



CAPITANES



JONATHAN MISRACHI...

El CEO de Nexxus inició los trabajos de ampliación de sus parques industriales en Nuevo León, dada la alta demanda de empresas que están relocalizándose en México. Recientemente adquirió 150 hectáreas para ampliaciones, negocia otras 350 y se prepara para crecer en Baja California y el Estado de México.

Buscan inversiones

La Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX) está en busca de presencia física en Estados Unidos para atraer nuevas inversiones, por lo que planean abrir oficinas en algunas ciudades estadounidenses antes de que acabe junio.

El proyecto está a cargo del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), que preside **Luis Hernández**, y del Consejo Coordinador Empresarial

(CCE), que encabeza **Francisco Cervantes**.

La idea es fomentar las operaciones de manufactura y atraer inversión al País a partir de la cercanía de los corporativos estadounidenses.

Una oficina se ubicará en Washington y la otra en Nueva York. Los establecimientos ya están listos y sólo están afinando los últimos detalles para arrancar operaciones.

También se contempla una tercera oficina en Los Ángeles.

Lección online

La reciente temporada de descuentos Hot Sale le dejó algunas lecciones a Walmart de México, que capitanea **Guilherme Loureiro**, en el manejo de sus plataformas digitales y muy mal sabor de boca a sus clientes.

La cadena de autoservicio captó un alto tráfico de consumidores que colapsaron los sitios de venta en línea de Walmart, Bodega Aurrerá y Sam's

Club.

Desde los primeros días del Hot Sale, que se realizó del 23 al 31 de mayo, los sitios de venta online simplemente no permitían el inicio de sesión de sus usuarios.

Cuando los clientes por fin lograban restablecer las sesiones y cargar el carrito con mercancía, los medios de pago no respondían y era imposible concretar la compra.

Las páginas de las tiendas en línea de Walmart mostraban mensajes en los que se señalaba que las compras no habían sido autorizadas por los bancos, lo que ocasionó múltiples llamadas a los centros de atención de las instituciones financieras, pero los problemas con los pagos persistieron.

Sin embargo, finalmente los asesores de venta de Walmart reconocieron que el error provenía de sus propios sistemas y no de los bancos.

Mujeres líderes

El International Women's Forum (IWF), uno de los más grandes a nivel mundial, celebra 30 años de presencia en México, para lo cual vendrá al País su CEO Internacional, la empresaria australiana **Helen Rule**.

Fundado en Nueva York en 1974, el IWF está compuesta por más de 7 mil 500 mujeres líderes de 33 países. Una de ellas es **Hillary Clinton**.

En México, el IWF está conformado por 170 socias, que lideran empresas en sectores financiero y científico. Muchas de ellas son cabezas de importantes firmas de negocios, entre ellas **Sofía Belmar**, presidenta y CEO de MetLife México y presidenta de la AMIS; **María Teresa Arnal**, directora de Latinoamérica para Stripe; **Sylvia Dávila**, presidenta Regional para Latinoamérica de Danone, y **Luz María Gutiérrez**, CEO de G500, entre otras.

Luz Lajous, ex presidenta Global IWF, fundó en 1992 el capítulo México de esta organización internacional, cuya misión es promover el liderazgo de las mujeres y defender la igualdad de género en todo el mundo.

La ceremonia de celebración a la que asistirán todas las destacadas líderes IWF será el 16 de junio, en el Claustro de Sor Juana.

Tecnología educativa

La edtech Talently, que ofrece capacitación y oportunidad de empleo a profesio-

sionales en tecnología, cerró una ronda de inversión en serie semilla por 3 millones de dólares.

En la ronda de inversión de la empresa fundada y liderada por **Doménica Obando**, **Roxana Kern** y **Cristian Vega** participaron fondos como 500 Startups Latam, Alaya Capital, Salkantay Ventures, Newtype Ventures, Potencia Ventures, Latin Leap, así como Cornershop y Clara.

Los fondos recaudados serán utilizados para consolidar la operación de Talently en México, que se ha convertido en su principal mercado, así como en Perú y Colombia. Además, se busca reforzar Argentina e iniciar operaciones en Estados Unidos.

Esta empresa es la creadora de una plataforma de entrenamiento intensivo para desarrolladores de software en herramientas que les permiten acceder a puestos en empresas líderes en tecnología como Pinterest, Nubank, MercadoLibre, Paypal, entre otras.

Sus áreas de capacitación incluyen temas de empleabilidad, inglés técnico y robustecimiento de habilidades tecnológicas. Ha crecido 50 veces desde que inició la pandemia y hoy en día mantiene un avance de 30 por ciento mensual.

capitanes@reforma.com



What's News

Ford Motor Co. planea añadir 6 mil 200 empleos de manufactura sindicalizados e invertir 3.7 mil millones de dólares en plantas en Michigan, Ohio y Missouri, al tiempo que busca expandir la producción de vehículos y prepararse para próximas pláticas laborales. Informó que también cambiaría 3 mil trabajadores temporales a tiempo completo, un significativo cambio en la fuerza laboral que llega en antelación a las negociaciones formales programadas con el sindicato United Auto Workers para el 2023.

◆ **Los precios** del carbón térmico, desde los Apalaches hasta Australia, se han disparado, lo que amenaza con elevar más los costos de manufactura y los recibos de energía este verano. Los futuros para el carbón entregado al noroeste de Europa han subido 137% en lo que va del año, a 323.50 dólares la tonelada. El precio de referencia en la región del Pacífico, fijado en un centro de exportaciones australiano, aumentó 143% este año. Los precios al contado en la región central de los Apalaches han subido 40% en el 2022.

◆ **Microsoft Corp.** redujo su proyección de ventas y utilidades para el trimestre en curso, al citar el impacto de tasas de cambio extranjeras al tiempo que el dólar estadounidense más fuerte hace mella. El gigante del software dijo en un

reporte para autoridades bursátiles que ahora anticipa ventas para el cuarto trimestre de entre 51.94 mil millones y 52.74 mil millones de dólares, abajo de su proyección anterior de entre 52.4 y 53.2 mil millones de dólares. El trimestre termina el 30 de junio.

◆ **Amazon.com Inc.** cerrará su librería digital Kindle en China y ha detenido las ventas del dispositivo Kindle a minoristas en el país en la retirada más reciente de una compañía de tecnología de EU en dicho país. Amazon informó que dejará de vender títulos de su librería de libros electrónicos para Kindle en China el 30 de junio del 2023 y que los clientes ya no podrán descargar libros ya comprados un año después. La compañía está ofreciendo reembolsos para quienes hayan comprado un Kindle en China después del 1 de enero.

◆ **El capital** para inversión sigue llegando a raudales al espacio de las criptomonedas aun cuando los precios de la mayoría de ellas está a la mitad de sus niveles máximos. Binance Labs, la división de inversiones de la bolsa de criptomonedas Binance, anunció que concretó un fondo de inversión de 500 millones de dólares con capital de firmas externas que incluyen a DST Global Partners y a Breyer Capital. El fondo planea invertir en startups de todo el espacio de las criptomonedas.

**OTORGA EL IAB MIXX 30 PRESEAS ESTE AÑO**

Se celebró el Premio IAB Mixx 2022, que reconoce a las mejores campañas de publicidad digital y marketing interactivo de México. El shortlist lo integraron 56 campañas, del que surgieron 30 ganadores. Este año, el jurado lo presidió Silvia Dávila, Regional President de Danone, y Diego Wallach, CCO de Publicis, como vicepresidente, y formado por 26 líderes de la industria.

Los finalistas fueron: Ogilvy, Agencia Montalvo, Wunderman Thompson, Media.Monks, Archer Troy, KTBO, TERÁN\TBWA, Rock The Agency, McCann Worldgroup//MRM//Weber Shandwick//UM, McCann Worldgroup//Commonwealth, Nativo/Centro de Excelencia, Heineken, Publicis México y Google Creative Works.

De las 30 preseas otorgadas, cuatro fueron de oro: 2 para Media.Monks, uno para Ogilvy México, que también ganó 2 platas y 5 bronce, y el otro metal dorado para Archer Troy. Asimismo se entregaron 10 platas y 16 bronce.

En las Categorías Especiales, Archer Troy mereció el Best in Show; Media.Monks fue Agencia del Año, además de ganar el premio de la Categoría de Diversidad e Inclusión, y Cerveza Victoria fue Anunciante del Año.

TIENE WEBER SHANDWICK NUEVO VP CREATIVO

Weber Shandwick, agencia de RP que forma parte de IPG (Interpublic Group), dio a conocer la integración de Rodrigo Tarquino "Tarqui" como nuevo vp creativo, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria publicitaria y hará equipo con Alfredo "Rey" Alquicira, vp creativo de McCann México, como parte de la relación natural que tienen como agencias hermanas.



La rana en el pozo

La rana en el pozo no sabe nada del mar”.

Un fantástico proverbio japonés que me encontré por ahí.

Trata sobre una de las trampas de la mente más perniciosas: **creemos que somos objetivos en nuestros juicios, cuando en realidad no lo somos.** Filtramos todo desde nuestras experiencias y perspectivas.

El que no se cuestiona todo el tiempo terminará encerrado en un pozo. Nunca se aventurará a explorar el enorme océano de posibilidades que siempre existen en todo.

Repasemos algunos otros proverbios japoneses. De un pueblo al que se le atribuye paciencia, disciplina (relee “Autogol de indisciplina”) y sabiduría.

Antes de iniciar, te comento que de acuerdo al sitio [fluentin3months](https://www.3months.com), existen tres tipos de proverbios japoneses:

- **Linarawashi:** pequeños pedacitos de sabiduría.
- **Yojjukugo:** refranes de sólo 4 caracteres *kanji* y los más difíciles de internalizar para los extranjeros.
- **Kan'yoku:** el típico refrán, una frase matona.

Sin más preámbulo:

1. (Kuchi wa wazawai no moto): La boca es la fuente del desastre.

2. (Jigoujittoku): Trabajo propio, utilidad propia.

3. (Derukui wa utareru): el clavo que sobresale recibe el martillazo.

4. (Hana yori dango): dumplings sobre flores. Traducción: sustancia sobre estilo/forma.

5. (Anzuru yori umu ga yasushi): es más fácil dar a luz que pensar en dar a luz.

6. (Nito wo oumono wa itto wo mo ezu): los que persiguen dos liebres ni siquiera capturarán una.

7. (Neko ni koban): monedas de oro para un gato. Traducción: no dar algo valioso a alguien que no lo aprecie.

8. (Koi to seki to wa kakusarenu): no se puede esconder la tos ni el amor.

9. (Nana korobi ya oki): cae 7 veces, levántate 8.

10. (Ame futte chikatamaru): cuando llueve, la tierra se fortalece. Traducción: la adversidad construye tu carácter.

11. (Aite no nai kenka wa dekinai): no puedes pelear sin un oponente.

12. (Inga ouhou): malas razones, malos resultados. Traducción: el karma es canijo (ja, ja, ja, pero es cierto).

13. (Makeru ga kachi): perder es ganar.

14. (Baka wa shinanakya naranai): no puedes curar a un idiota de su idiotez, a menos de que se muera. Mexicanización: la pendejez no es gri-

pa, ja, ja, ja.

15. (Mizu ni nagasu): el agua fluye.

16. (Shiranu ga hotoke): no saber es Buda. Traducción: la ignorancia es la felicidad (sobre todo del inepto... ja, ja, ja).

17. (Minu ga hana): no ver es una flor. Traducción: la realidad nunca supera a la imaginación (¿verdad AMLO?).

18. (Sake wa honshin wo arawasu): el sake demuestra los sentimientos reales. Mexicanización: los borrachos siempre dicen la verdad.

19. (Saru mo ki kara ochiru): hasta los changos se caen del árbol. Equivalencia: al mejor cazador se le va la liebre.

20. (Mikka bouzu): monje

por 3 días. Traducción: una golondrina no hace verano, no es de iniciar algo, es de mantenerlo.

21. (Aho ni toriau naka): sólo un tonto acuerda con un tonto.

22. (Jakuniku kyoushoku): los débiles son carnada. Traducción: sobreviven sólo los más hábiles.

23. (Mizukara boketsu wo horu): cava tu propia tumba.

24. (Shinin ni kuchinashi): los muertos no cuentan historias. Este es bastante diabólico, parece algo que diría un yakuza (mafioso japonés).

25. (Gishin'angi): las sospechas crean sospechosos. Traducción: el que siem-

pre ve moros con tranches, encontrará a sus moros.

26. (Kyuushin iishou): nueve muertes, una vida. Para los que se salvan (en lo que sea) por un pelito.

27. (Anshin shite shineru): muere en paz. OJO, no es literal. Es para cuando por fin lograste algo que querías.

28. (Ittouryoudan): un golpe, dos mitades. Aplicable a los que deciden bien y logran sus objetivos.

29. (Shimensoka): rodeado de enemigos. A veces en vida las probabilidades están en tu contra.

30. (Ishi no ue nimo san'nen): 3 años en una piedra. Traducción: el que no cesa en sus esfuerzos eventualmente triunfa.

Excelentes.

Sabiduría práctica de una nación milenaria que ha triunfado a pesar no tener tantos recursos naturales y haber sufrido grandes tribulaciones.

Como dice otro viejo proverbio japonés: **la disciplina tarde o temprano vencerá a la inteligencia.**

Totalmente.

Y si combinas las dos, ¡olvidate!

EN POCAS PALABRAS...

“Puedes romper una flecha, pero no diez juntas”.

Proverbio japonés



HACERLO MEJOR
VERÓNICA BAZ



Decrecimiento

Se requerirían los recursos naturales de cinco planetas Tierra si todas las personas del mundo vivieran como el promedio de los estadounidenses o los australianos, de tres si vivieran como los coreanos o los franceses, y de dos si vivieran como los chinos o los brasileños. Este dato se elaboró con información del *Global Footprint Network* que compara los recursos que el planeta puede regenerar en un año con aquéllos que los humanos consumimos en ese mismo periodo de tiempo.

El término *decrecimiento* surge en los 70. Por esta época, el recién creado *Club de Roma* encargó al MIT un informe que se titula *Los límites del crecimiento*. Éste mostró que, de seguir las tendencias de crecimiento, se rebasaría la capacidad de carga del planeta y, entre 2030 y 2040, el mundo entraría en una crisis derivada de la finitud de los recursos.

Muchas de las alertas del siglo pasado vinieron también de otras trincheras.

Gandhi, por ejemplo, alertó sobre la posibilidad de una clase media en la India que perdiera la sencillez, la perseverancia, la paciencia y la frugalidad, por perseguir un mundo material desde la impaciencia y buscando sólo la riqueza material. O el economista alemán E.F. Schumacher quien llamó la atención sobre el valor de lo pequeño, la importancia de las personas, y lo insostenible del mundo moderno, entre muchas otras voces frecuentemente aisladas.

Tanto la teoría del decrecimiento como el informe y el reporte que lo acompaña fue criticado, ignorado o calificado de absurdo. Si bien se entendió que no todo era crecimiento económico, no se entró con seriedad a discutir la idea de que el crecimiento pudiera tener un límite planetario.

Cada vez más otras variables entraron a la discusión sobre desarrollo de los países (riqueza per cápita, PIB, recursos naturales, escolaridad, inequidad, se-

guridad, paz, felicidad, etcétera) y gradualmente se introdujeron conceptos como el de desarrollo sostenible, los Objetivos del Milenio, y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

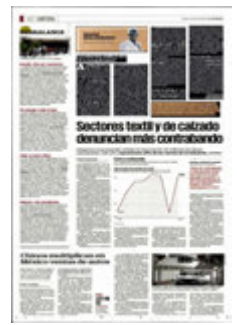
No obstante estos avances, vivimos en un mundo que continúa en crecimiento y demanda de recursos constante. La noción que tenemos de consumo parte de la premisa de que lo deseable es tener siempre más bienes y servicios: más aparatos electrónicos, juguetes, automóviles, ropa, zapatos, comida, viajes, conciertos, canales de Tv, aplicaciones en el teléfono, etcétera. Sin embargo, si lleváramos a toda la población al nivel de consumo “deseable” el ecosistema colapsaría.

Muchas personas aún tienen la ilusión de que podrán no cambiar nada en sus vidas porque eventualmente la tecnología resolverá el problema. Se recitará a menor costo y surgirán nuevas formas de energía. Todo con tal de querer salvar al planeta sin

sacrificar nada a cambio. Pero, lo interesante del concepto del decrecimiento es que nos confronta con la idea de que no se podrá seguir creciendo así y evitar una crisis.

Para cambiar el rumbo, las empresas tendrán que volcarse a temas medioambientales, sociales y de gobernanza corporativa (ESG) con mucho más profesionalismo que cuando se buscaba ser una empresa “socialmente responsable”. Las universidades tendrán que poner a dialogar a su escuela de ciencias con la de economía, urbanismo, ciencia política y negocios. Quienes se encargan de la justicia tendrán que echarle un ojo a casos como el del peruano Saúl Luciano Lliuya quien demandó a la empresa energética alemana RWE por la desaparición de los glaciares de Perú. Y cada persona tendrá que dejar de pensar que se puede todo y repensar sus patrones de consumo. No tenemos tanto tiempo.

veronicaebaz@gmail.com



La relación AMLO-EU: “it’s complicated”

A Andrés Manuel López Obrador le gusta jugar con fuego y llevar todas las situaciones al límite. Así lo ha hecho con Estados Unidos desde que estaba en campaña y luego como presidente electo, con la negociación del T-MEC. A Donald Trump, si bien lo trató condescendentemente, también le plantó cara con su amago de imponer aranceles al sector automotriz y le dijo que no “permitiría que trataran a México como piñata”.

Con el actual presidente de Estados Unidos las cosas han sido un poco diferentes. Las buenas maneras de Joe Biden han sido aprovechadas por López Obrador, quien es más parecido a Trump: un fajador que le gusta enfrentarse a golpes con sus adversarios. Por si fuera poco, la rápida pérdida de popularidad del exvicepresi-

dente de Barack Obama le ha dado a AMLO más armas para contraatacar al vecino del norte, rompiendo códigos diplomáticos y cruzando líneas rojas que gobiernos anteriores no habían hecho.

La polémica más reciente es la asistencia de López Obrador a la Cumbre de las Américas que comienza el próximo lunes. El presidente de México condicionó su participación a la invitación de los presidentes de Cuba, Venezuela y Nicaragua, países donde no hay un Estado democrático. Hasta ayer, el Presidente no había confirmado si viajará a Los Ángeles, California, donde se llevará a cabo la reunión de alto nivel. Se da por sentado que no irá, a pesar de que el miércoles un representante de la Casa Blanca reveló que el presidente Joe Biden, personalmente, desea que asista su homólogo mexicano.

La simple falta de cortesía de no asistir y hacer esperar hasta el último minuto al gobierno de Estados Unidos es considerado una afrenta, sobre todo después de la gira de López Obrador a Centroamérica y la invitación previa de los presidentes Miguel Díaz-Canel y Nicolás Maduro a México. El mensaje es que el gobierno de México prefiera a gobiernos antidemocráticos que a su principal socio comercial y generador de inversión extranjera.

Precisamente, hablando de inversión extranjera, el embajador Ken Salazar ha visitado varias veces el Palacio Nacional para tratar de solucionar pleitos legales de empresas estadounidenses en territorio nacional por los cambios de reglas y contratos. López Obrador ha preferido decir que es para hacer anuncios de inversión, pero no: las empresas de todos los sectores están a punto de solicitar los paneles de solución de controversias del T-MEC.

El asilo de Assange. En enero del año pasado, AMLO reveló que pidió a Donald Trump exonerar a Julian Assange en una carta que envió al ahora expre-

sidente de Estados Unidos, antes de que terminara su mandato. La solicitud la reiteró la semana pasada con comentarios puntuales a propósito de audios y videos que han sido ventilados en las redes sociales aquí en México.

“Es un acto vergonzoso que se le persiga a una persona que da a conocer información valiosa (...) en la que se revelan delitos”, señaló. “Se castiga al que presenta la información”, agregó.

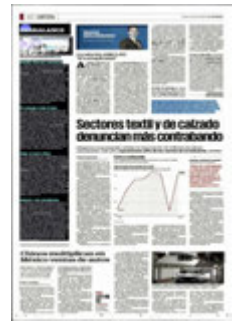
El caso Layda-Alito. Conforme se revelan más audios del presidente del PRI, Alejandro Moreno, por parte de la gobernadora de Campeche, Layda Sansores, más cosas empiezan a aclararse. La denuncia de Alito ante la FGR fue por espionaje, es decir, acusa que le hackearon su teléfono para escuchar sus conversaciones. Y la otra, que al parecer no tienen bien registrada las autoridades ni la propia Layda: en Campeche los gobernantes no tienen fuero, por lo que, de ser encontrada responsable por el espionaje, la Fiscalía la tendría que tratar como a cualquier persona. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Las buenas maneras de Joe Biden han sido aprovechadas por López Obrador, quien es más parecido a Trump: un fajador que le gusta enfrentarse a golpes




DESBALANCE

Inaudito, filas por constancia

:::: Quienes llevan tiempo en el mundo fiscal nos dicen que nunca en los 27 años de vida del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que comanda **Raquel Buenrostro Sánchez**, se habían visto filas kilométricas de contribuyentes para hacer un trámite, ni siquiera en las épocas de antaño, de los formatos en papel, cuando no quedaba de otra más que ir a las oficinas de "Lolita" para no encontrarse con Dolores. Nos cuentan que la buena reputación que se ha ganado el SAT con base en sus esfuerzos en la recaudación, que no se cayó en la pandemia, se puede empañar con la Constancia de Situación Fiscal. Este tema puso en evidencia el enorme reto para la institución en plena era digital, y luego de tantos recursos que se han invertido para contar con la mejor tecnología y facilitarle la vida al contribuyente.

