



# CAPITANAS



## AURORA GARCÍA DE LEÓN...

Es la directora general de Derex, desarrolladora de vivienda que este año busca crecer 25 por ciento en ingresos. Actualmente, la empresa tiene en desarrollo cuatro proyectos, con cerca de 6 mil viviendas, ubicados en Tijuana, Nogales y Hermosillo, que prevé concluir en los siguientes cuatro años.

## Crisis médica

**E**l mercado de proveedores de equipos de tecnología médica para el sector público se ha convertido en una bomba de tiempo.

Firmas como Ingeniería para el Cuidado de la Salud, ICS, que lleva **Fernando Obregón**, con más de 13 años en el mercado de equipamiento médico, han alertado sobre la formación de un grupo de empresas que busca desplazar y controlar las licitaciones en esa especialidad a través de la cercanía con funcionarios del sector salud.

La crisis ha crecido a tal nivel, que el IMSS e ISSSTE ya advirtieron que van a intervenir para evitar que algunos grupos manejen los contratos.

El mercado de instrumentos y aparatos de medicina en general es muy atracti-

vo. En 2021, su valor fue de 5 mil 300 millones de pesos, con 7 mil 600 millones de aparatos y unidades, en un sector que hasta 2019 se mantenía estable.

Sin embargo, tras la llegada del Covid-19 hubo una reducción del valor de mercado de 30 por ciento y de unidades en 15 por ciento porque dejaron de ir a los hospitales las personas y de programarse operaciones.

Por ejemplo, la demanda para instrumentos y aparatos médicos se mantuvo relativamente estable durante los dos primeros trimestres de 2020, comparado con la demanda histórica, pero en el segundo trimestre se desplomó 50 por ciento la de artículos y aparatos de ortopedia comparado con el mismo periodo del año previo.

## Trato diferenciado

Las Sofomes, que son los intermediarios financieros no bancarios más relevantes del País, están buscando un cambio en las reglas de operación para afiliarse a la banca de desarrollo, lo que les permitiría acceso a más fondeo para aumentar el financiamiento que ofrecen.

Hasta ahora los criterios de Nacional Financiera (Nafin), de **Luis Ramírez**, y Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), de **Jesús Elizondo**, han estado enfocados en los bancos y resultan complejos para las Sofomes.

Por esta razón piden un trato diferenciado ante la banca de desarrollo, pues son figuras diferentes y tienen mercados distintos, es decir, no quieren que se le pida lo mismo a una Sofom que a un banco para poder recibir fondeo.

La Asofom, organismo que representa al sector en México y que lidera **Enrique Presburger**, sostiene que hoy la participación de estas sociedades con la banca de desarrollo es muy baja, por lo que se está explorando ampliarla y expandir su oferta a financiamientos estructurados.

El gremio confía en que con estos cambios se pueda revertir la caída de más de 30 por ciento que hubo en la colocación de la banca de desarrollo con los interme-

diarios financieros no bancarios en los últimos años.

## Impulso al Sur

Como parte de los planes para incentivar la inversión en la región sureste del País, la Secretaría de Hacienda presenta hoy el Esquema de financiamiento para nearshoring.

Se tenía previsto que la sesión fuera encabezada por el titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**; sin embargo, ayer informó que dio positivo a Covid-19, por lo que el anuncio quedará a cargo del subsecretario **Gabriel Yorio**.

El programa va orientado a la región sur-sureste, cuyo impulso económico es una de las prioridades de la actual Administración.

México cuenta con una posición clave para el desarrollo de prácticas de nearshoring, las cuales han tomado mayor relevancia tras la pandemia y la ruptura de cadenas de suministro.

La idea es que las empresas transfieran parte de su producción a terceros, localizados en destinos cercanos, con el fin de obtener mejores suministros y costos.

El anuncio contará también con la participación del vicepresidente de Países del Banco Interamericano de Desarrollo, **Richard Martínez**, así como el director general de Nafin, **Luis**

**Ramírez**.

## Sin comisiones

Mercado Pago, que capitanea **David Geisen**, anuncia hoy la profundización de su alianza con Western Union.

Aunque la colaboración entre ambas empresas ya viene de tiempo atrás, esta vez se busca agilizar y abaratar los procesos para recepción de remesas directamente a las cuentas de Mercado Pago.

Hoy se anunciará que además de no cobrar comisión por el envío de remesas a las cuentas de Mercado Pago, los usuarios de esta aplicación podrán recibirlas cualquier día, a cualquier hora y de forma inmediata.

El monto autorizado a recibir vía remesas por cada usuario será de 4 mil 999 dólares y el tipo de cambio a pesos estará a cargo de Western Union.

Aunque los principales envíos de remesas hacia las cuentas de Mercado Pago en México salen de Estados Unidos, lo cierto es que ahora se pueden recibir desde cualquier país del mundo, excepto Irán, Siria, Corea del Norte o Crimea.

Mercado Pago ya cuenta con la autorización de la CNBV para abrir y administrar cuentas para la recepción de dinero, así como la realización de pagos y transferencias, según la nueva Ley Fintech.

capitanes@reforma.com



**E**l euro se cotizó a su precio más bajo contra el dólar estadounidense en 20 años, al tiempo que a los inversionistas les preocupa que la eurozona se esté acercando a una sacudida energética que podría llevarla a una recesión. La moneda común del bloque cayó 1.5% para cotizarse en 1.026 dólares, su nivel más bajo desde diciembre del 2002, reporta FactSet. Su declive -y la fuerza del dólar- ha renovado inquietudes este año de que el euro podría quedar a la par con el dólar.

◆ **La aerolínea escandinava SAS AB** ha solicitado protección de bancarrota en EU, al señalar que la decisión de mil de sus pilotos de ir a huelga podría empeorar sus finanzas ya emproblemadas, convirtiéndose en una de las primeras bajas durante una recuperación caótica en el turismo aéreo. La compañía dijo que seguiría operando durante el proceso de reestructuración voluntaria, pero la huelga

llevaría a la cancelación del 50% de sus vuelos diarios. SAS espera que el proceso de quiebra dure entre 9 y 12 meses.

◆ **Las acciones de Deezer**, el servicio francés de música en streaming, cayeron en su primer día de operaciones, una nueva señal del entorno difícil que enfrentan startups y compañías que no generan dinero. El competidor con sede en París de servicios de streaming musical como Spotify Technology SA vio sus acciones retroceder ayer más de 25%, el primer día de la compañía en la bolsa de París. La caída llegó luego de que la compañía cerró un trato SPAC en abril que la valuó en unos 1.1 mil millones de dólares.

◆ **Las tintorerías**, ya bajo amenaza por una caída dramática en su negocio a raíz de la pandemia, están subiendo sus precios. Operadores y dueños de tintorerías dicen que los precios del almidón, plan-

chas de vapor, ganchos de ropa y servicios como gas natural han aumentado en el último año. La industria estaba batallando aún antes del reciente aumento en los costos al tiempo que la pandemia llevaba a millones de personas a trabajar desde casa y optar por ropa más casual. Muchas tintorerías han cerrado.

◆ **Demasiados negocios pequeños y medianos** dependen únicamente de nombres de usuario y contraseñas para asegurar sus sistemas, dejándolos vulnerables a ciberataques, afirman funcionarios gubernamentales y directores de ciberseguridad. Un sondeo de unos mil 400 negocios pequeños y medianos a nivel global realizado por Cyber Readiness Institute, arroja que 55% de las compañías no ha configurado la autenticación de múltiples factores. De las que lo han hecho, sólo 28% requiere que los empleados la usen.

*Una selección de What's News*  
© 2022 Todos los derechos reservados



## DESBALANCE



Aeropuerto Internacional de la CDMX.

### Llega militar al relevo para dirigir AICM

:::: Nos dicen que hoy será oficial el relevo de **Carlos Morán Moguel** como director del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), ante los incidentes en seguridad aérea, los retrasos en salidas y llegadas, así como la reciente decisión de multar a los choferes de aplicaciones móviles como Uber y Didi que operan en sus dos terminales. El nuevo director del aeropuerto capitalino será el contralmirante piloto aviador **Carlos Ignacio Velázquez Tiscareño**. De confirmarse el relevo, nos explican que será el segundo miembro de la Marina en el sector de la aviación, ya que el 1 de febrero de 2021, el general de división piloto aviador diplomado de Estado Mayor Aéreo en retiro, Carlos Antonio Rodríguez Munguía, fue nombrado director general de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).

### Más contagios en el gobierno

:::: Al parecer, cada vez hay más contagios de Covid-19 entre funcionarios. Nos recuerdan que, tras los mítines de Morena en algunos estados con la asistencia de los presidenciables, la primera en salir positiva fue la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, y luego el canciller, **Marcelo Ebrard**. Poco después, también el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**. Dos de ellos estuvieron presentes el pasado fin de semana en la inauguración de la primera etapa de la refinería de Dos Bocas, Tabasco. Nos reportan que allá estuvieron también la gobernadora de Banxico, **Victoria Rodríguez**, y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, recién desembarcado de Europa. Este último ayer informó que dio positivo al virus y, por lo mismo, nos cuentan, faltó al festejo de los 25 años del SAT en Palacio Nacional.





## AMLO, con Slim y Gómez en Palacio

**E**n medio de la tensa relación entre México y Estados Unidos, y a siete días de la reunión de alto nivel del presidente Andrés Manuel López Obrador con Joe Biden, dos empresarios cercanos al mandatario mexicano acudieron este martes a Palacio Nacional.

Al primero en recibir fue al copresidente Ejecutivo de Grupo Televisa, Bernardo Gómez, con quien tiene una relación de amistad desde que era jefe de Gobierno del entonces Distrito Federal. El también copresidente de Televisa-Univisión tiene una buena relación con altos funcionarios de la Casa Blanca y en tiempos del gobierno de Donald Trump fue el artífice de varias reuniones entre su yerno, Jared Kushner, y el presidente López Obrador.

Además de ser uno de los integrantes de su Consejo Asesor Empresarial, Gómez ha mantenido una buena relación con López Obrador, quien confía en su visión y entendimiento de la política estadounidense. Tantos años de ser socio de la principal cadena de televisión de habla hispana de EU, le han dado al ejecutivo de Televisa conocimiento y contactos en Washington DC, donde se llevará a cabo la reunión entre los dos presidentes.

Bernardo Gómez fue un interlocutor clave en aquella cena de principios de julio del 2020 entre AMLO y el presidente Trump, a la que acudieron una delegación de empre-

sarios de México y Estados Unidos para hablar del nuevo acuerdo comercial (TMEC). Se recuerda también la bochornosa participación de la actual diputada federal por Morena, Patricia Armendáriz, quien se pasó la cena publicando fotos de los participantes.

Por la tarde, el Presidente comió con el magnate Carlos Slim Helú, quien llegó a Palacio Nacional enfundado en su traje gris y corbata azul. Apenas el viernes, el multimillonario fue elogiado por el Presidente durante la inauguración de la refinería de Dos Bocas. "Es el empresario más austero e institucional de México", le lanzó López Obrador.

En el olvido quedaron aquellos comentarios que, durante la transición y la primera parte de su gobierno le deslizó AMLO al ingeniero, tales como que era un integrante de la "mafia del poder", además de que lo culpó de boicotear el Padrón de Usuarios de Telefonía Móvil, al decir que las telefónicas "tienen mucho poder, además de que actúan con mucha hipocresía".

Tras la tragedia del colapso del tramo elevado de la Línea 12 del Metro de Ciudad de Mé-

xico –que construyó una empresa de Slim–, el Presidente gestionó con el ingeniero la reparación sin ninguna otra responsabilidad penal o administrativa y su relación mejoró.

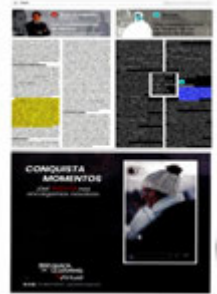
Desde entonces –mayo del año pasado– a la fecha, AMLO lo ha invitado a supervisar las obras del Tren Maya, a las comidas en Palacio Nacional y a su rancho en Chiapas.

Slim incluso ha culpado a algunos empresarios o líderes de organismos de la iniciativa privada de enfrascarse en conflictos caprichosos o ideológicos con el Presidente.

Ahora AMLO consulta a Slim sobre asuntos relevantes relacionados con economía y política. Esa fue la razón de la comida de ayer en Palacio Nacional: el ambiente enrarecido dentro del que se llevará a cabo la visita a Washington.

También se habló de la delegación empresarial que acompañará al Presidente. Aún no está definido quiénes serán, pero por lo pronto están apuntados Carlos Slim, Bernardo Gómez, el ex jefe de la Oficina de la Presidencia, Alfonso Romo, el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, Antonio Del Valle, y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Francisco Cervantes. La reunión está programada para el 12 de julio, en medio de los mensajes cruzados sobre el indulto a Julian Assange, la campaña para remover la Estatua de la Libertad de Nueva York, la cuestionada cercanía del embajador Ken Salazar con AMLO y las decenas de litigios de empresas estadounidenses contra el gobierno mexicano y la CFE. ●

**Ahora AMLO consulta a Carlos Slim sobre asuntos relevantes relacionados con economía y política.**



La celebración del Día del Agente de Viajes, organizada ayer por la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes de la Ciudad de México (AMAVCDMX), que preside **Julián Arroyo**, y por la Federación Mexicana de Asociaciones Turísticas (Fematur), de **Jorge Hernández**, logró algunos momentos desconcertantes.

Primero, porque el discurso central corrió a cargo de **Rebeca Sánchez**, la titular saliente de Turismo de la CDMX, quien será reemplazada el 15 julio por **Nathalie Desplas** y, además, porque lo hizo en representación de **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la capital.

Curiosamente, preparó bien su discurso, con muchos datos sobre la importancia del turismo para la CDMX, pero fue pronunciado por una *zombi*, una funcionaria depuesta, pero "viviente", pues están contados sus minutos en el Turismo, antes de irse a ocupar su nueva posición al frente de Desarrollo Integral de la Familia (DIF).

Mientras **Hernández**, quien asegura ser un crítico permanente de **Miguel Torruco**, sobre todo después de que su *amigo del alma* lo desconoció entrando a la Sectur, le hizo innumerables caravanas, comenzando porque dijo que era el secretario que más sabía de turismo en la historia del país.

Una afirmación que seguramente hizo revolverse en su tumba, por ejemplo, a **Antonio Enríquez Savignac**, impulsor de los grandes destinos turísticos mexicanos y exsecretario general de la Organización Mundial del Turismo.

Pero ya, después de semejante desplante, todos esperaban que **Torruco** al menos fuera amable con **Hernández**, pero tras reconocer que eran amigos desde hacía 40 años, le dio un "golpe bajo" cuando sostuvo que aquél había llegado al turismo una década antes que él.

Entonces, al presidente de la Fematur, cuyo ego e incontables frascos de tintura

para pelo evitan que tenga canas, se le congeló la sonrisa.

El asunto fue de mal en peor, pues, acto seguido, **Torruco** le hizo un reconocimiento a **Alberto Bojórquez** (QEPD), decano de los agentes y padre de **Armando Bojórquez**, su otro viejo amigo, a sabiendas de que **Hernández** está molesto con él debido a su cercanía con **Eduardo Paniagua**, su adversario y presidente de la AMAV Nacional.

Total que la ceremonia del Día del Agente de Viajes, un gremio que sigue recibiendo los vendavales del cambiante mundo del turismo, terminó siendo un evento de políticos a la antigua, salpicado de algunos chispazos de comedia en vivo.

**Terminó siendo un evento de políticos a la antigua, salpicado de algunos chispazos de comedia en vivo.**



**DIVISADERO**

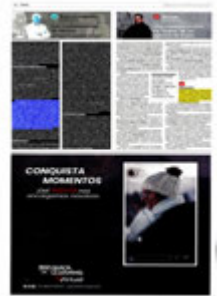
¿Belice? Aunque la explicación oficial es que llegó el momento de impulsar al Mundo Maya, muchos se siguen preguntando qué objeto tuvo la gira de **Torruco** por Belice.

Es la economía 170 del mundo, un pequeñísimo país de 400 mil habitantes, es decir, la cuarta parte de quienes viven en la colonia Del Valle de la CDMX, y con menos poder adquisitivo.

Por si fuera poco, no hay conectividad aérea a las principales ciudades de México; así es que los beliceños que deseen venir a la CDMX o a Guadalajara o a Monterrey lo tendrán que hacer vía alguna ciudad de Estados Unidos.

Si el secretario, además de sus operaciones *toca puertas* en Estados Unidos y Canadá, ya hubiera visitado a los empresarios turísticos de los otros mercados emisores importantes para México, como Gran Bretaña, Colombia o Perú, pues tendría alguna lógica ese alarde de diversificación.

Pero hoy es incomprensible su "amor beliceño" y preocupa que su siguiente operación "tocapuertas" tenga como destino Haití o Trinidad y Tobago.



Causó revuelo el artículo en el periódico *Financial Times* titulado: "¿Por qué México pierde la oportunidad de capitalizar la desvinculación China-Estados Unidos?". El artículo sintetiza lo obvio, México debería estar viviendo una década estelar en materia de crecimiento político y prosperidad social ya que está en posición de cosechar el fruto de un largo esfuerzo que hoy distingue a nuestro país de otras economías emergentes grandes. El liderazgo político y su visión económica retrógrada lo eclipsan parcialmente.

#### **FORTALEZAS SUBESTIMADAS**

Es importante reconocer que uno de los logros de esta administración fue continuar la renegociación del T-MEC y llevarla a buen puerto, aunque en la parte final de la negociación hubo algunas objeciones, en general **Jesús Seade** hizo un buen papel en ese frente, particularmente tomando en cuenta las ásperas posturas de **Trump** y su negociador **Robert Lighthizer**, quien tuvo claridad estratégica para entender que para tener éxito frente a China, debería contar con una región de Norteamérica, competitiva y unida. Obvio, el papel del sector privado en mantener el hilo conductor de la negociación mientras se daba la alternancia en el gobierno mexicano también fue clave.

Otro aspecto que no destaca el artículo del FT es la estabilidad macroeconómica que está afinada en la autonomía constitucional del Banco de México, en ello, el mérito de la actual administración ha sido no antagonizar de manera significativa al banco central, aunque se han dado algunos episodios como la iniciativa legislativa que buscaba obligar a Banxico a comprar los dólares en efectivo, que un banco en particular no había logrado colocar con su corresponsal cambiario, o el lapsus del Presidente cuando adelantó la decisión de política monetaria, hasta ahora, dichos episodios no han tenido consecuencias graves. A ello hay que sumar que a diferencia de lo que ha ocurrido con otros órganos autónomos, el Ejecutivo no ha paralizado los nombramientos de la Junta de Gobierno y ha propuesto perfiles competentes, aunque en esa relación vendrán retos y pruebas.

