



CAPITANES

ALFREDO PADILLA VILLALPANDO

Fue reelecto, por tercer año consecutivo, al frente de la Cámara de la Industria del Calzado del Estado de Guanajuato (CI-CEG), cuna del zapato mexicano y en donde se produce 82 por ciento del total nacional. Le tocará enfrentar las negociaciones del TLC con Corea del Sur, país que, dicen, perjudicaría al sector por triangulación de calzado chino.



Por cierto, antes de la reforma a la Ley Minera, la presencia de litio en Sonora había despertado el interés de los inversionistas para desarrollar diversos proyectos en el estado.

Además del proyecto minero en Bacadehuachi, Sonora Lithium, de la china Ganfeng Lithium Ltd, que lleva **Peter Secker**, esta empresa tenía planes para instalar una fábrica y recicladora de baterías en la entidad.

Para Ganfeng Lithium resultaba atractiva la cercanía con la planta que Lucid Motors, fabricante de vehículos eléctricos en Arizona y que encabeza **Peter Rawlinson**, así como

con la fábrica de Ford, en Sonora, que produce autos híbridos, como para instalar en Hermosillo una planta de baterías.

Pero las inversiones, el empleo y desarrollo que se generaría por este material están amenazadas por los recientes cambios a la ley que declaran de utilidad pública el litio, por lo que quedan en el aire dichos planes.

Desde ayer la ley determina que la exploración, explotación, beneficio y aprovechamiento del litio y de sus cadenas de valor será deber del Estado mexicano, que apenas comenzará a armar un programa de trabajo.

Seguridad para el e-commerce

Si algo más preocupa en las compras en línea, tanto a los consumidores como a los comercios, son las transacciones fraudulentas, que llegan a generar un contracargo, que es la reclamación de un cliente para buscar el reembolso por una operación que no reconoce o que no autorizó.

Esta situación deja en no pocas ocasiones a las pequeñas y medianas empresas y comercios bailando, por lo que Conekta, la startup de pagos en línea, está presentando su programa de Protección de Contracargos.

Saraí Baeza, vicepresidenta de Producto de Conekta, lidera este producto que respalda a las Pymes frente al fraude en el comercio electrónico y ayudará en la rentabilidad de los negocios que reciben

pagos en línea a través de tarjetas.

Aquí algunos datos: en los primeros meses de 2021 en promedio se realizaron 10 mil contracargos al día en México. La economía digital puede perder hasta 2.8 mil millones de pesos por este problema.

Inventan Cámara

Después de que la Secretaría de Economía (SE) ad-

virtiera sobre la aparición de organizaciones empresariales que se ostentan como Cámaras sin serlo, de un momento a otro se hizo presente una Cámara Mexicana de Litio, que anunció como su presidente a **Marco Antonio Sánchez Contreras**.

La SE no menciona directamente en su comunicado a la Cámara del Litio, aunque en el sector mine-

ro resultó obvia la alusión, luego de que la desconocida organización apareciera hablando sobre la importancia del mineral.

Desde el lunes pasado representantes de la pre-sunta Cámara se han hecho presentes, pero fue hasta ayer cuando la Secretaría recibió la solicitud de registro de este organismo.

Nos cuentan que la dependencia de **Tatiana Clouthier** evitó el señalamiento directo para no hacer enojar al Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que promovió la reforma legal para proteger el llamado oro blanco.

Fintech argentina

Siguen llegando Fintechs financieras a México.

La firma de servicios financieros AlPrestamo está llegando al mercado nacional, luego de cerrar su primera ronda de inversión dentro de un programa de

emisión de acciones por 2.5 millones de dólares.

Esta plataforma digital de productos financieros nació hace cuatro años en Argentina, luego se expandió a Uruguay, España y ahora a México. Cuenta con más de 2.5 millones de usuarios a nivel global y alianzas con más de 50 entidades financieras y bancarias en los cuatro países.

Lo que hace AlPrestamo es conectar a usuarios interesados en obtener productos financieros, como préstamos, tarjetas de crédito y asistencias, con las entidades financieras y empresas que los ofrecen en

un solo lugar y en tan solo unos segundos.

Para la Fintech, que capitanea **Julián Sanclemente**, existe todavía una gran necesidad por hacer del mundo de las finanzas un sector más inclusivo y accesible para millones de personas.

Los recursos de la ronda de inversión que AlPrestamo acaba de cerrar estarán destinados al desarrollo de operaciones en México y también en Colombia, ya que busca desplegar en toda Latinoamérica.

AlPrestamo tiene una facturación global proyectada para este año de 10 millones de dólares, lo que implica un crecimiento de 400 por ciento interanual contra 2021.

capitanes@reforma.com




HACERLO MEJOR
VERÓNICA BAZ

Creando una crisis

Después de semanas de anaqueles vacíos, camiones con productos perecederos que pasaron muchas horas estacionados, transportistas enojados y organizando bloqueos, y personas que perdieron tiempo y dinero, el viernes pasado el Gobernador de Texas, Greg Abbott, por fin suspendió las inspecciones de seguridad vial que causaron un embudo en la frontera.

Para que el Gobernador pudiera retractarse de esta política, que muy pronto se volvió poco práctica causando más daños que beneficios, utilizó el argumento de que suspendía las revisiones porque había llegado a un acuerdo con cuatro gobernadores de entidades fronterizas (Nuevo León, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas) para mejorar la seguridad y, en particular, el paso de migrantes indocumentados.

La realidad, sin embargo, es que los daños lo alcanzaron y seguir así era insostenible. Al reducir el número de camiones comerciales que transitan de México a Estados Unidos por Reynosa de 3 mil a 500 se generaron otros problemas que empezaban a desvirtuar su iniciativa.

El Gobernador republicano que estará buscando reelegirse en noviembre ha decidido posicionarse como el “protector de los texanos” en contra de las políticas más abiertas a los migrantes que está implementando Biden y que han contrastado con las de Trump.

La migración ilegal no dejará de ser un tema crucial por la cantidad de personas cuyas condiciones de vida se agravaron en los últimos años, aunado a la falta de personas empleables en Estados Unidos derivadas de las ayudas del Gobierno. Mientras Biden buscará relajar las medidas de Trump, habrá siempre actores políticos que querrán beneficiarse de la política contraria.

En el caso del Gobernador de Texas, la idea de las inspecciones de camiones fue la de utilizar lo que estuviera a su alcance para convertir una política federal en una local. Cuidar las fronteras para evitar la migración ilegal es un tema que no es facultad de los estados ni de los condados. Por esta razón, Greg Abbott utilizó la normatividad y las facultades que estaban a su alcance, como la de cero tolerancia en materia de seguridad vial y así fue como, uno de

cada cuatro camiones, no pudo seguir circulando al no cumplir con el 100 por ciento de los estándares en el sistema de frenado.

Otro punto que llevó a esta política a ser sólo parte de una campaña por la reelección es el hecho de que los migrantes no cruzan la frontera en camiones que transportan mercancía. Los pueden utilizar para llegar a la frontera o después de haberla cruzado, pero los arcos de rayos gamma por los que tienen que pasar los camiones, entre muchas otras inspecciones del Gobierno federal, hacen que esta sea una opción poco popular para cruzar ilegalmente la frontera.

La política local siempre tiene personas que pueden beneficiarse de políticas que afectan el libre mercado de manera directa o indirecta. Lo que estas semanas nos mostraron fue que, cuando una postura ideológica y fundamentada principalmente en marketing político comienza a afectar a los consumidores, su éxito es limitado.

Asimismo, fueron cruciales los transportistas mexicanos que al hacer sentir su voz a través de sus protestas aceleraron la suspensión de estas revisiones. Igualmente, los gobernadores de los estados fronterizos que, al firmar un acuerdo, le ayudaron a Greg Abbott a retractarse sin tener que incurrir en un alto costo político por su política fallida.

No sólo en México los procesos electorales y los discursos políticos generan dinámicas cuyos resultados están muy alejados del bien común.



La era de la interrupción

"Estu culpa, ¿por qué me hablas cuando te interrumpo?"

Ja, ja, ja. Parece chiste. No lo es.

Este dicho bien resume la era de la interrupción en la que vivimos. Tiempos donde se han perdido las pausas necesarias para entablar una conversación constructiva que genere mejora y entendimiento.

La combinación de la explosión informativa y la hipercomunicación (conectados 24x7) empuja a que nuestro "lapso de atención" sea cada vez más corto. La actitud es: "Explicámelo en 140 caracteres".

Como si esto no fuera suficiente, **súmale a esta receta la polarización que generan los liderazgos populistas (de derecha e izquierda)** en tantos países. Tlatoanis que dividen a sus naciones en dos bandos: el pueblo bueno que está con el líder vs. los malos que lo atacan o cuestionan. Bandos permanentemente enfrentados.

Ah, y las redes sociales tampoco ayudan nada. Sus algoritmos privilegian la generación de "clicks" (y utilidades) y, por ende, te envían sólo información que concuerda con tus creencias y preconcepciones. Esto hace más rígidas las posturas.

En conclusión: **tiempos donde reina la impaciencia**

y donde se "dialoga" sólo con aquellos que piensan igual que uno.

Para el resto: interrupción y sordera.

Necesitamos reaprender a escuchar.

"Si queremos llegar a la verdad debemos aprender a escuchar profundamente. Así descubriremos las percepciones

y sentimientos de la otra persona. Podremos encontrar los aspectos positivos y también los negativos, y hasta ayudarles a ellos a verlos", explica el autor y monje budista Thich Nhat Hanh.

Totalmente. Pero, ¿cómo escuchar bien?

Las recetas son sencillas y casi siempre similares. Tomemos por ejemplo los **10 tips que ofrece la consultora Diane Schilling** en Forbes:

1. Escuchar de frente, manteniendo contacto visual. Por favor, olvidar tu celular o tablet. No son otra cosa más que formas modernas de interrupción. La atención sobre el que habla.

2. Atento y relajado. Demuestra que estás escuchando.

3. Mantén una mente abierta. Esto es muy difícil, pero resiste la tentación de formar un juicio o descartar la opinión del que habla.

4. Crea una foto mental de lo que te están diciendo. Este truco te ayudará a mantener tu atención. No planees lo que vas a decir después. Si

te distraes, reenfócate.

5. No interrumpas ni impongas "tus soluciones".

Si tienes una mayor velocidad mental que tu contraparte, tranquilízate.

6. Espera a una pausa para clarificar.

7. Pregunta sólo para entender mejor lo que te dicen. Otro tipo de preguntas llevan la conversación a direcciones que tú eliges y no a la que la contraparte quiere comunicar.

8. Ponte en los zapatos de la otra persona. Busca ser empático.

9. Escucha "reflectivamente". Da retroalimentación, gestos o señales que le indiquen a la otra parte que la estás escuchando.

10. Pon atención a la comunicación no verbal. Posturas, tono, volumen, gestos, emociones y actitudes. Muchas veces el contexto es tan importante como el mensaje.

Schilling da un *tip* final muy bueno: para aprender a escuchar mejor, por un tiempo resume por escrito cada conversación que tengas. Esto te ayudará a identificar si realmente escuchaste y las barreras que tienes que librar.

Buenísimos. Consejos eminentemente lógicos. A fin de cuentas escuchar bien no es física cuántica, aunque hoy en día parezca serlo.

Cierro con **un par de recomendaciones personales.**

Si eres jefe, debes lograr un balance con tu equipo. Por un lado, debes crear un ambiente donde tus colaboradores tengan la confianza de hablarte porque saben que los vas a escuchar. Pero, por el otro, capacitándolos para que sean eficientes en sus mensajes, para que éstos sean directos, organizados y al grano.

Ese es, de hecho, mi *tip* final: **aprende a comunicarte con tu jefe. Gánate el derecho de que te escuchen** siendo preciso con tus mensajes y respetando el tiempo de tu superior.

Esto siempre es importante, pero sobre todo cuando progresas en tu carrera. **A mayor nivel, más eficientes deben ser tus mensajes.**

Ojalá que te sirvan estos consejos.

Necesitamos enterrar a la era de la interrupción para retomar el entendimiento y el progreso.

Posdata. 57% de lo que se dice en las mañaneras sobre (in)Seguridad es mentira o información incompleta. ¡Es obvio! Cuando los abrazos se enfrentan a los balazos, sólo queda mentir...

EN POCAS PALABRAS...

"No aprendo cuando hablo; aprendo cuando escucho".

Larry King, periodista estadounidense.

benchmark@reforma.com
Twitter: @jorgemelendez



What's News

* * *

El inversionista multimillonario William Ackman dijo que su fondo de cobertura vendió su participación en Netflix Inc. el miércoles, implicando una pérdida de alrededor de 400 millones de dólares, al tiempo que las acciones registraron su caída más grande en un solo día desde el 2004. Ackman indicó que su fondo Pershing Square ha “perdido confianza en nuestra habilidad para predecir las perspectivas futuras de la compañía”. Netflix reportó utilidades decepcionantes para su trimestre más reciente.

◆ **Un grupo** de fondos de pensiones municipales y estatales en Nueva York que posee de forma colectiva más de 5 mil millones de dólares de acciones de Amazon.com Inc. está exhortando a otros accionistas a votar contra la reelección de dos miembros del consejo por lo que dicen que son fracasos para proteger adecuadamente la seguridad de trabajadores. Brad Lander,

contralor de la ciudad de Nueva York, destacó que los directores de Amazon han declinado peticiones para reunirse y hablar del trato que da Amazon a sus trabajadores.

◆ **AT&T Inc.** reportó un fuerte crecimiento de clientes en su negocio inalámbrico básico durante el primer trimestre al concluir sus operaciones como compañía de medios moderna. El gigante de las telecomunicaciones en Dallas registró un alza neta de 691 mil conexiones telefónicas de postpago en los tres meses que terminaron en marzo. La unidad HBO de la compañía de entretenimiento tuvo un alza de 3 millones de suscriptores en el trimestre y terminó el periodo con 76.8 millones de suscriptores.

◆ **Las aerolíneas** dijeron haber alcanzado una nueva coyuntura en su recuperación de la pandemia, al anticipar ingresos históricos en el trimestre actual y un retorno a las ganancias

este año. American Airlines Group Inc. informó que sus ventas impusieron un récord en marzo, el primer mes desde que inició la pandemia en que sus ingresos totales rebasaron los niveles del 2019. United Airlines Holdings Inc. también reveló esta semana que cree que la industria ha llegado a un punto de inflexión y anticipa ingresos récord en el trimestre actual y un retorno a la rentabilidad.

◆ **Cnooc Ltd.**, de China, se disparó en su debut bursátil en Shanghai, después de que el productor de crudo y gas natural en altamar más grande del país recaudó unos 4.4 mil millones de dólares en una de las ventas bursátiles más grandes de este año. Las acciones de Cnooc cerraron con un alza de casi 28%, en 13.79 yuanes cada una. Antes habían repuntado al máximo posible de 44%, motivando un alto a las ventas en corto.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



DESBALANCE

Banorte y Santander, cerca de Banamex

::::: Nos dicen que la venta de Banamex por parte del gigante financiero estadounidense Citi arrancó ya con la apertura del llamado cuarto de datos, en donde se dan a conocer



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Ana Botín

los detalles del Banco Nacional de México. Mientras Banorte hizo oficial ayer su participación, coincidió con la visita a México de la presidenta global de Santander, **Ana Botín**, quien visitó al presidente **Andrés Manuel López Obrador**, a quien reiteró la importancia que tiene el país para el negocio del banco español. Hasta

ahora Santander también tiene interés en conocer más detalles de la venta de Banamex; sin embargo, las condiciones se siguen presentando para que Banorte, de **Carlos Hank González**, sea el principal postor por el negocio de Citi en México. Son acercamientos, nos dicen, y está por verse si habrá alguna oferta.

Victoria no viajó a Washington

::::: Nos dicen que llamó la atención que el Banco de México (Banxico) no acudió a Washington DC a las reuniones de Primavera del Fondo Monetario Internacional (FMI) y el



JOSE LUIS MACANA. AP

Kristalina Georgieva

Banco Mundial (BM). Nos dicen que, seguramente, la gobernadora central no pudo acudir debido a que recientemente tuvo Covid-19. Además, tenía que cumplir con la comparecencia ante senadores, como lo marca la ley. Nos cuentan que, si bien hay un representante de México ante el FMI, **Victoria Rodríguez Ceja** perdió

la oportunidad de codearse con **Kristalina Georgieva** y **David Malpass**, y con colegas de bancos centrales de América Latina y el mundo, además de presentarse como la nueva gobernadora de Banxico. En 2021 las reuniones de ministros y gobernadores centrales del FMI y el BM fueron virtuales.

Ojo con las cámaras impostoras

:::: Ayer, la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, envió un comunicado advirtiendo que identificó organizaciones que se ostentan como cámaras empresariales, pese a



SASHENKA GUTIÉRREZ. EFE

Tatiana Clouthier

no cumplir los requisitos de ley. La dependencia advirtió que las personas morales que digan ser una cámara sin serlo pueden recibir una multa de hasta 298 mil pesos, que puede duplicarse si hay reincidencia. Nunca aclaró a qué organizaciones se refería, pero dijo que surgieron durante la discusión de la Ley Minera. Al parecer,

nos reportan, fueron organismos y confederaciones empresariales quienes pidieron a la secretaria aclarar la aparición de la Cámara Mexicana de Litio, sobre todo porque en el país no se produce ese mineral, pues los proyectos están en fase de exploración.

Furor por discos de vinilo

:::: La industria de los discos de vinilo está lejos de morir, nos reportan. En lo que va de 2022, los mexicanos han comprado más de 80 discos de vinilo por hora a través de eBay, según datos de la empresa. Y algunos no son nada baratos, nos explican. Alguien compró el inusual *Yesterday and Today Butcher Cover* de The Beatles por más de 31 mil pesos. También se vendió un boxset de 14 discos de Oasis en casi 30 mil pesos, y el *Kind of Blue*, de Miles Davis, en más de 27 mil pesos. Entre los discos más comprados por los mexicanos en el último año hay clásicos como *Avalancha de éxitos* de Café Tacvba, y *Comfort y música para volar Unplugged*, de Soda Stereo. Los países desde donde más han comprado discos de vinilo los mexicanos en eBay son Estados Unidos, Japón y Reino Unido.



La mala señal que recibió la gobernadora de Banxico en el Senado

La gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez**, se presentó a comparecer al Senado. Tres horas duró su exposición. La exsubsecretaria de Hacienda hizo frente a las preguntas de los legisladores. Los senadores de oposición no fueron tan incisivos como se esperaba, luego de la pifia cometida por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien a finales de marzo adelantó la decisión del banco central sobre la tasa de interés y echó a perder la participación de la gobernadora en la Convención Bancaria de Acapulco.

Como aquella vez, Victoria Rodríguez leyó casi todo, se sujetó al guion y respondió con algunos lugares comunes las preguntas de los reporteros, como lo hizo ayer también con legisladores. A pesar

de su experiencia en la administración pública y su relación con el sector financiero, a la gobernadora de Banxico le siguen dando pánico los medios y los reflectores. No está mal: es su estilo, aunque se aleja del que han tenido los anteriores gobernadores del banco central, dejando que subgobernadores como **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath** –ambos propuestos también por López Obrador– lleven la voz cantante a través de sus redes sociales y las entrevistas que dan.