Sin energía y bajo la lupa

:::: Nos explican que los inversionistas que quieren instalarse en México padecen problemas de distribución de energía eléctrica, pues, al parecer, hay estados donde definitivamente no hay forma de dotar de luz a las plantas. El presidente del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), **Luis Hernández**, ha alertado que en Chihuahua y Sonora se enfrenta ese problema, y en Jalisco empieza a darse un desabasto de electricidad. En medio de eso, el gobierno estadounidense tiene bajo estricta vigilancia a las maquiladoras para que cumplan con la libertad sindical. Nos dicen que esto está llegando a tal nivel que, ante cualquier provocación, EU activa el mecanismo de respuesta rápida del T-MEC contra las plantas en México, como lo hizo con General Motors.

Adiós al home office

:::: Nos comentan que el fabricante de muebles de oficina Herman Miller abrió una nueva línea de ensamble en la Ciudad de México, con el objetivo de incrementar su producción y atender la demanda de sillas. La compañía que en América Latina es dirigida por **Mario Espinosa** adaptó una parte de su Centro de Distribución Norte, donde habitó más de 7 mil metros cuadrados de espacio para el ensamble de las nuevas piezas, almacenamiento, logística y salas de exhibición. En un futuro, en esa línea también se producirán más asientos colaborativos y mesas de trabajo. Nos platican que esto va en línea con el llamado a regresar a las oficinas en México y en diversas partes del mundo, después de más de dos años de pandemia, que obligó a laborar desde casa. A algunos, nos dicen, les agobia más el tráfico que el virus.

Walmart: más gasolineras

:::: Nos hacen ver que, al parecer, pronto habrá más estaciones de servicio de Gazpro en algunos estacionamientos de la cadena de tiendas Walmart, luego de que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), a cargo de **Gisela Hernández**, ya autorizó la concentración de ambas empresas junto con Inmobiliaria Carpir y Arrendadora de Centros Comerciales. Nos recuerdan que, en noviembre de 2021, la cadena de autoservicio dio a conocer un plan para instalar gasolineras en sus estacionamientos, pero el plan requería el aval del Pleno de la Cofece, el cual finalmente llegó en la sesión de hace dos semanas. Nos explican que Gazpro diseñará, desarrollará y operará las gasolineras, pero será Pemex el encargado de suministrar los combustibles, mismo que cada mes suben más de precio, aún con subsidios.

Fecha: 03/06/2022

Columnas Económicas

Página: 22

Desbalance /Redacción

EL UNIVERSAL
EL GRAN DIARIO DE MÉXICO

Area cm2: 253

Costo: 28,462

2 / 2

Redacción



Contribuyentes en el SAT de El Caballito.



Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@sefira.sefira.com.mx

**Banco Autofin
¡está de regreso!**

• Están por lanzar cuentas N3 y N4, lo que ampliará su abanico de captación básica.

Cuando en agosto del año pasado, **Juan Antonio Hernández** contrató a **Carlos Septién** para dirigir Autofin, el supervisor bancario **José Ramón Canales** había puesto la lupa a BAM por el deterioro de los activos de crédito, problemas de liquidez y la constante baja del margen ajustado. HR Ratings había puesto la perspectiva en negativa.

En seis meses le dieron la vuelta. Desde el año pasado, y ya bajo la presidencia de **Jesús de la Fuente**, Banco Autofin inició un proceso de reversión del deterioro financiero y re-direccionamiento operativo que pasó por la absorción de pérdidas contra capital de 114 millones de pesos con los estados financieros auditados a diciembre y, tras una inyección de 50 millones de pesos de capital en marzo subió su ICAP por arriba de 13%. HR Ratings elevó la calificación y la dejó en estable al cierre del primer trimestre del año.

El compromiso de los accionistas es inyectar 400 millones de pesos adicionales para soportar el plan de negocios aprobado por el consejo en abril de este año, modelo que pasó por invertir poco más de 2.5 millones de dólares en una plataforma tecnológica de servicios financieros que le permitió lanzar la cuenta N2 el fin de semana pasado en *onboarding* digital en Querétaro, utilizando una app con tarjeta digital y física bancaria para competir contra los agresivos Fintech en la contratación de medios de pago con montos de captación desde 100 pesos hasta 21 mil pesos para apalancar el crecimiento del activo crediticio. ¡Otra historia!

Están por lanzar cuentas N3 y N4, lo que ampliará su abanico de captación básica.

Al mismo tiempo se quebrantó la cartera vencida y el portafolio de crédito vigente a deuda es positivo. La estrategia de colocación de crédito al consumo, cuya venta será digital y nacional y dirigido al pequeñas y medianas empresas con montos desde 250 mil hasta 60 millones de pesos.

Sector comercio y servicios, proveedores de manufactura ligera, constructores, y hotelería y prestación de servicios turísticos de escala pequeña y mediana, adquisición de flotillas para reparto logístico, crédito automotriz, negocio adquiriente, son algunos segmentos de negocio en los que se enfocan.

Es evidente que la llegada del banquero **Septién** motivó un cambio de fondo en la estrategia futura del banco de **Hernández** sustentada en una cobertura de 210% del Índice de Liquidez a abril. Su ICAP se elevó a 13.08%, los depósitos del público rondan 3,300 millones de pesos y la cartera 3,200 millones de pesos. La vencida está por debajo de 4% y reservada al 100 por ciento. ¡Autofin Banco está de regreso!



DE FONDOS A FONDO

#BBVAMéxico... que dirige **Eduardo Osuna**, es y sigue siendo la palanca de estabilidad y crecimiento del grupo español BBVA. El dato brinca: con el 18% de los activos del grupo, genera el 37% del margen bruto de BBVA. España, la franquicia financiera matriz detenta el 58% de los activos y genera el 28% del margen bruto.

En México, BBVA tiene 23.7% del mercado y es la filial extranjera líder del sistema y, cuan-

do analiza la cuenta de resultados, se lleva con mucho a España, Turquía, América (Argentina, Colombia, Perú, Venezuela y Uruguay) y Europa (Italia). Obtuvo resultados por 777 millones de euros en el primer trimestre de este año.

¿Sabe lo único que escucho como cuestionable? En la venta de Compass realizada en 2021, el banco, que preside **Carlos Torres Vila** y dirige **Onur Genç**, se olvidó de los clientes patrimoniales de BBVA México que atendían desde Compass.

El Compass fue vendido a PNS y no le con-

sultaron a esa clientela patrimonial si quería quedarse atendida por BBVA, por BBA CIB. Sólo les informaron que su cuenta pasaba a PNS. ¿Por qué importa?, porque son clientes de entre 20 o 30 millones de dólares, pero son tratados en PNB como un cliente de 100 dólares, nulo servicio depósito sin rendimiento y por supuesto, nulo contacto. ¿Por qué no se cambian? Les cuesta trabajo porque su relación allá era desde acá y en español. ¿No hubiera sido fácil que BBVA México los retuviera? Una revisadita aumentaría las ganancias.



Continuando con nuestra cándida disertación sobre los potenciales efectos fiscales de las operaciones con criptomonedas, siendo ésta la segunda entrega después de <https://www.dineroenimagen.com/abel-mejia-cosenza/criptos-la-perspectiva-fiscal/144131>, retomamos los efectos fiscales de la fluctuación en el valor de las criptomonedas y el efecto en materia de IVA. Así, recordemos que la heroína de nuestra historia que minó criptomonedas y las recibió a un precio de 10 pesos por criptomoneda (póngale aquí la denominación que quiera, hasta dese vuelo inventando su propia moneda o adoptando el pejetereum, cuyo valor va a la baja). Y ahora, 10 minutos después, siguiendo ciertas declaraciones temerarias de **Elon Musk** sobre que será el dueño del mundo, dicha criptomoneda ha subido su valor a 20 pesos. ¿Qué debe hacer nuestra heroína para estar en cabal cumplimiento con sus obligaciones fiscales derivadas de esta apreciación de su criptomoneda, misma que no ha utilizado a la fecha?

En el comunicado conjunto No. 039, del 28/VI/2021, Hacienda, el Banxico y la CNBV expresamente señalan que los activos virtuales, lo que incluye las criptomonedas, no constituyen una moneda de curso legal en México ni tampoco son divisas bajo el marco legal vigente y tampoco tienen un valor intrínseco. Esto tiene consecuencias fiscales muy importantes, particularmente en el tema de los vaivenes del valor de las mismas en dólares, así como las fluctuaciones del tipo de cambio peso-dólar.

En términos generales, la legislación mexicana prevé que un contribuyente fiscal mexicano debe reconocer como ingreso gravable la apreciación que las divisas internacionales

tengan frente al peso. Éste es de los ingresos gravables más odiados y menos comprendidos, pero es claro que así aplica la ley. La ventaja es que la criptomoneda, al no ser —aún— reconocida como divisa, el incremento en su valor no debe ser reconocido como ingreso gravable sino hasta que se da un evento de realización, que típicamente es cuando se usa la criptomoneda para pagar por algún bien o servicio. Esta posición quizá evolucionará, pues cada vez más las criptos son utilizadas en formatos por lo general asociados con divisas. Por ejemplo,

ya vemos países que le han dado a las criptomonedas la característica de moneda nacional (caso en punto El Salvador, donde el presidente **Bukele** lo hizo con el bitcoin). A su vez, ya vemos operaciones donde, sin que haya una enajenación de la criptomoneda, ya se realizan transacciones que permiten monetizar el valor de las criptomonedas, como, por ejemplo, operaciones de créditos "back-to-back" (créditos respaldados) u operaciones de "yield-farming" (agricultura de rendimiento), donde el titular del activo digital lo presta a una plataforma digital y a cambio recibe pago de intereses.

Otro tema escabroso es el IVA. Parecería que la parte más fácil es aceptar que el IVA se sigue causando para el vendedor de bienes o el prestador de servicios, que en nuestro caso sería el vendedor del chai latte que compra nuestra heroína, sin importar si el mismo se paga con pesos o con bitcoins. La parte más compleja sería entender que también se causa un IVA por quien transfiere una cripto a dicho proveedor de servicios o vendedor de bienes, pues se trata de una enajenación de un bien intangible. Pero lo que realmente sí es kafkiano es saber qué

efecto darle a los dos IVA, uno de quien transfiere la cripto para pagar y otro de quien vende un bien o servicio, que se causan en un mismo momento. Es decir, claramente el vendedor del chai latte causa IVA y lo traslada al comprador, pero les aseguro que nadie trae en la cabeza que el enajenante de la criptomoneda también causa IVA y, técnicamente, debería trasladarlo a quien recibe este activo digital como pago. Ahora bien, siendo que el IVA se debe adicionar al valor de la transacción y trasladar, ¿debería nuestra heroína argumentar que el verdadero valor de su bitcoin es su valor de cotización al momento del pago más un 16% y que, por ende, le alcanzaría para un shot de vainilla extra para su chai latte?, ¿debería nuestro barista contraargumentar que el shot de vainilla causa un IVA extra y que entonces debe recibir más criptos como pago? Son preguntas a las cuales ni el Dr. **López-Gatell** podría responder. Nos vemos pronto en el tercer y último artículo de este tema. Hagamos diálogo en @MrMejiaCosenza

P'AL GORDITO En Madrid hay que ir al Ten con Ten y pedir el Penne a la Trufa Negra.



Entre todos los señalamientos de las autoridades aeronáuticas de Estados Unidos, manuales obsoletos y falta de capacitación fueron los dos que más pesaron para que degradaran a México de la Categoría 1 a la 2.

El problema se gestó desde administraciones pasadas y a la llegada de la 4T no hubo ni recursos ni voluntad política para resolverlos rápido, en un entorno de modernización constante de los sistemas y equipos de aviación.

Sobre la capacitación fueron exhibidos los controladores aéreos, gremio donde hay muchos intereses, comenzando por ingresos diferenciados producto de la asignación de tareas mejor o peor pagadas y las horas extras.

Hoy, el mejor escenario es que entre octubre y noviembre México recupere la Categoría 1; precedida por la visita a Washington que hará el subsecretario de Transportes, **Rogelio**

Jiménez Pons.

Según estimaciones privadas, que no desmienten las autoridades, las aerolíneas mexicanas han perdido alrededor de un millón de asientos debido a las nuevas rutas con Estados Unidos que han lanzado las aerolíneas de ese país sin que puedan competir las mexicanas.

Incluso, si México recuperara la Categoría 1 en noviembre, habrá llegado tarde para comercializar los asientos de las rutas adicionales durante la temporada alta de invierno.

En este contexto, las mejores noticias son

que la Secretaría de Comunicaciones y Transportes ha ido logrando obtener con la de Hacienda los recursos que requería, un trabajo complejo, pues el presidente **López Obrador** objeta la mayoría de los gastos a menos de que hayan sido revisados con lupa.

La otra, llegó **Ricardo Torres** a la dirección de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), pues está permitiendo que fluyan decisiones y acuerdos luego de que su antecesor, **Víctor Hernández**, se peleaba hasta con su sombra.

México ya cumplió un año desde que fue degradado a la Categoría 2 y, además de retrasos internos, también influyó la pandemia en la ralentización de varios procesos de la auditoría.

Ya casi nadie se acuerda de que el canciller **Marcelo Ebrard** dijo que la Categoría 1 se recuperaría en algún momento del primer semestre de este año, pero el reto sigue y también crecerá la presión conforme

aumente la demanda de mexicanos y estadounidenses para viajar.



DIVISADERO

Empresarios chiquitos. **Michelle Fridman**, titular de Turismo de Yucatán, no aprende las lecciones y otra vez agitó el avispero porque es incapaz de negociar y encontrar opciones ganar-ganar. *Página 7 de 14*

En vez de cabildear con los cinco empresarios que tienen la mitad de los votos de la junta del

Fideicomiso de Reuniones, impuso como titular al zacatecano **Eduardo Yarto**.

El sector privado quería a **Raúl Paz** y a **Álvaro Juares**, con el voto de calidad del gobernador **Mauricio Vila**, desempató a favor de **Fridman**.

Los medios de Yucatán se han dado vuelo publicando cartones y columnas en contra de la funcionaría y la han exhibido porque **Yarto**, en su intrascendente paso por la Sectur Zacatecas, tuvo como agencia de relaciones pú-

blicas a Eme Media, propiedad de **Fridman** y fundada por ella.

Hoy ella dice no tener acciones en la compañía, que, seguramente recuperará cuando termine su encargo, pero tampoco hay mecanismos legales para quitar a **Yarto** y los empresarios se han diluido como factor real de poder.

Incluso con un gobierno panista, ellos optaron por "agachar la cabeza" y ahora pagan las consecuencias.

El problema

se gestó en

gobiernos

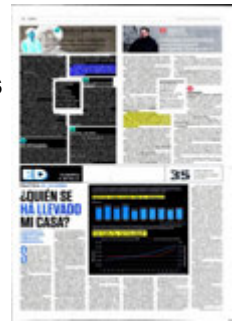
anteriores, pero

con la 4T no

hubo recursos ni

voluntad política

para resolverlos.



La jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, se niega en forma tajante a que se incrementen las tarifas del transporte público en la Ciudad de México, que, con cinco pesos, son las más baratas a nivel nacional, e inferiores a las que se cobran en el Estado de México, que son superiores a los 10 pesos, en promedio.

Sheinbaum se ha mantenido cerrada, no sólo a la negociación, sino a una realidad económica, porque su prioridad es política, ya que, como *suspirante* a la Presidencia de la República y a dos años de las elecciones de 2024, no quiere aprobar ninguna medida que tenga impacto negativo en la población, como, desde luego, sería un aumento en las tarifas del transporte público, que no se han incrementado desde 2017.

El argumento central del gobierno capitalino para rechazar la propuesta de la Fuerza Amplia de Transportistas (FAT) es que son apoyados con subsidios y recursos públicos, con un bono de combustible desde 2020, entre cuatro mil y seis mil pesos mensuales, y que se ha incrementado en 250 pesos.

La FAT sí generó severos problemas de tráfico en algunos puntos estratégicos, pero

fallaron en su intención de estrangular la ciudad porque no tuvieron la esperada capacidad de movilización y porque, ahora sí, actuó la fuerza pública para levantar los plantones que tenían en zonas como Indios Verdes.



MÁS CARO EL CALDO QUE LAS ALBÓNDIGAS

Es cierto que acceder a un aumento de golpe de la tarifa de 5 a 10 pesos impactaría a las familias de menores ingresos, pero tampoco se pueden mantener las tarifas sin incrementar, como sucede con el Metro, porque el subsidio, que según la FAT es ya superior a los cinco pesos por pasajero, impactará las

finanzas capitalinas y porque se debe reconocer que no sólo ha subido el costo de la gasolina, sino de autopartes, aceites, llantas y los vehículos.

Por más que se quiera proteger la economía familiar, y ganar votos para el 2024, no se puede cambiar una realidad económica y, a la larga, el caldo nos saldrá más caro que las albóndigas.



SUBIÓ VENTA DE AUTOS EN MAYO

Finalmente, un buen indicador para la industria automotriz. La venta de vehículos nuevos se incrementó 5.2% en mayo contra 2021. Sin embargo, en cifras acumuladas en los primeros cinco meses, el saldo es todavía negativo con 428,056 unidades vendidas, que marca un descenso anual de 0.9 por ciento.

Las tres marcas líderes registraron descensos en ventas: Nissan, -19.3%; GM, -0.4%, y VW, -017.1%; en contraste con el aumento de 365% de MG Motors, que con 4,350 unidades vendidas tiene una participación de mercado de 3.8 por ciento.



BANAMEX, 138 AÑOS

Ayer se cumplieron los 138 años de Banamex, que dirige **Manuel Romo** y que es el banco más longevo en México. En su comunicado, en el que Citibanamex recuerda los hitos más importantes en la historia del banco, no se menciona que hoy está en venta un proceso que continúa, aunque sin mayor información por parte de Citi. Aunque varios grupos han alzado la mano y el presidente **López Obrador** quiere que se quede en manos mexicanas, será hasta fines de este año o principios de 2023 cuando, probablemente, salga ya humo blanco.

La prioridad política de Claudia Sheinbaum es no aprobar una medida que tenga impacto en la población.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La que va a perforar dos pozos delimitadores en la cuenca del sureste en aguas someras del Golfo, frente a las costas de Veracruz, es la petrolera privada Hokchi Energy, que dirige **Gerardo Doria**, pues con estos trabajos espera determinar el alcance y potencial de los hidrocarburos que se encuentran en su proyecto Xaxamani, que ganó en la ronda de licitación 1.3. Esta empresa es una de las que mayor volumen de crudo está extrayendo, pues el mes pasado alcanzó un promedio de más de 20 mil barriles por día. Sin embargo, busca concretar otros proyectos, por ello perforará, a partir de este mes, el pozo Xaxamani-4DE y, en agosto, el Xaxamani-5DEL.

2. Los que tuvieron un ligero respiro fueron los gasolineros, pues en la sesión más reciente de la Comisión Reguladora de Energía, de **Vicente Melchi**, se aprobó el otorgar 41 permisos para el expendio al público de petrolíferos en estaciones de servicio, esto, luego de que en las últimas reuniones no se había tomado en cuenta al sector. Además, se otorgó la autorización a 11 proyectos para el transporte de petrolíferos por medios distintos a los ductos. Sin embargo, esto no es suficiente para el sector, pues el número de permisos otorgados a la venta de combustibles en las gasolineras es apenas el 20% de las solicitudes que están pendientes en el organismo regulador.

3. Tous, de **Carlos Soler-Duffo**, nombró a **Jonathan Delfino**, chief of Merchandising, por lo que será el encargado de seguir acelerando el crecimiento del negocio y maximizar las ventas. El directivo, con experiencia en Swarovski, Pandora, HVIK o Hearts on fire, trabajará en esta encomienda con una visión transversal y desarrollando nuevos procesos de toma de

decisiones basados en el análisis de datos. No hay que perder de vista que México es un mercado importante para la firma dedicada al negocio de joyería, por lo cual las decisiones de **Delfino** también tendrán impacto en el desempeño económico del país, el cual ha gozado de un fuerte crecimiento en los últimos años, con todo y pandemia.

4. Talently, fundada por **Domenica Obando, Roxana Kern y Cristian Vega**, recaudó una ronda semilla por tres millones de dólares que servirá para consolidar su operación en los países en que ya tiene presencia y expandirse a otros. Esta edtech comenzó a operar en 2019 y ofrece tanto capacitación en inglés técnico como un marketplace de empleabilidad para el sector tecnológico. Creció 50 veces desde que inició la pandemia y hoy en día mantiene un crecimiento de 30% mensual. Los recursos recién levantados ayudarán a consolidar su operación en México, que es su mercado principal, Perú y Colombia, así como reforzar el mercado en Argentina e iniciar operaciones en EU.

5. El sector empresarial mexicano, que lidera **Francisco Cervantes**, quiere expandir su brazo ejecutor en Estados Unidos; por ello, planea la apertura de dos oficinas de representación en las ciudades de Nueva York y Los Ángeles, las cuales se sumarán a la que existe en Washington y que fue creada durante las renegociaciones del T-MEC. El objetivo es cabildar los temas que preocupan al sector sobre el acuerdo comercial, así como fomentar las inversiones en la región. Se prevé que sea en las siguientes semanas cuando se anuncie su arranque de operaciones, con representantes del Consejo Coordinador Empresarial, los industriales, el sector comercio y el exportador.



Extraño caso

Altamont Securities Ltd ha mantenido un juicio en contra de Banorte desde 2007 que, de acuerdo con su información, le lleva a tener tanto cuentas como activos embargados desde febrero de este año, tanto en la Ciudad de México como en Nuevo León. Hasta el momento, no se ha concretado la acción judicial, toda vez que la institución financiera ha presentado amparos y procesos de revisión según los cuales ellos debieron ser llamados a juicio desde el primer momento.

Esa es la razón por la cual las autoridades financieras, hasta el momento, no han girado los oficios correspondientes y, sin duda, sigue tratándose de un caso vigente que no deja de ser espectacular, puesto que ha venido creciendo de una manera exponencial.

