



CAPITANAS

PATRICIA TOLEDO...

Les dan largas

Le habíamos platicado que la asociación Observatel promovió un amparo para que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** cumpla su mandato constitucional y presente su propuesta de comisiones del Instituto Federal de Telecomunicaciones. Pues ya hay noticias, y no son alentadoras.

El amparo que fue admitido el 25 de febrero en los Juzgados de Distrito en Materia Administrativa recibió segundo freno, pues Observatel fue notificado que será hasta el 25 de agosto cuando se realice la audiencia constitucional. El Juzgado alegó que el retraso se debe a la carga de las audiencias.

Recuerde que la primer pronunciamiento del Ejecutivo en este asunto se dio en el primer trimestre del año, cuando se desconoció la validez de las listas de candidatos y candidatas enviada por el Comité de Evaluación.

El alegato del Ejecutivo es que luego de una reforma constitucional en 2019, con la que desaparece el Instituto Nacional para la Evaluación Educativa, que formaba parte del comité encargado de la auscultación de los candidatos, se tendría que haber integrado al Comité a la Coordinación del Servicio Profesional Docente de la SEP, cosa que hasta el momento no ha ocurrido.



Fue nombrada responsable de sostenibilidad empresarial de Syngenta para la región norte de América Latina, donde se incluye México. La compañía, dedicada a la venta de productos agrícolas como herbicidas y semillas, busca una agricultura más sostenible con el uso de tecnologías e innovaciones que ayuden a la alimentación de una forma más segura.

Alianza para Pymes

Creze, la plataforma que ofrece préstamos en línea para pequeñas y medianas empresas en México, que capitanea **Bernardo Prum**, y eSource Capital, socio del servicio de Cloud de Google, a cargo de **Enrique Camacho**, se aliaron para abrir la llave del capital entre las pequeñas y medianas empresas (Pymes).

Basta recordar que, de acuerdo con la Radiografía del Emprendimiento 2021, elaborada por la Asociación de Emprendedores de México (ASEM), 54 por ciento de las Pymes del País considera la falta de acceso a financiamiento como la principal dificultad para emprender.

En la propuesta de Creze sus clientes recibirán un mes gratis de los servicios

de Google Cloud y Workspace contratados a través de eSource Capital.

Con ello podrán potenciar la organización de los equipos de trabajo, colaborar en archivos en tiempo real y proteger datos, entre otros servicios.

Por su parte, a los clientes de eSource se les cobrará 3 por ciento en vez del tradicional 5 por ciento en la apertura de sus créditos sin garantía y no se cobrarán gastos notariales para créditos con garantía hipotecaria.

Además de incentivar el financiamiento a Pymes, la alianza buscará impulsar la digitalización interna y administración de los procesos de estas empresas.

Y es que en México sólo 25 por ciento de las Pymes utiliza algún software de administración de procesos y 19 por ciento usa soluciones de ciberseguridad.

Cambio de estrategia

Las ventas de autos nuevos están registrando un hecho inusual: se están retirando los descuentos.

Las agencias, organizadas en la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que lleva **Guillermo Rosales**, están retirando estos beneficios que se utilizaban para motivar la compra de unidades.

Sin embargo, las agencias enfrentan una falta de inventarios por la escasez de semiconductores, que se reflejó en mayo cuando se vendieron 91 mil 215 vehículos ligeros, 11 por ciento por debajo de lo que se comercializaba en el mismo mes de 2019.

Pero además, las distribuidoras registran un aumento en la demanda de vehículos que las ha llevado

a “amarrar” al cliente, pero con entrega hasta ocho meses después.

Súmele también que en lo que va del año se registra un aumento de precio de 14.6 por ciento en los autos nuevos respecto al mismo periodo de 2021.

Tenis personalizados

La startup mexicana dedicada a la creación y venta de tenis personalizados STRADE, antes conocida como Viking Studio, recaudó 400 mil dólares.

El fundador y CEO de sólo 17 años, **David Estrada**, espera que con esta ronda de capital presemilla mejore una industria en la que no dominaba la tecnología o una buena experiencia para conectar artistas con clientes de cualquier parte del mundo.

Platanus Ventures, Blue

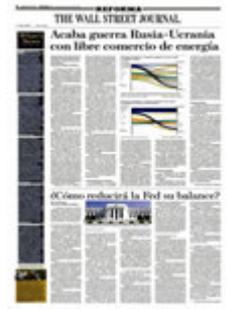
Zone Ventures, Life is too Short Capital y Angel Hub se encuentran entre algunos de los inversionistas que se unieron a esta primera ronda.

El mercado de los sneakers personalizados ha mostrado un alto crecimiento en los últimos años, principalmente de una base de clientes de la generación Z.

Sin embargo, el proceso para adquirir estos productos suele ser complejo y lleva mucho tiempo, ya que el cliente debe encargarse de todo, desde encontrar las zapatillas, hasta el artista que las pinte.

La apuesta de STRADE es una plataforma para conectar artistas de cualquier parte del mundo con amantes de las zapatillas, la cual tiene un panel donde las personas pueden personalizar su par de zapatos en tiempo real, agregando experiencias de realidad aumentada.

capitanes@reforma.com



McDonald's Corp. informó que recurrió a una firma externa para evaluar sus esfuerzos en diversidad, equidad e inclusión, después de que los inversionistas del gigante de las hamburguesas pidieron que realizara una auditoría de derechos civiles. Una propuesta de accionistas presentada por la firma de asesoría para fondos de pensiones laborales SOC Investment Group le había pedido a McDonald's que analizara el impacto de las políticas de derechos civiles de la compañía en todas las operaciones de la cadena.

◆ **Bristol-Myers Squibb Co.** acordó comprar a la compañía de oncología de precisión de fase clínica Turning Point Therapeutics Inc. en 4.1 mil millones de dólares, lo que profundiza la posición del gigante biofarmacéutico en los tratamientos para cáncer de pulmón. Bristol-Myers informó que el trato apuntala su cartera de on-

cología con la adición del activo principal de Turning Point, repotrectinib, un inhibidor de la tirosina quinasa de siguiente generación que es en potencia el mejor de su tipo.

◆ **Frontier Airlines** le pagará a Spirit Airlines Inc. un cargo por disolución de 250 millones de dólares si los reguladores bloquean una fusión entre las dos aerolíneas, bajo un nuevo acuerdo de las compañías. La medida llega al tiempo que Spirit intenta ganar el apoyo de inversionistas para su fusión con Frontier. También aborda una inquietud planteada esta semana por Institutional Shareholder Services Inc., que citó la falta de un cargo de ese tipo como razón clave para su recomendación a los accionistas de Spirit de votar en contra del trato con Frontier.

◆ **Airbnb Inc.** ofrecerá trasladar a sus dueños de casas y anuncios de rentas chinos existentes a ri-

vales, entre ellos Meituan y una unidad de Alibaba Group Holding Ltd., al tiempo que dismantela sus operaciones nacionales en China. El gigante de las rentas de casas dijo en un comunicado que los propietarios de viviendas en su plataforma china pueden solicitar que su información personal y los detalles de la propiedad aparezcan en otras plataformas.

◆ **Las Islas Bermudas** está apostando por que su transparencia en torno a regulaciones de activos digitales puede ayudarle a atraer más proyectos y firmas de criptomonedas, pese al reciente caos en los criptomercados. "Estamos conscientes de la reciente devaluación en el precio de criptomonedas y seguimos confiados en que ello no amenaza la habilidad de la isla para convertirse en centro de las criptomonedas", dijo Jason Hayward, Ministro de Economía y Trabajo de las Bermudas.



Guía económica para extraviados (4)

Terra incognita (para algunos)

Decía el célebre físico Richard P. Feynman (Premio Nobel 1965) que el conocimiento está tan especializado, que pocas personas tienen la capacidad de opinar con profundidad sobre asuntos situados más allá de su esfera de competencia. Cuando lo hacen, concluía, corren el riesgo de parecer tontos. (Consciente de ello, Feynman, se aventuró como quiera a expresar sus ideas sobre temas muy diversos, en un ciclo de tres conferencias cuyo contenido se publicó en 1998. Lo dicho tomó la forma de un libro pequeño con un título magnífico: *The Meaning of It All, Thoughts of a Citizen-Scientist*).

En México, en los turbulentos tiempos que corren, muchos comentaristas, --que carecen de las altas credenciales que distinguían a Feynman-- se aventuran a expresar juicios sobre temas que en realidad ignoran. Tal es el caso, entre otros, de literatos que, aunque notables en

su campo, repentinamente se presentan en público como analistas sociales, políticos y económicos.

Recientemente, me topé con un ejemplo de lo anterior. Un distinguido novelista dijo que "la austeridad" fiscal, de la que presume el gobierno de la 4T, es una medida claramente "neoliberal", esto es, propia de muchos gobiernos anteriores. Tal afirmación simplemente no encuentra sustento en la historia mexicana de las tres décadas más recientes. Sin mayor análisis, como se puede apreciar en la gráfica, el Gasto Público Federal, expresado como porcentaje del PIB, bajó de 22.5% en 1990 a 17.2% en 1998. Sin embargo, de ahí en adelante aumentó en forma muy notable, llegando a 26.6% en 2016. Un ascenso de ese tipo no "aguanta" el calificativo de "austero". De hecho, la cifra se situó en 23.8% en el último año de la administración de EPN. En 2021, a la mitad de la gestión de AMLO, el cociente en cuestión fue 25.7%. *Q.E.D.*

Eat the rich (P.J. O'Rourke)

Otra idea sin base, también propalada por escritores inquietos, consiste en que, durante "el periodo neoliberal", los impuestos a "los ricos" no aumentaron. (Vale notar que decir "los ricos", no es lo mismo que decir "los de altos ingresos", pero eso es una distinción quizá demasiado fina para ciertos autores de relatos).

El cuadro que sigue sirve para aclarar partidas.

No ignoro, desde luego, que la tasa efectiva no es necesariamente igual que la tasa estatutaria. (En mi caso, desgraciadamente, sí lo es, o casi).

El gobierno federal "neoliberal" bajó la tasa marginal durante el auge petrolero, pero la aumentó más tarde, porque el "boom" se acabó y porque el fisco persistió en una política expansiva de gasto.

De paso, es importante señalar que el ISR pagado por las personas situadas en el decil más alto de ingresos, constituye un poco más de la mitad del total recaudado por dicho impuesto (SHCP). Si eso coincide o no con la noción de lo que es "justo" en materia tributaria, es asunto que cae en el ámbito de los juicios de valor, sobre los que hombres razonables pueden diferir (Milton Friedman *dixit*).

El gobierno actual prometió no aumentar los im-

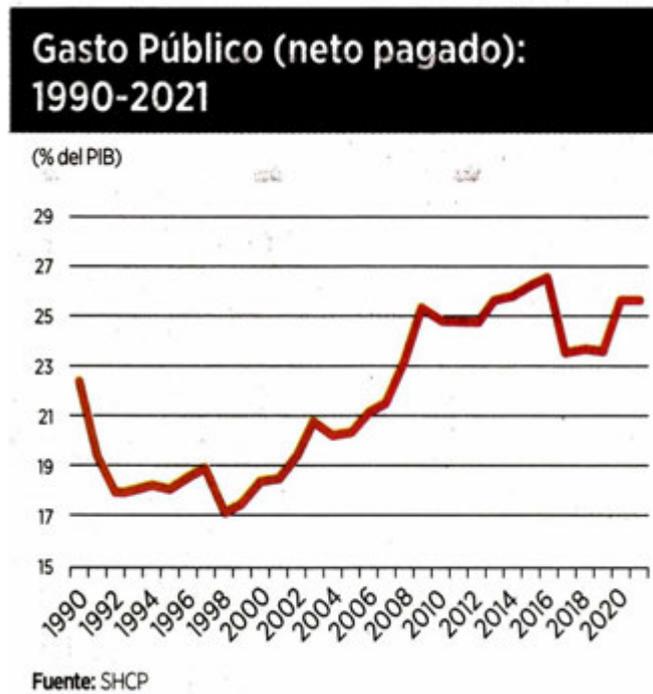
puestos y prometió también no crear nuevos. (*Ergo*, se dice, en realidad es "neoliberal"). Entiendo que confiaba en obtener recursos reduciendo la corrupción. Fue re como haya sido, lo cierto es que ha tenido que echar mano de los ahorros generados en la era "neoliberal". Al presente, el fisco recibe el beneficio de los altos precios internacionales del petróleo, pero al parecer lo transfiere a la población en un subsidio regresivo que, de paso, amortigua artificialmente la inflación.

Nota final: Curiosamente, quienes insisten ahora en una reforma tributaria recaudatoria son a menudo los mismos que deploran la ineficiencia del gasto público.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM @EverElizondoA

AÑO	TASA MARGINAL DEL ISR, PERSONAS FISICAS, %
1990	35
1999	40
2003	34
2007	28
2013	30
2014	35

Fuente: Centro de Investigación Económica y Presupuestaria





Se queda corto Plan 24/24 de Morena

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** tiene como prioridad que el partido que lo llevó al poder en 2018 se mantenga fuerte en todo el país y trascender al próximo sexenio, con el candidato o candidata que resulte de una encuesta.

Para lograr ese objetivo, Morena ha echado a andar una estrategia territorial que incluye apoyos de programas sociales, inversión pública, proyectos de infraestructura, la vigilancia y operación de los superdelegados del gobierno federal y visitas recurrentes del titular del Ejecutivo.

Todo esto ha dado resultados a AMLO y al presidente del partido, **Mario Delgado**, quienes se fijaron el ambicioso objetivo de llegar a la elección presidencial de 2024 con 24 gubernaturas.

Tras las elecciones intermedias del 6 de junio, Morena se consolidó como la principal fuerza po-

lítica del país, con 17 gubernaturas, por lo que el Plan 24/24 estaba latente hasta este domingo, en que se llevaron a cabo elecciones en seis estados del país.

Al cierre de esta columna, las votaciones favorecían a Morena y sus partidos aliados en cuatro de los seis estados: Hidalgo, Oaxaca, Quintana Roo y Tamaulipas. En contraste, en Aguascalientes y Durango los resultados parecían darle el triunfo a la coalición Va por México, de PAN, PRI y PRD.

Es decir que, de quedar así las votaciones, Morena ya no tiene posibilidades de llegar a 2024 con 24 gobiernos estatales, pues en 2023 sólo se relevarán dos gubernaturas: el Estado de México y Coahuila. Si lograra quedarse con ambas, alcanzaría 23 entidades pintadas de color guinda.

El trabajo titánico para lograr ese objetivo comenzó con la consulta ciudadana para enjuiciar a

los expresidentes, que sirvió como experimento hacia la revocación de mandato que promovió López Obrador al inicio de su gobierno. En esa consulta que se llevó a cabo el pasado 21 de marzo fueron a votar poco menos de 16 millones de ciudadanos.

Más allá de los resultados esperados en estados como Hidalgo, donde el actual gobernador **Omar Fayad** entregó el poder y ahora busca ser cónsul en Río de Janeiro; en Oaxaca, donde el actual mandatario, **Alejandro Murat**, también le tendió la mesa a Morena y podría irse de embajador a Canadá; Quintana Roo, donde el panista **Carlos Joaquín González** nunca pudo contrarrestar la violencia e inseguridad, y Tamaulipas, donde se intentó desaforar y meter a la cárcel a su gobernador **Francisco Cabeza de Vaca**, el mayor reto vendrá en 2023, con el Estado de México.

Los resultados de las elecciones intermedias del año pasado en el

Edomex no fueron lo que esperaban los morenistas, por lo que este territorio gobernado por el priista **Alfredo del Mazo** no está en la bolsa, a pesar de lo que digan los integrantes del llamado Grupo Texcoco, conformado por **Higinio Martínez, Horacio Duarte** y **Delfina Gómez**.

Para empezar, no hay claridad sobre quién será el candidato de Morena en 2023. Los tres mencionados anteriormente quieren, aunque todo indica que la pelea final está entre el actual titular de la Agencia de Aduanas e ideólogo de la reforma electoral que propuso el gobierno al Congreso federal, Horacio Duarte, y la secretaria de Educación, **Delfina Gómez**.

Coahuila se ve más complicado, sobre todo por la operación

que desde el PRI nacional y el Congreso hará el exgobernador de esa entidad, **Rubén Moreira**.

Así que la operación 2024 de Morena podría quedarse a medias, a pesar de lo que significa te-

ner por lo menos 21 estados en sus manos de cara a la elección presidencial. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMai

De quedar así las votaciones, Morena ya no tiene posibilidades de llegar a 2024 con 24 gobiernos estatales



Competencia turística

En días pasados, el Foro Económico Mundial dio a conocer la actualización de su índice de competitividad turística, publicando una nueva versión con una revisión metodológica, así como con una denominación también novedosa: *Índice de desarrollo de los viajes y el turismo*. Las principales modificaciones realizadas tienen que ver con el propósito de reflejar con mayor claridad la creciente importancia de la sostenibilidad y la resiliencia en el crecimiento de los viajes y el turismo, así como el papel del sector en una óptica más amplia de contribución al desarrollo social y económico.

Si bien se incorporan cambios metodológicos de fondo, lo que dificultaría la comparabilidad con ediciones anteriores, se superó esta limitación realizando una medición de dos años (2019 y 2021) aplicando los mismos criterios, con lo que es posible tener una evolución del índice y de las variables que lo componen.

En el índice de referencia, México está en el lugar 40 entre 117 economías en 2021, descendiendo desde el sitio 34 que habría obtenido en 2019. En el lado positivo se destaca la magnífica posición alcanzada en lo que se refiere a la dotación de recursos naturales (segundo sitio) y re-

cursos culturales (quinto lugar); del otro lado, los rubros con posiciones más negativas son la prioridad que tiene el turismo (80), el ambiente de negocios (97), la sostenibilidad ambiental (103) y la seguridad, en la que el país está ubicado en el último sitio del ranking (117).

Los resultados dejan un mal sabor de boca y no debería sorprender que, por ende, pudieran ser descalificados desde la perspectiva oficial. Sin embargo, y sin entrar en mayor controversia, parece razonable afirmar que en materia turística el país tiene ventajas competitivas y desventajas comparativas; en consecuencia, la agenda del turismo mexicano debería priorizar el potenciar de las primeras y trabajar en la problemática que reflejan las segundas.

Como en reiteradas ocasiones se ha señalado en este espacio, la pandemia significó profundas afectaciones al turismo mexicano, pero diversas circunstancias han permitido que su reactivación sea más acelerada que en la mayor parte del mundo. Es notable, por ejemplo, que en los primeros cuatro meses del año México ha recibido 18.1% más turistas norteamericanos viajando por vía aérea que los que ingresaron en el mismo periodo de 2019.

Es sobresaliente que luego de que México tuviera 16.9% de par-

ticipación de este mercado norteamericano en 2019, uno de los más importantes del mundo, esta proporción creciera a 34.8% en 2021. En los dos primeros meses de este año el ritmo se mantuvo con porcentajes de 35.1% y 34.8%; no obstante, para marzo se presenta un decrecimiento a 31.8% y es de esperar que esta tendencia a la baja sea la constante en los próximos meses, mientras otros destinos se van abriendo y regresan a la competencia turística.

Existe, pues, una condición *sui generis*, en la que, a pesar de la inseguridad, el país sigue siendo visitado por millones de turistas. Ese estatus no es sostenible en el tiempo y pareciera que el equilibrio es muy frágil.

Finalmente, vale la pena agregar que, sin el turismo, en el primer trimestre del año el déficit en la cuenta corriente de la balanza de pagos habría superado 12 mil millones de dólares; gracias a la industria turística que se desempeña en el país, dicha cantidad se redujo casi a la mitad. No se entiende cómo una actividad que realiza este tipo de contribuciones no alcanza el nivel de prioridad que merece, lo que sigue haciendo imprescindible perseverar en el impulso del posicionamiento del turismo en la agenda nacional. ●

Twitter: @fcomadrid

Existe, pues, una condición sui generis, en la que, a pesar de la inseguridad, el país sigue siendo visitado por millones de turistas



DESBALANCE



Disminuye el presupuesto para la salud.

Alertan sobre el destino del gasto

:::: En medio del anuncio del presidente **Andrés Manuel López Obrador** respecto a que más allá de la austeridad republicana, habrá un viraje hacia la pobreza franciscana, nos comentan que llama la atención que es deficiente el gasto en rubros sociales fundamentales estructural y coyunturalmente. De acuerdo con el Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, en el primer trimestre del año el gasto en salud se contrajo 16.2%, el de educación 23.6% y el de seguridad pública y protección ciudadana en 0.9%. La institución destaca que esa tendencia muestra claramente las preferencias del gobierno en favor de sus programas y proyectos, a costa de necesidades evidentes para la sociedad. Para el CEESP, los rubros preferidos tienen características electorales más que evaluaciones que los justifiquen.

¿Escucha el SAT al empresariado?

:::: Nos dicen que, sobre la Constancia de Situación Fiscal, la estrategia del sector privado es dar al Servicio de Administración Tributaria (SAT), vía el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), evidencias de las dificultades para obtenerla. Poco a poco, nos cuentan, se logra que el fisco escuche sus inquietudes, pues se consiguió que los patrones de empresas de 400 a mil trabajadores puedan solicitar las constancias de todos sus empleados y recogerlas. Además, a partir de mil trabajadores, un funcionario del SAT entregará directamente las constancias al patrón, y se abrió un correo electrónico para casos específicos. El CCE, de **Francisco Cervantes**, también planteó las dificultades para conseguir la constancia de trabajadores del campo y de quienes laboran en localidades donde no hay oficinas del SAT.



Francisco Cervantes

Aerolíneas de EU sacan ventaja

:::: Mientras el país sigue degradado a la Categoría 2 de aviación civil por parte de la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA, por sus siglas en inglés), lo que significa que las aerolíneas mexicanas no pueden ampliar sus operaciones en Estados Unidos, las empresas estadounidenses siguen aumentando rutas en el país. American Airlines informó que a partir del 3 de noviembre iniciará una nueva frecuencia diaria a Nueva York desde el Aeropuerto Internacional de Monterrey.



José María Giraldo

Con esta ruta, American Airlines que dirige **José María Giraldo**, ya suma tres destinos desde Monterrey hacia Estados Unidos: Dallas/Fort Worth, Miami y ahora Nueva York. Así, nos comentan, las aerolíneas de la Unión Americana han sido las ganadoras de la recuperación del tráfico aéreo entre ambos países luego de la pandemia.



Si se incrementa la demanda de pasajeros y carga entre 9 y 10% al año, como señalan algunos pronósticos, **Isidoro Pastor**, general que dirige el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), sostiene que para finales de 2023 o principios de 2024 llegará a su punto de equilibrio.

