



# DESBALANCE



**Andreas  
Hinrichs**

## Volkswagen supera "Dieselgate"

A dos años del escándalo de los motores a diesel en varios modelos de Volkswagen (VW), la armadora alemana ha recuperado la confianza de los consumidores: 2017 fue un año récord en ventas. El año pasado vendió 10.7 millones de vehículos en todo el mundo de las marcas VW, Audi, Skoda, Seat, Porsche, MAN y Scania, es decir 4.3% más que en 2016. China fue el principal mercado, con 4.2 millones de unidades vendidas, mientras que en Europa se comercializaron también 4.2 millones de unidades. En Norteamérica el grupo vendió 976 mil 400 vehículos, de los cuales 625 mil 100 se colocaron en Estados Unidos,

donde sus ventas crecieron 5.8%. Como parte de la recuperación de la marca en el mercado estadounidense, Volkswagen invertirá 3 mil 300 millones de dólares en Norteamérica en los próximos tres años. **Andreas Hinrichs**, presidente del Consejo de Administración de VW de México, podría recibir parte de esa inversión, pues el Jetta fabricado en la planta de Puebla es el sedán más vendido de la firma entre los alemanes.



**Francisco  
Meré**

## Messmacher, ¿clave en ley fintech?

Nos cuentan que en el sector financiero se recibió con agrado el nombramiento de **Miguel Messmacher** como subsecretario de Hacienda, en lugar de **Vanessa Rubio**. El funcionario, reconocido por su trabajo en la dependencia, puede ser el principal impulsor para concretar la ley fintech, que está a la espera de ser aprobada en la Cámara de Diputados. Nos platican que este enroque en Hacienda se combina con el cambio realizado en la Asociación Mexicana de Empresas Fintech, donde el ex director general de Bankaool, **Francisco Meré**, llega como nuevo presidente. Al parecer, los empresarios fintech van con todo para

asegurar la aprobación de la ley antes de las elecciones presidenciales de julio, motivados por el interés que los inversionistas nacionales e internacionales tienen por el sector en México. Hacia 2022 se prevé que los negocios fintech alcancen un valor de 69 mil millones de dólares.



### **Ildelfonso Guajardo**

### **Alistan propuestas sobre reglas de origen**

La declaración del secretario de Economía, **Ildelfonso Guajardo**, acerca de que es necesario "repensar" la lista de componentes sujetos a reglas de origen en el sector automotriz durante la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) generó inquietud en varios sectores, nos reportan. Pero, otros más prefirieron ponerse proactivos. Nos dicen que la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) considera que no se deben cambiar los porcentajes de contenido regional y que lucharán por ello junto con las asociaciones canadiense y estadounidense. Pero, nos dicen que hay empresas europeas y asiáticas del sector que sí consideran la posibilidad de ajustar las reglas de origen, y elaboran un plan para presentarlo al gobierno, para que sea la autoridad quien lleve una propuesta a la sexta ronda de renegociación.



### **Gabriel Contreras**

### **Acceso a telecom preocupa a CFE**

Casi al terminar 2017, representantes de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) acudieron al Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Gabriel Contreras**, para pedir acceso al espectro radioeléctrico. Según informa el portal del regulador, la CFE preguntó sobre el estatus de dos solicitudes de concesión: una se realizó en noviembre de 2016 para garantizar la operación de las redes generales de distribución en la División del Valle de México. La otra, solicitada en octubre de 2017, era para garantizar la operación de la red nacional de transmisión en la Gerencia Regional de Transmisión Oriente. El objetivo de la reunión fue analizar la posibilidad de que los comisionados apoyen el tema y las concesiones sean consideradas por el Pleno. Estas concesiones son prioritarias para mantener la operación y seguridad de los servicios públicos de distribución y transmisión de energía eléctrica, actividad que realiza CFE por conducto de sus empresas productivas subsidiarias, CFE Distribución y CFE Transmisión.



**EMPRESA**

**Alberto Barranco  
Damnificados  
de Oceanografía**

**Latente la posibilidad del regreso a los mares de Oceanografía, convenio al calce que obliga a pagar sólo cuatro centavos de cada peso de una deuda de 12 mil millones, el escenario no parece apuntar a un final feliz para la causa de los trabajadores**

**S**i al auge de la firma estelar de Ciudad del Carmen, Campeche, la planta laboral alcanzaba 11 mil plazas, hoy el escenario está desolado. Ni empleados de confianza quedan.

Asumida la administración de la contratista de Pemex por el Sistema de Administración y Enajenación (SAE), en medio de un remolino que hablaba de fraudes bancarios y desvíos, éste despidió de inmediata a 5 mil.

La condición inicial fue afiliarse a un sindicato... que avaló la maniobra ilegal de otorgar a tabla rasa un mes de salario como indemnización, al margen de las antigüedades, bajo el marco de renuncia voluntaria.

En afán de evitar una rebelión traducida en paros, a cada uno de ellos se les entregó un folio... que serviría de contraseña para futuros pagos.

Aunque el propio SAE había señalado a los cuatro vientos que la empresa operaba bajo esquemas de subcontratación u *outsourcing*, cuyas firmas responsables no los inscribieron al Seguro Social, hete aquí que el patrón sustituto dio de baja del organismo de golpe a 4 mil 500.

El caso es que dos años después, en 2017, cuando se retiró el SAE de la administración, al levantarse el "aseguramiento", solo quedaban 700 en la nómina... que dejaron de laborar al acumular nueve meses sin salario.

La sorpresa es que de acuerdo a la resolución del juez Felipe Consuelo Soto, la empresa se compromete solo a liquidar a los tra-

bajadores que tengan laudos a su favor por parte de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje, es decir quienes plantearon litigios laborales, lo que deja en el limbo a 4 mil.

Aún así, los que tengan el papelito tendrán que esperar unos meses para que se les entregue su finiquito en los tribunales correspondientes.

Naturalmente, el vehículo y el monto del pago será avalado por el sindicato... lo que los obliga a afiliarse o reafiliarse al que los heredó el SAE.

La garantía colocada en un fondo, bajo embargo, a presión de los propios trabajadores, son los barcos Caballo Azteca, Caballo Grande, Caballo Fuerte, Caballo Lusitano, Caballo Criollo y Caballo Bucéfalo, ninguno de los cuales ha navegado desde hace dos años.

Lo mejorcito de la flota de 42 naves se colocó como garantía, a su vez, para el pago a los tenedores de bonos de deuda emitidos para garantizar contratos de arrendamiento de navíos con derecho de compra.

De acuerdo a la resolución judicial que la abre la puerta al regreso de la firma a partir de la entrada en vigor del convenio quedan sin efecto todos los embargos.

De acuerdo con la Ley de Concursos Mercantiles, a contrapelo de lo dispuesto en la Ley Federal del Trabajo estos acreedores tienen preferencia sobre los trabajadores.

La paradoja del caso es que desechada por el juez del Concurso Mercantil que derivó en la quiebra de la empresa, la calidad de acreedor de Banamex, quien prendió la mecha al

acusar a Oceanografía de un fraude, con operaciones de factoraje, es decir flujo adelantado de facturas expedidas, en este caso por Pemex, las secuelas llevaron a la ruina a la empresa, llevándose entre las patas de los caballos a los trabajadores.

El hilo, dicen, siempre se rompe por lo más delgado.

**Balance general.** La buena noticia es que se está acelerando la recuperación del precio internacional del petróleo tras un avance de

29.5% en los últimos 12 meses. La mezcla mexicana araña los 60 dólares por barril.

El escenario, naturalmente, repunta el interés de quienes quieren sembrar apuestas en el país en materia de exploración y extracción. La mala es que el salto llega en momento en que la plataforma de producción de Pemex está en el punto más bajo de los últimos ocho años.

Y la peor es que, colocado en el libre mercado el precio de las gasolinas, a mayor nivel del petróleo mayor nivel de los combustibles, por más que la Secretaría de Hacienda está utilizando como amortiguador el reducir el monto del Impuesto Especial sobre Productos y Servicio aplicable a la producción nacional e importada.

La pregunta es hasta dónde se podría estirar la liga, por más que un "gasolinazo" se facturaría contra el PRI en el proceso electoral.

**Día D.** El próximo 30 del mes que corre el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, tiene su primera cita ante el Congreso para una suerte de informe de su gestión.

La expectación del país, naturalmente, estará fija en las referencias de cara al Tratado de Libre Comercio de América del Norte y al muro fronterizo.

No es lo mismo un discurso de estadista que tuitear al fragor del ánimo del momento.

El último calificaba a México como el país más peligroso del planeta.

Por lo pronto, el mensaje lo podría definir el ritmo en que avance la próxima ronda de negociación del acuerdo mercantil que se inicia la semana entrante.

La encrucijada coloca a México y Canadá en la opción de aceptar las llamadas "píldoras envenenadas" calificadas originalmente de "inaceptables" o lograr la hazaña de equilibrar la balanza laxando la medicina, sin intentar canjearla.

**Bueno por malo.** Al acicate de la concesión inaudita que le dio el gobierno a la Casa Blanca, al aceptar el canje de un proceso sancionatorio por supuesto subsidio para exportación de azúcar por la ignominia de exportar el dulce prácticamente en bruto... para refinarlo en plantas locales, colocándole su propia etiqueta, los productores nacionales se están modernizando.

La producción actual ya no se coloca en su totalidad a granel sino en envases con sobres que ofrecen la medida adecuada, colocándose opciones de bajas calorías o de plano insumos para diabéticos.

La intención de los ingenios tradicionales, naturalmente, es ofrecer un abanico atractivo para países como los europeos.

**Responsabilidad dual.** En un escenario en que de enero a noviembre del año pasado se reportaran 2 mil 733 robos a camiones de carga en carreteras, lo que representó un salto de 95.2% sobre la estadística de 2016, los transportistas están exigiendo que el gobierno comparta su responsabilidad.

Concretamente la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga está pidiendo que las pérdidas sean deducibles de impuestos cuando sean debidamente documentadas.

Al margen de la pérdida de mercancía, hay que cubrir el pago del deducible en materia de seguro cuando la unidad no es recuperada, y en el caso contrario la tramitología puede llevar hasta 60 días para la recuperación. ●



# CAPITANES

## Llegó el Día

**H**oy es un día importante para los involucrados en el concurso mercantil de la constructora ICA, que capitanea **Guadalupe Phillips**.

Se lo decimos porque vence el plazo para que sus acreedores puedan hacer observaciones al proyecto de convenio que ha planteado el conciliador **Thomas Heather**.

De acuerdo con lo que se sabe hasta ahora, no se esperan grandes sorpresas, pues la compañía cuenta con la opinión favorable de la mayoría necesaria de sus deudores reconocidos en las sentencias de reconocimiento, graduación y prelación de créditos dictadas el 6 de di-

ciembre pasado y aclaradas el 14 del mismo mes.

Recuerde que ICA está en concurso mercantil junto con sus filiales Icaten, Connoisa, Cicasa y Conevisa, que en conjunto enfrentan una deuda mayor a los 64 mil millones de pesos.

Si no hay algo inusual entre las observaciones que puedan frenar el proceso, después del 20 de febrero, Heather presentaría el convenio firmado por la mayoría ante **Francisco Peñaloza Heras**, Juez Décimo Segundo de Distrito en Materia Civil, quien lleva el caso.

Después, será cuestión de tiempo para salir del concurso mercantil.

## Pierde Presencia

La que está perdiendo presencia en el mercado de combustibles y de manera acelerada es la franquicia Pemex, compañía que capitanea **Carlos Treviño**.

Sólo en la Ciudad de México, una de las zonas de mayor consumo, la mitad de las gasolineras ya tienen una marca distinta a la de la empresa del Estado.

Y a nivel nacional, una de cada cinco estaciones ya se pintan con colores distintos a los de la petrolera estatal, que tuvo el monopolio de este negocio por décadas.

No cabe duda que el cambio en las casi 12 mil gasolineras ha sido acelerado.