El asunto se remonta a la existencia de Banpaís, a mediados de la década de los noventa, y, de acuerdo con los demandantes, Banorte ha presentado una serie de acciones, tanto para alargar el proceso como para no acatar las sentencias.

La disputa judicial se ha movido en los últimos días, ya que Banorte ha mostrado su interés en adquirir la banca de menudeo de Citibanamex y, por lo tanto, parecería que el conflicto podría tomar velocidad.

Funcionarios de Banorte declinaron opinar sobre esta demanda, ya que se trata de una acción abierta.

REMATE JUSTO

La extradición de **César Duarte** para que pague por los delitos que habría cometido como gobernador de Chihuahua debe ser vista como una noticia esperanzadora. Las autoridades deberán comprobar que todas las acusaciones son jurídicamente válidas. Lo que sí puede confirmar el *Padre del Análisis Superior* es que este hombre es mentiroso y capaz de cualquier baja para no asumir su responsabilidad.

REMATE COMPARATIVO

Los gobiernos federal y de la Ciudad de México han aumentado los precios y tarifas consistentemente siguiendo la inflación. Con eso cumplen la promesa de no aumentarlos en términos reales y está bastante bien. Sin embargo, no aplican la misma medida para empresas privadas, como bien pueden ser los transportistas de la Ciudad de México. En lo que va del gobierno de **Claudia Sheinbaum** no se ha incrementado la tarifa a los llamados microbuses y, cuando la presión arrecia, les dan subsidios y algunos otros apoyos.

Nuevamente el gobierno de la capital del país les niega incrementar la tarifa y regatea los apoyos que, en el mejor de los casos, sólo son paliativos y se utilizan para resolver el problema político en el corto plazo y lanzarlo hacia la administración del futuro; que lo resuelvan otros.

La racionalidad económica y la justicia hacia un gremio que tiene tan bajos ingresos y que es importante para el transporte de la mitad de los ciudadanos en la capital, indicaría que, más que apoyos que no los capitalizan ni les permiten desarrollarse, requerirían aumentos de acuerdo con la inflación.

La relevancia de cómo enfrenta **Sheinbaum** este asunto de tarifas debe ser visto en la manera que atacaría los asuntos si realmente fuera candidata a la Presidencia de la República. Por lo menos, en ésta, deja muy claro que prefiere las distorsiones de mercado a la toma de acciones correctas y que han aplicado en otros ámbitos.

REMATE TARDÍO

El miércoles, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores emitió un comunicado en el que explica cuáles son las cantidades de capitalización en exceso para los bancos que pueden implicar un riesgo sistémico. Nada nuevo, nada que preocupe. Lo que sí es muy exótico es que se haya guardado, al menos oficialmente, la información prácticamente un mes desde que la Junta de Gobierno decidió estos montos a finales de abril. La información debe tener una mayor característica de oportunidad para que, como dice el propio boletín, los agentes económicos puedan tomar decisiones.

REMATE RESPUESTA

La decisión de Pemex de emitir un bono destinado a pagar a proveedores con vencimiento a 2029 no está cayendo nada bien a los mercados, en contrasentido a lo que dijo la empresa estatal que encabeza **Octavio Romero**. Revela, como lo señaló oportunamente el *PAS*, que, a pesar de los masivos recursos que le ha destinado la Secretaría de Hacienda, la empresa estatal cada vez tiene mayores problemas con el servicio de su deuda, la mayor para una empresa petrolera en el mundo.

No cabe ninguna duda. A pesar del discurso presidencial, Pemex es una fuente de problemas y no de soluciones para esta administración. Quienes lleguen, sin importar el partido del que provengan, tendrán que dar un viraje de 180 grados, puesto que Pemex simple y sencillamente no es viable.



Pemex se queda sin liquidez y... da bonos; VW y Toyota, la espera; Renault gana

Pemex se quedó sin liquidez, algo no visto. Bueno, la última vez que lo vimos fue cuando **Emilio Lozoya** salió de Petróleos Mexicanos por detener los pagos de más de 100 mil millones de pesos a proveedores. Sin embargo, en este momento de altos precios del petróleo, se pensaría tener a un Pemex rebosante de dinero... y no es así.

Sabemos las razones de la falta de liquidez en Pemex. Una, es el enorme subsidio al precio de la gasolina mediante el excedente petrolero de exportación. Mantener los precios de la gasolina, sale caro. Pero el otro, desde luego es una administración de Pemex con problemas.

Pemex emitirá 2 mil millones de dólares, y les pide a sus proveedores, los de más de 5 millones de dólares que se animen a cambiar su deuda comercial, pagadera en lo inmediato, a una deuda financiera a través de los bonos, y pagadera de aquí a 2029.

Para hacer atractivos a los bonos, ofrecerán un alto rendimiento del cupón de 8.75% y el vencimiento del bono será en el 2029.

Para Pemex es un refinanciamiento, pero para quien vaya a venir en la siguiente administración pública, será un compromiso de pago de un gasto corriente!

Se entienden los bonos para

financiar infraestructura o para un proyecto específico o para refinanciar la deuda. Pero no es entendible emitir bonos para gasto corriente, el cual debería estar saliendo del día a día de Pemex, máxime con elevadísimos precios del petróleo.

Para los proveedores que acepten los bonos, si llegaran a

necesitar liquidez, podrían negociar esos bonos en el mercado secundario.

Pemex, a cargo de **Octavio Romero**, debió hacer atractivos los bonos. Algunos analistas ven un rendimiento tan atractivo sólo en mercados como el argentino, con grandes posibilidades de default.

Pemex salió bravo con los proveedores. Al ofrecerles bonos, si bien con buen rendimiento, también es cierto que los proveedores terminarán financiando Pemex hasta el 2029.

Pemex es la petrolera más endeudada del mundo, con más de 115 mil millones de dólares de deuda. Y a pesar de los buenos precios del petróleo, sus finanzas son endeblas, se quedó sin liquidez y tiene que idearse un bono para pagarle a sus proveedores.

**LISTAS DE ESPERA PARA COMPRAR AUTO**

Aumentaron las ventas de automóviles en mayo. Es una buena noticia brindada por el Inegi. El incremento fue de 5.2 por ciento. Sin embargo, debemos ponerla en su justa dimensión. Aumentaron las ventas porque algunas marcas, por fin lograron traer modelos. Debido a la escasez de autos (por la crisis de semiconductores, producción asiática con problemas, crisis en puertos y guerra entre Rusia y Ucrania), apenas algunos modelos llegaron y rápido se tomaron.

Los líderes siguen siendo Nissan, Volkswagen, General Motors, Toyota y Kia.

Sin embargo, VW tiene problemas por falta de modelos, y enormes listas de espera. Toyota, también ha sufrido por la espera en sus autos híbridos, donde la compañía va liderando. La lista de espera también es de meses.

En el caso de otras marcas, como Renault, sí se han visto incrementos importantes de las ventas. Ha ganado mercado en su segmento. Otras que han entrado en los primeros diez lugares, pero bajo estas condiciones, son GM y Hyundai. Ya veremos cuando se restablezcan las condiciones de producción si permanecen ahí.

No es entendible
emitir bonos
para gasto
corriente, el cual
debería estar
saliendo del día
a día de Pemex.



México, el gran perdedor con AMLO

Una China crecientemente autoritaria con una insensata política de “cero Covid”. La guerra de Rusia contra Ucrania muestra la dependencia europea. En América Latina, las otrora estrellas del libre mercado eligen regímenes de izquierda, en Perú un impresionante ignorante, en Chile un líder inexperimentado. Colombia igual sigue el mismo camino mientras que Argentina es el desastre de siempre, y en Brasil un populista de derecha no para en sus desatinos.

Debería ser la hora de México: el eslabón de América del Norte con su extensa frontera con Estados Unidos, una economía lista para recibir empresas que se mudan de Asia o incluso Europa, preparada para enlazar cadenas de producción e infraestructuras de transporte y energía. En un mundo que mueve el foco a regionalizarse, a explotar la ubicación geográfica privilegiada.

Excepto que el presidente es Andrés Manuel López Obrador, otro producto bananero del subcontinente latinoamericano. Con una mente estancada aproxima-



damente en 1972, cree que los recursos naturales son fuente de riqueza y que los extranjeros que llegan a México buscan obtener oro a cambio de espejitos. Repite

con inusual fervor esa historia que se aprendía en la secundaria con monografías compradas en una papelería.

La tecnología que despierta la pasión presidencial es el trapi-che, lo que enciende su imaginación, el petróleo. El México al que aspira ya se retrató en la época de oro del cine nacional, con gente chambeadora, honesta y pobre. Es el México de Joaquín Pardavé y Pedro Infante, en que esa pobreza es digna. Es por ello que el Presidente odia la meritocracia, a los clasemedios, a aquellos que ya dejaron atrás esa bella pobreza y además, son aspiracionistas a quienes atrae la riqueza. Para el demagogo la gente buena es la que depende del dinero que tan generosamente les entrega, destacadamente becas y pensiones.

Un titular del Poder Ejecutivo creyente en obras faraónicas. No se trata de que sirvan, sino de que luzcan, o que contribuyan en sus afanes nacionalistas. No dudó en destruir un aeropuerto en Texcoco para en su lugar ampliar una base aérea desde la que nadie quiere volar, un aeropuerto que compite con otro por el restringido espacio aéreo del Valle de México. A ello habrá que agregar en las próximas semanas una refinería carísima que no producirá una gota de gasolina

por años y, finalmente, un tren destructor de la selva.

Un apasionado de la energía estatal, cueste lo que cueste y contamine lo que contamine. Nada de energía solar o eólica, sino un rechazo frontal a las inversiones extranjeras, igual de las empresas privadas que ofrezcan fluido eléctrico más barato. Se trata de hundir más dinero bueno en esos agujeros negros de corrupción e ineptitud que son Pemex y CFE. Uno de los demonios personales del tabasqueño, que no se cansa de atacar, es Iberdrola.

Para cerrar con broche de oro, un Presidente que cree en abrazar al crimen organizado, que es inmune ante la acumulación de homicidios y la explosión de extorsión que azota a negocios grandes y pequeños. Un país en que la violencia más brutal es parte de la cotidianidad. Un titular del Ejecutivo que encabeza uno de los regímenes más corruptos de los que se tenga memoria mientras que presume ser honesto.

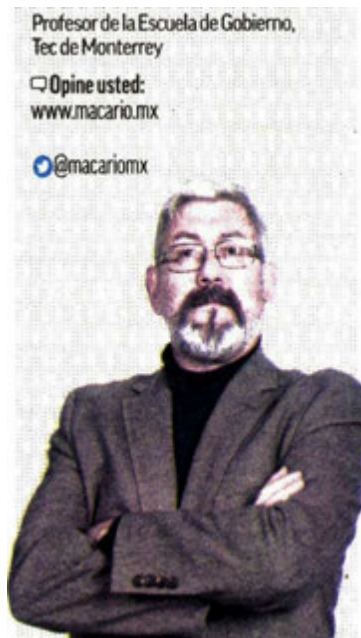
A México le tocó perder una oportunidad extraordinaria. Es un país al que muchas empresas se mudarían, invertirían, crearían empleos, empujarían producción y crecimiento si el presidente no fuese Andrés Manuel López Obrador.



FUERA DE LA CAJA

El último año

Macario Schettino



Este domingo habrá elecciones en seis estados de la República. No comentaré aquí las encuestas, o probabilidad de triunfo, ni podré revisar con usted resultados el lunes, porque éstos se publican tarde, y no da tiempo de enviar la columna antes del cierre. Será el miércoles cuando podamos hacerlo.

Lo que sí podemos comentar desde hoy es que los resultados de este domingo no son un anticipo de lo que ocurrirá dentro de dos años, en la elección

presidencial y renovación del Congreso federal. Tampoco es cierto que la elección del año próximo, especialmente la de Estado de México, sea una señal de lo que se verá en el 24. Por alguna razón, se insiste en esa entidad como “laboratorio de la elección nacional”, cuando no parece que exista alguna evidencia de ello.

Sí es probable que después de las elecciones de mediados de 2023 el Presidente en funciones ya no tenga mucho espacio para moverse. De hecho, esta columna afirmó, pocos días antes del confinamiento de 2020, que el sexenio había terminado. Que ya no podría el Presidente hacer algo por la economía, u orientar al país en otra dirección, sino que seguiría a cargo, pero sin impacto alguno. Creo que 27 meses después, la columna no se equivocó. Los proyectos iniciados antes de marzo de 2020 son los que vemos inaugurar, aunque no funcionen. Las políticas públicas (Jóvenes Construyendo..., Sembrando Vida, Pensión Universal...) no han variado, aunque alguna crezca y otra se reduzca. La economía cayó durante el confinamiento, rebotó a medias, y nos encontramos prácticamente en la

tendencia que se veía entonces: entre cero y -1% anual.

En 2021 tuvimos un primer trimestre fuerte, y luego tres de estancamiento. Ahora parece que vamos por el mismo rumbo. Ya el primero fue fuerte, el más sólido en todo el sexenio, pero los escasos datos de abril y mayo apuntan a crecimiento cero, y tanto los especialistas como el Banco de México perciben un crecimiento total de 2% en 2022, lo que implica que los tres trimestres serán inferiores a lo logrado en el primero.

En el sector externo, esta contracción de ingreso de los mexicanos se refleja en menores importaciones, y por lo mismo en un saldo positivo en cuenta corriente (apoyado además por las remesas). Esos ingresos por concepto de bienes y servicios

se reflejan en un peso fuerte debido a que el diferencial de tasas de interés es tan elevado que pocos capitales se van (comparado con los que deberían irse).

Esto le permite al gobierno celebrar que no pasa nada (pero nada) y que el dólar está barato. Es como si el padre de familia, o la jefa del hogar, celebrasen que no se ha derrumbado la casa a pesar de que no

tienen chamba, y apenas les alcanza para comer. Pero como la casa está en un barrio deplorable, todavía hay quien viene de visita. Y sí, así es, el barrio tiene abundantes problemas, y la otra casa grande que hay, Brasil, tampoco es un remanso de paz y felicidad.

Ya el padre de familia desmontó la sala y la cocina. Ya transformó una recámara en corral para ganado. Ya dejó de pagar la luz, el teléfono e internet, pero está feliz de que la casa no se derrumba. Es verdad, no se va a derrumbar, pero será cada vez más difícil vivir en ella. Y recuperarla, pagar cuentas atrasadas, sacar a los animalitos, va a requerir un buen esfuerzo.

En cualquier caso, entramos al último año. Es justo el momento para empezar a ver si conseguimos con quién empezar la reconstrucción, o si de plano dejamos caer lo que queda. Vienen meses de vacaciones, pero en el mes de la patria empezará el movimiento.

Es justo el momento para empezar a ver si conseguimos con quién empezar la reconstrucción



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



La 'pobreza franciscana' y el subsidio a las gasolinas

Ayer, el presidente de la República señaló que en el gobierno probablemente haya que transitar de la austeridad republicana a la 'pobreza franciscana'.

Si ya de por sí hay un deterioro en amplios sectores del aparato de gobierno, no quiero imaginarme qué sucederá en la nueva etapa.

Por esa razón sorprende el que el gobierno vaya a usar hasta 400 mil millones de pesos para subsidiar las gasolinas.

Por primera ocasión en siete años y medio, el pasado abril, el IEPS a las gasolinas y el diésel, en lugar de darle recursos al gobierno, le significó un costo efectivo de 542 millones de pesos.

La última ocasión que tuvimos un IEPS negativo en este rubro fue en septiembre de 2014.

Por un largo periodo, que comenzó en 2006 y concluyó hasta el noveno mes de 2014, el IEPS a las gasolinas fue negativo.

Como ahora, **el gobierno tenía que poner dinero** pues las gasolinas eran adquiridas a un precio superior al valor al que se vendían a los consumidores.

Esta circunstancia cambió desde entonces y hasta el pasado abril.

La jefa del SAT, Raquel Buenrostro, señaló el pasado 20 de abril, que **la pérdida de recaudación** por vender las gasolinas por debajo de su costo será **de entre 350 a 400 mil millones de pesos** este 2022.

El gobierno ha planteado que el propósito es evitar que los precios de los combustibles suban más que la inflación.

De acuerdo con los datos del INEGI, **este propósito sí se ha conseguido**, pues mientras la inflación de los últimos doce meses está arriba del 7 por ciento, el alza de la gasolina de bajo octanaje, que es la más consumida, fue de 6.5 por ciento.

Si consideramos el periodo que va desde que este gobierno asumió, en diciembre de 2018, encontramos que la diferencia es aún mayor, pues mientras **la inflación** del periodo alcanzó el **18.1 por ciento**, el incremento de la **gasolina regular** fue de **9.7 por ciento**, prácticamente la mitad.

Una pregunta que salta cuando se ve el costo fiscal de evitar mayores precios en las gasolinas es ¿quién paga los costos?

Para responder a esta pregunta, veamos primero **quién se lleva los beneficios**.

De acuerdo con datos del INEGI y de la Secretaría de Hacienda, el **20 por ciento de la población con mayores ingresos** aporta el **44.5 por ciento del pago del IEPS** a las gasolinas, mientras que el **20 por ciento más pobre** contribuye con el **5.8 por**

ciento.

Es decir, claramente, el hecho de que el gobierno haga un sacrificio fiscal para evitar que aumente el precio de las gasolinas **beneficia principalmente a los sectores de mayores ingresos**.

Imagínese si el gobierno contara este año con **400 mil millones** de pesos más, las posibilidades de usar estos recursos para favorecer a los grupos de menores ingresos crecerían sensiblemente y quizás no habría que pensar en 'pobreza franciscana'.

Solo para entender la dimensión de esta cifra, equivale **al doble de todos los recursos** asignados este año a la **Secretaría de Salud**.

Sí, es factible que la inflación fuera mayor por el impacto de las gasolinas en el índice de precios al consumidor, pero tampoco en exceso, pues su peso es del 4.2 por ciento del total.

Es decir, si, por ejemplo, las gasolinas hubieran aumentado en 40 por ciento el último año, el impacto estaría en cerca de 1.7 puntos porcentuales.

Aun considerando efectos de segundo orden (como en costos de transporte público), **difícilmente contribuiría a la inflación en más de 2 puntos porcentuales**.

Detrás de los subsidios a las gasolinas, hay la evidente intención de **no cargar con los costos políticos** de subir los precios de los combustibles.

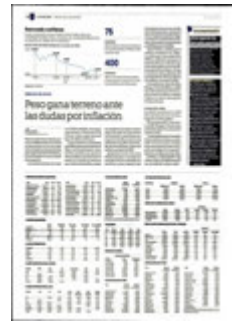
¿Es justificable esta decisión, aunque implique que hay una redistribución altamente regresiva del ingreso como producto de esta decisión?

A mi parecer, no.

El Estado debería contar con esos 400 mil millones para cumplir con sus responsabilidades, independientemente de los votos que ello costara.

Pero hoy, las prioridades están invertidas.

Así que habrá de llegar la pobreza... aunque sea franciscana.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local no se reportarán datos económicos de coyuntura; mientras que en Estados Unidos se conocerán cifras sobre nóminas no agrícolas, la tasa de desempleo, el PMI manufacturero y las posiciones netas de materias primas.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales reportará las nóminas no agrícolas en mayo.

Al mismo tiempo se informará sobre la tasa de desempleo en el quinto mes del año. El consenso de analistas estima se ubique en 3.5 por ciento.

El Institute for Supply Management (ISM) publicará el Indicador PMI del sector no manufacturero a mayo.

Más tarde, Lael Brainard, vicepresidenta de la Fed, realizará declaraciones que den pistas sobre el camino que tomará la política monetaria.

A las 14:30 horas, la CFTC presentará un desglose de las posiciones netas de los operadores sobre los futuros de materias primas.

— **Rafael Mejía**



2038: ¿El último año de los coches a gasolina?

Una serie de datos revelados ayer han dado con un número, el del año en el cual deberá venderse el último coche a gasolina en el mundo: 2038.

El reporte que brinda los datos se llama *Perspectivas de Vehículos Eléctricos a Largo Plazo (Long-Term Electric Vehicle Outlook)* y fue elaborado por BloombergNEF.

“Para llegar a una flota global de cero emisiones netas para 2050, los vehículos de cero emisiones deben representar el 61 por ciento de las ventas globales de nuevos vehículos de pasajeros para 2030, el 93 por ciento para 2035, y el último vehículo de combustión interna de cualquier segmento deberá ser vendido en 2038”, informó ayer la consultora.

Lo que dificulta a los mexicanos la comprensión de tal meta puede estar en la inercia. Mucha gente en el país sigue pensando que la movilidad personal debe tener cuatro ruedas.

Pero información de la misma organización da cuenta del avance de unidades de solo dos o tres llantas, que anticipan la evolución de la gente en otros países,



particularmente en Europa o en Asia, pero también en ambientes tan familiares como Paseo de la Reforma, en la Ciudad de México, en donde destacan decenas de bicicletas y “scooters” eléctricos enfilados en las banquetas.

Los coches en general, en el mundo, simplemente no regre-

san a la popularidad que tuvieron. La gente compra, pero menos, lo que se acentuó con la reciente escasez de suministros para fabricarlos. Ya queda lejos 2017, año récord en ventas de automóviles de acuerdo con BloombergNEF.

Luego está la preferencia que por incentivos, reglamentos o por gusto, está volteando el consumo actual de la gente hacia los eléctricos, en lugar de aquellos de combustión interna.

En Suecia, Italia, Francia y Reino Unido, las ventas de estas unidades se duplicaron en un año, mientras que en Alemania experimentan una locura, ahí se triplicaron también en 12 meses contados hasta el final de 2020.

En un escenario, el estudio de BloombergNEF supone que las ventas de vehículos eléctricos de pasajeros crecerían rápidamente en los próximos años, aumentando de 6.6 millones vendidos en 2021 a 21 millones en 2025.

