



CAPITANES

EVARISTO BABÉ...

Director de Pulpo, startup mexicano-española que este mes cumple cuatro años y está dedicada a simplificar la gestión de flotillas a través de un software. Tiene presencia en diversas industrias de última milla del sector telecomunicaciones, energía, logística, construcción, y farmacéutica; gestiona más de 250 mil vehículos.



Aeropuerto abandonado

El que no logra hacer volver a las aerolíneas que operaban previo a la pandemia es el Aeropuerto Internacional de Toluca (AIT), que lleva **Hugo Delgado**.

VivaAerobus, de **Juan Carlos Zuazua**, suspendió temporalmente sus operaciones en la terminal aérea desde junio pasado y aunque anunció que en diciembre reabría dos rutas a Cancún y Monterrey, esto todavía no sucede.

La aerolínea asegura que no ha reiniciado operaciones en el AIT por una decisión estratégica que debe ir en línea con las tendencias y análisis de recuperación de la demanda de pasajeros en el mercado aéreo ante la pandemia de Covid-19.

El retorno de la compañía no se descarta, pero podría llegar a cumplirse un año desde que dejó este mercado. El que tampoco ha regresado es Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, a quien intentaban convencer con incentivos.

Actualmente, en este aeropuerto únicamente opera TAR Aerolínea, de **Ricardo Bastón**, con vuelos chárter.

No olvide que el AIT forma parte del Sistema Aeroportuario Metropolitano (SAM) con el que el Gobierno federal planea atender la demanda aérea del Valle de México y sustituir al cancelado Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM).

A través del SAM se pretende operar de manera simultánea los aeropuertos internacionales de Toluca, Santa Lucía y el de la Ciudad de México (AICM), que lleva **Carlos Morán Moguel**.

Pero de los tres, únicamente el AICM operará con una amplia oferta, porque Toluca sólo tiene vuelos chárter, mientras que Santa Lucía se inaugurará en marzo próximo con apenas seis vuelos diarios, a los que se sumarán seis de Aeroméxico, que lleva **Andrés Conesa**, a partir de abril.

Visita sorpresa

Está próxima la visita a México del Secretario del Trabajo de Estados Unidos, **Marty Walsh**, en medio de eventos que están marcando la agenda laboral en el País.

Por un lado, se concretó la consulta en General Motors, donde un sindicato independiente le arrebató la titularidad del contrato colectivo de trabajo a la Confederación de Trabajadores de México (CTM).

También el 28 de febrero se realizará una consulta en la empresa Tridonex, en la que el Sindicato Nacional Independiente de Trabajadores de Industrias y Servicios Movimiento 20/32 (SNITIS) le disputara la titularidad del contrato a otro de corte cetemista. Ambos casos

fueron los que derivaron en sendas quejas laborales, en el marco del T-MEC.

Se dice que Walsh viene a México con la intención de visitar empresas y otros sindicatos para tomar el pulso al cumplimiento de la reforma laboral.

Esta visita le mete más presión al la Secretaría del Trabajo, de **Luisa Alcalde**, y al Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que dirige **Alfredo Domínguez**, piezas clave para que la reforma laboral se cumpla, tal y como se acordó en el tratado comercial con EU y Canadá.

Expansión sin fronteras

Los que siguen apostando a crecer fuera de México son los de las cadenas de tiendas especializadas en productos electrónicos Steren, que capitanea **Leonardo Steren**.

La firma mexicana, que nació en el corazón comercial de la Ciudad de México en 1956, comenzó su expansión internacional a partir de 1992.

Hoy cuenta con más de 20 tiendas en países como Guatemala, Costa Rica, Colombia y Ecuador. Apenas hace unos meses la cadena llegó a El Salvador, donde tiene dos tiendas, y a Panamá, donde cuenta con una.

La venta de franquicias se ha convertido en una gran fortaleza para la marca mexicana que hoy cuenta con más de 400 tiendas en todo México y catálogo con más de 4 mil productos.

Adicionalmente, la firma tiene más de mil 500 puntos de venta en diversas tiendas de autoservicios y nueve Centros de Distribución en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara, Tijuana, Centro y Sudamérica.

La firma también cuenta con oficinas de producción y control de calidad en China, donde fabrica su inventario.

Encuentro de consejeros

Hoy y mañana el Tec de Monterrey arranca su Reunión Anual de Consejeros, cuyo principal foco estará en la sustentabilidad.

En la reunión participarán directivos de la Institución y los 600 miembros del Consejo, encabezados por **José Antonio Fernández Carbajal**, presidente del

Consejo Directivo del Tec, y **David Garza Salazar**, rector y presidente ejecutivo del Tec.

La reunión se celebrará en formato híbrido, y en ella los consejeros de todo el País evaluarán temas relacionados con la sostenibilidad.

Se contará con ponencias de especialistas como **Esther Dufo**, Premio Nobel de Economía 2019; **Gordon Brown**, ex Primer Ministro del Reino Unido y actual enviado especial del Secretario General de las Naciones Unidas para la Educación Global, y **Michael Lewis**, periodista financiero y autor de *The Premonition: A Pandemic Story*.

Previo a este encuentro, el artista norteamericano **James Turrell** inauguró su obra Skyspace "Espíritu de Luz", espectáculo de iluminación único en su tipo en la ciudad.

capitanes@reforma.com



GLOSAS MARGINALES EVERARDO ELIZONDO



Un rezago explicable

Los historiadores han debatido durante décadas cuándo y por qué se inició el evidente declive de las economías de América Latina en relación con, digamos, la economía de Estados Unidos. Alguna vez, hace muchos (muchos) años, nos dicen los especialistas, el nivel de vida de los habitantes del "norte" y del "sur" era más o menos igual. En la actualidad, el ingreso por persona de un latinoamericano es apenas una quinta parte del correspondiente a un estadounidense.

Una sección de la opinión académica sitúa el origen del proceso de deterioro allá por la parte temprana del Siglo XIX; otra, quizá más

convinciente, la ubica en la segunda mitad del Siglo XX. En el primer caso, los factores causales alegados cubren una gama muy amplia: la funesta herencia colonial mercantilista; la terrible inestabilidad política posterior a la independencia; la geografía poco propicia al desarrollo; etc. Las explicaciones tampoco son escasas en el segundo caso: la aplicación excesiva de una industrialización hacia adentro; la debilidad (o inexistencia) de las institucio-

nes básicas de una economía de mercado; la torpeza de los gobiernos; el "neoliberalismo"; etc.

Para llegar a sus conclusiones (a veces sólo conjeturas), los analistas utilizan en

sus comparaciones, por lo común, algún indicador de la producción (el PIB), ajustado por las diferencias en los precios (el poder de compra), y por el tamaño de la población. Las estimaciones al respecto son extremadamente difíciles, sobre todo cuando se trata de periodos muy lejanos de los tiempos actuales. Así pues, hay que tomar los números "con un grano de sal". No es de extrañar que las controversias sobre la cuestión parezcan interminables.

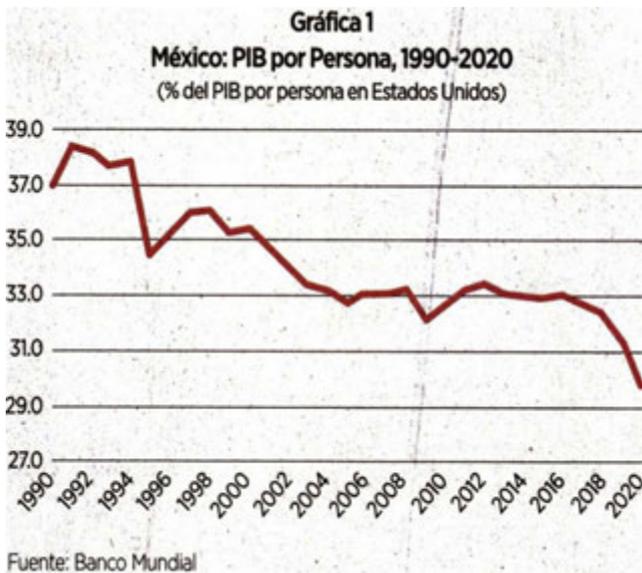
Fuere como haya sido *in illo tempore*, ciertas cifras recientes bastan para sustentar la preocupación sobre el rezago. Por ejemplo, la Gráfica 1 presenta la trayectoria del PIB per cápita de México como por ciento del de Estados Unidos, según los calcula y publica el Banco Mundial (BM).

De los tres decenios que cubre la ilustración, sólo un periodo (2005-2016) escapa a la tendencia declinante. El dato más reciente producido

por el BM corresponde al '20. Sin embargo, considerando lo que ya sabemos sobre lo ocurrido en el PIB de los dos países en el '21 --aunque sea preliminar, -- no es aventurado concluir que el descenso continuó el año pasado.

Una estadística distinta, más técnica, se conoce con el nombre formidable de *Productividad Total de los Factores* (PTF), y ayuda a "explicar" lo sucedido. ¿Qué es la PTF? Es un cálculo que trata de medir qué tan eficiente es el uso del capital y del trabajo usados en la producción, lo que depende de la tecnología empleada. La Gráfica 2 presenta la historia de la PTF de México en relación con la PTF en Estados Unidos. No es muy halagüeña.

De acuerdo con los investigadores del asunto, las causas del deterioro son estructurales: la informalidad; la ineficiencia en algunos sectores (i.e., el energético); el rezago educativo; los obstáculos a la absorción y adaptación de la tecnología disponible; la fragilidad del Estado de Derecho; etc. En otras palabras, una buena parte de ellas están asociadas con políticas públicas inapropiadas. Con franqueza, son heridas autointligidas.



Fuente: FRED, Federal Reserve Bank of Saint Louis





What's News

La compañía de químicos y materiales especializados Celanese Corp. ha llegado a un trato para comprar la mayoría de la unidad de movilidad y materiales de Dupont de Nemours Inc. en 11 mil millones de dólares. El trato incluye contratos y acuerdos con clientes y proveedores, una red global de producción de 29 instalaciones y una cartera de propiedad intelectual, dijo Celanese. El negocio de movilidad y materiales de DuPont generó ventas de alrededor de 5 mil millones de dólares el año pasado, casi un tercio del total de sus ventas anuales.

◆ **La compañía de apuestas deportivas DraftKings Inc.** reportó ingresos más altos para el trimestre decembrino, pero dijo anticipar que sus pérdidas ajustadas se amplíen este año al ser lanzada en nuevos Estados como Nueva York y Louisiana. Compañías de apuestas deportivas en línea, como Caesars Entertainment Inc. y Penn National Gaming Inc. libran una costosa guerra territorial entre sí para ganar clientes a través de mercadotecnia agresiva en mercados claves y recién legalizados como Nueva York.

◆ **Autoridades chinas**

dijeron el viernes que las plataformas de entrega de alimentos en línea del país deben reducir las comisiones que cobran a los

negocios, lo que hizo que las acciones del gigante de la industria Meituan se desplomaran a su nivel más bajo en más de un año. Meituan, una de las compañías con plataforma de internet más valiosas de China, opera una app móvil que cientos de millones de personas usan para pedir comida a domicilio. Sus acciones cayeron 15% en las operaciones del viernes por la tarde en Hong Kong.

◆ **JBS SA**, la gigante brasileña empacadora de carne, desechó planes para comprar el resto de Pilgrim's Pride Corp. en un trato que había valuado al procesador de pollo estadounidense en alrededor de 7 mil millones de dólares. JBS, que ya es dueño de alrededor del 80% de Pilgrim's, informó en documentos para reguladores que no pudo llegar a un acuerdo con la compañía con sede en Colorado sobre los términos del trato. Pilgrim's rechazó una segunda oferta de 28.50 dólares por acción.

◆ **Virgin Galactic Holdings Inc.** dijo que Chamath Palihapitiya dimitiría de sus roles como presidente y miembro del consejo directivo para enfocarse en otros compromisos corporativos. La compañía aeroespacial y de viajes espaciales informó que Evan Lovell, quien ha sido parte del consejo desde el 2017 y es director de inversiones de Virgin Group, fungirá como presidente interino hasta que se nombre un nuevo presidente.



Una buena para Rogelio Ramírez de la O

Entre las irregularidades que presentó ayer la Auditoría Superior de la Federación (ASF) sobre el manejo de los recursos públicos de 2020, se vislumbra también que para el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** sigue siendo una prioridad recuperar los multimillonarios recursos que los organismos oficiales invirtieron en instrumentos bursátiles a través de financieras privadas, un escándalo que precipitó la destitución de **Juan Pablo Graf** de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y la apertura de carpetas de investigación por parte de la Procuraduría Fiscal y la Unidad de Inteligencia Financiera.

En la Auditoría de Cumplimiento Financiero 330-DE, denominada Gestión Financiera de Liconsa, se expone que la empresa subsidiaria de Segalmex invirtió 850 millones de pesos en Certificados Bursátiles Fiduciarios Privados, "sin observar lo establecido en los Lineamientos para el manejo de las disponibilidades financieras de las Entidades Paraestatales de la Administración Pública".

La novedad es que los recursos, identificados en los estados financieros de la compañía al 31 de diciembre de 2020, fueron recuperados en su totalidad hace apenas unas semanas.

La recuperación de estos montos es un logro directamente atri-

buible al secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, quien a su llegada estableció como prioridad erradicar un modus operandi que se ha identificado en otras dependencias del sector público, tanto a nivel federal como estatal. Se habla incluso de que a través de financieras privadas como las señaladas, Corafi y Escorfin, se destinaron unos 50 mil millones de pesos de recursos públicos a instrumentos bursátiles. Las empresas y sus funcionarios tienen sendas carpetas de investigación abiertas en la Procuraduría Fiscal, la UIF y la Fiscalía General de la República.

En la CNBV se identificó que para fortalecer este negocio se concedió la aprobación de la Casa de Bolsa Altor, en la que, como ya hemos publicado, participan los exfuncionarios priistas y calderonistas **Fernando Aportela**, **Carlos Montaña** y **Alejandro Poiré**. El apoyo para la aprobación de Altor vino de otros expresidentes de la Comisión, cuyos tentáculos siguen muy presentes en el organismo, pero Graf tampoco hizo nada para frenarla, lo cual ocasionó que el secretario de Hacienda pidiera su cabeza.

Otro de los personajes involucrados en esta problemática fue el exprocurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero Aranda**, quien recibió la orden

del secretario Ramírez de la O para asegurar la recuperación de los recursos que se invirtieron, o mejor dicho se desviaron, desde Liconsa y Segalmex. Las cuentas que entregó el funcionario sobre un programa o plan de restitución no fueron contundentes.

Abonando a las sospechas que Rogelio Ramírez de la O tenía sobre su procurador, la ASF precisa en sus informes de este fin de semana que los pagos de reintegración a Liconsa, atorados durante un periodo de más de un año, se destrabaron apenas dos días después de que Romero fue retirado de su cargo -el 15 de diciembre de 2021-, es decir, en números fríos, su gestión sólo logró recuperar 30 millones de pesos de los 850 millones que se debían.

La historia aún tiene muchos capítulos que revelar, sobre todo cuando la firma Altor y sus accionistas mantienen operaciones y vínculos con importantes funcionarios de la administración del presidente López Obrador, no sólo en el sector financiero, sino también en el de infraestructura. ●

mario.maldonado.padiilla@gmail.com

padiilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Se habla de que se destinaron 50 mil mdp de recursos públicos a instrumentos bursátiles



Liberticidio

López Obrador, Carlos Loret, Carmen Aristegui, *El Fisgón*, Pedro Miguel, entre muchos otros, debaten en idiomas distintos. Mientras que unos lo hacen desde los extremos, otros pretenden situarse en el justo medio, pero ni siquiera es relevante el lugar desde dónde se habla; el problema es que se ha abandonado el único común denominador de los opuestos: la razón. A quien intenta dialogar con argumentos, se le responde con adjetivos y descalificaciones, convirtiendo el debate en monólogos superpuestos.

Se ha sacrificado la racionalidad por el espectáculo y la búsqueda de la verdad aparece como superficial, porque todo en la arena pública pasa por Photoshop. Pero percepción y verdad no son lo mismo. Mientras que la percepción alimenta el relativismo y la complacencia, la verdad requiere reflexión y renuncia, y en el mundo desechable de hoy —diría Zygmunt Bauman— es mucho pedir porque la inmediatez devora el discernimiento.