Originalmente, abundó, la expectativa es que se alcanzaría hasta 2026.

¿Qué sucederá realmente con una previsible crisis económica en Estados Unidos y la postergación del regreso de México a la categoría 1 de la aviación de ese país hasta noviembre?, sólo el tiempo lo dirá.

Sin embargo, está firmado que de las 12 operaciones que se realizan actualmente al día en el AIFA, para septiembre serán 62, debido a los compromisos de las principales compañías mexicanas.

Eso implicará que, de mil 300 pasajeros que circulan actualmente, subirán a 6 mil y, a partir de allí, el AIFA cobrará importancia y vida.

Pastor es un militar bien preparado, con una maestría en Ciencias y un doctorado en Administración Pública, según se observa en la pared de su oficina plétórica de fotos y diplomas.

Un militar institucional que no oculta las imágenes con otros presidentes mexicanos ni con personajes como la senadora estadounidense **Hillary Clinton** o **Condoleezza Rice**, la primera mujer afroestadunidense que fue secretaria de Estado en ese país.

Todas estas cifras las hemos dado a conocer puntualmente, le hemos dedicado hasta cinco horas a detractores del proyecto; pero al día siguiente ellos escriben lo que conviene a sus intereses, a ver qué pasa ahora, dijo, incluso, divertido.

El militar reconoció que para alcanzar un elevado nivel de satisfacción al pasajero, al AIFA le "pega" la insuficiente infraestructura terrestre que se sigue construyendo y la limitada oferta para poder consumir.

En total hay 193 espacios comerciales dentro del aeropuerto, pero de ellos sólo tienen

80 contratos cerrados y apenas 15 negocios funcionando.

Pero a estos últimos les va bien, sostuvo, pues sigue habiendo alrededor de 10 mil trabajadores terminando la obra y están desde los que tienen mayor capacidad adquisitiva hasta los que ganan menos, pero que también necesitan comer.

La empresa que fue contratada para implementar el sistema de reconocimiento facial para acceder a las áreas estériles del aeropuerto, se retrasó argumentando que algunos de sus proveedores sufrieron problemas debido a la pandemia.

Ahora, en algún momento de junio, la misma empresa se han comprometido a instalarlo.

También están concluidos los 12 recintos fiscales para manejar más de 400 mil toneladas de carga al año; mientras que los hermanos **El-Mann**, de Fibra Uno, están invirtiendo en unas bodegas fuera del recinto aeroportuario.

Como sucede en la hotelería, **Pastor** aseguró que se puede optar por las aperturas progresivas (*soft opening*) o por las aperturas completas (*hard opening*).

En el caso del AIFA, se decantaron por la primera modalidad, así es que a finales de 2022 se observarán los alcances de este aeropuerto, planeado para atender hasta 20 millones de pasajeros al año, contra 49 millones del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Sus resultados nunca serán como los esperados en el Nuevo Aeropuerto Internacional de México, que canceló este gobierno, pero ahora las aerolíneas y el país buscan rentabilizar este aeropuerto.

Si el día de la inauguración del AIFA, las tlayudas ganaron la nota; las fritangas mexicanas llegaron para quedarse y ya hay dos taquerías, un negocio de pastes y un restaurante de chilaquiles.



Si no hay un cambio de última hora, hoy se firmará en Banobras un convenio con bancos acreedores y principales proveedores para rescatar a Altán Redes del concurso mercantil y al proyecto Internet para Todos.

Un primer paso dentro del concurso mercantil se dio ya la semana pasada, con la sentencia de reconocimiento de adeudos a sus 119 proveedores. Los más optimistas en que se presente un convenio son los principales acreedores, que permita que este mismo año Altán Redes salga del concurso mercantil.

El convenio que se firmará en Banobras implica una inyección de capital por 350 millones de dólares, de los cuales, 160 millones serán de los principales proveedores y 150 millones de dólares de la banca.

Entre los mayores acreedores están Bancomext y Nafin, que aportarían 85 millones de dólares para el rescate de Altán Redes.

Desde un principio ha habido muchas dudas sobre la rentabilidad de Altán Redes y la realidad es que, aún antes de la pandemia, la empresa ya estaba en problemas por su deuda, que se elevó a 900 millones de dólares y con la pandemia se retrasó su programa operativo, aunque ya recibió una prórroga por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones para cumplir con su plan de cobertura social. Para noviembre de este año deberá cumplir con una cobertura de 70% de la población y hasta enero de 2028 con 92.2 por ciento.



DAVID PANTOJA SUSTITUYE A ÁLVAREZ

Lo que trascendió es que **David Pantoja Meléndez**, quien fue nombrado director general de la CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, estará al frente de Altán Redes, en sustitución de **Salvador Álvarez**, lo cual no sorprende, tras la capitalización por parte de la banca de desarrollo.

La CFE Telecom estuvo acéfala un año y **Pantoja** anunció que Internet para Todos tendrá una inversión de 6 mil 859 millones de

pesos, más 8 mil 710 millones para el proyecto Red Pública de Telecomunicaciones.



PEMEX: DEUDA CON PROVEEDORES

El Premio Limón Agrio es para **Octavio Romero**, director general de Pemex, por el crecimiento de la deuda con proveedores que pretende pagar en parte con nuevos bonos que vencen en 2029, con un cupón de 8.75 por ciento.

Al cierre de esta columna, Pemex no ha informado sobre los resultados de su oferta, pero, de acuerdo con Bloomberg, sólo colocó mil 500 millones de dólares, de los 2 mil millones ofrecidos. Es en verdad el colmo que, con los precios del crudo tan altos —el viernes, la mezcla mexicana cerró en 112 dpb—, Pemex no sólo no ha podido disminuir su deuda con proveedores, sino que la ha incrementado.



SAT NIEGA PRÓRROGA

Premio Limón Agrio también para la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, por el viacrucis que ha representado para millones de trabajadores obtener su Constancia de Situación Fiscal y que desconocían que tenían que tramitarla a más tardar a fines de este mes, porque, de lo contrario, las empresas no pueden hacer deducible el pago de nómina. El tache al SAT es porque no hubo una campaña de difusión y, aunque insiste en que el trámite se puede realizar vía electrónica, tuvo que ampliar los horarios de atención en sus oficinas los próximos sábados de 9 a 16 horas.



KATYA ECHAZARRETA

El Premio Naranja Dulce es para **Katya Echazarreta**, originaria de Guadalajara, quien fue la primera mujer mexicana en ir al espacio, llevó una bandera de México y, como ella misma dijo, servirá de ejemplo a quienes, como ella, buscan cumplir su deseo.



Cuando un supervisor desconoce o no comprende el riesgo que su supervisado asume, tiende a limitar la innovación o a sujetarla a sobreinversiones inútiles. Hace un par de días circuló que la CNBV, que preside **Jesús de la Fuente**, mantenía la decisión de exigir a los intermediarios financieros (bancarios, fintech y no bancarios supervisados) que contratan servicios de terceros para uso de nubes de grandes proveedores la obligación de mantener en México un espejo que respalde toda la información de sus clientes.

La obligación de residencia de datos, o esquema multiproveedor se pretendió como una salida ante el desconocimiento de qué tipo de riesgos y cómo deben gestionarse, cuando un intermediario contrata servicios de nube e inteligencia artificial. Justo el Comité de Basilea del BIS emitió una propuesta, que bien podría ser revisada por el titular de la UBA, **Alfredo Navarrete**; los directores de Asuntos del Sistema Financiero, **José Luis Negrín**, y de Tecnologías de la Información, **Octavio Bergés**; así como el presidente de la CNBV, para comenzar a ser proactivos y no reactivos frente a la realidad de constante cambio tecnológico que permea no sólo a las fintech, sino a la industria financiera en general.

El regular y supervisar adecuadamente y con una mentalidad de Tercera Década del Siglo XXI, implica que el regulador y supervisor se enfoquen en "asegurar la seguridad, fortaleza y solvencia del sistema financiero", que es su mandato constitucional en México.

Esto implica comprender que en la medida en que las instituciones se apoyen cada vez más en tecnologías innovadoras para apuntalar su modelo de negocio, los cuatro riesgos: operativo, estratégico, cibernético y cumplimiento, no cambian de responsable y, por ende, el foco siempre debe estar en supervisar cómo manejan esos riesgos, no cómo los evaden.

Eso atañe lo mismo a fintech que intermediarios de cualquier naturaleza (bancos, softipos, fondos, casas de bolsa), pues el uso de la tecnología y la eficiencia de la administración de datos y de procesos de inteligencia artificial marca una tendencia que no tiene retroceso. El riesgo de interrupción del suministro eléctrico

es, sin duda, uno de los más relevantes en la prestación de servicios tecnológicos y parecería bizantino pretender que cada intermediario tenga su planta de generación eléctrica, ¿no cree?

Así suena eso de que el supervisor quiere que, si trabajas con un proveedor de nube global, se tenga un site en México.

Por cierto, igual don **Jesús** negocia con el presidente de la Junta de la CNBV, el secretario **Rogelio Ramírez de la O**, que le regresen (como en los bancos de desarrollo en capital) el 20% por cobro de multas anual que entera a la Tesofe. Con esa inversión, México contaría con el mejor ¡SubTech de América!



DE FONDOS A FONDO

#Unifin... **Rodrigo Lebois** y **Sergio Camacho** lograron sofocar el humo, pero al desconocerse las condiciones de contratación del crédito con Credit Suisse por 500 millones de dólares, anunciado esta semana, no le dejó claro al mercado si los 300 millones para refinanciamiento de pasivos incluía el pago del bono por 200 millones de pesos que vence en agosto próximo y del que, apenas el mes pasado, había dicho que se había alcanzado una prórroga.

La realidad es que el Unifin padece del mismo problema de Crédito Real y Alpha Credit: poca o nula información a los inversionistas, sobre su debilitado perfil de fondeo, liquidez y cobertura, además de recuperación de cartera de intermediarios a quienes fondea, lo que, en un entorno de menor confianza de inversionistas en intermediarios financieros no bancarios, la situación se torna de "no te creo, prefiero esperar a ver".

HR Ratings, apenas el 10 de mayo, ratificó el watch negativo de sus calificaciones de deuda y el anuncio de Crédito Real no significó, hasta ahora, un cambio en la perspectiva de riesgo.

¿Y sabe? el tema es crítico para el gobierno, pues recordará que está en proceso la licitación pública consolidada por 22 mil vehículos del gobierno federal, en el que la solvencia juega un factor determinante para ganar, y Unifin es el fondeador de un par de los participantes.

**Tendencias financieras**

José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis de Banco Multiva

Rápida Revisión de la actividad industrial en EU, China, Europa y México

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) proporciona la medición más completa y precisa de la situación económica de un país; sin embargo, describe exclusivamente el pasado y su publicación demora varias semanas. Para suplir estas deficiencias se han desarrollado indicadores como el Índice de Gestores de Compras (Purchasing Managers Index o PMI), que proporcionan estimados oportunos y confiables del nivel de actividad de la industria manufacturera y que son, por tanto un indicador muy útil para anticipar el crecimiento de la economía.

El PMI consiste en una encuesta aplicada a una muestra representativa de gestores de compras de la industria, quienes dicen si las condiciones de negocio han mejorado, se han mantenido o han empeorado respecto al mes anterior. Las preguntas se clasifican en cinco categorías o subíndices con distinta ponderación: nuevos pedidos (30%), velocidad y cantidad de producción (25%), si hay más o menos trabajadores (20%), tiempos de entrega de suministros por parte de proveedores (15%) y evolución de inventarios (10%). Las respuestas se combinan y se obtiene un índice del 0 al 100, en donde un PMI por encima de 50 significa que hay mejoría y se está en expansión, mientras que por debajo de 50 alertaría que hay un deterioro y la actividad está en contracción; en tanto que un PMI de 50 indicaría que el sector o industria se ha mantenido estable durante el último mes. Por su parte, el Institute for Supply Management elabora un índice similar, conocido como ISM, con la diferencia de que adicionalmente incluye a empresas públicas —listadas en los mercados bursátiles—, no sólo privadas, y las cinco categorías o subíndices tienen la misma ponderación, 20% cada una, en el total.



ESTADOS UNIDOS: SE MANTIENE LA EXPANSIÓN INDUSTRIAL

El Índice de los Gerentes de Compras del sector manufacturero (PMI) de Estados Unidos, se ubicó en 57 unidades en mayo, significativamente alto y dentro de la denominada "zona de expansión" por arriba de 50 puntos. Por su parte, el Índice de los Gerentes de Compras del sector manufacturero en Estados Unidos publicado por el Institute for Supply Management (ISM) se adentró en la zona de expansión al subir de 55.4 a 56.1 unidades entre abril y mayo. Con ello, el indicador ligó 24 meses por arriba de los 50 puntos, que marcan la línea entre la expansión y la contracción de la actividad. El sector manufacturero de Estados Unidos permanece en un entorno impulsado por la demanda, pero con algunas

limitaciones en la cadena de suministro. A pesar de que el subíndice de empleo se contrajo en mayo, las empresas pudieron solucionar la escasez de mano de obra en todos los niveles de la cadena de suministro.



CHINA, EN ZONA DE CONTRACCIÓN ECONÓMICA

El Índice de los Gerentes de Compras del sector manufacturero (PMI manufacturero) de China pasó de 46 unidades en abril a 48.1 en mayo, con lo que rebotó después de ubicarse en su menor nivel en más de dos años. Sin embargo, el importante sector de las manufacturas en China se mantiene en la zona de contracción económica —por debajo de las 50 unidades—, como resultado del estricto confinamiento gubernamental para frenar los contagios de covid-19. Los brotes en varias regiones de China continuaron pesando sobre la economía. Pero el ritmo de contracción de la manufactura fue menor que el mes anterior.



EUROZONA: SE DEBILITA LA EXPANSIÓN

El Índice de los Gerentes de Compras del sector manufacturero (PMI) de la zona del euro retrocedió de 55.5 unidades en abril a 54.6 en mayo. El sector de las manufacturas de la Eurozona se mantuvo en zona de expansión, por encima de las 50 unidades, aunque bajó a su menor nivel en 18 meses. Alemania, la mayor economía de la Eurozona, tuvo un desempeño favorable ya que su índice PMI se ubicó en su mejor nivel en dos meses, mientras que Francia, la economía número dos, cayó a su registro más bajo en siete meses.



MÉXICO: EN RECUPERACIÓN, PERO AÚN EN LA FRONTERA ENTRE CONTRACCIÓN Y EXPANSIÓN

El indicador manufacturero PMI de mayo registró una caída de 1.6 puntos con respecto al mes de abril de 2022, para situarse en 50.8 unidades. A pesar de esta disminución, el indicador ya acumula cuatro meses en zona de expansión y, junto con la cifra de abril, sugiere que el sector manufacturero presenta crecimiento positivo en el 2T22, aunque a un menor ritmo. El indicador ajustado por tamaño de empresa también redujo su ritmo de avance; sin embargo, ya suma 23 meses en zona de expansión. Excepto por el componente de empleo, que disminuyó marginalmente de 50.4 a 49.5 unidades, todos los subíndices del Indicador IMEF Manufacturero se encuentran por arriba del umbral de 50.0.



Sam's Club y Walmart, amos del Hot Fake

Para nadie es ajeno que durante los eventos anuales de ventas con ofertas y descuentos, como es el Buen Fin o, hace unos días, el Hot Sale, hay empresas que defraudan a sus clientes, sobre todo cuando deciden usar el comercio electrónico como método de compra. Como ha ocurrido a lo largo de los últimos años, Walmart y sus tiendas Sam's, que en México dirige **Guilherme Loureiro**, son los principales acusados de prácticas como engaños en la cantidad de productos en existencia, cancelaciones de las compras sin previo aviso y lo que denominan "jineteo del dinero", pues devuelven a los clientes afectados sus recursos económicos hasta después de una semana, si bien les va. Claro, todo esto sin una disculpa ni nada por el estilo.

Sólo para contextualizar, y aunque es bien sabido que Walmart y sus tiendas no participan en el Buen Fin, sí lo hicieron en este último Hot Sale: en 2021, datos de la Profeco muestran que Sam's Club es de las tiendas con más quejas reportadas por engaños y fraudes en fechas de promoción. En 2021, durante el Fin de Semana Irresistible y el Buen Fin, la procuraduría reportó en los primeros días alrededor de 472 reclamos por parte de los consumidores, principalmente por incumplimiento de ofertas, cancelación de la compra sin aviso y no respetar el precio anunciado.

Del total de reclamos, Sam's Club tuvo 85 y Walmart 62. Primer y segundo lugares de las quejas. En el caso del Hot Sale de este año veremos los datos de quejas que están por salir, pero déjenme contarles mi caso.

No soy de los que acostumbra comprar cosas en este tipo de eventos y promociones, pues sé de los problemas que se suscitan, sobre todo cuando es compra por comercio electrónico (el año pasado tuve un problema muy fuerte con Liverpool por la compra que no entregaron, sino dos meses después de reclamos),

pero confié en que Walmart sería una empresa diferente, pues algunos de sus directivos que me han buscado por

años para entrevistarlos sobre sus grandes inversiones en tecnología y mejora de experiencia de usuario en las compras vía internet, me habían convencido de que ellos eran una opción. Me equivoqué.

Durante los primeros días del Hot Sale decidí adquirir una televisión aprovechando lo que consideré una buena oferta en Sam's Club y, al pagar, me prometieron entregarla en los cuatro días posteriores a la venta, tema que no sucedió. Por medio de una llamada de los repartidores de la tienda me aseguraron al otro día que la TV iba en camino, pero que por la zona de entrega había tráfico y ellos tenían un camión demasiado grande para entrar por las calles, decidieron que lo harían hasta el otro día con una unidad vehicular más pequeña. Todo fue mentira.

Dos días después llamé a la tienda para saber qué pasaba y contarles la mala experiencia que dejan en un cliente por este tipo de hechos, y me comentaron que la compra se había cancelado por problemas de logística y que devolverían el dinero en siete días. Ni una disculpa ni una explicación clara de por qué esa decisión sin consultar alguna otra opción.

Luego de un par de días más, decidí acudir a la tienda, ya que no había promociones ni ofertas, pues el Hot Sale había terminado una semana antes, y las televisions estaban ahí en el aparador. Cuando pedí hablar con alguien de la tienda para que me explicaran por qué se me canceló el pedido unilateralmente y sin explicación, me comunicaron vía telefónica en la tienda con el área de ventas online, donde después de unos minutos de analizar mi caso, me dijeron que fue porque no tenían transporte y decidieron cancelar.

No hubo un usted perdone, ni "podemos ver una alternativa", pues perdí la promoción. Lo que más me tiene molesto es que mi dinero no me ha sido devuelto y perdí cinco mil pesos por ir a comprar el aparato a su competencia, con un descuento que no recuperaba lo que ellos habían prometido.

Haciendo una búsqueda por internet, vi que, como mi caso, hay varios. Gente quejándose en **redes sociales** sobre cancelación de pedidos unilateralmente, desabasto de productos, no hay devoluciones de dinero, entre otros malos tratos a la clientela. Lamentablemente, estas experiencias

Fecha: 06/06/2022

Columnas Económicas

Página: 39

Extranet / Paul Lara

EXCELSIOR
LA PASADORA DE LA FIBRA SUCROALCOHOLICA

Area cm2: 331

Costo: 23,537

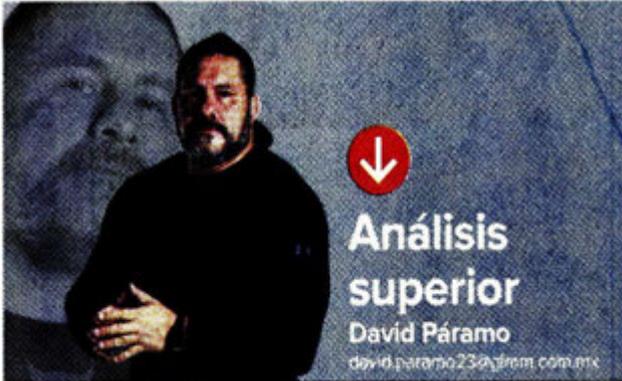
2 / 2

Paul Lara

nos llevan a desconfiar de las compras por internet y de no volver a confiar en tiendas de Walmart para ello.

Después de esta mala experiencia, mi recomendación sería: no compren online en Sam's ni en otras tiendas de la compañía o serán defraudados y pasarán un mal rato cuando soliciten que les devuelvan el dinero, el cual lleva más de dos semanas en manos de esta firma del Hot Fake.

Después de esta mala experiencia, les recomendaría no comprar online en estas tiendas.



Tatiana maromas

Cuando estalló la crisis económica por covid-19, el gobierno fue particularmente insistente en señalar que no habría apoyos fiscales como los que se plantearon en algunas otras naciones y el propio Presidente fue muy enfático en afirmar que no habría subsidios a las empresas.

Ante la necesidad y la presión de microempresarios, el gobierno lanzó un programa que denominó crédito a la palabra, en el cual se establecieron financiamientos de 25,000 pesos pagaderos a 33 meses y se les puso una tasa de interés del 6.5 por ciento.

Ante el fracaso en la recuperación de los mismos, la cartera vencida supera el 80% (no 99%, como por ahí se afirmó), la Secretaría de Economía, encabezada por **Tatiana Clouthier**, emitió una tarjeta informativa que genera más problemas que soluciones. De entrada, dan una explicación en torno a las características de estos créditos, como los periodos de gracia y la forma en la que los acreditados podrían tener plazos de gracia o a partir de cuándo tendrían que comenzar a realizar las amortizaciones.

Sin embargo, para negar que hay un boquete en las finanzas de la dependencia, señalan que estos créditos a la palabra se establecieron bajo el rubro de subsidios o apoyos, es decir, no los circunscriben a una operación crediticia.

De la lectura de ese comunicado queda claro que no se trata de créditos, sino de subsidios. En este sentido, vale la pena establecer: el mensaje para los acreditados es que no se cobrarán los financiamientos y que, por lo tanto, suspenderán los abonos.

Si se tratara, como afirma la nota, de subsidios, entonces se rompería la promesa presidencial en el sentido de que no se subsidiaría directamente a ninguna empresa. No vale la pena detenerse mucho a explicar qué es una empresa y que no importa el número de socios o de ventas que tenga.

Si es como dice la Secretaría de Economía, sí se subsidió a las empresas, no se cumplió la insistente promesa presidencial de no usar fondos públicos para favorecer a empresas privadas.