La cantidad de vehículos eléctricos en uso alcanzaría los 77 millones en 2025 y 229 millones en 2030, según el Escenario de Transición Económica de BNEF, que considera el comportamiento del mercado, la economía en

general y el avance técnico. A finales de 2021 esa cifra fue de 16 millones.

A medida que la adopción de vehículos eléctricos continúa creciendo, están reemplazando la demanda de 1.5 millones de barriles de petróleo al día, indica el documento. El avance se registra en noticias diarias.

Ayer, Ford Motor Company informó que invertirá 3 mil 700 millones de dólares en fábricas de tres estados del Medio Oeste estadounidense.

Cinco plantas de Ford se ampliarán para fabricar más productos de gran venta, como la camioneta eléctrica F-150 Lightning, amén del lanzamiento de nuevos modelos, incluyendo un vehículo comercial a batería que se construirá en la planta del fabricante de automóviles en Avon Lake, Ohio.

En el país de los vehículos de tamaño monstruoso, el director general recibe tantos pedidos para esa pickup que dejó ver que

no requiere publicidad.

“Si alguna vez ven a Ford Motor Company haciendo un anuncio de coches eléctricos para el Super Bowl, vendan las acciones”, comentó Jim Farley.

También esta semana, Stellantis, fabricante de marcas como Dodge, Jeep y Fiat, anunció la firma de un convenio con Controlled Thermal Resources (CTR) para el suministro de hidróxido de litio de grado de batería para vehículos eléctricos en Norteamérica, proveniente de salmueras geotérmicas del proyecto Hell's Kitchen en el Condado Imperial de California.

En Baja California, México, hay recursos similares. No parece haber ahí proyecto alguno de negocio, como tampoco hay anuncios de grandes inversiones para coches eléctricos de este lado de la frontera.

El estado mexicano, malo históricamente para hacer negocios, parece que dejará de nuevo al país al margen de otra revolución tecnológica.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“El último vehículo de combustión interna de cualquier segmento deberá ser vendido en 2038”



Un duelo de populismos en Colombia

• Ninguno de los candidatos en la segunda vuelta presidencial de junio quiere hablar de decisiones difíciles. Todo se arreglará con una gran dosis de populismo fiscal o, en su defecto, con el toque mágico de un empresario de éxito



El autor

ex ministro de finanzas de Colombia, es investigador superior visitante en el Centro sobre Política Energética Global de la Universidad de Columbia.

BOGOTÁ – La elección de un nuevo presidente en Colombia todavía tendrá que esperarse. Como ninguno de los candidatos recibió más del 50% de los votos en la primera vuelta, el 19 de junio se disputará un balotaje entre dos candidatos antisistema: Gustavo Petro, que obtuvo el 40,3% de los votos en la primera vuelta, y Rodolfo Hernández, que consiguió el 28,2%. Federico Gutiérrez, que tenía el respaldo de los partidos de derecha que gobernaron Colombia los últimos cuatro años y supuestamente debía llegar a la segunda vuelta, quedó en tercer lugar con el 23,9% de los votos. Tras admitir su derrota, llamó a votar por Hernández.

Es un resultado inusual para Colombia. Ni Petro ni Hernández cuentan con el apoyo de los partidos tradicionales que gobernaron el país por más de dos siglos. Ambos se presentaron con plataformas centradas en el cambio, adueñándose del enorme malestar que sacó a la gente a las calles, primero en

2019 y después hace un año, en una de las protestas más violentas de las que se tenga registro en Colombia. Hay algunas semejanzas con la reciente elección presidencial en Chile, que también fue un choque de populismos. Si el resultado chileno sirve de guía, ganará aquel candidato que consiga atraer a más votantes moderados.

El enorme apoyo a los candidatos antisistema se debe en parte a la pandemia: en 2021 el índice de pobreza creció al 39,3%, desde un 35,7% en 2019, y la disminución de la desigualdad que hubo durante la última década se revirtió. Según algunas estimaciones, los estudiantes perdieron un año entero de escolarización. En abril, la inflación trepó al 9,2% y la tasa de desempleo superó el 11%. La población colombiana está



insatisfecha, y la aprobación al gobierno apenas alcanza el 27%.

Pero hay una causa de agitación

más profunda. Se percibe una corrupción fundamental de la política colombiana, en la que el Estado ha sido capturado por depredadores, como no deja de repetir Hernández, o para beneficiar a las élites, como asegura Petro. De uno u otro modo, los dos quieren cambiar el sistema.

Petro promueve revertir algunas de las reformas promercado del pasado. Quiere exprimir los fondos de pensiones privados y redirigir sus aportes a un fondo público, con el cual el gobierno financiaría nuevas prestaciones sociales, por ejemplo un ingreso básico universal y un programa de empleo para los desocupados. También propone aumentar un tercio la recaudación mediante una reforma tributaria progresiva apuntada a los ingresos, los dividendos y

socialista. No se trata de compatibilizar Estado y mercado, sino de empoderar al Estado y redefinir su función. Un ejemplo es el sector de la salud, que hoy manejan prestadoras y aseguradoras privadas. Petro quiere provisión estatal directa de algunos servicios de salud.

Pero las cuentas fiscales no cierran, y como es natural, los mercados están inquietos: los bonos soberanos de Colombia a diez años se venden a 72 centavos por dólar. El populismo fiscal de Petro puede costarle al país muy caro en términos de inversión, sobre todo con una economía mundial tan volátil como la de hoy. Para calmar las aguas, Petro anunció que designará a un economista de prestigio en el ministerio de finanzas, siguiendo el ejemplo reciente del presidente Gabriel Boric en Chile. Pero el panorama fiscal es muy complejo: el precio local de la gasolina no aumenta desde las protestas del año pasado, una decisión que consumirá el 2% del PIB en financiación de subsidios durante este año.

Hernández es un populista de otro tipo. Se comunica a través de declaraciones breves e imprecisas. En una entrevista después de la elección, reiteró que sus principios son «no robar, no mentir, no traicionar y cero impunidad (...) sacar todos esos ladrones que se están metiendo en el Senado, las cámaras, en los cargos importantísimos del poder ejecutivo (...) ese es el objetivo supremo y el mandato que me dieron los colombianos». Quiere que los miembros del Congreso se paguen sus vehículos, transformar el palacio presidencial en un museo y reducir la cantidad de asesores presidenciales, em-

bajadas, etcétera. Su marca distintiva es el uso de un lenguaje común y corriente (y a menudo vulgar). Su condición de empresario exitoso de la construcción por mérito propio genera empatía en un país con muy poca movilidad social. El «ingeniero», como le gusta que lo llamen, está a un mundo de distancia de los abogados que tradicionalmente han gobernado Colombia.

Su mensaje es simple y efectivo: eliminar la corrupción dará los recursos para resolver los problemas de los colombianos. El Estado es ineficaz, y él hará que funcione.

Hernández es de los populistas para los que existen soluciones fáciles. No está de acuerdo con prohibir la exploración petrolera (aunque se opone al fracking), y promete bajar los impuestos a las empresas y aumentar los aranceles para disminuir la importación de alimentos y desarrollar la economía rural. Quiere transformar el impuesto del 19% al valor agregado en un impuesto del 10% al consumo que «reviva el sector productivo».

Hasta allí llegan los detalles que dio Hernández respecto de lo que haría como presidente. No ha mencionado una sola propuesta legislativa, y dice que no buscará el apoyo de los partidos políticos.

De modo que los colombianos tienen que elegir entre un candidato que propone reformas radicales con énfasis en la redistribución y en nuevas funciones para el Estado y otro que encarna un estilo de gestión empresarial pero no tiene ningún plan concreto.

A pesar de sus grandes diferencias de estilo e ideología, esta no

es una disputa tradicional entre la izquierda y la derecha. Los dos candidatos dicen que implementarán el acuerdo de paz que puso fin a décadas de guerra civil

con las FARC (tema que generó división en la elección de 2018). También dicen que negociarán con otro grupo guerrillero, el ELN, y que restablecerán relaciones con Venezuela. Hernández



defier de la reciente despenalización del aborto y la prohibición de usar herbicidas para erradicar cultivos ilícitos, lo que lo distancia de las posturas del gobierno actual.

Las divisiones electorales son de otro índole. Petro domina en las regiones pobres de las costas del Pacífico y del Caribe, y en la capital, Bogotá, de la que fue alcalde. También tiene una gran mayoría en Nariño y Putumayo, las mayores regiones cocaleras de Colombia, probablemente porque siempre fue crítico de la guerra contra las drogas. Hernández gana por amplia mayoría en el interior tradicionalista del país, y en las principales regiones productoras de petróleo.

Ninguno de los dos candidatos quiere hablar de las decisiones difíciles. En su visión del mundo, no hay necesidad de reducir los insostenibles desequilibrios fiscales, reformar el sistema de pensiones o liberalizar el mercado laboral. No hay nada de eso en vista. Todo se resolverá con una enorme dosis de populismo fiscal o, alternativamente, por el toque mágico de un empresario exitoso.





¿Se mantendrá el consumo en Estados Unidos?

• **A pesar de que la confianza del consumidor estadounidense es baja, el gasto del consumidor sigue siendo fuerte ya que los hogares gastan el exceso de ahorro acumulado durante la pandemia. Pero si bien esta tendencia por sí sola debería ser suficiente para evitar una recesión, también seguirá ejerciendo una presión alcista sobre la inflación**

CAMBRIDGE – Algunos analistas predicen que la economía de los Estados Unidos se encamina a una recesión. Pero de ser así, alguien se olvidó de avisar a los consumidores. Aunque la confianza de los consumidores se derrumbó en agosto de 2021 y sigue en retroceso desde entonces, lo que la sitúa en el mismo territorio donde estaba durante la crisis financiera de 2008, hoy los hogares gastan mucho más que en aquel momento.

Cuando los consumidores responden encuestas, registran pesimismo; pero cuando se trata de comprar (por Internet o en persona), lo están haciendo a ritmo creciente. El consumo durante el segundo trimestre va camino de un crecimiento anualizado supe-

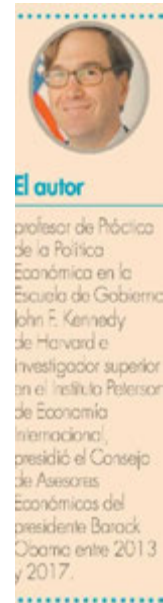
rior al 4%; sería uno de los mejores trimestres de las últimas décadas. La gran pregunta es cuánto durará este auge.

Al fin y al cabo, los consumidores tienen buenos motivos para el desánimo. La inflación está en un nivel máximo en cuarenta años, y el crecimiento real (deflactado) de los salarios se encuentra en un correspondiente mínimo en cuarenta años. El ingreso personal real disponible per cápita tuvo cinco meses consecutivos de caída antes de nivelarse en abril; quedó un 2,1% por debajo de septiembre. Al mismo tiempo, el consumo aumentó un 2% desde septiembre, más o menos el doble del índice anualizado normal.

¿Cómo es que los consumidores ganan menos y gastan más? La respuesta es que

empezaron a gastarse los ahorros. La tasa de ahorro personal, que estaba por encima del promedio (que es cuando los hogares acumulan activos), se redujo a menos del promedio, cuando los consumidores echaron mano de sus ahorros para mantener un consumo uniforme a lo largo del tiempo.

Este estado de cosas puede sostenerse por un tiempo. Entre marzo de 2020 y diciembre de 2021, los hogares recibieron un adicional de ingreso personal disponible de 1,6 billones de dólares por encima de la tendencia previa (sobre todo por transferencias del Estado como el pago de incentivos y seguros de desempleo). Al mismo tiempo, la pandemia generó una reducción del gasto de unos 800 000 millones de dólares por debajo de las previsiones. Es decir que al



empezar 2022, los hogares contaban con un excedente de ahorro de 2,4 billones de dólares; y esto sin tener en cuenta la enorme suba en los mercados de activos durante el final de 2021.

Este ahorro excedente aparece en forma directa como un aumento de los saldos en las cuentas corrientes, de las que JPMorgan Chase Institute lleva un registro permanente. Pero esos saldos son sólo la punta del iceberg, ya que muestran alrededor de una décima parte del ahorro excedente. Los hogares también usaron el adicional de dinero disponible que les dejó la pandemia para pagar deudas (de lo que se deriva una reducción de saldos de las tarjetas de crédito) y para acumular otros activos.

En síntesis, los últimos cuatro meses de ahorro inferior a la media restaron unos 100 000 millones de dólares a las reservas adicionales de los hogares, pero todavía quedan 2,3 billones. Es mucho dinero para gastar. Y una vez más, la cifra sería incluso mayor si se tienen en cuenta los mercados de activos, ya que las caídas de las cotizaciones en 2022 todavía no contrarrestan las enormes subas de los dos años precedentes.

Pero que los consumidores puedan aumentar el gasto no implica necesariamente que quieran hacerlo. Hay que tomar con pinzas cualquier predicción sobre su conducta futura. En condiciones normales, el gasto de los consumidores sigue de cerca el crecimiento del ingreso real disponible, que se representa como un flujo. Pero en los últi-

mos tres años, el consumo dependió en gran medida de la actitud hacia la COVID-19 y del deseo de mantener una trayectoria de gasto uniforme.

No hay que olvidar que después de la caída del gasto en 2020, muy superior a la mera restricción presupuestaria (porque los consumidores evitaron el uso de servicios con contacto personal), el incremento del gasto posterior fue inferior a lo que se hubiera esperado a la luz del aumento extraordinario de los ingresos en 2021. De modo que cuando se produjo la reciente pérdida acelerada de ingresos, los consumidores pudieron mantener el nivel de gasto. No hay modo de saber si esta búsqueda de uniformidad continuará; yo creo que sí, al menos lo bastante para que el crecimiento del consumo durante la segunda mitad del año se mantenga cerca del 2% anualizado.

El gasto de los consumidores representa unos dos tercios de la economía estadounidense, y si se mantiene firme, impedirá que el crecimiento general pase a territorio negativo y que la economía caiga en recesión. La mayoría de las recesiones de la posguerra se dieron después de al menos un trimestre de poco crecimiento del consumo, seguido de un crecimiento menor o incluso negativo durante la recesión misma.

Además, otros elementos de la economía presionan en dirección contraria a una recesión. Por ejemplo, la inversión fija está en aumento, porque las empresas todavía tienen acceso a capital relativamente barato para

reconstituir sus reducidos inventarios.

Pero el marcado aumento que mostraron este año los tipos de interés hipotecarios debería limitar la inversión residencial. Y como Estados Unidos todavía importa muchos de los bienes que consume, el encarecimiento del petróleo y los problemas en las cadenas globales de suministro seguirán siendo motivo de inquietud. Muchos indicadores financieros dan señales de alarma, entre ellos el hecho de que las bolsas se aproximan a territorio bajista y que la curva de rendimientos está casi invertida (falta poco para que los tipos de interés a largo plazo sean menos que a corto plazo, lo cual es señal de preocupación de los inversores respecto del futuro). En los próximos meses puede pasar cualquier cosa, y el año entrante puede ser todavía más complicado, si la Reserva Federal de los Estados Unidos sigue subiendo las tasas en respuesta a una inflación persistente.

Por desgracia, incluso una desaceleración del gasto real de los consumidores puede ser insuficiente para frenar la inflación. Una gran desaceleración del gasto real puede darse en simultáneo con un aumento acelerado del gasto nominal, si precios y salarios mantienen un crecimiento firme en términos nominales.

Una desaceleración o incluso una recesión pueden presionar a la baja sobre la inflación, pero no necesariamente más de medio o un punto porcentual. Es decir que bajar la inflación puede resultar incluso más difícil que mantener el crecimiento.





Perspectivas con Signum Research

Tasas al alza, tecnológicas a la baja. ¿Qué hacer como inversionista?

Este ciclo de alza en tasas está enfocado en la reducción de la inflación. No obstante, el alza de tasas de referencia también afecta al crecimiento económico

Kevin Ortiz



En lo que llevamos del 2022 se han visto ajustes importantes en las emisoras de Estados Unidos, principalmente en las empresas de tecnología donde el índice más representativo, el NASDAQ 100, se ha ajustado poco más del 20%, lo que responde a varios factores. Sin embargo, los ojos de todos los inversionistas están enfocados en uno en particular: las decisiones de política monetaria de la Fed. Estos cambios que apuntan hacia una política monetaria restrictiva en EU son resultado de un fuerte incremento en la inflación que empezó a mediados de 2021 y continúan hasta hoy día.

Este ciclo de alza en tasas está enfocado en la reducción de la inflación. No obstante, el alza de tasas de referencia también afecta al crecimiento económico.

Es por ello que gran parte de las empresas son afectadas, pero el sector de tecnología es el que se muestra más vulnerable ya que es el que tiene mayor crecimiento proyectado y un ajuste en estas proyecciones afecta drásticamente a sus valuaciones.

Muchos han comparado este ajuste con el crash de la burbuja punto com en el año 2000, donde se vieron valuaciones exorbitantes de empresas tecnológicas, las cuales no eran sostenibles a lo largo del tiempo.

Esta ocasión hemos visto empresas como Zoom, Shopify, Twilio, PayPal y Netflix, las cuales se han ajustado entre 70 y 80% desde sus máximos y recordemos que fueron tendencia en pandemia, pero su valuación no era justificable con los resultados que estaban generando.

Derivado de esta corrección general en los mercados hay empresas tecnológicas que fueron arrastradas a pesar de mantener fundamentales robustos y que consideramos que en el mediano plazo regresarán a su valor real.

En primer lugar, tenemos a Microsoft, la cual es una de las empresas de tecnología más grandes del mundo y consideramos que puede enfrentar la crisis de manera satisfactoria. Microsoft ofrece productos de hardware y software enfocados a uso empresarial y personal, es por ello que sus ingresos continúan viendo avances a pesar de que haya una desaceleración mundial.

En su última presentación de resultados se mostró un avance importante principalmente en los ingresos por sus servicios de nube, tendencia que se espera continúe durante 2022. Así mismo Microsoft logró mostrar un incremento de costos y gastos en línea con las ventas lo que ocasionó que pudiera mantener sus márgenes de rentabilidad.

De la misma manera, otra empresa que consideramos tiene cierta resiliencia a las crisis económicas es Alphabet, quien es dueña de Google. El negocio principal de Alphabet es la publicidad,

negocio que genera alrededor de 80% de los ingresos totales.

Sin embargo, Alphabet ha comenzado a diversificar sus ingresos con negocios como el de servicios de Nube, el cual ha mostrado un incremento anual de 44% en el último trimestre, lo que la ha convertido en el tercer proveedor más grande de servicios de Nube únicamente detrás de Amazon y Microsoft. Consideramos que el negocio de Alphabet es indispensable para muchas empresas y que esto le puede ofrecer cierta protección ante cambios, así como sus ventajas competitivas derivadas de la base de usuarios con la que cuenta.

Consideramos que cada crisis puede ofrecer una oportunidad para los inversionistas. Sin embargo, recomendamos hacer un análisis profundo de las emisoras donde deciden hacer inversiones ya que los niveles de volatilidad actual son altos y podría perjudicar a sus portafolios de inversión en el corto plazo. Recomendamos buscar empresas que ofrezcan productos y servicios indispensables para el consumidor, el cual ha comenzado una reestructura de su gasto por los conflictos inflacionarios. Es importante observar la situación financiera de las empresas donde se desea invertir buscando flujos de efectivo constantes y crecientes, así como un balance estable. Es importante hacer énfasis en buscar empresas con múltiples razonables respecto a la industria donde cotizan para realizar inversiones.



Las movilizaciones
sociales en los
tiempos de la 4T
La gran depresión
Enrique Campos



Las movilizaciones sociales en los tiempos de la 4T

Uno de los lugares comunes para tratar de encontrarle el lado positivo a la 4T es que con estos políticos en el poder se tiene controlados a los grupos que podrían causar inestabilidad social, movilizaciones y bloqueos.

Vamos, que al ser ellos los principales promotores de las movilizaciones más numerosas y hasta violentas del pasado, ese sería un factor menos de preocupación.

Son ellos mismos los que propagan que si algún otro candidato hubiera ganado las elecciones del 2018, México estaría sumado en el caos de las movilizaciones, de sus movilizaciones.

Es verdad que ya no hay campamentos en Paseo de la Reforma para exigir la presidencia, porque ya tienen la presidencia.

La oposición política del Presidente no se sabe movilizar, por eso el propio López Obrador les llama ternuritas.

Pero también es un hecho que hay grupos que han encontrado espacios para crecer ante la falta de resultados gubernamentales o que se sienten decepcionados de la transformación prometida y que ahora retoman sus presiones. Lo mismo grupos criminales, que sindicatos o transportistas.

Si hay retenes de la delincuencia organizada en las carreteras, a plena luz del día, ante los ojos del Presidente no

pasa nada, es una exageración de los conservadores. Él mismo ordenó la liberación de un presunto delincuente buscado por la justicia de Estados Unidos, con el argumento de que haber encarcelado a Ovidio Guzmán habría causado disturbios. Esto los hace crecer y expandirse.

Uno de los grupos que este régimen apapachó al inicio del sexenio fue el de los maestros disidentes. López Obrador echó para atrás la reforma educativa para regresarles sus prebendas y hoy la CNTE ya amenaza al gobierno con movilizaciones, paros y bloqueos si no consiguen más, mucho más.

El método de la cartera abierta ha sido ampliamente utilizado para sofocar intentos de levantamientos de grupos sociales. Pero muchos de estos grupos huelen la sangre de una necesidad política de mostrar orden y piden más.

En el caso de la Ciudad de México no son pocos los grupos que han obtenido lo que buscan del presupuesto capitalino. Pero conforme se acercan las fechas electorales clave, aumentan las presiones ante un gobierno que claramente no ha dado los resultados prometidos.

Son muchos los grupos que obtienen lo que buscan a través de presionar un poco a las autoridades del gobierno capitalino que busca desactivar con prebendas cual-

quier problema político-social. Eso ya lo notaron muchas agrupaciones y quieren su rebanada.

