



CAPITANES



RODOLFO SÁNCHEZ ARRIOLA...

Lidera las operaciones en México de la firma inglesa Glasswall Solutions. Tras su arribo al País, la compañía de ciberseguridad busca expandir su tecnología al resto de países de Latinoamérica. Actualmente tiene cerca de 100 grandes clientes, entre agencias federales en Europa occidental y Norteamérica.

Apuesta por el AICM

El Gobierno federal seguirá apostando fuerte al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que encabeza **Carlos Morán Moguel**, ya que recibirá una inversión de 680 millones de pesos para revertir su deterioro.

Esta cifra representa 27 por ciento de los 2 mil 529 millones de pesos que la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), que lleva **Jorge Arganis**, destinará al sector aéreo del País, según el Programa de Trabajo 2022 de la dependencia federal.

Con estos recursos, se construirá una

plataforma de emergencia; la prolongación de la calle de rodaje Bravo, que permite a las aeronaves acceder a las plataformas ubicadas en la Terminal 1, y la edificación de una bahía de salida.

Con ello se espera que el servicio y la operación mejoren en este aeropuerto, que por mucho, sigue siendo el más importante del País, ya que es el que más pasajeros moviliza.

En los primeros dos meses de este año, viajaron por el AICM 6 millones 25 mil pasajeros nacionales e internacionales, 69.5 por ciento más que en igual periodo de 2021.

A concurso mercantil

El pasado 4 de abril se notificó la sentencia para declarar el concurso de AlphaCredit y Alpha Holding, las financieras que encabeza **Juan Pablo Ramos**.

El fallo lo dictó la jueza Primera Especializada en Concursos, **Olga Borja**. Tanto la jueza como su colega, **Saúl Martínez**, han hecho todo lo posible para ocultar los asuntos que llevan, al grado de censurar los nombres de las empresas sujetas a concurso mercantil.

AlphaCredit había solicitado el concurso en agosto de 2021, luego de encontrar "errores" en su contabilidad, pero el Juez Décimo Segundo Civil, **Víctor Bravo**, se negó de manera reiterada a admitir la demanda.

Al 31 de julio de 2021, Alpha Holding tenía deudas totales por 15 mil 91 millones de pesos, de los cuales 6 mil 907 millones ya habían vencido. En contraste, contaba con activos de 377 millones de pesos.

AlphaCredit, en tanto, tenía deudas por 9 mil 542 millones de pesos, con 8 mil 991 millones de pesos ya vencidos y activos por 2 mil 928 millones de pesos, de los que 98 por ciento eran cuentas por cobrar, no dinero en efectivo.

Como no hay duda de la insolvencia de esta empresa, ahora toca al conciliador, **Daniel Tapia**, negociar con acreedores para llegar a un acuerdo.

Financiamiento artístico

Entre las nuevas plataformas fintech que siguen llegando a México, hay una que se dedica a financiar proyectos artísticos y culturales independientes: Fé-nix360.

La plataforma está basada en tecnología blockchain, que conecta a los artistas con sus seguidores para darles acceso a mercancía y boletos para eventos, y les permite obtener ingresos.

Tras el golpe de la pandemia en el sector, la app busca ayudar a que los artistas tengan diferentes opciones de ingresos y que al mismo tiempo permita a los fans acceder a todo su contenido.

Se calcula que actualmente, bajo el esquema tradicional de ingresos, los intermediarios se llevan alrededor del 87 por ciento de las ganancias generadas por los creativos.

Parte de lo innovador de esta fintech, que lleva **Allan Klepfis**, es que músicos, actores, modelos, comediantes, bailarines y pintores pueden obtener 80 por ciento de los ingresos publicitarios de la plataforma y 95 por ciento de los ingresos por Tokens No Fungibles (NFTs).

En el mundo existen aproximadamente 8 millones de músicos de tiempo completo, de los cuales solo 2 por ciento tiene un contrato con alguna disquera, mientras que hay millones de seguidores que buscan tener un acceso directo a

sus artistas favoritos.

Esto es relevante porque con el Covid-19 muchos artistas tuvieron que tomar otros trabajos para mantenerse a flote durante el confinamiento y cierre de actividades y eventos.

Click de herramientas

La startup para ferreteros Tul nombró a su nuevo jefe de mercadotecnia, **Camilo Reina Ramírez**, quien antes estuvo al frente de un área similar en Google.

Tul es una empresa colombiana que cuenta con una aplicación, a través de

la cual los ferreteros pueden hacer pedidos de diversos productos para surtir su inventario.

Desde el año pasado opera en la Ciudad de México, Guadalajara, Toluca, Pachuca y a partir de mayo estará en Puebla. Para el segundo semestre del año se espera que inicie actividades en León, Tlaxcala y Querétaro.

La apertura de todas esas ciudades es parte de una inversión de 23 millones de dólares prevista para este año.

Actualmente Tul trabaja con más de 3 mil ferreterías en México y esperan cerrar el año con más de 6 mil 500 unidades que se surtan a través de la aplicación.

A nivel internacional, además de México y Colombia, esta empresa también tiene presencia en Brasil y Ecuador.



What's News

El aumento en los precios de casas se aceleró en febrero, al mantenerse fuerte la demanda y la poca oferta limitando el volumen de ventas. El índice nacional de precios de casas S&P CoreLogic Case-Shiller, que mide los precios promedio de hogares en zonas metropolitanas importantes en todo EU, subió 19.8% en el año que concluyó en febrero, contra una tasa anual de 19.1% el mes anterior. El bajo inventario de casas en venta ha dificultado que compradores compitan y llevado a precios más altos.

◆ **General Electric Co.** advirtió que su actividad estaría presionada por trastornos en la cadena de suministro este año tras reportar un fuerte crecimiento trimestral en su unidad de motores de jets. El conglomerado de Boston dijo ayer que sus resultados de todo el año se perfilaban a quedar del lado bajo de las proyecciones que hizo en enero. El fabricante aún enfrenta presión de trastornos en la cadena de suministro y costos al alza de materias primas y transporte de carga, así como de la invasión rusa de Ucrania.

◆ **La primera pickup F-150 eléctrica** de Ford Motor Co. salió ayer de la línea de ensamblaje, marcando un paso importante en el cambio de la compañía a la electrificación. La nueva camioneta enchufable, llamada Lightning, es una versión a batería de la

pickup F-150, durante décadas el vehículo más vendido en EU. La armadora de Dearborn, Michigan, ha señalado que trabaja para triplicar su meta original de producción a 150 mil unidades al año, citando 200 mil reservaciones.

◆ **David Zaslav**, CEO de Warner Bros. Discovery Inc., dijo que el conglomerado de entretenimiento recién formado, que incluye a CNN, HBO y Warner Bros., se movería rápido para implementar su visión. "Claramente tomaremos acciones rápidas y decisivas en ciertos rubros, como lo vieron con CNN+ la semana pasada", afirmó Zaslav, en referencia a la decisión de cerrar el servicio de streaming de CNN aproximadamente un mes tras su lanzamiento. También destacó que la compañía no gastaría mucho para impulsar el streaming.

◆ **HSBC Holdings PLC** reveló que su utilidad del primer trimestre cayó 28% respecto al año pasado, mientras tomaba medidas por créditos en peligro en Rusia y China. Aunque las ganancias habían sido impulsadas hace un año por la liberación de 435 millones de dólares de provisiones al tiempo que la economía global se recuperaba de lo peor de la pandemia, las ganancias de HSBC fueron golpeadas en los tres meses por 642 millones de dólares de nuevas pérdidas crediticias inesperadas.



Políticas anti-Covid, ¿EU vs. China?

En el primer semestre de 2022, y seguramente con mayor intensidad en el futuro, se debatirán en múltiples medios las diversas políticas internacionales anti-Covid y su eficacia. Globalmente -y considerando diversos estudios por parte de la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), entre otras- **nos encontramos en 2022 al menos ante dos propuestas de política "extremas"**. Mientras que China tiene la capacidad de una política de "cero tolerancia" y estrictos confinamientos ante indicios de aumento de infecciones, otros países como Estados Unidos han implementado políticas que dependen significativamente de su sistema político federal; entidades federativas y ciudades han aplicado medidas con enormes diferencias: Nueva York ha buscado implementar políticas obligatorias a los empleados públicos durante 2021-2022, por ejemplo, mientras que en estados

como Texas el propio gobernador ha destacado por su escepticismo ante medidas básicas como el uso de máscaras.

Los efectos de estas políticas han sido drásticamente diferentes. Se-

gún la Universidad John Hopkins hasta el 24 de abril de 2022 en Estados Unidos más de 81 millones de personas se vieron infectadas por el Covid y más de 991 mil personas fallecieron. En China -y con base en la misma fuente- se reportaron poco más de 2 millones de infectados y casi 14 mil decesos; casi una tercera parte de los infectados y 15 por ciento de las muertes sucedieron en los últimos 28 días.

En este contexto se ha presentado recientemente una relevante discusión global. Múltiples medios occidentales, por ejemplo Thomas Friedman en el NYT, pero muchos otros en el Washington Post, Financial Times y The Economist, así como en América Latina y en México, han destacado

-y ante un reciente incremento en las infecciones en China y subsecuentes aislamientos y cuarentenas de cientos de ciudades afectando a más de 350 millones de habitantes en ciudades como Shanghái- la "ineficacia" y extralimitaciones del sector público en China para llegar a conclusiones sobre la autocracia y el totalitarismo en China. Paso siguiente concluyen sobre la superioridad de la democracia parlamentaria occidental.

Las contrastantes políticas anti-Covid entre China y Estados Unidos son reflejo de culturas, historia y sistemas políticos significativamente diferentes y no comparables en un principio; en la mayoría de los países -por ejemplo en América Latina y el Caribe- no existen condiciones sociales y públicas para implementar las estrictas medidas de China. Caer en un determinismo cultural e histórico sobre la superioridad de la democracia (parlamentaria) occidental con respecto a

cualquier otro sistema político, particularmente el de China en la actualidad, con base en las políticas anti-Covid resulta absurdo y simplista y requiere de un profundo análisis más allá de preferencias ideológicas y demagogias.

Más allá del simplismo y falta de coherencia en la mayoría de estos análisis, la realidad para variar es más compleja, **particularmente si el punto de partida del debate son las políticas anti-Covid: los decesos en China representaron 14 por ciento de los estadounidenses hasta el 24.2.2022**, además de los costos socioeconómicos en ambos países.

Todo lo anterior en aras de invitar a un análisis más cauto, menos ideologizado y más puntual en las comparaciones actuales y futuras entre EU y China. **En el ámbito de políticas anti-Covid, por el momento, los éxitos de China en comparación con EU son significativos en vidas humanas, ¿será relevante para la discusión?**



Alistan megafusión de Nutrioli y Agydsa, pese a inflación

En medio de los altos precios de alimentos y el pacto de las empresas con el gobierno federal para contener la inflación, dos grandes compañías del sector de aceites de cocina alistan una fusión, con la que se concentraría en un jugador 38% del negocio en México.

La regiomontana Ragasa Industrias –propietaria de la marca Nutrioli– y el grupo tapatío Aceites, grasas y derivados (Agydsa) –dueña de las marcas Canoil,

Crystal, Patrona y Soyaplus– están en negociaciones avanzadas para fusionar sus negocios, con lo que tendrán una participación dominante: la primera posee 18.9% del mercado y la segunda, 19.3%.

El actual líder del negocio de aceite de cocina en el país es 1,2,3, propiedad de la empresa Fábrica de Jabones La Corona, de la familia González, también oriundos de Jalisco. Esta marca tiene actualmente 22.6% del mercado.

Si la Comisión Federal de Com-

petencia Económica (Cofece) aprueba la fusión de las dos primeras empresas, el mercado de aceite de cocina estará conformado por un duopolio con dos grandes grupos concentrando poco más de 60% del negocio.

El precio del aceite de cocina ha aumentado considerablemente con la crisis económica de 2020 y tras el estallido del conflicto bélico entre Ucrania y Rusia, que son dos grandes exportadores de aceite de girasol.

En México, el precio del aceite de girasol ha subido casi 40% el último año, según datos del Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados de la Secretaría de Economía, mientras que otros tipos de aceite, como el vegetal, de soya y cártamo se han incrementado hasta 50%.

En el país, el mercado de aceites tiene un valor aproximado de mil 672 millones de dólares anuales y ha tenido crecimiento

sostenido desde 2016, con un aumento anual promedio de 5%.

La fusión entre Ragasa Industrias, de los hermanos **Enrique y Alejandro García Gámez**, y Agydsa, de los hermanos **Juan José y Eugenio Gómez Sainz**, estaría tasada en cerca de mil millones de dólares, es decir, unos 20 mil millones de pesos, principalmente por la tendencia alcista de los precios del aceite de cocina en México y el mundo. Ambas empresas, además de una importante participación a nivel nacional, exportan parte de sus productos.

El contexto de esta operación es más que importante. Primero porque la Comisión Federal de Competencia Económica solo tiene cuatro de siete integrantes que conforman el pleno y votan en este tipo de concentraciones. El presidente **Andrés Manuel López Obrador** no ha querido, o no ha tenido tiempo porque no le gustan los organismos autónomos,

de mandar sus propuestas al Congreso. Este órgano antimonopolios prácticamente está paralizado, sin poder tomar decisiones.

El otro tema importante es el de los precios y los acuerdos que está haciendo el gobierno con los principales productores y empresas del país para intentar contener la inflación. Se habla de al menos 24 productos de la canasta básica que han estado presionando el Índice Nacional de Precios al Consumidor hasta llevarlo a su nivel más alto en 21 años, los cuales se estarían negociando.

Así, ante la falta de un organismo antimonopolios capaz de revisar la concentración de un negocio tan relevante para la alimentación de los mexicanos, habrá que ver qué hace la Secretaría de Economía, a cargo de **Tatiana Clouthier**, y la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, ambas implicadas en los acuerdos o pactos con las empresas para frenar los aumentos de precios. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Los grandes negocios del sector de aceites de cocina alistan una fusión, que concentraría 38% del negocio



DESBALANCE

Problemas en portal antilavado

:::: Nos dicen que los negocios que se dedican a actividades vulnerables al lavado de dinero y financiamiento al terrorismo han tenido problemas para cumplir con los avisos de operaciones sospechosas o informes en ceros que deben presentar vía internet. Nos recuerdan que el día 17 de cada mes, los casinos, inmobiliarias, distribuidores de autos y empresas de blindaje, así como joyerías y profesionistas como notarios, fedatarios, agentes aduanales, abogados y contadores, deben enviar al SAT los reportes de actos con operaciones en efectivo de sus clientes. Sin embargo, nos cuentan que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **Pablo Gómez**, está avisando que el 6 y el 8 de mayo el sitio estará fuera de servicio para darle mantenimiento, con el fin de que los sujetos obligados tomen precauciones.



Pablo Gómez

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Energía solar para Mipymes

:::: El Gobierno de la Ciudad de México y Banverde establecieron un convenio de colaboración para que micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) locales tengan acceso a financiamiento para instalar paneles solares, lo que les permitirá ahorrar desde el primer día en sus recibos de electricidad, así como acceder a tarifas estables y sumarse al cuidado del medio ambiente. El acuerdo se firmó por parte de **Fadlala Akabani Hneide**, secretario de Desarrollo Económico de la capital del país, y por parte del fondo de financiamiento para generación distribuida solar se contó con la participación de **Alberto Fabio González**. No hay que olvidar que los lineamientos para la sustentabilidad energética de las Mipymes se publicaron apenas el pasado 23 de marzo en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México.



Fadlala Akabani Hneide

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ojo con precios de medicamentos

:::: Nos cuentan que ya está en operación dentro del sistema Data México de la Secretaría de Economía, a cargo de **Tatiana Clouthier**, una plataforma de datos abiertos para revisar la evolución de los costos hospitalarios, ante los aumentos considerables que se han registrado a raíz de la pandemia de Covid-19. Ahí se pueden consultar y comparar tarifas de más de 600 mil médicos a partir del análisis de más de 4 mil 600 tratamientos para pacientes de esta enfermedad a lo largo y ancho del país. Nos detallan que este tipo de información llega luego de que la inflación médica ya supera por más de 10 puntos porcentuales a la inflación general. Por ejemplo, mientras que en farmacias una caja de paracetamol puede costar 30 pesos, su precio promedio en un hospital es de 241 pesos, casi ocho veces más.



Tatiana Clouthier

ARCHIVO EL UNIVERSAL

De cantante a coach de finanzas

:::: ¿Se acuerda de Estrella, la cantante que salió de la primera generación del *reality* La Academia, de TV Azteca? Nos cuentan que ahora Estrella Veloz, como se hace llamar, se dedica a las finanzas personales. Ya publicó un libro: *Los secretos para tener tu libertad financiera acelerada*. La trovadora ahora luce diferente; siempre llevaba pañoleta, que la distinguía por su *look* bohemio, pero ahora adoptó un estilo ejecutivo para promocionar su libro y su MasterClass, donde invita a conocer cómo lograr metas financieras que muchos creen inalcanzables. Para ello, se presenta como inversionista y coach de finanzas personales en YouTube. Con ello, nos dicen, está capitalizando un mercado que resurgió con las redes sociales.



Si la pandemia de covid-19 aceleró las actividades digitales en todo el mundo, la otra cara de la moneda es que catalizó los delitos a través de las computadoras, las tabletas y los teléfonos celulares.

En la pasada cumbre de Manila, de la Organización Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC en inglés), presentaron el informe Códigos para la Resiliencia, según el cual, de cada 10 pymes en el Reino Unido, Estados Unidos y Europa, 72% han sido objeto de, al menos, un ataque cibernético.

Según el documento, las pymes representan 80% de todos los negocios de viajes y turismo, así es que muchos han sido víctimas de estos delitos.

México tampoco es la excepción y, en enero, **Roberto Trauwitz**, todavía como presidente del Grupo Mexicano de Agencias de Viajes (GMA), antes de que llegara **Judith Guerra**, firmó un acuerdo con la Unión de Secretarías Estatales de Turismo (Asetur), que preside **Juan Carlos Rivera**, y uno de los propósitos era difundir este problema.

Trauwitz también tocó la puerta de la Secretaría de Turismo, que lleva **Miguel Torruco**, para proponer que el Registro Nacional de Turismo (RNT) de cada empresa fuera vinculado a un código QR que brindara protección a los compradores.

Hasta ahora, no hay avances y, además, la Asetur no tiene ni la fuerza ni los recursos para impulsar una campaña de comunicación a través de sus afiliados.

La Sectur tampoco ha hecho nada y el problema sigue creciendo.

El *modus operandi* de estos criminales en México, generalmente, ha sido robarse el nombre, los logos y el RNT de algunas agencias de viajes, para pegarlas en lo que se conoce como una "página blanca" en internet, desde donde se comete el fraude.

La mecánica consiste en ofrecer un paquete de vacaciones de hotel con un

descuento importante; las víctimas ideales son las familias, pues contratan para varias personas en una misma operación.

Esto sucede a través de supuestos sitios web de agencias o de cuentas en redes sociales, como Facebook e Instagram.

El comprador entra a comprar con la confianza de que se trata de una agencia establecida que cuenta con el RNT y con la lógica de que los viajes deben estar baratos, por todo lo que han sufrido las empresas debido a la pandemia, y entonces son defraudados a través de sus tarjetas.

La WTTTC propone, para proteger a las empresas, que haya más capacitación cibernética para sus empleados, un enfoque de confianza cero en lo que se refiere a la seguridad cibernética y más transparencia en las operaciones.

En México, hay que pensar en cambios a la legislación y creación de nuevos candados de seguridad; pero antes urge que más personas estén conscientes de este problema y difícilmente se conseguirá sin recursos ni voluntad política para hacer una campaña masiva sobre este problema que está golpeando los bolsillos de las familias.



DIVISADERO

FCCA. Muchos representantes de los destinos mexicanos recuerdan cuando México tenía una participación relevante en el evento anual de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, que se realiza estos días en Miami.

Ahora sólo tuvo stand Mazatlán y por allí llegaron algunos representantes de Cozumel, Ensenada, Yucatán, Sinaloa y Acapulco.

