



CAPITANES



ROBERTO GOTTFRIED...

Es el CEO y cofundador de Megaflex, una empresa de electromovilidad que convierte unidades diesel en eléctricas cambiando el tren motriz. La semana pasada firmó un convenio con el Gobierno de la CDMX para modificar una primera unidad cero emisiones. Además de trabajar con gobiernos, tiene como cliente a Grupo Modelo.

Alistan inspección

La auditoría a México por parte de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), que encabeza **Juan Carlos Salazar**, iniciará en cuatro meses.

La OACI anunció recientemente que en noviembre arranca la inspección profunda que hará a las autoridades del País, entre ellas la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), a cargo de **Carlos Rodríguez**.

Esta auditoría es más profunda que la que hizo la Administración Federal de Aviación (FAA, por su siglas en inglés) entre octubre de 2020 y febrero de 2021 y en la que la AFAC salió mal evaluada y degradada a Categoría 2 en seguridad aérea.

Además de revisar si la AFAC cumple con la normatividad en seguridad, que contempla contar con personal necesario y adecuado para hacer inspecciones —rubro en que salió reprobada ante la FAA—, la inspección contempla la capacidad de los organismos a cargo de la operación y supervisión de los aeropuertos.

Por eso también estarán bajo la lupa la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva **Jorge Arganis**, y la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena), cuyo titular es **Luis Crescencio Sandoval**, porque es la encargada de la operación del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

Aunque la AFAC ha solventado parte de las observaciones de la FAA, la realidad es que sigue con deficiencias que pueden complicar la evaluación de la OACI.

Seguridad para productores

Después de que en febrero pasado Estados Unidos suspendió la importación de aguacate proveniente de México por amenazas a un inspector, la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM), que preside **José Luis Gallardo**, tuvo que establecer una oficina de seguridad.

A principios del año, un inspector estadounidense que realizaba sus labores en Uruapan, Michoacán, recibió una llamada de amenaza a su teléfono celular, ante lo cual EU decidió suspender la compra del fruto nacional.

Si bien se reanudaron los envíos, México tuvo que garantizar que atendía el tema y tomaba cartas en el asunto para que los vecinos del norte quedaran conformes. Ante ello, la APEAM montó una oficina de seguridad y ahora

hasta tiene un militar como parte de su personal.

El aguacate es un producto tan importante en términos comerciales que para atender la seguridad se unieron la iniciativa privada y el Gobierno.

Los productores aseguran que ya aprendieron la lección y ahora que se sume Jalisco como sitio de exportación mexicana, lo cual se prevé suceda en agosto, también se contará con una oficina de seguridad para resguardar la integridad de los inspectores que recorren las huertas.

Llega a Europa

La startup chilena-estadounidense Betterfly, de **Eduardo della Maggiora**, llegó a España con la compra de Flexoh, compañía local dedicada a esquemas de retribución flexible para corporativos.

Estas empresas recono-

cen que el salario económico es sólo una parte de lo que se necesita para mantener a los empleados, pues los profesionales buscan otros beneficios que les permitan conciliar mejor los temas laborales y familiares.

Algunos de los beneficios de la española son seguro de salud, tarjetas de restaurantes, de transporte, guarderías, formación, acciones corporativas, renta de vehículos, seguros de vida y planes de pensiones.

En el caso de Betterfly, su modelo va dirigido a corporativos que quieren ofrecer a sus empleados programas de ejercicio, alimentación, meditación, telemedicina, apoyo psicológico, nutrición, anticipos de sueldo y seguros de vida, todo ello acompañado de donaciones a causas sociales y ambientales a partir de hábitos saludables.

Betterfly tiene como meta llegar a 100 millones de personas para 2025 a través de distintos esquemas, personales o empresariales.

En México, la empresa recién inició operaciones con una inversión de 20 millones de dólares y 50 posiciones de trabajo y busca llegar a compañías de todo tamaño.

Adiós al 2x1

En pleno verano, Herdez, de **Héctor Hernández-Pons Torres**, está perdiendo clientes en su división de helados.

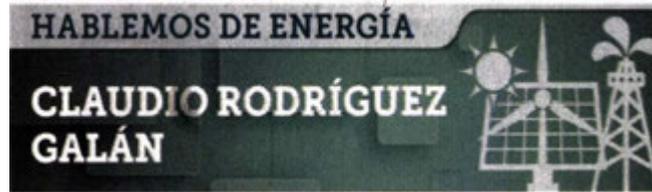
Hace unos días la firma, dueña de Nutrisa y Moyo, dedicadas a la venta de helados de yogurt, anunció el fin de sus promociones 2x1 los jueves. Con la compra de Moyo, en 2020, la promoción que llevaba años se trasladó también a esta marca de helados.

Gracias a esta promoción, los jueves aportaban por lo menos 25 por ciento de las ventas semanales de estas heladerías, según datos del propio grupo.

Ahora, Herdez sustituyó la promoción de 2x1 por otra en la que vende dos helados por 100 pesos, lo que representa un alza promedio de 20 por ciento si se compara con el desembolso que hacían los consumidores en la anterior promoción.

Otras marcas de helados que siguieron la promoción fueron Santa Clara, Dolphy, Enyog y Yoguen Früz, entre otras.

Por supuesto, los reclamos en redes sociales no se hicieron esperar.



Si no le gusta la ley, tenemos una Constitución

Yo no juré ante el Congreso de la Unión respetar y hacer respetar la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y que, en caso contrario, el pueblo me lo demandare. Otros sí lo han hecho. Lo que sí protesté expresamente ante el H. Jurado que amablemente me otorgó el grado de Doctor en Derecho es seguir cultivando la ciencia del Derecho en busca de la justicia, la verdad y el bien común.

Recientemente el presidente López Obrador condicionó a que nuevas inversiones solares (no señala nada de las eólicas, pero asumimos que siguen la misma suerte) sólo puedan darse si la Comisión Federal de Electricidad se ostenta como socio mayoritario de dichos proyectos. Dato anecdótico, eso es lo que decía la Ley del Servicio Público de Energía Eléctrica promulgada en 1975 por el siempre y ahora eterno impresentable Luis Echeverría, pero la Constitución en el 2022 dice algo muy distinto o, dicho en términos actuales, tiene otros datos.

Preocupa que hayamos visto un juramento vacío o la reafirmación dogmática y autocrática de que “no [me] vengan con eso de que la ley

es la ley”, porque condicionar inversiones a esquemas de participación estatal obligatoria no está regulado, ni en el marco constitucional, ni en las leyes materiales concretas que de ella derivan, convirtiéndolo en el más novedoso desacierto de proporciones bíblicas o, mejor dicho, dinosaurias, no sólo porque no hay ley que lo establezca sino porque inclusive la Constitución y los tratados protegen a las inversiones contra ese tipo de condiciones.

Lo que el Presidente pretende es implementar por decreto lo que la fallida reforma Constitucional del 2022 intentaba y no pudo. Al no haber sido aprobada gracias a que no alcanzó mayoría calificada, significa que hoy siguen siendo aplicables los artículos 25, 27 y 28 como fueron reformados el 20 de diciembre del 2013. Esto es fundamental porque en ninguno de esos preceptos se condicionan las inversiones privadas del sector de generación eléctrica a participación estatal mayoritaria, y ese es el marco doméstico material en el sector eléctrico de los tratados de protección a las inversiones y de libre comercio.



Una cosa es que CFE pueda crear sus proyectos con recursos propios y ser el titular del 100% de ellos. Eso es fantástico, si tuvieran dinero. Pero otra cosa muy distinta es pretender, como ocurre en China, que los proyectos de inversión privada tengan que ser controlados por el Estado mediante una de sus empresas productivas aun cuando los recursos financieros, la tecnología, el *know-how* y el financiamiento provienen de inversionistas privados.

La propia Constitución, en su artículo 25, impone la obligación del Estado de crear condiciones suficientes de competitividad y fomento a las inversiones y en ninguna parte establece ese condicionante. Si en una hipotética lectura setentera condicionarlas es sinónimo de “*fomentarlas*” (aparentemente es eso, o nada), estamos hablando dos idiomas totalmente distintos y de un flaco favor.

Pero lejos de una postura insostenible y que no tendrá eco alguno en los esfuerzos

hacia una transición energética y con ello el incumplir los compromisos internacionales de los que México es parte, lo preocupante es insistir en lo que no pudo lograrse por vías democráticas. Guste o no, la “Ley Bartlett”, como fue denominado el intento de reforma constitucional en materia eléctrica, quedó no sólo en el cajón del fracaso político, sino en el del olvido jurídico. No lo digo yo, lo establece la propia Constitución.

Los tratados internacionales prohíben expresamente imponer condiciones

a la inversión que no estén reguladas en el propio tratado o en las leyes en la materia. Ni la Constitución, ni la Ley de la Industria Eléctrica, ni la Ley de Inversión Extranjera establecen la condición que se intenta imponer a las inversiones eléctricas.

Insistir en ello será materia de violaciones a diversos principios de tratados de libre comercio y seguirá fomentando la visión, fundada, de que México no tiene hoy un clima serio de respeto a las inversiones y los compromisos internacionales. Por algo se denominan acuerdos de libre comercio y que sepamos nadie ha modificado su denominación a tratados de comercio condicionado caprichoso. Esta nueva ocurrencia no sólo impone condicionantes que no existen, sino que lanza nuevamente señales negativas hacia las inversiones.

La pifia es contraria a los artículos 25 y 133 constitucionales. Si la intención es cancelar por decreto, y no por vías legales, el marco constitucional vigente en materia eléctrica y, con ello, vengar el fracaso de la Ley Bartlett, es y será la propia Constitución la que tenga la última palabra, sea en el teatro nacional o en foros internacionales.

Lo sabemos, hay a quien no le gusta respetar la ley, pero tenemos una Constitución de la que derivan dichas leyes y en esta materia, como lo advirtió el Congreso de la Unión, si no se hiciere, que se demande su respeto.



Servirle té a un cadáver

“Tratar de rescatar al Partido sería como servirle té a un cadáver”.

Así le dijo Aleksandr Yakovlev a Mikhail Gorbachev en agosto de 1991 cuando éste regresó a Moscú después de su arresto domiciliario, que apenas duró 3 días, tras el fallido golpe de estado en la tambaleante URSS.

Yakovlev tuvo toda la razón... era imposible rescatar al Partido Comunista. El imperio soviético estaba en proceso de colapso desde que cayó el Muro de Berlín en noviembre de 1989.

“Perestroika” y “Glasnot” (aperturas económica y política) fracasaron. **En diciembre, apenas unos meses después del fallido golpe, Gorbachev renunció como Secretario General del Partido Comunista.**

“El Partido murió, colapsó el imperio Soviético”, se leía en más de un periódico en las capitales del mundo.

Fue cierto: el partido era ya un cadáver.

El té no sirvió para nada.

Te propongo que una habilidad clave para los negocios, la política y la vida es distinguir cuando lo que sea —un proyecto, una idea, un sistema político, una re-

lación, etc.— huele ya, apesata, a muerte.

Cuando es mejor recapacitar que doblar apuestas. Cuando es mejor abandonar que proseguir. Cuando es mejor preparar el entierro que seguirle sirviéndole menjurjes al cadáver.

¿Qué hacer?

Suena obvio, pero chécale el pulso a eso que tan-

to aprecias.

Tomemos un proyecto o una idea. Pregúntate:

■ ¿De dónde provino la idea o proyecto? ¿Cómo se tomó la decisión? ¿Fue orden directa del jefe o se discutió? Si se discutió, ¿se hizo frontalmente en un grupo heterogéneo?

■ **¿Dónde más se ha implementado? ¿Cómo le fue?**

■ ¿Qué tanto te afectaría si fracasa? ¿Puedes vivir con un fracaso?

■ **¿Cuáles son sus riesgos más importantes? ¿Tienes planes de contingencia para enfrentarlos? ¿Cómo te darás cuenta si estos peligros se materializan?**

■ ¿Qué se requiere para implementarlo? ¿Tienes esos recursos? Si no los tienes, ¿los puedes adquirir y a qué costo?

■ **Si ya estás en proceso de implementación, en la tan importante fase de ejecución. ¿tienes un mecanis-**

mo de retroalimentación sobre avances? Y, ¿cómo vas? Si vas retrasado, ¿por qué? ¿Qué puedes hacer para corregir el retraso?

■ ¿Cómo te vas a dar cuenta si el proyecto tuvo éxito? ¿Cómo puedes replicar ese éxito en otras áreas?

A veces proyectos o ideas son “cadáveres en potencia”.

Responder este tipo de preguntas ayudará a no desperdiciar tiempo, energías y recursos.

Veamos otro ejemplo. Antes de destruir o cambiar algo, pregúntate:

* **Si es un proyecto, ¿qué tan avanzado está? ¿Por qué quieres cancelarlo? ¿Cómo se decidió la cancelación? ¿Qué tan caro sale cancelarlo y qué tanto**

cuesta terminarlo? ¡Apúntate, AMLO!

■ **¿Con qué lo voy a sustituir? ¿Estás seguro de que lo que lo va a sustituir es mejor? De ser así, ¿ya tienes los recursos y el personal para implementar lo nuevo?**

■ **¿Cuáles son los costos si te equivocas? ¿A quién vas a afectar y cuál será la gravedad de esas afectaciones?**

Finalmente, no importa lo que hagas, no importa si es en la política, los negocios o la vida, **una de las apuestas más importantes que vas a realizar tiene que ver con los liderazgos que abrazarás.**

Con las personas que vas a seguir. Con las organizacio-

nes a las que vas a pertenecer o dónde laborarás. Con las causas a las que comprometerás tu tiempo y tu energía. Con las causas a las que comprometerás tu vida.

Por eso, antes de elegir y, bueno, aún si ya lo elegiste, cuestionate:

■ **¿A quién beneficia esto? ¿Cuál es su misión?**

■ **¿Sigo a un líder razonable? ¿De dónde provienen sus ideas? ¿Aguantan esas ideas un análisis lógico? ¿Tiene la persona u organización la capacidad de ajustar?**

■ **¿A quién escucha y cómo se retroalimenta el líder o la organización? ¿Se aceptan críticas y se reconocen los errores?**

■ **¿Existe empatía, con quién y cómo se demuestra?**

■ **¿Se respeta al talento? ¿Se escucha al experto?**

Preguntas, preguntas y más preguntas.

Si se realizan las preguntas correctas y se responden honestamente, seguro se elegirán mejores causas, líderes y acciones.

Seguro no se desperdiciará el té en panteones y tristezas.

EN POCAS PALABRAS...

“No le temo a la muerte, simplemente no quiero estar ahí cuando me visite”.

Woody Allen

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com
/melendez



Goldman Sachs Group Inc. reportó que en el segundo trimestre del año en curso su ganancia cayó en 47%, a 2 mil 930 millones de dólares. Su resultado estuvo en línea con los de otros bancos, como Morgan Stanley cuya utilidad bajó 55% en el periodo y JPMorgan Chase & Co., que registró una caída de 54%. Goldman informó que ha reservado 667 millones de dólares para prepararse contra préstamos que se deteriorarían, reflejando con ello preocupación.

◆ **Delta Air Lines Inc.** hizo un pedido de 100 de los aviones 737 MAX más grandes de Boeing Co., con capacidad para transportar hasta 204 pasajeros, por un valor de 13 mil 500 millones de dólares a precios de lista antes de los descuentos habituales. Boeing ha seguido a Airbus en pedidos durante los últimos años, en gran parte debido a

la puesta a tierra del 737 MAX, luego de accidentes que cobraron 346 vidas. El nuevo modelo de avión aún requiere la aprobación de las autoridades.

◆ **General Electric** señaló que GE Vernova será el nombre de su negocio de energía cuando se separe de la compañía en el 2024. Sus otras dos empresas se llamarán GE Aerospace y GE Health-Care. Se espera que el negocio de atención médica se escinda a principios del 2023. El negocio de la aviación tiene como presidente ejecutivo desde el mes pasado a Larry Culp.

◆ **Hennes & Mauritz**, gigante sueco de la moda, anunció que dejará de operar en Rusia, citando desafíos operativos y el futuro impredecible en ese país. "Después de una cuidadosa consideración, vemos que es imposible continuar nuestro negocio en Rusia dada la situación actual", dijo la

directora ejecutiva Helena Helmersson. A raíz de la guerra en Ucrania, el mes pasado empresas como Nike Inc. y Cisco Systems Inc. anunciaron sus salidas de Rusia. H&M dijo que su decisión le implicará gastos por unos 192 millones de dólares.

◆ **Stellantis NV** está finalizando una empresa conjunta que fabrica y distribuye su marca Jeep en China, un cambio estratégico para el fabricante de automóviles y el último revés para el intento de la industria automotriz occidental de construir una presencia significativa en el gigante asiático. Stellantis, que también fabrica camionetas Ram y la marca Peugeot, culpó a la falta de progreso en su plan de adquirir una participación mayoritaria en la empresa conjunta con la china Guangzhou Automobile Group Co.



Los cárteles a las puertas de la CDMX: ¿qué hará la 4T?

Desde el atentado en las Lomas de Chapultepec, en junio de 2020, en contra del secretario de Seguridad Pública de la CDMX, Omar García Harfuch, no se había visto tanto poder de fuego del crimen organizado rondando en la capital del país, como lo encontrado en la casa de seguridad que varios sicarios de Sinaloa tenían en la zona de Topilejo: 10 rifles de asalto, un rifle anti material Barrett (para destrucción de tanquetas), una ametralladora de calibre OTAN (7.62x51 mm), decenas de granadas explosivas (40 mm) y cientos de municiones.

Claramente, los 10 sicarios detenidos estaban preparando el terreno para una incursión, más amplia, del cártel al que pertenecen y su logística demostró bastante preparación: mismo tipo de armas (lo que facilita el suministro de municiones), armas de asalto y tácticas, chalecos antibalas, capacidad de usar el armamento (enfrentaron por más de una hora a cientos

de policías) e incluso mostraron estructura de mando, pues hasta "placas" con cargos portaban.

La organización criminal a la que los sicarios pertenecían (se presume que era el *Cártel de Sinaloa*), se encontraba retando el monopolio del uso de la fuerza del Estado mexicano y hasta la capacidad de fuego de las Fuerzas Armadas. Y es que, al ser los sicarios "civiles armados", las fuerzas de seguridad no están facultadas para usar gran parte del armamento que poseen. Incluso, no pueden usar muchas de las armas que confiscaron en Topilejo, pues eran "civiles". Para usar contra ellos armas de mayor calibre, se les tendría que poner en otra definición, como "grupos insurgentes" o "terroristas", pero ello implicaría un cambio de paradigma a nivel nacional e internacional.