Pero también están esos temas espinosos como las tarifas del transporte público concesionado. Tiene filos por todos lados, porque subir la tarifa implica afectar electores. Y, al mismo tiempo, incumplir las promesas a los transportistas afecta su negocio.

El precio del Metro de la Ciudad de México está congelado, aunque el servicio sea cada día peor por falta de recursos, porque la métrica de este gobierno no es la eficiencia y los resultados, sino la popularidad con miras a una candidatura presidencial.

Y esos grupos afines que hoy están tranquilos, podrían no estarlo en el futuro cercano. Aquellos que no obtengan una herencia electoral habrán de movilizarse y harán de esta ciudad y de este país parte de ese caos que se supone que no traería la 4T.

Son muchos los grupos que obtienen lo que buscan a través de presionar un poco a las autoridades del gobierno capitalino, que busca desactivar con prebendas cualquier problema político-social.



Cierra negocio

Franca mejoría

De mal en peor

El gigante de comercio electrónico Amazon cerrará su librería digital Kindle en China, al tiempo que detuvo las ventas de dispositivos Kindle a minoristas en ese país.

Amazon dijo que suspenderá las ventas en su tienda de libros electrónicos en China el 30 de junio de 2023 y que, un año después, los clientes ya no podrán descargar los títulos que hayan adquirido. La compañía está ofreciendo reembolsos a cualquiera que haya comprado un dispositivo Kindle en China después del 1 de enero.

La retirada de Amazon es la última entre los grandes corporativos tecnológicos estadounidenses que operan en el país asiático, debido a las reglas de censura más estrictas del mundo y a un ecosistema digital altamente competitivo.

Airbnb, empresa de renta de alojamiento también cerrará su negocio en China por las dificultades tras la pandemia de Covid-19. La plataforma LinkedIn suspendió su servicio de redes sociales el año pasado.

Volaris, la mayor aerolínea de bajo costo en México, registró un aumento de 17.5% en el tráfico de pasajeros de mayo de este año, al pasar de 2 millones 157,000 viajeros transportados en mayo de 2021 a 2 millones 533,000 el mes pasado.

El crecimiento del tráfico fue el avance 14 consecutivo en cifras comparables, o considerando los meses de comparación con respecto a 2019 para evitar las distorsiones que provocó la pandemia de Covid-19 en la industria aérea.

Sin embargo, el incremento registrado en el tráfico de mayo fue el menor en los últimos 13 meses, desde abril del año pasado.

Tras tres jornadas consecutivas al alza, la Bolsa Mexicana de Valores ha perdido en todas las sesiones de esta semana,

con un descenso acumulado de 2.84%, para finalizar en 50,971.38 puntos el jueves.

Dentro de las emisoras que más retrocedieron, están Inbursa (-5.96%), Alfa (-5.09%), Bimbo (-3.37%), Grupo Carso (-3.21%), por mencionar algunas. Especialistas coinciden en que dichas acciones tienen en común que son de alta liquidez, por lo que han sufrido de lo que pudiera ser una migración de flujos fuera del mercado de capitales tanto en el retail como los institucionales.

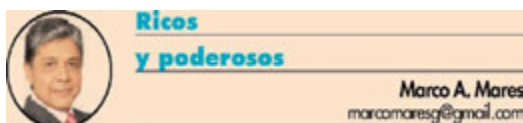
Grupo Radio Centro recibió una baja en su calificación crediticia en escala nacional por parte de la calificadora S&P Global Ratings, luego de que solicitara una prórroga de 60 días para el pago de un bono.

La calificadora, con sede en Nueva York, degradó la calificación de 'mxCc' a 'mxCc+', o del séptimo al noveno lugar en la escala especulativa local.

La perspectiva de la calificación fue colocada en 'revisión especial negativa' por la proyección de que la empresa se encuentra en una posición vulnerable ante un potencial incumplimiento en el corto plazo sobre el pago de cupón de la emisión RCENTRO 16 el próximo 10 de junio.

La gobernanza del cambio climático, estrategia de posibles escenarios, gestión de riesgos y métricas y objetivos, son los cuatro pilares propuestos para que las emisoras reporten su impacto en el cambio climático hacia futuro, según el Financial Stability Board, organismo internacional que participó en el XV Encuentro Latinoamericano de empresas socialmente responsables.

Informó que en México la regulación sobre el tema apenas inicia y ahora los fondos de pensiones deberán tener una estrategia ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza).



México-EU, inversiones que vienen

Los gobiernos de México y Estados Unidos preparan un paquete de proyectos e inversiones de dimensiones extraordinarias, paradójicamente, en el sector de energía principalmente, aunque abarcará otros más. Se lo adelanté en éste espacio hace algunos días.

Le comenté que en las reuniones en las que han participado el embajador de Estados Unidos en México, **Ken Salazar**, y algunos de los secretarios de Estado más cercanos al presidente **Andrés Manuel López Obrador** se estaba urdiendo un conjunto de proyectos e inversiones en el corredor Transístmico y otras partes del país.

Le advertí que las dos piezas centrales de ésta negociación eran por una parte el diplomático estadounidense y por el otro el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**.

Bueno pues ayer el canciller mexicano ya hizo público lo que viene. Adelantó que en los siguientes meses se concretarán en México inversiones millonarias en el sector energético de la mano de empresarios estadounidenses.

Las palabras y las frases del diplomático mexicano parecían pequeñas frente al tamaño del paquete de proyectos e inversiones que adelantó el funcionario.

Literalmente dijo: "Millones de dólares, millones de dólares. Yo les diría a ustedes mi perspectiva que la tendencia de inversión extranjera este año va a ser una de las más altas probablemente que ha tenido México en lo que va de este siglo".

Así de extraordinario es lo que anticipa Ebrard, va a ocurrir en éste nuevo capítulo de la relación bilateral entre México y Estados Unidos.

Como le advertí en este espacio, más allá de la pirotecnia discursiva y declarativa que se ha registrado en las últimas semanas por la política del gobierno mexicano que busca dar prioridad a Pemex y la CFE, sobre las inversiones privadas internacionales e internacionales.

Más allá de las declaraciones de los más altos funcionarios del gobierno estadounidense y de prominentes legisladores que piden a su presidente que actúe frente a lo que consideran un riesgo para

las inversiones de ese país.

Lo cierto es que, en las más de 15 reuniones que han sostenido los equipos de México y Estados Unidos se han alcanzado avances notables que permitirán que se pacten formalmente los proyectos e inversiones que se han estado bosquejando.

Ebrard y el Jefe de la Unidad para América del Norte, **Roberto Velasco**, le han dado seguimiento puntual a los trabajos, que como ayer dijo el canciller, en su momento serán dados a conocer por el director de Pemex, **Octavio Romero** y el director de la Comisión Federal de Electricidad, **Manuel Bartlett**.

El presidente López Obrador, días atrás, dijo, para aclarar las constantes visitas del embajador Salazar a Palacio Nacional, que no se trata del tema de la cumbre de las Américas sino del interés de un grupo de empresas que quieren invertir en México.

Son entre 15 y 18 empresas estadounidenses que han estado planteando sus respectivos proyectos. Entre ellos se incluye una planta de licuefacción para traer gas de Texas, llevarlo a la costa en el sur del territorio nacional y de ahí embarcarse a Asia. Pero también se incluyen plantas de fertilizantes y de otra índole.

Tan sólo uno de esos proyectos implica una inversión por 12 mil millones de dólares.

Apenas hace unos días el embajador Salazar dijo que la relación entre México y Estados Unidos es para siempre.

Lo dijo luego de una reunión con el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**—quien ha sido otro de los protagonistas de esta urdimbre— y a propósito de la declaratoria en torno a la constitucionalidad de la Reforma Eléctrica, por parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Por lo que anticipa Ebrard, el paquete de proyectos parece muy ambicioso y de concretarse podría ser uno de los mayores detonantes de inversiones extranjeras en México.

De cumplirse, será un gran impulso para el crecimiento económico nacional.

Sólo que, todavía no hay que echar las campanas al vuelo. Primero se tiene que concretar. Y luego hay que considerar que son proyectos de mediano y largo plazos. Pero de que puede ser una gran noticia, sin duda lo será.



DINERO

El país de la mordida está cambiando // Menos ciudadanos dispuestos al cohecho/extorsión //

85% de 551 encuestados dice que no ha dado mordida

UN ESTUDIO DEL Instituto Nacional de Estadística y Geografía revela que 15 de cada 100 ciudadanos pagaron una mordida el año pasado. ¿Eres de los que pagaron una mordida, o te exigieron su pago? Este es el tema del sondeo de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 551 personas; en Twitter, 135; en El Foro México, 356, y en Facebook, 51. Usamos la app SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología, no sólo los lectores de *La Jornada* o de la sección Dinero.

Twitter

EN DOS OCASIONES al estar circulando en el estado de México me detuvo la policía de tránsito y después de todo un rollo y *performance* con poca sutileza me insinuaron la posibilidad de dar *mordida* para poder librar la multa, corralón, etc. Al pedir ver el reglamento y leer lo que decían había infringido y mostrar que no estaba dispuesto a dar dinero, en una ocasión me dieron la razón y en la otra se molestaron y se retiraron sin soborno y sin levantarme infracción.

@Aflitz / Estado de México

EL USO DE dar *mordidas* para solventar algún trámite administrativo de cualquier gobierno debe desaparecer del ideario nuestro, pues sólo así podremos aspirar a mejorarnos como sociedad.

@Ferconsciente / Querétaro

EN TODAS LAS carreteras federales especialmente a la salida de Zacatecas hacia San Luis kilómetro 110, entre 7 a 12 del día, opera un retén permanente pidiendo *mordidas*, su modo de vivir con todo descaro. Corrupción a todo lo que da.

@Friviera / Zacatecas

EN JALISCO, EL municipio de Guadalajara es bien corrupto, si quieres abrir tu negocio o mantenerlo abierto debes dar mordidas. Es un hecho

que pasa en el resto de la zona metropolitana. Así es el Jalisco de Alfaro.

@Jcpemu64 / Guadalajara

El Foro México

AFORTUNADAMENTE PROCURO CUMPLIR con las normas y reglas que crea la sociedad para un buen funcionamiento de la misma y nadie de mi familia directa se vio involucrada en un acto de corrupción.

Enrique Pérez / Nicolás Romero

EN PUEBLA LOS de vialidad son verdaderos asaltantes con placa, se ha vuelto un medio para recaudar ingresos, bajo la complacencia de autoridades... somos esclavos de quien detenta el poder.

Ernesto Casasola / Puebla

CREO QUE UNO de los pilares de la corrupción son las *mordidas*. Nunca he pagado ninguna, a los de tránsito les pido que me indiquen cuál es la infracción y la busco en el reglamento de tránsito. Generalmente se aburren y se van o en últimas si tienen razón pido que me pongan la multa.

Martha Isaza / CDMX

Facebook

DESDE HACE YA muchos años, decidí no pagar *mordida* a autoridad o funcionario alguno. Con respetar leyes y reglamentos o asumir la responsabilidad de mis actos evito que me extorsionen.

Arturo López / Tuxtla Gutiérrez

AUNQUE ESTAS PRÁCTICAS parecen que forman parte de nuestra "cultura", considero que el secreto –para desterrarlas– es no prestarse a ellas. Eso lo lograremos esforzándonos cada día por ser mejores ciudadanos. Sólo así lograremos ser un mejor país.

Genaro Taddei / Hermosillo

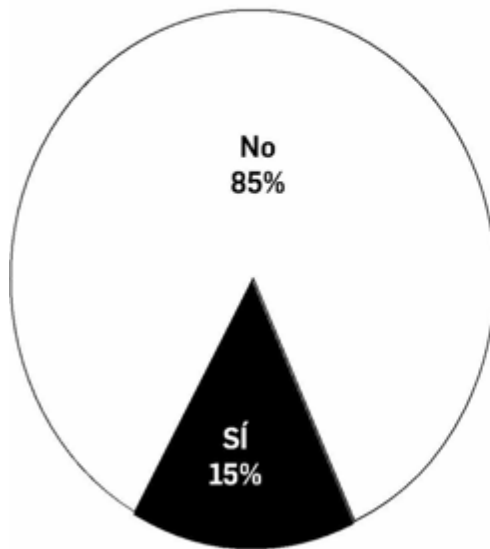
Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

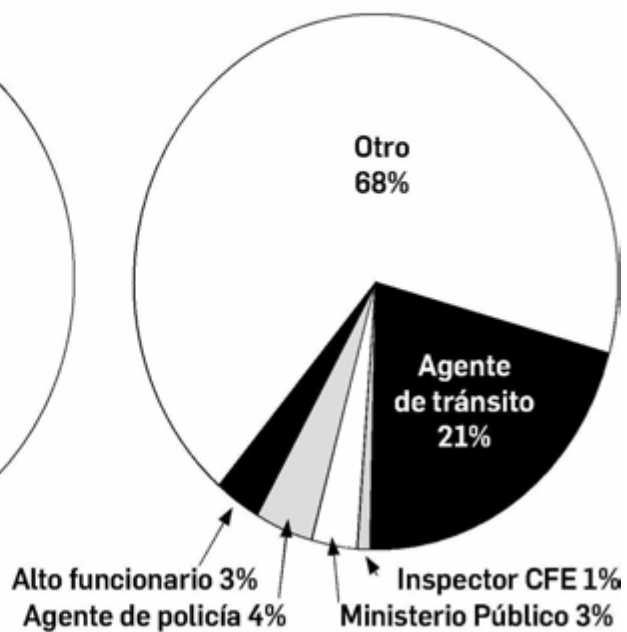
15 de cada 100 ciudadanos pagaron una mordida el año pasado, según el Inegi...

¿Te mordieron u ofreciste mordida?



551 participantes

¿A quién?





ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 20ª entrega // Mis años de lucha contra la pobreza en América Latina

JULIO BOLTVINIK

EMPEZABA LA CAMPAÑA presidencial de Salinas de Gortari (primeros meses de 1988) cuando fui reclutado a la sede, Bogotá, del Proyecto Regional para la Superación de la Pobreza en América Latina (RLA/86/004) del PNUD. Ello involucró un traslado familiar complejo en varias etapas que incluyó traslado de menaje de casa por barco. Fueron años de viajar por muchos países de AL y el Caribe y aprender de ellos. Eran los años de la crisis de la deuda y del surgimiento del neoliberalismo a nivel mundial. El RLA/86/004 fue una iniciativa contrahegemónica que intentó movilizar fuerzas opuestas a los programas de estabilización y cambio estructural puestos en marcha en casi todo el mundo por el Banco Mundial y el FMI. Cuando llegué a la sede (marzo de 1988) ya estaban en marcha los preparativos de la 1ª Conferencia Regional sobre la Pobreza en AL y el Caribe, que se llevó a cabo en agosto de 1988 en Cartagena de Indias, Colombia. El Proyecto preparó el documento técnico para la discusión, denominado “Bases para una estrategia y un programa de acción regional” (68 pp.). Esta conferencia resultó de una iniciativa del entonces presidente de Colombia, Virgilio Barco, presentada en 1986 ante la Asamblea General de la ONU y ante la OEA. En una reunión del Grupo de Río celebrada en Bogotá, decidieron convocar a dicha conferencia. El RLA/86/004 asumió la secretaría técnica de la misma. La presentación del documento de la conferencia señala:

“**EL PRESENTE DOCUMENTO** no pretende, ni puede, ser más que una contribución a la búsqueda de caminos para llegar más pronto a un objetivo tan formidable y tan ambicioso como la superación de la pobreza en sus expresiones más generalizadas y severas... No aspira a ser un recetario de acciones, ni tampoco una guía de políticas dirigidas a superar todos los problemas coyunturales de la región. El principal objetivo del documento es definir una estrategia de desarrollo apropiada para la superación de la pobreza que, por tanto, sienta las bases para un Programa de Acción Regional que persiga este objetivo. El documento verifica no sólo la incidencia y la gravedad de la pobreza en ALC, sino también la insuficiencia de las estrategias convencionales de desarrollo, cuando no la directa responsabilidad de éstas como generadoras de pobreza. A partir de

esta conclusión, se sugiere un repertorio amplio y diversificado de orientaciones estratégicas, tan ambiciosas como el propio objetivo que persiguen. Por encima de credos religiosos y de ideologías políticas, hoy se reconoce que *el Estado está en la obligación de asegurar la satisfacción de las principales necesidades de sus integrantes, sin excepción de persona alguna*. Aunque diferentes posiciones axiológicas, y diferentes situaciones de clase resultan en distintas identificaciones de necesidades, y aunque cada necesidad puede ser atendida por medios o satisfactores diversos, el concepto aquí adoptado de pobreza se expresa por la ausencia de satisfactores apropiados para cubrir un mínimo de ciertas necesidades llamadas básicas.”

ESTE DOCUMENTO IDENTIFICABA la pobreza, siguiendo a Cepal, como un ingreso inferior a una línea de pobreza (LP) es decir, como pobreza de ingresos. La conferencia emitió una declaración que, entre otras cosas, afirmó la “necesidad de un doble proceso de integración: de los sectores de lo social entre sí, y la de lo económico y social en un cuerpo coherente por sus objetivos únicos y su manejo instrumental cohesionado: una auténtica política socioeconómica”. Destaca en la declaración, el compromiso de “promover la incorporación de los grupos pobres, tanto urbanos como rurales, a la producción y el consumo, respaldando su organización, facilitando su acceso a activos productivos y a la seguridad social, y mejorando sus términos de intercambio con el resto de la economía, mediante una decidida intervención estatal...” Dos años después, en la 2ª Conferencia Regional sobre la Pobreza en América Latina, Quito, noviembre de 1990, los avances del proyecto regional se reflejarían en el libro preparado para la conferencia, que yo coordiné, titulado *Desarrollo sin pobreza* (también publicado en inglés como *Development without Poverty*). Tal como se presenta su contenido en la introducción, la 1ª parte contiene algunos aspectos conceptuales y metodológicos de la pobreza y el progreso social que lleva a proponer la adopción en ALC del método Medición Integrada de la Pobreza (MIP) y del Índice de Progreso Social. El libro presenta ambos desarrollos conceptuales y los aplica a datos de la región. La segunda parte “constituye el aspecto medular de este trabajo. La propuesta se apoya en cinco conjuntos de políticas: la reactivación eco-

nómica y la transformación productiva; el apoyo masivo a la economía popular; la política para la satisfacción de necesidades básicas específicas o política social para la superación de la pobreza; una política de desarrollo socio-cultural; y la reforma y modernización del Estado". En el proyecto concedimos mucha importancia al desarrollo de la economía popular (a la que también llamamos economía controlada por los pobres), lo cual se reflejó en la publicación del volumen *Economía Popular. Una vía para el desarrollo sin pobreza en América Latina*. En la presentación de este libro, señalo los siguientes criterios de trabajo que permitan optimizar un programa de apoyo a la economía popular para la superación de la pobreza; promover preferentemente: a) unidades económicas (existentes o nuevas) que involucren miembros de hogares actualmente pobres o con altos riesgos de caer en la pobreza; b) formas de organización de la producción que favorezcan la superación de todos los involucrados. Esto significa, por ejemplo, que deberán preferirse las formas asociativas a las microempresariales (cuyos asalariados suelen continuar en la pobreza) y formas de producción autónomas respecto de las que dependen de una empresa capitalista o pública, ya que en estos casos una parte del excedente generado es transferido a las últimas, lo que puede convertir estas formas en mecanismos para la perpetuación de la pobreza; c) formas de organización vincu-

ladas a la reproducción de los hogares, barrios y comunidades, donde se produzcan efectos sinérgicos en la calidad de la vida y en las oportunidades para las nuevas generaciones; d) más que unidades aisladas, debe buscarse la conformación de amplias redes institucionales que aumenten las economías externas de la economía popular, su potencialidad económica y su presencia cívica y política. En última instancia se trata de aumentar el poder popular para negociar y concertar con el poder empresarial capitalista y el poder estatal en mejores condiciones; e) aunque se trata sobre todo de impulsar actividades económicas populares mercantiles que eleven los ingresos monetarios de los pobres, deben incluirse también formas de producción no mercantiles, destinadas al consumo colectivo del barrio o pueblo (comedores, guarderías, lavanderías). Además de los dos libros mencionados, el Proyecto RLA/86/004 publicó: *La Pobreza en el Perú. Diagnóstico y Propuestas de Política*; *La Pobreza en Venezuela; Política Social y Pobreza en Argentina; Pobreza, Violencia y Desigualdad: Retos para la Nueva Colombia; América Latina: El Reto de la Pobreza. Conceptos, Métodos, Magnitud, Características y Evolución; e Índice de Progreso Social. Una propuesta*. En fin, una experiencia valiosísima que terminó abruptamente (el proyecto ya no se renovó) porque alguien en el PNUD, no apreció, o estaba en contra de, su valiosa labor de contracorriente. Regresé a México en marzo de 1992.



MÉXICO SA

César Duarte, extraditado // Delincuencia y “nuevo PRI” // Faltan Peña y su pandilla

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

ENESO DE la delincuencia organizada, más que productiva resultó la autodenominada “generación del nuevo PRI”, presentada en sociedad por el entonces candidato Enrique Peña Nieto como parte de su campaña por la Presidencia de la República. En todo tipo de propaganda (discursos, videos, panfletos) el copetón presumía el “nuevo concepto” de la clase política *tricolor*, “renovada”, “joven” y, sobre todo, “comprometida con nuestro país”.

CLÁSICA ES LA foto de Peña Nieto, en el arranque mismo de su administración, con la banda de gobernadores (la mayoría del “nuevo PRI”), todos ellos sonrientes –aunque algunos ya pasados de edad para catalogarse dentro de las juventudes *tricolores*– y con una enorme cola delincencial que ni con las artes del photoshop pudo ocultarse. En esa placa aparecían quienes tiempo después fueron imputados por actos ilegales, sometidos a proceso, declarados prófugos de la justicia, extraditados y/o finalmente encarcelados, aunque la pandilla del primer círculo del copetón –como él mismo– se mantiene impune. En esa placa también aparecían panistas y perredistas en igual condición (todos ladrones). Por cierto, *Alito* no fue incluido, porque sólo tres años después llegó al gobierno de Campeche, pero sin duda también forma parte de esa generación de hampones.