La sorpresa fue la salida de **Arnold Donald** de la presidencia y dirección general de Royal Caribbean, para ser reemplazado



A sus 50 años, **Elon Musk** es uno de los personajes más influyentes del siglo XXI y va superando a iconos de la última parte del siglo pasado como **Bill Gates** o del inicio de este como **Steve Jobs**. Hay que regresar más de un siglo para encontrar figuras de ese calibre que se hayan convertido en titanes económicos por la transformación que hicieron de la sociedad que les tocó vivir.

Un buen referente puede ser **Henry Ford** o **Thomas Alva Edison** aunque **Musk** supera al primero, al detonar el mayor cambio en la historia automotriz al mismo tiempo que propició el mayor cambio de las últimas décadas de la industria espacial. De lograr seguir avanzando en **SpaceX** y en otras compañías como **Neuralink** y entidades como **OpenAI**, el **Elon Musk** de hoy todavía parece pequeño con el personaje que puede llegar a ser. Cuando el presidente **López Obrador** se refirió a **Musk** le costó trabajo pronunciar el apellido, lo cual no es relevante, no obstante, sí lo es que se haya referido a él como un famoso inversionista, lo cual refleja una visión muy limitada porque el emprendedor está influyendo en uno de los motores más importantes de México, al convertirse en el catalizador que detonó la electrificación automotriz.

En México, tan sólo el sector automotriz representa 7 por ciento de la economía. Además, las plantas de **Tesla** compran insumos de proveedores en México, de tener mejores condiciones, nuestro país podría ser considerado por **Elon Musk** para instalar una megaplanta tomando en cuenta el objetivo que se ha planteado de producir 20 millones de unidades anualmente. Obviamente con la incertidumbre actual en el sector eléctrico, la posibilidad de que haya una *giga*factory en México es muy remota, y de ahí que no es de extrañar que el Presidente no sepa quién es **Elon Musk**, dado que tampoco se dé cuenta del costo de oportunidad para el país de dichos cambios en un momento en el que se está dando una profunda transformación geopolítica, lo que entraña grandes oportunidades.

LA COMPRA DE TWITTER

Elon Musk se ha colocado nuevamente en el centro de la atención mundial con la adquisición de **Twitter**, al conseguir 44 mil millones de

dólares para sostener la operación. Ésa fue la razón por la cual el Presidente de México se refirió a **Musk**. Al igual que otras figuras políticas, el líder mexicano se ha molestado con la dinámica de discusión de la plataforma desde hace varios años, sobre todo cuando las tendencias en la red social son críticas hacia su gobierno y por ello, en varias ocasiones, ha señalado campañas en su contra desde **Twitter** aunque es evidente que hay ejércitos de cuentas que defienden su administración con palabras idénticas. El ataque en contra de **Twitter** no ha dado los dividendos políticos esperados porque no hay necesariamente sustancia en los señalamientos presidenciales.

EL RETO DE MUSK

El reto de **Elon Musk** será justo ése, convertirse en el árbitro de un partido, en donde todos lo atacan para ganar popularidad con sus propios equipos. Una de las mejores reflexiones que he leído, a propósito de la tarea que tiene **Musk** al frente de la red social, es el hilo de **Twitter** que hizo **Yishan Wong**, quien fue el presidente ejecutivo y director general de **Reddit**, entre 2012 y 2014. En dichas ideas, **Wong** dice palabras más, palabras menos, que las redes sociales se encuentran en una posición difícil, dado que es imposible moderar el contenido de todo el espectro político sin quedar mal con todos.

El problema de las redes sociales como **Facebook** y **Twitter**, entre otras, es que se han convertido en la plaza pública de discusión y, para ello, requieren actuar como árbitro de conceptos borrosos con criterios en los que no hay un punto de vista objetivo. A diferencia de los mecanismos de gobernanza públicos, las redes sociales no fueron diseñadas para ello y, por más inteligencia artificial y mecanismos tecnológicos que puedan adoptar, no tienen la legitimidad social para hacerlo porque las empresas no tienen como su modelo organizacional la representatividad de los procesos democráticos. Aunque **Elon Musk** es un personaje formidable por su visión, inteligencia y capacidad de ejecución, el problema de **Twitter** es eminentemente social y, por ello, la visión tecnológica está acotada, como lo demuestra **Meta**, por ello, **Musk** previsiblemente será aporreado a diestra y siniestra.



El aumento de la inflación a niveles no vistos en más de 20 años y el bajo crecimiento de la economía mexicana son las dos realidades que el presidente **López Obrador** y su equipo económico tienen como prioritarias, aunque no todos los agentes económicos jalan parejo para resolverlas.

El peligro que equipo y Presidente tienen es que los mensajes equivocados que se están difundiendo converjan. Vea el caso de Coparmex que encabeza **José Medina Mora**, que apunta a la posibilidad de que el Presidente extienda políticas de control de precios (como en el caso del gas LP), o apuntar a un "aumento de salarios" por el efecto que ha tenido la inflación sobre el aumento negociado a finales del año pasado.

Total, hay quien dice que se regresa a la época de los pactos económicos, y otros apuntan a que habrá anuncios que distorsionarán más los problemas de oferta.

Ninguno está en lo correcto.

El plan es bastante sencillo y efectivo, pero habrá que lograr que el acompañamiento gubernamental sea eficiente, que es el talón de Aquiles del gobierno del presidente **López Obrador**.

¿Qué puede esperar? Se ha trabajado con las agrupaciones del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) que preside Francisco Cervantes para contener el traslado de los precios-productor a los precios-consumidor con acuerdos específicos y no en todos los productos.

Lo relevante es que **López Obrador** podría redirigir los recursos presupuestales de su programa Sembrando Vida, a expandir la siembra de productos donde la oferta global se redujo: frijol, maíz, limón, etc., aumento en la producción de fertilizantes con reactivación de Fertinal (ahí Pemex es el bemo), y aumento en el número de estados que recibirán fertilizante para distribuirlo a productores que puedan destrabar cuellos de botella entregando el producto en el mercado interno.

En los acuerdos han trabajado de forma importante el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**; la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**; el titular de Sader, **Víctor Manuel Villalobos**, y el de SICT, **Jorge Arganis** y, por ejemplo, las dos empresas de ferrocarril

han acordado la reducción del costo de transporte ferroviario (carga y descarga entre trenes) y un grupo de empresarios del CMN acordó no trasladar todo el incremento de costos que han tenido a ciertos productos (los que tienen mayor incidencia inflacionaria en la canasta básica y costos de vivienda).

Otras medidas que ya ha dejado ver el Presidente tienen que ver con la apertura de cupos de importación en productos como pollo y carne, y en eliminación de aranceles para la importación de productos alimenticios (obvio, no de alto ingreso), y el sostenimiento del subsidio a las gasolinas y el diésel, así como el subsidio adicional que comenzó en febrero.

DE FONDOS A FONDO

#Keken... Después de una fuerte confrontación con comunidades que no le han permitido su expansión en otros sitios fuera de Mérida por el impacto ambiental que suponen sus actividades, especialmente en materia de uso y descargas de agua, la empresa yucateca productora de carne de puerco que encabeza **Claudio Freixes**, ha decidido invertir 25 millones de pesos en las granjas de Kinchil y Opichén para dar comienzo al proyecto Meta Descarga Cero 2025, lo que permitirá reciclar toda el agua de las granjas con un circuito cerrado integrado a un sistema de tratamiento de última tecnología.

#Profepa... Es preocupante que las instancias de supervisión y vigilancia del Estado actúen clausurando al solo toque de una denuncia en la mañanera. Eso ocurrió recientemente con la orden de la titular de Profepa, **Blanca Alicia Mendoza**, que, en lugar de revisar si el desarrollo ecoturístico Situpa estaba en cumplimiento, ordenó su clausura. Éste es un espacio de baja densidad de construcción de 18 casas y otra ecohotelera en 56 hectáreas pagadas y registradas, donde 95% del terreno se mantendrá en conservación como reserva ambiental y preservación de fauna y flora silvestre, y menos de 5% en desplantes y construcciones. El proyecto ha presentado todos los estudios ambientales y de sostenibilidad, cumplido con toda la normatividad jurídica y sus procesos. Y cumplido con la legislación y reglamentación local y federal vigentes. ¡No se dejen utilizar!



Las democracias y los ideales liberales mueren con los intelectuales que buscan la pureza de ideologías radicales. Así lo ha demostrado la historia de países como Francia y Estados Unidos, mientras que las naciones que se turnaron a ese radicalismo totalitario —como la Unión Soviética, Venezuela o Cuba— terminan en el basurero de la historia.



Y es que el origen histórico de esos ideales liberales nació con esa lucha entre cambios posibles o doctrinas totalitarias: eran finales del siglo XVII en Francia. La población, cansada de la corrupción y las recurrentes crisis económicas, explotó —liderada por la clase media— en una revolución que cambiaría la historia. Inicialmente, ahogados por el idealismo de derrocar a una monarquía absoluta e instaurar un nuevo régimen, los líderes fueron turnándose más y más radicales. El idealismo se transformó en posturas totalitarias de los jacobinos y en una época de terror, en donde la revolución se comió a sus figuras más ilustres.

Maximiliano Robespierre y sus adeptos en la asamblea gobernante se volvieron puritanos de las más irrealizables e inhumanas ideas. Para ellos, la oposición real o imaginaria era el enemigo y cualquier crítica era condenable con la muerte bajo la guillotina o el destierro de la historia. Los "enemigos de la revolución" —así declarados a diario en una lista elaborada por los teóricos más rancios de la revolución— eran considerados traidores a la patria que debían desaparecer por decreto y ejecutados.

Finalmente, **Robespierre** y los suyos fueron comidos por sus propias ideas. Terminaron ejecutados y puestos en el basurero de la historia. Los moderados tomaron el poder y los ideales liberales de la revolución persistieron no sólo en Francia, sino en los países

occidentales. El país que absorbió e implementó esas ideas liberales por excelencia fue Estados Unidos a través de una constitución que plasmó los derechos de los ciudadanos ante el gobierno y eliminaron cualquier posibilidad de que gobernaran los radicales — como luego sucedió con los bolcheviques en Rusia, los comunistas en Cuba o los chavistas en Venezuela.



Ahora, esos mismos ideales son cuestionados en México, Estados Unidos y Francia por nuevos movimientos radicales que quieren volver a un pasado autoritario jacobino, en donde cualquier infracción menor es castigada con el señalamiento y la destrucción. Estos movimientos, nacidos de la caída y crisis del marxismo en el mundo, encontraron en la identidad y los sentimientos individuales la perfecta excusa para buscar culpables en cada publicación

de Twitter y otras redes sociales. La constitución, las leyes y los ideales liberales pueden esperar.

Cuestión de oír las declaraciones de ayer, en la conferencia mañanera, del encargado de los materiales educativos en la Secretaría de Educación Pública (SEP), quien calificó el sistema educativo en México como "neoliberal, colonialista, racista, eurocéntrico" y otros calificativos de la izquierda radical y totalitaria, sin tomar en cuenta que el propio ideal de la educación gratuita y universal nació justamente de ese movimiento constitucional y liberal de Francia, Estados Unidos y, así, absorbido en México. Lo mismo sucede con los señalamientos de opositores como "traidores a la patria".



Al final, los jacobinos serán comidos por sus



¿Funcionará el pacto estilo 4T con inflación importada?

El presidente **López Obrador** trabaja a marchas forzadas para anunciar hoy o mañana un pacto con el sector privado para tratar de frenar la inflación que, en la primera quincena de abril, cerró en 7.72 por ciento.

Pretende retomar la muy exitosa experiencia iniciada en el sexenio de **Miguel de la Madrid** con los pactos económicos que, en efecto, fueron clave para frenar la inflación que, al inicio de su sexenio, era superior al 150% anual.

La gran duda es si ahora podrán bajar la inflación con un nuevo pacto al que se denominará Programa de Combate a la Inflación y la Carestía.

Hay varios problemas que ponen en duda la eficacia del Pacic. El primero es la diferencia entre las causas de la inflación.

En los años 80, la inflación se debía a factores internos por erróneas medidas económicas, como la nacionalización de la banca, que se tradujo en pérdida de confianza, salida de capitales y desplome de la inversión; el excesivo e ineficiente gasto público en la llamada docena trágica, que fueron los sexenios de **Echeverría** y **López Portillo**; el absurdo de pretender combatir la crisis del 82, anunciando los incrementos semanales en las tasas de interés por el peor gobernador del Banco de México, Carlos Tello, y la carrera

gubernador del Banco de México, Carlos Reno, y la carrera salarios/inflación que, desde luego, perdieron los salarios.

Hoy la inflación es importada. No hay una crisis económica; un logro de **López Obrador** es que ha mantenido la estabilidad en las finanzas públicas, lo que ha evitado una devaluación abrupta del peso; y si bien los salarios se han recuperado en términos reales con la creación de la UMA, desde el sexenio pasado se deslizaron de pagos de servicios, impuestos y prestaciones, evitando presiones inflacionarias.

La inflación hoy es un problema económico mundial, como bien reconoció el FMI y se deriva de diversos factores: la rápida recuperación de la demanda tras el confinamiento y la contracción económica por covid-19; la disrupción en las cadenas productivas y, desde luego, la guerra en Ucrania que ha elevado por las nubes los precios de energéticos y de productos agropecuarios.

Otra diferencia es que México es hoy un país totalmente abierto al comercio y a medidas que sí pudo aplicar el gobierno en los 80, como abrir cupos de importación, hoy no tienen sentido por nuestra apertura económica.

Hay varios problemas que ponen en duda la eficacia del Pacic. El primero es la diferencia entre las causas de la inflación.



ORGANISMOS EMPRESARIALES DEBEN PARTICIPAR

El sector privado, desde luego, prefiere un nuevo pacto —que abarcaría a 24 productos de la canasta básica— a la otra alternativa que manejó **López Obrador**, que sería imponer control de precios generalizados.

Sin embargo, otro problema con el Pacic es que, a diferencia de los pactos en las que se sentaban a la mesa todos los sectores para fijar los precios tope y atender las necesidades y problemáticas de las distintas ramas comerciales, industriales y de servicios, ahora lo que se pretende es llegar a un acuerdo, pero sólo con las grandes empresas fabricantes de alimentos.

Los organismos empresariales ya protestaron y demandan participar, porque si realmente quieren repetir la experiencia de los pactos, requieren asistir a las negociaciones, principalmente la ANTAD y el sector obrero, ya que algunos sindicatos empiezan a presionar por incrementos salariales para compensar la inflación, como el nuevo de GM en Silao, que demanda un alza salarial de 19.2 por ciento.



1234 EL CONTADOR

1. Gerry Giacomán, cofundador y CEO de Clara, fue seleccionado por Picus Capital, que dirige **Forian Reichert**, como primer socio de su red global de capital de riesgo. Picus Capital elige a emprendedores para crear un compromiso más estrecho con los ecosistemas locales de las startups dentro de cada uno de sus mercados en América, Europa y Asia. Así, se apoyará a los emprendedores en el ecosistema tecnológico para acelerar su crecimiento y actuará como consultor en temas financieros y tecnológicos para los fundadores. Con esta estrategia, el fondo de inversión busca impulsar el desarrollo de los emprendedores de la región, donde están surgiendo empresas con alto potencial.

2. Kambio, cofundada y dirigida por **Diego Kuri**, levantó una ronda de inversión por más de un millón de dólares con la que expandirá su presencia en Estados Unidos y se consolidará como uno de los principales jugadores proptech en México. Esta empresa, que tiene su oficina principal en Estados Unidos y su producción en México, decidió agregar tecnología al desarrollo de prefabricados. Esto lo hace a través de una plataforma que permite diseñar y construir a la medida en una modalidad bajo demanda, de tal manera que puede prefabricar más de 25 casas al día, también se puede aplicar a hoteles y restaurantes. En 2022, el mercado mexicano será un foco importante para Kambio.

3. La ANIPAC busca fortalecer alianzas que marquen la diferencia, por ello, se sumó al torneo Pesca de Plástico, una iniciativa del Organismo de Corresponsabilidad Ambiental, que representa **Scarlett Rangel**. Este evento, que por cierto ya se celebró en el Malecón de Altata, en Sinaloa, donde recaudó 2.7 toneladas de residuos plásticos, se lleva a cabo en Puerto de Abrigo Chuburná, Yucatán, con la participación de más de 20 organismos. El sector busca cambiar la percepción que se tiene de este material, a través de iniciativas socioambientales, pues el plástico cuenta con muchas características, entre éstas de reciclabilidad y circularidad, que permiten darle una nueva vida.

4. Donde lograron un buen contrato es en Rengen Energy, que lidera **Óscar Scolari**, pues será la empresa encargada, junto con Grupo Roales, de llevar a cabo los servicios de inspección y mantenimiento de los equipos de las 12 plataformas petroleras del complejo Akal, uno de los principales yacimientos de Pemex, en la Sonda de Campeche. Para este proyecto se destinarán más de 600 millones de pesos, pues se llevará a cabo la inspección de sus líneas de proceso con el apoyo de una embarcación. Su objetivo es asegurar el correcto funcionamiento de los equipos de perforación, aumentar su eficiencia y evitar incidentes, por lo que estos trabajos se llevarán a cabo durante todo 2022.

5. La Organización Mundial del Turismo, cuyo secretario general es **Zurab Pololikashvili**, felicitó a México, en especial a la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco**, por la primera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que se celebró el fin de semana en Barcelona, España. El organismo aplaudió que se promueva el desarrollo rural y respaldo a México para seguir avanzando en los valores y misión de un turismo mejor. Según la Secretaría de Turismo, durante este evento se atrajo el interés de turoperadores de 16 países de Europa y otras regiones. A esta primera feria acudieron 72 Pueblos Mágicos de forma presencial y 60 más lo hicieron digital.



Remate forzado

A muchos les gustaría que la competencia por el control de la banca de menudeo de Citibanamex fuera una carrera con muchísimos competidores; qué mejor que fuera llena de declaraciones tronantes de las partes y, en suma, que fuera algo parecido al muy antiguo proceso de privatización de principios de la década de los noventa.

Sin embargo, éste se trata de un proceso totalmente diferente por varios motivos, entre los que destaca que hoy la banca es un negocio consolidado, maduro y con una competencia verdaderamente dura, sigue siendo uno de los sectores de la economía con mayores índices de competencia.

En segundo término está el hecho de la coyuntura actual de la economía, puesto que se deben considerar puntos como la recesión mundial y el impacto particular que tiene dentro de la economía nacional.

En tercer lugar está el hecho de que se trata de un negocio muy grande y a muchos de aquéllos que han sido mencionados simple y sencillamente saben que no pueden meterse tantos dulces a la boca.

Por otro lado, los bancos que podrían estar interesados en el imaginario son cuidadosos y responden con lugares tan obvios como lógicos. Tendrán que analizar la rentabilidad de la operación tanto para sus accionistas, así como el valor agregado que generaría la operación.

El *Padre del Análisis Superior* ha dicho: qué irresponsable sería si algún banco no considerara la operación, la naturaleza de cualquier negocio es estar pendientes a las oportunidades que podrían generarles mayor valor agregado. En ese contexto deben considerarse las declaraciones que hace **Ana Botín** y los altos directivos de Santander. Difícilmente podría considerarse como una buena oportunidad de negocio.

Llaman también la atención aquellas versiones en el sentido de que se estarían formando grupos de inversionistas que en algún momento estuvieron dentro de la banca, puesto que parecería que, por mucho que sean empresarios conocidos y hayan tenido en algún momento participación en la banca, no parecen tener el tamaño que se requiere para una operación de estas características.

Así, resulta francamente difícil pensar que habrá muchos postores. De ahí que el PAS reitere la posición que ha tenido desde el primer momento: Es altísimamente probable que el nuevo dueño de Banamex sea Banorte.

La institución encabezada por **Carlos Hank González** ya entró en la fase de revisión concreta del negocio y está consiguiendo el aval de los accionistas regionales. Quienes quieren verlo como una carrera, pues deberían considerar que Banorte ya lleva una ventaja de media pista.