#### **PERSISTENCIA**

Hace unos días, entrevisté a **Oriol Bonaclocha**, presidente de Mondelez en México, en el contexto de la adquisición de la marca Ricollino, con una

inversión de más de mil 300 millones de dólares y le preguntaba acerca de la interpretación de las señales negativas que emergen de cara a la inversión y me dijo que, en el caso de la compañía que él encabeza, toman decisiones observando los fundamentales del país y con un horizonte de tiempo que va más allá de los vaivenes políticos, prueba de ello es que cumplen 95 años en México. Justo en esta misma semana desde Corea del Sur, Samsung anuncia que invertirá 500 millones de dólares para fortalecer su capacidad manufacturera de electrodomésticos en Querétaro y Tijuana. Ferrero Rocher también anuncia una inversión de 50 millones de dólares en su planta de Guanajuato, con lo que van a producir dos de sus productos clave para abastecer al mercado mexicano y de EU. Las ventajas comparativas de México son persistentes y no solamente se dan en el sector de la manufactura. Recientemente *La Jornada* consignó como nota principal el crecimiento de la industria de las "berries" con exportaciones que superan los 2 mil millones de dólares anuales, aunque el propio artículo refleja viejas miopías, cuando el diario de izquierda contrasta las exportaciones de "berries" con las importaciones de maíz, que suman más de 5 mil millones de dólares, como si la teoría de las ventajas comparativas de **David Ricardo** fuera una tesis novedosa y controvertida. Tendrían que abordar por qué México no es más competitivo en producción de maíz pero chocarían con las semillas genéticamente modificadas.

#### **CONTRADICCIONES**

Mientras se presume la inversión y el progreso que llevará el Tren Maya, la Refinería en Dos Bocas o el Aeropuerto de Santa Lucía, pasando por alto los criterios de la Manifestación de Impacto Ambiental, se retrasa por un tecnicismo legal, la autorización de un parque solar para Audi y su planta en Puebla. Aunque las ventajas de México son persistentes debemos entender que al no avanzar estamos retrocediendo como país y un ejemplo lo ofrecen los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo que muestran que las clases medias se están encogiendo desde hace década y media pero a una mayor tasa en los últimos tres años. En algún punto los fundamentales de México no serán suficientes.





Al cumplirse los dos primeros años de la entrada en vigor del T-MEC, la USTR, de **Katherine Tai**, envió el 1 de julio al Congreso de su país el "Reporte de Operación del T-MEC con respecto al comercio automotriz y de autopartes".

Interesante documento de 20 páginas que subraya que Canadá y México interpusieron un panel de disputa contra la postura del equipo de **Tai** sobre las reglas de origen que, hasta ahora, no ha cambiado de opinión. El comercio automotriz bajo el T-MEC representó el 22% del comercio total de la región de Norteamérica.

Al referirse al cumplimiento en materia de reglas de origen, la USTR afirma que tanto armadoras como productores de autopartes han avanzado significativamente en la incorporación de las Reglas de Origen Automotriz (ROA), que elevará de 62.5 a 75% el contenido regional en vehículos ligeros y pick ups, pero acepta que está en curso de solución la disputa donde Canadá y México rechazan su interpretación respecto a la regla aplicable para partes básicas.

Los dos países insisten (y también los armadores) en que lo convenido en la metodología para partes sustantivas automotrices (motor, transmisión, carrocería, chasis, eje, suspensión, baterías avanzadas, sistema de dirección) es que, para calificar, debe sumarse a todas las partes, y EU insiste en que debe calificar cada una por separado y no sumar todas esas —consideradas piezas básicas— como un todo (como se acepta en las flexibilidades), a efecto de certificar el cumplimiento NRO. Los únicos que han apoyado esta interpretación en los 15 comentarios públicos recibidos por el documento subido por la USTR el 10 de febrero al Sistema de Registro de Reglas del gobierno estadounidense fueron los sindicatos, los de la industria automotriz establecida en EU coinciden con la postura de México y Canadá.

El reporte recuerda que hay 13 armadores que se acogieron a las flexibilidades para cumplir con las reglas, que supone un tiempo adicional de 3 años para realizar las inversiones necesarias, incluyendo contenido de mano de obra bien pagada, 16 dólares por hora en el 40% del vehículo producido, más 80% en componentes de aluminio y acero. En cuando a la revisión del cumplimiento, el reporte de USTR indica que sólo una

armadora solicitó modificación a su flexibilidad y que todas entregaron en diciembre de 2021 su primer informe para obtener la certificación parcial. También reconoce que la mayoría de los armadores y productores de autopartes se han quejado de la sobrecarga administrativa y, por ende, costo económico y humano para cumplir con la complejidad de reglas impuestas para certificar ROA, por lo que prefieren clasificar la autoparte como no original de Norteamérica, aun cuando podía haber pasado la certificación, y esto va en detrimento de su competitividad.

La USTR reconoce esa presión y también la que ha tenido que enfrentar la industria automotriz por la interrupción en las cadenas de suministro globales por la pandemia, pues relocalizar fabricación de componentes aumentó la carga en el personal dedicado a cumplir con las reglas de origen bajo el T-MEC. Otra carga complicada impuesta por las reglas del DOL (Trabajo) está en demostrar el contenido laboral mejor pagado y el de aluminio y acero, porque los cálculos se triplican, como los procesos de certificación ante el CBP, DOT, CCA y la USTR, haciendo el proceso poco productivo y muy costoso.

Algo que es prioritario de notar para la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, es que el reporte cita que algunos armadores han solicitado que se mantengan las flexibilidades más allá de los 3 años (al 2025), porque resulta inútil invertir en plantas que están por concluir el ciclo productivo, en lugar de usar esos recursos en la transformación de la industria automotriz hacia cero emisión y vehículos autónomos.

En México, sólo dos armadoras construyen plantas encaminadas a producir equipos eléctricos. Esto es preocupante. El problema que tienen para conseguir baterías de litio en Norteamérica, que se requiere para cumplir con el estándar de reglas de origen del T-MEC, es una dificultad que se ve improbable de superar sino hasta después de 2025, dos años posteriores al vencimiento de las flexibilidades, según el reporte.

¿Usted cree que con la política energética actual le interese a la industria automotriz asentada en México avanzar hacia la producción de autos eléctricos, híbridos y autónomos en nuestro país? Es pregunta.





Para el gobierno de **Joe Biden**, la relación del embajador **Ken Salazar** con **Andrés Manuel López Obrador** puede ser contraproducente. Así lo describe un artículo publicado ayer por el *The New York Times* ([nyti.ms/3lf4eyu](https://nyti.ms/3lf4eyu)), donde varios funcionarios del gobierno de Estados Unidos señalan cómo la cercanía del embajador con el presidente **López Obrador** puede contravenir los intereses de ese país en México. La historia describe cómo el embajador ha cuestionado, incluso, el resultado de las elecciones presidenciales de México en el 2006 —un punto de dolor y narrativa de **López Obrador**—, cayendo así en varias contradicciones con la política de su propio gobierno.

El artículo hace entender que la permanencia del embajador es perjudicial para su misión diplomática: sin embargo, para poder entender la posición ambivalente del embajador **Salazar** y su complicada relación con **López Obrador**, es importante remontarse a los orígenes y complicaciones que ha generado el gobierno mexicano ante las inversiones y diplomacia estadounidense.

Antes del inicio del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, ya surgían señales preocupantes para la relación binacional. En un acto de capricho, se canceló el nuevo aeropuerto de Texcoco, afectando el transporte aéreo binacional y las expectativas de inversión.

Más grave aún, el Presidente encabezó la diatriba nacionalista en contra de todo lo que oliera a extranjero en el sector energético y bloqueó las inversiones encabezadas por empresas de Estados Unidos en México. Esto significó que el flujo de gas en ductos binacionales fuera detenido temporalmente, las inversiones en combustibles fósiles bloqueadas, rondas de exploración de petróleo canceladas, hasta inversiones en energías renovables asediadas por la falta de permisos.



El tema quizá central de todo ello es que el presidente **López Obrador** nunca se ha entendido con los demócratas, con **Biden** y su gobierno.

Curiosamente, un gobierno que se dice de izquierda no ha podido dialogar con otro de centro-izquierda. En cambio, tuvo buenos acercamientos con el gobierno de **Donald Trump**, caracterizado por los ataques constantes a nuestro país, a los migrantes y al propio **López Obrador**. El tema fue tan evidente y tenso que, cuando **Joe Biden** ganó las elecciones presidenciales, **López Obrador** tardó 38 días en felicitarlo formalmente.

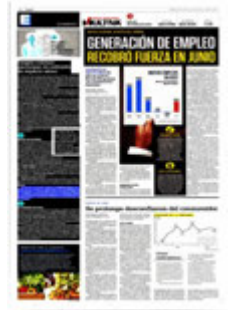
Todo ello se ha traducido en una molestia constante —pero velada en canales diplomáticos— del gobierno de Estados Unidos. Ante ello, el embajador **Salazar** ha tenido que lidiar con un gobierno complicado, lleno de contradicciones, centrado en el ego de un gobernante autocrático que no cree en la relación estratégica de ambos países.

En esa constante contradicción, para quedar bien con la narrativa de **López Obrador**, ha tenido que hacer concesiones narrativas que contrarían la postura institucional de su gobierno y lo meten en problemas.

Detrás de cámaras y reflectores, el gobierno de **Joe Biden** ha metido presión al gobierno mexicano a través de declaraciones de sus funcionarios y acciones regulatorias. Entre ellas, la vigilancia del cumplimiento de leyes laborales previstas en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el mantenimiento de la Categoría 2 en seguridad aérea y muchas más.

Lo cierto es que, de seguir por esta ruta, la molestia se convertirá en una espiral de más acciones de presión que no convienen a ambas naciones. Ello, independiente de las declaraciones del embajador.

Detrás de cámaras y reflectores, el gobierno de EU ha metido presión al mexicano.



## Exigen colonos participar en rediseño de espacio aéreo

El colectivo Más Seguridad Aérea Menos Ruido, integrado por más de 110 colonias del Valle de México, afectadas por el rediseño del espacio aéreo, libran desde el 25 de marzo de 2021 una intensa lucha legal y mediática ante varias instancias para denunciar los severos problemas de seguridad aérea y en materia de salud por el ruido.

En más de un año, los más de 20 amparos que han presentado están en una especie de limbo en el Juzgado 5o, donde se concentraron todos los litigios y no han logrado a la fecha una suspensión.

En forma paralela han contado a expertos de diversas áreas, no sólo jurídicas, sino aéreas como es la excontroladora **María Larriva** y también en Ambientales y Medición de Ruidos como **Rafael Trovamala**, que presentó un estudio sobre el incremento en los decibeles y la afectación para la salud de los colonos afectados por el ruido que, evidentemente, se incrementa en la madrugada.

Han denunciado también los riesgos en seguridad aérea, los incidentes que han estado a punto de incurrir en un accidente que, gracias a la habilidad de los pilotos, hasta ahora no se ha registrado, pero que representa un riesgo creciente.

En forma paralela, el colectivo presentó una denuncia ante la Profepa y reconocen la apertura por parte de la procuradora **Blanca Alicia Mendoza** para recibirlos



#### GRUPO DE INTERÉS

El colectivo busca también que las autoridades los consideren como un grupo de interés, como lo mandaban los convenios firmados por el gobierno mexicano con la OACI, que, en noviembre, realizará una extensa auditoría a México que es independiente a la de la FAA.

Desde luego, los problemas derivan de la ineficiencia de la SICT y no sólo de **Javier Jiménez Espriú**, sino de su sucesor, **Jorge Arganis**, porque se mantuvo a la dupla integrada por **Carlos Morán**, quien era subsecretario de Transporte y que, pese a todas las evidencias de su ineptitud, fue nombrado director general del AICM, agudizando la crisis en el aeropuerto, y a **Víctor Hernández**, en Seneam, quien fue destituido en mayo pasado.

**Rogelio Jiménez Pons** ha intentado, desde su nombramiento como subsecretario, poner orden en el sector y además, por el cambio en Seneam, se afirma que también saldrá **Morán**.

El colectivo ya solicitó reunirse con **Jiménez Pons** y participar en las mesas de negociación con autoridades de las aerolíneas, y controladores aéreos, donde se analizan los múltiples problemas generados por el rediseño aéreo, porque se deben considerar también las afectaciones a la comunidad.



#### EL HORARIO DE DIOS

Con una encuesta sacada de la manga y estudios médicos hechos a modo, el presidente **López Obrador** anunció su iniciativa para terminar con el Horario de Verano. La secretaria de Energía, **Rocío Nahle**, argumentó en favor de eliminar el horario que cada año ha descendido el ahorro en energía y su beneficio, porque cada vez es mayor la población que utiliza focos y equipos ahorradores de energía.

Lo lamentable, en verdad, es el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, quien justificó regresar "al horario de Dios", por los supuestos daños que el Horario de Verano genera a la salud.

A lo mejor no debería sorprendernos de **Alcocer**, porque es el mismo que se oponía a vacunar a sus nietos y que no parece preocupado por el creciente número de contagios y muertes por covid-19.

En más de un año, los más de 20 amparos que han presentado están en una especie de limbo en el Juzgado 5o.





## 1234 EL CONTADOR

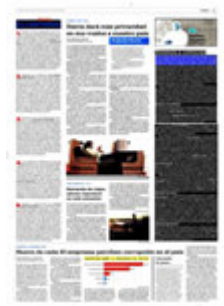
**1.** Donde se está trabajando para evitar mayores afectaciones por la falta de componentes, baterías y minerales, entre otros insumos, es en la japonesa Toyota, que preside en el país **Guillermo Díaz**, pues espera regularizar y garantizar su abasto en los próximos meses, a fin de contar con la oferta adecuada y suficiente para cubrir la demanda de sus unidades. Los factores externos en toda la cadena de suministro han afectado a la armadora, al igual que al resto de la industria, pero la empresa ha logrado mantenerse como la cuarta marca con mayores ventas en el país, y mantiene su meta de comercializar no menos de 92 mil unidades, con una penetración de mercado de 10 por ciento.

**2.** Holcim, que en México dirige **Jaime Hill Tinoco**, lanzó una nueva identidad corporativa, por lo que atrás quedó el color rojo con negro y las letras grises. Ahora las tonalidades con las que quiere identificarse son verdes y azules, para indicar a los clientes que es una empresa sostenible. La firma no quiere quedarse sólo en la imagen, por lo cual lanzó ECO-Planet, una gama de cemento ecológico que ofrece hasta 50% menos de emisiones de CO2. La transformación busca cumplir con la estrategia 2025 de la compañía, Acelerar el Crecimiento Ecológico, que tiene como objetivo el crecimiento rentable de todos sus negocios, impulsado por la sostenibilidad y la innovación.

**3.** Siemens, cuyo presidente para México es **Alejandro Preinfalk**, graduó a la quinta generación del programa educativo de Formación Dual, realizado en colaboración con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria, que capacita a jóvenes con conocimientos y habilidades en digitalización, sostenibilidad e industria 4.0. Esta generación está integrada por 25 personas que obtuvieron un reconocimiento emitido por la Secretaría de Educación Pública y una certificación internacional que les brinda ventajas competitivas en el mercado laboral. La empresa prevé que los graduados ayudarán a diseñar soluciones que transformen el día a día de las empresas.

**4.** Las tienditas en México son uno de los pilares de la economía, aunque representan uno por ciento del PIB, equivalente a más de 300 mil millones de pesos anuales, de acuerdo con la ANPEC. Para ayudarlas a entrar de lleno a la transformación digital y atender sus necesidades de abasto, llegó al país la startup chilena Almacén Gurú, que encabeza **Carlos Uhlmann**, que en su app ofrece un portafolio de más de 250 marcas y mil 200 productos con precios competitivos con los mayoristas y la Central de Abasto, sin cobros de envío y pago contra entrega. En cuestión de tres pasos, el tendero obtendrá sus productos en la puerta de su tiendita, sin la necesidad de salir de ella.

**5.** Tabasco, gobernado por **Carlos Manuel Merino**, se consolida como la capital energética del país, ya que, a partir de mañana, albergará la Edición XVI del Congreso Mexicano del Petróleo, evento que reúne a cientos de especialistas que analizarán los retos del sector. Se espera contar con más de siete mil asistentes vinculados a la industria, con más de 600 stands de expositores nacionales e internacionales y una agenda de numerosas conferencias. La entidad sureña es una pieza clave de la industria, pues concentra cerca del 50% de la producción nacional de hidrocarburos líquidos y, con la puesta en marcha de la refinería Olmeca, se espera que tome aún mayor relevancia.



## Remesas y creencias

Llama poderosamente la atención que las remesas durante el mes pasado hayan sido por más de 5,000 mdd, una cifra inédita, cuando la economía de Estados Unidos ha perdido dinamismo y existe el riesgo de que pudiera entrar en recesión. Entre las razones destaca que ha vuelto a crecer el número de migrantes mexicanos a EU, hay estimaciones que hablan de un crecimiento de más de 700,000 en lo que va de esta administración. Segundo, que, a pesar de la pérdida de velocidad, la economía de EU ha mantenido en expansión. De hecho, las solicitudes de empleo se mantienen. En ese sentido, es fundamental observar el comportamiento de las remesas en los siguientes tres meses, puesto que, si disminuyen, podría ser un indicador adelantado de recesión en aquel país.

Otros consideran que podrían estar creciendo las operaciones ilegales. Pero parecería que la versión no tiene mucho fundamento, puesto que las remesas han crecido a tasas similares en México que, por ejemplo, República Dominicana, con un avance superior al 30 por ciento. Desde el punto de vista operativo, se considera que es muy difícil mantener una operación por tantos miles de millones de dólares de manera hormiga. Sea como sea, es un punto que debe mirarse con atención.

### REMATE CADAVERÍCO

Es difícil seleccionar quién es el más incompetente dentro de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes: el secretario **Jorge Arganis** es punto menos que una pálida sombra que recorre los pasillos de la dependencia dejando pasar el tiempo; **Rogelio Jiménez Pons** llegó con la intención de cambiar las cosas, pero sus errores previos y la anticipación lo han reducido a un hombre que le cae bien a algunos por sus múltiples reuniones, pero que no resuelve nada.



En la AFAC, **Carlos Rodríguez** no sólo no ha tenido capacidad de regresar la aviación mexicana a la Categoría 1, sino que se han encontrado más de dos docenas de irregularidades nuevas. Lo más destacado que ha hecho es confundir sus deseos con acciones reales de gobierno.

Sin embargo, en esta pléyade de incapaces, el que se lleva de calle el premio del peor es **Carlos Morán**, todavía director del AICM. Su gestión ha sido tan mala, que algunos creen que es un plan para fastidiar a pasajeros y líneas aéreas para que se vayan al AIFA. Lo cual no es cierto, puesto que para hacerlo se requeriría cierta capacidad. Su salida es inminente, pero todavía tiene capacidad de hacer daño. El viernes repuso la licitación LA-009KDN001-E37-2021 para la contratación de servicio en las dos terminales aéreas, luego de que el Órgano Interno de Control, encabezado por **Guillermo Solís**, encontró un escandaloso sobrecosto. Un año después de la licitación, el OIC emitió el fallo final, ya que el director de administración, **Jordi Messeguer**, hizo todo lo que estuvo a su alcance para que se respetara el fallo que benefició a las empresas Aseo Privado Institucional, Tecnolimpieza Delta, Joad Limpieza y Servicio, así como Servicios Inmobiliarios Iroa, a las cuales se entregó un contrato por 520 millones con vigencia hasta 2023.