Por el otro lado, si el gobierno lo hubiera pensado como un programa de subsidios/apoyos a microempresas, absolutamente nadie se hubiera opuesto, vamos, lo pedían casi a gritos; sin embargo, lo que es profundamente cuestionable

es la maniobra para intentar adecuar la realidad al discurso.

En este caso, más parece que el gobierno hizo un programa de crédito confiado, ingenuamente, en que los sectores más bajos de la población cumplen con los créditos y que los que no los pagan son los ricos. Esa idea es tan maníaca como absurda. Los incumplimientos se dan en todos los sectores y mucho tienen que ver con las gestiones de cobranza que haga o no el otorgante del crédito.

Incluso, en muy exitosos casos de crédito a los que menos tienen, como el banco de **Muhammad Yunus**, hay estándares específicos para promover la confianza y evitar la cartera vencida. No sólo se trata de dar dinero y confiar ciegamente en que regrese. Sería bueno que la Secretaría de Economía explique, si se trató de subsidios, por qué no se expuso así desde el primer momento y, si son créditos, por qué está haciendo un trabajo tan pobre de cobranza.

REMATE SEMANAL

Parecería que **Claudia Sheinbaum** se ha quedado atorada en un discurso tan populista como simplón en materia económica. El viernes, el *Padre del Análisis Superior* le informó sobre la manera equivocada en que está tratando de contener el alza en los precios del transporte público concesionado, que representa la mitad en la capital, generando distorsiones populistas que terminarán dañando más a este tipo de transportistas. Habrá que ver si logra algún acuerdo esta semana, pero, si lo hace, será para patear el problema hacia el futuro.

El viernes salió con otra barbaridad económica. Comenzó a recomendar a las personas que busquen precios justos en la gasolina. ¿Cómo se determina si es justo o no? Suena muy bien hablar en estos términos, pero es una barbaridad.

La apertura a las estaciones de servicio permitió que la gente tuviera opciones tanto en precio como en calidad y eso no tiene nada que ver en términos de justicia o injusticia. Es un mercado en el cual el consumidor debe informarse para tomar las mejores decisiones.

El camino del populismo parece ser muy adecuado para ciertos políticos, pero que terminan causando muy graves daños a las personas. Sería momento de exigir una mayor racionalidad económica a quienes pretenden gobernar este país.



1234 EL CONTADOR

1. Casa Madero, de **Brandon y Daniel Milmo**, atraviesa por una situación preocupante, pues recientemente personas armadas invadieron parte de la hacienda en donde se encuentran sus viñedos para apoderarse de la infraestructura de riego, en Parras de la Fuente, Coahuila, donde se agrava la escasez de agua. La firma suspenderá temporalmente la recepción de visitantes, aunque no la producción de sus vinos, pues eso afectaría a las familias que viven de ello. La empresa espera que, en conjunto con las autoridades y ejidatarios, se pueda llegar a un acuerdo. El problema comenzó con la invasión de un compartidor, ocurrida el 10 de marzo de 2021, por parte de ejidatarios que reclaman agua.

2. Frubana, que dirige **Ana Arroyo** en México, se ha convertido en un aliado tecnológico para más de 28 mil establecimientos de alimentos preparados como fondas, taquerías, cafeterías y antojitos. Esta *startup* colombiana cuenta con una plataforma digital que suministra frutas, verduras, abarrotes, proteínas e insumos, a través de la conexión directa con agricultores y productores, lo que permite ahorros de hasta 20%. La meta en 2022

para Frubana es consolidar y aumentar sus operaciones en Guadalajara, Puebla y Ciudad de México, al mismo tiempo que trabaja en un plan regional que permita continuar posicionándose como líder en América Latina.

3. Ciudad Juárez, Chihuahua, se sumará al programa Municipios Competitivos, una iniciativa del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado, que dirige **Carlos Hurtado**, y de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional. El próximo 7 de junio se firma el memorando de entendimiento para la incorporación al programa que tiene como objetivo simplificar trámites y servicios municipales para promover mayores oportunidades de inversión y cerrar espacios a la corrupción a ese nivel de gobierno. San Pedro Garza García, Guadalupe y Monterrey, en el estado de Nuevo León, así como Tlajomulco, Jalisco, ya son parte de la iniciativa.

4. El presidente que sí asistirá a la Cumbre de las Américas 2022 es el del Consejo Coordinador Empresarial, **Francisco Cervantes**. El líder de la máxima cúpula privada recibió la invi-

tación para asistir a este encuentro que se realizará a partir de hoy en Los Ángeles, California. **Cervantes** aprovechará la oportunidad para dialogar sobre los avances en el T-MEC, los acuerdos comerciales con otras naciones del continente, el crecimiento económico y el desarrollo social ante el panorama actual. Uno de los objetivos de la cumbre es promover el diálogo y desarrollar planes de acción para abordar los retos y las oportunidades a los que se enfrentan los pueblos de las Américas.

5. Aunque parece que todo regresó a la normalidad, quien no baja la guardia contra covid-19 es el IMSS, encabezado por **Zoé Robledo**, pues ha convocado a la población pensionada a tomar las previsiones pertinentes a la hora de realizar los cobros de su depósito. La principal recomendación es hacerlo en los días subsiguientes a la fecha en la que cae el dinero en sus cuentas. Asimismo, está difundiendo que los 4.1 millones de pensionados pueden disponer de sus recursos realizando sus compras con tarjetas en establecimientos autorizados, retirando los recursos en corresponsales como tiendas de autoservicio o utilizando los servicios de banca en línea para sus pagos.



Amazon, el despegue en México; Morena lidera; PAN 2o; PRI a 4o

• Lamentablemente, el PRD ha desaparecido del mapa de gobernadores.

Amazon tuvo un alza fenomenal con la pandemia. Muchas empresas y personas aprendieron a solicitar compras por internet, y quienes ya lo hacían, afianzaron sus adquisiciones en línea. Amazon estuvo ahí para crecer de manera exponencial.

El fundador de Amazon, **Jeff Bezos**, hoy es el hombre más rico del planeta. Su empresa está entre las 10 más valiosas del mercado de valores a nivel mundial.

Y en México se tomaron en serio su operación.

Han terminado de construir 10 centros de distribución, en total, en el país. Incluso, en el Estado de México, en Tepeztotlán, tienen el más grande de América Latina.

El objetivo es surtir el pedido lo más rápido posible, nos dice **David Miller**, el director de Amazon México, quien señala que su reto es la rapidez en la entrega y la confianza en la plataforma.

Confianza para meter tu tarjeta de crédito, sin problemas de fraude.

Pero en caso de tener un problema, nos dice **Miller**, Amazon sí te responde para hacerte llegar tu envío o reponértelo.

En México están realizando ajustes rápidos. Dos de ellos son significativos, uno se refiere a tener marcas mexicanas (vaya, quién no recuerda los tenis Panam, por ejemplo). Las marcas mexicanas engloban su catálogo de 450 millones de productos. El otro ajuste tiene que ver con los medios de pago.

En nuestro país no todos pagan con tarjeta de crédito. La plataforma lo entendió y acepta...

hasta efectivo, mediante un convenio con los Oxxo, donde pagas tu pedido en efectivo, y te llega. Otros medios de pago son desde aceptar vales de despensa hasta tarjetas de regalo.

Amazon está confiada en que las ventas por internet llegaron para quedarse. No tendrá modelo híbrido, no abrirá tiendas físicas. Lo suyo es internet, con una plataforma confiable, funcional, pero con logística física para tener existencias y entregar a domicilio.



PRD YA SIN GOBERNADORES

El día de hoy contaremos con más certeza sobre las elecciones ayer, en seis estados del país. Lo más seguro es la consolidación de Morena, como partido hegemónico, no sólo en diputados, sino también con gobernadores.

Tan sólo antes de los comicios, Morena ya contaba con 16 estados, y seguramente hoy estará llegando a 20 estados con gobernador por el partido político del presidente **López Obrador**. ¿Morena es el nuevo PRI?

Bueno, por lo pronto, sí depende de la agenda del Presidente, en su totalidad. Ya veremos después.

En segundo lugar está el PAN, previo a los comicios de ayer, tenía cuatro gobernadores, y se ha consolidado como el partido de oposición más fuerte.

Después estaban Movimiento Ciudadano y el PRI, que ya se vislumbra en un lejano cuarto lugar.

Lamentablemente, el PRD ha desaparecido del mapa de gobernadores.

Página 11 de 11

En este escenario el debate está en saber si la oposición debe ir en coalición o se hace muy pequeña al ir sola. El partido del Presidente ha arrasado.

En nuestro país no todos pagan con tarjeta de crédito. La plataforma lo entendió y acepta... hasta efectivo.



Consulte más artículos de Yuste escaneando el QR.



QuintoAndar va por mercado mexicano de vivienda

La startup brasileña QuintoAndar, dedicada a la venta, renta y administración de inmuebles, alista su llegada a México, donde ofrecerá sus servicios de búsqueda de propiedades, con la promesa de menos burocracia y un aumento en la digitalización de los procesos, apoyada en la reciente adquisición de la plataforma de anuncios clasificados Grupo Navent.

La empresa brasileña se hizo de las operaciones inmobiliarias del Grupo Navent, que incluye ZonaProp, en Argentina; ImoveIweb, Wimoveis y Union Softwares, en Brasil; Plusvalia, en Ecuador; Compreoalquile, en Panamá; AdondeVivir y Urbania, en Perú; Inmuebles24, en México, y Tokko Broker Software, que opera en todos estos mercados.

“Con Navent e Inmuebles24 estamos preparándonos para el lanzamiento de QuintoAndar en nuestra propuesta de valor en el mercado mexicano, todavía no

tenemos una fecha, pero muy pronto vamos a llegar”, anticipó **Bruno Rossini**, director de comunicación de QuintoAndar.

La compañía pasó de convertirse en un unicornio a tener un valor actual de más de 5 mil 100 millones de dólares, con activos administrados en renta de cerca de 18 mil millones de dólares, más de 10 mil contratos de alquiler firmados cada mes y 150 mil contratos activos.

“No hay por qué cambiar como opera Inmuebles24; es el líder en el mercado mexicano, sigue creciendo desde la adquisición, queremos simplemente aportar fuerza e inversión para que siga creciendo en el mercado, Inmuebles24 sigue operando sin cambios con su enfoque a los clasificados”, aseguró.

Con la mira puesta en los índices ASG

Cada vez son más las empresas que buscan alinear sus operaciones con criterios que sean congruentes no sólo con un buen propósito corporativo, sino

también con los Objetivos de Desarrollo Sustentable que ha promovido la Organización de las Naciones Unidas, que encabeza el portugués António Guterres.

Esto es seguido muy de cerca por los inversionistas institucionales, que entre sus políticas tienen la deferencia por aquellas compañías que se ocupan de reducir el impacto de sus operaciones.

Una compañía mexicana que ha venido destacando es medix®, la farmacéutica que fundó **Federico Hoth Gorletti** y que hoy dirige **Carlos López Patán**, bajo la presidencia en el consejo de **Abraham del Valle Gutiérrez**, que ha venido dando pasos acelerados para posicionarse como una compañía socialmente responsable.

En el informe de sostenibilidad del 2021, publicado recientemente, se da cuenta que la compañía reafirma el compromiso con la operación en las áreas de calidad, medio ambiente y salud laboral, además de lograr resultados interesantes en materia de agua, energía, residuos peligro-

sos, residuos sólidos urbanos y en reducción de emisiones.

Alpek compra Octal

Hace un par de días, Alpek, que encabeza **José de Jesús Valdez Simancas**, anuncio que compró a Octal, una firma que le permitirá integrar a su portafolio de negocios la venta de lámina de PET, en una operación que costó cerca de 620 millones de dólares

y que será pagada con efectivo disponible del balance general de la compañía.

La adquisición de Octal contempla más de un millón de toneladas de capacidad instalada, distribuidas de esta forma: en lámina PET, la cual contempla hasta 400 mil toneladas, ubicada en Omán; el reciclado de lámina PET, con una capacidad de 33 mil toneladas, en Estados Unidos,

además de empaque de termoformado PET, que considera 11 mil toneladas en Arabia Saudita y resina PET de hasta 576 mil toneladas, ubicada en Omán.

“La noticia resulta positiva para Alpek, ya que esta operación le permitirá diversificar su portafolio de negocios, así como una mayor generación de flujos en el mediano y largo plazos”, reveló en un reporte Monex.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan la producción y exportación de autos, la formación bruta de capital y consumo privado; en Estados Unidos sobresalen las tendencias de empleo.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI informará sobre la producción y exportación de autos. También se conocerá el Indicador Mensual de la Formación Bruta de Capital Fijo (IMFBCF) y el Indicador Mensual del Consumo Privado en el Mercado Interior (IMCPMI) a marzo.

ESTADOS UNIDOS: Cerca de las 9:00 horas, The Conference Board reportará el Índice de Tendencias del Empleo.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda a 3 meses y seis meses (T-Bills).

AMÉRICA LATINA:

Por la mañana, el banco central de Brasil realizará una conferencia sobre política monetaria; más tarde reportará la balanza comercial a mayo.

— *Rafael Mejía*



¿Quién ganó y quién perdió en las elecciones de ayer?

No hay duda que el partido que logró el mayor avance en las elecciones fue Morena, al conquistar cuatro entidades en las que era oposición: Tamaulipas, Quintana Roo, Oaxaca e Hidalgo.

La alianza opositora refrendó en Aguascalientes y Durango.

El reto por parte de los opositores deriva del hecho de que la expectativa que tenían los morenistas era lograr ganar en al menos cinco

¿Qué significa para el entorno político nacional este avance de Morena en el poder regional?

Implica que el partido que tiene el control del poder federal ya también tiene bajo su control las gubernaturas en más de 20 estados del país, más de dos terceras partes del territorio nacional.

El avance de Morena, además, ha sido a partir del desplazamiento del poder regional del PRI.

Hace seis años el PRI tenía 14 gobernadores y era el partido que controlaba más estados. Con el resultado del día de ayer, se habrá quedado exclusivamente con tres gubernaturas, Coahuila, México y Durango en alianza con PAN y PRD.

El porcentaje de votos que el PRI obtuvo en las elecciones del 2021, y que ascendió a cerca del 18 por ciento, le permitió mantener una presencia relevante en la Cámara de Diputados, en la cual constituye la tercera fuerza partidista.

Sin embargo, en términos de la presencia regional, ese porcentaje no se refleja y se percibe en un virtual declive.

Morena se va a enfrentar ahora al hecho de que tendrá que administrar un conjunto de poderes regionales con gobernadores con perfiles muy diferentes y en donde es probable que tenga un mayor proceso de desgaste.

Sin embargo, sobre la base de la escasa participación ciudadana en la consulta por la revocación de mandato realizada en el mes de abril, algunos pensaban que estas elecciones serían fatídicas para el partido en el poder.

La realidad es que la maquinaria política de Morena en el poder funcionó en diversas entidades.

El PAN, aunque también habrá perdido posiciones, tiene todavía una presencia mayor que la del PRI con 5 a 6 gubernaturas.

Y sobre esa base, se puede perfilar como el partido que tendrá mano en caso de que se concrete una alianza opositora en la perspectiva del 2024.

Algo que se volverá relevante también será observar las consecuencias del resultado para Movimiento Ciudadano para ver si, aunque en este caso no gane ninguna gubernatura, insiste en su estrategia de ir solo en el resto de las elecciones.

Las próximas elecciones estatales que tendrán lugar en un año serán cruciales para definir el proceso de sucesión presidencial.

Si Morena lograra ganar el Estado de México, que es la entidad con el mayor número de electores y una de las pocas en las cuales no se ha dado alternancia, estaría en la antesala de retener la Presidencia de la República.



Deterioro acelerado de las expectativas globales; los swamis opinan

Ya le hemos mencionado aquí que en Bursamétrica nuestro escenario base plantea una recesión en Estados Unidos para el cuarto trimestre del año entrante, con un efecto ampliado en la economía de México. La semana pasada pudimos apreciar en BLOOMBERG y en Twitter las opiniones de diversos economistas, CEOs y *swamis* de la industria financiera y del mundo empresarial de EU en donde se puede inferir una descomposición acelerada de las expectativas, pero con diversos matices que vale la pena analizar.

El exsecretario del Tesoro, Lawrence Summers, dijo que está comenzando a surgir evidencia de que las acciones de la Reserva Federal están teniendo cierto impacto en la economía de EU. “Estamos viendo algunos indicios de que algunas empresas ya no informan sobre la enorme escasez de mano de obra que tenían antes”.

Luego el hombre más rico del mundo, Elon Musk, expresó que “tiene un súper mal presentimiento sobre la economía estadounidense” por lo que piensa recortar el 10% de la fuerza laboral de (Tesla), el fabricante de automóviles. El presidente Biden

PERSPECTIVA BURSAMÉTRICA

Ernesto O' Farrill

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrica.com

@EOFarrillSS9



le contestó el viernes ““Mientras Elon Musk habla de eso, Ford está aumentando su inversión de manera abrumadora en la construcción de vehículos eléctricos con empleados sindicalizados”. Citó también otras inversiones, como la de Intel Corp., rechazando las advertencias de Musk

sobre la economía, y remató diciendo... “Entonces, ya sabes, mucha suerte en tu viaje a la Luna”.

Jamie Dimon, presidente Ejecutivo de JP Morgan Chase & Co., el banco más grande del mundo, les dijo a los inversionistas que deberían prepararse para un “huracán” económico. Apenas el mes pasado decía que las “nubes de tormenta” sobre la economía podrían disiparse, y se había pronunciado sobre un optimismo cauteloso. “Ese huracán está justo ahí, en el camino, viniendo hacia nosotros”, enunciando las consecuencias de la invasión rusa de Ucrania, las expectativas de aumento de las tasas de interés, los problemas en las cadenas globales de suministro y la inflación. Sin embargo en su análisis mencionó que los consumidores norteamericanos cuentan con un ahorro de cerca de 2 billones de dólares acumulados durante la pandemia, que pueden servir de amortiguador por lo menos durante dos años.

Holly O'Neill, de Bank of America Corp., dijo que “aún no hay indicios de que ese pilar (el gasto de consumo) de la economía esté comenzando a desmoronarse. No estamos viendo ninguna señal de grietas”. John Waldron,

CEO de Goldman Sachs declaró “Para mí, la confluencia de la cantidad de descargas en el sistema no tiene precedentes”. “Se avecinan tiempos más difíciles en medio de una serie de conmociones que sacuden la economía mundial”. “Este es uno de los entornos dinámicos y complejos que he visto en mi carrera”.

El viernes, la presidenta Ejecutiva de Citigroup Inc., Jane Fraser, dijo que “se ve más probable una recesión en Europa que en Estados Unidos debido a los costos de la energía, aunque no será fácil de evitar para ninguno de los dos”.

El CEO de BlackRock, Larry Fink, espera que “la inflación se mantenga elevada durante varios años”. En el mismo sentido el CEO de PNC Financial Services Group Inc., Bill Demchak, asevera que “La inflación es persistente, creo que más persistente de lo que piensa el mercado y de lo que piensa la Fed”. “No veo ningún resultado posible que no sea una recesión”.

Lloyd Blankfein, presidente sénior de Goldman Sachs Group Inc., dijo que la gente debería “reducir un poco” su negatividad. Aunque el mes pasado, el propio Blankfein instó a las empresas y los consumidores a prepararse para una recesión en Estados Unidos, diciendo que es un “riesgo muy, muy alto”. “si bien estos son “tiempos más riesgosos, la economía todavía

puede aterrizar suavemente”.

Dawn Fitzpatrick, directora Ejecutiva y directora de Inversiones de Soros Fund Management dijo que “A pesar de la venta masiva de acciones este año y la inflación persistentemente alta, no estoy preocupada por una recesión en el futuro inmediato”. Argumenta que “El consumidor de EU está en una forma “extraordinariamente” buena, lo que ayudará a la economía a capear las subidas de tipos previstas por la Reserva Federal. Y si bien el crecimiento de los salarios no se mantiene al ritmo de la inflación, los estadounidenses aún cuentan con suficiente efectivo para pagar los saldos de sus tarjetas de crédito”. “Los aumentos de tasas desacelerarán la economía y afectarán la inflación, pero esta economía tiene algunos amortiguadores incorporados”. Dawn concluye que “una recesión es inevitable. Es cuestión de cuándo. Y si miras los precios (de las acciones) que están fijando hoy los mercados, (percibo que) lo están descontando bastante pronto. El Dr. Miguel Mancera Aguayo advirtió en un evento de los CFAs de México, en donde recibió el primer premio Alexander Anderson, que los riesgos que se vislumbran en el horizonte son enormes ante los abusos de políticas acomodaticias y del gasto de los programas fiscales extremos sin precedentes de los países ricos.



¿Las armas son el problema?^(I)

WASHINGTON D.C. Hasta los genios se equivocan. Esto ha sido una constante en la historia. Estamos inmersos en afirmaciones ampliamente aceptadas de tanto repetirse. Son parte de una especie de “sabiduría convencional”. Ejemplos sobran. Pasan siglos para que sean modificadas teorías emblemáticas, como que la Tierra era plana y que el Sol giraba alrededor de la Tierra.

En la actualidad encontramos muchos ejemplos, argumentos

que de repetirse tantas veces se dan como ciertos. Éste es el caso de la teoría sobre las matanzas masivas en Estados Unidos. Se asegura que, a mayor disponibilidad de armas, más matanzas masivas. Allí están las observaciones y por supuesto la correlación. Igual que hace siglos se afirmaba que para poder volar, se requerían alas y plumas. Millones de observaciones lo comprobaban. Cien por ciento de correlación, decían. En la historia muchos hombres que

no mujeres, trataron de imitar el vuelo de los pájaros con alas y plumas. ¿Qué creen que les pasó? Gran negocio para los enterradores. Había correlación, pero no causalidad. Por cierto, los helicópteros serían una aberración de la naturaleza, vuelan sin alas ni plumas.

Regresando al tema de los disparos en masa en EU, procedo a mencionar algunas de las incon-

población están distribuidas en forma homogénea y, que son una sola cultura. En base a esto se sacan inferencias. Veamos: Los estados con las mayores cantidades de armas per cápita como Wyoming (66.2%) Alaska (64.5%), y Idaho (60.1%), no reportan ningún episodio o solo uno (Alaska) de disparos en masa en toda su historia. En cambio, los 5 estados con la mayor cantidad de eventos de disparos en masa son California (247 episodios con 28.3% de su población con armas), Illinois (209 con 27.8%), Florida (147 con 35.3%), Texas (129 con 45.7%) y Nueva York (96 con 19.9%) (*World Population Review*). Es interesante observar que Nueva York, Illinois y California son el quinto séptimo y octavo Estado con menor número de armas per cápita y con mayores restricciones para adquirirlas. Pero, ¿Qué tienen en común California, Illinois, Florida, Texas y Nueva York? ¿Será su composición social y las tensiones raciales y de clase?

