



CAPITANES



ALEXANDRE NOGUEIRA...

Es el Director general de Mercedes-Benz Autobuses México, que logró garantizar la producción hasta mayo de 2023 con la comercialización de 800 unidades en el primer semestre del año. La empresa cerró 2021 con 43 por ciento de participación de mercado en México, con lo que lidera en el segmento de transporte de pasajeros por 24 años consecutivos.

Vuelo en picada

La que vuela por un cielo turbulento es Aeromar, la aerolínea que dirige **Danielo Correa**, y que se perfila para tener un aterrizaje forzado.

Se lo decimos porque la amenaza de huelga en las próximas semanas está creciendo. Desde la llegada de **James Portnoy**, nuevo director de operaciones, los trabajadores están denunciando jornadas laborales fuera de contrato para pilotos y sobrecargos.

Ambos gremios han explorado distintas vías para la reparación de las violaciones contractuales en que ha incurrido la aerolínea, pero trabajar fuera de contrato sería la gota que derrame el vaso.

También se menciona que otra medi-

da controvertida del nuevo directivo es el despido de un piloto que estaba amparado en el decreto presidencial para no trabajar después de los 60 años.

Tanto pilotos como sobrecargos han buscado aplazar la huelga con la intención de no perder su fuente de empleo y para que los bienes de la aerolínea no sean enajenados.

Sin embargo, los indicadores financieros de Aeromar van en picada, arrastra un pesado lastre de deudas, sobre todo en su centro de operaciones en el Aeropuerto internacional de la Ciudad de México, que le dio de plazo hasta septiembre para ponerse al corriente con los pagos.

Listos para el nearshoring

Ahora que las empresas buscan reubicar sus negocios a lugares cercanos al mercado de Estados Unidos, existe la confianza de que México se convierta en el lugar preferido para el nearshoring.

Dicha confianza se

mantiene, aún cuando se ha generado cierta incertidumbre de los socios comerciales por las consultas sobre la política energética del País en el marco del T-MEC.

En este contexto, se espera que el sector de la construcción registre actividad con el desarrollo de instalaciones nuevas o la transformación de espacios existentes para recibir a dichas empresas, sus operaciones y trabajadores.

Pero construir y transformar espacios requiere cumplir leyes, reglamentos y tratar con autoridades municipales, estatales o federales, para que los proyectos que inicien no se queden a medio camino.

La firma internacional Holland & Knight se ha dado cuenta de eso y ha establecido una sección especial que encabeza **Claudio Rodríguez-Galán**, que ofrece una serie de servicios que van desde la asesoría en la compra de espacios, hasta la resolución de disputas. A esta sección se le denomina Práctica Mexicana y Latinoamericana de Derecho de la Construcción.

Holland & Knight, que en México lidera **Luis Rubio Barnetche**, es una firma global con mil 700 abogados y otros profesionales en 32 oficinas alrededor del mundo con amplia experiencia en temas como energía, mercados de capitales, competencia económica, fusiones y adquisiciones, entre otros.

La firma considera que pronto se verán nuevos jugadores en el sector de la construcción para aprovechar los beneficios del mercado norteamericano.

Adquisición sustentable

El capitán de Covestro en México, **Arturo Molina**, anuncia hoy la adquisición del negocio de resinas y materiales funcionales de la empresa holandesa Royal DSM.

Con ello Covestro, una firma que se escindió de Bayer en 2014, se convertirá en uno de los principales proveedores de resinas de recubrimientos sustentables a nivel global.

De hecho, la compañía ya es una de las principales proveedoras mundiales de polímeros de alta tecnología y sus soluciones están presentes en muchos ámbitos de la vida cotidiana como movilidad, construcción y vivienda.

Durante 2021, la firma obtuvo ingresos por 5 mil 900 millones de euros, un crecimiento de 48.5 por ciento que representó el nivel más alto de la historia de Covestro.

El año pasado, dio a conocer su nueva estrategia de Futuro Sostenible, cuyo núcleo es la el crecimiento sustentable, por lo que ha logrado fabricar gradualmente todos sus productos

a través de materias primas alternativas y migrado todos sus procesos de producción a energías renovables.

Inyectan inversión

Quienes presentaron su proyecto de inversión para el año 2021, son los del Grupo Neolpharma que construirán un Centro de Distribución (Cedis) y una nueva planta para fabricación de ampollas en el Estado de México.

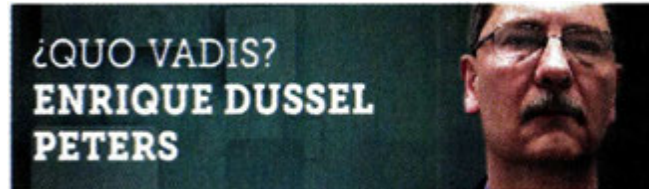
El capitán de la farmacéutica, **Efrén Ocampo**

López, que adquirió la compañía en 1991, prevé una inyección de capital de 123 millones de dólares.

La inversión para los siguientes dos años contempla la adquisición de nueva tecnología para la planta de Toluca, ampliar sus almacenes en Ecatepec y la creación de mil 470 empleos,

Con 45 años desarrollando de productos farmacéuticos, Neolpharma cuenta con plantas de producción de 198 medicamentos en México y Puerto Rico.

En su portafolio tiene alrededor de 250 productos registrados para el tratamiento de padecimientos genéricos y de patente en las ramas de psiquiatría, neurología, oncología, diabetes, gastroenterología, hipertensión, obesidad, antivirales, reumatología y enfermedades infecciosas, entre otras.



T-MEC o no T-MEC, ¿esa es la cuestión?

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) firmado en 2020 es reflejo del proceso de integración socioeconómico entre los tres países; sus 34 capítulos, múltiples anexos, protocolos y otros acuerdos no sólo buscan integrar el proceso de aprendizaje desde 1994 del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), sino también **los diversos intereses sectoriales y nacionales**. Este proceso de integración ha sido liderado por las grandes empresas transnacionales en cadenas globales de valor como autopartes y automotriz, aunque el T-MEC incluye ya explícitamente múltiples servicios y nuevas actividades como el comercio digital, empresas propiedad del Estado y capítulos sobre temas laborales y ambientales. La inclusión de aspectos generales para las empresas de menor tamaño y medidas anticorrupción son novedosos.

No obstante el trato nacional a los respectivos miembros del T-MEC y la definición de reglas de origen, **los respectivos**

países obviamente persiguen sus intereses estratégicos y de desarrollo en el corto, mediano y largo plazos.

En este contexto en México -y en el T-MEC- se ha suscitado una importante controversia en torno al sector energético y a la estrategia y medidas tomadas por parte de la Administración de Andrés Manuel López Obrador desde 2018 y particularmente desde 2021 con la Ley de la Industria Eléctrica y la Ley de Hidrocarburos que buscan retomar estratégicamente el rol de la CFE y Pemex (con el objetivo de recuperar la propiedad, dominio y soberanía de los hidrocarburos [Capítulo 8.1 del T-MEC]) vs. el argumento de que las nuevas leyes afectan la libre competencia, el trato nacional y discriminan en contra de las empresas privadas y extranjeras (por ejemplo en los capítulos 2.3, 14.5, 17.7, 22.8 y 32.11). **El T-MEC es claramente contradictorio:** permite decisiones estratégicas nacionales ("soberanía") vs. el trato nacional a las empresas privadas y extranjeras de la región.

La contradicción bien pudiera ser obvia: se busca la integración regional y sumar esfuerzos entre los tres países sin restar las prioridades nacionales. **No pudiera ser de otra forma: la integración regional busca sumar esfuerzos sin demeritar prioridades nacionales.**

Como resultado de esta contradicción el TLCAN y T-MEC han experimentado cientos de revisiones por paneles ante controversias planteadas, previos a procesos de consultas. En la mayoría de los casos la etapa de consultas no permitió un acuerdo previo a los paneles. **Dos casos recientes de interés:** en 2021, México y Canadá decidieron -después de consultas infructuosas- solicitar un panel de solución de controversias en el T-MEC ante disputas por las reglas de origen para el sector automotriz, de la mayor relevancia para la integración regional y ante una nueva metodología propuesta por EU. Apenas a finales de julio de 2022, por otro lado, el Senado de EU aprobó una nueva política industrial por 280,000 millones

de dólares e incentivando a las empresas estadounidenses productoras de semiconductores en EU, explícitamente ante la "amenaza china". Ambos casos reflejan nuevas prioridades nacionales de EU, más allá del T-MEC.

El T-MEC es punto de partida -no condición suficiente- para un proceso de desarrollo regional y nacional, por lo que los tres países continuarán impulsando estrategias comerciales, industriales y de otra índole que en muchos casos seguirán generando potenciales controversias en el marco del T-MEC. Buscar -como lo enfatizan funcionarios de administraciones pasadas- que el T-MEC se convierta en condición única de desarrollo nacional y regional, sin explícitamente reconocer sus contradicciones, es no comprender el proceso socioeconómico de los tres países durante las últimas décadas.

Profesor del Posgrado en Economía y Coordinador del Centro de Estudios China-México de la UNAM

<http://dusselpeters.com>



What's News

BP PLC fue la más reciente compañía petrolera importante en aprovechar los precios más altos de la energía en más de una década, al reportar sólidas ganancias para el segundo trimestre con la ayuda de márgenes más altos en la producción de combustible y el comercio de petróleo. BP, con sede en Londres, indicó que sus ganancias subyacentes por costo de reemplazo, una métrica similar al ingreso neto que reportan las compañías petroleras de EU, fue de 8.5 mil millones de dólares.

◆ **Los ingresos de Uber Technologies Inc.** crecieron más del doble el trimestre anterior y mejoró su desempeño financiero en medio de una elevada inflación y preocupaciones sobre una economía debilitada. La compañía de traslados solicitados por app reportó que los ingresos subieron 105%, a 8.07 mil millones de dólares, para los tres meses que terminaron en junio. También reportó utilidades ajustadas -una cifra que excluye algunos gastos- de 364 millones de dólares, las más sólidas en su historia.

◆ **El Departamento de Servicios Financieros** del Estado de Nueva York (NYDFS) impuso una multa de 30 millones de dólares a la unidad de transacciones con criptomonedas de la firma de corretaje en línea Robinhood Markets Inc. por presuntas violaciones a regulaciones antilavado de dinero y de ciberseguridad, en su primera

medida para hacer cumplir normas para criptomonedas. También se requerirá que Robinhood Crypto LLC contrate a un consultor independiente para evaluar su cumplimiento con las regulaciones de NYDFS.

◆ **British Airways** suspenderá temporalmente la venta de boletos para todas las rutas nacionales y europeas que salen del Aeropuerto Heathrow de Londres. La medida busca dar cabida a clientes que necesitan volver a reservar viajes debido a cancelaciones de vuelos en el aeropuerto y estará en vigor hasta el 8 de agosto. Los operadores europeos se han visto particularmente afectados por una escasez de personal, lo que ha provocado cancelación de vuelos, largas filas y demoras habituales.

◆ **La inflación** está en su punto más alto en cuatro décadas, y podría aproximarse una recesión. A las emisoras de tarjetas de crédito no les preocupa: cortejan agresivamente a clientes nuevos e intentan aumentar los saldos en las tarjetas de crédito. Los gastos de mercadotecnia han crecido en grandes emisoras de tarjetas como American Express Co., Capital One Financial Corp. y Discover Financial Services. Las grandes compañías emisoras reportaron niveles récord de gasto en tarjetas de crédito para el segundo trimestre.

Una selección de What's News

© 2022 Todos los derechos reservados.



DESBALANCE

México ingresa al top ten de divisas turísticas

::::: Luego de que el país logró colocarse como el segundo más visitado el año pasado, debido a la política de puertas abiertas del gobierno, nos hacen ver que siguen produciéndose sorpresas positivas en materia de



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco Madrid

turismo, pues el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, a cargo de **Francisco Madrid**, dio a conocer ayer que México se coló a la lista de los 10 países con más ingresos de divisas, ubicándose en la novena posición, con 19.8 mil millones de dólares por

el gasto de los turistas internacionales en 2021, después de ubicarse en el lugar 13 en 2020. Sin embargo, el centro recuerda que el ajuste fue coyuntural e insiste en que será crucial asegurar la calidad y eficiencia de los servicios aeroportuarios y de inmigración para mantener la competitividad de los destinos mexicanos a futuro.

¿Recesión gratuita?

:::: Ahora que ya tenemos a los siete fantásticos que se encargarán de determinar las condiciones para declarar una recesión en México, como sucede en países avanzados, nos dicen que no se sabe cómo tomarán sus juicios en Palacio Nacional. Además, por el hecho de que la última vez que



David Colmenares

ARCHIVO EL UNIVERSAL
 vivimos una recesión no se inició por una crisis del exterior, sino debido a cuestiones internas, como la cancelación del aeropuerto de Texcoco, cuyo costo estimado de haberlo suspendido desató un pleito entre la Auditoría Superior de la Federación, que encabeza **David Colmenares**,

y la Secretaría de Hacienda, cuyo titular entonces era **Arturo Herrera**. El órgano técnico calculó que fue algo así como 5 mil millones de dólares, pero ahora se sabe que el costo fue aún mayor, por haber provocado una recesión gratuita que se profundizó con la pandemia.

Cervantes, para la posteridad

:::: Nos cuentan que el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes Díaz**, está de estreno. La Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) colocó en el Salón Presidentes una foto del ahora líder de la máxima cúpula empresarial. Los que saben, nos recuerdan



Francisco Cervantes

ARCHIVO EL UNIVERSAL
 que Cervantes Díaz fue el presidente número 48 de la Concamin y, por cierto, logró ampliar su mandato unos meses, porque debió salir en marzo de 2021, pero por no haber condiciones para llevar a cabo una elección presencial, se prolongó su liderazgo hasta octubre de ese

año, lo que se avaló con un memorándum de la Secretaría de Economía. Nos hacen ver que Cervantes es uno de los líderes del sector privado más respetados por el gobierno federal, donde lo consideran "un empresario excepcional".



El odiado AICM, su fallida inversión (y las pesquisas a Peña)

Uno de los argumentos de Andrés Manuel López Obrador para cancelar el aeropuerto de Texcoco –además de su fastuosidad y que altos funcionarios del sexenio pasado compraron los terrenos aledaños para poner negocios– fue que se iba a cerrar el actual aeropuerto capitalino. “Querían hacer una especie de Santa Fe”, aseguró, y de paso buscarían cerrar también la base militar de Santa Lucía.

A casi cuatro años de esa decisión y a poco más de cuatro meses de la inauguración del Aeropuerto Felipe Ángeles, el presidente López Obrador también quisiera cerrar –aunque sea temporalmente– el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Lo detesta porque ni las aerolíneas ni los pasajeros quieren volar en Santa Lucía, simplemente porque no hay vialidades, conectividad ni servicios de hotel, restaurantes o tiendas para los pasajeros.

El Presidente no soporta el AICM ni a la clase media “aspiracionista” que lo usa. Lo quiere cerrar, aunque sea por

partes, empezando por la Terminal 2 donde vuela principalmente la aerolínea a cuyos directivos y accionistas mexicanos considera adversarios de su gobierno: Aeroméxico. “En la Terminal 2, además de la mala calidad del suelo, no hicieron el trabajo de cimentación adecuado, es para ordenar una auditoría técnica administrativa”, soltó.

El Presidente tronó contra el AICM porque hace unos días le reclamaron por la existencia de un bache en una de las pistas de la T2. A partir de entonces ha amagado con cerrar la T2 para supuestamente repararla. “Una posibilidad es hacerla de nuevo porque es una falla estructural grave, hay hundimientos diferenciales, y lo otro es apuntalarlo”, dijo.

De enero a junio de 2022 la T2 movió a 9 millones 97 mil pasajeros, el 43% de todos los viajeros del AICM. En ese mismo periodo también movilizó 62 mil 861 toneladas de carga, que representan el 23% del transporte de mercancías en el aeropuerto capitalino. La con-

cesión para operar las dos terminales en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México data de 1998. La T2 se consideró en julio de 2005, cuando se proyectaba su construcción. La concesión es por 50 años y vence en 2048.

Aeroméxico sería la aerolínea más afectada por el cierre parcial de la T2. Es su centro de operaciones y su única opción –dado que la T1 está saturada– sería el Aeropuerto Felipe Ángeles, donde recientemente cerró su ruta a Villahermosa, Tabasco, luego que este vuelo tuviera operaciones con cuatro pasajeros y una ocupación promedio de 23 viajeros por vuelo. En sus primeros dos meses de operación el AIFA no logró superar el número de pasajeros que moviliza el AICM en un día.

Como lo revelamos el 20 de junio, la subsecretaría de Transporte de la SICT inició negociaciones con empresas privadas para que se queden una participación minoritaria del AICM a cambio de inyecciones de capital para mejo-

rarla. Al parecer esas pláticas fueron fallidas, no porque no hubiera interés de un grupo en particular, sino porque la instrucción de Palacio Nacional es que se quede como está... y está mal.

Posdata. Aunque parezca que las investigaciones judiciales contra el expresidente Enrique Peña Nieto van en serio, en Madrid se respira tranquilidad. No porque no interese atender el tema –el exmandatario ya contrató los servicios de abogados–, sino porque asegura que todo puede probarlo y aclararlo. También se afirma que nunca ha intercambiado una sola comunicación telefónica con el presidente López Obrador desde que salió del gobierno. Que la última vez que lo vio y habló con él fue en la transición, aunque sí ha recibido mensajes de interlocutores. Y que tampoco hubo “pacto de impunidad” con AMLO. “Fue un invento”. ●

@MarioMal

El Presidente no soporta el AICM ni a la clase “aspiracionista” que lo usa.



Uno de los fenómenos económicos atípicos que generó la pandemia fue el comportamiento de las remesas, que se mantuvieron avanzando a niveles récord en 2020, llegando a 40 mil 607 millones de dólares, ello a pesar de que en dicho año Estados Unidos experimentó la mayor caída económica desde 1946, con una contracción de 3.5 por ciento. En 2021, la tendencia récord de las remesas continuó y los datos de la primera mitad de 2022 muestran un avance de 16%, llegando a 27 mil 565 millones de dólares, que es otro hito para un primer semestre.

dado que los migrantes en Estados Unidos se desempeñaron en las actividades esenciales, como preparación de alimentos, en el sector agrícola, en el sector de salud, ello también se dio en otras geografías como Europa, sin embargo, los trabajadores también se vieron beneficiados por los cheques de estímulo que se repartieron a lo largo de 2020 en el último año de **Donald Trump** y los cheques aún más generosos de 2021 de la administración **Biden**, ahí radica, en parte, el problema de la inflación.



El fenómeno ha generado suspicacias razonables en cuanto al papel que pudiera estar jugando el lavado de dinero en esta tendencia, sin embargo, hay dos aspectos que contradicen esta posibilidad: el primero es que no sólo México ha tenido un aumento en los envíos de dinero desde el extranjero, durante estos años de pandemia, otros países foco de migración también han experimentado un avance importante en este rubro y, obviamente, dichos países no tienen estructuras criminales tan potentes y sofisticadas como las mexicanas.

De acuerdo con el Banco Mundial, en 2021 los envíos de dinero hacia América Latina crecieron 21.6%, más allá de México, también crecieron las remesas en Guatemala, El Salvador y Honduras, mientras que en Oriente Medio y el Norte de África crecieron 9.7%, en el Sudeste Asiático avanzaron 8 por ciento.

El segundo aspecto es que no hay datos que hagan considerar que los cárteles de la droga mexicanos se hicieron súbitamente 20% más rentables y que ello explicara el aumento en el volumen de las remesas en estos últimos años, aunque es obvio que tendrán alguna participación, pero no superior a la que ya tenían anteriormente.

El impulso de las remesas a México tiene que ver con la naturaleza de la crisis de 2020,

La naturaleza misma de la crisis explica también el comportamiento de las remesas.



La naturaleza misma de la crisis explica también el comportamiento de las remesas, dado que la recuperación económica en 2021 fue muy potente y ello volvió a dar un empujón a los ingresos de los migrantes en Estados Unidos.

Considerando lo anterior, ¿qué ocurrirá con las remesas en caso de una recesión en la economía más grande del planeta? Primero, es necesario diferenciar la recesión

de 2020, que fue ocasionada por un súbito confinamiento y la que podría ocurrir a finales de año o principios de 2023, que será producto de un ajuste de las tasas de interés, lo que la hace más típica.



Observando las recesiones anteriores, queda claro que en esta ocasión muy probablemente sí habrá un impacto en las remesas, considerando que en esta ocasión no habrá cheques de estímulo. La caída puede ser compensada parcialmente por el interés que tendrá la Unión Americana en relajar las redadas y acciones antiinmigrantes, dado que en un entorno de alta inflación, los trabajadores que no tienen estatus para trabajar se convierten en un factor que ayuda a contener los precios, sobre todo porque, estructuralmente, el mercado laboral estadounidense padece una persistente escasez.



La semana pasada el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) de Los Cabos hizo su foro anual y **Fernando Olivera**, secretario de Turismo de Tamaulipas, provocó polémica con su participación.

El funcionario, ya de salida en su puesto actual, también fue subsecretario de Turismo federal, titular de Turismo de Guanajuato y tuvo varias posiciones en el sector privado.

Como conocedor de este sector jugó con el nombre de "El otro México", el título del libro de **Fernando Jordán**, periodista que recorrió la Península de Baja California hace 72 años para escribir una de las primeras crónicas del que entonces era un territorio del país.

Olivera se refería a lo que sucede en Los Cabos y en el "otro México", es decir, en el resto del país.



Olivera mostró que en este destino la ocupación hotelera, incluso, ahora en la temporada baja de verano para los estadounidenses, las ocupaciones están arriba del 80%; además con las tarifas más altas que, en promedio, rondan los 300 dólares por noche.

Aunque hay muchos hoteles de lujo que cobran a partir de 600, el mayor número de aviones privados contra el número de cuartos de hotel en México llegan a Los Cabos y los restaurantes están llenos.

En el "otro México" la situación es diferente y en varios destinos la siguen pasando francamente mal y no se han podido recuperar de la pandemia.

Pero lo que **Olivera** pasó por alto, lo que no contradice sus afirmaciones de una recuperación excepcional, es que, en ese destino de condición casi insular, a donde llega gran cantidad de productos por mar o por aire, prevalecen algunos privilegios monopolísticos u oligopólicos que benefician a unos cuantos a costa de la mayoría.

Situaciones que no sólo no han disminuido con el crecimiento explosivo de Los Cabos y sus alrededores, sino que están creciendo y, como a muchos les sigue yendo bien, en un ambiente de jauja prefieren no mover el "avispero", sobre todo porque detrás de ellos están algunos políticos nuevamente encumbrados por el triunfo de la 4T.

Sin ser exhaustivo, aquí enumero algunos de ellos.