Victoria Rodríguez no ha logrado sacudirse las críticas por su vinculación con el gobierno federal y por no tener experiencia –ni carrera en Banxico– en política monetaria. Ha optado por no salir a comunicar, ciñéndose únicamente a las decisio-

nes sobre las tasas, la versión estenográfica de las reuniones y los comunicados oficiales. Ayer, durante la comparecencia, los legisladores que asistieron enfocaron su atención a sus teléfonos, quizá por los tecnicismos utilizados frecuentemente por la gobernadora. Mala señal para Victoria Rodríguez, pues esa falta de respeto, que podría pasar por anecdótica, en realidad exhibe que la gobernadora aún no es considerada independiente y no tiene el respaldo de una parte de las fuerzas políticas que la ratificaron en lugar de **Arturo Herrera**, tras el golpe de timón de último minuto que dio el Presidente con su nombramiento.

Entre los temas relevantes que se trataron, además de la moneda digital que lanzará Banxico y el entorno macroeconómico, uno resulta clave para la inversión privada, el funcionamiento de los mercados y la estabilidad económica: el control de precios que pretende AMLO para, supuesta y erróneamente, combatir la inflación.

Si bien la gobernadora dijo desconocer el plan del Presidente en cuanto al control de precios de productos, comentó que los ejercicios como el “Quién es

quién en los precios” fomentan la competencia económica.

Victoria Rodríguez se limitó a decir que estarán “atentos si surge algo” y reiteró que publicar información sobre establecimientos donde se pueden adquirir productos a precios más bajos fomenta la competencia.

La gobernadora tuvo, de nueva cuenta, una oportunidad para desligarse del gobierno, explicando lo que todos los economistas saben: que el control de precios es inservible para contener la inflación, y que, al contrario, genera distorsiones, escasez y aumento de precios en el mediano y largo plazo. Una prueba fehaciente de que no funciona poner un tope a los precios ni crear una empresa estatal son el gas LP y Gas Bienestar. También el retorno a los precios de garantía con el fallido Segalmex, que se inundó de corrupción y saqueo.

Victoria Rodríguez va a pasar a la historia como la primera gobernadora de Banxico. Qué bueno que una mujer encabece la Junta de Gobierno del banco central. Qué mal que no sea capaz de desligarse de su antiguo jefe y de sus propuestas sin sentido. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Rodríguez no ha logrado sacudirse las críticas por su vinculación con el gobierno



Hay quien piensa que con la firma de compromisos de papel podría reabrirse el acceso de los barcos pesqueros mexicanos a los puertos de Estados Unidos en el Golfo de México.

Desde la primera semana de febrero se aplicó la sanción, luego de varias advertencias realizadas por la Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica (NOAA, por sus siglas en inglés), que encabeza **Alexa Cole**, y de una "certificación negativa" tras registrar suficiente evidencia del aumento de la pesca ilegal en aguas estadounidenses y de que la Conapesca o la Secretaría de Marina (Guardia Costera) hubiesen tomado acciones apropiadas para abordar el problema. Pues le comento que el 20 de abril se realizó una reunión en Washington, D.C, con los integrantes de la NOAA, a la que asistió el comisionado nacional de Pesca "para negociar el levantamiento de las sanciones impuestas a México por incurrir en pesca ilegal en aguas estadounidenses".

Según **Carlos Ruiz Rodríguez**, director de Vigilancia e Inspección Pesquera de la Semar, la Operación Huachinango está en vigor desde hace dos años y desde febrero han reforzado recursos humanos y lo que se le ocurra. Mire, la Conapesca ha reconocido que la pesca ilegal supera el 40% de la captura total en México.

A pesar de esto, no se han implementado acciones para combatir esta problemática, pues la U.S. Coast Guard (USCG) estima que una sola lancha (20-25 pies de eslora) es capaz de capturar, en un día, 800-1,200 libras (363-544 kg) de huachinango, que se vende en México y, en menor medida, en Estados Unidos.

Lo más fuerte es que la USCG cuenta con todas las pruebas de cerca de 400 lanchas detenidas con GPS en aguas territoriales y arrecifes que fueron capturadas pescando, lo que ha desestimado las declaraciones efectuadas por el titular de la SRE de que las lanchas entraban porque eran pobres pescadores que no tenían claro dónde estaba la delimitación territorial, cuando la NOAA ubica por satélite dónde se encuentran los cardúmenes y las vedas establecidas para preservar la especie.

Por eso le comento que las autoridades estadounidenses no aceptan levantar la prohibición, que no es para las lanchas de pesca

furtiva, sino para la pesca legal que no puede entregar al mercado estadounidense producto mexicano, y la exportación pesa y mucho. Punto clave: las lanchas entran a pescar y tienen capacidad tecnológica inclusive para evadir los patrullajes de la SEMAR, y la Conapesca no ha actualizado y robustecido el sistema de monitoreo y localización satelital utilizando los recursos satelitales que tiene el Estado para seguir a los barcos o lanchas que transitan por nuestros litorales y menos aquellos que dolosamente entran a la del vecino del norte.

La Semar ha dicho que ya reforzó la inspección, que aumentó las patrullas tipo Defender y que ha desplegado patrullajes con helicópteros, pero la realidad es que no hay un programa claro, permanente y certero de inspección y vigilancia en las costas mexicanas. Ni en el golfo ni en el Pacífico. Eso sí, con el tema de que había que hacer espacio de pesca a los pequeños pescadores, lo único que han abierto es la posibilidad de pesca ilegal de especies en momentos en que se encuentran en reproducción.

Creo que tendrán que buscar más de una mesa de negociación, pero, sobre todo, mostrar las capacidades del del Estado mexicano para responder al desafío del contrabando marítimo.

DE FONDOS A FONDO

#Samsung... Ha sido una semana de eventos. El pasado 19 de abril, Samsung México formó parte del foro y exposición "La red 5G en México: conectividad total, oportunidades y desafíos", organizado por la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico-Africa del Senado, que preside la senadora **Cora Pinedo**. En el foro, **Sang Jik Lee**, presidente de Samsung Electronics México, comentaba la importancia de que el gobierno de México defina el marco legal y de política, como lo ha hecho Corea, por ejemplo, para el despliegue e implementación de la red 5G, no sólo por cómo puede ayudar a mejorar la calidad de vida de la sociedad, al facilitar la expansión de educativos, salud, financieros, en toda la población. ¿Alguien sabe por qué no hay una política de fomento para la sustitución de equipos de última generación en favor de los no mexicanos no digitalizados del país?



Santander no irá por Banamex

Ni lo dude. La banquera extranjera que más veces se ha reunido con el presidente **López Obrador** es **Ana Botín**, presidenta de Santander, quien incluso comió algunas veces en casa de los **López Obrador** —porque también tiene una buena relación con su esposa— cuando aún no tomaba posesión como Presidente de la República.

Santander informó que ayer nuevamente **Ana Botín** se reunió en Palacio Nacional con **López Obrador** para “intercambiar perspectivas sobre México”. Se afirmó también que **Botín** refrendó el compromiso de Santander para invertir en México, pero, al menos oficialmente, no se incluyó entre sus planes su participación en la compra de Banamex, aunque originalmente sí había manifestado interés.

En realidad, hay que descartar a Santander de los posibles compradores. Sería muy difícil, si no es que imposible, que **López Obrador** cambie de opinión, aunque le caiga muy bien **Ana Botín**, y que ahora se manifieste a favor de la inversión hispana.

López Obrador no quiere, desde luego, perder la oportunidad de presumir entre los logros de la 4T la “recuperación” de Banamex en manos de inversionistas mexicanos.



DEL VALLE RUIZ: ¿CABALLO NEGRO?

Desde luego, la decisión de la venta de Banamex es de Citi, que preside **Jane Fraser**. Lo que ha informado Citi hasta ahora es que ya inició el proceso de pláticas con interesados y aún no se define el esquema de venta que puede ser por venta directa o través de una oferta pública.

Si bien Citi no se ha pronunciado y seguramente no lo hará por impedir la participación de un grupo extranjero, lo más seguro es que no quieran enfrentarse a la 4T, porque la operación tiene que ser aprobada por las autoridades mexicanas, y si algo ha dicho **López Obrador** en varias ocasiones es que le gustaría que Banamex se quede en manos mexicanas.

Entre los *suspirantes* mexicanos, Banorte, que preside **Carlos Hank González**, es el candidato más fuerte, pero no hay que descartar al grupo de inversionistas mexicanos encabezados por **Antonio del Valle Ruiz**, presidente de Bx+, y quien tiene una amplísima experiencia en el sector bancario.



SANCIONES A CÁMARAS ILEGALES

Bien por la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, porque emitió un comunicado recordándoles a los empresarios que pretenden ostentarse como cámaras empresariales y/o confederaciones, que requieren contar con una autorización oficial porque, de lo contrario, estarían violando la Ley de Cámaras Empresariales.

Las sanciones son de 2,000 a 3,000 UMAS, que a su valuación actual fluctuarían entre 198,000 y 298,000 pesos, y se duplicarían en caso de reincidencia, además de que se clausuraría el establecimiento de la organización.

La aclaración es más que oportuna porque, como bien denunció la Cámara Minera de México (Camimex), a raíz de la aprobación de la Ley Minera, surgió una supuesta Cámara Mexicana de Litio, que no tiene ningún registro oficial. La Camimex reiteró que no hay entre sus afiliados ninguna empresa enfocada a la exploración de litio.



VICTORIA RODRÍGUEZ CEJA, DEFENSA DE AUTONOMÍA

Al comparecer ante la Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado, la gobernadora del Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, aseguró que la autonomía del banco central no se violentó porque **López Obrador** adelantó el alza en tasas de interés. Aseguró que no se volverá a repetir esta filtración y que **López Obrador** ya ofreció una disculpa a la Junta de Gobierno.



Definiciones, por favor

Los promotores del cambio constitucional en materia energética ahora han venido cambiando su discurso para amenazar a los socios de empresas de autoabasto: que o se arreglan con el gobierno o tendrán que enfrentar una gran cantidad de problemas de índole legal.

Es necesario tener claro qué se está discutiendo. Cuando se realizó la reforma en la década de los noventa y se confirmó con el cambio constitucional de 2013, se dejó claro qué empresas podrían abastecerse de su propia energía, se habla de poco menos de 300.

A partir de ahí se permitió que otras empresas pudieran asociarse con ellas y estar en el mismo régimen que las empresas de autoabasto. No se estableció ningún requisito extra, sólo ser socios de una compañía que estuviera en esa condición.

Ahora hay muchas voces que confunden y señalan que se trata de una operación ilegal, cuando, en el peor de los casos, sólo podría decirse, y con mucho trabajo, que se trata de una operación inmoral. La ley es objetiva y la moralidad, subjetiva.

La amenaza del gobierno parte de la base de decir que las empresas deben cumplir o serán sancionadas legalmente, pero, en realidad, se trata de una acusación vana, puesto que se encuentran exactamente cumpliendo con la ley.

Sin embargo, sí es posible y hasta deseable que, a través de una serie de regulaciones secundarias, se determine el porcentaje accionario que debe tener una empresa de una de autoabasto para poder disfrutar de ese esquema.

Por la vía de la negociación, no de la imposición, es mucho más probable que se llegue a acuerdos correctos en beneficio de todos los mexicanos. Si se recurre por la vía de los tribunales, es poco probable que el gobierno logre ganar, puesto que el principio jurídico es clarísimo, así que es una nueva invitación para lograr acuerdos.

Es momento de que el gobierno comprenda que siempre y en cualquier situación es preferible un mal arreglo a un buen pleito. Con la reforma energética no cabe duda que hubo un buen pleito, pero no un buen arreglo para el gobierno.

REMATE PRECISIÓN

La gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez**, puso sobre la mesa de los senadores el proyecto de crear una moneda digital como una vía para una mayor inclusión financiera y hasta señaló que estará lista en 2024.

Desgraciadamente, muchos de aquellos quienes se hacen llamar expertos confundieron este anuncio con una criptomoneda, algo así como que el Banxico tuviera su propio Bitcoin. Una moneda digital es totalmente diferente a una criptomoneda.

Para comenzar, una moneda digital es estable, puesto que está regulada y avalada por un banco central y no es parte de esas visiones anarquistas de pasar por encima de los bancos centrales.

Por cierto, ahora que menciona el *Padre del Análisis Superior* a la gobernadora **Rodríguez Ceja**, sería bueno que *se hiciera una limpia*, puesto que en sus dos prestaciones públicas ha dado pasto para la nota de color.

Primero fue la filtración del Presidente de la República durante la Convención Bancaria, y ahora que tuvo un muy inoportuno acceso de tos. Ojalá que se sienta mejor.

REMATE VENTA

A los siempre bien informados oídos del *Padre del Análisis Superior* ha llegado información en el sentido de que Grupo Radio Centro está próximo a vender su negocio de televisión abierta. Primero fue ceder la creación de contenidos a una empresa basada en Estados Unidos y, ahora, sería totalmente salir del negocio para utilizar los fondos y fortalecer a la empresa radiofónica, que no ha logrado los resultados deseados con las apuestas realizadas en cuanto a contenidos.

REMATE RATIFICACIÓN

Finalmente, ayer se hizo oficial la intención de Banorte de hacerse del control accionario de Banamex, como se había venido especulando con el anuncio del propio banco de que han comenzado negociaciones y buscarán el apoyo de sus consejeros regionales.

El *Padre del Análisis Superior* desde el primer momento señaló que lo mejor que le podía pasar al sector financiero mexicano es, justamente, que la institución encabezada por **Carlos Hank González** se hiciera del control del banco, puesto que mejoraría aún más la calidad de la competencia con grandes beneficios para los consumidores.

A los reguladores también les conviene, toda vez que el mundo está avanzando hacia bancos de gran tamaño, que son más fáciles de regular y que tienen mayores capacidades de competencia.



1234 EL CONTADOR

1. Un sector económico que, mes a mes, muestra en su conjunto una mejoría en su solidez financiera es el bancario. El reporte más reciente de la CNBV, presidida por **Jesús de la Fuente**, ubicó su Índice de Capitalización en 19.74% al cierre de febrero pasado, su mayor nivel de la historia, producto de un aumento en los recursos aportados por los accionistas y una reducción de las operaciones sujetas a riesgo. Así, al 28 de ese mes, las instituciones que integran el sistema estaban en condiciones para enfrentar escenarios de pérdidas no esperadas. En lo particular, los seis bancos de importancia sistémica (BBVA, Santander, Citibanamex, Banorte, HSBC y Scotiabank) cumplieron.

2. La moneda digital en la que está trabajando el Banco de México, encabezado por **Victoria Rodríguez**, estará lista en tres años. De acuerdo con la gobernadora, esta divisa constituye una de las acciones que realiza la institución central para incrementar la inclusión financiera en el país. Además, será parte integral de la base monetaria, por lo que deberá cumplir con tres cualidades: ser un medio de pago, una unidad de cuenta y depósito de valor. Los bancos que operan en el país han dado su espaldarazo a esta medida. Incluso, trabajan de la mano con el banco central para que la moneda digital cumpla con los más altos estándares a escala internacional.

3. El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que dirige **Francisco Cervantes**, impartirá un taller junto con el Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, para que los agremiados conozcan de primera mano sobre el cumplimiento de la Carta Porte. Y es que, si bien el fisco otorgó una prórroga hasta septiembre para que se cumpla con

el documento, lo cierto es que ya es obligatorio, de ahí que la cúpula privada tenga conocimiento del requisito, principalmente para quienes se dedican al traslado de mercancías. Para el CCE, cumplir con la Carta Porte no sólo pone a las empresas al corriente con lo fiscal, sino que también fortalece el combate al comercio informal.

4. Strike, fundada y dirigida por **Santiago Rosenblatt**, recibió una ronda de inversión semilla por 5.4 millones de dólares, gracias a que está ayudando a transformar y ampliar el acceso al mercado de ciberseguridad en América Latina. Esta startup ofrece una plataforma que combina automatización y hackers éticos para realizar, a precios accesibles, pruebas de penetración, que son indispensables para mejorar la seguridad de las compañías. Esto es importante si se considera que, sólo en 2021, las empresas en el mundo sufrieron 31% más ciberataques que el año anterior. Strike usará los recursos para mejorar su tecnología, ampliar su red de hackers y reforzar su posición.

5. Quienes alistan su evento anual, aunque nuevamente será virtual, son los de Red Hat, que en México encabeza **Javier Cordero**. El Red Hat Summit 2022 tendrá varios expertos en temas que van desde la gestión de los centros de datos y la nube pública hasta el Edge y más allá. Esta 18ª edición tendrá lugar el 10 y 11 de mayo, con un único registro y sin costo, abierto a participantes de todo el mundo. Este espacio es ideal para que se conozcan de primera mano todas aquellas tendencias que están delineando el futuro de la innovación. Habrá conferencias magistrales a cargo de los máximos líderes de la compañía, entrevistas con clientes y ejecutivos globales y de Latinoamérica.



Rodríguez, autonomía pese a madrugue; Ana Botín y su tradicional reunión con AMLO

La banquera central compareció ante el Senado y atajó lo inevitable: la pregunta sobre si **Andrés Manuel López Obrador** se había tomado la libertad de dar a conocer decisiones de política monetaria que sólo competen al banco central autónomo.

Victoria Rodríguez Ceja sabía la respuesta y, con tranquilidad, buscó minimizar el hecho: "Fue un hecho aislado". Recordó que el presidente **López Obrador** ya lo había explicado, que pensó que el Banco de México ya había dado a conocer el alza en tasas y entonces lo comentó. Fue el famoso "madrugue" de **AMLO** al Banxico, donde, por primera vez desde que el banco central es autónomo, un Presidente se adelanta en dar a conocer una información que sólo le confiere al banco central.

"Fue un hecho aislado", dijo **Rodríguez Ceja**, recordando que el Presidente lo explicó y pidió disculpas.

De ahí se agarró **Victoria Rodríguez** para recordar que toda la Junta de Gobierno está comprometida con la autonomía del Banco de México. Traducción: si se necesita aumentar las tasas, no se tentarán el corazón.

Explicó que habrá presiones inflacionarias durante todo 2022 y buena parte del 2023. Hasta finales de 2023 la inflación volverá a converger al 3%, la meta del Banco de México.

Así, **Victoria Rodríguez Ceja** sorteó un reto que tenía enfrente, el del Senado. Y, al final, salió bien librada. Ya veremos las muy posibles alzas de tasas de interés en lo que resta del año, gusten o no al Ejecutivo.

Victoria Rodríguez Ceja sorteó un reto que tenía enfrente, el del Senado de la República.



AMLO-BOTÍN, CITIBANAMEX SIN ESTAR

Ana Botín, por cuarta ocasión, se reúne con el presidente **López Obrador** (la primera reunión fue cuando **Andrés Manuel** era Presidente electo, en su casa de Tlalpan).

Ana Botín lleva buena relación con el mandatario

mexicano. La presidenta del Consejo de Administración de Grupo Santander reiteró su compromiso de inversión con México. Pero ahora el elefante dentro de la reunión **AMLO-Botín** era la venta de Citibanamex.

Héctor Grisi, director de Santander México, ha comentado que ellos podrían estar interesados en Citibanamex, por lo menos para ver sus números.

Y la misma **Botín** ya comentó que, si pudieran ganar Citibanamex, no van a emitir nueva deuda para lograr la compra, pues están contentos con Santander México, ni van a quitar presupuesto de Brasil o Estados Unidos para comprar más en México.