LO ANTERIOR VIENE al caso, porque ayer finalmente otro “nuevo priísta” fue extraditado a México: César Duarte Jáquez, ex gobernador de Chihuahua, quien en aquella foto aparece pegadito a Peña Nieto, quien, a su vez, es flanqueado por otras tres joyas de la “nueva generación”: Javier Duarte (Veracruz), Roberto Borge (Quintana Roo) y Fausto Vallejo (Michoacán). No muy

lejos, Roberto Sandoval (Nayarit), Rodrigo Medina (Nuevo León), Andrés Granier (Tabasco), Egidio Torre (Tamaulipas), Eruviel Ávila (estado de México), Rubén Moreira (Coahuila), Ángel Aguirre (Guerrero, disfrazado de perredista), Gabino Cué (Oaxaca), Graco Ramírez (Morelos) y otras distinguidas personalidades –todas con tufo delincencial– comprometidas, como EPN, a “mover a México”.

LA INFORMACIÓN DE *La Jornada* (Gustavo Castillo y Arturo Sánchez) dice así: “la Fiscalía General de la República (FGR) trasladó hoy a México al ex gobernador de Chihuahua, César

Duarte Jáquez, extraditado por Estados Unidos, para que enfrente cargos por peculado y asociación delictuosa, ante un juez del fuero común con sede en Chihuahua” (Por cierto, el avión que los trajo de regreso es el mismo que la autoridad utilizó para trasladar a *El Chapo*, el delincuente Alonso Ancira y a Emilio Lozoya).

ENTRE LAS ACUSACIONES que deberá enfrentar Duarte Jáquez, está “transferencia ilícita de más de 96 millones de pesos (2011-2015) a empresas con sede en Chihuahua, de las que era accionista: Unión Ganadera Regional General División del Norte del Estado de Chihuahua y Financiera de la División del Norte. Gobernó Chihuahua de 2010 a 2016, y fue detenido en Miami en julio de 2020. En los últimos días la justicia estadounidense rechazó otorgar a Duarte el beneficio del procedimiento denominado *habeas corpus*, que le permitiría continuar litigando la legalidad de su entrega al gobierno mexicano, luego que desde el 8 de noviembre del año pasado una jueza con sede en Florida determinó que la solicitud de extradición cumplía con los requisitos del tratado entre ambas naciones”

DUARTE JÁQUEZ DEBIÓ ser detenido y procesado durante el gobierno de Peña Nieto, pero la “nueva” Procuraduría General de la República (en este asunto dos procuradores y un encargado de despacho fingieron demencia: Arely Gómez, Raúl Cervantes y Alberto Elías Beltrán) lejos de actuar, dio al ex gobernador todo el tiempo para evadir a la “justicia” mexicana, huir del país y radicarse en Estados Unidos, donde suponía que no lo tocarían.

SEIS AÑOS DESPUÉS de concluir su mandato en Chihuahua (estado al que también endeudó hasta la coronilla: casi 300 por ciento de aumento en el débito), a Duarte le espera una cómoda suite

en el sistema penal del país, en espera de que lo acompañen más integrantes del “nuevo PRI”. Igual comparte el pan y la sal con Emilio Lozoya.

Las rebanadas del pastel

AYER, EL BARRIL mexicano de exportación se cotizó a 110.55 dólares, mientras los integrantes de la OPEP+ decidieron aumentar en 648 mil barriles por día la producción de crudo para atender las súplicas de occidente, al tiempo que las reservas petroleras comerciales y estratégicas de Estados Unidos caen “mucho más de lo previsto”. Bueno, pero ¿no dijeron que el objetivo era Rusia?

cfvmexico_sa@hotmail.com



SPLIT FINANCIERO

LA SOSPECHOSA OPERACIÓN DE eNOMINA

POR JULIO PILOTZI

juliopilotzi@hotmail.com Twitter: @juliopilotzi

Fue en 2015 cuando se constituyó en México la empresa eNomina. Por esos años, Gustavo Boletig, su apoderado, comenzó a acercarse a las dependencias de gobierno para ofrecer su tecnología que supuestamente traería salud financiera para los usuarios, un *software* gratuito que administra los descuentos de crédito de los trabajadores vía nómina. Así logró hacerse de convenios con instancias públicas de todo el país, entre ellas la Secretaría de Educación de Guerrero con quien firmó un acuerdo en 2017, mismo que le permitió acceder a información privilegiada que entonces se encontraba bajo resguardo de la Secretaría. Años después, comienza a cuestionarse el uso dado a los datos y no sólo eso, sino que, en Guerrero, que lleva Evelyn Salgado, ya denunciaron ante las autoridades a la compañía. Las autoridades tendrán que seguir la huella de eNomina hasta Brasil, y detenerse en uno de los personajes clave de la compañía: Renato Vieira, a quien se le ha relacionado con ZetraSoft, acusada de sobornar a funcionarios brasileños para obtener contratos de gestión de descuento vía nómina.

Festeja Crédito Maestro. Una de las firmas que se ha afianzado en el mercado financiero es Crédito Maestro, fundada por Oliver Fernández Mena, pues cumplió 20 años de operación en el sector de crédito de nómina no bancario, en esta consolidación también resalta la labor de su hermano Gerardo al fungir como director general. Como parte de este aniversario la firma que cuenta con 80 sucursales en 29 estados del país y 2 mil 500 asesores, anunció una línea de crédito de 150 millones de pesos, donde CIBanco será el financiador. Sin duda con esta operación se refleja la

confianza en una empresa 100 por ciento mexicana y en el sector de crédito de nómina, recordemos que este tipo de créditos son una opción para miles de familias mexicanas que no tienen acceso a la banca tradicional. En este sentido, la empresa ha revolucionado el sector mediante su modelo operativo, al generar confianza entre sus asesores, clientes y comunidad.

Foro Agroindustrial. La próxima semana verá la luz el Foro Internacional Agroindustrial, un evento que por el Covid-19 se tuvo que posponer algunos meses. Este encuentro es de suma relevancia para la

iniciativa privada al ser un sector de los pocos que registran datos de crecimiento importante. Es organizado por Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, y ahí veremos a Víctor Manuel Villalobos, secretario de Agricultura. También veremos a José Antonio Centeno, a gente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que preside Vicente Yáñez, y representantes de diversas embajadas acreditadas en el país.

Crédito a Compartamos. Banco Compartamos, filial de Genera, ha recibido

el respaldo de BID Invest, banco multilateral asociado al Banco Interamericano de Desarrollo, para continuar con su negocio de financiamiento a micro y pequeñas empresas, y para fortalecer el de las empresas lideradas por mujeres en México. Quizá se pensará que no son los grandes recursos, pero esos 2.5 millones de dólares son interesantes si hablamos del impulso también a la bancarización. De acuerdo a datos del Banco Mundial en todo el mundo alrededor de 1,600 millones de adultos no están bancarizados; es decir, no tienen acceso a los servicios de un banco u organización financiera similar, y la Asociación de Bancos de México (ABM) dice que el 53% de los adultos en el país no tiene una cuenta bancaria y 7 de cada 10 no tienen acceso al crédito.

Voz en off. Hay que poner mucha atención a lo que sucede en Kavak México, que dirige Alejandro Guerra, y cuya comunicación lleva Víctor Manuel Reyna, al que le gusta presumirse como Communications Manager, porque resulta, que sabemos de buena fuente que desde el Servicio de Administración Tributaria, que encabeza la dama de hierro, Raquel Buenrostro Sánchez, se ha pedido un expediente muy completo de sus operaciones. Por esto hay gran preocupación en las oficinas de la que se dice unicornio. Pero mientras esto sucede, las quejas en Profeco y en las redes sociales siguen subiendo...



GENTE DETRÁS DEL DINERO

LA POBREZA FRANCISCANA SE LLEVA LOS TRENES

POR MAURICIO FLORES

mauricio.flores@razon.com.mx Twitter: @mfloresarellano

Presión presupuestal a toda máquina: el estancamiento económico reduce recaudación fiscal y los excedentes petroleros por los altos precios se queman en subsidiar gasolina y diésel; en tanto que, espoleado por la inflación Banxico, que conduce Victoria Rodríguez Ceja, eleva tasas de interés y con ello el costo financiero de una monumental deuda total de 14 billones de pesos. Así, la invocación a la “pobreza franciscana” hecha por Andrés Manuel López Obrador encarnó la semana pasada cuando la Secretaría de Marina declaró desiertos dos estratégicos concursos las rutas férreas Coatzacoalcos-Palenque e Ixtepec-Ciudad Hidalgo.

Sencillamente la Semar no tuvo dinero para hacer la contratación para reparación y modernización de la ruta férrea Coatzacoalcos-Ixtepec (FA) y la Ixtepec-Ciudad Hidalgo (K) y la construcción del sistema de puentes en cada uno de los trazos que deberían complementar con brazos al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec.

Efectivamente no hay lana: de acuerdo al Programa Nacional Ferroviario (presentado por la SICT), los trabajos para los 785 kilómetros de ambos trazos requieren una inversión de 20 mil millones de pesos..., que, ni por asomo, se acercan a las mejores ofertas técnica y de solvencia económica presentadas en los concursos por invitación IO-013411986-E3-2022 (ruta FA) y el IO-013411986-E4-2022 (ruta K).

De hecho, el promedio de las mejores ofertas para ambas rutas fue de 46,843.6 millones de pesos, o sea 134.2% mayor al presupuesto calculado por el Gobierno de acuerdo a sus propias especificaciones técnicas. Vaya, las mejores ofertas presentadas, en cuanto a la calidad total incluida la propuesta técnica, promediaron una calificación aprobatoria de 93 puntos respecto

al 100 puntos.

O que ambos proyectos ferroviarios cuestan –en verdad– más del doble de lo que el Gobierno desea pagar. Claro, siempre hay manera de “hacerlo más barato”, obviamente a costa de la magnitud de los trabajos y la calidad de los materiales.

En la ruta FA, con vía y puentes, calificaron para ofertar Mota Engil, que lleva Joao Parreira, ICA Constructora, de David Martínez, y GAMI Ingeniería, que dirige Manuel Muñozcano: sus ofertas promedian 14,271.1 millones de pesos; en la ruta K calificaron para ofertar nuevamente ICA y Mota Engil con un promedio de 32,572.4 millones de pesos.

Y a cómo se puede poner la “pobreza franciscana”, estos proyectos, habrá que ver como les irá a 15 proyectos ferroviarios en construcción, por iniciar y en estudio en todo el país que implican inversión pública de 672 mil millones de pesos en tiempos de estiaje presupuestal.

Que SAT se fija en MBM. El equipo de Carlos Martínez, en el Infonavit, podría haberse metido en un lío –por seguir los consejos de la subdirectora de Gestión de

Cartera, Alicia Barrientos Pantoja– al contratar a la compañía MBM, de Alfonso Pérez Varona. No sólo porque existen recursos de inconformidad en marcha acusan ante la Secretaría de la Función Pública la violación a las propias bases de licitación, sino que además el nuevo proveedor de los recibos de cobranza de hipotecas está en el radar del SAT, de Raquel Buenrostro, pues se teme que haya simulación en la facturación del papel que MBM adquiere en Papejería Lozano. Tome nota.

Murat luego de Murat. Al inicio de esta semana el gobernador Alejandro Murat escuchó música para sus oídos: los priistas lo cobijaron al corear “pre-si-dente, pre-si-dente” previo a las elecciones que habrá en Oaxaca y otras cinco entidades el domingo entrante. Y es que, como, nos asegura el propio Murat, tan pronto se hayan contado los sufragios en su entidad de origen, iniciará “a caminar todo el país”; es decir con una serie de giras para irse colocando como aspirante a candidato presidencial del 2022..., pues no se irá al gabinete lopezobradorista ni tomará embajada alguna. La contienda por la sucesión –ampliada– a toda marcha.

**PESOS Y CONTRAPESOS****INJUSTA E INEFICAZ**

POR ARTURO DAMM ARNAL

AMLO, quiero pensar que con las mejores intenciones, que la gente no se haga daño consumiéndolos, firmó un decreto que prohíbe la venta de vapeadores y cigarrillos electrónicos. Pero una cosa son las intenciones y otras las consecuencias. El decreto es injusto porque viola derechos y será ineficaz porque no conseguirá que dejen de consumirse, ni vapeadores, ni cigarrillos electrónicos. El vicio, lo muestra la historia, puede más que cualquier prohibición.

Hay tres tipos de gobierno. El gobierno gobierno, que garantiza los derechos, que realmente lo sean, de los ciudadanos. El gobierno ángel de la guarda, que como tal pretende preservar a los ciudadanos de todos los males, incluyendo los que puedan hacerse a sí mismos. El gobierno hada madrina, que como tal pretende concederles a los ciudadanos todos los bienes, desde la cuna hasta la tumba. El gobierno ángel de la guarda atenta contra la libertad, prohibiendo conductas que no debe prohibir. El gobierno hada madrina atenta contra la propiedad ya que, para darle algo a algunos, previamente tiene que quitárselo, redistribuyendo el ingreso, a otros. Ambos son injustos.

El decreto de AMLO que prohíbe la venta de vapeadores y cigarrillos electrónicos, con la intención de que la gente no los consuma, es típico del gobierno ángel de la guarda, que pretende preservarnos, inclusive, del daño que podemos ha-

cernos vapeando o fumando cigarrillos electrónicos, lo cual es injusto porque las únicas conductas que deben prohibirse son las delictivas por su propia naturaleza, siendo tales las que violan derechos de terceros. Vapear y fumar cigarrillos electrónicos podrá ser una conducta dañina para la salud, y por lo tanto éticamente reprochable, pero no viola derechos, razón por la cual no debe prohibirse, razón por la cual tampoco debe prohibirse la venta de vapeadores y cigarrillos electrónicos, prohibición que es injusta, porque quien los vende no viola ningún derecho. Como decía Lysander Spooner: los vicios no son crímenes.

Además de injusta la prohibición de vender vapeadores y cigarrillos electrónicos será ineficaz, la gente no dejará de consumirlos, porque lo que harán sus oferentes, al prohibirse el mercado legal, es operar en la ilegalidad, en la economía informal, en el mercado negro, ofreciendo el producto, dado que ahora enfrentan el riesgo de actuar al margen de la ley, a un precio mayor. Ante la prohibición no tardarán en surgir los vapedorestraficantes.

Escribí que "AMLO, quiero pensar que con las mejores intenciones, (...) firmó un decreto que prohíbe la venta de vapeadores y cigarrillos electrónicos". ¿Y si la intención es crear, en beneficio de quienes lo operen, ese mercado negro de vapeadores y cigarrillos electrónicos? ¿Y si la intención es que surjan los vapedorestraficantes?

El gobierno debe ser gobierno y nada más. No gobierno ángel de la guarda quien, al prohibir conductas que no son delictivas por su propia naturaleza, viola el derecho a la libertad. Tampoco gobierno hada madrina quien, al redistribuir el ingreso, viola el derecho a la propiedad, gobiernos ángel de la guarda y hada madrina propios del Estado de chueco, antitésis del Estado de Derecho.

El problema es que los gobiernos, unos más y otros menos, pero todos, pretenden ser más ángeles de la guarda y hadas madrinas que solamente gobiernos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Los apoyos del gobierno a Pemex

Petróleos Mexicanos informó en Estados Unidos que con el apoyo del gobierno federal se implementaron iniciativas para atender sus necesidades de capital de trabajo, pagar vencimientos de deuda, mejorar sus programas de gastos de capital y enfrentar los efectos negativos de altos precios mundiales del petróleo y precios internos a las gasolinas por debajo de la inflación, y que está en proceso un nuevo plan de negocios a largo plazo.

Para preservar la liquidez, Pemex solicitó “aportaciones patrimoniales programadas del gobierno durante 2022 y 2023, a través de la Secretaría de Energía, sujetos a cambios en las principales variables de referencia utilizadas en la elaboración del presupuesto 2022 de Pemex, y la capacidad financiera del gobierno. Los recursos de estas contribuciones, si los hubiere, se utilizarán para pagar los vencimientos de deuda a corto plazo de 2022 y 2023”.

De acuerdo con los documentos, de enero a abril Pemex generó 281 mil 832 millones de pesos en contribuciones para el gobierno federal, 78 mil 505 millones más que en igual periodo de 2021. De enero a marzo de este año recibió 67 mil 900 millones de pesos como aportaciones del gobierno, y del 1 de abril al 18 de mayo otros 762 millones; adicionalmente, a través del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadi), logró otros 23 mil millones para

mejorar la posición financiera, construir la nueva refinería de Dos Bocas, comprar la refinería Deer Park y pagar deuda con créditos por 252 mil millones de pesos.

Pemex explicó que “dado el escenario actual de altos precios internacionales del petróleo y sus derivados, junto con la política del gobierno de mantener los precios públicos de la gasolina por debajo de la inflación, los ingresos operativos se pueden ver afectados, y las contribuciones de capital pueden verse comprometidas. Esta situación se ve mitigada por la aplicación del decreto de crédito fiscal, publicado el 4 de marzo de 2022, que permitirá a Pemex recuperar sustancialmente el valor de la diferencia entre el precio de venta y su precio de referencia internacional”.

Cuarto de junto

Crédito Maestro cumple 20 años y se afianzó como una firma líder y confiable en el mercado de crédito de nómina gracias a la mancuerna de los hermanos **Gerardo** y **Oliver Fernández Mena**, que consiguieron una línea de financiamiento de 150 millones de pesos con CIBanco... Con 138 años, Banamex es una institución sana e innovadora, dijo **Manuel Romo**, director general de Citibanamex... **Santiago del Castillo**, CEO de Xsisí, aseguró que su plataforma incorporará a más mexicanos al seguro de atención por la salud... La SHCP anunció que México es líder en América Latina dentro del Índice de Presupuesto Abierto, quinto lugar mundial de 120 en transparencia presupuestaria y 30 en supervisión presupuestaria. ■



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



¿Cuánto tiempo más tendremos un peso fuerte?

En esta columna hemos platicado mucho sobre la fortaleza que el peso ha mostrado este año; empezamos enero a \$20.46 por dólar y ahora andamos alrededor de \$19.55, eso es casi un peso por debajo, o sea, una revaluación de casi 5%.

Ante esto, mucha gente piensa que la razón es un dólar muy débil y eso no es cierto; el dólar ha ganado terreno frente a las principales monedas del mundo en lo que va de este año, está más fuerte que el euro, en 5.15%; por arriba del franco suizo, 4.65%; vale más que la libra esterlina, 6.49%, y supera al yen japonés en 9.78%. Lo anterior significa que el dólar no está débil, y además se seguirá fortaleciendo un poco más porque los incrementos previstos por la tasa de referencia de la Reserva Federal, la llevarán en EU del 0.75% actual a 3%; en tanto que la eurozona subirá tasas más lento, y en Japón no se prevén alzas.

El comportamiento del dólar ha sido muy distinto en contraste con las monedas de algunos países emergentes que, como México, empezaron a subir sus tasas de interés desde principios de 2021; recordemos que la Fed no hizo algo el año pasado y la primera alza de apenas 0.25% fue en marzo de 2022.

Así las cosas, tenemos que las tasas de interés, en algunos países emergentes, al subir de forma agresiva desde el año pasado han reducido la diferencia entre la inflación y sus tasas de referencia, y en algunos casos ya están arriba de la inflación de esas naciones.

Para no aburrir al lector, solo dos ejem-

plos: Brasil y México. En el primero el real se ha revaluado este año con respecto al dólar 17.5%, y la razón es que aún cuando la inflación en ese país es de 12%, la tasa de interés subió hasta 12.5%, con lo cual existe un rendimiento en términos reales positivo, por eso el real se revaluó tanto. En México es lo mismo, aunque en distintas proporciones: la inflación es de 7.58% y la tasa de 7%; aquí hay un pequeño rendimiento negativo en términos reales y por eso el peso se revaluó, pero no tanto como el real.

El tema ahora es ver si esto se va a mantener así y durante cuánto tiempo; la respuesta es difícil, pero las condiciones cambiarán en los próximos meses. Lo primero que se verá es que la Fed subirá la tasa de forma agresiva en los próximos meses, los países como México la seguirán en sus alzas, pero ya no irán solos; en segundo lugar, y esto es lo más importante, es que todo apunta a que la inflación bajará más rápido en EU que en México, lo que hará que las cosas se emparejen y que en la segunda parte del año el peso se presione y pierda parte o todo lo ganado respecto al dólar en 2022, pero tampoco se prevé un escenario catastrófico. Todo apunta a que en diciembre el tipo de cambio rondará los 21 pesos por dólar.

Si la inflación en EU no cede este año, el peso mantendrá su fortaleza otro rato; México siempre tendrá la oportunidad de subir tasas, sin embargo por arriba de 9% lastimarán demasiado el de por sí magro crecimiento económico. Las tasas más adecuadas son aquellas que no estimulan la actividad económica por encima de lo normal, pero que tampoco la inhiben. ■



IN- VER- SIONES

QUERÉTARO Neutral Networks invertirá 100 mdp

Neutral Networks, proveedor de tecnología de telecomunicaciones, invertirá 100 millones de pesos en habilitar un centro de operaciones en Querétaro, trazando una ruta de fibra óptica desde Texas hasta Ciudad de México. El plan es instalar tres centros en las ciudades mencionadas y Monterrey, que estarán conectados con 3 mil 400 kilómetros cable.

CDMX Y CANCÚN Volaris abre rutas

de Lima a México

Volaris inició operaciones en Perú con las rutas Ciudad de México-Lima y Cancún-Lima. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (Mincetur), el país está entre los 10 que más visitan la nación andina, por lo que la decisión de la empresa que lidera **Enrique Beltrana** es aprovechar esta oportunidad de mercado.