1. La supuesta escasez de agua, que los grupos más adinerados ya han resuelto instalando plantas desaladoras, pero el resto

tienen que seguir completando sus necesidades pagándole a los "piperos" el líquido con un sobreprecio importante.

Los grupos que ya desalan el agua del mar, además no pueden vender legalmente sus excedentes porque entonces afectarían a los "piperos".

2. Igualmente grave es la falta de generación de energía, pues Baja California Sur no está conectada con la red de la masa continental y obtienen electricidad quemando combustible, pero, además, la Comisión Federal de Electricidad limita cada vez más las opciones para que los parti-

culares la generen, incluso, utilizando tecnologías limpias.

3. El transporte público es otro problema, con falta de opciones municipales, el control político de las placas de los taxistas y la prohibición de las plataformas tipo Uber o Didi, aunque, en realidad, funcionan, pero de una forma extralegal.

4. La lista incluye también limitaciones a la educación privada de calidad, abusos de corporaciones sindicales sobre la mano de obra y la invasión de la propiedad privada.

Si todo esto no cambia llegará el momento en que este destino dejará de tener esas ventajas que reconocía **Olivera** respecto al "otro México".

También es grave la falta de generación de energía en Baja California Sur.

80

POR CIENTO es la ocupación hotelera en Los Cabos en la temporada de verano.



Propuesta de reforma al Mercado de Valores

No hay que decir mucho sobre la baja liquidez que muestra el Mercado de Valores de México y menos aún del proceso de desliste que ni la forzada presencia de la nueva bolsa ha detenido. La expansión sólo se advierte en el mercado de deuda.

Pues le confirmo que el equipo del secretario **Rogelio Ramírez de la O**, encabezado por su subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**; el titular de la Unidad de Banca y Valores, **Alfredo Navarrete**; el presidente de la CNBV, **Jesús de la Fuente**, han trabajado con los representantes de la BMV, **Marcos Martínez**; de BIVA, **Santiago Urquiza**, y de la AMIB, **Álvaro García Pimentel**, para integrar una reforma a la Ley del Mercado de Valores que permita la colocación de ofertas públicas dirigidas y también, de paso, la colocación en México de fondos de inversión multiactivos.

La primera propone introducir un nuevo esquema que opere con reglas simplificadas para que las empresas pequeñas y medianas puedan acceder al mercado de capitales colocando acciones, de manera que el Registro Nacional de Valores introduzca una clave especial (sin necesidad de crear una nueva sección).

Por el riesgo que pudieran representar, se buscará que esas ofertas públicas dirigidas sean adquiridas por inversionistas institucionales y calificados (afores, seguros, fondos multiactivos) y su colocación se realizaría a través de casas de bolsa.

Esta propuesta está en proceso de redacción final y permitirá definir el marco jurídico para que este nuevo esquema permita a las empresas pequeñas y medianas tener mayor acceso a capital que potencie su crecimiento, reduzca el costo del financiamiento (incluso bursátil), los tiempos de colocación y cuente con los mismos incentivos fiscales que hoy tienen las ofertas públicas de valores. Las empresas se deslistan en México porque sus acciones son "capturadas" por unos cuantos inversionistas que, en el tiempo, no las sueltan y, por ende, provocan que el valor de capitalización se estanque o reduzca.

Se buscará

**DE FONDOS A FONDO**

#Libertad. Con julio suman cuatro meses consecutivos de que Libertad Soluciones de Vida, que lleva **Silvia Lavalle**, recupera su nivel de capitalización de Categoría 1 y dos meses —abril y mayo— de que, tanto FINE como la CNBV reconocieran oficialmente esta nueva clasificación. A partir de junio, y en cumplimiento a las nuevas disposiciones regulatorias, Libertad constituyó reservas necesarias para la recuperación de bienes adjudicados. A la fecha, más de 1,400 nuevos pequeños inversionistas, en su inmensa mayoría personas físicas, han inyectado recursos por más de 500 millones de pesos en aportaciones adicionales a la Sofipo más grande del país. Como parte de su estrategia para volver a sus orígenes, Libertad ha disminuido su cartera comercial para empresas grandes y medianas, así como depósitos institucionales que acumuló en algún momento para, en su lugar, atender a las micro y pequeñas empresas. La inclusión financiera y la modernización digital para ser una institución líder en su segmento mediante la omnicanalidad forman parte de su plan para la segunda mitad del año.

#TURISMO... El año pasado, México se coló a la lista de los 10 primeros receptores de divisas turísticas del mundo, de acuerdo con los datos recabados por la OMT, por Cicotur, que encabeza **Francisco Madrid**, con 19 mil 800 millones de dólares de ingresos. No estaríamos lejos de alcanzar a la costa Italia, Gran Bretaña, Alemania, pero el gran lastre con el que se enfrenta la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco**, o los grandes grupos hoteleros, integrados en el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Braulio Arsuaga**, y los gobiernos de los 22 estados con vocación turística y que no pueden resolver es: la percepción de inseguridad y la campaña extrema de difusión de muertos y asesinatos, pobreza, falta de respeto al Estado de derecho y “destino narco” que se promueve en los principales países emisores de turistas hacia México.

Hoy vemos a Arabia Saudita en 4 lugar como destino por ingresos y ocupa el 3 en recepción de turistas, en parte porque los mercados asiáticos están cerrados y los europeos han tenido políticas de cierre ante la propagación del covid, pero también porque **Gloria Guevara**, exdirectora del WTTC, ha logrado que el Reino se maneje con criterios de marketing turístico.

Se buscará
que las ofertas
públicas
dirigidas sean
adquiridas por
inversionistas
institucionales.



No se derrumbará la T2

• Carlos Velázquez Tiscareño realizó ya cambios en todas las áreas estratégicas del AICM.

Dentro de la gran madeja de problemas que enfrenta el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, el principal para su nuevo director general, **Carlos Velázquez Tiscareño**, vicealmirante y piloto aviador en retiro, es la Terminal 2.

Para tranquilidad de Aeroméxico y su socio Delta, que son los principales usuarios de la T2 y que apenas están recuperándose del proceso de quiebra bajo el Chapter 11 en Estados Unidos, la intención de **Velázquez Tiscareño** no es derrumbar ni cerrar la Terminal 2, por el gran caos que se generaría al pretender trasladar vuelos a la T1 y al AIFA, que no tiene vuelos internacionales ni los tendrá mientras no recuperemos la Categoría en seguridad aérea número 1 por parte de la FAA.

Aunque todavía no se realiza la entrega-recepción porque está en proceso una auditoría a fondo, **Velázquez Tiscareño** realizó ya cambios en todas las áreas estratégicas del AICM: desde autotransporte, administración y operaciones hasta recursos humanos.

Para la T2 creó un equipo de expertos en ingeniería y aviación en el que participa también el subsecretario de Transportes, **Rogelio Jiménez Pons**, que se reunió ayer para definir la estrategia a seguir en la T2, cómo será apuntalada con la menor afectación a los usuarios y el costo que implicará la aportación de recursos de la SICT.

El presidente **López Obrador** aseguró que hubo fraude en la construcción de la T2, que entró en operaciones en 2007, y la construcción realizada por ICA y Gutsa estuvo a cargo de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), o sea, de la otrora SCT.

Para la T2, el nuevo director general creó un equipo de expertos en ingeniería y aviación.



INGRESOS POR 149,299 MDP MENSUALES

El problema del AICM no es sólo la saturación que ha existido desde hace más de 20 años, y que se trata de remediar con límites de operaciones por hora, sino también el creciente número de pasajeros, que fue la razón principal por la que se construyó la T2, aunque hoy, tanto la T1 como la T2, registran, sobre todo a horas pico, un exceso de pasajeros y de visitantes.

Velázquez Tiscareño ya está poniendo orden en los más de 1,000 contratos vigentes del AICM y el lado positivo son los ingresos, que ascienden a 149 mmdp mensuales por Duty Free, alimentos, estacionamiento, servicios diversos, como hoteles, telecomunicaciones, bancarios y renta de locales, muchos de los cuales, por cierto, presentan adeudos que tendrán que ser cubiertos, igual que los retrasos por más de 104 mdp en pagos por parte de las siete organizaciones de taxistas.

La insuficiente inversión en mantenimiento inició el sexenio pasado porque sería cerrado cuando entrara en operaciones el NAIM y en la 4T la inversión se afectó por la "austeridad republicana" y la mala gestión de los dos titulares de la hoy SICT, **Javier Jiménez Espriú** y **Jorge Arganis**.

**REACTIVAR COCOA**

En nada ayuda que hay coordinación entre las autoridades aéreas: Seneam, AFAC y AICM. **Jorge Arganis** no parece estar enterado de que es él la cabeza del sector y de que **Antonio Rodríguez**, titular de la AFAC y responsable de que no hayamos recuperado la Categoría 1, no le rinde cuentas más que al titular de la Sedena.

Lo ideal sería que ya se vaya **Arganis**, reactivar la Comisión Coordinadora de Autoridades (Cocoa) y poner al frente a un buen operador, como **Velázquez Tiscareño**, que realmente sea un coordinador de las autoridades del sector.



1234 EL CONTADOR

1. Huawei inicia el segundo semestre del año con el lanzamiento en el país de su línea de productos Smart Office, que incluye equipos de cómputo repletos de innovaciones tecnológicas. Huawei CBG México, liderada por **Mr. Pu Fei**, presentará esta noche las nuevas Huawei MateBook D 16 y Huawei MateBook 16s, con la décimo segunda generación de procesadores Intel, junto con otros productos que, en conjunto, crean el concepto de oficina inteligente, donde la colaboración entre dispositivos y la integración del ecosistema son dos capacidades básicas. En los últimos años, los equipos de cómputo se han convertido en unos de los productos más vendidos en México por parte de esta compañía.

2. La que solicitó modificaciones a sus contratos petroleros fue la ahora denominada TotalEnergies que dirige **Marie Djourjian**. La empresa cambió su nombre el año pasado como parte de la estrategia de transformación de una compañía petrolera a una de energía. Actualmente la firma tiene cinco contratos, en tres es socio y en dos es operador. Por ello la Comisión Nacional de Hidrocarburos, de **Rogelio Hernández**, aprobó cambiar de Total E&P México a su nueva denominación. Obviamente, para el organismo regulador esta actualización no modifica las obligaciones de la empresa, por lo cual el siguiente paso será la modificación de los contratos y el aviso oficial a sus socios.

3. Banco Santander México, dirigido todavía por **Héctor Grisi**, a través de su producto Hipoteca Integral, reconoce por primera vez el ingreso total de las familias, considerando tanto el ingreso fijo como el variable, a fin de ayudar a que más mexicanos hagan realidad su sueño de tener casa propia. Éste ofrece una tasa de interés del 11.5% y un seguro de vivienda que cubre el valor total de la propiedad, así como un seguro de desempleo de hasta nueve meses. Con esta nueva oferta, el banco estima que continuará ganando participación de mercado en este negocio, llegando a un segmento de la población que estaba desatendido, ya que no podía acreditar los ingresos suficientes.

4. La Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Aldimir Torres Arenas**, es impulsora del programa Cero Pérdida de Pellets, mediante el cual se busca fomentar su manejo adecuado desde las organizaciones. Así, la semana pasada las empresas Rafypak, BonLam y Evertis de México recibieron del organismo el reconocimiento empresarial Compromiso Cero Pérdida de Pellets, pues comenzaron a implementar buenas prácticas de limpieza y contención. Mientras que Zeller Plastik México obtuvo el Distintivo Azul, que se otorga por mostrar mediante métricas, datos y una verificación en sitio, los avances de la disminución de pérdida de pellets.

5. Cuando la crisis del agua llegó a Nuevo León, mucho se habló de la responsabilidad de las empresas ante el desabasto. En respuesta, la Caintra, que preside **Rodrigo Fernández**, respondió con el programa Sumemos un Chorro, un plan de acción para reducir el consumo de las empresas afiliadas para ahorrar hasta 24.7 millones de metros cúbicos de agua que sería brindada a los neoloneses. Esto equivale a donar un tinaco a cada hogar de Nuevo León y llenarlo para que dure 33 días. Empresas como Arca Continental, de **Arturo Gutiérrez**, no sólo cederá parte de sus concesiones, sino que rehabilitará 15 pozos, lo que proporcionará a la población hasta 250 mil litros por segundo.



El Pacic está bien

El secretario de Hacienda hizo una especie de corte de caja sobre el Pacic en la que tiene razón. **Rogelio Ramírez de la O** estableció que la inflación, especialmente en los productos básicos, ha disminuido su ritmo de crecimiento, y sin este acuerdo con la iniciativa privada el alza de precios crecería a una tasa de 2.60 puntos porcentuales, es decir, ya habría regresado a los dos dígitos como no ocurre desde el principio de este siglo.

El *Padre del Análisis Superior* considera que es esencial comenzar con una precisión de fundamento: este programa no tiene como finalidad disminuir los precios de la canasta básica, sino lograr que los aumentos se den con mucho menor celeridad.

Creer que por un acuerdo o por un decreto se pueden disminuir los precios es un error básico. En México y el mundo existe una larga experiencia que demuestra que, ocurre, no sólo lo contrario, sino que los problemas se agravan.

El Pacic tiene como virtud que busca un acuerdo sobre 24 productos de la canasta básica y una invitación para que otros sectores de la economía hagan descuentos particulares.

Los precios de la canasta básica, que han tenido un incremento superior al 30% a tasa anual, tienen su origen en la situación internacional y, por lo tanto, recurrir a medidas de economía ficción simple y sencillamente no tendría ninguna ventaja para los mexicanos.

Las declaraciones de ayer del secretario de Hacienda deben sumarse a las que, por ejemplo, ha hecho **Vicente Yáñez**, líder de la ANTAD, en el sentido que debe mantenerse la calma y mantener el esfuerzo. Casi cualquier otro camino sería ruinoso.

Debe destacarse que el gobierno ha hecho un gran esfuerzo fiscal para evitar el incremento en el precio del combustible que, como bien señala el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, no ha debilitado la posición de las finanzas públicas porque los recursos han salido del excedente del precio del petróleo.

Sería cuestionable que aún no han disminuido la inseguridad para el transporte lo que, sin lugar a ninguna duda, incrementa el costo de los productos; sería deseable que el gobierno tuviera tanto éxito como lo tiene en contener los precios de los combustibles.

Los empresarios también han puesto de su parte, puesto que han cumplido cabalmente con su compromiso sobre los productos de la canasta básica, incluso, algunas otras empresas han sumado programas de descuento o congelamiento en sus precios y tarifas.

REMATE COMPARATIVO

¿Recuerda alguna gira de **Tatiana Clouthier** que haya regresado con inversiones o, por lo menos, con compromisos de que los extranjeros lo harán?, el *Padre del Análisis Superior* tampoco. En este sentido el gobernador de Querétaro, **Mauricio Kuri**, ha tenido mucho mejores resultados. Este mandatario local comprende la importancia de atraer inversiones para que generen empleos y mejoren las condiciones económicas de las personas.

Dicen que las comparaciones son odiosas, pero a veces son muy necesarias para distinguir aquellos que viven del rollo de los que sí cumplen con su trabajo.

REMATE INTERNACIONAL

Mucho más allá de la carta que habría enviado el Presidente de la República a su homólogo de Estados Unidos subyace la necesidad de mantener el foco: no se trata de un asunto político en el cual se esté cuestionando la soberanía de los países, sino de un tema netamente económico de dar un trato igualitario a las compañías de las tres naciones.

Es necesario dejar claro que no se está discutiendo sobre la autodeterminación de los pueblos, sino del compromiso, firmado de mutuo acuerdo, de cumplir un piso parejo. Trato igualitario a las compañías de los tres países.

Debe tenerse claro que México no está en la posibilidad de romper el pacto comercial puesto que, de hacerlo, representaría una crisis como la que jamás ha vivido el país.

REMATE BANCARIO

Quienes deben estar muy contentos con el aniversario de Banco Azteca son los de BBVA México. Ante el rápido éxito que tuvo la institución, comandada por **Ricardo Salinas**, al atender a la base de la pirámide, los que hoy dirige **Eduardo Osuna** redefinieron su posición.

La banca de menudeo, sin lugar a dudas, es el futuro para las instituciones de crédito, puesto que ahí no sólo se encuentran mayores espacios de rentabilidad, sino de servicio social dando servicios bancarios a quien no los tiene.



Marina audita entrega de AICM; UNAM por recimentar T2; taxistas deben 104 mdp

La Secretaría de la Marina no se la quiere jugar. Pidió auditorías tanto a la Secretaría de la Función Pública, como al mismo órgano de control interno del AICM, y hasta a una compañía privada, para revisar las cuentas dejadas por **Carlos Morán Moguel**, ex director del AICM.



MARINA TOMA TODO EL CONTROL DEL AICM

Carlos Ignacio Velázquez Tiscareño, primer director del AICM proveniente de la Marina, ya tomó las riendas del aeropuerto capitalino. Cuando el presidente le pidió a **Rafael Ojeda**, secretario de la Marina, tomar el control del aeropuerto, pensaron en el vicealmirante **Velázquez Tiscareño**, ya retirado, pero conocedor de la administración, y quien ha sido comandante de aeronavegación y piloto aviador. La Marina ya tomó el control administrativo, de seguridad, aduanas y migración del aeropuerto. Y se coordina con todas las dependencias del gobierno federal.

En los últimos meses, el AICM ha sido una historia de terror: quejas de entregas de maletas después de horas, bloqueos de taxistas a las terminales, aglutinamientos en la Terminal 2, y hasta la queja de un piloto de Aeroméxico que escuchó el Presidente por ir en ese vuelo, sobre una de las pistas de aterrizaje (el famoso cráter que terminó en un bache, pero que obligó a la evaluación de la pista).

Ya con la Marina al frente del AICM, lo primero que hizo el vicealmirante Velázquez Tiscareño fue revisar la T-2.



UNAM: RECIMENTAR PERIFERIA DE T-2

Ya con la Marina al frente del AICM, lo primero que hizo el vi-

cealmirante **Velázquez Tiscareño** fue revisar la Terminal 2, que tiene problemas de cimentación. Es una terminal con problemas notorios desde el sismo de 2017. Ayer, en una reunión con el Instituto de Ingeniería de la UNAM, así como con el subsecretario **Rogelio Jiménez Pons**, y el mismo vicealmirante, se tiene el resultado de la evaluación: Urge fortalecer los cimientos de la Terminal 2.

Resulta que en el centro de la T-2 la cimentación es profunda, se pilotó hasta tierra firme. Bien. Pero no en los contornos. El resultado: un centro de la T-2 que emerge, mientras la periferia se va hundiendo. Tiene solución, pero es costoso. El Presidente lo sabe, y ya prometió recursos para el fortalecimiento de la T-2.



CON TAXISTAS, AYUDA, PERO DEBEN PAGAR

Sin embargo, los problemas del AICM no terminan ahí. Está el tema de los sitios de taxis que hace unas semanas bloquearon el acceso al aeropuerto. La negociación con ellos ha sido clara. Se les facilita sus pagos, pero, hasta el momento, los taxistas ya deben 104 millones de pesos al Aeropuerto. Algunos taxistas se quejan de que ya pagaron, pero sus líderes no han pagado al AICM, pero ése es un problema propio entre los sitios de taxis, donde el AICM no tiene nada que ver. Y, sobre la prohibición de tomar Uber y Cabify en el aeropuerto, la Marina primero se quiere ver el funcionamiento de los taxistas.



NO CONSIDERAN QUE SE FAVOREZCA AL FELIPE ÁNGELES

La Marina ya tomó el AICM, pero ni quiere pagar los platos rotos del pasado y tampoco considera que el gobierno deje caer el AICM para fortalecer el Felipe Ángeles. Tratan de enmendar el desastre. Y eso sí a quien le reportarán es al Presidente, con la SICT, a cargo de **Jorge Arganis**, sólo se coordinarán. Hasta ahí. En otras palabras, jefe sólo hay uno.



¿Qué dedo usan en su celular?

¿Ustedes ya no usan su teclado? Las aplicaciones de su celular se preparan para la gente que ya usa solo un pulgar en la pantalla de su *smartphone*. Y en esa categoría TikTok, de Byte Dance, lleva ventaja que consolida a partir de este año. ¿Qué tanta?

A partir de 2022, la inversión que hacen fabricantes de camisas, pantalones y todo lo demás en “influencers” de esa red social, rebasará a la que apuestan para los que están en Facebook. ¿Las siguientes “víctimas”? Los influencers de YouTube, la empresa de Google. Solo Instagram parece sostenerse fuerte en este ámbito.

La predicción de los citados cambios fue revelada por la consultora Insider Intelligence, de Emarketer.

A decir de los dueños de las grandes empresas que ustedes visitan diariamente en su teléfono, los humanos se acostumbran rápidamente a usar primordialmente tres herramientas: la pantalla, la cámara y un solo dedo.

Mark Zuckerberg está obsesionado con el entretenimiento. Él encabeza Meta, la empresa propietaria de Facebook, Instagram y WhatsApp.



Cuando habló con sus accionistas el mes pasado para explicarles cómo salieron las cuentas, habló de lo mucho que está avanzando la inteligencia artificial (IA) en su... algoritmo. Esa tenebrosa combinación de números que ayudan a resolver un problema,

en este caso, el de mantener los ojos de ustedes fijos en la pantalla.

La IA es eso que determina, por ejemplo, qué anuncio van a ver ustedes cuando visitan un sitio web y con frecuencia resolvió el destino de sus vacaciones en estos días porque hace seis meses ustedes vieron esa foto y luego la oferta de hotel y el boleto para ir a la playa.

Facebook está interesado en ofrecer con la IA un metaverso. Un territorio en el que ustedes comprarán tenis Nike o ropa Gucci, pero virtuales.

“El metaverso es una gran oportunidad por varias razones. Lo que es más importante, permite experiencias sociales más profundas en las que siente una sensación realista de presencia con otras personas, sin importar dónde se encuentren y si está jugando o trabajando durante horas o si solo está saltando por un momento”, dijo Zuckerberg en julio.

A los inversionistas no termina de enamorarlos con esa historia de que la gente se montará todos los días unos lentes o un casco para convivir con otras personas.

Las acciones de Meta caye-

ron más que el Bitcoin durante los últimos 12 meses. La criptomoneda redujo 41 por ciento su valor desde agosto de 2021 hasta ahora; el de las acciones de Meta cayó 54 por ciento.

La empresa que parece más hábil en entender el uso que la gente da a su *smartphone* es TikTok.

Google ofrece la oportunidad de revisar qué busca la gente en su plataforma, con Google Trends. Lo que dice esta compañía es que las búsquedas de la palabra “Facebook” están 75 por ciento debajo de hace 5 años, mientras que las de “TikTok” suben y ya se comparan con “Instagram” o “Twitter”, redes sociales que son más antiguas.