Y por supuesto hay más, veamos: en los EU hay más armas que habitantes, 120.5 armas por

cada 100 habitantes. Los expertos afirman que es precisamente esto lo que genera tanta violencia. Pero los datos no cuadran. En EU hay 6 homicidios por cada 100,000 habitantes. En cambio, por ejemplo, en Sudáfrica con 9.7 armas por cada 100 habitantes tiene 36 homicidios, Colombia con 10.1, México con 12.9 y Honduras con 13.7 armas por cada 100 habitantes tienen 25, 29 y 39 homicidios por cada 100,000 habitantes respectivamente (data.worldbank.org). En estos ejemplos, no hay ni correlación ni causalidad en cuanto al número de armas y homicidios.

Es verdad que es una aberración que a los 18 años una persona pueda comprar un arma semiautomática y no pueda comprar una cerveza. Y sin la menor duda sí influye en las matanzas masivas. Pero creer que son solo las armas el problema (como pensaban los científicos en la antigüedad, respecto de la necesidad de alas más grandes y con más plumas para que finalmente el ser humano pudiera volar) es un gran error.

Los disparos en masas son actos terribles. Abordar el pro-

blema con una visión simplista es una irresponsabilidad. Es un problema mucho más complejo y que requiere mucho más análisis y reflexión. No abordarlo con seriedad y con los datos objetivos a la mano, sigue manteniendo vulnerables a los niños en las escuelas y a la población en general cuando acude a espacios públicos. En mi próximo artículo comparto otras reflexiones para continuar con el tema.



Jamás confundamos la voluntad con la capacidad

Desear es plausible, pero insuficiente. Querer es necesario, pero exiguo. Aspirar es loable, pero no resuelve. Para lograr que las cosas sucedan, conviene disponer de varias aptitudes más que sólo buena y sostenida voluntad.

Pero en la era que pregona la simplificación de todo lo simplificable y la practicidad como una forma de aproximarse a la realidad del acto, no es inusual que tirios y troyanos confundan la claridad de miras de lo que se busca, con la posibilidad práctica de lograrlo.

En su definición más simple, la voluntad es la facultad que tenemos los seres humanos para

decidir y ordenar nuestra propia conducta. Es uno de los efectos más emblemáticos del libre albedrío o la libre autodeterminación. La voluntad admite e impulsa. Su ausencia rehúye y detiene.

¿Por qué no basta con observar una clarísima voluntad para afirmar que un individuo está resuelto para hacer algo? Aquí tres elementos sin los cuales la más firme de las voluntades se suele quedar en intención:

1) La voluntad debe nutrirse de la habilidad.- El conocimiento es el punto de partida obvio, pero tiende a ser insuficiente. Si bien querer no es saber, saber tampoco es poder. No en automático. Requiere un nivel de compe-

tración y dominio relevante.

Desarrollar habilidad es trabajar la ejecución cuantas veces resulte necesario hasta que proyectes tan alto nivel de destreza, gracia y autoconfianza, que nadie pueda cuestionar que puedes (al menos con seriedad).

2) La voluntad se materializa con capacidad.- Poder hacer algo que se quiere hacer, no es sinónimo de poder realizarlo en la proporción, magnitud, complejidad, ubicación o estándar de cumplimiento que un momento específico requiere.

La capacidad (ancho de banda dirían en el argot de ~~negocios~~ ^{negocios}) se refiere a los recursos disponibles que tiene una persona o entidad

para desempeñar una tarea o cometido en el orden de magnitud que distintas circunstancias específicas exijan.

3) La voluntad se potencia frente a la oportunidad. - Y es que saber, querer y poder –aun en su mejor expresión posible– pueden resultar el mejor secreto guardado de quien sea si no se tiene una ocasión oportuna para ejecutar frente a personas clave para desenlaces favorables.

La oportunidad es el momento conveniente para algo. Hace alusión a lo que es conveniente sí, pero también a un instante en el que se posibilita un ‘turno al bat’ que resulta definitorio para mejo-

res posibilidades de futuro.

Y sí. Una férrea voluntad puede ser expresión de arrojo, de fortaleza de carácter o de atrevimiento frente a la confrontación negativa. Es el ingrediente esencial en el proceso de búsqueda de la excelencia profesional o de la máxima competitividad en una determinada esfera de la actuación profesional.

No obstante, las empresas y las personas competimos a base de resultados, no de intenciones. Premiamos la materialización de hechos convenientes para nuestros legítimos intereses, no nos quedamos con la bien intencionada voluntad de quien no es

capaz de acreditar resultados tan tangibles como necesarios.

Las organizaciones todo el tiempo están midiendo si el más afilado de sus directivos o el más modesto de sus colaboradores sabe, puede y quiere. Y en ese perpetuo proceso de evaluación del desempeño pasado y de las perpetuas posibilidades de futuro, jamás debemos confundir la voluntad con la capacidad.



Un súper mal presentimiento

Hay quien todavía no sale de su casa si no lee su horóscopo o quien, en su justo derecho, consulta las cartas del tarot para conocer qué le depara el destino.

Hay quien se aventura a predecir el futuro, ya sea por creer en la magia, por tener los conocimientos para interpretar las señales o bien por interés de que las cosas vayan en determinada dirección. La realidad es que en todos los casos no hay certeza en poder adivinar lo que viene.

La semana pasada los mercados escucharon dos voces de alta influencia que anticipan lo peor para el futuro económico y financiero de Estados Unidos y con ellos, del mundo entero. No son las únicas voces que anticipan algo terrible, pero éstas son dos personalidades influyentes.

Jamie Dimon es el presidente y CEO de J.P. Morgan Chase y para él lo que se ve en el panorama es un huracán de vientos muy fuertes provocados por la inflación y el incremento de las tasas de interés, en combinación con las fuertes lluvias derivadas de la invasión de Rusia a Ucrania con sus efectos de largo alcance e impredecibles para Europa.

Lo que logra Dimon con sus palabras son los titulares y que exploten las redes sociales con aquello del huracán, por-

que es un personaje de gran influencia. Lo que ya no trasciende es su explicación de lo que implica para la economía un Quantitative Tightening, que buscaría secar a los mercados de la actual excesiva liquidez, y cómo hay escenarios intermedios al huracán.

Otro genio de los negocios es Elon Musk quien ha hecho una fortuna donde muchos no se atrevían siquiera a mirar. Pero deja muchas dudas de sus habilidades sociales y abusa de su poder de influencia.

Los ejecutivos de *Twitter* tienen claro cuánto pesan sus palabras, pero el viernes los mercados tuvieron su dosis del poder de Musk.

El empresario sudafricano adelantó que despedirá a 10% del personal de su empresa de movilidad eléctrica porque tiene un "súper mal presentimiento" sobre la economía.

Tesla ha tenido su propio mal camino, provocado por ese activismo del propio Musk y por fallas en muchos de sus autos, pero Musk endosa el costo de los despidos que vienen a ese súper mal presentimiento que dice tener sobre el desempeño de la economía estadounidense.

El argumento para tanto pesimismo de estos empresarios y no pocos en los mercados es que el crecimiento se habrá de ver interrumpido hasta llegar a terre-

nos recesivos por las acciones de control inflacionario que emprenda la Reserva Federal (Fed).

Otros creen que sí puede ser posible mantener la economía en el terreno positivo, porque el consumo es dinámico y la creación de empleos no se ha interrumpido, lo que da margen a que la Fed acelere el incremento del costo del dinero.

Sin embargo, las influyentes voces pesimistas pueden generar una profecía autocumplida en la economía de Estados Unidos.

Si los participantes del mercado y del resto de la economía escuchan que estos notables empresarios buscan refugio del huracán porque tienen súper malos presentimientos, claro que actúan en consecuencia e influyen en los malos resultados.

¿Pensamiento mágico, pesimistas informados o simplemente con intereses para ganar en el río revuelto?

El consumo es dinámico y la creación de empleos no se ha interrumpido, lo que da margen a que la Reserva Federal acelere el incremento del costo del dinero.



Foro del emprendedor

Ricardo Salinas Pliego*
@RicardoBSalinas

La rana y la libertad

La libertad nos hace humanos. En contraste con los demás seres vivos, que no pueden tomar decisiones sino simplemente reaccionar instintivamente a su entorno, nosotros tenemos el don de cambiar y decidir nuestras acciones.

Esa es nuestra naturaleza y por ello las violaciones a las libertades individuales nos duelen: quienes las cometen destruyen nuestra esencia.

Es muy fácil saber cuando una autoridad viola descaradamente nuestra libertad y nos esclaviza. Por eso son tan comunes y espontáneas las protestas en contra de los dictadores o de las medidas gubernamentales que nos restringen radicalmente.

Sin embargo, es mucho más complejo percibir el robo gradual de la libertad. Quizá a eso se deba que algunos gobiernos optan por erosionarla poco a poco. Tienen la esperanza de que, como una rana en una olla de agua sobre el fuego que calienta gradualmente, nos quedemos dormidos y no hagamos nada por defenderla hasta que sea demasiado tarde.

Por ello debemos tener cuidado con los gobiernos que castigan nuestras conductas, no porque hagan daño a los demás, sino "por nuestro propio bien" —debemos estar alertas con el famoso "Estado Nana"—. Cuidado también con quienes nos expropián cada vez más frutos de nuestro trabajo, sólo para alimentar la burocracia o para beneficiarse en lo personal.

También debemos desconfiar de quienes limitan nuestra capacidad de emprender porque consideran que alguien más debe tener un monopolio sobre la actividad que queremos ejercer.

Es natural oponerse a los grandes robos de la libertad. Pero, sorprendentemente, muchas personas de buena fe no se molestan en protestar por las pequeñas restricciones que todos los días nos imponen, algunos incluso las aplauden. Como nos advierte Daniel Dennett, la libertad se pierde poco a poquito y no se siente; es como una amputación que pasa desapercibida.

Algunas personas se equivocan al considerar que una pequeña pérdida de libertad no provocará un daño serio. No se dan cuenta de que, quien roba una porción de libertad, usualmente lo hace como un primer paso en un largo proceso, que puede terminar por robarnos todas nuestras libertades fundamentales. Éste es el sueño de los políticos mediocres, quienes sólo buscan tener mayor poder sobre nosotros.

El escritor y expresidente español Manuel Azaña nos decía: "La libertad no hace felices a los hombres. Los hace simplemente hombres". Por esta simple razón, no debemos permitir que nos engañen y nos despojen de lo más valioso que tenemos los seres humanos.

**El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Birmex en el precipicio de la quiebra

Sigue la incógnita abierta en torno al rumbo de Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex), que recibió la encomienda presidencial de conformar una super distribuidora nacional, pero es evidente que está atorada sin tener los elementos para conseguirlo. No tiene ni el personal adecuado ni los recursos económicos, y ahora se ha quedado sin el apoyo del IMSS y de Insabi pues no aceptaron que se quedara con los respectivos servicios de distribución recién licitados.

Jens Pedro Lohmann Iturburu tendrá que ubicar bien su estrategia para conseguir lo de la plataforma nacional de distribución, pero antes que eso tiene una prioridad previa: debe poner orden en los números de la empresa, porque por ahí nos comentan que Birmex viene arrastrando millonarios adeudos a partir de las compras de medicamentos y vacunas que hizo el año pasado en plena pandemia a precios desorbitantes y que no logró colocar en ningún instituto. Son millones de productos que tiene almacenados -incluso hay algunos atorados en almacenes en España- y que, si aún no están caducos, ahora tendría que rematarlos y asumir las pérdidas. Así como están las cosas, es muy probable que Birmex esté más bien en quiebra técnica.

Esos movimientos que fueron el peor negocio de Birmex se hicieron estando a la cabeza **Pedro Zenteno** quien ahora es director del ISSSTE, pero se sabe que fue con el respaldo del canciller **Marcelo Ebrard**, y tienen el argumento de que todo fue en medio del nerviosismo y la presión de la pandemia, pero eso no justifica que se haya emproblemado a una institución a tal grado de dejarla en la quiebra.

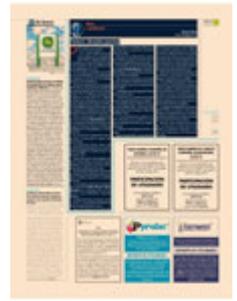
Y otro que al respecto debe estar preocupado es el laboratorio Sanofi porque las compras con las que Birmex se quedó colgado fueron pagadas con recursos que correspondían a su socio, el laboratorio francés con el cual tiene una asociación público-privada y es con el mismo con quien ahora asume la mencionada deuda millonaria que nos comentan podría ser cercana a los 4,000 millones de pesos.

Conforme la información obtenida, los directivos de Birmex, buscando generar ingresos de por debajo de las piedras, se traen ahora entre manos conformar una central de mezclas. Considerando que es un rubro en donde el Gobierno ha ido sacando a los proveedores privados para dar el servicio desde el Gobierno, en particular con el proyecto piloto que se trabaja desde el Instituto Nacional de Cancerología (Incan), ahora resulta que Birmex está avanzando con fuerza para ofrecer y operar su propia central de mezclas. Quizá para eso sí tienen personal pues desde el Instituto de Virología cuentan con decenas de especialistas del área química y farmacología. Y además cuentan con campanas de flujo laminar con cierta antigüedad que seguro creen que las pueden rehabilitar, y con eso apoyarle al Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi).

Aquí el punto es que logran conformar los verdaderos volúmenes requeridos para poder generar escalas y contar con la masa crítica para generar una estrategia de aprovechamiento de sobrantes de medicamentos, que es lo que no está pudiendo el Insabi con su experimento donde en lugar de comprar volúmenes, se tienen que esperar a que cada institución les entregue los oncológicos o soluciones parenterales sin oportunidad de generar eficiencias con sobrantes.

En teoría Birmex aún tiene línea de producción en sueros y si logra lo de la central de mezclas podría igualmente ofrecerle el servicio al ISSSTE que también licitará ese rubro.

Por lo que toca al negocio de la distribución, Birmex seguirá haciendo su luchita, pero si no tiene el transporte, ni almacenes y tampoco la plataforma logística, se ve que esta encomienda la tiene cuesta arriba. Y de pión otro aspecto que le frena a Birmex es que no ha podido obtener su licencia como distribuidor especializado y ni como operador logístico. Por eso ha tenido que recurrir a pedir prestada licencia en el sector privado, algo que seguramente no toman a bien los institutos convocantes.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Pemex, desaire parcial

Pemex está en una situación económica y financiera singular.

Por un lado registra extraordinarios ingresos por los excedentes entre el precio presupuestado para el petróleo y el que se está observando en los mercados. Hay una diferencia de casi el doble entre uno y otro.

Por el otro lado, es evidente que padece una crisis de liquidez y no puede pagar una deuda por más de 270 mil millones de pesos a sus proveedores.

¿Cuál es la explicación? Una parte de ella al menos, es que el dinero excedente que está recibiendo México por la venta, a entre 110 y 115 dólares por cada barril de petróleo —en lugar de los 55.1 dólares por barril que se proyectaron en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF)—, se está destinando al subsidio y estímulos a las gasolinas y el diésel, para evitar que impacte en el precio final al consumidor.

Frente a esa situación, la administración que encabeza **Octavio Romero**, lanzó un programa de refinanciamiento, mediante el cual buscó colocar 2 mil millones de dólares con notas globales y un bono de 8.75%.

En contra de la expectativa de la petrolera, el mercado lo aceptó sólo parcialmente.

En consecuencia, Pemex colocó sólo mil 500 millones de dólares y los inversionistas le exigieron un premio mayor: un bono de 9.25%.

A pesar de que las notas globales que salió a ofrecer Pemex al mercado repre-

sentaban un “bombón” para los inversionistas, éstos lo desairaron en parte.

Se trata apenas del primer capítulo de una historia en la que Pemex busca reconvertir una deuda comercial en una deuda financiera.

Un movimiento contrario a los deseos del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de no endeudar más a la ya de por sí muy endeudada compañía petrolera.

La deuda de Pemex asciende a entre 110 mil y 115 mil millones de dólares al primer trimestre del año en curso.

Aunque el aumento en mil 500 millones de dólares, es marginal, implica el incremento de sus compromisos de deuda internacionales.

Además de que ésta primera colocación puede ser apenas la primera de varias que probablemente busque realizar.

De acuerdo con las cifras del experto en energía **Gonzalo Monroy**, la deuda total de Pemex con proveedores asciende a 13 mil millones de dólares.

Esta no es una cifra menor si se considera que representa el doble del presupuesto de inversión que tuvo la empresa para el año 2021.

La estrategia que está siguiendo Pemex tiene muchas aristas:

1.- Pemex tiene un problema de liquidez mucho más grande de lo que se admite.

El presidente López Obrador dice que no hay problema; pero, claro que lo hay y depende de que el gobierno federal le transfiera dinero.

2.- Los contratistas que aceptaron, lo más probable es que vendan sus recibos en mercado secundario, con pagos a descuento

3.- Pemex no está logrando reducir sus costos.

Según el especialista, aunque este plan de reestructura es para los proveedores con contratos superiores a los 5 millones de dólares, algunas tendrán más problemas que otras. Mencionó por ejemplo el caso de Grupo R y otras empresas que están trabajando con Pemex desde hace 40 años y que ya han comenzado a reestructurar bajo el capítulo de bancarrota.

Todo indica que este plan de reestructura de Pemex, es apenas la punta del iceberg de un problema más complejo.

Es un problema que genera incertidumbre entre los contratistas de la empresa y pone a prueba la aceptación de las emisiones de Pemex en los mercados, en el contexto en el que es creciente la preocupación por los temas de sustentabilidad y medio ambiente en los criterios de los inversionistas del sector energético.

Los ingresos excedentes que está recibiendo Pemex, sin duda son muy importantes, pero también hay que considerar que Pemex también tiene costos crecientes por las importaciones que realiza.

Veremos cómo resuelve ésta singular circunstancia la administración de Pemex y el gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Hacienda. Al tiempo.



Economicón

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Sheryl Sandberg: inventar las reglas

La salida de **Sheryl Sandberg** de Facebook pone fin a un periodo de la industria digital, en el que la palabra "crecimiento" ha sido la principal motivación. Sandberg estuvo en la compañía de 2008 a 2022 e hizo que Facebook protagonizara una era de consolidación insignia del capitalismo de Silicon Valley. Sandberg ayudó a construir las reglas del juego y las impuso a consumidores, anunciantes y legisladores. Su salida no necesariamente significará cambios, ni dentro ni fuera de Facebook (hoy llamada Meta Platforms, Inc.), pero sí marca el fin de un estilo de hacer las cosas.

Cuando Sheryl Sandberg se incorporó a Facebook como la número 2, la compañía facturó 270 millones de dólares anuales. 14 años después, la facturación había crecido 43,000% hasta los 118,000 millones de dólares, informó **Sara Fischer** en Axios.

En 2008 Sandberg confió en **Mark Zuckerberg** y se incorporó a una *startup* con potencial. 14 años después, Facebook es un gusano gigante que todo lo engulle manipulado por el Rey Gnomo. (La imagen puede ser exagerada, pero no me pude quitar de la cabeza La Ciudad Esmeralda de Oz).

Antes de llegar a Facebook, Sandberg trabajó para Google construyendo las reglas de la publicidad digital en entornos abiertos. Fue vicepresidenta de ventas y operaciones globales digitales de Google. Antes de Facebook y antes de Google, fue la jefa de la oficina del secretario del Tesoro de Estados Unidos, **Lawrence Summers**, en el último tramo del gobierno de **Bill Clinton**.

En 2008 el iPhone tenía un año en el mercado. Facebook se estaba internacionalizando (llegó a México a finales de 2008). Netflix estaba en metamorfosis de una compañía de entretenimiento tradicional a una prometedora oferta de video en línea.

Zuckerberg tenía 23 años cuando le echó el ojo a Sandberg, entonces de 39. La reclutó para escribir las reglas de la publicidad en medios sociales, basada en la explotación de datos personales. Unas reglas vigentes y seguidas por muchos, casi ma-

yoría, en la industria.

Sandberg informó el 1 de junio de que renunció a Facebook.

"Cuando llegué a la compañía la mayoría de los anunciantes que conocí querían apropiarse de nuestra página de inicio, como lo había hecho la película *The Incredible Hulk* en MySpace. Una se puso tan enojada cuando le dije que 'No' a su idea de página de inicio que golpeó la mesa con el puño, salió de la habitación y nunca regresó", contó Sandberg en un post de Facebook.

Pasó muy poco tiempo para que esos anunciantes entendieran la visión de Sandberg y el potencial de Facebook como proveedora de publicidad hipersegmentada. Sandberg reeducó a los compradores de publicidad y les inyectó una nueva manera de entender y alcanzar a los consumidores.

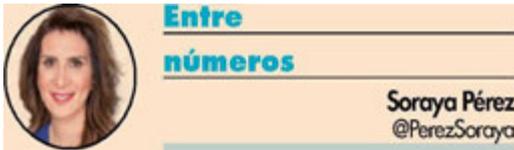
"Sandberg lo veía así: Google satisfacía la demanda, pero Facebook la crearía", escribieron **Shera Frenkel** y **Cecilia Kang** en el libro indispensable *Manipulados. La batalla de Facebook por la dominación mundial (2021)*.

Su salida se produce cuando Facebook ya no se llama Facebook, sino Meta. La compañía ya no sólo es Facebook, sino también Instagram, Messenger y WhatsApp y el objetivo corporativo ya no son las redes sociales, sino una virtualidad llamada "metaverso", en proceso de construcción.

En el lugar de Sandberg se incorporará **Javier Olivan**, de 44 años y de origen español. El suyo será un "rol más tradicional", de acuerdo con Zuckerberg.

Olivan ha sido jefe de Crecimiento de Facebook. Es responsable, entre otras cosas, de Messenger como una *app* independiente con 1,000 millones de usuarios. Sube pocas fotos suyas a Facebook y su cuenta en Instagram es privada, con sólo 17 seguidores, escribió **Steven Levy** en *Wired*.

No hablamos precisamente de advenedizos, sino de ejecutivos con una ambición marca Diablo que han inventado las reglas en un negocio que no tenía ninguna... y eso ha significado romper algunas cosas, sobre todo cuando la principal motivación es "crecimiento".



