



CAPITANAS



ADRIANA LOBO...

Es la nueva directora general de presencia global y acción local del World Resources Institute (WRI), tras casi dos décadas al frente del organismo en México y Colombia, donde quedará a cargo de manera interina Angélica Vesga. WRI busca desarrollar soluciones en medio ambiente y transición energética para satisfacer las necesidades de generaciones.

Fintech para transportistas

La que acaba de cumplir un año de operaciones es la Fintech mexicana Solvento, que capitanea **Jaime Tabachnik**, y que al cierre de 2022 busca duplicar sus números.

Mediante el uso de la tecnología, esta Fintech está enfocada en ayudar a los pequeños transportistas -personas que cuentan con hasta 5 camiones- a aumentar el tamaño de sus empresas, ya que este es un nicho de mercado que las financieras tradicionales no atienden.

Solvento detectó que a pesar de que más de 95 por ciento de las empresas transportistas que mueven la carga en México son micro y pequeñas, no cuentan con acceso a financiamiento para evitar caer en deudas impagables que impidan la

renovación de sus unidades.

Por ello, ofrece facturación en el momento en que ellos lo necesiten, pagos a conductores con financiamiento flexible y el cobro inmediato una vez entregada la carga.

Actualmente, Solvento cuenta con más de 240 clientes y ha adelantado el pago de más de 4 mil facturas. Ahora, su meta es cerrar el año con al menos el doble de clientes y sobrepasar las 9 mil facturas pagadas por adelantado.

También ofrecerá nuevos servicios desde su plataforma, como recuperación de cartera vencida; control de facturas y el llenado del complemento Carta Porte, que es hoy en día uno de los retos fiscales más grandes para estas compañías.

Nuevo jugador

En el mercado mexicano existe un nuevo competidor en la venta de autos y es chino. Se trata de la marca **Chirey**.

Fundada en 1997 en Wuhu, China, ya hizo su presentación oficial en México con dos modelos de SUV's.

Se espera que sea a mediados de junio cuando dicha marca, que en el País lleva **José Ángel Sánchez**, comience su preventa.

Ante esto, la industria automotriz instalada en México espera mayor inversión y competencia, así como una mejor oferta para los consumidores, es decir, que existan opciones disponibles.

La llegada de este jugador es relevante en un momento en el que se registra

mayor demanda que oferta en las agencias como resultado de la escasez de chips, lo que ha detenido algunas líneas de producción de manera temporal.

Para los jugadores actuales implica un mayor nivel de atención y una mejora continua, pues el tamaño del mercado no ha crecido y los jugadores tendrán rebanadas más pequeñas del pastel.

Empujan controversia

El Consejo Consultivo del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que lleva **Luis Miguel Martínez Cervantes**, emitió una opinión en la que pide a su pleno interponer una controversia constitucional por la falta de nombramientos de sus comisionadas.

Para el Consejo resulta conveniente que el Instituto, que preside **Javier Juárez**, se pronuncie contra la inconstitucionalidad de la falta de nombramientos de las comisionadas del pleno.

Además, el desconocimiento del Presidente **López Obrador** de las candidatas hace necesario que se aclare si se tiene que elaborar una nueva lista de aspirantes o si el Ejecutivo debe nombrar a los titulares de las plazas vacantes a partir de las listas que ya existen.

Y es a que tres meses de la salida de **Adolfo Cuevas**, los comisionados que integran el Pleno del IFT no han promovido el recurso legal ante la Corte para pedir los nombramientos.

Quizá el Instituto debería seguir el ejemplo de Coefece, que sí promovió una

controversia constitucional para pedir que su Pleno, que también tiene cuatro de siete comisionados, quede integrado.

Más educación financiera

La empresa de tecnología enfocada en servicios financieros Ualá, que encabeza **Pierpaolo Barbieri**, quiere que más personas tengan acceso a educación financiera.

Hoy se lanza Aula Ualá, una plataforma con contenido educativo que funciona como un espacio online donde se puede acceder de forma gratuita a cursos en línea, videos tutoriales, blogposts, material descargable, además de reservar y solicitar charlas para escuelas y suscribirse a un newsletter mensual.

Uno de los distintivos de esta aula virtual, es que también incorpora una plataforma de cursos online para certificación en finanzas personales.

Esta plataforma está activa en Argentina y Colombia, donde cuentan con más de 300 mil visitas, más de 3 mil suscriptores al newsletter y más de 7 mil usuarios inscritos. Lo interesante es que el 50 por ciento no son usuarios de los productos financieros de Ualá.

Cabe destacar que México es uno de los países con menor índice de educación financiera de la región, pues de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2021 del INEGI, solamente 25 por ciento de la población adulta cuenta con algún tipo de formación en la materia.

capitanes@reforma.com



What's News

Un puñado de prominentes CEOs estadounidenses, entre ellos Larry Fink, de BlackRock Inc., y los directores ejecutivos de Delta Air Lines Inc., Netflix Inc. y Universal Pictures, han sido incluidos en una nueva lista de sanciones impuestas por Rusia en represalia por las devastadoras restricciones económicas lanzadas por Occidente contra Moscú. El Kremlin dijo que los individuos nombrados serían incluidos en su "lista de detención" lo que significa una prohibición para viajar a Rusia durante un periodo indefinido. No brindó más detalles.

◆ **Target Corp.** advirtió que las ganancias caerían porque necesita cancelar pedidos u ofrecer descuentos para vender bienes no deseados, el indicio más reciente de la repentina disparidad entre oferta y demanda dentro de las tiendas de EU. Durante los últimos dos años, los grandes minoristas se beneficiaron con la carrera pandémica por comprar muebles para jardín, laptops y decoración para el hogar. Ahora, están lidiando con un veloz giro en la conducta de compra.

◆ **Los bienes raíces** comerciales muestran indicios de enfriamiento en más de un año, trastornados por las tasas de interés al alza que ya están provocando que algunos tratos se vengán abajo. Las ventas inmobiliarias sumaron 39.4 mil millones de dólares en abril, una caída del 16% en com-

paración con el mismo mes hace un año, según MSCI Real Assets. La baja llegó tras 13 meses consecutivos de alzas. Hoteles, edificios de oficinas, viviendas para adultos mayores y propiedades industriales registraron grandes caídas en ventas.

◆ **Kohl's Corp.** sostiene pláticas avanzadas para su venta en un trato que podría valuar a la cadena de tiendas departamentales en unos 8 mil millones de dólares. La compañía con sede en Wisconsin inició charlas exclusivas con la holding minorista Franchise Group Inc., confirmando un reporte anterior de The Wall Street Journal. El periodo de exclusividad durará tres semanas, indicó, al señalar que no hay un trato garantizado. Franchise Group ha ofrecido alrededor de 60 dólares por acción, informó la compañía.

◆ **La apuesta** de 63 mil millones de dólares de Bayer AG por Monsanto Co. por fin da indicios de reeditar, al tiempo que la escasez de alimentos avivada por la invasión de Rusia a Ucrania impulsa la demanda global de semillas y pesticidas para incentivar la producción global de cosechas. Entre las acciones grandes con mejor desempeño de Europa este año, el gigante alemán de agroquímicos y farmacéutica ha registrado un alza de 41%.



El desplome de Accendo y sus socios

La orden surgió desde la Secretaría de Hacienda el 28 de septiembre de 2021 y de inmediato se ejecutaron instrucciones para cancelar la licencia y hacer oficial la intervención de Banco Accendo en la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que llevaba **Juan Pablo Graf**. También se dio la orden de congelar, desde la UIF, las cuentas de su director **Francisco Javier Reyes de la Campa** y de sus hermanos **Oscar** y **Luis Ricardo**. El regulador era ya un desastre, por lo que **Rogelio Ramírez de la O** decidió dar un manotazo sobre la mesa.

Este fin de semana fue detenido el exdirector y expresidente Javier Reyes de la Campa por el presunto delito de administración fraudulenta. En Twitter dimos a conocer que elementos de la Policía de Investigación de la Fiscalía General de Justicia de la CDMX lo interceptaron cuando recorría los pasillos de Plaza Artz, lo que significa que el exdirectivo no se escondía de la justicia, ni tenía conocimiento de la orden de aprehensión en su contra.

La intervención de Accendo fue uno de los últimos cla-

vos en el ataúd de Juan Pablo Graf, quien en julio de 2020 también había sido factor, con sus laxas regulaciones, de la caída de Banco Famsa, con una liquidación de éste que prácticamente dejó en ceros los recursos del IPAB, que tuvo que enfrentar, poco más de un año después, una nueva liquidación.

Las indagatorias que la autoridad hacendaria llevó a cabo sobre la institución arrojaron la existencia de anomalías en la operación, pues desde su presidencia se habrían utilizado mecanismos sofisticados para extraer recursos en efectivo y realizar triangulaciones con otras empresas identificadas como factureras, entre las que se encuentran razones sociales identificadas como Estagirita del Sur, Recursos Financieros Kerala y Dendra Servicios.

Javier Reyes de la Campa habría defraudado a sus socios **Moisés Cosío**, **Javier Fernández** y **Miguel Ángel Gómez**, así como a varios fondeadores externos, casas de bolsa e inversionistas, quienes alertaron al gobierno de la situación.

Aunque, desde el inicio de

la liquidación, el IPAB anticipó que no tendría problemas para pagarle a los más de mil 500 ahorradores de Accendo,

lo cierto es que 2 mil millones de pesos contemplados en esta operación por créditos y 9 mil millones en activos, sumados a 25 mil millones del también extinto Famsa, han causado inconvenientes en el sistema financiero.

En este escenario, y con las múltiples irregularidades cometidas, Reyes de la Campa se volvió blanco fácil para la administración en medio de la estrategia para aumentar la recaudación. Por ello, la orden de aprehensión se emitió de manera exprés y se cumplimentó ese mismo día.

Sin embargo, es probable que Reyes de la Campa logre un acuerdo reparatorio con las autoridades y arregle su situación jurídica. De acuerdo con fuentes judiciales, el empresario habría recibido un ofrecimiento para devolver los recursos que ilegalmente se extrajeron en efectivo del sistema financiero y pasaron a un esquema de triangulación en el que participaron sus hermanos y al menos cuatro razones sociales.

Posdata. Hace un par de semanas confluyeron en una boda de una hija de una ex-ministra de la Suprema Corte de Justicia de la Nación varios personajes, entre ellos cinco ministros de la Corte en activo y **Eduardo Medina Mora**, a quien la 4T sacó a punta de investigaciones y congelamientos de cuentas del máximo tribunal de justicia. Al parecer no le cayó bien el exilio, pues fueron pocos los que lo saludaron y muchos los que se extrañaron de su nueva y extraña personalidad. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Es probable que Reyes de la Campa logre un acuerdo reparatorio



DESBALANCE

Tiran la toalla por constancia fiscal

:::: Ante el colapso en las oficinas de atención del Servicio de Administración Tributaria (SAT), nos platican que el representante de la Confederación de Trabajadores de México, **Tereso Medina**, de plano ya tiró la toalla, pues ve imposible alcanzar el objetivo de que 47 millones de asalariados tengan la constancia de situación fiscal en los 22 días que le restan al mes. Nos cuentan que el político también culpa a varios patrones por no dar facilidades a sus trabajadores para que, con goce de sueldo, vayan a formarse a las oficinas del SAT, tomando en cuenta que varios viven lejos de esas instalaciones. Lo peor es la amenaza de algunas empresas de que los trabajadores sin constancia se van a quedar sin salario, algo que va en contra de la Ley del Trabajo, pero hay mucho desconocimiento sobre el tema.



Tereso Medina

Reaparición de Gurría

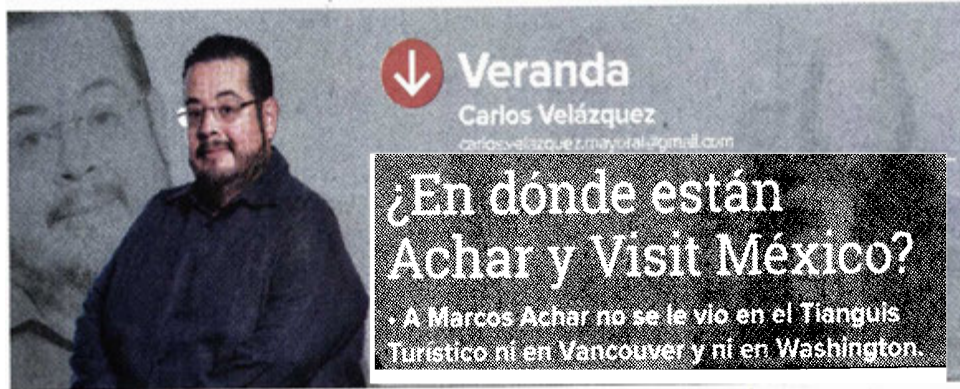
:::: En el desayuno por el 85 aniversario de Bancomext, que dirige **Luis Antonio Ramírez**, hijo del exlíder de la organización campesina más fuerte de México, el titular de la Secretaría de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, logró reunir a los exdirectores de la institución de gobiernos panistas y priistas, como **José Ángel Gurría**, quien entregó reconocimientos a empleados. Nos explican que **Mario Laborín** no pudo asistir porque tiene Covid; **Alejandro Díaz de León** sólo dio un testimonio en un audio, mientras en video lo hicieron **Enrique de la Madrid** y **José Luis Romero Hendricks**. De invitados fueron la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**; el de la CNBV, **Jesús de la Fuente**; de la Consar, **Iván Pliego**; de la ABM, **Daniel Becker**, y también **Juan Pablo de Botton**, ex titular de Bancomext y ahora subsecretario de Egresos.



José Ángel Gurría

Fraudes, a la orden del día

..... Nos cuentan que los intentos de fraude se han disparado, de modo que todos los días, a cada hora y minuto, alguien recibe un mensaje de reclutamiento por medio de Whatsapp, ofreciendo trabajo fácil y rápido desde casa. A los interesados en laborar en su tiempo libre, les piden ponerse en contacto haciendo clic en un link que acompaña el texto, junto con una nota entre paréntesis en el que se indica a los "candidatos" tener tarjeta bancaria para retirar la comisión. Nos hacen ver que, además del enojo que causa saber que la delincuencia tiene acceso a bases de datos de telefonía celular, sin importar la compañía, lo malo es que muchos caen en la trampa en tiempos de alta inflación, a pesar de los esfuerzos de organizaciones como el Consejo Ciudadano de la CDMX, que preside **Salvador Guerrero**.



Héctor Tejada, presidente de Concana-co-Servytur, está viviendo una luna de miel con la 4T, como quedó claro en su discurso del Tianguis Turístico de Acapulco, en el que prodigó caravanas al presidente **López Obrador**, aunque no estuviera presente.

Esta semana acompañó al titular de Turismo, **Miguel Torruco**, en la gira que termina hoy por Vancouver y aprovechó para presentar una propuesta de colaboración para impulsar 32 rutas digitales en México.

Para seguir con los "astros y satélites", en este caso "no hay nada nuevo bajo el sol", pues se trata de una plataforma digital para vender viajes, productos y otros servicios turísticos, en donde quizá el único diferenciador es que se centra en los socios de esta organización.

Ahora, **Tejada** se presentó en Vancouver porque mostró interés en apoyar la comercialización de los productos de los pueblos nativos de ese país, que en el pasado fueron discriminados, lo que les causa gran culpa a los canadienses de hoy.

En realidad, todas las opciones de comercialización digitales siguen siendo bienvenidas, pero ésta concretamente ya era una parte de aquel Centro Empresarial de Promoción Turística que lanzó

a comienzos del sexenio **David Espinosa**.

El asunto naufragó porque **Torruco** le echó toda la caballería, al considerar que competiría con el visitmexico.com que le concertaron a **Marcos Achar**. Pero ahora la pregunta es: ¿dónde está el señor **Achar**?, pues ni él ni **Carlos González**, director de Braintivity, se han dejado ver ni en las reuniones diplomáticas ni en el Tianguis ni en Vancouver o Washington.

Esto, por supuesto, no los exime de cumplir aquel contrato de *concertación*, para seguir encargándose de la promoción turística de México, más allá de los resultados económicos que obtuvieran.



DIVISADERO

"DISFUNCIÓN ELÉCTIL". Con este nombre, algunos empresarios de Cozumel circularon un mensajito digital sobre las elecciones en Quintana Roo el domingo pasado, pues dicen que hubo "incapacidad de los partidos políticos para conseguir y/o mantener la suficiente excitación en los votantes para consumir el acto electoral".

Lo cierto es que la morenista **Mara Lezama** llegará a la gubernatura con menos de 300 mil votos, que representan 22% del padrón electoral del estado.

El desánimo electoral **Página 3 de 16**
 vó en la población del estado turístico más importante y el

divisionismo y desinterés será el primer reto con el que esta política deberá lidiar.

Mientras, ayer mismo arrancaron las quinielas que colocan al gobernador saliente, **Carlos Joaquín González**, en la Secretaría de Turismo, la embajada de México en Canadá o en la representación de México en la ONU.

Esto último porque, al parecer, **Juan Ramón de la Fuente** dejará Manhattan para reemplazar a **Delfina Gómez** en la Secretaría de Edu-

cación Pública, pues se quiere sacar la "espinota" de haber perdido la gubernatura del Estado de México.

Desde hace meses, **Joaquín** ha estado trabajando en un proyecto vinculado a un organismo internacional, así es que el asunto de la ONU no es tan descabellado.

ASETUR. **Juan Carlos Rivera Castellanos** está por dejar la presidencia de la Unión de Secretarías Estatales de Turismo.

Ahora ya han levantado la mano para sucederlo tanto **José Nieves**, secretario de Turismo de Tabasco, como **Juan Enrique Suárez**, de Nayarit, ambos de Morena.

Héctor Tejada, presidente de Concanaco-Servytur, vive una luna de miel con la 4T, como quedó claro en su discurso del Tianguis Turístico.



El sistema educativo mexicano nos ha enseñado sobre la perversidad y heroísmo de la historia: los malignos españoles que nos conquistaron, la guerra de Independencia, la eliminación de privilegios conservadores por los liberales, encabezados por **Benito Juárez**, las grandes hazañas de personajes de la Revolución como **Pancho Villa** y el nacionalismo benefactor de **Lázaro Cárdenas**.

Gracias a todos ellos tenemos patria y un país lleno de símbolos cívicos que son vistos como una religión. Todas son mentiras creadas para narrar y crear héroes.

Hace algunos años tomé algunas clases sobre la historia "real" de México, en donde, por primera vez, rompí muchas de las narrativas de heroísmo o traición histórica que había escuchado hasta ese entonces.

Por primera vez empecé a entender a la historia y sus personajes no como una serie de relatos para causar emociones, sino de seres humanos que vivieron procesos complejos y, en gran parte de los casos, reaccionaron como tales. Todos tuvieron errores que, finalmente, fueron eliminados de la historia oficial para santificar a los personajes.



Es en el proceso de escribir esa historia que las personas hacemos héroes y villanos, hazañas de superhéroes y construimos las narrativas que convienen para construir un país.

Cuando, en realidad, los cañones del ejército francés quedaron atorados en la Batalla de Puebla y, por ello, perdieron la misma; en la historia oficial esto fue una gran hazaña del Ejército mexicano. Para **Benito Juárez** era evidente que se iba a reelegir indefinidamente, pero la muerte lo alcanzó antes.

Lázaro Cárdenas creía en el socialismo soviético e implementó medidas corporativistas fallidas que tuvieron un efecto nocivo por décadas en la economía (por ejemplo, los ejidos con su estructura de decisión por votos de asambleas campesinas).

Es por eso evidente que quienes escriben la historia la maquillan para crear hechos interesantes de heroísmo.



El gobierno de la Cuarta Transformación, heredero de esas historias de héroes y villanos, no es el primero ni el único en manipular la historia para sus propios fines.