RESPALDA DECRETO SCJN avala recortar los tiempos oficiales

La SCJN validó la constitucionalidad del decreto emitido

por el gobierno de México el 23 de abril de 2020 de reducir los tiempos oficiales, y con ello el pago de impuestos que realizan los medios de comunicación por estos comerciales. El INE presentó la inconformidad por considerarla inconstitucional, pero los jueces la avalaron.

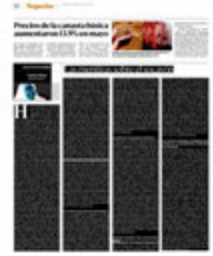
ECONOMÍA Buscan fortalecer el comercio de lácteos

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, recibió y conversó con **Krysta Harden**, presidenta y CEO del U.S. Dairy Export, sobre oportunidades para reforzar el crecimiento

comercial en el sector de lácteos entre México y EU, y mejorar el intercambio de mercancías de ese sector.

COCA-COLA América Latina, líder en envase retornable

Los que van por buen camino son los de Coca-Cola, durante 2021 logró que 34 por ciento de las ventas en volumen a escala regional de sus bebidas fueran de envases retornables. En México, esto fue 45.8 por ciento del volumen de ventas. Por tal razón invertirá cerca de 500 millones de dólares para hacer más envases retornables.



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Las mentiras sobre el socavón

Hace un año documentamos que el fenómeno del socavón que tuvo lugar en la población de Juan C. Bonilla en el estado de Puebla era un fenómeno natural que no estaba vinculado con la operación de la planta embotelladora de agua, Bonafont. Fue a partir de un estudio de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) que expusimos aquí las condiciones que observó la entidad especializada en los recursos hídricos de la zona. No fue la operación de la empresa la que generó el socavón sino las condiciones del suelo en la región y formaciones hidrológicas. En julio de 2021, también le dimos a conocer que el Instituto Nacional Politécnico (IPN) se desligó de supuestos estudios con los que se buscaba respaldar la idea de que el socavón tenía alguna relación con la operación de una embotelladora de agua cuya operación es infinitamente inferior a la que realizan compañías de bebidas carbonatadas como Big Cola y por supuesto de las armadoras. Las causas del socavón, como dijo la CONAGUA, no tienen que ver con la operación de la planta Bonafont. Antes del comunicado del IPN, el 10 de junio, el geólogo de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Salvador Garcés Argumedo, comentó que en la aparición de la oquedad influyeron varios factores geológicos y tectónicos, pero descartó la posible sobreexplotación del acuífero del valle de Puebla hubiera sido la causa. Platiqué con varios académicos de la BUAP y la Universidad de las

Américas y me confirmaron que, en la zona, a pesar de que en años anteriores se presentaron menos lluvias que en este 2022, el problema no era el agua de los acuíferos sino el desorden en el sistema de drenaje y la falta normatividad. Por esas fechas, también Jerónimo Chavarría Hernández, académico del Instituto de Investigaciones en Medio Ambiente (IIMA) de la Universidad Iberoamericana Puebla, descartó la teoría de que el socavón que se formó en Santa María Zacatepec sea consecuencia de una falla geológica. Resulta relevante que Chavarría señaló que no coincide con los pobladores en la decisión de tomar o bloquear empresas como la de Bonafont, pues consideró que esa es una medida extrema que no soluciona el problema, y en cambio se puede llegar a un arreglo y pedirle que haga algo que retribuya a los mantos con obras de conservación de suelo y agua a fin de mantener un equilibrio del sistema. Como usted sabe, por orden de un juez, la planta Bonafont fue recuperada de la invasión a cargo de un grupo de personas que se auto nombran como defensores del agua. Por ahora, Bonafont, para mantener los empleos, busca reactivar su distribución en la zona. Resulta interesante observar la actividad de este grupo de supuestos pobladores que cada día está más debilitado por confrontaciones internas y el manejo de los recursos que obtienen justificando su activismo. A nivel mundial, fondos para la defensa del agua se entregan a través de organizaciones no gubernamentales para la defensa legiti-

ma del recurso no renovable más preciado que tenemos. Bienvenido el activismo por la defensa del agua, lo criticable es que se realice a partir de mentiras para mantener a grupos que durante muchos años se han beneficiado de estos fondos sin ocuparse de los verdaderos problemas que enfrentan las comunidades. Ha pasado un año y le cuento que, a través de redes sociales, me enteré que una vez más este grupo de supuestos pobladores “defensores del agua”, aseguran que el socavón fue resultado de la operación de una planta. ¿Qué pasa con la granja de cerdos en la zona? ¿Qué pasa con Big Cola? Vuelvo a preguntar.

IZZI FORTALECE OFERTA DE CONTENIDOS

Con el propósito de ampliar su oferta de contenidos, izzi anuncia un acuerdo con la compañía Ole Distribution para incorporar dos nuevos canales a su programación: Sony Movies y DreamWorks. Con esta nueva alianza, izzi se consolida como el mayor agregador de contenidos del país, gracias a que concentra las principales plataformas de streaming del mundo y cientos de canales con la mayor variedad de programas, series, deportes, películas y producciones originales. Oscar Carrera, director de ventas y desarrollo de nuevos negocios de Ole Distribution Cono Norte y Caribe, aseguró que este acuerdo de distribución con izzi busca robustecer con los canales Sony Movies y DreamWorks la ya incomparable oferta de contenido exclusivo que tiene izzi y que ésta siga respondiendo a las nuevas demandas de las

audiencias mexicanas. Con este acuerdo entre izzi y Ole Distribution, compañía que ofrece una icónica cartera de diversos grupos de canales de televisión en Latina, los amantes del cine podrán disfrutar de las películas más taquilleras de Sony Pictures, a través de Sony Movies, así como de las más relevantes producciones de la industria del entretenimiento infantil y familiar, a través de DreamWorks.

138 AÑOS DEL GRAN BANCO DE MÉXICO

Citibanamex cumplió 138 años desde su fundación y en la actualidad cuenta con 39,562 empleados, 23 millones de clientes, mil 254 sucursales, 8,948 cajeros y 33,348 corresponsales, a través de las cuales se realizan en promedio más de 70 millones de transacciones mensuales. Pero estas cifras no se dieron de la noche a la mañana, a lo largo de estos 138 años, el Banco de México ha modernizado de los servicios bancarios del país; fue la primera institución en lanzar la tarjeta de crédito en Latinoamérica y, también, la primera en instalar un cajero automático, dos de los servicios financieros más usados hoy en día entre los clientes de la banca. Posterior a esto, de 1925-1934, el banco comenzó a expedir los cheques de viajero y a lanzar las cuentas de ahorro para después abrir una agencia en Nueva York, según recordó la institución, la primera de un banco latinoamericano. Felicidades a todos los directivos, personal y colaboradores

de este gran banco que ha sido escuela de millones de banqueros y financieros. Sólo por ello vale la pena festejar el banco que encabeza Manuel Romo y que, en medio de la transición por su proceso de venta, sigue respondiendo a sus clientes para garantizar la certeza y seguridad de sus operaciones.

UN BANCO AMIGABLE CON LAS CRIPTOMONEDAS

Towerbank, un banco domiciliado en Panamá y con deuda calificada por Fitch Ratings y Moody's, anunció a sus clientes que permitirá a los tenedores de criptoactivos abrir cuentas en esa institución para realizar operaciones y transacciones de inversión desde o hacia puntos de intercambios (exchanges) de otras criptomonedas. Los tenedores de estos criptoactivos con cuentas en Tower Bank no tendrían que pagar comisiones o enfrentar bloqueos por transacciones a otros exchanges. Así, de acuerdo con redes sociales y usuarios de criptomonedas, Towerbank podría considerarse como una de las primeras instituciones en ser "amigable" con las criptomonedas. Los clientes de este servicio no tendrán que pagar comisiones ni experimentarán bloqueos por transacciones a otras criptomonedas.

XOY CAPITAL OPERARÁ LA FRANQUICIA DE

FUTBOL DE LA UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHIHUAHUA,

Corporación Xoy Capital, que encabeza el empresario Carlos Lazo, hará su debut en el fútbol profesional mexicano a través del Chihuahua FC que participa en la Liga Premier MX. Durante el anuncio, el propio Carlos Lazo señaló que el corporativo es el primero en su tipo que tiene un equipo profesional en cada liga, ya que también es propietario de los Generales de Durango, de la Liga Mexicana de Beisbol; Rojos de la CDMX, de la liga de fútbol americano FAM-YOX y los equipos varonil y femenino de Libertadores de Querétaro del basquetbol. Lazo adelantó que el proyecto implicará una inversión de entre 1,200 y 1,400 millones de pesos. A pesar de que hubo opciones para adquirir incluso una franquicia de Liga Expansión MX se optó por iniciar el proyecto en Liga Premier MX en Chihuahua. El cuadro chihuahuense será dirigido por Diego López Aguilar, quien ya tuvo bajo su mando al equipo de la Universidad Autónoma de Chihuahua y a la Selección Mexicana Universitaria. El técnico advirtió que están a la espera de la asamblea de la Liga Premier MX para determinar el límite de edad de la competición y terminar de conformar un plantel de 30 elementos que incluirá a cinco juveniles de Chihuahua. ●



OPINIÓN

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Inflación y tasas complican más a sofomes, cerraría la mitad y Nafin-Bancomext algo más

Si bien los últimos números del financiamiento bancario a abril muestran una consistente mejora en todos los componentes: empresarial, tarjeta, nómina, personales, autos y vivienda, la tendencia futura para la segunda parte del año acusa nubarrones.

Básicamente por una economía que crecerá un 1.5% y un aumento de las tasas por Banxico de **Victoria Rodríguez Ceja** que podría llegar hasta 9.5% por la inflación. Sume una inversión constreñida y un poder de compra limitado.

Dicho panorama también lastimará al sector financiero no bancario, y en especial las sofomes, que de por sí ha enfrentado una situación difícil.

En su caso no sólo se presentan restricciones en la demanda de crédito, sino morosidad sobre todo en consumo, y dificultades para el fondeo.

La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) que preside **Enrique Bojórquez** ya se prepara para su reunión anual para el 28 y 29 de septiembre en Puebla. Sus 35 asociados discutirán el escenario.

Hay la versión de que Nafin y Bancomext con **Luis Antonio Ramírez** abrirán un poco más la llave de soporte: de darse será mucho hacia al financiamiento ligado a la base de la pirámide, los proyectos de infraestructura emblemáticos y regionalmente hacia el Sureste.

En ese sentido no se puede descartar que continúe la depuración de ese segmento. De

unas 800 sofomes que operan activamente, podrían cerrar o quedar en stand by la mitad.

Para muchos es indispensable buscar otras fuentes de financiamiento, entre ellas las instituciones multilaterales, cuya vocación está en apoyar a países emergentes y rubros como pueden ser nuestras alicaídas pymes.

Como quiera las sofomes no mostrarán un comportamiento parejo. Algunas saldrán mejor libradas e inclusive hasta podrían consolidar otras con limitada viabilidad.

Como quiera el entorno aún a punto para propiciar una mayor consolidación en detrimento de los avances logrados en los últimos años en favor de una multiplicación de opciones hacia una mayor inclusión financiera.

Así que prevalece horizonte complicado para las sofomes.

GUATI EN ECONOMÍA FIN DE UN CICLO Y LLEGA MONTEMAYOR

Fue el 29 de abril cuando **Alfonso Guati Rojo** dejó la Dirección General de Normas de Economía. Más allá de lo que se dice por ahí, su separación se dio en absoluta concordia con **Tatiana Clouthier** titular de esa dependencia. Decisión personal y fin de un ciclo tras 3 años 2 meses al frente de esa unidad que empujó inclusive una nueva ley. Su remplazo es el abogado regiomontano **Eduardo Montemayor**.

RECIBE CAJA LIBERTAD INYECCION DE CAPITAL DE 400 MDP

La sofipo Caja Libertad acaba de concretar el 31 de mayo una inyección de capital por 400

mdp, recursos que deberán apuntalar su fortaleza financiera. Tras la problemática del abogado **Juan Collado**, quien se mantiene como socio mayoritario, **Silvia Lavalle**, ex CNBV asumió la presidencia. Caja Libertad con sede en Querétaro tiene 25 millones de clientes. Al menos la mitad de su captación está a más de 180 días.

BAJA S&P CALIFICACIÓN A RADIO CENTRO Y FLUJO ACOTADO

Tras de que **Francisco Aguirre** asumió el control de Grupo Radio Centro, la firma radiofó-

nica enfrenta problemas financieros que no logra sortear. Hace unos días prácticamente incumplió con sus tenedores de Cebures a quienes solicitó una nueva prórroga de 60 días para cubrir un pago programado para el 10 de junio. S&P que comanda **María Consuelo Pérez Cavallazzi** le bajó la calificación a "MXCC" desde MXCC+ con perspectiva negativa. Se proyecta que la probabilidad de que Radio Centro cumpla sus obligaciones es limitada, máxime que su generación de flujo no es nada holgada.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Tiempo fiscal: decreto constitucional

En la historia de la radio y televisión abierta, el llamado tiempo fiscal, que no es otra cosa que el pago de un impuesto en especie (spots gubernamentales gratuitos), derivado de una contribución impositiva contra esta industria por la cobertura informativa del 2 de octubre de 1968, obtuvo el día de ayer la validación constitucional del decreto del 23 de abril de 2020 que fue expedido por esta administración.

El punto en discusión que resolvió por unanimidad el Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) fue una controversia constitucional interpuesta por el Instituto Nacional Electoral (INE) al señalar que se veía afectado en la reducción de tiempos que pasaron de 18 minutos diarios en televisión a 11 minutos, y de 35 minutos en radio a 21 minutos diarios.

Además, que a partir de 2007 con el

La SCJN validó un decreto presidencial sobre los tiempos en radio y televisión que había sido impugnado por el INE

modelo de comunicación política aún vigente derivado de aquella reforma electoral, al ser coadministrador debió ser consultado y se veía afectado el derecho a la información al reducirse los tiempos.

De una forma muy clara y apegada a derecho, los ministros de la Corte fueron muy precisos al recordarle al INE tres puntos: i) es una facultad reglamentaria del Presidente, a través de la Secretaría de Hacienda, emitir el decreto; ii) que se trata de un tema exclusivamente fiscal, al ser el

pago de un impuesto y iii) que se respetaba su 12 por ciento de tiempo cuando no hay procesos electorales y se especifica en el actual decreto que, cuando hay elecciones, administrará 48 minutos tal y como lo dicta la Constitución.

Así, de manera concisa, la SCJN da por concluida una controversia que hace un par de años causó mucho ruido dentro del ámbito del INE, pero que debe de comprender, como lo especificó el máximo tribunal, que se trata de una facultad del Ejecutivo federal, pero sobre todo que fue apegada a derecho.

INTERFERENCIAS

Sin duda, la SCJN esta semana sentó otro importante precedente -ahora- que obliga a un trabajo legislativo más razonado y sólido en sus determinaciones, por lo que conminó a la Cámara de Diputados a revisar el recorte presupuestal al INE, en este ejercicio fiscal, que afectaron la organización de un verdadero proceso de revocación de mandato, por lo que tendrá que reforzar su determinación a qué obedeció la disminución.

Es previsible que la mayoría gobernante (Morena, PVEM y PT) busquen armar una argumentación "sólida" e imponer su mayoría para cumplir con la sentencia; pero, la SCJN fue clara: "en ejercicios fiscales posteriores se abstenga de incurrir en los mismos vicios de inconstitucionalidad". Sobre aviso, no hay engaño.



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

BMV, promover y ampliar nuevas fuentes de ingresos

El Grupo BMV, que dirige José Oriol Bosch, prepara una serie de proyectos para aumentar y diversificar sus ingresos en los siguientes trimestres, y aunque algunos dependerán de las autorizaciones regulatorias correspondientes, la expectativa es positiva. De hecho, Credit Suisse mejoró sus pronósticos de crecimiento anual promedio de ingresos de 2021 a 2025 a 6.1%, contra una tasa promedio de 5% para los cuatro años anteriores, es decir de 2017 a 2021. La correduría internacional adelantó que el Grupo BMV analiza, por ejemplo, brindar servicios de custodia directa a instituciones financieras extranjeras, evitando las tarifas que cobran los bancos por intermediación y que son muy altas; permitir que Asigna -una de sus subsidiarias- acepte valores como depósito de margen (además de efectivo), lo que podría aumentar la liquidez en el mercado regulado de derivados; y nuevos productos en el segmento de datos de mercado como información histórica para operadores cuantitativos y de alta frecuencia, software de gestión de riesgos financieros, y datos consolidados sobre las bolsas de Latinoamérica. Bajo este contexto, Credit Suisse reiteró su recomendación de Outperform sobre las acciones de Grupo BMV, pero redujo el precio objetivo a 45 pesos desde 50 pesos, que aún así representa una ganancia potencial superior a 23%, considerando el nivel actual de los títulos.

FOCOS AMARILLOS

¿Recuerdan la casa de bolsa Tactiv? Fue el nombre con la que la intermediaria inició operaciones en 2005, luego en

2012 cambió a Evercore Casa de Bolsa, y nueve años después retomó su nombre original. Resulta que HR Ratings modificó la perspectiva de la calificación de la Tactiv a Negativa desde Estable debido a la amenaza de su rentabilidad, puesto que el bajo volumen de ingresos simplemente no alcanza para cubrir sus gastos administrativos y no se digan sus utilidades, y si en los próximos 12 meses la situación no mejora entonces habrá una seria afectación negativa a la calificación actual.

MÁS OPCIONES

Para seguir ampliando su oferta de entretenimiento, izzi firmó un acuerdo con Ole Distribution para incorporar a su amplio catálogo de contenidos exclusivos los canales Sony Movies y DreamWorks. Con este acuerdo entre izzi y Ole Distribution, los amantes del cine podrán disfrutar de las películas más taquilleras de Sony Pictures, a través de Sony Movies, así como lo más relevante de la industria del entretenimiento infantil y familiar, a través de DreamWorks. "Con esta nueva alianza, izzi se consolida como el mayor agregador de contenidos del país, gracias a que concentramos las principales plataformas de streaming del mundo y cientos de canales con la mayor variedad de programas, series, deportes, películas y producciones originales", comentó Mario Belgrano, director general de Producto de izzi.

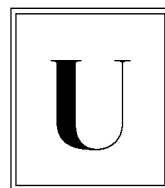
[izzi, el mayor agregador de contenidos con su alianza con Ole Distribution](#)



CORPORATIVO



Swiss Re estima que el pago de seguros en México relacionados por el COVID-19 ya rebasan más de tres mil millones de dólares



no de los efectos de la pandemia del coronavirus entre los mexicanos ha sido un mayor interés por contar con un seguro de gastos médicos. El tema no sólo se explica por la crisis que encara el sector salud con hospitales sin infraestructura adecuada y falta de médicos, también responde a las

secuelas que el COVID-19 ha dejado en la población y que requerirán en el futuro atención médica profesional.

Swiss Re, que comanda aquí **Francisco Díaz**, acaba de presentar los resultados de una encuesta donde se buscó cómo se han modificado los hábitos relacionados con la salud y bienestar de los consumidores a dos años de la pandemia, y qué estaría considerando el mexicano, al comprar un seguro de gastos médicos. Los hallazgos de este reporte global, que incluyó a México, revelan un aumento en la preocupación de las personas respecto a su salud después de la pandemia.

Destaca que los consumidores expresan más intranquilidad por la resiliencia de su salud física y mental tras el COVID-19, donde México tuvo uno de los niveles más altos de preocupación, con 68 por ciento de encuestados, y más entre

Según un estudio, 42% de mexicanos planea revisiones más frecuentes

los adultos jóvenes (25 a 34 años), de esa cifra escaló a 75 por ciento.

El estudio añade que 42 por ciento de mexicanos planea acudir a chequeos de salud con más frecuencia.

Un dato que envía una señal de alerta es que 32 por ciento de los encuestados en el país reportaron un deterioro de su estado de salud mental en los últimos 12 meses, y a

decir de Swiss Re que está en el negocio del reaseguro, esto apunta a un papel cada vez mayor de las aseguradoras.

Como en otros mercados, el precio es el factor más importante en las decisiones de compra de seguros para los encuestados en México, con 75 por ciento de opiniones, aunque habrá que decir que el gasto de bolsillo de las familias, que no tenían un seguro en la pandemia, afectó sus finanzas. Díaz comenta que por el COVID-19, las aseguradoras han pagado entre pólizas de vida y gastos médicos más de tres mil millones de dólares, lo que refleja la solidez del sector en reservas y liquidez, pero en el futuro tomaría más peso el reaseguro.

LA RUTA DEL DINERO

El gobierno federal ha manifestado su voluntad para atender las demandas de los trabajadores de Pemex y llegar a un acuerdo con el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), que lidera **Ricardo Aldana**. Empero, la 4T ha sido categórica en rechazar viejas prácticas sindicales en cuanto a asignación de nuevas plazas. Una de las primeras acciones en Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, ante las recientes protestas ha sido investigar las denuncias de empleados, así como abrir el diálogo con el sindicato para apagar el fuego. Se espera que en los próximos días se tengan buenas noticias, ya que a través de la mediación de la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**, las partes han expuesto su disposición de llegar a un arreglo. Se sabe que llevan tres días negociando una solución al conflicto sindical.



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

La empresa empezará la preventa de sus dos camionetas SUVs (Tiggo 7 y Tiggo 8) en junio, y planea vender siete mil unidades en seis meses

LA AUTOMOTRIZ CHIREY, LLEGA A MÉXICO

El potente aterrizaje de una nueva empresa china en el país está por alterar a partir de este verano a la industria automotriz mexicana. Se trata de Chirey, que es parte de una corporación de tamaño colosal que cuenta con empresas en siete sectores, desde transporte marítimo, servicios financieros, bienes raíces y una gran división automotriz.