Apenas en marzo del año pasado la británica BP, cuyo director del negocio gasolinero es **Álvaro Gra-**

**nada**, fue la primera extranjera en abrir una gasolinera con su marca en el País.

Y ahora ya existen un total de 33 marcas distintas, entre nacionales y extranjeras, que le están robando presencia en las calles y carreteras de México, aunque Pemex siga como el principal proveedor de combustibles.

¿Será que no 'pegó' como esperaban la nueva franquicia Pemex que anunciaron el año pasado o los gasolineros y consumidores están cansados de lo mismo?

## Estrategia Dulce

En donde hay cambios, es en la dirección de la mexicana Metco, la líder en la industria de edulcorantes en

el País.

**Eduarne Balmori Palacios** toma la dirección general de la firma con 25 años en el mercado, y que en su portafolio incluye las marcas Svetia, Azúcar BC, Sweet-O, Mascabado Genuino y, recientemente, Piloncillo Genuino Metco, entre otros.

Será la encargada de llevar a buen puerto los objetivos del plan quinquenal de la compañía, como mantener el crecimiento de su producto estrella, Svetia, que el año pasado fue de 18.3 por ciento sólo en el mercado nacional, pues recuerda que también exporta.

La empresa que preside **Héctor Álvarez de la Cadena** es una de las líderes en edulcorantes no calóricos en el País, con más del 20 por ciento de este mercado. Calcula un crecimen-

to en ventas de más del 15 por ciento durante el año pasado.

Tiene una facturación promedio anual de 600 millones de pesos, en un sector que tiene mucho para crecer, ya que actualmente sólo 16 por ciento del mercado

de azúcares pertenece al de endulzantes no calóricos.

Hoy día 25 por ciento de su producción se exporta a EU, España, Panamá y Costa Rica, entre otros.

## Pendientes en Fila

En el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que capitanea **Tuffic Miguel Ortega**, están de fiesta porque hoy celebran 75 años de existencia.

Pero antes de que pidan un deseo y apaguen sus ve-

las, vale recordar que tienen retos importantes por resolver, pues de este organismo depende la salud de 74 millones de derechohabientes.

En el tema financiero, el IMSS celebra que superó la crisis del 2012. Pero este no es un tema del todo resuelto, pese a que en el 2016 dijeron que habían salido con

superávit y, por primera vez en varios años, no echaron mano a las reservas.

No deben olvidar que en su último informe detallaron que la sustentabilidad les alcanzaría hasta el año 2020.

Y otra cosa que no se ha solucionado son las horas

de espera a las que someten a sus derechohabientes, pues aún con la cacareada Unifila, la atención es lenta y las citas se dan un mes después.

Las guarderías también son un tema pendiente, ya que conseguir un lugar, al menos en el Centro del País, puede tomar hasta un año.

Hasta 2016 el IMSS decía que tenía una capacidad instalada de 236 mil 233 lugares y sólo 192 mil 683 niños inscritos, cuando la demanda no atendida ascendía al 11 por ciento.

[capitanes@reforma.com](mailto:capitanes@reforma.com)

## HORACIO GUERRA MARROQUÍN...

Es el capitán de Red Ambiental, la firma regional montana dedicada a la recolección de residuos en 17 ciudades del País y operadora de 5 rellenos sanitarios. Celebra 20 años de operación con 600 camiones y 3 mil empleados para recoger más de 10 mil toneladas diarias de basura.





## Presionan inversionistas españoles por inseguridad en QR

**E**ste miércoles Inverhotel, la asociación de dueños de hoteles más importante de España, organizó una reunión con **Carlos Joaquín**, el gobernador de Quintana Roo, quien no asistió a la cita en el hotel Meliá Fénix.

La razón fue que el presidente **Enrique Peña** viajó a esa entidad antes de volar a Sudamérica y el mandatario estatal se quedó a acompañarlo.

En su lugar estaba previsto que iría **Marisol Vanegas**, la titular de Turismo de Quintana Roo, pero los empresarios presionaron para que fuera también **Enrique de la Madrid**, titular de Turismo federal; quien envió en su lugar al subsecretario **Gerardo Corona** y a **Héctor Flores Santana**, director general del Consejo de Promoción Turística de México.

Allí estaban varios de los capitanes de la industria turística española comenzando con **Gabriel Escarrer**, presidente del gigante hotelero Grupo Meliá.

También **Pedro Barceló**, dueño de la cadena del mismo apellido; un representante de **Carmen**, la presidenta de Riu, quien se fracturó un brazo horas antes; **Miguel Fluxá** de Iberostar; **Alejandro Zozaya** CEO y socio

de Apple Leisure Group y **Carmen Piñero** de Bahía Principe, entre otros muchos.

La reunión fue de alguna manera ruda, pues se trataron temas delicados, pero los empresarios salieron contentos pues se analizaron los temas y se perfilaron soluciones.

La gran queja fue la inseguridad en Quintana Roo y tanto **Corona** como **Vanegas** aportaron información sobre todo lo que se está haciendo para cuidar este aspecto.

Más recursos a los cuerpos de seguridad, multiplicación de las cámaras de videovigilancia, profesionalización de las tareas y mejor equipamiento.

El problema, dijeron los empresarios, no sólo es la falta de comunicación sobre estas acciones, sino la pobre seguridad jurídica.

Una burocracia lenta e ineficaz; diferencias entre autoridades de diferentes municipios; ministerios públicos corruptos provoca que los delincuentes sean apresados, pero que a los pocos días salgan de la cárcel.

Además se quejaron de los intentos del gobierno estatal por subirles los impuestos.

La iniciativa del año pasado de incrementar de 3 a 4% el impuesto al hospedaje, puso los pelos de punta a los hoteleros, quienes se opusieron con todo a que ocurriera, pero ahora viene otra propuesta que tampoco les gusta.

La idea es aumentar de 60 a 70 el porcentaje de la tarifa que se grava con el impuesto al hospedaje de los "todo incluido"; lo que provocaría que se cargara a un subsegmento de la hotelería la mayor parte de los impuestos.

Los inversionistas proponen, en cambio, que el aumento de la recaudación se haga a través del impuesto sobre la nómina, lo cual distribuiría entre muchos más jugadores el pago del nuevo impuesto.

Los dueños de los hoteles españoles, están de acuerdo en que para mejorar la seguridad hace falta más dinero y además, están conscientes de que las prestaciones sociales seguirán creciendo ahora que vienen en la zona 30 mil cuartos adicionales de hotel.

El fondo es cómo encontrar una fórmula justa, en donde todos paguen, y no sólo un grupo, aunque sea uno de los que han conseguido mayor rentabilidad.

**Están de acuerdo en que  
para mejorar la seguridad  
hace falta más dinero y  
proponen un aumento al  
impuesto sobre nómina.**



## ¿Legislar o no a las plataformas de contacto?

**M**ADRID.— La regulación de las plataformas de contacto que facilitan el hospedaje de turistas en la llamada oferta extra-hotelera, ha comenzado a subir en la escala de atención prioritaria entre los reguladores y definidores de políticas públicas a nivel mundial. La Unión Europea ha decidido no regularlas, pero admite que es una decisión que se toma a nivel municipal, estatal o nacional.

Un caso similar ocurre en Estados Unidos y Canadá, donde la mayor preocupación se centra en la seguridad del turista tanto por el cumplimiento de contrato como en los temas de cuidado de salud y atención en caso de siniestro. Se estima, sin embargo, que la oferta extrahotelera.

De las plataformas, la más evolucionada es Airbnb con cuatro millones de rentas listadas en 191 países (más universal que algunos organismos de Naciones Unidas), y la ocupación instantánea por semana es de 1.7 millones de propiedades con estancias superiores a cuatro días. En propiedades supera a las cinco cadenas hoteleras más grandes del mundo que según STR Rankings son Marriot con cinco mil 929 propiedades y 1.5 millones de cuartos de hotel; Hilton con cuatro mil 856 hoteles y 790 mil 659 cuartos; Intercontinental con cinco mil 34 hoteles y 727 mil 820 cuartos. Agregue el Windham y el Accord.

Bueno. En la organización Mundial de Turismo, en estos días de Fitur, las plataformas de contacto enfrentan una fuerte crítica y lo mismo los ministros de turismo como **Enrique de la Madrid** para que se regule la oferta extrahotelera, porque fomentan el mercado informal de hospedaje y no hay piso parejo frente al cumplimiento de normas a que se sujeta un hotel. Las cifras se presumen.

Y no es difícil obtener la información para la autoridad financiera o fiscal del tamaño del pastel, porque las propiedades generalmente están ligadas con un medio de pago electrónico y bancario. El asunto es que no sólo se ha vuelto un problema para los hoteleros, también lo es para los vecinos de los inmuebles que son rentados, porque no están registrados como departamentos para hospedaje, sino para vivir, lo que además produce evasión fiscal en opinión de to-

dos y el SAT, que encabeza **Oswaldo Santín** también lo sabe.

Para la Secretaría de Turismo, que encabeza **Enrique de la Madrid**, la regulación no puede ser extrema, como han propuesto algunos legisladores y, coincide con la propuesta incipiente de la Organización Mundial del Turismo, que encabeza **Zurab Pololikashvili**, quien expresó: "Se trata de un asunto que no se debe esquivar, debe ser un balance y, quizá, poner algunas restricciones, porque son servicios que crecen de manera importante y hay quien se siente atraído por este tipo de modelos *low cost*, mientras otros no".

¿Dónde quedará México? No hay nada en firme, pero según la Subsecretaría de Planeación y Política Turística, sí es un tema a revisar, pero sin que implique la imposición de una regulación que será difícil de supervisar y, por ende, de cumplir. ¿Al final, será un tema sólo para la autoridad que se faculta en el 115 constitucional?

### DE FONDOS A FONDO

**#Multidestino...** Tras la firma el martes del Memorandum de Entendimiento con Jamaica para iniciar las conversaciones que permitan establecer el primer Multidestino del Caribe, el titular de Turismo, **Enrique de la Madrid**, confirma la posibilidad de que se concrete con dos objetivos, incluyendo a Cuba y República Dominicana: 1) ofrecerlo al mercado asiático y Oceanía o del Este Europeo y, 2) focalizar la alianza en la combinación de recursos para promover el multidestino (mercadeo) a nivel internacional, con una fórmula que resulte equitativa para todos los participantes.

**#ConvenioAereoEU...** Aunque casi se da por firmado, apenas la semana pasada fue cuando la comisionada de la Dirección de Transporte y Movilidad de la Comisión de la Unión Europea, **Violeta Bulc**, tuvo el primer contacto con el secretario de Turismo, **Enrique de la Madrid** y, con el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Gerardo Ruiz Esparza**, para poner sobre la mesa de México la posibilidad de firmar un acuerdo de Transporte Aéreo con la Unión Europea.

Resultado de esas conversaciones y dado que la SCT lleva mano en el tema, lo único claro, hasta ahora, es la pronta firma de una carta de intención para firmar negociaciones (supongo que excluirá 6as, y 7as libertades, como la legislación mexicana determina y, como se ha establecido, con el bilateral aéreo con Estados Unidos, por ejemplo).

Fecha: 19/01/2018

Columnas Económicas

Página: 5

Alicia Salgado; Cuenta corriente

**EXCELSIOR**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA NACIONAL

Area cm2: 384

Costo: 29,990

2 / 2

Alicia Salgado

El objetivo será que los bilaterales suscritos con 14 países, se potencien de manera que puedan volar en pares de ciudades las aerolíneas que lo soliciten, y no que se restrinja a un par de ciudades. Eso alimentaría la conectividad, porque la Unión tiene 28 países, más los que están fuera incluyendo Gran Bretaña. Les dejo el Link del bilateral USA-EU, pues por ahí andaría la réplica aunque obvio, por los antecedentes, la comisionada pedirá todo. <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=LEGISSUM:l24483&from=ES>

**#Uso...** Otro tema interesante que se discute en Fitur, es el de la utilización de Biométricos para la facilitación de viajes mejorando el tránsito de personas en las fronteras para fines turísticos, tanto en pasaportes como en identificación y localización de equipos y maletas. La que puso el tema en sobre la mesa en la Sesión Ministerial y Exceltur, fue **Gloria Guevara Manzo**, CEO de World Travel & Tourism Council. Recordemos que Naciones Unidas emitió una resolución al finalizar 2017 recomendando la utilización de tecnología biométrica y la inteligencia artificial en todo el mundo, para identificar actos de terrorismo y mejorar la seguridad en el tránsito fronterizo, al tiempo en que se facilitan los viajes legales ajenos al desafío de la inseguridad que le pesa al mundo.



