



CAPITANES

Apretón unánime

El Banco de México (Banxico), que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, aprobó ayer un alza histórica a su tasa de referencia en un intento más agresivo por frenar la inflación del País, pero también dio algunas sorpresas.

El incremento de 75 puntos base para dejar su tasa en 7.75 por ciento demostró que el banco central tiene claro que el alza generalizada de los precios está resultando más grave de lo esperado.

Por lo que no fue cosa menor que la decisión fuera unánime cuando apenas en mayo pasado, únicamente la subgobernadora **Irene Espinosa** había votado por un incremento de esta magnitud.

Después, el subgobernador **Jonathan**

Heath manifestó que avalaría un alza de este nivel y la Gobernadora se mostró abierta, de considerarlo necesario.

Pero las posturas de **Galia Borja** y **Gerardo Esquivel** no estaban muy claras.

Anteriormente Esquivel se había mostrado resistente a alzas elevadas y llamó a una política monetaria moderada para evitar efectos negativos en la economía.

Sin embargo, la decisión unánime dejó claro que la inflación del País requería medidas más agresivas, después de que en la primera quincena de junio fue de 7.88 por ciento.

Banxico todavía espera que el pico de inflación de 8.1 por ciento se registre en el tercer trimestre de este año.



GABRIEL MAGUN-GALICOT...

Es socio de Atomic88, el centro oficial de certificación en Global eCommerce Talent del grupo chino Alibaba, que da capacitación y consultoría para potenciar el emprendimiento digital. También es embajador de Top Tier Impact en el País, que reúne a inversionistas, emprendedores y profesionales que generan negocios que buscan resolver problemas ambientales y sociales.

Cancelación en puerta

La conclusión del tren interurbano México a Toluca, cada vez se ve más lejana.

Antes de que termine el mes, la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, bajará del tren a la empresa Caabsa, que tiene el contrato para la construcción del Tramo III, por cierto, el de mayor retraso.

En los últimos días el Secretario de Movilidad de la CDMX, **Andrés Lajous**, sostuvo reuniones con la compañía de los hermanos **Luis** y **Mauricio Amodio** para acordar una "recisión anticipada" del contrato que tienen desde 2014.

En opinión de las autoridades capitalinas, Caabsa ha puesto un sinnúmero de pretextos a lo largo de los últimos tres años y medio para justificar el serio retraso

en la obra, que sólo tiene 58 por ciento de avance.

El pasado 15 de junio, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes informó que se entregaron 350 millones de pesos adicionales para obras del Tramo III, de 16.8 kilómetros, que conecta con la Ciudad de México.

Por cierto, el Interurbano presenta retrasos y sobrecostos, pues de su presupuesto inicial por 38 mil millones de pesos, pasó a 103 mil 615 millones de pesos, un aumento de 173 por ciento.

Migración tecnológica

La plataforma albo, dedicada a ofrecer cuentas sin comisiones para recibir, transferir y manejar dinero, está llevando a cabo una migración tecnológica que impactará

a los 2 millones de usuarios que ya tiene en México.

La Fintech que dirige **Ángel Sahagún** realizará una migración de tarjetas físicas para reemplazar a las antiguas que sólo contaban con chip por otras con tecnología contactless, firma electrónica y una tarjeta virtual con CVV dinámico.

El cambio será para la totalidad de los usuarios de albo y tiene el objetivo de dar mayor seguridad para las compras en línea y hacer pagos de forma más rápida y segura.

Un aspecto relevante que va de la mano de esta migración, que también incluye un cambio en el sistema operativo de la app, es que la plataforma ya no subcontratará la tecnología y la gestión de sus tarjetas, sino que ahora será la propia empresa la que lo maneje para tener un mayor control.

Arribo colombiano

México es tierra fértil para las startups tecnológicas, como las proptechs que se enfocan en el mercado inmobiliario.

Por ello, no es casualidad que el País sea el segundo mercado en América Latina con más empresas de este tipo, con 55, sólo detrás de Brasil, que cuenta con 225, según un estudio de VCRC Research Center y el Tec de Monterrey.

Una de las proptechs interesada en México es la

colombiana LoQueNecesito (LQN) y para ello aprovechará un porcentaje importante de los 8 millones de dólares que logró levantar recientemente en una ronda de inversión Serie A.

La meta inicial de la empresa cofundada por **Alejandro López** es desembolsar casi 122 millones de dólares en financiamiento a mil familias mexicanas para que adquieran una vivienda.

Esto representa otorgar un crédito por casi 2.5 millones de pesos a cada familia.

La startup realiza en Colombia 2 mil operaciones mensuales de financiamiento y ha sumado a su plataforma a 2 mil brókers.

Algo similar esperan alcanzar en México y por lo pronto ya sumaron a cerca de 50 especialistas inmobiliarios.

capitanes@reforma.com



El baile a Tláloc

El orgullo regio está herido. Trabajadores, afanosos, emprendedores, con uno de los ingresos per cápita más altos del país, pero se han quedado sin agua. Sin agua. La bomba le explotó al nuevo gobernador y la desesperación no solo es de él, sino de todos los regiomontanos. ¿Qué diablos pasó?

Quizás la pregunta debería de ser: ¿qué diablos no pasó, qué no se hizo, quién se durmió al volante o quienes se preocuparon por explotar a su beneficio una institución, otrora orgullo neoleonés?

Cual historia distópica futurista a la Mad Max: con solo 6 horas de agua al día (en teoría), con un cúmulo de inconsistencias de abasto en horarios irregulares y cortes prolongados y sin avisar, se han generado protestas, bloqueos, peleas vecinales, cacería de ladrones de agua, presiones a la iniciativa privada, reportes de tomas clandestinas, trastornos en las escuelas y empresas, y hasta promociones bizarras de partidos políticos.

El tema de la agua tiene por lo menos 3 implicaciones: la primera es macro y de variables exógenas, como el calentamiento global y el clima; la segunda son técnicas, como las que plantea José Luis Luege Tamargo, ex director de Conagua, en su artículo re-

ciente de El Norte; y estratégicas, asociadas a la gestión, y las que me permito desglosar:

1. Responsabilidad. ¿Quién es el responsable de la situación en Nuevo León? ¿A quién le damos el mérito, si lo hubiera, o quién carga con las consecuencias? Por más que queramos culpar a alguien y lincharlo, resulta obvio que el gobierno entrante no es responsable de la situación actual; pero sí es responsable de cómo maneja la escasez del momento y de las inversiones y previsiones que se hagan a partir de hoy, para que no vuelva a suceder. Esto es un clásico del *management*: *los directivos/gobernantes actuales disfrutan o padecen las decisiones tomadas por sus predecesores.*

Sin embargo, es necesario que haya consecuencias implícitas a la responsabilidad, en función de sancionar a los que fallaron, los que cometieron ilícitos, o los que simplemente fueron incompetentes.

El problema fundamental de las empresas manejadas por gobiernos es la subordinación de la eficacia por la política; el agua es demasiado importante como para dejársela a los políticos.

2. Diagnóstico. Clarificadas las responsabilidades del cargo, se hace necesaria

la lucidez, que establezca con precisión: 1) dónde se está (inventario de competencias clave, variables claves de éxito y su status), 2) para dónde vamos, si no se hiciera nada (trayectorias espontáneas), 3) para dónde queremos ir (objetivos), 4) para dónde conviene ir (viabilidad y ventajas competitivas), y finalmente, definir así brechas, metas, recursos y procesos para llegar ahí.

3. Intención estratégica. Se articula, como cristalización del paso anterior y en yuxtaposición a un planteamiento revolucionario e innovador: 1) lo que hay que hacer más o mejor, 2) lo que hay que hacer menos, 3) lo que hay que dejar de hacer y 4) lo que hay que hacer nuevo. Asimismo, se establece la secuencia estratégica donde se concilian el corto y el largo plazo; esto es crítico, porque se suele sacrificar el futuro por el presente.

4. Gestión. Esta es la energía del administrador, de la ejecución impecable. Se mantienen con rienda corta y frecuentemente, la atención sobre los resultados operativos, al tiempo que se despliegan las estrategias de innovación.

5. Flexibilidad. Se mantiene una visión abierta a los cambios en el entorno, actualización de tecnología, investigación y desarrollo.

Estos pasos descritos aplican a cualquier organización e incluso a la hora de elaborar una estrategia personal.

¿Y cuándo se va a acabar el problema de agua en Nuevo León en el presente? Si una danza comunitaria a Tláloc funcionara, los neoloneses la haríamos gustosos al ritmo de los tambores.



What's News

Los inversionistas se posicionan para una gran reorganización en el mercado bursátil hoy. El proveedor de índices FTSE Russell tiene previsto reajustar sus referentes bursátiles al cierre de la sesión de operaciones, para añadir y borrar compañías de sus índices. Meta Platforms Inc., matriz de Facebook, Netflix Inc. y PayPal Holdings Inc., que pasarán al Russell 1000 Value Index, y su peso en el índice Russell 1000 Growth Index se reducirá. GameStop Corp. hará el mismo cambio, aunque perderá su lugar en el índice de crecimiento.

◆ **Contemporary Amperex Technology Co.**, proveedor de baterías de Tesla Inc., recaudó alrededor de 6.7 mil millones de dólares en una de las ventas bursátiles más grandes del mundo, al mostrar la relativa resiliencia del mercado de China para las ofertas accionarias. El trato también refleja el continuo apetito de los inversionistas por algunas inversiones nuevas relacionadas con energía, incluso al tiempo que los precios de las acciones para muchos fabricantes de vehículos eléctricos que se cotizan en la bolsa en EU han caído en meses recientes.

◆ **Berkshire Hathaway Inc.** acaba de hacer otra apuesta de 529 millones de dólares por las grandes corporaciones de energía. La compañía de Warren Buffett compró otros 9.6

millones de acciones de Occidental Petroleum Corp. en junio, de acuerdo con documentos para reguladores. Las transacciones, realizadas en el curso de dos días, elevan la participación de Berkshire en Occidental a alrededor del 16%. Berkshire es su accionista principal.

◆ **Ted Sarandos**, codirector ejecutivo de Netflix Inc., confirmó que la compañía de streaming está en charlas con múltiples socios potenciales para que le ayuden a ingresar al negocio de la publicidad, al decir en una conferencia de la industria que podría desarrollar su propio negocio de publicidad en el futuro. NBCUniversal, de Comcast Corp., y Google, de Alphabet Inc., han emergido como los principales competidores para trabajar con Netflix, de acuerdo con personas familiarizadas con el asunto.

◆ **Einride AB**, startup sueca de camiones autónomos, probará sus vehículos de carga de manejo autónomo en carreteras públicas en Estados Unidos en una operación con GE Appliances después de recibir la aprobación de reguladores federales. Einride planea colocar uno de sus vehículos eléctricos, que no cuentan con cabina para chofer, en un tramo de carretera de 1.6 kilómetros entre dos bodegas en Tennessee para GE Appliances, una filial de la compañía de electrodomésticos Haier.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



¿Pobreza buena?

"A mí no me importa el dinero, nunca me ha importado. No traigo cartera. No me interesa lo material. Nunca he tenido una cuenta de cheques. No sé llenar uno, no sé manejar una tarjeta de crédito".

Parte de una reflexión mañanera del predicador de Macuspana, que luego aconseja **no caer en la tentación de creer que el dinero es la felicidad.**

En parte tiene razón Andrés Manuel.

"Poseer más dinero no está necesariamente asociado con ser más feliz, pero tener menos sí está asociado con dolor emocional. **Quizá un ingreso superior a \$75,000 dólares anuales no incrementa la posibilidad de que alguien pueda mejorar su salud emocional,** al pasar más tiempo con los que quiere, evitar dolor y enfermedad, y disfrutar de tiempo libre".

Así concluye un estudio de Daniel Kahneman y Angus Deaton (Premios Nobel de Economía 2002 y 2015) que es usado para llegar a esa conclusión clave: ganar \$75,000 dólares al año es ideal para ser feliz.

Debatible, pero un buen punto de partida.

En México estamos muy lejos de esa cifra que traducida a pesos sería 1.5 milloncitos al año. Hombre, el ingreso promedio de los trabajadores que cotizan en el IMSS es de alrededor de \$175,000 pesitos al año.

Un poquito más del 10% de la cifra mágica.

Ni sumando el "bien-

estar" que reparte la 4T nos alcanza. Pero bueno, a pesar de los pesares, en México somos más o menos felices.

De acuerdo al más reciente reporte de la felicidad (calculado de encuestas realizadas por Gallup en todo el mundo), **México ocupó el lugar 46 en el 2020,** con todo y las regazonas de López-Gatell con el Covid.

A pesar de que bajamos 23 lugares en el ranking al compararse con el score promedio del 2017-2019, **somos más felices que Corea del Sur (lugar 50), Hong Kong (lugar 66) o India (casi en el cabús, lugar 92).**

Ah, y no estamos tan lejos de Hungría (#43) o Japón (#40). ¿Y los países más felices? Frios, frios: Finlandia, Islandia y Dinamarca.

Es cierto: a menos de que seas realmente pobre, más dinero no significa más felicidad. Hombre, a cada rato vemos tristes historias de famosos y ricos que terminan sus vidas.

Y, sin embargo, como bien dice Helen Gurley Brown: si el dinero no te hace feliz, por lo menos podrás ser miserable cómodamente.

O para no dejarlo en términos tan simplones, está la cita del siquiatra Jeffrey Ditzell en un artículo del sitio verywellmind: "Es difícil ser feliz consistentemente si tu familia se muere de hambre, puede perder su casa o no recibe atención médica cuando la necesitan".

Por supuesto. Y aparte está la naturaleza humana.

A pesar de lo que opine YSQ, **la aspiración es EL ingrediente esencial para transformarse en lo que sea para bien,** para lograr ese desarrollo del que tanto habla el Tlatoani, pero sobre el que hace muy poco.

Según el sitio "Definiciona", **el desarrollo se refiere a la acción de ir de un punto A a un punto B, siendo el punto B un estado superior y cualitativamente**

mejor al punto A.

don (minúsculas) Andrés, no es física cuántica.

El desarrollo implica aspirar a una mejora.

¿Y sabe sobre todo para quién, presidente?

Para los pobres, para los que menos tienen. Para esa parte de México que usted conoce tan bien y a quien usted dice querer tanto.

Cierro en un tono positivo y práctico, citando las **conclusiones del gran estudio empírico de Harvard que siguió la vida entera de 724 bostonianos** de todos colores, sabores y niveles sociales.

3 claves del secreto de los más felices.

1. **Las conexiones sociales son buenas para cualquiera... y la soledad mata.**

2. **No se trata sólo de la cantidad de conexiones, sino de la calidad de éstas.** OJO, conflictos son tóxicos en casa y en la oficina.

3. **Las buenas relaciones protegen al cuerpo... y a la mente.**

Ah, y **7 hábitos para ser feliz al llegar a ser viejo** (de viejo tiene más chiste que de joven): no fumar, no tomar en exceso, cuidar el peso (ejerci-

cio y comilona), nunca dejar de moverse (literalmente), desarrollar mecanismos para enfrentar problemas, nunca dejar de aprender y cultivar desde temprano relaciones estables y armónicas.

Así que ahí está, presidente.

A usted no le va a servir, es muy terco.

Pero a ti espero que sí. **Posdata.** Hace 3 años, al iniciar la construcción de Dos Bocas, publicamos un reportaje que advertía: la refinería costará el doble, \$16,000 millones de dólares. Sobre aviso no hubo engaño: hoy se confirma, al menos costará eso... y puede ser más.

EN POCAS PALABRAS...

"Sé feliz en este momento, este momento es tu vida".

Confucio



PRESENTA DENTSU NUEVA RED CREATIVA GLOBAL

En el marco de Cannes Lions 2022, Dentsu Internacional, en voces de su CEO Wendy Clark y su CCO Fred Levron, anunció el lanzamiento de Dentsu Creative, su nueva red internacional de

creatividad. En ella se unifican sus agencias creativas 360i, Isobar y dentsuMB.

Esta ha sido diseñada, explicaron, para unificar y acelerar la creatividad en toda la compañía, que trabajará con clientes en todas partes del mundo y en la que se reunirá a lo mejor de la creatividad, gestión de medios y CMX.

Mencionaron que con esto fortalecerán su ambición de poseer una creatividad horizontal, expandirán sus capacidades y la convertirá en la red más integrada del mundo.

Wendy Clark comentó que Dentsu ofrece una propuesta creativa, moderna y simplificada que responde a las necesidades de los clientes.

En tanto Said Gil, CEO de Dentsu Creative México, señaló que la red nace con un ADN único que combina la herencia y maestría de Dentsu Japón, con un profesional entendimiento de los medios y la cultura

contemporánea que les permitirá transformar las marcas y los negocios de sus clientes.

En próxima Campañas presentaremos interesante entrevista.

REALIZAN ESTUDIO SOBRE LEY DE TRANSPARENCIA EN PUBLICIDAD

El grupo de interesociaciones realizó el estudio: "El Sondeo de la Ley para la Transparencia,

Prevención y Combate de Prácticas Indevidas en Materia de Contratación de Publicidad"; cuyo objetivo es brindar una guía para el mejor entendimiento de la Ley dentro de la industria.

Se enfoca también en brindar una perspectiva de cómo se ha adaptado la industria ante la nueva Ley y así ofrecer mayor certidumbre en temas como Publicidad Programática y Gestión de Influencers, entre otros puntos. Asimismo, analiza el impacto en la gestión de medios.

En el grupo figuran AFM, la AMAI, AIMX, AVE, el CIM, CONAR, IAB México e ICC. Participaron también agencias de publicidad independientes, anunciantes, medios de comunicación, plataformas de tecnología y empresas de otros giros como consultorías y firmas de multichannel.



DESBALANCE

Regresa la unanimidad

:::: Nos hacen ver que sólo la terca y amachada inflación, que se resiste a bajar, hizo que volviera la unanimidad en el edificio de Avenida Cinco de Mayo. En el año, sólo en dos



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Irene
Espinosa

ocasiones todos los miembros de la Junta de Gobierno de Banxico votaron por elevar el costo del dinero. La primera fue en la reunión de marzo, cuando subieron la principal tasa en medio punto, y ayer, en la que hubo consenso para el alza histórica de 75 puntos. La decisión de apretar más las tuercas se dio tras cuatro veces seguidas de una porción de 50 puntos. Nos cuentan que ahora sí se pudo ver quién lleva la batuta, pues ante la serie de circunstancias ocurridas, la veterana de la junta, **Irene Espinosa**, supo guiar a sus compañeros en el camino a seguir en tiempos turbulentos.

Los sacan del anonimato

:::: El próximo martes, el Inegi, que encabeza **Graciela Márquez**, dará a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Diversidad Sexual y de Género. Nos dicen que será la



Graciela
Márquez

primera vez que se lleve a cabo este ejercicio con la comunidad Lésbico, Gay, Bisexual y Transexual (LGBT) en el país. Nos explican que, en 2021, la primera etapa del levantamiento del sondeo se realizó de forma presencial y, durante el presente año, en una segunda fase se realizó a través de la web. Por medio de este trabajo, nos aseguran, se podrá conocer cuál es la participación de este grupo poblacional en México y, posiblemente, a escalas tanto regional como también estatal.

CMIC: luz al final del túnel

:::: Nos cuentan que el sector de la construcción ya empieza a ver una luz al final del túnel, debido a que la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), que pre-



Rogelio
Ramírez

sidente **Francisco Solares**, recientemente firmó un acuerdo para apoyar al sector mediante CAF Banco de Desarrollo de América Latina, con el objetivo de obtener mayor financiamiento. Nos platican que, después de una reunión entre la CMIC y el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, el funcionario les aseguró a

los constructores que el dinero público y privado que se invertirá en obras del gobierno va a avanzar más rápido durante la segunda mitad del presente año. Nos dicen que la cámara ve esto como un paso hacia adelante, luego de que, a principios de 2022, el gobierno federal mantuvo una política de cautela en cuanto a la participación de capitales privados en obras del sector público.

Enfoque en el presente

:::: En medio de todo el movimiento que empieza a darse con miras a la elección de 2024, nos comentan que a la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, le preguntaron si le interesaría participar. Como buena política, no contestó ni sí, ni no, y sólo se limitó a decir que lo importante es pensar en el presente. Nos cuentan que, para todo político, es un halago que les digan que son presidenciables, y más si se trata de la hija de un personaje emblemático como **Manuel J. Clouthier**, que recurrió a protestas pacíficas y hasta hizo ayunos. Nos hacen ver que, quizá por aquello de que hay que estar listos para la foto, la secretaria no acudió a algunas reuniones donde se esperaba su presencia, destacando sobre todo la de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que se llevó a cabo hace unos días, para la cual perdió la oportunidad de encontrarse y dialogar con ministros de más de 100 países.



Lozoya Thalmann entregó y negoció la libertad de su hijo

En medio de la mayor crisis de seguridad y con alarmantes niveles de impunidad, las instituciones de procuración de justicia reciben un nuevo escándalo: la filtración de audios del fiscal General de la República, Alejandro Gertz Manero, y Emilio Lozoya Thalmann, padre del ex director de Pemex, quien se encuentra en prisión preventiva en el Reclusorio Sur.

La relación de Lozoya Thalmann con la FGR no es nueva: en este espacio relatamos las múltiples visitas a las oficinas de FGR para recibir las instruccio-

nes que transmitirían a los abogados defensores, a fin de que los integrantes de su familia no pisaran la cárcel, como sucedió durante un año y medio hasta que se ventilaron las fotos del Lozoya Austin en una apacible cena en el restaurante Hunan.