Sucedo que la red social de Byte Dance cumple con un requisito previsto por Steve Wozniak, el gran amigo de Steve Jobs.

En una visita a México, él advirtió a un reportero que lo que venía desde entonces era la eliminación de procesos. Apple eliminó los botones; TikTok redujo la necesidad de buscar. Sus usuarios parecen encontrar por “magia” el tipo de contenido que les entretiene y les mantiene pegados a la pantalla por más tiempo que otras plataformas.

Eso servirá pronto para integrar un “market place” a su estrategia, con el que la gente

“Zuckerberg está obsesionado con el entretenimiento. Él encabeza Meta, la empresa propietaria de Facebook, Instagram y WhatsApp”

que guste de los pantalones de alguien que aparece bailando en un video, pueda adquirirlos en el momento usando su pulgar sobre un botón virtual en pantalla.

Será interesante ver cómo contrarresta Google esa estrategia con su propio uso de la inteligencia artificial. La empresa que encabeza Sundar Pichai tomó nota de que cada vez hay más gente que hace búsquedas con su cámara, tomando fotos a cosas que les gustan.

Esa compañía se prepara para que ustedes tomen fotos a los productos que venden, los suban a internet y alguien que busque algo similar termine comprando... del otro lado del país. En cualquier caso, ustedes no tendrán que usar mucho más que un dedo para decidir quién gana.



Lanzan su plataforma de e-commerce para productos químicos

Nos adelantamos que Dow, de la mano de la distribuidora química Chempoint, lanzará una plataforma digital de distribución de comercio electrónico de la industria química de México, con la finalidad de ofrecer las mejores soluciones en ciencias de materiales y facilitar sus procesos de producción.

“En Dow estamos sumamente entusiasmados de esta alianza con Chempoint, pues nos permite satisfacer las necesidades del mercado a través de la digitalización, y lograr eliminar los largos procesos de compra, al tiempo que facilitamos la disponibilidad de inventario de nuestros productos, ofreciendo una mejor experiencia de compra para los usuarios”, compartió **Víctor Pérez**, director Comercial de Soluciones Industriales para México en Dow.

Su plataforma permitirá dar una asistencia personalizada para los usuarios con el propósito de facilitar la toma de decisiones para los compradores de productos químicos de la industria de alimentos y bebidas, productos químicos e industriales, petróleo y gas.

De acuerdo con un análisis elaborado por Chempoint, el 84 por ciento de los profesionales de la industria química ha adoptado modelos digitales en su trabajo durante los últimos años, lo que refleja la creciente necesidad de la industria de brindar tecnologías que faciliten su labor diaria. Además, el 88 por ciento de los compradores de productos químicos opta por buscar información sobre los productos de su interés en los sitios web de los proveedores, motivo por el que la nueva plataforma de e-commerce servirá para agilizar los procesos de todas las industrias en las que la química juega un rol fundamental, a la par de garantizar materiales seguros de alta calidad.

Un 'chorro' para enfrentar crisis en NL

A la vanguardia de la batalla para contrarrestar la crisis hídrica en

Nuevo León, se encuentra la industria regiomontana. Esto porque ante la escasez de agua que se extiende en al menos 18 municipios del estado, la Cámara de la Industria de Transformación (Caintra), de Nuevo León, que preside Rodrigo Fernández, formó el programa “Sumemos un Chorro”, con el que se hace un llamado a las empresas a modificar sus procesos productivos para ahorrar hasta 24.7 millones de metros cúbicos de agua que se brindará a la ciudadanía, lo que equivale a donar un tinaco a cada hogar de Nuevo León y llenarlo para que dure 33 días.

Así, Arca Continental (AC), que lleva **Arturo Gutiérrez** y preside **Jorge Humberto Santos**, además de ceder temporalmente una parte de sus concesiones para extraer agua, también rehabilitará 15 pozos, lo que proporcionará a los neoloneses hasta 250 mil litros por segundo. En conjunto, Heineken México y Grupo ALFA también colaboran con la inversión de 20 millones de pesos para la exploración, perforación y equipamiento de un nuevo pozo profundo que dará 3.1 millones de metros cúbicos de agua al año. Sin duda son buenas noticias.

Reúnen a especialistas de salud en teletrabajo

Con el propósito de implementar estrategias en la administración del riesgo en salud para los colaboradores, y de ayudar a los empleadores a cumplir normativamente con la autoridad, Lockton ya tiene a un grupo de especialistas, encabezados por **Annel Lozano**, en caso de aprobarse la NOM-037, la cual regulará las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo.

Cabe destacar que el corredor y consultor de seguros privado ya conoce de los temas, pues realizó un acompañamiento similar cuando se aprobó la NOM-035, enfocada en trastornos de ansiedad, estrés laboral y fatiga crónica, tomando en cuenta que la Organización Mundial de la Salud ha calificado a México como el país con mayor estrés laboral en el mundo.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local sobresalen las cifras de las ventas de vehículos ligeros. En EU se darán a conocer indicadores PMI e ISM y órdenes de fábricas.

MÉXICO: El INEGI publicará información del registro de la industria automotriz de vehículos ligeros en donde se dará a conocer el nivel de las ventas al público.

ESTADOS UNIDOS: Por la mañana, la Asociación de Banqueros Hipotecarios (MBA) dará a conocer su informe semanal del mercado hipotecario.

Más tarde, S&P Global informará el índice PMI del sector servicios de julio; además el instituto ISM informará sobre la actividad de los negocios no manufactureros.

Por su parte, la Oficina de los Censos publicará su reporte de órdenes a las fábricas al sexto mes del año.

A su vez, la Administradora de Información de Energía (EIA) dará a conocer su reporte semanal del mercado petrolero.

— Eleazar Rodríguez



Ya te puedes vestir de la Selección en el metaverso

El Mundial de fútbol soccer está a la vuelta de la esquina y en México ya nos empezamos a preparar hasta en el metaverso. La Federación Mexicana de Fútbol (FMF) lanzó el pasado 29 de julio el primer NFT coleccionable del jersey que la Selección Nacional de México usará en Qatar.

Un NFT es el acrónimo de *non-fungible token*, que quiere decir "token no fungible". Los NFTs son activos digitales como bitcoin y las demás criptomonedas; activos digitales que se pueden comprar, vender e intercambiar. Como el mismo nombre lo dice, los NFTs están tokenizados. Esto quiere decir que cada uno es único y diferente a cualquier otro, incluidas las demás versiones en las que el NFT se pueda basar.

Hoy en día muchas de las cosas más valiosas del mundo, como los diamantes, y obras de arte, son tan valiosas porque no son fungibles, es decir que son irremplazables. Un NFT en lugar de comprarlo físicamente y tener como prueba de autenticidad una hoja física, la compra se registra automáticamente en la *blockchain* y sirve como prueba de propiedad digital y del valor del activo asociado.

Un NFT en esta era, en donde todo es digital, puede ser cualquier cosa: una obra de arte, música, contratos, entradas para eventos, juegos y todo lo que te puedas imaginar.

La FMF tomó este paso disruptivo y lanzó 100 NFTs en forma de jersey que se agotaron en tan solo 20 minutos. Los

aficionados podían comprarlos con la criptomoneda ETH (ethereum), cada NFT tenía un valor aproximado de 1,800 pesos mexicanos. Los 100 fans que adquirieron con criptomonedas su playera NFT desde su cuenta en Bitso, van a recibir también el jersey físico. Cada jersey que fue vendido es único en la *blockchain* y puede ser dispuesto por su dueño para posteriores transacciones.

Este es un enorme paso para la adopción de criptomonedas y NFTs. Este momento quedará registrado en la historia como la primera vez que un equipo nacional de fútbol (o cualquier equipo de fútbol) les da a sus fans la oportunidad de ~~portar~~ con orgullo los colores de su país en el metaverso.

A diferencia de la tecnología

y redes sociales que usamos hoy en día, lo interesante de todo lo construido en la *blockchain* es que tú eres dueño de tus activos virtuales. No es ni Mark Zuckerberg, ni Bill Gates. Es una nueva era en la tecnología en donde el típico dicho de “si no te cobran el servicio es porque tú eres el producto”, ya no aplica.

Los NFTs tomaron vuelo en el último invierno de cripto y fueron un boom desde el año

pasado hasta hoy. La adopción va creciendo constantemente y las marcas más importantes del mundo los están usando como parte de su nueva estrategia digital. Recientemente la joyería de lujo Tiffany & Co. lanzó su primera colección de NFTs; PepsiCo, Dolce & Gabbana, Super Bowl y muchas marcas más en los últimos meses usaron esta tecnología para brindar una

nueva experiencia a sus clientes.

Quién sabe, igual y para los próximos mundiales estaremos viendo los álbumes Panini convertidos en NFTs...

“Muchas de las cosas más valiosas del mundo... son tan valiosas porque no son fungibles”



El crecimiento se topa con un 'muro' de 2%

La semana pasada, el Fondo Monetario Internacional revisó al alza su estimación de crecimiento económico para México en 2022 de 2 a 2.4 por ciento, con base en su actualización de *Perspectivas de la Economía Mundial* (informe WEO).

En su reporte previo, publicado en abril de 2022, el organismo había recortado el pronóstico de crecimiento para la economía mexicana en este año de 2.8 a 2 por ciento, por lo que esta última revisión compensa la mitad de ese ajuste.

Sin embargo, la expectativa de crecimiento del FMI para México en 2023 se revisó considerablemente a la baja, al pasar de 2.5 a 1.2 por ciento.

La economía mexicana mantiene un ritmo de crecimiento moderado y, de acuerdo con el organismo, la producción en el país "aún no retorna a los niveles previos a la pandemia, ya que los servicios y la construcción permanecen rezagados".

De crecer 2.4 por ciento este año, se pondría por arriba del

crecimiento proyectado por el FMI para Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón y países latinoamericanos, como Brasil y Chile.

Y, por el contrario, la rebaja del crecimiento a 1.2 por ciento en 2023 pondría a México al nivel de la zona del euro, pero por de-

bajo de España, Japón, Canadá y algunas de las principales economías de la región, como Argentina, Colombia y Perú.

En línea con la perspectiva actualizada del FMI, la revisión de la Secretaría de Hacienda de sus estimaciones de cierre de las finanzas públicas para 2022 se corresponde con la información del organismo.

Para las proyecciones de finanzas públicas se utiliza un crecimiento del PIB de 2.4 por ciento, menor al 4.1 por ciento utilizado para el Paquete Económico de este año.

En su informe trimestral correspondiente al período 9 de 12 abril-junio, publicado el viernes pasado, Hacienda subraya que "a pesar de la coyuntura global,

la economía mexicana se mostró resiliente y con un desempeño positivo por arriba del anticipado por varias encuestas al inicio del año y hasta junio”.

Lo anterior, abunda, debido a que la actividad económica continuó avanzando, con tasas de crecimiento trimestral y anual mayores a las previstas en las encuestas.

Destaca la estimación oportuna del PIB para el segundo trimestre, que registró un crecimiento trimestral de 1 por ciento y acumuló un 2 por ciento de avance anual en lo que va de 2022.

De acuerdo con el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorrio, nuestra economía **crecerá cuando menos 2 por ciento** este año, pero “tiene espacio para crecer aún más”.

Aunque México está entre las principales economías de la re-

gion cuya expansion, mayor a la estimada en la primera parte del año, provocó una revisión al alza del FMI, **la desaceleración de Estados Unidos y la inflación persistente pondrán a prueba la recuperación.**

Esa es la razón por la que las previsiones de **los analistas** en las encuestas aún **‘no compran’ el escenario de un crecimiento de 2 por ciento** o más en este año.

En la encuesta que levantó el Banco de México entre especialistas del sector privado a finales de julio, publicada el lunes pasado, **las expectativas de crecimiento del PIB para 2022 se mantienen en 1.8 por ciento**, nivel en el que han permanecido por tres meses.

No obstante, el rango de pronósticos va de 1 a 2.4 por ciento, lo cual quiere decir que el escenario más ‘optimista’ está alineado a las proyecciones del FMI y de Hacienda.

Dados los riesgos y el deterioro del panorama, los analistas encuestados por Banxico **disminuyeron** de junio a julio **la estimación** de crecimiento de la economía mexicana **para 2023 de 1.9 a 1.6 por ciento.**

Aun así, el crecimiento anticipado por los analistas de mercados es mayor que el proyectado por el FMI.

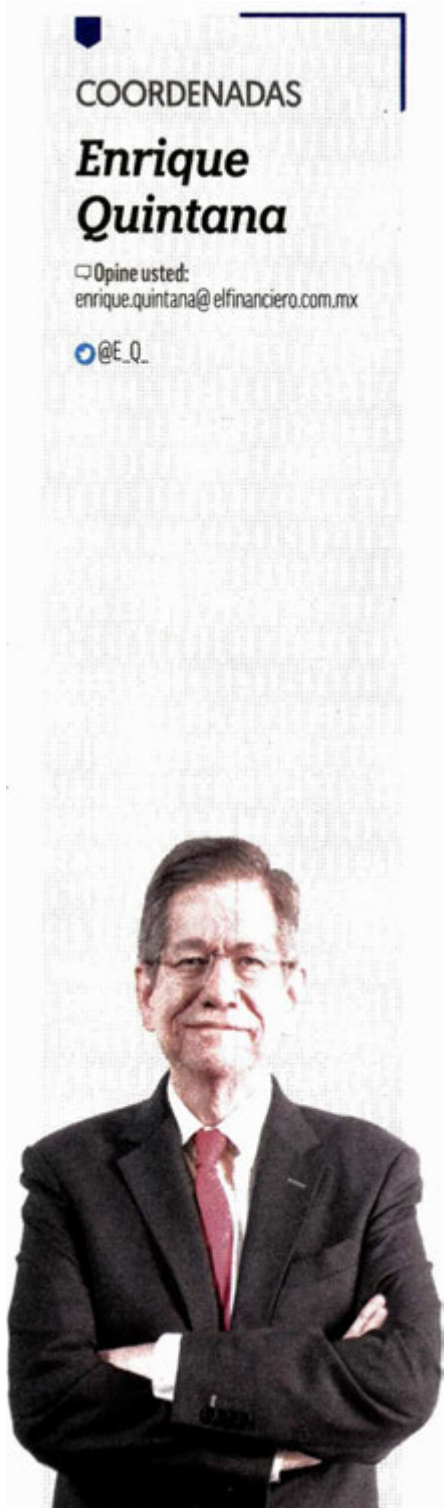
En el segundo semestre del año, la economía mexicana enfrentará retos de diversa índole, siendo el principal los altos niveles de inflación, junto con las señales de una desaceleración y los mayores niveles de tasas de interés.

Si bien en la primera mitad de 2022 la actividad económica en México se desempeñó ‘positivamente’, incluso por encima de lo anticipado por varias encuestas, **un crecimiento por debajo de 2 por ciento** para este año y el próximo **sigue siendo el escenario más probable.**

“... la economía enfrentará retos diversos, siendo el principal los altos niveles de inflación”



Biden: cuando recibas esta carta sin razón...



El presidente de la República anunció que fue enviada al presidente Biden la carta en la cual le expresa su posición respecto al diferendo energético que tiene EU con México en el marco de su tratado comercial (TMEC).

Veremos si se hace público el texto de la misiva, pero suponemos que lo expresado en la mañana de ayer es algo de lo que contiene.

López Obrador dijo lo siguiente: **“Podemos tener muchas oportunidades** por la vecindad y por tratarse del país con el mayor potencial económico y comercial del mundo... Sin embargo, **nada de eso se equipara con la independencia, la soberanía** y la dignidad de nuestro pueblo. México no se vende, México es de los mexicanos, de nuestra generación y de los que vienen. Eso no tiene precio, **no hay arreglo que valga.**”

El argumento del presidente mexicano es muy sencillo. Él cree que **el capítulo 8 del Tratado**, que ha sido presentado varias veces en la conferencia mañanera, da el derecho de realizar las **modificaciones legales y regulatorias** que nuestro país ha efectuado en **materia energética**.

Y supone que el gobierno de Biden está mal informado, pues ignora este hecho.

Por lo mismo, cree que con la misiva enviada y las consultas que se efectúen se **acabará con los ‘malentendidos’** y el gobierno de Biden le dirá: “Usted disculpe, señor presidente, es que no habíamos leído bien”.

Este libreto tiene muy escasas probabilidades de ocurrir.

Los diferendos no provienen de que los estadounidenses no hayan leído el capítulo 8 del Tratado. Leyeron ese y además leyeron todos los demás.

También saben en EU que **sus reclamos nada tienen que ver con la soberanía e independencia de México**, sino exclusivamente con el cumplimiento de los compromisos avalados y firmados por funcionarios del actual gobierno mexicano.

Los reclamos no son nuevos. Tanto las empresas de EU como legisladores, gobernadores y expertos llevan meses formulándolos.

Por eso hay serias reservas de que durante el periodo de consultas se pueda llegar a acuerdos.

El escenario más probable es que **tenga que instalarse un panel de solución de controversias**, como el propio documento establece.

De hecho, México y Canadá solicitaron en enero de este año la formación de un panel relativo al tema de las reglas para fijar el contenido regional en el sector automotriz.

El panel se conformó y hoy y mañana se celebran audiencias.

Quizás pudiera llegarse a alguna conclusión en septiembre y, de acuerdo con observadores, es probable que los árbitros den la razón a México y Canadá.

Los paneles funcionan y no son parte de ninguna conspiración ni de algún intento de violar la soberanía.

Al interior del gobierno de López Obrador **hay dos grupos**. Algunos buscan que México **negocie y haga concesiones** para evitar que llegue al panel en donde hay riesgo de perder. Otro se obstina en **que el gobierno mexicano tiene razón en todo**.

Hasta ahora, los 'duros' son los que tienen ganada la partida porque cuentan con el respaldo presidencial.

Por ahora, pensar en que el gobierno va a rectificar y a decir: "Sí, nos equivocamos y tomamos decisiones que discriminan a las empresas", se ve hoy prácticamente imposible.

Seguramente la oficina de Joe Biden **va a colocar la carta enviada por AMLO en la pila de los pendientes**, pues su atención hoy está puesta en asuntos mucho más urgentes como la crisis con China, la amenaza de recesión en Estados Unidos o la invasión rusa a Ucrania.

La jefa de la Oficina Comercial de la Casa Blanca, **Katherine Tai**, es una de las conocedoras más detalladas del TMEC. En su trabajo en el Comité de Medios y Procedimientos del Senado, a ella le tocó redactar la legislación de implementación del tratado.

Así que su oficina sería **un rival verdaderamente formidable** en la discusión de un panel.

Por eso, la gran apuesta de AMLO **no es tanto la respuesta jurídica sino la de carácter político** que dará el próximo 16 de septiembre, pues tiene el respaldo de cerca del 60 por ciento de la población, de acuerdo con la más reciente encuesta de EL FINANCIERO.

Todavía hay algunas semanas para hacerlo entrar a la cordura antes de que estemos en el borde del precipicio.

Ojalá haya **voces sensatas que tengan influencia** sobre el presidente y que le impidan arrojarse al vacío... porque nos arrastraría a todos.



El verdadero significado de la ciberseguridad

• **A medida que se desarrollan más actividades en línea, nuestra comprensión de la seguridad cibernética debe evolucionar para mantenerse a la vanguardia de las amenazas emergentes para la salud y la seguridad públicas. El mercado digital de sustancias recreativas ilegales muestra por qué será necesario reconsiderar las estrategias de aplicación de la ley de larga data**

BERLIN — Cuando hablamos de ciberseguridad, solemos pensar en los antivirus comerciales, en los ataques de *ransomware* a grandes empresas o en las filtraciones de correos electrónicos políticamente escandalosos. Pero poco se habla de la seguridad pública en el ámbito digital, y eso es un gran problema cuando dependemos cada vez más de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y del Internet de las Cosas para realizar nuestras actividades cotidianas ordinarias.

Además, el vertiginoso desarrollo de estas tecnologías ha dado lugar a una hibridación de la delincuencia. Muchas actividades ilícitas

se encuentran ahora a medio camino entre los mundo físico y virtual, lo que ha introducido nuevas condiciones y exige una reconsideración de las estrategias de aplicación de la ley aplicadas tradicionalmente.

Reflexionemos en las sustancias recreativas ilegales. Muchas personas tratan de adquirirlas a través de Internet, ya que la compra en línea suele considerarse más segura que encontrarse con un desconocido en un callejón oscuro. Pero los canales online suelen poner a la gente en contacto directo con los grupos de delincuencia organizada que controlan la mayor parte de la distribución de sustancias ilícitas. Cuando la gente entrega dinero a estos

grupos está contribuyendo involuntariamente a financiar las redes internacionales que también financian el terrorismo y el tráfico de armas, personas y tejidos humanos.

Es bien sabido que la pandemia del Covid-19 aceleró muchas formas de innovación y adaptabilidad digital, y la compra de sustancias en línea no es una excepción. Los estimulantes de tipo anfetamínico y las nuevas sustancias psicoactivas están cada vez más disponibles en la *darknet*, la web abierta, los mercados de criptomonedas e incluso las redes sociales.

Página 3 de 16

Estos nuevos canales de distribución conllevan tanto riesgos como posibles beneficios. Como aspecto positivo, el análisis de los

flujos de datos digitales podría permitir una detección más rápida de nuevas sustancias psicoactivas que supongan una amenaza para la salud pública. Y, por supuesto, realizar transacciones en los mercados de criptomonedas o a través de canales digitales similares puede proteger la integridad física de las personas que usan drogas (PQUUD), prevenir la violencia física, el robo, la explotación sexual y el secuestro.

Además, estudios recientes demuestran que las personas que usan drogas y adquieren sustancias a través de las TIC son más propensas a adoptar prácticas de reducción de daños y a promover un uso responsable, generalmente porque actúan desde la privacidad de sus hogares u otros entornos seguros.

Los gobiernos y las fuerzas responsables de la aplicación de la ley deben tener en cuenta estas conclusiones a la hora de crear espacios públicos seguros en línea. Aunque el Estado es el único responsable de definir lo que se considera un delito, la vigilancia de las actividades delictivas no es su único objetivo; también debe garantizar la salud pública y defender derechos fundamentales como la privacidad. Y en el caso de las drogas, concretamente, tendrá que ser más reflexivo sobre quién es realmente un delincuente y quién es una víctima.

En consecuencia, habría que reconsiderar muchas estrategias de aplicación de la ley y reorientar los recursos hacia el fortalecimiento de las competencias de las incipientes unidades de cibercriminales. En lugar de perseguir a las personas que usan sustancias recreativas y sus mercados, los esfuerzos de investigación deberían centrarse principalmente en las ac-

tividades y operaciones delictivas mediadas por las TIC que suponen una amenaza mayor para la población en general.