La cancelación de un megaproyecto de infraestructura como el Nuevo Aeropuerto Internacional de México, en Texcoco, no se fue por un capricho, sino

ocasionado por "la corrupción de los de antes".

La escasez de combustibles por la decisión política de cerrar inmediatamente su importación se convirtió en la "lucha contra los huachicoleros".

El arresto y posterior liberación del narcotraficante **Ovidio Guzmán**, en Culiacán, fue "para evitar que el pueblo sufriera".

El aumento de 3.8 millones de pobres desde el 2018 al 2020, publicado por el Coneval, es un "complot de

los periódicos conservadores".

En estos ejemplos siempre hay "otros datos" que sólo se conocen en la cabeza de aquellos que quieren hacer narrativas históricas basadas en la superioridad moral.

Es en esa terquedad de los otros datos que se pierden los problemas importantes y se crean cuentos de hadas para continuar justificando malas decisiones, improvisación y hasta falta de preparación para los puestos a los que están asignados algunos funcionarios públicos. Sin embargo, aferrarse a estas historias alcanza eventualmente a todos los personajes, por más heroicos que se quieran pintar en los libros oficiales.

Es en esa terquedad de los otros datos que se pierden los problemas importantes y se crean cuentos de hadas para justificar malas decisiones.



Como en muchas ocasiones, en este momento económico, el tema de discusión más relevante para México no se da en el país. La pregunta de la que depende, en buena medida el devenir económico de México es, si al descender de la alta inflación Estados Unidos, tendrá un aterrizaje suave o forzoso. El dato más reciente de inflación es 8.3% a tasa anual.

De acuerdo con **Janet Yellen**, secretaria del Tesoro, es posible que su país logre llevar la inflación a su objetivo de 2.0% sin entrar en una recesión, no obstante, **Larry Summers**, quien también fue secretario del Tesoro y un economista muy influyente, ha dicho que al estudiar la historia económica de los últimos 75 años, la posibilidad de que Estados Unidos tenga una recesión cuando el desempleo está por debajo de 4.0%, al mismo tiempo que la inflación está por encima de 4.0% (es de 50 por ciento al siguiente año, que en este caso sería 2023, y de 75 por ciento en los siguientes dos años).

Jamie Dimon, influyente presidente ejecutivo de JP Morgan Chase, planteaba en un foro de su banco que, aunque hoy el cielo se ve azul y en calma, viene un huracán, aunque no sabemos de qué magnitud, ambos mensajes no muy sutiles apuntan a que en los próximos años, nuestro principal socio comercial entrará en una recesión suave o fuerte.

En la historia reciente, cada que la Unión Americana entra en recesión, México también lo hace y esta vez no va a ser distinto; de hecho, se puede repetir el viejo adagio que dice que cuando a Estados Unidos le da tos a nuestro país le da pulmonía.



PULMONÍA EN 2023 O 2024

En las proyecciones todavía no hay escenarios que proyecten una recesión, dado que es muy prematuro y no hay datos con los cuales calcular; lo mismo que el año pasado, nadie anticipó un proceso de inflación récord.

En la encuesta de Citibanamex, publicada ayer, la proyección de crecimiento se mantenía en 1.8% este año y 2.0% para el próximo, mientras que el Banco Mundial anticipa un avance

de 1.7% en 2022 y de 1.9% en 2023. El Banco de México es más optimista y en su escenario central plantea un avance de 2.2% en 2022 y de 2.4%, en 2023.

Hasta ahora en la discusión económica de México no se ha planteado un escenario de recesión que, en caso de ser pulmonía, generaría una presión relativamente fuerte sobre las finanzas públicas y un sexenio no sólo perdido, sino con desempeño negativo, lo cual no se observa desde el siglo pasado. En cuanto a las finanzas públicas, habría que considerar que un desempeño económico negativo en Estados Unidos probablemente terminaría con el ciclo de altos precios del petróleo como ocurrió en la década de los 80 del siglo pasado, cuando **Paul Volcker** subió la tasa de referencia hasta

20% hasta domar la inflación, metiendo a su país en una recesión con un desempleo de 11 por ciento.

Una disminución de los precios del petróleo volvería a presionar los vencimientos de Pemex y, por lo tanto, las finanzas públicas. En ese contexto, las compañías de calificación probablemente reconsiderarían la clasificación soberana del país, lo cual encarecería el endeudamiento. Obviamente, las exportaciones manufactureras se verían afectadas, los ingresos por turismo internacional y probablemente las remesas que se convirtieron en la tabla de salvación de 9 millones de familias en 2020.

Las consecuencias políticas de un sexenio

con recesión en W, con un centro débil, tampoco se pueden desestimar electoralmente, por lo menos en los estados del norte y en la Ciudad de México. Un ejemplo de ello es que en la capital, Morena perdió la mitad de las alcaldías, lo cual es consistente con el dato de que, junto con Quintana Roo y Baja California Sur, la Ciudad de México fue una de las entidades más golpeadas por la recesión de 2020, al no darse medidas contracíclicas. Mientras tanto, el Presidente decidió hacer un desplante diplomático a nuestro principal socio comercial, que absorbe 82% de las exportaciones.

Ojalá el aterrizaje estadounidense sea suave, pero, por precaución, abróchese los cinturones en 2023.



La Comisión Nacional de Hidrocarburos, que preside el comisionado **Rogelio Hernández**, autorizó a Talos Energy, que encabeza **Timothy Duncan**, a devolver el bloque 7 de la ronda petrolera 1, con contrato CHN-R01-L01-A2/2015, pero excluye el área explorada donde se localizó el yacimiento de Zama, cuya unificación con el área petrolera de Pemex fue determinada por la Secretaría de Energía, de **Rocío Nahle** a fines de marzo pasado.

No es algo novedoso el proceso de devolución, pues se incluyó la posibilidad en el contrato, dado que los bloques no estaban definidos con información sísmica y había la posibilidad de que se presentaran yacimientos compartidos como éste. El mecanismo de devolución, también aplicado a Hokchi al área contractual 1 de la misma ronda, tras la inversión en dos pozos exploratorios, no confirmaron la presencia suficiente de hidrocarburos.

Lo interesante es que el consorcio que integran Talos, Wintershall Dea y Harbour Energy, producto de las conversaciones sostenidas en las oficinas del presidente **López Obrador** con funcionarios de Pemex, encabezadas por **Octavio Romero** y, de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, están alcanzando un acuerdo de inversión que le permitirá a Talos con Pemex definir el horizonte y plazo de inversión, en las mejores condiciones fiscales.

Al devolver el área donde no está el yacimiento de Zama, se reduce el pago de derechos del consorcio y también los costos operativos para facilitar la definición de lo que se conoce como Decisión Final de Inversión, y en la que Pemex Exploración y Producción (PEP) deberá

poner sobre la mesa no el yacimiento no explorado de su área contractual, sino el presupuesto de inversión para continuar en 2022 el desarrollo del campo en 2023, para arrancar producción hacia 2024.

El detalle de la negociación está en el tratamiento fiscal del campo y en una especie de inversión con operación compartida sujeta a resultados.

Se estima que el yacimiento tendrá una recuperación estimada de 735 a 950 millones de barriles de crudo equivalente, esto es, podría

alcanzar una producción diaria de 160 mil barriles de petróleo plenamente desarrollado.

DE FONDOS A FONDO

#Bankaool. Lo único que le falta es que le cambien de nombre. Metha Bank no estaría mal. La estrategia del nuevo CEO de Bankaool, **Brad Hanson**, muestra los primeros resultados, pues alcanzó un Índice de Capitalización de 14.8%, además de registrar un crecimiento orgánico de 12.4% en su cartera de crédito, y ha logrado estabilizar la base de depósitos con un crecimiento de 7%. S&P le quitó el sesgo negativo a la calificación. Y como le anticipé en marzo, están lanzando ya UAU Cash, aplicación móvil para enviar y recibir remesas entre México y EU, como parte de los nuevos productos y servicios que faciliten la bancarización de las personas que no han sido atendidas por el sistema financiero hasta ahora.

#HSBC México... que encabeza **Jorge Arce**

inicia en el sistema bancario y, yo diría que en el sector privado mexicano, un nuevo esquema de permisos laborales con goce de sueldo para empleados, que podría marcar pauta a la hora de que una persona decida entrar o salir de este grupo financiero.

Hasta ahora, la reforma a la Ley del Trabajo que fue aprobada por unanimidad en la Comisión de Trabajo de la Cámara de Diputados y aún no pasa al pleno, establece como derecho la ampliación del permiso de paternidad de 5 días a 20 días, y también incorporan el derecho de maternidad o paternidad por adopción.

Pero en este caso, HSBC México decidió ir

con la misma propuesta de valor laboral que lo hace HSBC Plc, porque amplía de 84 a 115 días la licencia de maternidad, de 5 a 30 días la de paternidad, a 45 días la licencia por adopción, si se trata del cuidador primario y 30 días para el cuidador secundario, extendiendo así el derecho a parejas homoparentales. Por matrimonio se dan 5 días de permiso y, en caso de fallecimiento de familiares cercanos, de 3 a 5 años, además de que están confirmando el modelo de trabajo híbrido para personal de áreas corporativas (personal de sucursales o sistemas está excluido) para que el colaborador pueda trabajar desde casa de 2 a 3 días a la semana.



Bancomext, 85 años y sin fusionarse a Nafin

• Ramírez de la O ratificó que prefiere ver el vaso medio lleno y eligió enfocarse en indicadores positivos.

El secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, al participar en los festejos del 85 aniversario de Bancomext, reiteró su optimismo sobre la economía mexicana, las inversiones que vendrán a México por proyectos para impulsar el sur/sureste y no sólo Dos Bocas y el Tren Maya, sino el tren interoceánico y la histórica oportunidad por nuestra posición geográfica para las empresas que, ante los problemas en la red de abasto, buscan el nearshoring y trasladar sus plantas de producción a lugares más cercanos.

Interesante que ni una sola vez en su discurso **Ramírez de la O** se refirió al proyecto de fusión Bancomext-Nafin, dirigidas ambas por **Luis Antonio Ramírez Pineda**, su tercer titular en la 4T y quien recibió muchas porras del secretario de Hacienda, quien no suele reconocer en público a sus colaboradores.

Ramírez de la O ratificó que prefiere ver el vaso medio lleno y, aunque asume los retos por factores externos, como la guerra en Ucrania, prefirió enfocarse en indicadores positivos, como la recuperación de la demanda interna, empleo e inversión fija bruta, así como el incremento de 5.2% en el valor de las exportaciones en dólares en el primer trimestre, destacando, desde luego, las petroleras y las manufacturas no automotrices.

Exhortó a Bancomext a apoyar a los empresarios y, en especial, a las pymes, aunque la realidad es que Bancomext, en sus 85 años, ha sido manejada con criterios políticos y alejada de las pymes, y la prueba es que participará activamente en el rescate de Altán Redes, que no es exportadora y tiene un objetivo social: facilitar el acceso a

internet en todo el país y en poblaciones marginadas.



ESTIMAN INFLACIÓN DE 7.6% EN MAYO

Desde luego, el secretario de Hacienda no mencionó tampoco que el Banco Mundial ajustó a la baja la expectativa de crecimiento del PIB a 1.7%, aunque sí reconoció las presiones inflacionarias.

Mañana, el Inegi dará a conocer la inflación de mayo y, de acuerdo con la encuesta de analistas de Citibanamex, se anticipa un crecimiento del INPC de 0.13% en mayo a una tasa anual de 7.6% y de 7.24% la subyacente.

Para 2022, sube la expectativa de inflación a 6.96% y también sube el pronóstico a 4.33% para 2023, y anticipan que el próximo 23 de junio, en la reunión de política monetaria, el Banxico elevará sus tasas, pero en forma más agresiva: en 75 puntos base. Al cierre de 2022, las tasas las ubican en 9% anual y también aumenta la expectativa en 2023 a 8.88 por ciento.

De confirmarse estos pronósticos, habrá mayores presiones para la economía por el alza en el costo del crédito, aunque los analistas encuestados por Citi mantuvieron en 1.8% la meta de crecimiento del PIB para este año y en 2% para el próximo.

LAMENTA CCE AUSENCIA DE AMLO EN CUMBRE

En forma paralela a la Cumbre de las Américas se realiza, en los Ángeles, la IV Cumbre de CEO de las Américas, en la que participa el presidente del CCE, **Francisco Cervantes**, quien reconoció que la presencia del presidente **López Obrador** hubiera permitido una interlocución directa con los jefes de Estado y de gobierno que participarán en la cumbre.

Entre los temas que se abordarán en la reunión de los CEO están acciones para fortalecer cadenas de valor y la agenda ESG.

Fecha: 08/06/2022

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SURABAL

Area cm2: 277

Costo: 19,697

2 / 2

Maricarmen Cortés

Ramírez
de la O exhortó
a Bancomext
a apoyar a los
empresarios
y, en especial,
a las pymes.



1234 EL CONTADOR

1. América Latina tiene un nuevo unicornio. Se trata de la compañía de pagos Kushki, cuyo cofundador y CEO es **Aron Schwarzkopf**. Alcanzó ese título tras anunciar una extensión por 100 millones de dólares en una recaudación de fondos tipo Serie B, con lo que consiguió una valuación superior a los mil millones de dólares. Kushki es un aliado de pagos clave en la región y muestra de ello es que reportó un crecimiento de 200% en 2021. Esto, porque ayuda a las empresas a reducir el costo y la complejidad de los pagos en línea, al mismo tiempo que mejora las tasas de aceptación y reduce el fraude. En la actualidad, la empresa emplea a 750 personas y opera en cinco países.

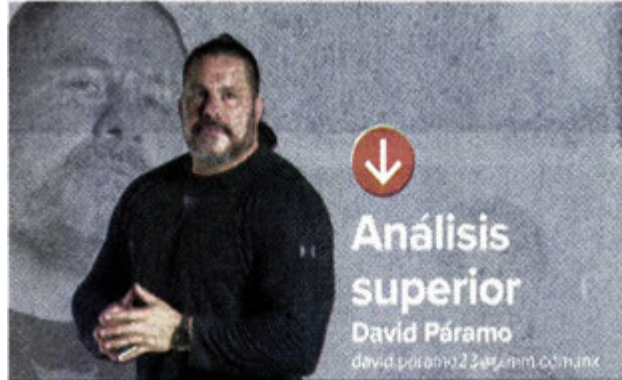
2. Las tiendas de autoservicio están identificando tecnologías que mejoran la experiencia de compra de los consumidores, por ejemplo, Chedraui, que dirige **José Antonio Chedraui Eguía**, está apostando por los carritos inteligentes. Actualmente, desarrolla un programa piloto en la Ciudad de México en el que ha invertido en la compra de 12 carritos de este tipo, los cuales usan un escáner de código de barras que fija el precio de los artículos a medida que el cliente los recoge de los estantes, así como una pantalla táctil para mostrar descuentos y sugerencias y ofertas. El piloto se desarrollará durante tres meses en la tienda de Selecto Pedregal para medir su aceptación.

3. La Consar, a cargo de **Iván Pliego**, firmó un convenio de colaboración con Beat, cuyo gerente general en México es **Enrique Mendoza**, para promover el ahorro voluntario entre los conductores. La primera fase de la prueba piloto comprende que los conductores reciban educación financiera mediante una capacitación en línea, en tanto que la segunda,

implica que los interesados realicen aportaciones voluntarias a su afore mediante su domiciliación a partir de los ingresos que generen mensualmente. Al cierre de marzo de 2022, existen 284 mil 635 trabajadores independientes registrados en el SAR, lo cual representa apenas el 0.40% de las 70.8 millones de cuentas.

4. El programa insignia del sexenio, Jóvenes Construyendo el Futuro, en tres años de operación ha beneficiado a dos millones 261 mil 819 mexicanos de 18 a 29 años, y actualmente se capacitan 407 mil 621 personas en 171 mil 459 centros de trabajo distribuidos en todo el país. De acuerdo con la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, los egresados del programa tienen el doble de probabilidad de encontrar empleo, comparado con aquellos que no están en el mismo; esto significa que cinco de cada 10 jóvenes que han pasado por el programa encontraron empleo. Así se ha logrado la meta de incrementar la empleabilidad de los mexicanos que ni estudiaban ni trabajaban.

5. ¿Estanflación o no estanflación? Según el más reciente informe de perspectivas del Banco Mundial, presidido por **David Malpass**, como agravante de los daños provocados por la pandemia, la invasión rusa a Ucrania ha exacerbado la desaceleración económica global, que está entrando en un periodo de escaso crecimiento y elevada inflación. De ahí que, para **Ayhan Kose**, director del informe, los países deben equilibrar sostenibilidad fiscal con medidas que mitiguen los efectos de la crisis en los más pobres. A los bancos centrales recomienda comunicar con claridad sus decisiones y proteger su independencia para anclar las expectativas de inflación y reducir el costo de sus políticas.



En defensa

El *Padre del Análisis Superior* sale en defensa de los funcionarios de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), quienes están vinculados con la aviación: no hay manera de que sean perversos y hayan confabulado para obligar a las líneas aéreas a dejar el AICM y tengan que irse al AIFA.

No existe ninguna posibilidad de que **Jorge Arganis, Rogelio Jiménez Pons, Ricardo Torres Muela, Carlos Antonio Rodríguez** o cualquier otro funcionario relacionado con el tema de la aviación sean conspiradores.

En los últimos días han surgido muchísimas versiones que pueden resumirse en que la SICT –en particular las áreas que tienen que ver directamente con la aviación y el AICM– está actuando de manera coordinada, no sólo para generar molestias a los usuarios de la terminal en la capital del país, sino para que, por la vía del cansancio, las líneas aéreas decidan abandonarla. En primera instancia, estas versiones podrían parecer viables si se consideran diversos hechos: las idas al aire han crecido de una manera exponencial, en los pasillos de la terminal hay grandes aglomeraciones, así como retrasos en la operación de las bandas para entregar equipaje, que, en algunos casos, pueden tardar más de una hora.

No sólo eso, hay disputas continuas entre los operadores del servicio público de transporte terrestre que no han sido resueltas, sino que, como casi todo lo que tiene que ver con esta gestión, se han ido postergando, bajo la idea de que los asuntos se resolverán solos.

Olvidan o no conocen el axioma que deja claro que, todo aquel problema que no se atiende, tiende a agravarse. Sin embargo, es pública la frivolidad de funcionarios, como la del subsecretario de Transporte, sobre esos temas y que, según parece, ha permeado en toda la dependencia.

En el cielo la tensión ha ido creciendo por el rediseño del espacio aéreo que, en el menos malo de los casos, está comprometido por la falta de capacitación y práctica sobre este nuevo procedimiento. En el extremo están las denuncias continuas de pilotos y controladores aéreos en el sentido de que han crecido los incidentes en el aire y en las aproximaciones finales. Es curioso que el gobierno haya optado por tratar de minimizar la realidad con discusiones semánticas sobre la manera en la que se define un asunto que, inminen-

temente, pone en riesgo a los pasajeros y potencialmente podría convertirse en un peligro.

REMATE INCAPAZ

Por otro lado, está el insistente discurso que señala la saturación del AICM y de las supuestas grandes ventajas del AIFA. Casi no pasa una semana sin que algún funcionario gubernamental diga o aluda que sí hay interés por usar la terminal en suelo mexiquense.

Este panorama crea las condiciones suficientes para suponer que los funcionarios de la SICT han tramado un plan para desgastar a pasajeros, trabajadores de líneas aéreas y compañías de aviación y así decidan irse al AIFA, olvidando las graves carencias que aún prevalecen.

El PAS no se detendrá a considerar que en contra de esta afirmación está el hecho de que el AIFA tiene todavía algunas carencias que impiden una mayor operación y que no comienzan ni terminan con las rutas de transportes, sino también con la propia terminal donde no hay servicios suficientes.

La creencia de que existe una conspiración tiene un problema grave: les da demasiado crédito a los funcionarios de la SICT. La respuesta más probable es que no haya maldad en los funcionarios o que ésta sea su característica principal. Es mucho más probable que se trate simple y sencillamente de funcionarios totalmente incapaces.