Aquí vale la pena destacar que tanto el sobrecosto como las acciones para evitar la reposición del fallo ya están siendo investigadas por la Función Pública, que encabeza **Roberto Salcedo**, luego de que el Presidente solicitara una investigación. Los resultados de esta licitación deberán darse mañana. Sería muy malo que el nuevo director del AICM tenga que lidiar con errores que huelen a corrupción de **Morán** y sus segundos al mando, más valdría que se comporten, pues ya se van.

#### **REMATE AGOTADO**

Parecería que la asiduidad del embajador de EU en México, **Ken Salazar**, se vuelve incómoda para muchos en ambas naciones. Hay quienes consideran que el diplomático tiene una suerte de encantamiento con el Presidente y hasta lo culpan de trabajar como una suerte de su espía. Otros más tratan de defenderlo. Consideran que ha logrado preservar el interés de, por lo menos, 17 empresas energéticas y mineras a lo largo de interminables rondas de negociación. Hasta aseguran que en un corto plazo podrían anunciarse no sólo la garantía en las inversiones actuales, sino algunas nuevas. Mientras no se entreguen resultados tangibles, el camino estará abierto a la especulación y la desesperanza de muchas empresas estadounidenses que no consideran tener la protección de su gobierno.

#### **REMATE PREMIADO**

Afore XXI Banorte fue reconocido como el Mejor Fondo de Pensiones en 2022 por World Finance. La administradora de fondos para el retiro más grande de México, que dirige **David Razú**, continúa liderando el sector pensionario debido a sus inversiones responsables y a su enfoque centrado en el cliente, el cual prioriza el incremento de los ahorros de cada cuenta-habiente y un servicio de excelencia.



## Megacompra de FEMSA en Europa, sin deuda y con experiencia de Oxxo; Samsung y Ferrero, expansión

FEMSA salió de compras... en Europa. La principal embotelladora de Coca-Cola, segundo mayor accionista de Heineken y líder de tiendas de conveniencia con Oxxo, vio valor en un mercado maduro como el europeo. Está comprando Valora Holding AG, mejor conocida como Valora, que tiene tiendas de conveniencia bajo formatos interesantes, más sofisticados en su comida, con espacios para trabajar con internet, un concepto conocido como *foodventure*.

FEMSA, al saber operar los Oxxo, puede aportar sinergias a la adquisición de un negocio con similitudes, pero en Europa.

**Francisco Camacho**, director corporativo de FEMSA, nos explica las tres tendencias que trae Valora. Son tiendas urbanas (con población con poder adquisitivo), con una población madura que busca la cercanía con la tienda de conveniencia y la inmediatez de proveeduría.

FEMSA, presidida por **José Antonio Fernández Carbajal**, compra Valora Holding en 1,200 millones de dólares (1,100 millones de francos suizos). Dará una prima para los accionistas de Valora del 57.3% sobre el precio promedio ponderado de los últimos 60 días de operación, representando una oferta irresistible para los accionistas de Valora.

FEMSA trae balances sólidos para realizar la adquisición. El dinero lo podrá sacar de su caja actual. Tenía dinero a la mano. Había colocado en abril un bono vinculado a la sostenibilidad por 700 millones de euros, el cual lo usará para la adquisición.

De hecho, su razón Deuda/EBITDA crece de manera razonable de 1.7 veces a 2.2 veces, y se está haciendo de un jugoso negocio de tiendas de conveniencia en Europa.

¿Qué compra FEMSA? Nada menos que la mayor cadena de tiendas de conveniencia en Suiza, Alemania, Austria, Luxemburgo y Países Bajos (Holanda), con 15 mil empleados. Su sede seguirá en Suiza, en Muttenz. La deslistarán del mercado de valores SIX Swiss Exchange. Valora tiene marcas cimentadas, como las tiendas minoristas Avec o el café Spettacolo. En FEMSA hablan de obtener una fertilización cruzada, donde ellos generen la eficiencia del negocio y Valora las marcas.

Además, FEMSA mantiene su inversión en México, que seguirá siendo de alrededor de 1,000 millones de dólares anuales, entre la apertura de tiendas Oxxo, farmacias YZA, más toda la inversión en la embotelladora Coca-Cola.



#### **SAMSUNG, DE TV A LÍNEA BLANCA**

Samsung ya tiene dos plantas en México. La de Tijuana, donde produce televisores, y la de Querétaro, donde produce lavadoras y refrigeradores. En la visita del canciller **Marcelo Ebrard** a Corea, el CEO de Samsung Electronics, **Han Jong-Hee**, anunció la inversión de 500 millones de dólares adicionales en ambas plantas. Samsung ha buscado estar en México en sus distintas facetas, con electrónicos y telefonía móvil. Para **Ebrard**, la compañía Samsung, que llegó en los ochenta, es una socia confiable y productiva. Añadimos: y que piensa estar a largo plazo en México.



#### **FERRERO, POR MÁS KINDER**

La italiana Ferrero también anunció inversiones. En México tiene su planta de Querétaro desde 2012, donde hasta tiene un centro de investigación de nuevos productos. Aquí produce Kinder Chocolate y Kinder Sorpresa. Con la nueva inversión podrán tener una nueva línea de producción, la de Kinder Maxi. Ferrero vende en México más que en la prepandemia. Sus chocolates fueron creados por la familia **Ferrero**, con la idea de tener un chocolate con leche (dejaba un poco más tranquilos a los padres al ver que los niños comían un poco de leche, pero, además, con un pequeño juguete). Ferrero considera a México como un país de inversión y, claro, de exportación. **Paolo Cornero**, director de Ferrero, recuerda que en México, de 2011 a 2018, han invertido 223 millones de dólares, y ahora traen un plan de inversión de 50 millones de dólares.





## México, sin comprar medicamentos para tratar el Covid

Aunque de acuerdo con cifras oficiales, en México se han registrado más de 6 millones de casos de Covid-19 y más de 325 mil defunciones por este virus, nos cuentan que aún no se han adquirido los medicamentos para su tratamiento, que son Paxlovid de Pfizer, que dirige aquí María Constanza Losada, y Molnupiravir desarrollado por MSD, que dirige en México Carlos Annes.

Hay que recordar que a principios de enero de 2022, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) aprobó como tratamiento de emergencia el uso del fármaco Molnupiravir, que es destinado para pacientes con síntomas de leves a moderados, pero que tienen un alto riesgo de complicación de la enfermedad del coronavirus. Siendo así, el primer tratamiento oral en aprobarse en México y América Latina para combatir el SARS-CoV-2. Sin embargo, han pasado ya más de siete meses y aún ninguna autoridad en México ha adquirido este medicamento. Incluso, la semana pasada el gobierno de Panamá anunció la compra de este fármaco. Así que está pendiente que la Secretaría de Salud, que encabeza **Jorge Carlos Alcocer Varela**, adquiera cualquiera de estos dos tratamientos: Paxlovid y Molnu-



piravir, debido a que comienzan a incrementarse los contagios y fallecimientos en las últimas semanas. Debido a su aprobación de emergencia, por ahora sólo pueden ser adquiridos y prescritos por instituciones públicas del gobierno de nivel federal y estatal.

## Más energía en Coparmex

Hace unos años la Comisión de la Energía y la Sustentabilidad de la Coparmex CDMX, que preside **Gustavo Rodríguez**, realizó, en conjunto con el Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C. (CIDAC), un diagnóstico de la situación energética de la Ciudad de México.

Dicho ejercicio arrojó que

la CDMX usa energía costosa, contaminante y riesgosa, y que, aunque existen iniciativas, era necesario pasar de la intención a la acción para contar con un modelo de uso eficiente de energía como punto de partida para toda la nación.

De ahí que Rodríguez haya decidido tomar cartas en el asunto de la mano de expertos como Paolo Salerno, *managing partner* del despacho especializado en Pymes Salerno y Asociados, a quien recientemente nombró vicepresidente de la Comisión de Desarrollo Sustentable y Energía de Coparmex CDMX.

Salerno tiene como encomienda empujar proyectos como ciudad solar, eficiencia energética, alianzas con CFE para interconexiones de generación distribuida y reforestación, así como proponer la penetración de nuevas tecnologías.

Asimismo, impulsará la realización de pláticas en universidades de la CDMX para sensibilizar a los nuevos líderes y empresarios del país sobre temas de cambio climático, transición energética y nuevos modelos de negocios que ayuden a combatir el calentamiento global con un aspecto de negocios.

## Auge petrolero en Tabasco

El sector energético vive un buen momento gracias a los elevados precios del crudo a

nivel internacional, y en este contexto se llevará a cabo el XVI Congreso Mexicano del Petróleo, donde se darán cita más de 7 mil asistentes vinculados a la industria y quienes conocerán la tecnología de punta que requiere el sector en este momento, así como los avances que hay en materia de exploración y producción. Villahermosa, Tabasco, sede de este importante encuentro, captará una jugosa derrama económica y, al mismo tiempo, se apuntalará como la capital energética de México, gracias a su protagonismo en la producción nacional de hidrocarburos, sobre todo con el potencial que ha adquirido recientemente con la construcción y próxima puesta en marcha de la Refinería Olmeca de Dos Bocas.

### ***Bonos a la baja***

Los bonos de Crédito Real están en mínimos históricos, al tiempo que las batallas legales entre el prestamista mexicano no bancario y sus acreedores llegan a un punto crítico. Sus valores en dólares a 2028 cayeron a 5.5 centavos por dólar en la última semana de junio y los bonos perpetuos con vencimiento posterior a dicho año valían menos de 4 centavos. El pesimismo sobre cuánto se pagará a los tenedores de bonos aumenta mientras Crédito Real enfrenta ataques legales de todos los frentes. Sus bonos en dólares ahora descuentan valores mínimos de recuperación.



## Una alternativa estable

Con la gran baja en el precio de algunas criptomonedas, como bitcoin (btc), ethereum (eth), cardano (ada) y solana (sol), algunos aprovechan y ven el precio como un descuento. Otras personas, al ver caer el precio, prefieren vender. Y algunos valientes lo mantienen y esperan pacientemente al siguiente verano de cripto. Cualquiera de estas alternativas es válida.

En 2016, la criptomoneda de ethereum (eth) que hoy es la segunda cripto con mayor capitalización de mercado después de bitcoin, tenía un

precio de alrededor de 8 dólares. Actualmente su precio ronda los 1,100 dólares. Se puede ver como una gran inversión desde este punto de vista. Pero si lo vemos desde el punto de vista de alguien que lo compró hace un año, ha perdido casi el 50 por ciento.

Lo que quiero decir con esto es que el mercado de las criptomonedas puede ser considerado volátil, pero existe una alternativa estable: para alguien que compró la criptomoneda USDC hace 1 año, hoy tiene exactamente lo mismo (o lo que subió o bajó el dólar en ese periodo).

Una *stablecoin*, que su nombre lo dice todo, es una “moneda estable”. Una *stablecoin* es un tipo de criptomoneda cuyo valor está vinculado a un activo externo para estabilizar el precio, como pueden ser el dólar estadounidense o el oro. Es una gran opción para las personas que quieren comprar criptomonedas y estar tranquilos con su inversión; en esta industria hay algo para todos.

Este tipo de criptomoneda vincula su valor generalmente a las monedas fiduciarias (*fiat*). *Fiat* se refiere a la moneda emitida por el gobierno que todos estamos acostum-

brados a usar en el día a día, como pesos mexicanos, dólares o euros. Por lo general, una entidad detrás de una *stablecoin* establece una reserva donde almacena de forma segura el activo que respalda esa *stablecoin*. Por ejemplo, \$1 millón de dólares en un banco común y corriente para respaldar ese millón de dólares de una *stablecoin*. Como es el caso de USDC, diseñado para seguir una paridad 1:1 con el dólar.

Esta es una forma de que las *stablecoins* estén vinculadas a los activos del mundo real. El director de la reserva sirve

como garantía para la moneda estable, lo que significa que cada vez que alguien quiera retirarla, se toma de la reserva una cantidad igual de cualquier activo que lo respalde.

No todas las *stablecoins* están creadas igual y hay que tener cuidado. Unas están respaldadas por una moneda fiduciaria o un producto como el oro, sin embargo el respaldo de algunas otras proviene de otras criptomonedas.

Como he expresado antes, los inviernos de cripto son para construir. Y vamos a estar viendo muchísimo avance en proyectos de *stablecoins*. Tan solo hace menos de un mes, Circle lanzó su segunda *stablecoin*, el Euro Coin (EUROC), respaldado por reservas denominadas en euros.

En el mundo de las cripto hay que hacer nuestra propia búsqueda y formar nuestro propio criterio, antes de decidir invertir en cualquier moneda.

*“(Una stablecoin) es una gran opción para las personas que quieren comprar criptomonedas”*

*“Los inviernos de cripto son para construir. Y vamos a estar viendo muchísimo avance en stablecoins”*





## ■ EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se informará sobre la formación bruta de capital fijo y del consumo privado; en EU la atención estará en las minutas de la Fed e indicadores ISM.

**MÉXICO:** El INEGI publicará la formación bruta de capital fijo en abril; de acuerdo con estimaciones de BLOOMBERG podría registrar un alza anual de 6.7 por ciento.

También se revelará el consumo privado en el mercado interno en el mismo mes.

**ESTADOS UNIDOS:** Por la mañana se dará a conocer el índice Redbook, que detalla las ventas a tiendas iguales en los últimos 12 meses.

Más tarde, el Instituto de Gestión de Suministros (ISM) dará a conocer sus indicadores para los negocios no manufactureros relacionados con su actividad, empleo, nuevas órdenes y precios.

En punto de las 13:00 horas, la Reserva Federal revelará sus minutas de la reunión de política monetaria del 14 y 15 de junio pasados.

— Eleazar Rodríguez



# Los temores sobre una recesión global

**E**n los meses recientes, cada vez más analistas han manifestado su preocupación de que la economía mundial podría estar acercándose a una recesión. Los participantes de los mercados financieros parecen compartir esa inquietud, como se ha reflejado en el desplome de los principales índices accionarios durante 2022.

Hasta ahora, los temores de recesión no han correspondido claramente con la realidad. La información disponible sugiere que la economía mundial, en su conjunto, ha extendido la expansión iniciada a mediados de 2020, aunque, al parecer, a un ritmo más moderado y, como generalmente ocurre, con diferencias regionales.

Algunos datos "mixtos" sobre la economía de Estados Unidos llaman a la cautela. Durante el primer trimestre de 2022, el PIB de esa nación cayó 1.6 por ciento, a tasa anualizada, lo cual, paradójicamente, ocurrió, en gran medida, por el dinamismo del gasto interno, que se reflejó en un aumento espectacular de las importaciones. Además, se redujeron las exportaciones y el gasto del gobierno.

## RAZONES Y PROPORCIONES

**Manuel Sánchez González**



Empero, la fortaleza de esa economía podría haberse interrumpido durante el segundo trimestre, como lo sugiere la estimación "nowcast" del Banco

de la Reserva Federal de Atlanta, según la cual, la economía estadounidense podría haber experimentado un descenso adicional.

Debe advertirse que, aunque esta estimación resultara acertada y, con ello, el PIB de Estados Unidos registrara dos trimestres consecutivos de disminución, lo cual coincide con la definición común de recesión, ello no sería suficiente para concluir que la actual fase expansiva llegó a su fin.

La Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER), describe la recesión como "una disminución significativa de la actividad económica que se extiende por toda la economía y dura más de unos pocos meses." El mercado laboral, cuyos indicadores son incorporados en esa medición, apuntan a la firmeza. Por ejemplo, la tasa de desempleo se ubica cerca del mínimo de cincuenta años, observado antes de la pandemia del Covid-19.

Por supuesto, el mundo puede experimentar una recesión, ya que las economías suelen estar sujetas a ciclos económicos. En el presente contexto, dos tipos de factores parecen motivar los diagnósticos de una posible caída productiva.

El primero agrupa elementos de origen no económico, dentro de los cuales destacan los peligros de una intensificación de las tensiones geopolíticas, así como

nuevos brotes de la epidemia. Los efectos incluirían mayores sanciones comerciales internacionales derivadas de los conflictos y la necesidad de suspensiones adicionales de la actividad económica.

El segundo es económico y consiste en la necesidad de que los bancos centrales adopten políticas monetarias efectivas para controlar la inflación, la cual, en numerosas latitudes, ha alcanzado niveles no observados en varias décadas. El imperativo es, en especial, urgente para las naciones desarrolladas, que han mantenido posturas extraordinariamente laxas por mucho tiempo.

En esa tarea, el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) ha incurrido en deficiencias. Desde la adopción de su nueva estrategia monetaria, en agosto de 2020, orientada a “lograr una inflación moderadamente superior a 2.0 por ciento durante algún tiempo”, parece haber subestimado el riesgo inflacionario.

Durante la mayor parte de 2021 consideró la inflación un fenómeno “transitorio” y, tan tarde como en marzo del 2022, este instituto central continuó inyectando liquidez mediante su programa de compra de activos financieros.

Más a fondo, el Fed no ha reconocido explícitamente que su actuación ha sido parte del problema. La inflación elevada y

persistente en ese país ha reflejado, principalmente, presiones de demanda, provenientes de un excesivo gasto público que, en gran medida, ha sido financiado por ese instituto central.

Como resultado de esa negación, a partir de la reunión monetaria de marzo de 2022, el Fed se ha visto en la necesidad de aplicar incrementos sucesivamente más altos en su tasa de interés de referencia y, en junio, inició un programa de disminución del tamaño de su balance.

Sin embargo, el ajuste necesario apenas ha comenzado. La tasa de interés de referencia se encuentra lejos de alcanzar niveles restrictivos, cuyo sostenimiento por algún tiempo constituiría un requisito para abatir la inflación.

Dado su deseo de facilitar un “aterrizaje suave”, no es claro que el Fed esté dispuesto a hacer “lo que sea necesario” para recuperar pronto la estabilidad de los precios. Si honra esta parte de su mandato, el riesgo podría ser una recesión, quizá, breve. Si, por el contrario, opta por una ambigüedad similar a la de los años setenta del siglo pasado, el costo social sería mayor, en términos de una prolongada estanflación.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



## Momento de dar un 'empujón' al T-MEC

No podía ser más oportuna la segunda reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC, que se llevará a cabo en Vancouver mañana y el viernes, donde la anfitriona será la ministra de Pequeñas Empresas, Promoción de Exportaciones y Comercio Internacional de Canadá, Mary Ng.

En el encuentro participarán la secretaria de Economía de México, Tatiana Clouthier, así como la representante comercial de Estados Unidos, Katherine Tai.

Será la segunda reunión de las tres ministras en el marco de la Comisión de Libre Comercio del Tratado entre México, EU y Canadá, que el pasado 1 de julio cumplió su segundo aniversario.

**El momento es crítico al cumplirse los dos primeros años de vigencia del T-MEC**, pues los efectos económicos de la pandemia y la guerra se siguen propagando a través de los precios de las materias primas y de las disrupciones en el comercio internacional y las cadenas de suministro.