REMATE REUNIÓN

Ayer, el Presidente de la República dijo que no sabía en qué consistiría la llamada con **Joe Biden**, puesto que el gobierno de Estados Unidos había solicitado dicha entrevista. Después, dijo el canciller, **Marcelo Ebrard**, que la reunión tendría que ver con la Cumbre de las Américas y algo así como los temas de la agenda.

En realidad, el *Padre del Análisis Superior* considera que el gobierno de Estados Unidos tiene preocupaciones mucho más serias que tienen que ver con la migración y, sin lugar a ninguna duda, el respeto al Estado de derecho y, en particular, a las inversiones de Estados Unidos en México.

Quien no haya entendido que el gobierno de Estados Unidos ha venido aumentando la presión en temas como el energético y que la paciencia de las autoridades de aquel país comienza a agotarse o se autoengaña o está mintiendo por cuestiones políticas.

La relación entre México y Estados Unidos ha venido deteriorándose a pasos agigantados. El gobierno de la 4T ha confundido la paciencia y los mensajes extremadamente cuidadosos con debilidad, puesto que quizá estaban acostumbrados a un discurso mucho más violento y provocador.

La llamada solicitada por Estados Unidos no augura nada positivo a la relación; mucho menos la primera respuesta del Presidente al señalar durante su conferencia mañanera que él no sabía cuál era el tema, puesto que Estados Unidos pidió la comunicación.

REMATE RIDÍCULO

En prácticamente todo el mundo se utiliza un cambio de horario que distingue el verano del otoño, puesto que desde el siglo XIX ha demostrado que disminuye el uso de energía eléctrica y se aprovechan de mejor manera los periodos de luz; sin embargo, al actual gobierno nunca le ha gustado y planean quitarlo sin ningún estudio, sin análisis. Esa es una



Precios máximos a 24 productos; si es control de precios, cuidado

La estrategia antiinflacionaria del gobierno obradorista, pasa por el control de precios. Y ahí vienen las dudas.



PACTO DE SOLIDARIDAD ECONÓMICA AL ESTILO 4T

El gobierno del presidente **López Obrador** ha estado platicando con las tiendas de autoservicio y productores. Quiere una suerte de Pacto de Solidaridad Económica (sí, el que comenzó **Miguel de la Madrid** y continuó **Carlos Salinas**). El pacto de finales de los años 80 y principios de los 90 sí logró abatir la inflación. Pero era un crecimiento inercial de los precios, donde la reetiquetación era el común denominador. Hoy estamos hablando de otro tipo de aumento de precios.

La inflación actual tiene más que ver con las cadenas productivas rotas, falta de suministros, escasez de materias primas, reactivación después de la pandemia. Se trata de una inflación provocada por problemas de producción y competencia.

Basta ver el famoso problema del limón. Su incremento de precio se debió más a la escasez de fertilizante, falta de productividad y, desde luego, a problemas de inseguridad. El del limón fue un problema de producción. Y ahí por más control de precios que impongas, no estás arreglando el problema.

La inflación actual viene de problemas de producción, de la oferta propiamente de los alimentos y productos de la canasta básica. Vaya, se puede solicitar a los sectores productivos, sindicatos, al mismo gobierno que no eleve tanto sus precios, pero la inflación que estamos viendo tiene sus orígenes en la productividad.

La inflación viene de problemas de producción, de la oferta de los alimentos y productos de la canasta básica.

**BIMBO SERÍA EN PAN BLANCO**

Y corremos el riesgo de que al imponer un control de precios, haya escasez. Al imponer un precio máximo, que no está de acuerdo con la realidad, puede mandar la señal equivocada. Y los empresarios pueden dejar de invertir o producir porque sienten que a los precios impuestos, simplemente sus gastos no salen.

Esta historia ya la vivimos en México y en otras partes de América Latina. El gobierno estaría pensando en precios máximos para 24 productos de canasta básica. Vamos a ver cómo viene la propuesta, porque si impone precios fuera de la realidad, los empresarios dejarán de producir y los comerciantes de vender.

Otra cuestión puede ser la planteada por Coparmex, que los empresarios reduzcan ciertos márgenes de ganancia, pero sin imponer controles de precios.

O, incluso, productores como Bimbo, presidido por **Daniel Servitje**, plantea tener un producto popular con el que puedan ayudar en precio a la economía de las familias.

Los restauranteros (Canirac, con **Germán González Bernal**) podrían regresar a tener, entre sus opciones, un menú pacto, que quizá ahora se llame Menú del Bienestar.

**CERVANTES: VER INFLACIÓN, PERO MÁS A LA INVERSIÓN**

En fin, posibilidades hay para combatir la inflación, sin recurrir necesariamente al expediente del control de precios cuya medicina puede resultar peor que la enfermedad. Y traer escasez y más elevación de algunos precios.

En cómo abatir la inflación podemos quedarnos con la propuesta de **Francisco Cervantes**, presidente del CCE: "La inflación es más preocupante, pero es más que no haya inversión". Existiendo inversión se puede combatir la inflación con mayor producción.

PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO**Bimbo reporta ganancias**

El gigante mexicano de panificación Grupo Bimbo informó ayer que sus ganancias aumentaron 10.4% interanual en el primer trimestre, a 4,467 millones de pesos (225 millones de dólares). Los ingresos totales de Grupo Bimbo, con presencia en 33 países de América, Europa, Asia y África, sumaron 93,321 millones de pesos, 17.7% más que en 2021. *-De la Redacción*



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

El indicador que destaca en México será la balanza comercial; en EU se reportarán tasas de interés hipotecarias, la balanza de mercancías y ventas de viviendas.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI informará sobre la balanza comercial a marzo; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que podría presentarse un déficit de mil 185.8 millones de dólares.

ESTADOS UNIDOS: Cerca de las 6:00 horas, el Mortgage Bankers Association (MBA) presentará sus datos de tasas de interés a 30 años, índice de solicitudes y el indicador de compras.

Más tarde, se informará sobre el dato de la balanza comercial de mercancías de marzo.

A las 9:00 horas se reportará el Índice de Ventas en Espera de la Asociación de Agentes Inmobiliarios.

Media hora después se conocerán los datos semanales de la Administración de Información de Energía (EIA).

— Rafael Mejía



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E.Q.



La recesión que viene para 2023 o 2024

Un buen susto dio la empresa rusa Gazprom a Europa el día de ayer.

Por la mañana surgió información **respecto a cortes de suministro a Polonia**, lo que disparó las cotizaciones del gas europeo hasta en 17 por ciento.

Más tarde se confirmó el hecho de que habría recortes en las entregas dado que **Polonia y Bulgaria no aceptaron hacer sus pagos en rublos** como lo exigió Putin.

Al final de la jornada, el alza en el gas europeo fue ayer **cercana al 6 por ciento**.

La pesadilla para los europeos es que, en el contexto de una guerra prolongada en Ucrania, en algún mo-

mento los rusos utilicen el corte de suministros como un arma política.

El hecho es que un contexto de conflicto largo en Europa va a mantener elevadas las cotizaciones de la energía, de los alimentos y de diversos metales y minerales.

No es extraño entonces que **el Banco Mundial**, en su informe sobre la perspectiva de los precios de las materias primas difundido ayer, considere que **tendremos cotizaciones elevadas hasta el año 2024**.

Muy pocos esperaban que más de dos meses después de la invasión rusa, la expectativa fuera la de un conflicto militar prolongado.

Casi nadie anticipaba que la resistencia de Ucrania fuera tan determinada y que occidente se uniera para dar un robusto apoyo militar.

Ese hecho, sin embargo, no pareciera traducirse en la decisión de retirar sus tropas por parte de Rusia.

Políticamente no es aceptable para Putin y por lo pronto no es un escenario plausible que la sociedad rusa lo sustituya.

Tampoco se percibe que Ucrania vaya a aceptar la independencia del Donbass ni tampoco el control ruso de un corredor en el sur.

Es decir, **se perfila una situación compleja con un conflicto que puede estancarse y alargarse.**

Todo esto nos puede parecer muy distante, alejado de nuestra realidad más inmediata.

Pero, es un hecho que nos puede afectar de manera muy directa.

Si en algún momento el conflicto escalara y realmente se suspendiera la provisión de gas de Europa, lo más probable es que **la región cayera en una recesión y arrastrara a buena parte de la economía mundial** hacia abajo.

Si por el propio interés ruso, que no puede perder los ingresos de la venta de hidrocarburos, no se suspenden las entregas, pero el conflicto dura varios meses más, entonces no es nada improbable que el es-

cenario planteado por el Banco Mundial se haga realidad y tengamos **precios elevados de las materias primas por un periodo prolongado.**

En la revista *The Economist* que está circulando en este momento, se plantea si no sería necesario que los bancos centrales modificaran sus metas de inflación, y sean un poco más tolerantes a ella para no propiciar una recesión.

En el caso de Estados Unidos, la pregunta es por qué se acepta un 2, pero no un 3 o 4 por ciento.

Dudo mucho que en lo inmediato tengamos esa revisión, por lo cual, si no es por efecto directo de la guerra quizás lo vaya a ser por el impacto del alza en las tasas, pero **los riesgos de que Estados Unidos caiga en una recesión entre 2023 y 2024, serán crecientes.**

Alguna vez, el entonces primer gobernador del Banxico, Miguel Mancera, me comentó un símil que ahora retoma *The Economist*: los bancos centrales son los frenos de la economía mientras que la política fiscal es el acelerador.

En el pasado reciente, pareciera que a los encargados de las políticas públicas se les confundieron los pedales y la perspectiva económica que hoy tenemos –por esa razón– es más complicada de lo que quisiéramos.



La salida del 'top 15' de grandes economías

Los indicadores disponibles apuntan a una moderación en el ritmo de recuperación de la actividad económica en México, lo que podría tener implicaciones negativas en las expectativas de crecimiento para el cierre del año.

Al iniciar la semana, el INEGI informó que el **Indicador Global de la Actividad Económica**, que es una medición aproximada del PIB mensual, **presentó un estancamiento en febrero** pasado respecto a enero.

Sin duda **es un mal dato**, pues es la primera variación mensual del IGAE en cero, después de tres meses en expansión, pese al pico de contagios por la variante omicron en enero.

Además, se confirmó que la recuperación económica sigue

siendo lenta, incompleta y desigual entre sectores.

El IGAE fue afectado por la reducción en dos de las tres grandes actividades que lo componen, algo que no se había presentado desde octubre de 2021.

El sector primario –agropecuario– tuvo el peor desempeño al retroceder en febrero 3.8 por ciento mensual, el secundario –industrial– cayó 1 por ciento, mientras que el terciario –comercio y servicios– creció 0.6 por ciento.

La producción industrial hizo una pausa en su proceso de recuperación, como resultado de la contracción de 6.6 por ciento mensual en la minería y de 1.5 por ciento en la construcción, que retrocedió por sexto mes al hilo.

Por el contrario, las manufacturas registraron en febrero un crecimiento de 0.6 por ciento y acumularon cinco meses consecutivos de incrementos.

La actividad manufacturera, que ha resentido la escasez de semiconductores con afectaciones principalmente en la industria automotriz, mantiene una trayectoria de recuperación desde octubre pasado.

La **incipiente mejoría de las manufacturas** se extendió a principios de 2022, pese a los persistentes problemas en las cadenas de suministro y al conflicto bélico entre Rusia y Ucrania.

De vuelta a la construcción, se confirmó atonía y falta de dinamismo, en buena medida por el pobre desempeño del gasto de inversión en este sector y el en-

carecimiento de los materiales.

El lunes también se anunció por parte del INEGI que en febrero el valor de producción de las empresas constructoras se desplomó 3 por ciento respecto a enero.

Se trata del mayor retroceso mensual desde noviembre de 2020, cuando la emergencia sanitaria por la pandemia de covid-19 seguía cobrando facturas sobre la economía mexicana.

A juzgar por los datos del IGAE, pareciera que **cambiaron los motores de crecimiento** para la actividad económica de México.

Inicialmente, la recuperación del sector industrial tuvo un mejor desempeño que la de los servicios ante el 'tirón' de Estados Unidos, gracias al fuerte crecimiento de su economía.

Pero después hubo una **aceleración de la demanda interna** impulsada por la reapertura de actividades ante los menores

contagios y la mayor vacunación a nivel nacional.

En cualquier caso, es evidente que **la recuperación no pudo mantener su ritmo más allá del 'efecto rebote'** de 2021 y que en meses recientes se desaceleró notoriamente o se estancó, como en febrero.

El viernes a primera hora, el INEGI publicará la estimación oportuna del PIB de México para el primer trimestre de 2022.

Según las expectativas de los analistas, el crecimiento trimestral de la actividad económica en el periodo enero-marzo habría sido cercano a 1.5 por ciento.

Esto, después de que los datos revisados del último trimestre de 2021 confirmaron un estancamiento del PIB en ese periodo con cifras ajustadas por estacionalidad.

Aunque se registró un mejor desempeño entre un trimestre y otro, la actividad económica se mantiene por debajo

del nivel previo a la pandemia, lo mismo que sus componentes principales.

No sólo eso, sino que el nivel del IGAE es equiparable al que tenía en septiembre de 2017. Quiere decir que, **en términos de actividad económica, la pérdida es aún equivalente a cuatro años y cinco meses.**

Eso explica en buena medida que **México salió del 'top 15' de las mayores economías** del mundo en 2021, de acuerdo con el FMI.

Un factor de riesgo para el país son los bajos niveles de inversión privada que reflejan el deterioro en el clima de negocios.

Diffícilmente se logrará una recuperación completa de la economía, si no hay la confianza necesaria para promover la inversión.

Y si no se avanza pronto en esa dirección, **las condiciones de debilidad** económica prevalecientes antes de la pandemia **volverán a hacerse presentes.**



Los beneficios de la integración con el exterior

México es un país con significativos contrastes regionales en el nivel de desarrollo económico.

El mayor avance se encuentra en las seis entidades federativas que forman la frontera norte colindante con Estados Unidos: Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas. Con base en datos de 2020, esta región genera un poco más de la cuarta parte del PIB nacional y acoge aproximadamente a 18 por ciento de la población del país.

Los mencionados estados gozan de los estándares de vida más elevados dentro de México. Específicamente, el producto por habitante es superior al promedio nacional, dentro de los cuales destaca Nuevo León, cuyo nivel alcanza casi el doble.

Además, las mediciones de pobreza en esta región son muy inferiores a las del país en su conjunto. Considérese, por ejemplo, el indicador de pobreza laboral, elaborado por el Coneval, que consiste en la proporción de la población de quince años o más, cuyos ingresos por trabajo son insuficientes para cubrir el costo de la “canasta alimentaria,” definida en función de requerimientos mínimos de calorías y nutrientes a consumir.

Con cifras del cuarto trimestre de 2021, los seis estados mencionados registran porcentajes de pobreza laboral relativamente moderados, desde aproximadamente la mitad en Baja California hasta dos tercios en Tamaulipas, respecto a la media nacional.

Para ilustrar las diferencias,

conviene seleccionar otras seis entidades situadas en el centro y sur del país: Hidalgo, Tlaxcala, Puebla, Guerrero, Oaxaca y Chiapas. Este conjunto territorial reúne una población no mucho mayor a la de la frontera norte, pero solo origina alrededor de 10 por ciento del PIB de México. La contribución del grupo no es muy superior a la de Nuevo León.

Los estados listados del centro y sur exhiben reducidos estándares de vida. En particular, los niveles del PIB por habitante son los menores del país, correspondiendo el mínimo a Chiapas con un tercio del promedio nacional.

Además, estas entidades se encuentran entre las ocho con mayor porcentaje de población en pobreza laboral, ocupando los peores lugares, en orden ascendente de indigencia, Guerrero,

Oaxaca y Chiapas. La brecha regional de pobreza es evidente si se considera que la proporción de pobres en Chiapas es aproximadamente 70 por ciento, más del triple de la de Baja California.

Sin duda, el desarrollo económico es un proceso complejo en el que intervienen múltiples factores, cuya diferente presencia podría contribuir a explicar las discrepancias territoriales del país. No obstante, un elemento parece haber jugado un papel crucial en la disparidad analizada: la influencia económica de Estados Unidos.

Las entidades del norte poseen economías altamente integradas con el exterior, en especial, con el vecino país. Ello se observa en su estructura productiva, la cual muestra una participación manufacturera por arriba de la nacional, y una baja contribución del sector primario, excepto en Sonora y Chihuahua.

En todos los casos, la produc-

ción se encuentra estrechamente vinculada al comercio exterior, y la productividad resulta elevada, en gran medida, gracias a la aplicación de tecnologías modernas transferidas mediante la inversión extranjera.

En contraste, los mencionados estados del centro y del sur tienen economías con altas e ineficientes participaciones del sector primario, como la agricultura en Oaxaca, o de las manufacturas, como Hidalgo con la refinería de Tula. Con excepción del sector automotriz de Puebla, la producción de estas entidades se encuentra principalmente orientada hacia adentro, con escasos vínculos con el comercio internacional.

Al parecer, el divergente enfoque productivo ha tenido dos implicaciones. Por una parte, los estados mencionados del centro y sur tienden a ser proporcionalmente más dependientes de las “aportaciones federales”, las cuales son el componente del

“gasto federalizado” cuyo objeto es compensar rezagos en materia social y combate a la pobreza, que la frontera norte. Si bien tales apoyos se justifican en términos solidarios, podrían, asimismo, generar un efecto no deseado de desincentivar la migración hacia lugares más prósperos.

Por otra parte, las entidades del centro y sur exhiben índices de escolaridad inferiores a los de las del norte, con considerables porcentajes de analfabetismo, lo cual tiende a amplificar las diferencias regionales del país.

El notable avance de los estados integrados económicamente con el exterior confirma la conveniencia de promover ampliamente la inversión extranjera y el comercio internacional a lo largo del país. Un requisito indispensable para este fin son la apertura y la seguridad en las reglas del juego para la inversión privada.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El Financiero 27/04/2022

Las cosas que también revela Twitter

Si tienen fábrica, conviene poner ojo en un evento del viernes en California. ¿Recuerdan los días en los que nadie se enteraba cuando algo salía mal en la planta?

Todo lo que la gente narre en Twitter o en algún sitio de internet, ahora está a disposición de los reguladores, indirectamente. La inteligencia artificial entró en acción y busca en internet para los bancos aquello que no se reporta, pero que puede tener impacto en la sociedad.

Pronto, la Securities and Exchange Commission (SEC) que pone en orden a las empresas en bolsa, les exigirá a éstas que enlisten su impacto ambiental... y la de sus proveedores. Eso ya es de considerarse.

Pero muchos gerentes pueden pasar por alto ciertos comportamientos y emisiones nocivas, pero si la gente se queja en Facebook o en Twitter, digamos, ese impacto queda registrado. Ahora, eso puede acabar con el negocio cuando un lejano banco europeo se entere.

Va un ejemplo. Supongamos que el gerente de compras es diligente. Nunca falta el agua en el parque industrial. Las fábricas



operan bien y los empleados no reportan cortes de producción a los directores... pero hay algo que no cuadra.

Curiosamente, varios vecinos llevan días reportando falta de agua en Santa Catarina, Nuevo León, lo que pueden ustedes

verificar con una búsqueda en Twitter. Quienes conocen la zona saben que aquello es como Ecatepec o Vallejo en la Ciudad de México, es fácil ver plantas de manufactura.

¿Será que las cementeras no necesitan agua? Hay varias productoras de autopartes y fábricas de productos para el sector alimenticio. Sin agua nadie puede operar.

Es posible que sean muy eficientes o que tengan sistemas de recuperación. También puede ocurrir que hayan obtenido el favor "oficial" de que a ellos no les corten el suministro, aunque escasee para el resto.

Eso es impacto ambiental y social, y si la fábrica no lo reporta, el negocio entrará en riesgo cuando, basados en redes sociales y medios de comunicación, empresas de Inteligencia Artificial como Clarity o Kcore Analytics revelen problemas de suministro de agua en el área metropolitana de Monterrey, en donde los proveedores operan.

Sucede que los productos de una lejana fábrica en Santa Catarina pueden estar al día siguiente en San Antonio o el mes que entra en París, y allá, las autori-

dades están muy sensibles a este asunto: ¿Cómo fue fabricado este producto?