Por su parte, el presidente **López Obrador**, abiertamente ha mostrado interés en que Citibanamex pueda ser comprado por un grupo mexicano... aunque Santander, al estar instalado en México, bajo leyes mexicanas, ¿no se consideraría mexicano?



BANORTE, YA VIMOS A CITIBANAMEX...POR SI ACASO

Y, sin querer queriendo, **Marcos Ramírez**, director de Banorte, al presentar resultados trimestrales, deslizó: ya estamos viendo los datos de Citibanamex. ¿Será por la visita de **Botín** a **AMLO**? Por lo pronto, **Ramírez** dijo: "Ya empezamos a tener contacto (con Citibanamex). Es un proceso que, hay que aclararlo, recién empieza y requiere de un análisis a mediano plazo. Apenas estamos en eso...". Digo, por si en Palacio Nacional tenían la duda de que Banorte ya no iba por Citibanamex.



PARTEAGUAS Jonathan Ruiz

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



La Fórmula 1 está en 'boom', ¿por qué Pirelli va mal?

Los boletos del Gran Premio de la Ciudad de México volaron, incluso los de Silverstone, en Inglaterra... no hay precedentes para una demanda tan alta y rápida.

Esto denota un explosivo interés por un deporte antes acotado a algunos entusiastas. ¿Por qué entonces Pirelli –la marca oficial de los autos que compiten en Fórmula 1– vale menos que en el lustro previo?

La empresa italiana con sede en Milán quizás tenga más fama ahora, pero sus acciones valen 25 por ciento menos que hace 5 años, cuando Liberty Media aún no había comprado la máxima categoría del automovilismo deportivo, para revolucionarla.

Sucede que Pirelli vende hoy menos que en 2015. Sus ingresos anuales son de 5 mil 331 millones de euros, cifra que debe compararse con los 6 mil 300 millones de aquel año.

Está en una industria difícil. Háganse esta pregunta: ¿qué

marca de llantas tiene su coche? Quienes estaban cerca de mí a la hora de escribir este texto no supieron responderme. Es similar a preguntar qué marca es su refrigerador.

Se trata de *commodities*, de productos cuyo valor diferencial entre marcas es mínimo.

Pirelli, como Bridgestone o Goodyear depende de la gestión de su gerente de ventas ante las armadoras, y claro, de la publicidad que le genere reputación. También, obviamente, de que se vendan coches en el mundo y como ya ustedes saben, estos han sido años muy malos de ventas para las marcas automotrices.

La falta de semiconductores o chips ante la abrumadora demanda de electrónicos para conectarse por internet durante la pandemia, dejó con un corto suministro a las automotrices, que no pudieron concretar pedidos.

Añaden los problemas para transportar y comprar acero y aluminio debido a trabajadores,

pilotos y capitanes confinados o enfermos en muchos países... y ahora la guerra de Vladimir Putin contra Ucrania. El comercio mundial se complica. Lo anterior se combina con el decreciente interés o la caída en la capacidad de los más jóvenes de comprar un coche.

La propia compañía milanesa da cuenta del percance: en 2021 el mundo compró 7.5 por ciento menos llantas que en 2019, de acuerdo con su propio análisis de mercado.

Sus estudios reiteran con detalles: el golpe vino por los coches convencionales, no por los camiones, pues los neumáticos menores a 17 pulgadas de diámetro muestran una caída de 10 por ciento en ese periodo, mientras que aquél de los más grandes permanece relativamente estable.

Ustedes, compradores de coches y de llantas, deben esperar cambios bruscos, incluso en la vulcanizadora.

La compañía, como su compe-

tencia, encara el aumento de los precios del petróleo y la energía, que será absorbido hasta cierto límite por eficiencias en Pirelli, pero también la gente podría enfrentar aumentos de precios.

Pero hay un plan en el que entra justamente la imagen que la Fórmula 1 proporciona a todas las marcas patrocinadoras: prestigio. Lean a Marco Tronchetti, director general de la compañía de Milán:

“Para la industria del neumático, la perspectiva de la demanda es positiva. El de alto valor se confirma como el segmento de más rápido crecimiento, cuatro veces

mayor que el segmento estándar, respaldado por una combinación de oferta automotriz mejorada”, les dijo a inversionistas en febrero.

“En este escenario, Pirelli seguirá adelante con la implementación de su plan industrial, aprovechando la oportunidad de mercado en el segmento de mayor valor y crecimiento, los (autos) eléctricos (que demandan) 19 pulgadas y más”. Efectivamente, no solo los camiones requieren llantas grandes y ese mercado muestra mejor comportamiento.

La negociación del acuerdo original de Pirelli con la Fórmula 1, firmado en 2018, tenía una caducidad para 2023, pero la pandemia permitió conversaciones que extendieron la licencia hasta 2024, en afán de que el equipo de Tronchetti tuviera tiempo de terminar las llantas requeridas por los nuevos vehículos que conducen los 20 pilotos más famosos del mundo.

¿Qué característica tienen estos neumáticos? Curiosamente son los más grandes que han rodado estos bólidos en toda la historia de la competencia. Vaya coincidencia.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Efectivamente, no solo los camiones requieren llantas grandes y ese mercado muestra mejor comportamiento”



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México se pondrá atención a la inflación de la primera quincena de abril; en EU se esperan cifras del PMI manufacturero y de servicios y de las reuniones del FMI.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI reportará el Índice Nacional de Precios al Consumidor de la primera quincena de abril; analistas consultados por Bloomberg esperan que se ubique en 7.63 por ciento anual.

ESTADOS UNIDOS: Cerca de las 8:45 horas, se publicarán datos preliminares del PMI manufacturero y de servicios correspondientes a abril.

Seguirá en curso la reunión anual de las Juntas de Gobernadores del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Grupo del Banco Mundial (GBM), la cual reúne banqueros centrales, ministros de finanzas y desarrollo, parlamentarios, entre otros.

A las 14:30 horas, se dará a conocer el informe semanal de la Comisión del Comercio de Futuros sobre Materias Primas (CFTC por sus siglas en inglés).

— **Rafael Mejia**



De jefes

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx

Ramírez de la O y el Consejo de las Américas en México

De lujo, el cartel de la 14 conferencia anual del Consejo de las Américas, a celebrarse el próximo 28 de abril aquí en la Ciudad de México, en el contexto de los grandes retos que plantea el 2022.

La novedad es que este año, el foro internacional, cuyo tema es 'Nearshoring: Impulsando oportunidades de inversión en México', se realiza en colaboración con la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, quien ha estado trabajando en la organización del evento convencido de que este es el momento para posicionar al país como un lugar estratégico para recibir mayores inversiones.

La conferencia del Consejo de las Américas, organización empresarial que preside Susan Segal, contará con la participación del propio Ramírez de la O, de los subsecretarios de Hacienda, Gabriel Yorrio, y de Egresos, Juan Pablo de Botton, así como de la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, y de la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, entre otros personajes, incluidos

empresarios y banqueros. No lo pierda de vista.

Se acerca un nuevo unicornio

La demanda de materiales para la autoconstrucción de vivienda impulsó la expansión de TUL, una plataforma que ayuda a digitalizar el negocio de miles de ferreterías y tlapalerías en la Ciudad de México y Estado de México y que se encuentra a 200 millones de dólares de convertirse en una firma "unicornio".

Andrés Ramírez, director de Comunicaciones y Asuntos Públicos de TUL, destacó que México se ha convertido en su principal plataforma de operaciones en toda América Latina, además de Colombia, por lo que buscan ahora expandirse a más ciudades mexicanas y a nivel global llegar hasta Brasil.

"Montamos nuestro primer centro de distribución en Tlalnepantla, de más de 2 mil metros cuadrados y lo llenamos a los seis meses, dijimos le vamos a apostar fuerte a México y casi

cuadruplicamos su tamaño, hoy día tiene 12 mil metros, desde ahí estamos atendiendo toda la Ciudad de México, estamos llegando a Toluca, Pachuca y la idea de ahí es llegar a Puebla", comentó.

TUL invirtió 20 millones de dólares en sus primeros 10 meses de operación en México y

para este año la apuesta es desplegar hasta 23 millones de dólares adicionales, programa del cual no se ha modificado, para llegar a nuevas ciudades y zonas del país.

La intención de TUL este año es llegar a las 50 mil ferreterías digitalizadas en América Latina, de las cuales 10 mil serían de Brasil y otras 10 mil de Colombia, Ecuador y México.

En México, el crecimiento por la autoconstrucción se ha dado principalmente en el centro y Bajío del país, y observan con buenos ojos el impulso a zonas como el sureste para la venta de materiales de marcas como Cemex, Holcim, Apasco y DeAcero.

Agregó que, en otros mercados latinoamericanos, TUL ha

desplegado un programa de crédito denominado Techo Tul, con ayuda de ferreteros para otorgar préstamos desde 5 mil hasta 30 mil pesos para la compra de más de 30 mil materiales, con plazos de 12 y 18 meses y se analiza traer a México este producto.

Abril 'refresca' 15% los ingresos anuales de heladerías

Abril es el mes más importante de ventas para las nieves y los helados, por el cambio de horario de verano, el arranque de la temporada de calor, además de las vacaciones de Semana Santa, con lo que se espera que este mes represente 15 por ciento de los ingresos anuales de empresas como Frody

Beatriz Rodríguez, directora general de Frody, advirtió que con el incremento en ventas

de la temporada de calor, el uso de pagos con tarjeta ha tenido mayor relevancia, pues en los últimos dos años pasó del 8 al 25 por ciento del total de sus ingresos y se espera que llegue al 50 por ciento.

“Una de nuestras estrategias es premiar el pago con tarjeta, sin sumar ninguna comisión al consumidor. A nosotros nos importa mucho llevar el consumo desde tarjeta al 50 por ciento

mínimo, es uno de nuestros objetivos, porque independientemente de la seguridad, manejar efectivo no es lo mejor, y es más efectivo el cobro con tarjeta”, detalló.

Entre las estrategias para incentivar el pago con tarjeta, que se incrementó 30 por ciento en el último año, está el brindar premios desde su programa de lealtad, que ya acumula poco más de medio millón de usuarios.



AMLO en su encrucijada

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Estamos en un cruce de caminos en el sexenio del presidente López Obrador. Por un lado, pareciera que en ciertos momentos el presidente López Obrador adquiere conciencia de la necesidad de dialogar y negociar.

Ha sido el caso del tema de los esquemas de autoabasto en materia eléctrica o bien de los reclamos respecto a los impactos ambientales del tramo 5 del Tren Maya.

Pero, en poco tiempo pareciera que cambia sus perspectivas y deja ver que para él, **el diálogo significa que los demás lo escuchen.**

Esta inclinación se refleja también en su respaldo a la campaña de denuncia de los diputados que votaron en contra de la reforma constitucional en materia eléctrica que él propuso.

Se trata de una de las campañas de linchamiento más graves que se hayan lanzado en México en los últimos años y representa una amenaza para la integridad física de los legisladores.

Simplemente por el hecho de que aparezca el nombre y la imagen de los legisladores que votaron en contra, se arriesga a que seguidores violentos de Morena o del presidente, pasen de las palabras a las manos en su ataque a quienes difieren de él.

Sin embargo, el presidente López Obrador le da cuerda a los más radicales de su partido y muchos políticos y funcionarios hacen segunda y justifican el linchamiento con los argumentos más absurdos que se puedan imaginar.

Pareciera, hasta ahora, que el único sensato de la 4T, que ha llamado públicamente a detener ese ambiente ha sido el senador Ricardo Monreal. Y también Marcelo Ebrard se ha hecho notar por no haberse unido al coro.

Aunque estamos todavía muy lejos del proceso electoral de 2024, lo que ahora observamos es un adelanto de cómo puede ser el ambiente de la contienda política que viene.

Aunque pueda plantearse que se trata de un asunto

político ideológico, en realidad estamos en una disyuntiva que puede **marcar en buena medida el clima de los últimos dos años y medio** de la actual administración.

O bien, el presidente López Obrador percibe que se necesita un ambiente propicio al diálogo y a la búsqueda de negociación, o bien se lanza con todo para **tratar de destruir a quienes considera sus adversarios** políticos, arropado por radicales e incondicionales.

En cualquier lugar del mundo en el que desde el poder se genera una campaña de odio contra quienes piensan diferente, no se puede concluir sino que **estamos frente a un gobierno autoritario**.

En este caso, no se trata de una lucha ideológica sino del intento de que, **a través de la amenaza y del temor** se logre **deshacer la unidad de la oposición**, que logró que la reforma constitucional en materia eléctrica no prosperara.

Sin embargo, los legisladores no son el único objetivo de la denuncia del presidente y sus partidarios.

Es relativamente sencillo que **Morena extienda la campaña en otros ámbitos**, en donde se incluyan integrantes de la sociedad civil, empresarios y comunicadores, es decir, a todos aquellos que puedan tener un impacto en la opinión pública.

No sé si el presidente de la República sea consciente del nivel al que está llevando una eventual confrontación, ni tampoco de las consecuencias económicas, políticas y financieras que este hecho pueda traer consigo.

Un ambiente de enfrentamiento no se limita a la arena partidista. **Genera desconfianza e incertidumbre** en el ámbito económico y eventualmente también en el terreno financiero.

La sociedad mexicana, a finales del siglo XX, enfrentó dos momentos en los que **el encono social acabó traduciéndose en crisis financiera**: en 1976 y 1982.

La peor amenaza para el país es que repitamos un escenario así.

Ojalá la cordura acabe imponiéndose sobre el odio y la ambición.



**Perspectivas
con Signum Research**

Armando Rodríguez
director general



Reportes al primer trimestre del 2022, con golpes inflacionarios

Los mercados también se encuentran a la espera de las próximas decisiones de política monetaria por parte de la Reserva Federal que anticipan alcanzar un nivel del 2% en la tasa de referencia hacia finales de este año

Inicia la temporada de reportes al primer trimestre del año y con ello hemos conocido empresas en diversos sectores que en común muestran un impacto considerable en los márgenes de rentabilidad al asumir mayores precios de materias primas en general.

Las empresas muestran avances importantes en términos anuales en ingresos, al tratar de actualizar los precios en la misma sintonía con la inflación; sin embargo, la estructura de costos y gastos operativos han reflejado un avance superior.

Un ejemplo de ello es Gruma, un jugador muy importante en el sector consumo, que mostró incrementos en ingresos del 17% con respecto al mismo trimestre del año pasado, al integrar avances en precios y volúmenes, pero con una contracción en el flujo operativo (EBITDA) que respondió a mayores costos de materias primas.

Por otro lado, Grupo Rotoplas (AGUA) logró un avance en ventas en el trimestre de 9.3% año a año, derivado del dinamismo operativo en Estados Unidos y Argentina, no obstante, el EBITDA mostró un descenso de 18.7% respecto al mismo trimestre del año anterior, como consecuencia de incrementos en gastos no solo por el precio de materias primas sino por la expansión de la plataforma de e-commerce y del negocio de sépticos, ambos en Estados Unidos.

También hemos conocido los resultados de emisoras referentes en el sector inmobiliario, como el caso de Corporación Inmobiliaria Vesta, un importante desarrollador de naves industriales, que integró ocupaciones importantes en el portafolio superiores al 93%, y asumiendo mayores costos

de construcción en el plan de expansión que actualmente busca integrar 1.3 millones de m² en el corto plazo.

De igual forma, en este mismo sector, Fibra Prologis, con sólidos resultados y gran participación en el centro y norte del país, destacó por un incremento en las rentas de sus propiedades que, de acuerdo con la administración, sería sostenible para mitigar hacia adelante el impacto por la inflación.

Estimamos que el sector de arrendamiento industrial continuará con una marcada fortaleza en sus fundamentos por la disrupción en las cadenas de suministro, el cambio en tendencias de consumo que ha propiciado una mayor demanda del e-commerce y el vínculo en la actividad industrial con Estados Unidos.

En otros casos, Bolsa Mexicana de Valores reportó resultados muy sólidos, asumiendo crecimientos generalizados en principales métricas dado el avance en el negocio de transacciones y servicios de información, que impulsaron el flujo operativo a niveles históricos.

Quedan diversos reportes por conocer en los próximos días, en los cuales veremos en mayor o menor medida el impacto en distintos sectores por la coyuntura actual en la inflación y las tasas de interés.

También conoceremos reportes que anticipamos como favorables como en el sector de minería, infraestructura e instituciones financieras que podrían verse fortalecidos por la misma situación económica.

La evolución de la crisis bélica en Europa determinará en gran medida el desempeño en los precios de los commodities, particularmente de los energéticos, los cua-

les han motivado el alza generalizada en las demás materias primas.

Los mercados también se encuentran a la espera de las próximas decisiones de política monetaria por parte de la Reserva Federal que anticipan alcanzar un nivel del 2% en la tasa de referencia hacia finales de este año.

Las próximas lecturas de inflación y empleo serán muy relevantes para los inversionistas, al dar la pauta en la mag-

nitud de estos próximos incrementos en las tasas de interés, y con ello sopesar las valuaciones del mercado en general, y determinar así a las empresas que podrán navegar de mejor forma en este ambiente turbulento.

9.3%**CRECIERON**

los ingresos de Grupo Rotoplas entre enero y marzo del presente año.



Cementos Mexicanos (Cemex), realizó una inversión en Carbon Upcycling Technologies, una startup canadiense y líder mundial en el desarrollo de tecnologías de mollienda y uso de carbono para la industria del cemento.

La solución patentada de Carbon Upcycling alimenta carbono en un proceso de mollienda de residuos industriales, como escoria y cenizas volantes, para producir un material cementante suplementario más reactivo. Estos materiales se pueden usar para reemplazar el clínker en la producción de cemento. Los cementos y concretos adicionados resultantes de este proceso pueden lograr reducciones de CO² de hasta 30 por ciento.

La inversión facilitará el desarrollo continuo y la viabilidad de la tecnología y el modelo de negocio de Carbon Upcycling para reducir la dependencia del clínker en la producción de cemento. Además, financiará el lanzamiento de su solución comercial de utilización de carbono en instalaciones de cemento en Norteamérica, Europa y Asia.

Elon Musk, fundador de la compañía de autos eléctricos Tesla, analiza una posible Oferta Pública de Adquisición para hacerse de las acciones que aún no posee de la red social de microblogging Twitter, a unos días de revelar sus intenciones, de acuerdo con una solicitud presentada ante reguladores de Estados Unidos.

Para ello, el empresario cuenta con un compromiso de 46,500 millones de dólares de financiamiento, a través de bancos como Morgan Stanley, Bank of America, Barclays, Mizuho Bank, entre otros.

La oferta pública permitiría a Musk adquirir las acciones de la red social directamente de sus accionistas, en vez de acordar una compra con la empresa.

Resulta que este jueves en Wall Street las acciones de las principales empresas creadoras de contenido por Internet, llamadas también de streaming, siguieron cayendo.

Ahora el líder fue Roku que perdió 9.14%, mientras que Warner Brothers/Discovery cayó 6.78%, Netflix descendió otro 3.52% y Walt Disney Company disminuyó 2.36 por ciento.

En valor de mercado en los últimos dos días el sector de streaming ha perdido 86,241 millones de dólares, así como lo oye, y ese desplome se ha dado después de que este miércoles Netflix, que presumía de haber ganado muchos clientes durante la pandemia, reportó una caída en sus abonados por vez primera en una década.