Se deben establecer reglas en el debate público, es urgente. No, no todo es válido; la libertad también tiene límites, incluyendo la de expresión. Todos somos desiguales y, en la desigualdad, la libertad absoluta oprime; es la ley la que nos libera, la que homologa el terreno. Por ejemplo, el Presidente puede ejercer su derecho de réplica, pero para ello debe acatar la ley, y no lo hace, porque su supuesta "respuesta" a la información publicada sobre la "casa gris" no es réplica, es revancha. Una réplica respondería los datos difundidos, pero él no responde nada, viola la ley exponiendo los datos personales de un particular.

La legalidad, pues, se desprecia en Palacio Nacional bajo un estandarte litúrgico que intenta personificar la rectitud, integridad y honestidad en un ser humano cuasi divino, cuya alma se ha desprendido y ahora pertenece al pueblo que lo eligió. El nivel de degradación y desprecio por

la ley es directamente proporcional a la desesperación del Presidente. Su poca tolerancia a la frustración es evidente.

El caso de José Ramón López Beltrán se está construyendo en varias dimensiones, pero la racional es la que trágicamente parece menos relevante en la opinión pública. Mientras en un extremo López Obrador recubre este asunto de caos y falacias, el otro extremo margina la discusión con un *hashtag* estúpido que no podría ser más sesgado y limitado: #TodosSomosLoret.

El menosprecio por la razón y la manipulación de las emociones y los símbolos ha sido siempre el fuerte del Presidente, y ahora su oposición empieza equivocadamente la socialización del asunto de la "casa gris", alimentando la endogamia y alejando a los simpatizantes de AMLO de este tema que podría tener muchos elementos sólidos que destruyan la estrategia del mandatario y cambien el rumbo.

Si la oposición y los medios siguen poniendo etiquetas a las discusiones, y continúan jugando con las reglas de López Obrador, utilizando su lenguaje, usando sus estrategias, entonces perderán la batalla. No hace falta convencer a los convencidos. Debe abandonarse la megalomanía y el sensacionalismo, que es el terreno donde AMLO quiere llevar a todos, porque es ahí donde tiene su capital político. Los medios, por su parte, deben procurar el balance de opiniones, pero no permitir la anarquía del debate en aras de parecer incluyentes, tienen que exigir un marco mínimo de argumentos, un orden. Es por ello que la discusión debe dejar de ser una cuestión de personas y centrarse en la ley y la razón. Y, ¿sabe qué? El asunto no es menor, porque son nuestras libertades las que están en juego. ●

Presidenta de Observatel
y comentarista de Radio Educación

Twitter: @soyirenelevy

**Se ha sacrificado la racionalidad por el espectáculo,
y la búsqueda de la verdad aparece como superficial**



DESBALANCE

Emprendedores: apoyo escaso

:::: Nos cuentan que la semana pasada, en la edición 19 de la Cumbre de Negocios, llamó la atención la experiencia de emprendedores en la actual administración. Un especialista del sector, el director general de Startup México, **Marcus Dantus**, participante en el programa de televisión Shark Tank, destacó que actualmente el gobierno no apoya al emprendimiento y sólo en algunos estados se mantiene el soporte a la innovación y creación de nuevas empresas. Nos explican que el tema no es menor, pues si es complicado comenzar un negocio por cuenta propia, sin incentivos del gobierno se vuelve un reto mayúsculo. Además, la eliminación de la estructura gubernamental de apoyo a empresas, con programas como ProMéxico, afectó a empresarios que habían logrado exportar, nos comentan.



Marcus
Dantus

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Aún nada para petroleros

:::: Ya pasaron 20 días de las elecciones para renovar la Secretaría General del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM), y el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral, que dirige **Alfredo**



Luisa María
Alcalde

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Domínguez Marrufo, aún no ha resuelto las casi 500 impugnaciones que interpusieron en contra del proceso por presuntas irregularidades algunos de los 25 candidatos que participaron. Sin embargo, nos dicen que, para el gremio, la secretaria del Trabajo y Previsión Social, **Luisa María Alcalde**, ya dio por hecho que Ricardo

Aldana, el controvertido candidato relacionado con el exdirigente del sindicato, Carlos Romero Deschamps, es el virtual ganador, pese a que todavía no se ha validado la elección, y sin explicar por qué se le permitió participar, si es un trabajador de confianza.

Nuevo comandante general del AICM

:::: A finales de la semana pasada, sin hacer mucho ruido, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) designó al contralmirante **José Ramón Rivera Parga** como nuevo Comandante General del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), nos reportan. Su desempeño estará bajo supervisión de la Dirección Ejecutiva de Seguridad Aérea adscrita a la AFAC. La designación la hizo el almirante **José Rafael Ojeda Durán**, secretario de Marina. La figura del comandante del AICM siempre ha existido, pero llamó la atención que se designó a alguien de la Marina. Bajo las órdenes del comandante queda el actual director general del AICM, **Carlos Morán Moguel**, quien asumió sus funciones en enero, y quien antes era subsecretario de Transporte de la Secretaría de Infraestructura Comunicaciones y Transportes (SICT).

Viene relevo en la Amelaf

:::: Nos informan que el próximo 29 de marzo terminará el periodo de **Arturo Morales Portas** como presidente del Consejo de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos (Amelaf). Nos dicen que su partida se da en medio de un periodo complicado, en el que el sector ha tenido que hacer frente a la pandemia de Covid-19, pero también a los cambios radicales en las políticas de salud del actual gobierno. Nos dicen que entre los principales logros de Morales Portas destaca que se logró incrementar el número de socios de la asociación de 22 a 44, así como la creación de las comisiones de comercio exterior, cadena de suministros, mercado privado y asuntos regulatorios. En la fecha mencionada, la asamblea de Amelaf elegirá un nuevo presidente, mismo que se anticipa que surgirá como candidato de unidad.



Chips: cuando la demanda es mayor a la oferta

La pandemia trajo consigo muchos problemas en el mundo y uno de ellos fue la escasez de semiconductores o chips, ante un boom de equipos electrónicos por el encierro, además de otros factores sociopolíticos que se conjugaron. A pesar de que los fabricantes están aumentando la producción, el déficit no se resolverá a corto plazo. Cuando la escasez de chips cerró por primera vez las líneas de producción de automóviles en 2021, los fabricantes de semiconductores se encontraron en un centro de atención al que no estaban acostumbrados. De repente, todo el mundo hablaba de la diminuta tecnología que permite tantas funciones diferentes en un vehículo, desde la iluminación interior, hasta el control de los asientos y la detección de puntos ciegos.

La atención se intensificó cuando algunas empresas de alta tecnología y electrónica de consumo comenzaron a experimentar escasez de chips y expresaron su preocupación por las cadenas de suministro. El debate llegó al Foro Económico Mundial el año pasado y ahí comenzó otra discusión.

Por ejemplo, los fabricantes de automóviles redujeron sus pedidos de chips a principios de 2020, cuando las ventas de vehículos se desplomaron. Cuando la demanda se recuperó más rápido de lo previsto, en la segunda mitad de 2020, la industria de los semiconductores ya había cambiado las líneas de producción para satisfacer la demanda de los equipos electrónicos personales, como computadoras, celulares o tablets, entre otros. Hoy no hay suficientes chips para hacer funcionar los autos más modernos, sobre todo los eléctricos. Las empresas de semiconductores han aumentado el rendimiento, lo que contribuirá al crecimiento esperado de los ingresos de alrededor de 9.0% en 2021, frente a un 5.0% registrado en 2019, el año anterior a la pandemia. Algunos gobiernos también están aumentando su inversión en tecnología de semiconductores para disminuir el impacto de las interrupciones en la cadena de suministro global, como es el caso de EU.

Sin embargo, es poco probable que la actual escasez de chips se resuelva en un futuro cercano, en parte debido a las complejidades del proceso de producción. Los plazos de entrega típicos

pueden exceder los cuatro meses para productos que ya están bien establecidos en una línea de fabricación. El aumento de la capacidad mediante el traslado de un producto a otro sitio de fabricación generalmente agrega otros seis meses (incluso con plantas existentes). Cambiar a un fabricante diferente generalmente agrega otro año o más porque el diseño del chip requiere modificaciones para que coincida con los procesos de fabricación específicos del nuevo socio. Y algunos chips pueden contener propiedad intelectual específica del fabricante que puede requerir modificaciones o licencias.

Las complejidades de la producción de semiconductores significan que la escasez actual no desaparecerá de inmediato.

Muchas empresas que necesitan semiconductores ya están reconsiderando sus estrategias de adquisición a largo plazo. Algunos, por ejemplo, pueden pasar de un modelo de pedido "justo a tiempo", que ayuda a minimizar los costos de inventario, a uno en el que piden semiconductores con mucha anticipación. Otras empresas de semiconductores están ajustando sus estrategias de larga data para mantenerse sólidas.

Las decisiones que toman las empresas de semiconductores podrían tener una enorme importancia económica, tanto para su industria como para la economía en su conjunto. Y lo que está en juego nunca ha sido más alto.

Más allá de aumentar la capacidad de producción, las empresas de semiconductores podrían considerar varios pasos para continuar con su crecimiento y satisfacer la demanda de los clientes. Podrían emprender más acuerdos de fusiones y adquisiciones y asociaciones para obtener una ventaja en los segmentos rentables y expandir su base de clientes.

También podrían aumentar las inversiones en tecnologías innovadoras que las ayudarán a desarrollar chips de vanguardia para automóviles autónomos, internet de las cosas, inteligencia artificial y otras áreas con un crecimiento alto. Sobre todo, las estrategias más ágiles pueden ser importantes durante estos tiempos inciertos.



Tendencias financieras

Cambio en las condiciones monetarias presiona a los mercados bursátiles

La magnitud del endurecimiento de la política monetaria que implementará la Reserva Federal (Fed), anticipadamente a las expectativas del año pasado, es uno de los principales factores que ha generado mayor corrección de precios en activos del mercado de renta variable en el inicio de 2022. En particular, la mayor corrección de precios se muestra en aquellos activos que registraron retornos promedio anual en el rango entre 15% y 25% durante 2020 y 2021. Adicionalmente, las continuas presiones inflacionarias presentan mayor incertidumbre ante el riesgo geopolítico entre Ucrania y Rusia.

Es importante resaltar que el objetivo del endurecimiento de la política monetaria es disminuir la oferta de dinero y con ello la demanda agregada. Los bancos centrales utilizan el nivel de la tasa de interés de referencia para contrarrestar riesgos inflacionarios.

El Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) comenzó el denominado "tapering" que implica el retiro progresivo de los estímulos económicos implementados por la Fed a finales del año 2021. El primer paso implicó la disminución mensual de las compras de bonos de deuda pública e instrumentos respaldados por hipotecas. De acuerdo con el cronograma de la Fed, las compras de activos se reducirán a cero en marzo de 2022, con esto el balance se ubicará en aproximadamente 8.9 billones de dólares (trillion en inglés). El mercado asume que este reciente cambio en el cronograma de la Fed implicaría aumentar el nivel de referencia con anticipación a lo previsto el año pasado.

La estimación del mercado en cuanto a los movimientos que implementará la Fed va desde 4 hasta 7 alzas en la tasa de interés. En caso de concretarse 7 aumentos de 25 puntos base cada uno, el techo del rango objetivo de la tasa de interés de referencia se ubicaría en 2.0 por ciento.

Existen cuatro mecanismos de transmisión de la política monetaria sobre el nivel de precios y la inflación: el primero es a través del incremento en las tasas que ofrecen los instrumentos de renta fija en el corto plazo, las tasas muestran un aumento en línea con el incremento en la tasa de referencia. Las altas tasas generan una caída en la demanda agregada en medida que los créditos al consumo disminuyen. El segundo es a través de la caída en los precios de los activos, estos tienen una relación inversa entre precio y tasa. El tercer mecanismo es a través de las expectativas de los participantes de una economía, al disminuir las expectativas de crecimiento económico disminuyen los gastos de los participantes. El último es a través del tipo de

cambio, un incremento en la tasa de referencia aumenta la inversión extranjera en los instrumentos de deuda, el cual genera una mayor apreciación de la divisa y los precios de exportación a los socios comerciales que puede reducir la demanda de estos productos.

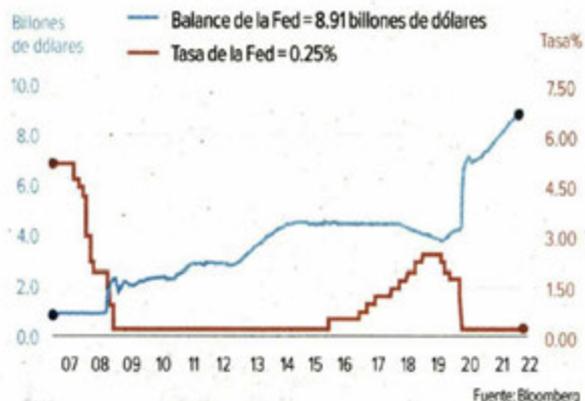
El rumbo de política monetaria que determine la Reserva Federal durante el año tendrá repercusiones sobre la economía de México y el camino que seguirá el Banco de México (Banxico) para su determinación de la política monetaria del país será clave para evitar episodios de volatilidad en el mercado mexicano.

La Junta de Gobierno del banco central comenzó con el ciclo alcista de su tasa de interés en operaciones de fondeo interbancario con plazo a un día (tasa de referencia) en junio de 2021 y desde entonces muestra un aumento de 200 puntos base para ubicarse en 6.0%. La Junta ha manejado con cautela el ciclo alcista y en la actualidad el diferencial de tasas de interés entre México y Estados Unidos es de 575 pbs, por encima del diferencial histórico de 450 pbs, lo cual puede dar margen de maniobra a Banxico cuando comience el ciclo alcista de la Fed.

El diferencial de tasas de referencia entre México y Estados Unidos es de 575 puntos base, por encima del diferencial histórico de 450 puntos base.

CONDICIONES DE LIQUIDEZ DE LA FED

(Al 16 de febrero de 2022)



Llama al (55) 5117 9000
 (55) 5279 5858
 Sigue las redes sociales como Banco Multiva
 Visita multiva.com.mx
 Escribe a banco.multiva@multiva.com.mx



Desde el 30 de abril del 2021, la Cámara de Diputados devolvió, con algunos cambios, la minuta que fue aprobada en el Senado de la República, que preside **Olga Sánchez Cordero**, y por la cual se pretende emitir la Ley General para Armonizar y Homologar la Organización y el Funcionamiento de los Registros Públicos Inmobiliarios y de Personas Morales, y los Catastros (Ley General de Registros y Catastros).

Es de todos sabido la enorme debilidad de la hacienda pública municipal, pues, salvo la Ciudad de México y Nuevo León, donde la recaudación de predial representa hasta 30% de sus ingresos, en el resto de las zonas urbanas no va más allá de 8%, lo que lo convierte en un permanente asunto político porque los municipios dependen en 90% de participaciones federales y estatales y los estados en más del 80%.

En México todavía existen registros manuales, los predios no se ubican con la geolocalización que realiza el Inegi, no se permite identificar en todo el territorio los regímenes de propiedad (privada, comunal, ejidal) ni se facilita la inscripción en los cambios de los títulos, se carece de procedimientos comunes para el registro inmobiliario y de sus dueños en todo el territorio nacional, se carece de un marco jurídico para incorporar a plataformas registrales interoperables, transparentes y auditables, por lo tanto, los actos de corrupción son la constante.

Como parte de los programas de modernización catastral, hasta antes de esta administración se habían modernizado 244 catastros, esto es, un 10% de los municipios del país, lo que da cuenta del esfuerzo presupuestal que conlleva ésta que sería la más importante reforma inmobiliaria que tenga lugar en México, dado que vincularía certeza jurídica, no manipulación manual, y confianza en el cobro del predial, con modelos homogéneos en todo el país.

Lo reforma catastral comenzó a negociarse en 2007 y, después de mucho jaloneo, particularmente sobre inscripción y avalúos con características comerciales que darán pie al pago de prediales actualizados en función del valor del terreno y de la construcción, su uso, régimen de propiedad, consignación en la Cédula Única Catastral, fue hasta el 12 de diciembre de 2017 aprobada por el pleno de la Cámara de

Senadores y remitida a la Cámara de Diputados.