El acuerdo se habría establecido con el fiscal Gertz y el encargado de operarlo fue el ahora Fiscal Especializado de Control Competencial, Juan Ramos López. Este último recibió en su oficina en diversas ocasiones a Lozoya Thalmann, exsecretario de Energía con Carlos Salinas de Gortari, para supuestamente dictarle la documentación que debía preparar la defensa.

Así fue como se preparó y consiguió la prisión domiciliaria para Gilda Margarita Austin y Solís. El propio Ramos habría asesora-

do a su marido para crear un dictamen médico que garantizara que pudiera llevar a casa a su pareja el mismo día en que aterrizó en México. Lo único que debía hacer la madre de Lozoya Austin era seguir el guion que le dictaban vía telefónica, el cual había sido afinado con días de anticipación en las oficinas de la Glorieta de Insurgentes.

Por este acuerdo Lozoya decidió venir a México desde España sin solicitar en la extradición el principio de especialidad, que le hubiera permitido ser enjuiciado sólo por el primer delito que se le imputó: el del caso Agro Nitrogenados. La decisión fue la causa del rompimiento con su amigo y primer abogado defensor, Javier Coello Trejo, y su hijo Coello Zuarth, quienes le insistieron que no confiara en los acuerdos con la FGR.

Lozoya Austin creyó en los dichos de su padre, quien lo entregó a la policía en España y le aseguró que todo estaba arreglado. Y tenía razón, puesto que la FGR ya había dado muchas muestras de que estaba dispuesta a cumplir con el acuerdo. Más allá de que el exfuncionario llegó a México a recluirse en una habitación de lujo, había la indicación de no insistir en la búsqueda de la hermana, Gilda Susana Lozoya Austin, según fuentes internas de la FGR que hablaron con la condición del anonimato.

Las mismas fuentes exponen

que los Lozoya eran avisados desde la Fiscalía de los diversos cateos que se realizaron en sus propiedades, a fin de que abandonaran las ubicaciones con tiempo de anticipación y se eliminara cualquier sospecha. Así fue como a mediados del 2019 se cateó sin resultados la casa ubicada en Lomas de Bezares, en la calle Ladera número 20 del fraccionamiento La Retama.

Pese a esto, se siguen intentando buscar acuerdos reparatorios con Lozoya Austin y sus abogados, luego de que no fue posible concretar la figura del criterio de oportunidad, con la que se planeaba de paso entregar la cabeza del "hombre fuerte" de la administración pasada: Luis Videgaray Caso.

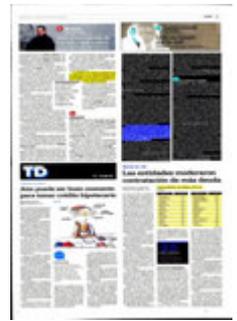
La única sospecha que surge en la actualidad es la coyuntura en que se confirma esta negociación, justo cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador está en crisis y con críticas desde el propio Vaticano.

Posdata

El abogado al que se refieren en la conversación —quién promovió el amparo— es el actual defensor de Emilio Lozoya Austin, Miguel Ontiveros. ●

@MarioMal

Los Lozoya eran avisados desde la Fiscalía de los diversos cateos a sus propiedades, a fin de que abandonaran las ubicaciones con anticipación.



Mientras no regrese la Agencia Federal de Aviación Civil a la Categoría I, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) no podrá incorporarse a la planeación de aumento de rutas y conectividad en el mercado México-Estados Unidos y eso no lo va a lograr con comunicados mentirosos.

O cumplen o no cumplen. Así de simple. El 25 de mayo de 2021, la AFAC realizó la degradación de cumplimiento porque el gobierno de México no cumplió con los estándares de seguridad y protección comprometidos en la carta de la OACI.

No son 28 observaciones las que emite el reporte del equipo técnico que revisaron las respuestas de la AFAC, que dirige **Carlos Rodríguez Munguía**, como resultado de la visita técnica de revisión realizada del 13 al 17 de junio.

Si la revisión salía bien, daba lugar a pedir la auditoría final antes de la planeación de invierno, pero lo que los técnicos revelan es del cuestionario de poco más de mil preguntas que les envió, las respuestas fueron inconsistentes, la información que entregaron no se actualizó, las presentaciones tenían datos diferentes respecto a las evidencias recibidas previas a la visita, no dieron respuestas claras y, por lo mismo, generaron más dudas que convencimiento de que la AFAC se ha organizado y tiene la capacidad para garantizar su trabajo de supervisor y regulador.

No se trata de 28 observaciones, ni tampoco se puntualizó sobre el tema de capacitación o ley, esos están completos, pero sí con el personal técnico, su tabulador y los pagos porque es algo que no ha resuelto la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, y el secretario **Jorge Arganis**.

No se hagan tontos: La FAA no va a pedir nada que no esté apoyado por el Anexo 1, 6 y 8 de la OACI ni se va a sacar nada de la manga. Es así de binario: o cumplen o no cumplen. O responden bien o no saben hacer su trabajo. Así que eso de que **Rogelio Jiménez Pons** no está conforme y podrían pedir revisión del trabajo de la FAA ante la OACI, es la peor postura.

Los anexos están ahí, el señor **Rodríguez**

puede leerlos si sabe de seguridad y protección aérea, porque el tercer fracaso que han tenido, representa hoy por hoy, otro retraso de seis meses para la expansión de la aviación civil en México, pues el 20% de la flota nueva que han traído las aerolíneas no puede volar a Estados Unidos.

En fin. No puede ser que **Calderón** haya sido más eficiente que el presidente **López Obrador** para resolver una degradación en cuatro meses.



DE FONDOS A FONDO

#CréditoReal... ¿Que **Jesús de la Fuente**, presidente de la CNBV, no atiende el desaseo general de la sofom Crédito Real, que alcanza tal grado de ingobernanza, porque en dos momentos los consejeros y directivos renunciaron para no tener responsabilidades personales?

La decisión tomada ayer por Monex, de reclamar el pago de dos millones de dólares de un préstamo firmado con Crédito Real en agosto de 2019, y de los fondos Institutional Multiple Investment y Solitaire Fund, dueños de un millón 50 mil y cinco millones de dólares de deuda emitida por la sofom, solicitando un Chapter 11 involuntario contra Crédito Real por incumplimiento de pago, sumada a la respuesta emitida en la BMV y escrita con víscera por la empresa que alguien supone sigue dirigiendo **Ángel Romano Berrondo**, es muestra de dos cosas: éste último no le toma la llamada a nadie y lleva 1 año sin servir la deuda por 53 mil millones de pesos y los intereses que después del 10 de junio se hayan acumulado y, negocia con unos cuantos. ¿Será? ¡Grave!

Lo único que saben los tenedores es que renunció el Consejo en dos momentos, nadie sabe con quién hablar y existe la percepción de que hay conversaciones con unos y no con todos. Tienen que acudir a Nueva York ante la ausencia del supervisor en un caso que afecta la evaluación de las emisiones privadas contaminadas por Crédito Real.

Pregunta: ¿Y la vicepresidenta de Supervisión Bursátil? ¿Que no **Itzel Moreno**, exsupervisora es asesora de **De la Fuente**?



Vaya jugada que armó **Akbar Al Baker**, CEO de Qatar Airways, cuando declaró que Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, está bloqueando con sus cabilderos el vuelo Qatar-Barcelona-Ciudad de México.

La historia es muy diferente, pero asustadamente **Al Baker** decidió emular a Scherezada y contar un cuento propio de *Las mil y una noches de la aviación*.

Lo que sucedió fue que los funcionarios de Qatar se reunieron con las autoridades de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes para pedirles el permiso de la Quinta Libertad que se necesita para volar a la Ciudad de México desde su país, pero vía Barcelona.

La primera pregunta es ¿por qué Barcelona?, si esa misma ruta ya la está operando Emirates; un vuelo que Aeroméxico sí trató de bloquear en su momento, para lo cual, incluso, interpuso un amparo que sigue sin resolverse. Como comentó un alto funcionario de la dependencia: "Si Qatar quiere hacerse trizas con Emirates, nosotros, incluso, les prestamos los cuchillos, porque el principal beneficiario sería el consumidor".

El problema fue que Qatar no tiene acceso a los *slots*, los permisos de despegue y aterrizaje dentro del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), por la conocida razón de que sus dos terminales están saturadas.

Antes de la pandemia, cuando entró Emirates, no estaba operando el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), que hoy se ha vuelto una prioridad para la Subsecretaría de Transportes, cuyo titular es **Rogelio Jiménez Pons**.

Las quintas libertades no les gustan en general a las aerolíneas mexicanas, pues significan mayor competencia. Antes de la llegada de la 4T, el gobierno federal había sido mucho más restrictivo con ellas; ahora las están usando para apoyar fines específicos.

En el caso de Emirates, se buscaba un primer vuelo desde Oriente Medio que, además, tiene conectividad con India.

Ahora el interés de la SICT es darle más vuelos al AIFA y por ello aceptarían con Qatar un vuelo más que involucra una Quinta Libertad, pero siempre y cuando llegue al nuevo aeropuerto.

Los ejecutivos de Qatar no estuvieron de acuerdo, pero como técnicamente no hay posibilidades de más *slots* en el AICM, entonces dijeron que querían una Quinta Libertad, pero a Cancún.

Ese permiso no se los dio la SICT, pues este último aeropuerto ya tiene una enorme conectividad y no hay razón para apoyar a nuevos jugadores en condiciones ventajosas.

Los ejecutivos de Qatar no están nada satisfechos y, por lo pronto, **Al Baker** echó a volar su imaginación para contar un cuento, responsabilizando a Aeroméxico.

Los ejecutivos de Qatar no estuvieron nada satisfechos y Al Baker echó a volar su imaginación.



DIVISADERO

CNET SA. En una de esas vueltas que da la vida, nos cuentan que **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, está terminando de contratar al personal que trabajará en el organismo para cambiarle el perfil al mismo.

Si no hay sorpresas la directora será **Carmen Julia**, quien, recientemente dejó las filas de Llorente y Cuenca.

Aunque el consejo aprobó incrementar las cuotas, la realidad es que no todos están pagando, así es que el CNET no ha logrado tener la solvencia que desearía **Arsuaga**.

Entonces, una de las tareas que tendrá **Julia** será impulsar proyectos que le generen ingresos al organismo, por lo que parece que **Arsuaga** ahora piensa conducir al CNET como si fuera un hijo del Shark Tank y no el organismo cúpula del turismo mexicano.



1234 EL CONTADOR

1. Frente a la crisis climática, es urgente que las empresas tomen cartas en el asunto, de ahí que la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, lanzó, en alianza con MexiCO2, que encabeza **Eduardo Piquero**, la Guía de Carbono Neutralidad, que tiene como propósito facilitar un camino práctico que ayude a las empresas en el diseño de su estrategia hacia la neutralidad de carbono. Si bien es cierto que el cambio climático se ha convertido en uno de los riesgos más relevantes para la humanidad, también existen grandes oportunidades, por lo cual el plan es ayudar a las compañías para que conozcan mecanismos y herramientas que les sirvan para ser más sustentables.

2. Ferrero de México, que encabeza **Paolo Cornero**, en alianza con ECOM, firmó un convenio de colaboración para apoyar a 126 agricultores de cacao en Chiapas. Se trata de un plan de inversión a cinco años para fortalecer la calidad y producción del cultivo mexicano, así como apoyar a las familias que son parte de esta cadena de valor a mejorar sus prácticas agrícolas. La inversión de la compañía, que comprenderá de 2022 al 2027, permitirá generar un impacto posi-

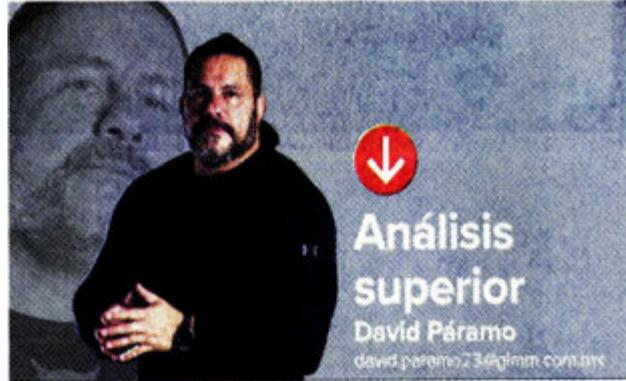
tivo en 63 hectáreas que cuentan con más de 75 mil 600 plantas de cacao en los municipios de la región del Soconusco. Habrá capacitación a los agricultores sobre buenas prácticas.

3. Los que han salido beneficiados por las constantes modificaciones a la normatividad del sector energético y las acciones que buscan favorecer a la CFE, de **Manuel Bartlett**, y a Pemex, de **Octavio Romero**, son los distintos bufetes legales y abogados, pues son los más buscados por los permisionarios y demás participantes del sector que quieren ampararse o interponer algún recurso por las afectaciones que ya sufren. Luego de los cambios en el sector eléctrico, los litigios no van a parar y ahora se moverán al mercado del gas natural, pues los consumidores ya buscan ampararse para evitar ser obligados a tener un contrato de suministro o transporte con alguna de estas empresas.

4. El Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Javier Juárez**, sigue haciendo todo lo posible para que se designen los tres miembros que hacen falta en su pleno. El comisionado del or-

ganismo regulador, **Sóstenes Díaz**, comentó, en el marco de Latam ICT 2022 Congress, que tendrán que valorar interponer el recurso legal que esté a su alcance para completar el organismo. Esto, porque si bien el instituto no ha tenido hasta ahora conflictos para tomar decisiones, hay temas que requerirán la mayoría calificada de cinco votos. Esta semana, el organismo solicitó apoyo al Senado para que nombre a los comisionados faltantes de la lista de cinco aspirantes.

5. El Consejo Coordinador Empresarial, de **Francisco Cervantes**, no se olvida de los compromisos en materia laboral. Por ello, los 14 representantes de los organismos que integran la máxima cúpula empresarial se reunieron con **Luisa María Alcalde**, titular de la Secretaría del Trabajo, para abordar avances sobre el programa Jóvenes Construyendo el Futuro, el cual ha impulsado el CCE desde su inicio. Y es que para el sector privado es fundamental brindar mejores competencias y habilidades a la juventud, pues representan empleos y movilidad. También se trataron los temas sobre la implementación del capítulo laboral del T-MEC en cuanto a derechos sindicales.



Cambio de paradigma

Jonathan Heath debe estar tan orgulloso como **Pirro**, porque adelantó la decisión que tomarían sus pares de la Junta de Gobierno del Banco de México. Según él, y quienes lo defienden, se trató de un avance en la transparencia del instituto central; en realidad, no únicamente fue incorrecto con sus compañeros, sino que disminuyó la efectividad de la medida.

Desde días antes, el mercado ya había descontado la decisión que, entre otras cosas, es la más elevada tasa de referencia y, por lo tanto, decir que se mandó un mensaje poderoso de lucha contra la inflación suena un tanto exagerado.

Sí, la inflación sigue muy elevada, 7.88% anual en el más reciente dato, y es necesario tomar medidas, pero debe hacerse de una manera inteligente y coordinada.

REMATE TRUCADO

Parece que **Rocío Nahle** sigue creyendo que todos son unos tarados, menos ella. Ante las denuncias, fundadas, de que el costo de Dos Bocas está siendo dos veces superior a los 8,000 millones de dólares autorizados por el Presidente de la República, trató de sacar un truco de la manga.

Dice que la refinería sí será del costo prometido, pero cuando se le presiona un poco reconoce algo así como: bueno, junto a la refinería se están haciendo unos trabajos "anexos" (cualquier cosa que eso sea) que tienen otro presupuesto.

Nahle es como esos vendedores de tiempos compartidos o autos usados, quienes dicen que el bien tiene un costo y, para que lo pueda utilizar, debe incluir otros gastos adicionales. Seamos muy precisos, los "anexos" son como comprar un iPhone y aparte el cargador. Pueden decir que el aparato tiene un costo, pero que el cargador es un anexo.

La secretaria de Energía no para ahí con las mentiras o, si se tuviera muy buena voluntad, verdades a medias. Tras reconocer que no podrán refinar un solo barril de petróleo a partir del 2 de julio, inventa un rollo de que son muchos equipos y que se tienen que poner en línea todos, lo cual —simplemente desea— podría llevar como un año.

REMATE RESPUESTA

La Camimex emitió un duro comunicado en respuesta al estudio que publicó el SAT sobre la presunta evasión fiscal en el sector minero, que bien puede resumirse en: "El sector minero no evade impuestos. Su contribución al fisco es una de las más importantes para el país".

El SAT, encabezado por **Raquel Buenrostro**, publicó un estudio hecho por la Universidad de Coahuila en el que, según sus estimaciones, había una importante evasión fiscal en el sector de la minería. Ya tienen una respuesta, a partir de ahí, es necesario que el SAT y la Camimex depuren cifras y se conozca la verdad del asunto.

Ese mismo día, el SAT publicó un estudio de la Universidad de Chilpancingo, según el cual, hay una importante evasión en el sector bancario mexicano; sin embargo, aquí no hay respuestas claras, puesto que el presidente de la ABM, **Daniel Becker**, tiene la mente más ocupada en hacer creer que puede participar en un grupo que podría comprar Banamex que en los asuntos propios del sector. No cabe duda, el ego los pierde.

REMATE PUNTUAL

Pocas veces son tan precisos y clarificadores los discursos dados en un foro como el de **Carlos Martínez** durante el 32 encuentro nacional de Canadevi. El que tenga oídos que escuche y, ojalá, encuentre en esta presentación argumentos para desautorizar la *grilla* que se ha venido construyendo en torno al Infonavit. Es un hecho que han cambiado algunos productos de crédito, pero no ha desaparecido la actividad, puesto que ha sido cambiada por alguna otra forma mejorada de financiamiento.

Por otro lado, el instituto no es responsable de la caída en la colocación de crédito, puesto que eso corresponde mucho más a la situación económica general que a supuestas deficiencias del organismo tripartita.

REMATE ABOGÁNSTER

Quienes creen que sus asuntos jurídicos avanzan mejor si se convierten en publirrelacionistas o contratan servicios similares deberían comprender que no pueden controlar la información y ésta llega tarde o temprano. Lo peor es que muchas veces los usuarios terminan teniendo que dar la cara por aquellos que contrataron. No tiren su dinero.

REMATE COMPARATIVO

Luego de leer el tuit del senador de Estados Unidos, **Marco Rubio**, sobre la intención de subsidiar la compra de gasolina queda clara la profunda diferencia de hacer política entre Estados Unidos y México.



Categoría Aérea 1: va para largo

- La FAA estableció que habrá 10 revisiones y sólo se han realizado siete en estos 13 meses, por lo que difícilmente la auditoría definitiva se realizará este año.

Cuando perdimos la Categoría Aérea 1, el 24 de mayo de 2021, el gobierno aseguró que la recuperaríamos muy pronto: antes de los cuatro meses que se tardó en recuperarla la SCT en el sexenio de **Felipe Calderón**.

Sin embargo, ya pasaron 13 meses y la recuperación de la Categoría 1 va para largo, al menos así lo reconoció en un comunicado la Asociación Federal de Aviación Civil (AFAC), que dirige **Carlos Antonio Rodríguez**.

La AFAC informó que ya han tenido siete reuniones con funcionarios de la Federal Aviation Authority y que, a fines de julio, se presentarán los resultados de la revisión, pero no hay que entusiasmarse mucho porque es un análisis previo a la auditoría definitiva, que será la que determine el regreso a la Categoría 1.

Reconoce que no hay fecha para la realización de esta "auditoría definitiva" que —dice— se realizará en los "siguientes meses", pero la AFAC ni siquiera especifica si será antes de que concluya este año.

Lo que sí dice la AFAC es que, desde un principio, la FAA estableció que habrá 10 revisiones y sólo se han realizado siete en estos 13 meses, por lo que difícilmente la auditoría definitiva se realizará este año.

Esto implica que México recuperaría la Categoría 1 —si la AFAC pasa satisfactoriamente todas las revisiones— hasta el primer trimestre de 2023 y que ninguna aerolínea mexicana podrá incrementar o abrir nuevas rutas a destinos de Estados Unidos, ni el AIFA ni de ningún aeropuerto de México.

Llamó la atención que la AFAC afirme que el objetivo no es sólo recuperar la Categoría 1, sino darle “continuidad” a la mejora administrativa, financiera y de capacitación que garantice la “seguridad” de los pasajeros.

¿Sin la Categoría 1 no está hoy garantizada esta seguridad?

La AFAC informó que ya han tenido siete reuniones con funcionarios de la Federal Aviation.



BANXICO, SEGUIRÁN ALZAS CONTUNDENTES

La Junta de Gobierno del Banco de México, que preside **Victoria Rodríguez Ceja**, acordó por unanimidad elevar en 75 puntos base las tasas de interés, tal y como anticipaba el consenso de analistas del sector privado.

La inflación, al cierre de la primera quincena de junio, se elevó a una tasa analizada de 7.88% y, ante las mayores presiones inflacionarias, el Banxico incrementó su pronóstico de inflación para el cierre de este año a 7.5%, y anticipa que en el tercer trimestre se alcanzará un pico de 8.1%, para comenzar a descender y cerrar en 2023 en 3.2 por ciento.

En cuanto a la inflación subyacente, que más preocupa a los analistas, anticipa que cerrará este año en 6.8% y también en 3.2% en 2023.

El Banxico adelantó que seguirán incrementándose las tasas de interés y que actuará “con la misma contundencia en caso de que se requiera”.