Los engaños de Dos Bocas

La Refinería de Dos Bocas, el proyecto energético más importante de la "cuarta transformación", no es más que un cúmulo de engaños y promesas incumplidas. A un mes de la inauguración, el propio Consejo de Administración de Pemex ha señalado que la obra costará más de lo que originalmente se pronosticó, además de que existe un rezago significativo en su tiempo de construcción. Mi pronóstico es que el 2 de julio revelarán un par de edificios administrativos, un grupo de plantas que no están interconectadas, que no estarán produciendo gasolinas y mucho menos que cuenten con una estrategia de logística para el transporte, distribución y comercialización de petrolíferos.

El Banco Mundial anunció que el mayor riesgo para la economía de México en este momento es la "situación financiera de Pemex, que puede requerir un mayor alivio de sus obligaciones tributarias y de transferencias de presupuesto". También recordemos que la calificadora de riesgos Moody's lo advirtió señalando que Pemex asumió una apuesta riesgosa con la compra de la Refinería de Deer Park y la construcción de la Refinería de Dos Bocas, ya que ambas plantas generan dudosos retornos de inversión y riesgos de sobrecostos. Yo he insistido que lo más importante es que exista total transparencia, pero la rendición de cuentas es algo que la 4T desconoce. Y la ciudadanía se lo hizo saber a Morena el año pasado, cuando perdieron la alcaldía del municipio de Paraíso.

En su Informe Anual 2020 y su Plan de Negocios 2021-2025, Pemex reconoció que el proyecto estaba caro, rezagado y que la obra costará cerca de 250 mil millones de pesos, 40% más de lo presupuestado. Recordemos además, datos relevantes. En enero 2019, el Instituto Mexicano del Petróleo determinó

que era inviable técnica y financieramente; la Auditoría en las Cuentas Públicas de 2019 señaló que la obra no estará lista en 2022, que no es viable económicamente y que ha estado basada en proyecciones financieras poco razonables; y el IMCO señaló que la obra sólo tenía un 2% de probabilidad de éxito y que, en 98% de los escenarios estudiados, la obra generaría más costos que beneficios para los mexicanos.

El medio ambiente sigue siendo el principal riesgo de esta megaobra. Según CEMDA, las emisiones de CO2 de la refinería Dos Bocas por los 20 años de operación establecidos en la Manifestación de Impacto Ambiental serían el equivalente a talar aproximadamente 183 millones de árboles. Si proyectamos una vida útil de 40 años, el equivalente es de casi 400 millones de árboles, con lo que el esfuerzo del gobierno de plantar un millón de árboles maderables y frutales es prácticamente insignificante.

¿Y quién comprará la gasolina de Dos Bocas? Mucho se criticó la pertinencia de construir una refinería totalmente alejada de la demanda, caso contrario al resto de las plantas del sistema nacional. Hace dos años **Octavio Romero** intentaba interconectar Dos Bocas con la red de oleoductos y con las terminales de almacenamiento existentes, pero dado que nunca se contemplaron estudios ni recursos financieros, terminaron reconociendo que la única forma de sacar los petrolíferos serán vía marina, lo que quedó asentado en la Auditoría de Desempeño 2020-6-90T9N-07-0436-2021436-DE de la ASF, como un riesgo inminente para poder concluir la construcción de la obra.

Estos son solamente algunos de los engaños de Dos Bocas. Y ¿saben? Vienen muchos más.

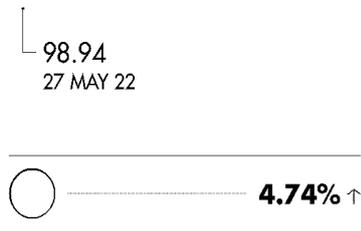


Tendencias

La mejor, LIVEPOL

LAS acciones de la departamental Liverpool ganaron 4.74% en la semana, al pasar de 98.94 a 103.63 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 ganan 16.75 por ciento. Su valor de mercado es de 144,094.3 millones de pesos.

Liverpool | **103.63**
 PESOS POR ACCIÓN 03 JUN 22
 EN BMV



AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Conti-

nental, tuvieron un retroceso de 2.49% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 134.34 a 130.99 pesos por unidad. ↓

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 0.7% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 14.24 a 14.14 pesos. En valor de mercado perdió 490.92 millones de pesos. ↓

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 0.56% al pasar de 42.83 a 43.07 pesos. En lo que va del 2022 gana 13.49 por ciento.

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 8.12% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 22.16 a 20.36 pesos. En lo que va del año caen 6.13 por ciento. ↓

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 4.63% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 448.22 a

427.46 pesos cada uno. ↓

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 5.62% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 49.99 a 47.18 pesos cada uno. En el año avanzan 28.21 por ciento. ↓

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo avanzaron 1.2% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 61.44 pesos a uno de 62.18 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 3,311.55 millones de pesos.

La peor, MEGA

LOS papeles de Megacable registraron una baja de 8.14% en la semana que recién acabó en la Bolsa mexicana, a 53.06 pesos por unidad. En el 2022 caen 23.94 por ciento. Su valor de mercado asciende a 45,493.59 millones de pesos.

57.76
27 MAY 22
↓

Mega | PESOS
POR ACCIÓN EN
BMV

53.06
03 JUN 22
↓



-8.14% ↓

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 604.51 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada. Sus papeles pasaron de 38.11 a 37.08 pesos, una caída de 2.7 por ciento. ↓

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 5.42% al pasar de 9.04 a 8.55 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 7,109.08 millones de pesos. ↓

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 2.86% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 46.08 a 44.76 pesos. En el 2022 pierden 12.85 por ciento. ↓

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, ganaron 0.13% a 1,161.81 pesos cada una en la BMV la semana

pasada, una ganancia en valor de mercado de 338.82 millones de pesos.

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.22% a 147.92 pesos por unidad. En el año tienen un retroceso de 7.16 por ciento. ↓

GAP Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico cayeron 0.41% en la BMV, a 287.36 pesos cada uno, una pérdida en valor de mercado de 607.52 millones de pesos. ↓

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 3.05% a 77.92 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año muestran una ganancia de 17.72 por ciento. ↓

GCC Los papeles de GCC (antes Grupo Cementos de Chihuahua) tuvieron un retroceso de 5.49% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 141.76 a 133.98 pesos cada uno. En el 2022 ya pierden 15.44 por ciento. ↓

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.82% a 37.84 pesos por papel, desde los 38.94 pesos de la semana previa. En el 2022 avanzan 54.32 por ciento. ↓

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 6.03% a 123.12 pesos por unidad en la Bolsa mexicana. En los últimos 12 meses muestran una pérdida de 7.4 por ciento. ↓

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 2.11% a 99.8 pesos cada uno, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 776,943 mi-

llones de pesos. ↓

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores con una ganancia en su precio de 0.95% a 240.53 pesos cada uno. En el año pierden 8.38 por ciento.

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 2.08% a 28.67 pesos por papel. En el año refleja un retroceso de 7.55% en la Bolsa mexicana. ↓

KOF Los títulos de la embotelladora Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 3.1% durante la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 116.46 a 112.85 pesos cada una. En lo que va del 2022 la emisora cae 1.03 por ciento. ↓

LAB Los papeles de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, cayeron 2.01% a 19.52 pesos cada uno, desde los 19.92 pesos de la semana previa. En el 2022 retrocede 9.12 por ciento. ↓

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte cotizan en 142.96 pesos cada uno en la Bolsa mexicana. Cerraron la semana con una caída de 1.09 por ciento. En el año pierden 3.96 por ciento. ↓

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 52.29 a 51.8 pesos cada uno la semana pasada, una caída de 0.94% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 pierden 0.9 por ciento. Su valor de mercado es de 104,118 millones de pesos. ↓

PEÑOLES Las acciones de la minera Industrias Peñoles registraron una caída de 5.25% en la semana que recién terminó a 215.01 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En el 2022 tienen una pérdida de 8.72 por ciento.

Su valor de mercado es de 85,461.26 millones de pesos. ↘

 **PINFRA** Los títulos de Promotora y Operadora de Infraestructura subieron 4.64% en la semana, cerrando en 143.74 pesos cada uno el viernes pasado. En el 2022 acumula una caída de 10.16 por ciento. Su capitalización bursátil es de 58,888.74 millones de pesos.

 **Q** Las acciones de la aseguradora de automóviles Quálitas registraron un descenso de 4.31% en la semana, pasando de 103.25 a 98.8 pesos por acción, manteniendo una pérdida en su precio en el año de 4.9 por ciento. Su valor de mercado es de 40,804.4 millones de pesos. ↘

 **RA** Los papeles de Banco Regional finalizaron el viernes de la semana pasada con un retroceso en su

cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 6.62% a 113.85 pesos por unidad, cerrando con un valor de capitalización bursátil de 37,334.98 millones de pesos. ↘

 **SITES** Los papeles de Telesites subieron 2.8% la semana pasada, pasando de 24.3 a 24.98 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del presente año tienen una ganancia de 19.23 por ciento. Su valor de mercado es de 81,992.55 millones de pesos.

 **TLEVISA** Las acciones de Grupo Televisa pasaron de 38.99 a 37.89 pesos cada una, una baja de 2.82% durante la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2022 pierden 1.71 por ciento. Su valor de mercado es de 107,131.6 millones de pesos. ↘

 **VESTA** Los títulos de la desarrolladora de parques industriales disminuyeron 2.07% y cerraron en 38.24 pesos el viernes pasado en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 tienen una pérdida de 7.25 por ciento. Su valor de mercado es de 26,195.03 millones de pesos. ↘

 **VOLAR** Las acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris bajaron 3.47% y cerraron en 29.25 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En el 2022 retroceden 20.39 por ciento. Su valor de capitalización es de 34,104.82 millones de pesos. ↘

 **WALMEX** Los papeles de Walmart de México cayeron 2.93% en la semana que recién finalizó, al pasar a 71.19 pesos en la Bolsa mexicana. En el 2022 pierden 6.44 por ciento. Su valor de capitalización es de 1.24 billones de pesos. ↘



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Los precios del maíz se desploman

La principal razón de la caída de los precios a lo largo de la semana tuvo que ver con las pláticas que se han dado en el sentido de abrir un corredor humanitario para que barcos ucranianos puedan reanudar las exportaciones de sus granos con fines humanitarios a través del Mar Negro

Dice un dicho popular que todo lo que sube tiene que bajar, y en el caso del maíz, tras muchos meses de alzas sostenidas, inclusive de tres dígitos, llevamos poco más de un mes con el maíz cayendo, pero la semana pasada simplemente se desplomo, lo que representa una grave situación para los productores de nuestro país, ya que los costos de producción no bajan y no se ve para cuando puedan bajar.

Tan solo para que se den una idea, el precio del maíz que cotiza en la Bolsa de Futuros de Chicago a plazo de julio, que es el que usan como referencia nuestros productores de maíz de Sinaloa en este ciclo Otoño-Invierno ha perdido desde el 29 de abril del presente año, en el que alcanzara su máxima cotización de 320.26 dólares/tonelada, al cierre del viernes pasado 34.05 dólares/tonelada equivalentes a una caída del 10.63%; sin embargo, en esta semana corta por el feriado en los Estados Unidos, el maíz cayó un 6.46% o 19.78 dólares/tonelada, para ubicarse en niveles 286.21 dólares.

Sin duda lo anterior no es una buena noticia y mucho menos cuando los costos de producción no aflojan derivado de las alzas que se han visto en el precio de los energéticos y que tienen un impacto directo en el precio de los agroquímicos y fertilizantes, así como en los costos de transportación.

De hecho, si comparamos el comporta-

miento del precio del petróleo en el mismo periodo en el que han caído los precios del maíz, el petróleo ha pasado de 104.69 dólares/barril a 118.87 dólares al cierre del viernes, lo que equivale a un incremento del 13.54 por ciento.

En el caso del precio del gas natural, éste se ha incrementado entre el 29 de abril y el viernes pasado un 17.66%, al haber pasado de 7.244 a 8.523 dólares/MBtu.

La principal razón de la caída de los precios del maíz a lo largo de la semana pasada tuvo que ver con las pláticas que se han dado en el sentido de abrir un corredor humanitario para que barcos ucranianos puedan reanudar las exportaciones de sus granos con fines humanitarios a través de los puertos que tienen en el Mar Negro.

Lo interesante es que los rusos han declarado que están en la mejor disposición para que así suceda, pero que tendrían que ser los ucranianos los responsables de retirar las minas de sus puertos, lo que se antoja poco probable.

Por lo pronto, este próximo miércoles 8 de junio se reunirán funcionarios rusos con re-

presentantes de la ONU y Turquía para tratar el tema y se tendrá mayor claridad sobre el mismo. Habrá que esperar a ver qué suce-

de finalmente.

Mientras tanto en Estados Unidos, el reporte sobre avances de siembra indicó que se lleva sembrada un 86% de la superficie, lo que refleja un claro retraso comparado con el promedio de los años anteriores, donde a estas alturas prácticamente ya se tiene el 100% de la superficie sembrada, lo que sin duda ocasionará que áreas de producción de las Dakotas y Minneapolis se acojan al programa de Siembra preventiva, en la que los productores cobran un seguro agrícola por la imposibilidad de realizar la siembra debido a problemas climatológicos; sin embargo, es importante resaltar que en el corazón del medio oeste se ha sembrado más maíz de lo habitual.

Sin duda el clima ha jugado un papel muy relevante en la siembra de este ciclo que podría interpretarse como alcista ante el retraso de la siembra y la probable disminución en la superficie sembrada; sin embargo se espera buen clima con lluvias y temperaturas más templadas que podrían ayudar a mejorar el rendimiento del maíz.

Con inventarios apretados en el tema energético y con buenas perspectivas de producción en maíz, el panorama se antoja muy complicado, ya que significa mayores costos para los productores con menores ingresos, y para aderezar el tema, en el caso de nuestros productores, la fortaleza que hemos visto

en el peso en tiempos recientes, no les ayuda en nada debido a que el maíz es un producto que se cotiza en dólares.

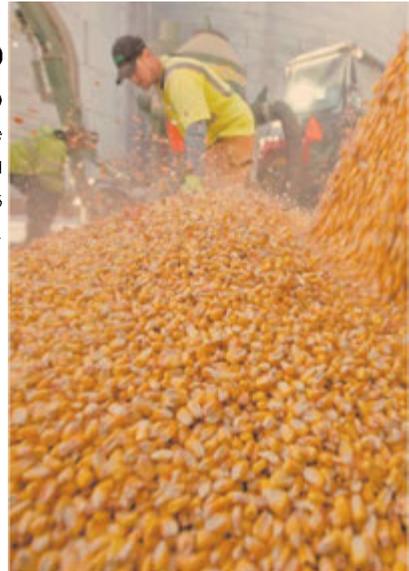
¡Cómo hacen falta las coberturas de precios!

13.5%

SUBIO
el precio del
petróleo en
el mercado
internacional.

10.63%

HA CAÍDO
el contrato de
maíz a julio en la
Bolsa de Futuros
de Chicago.



Los productores de maíz enfrentan problemas de costos de producción en el corto plazo. FOTO: REUTERS



- Subirá precios
- GHabrpa despidos
- Nuevas app agrícola

Coca-Cola FEMSA, el embotellador público de productos Coca-Cola más grande del mundo en términos de volumen, aplicará un incremento en los precios de sus bebidas en México a partir de este lunes, una medida para encarar la mayor inflación registrada en el país en las últimas dos décadas, reportaron varios medios.

El incremento será de 6.6% aplicable a todos los productos de su portafolio de bebidas, compuesto de refrescos, productos lácteos, bebidas carbonatadas, entre otras.

"Como la mayoría de las empresas, nos hemos enfrentado al incremento de precios en las materias primas que utilizamos para elaborar nuestros productos", dijo Coca-Cola Femsa, citada por el portal Business Insider México.

El incremento de los precios aplicará a los productos Coca-Cola en Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Tlaxcala, Michoacán, Puebla, Querétaro, Veracruz, Guerrero, Oaxaca, Chiapas, Veracruz, Tabasco y Tamaulipas, donde Coca-Cola Femsa está a cargo de la distribución.

Las acciones del fabricante estadounidense de autos eléctricos, Tesla, perdieron 9.22% el viernes pasado, a 703.55 dólares cada una en el NASDAQ, luego de que su CEO, Elon Musk, anunciara que planea reducir 10% su plantilla porque considera que hay un exceso de personal y también porque tiene un "mal presentimiento" sobre la economía, de acuerdo con un par de correos filtrados.

El precio de las acciones de Tesla, que también es la quinta empresa con mayor valor en Estados Unidos, sufrieron su mayor descenso desde el 9 de abril, cuando perdió 9.07 por ciento. De esta manera, el precio de la acción está en su nivel más bajo en un mes, cuando Musk se planteó comprar la red social Twitter a razón de 44,000 millones de dólares.

Desde su máximo reciente, del 4 de noviembre de 2021 de 1,229.91 dólares, las acciones de Tesla caen 42.80 por ciento.

Por otro lado, en otro mensaje a los ejecutivos Musk dijo tener un "súper mal presentimiento" sobre la economía, por lo que además del recorte requeriría de pausar todas las contrataciones.

Si bien el plan de achicar una plantilla que al cierre de 2021 contaba poco menos de 100 puestos de trabajo no ha sido confirmado por Musk o la propia compañía, tampoco ha sido desmentido, incluso en una tercera comunicación previa la empresa pidió a sus empleados que laboran vía remota regresar a sus centros de trabajo al menos 40 horas a la semana, de lo contrario saldrían de la empresa.

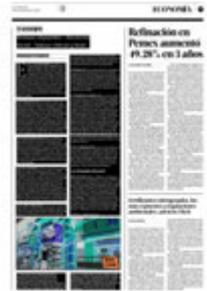
Instacrops, una firma especializada en desarrollo de hardware, Internet de las cosas y software para la agricultura, lanzó Agtech, una aplicación para monitorear los cultivos en México.

La startup de origen chileno dijo que a través de la aplicación los usuarios podrán visualizar información sobre el campo que cultivan.

Según la empresa, la app permitirá simplificar el día a día de los agricultores, puesto que obtendrán la información necesaria para un manejo inteligente de sus cultivos, contribuyendo a la optimización del uso de los recursos como agua y energía.

Atento, una empresa de servicios de relación con clientes y externalización de procesos de negocio, llegó a un convenio con los inversores Kyma Capital, Charles Frischer y Asheef Lalani, quienes tienen el 8.5% de las acciones de la sociedad. El consejo de administración de la compañía propondrá la designación de Akshay Shah, fundador y chief investment officer de Kyma Capital, como nuevo consejero independiente en la junta general de accionistas, que se llevará a cabo el próximo 29 de junio.

Los inversionistas también acordaron cláusulas para mantener estable su posición en la compañía (standstill) hasta el 2024.



MÉXICO SA

Remesas, imparables // Récord tras récord // Salazar: ridículo y beato

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN EL TRANSCURSO del gobierno de Andrés Manuel López Obrador (hasta abril de 2022), contra viento y marea los paisanos han realizado remesas por alrededor de 146 mil millones de dólares, equivalentes en moneda nacional a cerca de 3 billones de pesos (algo así como 11 por ciento del producto interno bruto a precios actuales, todos dos veces superior al ingreso por exportación petrolera en el mismo periodo (72 mil millones de billetes verdes).

LOS PAISANOS HAN enfrentado a todos y de todo: expulsión de su país, coyotes, muro, migra, gobiernos *gringos*, violencia, xenofobia, racismo, pandemia, etcétera, y nunca se han doblado ni dejado de enviar dinero a sus respectivas familias. Son calificados de “héroes”, pero en los hechos superan con creces ese calificativo. Los recursos por ellos remitidos no sólo contribuyen a elevar el nivel de bienestar de sus respectivas familias, sino que contribuyen al fortalecimiento de la economía nacional, es decir, la misma que en su propia patria los ha obligado a buscar la vida en otra parte.

LAS CIFRAS OFICIALES (Banco de México) revelan que sólo en el primer cuatrimestre de 2022, las remesas sumaron 17 mil 240 millones de dólares, monto superior a lo que se captó en todo el sexenio de Carlos Salinas de Gortari. Año tras año, el régimen neoliberal, su *apartheid* económico y sus recurrentes crisis expulsaron a millones de mexicanos, quienes debieron emigrar para no morir de hambre.

ASÍ, DEL SEXENIO salinista al de Enrique Peña Nieto, el monto de remesas pasó de 15 mil 952 millones a 160 mil 117 millones de dólares, un incremento cercano a mil por ciento. En ese periodo nada, ni lejanamente (salvo la fortuna de Carlos Slim, que se incrementó alrededor de 4 mil por ciento), creció en esa proporción. Mientras aumentaba el número de mexicanos expulsados de su tierra, del gobierno de CSG al de EPN, los paisanos enviaron, en total, 437 mil 534 millones de billetes verdes, monto equivalente a alrededor de 45 por ciento del producto interno bruto nacional.

CON LÓPEZ OBRADOR el monto de remesas ha registrado un aumento prácticamente constante, y de un promedio mensual de 3 mil 36 millones de dólares en 2019 ahora, al cierre de abril pasado,

se tiene uno de 4 mil 310 millones (ese monto corresponde al ingreso por exportación petrolera en enero y febrero del presente año), es decir, un incremento de 42 por ciento en el periodo.

CON BASE EN información del Banco de México, el Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados detalla que en abril pasado, con cifras originales, los ingresos por remesas familiares alcanzaron un monto de 4 mil 718.1 millones de dólares, lo que significó un incremento de 16.5 por ciento en comparación con el mismo mes de 2021.

EN TÉRMINOS NOMINALES, con este resultado los ingresos por remesas familiares permanecieron por arriba de los 4 mil millones de dólares. En abril, se registraron poco más de 12 millones de operaciones de envío, cifra 11.7 por ciento superior a la de hace un año, cuando fueron 10.8 millones de operaciones. La remesa promedio fue de 391 dólares, mayor en 4.3 por ciento al de igual mes del año anterior (375 dólares) y dos dólares menor a la media registrada en marzo de 2022. Con ello, el monto acumulado en los cuatro primeros meses del año asciende a 17 mil 240.1 millones de dólares, 17.6 por ciento por arriba de lo registrado en el mismo lapso de 2021. Con

cifras desestacionalizadas, en abril pasado, las remesas exhibieron un incremento de 4.9 por ciento respecto a marzo.

EN SU COMPARATIVO anual, en los últimos 24 meses sólo en cuatro ocasiones el monto de las remesas enviadas fue ligeramente inferior al de igual lapso del año previo. Ello sucedió en mayo, julio y agosto de 2020, y en marzo de 2021. En todos los meses restantes se registraron cifras positivas, y récord en muchas ocasiones.