**La política energética es uno de los temas de mayor interés**

DINERO, FONDOS  
Y VALORES

**Víctor  
Piz**



**de los socios de México**, sobre todo de EU, junto con las nuevas regulaciones en materia laboral y de medio ambiente.

Al cierre de la semana pasada

se dio a conocer una carta que el presidente y director ejecutivo de la estadounidense Asociación Nacional de Fabricantes (NAM, por sus siglas en inglés), Jay Timmons, envió a Joe Biden sobre “ciertos desafíos” en las relaciones comerciales entre EU y México.

“Desafortunadamente, en este segundo aniversario del T-MEC, los fabricantes aún enfrentan una amplia variedad de **desafíos de acceso al mercado, regulatorios y otros retos comerciales en México**, como subrayé en una reciente reunión en Washington con la subsecretaria mexicana de Comercio Exterior, Luz María de la Mora”, dice Timmons en la carta fechada el 30 de junio.

Ante la reunión de la Comisión de Libre Comercio en Vancouver y el encuentro bilateral del martes próximo en Washington con el presidente López Obrador, los fabricantes hacen un **llamado “respetuoso” a Biden** para que se priorice el pleno cumplimiento del T-MEC.

El presidente y director ejecutivo de la NAM, gremio que agrupa 14 mil grandes corporaciones manufactureras, describe en la carta diez retos comerciales que los fabricantes estadounidenses enfrentan en México.

Destaca su **queja sobre las medidas energéticas y de ge-**



**neración de energía eléctrica**, que han “favorecido dramáticamente” los intereses de entidades estatales mexicanas –Pemex y CFE– sobre empresas estadounidenses.

Esto agrega costos a los fabricantes que dependen de los contratos existentes con los proveedores de energía y dificulta el cumplimiento de los objetivos de sustentabilidad a largo plazo en México, abundó.

Son conocidas **las tensiones con EU** en materia de energía por el cambio de ‘reglas del juego’ para los inversionistas en el sector eléctrico y el de hidrocarburos en México.

Para muestra, la Suprema Corte de Justicia de la Nación se pronunció en contra de la inconstitucionalidad de la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica de 2021 y, de inmediato, el gobierno de la 4T decidió revisar y revocar los permisos de autoabastecimiento ‘irregulares’ o ‘ilegales’.

Recientemente, el embajador Ken Salazar reveló que EU está resolviendo con el gobierno mexicano **disputas** con empresas del sector energético **que involucran más de 30 mil millones de dólares en inversiones estadounidenses**.

En la carta a Biden, Timmons asegura que las medidas implementadas y propuestas por el

gobierno mexicano **contradicen la letra y el espíritu del T-MEC** y socavan el Estado de derecho en México.

“Si no se da prioridad al cumplimiento de estos desafíos comerciales, se debilitará la credibilidad a largo plazo del T-MEC”, advierte.

Como señala la carta, la subsecretaria De la Mora, quien también viaja a Vancouver, se reunió con el presidente y director ejecutivo de la NAM para escuchar las preocupaciones de su gremio e ir resolviendo cada tema.

La carta tiene una larga lista de cuestionamientos, de los cuales **algunos no son tema para el gobierno mexicano**, otros ya fueron resueltos, unos más nunca han sido planteados y sólo algunos podrían tener mérito.

La Secretaría de Economía está al pendiente de los temas y está trabajando en dar seguimiento a la mejor implementación del T-MEC, que entra al tercero de los 16 años que, inicialmente, tendrá vigencia.

*“De la larga lista de cuestionamientos incluidos en la carta, algunos no son tema para México”*



# Pues sí, invirtió más Calderón

COORDENADAS

**Enrique  
Quintana**



**A**nte la presunta inauguración de la Refinería de Dos Bocas y previamente del Aeropuerto Felipe Ángeles, existe la impresión de que **finalmente el gobierno está invirtiendo en diversas obras públicas**, a diferencia de lo que ocurría en el pasado.

Me temo que, de acuerdo con las propias estadísticas de la Secretaría de Hacienda, **esto no es así**.

Lo que ha ocurrido es que, a las obras emblemáticas de la 4T, **se les han dado reflectores como no tenían muchas obras del pasado**. Sin embargo, la realidad es que el deterioro de la inversión pública continúa.

Analicemos el comportamiento de la inversión pública real en los últimos sexenios, según las cifras de Hacienda.

En el sexenio de **Zedillo**, la inversión pública creció 13.8 por ciento, es decir, a una **tasa anual media de 2.2 por ciento**.

Ya desde esa fecha, por las dificultades económicas que el país padeció, el crecimiento de la inversión pública fue relativamente bajo.

En el sexenio de **Fox**, con todo y que atravesamos una leve recesión en los dos primeros años de su mandato, sí se presentó un despegue de la inversión pública, la que creció a una **tasa anual media de 5.5 por ciento al año**, por encima del crecimiento de la economía.

El pico del crecimiento de la inversión del gobierno y sus empresas ocurrió en el sexenio de **Felipe Calderón** –insisto, con base en los datos oficiales de Hacienda–, cuando la inversión pública creció a **un ritmo de 12 por ciento al año** en términos reales.

La razón de este impulso es que se estableció una política de fuerte inversión para hacer frente a la caída de la inversión privada que se produjo en los años de la gran crisis financiera.

En el 2008 el retroceso de la inversión del sector privado fue de 5.8 por ciento, pero en 2009 fue de 9.1 por ciento.

Si consideramos en conjunto los tres sexenios de los que hemos hablado, observamos que la inversión pública que se realizaba al final de la gestión de Calderón era 227 por ciento superior en términos reales a la que se efectuó en el último año del sexenio de Salinas.

**En esos 18 años, la infraestructura del país recibió apoyos** y aunque siguió con muchas deficiencias, mejoró.

La historia empezó a ser diferente en el sexenio de **Enrique Peña**.

Durante el sexenio pasado se apostó fuertemente a los proyectos público-privados.

Y, la realidad es que la fórmula no funcionó. El gobierno no invirtió lo suficiente y el sector privado tampoco.

Al término del sexenio de Peña, la inversión pública era **27.6 por ciento inferior** a la que se realizaba al finalizar el sexenio de Calderón.

Y ahora regresemos a la actual administración.

Los reflectores que han tenido las llamadas “obras emblemáticas” del actual gobierno hacen parecer como si esta administración estuviera invirtiendo como nunca.

La realidad es que no.

Lo invertido en **el tercer año** de la actual administración, con todo y las megaobras, fue **inferior en 1.1 por ciento** a lo que se hizo en el último año del gobierno de Peña y fue **menor en 27.4 por ciento a lo invertido en el último año de Calderón**.

El problema con un país como el que tenemos es que la infraestructura requiere mucha inversión y no solo megaobras.

¿Cómo están sus calles? ¿Qué tal su servicio de alumbrado? ¿Qué tan moderno es el servicio de recolección de basura en donde vive?

Y así puedo sumarle una enorme cantidad de rubros que, al menos en las dos últimas administraciones, se han descuidado.

Por eso es que las grandes obras de AMLO no son suficientes para revivir una inversión que está de capa caída y que no se ha levantado.



**Project Syndicate**

# El retorno de la Organización Mundial del Comercio

**• Las medidas aprobadas por los delegados presentes en la conferencia de la OMC sientan las bases para que los estados miembros reconstruyan confianza, lleguen a nuevos acuerdos y promuevan muy necesarias reformas institucionales que mantengan la eficacia de la organización**

**Ngozi Okonjo-Iweala**

**G**INEBRA – Mientras un amanecer hermoso se extendía sobre el lago de Ginebra el 17 de junio, algo notable sucedía en la sede de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Tras casi seis días de negociaciones en la 12.ª Conferencia Ministerial de la OMC (que culminaron con una maratón de 48 horas de conversaciones ininterumpidas) los ministros y altos funcionarios de los 164 estados miembros del organismo aprobaron un histórico paquete de acuerdos multilaterales (de una escala y alcance que la OMC no lograba desde mediados de los noventa) que beneficiarán a la gente, a las empresas y al planeta.

Por ejemplo, se llegó a un acuerdo respecto de una propuesta largamente debatida de suspender protecciones de propiedad intelectual relacionadas con elementos de lucha contra el Covid-19. Los suministros

actuales de vacunas siguen siendo muy dependientes de los cuatro miembros de la OMC que en conjunto exportan más del 90% de las dosis. Como mostró la pandemia, muchas regiones que dependen de las importaciones son vulnerables a que otros países restrinjan las exportaciones en respuesta a crisis locales.

Los gobiernos que estuvieron en el centro de las negociaciones creen que el resultado (criticado por activistas de la salud pública por insuficiente, y por las empresas farmacéuticas por excesivo) facilitará los esfuerzos actuales por desconcentrar y diversificar las capacidades de fabricación de vacunas. Esto es importante para asegurar un suministro mundial de vacunas fiable en el futuro. Los ministros también se comprometieron a mantener abierto y transparente el comercio transfronterizo de componentes y suministros médicos, lo que ayudará a los estados

miembros a tener mejor acceso a productos necesarios para combatir esta pandemia y estar más preparados para la próxima.

En segundo lugar, el nuevo acuerdo sobre subsidios a la pesca (logrado tras casi 21 años de negociaciones) pondrá límites a las ayudas públicas, hoy estimadas en 22,000 millones de dólares al año, que contribuyen al agotamiento de los recursos marinos.

El acuerdo prohíbe la concesión de subsidios que favorezcan la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada, así como la pesca en mar abierto y de especies sobreexplotadas, y constituye un importante avance en la protección de la salud de los océanos. Es el primer acuerdo en la historia de la OMC que está centrado ante todo en un objetivo ambiental, y marca el inicio de una segunda ola de negociaciones para el establecimiento de nuevas reglas de sosten-



nibilidad mejoradas, entre ellas un control más estricto de subvenciones que favorezcan la sobrepesca y la sobrecapacidad.

En momentos en que el mundo enfrenta su peor crisis de seguridad alimentaria en décadas, los miembros de la OMC se comprometieron a aumentar la previsibilidad del comercio de alimentos e insumos agrícolas, lo que ayudará a reducir la volatilidad de los precios. Fue así que se aprobó una vieja propuesta de ayudar al Programa Mundial de Alimentos (PMA) garantizando que las restricciones nacionales a las exportaciones no impidan a la agencia de Naciones Unidas el acceso a suministros para las ayudas humanitarias que provee a millones de personas en regiones afectadas por la guerra y por desastres naturales.

El director ejecutivo del PMA, David Beasley, tuiteó que "esta exención humanitaria permite ahorrar tiempo, (dinero) y garantiza que las ayudas cruciales lleguen a las personas más vulnerables".

Los miembros de la OMC también decidieron proteger la previsibilidad en la economía digital mundial, mediante la extensión de una vieja moratoria al cobro de derechos aduaneros a las transmisiones electrónicas transfronterizas. La decisión es buena noticia para los consumidores de películas en **streaming** y de videojuegos, y mejor noticia aún para los millones de pequeñas y medianas empresas que dependen de los servicios y mercados digitales.

Además, los miembros de la OMC iniciaron un proceso de reforma institucional, conscientes de que la organización necesita actualizar y mejorar su funcionamiento. Se comprometieron a que el sistema de resolución de disputas de la OMC vuelva a estar plenamente operativo en un plazo de dos años. Y en particular, reconocieron el papel que el comercio y la OMC pueden tener en el empoderamiento femenino, la ampliación de oportunidades para micro, pequeñas y medianas empresas y el logro de los objetivos ambientales mundiales.

Tras la conferencia, un medio proclamó que había sido "un nuevo amanecer para el orden comercial mundial". Pero el éxito no

estaba asegurado. Casi todas las reuniones ministeriales previas de la OMC tuvieron pocos resultados o terminaron en amargas discusiones. Muchos observadores veían escasas posibilidades de que esta vez fuera diferente, sobre todo en un contexto de crecientes tensiones geopolíticas y la guerra en Ucrania.

Sin embargo, todos los miembros de la OMC se unieron al consenso alcanzado en Ginebra, entre ellos Ucrania, Rusia, Estados Unidos, China, la Unión Europea y sus estados miembros, Australia, Brasil, la India, Pakistán, Sudáfrica y los estados insulares del Caribe y del Pacífico. Fue multilateralismo en su mejor expresión. Los estados miembros se alzaron por encima de tensiones bilaterales y eligieron invertir en el sistema de comercio multilateral que desde hace décadas sostiene un aumento del comercio internacional y de la prosperidad.

Los acuerdos recuperan para la OMC el papel de organización orientada a resultados. Demuestran que las negociaciones multilaterales (que hasta hace poco pasaban por moribundas) aún pueden ser productivas, siempre que los estados miembros superen décadas de desconfianza y trabajen juntos.

Mientras se habla de desacople y desglobalización, los gobiernos han renovado la fe en la capacidad de las reglas multilaterales para seguir dando previsibilidad al comercio entre países y entre bloques. Eso permitirá evitar los altos costos de una fragmentación económica a gran escala.

Claro que las rivalidades estratégicas persistirán; pero la clase de cooperación estratégica por encima de divisorias geopolíticas que se evidenció en Ginebra será necesaria (en el comercio y en otros ámbitos) para la solución de problemas de bienes comunes globales que van del cambio climático a la preparación frente a pandemias.

Las medidas aprobadas por los más de 600 exhaustos delegados presentes en el salón principal de la conferencia de la OMC sientan las bases para que los esta-

dos miembros reconstruyan confianza, lleguen a nuevos acuerdos y promuevan muy necesarias reformas institucionales que mantengan la eficacia de la organización. El objetivo debe ser seguir generando resultados para la gente de todo el mundo. Confío en que esta forma de trabajar, ladrillo tras ladrillo, creará una base sólida y duradera para una OMC revitalizada.

### La autora

Directora general de la Organización Mundial del Comercio, fue ministra de finanzas y de asuntos exteriores de Nigeria y directora gerente del Banco Mundial.





## Agronegocios

Blanca Ivonne Muñoz González  
bmuñoz@fira.gob.mx



# Oportunidades de desarrollo de la lechería tropical en Chiapas

Existe una brecha importante para el desarrollo de la lechería tropical que busque, a la par del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024, lograr la autosuficiencia alimentaria en leche

De acuerdo al Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), al cierre de 2021 el estado de Chiapas reportó una producción de 447 millones de litros de leche, que representó un valor de la producción de más de 2,685 millones de pesos al año (6 pesos promedio por litro), concentrando la producción en siete municipios.

A mayo de 2021, Chiapas registró 2.3 millones de vientres en 85,712 Unidades de Producción Pecuarias (UPP) en el Padrón Ganadero Nacional (PGN).

El total del inventario ganadero a esa fecha, se componía de poco más de 5 millones de cabezas, entre vientres, novillos, becerros, crías, sementales y vaquillas.

La ganadería de doble propósito oferta al mercado leche bronca y becerros al destete.

Este sistema basa su potencial en el aprovechamiento de pastos naturales, la adaptación a condiciones climáticas severas y a la escasa y limitada infraestructura, que resulta común en la entidad y en la región tropical.

En algunas regiones de Chiapas, la producción promedio de leche por vaca por día no es representativa; lo anterior está condicionado por la marcada tem-

porada de estiaje, la estrategia de alimentación, las tasas de parición, el alto índice de infertilidad, monta abierta, entre otros factores.

Si el total de vientres registradas en el padrón ganadero contara con una producción diaria de seis litros por vaca durante 215 días al año, se proyectaría alcanzar un volumen de 2,967 millones de litros de leche al año; al día de hoy, únicamente se explota el 15% del potencial productivo.

Existe una brecha importante para el desarrollo de la lechería tropical que busque, a la par del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 lograr la autosuficiencia alimentaria en leche, reducir sus importaciones y fomentar su producción en el sureste del país.

El estado Chiapas, considerando su potencial por su abundancia de agua, clima y tierras con vocación ganadera, busca fortalecer la actividad lechera con la vinculación de la producción primaria con la industria láctea nacional, para lograr un impacto económico y social en los productores pequeños y medianos del estado.

Los Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura (FIRA), tienen tres objetivos prioritarios relacionados con

lograr la inclusión financiera, productividad y eficiencia y la sostenibilidad; en el estado de Chiapas se busca favorecer la inclusión financiera de un sector de productores de leche con difícil acceso al financiamiento.

Actualmente, en coordinación con el gobierno estatal de Chiapas, el gobierno federal y la Asociación de Bancos de México, se encuentra en marcha el acompañamiento a productores a través de asistencia técnica que está orientado

a mejorar los indicadores de calidad e inocuidad de la leche establecidos por la industria, fomentando un mejor pago al productor y reduciendo la brecha productiva por vaca por año en un horizonte de cinco años.

Este acompañamiento técnico ha permitido identificar necesidades de capital de trabajo, infraestructura, equipamiento, maquinaria y paquetes tecnológicos, para incrementar la productividad, las cuales se atienden parcialmente con apoyo directo a la inversión y mediante esquemas parafinancieros y esquemas de negocio que permiten acercar el instrumento financiero adecuado para cubrir las necesidades financieras de las Unidades de Producción Pecuarias

El reto aún es grande. De acuerdo a los resultados arrojados por la Encuesta Nacional Agropecuaria (2019), el 9.4% de las unidades productivas encuestadas declararon haber solicitado crédito o préstamo, de las cuales el 90% declaró que lo obtuvo.

El resto argumentó como principales causas por las que no se le otorgó, el no

poder comprobar ingresos, elevadas tasas de interés, falta de garantías y falta de documentación solicitada.

Por ello es necesario se continúe fortaleciendo estas alianzas inter institucionales y aprovechar la resiliencia del sector agroalimentario ante la contingencia sanitaria por el Covid-19, para inducir una mayor atención crediticia a los pe-

queños productores del país.

---

*\*Blanca Ivonne Muñoz González es promotora en la agencia Tuxtla Gutiérrez. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".*



**Las acciones** de la plataforma francesa de streaming musical Deezer se hundieron hasta 35% en su primer día de cotización, en un golpe para el rebelde de las telecomunicaciones Xavier Niel y el multimillonario del lujo Francois-Henri Pinault, que hicieron posible el debut de la empresa en el mercado.

Deezer, uno de los primeros "unicornios" de Francia, o empresas tecnológicas valoradas en más de 1,000 millones de euros, ha estado luchando por convencer sobre su capacidad para enfrentarse a rivales más grandes como Spotify y Apple Music.

Deezer cayó 29.41% a 6 euros en la Bolsa de París, tras haber llegado a desplomarse 35 por ciento.

La cotización en Bolsa de Deezer ha sido posible gracias a su fusión con la firma I2PO, respaldada por el banquero francés Matthieu Pigasse, Niel y Artemis, el holding de la familia Pinault, que controla al propietario de Gucci, Kering.

Servicios como Deezer y sus rivales representan un cambio en la industria de la música que se aleja de la compra y descarga de canciones y se orienta hacia la escucha en línea de canciones almacenadas a distancia.

**Los legisladores** de la Unión Europea aprobaron el martes normas históricas para controlar a gigantes tecnológicos como Amazon, Apple, Facebook, Microsoft y Google, unidad de Alphabet, pero su

aplicación podría verse dificultada por los limitados recursos de los reguladores.

Además de las normas conocidas como Ley de Mercados Digitales (DMA), los legisladores también aprobaron la Ley de Servicios Digitales (DSA), que exige a las plataformas en línea que hagan más por vigilar Internet en busca de contenidos ilegales.