Así, habrá que dar por un hecho que en la próxima reunión de política monetaria volverá a subir las tasas en 75 puntos base y más si la Fed, en su reunión de julio, aumenta las tasas en 75 puntos base, como lo hizo la semana pasada.

Los analistas anticipan que las tasas podrían cerrar en Estados Unidos en niveles de 3.75% a 4%, y para el caso de México aumentarían a 9.5% o 10%, para mantener un diferencial de tasas con Estados Unidos atractivo, que es uno de los factores que apuntala el peso frente al dólar. Ayer, el dólar interbancario cerró en 19.95 pesos.



Calica, ¿la nueva Iberdrola?; Quintana y Tren Maya

El presidente **López Obrador** ha mencionado en decenas de ocasiones a Calica, una empresa, ubicada en las costas de Quintana Roo, extractora de piedra caliza, que sirve para la construcción. El Presidente ha señalado que daña el medio ambiente y que debería cambiar de giro. La empresa hoy está clausurada por la Profepa.

El mandatario tiene razón en la preocupación ambiental.

CEO DE VULCAN VE TRES VECES A AMLO

Ante tal situación, **Thomas Hill**, el CEO de Vulcan Materials, dueña de Calica, ha estado en tres ocasiones con el presidente **López Obrador**. En dos de ellas en reuniones privadas con el mandatario, acompañados por el embajador de Estados Unidos en México, **Ken Salazar**, quien, como sabemos, tiene derecho de picaporte en Palacio Nacional.

El presidente de Vulcan Materials está tan preocupado, que hasta se apareció en la inauguración del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

La tensión con Calica, y por lo tanto con su casa matriz, Vulcan Materials, empezó a escalar cuando el presidente **López Obrador**, en un recorrido por helicóptero para supervisar su proyecto del Tren Maya, notó que Calica seguía operando. Y ardió Troya.

Vino la suspensión definitiva de las obras y la propuesta del Presidente fue la misma: que las dos mil hectáreas de Calica se transformen en un sitio turístico.

LA PROPUESTA TURÍSTICA

En ese megaterreno de Calica pudo hacerse un sitio turístico. Al fin y al cabo, cuando viene la extracción de piedra, se forman pequeñas lagunas, ideales para ese sector.

Este nuevo terreno quedaría pegado a Xcaret, el parque de diversiones ambiental construido por **Miguel Quintana Pali**, quien había propuesto tener una estación del Tren Maya enfrente de su parque.

XCARET, SIN ESTACIÓN

La idea de **Quintana Pali** tenía su razón de ser: muchas personas visitan Xcaret.

Sin embargo, quien le pudo haber hablado al oído al Presidente fue el competidor de **Quintana Pali**, proponiéndole al mandatario crear una zona turística en Calica, dejando sin estación de tren a Xcaret.

La andanada contra Xcaret siguió remontando.

En la sección "Quién es quién en las mentiras", durante las mañaneras del miércoles del Presidente, se dijo que el Tren Maya no iba a impactar cenotes y ríos subterráneos, como sí los había impactado el Grupo Xcaret, de Quintana Pali, en el proyecto Xibalbá, en Valladolid, Yucatán.

Mientras tanto, en Calica, el terreno aldeaño de Xcaret, el gobierno federal planea tener un competidor de Xcaret. Pero hay un pequeño detalle: vienen las demandas internacionales.

Vulcan Materials, dueño de Calica, tiene un arbitraje contra el gobierno mexicano por 1,500 millones de dólares desde 2018. Y ahora el presidente **López Obrador** anuncia que también demandarán a nivel internacional a Vulcan Materials. Una papa caliente en la relación bilateral, sin duda.

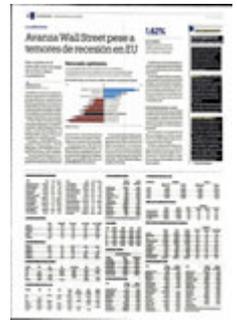
CLAUSURAN CALICA, ¿DAN VISTO BUENO A OTRA?

Y lo curioso: mientras que el gobierno mexicano clausura Calica, por razones ambientales, un grupo ambientalista demandó ante la Profepa la extracción de piedra, pero en Tulum, y que se estaría proveyendo al Tren Maya de material de construcción.

La denuncia, dada a conocer por Palco Noticias, un medio de Quintana Roo, dice que se está talando la selva y dinamitando con explosivos, a un rango de 1 kilómetro del trazo del Tren Maya. El lugar está a 17 kilómetros al norte de Tulum.

¿Este otro proyecto de extracción de piedra para construcción se va a permitir?

Son muchas dudas alrededor de Calica que sin lugar a dudas, tiene un problema ambiental, como dice **AMLO**, pero se mezcla con todo lo que pasa por el Tramo 5, la asesoría y la animadversión hacia Xcaret.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Hacia el cierre de la semana, los participantes del mercado en México tendrán el dato revisado de la actividad económica de abril; en EU destacan las ventas de casas nuevas y el sentimiento de los consumidores.

MÉXICO: El INEGI publicará el Índice Global de la Actividad Económica (IGAE) correspondiente a abril; el consenso de los analistas de Bloomberg anticipan un aumento mensual de 0.80 por ciento.

Más tarde, Bloomberg publicará su más reciente encuesta de expectativas para el país.

ESTADOS UNIDOS: El Buró del Censo publicará las ventas de casas nuevas en mayo donde se espera una baja de 1 por ciento mensual.

Por su parte, la Universidad de Michigan dará a conocer sus indicadores de sentimiento del consumidor, condiciones actuales y expectativas a junio.

En tanto, Baker Hughes revelará la última cifra de los pozos petroleros activos.



¡Ay! Viene más inflación

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



No hubo sorpresa. La Junta de Gobierno del Banco de México tomó ayer la decisión de incrementar su tasa de referencia en 0.75 puntos porcentuales, como estaba previsto.

Es el incremento individual más elevado de toda la historia.

El nivel queda en 7.75 por ciento, el más alto desde 2019.

En esta ocasión no hubo disenso. La decisión fue tomada por unanimidad.

Algo que también destaca en la comunicación del banco central es su previsión de una mayor inflación para los próximos meses.

De hecho, considera que el punto más elevado de la inflación en este año llegará en el tercer trimestre del año con un 8.1 por ciento.

Ayer, el INEGI dio a conocer que en la primera quincena de junio la inflación anual fue de 7.88 por ciento, la más alta hasta ahora en este ciclo inflacionario.

Destacó el incremento en productos alimenticios que tuvieron una alza de casi en 12 por ciento y particularmente en productos agropecuarios que crecieron por arriba del 14 por ciento.

Como muchos observadores comentamos, era prácticamente inviable que el conjunto de medidas anunciadas por el gobierno en los primeros días de mayo fuera suficiente para contener el crecimiento de los precios.

Hace pocos días, el gobierno reconoció implícitamente esa insuficiencia al señalar que se están estudiando medidas adicionales que serán anunciadas próximamente.

El hecho tangible hasta ahora es que no se ha logrado contener el crecimiento de los precios y que la inflación está rompiendo marcas de todo este siglo.

¿Qué es lo que podemos esperar en los siguientes meses? ¿Hay algún conejo que el gobierno o el Banxico puedan sacar de la chistera para detener esta alza?

Tengo que decirle que **no hay magia que pueda hacerse ahora** para contener el crecimiento de los precios.

El único recurso que queda es apretar del lado de la demanda y tratar de ampliar la oferta con medidas como las que se han tomado (apertura a importación

sin aranceles) y que deberían alentar la inversión privada, para elevar la productividad, y con ello crear una base firme para la estabilidad en el mediano plazo.

Falta ver si en este entorno son suficientes o mandan al país a freir espárragos.

Hay dos riesgos adicionales que se corren cuando vemos una inflación como la actual.

La primera es que **las expectativas de una inflación elevada se arraiguen** y los contratos, por ejemplo los de carácter laboral, empiecen a negociarse sobre la base de esa perspectiva, lo que podría conducir a una espiral inflacionaria, al estilo de las que conocimos en las décadas de los 70 y los 80 del siglo pasado.

Veo muy débil el diálogo con las organizaciones sindicales de todos los signos y alto el riesgo de que tengamos presiones salariales explosivas.

La segunda es que **el ritmo de crecimiento de los precios desordene la economía.**

Los sectores con **una alta concentración** y las empresas con poderes de mercado elevados, **podrían ajustar al alza los precios** con más rapidez que otros sectores sujetos a mayor competencia o mayor regulación.

Podemos tener un cuadro en el que sean los monopolios los que puedan tener la sartén por el mango mientras que otros sectores tengan que ajustarse a los términos de la competencia.

A la larga, **eso puede crear ineficiencia económica.**

Pero, hoy tal vez no estemos en la tesitura de considerar el largo plazo.

El tema de fondo es cómo va a seguir la inflación en los próximos meses.

Eso es lo que va a influir en los temas políticos que, **salvo los del beisbol, que son los que más importan al actual gobierno.**

Y allí, el pronóstico de los analistas y del Banxico es que la inflación seguirá para arriba.

Se trata de **todo un desafío al gobierno de AMLO.**

Muy poco puede hacer.

Ni de chiste puede sacar a algún conejo de la chistera.

Ni modo, en estos menesteres, tarde o temprano la realidad acaba por imponerse.



Seremos viejos, pero con 5G

Tú, ustedes que leen, van a hacerse viejos en el mejor de los casos.

Hoy, quizás su tía o su abuelo batallan para usar el *smartphone*, pero ustedes probablemente no sabrán utilizar aparatos que serán lanzados en unos años.

Aquellos que buscan oportunidades, anoten este término: “Gerontotecnología”. ¿Si existe una industria creciente de cuidados y aparatos para adultos mayores, por qué no debe haber una en el mundo digital? Eso hay que explicarlo.

Primero, conviene entender lo que viene. Ayer en Cancún inició un congreso de dos días llamado **LATAMICT22, organizado por Huawei**; ICT refiere las tecnologías de la información y las telecomunicaciones, y el evento referido se enfoca este 2022 en Latinoamérica.

Lo que está por llegar es un enorme negocio de casi 3 billones

de dólares (trillions).

La 5G es el nuevo terreno de juego, destacado este jueves en el marco del encuentro por Daniel Hajj, director de América Móvil. Claro, él vende ese servicio de acceso al internet y por supuesto, aprovechará. Pero hasta hoy,

quienes hacen el mejor negocio no son Telcel o ATT, que cobran por los datos.

Claro que ellos hacen dinero, pero los mayores ingresos y ganancias son para quienes aprovechan ese sistema para vender tecnología, como la tecnológica

Google, por ejemplo.

Hajj detalló que hasta este mes, las 18 ciudades más grandes de México –que incluyen a 48 millones de personas– tienen ya 5G, y hacia el final del año serán más de 120 las poblaciones que cuentan con esta opción.

¿Y eso qué? Para entender rápidamente lo que eso signi-

fica recuerden la última vez que estuvieron en un concierto o en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México. Es un problema ver video en el celular. Los mensajes salen lentamente y es casi imposible bajar una canción de internet.

Sucede que montones de *smartphones* están “en fila” tratando de enviar o recibir datos en una antena cercana.

Hajj dijo que con la 5G, es posible dar servicio hasta a un millón de dispositivos por kilómetro cuadrado. No hay estadio o aeropuerto que reúna a tanta gente.

La latencia en 5G es de un milisegundo, añadió. De ser cierto, ese paso de un dato de un lado a otro tarda menos tiempo que el que toma al cerebro en darse cuenta de que va a recibir una cachetada, luego de que el de enfrente levantó la mano.

Lo que eso provocará es que conectemos más aparatos. Hoy

a nadie sorprende ver que una persona conecta al internet su celular, un *smartwatch* y unos audífonos inalámbricos.

Ahora abundan los aparatos que hacen las casas “inteligentes”, llegan los lentes con cámaras laterales que Rayban construyó junto con Facebook para tomar fotos, y los dispositivos que advierten a familiares cuando el abuelo que vive solo, se cayó y no se ha movido en varios minutos. Y ese es el punto que destacó ayer **Patricia Morsch, especialista en “envejecimiento saludable”**, quien dedica buena parte de su tiempo a combatir el “edadismo”, una discriminación presente en el mundo digital, que

algunos perciben cuando sienten que el internet funciona solamente para los más jóvenes.

La creación de proyectos y aparatos útiles para prolongar la capacidad funcional de las personas es, a decir de los asistentes al LATAMICT22, un negocio poco explorado con un mercado lógicamente creciente.

Es la gerontotecnología, dijo Morsch citó entre otros, el caso de + Simple, una plataforma de Buenos Aires diseñada para que las personas mayores encuentren herramientas digitales que le faciliten su vida cotidiana. Pueden leer el diario, comunicarse con la familia y amigos, utilizar la web

y las redes sociales, hacer nuevos amigos, asistir a eventos...

El evento organizado en Cancún revela la nueva dimensión que abrirá la red 5G, que romperá la barrera sensorial que hoy se limita a ver una pantalla, sea de smartphone o de otro tipo. La realidad aumentada permitirá realizar cirugías y reparaciones mecánicas a distancia, entre otras ventajas.

Con ese propósito, Huawei, el proveedor de infraestructura de telecomunicaciones con mayor participación de mercado en México, invierte el 20 por ciento de sus ingresos en innovación y desarrollo. Vienen nuevos aparatos, nuevas ideas y nuevos negocios.

“Daniel Hajj dijo que con la 5G, es posible dar servicio hasta a un millón de dispositivos por kilómetro cuadrado. No hay estadio o aeropuerto que reúna a tanta gente”



Forever 21 ¿toca la puerta de Suburbia?

Desde hace dos años, la cadena departamental Forever 21 ha enfrentado diversos problemas con sus millonarias deudas y cierre de tiendas en varios lugares del mundo, como Brasil, donde la empresa optó por 'bajar la cortina' de todas sus unidades en el país en el que re-mató todos sus inventarios, esto tras una década de tener presencia en esa nación.

En México, nos cuentan que Forever 21 busca entrar a los aparadores de Suburbia, la cadena de tiendas propiedad

de Liverpool, que dirige **Graciano F. Guichard**.

Recordemos que en 2019, incluso antes de que comenzara la emergencia sanitaria del Covid, Forever 21 se declaró en bancarrota y posteriormente Authentic Brands Group (ABG), dueño de Forever 21 a nivel internacional, firmó una alianza para que la marca fuera parte del portafolio de IB Group en México en asociación con Grupo Cojab, a fin de que esas empresas se hicieran responsables de la distribución de la marca en

el país. Parece que en México la cadena no lo pasa del todo bien, menos después de dos años de emergencia sanitaria por el

Covid, que obligó a muchos de sus clientes a trabajar y estudiar desde casa, con lo que la venta de ropa y calzado disminuyó considerablemente.

En este contexto, fuentes cercanas a la operación aseguran que la incursión de la ropa de Forever 21 en Suburbia le permitiría a la compañía crecer su presencia en México al tener un aliado. No hay nada cerrado, pero parecería una buena idea.

CEO de Grupo KIO Networks reconocido internacionalmente

Desde 2011, la organización internacional Hispanic Information Technology Executive Council (HITEC), presidida por Omar Duque, ha reconocido a los 50 líderes tecnológicos más influyentes de la industria en España, Portugal y América Latina con sus premios "HITEC 50". Para esta firma, que tiene como socios a instituciones como Bank of America, PWC, Google, KPMG, Twitter, entre otros, los líderes reconocidos representan el talento de primer

nivel que está teniendo un impacto positivo en la industria de la tecnología y sirven como modelos a seguir para la próxima

generación de líderes que se están acelerando en sus respectivos negocios y comunidades.

En esta edición uno de los mexicanos reconocidos fue precisamente **Jorge Sapién**, CEO de Grupo KIO Networks, quien se encuentra entre los CEOs, CIOs y vicepresidentes de gigantes como Dell, Microsoft, Citi y Google. Se espera que bajo el mando de Sapién, KIO Networks continúe expandiendo su infraestructura en Centros de Datos y su oferta de servicios a través de la nube.

De Acasa a Castia

Este viernes la empresa de tecnología financiera e inmobiliaria que permite comprar un nuevo hogar antes de vender la vivienda actual, Acasa, fundada y liderada por **Mauricio Peñaranda** (CEO), **Eduardo Restrepo** (CFO) y **Nicolás Peñaranda** (COO), anunciará el lanzamiento y transición de su nombre comercial a Castia. Nos adelantamos que, con el cambio, la empresa busca posicionarse como el principal aliado del usuario para resolver las mayores problemáticas

durante la compra-venta de una vivienda: ofrecer acceso al monto necesario para el enganche del nuevo espacio y simplificar la complejidad de trámites y procesos que, por lo general, son largos y engorrosos. En pocas palabras, buscan convertirse en la primera opción de asesoramiento en el proceso de compra-venta de un hogar y brindar un acompañamiento integral al usuario.

Castia es una *startup, fintech*

y *proptech* fundada a inicios de 2021 en Bogotá, Colombia, a México llegó en diciembre del año pasado.

Además, recientemente la firma levantó una ronda de inversión por 38 millones de dólares con capitales de fondos como Quona Capital, Metaprop y la mexicana Wollef.

En nuestro país, Acasa registró un aumento de transacciones mensuales de siete veces, por lo que espera cerrar 2022

con diez veces más transacciones que las que tuvo en su primer mes de operación.

Su meta a corto plazo es ampliar su cobertura en diversas colonias de la Ciudad de México y, para el cierre de 2022, se buscará alcanzar las principales ciudades del territorio nacional, así como lograr, tanto para México como para Colombia, un crecimiento equivalente a diez veces las transacciones del año precedente.



- Presenta estrategia
- Otro más
- Cambio de nombre

La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), que preside Luis Verduzco, aprobó el lanzamiento de programas que impulsen la comercialización de los medicamentos que se procesan en los 45 laboratorios mexicanos que integran la Asociación.

El objetivo es explotar la calidad, confiabilidad y precios competitivos con los que se lanzan al mercado cada uno de los medicamentos que se fabrican en sus laboratorios.

Las estrategias van encaminadas al mercado nacional, a fin de utilizar el crecimiento que el sector de las farmacias privadas ha alcanzado en los últimos dos años, al tiempo de fortalecer la presencia en el mercado exterior y aprovechar así el reconocimiento internacional que tienen las medicinas nacionales.

En este sentido, se llevó a cabo en Guadalajara, el lanzamiento de la Estrategia de Comercio Exterior de Amelaf-Capítulo Panamá, y ahí la Amelaf, exhortó a sus integrantes a aprovechar las oportunidades que se ofrecen para que las industrias farmacéuticas mexicanas fortalezcan o inicien su presencia en nuevos mercados.

El fabricante estadounidense de ropa deportiva Nike se retirará por completo de Rusia, tres meses después de suspender sus operaciones en ese país.

Nike había anunciado desde el 3 de marzo que suspendería de forma temporal las operaciones en todas sus tiendas propias y operadas por la marca en Rusia en respuesta a las acciones de Moscú en Ucrania, añadiendo que las que siguen abiertas son operadas por socios independientes.

Las empresas extranjeras que buscan salir de Rusia por la guerra en Ucrania se enfrentan a la posibilidad de que en las próximas semanas se aprueben nuevas leyes que permitan a Moscú confiscar activos e imponer sanciones penales. Eso ha animado a algunas empresas a acelerar su salida.

Para Nike, que obtiene menos del 1% de sus ingresos de Ucrania y Rusia juntas, la medida es más simbólica.

Financiera Independencia, una compañía especializada en microcréditos, dijo que su subsidiaria Apoyo Financiero (AFI) recibió una licencia por parte de Office of Consumer Credit Commissioner para operar como prestamista de consumo regulado (regulated lender).

Con esta autorización, Apoyo Financiero podrá otorgar créditos hasta por 20 mil dólares en el estado de Texas, Estados Unidos.

Los accionistas de GF Bepensa, la división financiera del conglomerado empresarial Bepensa, aprobaron su cambio de su denominación social a Bepensa Capital.

El cambio de nombre de GF Bepensa fue aprobado durante asamblea extraordinaria de accionistas celebrada el 3 de marzo de este año y no generó modificaciones en la estructura accionaria de su subsidiaria Financiera Bepensa.

La fecha de protocolización del acta de asamblea fue el 17 de junio de 2022.

Comcast, propiedad de NBSUniversal y Google, de Alphabet, son los dos principales competidores para colaborar con Netflix en el desarrollo de una membresía que incluya publicidad.

Netflix, que es el mayor productor de contenidos de entretenimiento bajo demanda en internet, trabaja en el desarrollo de esta suscripción con publicidad para ofrecer una opción más barata a sus clientes, en un entorno de alta competencia con otras plataformas similares.

Los títulos de la empresa de streaming subieron 1.58% a 181.71 dólares cada una en el NASDAQ este jueves.

Hablando de Netflix, resulta que el gigante mundial de contenidos en línea tomó la decisión de despedir a cerca de 300 de sus empleados, equivalente al 3% de su plantilla laboral.

Ello se debió principalmente a que en el primer trimestre del año reportó un menor crecimiento en los ingresos por la pérdida de suscriptores. El recorte de empleados se suma a otro de 150 trabajadores que realizó hace un mes, tras reportar su primera pérdida de suscriptores en una década.

Al cierre del primer trimestre de este año, la compañía con sede en Los Gatos, California, reportó una caída de 200,000 membresías netas en comparación con las que contabilizó al cierre de diciembre.

El resultado contrastó con el aumento de 2.5 millones de clientes pagados que Netflix anticipó cuando **Página 3 de 16** de los últimos tres meses de 2021.