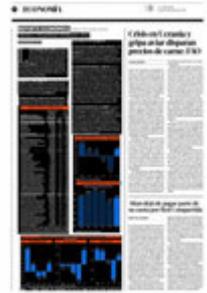
Las rebanadas del pastel

HOY, EN LOS Ángeles, California, se inauguran formalmente los trabajos de la novena Cumbre de las Américas. ¿Ya llegaron las invitaciones, o a qué espera el presidente López Obrador para notificar al respetable si asistirá o no? En vía de mientras, ayer Ken Salazar, el ridículo embajador *gringo* en Palacio Nacional, se apersonó en la Basílica de Guadalupe: “le ruego a la patrona que ayude a nuestros líderes a establecer una nueva era transformadora para las Américas (¿cuáles?, porque sólo hay una) y la relación entre Estados Unidos y México”. Mejor que rezar es no excluir a nadie.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Como parte del relajamiento de las restricciones contra el covid-19, Pekín permitirá a partir de este lunes que los restaurantes sirvan comidas en el interior de sus locales, informaron el domingo medios de comunicación estatales. Desde principios de mayo, los restaurantes y bares habían estado limitados a vender comida para llevar. Según el *Beijing Daily*, la reanudación de los servicios de los restaurantes no aplicará en el distrito de Fengtai ni en algunas partes del distrito de Changping. (Con datos de Reuters) Foto Ap



REPORTE ECONÓMICO

México. PIB primer trimestre 2022

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA ECONOMÍA DEL PAÍS acumuló un valor de 27 billones 644 mil 422 millones de pesos en el primer trimestre del año, cifra 1.83% superior en términos reales (sin inflación) a la equivalente de 2021 (**Gráfico 1**). A este PIB a precios básicos (26.158 b) (sin incluir los impuestos a productos y servicios), el sector agropecuario aportó 1.022 billones (3.9%), el industrial 9.452 b (36.1%), y el de servicios 15.684 b (60%).

SI BIEN EL CRECIMIENTO económico de este primer trimestre (1.83%) es el mayor de los últimos cinco años, no logra aun recuperar los decrecimientos de 2020 (-0.87) y 2021 (-3.85), según las cifras revisadas del Inegi (**Gráfico 2**).

COMPARANDO A PRECIOS CONSTANTES (sin inflación) el PIB de los primeros trimestres de los últimos seis años, el de 2022 se ubica ligera-

mente abajo de 2017 (**Gráfico 3**).

EL SECTOR AGROPECUARIO CRECIÓ 1.86% en el trimestre tras dos años de decrecimiento (**Gráfico 4**). A precios constantes, el valor de la producción de este trimestre se equipara con 2019. De sus segmentos de actividad, la agricultura crece 1.5%, la ganadería 2.7 y la forestal -2.1%.

EL SECTOR INDUSTRIAL CRECIÓ 3.11% en el trimestre tras cuatro años de decrecimiento (**Gráfico 5**). A precios constantes el valor de la producción del trimestre se equipara casi con el de 2015. De sus actividades, la minería crece 2.3% (no obstante que la extracción de petróleo y gas disminuyó -0.8); electricidad, agua y gas por ductos crece 2.2; la construcción aun decrece -0.1%; y manufacturas crece 4.7% en una notable recuperación. De las ramas manufactureras destaca el crecimiento de: productos derivados del petróleo y el carbón 11.6%, insumos textiles 12.8, impresión y conexos 16.5, y prendas de vestir 17.8%.

EL SECTOR SERVICIOS TAMBIÉN recuperó el crecimiento tras dos años de contracción, y avanzó 0.94% en el trimestre (**Gráfico 6**). A precios constantes su PIB es aun ligeramente inferior al de 2018. De sus actividades, registran una fuerte recuperación: medios de comunicación y telecomunicaciones 15.2%; transportes, correo y almacenamiento 16.6; alojamiento temporal, alimentos y bebidas 42.7, y esparcimiento, cultura, deporte y recreación 62.8%

G-1 MÉXICO. PIB TOTAL 1er TRIMESTRE 2022			
SECTOR/Actividad/Rama	Mill de pesos corrientes		Var % real
	2022-1 (p)	Est	
PRODUCTO INTERNO BRUTO	27,644,422		1.83
Impuestos netos a los productos (-)	1,485,934	%*	6.63
PIB a precios básicos (Val Agreg)	26,158,488	100.0	1.63
SEC PRIMAR (AGROPECUARIO)	1,022,220	3.9	1.86
Agricultura	670,655	2.6	1.46
Ganadería	295,446	1.1	2.75
Aprov forestal	27,214	0.1	-2.12
Caza y pesca	26,023	0.1	2.93
Servicios relacionados	2,882	0.0	35.05
SEC SECUNDARIO (INDUSTRIA)	9,452,418	36.1	3.11
Minería	1,775,753	6.8	2.28
Extracción de petróleo y gas	1,170,886	4.5	-0.76
Minerales metálicos y no metálicos	424,554	1.6	0.99
Servicios relacionados	180,313	0.7	22.45
Electricidad, agua y gas por ductos	490,974	1.9	2.21
Construcción	1,946,638	7.4	-0.13
Manufactura	5,239,054	20.0	4.68
Alimentos	1,120,762	4.3	3.11
Bebidas y tabaco	299,103	1.1	7.76
Insumos textiles	35,746	0.1	12.83
Prods textiles	19,367	0.1	-4.73
Prendas de vestir	75,774	0.3	17.84
Prods de cuero, piel y simil	25,242	0.1	6.67
Industria de la madera	44,630	0.2	6.95
Industria del papel	90,496	0.3	7.29
Impresión e industrias conexas	28,939	0.1	16.45
Prods derivs del petróleo y carbón	303,485	1.2	11.57
Industria química	291,726	1.1	6.13
Industria del plástico y del hule	160,568	0.6	8.76
Prods de minerales no metálicos	127,281	0.5	4.21
Industrias metálicas básicas	383,108	1.5	2.77
Fabricación de productos metálicos	207,600	0.8	1.38
Fabric de maquinaria y equip	179,087	0.7	-1.33
Comput, comunic y electrónic	469,275	1.8	7.59
Eq de generac, apar y accs eléct	173,388	0.7	2.64
Fabricación de equipo de transp	1,029,040	3.9	3.44
Fab de muebles y prods relacion	51,754	0.2	8.36
Otras industrias manufactureras	122,683	0.5	5.25
SEC TERCIARIO (SERVICIOS)	15,683,850	60.0	0.94
Comercio al por mayor	2,700,074	10.3	6.01
Comercio al por menor	2,539,355	9.7	4.08
Transp, correos y almacenamiento	1,668,314	6.4	16.57
Medios de comunic y telecomunic	382,824	1.5	15.18
Servicios financieros y de seguros	1,077,615	4.1	1.73
S. inmob y alquiler e intangibles	2,587,713	9.9	2.24
Servs profes, científicos y técnicos	483,197	1.8	0.25
Dirección de corporativos y empres	173,847	0.7	7.04
S. de apoyo a neg y medio ambien	256,499	1.0	-73.65
Servicios educativos	970,163	3.7	3.02
Servs de salud y de asistencia soc	699,743	2.7	3.96
Esparcimo, cultura, deport y recreat	92,131	0.4	62.83
S. de alojam temp, aliment y bebs	544,865	2.1	42.73
Otros servs excep activ del gob	471,158	1.8	4.82
Actividades del gobierno	1,036,352	4.0	-0.39

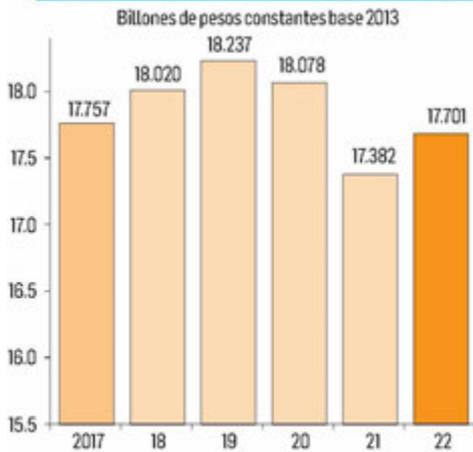
(*) Tasas calculadas a partir de las cifras del PIB a precios constantes (sin inflación) 2013 (p) Cifras preliminares. Corrige cifras anteriores. Posibles inexactitudes por redondeo Fte: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

G-2 MÉXICO. PIB TOTAL VAR % 1º TRIM 2017-2022



Fuente: UNITE con datos del INEGI

G-3 PIB A PRECIOS CONSTANTES T-I 2017-2022

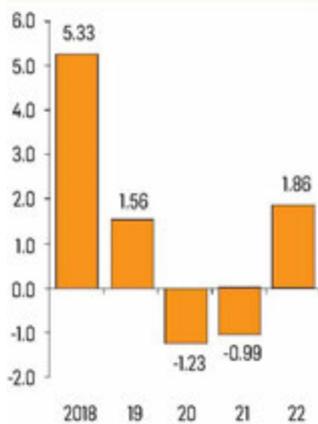


Fuente: UNITE con datos del INEGI

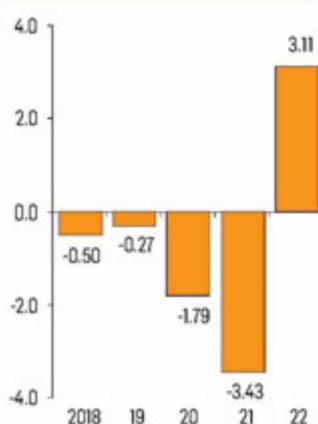
PIB SECTORIAL. VARIACIONES ANUALES 2018-2022 PRIMEROS TRIMESTRES

Tasa de variación %

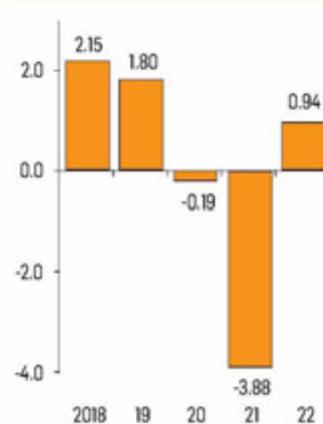
G-4 PIB AGROPECUARIO



G-5 PIB INDUSTRIAL



G-6 PIB SERVICIOS



Fuente: UNITE con datos del INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México



DINERO

AMLO sigue ganando elecciones // Los seis estados recurrirán al Tribunal Electoral //

Se le “cayó” Twitter al INE en plena votación

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador siguió ganando elecciones en la jornada de ayer. Hubo comicios en Aguascalientes, Hidalgo, Oaxaca, Durango, Quintana Roo y Tamaulipas. Al cierre de las casillas, el presidente de Morena, Mario Delgado, declaró el triunfo en cinco estados y en uno (Aguascalientes) la moneda estaba en el aire. Su partido ya gobierna 17 entidades. Si obtiene la victoria en cinco, gobernará en 22. De los importantes por su peso en el PIB nacional sólo le faltan Jalisco y Nuevo León. Marko Cortés adelantó que el PAN y aliados ganaron Aguascalientes, Durango y Tamaulipas, sin embargo, sólo tenía seguro Aguascalientes. Va de picada.

ALITO MORENO ES una tragedia: ya había perdido ocho estados, ayer salió raspado en seis y el año próximo también le ganarán el estado de México y Coahuila. Por ahí lo comienzan a llamar el embalsamador –de cadáveres–.

MUY CONVENIENTEMENTE, AL INE de Lorenzo se le “cayó” Twitter y dejó de fluir información por varias horas. No se miden: gastan millones de pesos en viajes, comidas y asesorías, pero no tienen un buen administrador de redes. O sí lo tienen y en esa caída se esconde un probable fraude. Ya lo veremos. El fallo del INE no será el definitivo, partidos y candidatos llevarán sus casos al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

EN RESUMEN PREVIO: ya ha transcurrido más de la mitad de su sexenio y Andrés Manuel sigue ganando elecciones a pesar de la campaña demoledora de medios de comunicación, de los jueces que pretenden detener sus obras, los legisladores que descarrilan sus iniciativas, las presiones del exterior y los traidores buscachambas como Porfirio Muñoz Ledo (y los que faltan).

¿Quién pompó?

PROBABLEMENTE EL GOBERNADOR de Tamaulipas, Francisco García Cabeza de Vaca, debió haber seguido el proceso electoral desde una celda o en plena huida a Estados Unidos –incluso se especuló en Twitter que había cruzado la frontera–, pero la Suprema Corte de Justicia le hizo la vida amable. El ministro Juan Luis González Alcántara Carrancá solicitó a sus compañeros en la primera sala posponer hasta el miércoles 8 de junio la discusión sobre su desafuero. Un blindaje que no pudo haber sido gratuito. ¿O sí? Al menos le enviaron (al ministro) un cabrito a la leña, *machitos* incluidos.

HAY UNA ORDEN de aprehensión solicitada por la Fiscalía General de la República por delincuencia organizada o lavado de dinero. No es una rareza que los gobernadores *mataulipecos* terminen en prisión: Tomás Yarrington y Eugenio Hernández, ambos priístas por cierto. Si se pela García Cabeza de Vaca, ya sabemos quién le dio la protección.

Más chocolates que eléctricos

LOS AUTOMOVILISTAS DE Hong Kong están pagando la gasolina más cara del mundo: 57.91 pesos el litro, tipo regular, más del doble que en México. No hay en perspectiva una solución al conflicto Rusia-Ucrania ni tampoco al precio desorbitado del crudo. ¿Qué tal adquirir un automóvil híbrido o eléctrico? Después de dos años de restricciones por el covid-19, que bajaron el ritmo de los viajes, el mundo está una vez más en movimiento. Pero el transporte con gasolina y diésel causa una quinta parte de las emisiones que contaminan al globo terrestre.

UNA DE LAS soluciones son los autos híbridos y eléctricos. Las ventas mundiales se duplicaron el año pasado a 6.6 millones de unidades, aproximadamente uno de cada 12 autos nuevos vendidos, según un reporte de la Agencia Internacional de Energía (IEA). Alrededor de 30% eran híbridos que tam-

bién usan gasolina, pero menos. En México la venta va lenta. El año pasado se comercializaron 47 mil 79 unidades y representan sólo 4.6 por ciento del total de vehículos ligeros. Dicho de otro modo: hubo más compradores para *chocolates* que híbridos y eléctricos. Es que siguen siendo muy caros para el automovilista mexicano.

dor, presidente de México, sus palabras de apoyo. México, Brasil, Colombia, Bolivia, Argentina y Chile serán los nuevos ejes de una América Latina industrializada, educada, justa. El cambio ha llegado.

Escribe @petrogustavo
Candidato de izquierda a la presidencia de Colombia

Twitterati

LE AGRADEZCO A Andrés López Obra-

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Hong Kong:
\$57.91 litro de gasolina

Top 10 de países con el combustible más caro

Tipo regular por litro		
#	PAÍS	PESOS
1	Hong Kong	57.91
2	Noruega	55.27
3	Dinamarca	51.76
4	Finlandia	49.81
5	Islandia	48.93
6	Grecia	48.00
7	Mónaco	47.71
8	Países Bajos	47.58
9	Suecia	46.73
10	Alemania	45.41
116	México	21.52
170	Venezuela	0.43

Fuente: GlobalPetrolPrices.com y Pemex (precio de México)
Datos al 30 de mayo de 2022



SPLIT FINANCIERO

CFE, INTERNET PARA TODOS

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

CFE Telecomunicaciones va por el soñado Internet para Todos, justamente con una subsidiaria de la empresa estatal Comisión Federal de Electricidad, que encabeza Manuel Bartlett.

La inversión total es de 15 mil 569 millones de pesos, unos 800 millones de dólares. La idea es que se despliegue un Internet de fibra óptica que beneficiará a más de 68 millones de personas en diferentes regiones del mercado mexicano. La CFE quiere ofrecer servicios de telefonía e Internet móvil de banda con tecnología 4G LTE e Internet. Lo interesante es si la propia CFE estará al frente de esto o lanzará licitaciones y si será directa. El plan es ambicioso y se tiene que colocar en lugares estratégicos de beneficio, no tiene porque ir hacia un frustrado plan del pasado sexenio, donde se aspiró a grandes alcances, y hoy se busca a los culpables en tribunales de incumplimiento de ese proyecto que no fue, dotar de internet a los rincones más alejados del país. En el tema está involucrado Altán Redes que hoy está en tribunales, así que el proyecto Red Nacional de Acceso y Agregación de Internet para Todos tiene que desplegarse con la más seriedad posible sin especulaciones ni inexperiencia, esto logrará reducir las brechas tecnológicas en todos los ámbitos sobre todo en el de la educación. Habrá que seguir el tema muy de cerca.

Paro automotriz. Esta semana la secretaria del Trabajo y Previsión Social, Luisa María Alcalde Luján, vivirá un momento complejo y no porque tenga que ver esto con una negociación laboral, sino con un paro al que tiene que respaldar, porque más de 10 empresas del sector automotriz van a detener sus operaciones por la escasez de chips. El Sindicato de Trabajadores de la Industria Metal Mecánica (Si-

tim) es el que está preocupado por su gremio, porque el tema que se proyecta es que este plazo pueda ser mayor a lo esperado por la situación complicada que está viviendo Asia con el tema Covid-19, y el repunte de contagios, que han derivado nuevamente en el encierro. Así que hay que estar muy atentos a lo que está sucediendo por un nuevo golpe a la industria automotriz nacional.

Paro VW. Otra automotriz que realizará paros técnicos es Volkswagen de México, que detendrá la producción en su fábrica ubicada en el municipio de Cuautlaningo, Puebla, justamente por la falta de componentes para elaborar automóviles. El sindicato se ha dado por enterado, sobre todo porque su sueldo semanal quedará en un 93.93 por ciento, sin ser afectados en el sexto y séptimo día. Incluso se habla de que se está pidiendo a trabajadores hacer efectivo el saldo disponible para vacaciones, esto para no tener descuentos. Hoy y mañana serán los días que se detendrá la producción en donde será afectará el modelo Jetta. Hace no mucho se vivió otro paro que duró 12 días, así que esto será algo que se viva el resto del año ante el panorama internacional en el que la invasión en Ucrania no termina, mucho menos que aún se le puede decir adiós a la pandemia de Covid-19.

KIA se consolida. Y ya que hablamos de la industria automotriz, Kia México, que dirige Horacio Chávez, se consolida en el quinto lugar. Hoy tiene el 8.1 por ciento de participación en el mercado mexicano con 7 mil 411 unidades vendi-

das en el país. Su modelo que más gusta es Kia Rio, un auto del que se esperaría más, pero que a la coreana le alcanza para seguir vendiéndolo a los mexicanos. De éste último tiene el primer lugar en autos vendidos al colocar 4 mil 380 unidades, lo que representa un 60 por ciento del total de las ventas de Kia en México. El segundo lugar, Kia Seltos cierra el mes con mil 310 vehículos, luego el Forte con 966 unidades, y luego el icónico Soul con 425 unidades y Sorento con 181 vehículos. Así haciendo un global de sus operaciones, esta armadora en México, tiene un ascenso del 10.5 por ciento en comparación con mayo de 2021.

Sube Precio Coca. Coca-Cola Femsa aplica hoy un incremento en los precios de sus bebidas en México. Si usted va directo al refrigerador de su tendero se dará cuenta que ha tenido que tomar la decisión para hacer frente a la inflación registrada en el país, un dato que es insostenible. Se habla de un 6.6 por ciento que podría traducirse, dependiendo su portafolio, de bebidas en un incremento menor si se piensa que el dato de inflación hoy está por arriba del 7 por ciento.

Voz en Off. Holcim y Hábitat para la Humanidad cerraron una alianza para acelerar el acceso a viviendas de bajo costo mediante una innovadora plataforma digital. Lo que está haciendo es implementar un portal de viviendas accesibles en línea para ayudar a las familias de bajos recursos a tener acceso a financiamiento, así como a materiales y soluciones de construcción de una manera segura y sencilla. Bien...

**GENTE DETRÁS DEL DINERO****AGROASEMEX ABANDONA EL CAMPO**

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Cuando la producción pecuaria reviste un carácter de seguridad nacional, cuando las actividades en el campo son además altamente vulnerables al creciente impacto del cambio climático, a la fatiga de tierras cultivables y la ascendente demanda de alimentos, la aseguradora estatal Agroasemex, que dirige Breno Lorenzo Madero Salmerón, le ha dado la espalda a los productores del campo mexicano: de haber sido la entidad que daba certidumbre en caso de desastres ambientales y malas cosechas, Agroasemex se ha trastocado en una reaseguradora que incumple con el sentido más básico de política de estado para evitar llegar a los umbrales del hambre.

Vaya, mientras que en el Foro Económico Mundial el secretario general de la ONU, António Guterres, y diversos líderes globales pusieron en marcha el reloj para hacer frente a lo que puede ser la más devastadora oleada de hambruna en décadas, en México la entidad que debería prestar atención a los riesgos que enfrenta la producción de alimentos le dio por jugar a las altas finanzas, mientras que abandonó los dos programas que usualmente ejecutaba: 1) el de seguro contra desastres en el que se llegaron a contar con casi 4 mil millones de pesos para atender los efectos de inundaciones, heladas, sequías o plagas a fin de garantizar el ingreso de los agricultores y evitar pérdidas ruinosas por el financiamiento tomado al inicio de las temporadas de cultivo; 2) el apoyo de hasta 50% en el pago de las primas de seguro, lo que per-

mitía la incorporación de los productores medianos y emprendedores del campo mantener su liquidez durante el periodo de preparación, siembra, crecimiento y cosecha.

La falsa austeridad y el falso discurso en Agroasemex resulta notable: para los dos programas vitales y que le dan sentido de ser, se llegó a contar hasta con 4,500 millones de pesos disponibles, pero ahora se han desaparecido, mientras que el coordinador de administración y finanzas, Jesús Bañuelos, llegó a realizar inversiones en bonos de gobierno y de emisores privados por más de 11 mil millones de pesos (conforme a la Cuenta Pública 2020) con el objetivo de negociación y disponibles para venta —o sea especulación de tasas— en tanto que se ha reducido a prácticamente 50% el valor de sus activos físicos.

Mientras que en Estados Unidos el 94% de las superficies de uso agrícola tiene seguros financiados por el Departamento de Agricultura que encabeza Tom Vilsack, en México ni siquiera el 12% de la superficie tiene algún tipo de protección conforme a los datos del Consejo Nacional Agropecuario que encabeza Juan Cortina.

Y mientras que algunos funcionarios federales —con una ideología marxista de manual— apuestan a la producción de autoconsumo y de azotea como solución a la carestía de los alimentos, se opta por dejar al garete a todo tipo de productores agropecuarios en la antesala de la tormenta financiera y alimentaria más grande de la historia. El secretario del ramo, Víctor Villalobos, no se puede quedar impasible.