En este sentido, un nuevo y prometedor modelo es la "desviación policial previa a la detención" o "deflexión". Esta estrategia de intervención colaborativa conecta a las agencias de aplicación de la ley, los agentes biopsicosociales y los sistemas de salud pública para crear vías de tratamiento y apoyo basadas en la comunidad, de modo que los consumidores de drogas no tengan que entrar en el sistema judicial.

Como explica Jac Charlier, en *Treatment Alternatives for Safe Communities*, la deflexión permite que "las fuerzas del orden sean la fuente de derivación a los servicios comunitarios relacionados con el tratamiento de abuso de sustancias y la salud mental antes de que se produzcan posibles crisis. De este modo, la aplicación de la ley abre nuevos puntos de acceso al tratamiento que antes no estaban disponibles para quienes lo necesitan".

Pero otro problema es que es difícil encontrar información precisa en línea sobre las vías de apoyo que esté desprovista de estigmas o sofismas prohibicionistas. Esto debe cambiar. Para generar espacios digitales seguros, tenemos que cambiar las acciones públicas vis a vis con las personas que usan drogas de una perspectiva represiva a una educativa. Eso significa aprovechar las unidades especializadas de las agencias de aplicación de la ley y optimizar el alcance de los agentes biopsicosociales. Con estas modificaciones, también podemos empezar a reconstruir la confianza perdida entre este grupo de población y las agencias policiales.

Se sabe que estos métodos reducen el im-

pacto del consumo de sustancias controladas en las comunidades y los hogares, al tiempo que liberan recursos policiales para que se centren en lo que realmente importa, como la financiación del terrorismo, el aumento de los nuevos mercados de opioides, la falsificación de productos farmacéuticos, el tráfico de armas y el material de abusos sexuales contra menores distribuido por Internet.

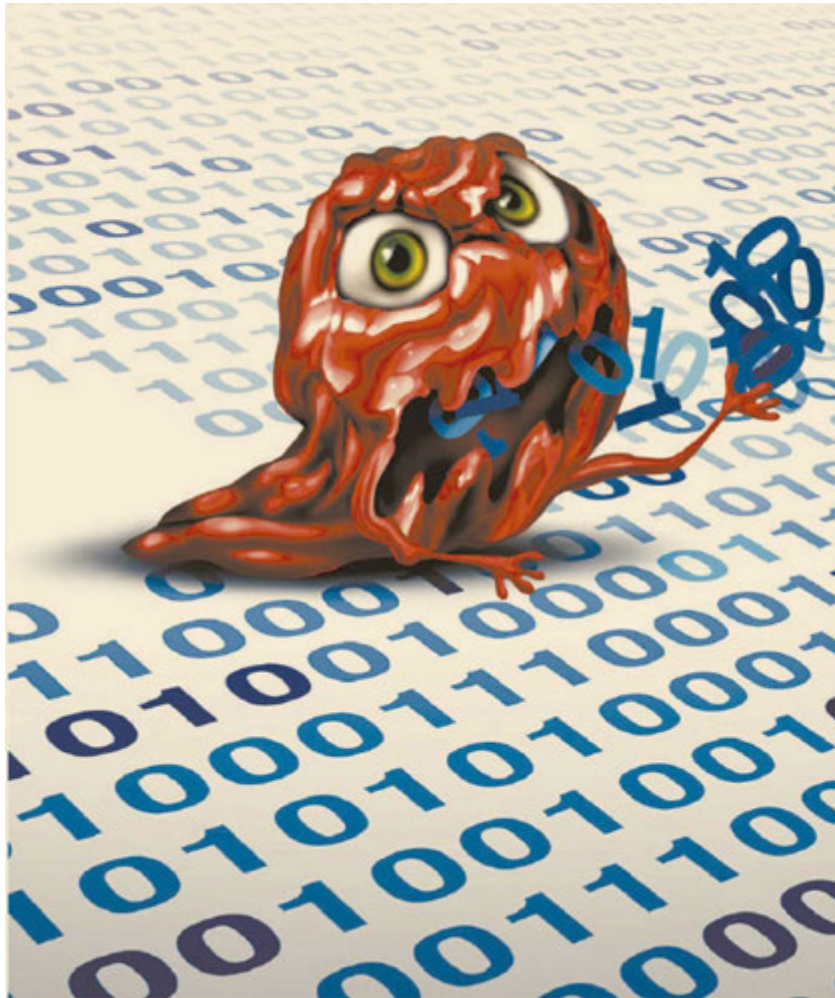
Pero, debido a la naturaleza híbrida de estas formas de cibercriminales, la aplicación efectiva de las nuevas estrategias de aplicación de la ley requerirá una coordinación internacional. Las Naciones Unidas han constituido un comité ad hoc para redactar una "Convención internacional comprensiva sobre la lucha contra el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones con fines delictivos". Pero para garantizar la seguridad pública en el ciberespacio, la convención tendrá que combinar la mejora de los procedimientos de aplicación de la ley con el tipo de visión humanitaria que sustenta la deflexión.

Mientras los Estados insistan en criminalizar las sustancias recreativas, la gente seguirá buscándolas en el mercado negro, y las agencias de aplicación de la ley seguirán librando una ardua batalla. Pero con las estrategias adecuadas, las TIC tienen una enorme capacidad tanto para reducir los daños a las personas que usan drogas como para facultar a las agencias de aplicación de la ley para que se centren en los cibercriminales más perniciosos. A medida que el mundo se mueve cada vez más dentro del mundo online, debemos reconocer que la ciberseguridad es algo más que la prevención de hackeos y fraudes. También se trata de mejorar la seguridad, la salud y el bienestar de las personas que están detrás de las pantallas.



El autor

Martin Ignacio Díaz Velásquez, embajador de One Young World, es cofundador y CEO del Knowmad Institut.





La economía posinflacionaria que podría ser

• **De cara al periodo posterior a la pandemia y al actual brote de inflación, la mayoría de las economías enfrentan fuertes vientos en contra que amenazan con devolverlas al estancamiento de la década del 2010. Pero con políticas para impulsar el comercio de servicios y un aumento en las inversiones verdes, las perspectivas mejorarían sustancialmente**

CHICAGO – Los comentarios económicos de hoy en día suelen ser sobre inflación o recesión, así que consideremos las perspectivas de crecimiento una vez que los bancos centrales controlen esos desafíos.

Tal como están las cosas, parece haber vientos en contra preocupantes para el crecimiento. A medida que envejecen las poblaciones de la mayoría de las economías avanzadas, el crecimiento de su fuerza laboral se está desacelerando, por lo que será necesario que haya una mayor productividad por trabajador para compensar. Pero con la inversión en capital físico silenciada, es poco probable que la productividad laboral crezca rápidamente sin una innovación significativa, ya sea en los procesos de trabajo o en los productos. Si bien inicialmente parecía que el aumento del teletrabajo durante la pandemia mejoraría la productividad (al ahorrar tiempo y evitar la duplicación de capital en el hogar y en la oficina), muchas

empresas están redescubriendo el valor de tener trabajadores en la oficina al menos durante parte del tiempo.

Otro viento adverso proviene de los países más pobres, donde los hogares de clase media baja han sufrido enormemente durante la pandemia y ahora por la inflación de los precios de los alimentos y los combustibles. Muchos niños han faltado a la escuela durante más de dos años y es probable que la abandonen, lo que perjudica permanentemente su potencial de ingresos y la base de habilidades de la fuerza laboral en general. Mientras tanto, la desglobalización, a través de la reubicación, la reubicación cercana y el *nearshoring*, amenaza con dificultarles aún más la obtención de buenos trabajos. A la larga, la debilidad de la demanda en estos países se extenderá al mundo desarrollado.

Si el mundo no encuentra nuevas fuentes de crecimiento volverá a caer en el malestar previo a la pandemia del estancamiento secular. Pero esta vez, la situación podría ser peor, porque la

mayoría de los países tendrán una capacidad fiscal limitada para estimular la economía y porque las tasas de interés no volverán a caer rápidamente a sus mínimos previos a la pandemia.

Afortunadamente, hay vientos de cola que podrían desencadenarse. Si bien el comercio de bienes parece haber alcanzado sus límites antes de la pandemia, el comercio de servicios aún no lo ha hecho. Si los países pueden acordar eliminar varias barreras innecesarias, las nuevas tecnologías de comunicación permitirían ofrecer muchos servicios a distancia.

Si un consultor que trabaja desde su casa en Chicago puede atender a un cliente en Austin, Texas, también puede hacerlo un consultor de Bangkok, Tailandia. Sí, es posible que los consultores de otros países deban tener oficinas centrales en Estados Unidos para garantizar la

calidad o reparar las quejas. Pero el volumen total de trabajo que podrían realizar las empresas consultoras globales crecería sustancialmente, y a un costo significativamente menor si sus servicios pudieran

ofrecerse a través de las fronteras.

De manera similar, la telemedicina se ha vuelto cada vez más factible no solo en psicoterapia y radiología, sino también en diagnósticos médicos de rutina (a veces con la ayuda de equipos locales o una enfermera practicante). Nuevamente, las organizaciones globales (por ejemplo, una Clínica Cleveland global) podrían ayudar a reducir las barreras de información y reputación, permitiendo que un médico general en India realice exámenes médicos de rutina para pacientes en Detroit, refiriéndolos a especialistas en Detroit cuando sea necesario.

Las mayores barreras a dicho comercio de servicios no son tecnológicas sino artificiales. Es comprensible que las autoridades de las economías avanzadas no permitan que los médicos generales de la India ofrezcan servicios médicos sin la certificación adecuada. Pero el problema es que los procedimientos de certificación de la mayoría de los países son innecesariamente engorrosos. ¿Qué pasaría si el mundo pudiera acordar un proceso de certificación común para el trabajo realizado por los médicos generales? Un país con dolencias inusuales podría agregar un apéndice al examen para aquellos que quieran practicar allí, pero solo si es absolutamente necesario.

Un segundo problema es que los esquemas nacionales de seguro de salud normalmente no pagan los servicios desde fuera del país. Pero si se ha cumpli-

do con el desafío de la certificación, no hay una buena razón por la que no deberían hacerlo, dado el ahorro de costos que resultaría.

Una tercera barrera son los datos y la pri-

vacidad. Ningún paciente estará dispuesto a compartir detalles personales o resultados de pruebas si no puede estar seguro de que los datos se mantendrán confidenciales y seguros contra el uso indebido. En una era de tensión geopolítica y chantaje económico, cumplir con esas condiciones requiere no solo un compromiso por parte del proveedor de servicios, sino también garantías del gobierno del proveedor de que no violará la privacidad del paciente. Las democracias que pueden promulgar leyes de privacidad estrictas (incluidos límites sobre la cantidad de datos que puede ver su propio gobierno) estarán mejor posicionadas para capitalizar este comercio que las autocracias, donde hay pocos controles sobre el gobierno.

Imagínese cuánto más rápido y más asequible sería para un ciudadano de Estados

Unidos llegar a un médico si los asuntos de rutina fueran subcontratados.

Obviamente, los países desarrollados se beneficiarían, pero también las economías en desarrollo, porque los ingresos que generan sus médicos se utilizarían para emplear a más trabajadores localmente. Además, sería menos probable que estos médicos emigraran y podrían usar las mismas tecnologías de telemedicina para brindar servicios en partes remotas de sus propios países. Al mismo tiempo, los especialistas en economías avanzadas podrían ofrecer más de sus servicios a pacientes en países en desarrollo sin tener que viajar a Nueva York o Londres, como lo hacen actualmente.

Pero ¿no es probable que los proveedores de servicios en los países ricos se resistan a eliminar las barreras que, junto con la dificultad de competir a distancia, les han asegurado salarios altos? Probablemente, pero aún habrá una demanda interna importante para sus servicios no rutinarios. Además, si se reducen las barreras en otros lugares, podrían atender mercados mucho más grandes con servicios especializados de alto valor agregado. Por esta razón, un acuerdo sobre la reducción de barreras al co-

mercio de servicios entre un conjunto amplio de países tendrá mayores posibilidades de éxito que los acuerdos bilaterales.

Además, muchos otros en las economías avanzadas, incluidos los trabajadores de la industria manufacturera que han soportado la peor parte de la competencia mundial, se beneficiarán de servicios básicos más baratos. A medida que disminuya la desigualdad económica tanto dentro como entre países, la demanda mundial también debería fortalecerse.

Otro viento de cola potencial para el crecimiento radica en las inversiones "verdes". Aunque la guerra de Rusia en Ucrania ha complicado la transición de energía limpia para Europa, gran parte del capital mundial que genera grandes emisiones aún debe ser reemplazado, y esas inversiones podrían ayudar a impulsar la economía global.

Para ayudar a la transición, cada país deberá establecer incentivos sensibles para las empresas y los consumidores, como créditos de inversión, regulaciones de emisiones, sistemas de límites máximos

y comercio o impuestos al carbono. Los gobiernos también deberán acordar un sistema para asignar responsabilidades a los países con altas emisiones (que suelen ser ricos y menos vulnerables al cambio climático), de modo que puedan ayudar a financiar la transición energética en

los países con bajas emisiones (que suelen ser más pobres y menos vulnerables).

El panorama económico posterior a la pandemia y posterior a la inflación no es todo pesimismo. Pero queda mucho trabajo por hacer para desmantelar las barreras artificiales y aprovechar las tecnologías existentes.



El autor

Raguram G. Rajan, exgobernador del Banco de la Reserva de la India, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y autor de *The Third Pillar: How Markets and the State Leave the Community Behind*



Los procesos de solución de controversia en el T-MEC

A raíz de la solicitud de consultas que realizó Estados Unidos a México el pasado 20 de julio, por supuestas violaciones a diversas disposiciones en materia energética, se ha dado un renovado interés por la manera en que los procesos de solución de controversias están incorporados en el T-MEC y en otros tratados comerciales.

En primera instancia, debemos decir que efectivamente este tipo de disposiciones se incorporan de manera casi automática en todos los acuerdos: de otro modo, no tendría sentido asumir ninguna obligación, dado que no habría consecuencias ante un incumplimiento. Adicionalmente, la idea de que exista un proceso de solución de controversias también sirve para desalentar ciertas conductas que pudieran generar conflictos, moderando las acciones tanto de gobiernos como de actores privados.

Los procesos de solución de controversias son particularmente benéficos para países cuyas economías son más pequeñas en términos relativos que las de sus socios comerciales, evitando que existan abusos e impidiendo que el país más fuerte imponga su voluntad. Estos capítulos establecen un escenario neutral, en donde las reglas son preservadas y en donde pueden canalizarse, de modo institucional, los diferendos.

El Capítulo 31 del T-MEC establece los pasos que deben seguirse cuando una Parte considera que no se han respetado las obligaciones contenidas en el Tratado. El proceso inicia con una etapa que se denomina "consultas", en donde los países tratan de dialogar a profundidad sobre las preocupaciones existentes, pero que no en una instancia litigiosa en sí misma. No obstante, en caso de que no sea posible resolver los temas en dicha instancia, después de 75 días el País que considera que existe una violación puede solicitar el establecimiento de un panel, que marcaría ya inicio del proceso legal.

El Capítulo 31 está abierto para todos los países miembros del T-MEC, y puede ser utilizado por cualquiera de las Partes

que considere que otro socio ha incurrido en violaciones. Por ejemplo, México lo ha utilizado en contra de Estados Unidos porque considera que dicho país está interpretando de modo incorrecto las reglas de origen del sector automotriz.

Desde la perspectiva institucional, que exista este capítulo en el T-MEC es un gran avance. El antiguo Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) tenía un proceso de solución de controversias, pero jamás fue funcional debido a que tenía un problema de origen: para poder establecer un panel, era necesario que las Partes acordaran una lista de panelistas ... que jamás se acordó, impidiendo en la práctica que cualquier caso pudiera ser iniciado. Eso impidió, por ejemplo, que México utilizara el proceso del capítulo 20 en temas como el acceso de azúcar mexicana al mercado estadounidense.

Un argumento que se ha expresado en este contexto es que los procesos de solución de controversias implican una cesión de la soberanía, o que limitan la capacidad de acción del Estado. Estas ideas no son del todo acertadas, ya que fue una voluntad de los países negociar y acceder voluntariamente a estos acuerdos comerciales, con todo lo que eso implica. Adicionalmente, de acuerdo con la ley mexicana, el tratado fue ratificado por el Senado de la República, convirtiéndose así en ley vigente en nuestro país.

Podemos o no estar de acuerdo con que los acuerdos comerciales y con los temas que se incorporan en ellos – que, por cierto, cada día se hace más larga – pero definitivamente hay que ser conscientes de que, si un país decide entrar voluntariamente a estos acuerdos, se deben asumir la totalidad de los compromisos, y no es posible cumplir selectivamente algunos e ignorar otros.

**El autor es académico de la Universidad Panamericana; previamente, desarrolló una carrera de veinte años en el gobierno federal en temas de negociaciones comerciales internacionales.*



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Si los médicos se quejan del servicio social, las enfermeras no amanecen

Si los médicos reclaman mal pago y deplorables condiciones en el servicio social que prestan para poder titularse, resulta que son reyes frente a lo que viven las enfermeras.

Tan sólo viendo en el nivel de becas de unos y otros se evidencia una diferencia discriminatoria: Si hacen el servicio social en el área urbana, el pasante de medicina recibe 2,000 pesos; la enfermera 600 pesos, es decir ni una tercera parte. Para el área semiurbana el médico recibe 2,400 y la enfermera 900 pesos; en tanto que si el servicio se hace en un lugar de alta marginación el pago es de 3,500 y 1,600 respectivamente.

No es que el médico reciba una justa retribución, pero es aún más injusta para los profesionales de enfermería titulados de nivel licenciatura, y cuya labor también es esencial en la atención médica, pero no suficientemente reconocida.

La enfermería, que representa más del 60% del personal de salud y protagoniza más de 85% de las intervenciones, queda posicionada por el sistema de salud en la situación más precaria. Durante su servicio social reciben menos inclusive que cualquiera de las becas a niños de educación primaria, secundaria o media superior que van de 800 a 900 pesos.

Otro dato: a los poblados de muy alta marginación ya no se envían a pasantes médicos, pero sí a pasantes de enfermería. En las ciudades también les envían a muchos hospitales para ocupar espacios

que deberían ser ocupados por enfermeras tituladas con salarios tabulados.

Cada año unos 25,000 pasantes de enfermería realizan su servicio social en alguna de las instituciones del Sistema Nacional de Salud, y una de las demandas de este gremio es que se les iguale el monto de beca al nivel del de los pasantes médicos. Sobre todo para el caso de los que egresan a nivel licenciatura que son como 20% de esos 25,000.

Es una fuerza de trabajo que no es tratada ni reconocida como tal y le sale muy barata al sistema, dice **Juana Jiménez**, directora regional de U-Nursing-Latam y quien encabezó por 13 años la Dirección de Enfermería de la Secretaría de Salud y coordinó la Comisión Permanente de Enfermería.

Para el sector salud ha sido muy conveniente y cómodo mantener sin cambio ese servicio de miles de jóvenes que entregan su tiempo y labor profesional durante un año a las instituciones públicas de salud.

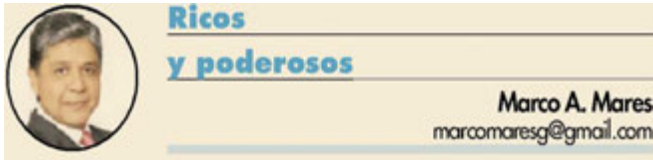
Otro de los problemas que requiere arreglo es que de los más de 311,000 profesionales de enfermería que laboran en las instituciones de salud en México, una importante proporción -40,500- fue contratada como auxiliares de enfermería con un ingreso menor al reglamentado. El problema viene desde 2006 cuando SS reconoció el nivel licenciatura, pese a que desde 1968 existe la licenciatura profesional de enfermería en

México. De 2006 a la fecha han pasado 16 años y la situación no termina de regularizarse. En el IMSS, por ejemplo, apenas está iniciando con el programa de profesionalización.

El trato discriminatorio hacia los profesionales de enfermería es un problema internacional. En España se generó gran polémica en los últimos días por la inconformidad del gremio médico de Sevilla ante la designación de una enfermera encabezando la consejería de Salud en Andalucía -el cargo de máxima representación de los profesionales sanitarios- pues consideran que el cargo debe ser para un médico que tiene mayor formación.

El 2020 fue designado por la Organización Mundial de la Salud como el año internacional de enfermería y partería, y en ese marco instó a los países miembros a remontar los decenios de inversión insuficiente, que se evidenciaron más a raíz de la pandemia y la pobre respuesta de muchos gobiernos, y llamó a invertir en el personal sanitario, en particular el de enfermería y partería.

Entre otros desafíos que marca la OMS para la enfermería, aparte de precarias condiciones de trabajo, baja remuneración y poco reconocimiento profesional, está el escaso número de profesionales, baja cualificación y limitada autonomía profesional en el primer nivel de atención, así como una incipiente participación en la formulación de políticas nacionales.



No demolerán, reforzarán la T-2 del AICM

La Terminal 2 (T2) del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, no será demolida, para volverla a construir.

En cambio, será reforzada y se hará sin que afecte a los usuarios. En las próximas horas se hará oficial la decisión que se tomará sobre la base de un diagnóstico que realizaron expertos en una mesa que reunió a los ingenieros del AICM, del Instituto de Ingeniería de las UNAM e ingenieros del gobierno capitalino.

Se anunciará que se encontró una solución viable y temporal para salvar al edificio.

Hasta hace unos días ésta solución temporal se proyectó para unos 5 ó 10 años más.

Hay que recordar que en días pasados el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo que su gobierno evalúa reconstruir o apuntalar la T2, ante el grave daño estructural que presenta.

Señaló también que además de la mala calidad del suelo, en su momento, no se hizo un trabajo de cimentación adecuado.

Y reconoció que se tendría que evaluar si tendría que ser demolido o sólo reforzarlo para que otro gobierno tome la decisión de fondo. En consecuencia ordenó que se analizara cómo resolver el problema y evitar que se derrumbe y que haya desgracias.

Durante su conferencia mañanera el Jefe del Ejecutivo expresó la posibilidad de ordenar una auditoría técnica administrativa.

La semana pasada el subsecretario de Transportes de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), **Rogelio Jiménez Pons**, adelantó la posibilidad de reforzar la T2.

Ayer por la tarde, se reunió la mesa de análisis de los expertos, para afinar el dictamen final que recomienda reforzar, no demoler la terminal.

Todo indica que el resultado del dictamen arrojará un diagnóstico que considera no grave el daño que presentan las terminales aeroportuarias y que se pueden reforzar e incluso pueden aprovecharse mejor. Esta mesa la encabeza el Instituto de Ingeniería de la UNAM y participan entre otros, **Jesús Esteva**, director de la secretaría de Obras y Servicios del gobierno capitalino, el asesor de la SICT, **Javier Carrillo** y expertos de Grupo Riobóo, de **José María Riobóo**.