Una caída de solo 200,000 usuarios-menos del 0.1% del total de su base de suscriptores-fue suficiente para generar pánico en Wall Street y afectar no solo sus acciones sino las del resto de la industria.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Inflación, riesgos y compromisos: Banxico

La gobernadora de Banxico, **Victoria Rodríguez Ceja**, emitió ayer varias señales claras y contundentes.

La primera, es el compromiso del banco central de mantener la protección del poder adquisitivo.

La segunda es que actuará sin dudas para lograr el objetivo del 3%. Y la tercera, en un ejercicio de realismo, admitió que frente al complicado escenario internacional de inflación, en México, los riesgos para la inflación se mantienen al alza.

Sin embargo anticipó que hacia la segunda mitad del año, la inflación iniciará su convergencia hacia el 3%. Este se alcanzará a mediados del 2023.

La gobernadora del banco central compareció ante el Senado de la República y ahí expuso su diagnóstico.

Lo que dijo ayer es justo la música que deseaban escuchar los mercados. Enlistó los compromisos del banco central.

Enfatizó que es irrenunciable el compromiso del Banco de México con la protección del poder adquisitivo de la moneda.

La sociedad —advirtió— puede tener la seguridad de que el banco central actuará de manera oportuna para que la inflación converja hacia la meta de 3%.

La gobernadora subrayó su preocupación social.

Comentó que entre los costos de la inflación destaca que reduce el poder adquisitivo del dinero.

Dado que las familias de menores ingresos tienen un menor acceso al sistema financiero, suelen mantener una mayor proporción de sus ingresos en efectivo y, en consecuencia, son estas familias las que se ven más afectadas por el fenómeno inflacionario, lo cual tiende a aumentar la pobreza y la desigualdad en la distribución del ingreso.

Entre los riesgos hizo énfasis en el contexto internacional.

Apuntó que los bancos centrales del mundo, el mexicano incluido, enfrentan la coyuntura más difícil de las últimas cuatro décadas.

Dijo que una inflación alta y volátil tiende a incidir negativamente en el crecimiento y desarrollo de los países.

Elo debido a que, entre otros factores, afecta la planeación de largo plazo de los agentes económicos; distorsiona sus decisiones afec-

tando la asignación eficiente de recursos en la economía; y puede propiciar un proceso de desintermediación financiera.

Por eso Banxico ha aumentado su tasa de referencia desde un nivel de 4% hasta el 6.50% en el que está actualmente.

También advirtió que a pesar de los episodios de volatilidad, el peso mexicano ha podido absorber hasta ahora las diversas perturbaciones provenientes del exterior, con eficiencia y solidez.

Se ha mantenido en un rango de entre 19.79 y 21.92 pesos por dólar. Por lo que toca al crecimiento, las previsiones de Banxico para este año prevén una expansión del PIB de entre 1.6 y 3.2 por ciento, con una estimación puntual de 2.4%.

Para el 2023 se anticipa un crecimiento del PIB entre 1.9 y 3.9% con una estimación puntual de 2.9%.

La gobernadora también habló de la fortaleza de la banca, del Spei 2.0 y de la moneda digital que estará lista en 3 años.

En términos generales, Rodríguez Ceja dejó claro que la prioridad para la institución que gobierna es el abatimiento de la inflación porque ésta tiene efectos muy costosos sobre los ingresos y patrimonio de la población.

La postura de la primera mujer que gobierna a Banxico, tranquiliza. Al tiempo.

Atisbos

BANORTE. - La que va con todo, y la mayoría de los analistas coincide en que tiene todo para ser el postor con mayores probabilidades de ganar la puja para la compra de Banamex, es Banorte, encabezado por **Carlos Hank González**.

Ayer su director general, **Marcos Ramírez Miguel**, reveló que ya empezó a tener contacto con Citigroup, aunque reconoció que es un proceso que tardará muchos meses.

Lo primero es ver y analizar todo lo que puso a disposición de los postores Banamex en su *data room*.

Casi todos los analistas económicos especializados coinciden en que Banorte es el que mayor posibilidad tiene de quedarse con Banamex, tanto por su fortaleza de capital como por su marca nacional. Veremos.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Con ustedes, el peso digital: ¿están listos?

ás de 100 países están en proceso de implementar monedas digitales. Destaca el caso de China donde 261 millones de personas participan en el programa piloto de *e-yuan*. En ese contexto, es normal que el Banco de México esté en la ruta y coloque el 2025 como el año del lanzamiento del peso digital. No vamos especialmente rápido. En ese año es probable que ya estén funcionando la libra digital; el *e-dólar* y un euro con esas características.

¿Para qué sirve una moneda digital en un país como México? La sola mención de los planes de lanzamiento produce un barniz de modernidad al Banco de México. Es un tema de moda y atractivo para gran parte de la población joven, entre otras cosas gracias al *boom* de bitcoin y otras divisas digitales. Con el solo anuncio, la autoridad monetaria mexicana quiere dejar claro que está al día, en un asunto que ocupa y preocupa a los bancos centrales de todo el mundo: el futuro del dinero en la era digital.

Más allá de los efectos en imagen, se trata de un desarrollo relevante en la política monetaria, acorde al cambio de época que estamos viviendo en muchos temas. La aparición de las monedas digitales es compara-

ble, según algunos expertos, al lanzamiento de los billetes, que empezaron en Inglaterra a fines del siglo XVII. Entonces, las cosas corrían menos aprisa y la normalización del uso de los billetes tardó muchos años, décadas. La gente desconfiaba de pedazos de papel que pretendían valer lo mismo que monedas que eran contantes y sonantes, hechas de metales que tenían valor intrínseco como el oro y la plata. En el caso del dinero digital, coexisten el entusiasmo y la desconfianza.

¿Qué cambiará con el peso digital en México? El banco central cree que puede contribuir a la inclusión financiera y a facilitar las transacciones financieras y comerciales, haciéndolas más seguras y más baratas. En el mediano plazo, puede ser una decisión clave para avanzar hacia un menor uso del efectivo; ser un país más *cashless*, como dicen en inglés. En México, 86% de la población prefiere usar efectivo, de acuerdo con un estudio reciente del Banxico. Era 93% antes de la pandemia.

Quedan por ver los detalles del funcionamiento del peso digital. No sería una competencia directa contra el bitcoin, entre otras cosas porque el BTC es una criptomoneda que está funcionando como objeto de especulación. No tiene respaldo por parte de ninguna autoridad monetaria y,

por tanto, no tiene el respaldo de ningún gobierno.

En el primer documento sobre el tema, dado a conocer a fines del año pasado, el Banco de México explicaba que se tomaría como punto de partida lo que se tiene en el ecosistema CoDi. En una siguiente etapa, se pasaría a un esquema de órdenes de pago tokenizadas, que serían fácilmente redimibles. En la fase tres, se configuraría un registro centralizado de monedas digitales. Cada moneda tendría un número de serie único.

El *e-peso* o peso digital tendrá los retos reconocidos por otros bancos centrales en el lanzamiento de sus monedas digitales: ciberseguridad y protección de los datos personales de los usuarios. Adicionalmente, estarán los retos vinculados a nuestra circunstancia. Destacan dos: altos niveles de informalidad y crimen organizado. La implementación del CoDi ha encontrado resistencia de muchísima gente y negocios que no quieren ser fiscalizados ni entrar en el radar. La fuerte presencia del crimen organizado obliga a poner atención especial al riesgo del uso del dinero digital en operaciones de lavado de dinero.

¿Cómo le irá al Banco de México en esta aventura en este nuevo territorio? La moneda está en el aire, mejor dicho en la galaxia digital... y en la cabeza de los implementadores.

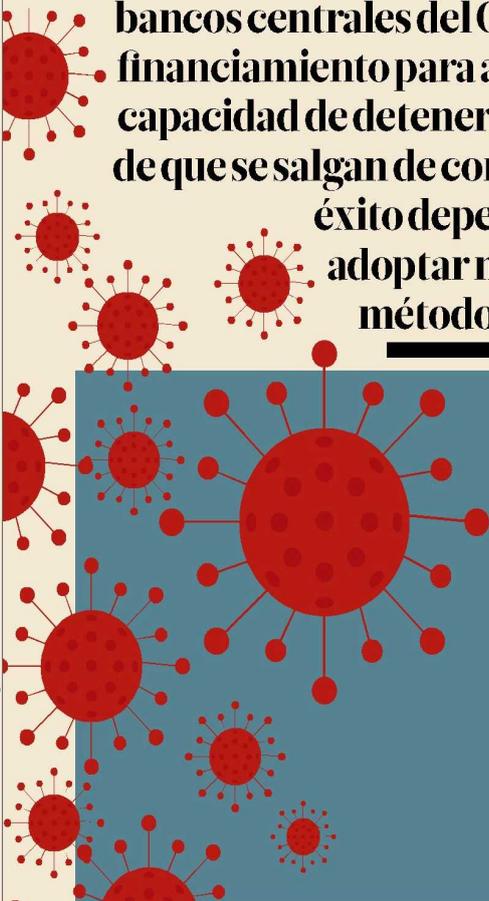


Project Syndicate

Mariana Mazzucato y Alan Donnelly

Cómo diseñar un fondo de preparación y respuesta frente a las pandemias

- Este mes, los ministros de finanzas y los gobernadores de los bancos centrales del G20 discutirán un nuevo vehículo de financiamiento para ayudar a todos los países a desarrollar la capacidad de detener futuras emergencias de salud antes de que se salgan de control. Pero, en última instancia, el éxito dependerá de si pueden adoptar nuevos principios y métodos de gobernanza.





Mariana Mazzucato

Profesora de Economía de la Innovación y el Valor Público en el University College London, es directora fundadora del Instituto para la Innovación y el Propósito Público del UCL; presidenta del Consejo sobre la Economía de la Salud para Todos de la OMS y autora del libro *Misión economía: Una guía para cambiar el capitalismo*.



Alan Donnelly

Ex miembro del Parlamento Europeo, es fundador y coordinador de la Asociación para la Salud y el Desarrollo del G20.

rator (ACTA)) ha ayudado a abordar la enorme desigualdad en el acceso a las pruebas, tratamientos y vacunas, carece del respaldo necesario para apoyar de manera integral a los países de bajos ingresos.

Estudios científicos y económicos han demostrado que una futura pandemia que se transmita por vía aérea podría matar a millones de personas y causar un caos económico, especialmente en el contexto de una urbanización en aumento e intensificación del cambio climático.

Es inevitable la aparición de un nuevo patógeno y, cuando venga, bien podría significar una amenaza existencial para la humanidad. Al igual que con la lucha contra el cambio climático, los costos de la inacción son mucho mayores que los de actuar a tiempo.

En octubre pasado, la presidencia italiana del G20 publicó un mapa de ruta de PRP para asegurar que el mundo esté mejor preparado para el próximo desafío de salud global. En estos próximos días, los ministros de finanzas y directores de los bancos centrales de los países del G20 recibirán un informe de avances de la Fuerza de Tareas Conjunta sobre Finanzas y Salud del G20, la entidad creada para monitorear su desempeño.

Un próximo paso de crucial importancia es crear un Fondo Financiero Intermediario (FFI) adecuadamente financiado. La OMS y el Banco Mundial estiman que existe una brecha de financiación de al menos 10,500 millones de dólares para el PRP. Debemos considerar esa cifra como el mínimo absoluto de fondos adicionales necesarios cada año para asegurar un acceso igualitario a las vacunas, las pruebas y las terapias, la vigilancia de patógenos, e investigación y desarrollo, la manufactura y la infraestructura de salud.

No hay ninguna buena razón para que el G20 no sea capaz de reunir otros 10,500 millones al año. Es una ínfima fracción de los billones de dólares destinados a mitigar la actual pandemia, por no mencionar los billones que se perderían en caso de otra crisis sanitaria global.

En todo caso, para tener éxito el FFI debería cumplir con cuatro condiciones. La primera es que no debe financiarse mediante promesas o iniciativas de reposición ocasionales, ya que son demasiado inestables. En su lugar,

los gobiernos deben acordar la entrega por adelantado de los fondos para los primeros cinco años, al tiempo que adoptan medidas para generar compromisos financieros para el FFI en sus presupuestos anuales.

Este fondo inicial debería promover mecanismos financieros combinados e innovadores para apalancar las inversiones del FFI. Los gobiernos, bancos de desarrollo, filántropos y corporaciones ya están creando nuevas formas de colaboración para alcanzar los objetivos de cero emisiones netas. Los líderes del G20 deben crear un grupo de expertos para identificar mejores prácticas de los modelos de financiación verdes que se puedan utilizar para inversiones en PRP.

Más aún, debido a que los países de ingresos bajos y medios enfrentan estrechas limitaciones fiscales, toda inversión adicional que hagan en sus sistemas de salud pública y PRP debería ser reconocida como contribución en especie al FFI (siempre que sea compatible con los objetivos generales del fondo).

Segundo, el FFI debería contar con un mecanismo de evaluación basado en indicadores acordados en común sobre el impacto socioeconómico de una inversión, para asegurar el uso eficiente de estos nuevos recursos y dar confianza a los donantes de que hay un retorno medible de su compromiso de largo plazo con el FFI.

Tercero, la financiación del FFI no debe socavar programas que estén dando respuesta a otras necesidades urgentes de salud pública. Los aportes de los países de ingresos altos se deberían hacer en adición a la ayuda para el desarrollo oficial ya existente, a fin de asegurar que el FFI no signifique recortes a otras partidas destinadas a ayudas.

Por último, como reconoció la Declaración de Roma de los Líderes del G20, el FFI debe apuntar a un acceso universal y una gobernanza inclusiva para asegurar su legitimidad ante los países de ingresos bajos y medios. Por ejemplo, la innovación y producción farmacéuticas deberían estar regidas por el principio de inteligencia colectiva, que llama al aprovechamiento común más amplio posible de los conocimientos subyacentes,

El FFI debe alejarse de la estructura de gobernanza formal se debería distribuir por igual

WASHINGTON, DC — Con más de dos tercios de la población del continente africano todavía sin vacunar contra el Covid-19, está claro que el régimen global de preparación y respuesta frente a las pandemias (PRP) sigue estando seriamente subfinanciado y no cuenta con sistemas de entrega eficaces y resilientes. Si bien el Acelerador de Herramientas de Acceso contra el Covid-19 (Access to Covid-19 Tools Accele-

entre países de ingresos bajos, medios y altos. Asimismo, debe haber un núcleo de instituciones de implementación global y regional, como la OMS y los Centros de Control de Enfermedades africanos, así como representación de expertos independientes de toda la sociedad.

Para evitar disputas burocráticas entre entidades de gobernanza global, el Banco Mundial debería albergar

al FFI, con la OMS desempeñando un papel líder en el desarrollo y ejecución de estrategias. Al mismo tiempo, ambas organizaciones deberán reconocer que la mejor manera de desarrollar conocimientos, experiencia y capacidad es fomentar la máxima participación de todos los actores interesados, a través de relaciones de colaboración plenamente transparentes.

La Presidencia de Indonesia del G20 de este año debe asegurar que el FFI se haga

realidad. Pero primero, quienes se reúnan en los encuentros de primavera del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional deben ponerse de acuerdo sobre su financiación y arquitectura, garantizando que el FFI cumpla con las cuatro condiciones descritas arriba.

Si algo nos ha enseñado la pandemia de Covid-19, es que necesitamos un radical cambio de dirección. Un PRP bien diseñado y completamente financiado es un paso crucial en el camino a lograr la misión de Salud para Todos de la OMS.



Cómo lograr la paz y una prosperidad duraderas



La autora

Margaret Kuhlow es líder de Prácticas Financieras Globales en WWF International.

- Las crisis recientes han expuesto las deficiencias de nuestras instituciones internacionales y modelos económicos obsesionados con el crecimiento, lo que apunta a la necesidad de reformas fundamentales. La situación exige una nueva comisión mundial para reorientar nuestros sistemas hacia un desarrollo sostenible y “positivo para la naturaleza”.

Washington DC – La invasión de Rusia a Ucrania es una catástrofe humanitaria que viola la Carta de las Naciones Unidas y el derecho humanitario internacional, y que exacerbó las crisis socioeconómica y medioambiental en el mundo. Es además la manifestación más reciente de un sistema mundial que no mejora la condición humana. Nuestras respuestas imperfectas al cambio climático, la pérdida de biodiversidad, la pandemia de Covid-19, el aumento del costo de la energía y los alimentos, y la guerra revelan la urgente necesidad de rediseñar los sistemas internacionales.

Un modelo económico basado en la búsqueda de la producción y el consumo indeterminados nos enfrentó al colapso climático y de los ecosistemas. Los últimos informes del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático resaltan la gravedad de la crisis climática y las oportunidades cada vez más escasas para lograr un desarrollo resiliente al cambio climático.

Los gobiernos pueden cumplir sus promesas de alinear el apoyo público para las inversiones en energías limpias y su implementación, y la eliminación gradual de los subsidios a los combustibles fósiles. Pero la guerra en Ucrania aumenta la presión sobre las autoridades fiscales para mantener y hasta incrementar el apoyo a los combustibles fósiles y la agricultura proteccionista e intensiva. Los responsables de las políticas deben, por lo tanto, reconocer que la crisis actual es una oportunidad para invertir en una transición más rápida hacia las energías limpias y la agricultura resiliente, y que en ese proceso se pueden crear empleos verdes.

El financiamiento climático se debe centrar en quienes se ven más afectados por el cambio climático y son menos capaces de hacerle frente. El aumento de los precios de los alimentos y la energía ya creaba dificultades para los países más pobres antes de la guerra. Ahora, los precios aún mayores amenazan con una crisis de seguridad alimentaria que tal vez el Programa Mundial de Alimentos tenga dificultades para solucionar, considerando que históricamente obtenía más de la mitad del trigo de Ucrania.

La paz es necesaria para garantizar que todas las sociedades y la naturaleza pros-

peren. Pero la paz y la prosperidad a largo plazo dependen, a su vez, de nuestra capacidad para crear una economía mundial positiva para la naturaleza, equitativa y con emisiones netas nulas. Esta semana y en los próximos meses los gobiernos y organizaciones multilaterales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional tendrán la oportunidad de sentar los cimientos para lograr esta visión.

El Fondo Fiduciario para la Resiliencia y la Sostenibilidad que propuso el FMI puede contribuir a garantizar que los 650,000 millones de dólares recientemente asignados en derechos especiales de giro (el activo de reserva del Fondo) canalizarán un financiamiento más flexible y eficiente hacia los países más vulnerables. Al mismo tiempo, el aumento de las finanzas para el desarrollo puede ayudar a aumentar la escala de la industrialización y el empleo verdes, apoyando al mismo tiempo a los países embarcados en una transición para alejarse de las industrias intensivas en carbono.

Por su parte, el Banco Mundial debe usar su influencia financiera para financiar una transición más rápida y equitativa hacia las energías limpias. Debe apoyar a los países que sufren por la pandemia, los efectos físicos del cambio climático y los impactos económicos de la guerra aumentando su compromiso para financiar la adaptación, facilitando los préstamos preferenciales e implementando sus herramientas de mitigación de riesgo para atraer más financiamiento privado.

Más allá de apoyar una transición justa, transformar el sistema económico y financiero global implica cambiar las "reglas del juego". Se deben valorar adecuadamente los recursos naturales y servicios de la naturaleza, revelar correctamente las externalidades, fijar sus precios e incorporarlas a los mercados financieros.