Perspectivas
con Signum Research

Adolfo Margain
analista



Autlán: oportunidad en el sector minero

Autlán, al generar ingresos por las ventas dolarizadas de sus productos, estimamos presentaría fortaleza en sus resultados en el segundo trimestre del año

El pasado martes 21 de junio contamos con la presencia de Compañía minera Autlán, (Clave de cotización: AUTLAN) en nuestro streaming en Punto Casa de Bolsa.

Para presentar la empresa al público inversionista, nos acompañó Anateresa Troncoso, gerente de Planeación Financiera y RI.

Autlán es una empresa mexicana con más de 65 años de experiencia en el sector minero.

Hasta el 2020 sus operaciones se enfocaban 100% en México. Fue en ese año cuando se adquirió una empresa en el país vasco, su nueva división: Autlán EMD.

Autlán cuenta con las siguientes divisiones:

Autlán Manganeso — división principal de la compañía— en la cual tienen minas de manganeso para su extracción para posteriormente ser procesado obteniendo así el nódulo de manganeso, el cual aumenta la concentración del material para producir ferroaleaciones de manganeso.

Autlán Metallorum — Durante 2018 Autlán adquirió el 100% del capital social de la empresa Metallorum, creando así esta divi-

sión— en la que se enfocan en la extracción de metales preciosos, principalmente oro.

Autlán Energía, división enfocada en la producción de energía eléctrica renovable con su planta hidroeléctrica en Puebla. Esta división está enfocada principalmente al auto abasto —durante 2021 la compañía produjo el 15% del requerimiento total de energía de sus plantas de ferroaleaciones— con

intenciones de convertirse en parte importante de sus ingresos totales.

Finalmente, la división de Autlán EMD, enfocada principalmente a la extracción del bióxido de manganeso electrolítico. Este material es utilizado principalmente en la fabricación de pilas alcalinas (pilas de larga duración) por lo que, con esta nueva división, la empresa busca diversificar su producción para depender en menor medida de la industria siderúrgica e incursionarse en el mercado de baterías en Europa.

Si bien, actualmente la compañía tiene mayor presencia en la industria siderúrgica, cuentan con exposición en muchas más:

En la división de Autlán Manganeso participan en varias industrias ya que este material es indispensable para la producción de distintos materiales; entre estas industrias se encuentran la siderúrgica, la de las baterías, las de cerámicos y la agroindustria.

En la división de Autlán Metallorum participan en las industrias de joyería y electrónica.

La división de Autlán Energía se enfoca en energías limpias, con la finalidad de autoabastecer de la compañía.

La división de Autlán EMD está presente

en la industria de baterías.

La compañía ha disminuido sus índices de siniestralidad a lo largo de los años, han obtenido el reconocimiento de 'Casco de Plata' de Camimex en diferentes ocasiones como resultado del decremento de accidentes en sus minas.

La administración de Autlán está buscando la calificación ESG con la que esperan contar para la segunda mitad del año. Todos sus proyectos están alineados a la ODS en cuestiones de reforestación, cuidado del agua y energías limpias.

Además, la empresa tiene un compromiso con la sociedad en la que se encuentra—han sido reconocidos como empresa socialmente responsable por más de 12 años— brindando educación y brigadas de salud a estas comunidades.

¿Cuáles son las perspectivas de Autlán para 2022? El sector minero cuenta con una estacionalidad importante, beneficiando a los primeros trimestres del año, por lo que aunado a la importante volatilidad que han presentado los metales y ferroaleaciones durante el año vemos posible un decremento en sus precios hacia la segunda mitad del año.

Autlán, al generar ingresos de las ventas dolarizadas de estos productos, estimamos presentaría fortaleza en resultados hacia el segundo trimestre del año.

Sin embargo, es importante mencionar que Autlán cuenta con un múltiplo Valor Empresa sobre EBITDA (EV/EBITDA) cercano a las 2.2 veces, lo que la convertiría en una opción muy atractiva de inversión si se compara con las empresas que pertenecen al mismo sector.

2.2

VECES

es su múltiplo valor empresa sobre EBITDA de la empresa minera.





Mayor rearme en perspectiva

Ante la invasión rusa en Ucrania y la amenaza a los países europeos colindantes de Rusia, la Unión Europea ha decidido pactar un rearme conjunto. Los 27 países que la conforman modernizarán sus ejércitos.

Antes de la invasión, la política de defensa europea no fue una prioridad. Ahora sí lo es. Del 2009 al 2018 las carencias en materia de seguridad tuvieron un valor de 160,000 millones de euros. Ahora han decidido realizar una inversión para los próximos años de 200,000 millones de euros.

Por lo pronto harán un desembolso de 500 millones de euros para compras conjuntas y armar a la región. Asociado a ello está el compromiso de reforzar su capacidad industrial y tecnológica.

El representante de Política Exterior de la Unión Europea, Josep Borrell, declaró: "Lo que hemos aprendido de la guerra de Ucrania es que no basta con el comercio, no basta con el Estado de derecho, basta con ser una buena potencia civil, pero también tenemos que ser una potencia militar (...) hablar el lenguaje del poder".

Por países sobresalen Alemania que anunció una inversión de 100,000 millones de euros para renovar su ejército; Suecia y Finlandia han decidido formar parte de la OTAN para

hacer frente a la amenaza rusa, y Dinamarca resolvió por una abrumadora mayoría en el Parlamento acabar con una exclusión de 30 años y asumir el respaldo a la OTAN para la cooperación en defensa y seguridad.

Rusia es un país subdesarrollado pero con cabezas nucleares. Su gasto militar es de 4% de su PIB. Los ingresos por exportaciones de petróleo y gas tienen como destino fundamental el gasto militar.

Hace unas semanas cuando se hizo por parte de Rusia el lanzamiento de prueba del misil balístico intercontinental RS-28 Putin dijo amenazante: "El nuevo complejo tiene las características técnicas más altas y es capaz de superar todos los medios modernos de defensa antimisiles (...) garantizará de forma fiable la seguridad de Rusia frente a amenazas externas y hará reflexionar dos veces a aquellos que con una retórica frenéticamente agresiva intentan amenazar a nuestro país".

Estados Unidos y China usan su poder para amenazarse mutuamente y al mundo. El actual forcejeo es Taiwán. El Presidente Biden ha expresado que EU "intervendrá militarmente" si China invade la isla. EU es el principal proveedor de armas y apoyo político de Taiwán. Por su parte, el gobierno chino está listo para cualquier eventualidad bélica.

Entre Estados Unidos y China hay mucho más que amenazas de guerra. Hay una lucha por el poder económico y tecnológico. Pero advierte Zhang Jun, experto en la relaciones de EU con China: "Las políticas estadounidenses destinadas a frenar el auge económico y tecnológico de China, podrían significar un aumento de los costos estratégicos para EU. Pero no tendrán un impacto duradero en la economía ni detendrán el auge económico de la nación asiática".



Decisión de política monetaria, el tono es lo que cuenta

La inflación está en boca de todos. Y no es para menos cuando el acelerado incremento de los precios afecta lo mismo un presupuesto familiar que a los mercados financieros que las finanzas de las economías mundiales.

Si la inflación fuera un problema local habría afectaciones en indicadores como el tipo de cambio. Pero si el incremento de los precios es global, implica que de esa magnitud tienen que ser las medidas para ponerle un freno al ritmo de aumento de los precios.

Las causas iniciales de esta burbuja inflacionaria no están solucionadas. Puede ser que se hayan destrabado algunos cuellos de botella en la proveeduría y la logística industrial, pero Rusia sigue metida en Ucrania y los efectos en energéticos y alimentos se mantienen y se agravan.

La combinación de precios altos en esos dos ejes, alimentos y energía, junto con las medidas monetarias que ahora se aceleran para frenar los incrementos de segundo orden parece que hacen inevitable que la medicina antiinflacionaria sea la desaceleración económica, quizá hasta niveles recesivos.

Eso va a ser un problema en el futuro, más en un país como México que depende tanto del país que es epicentro de la política monetaria de occidente y con niveles tan bajos de inversión pública y privada que condicionan el crecimiento y la productividad.

Pero si el paciente económico que está en la Unidad de Cuidados Intensivos llegó por la gravedad de la inflación, pues hay que atender ahora esa emergencia y después ya se buscará un reequilibrio de las tasas de interés y el crecimiento.

Si la inflación es un tema de interés general, hay más atención a las decisiones de política monetaria del Banco de México, lo que hace y deja de hacer se nota ya en los mercados financieros, porque ahora no sólo tiene que atender las mediciones inflacionarias del Inegi sino las decisiones que tome la Reserva Federal de Estados Unidos.

Así, la Junta de Gobierno del Banco de México necesita tanto efectividad como credibilidad en sus decisiones, no sólo porque siguen subiendo los precios de los alimentos y otras materias primas, sino por el incremento en los precios relativos.

El reporte inflacionario de la primera quincena de este mes de junio muestra que no ceden las presiones inflacionarias, el índice general está en 7.88%, la inflación más volátil en 9.13% y los productos agropecuarios en 14.31 por ciento.

Pero en términos de frenar los contagios hacia el resto de los precios, el dato más alarmante es que el índice del corazón inflacionario, la inflación subyacente, subió más que la inflación general en la quincena pasada hasta 7.47% en términos anuales.

Por lo que el incremento en la tasa de interés interbancaria del Banco de México de ayer de 75 puntos base, hasta un nivel de 7.75%, no fue la sorpresa. Lo que llamó la atención de los mercados es que esta determinación fue presentada como un monolito, sin dejar claro el marcador en la votación y con un claro sesgo restrictivo.

En las siguientes decisiones, dice el anuncio de política monetaria, la Junta de Gobierno no tiene la intención de seguir aumentando la tasa de referencia y valorará actuar con la misma contundencia en caso de que se requiera.

■ Contundencia

Nuevos aumentos

En las siguientes decisiones, la Junta de Gobierno tiene la intención de seguir aumentando la tasa de referencia y valorará actuar con la misma contundencia en caso de que se requiera.

Vigilancia

La Junta de Gobierno vigilará estrechamente las presiones inflacionarias, así como todos los factores que inciden en la trayectoria prevista para la inflación.

Unanimidad

Con la presencia de todos sus miembros y por unanimidad, se decidió incrementar en 75 puntos base el objetivo para la tasa de interés de referencia a un nivel de 7.75 por ciento.



Cómo el G7 podría ayudar a los países con elevada deuda

• Si los líderes del G7 se han tomado en serio ayudar a los países de ingresos bajos y medianos a prepararse para la próxima pandemia o abordar el cambio climático, tienen una forma extraña de demostrarlo. A medida que muchos países en desarrollo se precipitan hacia una crisis de deuda, los países ricos no logran accionar las palancas que podrían ayudarlos a evitar lo peor

LONDRES – La próxima semana, los líderes del G7 se reunirán en Alemania para discutir una letanía de crisis globales superpuestas, incluida la guerra en Ucrania, la inseguridad alimentaria, la inflación, las cadenas de suministro globales atrasadas, la respuesta a la pandemia y el cambio climático. Estos desafíos tienen un denominador común: todos están afectando con más fuerza a los países de ingresos bajos y medianos que ya enfrentan una crisis de deuda cada vez mayor.

Cuando llegó el Covid-19, hace dos años y medio, casi el 60% de los países más pobres ya se encontraban en situación de sobreendeudamiento o corrían un alto riesgo de sobreendeudamiento. Desde entonces, la pandemia ha llevado el horizonte del endeudamiento total de esta cohorte a un máximo de 50 años, dejando a más de dos docenas de países en riesgo de incumplimiento en 2022 (con Sri Lanka convirtiéndose en la primera víctima, el mes pasado).

La mayoría de estos países aún luchan por recuperarse de la pandemia, y ahora un tsunami de impactos negativos amenaza aún más sus perspectivas. Además del aumento vertiginoso de los precios de productos básicos como la energía, el trigo y los fertilizantes, los

aumentos de las tasas de interés en los Estados Unidos y otras economías importantes están elevando los costos de endeudamiento a nivel mundial.

Además, debido a que muchos de los países de ingresos más bajos ni siquiera tienen calificaciones crediticias, siguen dependiendo por completo del financiamiento del desarrollo para compensar el déficit de ingresos y satisfacer las necesidades básicas. El Banco Mundial proyecta que casi 100 millones de personas más pueden caer en la pobreza extrema al finalizar este año.

Los miembros del G7 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, el Reino Unido, Estados Unidos y la Unión Europea) están en una posición única para ayudar a los países de bajos ingresos a manejar el deterioro de las condiciones macroeconómicas. Además de China, son la mayor fuente de financiamiento para el desarrollo a nivel mundial. También se

encuentran entre los mayores accionistas del Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial y son actores de poder en foros clave como el Club de París de acreedores soberanos y el G20, donde se forman la mayoría de los acuerdos de alivio y renegociación de deuda actuales.

A pesar de su enorme poder, este peque-

ño grupo rico no ha utilizado plenamente las herramientas a su disposición para ayudar a los países más pobres. La primera herramienta son los derechos especiales de giro (DEG) del FMI, una moneda fiduciaria internacional que los países del G7 pueden instar al FMI a emitir para ayudar a los países más pobres a manejar sus crecientes deudas y los efectos de la inflación.

Sabemos que esta herramienta funciona porque la asignación de DEG de 650,000 millones de dólares del FMI en agosto de 2021 ayudó a numerosos países de ingresos bajos y medianos a evitar crisis fiscales e incumplimientos de pago sin dejar de mantener los servicios públicos esenciales. Ahora, se necesita una nueva asignación para ayudar a evitar una catástrofe humana y económica a medida que se intensifican las crisis de hambre y las presiones inflacionarias en los próximos meses.

Los países del G7 también deberían instar a Estados Unidos a "reciclar" su propia asignación de DEG no utilizada para apoyar a los países que lo necesitan. Todos los demás miembros del G7 ya lo han hecho a través de compromisos con el Fideicomiso de Resiliencia y Sostenibilidad del FMI.

La segunda herramienta es el alivio condi-

cional de la deuda. En la cumbre de este mes, los líderes del G7 deben instar a los países miembros del G20 a extender de inmediato la Iniciativa de Suspensión y Servicio de la Deuda hasta 2023. También deben apuntalar el Marco Común del G20, que es el foro de referencia actual para la deuda soberana. reestructuración.

Aquí, es importante encontrar formas de comprometerse constructivamente con China y los acreedores privados. De lo contrario, el mecanismo debe abandonarse para que pueda desarrollarse un marco verdaderamente multilateral más funcional para la reestructuración de la deuda.

En cualquier caso, el G7 debería explorar la idea de los canjes de deuda por salud o deuda por clima, mediante los cuales la deuda soberana se condona a cambio del compromiso de un país de utilizar los fondos liberados para invertir en sistemas de salud, energía limpia, etc. El Fondo Mundial ya ha utilizado este mecanismo (a menor escala) para movilizar financiamiento para la lucha contra el VIH, la tuberculosis y la malaria. Ahora, el mismo enfoque debe aplicarse de manera más amplia para fortalecer los sistemas de salud y la preparación y respuesta ante pandemias (PPR).

Dado que el déficit de financiación anual del PPR se estima en unos 10,500 millones de dólares y que el fondo de intermediario financiero del G20 para el PPR ha recaudado menos de 1,000 millones de dólares hasta la fecha, es evidente que se deben desarrollar maneras más eficaces de ayudar a los países de ingresos bajos y medianos, y financiar inversiones en sus sistemas de salud. El alivio de la deuda focalizado es un primer paso esencial.

La tercera herramienta es el régimen de préstamos del FMI, pero solo si puede reformarse.

Desde el comienzo de la pandemia, el FMI ha otorgado más de 150 préstamos a países, aparentemente para ayudar a los países de ingresos bajos y medianos a crear un espacio fiscal con el que manejar una crisis económica y de salud pública. Pero la mayoría de estos acuerdos contienen disposiciones contraprodu-

centes que requieren que los gobiernos receptores reduzcan sus gastos de salarios públicos o reduzcan su relación deuda/PIB. El propio departamento de investigación del FMI ha descubierto que estas condiciones tienden a socavar la capacidad del Estado, ponen en peligro los servicios esenciales y aumentan la desigualdad en el mediano y largo plazo.

Los líderes del G7 deberían usar su influencia sustancial en el FMI para impulsar un nuevo modelo operativo, de modo que el dinero que presta para apoyar la inversión pública en servicios esenciales no termine destruyendo la capacidad de esos países para proporcionar esos servicios.

Si el G7 quiere que los países de bajos y medianos ingresos inviertan más en "salud para todos", descarbonización y otros Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, debe hacer todo lo que esté a su alcance para ayudar a crear las condiciones externas adecuadas. Al respaldar una nueva asignación de DEG, ofrecer un alivio condicional de la deuda y poner fin a la fijación del FMI en la austeridad, los líderes del G7 pueden ayudar a que los países más pobres tengan una oportunidad de luchar.

Mariana Mazzucato

Directora fundadora del Instituto para la Innovación y el Propósito Público de la UCL, es presidenta del Consejo sobre la Economía de la Salud para Todos de la Organización Mundial de la Salud.

Alan Donnelly

x miembro del Parlamento Europeo, es fundador y coordinador de la Asociación de Salud y Desarrollo del G20.





La gran muralla de desconfianza en la política de salud en China

► Durante más de dos años, el gobierno chino ha erradicado las infecciones de Covid-19 dondequiera que hayan aparecido, incluso cuando ha significado cerrar megaciudades como Shanghái durante meses. Para alejarse de esta política insostenible, deberá convencer a una población cautelosa de que se vacune

ROMA – Las poblaciones urbanas de China han estado soportando algunas de las medidas de prevención de infecciones más intensas de la pandemia de Covid-19. Durante 60 días seguidos, los 27 millones de residentes de Shanghái se vieron obligados a un estricto confinamiento, y no estaban solos.

Durante el pico de la ola Ómicron, en abril y mayo, 45 ciudades, con un total de 373 millones de habitantes, estaban bajo algún tipo de bloqueo. Eso es más que las poblaciones combinadas de los Estados Unidos (329.5 millones) y Canadá (38 millones), y el 83% de la población de la Unión Europea (447 millones).

La estrategia de "Covid cero" de China ha causado estragos en su economía y su gente. Pero la ola de Ómicron también ha puesto de relieve la continua vulnerabilidad de su pobla-

ción de ancianos al virus. Al 2 de junio, el 40% de las personas mayores de 60 años (alrededor de 95 millones de personas) no habían recibido ninguna dosis de la vacuna contra el Covid-19, a pesar de que tienen un mayor riesgo de enfermedad grave y muerte a causa de la enfermedad.

Una de las razones de la baja tasa de vacunación es que la población china simplemente se ha acostumbrado a las bajas tasas de infecciones por Covid-19 en los últimos dos años. Ahora que ha llegado la ola de Ómicron, el mayor riesgo percibido de permanecer sin vacunar debería aumentar la vacunación entre las personas algo mayores.

Sin embargo, otra razón de la baja tasa de vacunación entre los ancianos es que muchos temen los efectos secundarios. Para contrarrestar esto, el gobierno chino introdujo recientemente un paquete de seguro de vacunas contra el Covid-19 para personas mayores de 60 años. Los beneficiarios de

las vacunas que se enfermen de verdad recibirán 75,000 dólares, más de cuatro veces el ingreso anual promedio del país (15,950 dólares). Esta es una idea inteligente. Pero no será suficiente, porque el mayor obstáculo es la falta de confianza entre el público chino y el establecimiento médico.

Sin duda, todos los países han enfrentado dificultades para convencer a las poblaciones interesadas de que los beneficios de las vacunas superan los riesgos. En Estados Unidos, el 15% de las personas siguen sin vacunarse contra el Covid-19, y el 42% de este grupo dice que no confía en las vacunas. Aun así, esta es una gran mejora desde septiembre de 2020, cuando el 49% de los adultos estadounidenses dijeron que no se vacunarían si hubiera una disponible. Dentro de esa cohorte, el 76% de los encuestados mencionaron preocupaciones sobre los efectos secundarios.

Por lo tanto, las poblaciones resistentes a las vacunas de China y Estados Unidos com-

parten el temor a los efectos secundarios. Pero los establecimientos médicos chinos y estadounidenses han respondido a estas preocupaciones de maneras muy diferentes.

En Estados Unidos, el establecimiento médico ha tratado de generar confianza mediante la realización de ensayos médicos independientes y transparentes, cuyos resultados se informan en publicaciones sin censura y están sujetos a una deliberación abierta en todos los niveles: por parte de expertos, periodistas, políticos y el público. Este enfoque se basa en dos máximas bien conocidas de la salud pública: la confianza en el establecimiento médico aumentará la aceptación de los tratamientos; y esa confianza se construye a través de la transparencia y la deliberación abierta.

En contraste, el enfoque de China ha sido casi completamente opaco. El gobierno ha publicado datos muy limitados sobre los ensayos de vacunas y ha censurado toda discusión sobre los efectos secundarios, incluso los menores comunes, como el dolor de la inyección. Las autoridades chinas han seguido la máxima de que se debe retener la información sobre temas controvertidos para evitar la difusión de puntos de vista que puedan ir en contra de los objetivos del gobierno.

Esta estrategia ha resultado contraproducente, porque crea un vacío de información que solo puede llenarse con rumores, especulaciones y teorías de conspiración. El fracaso actual contrasta marcadamente con el éxito anterior de China en la toma de decisiones deliberativas sobre cuestiones de política sanitaria. Después del brote de SARS de 2002-

04, China permitió un debate constructivo sobre los problemas de su sistema de salud. Como muchos señalaron, más del 80% de los residentes rurales y el 40% de los habitantes urbanos no tenían seguro médico de ningún tipo en ese momento.