## Quirino (Sinaloa) y Murat (Oaxaca) por turistas europeos

**M**ADRID.— Son dos estados que han sufrido violencia. Sinaloa, por el tema del narcotráfico, y Oaxaca, por el tema magisterial. Ahora, sus gobernadores quieren dar la vuelta a la página, y apoyados por el secretario del Turismo, **Enrique de la Madrid**, se presentan en España en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) para dar a conocer atractivos gastronómicos de Sinaloa y Oaxaca, nuevas infraestructuras en Mazatlán y con la autopista que unirá Oaxaca a Puerto Escondido, pero, sobre todo, para decir: los destinos de Mazatlán y Oaxaca sí son seguros. Y vienen por los touroperadores europeos.

**De la Madrid** presentó ante medios y touroperadores, en su misma mesa, a los dos gobernadores, **Quirino** y **Murat**, quienes le tomaron la palabra al gobierno federal para trabajar en el tema turístico. Y fue con **De la Madrid** donde se armó la discusión de percepción y realidad.

¿Qué tanta es la percepción de inseguridad, y qué tanto de verdad lo es? En algunos estados, lo sabemos, la realidad sí es de inseguridad: Tamaulipas y Guerrero. Pero los otros quieren dejar de serlo y subirse a la ola turística del gobierno federal.

### MAZATLÁN: MALECÓN Y ACUARIO, EL BOTÓN DE SINALOA

**Quirino Ordaz Coppel**, gobernador de Sinaloa, nos recordó cómo están levantando Mazatlán, su principal destino de playa y turístico. Ahí, de entrada, están construyendo un Malecón de tamaño poco usual: 10 kilómetros. Aparte del malecón, han renovado el Centro Histórico. Y con una inversión de 45 millones de dólares se dieron a la tarea de construir el mejor acuario de América Latina, tomando como modelo el de Monterey, California.

Con esos atractivos, más la gastronomía sinaloense, **Quirino** quiere dar la vuelta a la página del tema de violencia y posicionar a Mazatlán como la punta de lanza de un estado que puede ser turístico con nueva infraestructura, aprovechando su gastronomía, y sus destinos naturales (también tiene pueblos mágicos como El Fuerte y se deja para otro momento el desarrollo diseñado por Fonatur de Puerto Espíritu, que si algún privado lo agarra podría ser realidad). No en balde, el próximo Tianguis Turístico, en abril, tendrá su sede en Mazatlán.

### OAXACA, CARRETERA A PUERTO ESCONDIDO Y CENTRO DE CONVENCIONES

El otro caso presentado por **De la Madrid** en Fitur, fue el de Oaxaca. Aquí está **Alejandro Murat**, gobernador oaxaqueño, quien nos dice abiertamente que el magisterio ya no es un problema para el desarrollo turístico. Y, otra vez, viene la pregunta, percepción de inseguridad y hasta dónde es la realidad.

Lo cierto es que **Murat** presentó un plan interesante, en primer lugar de infraestructura: ya se está construyendo, por fin, la carretera que había dejado ICA, y que va de Oaxaca a Puerto Escondido (la licitación la llevará SCT este mismo año). Harías hora y media en el trayecto de 104 kilómetros: unirías el turismo cultural con el de sol y mar.

Pero, también, nos comenta de los retos de salirse de la cicalidad, de la temporalidad para ir a Oaxaca, es decir, se le visite más allá de la Guelaguetza, el Día de Muertos o en Navidad. Precisamente para ello, y captar turismo de negocios, construyeron el Centro de Convenciones diseñado por el arquitecto español **Ignacio Mendaro**. También cuentan con turismo deportivo, con el Maratón Rock 'n' Roll Oaxaca. O rutas históricas, como la Ruta Dominica. Además recuerda que la gastronomía oaxaqueña es especial, pues es considerada Patrimonio Intangible de la Humanidad.

**SINALOA Y OAXACA, TURISMO UNA SALIDA**

Yo no sé si usted se anima a ir a estos dos estados, pero de que van por la ruta correcta, sin duda. El modelo a seguir es impulsar una actividad económica, no contaminante, que ayude a generar puestos de trabajo y vincula la sociedad en cadenas productivas, que pueden ser, incluso, familiares.

Sinaloa y Oaxaca son dos destinos de belleza natural, gastronomía inigualable, y ahora paquetes de turismo cultural y ambiental: les hacía falta infraestructura. La están haciendo. Y es el camino correcto, sin duda, para dar la vuelta a la página de violencia que tuvieron.

**CENTRAL DE ABASTO CDMX ¿TURÍSTICA?**

Por cierto, se asombrará al saber que la Central de Abasto de la Ciudad de México, puede ser turística. Así como lo lee.

La idea que se tiene de la Central de Abasto es sucia e insegura; bueno, pues nos dice Sergio Palacios, el director de la Central de Abastos, que está limpia y no es insegura. Incluso vinieron a España para retomar el modelo del mercado de San Miguel, de Madrid, y hacer un parador de comida para que la Central de Abasto de la Ciudad de México sea un destino turístico.

Y hacia allá podrían estar llegando el Turibus o el Capital bus. Y claro, a la Central le hacía falta una remozadita y es lo que hicieron con una veintena de murales. Interesante proyecto.



## Van 10 por red de distribución eléctrica del NAIM

**A**yer estaba previsto el fallo de la licitación para la construcción de la red de distribución eléctrica de media tensión en 23 kilovoltios y subestaciones, que incluye el cableado estructurado del Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM). Es un contrato que fluctúa entre los tres mil y cinco mil millones de pesos.

El Grupo Aeroportuario de la CDMX, que dirige **Federico Patiño**, recibió diez propuestas. El fallo se tuvo que posponer una semana porque hasta las oficinas, le decía ayer, llegaron las huestes de **Martín Esparza** para armar un mitote. Al puro estilo charro, quisieron presionar para llevarse el contrato.

El gremio de **Esparza**, el Sindicato Mexicano de Electricistas, presentó una postura de cuatro mil 199 millones 958 mil pesos. De 10 fue la séptima más alta. Forman parte del Consorcio Corporativo de Construcción. Digamos que llegaron con el sello de empresarios, pero con las mañas gansteriles.

Complementan este consorcio la empresa Electricidad Industrial Portuguesa, filial de Mota-Engil, fundada por **Antonio Mota**, que dirige aquí **João Parreira** y de la que es socio **José Miguel**. Asimismo, considere a Construcciones Industriales Tapia, propiedad de **Juan Carlos Tapia**.

La oferta más económica, de dos mil 757 millones, la puso Zilant Renovables, aliado a la china Sinohydro, que lleva **Jun Liang**. Le siguió la regiomontana Arendal, propiedad de **Jesús García Pons**, con tres mil 137 millones, asociado a la firma italiana Astaldi, de **Stefano Cerri**.

Después viene ICA Fluor, todavía bajo la férula de **Bernardo Quintana**, con tres mil 656 millones; Jaguar Construcciones, que lidera **Moisés Zecua**, con tres mil 766 millones; Isolux, que preside **Antonio Portela**, con tres mil 821 millones, y Figo Construcciones, con cuatro mil 34 millones.

De igual forma, apunte a la mencionada Mota-Engil con el sindicato de **Esparza**, con los cuatro mil 199 millones; Avanzia, que conduce aquí el exsecretario de Hacienda, **Francisco Gil Díaz**, con cuatro mil 337 millones; Elecnor, de **Rafael Martín de Bustamante**, con cuatro mil 725 millones.

Finalmente, la propuesta más cara fue la de Acciona, que encabeza **José Manuel Entrecanales**, con cinco mil 227 millones de pesos. El fallo se reprogramó para el jueves 25 de enero.

### MITSUI ESQUIVA

La propuesta financiera de Mitsui para terminar la planta coquizadora de Tula, Hidalgo, fue la más competitiva, pero no está dicha la última palabra para que los japoneses terminen la obra.

Y es que la corporación que en México dirige **Tatsuo Yasunaga**, no está segura de llevar como socia en la obra a ICA Fluor porque temen que los cerca de 300 millones de dólares que requiere el proyecto para concluir terminen en la bolsa del grupo que aún preside **Bernardo Quintana** y sean utilizados para otro propósito.

Francamente los nipones preferirían trabajar con otra constructora que no se encuentre en concurso mercantil, como es el caso de la dirigida por **Guadalupe Phillips**. Y ya lo manifestaron de alguna manera a Pemex, que comanda **Carlos Treviño**. Como le informé hace unos días, el proyecto de la coquizadora está contemplado para desarrollarse en dos etapas. La llamada empresa productiva del Estado quiere que Mitsui se haga cargo de la nueva fase, cuya inversión se estima en dos mil millones de dólares.

La refinería Miguel Hidalgo es la segunda más grande de México. Tiene una capacidad para procesar 315 mil barriles por día. Con la incorporación de la coquizadora, Pemex aumentará ahí la producción de gasolinas, diesel y turbosina en un 40 por ciento. La construcción de la planta comenzó a finales del 2014 y se estima que con la integración del nuevo socio el proyecto concluya en 2021. Para ICA es vital subirse.

**ABENGOA PEGA**

Pues con la novedad de que el Consejo de la Judicatura acaba de admitir una queja del Banco Base en contra de la juez sexto de Distrito en Materia Civil de la CDMX por estar dilatando la aprobación del convenio concursal de Abengoa.

Recordará que esta firma española, que capitanea aquí **Fernando Martínez Salcedo**, arrastra en México un pasivo cercano a los dos mil 200 millones de pesos, entre deuda en Certificados Bursátiles y banca. Hubo relevo en quien lleva el concurso mercantil. La jueza **Gabriela Elena Ortiz** fue sustituida por **María Luisa Cervantes**, a quien el banco de **Lorenzo Barrera** le recetó una queja administrativa por no pronunciarse sobre el estatus de dicho convenio.

Ello ha dado pauta a Abengoa para que incumpla lo que acordó con sus acreedores el año pasado, como el inicio de pagos a partir de marzo, amén de que ha acelerado la venta de activos, lo que se constituiría un fraude a acreedores.

**LATINA, DEFAULT**

Los de Perforadora Latina están remando a contracorriente. Este mes se les vence un bono de 300 millones de dólares, por lo que las huestes de **Adolfo del Valle Ruiz** están batallando para reestructurarlo y evitar el default.

Este otro contratista mexicano también fue apretado por Pemex durante la gestión de **José Antonio González Anaya**. Le cancelaron una de las tres plataformas que arrendaba. En aguas someras tiene un par de *jack-ups*, La Covadonga y La Santamaría. En este expediente, que también corre el riesgo de caer en concurso mercantil, figuran otra vez los mismos tenedores de bonos como principales acreedores y que vemos también en Oro Negro, de **Gonzalo Gil**, **José Antonio Cañedo White** y **Luis Ramírez Corzo**, a saber, los fondos Jupiter, Maritime Finance, ARCM y Seatown.



## TLCAN, confianza de inversionistas pese a Trump

*Ayer el peso se apreció 10 centavos y el dólar cerró en 18.68 pesos a pesar de tuits de Trump.*

A diferencia de otros días en los que cualquier crítica de **Donald Trump** al TLCAN generaba un gran nerviosismo en el mercado cambiario, ayer el peso se apreció 10 centavos y el dólar interbancario cerró en 18.68 pesos, a pesar de los tuits de **Donald Trump** calificando a México de ser el país más peligroso del mundo; al TLCAN de ser una "mala broma"; de "ridículo" al superávit comercial de México vs. Estados Unidos, insistiendo además que de una forma directa o indirecta México pagará por el muro.