También debemos cambiar la forma en que medimos el progreso, porque el PIB ya no es adecuado para ello. En vez de ayudarnos a solucionar nuestros mayores problemas, los acrecienta al alentar el consumo excesivo. Reemplazar el PIB con una nueva medida que refleje el bienestar y la prosperidad a lo largo de las generaciones alentaría la inversión en capital natural y social, al igual que una transición hacia una econo-

mía mundial positiva para la naturaleza que respete los límites de la biosfera y funcione dentro de ellos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU procuraban eso mismo, pero aún no logramos acciones acordes con esos compromisos.

Para forjar un consenso sobre las nuevas reglas será necesaria una nueva comisión mundial sobre economía y naturaleza: un nuevo Bretton Woods que una a los gobiernos, las empresas, las finanzas, los académicos y la sociedad civil. Debemos reconocer que nuestras economías dependen de la naturaleza y funcionan dentro de ella. Y debemos actualizar las estructuras de gobernanza del FMI y el Banco Mundial para reconocer el poder económico de los mercados emergentes dando más voz (y votos) a los países subrepresentados.

Para persuadir a las empresas y los inversionistas de desplazar capital hacia actividades poco intensivas en carbono, socialmente inclusivas y positivas para la naturaleza, los gobiernos deben integrar los sistemas naturales y sociales en la toma de decisiones. Esa es la única forma en que se pueden alinear la política fiscal y otras políticas económicas con las metas internacionales climáticas, naturales y de desarrollo.

El proceso debiera incluir la publicación de información sobre el stock de capital natural, los riesgos y pasivos ambientales y los requisitos de inversión en los informes presupuestarios anuales. Además hay que estandarizar los informes corporativos sobre

el clima y los riesgos relacionados con la naturaleza (según las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Revelación de Información Financiera Relacionada con el Clima y, eventualmente, del Grupo de Trabajo sobre Revelación de Información Financiera Relacionada con la Naturaleza) y obligar a las empresas e instituciones financieras a proporcionarlos.

Debemos aumentar la inversión en acciones con emisiones nulas y positivas para la naturaleza, y eliminar los subsidios perjudiciales para el medio ambiente. Para revertir las pérdidas que sufrió la naturaleza habrá que destinar 700,000 millones de dólares al año, pero eso es solo una fracción de los 5.9 billones de dólares que cuestan los subsidios a los combustibles fósiles.

Contra el cambio climático y la pérdida de biodiversidad debemos implementar intervenciones económicas audaces similares a las que usamos para gestionar la pandemia. Ahora que muchos países aumentan su endeudamiento para recuperarse de la pandemia es el momento de ampliar la red financiera de seguridad global, cultivar los mercados de deuda soberana verde, y fomentar nuevos instrumentos financieros como los bonos vinculados al cumplimiento del cuidado de la naturaleza.

Reduciendo el costo de capital para que-

nes invierten en resiliencia podemos también impulsar reformas económicas más amplias para acelerar el progreso hacia una prosperidad más verde e inclusiva. Con más de 44 billones de dólares en valor económico en riesgo por la pérdida de la naturaleza y una transición hacia las emisiones nulas que requiere inversiones en soluciones basadas en la naturaleza, iniciar una reforma para lograr un mundo más justo y verde debe ser una prioridad.

Mientras se ocupan de la crisis inmediata de alimentos y energía, los ministros de finan-

zas y directores de los bancos centrales en las Reuniones de Primavera del FMI y el Banco Mundial también deben preparar el camino para reformas a más largo plazo. De esa forma, los líderes mundiales que se reúnan en junio para Estocolmo+50 y la conferencia sobre biodiversidad de la COP15 en Kunming tendrán bases sólidas sobre las cuales comenzar a construir la economía mundial equitativa, con emisiones nulas y positiva para la naturaleza que necesitamos.



ilitando los préstamos preferenciales o im-



MÉXICO SA

Legisladores traidores // Marionetas ofendidas // Titiriteros en acción

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

VOTARON A FAVOR de la simulación y la ilegalidad; lo hicieron para proteger los intereses de consorcios privados –especialmente extranjeros, con los *fondos buitres* que los dominan– y contra la soberanía nacional; avalaron el saqueo –con cargo al erario– que beneficia a la minoría rapaz; se pronunciaron por la desaparición de la Comisión Federal de Electricidad para que el servicio público se convierta en negocio particular. Eso y mucho más, pero los diputados entreguistas se retuercen cuando públicamente los exhiben como lo que son: traidores a la patria.

COMO BIEN APUNTA el presidente López Obrador, “a las cosas hay que llamarlas por su nombre; basta de hipocresía, de acuerdos en lo oscuro, en las élites y que la gente no sepa, cuando se trata del bienestar del pueblo, cuando son decisiones que pueden afectar a todos; son representantes populares, entonces ¿por qué no se va a saber lo que hacen o cómo votaron?; si defender a Iberdrola o a las empresas extranjeras en contra de los mexicanos no es traición, que me digan qué es”.

LO QUE SUCEDE, dijo Andrés Manuel, “es que quienes se sentían dueños de México y se dedicaban a saquear o estaban muy a gusto con el régimen de corrupción y de privilegios, ahora están molestos, están inconformes y pues traen una campaña en contra de nosotros. Ah, pero que no se rasguen las vestiduras diciendo ‘no quiero que me digan que soy traidor, cuando consciente o inconscientemente ayudé a las empresas extranjeras que buscaban destruir a la empresa pública Comisión Federal de Electricidad y dañar a millones de consumidores mexicanos’, porque votaron consciente o inconscientemente a favor de Iberdrola, y pregunten a los españoles cómo les va con Iberdrola”.

LA REFERENCIA ES a los 223 diputados que el pasado domingo votaron en contra de la reforma constitucional en materia eléctrica, pero que hoy se muestran histéricos por la exhibida que les dan. Ni para defender sus posturas sirven. En este sentido, el mandatario mexicano recordó y subrayó lo dicho por el general Lázaro Cárdenas: “gobierno o individuo que entrega los recursos naturales a empresas extranjeras traiciona a la patria”. También la advertencia de Adolfo López Mateos luego de nacionalizar la industria eléctrica: “no se confíen, porque en años futuros algunos malos mexicanos iden-

tificados con las peores causas del país intentarán por medios sutiles entregar de nuevo el petróleo y nuestros recursos a los inversionistas extranjeros”.

NO SÓLO LOS ex presidentes, porque el Código Penal establece que “se impondrá la pena de prisión de cinco a 40 años y multa hasta de 50 mil pesos al mexicano que cometa traición a la patria en alguna de las formas siguientes: realice actos contra la independencia, soberanía o integridad de la nación mexicana con la finalidad de someterla a personas, grupo o gobierno extranjero”. Y eso es lo que hicieron.

PERO SU ACTUACIÓN no sorprende a nadie, porque esos 223 sólo son un eslabón más de la pútrida cadena, es decir, la traición a la patria no es de ahora. Son los mismos titiriteros mafiosos, pero utilizando distintas marionetas en el Legislativo, es decir, quienes durante el régimen neoliberal saquearon al país y utilizaron a distintos “representantes populares” para “legalizar” el atraco y dar “certeza jurídica” a los hampones: Miguel de la Madrid, Carlos Salinas, Ernesto Zedillo, Vicente Fox, Felipe Calderón, Enrique Peña Nieto y pandilleros que los acompañaron, entregaron la soberanía nacional, privatizaron la enorme riqueza del país, la infraestructura productiva del Estado, el manejo de las instituciones y lo que les pusieran enfrente para beneficiar a la oligarquía nacional y foránea, siempre con el “desinteresado apoyo” de diputados y senadores a modo, quienes en el discurso se dicen “defensores de la legalidad” solo para violarla permanentemente en los hechos.

ES UNA BRUTALIDAD: 223 “legisladores” votaron en contra de la reforma constitucional para entregar a los corporativos extranjeros y *fondos buitres* que los controlan una empresa del Estado, la CFE, valuada en no menos de 370 mil millones de dólares, a cambio de una supuesta “inversión” privada que, según dicen, no pasa de 44 mil millones de billetes verdes, de los cuales 75 por ciento fue aportado por la banca de desarrollo (del Estado), las Afore (dinero de los ahorradores mexicanos) y en menor medida la banca privada que opera en el país.

ENTONCES, SI ELLO no es traición, ¿qué es? Una putada, de entrada.

Las rebanadas del pastel

ESO SÍ, OFENDIDÍSIMOS por la denuncia pública. Página 5 de 34



ECONOMÍA MORAL

Pobreza extrema y gobierno de Morena, determinantes del voto ratificatorio por entidad federativa

JULIO BOLTVINIK

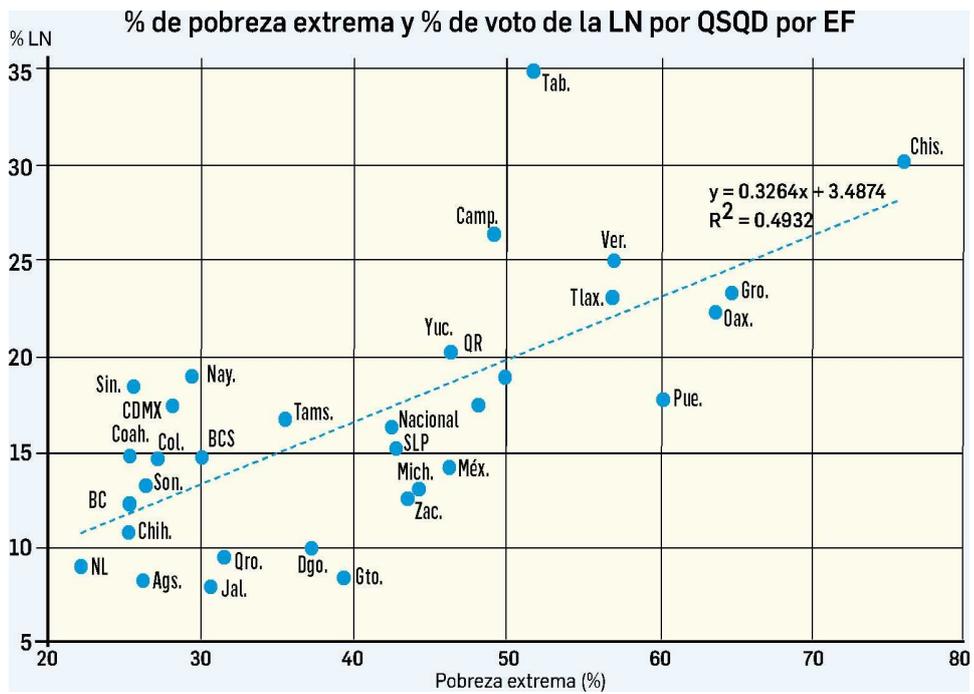
SOBRE LAS ELECCIONES de 2021 publiqué dos entregas de *Economía Moral* (18 de junio y 9 de julio de 2021) mostrando que los votos por diputados federales de la 4T por entidad federativa (EF) no se explican por la pobreza, ni en el medio urbano ni en el rural. Concluí que no fueron elecciones *clasistas*. A la misma conclusión había llegado respecto de la elección presidencial de 2018 (entregas del 6 y 13 de julio de 2018). En la entrega de la semana pasada (15/04/22) analicé el voto ratificatorio por AMLO (o voto por “que se quede”, QSQD) por EF y percibí una asociación con la pobreza, por lo cual decidí para esta entrega verificar si dicha percepción era válida. Lo primero que hice fue calcular el coeficiente de determinación (R^2) que mide la proporción de la varianza (variabilidad), en este caso del voto, que se explica por un factor determinado (pobreza, P, o pobreza extrema, PE). Hice 4 cálculos por EF: 2 para asociar P con los votos por QSQD respecto de la suma de votos válidos (VV), es decir los votos emitidos menos los nulos, y respecto de la lista nominal (LN); y otros 2 para la asociación entre PE y las mismas variables. Los resultados (véase cuadro) muestran una fuerte asociación de la P y de la PE con el % de la LN que votó QSQD y menor con el % de VV. Son valores de R^2 que duplican los que había obtenido en los análisis electorales de 2018 y 2021. El % de votos QSQD respecto a la LN (sin contar los votos nulos) es igual al producto de la tasa de participación ($TP = V/LN$) por la proporción de votantes que votaron QSQD. Las fuertes diferencias de los valores entre las dos columnas muestran que P y, sobre todo PE, determinaron más la TP que el sentido del voto. Los P y los PE fueron a votar mucho más que los no pobres.

EN LA GRÁFICA he situado cada entidad federativa (EF) según sus valores en dos variables: % de PE (eje horizontal) y % de la LN que votó QSQD (eje vertical). La línea de tendencia, LT, (línea punteada) muestra el mismo valor de R^2 que la celda inferior derecha del cua-

dro. La ecuación de la LT predice el valor que tendría el voto QSQD (como % de la LN) para cada valor del % de PE, si ésta fuese la única variable determinante. Las EF con valores de % LN por arriba de la LT votaron por QSQD en mayor medida que lo que se esperaría si la PE fuese la única variable determinante. Hay 16 EF arriba de la LT, de las cuales sólo 4 son gobernadas por la oposición y 12 por Morena y aliados. Hay 16 EF cuyo % LN está por debajo de la LT, de los cuales 6 son gobernados por Morena y aliados. En síntesis, Morena 12 arriba y 6 debajo de la LT; la oposición, 4 arriba y 10 abajo. Es claro que otra variable explicativa del % LN es si la EF es gobernada o no por Morena y aliados o por la oposición. La EF con mayor desviación es Tabasco (no sólo está gobernado por Morena, sino que la votación fue sobre un tabasqueño), que tuvo el % LN más alto, de 35 por ciento, mientras su valor pronosticado por la LT es de 20.4 por ciento. En la CDMX el % LN observado, 17.4 por ciento, estuvo por arriba del promedio nacional (16.3 por ciento), aunque los valores pronosticados estaban invertidos, 12.7 y 17.3 por ciento. El caso de mayor desviación en sentido contrario es el de Guanajuato, gobernado por el PAN desde hace mucho, donde la ecuación predice 16.4 por ciento de % LN y el valor observado fue de la mitad: 8.4 por ciento. Algo similar se observa en Jalisco, gobernado por MC, donde el valor de % LN pronosticado es 13.4, pero el valor observado, el más bajo de todas las EF, fue 7.9 por ciento. Un último punto. La representación, sobre todo en casillas, de los partidos de oposición fue muy baja: sólo el PAN registró a 26 mil representantes (menos de la mitad de las casillas), mientras PRI, PRD y MC no registraron ninguno. En casillas no vigiladas por la oposición los votos contados y los realmente emitidos pueden diferir. En Chiapas encontré 36 casillas con cero votos (las famosas casillas *zapato* del PRI vuelven a aparecer) por el que se vaya (QSVY) y 44 casillas con participación entre 99 y 105 por ciento.

**COEFICIENTE DE DETERMINACIÓN (R²)
ENTRE P Y PE Y VOTOS POR QSQD
COMO % DE VV (VOTOS VÁLIDOS)
Y % DE LISTA NOMINAL (LN)**

| | QSQD (% DE VV) | QSQD (% DE LN) |
|----|-------------------|-------------------|
| P | 0.2038 | 0.3787 |
| PE | 0.2063 | 0.4932 |



julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org



DINERO

Voto de castigo a los partidos que votaron contra la reforma // “Nos vemos las próximas elecciones”, les dicen // No actuaron en favor del país

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL PASADO DOMINGO, los diputados de los partidos de oposición, PRI, PAN, PRD y MC lograron detener la iniciativa de reforma eléctrica del presidente Andrés Manuel López Obrador. La votación fue 275 votos en favor, 223 en contra y cero abstenciones. La reforma buscaba que la Comisión Federal de Electricidad gestionara un mayor porcentaje de la energía del país, en lugar de empresas privadas y extranjeras. El Presidente catalogó este hecho como “traición a la patria”. Este es el tema del sondeo de esta semana. Los resultados aparecen en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 1,230 personas; en Twitter, 251; en El Foro México, 514, y en Facebook, 465. Usamos la app SurveyMonkey. Pueden participar todos, cualquiera que sea su ideología, no sólo los lectores de *La Jornada* o de la columna “Dinero”.

Twitter

SI BIEN MORENA está actualmente en un área muy gris, no hay manera por ahora de que los partidos opositores representen al pueblo.

@Helladyo / Ciudad de México

SE NOTÓ QUE esos partidos opositores a Morena, PT y PV están contra la comunidad, pese a lo que ocurre en España, Italia y otros países en Europa.

@quintero1 / Mexicali

ESTA COALICIÓN (MORENA-VERDE-PT) busca el bienestar de las familias mexicanas, sobre todo las de clase media y baja. La coalición Va por México (PRI-PAN-PRD) sólo busca seguir con sus prebendas y hacer nuevamente que existan los *moches*. Los políticos de PRI, PAN, PRD y sus aliados no han entendido que ser servidor público es trabajar en favor de los ciudadanos y no de los intereses privados, pero nos vemos en las próximas elecciones, ahí verán el repudio de la gente.

@OMARGARCIAR / CDMX

NO PODEMOS SEGUIR confiando en los dipu-

tados del PRI, PAN, PRD y MC. A pesar de que el pueblo mexicano claramente les expresó cuál era su deseo, estos diputados vendepatrias hicieron lo que a sus bolsillos les convino. Se olvidaron por completo que el pueblo los llevó al encargo que tienen, no fueron las empresas corruptas. Ahora bien, se les olvida que son servidores públicos por tanto están para servir al pueblo, no a intereses extranjeros.

@OtRa_LiZz / Edomex

El Foro México

EL 2018 FUE la victoria más contundente de la sociedad ante los patrones del país, no permitamos que vuelvan a poner la bota en nuestro cuello nuevamente y recordar que la lucha no terminó en 2018, sino que apenas comienza, sobre todo la parte más difícil ante la ausencia del líder que logró la hazaña.

Carlos Aparicio / CDMX

A LOS TRAIADORES a la patria, PRIANRDMC, ya no hay que permitirles ocupar ningún puesto de elección popular y mandarlos a donde corresponde: al basurero de la historia.

Jesús Vázquez Hernández / Tuxtla Gutiérrez

LOS NUEVOS TIEMPOS exigen que los políticos estén a la altura de las circunstancias, México es otro.

Ivan Hinojosa / Chihuahua

EL DESCARO DE la oposición llegó al límite al rechazar sin argumentos válidos una reforma que con claridad favorece a la mayoría de los mexicanos.

Eleazar López Gutiérrez / Huatabampo

Facebook

BAJO LA MISMA lógica en la que la oposición quiere ser escuchada y demandan al gobierno del presidente López Obrador infinidad de cosas (lo cual está bien), los diputados y senadores deben entender que sus representados (hayan votado por ellos o no) también les demandan actuar para el interés colectivo; lo que vimos fue que sólo escucharon la voz de sus patrones, los empresarios e inversores y desdénaron a los

votantes. Pronostico: adiós a cinco de seis gubernaturas para las próximas elecciones, si no es que seis.

Gerardo Téllez / Puebla

LOS DIPUTADOS NO se deben a los partidos que representan, porque en realidad representan al pueblo. Y traicionaron al pueblo. Traicionaron a la patria.