REMATE COMPLICADO

Cuando se negoció el T-MEC llegó a decirse que Estados Unidos había impuesto la condición, según la cual podrían enviar inspectores laborales a territorio mexicano. El gobierno fue particularmente prolijo en explicaciones de que eso no sucedería, incluso se dijo que se había logrado una mayor equidad en los paneles de disputas laborales y comerciales. En las últimas dos semanas han crecido las solicitudes de Estados Unidos para verificar las condiciones de los trabajadores de empresas en México. Parecería que se está generando una tormenta que podría tomarnos en muy malas condiciones, puesto que no se han tomado provisiones. Al tiempo.

REMATE OLVIDADO

Tras la detención del exdirector de Banco Accendo ahora la gran pregunta es ¿cuánto tiempo pasará antes de que las autoridades intervengan a esa institución financiera que ha operado con una gran cantidad de boquetes?



Hacienda no a comisiones y revés a Monreal; BBVA invierte; Bancomext a primer piso

Rogelio Ramírez de la O, secretario de Hacienda, ni tardo ni perezoso, aprovechó la reunión de consejeros del BBVA para enviar un mensaje al sector bancario: No regularán comisiones.

Con esta decisión, el gobierno lopezobradorista toma el espacio que le había dejado libre a **Ricardo Monreal**, senador de Morena, que un mes sí y al otro también ponía a temblar a la banca por poner sobre la mesa la regulación de comisiones y regulación de operación de la banca comercial.

El secretario de Hacienda reiteró en quien era el autor del mensaje, el presidente **López Obrador**.

“El mensaje del Presidente de la República para el Consejo Regional del BBVA es de apoyo al desarrollo de sus planes de negocios, de dar certidumbre de que el resto de esta administración no está pensando hacer ajustes en los niveles de comisión, siendo que es un tema recurrente, tanto en los círculos políticos fuera de gobierno como en el congreso y el Senado de la República”.

El senador **Monreal** fue el centro de atención en los primeros años del actual gobierno, por poner sobre la mesa una iniciativa para regular las comisiones bancarias.

La opinión hacendaria siempre fue de mayor competencia en las comisiones bancarias, no de imponer control de precios.

Con esta decisión, el secreta-

rio de Hacienda, **Ramírez de la O**, mata dos pájaros de un tiro. Por un lado, es la Secretaría de Hacienda la que retoma la rectoría de regulación en el sector bancario. **Por otro lado, el presidente López Obrador también**

envía el mensaje de que ya no apoyarán las iniciativas financieras del senador Monreal. Digo, por si había alguna duda.



TORRES VILA, APROVECHAR DEMOGRAFÍA Y NEARSHORING

El presidente mundial del BBVA, **Carlos Torres Vila**, reiteró su nivel de inversión para 2022, de 13 mil millones de pesos, donde buena parte se ha ido a digitalizar los servicios y mejorar sucursales. **Torres Vila** tiene un diagnóstico sobre el potencial de la economía mexicana. Puede aprovechar el *nearshoring*, de producir con cadenas productivas pegadas al mercado estadounidense, sustituyendo a China. Y, también puede aprovechar la base joven de la pirámide poblacional, para bancarizar (sobre todo digitalmente). Por eso la inversión de 13 mil millones de pesos en 2022, que es parte de un monto total de 63 mil millones de pesos hasta 2024.

**RAMÍREZ CON BANCOMEXT, EN VACÍOS DE BANCA PRIVADA**

De manteles largos estuvo **Luis Antonio Ramírez**, director de Bancomext, al conmemorar su 85 aniversario con la presencia del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, pero también de varios exdirectores de Bancomext. Acudieron desde **José Ángel Gurría**, pasando por **Enrique Vilatela**, **José Luis Romero Hicks**, **Francisco González**, y el más reciente, **Juan Pablo de Botton**.

Fue el escenario ideal para dar a conocer que Bancomext va a primer piso para apoyar a las empresas con ventas menores a 250 millones de pesos, con créditos de hasta 60 millones de pesos para capital de trabajo y hasta pagos de pasivos. Así es, Bancomext a primer piso ¿a competir con bancos privados? No, más bien a llenar los vacíos que no cubre la banca privada.

Luis Antonio Ramírez actúa en la dirección solicitada por **Ramírez de la O**, de apoyar cadenas de valor.

La Secretaría de Hacienda retoma la rectoría de regulación en el sector bancario.



Jurassic World Dominion suma 4.9 millones de espectadores

En su primer fin de semana, la película de Jurassic World Dominion acumuló 4.9 millones de asistentes en México, con una derrama de 354 millones de pesos en las salas mexicanas. Este es el segundo mejor fin de semana del año, sólo detrás de los 5.9 millones de espectadores que reportó Dr Strange en el Multiverso de la Locura, del 5 al 8 de mayo, según nos cuentan en la Cámara Nacional de la Industria del Cine (Canacine), que dirige **Tábata Vilar Villa**.

Los 4.9 millones de visitantes que consiguió el filme de los dinosaurios en México se ubicaron 8.9 por ciento por encima de un fin de semana promedio pre-pandemia, que era de 4.5 millones. ¡Qué buena magia dejan los clásicos!

En el mundo el filme acumula 56 millones de dólares, aún sin estrenar en Estados Unidos y China, los mercados más grandes del mundo.

Pemex cumple

Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, al ser una empresa productiva del Estado

De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx



tiene compromisos que cumplir con el desarrollo económico y social del país, pero sobre todo con las comunidades en las que tiene presencia. Como parte de lo anterior, Romero Oropeza hizo entrega de camiones y equipos de bomberos en los municipios en los que la petrolera tiene refineras. Romero Oropeza destacó que “esto no es una dádiva, ni un regalo”, sino parte de la obligación y la responsabilidad que se tiene con los estados, municipios y en general con los mexicanos.

Keller Williams crece

Keller Williams, fundada en Estados Unidos en 1983, es una firma internacional de bienes raíces que opera con un modelo basado en el entrenamiento, la consultoría y el *coaching* de sus agentes. La compañía comenzó a explorar el modelo de franquicia en 1991 y desde entonces se ha expandido en más de 50 países en los cinco continentes, lo que ha llevado a la firma a ser líder en venta de casas, departamentos y condominios.

En México, su Operador Principal de Región es **Jorge Carbonell**, quien anunció que en 2022 Keller Williams México pasará de 2 mil a 2 mil 500 asociados, y de 33 oficinas en 29 estados a un total de 40. Nos cuentan que las aperturas más próximas serán en Saltillo, Ensenada, Morelia e Irapuato.

Hoy Keller Williams tiene más de 200 mil asociados o agentes inmobiliarios, y mil 100 *market centers* alrededor del mundo y es la principal empresa mundial medida por el número de agentes inmobiliarios que tiene.

Keller Williams opera con base en el modelo Inteligencia Digital Inmobiliaria (IDI), que es un conjunto de aplicaciones tecno-

lógicas y servicios de *marketing* que cubren las necesidades de los equipos inmobiliarios en la generación de clientes potenciales. El objetivo es proveer herramientas y sistemas de captación y gestión de *leads* (clientes potenciales).

Reducen consumo energético

La Agenda 2030 de las Naciones Unidas promueve acciones para reducir hasta un 50 por ciento las emisiones anuales de gases de efecto invernadero a nivel mundial. En este sentido, vale la pena revisar lo que hace Fibra UNO (FUNO), dirigida por **André El-Mann**, la cual logró reducir en 72 por ciento el consumo de energía otorgada a sus inquilinos entre el 2018 y lo que va de este año.

En cuanto a residuos sólidos, Fibra Uno desarrolló un proyecto piloto, basado en el enfoque True Zero Waste del Green Building Certification, en la plaza comercial Portal San Ángel, donde han probado diferentes estrategias como el almacenamiento adecuado de residuos peligrosos y la separación de residuos valorizables (PET, cartón, aluminio) a fin de acercarse a la meta de "Cero basura 2030".



La inflación no es principalmente de oferta

Por algún tiempo, numerosos analistas y responsables de política económica han sostenido que la ascendente y elevada inflación, observada con claridad en muchos países desde el segundo trimestre de 2021, ha tenido su origen principalmente en un “choque de oferta”.

Según esta tesis, el crecimiento anual del nivel general de los precios ha reflejado fundamentalmente las disrupciones en las cadenas globales de suministro, asociadas a las medidas ante el Covid-19.

Tales restricciones se han manifestado en la forma de escasez o retraso en la entrega de ciertos productos e insumos, que han limitado la capacidad de respuesta de los proveedores a las necesidades de bienes y servicios del consumidor.

Una implicación de este razonamiento es que la política monetaria no tiene nada que hacer para combatir la inflación. Al no poder subsanar las causas físicas de las restricciones, por ejemplo, los cierres intermitentes de plantas y puertos o la carencia de mano de obra para el transporte de carga en algunas localidades clave, se

RAZONES Y PROPORCIONES **Manuel Sánchez González**



concluye que la política monetaria debe permanecer pasiva. En consecuencia, los que sostienen esta postura afirman que un apretamiento monetario solo empeoraría la situación económica sin

beneficio en términos de menor inflación.

En diferente grado, esa visión ha sido adoptada por algunos importantes bancos centrales. En particular, hasta poco antes de finales del año pasado, el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos mantuvo la hipótesis de que la inflación sería un fenómeno transitorio que desaparecería, por sí solo, a medida que se desvanecieran los “cuellos de botella” derivados de las perturbaciones en las cadenas de suministro.

A pesar de su amplia difusión, la tesis descrita parece contradecir la teoría económica y los datos. Los libros de texto básicos enseñan que un choque de oferta tiene como resultado un aumento “de una vez por todas” en el nivel general de los precios y una disminución en la actividad económica.

Esta evolución no se ha observado en la práctica. Por una parte, los incrementos en el nivel general de los precios han sido prolongados, por lo que la inflación difícilmente puede considerarse un evento pasajero. Al parecer, la realidad hizo que finalmente el Fed abandonara esa interpretación.

Por otra parte, y esto resulta crucial, lejos de estar acompañado de una contracción económica, el agravamiento inflacionario ha ocurrido en medio de una sólida recuperación económica global,

iniciada a mediados de 2020.

Según el FMI, el PIB mundial de 2021 se ubicó 2.8 por ciento por encima del de 2019. Esta mejoría superó con creces la recesión del segundo trimestre de 2020, proveniente de las acciones para hacer frente al brote de la pandemia.

En la explicación de la inflación, el “elefante en el cuarto” son las presiones de demanda, generadas por las políticas monetarias y fiscales extraordinariamente laxas, en especial de las naciones desarrolladas, las cuales han estado detrás de la recuperación económica mundial.

Como se sabe, cualquier inflación elevada y prolongada, tarde o temprano, refleja una expansión de la demanda agregada significativamente por arriba de la correspondiente a la oferta agregada. La situación actual no es la excepción.

Vale la pena hacer dos comentarios con relación al socorrido choque de oferta. Primero, en la medida que han ocurrido, las perturbaciones en las cadenas globales de suministro han amplificado el exceso de demanda sobre oferta, contribuyendo así a la inflación.

Segundo, las limitaciones de oferta medidas con diferentes indicadores, por ejemplo, el tiempo de espera para la entrega de productos y los inventarios de órde-

nes no satisfechas, han exhibido una trayectoria al alza, la cual ha coincidido con la recuperación económica mundial. En otras palabras, en buena medida, esas deficiencias no parecen haberse incrementado de forma autónoma, sino como secuela del aumento de la demanda agregada.

En el caso de México, si bien hasta el primer trimestre de 2022, el PIB siguió por debajo del de igual lapso de 2020, la moderada reanimación económica no ha estado exenta de presiones de demanda. Por ejemplo, durante 2021, el gasto privado avanzó 8.1 por ciento, 1.7 veces el dinamismo del PIB.

La agudización inflacionaria observada en muchos países, incluyendo México, refleja más un “choque” de demanda que de oferta. La tarea de los bancos centrales es procurar atenuar el exceso de demanda, con una política monetaria restrictiva.

No obstante, en la mayoría de las jurisdicciones, la postura monetaria continúa siendo acomodaticia, en algunos casos acompañada de déficits fiscales altos. El rezago en el combate a la inflación podría hacer más penoso el ajuste necesario en el futuro.



COORDENADAS

Si no cambia la oposición, ganará Morena fácilmente el 2024

Enrique Quintana



Dentro de **1 año y 360 días** se realizarán las próximas elecciones presidenciales. Además, falta solo **un año y tres meses** para que comience formalmente ese proceso electoral federal.

Pero, **Morena va a comenzar este domingo 12 de junio** en Toluca los trabajos de organización para el proceso de 2024.

Este hecho ilustra la ventaja que hoy tiene.

La carrera por la Presidencia de la República hay que verla como un maratón, que ya comenzó hace bastante tiempo.

Y aunque en esa carrera faltan aún muchos kilómetros, hay pocas dudas de que **la ventaja la tiene hoy el partido en el poder.**

En **2021**, en las elecciones federales, **Morena y sus aliados** obtuvieron el **42.8 por ciento** de los votos totales.

En los seis estados en los que **hubo elección el domingo**, obtuvieron el **50 por ciento.**

Ese porcentaje no es extrapolable al conjunto del país, pero sí refleja la ventaja que hoy existe.

¿De qué va a depender que el partido del presidente

siga manteniendo su ventaja en los casi dos años que restan para la elección presidencial?

A mi parecer de los siguientes factores.

1-De la unidad de Morena.

Algo que lograron en este proceso electoral fue evitar fracturas mayores del partido, derivadas de descontentos por la selección de los candidatos. Hubo reclamos en algunas entidades, pero en ninguna con la fuerza suficiente para provocar divisiones. Si ningún morenista destacado se va del partido, enojado por no haber sido electo candidato o candidata, Morena irá de gane. Si no, dependerá del tamaño de la fractura. Aquí la apuesta es que la fuerza que tiene el presidente impida que alguien quiera desafiarlo.

2-De la unidad de la oposición.

La eficiencia electoral de la alianza Va por México resultó del 50 por ciento en estas elecciones; ganaron dos y perdieron dos en los cuatro estados en los que lanzaron un solo candidato. La eficiencia electoral de las candidaturas separadas fue de cero: perdieron las dos en las que cada partido lanzó su candidato o hubo alianzas limitadas. El mensaje es inequívoco. Hacer alianza no es garantía de triunfo. No hacer alianza es garantía de la derrota.

3-De los candidatos.

Hay quien piensa que cualquiera que sea el candidato de Morena va a ganar porque va a tener el respaldo del presidente López Obrador. Creo que ese resultado no es automático. Si duda el apoyo de AMLO dará una gran fuerza, pero el candidato o candidata contarán. Pasa lo mismo con la oposición. Si van en alianza, pero con un mal candidato o candidata, habrán creado condiciones para su derrota. Para aspirar al triunfo, necesitan a una persona que tenga arrastre, prestigio y credibilidad y que pueda competir tanto con el candidato formal de Morena... como con el presidente López Obrador. De ese tamaño es el reto.

4-Del entorno.

No será igual si el proceso electoral del 2024 sucede en un país en el que hay crecimiento, estabilidad financiera y relativa paz social, que otro ~~en el que hay~~ una recesión económica con turbulencias financieras que propicien devaluación e inflación y una situación de violencia.

Uso deliberadamente dos escenarios extremos. El proceso electoral y sus resultados no serán los mismos en uno o en otro caso.

En un mundo relativamente estable, quizás pudiéramos anticipar qué clase de entorno es el que nos espera para el 2024. En las condiciones actuales, existe una gran incertidumbre y resulta muy difícil anticipar con razonable certeza qué es lo que nos espera.

5-La conexión con la realidad.

Este es uno de los puntos clave.

Resulta que, desde el domingo por la noche hasta ahora, al escuchar a los dirigentes de los partidos políticos en sus entrevistas, puede concluirse que no “están haciendo tierra”. Están operando en una realidad imaginada.

En el afán de proclamar victorias y validarse, todos,

desconocen problemas y derrotas.

Si esa fuera la visión que mantuvieran para el 2024, la realidad volvería a imponerse. **Quizás Morena quería más y no obtuvo todo, pero ganó.**

Si la oposición sigue con discursos complacientes para justificar los liderazgos que hoy tienen –y no veo cómo podrían cambiar por ahora, pues han amarrado los controles–, los hechos se impondrán y el candidato o candidata de Morena ganará la Presidencia sin mayor problema.

La única incógnita es si podrían ganar nuevamente la mayoría absoluta en las dos Cámaras del Congreso.

Si la oposición conecta con la realidad, quizás la historia pudiera ser diferente.

Pero, luego de ver a los liderazgos, tengo dudas de que ello suceda.



Y ahora el golpe de la inflación a la pobreza

Sin desperdicio, el nuevo informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe que analiza los impactos socioeconómicos de la guerra en Ucrania sobre la región.

Después de la expansión económica observada el año pasado, el organismo de las Naciones Unidas anticipaba una desaceleración del crecimiento de la economía regional, que pasaría de 6.3 por ciento en 2021 a no más de 2.1 por ciento en 2022.

Así, se retornaría al patrón de muy lento crecimiento prevalente entre 2014 y 2019.

Sin embargo, dadas las repercusiones de la guerra, la tendencia anticipada se ha acentuado, lo que llevó a una revisión a la baja de las estimaciones.

A comienzos de mayo de 2022, la **Cepal** preveía para la región un crecimiento anual promedio de 1.8 por ciento.

Desde finales de abril el organismo **espera que este año la economía mexicana crezca 1.7 por ciento**, que coincide con la perspectiva para México del Banco Mundial.

Tal previsión está exacta-

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



mente a la mitad del optimista escenario de crecimiento puntual planteado por la Secretaría de Hacienda para las estimaciones de finanzas públicas.

Pero de los 33 países de

América Latina y el Caribe incluidos en la proyección de crecimiento de la Cepal, **México está en el lugar número 28.**

Las estimaciones apuntan a que el país continental de mayor dinamismo sería Panamá, con un crecimiento de 6.3 por ciento, seguido de Venezuela, con 5 por ciento.

Una conclusión del informe es que, a causa del limitado desempeño económico esperado para 2022 y la creciente inflación, **la Cepal advierte otro retroceso en la lucha contra la pobreza y la desigualdad.**

Prevé que la incidencia de la pobreza regional alcanzaría 33 por ciento, esto es, 0.9 puntos porcentuales más que el valor proyectado para 2021.

Por su parte, la pobreza extrema alcanzaría 14.5 por ciento, es decir, 0.7 puntos porcentuales más que el año anterior.

Este incremento refleja la tendencia a un mayor aumento en los precios de los alimentos en comparación con el resto de los bienes.

Lo grave es que estos **niveles de pobreza "son notoriamente superiores a los observados antes de la pandemia** y alejan la posibilidad de una pronta recuperación".

De acuerdo con la Cepal, el impacto del alza de precios y del menor crecimiento sobre la po-

breza será diferente de un país a otro.

“En Colombia, México, Paraguay y Brasil tendrá lugar un fuerte retroceso de la lucha contra la pobreza”.

Si la inflación se comporta según lo previsto en el escenario base, la pobreza total aumentaría 1.3 puntos porcentuales en nuestro país, de 34.9 por ciento de la población en 2021 a 36.2 por ciento en 2022.

Pero si la inflación supera en dos puntos porcentuales el escenario base, la pobreza aumentaría 2.3 puntos porcentuales en México, de 34.9 a 37.2 por ciento de la población.

Quiere decir que, según el organismo de las Naciones Unidas, **México estará entre los cinco países con mayores índices de pobreza en América Latina**, junto con Honduras, Guatemala, Nicaragua y Colombia.

Esta previsión “nos llevaría a incrementos de **1.6 millones de personas** (en México) que **pasarían a pobreza** y de **hasta 2.5 millones** con el escenario extremo”, dijo Rolando Ocampo, director de la División de Estadística de la Cepal.