Las declaraciones de **Trump** se registran justo antes de que inicie el próximo martes la 6ª Ronda de Negociaciones del TLCAN en Montreal y es una abierta contradicción a la entrevista que **Trump** otorgó a *The Wall Street Journal* en la que se manifestó a favor de concluir las negociaciones del TLCAN hasta julio, después de las elecciones presidenciales en México.

El secretario de Relaciones Exteriores, **Luis Videgaray**, reaccionó de inmediato –también a través de su cuenta en Twitter– reiterando que México no pagará de ninguna manera el muro. Añadió que es un principio de soberanía y dignidad nacional y no parte de una estrategia negociadora.

El fortalecimiento del peso se debe no sólo al optimismo de que pese a los exabruptos de **Trump**, Estados Unidos no se levante de la mesa de las negociaciones y de que se logre avanzar en temas álgidos en la 6ª Ronda que inicia el martes

próximo en Montreal, Canadá.

Otro factor muy importante en el debilitamiento del dólar es el incremento en los precios del crudo a nivel internacional. La mezcla mexicana cerró ayer en 59.03 dólares por barril, su nivel más alto en los últimos tres años.

### MÉXICO NO SEGUIRÁ NEGOCIANDO SI TRUMP DENUNCIA EL TLCAN

En relación a la 6ª Ronda, **Juan Carlos Baker**, subsecretario de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, dijo que es mesuradamente optimista de avanzar en las negociaciones.

Sin embargo, aseguró que México –como lo han señalado tanto el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, y el canciller **Luis Videgaray**– no seguirá con las negociaciones si Estados Unidos denuncia el TLCAN bajo el artículo 2205, que permite a cualquiera de los tres países firmantes salirse del tratado avisando con seis meses de anticipación.

Lo que pretende **Trump**, México no lo aceptará, denunciar el TLCAN como un mecanismo de presión para que se acepten propuestas como una mayor integración nacional, la cláusula Sunset, que permite la revisión o extinción del tratado cada cinco años; y modificar los mecanismos de resolución de controversias.

### **SALIDA DEL TLCAN AFECTARÍA LAS CAMPAÑAS**

Quien también se refirió al TLCAN fue el candidato del PRI –virtual candidato según el INE– a la presidencia, **José Antonio Meade**. Reconoció que si bien es cierto que México no depende en su comercio exterior del TLCAN, una eventual ruptura del tratado sí sería disruptiva y tendría un impacto directo en la campaña presidencial.

Entre las razones que expuso está la incertidumbre que se generaría sobre qué medidas adicionales podría adoptar Estados Unidos contra México: el riesgo de presiones para que también adoptemos medidas proteccionistas como respuesta o represalias y el peligro de perder un atractivo para la inversión extranjera que tiene hoy el país por su política de apertura y defensa del libre comercio.

En este contexto, y coincido plenamente, lo mejor sería concluir lo más rápido posible con la negociación del TLCAN y con la incertidumbre.

**Meade** también se refirió en su cuenta de Twitter al muro, al señalar que no es cuestión de números, sino de dignidad y respeto entre nuestros pueblos y que México no pagará ese muro bajo ninguna circunstancia.

### **PROTESTA CONCAMIN POR TARIFAS ALTAS DE ELECTRICIDAD**

El presidente de la Concamin, **Manuel Herrera**, demandó a la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Guillermo García Alcocer**, que revise la metodología para el establecimiento de tarifas eléctricas para el sector industrial porque se traducirán en incrementos de entre 20% a 150% y que afectan, principalmente, a las Pymes.

Explicó que las tarifas de alta tensión son las que más han subido porque hubo alza en los cargos por distribución.

Al cierre de esta columna no había por parte de la CRE una respuesta a la demanda de los industriales.

**El fortalecimiento del peso se debe a que no se prevé que Estados Unidos se levante de la mesa de las negociaciones de la 6ª Ronda.**



## Reaccionar con cautela

**C**uando se ven los primeros efectos de la reforma financiera de **Donald Trump** como los aumentos salariales y bonos a trabajadores de Fiat-Chrysler o de Walmart, así como la repatriación de capitales de Apple o la generación de 1.8 millones de empleos a menos de un año de haber tomado el gobierno, hace que algunos sientan grandes ganas de seguir esta reforma.

Otros más consideran que se debe hacer una reforma fiscal en México que mantenga la competitividad en la economía mexicana, puesto que temen que se esfume la inversión (Fiat-Chrysler anunció que dejaría de hacer la camioneta RAM en México, pero anunció que haría otro vehículo en esa planta) y la inversión extranjera.

Al final también hay organizaciones de la iniciativa privada que, como si fuera un mantra, repiten que se tiene que disminuir el Impuesto Sobre la Renta sin ponerlo en contexto ni medir los impactos que una medida aislada podría tener en la economía mexicana.

Afortunadamente el Consejo Coordinador Empresarial, encabezado por **Juan Pablo Castañón**, ha mantenido una posición prudente y está trabajando de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda para mantener la competitividad fiscal sin dañar las finanzas públicas.

Para poder tomar una buena decisión se parte de algunos principios básicos. El paquete presupuestal para este año ya está cerrado. El margen de maniobra de la Secretaría de Hacienda es prácticamente de cero, puesto que si se tomara una medida similar aumentaría la deuda pública como porcentaje del PIB, lo que obligaría a un aumento en las tasas de interés y una disminución en la calificación de la deuda soberana de México.

Tanto la parte sería de la iniciativa privada como la dependencia que encabeza **José Antonio González Anaya** no están dispuestos, de ningún modo, a poner en riesgo la estabilidad de las finanzas públicas que ha sido un baluarte para enfrentar choques externos como la modernización del Tratado de Libre Comercio de América del Norte; la caída en los precios del petróleo; la normalización de la política monetaria de Estados Unidos o las acciones en un año

de gobierno de **Trump**.

Ante esa gran cantidad de choques externos sería comprensible que la economía mexicana hubiera tenido algún año de crecimiento negativo, pero el país cerrará este año como la primera vez que durante los seis años, desde 1970, la economía ha crecido todos los años.

### ¿TAN BUENA?

Independientemente

de la posición de México también es necesario establecer si realmente la reforma fiscal de Estados Unidos es tan buena como parece.

En el lado oscuro está que se trata de una serie de modificaciones que van en contra de las teorías económicas que señalan que no se deben disminuir impuestos cerca del pleno empleo, como se encuentra la economía de Estados Unidos, puesto que se corre el riesgo de sobrecalentamiento de la economía que implicaría un mayor ritmo de alza en las tasas de interés por parte de la Fed.

La mayoría de las estimaciones señalan que la deuda de aquel país aumentará en 1.4 mil millones de dólares (en inglés se dice trillones) lo que puede manejar porque sigue teniendo la reserva de valor.

También se debe tomar en consideración algunos datos adicionales como algunas estimaciones según las cuales el 40% de los beneficios se concentrarán entre el 2% más rico de la población.

La gente está especialmente concentrada en los primeros beneficios, pero pareciera que no se ha puesto suficiente atención en las letras chiquitas. Las empresas altamente endeudadas tendrán graves problemas, pues se elimina la deducción de los intereses, lo que implica un duro golpe para algunas compañías.

**COMPETENCIA**

Quienes están preocupados por la competencia en México también deberían considerar que desaparece la deducción de los impuestos locales. Si bien es cierto que la tasa del ISR disminuye de 35% a 21%, también es un hecho que desaparece la deducción de los impuestos locales.

Por establecer un ejemplo, estados como California o Nueva York tienen impuestos locales de 8%, es decir, se tiene que hacer la siguiente cuenta: El ISR baja de 35% a 21%, pero se le tiene que sumar 8%, es decir, termina en un nivel del 29% el cual se encuentra muy cerca del nivel de México.

Ciertamente existe una propensión entre ciertos sectores a querer reaccionar demasiado rápido ante cualquier movimiento que se realice en Estados Unidos, pero primero se deben tener en cuenta consideraciones como los pros y contras de lo que se decide en aquel país; la posibilidad de aplicarlo en México y el impacto que tendría para la economía nacional.

**El CCE ha  
mantenido una  
posición prudente  
y está trabajando  
con Hacienda  
para mantener la  
competitividad  
fiscal sin dañar las  
finanzas públicas.**



# El primer año de Trump: no fue el infierno

## COORDENADAS

>  
ENRIQUE  
QUINTANA



Cuando llegó el 20 de enero de 2017 pensábamos entrar al infierno.

En la víspera, el tipo de cambio interbancario había llegado a un máximo de 22.04 pesos por dólar. Pero lo peor era que en algunos escenarios no se descartaba que hubiera en 2017 cotizaciones hasta de 25 pesos.

Y, eso no era todo.

Se temía que una salida abrupta de Estados Unidos del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica (TLCAN) pudiera producir una crisis económica de grandes proporciones en México. Había quien visualizaba una caída del PIB de 2 a 3 por ciento en 2017.

Aún más, se esperaba también que, días después de que Trump llegara a la Casa Blanca, tuviéramos una **deportación masiva de indocumentados** que generara una gran crisis social en México.

También pensábamos que veríamos muy pronto la **construcción del muro**,

que fue una de las consignas más usuales de su campaña y que ilustraba el deseo de cerrar las fronteras estadounidenses.

Hoy se cumplen los primeros 365 días de Trump en la Casa Blanca y la realidad ha sido diferente.

Sí, ayer por la mañana tuvimos que atestiguar una lluvia de tuits que vuelven a mostrar al **sujeto pendenciero** que es el presidente de Estados Unidos.

Pero, las reiteradas amenazas de salir del TLCAN y hacernos pagar la construcción de su célebre muro, ya no encuentran eco en los mercados financieros.

Vaya, ni siquiera el ruido político que ayer se produjo con las respuestas emitidas desde México a los dichos de Trump causaron mayor inquietud.

Eso significa que mucha de la gente mejor informada en ambos países sabe que en las amenazas hay mucho de retórica y poco de realidad.

Y, en contraste, reciben más credibilidad las revelaciones que hizo *The Washington Post* respecto a las consideraciones del *Chief of the Staff* de la Casa Blanca, el general **John Kelly**, en el sentido de que México no habrá de pagar el muro.

Sí, tuvimos zozobra varias ocasiones en los pasados 365 días; sí, se generó un ambiente de miedo entre los indocumentados mexicanos; sí, el Ejecutivo norteamericano se ha cansado de insultarnos.

No es bueno que pase todo eso, pero ni remotamente es el infierno que imaginábamos hace un año.

En la era Trump el **dólar se abarató en 15 por ciento**; las exportaciones de México a Estados Unidos tuvieron su mejor año en la historia; las remesas enviadas por los mexicanos alcanzaron su mejor nivel. Las deportaciones son menos que en la era de Obama. No se fue del TLCAN, sino que hay negociaciones en curso.

Pese a ello, no podemos subestimar los riesgos que México enfrenta mientras en la Casa Blanca esté un personaje con las características de Trump.

Haber salvado este año no fue obra del azar. Fue producto del esfuerzo deliberado de personajes en el gobierno y en el sector privado del país.

Personajes como Luis Videgaray –pese a las críticas que haya tenido– se echaron a cuestras la tarea de salvar el desafío que significa Trump; lo mismo pasó con las cúpulas empresariales, que se organizaron como nunca y operaron con determinación y eficiencia.

Sin personajes como Juan Pablo Castañón o Moisés Kalach, quizás la historia hoy fuera diferente... para mal.

Hoy, el reto es lo que viene. Haber salvado 2017 no es suficiente.