Juan Domínguez / Guadalajara

SON LA MISMA escoria... Se debe cambiar ya en México el sistema de partidos.

Juan Rubio / Tomatillo

EL PRI, CONVERTIDO en satélite del PAN, perdió su esencia.

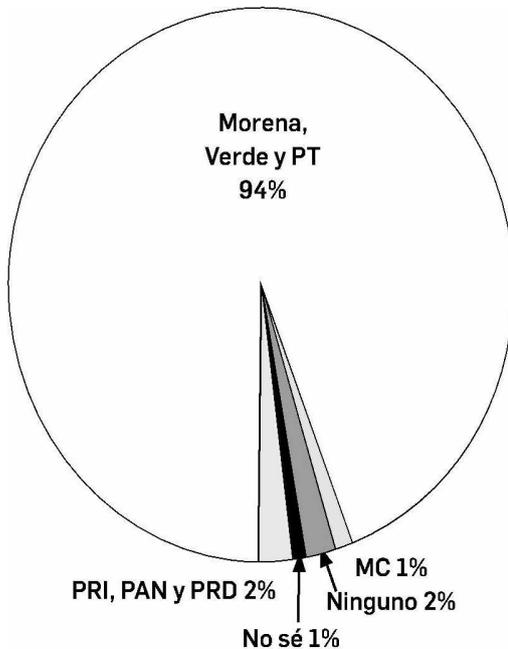
Sergio Cervantes / Colima

Twitter: @galvanochoa

FaceBook: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Después del rechazo en la Cámara de Diputados a la reforma eléctrica, ¿por quién votarías en próximas elecciones?



1,230 participantes



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

De la propiedad

arturodamm@prodigy.net.mx

Cuatro son las maneras lícitas de adquirir propiedad: apropiación, producción, compra y dádiva.

La apropiación sólo es posible con relación a recursos naturales, siempre y cuando no sean ya propiedad de alguien. Esto es mío porque yo llegué primero, y primero en tiempo primero en derecho, en este caso derecho de propiedad.

La producción implica trabajo y lo producido por cada quien es el producto del trabajo de cada cual, su ingreso, su propiedad y su derecho de propiedad.

La compra supone el uso del ingreso para la adquisición de propiedades, compra por la cual también adquirimos el derecho de propiedad.

La dádiva supone desde un regalo hasta una herencia, dádiva por la cual no sólo se nos otorga una propiedad sino también el derecho de propiedad.

Cuatro son las maneras lícitas de adquirir propiedad y, por lo tanto, derechos de propiedad. Uno es el hecho de la propiedad y otro el derecho de propiedad, el derecho a la libertad para usar, disfrutar y disponer de lo que es de uno, como a uno más le convenga, con un límite, respetar los derechos de los demás, definición que coincide con el liberalismo, entendido no como una ideología, como una idea preconcebida de cómo debe organizarse la sociedad y de cómo deben comportarse las personas para lograr ese tipo de organización, sino como este principio de conducta: respetando los derechos de los demás, y asumiendo el riesgo y la respon-

sabilidad, haz lo que quieras.

Cuatro son las maneras lícitas de adquirir propiedad. Sin embargo, la Constitución, en su artículo 27, considera, con relación a los recursos naturales, una más, que elimina a la apropiación: la transmisión de dominio de parte de la Nación. Leemos que “la propiedad de las tierras y aguas comprendidas dentro de los límites del territorio nacional, corresponde originariamente a la Nación, la cual ha tenido y tiene el derecho de transmitir el dominio de ellas a los particulares, constituyendo la propiedad privada”, constitucionalismo ficción que, para empezar, plantea la siguiente pregunta: ¿quién para el efecto práctico de ejercer el derecho de propiedad sobre las tierras y aguas comprendidas dentro del territorio nacional es la Nación” y, para terminar, ésta otra: si la Nación tiene el derecho de transmitir el dominio de tierras y aguas a particulares, constituyendo la propiedad privada, ¿no tendrá también el derecho de retirarlo? En el mismo Art. 27 leemos que “la nación tendrá en todo tiempo el derecho de imponer a la propiedad privada las modalidades que dicte el interés público”, interés público que está por arriba del interés particular pero no de los derechos individuales, que no son considerados debidamente, algo propio del Estado de chueco, como chueco es todo lo relacionado con el derecho de propiedad en México.



IN- VER- SIONES

DÍA DE LA TIERRA **Bain & Company, con cero contaminación**

En el contexto del Día de la Tierra, Bain & Company anunció una iniciativa para alcanzar el estatus de carbono neto-negativo en 2022. Se trata de apoyar proyectos de consultoría basados en la naturaleza para eliminar más de 100% de sus emisiones anuales de carbono. Este año la firma apoya siete proyectos incluidos algunos de reforestación en México.

SECTOR ALIMENTOS **Grupo Bafar obtiene 150 mdd por bonos**

Nos cuentan que Grupo Bafar le informó a sus inversionistas de una colocación privada de deuda con Prudential Private Capital por una nota de crédito por 150 mdd a una tasa fija de 3.58% y un plazo promedio de 5 años. Los recursos serán utilizados para refinanciar su deuda bancaria y la expansión en el sector de alimentos tanto en México como Estados Unidos.

CAMBIOS**Afore Coppel logra recuperar acciones**

Resulta que Afore Coppel, a través de su siefore básica, realizó cambios en la posición accionaria de su capital social mínimo. De acuerdo con información que emitió la empresa dirigida a sus inversionistas, la operación que realizó le permitió recuperar las acciones que estaban en manos de **Jesús González**.

MONTEPIO**Renuncia directora de asuntos jurídicos**

Montepio Luz Saviñon, está estrenando ejecutivo, y es que el pasado 20 de abril, **Ivette Lepe Sánchez** dejó el cargo como directora jurídica, por que los asuntos del área quedaron transitoriamente a cargo de **Roberto Mateo Dávila Hernández**, quien reportará a la dirección de Contraloría.

RECAUDACIÓN**Grupo Indi organiza caminata por la salud**

Grupo Indi, que comanda **Manuel Muñozcano**, organizó para este fin de semana, una caminata por la salud en el Parque Bicentenario de la Cd-Mx, esta es la primera en su tipo para la recaudación de fondos en beneficio del Hospital Psiquiátrico La salud Tlazolteól, ubicado en Ixtapaluca, Estado de México.



**MERCADOS
EN PERSPECTIVA**

**MANUEL
SOMOZA**

FMI baja la expectativa de crecimiento

El Fondo Monetario Internacional redujo la expectativa de crecimiento del mundo este 2022 en 0.8%, para ubicar la cifra en 3.8% anual. Al inicio del año, el FMI pensaba que el crecimiento sería de 4.4% pero se vio afectada por la invasión de Rusia a Ucrania y su efecto en el alza del petróleo y el gas.

Por supuesto los efectos negativos no serán iguales en todo el mundo. Para México el FMI consideraba un alza de 2.2%, misma que redujo a 2%. Lo anterior nos hace de los países menos vulnerables; sin embargo, por otras múltiples razones, el crecimiento de la economía mexicana para este año y el próximo seguirá estando en niveles muy bajos, lo cual es una desgracia pues con expectativas de desarrollo tan raquíticas nuestro mayor problema que es un alto nivel de pobreza en la población, no podrá empezara resolverse.

Se puede tener un gobierno de izquierda con crecimientos importantes y con bienestar en su población

El gobierno no ha querido establecer políticas públicas tendientes a incentivar la inversión privada y ese es el problema de fondo. En el país la inversión privada está estancada desde 2019 debido a políticas públicas contrarias que no han hecho sentido. El mejor ejemplo fue la cancelación del aeropuerto de Texcoco. Esta decisión aún sigue pesando en el ánimo de los inversionistas tanto nacionales como extranjeros y es lógico pues nadie ha sido capaz de explicar en forma racional por qué se tomó esa decisión. La cancelación del aeropuerto nos ha costado más en función de lo que se dejó de hacer que del quebranto mismo que se asumió en su momento.

A partir de esa decisión se han tomado muchas otras que han confirmado que el gobierno no tiene claro qué papel quiere que tenga la iniciativa privada en el desarrollo del país. Esto es muy serio porque la iniciativa privada representa 93% de la inversión total y la pública solo 7%. Si no es el sector privado ¿quién lo puede sustituir?, ¿el sector público?, ¿con qué dinero? Realmente queremos regresar a una economía estatizada. Ya lo probamos en el pasado con Echeverría y López Portillo y resultó un desastre. ¿Lo queremos repetir?

México tiene enormes posibilidades de crecimiento. Lo único que tenemos que hacer es quitarnos esa camisa de fuerza que imponen ideologías de izquierda extrema. Se puede tener un gobierno de izquierda con crecimientos importantes, que lleven bienestar a sus habitantes. Se que las comparaciones son incómodas, pero está el ejemplo español y el crecimiento que alcanzó el país con un socialista como Felipe González. Logró disminuir la pobreza, la desigualdad, modernizó la infraestructura del país, y era de izquierda, ■■■



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



La pandemia del sistema inmune débil

Un adenovirus común pero que ahora tendría un impacto más grave en niños con un sistema inmunológico más debilitado por la falta de exposición a otros patógenos debido al confinamiento y otras medidas durante la pandemia, podrían ser la causa de los casos de hepatitis fulminante que se presentan en niños, de acuerdo con diversos medios y especialistas.

Aunque por ahora los científicos no descartan que la causa de la hepatitis detectada en niños de varios países de Europa y de Estados Unidos sea un virus aún no identificado, diversas fuentes señalan que durante la pandemia los niños dejaron de estar expuestos a patógenos, lo que podría haber afectado la respuesta de su sistema inmunológico.

El pasado 15 de abril la Organización Mundial de la Salud lanzó una alerta sanitaria ante los casos de hepatitis registrados en diferentes regiones de Europa y Estados Unidos. La preocupación de la organización se elevó cuando los niños afectados por esta enfermedad tuvieron que ser hospitalizados. Incluso, seis de los niños afectados tuvo que recibir un trasplante de hígado para poder sobrevivir ante el daño que sufrió por la inflamación.

El debate sobre una supuesta deuda de "inmunidad" a raíz de la pandemia comenzó a cobrar fuerza entre algunos analistas de este caso que encendió las alertas epidemiológicas en un momento en el que, tras dos años y varias oleadas de contagios, la pandemia por la proliferación

del virus Covid-19 comienza a ceder.

En medio de la sindemia desatada por el Covid-19, la hepatitis fulminante o grave en niños pequeños se estudia ya en varios países para tratar de conocer su origen.

Un reporte publicado en el medio alemán Springer Medizin estableció que, luego de que, en el Reino Unido, las autoridades están reportando más casos de inflamación hepática en niños, sin detección del virus de la hepatitis, investigadores sugieren que los adenovirus pueden desempeñar un papel en este evento que ya preocupa a la comunidad científica internacional. La pandemia no ha terminado

INNOVACIÓN NECESARIA.

Ayer la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados que encabezan los legisladores Javier López Casarín y Carlos Madrazo, llevó a cabo el Foro Global Innovación, Creatividad y Desarrollo en San Lázaro.

Con la participación de expertos en innovación, desarrollo tecnológico y emprendimiento, el foro tuvo conclusiones muy interesantes respecto a la necesidad de un marco legal efectivo para la innovación. Durante la sesión de preguntas y respuestas también se presentó una reflexión muy interesante sobre el desarrollo y conveniencia de parlamentos abiertos, como el que se organizó para la reforma constitucional que se pretendía para el sector eléctrico.

¿Qué pasaría si se organizara un parlamento abierto, con más de 100 sesiones, y simplemente no se incluyeran las voces de la ciudadanía, de grupos sociales y de los gru-

pos de interés? ¿Se consideraría ese parlamento como un fracaso? Para la reflexión.

Por ello, conscientes de la importancia de la innovación y de la vinculación científica, los integrantes de la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados se mostraron muy interesados en tomar en cuenta las propuestas de grupos de la sociedad civil, de la academia y del sector empresarial, para impulsar leyes que permitan remontar muchos rezagos económicos y sociales agudizados por la

pandemia. En el foro se tuvo el acierto de analizar el impacto de la informalidad en la economía y la importancia de mejorar los procesos formales en todos los ámbitos. De la misma forma, se analizó la experiencia de corporativos como 3M, considerado punta de lanza en materia de innovación, así como la de países como Irlanda que han hecho de la innovación abierta y el emprendimiento un motor nacional de crecimiento. El periodismo también se tomó en cuenta y se analizó la situación de este sector en medio de la revolución que han impuesto las nuevas tecnologías y el Internet. El foro se desarrolló en un formato híbrido y contó con la participación de varios miles de espectadores. Bien por Casarín y Madrazo.

EL QUE PEGA PRIMERO...DESDE HACE DÉCADAS

Dicen que quien pega primero pega dos veces y eso sucedió con la integración de esfuerzos entre Televisa y Univision para generar la plataforma de contenidos más importante en la *Comunicación de habla hispana*. Ahora resulta que otras empresas buscan seguir el mismo camino con segundas opciones. Ya vio usted lo que su-

cedió con el Grupo Radio Centro y ahora con TV Azteca.

Lo cierto es que TelevisaUnivision no llevan varios meses de ventaja sino décadas con estrechos vínculos de generación de contenidos. Así que los analistas sólo confirman que, en materia de contenidos, de APPS, de streaming, la alianza entre las dos empresas que ahora forman una nueva compañía sigue avanzando. Y a propósito de ello, se suman nuevos cuadros como Rita Herring, quien será SVP of International Distribution. Sustituye a Fernando Muñoz, quien dejará su cargo a mediados de mayo.

LO LEÍ EN TWITTER

Que como planea sus costos la misteriosa cadena alimentos refrigerados Meatme en plena crisis de los combustibles y con inflación galopante. Los usuarios de redes sociales se preguntan, además, si esta firma está cosechando éxitos en sus planes de transformar los hábitos de consumo de

proteína de los clientes mexicanos. ¿Será? La dimensión del negocio eléctrico

El director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Barlett Díaz, aseguró que el mercado mexicano de la electricidad tiene un valor de 315 mil millones de dólares. Dijo que la CFE tiene un valor de 377 mil millones de dólares mientras los jugadores privados extranjeros afirman haber investido 44,000 millones de dólares. La CFE asegura, sin embargo, que ya han recuperado 22,000 millones de dólares y que la banca de desarrollo les ha dado créditos por más de 11,000 millones de dólares. Así, en una entrevista para el Canal ONCE, Barlett dijo que con 11,000 millones de dólares pretenden quedarse con el mercado mexicano. Los números son impresionantes.

AUMENTA RECAUDACION.

Durante el primer trimestre del 2022, la recaudación tributaria incrementó un 2.0% real en comparación con el mis-

mo periodo del 2021, de acuerdo con el Servicio de Administración Tributaria (SAT) que encabeza la Maestra Raquel Buenrostro.

Así, el ISR incrementó 13.8% real derivado del cumplimiento en las declaraciones anuales de las Personas Morales. La recaudación tributaria se ubica en un 99.9% respecto a lo programado en la Ley de Ingresos de la Federación.

El IVA, sin embargo, cayó 9.3% respecto al mismo periodo del año anterior, esto como resultado del incremento del 30.3% real en las devoluciones (+53,156 millones de pesos)

Ante el aumento generalizado en el precio de los energéticos, la recaudación del IEPS presentó una disminución del 38.4% real (-38,558 millones de pesos; si se consideraran los ingresos tributarios, excluyendo el IEPS combustibles, el cual cayó 45,320 millones de peso en comparación con el 2021, el crecimiento sería del 7.1% ●



VALLE DE BRAVO

Piden tandeo de agua para los chilangos

Autoridades de Edomex buscan que no bajen los niveles de la presa Miguel Alemán, que abastece a la CdMx

ARTURO AGUILAR

El Sol de Toluca

VALLE DE BRAVO, Méx. Autoridades de este municipio propondrán al Gobierno de la Ciudad de México contar con un sistema de tandeo para la distribución de agua potable, con el fin de evitar que la presa Miguel Alemán Valdés reduzca su nivel de almacenamiento y afecte la afluencia de turismo durante el estiaje.

"En temporada de estiaje ellos (los de la Ciudad de México) tienen que reducir su consumo, si aquí nosotros reducimos y decimos tales días vamos a tener agua, ellos lo tienen que hacer también", explicó Michelle Núñez Ponce, presidenta municipal de Valle de Bravo.

Esta medida será propuesta por la administración de Valle de Bravo a la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum Pardo, con el propósito de garantizar el uso racional del líquido.

Para la alcaldesa entre mayor demanda de agua tiene la Ciudad de México, más se afecta el principal atractivo turístico del Pueblo Mágico: la presa.

"El agua que tiene el lago, la presa Miguel Alemán, que anteriormente fue una hidroeléctrica, sirve para abastecer al sis-

tema Cutzamala que lleva agua al Valle de México y algunas alcaldías de la Ciudad de México.

"El que ellos (los de la Ciudad de México) tengan una gran demanda, nos implica que nosotros (los de Valle de Bravo), estamos bombeando más agua y eso causa disminución", puntualizó.

En entrevista con este medio, Núñez Ponce aseguró que espera la respuesta de reunión con la mandataria capitalina para proponerle una serie de estrategias que garantizarán un uso racional del agua, y de esta manera evitar que los vasos de almacenamiento colapsen en la actual temporada de estiaje.

"Todavía tenemos pendiente hacer acciones conjuntas con las alcaldías, con la doctora Claudia Sheinbaum, que ya la he buscado en varias ocasiones y está pendiente que nos otorgue esa cita, para que ellos (los de la Ciudad de México) también hagan un uso racional del agua", aseguró Núñez Ponce.

PROPUESTAS

La propuesta que presentará el ayunta-

miento de Valle de Bravo prevé que el agua potable bombeada desde la presa se almacene en lugares adecuados, sin que estos tanques tengan fugas.

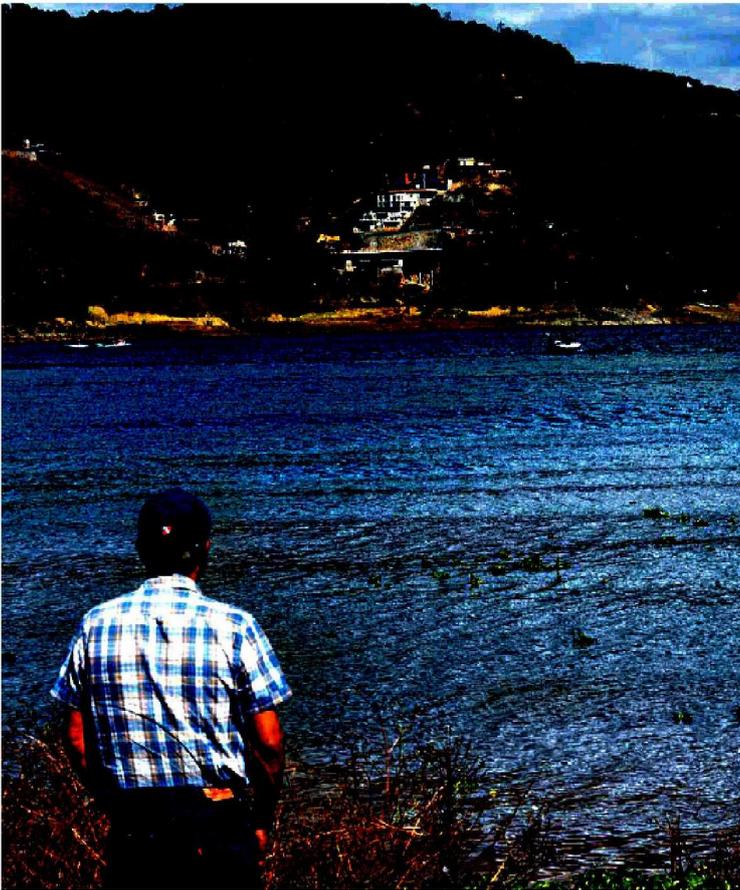
Asimismo, propondrán generar una campaña social para fomentar el reúso del agua que se destina para lavar o para el aseo personal.