Una conclusión más de su informe es que, a marzo de 2022, el incremento en los precios de los alimentos se aceleró y superó la inflación general en

todos los países, con excepción de Ecuador.

México es uno de los seis países latinoamericanos donde **la inflación anual en alimentos y bebidas alcanzó un valor de dos dígitos.**

En marzo, la inflación de alimentos y bebidas en la economía mexicana fue de 12.1 por ciento anual y la inflación general fue de 7.5 por ciento, aunque en abril aumentó a 7.7 por ciento.

La guerra ha significado presiones adicionales en los precios de los alimentos sobre sus niveles ya elevados por la pandemia, que se están traspasando a la inflación.

La gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez, confía en que la inflación alcance su pico en este trimestre y que en el próximo empiece su trayectoria a la baja.

Ojalá porque el fenómeno inflacionario **tenderá a aumentar la pobreza y la desigualdad en la distribución del ingreso**, dos persistentes problemas estructurales en el país.

“... el incremento en los precios de los alimentos se aceleró y superó la inflación general en México”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se conocerá el dato de actividad industrial estatal. En Estados Unidos se reportarán datos sobre ventas del comercio mayorista e inventarios de petróleo.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará sus datos del Indicador Mensual de la Actividad Industrial por Entidad Federativa (IMAIEF) correspondientes a febrero pasado.

ESTADOS UNIDOS:

Cerca de las 9:00 horas, la Oficina del Censo revelará los resultados de las ventas del comercio mayorista correspondiente a abril.

A las 9:30 horas, la Administración de Información de Energía (EIA) publicará sus inventarios de petróleo y derivados al 3 de junio.

EUROPA: Por la mañana, la Eurostat informará sobre el PIB del primer trimestre de la zona; el consenso de analistas de BLOOMBERG estima un alza de 0.3 por ciento trimestral y 5.1 por ciento anual.— *Rafael Mejía*



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Quiebra y rescate de Altán: predicción cumplida

Pues sí, como lo pronosticamos hace ocho años, Altán, la empresa que se quedó con el cuestionado proyecto de la Red Compartida Mayorista, quebró. ¡No podía saberse!, dirán en la consultora McKinsey, a la que el presidente de la Comisión Federal de Telecomunicaciones en la época de **Felipe Calderón**, Mony de Swaan, pagó \$100 millones de pesos por un estudio que dijera que el proyecto era una maravilla, impulsaría la competencia y llevaría Internet a los habitantes más pobres de las zonas rurales. Después, con el estudio de McKinsey en la mano y los fervores del Pacto por México en ebullición, **Juan Molinar Horcasitas** y su pupilo De Swaan, condicionaron el apoyo del PAN a la reforma en telecomunicaciones a que se incorporara en la Constitución este proyecto, que ya habían apalabrado con el gigante chino Huawei.

Supuestamente se trataría de una asociación público privada en la que el gobierno aportaría la totalidad de la banda de 700 MHz y los particulares la inversión necesaria para la compra de equipos, el despliegue de la red y su operación. Nada salió como el gobierno y los burócratas apalabrados con los proveedores dijeron que saldría. Ya en el gobierno de Peña Nieto, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes contrató a Bank of America Merrill Lynch para que elaborara un modelo de negocios que permitiera licitar el proyecto que tanto interesaba a un grupo de panistas y algunos priistas. El modelo se infló para hacerlo atractivo, lo mismo

para los costos que para los ingresos. Por ejemplo, en la página 68 se señaló el ingreso que supuestamente la Red Compartida empezaría a recibir por megabit en 2017, el cual era más alto que el que recibían Telcel, Telefónica y AT&T, y que, evidentemente, nunca se cumplió. Con la misma superficialidad, el modelo suponía que al cuarto año la Red Compartida tendría una participación del 14% del tráfico de telecomunicaciones y contemplaba un crecimiento de suscriptores móviles que no tenía justificación histórica alguna.

En 2015 escribí en este espacio: "Ante la evidente manipulación del modelo, la pregunta obvia es ¿por qué inflarlo tanto? El costo de la infraestructura estaría en realidad alrededor de los mil millones de dólares, no los siete mil u ocho mil de los que ha hablado la SCT. Se puede pensar que la SCT ha querido sembrar la idea de que el proyecto generará recursos cuantiosos para así justificar gastos exorbitantes. Esto no haría ningún sentido si se tratara de una verdadera asociación público-privada en la que el gobierno aporta el espectro y el inversionista privado aporta todos los recursos para la construcción de la red. Sin embargo, empieza a tener lógica (para los funcionarios públicos que estuvieran involucrados en el negocio) si el inversionista pone recursos mínimos y el propio gobierno, a través de la banca de desarrollo, otorga el financiamiento para la construcción de la red. Ahí ya cuadra todo: recursos públicos, ganancias privadas y moches

a discreción. En todo caso, pronto sabremos si mi teoría es un sueño guajiro o en realidad estamos ante un monumental y complejo asalto al erario. Si en los consorcios aparecen Banobras, Bancomext, Nafin o algún fondo internacional al que se le hayan otorgado recursos públicos, los indicios sobre el negocio detrás de la Red Compartida se verían robustecidos. [...] La mera posibilidad de que sea el propio estado mexicano el que garantice la inversión de lo elegidos, desnaturaliza por completo las ventajas del modelo de asociación público-privada, ya que el estado asumiría todo el riesgo y los principales costos y los inversionistas privados únicamente verían las ganancias, si las hay. De ser cierto, como lo creo, que el gasto de 7,000 millones de dólares no es recuperable, al final tendríamos una red subutilizada, con graves problemas financieros para mantener su operación, y una deuda monumental con cargo al erario público, y todo por la necesidad de políticos que quieren gastar lo que no hay para construir algo que no se necesita. Como dice el clásico, al tiempo".

Y el tiempo llegó, Altán quebró y el gobierno de López Obrador salió a rescatarla. Adivine quiénes son los que pusieron el dinero y seguirán poniéndolo: Banobras, Nafin y Bancomext. Los ganones: los proveedores y, sobre todo, los burócratas que hicieron posible este desfalco. ¿Habría alguna vez un responsable o seguiremos pagando con nuestros impuestos los "negocitos" de políticos y burócratas?



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Otro golpe a la soberanía sanitaria

Es muy loable que en la Cofepris de la 4T estén erradicando los mecanismos internos de corrupción, que impulsen la transparencia y el rigor científico. El mensaje ayer en la mañanera de **Alejandro Svarch**, titular de Cofepris, fue sin duda música para los oídos del presidente López Obrador quien habrá quedado muy complacido porque sabe que son mensajes políticamente muy rentables.

Pero faltó informar algo importante: sobre las denuncias respectivas de los funcionarios que despidieron y de todas las irregularidades o acciones ilegales que encontraron de años anteriores. Es muy necesario que eso también se transparente. Porque aparte de acabar con la corrupción, habría que ubicar responsabilidades y responsables, así como hacer cumplir la ley sobre las faltas en que se ha incurrido. Aparte, otra cosa importante que la 4T no ha terminado de captar es que para acabar con la corrupción no se tiene porqué destruir lo edificado por el país en décadas.

Esto último lo decimos porque la Cofepris insiste en querer desaparecer de un plumazo a un segmento de terceros autorizados que hacen los estudios de bioequivalencia de medicamentos y que para el país ha representado un impulso significativo al desarrollo científico en los últimos 25 años.

Nos referimos a un proyecto de cambio a la NOM 177 recién subido a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) con el cual se pretende permitir definitivamente que los estudios para demostrar la bioequivalencia y biocomparabilidad de los medicamentos que consumen los mexicanos puedan ser realizados en el extranjero. Es un cambio que se había determinado por emergencia en mayo del 2021, pero ahora lo quieren ya dejar en forma definitiva. Con ello, la actual administración terminará de

ahorcar a un sector de unas 20 compañías dedicadas en México a hacer dichos estudios de bioequivalencia; es una rama científica que se había venido conformando desde fines de los 90, y que con la reforma a la NOM mencionada se quedará prácticamente sin trabajo.

No defendemos la parte de la corrupción -que seguro sí la había- entre los terceros autorizados en contubernio con funcionarios de Cofepris, pero lo que no se entiende es porqué la actual administración llega con la guadaña a querer destruir todo por completo sin hacer algún análisis sobre lo rescatable.

Los terceros autorizados que hacen los estudios de bioequivalencia son una rama industrial de alta especialidad vinculados a centros de investigación y centros hospitalarios de alta especialidad que generan empleo bien remunerado para científicos; si de por sí tenemos poco desarrollo de la ciencia, ¿por qué asestarle un golpe tan fuerte? El cambio a la NOM-177 implicará que Cofepris acepte estudios de bioequivalencia (para los fármacos genéricos) y de biocomparabilidad (para los biosimilares o biocomparables) realizados en el extranjero dejando sin sustento a todos los centros que realizan en México dichos estudios. Igual de grave es el duro golpe a la soberanía sanitaria al perderse muchísimo del control de la calidad de los insumos farmacéuticos. Al respecto, Fermín Valenzuela, miembro de la Academia Nacional de Medicina y experto en dichos estudios de bioequivalencia y biocomparabilidad pues fue socio de un tercero autorizado que ya cerró, nos explica que actualmente, un medicamento comprado en la farmacia tiene una calidad incontestable que puede demostrarse aquí mismo en nuestro territorio, pero con el cambio a la NOM citada, nuestras autoridades sanitarias están entregando a quién sabe quien en el extranjero esa confianza y seguridad sobre la calidad sanitaria de los medicamentos que consumimos los mexicanos.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Cofepris, sótanos de corrupción

El 30 de septiembre de 2021, elementos de la Marina Armada de México entraron a las instalaciones de la Comisión para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

Ese día se registró un fuerte y ostentoso operativo para preservar la seguridad perimetral de las instalaciones de la agencia regulatoria y de todos y cada uno de los pisos del edificio que ocupa.

La explicación oficial entonces fue que el operativo era solo para reforzar la seguridad física.

Ayer, durante la conferencia mañanera en Palacio Nacional, el titular de Cofepris, **Alejandro Svarch**, anunció que esa institución despidió a 32 funcionarios por corrupción y que la identificación de esa red se realizó en colaboración con la Unidad de Inteligencia Naval de la Secretaría de Marina.

Dijo que se había removido a los funcionarios que ocupaban desde la titularidad de unidades administrativas, hasta dictaminadores y verificadores, cuyo único propósito era enriquecerse a costa del gobierno y en detrimento de la salud de las y los mexicanos.

También informó que el nuevo personal fue seleccionado mediante estrictas pruebas y exámenes de confianza en la Unidad de Inteligencia Naval y se colocó en posiciones estratégicas personal de la Secretaría de Marina, además de que se creó el Centro de Inteligencia Contra Riesgos Sanitarios, con el propósito de dotar de una visión de seguridad nacional al trabajo de la Cofepris. No dijo más al respecto. En cambio utilizó un lenguaje alegórico para describir la corrupción que se arraigó en esa institución desde hace 20 años.

Habló de los sótanos de la corrupción: 1.- El manejo discrecional de las solicitudes de las empresas, en un oscuro archivo; 2.- Una vigilancia basada en la extorsión; 3.- La operación directa de la corrupción.

Con éstos "sótanos" de la corrupción –subrayó– se permitió la creación de monopolios farmacéuticos artificiales, el acceso a medicamentos a la venta del mejor postor; los despachos de gestoría o coyotaje; la extorsión a miles de empresas y empresarios, bajo la amenaza de clausura y; la instalación de grupos de interés que manejaban los hilos

del comercio exterior y de la industria farmacéutica.

No hubo acusaciones ni señalamientos concretos en contra de la industria. Por el contrario, Svarch reconoció que la industria regulada, se caracteriza por su honestidad, transparencia y honradez.

Dijo que hay cámaras y empresas que están del lado de la Cofepris porque están convencidas de que México puede tener una agencia regulatoria de primer nivel sin prácticas corruptas y con transparencia, que permita el florecimiento de las actividades económicas generadoras de empleos para todas y todos.

Lo que no dijo, fue lo que en otro momento y en otro foro, reveló el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**.

El 15 de octubre, durante su comparecencia en el Senado de la República (por la glosa del Tercer Informe de Gobierno) explicó que la participación (se negó a utilizar el término ocupación) de la Secretaría de Marina, en Cofepris, se debió a la expedición discrecional de los permisos de importación de precursores químicos; había corrupción y fue necesario remover funcionarios.

Marina, dijo el funcionario, fue llamado a dar su opinión, no a invadir; porque esto cae en el ámbito de químicos que tienen mucha importancia en todas las aduanas y en todas las playas del país.

Extraoficialmente se supo por aquellos días que se habría despedido a personal de Cofepris en las áreas relacionadas con medicamentos controlados y regulación de estupefacientes.

El responsable de la política de salud en México no lo mencionó pero días antes, Cofepris anunció varios cambios en su organigrama, algunos de ellos con relevos civiles y otros marinos.

Es positivo que el gobierno mexicano investigue a profundidad y sancione a los responsables de prácticas irregulares en todos los niveles.

Llama la atención el tamaño del riesgo para la seguridad nacional que debieron haber diagnosticado, para llamar y apoyarse con la Marina.

Podría criticarse la militarización de la agencia sanitaria, pero en todo caso sería el menos malo de los temas, si como lo reveló Alcocer, Cofepris se había convertido en fuente de expedición discrecional de permisos de importación de precursores químicos. Al tiempo.



- Compromiso
- Nuevo unicornio
- En suspenso

Solarever Tecnología de América, empresa mexicana fabricante de productos solares, incluidos paneles fotovoltaicos, sistemas de almacenamiento de energía, vehículos eléctricos y otras soluciones de cero emisiones, firmó un acuerdo comercial con LONGi, empresa de tecnología de energía solar, para impulsar el acceso a las innovaciones fotovoltaicas de última generación en México.

Con la firma de esta alianza, Solarever será la empresa encargada de distribuir en México y Latinoamérica las soluciones de energía solar Tier 1 de LONGi y hacerlas accesibles para las industrias de servicios y transformación.

Solarever ha invertido más de 250 millones de dólares en México desde hace aproximadamente una década y tiene clientes en Estados Unidos, Canadá, América Latina y, más recientemente, América del Sur.

Kushki, plataforma de pagos en línea con presencia en América Latina, obtuvo una extensión de 100 millones de dólares a lo obtenido en su ronda de inversión serie B, alcanzando el estatus de "unicornio" tecnológico o con una valoración superior a los 1,000 millones de dólares.

En la extensión participaron fondos de inversión que participaron anteriormente en el financiamiento de Kushki, como Kaszek Ventures, Clocktower Ventures, SoftBank Latin America Fund y Dila Capital.

La plataforma, fundada en la Ciudad de Nueva York, y que tiene operaciones principalmente en Chile, Ecuador, Colombia, Perú y México, recabó 86 millones de dólares en su ronda de capital serie B en junio del año pasado.

Los esfuerzos de Elon Musk por conseguir nuevo financiamiento que limite su contribución en efectivo a su adquisición de Twitter por 44,000 millones de dólares está en suspenso por la incertidumbre que rodea al acuerdo.

Musk ha amenazado con abandonar el acuerdo a menos que la compañía de redes sociales le proporcione datos que respalden su estimación de que las cuentas falsas o de spam comprenden menos del 5% de su base de usuarios.

Esto culminó con una carta de los abogados de Musk a Twitter el lunes advirtiéndole que podría alejarse del acuerdo a me-

nos que se le proporcione más información.

Musk está obligado a pagar 33,500 millones de dólares en efectivo para financiar la operación, después de conseguir financiamiento con deuda para cubrir el resto. Su liquidez es limitada, ya que su riqueza, cifrada por Forbes en 218,000 millones de dólares, está ligada en gran medida a las acciones de Tesla.

En las reuniones que tendrán esta semana, algunos bancos centrales, al menos seis de ellos, (Australia, Chile, India, Perú, Polonia y Kazajistán) incrementen sus tasas de interés. De hecho Chile ya lo hizo.

Las expectativas del Banco Central Europeo es que los que están a cargo de la política monetaria anuncien el jueves el fin de las compras de bonos y comiencen la cuenta regresiva para un aumento de los costos de endeudamiento en julio.

Bank of America prevé que el BCE suba su tasa en 150 puntos básicos este año, así como movimientos de 50 puntos básicos en julio y septiembre.

Grupo Industrial Saltillo, compañía del norte de México dedicada a la manufactura y comercialización de productos para la industria de la construcción y automotriz, finalizó la sesión del martes en la Bolsa Mexicana de Valores cotizando en 27.10 pesos por acción, un alza de 12.92%, siendo incluso la emisora con el mayor incremento en su rendimiento.

GISSA anunció que el lunes se realizaron operaciones tanto de consejeros como del fondo de recompra.

Moderna, la compañía estadounidense de biotecnología, que recientemente se alió con la mexicana Asofarma para comercializar la vacuna contra el Covid-19 en nuestro país, anunció el inicio de su estudio fase 3 de la vacuna candidata contra la influenza estacional (mRNA-1010).

Este avance representa un paso importante para la compañía, pues si todo marcha como debiera, es posible que pueda sacar al mercado esta vacuna contra la influenza estacional, la cual provoca anualmente de 3 a 5 millones de casos graves y de 290,000 a 650,000 muertes por enfermedades respiratorias en el mundo.



México marca una diferencia negativa en Latinoamérica

El Banco Mundial confirma con datos lo que el presidente Andrés Manuel López Obrador provoca con su actitud, una marginación de México del desarrollo del resto del continente.

La posición personalísima de López Obrador de defender a las dictaduras de Cuba, Venezuela y Nicaragua contrasta con la realidad mexicana de ser dependiente en lo comercial, financiero, migratorio y mucho más de Estados Unidos y abierto al comercio con muchos países de Centro y Sudamérica.

López Obrador no sólo boicotea con su ausencia la Cumbre de las Américas, tan importante para el presidente estadounidense, Joe Biden, sino que manda a su canciller Marcelo Ebrard a tratar de minar la fuerza de la Organización de los Estados Americanos (OEA), con la idea de sustituirlo con un grupo donde quepan las naciones que no respetan la democracia.

Esos dogmas del Presidente mexicano habrán de comprometer la relación de México con el continente. Y aunque no lo quiera la 4T, se va a enfriar la relación con Estados Unidos, porque con sus lances de defensa de las autocracias continentales, el gobierno mexicano quedó ya en mira de demócratas y republicanos que exigirán a su presidente un trato diferenciado a este gobierno mexicano.

Pero es también el Banco Mundial el que marca que México empieza a distanciarse de la suerte económica del resto de América.

Ya estaba claro que este país se había desvinculado de la economía de Estados Unidos. Desde el sexenio pasado el sector industrial mexicano ya no marcaba los mismos ciclos de la industria estadounidense.

Pero a partir de la pandemia, México tuvo un derrumbe económico contrastante con una baja moderada de la economía estadounidense y mientras el país del norte se recuperó y creció durante el 2021, este país garantizó que le tomará todo el resto del sexenio salir de la recesión del 2020.

Y ahora, la brecha la abre México con el resto de América Latina. El Banco Mundial recortó el pronóstico del crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) mexicano para este año a 1.7% desde su estimación previa de una expansión del 2.1 por ciento.

Mientras que para toda la región de América Latina y el Caribe el Banco Mundial mejora su pronóstico de crecimiento del PIB de 2.3 a 2.5% y si no subió más la estimación regional fue precisamente por esa degradación en la estimación mexicana.

Al mismo tiempo, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe antici-

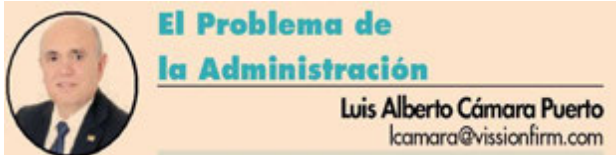
pa que los altos niveles de inflación, de la mano de esos bajos niveles de crecimiento, harán que en México otros 2.5 millones de personas se conviertan en pobres.