El 2 de febrero de 2018 llega la Minuta a la Cámara revisora y de ahí salió el año pasado con 12 cambios puntuales.

Pareciera que no entra en las prioridades de Morena, que coordina el senador **Ricardo Monreal**, porque la minuta con proyecto de Decreto llegó el 2 de septiembre de 2021 y no han sido convocadas las reuniones de las Comisiones de Gobernación, que preside la senadora de Morena **Mónica Fernández**, la de Economía, que encabeza el senador del PAN **Roberto Moya**, y la de Estudios Legislativos Segunda, que preside la también morenista **Ana Lilia Rivera**.

La presidente del Senado, **Olga Sánchez Cordero**, conociendo la importancia de vincular la función registral con la del catastro y el digitalizarlo, tanto como identificar su geolocalización de forma constante, ha subrayado la necesidad de realizar la revisión puntual de los cambios realizados en la minuta, pero hay quienes, a estas alturas del partido, quisieran impulsar una nueva reforma, lo que parece desinformación o apoyo a intereses corruptos, como diría el presidente **López Obrador**.

En la coyuntura poscovid actual, debemos destacar que, según el registro de la Sedatu, hay 15 entidades que han avanzado en la vinculación de la función registral con la del catastro (Aguascalientes, Campeche, Colima, Hidalgo, Durango, Jalisco, Morelos, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Sinaloa, Sonora, Tlaxcala, Veracruz y Yucatán), pero llama mucho la atención que los destinos turísticos o con desarrollo inmobiliario costero importante ni siquiera muestren avances, como Quintana Roo, Oaxaca, Guerrero, Baja California Sur, Nayarit y Michoacán.

Veracruz, por ejemplo, ha avanzado, pero al igual que Chiapas y Tabasco, el uso de registros manuales y planos de papel son el origen de la enorme inseguridad jurídica patrimonial.

Entidades como Baja California, Baja Sur, Chiapas, Coahuila, Durango, Guanajuato, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Tamaulipas, Veracruz y Zacatecas tienen tal retraso e inseguridad que la información de predios vinculado con el catastro ¡está en cero! en el Sistema Integral para la Gestión de Información Registral y Catastral (SIGIRC).



La semana pasada, los publicirrelacionistas de **Marcos Achar**, presidente de Braintivity, se dieron vuelo filtrando la noticia de que esa empresa había quedado judicialmente absuelta de indemnizar a Tecnocén, de **Sergio Loredo**, debido a la maniobra a través de la cual lo sacaron como accionista de Visit México.

En realidad, ganaron sólo una etapa más del proceso judicial y los abogados de Tecnocén ya se están preparando para apelar, ante los abusos cometidos por la firma de **Achar**.

Para complicarle un poco más la vida a **Loredo**, la compañía que dirige **Carlos González** también lo demandó penalmente en Cancún a causa del delito de extorsión, que no ha prosperado, comenzando porque el número asignado a la oficina del primero por la telefónica Netbox Solutions, desde donde supuestamente **Loredo** los intimidó, ni siquiera coincide con los que tiene contratados.

La empresa Braintivity sigue en deuda con el turismo mexicano por el Frankenstein en que convirtió a Visit México, que hoy tienen tanto espíritu como un zombie no sólo por su mínima conectividad, sino por la baja calidad de sus contenidos.

González expulsó a la mala a **Loredo** para que no fuera socio de Braintivity y él reaccionó exigiendo el pago por los servicios que había prestado, lo que derivó en todo este pleito legal.

Pero en lugar de que **Achar** celebrara con registros mediáticos su pírrico triunfo procesal, habría que preguntarle en dónde quedaron todos aquellos planes de convertir a Visit México en una de plataformas turísticas más poderosas del mundo.

¿En dónde se encuentran los cercos digitales para escuchar lo que se dice de México en las redes?; ¿qué pasó con su alianza con una firma israelí para sistematizar la megadada del turismo mexicano?; ¿dónde están las

campañas digitales a nivel global?; ¿qué pasó con Nómada, su generador de contenidos, a cuyos colaboradores no les pagaron por su trabajo?`

En enero, **Achar** otra vez fue a la reunión con el cuerpo diplomático para presentar su portafolio de promoción de México y los embajadores y cónsules "ni lo vieron, ni lo oyeron", pues ya aprendieron que sus ofertas son huecas.

Acciones y avances concretos sería importante ver, en lugar de las argucias legales para no pagarle a su exaliado tecnológico; pero Braintivity no acaba de digerir que **Loredo** haya abierto la Caja de Pandora, que les echó

por tierra un montaje realizado a base de imaginación y de promesas.



DIVISADERO

SANTA LUCÍA. Hoy falta exactamente un mes para que junto con la llegada de la primavera, el presidente **López Obrador** inaugure el aeropuerto de Santa Lucía.

Luego de la noticia de que Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, sí estará a bordo con dos rutas; **Rogelio**

Jiménez Pons, como subsecretario de Transporte, está buscando cerrar por lo menos con dos aerolíneas más.

Una de ellas podría ser Sudamericana y la otra de Medio Oriente, con su división especializada en el negocio de carga.

Es casi imposible que esto suceda en marzo, pero factible que ambas anuncien formalmente que operarán allí este año.

Sin vías efectivas de acceso terrestre a Santa Lucía no habrá éxito, mientras las autoridades deben valerse de la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) más baja, los sistemas modernos de la terminal y la presión de que ya no se permitirá que siga creciendo la población en tránsito por el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México para que el proyecto camine.



Los bancos surgen por una razón: quienes ahorran y quienes invierten son distintas personas, y no (necesariamente) se conocen. Los banqueros conocen ambos lados del mercado y ayudan a que lo que se ahorra se invierta, usando los depósitos de los ahorradores para dar crédito a quienes quieran invertir. Hacen la magia de relacionar a dos personas que no se conocen. Pero internet y las nuevas tecnologías, en donde conocer a alguien está a un clic de distancia, podrían transformar profundamente la industria bancaria y, al menos teóricamente, tendrían la capacidad de desaparecer en el futuro.

La banca es una de las industrias que mejor se han adaptado al uso de internet para incrementar la rentabilidad de su negocio. Uno de los costos más importantes de la operación bancaria, las sucursales, ya no son tan necesarias como antes, dado que la mayoría de las transacciones bancarias se realizan a través de aplicaciones en plataformas digitales.

Pero internet y la comunicación inmediata que ésta permite incluye también la tecnología que puede provocar que los bancos dejen de ser útiles para la economía en el futuro. Supongamos, como ya ocurre, que un grupo de inversionistas necesita financiamiento para construir un edificio de departamentos para venderlos luego. Actualmente cuentan con dos opciones: solicitar un crédito a los bancos u obtener los recursos mediante las plataformas de financiamiento colectivo, conocidas como crowdfunding, en donde personas con ahorros que quieran invertirlos pueden hacerlo de manera segura y obtener rendimientos por sus ahorros más altos que los que obtienen en sus cuentas bancarias.

Si el inversionista opta por el crowdfunding, eso significa que el dinero va directo del ahorrador al inversionista, sin pasar por el banco, conculcando el modelo que por más de cinco siglos ha funcionado para la industria financiera.

Los bancos resuelven dos problemas económicos importantes. El primero es que conectan las dos partes del mercado, a ahorradores con inversionistas. El segundo es que absorben una buena parte del riesgo que corre cualquier inversión: el que el negocio fracase. Si el banco invierte el dinero de sus depositantes en un negocio

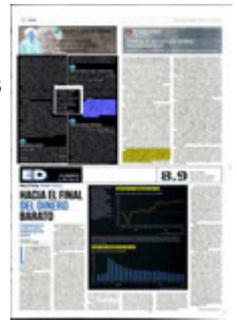
que se arruina, los ahorradores estarán generalmente cubiertos por una serie de mecanismos. El primero de esos mecanismos es que el banco, cuando invierte en un proyecto, analiza los riesgos del mismo mediante sus economistas, abogados y financieros, rechazando los proyectos riesgosos y financiando a aquellos en donde el balance riesgo/rendimiento les parece adecuado.

Y es este aspecto el que debe ser resuelto bien si el crowdfunding y otros mecanismos que buscan conectar el ahorro con la inversión de manera directa quieren avanzar y sustituir a los bancos tradicionales en el futuro. Como muchas historias lo comprueban, es muy fácil engañar a los consumidores en internet. Incluso si la plataforma no es un fraude y los proyectos ofrecidos a los inversionistas sean reales, nada garantiza que la oferta de proyectos o negocios tenga un balance riesgo/rendimiento adecuado.

¿Cómo garantizar que el ahorrador, que no conoce de bienes raíces, no invertirá en un edificio de departamentos, real, que existe, pero que no es un buen negocio? ¿Cómo evitar que una familia que no es experta en el tema ponga sus ahorros en el desarrollo de un centro comercial que no fue bien planeado y que cierra a la vuelta de los días? Al ahorrar en un banco, éste pagará a sus clientes los intereses de sus depósitos con lo que obtenga de financiar el centro comercial o los departamentos, previo análisis cuidadoso de los mismos por parte de sus equipos de riesgos y legales, algo con lo que no cuentan las familias directamente.

Pero la inteligencia artificial y el análisis de datos muy pronto podrán producir soluciones para al análisis de riesgo de proyectos y negocios y calificar de manera simple las alternativas para los ahorradores a costos tan pequeños que las evaluaciones podrían estar disponibles para el público masivo en apps y plataformas de internet.

En ese momento la necesidad de intermediarios financieros sufrirá un cambio radical, por lo que los centenarios bancos no están exentos de sufrir la suerte de los otrora colosos, como Kodak, que pasó de ser una empresa esencial para la vida de millones de personas, a ser destruida por la innovación tecnológica, en muy poco tiempo.



El Coneval reportó que al cierre de 2021, la población en pobreza laboral, es decir, con ingreso laboral inferior al costo de la canasta alimentaria, representa 40.3% de la población total. Es una reducción frente al pico de 46% registrado en el tercer trimestre de 2020, el de mayor afectación por el cierre de la economía, pero Coneval resalta que, a pesar de la recuperación económica y del mercado laboral en 2021, el porcentaje de la población en pobreza laboral se encuentra aún lejos de 36.6% que registró en el primer trimestre de 2020, es decir, previo a la pandemia.

Entre los factores positivos en 2021 que destaca el Coneval, está, por un lado, el aumento del ingreso laboral real per cápita de 11.6% y el aumento de 5.1 millones de personas ocupadas.

Datos preocupantes que revelan la desigual recuperación en el mercado laboral, es que Sonora, Baja California Sur y Sinaloa fueron las entidades con mayor reducción en pobreza laboral, mientras que en Guanajuato, Puebla, Morelos y Querétaro aumentó.

Y también se elevó la desigualdad en materia de género, porque en promedio, en el IV trimestre de 2021, los hombres ocupados ganaron mensualmente 6 mil 835 pesos y las mujeres 5,447 y, en promedio, el ingreso de los hombres fue 1.3 veces superior al de las mujeres, mientras que en el trimestre anterior la diferencia fue de 1.2 veces.



IBERDROLA: MUTIS

El Premio Limón Agrícola de la semana es para **Enrique Alba**, CEO de Iberdrola en México que no asistió al parlamento abierto sobre la reforma eléctrica, ni envió a ningún representante, lo que fue cuestionado por **Rubén Moreira**, presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados. Iberdrola no fue la única empresa en desairar

el parlamento, pero es lamentable que no aprovechen este foro para defenderse y exponer su postura sobre la reforma eléctrica.



HEATH: RECETA PARA CRECER MÁS

El Premio Naranja Dulce es para el subgobernador del Banco de México, **Jonathan Heath**, quien, pese a haber sido propuesto por el presidente **López Obrador** como subgobernador del Banco de México, demostró su independencia al participar en la Cumbre de Negocios 2022. Aseguró que México tiene un problema de inversión que se explica por la narrativa política del gobierno, que ve a los empresarios como enemigos.

Señaló también que para alcanzar un mayor crecimiento a corto, mediano y largo plazo se deben aprovechar oportunidades como el T-MEC, que se pueden perder, si el gobierno ve al sector privado como el enemigo a vencer.

Durante 2021 se redujo la pobreza laboral, pero persiste la desigualdad regional y por género.



COFECE: BUENA DEFENSA

El Premio Naranja Dulce también para la Cofece, que preside **Brenda Hernández**, porque tras ser criticada por **López Obrador**, por supuestamente haber permitido que una empresa china comprara la concesión de una empresa minera en Bacanora para extraer litio, emitió un comunicado en el que aclaró que a quien corresponde la observancia de la ley minera y cualquier aspecto vinculado con la exploración, explotación y beneficio de minerales, incluido el otorgamiento, nulidad o cancelación de concesiones, es al Ejecutivo, a través de la Secretaría de Economía.

Lo que resolvió la Cofece fue autorizar la concentración entre Ganfeng International Trading y Bacanora Lithium, en cuanto a su impacto en materia de competencia.



¿Terminó la crisis?

Podríamos quedarnos con la explicación condescendiente y felicitar tanto al gobernador de Michoacán como al embajador de Estados Unidos en México e, incluso, al secretario de Relaciones Exteriores, porque, en menos de una semana, se reactivó la exportación de aguacate de Michoacán, pero sólo es una parte de la historia. Sin duda, es un éxito que sólo se haya registrado un cierre de las exportaciones durante una semana porque las partes se pusieron, con gran eficiencia, a hacer lo que les correspondía; sin embargo, el problema subyace y eso no se arreglará con mucho de buena voluntad, sino con acciones firmes en diferentes órdenes.

Poniendo contexto. De acuerdo con la versión mayormente aceptada, trataron de introducir un cargamento de aguacates producidos en Puebla como si fueran de Michoacán. Ante el impedimento por parte de un inspector de Estados Unidos basado en México, recibió amenazas creíbles en contra de él y su familia. Únicamente los aguacates producidos en Michoacán tienen certificaciones fitosanitarias que les permiten exportar a Estados Unidos. El gobernador de esa entidad, **Alfredo Ramírez Bedolla**, afirmó que es más o menos común que productores del Estado de México o de Puebla traten de meter como michoacanos su aguacates para poder exportarlos.

Michoacán exporta 3,000 millones de dólares en aguacates y poco más de mil millones de dólares en frutos rojos, la suma de estos dos productos agrícolas son superiores a la entrada de remesas de mexicanos que viven en Estados Unidos.

Se trata de un mercado apetecible para intentar colarse, como lo impidió el funcionario de Estados Unidos, de ahí que sea necesario no únicamente detener la entrada del producto por inspecciones, puesto que no son tan eficientes y sí son inseguras para los agentes. De acuerdo con el gobernador de Michoacán, se requiere la interacción del gobierno federal, el de EU, el de su estado y los productores de la entidad para lograr construir diques que impidan la entrada de este producto.

Y, mucho más allá, es fundamental que se dé una lucha contra de la delincuencia organizada, que sigue infectando otras áreas del país. El gobierno ha hecho un pobre papel en cuanto a regular y detener la participación de los criminales en áreas productivas de la vida nacional. Podríamos decir que muy rápidamente se contuvo esta crisis, pero no es mo-

mento de cantar victoria: la lucha sigue y será necesario que todos los implicados tomen acciones de largo plazo.

REMATE OPTIMISTA

El *Padre del Análisis Superior* considera que los analistas, tan proclives a cambiar de opinión como marcan las "modas" del momento, deberían escuchar con mayor atención al subsecretario de Hacienda en cuanto a la estimación de crecimiento, que la mantiene en 4% (la dependencia sólo la cambiará o mantendrá con los precriterios y criterios de política económica) y los argumentos en las que se basa.

De entrada, señala que la economía podría crecer inercialmente 2%, en lo cual básicamente todos los analistas están de acuerdo. Sin embargo, hay elementos que no se han considerado son el del impacto de la normalización y que han generado cuellos de botella, me refiero a los semiconductores, lo que ha trastocado toda la industria automotriz y, en segundo lugar, el impacto de los cambios en las leyes de outsourcing en la actividad económica.