En respuesta, el gobierno anunció en 2009 que invertiría 850,000 millones de renminbi (127,000 millones de dólares al tipo de cambio actual) para brindar cobertura de salud al 90% de la población. Los siguientes dos años se caracterizaron por intensos debates entre legisladores nacionales y regionales, expertos en salud, líderes comunitarios, periodistas y el público. Las deliberaciones dieron lugar a muchas enmiendas en la política propuesta. Aunque el producto final no fue perfecto, resultó popular y condujo a la adopción generalizada de seguros de salud. Para 2021, el 95% de los chinos tenían algún tipo de cobertura.

Por supuesto, la deliberación sobre las vacunas contra el Covid-19 deberá ser más rápida y no será gratuita. Las vacunas chinas generarían críticas, y algunas personas aún se sentirían desanimadas por los efectos secundarios comunes (como la fiebre) que en algunos provoca. o los riesgos más raros (como las reacciones alérgicas). Otros criticarían el manejo de la pandemia por parte del gobierno, si tuvieran la oportunidad. Pero estos costos a corto plazo valen los beneficios a largo plazo de generar confianza en las autoridades de salud pública y aumentar las tasas de vacunación con el tiempo. Como han descubierto otros países, divulgar información negativa sobre las vacunas podría aumentar la renuencia del público a corto

plazo, pero ayuda a mantener la confianza y obstaculiza las teorías de conspiración.

La lucha contra el Covid-19 de manera efectiva requiere tener en cuenta el largo plazo, dada la alta probabilidad de futuras olas y la necesidad de rondas adicionales de vacunación. Para China, incluso más que para otros países, generar confianza es fundamental, porque es un paso necesario para alejarse de la estrategia "Covid Cero". Ese cambio conducirá naturalmente a más infecciones y muertes. Pero las deliberaciones abiertas sobre las vacunas pueden aumentar su aceptación, ayudar a moderar la propagación de la enfermedad y contrarrestar el impacto negativo en la confianza pública.

China necesita urgentemente adoptar la transparencia en este tema. Cuanto más espere, más difícil será abandonar su política económicamente destructiva de "Covid Cero".

El autor

Nancy Qian, profesora de Economía Gerencial y Ciencias de la Decisión en la Escuela de Administración Kellogg de la Universidad de Northwestern, es directora fundadora de China Econ Lab y del Laboratorio de China de Northwestern y lidera la iniciativa de economía de desarrollo de Kellogg.





Columna
invitada

Elsa Guadalupe Hernández Castillo
elsa.guadalupe@herca.mx

Prácticas de *compliance*, de vida o muerte en el sector salud

La normativa para proteger los riesgos sanitarios en establecimientos del sector salud, público, privado o social, es y debe ser de las más estrictas y previsoras pues de ella dependen dos de los bienes jurídicos tutelados que más valoramos las personas que son la salud y la vida misma.

En los últimos tiempos, en materia de salud, en nuestro país se han observado diversas crisis, desde el manejo de la pandemia del Covid y las polémicas por la aprobación de algunas vacunas y uso de ciertos fármacos para su control, hasta el desabasto de medicamentos en el sector público con énfasis en los tratamientos para enfermedades críticas como el cáncer y síndrome de inmunodeficiencia adquirida.

Estos fallos en el sistema pasan, necesariamente, por el incumplimiento de obligaciones administrativas de quienes ejercen la función de brindar y garantizar salud a la población, en algunos casos, a esta situación se suma la falta de capacidades – recursos, preparación, enfoque técnico y hasta autonomía— todo lo cual también incide en la problemática descrita.

Sin embargo, la responsabilidad de cumplir las normas de salud no es una actividad exclusiva de las instituciones del Estado mexicano. En esta materia todos los actores del sector salud tienen el mismo nivel de responsabilidad y obligación legal, moral y ético, particularmente porque las personas ponemos en sus manos a nuestros seres queridos. En días recientes sucedió una indignante historia en la que en un hospital de Mexicali se realizó una "cesárea" sin servicio de energía eléctrica, la intervención se celebró a la luz de las lámparas de algunos celulares, lo que puso en riesgo la vida de la madre y se generó un daño a la salud del recién nacido, cita la información difundida por la propia familia, las responsabilidades del caso las deberán definir las autoridades de manera expedita y con todo rigor a través del proceso de verificación del Hospital, que en estos casos puede ser incluso promovido por la familia a través de la denominada

denuncia sanitaria "Acción Popular".

Demostremos dos pasos atrás en esta historia que nunca debió ocurrir. Existe una norma oficial mexicana, la NOM-016-SSA3-2012, que establece las características mínimas de infraestructura y equipamiento de hospitales y consultorios de atención médica especializada. Una de ellas es la obligación de contar con una planta de energía eléctrica conectada a un sistema de emergencia, para los casos en los que sea interrumpido el suministro regular de energía eléctrica del establecimiento, que fue lo que, explican, ocurrió en este caso, "se fue la luz por un lapso de 20 minutos". Evidentemente, de haber ocurrido así los hechos, en este caso, se habrían violado otros protocolos y obligaciones del hospital y del personal médico que atendía el caso.

El problema con el "negocio de salud privado" es que quienes participan en él no han terminado de entender la relevancia de las prácticas de *compliance*, esta obligación de gobierno corporativo que tienen las empresas de contar con una unidad, ya sea interna o externa, que les informe de manera precisa cuál es la normatividad que deben cumplir y en consecuencia, detecte e indique los riesgos que su práctica cotidiana puede enfrentar.

Es decir, es tener una voz interna que les dicte a las planas directiva, gerencial, ejecutiva y colaboradores de las empresas como conducirse, que les señale cuando están en riesgo de incumplir una norma y, lo más relevante, cuando se están apartando de su objetivo social.

Las normas del sector salud regulan a los establecimientos, el personal profesional y técnico y a los sectores público, social y privado. Ellas aseguran que los servicios de atención médica se brinden con calidad, eficacia, eficiencia y seguridad, y son la herramienta para garantizar el derecho a la protección de la salud que consagra el artículo cuarto de la Constitución Política. El incumplimiento de estas normas que actualice un daño, debe ser motivo de graves sanciones, incluidas las penales, para cualquier persona física o moral que las incumpla.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Banxico, contundencia y cautela

No hubo sorpresas. La junta de gobierno de Banxico, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, decidió con contundencia y cautela.

Como lo anticiparon la mayoría de los analistas, aumentó 75 puntos base su tasa de referencia. La colocó en 7.75%.

La sorpresa hubiera sido que la aumentara en 100 puntos base y la colocara en 8%. Se habían registrado hechos que marcaban esa posibilidad.

El agresivo aumento de 75 puntos base que previamente anunció la Reserva Federal de Estados Unidos y que llevó su tasa de interés a un rango de entre 1.5 y 1.75 por ciento.

La FED aplicó su mayor incremento a la tasa de interés de referencia de los últimos 28 años.

Lo hizo para combatir la inflación más alta de los últimos 40 años. A mayo se disparó a un nivel de 8.6% y el propósito es llevarla al 2%.

La FED dejó claro que está dispuesta a apretar su política monetaria a pesar del riesgo de que la economía estadounidense caiga en recesión como ya lo anticipan muchos analistas.

Ese fue un primer elemento que sin duda tuvo que considerar la junta de gobierno de Banxico.

Otro elemento clave que tuvo que tomar en cuenta, es el dato de la inflación que dió a conocer ayer mismo el Inegi.

El organismo de estadística informó que la inflación repuntó en la primera quincena de junio y se ubicó en 7.88%.

La tasa anual de inflación subyacente para este periodo fue de 7.47%, mayor que el mes anterior.

La tasa anual de inflación no subyacente fue de 9.13%, mayor que la observada el periodo anterior.

La inflación no ha llegado a su pico, como muchos llegaron a creer, en el mes de mayo.

Hay que recordar que la inflación en mayo fue de 7.65% menor a la de 7.68% del mes de abril.

La incertidumbre, respecto de la extensión del fenómeno inflacionario es la que está colocando en serios aprietos a los bancos centrales de prácticamente todos los países.

Banxico no es la excepción. Pero ha actuado con cautela y firmeza. El banco central mexicano ha dejado claro que está dispuesto a elevar su tasa

de interés tanto como sea necesario para combatir la inflación.

De hecho en su última reunión advirtió que actuaría con contundencia. Por eso es que algunos analistas llegaron a pensar en la posibilidad de que se decidiera a aplicar un aumento de 100 puntos base.

Sin embargo no lo hizo. Aplicó un aumento de 75 puntos base como ya lo descontaban los mercados.

De cualquier forma es un aumento importante y singular. Banxico aplicó por primera vez en su historia un aumento de 75 puntos base en su tasa de referencia para colocarla en 7.75%.

Es el noveno aumento consecutivo. Banxico ha aplicado una cascada de 8 incrementos. Cuatro de ellos de 25 puntos base y 4 más de 50 puntos base.

La tasa de interés de referencia de Banxico pasó de 4% en junio a 7.0% en mayo de 2022. Con el noveno aumento aplicado ayer, pasa a 7.75%.

Fue una decisión unánime de los integrantes de la junta de gobierno de Banxico. Los subgobernadores: **Irene Espinosa**, **Jonathan Heath**, **Gerardo Esquivel**, **Galia Borja** y la gobernadora Victoria Rodríguez Ceja, votaron en el mismo sentido.

Banxico prevé más presiones inflacionarias. En su anuncio de política monetaria aumenta de manera "importante" sus expectativas inflacionarias para 2022 y 2023.

"La trayectoria revisada para la inflación en los siguientes ocho trimestres ve ahora el pico en el tercer trimestre de 2022 (antes era el segundo) y la inflación promedio del último trimestre de este año en 7.5 por ciento (antes en 6.4 por ciento)", advirtió el subgobernador **Jonathan Heath**, a través de su cuenta de Twitter.

Banxico está buscando mantener y colocarse en un complicado equilibrio que le permita al mismo tiempo, el combate a la inflación, abatir las expectativas inflacionarias y un diferencial de la tasa de interés respecto de la de EU, suficientemente atractiva.

Hacia el interior, Banxico debe preservar la credibilidad y confianza de la institución implícita en su autonomía respecto del Ejecutivo Federal.

Todo indica que el cuerpo colegiado de la institución optó por la cautela y se reservó, para seguir usando su arsenal contra la inflación, cuya espiral alcista no tiene fecha de conclusión.



ECONOMÍA MORAL

Historia de mi vocación 23ª entrega // La esperanza renace en Colombia, donde participé en el desarrollo de la concepción de economía popular

JULIO BOLTVINIK

ALELUYA! GUSTAVO PETRO, ex guerrillero, y Francia Márquez, afrocolombiana, ambos izquierdistas, antisistema, gobernarán Colombia, esperanzando a los olvidados de esa tierra asolados con la violencia que ha plagado a ese hermano país del realismo mágico, en el que viví 4 años (1988-1991). Cuando ahí vivía asesinaron en 1989-1990, a tres candidatos presidenciales, uno de ellos Carlos Pizarro, ex guerrillero urbano, como Petro, del M-19, en un vuelo comercial. En la entrega anterior (17/06/22) abordé el planteamiento de las comunidades urbanas productivas (CUP), desarrollado en el proyecto Regional para la Superación de la Pobreza en América Latina, del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). La noción de la CUP nació de la observación de la vida de los barrios populares y de la experiencia de frustración permanente de los programas de vivienda de interés social que nunca llegan a los pobres, porque éstos (por definición) no pueden pagar. La CUP fue producto colectivo de un arquitecto *viwendólogo peruano* (Hugo Ruibal), un *experto en tecnología apropiada colombiano* (Jorge Zapp), y un *pobretólogo mexicano* (Julio Boltvinik). Pocas veces en mi vida he experimentado de manera tan intensa la sensación de ¡Eureka! cuando se descubre algo, como aquella tarde de 1989, en la cual se entretujieron entre los tres las ideas de la CUP. Durante la vida del proyecto se pusieron en marcha varias experiencias de CUP. Las más exitosas fueron las de cultivos hidropónicos, empezando con la del barrio Jerusalén en Bogotá. La CUP forma parte de la concepción de la economía popular (EP), que a su vez forma parte de lo que llamé el nuevo paradigma que contrasta con el paradigma dominante del desarrollo que prevaleció durante muchas décadas y que sostenía que “el desarrollo del trabajo asalariado en el sector moderno de la economía acabaría por brindar a toda la población la satisfacción de sus necesidades básicas: la promesa de que, en última instancia, sería superada la pobreza”. *La racionalidad capitalista consagrada como la racionalidad única.*

Para este paradigma dominante no existen, son irracionales, ineficientes e irrelevantes, racionalidades ligadas a la satisfacción de necesidades, sin patrones ni asalariados y relaciones de solidaridad. Pero en los años 70 el paradigma dominante hizo agua. Se empezó a estudiar con seriedad el sector informal urbano y resurgieron los estudios y debates sobre la economía campesina. Fue el periodo de auge de las tecnologías apropiadas y del “otro” desarrollo. *El nuevo paradigma consiste en la aceptación, estudio y promoción de múltiples racionalidades de producción y reproducción.* Por otra parte, la revolución científico-tecnológica permite disociar gran escala y alta productividad, haciendo posible la producción muy eficiente en pequeñas unidades como lo hizo notar Alvin Toffler en *La tercera ola*.

LA PROMOCIÓN DE la EP no significa que deba desarrollarse en forma desarticulada de la economía moderna. Al contrario, una parte de las potencialidades económicas de las actividades por cuenta propia y asociativas de los pobres radica en su articulación, vía encadenamientos hacia atrás o hacia adelante, con empresas modernas o el sector público. El concepto de desarrollo de la EP tampoco supone una línea asistencial o de beneficencia. *Se trata de desarrollar actividades de alta productividad, pero controladas por los pobres, de tal manera que los excedentes sean apropiados por ellos y, por tanto, conduzcan a la superación de la pobreza.* La EP, si bien tiene su elemento central en las actividades productivas, no se reduce a ellas, sino que constituye todo un modo de vida. Entre los pobres, las actividades económicas están intrínsecamente unidas con la familia y los lazos de solidaridad del barrio o de la comunidad. Para la promoción de la economía controlada por los pobres se parte de las formas espontáneas de organización para la producción, y se desarrollan a partir de los conocimientos modernos sobre los determinantes de la productividad, pero haciéndolo de tal manera que los pobres no pierdan el control de sus actividades y no se rompan los lazos de solidaridad. Por último,

el desarrollo de la EP, lejos de representar un obstáculo al crecimiento económico, se constituye en un formidable estímulo al mismo. La historia económica demuestra que, ante mercados reducidos y estancados, la producción detiene su crecimiento. Que el estímulo de crecimiento de los mercados acelera el proceso de acumulación de capital. De ahí la tesis fundamental de que la incorporación de los pobres como productores generando sus propios ingresos y, por tanto, como consumidores, significa que la ampliación del mercado y de la producción popular, no solamente no es contradictoria con el crecimiento de la economía, sino que es una estrategia viable de desarrollo económico. Aun con un crecimiento lento del PIB, una alta tasa de crecimiento del PIB generado por los pobres generará un importante aumento del bienestar social global. Se trata de impulsar un crecimiento económico que, por el lado de la oferta, tenga dos sostenes fundamentales: la economía moderna y la EP. Por el lado de la demanda, el motor principal sería el crecimiento de los ingresos de los pobres, como resultado de dos fenómenos complementarios: el crecimiento de la EP (aumento de su producción, de su productividad y de una mayor apropiación del valor agregado) y de la mejoría de los salarios reales y de los niveles de empleo en la economía moderna. En la medida en la que se desarrolle la EP y se eleven los ingresos de los ocupados en ella, los mercados de trabajo asalariado se transformarán. La elevación de los salarios reales en la economía moderna será inevitable si se quiere reclutar a personas que tendrán otras opciones atractivas. Para lograr el crecimiento de la EP se requiere:

a) mejorar su acceso a los activos productivos; b) hacer de su apoyo una tarea sistemática y prioritaria de la estrategia global de desarrollo, utilizando la capacidad de compra del Estado, la asistencia técnica y otros servicios. c) eliminar las trabas legales al desarrollo de sus actividades. Para el acceso a activos productivos diferentes al suelo, urbano o rural, en tanto que son reproducibles por el ser humano, el elemento esencial es la redistribución del acceso al crédito, tanto para activos fijos como circulantes. Se trata de lograr que los pobres tengan acceso a proporciones crecientes de los recursos crediticios, eliminando así uno de los elementos básicos que reproducen la pobreza y la encierran en un círculo vicioso. Para ello es importante eliminar el requisito de garantías de propiedad en el otorgamiento de los créditos. Éstas deben ser sustituidas básicamente por garantías de solidaridad. El garante solidario puede ser, como lo muestra la experiencia de diversos países, el propio grupo asociativo de los pobres. También puede ser el Estado mediante un fondo de garantía que respalde los créditos otorgados a los pobres, para que puedan canalizarse a éstos los recursos de la banca comercial. El acceso al crédito, aunque condición necesaria, no es suficiente. Ser pobre significa también tener poco acceso a la información y poca capacidad para interpretarla. Por eso, la capacitación y la asistencia técnica son elementos adicionales clave en la ruptura del círculo vicioso de la pobreza.

*julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org*



MÉXICO SA

Alemania: alerta por crisis de gas // Atascada en su propia trampa // “¿No se saldrá con la suya?”

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

AL GRITO DE “no se saldrá con la suya”, el canciller alemán, Olaf Scholz –siempre bajo la batuta del tío Biden– promovió y aplicó un titipuchal de sanciones contra Rusia, luego de que esta invadió Ucrania. La Unión Europea se subió al carro de los castigos y todo fueron felices hasta que la realidad los alcanzó, porque el resultado ha sido contrario al originalmente estimado. Fue un balazo en el pie, sin duda, porque todo indica que no midieron las consecuencias para sus propios países.

ENTRE LAS PRINCIPALES sanciones anunciadas por Alemania –más retóricas que efectivas–, y asumidas por los demás, destaca la decisión de “no adquirir más gas ni petróleo rusos”, de los que la principal economía europea, y otras depende en grado sumo. Además, Scholz decidió no certificar (léase el inicio de operaciones) el gasoducto Nord Stream 2, que garantizaría el abasto gasífero a la industria y la población alemanas, y demás naciones del continente.

RUSIA, PUES, “NO se saldrá con la suya”, pero a cuatro meses de distancia el vicescanciller federal y ministro de economía de Alemania, Robert

Habeck, se ha visto en la penosa necesidad de reconocer que su país está “en una crisis de gas” y a partir de ya “es un bien escaso”. (En una primera etapa, en marzo pasado, tras los indicios del efecto búmeran por las sanciones contra Rusia, pero con un inventario suficiente, el canciller Scholz y los genios de la Unión Europea “recomendaron” a sus representados “bajar la calefacción para ayudar a cortar el cordón umbilical con Rusia” y “cortar el gas en sus casas” para reducir la dependencia energética con Rusia.

PERO ESAS BRILLANTES “recomendaciones” ni lejanamente resultaron suficientes y mucho menos convincentes: ayer, Habeck “activó el segundo nivel de alerta del plan nacional de emergencia de gas”, lo que pone en riesgo el ritmo de producción en la potencia europea y el abasto para la ciudadanía –escaso y con un precio creciente–, a la que el viceministro y ministro de Economía advierte sobre “una falsa sensación de seguridad” y de nueva cuenta la “invita” (como en primavera) a reducir el consumo de gas “ahora, en verano, y luego en invierno” (la tercera fase de dicho plan considera el racionamiento del combustible y después de ella, según las “recomendaciones” de sus líderes, los euro-

peos deberán calentarse y cocinar con leña).

LO MEJOR DEL caso es que el viceministro federal y ministro de Economía denunció (aunque no se diera cuenta del ridículo) que “la reducción de los suministros rusos (de gas) supone un ataque económico orquestado por el presidente Vladimir Putin para subir los precios de energía en Europa; luchamos contra eso, pero será un camino difícil que nosotros como país ahora tenemos que tomar; este escenario siempre ha sido una amenaza y por eso llevábamos preparándonos desde diciembre de 2021”. Así es: el “sancionador” se queja del “sancionado”.

PARA EL CONTEXTO, antes de la “sancionitis”, 55 por ciento del gas natural consumido en Alemania provenía de Rusia (y 50 por ciento de carbón y 40 por ciento de petróleo). Otros ejemplos sobre el abasto ruso de gas son los siguientes: Finlandia (94 por ciento de su consumo total), Bulgaria (74), Eslovaquia (70), Italia (46), Polonia (40) y Francia (24), y el tío Biden no tiene posibilidad de entrar al rescate.

POR CIERTO, LA agencia rusa de prensa Sputnik informó que “las compañías y los consumidores alemanes deben estar preparados

para un aumento significativo del precio del gas, según un informe diario de la Agencia Federal de Redes de Alemania (ente regulador para los mercados de electricidad, gas, telecomunicaciones, correos y ferrocarriles); la situación es tensa y no se puede descartar que empeore”.

ENTONCES, CONFIADOS EN la “fortaleza” del tío Biden (quien intenta enfrentar su propia sacudida) y la “debilidad” de Putin, a los “sancionadores” del viejo continente se les hizo bolas el engrudo: el tiro les salió por la culata y difícilmente podrán sostener el “castigo” contra Rusia, al menos no en lo que a cuestiones energéticas se refiere, aunque es un hecho científicamente comprobado que la negativa europea de importar *matrioshkas* no ha hecho mella en las finanzas rusas.