Es de llamar la atención que, afortunadamente, en la CDMX existe una política de cero tolerancia a la delincuencia organizada, mientras que a nivel federal sí la hay. Quizá por ello, la semana pasada, el presidente An-

drés Manuel López Obrador y su gabinete prefirieron evadir hablar de lo acontecido en Topilejo.

Pero si bien lo acontecido ahí, por un lado, es un reto mayúsculo de los cárteles a los gobiernos local y federal, también es algo que denota que la CDMX ha decidido, en los hechos, distanciarse de la política "abrazos, no balazos". Y qué bueno, pues ésta, como está concebida, es sólo una frase que no ha logrado pacificar al país. Al contrario, hay más homicidios que en sexenios previos.

Quizá este sea el único aspecto en el que la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, no imita puntualmente las políticas de AMLO. Y es que, de hacerlo, corre el riesgo de la que CDMX se convierta en un campo de batalla entre grupos criminales tratando de avanzar el derecho de piso o la venta de droga. En ambos rubros sería la plaza más preciada, pero de suceder algo así, al tratarse de la capital financiera y política de México, los efectos colaterales serían devastadores para la ciudad y para el resto del país.

Ojalá que la CDMX logre mantener su política de seguridad. Ojalá que la jefa de Gobierno no trate de imitar las políticas federales en este rubro y, finalmente, ojalá que se mantenga en su puesto nuestro secretario de Seguridad, Omar García Harfuch, quien, con todo en contra y pocos recursos, está haciendo una destacada labor.

Cambiando de tema: La inflación parece estar fuera de control. Desde que el 4 de mayo se presentaron en la mañana una serie de medidas, la inflación no se ha controlado. Algunos ejemplos: esta semana Bimbo anunció el incremento de todos sus productos, salvo el pan de caja blanco. El pan integral tuvo un aumento de 11% y eso que la harina de trigo ha aumentado, internacionalmente, en un 40%. Los refrescos de Femsa han aumentado, en promedio, 6.6%, pero el agua natural Ciel aumentó 14%.

¿Será tiempo de que el gobierno federal, el Banco de México y los sectores productivos elaboren un nuevo plan? ●

Es de llamar la atención que, afortunadamente, en la CDMX existe una política de cero tolerancia a la delincuencia organizada



DESBALANCE

Afore: tormenta perfecta

:::: Nos dicen que la primera mitad de 2022 ha sido uno de los periodos más complicados en los 25 años que tienen operando las Afore en el país. En medio de la crisis de la inflación, alza en tasas de interés y la guerra de Ucrania, la reducción de 30% en el principal ingreso de las firmas representadas por **Bernardo González** en la Amafore las mantiene con una caída de 80% en sus ingresos, situación que pone a prueba su rentabilidad. Si bien se espera que sea una crisis pasajera, el reto actual de las Afore no se había presentado, y ahora se percibe una “tormenta perfecta,” con menores ingresos y volatilidad histórica, lo que afecta la posibilidad de buscar mejores retornos de inversión. Habrá que ver si, como en otras ocasiones, hay una recuperación más o menos rápida, o si de plano va a demorar.

El SAT atenderá con cita

:::: Nos dicen que, si bien en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), encabezado por **Raquel Buenrostro**, se marca como periodo vacacional del 18 al 29 de julio, se seguirá atendiendo a contribuyentes con cita programada. De ahí que habrá personal de guardia de manera habitual de 9 a 16 horas. Y es que no es lo mismo días inhábiles que periodo vacacional, aunque en el *Diario Oficial de la Federación* se mencionan ambos términos. Nos explican que esos días están marcados como inhábiles para el cómputo de plazos, lo que significa que, en caso de que en un juicio se pida contestar en dos días, no se toman en cuenta. Además, los juzgados y tribunales, así como la Suprema Corte de Justicia de la Nación están de vacaciones dos semanas, y por ello el SAT considera ese periodo como días inhábiles.



Bernardo González



Inflación alimentaria e insuficiencia presupuestal

Mientras el circo político se fomenta, la realidad inflacionaria en México se impone. El Pacic no es suficiente para resolver un problema en la estructura presupuestal generado por la decisión de contraer programas agrícolas y el presupuesto a la Sader, que encabeza **Víctor Villalobos**, y la Conagua, que dirige **Germán Martínez**.

La agricultura familiar en México está integrada por 5.4 millones de unidades, de las cuales 2.1 millones tienen potencial empresarial (pueden vender más del 50% de lo que producen porque siembran por lo menos 15 hectáreas de manera recurrente).

Véalo por extensión. Hay en México 112 millones de hectáreas en manos de unidades económicas rurales y, de esas, menos de 10 millones corresponden a pequeña agricultura, esto es, el 8.8% del total, y lo más dramático es que aportan menos del 10% de los alimentos que requiere un país con casi 130 millones de habitantes, dada su baja productividad.

Grosso modo, esas unidades que producen menos del 10% concentran el 70% del presupuesto, y mientras el presupuesto de los programas hidroagrícolas de Conagua/Sader (para mejorar distritos de riego, presas y módulos de riego) se redujo de cerca de 10 mil millones de pesos anuales a 1,500 millones de pesos, el número de pozos perforados ilegalmente en unidades agrícolas familiares es incalculable, pero ha generado una gran depredación de mantos freáticos y ha provocado alteraciones importantes en los ecosistemas regionales.

El Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, que dirige **Juan Carlos Anaya**, documentó el efecto de la disminución del presupuesto público para la producción suficiente de alimentos: el presupuesto de la Sader disminuyó 30.6% en términos nominales y 42% en términos reales, entre 2018 y 2022; pese a que este año se repusieron 10 mil millones de pesos, el problema es de distribución del gasto, porque en subsidio social se va el 65% (además del que entrega Bienestar), y sólo el 6% se va en apoyo a la tecnificación hidroagrícola, mejora de distritos de riego, fertilizante de bajo costo, seguros agrícolas, cobertura, fomento ganadero, fomento agrícola.

Hay sectores muy eficientes, como el hortícola y el de cuentas lecheras, o industriales como caña de azúcar, café y agave, pero en pecuario se ha abandonado el mejoramiento de genética. En general, en México, la agricultura mediana y grande produce el 82% de lo que consumimos y el costo productor, según datos del Inegi, fue de pecuario (genética y mejoramiento pecuario), producimos el 83% de lo que consumimos, pero el costo de hacerlo subió a casi el 15% en junio, en relación con el mismo mes del año pasado. ¿Encrucijada presupuestal o eficiencia gubernamental?



DE FONDOS A FONDO

#GE_Splitoff... GE, la compañía que comenzó el siglo XXI siendo el conglomerado mejor valorado de Estados Unidos anunció su división en tres empresas públicas que cotizarán de forma independiente en el mercado accionario.

Su CEO, **Larry Culp**, quien llegó hace tres años para arreglar las finanzas de casi el último de los grandes conglomerados industriales de América, realizó un trabajo arduo de ajuste de personal (de 300 mil a 174 mil empleados, pagó 75 mil millones de dólares de deuda tras vender el negocio de arrendamiento de aviones Gcas) y el negocio de ciencias de la vida, y alcanzó una valuación de 120 mil millones de dólares después de limpiar cada negocio básico: aviación, salud y energía, lo que facilita su productividad en la actual tendencia de flexibilidad y estructuras ligeras y transparentes que demandan los mercados, para tener una mejor asignación y capacidad de retorno a los inversionistas por cada empresa.

GE sigue el paso de otros conglomerados, como Honeywell, Siemens, pues cada empresa mantendrá el liderazgo en el mercado. Salud vende equipos a hospitales, Aviación vende turbinas para Boeing y Airbus, y en energía, tanto las turbinas de electricidad convencional como las que impulsan energías verdes (Vertnova), son líder en el mercado.

En México, curiosamente, hay conglomerados que suman nuevos negocios en lugar de dividirlos en empresas con claras líneas de negocio. Esto, según la tendencia global, evita el crecimiento de burocracias innecesarias, ineficiencias ocultas y la realización de operaciones poco claras, incluso para inversionistas sofisticados. En México, supongo, las tres empresas mantendrán su huella como filiales independientes.



Tren Maya: ¿seguridad nacional?

Preocupa en verdad que el gobierno federal haya reanudado la construcción del tramo 5 del Tren Maya, que va de Cancún a Tulum, a pesar de la suspensión definitiva que otorgó un juez a un amparo presentado.

La razón, explicó **Javier May**, director del Fonatur, quien ha mantenido una actitud de avestruz en torno a este polémico tramo 5, ante la preocupación por el daño a zonas arqueológicas y a la selva, es que el Tren Maya fue declarado por la Secretaría de Gobernación como una obra de seguridad nacional porque se trata de vías férreas, lo que es un total absurdo puesto que es un tren turístico que se encuentra en construcción.

Como todo capricho de **López Obrador**, iniciando por el cierre del NAIM, en Texcoco, lo importante para la 4T es cumplir –al costo que sea tanto económico como político, social y ecológico– con sus proyectos prioritarios.

Así, el AIFA se inauguró el pasado 21 de marzo sin viabilidades y se mantiene con muy bajo uso por el problema que implica llegar al aeropuerto, a pesar del atractivo de las menores tarifas que ofrecen las aerolíneas.

En la refinería Dos Bocas se llevó a cabo la inauguración el 1o de julio, de obras que no están terminadas, sin que haya una fecha para que comience a refinar petróleo, y con un sobrecosto que extraoficialmente, se afirma, podría llegar a más de 12 mil mdd.

**OPACIDAD SOBRE COSTOS**

En el caso del Tren Maya, el tercer proyecto prioritario de **López Obrador**, también hay un exceso en su costo, aunque como todas las obras a cargo de la Secretaría de la Defensa, hay una total opacidad sobre su verdadero desembolso.

La obsesión de **López Obrador** es que el Tren Maya esté terminado en 2023 al precio que sea y, aunque se afirma que se reanudó la construcción por seguridad nacional, no se ha publicado en el Diario Oficial un decreto por parte de la Segob que, al menos, justifique jurídicamente la reanudación de la construcción.

Es un hecho que seguirán los litigios por parte de grupos como Greenpeace (en su campaña Sálvame del Tren) y que ya protestaron por la violación al Estado de derecho.

En el mercado interbancario, el dólar cerró en 20.42 pesos, después de que llegó a la barrera de los 21 pesos.

**¿Y EL INTEROCEÁNICO?**

Lo que sorprende es que **López Obrador** no considere como prioritario el proyecto que sí tendría una gran repercusión económica y también social por los empleos que generaría que es el tren interoceánico, y que sea el que menos menciona en la mañana.

Sin embargo, el Presidente anunció en junio que la nueva vía férrea que irá de Salina Cruz, Oaxaca, a Coatzacoalcos, Veracruz, estará terminada a fines de diciembre de este año y habrá que anotar la fecha porque llueve, truene o relampaguee se tendrá que cumplir.

**DÓLAR A LA BAJA**

Sigue la volatilidad en los mercados financieros. Las declaraciones de **Christopher Waller**, gobernador de la Fed, sobre descartar un incremento de 100 puntos base en las tasas de interés en la reunión de la próxima semana, debilitó al dólar a nivel internacional otorgando un respiro al euro y, desde luego, a otras divisas como nuestro peso.

En el mercado interbancario, el dólar cerró en 20.42 pesos, después de que la semana pasada llegó a la barrera de los 21 pesos, pero los mercados accionarios en México y EU registraron una jornada negativa porque Apple anunció que frenará nuevas contrataciones de personal.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. El próximo 7 de septiembre, México será sede para la primera cumbre Vtex Connect Latam, foro que encabeza Camilo Gaviria. El evento reunirá en el World Trade Center a líderes de opinión del comercio digital de América Latina para intercambiar conocimiento del ecosistema digital entre más de 2 mil empresarios y tomadores de decisiones de grandes compañías. El objetivo es que clientes y socios tengan un espacio de negociación, donde logren tener experiencias con contenido de calidad y siguiendo el compromiso de las marcas de transformación constante. En el sector de comercio electrónico de América Latina hay alrededor de 300 millones de compradores digitales, cantidad que podría crecer más de 20% hacia 2025, de ahí la importancia de este evento.

2. Silikn, fundada por Víctor Ruiz, prevé que el grupo de cibercriminales norcoreano HOlyGhOst dirija sus ataques, antes de finalizar 2022, contra países de América Latina como Colombia, México, Argentina, El Salvador, Perú, Brasil y Panamá. Este equipo de piratas informáticos ha estado desarrollando, desde finales de 2021, un ransomware con el mismo nombre del grupo que se lanza y ejecuta contra micro, pequeñas y medianas empresas que son proveedores de grandes corporativos, al ser sus principales ataques en Corea del Sur, Estados Unidos e India. El desarrollo de HOlyGhOst se produce en un escenario en el que el ransomware está evolucionando con grupos nuevos y existentes que, en lugar de competir, podrían estar buscando establecer alianzas para incrementar su impacto.

3. Iberojet, que dirige **Paul Verhagen**, inauguró este lunes su vuelo entre Madrid y Los Cabos, cuyo Fideicomiso de Promoción Turística está a cargo de **Rodrigo Sponda**. Se sabe que el vuelo venía a 94% de ocupación y servirá al destino para aumentar su participación en el mercado europeo. El vuelo se mantendrá sólo durante el verano, es decir, hasta septiembre y se espera que con este destino pueda recibir unos 4 mil turistas españoles. Los Cabos ha estado muy enfocado en el mercado de Estados Unidos, pero ahora busca una mayor diversificación. El año pasado, el destino recibió apenas unos 35 mil visitantes europeos procedentes de Reino Unido, Alemania y Francia. En 2021, Los Cabos recibió 2.8 millones de turistas internacionales y este año se espera alcanzar 3.3 millones.

4. BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, y Nestlé México, presidida por **Fausto Costa**, firmaron el Convenio de Crediproveedores para impulsar la transición hacia modelos de producción y distribución con una menor huella de carbono entre los proveedores de las empresas de alimentos. Con la formalización de la línea de crédito revolvente otorgada por la institución financiera por hasta 4 mil millones de pesos en factoraje, se tiene como objetivo apoyar a que más de mil 500 proveedores de Nestlé México adopten criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés). Hoy en día se calcula que 95% de las emisiones de Nestlé México se encuentran en las actividades de su cadena de suministro.

5. La quinta ola de covid-19 ha hecho que el IMSS, dirigido por **Zoé Robledo**, emprenda campañas informativas sobre prestaciones como la pensión de viudez por la muerte de una persona asegurada o pensionada. Ésta podrá ser recibida por la pareja con quien el asegurado o pensionado vivió durante los cinco años anteriores a su muerte (o con quien tuvo hijos), siempre que ambos hubieran permanecido libres de matrimonio. Para solicitarla, la persona viuda debe acudir a la ventanilla de Prestaciones Económicas en la Unidad de Medicina Familiar que corresponda su domicilio, y una vez validada la documentación, la resolución a la petición se realizará hasta en 12 días hábiles. El IMSS tiene más de 853 mil personas pensionadas por viudez y casi 330 mil personas por viudez-orfandad.



AMLO a cerveceras y refresqueras de MTY: no usar agua; Adán Augusto, ¿sólo Arca y Heineken?

De poco sirvieron los buenos oficios del secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, quien se reunió hace apenas una semana, el martes 12 de junio, en un evento con el gobernador regio, **Samuel García**, y con los industriales de Monterrey reunidos en Caintra. En el evento Juntos por el Agua de Nuevo León, los industriales y agricultores acordaron ceder 36 millones de metros cúbicos de sus concesiones para distribuirlos en los hogares de Monterrey. Los industriales estarían cediendo su agua y el gobierno federal daría recursos para la Presa Libertad y la ampliación de la presa el Cuchillo, pensando en evitar otra sequía de esa magnitud en el futuro.

EL INFORME DE BÁTIZ

Pero la paciencia del presidente **López Obrador** se agotó. O no lo creyó a **Samuel García**, el mediático gobernador de Nuevo León, o dudó de los industriales. O simplemente **Adán Augusto** le dijo que el acuerdo no estaba funcionando, con base en un informe del subsecretario **Bernardo Bátiz**, quien es de todas las confianzas del mandatario.

Total, ayer el Presidente, desde Palacio Nacional, lanzó un ultimátum a las compañías refresqueras y cerveceras de Monterrey: pido a "las cerveceras y refresqueras que, en el caso de Nuevo León, en estos días, ya tomen la decisión de no consumir agua para cerveza, para refrescos, y que se destine toda el agua para uso doméstico, que nos ayuden en eso, es una petición". El Presidente dijo que va a ayudar a las compañías si dejan de operar con agua en estos días. Es una petición con sabor a orden presidencial. Y claro que en Monterrey puso a temblar a todos. Sin embargo, veamos los casos uno por uno.

FEMSA NO OPERA CON EMBOTELLADORA EN MTY

El Presidente se refirió a las embotelladoras de Coca-Cola, pero FEMSA (**José Antonio Fernández Carbajal**) no tiene operaciones en Monterrey. Su planta embotelladora más cercana está en Tamaulipas. Casi toda su operación está en el centro del país.

ARCA COTINENTAL TRAÍA SU PLAN

Arca Continental (**Jorge Humberto Santos**) ya dijo, vía Twitter, tener el compromiso de llevar agua a más de un millón de mexicanos para el 2030, y para lograrlo cuentan con programas como reforestación en distintas zonas, sistemas de captación de agua, a los cuales sumó sus inauguradas plantas de Topo Chico.

HEINEKEN, EL POZO PROFUNDO QUE VA A DONAR

Y la única cervecera grande en Monterrey (más allá de las artesanales) es Heineken.

Heineken está poniendo su aportación. Junto con Grupo Alfa, están construyendo un pozo profundo de 20 millones de pesos. El pozo profundo dará 3.1 millones de metros cúbicos de agua por año, y donarán todo, la exploración, perforación y equipamiento. Además, Heineken también estará donando al Servicio de Agua y Drenaje de Monterrey alrededor de 1.7 millones de metros cúbicos de agua al año, mediante su planta de tratamiento de agua. Incluso, el presidente de la Caintra, **Rodrigo Fernández**, había acordado con **Adán Augusto López** (secretario de Gobernación) y con **Samuel García** (gobernador) la donación de parte de las concesiones de agua.

Entonces, ¿por qué la reacción del Presidente? Algo sucedió que el mandatario no cree que se esté resolviendo la crisis del agua en Monterrey. O no le cree al gobernador o la información de **Bernardo Bátiz** fue alarmante.

BIMBO SOSTIENE PRECIO DE PAN BLANCO, EL DEL PACIC

Bimbo sí reetiquetó sus precios, pero en pan de dulce. En cambio, el pan de caja blanco, vaya, el tradicional Pan Bimbo Blanco, se mantuvo con el precio de hace meses, tal y como se acordó en el Pacic, el programa del gobierno. Era lógico que después de un alza anual de 28.615 en la harina de trigo (según el Índice Nacional de Precios al Consumidor para junio), los precios de Bimbo en pan de dulce tuvieran que subir. También, en un año, el pan blanco se elevó 24.96%, pero no el de Bimbo. La empresa mantuvo su precio en las tiendas de autoservicio y pequeñas tiendas de conveniencia.