El público suele reportar falta de agua, pero también el daño que hacen plantas que funcionan en las noches para que "nadie" note sus emisiones, o la generadora de electricidad que quema combustóleo para salvar a Pemex que no tiene en donde ponerlo...

Ford, Stellantis o Chrysler, LG, Bosch, Samsung, Holcim, Vitro, Mattel, Mondelez, Bimbo... ya deben enlistar y reportar el impacto de sus proveedores en ánimo de seguir vendiendo internacionalmente. Les resulta indispensable para convivir con el sistema financiero.

Santander, Scotiabank, HSBC... Citi. Todas se sujetan a criterios ESG (Environment, Social and corporate Governance) que cuenta con cada vez más especialistas certificados en la materia a través de instituciones como el IASE.

Hasta ahora, muchas empresas se resguardan en el "greenwashing", en la factibilidad de poder reportar lo que quieren. Pero la SEC de Estados Unidos exigirá el recuento de emisiones e impacto a las empresas que cotizan en bolsas estadounidenses y éste deberá incluir toda su cadena de suministro, sus proveedores, que

El Financiero
27/04/2022

en México se cuentan por miles.
¿En dónde está lo nuevo? En que exigirá el "aval" de un tercero que apruebe cada reporte.

La iniciativa de la SEC que revisan ya los empresarios del país vecino incluye la figura del "GHG Attestation Report", un documento que validará los datos que registre la compañía respecto de sus propias operaciones en el "Scope 1", la de sus proveedores, en el "Scope 2" y la de sus clientes en el "Scope 3", lo que incluirá, por ejemplo, si quien compró el producto final (piensen en una pantalla) tiene manera de desecharlo sin que vaya a dar al agua o a un barranco y contamine la tierra.

Ese documento podrían emitirlo "GHG Attestation Service Providers" como Intertek o incluso Schneider Electric, entre otras.

El viernes en Los Ángeles, una experta de esa compañía, Soffia Alarcón, detallará lo que se viene con la nueva normativa de la SEC, durante un evento organizado por el gremio empresarial United States México Chamber of Commerce, que en California es encabezado por Marlen Marroquin. Espero contarles al respecto de lo que ahí adviertan.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



FUERA DE LA CAJA

Efluvios que intoxican

Macario Schettino



Hay personas que dicen estar sorprendidas de lo mal que ha funcionado este gobierno. Aunque sin duda los detalles son imposibles de imaginar, lo mismo que el tipo y magnitud de las sorpresas que siempre ocurren, creo que de forma general era perfectamente previsible lo que estamos viendo.

Nadie podía esperar que López Obrador promoviera la inversión, por ejemplo, pero sí que favorecería a algunos empresarios-compadres con los que incluso ya tenía una relación amistosa y política previa.

Tampoco podía uno esperar una postura internacional diferente de la que ha mostrado. No es algo que le interese o conozca, y los pocos amigos que ha construido fuera del país son todos de ideas similares a las suyas, es decir, anacrónicas. Por otra parte, las personas que le ha acercado

su esposa vienen del famoso Foro de Sao Paulo, que no es exactamente lo mismo, pero tampoco es muy prometedor. Era también previsible que enfrentara a Biden y mostrase sumisión a Trump, como ha ocurrido.

Si usted prestó alguna atención a cómo gobernó la Ciudad de México, también habría podido saber que ahorcaría la operación del gobierno para poder financiar sus ocurrencias, que serían esencialmente repartir dinero a adultos mayores y construir alguna obra magna, mal hecha, pero de relumbrón. Así exactamente hizo cuando estuvo en el entonces Distrito Federal: el programa de los viejitos y el segundo piso del Periférico.

Puede decirse lo mismo de sus mañaneras, que hace 20 años eran con una "fuente" que supo cultivar, y que le fue de gran utilidad en su posicionamiento público. Ahora esa fuente no existe, de manera que tuvieron que inventar paleros que impidan el trabajo de los periodistas.

Es más extraño que hubiese quien imaginaba que López Obrador se convertiría en promotor de causas progresistas, después de ver ese gobierno que encabezó, y que evitó por todos los medios cualquier ampliación de derechos, e incluso obstaculizó lo que ya existía.

También hubo quien creyó que atendería el tema de seguridad, que bajo su gobierno capitalino menospreció al grado de despreciar a las víctimas y denostar a quienes le exigían resultados, calificando de "pirruris" a los manifestantes. Desde entonces era muy claro que

jamás aceptaría un error, y que culparía a otros de los problemas. También era notorio que insultaría a todos aquellos que no quisieran subordinarse a sus

deseos. Tanto, que Gabriel Zaid le dedicó una de sus colaboraciones en *Reforma*, enlistando su amplio arsenal de insultos (*AMLO poeta*, junio 24, 2018).

Si era transparente que no tenía idea de economía, relaciones internacionales, administración pública, transparencia, derechos, seguridad, no se entiende por qué ahora se sorprenden del fracaso. Habrá quien diga que los anteriores habían sido peores, pero no hay manera de defender eso. Otros más afirmarían que ya le tocaba, que es una postura aún más deplorable.

La verdad es que López Obrador ganó simplemente porque los damnificados de las reformas estructurales se agruparon en torno a él, para ayudarlo a ganar a cambio de recuperar sus privilegios. Eso hicieron maestros, petroleros, electricistas, empresarios de telecomunicaciones y medios electrónicos, y los acompañaron decenas de personas que le empezaron a encontrar virtudes, todas ellas pasajeras, porque han desaparecido por completo.

Lo veían constructivo, pragmático, preocupado por los pobres, modernizador, capaz de escuchar, incluyente. No entiendo cómo, a menos que los aromas del poder, las fragancias financieras, las esencias del tener razón, los sahumerios del nacionalismo revolucionario, o los hedores del hambre los ha-

Fecha: 27/04/2022

Columnas Económicas

Página: 32

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 295

Costo: 65,726

2 / 2

Macario Schettino

yan mareado.

Porque sin la lavada de cara que le dieron los medios, empresarios, académicos y opinadores, López Obrador jamás

habría dejado de ser el político con más negativos del país, como fue. Ojalá un día sepamos qué fue lo que los convenció.



Caja Fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La inflación no es un vampiro; no hay una bala de plata que acabe con ella

La inflación no es un vampiro. Por eso es que no hay una bala de plata que acabe con ella. Tenemos un banco central que funciona bien, pero no basta con subir las tasas de interés para dominar el alza de precios. La política monetaria no es suficiente porque los precios de alimentos y energéticos están subiendo en todo el Mundo. A algunos conforta que la inflación sea importada y global, pero eso no ayuda mucho. Más bien ofrece una idea de lo complicada que será la solución, sobre todo si consideramos que no toda la inflación viene de afuera. México es un país donde muchos mercados no funcionan. Podemos hablar de oligopolios y monopolios, pero también de violencia y sobrepuestos relacionados con pagos a grupos criminales.

El índice de precios al consumidor registra un incremento de 7.7% en los últimos doce meses. Llevamos un año con la inflación fuera del rango objetivo del Banco de México, que es 3% más menos uno por ciento. No volverá a ese rango hasta el 2024, reconoce la gobernadora del Banxico, Victoria Rodríguez. El Banco Mundial ofrece argumentos que refuerzan esa visión: los altos precios mundiales de la energía y los alimentos seguirán dos años más.

El 7.7% representa la inflación más alta en México en 21 años. Las amas de casa empiezan a hablar de los precios de

un modo que no hablaban desde el siglo pasado. Son muchas las que desconfían del número oficial de la inflación, en parte porque ellas se enfrentan con los precios de frente cuando hacen el mandado. Las tortillas han subido 20%. Los aceites vegetales viven un alza mayor a 40%. El aguacate se ha incrementado en más de 15%. La carne de res, 18%. La inflación de alimentos está en torno al 13%, pero la percepción de los consumidores la ubica en 26.1%, de acuerdo a la empresa de ciencia de datos dunnhumby, que elabora Consumer Pulse.

La inflación no es un vampiro pero me mete miedos. Una vez que pasa ciertos límites, deja de ser un fenómeno económico y se convierte en un problema social.

En un asunto político. Hemos llegado a ese punto. AMLO está consciente que le puede costar popularidad y, eventualmente, complicar su capacidad de maniobra, para ganar elecciones, pero también para gobernar. La inflación afecta a los grupos más vulnerables, situados en los niveles más bajos de ingreso. Además, incrementa la vulnerabilidad de las clases medias, que resienten la imposibilidad de acceder a algunos bienes y servicios; aquellos que eran parte de su normalidad y les daban status. Eso pasa en México y en el mundo. El *shock* inflacionario se produce en un momento en el que no se había completado la recuperación económica de la crisis que provo-

có el covid. Son dos golpes en uno. Hay un riesgo excepcionalmente alto de disturbios sociales en América Latina, advierte el FMI.

El presidente y su gabinete llevan días negociando con algunos de los principales empresarios y dirigentes de organismos empresariales un acuerdo para contener el alza de los precios. En cualquier momento anunciarán algo que esperamos que sea más significativo que los acuerdos de inversión. Ha trascendido que el objetivo del gobierno es lograr que se frenen los aumentos de precios en 25 productos de consumo básico. Las filtraciones son pobres en los detalles más relevantes: ¿viene un esquema de control de precios o se trata de una negociación/exigencia gubernamental para que los empresarios moderen sus ganancias? ¿Qué pasará con los salarios? ¿participarán CFE y Pemex en el pacto? ¿Cómo se resolverá el impacto para los productores de insumos clave que se han disparado en los mercados internacionales, como el maíz, el trigo, los aceites... los fertilizantes?

La inflación no es un alucinógeno, pero puede alterar la percepción de la realidad y provocar remedios que son tan dañinos como la enfermedad. Hay quienes piensan que se puede combatir con éxito a través de controles generales de precios. Olvidan los problemas que este tipo de "solución" produjeron en México, en los setenta: mercados negros y carestía. La inflación no es un vampiro.



Perspectivas con RJO'Brien

Antonio Ochoa
antonio.ochoa@rjobrien.com



Misma receta, distinto sabor; se ponen insípidas las materias primas

En mayo seguramente Reserva Federal elevará su tasa de referencia y pondrá a la venta buen parte de los activos que arrastra en su hoja de balance, eso restringirá liquidez en el mercado, y lógicamente se frena la actividad económica

Buenos días, buenas tardes, buenas noches. Siempre es un placer saludarte. Hablando de sabores, el título tal vez te sea de mal sabor, especialmente cuando los *commodities* son altamente culpables de las fuertes escaladas inflacionarias recientes.

Como dicen por ahí, vendrán cosas peores porque las industrias de transformación aun no terminan de pasarle la etiqueta completa al consumidor.

Como sabes o tal vez puedes sentir, los costos levantan más rápido que la velocidad a la que las industrias pueden pasarle el efecto al consumidor. En muchos casos, cuando el espacio competitivo entre empresas es férreo es difícil ser el primero en levantar los precios pues podría repercutir en pérdida de mercado.

Las cadenas de supermercados son especialistas en espantar a los proveedores con el petate del muerto, así que a menos que seas el líder de categoría, el incremento de precios es un evento delicado.

Perder espacio de anaquel es muy costoso. Normalmente las industrias tienen claro que esto de alzas en muchos *commodities* es un proceso cíclico y saben que tal vez si aguantan y estiran lo suficiente el inventario comprado de materias primas, libran la guadaña y

evitan al máximo elevar los precios para que con ese viento de cola que les da tener materias primas más baratas respecto del reemplazo inmediato le mantenga a flote.

Esa es normalmente la primera esperanza, sin embargo, llega el momento en el que las materias primas se agotan y los precios de *commodities* varios no respetan los ciclos naturales. Justo ahí arranca el aflojamiento de márgenes, luego se busca cortar costos, y en ocasiones sacrificando algunas esquinas y cuando no hay de otra, pues a subir los precios.

Hoy en el concierto económico no sabemos en qué proceso estamos dentro de los antes citados y mucho me temo que no todo mundo le ha puesto al consumidor el efecto real de las alzas de materias primas.

Tras lo anterior este debería ser el espacio dedicado a la descripción de las razones por las que las materias primas han escalado. Me parece que eso es para un tratado distinto y en mucho las razones ya las sabes.

Lo que voy a resaltar es que ya hay lugares en el mundo que responden a los mercados exportadores con hostilidad en respuesta a esta crecida de costos y presiones inflacionarias, el último en manifestarse en ese sentido fue Indo-

nesia, que es en todo orden el amo y señor de las exportaciones de aceites de palma. En el afán de bajar el precio de dichos aceites internamente, ha suspendido las exportaciones de aceites refinados y no es un impacto menor para el mundo.

La inflación tiene una secuela larga aun por delante, pues aun cuando la autoridad intente hacer todo lo que pueda para frenar esta crecida. Me parece que va tarde, y lenta.

El mes entrante muy seguramente veremos acción rapaz de la Reserva Federal que elevará tasa y pondrá a la venta buen parte de los activos que arrastra en su hoja de balance, eso restringirá liquidez en el mercado, y lógicamente se frena la actividad económica.

La cuestión es ver si acude a esta cirugía con bisturí, o con sierra eléctrica. Existe mucho temor por ver inflación persistente con detenimiento económico y eso como sabes es muy contagioso.

En México la crecida inflacionaria no es menor, y como te comenté hace un rato, aún no hemos visto lo peor.

Es tiempo de finalizar y para ello solo diremos que tristemente existe una medicina para toda la enfermedad anterior, pero los efectos secundarios son peores que la enfermedad en sí misma.

Se sigue llamado Covid-19 de fondo, aunque trae un disfraz cambiante. China y su política cero Covid está rompiendo nuevamente el orden de las cadenas de suministro, la parálisis en Shanghái y lo que eso acumula hace la inercia de una escalera eléctrica en un centro comercial. Si la escalera vie-

ne lleva y se obstaculiza con algo, el efecto es que inevitablemente los que están montados en ella caerán hasta que no quede uno de pie, o se detenga el motor.

Esto es lo que estamos viendo como ese condimento que tal vez esta malo y amargo la receta de siempre, China es

la fiesta de la demanda y sin ella, la cosa no tiene mucho ambiente.

Sigamos de cerca esto porque lo que arranco hace un par de años, cierra circuito y no sabemos si sale al mundo atenuado o aumentado. De guerra y ciclo agrícola hablamos luego.

Animo

Como dicen por ahí, vendrán cosas peores porque las industrias de transformación aun no terminan de pasarle la etiqueta completa al consumidor.



- Acciones legales
- Inversiones
- ¡Salud!

Grupo Salinas, como cualquier empresa en México, cuenta con pleno derecho a discrepar con las autoridades, señaló la empresa en un comunicado este martes. Por lo tanto, en estricto apego a la ley, recurrirá a las múltiples instancias correspondientes que su marco legal contempla para así dirimir sus diferencias con las autoridades fiscales.

Lo anterior, luego de que la primera Sección de la Sala Superior del Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa (TFJFA) resolvió que TV Azteca debe pagar al Servicio de Administración Tributaria (SAT) más de 2,447.7 millones de pesos derivado de ganancias por venta de acciones, por concepto de ISR, multas y recargos.

Ante dicha resolución el grupo declaró que este es un proceso legal, desde hace más de una década, que continúa y en el cual seguirá ejerciendo su derecho a defenderse de una situación que considera son cobros erróneos y excesivos, mismos que parten de una estimación de base ilegal e injusta.

Terrafina, un fideicomiso de inversión en bienes raíces (fibra) especializado en propiedades industriales, invertirá 47 millones de dólares en el desarrollo de tres propiedades clase A, ubicadas en el norte del país.

Con estos proyectos, el fibra sumará 800,000 pies cuadrados a su portafolio de activos y estima que generarán 4.5 millones de dólares en Ingreso Operativo Neto.

La compañía dijo que seguirá con sus planes de aumentar su presencia en merca-

dos de alto crecimiento, con la intención de ofrecer valor a los inversionistas mediante el pre arrendamiento de contratos a clientes multinacionales y de nearshoring.

Analistas de Citi Research redujeron los estimados para el S&P/BMV IPC, el principal índice de referencia del mercado bursátil mexicano, poco después de haber rebajado también la recomendación de inversión a "Neutral".

Las perspectivas para el índice son de 58,000 puntos para finales de año -2,000 puntos menos en comparación con la estimación previa: mientras que para mitad del año pronosticaron 56,000 puntos, frente a los 57,000 anteriores.

Los analistas también apuntaron que, para los inversionistas extranjeros, el mercado mexicano resulta aún atractivo en el contexto de las sanciones a Rusia.

Respecto a las emisoras favoritas, Citi Research destacó a Alpek, Alsea, BanBajío, Banorte, Cemex, Femsa, GAP, Gruma, Grupo México y Orbia.

Casa Madero, la vinícola más antigua del continente americano, dijo que invertirá mil 500 millones de pesos (73.5 millones de dólares) en México durante los próximos cuatro años.

La empresa dijo que actualmente produce 200,000 cajas de vino al año en México, en las 400 hectáreas de cultivo que tiene aquí, de los cuales exporta 10 por ciento.

Los recursos se destinarán a la renovación de la bodega y proyectos de sustentabilidad, tales como la reforestación de la

Sierra, modernización de la infraestructura hídrica y la creación de parques lineales a fin de convertir a Parras de la Fuente en un destino de turismo sustentable y de clase mundial.

Cinépolis fue galardonado con el "Comscore Emerging Market Spotlight Award", gracias a su crecimiento en Arabia Saudita, así como por la aportación al desarrollo económico y social de la industria cinematográfica de esa región.

En el marco de CinemaCon 2022, el evento global de la industria cinematográfica más importante a nivel mundial, que reúne a asistentes de más de 80 países en Las Vegas, Nevada, Miguel Mier, director global de Operaciones de Cinépolis, recibió esta distinción a nombre del equipo de Arabia Saudita.

Cinépolis llevó a cabo un plan de crecimiento en la Península Arábiga; en 2019, comenzó con la inauguración del primer complejo de salas en Baréin, seguido por las ciudades de Sohar, Salalah, y Mascate, en Omán.

La gigante de telecomunicaciones América Móvil informó el martes que sus ganancias se dispararon a 30,797 millones de pesos en el primer trimestre del 2022, frente a los 1,810 millones de pesos registrados en el mismo periodo de 2021.

Los ingresos totales de Américas Móvil, la cabeza del imperio de negocios de Carlos Slim, sumaron 211,225 millones de pesos en el periodo, 2.4% más que entre enero y marzo de 2021.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La violencia de género también se ve en salud

En los últimos 20 años el porcentaje de hogares mexicanos encabezados por una mujer creció 50%, y hay indicios muy claros de que en el aspecto de la salud son hogares socialmente más vulnerables que los que tienen jefe de familia varón. Simplemente en los hogares con jefas de familia aumenta notoriamente la probabilidad de gasto catastrófico y más aún si en esa familia hay un adulto mayor.

Son señales de que la violencia contra las mujeres que se vive en México está muy presente, potenciado y agravado en el ámbito de la salud. Pero es algo que difícilmente se alcanza a ver y por lo mismo con dificultad se aplica perspectiva de género en las políticas de salud.

Por ello es muy bienvenido el proyecto de investigación Impacto Económico y en Salud de las Enfermedades No Transmisibles en Mujeres Mexicanas, que está arrancando el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP) en colaboración con el George Institute de Sidney, Australia, y auspiciado por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica (AMIIF).

Fue presentado ayer en el marco de la Semana de Innovación de AMIIF, donde el doctor **Eduardo Lazcano Ponce**, director

general del INSP, dijo que en particular se busca documentar el impacto económico y de salud atribuible a esas enfermedades no transmisibles (ENT), con énfasis en las desigualdades de género.

Serán 18 meses en que los investigadores **Edson Serván** y **Emanuel Orozco** -que encabezan el estudio- estarán buscando evidencias de que en México, enfermedades como las cardiovasculares, el cáncer y la diabetes mellitus II afectan a hombres y mujeres de diferente manera, y por tanto, su atención debe ser con perspectiva de género:

"Primero, hay que visibilizar que las desigualdades de género están no solo en el tema reproductivo o en la vulnerabilidad por temas de violencia, sino también en las grandes desigualdades laborales o económicas que se abren cuando metemos variables como el padecer una enfermedad no transmisible y el panorama dramático con que se viven en México".