Claro que la baja en la actividad económica y la alta inflación son fenómenos globales. Pero también queda claro que en México estas condiciones se agravan como consecuencia de las políticas públicas asumidas por la 4T que no enfocan el gasto hacia lo productivo y ahuyentan a las inversiones.

Este es precisamente el tipo de escenarios que deberían llevar a un país de la importancia y las relaciones que ha tenido México en materia diplomática y comercial a participar y encabezar un trabajo conjunto con sus pares americanos.

Y no a boicotear una Cumbre porque no se invita a tres dictadores que han acabado con sus países.

La Cepal anticipa que los altos niveles de inflación, de la mano de bajos niveles de crecimiento podría hacer que 2.5 millones de personas se sumen a la pobreza.



La rendición de cuentas y la auditoría

La administración de las entidades, tienen la obligación de rendir cuentas a todos los involucrados o participantes (stakeholders), sean estos accionistas, socios, empleados proveedores, financiadores, gobierno y cualquier otro que tenga un interés lícito en la entidad.

En México, prácticamente todas las entidades, sean de gobierno, privadas o de cualquier otro tipo, tienen que reportar de acuerdo con el año de calendario, es decir que el período a reportar comienza el primero de enero y termina el 31 de diciembre del año.

Normalmente, el proceso anual de rendición de cuentas inicia por el cierre contable anual, que involucra que todas las áreas lleven a cabo un corte de sus operaciones con objeto de acumular la información del período que termina, y preparar la información a ser rendida. El área de contabilidad entonces lleva a cabo procedimientos de cierre de cuentas de operación como: ventas, compras, cobranzas y desembolsos, con el fin de determinar los saldos finales de las cuentas. Adicionalmente, tienen que llevar a cabo cálculos de fin de año, provisiones para reservas, depreciaciones, amortizaciones y otras estimaciones de gastos devengados, no erogados, como son las provisiones para retiro del personal, de deterioro de activos u otros pasivos como los impuestos que habrá que pagar sobre los resultados del año.

Una vez que el área contable tiene toda esa información, procede a elaborar los reportes financieros como el estado de posición financiera al 31 de diciembre del año reportado y los estados de resultados de cambios en el patrimonio y de flujo de efectivo, así como una descripción de las políticas de contabilidad y las notas explicativas a los estados financieros.

Además, las otras áreas de la entidad preparan informes operativos que acompañan y complementan a la información financiera mencionada.

Toda esa información, tiene que ser revisada por los órganos de vigilancia de la entidad y aprobada por el gobierno de esta, representado normalmente por el consejo de

administración.

Esta información tiene que ser revisada por el comisario de la sociedad o, para empresas que cotizan en bolsa, el comité de auditoría.

En donde es requerido, la información deberá ser auditada por contador público independiente a la administración de la empresa. Este contador público, será parte de la firma de contadores independientes, que la administración de la empresa contrate para estos fines. En donde existe un comité de auditoría, participará en la selección de la firma de auditores y vigilará que el trabajo del auditor sea llevado a cabo con la calidad, independencia y experiencia requeridas por las normas y otros ordenamientos.

El trabajo de auditoría inicia previo al fin del año a ser revisado, en donde el auditor lleva a cabo procedimientos de evaluación de los sistemas administración de riesgos, de control interno y de información que la entidad tiene establecidos, con el fin de determinar si la administración de la entidad tiene implementados controles suficientes para evitar la inclusión de incorrecciones en la información financiera, derivado de fraude o error. Basado en esto, el auditor podrá determinar todas aquellas áreas en las cuales es necesario incrementar el énfasis en la revisión, y aquellas en las que podrá confiar que el riesgo de incurrir en errores en baja y por lo tanto, tener un alcance menor en su revisión.

Basado en lo anterior, el auditor lleva a cabo sus procedimientos de auditoría para obtener evidencia suficiente de todo el sustento de la información financiera, su presentación y sus revelaciones, procurando concluir si los estados financieros cumplen con los requerimientos de las normas de información financiera aplicables.

Todo lo anterior, debe ser llevado a cabo con tiempo y dedicación suficiente para cumplir con la entrega oportuna de la información financiera a todos los interesados. Normalmente, para empresas públicas o de alguna manera reguladas, es durante el primer trimestre del año siguiente.



Para una innovación biotecnológica exitosa

- La rápida entrega de vacunas contra el Covid-19 ha aumentado el aprecio de todos por la investigación y el desarrollo biotecnológico, lo que ha llevado a algunos gobiernos a embarcarse en la búsqueda de la “soberanía de las ciencias de la vida”. Pero para fortalecer su capacidad de innovación médica, los formuladores de políticas deberán prestar atención a las lecciones de historias de éxito pasadas

CAMBRIDGE – La pandemia de Covid-19 modificó las actitudes hacia la salud pública, la política fiscal y el papel del Estado en la economía. Las demandas de una mayor resiliencia de las cadenas de suministro y autonomía estratégica en el desarrollo y la producción de medicamentos dieron lugar al concepto de “soberanía biotecnológica”.

El presidente francés Emmanuel Macron, por ejemplo, anunció un ambicioso plan para que Francia produzca al menos veinte bioterapias nuevas de aquí a 2030. Con el financiamiento del Banco Público de Inversión (BPI) de Francia, la iniciativa La French Care de su gobierno apunta a dar apoyo al ecosistema biotecnológico local y convertir a Francia en una “nación pionera en tecnología ARNm”. Del mismo modo, muchos otros gobiernos (Países Bajos, el Reino Unido y otros) están apostando a su sector biotecnológico.

Este interés es bienvenido, pero ¿será suficiente? Como mostró la experiencia del covid, para conseguir autorización para un puñado de vacunas y terapias hay que hacer cientos de ensayos clínicos, para compuestos nuevos y ya existentes, y muchos de esos ensayos fracasan. La innovación médica es cara, y los costos y riesgos que trae aparejados suelen ser materia de incompreensión, tanto de parte de los funcionarios cuanto de la ciudadanía.

Basta pensar en la historia de las terapias con ácido ribonucleico de interferencia (ARNi), una nueva categoría de medicamentos que combaten las causas genéticas de las enfermedades, mediante el uso de ARN de interferencia pequeño (ARNip) para “desactivar” proteínas dañinas en el origen. Estos tratamientos tienen un potencial prácticamente ilimitado, pero para los pacientes, el camino entre la posibilidad científica y la oportunidad real ha sido muy largo.

El descubrimiento de la estructura y función del ADN en los años cincuenta fue el inicio de un esfuerzo sostenido de investigación para comprender los mecanismos biológicos en los que se basa el proceso de la expresión génica. Sobre la base de estos avances, Andrew Fire y Craig Mello descubrieron en 1998 el ARNi, o “silenciamiento génico”, lo que les valió el Premio Nobel en

el 2006.

El descubrimiento de Fire y Mello generó mucho entusiasmo por el posible uso de ARNip como un nuevo tipo de terapia. Las empresas farmacéuticas invirtieron grandes sumas en esta nueva área de investigación, pero en cuanto trataron de crear terapias basadas en la tecnología ARNi se encontraron con una serie de desafíos técnicos. El problema principal era cómo llevar el ARNip al lugar correcto dentro del organismo humano para que sea eficaz (es decir, al órgano donde se expresa el gen causante de la enfermedad). Las dificultades halladas al navegar este territorio inexplorado llevaron a que muchos investigadores y empresas perdieran las esperanzas.

A principios de la década de 2010, la mayoría de las grandes farmacéuticas habían dejado por completo de invertir en esta tecnología. Solo un puñado de empresas (entre ellas Alnylam) siguieron firmes y al final consiguieron resolver el problema del transporte al lugar correcto, usando “nanopartículas lipídicas” como portadoras de ARNi. Ya hay cuatro terapias de ARNi con autorización de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos y de la Agencia Europea de Medicamentos, y las vacunas de ARNm contra el Covid-19 usan nanopartículas lipídicas. Pero es importante recordar que llegar a este punto le llevó a Alnylam 20 años y casi 7,500 millones de dólares.

La historia del ARNi ofrece importantes enseñanzas respecto de la “soberanía biotecnológica”. En primer lugar, el éxito no depende solamente de la excelencia científica y del apoyo público. Hoy el área metropolitana de Boston es un nodo biotecnológico de primera línea, que alberga más de mil empresas relacionadas con la biotecnología. Pero crear ese ecosistema llevó cincuenta años, desde la fundación en los años setenta de Biogen.

El ecosistema biotecnológico de Boston debe su crecimiento a la interacción de varias fuerzas. Un factor indudable fue la presencia de experiencia biomédica de primera línea dentro de la Universidad Harvard y del MIT, pero también fue esencial la disponibilidad de destrezas interdisciplinarias en ingeniería, negocios, finanzas, computación y ciencia de datos. También lo fue la proximi-

dad de la joven industria con algunos de los hospitales de investigación más grandes del mundo. La colaboración entre la comunidad científica y la comunidad médica fue crucial para el desarrollo clínico. Finalmente, capitalistas e inversores en Boston y Nueva York proveyeron la financiación inicial necesaria.

Una segunda enseñanza tiene que ver con la “soberanía”, un concepto que puede ser problemático, ya que implica una orientación nacionalista. En realidad, para que un ecosistema biotecnológico funcione, tiene que ser abierto y con orientación internacional, para poder aprovechar la experiencia científica, el talento y el capital de todo el mundo. No es casualidad que muchas de las mayores farmacéuticas europeas y japonesas (Sanofi, Novartis, Takeda e Ipsen) hayan invertido en instalaciones en Boston.

Para facilitar el crecimiento internacional de las empresas locales, los gobiernos tienen que adoptar políticas favorables a la atracción de capital humano y financiero desde el extranjero. Reino Unido parece ser consciente de esto: a través del UK Biobank, un importante biorrepositorio para la investigación biomédica, el país usa los datos de su Servicio Nacional de Salud (NHS) para establecer acuerdos de asociación con empresas e investigadores de todo el mundo, con el objetivo final de desarrollar nuevos medicamentos.

En tercer lugar, la innovación médica demanda una considerable provisión de fondos desde los sectores público y privado. En esto Europa sigue rezagada respecto de Estados Unidos. Se necesita mucho más financiamiento para que Europa se ponga a la par y (acaso lo más importante) para que China no la supere en la carrera biotecnológica global.

Finalmente, para asegurar la sostenibilidad financiera y un ciclo continuo de inversiones, los incentivos del mercado y los incentivos públicos deben estar alineados, de modo de recompensar la innovación. En esto también Europa está muy atrasada respecto de Estados Unidos. La gran fragmentación del mercado europeo demora la difusión de las innovaciones y por tanto reduce la rentabilidad de las inversiones. La combinación de oportunidades de crecimiento limitadas y los riesgos comerciales asociados con un acceso desfavorable a los mercados


genera muchos desincentivos contrarios a la inversión en capacidades de investigación y en ensayos clínicos.

La creación de un mercado europeo más unificado, en el que las nuevas innovaciones sigan un proceso de evaluación ágil y previsible, puede corregir estos problemas y crear un círculo virtuoso de inversión y crecimiento.


Pero para eso será necesario un cambio de mentalidad. Las instancias de decisión tienen que empezar a ver la innovación biotecnológica como una inversión estratégica en vez de un costo sanitario.

También tienen que mejorar el acceso a nuevas innovaciones, como ha hecho el NHS con su iniciativa de gestión sanitaria

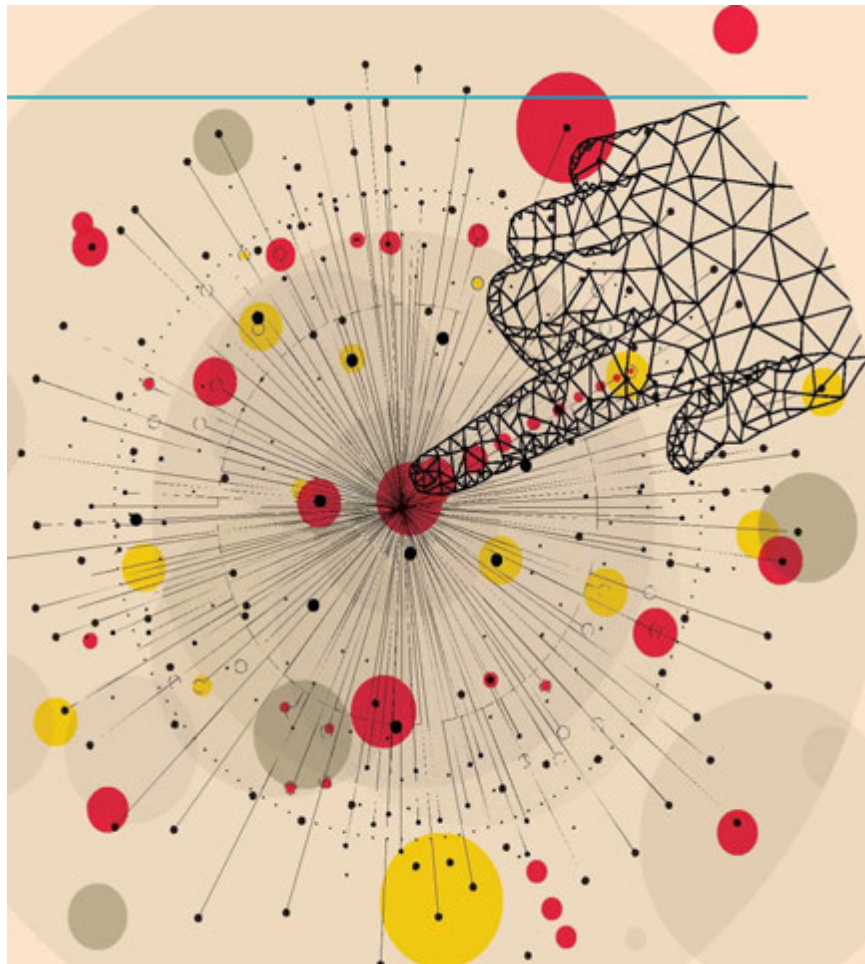
poblacional, en la que los historiales clínicos de los pacientes se usan para proveer acceso anticipado y amplio a nuevos tratamientos. Existen muchas otras soluciones innovadoras, pero para guiarlas hasta su adopción se necesita más diálogo y un nuevo pacto social entre el sector biotecnológico, los gobiernos y el público.



Phillip A. Sharp
 Profesor de Biología en el MIT, es director del comité asesor científico de Alnylam Pharmaceuticals y Premio Nobel de Fisiología y Medicina.



Julien Patris
 es director de política para los mercados internacionales y gerente de país para Bélgica y Luxemburgo en Alnylam Pharmaceuticals.





MÉXICO SA

Cofepris, cueva de ladrones // Fox, Calderón, Peña Nieto // Lozoya nada ha pagado

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DESDE SU CREACIÓN, en 2001, la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) fue utilizada por los gobiernos de Fox, Calderón y Peña Nieto como otro centro de corrupción, con total impunidad y en beneficio de sus respectivas pandillas (ahora unificadas), siempre con el pretexto de “proteger y fortalecer a la sociedad”, porque “la buena salud es condición indispensable para una auténtica igualdad de oportunidades”.

DESDE QUE VICENTE Fox y Julio Frenk Mora, su secretario de Salud, firmaron el decreto respectivo (5 de julio de 2001), la Cofepris se convirtió en una verdadera cueva de ladrones en la que funcionarios y empresarios del ramo traficaban con todo. Entre sus facultades se cuentan “regular y vigilar productos de consumo humano que pueden representar un riesgo para la salud; medicamentos, vacunas, clínicas, consultorios y equipos médicos, alimentos, bebidas, plaguicidas, ensayos clínicos para desarrollar nuevos medicamentos” y muchísimas más.

LA COFEPRIS ERA una fachada para todo tipo de negocios ilícitos que fomentó y fortaleció una cadena de corrupción público-privada de alcance infinito. Ante este panorama, días atrás el presidente López Obrador comentó que esa institución “estaba podrida” y adelantó que convocaría a su titular, Alejandro Svarch Pérez, para explicar “cómo funcionaba”. Y ayer, el funcionario se apersonó en la mañana.

SVARCH PÉREZ EXPLICÓ que “de cada 10 pesos que se gastan en México, 4.5 son consumidos en productos regulados por nuestra agencia sanitaria. Cómo una institución de estas dimensiones y bajo la lógica permisiva de la corrupción que imperó durante décadas en México, la Cofepris se volvió un espacio donde intereses perversos confluían con mucha naturalidad con sus actividades del día a día, empresas deshonestas marcaban la pauta para la creación de las reglas del juego favorable a sus bolsillos, todo esto, por supuesto, en detrimento profundo de la salud de las y los mexicanos. Desde hace muchos años, en la Cofepris también la corrupción se daba de arriba para

abajo, en todas las etapas. En la superficie, la institución parecía funcionar sin problemas, pero en el fondo, en las zonas oscuras operaban redes de corrupción donde grupos de interés tenían secuestrada a la agencia sanitaria”.

IDENTIFICÓ TRES “SÓTANOS” de corrupción: “el primero se caracterizaba por un manejo discrecional de las solicitudes de las empresas en un oscuro archivo que era el reflejo físico del desorden administrativo de la Cofepris; el segundo era una vigilancia basada en la extorsión, y el tercero, el más profundo y lamentable, era la operación directa de la corrupción”.

EN EL PRIMERO de ellos, “la corrupción, existía un área dedicada a desviar el ingreso de solicitudes bajo una lógica de ‘el que paga, manda’. Una sofisticada estructura controlada desde una oficina centralizada que administraba los ingresos de forma discrecional a través de extorsionar a los y las solicitantes. La fórmula era sencilla: o pagabas o tu solicitud estaba condenada al olvido. Esta práctica permitía la creación de monopolios farmacéuticos artificiales, el acceso a medicamentos estaba a la venta del mejor postor. Aquí, el que pagaba más podía asegurar ganancias multimillonarias por falta de competencia en el mercado”.

EN EL SEGUNDO, “encontramos una amplia red de extorsionadores disfrazados de funcionarios públicos, quienes drenaban a miles de empresas y empresarios bajo amenazas de clausurar sus actividades de no acceder a pagar *moches*. Este esquema desafortunadamente también se construyó con la triste complicidad de algunas autoridades sanitarias estatales”.

EN EL TERCERO, “el más oscuro y podrido: grupos de interés manejaban los hilos del comercio exterior y de la industria farmacéutica. La convivencia entre los operadores de la corrupción y funcionarios públicos era de tal naturalidad que existen evidencias de reuniones a plena luz del día, pues se sentían protegidas por el manto de la impunidad”. En vía de mientras, 32 funcionarios fueron removidos y **Sigue** la limpieza. 3 de 6

Las rebanadas del pastel

DESESPERADO, EL DELINCUENTE Emilio la renta de 2016, que “no tiene vinculación de
Lozoya intenta cualquier truco para dejar su ninguna naturaleza, ni conexión de ningún
lujosa suite en el Reclusorio Norte. Ahora dice: tipo” (FGR *dixit*) con las acusaciones por Agro-
“ya reparé el daño”, ergo, “regrésenme mi nitrogenados y Odebrecht.
libertad”. Pues no, porque el pago que realizó
(2.6 millones de pesos) fue por impuesto sobre *cfvmexico_sa@hotmail.com*



DINERO

*A Los Ángeles no va; a Washington, sí
// España: buscan al rey para que informe
de sus finanzas // La oposición*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador confirmó que no asistirá personalmente a la Cumbre de las Américas que se lleva a cabo esta semana en Los Ángeles, California, pero México estará representado por el canciller Marcelo Ebrard, quien ya se encuentra allá. Sin embargo, se reunirá con su homólogo Joe Biden en Washington en julio próximo. ¿Por qué no estará en la Cumbre de las Américas? Porque no se invitó a todos los países del continente, fueron relegados Cuba, Venezuela y Nicaragua. Dijo en la mañana que hay una necesidad de cambiar la política de exclusión, “el querer dominar sin razón alguna, el no respetar la soberanía de los países, la independencia de cada uno. No puede haber Cumbre de las Américas si no participan todas las naciones del continente americano”. Lamentó la actitud del senador Robert Bob Menéndez, quien descarriló la asistencia de los tres países mencionados. Perteneciente al Partido Demócrata, es representante de Nueva Jersey y preside el Comité de Relaciones Exteriores. Es hijo de inmigrantes cubanos y nació en Nueva York en 1954. Ha sido un crítico implacable de los gobiernos de Cuba. Marco Rubio, otro senador de origen cubano, pero del Partido Republicano, comparte la posición de su colega demócrata contra La Habana. Ante la advertencia de López Obrador de no asistir a la cumbre si no se invitaba a los tres países, dijo: “si no quiere venir, que no venga”. Pues no va, sólo que sin México la reunión no tiene razón de ser. Es la segunda economía de América Latina, después de Brasil. AMLO dijo que tiene muy buenas relaciones con el presidente Biden, un hombre bueno, y espera resultados importantes de su reunión en Washington en materia de migración.