Miguel Layún quiere dinero para Café 19

Hoy en día hay que diversificar los ingresos, y el futbolista Miguel Layún encontró en el café una gran oportunidad de negocios. El deportista creó Café 19, una empresa que busca levantar un máximo de 8.4 millones de pesos de la mano de la plataforma de inversiones Play Business, liderada por Joan Segura.

Con este capital, la marca de café soluble busca acelerar el crecimiento de la compañía en el país, apoyada de la comunidad que ya la consume y que ha ayudado a su expansión, con más de 15 mil puntos de venta al día de hoy.

En palabras de **Layún**, hoy, lo que comenzó como un sueño se ha ido convirtiendo en un gran éxito, incluyendo la integración de nuevos socios, como los futbolistas Iker Casillas, Héctor Herrera, Diego Lainez y más recientemente, Norma Palafox.

Durante el 2022 los enfoques para el crecimiento de la marca serán el lanzamiento de nuevos sabores y productos, así como el desarrollo de canales de distribución adicionales, porque hoy solo están en Soriana, Oxxo y HEB.



Hacia 2023 se analizará la posibilidad del desarrollo de nuevos mercados como España.

Buscan franquicias mexicanas su internacionalización

La Asociación Mexicana de Franquicias (AMF), encabezada por **Mario Briceño**, busca nuevos horizontes para las más de mil 300 franquicias que conforman este sector en el país, responsables del 5 por ciento del PIB, la creación de 900 mil empleos y más de 90 mil puntos de venta.

Centroamérica será el primer objetivo para la promoción de las franquicias mexicanas. La

Expo Franquicia 2022, que se celebrará a partir del 21 de julio en la ciudad de Panamá, será el escenario para que un grupo de marcas mexicanas exploren el mercado y puedan replicar así su modelo de negocio, especialmente a través de la figura de franquiciatario maestro.

Cabe mencionar que el 10 por ciento de las marcas que pertenecen a la AMF ya cuenta con franquicias en casi todos los continentes, desde Europa, Asia, África y hasta América, el secreto siempre será adaptar o "tropicalizar" cada modelo de negocio a las leyes y necesidades específicas del mercado en cuestión, pero en general, las marcas mexicanas siempre son bienve-

nidas y triunfan con gran éxito.

Las marcas que nos representarán en Panamá son BusinessKids, Kukaponga, Green clean, hoteles Wyndham y EPS Servicio Automotriz, entre otras, que son una muestra de las más de 10 categorías que ofrece nuestro país para emprender en este sector.

¿Riesgo sistémico por Crédito Real?

La situación por la que atraviesa Crédito Real, que llevaba hasta el viernes Felipe Guelfi como director general interno, es una señal grave de supervisión por parte de las autoridades de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), a cargo de Jesús de la Fuente. Si bien recomendó que la Sofom realice una asamblea de accionistas el próximo 15 de agosto para planear su reestructura, su *default* crediticio desde hace meses es algo que pudo afectar al sistema financiero. Crédito Real tiene pasivos por más de 2 mil 750 millones de dólares al último trimestre del año y se coloca como una de las más grandes liquidaciones. El responsable desde hace unos meses de esta falta de supervisión es **Jorge Pellicer**, vicepresidente de Supervisión

de Banca de Desarrollo y Finanzas Populares y quien también tuvo en su momento el caso de Banco Accendo cuando tenía que vigilar a los bancos, en la época de Juan Pablo Graf como titular de la CNBV.

Daños colaterales de Zaga Tawil

Casi desapercibida pasó, hace unos días, la orden de aprehensión en contra de Rafael Zaga Tawil y Elías Zaga Hanono por parte de un juez federal, a quienes la Fiscalía General de la República, al mando de **Alejandro Gertz**, les atribuye un presunto fraude de más de 5 mil millones de pesos en perjuicio del Infonavit. Dicen los que saben que en los próximos días, el fiscal dará noticias de las nuevas pruebas por los presuntos delitos de operaciones con recursos de procedencia ilícita y delincuencia organizada. En el despacho de Alejandro Gertz señalan también a Eduardo Amerena, quien controla diversas empresas de los presuntos implicados, como Powergreen Technologies, REAIS, Reaivis, Aventereneux, Grupo Vicza, y muchas más. Estas y otras informaciones han sido confirmadas por diferentes líderes. Tome nota.



Nearshoring, en la mira bancaria

Más allá de ser considerado por muchos como el término de moda, así como llegó el de “disruptivo”, es una realidad que el *nearshoring* abre la puerta a México y sobre todo a las empresas a crecer, siempre y cuando exista una mayor visión de las autoridades para aprovechar el momento que se vive.

No hay banquero que no explique las ventajas y oportunidades que se han perdido en estos meses, pero ojo, se pueden recuperar si se aplican de forma conjunta iniciativa privada y gobiernos de todos los niveles para atraer a empresas que decidan

relocalizarse en México.

Ya lo explicaba el mismo presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM) Daniel Becker, (que por cierto, punto y aparte está más que metido en el proceso con su banco Mifel para comprar Banamex) que se debe de capturar el valor que representa el *nearshoring*, tema en el que no hay director de banco en el país que no coincida y considere que hay que aprovechar el tiempo para que se instalen empresas a nivel local ante la cercanía con el principal mercado y consumidor como es EU.

La misma ABM asegura que ya hay proyectos identificados

y recursos de la banca comercial y de organismos multilaterales para aprovechar la relocalización de empresas, lo que permitirá generar ventajas comerciales que se traduzcan en empleos y en impulsar el desarrollo en todas las regiones del país, incluso en algunos estados ya hay déficit de mano de obra especializada, como es en el norte.

Acelerar este tema de atraer a empresas de todos los tamaños a instalarse en el país puede ser lo que ayude a que se minimice el impacto económico en México de una eventual recesión en EU, escenario que no se des-

carta, por lo que más allá de ser el término de moda, hay todo para que al menos los gobiernos estatales se apresuren para dar condiciones y los bancos, por el otro lado, ya están listos con el financiamiento; veremos si logran darle velocidad a este tema, ya que al atraer empresas se genera empleo y un círculo virtuoso.

Y una moneda de felicitación es para el equipo que encabeza Emilio Romano, director de Bank of América México, quien fue reconocido como el Mejor Banco del Mundo por Euromoney en su edición de los premios Euromoney 2022, esto como explicó Romano es porque han

incorporado prácticas y políticas para mejorar el servicio a sus clientes, así como el cuidado de sus colaboradores. Como parte de sus adaptaciones, Bank of America realizó un cambio en su forma de operar con la finalidad que todas sus áreas tuvieran la capacidad de desempeñarse óptimamente y así lograr mecanismos efectivos de comunicación que permitieran el contacto constante en beneficio de los clientes y de la comunidad. ¡Han hecho buen trabajo!

Y en el otro lado de la moneda, hay que seguir de cerca la nueva unidad de negocio que en México encabezará Joe Naffah, quien será el director de BBVA Spark pues llevará un área innovadora, donde el banco más grande del país busca ser una vez más disruptor y va por las *startups* que buscan no solo financiamiento sino asesoría en

todos los sentidos para consolidar sus negocios; no solo buscan encontrar el próximo o próximos unicornios, sino entender los nuevos modelos de negocios que han nacido en los últimos años y que hasta ahora solo los *venture capital* voltean a ver. La idea de este negocio es dejar de ser visto como el banco tradicional que solo atiende a empresas tradicionales, sino que están dispuestos a entender, adaptarse y cambiar de la mano de estas empresas tecnológicas, por lo que incluso están en busca de talento humano que los ayude en el proceso; será sin duda un área que no hay que perder de vista por todo lo que puede cambiar en el mundo financiero “tradicional”. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



PERSPECTIVA GLOBAL

**Gabriel
Casillas**


Amable lector, está leyendo bien. No escribí la palabra 'infección' con faltas de ortografía. Escribí 'infesión' ¿A qué me refiero? Intentaré ofrecer una explicación al respecto en este espacio. El mundo vive hoy con niveles de inflación que no se habían observado en más de 40 años en economías avanzadas y en más de 20 años en economías emergentes. Eso es un hecho. Basta con observar el dato de inflación de junio en los Estados Uni-

Se acerca una 'infesión'

dos –que se publicó la semana pasada–, ubicándose en 9.1 por ciento anual o la de la primera quincena de julio en México, que se dará a conocer este viernes y que probablemente se ubique una vez más por arriba de 8.0 por ciento. Ahora, adicional a la alta inflación, hay una gran preocupación por la posibilidad de que el mundo entre en recesión. Hace algunas semanas escribí al respecto (“¿Nos acercamos a una ‘estanflación’?”, 7 de junio).

Sin embargo, debido a que normalmente una ‘estanflación’ se caracteriza por crecimiento cero e inflación de doble dígito y no se percibe que la mayoría de los países en el mundo vayan a observar este binomio, sino tasas de crecimiento por debajo del promedio de mediano plazo e inflación por arriba de los objetivos de sus bancos centrales, pero de un solo dígito, ahora se ha acuñado una nueva palabra en el argot del sistema financiero internacional: ‘infesión’ (*‘infession’* en inglés). Al igual que ‘estanflación’ es la combinación de las palabras ‘estancamiento’ e ‘inflación’, ‘infesión’ es la combinación de ‘inflación’ y ‘recesión’ (*‘inflation’* y *‘recession’* en inglés). Yo le había llamado ‘estanfla-

ción *light*’ en mi columna del 7 de junio pasado, pero la creatividad de los participantes de los mercados financieros me rebasó. Ahora bien, la verdad es que independientemente de cómo queramos llamarle, no es una combinación bienvenida.

En teoría económica, el fenómeno típico de un ciclo económico es que la inflación desciende durante la fase de recesión. Esto se debe principalmente a que la desaceleración o inclusive caída en la demanda agregada reduce la capacidad de las empresas para incrementar los precios de sus productos o servicios. Esto sucede inclusive cuando hay incremento en los precios internacionales de ciertos insumos debido a que las desavenencias en la demanda agregada no permiten que las empresas puedan transferir sus mayores costos a los precios que cobra a sus consumidores. Sin embargo, la teoría económica no tiene buenas ‘recetas’ para atajar un problema de recesión con inflación (o de ‘infesión’). Bueno, la palabra ‘infesión’ ni siquiera aparece en los libros de texto y mucho menos en los diccionarios.

Como he comentado en va-

rias ocasiones, los altos niveles de inflación que vivimos hoy en México y el mundo tuvieron origen en la serie de choques tanto de oferta, como de demanda que surgieron a partir de la pandemia de Covid-19 y que se han exacerbado con la guerra en Ucrania, la política de cero Covid-19 del gobierno chino y otros problemas geopolíticos. El problema es que, por un lado, los bancos centrales de las economías avanzadas iniciaron su ciclo de política monetaria de manera tardía, *i.e.* hasta este año, cuando las autoridades monetarias de los países emergentes –incluyendo al Banco de México–, ya llevaban un largo trecho de alza de tasas desde el año pasado. Por otro lado, una gran parte de la inflación viene de choques de oferta, que requieren inversión de las empresas para poderlos subsanar y el alza de tasas de los bancos centrales afecta directamente el proceso de inversión, pudiendo obstaculizar que se desvanecan esos choques de oferta. Así, pareciera que ‘la medicina’ es contraproducente.

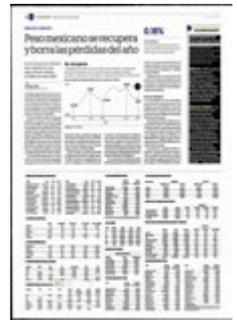
No obstante lo anterior, los bancos centrales no pueden quedarse de ‘brazos cruzados’ debido a que al no actuar de manera decisiva, no solo dejan de paliar los choques de demanda, sino que permite que se contaminen los procesos de determinación de precios y las expectativas de inflación y esto podría com-

plicar más aun el problema, con niveles de inflación más elevados o por un periodo de tiempo más largo. Así, el problema es complejo en general, pero es todavía más complejo para los bancos centrales de países emergentes, que como mencioné, llevan ya más de un año elevando las tasas de interés y probablemente tendrán que seguir haciéndolo por unos meses más, al menos. De hecho, el ciclo de alza de tasas del Banco de la Reserva Federal de los Estados Unidos (Fed) ha estado provocando un fortalecimiento generalizado del dólar, que se ha exacerbado frente a divisas de países con fundamentos macroeconómicos más vulnerables. Tal es el caso de las divisas de los países ‘andinos’, Chile, Colombia y Perú, cuyas divisas han enfrentado una elevación substancial de la volatilidad cambiaria en las últimas semanas, con una tendencia depreciatoria significativa. Así, los bancos centrales de esos países han tenido que actuar en consecuencia.

Envío por este medio mi más sentido pésame a mi querido amigo Dan Perkulis por la pérdida de su hermana Dalia, quien falleció el pasado 13 de julio. Te mando un fuerte abrazo Dan.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el mercado local, la atención estará en el indicador oportuno de la actividad económica; en EU se informará de los permisos e inicios de construcción de casas.

MÉXICO: El INEGI publicará el Indicador Oportuno de Actividad Económica (IOAE) a junio y la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU) del segundo trimestre del año.

Además, el Banco de México informará del saldo de las reservas al 15 de julio.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 la Oficina del Censo revelará los permisos de construcción a junio; estimaciones de BLOOMBERG anticipan que se otorgaron 1.65 millones de solicitudes.

En el mismo horario, la dependencia también informará el número de inicio de construcciones de viviendas en el sexto mes del año.

Por la tarde, la vicepresidente de la Fed, Lael Brainard, dará una conferencia en las instalaciones de la Fed de Minneapolis.—— *Eleazar Rodríguez*



Malas señales para los opositores

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



El día de ayer se publicó la más reciente encuesta de EL FINANCIERO sobre la **intención de voto para el 2024**.

Es cierto que falta mucho tiempo para que esa elección suceda, pero es útil ir tomando la temperatura a las preferencias de los electores.

Le resumo algunos datos de la encuesta en caso de que no los haya visto con atención.

1-Suponiendo que en las elecciones del 2024 haya dos alianzas con las mismas fuerzas políticas que contendieron en las elecciones federales del 2021, Morena y aliados llevan 15 puntos de ventaja a la alianza conformada por el PRI-PAN-PRD. Todavía en mayo, hace apenas un par de meses, esa diferencia era de solo 5 puntos.

2-Si la contienda fuera entre partidos individuales, Morena obtendría un 47 por ciento, 30 puntos adelante del segundo lugar, el PRI, con 17 puntos.

3-Si Movimiento Ciudadano fuera una tercera fuerza en contienda además de las alianzas, el registro más reciente indica que obtendría un 8 por ciento de intención de voto. Pero si el abanderado de MC fuera Luis Donald Colosio Riojas, obtendría alrededor de 20 puntos, que mayormente vendrían de los que respaldan a la alianza opositora. Es decir, en esas condiciones su candidatura aportaría 12 puntos adicionales a MC.

4-En los careos realizados con hipotéticos candidatos, los nombres de Claudia Sheinbaum o Marcelo Ebrard son neutrales en la intención de voto de la alianza encabezada por Morena, que obtendría ligeramente por arriba del 50 por ciento, que son los votos que obtienen Morena y aliados sin mención a algún candidato.

¿Por qué razón Morena ha conseguido ensanchar su ventaja frente a los opositores?

Creo que la explicación más plausible respecto a ello es la **visibilidad que han adquirido** en las últimas semanas los prospectos más relevantes del partido en el gobierno.

Los casos más notorios son los de Ebrard y Sheinbaum. Al primero lo conoce el 82 por ciento de la población, mientras que a la segunda el 77 por ciento. Estamos hablando de una encuesta nacional y no solo en la Ciudad de México.

Los aspirantes de Morena llevan una ventaja a todos los demás simplemente por **la exposición en medios que tienen** y que los hace más conocidos.

Le hemos comentado en este espacio que la oposición no ha querido 'placear' a sus prospectos con tanta antelación, ante **el temor de que sean objeto de ataques** por parte del aparato del Estado.

La muestra son los casos de Ricardo Anaya y Alejandro Moreno.

Se piensa que mientras menos tiempo tengan el gobierno y Morena para atacar a un aspirante, más oportunidad tendrá éste de llegar a la contienda formal sin haber pasado por el desprestigio ocasionado por una campaña en su contra o incluso inhabilitado judicialmente.

Bajo esa lógica, la ventaja de **los aspirantes de Morena podría crecer aún más.**

Es cierto que, en estos tiempos de comunicación a través de las redes sociales, **no se requiere mucho tiempo** para construir la imagen de un candidato.

Una buena campaña con un personaje que tenga magnetismo puede remontar casi cualquier ventaja en algunos meses.

Casos como el de Rodolfo Hernández en Colombia que, sorprendentemente, llegó a la segunda vuelta y que se acercó al candidato ganador, parecen sustentar esas opiniones.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que **lo que hagan los contrincantes también lo puede hacer Morena**, de modo que lo que opera para unos puede operar para otros.

Finalmente, hay que señalar que otra de las razones por las que no han despuntado candidatos de una posible alianza es porque **aún no hay acuerdos respecto a los mecanismos para seleccionar** a un posible abanderado, ni tampoco lineamientos del programa que respaldaría la alianza.

Si el programa es: "hay que derrotar a Morena y AMLO", creo que ya llevan la mitad de la contienda... pérdida.

Pareciera, a veces, que los liderazgos partidistas están más ocupados en sobrevivir (como en el caso del PRI) o afianzarse (como en el caso del PAN) que en articular la estrategia que permita construir la alianza para el 2024.



Nuevos caminos para hacerse rico

Parecería que nadie está vendiendo en estos días. La verdad es que hay un montón de gente haciendo negocios.

Los mexicanos se han perdido un lado de la fiesta del cambio del planeta. Aprovecharon tratados de libre comercio para poner fábricas en Monterrey y Querétaro, pero todavía no consiguen una empresa tecnológica del tamaño, digamos, de la argentina Mercado Libre.

Pero no es posible regresar a 1994 y poner a dos genios a crear algo parecido a Google.

Tampoco, al inicio del siglo para conseguir un Facebook o algo que se le acerque a Amazon.

¿Entonces? ¿No hay nada que hacer? Todo lo contrario. Lo mejor está por venir, quizá, para aquellos que tengan ideas

para educar gente, curarla, para generar energía, vender casas, o para mejorar el verdadero multiverso que ya opera: la nube, esa

red de servidores remotos en los que guardamos desde los “mails” hasta las fotos del Instagram.