Las empresas se enfrentan a multas de hasta el 10% de la facturación global anual por infracciones a la DMA y del 6% por infracciones a la DSA. Los legisladores y los Estados de la UE habían llegado a un acuerdo político sobre ambas normas a principios de este año, dejando algunos detalles por pulir.

La Comisión Europea ha creado un grupo de trabajo al que se espera que se incorporen unos 80 funcionarios, lo que los críticos consideran insuficiente. El mes pasado convocó una licitación de 12 millones de euros para la contratación de expertos que ayuden en las investigaciones y el cumplimiento de la normativa durante un periodo de cuatro años.

**Daiso, una** cadena japonesa de tiendas de descuento de '100 yenes', dijo que busca socios para abrir franquicias y distribuir sus productos en México.

La firma japonesa eligió a la consultora Lizan Retail Advisors como su asesor para el desarrollo de negocios en México, por lo cual Jorge Lizan, su director

general, visitará el país junto a directivos de la compañía en la semana del 19 de septiembre, con el objetivo de reunirse con posibles distribuidores interesados en la marca en México.

Actualmente, la compañía cuenta con 5,892 tiendas en todo el mundo, de las cuales 3,620 están en Japón y 2,272 se encuentran en 24 países y regiones fuera de Japón.

**Briq.mx, una** plataforma mexicana de fondeo colectivo inmobiliario, dijo que logró alcanzar los 1,000 millones de pesos en un fondo de proyectos a siete años del inicio de sus operaciones.

La plataforma registra al día de hoy más de 15,000 inversionistas, quienes han aportado los 1,000 millones de pesos, gracias a la publicación de más de 90 proyectos inmobiliarios.

De éstos, 75% son proyectos de deuda donde el inversionista presta su dinero al desarrollador para la construcción o remodelación de un inmueble, ganando intereses con un plazo fijo, mientras que el 25% son proyectos de copropiedad, donde el inversionista compra una parte del inmueble (proporcional a su inversión) y gana por sus rentas y plusvalía.

La fintech adelantó que próximamente lanzará un mercado secundario, con el fin de los inversionistas puedan vender o comprar participaciones de los proyectos publicados a través de ella.





Economía conductual

Raúl Martínez Solares

✉ raul@martinezsolares.com.mx

## “Fundamentos conductuales de la intolerancia y el racismo”

**“Nunca es demasiado tarde para abandonar los prejuicios”.** Henry David Thoreau, filósofo estadounidense.

**H**istóricamente, las conductas intolerantes y particularmente racistas están presentes en todas las sociedades a lo largo de la historia de la humanidad.

En su raíz más profunda, las conductas racistas y de intolerancia hacia otros, tienen una explicación profundamente conductual. Se trata en el fondo del temor y el rechazo a lo diferente, a todo aquello que, en un contexto de ignorancia y ante la presencia de narrativas específicas de encono, genera no sólo miedo sino eventualmente una consciente acción de rechazo activo, de oposición e incluso, de ataque.

Derivado de lo anterior, la intolerancia y el racismo han sido utilizados frecuentemente por liderazgos, movimientos o personajes que, desde la política, utilizan y exacerbaban estos miedos y construyen narrativas que les permitan identificar supuestos “enemigos comunes” y, de esta manera, articular apoyos que, desde la ignorancia, aceptan dichas construcciones y se agrupan en torno al enemigo percibido.

No existe movimiento totalitario, populista, fascista, abierto y declarado o soterrado y disfrazado, que no utilice la causa en contra de un grupo al que identifique como “enemigo común” que le permita mantener una narrativa que de cuerpo y forma de los grupos sociales de los que obtiene su apoyo.

La historia de la humanidad por otro lado, con saltos y retrocesos, marca una ruta de ampliación de las libertades. En los últimos siglos las libertades individuales, económicas y políticas se han ampliado, aunque evidentemente no de igual manera para todos los grupos en los países ni de igual manera en todos los países.

Sin embargo, condiciones coyunturales y estructurales, muchas de ellas con raíces en la desigualdad y la exclusión económica de amplios grupos de la población, posibilitan la aparición de movimientos que, desde la construcción simplista de la retórica, aglutinan y fomenta la aparición de sentimientos excluyentes, intolerantes y racistas.

En la última década podemos constatar fenómenos de esta naturaleza lo mismo en Estados Unidos que en Europa o América Latina y por supuesto en nuestro propio país.

En la supuesta identificación de los enemigos comunes, el racismo y la intoleran-

cia siempre están presentes. En condiciones normales lo que frena la intolerancia y racismo es la existencia y aceptación tácita de reglas de convivencia social, aunque no necesariamente interiorizadas en cada grupo social, pero si relativamente reconocidas y cuya violación produce reprobación de amplios grupos de la población.

Pero cuando desde los grupos que tienen acceso a la difusión, hoy más activos a través de las redes sociales, se hacen visibles sus muestras cotidianas de intolerancia y de racismo, se pierde el efecto reprobatorio y se amplía la expresión de conductas, que siempre estuvieron presentes pero de forma soterrada.

El racismo y la intolerancia siempre están latentes, porque la ignorancia y el miedo siempre están presentes.

Frecuentemente se atribuyen estas expresiones cuando se generalizan a las evidentes distorsiones derivadas de la inequidad y la desigualdad económica. Pero existen países con elevados niveles de desigualdad e inequidad, donde cuyos arreglos sociales y políticos no permiten la utilización de la intolerancia o el racismo por lo cual estas prácticas son raras y generalizadamente reprobadas por la mayoría de los actores de la sociedad y la política.

Pero cuando desde la política o desde los medios de comunicación se trivializa y se exalta la intolerancia y el racismo, más allá del interés de grupo de corto plazo, se pierde de vista que se dañan de manera fundamental los mecanismos de convivencia y colaboración social que son fundamentales para la atención de los problemas verdaderamente graves que enfrenta nuestro país.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.mx

# El pánico que anticipa una recesión

que anticipan los inversionistas, que la economía pudo haber registrado dos trimestres consecutivos con resultados negativos, en combinación con una tasa de inflación históricamente alta.

Esto hará que, tras la confirmación de los datos a finales de este mes de julio, empiece a repetirse con insistencia una palabra que aterrorizará mucho más a los mercados: estanflación.

Faltan todavía más de 20 días antes de que tengamos un primer dato del comportamiento del Producto Interno Bruto (PIB) de México y de Estados Unidos, pero las sospechas apuntan a que quizá no haya que esperar hasta el 2023 para hablar de recesión.

México es un caso aparte, aquí parece que hay una renuncia provocada desde el poder político a lograr una recuperación económica tras la crisis que arrancó en el 2019.

Pero en el caso de Estados Unidos estaríamos a tres semanas de confirmar dos datos negativos del PIB, lo que técnicamente podría denominarse recesión.

Durante los primeros tres meses de este 2022 la economía estadounidense tuvo una

contracción de 0.4 por ciento. En ese país anualizan este resultado trimestral del PIB y entonces el resultado es una contracción de 1.6 por ciento.

Y hace unos días, la Reserva Federal de Atlanta proyectó una baja del PIB estadounidense durante el segundo trimestre de 1 por ciento. Otros analistas conservan la esperanza de un resultado trimestral ligeramente superior a cero entre abril y junio. Pero si se confirma el resultado negativo, técnicamente habría una recesión.

Ahora, esta baja no está acompañada por una caída en el empleo y si bien los niveles de consumo y de confianza del consumidor se han desacelerado, no han cruzado al lado negativo. Sin embargo, hay un fenómeno que hoy preocupa mucho más y es la inflación.

Si atendemos a lo que apuntan los mercados bursátiles desde hace ya varias semanas, parece el anticipo de una nueva crisis económica. El Standard & Poor's 500 (S&P 500) tuvo una caída de más de 8% en junio y acumula un primer semestre con una baja de 21 por ciento.

Tan solo ayer los diferentes indicadores bursátiles estadounidenses, europeos y de pa-

so los mexicanos, se apuntaban pérdidas de entre 2 y 3%, porque las evidencias apuntan a que, efectivamente, podría anunciarse un dato negativo del segundo trimestre del año.

La alta inflación en Estados Unidos, de 8.6% en mayo pasado en su índice general, medida en términos anuales, implica que no están disponibles los instrumentos monetarios que permitan una reactivación económica acelerada.

Al contrario, el mensaje de la Reserva Federal de los Estados Unidos, que tiene el papel dual de procurar el poder de compra de la moneda y buscar el pleno empleo, es que hoy su prioridad es bajar los niveles inflacionarios.

Tampoco hay margen de estímulos fiscales que procuren una recuperación del crecimiento económico cuando la titular del Tesoro de ese país, la ex presidenta de la Fed, Janet Yellen, dice que la inflación es inaceptablemente alta.

En fin, que las caídas bursátiles de los últimos meses, y en especial de ayer, anticipan que este verano será de expectativas negativas. De esperar los datos que confirmen lo

## Temor por crisis

### Recesión

En tres semanas se confirmarán dos datos negativos del PIB, lo que técnicamente podría denominarse recesión.

### Empleo se mantiene

La baja no está acompañada por una caída en el empleo y si bien los niveles de consumo y de confianza del consumidor se han desacelerado, no han cruzado al lado negativo.

### Alta inflación

La alta inflación en Estados Unidos, de 8.6% en mayo pasada en su índice general, medida en términos anuales, implica que no están disponibles los instrumentos monetarios que permitan una reactivación económica acelerada.



Salud  
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

## Sobre la alianza de CMH con Amazon Web Services

**H**oy en día y desde hace varios años se habla mucho de salud digital. Ha habido diversidad de foros, conferencias y eventos enfocados en salud digital. También han surgido ininidad de startups que buscan generar cambios en algún paso o en algún eslabón de los procesos de atención médica. La pandemia impulsó la telemedicina como nunca pero retrocede conforme se aligera el Covid-19. El hecho es que a la fecha la digitalización del sistema de salud en México sigue siendo un pendiente.

El problema es que se lanzan esfuerzos aislados que no logran tomar forma o que no parecen integrarse en el sistema de salud; y hablamos específicamente del sistema privado de salud, el cual está al igual que el público desintegrado y fragmentado. Platicando al respecto con **Javier Potes**, director general del Consorcio Mexicano de Hospitales (CMH), nos hace ver que hay algo que no se ha entendido: que no se trata de sólo implementar herramientas digitales porque puede ser que se están poniendo sobre modelos de salud obsoletos. Más bien se trata de plantear nuevos modelos de atención integrales en la salud. Y estos, nos comenta, deben ser apoyados con soluciones digitales partiendo de entender el viaje de los pacientes a través de sus necesidades desde el primer síntoma pasando por la atención, seguimiento y post-atención y, por último, ayudán-

dolos a mantener una vida sana.

Hay que entender y discutir abiertamente, primero, nuevos modelos de negocio y atención; después entender los esquemas operativos para llevarlos a cabo y, luego ya entonces, ubicar las soluciones digitales necesarias para operar dicho modelo.

CMH tiene claro el panorama de lo que hay que hacer, y ahora, se está aliando con un actor protagónico: Amazon Web Services (AWS) -el brazo tecnológico de Amazon. El fin de dicha alianza es precisamente desarrollar en México nuevos modelos de atención al paciente con soluciones digitales y a partir de ahí impulsar una transformación que acerque al CMH en su objetivo por ser un ecosistema privado de salud. Actualmente, CMH conforma una red de 51 hospitales ubicados en 23 estados de la República Mexicana.

AWS no es un aliado cualquiera; se trata nada menos del que detenta la compleja nube que sostiene las más grandes plataformas internacionales como Netflix, Facebook, ESPN o la BBC de Londres, e incluso la plataforma de la NASA en Estados Unidos. La idea de esta alianza, nos comparte Potes, va más allá de la tecnología, pues incluye el análisis de oportunidades con nuevos modelos de operación y nuevos modelos de negocio buscando cómo poner de verdad al paciente en el centro.

Entre los proyectos incluidos para im-

plementación y desarrollo de soluciones, están el Centro de Atención Virtual en Salud CMH, con proyectos como el Hospital en Casa CMH (atención post-hospitalaria) que está por arrancar en agosto del 2022, donde los hospitales del CMH ofrecerán servicios post-hospitalarios para facilitar la transición y cuidados de los pacientes del hospital a su hogar. De igual manera, los proyectos de atención primaria -Salud Primero CMH- y de atención a pacientes crónicos -Salud Contigo CMH. Todo esto, aunado al desarrollo de la interoperabilidad entre los hospitales del CMH y diferentes prestadores de salud.

Es un gran reto, y por lo mismo, nos dice, va acompañado de una serie de esfuerzos de educación y capacitación. Esta segunda vertiente está enfocada en llevar a cabo sesiones educativas e intercambio de información entre los hospitales de CMH para funcionar como un ecosistema de salud.

Por lo pronto, ya están en la coorganización del foro "Transformación Digital Efectiva (Alineación entre soluciones digitales y modelos de salud) en fecha por definir. Y preparan otro foro en línea: El futuro es hoy; 9 retos para los hospitales privados, donde AWS expondrá el Reto 4: La reconversión digital en la atención a la salud. No hay duda que la de CMH/AWS será una alianza que pondrá el ejemplo de lo que hay que hacer hacia adelante en salud digital en México.



**Ricos  
y poderosos**

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Alsea no ha derrotado al SAT

La noticia es que Alsea, la cadena de franquicias de comida rápida, que encabeza **Alberto Torrado**, no le ha ganado el pleito fiscal al Servicio de Administración Tributaria.

El diferendo legal continúa y no es un caso cerrado. El SAT continuará impugnando por la vía legal al contribuyente. Y buscará fincarle el crédito fiscal por 3 mil 881 millones de pesos.

O sea que aunque todavía no hay nada para nadie en esta batalla legal, el SAT podrá seguir recurriendo a las instancias correspondientes para tratar de lograr su objetivo: cobrar los impuestos, la sanción y recargos correspondientes.

El SAT, confía en que conseguirá que Alsea cumpla con sus obligaciones fiscales. Por procedimiento —explica la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**— el Tribunal Federal de Justicia Administrativa le concedió una suspensión a Alsea, en lo que determina cuál de las partes tiene razón.

Eso significa que no se ha llegado al fondo del asunto, aunque Alsea logró detener coyunturalmente el ejercicio de cobranza que pretende realizar en su contra el SAT. Lo que sí consiguió Alsea, de manera inmediata, es que el Tribunal Federal de Justicia Administrativa ordenara la suspensión del embargo que realizó el SAT sobre algunas de sus cuentas bancarias.

Y el SAT, desde el miércoles pasado, un par de días antes de que Alsea hiciera pública la resolución del Tribunal Federal de Justicia Administrativa, envió a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores la información correspondiente para que el órgano regulador pida a los bancos que liberen las cuentas em-

bargadas de Alsea.

Hoy ese trámite para la liberación de las cuentas embargadas de Alsea está en manos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Y ¿entonces qué pasó? Lo que ocurrió fue que una vez agotados los procedimientos del SAT y no hubo reconocimiento del adeudo por parte del contribuyente, el órgano fiscalizador determinó el monto del adeudo por parte de Alsea.

El negocio de restaurantes responde que no está de acuerdo con la autoridad fiscal e igual que cualquier otro contribuyente, tiene el derecho a interponer los recursos legales que crea convenientes.

Y eso fue exactamente lo que hizo, recurrió al Tribunal Federal de Justicia Administrativa, que resolvió suspender la acción de cobranza y embargo del SAT. Sin embargo, el SAT todavía puede recurrir a las instancias legales correspondientes para tratar de hacer efectivo el pago del crédito fiscal.

La diferencia con otros contribuyentes a los que el SAT les ha fincado créditos fiscales multimillonarios, es que Alsea, recurrió a la vía que por muchos años utilizaron la mayoría de los grandes contribuyentes.

Es decir recurrió a la vía administrativa con la intención de prolongar en el tiempo el pleito legal y buscar evitar el pago del crédito fiscal.

O sea que la batalla legal de Alsea contra el SAT continúa. Es una historia inacabada. Por lo pronto, el asunto ya lleva 8 años si se considera el año 2014 como fecha de la compra de la cadena de Vips y otras marcas por par-

te de Alsea a Walmart.

Veremos en el tiempo quien tuvo la razón.

### Subsidio a gasolinas, hacienda y SAT: ¿discrepancia?

Aparentemente hay una discrepancia en el cálculo de cuánto le costará al fisco el subsidio a la gasolina.

El SAT calculó e hizo público que tendría un costo de alrededor de 400 mil millones de pesos, para el cierre del año 2022. A julio el costo ya ronda los 159 mil millones de pesos.

Antier, la Secretaría de Hacienda difundió los gastos fiscales o las renuncias recaudatorias, como ahora le llaman, en donde estima que el costo será de 600 mil millones de pesos para este y el próximo año.

Buenrostro dijo desconocer ese cálculo y advirtió que en el SAT esperan que los elevados precios del petróleo, por causa de la guerra Rusia-Ucrania, no se prolonguen tanto tiempo.

### Atisbos

Dos afirmaciones que se hicieron ayer en la conferencia mañanera. 1.- El presidente López Obrador dijo que la refinación si es negocio y para confirmarlo aseguró que la inversión por 600 millones de dólares que hizo el gobierno mexicano para comprar la parte de la que no era dueño en Deer Park, ya se recuperaron con las utilidades que ha obtenido este año. 2.- La secretaria de Energía, **Rocio Nahle**, dijo que en diciembre de este año 2022 se obtendrá el primer barril de gasolina en la refinería Olmecca, antes Dos Bocas.





## MÉXICO SA

### Adiós al horario de verano // Cinco lustros sin resultados // Alito: con todo y baño

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**C**UANDO PUBLICÓ SU decreto (4 de enero de 1996) “por el que se establecen horarios estacionales en los Estados Unidos Mexicanos”, el entonces inquilino de Los Pinos, Ernesto Zedillo, aseguró que el de verano “propiciará una importante disminución en la demanda de energía eléctrica, así como una reducción en el consumo de los combustibles utilizados para su generación, lo cual, a su vez, contribuirá a disminuir la emisión de contaminantes”, al tiempo que permitiría “abatir los costos de producción y proteger el ingreso familiar; un menor consumo de energía eléctrica coadyuvará a lograr tales objetivos”.

**VEINTISÉIS AÑOS DESPUÉS**, la secretaria de Energía, Rocío Nahle, resumió el exitosísimo resultado de la “ocurrencia” de Zedillo: con información de 2021, el consumo nacional y el ahorro por el horario de verano solamente fue de 537 gigawatts por hora, que equivalen a 0.16 por ciento del consumo nacional, y un ahorro económico de mil 138 millones de pesos, que representan 0.2 por ciento del consumo nacional de electricidad.

**ADEMÁS, DETALLÓ NAHLE**, “también se mide la reducción de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>). En 2020, equivalen solamente a un ahorro de 0.06 por ciento de las emisiones totales de CO<sub>2</sub> en el país; y en 2019 fue 0.07 por ciento. Entonces, estos son los datos; estas mediciones se hacen regularmente y no hay un impacto por el que no podamos eliminar el horario de verano”. Por si fuera poco, “sobre el rechazo popular, la Secretaría de Gobernación hizo una encuesta, y existe 71 por ciento de rechazo al horario de verano y que solamente cuenta con 29 por ciento de aceptación. Esta encuesta se realizó en este año, el mes pasado”.