Un rey medio transa

EN ESPAÑA EL equivalente al SAT es la

Agencia Tributaria. Ve lo relativo al pago de impuestos de los contribuyentes. Según el diario *El Mundo*, ha requerido información al rey Don Juan Carlos sobre sus movimientos financieros, en particular los gastos de cacerías en las que participó tras su abdicación en 2014. El Departamento de Inspección Financiera y Tributaria solicitó información al rey emérito durante el último año, sobre el origen de los fondos con que pagó el viaje y demás gastos de las jornadas cinegéticas a las que asistió entre 2014 y 2018. El periódico señala que la Agencia Tributaria busca conocer si Don Juan Carlos “tuvo un incremento de patrimonio no justificado ante el fisco desde que abdicó como rey”, según recoge Europa Press. Pero se anda haciendo pato... no informa. El rey Juan Carlos abdicó en julio de 2014 envuelto en el escándalo cuando trascendió que había viajado en secreto a Botsuana a cazar elefantes junto a su “amiga” Corinna Larsen. Después de dos años de autoexilio en Abu Dabi, a principios de este mes visitó brevemente su país y se reunió con su hijo, el ahora rey Felipe. Pero fue de pisa y corre...

En extinción

SÓLO LE QUEDAN cuatro estados importantes (en función de su peso en el PIB) por conquistar a Morena: Chihuahua, Nuevo León, Jalisco y estado de México. Probablemente el año próximo el gobernador de este último, Alfredo del Mazo, entregará sin resistencia el palacio de gobierno de Toluca, como hicieron sus colegas priistas de Hidalgo y Oaxaca. AMLO mencionó ayer que podrían ser incorporados a su equipo, ya sea en México o en el extranjero. También dijo que es importante tener una oposición auténtica y fuerte, no palera. La cuestión es que la oposición es una especie en extinción, como la vaquita marina.

Ombudsman Social

ASUNTO: CITIBANAMEX

LE QUIERO INFORMAR que acabo de recibir la notificación de la Dirección de Quejas Personalizadas de CitiBanamex, por conducto del señor Diego Allan Espíndola Martínez, de que la solicitud de apoyo en mi caso de cargos no reconocidos fue procedente, por excepción y única ocasión. Y el dinero robado ya me fue devuelto en este momento. Le mando un afectuoso abrazo.

Dominique Petrich/Ciudad de México

Twitterati

Está tan enojada la población con el Tren Maya en Quintana Roo que eligieron los gobierno Morena.

Escribe @andreitav92

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*



SPLIT FINANCIERO

CONTRATOS BAJO LA LUPA EN CFE

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Martín Mendoza, director de Suministros Básicos de la Comisión Federal Electricidad (CFE), hoy está siendo señalado por realizar una asignación directa por 950 millones de pesos (CFE-0300-ADSAN-0001-2022), para la impresión de los recibos. Se adelanta que el involucrado en esto es un empresario de nombre Juan Estrada, propietario de Impresiones Gráficas Corona, simulando una licitación a un precio mayor al adjudicado y por 36 meses, pero eso no es todo, porque desde esas oficinas de la empresa productiva del Estado, nos comentan que van por más negocios; porque ya se frotran las manos para que unos ganen una licitación de adquisición y modernización de equipos de atención a clientes por aproximadamente mil 100 millones de pesos.

Si usted recuerda esta última licitación se canceló a mitad del proceso de 2021, por existir fuertes sospechas del área de adquisiciones y de la dirección general de la CFE que venía orientada completamente a una firma de nombre Interlogic, donde con otras involucradas de Hermosillo simulaban estudios de mercado, cerrándole el paso a otros participantes líderes del sector, incluso luego de solicitar una marca específica que por cierto se fabrica también en el norte del país.

Señalan además a José Antonio Aguirre Leyva, de la División Peninsular, y que es originario de Hermosillo, Sonora, por desarrollar las bases de licitación en donde no se invitó a empresas internacionales. También se comenta el nombre de Lógica Interactiva, "Interlogic", propiedad de Arturo Gutiérrez, señalado por ser amigo muy cercano de funcionarios de la CFE. Quienes conocen los documentos hablan de anexos técnicos que detallan estar cerrados a prototipos diseñados y elaborados por "Interlogic" que ninguna otra marca comercial líder del mercado cumple, siendo equipos armados y lo grave es que no cumplen estándares internacionales, con tecnología obsoleta y sin ninguna certificación internacional.

Los candados afectan a todas las empresas fabricantes líderes del mercado ya que sus cajeros son más compactos y con tecnología más avanzada. El sobreprecio por solicitar este tipo de equipos armados contra otros equipos de fabricante es de entre el 20% y 30% del precio del mercado, así como el tiempo considerablemente más alto en la fabricación a la medida. Confirman que las pruebas operativas las definió Martín Mendoza para que se lleven a cabo en "Hermosillo, Sonora", sin ninguna presencia de áreas de control interno. Obsoleto por donde se le vea tanto el proceso como la tecnología a comprar. La única que podría tener esta obsolescencia sería "Interlogic" ya sus acuerdos con el fabricante especificado. En la 4T se habla de austeridad republicana, pero esto detona sacrificando avance tecnológico. La obligación debiera ser que se invite al sector bancario por estar involucradas el uso de tarjetas bancarias, que también certificarían la operación de los mismos. ¿Estarán dispuestas a violar normas de instituciones financieras?

Incluso de las 23 normas que piden en las bases, la única que aplica en el sector pú-

blico y privado es la NOM-001-SCFI-2018 sobre Aparatos electrónicos-Requisitos de seguridad y métodos de prueba, estas normas las tiene sólo "Interlogic", muchas de las cuales no aplican a este servicio. Pero imagine este proceso sin especificaciones técnicas de seguridad, como resistencia del vidrio, donde se pide 6mm de grosor en una pantalla, la cual está fuera de toda norma bancaria, donde incluso este monitor solo lo provee un sólo fabricante a nivel mundial. Así de delicado y turbio este proceso. ¿Está enterado de esto el titular Manuel Bartlett?, veremos.

Voz en off. De acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el domingo 5 de junio de 2022, FOROtv alcanzó 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día, que siguieron el minuto a minuto de las elecciones locales en seis estados de la República Mexicana. La cobertura continua de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia que la de su competidor más cercano.

N+ Media logró incrementar en 60% el número de usuarios, también acercó la mejor información a sus audiencias digitales a través de redes sociales...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

SVARCH, ¿MISIÓN CUMPLIDA?

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresorellano

El presidente de la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios se ufanó de haber expulsado la corrupción de esa entidad clave para garantizar la seguridad de productos médicos y alimenticios, pues se removieron 32 funcionarios que aseguró sólo buscaban enriquecerse... pero nada, nada dijo acerca de instrumentar órdenes judiciales en contra de los presuntos infractores. ¿Basta con la chancla de mamá y haberlos corrido si en verdad hacían negocios turbios al amparo del poder público? No, evidentemente no... pero hay otras asignaturas en las que Alejandro Svarch aún sale debiendo.

La primera, sin lugar a dudas, es el caso de la planta de oncológicos de PISA, la empresa que dirige Carlos Álvarez, misma que sería puesta en operación en la Ciudad de México luego de que en 2019 el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell ordenó clausurar la planta de Tlajomulco y con ello desatar un criminal desabasto de tales medicamentos contra el cáncer; resulta que los permisos para aperturar la nueva factoría siguen perdidos en la nébula burocrática de Cofepris.

Otro problema de Cofepris, derivado del anterior, es el abultado legajo de permisos, trámites y autorizaciones que requiere las diversas empresas del sector salud. José Novelo Baeza acumuló cerca de 30 mil procedimientos atascados sin solucionar. Si la corrupción que denunció Svarch se generó en algún momento, fue durante la gestión del médico de cabecera de Palacio Nacional.

Eso explica, sencillamente, por que no hay una sola denuncia penal contra los mas de 30 funcionarios defenestra-

dos de la Cofepris. Tranquilos y a su casa.

Por supuesto, aún nos falta considerar la crisis de suministro de medicamentos que está íntimamente ligado al desabasto de medicinas que, de acuerdo a los últimos datos del INEFAM, que dirige Enrique Martínez, el sector público tiene que adquirir más del 50% de sus insumos de salud en el sector privado.

Ya le contaré.

Gorgojos en familia. Pues sí, parece ser que Alejandro Isauro Martínez Orozco, mejor conocido por sus amigos como el amable Dino, es responsable de Proyecto de la Presa Picachos en Sinaloa, pero tiene otra vida... Al parecer una mejor vida.

Y es que resulta que con el apoyo de la estrecha relación que mantiene con Almendra Ortiz, directora de Administración y Finanzas, ya logró que su familia pasara a mejor vida. Por un lado, colocó a su Hermano Isaac como Subcoordinador de Infraestructura, y a su esposa Ana Monserrat Gamiz Suárez, como

Asesora de la Subdirección de Abasto, y a Manuel Gamiz Suárez como asesor de la Dirección Normativa de Administración y Finanzas. Aparte de colocar a su incondicional Jorge Navarro en la Subdirección de Recursos Materiales. Y bueno, no hay problema... todo queda en familia siempre a costa de ponerle más gorgojo al Instituto de Seguridad y Servicios a los Trabajadores del Estado. ¿Será que Pedro Zenteno ni mira ni se entera?

Paty pierde Financiera Sustentable.

Pues en el medio financiero la comidilla es la dilución accionaria que la comiteca —y diputada morenista— Patricia Armendariz perdió ante la reducción de su participación accionaria en la Financiera Popular que ella misma formó. Nos cuentan que un nuevo accionista conocido como Guillermo "N", capitalizó positivamente el negocio y redujo el capital de Armendariz. Habrá que esperar a conocer los alcances de lo que hasta ahora es una versión que corre por sí sola.



EMPLEO Y CONSUMO, LENTA PERO FIRME RECUPERACIÓN

POR ARTURO VIEYRA

Dentro de la complejidad del actual entorno económico donde el centro del escenario sigue acaparado por las preocupaciones por la alta inflación, en México dos bloques de información relativos al crecimiento del empleo y del consumo de las familias arrojan una moderada carga de optimismo.

Con cifras del Inegi, el consumo de las familias continuó creciendo durante marzo a muy buen ritmo, e incluso ya superó los niveles prepandemia. Llama la atención del reporte oficial que la recuperación del consumo es prácticamente generalizada en todos los segmentos, tanto de bienes como de servicios, así como en bienes nacionales e importados. En adición a este buen resultado, está el crecimiento real de las ventas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) de 8% real en abril que perfila continuidad en el avance del consumo.

El consumo se sostiene entre otros factores con el crecimiento del empleo y los salarios. En este campo los resultados siguen siendo positivos. En abril, el avance en el número de trabajadores afiliados al IMSS crece de nueva cuenta a una tasa relativamente alta, 4.5%, si bien muestra una moderada desaceleración respecto a meses anteriores, se traduce en una generación de casi 900 mil nuevos empleos respecto a mayo del año pasado, y muy por arriba del pronóstico de los 500 mil esperados por el consenso de analistas de la última Encuesta Banxico para finales de este año.

En el mismo sentido, el salario promedio del IMSS sigue

avanzando a pesar de la alta inflación, en abril creció 2.9% en términos reales, es decir, ya descontando la inflación. Si bien esta cifra es alta, refleja en buena medida los incrementos al salario mínimo decretados a finales del año pasado. Si consideramos los aumentos a los salarios contractuales, ya se refleja una pérdida real de poco más de dos puntos porcentuales para este segmento de los trabajadores que cubre la décima parte de los afiliados al IMSS. En consecuencia, los resultados son moderadamente positivos en cuanto a salarios, y si no cede la inflación, la pérdida en el poder adquisitivo de los trabajadores será generalizada para lo que resta del año.

Hay que recordar que los 21 millones de trabajadores afiliados al IMSS sólo representan un poco más de la tercera parte de toda la fuerza laboral mexicana (59.5 millones), de los cuales, en abril 1.8 millones estuvieron desempleados. En ese mes se logró de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) una cifra importante de generación de empleos de un millón respecto a marzo. Buen dato sin duda, pero tiene matices que hay que poner de relieve. El 60% de los nuevos empleos fueron formales y el resto se generaron en el sector informal, por lo que la tasa de informalidad sigue en niveles altos (55.5%), los nuevos empleos se siguen creando en los segmentos de bajos ingresos y la subocupación sigue representando el 9.0% del empleo total.

En conclusión, es evidente que falta mucho por hacer; no obstante, la situación no muestra mayor deterioro por lo que se mantiene el impulso al consumo de las familias que además se ve apoyado por el gasto social y la persistente entrada de remesas. Esta tendencia va contra las proyecciones pesimistas sobre el crecimiento de la economía. Si el deterioro no es mayor posiblemente alcancemos un avance de la economía este año de al menos de 2.0%. Todo dependerá de la contundencia de la lucha contra la inflación.



¿QUÉ CONVIENE?

POR ARTURO DAMM ARNAL

El tipo de cambio es el precio del dólar en términos de pesos, cuyo comportamiento en lo que va del año ha sido, a grandes rasgos, el siguiente.

Iniciamos 2022 con un tipo de cambio (tomo como referencia el tipo de cambio Fix, calculado diariamente por el Banco de México), en 20.48 pesos por dólar. El 8 de marzo alcanzó el máximo anual en 21.38 pesos, lo cual dio como resultado una depreciación de 0.9 pesos, equivalente al 4.39 por ciento. A partir de entonces, y hasta el momento, se inició una tendencia a la baja, y el 30 de mayo alcanzó el mínimo anual en 19.50 pesos, resultando en una apreciación, con relación al máximo anual, de 1.88 pesos, que equivale al 8.79 por ciento y, con relación al inicio de año, de 0.98 pesos, equivalente al 4.79 por ciento.

Hay quienes se preguntan qué le conviene a la economía mexicana, ¿la apreciación o la depreciación del tipo de cambio peso dólar?, pregunta a la que respondo que, para efectos del comportamiento del tipo de cambio, la economía mexicana no existe. Lo que existe son dos grupos de agentes económicos, importadores y exportadores, con intereses encontrados con relación al tipo de cambio.

A los exportadores les interesa, porque los beneficia, que el tipo de cambio se deprecie, es decir, que el precio del dólar, en términos de pesos, aumente, porque entonces por cada dólar de mercancía exportada reciben una mayor cantidad de pesos. Y la depreciación los beneficia porque beneficia a su contraparte, los consumidores extranjeros de productos mexicanos, quienes por cada dólar que pagan reciben más pesos de mercancía mexicana.

Por el contrario, a los importadores les interesa, porque los favorece, que el tipo de cambio se aprecie, es decir, que el precio del dólar, en términos de pesos, baje, porque entonces por cada dólar de mercancía importada pagan una menor cantidad de pesos. Y la apreciación los beneficia porque beneficia a su contraparte, los consumidores mexicanos de productos importados, quienes por cada peso que pagan reciben una mayor cantidad de dólares de mercancía importada.

Entonces, ¿qué debe hacerse con el tipo de cambio? ¿A quién debe beneficiarse? ¿A los exportadores, para lo cual debe depreciarse? ¿A los importadores, para lo cual debe apreciarse?

¿Qué debe hacerse con el tipo de cambio? Nada, sobre todo si quien debe hacerlo es el gobierno, manipulando el tipo de cambio, ya para que se deprecie y beneficie a los exportadores, lo cual perjudicaría a los importadores, ya para que se aprecie y beneficie a los importadores, lo cual perjudicaría a los exportadores.

¿Qué quiere decir que, con relación al tipo de cambio, el gobierno debe hacer nada? Que se mantenga su libre flotación, por la cual el tipo de cambio se determina, como debe ser, por la relación entre la oferta y la demanda de la divisa estadounidense, lo cual tiene la ventaja de que cualquier tipo de presión que surja sobre el tipo de cambio, ya sea a la alza o a la baja, se elimina al momento, evitando la acumulación de presiones, sobre todo alcistas, primer paso en el camino hacia la crisis cambiaria.

Una pregunta interesante es si, con el Banco de México acumulando reservas de dólares (actualmente tienen 200 mil millones), realmente tenemos un esquema de libre flotación, pregunta cuya respuesta, por motivos de espacio, dejo para otra ocasión.



INVERSIONES

LA CONCESIONARIA ELIGE A DELOITTE

Hay humo blanco para auditor de Pinfra

Luego de sesiones de consejo suspendidas, avisos en juzgados y otros arreglos ante la Bolsa de Valores, la concesionaria Promotora y Operadora de Infraestructura Pinfra, que preside **David Peñaloza**, firmó un contrato con un auditor externo: Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, mejor conocida como Deloitte, que sustituye a la consultora EY.

CAE EN IMPAGOS Y PIERDE CREDIBILIDAD

Crédito Real evalúa su bancarrota en EU

Ya se esperaba: la financiera Crédito Real, que preside **Ángel Francisco Romanos Berrondo**, confirmó a la Bolsa Mexicana de Valores que evalúa diversas opciones, entre ellas una posible declaración de quiebra en Estados Unidos esta semana, luego del impago en el que cayó a principios de año en bonos de francos suizos y con lo que pierde credibilidad en su capacidad de pagar deudas.

FIRMA ACUERDO CON EL CEESP

Ciudad Juárez busca ser competitivo

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (Ceesp) y el municipio de Ciudad Juárez, Chihuahua, firmaron un memorando de entendimiento para sumarse al proyecto Municipios competitivos: regulación inteligente y compromiso empresarial, que busca la mejora regulatoria a través de la simplificación administrativa.

CREA NUEVO PUESTO DE *MERCHANDISING*

Tous apuesta por la omnicanalidad

La firma española de joyería Tous, que preside **Alba Tous**, creó el puesto de chief of Merchandising, que será ocupado por **Jonathan Delfino**, quien también será parte del comité ejecutivo y reportará al CEO, **Carlos Soler-Duffo**. La misión del nuevo directivo es posicionar a la compañía en la omnicanalidad.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Petrobras para privados; Pemex, no

El viernes pasado le informé del esquema de Petróleos Mexicanos y el gobierno federal para atender las necesidades de capital de trabajo de Pemex, pagar vencimientos de deuda, mejorar su gasto de capital y enfrentar los efectos negativos de altos precios mundiales del petróleo y precios internos a las gasolinas por debajo de la inflación. De no ser así, la petrolera estaría en virtual quiebra.

Esto cobra importancia ahora que el presidente **Jair Bolsonaro** buscará un acuerdo fiscal sobre combustibles con los gobiernos estatales de Brasil para reducir la carga con un costo de hasta 10 mil 300 millones de dólares, y frenar la inflación que llegó a 12.20 por ciento en mayo en medio de sus intenciones de privatizar Petrobras, y ante el pronóstico de la EIA de Estados Unidos de que los precios energéticos “se mantendrán históricamente altos hasta 2023”.