De acuerdo con el Inegi, 2.9 millones de personas cambiaron su estatus laboral, pasaron de estar en una outsourcing a un empleo con todas las prestaciones; en promedio, el incremento salarial fue de 20% para los hombres y 22% para las mujeres.

Más allá del aumento salarial, la formalización de su empleo les permite acceder al financiamiento, que es la medida más eficiente de mejorar su calidad de vida. Los miembros del gremio que encabeza **Daniel Becker** deberán estar muy atentos para lograr ofrecer productos y servicios adecuados a esta parte de la población. De acuerdo con **Gabriel Yorio**, estos dos factores podrían dar dos puntos más de crecimiento. El *PAS* considera que la estimación de la Secretaría de Hacienda es mucho más probable que el promedio de 2.6% o el muy depresivo 1.5% que calculan algunas instituciones.

REMATE CONFIRMACIÓN

Cuando la Auditoría Superior de la Federación hizo el ridículo, no sólo con el cálculo de cuánto costó cerrar el NAIM, sino que luego su auditor, **David Colmenares**, se dedicó a hacer cualquier cantidad de maromas buscando mantener el trabajo, el *Padre del Análisis Superior* lo dijo: con ese auditor habían perdido cualquier credibilidad. **Colmenares** tiene el trabajo, pero no representa al puesto.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Chedraui, que dirige **José Antonio Chedraui**, está ganando la atención de inversionistas, por lo cual la empresa podría buscar listarse en Estados Unidos, idea nada descabellada si se considera que 60% de sus ingresos se logra en ese mercado. Pero este plan podría implicar su salida de la Bolsa Mexicana de Valores y que, en últimas fechas, se ha enfrentado a la salida de otras emisoras como Lala. Además, Chedraui planea lanzar el formato Smart & Final en México, con el cual podría competir contra Costco y Sam's Club. Con todos estos proyectos, la compañía está decidida a arrasar con el mercado y acelerar su crecimiento, tanto en nuestro mercado como en EU.

2. Beat, que en México dirige **Enrique Mendoza**, lanzará un nuevo servicio de electromovilidad en el país. Esto porque la empresa ha tenido buenos resultados con el servicio Beat Tesla, el cual es un modelo de negocios que combina una flota propia de vehículos 100% eléctricos y conductores contratados. Tan sólo en su primer año de servicio, Beat Tesla logró el ahorro de más de 460 mil kilos de CO2 y se consolidó como la primera aplicación de movilidad en la Ciudad de México en ofrecer un servicio con vehículos totalmente eléctricos. El servicio que lanzará Beat tendrá como pilares la seguridad y sostenibilidad, así como la meta de "democratizar" el transporte eléctrico.

3. Se espera que este 2022 pinte mejor para el sector del plástico, el cual participa en más de 80% de los procesos productivos. A propósito, este 24 de febrero, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico, que preside **Aldimir Torres Arenas**, en conjunto con Braskem Idesa, Iberdrola México, M. Holland, BYK Chemie de México, Citrusa, Polnac, Polymat, Gru-

po Quimisor y Nexeo Plastics, realizará el foro Perspectivas de la Industria 2022, con la participación de **Mónica Conde**, de la Revista Ambiente Plástico; **Terry Glass**, de IHS Markit; **Luis Carlos Ugalde**, de Integralia, y **Carlos Scheel**, del Tec de Monterrey, quienes hablarán sobre el futuro de la industria en México y el continente.

4. El miércoles, el Consejo Nacional Empresarial Turístico, que preside **Braulio Arsuaga**, llevará a cabo su asamblea general. En el evento se discutirá sobre quién quedará al frente del organismo que engloba a las principales empresas del sector. Se sabe que hay un porcentaje importante de empresarios que apoyan que **Arsuaga** repita como presidente, pues en los últimos dos años ha tenido un trabajo en uno de los momentos más difíciles para el sector turismo. Al menos hubo mayor acercamiento con la Secretaría de Turismo, que encabeza **Miguel Torruco**, pues con el expresidente de ese organismo, **Pablo Azcárraga**, simplemente no había diálogo por rencores del pasado.

5. **Rogelio Ramírez de la O**, titular de la Secretaría de Hacienda, estará junto con el nuevo secretario general de la OCDE, **Mathias Cormann**, para presentar su más reciente estudio económico de México, el cual examina el impacto de la pandemia y cómo se pueden reforzar las políticas macroeconómicas para impulsar la inversión. En el pasado, era **José Ángel Gurría**, quien venía al país a presentar este tipo de estudios y de paso dar un jalón de orejas al gobierno, pues conocía de cerca las necesidades del país y la forma de hacer política. Ya se verá qué tan crítico es **Cormann** con las acciones que ha emprendido la actual administración en materia económica y de desarrollo.



Tienen que crear unidad de inteligencia para exportar aguacates a EU

El grado de inseguridad del país empieza a almar y, desde luego, a traer costos a los sectores productivos y al propio gobierno. Después de una semana de haberse cancelado las exportaciones de aguacate mexicano a Estados Unidos, se tomó una decisión que destrabó la situación: crear un protocolo para la seguridad de inspectores estadounidenses.

Se crea una unidad de inteligencia para desarrollar protocolos, en caso de situaciones de inseguridad para los inspectores de Washington.

La suspensión de exportaciones se dio por la amenaza a un inspector del APHIS, el Servicio de Inspección de Sanidad Agropecuaria de Estados Unidos. La amenaza era para obligar al inspector a llevar aguacate poblano, en lugar del de Michoacán.

El aguacate mexicano es un ícono de botanas en el Super Bowl. El aguacate Hass de Michoacán se logra exportar a EU porque el gobierno mexicano y los aguacateros acordaron permitir que los inspectores sanitarios de EU revisen *in situ* que el fruto michoacano es original, de calidad y sin enfermedades.

México (Michoacán para ser exactos) exportó 3 mil 200 millones de dólares de aguacates mexicanos durante 2021, la mayoría a Estados Unidos.

La APEAM, la Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de México, dirigida por **Armando López**, ha logrado sortear las adversidades. Primero, logró entrar a EU al crear Avocados from Mexico, donde se tiene desde publicidad hasta convenios para vender el fruto en EU. Y ahora, llegó a un acuerdo con las autoridades mexicanas y el Departamento de Agricultura de EU para tener un protocolo de seguridad para inspectores estadounidenses. Sin duda, los costos de la inseguri-

La Asociación de Productores y Empacadores de Aguacate de México ha logrado sortear las adversidades.

dad en México los empezamos a pagar muy caro, hasta para poder exportar. Y ya ni se diga del limón, del turismo, que son otros sectores que sufren cotidianamente a causa del crimen organizado y les está afectando.



PARLAMENTO ABIERTO AL ESTILO MONTERREY

No sólo hay Parlamento Abierto en la Cámara de Diputados. También en Monterrey hace aire y, desde luego, hicieron su primer foro de parlamento abierto sobre la reforma eléctrica. Fue organizado por el PRI y se llevó adelante en el centro de exposiciones Cintermex.

Por el sector privado fue desde FEMSA, DeACero, Xignux, GIMSA, Ternium.

Por el sector público, desde luego, asistió la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

En total, 39 ponencias, donde también acudieron académicos.

Incluso es positivo tener un parlamento abierto, también fuera del Congreso de la Unión, en donde se muestra que ambas partes, sector privado y gobierno, pueden discutir la reforma energética, sin imponer condiciones.



HACIENDA Y OCDE

Rogelio Ramírez de la O busca tejer relaciones internacionales. Acaba de estar con el alcalde de Londres, donde se encuentra el distrito financiero la City. Y ahora lo hace con la OCDE, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.

Hoy viene el estudio económico de la OCDE sobre México y, qué bueno, por lo menos, que en Hacienda le pongan toda la atención para la evaluación y propuestas. Hoy lo presentarán **Ramírez de la O** y **Mathias Cormann**, secretario general de la OCDE.



Viajes aéreos internacionales recuperan fuerza

Durante la primera semana de febrero, la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés), encontró que la venta de boletos de viajes internacionales en avión mostró una recuperación al ubicarse 49 por ciento arriba de la misma semana del 2019, es decir, previo al Covid, mientras que en la última semana de enero el alza fue de 38 por ciento frente al mismo periodo del 2019.

“La normalización del tráfico aéreo está tomando impulso. Los viajeros vacunados tienen menos problemas para viajar a muchos otros países que hace unas semanas, lo que está mejorando la confianza para las reservas. ¡Una excelente noticia! Pero debemos darnos prisa en el proceso de eliminación de las restricciones de viaje. Si bien el progreso reciente es impresionante, aún estamos lejos de alcanzar los niveles de conectividad de 2019”, dijo **Willie Walsh**, director general de IATA.

La mejora de 11 puntos porcentuales entre la última semana de enero y la primera de febrero es el crecimiento más rápido registrado en un periodo de dos semanas desde el comienzo de la crisis.

“Este impulso en la venta de billetes se produce ante la decisión de un número cada vez mayor de gobiernos de relajar las restricciones fronterizas. El sondeo de IATA sobre las restricciones de viaje en los 50 mercados de viajes aéreos más importantes revela el aumento de los viajeros vacunados a los viajes internacionales sin restricciones”, aseveró la agrupación.

Actualmente, de acuerdo con los datos levantados por la IATA, 18 mercados no exigen cuarentena ni pruebas de diagnóstico a los viajeros vacunados; 28 mercados no exigen cuarentena a los viajeros vacunados –incluidos los 18 mencionados al principio– y 37 mercados aplican diferentes medidas, de los cuales 18 no tienen restricciones. Buenas noticias para el sector.

Prevén alza de hasta 43% en crowdfunding inmobiliario

La plataforma mexicana de *crowdfunding* inmobiliario, Briq, planea incrementar hasta en 500 millones de pesos el fondeo colectivo para el desarrollo de proyectos inmobiliarios en México y Estados Unidos este año, cifra que representa un alza de casi 43 por ciento respecto a los 350 millones fondeados sólo el año pasado.

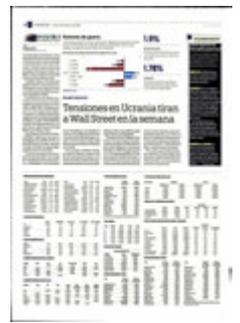
Alberto Padilla Luengas, CEO de Briq, detalló que la pandemia ha hecho que más inversionistas, no sólo mexicanos, sino grandes inmobiliarias, volteen a buscar en la plataforma de fondeo colectivo una nueva opción de financiamiento para el desarrollo de obras y grandes proyectos afectados por la pandemia.

“Si en 2021 fondeamos 350 millones, tenemos que buscar por lo menos tirarle a los 450 millones en el 2022 con el mismo crecimiento orgánico, si todo se mantiene normal estemos tirándole a los 450 o 500 millones de pesos fondeados en el año y estaríamos tirándole a los 8 mil o 10 mil inversionistas nuevos”, aseguró.

Comentó que el año pasado fue un periodo histórico para Briq, ya que logró fondear más de la mitad en proyectos inmobiliarios respecto al total de inversiones realizadas en los últimos seis años, además de haber alcanzado a más de 6 mil nuevos inversionistas interesados en la plataforma.

“Cerramos el año arriba de 350 millones de pesos fondeados sólo en 2021, llevábamos acumulados 540 millones fondeados, entonces quiere decir que el 65 por ciento de lo que habíamos fondeado históricamente en seis años lo fondeamos en uno solo, fue bastante bueno para nosotros”, dijo.

Agregó que la firma ha hecho crecer el modelo de alcance del *crowdfunding* de Briq hacia Estados Unidos, principalmente en Florida y Nueva York, en un proyecto de hotel y el otro de locales comerciales, permitiendo a inversionistas mexicanos llevar su capital a desarrollos inmobiliarios fuera del país.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local habrá cifras del sector manufacturero. En EU será feriado por el Día de los Presidentes; en Europa se esperan datos de servicios.

MÉXICO: El INEGI dará a conocer estadísticas sobre el sector manufacturero a diciembre pasado.

EUROPA: Por la mañana, Markit Economics publicará las cifras preliminares del indicador del PMI del sector manufacturero que se espera no tenga cambios respecto al mes previo, sin embargo, el PMI de servicios puede tener un crecimiento de 1.8 por ciento.

A la misma hora se conocerá el dato de inflación al productor de Alemania correspondiente a enero; se espera un avance mensual de 1.5 por ciento.

AMÉRICA LATINA: El Banco Central de Brasil anunciará la decisión de política monetaria, además de presentar los datos de la balanza comercial al 20 de febrero. — *Rafael Mejía*



Anemia endémica

El INEGI publicó su Indicador Oportuno de la Actividad Económica con estimaciones preliminares del crecimiento para el mes de diciembre y para enero pasados. En ambos casos el sofisticado modelo experimental, con todas sus variables, permiten estimar un crecimiento del 0.7% anual. Por sectores, la actividad industrial creció en diciembre en 2.4% y se prevé un crecimiento del 2.1% anual para enero. Mientras que para el sector servicios se estima una contracción del 0.7% anual en diciembre y un incremento marginal del 0.1% anual para el primer mes del año.

En términos mensuales, para el IGAE se estima un incremento del 1.0% mensual en diciembre, y una ligera contracción del 0.1% mensual en enero. En la industria se prevé un incremento del 1.9% mensual en diciembre y una caída del 0.4% mensual en enero. Para los servicios se pronostica un crecimiento del 0.6% mensual en diciembre, y cero variación para enero.

Nuestro Indicador Bursamétrica de México (IBEM), publicado ocho días antes nos señala algo semejante; estamos previendo un crecimiento del 0.9%



anual para el IGAE de enero.

De las variables que comprende nuestro indicador, favorecieron al indicador los siguientes factores:

- La producción automotriz bajó en enero en 9.1% anual.
- Las exportaciones automo-

trices cayeron 3.09% anual en enero.

- Las ventas domésticas de autos bajaron 3.22% anual en enero.
- El precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo en términos de pesos, creció en 61.9% anual en enero.
- Las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD a tiendas comparables crecieron en enero en 12.1% real anual. Aquí hay que remarcar que en enero del 2021 teníamos varias ciudades importantes en semáforo rojo por la tercera ola de la pandemia, por lo que la base de comparación resultó muy baja.
- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en enero en 4.8% anual.

En contra de estos resultados, los factores que afectaron al indicador fueron:

- El indicador del ISM del sector manufacturero americano bajó de 58.7 en diciembre a 57.6 unidades en enero.
- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica en sus dos componentes observó en enero una caída importante. La percepción sobre la situación actual observó un decremento a 62.18 puntos desde los 69.18 puntos de diciembre.
- El subíndice de la percepción de la situación a futuro cayó de

82.13 unidades en diciembre a 71.36 unidades en enero.

- Los indicadores IMEF equivalentes a los indicadores ISM de EU también cayeron en enero: el indicador IMEF no manufacturero bajó en enero a 49.0 unidades desde 52.6 puntos de diciembre.
- Por su parte el indicador IMEF manufacturero bajó a 48.8 unidades respecto de 52.6 puntos de diciembre.
- El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ha crecido en +14.8% en los últimos 12 meses.

De resultar acertada esta estimación, del IGAE de enero creciendo en +0.9% anual, el PIB de México podría tener un incremento en el primer trimestre del +1.1% anual. Originalmente estamos estimando un crecimiento del +1.9% anual para el PIB de todo el año 2022, pero no se descarta que tengamos que revisar a la baja este pronóstico por la debilidad que impera en el entorno.

Nuestra economía trabaja en dos bandas bien diferenciadas: la economía exportadora que depende principalmente de los productos del campo y de la manufactura americana. Estos segmentos están creciendo, y esto se nota en el crecimiento de los estados en donde se concentran estas actividades.

El otro segmento, el de los servicios, no está creciendo. Esta en un estado recesivo. Inexplicable si consideramos el importante flujo de remesas familiares que se está generando, a un ritmo superior a 4,700 millones de dólares anuales, lo que significa un flujo anual que podría rondar los 55,000 millones de dólares, equivalentes a más de 5% del PIB.