Hoy no se alcanza a ver la desigualdad de género en salud porque se piensa que ante una necesidad de atención médica hay la misma igualdad de acceso, pero el estudio de dichos investigadores justo buscará demostrar que no es el caso. Ni para acceso a servicios médicos ni en materia de derechos sociales y laborales

que impactan en la salud. Y aquí es donde se puede entender, por ejemplo, que el riesgo de gasto catastrófico y empobrecer aumenta cuando la autoridad familiar es femenina. Debe haber muchas historias muy dramáticas que sólo esas familias saben cómo las viven.

La directora de Acceso de Innovación de AMIIF, **Karla Báez**, dio unos datos que reafirman el escenario: las mujeres en México somos mayoría pero con condiciones de vida demeritadas. Dos de cada 3 muertes de mujeres son debidas a ENT. Es sabido que el cáncer, la depresión, las enfermedades autoinmunes, etcétera se presentan primordialmente en mujeres.

Según INEGI somos 51.43% mujeres (en CDMX la cifra se eleva a 52.5%) con una esperanza de vida mayor que la de hombres, pero 32% de esas mujeres con mayor sobrevivencia la pasan mal con problemas de salud.

Más datos: La mayoría de personas con VIH son mujeres, sobre todo entre 15 y 24 años. La obesidad es mucho más frecuente en mujeres que en hombres. También hay que decir que los hogares en las comunidades son las mujeres las que procuran la salud en la familia, que 70% del personal socio-sanitario en México como en el resto del mundo son mujeres, pero la mitad de lo que las mujeres aportan no es remunerado porque el tema de los cuidadores se da al interior de la familia, algo que parece fuera de lugar pero es como está ocurriendo.



El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

La administración de los riesgos financieros

Una de las tareas del administrador de cualquier entidad, es buscar la mejor manera de eficientar los flujos de efectivo de la misma para contar con más recursos a fin de tener una mejor posición en su capital de trabajo.

Una de las formas de lograr lo anterior es mediante el aprovechamiento de los excedentes de efectivo en inversiones que ayuden a la entidad a obtener un rendimiento adicional, y así fortalecer los flujos y en consecuencia el capital de trabajo.

Lo mismo es aplicable al ahorro de las personas, sea el fin de este para mejorar la posición de los fondos de retiro o para obtener algún rendimiento inmediato para atender necesidades presentes.

Las alternativas de inversión van desde depósitos a plazo en el banco, bonos gubernamentales como pueden ser los CETES o los bonos del tesoro de Estados Unidos, instrumentos de deuda de empresas, acciones de empresas que cotizan en bolsa u otro tipo de instrumentos como pueden ser opciones, futuros u otros instrumentos derivados.

Normalmente se dice que los depósitos bancarios son los instrumentos más seguros, y que por lo mismo son los que pagan el menor rendimiento (algunos eventos desafortunados, nos han demostrado que eso no es totalmente cierto). También la creencia general es que el nivel de rendimiento está en relación directa al nivel de riesgo, es decir que, a mayor rendimiento, mayor riesgo. Aún que es una regla que normalmente se cumple, también existen excepciones.

Todo lo anterior, nos lleva a concluir que en la toma de decisiones en relación con las decisiones para invertir los excedentes de efectivo (o los ahorros), debemos llevar a cabo un análisis de riesgo. Es decir que debemos efectuar un análisis de riesgos financieros y que esto debe ser

parte de la administración de riesgos en la entidad o en la vida del individuo.

Lo primero que debemos de tener en cuenta es que la avaricia y otras actitudes afines y similares, son el peor enemigo de la buena administración de riesgos, ya que cuando se salen de control, pueden llevar a tomar malas decisiones.

El sistema de administración de riesgos dentro de una entidad (como ya hemos visto en artículos anteriores) se divide en riesgos operativos, legales y financieros.

Los financieros pueden dividirse en riesgos de mercado, de crédito y de liquidez.

El riesgo de mercado es aquel al que se enfrenta la entidad o el inversionista por variaciones en el precio de mercado de el instrumento de inversión, sea este por la tasa de interés, inflación, tipos de cambio o la volatilidad en el precio del instrumento o de los bienes subyacentes. Este riesgo es generado por factores externos a la entidad o al individuo.

El riesgo de crédito es aquel que enfrenta la entidad por la posibilidad de que la contraparte no cumpla con las obligaciones establecidas en el instrumento, como es el pago de intereses o la amortización del principal.

El riesgo de liquidez es aquel que tiene la entidad de que la contraparte no cumpla con sus obligaciones por la falta de recursos líquidos. Así mismo, se refiere a la imposibilidad de la entidad de transformar un activo de inversión en dinero en efectivo, o que al realizar esto, se sufra una pérdida excesiva.

Todos los tipos de riesgos, deben ser previstos y monitoreados por la entidad, así como los factores que les dan origen con el fin de reducirlos al nivel aceptable por la administración y aprobado por el órgano de gobierno de la entidad, en función con el apetito al riesgo que ambos niveles compartan.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Innovación y empleo

“Nada es más peligroso que una cosmovisión dogmática, nada más restrictivo, más cegador para la innovación, más destructivo de la apertura a la novedad”. Stephen Jay Gould.

En la actualidad, la innovación es uno de los motores más importantes, no sólo de crecimiento económico, sino de la creación de soluciones a nuevos problemas que enfrentan las sociedades o de nuevas soluciones a problemas ya existentes.

Existe la presunción de que la innovación detona cambios en la estructura del empleo y, al ser casi siempre equipada con automatización, genera temor por la potencial pérdida de empleos y la consecuente degradación del bienestar financiero de amplios sectores de la población, aquellos cuyas industrias o sectores de actividad en las que laboran, son afectadas por estos procesos.

Pero, si consideramos por lo menos el último siglo de innovaciones y analizamos simultáneamente la tendencia del desempleo, a nivel global es eviden-

te que la innovación no genera forzosa-mente desempleo agregado, lo que se observa con la regularidad de los niveles de desempleo de las economías, cuyas variaciones están más relacionadas con otros ciclos económicos (por ejemplo, la inflación). Usualmente cambia la naturaleza del trabajo en donde se presenta la innovación, pero ésta simultáneamente crea nuevos empleos. Lo anterior depende tanto de las características del empleo general de la economía como de los niveles de regulación, de las condiciones de formalidad y de los niveles de salario existentes.

Por ejemplo, el servicio postal de Estados Unidos tenía para 1999 cerca de 900,000 empleados. En el 2020 esa cifra bajó a 460,000 como consecuencia de la disminución del uso de ese servicio para el envío de cartas. Muchos de los desempleados tuvieron que buscar trabajo en otros sectores de servicio o industrias. Pero en el 2021, el número de empleados creció a 516,000. El crecimiento del comercio electrónico provocó este aumento dado que cerca de la mitad de las 500 empresas más importantes por ventas totales en el 2020 en EU, reportaron que utilizan preponderantemente el servicio postal como medio de entrega.

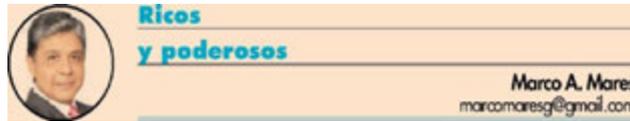
En otros casos, la innovación provoca completamente la desaparición de algunos tipos de empleos, pero aparecen nuevos en otros sectores, tal es el caso de la creciente utilización de empleos en todas las cadenas logísticas relacionadas precisamente con el comercio electrónico. Estos cambios hacen indispensable una clara acción mediante políticas públicas o

iniciativas privadas, para que las personas que pierden el empleo adquieran las capacidades y habilidades necesarias para volverse a emplear en otros sectores existentes pero dinámicos o nuevos sectores en expansión, y que estos empleos no sólo generen nuevas oportunidades laborales, sino que además estas se den en condiciones adecuadas de seguridad e ingreso.

El economista Joseph Schumpeter se refería a los procesos de destructivos derivados de la innovación, que son en gran medida motor de la evolución económica, como “el viento perenne de destrucción creadora”.

En el entorno, condiciones actuales, perspectivas de evolución de la economía mundial y considerando las condiciones actuales y necesidades de la economía mexicana, es fundamental contar con leyes y políticas públicas que favorezcan los procesos de innovación desde los centros educativos y en las empresas, con la participación articulada y constante de los sectores público y privado, para que contribuyan a la generación de nuevos modelos de crecimiento económico que, con políticas públicas adecuadas, contribuyan también a la mejora de los salarios y la disminución de la desigualdad.

Apostarle a estructuras productivas en desuso o cuya tendencia irremediablemente será a la contracción, no sólo profundizará la debilidad del crecimiento sino también acentuará las estructuras de inequidad que hoy impiden, tanto un crecimiento sustentable, como el bienestar financiero de la mayoría de los hogares.



Toyota México, pieza clave en T-MEC

Consciente del cambio de paradigma de la industria automotriz a nivel mundial, Toyota tiene el propósito de profundizar su reestructura para convertirse en una empresa de movilidad.

Su objetivo es transformarse en una compañía 50% hardware y 50% software. Y por lo pronto, su principal intención es mantenerse como una compañía global que ofrece una amplia gama de alternativas para los diferentes mercados en los que opera.

México, ha tomado una enorme relevancia para el consorcio automotriz y se ha posicionado en el lugar 16 del ranking mundial de la compañía.

En los 20 años de presencia que cumple en México ha invertido mil 400 millones de dólares, ha generado 4 mil empleos directos, ha vendido 1.2 millones de autos y ha producido en el país 1.7 millones de vehículos; ha vendido casi 90 mil híbridos eléctricos, además de que ha reducido en 700 mil toneladas las emisiones de CO2.

Ese es el resumen del primer mexicano en presidir la filial mexicana de Toyota, **Luis Lozano**, quien sin rodeos reitera que su objetivo es coadyuvar en la reconversión de la compañía en una empresa de movilidad con una visión más integral que vaya más allá de los vehículos.

Luego de 18 años consecutivos en que Toyota México estuvo encabezada por ejecutivos estadounidenses designados desde el corporativo regional en Estados Unidos, Lozano llega justo en el momento en que la armadora entra en una fase de expansión en el mercado mexicano.

Este hombre con figura atlética y fanático de los *spartan race* representó a la compañía dentro del llamado cuarto de junto que acompañó a los negociadores mexicanos durante la renegociación del nuevo T-MEC.

Sin afanes protagónicos ha mantenido las relaciones políticas de alto nivel necesarias para impulsar las directrices mun-

diales de Toyota, desde México. Aunque en su momento tanto los diferendos en la interpretación de las reglas de origen en la industria automotriz previstos en el T-MEC y la discusión en México de la Reforma Eléctrica —que finalmente fue rechazada en la Cámara de Diputados—, sí le generó preocupación, lo cierto es que con el tiempo, los temores se disiparon.

Respecto al primer tema, Toyota tiene claro que en caso de que gane la posición de México y Canadá, será más fácil el tránsito y, en caso, de que gane la posición de EU, Toyota está listo para cumplir como lo pide el gobierno de ese país.

Por lo que corresponde a la Reforma Eléctrica, a la empresa sí le preocupó, pero de ninguna forma modificó sus planes.

El año pasado Toyota México invirtió 170 millones de dólares y mantiene sus metas. Con todo y la pandemia, la desaceleración económica y la crisis de la escasez de los chips, el mercado mexicano se ha comportado de manera muy positiva.

En México ha sido muy exitosa la venta de autos híbridos.

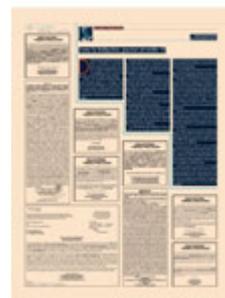
Estos continúan siendo una gran opción. Hoy los clientes de Toyota pueden tener el holograma de 'exento' hasta por ocho años, aunque antes era indefinido. Además de que los modelos híbridos no pagan ISAN y tenencia.

La apuesta mundial de Toyota no es solo por una tecnología sino por cuatro: híbrida, *plug-in hybrid*, eléctricos y celdas de hidrógeno.

Considera que cada mercado se va a adecuar o va a tender alguna preferencia por alguna de estas tecnologías.

La visión de Toyota a nivel global es tener todas las tecnologías disponibles y que sean los mercados los que las adopten según sus necesidades.

México, dice Lozano, es parte del mercado norteamericano y Toyota con 15 plantas en la región, ya tiene una clara fortaleza y ventaja porque tiene un buen porcentaje de integración regional y una base de proveeduría que abastece a su planta productiva. A ver.



La gran depresión

Ante la inflación, pactos al estilo 4T

Enrique Campos Suárez

✉ ecampos@eleconomista.mx



Desde el propio gobierno le llaman pacto. Y es lógico, su inspiración está siempre en el pasado. Quieren un sistema estatista para el sector energético como en años 60 del siglo pasado de Adolfo López Mateos.

Y ahora, el presidente Andrés Manuel López Obrador apela a su verdadero alter ego. Quiere la 4T reeditar los pactos económicos que diseñó e implementó Carlos Salinas de Gortari desde que era secretario de Programación y Presupuesto de Miguel de la Madrid.

A López Obrador no le importan realmente los niveles inflacionarios, lo que aterra en Palacio Nacional es que el constante incremento en los precios afecte lo que más aprecia este Presidente: su popularidad.

Si fuera real el interés del impacto de la inflación en la población más vulnerable, López Obrador habría decidido subsidiar la tortilla, no la gasolina. Pero su promesa de campaña para atraer a las clases medias fue bajar los costos de esos combustibles.

Pero hoy, desafortunadamente para el país, el tema inflacionario ya es de discusión pública y es mala noticia porque eso aumenta las expectativas de más aumentos.

Pero la alta inflación tiene también un inevitable impacto político y por lo tanto una afectación en la imagen de López Obrador. Y es ahí cuando parece que se optará por medidas propagandísticas, de dudoso éxito y de posibles consecuencias negativas.

Los antecedentes que debemos tomar en

cuenta son, por un lado, los precios controlados en el mercado del gas LP con las distorsiones que esto ha provocado y el rotundo fracaso de su Gas Bienestar.

Y, por otro lado, la manera como la 4T no negocia, pero sí presiona al sector privado para hacer lo que el Presidente quiere que se haga.

Ahí está la cena de los empresarios con López Obrador donde fueron obligados a aportar por lo menos 20 millones de pesos cada uno para la embustera rifa del avión presidencial, a cambio de tamales de chipilín. Ese no fue un pacto, fue una extorsión, una oferta a la que no se pudieron negar 75 mujeres y hombres de negocio que fueron forzados a ir y aportar para la causa populista del presidente.

Pues el famoso pacto que está a punto de anunciarse en cualquier mañanera de éstas será exactamente lo mismo, un plan de tintes populistas que habrá de ser comunicado a los sectores productivos y que tendrán que aceptar sin chistar.

Hay algo que sí hay que reconocerle al gobierno, no ha subido sus precios y tarifas más allá de la inflación y el costoso subsidio fiscal, vía el IEPS a las gasolinas, sí ayudan a poner cierto freno a la inflación.

El punto es que un pacto, como aquellos de Carlos Salinas que hoy añoran de los años 80, son muy difíciles en una economía abierta y sujeta a los precios internacionales. Esos mismos precios han ayudado en otros momentos a mantener la inflación baja.

Controlar precios, así sea de una canasta de 25 productos, habrá de provocar distorsiones que podrían salir más caras que la enfermedad inflacionaria. Ojalá el famoso pacto sea una sorpresa de acuerdos y respeto a los agentes económicos y a la economía de mercado.



DINERO

En vísperas de visitar Cuba, Biden busca a AMLO // Putin podría dejar sin gas a Polonia y Bulgaria // Paneles solares en la capital

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

N O ES CASUAL que el presidente Biden haya buscado a López Obrador para conversar por teléfono cuando éste tiene agendada una visita a Cuba, que incluirá Guatemala, El Salvador, Honduras y Belice, del 5 al 9 de mayo. El telefonema será el viernes. El encuentro con el mandatario cubano, Miguel Díaz-Canel, atraerá la atención –y los comentarios– de políticos y medios estadounidenses. Biden querrá mostrar su cercanía al izquierdista que gobierna al sur de su frontera, quien va perfilándose como líder de los gobiernos latinoamericanos de ese signo. En este entorno, tiene mucho trabajo el canciller Marcelo Ebrard las próximas semanas. Hoy mismo hará la presentación, junto con el embajador Ken Salazar y la secretaria de Seguridad Pública, Rosa Icela Rodríguez, de los primeros resultados del Entendimiento Bicentenario, el acuerdo de seguridad negociado con la administración de Estados Unidos para sustituir la fallida Iniciativa Mérida. Luego, como tarea urgente e inmediata, los preparativos para la conversación de los presidentes este viernes. Enseguida, el canciller tendrá a su cargo organizar la participación de México en la Cumbre de las Américas, que se llevará a cabo el 9 de junio en Los Ángeles, California. La versión sobre la salida de Ebrard del gabinete presidencial forma parte de las leyendas urbanas que se inventan todos los días para debilitar al gobierno de la 4T, con poco éxito. Lo dijo recientemente Andrés Manuel: los punteros para 2024 siguen siendo Claudia Sheinbaum y Marcelo Ebrard.

Más tráfico para el AIFA

MIENTRAS LOS AVIONES dan vueltas sobre el Valle de México en espera de aterrizar –con riesgo de un accidente– porque el aeropuerto Benito Juárez está saturado, el AIFA tiene escasa utilización: sólo recibió

13 mil 716 pasajeros desde su inauguración al 31 de marzo, en vuelos de salida y llegada, según la Agencia Federal de Aviación Civil, es decir, movilizó a alrededor de mil 247 por día. Volaris –con sus rutas a Tijuana y Cancún– concentra 50 por ciento. Por encima de los intereses comerciales de las aerolíneas está la seguridad de los pasajeros. Pregúntenles qué prefieren: emplear 40 minutos en transporte terrestre para llegar –o volver– al AIFA que el mismo tiempo a bordo de un avión dando vueltas en medio de turbulencias para aterrizar en el Benito Juárez.

El gas ruso

ESTE DÍA RUSIA cortará el gas a Polonia y Bulgaria, cumpliendo su amenaza de detener los suministros a los países que rechazan la demanda del presidente Putin de pagar el combustible en rublos. No es un capricho. Necesita que los clientes compren rublos y paguen el gas, y de ese modo detener la devaluación de su moneda. La Unión Europea ha rechazado la medida en principio, pero ahora que los plazos comienzan a vencerse, los gobiernos deben decidir si aceptan los términos de Putin o se enfrentan a la perspectiva de un racionamiento de energía, de acuerdo con Bloomberg. Los precios del gas subieron hasta 17 por ciento.

Paneles solares

LA VÍA DE bajar radicalmente el recibo de luz es que los usuarios generen su propia electricidad (pero no para revenderla). La Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México y la compañía Banverde anunciaron un convenio para financiar paneles solares a pymes. Alberto Fabio González, socio fundador de Banverde, informó que cuentan con una bolsa de 15 millones de dólares. El programa está enfocado en las pequeñas y medianas empresas que consuman

hasta 50 mil pesos de luz. Es un contrato de crédito simple, las compañías van a poder financiar su instalación fotovoltaica con los ahorros que generen; además, este producto es compatible con los apoyos de la Secretaría de Economía. Por cada sistema puede haber un apoyo a fondo perdido hasta de 180 mil pesos. El siguiente paso será que implementen un programa similar para los hogares.

Ombudsman Social

Asunto: en lugar de la palmera

ALGO BREVE. SI ya no tenemos palmera propongo una estatua a manera de agradecimiento a trabajadores del sector salud.

León Francisco Pineda (leon_pineda@yahoo.com)

R: ESO TENDRÍA más significado que plantar otra palmera.

Twitterati

LA REACCIÓN EXTREMA de anticuerpos de quienes temen la libertad de expresión lo dice todo.