Las rebanadas del pastel

ANTE TAL PANORAMA, ¿quién recurrirá al uso del carbón para generar electricidad? Alemania, siempre defensora e impulsora de las “energías limpias”. Es “una decisión amarga, pero necesaria en esta situación”, ha dicho Habeck. ¿Cómo va aquel dicho de que cae más rápido un hablador...?

cfvmexico_sa@hotmail.com



“Las compañías y los consumidores deben estar preparados para un aumento significativo del precio del gas, según un informe de la

Agencia Federal de Redes de Alemania. Imagen de la sede de la empresa rusa Gazprom en Berlín. Foto Ap



DINERO

Ataca la quinta ola del virus//

Bajo porcentaje de contagios y fallecimientos //

Funciona el plan de vacunación

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DESDE HACE UNAS semanas México y el mundo enfrentan una nueva ola de contagios de covid-19; sin embargo, el número de enfermos y fallecimientos es mínimo en comparación con las primeras. Está funcionando bien la campaña de vacunación del gobierno federal. En el caso de México, a partir de este lunes 27 de junio los niños y las niñas de entre cinco y 11 años podrán ponerse su primera dosis contra el covid-19. ¿Estás vacunado? Este es el tema del sondeo de esta semana. Los resultados, en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 803 personas; en Twitter, 175; en El Foro México, 549, y en Facebook, 79. Usamos la app SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología, no sólo los lectores de *La Jornada* o de la sección Dinero.

Twitter

ESQUEMA COMPLETO. MANTENEMOS las medidas de higiene y prevención indicadas por las autoridades sanitarias, no quisiera dejar de expresar lo orgullosos y seguros que nos sentimos de contar con ellas.

@Guevara_nabor / EDOMEX

NO CREO EN las vacunas, es cuestión de cuidado en la higiene y no convivir en lugares cerrados.

@Gerrychefcico / San Luis Potosí

YO ME VACUNÉ con confianza pero tengo un hijo de seis años y me da temor vacunarlos.

@lvonnus_rex / Chihuahua

YO NO TENGO idea de si me ha dado covid-19. Me he enfermado con síntomas similares, pero nada serio. Si fue covid-19 las vacunas hicieron lo suyo para que no desarrollara la enfermedad grave o tener consecuencias fuertes.

@mathrock / Querétaro

El Foro México

A PESAR DE las dudas sobre la efectividad de

la vacuna, accedí por cuestiones de salud crónica degenerativa; pero hoy, ante esta nueva ola y el hecho de que familiares vacunados han dado positivo, cuestiono su efectividad.

Inés Sánchez / CDMX

RECIBÍ DOS VACUNAS de Pfizer y un refuerzo de AstraZeneca. Con las primeras no tuve problema, pero con la tercera sí hubo muchos malestares, tuve que ir al hospital. Ojalá tengamos las vacunas rusas o cubanas. Seguro serán mejores.

Danielina Duque / San Luis Potosí

ES NECESARIO QUE continuemos con cubrebocas, porque a pesar de los refuerzos no se conoce sobre el tiempo que servirá estar vacunados. Hay que evitar que más personas mueran, invito a que continuemos usando cubrebocas.

Rosario Rivera / CDMX

ME SIENTO TRANQUILO y protegido con las vacunas, pero me sigo cuidando sobre todo de no acudir a eventos o sitios muy concurridos y usando cubrebocas en sitios cerrados, pero sobre todo, reforzando mi sistema inmune.

Pablo Pintos / Puerto Ángel

ME VACUNÉ POR obligación, no porque crea en las vacunas, las inmunizaciones son un negociazo de las farmacéuticas. Sólo hay que ver sus ganancias millonarias.

Víctor Manuel / CDMX

Facebook

GRACIAS A LAS vacunas y al esfuerzo del gobierno, los casos que se han presentado –y que seguirán– han sido más leves, menos hospitalizados y menos mortalidad. No quiero imaginar lo que estuviéramos viviendo si estuvieran gobernando los conservadores.

Genaro Taddei / Hermosillo

LA CIFRA DE contagios en mi ciudad no me da una sensación de alarma y no son causantes de muertes porque la mayor parte de la población se vacunó.

Claudia Vargas / Cancún

CREO SE HA bajado la guardia en cuanto al uso de cubrebocas y la sana distancia, esto debería continuar en los lugares cerrados y de aglomeración pública (centros comerciales, cines, escuelas, etcétera).

Eliseo Cabrera / Nezahualcóyotl

ES IMPORTANTE CONTINUAR con las medidas sanitarias contra el covid-19, los dos años y medio de ésta experiencia deben habernos enseñado que no podemos bajar la guardia.

Mónica Enríquez / Orizaba

NO, NO ME he vacunado. La razón es la falta de transparencia de la comunidad científica acerca de qué componentes contiene dicha fórmula, eso en primer lugar. En segundo lugar, esa misma comunidad científica global, ha reconocido que estas inyecciones no son realmente “vacunas”, pues no cumplen con los criterios para considerarlas como tales.

Arturo López / Tuxtla Gutiérrez

Twitter: @galvanochoa
FaceBook: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Hay una nueva ola de contagios y muertes por covid-19. ¿Estás vacunado?



803 participantes



PESOS Y CONTRAPESOS



LA TII (2/2)

POR ARTURO DAMM ARNAL

Con el modelo de metas de inflación, por el cual los bancos centrales fijan un objetivo (en nuestro caso tres por ciento anual, más menos un punto porcentual de margen de error), la herramienta de las autoridades monetarias para conseguirlo y mantenerlo es alguna tasa de interés de referencia (en nuestro caso la Tasa de Interés Interbancaria, TII), y la regla es: si la inflación se ubica por arriba de la meta, la tasa debe subir; si por debajo, debe bajar.

Se supone que si la tasa de interés aumenta el ahorro se vuelve más atractivo, la gente ahorra más, se reduce la demanda por bienes y servicios, se contiene el alza de precios, se combate el repunte en la inflación. Se supone.

La herramienta de política monetaria del Banco de México es la TII, la tasa de interés que les cobra a los bancos cuando les presta dinero, por lo que, si tienen que pagar una mayor tasa de interés por el dinero que les presta el banco central, cobrarán una mayor tasa de interés a quienes les prestan. El aumento en la TII induce el aumento en las tasas de interés. Sí, pero de las activas, las que los bancos cobran, no necesariamente de las pasivas, las que los bancos pagan. Y para hacer más atractivo el ahorro las que tienen que aumentar son las pasivas, no las activas.

Supongamos que al mismo tiempo que suben las tasas activas también lo hacen las pasivas (al suponerlo hay que tener en cuenta que a los bancos les conviene que suban

las activas -las que cobran- y que bajen las pasivas -las que pagan-, la combinación correcta para maximizar utilidades), por lo que el ahorro se vuelve más atractivo y la gente decide ahorrar más y/o más gente decide empezar a ahorrar, lo cual implica que se reduzcan sus demandas individuales, pero no que se reduzca la demanda agregada (la suma de las demandas individuales), por una razón muy sencilla.

¿Qué tienen que hacer los bancos con el dinero que les prestan los ahorradores? Prestarlo, por lo cual, lo que dejaron de gastar quienes lo prestan lo gastarán quienes lo piden prestado, dándose una recomposición de las demandas individuales (quienes prestan gastan menos y quienes piden prestado gastan más), pero no necesariamente una reducción de la demanda agregada (la demanda de todos), que es la que debe reducirse para combatir las presiones inflacionarias.

Para que el aumento en la TII surta el efecto que se espera, frenar el repunte en la inflación (que deje de subir) y revertirlo (que empiece a bajar), deben cumplirse unos supuestos que no necesariamente se cumplen.

El más reciente aumento en la TII, ¿qué tanto ayudará a frenar y revertir el repunte en la inflación? ¿Qué nos dicen los hechos? Entre mayo de 2021 y mayo de 2022 la TII aumentó de 4.00 a 7.00 por ciento y la inflación pasó de 5.89 por ciento a 7.65. ¿Qué falló? ¿La medicina? ¿La dosis? ¿El momento de suministrarla?

Y lo más importante, que prácticamente nadie menciona, muchos menos los miembros de la junta de gobierno del Banco de México. ¿Qué papel ha jugado en el repunte en la inflación el que entre mayo de 2021 y mayo de 2020 la cantidad de dinero que se intercambia en la economía (monedas y billetes en circulación), haya aumentado 15.4 por ciento?

Por lo pronto la inflación, en la primera quincena de junio, fue 7.88 por ciento (6.02 hace un año, 3.17 hace dos), la mayor en lo que va del año.

arturodamam@prodigy.net.mx

Twitter: @ArturoDammArnal



GENTE DETRÁS DEL DINERO

ISSSTE, SE APAÑAN HASTA LAS ENDOSCOPIAS

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

En el servicio integral de imagenología (gestión, almacenamiento y distribución de imágenes médicas de radiología, endoscopia y anatomía patológica en los 40 hospitales) del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, a cargo de Pedro Zenteno, vienen serios problemas: el contrato con el actual proveedor termina este 30 de junio y mediante adjudicación vía "invitación a 3 compañías" y sin ninguna de las empresas líderes del sector, se asignó a una compañía de distribución de medicamentos y nula experiencia en la implementación de sistemas de imágenes médicas, Grupo Imedic.

Así que Imedic se perfila como una de las favoritas de la actual administración. La jugada se armó por Dino Alejandro Martínez Orozco, cercano a la hoy directora de Administración del ISSSTE, Almendra Lorena Ortiz Genis, que personalmente y con el apoyo jurídico del hermano de Alejandro, Isaac Martínez, instrumentaron el ganancioso procedimiento.

Y para ello se valieron desde un estudio de mercado donde solicitaba equipo nuevo para 38 hospitales y 52 unidades médicas a entregar, instalar, capacitar y arrancar en 60 días, para un contrato que abarca de julio a diciembre del 2022 y un monto mínimo de 142 millones de pesos. Así, sencillito. El estudio de mercado carecía de información para los participantes, el "apéndice 3 –existencia de equipos por unidad" – estaba en blanco. Obvio: la inversión de equipo nuevo en estas unidades para amortizarlas en 4 meses no es justificable, a menos que se tenga amarrado algún "acuerdo" no oficial y con el respaldo de "arriba".

Además, el estudio de mercado marcaba una calificación del 60% para puntos y porcentajes y 40% el precio. Por ley la evaluación de puntos y porcentajes requiere experiencia y especialidad, capacidad del licitante

y cumplimiento de contratos y textualmente dice: "Para ser considerada como solvente la propuesta técnica presentada, ésta deberá estar integrada con todos los documentos solicitados en la convocatoria y posteriormente al ser evaluada en los rubros y subrubros técnicos que se detallan más adelante, deberá obtener como mínimo 45 puntos de los 60 máximos que se pueden obtener. Las proposiciones técnicas que no obtengan al menos 45 puntos en la evaluación de la propuesta técnica serán desechadas".

Pero, ¡zas! Que gana Imedic que ni por lejos alcanzaba 45 puntos.

Así que, con un contrato "amistoso", es de vaticinar ootra tormenta en los servicios de salud del país con el riesgo para el ISSSTE, hospitales y los pacientes de quedarse sin el servicio de radiología, mastografía, tomografía, medicina nuclear, ecocardiografía, ultrasonido, endoscopia y anatomía patológica durante semanas o meses hasta que el nuevo sistema de información esté en pleno funcionamiento.

Está de más decir que esto sería devastador para el Sistema de Salud y los pacientes, colocando en riesgo muchas vidas... mismas que al parecer no son de relevancia para Zenteno

y su equipo.

AMELAF, impulso a ventas. Dada la política pública de no querer comprar medicamentos a las empresas mexicanas para el Sector Salud, la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), que preside Luis Verduzco Koloffon, lanzó sus programas de impulso a la comercialización de los medicamentos que se procesan en los 45 laboratorios nacionales que integran la asociación.

Las estrategias van encaminadas al mercado nacional, enfocado hacia el sector de las farmacias privadas, y al mismo tiempo fortalecer la presencia en el mercado exterior y aprovechar así el reconocimiento internacional que tienen las medicinas mexicanas. Por ello, se efectuó en Guadalajara, Jalisco, el lanzamiento de la Estrategia de Comercio Exterior de Amelaf-Capítulo Panamá. El director ejecutivo de la asociación, Juan de Villafranca, explicó que se busca difundir las oportunidades y ventajas de la globalización para que los laboratorios farmacéuticos mexicanos, empezando con el robusto de Panamá, donde PROPANAMA, a cargo de Carmen Gisela Vergara, ofrece incentivos a la inversión extranjera a ser el segundo mejor conectado del mundo.

**SPLIT FINANCIERO****EL VERANO LLAMADO TV AZTECA**

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Si alguien pensaba que la televisión abierta sería desplazada con la llegada de las nuevas tecnologías y plataformas de entretenimiento, hoy se confirma que están muy equivocados. TV Azteca de Grupo Salinas, lo hace nuevamente y echa la casa por la ventana, porque este verano lo inicia con los mejores programas de la televisión mexicana, totalmente ¡en vivo!. En su incansable compromiso con las familias mexicanas, Televisión Azteca no descansa ni lo hará en el periodo vacacional, y transmitirá para todo público contenidos originales, de casa, que han revolucionado el concepto de la televisión como medio masivo de entretenimiento e información.

La Academia, La Voz y Survivor acaparan y seguirán acaparando la atención y las conversaciones del público y a diferencia de lo que hacen sus competidores, la televisora del ajusco, fortalece su oferta con capítulos de estreno, completamente en vivo y disponibles desde diferentes plataformas que llegan a cada segmento de una audiencia cada vez más exigente. Hablamos de programas de gran arraigo y éxito en la televisión mexicana como La Academia, con más de 20 años entre las preferidas y que regresa con toda la fuerza, el mejor equipo técnico y de talento, para traer, en esta edición de aniversario, dos conciertos totalmente en vivo en sábado y domingo.

TV Azteca ha sabido adaptarse y complementar el medio tradicional con las nuevas plataformas de *social media*, para llegar a millones de personas todos los días y posicionarse en la cúspide de la competencia por las audiencias y en el *trendig topic* de las redes sociales en todo el mundo, que le ha permitido ser tendencia durante tres domingos consecutivos. Sin duda estamos hablando de una televisión inteligente, que continúa innovando para ser la mejor, la televisión del futuro.

Henkel inaugura. Henkel México, inauguró su nueva fábrica de adhesivos de última generación en Guadalupe, Nuevo León. Se trata de una planta de 28 mil 700 metros cuadrados, que fabrica adhesivos termofusibles sensitivos

y no sensitivos a la presión bajo la marca TechnoMelt, los cuales abarcan desde su portafolio de productos SUPRA de alto rendimiento, diseñados para la adhesión eficiente de sustratos en condiciones extremas, hasta la cartera de productos Cool de Henkel. La inversión que realizó la compañía en su construcción y equipamiento fue de 33.2 mde. Estos adhesivos se utilizan en la industria de bienes de consumo y envasado de alimentos, bebidas y productos de cuidado personal; así como en la encuadernación de libros, pañales para adulto y bebé, así como toallas sanitarias, entre otras aplicaciones.

Defiende Crédito Real. Crédito Real, se sacude la petición de solicitud involuntaria bajo el Capítulo 11 presentada por un grupo de acreedores ante un Juzgado Quiebras del Distrito Sur de Nueva York, en Estados Unidos. Afirma que es una estrategia de litigio con la que estos buscan obtener ventaja en negociaciones con la empresa. Además la considera improcedente recordando que los denunciantes representan menos de 10 millones de dólares en créditos de la empresa.

Voz en off. Jumex designó a Salvi Folch como nuevo director general de este grupo. De esta manera, avanza en su proceso de transformación para hacer frente a los retos que presenta el mercado en materia de digitalización, eficiencia operativa y sostenibilidad...



IN- VER- SIONES

FRESNILLO PLC

Productora de plata triplica pago al fisco

El mayor productor de plata en el mundo, Fresnillo plc, pagó en 2021 a la Secretaría de Hacienda alrededor de 370 millones de dólares, el triple de lo que desembolsó un año antes. En su reporte emitido en la Bolsa de Londres, informó que en total entregaron al gobierno mexicano 441.8 millones de dólares, 150.8 por ciento más de lo que aportaron en 2020.

SEGURIDAD JURÍDICA España defenderá a empresas en México

El embajador de España en México, Juan López-Dóriga, afirmó que su gobierno defenderá a sus empresas establecidas en México ante cualquier ataque, ya que merecen el mismo trato que las mexicanas en España, respeto a la seguridad jurídica y al clima inversor. En los 130 años de la Cámara Española de Comercio, destacó la relación benéfica entre naciones.

CONDUSEF

Autos lideran quejas contra aseguradoras

De enero a mayo de este año, cinco de cada 10 quejas presentadas contra aseguradoras ante la Condusef fueron por pólizas para auto. **Óscar Rosado**, presidente del organismo, dijo que de las 33 firmas con primas para protección de vehículos, cinco concentran 69.3 por ciento de las denuncias, siendo Qualitas, GNP, Chubb, AXA y HDI.

INVIERTE 10 MDP

Ferrero brinda apoyo al campo mexicano

Ferrero de México, en alianza con ECOM, firmó un convenio de colaboración para apoyar a 126 agricultores de cacao en Chiapas. El proyecto contem-

pla invertir 10 mdp a cinco años para fortalecer la calidad y producción del cultivo, que se suma a otros esfuerzos de la empresa en pro de la agricultura.

MORELOS

Planta de Unilever logra cero emisiones

Unilever, firma de bienes de consumo, aseguró que su planta de producción de aerosoles, ubicada en Morelos, dejó de generar emisiones de CO₂ al eliminar totalmente el uso de combustibles fósiles. Con la adopción de un sistema de energía solar, evitó la expulsión de más de 330 toneladas de CO₂ al año.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



La inflación no cede en México

Ayer se publicó la inflación de la primera quincena de junio, y salió en 0.49%, llevándola los últimos 12 meses hasta 7.88%. El estimado del mercado era 7.70%, pero lo más preocupante es que la inflación subyacente haya crecido en la primera quincena de junio 0.50% y en los últimos 12 meses se ubique en 7.47%. Es importante recordar que la inflación subyacente no considera variaciones en precios de energéticos ni alimentos muy volátiles, entonces esa inflación es de carácter estructural y por esa razón será mucho más difícil de vencer; además, lo que estamos viendo de inflaciones nominales sería más alta si no existiera el subsidio a las gasolinas.

Ante este panorama, Banxico subió la tasa en 0.75%, o sea la llevó de 7 a 7.75%; si Banxico, de ahora en adelante, sigue a la Reserva Federal, que se supone subirá su tasa de referencia 2% más —es decir, pasará de 1.5 a 3.5%— entonces Banco de México subirá también 2% para terminar en diciembre en 9.75%. Aquí la pregunta obligada es si nuestro banco central tiene que subir lo mismo que la Fed de ahora en adelante, yo pienso que no necesariamente debemos subir las tasas igual que nuestros vecinos, por varias razones: una buena parte de la inflación que estamos registrando es importada, y esto es porque compramos 400 mil mdd de bienes intermedios, productos agrícolas y bienes de consumo que traen el componente de inflación del país de origen. Además existen precios en la economía que no se modificarán

porque suba la tasa de interés; piense en las gasolinas o la electricidad, éstas tendrán el precio que diga el gobierno sin importar la tasa que fije Banxico, además tenemos que reconocer que en México por ser una economía poco apalancada, los efectos en el precio del dinero sobre la demanda no son tan grandes como en EU.

Subir de más la tasa de interés en México sí afectará la ya de por sí débil economía que tenemos. Datos adelantados del Inegi muestran que el crecimiento en mayo respecto al mes anterior fue de apenas 0.1%, cuando en abril contra marzo había sido de 0.8%; a este ritmo creceremos apenas 1.3% en el año. Ya salieron las cifras que muestran que la inversión total está por debajo de 20%, cuando lo ideal es tenerla en 25%; la inversión pública es muy pequeña y de bajo impacto por los proyectos que se están realizando y la inversión privada sigue estancada porque no hay confianza; esta semana **Antonio del Valle Perochena**, presidente del Consejo Mexicano de Negocios, dijo que la inversión privada nacional y extranjera no crece más porque el gobierno no respeta las reglas del juego y hace cambios constantes. Lo más triste es que la IP está ávida por invertir, ya que existen muchos proyectos viables, lo único que se requiere es la garantía del gobierno de que respetará las leyes actuales y no las cambiará a modo para beneficiar a las grandes paraestatales.

Termino este artículo convencido de que Banxico tiene que subir algo más la tasa de referencia, pero no necesariamente tanto como el incremento que se dará en Estados Unidos de aquí a diciembre. ■



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Tímida tasa histórica de Banxico

Michelle W. Bowman, integrante de la Junta de Gobernadores del Sistema de la Reserva Federal, dijo ante banqueros de Massachusetts que en julio prevé otro aumento de 75 puntos base a la tasa de interés de fondos federales de Estados Unidos y de al menos 50 puntos en reuniones posteriores. “La inflación es la más alta que hemos visto en 40 años y hasta ahora muestra pocas señales de moderación”.

A su vez, **Joachim Nagel**, presidente del Bundesbank, el banco central de Alemania, comentó en la Conferencia de Primavera sobre Política Monetaria organizada con el Banco de Francia, que en julio el Banco Central Europeo tiene la intención de subir los tipos de interés en 25 puntos base, y que siga igual camino en septiembre. “Si las perspectivas de inflación persisten o se deterioran aún más, será apropiado un aumento mayor”.