Buena parte del dinero va en estos días a ideas que ofrezcan escapar de la dependencia del petróleo y el carbón.

Larry Fink, líder del gigante grupo inversionista BlackRock, advirtió este año que él va por proyectos de generación de energía:

“Los próximos mil unicornios no serán motores de búsqueda ni empresas de redes sociales, serán innovadores sostenibles y escalables: nuevas empresas que ayuden al mundo a descarbonizarse y hacer que la transición energética sea accesible para todos los consumidores”, escribió en su carta para CEOs, de 2022.

Ése es un camino, pero recientemente platicué con Miguel Nigorra, socio de Fifth Wall, el fondo de inversión más relevante del mundo en materia de

“Proptech” o tecnología de comercialización de inmuebles.

Ellos invirtieron en Clickalia, una empresa de origen español

que hace menos de un año aterrizó en una oficina frente a la estatua del presidente Masarik, en Polanco. Hoy ya venden una casa a diario.

Su negocio consiste en el viejo modelo de comprar y vender, pero con todas las herramientas para hacerlo rápido, sin fricciones y conectando rápidamente a compradores de una vivienda céntrica y remodelada.

En lo que más invierten es en innovación y en *marketing*. En México, la mayoría apuesta a colgar un letrero en la reja y esperar a que llame alguien.

La “Eduotech” genera proyectos como Platzi o Byju’s y facilita el proceso educativo, pero de lo que se habla menos es de “Healthtech”. Tomen en cuenta que si es posible hacer

un videojuego para transitar virtualmente en una ciudad, algo similar puede hacerse con la tarea de “viajar” en el interior de un cerebro humano.

La Universidad George Washington está utilizando una herramienta de realidad virtual para neurocirugía y cirugía torácica, lo que permite a los cirujanos explorar virtualmente el cerebro y el cuerpo de un paciente antes de realizar un procedimiento.

Los pacientes y sus familias también pueden obtener una mejor comprensión de lo que

harán los médicos antes de que estos operen.

Un estudio de Harvard Business Review encontró que el entrenamiento de realidad virtual mejoró el rendimiento quirúrgico general de los participantes 230 por ciento en comparación con métodos tradicionales.

Y todo lo anterior y lo que siga surgiendo se basa en el almacenamiento de información en la nube, que además puede ser ya administrada con inteligencia artificial.

Surgirán proyectos que de-

seablemente puedan incluir la participación de mexicanos en esos rubros, con una adición importante que hasta ahora era marginada: las relaciones humanas, como la empatía, liderazgo, trabajo en equipo... desgastados por la pandemia.

Quizás por eso Microsoft México acaba de nombrar como director a un experto justamente en la atención de humanos, Rafael Sánchez Loza.

La tecnología útil es la que puede mejorar la situación de la gente y ese campo no tiene fin.

“Lo mejor está por venir para aquellos que tengan ideas para educar gente, curarla, para generar energía, vender casas, o para mejorar el verdadero multiverso de la nube

“Buena parte del dinero va en estos días a ideas que ofrezcan escapar de la dependencia del petróleo y el carbón”



Ímpetu Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

El fracaso de la 4T

Ayer hubo dos notas en medios extranjeros que mostraron con nitidez que la administración del presidente López Obrador simplemente no tiene la capacidad para hacer bien las cosas y por lo mismo, no tiene capacidad para entregar buenos resultados a los mexicanos. Por un lado está una nota del diario The New York Times, titulada "El presidente de México dice que la pobreza es su prioridad. Pero sus políticas dañan a los pobres".

En ese trabajo periodístico, **Maria Abi-Habib** y **Oscar Lopez**, se refieren a las dificultades que hoy en día están enfrentando los padres de familia cuyos hijos asistían a las llamadas "escuelas de tiempo completo", que en un arranque caprichoso del presidente y de su secretaria de Educación, se decidió dar por terminado ese exitoso programa educativo que permitía, sobre todo a madres de familia, incorporarse al mercado laboral, con la tranquilidad de que sus hijos se encontraban bajo supervisión de un docente durante buena parte del día, aprovechando el tiempo en actividades escolares, además de recibir alimentación en esos planteles.

Hoy ese programa ha sido reemplazado por un remedo denominado "escuelas de horario extendido", que prioriza la asignación de recursos presupuestales para supuestamente fortalecer la infraestructura de los planteles, pero canalizados a través de comités de pa-

dres de familia que supuestamente decidirán lo que resulte mejor para cada plantel. La nota The New York Times advierte de manera señalada sobre los nulos mecanismos para evitar la corrupción en ese esquema, que podría incentivar decisiones alejadas de las verdaderas necesidades como consecuencia de padres adoptando decisiones que favorezcan a algunos de los padres que integran los comités, por ejemplo.

Así que lejos de ayudar a las familias más desfavorecidas, muchas de ellas en zonas urbanas, los programas sociales del presidente están canalizando los apoyos de manera poco eficaz, provocando que muchos hogares en condiciones de pobreza que antes recibían apoyos, ahora no los reciban, como el segmento de mujeres trabajadoras el que menos recuperación ha tenido después de la pandemia, justo por decisiones torpes como la desaparición de las escuelas de tiempo completo.

También ayer, la agencia de noticias Bloomberg publicó una nota sobre el caos que se observa en las costas de nuestro país en estos días, por la presencia de cerca de 60 buque-tanques que no han podido descargar su carga principalmente de gasolina y diésel. La nota vincula esta situación con la decisión del gobierno de subsidiar la gasolina y una aparente mala planeación en las compras de Pemex. A ello habría que agregar que también es resultado del embate que los inversionistas privados han sufrido por parte del gobierno del presidente López Obrador, a través de las también decisiones caprichosas de la

secretaria **Rocío Nahle** y sus huéspedes en Comisión Reguladora de Energía, además de los problemas logísticos que enfrenta Pemex desde luego. En suma, por el desastre que las autoridades mexicanas han provocado en el ámbito del almacenaje de combustible en territorio nacional.

Según la nota elaborada por **Amy Stillman** y **Lucia Kassai**, por cada día que transcurre sin que puedan descargar los cerca de 18 millones de barriles de combustible a bordo de esos buques, los importadores, en gran medida el propio Pemex, deben pagar una cuota de 40 mil dólares en promedio por concepto de inmovilización de las embarcaciones. Así que en total, se estarían generando costos adicionales a lo planeado por cerca de 2.4 millones de dólares diarios. El precio de la falta de pericia gubernamental.

Mientras que el gobierno presume logros que no resisten cualquier evaluación seria, las estadísticas publicadas por el gobierno de los Estados Unidos sobre el número de mexicanos indocumentados interceptados por los servicios migratorios de aquel país tratando de adentrarse en su territorio fue de 627,764 personas al cierre del primer semestre de este año, casi 31% más que al cierre del mismo período del 2021, y muy por encima de las 152,257 personas detenidas en todo 2018, el último año de la administración del presidente Peña Nieto. Estos datos por sí solos son un signo del fracaso del actual gobierno. Son un signo de que la Cuarta Transformación es un mito.

*El autor es economista.



Un contrato social ajustado a la inflación para Europa

Una crítica recurrente en la eurozona durante la crisis económica del 2008 era que el BCE era “la única alternativa a la cual se podía apostar en la región”. Hoy, los gobiernos están ayudando a evitar una espiral de precios y salarios al estilo de la década de 1970 y facilitando el trabajo del BCE

DUBROVNIK – Ya que los precios de la energía están altos y al alza, y la inflación parece ser el nuevo horizonte de nubes, todo empieza a lucir como si estuviésemos viviendo, otra vez, a finales de la década de 1970. Pero las apariencias pueden ser engañosas.

Las similitudes son obvias. En el año 2022, al igual que en la década de 1970, una conmoción en los precios de la energía ha llevado a un aumento sostenido de los precios de muchos otros bienes. La tasa de inflación subyacente, que elimina las pérdidas volátiles de energía y alimentos, aumenta al

6% en Estados Unidos y al 4% en la Eurozona. Y aumentan los sobrios temores de que, tal como ocurrió en la década de 1970, esta tendencia resulte ser persistente.

Pero ni de lejos estamos viviendo una repetición de los años 70. Una diferencia clave radica en los mercados laborales. En cuyo caso, la indexación generalizada de los empleados hace que las mayores cantidades de energía y de otros productos conduzcan automáticamente a un aumento equivalente de empleados. Cuando el nivel de indexación salarial era menos importante, los sindicatos conseguían el mismo resultado, ya que se negaban a aceptar cualquier deterioro en el nivel

de vida de sus miembros.

Este no es el caso actual, al menos no lo es en la eurozona. Según el nuevo rastreador de salarios del Banco Central Europeo, los salarios en la eurozona solo han aumentado un 3% hasta ahora, mucho menos que la inflación del 8.6% registrada en junio. En otras palabras, no hay señales de la presencia de una espiral de salarios-precios tal como ocurrió en los años setenta.

Otra diferencia es que, en la actualidad, los productores europeos han podido aumentar sus precios lo suficiente como para compensar una parte significativa del aumento

del costo de la energía. Sobre la base de los precios de junio de 2022, la factura por importación de energía de la eurozona va camino a aumentar a un nivel que representará más del 4% del PIB de este año. Durante el último año, los precios en aumento de la energía han impulsado un incremento del 24% en los precios de las importaciones de la Unión Europea, después de más de una década de estabilidad.

Sin embargo, los precios cobrados por los exportadores de la UE también aumentaron, en más del 12%, y la UE exporta más de lo que importa. De este modo, los productores europeos han podido compensar algo más de la mitad de la pérdida de ingresos derivada del aumento de los precios de la energía, manteniendo tal pérdida en poco menos del 2% del PIB. Este es un precio elevado a pagar, pero también es un precio manejable.

El desafío será la distribución de las pérdidas de ingresos entre los sectores económicos. Ya que se enfrenta una caída de alrededor del 5% en los salarios reales, los trabajadores europeos han soportado hasta ahora todos los costos de la inflación.

Si se tiene en cuenta que la participación salarial asciende a alrededor del 62% del Producto Interno Bruto en la eurozona, una caída del 5% en los salarios reales pondría a disposición de otros sectores alrededor del 3.1% del PIB, más que la pérdida de ingresos del 2%, lo que permitiría aumentar las ganancias.

Eso es más que suficiente para compensar las pérdidas en los términos de intercambio que se sufrieron hasta ahora.

La situación es muy diferente en Estados Unidos. En su posición como el mayor pro-

ductor de petróleo y gas natural del mundo, este país exporta tanta energía como la que importa. Por lo tanto, los términos de intercambio de Estados Unidos no se han visto afectados en absoluto, y los precios de las importaciones y exportaciones han aumentado en la misma medida. Pero los salarios han aumentado más del 6%, según el rastreador de salarios del Banco de la Reserva Federal de Atlanta, lo que significa que Estados Unidos está mucho más cerca a de una espiral de salarios-precios en comparación con Europa.

¿Cuán fiable es la moderación salarial de Europa? En la actualidad, la UE está experimentando más inflación en las ganancias que en los salarios, a pesar de la pérdida general de ingresos. Y la caída de los salarios reales es particularmente difícil de aceptar cuando las ganancias se disparan. De hecho, las demandas salariales ya están en escalada a lo largo de toda la eurozona. El influyente sindicato alemán IG Metall, por ejemplo, está pidiendo un aumento salarial del 8% para los trabajadores de la industria metalúrgica, la cual actualmente goza de altas ganancias. Para mantener la paz social, varios países, entre ellos Alemania, han aprobado aumentos de dos dígitos en los salarios mínimos.

No obstante, los aumentos salariales negociados se han mantenido hasta ahora modestos, en un nivel que ronda el 4%, según informa el BCE. Los salarios reales podrían aumentar aún más, a medida que los empleadores en sectores que experimentan escasez de personal decidan que sí vale la pena pagar una remuneración más alta a los trabajadores. Incluso así, hay pocos indicios de que en un futuro próximo los salarios vayan

a aumentar en una forma que le den alcance a la inflación.

La razón principal para lo antedicho es que los gobiernos de toda Europa están realizando transferencias directas a los hogares para compensar por los costos energéticos más elevados. Por ejemplo, el gobierno de Alemania ha dado a conocer un paquete de ayuda que incluye un pago único que recibirán los empleados y un subsidio al costo de la calefacción para los hogares que reciben beneficios de vivienda.

El gobierno español, por su parte, está subvencionando el costo del gas natural que es comprado por los productores de energía eléctrica. Este enfoque para contener los precios de la electricidad tiene sus defectos, ya que fomenta el uso del gas en un momento en el que el presidente ruso Vladimir Putin amenaza con cortar los suministros. Pero tales esquemas reflejan un nuevo contrato social que está surgiendo en Europa: los gobiernos protegen a los trabajadores de la mayor parte de los costos energéticos más elevados, a cambio de que los trabajadores moderen sus demandas salariales.

Tras la crisis financiera mundial del año 2008, una crítica recurrente al marco de la eurozona fue que la ausencia de una autoridad fiscal significaba que el BCE era "la única alternativa a la cual se podía apostar en el ámbito". Esta vez, la situación aparentemente es diferente.

Al intervenir para proporcionar apoyo a los ingresos, los gobiernos ayudan a evitar una espiral de salarios-precios al estilo de los años 70, y hacen que el trabajo del BCE sea mucho más fácil.

El autor

Daniel Gros es miembro de la junta directiva y miembro distinguido del Centro de Estudios Políticos Europeos.





Economía
y actualizando

Salvador Rivas Aceves
valores@eleconomista.mx

¿Cómo controlar la inflación?

La inflación a nivel mundial sigue creciendo y la política monetaria que está aplicando es la misma de siempre, incrementar la tasa de interés. Al parecer, la mayoría de las economías y en especial los bancos centrales, aún no entienden que la principal causa de la inflación no es un problema de demanda del mercado, más bien es un problema de oferta. Si bien es cierto que, con el cierre total y parcial de las actividades económicas desde la primera oleada y hasta la cuarta, la mayoría de los hogares mantuvieron sus ingresos e incluso aumentaron su ahorro, lo que en efecto generó un incremento repentino en la demanda una vez que retomaron las actividades económicas de manera normal, lo que a su vez ocasionó fuertes presiones inflacionarias; la causa más fuerte de la inflación es la gran cantidad de micro, pequeñas y mediana empresas que murieron durante los cierres económicos. La mayoría de estas empresas se dedicaban a la producción de bienes y servicios intermedios, debido a su muerte la cadena de suministro de insumos sufrió una disrupción, ocasionando a su vez que una caída estrepitosa en el ritmo de producción de bienes finales usualmente producidos por las grandes empresas.

En consecuencia, la escasez de productos en el mercado es lo que está ocasionando los procesos inflacionarios en la mayoría de las economías. Al mes de junio, la inflación a tasa anual en el mundo ha seguido creciendo, en Estados Unidos es del 7.8%, Reino Unido 7.3%, Canadá 6.7%, México 7.6%, la Unión Europea 7.2%, en particular destacan Ale-

mania con 7.7%, Grecia 8.2%, España 7.2%, India 7.3%, Corea del Sur 6.0%, Brasil 10.2%, Chile 10.4%, Colombia 9.8%, además de los casos extraordinarios por cuestiones de la guerra como Rusia, Polonia, Ucrania con datos de inflación por arriba del 15 %, así como Argentina con 64% y Venezuela con 120 por ciento.

Claramente estos niveles de inflación son el resultado de una política monetaria que no es efectiva, los incrementos continuos en las tasas de interés no están frenando al consumo de ninguna manera; pero si están estrangulando a las empresas porque los créditos se vuelven más caros y esto ocasiona que las empresas no se expandan y, por ende, que la oferta del mercado no crezca.

Para poder detener la inflación se requiere inundar al mercado con bienes y servicios, es decir, incrementar el ritmo de producción de insumos y de bienes finales. Es necesario aumentar la inversión pública y privada con el objetivo de generar un crecimiento en el número de nuevas empresas, así como ampliar la capacidad instalada de las ya existentes.

Al mismo tiempo, es fundamental evitar la quiebra de más empresas a partir de propiciar condiciones apropiadas para su funcionamiento, mediante apoyos fiscales, alianzas estratégicas, certeza jurídica, seguridad, pero sobre todo un entorno económico estable. La inflación sólo podrá ser controlada impulsando enérgicamente a la oferta del mercado.

**El autor es secretario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Panamericana.*



- A EU por recursos
- Colocación exitosa
- Sigue el éxodo

América Móvil, la mayor empresa de telecomunicaciones de Latinoamérica, propiedad de la familia Slim, planea acudir al mercado bursátil de Estados Unidos para colocar bonos en dólares con vencimiento a 10 años, de acuerdo con un prospecto de colocación publicado ante la Securities and Exchange Commission (SEC).

El bono de América Móvil, que vencerá en 2032, pagará una tasa de interés variable que se calculará con base en el interés del bono del Tesoro a 10 años, más una sobretasa.

De acuerdo con personas cercanas a la operación, la sobretasa podría ubicarse en 195 puntos base y los bonos serían calificados con notas de 'Baa1' por parte de Moody's Investors Service, 'A-' por S&P Global y 'A-' por Fitch Ratings.

América Móvil dijo que usará estos recursos para fines corporativos en general, de acuerdo con el prospecto de colocación.

Morgan Stanley actuará como coordinador global de la colocación, en tanto que los administradores globales de esta serán Morgan Stanley, BofA Securities y Barclays.

Ya que tocamos el tema de la colocación de deuda en el mercado accionario, resulta que Megacable Holdings, una empresa de servicios de telecomunicaciones en México, recaudó 7,000 millones de pesos con la emisión de certificados bursátiles de largo plazo en la Bolsa Mexicana de Valores, que representan su primera participación en el mercado de deuda nacional.

Los certificados forman parte de un programa revolvente por hasta 15,000 millones de pesos y con vigencia de cinco años, autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

La emisión se dividió en dos series. La primera fue identificada con clave de pizarra MEGA 22 y contó con una recaudación de 2,527.6 millones de pesos. El bono tendrá una vigencia de cinco años y pagará un interés variable, equivalente a la tasa de interés interbancaria de equilibrio (TIE) a 28 días más 24 puntos base.

El segundo bono, con clave de pizarra MEGA 22-2 y fecha de vencimiento a 10 años, le permitió a la empresa recabar

4,472.4 millones de pesos. El instrumento pagará una tasa de interés fija de 9.82%, equivalente al Mbono al mismo plazo.

Los agentes colocadores de los certificados bursátiles fueron Casa de Bolsa BBVA México, Casa de Bolsa Santander y Scotia Inverlat Casa de Bolsa.