**POR OTRO LADO**, ¿qué efectos negativos ha tenido la alteración horaria? El secretario de Salud, Jorge Alcocer Varela, dio detalles: “Los humanos tenemos relojes biológicos que se encargan de regular las funciones de diferentes proteínas y órganos desde la vida fetal. El cambio de hora altera el tiempo de exposición al sol y desequilibra nuestro reloj biológico. Varias sociedades internacionales del sueño aconsejan un horario sin cambios y recomiendan mantener el de invierno de forma permanente, en especial para niños y personas de edad avanzada,

pues el horario de invierno promueve un ritmo biológico más estable que del verano, mejora el rendimiento intelectual y ayuda a disminuir a enfermedades del corazón, obesidad, insomnio y depresión”.

**LOS ADULTOS, SUBRAYÓ** Alcocer, “necesitamos de tres a siete días para adaptarnos al cambio de hora y la población infantil requiere más tiempo. La falta de sincronización con el medio ambiente altera nuestro orden temporal interno y causa problemas físicos y mentales. En el sistema nervioso se puede presentar somnolencia, irritabilidad, dificultad en la atención, la concentración y la memoria. Aumenta la secreción de jugo gástrico, lo que trae en consecuencia que el apetito disminuya en el día y aumente en la noche”.

**PERO NO QUEDA** ahí el asunto: “En lo sicocemocional, además de depresión, las ideas suicidas aumentan en algunas épocas del año y en algunos horarios y latitudes más que en otros. “Hay mayor riesgo en quienes requieren de concentración para realizar funciones al iniciar el día, como son pilotos, escolares, maestros, empleados y ciertos trabajadores. Incluyen, entre otros, fatiga, disminución en el rendimiento escolar y laboral, menor productividad en general y mayor uso de estimulantes. No hay que olvidar que el posible efecto puede ser mayor con los cambios de salud provocados por la pandemia debido al SARS-CoV-2. La elección del horario de verano es política y, por tanto, se puede cambiar”.

**ASÍ ES: MÁS** de cinco lustros alterando el reloj biológico de los mexicanos para que al final de cuentas los únicos satisfechos con la “ocurrencia” de Zedillo sean aquellos que tienen multimillonarios negocios con Estados Unidos (especialmente especuladores bursátiles y bancarios) a quienes les “empataron” los husos horarios con las necesidades de sus *business*.

**POR ESO, EL** presidente López Obrador firmó una iniciativa de reforma para eliminar el horario de verano. Ahora, la pelota está en la cancha del Legislativo.

### Las rebanadas del pastel

**ALITO DEBE TENER** muy sucia el alma para tener un baño de proporciones kilométricas. Pero ni con todo el jabón logrará limpiar su fétida imagen.

*cfumexico\_sa@hotmail.com*



## GENTE DETRÁS DEL DINERO

### DEMANDA CONTRA LOJACK POR AMENAZAS

POR MAURICIO FLORES

mflores37@yahoo.es Twitter: @mfloresarellano

**R**ecurrí a lo que a derecho corresponde y procedí actuar legalmente por amenazas contra LoJack, específicamente contra su director Alfredo (Freddy) Krueger, el presidente de su controladora Calamp, Jeff Gardner, y su representante para medios de comunicación Gisell Basáñez; la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México emitió la carpeta de investigación CI-FIBJ-BJ-1/UI-1 S/D/02308/06-2022 con la que establece medidas cautelares en favor de quién esto escribe e inicia la investigación contra la multinacional.

En un país donde desgraciadamente las amenazas y hostilidades, incluso mortales, contra los periodistas son cotidianas, no es cosa menor que los representantes de una compañía multinacional hayan amenazado de “pasar a otro nivel” a través de su departamento legal contra este columnista en caso de que no les informara las fuentes de información con lo que fundamenté el artículo publicado el 2 de mayo pasado en la que se dio a conocer los problemas de calidad de servicio y financieros de la compañía.

Decidí hacer público el asunto el 14 de junio pasado tras evaluar los riesgos que el proceder de los hoy imputados tiene contra mi persona, bienes, honor o derechos, pero, fundamentalmente, por la plena convicción que posee en torno a la libertad de expresión como un derecho toral en una democracia.

Los agentes del Ministerio Público Héctor Adrián Castañeda y Alex Enrique Olvera emitieron las medidas cautelares para que los imputados ejerzan cualquier tipo de violencia—directa o indirecta— contra este columnista, indicando que en caso de incurrir en cualquier tipo de ac-

ción u omisión se les impondrá una medida de apremio “consistente en arresto hasta de treinta y seis horas, lo anterior con fundamento en el artículo 104 fracción i, (inciso d) del código nacional de procedimientos penales en el entendido de que en el caso de volver a incumplir, desobedecer o resistir a esta medida” habrán cometido un delito que se sanciona con pena privativa de libertad en términos del artículo 283 del Código Penal para el Distrito Federal.

Así, Krueger, Gardner y Basáñez, están obligados a comparecer en torno a sus amenazas.

**Vulcan, en la bilateral.** Será el próximo lunes 11 de julio cuando un tribunal local de Quintana Roo decida si le otorga o no el amparo a Calica,

propiedad de Vulcan Materials, en contra de la suspensión de operaciones que hizo la Profepa, de Blanca Alicia Mendoza, el pasado 6 de mayo. Un día después, el 12, se reunirán Joe Biden y Andrés Manuel López Obrador, y si bien el asunto de la empresa minera no es el centro de la agenda, es una “piedrita en el zapato” de la relación de negocios entre ambos países. Desde el 6 de mayo, Vulcan tiene detenidas las operacio-

nes, afectando a las empresas constructoras de la zona de Playa del Carmen—que reciben aproximadamente el 25 por ciento de la producción anual de la cantera—, así como a las empresas del sur de EU, públicas y privadas, dedicadas a la construcción de carreteras. Así que la firma que encabeza James Hill estará, como sea, en la reunión bilateral de presidentes, sumando a otros temas de la tensa relación como los de energía, relación deteriorada por la incertidumbre legal para realizar inversión en México. El caso de Vulcan podría ser emblemático y eso explica la intervención que han tenido los embajadores Esteban Moctezuma y Ken Salazar en las negociaciones.

**Despachan a Mayo en julio.** Y que con la salida de Carlos Morán de la dirección del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que los nuevos mandos de la Marina empezarán a limpiar áreas estratégicas... lo que significará la salida de Alfonso Mayo, director comercial del aeropuerto y a quien le han puesto la lupa por la asignación discrecional de espacios comerciales. Tome nota.



SPLIT FINANCIERO

## HOLCIM CON NUEVA IDENTIDAD

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

**H**olcim marca un hito en su historia al presentar su nueva identidad corporativa en México y Latinoamérica y comprometerse a desempeñar un papel esencial para acelerar la transición de nuestro mundo hacia un futuro Net Zero e inclusivo. Con un logotipo que se basa en un símbolo de infinito y Holcim en el centro conectando todas las dimensiones de la construcción, la compañía refleja una oferta holística, el compromiso con la construcción sostenible y una visión hacia la economía circular que va más allá del negocio tradicional.

Lo que desean es reflejar la esencia de su empresa, transmitiendo quién es hoy y hacia dónde se dirige, inspirándose en la gente que está construyendo los cimientos, la infraestructura y las obras de nuestro mundo para impulsar un futuro más sostenible. Este nuevo capítulo en esta empresa responde a la estrategia 2025 "Acelerar el Crecimiento Ecológico", la cual tiene cuatro pilares: acelerar el crecimiento, ampliar soluciones y productos, liderar la sostenibilidad y la innovación y lograr un desempeño superior.

Holcim activará la expansión de su negocio de Soluciones y Productos para alcanzar el 30% de las ventas del Grupo, posicionando a la empresa en los segmentos más atractivos de la cadena de valor de la construcción, desafiando los límites de la digitalización e innovación para respaldar su visión. Consolida además su gama con ECOPact, con el lanzamiento de la nueva línea de cementos innovadores ECOPlanet, aumenta Holcim su portafolio de materiales para construcción ecológica, convirtiéndose así como la empresa con la mejor oferta en cemento y concreto sostenible a nivel global. Pero además ir por ese camino le permitirá hasta un 50% menos de emisiones de CO2 garantizando el máximo desempeño alineados con los más altos estándares mundiales de certificaciones de construcción sostenible, desde BREEAM hasta LEED.

**Tag Airlines fortalece.** TAG Airlines, que encabeza Julio Gamero, fortalece su flota aérea con la incorpora-

ción de la primera aeronave ATR 72-500. Procedente de Toulouse, Francia, la aeronave arribó al Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala, donde fue recibida con el tradicional arco de agua. Con esta acción, desea continuar con la estrategia de ampliar la conectividad aérea en Centroamérica y el sur-sureste de México. No hace mucho TAG Airlines firmó un histórico convenio con la empresa Willis Lease Finance, para el arrendamiento de un total de cuatro aeronaves de este tipo que permitirán fortalecer la flota aérea de la empresa. Sus vuelos en el caso de México, vuela de Guatemala a Cancún, Mérida, Tuxtla Gutiérrez, Tapachula y Oaxaca, además de la ruta Cancún-Flores.

**Invierte Samsung.** Samsung Electronics, cuyo CEO es Han Jong-Hee, confirmó sus intenciones de invertir 500 millones de dólares para ampliar su capacidad de producción en México. Estos recursos van para Querétaro y Tijuana donde están estratégicamente sus instalaciones. Esto es un acierto que se le adjudica a Marcelo Ebrard, secretario de Relaciones Exteriores, quien además en sus redes sociales confirmó esta importante inversión para México. Y justo la presencia de nuestro país en la Cámara Coreana de Industria y Comercio, ha provocado que avancen otras inversiones que se harán realidad en los próximos días, por lo que no pierda la atención a la siderúrgica Posco que hoy pondrá la primera piedra de su planta en Ramos Arizpe, Coahuila, que tendrá una inversión inicial de 43 mdd y llegará a 136 mdd para 2030.

**Ferrero invierte.** Ferrero México, que dirige Paolo Comero, va por consolidar su negocio chocolatero. Confirma que iniciará la ampliación de su planta en Guanajuato hacia el segundo semestre de 2023 con una inversión que rondará los 50 millones de dólares. En esto se profundizará en su línea de producción y un nuevo almacén. En su plan de inversión está destinar en México 75.3 millones de dólares hasta 2024. Lejos han quedado los episodios de retiro de productos por señalamientos de casos de salmonella. Con esta decisión consolidará su Kinder Chocolate y Kinder Maxi, que actualmente se produce en Alemania. Productos que ya cumplen 30 años en nuestro país.

**Voz en off.** Salud Digna arrancó su iniciativa "Date un tiempo extra" en apoyo a la lucha contra el cáncer de próstata. En las últimas décadas, el cáncer de próstata ha ido escalando posiciones hasta convertirse en un serio problema de salud en México. De acuerdo con estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), se trata del tipo de cáncer masculino más frecuente en el país y la mayoría de los casos se detecta en etapas avanzadas, un factor que disminuye la expectativa de supervivencia para los afectados. A este esfuerzo se unen de nuevo como embajadores Christian Martinoli y Luis García, quienes ayudarán a potenciar la fuerza y el alcance del mensaje...



**PESOS Y CONTRAPESOS****MAL, PEOR, PÉSIMO**

POR ARTURO DAMM ARNAL

**L**a tarea esencial del gobierno, a la que no puede renunciar sin dejar de serlo, es la construcción y consolidación del Estado de Derecho, el gobierno de las leyes justas que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas, que para los agentes económicos son el derecho a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder producir, ofrecer y vender, y sobre los ingresos sin los cuales no se puede demandar, comprar y consumir.

Si hay Estado de Derecho hay confianza empresarial para invertir directamente y producir bienes y servicios, crear empleos y generar ingresos, empleos e ingresos de los que depende, en buena medida, el bienestar de las personas. Si en vez de Estado de Derecho hay Estado de chueco hay desconfianza empresarial con los resultados contrarios.

Ya tenemos los resultados del Indicador de Confianza Empresarial, ICE, del INEGI, para junio, que va de cero a cien, siendo cero total desconfianza y cien confianza total, de tal manera que entre cero y cincuenta hay desconfianza (mayor conforme nos acercamos a cero), y entre cincuenta y cien hay confianza (mayor confor-

me nos acercamos a cien).

El ICE para invertir directamente en México, en junio, se ubicó en 35.1 puntos. Esta fue su evolución en el primer semestre: enero, 31.9 (desconfianza); febrero, 34.8 (menor desconfianza); marzo, 34.9 (menor desconfianza); abril, 36.0 (menos desconfianza); mayo, 36.5 (menor desconfianza); junio, 35.1 (mayor desconfianza).

En junio, por primera vez en cuatro meses, la desconfianza empresarial para invertir directamente en México aumentó lo cual, como lo apunté en el anterior *Pesos y Contrapesos*, podrá traducirse, de los males el menor, en menor crecimiento de las inversiones directas o, de los males el mayor, en decrecimiento de las mismas.

El Estado de Derecho tiene que ver con el respeto, de entrada de parte del gobierno, a la libertad individual y a la propiedad privada. ¿Cómo andamos en México en la materia?

Según el Índice de Libertad Económica 2022, de la Fundación Heritage, en materia de libertad económica México ocupa, entre 177 países considerados, el lugar 67, con una calificación, en escala de cero a diez, de 6.4. Mal en materia de libertad individual.

Según el Índice Internacional de Derechos de Propiedad 2021, de la Alianza por los Derechos de Propiedad, en materia de respeto a la propiedad México ocupa, entre 129 naciones tomadas en cuenta, la posición 73, con una calificación, en escala de cero a diez, de 5.3. Peor en materia de propiedad privada.

Según el Índice de Estado de Derecho 2021, del Proyecto Mundial para la Justicia, en materia de Estado de Derecho México ocupa, entre 139 países considerados, el lugar 113, con una calificación, en escala de cero a diez, de 4.3. Pésimo en materia de Estado de Derecho.

Mal en materia de respeto a la libertad económica (6.4/10), peor en materia de respeto a la propiedad privada (5.3/10), pésimo en materia de Estado de Derecho (4.3/10), todo lo cual le resta competitividad a la economía mexicana, a su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas de las que dependen producción, empleos e ingresos y, al final de cuentas, el bienestar.



## INVERSIONES

### EL TITULAR DE HACIENDA DESPACHA VIA REMOTA **Rogelio Ramírez de la O, positivo a covid**

De propia mano, el titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, **Rogelio Ramírez de la O**, anunció ayer en su cuenta de Twitter que dio positivo a covid-19. Sin más detalles sobre su estado de salud, el funcionario explicó que tras confirmar el contagio se encuentra aislado y atendiendo las recomendaciones médicas. Además, informó que continuará atendiendo los asuntos laborales desde su casa.

### DESARROLLADORA DE VIVIENDA **Javer ya prepara su reporte semestral**

Las empresas listadas en bolsa ya preparan los resultados del primer semestre; la desarrolladora de vivienda Javer anunció para el 19 de julio la presentación de los mismos ante inversionistas y lo harán **René Martínez Martínez**, director General; **Felipe Loera**, director de Administración; y **Verónica Lozano**, directora de Planeación, RI y RSC. En 2021, Javer reportó ingresos por 7 mil 509 millones de pesos.

### SECTOR INMOBILIARIO **IP lamenta muerte de Salomón Shabot**

El martes falleció **Salomón Shabot Lobaton**, abuelo de los empresarios de la vivienda **José y Salomón Shabot**, líderes de la desarrolladora inmobiliaria Quiero Casa. La Cámara Nacional de la Industria de Desarrollo y Promoción de Vivienda (Canadevi) y el Comité Central de la Comunidad Judía en México lamentaron la sensible pérdida.

### ATLAS DISCOVERY **Fideicomiso compra los Hospitales H+**

El fideicomiso de inversión de Atlas Discovery México acordó el pasado 4 de julio la compra de un paquete accionario de Grupo Hospitales Mac, dueño del Grupo de Hospitales H+, a través de Banca Invex, que opera sus certificados bursátiles. Solo se espera la aprobación de las autoridades correspondientes para concretar la adquisición.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



## ICA, entre apoyos y fuertes pérdidas

**H**a sido, es y será difícil la recuperación financiera de la histórica constructora ICA, a pesar de los contratos suscritos con el gobierno federal o del apoyo directo de Grupo Carso para participar en obras de infraestructura. Por lo pronto, **Bernardo Quintana** y **Guadalupe Philips**, presidente y directora general, han evitado la disolución de la empresa.

El viernes el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo en la inauguración de Dos Bocas: “Me da gusto que en esta refinería y en otras obras esté participando la empresa ICA”. De acuerdo con la Secretaría de Hacienda, ICA Constructora de Infraestructura está entre los 10 proveedores más contratados por el gobierno según el monto (tiene el noveno lugar), con 5 mil 425 millones de pesos en ejecución; además, Operadora Cicsa, de Grupo Carso, firmó 10 contratos con ICA Fluor Daniel para el suministro de equipo en la misma refinería por un poco más de 100 millones de dólares.

En esa misma obra Pemex otorgó un contrato por 50 millones de dólares a ICA Fluor Daniel y ya se firmó la carta de intención entre Pemex e

ICA Fluor para el proyecto de la coquizadora en Salina Cruz, Oaxaca.

El 10 de junio Empresas ICA informó en su asamblea de accionistas que en 2021 registró una pérdida de 283 millones 923 mil 429 pesos, que se traspasará a la cuenta de resultados acumulados para alcanzar una cifra de 4 mil 338 millones 512 mil pesos en pérdidas.

Por cierto, según la información hacendaria, Operadora Cicsa ocupa el séptimo lugar entre los proveedores con más contratos gubernamentales por un total de 5 mil 615 millones de pesos. La subsidiaria de **Carlos Slim Helú**, definido por el jefe del Ejecutivo como “el empresario más austero y más institucional de México”, tiene dos contratos en ejecución relacionados con el Tren Maya adjudicados de forma directa.

Otros proveedores son Ferrocarril Interurbano, con 12 mil 373 millones de pesos; La Peninsular Compañía Constructora, 8 mil 228; Constructora de Proyectos Viales de México, 7 mil 439; Alstom Transport Mexico, 7 mil 100; CíBanco IBM Fideicomiso, 7 mil 007, y Grupo Mexicano de Seguros, con 6 mil 984 millones de pesos.