Será el equipo del nuevo director del AICM el vicealmirante en re-

tiro **Carlos Velázquez Tizcareño** quien llevará a cabo la operación de reforzamiento tanto de la T-2 cómo de la T-1.

Realizará un proceso de licitación para seleccionar a la o las empresas que harán los trabajos correspondientes.

Velázquez Tizcareño llega con una doble ventaja respecto de su antecesor, la confianza del secretario de Marina, el almirante **José Rafael Ojeda Durán** y la responsabilidad que le está confiriendo directamente el Presidente de la República.

Adicionalmente, tiene el apoyo de un cuerpo de 1,500 efectivos que ya están resguardando las terminales del AICM.

El vicealmirante en retiro también tiene a su favor que ha podido nombrar a su equipo directo de trabajo en las direcciones comercial, administración, operaciones, jurídica y autotransporte en las dos terminales, además de recursos humanos.

El perfil del nuevo equipo es híbrido pues está equilibrado en 50-50% de personal militar y civil.

El nuevo director se encarga directamente de la operación actual del AICM y la solución inmediata del problema de hundimiento diferenciado de las terminales 1 y 2.

Además se prevé que hará una reestructura completa de la operación del AICM para, sin dejar de tener el gran universo de empresas que tiene, se realice de una manera organizada y respetando los espacios de los usuarios.

A la fecha hay más de mil contratos en el AICM y se están revisando aquellos que abandonaron la plaza por efecto de la pandemia.

Viene una reestructura y reorganización completa del AICM, que genera elevados ingresos.

Por otro lado, hay otras tres mesas de trabajo que están dedicadas a la investigación de temas específicos como la falta de inversión en el mantenimiento del AICM; la auditoría de la anterior administración, una mesa contable y otra de cuestiones operativas en la que participa el subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda, **Juan Pablo de Botton**.

La petición presidencial es que se revise a fondo la problemática del AICM.

Veremos.



Bitso, la plataforma de criptomonedas líder en América Latina con más de cinco millones de usuarios, estableció una alianza con Everest, el primer custodio de criptomonedas con licencia que ofrece stablecoins, para ofrecer a los usuarios de Everest la posibilidad de recibir transacciones transfronterizas desde Estados Unidos, Europa y Singapur hacia México.

Everest es una empresa que proporciona a sus usuarios infraestructura bancaria instantánea para dólares estadounidenses, euros, dólares de Singapur y otras monedas y, a través de la asociación con Bitso, ahora cualquier persona en México podrá recibir sus fondos en pesos mexicanos.

Con esta alianza, los usuarios pueden realizar transacciones tanto con criptomonedas como con su moneda local a escala mundial en cuestión de minutos y a un costo mucho menor, evitando el proceso de liquidación que toma días en los pagos transfronterizos tradicionales.

Mudafy, una proptech que vio la luz en 2019 en Buenos Aires, Argentina, dio a conocer que recabó 10 millones de dólares en una ronda de financiamiento Serie A, recursos que le permitirán continuar con su expansión en el mercado mexicano.

La ronda fue liderada por Founders Fund, una empresa estadounidense de capital de riesgo que en el pasado apostó por gigantes del calibre de Airbnb, Stripe, Facebook y SpaceX, así como por "unicornios" latinoamericanos como Nubank y Kavak.

De igual manera, la firma IDC Ventures participó en el financiamiento, de acuerdo con un comunicado de Mudafy, que tiene operaciones en Argentina y México.

La inversión será empleada para su expansión en México

y para mejorar la experiencia del cliente. Con el financiamiento, Mudafy prevé generar ventas anualizadas de 500 millones de dólares para finales de este año.

La proptech -un término que se refiere a una empresa que usa herramientas tecnológicas para digitalizar algunos procesos dentro del sector inmobiliario-, permite la compra de una casa o departamento a través de internet, al tiempo en que ofrece créditos hipotecarios.

La llegada de Mudafy coincide con el crecimiento de la digitalización en el país, que vivió un impulso en medio de la contingencia sanitaria por los cambios de hábito de los consumidores, que están más confiados para comprar otros bienes como un vehículo o casa a través de internet.

La plataforma digital de taxis Uber tuvo este martes su mejor sesión en la Bolsa de Nueva York desde marzo de 2020, luego de que la empresa reportara resultados sólidos para el segundo trimestre del año.

Sus acciones repuntaron 18.90%, a 29.25 dólares cada una ganando 9,131 millones de dólares en valor de mercado.

Sus ventas trimestrales fueron por 8,070 millones de dólares, el doble de lo registrado en el mismo periodo de 2021. Además reportó una ganancia récord de 364 millones de dólares, superando las expectativas del mercado.

La empresa explicó que sus resultados en el segundo trimestre del 2022 fueron apuntalados por mayores tarifas de viajes.

Pese a las ganancias del martes, en lo que va del año, sus papeles acumulan un retroceso de 30.24%, para una pérdida en capitalización de mercado de 23,912 millones de dólares.



El mantenimiento y la protección del patrimonio

Cualquier entidad para cumplir con sus objetivos requiere recursos humanos, materiales y financieros, los primeros requieren que la administración se haga llegar del mejor talento y los últimos de las mejores opciones de financiamiento.

En cuanto a los recursos materiales, estos están divididos en varias categorías de activos: los fijos; representados por las propiedades, planta y equipo necesarios para utilizar en la producción, comercialización y distribución de los bienes y/o servicios que la entidad ofrezca a sus clientes, consumidores y usuarios.

Las Normas de Información Financiera definen un activo como "un recurso controlado por la entidad, identificado, cuantificado en términos monetarios, del que se esperan fundadamente beneficios económicos futuros, derivado de operaciones ocurridas en el pasado, que han afectado económicamente a dicha entidad". Esto quiere decir que una entidad invierte en un activo con el fin de utilizarlo en la producción o generación de los bienes y/o servicios. Por lo anterior, pasan a formar parte del patrimonio de la entidad.

Cualquier bien requiere un mantenimiento que asegure su funcionamiento. Las mismas normas, reconocen diferentes tipos de mantenimiento:

- Las reparaciones y mantenimiento periódico que sirven para conservar un activo en condiciones normales de servicio o uso. Este tipo de mantenimiento no modifica la vida útil del activo.
- La inspección y el mantenimiento mayor que sucede cuando se llevan a cabo inspecciones programadas a fin de detectar y, en su caso substituir partes del activo para asegurar que continúa operando de acuerdo con las especificaciones originales.

- Las adaptaciones o mejoras a un activo que tienen el efecto de aumentar su valor, ya sea porque aumenta su capacidad de servicio, su eficiencia, prolonga su vida útil, o ayudan a disminuir sus costos de operación futuros.

- La reconstrucción que consiste en modificaciones tan amplias, que prácticamente se vuelve un activo nuevo. En este caso, la reconstrucción aumenta la vida útil del activo de tal manera similar a un activo nuevo y actualizado.

La administración de cualquier entidad tiene la obligación de llevar a cabo los primeros dos tipos de mantenimiento, ya que sin ellos incumple su obligación de mantener el valor su patrimonio y asegurar el cumplimiento de sus objetivos.

Por otro lado, una administración que pretende cumplir con el compromiso de maximización de la utilización de recursos y un incremento continuo de superar los objetivos, tendrá que evaluar la conveniencia de aplicar los últimos dos modos de mantenimiento.

Las fallas en el funcionamiento de cualquier tipo de equipo pueden deberse a dos situaciones: la falta de mantenimiento preventivo o el mal uso, en caso de este último, la responsabilidad de las consecuencias es atribuible al operador del equipo y a la cadena de supervisión que no detectó el mal uso con oportunidad.

En el caso de fallas derivadas de la falta de mantenimiento, la responsabilidad recae en aquellos encargados de asegurarse que este se lleve a cabo de acuerdo con las especificaciones y también en la cadena de supervisión que no vigiló que se lleve a cabo.

En conclusión, en cualquier entidad, las consecuencias de no hacer un mantenimiento periódico provocará, eventualmente, el incumplimiento de los objetivos de la entidad, así como accidentes menores o fatales, que son al final responsabilidad de la administración.



Economía conductual

Raúl Martínez Solraes Piña
raul@martinezsolares.com.mx

“Explicaciones sesgadas sobre el origen de la inflación”

“Evitar la inflación no es un imperativo absoluto, sino más bien uno de una serie de objetivos en conflicto que debemos perseguir y que a menudo podemos tener que comprometer”.

Paul Samuelson.

En la discusión sobre el fenómeno inflacionario que afecta a México y el mundo, se ha presentado una vertiente de explicación que pretende situar como la causa predominante a la especulación de las empresas que, en esta visión, buscan reponer sus pérdidas durante la pandemia, incrementando arbitrariamente los precios.

Este argumento sólo operaría en el caso de que la mayoría de los productos y servicios de la canasta de consumo promedio, tuvieran una demanda inelástica. La elasticidad de la demanda es un concepto económico que se refiere al cambio porcentual que se da en la demanda, ante un cambio porcentual en el precio.

Si un producto aumenta su precio en 10% y la demanda disminuye en 10% o más, la demanda es elástica. Si el au-

mento de 10% no disminuye la demanda o lo hace en menor proporción, la demanda es inelástica. Esto último, ocurre si a los consumidores no les afecta el crecimiento del precio porque se trata de productos en los que no existe competencia y el consumidor no puede optar más que por esa opción; porque el nivel de ingreso de los consumidores les permite absorber el crecimiento de los precios o, porque se trata de productos insustituibles, por lo que están obligados a absorber el incremento.

Si pensamos en la electricidad, cuando la tarifa aumenta los hogares en general mantienen el mismo nivel de consumo; las características del servicio hacen que sea difícil disminuirlo. Por el contrario, en productos como el aguacate, la respuesta de los consumidores variará dependiendo de su nivel de ingreso y de la proporción de su gasto que representen esos bienes, por lo que la demanda es más elástica.

Si la inflación fuera mayoritariamente producto de una subida especulativa de los precios, ello implicaría que la mayor parte de los productos presentan una demanda inelástica, lo cual no es

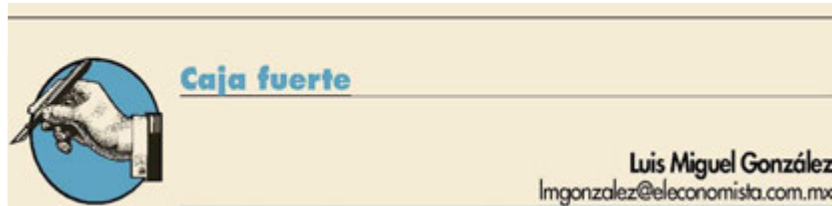
factible en una economía de bajo nivel de ingreso como la mexicana.

Una forma de evidenciar y conocer el origen de la inflación, es el comportamiento del Índice Nacional de Precios al Productor, que mide una canasta representativa de bienes y servicios para la producción nacional. En México, la inflación del INPP ha crecido en más de 10.50% entre junio de 2021 y junio de 2022, superior incluso a la inflación al consumidor final.

En nuestro país, por las condiciones de inequidad y de bajo nivel de ingreso de la mayoría de los hogares, los consumidores son más sensibles a las variaciones de precio. Dadas las características de la canasta de consumo promedio del país, pensar que el incremento de los precios es derivado mayormente de especulación es simplista.

El problema de esta explicación es que ésta se quiso generalizar antes en el pasado de nuestro país. Durante el sexenio del presidente Echeverría, en un entorno de confrontación con el sector privado, se divulgó la idea de que la inflación no era resultado de las deficiencias estructurales de la economía (por ejemplo, del déficit público), sino producto de un afán acaparador del sector privado.

Lo que preocupa hoy de esta explicación es el trasfondo de polarización. En el entorno actual, conocer mejor el comportamiento de la economía resulta fundamental para tomar decisiones de política económica reales y evitar ahondar más la polarización que sólo beneficia a los que la promueven.



¿Cómo va el combate a la inflación... es el PACIC un placebo?

¿México es un caso de éxito en el combate a la inflación? Aquí el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es de 8.16%, hasta la primera quincena de julio. Es menor que el registrado por Estados Unidos, España, Inglaterra y casi todos los países de Europa, con excepción de Suiza (3.4%); Noruega (6.3%) y Suecia (7.3%).

¿Es tiempo de cantar victoria? La respuesta corta es no, aunque se vale echar unos gritos y bailar el *touch down*. Faltan muchas batallas que pelear, porque la guerra contra la inflación será larga. Nos queda la segunda mitad del 2022 y todo el 2023, en el mejor de los casos. No sabemos cuántas sorpresas inflacionarias aparecerán en los meses que vienen. Sabemos que salud, geopolítica y cambio climático tienen algunos conejos en la chistera. Algunos de esos "conejos" brincarán y provocarán aumento en los precios.

Se vale celebrar porque en materia inflacionaria México tiene un comportamiento más parecido al de los países desarrollados y sólidos que al de los países emergentes y/o volátiles. El festejo debe ser prudente porque el 8.16% de inflación incluye incrementos de precios en la canasta agroalimentaria que están en torno al 15% promedio. La prudencia obliga, aunque sea por empatía con los millones de personas que han visto cómo se reduce el tamaño de la bolsa

de mercado que pueden pagar. En un año, la papa ha subido 59%; la cebolla, 53%; el huevo 37%; la naranja, 36%; la tortilla, 12%...

El relato puede ser tan importante como la realidad. El presidente López Obrador aprovecha los índices de precios registrados en México hasta mediados de 2022 para criticar la ortodoxia económica y a los neoliberales. Atribuye a sus heterodoxias el éxito relativo de México, ¿tiene razón? Francamente no, si fuera cuestión de romper con las lecciones neoliberales, Argentina y Turquía estarían dando lecciones al mundo. No es el caso. Tienen inflación de 70 y 78% respectivamente. Venezuela tiene la gasolina más barata del mundo, 10 centavos de dólar por litro, pero trae inflación superior a 100% anual. En 2018, fue 130,000 por ciento.

En México, las medidas heterodoxas como el multimillonario subsidio a las gasolinas funcionan porque se insertan en una política macroeconómica donde hay anclajes ortodoxos que bien podríamos llamar neoliberales, entre ellos el respeto a la autonomía al Banco Central, la apertura económica regulada en tratados comerciales y el cumplimiento firme de compromisos relacionados con el equilibrio de las finanzas públicas. El *apretón de tuercas* al gasto público se define en el lenguaje *lopezobradorista* como austeridad republicana o pobreza franciscana. No desentona con las lecciones de la Escuela

la de Chicago o con las recomendaciones del FMI de la década de los noventa.

¿Cómo evaluar lo que ha hecho México? El Programa de Combate a la Inflación y la Carestía (PACIC) se anunció el 4 de mayo. En ese momento, el índice de precios al consumidor al cierre de abril era 7.68%, dos meses y medio después, la inflación es de 8.16 por ciento. Se puede decir, como el Secretario de Hacienda, que sin este programa la inflación se hubiera ido hasta arriba de 10 por ciento. También se puede argumentar que ha tenido un efecto placebo. Una investigación hecha por Ana Karen García, de *El Economista* muestra que de la canasta de 24 productos que se pretendía blindar contra la inflación, 16 han subido más de 10% y seis registran incrementos por debajo de la inflación, entre ellos el frijol, arroz y azúcar.

De las 16 medidas anunciadas el 4 de mayo, la de mayor impacto ha sido el subsidio al precio de la gasolina. Costará 430,000 millones en todo 2022, según calcula Hacienda. Ella sola contribuye con bajar dos puntos porcentuales a la inflación, según los cálculos que la misma SHCP ha realizado.

En el informe de la *mañana* del martes 2 de agosto, es significativo que no se diera información sobre algunas medidas heterodoxas anunciadas en mayo, por ejemplo incrementar seguridad en las carreteras, re-

ducir los costos y tiempos de despacho en aduanas y terminales de carga en puertos. Al incluirlas entre las medidas para contener el alza de los precios teníamos el reconocimiento de que la inseguridad es inflacionaria, lo mismo que la ineficiencia en aduanas y puertos. Del silencio, podemos deducir que aquí no hay resultados tangibles.

Un filón interesante de la política de combate a la inflación y la carestía está en los trabajos con la producción y adquisición de alimentos. México tiene que incrementar la producción de granos y elevar la productividad en el campo, además de reducir la huella hídrica que llevan nuestros productos agropecuarios. Para ello se están dedicando en el PACIC alrededor de 50,000 millones, de acuerdo con la información que proporcionó Rogelio Ramírez de la O. Ahí se incluyen 5,200 millones para compra de fertilizantes, 14,00 millones en apoyo a pequeños productores y 11,000 millones para empresarios. Vale la pena subrayar que los apoyos a productores de alimentos son apenas la décima parte de lo que se establece como subsidios a la gasolina y electricidad. La duda cabe ¿no se podrían repartir los 574,000 millones de otra manera, más a alimentos y menos a combustibles?

Nota: No incluyo en el total, los 29,000 millones dedicados a sembrar árboles, porque no está claro de qué manera estos recursos contribuyen al combate a la inflación o la carestía.



MÉXICO SA

Avanza plan antinflacionario // Evita mayor impacto en básicos // Remesas, imparables

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

LA INFLACIÓN ARRASA con el poder adquisitivo de la gente, especialmente la que menos tiene, y la guerra en Ucrania “ahorcó” el proceso “natural” de la economía en no pocas partes del planeta y estimuló el crecimiento de precios, que ya mostraban ascenso desde mediados de 2021. Este indicador avanza sostenidamente y los gobiernos hacen circo y maroma para aminorar, en la medida de lo posible, el impacto.

ANTE ESTE PANORAMA, el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, detalló lo que el gobierno del presidente López Obrador ha implementado para “enfrentar la carestía” y no afectar a la economía popular. “Lo que hacemos para frenar” el aumento de precios, mediante una “plan antinflacionario”, “porque afortunadamente tomamos decisiones a tiempo y fue acertado destinar un subsidio para que no aumentara el precio de las gasolinás”, dijo el mandatario.

DE LA EXPLICACIÓN que dio Ramírez de la O se toman los siguientes pasajes: el Paquete Contra la Inflación y la Carestía que se firmó con empresas de los sectores agroindustrial y de tiendas de autoservicios tiene hoy dos meses y medio de funcionamiento (se firmó el pasado 4 de mayo), y hasta ahora ha tenido buen desempeño, porque se han estabilizado los precios de la canasta básica de 24 productos, en contraste con la canasta del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

SE ESTIMA QUE el costo para el Estado de mantener dicho paquete es el siguiente: 574 mil millones de pesos, que incluye un capítulo muy grande de seguridad alimentaria por 68 mil millones; Sembrando Vida, 29 mil millones; Producción para el Bienestar, 14 mil; Precios de Garantía a Productos Alimentarios Básicos, 11 mil; fertilizantes, 5 mil 200; abasto y adquisición de leche, Programa de Abasto Rural a cargo de Diconsa, Programa de Fomento a la Agricultura, Ganadería, Pesca y Acuicultura.

ADEMÁS ESTÁ EL subsidio a la electricidad doméstica, que forma parte de los mismos compromisos, 73 mil millones, y el mecanismo de apoyo al precio de la gasolina, 430 mil millones, que consiste en utilizar la recaudación del impuesto especial por esa cantidad, más el subsidio adicional cuando ese gravamen especial se agota. Debe añadirse el congelamiento de cuotas de carretera por 2 mil 750 millones.

SIN ESTE PAQUETE, la inflación habría sido 2.6 puntos porcentuales mayor a la que hoy se registra, que es de 8.16 por ciento. Por eso es, entre otras razones, que la inflación de México es más baja que en otros países, incluyendo Estados Unidos. Esto es destacable, porque de otra forma lo primero que habría caído fuerte es el consumo de los hogares.

AL CAER EL consumo de los hogares, cae el volumen de ventas, cae el IVA, cae todo el movimiento económico y al mismo tiempo el Banco de México tiene que subir más la tasa de interés, y ahí aumenta el costo de la deuda pública, de las hipotecas, de las tarjetas de crédito y de la deuda privada. Es decir, este paquete cumple muchas funciones.

SIN LOS APOYOS descritos, el salario promedio mensual de junio de 2022 (8 mil 943 pesos) estaría 12 por ciento por debajo, una caída muy fuerte para el salario mensual.

LOS COMPROMISOS SON: no aumentar los costos de los energéticos en los términos que se conocen; acelerar la apertura e importaciones de básicos; limitar la exportación de maíz blanco, para tener una reserva estratégica en este producto; asegurar acuerdos con Estados Unidos para tener más leche y fertilizantes; regular las tarifas de interconexión ferroviaria para alimentos, insumos y fertilizantes que están muy impactadas y dar seguimiento a la estabilización de la canasta de 24 productos que está en el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic).

TAMBIÉN PARTICIPÓ EL secretario de Agricultura y Desarrollo Social, Víctor Villalobos, quien informó que en el presente año la producción del sector sumará casi 135 millones de toneladas, 5.5 millones más que en 2021, “incremento que se explica por el importante aumento en la producción de maíz de 2 millones de toneladas en 2022”.

Las rebanadas del pastel

LOS PAISANOS, IMPARABLES: en junio pasado las remesas sumaron 5 mil 153 millones de dólares; en el primer semestre del presente año acumularon 27 mil 565 millones y en lo que va del presente sexenio 156 mil 203 millones, todos ellos en beneficio del nivel de bienestar de sus respectivas familias y, de pasadita, para fortalecer la economía nacional.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Sin el Pacic la inflación en México habría sido 2.6 puntos porcentuales mayor a la que hoy se registra, por eso es, entre otras razones, que es más baja que en otros países,

incluyendo Estados Unidos, destacó Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda, durante la conferencia matutina del presidente López Obrador. Foto José Antonio López



DINERO

¿Por cuáles delitos investiga la FGR a Peña Nieto? // El CCE pide rebaja del ISR // Se reaproximan reservas de BdeM a la cifra mágica

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

PROBABLEMENTE NUNCA VEREMOS al ex presidente Peña Nieto pisar una prisión, ese episodio queda pendiente para su próxima reencarnación, pero la Fiscalía General de la República (FGR) informó que ha abierto tres expedientes: 1) por delitos electorales, 2) lavado de dinero y 3) enriquecimiento ilícito. El primero incluye denuncias en las que se encuentra involucrada la empresa OHL. “En esta investigación los avances permitirán judicializaciones en los meses próximos”, dice la Fiscalía. (Ojo: no precisó de cual año y si ocurrirán en la mañana o en la tarde, sólo para estar al pendiente). Supuestamente, también “se está integrando una carpeta de investigación por lavado de dinero y transferencias internacionales ilegales, todo lo cual requiere dictámenes periciales hacendarios y fiscales, que ya se han solicitado, mientras se obtienen diversas pruebas indispensables para la judicialización del caso”. (No hay fecha). Peña Nieto, asimismo, enfrenta una investigación por enriquecimiento ilícito, “los dictámenes fiscales y patrimoniales se están desahogando a través de las instituciones correspondientes y de los peritos especializados en la materia”. Recientemente el diario *El País* de España dio a conocer que Peña Nieto puso a la venta su piso madrileño. Esto ocurrió después de que el titular de la Unidad de Inteligencia Financiera, Pablo Gómez, dio a conocer que lo investigaba por presuntas actividades delictivas. Uno de los mayores escándalos fue la Casa Blanca de las Lomas de Chapultepec y de eso no se menciona nada. En lo dicho: el egregio paladín del Grupo *Atracomulco*, muy venido a menos por cierto, no tiene nada de qué preocuparse en su actual reencarnación.