Si se afloja el paso, quizás dentro de un año pudiéramos estar reseñando lo que ha ocurrido en el infierno en el que caímos.



Enrique Campos

ecampos@eleconomista.com.mx

# Ahora nos dicen que Trump es bueno para México

Los mexicanos padecemos al presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, pero tenemos siempre la opción de aborrecerlo y rechazar sus posturas racistas y populistas.

Pero los republicanos que también sufren por tener a un presidente como ese deben comer sapos y respaldar a su mandatario, sobre todo en este 2018 que es año electoral.

Deja la boca abierta ver como los representantes del Partido Republicano en México, que días antes de las elecciones de noviembre del 2016 en su país respaldaron explícitamente a la demócrata **Hillary Clinton**, ahora nos digan que Donald Trump es bueno para México.

El argumento es que a nuestro país le ha ido mejor históricamente con los republicanos que con los demócratas y que a pesar de la estridencia del magante-presidente la relación es más estable ahora que con **Barack Obama**.

Sin poder cerrar los ojos por la sorpresa del discurso, argumentan los republicanos que ahora hay menos deportaciones que en los tiempos demócratas y que hay que esperar la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) para tener una relación más integrada en el hemisferio.

Lo bueno es que en estos tiempos electorales en México estamos entrenados para escuchar las peores barbaridades de boca de nuestros propios políticos, pero ver un intento de vendernos a Trump como un amigo de México va más allá de lo increíble.

Y mientras los republicanos radicados en nuestro país envolvían en celofán a su presidente, éste tomaba su arma favorita y disparaba contra México.

Hombre de obsesiones como es, Trump lleva un año

tuiteando repetidamente sobre dos temas: el muro y lo desastroso que le parece el TLCAN. La única diferencia respecto a sus misiles tuiteros de enero del 2017 de los disparos de este enero es que en aquel entonces sólo tenía 140 caracteres para atacar, ahora tiene el doble.

El resumen de su nueva andanada quedó plasmado en la última frase de su tanda de tuits dedicados a México ayer por la mañana: "If there is no Wall, there is no Deal!" (Si no hay muro, no hay acuerdo).

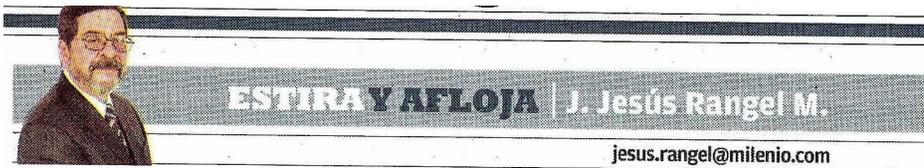
Si ligamos este mensaje con sus declaraciones recientes a la prensa lo que el inquilino de la Casa Blanca quiso decir es que si México no paga por su muro fronterizo, no respaldará la permanencia del TLCAN.

Trump sabe muy bien que en estos momentos lo que realmente mueve a México es su amenaza comercial, más allá del cabildeo local que enfrenta para salvar el acuerdo trilateral.

Este sujeto ha hecho su fortuna con ese estilo de negociación que algunos confunden con la extorsión y si atendemos al calendario el martes inicia la sexta ronda de encuentros entre México, Estados Unidos y Canadá para discutir qué hacer con el TLCAN. Es el mejor momento que ha encontrado el presidente estadounidense para presionar.

No tienen ninguna relación el muro fronterizo que quiere construir con la relación comercial vía el TLCAN. Pero la lógica no es su fuerte.

¡Qué trabajo tan difícil para los republicanos hacer campaña con este personaje! Y el más ingrato de los trabajos es el de los representantes de ese partido en México que nos quieren convencer que Trump es bueno para México. ¡Válgame Dios!



## El fallo de la licitación aeroportuaria, inapelable

**R**espuestas: muchos lectores señalan que por miedo o porque el gobierno me paga, no califico como corruptelas los señalamientos de inconformidad de la empresa Mota-Engil México sobre el resultado de la primera licitación para construir el Centro Intermodal de Transporte Terrestre (CITT) del Nuevo Aeropuerto Internacional de México.

Y también me llovieron mentadas de madre porque no escribí que la segunda licitación que está en proceso para el mismo tipo de construcción es ilegal por la controversia.

Me gustaría que esos corifeos de “ya sabes quién” demuestren sus blasfemias. Quien debe determinar si hay un ilícito en el procedimiento o corrupción es la Secretaría de la Función Pública (SFP) que, como se informó, integra el expediente para investigar el caso y fijar una postura legal; si hay corrupción o no, esa dependencia lo dirá; yo no la veo.

Por cierto, el artículo 30 de la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las mismas es el que señala que “no procederá recurso alguno” contra el fallo, en este caso se declaró desierta la licitación. No obstante, sí procede que el interesado interponga un acto de “inconformidad”. Eso es precisamente lo que está haciendo Mota-Engil.

En cuanto a la segunda licitación de la misma obra, con la respuesta anterior hay claramente legalidad en el procedimiento. Además, en el “aviso público” de la convocatoria, el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México (GACM) informa a los interesados que ante la “inconformidad” de uno de los participantes en la primera licitación, “por única ocasión y por las circunstancias excepcionales”, se revela el monto del presupuesto total autorizado que es de 10 mil 410 millones 692 mil 998.90 pesos.

Este tema, el del presupuesto, es precisamente base de la inquietud planteada por la empresa constructora a la SFP. Se hace público para evitar que se presentara en el concurso una “ventaja indebida” de algún participante en este concurso licitatorio.

Por eso insisto en que no hay ninguna ilegalidad.

Lo siento, aquellos que usaron la información para afirmar que en el aeropuerto todo huele a corrupción, se equivocaron. La empresa inconforme tampoco mencionó la palabra corrupción en los documentos entregados a la SFP.

Y qué bueno que se inconformó, porque se está revelando información sobre el procedimiento y porque sin duda la Función Pública castigará a quien tenga que ser si se encuentra algo; y si no, pues deberá continuar con sus programas licitatorios del GACM para terminarlo en los plazos establecidos. M



## NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba\_anderson



# Llega Justice Travel: turismo que apoya causas

**E**l turismo puede ser un excelente mecanismo para lograr un cambio social. Acaba de abrir su capítulo mexicano Justice Travel, una agencia que vincula a turistas con capacidad y ganas de ayudar a causas sociales con activistas que necesitan apoyo para defender los derechos humanos.

“No hay que confundirlo con el turismo humanitario, que es una manera de vacacionar y de paso sentirse altruista. Aquí los viajes y los destinos son un vehículo para generar mejoras a largo plazo”, me explica **Adalberto Méndez**, un abogado especializado en derechos humanos y que hasta hace pocos días era director de Atención a la Discapacidad de la CNDH.

Ahora tomó la responsabilidad de traer al país a empresarios, líderes de opinión, políticos y personas con un compromiso social para que conozcan desde la propia voz de los activistas civiles cuales son las necesidades y las acciones que llevan adelante en el país.

“Existe una creciente demanda global de

experiencias de viaje con conciencia social, con una audiencia que apoya el activismo y está motivada por la oportunidad de interactuar con los activistas”, reza la misión de Justice Travel, una empresa de nació hace apenas un año en Nueva York y que ya cuenta con filiales en el Sudeste asiático, Sudáfrica, Brasil, Colombia y Guatemala.

En el caso de México, Justice Travel comenzará en mayo con tres circuitos diferentes: CdMx, Oaxaca y Chiapas, donde se visitan tanto lugares turísticos como organizaciones civiles con las cuales se planean talleres especiales para ayuda futura.

En la capital los anfitriones son los miembros de Artículo 19 (que defiende la libertad de expresión), el Centro de DH Fray Francisco de Vitoria, el Fondo Semillas y la Comisión Mexicana para la Promoción de los DH.

En Oaxaca trabajarán y guiarán los grupos (de hasta 15 personas) gente de Rhizomatica (la ONG que armó la primera red celular comu-

nitaria), y en Chiapas serán recibidos por Enlace Civil (que tiene el vínculo con los zapatistas) y los del Centro San Bartolomé de las Casas.

Un equipo de mercadotecnia será el encargado de buscar a los visitantes y de armar los grupos (el costo por persona va de 1,800 a 2 mil 200 dólares). Un tercio de las ganancias de Justice Travel va directamente a las organizaciones civiles con impacto social, pero sin duda la gran aportación es quedar vinculados a futuro con esas causas. “La meta es traer personas que puedan ser potenciales donadores, aliados estratégicos o un compromiso de cómo seguir ayudando a México una vez que regresen a sus hogares”, agrega **Méndez**, quien espera traer el primer año 80 visitantes y luego ir duplicando año con año la afluencia.

En el país tenemos un fuerte liderazgo en turismo tradicional; es hora que también aprovechemos los destinos y las atracciones como un mecanismo de encuentro para cambios sociales. **M**



## IN VERSIONES

### Se alarga

**A inicios de la siguiente** semana dará inicio la sexta ronda de renegociaciones del TLC en Montreal, Canadá, y como sucedió la vez anterior, las agendas de los funcionarios responsables no coinciden del todo, por lo que se agregó un día más de trabajo. Inicialmente se tenía pensado realizarse del 23 al 28 de enero y ahora concluirá de manera oficial el día 29.

### Presumido

**Quien no pierde el tiempo** en cuestiones de presumir es **Javier Llaca García**, director de operaciones y adquisiciones de Fibra Monterrey, y es que nos dicen que aprovechó una entrevista en Dallas, Texas, para hablar largo y tendido de la adopción de mejores prácticas de gobierno corporativo que ha adoptado el fideicomiso que representa, lo que ha sido un factor importante para lograr "excelentes" márgenes de rendimiento para sus inversionistas.

### Ajuste doloroso

**Aún cuando se espera que**

en el largo plazo la reforma tributaria de **Donald Trump** dé beneficios a los bancos de EU, por ahora siguen haciendo ajustes que han reflejado pérdidas. El caso más reciente es el de American Express, quien registró su primera pérdida trimestral en 26 años, esto como consecuencia de que tuvo que tomar un cargo de 2 mil 600 millones de dólares para cubrir un nuevo impuesto extraordinario de repatriación.

### Lujo aéreo

**Si de por sí viajar en avión** no es nada barato, ahora lo es todavía menos. Y es que el incremento en la Tarifa de Uso Aeroportuario (TUA) provocará alzas para las aerolíneas en el AICM y en todas las terminales aéreas del país, costos que como se imaginará se trasladarán al consumidor final, es decir, con un incremento en los precios de los boletos. Solo por poner un ejemplo, según datos del Grupo Aeroportuario del Sureste, el TUA para operaciones internacionales en enero de este año se ubicó en 24.21 dólares, un alza de 2.5 por ciento en comparación con el mismo mes de 2017.