Prevé que el precio del crudo Brent promediará 108 dólares por barril en la segunda mitad del año por inventarios globales ajustados e incertidumbre geopolítica; el gas Henry Hub estará en 8.69 dólares

por MBTU en el tercer trimestre frente a 8.13 dólares en mayo, por la “fuerte demanda de exportaciones” e inventarios de gas natural por debajo del promedio anterior de cinco años.

Las finanzas de Pemex y del gobierno federal estarán más presionadas. Las estadísticas al mes de abril revelan que los ingresos por exportaciones de petróleo crudo alcanzaron 3 mil 70 millones de dólares contra 2 mil 431 millones en enero; las importaciones de gas natural seco, petrolíferos y petroquímicos se elevaron de mil 839 millones de dólares en enero a 2 mil 952 millones en abril, reflejo de los precios de los energéticos, y hay 118 millones de dólares a favor que se utilizan para subsidiar gasolinas y gas, y frenar la inflación, pero no alcanzan. Privatizar Petróleos Mexicanos no es una opción.

Cuarto de junto

BBVA México y el Grupo Financiero Bx+ apuestan fuerte por el país. **Carlos Torres**, presidente del Grupo BBVA, dijo que México es un mercado estratégico “con un gran atractivo por su pirámide poblacional”, y **Antonio del Valle Perochena**, presidente del Grupo Financiero Bx+, garantizó que seguirán creciendo “sin perder el rumbo”... ¿Quién querría a **Fidel Giménez-Valdés Román** en su equipo? Dejó la Secretaría de Obras Públicas de Morelos con muchas denuncias; fue panista, morenista y con sus redes sociales buscó el voto útil contra Morena... En Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Nuevo León, Aguascalientes y Ciudad de México el número de doctores interesados en la convocatoria del IMSS supera por lo menos al doble el número de vacantes... Ecoce, que dirige **Carlos Sánchez**, acopió en dos décadas más de 79 mil toneladas de material reciclable de PET, aluminio, hojalata, vidrio, cartón y otros a favor del medio ambiente. Equivale a plantar 5.6 millones de árboles. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



FOROtv, líder en cobertura electoral: IBOPE

De acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el pasado domingo, FOROtv de Grupo Televisa, que lleva **Emilio Azcárraga** alcanzó 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día, que siguieron el minuto a minuto de las elecciones locales en seis estados de la República Mexicana. La cobertura continua de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia (2.2x) que la de su competidor más cercano. Nmas.com.mx registró un importante pico de audiencia dominical, con un aumento del 138% en sesiones y 141% en usuarios únicos.

Por su parte, el nuevo canal de streaming de noticias, N+ Media, logró incrementar en 60% el número de usuarios, gracias a su transmisión especial de la jornada electoral.

N+ también acercó la mejor información a sus audiencias digitales a través de redes sociales. Capitalizando su presencia en los estados de la República, N+ produjo entre 3 y 4 veces más contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter. Con relación a su competidor más cercano, N+ registró un consumo de videos 7% mayor y el doble (2x) de interacciones.

DESARROLLO

En el estudio liderado por **Albert Saiz**, académico del Instituto de Tecnología de Massachusetts y apoyado por la empresa de tecnología inmobiliaria La Haus, se Concluyó que en México existe una brecha de vivienda que requiere de la construcción de al menos 800 mil unidades por año que deben cubrirse en los siguientes 20 años. A menos que se aumente la densidad, se necesitarán más de 13 mil hectáreas para desarrollar. En 1990 el tamaño medio de hogares era de 5 personas y en la actualidad disminuyó a 3.6, fenómeno que disminuirá en los próximos 20 años a 3 personas por casa.

DIGITAL

Después de nueve días intensa actividad comercial con la campaña digital Hot Sales Amazon, que dirige **David Miller** dio a conocer los productos de mayor demanda, en donde destaca los paquetes de 32 rollos de papel higiénico. Claro, que predominaron artículos electrónicos como Echo Dot 3ra Generación, laptop HUAWEI MateBook D 15, Echo Dot 4ta Generación, Consola PlayStation 5 – Standard Edition.

CRECIMIENTO

Mercado Libre, que lleva **David Geisen** comentó como le fue en la campaña Hot Sales. destaca que por segundo año consecutivo se posiciona como uno de los canales de compra y venta favoritos por los mexicanos con casi 7 mil búsquedas por minuto cada día durante la campaña y las ventas incrementaron un 43% en comparación al año pasado. Además, el 24 de mayo. En cuanto a los artículos más vendidos, el Apple iPhone 13 encabezó la lista.

APOYO

Airbnb, que encabeza **Ángel Terral** en nuestro país, reafirmó su alianza integral con el Gobierno de Jalisco, al mando de Enrique Alfaro, para impulsar el sector turístico y fortalecer los destinos de la entidad. Este compromiso consta de 5 ejes rectores, entre los que se destaca la recolección y pago del Impuesto Sobre el Hospedaje (ISH) en la entidad. Tan solo en febrero y marzo, la plataforma de hospedaje aportó más de 14 millones de pesos a la Hacienda Pública local de Jalisco.

*Papel higiénico, alta demanda en el Hot Sales
 Se urbanizaran 13 mil hectáreas en 20 años*



Finsa, importante pieza en la historia de Bancomext

Sergio Leal, presidente del desarrollador de parques industriales, tuvo una merecida participación en la celebración de los 85 años de Bancomext. Y es que la relación entre el visionario empresario y la institución dedicada al apoyo del comercio internacional data de hace 30 años, cuando desarrollaron el primer parque industrial dedicado a proveedores de la industria automotriz en toda América Latina, y así fue como nació Finsa Puebla que sigue siendo ejemplo dentro y fuera de México, por la integración de la cadena de proveedores para cumplir con el contenido regional establecido en el TLCAN. El modelo se replicó posteriormente y fue decisivo para incrementar el atractivo de México como destino de inversión de la industria automotriz global.

COBERTURA ELECTORAL

La propuesta informativa de N+ ya rindió

sus primeros frutos. De acuerdo con Nielsen IBOPE, en la cobertura del proceso electoral en seis estados, FOROtv alcanzó 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día. Así dicha cobertura se colocó como la preferida de la audiencia dominical, y alcanzó el doble de audiencia que la de su competidor más cercano. Nmas.com.mx reportó un destacado comportamiento con un aumento de 138% en sesiones, y 141% en usuarios únicos, mientras que N+ Media, el nuevo canal de streaming de noticias, reportó un avance de 60% en el número de usuarios ante la transmisión especial de la jornada electoral. Además, la producción de contenidos para las audiencias digitales fue hasta cuatro veces más comparado con su competidor más cercano, y alcanzó un consumo de video 7% mayor, y el doble de interacciones.

DE FESTEJO

Nació hace 62 años como una caja de ahorro en Querétaro, y ahora con renovados bríos Libertad Servicios Financieros busca consolidar su presencia en el segmento popular, su origen, pero ahora con una robusta plataforma tecnológica para atender las actuales y nuevas necesidades de sus más de 2.5 millones de usuarios, y al mismo tiempo ampliar su base de clientes. Una capitalización por 400 millones de pesos, su posición como la Sofipo más grande con 40% de participación de mercado, una alta fidelidad de sus clientes con más de 50% con inversiones a plazos mayores a 360 días, y una experimentada ejecutiva al frente de la compañía financiera, Sylvia Lavalle, que para empezar logró regresar a Libertad Servicios Financieros al nivel de capitalización uno ante la CNBV.

NUEVO DESPACHO

Pinfra firmó un contrato con el despacho Galaz, Yamasaki, Ruíz Urquiza, quien será el encargado de realizar la auditoría externa de los estados financieros correspondiente al ejercicio 2021, cuya entrega está pendiente a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), y que por lo tanto amerita la suspensión de la cotización de los títulos, aunque Pinfra logró contener dicha disposición hasta que el nuevo despacho concluya el trabajo que EY no pudo cumplir.

@robertoah



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

El gasolinazo que viene

Las cuentas no le van a salir a nadie. Los 330 mil millones de pesos calculados para apoyar un precio bajo de las gasolinas se acabarán apenas termine este mes y la SHCP deberá presentar un plan al Presidente sobre incrementar los precios de los combustibles, sin cobrar IEPS, con un ajuste que refleje los costos de los insumos o implementar un austericidio más agresivo aún.

El recortar aún más el presupuesto federal le va a pegar a gasto esencial del gobierno. El dinero que se tenía más o menos calculado para aguantar el precio de la gasolina vendría de un IEPS que se cobró por su venta, con los actuales precios el consumidor está evitando pagar por lo menos tres pesos por litro y, a pesar de ello, las gasolineras tienen que cobrar su producto.

Pero no son todas. Las estaciones de servicio que no son parte del área comercial de Pemex tienen gasolina más cara que las de bandera verde. En efecto, las gasolineras privadas de la paraestatal tienen un precio diferente al de otras marcas como Shell, Mobil, BP o Repsol que ya están buscando la salida temporal más cercana. Incluso marcas como la mexicana G500 ya comienzan a repensar sus actividades al igual que las internacionales.

El rendimiento del combustible depende de los motores y del estado general de las unidades vehiculares, pero las marcas extranjeras buscan dar aditivos que son menospreciados por su alto precio. Se dice que hay marcas que buscan salir del mercado, los rumores señalan a Glencore, Repsol y BP como las primeras en irse porque los precios a los que quiere la 4T que se venda son imposibles de alcanzar.

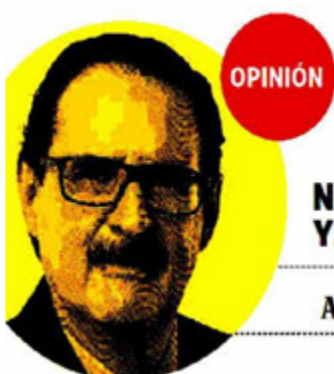
De subir el precio conforme al mercado, la gasolina deberá estar hasta en cuatro pesos por arriba de los precios actuales, es decir, podría superar los 30 pesos por litro en un periodo de dos meses.

BUZOS

1.-La novela de Emilio "L", ex director de Pemex, no se acaba, aunque se dice vive bastante cómodo en el Reclusorio Norte. Hoy lo que se sabe es que por el caso Odebrecht no cumplió con la reparación del daño, que es obligatoria en el caso y por eso continúa el procedimiento sin ningún beneficio procesal, lo mismo Agronitrogenados del que se tienen embargados para ser sometidos a extinción de dominio y por un adeudo fiscal, pues resulta que este pago lo ha estado gestionando a través de la Procuraduría Fiscal. En suma, tiene que pagar para salir, aunque la apuesta es que acabe el gobierno y busque la salida negociada.

2.-Pues resulta que el 2 de julio, con la entrega de lo que se haya avanzado de la refinería de Dos Bocas, será también el fin de la guerra entre Pemex y la Secretaría de Energía. Pase lo que pase y se entregue lo que se entregue, a partir de esa fecha el responsable de la obra será la petrolera porque Rocío Nahle se deberá de comenzar a mover en una dirección diferente, una más enfocada a la campaña presidencial del 2024 de la mano de Claudia Sheinbaum lo que implicará el regreso de varios personajes de Morena como Yeidckol Polevnsky, que dicen anduvo muy activa en la promoción del voto en Quintana Roo. Hay muchas cosas en juego, demasiadas. Desde ya hay que ver a los posibles sustitutos en la Sener, pero también los huérfanos.

3.-La salida de Rocío Nahle de la Sener y su posible designación como presidenta de Morena va a tapan a varios tapados que andan muy sueltos, como es el caso del titular de la Segob, Adán Augusto López, y hasta del senador Ricardo Monreal. Alguien tiene que cuidar la puerta.



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Seguros de autos no superarán primas del 2019, crece siniestralidad y AMIS insistirá

Con el regreso de la actividad, también están de vuelta los robos de vehículos y choques. En el primer trimestre la siniestralidad en los seguros de autos significó 17,962 mdp, o sea que creció 13.7% real.

Este factor debería ser aliciente para empujar las pólizas de ese segmento, tras de que las primas cayeron 11% en 2020. De hecho muchos usuarios acotaron también su cobertura de amplia a limitada.

Sin embargo ya en 2021 el decremento fue del 4.9% y en el primer trimestre de este 2022 la baja es del 1%. Con todo y ello los 31,000 mdp de primas que se lograron, ya superan los 30,000 mdp del mismo lapso del 2019, y por supuesto los 28,000 del 2020.

Sin embargo, ya para todo 2022, los seguros de autos no lograrán superar el nivel del 2019, cuando las primas sumaron 115,000 mdp. En el mejor de los casos la AMIS que dirige **Norma Alicia Rosas** proyecta un crecimiento nominal del 3% para llegar a 118,000 mdp.

Obvio se dejarán atrás los 108,000 mdp del 2021 y no se diga los 105,000 mdp del 2020, pero digamos que el reto será lograr un número positivo, dándole la vuelta a la inflación.

La propia Rosas así lo señala y explica que una de las razones que aún limitan el avance de los seguros de autos, es la situación automotriz.

Debido a la carencia de suministros, hay

una sensible baja en las ventas y conforme AMIA de **José Zozaya** habrá que ser pacientes.

Para los seguros de autos, los vehículos nuevos aportan 30% de las primas anuales. Además habrá que reconocerlo, el poder de compra no está para bollos.

En México sólo 30% de los autos están asegurados, lo que significa un riesgo para todos. La AMIS que preside **Juan Patricio Riveroll** ha buscado en el Congreso incluir en la Ley de Movilidad un artículo que proteja a las víctimas de accidentes.

No se ha tenido éxito, pero se va a insistir. Para el gobierno tendría que ser relevante. Cada año los costos de la falta de protección le significan el equivalente a 2.6% del PIB.

A la fecha 34 aseguradoras ofrecen pólizas de autos: especializadas como Qualitas de **José Antonio Correa**, HDI de **Ignacio González**, ANA de **Raúl Barba** o generales como GNP de **Eduardo Silva**, Atlas de **Rolando Vega**, o Mapfre de **Jesús Martínez**.

PROMAN PRONTO ACUERDOS CON CFE Y PEMEX Y GOBIERNO APOYO PLENO

Le platicaba del largo camino recorrido por la alemana Proman para sacar adelante su planta de fertilizantes en Sinaloa. Su subsidiaria GPO que dirige **Arturo Moya** espera iniciar la construcción a más tardar en diciem-

bre, salvada la consulta indígena. El proyecto ha avanzado porque una vez concluido el referéndum ciudadano, el propio gobierno federal también ha apoyado con todo. De hecho en unos días se firmará el contrato con la CFE de **Manuel Bartlett** para el suministro de gas natural a 20 años. Otro también con Pemex de **Octavio Romero** para utilizar las instalaciones de Topolobampo, ya que en los primeros 5 años el 50% de las 800,000 toneladas de fertilizante que se producirán será para exportar.

BANCOMEXT HOY GRIS PAPEL Y AYER FESTEJO PARA LA FOTO

Aunque ayer en la celebración del aniversario 85 de Bancomext, **Rogelio Ramírez de la O**, titular de SHCP evocó el rol que ese banco jugó en el denominado "milagro mexicano", hoy habrá que reconocer que al igual que toda la banca de desarrollo atraviesa un momento gris. El año pasado Bancomext y Nafin acumularon pérdidas por 9,130 mdp, y en 2020 ya había cerrado con números rojos por 6,181 mdp. La institución a cargo de **Luis Antonio Ramírez**, por cierto cuarto director en el sexenio, trae además una caída en la derrama crediticia justo cuando las empresas más necesitan de su apoyo. Así que festejo para la foto.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx

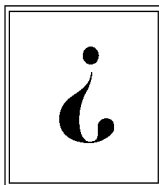


— AL MANDO —

#OPINIÓN

BUENOS DIVIDENDOS

Genomma Lab va a entregar un pago de 400 millones de pesos a los tenedores de sus papeles



Tiene acciones de Genomma Lab en su portafolio de inversión? Si es así, prepárese, porque este miércoles se tiene previsto que la compañía que fundó **Rodrigo Herrera** y que hoy preside **Jorge Brake**, pague un importante dividendo de 400 millones de pesos a los tenedores de sus papeles. La multinacional mexicana de productos de cuidado personal y medicamentos de libre venta informó, vía la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), que dirige **José Oriol Bosch**, que este pago es adicional al ya realizado el pasado 10 de diciembre de 2021, y con el mismo se estaría liquidando la totalidad del dividendo decretado en la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria

de Accionistas, donde se dio autorización al Consejo de Administración para determinar las fechas de pago de dicho dividendo, una vez que concluyera la fase de inversión en la planta de manufactura e iniciara la etapa de generación de flujo de efectivo, lo cual ya ocurrió. Destaca en este resultado el trabajo del CFO de la compañía, **Antonio Zamora**, quien ha mantenido un férreo orden en los dineros de la empresa.

FARMACÉUTICA RESPONSABLE

Nos cuentan que Medix, la farmacéutica que preside **Abraham del Valle Gutiérrez** y dirige **Carlos López Patán**, se está tomando muy en serio los compromisos con la sostenibilidad y la

responsabilidad social, en donde ya presumen resultados interesantes. Cuento usted entre los resultados publicados en su informe anual sobre la materia que gracias a una granja solar que les permitió generar cerca de 410 MWh de energía limpia lograron evitar que se emitieran casi 285 toneladas de CO2 a la atmósfera y se facilitó la correcta disposición de casi 120 mil kilogramos de residuos.

VUELA TOLUCA

El eje aeroportuario del Valle de México que conforman el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT) y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), a punto de ser una realidad. Si bien la operación de la aviación civil desde la terminal de Toluca ha crecido a lo largo de los últimos años, el proyecto que impulsa la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes de **Jorge Arganis**, estaría *viendo la luz* en el mes de julio con la llegada de 11 nuevas rutas comerciales por parte de Volaris, que comanda **Enrique Beltranena**, y VivaAerobus, al mando de **Juan Carlos Zazua**. Uno de los atractivos del AIT, que lleva **Hugo Alberto Delgado**, será la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA), la cual se coloca en 170 pesos, por debajo de los 285 pesos que cobra el AIFA y muy lejos de los 570 pesos del AICM.

El pago es adicional al realizado el 10 de diciembre de 2021

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

¿Qué está faltando para que el país se encarrile en un camino común en el que todos los involucrados sepan cuál es la estrategia? Liderazgo

NEARSHORING: FALTA EL TAQUERO



alta un eslabón. Por un lado, el presidente de la Canacintra, **José Antonio Centeno**, clama porque fluya el crédito hacia el sector industrial: necesitamos financiamientos competitivos "que nos permitan hacer la renovación tecnológica de maquinaria, equipo y tecnologías para poder competir

y podernos subir a esta nueva estrategia de política industrial que representa el *nearshoring*, y podernos encadenar como proveedores de Estados Unidos".

Por otro lado, la Asociación de Bancos de México, que preside **Daniel Becker**, ha dicho que en la banca existen alrededor de 1.5 billones de pesos disponibles para prestar. Es un monto enorme de recursos esperando ser liberados.

Por otro lado el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, dijo ayer en un encuentro con los ejecutivos presentes y pasados del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) que México es un país idóneo para una estrategia de *nearshoring*: "es altamente recomendable y potencialmente realizable". ¿Qué está faltando para que el país se encarrile en un camino común en el que todos los involucrados sepan cuál es la estrategia?

**Tenemos la
tortilla, carne
y la salsa,
pero nadie ha
preparado
el taco**

Liderazgo. Si los industriales quieren evolucionar sus empresas; si los banqueros quieren prestar para esa evolución empresarial; y si el secretario de Hacienda insiste a diario en la oportunidad, pero no se está dando a cabalidad, algo falta, y su ausencia es grave: no hay quien coordine y ejecute. En términos culinarios: tenemos la tortilla, la carne y la salsa,

pero nadie ha preparado el taco. Falta el taquero.