Fibra Uno jala con el AIFA. Pues la nueva es que Fibra UNO, de Max y André

El Mann Arazi, está desarrollando en los terrenos aledaños al Aeropuerto Felipe Ángeles (todavía debe la "I" de Internacional) una gran área de bodegas y de servicios ligados al comercio y transporte. Por supuesto, están a la expectativa de que la Federal Aviation Administration de Steve Dickson regrese la Categoría 1 a la autoridad aeronáutica mexicana para, entonces sí, incrementar las operaciones internacionales de carga. El nuevo aeropuerto, a cargo de Isidoro Pastor, tiene capacidad para movilizar 470 mil toneladas anuales de carga y cuenta con 12 recintos fiscalizados en donde, por ejemplo, DHL, que dirige Antonio Arranz, se prepara a operar.

Jerico prepara reforma de ley de turismo. Pues que la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, tras el Parlamento Abierto efectuado en marzo pasado donde hubo 150 propuestas, se apresta a proponer reformas a la Ley Federal del Turismo. Lo positivo de ello es que los integrantes de todos los partidos en la comisión que encabeza el coahuilense Jerico Abramo, coinciden en la necesidad de la certeza jurídica para los viajeros que adquieren servicios en línea y en ampliar los conceptos de seguridad a los hoteleros, restauranteros y demás prestadores de servicios. Un asunto del que ya tiene conocimiento el secretario del ramo, Miguel Torruco.



PESOS Y CONTRAPESOS

CONFIANZAS

POR ARTURO DAMM ARNAL

arturodamm@prodigy.net.mx Twitter: @ArturoDammArnal

El INEGI publica mensualmente el Indicador de Confianza Empresarial, ICE, y el Indicador de Confianza del Consumidor, ICC, abarcando, desde la producción, que llevan a cabo los empresarios, hasta el consumo, que realizan los consumidores, producción y consumo que son los dos extremos de las actividades económicas, siendo la primera medio y el segundo fin.

El ICE se calcula con las respuestas que los empresarios de la manufactura, la construcción, el comercio y los servicios no financieros dan a estas preguntas: ¿cómo considera el momento actual para invertir directamente?; ¿cómo considera la situación económica presente del país comparada con la de hace un año?; ¿cómo considera la situación económica del país dentro de un año comparada con la de hoy?; ¿cómo considera la situación económica presente de su empresa comparada con la de hace un año?; ¿cómo considera la situación económica de su empresa dentro de un año comparada con la actual?

El ICC se calcula con las respuestas que los consumidores dan a estas preguntas: ¿cómo considera la situación económica de los miembros del hogar hoy comparada con la de hace un año?; ¿cómo considera la situación económica de los miembros del hogar dentro de un año comparada con la actual?; ¿cómo considera la situación económica del país hoy comparada con la de hace un año?; ¿cómo considera la situación económica del

país dentro de un año comparada con la de hoy?; ¿cuál es la posibilidad hoy, comparada con la de hace un año, para la compra de enseres domésticos?

Ya tenemos los resultados de los dos indicadores de confianza para mayo, mismos que van de cero a cien: cero es igual a total desconfianza, cien a confianza total. Entre cero y cincuenta hay desconfianza. Entre cincuenta y cien confianza.

Estos son los principales resultados.

En mayo el ICE se ubicó en 52.3 unidades. En mes antes, en abril, en 53.6. Un año antes, en mayo de 2021, en 49.4. En la comparación mensual (mayo contra abril), la confianza empresarial bajó, malo. Comparando anualmente (mayo 2022 contra mayo 2021), subió, bueno.

En mayo el ICC se situó en 44.2 puntos. En mes antes, en abril, en 44.3. Un año antes, en mayo de 2021, en 42.7. Comparando mensualmente (mayo contra abril), la confianza del consumidor cayó, malo. En la comparación anual (mayo

2022 contra mayo 2021), aumentó, bueno.

De las cinco preguntas hechas a los empresarios, la relacionada con la confianza para invertir directamente es la que obtuvo menor calificación, 36.5 puntos (36.0 un mes antes, 29.0 un año antes), lo más preocupante de la encuesta por todo lo que depende de esas inversiones: producción de bienes y servicios, creación de empleos, generación de ingresos, bienestar de las personas.

De las cinco preguntas hechas a los consumidores, es la relacionada con la posibilidad de comprar enseres domésticos la que obtuvo menor calificación, 25.5 puntos (26.4 un mes antes, 22.4 un año antes), lo más preocupante de la encuesta porque el bienestar depende, entre otras cosas, de la cantidad, calidad y variedad de, entre otros bienes, los enseres domésticos.

Mucha desconfianza de los empresarios (36.5/100), para invertir directamente (producir y ofrecer), y más de los consumidores (25.5/100), para comprar enseres domésticos (comprar y consumir). Nada bueno.



IN- VER- SIONES

CRECE 30%

México impulsa venta en internet de Miniso

La compañía de origen asiático Miniso, que lidera Guo-fu Ye, creció 30 por ciento sus ventas totales a través de internet en el tercer trimestre del año fiscal 2022, donde México jugó un papel fundamental, pues subió en este periodo 60 por ciento, por encima de otros mercados como India o Indonesia, pero solo debajo de Estados Unidos.

HABRÁ NUEVA COSECHA Preven estabilidad en el precio del aguacate

Para los siguientes meses se espera que el precio de los aguacates se estabilice e incluso disminuya, pues a mediados de julio saldrá una nueva cosecha en México, estimó Brian Kocher, CEO de Calavo Growers, firma que vende el fruto en EU, donde la demanda continúa fuerte, por lo que cubrieron la baja producción nacional con otros países.

PLAN DE EXPANSIÓN

Dollar General va por 10 tiendas para 2022

La cadena de tiendas Dollar General indicó que su plan de

expansión internacional va muy bien y aseguró que tendrá 10 tiendas en México antes de terminar el año. Jeff Owen, director de operaciones de la empresa, afirmó que va muy avanzada la creación de su cadena de suministro en el país, por lo que ven un gran potencial.

DECORACION DEL HOGAR

Kirkland's, en busca de más proveedores

Kirkland's, cadena dedicada a la decoración para el hogar, está en proceso de diversificar sus proveedores ante el desabasto de insumos causado por los confinamientos en China, por lo que Woody Woodward, CEO de la firma, aseguró que ven más allá de México, donde ya tienen abastecimiento.

REUNIÓN COMERCIAL

De la Mora habla con embajador de Brasil

La subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, se reunió con el embajador de Brasil en México, Fernando Coimbra, y hablaron sobre las oportunidades para fortalecer la relación comercial y de inversión y sobre la próxima Conferencia Ministerial de la OMC, que se celebrará del 12 al 15 de junio.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Frubana, del campo al restaurante

Frubana México tiene muy claro su objetivo: llevar los productos del campo al restaurante a precios accesibles sin intermediarios para que la comida sea más barata, y que los productores agrícolas obtengan pagos atractivos por sus frutas y legumbres en siete días si se cumplen con todas las especificaciones. A través de su aplicación, productores y consumidores se benefician por igual.

Ana Arroyo, directora general de Frubana México, y **Antonio Rivera**, director de compras de frutas y verduras, me explican su revolucionario sistema donde a nivel escala no tienen competidores ni para atender a los restauranteros ni para negociar con campesinos. Tienen mil 300 trabajadores entre fuerza de venta, operadores de bodegas y de logística y administrativos.

La aplicación es muy sencilla de operar. Se abre y de inmediato se presentan decenas de productos con sus precios, comparativos frente a otras opciones y un costeador de platicos para determinar los ahorros que puede tener el restaurante; además de frutas y legumbres hay productos de abarrotes, aseo e higiene, proteínas frescas y congeladas, bebidas, incluso de marcas conocidas.

Los pedidos se cierran a las nueve de la noche para que temprano el comprador tenga su pedido; puede pagar en efectivo o con tarjeta incluso durante la entrega; el consumo mínimo es de 350 pesos y el envío es gratis.

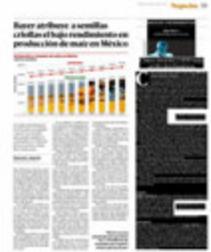
La “aplicación se puede bajar en la web o en el celular y tenemos todos los datos que se pueda imaginar el comprador o el agricultor; tenemos presencia en Puebla, Guadalajara y CdMx, y estamos en Colombia y Brasil”.

Arroyo y Rivera insisten en que su modelo de compras directas al agricultor permite tener verduras y frutas frescas y de mejor precio que en la Central de Abastos, lo que “nos ayuda a cumplir con el objetivo de Frubana de que la comida sea más barata. Atendemos a 28 mil restaurantes y contamos con 140 proveedores, incluso en la Central de Abastos de CdMx”.

Uno de sus éxitos es que las pérdidas en frutas y legumbres es de 3 por ciento en toda la logística cuando el promedio es de 30 por ciento, y esto se debe al sistema tecnológico sofisticado y de algoritmos. “Hay 600 mil restaurantes, incluyendo taquerías, y nuestro objetivo es consolidar las operaciones que ya tenemos para buscar expansiones”.

Cuarto de junto

Con una inversión de 39 millones de pesos, el DIF rehabilitará y adecuará la Casa Hogar para Niñas Gabriela Zubirán, en Coyoacán, para proteger a niñas, niños y adolescentes migrantes de Honduras, Guatemala y El Salvador en espera de su trámite migratorio. Las torres Paloma y Cardenal funcionarán con 144 usuarios con estadía de tres semanas a tres meses y contarán con dormitorios, sanitarios, regaderas, comedores, lavandería, bodegas, área médica, talleres, salas de cómputo y asesores jurídicos. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Chirey invertirá 2,400 mdp en 80 distribuidoras

Chirey, firma de autos china y que dirige **José Antonio Sánchez Muñoz**, ya está en México, a partir del 16 de junio iniciará una agresiva preventa, en tanto se consolida una inversión aproximada de 2,400 millones de pesos para la apertura de una red de 80 distribuidoras, aunque 40 de ellas deberán estar funcionando a finales del año, para cumplir una las metas más agresivas en cuanto a venta. En el primer año estará en torno a las 7 mil unidades, al año siguiente un gran salto de 30 mil y buscan llegar a 80 mil entre el tercer y cuarto año.

Para tener un parámetro sería una participación de mercado muy parecida a la que actualmente tienen KIA, considerada la marca automotriz más consistente en cuanto a crecimiento.

Desde hace tiempo Chirey está realizando las pruebas necesarias para iniciar sus operaciones. De principio llega con tres SUV medianas Tiggo 8Pro 2.0 turbo y dos versiones de Tiggo7. "Para alcanzar la metas se necesita una red de distribuidores sólida, por eso hicimos alianza con los grupos de concesionarios más exitosos del país. Se calcula que cada distribuidora tiene un costo entre 30 y 40 millones de pesos, sin contar precio del terreno, solo construcción y equipamiento", comentó José Angel Sánchez.

A la cabeza de la organización Chirey está Charlie Zhang, Vicepresidente de Chirey Internacional y en México hará las funciones de Gerente General y presentó la solidez del grupo automovilístico, dejando en claro vienen para quedarse en México por muchos años. "Tenemos una base fuerte en China y es nuestro interés consolidarnos lo más rápido posible".

Un primer embarque de los modelos Tiggo llegaron al puerto de Lázaro Cárdenas. "Pasamos los mismos apuros que el resto de la industria. El costo del flete de China México se incremen-

ta de manera incesante, pero vamos a ser muy competitivos en precios, que se ubicaran entre los 500 y 800 mil pesos", indicó Sánchez Muñoz.

Por cierto, que a manera de explicación a nivel internacional la marca se le conoce como Cherey; o sea, con e; aquí en México serán Chirey.

CAMBIOS

Miguel Barbeyto, presidente y director general de Mazda de México hizo ajustes en su equipo de trabajo y nombró a Isabel de la Parra como la nueva directora de marketing y creó la dirección de relaciones públicas, que estará a cargo de Lorena Marin y Kall. Un enroque que será muy positivo especialmente en estos tiempos de intensa competencia.

CRECIMIENTO

Mitsubishi Motors de México, que lleva **Jorge Vallejo** mantiene un crecimiento de 37% en el acumulado de ventas de enero a mayo 2022, en comparación con el mismo periodo del 2021, además de una participación de mercado de 1.4% del total de ventas del mes. El último lanzamiento de la marca en el país, Xpander Cross sigue posicionándose como una de las favoritas en su segmento al representar el 42% de las ventas totales de la marca en el mes de mayo con más de 500 unidades vendidas •

*Inicia con preventas digitales el 15 de junio
Mitsubishi crece 37%
y Mazda hace ajustes*



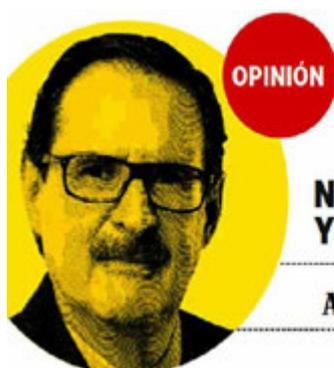
Asur, a la cabeza de la recuperación aeroportuaria

Los grupos aeroportuarios del país están por compartir el tráfico de sus terminales correspondiente al mes de mayo, con cifras por arriba de los niveles previos a la pandemia en la medida en que se recupera la movilidad, y si las condiciones permanecen sin mayores cambios, sería posible afirmar que los aeropuertos ya habrían superado la turbulencia provocada por la pandemia. El equipo de análisis de GBM anticipó que Asur encabezaría el crecimiento del tráfico con un aumento de 21.5% en el quinto mes del año con respecto al mismo lapso de 2019 ante la combinación del mejor desempeño de Cancún, su terminal más importante, y avances en sus concesiones internacionales (Puerto Rico y Colombia); GAP ocuparía la segunda posición con una tasa anual de 18% por el mayor dinamismo de Guadalajara y Tijuana, sus aeropuertos insignia, pero además el aeropuerto de Jamaica, que comenzó una franca recuperación en abril y que se espera un marcado dinamismo en los siguientes meses. Y el tercer lugar sería para OMA con un ligero avance de apenas 0.3% comparado con 2019. Así GBM calcula que Asur reporte 5 millones 549 mil 288 pasajeros, un aumento contra 2021 de 39.8%, para GAP anticipa 4 millones 776 mil 840 viajeros, que con respecto al año pasado representaría un crecimiento de 26.1%, y para OMA con 2 millones 10 mil 623 pasajeros la tasa sería de 30%.

RETOS ESTRUCTURALES

La semana pasada Quálitas que preside José Antonio Correa Etchegaray se reunió con la comunidad bursátil y financiera para hablar a detalles de su modelo de negocios, pero no actualizó sus perspectivas para este año. La aseguradora detenta una tercera parte del mercado de seguro automotriz y de 45% en el segmento de camiones, pero la coyuntura es retardora por la debilidad de las ventas de autos nuevos, el crecimiento de la siniestralidad por la normalización de las actividades, y el aumento de precio de las pólizas. Un reporte de Ve por Más, elaborado por Eduardo López Ponce, destaca que si bien Quálitas no establece un objetivo de participación de mercado, su especialización le ha permitido ventajas competitivas que la posicionan como líder en su sector. La firma analiza incursionar en el segmento de seguros médicos mediante una nueva subsidiaria, lo que Ve por Más calificó de positivo, en la medida en que Quálitas no descuide su negocio principal. La firma también quiere acelerar su diversificación geográfica y alcanzar hasta 20% de sus primas emitidas fuera de México contra 9.5% actual. Y agregó que pese al aumento del índice de siniestralidad, la lenta recuperación de las ventas automotrices y en consecuencia una menor emisión de primas, Quálitas sigue reportando una generación de utilidades que le permite el crecimiento en el pago de dividendos, una rentabilidad superior al sector y una alta capitalización.

Los tres grupos aeroportuarios que operan en México habrán superado la turbulencia provocada por la pandemia al cierre de mayo

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Proman ahora consulta indígena, este mes y en 2026 lista planta de fertilizantes

En el complejo fenómeno de la inflación que enfrenta el mundo, nuestra economía no es la mejor librada, dada la enorme dependencia con el exterior.

En particular en el ámbito alimenticio, que corroe fuerte el poder de compra, simplemente en fertilizantes México sólo produce el 38% de sus necesidades.

Pese a que por años se ha hablado de autosuficiencia alimentaria, tesis que retomó este gobierno y que enarbola Sader con Víctor Manuel Villalobos, el nodal insumo es un viejo lastre.

Ahora además su precio se ha duplicado en los últimos 12 meses, y para el segundo semestre habrá escasez dada la importancia en

la producción global de Rusia y China.

México, se sabe, depende en un 27% de Rusia para cubrir sus 5.5 millones de toneladas de fertilizantes que requiere al año y otro 20% viene de China. Este último país al igual que EU han impuesto además restricciones a las exportaciones.

Si bien el gobierno anunció unos 300 mdd para reposicionar sus 3 factorías, entre ellas las que pertenecieron a **Alonso Ancira**, el monto es insuficiente dada la obsolescencia.

Lo curioso es que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha hecho todo para bloquear la millonaria inversión de la alemana Proman en Sinaloa. El actor global hasta debió superar en noviembre una consulta pú-

blica que se le exigió como a Constellation Brands de **Daniel Baima**.

Igual ya remontó el tema de varios amparos interpuestos por grupos opositores a su millonario proyecto a cargo de su subsidiaria Gas y Petroquímica de Occidente (GPO) que dirige **Arturo Moya** y que en una primera fase invertirá 1,200 mdd para una factoría de fertilizantes.

Estos, como le platiqué, llegaron a la SCJN. El proyecto que se discutió a principios de abril estuvo a cargo del ministro **Alberto Pérez Dayan**. Había acciones de la Semarnat de **María Luisa Albores** que quedaron sin efecto, pero la europea aún no puede echar andar su proyecto.

En el engorroso proceso que ilustra las dificultades que hay para invertir en México, ahora debe finalizar una consulta indígena, que ya inició y se cree podría concluir este mes.

GPO está confiada en un resultado favorable. Lo importante es que no es vinculante. Como quiera se estima poder iniciar la construcción de la nueva factoría a fin de año para ya producir en 2026, básicamente para el noroeste, nodal en materia agrícola para el país.

Como quiera viacrucis.

SIN UBICAR 20 MILLONES DE AFORADOS Y PRONTO CONSAR ACCIONES

Más allá de los diversos retos que impuso la

pandemia para las afores, ahora resulta que en Consar que comanda **Iván Pliego** hay otro tema a resolver que es delicadísimo. Se requerirá del concurso de las afores agrupadas en la AMAFORE de **Bernardo González Rosas**. De hecho el asunto pronto generará acciones. Sucede que hay algo así como 20 millones de cuentas sin poder ser ubicadas. Éstas fueron de las que se asignaron. No hay muchos datos de sus titulares y a futuro significarán un dolor de cabeza al momento del retiro. Para ponderar, sirva señalar que en el sistema hay registrados 70 millones de trabajadores.

QUE DESAPARECERÍA LA FND PARA CREAR FINANCIERA DEL BIENESTAR

No obstante las enormes necesidades de crédito que hay en el campo, resulta que la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario (FND) que dirige **Baldemar Hernández** podría estar a punto de desaparecer. Esta es la versión que corre en círculos especializados. Según esto su estructura sería la que podría dar surgimiento a la nueva Financiera del Bienestar. Ya el presidente se refirió a la formación de esta última, sin dar detalles. Suena congruente máxime el reciente renfoque de la FND.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



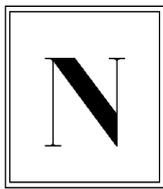
AL MANDO



#OPINIÓN

ACELERA SU PRESENCIA

Datos de la AMIA muestran que la comercialización de vehículos de enero a abril se ubicó en 336 mil 841 unidades



No han sido meses sencillos para la industria automotriz en el país, el sector ha sorteado diversos escollos, desde el impacto económico ocasionado por el COVID-19, hasta la regularización de automóviles *chocolate* que impulsó el gobierno federal.

A pesar de ello la dinámica en la comercialización de autos nuevos comenzaba a dar muestras de recuperación, en marzo la venta de vehículos se colocó en 95 mil 199 unidades, –segundo mejor registro en el último año y medio–, sin embargo, abril detuvo su expansión y ubicó la venta en 83 mil 459 unidades.

Datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, muestran que la comercialización de enero a abril se ubicó en 336 mil 841 unidades.

La competencia entre armadoras continúa marcando las tendencias de la industria, las firmas con presencia en el mercado mexicano buscan mayores compradores mejorando su oferta crediticia o bien otorgando valor agregado a sus productos. Entre las marcas a las que tenemos acceso no perdamos de vista a Kia México, que lleva **Horacio Chávez**, y es que en mayo se afianzó en la quinta posición del mercado nacional con una participación de 8.1

por ciento del total, el *caballo de batalla* para la empresa coreana de movilidad continúa siendo el Kia Rio con 60 por ciento del total de sus ventas, le siguen Kia Seltos, Forte y Soul.

CAPITALIZACIÓN

Como le adelante, la Sociedad Financiera Popular Libertad reportó una capitalización al mes de mayo por 400 millones de pesos y seguirá creciendo, lo que de facto la ubica en categoría uno de capitalización de acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) al mando de **Jesús de la Fuente**. Según su presidenta, **Silvia Lavalle**, también se ha mejorado el perfilamiento de sus clientes en el segmento financiero popular, a donde por cierto profundizará sus esfuerzos en línea con el origen de la institución hace 62 años. Y aunque por tamaño supera al de algunos bancos, no solo por el tamaño de clientes y volumen de cartera, buscará reafirmar su liderazgo en el sector apoyada en una estrategia digital. Todo esfuerzo tiene una recompensa, y en Libertad hay motivos para la celebración de estos resultados, siempre apegados al margen de la ley.

EL DÍA DESPUÉS

El país amanece este lunes con una nueva configuración política a nivel nacional, sin embargo, los retos para las y los gobernantes seguirán

siendo los mismos; inseguridad, violencia, desempleo y una larga lista de circunstancias que afectan a la población. Ahora debemos estar atentos para observar de qué manera afrontan los desafíos, el camino no luce sencillo, el país enfrenta altos índices inflacionarios y una baja perspectiva en el crecimiento económico, esas

dos realidades además de la seguridad deberán ser agendas prioritarias para quienes obtuvieron el respaldo popular.