Estabilidad con crecimiento

EL 8 DE septiembre próximo el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, presentará al Congreso de la Unión el proyecto de presupuesto del año 2023—el penúltimo de la administración del presidente López Obrador, que se está yendo como agua. En espera de que se den a conocer los criterios referidos al precio del petróleo, del PIB,

cotización del dólar y demás, puede adelantarse

que será un presupuesto cuyo objetivo se orientará a la estabilidad económica con crecimiento, en palabras del subsecretario de Hacienda Gabriel Yorio. Atención primordial recibirán la inversión en programas sociales e infraestructura. Aunque en esta etapa del sexenio el presidente López Obrador ha postulado un esquema franciscano, el presupuesto rondará 7 billones de pesos—en mi opinión no tiene nada de franciscano, será el más alto de la historia de México.

Crecen reservas

NO LE GUSTA a la gente que bajen las reservas en dólares del Banco de México. Relaciona esta circunstancia con los tiempos en que han quedado vacías y el peso se ha devaluado estrepitosamente. Tiene una buena noticia la gobernadora Victoria Rodríguez Ceja: en la semana que terminó el 29 de julio se registró un aumento en la reserva por 625 millones de dólares. Así, su saldo al cierre de la semana ascendió a 199 mil 480 millones de dólares. Le falta un pelito para recuperar la cifra mágica de 200 mil millones que tuvo hasta fecha reciente.

La respuesta será un “no”

“CON LA FINALIDAD de que nuestro país sea más competitivo, se sugiere bajar temporalmente la tasa del impuesto sobre la renta (ISR) al 28 por ciento”, dice el Consejo Coordinador Empresarial, como parte de su propuesta “Consideraciones para una reforma fiscal promotora de crecimiento”, presentada recientemente a la Presidencia de la República. Podemos adelantarles que la respuesta será un “no” rotundo. Andrés Manuel se comprometió a no subir los impuestos, no a bajarlos. Por otro lado, después de las deducciones ya pagan, muchas empresas, menos del 28 por ciento. Otra forma de contribuir a que el país sea más competitivo es invirtiendo sus capitales.

Twitteratti

MORENA SE AGARRA de las greñas mientras la oposición sufre de calvicie.

**BRÚJULA ECONÓMICA****EL DILEMA DE LOS PRECIOS DE LA GASOLINA**

POR ARTURO VIEYRA

Un dilema de política económica se genera cuando los instrumentos de que dispone un gobierno son menores o insuficientes para cumplir objetivos específicos.

Tal es el caso de la política de precios de los energéticos, particularmente del diésel y la gasolina. Con el desbordamiento del precio internacional del petróleo, los precios de los hidrocarburos se han disparado de manera espectacular, frente a esta situación el gobierno tenía dos opciones: (1) alinear el precio con las tendencias internacionales y, en consecuencia, aprovechar los excedentes petroleros en gasto que bien podría ser de inversión; o bien; (2) como ha sido la decisión oficial, subsidiar el precio a los consumidores asumiendo un costo fiscal importante.

Muchas han sido las críticas a la decisión tomada por la autoridad en el sentido de que el subsidio implica un uso ineficiente de los recursos petroleros extraordinarios. Sin embargo, una evaluación sobre el costo/beneficio de la medida gubernamental tiene que evaluarse a la luz de diversas aris-

tas de orden macro y microeconómico que matizan la crítica basada sólo en el costo de oportunidad de aprovechar los excedentes petroleros en otros usos distintos al subsidio.

El beneficio principal de la contención de los precios de la gasolina radica en un importante anclaje de la escalada de precios en México. Para tener una idea de cuánto se ha contenido el precio de la gasolina en México puede considerarse que al mes de junio el incremento anual del precio en la gasolina regular en Estados Unidos ha sido de 61% versus el incremento en México de 7.3%.

Si se hubiera querido equiparar la dinámica de precios en ambos países en el último año, se puede estimar que, de no existir el subsidio, el impacto sobre la inflación por el efecto directo del mayor precio a las gasolinas sería de 3 puntos porcentuales (pp), y a esto habría que añadir los efectos indirectos, como los relacionados con mayores costos de transporte y de precios de alimentos en aproximadamente 2 pp sobre la inflación general. En ese sentido, de acuerdo con estimaciones propias, el subsidio a los precios de los energéticos ha contenido la inflación en aproximadamente 5pp durante los últimos doce meses, estaríamos hablando de una

inflación general de al menos 13% y no del 8% actual.

Como beneficios adicionales, pero no menos importantes, hay que considerar que se han evitado un mayor deterioro de los salarios reales y del consumo, una política monetaria más restrictiva y, por lo tanto, un mayor freno a la economía hacia adelante.

Por el lado fiscal se manifiestan los altos costos de la medida. Es evidente el alto costo del subsidio a las gasolinas que con cifras oficiales y propias podría ascender en este año a los 500 mil millones de pesos; no obstante, los ingresos excedentes derivados del mayor precio del crudo mexicano serán equivalentes al subsidio a los energéticos, lo que no pone en riesgo al menos en este año, el objetivo fiscal del Gobierno federal.

En este sentido, el dilema entre subir el precio de la gasolina y el diésel acorde con la tendencia internacional o de mantener el subsidio resulta polémico y ambas posturas son válidas, pero considero que, frente a la coyuntura actual, donde no es clara todavía la eficiencia de las medidas contra la inflación, los beneficios sociales y macroeconómicos apuntan en favor de asumir el costo del subsidio.



SPLIT FINANCIERO

29 AÑOS DE TELEVISIÓN AZTECA

POR JULIO PILOTZI

De aquel 2 de agosto de 1993 al día de hoy, Televisión Azteca llega a sus primeros 29 años de operación con una ejemplar historia de éxito y consolidación de proyectos.

Y es que la empresa televisora de Grupo Salinas no sólo ha logrado la integración de cuatro redes nacionales: Azteca 1, Azteca 7, adn40 y a+, sino que ha llegado a ser líder en innovación en el mercado de esta industria. A lo largo de casi tres décadas, y en el último lustro bajo el liderazgo de Benjamín Salinas Sada, vicepresidente del Consejo de Administración de Grupo Salinas, TV Azteca se ha transformado en una televisora innovadora, con tecnología de punta y altamente competitiva, donde no sólo otras empresas sino también las plataformas tecnológicas conviven hoy en día entre las audiencias.

Por ello, TV Azteca es hoy una ventana de contenidos multiplataforma, con una oferta que alcanza a todos los grupos de edad, llegando a 99% de los hogares mexicanos con las mejores producciones de entretenimiento, deportes y noticias. Al mismo tiempo, su estrategia financiera le ha permitido remontar complejos entornos económicos y presentar resultados claros, tanto en ventas de publicidad en México, que crecieron 11%, como en la ampliación de sus alianzas entre ellas con la plataforma TikTok, y tener hoy una presencia internacional en 23 países.

Sin duda, con la visión de futuro que Benjamín Salinas le ha dado a TV Azteca, seguirá

probando por qué es imparable es el sello que distingue a esta televisora.

Se adhieren a programa sustentable. Más empresas son las que se adhieren al Programa Cero Pérdida de Pellets (PCPP), impulsado en México por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside Aldimir Torres Arenas, ahora tocó el turno a Rafypak, Bonlam, y Evertis de México, que recibieron el "Reconocimiento empresarial: Compromiso Cero Pérdida de Pellets", por implementar prácticas de limpieza y contención de éstos a la par de evitar que lleguen al medio ambiente.

Zeller Plastik México obtuvo de parte de la ANIPAC el Distintivo Azul, esta insignia se le otorgó por aplicar las herramientas del Programa. Además de demostrar mediante métricas, datos y una verificación en sitio los avances de la disminución de pérdida de *pellets*. A la fecha se han capacitado en la materia a 375 colaboradores de 114 empresas, para ello, también se cuenta con el apoyo de instructores del Centro de Tecnología Avanzada (Ciateq) y de Silos y camiones (SYCSA).

¿Salir del T-MEC? Sino hay cambios en la agenda, hoy se dará el primer acercamiento, audiencia para ver si finalmente se enfrentará a un panel, pero no por el capítulo energético como se piensa, sino donde México ya le dijo a Canadá, y a Estados Unidos, que quiere abundar sobre las reglas de origen en autos. Este asunto ya viene de 2021 por lo que se piensa que ya hay avances en la discusión, análisis y aclaraciones de inconformidades. De continuar enfrentando inconvenientes esto podría extenderse lo necesario, pero sí desde este

momento la Unión Americana presenta su negativa a escuchar, ceder y conciliar el panel estaría contrarreloj para resolver lo antes posible antes de dañar a una industria que genera miles de millones de dólares y empleos, para estas economías que hoy sufren en este sector ya no sólo con la carestía de semiconductores sino con economías débiles que tienen el fantasma de la recesión en sus espaldas.

Nombramiento Bristol. Bristol Myers Squibb México tiene un nuevo gerente general. Se trata de Oswaldo Bernal Carmona, un directivo que lleva más de dos años de carrera profesional con esta empresa y más de 20 años en la industria farmacéutica, desempeñando diferentes responsabilidades en las áreas de estrategia y operaciones, *marketing* y desarrollo de negocios. Entre sus retos está el potenciar sus innovaciones y ofrecer nuevas opciones de tratamiento a las personas que las necesitan. Buscan ser clave del sistema de salud, destacando por el uso de la ciencia a pacientes que busquen sus avances, de hecho, se sabe que esta compañía está enfocada en lanzar seis tratamientos innovadores para el 2024, particularmente en Hematología e Inmunología.

Voz en off. Santander México confirmó el financiamiento a la empresa mexicana Movilidad Integral de Vanguardia (MIVSA), filial de MOBILITY ADO, para la adquisición de 50 autobuses 100 por ciento eléctricos que se incorporarán a la Línea 3 del Metrobús de la Ciudad de México con lo que esta línea será la primera en contar con la mayor parte de su flota integrada por unidades cero emisiones en la Ciudad de México...

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****MÁS BARATO TERMINAR NAIM QUE REHACER AICM**

POR MAURICIO FLORES

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, hoy a cargo del contraalmirante Carlos Velázquez Tiscareño, literalmente se cae a pedazos y requiere cantidades enormes de dinero para evitar el colapso –con trágicas consecuencias en todos los sentidos– de la Terminal 1 y de la Terminal 2 y mantener el modelo de Sistema Metropolitano de Aeropuertos en el que se empeña el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador; con sus más de 68 años encima (el aeropuerto), su infraestructura está rebasada desde 2011... y es que, por ejemplo, el estacionamiento de la Terminal 1 se construyó “provisionalmente” para atender a los visitantes a los Juegos Olímpicos México 1968.

Las pistas del AICM están en permanente hundimiento por el suelo arcilloso (de origen lacustre) sobre el que se asienta al punto que se encuentran en promedio 50 centímetros por debajo de las vialidades circundantes; por ello, hasta 2018, las reparaciones anuales de las pistas 05R y 23L incluían atención al sistema de drenaje lateral, aunque los responsables del aeropuerto capitalino sabían que el hundimiento de pistas y su daño era inevitable, ante lo cual sólo cabía hacer trabajos continuos y emergentes para evitar inundaciones.

Hasta la administración de Alejandro Argudín, en promedio en el AICM invertían 3,500 millones

de pesos anuales en mantenimiento, usualmente la mitad en pistas y drenajes, y la otra mitad en las Terminales con la clara conciencia que todos eran trabajos temporales, pues el AICM sería cerrado en 2022 cuando entrase a funcionar de manera simultánea el Nuevo Aeropuerto Internacional de México, cuya construcción estaba a cargo de Federico Patiño.

Los 120 mmdp para el AICM. Al momento de ser cancelado, el NAIM llevaba 30% de avance en construcción y entraba en la etapa de “desplante” de la espectacular terminal diseñada por Norman Foster. El costo de la cancelación asciende a más de 332 mil millones de pesos (incluyendo la capitalización de las cuatro series de Bonos MexCat por 4,200 millones de dólares), lo cual daría para construir dos NAIM cuyo costo en su primera fase equivalía a 270 mil millones de pesos.

Actualmente, la SICT, a cargo de Jorge Arganis, analiza la cantidad de presupuesto federal que se requiere para reparar de manera integral del AICM, siendo la primera restricción que todos los ingresos de ese aeropuerto son para pagar los bonos MexCat. La segunda es operativa y es todo un reto para la subsecretaría de Transportes, de Rogelio Jiménez Pons, efectuar la reconstrucción sin cerrar operaciones.

No hay un presupuesto definitivo, pero debido a que la T2 tendría que ser construida de nuevo al igual que la T1, subsanar el hundimiento de pistas y ampliar la capacidad en tierra para recibir y despachar aviones, algunos expertos estiman que ello requeriría cerca de 120 mil millones de pesos a valor real (equivalente al AIFA, que dirige el General Isidoro Pastor) a lo largo de 4 años.

O sea, sería más barato retomar el NAIM de Texcoco. Y obvio, eso no va a suceder ahora.

TV Azteca, somos imparables. Bajo el liderazgo de Benjamín Salinas Sada, vicepresidente de Grupo Salinas, TV Azteca cumplió 29 años como desarrolladora de contenidos de alta calidad cuya difusión ha evolucionado al ritmo de la tecnología, pero sobre todo, respecto a las expectativas de un público exigente y participativo. Desde TV Azteca se fundó con la conducción de Ricardo Salinas Pliego y a la fecha, su capacidad de innovación le ha puesto en el 99% de los hogares mexicanos. Vaya, uno de cada dos mexicanos con acceso a Internet se conecta con TV Azteca en plataformas digitales, por lo que suma más de 150 millones de seguidores. Y esto se registra en las alianzas y los nuevos patrocinadores para Box Azteca con Codere; el acuerdo de Azteca Deportes con *Fox Sports*; y la primera producción con Dopamine, el divertido Supertitlán que genera tendencias en TikTok.

Y vaya, a sus 29 años, TV Azteca está en 23 países y recientemente cadenas de Alemania ya le incorporaron en su portafolio de canales... y lo que viene.

Marcelo y la Tabla de los Elementos. Un libro magnífico que expone con artes plásticas y literatura uno de los grandes avances científicos modernos, *La tabla periódica de los elementos*, será presentado mañana en el Palacio de Minería de la CDMX. La obra coordinada por Rogelio Cuéllar y María Luisa Passarge, será presentada por el canciller Marcelo Ebrard. El texto introductorio, obra de Laman Carranza y José Franco, y los explicativos coordinados por Carlos Chimal son un paseo por la inteligencia y la sensibilidad imposible de no disfrutar.

**PESOS Y CONTRAPESOS****LIBRE COMERCIO (3/5)**
POR ARTURO DAMM ARNAL

En el anterior *Pesos y Contrapesos* expliqué que el libre comercio se da cuando los consumidores, comprando o dejando de comprar, determinan, sin intervención del gobierno, qué y cuánto se importa, y que el proteccionismo se da cuando el gobierno determina la composición y el monto de las importaciones, con el fin de proteger a los productores nacionales de la competencia, algo éticamente injusto y económicamente ineficaz.

El proteccionismo es éticamente injusto porque viola el derecho a la libertad para comprar lo que nos dé la gana, producto nacional o extranjero; a quien nos dé la gana, oferente nacional o extranjero; en donde nos dé la gana, en nuestro país o en el extranjero, conductas que no violan derechos, razón por la cual no deben limitarse, condicionarse o prohibirse.

El proteccionismo es económicamente ineficaz porque, al prohibir o limitar las importaciones, impide una mayor oferta de bienes, en las mejores condiciones de precio, calidad de servicio, incrementando la escasez y reduciendo el bienestar. Además elimina o limita la competencia que las importaciones traen consigo, reduciendo la competitividad de las empresas nacionales, que es su capacidad para ofrecer a menor precio y/o con mayor calidad y/o con mejor servicio en beneficio de los consumidores.

¿Cómo evitar el proteccionismo? Para evitar el proteccionismo en las constituciones políticas debería haber un par de artículos que establezcan lo siguiente: (i) "A nadie se le prohibirá, limitará o condicionará, por ningún motivo y en ninguna medida, el derecho a establecer relaciones comerciales con quien más le convenga, nacional o extranjero"; (ii) "El gobierno se abstendrá de imponer cualquier tipo de medida que prohíba, limite o condicione las relaciones comerciales de los nacionales con los extranjeros". Lo anterior implica reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente el derecho a la libertad individual para comerciar como a cada quien más le convenga, algo que en México no sucede.

Leemos, en el artículo 131 constitucional, que "el Ejecutivo podrá ser facultado por el Congreso de la Unión (...) para restringir y para prohibir las importaciones, las exportaciones y el tránsito de productos, artículos y efectos, cuando lo estime urgente, a fin de regular el comercio exterior, la economía del país, la estabilidad de la producción nacional, o de realizar cualquiera otro propósito, en beneficio del país". En México, el poco libre comercio que tenemos, puede ser eliminado por cualquier propósito (ojo: cualquier), que se le ocurra al Poder Ejecutivo.

Supongamos que tuviéramos, para todas las importaciones, libre comercio. Que en todos los casos fuéramos los consumidores, comprando o dejando de comprar, quienes determináramos, sin ninguna medida proteccionista impuesta por el gobierno, qué y cuánto se importa. Si fuera el caso, que no lo es, dado el artículo 131 constitucional el libre comercio no estaría ni total ni definitivamente garantizado, porque en cualquier momento, previa autorización del Congreso, el Ejecutivo podría imponer, ¡por cualquier propósito!, medidas proteccionistas.

En México el proteccionismo, éticamente injusto y económicamente ineficaz, es una amenaza real.

Continuará.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Panel automotriz,
22% del T-MEC

La Secretaría de Economía dijo que comenzaron en Washington las audiencias del panel de solución de controversias solicitado por México y Canadá para la interpretación de reglas de origen del sector automotriz. Estos dos países quieren que se considere ciento por ciento cumplida la cláusula si una parte central del automóvil reúne el requisito regional de contenido de valor (RVC); Estados Unidos dice que no, que se debe cum-

plir la prescripción de una parte básica y la general del vehículo por separado.

El T-MEC elevó esos requisitos regionales de 62.5 por ciento con el TLCAN al 75 por ciento para vehículos de pasajeros y camiones ligeros, y el umbral más alto para las siete partes centrales como son el motor, la transmisión, la carrocería y el chasis, el eje, el sistema de suspensión, el sistema de dirección y (cuando corresponda) la batería avanzada. Si esas piezas no califican, el automóvil no obtendrá el trato arancelario preferencial bajo el T-MEC (cero aranceles).

Esa regla se aplicará completamente el primero de julio de 2023, y por lo pronto para el resto de este año será de 72 por ciento; para camiones pesados y ligeros eléctricos el RVC se mantiene en 60 por ciento y se elevará a 64 por ciento el 1 de julio de 2024 y llegará a 70 por ciento el 1 de julio de 2027. También se requiere que al menos 70 por ciento de acero y

aluminio sea originario de América del Norte.

El comercio de automóviles (importación de vehículos y partes más exportaciones) es el componente individual más importante en América del Norte con 22 por ciento del T-MEC. Pasó de 206 mil millones de dólares en 2020 a 225 mil millones en 2021; el déficit comercial automotriz de EU con México es de 80 mil 500 millones de dólares.

El USTRade reconoció que los industriales han cumplido con los requisitos administrativos y que sí hay tensión por la complejidad de las reglas de origen, además de que lidian con la escasez crítica de algunos insumos y la problemática de la cadena de suministros. Habrá que esperar los resultados de este panel de solución de controversias, antecedente del que vendrá en materia energética.

Cuarto de junto

Lockton, el corredor y consultor de seguros privados e independiente más grande del mundo, ya tiene un grupo de especialistas encabezados por **Annel Lozano** para que las empresas cumplan la NOM-035 aprobada y enfocada en trastornos de ansiedad, estrés laboral y fatiga crónica, y la NOM-037 que una vez palomeada regulará las condiciones de seguridad y salud en el teletrabajo... La Universidad de San Diego traerá a México el Centro de Posibilidades, en colaboración con la Fundación Vamos México y el Centro Fox, para impulsar proyectos comunitarios de alto impacto social; se inaugura el próximo viernes con mensaje de **Vicente Fox**. ■



IN- VER- SIONES

REPORTE TRIMESTRAL La inflación hunde a Industrias Peñoles

En el segundo trimestre de 2022, con menores ventas de oro, zinc y concentrados, la minera Industrias Peñoles registró un flujo operativo (Ebitda) de 298.2 millones de dólares, menor 45.7 por ciento interanual, parcialmente mitigado por mayores precios de metales; sin embargo, el incremento en la inflación también subió su costo operativo.

SANTANDER Financian 50 carros eléctricos para CdMx

Mivsa, empresa concesionaria de la línea 3 de Metrobús de Ciudad de México y filial de Mobility ADO, comprará 50 nuevas unidades electrificadas mediante un crédito con Banco Santander a través de su área de Green Finance que dirige Javier Rodríguez Ardila. La idea es ayudar al metrobús a transitar hacia una economía baja en carbono.

CAMBIO EN CAMIONES Cemex reducirá 25% su huella de carbono

Al reemplazar 200 camiones con motor diésel a gas natural, Cemex, que preside Rogelio

Zambrano, busca descarbonizar su flota global, con el fin de ser una compañía cero emisiones de CO2 para 2050. El cambio se dio sobre todo en revolvedoras de concreto, con lo que bajarán 25 por ciento su huella de carbono.

CLASES EN LA EMPRESA Grupomar apoya la educación laboral

El presidente y fundador de Grupomar, Antonio Suárez, afirmó que impulsó a más de 240 colaboradores de la empresa para que terminen sus estudios de primaria a licenciatura; recientemente rompió el ré-

cord de 100 trabajadores egresados de primaria y secundaria que cursan en la empresa.