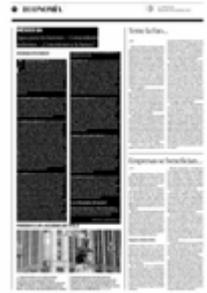
Escribe @elonmusk

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com*

VACUNA A MAYORES DE 12



▲ El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell, anunció ayer en Palacio Nacional la apertura del registro de vacunación contra el covid-19 para niños mayores de 12 años. Foto Guillermo Sologuren



MÉXICO SA

Agua para los barones // Comunidades sedientas // ¿Concesiones a la banca?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

● **POR QUÉ OTORGAR** concesiones a la banca que opera en el país para que explote miles y hasta millones de metros cúbicos de agua anualmente? De entrada, porque es especialista en especular y enriquecerse con dinero ajeno y bienes de la nación, amén de que no pocos de sus accionistas son, a la vez, dueños de corporativos que utilizan enormes cuan crecientes volúmenes del líquido para sus fines productivos, sin importar que comunidades enteras permanezcan sedientas.

EL RÉGIMEN NEOLIBERAL también privatizó el agua y lo decidió (Carlos Salinas de Gortari, Ley de Aguas Nacionales, 1992, es decir, otra ley a modo para consolidar a los barones) bajo su premisa de que los beneficiarios “deben ser unos” (los corporativos) u otras” (las comunidades), y sin más eligió a los primeros.

LA JORNADA (BRAULIO Carbajal) documentó: “los grandes bancos que operan en el país, principalmente extranjeros, han comenzado a extender su poder de alcance a un recurso esencial: el agua. De acuerdo con datos oficiales, varios de ellos son dueños de importantes concesiones para explotar el líquido en algunas regiones del país, lo que de acuerdo con especialistas, abre la puerta a la especulación. Información de la Comisión Nacional del Agua (Conagua) indican que instituciones bancarias como BBVA, Santander, Banorte, Citibanamex, Banco Azteca, Invex, HSBC, Mifel, Autofin, Banco del Bajío, Monex, Bansi, CI Banco, Deutsche Bank y Scotiabank tienen concesiones que les permiten hacer uso de miles y hasta millones de metros cúbicos de agua anualmente”.

EL ARTÍCULO 4 constitucional establece que “toda persona tiene derecho al acceso, disposición y saneamiento de agua para consumo personal y doméstico en forma suficiente, salubre, aceptable y asequible. El Estado garantizará este derecho y la ley definirá las bases, apoyos y modalidades para el acceso y uso equitativo y sustentable de los recursos hídricos, estableciendo la participación de la Federación, las entidades federativas y los municipios, así como la participación de la ciudadanía para la consecución de dichos fines”, y el 27 señala que “la propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, corresponde originariamente a la nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares, constituyendo

la propiedad privada”. Pero los neoliberales lo entendieron al revés.

PUES BIEN, DE acuerdo con la información disponible, uno por ciento de los usuarios del agua en México (léase grandes corporativos) acapara cerca del 25 por ciento de los recursos hídricos del país (Dulce Olvera, *Sin Embargo*, con base en *Los millonarios del agua*, de Wilfrido A. Gómez-Arias y Andrea Moctezuma). Además, el uso y abuso en las zonas de altísimo poder adquisitivo que roban el líquido a las comunidades. Por ejemplo, en Valle de Bravo: lagos ilegales que los privados hacen en sus residencias (*La Jornada Estado de México* ha documentado este atraco).

¿BENEFICIARIOS DE LA decisión salinista y de sus sucesores en Los Pinos?: además de la banca, Claudio X. González, con Kimberly Clark; Ricardo Salinas Pliego, Banco Azteca; José Antonio *El Diablo* Fernández (Femsa: Coca-Cola México, Oxxo); familia Robinson Bours (Bachoco; de ahí sale Eduardo Bours, exgobernador de Sonora, incendio en la guardería ABC, “salvador” de los grandes corporativos en el Fobaproa y tantas otras desgracias), Grupo Herdez (de los Hernández Pons) y la transnacional suiza Nestlé.

ADEMÁS, EDUARDO TRICIO (Grupo Lala), que se ha dedicado a secar los mantos acuíferos de la zona lagunera y otras áreas de la República para que sus vacas se sientan a gusto (para producir un litro de leche, utiliza mil litros de agua en invierno y 10 mil en verano); Grupo Santos (su propietario fue el priísta Alberto Santos de Hoyos, dueño de nueve ingenios azucareros privatizados por Salinas); Cementos Apasco, de la transnacional suiza Holcim y Copamex (madera y papelera); en el inventario hay empresas privadas de energía eléctrica, automotrices, agroindustrias y otras.

NO PODÍAN FALTAR los tóxicos corporativos mineros, con el de Germán Larrea a la cabeza, Grupo México; Minera del Norte, de Alonso Ancira, y canadienses como GoldCorp. También la transnacional ArcelorMittal, que finalmente se quedó con lo que fue una gran paraestatal (Siderúrgica Lázaro Cárdenas), y Ternium, de la transnacional italiana Techint.

Las rebanadas del pastel

PERO TRANQUILOS: “PRIVATIZAMOS por necesidad, no por obedecer a una posición ideológica” (Carlos Salinas de Gortari *dixit*).



SPLIT FINANCIERO

Respaldo a salud de trabajadores

Por Julio Pilotzi



juliopilotzi@hotmail.com

En los próximos días el Instituto Mexicano del Seguro Social, respaldado por el sector empresarial agrupados algunos de ellos en el CCE, va a presentar una estrategia enfocada a prevenir el deterioro de la salud de los más de 20 millones de personas trabajadoras afiliadas al Instituto. La preocupación para avanzar en esto va encaminada por el impacto no sólo en su calidad de vida que es lo más importante, sino también en el impacto que ya provoca en los servicios de salud, su alto costo y que lastima gravemente la operatividad de las empresas.

Y mire usted, ya que cuando una trabajadora o trabajador se accidenta o su condición física se deteriora por padecimientos crónico-degenerativos no prevenidos o atendidos oportunamente, se afecta la operatividad de las cadenas productivas, situación que dejó que se agudizara con la llegada de la pandemia por Covid-19. Por ello, con el proyecto se desea fortalecer a los trabajadores registrados en el instituto. Con la pandemia por Covid-19 permitió identificar que más de 10 millones de personas trabajadoras registradas en el IMSS no habían tenido una vigilancia adecuada de su salud y presentaban alguna condición de riesgo o vulnerabilidad ante este virus.

Incluso, esto se vio reflejado en las incapacidades que se dieron porque representaron más de 44 millones de días laborables perdidos. Y ya no hablar de costos "ocultos" del presentismo (cuando el trabajador acude enfermo a la empresa o cuando no es productivo por múltiples razones, y en menor grado

ausentismo, incapacidades temporales e incapacidades prolongadas), porque puede ser mucho mayor para las empresas que lo derivado por atención médica y farmacéutica. Si se hiciera un cálculo de costos indirectos éstos podrían representar aproximadamente el 75%, principalmente por presentismo.

De acuerdo a registros de 2019, en el IMSS se generaron 2.5 millones de días de Incapacidad Temporal para el Trabajo (ITT) a causa de 107,764 casos; mientras que 1,342 casos por trastornos músculo-esqueléticos en espalda generaron más de 50 mil días de ITT. En 2021 el impacto económico para el IMSS por concepto de incapacidades fue de 20 mil 128 millones de pesos (riesgo de trabajo: 3 mil 816 mdp, enfermedad general: 10 mil 26 mdp y maternidad: 6 mil 286 mdp). Y mire usted, porque hubo muchos que sí padecieron enfermedades y situaciones delicadas de salud, pero muchos otros que llegaron a inventarlas, pero bueno, en ese mismo año

los motivos más comunes por las que un trabajador solicitó una incapacidad para el trabajo fueron: enfermedades respiratorias, del sistema osteomuscular y del tejido conjuntivo, luxaciones, esguinces y torceduras. Y por si fuera poco las fracturas representaron el mayor gasto en materia de subsidios por incapacidad temporal para el trabajo. Seguramente en este acto veremos a representantes del sector patronal, entre ellos Concamin, a gente de la Concanaco-Servitur y, por supuesto, funcionarios del IMSS, entre ellos Zoé Robledo. La entrega de resultados inmediatos, de esto a lo que se aspira, será el reflejo de que se está haciendo lo correcto.

Relevo Club de Industriales. Vienen pronto los relevos en el Club de Industriales que hoy tiene a Luis Téllez. Este funcionario del pasado con audios penosos sobre su historial, y al que ahora se le ve en Palacio Nacional, será protagonista en este acto que estaba programado para estos días pero de la próxima semana seguro no pasará.

Pionero inmobiliario. Falleció Sergio Ramón Argüelles Gutiérrez, quien fuera fundador y presidente honorífico del Consejo de Administración de FINSA. Pionero del sector inmobiliario industrial en México. Su hijo Sergio Argüelles González, presidente de la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), continuará con su legado.

Voz en off. ¿Y la vacuna Patria?, apenas en la fase dos...



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Inmovilidad, estrategia del Gobierno federal

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Desde que la reforma eléctrica constitucional no fue aprobada en el Congreso hace un par de semanas, el gobierno de Andrés Manuel López Obrador mantiene una estrategia constante—desde 2019—para estatizar todas las formas de energía de una manera menos escandalosa y conflictiva que las expropiaciones: la inmovilidad, el clásico “engarróteseme ahí” de todos los procesos con que las dependencias y reguladores gubernamentales tienen control sobre empresas privadas.

Por ejemplo, en materia de hidrocarburos, no se han renovado los permisos de importación y exportación de hidrocarburos—con lo que cerca de 950 autorizaciones caducaron— y dejando únicamente vigentes unos cuantos de refinadores americanos del mayor calado como es Exxon-Mobil, que encabeza Darren Woods, y europeos como Shell, que preside Ben van Beurden.

En consonancia, la CRE, de Leopoldo Melchi, ha clausurado la infraestructura de hasta 15 activos entre terminales de almacenamiento y de trasvase; además de dejar instalaciones con poca inversión como el Centro Procesador de Gas de Burgos, en el estado de Tamaulipas, por desviar todos los recursos al sureste del país.

En electricidad, la estrategia de inmovilidad también funciona: no se otorgan nue-

vas concesiones, ni se permite el autoabasto, lo cual llevará a apagones tan pronto se reactive la actividad económica y con ello la demanda de energía. En un círculo vicioso, el bloqueo llevará a la falta de inversión para la generación y la distribución, lo cual será un cuello de botella para la misma recuperación económica.

La minería acaba de sumarse a la parálisis pues se reserva al Estado la explotación del litio, mineral clave para la fabricación de baterías; sin embargo, la explotación de litio requiere de un alto nivel de especialización lo que convierte su explotación en poco rentable en la mayoría de los casos; en el caso del único yacimiento con reservas explotables, el de Bacadehuáchi, podría tener producción en un plazo de 5 a 10 años conforme al experto en minas Alberto López Santoyo. A ello hay que agregar los

visos de inconstitucionalidad de la Ley Minera que derivará en múltiples amparos que tendrá que resolver la SCJN que hoy encabeza Arturo Zaldívar.

Pero lo que no queda claro, es cómo el “engarróteseme ahí” hará posible la “autosuficiencia” dada la alta dependencia a la importación de gas de Estados Unidos, sin inversión adicional en plantas generadoras de energía, o con una CFE, de Manuel Bartlett, cuyos recursos presupuestales no parecen suficientes como para atender la demanda nacional del futuro cercano.

El futuro está muy próximo ya.

Dos Bocas, llega equipo de Samsung. La buena es que la obra encargada por Rocío Nahle al equipo de Leonardo Cornejo, la Refinería de Dos Bocas, registró el arribo de 10 buques con los equipos prearmados para las 17 plantas de proceso de refinación contratadas con la coreana Samsung, que encabeza Jing-Wan Kim. Las obras de Heavy Road han mostrado estar listas y adecuadas para movilizar los artefactos del puerto a la zona de construcción, lo cual agilizará el montaje de los mismos. Después vendrá la parte más compleja y estratégica: la integración de cada área de obra para iniciar con las primeras pruebas para separar del petróleo crudo los diversos subproductos.



La salida a la crisis económica derivada de la pandemia en México y el mundo ha sido muy dolorosa principalmente por las pérdidas humanas, también por el costo económico que ha implicado en términos de bienestar, pérdida de empleos y, con una visión de más largo plazo, por la posible pérdida del potencial de crecimiento económico que a la fecha se ve agravado por las difíciles condiciones que ha generado el actual conflicto bélico ruso-ucraniano.

Pocas veces en la historia económica de México las condiciones para lograr un crecimiento sólido han sido tan complicadas como ahora. El entorno internacional es complejo, las previsiones sobre crecimiento se ajustan continuamente a la baja. Como muestra baste señalar las recientes estimaciones del FMI que apuntan una reducción en un solo trimestre de casi un punto porcentual en su perspectiva para el avance de la economía mundial situándolas en 3.6% para este año y el siguiente. Para el caso de nuestro país, el ajuste a la baja es significativo proyectando un avance para este año de 2.0% desde 2.8% en su previsión de enero. En un movimiento similar los analistas de las principales instituciones financieras vienen ajustando continuamente a la baja su expectativa de crecimiento.

Este creciente pesimismo tiene fundamentos. En el caso de México, la expectativa de menor crecimiento de Estados Unidos, la lucha persistente del Banxico contra la inflación que implica un ciclo alcista de la tasa de interés mucho más agresivo y la vocación firme del gobierno de mantener las finanzas públicas sanas constituyen elementos muy poderosos que implican un freno al crecimiento.

Si bien estos argumentos que acrecientan el pesimismo no implican una situación crítica, por el contrario, se anticipa que el país va a crecer en este año y el siguiente, el avance se muestra raquítico, y más aún, los riesgos sobre el mismo no disminuyen. Habrá que profundizar las acciones en pro de los factores que impulsan el crecimiento.

Destaco algunos elementos que darán impulso a la economía. Por el lado del consumo, el mercado laboral formal muestra solidez, a pesar de la alta inflación, los salarios reales siguen creciendo, el empleo crece cerca de un millón de plazas respecto al año anterior, las remesas siguen avanzando a tasas de dos dígitos apoyando el consumo y el gobierno pretende elevar este año el gasto social en 24%. En paralelo, el desempeño exportador viene de menos a más y es posible que continúe esta tendencia si mejoran las condiciones del sector automotriz.

No obstante, por el lado negativo, persiste la crisis de confianza del sector empresarial que redundará en una menor inversión, la lucha contra la inflación tardará más de lo previsto en dar resultados, lo que implicará necesariamente en una merma en el poder de compra de los trabajadores, el crédito a las familias y a las empresas está estancado, y a pesar del impulso del gobierno en la inversión en megaobras, todavía luce insuficiente para promover mayor crecimiento.

A pesar de que el balance todavía genera una expectativa positiva para la economía mexicana, a la luz de las condiciones del entorno mundial, los riesgos son de consideración y pueden anular e incluso revertir los elementos que favorecen el crecimiento.



El lunes escribí sobre el repunte en la inflación que, en términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en la primera quincena de abril fue 7.72 por ciento. El dato anterior, de marzo, fue 7.45.

El martes escribí sobre el crecimiento de la economía que, en términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en febrero fue 0.0 por ciento. El dato anterior, de enero, fue 0.4.

Todo indica que la economía está en una situación de estanflación, palabra compuesta de estancamiento e inflación, situación en la cual, para decirlo de la manera más sencilla posible, lo único que crece son los precios.

En situación de estanflación éstos son los resultados: (i) no crece (pudiendo decrecer) la producción de bienes y servicios; (ii) no crece (pudiendo decrecer) la creación de empleos; (iii) no crece (pudiendo decrecer) la generación de ingresos; (iv) dado que en buena medida el bienestar de las personas depende del empleo y del ingreso, menor bienestar; (v) mayor pérdida en el poder adquisitivo del dinero y, dado que en buena medida el bienestar de la gente depende del poder adquisitivo de su dinero, menor bienestar.

En situación de estanflación se reduce el bienestar de las personas y, dado que el desempeño de una economía debe medirse por el bienestar de la gente, la estanflación resulta antieconómi-

ca, pudiendo sintetizarse de la siguiente manera: menos dinero (consecuencia de menos creación de empleos y menos generación de ingresos), con menos poder adquisitivo (efecto del repunte en la inflación). Lo peor de dos mundos: el del estancamiento, el de la inflación.

La estanflación, ¿cuánto durará?

Según los resultados de la última encuesta del Banco de México sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, considerando el promedio de las 37 respuestas recibidas, este año la economía crecerá 1.76 por ciento y la inflación será 5.86 por ciento, por lo que se espera que el crecimiento repunte y la inflación ceda. Para el año que entra las cifras son: 2.08 crecimiento y 3.98 inflación. Se espera mayor crecimiento y menor inflación, lo contrario de la estanflación.

¿Estamos entrando a un periodo prolongado de estanflación, como lo fue el sexenio de De la Madrid, o se trata de una situación coyuntural? Y lo más importante, ¿cuál es el antídoto para la estanflación?

El antídoto para el estancamiento es la confianza de los empresarios, de la que dependen las inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos y generan ingresos, causas del bienestar.

El antídoto para el repunte en la inflación es evitar el excesivo crecimiento de la cantidad de dinero que se intercambia en la economía, entendiendo por excesivo el que hace que la demanda agregada sea mayor y/o crezca más que la oferta agregada.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Frenar la inflación con acciones a fondo

Francisco Cervantes, presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), dialoga intensamente con los dirigentes de los organismos integrantes, de múltiples empresas, líderes obreros y funcionarios del gobierno federal para alcanzar el equivalente a lo que será un pacto nacional contra la inflación que enfrenta serios retos.

No se trata simplemente de controlar precios o de disminuir ingresos por parte de productores, distribuidores y proveedores o tiendas departamentales. El objetivo es frenar la inflación, y no de controlarla a fuerza, y eso tiene que ver con salarios, regulaciones oficiales, Pemex y CFE, bancos y tasas de interés, etiquetado, producción, costos de materias primas, acuerdos de transportación para importar conjuntamente fertilizantes y otros productos agrícolas y tarifas de todo tipo.

Hay mucho diálogo y conciencia del reto social que involucra a todos los sectores. Hay críticas de que el anuncio presidencial "llega tarde" porque desde que comenzó la invasión a Ucrania se empezaron a sentir los efectos negativos en materias primas como los energéticos, maíz, trigo, fertilizantes y otros más, y no se hizo nada a pesar de las advertencias de organismos internacionales sobre los riesgos de una mayor inflación mundial y escasez de productos agrícolas.

Desde el año pasado muchas empresas tuvieron que elevar precios de sus productos,

y en la mesa de negociación empresarial están, entre otros, estos temas: disrupción en las cadenas de suministro globales, costos y escasez de materias primas y volatilidad de precios, energéticos y servicios, mercado laboral y costo de mano de obra, tasas de interés, costos de transportación y distribución,

bloqueos de carreteras, robo de mercancías durante su traslado, toma de plantas e instalaciones a causa de la inseguridad.

La situación es muy compleja, nacional e internacional. Muchos corporativos se adaptaron a las circunstancias, como lo informaron los directivos de Grupo Bafar, Gruma, Grupo Bimbo, Grupo Lala, Herdez, Grupo Kuo, Walmart, La Comer y muchos más que participarán en este pacto y tendrán que ajustarse. Se necesita la unión.

Cuarto de junto

Siguen las broncas en la Cooperativa Cruz Azul y 750 socios de las secciones de Hidalgo, Oaxaca y CdMx que no reconocen a **Víctor Manuel Velázquez** y **José Antonio Marín** como los titulares de los consejos de administración y vigilancia. Afirman que usan documentación falsa para sostenerse en esos puestos con violación sistemática de los estatutos vigentes; a la denuncia en Hidalgo de 70 jubilados porque se les quitó el derecho a cobrar sus prestaciones, se agregan las de despojo de instalaciones, entre ellas las plantas industriales, edificios corporativos, el Club Deportivo Cruz Azul, un hotel en Ixtapa y el edificio de oficinas centrales Gran Sur. ■



IN- VER- SIONES

IMPULSO ECONÓMICO

Premian expansión saudita de Cinépolis

Cinépolis, que preside Alejandro Ramírez Magaña, recibió el premio el Comscore Emerging Market Spotlight Award por su crecimiento en Arabia Saudita y su aportación al desarrollo económico y social de la industria en esa región. La cadena inició operaciones en la Península Arábiga en 2019, en Baréin, y luego se expandió en Omán.