***La competencia
marca la
tendencia entre
armadoras***



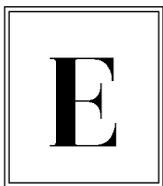
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

En Estados Unidos hay círculos políticos que miran valores, principios y estándares normativos medioambientales, laborales y de seguridad digital

EL FRIENDSHORING EN MÉXICO



Este podría ser el año del despegue del *friendshoring* en México. Si el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** resuelve cómo capturar una tendencia que ha iniciado para relocalizar la manufactura china a otros países del mundo, le ayudaría mucho a su gobierno y a la economía.

El *friendshoring* consiste en la proveeduría de manufacturas y abasto de mercancías adquiriéndolas de un país socio o amigo, por lo que de manera natural México se constituye en un espacio óptimo para ello para el mercado de Estados Unidos, gracias al T-MEC.

El presidente López Obrador dijo la semana pasada que México tiene ventaja comercial al respecto.

No obstante, en Estados Unidos hay círculos políticos que quieren ver más allá de un acuerdo comercial y definen a este proceso como la asociación con países que comparten los mismos valores, principios y estándares normativos medioambientales, laborales y de seguridad digital.

La Secretaria de Comercio, **Gina Raimondo**, es particularmente defensora de esta última definición, y ha mencionado en diferentes espacios que varios países asiáticos ya buscan esta alianza con Estados Unidos.

No existe garantía de que México

será el país triunfador del fenómeno de *friendshoring* estadounidense, a pesar de la ventaja que nos da el Tratado. Por eso resulta fundamental que el gobierno de AMLO actúe con oportunidad.

Algunas empresas ya están activamente relocalizando manufacturas de China hacia México. Es buena noticia. La empresa dirigida por **Raine Mahdi**, Zipfox —que apoya a empresas como Bed, Bath & Beyond, HP, L'Oréal, Disney y Mattel—, señala que hay claras ventajas de tener la proveeduría en México: "Comprar en China puede implicar tiempos de entrega muy lentos, costos de transporte elevados, arancel de 25 por ciento, y riesgos elevados. (Cuando se compra en China...) nunca puedes diferenciar lo que sí es verdadero de lo que no lo es; ni en quién se puede confiar".

Otro ejemplo de la oportunidad manufacturera para México es Jabil, firma que encabeza **Eduardo Arquieta** y que está invirtiendo en su operación más de \$2 mil millones para aprovechar el crecimiento a doble dígito que está experimentando. Jabil tiene casi veinte instalaciones en México. Página 5 de 7

El Indicador de Pedidos Manufactureros a mayo de este año está en 53.6 puntos. Acumula 20 meses arriba del umbral de 50 puntos, de acuerdo con el Inegi. Esto significa que muchos

ya vieron está gran oportunidad y la están aprovechando.

CYBERPEACE INSTITUTE

Luego del ataque cibernético contra el sistema de salud pública de Costa Rica, que impactó a mil 200 hospitales del país, el CyberPeace Institute, que encabeza **Stéphane Duguin**, hizo un llamado de alerta y de “acción colectiva” para proteger al sector salud en todo el mundo. El presidente **Rodrigo Chaves** ya declaró la guerra contra el cartel cibernético que les atacó.

**El gobierno de
AMLO debe
actuar con
oportunidad**



CORPORATIVO

Se estima que más de 24 millones de mexicanos participan de manera directa e indirecta en el acopio y reciclaje de los residuos



#OPINIÓN

ECOCE: DOS DÉCADAS

ECOCE ha logrado acopiar 79 mil toneladas de materiales reciclables

H

ace 20 años en nuestro país, las actividades relacionadas con el reciclaje de residuos se limitaban a pequeños grupos ambientalistas con poco eco en la sociedad.

Empero, al paso de ese tiempo, la iniciativa de un grupo de empresas de los sectores de bebidas y alimentos, que pusieron el

tema del reciclaje por delante de sus negocios, han construido una toma de conciencia a favor del medio ambiente que ha derivado en una industria que le ha dado valor a los residuos, posicionando a México en un primer sitio en el continente.

Me refiero a Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), la entidad de la sociedad civil que cumple sus primeros dos décadas este 6 de junio cuando celebramos el Día Internacional del Medio ambiente.

Cuando surgió ECOCE, el país no contaba con una Ley de Residuos ni reglamentos o normas para manejarlos, lo que resalta más la importancia de una iniciativa que ha dado empleo a miles de mexicanos a la par que ha permitido reducir la huella de carbono de industrias claves para la economía donde se han sumado las empresas de productos de consumo como son las firmas de cuidado personal.

Lo que comenzó con el acopio y reciclaje de fibra PET utilizada en botellas de bebidas se ha extendido a la recolección de otros residuos como aluminio, vidrio, cartón, hojalata, empaques flexibles metalizados y otros materiales para dar lugar al Plan

Nacional Privado Colectivo de Manejo de Residuos de Envases y Empaques, que lleva también ECOCE, que dirige **Carlos Sánchez**.

Pero, quizá lo más relevante es la toma de conciencia en el manejo de residuos, que comienza desde su separación en casas hasta su recolección y que ha llevado a que en el país 24 millones de mexicanos participen ya en labores de reciclaje.

ECOCE en su corto historial ha logrado el acopio de 79 mil toneladas de materiales reciclables y la canalización para su reciclaje lo que se traduce en 136 millones de kilogramos de CO₂ que se evitaron emitir a la atmósfera, y que sin duda ha ayudado a disminuir el cambio climático global, uno de los principales objetivos de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Esto equivale a haber plantado 5.6 millones de árboles o lo que serían 15 parques como el Bosque de Chapultepec.

Otro aspecto que ha destacado a ECOCE es la creatividad para lanzar campañas para reposicionar el tema del reciclaje entre los mexicanos, con lo que han denominado Eco Retos, que son jornadas de limpieza que involucran reciclatores, carreras y eventos deportivos, ferias, exposiciones y el apoyo a diversos programas como el Mercado del Trueque en la Ciudad de México que ha tenido eco en los programas del gobierno capitalino, que encabeza **Claudia Sheinbaum Pardo**.

Sin duda, México aún debe avanzar en lo que sería una educación verde a favor del planeta, que debería extender a otras actividades, pero donde debe revalorarse lo logrado hasta el momento, a partir de un programa, que inició entre un grupo de empresas privadas, y que ahora asume como propio la sociedad civil.



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Proman ahora consulta indígena, este mes y en 2026 lista planta de fertilizantes

En el complejo fenómeno de la inflación que enfrenta el mundo, nuestra economía no es la mejor librada, dada la enorme dependencia con el exterior.

En particular en el ámbito alimenticio, que corroe fuerte el poder de compra, simplemente en fertilizantes México sólo produce el 38% de sus necesidades.

Pese a que por años se ha hablado de autosuficiencia alimentaria, tesis que retomó este gobierno y que enarbola Sader con **Victor Manuel Villalobos**, el nodal insumo es un viejo lastre.

Ahora además su precio se ha duplicado en los últimos 12 meses, y para el segundo semestre habrá escasez dada la importancia en

la producción global de Rusia y China.

México, se sabe, depende en un 27% de Rusia para cubrir sus 5.5 millones de toneladas de fertilizantes que requiere al año y otro 20% viene de China. Este último país al igual que EU han impuesto además restricciones a las exportaciones.

Si bien el gobierno anunció unos 300 mdd para reposicionar sus 3 factorías, entre ellas las que pertenecieron a **Alonso Ancira**, el monto es insuficiente dada la obsolescencia.

Lo curioso es que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha hecho todo para bloquear la millonaria inversión de la alemana Proman en Sinaloa. El actor global hasta debió superar en noviembre una consulta pú-

blica que se le exigió como a Constellation Brands de **Daniel Baima**.

Igual ya remontó el tema de varios amparos interpuestos por grupos opositores a su millonario proyecto a cargo de su subsidiaria Gas y Petroquímica de Occidente (GPO) que dirige **Arturo Moya** y que en una primera fase invertirá 1,200 mdd para una factoría de fertilizantes.

Estos, como le platicué, llegaron a la SCJN. El proyecto que se discutió a principios de abril estuvo a cargo del ministro **Alberto Pérez Dayan**. Había acciones de la Semarnat de **María Luisa Albores** que quedaron sin efecto, pero la europea aún no puede echar andar su proyecto.

En el engorroso proceso que ilustra las dificultades que hay para invertir en México, ahora debe finalizar una consulta indígena, que ya inició y se cree podría concluir este mes.

GPO está confiada en un resultado favorable. Lo importante es que no es vinculante. Como quiera se estima poder iniciar la construcción de la nueva factoría a fin de año para ya producir en 2026, básicamente para el noroeste, nodal en materia agrícola para el país.

Como quiera viacrucis.

SIN UBICAR 20 MILLONES DE AFORADOS Y PRONTO CONSAR ACCIONES

Más allá de los diversos retos que impuso la

pandemia para las afores, ahora resulta que en Consar que comanda **Iván Pliego** hay otro tema a resolver que es delicadísimo. Se requerirá del concurso de las afores agrupadas en la AMAFORE de **Bernardo González Rosas**. De hecho el asunto pronto generará acciones. Sucede que hay algo así como 20 millones de cuentas sin poder ser ubicadas. Éstas fueron de las que se asignaron. No hay muchos datos de sus titulares y a futuro significarán un dolor de cabeza al momento del retiro. Para ponderar, sirva señalar que en el sistema hay registrados 70 millones de trabajadores.

QUE DESAPARECERÍA LA FND PARA CREAR FINANCIERA DEL BIENESTAR

No obstante las enormes necesidades de crédito que hay en el campo, resulta que la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario (FND) que dirige **Baldemar Hernández** podría estar a punto de desaparecer. Esta es la versión que corre en círculos especializados. Según esto su estructura sería la que podría dar surgimiento a la nueva Financiera del Bienestar. Ya el presidente se refirió a la formación de esta última, sin dar detalles. Suena congruente máxime el reciente renfoque de la FND.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Empleo de mayo en EU valida probabilidad de alza de 50 pb de la Fed

La creación de 390 mil plazas durante el mes de **mayo** más el ajuste al alza de otras seis plazas creadas en abril, muestran la condición favorable que prevalece en lo general en la **economía estadounidense**.

La **FED** tiene un doble mandato, el controlar la inflación y mantener las mejores condiciones de empleo. El hecho de que el empleo siga con este ritmo de creación, la **FED** dará oportunidad a incrementos del orden de 50 puntos base en la **tasa de interés** para ubicarla en 1.50% anual (tasa neutra en los últimos cinco a 10 años preCovid) y podría inclusive apretar la venta de **bonos del Tesoro** y **bonos respaldados por hipotecas** a fin de eliminar lo más pronto posible el excedente de liquidez que la propia **FED** generó en 2020 y 2021 y causante de una parte de la presión **inflacionaria** actual.

REMESAS NO CEDEN... PERO LOS TIEMPOS SERÁN MÁS DIFÍCILES

Gracias al desarrollo de la economía de **Estados Unidos**, las **remesas familiares** que llegan al país mantienen una tendencia creciente.

Solamente en abril, se registraron \$4,718 millones de dólares que, comparado contra

abril del 2021, representaron un aumento del 16.5%. Así, al cierre del primer cuatrimestre del 2022, las **remesas** alcanzan \$17,240 millones de dólares, equivalente a un aumento del 17.6% vs el mismo periodo del 2021.

En el acumulado 2022, las **transferencias electrónicas** alcanzaron el 98.9% y con el **money orders** en 0.33%, sumaron 99.3% dejando para **efectivo y especie** el 0.7%. Las remesas promedio registraron 383 dólares versus 361 dólares de enero-abril de 2021, lo que representó un aumento del 6.1%.

Medido en términos mensuales, el monto promedio alcanzó \$391.27, un incremento del 4.3% anual. El total de operaciones fue de 12.1 millones, un aumento del 11.7% versus abril del 2021

El **plan de infraestructura** aprobado por el Gobierno de **Joe Biden** podría mantener fuerte el **empleo** y el **ingreso de los migrantes**, aunque **inversionistas** y **analistas económicos** se muestran temerosos de una desaceleración de la economía que impacte negativamente la condición del empleo y la remuneración.

Las **remesas** han ido cobrando relevancia a lo largo de los años y más en esta administración. Es por ello, que una desaceleración

en el ritmo de entradas por remesas, podría impactar al tipo de cambio sin duda.

ADVERTENCIAS DE JPM MORGAN Y GOLDMAN SACHS

Dos de los principales bancos de inversión advierten que viene una crisis inédita. "Un huracán económico" se aproxima, advirtió en días pasados **Jamie Dimon, CEO de JP Morgan**. También **John Waldron**, mandamás de **Goldman Sachs**, quien planteó en similar tono: "Esperamos que se avecinen tiempos económicos más difíciles".

La alta inflación y la política monetaria restrictiva de los bancos centrales para combatirla, así como la invasión rusa a **Ucrania**, cierres en **China** por brotes de **Covid**, son factores sin precedentes en la economía global, como ya lo fue el Covid-19. La recuperación de la economía postpandemia ha sido complicada, pues las cadenas de distribución y la mano de obra no se han reactivado al ritmo de la demanda. Ambos directivos coincidieron en que no se había presentado un escenario así, con posibilidades de una recesión o un crecimiento muy lento de la economía, en el mejor de los casos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Nuevas direcciones en Mazda promueven talento

TAQUÍMETRO

POR

Guillermo Lira
 Editor Autos RPM

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de *Publimetr*.

Esta semana, la armadora japonesa anunció cambios organizacionales que nos dicen varias cosas de la estrategia de Miguel Barbeyto, quien es el actual presidente de Mazda México. Él ha decidido promover a dos direcciones de área a ejecutivos de gran experiencia en el negocio y en la industria automotriz. A partir del primero de julio de este año, Isabel de la Parra será la directora de mercadotecnia y producto; tendrá a su cargo estrategias fundamentales para el éxito de la compañía, como definir la especificaciones de sus vehículos para ser competitivos en el mercado, visión más que importante, sobre todo ahora que competirá de lleno en segmentos como *crossovers* en distintos nichos y el inicio de la era eléctrica que vislumbra ya. Isabel, a quien conocemos desde hace años en distintas posiciones de la armadora, hoy seguramente aportará de manera sustancial al negocio con la visión que ha for-

jado teniendo al cliente como centro. La otra dirección, que además se está creando en Mazda, es la de relaciones públicas, comunicación interna y comunicación corporativa, que será responsabilidad de Lorena Marín y Kall, quien ahora con más equipo, más responsabilidad y necesaria visión, ha llegado a la dirección de su área que antes no existía como tal. Incrementa sus responsabilidades, pues ahora atenderá también a empleados de la armadora, tendrá relación con distribuidores, comunicación corporativa con otras regiones y relación con comunicación y relaciones públicas de la planta de Salamanca, dejando la dirección completa para operar totalmente su área. Mazda actualmente registra en la tabla de ventas una caída del 33.4% en lo que va del año. Esto es reflejo de la falta de inventarios; sin embargo, su lugar correcto lo tendrá una vez que el producto em-

piece a llegar a sus distribuidores y ahí con nuevos nichos de mercado como la CX-50 y, en un futuro con la era eléctrica, combinados con todo su potencial de armar en México varios modelos será, sin duda, una etapa sin inventarios que potencien entregas, nuevos clientes y tecnología. Con ello, su justa participación de mercado se reflejará —quizás— en 2023, según lleguen sus unidades. Hoy con dos nuevas directoras de área, equipos de comunicación y productos renovados, Miguel Barbeyto nos deja ver la frescura de sus decisiones actuales que impactarán en el precio, producto y *marketing* que tendrán sus próximos vehículos, así como la gran importancia que da a la comunicación en todos los aspectos para la consecución de sus metas, tanto internamente y en planta, como con distribuidores y distintos públicos, elevando así la actividad a una dirección dentro de su presidencia.

**MARIEL
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

Industria inmobiliaria abre nuevo diálogo con el gobierno

Tras dos años sin el evento presencial por fin se reunieron los más importantes empresarios inmobiliarios en México, muchos de ellos mexicanos, como parte de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios en “The Real Estate Show”. Allí abrieron un nuevo diálogo con el gobierno capitalino y con el gobierno federal.

La semana pasada allí tomó posesión el arquitecto Jaime Fasja Amkie como nuevo presidente de la ADI y se comprometió en cantidad a inversiones por 19 mil millones de dólares en proyectos programados para los siguientes dos años y en calidad, a impulsar la sustentabilidad.

En la inauguración hubo un “rebote” entre las demandas de confianza hacia la inversión que pidió el nuevo líder inmobiliario y el titular de la Sedatu, Román Meyer Falcón quien reiteró la importancia de la regularización de los usos de suelo en el país para así autorizar licencias de construcción. Dijo que 85% de los municipios están irregulares.

Como referencia en años anteriores a la pandemia se hablaba de inversiones superiores a 21 mil millones de dólares; la diferencia es que muchos de los dirigentes empresariales ya no están en México desde esta administración y sí desarrollan en centro y sudamérica.

En la inauguración Jaime Fasja mencionó que como impacto de la pandemia hay una baja del 24% en el mercado residencial, y el segmento más rezagado es el corporativo con 25% del inventario, más de un millón 700 mil metros cuadrados sin ocupación en CDMX.

Hoy la preocupación es el incremento de la inflación y de las tasas de interés, por eso piden incentivar la inversión y generar confianza de manera conjunta con estrategias de gobierno.

Definitivamente se impone la necesidad de abrir y mantener un canal de comunicación con los tres niveles de gobierno para lograr los objetivos: generar inversión, empleo e incentivar la reactivación económica.

Por ello fue “coyuntural” la asistencia de la jefa de gobierno, Claudia Sheinbaum Pardo y que ésta reconociera la aportación de la Asocia-

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 330

Costo: 62,495

2 / 2

Mariel Zúñiga

ción para el desarrollo urbano y económico del país en sus 30 años de existencia, con el registro de más de \$167 mil millones de dólares de inversión y la generación de más de 2.2 millones de empleos.

Allí Jaime Faña le pidió ayudar a revertir el impacto negativo que vive la industria inmobiliaria y crear condiciones de certidumbre y confianza.

POR CIERTO

La Jefa de gobierno abrió un interesante canal de diálogo con los inmobiliarios. Precisó avances en acciones específicas como la propuesta de la reconversión de oficinas a viviendas a través del nuevo titular de Seduvi, y en avances de la comisión de impacto único que simplificó los procesos de aprobación en la construcción de inmuebles: la discusión sobre el ordenamiento territorial urbano, entre otras tareas que han llevado a una recuperación e, incluso, crecimiento ante la pandemia. Sheimbaum “presumió” que la CDMX se posicionó como la entidad más competitiva del país.

Allí se abrió el diálogo; veamos qué resultados da...

PREGUNTA

¿Conoces nuevos proyectos inmobiliarios?

¡Hasta la próxima!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com



OPINIÓN

ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

Musk, Dimon y Waldron sacuden a los mercados y al mundo, ¿tendrán razón?

**Las advertencias en torno a la economía global modifican los escenarios y las perspectivas de recuperación que se manejan en muchas instancias gubernamentales del planeta*

Durante la semana que concluye el director general de Tesla y hombre más acaudalado del planeta, Elon Musk, dijo tener “un muy mal presentimiento sobre la economía”.

Como uno de los íconos en las finanzas globales que es, las palabras de Musk causaron impacto inmediato en los mercados financieros globales que se sacudieron con este sólo hecho, realmente no era para menos.

Musk no ha llegado a la cima por casualidad, podrá ser todo lo polémico que se quiera, pero sin duda es una voz autorizada para opinar en el devenir de la economía del planeta, por eso es que todo lo que hace causa impacto.

Pero no solamente él; unas horas antes de las palabras de Musk, el CEO de JP Morgan, el cuarto banco más grande del mundo, había señalado que consideraba que se estaba formando un “huracán económico” en el planeta, con consecuencias insospechadas.

Casi al mismo tiempo, John Waldron, presidente de Goldman Sachs, una de las gestoras

de inversión más grande del mundo, con miles de millones de dólares, advirtió sobre la llegada de tiempos económicos muy difíciles, una verdadera “tormenta económica”.

El “casual” pesimismo de tres grandes personalidades de las finanzas globales es para preocupar a cualquiera que tenga un poco de conocimiento sobre su relevancia en las finanzas globales, e incluso aunque no lo tenga.

Sus advertencias no son palabras vanas, con toda seguridad fueron recogidas en la Fed, en el Banco Central Europeo, en el Banco de Japón, en la Casa Blanca, en todos y cada uno de los rincones en donde se toman decisiones de todo tipo.

Si hoy vivimos tiempos complejos, tiempos de crisis económica para acabar pronto, lo que estos personajes nos dicen es que vendrán tiempos peores, que la situación será peor según sus perspectivas.

Si había espacio para el optimismo, que siempre debe existir, estas aseveraciones lo acataron. No se trata del fin del mundo, eso nunca lo dijeron, pero sí de momentos complejos que se suman a los que el mundo ha registrado desde al menos hace dos años, considerando el inicio del Gran Confinamiento en marzo de

Página: 2

Area cm2: 474

Costo: 89,766

2 / 2

Antonio Sandoval

2020 como el inicio de la crisis que se esperaba con la llegada del Covid-19.

Los años de crisis parece que pasarán en 2021 con el Gran Rebote económico, que llevó a que muchas economías (no la nuestra por desgracia), recuperarán lo perdido en la pandemia.

Pero muchas cosas no se solucionaron, como la recuperación de las cadenas productivas y de logística, entre otras.

Por si fuera poco, la guerra entre Rusia y Ucrania terminó por modificar todo el panorama, sumió al mundo en un mar de incertidumbre, destruyó lo que se había avanzado ya que, si bien el crecimiento en las economías se mantiene, es totalmente insuficiente para la recuperación sostenida.

Desde luego el mayor impacto de esta, la primera guerra en Europa desde el fin de la segunda guerra mundial, es el impulso de la inflación, eso trastocó todo el escenario para los bancos centrales, y también para prácticamente todos los seres humanos de este planeta ya que la inflación es algo que todos entendemos, y desde luego todos padecemos, este indicador económico es quizás el más "humano" de la economía.

Desde luego pueden equivocarse, ojalá así fuera, pero cuando tres personalidades directamente ligadas al acontecer económico global hacen advertencias de este tipo, en momentos como los que vivimos hoy, son para tomarse en cuenta.

Ojalá en nuestro país, en un acto de humildad, acepten que la economía va mal, y que posiblemente los mexicanos debemos prepararnos para tiempos todavía más malos. El mundo está inmerso en la que es la mayor y más prolongada crisis desde la era de la Gran Depresión en la década de los años 30 del siglo pasado, haremos bien si todos nos preparamos para lo que sea que venga.

De este modo, Musk, Dimon y Waldron dieron en las últimas horas de esta semana que finalizó un baño de realidad a la economía del planeta y también a los mercados en general.