## ECONOMÍA MORAL

► Nuevo libro de Meghnad Desai, critica la teoría económica y a los economistas/ III  
 ► La revolución teórica de John M. Keynes *domesticada* por John Hicks

JULIO BOLTVINIK

**E**n *Arrogancia desmesurada. Por qué fallaron los economistas al predecir las crisis y como evitar la siguiente* (Siglo XXI editores, 2017), Meghnad Desai (MD), después de haber descrito las ideas de quienes analizaron en el siglo XIX las crisis capitalistas, particularmente Marx y Engels, aborda el pensamiento de dos economistas que postularon ciclos económicos de larga duración: Schumpeter, austriaco (1883-1950), y Kondratieff, ruso (1892-1931). El primero concibió los ciclos de hasta 50 años generados por conglomerados de innovaciones o *destrucción creativa* (las nuevas tecnologías destruyen las preexistentes) del capitalismo (pp. 63-64). El segundo identificó tres ondas largas (o grandes ciclos) entre 1780 y 1920. Los ciclos de corta o mediana duración (Marx había identificado ciclos de 10 años) se entretjerían con estas ondas largas. En el capítulo tres, presenta con detalle el papel de Alfred Marshall (1842-1924) en la institucionalización de la profesión de economista y de la enseñanza de la teoría económica de la corriente principal, basada en supuestos irreales como el de *competencia perfecta* (los productores como tomadores de precios). Más tarde se desarrollarían las teorías de la competencia imperfecta (los productores como fijadores de precios) y la teoría cuantitativa del dinero o “ecuación de intercambio”. A. C. Pigou, pionero de la rama de *economía del bienestar*, rompió con la idea clásica y neoclásica de que el mercado ‘sabía mejor’ y si se le dejaba operar sin interferencias produciría el mejor de los resultados, y formuló el concepto de *externalidad*, explica MD. En este mismo capítulo narra la Gran Depresión que arrancó con el desplome de la bolsa de valores en Nue-

va York en octubre de 1929 y duró hasta 1941 en Estados Unidos. Los premiados economistas de entonces pensaban que la solución estaba en los mercados y que sus teorías no tenían que corregirse. Arrogancia desmesurada desde entonces, habría que añadir. Aborda las fallidas explicaciones de la Gran Depresión de Keynes (1930, *Tratado sobre el dinero*), Hayek (*Precios y producción*, 1931) y Myrdal (*Equilibrio monetario*, 1939), cuyos análisis y propuestas no tuvieron impacto en la política económica, y termina el capítulo describiendo el nacimiento de la econometría y como se ha vuelto parte esencial de la caja de herramientas de los economistas, y algunos ejemplos de su aplicación.

En el capítulo cuatro, el más extenso del libro, Desai aborda la *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*, el segundo intento de explicación de John Maynard Keynes (JMK), que ahora fue muy exitoso. Relata la esencia de la teoría de JMK que, empezó, nos informa, con el descubrimiento, por parte de su colega Richard Kahn, del efecto *multiplicador* del gasto gubernamental, lo cual le permitió a JMK ver el efecto negativo del ahorro (su efecto *multiplicador negativo*) e incluir el *multiplicador* en su teoría general. MD resume el argumento de JMK señalando, en primer lugar, que el nivel de empleo lo determina la demanda agregada y no la escala de los salarios reales. En segundo lugar, se-

ñala que las curvas de la demanda y la oferta agregadas determinan el nivel del empleo y del ingreso (pero no determinan precios, ni tasa de interés), destacando que una de las innovaciones de Keynes estaba presente en la forma de la

curva de demanda agregada, que tendía a hacerse horizontal porque la propensión marginal a consumir era menor a la unidad y bajaba a medida que crecía el ingreso. El nivel de empleo resultante en la intersección de las dos curvas no sería, necesariamente, de pleno empleo. Explica la teoría de los determinantes de la inversión de JMK, incluyendo su innovación sobre la preferencia por liquidez que explicaría que los empresarios retuvieran efectivo, principalmente por razones especulativas. Esto lo discute MD en detalle.

El éxito de la *Teoría general* estribaría en que justificaba el aumento en el gasto gubernamental como el único elemento de la demanda agregada que podría aumentar de manera autónoma y elevar el nivel del empleo y del ingreso, lo que además lo hacía autofinanciable: al aumentar la producción y el ingreso, se incrementaba la recaudación fiscal. Luego relata el ‘abrazo paralizador’ de John Hicks, quien reinterpretó la teoría keynesiana en términos neoclásicos de dos curvas que se intersectan y determinan por una parte la tasa de interés (símil con precios) y, por otra, el nivel de ingreso (símil con cantidades). Las dos curvas, son: la IS (de inversión y ahorro, por su nombre en inglés) que representa la combinación de tasas de interés ( $r$ ) e ingresos ( $y$ ) que igualarían el ahorro y la inversión. La otra es la curva LM: las combinaciones de  $r$  e  $y$  donde

se igualan oferta y demanda de dinero. Dice MD:

**El triunfo de Hicks** fue total. Los economistas ya no necesitaban vadear por la *Teoría general* y dejaron de hacerlo. Keynes habría desatado una revolución, pero Hicks domesticó su mensaje y lo hizo familiar para los economistas, al expresarlo en términos que les eran conocidos. El énfasis pasó del empleo al ingreso, y del mercado de trabajo al de bienes. El nivel de precios se supuso fijo... Pasó cierto tiempo para que los keynesianos se empezaran a sentir incómodos ante el abrazo hicksiano. Para empezar, todo el mundo, incluso el propio Keynes, aprobó la forma más digerible de Hicks que permitió que el mensaje de Keynes llegara a más economistas. Fue sólo después que algunos keynesianos fundamentalistas empezaron a objetar que el libro original hubiese sido ignorado y que la novedad del argumento de Keynes hubiese sido obliterada en la versión de Hicks. El desacierto con la simplificación hicksiana del modelo de Keynes se volvió desenfrenado durante los años 60 y 70, con amplias franjas de economistas argumentando que el enfoque IS-LM distorsionaba el mensaje original de la *Teoría general*. La teoría económica poskeynesiana nació en los años 60, con la esperanza de restituir el verdadero mensaje de Keynes, pero ha permanecido como culto minoritario.” (p.112; combino la traducción de Siglo XXI con la mía).

**A pesar del predominio del keynesianismo bastardo**, como denominó Joan Robinson la versión hicksiana, el triunfo de Keynes fue completo en términos de políticas públicas: la herramienta principal fue la fiscal y la política monetaria se consideró inútil para combatir la recesión, relata MD. El auge económico de la segunda posguerra se asocia con el keynesianismo. Parecía que Keynes había resuelto el problema del crecimiento económico para siempre. Las economías fueron dotadas de estabilizadores internos, como el seguro de desempleo y la seguridad social, que mantenían la demanda aunque el desempleo aumentara. Keynes también impulsó la filosofía redistributiva:

“**Las ideas de Keynes sobre la amenaza planteada por los excesivos ahorros de los ‘ricos’** y por la resistencia de la clase rentista a las bajas tasas de interés, impulsaron la filosofía redistributiva. Ahora la redistribución era no sólo políticamente deseable para la izquierda sino económicamente eficiente”. (p.117; mi traducción)

**Pero el periodo dorado del keynesianismo no duró mucho** porque la macroeconomía keynesiana no fue acompañada de una nueva microeconomía que unificara la teoría económica y porque el estancamiento con inflación (estagflación) minaría sus bases. Eso lo describe MD en lo que sigue del capítulo cuatro.

Fecha: 19/01/2018

Columnas Económicas

 **La Jornada**

Página: 20

**Julio Boltvinik, Economía Moral**

Area cm2: 553

Costo: 48,354

3 / 3

Julio Boltvinik

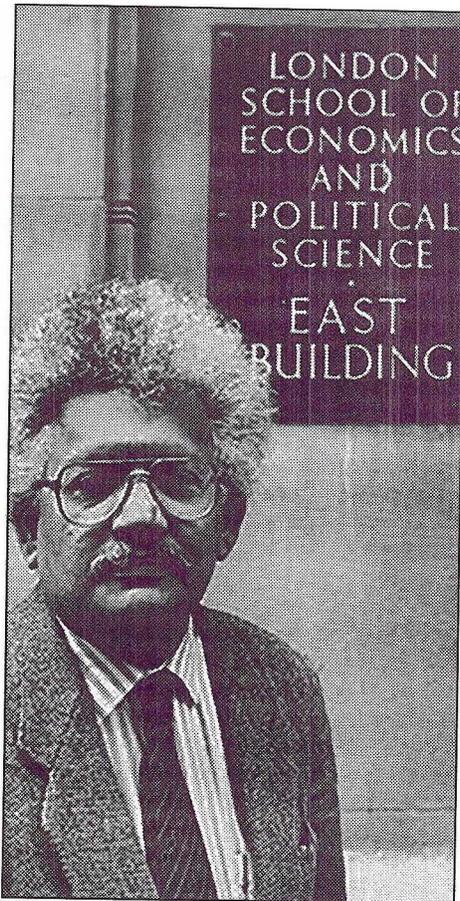


Foto de Meghnad Desai, hace muchos años, en la London School of Economics



## DINERO

► ¿Y si México respondiera a EU con un arancel a la gasolina? ► Trump le debe una disculpa a los mexicanos  
► Electricidad de empresas: tarifazo de 400 %

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**a última guerra comercial que libró México con Estados Unidos fue en 2009. En marzo de ese año México anunció un aumento a los aranceles para las importaciones de 90 productos industriales y agrícolas, en represalia por la negativa de Estados Unidos a permitir la entrada de los transportistas de carga mexicanos a su territorio. La acción del osado almirante Felipe Calderón incluía arbolitos de Navidad y alimentos para perros y gatos. Esta sección bautizó el conflicto como *La Guerra de las Croquetas* y fue tema de uno de los últimos programas que Carlos Monsiváis, Antonio Navalón y Javier Aranda realizaron para TvUNAM. Carlos me invitó. Ahí quedó otro testimonio de su implacable ironía; deshilo la trama de la ridícula guerra. Las principales víctimas de esta menos conocida guerra calderónica fueron las mascotas, que se quedaron sin croquetas y sin whiskas. En la *Guerra del Muro* que se libra hoy se requiere algo más. Ayer amaneció de malas el señor Trump y dedicó sus primeros *tuits* matutinos a México –los que escribe, según se narra en reciente libro, todavía en cama mientras devora una *BigMac* y un licuado, en la soledad de su recámara, porque según su entorno, la señora Trump duerme en otra habitación. Este fue el primer *tuitazo* presidencial: “Necesitamos el muro para la seguridad de nuestro país. Necesitamos el muro para ayudar a detener el flujo masivo de drogas desde México, ahora calificado como el país más peligroso del mundo. Si no hay muro, ¡no hay acuerdo!” Y le siguió este: “... El muro será pagado, directa o indirectamente, o mediante un reembolso a más largo plazo, por México, que tiene un ridículo superávit comercial de 71 mil millones de dólares con los Estados Unidos. Un muro de 20 mil millones de dólares son ‘cachahuates’ comparado con lo que hace

México. ¡El TLCAN de los Estados Unidos es un mal chiste!” El gobierno de México respondió, por conducto de la Secretaría de Relaciones Exteriores,

que no erogará, de ninguna manera, recursos para la barrera en la frontera.

### LES HACEN FALTA MÁS...

Es necesaria una acción más valiente, más firme, de nuestro gobierno. Necesita dejar de ser el *punching bag* de los arranques *tuiteros* del empresario-presidente y pasar a la ofensiva. Obviamente, no cabe ni siquiera en la imaginación la idea de una acción armada, pero hay otros modos muy efectivos. La industria petrolera de Estados Unidos está suministrando 80 por ciento de la gasolina que consume México. Bastaría con que Peña Nieto anunciara que su gobierno impondrá un arancel a la importación del combustible para que se desplomaran sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York. Enfrentaría a Trump con uno de los más poderosos *lobbys* de Washington. La sanción comercial se haría efectiva a menos de que Trump

abandonara la locura de pagar un muro que es iniciativa suya y extendiera una disculpa al pueblo mexicano. Sólo un Benito Juárez o un Lázaro Cárdenas serían capaces de actuar con tal compromiso con la patria. Los políticos de hoy no lo harán, porque actuarían en contra de sus intereses económicos personales. ¿O quiénes son los que están relacionados con el gran negocio de la gasolina? Así que no quedará de otra más que tragarnos la frustración y la impotencia. Pero ahí viene el primero de julio...

### LA OTRA GUERRA

Habría que empezar por recordar que en diciembre pasado la Secretaría de Hacienda autorizó un nuevo esquema para el cobro de electricidad a las empresas. Pues empieza a afectar. Las cámaras de comercio muestran preocupación. La nueva metodología aplicada por la Comisión Reguladora de Energía ha generado aumentos de hasta 400 por ciento en algunos recibos de luz. A ver: el Banco de México nos castiga subiendo el precio del dinero para contener la

inflación y al mismo tiempo Hacienda genera inflación subiendo el precio de la electricidad a las empresas. Pónganse de acuerdo, porque la economía del país está haciendo agua.