Los comentarios de los dos funcionarios se conocían ayer al mediodía. Coincidieron en que el efecto inflacionario de la invasión de Ucrania será duradero tanto en energía como en alimentos, “con pocas perspectivas de que el conflicto o esas presiones sobre los precios disminuyan muy pronto”, además del confinamiento en China por la pandemia, explicó **Bowman**, mientras **Nagel** puntualizó que los precios de la energía y alimentos “siguen planteando riesgos al alza para la inflación futura”.

Estos elementos también fueron señala-

dos por la Junta de Gobierno del Banco de México que aprobaron por unanimidad un alza histórica, desde que la institución es autónoma, de 75 puntos base para llegar a 7.75 por ciento. No obstante, me parece que les dio miedo elevar la tasa en 100 puntos base frente a la posición de EU que es mucho más agresiva; tan es así que ya visualizan otro incremento de 75 puntos para el próximo mes.

México importa mucha inflación de EU y ésta no cederá en el corto plazo. Además si la tasa de referencia mexicana no es atractiva, continuará la fuga de capitales, lo que complica más la economía nacional por falta de inversión nacional y extranjera afectadas por políticas públicas inadecuadas y la inseguridad, entre otros factores. Dos funcionarios muy conocidos, **Rocío Nahle** de Energía y **Manuel Bartlett** de la CFE han hecho mucho daño a la inversión y al país, y más ahora con la obligación de comprar gas solo a CFE y Pemex, y la cancelación de contratos y permisos a privados.

Cuarto de junto

La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos que preside **Luis Verduzco Koffon**, lanzará programas de comercialización de los medicamentos que procesan los 45 laboratorios mexicanos integrantes de Amelaf en México y en el exterior, empezando con Panamá... Financiera Independencia, encabezada por **José Luis Rión**, recibió autorización para que su subsidiaria Apoyo Financiero opere en Texas, lo que le permitirá otorgar créditos de hasta 20 mil dólares. ■



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Banco del Bienestar, Altán, dos ideas complicadas y caras

En el Banco del Bienestar aún enfrentan el reto de resolver el software que constituye el corazón de este banco de desarrollo. En 2020, una revisión de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) estableció que el gasto por 64.5 millones de pesos para un software del Banco del Bienestar no había generado beneficios operativos para este banco de desarrollo. Esta columna tuvo acceso a información que indica que, después de dos años, esta situación no se ha resuelto.

El problema se agudiza ahora porque, de acuerdo con Gerardo Soria, presidente del Instituto de Derecho de las Telecomunicaciones (IDET), el rescate de la empresa Altán anunciado por el gobierno federal estaría relacionado con la necesidad del gobierno federal de conectar a las sucursales del Banco del Bienestar. Una inyección adicional de recursos para la infraestructura de este banco que, para muchos, sí se está convirtiendo en un elefante blanco.

El gobierno del presidente López Obrador tiene las mejores intenciones de llevar servicios a la población de menos recursos, pero la dispersión de apoyos se ha enfrentado una y otra vez a la realidad: tenemos un país con un gran territorio en donde la creación de nueva infraestructura siempre ha sido un desafío.

Por ello, en otros gobiernos se optaron por varias vías:

- 1) La dispersión a través del sistema bancario comercial.
- 2) La firma de convenios con co-

rresponsables bancarios, alternativa que estaba funcionando. Estos correspondientes tienen la obligación de resolver la conectividad, las terminales punto de venta y hasta los plásticos.

3) Los acuerdos de colaboración con entidades del propio gobierno federal como Telégrafos Nacional y Diconsa. Cuando se estableció en convenio con Diconsa, se observaron muchas complicaciones asociadas al manejo del efectivo. No se necesitaban cajeros automáticos sino aprovechar el efectivo que se generaba en la compra de la canasta básica en las regiones, en la compra y venta de semillas. En fin, soluciones locales a necesidades locales. ¿Qué sucedió con esos acuerdos más orgánicos? ¿En serio se necesitan inversiones tan costosas para atender a esta población?

La operación de un banco de desarrollo en zonas alejadas de los centros urbanos complica los desafíos que debería superar el Banco del Bienestar. Tendría que contar con un software eficiente, propio y que permitiera administrar millones de transacciones concentradas en la dispersión, en su mayoría. El crédito en el Banco del Bienestar se enfrenta ya a problemas de pagos, un fenómeno natural en medio de la pandemia. ¿Vale la pena esta inversión? El tiempo lo dirá pero, sin duda, duplicar la infraestructura existente, asumir que el gobierno puede y debe integrarse verticalmente para no depender de empresas privadas, impone también una nueva preocupación: ¿Cuál será la sustentabilidad de este gran proyecto, con muy buena fe, pero

con grandes problemas? Vale la pena preguntarse si, en el futuro, se presupuestarán los recursos necesario para que siga operando esta gran infraestructura de sucursales, telecomunicaciones y cajeros automáticos.

La operación de los bancos que precedió al Banco del Bienestar vivió momentos muy bizarros. Le cuento: traslado de dinero en efectivo en camionetas que llevaban el papel moneda a sus sucursales, lo cual resulta totalmente normal en los sistemas de pago. El problema, sin embargo, es la cobertura social que constituye el principal mercado de esta institución.

Para llegar a comunidades alejadas, el traslado de efectivo requería la custodia de valores. Otro costo asociado además de los frecuentes asaltos.

Incluso, le cuento que, para apoyar emocionalmente a los trabajadores de este banco, en el sexenio pasado se tiene registro de contratos que se adjudicaron de manera directa para que el personal participara en talleres tipo mindfulness dirigidos a manejar el estrés y las crisis ante los asaltos y las presiones generadas de una operación sumamente complicada.

En fin, el Banco del Bienestar es un gran sueño que podría complicarse.

BANCO AZTECA NO VA POR BANAMEX

El presidente del Grupo Salinas y fundador del Banco Azteca, Ricardo Salinas Pliego, dio a conocer a través de sus redes sociales que, después de realizar un análisis pormenorizado de las condiciones en las que – según sus asesores

res – se encuentra Banamex, decidió no participar en el proceso de compra que abrió el grupo estadounidense.

Salinas Pliego aseguró que, en cambio, invertirá en fortalecer Banco Azteca y competirá con recursos reforzados por el mercado mexicano.

Analistas del sector bancario advirtieron desde hace varios meses que para pujar por Banamex, Banco Azteca tendría que buscar deuda porque su estructura estaría limitada.

La otra observación que realizaron es que Citibanamex podría estar limi-

tado en realizar alguna transacción con este grupo tomando en cuenta autorizaciones que debería emitir la autoridad bursátil de Estados Unidos. Por ejemplo, la SEC ●



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Sonora, por el turismo y también por el litio

El estado que gobierna Alfonso Durazo está decidido a mejorar su economía. Con el apoyo del gobierno federal, Sonora cuenta con recursos para financiar la construcción de carreteras y mejorar la conexión con otras entidades vecinas, pero más importante aún con Estados Unidos, donde por cierto hay un plan de inversión para mejorar y modernizar las aduanas, secundado por el gobierno de Sonora. Pero además las prioridades del plan de Alfonso Durazo incluyen el turismo, dependencia encabezada por la talentosa Celida Teresa López Cárdenas, que busca aprovechar los atractivos y aumentar considerablemente su presencia dentro de la economía estatal con la conexión y rutas más accesibles para el turismo extranjero y nacional, pero además está la explotación de litio que atraería inversiones privadas para el desarrollo de baterías y otros componentes en el estado, y como requisito esencial para la llegada de más proyectos privados está la generación de energía, y en el caso de Sonora se apuesta por las energías limpia con paneles solares, como el magno proyecto de Puerto Peñasco donde se invertirán más de mil 600 millones de dólares. Alfonso Durazo participó ayer en el Foro Economía y Negocios, que organiza por vez primera Forbes México fuera de la CDMX, ante las favorables perspectivas de los estados fronterizos con la tendencia de Nearshoring, que aunque importante debe acompañarse de más elementos para ofrecer una mayor certidumbre jurídica a los inversionistas nacionales y extranjeros.

MUY LIMPIOS

La Corporación Financiera Internacional, que pertenece al Banco Mundial, estima que se requieren más de 24 mil millones de dólares en todo el mundo para lograr que para 2030 todos los edificios nuevos sean cero emisiones. Y en línea con este objetivo, Fibra Uno es uno de los ejemplos más destacados ya que en el último año invirtió más de 12 millones de pesos en su portafolio de propiedades para eficientar el consumo de energía, y el avance progresivo permite al fideicomiso inmobiliario, que hace apenas cuatro años otorgaba a sus inquilinos 250 watts por mentro cuadrado, y actualmente, la cifra se redujó a 70 watts por metro cuadrado sin comprometer confort y bienestar.

PURO LIDERAZGO

Hispanic Information Technology Executive Council (HITEC) que encabeza Omar Duque, y donde participan líderes de organizaciones y empresas de tecnología, reveló su listado de los 50 líderes de organizaciones en tecnología más influyentes de la industria donde mercedamente figuraron ejecutivos mexicanos como Jorge Sapién, CEO de Grupo KIO Networks, Salvador Aponte CIO y CTO de Grupo Alsea, Rolando Garay, socio líder de Asesoría en Tecnología y Transformación KPMG en México y Enrique Perezvera, CEO de Microsoft México. Nuestro país se sigue posicionando a nivel internacional como un destino ideal para la inversión y construcción de tecnologías de la información.



OPINIÓN

ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Medios, izquierda y América Latina

La confrontación ideológica derecha versus izquierda que durante siglos ha sido motivo de debates, comparaciones y hasta enfrentamientos, sigue latente hasta nuestros días. De hecho, en la actualidad se habla de un viraje de América Latina hacia la corriente política de la izquierda, donde si atendemos al politólogo Norberto Bobbio, el punto nodal de diferencia entre estas dos corrientes está en su forma de ver y plantear la libertad y la igualdad.

El contexto que abordaré tiene que ver cómo es la forma y trato hacia los medios de comunicación por parte de gobiernos de izquierda en Latinoamérica.

De entrada, hay que distinguir que dependerá –en buena parte– del estilo personal de gobernar de cada mandatario, ya que encontraremos casos dictatoriales –cobijados en la ideología de la izquierda– como en Nicaragua, Venezuela y Cuba; y otros más moderados que de manera subrepticia buscan controlar a los medios de comunicación, pese a que manifiestan ser respetuosos de la libertad de expresión.

Es aquí donde organismos como la Asociación Internacional de Radiodifusión (AIR) juega un papel preponderante al ser defensor de la libertad de expresión de la radio y televisión, por ejemplo, en su pasada 48ª. Asamblea General, emitió dos recomendaciones relativas a México, la primera concerniente a la sostenibilidad económica ante el “desmesurado costo de las prórrogas de las concesiones” y la “clara desventaja con las plataformas

digitales que operan con mínimas regulaciones y cargas económicas”, recomendado al Instituto Federal de Telecomunicaciones y al Congreso Mexicano para que modifiquen los criterios para el cálculo del pago de las prórrogas de concesión, incluyendo elementos como población económicamente activa, competencia existente en cada plaza y comportamiento del mercado publicitario, así como la posibilidad de pagar en anualidades durante la vigencia de la concesión.

La segunda recomendación de la AIR va dirigida al Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación que en fecha próxima analizará los derechos de las audiencias, el organismo internacional expresa su total confianza de que “en todo momento se tenga presente que la libertad de los medios de comunicación, protegida por tratados internacionales” y que tome en cuenta que el derecho a la libertad de expresión y el derecho a la información son firme baluarte de todos los derechos del ser humano, de la democracia y actúan como un reforzador de una cultura de legalidad, tolerancia y respeto.

Sin duda de un invaluable valor estas recomendaciones, así como los llamados que ha hecho la Sociedad Interamericana de Prensa contra la violencia y asesinatos de periodistas en América Latina, particularmente en nuestro país.

No se trata de estar a favor o en contra de la derecha o la izquierda, sino simplemente que cualquiera que sea la ideología gobernante respeten el libre ejercicio del periodismo a través de las plataformas existentes.



TIP con BitCar por 5,000 autos en 3 años, invertirá 10 mdd y entorno pega a arrendamiento

En línea con la problemática automotriz, el arrendamiento de vehículos atraviesa un año complicado, no sólo por la situación económica interna, sino por la disrupción de las cadenas productivas.

Las arrendadoras han tenido dificultades para satisfacer la demanda de la clientela por la falta de unidades.

Crecer la cartera se ha vuelto un desafío, máxime la limitada inversión de las empresas debido a las políticas públicas en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**.

Una compañía que igual ha batallado es TIP, especialista en ese ramo que surgió en 1994. Hasta el 2018 perteneció a GE y más tarde fue adquirida por algunos fondos. Es de las más influyentes junto con Element Fleet de **Manuel Tamayo** o LeasePlan de **Regina Granados**.

Un factor que ha ayudado es el repunte de la logística. El año pasado las ventas de TIP aumentaron, pero estaban aún por debajo del nivel de 2019. Para este 2022 en cambio se situarán 15% arriba de ese mismo año.

Claro que más allá del entorno al que se suma la inflación – el valor de las cajas se ha elevado 50% en unos meses–, TIP ha invertido 45 mdd en adquirir vehículos para ensanchar su oferta.

Además esta firma que comanda **Mauricio Medina** empuja con todo su nuevo negocio BitCar que presentó en mayo, orientado al arrendamiento de autos para personas físicas.

Salvo ClickAuto de **Diego Sanson** este segmento está virgen. TIP con BitCar tiene como meta desplazar 5,000 unidades en los próximos 3 años. Igual invertirá en ese lapso 10 mdd.

La falta de unidades nuevas también es un desafío, aunque igual se cubre el segmento de autos usados con la consigna de autorizar vía su plataforma, todas las solicitudes de inmediato.

Los contratos son a 24 meses y a diferencia de una compra no hay enganche. Se adelanta una mensualidad o máxime tres según el riesgo.

El reto está en lograr que el público se acostumbre a arrendar su coche, como es común en mercados más sofisticados, con la ventaja de que inclusive se puede optar por una modalidad todo incluido: mantenimiento, seguro, rastreo, etc.

Así que TIP por nuevas oportunidades.

CAXXOR Y WTI OFERTA CONJUNTA POR 51% DE INTERJET Y 150 MDD

Le platicaba que en Interjet hay acciones legales contra WTI de Eduardo Piccolo y el fondo global Caxxor que lleva Carlos Ortiz por falsedad y daños y perjuicios. WTI ni siquiera existe como fondo. Hay un documento con el slogan de ambas firmas que suscribe Piccolo Liceaga. Se habla en el mismo de una aportación de entre 100 y 150 mdd para obtener el 51% de la línea aérea. Se condiciona a resolver antes la deuda con el SAT, el arrendamiento de los aviones y la problemática con los trabajadores.

ARMENTA OTRO ABSURDO: QUIERE CREAR FARMACÉUTICAS DEL ESTADO

Más absurdos. Ayer el polémico senador Alejandro Armenta, el mismo que empujó estatizar el litio, propuso reformar la Ley General de Salud para constituir farmacéuticas del Estado, esto para mejorar el abasto de medicamentos para el cáncer o la diabetes. La falta de esos productos más bien obedece a la austeridad y la destrucción del esquema de distribución del sector salud. Aquí hay una industria farmacéutica privada muy sofisticada.

MEXICO ÚLTIMO PAÍS DE LA OCDE EN DESEMPEÑO DEL PIB E INGRESO

Conforme a la OCDE de Mathias Cormann del 2018 a la fecha México es el país entre sus miembros con peor desempeño económico. La contracción del PIB fue del 2.7% vs un 36.6% de Irlanda, que puntea en el grupo. En consecuencia, más allá del lema del presidente Andrés Manuel López Obrador "primero los pobres", el ingreso per cápita del país se contrajo 6% en el lapso y somos el último lugar, debajo de Sudáfrica. Lacerante realidad.

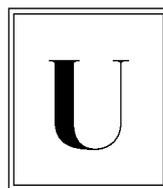
@agullar_dd
albertoagullar@dondinero.mx



— CORPORATIVO —



Los laboratorios farmacéuticos mexicanos que están agrupados en AMELAF buscan ampliar sus mercados en el exterior



Una empresa que sigue ganando de manera vertiginosa más espacios en el muy competitivo sector de alimentos es Food News.

La compañía de origen azteca continúa con crecimientos exponenciales de la mano de sus productos a base de frutas y fuentes de fibra naturales y sorprendiendo a propios

y extraños, en sólo siete meses de su nacimiento la firma, fundada por **Moisés Jafif**, saltó de 80 a 800 puntos de venta.

La reacción del mercado se interpreta como una apuesta contundente por la calidad y la innovación, de ahí que los productos de Food News ya están presentes en La Comer, de **Santiago García**; Green Republic, de **Luis Alonso Armas**; Sanborns, de **Carlos Slim Domit**; Círculo K, de **Carlos Kalach**; Palacio de Hierro, de **Juan Carlos Escribano**; Liverpool, de **Graciano Guichard**; Justo, de **Ricardo Weder**; Duty Free, de **Xavier Rossinyol**; Nutrisa, de Grupo Herdez y que comanda **Héctor Hernández Pons**; Amazon, de **Andy Jassy**; Mercado Libre, que lleva en México **David Geisen**; y Jokr, de **Ralf Wenzel**.

Añada Soriana y City Club, que dirige **Ricardo Martín Bringas**; Chedraui, de **José Antonio Chedraui Equía** y Far-

**La empresa
ha ampliado
alianzas con
productores
locales**

macias del Ahorro, de **Maximiliano Leonardo Castañón**, sólo por mencionar a algunas de las compañías que recibieron en mayo las primeras entregas de la línea de productos, dirigida por **Mónica Díaz**.

Food News ha ampliado alianzas con productores locales de materias primas para abastecer sus fábricas en el Estado de México, de los ingre-

dientes que la han llevado a obtener el sello europeo V-Label, símbolo reconocido a nivel mundial, debido a que sólo se entrega a mercancías totalmente veganas.

La estrategia de Food News ha sido ofrecer a los consumidores productos nutritivos que tienen gran aceptación por su calidad y sabor de ahí que la empresa de Jafif ya analiza su incursión en mercados del exterior, aunque de momento la mira de los jóvenes empresarios mexicanos se mantiene en consolidar su expansión local, así como en el lanzamiento de una nueva línea de productos para la segunda mitad del año.

LA RUTA DEL DINERO

La industria farmacéutica mexicana goza de reconocimiento internacional por su calidad, confiabilidad y por sus costos. En ese tenor, los 45 laboratorios que conforman la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf), que preside **Luis Verduzco Koloffon**, aprobaron una nueva estrategia comercial. Al mercado nacional se buscará aprovechar el crecimiento en los últimos dos años por las farmacias privadas, y en la parte de las exportaciones se optará por nuevos espacios. El anuncio fue en Guadalajara, al presentar la Estrategia de Comercio Exterior de Amelaf-Capítulo Panamá, donde **Alfredo Oranges**, embajador de Panamá en México y **Carmen Gisela Vergara**, administradora general de Propanama ofrecieron las ventajas competitivas de la nación centroamericana, por ser el segundo país mejor conectado del mundo, para facilitar exportación de medicamentos producidos en México.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



— AL MANDO —



#OPINIÓN

VAN POR
LA VOZ DEL PUEBLO

Se sabe que Gas y Petroquímica de Occidente se distingue por impulsar diálogos con comunidades

Las consultas populares en México se han vuelto cada vez más frecuentes junto con el inicio de la llamada Cuarta Transformación, pero en Sinaloa el proyecto de Gas y Petroquímica de Occidente (GPO) está a punto de vivir el segundo ejercicio de este corte, aunque en esta ocasión de la mano de la comunidad yoreme-mayo.

Tras convocar a los habitantes de El Fuerte, Guasave y Ahome, 75.6 por ciento dijo que sí a la planta de fertilizantes, pero, en esta ocasión se incentiva la asistencia de los pueblos originarios asentados en 14 Centros Comunitarios y Paredones, ya que se trata de un derecho fundamental, por lo que su desarrollo avanza conforme al Convenio 169 de la Organización del Trabajo (OIT) y de su sistema normativo interno.

Al tomar a consideración estos factores, ha llegado a su fin la emisión de los Protocolos elaborados con las comunidades y el 25 y 26 de junio correrán las asambleas para presentar información detallada y resolver dudas.

El desarrollo de la consulta indígena se realiza con el trabajo coordinado de los equipos de Gobernación, de **Adán Augusto López**, Semarnat, de **María Luisa**

Albores y el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), de **Adelfo Regino Montes**, por lo cual se espera que el flujo de información abarque tanto los aspectos sociales como medioambientales elaborado por GPO. Esta filial de Grupo Proman, la alemana con 40 años de experiencia en el ramo acumula ocho años de socialización sobre la inversión de cinco mil 500 millones de dólares, que en su primera etapa generará 800 mil toneladas de fertilizantes para su inmediato envío a estados fundamentales en materia de seguridad alimentaria, se trata de Nayarit, Sonora, Jalisco, Baja California, Durango, Zacatecas, Chihuahua y Michoacán.

Es un plan redondo, ya que la empresa dirigida por **Arturo Moya** cuenta con un robusto plan ambiental con el cual además de proteger a iguanas negras, delfines y tortugas, se garantiza que no se modificarán para mal las condiciones de los ecosistemas, sino todo lo contrario, ya que se repoblará la larva de camarón, además de iniciar la descontaminación de la bahía de Ohuira con expertos del Instituto de Ciencias del Mar y Limnología de la UNAM.