Esta anemia endémica que tenemos en nuestra economía podría modificarse radicalmente si se tuviera otra visión de la política económica. Esta administración ya entró a su ocaso. Hace unos días la Secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, anunció un nuevo plan de reactivación económica, que de inmediato fue descalificado como insuficiente e incompleto por los economistas de los bancos de inversión. El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, salió al quite anunciando que ya viene un nuevo paquete de proyectos de infraestructura, para la inversión del sector privado.

Acciones aisladas y desarticuladas no sirven de mucho si por otro lado se sigue violentando el Estado de derecho cotidianamente y si se sigue empujando una reforma del sector eléctrico que pudiera implicar un grave daño irreparable para la competitividad de nuestra economía como destino de inversión.



Los tres impactos de la crisis de Ucrania sobre México



El viernes pasado, el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, señaló que, de acuerdo con los informes de inteligencia con los que contaba, estaba convencido de que Vladimir Putin ya había tomado la decisión de invadir Ucrania.

Las declaraciones ocurrieron en medio de la denominada Conferencia de Paz realizada en Munich, a la que asistieron diversos líderes mundiales, entre ellos la vicepresidenta Harris y el presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski.

No sabemos si las declaraciones del presidente de Estados Unidos forman parte de una estrategia frente a la crisis de Ucrania, pues es probable que, de ser inminente la amenaza de invasión, se hubiera pasado a los hechos más que a las advertencias.

Las guerras, a veces, no obstante, ocurren por errores de cálculo o estrategias fallidas.

Observadores y analistas habían señalado desde días atrás que era poco probable que se produjera una invasión mientras estuvieran realizándose los Juegos Olímpicos de Invierno en Beijing, pues Putin no le echaría a perder la fiesta a Xi Jing Ping. Y tampoco ocurriría mientras algún visitante distinguido estuviera en Moscú.

Las olimpiadas de invierno se clausuraron ayer y el canciller alemán Olaf Scholz terminó su visita a Rusia y Ucrania la semana pasada.

Igualmente, diversos expertos han señalado que Rusia no dará el primer paso para invadir Ucrania. Pero, si pudiera responder a los ataques del ejército de Ucrania contra los separatistas de Donbas, ataques que han escalado.

Como siempre, en este tipo de cuadros, es muy difícil anticipar lo que pueda ocurrir, pero el conflicto sigue siendo una posibilidad cercana, independientemente de la forma que tome.

Y por esa razón, no se pueden ignorar las posibles consecuencias para México.

A mi parecer, corren por tres vías.

1-El disparo de los precios internacionales del petróleo y gas.

El petróleo Brent se cotizó al cierre del viernes pasado en 93.5 dólares por barril, y aunque bajó ligeramente en la semana, acumula un alza de 36 por ciento desde diciembre.

El gas natural en el mercado de Nueva York ha subido 21 por ciento aproximadamente en el mismo periodo, pero ha tenido picos mucho más elevados.

Un conflicto en Ucrania le pegaría inevitablemente con más fuerza a los precios de los hidrocarburos en los mercados internacionales, alimentando la inflación a nivel global y aumentando la posibilidad de alzas más agresivas en las tasas de interés de manera generalizada.

2-Una suspensión del suministro de gas a Europa podría producir una nueva recesión en Europa.

De acuerdo con los más recientes pronósticos del FMI, la zona euro crecería a una tasa de 3.9 por ciento este año, tras haber crecido en 5.2 por ciento en 2021 y luego de la caída de 6.3 por ciento en 2020. Es decir, si no hubiera algún trastorno mayor, al cierre de este año, la economía europea estaría 2.4 por ciento por arriba del 2019.

Un problema de suministro de gas que frenara la actividad industrial de la zona euro, probablemente haría que la economía cayera de nueva cuenta.

El PIB de la Unión Europea representa aproximadamente la quinta parte del PIB mundial, por lo que sería muy probable que una caída repercutiera globalmente, incluyendo a México.

3-Podría generarse inestabilidad financiera internacional.

Un conflicto militar en una zona tan relevante como Ucrania, ocasionaría que la percepción de riesgo en los mercados internacionales creciera globalmente, lo que probablemente podría causar una corrida de recursos de los mercados emergentes hacia refugios seguros como los bonos del Tesoro de EU.

Sería casi imposible evitar un impacto sobre nuestra moneda y en general sobre las variables financieras en México.

El índice Vix, que marca la volatilidad de los mercados internacionales, estaba en un nivel de 15 puntos en noviembre, ahora está en 27. Y aunque está aún lejos de los 66 puntos a los que llegó al comenzar la pandemia en 2020, claramente está marcando ya un aumento del riesgo.

La amenaza está aquí y nos puede pegar con más fuerza de lo que muchos piensan.



Polarización

Colegas muy respetables están preocupados por la polarización en que vivimos, y que parece crecer continuamente. Rechazan que se deba fijar una posición a favor o en contra de López Obrador, e insisten en la gran diversidad de posturas posibles. No me refiero a quienes fingen ubicarse en un justo medio inexistente, pero cuya posición ha sido siempre obvia: facilitadores o compañeros de viaje.

La política consiste en buscar espacios de negociación entre posturas diferentes para llevar a cabo acciones colectivas. No estar de acuerdo es algo perfectamente razonable, y desde esa posición se pueden proponer caminos distintos, encontrar puntos de acuerdo o discrepar, sin que eso lleve necesariamente a un enfrentamiento. En eso, creo, están pensando

los colegas preocupados por la polarización.

Desafortunadamente, vivimos tiempos de retroceso en la política, no sólo en México, sino en todo Occidente. En su lugar, ha avanzado la moral. En ella no hay espacio para la negociación, porque el otro no es alguien con una perspectiva distinta, sino un enemigo. Cuando ella domina, nosotros somos buenos, los demás son malos, y nada puede acordarse con los malos.

Ésa es la razón por la cual inventamos el Estado laico, para sustraerlo del ámbito de la moral, y evitar que las naturales discrepancias entre formas de imaginar el presente y el futuro nos lleven a enfrentamientos fratricidas. El carácter laico no se refiere exclusivamente a evitar posturas religiosas, sino a la imposición de una moral

desde el poder. Es por eso que los constantes llamados de López Obrador a purificar la vida nacional resultan tan peligrosos, y se han convertido en la causa de la polarización que tanto preocupa.

Los polos que detestan, o defienden, han dejado de pensar, han hecho a un lado cualquier empatía, y están cada día más dispuestos a la guerra santa. El detalle es que el primer grupo lo forman personas normales, con algo de acceso a redes sociales, mientras que el segundo, además del mismo Presidente, incluye a gobernadores, senadores y diputados capaces de poner por escrito esa visión moral.

Ese absurdo puede convertirse en tragedia, y por ello comparto la preocupación de los colegas. Lo importante es saber si podemos evitarlo, fre-

nando el ascenso de la moral y recuperando la política. Tenemos en contra una ola global, que creo tomó fuerza a partir de la Gran Recesión, que evoca lo ocurrido hace 100 años, hace 250 y hace 500. En esos tres ciclos, vivimos una fase de choque de morales distintas, que facilitó la polarización y terminó con los enfrentamientos más violentos registrados. Después, también en cada ciclo, vivimos una fase positiva, de expansión de derechos humanos y democracia, de crecimiento y comercio. Hoy,

en esta fase negativa del nuevo ciclo, la discusión razonada de las opciones ha cedido el paso al enfrentamiento de morales opuestas y eso ha sido aprovechado por líderes mesiánicos, que justo por eso ganan elecciones y que no tienen en mente el avance de la sociedad, sino su refundación, su purificación, su salvación, que no es sino una excusa para perpetuarse en el poder.

Es muy probable que esa tendencia global continúe, y se fortalezca con el apoyo de los autoritarismos francos en otras

partes del mundo, como Rusia y China. Pero no hay una fatalidad en el desenlace, ni globalmente, ni para México. Si el origen de la polarización es el enfrentamiento de morales distintas, el derrumbe de ellas abre el espacio para la política. Es la oportunidad que tenemos en México, ahora que la pátina de honestidad ha desaparecido.

Es la oportunidad para centrar la discusión en las acciones de gobierno y sus resultados, y confrontar con otras ofertas políticas. Es el momento de que estas ofertas se muevan al centro de la discusión pública.



Ojo también a la 'guerra' de Facebook

La película de El Estafador de Tinder reveló a todos el impacto de un engaño, pero fue una autoridad la que le puso número al golpe: solamente en 2021, mujeres y hombres entregaron el equivalente a 11 mil 500 millones de pesos a personas que les vieron la cara en redes.

“El año pasado la gente envió 547 millones de dólares a estafadores de romances virtuales”, divulgó este mes la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los Estados Unidos. Eso equivale a un millón 300 mil pesos por hora y no se sabe cuánto de ese dinero salió de cada país.

“Si bien muchas de las personas que le dijeron a la FTC que sufrieron un fraude fueron contactadas a través de una aplicación de citas, los estafadores de romances virtuales también las buscaron y encontraron en los medios sociales. De hecho, más de un tercio

de las personas que perdieron dinero con una estafa de romance en línea dijo que el contacto se inició en Facebook o Instagram, a menudo a través de un mensaje privado inesperado”, añadió la institución.

El reporte viene de una dependencia estadounidense equivalente a la Cofece en México, esa institución que evita hasta donde puede, que existan monopolios en el país.

¿Por qué la FTC se involucra en temas de tecnología? Porque ahí está ahora el mercado y su trabajo es defenderlo y parece ser en este momento el único escudo visible entre ustedes y posibles abusos en redes sociales, al menos en este continente.

En esta era en la que cada vez más gente hace transferencias bancarias con su smartphone o compra en línea a través de su smartphone, el choque entre esa

autoridad y Facebook –la empresa ahora llamada Meta– parece haber subido de volumen al punto de que los empresarios del país vecino salieron a defender la semana pasada intereses similares a los de la hueste de Mark Zuckerberg.

En esa confrontación influyó la llegada de una joven abogada a la presidencia de la FTC en junio. Su nombre es Lina Khan.

Esta mujer nacida en 1989, graduada por Yale, enseña y escribe sobre derecho antimonopolio y varios de sus escritos se han centrado en el modo en el cual las plataformas digitales dominantes revelaron que las leyes ya crujen, fallan y necesitan cambios.

Su llegada despertó una poca vista cara tecnológica en un viejo gremio empresarial de Estados Unidos. El más importante de todos: la US Chamber of Commerce, que este mes se le fue

encima justamente al equipo de Khan, de la FTC.

“La legislación pendiente obligaría a las empresas afectadas a brindar a sus competidores el mismo acceso a su plataforma; les exigiría que compartan los datos de los usuarios con otras empresas; les impediría realizar ciertas adquisiciones o inversiones nuevas; e incluso podría dividirlos en negocios más pequeños, lo que significa menos dinero para investigación y desarrollo de vanguardia, y una disminución del liderazgo tecnológico de Estados Unidos”, expuso Sean Heather, vicepresidente de la citada cámara empresarial.

“El impacto va más allá de remodelar nuestra economía nacional, también servirá para socavar nuestra competitividad global y

seguridad nacional”, argumentó el responsable de políticas anti-monopolio al interior de la US Chamber, una institución caracterizada por influir mediante el “lobbying” en la creación de leyes en el país vecino.

Heather defiende entonces a Facebook o Meta, pero también a Google o Alphabet; a Microsoft; Intel... y todas las compañías que permiten a Estados Unidos encabezar la economía mundial de avanzada y de paso mantener fuerte el valor del dólar con el que todas éstas cobran.

En su auxilio llegó en estos días otra abogada –un poco menos joven que Lina Khan– es Erin Egan, la vicepresidenta de políticas públicas de Meta (holding de Facebook), quien se integró ya al consejo de la US Chamber.

La inocencia de un mensaje de texto y sus repercusiones ahora alcanza el nivel más alto de la política estadounidense. Esta historia que impactará a todos los países, subirá de tono durante el resto de la administración del presidente Joe Biden.

“El año pasado la gente envió 574 millones de dólares a estafadores de romances virtuales, divulgó la Comisión Federal de Comercio (FTC) de los Estados Unidos. Eso equivale a un millón 300 mil pesos por hora”



¿Cuándo vendo y cuándo me compran?

Pregunta en una secuencia lógica, escucha con atención activa, diagnóstica encontrando lo óptimo para el prospecto que ya validaste y prescribe una solución que resulte tan atractiva como comprable para el sujeto que tienes enfrente. Ese es el resumen de muchos cursos de venta en el mundo.

Pero los profesionales de las ventas requerimos desarrollar un sentido de identificación del grado real de interés que nuestro interlocutor tiene en el producto o servicio que vendemos. Si mucho, debemos encaminarlo a que compre sin estorbar su deseo. Si poco, debemos nutrirlo de argumentos emocionalmente personalizados para acelerar una decisión favorable.

En su definición más simple, la compra es la acción mediante la que un cliente o prospecto adquiere un bien o servicio, a cambio de una contraprestación (monetaria o en especie) que puede saludablemente fundear. En contraposición, la venta es un esfuerzo de catalización de una decisión de compra factible.

¿Qué habilidades adicionales necesita dominar quien dedica

una buena dosis de su tiempo a la actividad comercial? Aquí tres para la reflexión individual:

1. El precio se informa, el valor se argumenta.- La venta se enfoca en informar las características, en resaltar las ventajas (sólo

si hay comparación obligada) y en resaltar los beneficios al sujeto beneficiario de la compra. Estos últimos, lo más personali-

zados que sea posible.

Y sí. Todo tiene un precio que debe ser informado con claridad cuando ya se destacó el valor de lo que se tiene enfrente. El buen vendedor evita afirmaciones como 'barato' o 'caro' porque sabe que eso es una interpretación subjetiva de quien tomará una decisión de compra en función de sus anhelos e intereses.

2. Hay que anclar el número correcto.- Informar el nivel más bajo de precio posible puede provocar dejar dinero en la mesa. Resaltar el nivel más alto al que puedes vender puede espantar al prospecto al punto de negar la conversación posible.

El primer precio que compares o el rango de precios que informes, no es un dato comercial simple, es lo que —en mucho— de-

termina en qué nivel de transacción vas a colocar el negocio posible.

3. Toda venta tienen un ‘sentido de urgencia’ saludable.- En beneficio de todas las partes. Nadie quiere un proceso eterno, desgastante o más cargado de dudas que de construcción de certezas.

Los procesos comerciales bien administrados no sólo informan claramente al cliente las etapas que deben agotarse –incluyendo el o los momentos de pago necesarios– sino que imprimen un ritmo óptimo con perpetua ten-

dencia al avance, a la aceleración y al cierre oportuno.

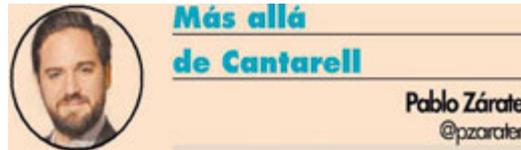
Comprar y vender son dos caras de la misma moneda. Son dos momentos que se intercalan en un proceso conversacional –multicanal– en el que interactúan los interesados de manera razonablemente coordinada para producir un resultado posible: una compra, un negocio, un acuerdo. En síntesis, un desenlace esperado que produzca beneficio mutuo.

No obstante, la mejor síntesis sobre esa dualidad que significa comprar y vender, se la escuché

en un evento digital al conferencista sudafricano Richard Mulholland cuando afirmó: “cuando estás hablando, estás vendiendo; y cuando (tu interlocutor) te está preguntando, te está comprando”.

La actividad comercial es una interacción intencionada que busca una decisión funcional. Y si bien comprar requiere energía inteligentemente canalizada, quien vende –presencial o digitalmente– nunca debe olvidar que la venta se cierra hasta que la caja suena.

“Pero los profesionales de las ventas, requerimos desarrollar un sentido de identificación del grado real de interés que nuestro interlocutor tienen en el producto”
“Comprar y vender son dos caras de la misma moneda. Son dos momentos que se intercalan en un proceso conversacional en el que interactúan los interesados”



La CFE sabe que su reforma es sucia

Hasta la CFE sabe que, si la reforma eléctrica impulsada por el gobierno se aprueba, su energía será mucho más sucia. Hoy, 61.6% de la electricidad que la CFE genera utiliza combustibles fósiles. Pero, con la reforma, este número subirá a 75.9 por ciento. Son datos de la propia CFE, entregados al Congreso de la Unión para el foro del 8 de febrero del parlamento abierto.