PLANTA DE TOLUCA SC Johnson logra su meta de zero waste

Por quinto año consecutivo SC Johnson, fabricante de limpiadores e insecticidas, logró su meta zero waste en su planta de Toluca. Cada mes recicla 80 mil kilos de envases y embalajes, por lo que en cinco años dejaron de desechar 430 toneladas de residuos, además de tratar 1.4 millones de litros de agua para reutilizados en la planta.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Subsidio a combustibles mayores a ingresos

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



La Secretaría de Hacienda, que dirige Rogelio Ramírez de la O considera que la pérdida de recaudación por impuestos selectivos a los combustibles rondará los 421 mil 600 millones (1.5% del PIB) y los ingresos petroleros superarán lo presupuestado en 368 mil 710 millones (13% del PIB). En consecuencia, estos ingresos inesperados no serán suficientes para compensar la pérdida de ingresos de los primeros, consideró Arnulfo Rodríguez, economista principal del grupo BBVA.

Había un debate en el sentido de que los ingresos petroleros extraordinarios compensaban con creces el subsidio

Alto costo de la deuda de Pemex, un ancla

abierto a los precios de las gasolinas, vía el IEPS. Al poner sobre la balanza las cifras, resulta en un déficit de 0.2 del PIB. “Sin embargo, el gobierno espera que los ingresos públicos totales sean 313 mil 742 millones (1.1% del PIB) por encima del presupuesto, monto que el gobierno gastará para cumplir con la meta de déficit público para 2022”, indicó el economista.

En particular, el gobierno aumentará el gasto por encima del presupuesto en inversión financiera, pensiones y distribución de

ingresos con los estados, costos financieros y otros gastos. La participación de estos rubros como porcentaje del gasto total por encima del presupuesto es de 25.3%, 6.4%, 23.2% y 45.1%, respectivamente.

“Estos porcentajes revelan que las mayores presiones sobre el gasto público en 2022 provienen de la inversión financiera y los costos financieros de la deuda pública, lo que no sorprende dada la política del gobierno federal de realizar aportes

La última recesión empezó el junio de 2019

patrimoniales a Pemex y los incrementos en las tasas de interés globales. Si bien es conveniente que el gobierno realice estos aportes para pagar las amortizaciones de la deuda financiera de Pemex, esta estrategia podría ser más difícil de implementar en un escenario caracterizado por un menor crecimiento económico global”, concluye BBVA.

ACLARACIÓN

De acuerdo al Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México, en donde participa el subgobernador del Banco de México, Jonathan Heath concluyó que la última recesión de la economía mexicana no inició con la aparición del

COVID-19, sino varios meses antes y menos de un año después de la llegada del Andrés Manuel López Obrador al poder. En el presente sexenio no se cumplirá promesa de crecimiento económico. La última recesión en México inició en junio de 2019, después de 120 meses consecutivos de expansión económica.

ALIANZA

Nissan, que lleva José Román y AT&T, que dirigen Mónica Aspe refuerzan su compromiso para incorporar AT&T Auto Conectado, disponible a través de los servicios de NissanConnect®, a más modelos de la marca nipona. Así, esta solución tecnológica, estará disponible en vehículos como Nissan Sentra, Nissan Kicks y Nissan Frontier V6 PRO-4X.

ASPIRACIONES

Nos comentan que Gerardo Sánchez Zumaya está entrando poco a poco desde las secciones del sureste del país a influir y controlar el Sindicato de Petróleos Mexicanos. Busca tener en la bolsa a Tabasco, Veracruz y Oaxaca y luego brincar a las secciones del centro y norte del país. Son legítimas las aspiraciones del líder petrolero, lo malo es que su estrategia es muy parecida a las de Joaquín Hernández Galicia y Salvador Barragán y del nuevo sindicalismo ni se acuerda.●



¿Otra cortina de humo de AMLO?

Hasta ahora sólo hay un trascendido difundido por los jilgueros de la 4T: la posición mexicana en las consultas del T-MEC por las violaciones de México en materia energética será la de rechazar y descalificar el procedimiento, escudarse en el capítulo 8, desconocer el resto de los acuerdos bilaterales y amagar con salirse del acuerdo comercial, lo que dejaría de lado toda la inversión que hay en otras áreas para privilegiar la posición monopólica de Pemex y de CFE.

Los argumentos son soberanía energética y seguridad nacional y la narrativa para sustentar sus dichos son los precios de la energía derivados de la crisis europea y las acciones tomadas por EDF en Francia -que recuperó las acciones que tenía en el mercado- y la no aplicación de impuestos a los combustibles en EU.

En el sector energético no creen que México se vaya a salir del T-MEC y coinciden en que AMLO va a tener que aplicar, a regañadientes, los mecanismos de resolución de controversias porque las sanciones comerciales ahogarían a la economía mexicana en sectores como el agroalimentario, el automotriz o el financiero.

Las empresas del sector están preocupadas por la radicalización discursiva de la 4T y alertas al mensaje que se dará el 15 de septiembre porque ocurrirá en un momento donde ya estarán sentados en la mesa los especialistas en las consultas.

¿Van a regresar a Jesús Seade para ver en qué termina todo? Deberían, después de todo fue él quien negoció a nombre del gobierno electo de López Obrador

Finalmente, el presidente López Obrador no ha entendido que las consultas en el T-MEC, lo que hacen, es rebasar el capítulo de las cartitas.

BUZOS

1.- Gas Natural del Noroeste mete su gasoducto en la zona hotelera de Cancún a pesar de que un juez federal decretó suspender las obras. El proyecto Cancún, construido por Grupo Simsa, de Nessim Issa Tafich, correrá por los municipios de Benito Juárez, Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum con una longitud de 44 kilómetros. Ahora, la empresa fue impedida judicialmente para construirlo y a pesar de ello están usando la renovación del Boulevard Colosio, en Cancún, para meter su ducto y los órganos reguladores del sector se lo permiten, tanto la CRE como la ASEA no hacen valer la suspensión definitiva del proyecto.

2.- AMEXGAS, de Carlos Serrano, difundió un dato importante: En el primer semestre de este año se registraron 2,402 tomas clandestinas a ductos de Gas LP y 61% están en 18 municipios de Puebla, en San Martín Texmelucan y Tepeaca. A nivel nacional, además están el Estado de México, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo que concentran 94%. Hay siete tomas clandestinas diarias que provocan que se suspendan operaciones 146 días por año y se viene una crisis importante derivada de las marcas pirateadas y las pipas clonadas que no cumplen los requisitos de seguridad para el manejo de combustible.

3.- ¿Puede un contratista de Pemex convertirse en gobernador de Tabasco? Gerardo Sánchez Zumaya, dueño de Petrogesa y Grupo Mineral & Logistic, se ha mantenido cerca del Grupo Tabasco, liderado por AMLO, y donde están Octavio Romero, Javier May, Gabriel García Hernández y Carlos Torres Rosas, además de Adán Augusto López. Falta ver si construye base social y crece como aspirante a la gubernatura por Tabasco.



No desestimen la oferta de Slim por Banamex: BofA

La carrera por la compra de Banamex se puso más intensa. Hay por lo menos cuatro grandes postores encabezados por Banorte, y le siguen Inbursa, Mifel, y de último momento se sumó Grupo México. “No subestimen el interés de Slim en Banamex”, así tituló BofA su más reciente análisis donde explicó que el desempeño de las acciones del grupo financiero de Carlos Slim Helú, brinda una moneda atractiva para participar en la compra de los activos de Banamex. De hecho, los títulos acumulan un avance de 53% en lo que va del año, pero de hasta 95% considerando los últimos 12 meses, y la prima a la que cotizan las acciones podría significar una ventaja si decidiera emitir nuevos títulos para financiar la potencial adquisición, y las acciones podrían, hipotéticamente, ser suscritas por un grupo de inversionistas que respaldarían una posible transacción. Agregó que una oferta de Inbursa podría tener también apoyo del gobierno que busca minimizar posibles despidos de personal. Sin embargo, el camino para concretar la venta de Banamex todavía es largo y sobretodo intenso conforme avanza el tiempo, así es que nada está escrito todavía.

¿SERÁ GENERA?

Se espera que la segunda revisión del año de la muestra de emisoras que conforman el índice S&P BMV se anuncie el próximo 2 de septiembre y sea efectiva a partir del 15 de septiembre, y el área de análisis de Actinver actualizó su modelo para identificar los próximos cambios y consideró que Genera podría sumarse a la exclusiva lista en sustitución de Bolsa, aunque re-

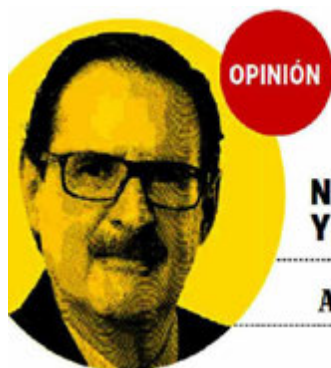
conoció que la competencia estaría muy reñida, pero finalmente Genera alcanzaría los requisitos para formar parte del índice.

EFFECTOS SECUNDARIOS

Será esta semana cuando se cumplan tres meses desde que el gobierno de México mandó a clausurar ilegalmente las operaciones de Calica, filial de Vulcan Materials. La falta de material comenzó a ocasionar problemas en los proveedores y constructores locales, pues cerca del 25% de la producción se queda en el estado. El resto se exportaba al sur de Estados Unidos, donde la empresa tiene contratos con diversos clientes. Varias de las obras locales que están en construcción en Quintana Roo no podrán abastecerse de la piedra caliza como antes, tal es el caso del puente vehicular Nichupté, la avenida Chac Mool, el Boulevard Luis Donald Colosio y la modernización del distribuidor aeropuerto-Cancún.

CELEBRACIÓN SOCIAL

Fundación PepsiCo, que preside Roberto Martínez, cumple sus primeros 10 años de vida y el recuento es bastante positivo con más de 4 millones de personas beneficiadas en 22 estados del país, y una inversión acumulada que supera 359 millones de pesos. De todas las iniciativas, una de las más destacadas es Quaker Qreco que nació en México y se exportó a Guatemala, y que ha brindado seguridad alimentaria a 8 mil niñas y niños de Chiapas, Oaxaca, Estado de México, Sinaloa y Yucatán.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Banamex mal momento: Banorte igual a BBVA, Larrea de cero, Mifel dilución y Slim acotado

Desde que Citi de **Jane Fraser** anunció la venta de Banamex hubo críticas al esquema tan abierto que se eligió y lo largo del proceso, lo que no favorece a los activos.

Además la coyuntura no puede ser peor. La actividad global se ha desinflado y las bolsas viven un pésimo momento. Añada el entorno de México con políticas públicas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** que han minado la confianza. Entre los que están aquí no faltará quien se cuestione si es sensato hacer una doble apuesta por el país, e incluso los que ponderan venir.

Banamex que lleva **Manuel Romo** dejó de ser la joya de la corona. Nada que ver su estatus al que tenía cuando **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp** vendieron. Desde entonces ha

perdido terreno. Simplemente en sistemas hay una enorme debilidad. De ahí los precios que se escuchan entre 7,000 mdd y 8,000 mdd en esta segunda ronda.

El favorito por las sinergias sería Banorte de **Carlos Hank González**. Con su plataforma tecnológica es el que más rápido asimilaría la compra. Claro que habría muchos despidos, pero la fusión permitirá contar con otro banco del tamaño del BBVA en favor de la competencia.

Sin embargo, **Germán Larrea**, quien por años se negó a ser banquero, se sabe va en serio. Ha trascendido el rol como asesores de **Pedro Aspe** y **Javier Arrigunaga**, el ex de Fobaproa.

El dueño de GMéxico, Ferromex y Cinemex

tiene capital, pero deberá asumir de cero el reposicionar al otrora Banco Nacional de México, lo que tomará tiempo. También está **Daniel Becker** de Mifel. Busca dar el salto. Se sabe tiene el apoyo de algunos fondos, lo que en su momento diluiría la toma de decisiones, y por último **Carlos Slim Helú**, que conforme a su estilo, nunca sobrepagará.

Por el esquema de Citi bien podría saltar a última hora alguno más, pero tampoco se puede decir que hay una fila de interesados, máxime que hoy los bancos no tienen el monopolio, ni en transaccionalidad, ni en crédito.

Máxime en un par de meses habría noticias o incluso antes. Dependerá si hay un comprador que llegue con un cheque que satisfaga a la estadounidense. Como quiera expectativas limitadas.

EN AMIB PRONTO AJUSTES PARA APOYAR A LA BMV

Claro que la situación que vive el mercado bursátil preocupa. Con Crédito Real que presidia **Ángel Romanos** y que pronto abandonará la bolsa por su situación, sumarán 12 emisoras que habrán deslistado de la BMV que lleva **José-Oriol Bosch**. Además BIVA de **Santiago Urquiza** no ha hecho contrapeso. Parece que al interior de AMIB que comanda **Álvaro García Pimentel** se trabaja en algunas medidas que apoyen. Según esto pronto se conocerían.

QUIZÁ NUEVA LEY DE AGUAS Y MUÑOZ HOY EN CANACINTRA

Hoy estará en Canacintra **Rubén Muñoz** cabeza de la comisión de Recursos Hidráulicos de la Cámara de Diputados. Estará con el equipo de enlace legislativo de la agrupación que encabezan **Marcela Martínez** y **Raúl Rodríguez**. Nodal el tema del agua en estos tiempos, máxime las presiones de AMLO a la IP. Está por iniciar el periodo de sesiones y se encuentra en la palestra legislar cambios al artículo cuarto constitucional con respecto al derecho del vital líquido. Parece que vendría por ahí una propuesta del ejecutivo para una nueva Ley General de Aguas. Obvio se discutirá al respecto.

VALLEJO EN VON WOBESER Y OTROS REFUERZOS A LABORAL

El lunes se incorporará **Rafael Vallejo** como socio colider a la práctica laboral a Von Wobeser. El experto con más de 20 años de trayectoria hará mancuerna con **Rodolfo Trampe**. También se sumará como consejero, el litigante en esa misma materia **Adrián Castillo**, al igual que **Roberto Urbina**, **Sarah Gilbert** y **Ana Lorena Ruiz** como asociados en refuerzo de la especialidad.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



— AL MANDO —



#OPINIÓN

VANGUARDIA AMBIENTAL

La empresa Genomma Lab ha garantizado que se cumplan las medidas para ahorrar agua, electricidad y otros recursos



Genomma Lab, fundada por **Rodrigo Herrera** y dirigida por **Jorge Brake**, ha garantizado el cumplimiento de medidas para ahorrar agua, electricidad y otros recursos en sus nuevas instalaciones industriales ubicadas en el Estado de México.

Esto a través de la certificación internacional EDGE, en la cual son pioneros más allá de América Latina e incluso en territorios como Estados Unidos o Europa dentro de su ramo.

Nos enteramos que su planta farmacéutica, su fábrica de cuidado personal y su centro de distribución se han convertido en los primeros espacios del ramo farmacéutico en el hemisferio occidental que reciben dicha certificación, otorgada por la Corporación Financiera Internacional (IFC), el componente privado del Banco Mundial.

La empresa ahorra electricidad y agua, en rangos de hasta 45 y 54 por ciento, respectivamente y evita la emisión de 347.06 toneladas de CO₂ al año por su construcción.

Estas nuevas instalaciones de vanguardia logran estos resultados como parte de su estrategia de sostenibilidad con miras a 2025. Es en este proyecto donde la construcción se suma a la

**La firma ahorra
electricidad y
agua en rangos
de hasta 45 y 54
por ciento**

adopción de procesos industriales que resulten más limpios y seguros para el ambiente, así como en la creación de productos que tengan un impacto menor al entorno.

AVANZA COMPROMISO VERDE

La agenda verde avanza de la mano de la banca en el país, muestra de ello lo vimos con el anuncio que realizó Banco Santander México, al mando de **Felipe García**, y el financiamiento para la compra de 50 unidades, 100 por ciento eléctricas con autonomía de uso de 300 kilómetros que serán utilizadas para la Línea 3 del Metrobus en la Ciudad de México, la empresa Movilidad Integral de Vanguardia —filial de Mobility ADO— al mando de **Alfonso Cavazos Saro**, señaló que este financiamiento permitirá avanzar en su estrategia de electro movilidad que impulsan con unidades que generan cero emisiones.

La acción también fortalecerá la estrategia de la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, en la renovación del parque vehicular y mejorar los servicios que ofrece el corredor de transporte público urbano y sus 148 kilómetros de distancia, 281 estaciones y siete líneas de servicio.

ACCELERAR AGENDA

En la agenda legislativa de la presidenta del Senado de la República, **Olga Sánchez Cordero**, es prioritaria la iniciativa para homologar el delito de feminicidio en todo el país y espera contar con el voto de moros y cristianos, tirios y troyanos, montescos y capuletos, para castigar la violencia machista. No hay pretextos.

Julio fue un mes especialmente violento. Hubo mujeres asesinadas, quemadas, golpeadas y desaparecidas. Ya es hora de poner un hasta aquí.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

MÉXICO
PERDIDO Y
EL FONDO
DEL TEMA
TAIWÁN

Estados Unidos depende de Taiwán, que vende 92 por ciento de los chips avanzados del planeta. Están en todos los equipos civiles y militares

L

a raíz y el fondo de la tensión entre China y Estados Unidos por la visita de la líder del Congreso estadounidense **Nancy Pelosi** a Taipei reside en una industria: la de semiconductores y *chips*.

Yes tan alta la dependencia de los *chips* que Taiwán le vende a Estados Unidos, y tan grave la escasez de éstos, que a esa nación no le quedó de otra opción que arriesgar aún más el equilibrio geopolítico global. Veamos.

De acuerdo con **Pat Gelsinger**, CEO de Intel, las fábricas de semiconductores equivalen en el Siglo XXI a lo que eran las reservas de petróleo del siglo XX. Esa empresa ya está desplegando inversiones para nuevas fábricas de semiconductores en el mundo occidental (Europa y EUA), con un monto invertido ahora mismo por Dlls. \$20 mil millones, y que podría llegar hasta los Dlls. \$100 mil millones en Ohio, para construir la más potente factoría de estos productos a nivel global.

Pero mientras esas fábricas se edifican, EUA sigue dependiendo de Taiwán, que vende 92 por ciento de los chips avanzados del planeta. Los *chips* taiwaneses están en todos los equipos civiles y militares estadounidenses, y en todos los iPhones.

Tarde comprendió EU la dependencia de Taiwán

Para darse una idea de la gravedad de la dependencia basta mirar que la empresa taiwanesa número uno en fabricación de *chips*, TSMC, tiene 54 por ciento del mercado mundial de estos productos. Ella, en conjunto con otras empresas de ese país acumulan 63 por ciento del mercado

global (incluyendo *chips* avanzados y básicos).

EUA comprendió tarde la dependencia que tenía de Taiwán. La fábrica de Intel estará lista hasta 2025, por lo que el tiempo apremia.

Una invasión de China a Taiwán tendría como uno de sus objetivos principales las fábricas de semiconductores. De hecho, tras el aterrizaje de Pelosi ayer en Taipei las acciones de TSMC cayeron.

Incluso el presidente del consejo de esa empresa, **Mark Liu**, declaró ayer en una entrevista que, si China toma por la fuerza sus fábricas, automáticamente quedarían inoperantes, por lo que todo el mundo perdería. Esta declaración es muy relevante.

Las fábricas de *chips* están interconectadas en tiempo real con el mundo exterior, no solo para materias primas, sino también para ingeniería de *software* y diagnóstico. En Taipei hay un convencimiento de que no sería posible tomarlas por la fuerza.

Ya todo esto, ¿dónde está México? La respuesta es, perdido. El Presidente apenas menciona el tema. No es prioridad, a pesar de la oportunidad que podría representar.

La secretaria **Tatiana Clouthier** dijo el año pasado que si se pone alguna fábrica de estos productos en el país debería ser en el sur, en los estados donde hay más agua... Pero hasta la fecha no ha habido ningún anuncio oficial sobre la supuesta inversión taiwanesa en México para construir una fábrica de *chips* que aprovecharía el T-MEC.



CORPORATIVO



La programación de la empresa ya está presente en 23 países, siendo su más reciente incursión el mercado de Alemania



ace casi treinta años se veía con poco futuro la competencia en la televisión abierta, y la realidad es que en estos años la sociedad mexicana ha ganado al tener alternativas de información y entretenimiento.

Comento esto porque ayer se cumplió el 29 aniversario de TV Azteca, y como desde sus inicios la televisora, que comanda de **Ricardo Salinas Pliego**, y ahora está bajo el timón de **Benjamín Salinas Sada**, tiene un ánimo disruptivo al consolidarse como uno de los mayores productores y distribuidores de contenido para televisión en español en el mundo. La ruta no ha sido fácil en ese lapso, pero a partir de innovar se ha posicionado como una opción para un público cada vez más exigente, y en donde además de la TV abierta compite en otras plataformas.

TV Azteca está presente en 99 por ciento de los hogares mexicanos con producciones propias en entrenamiento, deportes y noticias, y de paso ha renovado su estrategia hacia lo digital con formatos que han resultado en grandes éxitos.

De esta manera uno de cada dos mexicanos con acceso a internet consume TV Azteca en plataformas digitales, además

La sociedad mexicana ha ganado al tener alternativas de información

de tener una robusta base de seguidores en redes sociales que suman más de 150 millones de personas.

Otro tema relevante es la estrategia financiera de la televisora del Ajusco que se ha dado de forma ordenada y responsable con resultados claros: sólo en el último año las ventas de publicidad en México crecieron 11 por ciento, y ha brincado al otro lado

del río Bravo con alianzas comerciales.

Su presencia internacional es cada vez mayor, y más allá de Estados Unidos sus producciones llegan ya a 23 países luego de incorporar a Alemania en su portafolio de canales.

TV Azteca en este historial ha tenido el mérito de reposicionar el pugilismo, un deporte que regreso a la TV abierta con Box Azteca, que tiene nuevos patrocinadores de corte internacional como Codere, pero que permitió sentar bases para que Azteca Deportes se alianza con Fox Sports, y además se diera la primera producción con Dopamine, con Supertitlán.

Por ello, bienvenida la competencia en el negocio de medios, siendo TV Azteca un protagonista imparable por donde se le vea.

LA RUTA DEL DINERO

Ahora que se busca reactivar el negocio inmobiliario no faltan los vivos que quieren aprovecharse de los incautos. Y es que no importa lo lujosas que puedan ser las propiedades de Banyan Tree, en Acapulco, a los clientes no les gustan las sorpresas con todo y que puedan tener un alto poder adquisitivo. En el desarrollo Baynan Tree Cabo Marqués, donde el equipo de ventas a cargo de **Sergio Serra** ofreció originalmente departamentos de 140 metros cuadrados al final pretender vender propiedades de 190 metros exigiendo el pago de la totalidad, cuando no se ha empezado a construir. La firma a cargo de **Abid Butt** debería poner más atención en su equipo de ventas porque desprestigian a Banyan Tree en tierras mexicanas.