"Que la sepan reutilizar como es el agua de la lavadora, el agua para trapear, cuando te bañas reutilizarla, todos tenemos que generar esa conciencia y esos cambios y prepararnos para la temporada de estiaje", explicó la alcaldesa.

"Gran parte de la pérdida de agua que tienen ellos, o desperdicio, es desde los tanques de los baños. (Deben de ser) una serie de acciones que tienes que realizar a pie, en comunicación y cercana a la gente, si no, no funciona", dijo Núñez Ponce.

Además, destacó: "Dentro de las acciones que nosotros estamos generando para contribuir con el medio ambiente, en primer lugar, es no hacer modificaciones en los usos de suelo, es decir, que no permitamos que se construya más allá de lo que tienen permitido".

ARCHIVO CUARTOSCURO



El principal atractivo turístico de Valle de Bravo es la presa

“

MICHELLE NÚÑEZ
PRESIDENTA MUNICIPAL
DE VALLE DE BRAVO

“Dentro de las acciones que nosotros estamos generando para contribuir con el medio ambiente, en primer lugar, es no hacer modificaciones en los usos de suelo”

El ayuntamiento de Valle de Bravo busca que las autoridades de la CDMx concienticen a su población para racionar el uso del líquido



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Prologis, potenciales beneficios del *nearshoring*

El fideicomiso inmobiliario que preside Luis Gutiérrez inició el año con el pie derecho. Las cifras del primer trimestre superaron las expectativas del mercado y Prologis revisó al alza su guía de resultados, debido a que tendencias como el *nearshoring* y cuellos de botellas en las cadenas de suministro globales por la nueva ola de cierres en China, se traducirían en una mayor demanda de inmuebles en los mercados donde participa Fibra Prologis.

De hecho, en los primeros tres meses, la ocupación en el portafolio de Prologis finalizó en 97.6%, contra 96.7% del trimestre previo. “Con lo que los niveles de ocupación permanecen altos, confirmando el desempeño positivo del sector de bienes raíces industriales y logística”, explicó Eduardo López Ponce, analista de BX+. Y destacó que específicamente en los bienes raíces industriales, Prologis inició el año con una ocupación de 97.6% en su portafolio, pero en mercados como Tijuana la ocupación fue de 100%, en Reynosa 98.7%; en Ciudad Juárez 96.7%, y en los mercados que Prologis clasifica como Consumo, Guadalajara, CDMX y Monterrey, la ocupación cerró en 97%.

EN TRANSICIÓN

De los múltiples reportes bursátiles que se redactaron después de que Netflix entregara sus resultados trimestrales, uno de los más visionarios fue el de UBS que tituló 'Negocio en Transición' ya que la creciente competencia, el entorno macroeconómico y la saturación del mercado pesaron en los resultados del primer trimestre y con una guía para el segundo trimestre mucho más pesimista que las expectativas. UBS bajó su recomendación sobre los títulos de la plataforma de streaming a Neutral desde Compra, y el precio objetivo de 575 a 355 dólares. Agregó que, si bien los esfuerzos para disminuir el uso compartido de cuentas y una nueva oferta respaldada por publicidad podrían mejorar el rendimiento financiero de Netflix, tardaría entre uno y dos años para ver los primeros resultados.

PRIMERAS SENALES

En el primer trimestre del año, Los Cabos reportó un favorable desempeño de visitantes nacionales e internacionales con un crecimiento anual de 13%, un dato histórico para este destino turístico que rápidamente se adoptó y respondió a las primeras señales de recuperación de los paseantes gracias a los protocolos de salud y seguridad que aplica desde hace dos años. El Fideicomiso de Turismo de Los Cabos, que dirige Rodrigo Esponda, destacó que Estados Unidos es principal mercado de Los Cabos y los viajeros estadounidenses representaron alrededor del 98% de todo el flujo internacional reportados en 2021, desafiando las tendencias nacionales e impulsando un crecimiento del 5.4% en las visitas del mercado. El crecimiento en las llegadas de turistas justificó una expansión del Aeropuerto Internacional de Los Cabos, para aumentar 30% la conectividad y la creciente demanda de los viajeros.



**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES**

ALBERTO AGUILAR

Juicios en T-MEC de firmas de litio expropiadas, otro golpe a IED y autoabasto tema penal

Más allá de la falta de certeza de la supuesta riqueza con el litio y las dificultades que significará su extracción, la reforma para estatizar va a generar una lluvia de demandas.

Le adelantaba de las violaciones que la decisión del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** genera al T-MEC y al TLCUEM, al reservar minerales para la exclusividad del Estado, lo que no se pactó.

También en EU y Canadá pueden objetar la violación al capítulo 22 del T-MEC con la conformación de un organismo público que se encargue de toda la cadena de valor del litio.

Por si fuera poco hay proyectos en marcha que tácitamente se expropian. El más conocido es el de Bacanora Lithium que lleva **Eric Carter**.

Esta y otras compañías pueden solicitar un

arbitraje vs México, tanto en el T-MEC como el TLCAN, que aún no prescribe para esos efectos.

Las acciones no serán baratas. Simplemente esta compañía puede reclamar las utilidades que obtendría por los próximos 30 años.

Agregue la pérdida de impuestos para el Estado del rubro minero, porque con el litio y los "otros minerales estratégicos", ninguna empresa querrá invertir.

Olvide nuevas inversiones extranjeras no sólo en minería, sino en otros ámbitos porque la medida genera desconfianza.

Además también está el tema del autoabastecimiento eléctrico que después de una década se cancela porque se considera que en las sociedades hubo simulación.

Firmas como Cemex de **Fernando González**, Femsa a cargo de **Daniel Rodríguez**, Peñoles que lleva **Rafael Rebollar**, GMéxico de **Germán Larrea**, Modelo de **Cassiano de Steffano**, Bimbo de **Daniel Servitje** y varias automotrices están en jaque.

Claro que más allá de la última resolución de la SCJN de **Arturo Zaldívar** pueden presentarse amparos y en caso de llegar a esa instancia se tienen casi seguros 7 votos.

Lo malo es que muchas de las afectadas hilarán delgado porque dado que se habla de fraude, el asunto puede convertirse en penal con el riesgo de ir a prisión. Por ello AMLO habla de negociar. Como quiera incertidumbre jurídica en detrimento de la inversión. Apuesta perdedora.

SAT MÁS FISCALIZACIÓN A EMPRESAS Y SÍ VALE CUESTA ARRIBA

Recién el SAT de **Raquel Buenrostro** dio a conocer su Plan Maestro 2022 orientado a fortalecer la fiscalización en las empresas. Si la coyuntura no favorece la recaudación, éstas deben apoyar, particularmente las grandes. Le platicaba el lío que enfrenta Sí Vale que lleva **Gerardo Yopez**. El SAT interpuso "un segundo acto fiscal" pese a que el Tribunal Fiscal falló a favor de la compañía de vales. El tema enorme obstáculo para la intención de Groupe Up que ya trabaja en vender su filial mexicana.

VERSION DE VENTA DE MILENIO Y NADA QUE VER

Ayer en el ámbito financiero corrió la versión de que **Francisco González** había concretado la venta de su diario Milenio. Según esto el tema se derivó de un tweet muy desorientado. Fuentes ligadas a Multimedios rechazaron el rumor que encaja con el mal momento que viven los medios.

FERNANDA CASANUEVA REFUERZO EN AINDA

Quien acaba de incorporarse al fondo de inversión de infraestructura AINDA que dirige **Manuel Rodríguez Arregui** es **Fernanda Casanueva**. Asumirá la dirección ejecutiva de operación. Fue oficial mayor en SHCP y ha colaborado para otras dependencias como SCT, Energía y SRE.

CRECEN FRAUDES DE EMPLEADOS POR CRISIS: KPMG

Ayer KPMG de **Víctor Esquivel** presentó su Agenda del Consejo de Administración 2022. Un punto a destacar: 58% de los encuestados reportan que en los últimos 2 años aumentaron los fraudes en donde están involucrados los empleados. Las apreturas familiares por la crisis, uno de los motivadores.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



ANTENA

JAVIER OROZCO GÓMEZ

Hacia dónde van las plataformas de transmisión

En un hecho -de cierta forma sorpresiva- el sector de lo que se conoce como video bajo demanda ha entrado a un momento decisivo de feroz competencia, donde el objetivo es atraer con sus contenidos (series, novelas, películas, noticias, deportes, etc.) al mayor número de usuarios, lo que ha llevado a la plataforma preponderante Netflix a una etapa difícil, donde sus competidores deben verse en el espejo y saber sortear lo que vendrá más adelante y sobre todo cómo ganarle terreno al gigante.

Durante más de una década, Netflix ha dominado el mundo del streaming (transmisión) y ante la avanzada de grandes compañías en replicar este modelo, ha llevado a Disney, Apple, Paramount, HBO, Hulu, Amazon, Warner Bros., entre otras, a ingresar a este mercado; donde ahora los usuarios, si bien tienen múltiples opciones, también es cierto que al tener un costo difícilmente un usuario podrá desembolsar para tener más de tres compañías contratadas. Naturalmente, habrá desde el que pueda pagar sólo una hasta el que tenga cuatro o cinco.

Lo acontecido a Netflix en estos días donde anunció pérdida de suscriptores, más competencia, el conflicto bélico de Rusia contra Ucrania, baja en sus acciones (donde también impacto a otras compañías norteamericanas), nos lleva a reflexionar sobre los contenidos, que desde hace más de quince años se manifestó que la guerra estaría ahí y no en las concesiones por la televisión abierta y de paga.

Este descenso de Netflix no sólo en suscriptores en Estados Unidos, Canadá, sino también en América Latina y Europa; aunado a que, a diferencia de sus competidores como Disney, Warner Bros. y Paramount, no tiene una infraestructura publicitaria que le pueda servir de base para retomar impulso.

De ahí la importancia -hoy en día- de dos factores: la fusión de empresas para formar un gran conglomerado de transmisión a través de internet (como lo ha hecho Televisa y Univisión hacia el público hispanoparlante) y tener un grupo multiplataforma, es decir, donde se conjuguen diversas ventanas como la televisión abierta, paga, redes sociales, páginas de internet, donde exista una presencia constante para poder seguir en el ecosistema de medios y estar presentes con transmisiones.

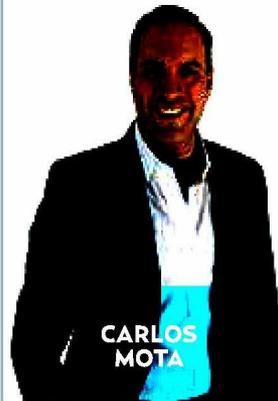
El entorno económico mundial no sigue siendo fácil. La recuperación lenta por la pandemia y los efectos de la guerra iniciada por Rusia tienen nerviosos a los inversionistas de todos los sectores, por lo que las plataformas de transmisión deben de entrar a un momento de análisis en su expansión; pero como lo han comentado expertos en la materia, en este negocio los recursos económicos y la creación de mejores contenidos, son la clave.

Esperemos al 11 de mayo a que Disney dé a conocer sus resultados para poder tener un panorama más claro, hacia dónde va el futuro del streaming.

Netflix ha dominado el mundo del streaming, pero no tiene una infraestructura publicitaria que le pueda servir para retomar impulso



UN MONTÓN DE PLATA

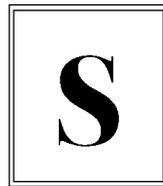


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

EL SAT Y LOS INGRESOS TRIBUTARIOS

¿Quién habría pensado que el gobierno de López Obrador podría recaudar 31 por ciento más de Impuesto Sobre la Renta en cuatro años? Nadie



Si hay una conclusión derivada de la operatividad del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que encabeza **Raquel Buenrostro**, es que este organismo se ha fortalecido enormemente en el cobro de impuestos. Hubo quien dudó de que el crecimiento continuara después de los primeros años de gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, sobre todo porque los acuerdos a los que llegó Buenrostro con grandes contribuyentes eran eventos de una sola ocasión.

Pero las cifras recientes revelan que el patrón de ascenso en la cobranza continúa, lo que se puede ver, sobre todo, en el renglón de Impuesto Sobre la Renta (ISR), rubro en el que el SAT recaudó más de 703 mil millones de pesos en el primer trimestre de 2022, mientras el año pasado había recaudado 576 mil millones. Esto representa un gigantesco brinco recaudatorio de 13.8 por ciento en términos reales.

En la tabla comparativa que el SAT difundió, es posible apreciar el avance recaudatorio logrado por el organismo desde que inició el gobierno, sobre todo en ese impuesto

Hubo quien no creía en crecer en los primeros años de AMLO

en particular, que es el que mayor ingreso representa. Si se observa lo recaudado en el primer trimestre de 2019 (que es el primero del primer año de gobierno de AMLO), la cifra de ISR cobrado totalizó 464 mil millones de pesos lo que, comparado con lo recaudado en este año, arroja un crecimiento en términos absolutos de 239 mil millones de pesos y en

términos relativos de 31.5 por ciento real.

¿Quién habría pensado que el gobierno de López Obrador podría recaudar 31 por ciento más de Impuesto Sobre la Renta en cuatro años?

La verdad es que nadie, sobre todo en un contexto de ausencia de reforma fiscal y de cierta discordancia del sector privado con el gobierno por varias de las iniciativas propuestas desde el inicio de la administración.

Es verdad que al gobierno se le desplomaron ahora los ingresos por el Impuesto Especial sobre Producción y Servicios, con una caída de 38 por ciento real este año comparado con 2021. No obstante, eso se explica por el masivo subsidio a las gasolinas y al diésel que se ha tenido que aplicar durante las últimas semanas por el alto precio del petróleo.

Otro rubro desafiante para el gobierno es el Impuesto al Valor Agregado (IVA) que tuvo una caída de 9.3 por ciento real en el trimestre, lo que el SAT explicó por el incremento de 30 por ciento que hubo en devoluciones de este impuesto.

TV AZTECA

Benjamín Salinas, vicepresidente del Consejo de Grupo Salinas, firmó una alianza estratégica con Estrella Media, un distribuidor de programación en español en Estados Unidos, lo que implicará generar más de 600 horas de programación original para Estados Unidos y para México, incluyendo series y contenidos que podrán ser vistos bajo demanda. El 5 de mayo se revelarán los aspectos específicos de la programación.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



#OPINIÓN

DESEMBARCA IUVITY

América Móvil anuncia que su fondo para la recompra de acciones alcanza más de 36 mil 500 millones de pesos

E

l fraude de clonación de tarjetas de crédito y en cajeros automáticos ha migrado a canales digitales.

El año pasado la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), al mando de **Oscar Rosado Jiménez**, dio cuenta de un incremento de 52 por ciento en las denuncias de fraudes bancarios por internet con respecto a 2020.

La mala noticia es que sólo 29 por ciento de las quejas formales terminaron con un fallo a favor del cliente, lo que ha dejado una mala experiencia en torno a los servicios bancarios, y queda claro que sólo a partir de herramientas tecnológicas de última generación se podrá hacer frente a la clonación.

En ese tenor, le comento que desembarca en nuestro país la firma estadounidense iuvity para apoyar las operaciones digitales no sólo de bancos sino también de nuevos intermediarios como las fintech.

La empresa, que tiene como director aquí a **Felipe Uribe**, tiene 20 años de trayectoria en América Latina, y sus solu-

**La empresa
apoya las
operaciones
digitales
de nuevos
intermediarios**

ciones soportan ocho mil millones de transacciones al año, y en países como Colombia opera cerca de 70 por ciento de las transacciones financieras digitales.

La propuesta de iuvity es llevar servicios financieros a más personas, a través de soluciones digitales omnicanal de forma segura para un mercado financiero que goza de gran

potencial si pondera que en México dos tercios de la economía opera en la informalidad, pero donde al mismo tiempo han crecido de manera exponencial los ataques cibernéticos a las plataformas de bancos y otros intermediarios.

LA RUTA DEL DINERO

Con todo y la reciente inauguración del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en Santa Lucía, se revive en la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, de **Jorge Arganis Díaz Leal**, el plan para construir la terminal 3 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para hacer frente a su saturación... Ante la crispación en diálogo parlamentario, el líder de la bancada de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal Ávila**, recibió ayer en la Cámara alta al secretario de Gobernación, **Adán Augusto López Hernández**. Y es que tras el rechazo a la iniciativa de reforma constitucional para la industria eléctrica enviada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, la postura del político zacatecano es dialogar con todas las fuerzas políticas, una labor que debería encabezar el titular de Gobernación... América Móvil, que tiene como mandamás a **Daniel Hajj Aboumrad**, anunció que elevará en 26 mil 000 millones de pesos el fondo destinado para la adquisición de acciones propias para llevarlo a 36 mil 539 millones de pesos... *De manteles largos*, la cadena Hoteles City, al frente de **Luis Barrios**, está por cumplir sus primeros 20 años con una propuesta para el mercado ejecutivo medio en varias ciudades del país.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



— AL MANDO —

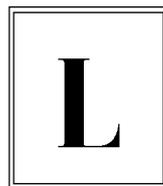


JAIME NÚÑEZ

#OPINIÓN

LIBERTAD
TECNOLÓGICA

La Sofipo apuesta por profundizar su proceso de crecimiento entre sus más de 2.5 millones de clientes y atraer a muchos más en el futuro



Libertad Soluciones de Vida, que preside **Silvia Lavalle**, realizará inversiones por más de mil millones de pesos en los próximos cinco años para seguir fortaleciendo su proceso de transformación digital. La Sofipo más grande del país apuesta por profundizar su proceso de crecimiento

entre sus más de 2.5 millones de clientes y atraer a muchos más. La transformación digital no sólo garantiza una mejor experiencia, también incrementa la seguridad de las operaciones e impulsa la inclusión financiera al permitir alcanzar nuevos mercados, integrados por usuarios técnicamente más capacitados y que exigen servicios especializados.

Libertad creó un área de experiencia al cliente para que todos sus desarrollos sean empíricos y alineados con soluciones reales del sector. Este proceso de digitalización le permitirá alcanzar el objetivo de fortalecer su posición financiera para recuperar la categoría 1 de capitalización conforme a la CNBV, que lleva **Jesús de la Fuente**. Hace unos meses aumentó su capital por 170 millones de pesos y se encuentra en categoría 2, arriba de 100 por ciento, con miras a consolidar su liderazgo desde el nivel 1 en unos meses.