Un retroceso de ese tamaño, de 1,430 puntos base, no es fácil de lograr en tan poco tiempo. Es del tipo de hazaña que requiere una combinación de factores. El primero es que, en términos absolutos, la generación limpia total de la CFE (sumando nucleoelectrica, geotérmica, eólica, solar fotovoltaica, cogeneración eficiente) caería en 3.2% de aquí a 2024, gracias a la reforma. Claro que reconocer esto también implica desmentir que estamos ante una reforma para rescatar las hidroeléctricas de la CFE. Las hidros, de acuerdo con la propia CFE, van a pasar de generar 32,736 GWh en 2021 a 29,022 en 2024 (con la reforma). Pero este factor por sí sólo no explica el enorme retroceso. Hay más.

La otra parte de la ecuación, la generación fósil de la CFE, por supuesto que no se va a ajustar en el equivalente al mero 3.2% perdido por su generación limpia. ¿No han estado poniendo atención al discurso? La CFE no sólo aspira a cubrir crecimientos en la demanda eléctrica, sino quedarse un buen cacho de la participación actual de los privados –hasta llegar al famoso 54 por ciento.

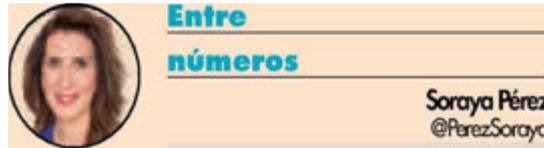
¿Qué significa esto? Con la reforma, para el 2024, la generación total de las carboeléctricas de CFE se incrementará en 45 por ciento; la de las plantas de combustión interna de CFE en 559 por ciento; turbogás de CFE en 248 por ciento; ciclo combinado

de CFE en 121 por ciento. Solo las termoeléctricas de CFE apuntan para abajo, de acuerdo con los propios números de la CFE. Pero su disminución no está ni cerca de contrarrestar el gigantesco crecimiento de la generación fósil de CFE bajo la reforma. En total estamos hablando de prácticamente duplicar este tipo de generación, pasando de casi 78,000 GWh en el 2021 a más de 148,000 GWh en el 2024 (con reforma).

Ya con todo, la participación de la generación limpia de la CFE se encogerá brutalmente con la reforma: de 38% en 2021 a un mero 24% para el 2024. Esto es 11% por debajo de lo que la ley hoy exige para el sistema eléctrico nacional (incluyendo privados) en aquel momento.

Esto genera algunas preguntas. Cuando la secretaria Nahle dice que van a cumplir con la meta del 35% de energías limpias, ¿le está apostando a que los privados corrijan la mezcla sucia de la CFE? Cuando la CFE presume hoy su legado y participación de generación limpias, ¿se da cuenta que le está apostando a una reforma que realmente los minimiza? Cuando los inversionistas “ESG” compran los bonos verdes de la CFE, ¿entienden que están financiando una transición al revés, hacia lo café? Cuando los nacionalistas impulsan la reforma del gobierno, ¿entienden que la reforma incrementará la dependencia del gas importado? ¿Es más patriótica una planta de la CFE que depende de gas importado, comprado en su mayoría a privados, que una planta privada que usa el viento o la irradiación solar de nuestro propio país?

Que conste que estos no son datos de centros de investigación privados ni de un laboratorio de energías renovables del gobierno de Estados Unidos. Son los de la CFE.



Dictadura perfecta a la vuelta de la esquina

Hace muchísimos años “ya saben quién”, desde la oposición, comenzó un fuerte movimiento de desprestigio en medios de comunicación y ahora redes sociales hacia todos los gobiernos emanados de cualquier fuerza política diferente, todas las acciones, decisiones, leyes, estaban mal y lo peor de todo es que siempre se le hizo creer a las y los mexicanos que gobernar es tarea fácil.

Hoy, a tres años de la cuarta transformación, lamentablemente vemos un México muy debilitado ante los ojos del mundo, con instituciones perseguidas y desaparecidas, con funcionarios oficiales de gabinete haciendo una eterna campaña política en redes sociales, con acoso a periodistas y asesinatos por casos comprobados de impunidad y, la cereza del pastel, con una democracia que pende de un hilo.

Hace tan sólo unos días, el diario británico, *The Economist*, posicionó a nuestro país en el lugar 86 de 167 naciones con un “régimen híbrido” en lugar de “democracia deficiente”, categoría que lo ubica entre el autoritarismo y la democracia y además advirtiendo que las próximas elecciones de 2024 puede haber una mayor erosión de la democracia, cosa que es totalmente gravísima.

Ahora bien, hablando de desaparición de instituciones, considero que la libertad de expresión es otra de las grandes instituciones en nuestro país que debemos proteger y hoy corre un peligro inminente, la violencia en todas sus formas contra periodistas está en aumento, el Comité para la protección de periodistas (CPJ) con sede en Nueva York ha ubicado a México en el sexto lugar de su Índice de Impunidad Global de asesinatos contra periodistas, tan solo por debajo de países como Siria, Irak, y Afganistán.

Los comunicadores y periodistas son la tribuna de la sociedad, el minimizar lo que está sucediendo y sobre todo acosar públicamente a algunos desde el mayor espacio de difusión del Gobierno “la mañanera”, considero que es una grave traición a quien siempre le dio voz a la antigua oposición que hoy nos gobierna.

Gobernar significa tomar decisiones inmediatas, un gobierno responsable debe tomar decisiones a tiempo y en circunstancias críticas como las que estamos viviendo, ejecutar acciones que pongan siempre primero a los ciudadanos, hoy “ya saben quién” y todo su gabinete está siendo víctima de la polarización que crearon, fueron ellos quienes nos hicieron pensar que nuestra única chamba como ciudadanos es desconfiar de nuestros servidores públicos e instituciones y será muy difícil que México regrese a ser el país que era.

¿Qué queremos? Sensibilidad, cercanía y que hagan cumplir la Ley, ni un periodista menos dejando a familias desamparadas por el simple hecho de hacer su chamba, ni una institución más golpeada y debilitada y sobre todo un firme respeto a la libertad de expresión y diversidad de ideas.

Como lo mencioné en mi artículo anterior, desde cualquier frente podemos aportar un granito de arena para transformar nuestro país, por ello, desde la máxima tribuna de Tabasco impulsaré una iniciativa para cuidar y proteger a nuestros periodistas, para que tengan prestaciones de Ley, una mejor calidad de vida y sobre todo para que su vida ni la de sus familias corra peligro.

Sin libertad de expresión, no hay democracia y sin democracia no hay futuro. Gobernar no es tarea fácil, pero tener la voluntad de hacerlo para todos y de la mejor manera, sí. Si no tomamos cartas en el asunto, la dictadura perfecta está a la vuelta de la esquina.



Impuesto de 2% a apps de reparto: “que lo paguen los repartidores”

Si los repartidores que hacen uso de las aplicaciones tecnológicas tipo Uber Eats y Rappi no son empleados de estas compañías y, segundo, si las aplicaciones son sólo un servicio de comunicación entre la persona A que necesita un servicio y la persona B que puede ofrecerlo, entonces ¿quién aprovecha la infraestructura de la Ciudad de México para generar ingresos? Los repartidores. Entonces, ¿quién debe pagar el “impuesto” de 2% a las plataformas de reparto vigente desde el 1 de enero de 2022?

Una cosa está clara: las plataformas nunca pierden. Otra cosa también está clara: la voracidad recaudatoria de la Ciudad de México creó otro monstruo tributario en la obligada regulación de estas compañías, uno disfrazado de “aprovechamiento” y aromatizado de chovinismo fiscal. Esto, en lugar de promover reformas de protección laboral y seguridad para los repartidores de plataformas.

Hay una cosa más: alguien tiene que pagar el “impuesto” de 2% a las plataformas que ofrecen servicios de entrega a domicilio en la Ciudad de México. No serán las plataformas.

La reforma al Código Fiscal de la Ciudad de México de diciembre de 2021 prohíbe que el “impuesto” sea transferido ni a los comerciantes que utilizan las aplicaciones (apps) para entregar sus productos ni a los consumidores que utilizan las apps para adquirir esos productos a domicilio ni a la fuerza laboral que representan los repartidores de las plataformas, formalmente “trabajadores independientes”.

O sea: las plataformas tienen que asumir el costo, dice el nuevo artículo 307 TER del Código Fiscal. Pero trasladar un “impuesto” de 2% a los clientes —comerciantes o consumidores finales, da igual— en forma de aumento de precios no lo va a distinguir nadie y menos en un contexto inflacionario que no cede. Sería pasar, por ejemplo, de un precio final de 100 a 102 pesos, lo que permitirá a las apps contar con los recursos para cumplir con la obligación fiscal sin lastimar sus ingresos (el “impuesto” aplica sobre el monto de la comisión del servicio, lo

que lo haría todavía más difícil de identificar en el precio final). La reforma capitalina disfrazó este “impuesto” como “aprovechamiento”, un ingreso no tributario. Sus promotores sabían que en medio de la creación de un impuesto mínimo global corporativo, que encabezan la OCDE y el G20, México está impedido de promover nuevos impuestos contra las empresas tecnológicas transnacionales.

Entonces surgió el ingenio mexicano: ¿y si en lugar de crear un nuevo impuesto recaudamos como “aprovechamiento”, como si se tratara de una contraprestación por el uso de bienes de dominio público, como nuestras bonitas calles y avenidas? Y ahí vamos creativos al Congreso, donde la caballada legislativa de Morena, el partido de la gobernadora **Claudia Sheinbaum Pardo**, vistió con la figura de “aprovechamiento” (ingreso no tributario) lo que es un clarísimo ingreso tributario.

El chiste les quedó perfecto, pero sólo hace reír a los recaudadores. Cuando se concrete el impuesto mínimo global corporativo México tendrá que derogar los impuestos vigentes a las plataformas tecnológicas, como el impuesto de servicios de hospedaje que aplica a Airbnb. Con excepción de dos zombies que quedarán de pie: los impuestos disfrazados de aprovechamientos que cobra la Ciudad de México a las plataformas tecnológicas. Recuerde, querido lector, que antes del artículo 307 TER se encuentra el 307 BIS, creado durante el gobierno de **Miguel Ángel Mancera** (2015) para cobrar 1.5% de cada viaje realizado a través de Uber, Cabify o Beat.

Al final ni se regula a las aplicaciones ni se utiliza la mayoría legislativa para impulsar la protección laboral y la seguridad de repartidores, conductores y otros proveedores de capital de trabajo precarizados en la llamada economía de plataformas. El resultado es monstruoso, porque aplicando la lógica de que los repartidores no son empleados de las plataformas, son ellos en realidad los que se aprovechan de la bella infraestructura capitalina. El peor de los mundos.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Una gran oportunidad que se nos va de las manos

Es increíble cómo estando ante una oportunidad única de convertir a México en proveedor de medicamentos hacia Estados Unidos, el mercado más grande del mundo, la Secretaría de Economía no se mueva un ápice para aprovecharla.

De hecho, toda la industria farmacéutica que opera en América Latina, incluida la de México, tiene ante sí una ventana abierta para convertirse en proveedores globales de medicamentos genéricos. Pero nuestros países no toman acción ni levantan la mano para tomar esta ventaja histórica.

La pandemia de Covid-19 reveló la vulnerabilidad de las cadenas de suministro empezando por el cierre de la economía china cuando el brote inicial obligó a restricciones de transporte en muchos sectores incluido el de medicamentos, y se evidenció con mayor claridad la dependencia mundial en materias primas fundamentales provenientes de India y China. Hablamos de las sales químicas para producir fármacos. A los principales productores de fármacos en la región latinoamericana -Brasil, México, Argentina, Colombia y Chile- se les está abriendo la puerta hacia todo el mundo, incluidos países desarrollados con mayor poder adquisitivo.

Así lo hace ver el documento "Resiliencia de las cadenas de suministro de Estados Unidos: el papel clave que podría desempeñar América Latina y el Caribe" publicado por la oficina en Washington de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) encabezada hasta marzo próximo por **Alicia Bárcenas**, quien por cierto -recordemos-, en octubre pasado instó a la región a unirse para conformar una plataforma de desarrollo de vacunas y medicamentos, pero parece que no fue muy escuchada.

El documento al que nos referimos, elaborado en 2021 por **Raquel Artecona** y **María Fabiana Jorge**, expertas en el tema, explica cómo el éxito chino como principal proveedor de ingredientes activos para medicamentos (APIs) llevó a Estados Unidos a una elevada dependencia de China para medicamen-

tos básicos: De 2019 a 2020 EUA incrementó 46% sus importaciones farmacéuticas de China. En particular, antibióticos y penicilina, así como ibuprofeno, ácido acetilsalicílico y paracetamol. En 2019, 74% de la Vitamin C importada les llegó de China.

Esta preocupación surgió en Estados Unidos desde 2018, cuando la FDA estableció un grupo de trabajo para identificar las causas fundamentales de la escasez de medicamentos y promover posibles soluciones a largo plazo en un informe al Congreso.

El Gobierno de Biden, para contrarrestar esa dependencia de Asia, se ha mostrado decidido a producir la base de los fármacos aun cuando al principio les salga más caro que importarlos, pero es que tienen claro que una dependencia de productos tan vitales es asunto de seguridad nacional.

Para nuestros países latinoamericanos la situación es también complicada porque, aunque exportamos entre la misma región, importamos una gran parte de insumos farmoquímicos. Por eso CEPAL hace ver que teniendo su planta productiva farmacéutica, los países de la región pueden establecer estrategias e invertir para producir esas sales químicas que hoy el mundo sólo las consigue en China, pero cada vez con más dificultad.

México es quizá el que tiene la mayor oportunidad no sólo por su cercanía con Estados Unidos sino porque ya tiene experiencia en producción de farmoquímicos. De hecho hubo una época en el siglo pasado en que exportábamos esas sales químicas, pero -como en otras industrias- no se valoró esa infraestructura y terminó desbarrancando. Aparte, porque sus dueños vieron más rentable la salida fácil: fabricar genéricos importando de Asia la principal materia prima. A la larga está saliendo más caro. Sería trágico que México perdiera esa oportunidad de desarrollar a su sector farmacéutico para convertirlo en productor de APIs. Ojalá que la 4T hiciera a un lado el estigma sobre la farma y ya fuera impulsándola en favor de la economía nacional. Ojalá que en el futuro no nos estemos lamentando lo que pudo haber sido y no fue.



- Tequila más caro
- Suspensión de cobro
- De ciencia ficción

La firma mexicana José Cuervo, la mayor productora de tequila del mundo, prevé incrementar sus precios durante este año y añadir nuevas marcas a su cartera de productos, afirmó el viernes el director general de la empresa, Juan Domingo Beckmann.

Durante una llamada con analistas para discutir los resultados trimestrales de la compañía, cuyo nombre oficial es Bede, sus ejecutivos también dijeron que están apostando por impulsar su crecimiento en 2022.

José Cuervo, con un portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, invertirá alrededor de 250 millones de dólares en gastos de capital y elevará la partida en publicidad en el transcurso del año, informó el jefe de Finanzas, Fernando Suárez.

Rappi, una plataforma de entregas a domicilio y agregador de servicios, obtuvo una suspensión provisional al cobro de un impuesto de 2% acordado por el gobierno de la Ciudad de México a plataformas digitales por el uso de infraestructura de la capital, como parte de los cambios al Código Fiscal de la ciudad.

La suspensión provisional fue obtenida tras un amparo interpuesto por la compañía ante el Juzgado Segundo de Distrito en Materia Administrativa de la Ciudad de México, tras considerar que el impuesto no solo afecta a las plataformas digitales, sino también a los consumidores, usuarios y repartidores.

El cobro del impuesto fue aprobado por el Congreso de la Ciudad de México en diciembre como parte de la Ley de Ingresos para el Ejercicio Fiscal 2022 y es aplicable a todas las plataformas enfocadas al reparto de paquetes, alimentos o víveres.

Tras la aprobación, Rappi dijo en diciembre que priorizará su expansión en otros puntos fuera de la capital del país y advirtió que la medida afectará principalmente a los comercios de menor tamaño, debido a que cuentan con un ticket promedio más bajo.