### Cuarto de junto

Respuestas. A los interesados sobre las plazas laborales en Canadá, tanto de México como de Venezuela y Colombia, les recomiendo que llenen el pequeño cuestionario del despacho de abogados en la página web [exeomexico.com/home/](http://exeomexico.com/home/) para que los atiendan... La Secretaría del Trabajo y el Consejo Coordinador Empresarial reconocieron a 47 empresas por capacitación integral de calidad en el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, entre las que están Aeroméxico, Arcelor-Mittal, AT&T, la Asociación de Bancos de México, Oxxo, Cemex, Coca-Cola Femsa, El Puerto de Liverpool, Grupo Bimbo, Herdez, Lala, GNP, Kimberly Clark, Nestlé, La Comer y Peñoles.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

## Sobrevive la TV abierta a nuevas plataformas

Julio Brito A.

juliobrito@cronica.com.mx



**A**un y cuando el confinamiento derivado de la pandemia de Covid19 quedó atrás, y gran parte de la gente regresó a laborar, la tv abierta continúa siendo un medio muy atendido por las audiencias. De hecho, nunca ha dejado de serlo. Esto se comprueba tras revisar la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, que señala que existen en el país 33.4 millones de hogares que cuentan con al menos un televisor, lo que significa que 91.2 % del total de hogares tiene uno en casa.

Asimismo, revela que más de 70 millones de personas de seis años o más usuarias ven televisión abierta. Lo que sin duda es una cifra que realmente dimensiona la importancia que tiene ésta en la sociedad mexicana.

### *Inicia 22 Foro Nacional de Mercancías de la ANTP*

En la encuesta realizada por el INEGI, en colaboración del IFT, también se da a conocer que de la gente que ve TV abierta, lo hace, en promedio, durante 2.4 horas al día, lo cual es una cantidad nada despreciable, en una época de platafor-

mas y medios digitales.

Para cerrar con broche de oro, la ENDUTIH 2021 deja en claro que en la actualidad existen más hogares que cuentan con televisor en el país. La cifra se incrementó en un 17% con respecto a 2017. ¿Alguien todavía se muestra escéptico sobre el poder y la relevancia de la TV abierta en el país?

#### **CONVENCION**

Hoy inicia el 22 Foro Nacional de Mercancías, que organiza la Asociación Nacional de Transporte Privado que dirige Alex Theissen, con una agenda

### *Airbnb profesionaliza a los anfitriones: Terral*

muy intensa. Este año los trabajos bajo el título Por una Movilidad Resiliente Para México y es que a raíz de la pandemia del Covid surgieron nuevas oportunidades y retos para los transportistas como la electro movilidad, en donde a decir de Leonardo Gómez, presidente ejecutivo de la ANTP hay avances importantes, que deben valorarse como la disposición de unidades eléctricas tanto para carga de mercancías como de personas, en donde hay experiencia importantes como en

China. “México tiene posibilidades de cumplir con uno de los objetivos ambientales de Organización de las Naciones Unidas y reducir sus emisiones hasta en 50%. Claro, Petróleos Mexicanos debe poner su granito de arena y proporcionar el diesel de ultra bajo azufre para el 2026”.

#### **COMUNIDAD**

Airbnb, que encabeza Ángel Terral, junto a la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil de la Ciudad de México, presentaron “Verano Seguro” una campaña informativa dirigida a Anfitriones para promover mejores prácticas de seguridad y prevención. La dependencia, que encabeza Myriam Vilma Urzúa Venegas, capacitará a Anfitriones que ofrecen sus espacios en la plataforma sobre mejores prácticas de seguridad, al tiempo que se contribuye a crear una cultura colectiva de seguridad con vecinos y comunidades locales.

#### **LIDER**

Afore XXI Banorte, que dirige David Razú Aznar se consolida como el Mejor Fondo de Pensiones de México en 2022, así lo reconoció World Finance, publicación internacional especializada en la industria financiera que premia a las empresas de calidad en todo el mundo que desarrollaron estrategias innovadoras, adaptabilidad y excelencia. ●





## Inegi: buenas noticias para la televisión abierta

Entre los múltiples datos que arrojó la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021, que elaboró el Inegi que preside Graciela Márquez, y el IFT que por el momento atiende Javier Juárez Mojica, hay uno en particular que destaca y es el referente a la televisión abierta, que confirma su supremacía en los medios de comunicación. Y es que se calcula que 70.4 millones de personas de seis años o más ven televisión abierta, los televidentes dedicaron en promedio 2.4 horas al día y, además, con respecto a 2017, la cifra de hogares con televisión aumentó 17.4%. Así, los datos confirman la relevancia de la televisión abierta en muchas regiones del país, ya que representa el medio más demandado para informarse y entretenerse.

### ¡MUCHA FIEBRE!

Fever, la plataforma española de contenido, entretenimiento en vivo y experiencias, oficializó la llegada de José Pablo Arnau como General Manager para México, para desarrollar la presencia en el mercado nacional de la plataforma que ya utilizan productores de contenido y entretenimiento como Netflix y Warner. Además, es un paso fundamental en su plan de expansión anunciado en 2020 y en el que la capital mexicana ocupaba ya un lugar estratégico, no solamente para desarrollar su negocio, sino para invertir en un nuevo "hub" desde donde buscará consolidar y ampliar su presencia en toda América Latina. José

Pablo Arnau es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Iberoamericana y un MBA por la Universidad George Washington.

### BUENA SEÑAL

Sobre la propuesta de Femsa para hacerse del control de Valora, cadena suiza de tiendas de conveniencia por mil 150 millones de dólares mediante una oferta de compra de acciones con un premio superior a 50% sobre el cierre previo, el equipo de análisis de Actinver comentó que luego de varios años que los inversionistas cuestionaron la asignación del vasto capital de Femsa, que apuntó al negocio de distribución especializada en Estados Unidos, finalmente la compañía regresó a las tiendas de conveniencia, lo que debería de ser una buena noticia para las acciones. Explicó que la operación no es tan relevante, pues representa 5.1% de la capitalización de mercado del consorcio con sede en Monterrey y que el múltiplo de la transacción podría "sonar algo caro", pero desde el punto de vista estratégico tiene mucho sentido porque abriría la puerta para crecer rápidamente en Europa, diversificaría los flujos de ingresos provenientes de economías desarrolladas y mejoraría su exposición a una moneda fuerte como el euro. Y lo más importante es que evidencia el gran descuento de Femsa Comercio, mientras que el impacto en su estructura de capital sería bastante neutral. Además, los esfuerzos de la compañía para impulsar el crecimiento de Oxxo en América Latina debería provocar una recalificación de la acción.



OPINIÓN

## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Una refinería tipo Lego

Detener o frenar en este momento la construcción de la refinería de Olmeca o mejor conocida Dos Bocas es el peor negocio posible para la Secretaría de Energía, más allá del tiempo de vida que tenga, la Tasa Interna de Retorno (que era del 13% antes de la pandemia, un monto similar al que se calculó para la refinería Bicentenario en Tula), o que se pudo hacer algo mejor con un poco más de dinero como es una refinería petroquímica, esta instalación ya no tiene vuelta atrás.

La realidad de este caso es que la construcción de Dos Bocas está al 45%, nada más se trabajó en obra civil, hay otro 20% que está en proceso – por eso la narrativa oficial habla de un 60% de avance en la obra– y el resto de plantas y equipos está pedido, o solicitado como quieras decirlo, a los fabricantes.

Ojo, las refinerías no se entregan por partes o antes de probarse. Es al revés, los ajustes se hacen una vez que se tienen los trenes de refinación completos, si no son legos.

De hecho, nos dicen que estos equipos estarán llegado a partir del primer semestre del año próximo y su montaje, más las pruebas de proceso, tardarán el resto de 2023 y una buena parte de 2024. Lo mejor de todo es que la fecha aproximada de entrega es el 15 de septiembre de ese año, en todo caso y si pueden adelantar los pedidos sin revisar los ajustes a los precios finales, podrían entregar la refinería Olmeca en el primer trimestre de 2024, poco antes de las elecciones presidenciales.

La inauguración del pasado 2 de julio permitió observar, no lo que está, sino lo que le falta. Por ejemplo, se tiene prácticamente terminada toda el área de almacenamiento de petrolíferos con lo que se puede hacer negocio sin tener que iniciar las operaciones de la refinería y atender la de-

manda del sur-sureste mexicano e incluso se puede pensar en llegar a Centroamérica, en donde los precios están liberados y sujetos a la dinámica de oferta y demanda.

Siguiendo los números proporcionados tanto por la Sener y el presidente Andrés López Obrador, ya con Dos Bocas al 100% más las seis refinerías operando al 80% y Deer Park en Texas se estaría hablando de una capacidad de procesamiento de por lo menos dos millones de barriles diarios de petróleo, pero Pemex solo produce 1.5 o 1.6 millones, lo que implica que va a tener que importar unos 500 mil barriles.

La buena noticia, hay que decirlo, es que al menos en el papel ya se tiene todo el material para los ductos de la refinería; sin embargo, no están conectados. Los gestores del proyecto no se animan a dar una fecha, pero saben que es urgente tener listo cuanto antes la batería de separación, la planta combinada y la central de cogeneración esa que, dice la Sener, no estaba planeada.

En esto, fijese, sí hay un error. La gente de Pemex siempre contó en sus planes tener una central que abasteciera directamente a la instalación petrolera, porque, dicho sea de paso, en el plan de la refinería de Tula también se contempla. ¿En qué momento Nahle la puso fuera del presupuesto? Nadie tiene una respuesta concreta porque lo que hizo fue delegar esa responsabilidad a la CFE.

Finalmente. Nos dicen que la tecnología que están usando necesita un periodo de pruebas de por lo menos un año y puede extenderse hasta 18 meses, eso lo sabe – y quiere– Pemex, para poder certificar y asegurar la obra.

La duda es si la Sener entregará a Pemex un proyecto sin terminar o la secretaria Nahle se va esperar hasta tenerlo listo antes de irse a la campaña.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Reunión AMLO-Biden esperanza de Vulcan, 8 semanas de clausura y pérdidas por 100 mdd

Pese a la cautela de los gobiernos, la publicación en el NYT contra del embajador **Ken Salazar** ilustra el enojo que hay en EU contra diversas políticas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Simplemente la vuelta atrás de la reforma energética dio al traste millonarias inversiones. Tampoco ha quedado inadvertida la abrupta clausura desde hace 8 semanas de Calica, compañía que ha extraído piedra caliza en la zona de Playa del Carmen por 22 años.

Profepa de **Blanca Mendoza** acusó a la firma de Birmingham Alabama de incumplir las normas ambientales. El propio AMLO agregó que la acción legal fue por "burlarse" del gobierno.

En realidad Vulcan dueña de Calica estaba dispuesta a reconvertir una parte de sus predios en un proyecto ecoturístico, pero sin dejar de extraer, que es el corazón de su quehacer.

Como empresa pública que data de 1976, difícil justificar ante sus inversionistas dejar México.

La interrupción actual, en donde sus instalaciones son custodiadas por la Guardia Nacional se calcula tendrá un costo de 100 mdd este 2022. México es nodal en su rentabilidad, lo que ya ha afectado su acción.

Vulcan llegó a finales de los 80's aliado a ICA con **Bernardo Quintana**. Ésta se desvirtuó en 2001. Para entonces además de sus 2 primeros terrenos en Punta Venado y la Rotita, había adquirido Corchalito y Adelita.

En total 2,500 hectáreas.

La caliza que extrae se exporta a EU. Por su flexibilidad se utiliza en carreteras, aeropuertos, parques. También se queda en la Península y ha servido para el aeropuerto de Cancún y la carretera de Tulum.

Cierto ya había tenido problemas. En 2009 el municipio de Solidaridad modificó el uso de suelo lo que invalidó a la Adelita. Luego en 2017 con **Enrique Peña Nieto** Profepa clausuró sus operaciones por diferencias entre lo autorizado y extraído. De ahí surgió un arbitraje en el TLCAN. Ya se nombraron los árbitros y hay un reclamo de 1,500 mdd.

Con la 4T las diferencia surgieron al modificarse el trazo del Tren Maya. **Thomas Hill** mandamás de Vulcan se ha reunido con AMLO en tres ocasiones sin resultados. También con **Adán Augusto López** de Segob.

Ahora la expectativa está en la reunión bilateral entre AMLO y **Joe Biden** en Washington el 12 de julio. Obvio el expediente Vulcan estará en la agenda. La esperanza es reabrir.

Por lo pronto alto total. ¿Inseguridad jurídica?

#### FIRA FALTA DE RESPUESTA POR PROBLEMAS OPERATIVOS

Ahora resulta que también con FIRA que dirige **Alan Elizondo** hay dificultades para operar con rapidez. En el ámbito agropecuario se escuchan versiones en tal sentido. Se-

gún esto hay ciertos problemas en sus sistemas operativos. El punto es que cuando más se requieren los apoyos, esta última institución ya se sumó a la falta de profundidad que muestra la banca de desarrollo.

#### FEMSA-OXXO DEBILIDAD AQUÍ Y EUROPA OTRO GOLPE DE TIMÓN

Le platicaba del énfasis de crecer fuera por parte de OXXO debido a la falta de rentabilidad aquí. Ayer Femsa que dirige **Daniel Rodríguez Cofré** dio otro golpe de timón al expandirse a Europa en lo que es el comercio de conveniencia. Compró a la suiza Valora que también opera en Alemania, Holanda. La idea es crecer en ese continente. La operación es por 1,200 mdd.

#### FIN A HORARIO DE VERANO COSTOSO ARDID POLÍTICO

Desaparecer el horario de verano como pretende **Andrés Manuel López Obrador** será otro golpe a la competitividad. Ciertamente, el ahorro económico anual no rebasa los 1,500 mdp, pero el acumulado desde 1996 debe ser una cifra más respetable. Como parte del T-MEC la uniformidad en el tiempo resulta nodal en logística, transporte aéreo y hasta en las transmisiones de espectáculos. Volver al "horario de Dios" otro costoso ardid político.



## — AL MANDO —



#OPINIÓN

### ¿MENOS AUTOS SOBRE REFORMA?

***El plan MOVIN, ideado por AT&T, BBVA, BID, BX+, Grupo BMV, HSBC y Kaluz, busca conocer los patrones de viaje que realizan sus colaboradores***

**E**

l cuidado para la salud emocional y física de 13 mil trabajadores, así como la reducción de emisiones contaminantes, es lo que llevará a una agrupación de empresas ubicadas en el Corredor Reforma a presentar el plan MOVIN.

Dicho proyecto, ideado por AT&T, BBVA, BID, BX+, Grupo BMV, HSBC y Kaluz, tendrá como objetivo conocer los patrones de viaje que realizan los colaboradores de dichos corporativos.

No se quedará en sólo reducir en metas de cajón con usar menos el coche o utilizar más la bicicleta, pues también identificará los efectos negativos de las vías de transporte que utilizan los trabajadores con el fin de mitigarlos. Incluso se plantea una mayor adopción del traslado de personal para una mayor seguridad.

**Blanca del Valle**, quien preside CoRe Ciudades Vivibles y Amables, así como **Gonzalo Peón**, del Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP), están entre los principales impulsores del proyecto que contará con la presencia de la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, en su presentación.

Un estudio realizado por MOVIN



---

**44% de los  
trabajadores  
hace de una a dos  
horas para llegar  
a su empleo**

---

dejó saber que 44 por ciento de los empleados en las empresas participantes hace entre una y dos horas para llegar a su centro de trabajo, mientras que 46.2 por ciento de ellos se transporta principalmente con el automóvil. Mediante este plan, también se busca optimizar la productividad, dada la enorme inversión económica y de tiempo en los traslados.

#### **CUENTA REGRESIVA**

En el noroeste mexicano cuentan los días para que concluya la consulta indígena que se desarrolla en el estado de Sinaloa. Y es que la entidad que gobierna el morenista **Rubén Rocha Moya**, se prepara para la etapa consultiva y de acuerdos este 9 y 10 de julio, fechas en que se espera llegar a un consenso con el pueblo yoreme-mayo para dar luz verde a esta inversión de cinco mil millones de dólares que en su primera etapa generará 800 mil toneladas de fertilizantes para el campo, pero no hay que olvidar que el proyecto de Gas y Petroquímica de Occidente (GPO), que lleva aquí **Arturo Moya** consta de tres etapas y entre ellas figura la producción de metanol y urea, abonos que nos colocarían en la escena internacional con importaciones desde el Pacífico hasta Asia, Sudamérica y Estados Unidos. Algo, que sin duda, México necesita para consumo interno e impulsar el sector agrícola.

#### **DE COMPRAS POR EL MUNDO**

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), que comanda **José Antonio Fernández Carbajal**, dio a conocer que adquirió mediante una oferta de acciones por un valor de mil 200 millones de dólares, los dos mil 230 puntos de venta de la cadena de tiendas de conveniencia y comida de nombre Valora, en Suiza. Por fin el anhelado sueño de que el modelo de negocios de OXXO llegue a Europa es una realidad, enhorabuena.



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

### RESULTÓ PERFECTA LA ESTRATEGIA DE FEMSA

*Desveló la compra de la firma suiza de tiendas de conveniencia Valora por Dlls. \$1 mil 200 millones*

**E**l anuncio de ayer de Femsá, por el que desveló la adquisición de la firma suiza de tiendas de conveniencia Valora por Dlls. \$1 mil 200 millones, es uno de los más relevantes recordatorios de que México tiene una potente batería de empresarios que tienen a la mano un arsenal de alternativas estratégicas de inversión como pocos en el mundo. Dos fueron los mensajes clave del anuncio:

El primero es que esta adquisición servirá como plataforma para impulsar el crecimiento en el mercado europeo de tiendas de conveniencia, ya que Valora se apalancará en las habilidades en las que Femsá es experta. La empresa dijo que se enfocará en los crecientes hábitos digitales de la clientela europea.

El segundo mensaje es que Femsá financiará la adquisición con efectivo en caja. No cualquiera dispone de Dlls. \$1 mil 200 millones. Sólo una empresa muy bien manejada y con mínimo temor de que su nivel de apalancamiento se vea afectado. Reportó \$93 mil millones de pesos en efectivo en el primer trimestre del año, y reveló que el perfil de su deuda es cómodo, con 87 por ciento de vencimientos llegando a partir de 2027. Este era el momento idóneo para la adquisición.

Femsá es del tamaño de un país, y sus directivos **José Antonio Fernández Carbajal** y **Daniel Alberto Rodríguez** unos extraordinarios líderes. Su número de empleados rebasa

320 mil individuos (equivalente a la población de Vanuatu y ocho veces la de Mónaco). Tiene más de 20 mil 500 tiendas y estaba buscando una base de expansión afuera de América Latina. Es la adquisición más relevante de una empresa mexicana en muchos años en Europa. La firma busca una expansión "rápida y sostenible", según lo que aseguró **Carlos Arenas**, su director de la división Proximidad.

En retrospectiva, le salió perfecta la jugada a Fernández Carbajal: vender la cervecería Cuauhtémoc Moctezuma a la holandesa Heineken hace una década. Se concentró en crecer tiendas de comercio al detalle, generando montañas de efectivo que le permitieron una expansión colosal en América Latina, y ahora una posición envidiable en el centro de Europa.

#### SAMSUNG

Potentes mensajes desde Corea de parte de Samsung, que preside aquí **Sang Jik Lee**. La alianza con la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior potenciará la educación de jóvenes en las disciplinas STEM; y la inversión que el canciller **Marcelo Ebrard** y **Han Jong-Hee**, CEO de Samsung Electronics, de Dlls. \$500 millones, confirmaron para Tijuana y Querétaro la antesala del Acuerdo de Libre Comercio que viene entre los dos países.