Los bonos recibieron las calificaciones 'HR AAA' y 'AAA(mex)' en escala nacional por parte de las agencias HR Ratings y Fitch Ratings, que en ambos casos representan el primer escaño en grado de inversión local.

Hennes & Mauritz, una cadena de tiendas de ropa de origen sueco conocida comercialmente como H&M, anunció su salida de Rusia tras cuatro meses de haber detenido sus operaciones en ese país.

La empresa dijo que planea reabrir temporalmente sus tiendas físicas en Rusia por un periodo limitado para vender el inventario restante.

La compañía agregó que su salida de Rusia le generará costos únicos por 192 millones de dólares durante el tercer trimestre de este año.

H&M se unió así a otras empresas como McDonald's, Nike, Google y Starbucks, entre otras, que decidieron salir de Rusia meses después de suspender sus operaciones temporalmente.

Grupo México, una compañía mexicana con intereses en los sectores minero y ferroviario, recibió un recorte en el precio objetivo de sus acciones por parte de Citibanamex, quien pasó de 98 a 80 pesos por título. El precio implica un rendimiento positivo de 3.1% frente a su nivel actual, de alrededor de 77.6 pesos.

De acuerdo con los analistas, la industria minera enfrenta desafíos en su cadena de suministro que dieron pie a una debilidad económica de dicho sector, como la caída en el precio internacional del cobre por los temores de una recesión económica global. Los expertos estiman que el metal disminuya otro 15%, hasta colocarse en seis mil 500 dólares por tonelada para el primer trimestre de 2023.



Cómo viven los millonarios

Muchas personas piensan que los millonarios viven un estilo de vida ultra lujoso que incluye mansiones en distintos lugares del mundo, yates, aviones privados, autos exóticos, etc. Eso es lo que vemos en la televisión y en algunas revistas de sociedad.

Pero en realidad son muy pocos los que viven de esa manera. Lo hacen quienes ganan varios millones de dólares al año: estrellas de cine o televisión, deportistas de altísimo nivel o los principales accionistas de las empresas más grandes del mundo. Pero nada más.

La verdad es que la mayoría de los millonarios llevan un estilo de vida muy simple: salen a trabajar, viven en propiedades modestas y sus autos no son último modelo. Son millonarios, pero no lo parecen. Son gente que ha construido su patrimonio a base de esfuerzo y disciplina, a través del ahorro constante e inversión inteligente. Gente como cualquier otra, pero que ha sabido manejar su dinero.

No nos damos cuenta porque nadie habla de ellos. No salen en revistas, ni en televisión. De hecho es posible que lleven una vida más modesta que personas de

clase media-alta en México.

De hecho, en Estados Unidos, hay estadísticas que demuestran que el millonario promedio gasta menos en su alimentación que una familia normal, de clase media, en aquél país. De hecho, por eso son millonarios: controlan su dinero, ahorran e invierten de manera disciplinada, están construyendo un patrimonio que les permita, eventualmente, alcanzar libertad financiera.

El tema es que la mayoría de la gente quiere tener más cosas. Lo veo en todos lados, incluso en mi propia familia. Hace poco un pariente político, con un ingreso limitado, se compró una pantalla plana en una venta especial, porque tenía un gran descuento. Pero no tiene un peso ahorrado para su futuro, para eso curiosamente no le alcanza.

Esa es, tristemente, la mentalidad de muchas personas. En cambio, los millonarios piensan diferente. Sus hábitos son:

Ven más allá de su nariz (tienen una visión de largo plazo). Los millonarios tienen claras sus prioridades. Es más importante para ellos el ahorro y la inversión constante, que tener un coche de último modelo. No tienen ningún problema en manejar autos usados o vivir en lugares modestos, porque prefieren mantener su gasto bajo control. Esto les permite tener dinero suficiente para construir su fondo para emergencias, ahorrar para su retiro y para la educación de los hijos.

Esto no significa que no se diviertan o que sean avaros. Sí se compran cosas, pero cuando pueden hacerlo. Lo hacen de manera planeada y sin sacrificar para ello, lo que es más importante.

No se endeudan. Entienden que comprar hoy para pagar después no es la manera más inteligente de manejar su dinero. Por el contrario, han cambiado el paradigma: pagan hoy para comprar después.

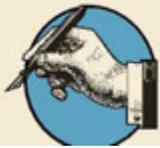
Tristemente la mayoría de la gente debe el coche, la casa, tiene deudas con tarjetas de crédito e incluso pagan préstamos de nómina. Los millonarios huyen de esto como la plaga, porque saben que las deudas son el principal obstáculo para construir patrimonio.

Llevar un plan de gastos. Ellos toman control de su dinero. Cada vez que reciben un ingreso, se sientan a decidir cómo lo van a gastar (a cada peso que ganan, le asignan un trabajo. La primera categoría de su gasto está dedicada precisamente al ahorro: se pagan primero a sí mismos. La verdad es que no se puede construir un patrimonio amplio si no se tiene un plan.

Tienen pasión por aprender. Suelen ser gente muy culta, leen, van a museos, ven cine de arte, escuchan música, hacen ejercicio. Ocupan gran parte de su tiempo libre en actividades que les enriquecen en cuerpo y alma, porque no todo en la vida es dinero. Además, aplican lo que aprenden en su vida cotidiana. Por eso tienen más éxito que el promedio de la gente: porque saben más.

Son personas generosas. Esto puede parecer contra intuitivo, pero la mayoría de los millonarios son gente a la que le gusta donar para causas nobles. Les gusta contribuir parte de lo que la vida les ha dado para ayudar a los demás.

¿Cómo quieres vivir tu vida, no sólo hoy sino cuando ya no tengas ingresos?



Despegues y Aterrizajes

Rosario Áviles
raviles0829@gmail.com

Los cambios en el AICM

Hace un par de semanas hubo relevo al frente del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM). Pese a que muchos atribuyen a **Carlos Morán Moguel** el deterioro de esta infraestructura, lo cierto es que el AICM viene en declive desde hace muchos años. Esa era la razón de construir un nuevo aeropuerto que lo sustituyera porque -hay que decirlo- la ampliación con la Terminal 2 y las adecuaciones del 2005 y 2006 no eran permanentes, sino temporales y ahora ha llegado el momento de que esta temporalidad cobre factura.

Por eso es que el deterioro se nota cada día más. Desde la inauguración de la T2, personajes de la talla de **Federico Dovali** (constructor de aeropuertos, si los hay) advertían de ciertas fallas en la cimentación de los cuerpos de la Terminal, ya que se hallan en terrenos que se hunden de manera diferencial con el consecuente deterioro de la conectividad interna.

Estamos hablando de que el edificio central con su ambulatorio tiene un hundimiento distinto al de los dos "dedos" (donde se encuentran las salas de abordaje y los pasillos telescópicos que conectan a los pasajeros con los aviones en plataforma), denominados norte y sur. En la planta baja de estos "dedos" están las bandas de equipaje y las instalaciones de aduana y migración, que tantos dolores de cabeza han causado a los usuarios, entre otras cosas porque la falta de inversión tiene parados muchos equipos de vigilancia tanto de personas como de maletas y también falta personal suficiente.

Hay, además, un tercer edificio, añadido a fines del sexenio anterior con nuevas puertas y la zona de aeroparcas para el acceso a las plataformas remotas.

Además de estos cuatro cuerpos está el ambulatorio exterior, donde se encuentran las puertas de llegada y salida, los mostradores de acogida y bandas para dejar los equipajes, así como los restaurantes exteriores y otros comercios.

Aunque ya se han hecho algunas de las correcciones necesarias (como iniciar la separación de los tres cuerpos centrales), aún falta mucho para que se considere que la Terminal dos se encuentre en estado óptimo.

No hay que olvidar tampoco los problemas de drenaje. Dentro de la T2 hay un problema grave de tuberías en mal estado o simplemente fuera de su cauce original, por los hundimientos que ya detallamos más arriba y por el desgaste natural de los años que lleva funcionando, cuando la T2 sólo estaba prevista para usarse en un horizonte de mediano plazo.

Desde luego que hay mucho más qué hacer en el resto de las 762 hectáreas del perímetro, que ya iremos comentando, pero al menos en el calendario de Morán, uno de los principales retos era iniciar la cirugía mayor del Aeropuerto capitalino en esta Terminal 2.

El nuevo director, el vicealmirante **Carlos Velázquez Tiscareño**, acaba de decir que no está claro si se seguirá el plan iniciado por su antecesor pues tiene que revisarlo antes. Este es uno de los problemas de los cambios de mandos que en este sector ya se han hecho frecuentes.

Otro tema tiene que ver con el dinero necesario para que los equipos de servicio funcionen y para que las autoridades que concurren en esta infraestructura tengan con qué operar. Urge atenderlo.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Energía, contraofensiva oficial

El Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, hizo ayer una defensa retórica de su política energética.

Es parte de la contraofensiva oficial a la batería de recursos legales que están interponiendo empresas privadas nacionales y extranjeras del sector de la energía.

Con severas acusaciones y críticas el Jefe del Ejecutivo, embistió a jueces y autoridades de competencia.

Por un lado se fue en contra de un juez, que amparó a una decena de empresas. Este juez le metió freno a la intención del gobierno de eliminar la importación de gas natural por particulares.

Por el otro, se fue en contra del órgano autónomo, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece).

Este órgano regulador emitió una opinión, en la que advierte sobre los riesgos que implica para la competencia en el mercado del gas natural y electricidad, el decreto que publicó la secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, para obligar a los distribuidores a comprar gas natural a Pemex y la CFE.

Y también atacó al juez que le concedió suspensión definitiva al amparo que interpuso Iberdrola que, temporalmente evita el pago de la mega multa por 9 mil 145 millones de pesos, que le impuso la Comisión Reguladora de Energía.

En éste caso acusó que el juez habría aceptado la presentación de documentación extemporánea, por parte de la empresa. Incluso amenazó con demandar al juez que frenó la multa.

Pero vayamos por partes. La resolución

del juez que frena el decretazo de la Sener beneficia a: Tractebel, Engie, GDF Suez México, Consorcio Mexi-Gas, Natgasmex, Tamauligas, Energía Natural Peninsular y GE Gaseco GNV Región Golfo.

Y están a la espera de resolución similar: Shell, Ternium, Gerdau Corsa, entre otras, y que esperan la misma resolución.

En paralelo, la opinión de la Cofece, dejó muy claro que de cumplirse las obligaciones que establece Sener se afectarían de manera grave e irreparable las condiciones de competencia en el mercado del gas natural y el de electricidad.

Desde la semana pasada trascendió que un juez concedió la suspensión definitiva al amparo que interpusieron diez empresas en contra del decretazo de la secretaria de Energía.

Fue hasta ayer que lo hizo oficial la Sener en un comunicado en el que anuncia que va a interponer un recurso de revisión y va a apelar la resolución del juez porque la considera ilegal.

El juez consideró que el establecimiento repentino de esta estrategia alteraría el esquema de suministro y transporte de gas natural, y pondría en riesgo la seguridad energética y confiabilidad del sistema.

Al final se afectaría no solo a los permisionarios, sino a los consumidores finales. El domingo pasado, la Cofece señaló que esta política podría incrementar los costos de los energéticos.

En el caso de Iberdrola, el amparo que obtuvo representa un fuerte golpe al gobierno mexicano porque impide la aplicación de una de las multas más abultadas que haya

intentado imponer gobierno alguno.

El gobierno actual detuvo las rondas petroleras, las subastas eléctricas de largo plazo, renegoció algunos contratos con empresas gaseras, tiene parados los permisos de empresas de energía limpia y ahora busca acotar la importación de gas natural por empresas privadas nacionales e internacionales y sancionar a una empresa multinacional.

Al mismo tiempo, lo que busca es darle prioridad a las empresas estatales, Pemex y la CFE.

Para la energía solar –lo acaba de anunciar–, propone aceptar las inversiones extranjeras siempre y cuando se ajusten a la planeación de la Secretaría de Energía y sean socios de la Comisión Federal de Electricidad.

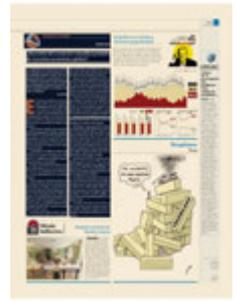
Es un cambio de modelo energético. Un cambio que está intentando realizar el gobierno, sin reformas constitucionales de por medio. No presentó la de Hidrocarburos y la Eléctrica se la rechazaron.

Lo más probable es que los diferendos legales sean largos y tortuosos y que las inversiones se sigan postergando. Al tiempo.

Atisbos

¡AGUAS!.- Frente a la emergencia por la escasez de agua, el presidente López Obrador pidió a cerveceras y refresqueras que dejen de producir o produzcan menos y destinen toda el agua al consumo doméstico.

Hasta ahora la mayoría de las compañías han cedido agua. ¿Será que la sequía llevará al gobierno a tomar medidas drásticas? Cuidado, estos negocios representan miles de empleos.



Columna invitada

Antonio Castro

¿Recesión del comercio mundial prelude de recesión económica global?

“El capitalismo ha sido el único sistema de la historia en el cual la riqueza no se ha adquirido mediante saqueo, sino mediante producción, no por la fuerza, sino mediante el comercio, el único sistema que ha defendido el derecho de los hombres a su propia mente, a su trabajo, a su vida, a sí mismos”.

Ayn Rand

El comercio mundial tuvo un año estelar en 2021, con una expansión de alrededor del 12 por ciento. Pero en este año, el crecimiento del comercio se ha desacelerado considerablemente y enfrenta una serie de obstáculos, incluidos los altos precios de las materias primas y una política monetaria más restrictiva.

Las previsiones sugieren que el crecimiento de las exportaciones mundiales se desaceleren hasta el 3.1% antes de recuperarse ligeramente en 2023, recuperación que se espera sea impulsada por el dinamismo económico de China y las mejoras en las cadenas de suministro.

La desaceleración refleja los efectos del cambio en el consumo de bienes por el de servicios, a medida que se relajan las restricciones asociadas a la pandemia.

En abril, los volúmenes del comercio mundial se desaceleraron a un ritmo de solo el

3% anual, y es probable que el crecimiento se haya desacelerado aún más desde entonces.

Entre los diversos indicadores del comercio mundial, el transporte de contenedores es el que mejor se mantiene, aunque el indicador se ha mantenido prácticamente plano en el año. Otros indicadores envían señales negativas, los volúmenes de carga aérea medidos por la IATA, descendieron 11% a tasa anual en abril, y una medida alternativa de los sistemas de BIG DATA, muestra una caída del 7% anual en mayo.

El indicador de Confianza Sentix, que tiene una asociación histórica con las tendencias comerciales, se ha desplomado a niveles asociados a las fuertes caídas en el comercio mundial y en las recesiones económicas.

Algunos de los indicadores de alta frecuencia muestran tendencias preocupantes, los precios del cobre, estrechamente relacionados con el ciclo industrial, se han desplomado en los últimos días y se encuentran lejos de su punto máximo de principios de año.

El precio de las acciones del gigante naviero Maersk, ha caído en más de 30% desde su nivel máximo de enero, las disminuciones son comparables en tamaño a las observadas a principios de 2020, cuando la crisis del coronavirus cobraba velocidad.

Un factor clave del debilitamiento del cre-

cimiento del comercio mundial, es el fuerte aumento en los precios de la energía.

Desde marzo, nuestras previsiones de precios de referencia del petróleo han aumentado 12% para 2022 y 24% para 2023, para el gas lo han hecho en 6% y en 14%, y para los precios del carbón 37% y 28 por ciento. Estos aumentos significan presiones adicionales sobre el poder adquisitivo de los consumidores y al alza para los costos comerciales, lo que significa niveles más bajos de consumo, de inversión y del comercio mundial.

Se prevé que en 2022, los precios de las materias primas sean casi 70% más altos que en 2020, aumento comparable a los observados en 1972-1974 y 2004-2008, asociados a las fuertes contracciones del comercio mundial de 1975 y 2009.

Las recesiones comerciales se han asociado a las recesiones económicas mundiales o a períodos de muy bajo crecimiento global. En 1958, 1975, 1982, 2009 y 2020, cuando hubo recesiones comerciales y recesiones mundiales, la recesión mundial se define como la disminución generalizada del PIB mundial *per cápita*.

A primera vista, esto no es un buen augurio para la economía mundial, ya que los principales indicadores sugieren que los volúmenes comerciales se reducirán en el corto plazo.



Cervezas y refrescos, nuevas víctimas ideológicas

No es broma decir que bajo la visión del gobierno de Andrés Manuel López Obrador los aerogeneradores privados se roban el viento de los indígenas o afean el paisaje natural.

Tampoco es chiste aquello que la propia titular de la Secretaría de Energía, Rocío Nahle, cree que las empresas extranjeras se roban la energía solar del país a través de celdas fotovoltaicas.

Ese pensamiento ha sido llevado a la práctica con argucias legales, a las cuales ha contribuido hasta la Suprema Corte de Justicia de la Nación, y con arbitrariedades en contra de los participantes privados del sector energético.

Entre los múltiples afectados están muchas empresas de Estados Unidos que, si bien no han encontrado una voz firme de reclamo en su embajador Ken Salazar, sí la tienen en la manifestación de funcionarios del gabinete de Joe Biden o de legisladores tanto demócratas como republicanos.

Más allá de las constantes quejas de no pocos legisladores estadounidenses por la violación de los contratos que tienen compañías eléctricas, mineras y petroleras de Estados Unidos, parece inminente que el gobierno de ese país presentará un panel energético en contra de México en el marco del acuerdo comercial trilateral, el TMEC.

La representante comercial de La Casa Blanca, Katherine Tai, dijo muy claramente, antes de que el presidente López Obrador tomara el vuelo a Washington, que Estados Unidos tiene preocupaciones serias sobre las políticas energéticas de México.

Un proceso formal de reclamo estadounidense puede derivar en la imposición de aranceles a determinadas exportaciones mexicanas que compliquen a mu-

chos sectores industriales y todo porque el gobierno mexicano cree que nos roban el aire y la energía solar.

Y con esas explicaciones cortas del actual régimen, el gobierno está a punto de abrir otro frente de batalla con el sector privado, porque ante la mirada presidencial muchas fábricas en Nuevo León siguen haciendo juguitos en lugar de destinar el agua al consumo humano.

Hay muchas industrias que son más intensivas en el uso de agua que aquellas que fabrican refrescos o cervezas, pero los manuales de propaganda indican que hay que señalar un adversario que sea fácilmente identificado por el pueblo, como los extranjeros que se roban los rayos del sol.

Aquí está el antecedente de cómo de manera arbitraria se frenó la operación de una planta cervecera, totalmente construida y nunca inaugurada, en Baja California por una decisión política que pasó por encima de cualquier argumento legal, por lo que los industriales elegidos en este nuevo embate deben tomarse en serio la amenaza.