La tecnología que fusiona los mundos virtual y físico podría comenzar a convertirse en una realidad para los consumi-

res en unos pocos años, dijo el propietario de Facebook, Meta Platforms, a agencias de publicidad, en una actualización de su visión para la creación de un metaverso.

La tecnología de realidad mixta (MR) podría permitir que una persona que usa un dispositivo de MR utilice un objeto del mundo real para desencadenar una reacción en el mundo virtual, como golpear a un personaje de un videojuego con un bate de béisbol del mundo real, por ejemplo.

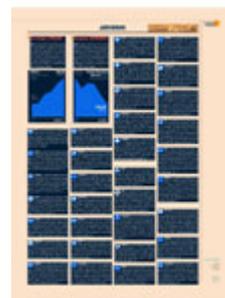
Es uno de los tres tipos de tecnologías de realidad extendida que a menudo se asocian con el metaverso. La realidad aumentada existe, con juegos móviles como Pokemon Go, pero los jugadores no pueden afectar el mundo digital con un objeto físico. Los cascos de realidad virtual, como el Oculus de Meta, sumergen a los usuarios en un mundo completamente virtual donde pueden interactuar con el entorno.

Los comentarios de Meta surgieron en una reunión con agencias de publicidad el jueves, que estaba programada para ayudar a los anunciantes a comprender mejor el metaverso, dijo un ejecutivo de una agencia que asistió a la llamada. Fue la primera mesa redonda de Meta con agencias sobre el metaverso.

Las acciones de Crédito Real siguen experimentando una fuerte volatilidad en la Bolsa mexicana. Este viernes cayeron a un precio mínimo histórico de 1.93 pesos por unidad, equivalente a una baja de 16.09%, mientras el mercado aguarda detalles acerca del proceso de reestructuración financiera que emprenderá.

Tras haber incumplido con el pago de un bono por 170 millones de francos suizos (3,405 millones de pesos), la institución financiera presenta incumplimiento cruzado y aceleración cruzada en 20 instrumentos de deuda.

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico ya tiene todo listo para su foro "Perspectivas de la Industria 2022" a realizarse este 24 de febrero de manera virtual, donde se hablará sobre los pronósticos que se esperan para este año en materia financiera, política y económica, además de los retos ante la llegada de la nueva normalidad.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 9.9% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 120.46 a 132.38 pesos por unidad. ↗

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 2.97% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.83 a 15.36 pesos. En valor de mercado perdió 2,307.29 millones de pesos. ↘

ALSEA La administradora de restaurantes tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 0.8% al pasar de 46.38 a 46.01 pesos. En lo que va del 2022, sin embargo, gana 21.24 por ciento. ↘

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 3.35% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 19.13 a 18.49 pesos. En lo que va del año ya caen 14.75 por ciento. ↘

ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 0.84% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 450.21 a 446.43 pesos cada uno. ↘

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 0.37% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 49.16 a 48.98 pesos cada uno. En el año avanzan 33.1 por ciento. ↘

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo avanzaron 0.28% en la Bolsa Mexicana de Valores la semana pasada, al pasar de un precio de 64.63 pesos a uno de 64.81 pesos. En valor de mercado ganó 762.06 millones de pesos. ↗

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores ganó 1,176.54 millones de pesos en valor de mercado la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 37.5 a 39.5 pesos, una ganancia de 5.33 por ciento. ↗

CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 1.21% al pasar de 11.56 a 11.42 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 2,062.05 millones de pesos. ↘

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 2.93% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 50.16 a 51.63 pesos. En el 2022 ganan 0.53 por ciento. ↗

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.38% a 1,342.63 pesos cada una, equivalente a una pérdida en *market cap* de 1,174.8 millones de pesos. ↘

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 1.5% a 156.77 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 1.6 por ciento. ↘

GAP Al cierre de la semana, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico ganaron 3.89% a 313.73 pesos cada uno en la Bolsa mexicana, una ganancia en *market cap* de 6,175.52 millones de pesos. ↗

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 2.36% a 59.05 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año, sin embargo, muestran una pérdida de 10.79 por ciento. ↘

GCC Los papeles de la cementera GCC (antes Grupo Cementos Chihuahua), retrocedieron 1.75% la semana

pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 133.48 a 131.14 pesos cada uno. En el 2022 pierden 17.24 por ciento. ↘

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 1.58% a 31.09 pesos por papel, desde los 31.59 pesos de la semana previa. En el 2022 avanza 26.79 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 2.8% a 98.45 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 766,433.2 millones de pesos. ↘

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas más grande del mundo, cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en su cotización de 1.58% a 276.31 pesos por unidad. En el año tienen un avance de 5.25 por ciento. ↗

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 1.69% a 30.19 pesos por papel. En lo que va de este año refleja un retroceso de 2.64% en el centro bursátil. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una pérdida de 1.24% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 109.98 a 108.62 pesos. En lo que va del 2022 la emisora cae 2.76 por ciento. ↘

LAB Los papeles de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvieron un retroceso de 5.47% a 19.17 pesos por unidad, desde los 20.28 pesos de la semana previa. En el 2022 caen 10.75 por ciento. ↘

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 4% en la semana, al pasar de 98.25 a 102.18 pesos cada una en la Bolsa mexicana. En el 2022 tienen un rendimiento de 15.12 por ciento. Su valor de mercado es de 131,215.8 millones de pesos. ↗

MEGA Las acciones de Megacable perdieron 1.73% la semana pasada cotizando en 60.17 pesos cada una. Este año pierden 13.75 por ciento. Su valor de mercado es de 51,589.7 millones de pesos. ↘

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte cotizan en 151.24 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 0.59% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2022 ganan 9.98 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 52.28 a 53.13 pesos en la semana, es decir, un avance de 1.63% en la Bolsa Mexicana de Valores. Acumulan una ganancia de 1.65% en lo que va del 2022. Actualmente tiene un valor de mercado de 111,573 millones de pesos. ↗

PEÑOLES Los títulos de Industrias Peñoles registraron una ganancia de 5.76% en la semana, llegando a 237.89 pesos cada uno. En el 2022 acumulan un aumento de 0.99 por ciento. Su valor de mercado actual es de 94,555.51 millones de pesos. ↗

PINFRA Las acciones de la administradora de carreteras Promotora y Operadora de Infraestructura, ganaron 0.49% la semana pasada, cerrando en 156.42 pesos cada una. En el 2022 acumula una caída de 2.24 por ciento. Su capitalización bursátil es de 64,005.2 millones de pesos. ↗

Q Los papeles de la aseguradora de automóviles Quálitas, registraron un ajuste a la baja de 0.46% en la semana, pasando de 113.45 a 112.93 pesos cada uno, aunque manteniendo un rendimiento en el año con 8.7 por ciento. Su valor de mercado actual es de 46,640.09 millones de pesos. ↘

RA El Banco Regional finalizó el viernes de la semana pasada con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 6.21% para ubicarse a 127.55 pesos por título, cerrando el viernes con un valor de capitalización bursátil de 41,827.64 millones de pesos. ↘

SITES Los papeles de Telesites subieron 1.85%, pasando de 23.28 a 23.71 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana que terminó el viernes pasado. En lo que va del presente año ganan 13.12 por ciento. Su valor de mercado es de 78,243 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de la televisora con el contenido en español más grande del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 44.8 a 42.75 pesos cada una, una baja de 4.58% la semana pasada. Sin embargo, en el 2022 ganan 10.89 por ciento, Su valor de mercado es de 119,709.1 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de la desarrolladora de parques industriales Vesta, perdieron 2.06% y cerraron en 37.51 pesos el viernes pasado en la BMV. En el año tienen una caída de 9.02 por ciento. Su *market cap* es de 25,666.32 millones de pesos. ↘

WALMEX Walmart de México registró una baja de 3.06% en la semana que recién finalizó al pasar a 72.5 pesos por acción. En el 2022 tiene un descenso de 4.72%, con un valor de capitalización bursátil de 1,265,952 millones de pesos. ↘



La mejor, VOLAR

LAS acciones de la aerolínea de bajo costo Volaris, subieron 10.41% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, a 42.41 pesos, siendo incluso la emisora con el mejor desempeño. En lo que va del año ha tenido un rendimiento de 15.43 por ciento.

La peor, GFNORTE

LOS papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 6.43% a 130.25 pesos por unidad, siendo la emisora con el desempeño más débil. En los últimos 12 meses, sin embargo, muestran una ganancia de 19.61 por ciento.



¿La contrarreforma energética por imposición?

La aspiración del régimen es que el presidente Andrés Manuel López Obrador dicte algo y todos lo demás lo acaten.

Cada mañana queda claro que la 4T aspira a la homogeneización del pensamiento presidencial. Quien se atreve a disentir debe enfrentar a la señorita de las mentiras, al resto del aparato de gobierno del régimen o de plano al señalamiento directo del propio López Obrador.

Ese deseo autocrático alcanza por supuesto a su contrarreforma energética que quisieran imponer sin oposición alguna de nadie. Quisieran el voto unánime del Congreso y el aplauso coordinado de cualquier experto, periodista o empresario, a pesar de ser un cambio al sector energético que los expertos en leyes, energía y economía han demostrado que sería muy negativo para el país.

Y con el ejemplo cotidiano de la tribuna matutina, cuando se acaban los argumentos vienen los ataques y con todo el peso del aparato gubernamental.

Acuso de recibido de una carta con "comentarios" de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), que con todo el peso del uso de los medios de una empresa del sector público y con recursos del Estado, usa para acusarme de haber "iniciado una campaña de desinformación en contra de la reforma eléctrica".

Por supuesto que no hay nada que aclarar, porque la CFE de Manuel Bartlett, bajo la firma de un alfil, busca con su comunicación dirigida a mi director y publicada en las redes sociales, "hacer comentarios" para acusarme de estar en una "campaña de desinformación" y

darme clases de energías limpias.

Dice este texto, en ese tono tan 4T: "Señor Enrique Campos Suárez, las energías eólicas y solares no son las únicas limpias: (sic) también existen la nuclear y la hidroeléctrica, en las que la CFE es punta de lanza". Sí, se dicen punta de lanza en energía nuclear.

Quizá sería bueno que en la CFE de Manuel Bartlett se enteraran de una larga lista de estudios que sí les darían clases de energías limpias.

Por ejemplo, los institutos Catalán de Ciencias del Clima y el Nacional de Investigaciones Amazónicas de Brasil, bajo la firma de los investigadores Salvador Pueyo y Philip Fearnside concluyen que las hidroeléctricas subestiman 80% de las emisiones contaminantes que hacen de esta fuente de generación de electricidad "fábricas de metano" con niveles de contaminación similares a los de las centrales térmicas.

Otro estudio de la Asociación Internacional de Energía, publicado en la revista científica ACS Environmental Science & Technology concluye que algunas plantas hidroeléctricas emiten más gases de efecto invernadero que las que queman combustibles fósiles.

En fin, convendría que la CFE de Manuel Bartlett dedicara más tiempo a documentarse sobre lo que implican realmente las energías limpias, a conocer más los impactos negativos de su contrarreforma energética y menos recursos para denostar a quien no piensa como ellos.

Hay suficientes argumentos ecológicos, legales, económicos, internacionales y políticos que deberían considerar en su contrarreforma energética, tantos que no les debería quedar tiempo para pretender apabullar a quien piensa diferente.

Imponer esos cambios regresivos en la Constitución les implica presionar o convencer a un número no tan grande de legisladores de oposición.

Pero querer imponer su forma de pensar y obligar a periodistas y analistas a defender sus planteamientos dogmáticos es algo que todavía en este país se ve lejano, afortunadamente.



REPORTE ECONÓMICO

Comercio exterior 2021

DAVID MARQUEZ AYALA

TRAS DOS DÉCADAS (1998-2018) de déficits comerciales externos (salvo un superávit marginal en 2012), altas expectativas de corrección surgieron con el superávit de 2019 (5.4 mil millones de dólares) y con el de 2020 (34 mil mdd); 2021 sin embargo, nos regresó a la realidad con un nuevo déficit de -11.5 mil mdd (**Gráfico 1**), en línea con los déficits de los años previos (**Gráfico 3**).

ESTE RETORNO AL déficit tiene su origen en dos factores principales: la ausencia o insuficiencia de una política económica de alta definición para impulsar coherentemente una integración nacional de todos los sectores productivos hacia la autosuficiencia posible, el remplazo de importaciones y la generación masiva de empleos; y a que la única política sectorial seria que está en curso, la energética, aún no despliega sus efectos positivos de autosuficiencia en refinación y la dependencia externa aún vigente, con precios enloquecidos de hidrocarburos y derivados que dispararon de

nueva cuenta el déficit petrolero (**Gráfico 4**). El superávit de la balanza no petrolera por su parte, cayó de 47.9 a 13.4 mil mdd (**Gráfico 5**).

POR PAÍSES, EL comercio de México sólo registró en 2021 un superávit importante con Estados Unidos (178 mil mdd), aunque a éste aportaron poco los productos mexicanos y mucho los de la maquila y los corporativos globales que operan en el país (**Gráfico 2**). Con Europa el déficit fue de -32 mil mdd, y con Asia de -164 mil mdd; el desbalance con China fue de -92 mil mdd.

POR CAPÍTULOS DE la tarifa aduanal, los productos agropecuarios y alimentos registran un superávit de 8.3 mil mdd, y maquinaria y equipo de transporte de 69.7 mil (**Gráfico 6**), siendo el resto deficitario, en minerales y químicos (-58 mil mdd) y minero-metalúrgicos (-15 mil mdd), ramos que llaman la atención cuando México un país con enorme riqueza natural en ambos casos. Relanzar una industrialización viable del y para el país, es el reto.

G-1 MÉXICO. BALANZA COMERCIAL (2019-2021)

Título	Mill de dólares			Var % 21/20
	2019	2020	2021	
BLZA COM (saldo)	5,362	34,013	-11,491	---
Petrolera	-21,413	-13,524	-24,826	---
No Petrolera	26,775	47,538	13,435	---
EXPORTACIONES	460,604	416,999	494,225	18.5
Petroleras	25,794	17,484	28,926	65.4
No petroleras	434,810	399,515	465,299	16.5
Agropecuarias	17,832	18,285	19,668	7.6
Extractivas	6,189	7,407	9,555	29.0
Manufacturadas	410,789	373,823	436,076	16.7
IMPORTACIONES	455,242	382,986	505,716	32.0
Petroleras	47,207	31,408	53,851	71.5
No Petroleras	408,035	351,578	451,864	28.5
Bienes de consumo	61,158	45,980	62,018	34.9
Petroleras	17,315	10,630	15,749	46.2
No Petroleras	43,843	35,350	46,269	30.9
Bienes intermedios	352,847	303,733	403,164	32.7
Petroleras	29,891	20,778	38,103	83.4
No Petroleras	322,956	282,955	365,061	29.0
Bienes de capital	41,236	33,273	40,534	21.8

Fuente: UNITE con datos de Banco de México

G-2 COMERCIO. ORIGEN Y DESTINO POR PAÍSES SELECCIONADOS 2021

Origen/dest	Millones de dólares		Saldo
	Expor (+)	Import (-)	
TOTAL	494,225	505,716	-11,491
AMÉRICA	435,865	251,256	184,609
Amér del Norte	411,829	232,236	179,593
Estados Unidos	398,782	220,988	177,795
Canadá	13,047	11,248	1,799
América Central	8,334	3,295	5,038
América del Sur	13,084	14,602	-1,518
Antillas	2,618	1,123	1,496
EUROPA	27,013	58,712	-31,699
Unión Europea	24,462	52,856	-28,394
Alemania	7,541	17,233	-9,692
España	4,911	4,593	317
Italia	1,015	3,109	-2,094
Otros no UE	5,583	8,152	-2,569
ASIA	29,047	193,367	-164,340
China	9,257	101,021	-91,765
India	4,174	5,931	-1,757
Japón	4,169	17,085	-12,916
Malasia	271	12,448	-12,177
Tailandia	333	6,529	-6,196
Taiwán	574	11,789	-11,215
ÁFRICA	911	1,623	-711
OCEANÍA	1,216	718	498
No Identificados	173	21	152