**Hace unos
meses subió su
capital por
170 mdp**

PAGAN DAÑOS

La semana pasada se firmó el convenio indemnizatorio de más de mil 350 millones de pesos entre GMX Seguros, encabezada por **Jorge Flores**, aseguradora del Ramo de Daños de Grupo Valore, propiedad de la Familia

Llamosas, y **Guillermo Calderón**,

director del Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC), para saldar los daños del incendio en la Estación Buen Tono (mil millones) y la reparación del tramo de la Línea 12 del Metro (más de 300 millones de pesos) que construyó Grupo Carso, de **Carlos Slim**. Este acuerdo implicó los buenos oficios del ajustador internacional Charles Taylor Adjusting, cuyo representante en México es **Felipe Ramírez Nicolai**, y del corredor de Reaseguro, Star Re de **Alberto Ávila** y **Gerardo Velasco**. Esta misma semana se concretó el depósito de pago al gobierno capitalino.

ADVERTENCIA

La Secretaría de Economía (SE), de **Tatiana Clouthier**, alertó sobre la existencia de cámaras empresariales que ostentan representatividad del gremio sin la obligada personalidad jurídica. La dependencia federal señaló que toda confederación o cámara empresarial constituida en México deberá contar con la autorización de la dependencia, la autoridad advierte que quien no cumpla la normativa se hará acreedor a sanciones económicas. Esto lo destapó en la modificación a la Ley Minera.

VISITA

La gobernadora del Banco de México (Banxico), **Victoria Rodríguez Ceja**, compareció ante comisiones en el Senado. Le preguntaron sobre sanciones al titular de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, y su presunta violación a la ley de la institución, cuando reveló el sentido de la decisión de Política Monetaria al presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



El Fondo Monetario Internacional destaca riesgos económicos para 2022

De acuerdo con el reporte Perspectivas de la Economía Mundial, que publicó esta semana el Fondo Monetario Internacional (FMI), la guerra en Ucrania ha exacerbado dos dilemas políticos difíciles que ya enfrentaba antes de su estallido. Uno es salvaguardar la recuperación económica y el otro es implementar medidas para reducir la inflación.

De acuerdo con las estimaciones del organismo, el PIB mundial se desacelerará bruscamente, pues, después de haberse expandido 6.1% en 2021, presentará un avance de solo 3.6% en 2022 y 2023, en lugar de 4.4% y 3.8% respectivamente, como lo preveía en enero. La revisión a la baja se debe principalmente al impacto negativo del conflicto bélico en Europa del Este, el cual surgió en medio de un escenario deteriorado por la pandemia que ya había distorsionado el funcionamiento de las cadenas mundiales de suministro. Aunque el principal impacto económico de este evento se dará en Ucrania y Rusia, pues se estima que el PIB del primero caerá 33.0% y del segundo 8.5% en 2022, habrá efectos indirectos en todo el mundo, a través de los mercados de materias primas, el comercio internacional y los canales financieros. Con ello se estima que, el empleo y la producción se mantendrán por debajo de las tendencias previas a la pandemia hasta 2026 de forma generalizada.

Los riesgos a la baja para la perspectiva global son: i) un posible empeoramiento de la guerra; ii) una escalada de las sanciones contra Rusia; iii) una desaceleración más aguda de lo anticipado en China a medida que el gobierno mantiene su política de cero-COVID; y, iv) un nuevo estallido de la pandemia si surgiera una nueva cepa de virus más virulenta.

Por otra parte, para 2022, el FMI proyecta una inflación de 5.7% en las economías avanzadas y de 8.7% en las

economías de mercados emergentes, esto es 1.8 y 2.8 puntos porcentuales más que lo proyectado en enero. El organismo destaca que el empeoramiento de los desequilibrios entre la oferta y la demanda, incluidos los derivados de la guerra, y los aumentos adicionales en los precios de las materias primas podrían conducir a una inflación persistentemente alta, mayores expectativas de inflación y un mayor crecimiento de los salarios, lo que tardaría varios años en corregirse. Para evitar que ello ocurra, recomienda que los bancos centrales implementen una política monetaria más restrictiva y que continúen comunicando claramente las perspectivas de inflación de largo plazo para que estas permanezcan ancladas.

La economía mexicana no estará exenta de estas complicaciones. Por ello, tanto el PIB de 2022 como de 2023 se revisaron a la baja, desde 2.8% a 2.0% y desde 2.7% a 2.5%, en el mismo orden. Aunque el primero se encuentra casi en línea con la proyección del consenso del mercado, el segundo es más optimista, pues la mediana de las estimaciones de los analistas se ubica en 2.0%. El recorte obedece principalmente a un menor crecimiento esperado del PIB de EE.UU., que podría reducir las exportaciones de nuestro país, y al impacto negativo de la inflación en el consumo. Sobre la inflación, el FMI prevé que cerrará en 5.9% y 3.4% en 2022 y 2023, respectivamente.

Si bien, este escenario ya contempla varios de los factores que no se vislumbraban en enero, cuando se publicó el reporte anterior, está sujeto a cambios si es que alguno de los supuestos establecidos no se cumple. Entre los principales se encuentran la extensión del conflicto a territorios fuera de Ucrania, las sanciones al sector energético de Rusia y un deterioro de la pandemia. ●



Señales Financieras

Benjamin Bernal

La consulta ya se dio: ahora veremos la reacción Económica.

GPS FINANCIERO. El lunes de la semana anterior estuvo el IPC en 56,609 unidades. Cierra el viernes con 54,687, caída de casi dos mil puntos, deja la impresión de que fue una elevación especulativa. Veremos si continúa la tendencia. El Cete de 28 días marca 6.61%. el dólar 20.50 dependiendo de banco y monto. El Euro cotiza en 21.79 y el Petróleo WTI 98.05 Sigue vigente el subsidio a la gasolina de sus vehículos. Veremos después de la Revocación de Mandato.

AMBAR. La revocación de mandato ha marcado la agenda de todos durante su preparación. El resumen de las semanas previas ha sido un incremento del IPC a niveles nunca vistos, al dólar se le vio sin nerviosismo, los Cetes (6.61%) están en un nivel inferior a la inflación de 7.28%. Así que el reto es vencer esta variable que hace un agujero a los bolsillos de todos. Estiman la inflación de 2022 para Argentina en 59.2%, la de Brasil se ubica en 11.30% y Chile 9.4%, Colombia 8.53%, Venezuela 53.8% (2021) hay que estar revisando constantemente las causas de la inflación para tomar las medidas correctivas oportunamente.

ROJO. Por el momento las causas son el limón, aguacate, tortillas, pollo, carne de res, pollo, huevo y otros insumos que son absolutamente necesarios a las familias. Y también las que no son básicas pero si son necesarias para la vida como ropa, zapatos, detergente, jabón de todo tipo y otros elementos, que podrían subir de precio una vez retirado el subsidio a las gasolinas. Y todo se transporta.

ZONA DE NIEBLA. Acerca de establecer un control de precios ya lo hemos comentado, es una estrategia que genera mercado negro y especulación, no se recomienda. La experiencia de varios gobiernos anteriores no es buena, hasta llegar a los pactos de solidaridad económica, no han tenido resultado favorable.

ZONA DE CURVAS. El petróleo: respecto al presupuesto 2022 se tienen ingresos adicionales por 328,751 Millones de pesos debido al incremento en los precios internacionales, alza debida al nerviosismo de la guerra Rusia-Ucrania. Mismos, que se están usando para el subsidio a las gasolinas según se dijo. Por cierto, este en-

frentamiento ya va durando muchas semanas,

se dice que los Soviéticos han perdido la brújula, con ello la aprobación de Putin, pues no han podido invadir Ucrania con la efectividad que se suponía, tanto así que ya cambiaron a su comandante para esta guerra.

VUELTA EN U. Dice Lorenzo Córdova que podría anularse la revocación de mandato debido a las violaciones a las reglas electorales, ataques mal fundados y falsedades que se han dicho acerca del proceso, así que están dirigiendo la información relativa al Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, para que éste organismo decida.

CRASH. Algo que nos debe hacer pensar es el bajo nivel educativo que se tenía antes de la pandemia, por causa de los nuevos medios informativos vía internet; y lo que sucederá después de ella, pues no se ha medido todavía su influencia. Teníamos reducido vocabulario, dice Germán Ortega, profesor del Colegio de México, que usamos alrededor de 200 palabras en México, en Chile 307, en República Dominicana 254, nos estamos arriesgando que al reducir la calidad educativa todo se reduzca a conversaciones al nivel de un muchacho de secundaria. Debemos exigir que retornen las materias humanísticas como literatura, teatro, historia de las culturas, lógica, ética, tanto en secundaria como en preparatoria para poder aspirar a un mejor nivel de inicio al llegar a licenciatura, ni se diga de lo que sería deseable posteriormente. Es básico medir

el impacto que tiene en los aspectos educativos el Covid. Y hay que demandar que los locutores usen un lenguaje medio o de alto nivel, decimos no a los bloggers que ingresan a la radio y TV abiertas.

VEA SU MAPA. The Economist colocó a México en el lugar 86 de 167, y determinó que el "índice democrático" del país ha caído año tras año desde 2010, pasando de 6.93 a 5.57. Coloca a México en el lugar 86 de 167. Con lo que está considerado dentro del "Régimen híbrido". Las categorías son: Full Democracy, Flawed democracy (defectuosa), Hybrid Regimes, Authoritarian Regimes.

«El arte de la guerra es someter al enemigo sin luchar» Sun Tzu, El arte de la Guerra.

Cúidese en estas vacaciones. Relájese, pero sin bajar la guardia.



Jerome Powell: La Fed no descarta alza de 50PB para mayo por alta inflación



El presidente de la **Reserva Federal**, **Jerome Powell**, declaró en un panel organizado por el **FMI** en Washington que para la **Fed** es "absolutamente esencial" controlar la inflación, por lo que es posible un aumento de 50 puntos base en su tasa de referencia para la reunión de política monetaria del próximo 16 de mayo. Hay que recordar que la tasa opera actualmente en un rango de 0% a 0.25% anual.

Los precios al consumidor de Estados Unidos de marzo se ubicaron en 8.5% anual, su nivel más alto en más de 40 años, mientras que los precios del productor del mismo mes marcaron un nivel histórico desde que se lleva el registro (2010) en 11.2% anual.

Estos niveles son resultado de mayores presiones en los precios de alimentos y energéticos, principalmente el petróleo y el gas, derivado del conflicto Rusia-Ucrania; al repunte en los niveles de contagio de muchos países que afectaron la relación oferta-demanda de productos; a las medidas de aislamiento que se han generado en China por el control de la pandemia, y en general a los retrasos en la cadena de suministros a nivel mundial.

A diferencia de muchos bancos centrales

que deben enfocarse fundamentalmente en controlar la inflación, la **Fed** tiene un "mandato dual": Por un lado, mantener la inflación baja, y por el otro, lograr el máximo empleo. La tasa de desempleo está en 3.6% en marzo.

SÓLIDOS RESULTADOS DE BANORTE AL 1T22

Grupo Financiero Banorte, el segundo grupo financiero más grande del país medido en cartera total, que dirige **José Marcos Ramírez Miguel**, publicó sus resultados al 1T22, confirmando su fortaleza y potencial de mayor crecimiento al registrar un incremento de 4.4% anual en Captación Tradicional al colocarse en MXN\$ 796,327 millones, un avance de 4.2% anual en la Cartera de Crédito Vigente a MXN\$ 834,748 millones y un progreso del 26% en la Utilidad Neta que se colocó en MXN\$10,748 millones.

Entre los elementos fundamentales que confirman el buen paso de la institución, al 1T22 destacan que el Índice de Cartera Vendida se ubicó en 1.0%, el ROE se localiza en 18.1%, mientras que el ROA se situó en 2.2%.

Al cierre de la jornada, la acción de **GFNorte** se colocó en \$136.92, un avance del 0.39%

y del 2.93% en lo que va del año, vs una bolsa que prácticamente no ha dado nada en el año.

UNA DERRAMA HASTA AHORA DE 96 MIL MDP POR SEMANA SANTA

Semana Santa y la **Pascua**, y ya se tiene una derrama económica estimada en 96 mil millones de pesos para el sector de **comercio, servicios y turismo**, 20% más de lo esperado a este corte, de acuerdo a la **Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo**, encabezada por **Héctor Tejada**.

Luego de dos años de **pandemia**, en estas vacaciones ya se dio la recuperación plena del sector, con más de 10 millones de **turistas**, y se espera que al 24 de abril se supere la expectativa de 140 mil millones de pesos en derrama económica. Tan solo en destinos de sol y playa, se ha reportado una ocupación hotelera de más de 85%, prácticamente como antes de la llegada del **Covid-19**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



PIB, FMI, felicidad y, ¿dónde está el secretario de Hacienda?



ANTONIO SANDOVAL

GEOECONOMÍA

El tema del crecimiento económico debe tener un sitio estelar en la agenda económica de nuestro país.

LOS DATOS

El Fondo Monetario Internacional (FMI) rebajó la expectativa de crecimiento económico para México de 2.8 a 2.0 por ciento. La cifra está muy abajo del 3.4 por ciento que fijó apenas a inicios de mes la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), también como expectativa, luego de revisar su pronóstico del año pasado ubicado en 4.1 por ciento.

Al mismo tiempo, el Estudio de la Felicidad elaborado por la Universidad de Oxford y otras más, colocó a México en el sitio 46 entre 146 países, prácticamente sin cambios respecto a otros años.

ES EL CRECIMIENTO, SÍ O SÍ

El crecimiento económico para este sexenio prácticamente está perdido, cuando mucho se habla de que la economía mexicana crecerá a una tasa promedio de 0.65 por ciento en todo el sexenio, considerando que los años 2022, 2023 y 2024 no se atravesase alguna recesión en Estados Unidos, que nos condenaría a un menor crecimiento o incluso a un decrecimiento.

Al principio del sexenio se prometió crecer a un promedio de 4 por ciento, después y muy recientemente la apuesta se dobló por medio del optimismo presidencial y en una de las conferencias matutinas donde pareciera que se designa el destino de corto y largo plazo de la nación (lo que no es del

todo cierto), se dijo que este año se crecería al 7 por ciento, la misma tasa de crecimiento se prometió para 2023 y 2024.

No hubo ninguna justificación para tal promesa, ninguna inversión pública o privada espectacular, tampoco un repunte económico en Estados Unidos, que como sabemos suele "jalarnos", ni mucho menos alguna explicación técnica que sustentara la promesa del 7 por ciento, simple y sencillamente dijo el emisario del mensaje que la expectativa se basaba en "su optimismo", sobre decir que dicho emisario fue nada menos que el propio presidente de la República.

Al margen de los buenos deseos, que explican totalmente el optimismo presidencial, México no sólo tiene un problema de crecimiento, sino que tiene un problema de decrecimiento, es decir, cada día crece menos.

Hace no mucho se hablaba de que, si bien el país no crecía, sí era una nación que estaba en sitios más o menos decorosos en otros índices, que eran incluso más reveladores de los avances que se estaban logrando con la implementación de las políticas económicas transformadoras.

Uno de esos índices es el elaborado por la Universidad de Oxford en Estados Unidos y otras prestigiosas instituciones.

En dicho índice, de acuerdo a sus resultados más recientes de marzo, México se coloca en el sitio 46 de una lista de 146 naciones, un poquito más arriba de media tabla, con una calificación de 6.128 puntos.

En este indicador la calificación máxima es de 10 puntos, reservada para aquellos que auténticamente "mueren de felicidad", pero ningún país la alcanzó.

Nuestra nación está prácticamente estancada, su movimiento más positivo,

lo reportó al cierre de 2017, los primeros ocho sitios están ocupados por los países nórdicos, la zona del mundo donde al parecer los ciudadanos son más felices. Finlandia es el país más feliz del mundo con una puntuación de 7.821 unidades, nosotros estamos casi dos puntos abajo.

De acuerdo con el estudio, los factores que más pesaron para determinar la calificación de México fueron: el PIB per cápita, el apoyo social, las expectativas de una vida sana, la libertad para tomar decisiones, la generosidad y la corrupción.

En todos estos indicadores se observó un estancamiento de México.

Hemos señalado en este espacio que el crecimiento es un tema vital, que debería ocupar un espacio central en la agenda económica del país, pero desgraciadamente casi todo lo que llevamos del sexenio ha estado relegado. Se dice que se atienden las causas del bajo crecimiento, que se están sentando las bases para un gran desarrollo y crecimiento nacional, pero lo que las cifras reflejan es un gran rezago presente y futuro.

A todo esto, no sé si habrá notado amable lector que en todo este tema de crecimiento nos hemos referido al Fondo Monetario Internacional, a nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, a la Universidad de Oxford, al índice de la Felicidad, a Finlandia, a los países nórdicos, y también a las promesas presidenciales de crecimiento.

En los días siguientes se verá de hecho de manera cotidiana, el crecimiento económico es tema de preocupación, debate y reflexión.

Página: 12

Area cm2: 390

Costo: 73,858

2 / 2

Antonio Sandoval

Pero falta un actor esencial cuando se habla de PIB en nuestro país, fundamental, que debería llevar un papel estelar para bien o para mal.

¿Usted sabe dónde anda el secretario de Hacienda?



Robo de automotores en México, negocio que no cede



**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

E **L ROBO** de vehículos no cede en México, no importa si son automóviles, camiones, autobuses o motocicletas.

En los últimos 12 meses -contados de abril de 2021 a marzo de 2022- se robaron 141 mil 967 automotores contra 139 mil 288 que fueron hurtados en comparación con un año antes.

De ese total, 62 mil 203 vehículos estaban asegurados, es decir, el 44%. Sólo se recuperaron 27 mil 577 unidades.

El robo de vehículos en 2018-2019 fue de 211 mil 725; y con base en eso, podríamos decir que el año pasado sí disminuyó la cifra de hurtos. Pero lo cierto es que la caída en esa variable se debió a la pandemia, que trajo consigo menor movilidad y que la mayoría de las personas se guardaron en sus casas junto con sus automotores.

Las cifras son contundentes y los porcentajes no han variado. Desde 2019, más de la mitad de las víctimas de robo de su auto, camión o motocicleta han tenido que asumir la pérdida, porque no contaban con un seguro.

Se podría suponer que el dueño del vehículo tiene la culpa por no adquirir una póliza que cubra el riesgo, pero el escándalo aflora porque las autoridades no hacen nada para frenar el delito, a sabiendas de que los robos ocurren, principalmente, en 6 entidades del país: Estado de México, Jalisco, CDMX, Puebla, Guanajuato y Veracruz.

La AMIS dio a conocer que los vehículos más codiciados por los delincuentes, en los últimos 12 meses, fueron Versa, NP300, Aveo, CRV y Beat; y que en Sinaloa, Zacatecas y Guerrero se observa un aumento constante en el robo con violencia.

Las autoridades municipales, estatales y federales deberían tener un plan de ac-

ción para acabar con ese delito, pues los robos ocurren en los mismos lugares, a las mismas horas y con el mismo objetivo: cometer más delitos a bordo del vehículo robado o desmantelarlo para alimentar el mercado ilegal de autopartes.

AL CIERRE de marzo pasado salieron capitales extranjeros de los mercados de deuda soberana mexicana por 18 mil 275 millones de pesos (-1.1% mensual), la mayor salida desde noviembre de 2021.

EL PIB de México para 2022 ya se estima en 2%. Los más escépticos prevén que será de 1.8% o menos. Entretanto, se incrementó el miedo a una recesión económica en EU, y se espera un alza de 75 puntos base en los réditos de la FED, para el próximo 4 de mayo, y de 100 puntos base o más en la tasa de referencia del Banxico, para el próximo 12 de mayo.