### OMBUDSMAN SOCIAL

Hola, mi estimado Enrique: Con Javier Lozano, muy activa rusa araña se echó al seno PepeMid para su campaña; la décima la describe:

Con el tovarich Lozano PepeMid tendrá pa' rato: “Si no coopela, lo mato” dice el programa de mano; tan peligroso es de plano que hasta al gobierno provoca; ora al *tricolor* le toca por su bien ponerlo quieto; le va a exigir en secreto tenga cerrada la vodka.

Un saludo cordial  
del profesor Benjamín Cortés Valadez.



Al final no es tan sorprendente la foto de Anaya en el PRD. *Los chuchos* y anexos suelen ser una clientela en busca de patrón.

@andreslajous

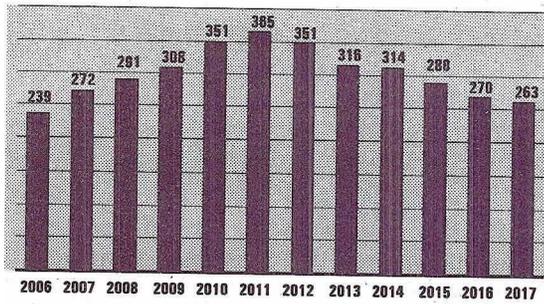
Tras encontrar una fosa con 33 cuerpos en Nayarit, la procuraduría reconoce que su único laboratorio para muestras de ADN es inservible. ¿Y el presupuesto? #EstadoAusente

@Joseolguin\_

¡No vamos a entregar el país a los intereses del gobierno ruso!... básicamente porque ya lo tenemos comprometido con los capitales gringos y canadienses... y españoles... y brasileños.

TovarichHernandovich @monerohernandez

### El *smartphone* desplaza a la computadora de escritorio



A partir del año 2006, tras el lanzamiento del iPhone, la venta de PC disminuyó; sin embargo, los siguientes seis años la demanda se estabilizó. Pero ha llegado el día en que los celulares desplazan en cifras importantes a las computadoras de escritorio. Los *smartphones* actuales están más equipados y cuentan con todas las aplicaciones y herramientas que posee una computadora. Así como van las cosas, el final de las computadoras está por llegar.

\*Las cifras representan los millones de equipos PC que se han vendido a escala mundial desde 2006 hasta 2017.

FUENTES: Business Insider, Statista



## México SA

### ▸ Sector industrial: recesión

### ▸ ¿Solidez, potencia y rumbo? ▸ SRE: gimnasia vs magnesia

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**D**ice el inquilino de Los Pinos que la economía mexicana tiene solidez, potencia y rumbo, algo así como el “navío de gran calado” presumido por Vicente Fox y Felipe Calderón, con todo y que sus respectivos balances en la materia resultaron igual de raquíticos que los del (segundo) “sexenio del empleo”.

Con el ranchero del “cambio” la tasa anual promedio de “crecimiento” económico fue de 2.3 por ciento; el otro “presidente –fallido– del empleo” a duras penas alcanzó 1.9 por ciento, y con el actual inquilino de Los Pinos milagrosamente llegaría a 2 por ciento, con ganas de empeorar. Así, en 35 años de neoliberalismo, Miguel de la Madrid (que reportó una media de 0.34 por ciento) mantiene la medalla de oro, EPN se lleva la de plata y Calderón la de bronce.

Pero lo que esa tercia hizo igual, y sus predecesores neoliberales también, fue aplicar la misma fórmula para hundir al sector industrial mexicano, el cual, como lo advierte el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico en su más reciente análisis –del que se toman los siguientes pasajes–, “se encuentra en recesión”.

La información estadística documenta lo anterior, aunque la situación no puede generalizarse, ya que uno de sus componentes (manufacturas) muestra un comportamiento positivo, aunque con claros indicios de desaceleración.

Aun así, la minería se encuentra en depresión, al contabilizar 43 caídas en los pasados 44 meses y 21 en forma consecutiva; la construcción registra 10 datos negativos de los pasados 12, principalmente por lo que sucede en obras de ingeniería civil; generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas mantienen una volátil evolución positiva; manufacturas registra datos posi-

tivos, pero en franca desaceleración.

Si bien lo anterior es por sí mismo un aspecto que debe tomarse en consideración, también hay que agregar que en la parte estructural tanto los ciclos industriales como de manufacturas de Estados Unidos y México se están desligando. La relevancia de esto último radica en que ello no ocurrió por una estrategia de política industrial de México encaminada a fortalecer el desempeño endógeno de la industria nacional o por una diversificación del comercio internacional de manufacturas, sino que en realidad es causada por un proceso de sustitución de productos hechos en México por parte de lo hecho en China y por el debilitamiento de los encadenamientos productivos en América del Norte.

Además, el crecimiento industrial es el menor registrado en los recientes sexenios sin la existencia de una crisis, sólo una décima por encima de la administración anterior, cuando se dio la recesión de 2008. Dicha situación no es algo menor; la evidencia permite entender por qué México ha exhibido un bajo crecimiento a pesar de que su principal socio comercial lo hace de forma vigorosa (durante los pasados trimestres su PIB se elevó por arriba de 3 por ciento, en tanto que el de México se encuentra por abajo de 2 por ciento y su tendencia no permite inferir que podrá superarlo en el corto plazo).

Desde 1986 (con Miguel de la Madrid), y particularmente después de las crisis de 1995 (con Ernesto Zedillo), el ciclo económico de México se asoció al de Estados Unidos. Ello fue atribuible a la apertura comercial y a las inversiones realizadas en el sector de las manufacturas, gracias a lo cual se convirtió en la columna vertebral que sincronizó el desempeño industrial de ambas naciones. La vinculación se generó mediante el sector automotriz, de maquinaria y equipo mecánico, eléctrico, electrónico, de computación, la industria química y la siderúrgica. En su mejor mo-

mento la correlación entre los ciclos de manufacturas de México y Estados Unidos superó 90 por ciento.

El reporte de actividad industrial de noviembre pasado, divulgado por el Inegi, permite observar que esa sincronía se ha roto: desde 2012 la correlación es sólo de 0.68 para las manufacturas y 0.20 para la industria de ambos países. Adicionalmente, desde 2017 los ciclos industrial y el de manufacturas tienen una evolución divergente. Estados Unidos reporta un incremento vigoroso en su ciclo, pero México exhibe una marcada desaceleración.

El proceso de desindustrialización del país se evidencia en la menor evolución de la variación anual promedio registrada en los recientes sexenios. En lo que va de la presente administración el crecimiento promedio industrial ha sido de 0.6 por ciento, una proporción cercana a la alcanzada en el sexenio previo, pero el escaso crecimiento industrial se da un contexto sin crisis económica.

De los sectores industriales resalta que, aun con “reformas estructurales”, tanto el sector de la minería como el de energía eléctrica, agua y gas mostraron una menor dinámica. La reforma energética no blindó al sector petrolero y de extracción de gas de la recesión en que se encuentra. En el primer caso se profundizó la pérdida de capacidad productiva, ya que aun cuando el sector de la minería evidenció una pérdida de 1.8 por ciento en promedio anual durante la administración calderonista, en la de Peña Nieto la caída promedio es de 4 por ciento, hasta el momento.

México requiere un programa de recuperación y reactivación de la industria para sortear los desafíos que impone la mayor competencia global; de lo contrario, profundizará los rezagos productivos y de valor agregado que han limitado un mejor entorno social y económico para su población.

### **LAS REBANADAS DEL PASTEL**

Mientras algunos se financian con “el oro de Moscú” para aterrizar sus malévolos planes, la Secretaría de Relaciones Exteriores reitera, entre tuitazo y tuitazo de Trump, que “nuestro país no pagará, de ninguna manera y bajo ninguna circunstancia, un muro o barrera física que se construya en territorio estadounidense a lo largo de la frontera con México. Esta determinación no es parte de una estrategia negociadora mexicana, sino un principio de soberanía y dignidad nacional”. Bien, pero quién sabe porque hay muchas formas de sacar el dinero. El jefe de gabinete del salvaje de la Casa Blanca, John Kelly, asegura que los recursos para la construc-

ción de tal muro “no vendrán directamente del gobierno mexicano”, pero advierte que “de una u otra forma” el gobierno estadounidense los obtendrá de los mexicanos. ¿Cómo? Por ejemplo, dijo, mediante “el cobro por la emisión de visas, la renegociación del TLCAN” y muchas otras vías más. Y todo indica que la cancillería sólo entendió la frase “no vendrán directamente del gobierno”. Entonces, favor de no confundir gimnasia con magnesia.



**IQ FINANCIERO**

**Q** *Los Franco, bajo reflectores*

**S**i bien para la familia Franco, accionistas y fundadores del Grupo INFRA, es una época de vacas gordas y grandes negocios, pues se preparan para cerrar importantes alianzas en el sector petrolero, su reputación y la transparencia de sus negocios enfrentan algunas amenazas.

Veamos: El Grupo INFRA es una compañía privada porque, hasta ahora, sus accionistas no han encontrado alguna ventaja en obtener recursos del mercado de valores. Además, no lo necesitan. Para la familia Franco, en cambio, transformarse en una compañía pública representaría una desventaja al verse obligada a abrir sus números y estructura corporativa. Le comento lo anterior porque un proceso judicial en un juzgado de lo familiar en la Ciudad de México podría poner bajo los reflectores algunas de las prácticas corporativas del gigante del oxígeno y los gases industriales. Le cuento que algunos de los herederos del Grupo INFRA que también colaboran y trabajan en este corporativo han declarado ante representantes del Poder Judicial que no perciben ingresos y que sólo obtienen recursos de los “regalos” de su padre, Agustín Franco, presidente y fundador del Grupo Infra. Increíble. Esta declaración también revelaría un asunto

mucho más complejo que involucraría el manejo fiscal que se realiza en las empresas del Grupo INFRA que, por cierto, ha sido ya nombrado entre las compañías cuyos accionistas han aprovechado la constitución de empresas en paraísos fiscales. Citadas, por supuesto, en el expediente *Panama Papers*. En dicho juicio familiar también se estarían exhibiendo los grandes gastos que realizan los herederos del Grupo INFRA y que, por supuesto, no cuadran con sus ingresos.

**Televisa y Univisión coproducen.** Los dos gigantes de la televisión de habla hispana lanzarán, por primera vez, un programa piloto internacional de televisión. El proyecto quedará aprobado a más tardar en el verano de 2018 y el objetivo será iniciar una época de creación de nuevas series originales y sin guión realizadas por productores independientes del mundo. La noticia se dio a conocer en el foro de la Asociación Nacional de Ejecutivos de Programas de Televisión (NATPE) que se realizó en la ciudad de Miami. En la primera fase se espera la generación de 100 proyectos de televisión que estarán secundados por casi 55 compañías de producción, guionistas y productores de cine independiente. Se espera, por supuesto, un renacimiento en materia de conteni-



CLAUDIA VILLEGAS  
CÁRDENAS

dos con la participación de estos gigantes. Isaac Lee encabezará este esfuerzo entre Televisa y Univision con el que se pretende conectar con las audiencias de habla hispana.

**Cambio de estafeta en Concamin.** Rodrigo Alpizar tiene muchas probabilidades de llegar a la Presidencia de la Concamin, una de las cúpulas empresariales más importantes del país. Será después del 22 de enero cuando concluya el proceso de elección del nuevo dirigente de esta confederación después de que al menos 64 cámaras y 40 asociaciones decidan quién será el empresario que las representará. Alpizar ha sido tesoro de la Concamin y es un joven entusiasta sobre las posibilidades que tiene el sector privado de influir en el resultado del trabajo legislativo para mejorar el ejercicio del presupuesto público en beneficio del crecimiento y la productividad de la economía ■



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *Imposible facturar con la contabilidad del SAT 3.3*
- \* *Pymes no aguantarán 60 días sin poder cobrar*
- \* *Incomprensión de normas y regulaciones locales*

Un verdadero galimatías ha resultado el sistema de contabilidad 3.3 del Sistema de Administración Tributario, que lleva **Oswaldo Santín**. Resulta que para expedir una factura, nos cuentan usuarios, hay que incorporar una serie de dígitos, con tres decimales, que resulta un dolor de cabeza; además, hay una lista enorme, como de 50 mil actividades productivas, en donde hay que buscar la que corresponda y no todas son específicas, por lo que es fácil caer en errores o imprecisiones.