Asimismo, se sabe que Gas y Petroquímica de Occidente se distingue por impulsar diálogos con comunidades, por lo que se han comprometido a construir una planta potabilizadora, mejorar centros de aprendizaje y salud, sanear áreas verdes y renovar la ciclo vía

Mochis-Topolobampo-Los Mochis, sin olvidar que se mantiene receptivo al consenso.

INCREMENTO

El alza en tasas de la Reserva Federal estadounidense y el último dato sobre inflación llevaron a la junta de gobierno del Banco de México (Banxico), que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja**, a elevar la tasa de referencia en 75 puntos base.

**En México,
se han vuelto
más frecuentes
las consultas
populares**



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

KANSAS CITY
INVERTIRÁ
DLLS. \$200
MILLONES

La firma elevó de 14 a 26 por ciento el volumen de carga transportado por tierra, compitiendo con la red de tractocamiones que se mueven por carretera



Esta noche habrá celebración magna de parte de la empresa ferroviaria Kansas City Southern México (KCSM). A la fiesta acudirán el CEO de la corporación, **Patrick Ottensmeyer**, así como de **Keith Creel**, el CEO de Canadian Pacific, la compañía canadiense que adquirió a la estadounidense en alrededor de Dlls. \$31 mil millones (incluyendo deuda) el año pasado. Esta adquisición quedará operativa al cien por ciento hacia finales de este año tras los permisos de las autoridades norteamericanas. Entretanto, los directivos estarán hoy en el Cárjamo de Dolores flanqueando al director en México, **Óscar del Cueto**, para conmemorar los primeros 25 años de su concesión aquí.

El orador del gobierno será **Roberto Velázquez**, jefe de la Unidad para América del Norte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, quien escuchará de los directivos el enorme monto de Dlls \$200 millones que invertirán en los siguientes meses en nuestro país, con 70 por ciento de esa inversión siendo destinada a construir un libramiento ferroviario en Celaya, Guanajuato, para descongestionar el entronque en el que sue-

Moviliza gran parte de los autos que se exportan hacia Estados Unidos

len encontrarse los trenes de Kansas con los de Ferromex, la empresa de **Germán Larrea**. A Kansas le restan 25 años más con su actual concesión y tendrá la opción de renovar por otros 50 años su contrato.

Esta empresa representa la quintaesencia de la integración de México al bloque norteamericano. La firma elevó de 14 a 26 por ciento el volumen de carga transportado por tierra, compitiendo palmo a palmo con la red de tractocamiones que se mueven por carretera y que suele dominar en carga. Su red ferroviaria se despliega desde Nuevo Laredo y baja al centro del país —incluida la Ciudad de México— gozando de ramales que se dirigen hacia Lázaro Cárdenas, Michoacán, y a Veracruz. La firma moviliza gran parte de los automóviles que se exportan desde el Bajío hacia Estados Unidos, así como miles de contenedores con mercancía que son gestionados con tecnología de punta en trenes que lo mismo pueden requerir una sola locomotora, o cinco, situación que es ajustada milimétricamente en el trayecto de forma dinámica dependiendo de las condiciones orográficas. Kansas también transporta muchos petrolíferos para Pemex, uno de sus clientes más importantes en el país.

NISSAN

Nissan, empresa que en México dirige **José Román**, lanzará el 12 de julio su iniciativa llamada Nissan Futures, con la que quiere presentar al público su batería completa de soluciones en materia de movilidad, electrificación, conectividad y manejo autónomo. Esta iniciativa se lanza en conjunto con la Nissan Importers Business Unit (NIBU).

RECESIÓN

A ver cómo responde la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, al pronóstico sombrío para 2023: Citigroup ya dijo que la probabilidad de recesión global es de 50 por ciento.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



LADYVARO

LO QUE DEBES SABER DE TU TARJETA DE CRÉDITO

LADY VARO

Solo evitaras deudas si sabes cuánto dinero tienes, en qué gastas y cómo gastas; si llevas este control, va a ser muy difícil que te endeudes con una tarjeta de crédito.

Antes que nada debes saber que el crédito no es malo, pero tampoco es una extensión de tu sueldo; el crédito es dinero prestado que te otorga una entidad financiera como un banco.

Muchas veces las tarjetas de crédito se utilizan para comprar cosas sin descapitalizarse, o mejor dicho sin desembolsar todo el dinero de un jalón; lo ideal es utilizarlas solo en emergencias o para comprar bienes duraderos.

Algunos malos hábitos que hacen que la gente tropiece en el uso de las tarjetas de crédito son: comprar cosas compulsivamente, comprar por depresión, suplir el cariño con regalos, comprar bienes perecederos o poco duraderos a meses, pagar el mínimo de tu deuda o no conocer tu fecha de corte y de pago.

No todo son malas noticias con las tarjetas de crédito, sabiéndolas usar puedes tener oportunidad de tener financiamiento por más de 30 días.

Todo está en conocer y saber cómo funciona este instrumento financiero; es por eso que el comparador financiero Kardmatch nos da algunos tips para comenzar a usar tu plástico.

Hay algo más que aclarar: recuerda, las tarjetas de crédito no son lo mismo que las de débito, estas últimas se utilizan para recibir depósitos como tu sueldo o ahorros; las tarjetas de débito contienen el dinero que tú has ganado por haber realizado alguna actividad o algún ahorro que hayas metido ahí.

Ahora sí, repacemos lo que debes saber si vas a usar una tarjeta de crédito:

Pago mínimo: El pago mínimo fluctúa entre el 5% y el 10% del saldo adeudado y es el monto mínimo que tendrás que cubrir para que tu crédito se mantenga al corriente. Liquidar el total de la deuda o pagar una cantidad mayor al pago mínimo para evitar que la deuda incremente considerablemente con el cobro de intereses por financiamiento.

Intereses: Las instituciones cargan intereses por financiamiento cuando no se liquida en su totalidad el saldo al corte. Los bancos podrán cobrar tasas más altas a los clientes que demuestran un comportamiento errático de pago y que pueden ser más riesgosos.

Fecha de Corte: Es el día del mes que toma el banco para hacer el cálculo

de tu deuda, pago mínimo e interés, que aparecen en tu Estado de Cuenta.

Límite de Crédito: Es el tope máximo del crédito que te otorga el banco y que puedes utilizar en tu Tarjeta de Crédito. Está determinado por tus ingresos y tu capacidad de pago (ingresos menos tus obligaciones) y se asigna cuando se realiza la contratación de la tarjeta. El banco podrá hacer ajustes a la línea de acuerdo con el comportamiento del usuario.

Saldo al Corte: el monto adeudado actualizado a la fecha de corte (cuando se emite el estado de cuenta). Cualquier transacción realizada posteriormente, será incluida en el siguiente estado de cuenta.

Pago para no generar intereses: es la cantidad que tienes que pagar para evitar los cargos por financiamiento, si no tienes un saldo anterior, coincidirá con las compras totales realizadas durante el mes.

CAT: Costo Anual Total, son todos los costos que van implícitos por el uso de la tarjeta representados en un porcentaje que sirve para comparar qué tan cara es una tarjeta con respecto a su competencia. En su cálculo se utilizan la tasa de interés, la cuota anual y cualquier comisión cargada por el banco por el uso del crédito.

@Lady_Varó
Ladyvaro.fp@gmail.com



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

TIP con BitCar por 5,000 autos en 3 años, invertirá 10 mdd y entorno pega a arrendamiento

En línea con la problemática automotriz, el arrendamiento de vehículos atraviesa un año complicado, no sólo por la situación económica interna, sino por la disrupción de las cadenas productivas.

Las arrendadoras han tenido dificultades para satisfacer la demanda de la clientela por la falta de unidades.

Crece la cartera se ha vuelto un desafío, máxime la limitada inversión de las empresas debido a las políticas públicas en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**.

Una compañía que igual ha batallado es TIP, especialista en ese ramo que surgió en 1994. Hasta el 2018 perteneció a GE y más tarde fue adquirida por algunos fondos. Es de las más influyentes junto con Element Fleet de **Manuel Tamayo** o LeasePlan de **Regina Granados**.

Un factor que ha ayudado es el repunte de la logística. El año pasado las ventas de TIP aumentaron, pero estaban aún por debajo del nivel de 2019. Para este 2022 en cambio se situarán 15% arriba de ese mismo año.

Claro que más allá del entorno al que se suma la inflación – el valor de las cajas se ha elevado 50% en unos meses–, TIP ha invertido 45 mdd en adquirir vehículos para ensanchar su oferta.

Además esta firma que comanda **Mauricio Medina** empuja con todo su nuevo negocio BitCar que presentó en mayo, orientado al arrendamiento de autos para personas físicas.

Salvo ClickAuto de **Diego Sanson** este segmento está virgen. TIP con BitCar tiene como meta desplazar 5,000 unidades en los próximos 3 años. Igual invertirá en ese lapso 10 mdd.

La falta de unidades nuevas también es un desafío, aunque igual se cubre el segmento de autos usados con la consigna de autorizar vía su plataforma, todas las solicitudes de inmediato.

Los contratos son a 24 meses y a diferencia de una compra no hay enganche. Se adelanta una mensualidad o máxime tres según el riesgo.

El reto está en lograr que el público se acostumbre a arrendar su coche, como es común en mercados más sofisticados, con la ventaja de que inclusive se puede optar por una modalidad todo incluido: mantenimiento, seguro, rastreo, etc.

Así que TIP por nuevas oportunidades.

CAXXOR Y WTI OFERTA CONJUNTA POR 51% DE INTERJET Y 150 MDD

Le platicaba que en Interjet hay acciones legales contra WTI de Eduardo Piccolo y el fondo global Caxxor que lleva Carlos Ortiz por falsedad y daños y perjuicios. WTI ni siquiera existe como fondo. Hay un documento con el slogan de ambas firmas que suscribe Piccolo Liceaga. Se habla en el mismo de una aportación de entre 100 y 150 mdd para obtener el 51% de la línea aérea. Se condiciona a resolver antes la deuda con el SAT, el arrendamiento de los aviones y la problemática con los trabajadores.

ARMENTA OTRO ABSURDO: QUIERE CREAR FARMACÉUTICAS DEL ESTADO

Más absurdos. Ayer el polémico senador Alejandro Armenta, el mismo que empujó estatizar el litio, propuso reformar la Ley General de Salud para constituir farmacéuticas del Estado, esto para mejorar el abasto de medicamentos para el cáncer o la diabetes. La falta de esos productos más bien obedece a la austeridad y la destrucción del esquema de distribución del sector salud. Aquí hay una industria farmacéutica privada muy sofisticada.

MEXICO ÚLTIMO PAÍS DE LA OCDE EN DESEMPEÑO DEL PIB E INGRESO

Conforme a la OCDE de Mathias Cormann del 2018 a la fecha México es el país entre sus miembros con peor desempeño económico. La contracción del PIB fue del 2.7% vs un 36.6% de Irlanda, que puntea en el grupo. En consecuencia, más allá del lema del presidente Andrés Manuel López Obrador "primero los pobres", el ingreso per cápita del país se contrajo 6% en el lapso y somos el último lugar, debajo de Sudáfrica. Lacerante realidad.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Respuesta esperada de Banxico y de los mercados

Este jueves **Banxico** decidió incrementar la tasa de referencia en 75 puntos base para ubicarla en 7.75% anual. No obstante, el mercado ya venía descontando este incremento con la idea de mantener el *spread* entre las tasas de interés de **México** y **Estados Unidos** en el orden de los 600 puntos base.

El **peso mexicano** finalizó en 20.01 pesos, registrando una apreciación moderada del 0.2%. Hasta ahora, hemos visto un tipo de cambio moviéndose con cierta apreciación viniendo desde 20.70 hasta la zona de 20.00 pesos.

Las **tasas de interés** en lo que se refiere a los **bonos gubernamentales** registraron fuerte demanda, generando bajas del orden desde 1 y hasta 15 puntos base. Se están comportando de manera similar al desempeño de la curva invertida de **bonos del tesoro**, que es la antesala de una gran desaceleración o recesión económica. La pregunta es si han alcanzado techos importantes en su rendimiento alrededor del 9.50% en los diferentes instrumentos, al menos de manera temporal parece que así está sucediendo.

En cuanto al **mercado accionario**, por un lado, el aumento en **tasas de interés**, genera que la tasa libre de riesgo que hoy está en 7.75%

en unos meses esté arriba, se vuelve una competencia para inversiones en **renta variable**. Además, estamos viviendo un momento en donde vemos una desaceleración de la economía global y nacional, que podría terminar en una contracción o recesión económica. Las valuaciones en múltiples deberán medirse considerando mayores niveles de tasa de interés y menores resultados trimestrales. Ayer, la **bolsa** concluyó con una baja del 1.03% para ubicarse en 46 mil 547 puntos. Consideramos que entre 46 mil 200 y 44 mil 800 puntos veremos un piso temporal en el mercado.

En la **minuta** sugieren que la actividad económica mundial se desaceleró durante el segundo trimestre. La inflación global siguió aumentando, presionada por la persistencia de los cuellos de botella, la recuperación de la demanda y los elevados precios de alimentos y energéticos.

A los choques inflacionarios derivados de la pandemia se añaden las presiones provenientes del conflicto geopolítico y las estrictas medidas de confinamiento impuestas en **China**. Así, en la primera quincena de junio las inflaciones general y subyacente registraron tasas anuales de 7.88% y 7.47%, respectivamente. **Banxico** aumentó el estimado de **inflación** para el cierre 2022 al 7.5% anual.

MAITE RAMOS DE ALSTOM: MEDALLA AL MÉRITO DEL SENADO FRANCÉS

El **Senado** de Francia otorgó la “**medalla al Mérito**” a **Maite Ramos Gómez**, CEO de **Alstom México**, quien acaba de **cumplir** dos años al frente de la empresa. Es la primera vez que la Cámara Alta del Parlamento francés entrega esa distinción a una mujer mexicana, quien también es la primera CEO de **Alstom** en nuestro país.

Una comisión integrada por los senadores **Daniel Laurent**, **Claude Raynal** y **Valérie Létard**, vinieron a nuestro país para entregar la presea a **Maite Ramos** en la planta de **Alstom**, la tercera más grande de la empresa a nivel mundial, ubicada en **Ciudad Sahagún, Hidalgo**. Los legisladores resaltaron la labor de **Ramos Gómez** al frente de la empresa que genera cerca de 2 mil empleos y, sin duda, pesó en el mérito de la medalla, actualmente fabrica los trenes que se utilizarán en el **Tren Maya**, cuya inauguración sigue prevista para diciembre de 2023, con todo y cambios de ruta y suspensiones judiciales. La empresa francesa **Alstom** tiene presencia en más de 60 países.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



La buena: la inflación es global y México no tiene nada que ver La mala: nos afecta igual, o más

El dato: La tasa de inflación durante la primera quincena de junio en México se ubicó en 7.88 por ciento a tasa anual, lo que muestra que sigue el crecimiento de precios en nuestro país.

¿SIRVE O NO EL PACIC?

Recordemos que el pasado 4 de mayo se firmó por parte del gobierno y la iniciativa privada un pacto, no llamado así para no hacer referencia al pasado, para controlar la inflación.

El Plan de Apoyo contra la Inflación y la Carestía (PACIC), fue la medida gubernamental para intentar contener el crecimiento de la inflación, que por entonces ya daba muestra de repuntar, colocándose arriba de 7 por ciento.

Desde un inicio hubo ciertos aspectos no muy claros en el famoso PACIC, sobre todo porque en su esencia parecía limitado, en afán de no querer regresar al pasado se firmó una especie de contrato de buena voluntad.

Los datos más recientes por parte de casas de análisis, señalan que entre el 75 y el 80 por ciento de la inflación que vive nuestro país actualmente es importada, es decir proviene de fuera.

Esa significa que el desempeño de los precios en México poco tiene que ver con condiciones internas, es decir los productos no suben porque la eco-

nomía mexicana tenga elementos de descomposición, que sí los tiene, pero estos no necesariamente están ligados a la inflación.

El PACIC tiene entonces casi 2 meses de vida, es un tiempo relativamente corto para determinar si ha servido o no a la economía, si se han cumplido los objetivos planteados.

Un dato adicional consiste en señalar que el Banco de México elevó su tasa de referencia a 7.75 por ciento, es decir la subió 75 puntos base, el mayor incremento desde el año 2008.

Sin embargo, con todo y este aumento de la tasa de referencia, como vemos la inflación es todavía superior: es decir, 7.88 por ciento vs 7.75 por ciento. Para efectos prácticos es evidente que la economía mexicana paga tasas negativas.

Podría decirse que es una noticia alentadora saber que la inflación no la está generando la economía mexicana por sí misma, al menos no en una buena proporción.

Pero es altamente alarmante saber que la inflación que hoy padecemos, es decir el crecimiento de precios, es importado, por la simple y sencilla razón de que no tenemos control sobre eso y nos pone en enorme desventaja.

Con la inflación al alza y además importada, nuestra economía se encuentra a la deriva; si bien ha sido muy

acertado que se otorguen subsidios a las energéticas como la gasolina, ya que de otro modo la inflación actual ya rondaría niveles de entre 10 y 11 por ciento, es claro que los riesgos no pueden evitarse por completo y que el incremento de precios es inevitable.

Una inflación importada es altamente riesgosa, igual o peor que la que se genera al interior de la economía.

El eventual descontrol de la inflación externa, ponen en enorme riesgo a la economía mexicana, que no tiene herramientas para contrarrestar los efectos externos del crecimiento de precios.

Por eso, seguramente en los próximos días y semanas veremos con insistencia preguntas sobre la eficiencia o no del PACIC, el programa antiinflacionario del gobierno federal.

Quizás más que cuestionar un programa coyuntural, lo que debemos hacer es revisar las condiciones de la economía en general y su fortaleza o no para soportar los shocks que provienen del exterior.

Lo anterior debido a que México no puede cerrar sus fronteras, no puede cancelar el comercio con el mundo porque simple y sencillamente es un país del tercer mundo, no autosuficiente, hacerlo entonces sí generaría además de mayor inflación problemas como carestía, y otros.

La economía del país pasa por momentos complicados, como todas, la

Página: 12

Area cm2: 435

Costo: 82,380

2 / 2

Antonio Sandoval

inflación que padecemos no se irá en el corto plazo, es mejor acostumbrarse a vivir con ella y sobre todo, deben buscarse opciones para enfrentar los efectos.

Las autoridades del sector financiero tienen mucho que explicarnos en los próximos meses, y debemos verlos más proactivos frente a este fenómeno mundial, con gran impacto nacional.

Una primera lectura nos podría decir que no es tan efectivo considerando que al menos en la primera quincena del mes en curso la inflación volvió a repuntar, en esta ocasión a 7.88 por ciento, acercándose peligrosamente a niveles de mayor riesgo.

Decíamos que alrededor del 80 por ciento de la inflación que hoy padecemos es importada, lo que de ser cierto significa una tasa elevadísima.

Página: 12

Area cm2: 291

Costo: 55,109

1 / 2

Gerardo Flores Ledesma



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

La amenaza de los dos dígitos

EL BINOMIO inflación-tasas de interés se ha convertido en la peor pesadilla de todas las economías del mundo. Como en la pandemia sanitaria, países pobres y ricos toman medidas para poner a salvo a su población, el empleo, su moneda, su crecimiento económico, sus recursos y su sector externo, entre otras variables.

El aumento de 75 puntos base en la tasa de referencia del Banco de México, anunciada en la reunión de política monetaria de la Junta de Gobierno, deja a los réditos en 7.75% y nos enfila a niveles de más de 10% al acabar 2022, porque en el mismo documento emitido por el instituto central se vaticina que hay un entorno incierto en el ámbito económico.

Además, los miembros de la Junta de Gobierno subrayan que el objetivo de 3% de inflación se logrará hasta 2024 e incluso en su estimación para

el cierre del primer semestre de 2022 colocan al Índice Nacional de Precios y Cotizaciones (INPC) en 10.5%.

La inflación no cede, los precios de alimentos y combustibles tampoco y el crecimiento económico es pírrico.

PUNTOS Y LINEAS

LA MAYORÍA de los expertos en materia económica y financiero de Estados Unidos ya pusieron en un 50% el riesgo de que su país caiga en recesión...

EL ALZA en las tasas de interés continúan en todo el mundo. Naciones como Egipto la subió en 50 puntos base y Noruega hizo lo mismo en la misma proporción...

ALEMANIA ENTRÓ en la fase dos de su plan para prevenir la escasez de gas natural, y se prenden los focos de alarma porque se vislumbran racionamientos del energético, primero a la industria, dejando a los hogares y a

los servicios de emergencia al último...

LOS PRECIOS de las gasolinas y el diesel seguirán al alza, porque las cotizaciones del crudo siguen por la ronda de los 105 dólares.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gflores13@yahoo.com.mx

Pero día con día, la cautela se torna en miedo y éste se transforma en amenaza, no sólo porque está por perderse la oportunidad de recuperarnos de la emergencia sanitaria más dañina de la historia, sino porque hemos entrado a la fase de los crecimientos económicos nulos y tasas de interés e inflaciones de dos dígitos.

Respecto a la inflación, el Banco de México admite que el dato anualizado (7.88%), que también ayer dio a conocer el INEGI, es el más alto en más de dos décadas.

Página: 12

Area cm2: 291

Costo: 55,109

2 / 2

Gerardo Flores Ledesma

Por si fuera poco, quedó claro y subrayado que el Paquete Contra la Inflación y la Carestía (PACIC), anunciado por el gobierno federal el pasado 4 de mayo no ha servido ni como dique para frenar el alza en los precios de bienes y servicios ni como soporte para dinamizar el bienestar de la población.