Hay que ver que el argumento del presidente López Obrador para poner la mira en estos sectores industriales de Nuevo León es que "se privilegió en el periodo neoliberal el desarrollo de este tipo de empresas".

Hay en los pretextos para estos embates una enorme carga ideológica. En la mente presidencial ubica a los expresidentes Vicente Fox, como ex directivo de la Coca Cola y a Felipe Calderón, como consejero de Iberdrola.

Ojalá que el paro cervecero que ahora busca la 4T sea suficiente para remediar la crisis del agua en Nuevo León, porque de lo contrario una escasez de un producto tan demandado puede generar nuevas tensiones comerciales con esas empresas extranjeras y de paso un malestar social entre sus consumidores.



MÉXICO SA

Más fertilizantes para el campo// CSG y su idea de lo estratégico// Jueces, cuento de nunca acabar

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador anunció que el gobierno federal invertirá alrededor de 10 mil millones de pesos para rehabilitar y construir plantas de fertilizantes, incrementar su producción y con ello favorecer mayor producción de alimentos básicos. Actualmente, detalló, “en las condiciones en las que se encuentran las plantas se están produciendo 900 toneladas diarias de fertilizantes, que permiten beneficiar alrededor de 6 mil hectáreas. El plan es aumentar la producción a 2 mil 500 toneladas para 25 mil hectáreas, para que tengamos los alimentos, maíz, frijol”.

EL PLAN GUBERNAMENTAL es dar fertilizantes gratuitos a dos millones de campesinos, ejidatarios y pequeños propietarios que permitan cubrir entre 25 mil y 30 mil hectáreas diariamente en el país. “Es un subsidio, desde luego, pero no hay que satanizar estos apoyos, porque esta urea (se convierte) en maíz, frijol, es lo que consumimos. Sin maíz no hay país”. Desde febrero de 2020, cuando menos, el mandatario anunció el inicio de la producción de fertilizantes por el gobierno en las plantas de Coatzacoalcos, Pajaritos, que en su momento fueron básicas para documentar y denunciar la corrupción existente y actuar en consecuencia contra tipejos como Alonso Ancira y Emilio Lozoya. En esa fecha, López Obrador dijo que “esas plantas ya producen”.

PUES BIEN, EN su reciente gira por el estado de Veracruz el mandatario dio cuenta de que la inversión gubernamental en ese sector productivo (los citados 10 mil millones de pesos) se mantiene en ascenso, siempre con el objetivo de cubrir la demanda de fertilizantes para el campo y disminuir la enorme dependencia foránea que de estos productos tiene el país.

EL CENTRO DE Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados documenta que el país importa 79 por ciento de fertilizantes que se usan en el país y la mayoría provienen de Rusia, China, Irán y Egipto. “En 2017 la importación ascendió a 20 mil millones de pesos”, amén de que el mercado “opera prácticamente sin regulaciones de precio y calidad; importa-

dores, fabricantes y distribuidores son los que determinan los precios que rigen en el mercado, con altos márgenes de ganancia”.

EL PRESIDENTE INFORMÓ sobre los planes de inversión, pero también hizo referencia a la pérdida de soberanía en esta materia, toda vez que “hay una historia negra” en las plantas de fertilizantes que originalmente pertenecieron al Estado. Y la hay, sin duda alguna.

EN ESTE ESPACIO se ha comentado que Carlos Salinas de Gortari, como parte de su proyecto “modernizador”, privatizó, entre muchas más, la paraestatal Fertimex, por tratarse, dijo, de un sector productivo “no estratégico” (¡¡¡!!!) para el país, con todo y que México no sólo era autosuficiente en fertilizantes, sino que exportaba excedentes.

ESE NEFASTO PERSONAJE alegremente decidió que, como las empresas del sector “no eran estratégicas” lo “conveniente” era privatizarlas y qué mejor que sus amigos (Alonso Ancira y Fabio Covarrubias) para quedarse con ellas para llenar sus respectivas alforjas. Entre bandoleros te veas.

COMO TODA LA política privatizadora, la venta de Fertimex fue un excelente negocio para los empresarios y políticos, pero desastroso para el país; Ancira (Agronitrogenados) y Covarrubias (Fertinal) exprimieron a las ex paraestatales; no dejaron piedra sin labrar, se llenaron los bolsillos y las quebraron, sólo para “revenderlas” al Estado, ya chatarrizadas, en una operación totalmente fraudulenta en la que participó Emilio Lozoya, entre otros. Por si fuera poco, dejaron al país sin fertilizantes.

PARA DAR UNA idea del fraude, la historia es la siguiente: entre 1991 y 1992, Salinas de Gortari privatizó 13 plantas productoras de fertilizantes (agrupadas en Fertimex); las vendió a precio de ganga: 316 millones de dólares por todas. Dos décadas después, Petróleos Mexicanos, con Lozoya en la dirección, pagó unos mil millones de billetes verdes por sólo dos de ellas (Agronitrogenados, de Ancira, y Fertinal, de Covarrubias), y éste es sólo un ejemplo de lo que al país le representó la política privatizadora.

Las rebanadas del pastel

LOS JUECES ESTÁN desatados: protegen los negocios sucios de las trasnacionales, impiden que las multen y evitan que les cancelen la comercialización de productos inmundos, pero también dan servicio y cobertura a narcotraficantes. Alguien debe cerrar esta cloaca.

cfvmexico_sa@hotmail.com



En su reciente gira por Veracruz el presidente Andrés Manuel Obrador anunció que el gobierno federal invertirá 10 mil millones de pesos para rehabilitar y construir plantas de

fertilizantes, a fin de cubrir la demanda para el agro y reducir la enorme dependencia que tiene el país de estos insumos al exterior. Foto Presidencia



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Demografía

MIGUEL PINEDA

LA POBLACIÓN CRECE de manera casi ininterrumpida desde el surgimiento del *homo sapiens*. Sólo en pequeños periodos, debido a pandemias, guerras o fenómenos naturales, se ha presentado una reducción en el número de seres humanos.

CUANDO SE HAN presentado ajustes demográficos los sobrevivientes han mejorado sus condiciones materiales frente a sus ancestros. Eso sucedió, por ejemplo, con la peste negra o bubónica en Eurasia entre 1346 y 1352, cuando la población en Europa bajó de 80 millones a menos de 40 millones en tan sólo siete años. Al caer la población en tal magnitud, los bienes existentes se repartieron entre un menor número de personas.

DE ACUERDO CON la ONU, en su informe sobre las perspectivas de la población mundial, se acerca un cambio en la tendencia demográfica. Entre 2022 y 2050 disminuirá el número de habitantes en 61 países y territorios, comenzando por China, aunque hay otras naciones que mantendrán su crecimiento. Para 2050 China perderá 109 millones de habitantes, pero India llegará a mil 668 millones de personas, 256 millones más que su número actual. De hecho, a partir de 2023, India será el país más poblado del mundo.

ESTÁ CLARO QUE las variables pueden cambiar, pero la tendencia

demográfica es a la baja a nivel global. El número de nacimientos por cada pareja disminuye y hay naciones europeas y asiáticas que ya son deficitarias en relación con la generación anterior.

EN PARTE ESE déficit de personas en las regiones más ricas se compensará con migraciones. Por otro lado, el avance de la tecnología y de la robótica compensará la falta de trabajadores en los procesos industriales. Cada vez se requiere menos personal para producir más bienes y de mejor calidad.

UN ASPECTO A considerar en el futuro es el aumento de los viejos frente a los jóvenes. La población de 65 años o más pasará de 12 por ciento actual a 16 por ciento para 2050, lo que implicará un mayor gasto en salud y en servicios de apoyo a las personas que no puedan ser autosuficientes.

EN MENOS DE tres décadas el mundo será distinto al actual en lo que a la demografía se refiere, habrá menos habitantes y en promedio tendrán mejores condiciones de vida. Además, este proceso traerá de manera indirecta la mejora en la diversidad vegetal y animal y en la conservación del ambiente.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Ante la crisis del agua: parar refresqueras y cerveceras // Indagarán a jueces obsequiosos // Arde Europa, pero en Mexicali hace más calor

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PUEBLO CELEBRA jubilosamente las raras ocasiones en que un juez pisa la cárcel por corrupto. Hay decenas de personas en prisión esperando un juicio justo que no se materializa en sentencia de libertad porque el reo no tiene dinero. A pesar de las repetidas promesas de los altos funcionarios del Poder Judicial de que se reformarán y actuarán con probidad se siguen vendiendo los favores especiales en los tribunales. De ahí que fuera bien recibido el anuncio del presidente López Obrador de iniciar una indagatoria sobre los jueces que han concedido amparos a Iberdrola y Monsanto. La compañía española de electricidad consiguió un amparo para no pagar una multa por más de 9 mil millones de pesos y Monsanto, filial de Bayer, busca eliminar el decreto presidencial para la reducción gradual del glifosato y la siembra de transgénicos.

Los supercompetentes

¿POR QUÉ NO ampliar la investigación sobre los jueces especializados en competencia económica –Juan Pablo Gómez Fierro, Rodrigo de la Peza y Ramón Lozano? Han resultado *supercompetentes* para proteger los intereses de compañías privadas, nacionales y extranjeras. La secretaria de Energía, Rocío Nahle, anunció que interpondrá el recurso de revisión contra la suspensión dictada por el juzgado segundo de distrito en materia administrativa, especializado en competencia económica, radiodifusión y telecomunicaciones, por considerarla ilegal. Se trata del decreto que obliga a las empresas privadas a comprar gas natural a Pemex y la CFE. El amparo fue promovido por Engie y Tractebel Energía de Pánuco. Pero son más las empresas que han solicitado los amables servicios de los jueces, entre ellas Shell Trading, Gerdau Corsa, Tractebel Energía de Monterrey, Ternium Gas México y Compañía Comercializadora de Hidrocarburos y Gas Natural. Argumentan que la Secretaría de Energía estaría invadiendo atribu-

ciones exclusivas de la Comisión Regulatoria de Energía (CRE), que es la facultada para normar el transporte y almacenamiento de gas natural. La Sener argumenta que el control y la planeación en materia de hidrocarburos son facultades exclusivas del gobierno federal a cargo de la propia secretaría y la comisión reguladora es un órgano dependiente del gobierno federal.

Parar a cerveceros y cocacoleros

LA SUGERENCIA PRESIDENCIAL en cuanto a que deben parar su producción las empresas refresqueras y cerveceras de Nuevo León para que el agua que se ahorre llegue a las familias tiene sentido, sin embargo, chocará con los intereses de las compañías. “Hay dos empresas que distribuyen Coca-Cola, tengo entendido que una de ellas ya aportó (agua) y otra no. Entonces, llamaría a todas para que apoyaran, lo mismo en el caso de la cerveza. Pueden decir que ya están aportando, pero si se complica más la situación, hay que seguir aportando e incluso detener la producción, apoyar a la gente”. Representantes empresariales están conversando con el secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández. Hay corporaciones que no pueden detener sus operaciones porque tomaría mucho tiempo y sería muy costoso volverlas a poner en operación, “pero hay otras que sí podrían ayudar”, dijo Andrés Manuel, “por ejemplo las cerveceras o las refresqueras que, en el caso de Nuevo León, tomen la decisión de no consumir agua para cerveza, para refrescos y que se destine toda el agua para uso doméstico, que nos ayuden en eso”. No será fácil ni sencillo que acepten detener su producción, aun cuando la Comisión Nacional del Agua acaba de publicar un decreto declarando que existe una situación de emergencia.

Arde Europa

UNA FUERTE ONDA de calor invade a Europa. Han fallecido decenas de personas. La temperatura llega a 40 grados centígrados. En Mexicali estos días el termómetro ha sobrepasado 50

grados. Comenzaron los 40 días más calurosos del año y terminarán hasta septiembre. Hace falta un programa de la CFE que financie la instalación de paneles solares para que los hogares puedan tener equipos de aire acondicionado sin tener que pagar recibos de 4 mil pesos al mes.

Twiteratti

EN ALEMANIA SE comenzará a racionar la

electricidad, se apagarán los electrodomésticos por las noches, se acortará el tiempo en la ducha, se reducirá a 2°C la calefacción y el aire acondicionado, se emplearán temporalmente autos sólo en urgencias y se usará carbón.

@LalitoRuix

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com



GENTE DETRÁS DEL DINERO

INTEROCEÁNICO, ¿LE ENTENDERÁ JARA?

POR MAURICIO FLORES

Todo está dispuesto para que en el presupuesto federal 2023 la SHCP, a cargo de Rogelio Ramírez de la O, incluya el paquete de incentivos fiscales —disminución del ISR, IVA y otras contribuciones— para empresas dispuestas a instalarse en alguno de los 10 parques industriales del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT); a más tardar en septiembre entrante Rafael Marín Mollinedo, a cargo del corredor, está comprometido a tener adquiridos y regularizados los terrenos para los nuevos parques industriales, en tanto que la Coordinación de Puertos y Marina Mercante, a cargo de Ana Laura López, tendría delineados acuerdos iniciales con navieras que conectarán a Coatzacoalcos y Salina Cruz con el mundo: pero ¿y el nuevo gobernador de Oaxaca?

Al saliente gobernador Alejandro Murat no le tocará cortar el listón por una de las obras que podría finalmente poner en alto los proyectos estratégicos de Andrés Manuel López Obrador; tampoco le tocará coartar el listón de la eficiente autopista Oaxaca-Huatulco. Pero ¿y Salomón Jara?

Fibras para el Istmo... ¿le entenderá? El gobernador electo no se ha distinguido por sus grandes luces o por una habilidad connotada para impulsar actividades económicas de desarrollo regional; en su reciente paso por el Senado, se le recuerda por su ocurrente iniciativa que en 2019 proponía que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores estuviese obligada a "revocar el permiso de operaciones a las agencias calificadas de riesgos crediticios" cuando sus evaluaciones "atentaran deliberadamente contra la estabilidad financiera"; es decir, cuando dijeran algo que fuera incómodo para los administradores de la hacienda pública del actual régimen.

Con ese tipo de sainetes, quién sabe si el próximo gobernador pueda tolerar y respaldar al mecanismo de Fibras, con el cual se canalizarían entre 1.8 y 2.8 mil millones de dólares que el Banco Interamericano de Desarrollo, a cargo de Mauricio Claver-Carone, enfocaría a los desarrolladores de la infraestructura y servicios para los 10 parques del corredor. Bueno, y teniendo como su hombre confianza a Jesús Romero López "Charvelin", amigo incondicional y aliado

del exgobernador priista Ulises Ruiz, parecería dudoso cuál será el papel del gobierno de Jara en la puesta en marcha del CIIT.

Jara ganó la nominación a candidato para las elecciones recién pasadas por ser el personaje clave para la movilización "de las bases" de Morena en Oaxaca; sin embargo, el encono que tiene contra Marín Mollinedo muestra su falta de visión de largo plazo que requieren los proyectos de gran escala y envergadura de desarrollo.

Pero, en fin, ganó la elección y en breve toma la gubernatura. A ver qué sale.

CNC contra la inseguridad. La semana pasada se llevó a cabo una reunión de dirigentes y exdirigentes cenecistas de diversos estados del país.

El objetivo del encuentro fue el solicitar el cumplimiento de los estatutos y que se convoque a la brevedad a la elección de la nueva dirigencia. Se consideró de la mayor importancia que ante los complejos momentos que se viven para las y los campesinos, la Confederación Nacional Campesina enarbola la defensa de sus intereses y exija al Gobierno mayor energía en los diversos temas que enfrenta el campo mexicano, tales como la creciente inseguridad y la extorsión que están viviendo. La convocatoria a la reunión, vale precisar, la realizó Heriberto López Briones (hermano de crianza de Beatriz Paredes Rangel), en coordinación con Jesús Luna Morales, exdirigente de la liga de Michoacán. El campo mexicano es tan estratégico para la viabilidad de la nación que no puede quedar bajo control del crimen organizado.



Lo eficaz, en economía, es lo que minimiza la escasez, que es el problema económico de fondo: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis.

Lo justo, en economía, es lo que reconoce plenamente, define puntualmente y garantiza jurídicamente los derechos de los agentes económicos a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir; y a la propiedad privada de los medios de producción necesarios para producir, ofrecer y vender, y de los ingresos necesarios para demandar, comprar y consumir.

Para lograr la eficacia, para minimizar la escasez, se necesita de lo justo, del reconocimiento pleno, la definición puntual y la garantía jurídica de los derechos de los agentes económicos a la libertad individual y a la propiedad privada, es decir, de la economía de mercado en el sentido institucional del término.

El mercado es la relación de intercambio entre compradores y vendedores, cuyo resultado es un bien común: bien, porque ambas partes GANAN; común porque AMBAS partes ganan.

La economía de mercado, en el sentido literal del término, es aquella en la cual el intercambio, el mercado, es la actividad económica central, en torno a la cual giran todas las demás, desde la producción hasta el consumo, de tal manera que se produce para vender y se compra para consumir.

La economía de mercado, en el sentido institucional de término, es aquella en la que los derechos de los agentes económicos están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados, lo cual es Estado de derecho aplicado a la economía.

La causa del mercado, y de la economía de mercado en el sentido literal del término, es la división del trabajo, el hecho de que A produce vino y B produce pan, y la conveniencia, para que A no muera de hambre y B de sed, de que intercambien vino por pan.

La causa de la economía de mercado, en el sentido institucional del término, es la justicia, el respeto a los derechos de las personas, en este caso en su calidad de agentes económicos, productores, oferentes y vendedores, por un lado; demandantes, compradores y consumidores, por el otro.

Para sacar el mayor provecho posible de la economía de mercado en el sentido literal del término ésta debe serlo también en el sentido institucional, algo que no siempre sucede, tal y como es el caso de la economía mexicana, que es de mercado en el sentido literal del término, pero que dista mucho de serlo en el institucional. El primer botón de muestra lo tenemos en el capítulo económico de la Constitución, artículos 25 al 28.

En la economía de mercado, en el sentido institucional del término, convergen las dos vertientes, la de la eficacia, por la que se minimiza lo más posible la escasez, y la de la justicia, por la que se reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de los agentes económicos, siendo que es gracias a la justicia que se logra la eficacia, por lo que la disyuntiva justicia o eficacia es falsa.

El pendiente en México es hacer de la economía de mercado, en el sentido literal del término, una economía de mercado en el sentido institucional, para lo cual hay que empezar por eliminar el capítulo económico de la Constitución.

arturodamm@prodigy.net.mx

Twitter: @ArturoDammArnal

Página 4 de 4



IN- VER- SIONES

CAMBIO DE ESTAFETA Hay nuevo director en Microsoft México

Tras cuatro años al frente de Microsoft México, **Enrique Perezyera** será nombrado *non-Executive Chairman*, y dejará la dirección general a **Rafael Sánchez Loza**, quien ha trabajado para IBM y SAP como gerente general, así como en la expansión de Softtek. El propósito del nuevo director es dar continuidad operativa a la compañía.