SERGIO ARGÜELLES G.

Falleció fundador de la inmobiliaria Finsa

La desarrolladora inmobiliaria Finsa informó del deceso, el pasado 23 de abril, de Sergio Ramón Argüelles Gutiérrez, fundador y presiden-

te honorífico de su consejo. El empresario, que tenía 84 años, nació el 4 de marzo de 1938 en Matamoros y se graduó como ingeniero en agricultura por la Universidad La Narro en Saltillo.

DEBE AL SAT 2,447 MDP

Grupo Salinas alista defensa contra pago

Luego de que el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa ordenara a Grupo Salinas, de Ricardo Salinas Pliego, pagar al SAT 2 mil 447 millones de pesos por operaciones irregulares por venta de acciones, la empresa se defenderá de "cobros erróneos y excesivos" y acudirá a instancias superiores para dirimir diferencias.

GRUPO MÉXICO

Aprueban en consejo la fusión ferroviaria

Las asambleas generales extraordinarias de accionistas de Grupo México Transportes e Infraestructura y Transportes México (ITM) aprobaron la fusión de ambas firmas, hacia el objetivo de consolidar actividades en cada una de sus divisiones con la finalidad de realizar una reorganización en el grupo.

EN COAHUILA

GM iniciará armado de autos eléctricos

La planta de ensamble de General Motors en Coahuila arrancará la próxima semana a producir autos eléctricos, adelantó el dirigente de la CTM en el estado, Tereso Medina. Aseguró ya está todo listo tras el paro técnico que se anunció este mes. Será el modelo Equinox y es pensado principalmente para EU.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Desocupados 24.5% del inventario corporativo

La tasa de disponibilidad del mercado de oficinas corporativas clase A se volvió a incrementar durante el primer trimestre alcanzando su punto máximo al cerrar en 24.5%, lo cual significa que hay 1.9 millones de metros cuadrados de espacio de oficinas clase A desocupados en la ciudad de México. El incremento se debió a dos factores, el primero a que se incorporaron más de 71 mil metros cuadrados adicionales, pero por el otro lado se incrementaron las desocupaciones, con los sistemas de home office que esta, mecanismo que incorporó durante la pandemia y que parece que llegó para quedarse.

De acuerdo al reporte del mercado de oficinas de la Ciudad de México correspondiente al primer trimestre del 2022, elaborado por Mauricio Mondragón, analista de la división de Investigación de mercados de Newmark, cuyo presidente en México y director regional para América Latina es Giovanni D'Agostino, el aumento en la desocupación fue en todos los corredores, salvo en Lomas Altas, Lomas Palmas y Norte. Contrario a esto, los submercados que más desocupaciones presentaron durante el primer trimestre del presente año fueron Insurgentes, Periférico Sur y Santa Fe. Es importante tener presente que en las cifras de desocupaciones y de absorciones netas están incluidos los nuevos metros cuadrados desocupados que se incorporaron al inventario durante el primer trimestre.

“Con el aparente fin de las restricciones rígidas de vida derivadas de la pandemia, comenzaremos a ver las consecuencias permanentes que el confinamiento ha dejado en el mercado de oficinas de Ciudad de México ya que las desocupaciones vuelven a incrementarse, a pesar de que durante los trimestres anteriores presentaban una tendencia a la baja”, señaló Mauricio Mondragón de Newmark.

Desde hace varios años, Insurgentes se ha posicionado como uno de los corredores de oficinas más modernos de toda la Ciudad de México. Las inversiones en desarrollos inmobiliarios impulsaron un aumento notable a partir del proyecto del Metrobús y el bando 2, por lo que en este submercado están algunos de los edificios de oficinas más importantes de todo el país como son Torre Manacar,

Grandes edificios cambian a uso de vivienda

el conjunto Mitikah y Torre Aleph.

Absorber 1.9 millones de metros cuadrados, en una economía que no está creciendo, lleva a tomar medidas drásticas, entre las que se cuentan cambiar el uso de suelo a vivienda. El impulso que generó el cambio de estrategia del gobierno de la ciudad de México detonó la oferta a activa ia contra inflación tablaro por el Banco de Mos. La oferta actual se ubica en ó el desarrollo de grandes torres de vivienda, de tal suerte que es el único subsector de la construcción que tuvo crecimiento del 7.7%. El portal inmobiliario Propiedades.com, señala que la idea es ofrecer departamentos de hasta 1.4 millones de pesos.

*A la expectativa, la
IP por plan contra la
inflación*

EXPECTATIVA

Gran revuelo entre productores, comerciantes y distribuidores ante la llegada de lo que sería un pacto económico, como que se construyó en épocas del presidente Miguel de la Madrid, con la intención de controlar la galopante inflación, que lleva 25 quincenas fuera del rango del 3%, muy cerca del 8%, meta del Banco de México. La pregunta es: ¿si el alza no se transfiere al consumidor, quien tendría que soportarla?. Si no hay consenso y el gobierno se impone a raja tabla se iniciará una época de mercados negros o ilegales●



Deer Park, la negociación de Elvira

La historia que se cuenta dentro de Pemex es interesante. La negociación, asesoría y proyecto con la refinería Deer Park pasó completamente por la oficina de Elvira Daniel, conocida como La Danhos, y su asesor de cabecera, Pedro Haas, un ex director de Pemex Gas y Petroquímica Básica y de PMI, para más señas trabaja, en o con, -quien sabe- Hartree Partners en temas de coberturas petroleras.

Ninguno de los dos es responsable de nada de lo que ocurra dentro de la paraestatal, aunque, nos dicen, son los primeros filtros por los que se tienen que pasar los proyectos productivos de la empresa petrolera.

La compra de Deer Park, cada paso, fue pensado y operado en esa oficina cercana al director de Pemex, Octavio Romero. El apoyo a la operación fue del director de Administración, Marcos Herrerías; y del que era director de Finanzas, Alberto Velázquez, hoy a cargo del nuevo monopolio de comercialización.

El caso es que en la mesa del gobierno federal se tiene que el proyecto de soberanía energética para el 2023 todas las refinerías estarían alineadas a un mismo centro de mando cuyo punto neurálgico no estaría en Pemex, sino en la Secretaría de Energía, es decir, que después de todo lo hecho y avanzado Deer Park y Dos Bocas (Olmecca) estarían en manos de Rocío Nahle y no de Octavio Romero Oropeza.

Nos dicen, por cierto, que esta idea no tiene mayor problema con la SHCP.

La bronca de logística nacional, incluso las compras al extranjero o las tercerías con otros importadores privados que comprarían por cuenta y orden de Pemex, seguiría en manos de la empresa productiva del Estado, la responsabilidad de acabar con el mercado negro está en el

Gabinete de Seguridad y en el Gabinete Económico, como responsabilidades compartidas. Pemex tendrá que enfocarse al negocio más importante y rentable porque las metas no se están alcanzando. La petrolera está contando agua, lodos, líquidos del gas natural, todo lo que puedan para intentar dar la idea de que no se está cayendo la producción, lo que se sabe es que en el mejor de los casos la producción real de aceite es de 1.5 millones de barriles.

BUZOS

1.- Ya tiene gerente la refinería Dos Bocas, es Julio César Aguilar Benítez. Un petrolero cuyo principal mérito es ser un verdadero fan de la 4T, AMLO y Rocío Nahle. Le va a tocar arrancar las plantas y de fallar será el responsable absoluto del fracaso.

2.- La advertencia que hacen las empresas distribuidoras de Gas LP es importante: el mercado negro pone en riesgo permanente a las familias y urge crear un plan de trabajo integral que implica llevar a cabo vigilancia continua en el ducto de Pemex que atraviesa los 18 municipios con más robos, más operativos de verificación en las principales vías de acceso carretero y en la ruta para eliminar equipos de reparto que no cumplen con la Ley y no están debidamente registrados ante la CRE. Ojo, son 6 mil autotanques los que operan en la clandestinidad y eso es un problema de seguridad nacional.

3.- ¿Saben por qué la CFE quiere demandar a una de las empresas que le vende gas en Waha, específicamente a Guillermo Turrent (ex director de CFE Internacional)? Pues para no hablar del arbitraje que tiene con Goldman Sachs en los que tiene que pagar 575 millones de dólares por sus errores en esos cinco días de febrero de 2021.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Frenan iniciativa para prohibir “doble remolque”, IP cierra filas y NOM 012 a revisión

Recientemente para el rubro del transporte de carga, de por sí presionado por la “carta porte” que empuja el SAT de Raquel Buenrostro, se abrió un nuevo flanco de preocupación, al presentarse una iniciativa para prohibir el doble remolque o “fulles”.

Si bien es recurrente que en el Congreso haya propuestas parecidas, esta última encendió las alarmas. La empujó el PRI y contaba con el aval de Morena.

La formularon la diputada de Veracruz Lorena Piñón y Rubén Moreira. Se dictaminó con celeridad en comisiones y estuvo a punto de subir al pleno para su aprobación el martes 19 de abril, dos días después del rechazo de la reforma eléctrica. Tras el pleito la iniciativa quedó pendiente lo que abrió un respiro para la industria.

No está descartado que pueda volverse a presentar. Desde el sexenio pasado el objetivo de prohibir los “fulles” estuvo en boga. Canacar de Ramón Medrano debió emplearse a fondo. Ya en esta administración el senador Ricardo Monreal también movió el expediente.

Otra vez la IP fue enfática en exponer la importancia del “full” para la competitividad. Hubo hasta un posicionamiento de más de 20 organismos entre ellos Concamin de José Abugaber, CNA de Juan Cortina, Antad de Vicente Yañez, Canacindra, ConMéxico, ANIQ, Canacem, entre otros.

En el camino se han ajustado la ley y el reglamento, y está la NOM 012 que pronto cumplirá 5 años, lo que implica que deberá revisarse.

Canacar que lleva José Refugio Muñoz está

muy atenta. Queda por ver lo que sucede con la iniciativa del PRI en septiembre. La SCT de Jorge Arganis Díaz no está a favor de prohibir. Estaría más en la línea de revisar la NOM.

En una de esas ésta ni siquiera requiere ajustes de fondo. Más bien incentivar a que se cumpla con sanciones a quien la infrinja.

Como quiera delicado asunto otra vez en la palestra.

TAMBIÉN EN EL SENADO EMPUJAN LEY PARA CONTROLAR PRECIOS

Controlar precios como lo pretende el gobierno de Andrés Manuel López Obrador es una política equivocada. Habrá distorsiones que en el tiempo será complicado corregir. Lo vimos en los 80's y la práctica en países como Brasil y Argentina resultó desafortunada. Curiosamente también en el Senado, Ana Lilia Rivera de Tlaxcala presentó una iniciativa que busca obligar a Economía de Tatiana Clouthier a fijar precios máximos a favor del consumo popular. Se trata de la “Ley General de Alimentación Adecuada”. Se aprobó en comisiones y se retomará para septiembre. En el ínter habrá reuniones para apuntalarla. Un desatino.

PRORROGAR Y APLICAR CUOTAS RETO AVÍCOLA Y LOS BEMOLES

Mañana asumirá los bártulos de la Unión Nacional de Avicultores (UNA) David Castro Monroy. Entre sus prioridades estará prorrogar las cuotas compensatorias para EU de pierna y muslo de pollo. La UPCI de Oliver Flores continúa desde noviembre al gremio para hacerlo. El plazo vence el 7 de agosto. La UNA con Juan Manuel Gutiérrez ha insistido con Economía vía

el subsecretario Héctor Guerrero para que éstas se apliquen. En la práctica están suspendidas desde 2016 por un brote de influenza aviar. Obvio ahora el asunto tiene sus bemoles por la falta de oferta de la industria y el riesgo para los precios de cerrar el mercado. Complicado.

INCURSIONARÁ TIP EN ARRENDAMIENTO PARTICULAR DE AUTOS

La firma de arrendamiento TIP que dirige

Mauricio Medina lanzará un nuevo producto para incursionar en el mercado de particulares (personas físicas). Son enormes las oportunidades en ese segmento, básicamente autos. Por un tema cultural preferimos comprar, lo que no sucede en países más desarrollados. El anuncio será el 4 de mayo.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



TelevisaUnivision, primeras señales y contenidos

Se difundió el primer reporte financiero de la unión entre Grupo Televisa y Univision, que encabeza Wade Davis, que entró en vigor desde el pasado 31 de enero, para conformar el líder mundial de contenidos en español. Y en resultados proforma, las cifras de la nueva compañía fueron sólidas con un aumento anual de 12.2% en los ingresos del primer trimestre; los ingresos por publicidad avanzaron 12% y los ingresos por suscripciones y licencias crecieron 14.3%, como reflejo de un sólido crecimiento en Estados Unidos y México. Además, el OIBDA (Operating Income Before Depreciation and Amortization) ajustado avanzó 6.7% debido a que el crecimiento de los ingresos financió las inversiones en streaming.

Además, los activos combinados de redes de transmisión y cable de Estados Unidos permitieron un avance en los índices de audiencia en horario estelar de 9% con respecto al año anterior, posicionándola como la empresa de medios de mayor crecimiento en Estados Unidos. La cadena Univision mantuvo el impulso del cuarto trimestre, y reportó un crecimiento de 23% en el horario estelar, el avance más alto de todas las cadenas principales que operan en Estados Unidos, mientras que los canales de Grupo Televisa aumentaron de 54% a 60% su participación de mercado en las transmisiones de lunes a viernes, mientras que los ratings subieron 13% impulsados por Las Estrellas. A finales de marzo, TelevisaUnivision lanzó su plataforma ViX, y el servicio premium de suscripción estará listo en la segunda mitad del año.

MOVIMIENTO ESTRATÉGICO

Analistas bursátiles consideraron que la venta de Ricolino es una decisión positiva para Grupo Bimbo porque así buscará mayor posicionamiento en segmentos y marcas donde tiene una supremacía global, y al mismo tiempo disminuirá su apalancamiento y financiará parte de sus inversiones con los recursos que recibirá de Mondelez International, quien será el dueño de Ricolino cuando se autorice plenamente la transacción.

MALA SEÑAL

¿Qué pasa en la Alcaldía Benito Juárez que gobierna el panista Santiago Taboada? Y es que en los primeros tres meses del año, los delitos de alto impacto reportaron un aumento de 6% cuando se compara con el último trimestre de 2021, lo que contrasta con los datos recientes de la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana. Y si bien no fue la única Alcaldía con dicho comportamiento porque la incidencia también creció en Magdalena Contreras -la mayor tasa-, Tláhuac, Xochimilco y Tlalpan, en el resto de las demarcaciones los delitos de alto impacto disminuyeron en el mismo lapso, inclusive en zonas consideradas más peligrosas como las alcaldías de Cuauhtémoc, Iztapalapa y Gustavo A. Madero. Además, Benito Juárez reportó hasta el 31 de marzo una tasa anualizada por cada 100 mil habitantes de 395 delitos de alto impacto, contra una media de 371 incidentes, lo que reclama la atención y actuación eficiente de las autoridades.



—AL MANDO—



#OPINIÓN

NUBES DE TORMENTA EN VERACRUZ

*Miguel Ángel Yunes Linares sigue en la mira de
las autoridades fiscales del país*

Era el 6 de junio de 2016, el panismo celebraba una histórica victoria en uno de los bastiones del PRI, atrás quedaban dos polémicas elecciones (2004 y 2010) donde se impuso la maquinaria de Estado tricolor, pero ese día **Miguel Ángel Yunes Linares** cumplía uno de sus objetivos de vida: gobernar Veracruz.

En el PAN se pensó que se abría una nueva era, pero jamás imaginaron cuánto cambiarían las cosas en dos años. Al igual que **Felipe Calderón**, Yunes se apoderó del partido en lo local e impuso a familiares y personeros de su total confianza en puestos estratégicos al interior del partido, ni se diga en las candidaturas.

El resultado electoral evidenció una profunda decepción en la población con la consabida

derrota en 2018 por parte de Morena y sus aliados. Ahí comenzó la debacle.

Tras la derrota, fue inevitable que se auditara no sólo su trabajo en la gubernatura, sino su carrera en el servicio público, que incluye su paso como director del el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE), aunque desde 2016 venía ya la *bola de nieve* cuando líderes de la sección 32 del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE) lo denunciaron por lavado de dinero. De ahí se inició la averiguación sobre Consupago SA de CV, donde se contabilizaron al menos un centenar de transferencias irregulares a empresas de la familia Yunes, al avanzar las querellas en

2020, la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), que hoy lidera **Pablo Gómez**, presentó dos denuncias contra **Miguel Ángel** por presunto enriquecimiento ilícito y operaciones con recursos de procedencia ilícita.

La cosa no paró ahí, se ubicó una red de empresas vinculadas al veracruzano que eran infladas artificialmente en redes sociales para simular su operación, y en la Cuenta Pública de 2018 se confirmaron desvíos de recursos de Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex) a desarrollos inmobiliarios en Yucatán a través de la constructora Aura Group Smart Developments, de **Gregorio Adrián Zamora Flores**.

Este empresario, cuya actividad era prácticamente inexistente hasta que empezó a construir complejos de lujo en Yucatán, fue señalado como responsable del desfalco a Segalmex junto a **José Agustín Zamora Flores, Martín Eduardo Ortega Zamora, Ricardo José Lambretón López y Jorge Alberts Ponce**, según la investigación "Aura, el paraíso inmobiliario de Segalmex" de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI).

Las investigaciones en la UIF y la Comisión Nacional de Banca y de Valores (CNVB), van atando cabos y las denuncias siguen su curso, lo que parecía bonanza se tornó en crisis para Yunes, quien dejó fracturado al panismo local y hoy está en la mira de las autoridades fiscales. La tormenta es inminente.

Se ubicó a una red de empresas vinculadas al veracruzano



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LOS 86 AÑOS DEL POLI

**El Politécnico
está tratando
de potenciar
sus acuerdos
vigentes**

A la fecha tiene presencia en 23 estados, cuenta con más de 25 mil empleados y más de 220 mil alumnos de vocacional, ingenierías y posgrados



Me reuní ayer con **Arturo Reyes Sandoval**, director general del Instituto Politécnico Nacional. Es un experto en desarrollo de vacunas que actualmente encabeza una de las mayores estrategias de internacionalización y de colaboración con entidades externas, en un esfuerzo que le dará visibilidad al gran caudal de investigación científica y tecnológica que ya existe en esa institución.

El Politécnico está cumpliendo 86 años, lo que se celebrará a partir de mayo. Una de las conmemoraciones que podría tener más realce sería un evento en el que participen y/o recuerden 86 egresados y miembros destacados de la comunidad, expertos del saber científico y tecnológico del país.

El Politécnico es más de lo que suele saberse. A la fecha tiene presencia en 23 estados, cuenta con más de 25 mil empleados y más de 220 mil alumnos de vocacional, ingenierías y posgrados. Es una institución que ha sido clasificada en la posición 167 en la tabla de empleabilidad de entre 500 instituciones, y que consistentemente está entre las tres organizaciones que más patentes registra en México. Su escala educativa y su impacto nacional es posible gracias a una plantilla de casi 26 empleados.

Buena parte del esfuerzo de Reyes Sandoval en este momento se está centrando en acuerdos de colaboración científica y tecnológica con instituciones de todo el mundo, así

como con empresas. El Politécnico está tratando de potenciar sus acuer-

dos vigentes con instituciones de India, Pakistán, Jordania y decenas de organizaciones con las que colabora desde hace décadas.

Su red de investigación está muy vigorosa, generando proyectos en áreas tan diversas como telecomunicaciones, inteligencia artificial, biotecnología, medio ambiente, desarrollo económico, nanotecnología, y hasta innovación automotriz. En sus laboratorios sus estudiantes obtienen formación de primer nivel en ingeniería ferroviaria o aeronáutica, pero lo hacen al lado de un ferrocarril, de un helicóptero o de turbinas de avión, lo que genera una experiencia poco asequible para quienes acuden a otras instituciones públicas o privadas.