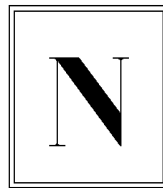
**Es la adquisición más relevante de una empresa mexicana en años, en Europa**



## CORPORATIVO



***El dólar y el euro están de nuevo a la par en la paridad cambiaria, luego que la moneda del viejo continente registra su menor nivel en 20 años***



o resulta extraño que en San Lázaro se reviva la intención de prohibir el uso de los colores del lábaro patrio en emblemas y símbolos de los partidos políticos.

La reforma promovida por legisladores morenistas tiene dedicatoria directa al Partido Revolucionario Institucional (PRI), que algunos ven moribundo, pero que para el oficialismo mantiene activos con gran peso en la contienda democrática.

Nos enteramos que el tricolor ha encargado a mercadólogos que trabajan con firmas globales de la talla de Amazon, Apple y Nike la renovación de su *marketing* político.

El proyecto estará acompañado de propuestas de expertos en temas como economía, seguridad y salud, entre otros, que buscan dar respuestas a los graves problemas que encara el país, y que se exponen en su campaña *Revolucionarios*.

La renovación de la marca del partido que preside **Alejandro Moreno Cárdenas**, partió de preguntarle al ciudadano qué logotipos son los más identificados entre decenas de propuestas, donde las investigaciones colocan al mismo nivel de recordación al logo de Coca-Cola con el del PRI, con 99.8 por ciento de identificación.

***El PRI ha  
encargado a  
mercadólogos  
la renovación  
de su imagen  
política***

Historias recientes en ese sentido las han protagonizado empresas como Apple y Starbucks para no ir tan lejos, y la intención del PRI es lograr entusiasmar al electorado, especialmente al que va de los 18 a los 39 años, acompañado de mensajes claros que serán parte del programa de gobierno que tendrá la Alianza

Opositora, donde como sabe también están el PAN y el PRD.

El *refresh* a la imagen del tricolor tendrá su primera prueba en las elecciones de 2023 en Coahuila y el Estado de México, y va desde el diseño de camisetas y chamarras hasta espectaculares, como imaginará, resaltando los colores de la bandera.

La parte económica tiene un peso específico elevado en el nuevo *marketing* priista con la frase *Volver a Crecer*, esto a la luz de un sexenio que los analistas dan por perdido en materia de crecimiento.

**LA RUTA DEL DINERO**

Ante un entorno económico global que presagia recesión, los líderes empresariales de México, Estados Unidos y Canadá están cerrando filas para que prevalezca un ambiente de cooperación en la región. El pronunciamiento lo hicieron el Consejo Mexicano de Negocios, la Business Roundtable y el Business Council of Canada en víspera de la reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC a celebrarse esta semana en Vancouver... La Fundación Mary Street Jenkins celebró que la Primera Sala de la Suprema Corte de Justicia de la Nación resolvió no ejercer su facultad de atracción para revisar los pronunciamientos penales de la Fiscalía General de la República en contra de la familia **Jenkins de Landa** y su equipo jurídico... Una buena noticia para los turistas mexicanos que estarán en Europa en este verano: el dólar y el euro están a la par en la antesala de una nueva subida de tasas en Estados Unidos.





## Bar Emprende

# CUANDO EL MIEDO MANDA



**Por Genaro Mejía**

@genarorastignac

**Daba vueltas de un lado a otro de la cama. Pasaba las noches sin dormir angustiado por la misma pregunta, por la misma duda: ¿Le sigo con mi negocio o mejor cierro?**

Lo que acechaba a **Eduardo Moreno** era el miedo al fracaso. Había renunciado a un trabajo seguro para emprender su propio negocio, pero pasaban los meses y no había ventas. Él ya tenía a gente trabajando con él, creyendo en su proyecto.

“En el emprendimiento nadie te dice si vas bien o vas mal. No hay un manual. El emprendimiento es lanzarte y aprender de tus errores. Los errores son los que te van haciendo, pero también son los que, si emocionalmente no sabes manejarlos, pueden acabar no sólo con tu empresa, sino también contigo”, dice Eduardo.

Mientras estudiaba la carrera de contaduría y finanzas en el Tec de Monterrey, campus Hidalgo, Eduardo fue a hacer

servicio social a un pueblo muy pobre de la Riviera Maya que se dedicaba a la producción de **miel de abeja**. Se dio cuenta de que los apicultores hacían todo el trabajo y se les pagaba cualquier cosa por la miel, mientras los intermediarios se quedaban con 95 por ciento de las ganancias.

Ahí comenzó a desarrollar un proyecto escolar que hoy es una empresa en pleno crecimiento: **Mexican Honey & Bee Company**, que se dedica a la producción y comercialización de miel basada en un esquema de apicultura sustentable y de comercio justo.

En esos primeros meses de arranque fue cuando Eduardo se topó de frente con el miedo, un miedo que puede paralizarte o puede tomar las riendas y llevarte a cometer las peores decisiones.

“**El miedo** es natural, incluso en los líderes. **No es algo malo**, siempre y cuando aprendas a manejarlo y a darle un uso productivo, al no dejar que sea la base de cómo actúas o tomas decisiones”, dice Vinita Bansal, escritora y fundadora de Techello.com.

**Cuando emprendes** una empresa o un proyecto todos los miedos se te vienen encima: miedo a no ser incluido, al

rechazo, a no saber, a perder tu estatus, al fracaso, a lo desconocido, a las críticas, al cambio...

A Eduardo lo que le ayudó a no cerrar su empresa fue el apoyo de sus padres, que lo animaron a seguir adelante. Hoy, con sólo 27 años, ya trabaja con 10 productores de Hidalgo y comercializa, además de la miel, jaleas, jabones, cremas y dulces. Vende en línea y a través de hoteles y restaurantes, y ya **exporta sus productos** a Estados Unidos. Su visión y sueño es grande: llevar la miel de Hidalgo a todo el mundo.

Eduardo ha vencido -por el momento- al miedo, pero sabe los estragos que puede causar. “El miedo es un sentimiento que nosotros mismos **lo creamos** y nos lleva a no generar ese cambio o a no aceptar ese trabajo o a no emprender. Por eso hay que dejar de tener miedo.”

¿Cómo? Primero, mirándolo de frente, reconociéndolo; luego, identificando por qué lo sientes y qué mensaje te trae; al final, poniéndolo a raya. Como dice, Jessica Bueno Moyer, vicepresidenta de Aprendizaje y Desarrollo en Savory Management, **“los grandes líderes también sienten miedo, sólo que no dejan que controle el resultado”**.



# REDES DE PODER ENERGÍA



## NO HAY PARA CUÁNDO EN LA REFINERÍA OLMECA

Tras el acto protocolario de la inauguración de la primera etapa de la **Refinería Olmeca** en **Dos Bocas, Tabasco**, las dudas parecen ser la constante, al menos así se percibe tras las primeras apariciones públicas de esta semana de la titular de la **Secretaría de Energía, Rocío Nahle**.

Primero, en una entrevista en un medio nacional y, posteriormente en la conferencia matutina del día de ayer, **Nahle García** no ha querido ni siquiera dar un estimado de cuándo podría estar produciendo combustibles la refinería, aunque, eso sí, la funcionaria reconoció que tiene la indicación del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de que esta planta esté operando lo más pronto posible, pero eso se ve aún muy lejano.

Según ha ido adelantando **Rocío Nahle**, aún hay decenas de miles de equipos cuya instalación tiene que ser verificada, hay obra de construcción que aún falta por concretar y kilómetros de cable y tubería por conectar, entre muchos otros detalles.

Incluso esta explicación se quedaría corta ante lo

que han afirmado algunos especialistas, solo por haber observado la transmisión en vivo del viernes pasado, en donde a ojos conoedores, quedó de manifiesto el largo camino que queda y los muchos pendientes que hay para que la refinería comience a producir.

En una de esas, nos dicen, ya será para otro sexenio.

### LOS 'OTROS DATOS' DEL HORARIO DE VERANO

Finalmente, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** firmó una iniciativa que enviará al **Congreso de la Unión** con la que se busca eliminar el **Horario de Verano**.

Fue, precisamente, la secretaria **Rocío Nahle** quien se encargó de mencionar los puntos importantes de esta propuesta, pero quizá el más relevante fue el argumento de que el ahorro en consumo de energía eléctrica desde la implementación de este horario ha sido marginal, de menos del uno por ciento anual. Cifras que, por cierto, no son compartidas por algu-

nas organizaciones.

**México Evalúa**, por ejemplo, en un análisis sobre los resultados del **Horario de Verano**, afirma que si hay un ahorro económico considerable en el consumo de energía eléctrica.

Además, en un punto que no fue tomado en cuenta por los estudios oficiales, se han evitado emisiones por casi 500 mil toneladas de dióxido de carbono.

¿Tomarán esto en cuenta los legisladores o pasará directo, sin análisis, la iniciativa?



Rocío Nahle, secretaria de Energía

FOTO: CUARTOSCURO



## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Reunión AMLO-Biden esperanza de Vulcan, 8 semanas de clausura y pérdidas por 100 mdd

Pese a la cautela de los gobiernos, la publicación en el NYT contra del embajador **Ken Salazar** ilustra el enojo que hay en EU contra diversas políticas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Simplemente la vuelta atrás de la reforma energética dio al traste millonarias inversiones. Tampoco ha quedado inadvertida la abrupta clausura desde hace 8 semanas de Calica, compañía que ha extraído piedra caliza en la zona de Playa del Carmen por 22 años.

Profepa de **Blanca Mendoza** acusó a la firma de Birmingham Alabama de incumplir las normas ambientales. El propio AMLO agregó que la acción legal fue por "burlarse" del gobierno.

En realidad Vulcan dueña de Calica estaba

dispuesta a reconvertir una parte de sus predios en un proyecto ecoturístico, pero sin dejar de extraer, que es el corazón de su quehacer.

Como empresa pública que data de 1976, difícil justificar ante sus inversionistas dejar México.

La interrupción actual, en donde sus instalaciones son custodiadas por la Guardia Nacional se calcula tendrá un costo de 100 mdd este 2022. México es nodal en su rentabilidad, lo que ya ha afectado su acción.

Vulcan llegó a finales de los 80's aliado a ICA con **Bernardo Quintana**. Ésta se desinvertió en 2001. Para entonces además de sus 2 primeros terrenos en Punta Venado y la Rotita, había adquirido Corchalito y Adelita. En total 2,500 hectáreas.

La caliza que extrae se exporta a EU. Por

su flexibilidad se utiliza en carreteras, aeropuertos, parques. También se queda en la Península y ha servido para el aeropuerto de Cancún y la carretera de Tulum.

Cierto ya había tenido problemas. En 2009 el municipio de Solidaridad modificó el uso de suelo lo que invalidó a la Adelita. Luego en 2017 con **Enrique Peña Nieto** Profepa clausuró sus operaciones por diferencias entre lo autorizado y extraído. De ahí surgió un arbitraje en el TLCAN. Ya se nombraron los árbitros y hay un reclamo de 1,500 mdd.

Con la 4T las diferencia surgieron al modificarse el trazo del Tren Maya. **Thomas Hill** mandamás de Vulcan se ha reunido con AMLO en tres ocasiones sin resultados. También con **Adán Augusto López** de Segob.

Ahora la expectativa está en la reunión bilateral entre AMLO y **Joe Biden** en Washington el 12 de julio. Obvio el expediente Vulcan estará en la agenda. La esperanza es reabrir.

Por lo pronto alto total. ¿Inseguridad jurídica?

#### **FIRA FALTA DE RESPUESTA POR PROBLEMAS OPERATIVOS**

Ahora resulta que también con FIRA que dirige **Alan Elizondo** hay dificultades para operar con rapidez. En el ámbito agropecuario se escuchan versiones en tal sentido. Según esto hay ciertos problemas en sus siste-

mas operativos. El punto es que cuando más se requieren los apoyos, esta última institución ya se sumó a la falta de profundidad que muestra la banca de desarrollo.

#### **FEMSA-OXXO DEBILIDAD AQUÍ Y EUROPA OTRO GOLPE DE TIMÓN**

Le platicaba del énfasis de crecer fuera por parte de OXXO debido a la falta de rentabilidad aquí. Ayer Femsa que dirige **Daniel Rodríguez Cofré** dio otro golpe de timón al expandirse a Europa en lo que es el comercio de conveniencia. Compró a la suiza Valora que también opera en Alemania, Holanda. La idea es crecer en ese continente. La operación es por 1,200 mdd.

#### **FIN A HORARIO DE VERANO COSTOSO ARDID POLÍTICO**

Desaparecer el horario de verano como pretende **Andrés Manuel López Obrador** será otro golpe a la competitividad. Cierto, el ahorro económico anual no rebasa los 1,500 mdp, pero el acumulado desde 1996 debe ser una cifra más respetable. Como parte del T-MEC la uniformidad en el tiempo resulta nodal en logística, transporte aéreo y hasta en las transmisiones de espectáculos. Volver al "horario de Dios" otro costoso ardid político.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx





## Ahí viene una reunión importante del Tratado de Libre Comercio

El Consejo Mexicano de Negocios, la Business Roundtable y el Business Council of Canada, emitieron hoy la siguiente declaración previo a la reunión de la Comisión de Libre Comercio del Tratado entre Estados Unidos, México y Canadá, a celebrarse esta semana en Vancouver:

La reunión de esta Comisión llega en un momento crítico para nuestra región. Las empresas, los trabajadores, los agricultores y las familias se enfrentan a muchos desafíos y riesgos, incluido el aumento de los costos debido a la inflación, las interrupciones en las cadenas de suministro y la escasez de mano de obra y el proteccionismo.

Para enfrentar estos desafíos, nuestros tres gobiernos necesitan trabajar juntos y asociarse con la industria para garantizar la solidez, la competitividad y la resiliencia de la economía de América del Norte.

### RESPIRÓ LA CREACIÓN DE EMPLEOS EN JUNIO

Al 30 de junio de 2022, el IMSS tiene registrados 21 millones 68 mil 708 puestos de trabajo; de éstos, el 86.9% son permanentes y el 13.1% son eventuales. En junio se registró un aumento mensual de 60 mil 221 puestos, que equivale a una tasa mensual de 0.3%. Este dato se ubicó por arriba de sus promedios de los últimos 5 y 10 años (sin considerar 2020) en un 40%, logrando cierta recuperación a la pérdida de empleo de mayo y marginal creación de abril pasados.

De esta forma, en lo que va del 2022 (enero a junio) se han acumulado 448 mil 560 nuevos puestos, de los cuales, el 79.9% corresponde a empleos permanentes. Esta variación de puestos es la tercera más alta que se ha registrado en los últimos diez años en periodos similares.

En los últimos 12 meses se observa una creación de 893 mil 328 puestos de trabajo, equivalente a una tasa anual de 4.4%. Esta creación anual de puestos en junio es la más alta considerando

periodos comparables desde que se tiene registro.

La economía global tendrá una prueba importante en el tercer trimestre de este 2022 ante la gran percepción de una desaceleración económica visible y México no será la excepción, por lo que el reto es la creación de al menos 250

mil plazas entre julio y septiembre. Veremos las condiciones de las empresas.

### REPOSICIÓN EN MARCHA

Aunque a Carlos Morán Moguel le encargaron revitalizar el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) será relevado en medio de una serie de críticas a la operación logística del lugar y con una polémica compra en proceso de ser resuelta, le hablo del servicio de limpieza que se había contratado de 2021 a 2023 a Servicios Inmobiliarios Iroa, Aseo Privado Institucional, Joad Limpieza y Servicios y Tecnolimpieza Delta, pero que se debe reponer debido a la resolución del Órgano Interno de Control, de Guillermo Solís Cruz.

Resulta que la oficina dependiente de la Secretaría de la Función Pública, de Roberto Salcedo, se inclinó por echar atrás la primera determinación del proceso LA-009KDN001-E37-2021, no obstante, un par de días antes que se captaran nuevas proposiciones, Jordi Messenguer, director de Administración, redactó un documento con el que pretendía frenar el arranque de la nueva adquisición. Así, este jueves 7 de julio se dará a conocer a la nueva proveedora, en tanto, a nadie se le olvida la estrechez de lazos mostrada entre este funcionario y los representantes del consorcio que ahora ve perdido un convenio por 520 millones de pesos, mismo que fue puesto bajo escrutinio tras una conferencia matutina en donde se le acusaba de sobreprecio.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 13

Area cm2: 276

Costo: 52,268

1 / 1

Hugo González



## La ENDUTIH y el uso provechoso de internet

**E**l lunes se dieron a conocer los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021. Este ejercicio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en colaboración con el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT); ofrece información valiosa para saber cómo usamos el internet y con ello definir políticas públicas para sacarle mejor provecho.

Desde hace años sigo de cerca la ENDUTIH, incluso cuando el anterior presidente del INEGI amagó con su cancelación por el recorte presupuestal (¿no qué no se podía?); pues siempre he criticado el uso banal y superficial que le dábamos a esta conectividad. Pero ya no.

La sacudida que nos dio la pandemia hizo ver que la conexión a Internet no solo sirve para ver encuerad@s; bailar los challenges de Tik-Tok o mandar cadenas, oraciones y piolines a nuestras familias. Finalmente estamos entendiendo que Internet no solo sirve para comunicarse o “buscar información”, sino para comprar, vender, capacitarse, hacer trámites y pagos.

De los 88.6 millones de personas usuarias de internet en México en hogares, casi el 90% lo hace para conectarse a redes sociales; pero el 83% también ya la usa para capacitación o educación. Los usuarios ya lo usan menos para buscar información y entretenimiento, pero ojo; también lo usan menos para leer periódicos, revistas o libros al pasar de 49% a 42% de los usuarios.

Dentro de los signos positivos está que la interacción con el gobierno subió 14 puntos porcentuales desde 2017 pues ahora

el 42% de los usuarios hace trámites oficiales por internet. También la compra de productos y el pago de servicios por internet creció 13 y 14 puntos porcentuales respectivamente. Si bien este tipo de usabilidad de internet sigue rondando el 20% o 30% de los usuarios totales, al menos es una buena señal.

Por cierto, la ENDUTIH revela otro dato interesante como preocupante. Cuatro de cada diez mexicanos que usaron Tecnologías de la Información (TI) dijeron no haber visto la televisión abierta; de los cuales casi el 80% dijo que no le interesa o no lo necesita. Sin embargo, solo 3 de cada 10 personas usuarias de TI escucharon alguna estación de radio en la semana anterior a la encuesta; esto quiere decir que 76.8 millones de personas no escucharon radio.

### GET

Este miércoles arranca el primer evento para profesionales de recursos humanos, Growing Exceptional Talent (GET) 2022, organizado por Computrabajo; el sitio web de empleo. Durante dos días, en la Expo Citi Banamex en la Ciudad de México; escucharemos a speakers de empresas con presencia internacional como 3M, Gentera, Mercadolibre, Grupo Salinas, Disney-ESPN, entre otras. En la organización de GET participan también SherlockHR, el software de reclutamiento líder en Latinoamérica, HolmesHR, la plataforma de RRHH para equipos felices y Shermind Partners, servicio digital de selección de personas.

•Especialista en Tecnología y Negocios.

Director de tecnoempresa.mx

Twitter: @hugogonzalez1