ENTRAN FRITURAS Inegi actualiza lista

para medir Inflación

Mediante un proceso de “encadenamiento” el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) actualizó la lista de 200 productos para calcular el Índice Nacional de Precios al Consumidor, que es el indicador de inflación. Entre ellos están desde cigarrillos Marlboro, frituras Rancheritos, tequila Herradura Blanco, queso Nochebuena y otros.

DESARROLLADORA Be Grand adelantará pago parcial de bono

El próximo 25 de julio la desarrolladora de vivienda ver-

tical Be Grand convocará a asamblea de accionistas para, entre otras cosas, aprobar el pago parcial anticipado de un certificado por 420 mdp de capital principal, que efectuarán ese día, y los intereses los cubrirá el 26 de julio, con esto busca un mejor desempeño financiero.

CRECIMIENTO Bigbox busca abrir una tienda en Cdmx

La creadora de experiencias para regalo Bigbox nombró a Joaquín Maqueda como *country manager* en México. Su objetivo será convertir al país en su operación más impor-

tante en 5 años y crecer 100% en 2022. Además abrirá el primer punto de venta físico para iniciar su estrategia omnicanal.

RECIBEN A EMBAJADOR México y Turquía van por mayor inversión

La subsecretaria de Comercio Exterior de Economía, Luz María de la Mora, sostuvo una reunión con el embajador de Turquía, İlhan Tug, en la que aprovecharon para darle la bienvenida al país, y dialogaron sobre la relación bilateral de comercio y los mecanismos para impulsar de manera conjunta para futuras inversiones.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE



juansmusi@gmail.com
@juansmusi

El dólar y el euro

El mundo no puede creer que el euro esté a la par del dólar estadounidense. Y sí, la noticia impacta porque la memoria es de corto plazo y muchos olvidan que esta divisa de la Unión Europea que debutó en enero del 2002 empezó abajo de la moneda de EU a 0.87 euros por un dólar.

No fue mucho tiempo después que fue ganando terreno a la moneda norteamericana y para marzo de 2008 logró su cotización máxima, un euro valía 1.57 dólares. Más adelante, tras la crisis hipotecaria empezó a bajar de manera sustancial cuando el dólar se empezaba a fortalecer frente al mundo y se estabilizó en un rango entre 1.15 y 1.30 dólares por euro.

De dos años para acá, se situó por debajo de 1.15 y estuvo operando en un rango entre 1.05-1.15 dólares por euro. La semana pasada logró estar a la par, un nivel de hace 20 años.

No es de extrañar y hay razones obvias que explican esto. Iniciemos por la dificultad de valorar una moneda comunitaria, que tiene 19 países con economías diferentes, productos internos brutos, balanzas comerciales y políticas fiscales diversos. Quizá ayude a entender decir que Alemania y Grecia usan la misma moneda, la primera aporta a su revaluación, la segunda a su devaluación.

Es así como se mantiene un equilibrio (o se intenta) entre economías y países tan diferentes. Esta es una de las razones por las que Inglaterra, no entró a la moneda y siempre

mantuvo a la libra esterlina. Si a esto le agregamos que Europa tiene una situación económica más compleja que EU y una guerra en curso, el resultado es un Banco Central Europeo que no ha querido o podido subir la tasa de interés mientras todo mundo lo hace.

La delicada situación del conflicto armado pone en jaque al organismo central, que no ha movido las tasas y las dejó en 0.15%. Aunque el jueves hay decisión de política monetaria y es probable ver su primer movimiento, lo que puede apreciar temporal y marginalmente al euro. Pero la Fed se reúne a finales de julio y seguro aumentará al menos 0.75% y tal vez regrese la paridad 1 a 1 o incluso caiga por debajo.

Si me preguntan si me gusta el euro como inversión, prefiero al dólar. La situación de Europa es más compleja en todo sentido y con la política monetaria de la Fed, pienso que es mejor inversión. El dólar en los últimos dos años le ganó terreno al euro 15%; a la libra esterlina 16% y al yen japonés, 20%. Curiosamente al peso mexicano y al real brasileño entre 3 y 4%. La razón detrás de esto es que nuestras tasas de referencia están en 7.75% y 13.25% respectivamente.

Esta semana destaca lo que acontece en Europa, también hay decisión de política monetaria en Turquía y Japón. Se publica la inflación de Europa y México. Habrá reportes de la bolsa en EU, donde los bancos han estado mixtos, pero Citi, Goldman Sachs y Bank of America han sorprendido para bien.

Además llegan los reportes de Netflix, Twitter y Tesla, que pueden sumar al alza reciente o volver a la volatilidad y movimientos negativos. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Se recupera la industria aeroespacial

Durante los últimos 15 años, la industria aeroespacial mexicana logró mantener un crecimiento sostenido de doble dígito -a excepción de 2019, cuando “solo” generó 9,600 millones de dólares en exportaciones- y la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA) ha sido un importante soporte de este esfuerzo colectivo por hacer de la industria un motor del desarrollo nacional.

Las grandes preocupaciones del sector empezaron cuando el 737 MAX fue bajado de vuelo debido a las fallas encontradas en los dos accidentes fatales que por desgracia despertaron un sentido de desconfianza en la buena factura del equipo. En medio de los esfuerzos por salir adelante de este tropiezo, el impacto de la pandemia, sus efectos posteriores en Asia y las afectaciones a las aerolíneas chinas, seguido por la invasión de Rusia a Ucrania y el rebrote del virus, hicieron que el tráfico global de pasajeros cayera hasta el 91% y esto, desde luego ha impactado de forma negativa en la cadena de producción aeronáutica.

La industria aeroespacial en México hizo gestiones ante el Gobierno Federal para que esta actividad fuera considerada como esencial, pero no se logró, mientras que los niveles de demanda se desplomaban.

Entre las consecuencias mayores es que hubo una reducción significativa en la producción, paros técnicos, cancelaciones y retrasos en los pedidos, despidos en algunas de las plantas. Al cierre de 2020 se reportó una caída del 32%

Hoy, los diversos segmentos del transporte aéreo se están recuperando y por fortuna México sigue conservando un lugar muy importante a nivel mundial, incluso ya se ha ubicado en el top 10 de los mayores exportadores de aeropartes.

FEMIA estima que pese a un arranque lento en el primer bimestre de este año, la industria aeroespacial se recuperará en sus exportaciones y logrará registrar 8 mil millones de dólares a fin de año. Para 2023 ya estaremos rozando un crecimiento del 16% y hacia 2024 y 2025 se estabilizará con niveles de exportación superiores a los 12 mil millones de dólares.

Todo lo anterior está impulsado por una mayor demanda y nuevas tendencias que favorecen al mercado internacional, como lo es la data digital y la manufactura eficiente. Es decir, los datos digitales se convierten en retroalimentación desde el inicio del ciclo de vida hasta la consecución física del producto, en este caso la aeroparte, ya que hoy en día la trazabilidad es esencial para que se garantice la calidad y eficiencia de las partes en una industria que es de alta tecnología y precisión.

A la par, se están reestructurando las cadena de suministro, que en la industria aeroespacial se caracterizan por ser muy complejas por la figura del proveedor único, que en casos de crisis puede comprometer a toda la cadena de producción.

La FEMIA ya cuenta con casos de éxito al lograrse eficiencia de hasta 30%, y con inversiones relativamente bajas se pueden obtener beneficios netos por encima del margen tradicional. La recuperación de la pandemia abre una oportunidad para las empresas mexicanas que quieran ingresar a la cadena de proveeduría aeronáutica.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ●



COPARMEX

LA VOZ DE LA IP/ JOSÉ MEDINA MORA

Por un México sin corrupción

La corrupción es uno de los principales problemas de nuestro país. Y se ha incrementado porque hemos dejado de ver el bien común para favorecer el bien personal.

En Coparmex tenemos claro que para que se dé un acto de corrupción deben participar un funcionario y un ciudadano o un empresario y, por tanto, las empresas tenemos la responsabilidad de conocer y asumir compromisos ante la dimensión del problema que enfrentamos.

Como parte de este compromiso, trabajamos en conjunto con Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad en la Encuesta sobre la corrupción en el Sector Privado aplicada a 2,471 socios Coparmex de todo el país, contemplando también la actualización del indicador #MXSinCorrupción de #DataCoparmex.

Entre los principales resultados de la Encuesta tenemos que cuatro de cada 10 empresarios han sido víctimas de corrupción en este año, el porcentaje más alto desde la primera medición de #MXSinCorrupción (2018).

Además, los sectores de servicios de apoyo a negocios, manejo de residuos y construcción fueron quienes revelaron mayor experiencia de corrupción con 57.9% y 55.7%, respectivamente.

Sobre los niveles de gobierno en que se experimenta este problema, el mayor porcentaje indicó que es en gobiernos estatales, seguido por los municipales y el federal.

El tamaño de empresas también es importante para dimensionar los tipos y efectos de la corrupción, siendo empresas grandes las que reportan mayor ocurrencia de corrupción con 46.2%, seguidas de las empresas medianas, pequeñas y micro.

Además, alrededor del 75% de encuestados dijo que no denunció el acto de corrupción; y de quienes lo hicie-

ron, solo 5% respondió que se resolvió su caso.

La mayoría de ellos considera que denunciar no sirve de mucho, seguido por quienes no denuncian porque temen represalias.

Otro aspecto relevante que se revisó fue la integridad empresarial, donde siete de cada 10 empresarios dijo que en sus empresas existen códigos de ética, y cuatro de cada 10 cuentan con procesos de auditoría interna, políticas anticorrupción, antilavado de dinero y sistemas de denuncia y sanciones.

A pesar de que esta información nos indica la gravedad del problema de corrupción en el sector privado, y en la relación de éste con el sector público, nos otorga múltiples oportunidades para atacar el problema desde las empresas.

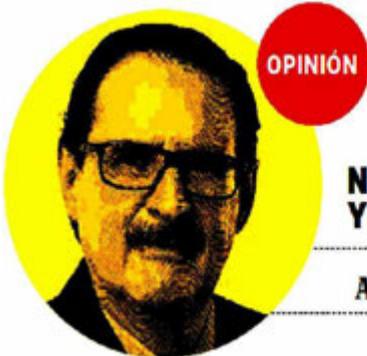
Tenemos el desafío de apoyar a empresas de todos tamaños, a romper las cadenas de la corrupción, fortaleciendo las prácticas de integridad, así como la cultura de denuncia, pero, sobre todo, aplicando y respetando las leyes en todo momento.

México no está condenado a ser un país corrupto, México necesita voluntad para tener un verdadero Estado de Derecho, donde todos respetemos la ley.

Desde Coparmex, mantenemos el compromiso de seguir con la lucha anticorrupción desde las empresas y de colaborar con los demás sectores para que juntos podamos resolver este problema.

Hacemos un llamado a hacer un frente común contra la corrupción por medio de tres acciones: no cometer actos de corrupción, no permitirlos y denunciar cuando sabemos que se presentan. #OpiniónCoparmex

¡juntos por un México sin corrupción!



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Descarta GCMA catástrofe por sequía, granos sin avance y seguirán importaciones caras

Con el cambio climático, es recurrente la preocupación en el campo con respecto a la falta de agua.

En 2022 también el tema de la sequía ha generado inquietud; aunque a junio la disponibilidad de agua en las presas de uso agrícola era 58.7% mayor al nivel del 2021.

Cierto, según Conagua de **Germán Martínez**, Tamaulipas está 38.9% abajo y Sonora 24.8%, pero aún así, ambas entidades disponen del 22% de la capacidad existente. Sinaloa está en el 12%.

Pese a ello el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) que comanda **Juan Carlos Anaya** no visualiza que la sequía en el norte y algunas zonas del Bajío se aparte de lo proyectado.

Muchas cosechas de invierno lograron concluirse y tampoco deberán verse afectadas otras de primavera-verano.

Anaya descarta una catástrofe, aunque adelanta que la producción de granos no crecerá y aumentarán las importaciones, en el contexto de cotizaciones elevadas todo el año.

Con cifras del GCMA hasta mayo la producción de granos había caído 3% y la superficie cosechada 4.9%.

Con un consumo aparente de 24.5 millones de toneladas que igual disminuyó 4.9%, las importaciones lo hicieron 6.5%, pero el valor aumentó 9.5% al llegar a 4,917 mdd, puesto que los precios crecieron en promedio 18%.

En maíz, nodal en la dieta, lo producido a mayo traía una caída del 3.8%, con una baja del consumo aparente del 4.1% y de la importación del 5.1%, pero el valor se disparó 9.5%, puesto que el maíz importado se encareció 18.2% y el nacional entre 22% y 23%. Imposible que baje el precio de la tortilla.

Bimbo de **Daniel Servitje** acaba de elevar sus precios, dado que la cotización del trigo importado subió 39.3%, mientras que aquí el trigo duro se elevó 52.8% y el cristalino 55%.

Por lo que hace a la producción de este grano creció hasta mayo 9.3%, mientras que la importación bajó 5.3% con un consumo aparente sin cambios.

Como quiera momentos complicados para el campo.

PESE A CRISIS, AVANCE DE DOBLE DÍGITO EN TI DE EMPRESAS: IDC

El miércoles la firma especializada IDC que lleva **Alejandro Floreán** dará a conocer el avance de la agenda digital para las empresas en AL. En el caso de nuestro país se cree que a pesar de la coyuntura macro, el mercado TI empresarial crecerá a doble dígito este 2022 con una dinámica que se mantendrá en 2023. Servicios y experiencias digitales aportará el 38% de la facturación para 2026. La nube en lo que es la inversión en infraestructura significará el 40% este año con un aumento promedio del 13% a 2025. El mayor gasto en soluciones empresariales lo hará este año la banca con 2,335 mdd. Luego ven-

drán manufactura, seguros, telecomunicaciones y comercio minorista. Al último estará el gobierno con 884 mdd.

SE EVALÚAN 12 PROYECTOS DE SOCIOS DE ADI PARA RECONVERTIRSE

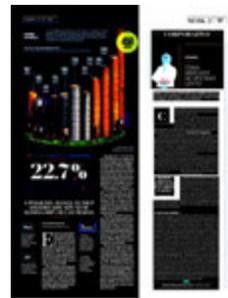
Le platicaba de la lenta absorción que se visualiza en el segmento inmobiliario de oficinas. Según ADI que preside **Jaime Fasja** tomará hasta 3 años la absorción de los 2 millones de M2 hoy desocupados. Una alternativa es reconvertir algunos de esos espacios a vivienda. El gobierno de la CDMX con **Claudia Sheinbaum** lo ve con buenos ojos. La ADI trae 12 proyectos de sus socios en proceso.

DESPEJA GE INCÓGNITA DE NOMBRES DE LAS 3 EMPRESAS A ESCINDIR

Ayer GE dio a conocer los nombres de los 3 negocios en que se dividirá. GE Health Care para lo relacionado con equipamientos médicos y que se ejecutará a principios de 2023, luego a principios de 2024 se separará la parte de energía como GE Vernova y seguirá GE Aerospace ligada con el negocio de motores de aviación. Aquí GE con 126 años la lleva **Vladimiro de la Mora** y tiene 5,000 empleados.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



CORPORATIVO



#OPINIÓN

CDMX: MERCADO DE OFICINAS LENTO

Bimbo reitera que mantendrá sin cambio el precio del pan de caja blanco, como parte del compromiso acordado con el gobierno en el PACIC



omo reflejo de la economía el negocio inmobiliario, hasta la primera mitad del año, presenta claroscuros.

En el caso concreto del mercado de oficinas en la CDMX, todo indica que tendrá que esperar poco más de dos años para tener un respiro y lograr los niveles de ocupación que tenía antes de la pandemia, estima la firma Newmark, que comanda aquí **Giovanni D'Agostino**.

Una actividad deseable en ese nicho es una absorción neta positiva de las nuevas oficinas que no se ha presentado porque persiste el trabajo híbrido. Newmark subraya que el inventario de oficinas clase A en la capital del país se incrementó en el segundo trimestre, agregándose a cerca de 75 mil metros cuadrados, con lo que ronda la marca de ocho millones de metros cuadrados (7.8 millones de m²).

En ese contexto, la firma advierte que por las condiciones del mercado hay una tendencia importante de cambio de giro en los edificios de oficinas, por lo que es posible que los 1.2 millones de metros cuadrados en construcción, no vean la luz como espacios corporativos y sean destinados para otras operaciones como pueden ser vivienda, entre otros.

**Newmark
advierte un
cambio de gira
en los edificios
de oficinas**

Dentro de la actividad de los corredores corporativos en la CDMX, se ha visto una mayor actividad de arrendamientos en los corredores Polanco, Insurgentes y Zona Norte, que en conjunto reportaron 60 por ciento de 148 mil metros cuadrados ocupados durante el periodo, además que las empresas revisan con sus empleados nuevas condiciones laborales, donde el *home office* sigue vigente para ciertas actividades.

LA RUTA DEL DINERO

La semana pasada, las *tienditas* comenzaron a circular información relativa al aumento de precios de diferentes productos de Grupo Bimbo, principalmente pan de dulce. Sin embargo, la empresa del *osito* dejó claro en el listado que envió a sus clientes que el precio del pan de caja blanco se mantiene como acordó con el gobierno federal al momento de sumarse al Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC). Es importante destacarlo, porque el compromiso se ha cumplido, a pesar del incremento en el precio de los insumos como el trigo. Hay que recordar que el problema del aumento en los precios en los productos agrícolas no es exclusivo de México, es un tema mundial debido a diferentes factores como la guerra entre Rusia y Ucrania, así como elementos climatológicos... Al presentar su nueva campaña "Shots de verdad", la Fundación de Investigaciones Sociales (FISAC), que se dedica al análisis y desarrollo de estrategias y programas de prevención en torno al consumo nocivo del alcohol, señala que al menos 18 por ciento de los mexicanos requiere información urgente sobre las consecuencias de la ingesta de bebidas alcohólicas, ya que existe la creencia que la cerveza o el vino de mesa emborracha menos; contrario a un destilado, lo cual es completamente falso.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Descarta GCMA catástrofe por sequía, granos sin avance y seguirán importaciones caras

Con el cambio climático, es recurrente la preocupación en el campo con respecto a la falta de agua.

En 2022 también el tema de la sequía ha generado inquietud; aunque a junio la disponibilidad de agua en las presas de uso agrícola era 58.7% mayor al nivel del 2021.

Cierto, según Conagua de **Germán Martínez**, Tamaulipas está 38.9% abajo y Sonora 24.8%, pero aún así, ambas entidades disponen del 22% de la capacidad existente. Sinaloa está en el 12%.