Una de las acciones recientes más destacadas del politécnico fue que se lograron liberar \$100 millones de pesos de recursos enfocados en habilitar a los investigadores para publicar sus artículos en revistas de investigación de referencia académica internacional, lo que era un anhelo permanente para el claustro de profesores. Reyes buscará que esta nueva disposición permanezca en los presupuestos anuales para generar constancia en la exposición internacional que deben tener las investigaciones mexicanas.

TRANSPORTE CDMX

Continúa el reclamo de la Fuerza Amplia de Transportistas de la CDMX, quienes demandan que **Claudia Sheinbaum** autorice la subida del precio del transporte público en \$3 pesos. Ya no aguantan.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

INVERSIÓN EN RECICLAJE

Quálitás, firma que está en el negocio de seguros para automóviles, ahora prepara su incursión en los seguros de gastos médicos

Uno de los cambios positivos en la economía, de cara a los compromisos de México para remediar el cambio climático, es el reciclaje de residuos. Estamos hablando de una industria que en los últimos 20 años ha crecido más de 200 por ciento gracias a que la sociedad mexicana se le dio un valor a los residuos, incrementando exponencialmente su recuperación para ser reciclados.

La industria del reciclaje genera siete mil empleos directos y más de 70 mil indirectos en México, y mueve al año más de seis mil 500 millones de pesos que favorece el desarrollo de economías locales, y por supuesto, a nivel nacional.

En el país hay más de 26 plantas de reciclaje sólo de fibras PET, una de ellas, la más grande del mundo en reciclaje circular, es decir de una botella como residuo, se crea otra de grado alimenticio. Con el manejo de esos residuos, básicamente empaques flexibles (PEBD y BOPP), ya se fabrican aquí mobiliario urbano, tarimas, perfiles para ventanas, madera plástica, señales de tránsito, contenedores de basura e incluso se recupera su energía como combustible.

Ahora la industria de la mano de las grandes empresas de consumo se fijan nuevas metas en un tema de responsabilidad compartida donde se suman gobierno y sociedad civil, de ahí la importancia de la legislación que se revisa en la Cámara de Diputados, que preside el morenista **Sergio Carlos Gutiérrez Luna**, para ampliar las inversiones.

Una propuesta es disociar la actividad económica del consumo de recursos finitos y eliminar los residuos del sistema desde el diseño, además de regenerar sistemas naturales.

Dado el tamaño de la economía, es indispensable seguir ampliando la inversión en infraestructura de recolección, separación, reciclaje y otros métodos de tratamiento para diferentes tipos de envases y empaques de alimentos, algo que ya ha iniciado el gobierno de la CDMX, al frente de **Claudia Sheinbaum Pardo**, con la planta inaugurada el año pasado en la zona industrial de Vallejo. Para 2025, la industria fijó como meta que 100 por ciento de envases y empaques se puedan reciclar, reutilizar o compostar, además de sustituir material virgen por reciclado, en al menos 20 por ciento para elaborar PET, y avanzar a un nivel de acopio de 70 por ciento.

LA RUTA DEL DINERO

La pandemia sigue empujando cambios en la industria aseguradora, y Quálitás, que tiene como CEO a **José Antonio Correa Etchegaray**, que desde sus orígenes se concentró en pólizas para autos, ahora incursionará en seguros de salud y gastos médicos mayores, un nicho crece luego de los gastos de personas y familias para atenderse del COVID-19... En una jornada complicada para las bolsas, una de las pocas emisoras que mostró un desempeño positivo ayer fue Bimbo, que comanda **Daniel Servitje Montull**, luego que los analistas calificaron como positiva la venta de su negocio de confitería Ricolino en una operación valuada en mil 300 millones de dólares.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

**La industria
mueve al
año más de
6,500 millones
de pesos**



Bar Emprende DE JEFES (Y EQUIPOS) TÓXICOS



Por Genaro Mejía

En esta época de crisis, en una guerra muy silenciosa, un jefe tóxico fue presentado a su equipo. El jefe no sabía lo que le esperaba: un equipo tóxico.

Los siguientes días, meses y años que estuvo al frente de este equipo, este jefe fue testigo de muchas situaciones que hasta la fecha le parecen **incomprensibles**. Aquí les comparto tres escenas de muestra.

Escena uno. Cuando este jefe llegó, lo primero que notó es que una de las coordinadoras ganaba una tercera parte de lo que ganaba un coordinador con sus mismas funciones y responsabilidades. Eso estaba mal: durante el siguiente año, promovió tres **aumentos de sueldo** para ella hasta que casi homologó ambos sueldos.

¿Qué pasó después? Esta coordinadora nunca dejó de **quejarse por todo**: de los sueldos de los demás, de los permisos y descansos de sus compañeros, de si alguien llegaba tarde o se iba temprano y, sobre todo, se quejaba del jefe que no la valoraba ni apoyaba.

Escena dos. El jefe se

sorprendió desde el primer contacto con la encargada de marketing. Lo recibió con un beso y un abrazo efusivos. **“Cuentas conmigo** como aliada en todo, jefe”, le dijo.

¿Qué pasó después? Esta colaboradora se dedicó a intrigar, meter chismes y denostar al jefe con todo el resto del equipo. Además, cuando ninguno de los jefes la veía, mostraba su **verdadera cara** con sus compañeros: era grosera, les gritaba, los pendejeaba.

Escena tres. El colaborador que la empresa había contratado desde antes como segundo al mando no daba resultados. El jefe habló con él varias veces: “Necesitas reafirmar tu confianza, dejar tu actitud pasiva y poco propositiva.” Se ofreció a ser su mentor e, incluso, a pagarle cursos de **management**. Él dijo que haría lo necesario para crecer y empoderarse.

¿Qué pasó después? Siguió haciendo el mínimo esfuerzo, dejándose mangonear por todos. Cuando el jefe empezó a impulsar a otro miembro del equipo para analizar un posible cambio en el liderazgo, la respuesta de su segundo a bordo fue ir a Recursos Humanos a

acusarlo de **traición máxima**.

En esta época se habla hasta el cansancio de los jefes tóxicos, de lo qué tienen qué hacer, de cómo combatirlos, pero poco se habla de los **equipos tóxicos** y de lo difícil que es para cualquier líder trabajar y lograr resultados con colaboradores que no han crecido como seres humanos integrales.

Las tres escenas descritas que vivió de cerca este jefe hablan de tres personas que eran talentosas y con capacidades de alto desempeño, pero, como dice el gurú **Simon Sinek**, a este tipo de colaboradores les falta confianza en sí mismos, son incapaces de confiar en los demás y, por lo tanto, nadie puede confiar en ellos. Por eso se vuelven tóxicos para el resto del equipo.

Sinek recomienda tratar de **mentorear** a estos colaboradores y enseñarles otra manera de trabajo en equipo. Pero si el entrenamiento no funciona, dice, “entonces despídelos”.

¿Te ha tocado trabajar en equipos tóxicos? ¿Qué soluciones encontraron para mejorar? Mi amigo, el jefe de esta historia, decidió mejor renunciar.



REDES DE PODER ENERGÍA



LA CRE, ALINEADA PESE A REVÉS

A pesar del revés que tuvo el Gobierno federal después del freno a la iniciativa de **Reforma Eléctrica**, la situación sigue siendo muy complicada para quienes quieren participar en el sector, e incluso, nos comentan, se podría complicar más.

Mucho de lo que no se pudo lograr vía modificaciones a la Constitución, como favorecer a la **Comisión Federal de Electricidad**, en la práctica se sigue promoviendo mediante otras instancias, principalmente a través de la **Comisión Reguladora de Energía**.

El ente regulador parece cada vez más alineado a los intereses de la "4T" y tal pareciera que el freno a la reforma en el Legislativo pudo haber endurecido su postura y no se vislumbra que se vaya a favorecer a los privados en el corto plazo, esto a pesar de que no haya elementos técnicos para las negativas.

El tema podría incluso ser más

delicado, ya que algunos especialistas en el sector advierten que, si bien no habría efectos nocivos de manera inmediata en el suministro, si existe un riesgo de que estos bloqueos, incluidas algunas renovaciones de autorizaciones, pueda poner en riesgo el servicio en el mediano plazo.

Y con esta posición que ha tomado la **CRE** tampoco se vislumbra que surja interés para invertir en el sector.

EL PLAN DE LOS DISTRIBUIDORES DE GAS LP

El robo de **gas licuado de petróleo (LP)** y la comercialización ilícita de este energético está creciendo de manera alarmante en el país, advierten diversas asociaciones de distribuidores.

Los altos precios del **gas LP** y el hecho de que no haya una estrategia integral para combatir este delito han hecho que este energético se convierta en un

producto muy atractivo para la delincuencia.

Por ello, el llamado de los empresarios del sector de proponer una estrategia conjunta entre los participantes de la industria y las autoridades parece llegar en un momento muy oportuno, antes de que la problemática escale.

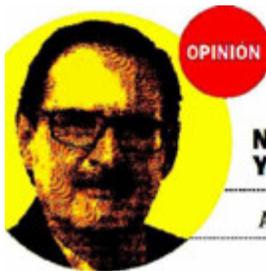
El día de ayer, organizaciones como la **Cámara Regional del Gas A.C.**, la **Asociación de Distribuidores de Gas LP del Interior A.C.** (ADIGAS), la **Asociación de Distribuidores de Gas LP del Noreste** (ASOCINOR) y la **AMEXGAS** presentaron una propuesta de siete puntos, en los que se plantea la atención en materia de seguridad, inteligencia, investigación y supervisión en los 18 municipios que, se ha detectado, concentran más del 90 por ciento de las tomas clandestinas.

¿Les tomarán la palabra?



FOTO: CUARTOSCURO

Empresarios del sector energético acusan que las modificaciones de la Reforma Eléctrica se aplican desde otras instancias aunque ésta no se aprobó.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Frenan iniciativa para prohibir “doble remolque”, IP cierra filas y NOM 012 a revisión

Recientemente para el rubro del transporte de carga, de por sí prestado por la “carta porte” que empuja el SAT de Raquel Buenrostro, se abrió un nuevo flanco de preocupación, al presentarse una iniciativa para prohibir el doble remolque o “fulles”.

Si bien es recurrente que en el Congreso haya propuestas parecidas, esta última encendió las alarmas. La empujó el PRI y contaba con el aval de Morena.

La formularon la diputada de Veracruz Lorena Piñón y Rubén Moreira. Se dictaminó con celeridad en comisiones y estuvo a punto de subir al pleno para su aprobación el martes 19 de abril, dos días después del rechazo de la reforma eléctrica. Tras el pleito la ini-

ciativa quedó pendiente lo que abrió un respiro para la industria.

No está descartado que pueda volverse a presentar. Desde el sexenio pasado el objetivo de prohibir los “fulles” estuvo en boga. Canacar de Ramón Medrano debió emplearse a fondo. Ya en esta administración el senador Ricardo Monreal también movió el expediente.

Otra vez la IP fue enfática en exponer la importancia del “full” para la competitividad. Hubo hasta un posicionamiento de más de 20 organismos entre ellos Concamin de José Abugaber, CNA de Juan Cortina, Antad de Vicente Yañez, Canacindra, ConMéxico, ANIQ, Canacem, entre otros.

En el camino se han ajustado la ley y el

reglamento, y está la NOM 012 que pronto cumplirá 5 años, lo que implica que deberá revisarse.

Canacar que lleva José Refugio Muñoz está muy atenta. Queda por ver lo que sucede con la iniciativa del PRI en septiembre. La SCT de Jorge Arganis Díaz no está a favor de prohibir. Estaría más en la línea de revisar la NOM.

En una de esas ésta ni siquiera requiere ajustes de fondo. Más bien incentivar a que se cumpla con sanciones a quien la infrinja.

Como quiera delicado asunto otra vez en la palestra.

TAMBIÉN EN EL SENADO EMPUJAN LEY PARA CONTROLAR PRECIOS

Controlar precios como lo pretende el gobierno de Andrés Manuel López Obrador es una política equivocada. Habrá distorsiones que en el tiempo será complicado corregir. Lo vimos en los 80's y la práctica en países como Brasil y Argentina resultó desafortunada. Curiosamente también en el Senado, Ana Lilia Rivera de Tlaxcala presentó una iniciativa que busca obligar a Economía de Tatiana Clouthier a fijar precios máximos a favor del consumo popular. Se trata de la “Ley General de Alimentación Adecuada”. Se aprobó en comisiones y se retomará para septiembre. En el inter habrá reuniones para apuntalarla. Un desatino.

PRORROGAR Y APLICAR CUOTAS RETO AVÍCOLA Y LOS BEMOLES

Mañana asumirá los bártulos de la Unión Nacional de Avicultores (UNA) David Castro Monroy. Entre sus prioridades estará prorrogar las cuotas compensatorias para EU de pierna y muslo de pollo. La UPCL de Oliver Flores convocó desde noviembre al gremio para hacerlo. El plazo vence el 7 de agosto. La UNA con Juan Manuel Gutiérrez ha insistido con Economía vía el subsecretario Héctor Guerrero para que éstas se apliquen. En la práctica están suspendidas desde 2016 por un brote de influenza aviar. Obvio ahora el asunto tiene sus bemoles por la falta de oferta de la industria y el riesgo para los precios de cerrar el mercado. Complicado.

INCURSIONARÁ TIP EN ARRENDAMIENTO PARTICULAR DE AUTOS

La firma de arrendamiento TTP que dirige Mauricio Medina lanzará un nuevo producto para incursionar en el mercado de particulares (personas físicas). Son enormes las oportunidades en ese segmento, básicamente autos. Por un tema cultural preferimos comprar, lo que no sucede en países más desarrollados. El anuncio será el 4 de mayo.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Se acerca la decisión de la Fed y los mercados nerviosos



Estamos exactamente a una semana de la decisión de la **FED** y los mercados se muestran muy nerviosos. Los movimientos recientes de las **bolsas** en **Estados Unidos** reflejan incertidumbre sobre el futuro de la economía estadounidense.

Una presión en la política monetaria por parte de la **FED** genera dudas sobre la liquidez futura que prevalecerá en los mercados. Lo que el mercado tiene que ver es que en tan solo dos años, la **FED** aumentó al doble su Hoja de Balance, es decir, adquirió más de 4 billones de activos, entre **bonos del tesoro** y **bonos respaldados por hipotecas**, dio gran liquidez a las empresas y muchas de ellas, aprovecharon las recompras de acciones que dieron impulsos alcistas a sus acciones.

Ahora, el mercado está temeroso de que la **FED** retire ese excedente de liquidez con cierta velocidad en un momento donde la **inflación** aprieta fuerte, la incertidumbre sobre el tiempo que perdurará la **guerra entre Rusia y Ucrania**, el momento de **confinamiento** que genera cierres de estados, puertos y zonas industriales en **China** por el **COVID**.

La **economía estadounidense** se mantiene fuerte, con una creación de empleos acelerada que permitirá a la **FED** apretar el cinturón un

poco más de lo normal para que la inflación "ceda". Es probable que veamos en estos días y quizá antes de la decisión del 04 de mayo próximo, al **Nasdaq** dirigiéndose hacia niveles de 11 mil 500 puntos, al **Dow Jones** a una zona entre los 31 mil 800 y hasta los 30 mil puntos y al **S&P500** cuando menos en los 3 mil 800 puntos.

Y una vez que la **FED** tome acciones con un probable aumento de 50 puntos base en la **tasa de referencia** y el **inicio de venta de activos** por 95 mil mdd/mes (con opción a incrementarlo a 120 mil mdd/mes hacia adelante), las bolsas intenten estabilizarse después de caídas importantes en el año.

IMSS: EVALUANDO EL IMPACTO DE LA SALUD EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL.

El **Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)** que dirige **Zoé Robledo** ha identificado a través de Salud en el Trabajo, las condiciones inadecuadas de salud en un alto número de personas trabajadoras afiliadas al **Instituto**, que impacta su calidad de vida, multiplica la demanda de servicios de salud y deteriora la operatividad de las empresas. Aquí los datos más relevantes sobre el impacto al sistema de salud del país:

1. Hay más de 10 millones de personas trabajadoras registradas en el **IMSS** que no habían

tenido una vigilancia adecuada de su salud.

2. Durante la pandemia se dieron 4.6 millones de incapacidades por COVID-19. Las incapacidades representaron más de 44 millones de días laborales perdidos.
 3. Los costos ocultos del presentismo (cuando el trabajador acude enfermo a la empresa o cuando no es productivo) puede ser mucho mayor para las empresas que lo derivado por atención médica y farmacéutica.
 4. Antes de la pandemia en México existían 8.6 millones de personas de más de 20 años que padecían Diabetes Mellitus y 15.2 millones con Hipertensión Arterial, de ellas, el 75.2% registraba sobrepeso u obesidad y el 15.4% padecía depresión.
 5. En 2021, el impacto económico para el IMSS por concepto de incapacidades fue de 20 mil 128 millones de pesos (riesgo de trabajo: 3 mil 816 millones de pesos, enfermedad general: 10 mil 26 millones de pesos y maternidad: 6 mil 286 millones de pesos).
- Ante este panorama de salud en el trabajo, el **IMSS**, en coordinación con el **sector empresarial**, presentará una estrategia enfocada a prevenir el deterioro de la salud de las más de 20 millones de personas trabajadoras afiliadas al Instituto.



HUGO GONZÁLEZ

TECNOEMPRESA

Musk, Twitter, PANAUT y la privacidad de datos

Si algo caracteriza los textos, los gustos y la ideología de este reportero es una constante crítica y cuestionamiento al pensamiento mainstream. No lo censuro, solamente es una inclinación por dudar de lo que se convierte en tendencia, en moda dominante, pensamiento imperante o corriente popular. Ahora, con la compra de Twitter por parte de Elon Musk y la resolución de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) corte sobre el PANAUT, lo confirmo; soy un contreras.

Lejos de las teorías conspiracionistas, creo que siempre hay un “lado b” del pensamiento humano y me intriga descubrirlo. Por eso, no soy de los que casi llegan al orgasmo intelectual al confirmarse que Elon Musk es el nuevo dueño de Twitter. No me emociona, pero si me intriga porque estoy seguro de que trae un negocio muy potente entre manos.

No veo a Musk como la versión remezclada del millonario héroe de Ciudad Gótica; o la encarnación de la tecnología Stark. Tampoco creo que sea el redentor de las redes sociales y la libertad de expresión, por lo tanto, dudo que su interés sea limpiar a Twitter de toda la fauna de personajes que ensucian la conversación pública. Tampoco creo que sea el empresario Mark Rylance de la película No mires Arriba.

Lo que sí creo es que le interesa influir en la conversación pública y en las decisiones de gobiernos nacionales. Dudo que pueda tumbar o inflar políticas públicas, pero sí creo que prefiere tener un arma de disuasión poderosa

para abrir camino a sus empresas y tecnologías disruptivas. Antes el AK-47 de los empresarios eran los medios, ahora son las redes sociales.

Pero ¿acaso Elon Musk quiere insertar más Deep Learning en Twitter para hacerlo más inteligente y predictivo? ¿Twitter reconocería ya el doble sentido, el lenguaje sarcástico, los textos copiados, las cadenas de bots, los perfiles falsos? ¿Ayudaría a las empresas en su relación con clientes identificándolos por clima, gustos, capacidades de compra, estados de ánimo, capacidad cognitiva? ¿Eso afectaría nuestro derecho a la privacidad?

No lo sé, pero de manera paralela leo felicitaciones y loas para la SCJN que declaró la inconstitucionalidad del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (PANAUT). Me sorprende que muchos de quienes hace unas semanas calificaban a varios ministros de la SCJN como súbditos fieles a la más chafa pseudo dictadura presidencial; ahora celebran y aplauden. Viven en el péndulo ideológico de lo políticamente correcto.

Quienes le dan el beneficio de la duda a Musk en sus planes para “democratizar Twitter” son los mismos que les daba pavor que el PANAUT tuviera sus datos. La SCJN dice que esto infringe desproporcionadamente los derechos fundamentales a la privacidad, intimidad y protección de datos personales y resulta incompatible con las exigencias y estándares que impone una sociedad democrática. Pero ¿Aplica para el PANAUT o solo para Twitter y Elon Musk?

•@elosobruno
Especialista en política comparada