Sabemos que el SAT dio un periodo de seis meses para aplicar de manera correcta e inequívoca los datos para la facturación y que es posible llevar algunos errores en los primeros seis meses, pero prácticamente estarán parados los cobros, vía factura, de miles de medianas y pequeñas empresas, ante la imposibilidad de una respuesta contundente del SAT. El proceso está lleno de huecos y vacíos.

Además de la larga lista de actividades y tres dígitos decimales, resulta que se piden tal cantidad de datos, que muchas empresas vieron la oportunidad y cobran 500 pesos por ayudar o dar la asesoría necesaria para

completar la facturación y como caso extremo es que sólo pueden hacerse el procedimiento en PC, por lo que todas computadoras Apple con sistema Android, quedaron al margen, lo que resulta una traba adicional. Quién hizo la innovación para la facturación, pues queda bien para las grandes empresas, que tienen departamentos de contabilidad muy grandes, pero para la mediana y pequeña empresa es un dolor de cabeza, de tal suerte que llevamos poco más de quince días del nuevo año y muchas de ellas no han podido emitir una sola factura. Es necesario agilizar la expedición, porque un mes más y resultará en una grave crisis y no por insolvencia, sino porque quien estructuró la contabilidad 3.3 pues, simplemente no la hizo para este país.

**ANÁLISIS.** TMF Group, proveedor líder de servicios empresariales de alto valor -junto con la Asociación Global de Nómina- realizó un estudio para entender mejor en qué lugar se encuentra el sector de administración de nómina y qué retos enfrentan los profesionales para operar a lo largo de diversos países. De acuerdo con 30.2% de los encuestados, la razón más común por la que se



JULIO BRITO A.

comenten errores en la nómina fue que los profesionales internos no comprendieron las normas y regulaciones locales. Esto es entendible, dado que poco menos de un tercio de los encuestados (29.6%) dijo ser responsable de obtener información sobre el cumplimiento de la nómina local, pero a menudo no sabían dónde encontrarla.

**DIFERENCIAS.** GINgroup, que dirige **Raúl Beyruti Sánchez**, consideró urgente dar un giro radical en las políticas públicas que determinan las relaciones laborales. La empresa ha identificado que se trata de una situación multifactorial, en la que los empleadores tienen un papel fundamental para contribuir a cerrar la brecha de género. "Es necesario que los esfuerzos que se hagan para diluir las diferencias entre géneros, se enfoquen en una dirección que convenga a la sociedad en su conjunto, dijo Beyruti Sánchez ■



# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

## KIA LA GRAN GANADORA EN EL MERCADO DE AUTOS EN 2017, PIERDEN NISSAN, GM, VW Y FORD SIGUE EN PICADA

*\* Edificará GICSA vivienda en predio de P&G, paga 112 mdd y multinacional a Interlomas; Acapulco conectividad y busca con Volaris; que Monterrey dejaría Televisa*

ALBERTO  
AGUILAR

S

**I BIEN EN 2017** las ventas internas del rubro automotriz terminaron en un millón 530 mil 317 unidades, cifra que significó una caída del 4.6%, aún así

fue el segundo mejor año en la historia de ese negocio, sólo superado por el 2016 cuando se llegó a un millón 603 mil 672 coches vendidos.

Ya tanto la AMIA que comanda **Eduardo Solís** como AMDA de **Guillermo Prieto** y que lleva **Guillermo Rosales**, señalaron sin embargo que el comportamiento interno de ese negocio muestra un cambio de ciclo, lo que significa que en este 2018 tampoco se puede ser optimista.

Obviamente en un mercado tan competido como el de México en donde coexisten 42 marcas, el año pasado hubo ganadores y perdedores.

Entre los primeros sobresale por mucho la coreana KIA que encabeza **Horacio Chávez**. Sus ventas crecieron 49% y ya tiene el 5.7% del pastel, contra 3.6% del 2016.

Otras ganadoras son Toyota de **Thomas Sullivan** que pasó

de 6.5% a un 6.9% y desplazó a FCA que lleva **Bruno Cattori** que igual avanzó del 6.5% al 6.6%, en tanto que Honda a cargo de **Hiroshi Shimizu** subió del 5.5% al 5.8%.

Por el contrario la japonesa con más antigüedad que es Nissan a cargo de **Mayra González** ligó un segundo

año con pérdida de participación. Cayó al 23.8% del 25% que tenía en 2016 y 25.7% del 2015.

En 2017, aunque mantuvo su liderazgo, vendió 9.1% menos autos que el año anterior.

A GM de **Ernesto Hernández** tampoco le ha ido bien. Como número dos de la industria, terminó con un 16.9% del pastel vs 19.2% que tenía en 2016. Sus ventas cayeron 16%.

VW de **Andreas Hinrichs** sostuvo su tercer sitio, pero con 15.3% vs 15.4% de un año antes.

Pero sin embargo el caso más dramático es el de Ford que comanda el argentino

**Gabriel M. López.** Esta firma que estuvo en el ojo del huracán al anunciar la cancelación de su planta en SLP, esto dadas las presiones de **Donald Trump**, volvió a bajar su participación que en 2010 se encontraba en 10%.

Al terminar 2017 ya sólo tiene un 5.3% de las ventas automotrices del país, no obstante que llegó a México en 1925 y que es líder en EU.

El año pasado sus ventas cayeron 17.7% y se situaron en 81 mil 698 unidades. En 2016 sucedió algo parecido para estar en 6.2% del pastel y en 2015 estaba en 6.5%.

La prioridad de la armadora es mantener su rentabilidad. Para ello ha homologado sus precios a los de EU, cuando la realidad de una economía es muy diferente a la otra.

Además la mezcla de producto no ha sido la más adecuada, lo que le ha ocasionado perder su liderazgo en lo que son pick-ups e incluso en autos compactos y subcompactos, frente a las coreanas y japonesas. En muchos casos su equipamiento encarece sus unidades frente a una competencia que se ha mostrado más cuidadosa y que ha logrado arrebatarse ventas.

EL COMPORTA-  
MIENTO  
INTERNO DE  
ESE NEGOCIO  
MUESTRA UN  
CAMBIO DE  
CICLO

También se cuestionan sus políticas hacia la red, que obviamente ha perdido

rentabilidad, en tanto que en materia de mercadotecnia se habla de propuestas comparativamente menos atractivas que la competencia.

De ser Ford durante años una de las tres líderes, hoy ocupa la octava posición.

Así que 2017 resultó más complicado para algunas armadoras.

**MUY A LA** callada a mediados del año pasado se cerró una transacción inmobiliaria ligada con la casa matriz que ha tenido por más de 30 años en México la estadounidense P&G que dirige **Marcio Andreazzi**. Son unos 60 mil metros cuadrados en Bosques de las Lomas. La propiedad fue adquirida por GICSA que preside **Elías Cababie** en unos 112 millones de dólares. La idea es construir vivienda horizontal y vertical de lujo. P&G a su vez ya comenzó los preparativos para relocalizarse en Interlomas.

**MÁS ALLÁ DE** que Guerrero fue incluido en la última alerta del Departamento de Estado de EU, **Evodio Velázquez**, presidente municipal de Acapulco, no tiene intención de bajar la guardia para acrecentar la llegada del turismo internacional a ese alicaído puerto. Hoy este segmento apenas significa el 10% de los visitantes. Los cruceros ya regresaron y suman 51. Se ha buscado mejorar la imagen del puerto con policía certificada y un 911 para responder a cualquier abuso contra el turista. Igual se ha trabajado en acrecentar del agua en las playas, y como un atractivo adicional para atraer visitantes religiosos, se construye un cristo en el Cerro de La Paz, que será el más grande del mundo con 57 metros de altura. Tema nodal es la conexión aérea. Ahora mismo negocia con Volaris de **Enrique Beltranena** un vuelo desde Chicago. Ya opera también Interjet de **José Luis Garza** desde LA y Delta desde Houston. Hace unos días se retomó la conexión con Canadá, mediante vuelos charters desde Montreal, vía la aerolínea Sunwing. El reto no es fácil y requerirá continuidad.

**TÓMELO CON SUS** reservas, pero en el ámbito del fútbol se asegura que el Monterrey que preside el ex jugador **Duilio Davino**, ya no renovaría su contrato con Televisa que dirigen **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**. Este fue uno de los 4

equipos que se opusieron a la última venta de derechos del Mundial de Fútbol. Los otros son Pachuca, León y Lobos BUAP. En ese sentido no se descarta la llegada de "Los Rayados" a Fox o ESPN para la próxima temporada. Habrá que ver.



**EDUARDO  
SOLÍS**



## » GENTE DETRÁS DEL DINERO



mauricio.flores@razon.com.mx

Como están de moda las *fake news*, no podía faltar una averiguación, vía Internet, para que la banda progre acusara ootra vez de transas a la SCT de **Gerardo Ruiz Esparza**, de que venden televisores digitales no entregados a las familias más pobres durante el apagón analógico de 2015... aunque tales equipos no se repartieron, pues no las pagó el gobierno mexicano.

Así como lo lee: el proveedor de esos equipos, Zynnex, fue contratado por la subsecretaría de Comunicaciones, entonces a cargo de **Mónica Aspe**, para proveer de 250 mil equipos entre noviembre y diciembre de 2015 -en el último mes previo al apagón-, so pena de una sanción equivalente a 2.5% del valor de contrato por cada día de rezago en la entrega de los equipos; algo así como 75% mensual. Por lo tanto, Zynnex, de **Kevin Murai**, optó por tener una sobreexistencia de televisores para evitar tamaña sanción; y como no se los pagó el gobierno mexicano, en términos estrictos son de su propiedad y tiene todo el derecho de hacer con ellos lo que le venga en gana.

Dato curioso: el gobierno de **Enrique Peña** empezó pagando 130 dólares por televisor y los últimos en 90 dólares, por la sobreexistencia a nivel mun-

dial de pantallas (que representa 65% del costo del equipo). Y la sobreexistencia a la que recurrieron los 9 proveedores (entre ellos, Foxconn, LG, Soriana y Elektra) generó un ambiente de competencia que redujo de manera notable el precio de televisores HD en el comercio formal. Claro, hubo deficiencias y rezagos, repartos que en ocasiones no llegaron a la población objetivo, como señaló el comisionado del Ifetel, **Adolfo Cuevas**. Pero el reparto de 10.2 millones de equipos, documentado uno por uno con nombre y firma del beneficiario, mereció el reconocimiento de la OCDE de **José Ángel Gurría** como el más eficiente de su tipo. Y eso sí apantalla.

**Relevo en Guanajuato.** La creciente inseguridad pública y los altos índices de criminalidad e impunidad, han erosionado la aceptación del gobierno de **Miguel Márquez Márquez**; y de los posibles "delfines" que se barajan apoyar para el sucesor en Guanajuato. Por ello resulta relevante el crecimiento en las encuestas del senador del PRI por esa entidad, **Miguel Ángel Chico Herrera**, que capta las simpatías tanto de priistas como de panistas por representar un relevo con capacidad de hacer frente al actual desorden.

**Tecnología antirata.** Y como el robo de autos mantendrá una tendencia al alza este año (a la fecha, 10 cada hora, de los cuales 6 son tomados con violencia), **Alejandro Desfassiaux** recomienda tecnología para proteger a los conductores y su patrimonio: sistemas de rastreo GPS, como el sistema satelital SmartSafe, de Multisistemas de Seguridad Industrial, son una solución robusta en estos tiempos.