Pese a ello el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) que comanda **Juan Carlos Anaya** no visualiza que la sequía en el norte y algunas zonas del Bajío se aparte de lo proyectado.

Muchas cosechas de invierno lograron

concluirse y tampoco deberán verse afectadas otras de primavera-verano.

Anaya descarta una catástrofe, aunque adelanta que la producción de granos no crecerá y aumentarán las importaciones, en el contexto de cotizaciones elevadas todo el año.

Con cifras del GCMA hasta mayo la producción de granos había caído 3% y la superficie cosechada 4.9%.

Con un consumo aparente de 24.5 millones de toneladas que igual disminuyó 4.9%, las importaciones lo hicieron 6.5%, pero el valor aumentó 9.5% al llegar a 4,917 mdd, puesto que los precios crecieron en promedio 18%.

En maíz, nodal en la dieta, lo producido a mayo traía una caída del 3.8%, con una baja del consumo aparente del 4.1% y de la impor-

tación del 5.1%, pero el valor se disparó 9.5%, puesto que el maíz importado se encareció 18.2% y el nacional entre 22% y 23%. Imposible que baje el precio de la tortilla.

Bimbo de Daniel Servitje acaba de elevar sus precios, dado que la cotización del trigo importado subió 39.3%, mientras que aquí el trigo duro se elevó 52.8% y el cristalino 55%.

Por lo que hace a la producción de este grano creció hasta mayo 9.3%, mientras que la importación bajó 5.3% con un consumo aparente sin cambios.

Como quiera momentos complicados para el campo.

PESE A CRISIS, AVANCE DE DOBLE DÍGITO EN TI DE EMPRESAS: IDC

El miércoles la firma especializada IDC que lleva Alejandro Floreán dará a conocer el avance de la agenda digital para las empresas en AL. En el caso de nuestro país se cree que a pesar de la coyuntura macro, el mercado TI empresarial crecerá a doble dígito este 2022 con una dinámica que se mantendrá en 2023. Servicios y experiencias digitales aportará el 38% de la facturación para 2026. La nube en lo que es la inversión en infraestructura significará el 40% este año con un aumento promedio del 13% a 2025. El mayor gasto en soluciones empresariales lo hará este año la banca con 2,335 mdd. Luego vendrán manufactura, seguros, telecomunica-

ciones y comercio minorista. Al último estará el gobierno con 884 mdd.

SE EVALÚAN 12 PROYECTOS DE SOCIOS DE ADI PARA RECONVERTIRSE

Le platicaba de la lenta absorción que se visualiza en el segmento inmobiliario de oficinas. Según ADI que preside Jaime Fasja tomará hasta 3 años la absorción de los 2 millones de M2 hoy desocupados. Una alternativa es reconvertir algunos de esos espacios a vivienda. El gobierno de la CDMX con Claudia Sheinbaum lo ve con buenos ojos. La ADI trae 12 proyectos de sus socios en proceso.

DESPEJA GE INCÓGNITA DE NOMBRES DE LAS 3 EMPRESAS A ESCINDIR

Ayer GE dio a conocer los nombres de los 3 negocios en que se dividirá. GE Health Care para lo relacionado con equipamientos médicos y que se ejecutará a principios de 2023, luego a principios de 2024 se separará la parte de energía como GE Vernova y seguirá GE Aerospace ligada con el negocio de motores de aviación. Aquí GE con 126 años la lleva Vladimiro de la Mora y tiene 5,000 empleados.



Las elecciones intermedias del 08 de noviembre en Estados Unidos

Estamos a menos de cuatro meses para las elecciones intermedias en los Estados Unidos en las que se estarán poniendo en juego los 435 escaños de la Cámara de Representantes, 34 escaños en el Senado, 36 gubernaturas y cuatro territorios.

Tiene un significado importante para el Presidente Joe Biden y el partido Demócrata, porque estará en juego la actividad económica, política y social de los últimos dos años de la administración del Presidente Biden y el control de las Cámaras.

El control de las Cámaras significa que el Presidente Biden pueda reactivar su agenda económica, las decisiones de su política interna y externa, así como medidas sociales que ayuden a beneficiar a la sociedad. De no tener el control, representaría la parálisis de otros dos años con el alto riesgo de un "hartazgo" de la sociedad, y en consecuencia, un resultado en favor del partido republicano para los siguientes cuatro años de mandato.

Por ello, se juegan "seis años" para los demócratas. El Presidente Joe Biden va contra reloj para mejorar su debilitada aprobación hasta el momento. En lo interno existe una presión de la sociedad por el parálisis de su

agenda económica en el Congreso, especialmente en el Senado en donde el demócrata Munchin pareciera que está a favor de los republicanos. Le está frenando diversas medidas propuestas como los acuerdos de medicinas, la agenda económica hacia su programa, el Plan "Build Back Better" que tiene por objetivo potenciar la educación, los cuidados sociales, la lucha contra el cambio climático. Pretende ampliar los programas dirigidos a menores y ancianos y destinar 550 mil millones de dólares a la crisis del calentamiento global. Se resiste a aprobar el Programa de Janet Yellen sobre el impuesto mínimo global del 15% para empresas transnacionales y que ya ha sido aprobado por 130 países. Además, la sociedad le está "facturando" el problema de la inflación a la administración de Biden, por lo que tienen que acelerar medidas que permitan contener el aumento en la inflación y destrabar estas medidas que permitan retomar la agenda económica y dar un voto de confianza al congreso.

Se vive la quinta "ola COVID" y se necesitarán los nuevos refuerzos de vacunas hacia el final de año, esperando no haya problema. Además, existe un problema por la prohibición del aborto.

Los estados del sur y republicanos principalmente, presionan al Presidente Joe Biden por el tema de migración y narcotráfico en la que México, su país vecino en el sur, pone en riesgo la "seguridad nacional" y no toma medidas "públicas" más enérgicas, además de no respetar áreas del T-MEC como la energética.

En lo que respecta a política exterior, destaca el estatus actual de la invasión de Rusia en Ucrania. Las sanciones económicas impuestas a Rusia no han tenido el efecto esperado debido a que Rusia tiene el apoyo de China y en algunas cosas de la India. La presión ejercida por parte de la OTAN no ha tenido el impacto esperado y, en contraparte, el gobierno americano ha destinado miles de millones de dólares para la defensa de Ucrania y aún falta para su reconstrucción. Solamente recordar que su nivel de aprobación cayó a raíz de su salida de Afganistán de forma acelerada.

De acuerdo a Real Clear Politics, Joe Biden tiene un nivel de aprobación del 38.6% vs 55.6% que lo desapruueba; el congreso, del 19% vs 71.7%. El tiempo juega en contra.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24HORAS.



¿Puede alguien como Monreal ser candidato opositor?

En la desesperación opositora de no lograr levantarse del descuentón electoral que les puso el hoy presidente Andrés Manuel López Obrador en las elecciones del 2018, empiezan a ver como alternativa electoral el coquetear con un eventual candidato que sea, como decían las abuelas, una cuña del mismo palo para que apriete.

Está claro que la estrategia del partido de Gobierno es debilitar esa alianza entre el PAN, el PRI y el PRD. Unidos los tres sí pueden implicar un peligro electoral para López Obrador y su movimiento.

En el Movimiento Ciudadano la 4T tiene un aliado implícito que distraerá votos opositores. Como sea, Dante Delgado es un conocido compañero de lucha de López Obrador.

Ante esa evidente incapacidad de recomposición opositora y la ausencia total de figuras reconocidas en ese bloque llamado Va Por México, exploran aplicar una cucharada de la misma medicina morenista y apostar por alguna *corcholata* despechada.

Hay en especial un político morenista que ha tenido la habilidad suficiente como para poner su nombre en la boca de los dirigentes

de los tres partidos de la alianza. Seguro que su nombre también resuena en la cabeza del presidente López Obrador.

Ricardo Monreal, coordinador de Morena en el Senado, es un hombre que conoce las entrañas de la vida política de López Obrador y quiere ser candidato presidencial con o sin Morena.

López Obrador es un candidato irreplicable. Pero la calidad de su gestión como Presidente sí es fácilmente superable y eso hace frágiles a la mayoría de sus *corcholatas* que están muy lejos de tener el más mínimo asomo de carisma o de buenos resultados en sus gestiones.

Pero, del otro lado, en la oposición deben preguntarse si merece la pena ese exceso de pragmatismo que les acercaría a un eventual triunfo electoral, pero con un candidato que profesa las mismas ideas que hoy han metido en tantos problemas al país.

Es más, algunas de las ideas de Ricardo Monreal, planteadas a manera de iniciativas legislativas, han llamado más a la angustia de los mercados que muchas de las propuestas del Gobierno de López Obrador.

Desde su poderosa posición de coordinador de Morena en el Senado, fue Monreal quien propuso regular por decreto las comisiones bancarias. Eso provocó turbulencias financieras por ser totalmente contrario a las prácticas de mercado abierto que sostiene México.

Después, impulsó la obligación del Banco de México para aceptar dólares de cualquier procedencia, lo que expuso al autónomo banco central a lavar dinero.

Esas iniciativas cayeron víctimas del escándalo que generaron, tanto como otras que también propuso Monreal, como controlar las redes sociales o regular a las firmas calificadoras, cuando no gustaban sus calificaciones por aquellos días.

Un candidato de oposición debe ser algo más que un personaje con la capacidad de derrotar a una *corcholata* sin carisma de la 4T. Debe ser garantía de que puede componer todo lo que se ha roto en tan poco tiempo.

Porque tener una contienda presidencial de puros candidatos cuatroteístas, con programas afines al actual régimen, que mantengan las cosas como están, debe ser el sueño de Palacio Nacional.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 15

Area cm2: 251

Costo: 47,534

1 / 1

Huigo González



¿Está cerca la fragmentación europea?

Desde hace casi un mes comenzó a vislumbrarse esta nueva amenaza, pero pocos le han hecho caso; no obstante, la fragmentación europea comienza a verse como una posibilidad cada vez más real.

Luego de la dimisión de Boris Johnson y la renuncia del primer ministro italiano, Mario Draghi; la descomposición económica ya está contaminando la estabilidad política de Europa, complicando aún más la decisión del Banco Central Europeo (BCE), el cual deberá anunciar el aumento de sus tasas de interés esta misma semana. Se estima que el aumento será de 25 puntos base, como un remedio anti fragmentación.

Aunque la fragmentación política de Europa es posible, lo que está casi tocando las puertas de la Eurozona y del BCE; es la fragmentación del mercado de deuda soberana de Europa. Es que, al aumentar las tasas de interés para combatir la inflación, el BCE podría desencadenar una inestabilidad financiera en países periféricos como Italia o España; donde la situación económica no es tan fuerte como en países centrales como Alemania o Francia.

Si suben las tasas de interés también se elevan los costos de la deuda soberana de Italia, donde, por ejemplo; su deuda equivale al 150% de su Producto Interno Bruto (PIB) y su PIB per cápita es 30% menor que el de Alemania. Mayor costo de la deuda equivale a menor gasto social.

En ese sentido, pensar en un aumento mayor a 25 pun-

tos base por parte del BCE, es prácticamente imposible; pues eso levantaría una fuerte oposición política y social en los países periféricos de la Eurozona; tal y como se está experimentando en Europa con la renuncia de Draghi. Hasta el cierre de esta colaboración, la renuncia no había sido aceptada por el presidente italiano, Sergio Mattarella.

En ese contexto de incertidumbre, misteriosamente los mercados de valores de Estados Unidos abrieron la jornada del lunes con ganancias. Si bien al cierre los tableros quedaron con pérdidas; sorprendió un poco el tono optimista de los mercados, incluyendo un debilitamiento del dólar frente a las divisas globales, luego de una semana con ganancias.

Ciertos analistas consideraban que algunos jugadores del mercado tenían información privilegiada, sin embargo; lo que sucedió es que casi se da por hecho que la Reserva Federal (FED) aumentará solo 75 puntos base la tasa de interés en EU la próxima semana. Luego de la cachetada que nos dio la semana pasada el dato de la inflación en EU, al reportar un dato de 9.1% en junio, cuando algunos consideraban que se había llegado al techo inflacionario de 8.8%; ciertos analistas pensaban que la FED aumentaría hasta 100 puntos base su tasa de referencia.

Sin embargo, esta perspectiva se moderó una vez que el gobernador de la Fed, Christopher Waller y el presidente de la Fed de San Luis, James Bullard, se manifestaron a favor de una subida de 75 puntos básicos. Seguimos mal, pero menos grave.



Salida de capitales extranjeros, sin freno



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

E **S VERGONZOSA** la posición de las cúpulas empresariales que prometen cuantiosas inversiones para los próximos dos años, mientras siguen vendiendo papel del gobierno, porque no confían en lo que nos depara el futuro económico de los próximos meses.

Anuncian que invertirán 40 mil millones de dólares en proyectos de la 4T, pero en junio pasado continuó la salida de flujos de capital en los mercados, incluso por encima de lo esperado.

Al cierre del primer semestre del año se aceleró la fuga de capitales de mexicanos y extranjeros que poseían deuda soberana mexicana, al registrarse la venta de papel por 18 mil millones de pesos, es decir una baja de 1.12% en el mes, y con el cual se ligaron 5 meses consecutivos de salidas de inversiones. Con ello, el valor total de activos de deuda mexicana en manos de extranjeros cayó a mil 588 billones de pesos y se colocó en su nivel más bajo desde diciembre de 2012. No hay que olvidar que del total de valores gubernamentales en circulación (udibonos, Cetes y bonos) el 82.9% lo sostienen residentes en México, mientras que los extranjeros sostienen el 17% restante.

EL LLAMADO Plan Contra la Inflación y la Caresía (PACIC) que se lanzó el 4 de mayo pasado con el objetivo de estabilizar el aumento de 24 productos específicos de la canasta básica llegó a su fin antes de cumplir su meta, porque la economía sufre de inflación elevada y bajo crecimiento.

Las familias no han podido sortear el aumento atroz de los precios, porque importamos muchos productos e insumos incosteables para los productores y que acabarán por matar al PACIC, aunque sus metas sean positivas o tengan un buen propósito.

La inflación agropecuaria está en 12% y puede llegar a 15% a finales de año, mientras los costos de los fertilizantes, por ejemplo, aumentaron 180% en el último año.

En términos anuales, el INPC aumentó 8.1% y los 24 productos del PACIC los hicieron en 14.2%.

Mucho ayudaría a reducir la inflación, como dice el CEESP, si mejoramos la infraestructura pública y la tramitología del SAT y se abaten los robos en carreteras y ciudades y la extorsión que se ha generalizado en muchas regiones y cadenas de producción.

PUNTOS Y LINEAS

EL DÓLAR estadounidense domina el sistema financiero mundial, pues representa el 65% de la deuda internacional, el 60% de las reservas mundiales de divisas y el 45% de todas las transacciones de divisas...

LA FED prepara un aumento de 1% en las tasas de interés en su próxima reunión del 27 de julio...

EL PIB de China alcanzará el 4% al terminar este año, luego de la caída de 2.6% que registró en el segundo trimestre, producto de los fuertes periodos de confinamiento por Covid-19 y los problemas que persisten en su industria de bienes raíces.

EUROPA TEME a la recesión económica y no podrá frenar el alza de las tasas de interés, al tiempo que se concretan renuncias de jefes de Estado o primeros ministros, como Boris Johnson o Mario Draghi en Italia.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gflores113@yahoo.com.mx



Sol, playa, diversión y ifraudes cibernéticos!



**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

Llegaron las esperadas vacaciones de verano y los principales destinos de sol y playa se verán abarrotados por turistas nacionales y extranjeros.

Según la Concanaco-Servytur, de Héctor Tejada, durante julio y agosto, se espera una derrama económica cercana a los 700 mil millones de pesos y se espera que 55 millones de turistas recorran el país.

Los destinos turísticos más buscados serán de sol y playa; Pueblos Mágicos; grandes ciudades como la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey; ciudades coloniales y centros vacacionales de fin de semana. La ocupación promedio será de 85 por ciento, mientras que en destinos de gran afluencia como Cancún, Mazatlán, Puerto Vallarta, Acapulco y Los Cabos podrían alcanzar un promedio de 95 por ciento.

Ante los constantes fraudes por ofertas de paquetes vacacionales, ofrecidos por falsas agencias de viajes que se publicitan en internet, el Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, la PROFECO, la Cámaras Empresariales, la Guardia Cibernética de la Guardia Nacional y agencias de viajes, entre otros, instalaron la "Mesa de Trabajo para la Ciberseguridad del Turismo".

Actualmente México cuenta con 96.8 mi-

llones de usuarios de cualquier dispositivo, lo que representa alrededor de 74% del total de la población de nuestro país.

El Presidente Nacional de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), Eduardo Paniagua Morales, propone viralizar una campaña nacional para concientizar de la problemática a la población, tomando como ejemplo la estrategia denominada "Verifica y Viaja" lanzada en Quintana Roo, a fin de alertar a la gente para que tenga cuidado.

El segundo eje consiste en modificar el Código Penal Federal para tipificar este tipo de fraude como delito federal sin derecho a fianza, incluyendo cárcel preventiva y congelamiento de cuentas bancarias de los responsables, pues las legislaciones estatales no prevén esa figura, salvo Quintana Roo, cuyo Artículo 152 sanciona con multa económica y pena corporal el fraude, pero sin especificar de qué tipo, siendo el estado más avanzado en esta materia.

El titular de la PROFECO, Ricardo Sheffield Padilla, dice que el protocolo que realizan consiste en el monitoreo diario de redes sociales y el seguimiento a las ofertas existentes para verificar que estén apegadas a la ley.

Así que lo mejor es planificar y evitar caer en la tentación de las "ofertas tentadoras" a precios irresistibles a los principales destinos turísticos del país.

GUÍA DE TURISTAS: UNA MANCHA PARA NUESTRO TURISMO MÉDICO

El pasado 4 de julio, los medios locales de Tijuana informaron del lamente deceso de la señora María José Chacón de Ortiz, esposa de Henry Giovanni Ortiz Asturias, Cónsul de Guatemala en Denver, Estados Unidos. Resulta que la mujer se realizó una cirugía estética el 22 de junio, pero tuvo complicaciones y falleció días después. Fuentes periodísticas señalan que el hospital fue clausurado hace más de dos meses por no tener en regla los requisitos de operación, pero violó los sellos para seguir trabajando con normalidad. Datos del Comité de Turismo y Convenciones (Cotuco)-Tijuana, destacan que en 2021 el turismo médico generó en esa ciudad mil 200 millones de dólares y más de 1.8 millones de extranjeros visitaron la región para solicitar atención médica. ¡Descanse en Paz!

•Periodista.

Director de Pasaporte Informativo.

www.pasaporteinformativo.mx

rcontrerasreyes@gmail.com