Una política coordinada de *nearshoring* implica al menos tres elementos: (1) una estrategia fiscal diferenciada del resto de la economía, tal que con algún incentivo fiscal explícito se atraiga a empresas a instalarse en el país para convertirse en proveedoras de preferencia del mercado estadounidense; (2) un mensaje coordinado, homogéneo y permanente, tal que cualquier empresa o inversionista especializado en manufactura, en cualquier parte del mundo, escuche, lea, visualice y comprenda los atributos de la política de proveeduría que surge de México hacia Estados Unidos; y (3) mecanismos de promoción y coordinación que ejecuten la estrategia, involucrando a los gobiernos estatales, municipales, y a instituciones como el IMSS, el SAT y otras instancias relevantes (como lo hacía ProMéxico tiempo atrás).

Si los siguientes 24 meses transcurren sin que nadie ejerza un liderazgo convincente para hacer trabajar los ingredientes, la oportunidad del *nearshoring* se esfumará. Y tristemente no hay en la escena quien haya *levantado la mano*.

DAIMLER

Para resolver la crisis de falta de operadores de tractocamión la empresa alemana Daimler Truck, que encabeza **Marcela Barreiro**, junto con sus distribuidores, firmaron una alianza con el Conalep, para capacitar jóvenes. Urge.

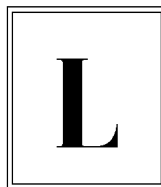
TIK TOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



La cobertura prolongada de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia que la de su competidor más cercano



Las elecciones del domingo pasado dejaron de manifiesto el interés de la opinión pública por buscar información oportuna, pero sobre todo confiable, de cara a lo que será el proceso de 2024.

Esto explica los esfuerzos informativos de medios de todos tamaños, y donde de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE, el pasado domingo las transmisiones de FOROtv alcanzaron 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, a lo largo de todo el día, y donde como lo digo el interés de las audiencias se dio minuto a minuto en las elecciones locales en seis estados del país.

La cobertura continua de FOROtv se posicionó como la preferida y alcanzó el doble de audiencia (2.2x) que la de su competidor más cercano.

Nmas.com.mx registró un importante pico de audiencia dominical, con un aumento de 138 por ciento en sesiones y 141 por ciento en usuarios únicos, lo que refleja que también las plataformas de internet son un canal muy solicitado en el momento de buscar información sobre los procesos electorales, de ahí el esfuerzo de Grupo Televisa en ese sentido.

**FOROtv llegó a
9.1 millones
de personas el
domingo**

Y bueno, el nuevo canal de *streaming* de noticias, N+ Media, logró incrementar 60 por ciento el número de usuarios, gracias a su transmisión especial de la jornada electoral.

N+ también acercó la información de manera continua a sus audiencias digitales a través de redes sociales, y capitalizando su

presencia en los estados de las que ese canal produjo entre 3 y 4 veces más contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter.

En ese nicho también hay fuerte competencia y con relación a su competidor más cercano, N+ registró un consumo de videos 7 por ciento mayor y el doble (2x) de interacciones.

LA RUTA DEL DINERO

A 72 horas de que el Movimiento Regeneración Nacional (Morena) se alzara con cuatro de las seis gubernaturas en juego, fijese que el senador **Ricardo Monreal Ávila** informó que ya trabaja en lo que será su programa de gobierno sexenal 2024-2030. Esto a partir del banderazo de salida del presidente **Andrés Manuel López Obrador** para la presentación de propuestas de todos los interesados en la grande por parte de Morena. Monreal además estuvo muy activo en prensa y radio confirmando sus aspiraciones presidenciales... Como parte de la recuperación del mercado turístico en el Caribe, Aeromar desde esta semana abrió la ruta Cancún-Chetumal con tarifas económicas y con la expectativa de transportar al menos tres mil pasajeros por mes... Mañana inicia en la capital del país el foro *Plastics Recycling Latam* que será el primer encuentro regional para presentar las perspectivas de la industria del reciclaje... El gobierno de Estados Unidos a través de su representante comercial, **Katherine Tai** y el secretario del Trabajo, **Marty Walsh** enviaron una queja al gobierno de México para que se revisen los derechos laborales de los trabajadores de la planta Teksid Hierro de México.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Bar Emprende

DE MALOS JEFES Y EMPLEADOS INFELICES



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Trabajaba de las 8:00 de la mañana a las 11:30 de la noche. Noemí Zozaya cubría dos puestos simultáneos en un gran banco y no tenía tiempo de nada. Empezó con taquicardias y estrés. No podía dormir. Dejó de comer por largos periodos. El estrés y la ansiedad la llevaron a la depresión.

“No se lo deseo ni a mi peor enemigo”, dice Noemí, cuya carrera comenzó como **abogada laboralista**. Su trabajo consistía en atender demandas laborales, tratar con sindicatos y despedir a personas.

En esas confrontaciones se dio cuenta de que 98 por ciento de las demandas no son para reclamar derechos laborales, sino para desquitarse de los **malos jefes**. “La gente no abandona empresas, abandona a malos jefes”, asegura.

Esas dos experiencias profesionales previas, una como abogada laboralista y la otra viviendo en carne propia los estragos del **burnout**, la llevaron a encontrar su propósito en la vida.

Noemí y Jorge Rosas, su

socio, se inspiraron en el libro y movimiento *Delivering Happiness*, creado por Tony Hsieh, fundador de **Zappos.com**, cuya tesis central plantea que un modelo de negocios basado en la felicidad de todos sus miembros ayuda a tener una mayor productividad y beneficios a largo plazo.

Así, en 2019, fundaron **Delivering Happiness México**, una consultoría donde se dedican a acompañar a las empresas para crear una cultura más feliz y, con ello, tener un negocio más rentable.

“Las **personas** no son el principal recurso de la empresa; las personas son la empresa”, dice Noemí. Por eso los líderes deben centrarse en crear un ambiente donde todos los miembros del equipo puedan desarrollarse en plenitud.

“La cultura de un lugar de trabajo (los valores, normas y prácticas de una organización) tiene un gran impacto en nuestra **felicidad y éxito**”, dice Adam Grant, escritor, profesor de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania, experto en psicología organizacional.

Y son los líderes los que tienen la misión de desarrollar esa

cultura de felicidad en el trabajo. “Los malos jefes mantienen a las **personas atrapadas** en trabajos sin salida. Los buenos jefes crean oportunidades para que las personas crezcan y avancen”, dice Grant.

Esto es aún más urgente después de la pandemia, que ha disparado las enfermedades emocionales y mentales de los trabajadores a niveles alarmantes, provocando altas pérdidas en la productividad y generando **costos** por ausentismo o excesiva rotación de personal.

La clave, dice Noemí, está en que los líderes logren conectar el propósito superior de su empresa con el **propósito de vida** de cada uno de sus colaboradores. “Tienes que estar súper apasionado y enamorado de tu trabajo porque, si es así, vas a estudiar más, vas a investigar más, le vas a dedicar más horas, más cariño a lo que haces y, por lo tanto, vas a ser exitoso.”

Así que si eres un mal jefe y eres responsable de un equipo infeliz, ¡cambia o renuncia! Y si estás enfrentando a un mal jefe o a una empresa que te hace infeliz tampoco te queda otra: **¡renuncia** y ve a donde seas feliz!



REDES DE PODER ENERGÍA



NUEVO ESQUEMA, POCAS EXPECTATIVAS

La **Comisión Reguladora de Energía** anunció cambios en su esquema de actualización de permisos en materia energética, lo que, en teoría, podría simplificar los trámites que se llevan ante el regulador y hacerlos más expeditos. Precisamente la complejidad y la falta de claridad en la **CRE** respecto a las solicitudes de los participantes en el sector han sido una de las quejas más constantes.

Con el reciente decreto que devuelve algunas facultades en materia de actualización de permisos a los jefes de **Unidades Administrativas**, quienes ahora tendrán en sus manos la decisión en cuanto a ciertos supuestos de autorizaciones, aunque algunos otros seguirán siendo facultad exclusiva del órgano de Gobierno de la **CRE**.

Los rubros destacados en materia de actualización

de permisos que podrían resolver los jefes de **Unidades Administrativas** están relacionados con el cambio de nomenclatura en los permisos de expendio al público en estaciones de servicio; el alta, baja o modificación de las marcas comerciales de hidrocarburos y petrolíferos como producto; y el alta o baja de los petrolíferos o petroquímicos a almacenar, transportar, distribuir o expender, a excepción del **gas LP**.

Aunque estos cambios en el papel podrían ayudar a mitigar el rezago de autorizaciones que tiene la **CRE**, lo cierto es que la postura política que ha tomado el regulador bloqueando a los particulares para favorecer a **Pemex** y **CFE** se ve difícil que cambie.

LEJOS DEL OBJETIVO DE PRODUCCIÓN

Según proyecciones de

la **Comisión Nacional de Hidrocarburos**, en su más reciente reporte, los objetivos de producción petrolera del Gobierno mexicano se quedarán cortos para el final de sexenio.

En un escenario optimista por parte de la **CNH**, para 2024 la capacidad de producción de crudo podría alcanzar el millón 784 mil barriles por día, aunque en un escenario bajo, esta cifra podría ser de un millón 600 mil barriles, en ambos casos, lejos de la cifra marcada por la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, que quería cerrar su sexenio con una producción de dos millones de barriles diarios.

Eso sí, basado en las estimaciones actuales, la barrera de los dos millones diarios podría alcanzarse para 2026, por lo que probablemente al sucesor del tabasqueño le tocará el hito.



La Comisión Reguladora de Energía anunció su esquema de actualización de permisos, lo que podría simplificar los trámites.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Seguros de autos no superarán primas del 2019, crece siniestralidad y AMIS insistirá

Con el regreso de la actividad, también están de vuelta los robos de vehículos y choques. En el primer trimestre la siniestralidad en los seguros de autos significó 17,962 mdp, o sea que creció 13.7% real.

Este factor debería ser aliciente para empujar las pólizas de ese segmento, tras de que las primas cayeron 11% en 2020. De hecho muchos usuarios acotaron también su cobertura de amplia a limitada.

Sin embargo ya en 2021 el decremento fue del 4.9% y en el primer trimestre de este 2022 la baja es del 1%. Con todo y ello los 31,000 mdp de primas que se lograron, ya superan los 30,000 mdp del mismo lapso del 2019, y por supuesto los 28,000 del 2020.

Sin embargo, ya para todo 2022, los seguros de autos no lograrán superar el nivel del 2019, cuando las primas sumaron 115,000 mdp. En el mejor de los casos la AMIS que dirige Norma Alicia Rosas proyecta un crecimiento nominal del 3% para llegar a 118,000 mdp.

Obvio se dejarán atrás los 108,000 mdp del 2021 y no se diga los 105,000 mdp del 2020, pero digamos que el reto será lograr un número positivo, dándole la vuelta a la inflación.

La propia Rosas así lo señala y explica que una de las razones que aún limitan el avance de los seguros de autos, es la situación automotriz.

Debido a la carencia de suministros, hay

una sensible baja en las ventas y conforme AMIA de **José Zozaya** habrá que ser pacientes.

Para los seguros de autos, los vehículos nuevos aportan 30% de las primas anuales. Además habrá que reconocerlo, el poder de compra no está para bollos.

En México sólo 30% de los autos están asegurados, lo que significa un riesgo para todos. La AMIS que preside **Juan Patricio Riveroll** ha buscado en el Congreso incluir en la Ley de Movilidad un artículo que proteja a las víctimas de accidentes.

No se ha tenido éxito, pero se va a insistir. Para el gobierno tendría que ser relevante. Cada año los costos de la falta de protección le significan el equivalente a 2.6% del PIB.

A la fecha 34 aseguradoras ofrecen pólizas de autos: especializadas como Qualitas de **José Antonio Correa**, HDI de **Ignacio González**, ANA de **Raúl Barba** o generales como GNP de **Eduardo Silva**, Atlas de **Rolando Vega**, o Mapfre de **Jesús Martínez**.

PROMAN PRONTO ACUERDOS CON CFE Y PEMEX Y GOBIERNO APOYO PLENO

Le platicaba del largo camino recorrido por la alemana Proman para sacar adelante su planta de fertilizantes en Sinaloa. Su subsidiaria GPO que dirige **Arturo Moya** espera iniciar la construcción a más tardar en diciem-

bre, salvada la consulta indígena. El proyecto ha avanzado porque una vez concluido el referéndum ciudadano, el propio gobierno federal también ha apoyado con todo. De hecho en unos días se firmará el contrato con la CFE de **Manuel Bartlett** para el suministro de gas natural a 20 años. Otro también con Pemex de **Octavio Romero** para utilizar las instalaciones de Topolobampo, ya que en los primeros 5 años el 50% de las 800,000 toneladas de fertilizante que se producirán será para exportar.

BANCOMEXT HOY GRIS PAPEL Y AYER FESTEJO PARA LA FOTO

Aunque ayer en la celebración del aniversario 85 de Bancomext, **Rogelio Ramírez de la O**, titular de SHCP evocó el rol que ese banco jugó en el denominado "milagro mexicano", hoy habrá que reconocer que al igual que toda la banca de desarrollo atraviesa un momento gris. El año pasado Bancomext y Nafin acumularon pérdidas por 9,130 mdp, y en 2020 ya había cerrado con números rojos por 6,181 mdp. La institución a cargo de **Luis Antonio Ramírez**, por cierto cuarto director en el sexenio, trae además una caída en la derrama crediticia justo cuando las empresas más necesitan de su apoyo. Así que festejo para la foto.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Demócratas débiles y se acercan elecciones intermedias en EU

Estamos a cinco meses de las elecciones intermedias y de 36 gubernaturas en **Estados Unidos** y los niveles de aprobación del **Presidente Joe Biden** y del **Congreso** se han “estancado” en zona muy baja, lo que dificulta la continuidad del **Partido Demócrata** en el control del país hacia los siguientes dos años que le quedan al **Presidente Biden** y probablemente de vista hacia las siguientes elecciones presidenciales en 2024.

Hay que recordar que el próximo 08 de noviembre, se estarán jugando el total de escaños en la **Cámara Baja**, un tercio de los escaños del **Senado** (34/100) y 36 gubernaturas.

Por ejemplo, los ganadores en el **Senado**, permanecerán por seis años en su mandato, por lo que un dominio republicano en el **Senado**, seguirá impidiendo que el gobierno de **Joe Biden** tome acciones en materia económica, política interna y externa, social, sanitaria, empresarial, etc... perdiendo aún mayor visibilidad ante la **sociedad americana** y vaya en perjuicio de las elecciones presidenciales futuras.

Por todo esto, el gobierno de **Biden** tiene poco tiempo para repuntar en las encuestas. Tiene resultados positivos en la economía con riesgo de una desaceleración y en espera de las acciones

de la **FED** y debe dar resultados en materia de política exterior, donde presionará a **Rusia** hasta que ceda en su lucha bélica contra **Ucrania** y el tema de seguridad nacional en la frontera sur con **México** podría ayudarle, así que no hay que descartar una presión próxima del **gobierno estadounidense** en materia de **migración** y **narcotráfico**, y lo peor, es que el **Presidente AMLO** está estirando la liga en la relación entre **gobiernos**.

LA ESPERANZA, REVOLUCIÓN PANADERA

Este pasado lunes, falleció a los 73 años de edad, **Francisco Javier Juampérez Barbarena**, fundador hace casi medio siglo junto con su hermano **Pedro**, de lo que hoy es **Grupo Esperanza**, empresa líder en el mercado del pan artesanal.

La primera panadería **La Esperanza** abrió sus puertas en 1975 en la colonia **Escuadrón 201**, entonces delegación **Iztapalapa**. A principios de siglo inició un proceso de institucionalización con miras a expandirse, alcanzando 35 puntos de venta en 2005, todos en la zona oriente de la **Ciudad de México** y el siguiente año inauguró su centro de capacitación para personal. Actualmente, **La Esperanza** cuenta con 115 sucursales en nueve entidades: **Ciudad de Mé-**

xico, Morelos, Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Baja California, Jalisco, Quintana Roo y Yucatán.

La panificadora cuenta con una planta de panificación industrial en **Tecámac, Estado de México**, donde se producen **pan de caja, galletas, chocolates** y harina para **hot cakes**. Maneja también su propia marca de **leche**, y marcas como el pan **Bone Pane**, el agua embotellada **Alyera, frituras** y la cadena de rosciterías **Santo Gallo**, ubicadas en las panaderías.

Descanse en paz un gran emprendedor, creador de **La Esperanza**, una de las panaderías más emblemáticas de **México**.

PEMEX RESPONSABLE

Congruente con su responsabilidad social, **Petróleos Mexicanos (PEMEX)** de **Octavio Romero Oropeza** realizó la entrega de camiones de bomberos y equipo de rescate para los municipios en donde tiene refinerías, no como una dádiva sino como compromiso y una obligación. Esta acción es una muestra de la responsabilidad de la **empresa productiva del Estado**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Red del SAT, decisión salomónica

Algunos proveedores de telecomunicaciones llevaban días mordiendo las uñas porque el Sistema de Administración Tributaria (SAT) pospuso varias veces el fallo final a su licitación para la contratación de los Servicios Administrados de Comunicaciones (SAC) 3, mejor conocido como la Red del SAT.

El fallo se dio ayer con un resultado inesperado y una decisión salomónica, todos salieron con contrato. De los 4 participantes finales, Operbes, Scitum, Telmex y Total Play; la primera de ellas tenía la mejor propuesta y por eso ganó la partida 1 con una oferta máxima de 557 millones de pesos. Total Play se quedó sola y por eso ganó la partida 2 con una oferta máxima de 773 millones de pesos. De las dos empresas de América Móvil, Scitum y Telmex; solo la primera de ellas se quedó con la partida 3 con una oferta máxima de 672 millones de pesos.

El resultado en la licitación de la Red el SAT me parece un acierto, pero, sobre todo; una jugada maestra de los funcionarios del SAT. Varios de Mis Amigos Chismosos apostaban a que nuevamente se pospondría el fallo pues, si bien Operbes (Televisa) y Totalplay (Grupo Salinas) tenían las ofertas más atractivas; ambas empresas tenían problemas con la documentación entregada o no cumplían con el requisito del pago de impuestos.

Técnicamente las propuestas de los 4 operadores fueron viables al incluir enlaces de Red Privada Virtual; enlaces simples de Internet; e implementación y administración de redes LAN, sin embargo; el dilema radicaba en optar por servicios eficientes y más baratos siendo flexibles o pagar más a operadores

que cumplen con estricto apego a las reglas.

El SAT optó por dar contrato a todos, pero advirtió que; si no cumplían con los documentos faltantes y no comprobaban estar al corriente en el pago de impuestos; no firmarían el contrato. Aplausos

VA POR +

Muy bien ha comenzado N+ de TelevisaUnivision, pues de acuerdo con datos de Nielsen IBOPE; el domingo 5 de junio de 2022, la audiencia mexicana prefirió informarse en esta nueva plataforma de noticias sobre el pasado proceso electoral.

FOROtv alcanzó 9.1 millones de personas en televisión abierta y restringida, lo que le ubicó como la preferida entre los televidentes que siguieron las elecciones locales en seis estados de la República. Así FOROtv alcanzó el doble de audiencia que la de su competidor más cercano.

Asimismo, el nuevo canal de streaming de noticias, N+ Media, logró incrementar en 60% el número de usuarios y el sitio web Nmas.com.mx registró un importante pico de audiencia dominical, con un aumento del 138% en sesiones y 141% en usuarios únicos.

En redes sociales, el impacto también fue evidente y N+ produjo entre 3 y 4 veces más contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok y Twitter; lo que se tradujo en un consumo de videos 7% mayor y el doble de interacciones que su competidor más cercano.

•Especialista en Tecnología y Negocios.

Director de tecnoempresa.mx

Twitter: @hugogonzalez1