Chirey realizó anteayer su evento de prelanzamiento para periodistas en la Ciudad de México. En ese acto conversé con José Ángel Sánchez, su vicepresidente de ventas. Es un veterano del sector automotor, con experiencias y lanzamientos muy relevantes en marcas como Kia, MG, GMC, Buick, y muchas más.

Sánchez afirma que su primera meta es vender siete mil vehículos en los primeros seis meses de la marca en México. De hecho, las metas ya están establecidas para los siguientes años: 30 mil vehículos en 2023; 20 mil en el año 2024 y 80 mil en 2025.

La estrategia de Chirey en México descansará en la experiencia que tiene en otras geografías, y sobre todo, en una

La automotriz china busca establecer 40 agencias concesionarias

red de distribución sólida desde el inicio, con 40 distribuidores, todos los cuales tendrán instalaciones para dar servicio a los vehículos e inventario de refacciones.

En países como Brasil, Chile o Arabia Saudita esta empresa se posicionó muy rápidamente entre las 10 marcas con mayor participación de mercado.

La empresa empezará la preventa de sus dos camionetas SUVs (Tiggo 7 y Tiggo 8) en menos de dos semanas, a mediados de junio, con las que se ha puesto la meta de conquistar el mercado que hoy pertenece a marcas como Toyota, Mazda, Kia o Honda.

El rango de precios de las camionetas Tiggo 7 Pro y Tiggo 8 Pro Max estará entre los 550 mil y 850 mil pesos, dependiendo de las versiones, que actualmente son dos para cada uno de los dos vehículos. No obstante, la compañía ya prepara el lanzamiento de una tercera versión para cada modelo, algo que ocurrirá después de arrancada la estrategia comercial inicial.

Chirey tendrá un brazo financiero en alianza con BNP Paribas, utilizará un mecanismo de vinculación a través de redes sociales con su clientela, y posicionará las agencias distribuidoras en las zonas más convenientes para facilitar el acceso al sitio de entrega de los vehículos. Las distribuidoras estarán inicialmente en la CDMX, Guadalajara y Monterrey, pero la empresa quiere cubrir 100 por ciento del territorio nacional en pocos meses.

Los vehículos de Chirey tienen un fuerte componente tecnológico. La empresa es número uno en Investigación y Desarrollo (I+D) en China, en su industria; y de hecho cuenta con cinco centros de I+D en todo el mundo y con cinco mil 500 personas especializadas en ello.

La firma reporta un aterrizaje muy suave y adecuado en lo que se refiere a su relación con el Gobierno de México, sin ningún problema en aduanas ni para establecerse en el país.



AL MANDO



#OPINIÓN

UNA MEJOR EMPRESA

Grupo Lala refrenda su visión de industria responsable y comprometida con el ambiente



En el marco del Día Mundial de la Leche, Grupo Lala, al mando de **Eduardo Tricio**, refrendó su compromiso de trabajar bajo un enfoque y visión de una industria responsable, limpia y comprometida con el medioambiente y su comunidad.

Es así que cinco de sus plantas, cuentan con el certificado de Industria Limpia otorgado por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), que lleva **María Luisa Albores**, además de que fue acreedora al reconocimiento Transporte Limpio, por el buen desempeño ambiental de su flota de distribución. Durante los últimos tres años, Grupo Lala ha reducido su huella de emisiones de CO₂ al año en más de 110 mil 538 toneladas, equivalente a reforestar 162 mil canchas de fútbol.

Además, desde 2019 ha renovado alrededor de 474 vehículos de su flotilla y ha incorporado 150 unidades híbridas que trabajan con diésel y electricidad.

En el cuidado y manejo del agua, la empresa cuenta con programas de consumo eficiente en las operaciones de manufactura que han permitido una reducción de 15.8 por ciento en el uso de agua por kilogramo de producto fabricado.

ATENCIÓN

George Goodman, uno de los fundadores de Xifra Business Group, advierte al público en general, sobre prácticas fraudulentas de esta sociedad que, en Guadalajara, Jalisco, se promueve como administradora de inversio-

nes ofreciendo grandes rendimientos en los mercados financieros: Forex, criptomonedas, productos a base de CBD, salud y bienestar. De acuerdo con sus redes sociales este grupo ofrece al público en general duplicar sus inversiones en un año. Esto, dijo, uno de sus fundadores ya separado del consorcio, comentó que es falso y resulta ser un engaño para captar recursos. Recordó que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que lleva **Jesús de la Fuente Rodríguez**, ordenó a Xifra suspender la captación de dinero del público y abstenerse de ostentarse como fondo de inversión, al no pertenecer al sistema financiero, tenga cuidado.

NOMBRAMIENTO

Esta semana Lopez-Dorada Foods marca líder en Norteamérica, anunció que Francisco "Panchito" González, toma el cargo de Chief Executive Officer (CEO) a partir del primero de junio. El anuncio fue hecho por **Ed Sánchez**, quien fungirá como Presidente del Consejo de Administración de la empresa. González se desempeñó antes como Vicepresidente de Las Américas para Inspire Brands, donde era responsable de marcas como; Dunkin', Buffalo Wild Wings, Baskin-Robbins y Arby's, entre otras. Es así como el líder de procesamiento de proteínas de origen animal se robustece para seguir brindando mejores servicios a sus clientes.

Desde 2019, ha renovado 474 vehículos y ha incorporado 150 unidades híbridas



LADY VARO

7 TIPS FINANCIEROS PARA PAPÁ

LADY VARO

Este mes estamos de manteles largos festejando a papá, por eso Finerio – la app gratuita de finanzas personales que organiza todas tus cuentas bancarias en un solo lugar – nos da 5 tips de finanzas para que dejen de inquietarse y disfruten al 100% su paternidad.

• Usa tu dinero inteligentemente. Deja de gastar dinero en cerveza, autos y deportes. Si tienes algún hábito que solo está reduciendo tu presupuesto y poniendo en dificultades a ti y a tu familia, córtalo por un tiempo y verás los resultados. Piensa a futuro e invierte ese dinero en instrumentos financieros o empieza el negocio que tanto has deseado.

2. Protege a tu familia. Aunque nadie espera los malos tiempos, es mejor prevenir que lamentar. Como padre es tu responsabilidad asegurar y proteger el futuro de tus hijos en caso de que algo desafortunado llegara a suceder, ya sea un accidente,

enfermedad o muerte prematura. Existen diversas opciones de seguros de vida para proteger a tu familia.

3. Ten un fondo de ahorros. Siéntate y analiza tus ingresos y tus gastos, ¿cuánto puedes ahorrar? Ya sea mucho o poco, llévalo a cabo. Divide tus ahorros en diversos fondos: emergencias, retiro, metas personales, etc. No toques ese fondo de ahorros a menos que sea una situación urgente.

4. Crea un presupuesto. Para conseguir paz financiera es necesario que tengas el control completo de todo tu dinero. Haz una lista de todos los gastos que realizas al mes y determina la cantidad de dinero que va a cada gasto. No sobrepases el presupuesto que asignas a cada gasto y no gastes todos tus ingresos, lo recomendable es que dentro de tu presupuesto también contemples los fondos de ahorro.

5. Enséñale a tus hijos a ahorrar e invertir. Lucha por tener unas finanzas saludables y responsables, y tus hijos también las tendrán. Demuéstrales los beneficios que tiene el ahorrar e invertir dinero. Compra una alcancía a tus hijos para que empiecen a ahorrar y dales recompensas por su

dinero ahorrado. También enséñales formas de ahorrar cuando salen a divertirse o de vacaciones.

6. Establece un periodo de compras familiares. Son muchas las necesidades de tu familia: servicios, alimentos, medicamentos, utensilios, etc. No obstante, puedes establecer un periodo al año en que se hagan ciertas compras como ropa, útiles escolares, muebles, utensilios, etc. Así, el resto del año no te tendrás que preocupar por eso y tendrás más organizado tu presupuesto.

7. Diviértete con tus hijos sin gastar. Enséñale a tus hijos que la felicidad no proviene de los bienes materiales. Evita comprarles juguetes costosos y electrónicos, en vez de eso compra juegos de destreza o creen sus propios juegos. Algo tan sencillo como rompecabezas, Lego, pelotas, cuerdas, etc. Sal a hacer ejercicio con tus hijos o práctica algún deporte. Visita parques naturales y convive con ellos. Serán los mejores recuerdos que les podrás dar y que requieran de poco o nada de dinero.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Inflación y tasas complican más a sofomes, cerraría la mitad y Nafin-Bancomext algo más

Si bien los últimos números del financiamiento bancario a abril muestran una consistente mejora en todos los componentes: empresarial, tarjeta, nómina, personales, autos y vivienda, la tendencia futura para la segunda parte del año acusa nubarrones.

Básicamente por una economía que crecerá un 1.5% y un aumento de las tasas por Banxico de Victoria Rodríguez Ceja que podría llegar hasta 9.5% por la inflación. Sume una inversión constreñida y un poder de compra limitado.

Dicho panorama también lastimará al sector financiero no bancario, y en especial las sofomes, que de por sí ha enfrentado una situación difícil.

En su caso no sólo se presentan restricciones en la demanda de crédito, sino morosidad sobre todo en consumo, y dificultades para el fondeo.

La Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) que preside Enrique Bojórquez ya se prepara para su reunión anual para el 28 y 29 de septiembre en Puebla. Sus 35 asociados discutirán el escenario.

Hay la versión de que Nafin y Bancomext con Luis Antonio Ramírez abitrarán un poco más la llave de soporte: de darse será mucho hacia al financiamiento ligado a la base de la pirámide, los proyectos de infraestructura emblemáticos y regionalmente hacia el Sureste.

En ese sentido no se puede descartar que continúe la depuración de ese segmento. De unas 800 sofomes que operan activamente, podrían cerrar o quedar en stand by la mitad.

Para muchos es indispensable buscar otras fuentes de financiamiento, entre ellas las instituciones multilaterales, cuya vocación está en apoyar a países emergentes y rubros como pueden ser nuestras alicaidas pymes.

Como quiera las sofomes no mostrarán un comportamiento parejo. Algunas saldrán mejor libradas e inclusive hasta podrían consolidar otras con limitada viabilidad.

Como quiera el entorno aún a punto para propiciar una mayor consolidación en detrimento de los avances logrados en los últimos años en favor de una multiplicación de opciones hacia una mayor inclusión financiera.

Así que prevalece horizonte complicado para las sofomes.

GUATI EN ECONOMÍA FIN DE UN CICLO Y LLEGA MONTEMAYOR

Fue el 29 de abril cuando Alfonso Guati Rojo dejó la Dirección General de Normas de Economía. Más allá de lo que se dice por ahí, su separación se dio en absoluta concordia con Tatiana Clouthier titular de esa dependencia. Decisión personal y fin de un ciclo tras 3 años 2 meses al frente de esa unidad que empujó inclusive una nueva ley. Su remplazo es el abogado regiomontano Eduardo Montemayor.

RECIBE CAJA LIBERTAD INYECCIÓN DE CAPITAL DE 400 MDP

La softpo Caja Libertad acaba de concretar el 31 de mayo una inyección de capital por 400 mdp, recursos que deberán apuntalar su fortaleza financiera. Tras la problemática del abogado **Juan Collado**, quien se mantiene como socio mayoritario, **Silvia Lavalle**, ex CNBV asumió la presidencia. Caja Libertad con sede en Querétaro tiene 25 millones de clientes. Al menos la mitad de su captación está a más de 180 días.

BAJA S&P CALIFICACIÓN A RADIO CENTRO Y FLUJO ACOTADO

Tras de que **Francisco Aguirre** asumió el control de Grupo Radio Centro, la firma radiofónica enfrenta problemas financieros que no logra sortear. Hace unos días prácticamente incumplió con sus tenedores de Cebures a quienes solicitó una nueva prórroga de 60 días para cubrir un pago programado para el 10 de junio. S&P que comanda **María Consuelo Pérez Cavallazzi** le bajó la calificación a "MXCC" desde MXCC+ con perspectiva negativa. Se proyecta que la probabilidad de que Radio Centro cumpla sus obligaciones es limitada, máxime que su generación de flujo no es nada holgada.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondlnero.mx



Banxico más restrictivo... baja previsión del PIB y ve más inflación

Banxico publicó su Informe Trimestral de Inflación para el 1T22, resaltando un tono muy restrictivo y más pesimista respecto al informe anterior, ante un entorno complejo e incierto por la guerra Rusia-Ucrania (que llega a su día 100), mayores presiones inflacionarias a nivel mundial, mayores tasas de interés, retrasos en la cadena de suministros y temores de una nueva etapa pandémica. Todos estos, se mantienen como elementos de riesgo para la economía global.

Bajo este escenario, Banxico redujo sus expectativas de crecimiento económico a 2.2% desde 2.4% para 2022 y de 2.4% desde 2.9% para 2023. Así mismo, aumentó sus expectativas de inflación para 2022 de 4.00% a 6.40% y para 2023 de 3.10% a 3.20%.

En su análisis, el banco central destaca que el balance de riesgos sobre la inflación se mantiene al alza:

- i Persistencia de la inflación subyacente en niveles elevados.
- ii Presiones inflacionarias externas asociadas a la evolución de la pandemia.
- iii Mayores presiones sobre los precios

- iv Episodios de depreciación cambiaria.
- v Presiones por mayores costos asociados a las condiciones de contratación o salarios.

Banxico tiene el objetivo de mantener la estabilidad de los precios, que en la 1Q mayo 2022 se colocó en 7.58% anual, extendiendo una racha de 15 meses por arriba de su nivel objetivo de 3% +/- 1PP. Entre los analistas se especula si el organismo actuará o no de una forma más contundente, por lo que se espera un alza en su tasa de referencia, que actualmente está en 7.0% anual, de entre 50 y 75 PB para la próxima reunión de política monetaria del 23 de junio de 2022.

ALISTAN ACUERDO CON SINDICATO

Todo parece indicar que la tensión entre el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), a cargo de Ricardo Aldana, y Petróleos Mexicanos (PEMEX) verá una solución satisfactoria en los próximos días. Y es que, por fin, los sindicalizados se sentaron a negociar, con la mediación de la Secretaría del Trabajo de Luisa María Alcalde, para limar las aspre-

zas, atender las demandas de los trabajadores y fortalecer la propia vida sindical de la empresa productiva del Estado. La información fue revelada por el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador, quien dijo que se abrió una mesa de diálogo para solucionar las inconformidades, pero reiterando que no se van a tolerar las viejas prácticas sindicales que dañaron a PEMEX.

SE BUSCAN EMPRENDEDORES.

T-Systems de Alejandro López de la Peña está lanzando la iniciativa CODIGOS 2022 con la que busca impulsar el modelo de negocio de 5 emprendimientos mexicanos que tengan un objetivo social y que estén basados en tecnologías de la información. Con el apoyo de las empresas F&Y, Transtelco, Lexmarky Evoluciono, entre otras, un grupo de abogados, contadores, mercadólogos y expertos en tecnología, darán asesoría gratuita a proyectos que pertenecen a las áreas de salud, educación, empleo, finanzas o energía no contaminante.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

Página: 12

Area cm2: 348

Costo: 65,904

1 / 1

Antonio Sandoval

**ANTONIO SANDOVAL**

GEOECONOMÍA

Remesas, la bendición y el desastre de México

En el primer cuatrimestre del año México captó 17 mil 240 millones de dólares, un monto que ya quisieran prácticamente todas las naciones del mundo.

LA CIFRA

Durante abril México recibió 4 mil 718 millones de dólares de remesas provenientes de los trabajadores mexicanos que trabajan fuera de nuestras fronteras, preponderantemente de Estados Unidos, es nuevamente una cifra récord.

BENDITAS REMESAS

Muchas cosas pueden explicar la relativa estabilidad social y económica que se registran en México, decimos relativa porque es un hecho que no es un país completamente estable, aunque sí dista de la situación que se vive en otras naciones.

Sin duda, uno de los factores que más pueden explicar dicha estabilidad es el dinero proveniente del exterior de parte de millones de mexicanos que trabajan en el extranjero, especialmente en Estados Unidos, las remesas.

Es de tal relevancia las remesas, que no solamente poblaciones sino incluso entidades completas no podrían vivir ya sin ellas, o sí podrían, pero sus problemas, ya de por sí múltiples y complejos, serían mucho mayores. Michoacán, Guanajuato, Veracruz, Oaxaca, Tlaxcala, Puebla, Chiapas, Nayarit, por mencionar algunos de los estados que más reciben remesas, son entidades que, literal, bendicen esos recursos que captan mes

con mes sus habitantes, se trata sin duda de una de las mayores “bendiciones”, como lo expresan los políticos.

No es para menos, 4 mil 718 mdp en ingresos extraordinarios se dice fácil, pero son muchos miles de millones de pesos que mueven economías locales, su efecto multiplicador es indiscutible.

En el primer cuatrimestre del año en curso se recibieron 17 mil 240 mdp, también sin duda una cifra espectacular y desde luego histórica, estamos ya en un proceso en el que las remesas forman parte de los ingresos nacionales, aunque no forman parte del presupuesto del país.

México tiene una posición envidiable, cualquier economía del mundo se vería beneficiada si recibe en un primer cuatrimestre poco más de 17 mil mdp, eso explica entre otras muchas cosas la apreciación cambiaria. El peso mexicano, como lo consignamos en otra entrega, está directamente beneficiado, entre otras cosas, por los ingresos de las remesas, insistimos que más de 17 mil mdp en ingresos extraordinarios ya los quisieran prácticamente todos los países del orbe.

DESASTRE ECONÓMICO

Con todo y las cifras que consignamos líneas arriba, esos mismos montos los podemos analizar sin mucho esfuerzo para darnos cuenta que si por una parte son “benditas remesas” más todos los adjetivos que de manera especial el gobierno federal endilga a los migrantes para tratar de hacerlo ver como un éxito económico del país y de la administración, en reali-

dad lo que reflejan son el desastre económico del país no de ahora, desde hace muchas décadas.

En el año 2000, es decir hace 22 años, nuestro país recibió un total de 6 mil 272 mdp; por otra parte, como ya señalamos, en este 2022 México recibió sólo en el primer cuatrimestre 17 mil 240 mdp.

Eso significa que actualmente recibimos en 4 meses 2.74 veces más que lo que percibimos en todo un año a principios de este siglo, por concepto de remesas.

Lo anterior es dramático, no crea usted amable lector que hoy nuestros migrantes ganan mucho más porque les subieron el sueldo en EU, seguramente muchos sí ganan más por su esfuerzo, pero no como para elevar en esa forma los ingresos por remesas en México.

Lo que nos dice y refleja esta comparación es la cruda realidad del país, México ha expulsado millones de migrantes más ante la falta de oportunidades. Hoy recibimos muchas más remesas porque en Estados Unidos, esencialmente, están muchos millones más de nuestros compatriotas trabajando para mandar recursos a sus familias en México, tuvieron que irse.

De hecho, entre la economía informal y la economía generada por las remesas, México vive una relativa etapa de paz social y estabilidad económica. Bien por los migrantes y por quienes aquí mismo buscan y obtienen opciones en el trabajo informal. Qué desastre para nuestro país, se llama fracaso y está presente desde hace décadas, pero sigue vigente.

•Periodista y Analista financiero.

Página: 12

Area cm2: 241

Costo: 45,640

1 / 1

Gerardo Flores Ledesma

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

PIB y petróleo, dos contrastes de México

Y A LO HEMOS dicho, el crecimiento de México no marcha bien y cada día que pasa nos confirma que podríamos tener un sexenio perdido en tal materia, aunque haya señales pírricas de reactivación, lo que significa años de retroceso en bienestar y empleo.

El Banco de México, en su informe trimestral, recortó las estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) para 2022, y ubicó la cifra del crecimiento en 2.2%, mientras que la inflación del año subió a 6.4%.

Hay expertas como Gaby Siller, directora de Análisis Económico de Banco Base, que fijan el crecimiento del PIB de México en 1.81% en todo el sexenio, cifra que nos arrojaría un dinamismo promedio por año de 0.30%, el menor en registro para cualquier sexenio.

Ese dato nos deja por debajo del sexenio de Miguel de la Madrid, cuyo crecimiento

promedio fue de 0.58%. Dicho de otro modo, este gobierno no sólo nos regresa a los años 1982-1988, sino que también nos coloca a la mitad de lo obtenido en ese periodo.

EN EL Informe Trimestral de Banco de México quedó claro que habrá alzas en tasas de interés de 75 puntos base, si no existe mejoría o baja en los precios de bienes y servicios que están imparables. Los precios de las gasolinas, por ejemplo, ya se observan en más de 26 pesos por litro en varios sitios de la CDMX.

PUNTOS Y LÍNEAS

LOS RIESGOS para la economía mexicana son muchos y variados, desde los precios del petróleo hasta la balanza comercial. En la última encuesta de analistas privados de Banxico, se ubica el PIB para 2022 en 1.8% y la inflación se elevó a 6.81%. Ambas cifras son mayores a las estimaciones del último Informe Trimestral... La guerra entre Rusia y Ucrania ha provocado que la OPEP+ busque un aumento en la produc-

ción de crudo para cubrir el faltante por un millón de barriles diarios del gobierno de Moscú. Emiratos Árabes Unidos es el único país que tiene 2 millones de barriles

disponibles para compensar esa menor producción. Si no hay acuerdo pronto, los petroprecios no bajarán de precio y mucho menos las gasolinas o el diesel...

El Beige Book es un documento muy importante de la FED, que sólo se publica 8 veces al año, antes de las reuniones de mercado abierto y dan señales sobre lo que se viene en PIB e inflación en Estados Unidos. El último texto muestra evidencia de desaceleración económica en varias regiones del vecino país por tasas más altas e inflación... EL PODER Judicial resolvió conceder el amparo a Rubén Choreño para que la Secretaría del Trabajo y Previsión Social le dé la Toma de Nota como nuevo dirigente del Sindicato de Pemex.

•Periodista

Director de RedFinancieraMX
gffloresl13@yahoo.com.mx