¿Otra cortina de humo de AMLO?

Hasta ahora sólo hay un trascendido, difundido por los jilgueros de la 4T

La posición mexicana en las consultas del T-MEC por las violaciones de México en materia energética será la de rechazar y descalificar el procedimiento, escudarse en el capítulo 8, desconocer el resto de los acuerdos bilaterales y amagar con salirse del acuerdo comercial, lo que dejaría de lado toda la inversión que hay en otras áreas para privilegiar la posición monopólica de Pemex y de CFE.

Los argumentos son soberanía energética y seguridad nacional y la narrativa para sustentar sus dichos son los precios de la energía derivados de la crisis europea y las acciones tomadas por EDF en Francia -que recuperó las acciones que tenía en el mercado- y la no aplicación de impuestos a los combustibles en EU.

En el sector energético no creen que México se vaya a salir del T-MEC y coinciden en que AMLO va a tener que aplicar, a regañadientes, los mecanismos de resolución de controversias porque las sanciones comerciales ahogarían a la economía mexicana en sectores como el agroalimentario, el automotriz o el financiero.

Las empresas del sector están preocupadas por la radicalización discursiva de la 4T y alertas al mensaje que se dará el 15 de septiembre porque ocurrirá en un momento donde ya estarán sentados en la mesa los especialistas en las consultas.

¿Van a regresar a Jesús Seade para ver en qué termina todo? Deberían, después de todo, él fue quien negoció a nombre del gobierno electo de López Obrador

El presidente López Obrador no ha entendido que la consulta en el T-MEC lo que hace es rebasar el capítulo de

las cartitas.

BUZOS

L-Gas Natural del Noroeste mete su gasoducto en la zona hotelera de Cancún a pesar de que un juez federal decretó suspender las obras. El proyecto Cancún, construido por Grupo Simsa, de Nessim Issa Tafich, correrá por los municipios de Benito Juárez, Puerto Morelos, Solidaridad y Tulum con una longitud de 44 kilómetros. Ahora, la empresa fue impedida judicialmente para construirlo y a pesar de ello están usando la renovación del Boulevard Colosio, en Cancún, para meter su ducto y los órganos reguladores del sector se lo permiten, tanto la CRE como la ASEA no hacen valer la suspensión definitiva del proyecto.

2.- AMEXGAS, de Carlos Serrano, difundió un dato importante: En el primer semestre de este año se registraron 2,402 tomas clandestinas a ductos de Gas LP y 61% están en 18 municipios de Puebla, en San Martín Texmelucan y Tepeaca. A nivel nacional, además de están el Estado de México, Tlaxcala, Veracruz e Hidalgo que concentran 94%. Hay siete tomas clandestinas diarias que provocan que se suspendan operaciones 146 días por año y se viene una crisis importante derivada de las marcas pirateadas y las pipas clonadas que no cumplen los requisitos de seguridad para el manejo de combustible.

3.-¿Puede un contratista de Pemex convertirse en gobernador de Tabasco? Gerardo Sánchez Zumaya, dueño de Petrogesa y Grupo Mineral & Logistic, se ha mantenido cerca del Grupo Tabasco, liderado por AMLO, y donde están Octavio Romero, Javier May, Gabriel García Hernández y Carlos Torres Rosas además de Adán Augusto López. Falta ver si construye base social y crece como aspirante a la gubernatura por Tabasco.



Bar Emprende

DEL ABISMO AL FUTURO:
CAMBIAR EN LAS CRISIS

Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Las cortinas de miles de negocios se cerraron por meses. Muchos dueños de restaurantes hicieron hasta lo imposible por no correr a nadie de su equipo, pero el tiempo pasaba y la pandemia no cedía. Lo inevitable ocurrió y vinieron cientos de despidos. Pero eso no detuvo la tormenta y muchos tuvieron que cerrar para siempre.

“Fue dolorosísimo”, dice Germán González, Presidente de la Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (CANIRAC). Para muchos dueños de restaurantes fue caer en **un abismo profundo**. “Realmente la pasamos muy mal, quizás fue la peor crisis que hemos vivido como industria en la historia”, reconoce.

El sector restaurantero, que representa dos por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y que genera más de dos millones de empleos, se redujo. “Perdimos mucho tamaño”, dice Germán, y adelanta que se prevé una **recuperación completa** del sector hasta 2024 y de los empleos perdidos hasta 2025.

Pero hay otra cara de este abismo: la pandemia provocó una **transformación profunda**

en la industria que ahora está lista para construir un futuro mejor.

Cuando todo marcha bien y estás en tu zona de confort hay pocos incentivos para cambiar, pero cuando estás en una tormenta estás obligado a transformarte, primero, para sobrevivir; después, para **construir el futuro**. Es el poder transformador de las crisis.

Por eso hoy, después de que pasó lo peor de la pandemia, los líderes del sector restaurantero están **optimistas**. Los cambios que han realizado en su operación y en su oferta, les dan, sin duda, esperanzas de que vendrán tiempos mejores.

Estos son 10 cambios positivos en el sector restaurantero que aceleró o provocó la pandemia:

1. Aplicación estricta de medidas sanitarias y de limpieza
2. Ahorros de costos y mayores **eficiencias operativas**
3. Adopción de venta omnicanal: en locales, delivery y take away, usando **canales digitales**
4. Alianzas entre distintos restaurantes, grupos y proveedores
5. El boom de las **dark kitchen**
6. Mejora continua en la calidad del servicio al cliente

7. Tendencia creciente por el **consumo saludable**: menos grasa, menos azúcares, sustitutos de proteína animal, entre otros

8. Más sustentabilidad: compra de productos orgánicos, locales y con pagos justos

9. **Economía circular**: empaques biodegradables y compostables, además de la donación a bancos de alimentos

10. La innovación de los restaurantes brindando experiencias holísticas

“Cuando sales de una tormenta ya no eres la misma persona. Así está la industria restaurantera que hoy vemos. Hoy somos una industria totalmente revitalizada, con muchos ánimos y con **muchas ideas** que se generaron a partir de la pandemia”, dice el Presidente de la CANIRAC.

Para Germán, el sector restaurantero sigue siendo en México “la industria del sueño empresarial donde, con poca inversión, con buenas ideas y con trabajo duro, **se puede trascender**”.

Aprendamos de los empresarios restauranteros y usemos la crisis para **transformarnos** en mejores personas y mejores líderes, y para construir ese futuro mejor que todos queremos.



REDES DE PODER ENERGÍA



LAS CUENTAS DE SHEFFIELD

Definitivamente al zar de la

Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), **Ricardo Sheffield Padilla**, no le salen las cuentas, y de no ser porque goza con el beneplácito de su jefe los lunes de conferencia mañanera, seguramente pocos prestarían atención a sus mensajes.

¿Quién no ha escuchado a **Sheffield** señalar con sus ya famosas palabras "son unos pasados de rosca" a quien sea con tal de complacer al Presidente?, sin embargo, no falta la ocasión en que los números que presenta no se sostienen y acaban siendo verdades a medias, en el mejor de los casos.

¿YA NO HAY HUACHICOL?

Como el grueso de la población no sabe cuánto cuesta mantener una gasolinera, y mucho menos cuánto debe ser el ingreso para ser un negocio rentable, es fácil caer

en el juego.

Para muestra un botón. Antes de la reforma energética las gasolineras recibían de parte de Pemex el seis por ciento de los ingresos de cada litro, es decir, si el litro de gasolina se vendía en 12 pesos, el gasolinero recibía 72 centavos. Con esto el gasolinero debe mantener la gasolinera y pagar salarios, rentas, entre otros gastos. Cuando la reforma se implementó los gasolineros empezaron a ganar algo más y esos 72 se convirtieron en 90 centavos por litro. Las ineficiencias de Pemex para surtir gasolineras muchas veces encarecen el producto por lo menos en 15 o 20 centavos.

Hoy en día los gasolineros reciben por una estación bien cuidada, con servicios completos, baños y pagando salarios a sus empleados y, ojo, sin vender huachicol (que dicen las autoridades que no existe), alrededor de 1.5

pesos de los 23 a los que se vende el litro, claro que existe quien abusa y se lleva tres pesos, lo demás es transporte, IVA y el precio propio del combustible. Por cierto, sin reforma y con el precio a 23 pesos por litro, el seis por ciento que hoy pagaría Pemex equivaldría a 1.38 pesos por litro.

El zar de los precios se ufana por decir que existen aliados del consumidor que cobran únicamente 15 centavos por litro, muy patriotas al parecer.

Si las cuentas no fallan, eso no sería suficiente para pagar los gastos de la estación y entonces una de dos: o la Profeco no tiene bien hechas las cuentas y mezcla peras con manzanas o, bien, alguien tiene que explicar cómo existen gasolineras que con tan pocos ingresos se sostienen. ¿Esos son aliados del consumidor? ¿De verdad ya se acabó el huachicol?



En promedio, los gasolineros ganan 1.5 pesos por cada litro de gasolina que venden.



Banamex mal momento: Banorte igual a BBVA, Larrea de cero, Mifel dilución y Slim acotado

Desde que Citi de Jane Fraser anunció la venta de Banamex hubo críticas al esquema tan abierto que se eligió y lo largo del proceso, lo que no favorece a los activos.

Además la coyuntura no puede ser peor. La actividad global se ha desinflado y las bolsas viven un pésimo momento. Añada el entorno de México con políticas públicas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** que han minado la confianza. Entre los que están aquí no faltará quien se cuestione si es sensato hacer una doble apuesta por el país, e incluso los que ponderan venir.

Banamex que lleva **Manuel Romo** dejó de ser la joya de la corona. Nada que ver su estatus al que tenía cuando **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp** vendieron. Desde entonces ha perdido terreno. Simplemente en sistemas

hay una enorme debilidad. De ahí los precios que se escuchan entre 7,000 mdd y 8,000 mdd en esta segunda ronda.

El favorito por las sinergias sería Banorte de **Carlos Hank González**. Con su plataforma tecnológica es el que más rápido asimilaría la compra. Claro que habría muchos despidos, pero la fusión permitirá contar con otro banco del tamaño del BBVA en favor de la competencia.

Sin embargo, **Germán Larrea**, quien por años se negó a ser banquero, se sabe va en serio. Ha trascendido el rol como asesores de **Pedro Aspe** y **Javier Arrigunaga**, el ex de Fobaproa.

El dueño de GMéxico, Ferromex y Cinemex tiene capital, pero deberá asumir de cero el

reposicionar al otrora Banco Nacional de México, lo que tomará tiempo. También está **Daniel Becker** de Mifel. Busca dar el salto. Se sabe tiene el apoyo de algunos fondos, lo que en su momento diluiría la toma de decisiones, y por último **Carlos Slim Helú**, que conforme a su estilo, nunca sobrepagará.

Por el esquema de Citi bien podría saltar a última hora alguno más, pero tampoco se puede decir que hay una fila de interesados, máxime que hoy los bancos no tienen el monopolio, ni en transaccionalidad, ni en crédito.

Máxime en un par de meses habría noticias o incluso antes. Dependerá si hay un comprador que llegue con un cheque que satisfaga a la estadounidense. Como quiera expectativas limitadas.

EN AMIB PRONTO AJUSTES PARA APOYAR A LA BMV

Claro que la situación que vive el mercado bursátil preocupa. Con Crédito Real que presidía **Ángel Romanos** y que pronto abandonará la bolsa por su situación, sumarán 12 emisoras que habrán deslistado de la BMV que lleva **José-Oriol Bosch**. Además BIVA de **Santiago Urquiza** no ha hecho contrapeso. Parece que al interior de AMIB que comanda **Álvaro García Pimentel** se trabaja en algunas medidas que apoyen. Según esto pronto se conocerían.

QUIZÁ NUEVA LEY DE AGUAS Y MUÑOZ HOY EN CANACINTRA

Hoy estará en Canacintra **Rubén Muñoz** cabeza de la comisión de Recursos Hidráulicos de la Cámara de Diputados. Estará con el equipo de enlace legislativo de la agrupación que encabezan **Marcela Martínez** y **Raúl Rodríguez**. Nodal el tema del agua en estos tiempos, máxime las presiones de AMLO a la IP. Está por iniciar el periodo de sesiones y se encuentra en la palestra legislar cambios al artículo cuarto constitucional con respecto al derecho del vital líquido. Parece que vendría por ahí una propuesta del ejecutivo para una nueva Ley General de Aguas. Obvio se discutirá al respecto.

VALLEJO EN VON WOBESER Y OTROS REFUERZOS A LABORAL

El lunes se incorporará **Rafael Vallejo** como socio colider a la práctica laboral a Von Wobeser. El experto con más de 20 años de trayectoria hará mancuerna con **Rodolfo Trampe**. También se sumará como consejero, el litigante en esa misma materia **Adrián Castillo**, al igual que **Roberto Urbina**, **Sarah Gilbert** y **Ana Lorena Ruiz** como asociados en refuerzo de la especialidad.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



La FED entrará en un punto de reflexión

Para la reunión de política monetaria del 21 de septiembre próximo se habrán conocido algunos datos de la economía estadounidense de los meses de julio y agosto como la inflación, el empleo y los datos de manufactura y servicios. Estará muy cerca el cierre del tercer trimestre del año.

En el ámbito global, veremos qué sucede con la invasión rusa en Ucrania, si hay un mejor desempeño en las cadenas suministro, la sociedad estadounidense estará a mes y medio de las elecciones intermedias, seguramente el Gobierno de Joe Biden y demócratas tratarán de estar más activos con decisiones gubernamentales y dentro del Congreso, tratando de presionar también para que todo el proceso de juicio del Capitolio del 06 de enero lleve a suspender a Donald Trump de elecciones presidenciales, además de ver la relación que mantiene con Rusia y China, ahora que aumentó el riesgo geopolítico por la visita de Nanci Pelosi a Taiwán.

En lo que respecta a condiciones de mercados y política monetaria, la FED estará aumentando la venta de activos a 95,000 millones de dólares / mes desde los 47,500 millones de dólares con el que inició en junio por tres meses. La curva invertida que muestran los bonos del Tesoro, la incertidumbre sobre las utilidades futuras

de empresas y sectores americanos, así como un dólar (DXY) que aún mantiene volatilidad, serán elementos que los miembros de la junta de la FED deberán considerar, así como la evolución de precios de energéticos y alimentos que han venido perdiendo terreno en los últimos meses.

Así, la FED tendrá mucha tarea de revisión y no dudemos que pudiera cambiar su "lenguaje" y modere su posición ante una inflación que podría haber iniciado ya para ese momento, una tendencia descendente aunque moderada y una actividad económica más debilitada.

EMERGING ESG INDEX SUMAA ELEKTRA
Grupo Elektra, de Ricardo Salinas Pliego, se integra al índice bursátil Emerging ESG Index, un índice integrado por emisoras ubicadas principalmente en mercados emergentes —18 de ellas en México— que destacan en indicadores Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) y ofrece a los mercados financieros una alternativa de inversión con enfoque en sustentabilidad.

En la evaluación para ser incluido, Elektra alcanzó altos puntajes en particularmente en "responsabilidad con el cliente", "derechos humanos", "anticorrupción" y "cambio climático". La empresa perteneciente a Grupo Salinas presta servicios financieros y de comercio

especializado en más de seis mil puntos en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras y Panamá.

PRÁCTICAS AMBIENTALES

La que sigue firme en implementar el Programa Cero Pérdida de Pellets (PCPP) con el objetivo de fomentar el manejo adecuado éstos desde las organizaciones, es la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), de Aldimir Torres Arenas, y recién entregó el "Reconocimiento empresarial: Compromiso Cero Pérdida de Pellets" a RAFYPAK, BONLAM y EVERTIS DE MÉXICO por iniciar buenas prácticas de limpieza y contención de éstos y evitar que lleguen al ambiente.

Otra de las galardonadas fue ZELLER PLASTIK MÉXICO con el Distintivo Azul, esto por poner en marcha las herramientas del Programa y mostrar a través de métricas, datos y una verificación en sitio los avances de la disminución de pellets. La ANIPAC es el organismo de mayor representatividad del sector y de la mano del Centro de Tecnología Avanzada (CIATEQ) y de Silos y camiones (SYCSA), ha capacitado a 375 colaboradores de 114 firmas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 13

Area cm2: 297

Costo: 56,245

1 / 1

Alejandro Del Valle Tokunhaga

**ALEJANDRO
DEL VALLE
TOKUNHAGA****OCTYGEEK**

Habilidades tecnológicas

“Nuestra mayor debilidad reside en rendirnos”

THOMAS ALVA EDISON

He tenido la oportunidad de brindar charlas a estudiantes universitarios de diversas ingenierías y especialidades, quienes siempre se muestran interesados en los avances robóticos y de Inteligencia Artificial que las empresas realizan en beneficio de la sociedad y la vida cotidiana; pero, al mismo tiempo, tienen inquietudes sobre el paso acelerado de la tecnología y cómo cambiará su entorno laboral.

Las mayores preguntas giran hacia dos temas: ¿qué tanto la tecnología desplazará al ser humano? y ¿cuáles habilidades se deben desarrollar para enfrentar un mercado en constante transformación?

Muchas pueden ser las respuestas al respecto, pero para dar puntos claros me apoyaré en el más reciente informe Global de Habilidades de Coursera, proveedor de

cursos en línea, con sede en California, Estados Unidos, donde marca que México es un país cuyos estudiantes poseen un fuerte dominio en tecnología.

El trabajo de la empresa fundada en

2012 recaba información del año pasado entre una muestra de 100 millones de alumnos, en más de un centenar de naciones, donde se emplea su plataforma de capacitación y funciona para desarrollar nuevas habilidades.

Su estudio califica tres áreas sumamente demandadas en el mercado y que son impulsoras de los puestos de trabajo en la economía digital en que vivimos: tecnología, negocios y ciencia de datos. Los temas a donde se encaminan los futuros profesionistas son digitalización, big data y automatización.

De acuerdo a Coursera, la automatización es el sector que más rápido se expande y está exigiendo inversiones fuertes de capital humano, ya que las instituciones deben priorizar las habilidades digitales y humanas de alta demanda necesarias para consolidar un equipo de trabajo competitivo y equitativo.

En el caso específico de nuestro país, los estudiantes mexicanos tienen un dominio en la ciencia de datos y tecnología, en los escalafones 41 y 53, de todas las universidades evaluadas.

En las aulas y en las empresas, la visión se centra en habilidades digitales ante un entorno laboral marcado por una alta tasa de automatización. En 2022, el dominio de estas habilidades tecnológicas entre los universitarios mexicanos alcanzó 52

por ciento, un aumento del 10 por ciento, respecto al año anterior.

Las habilidades que más resaltan en México son: la computación en la nube o cloud computing, que da acceso a través de internet a recursos como aplicaciones, almacenamiento de datos, servidores, etcétera. En este aspecto, los alumnos tuvieron un dominio de 91 por ciento; el desarrollo web, que permite construir y perfeccionar páginas de internet. Un plus altamente valorado en las compañías de todos los sectores. Ahí el dominio es del 86 por ciento; redes informáticas, aquí el alumnado tiene un dominio de 76 por ciento; ciencia de datos; probabilidad y estadística; gestión de datos y matemáticas son otras de las más solicitadas por las compañías.

Por último, un dato relevante. Las mujeres van a la cabeza en el tema de capacitación, ya que, del total del alumnado nacional, el 52 por ciento son mujeres, cifra mayor a la registrada en Estados Unidos y Brasil, que tienen 51 y 47 por ciento, respectivamente.

Así las cosas, un consejo: no dejen de prepararse.

Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.

•Ingeniero en Electrónica y Telecomunicaciones por la UAM.
alejandro.delvalle@octopy.com



HUGO GONZÁLEZ

TECNOEMPRESA

Taiwán y las telcos en México

¿Qué pasaría si el desafío de Estados Unidos a China pasa de un simple berrinche o amenaza diplomática? ¿Qué sucedería para el mundo tecnológico si la tensión entre ambas potencias trasciende a la ofensa por la visita de una delegación legislativa estadounidense a Taiwán? Cuidado

De eso se platicó ayer en la revisión que cada trimestre hace The Competitive Intelligence Unit (The CIU) sobre el sector de las telecomunicaciones en México. En la plática, Ernesto Piedras (¡Hola, Ernesto!) nos lanzó la advertencia de esta situación; pues nos recordó que si bien en la fabricación de smartphones hay componentes de varios países; la mayor parte del ensamble se hace en ShenZhen, la ciudad al sur de China.

Según los datos de The CIU, el sector de telecomunicaciones en el segundo trimestre del año creció 4.3%; impulsado por el incremento de 6.4% en segmento móvil. El alza en este subsector responde a mejores ingresos de Telcel, AT&T y Movistar en el segmento de servicios; con aumentos de 8%, 19.5 y 1.6% respectivamente. En contraparte, solamente AT&T aumentó sus ingresos por ventas de equipo (13.7%)

pues Telcel y Movistar perdieron 8.8% y 5.9% respectivamente.

¿Qué pasaría si se cierran las exportaciones por un conflicto armado o comercial entre EU y China? ¿De dónde se surtiría el mercado? Si tienes un smartphone con menos de 2 años de antigüedad puedes estar tranquilo porque, como lo indica The CIU; la frecuencia de reemplazo de estos aparatos es de 25 meses. Pero si tu dispositivo ya está ruquito y ronda los 3 o 4 años, podría ser que tengas problemas para reemplazarlo si la bronca se pone dura entre chinos y gringos.

Eso pasaría en los smartphones, pero aún no consideramos el efecto en otras tecnologías pues Taiwán es el mayor proveedor de semiconductores (chips) del mundo. Si ya sufres por la guerra en Ucrania, imagínate con algo similar en Taiwán.

ZAGA VS EL MANN Y ACTINVER

El empresario Rafael Zaga Tawil interpuso una denuncia contra Actinver, de Héctor Madero Rivero; y ya logró en una primera instancia medidas cautelares por mil millones de pesos de contingencia impuestas por un juez. Zaga Tawil asegura que de forma unilateral le suspendieron sus facultades para representar

al Fideicomiso 3201 que se encontraba en dicha institución, y que se encontraba en conflicto con los El-Mann Arazi de Fibra UNO. Por ello Actinver incurrió en responsabilidad frente Zaga Tawil, quien es el Fideicomitente y Fideicomisario del Fideicomiso 3201, motivo por el cual fueron solicitadas, y decretadas, sendas medidas cautelares.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
@hugogonzalez1

Estos datos nos indican que cada vez se venden menos smartphones en México, tal vez por los retrasos ocasionados por la pandemia o porque ya no hay oferta atractiva. A saber. Pero lo que es un hecho es que Samsung está perdiendo participación de mercado al bajar 2.6 puntos porcentuales en el trimestre; mientras que las marcas chinas (aquí el riesgo) tienen alrededor del 45% del mercado nacional.