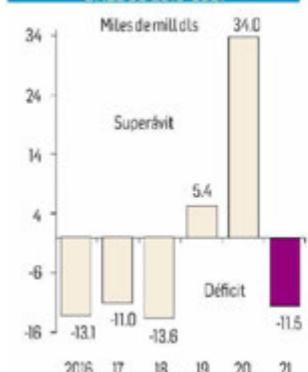
Fuente: UNITE con datos del Banco de México



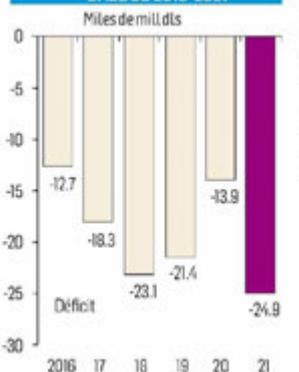
G-6 EXPORTACIONES E IMPORTACIONES POR CAPITULOS DE LA TARIFA ADUANAL 2021 ¹			
Millones de dólares			
Secciones/Capítulos	Export	Import	Saldo
TOTAL	494,225	505,716	-11,491
Agropecuarios y alimentos	44,058	35,722	8,336
01 Animales vivos	3,242	5,210	-1,968
04 Leche, lácteos, huevos y miel	327	2,219	-1,892
07 Hort, plant, raíces y tubérculos	8,631	667	7,964
08 Frutas y frutos comestibles	8,276	1,367	6,908
10 Cereales	433	7,568	-7,135
12 Semillas y fruit oleaginosos	226	5,242	-5,016
19 Prep de cereales o leche	2,699	792	1,907
22 Bebidas y vinagre	10,050	1,030	9,020
23 Residuos de ind alimentarias	400	2,158	-1,757
Resto (menos de 2 mil mil)	9,775	9,469	306
Minerales y químicos	64,729	122,295	-57,566
26 Minerales metalíferos, escorias	8,703	2,039	6,664
27 Combust minerales y sus prods	27,680	42,988	-15,308
28 Productos químicos inorgánicos	1,267	3,619	-2,352
29 Productos químicos orgánicos	2,013	10,717	-8,704
30 Productos farmacéuticos	1,797	6,009	-4,213
31 Abonos	408	2,024	-1,616
32 Extractos curtientes o tintóreos	1,096	2,662	-1,566
33 Aceites esenciales y resinoides	2,499	3,510	-1,011
38 Prods de industrias químicas	1,447	7,878	-6,431
39 Plástico y sus manufacturas	11,421	29,739	-18,318
40 Caucho y sus manufacturas	3,883	7,600	-3,717
Resto (menos de 2 mil mil)	2,515	3,510	-995
Curtiduría y peletería	741	1,546	-805
Forestales e industria gráfica	3,196	10,486	-7,290
44 Madera, carbón vegetal y manuf	885	2,376	-1,491
48 Papel, cartón y manufacturas	1,880	6,223	-4,343
Resto (menos de 2 mil mil)	431	1,887	-1,456
Textiles, calzado y ropa	8,756	12,699	-3,942
61 Prend, acces de vestir de punto	2,188	2,599	-411
62 Prendas, acces excep punto	2,222	1,633	590
Resto (menos de 2 mil mil)	4,346	8,467	-4,121
Minero-metalúrgicos	38,782	53,315	-14,533
70 Vidrio y sus manufacturas	2,096	1,748	348
71 Perlas, piedras y met precios	9,287	1,187	8,100
72 Fundición, hierro y acero	6,116	17,524	-11,408
73 Man de fund de hierro/acero	8,101	11,061	-2,960
74 Cobre y sus manufacturas	2,942	4,604	-1,662
76 Aluminio y sus manufacturas	2,478	8,717	-6,239
82 Herra de metal común	1,221	2,454	-1,232
83 Man diver de metales comun	2,801	2,935	-134
Resto (menos de 2 mil mil)	3,740	3,085	655
Maq y equipo de transporte	290,464	220,759	69,706
84 Apar mecánic, calderas, partes	85,300	79,160	6,140
85 Máquinas y material eléctrico	86,724	101,172	-14,448
86 Vehic, material p/vías férreas	2,159	883	1,277
87 Vehic terrestres y sus partes	114,307	39,180	75,127
Resto (menos de 2 mil mil)	1,975	365	1,610
Manufacturas diversas	43,497	48,894	-5,397
90 Instrum y aparatos de óptica	20,570	20,307	263
94 Muebles medicoquirúrgico	11,078	4,059	7,020
95 Juguetes, artic p/recreo y depor	1,966	2,723	-757
97 Arte y antigüedades	8,122	20,300	-12,179
Resto (menos de 2 mil mil)	1,762	1,505	256

(1) Sólo incluye productos con valor (X ó M) de 2,000 mil de dls o +
 Fte: UNITE c/d del grupo Banxico/INEGI/SAT/SEc

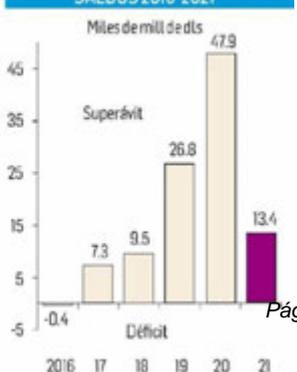
G-6 BALANZA COMERCIAL SALDOS 2016-2021



G-6 BALANZA PETROLERA SALDOS 2016-2021



G-5 BALANZA NO PETROLERA SALDOS 2016-2021





MÉXICO SA

Iberdrola rehúye debate público // Trasnacional sucia entre las sucias // Fanática defensa de la derecha

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA TRASNACIONAL ESPAÑOLA Iberdrola –sucia entre las sucias– rechazó –por decirlo suave– la invitación que le extendió la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados para participar en el Foro de Parlamento Abierto (en donde se analiza la reforma eléctrica propuesta por el presidente López Obrador) y en él se pronunciara. Pero no, es de esas empresas que cruzan el pantano y se manchan hasta la última pluma. De hecho, ese ha sido su proceder desde su fundación, un consorcio depredador que presume “energías limpias” para, siempre, hacer negocios sucios.

TRAS LA NEGATIVA, el coordinador de Morera en San Lázaro, Ignacio Mier, señaló que “la verdad pesa” y por ello la trasnacional española “se niega a transparentar sus jugosos y sucios negocios” en este país y en todos aquellos en donde ha clavado sus colmillos. Tal vez la declinación fue por sugerencia de uno de sus “consejeros independientes” en Iberdrola México, Liébano Sáenz (ex secretario particular de Ernesto Zedillo cuando este ocupó Los Pinos) o de Javier Díez de Polanco (sobrino de uno de los fundadores del Grupo Prisa, editor del periódico *El País*).

PUES BIEN, A Iberdrola se le extendió una invitación para participar, el próximo miércoles, en el “Foro 24: grandes productores y consumidores de electricidad”, pero como ahí hay que dar la cara y explicaciones, la trasnacional española –acostumbrada a moverse y hacer negocios en lo oscurito– dijo que se abstendría, lo que no quiere decir que bajo el agua no trate de tumbar la reforma eléctrica.

NO ES GRATUITA la denuncia que días atrás hiciera el presidente López Obrador: “que se sepa, con la reforma eléctrica son los de Iberdrola los que están haciendo el lobby en contra, junto con sus socios o cómplices en México”. Se trata, dijo, “de una empresa que se beneficia de contratos por abastecimiento de energía eléctrica, que se lleve a trabajar a la secretaria de Energía de México y se lleve como empleado al ex presidente de México, a Felipe Calderón. Eso es una ofensa a nuestro pueblo... y lo que nos ha costado”. Hay que añadir que también “se llevaron” al ex secretario particular de Ernesto Zedillo, Liébano Sáenz, quien forma parte del consejo de administración de Iberdrola México.

EL MANDATARIO NARRÓ: “me tocó hablar con el presidente del consejo de Iberdrola. El señor, pues me imagino que allá... No sé el comportamiento en las reuniones con el rey ¿no?, o en las reuniones con el presidente de España, pero acá quiso actuar con un protagonismo irrespetuoso y le tuve que decir: ‘Oiga, ustedes nos han ofendido’, pero allá quién sabe cómo actúa. Yo creo que tiene mucha influencia, porque allá sube y sube y sube el precio de la luz, y ellos son los que controlan, los de Iberdrola. Y ese es el modelo que quieren para México o hacia allá iban, porque se los permitieron”.

PERO EN LA Presidencia de la República ya no despachan los gerentes Fox, Calderón ni Peña Nieto, con quienes los mafiosos de Iberdrola, con José Ignacio Sánchez Galán a la cabeza (ahora imputado por la justicia española por una serie de delitos, entre ellos espionaje y cohecho para obtener contratos de obra pública), se llevaban de maravilla: a todo le decían que sí, siempre y cuando la coima fuera generosa y puntual, sin importar las consecuencias negativas para el país.

PERO COMO YA no es la consentida, ahora que le extienden una invitación para que dé la cara y detalle sus negocios sucios, la trasnacional se niega a participar en el parlamento abierto sobre la reforma eléctrica, en donde, dicho sea de paso, se observa la fanática defensa de los privados, con las consabidas “herramientas” por ellos utilizadas (chantaje, desinformación, amenazas y la predicción de “tinieblas y caos” si les quitan lo que ilegalmente obtuvieron).

POR ESO, IBERDROLA se siente mejor, a sus anchas, operando en lo oscurito, aunque tarde que temprano todo sale a la luz. Como muestra un botón: “las comunidades (mexicanas) donde se asientan empresas eléctricas españolas para generar energía eólica sólo reciben uno de cada 100 pesos de las ganancias que genera la actividad, de acuerdo con un informe sobre megaproyectos de compañías con sede en la península ibérica... el capital español que ha llegado se ha traducido en consecuencias catastróficas para los territorios donde se ubica” (*La Jornada*, Alejandro Alegría).

Las rebanadas del pastel

OTRA QUE SE les apesta, pero la fábrica de noticias falsas sigue adelante.

cfvmexico_sa@hotmail.com



En 2010 Felipe Calderón era presidente de México y tuvo una gran relación con José Ignacio S. Galán, presidente y consejero de Iberdrola.

Actualmente Calderón es consejero de la firma y Galán se encuentra imputado en España por diversos delitos. Foto Cuartoscuro



DINERO

Mucho ruido, pocas nueces // AMLO no piensa bajar la guardia // Debuta la red social de Donald Trump

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

¿CUÁL ES EL balance de la campaña que los “intereses creados” han lanzado contra el presidente López Obrador? Ha hecho mucho ruido en los medios de comunicación, pero no ha conseguido su propósito: ligarlo en forma personal y directa a actos de corrupción. Los ataques a sus hijos hasta hoy han quedado en denuncias sin sustento jurídico. No son funcionarios públicos, no han incurrido en conflicto de interés. Enfrentan la situación absurda de probar su inocencia. Ayer *La Jornada* publicó el contrato de arrendamiento y recibos de alquiler de la casa que ocuparon él y su esposa en Houston, antes de la que habitan actualmente. Fue algo sucio que se publicara y reprodujera la investigación sin pedir la versión de los acusados. Han gastado una fortuna los opositores, pero no han conseguido nada todavía. La República está tranquila y trabajando. El peso no se ha devaluado y vuelven los capitales *golondrinos* a partir de que el Banco de México subiera la tasa de interés. Ingresan un río de dólares inesperado por el petróleo. Las obras públicas no se han detenido. La vacunación alcanza 178 millones de dosis, en sus diferentes formatos. Los programas sociales distribuyen miles de millones de pesos entre los necesitados. La relación con Estados Unidos es de jalones, como ha sido siempre. No hay protestas callejeras. Por otro lado, el fin de semana el Ejército reafirmó su lealtad y apoyo a su comandante supremo. Uno de los subproductos de la campaña contra López Obrador son los *memes*. Han derrochado ingenio. Pero un gobierno legalmente constituido, e internacionalmente reconocido, no lo tumban los *memes* ni sus autores. Por supuesto, seguirán más capítulos.

“Estrategia golpista”

EN MEDIO DE la guerra de los memes desatada por las investigaciones fallidas, el Presidente contempla las circunstancias filosóficamente. Desde hace 18 años lo agreden, un día sí y otro también. Lo que sucede ahora se asemeja

mucho a los tiempos del desafuero. Nunca se ha dejado. Cuando era oposición acuñó frases lapidarias: “La banda está en Los Pinos”, “la mafia del poder” y muchas más. Nuevamente le toca resistir la embestida de sus adversarios, con una gran diferencia: ahora es Presidente. La está tomando con calma. Por las tardes, sale a correr tres o cuatro kilómetros, tres o cuatro veces a la semana. Lo acompaña su hijo Jesús. Trata de que no se le pase ninguna medicina a sus horas. Está cuidando más su dieta y alejarse de los tamales de chipilín es peor que una investigación de Mexicanos Contra la Corrupción. ¿Piensa bajar la guardia? Nop. Está convencido de que la mañanera cubre la función de politizar al pueblo y mostrarle quiénes son los corruptos y deshonestos. Estas palabras de Andrés Manuel dichas el fin de semana anticipan las batallas (mediáticas) que vienen: “La estrategia golpista a través de los medios de comunicación que se venden o se alquilan, mercenarios, esa estrategia que se aplica en casi todo el mundo para debilitar a dirigentes y gobiernos que enfrentan el poderío corrupto de las élites, aquí en nuestro país no hacen mella; en expresión de Juárez: no le quitan ni una pluma a nuestro gallo. México no es tierra de conquista y rapacidad, las élites se tendrán que ir acostumbrando poco a poco porque en México manda la mayoría y se gobierna con honestidad y con justicia”. Así o más claro.

Debuta la red de Trump

EL TERCER LUNES de febrero Estados Unidos lo dedica a los presidentes, en especial al natalicio del primero, George Washington. (En México tendríamos poco que festejar). Donald Trump, expulsado de Twitter y Facebook, escogió esta fecha para el debut de su propia red en Internet. Su nombre: Truth Social.

“ACTUALMENTE ESTAMOS PROGRAMADOS para su lanzamiento en la tienda de aplicaciones de Apple”, dijo el ejecutivo principal, que se hace llamar Billy B. Trump tiene muchos seguidores, en primer lugar los

integrantes del Partido Republicano y movimientos ultraconservadores, sin descontar a los antivacunas. Ya tiene algo más de qué preocuparse el presidente Joe Biden aparte de la crisis de Ucrania. En las últimas horas se abrió la posibilidad de que se reúna con su homólogo Vladimir Putin en Francia.

Twiteratti

GROTESCO QUE DE una acusación sin pruebas, la parte acusada sea quien tenga que probar la falsedad... ya no se trata de probar la culpabilidad, sino de probar la inocencia... esta perversión es responsabilidad de los medios: el terrorismo mediático.

Escribe Ricardo FM@ricfm1
 Facebook, Twitter: galvanochoa
 Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países latinoamericanos con el mayor número de dosis administradas *

País	Dosis administradas	1 dosis **%	Esquema completo %
Brasil	385 030 790	83.2	72.5
México ***	177 918 897	66.5	61.5
Argentina	92 275 649	88.6	78.8
Colombia	75 732 846	81.6	66.0
Perú	58 974 341	79.7	69.2
Chile	47 767 408	91.1	88.0
Venezuela	37 860 994	79.3	51.1
Cuba	34 823 700	93.5	87.1
Ecuador	31 141 956	84.1	76.9
Rep. Dominicana	15 169 489	67.7	56.0
Guatemala	14 162 640	39.5	38.3
Bolivia	12 430 558	59.1	47.5
Honduras	11 004 222	53.3	45.9
El Salvador	10 111 499	70.2	65.3
Nicaragua	9 193 699	82.7	58.8
Costa Rica	8 565 613	80.3	73.1
Paraguay	7 977 415	51.9	43.7
Uruguay	7 566 755	83.8	76.6
Panamá	7 326 028	76.4	59.3

Total de dosis aplicadas en 184 países:
 10 557 580 975

* Versión de Bloomberg, que recopila información de diversos medios.

* Los porcentajes incluyen a la totalidad de la población. La vacunación no puede alcanzar un 100 por ciento a menos de que en el futuro se inmunice a los bebés y niños pequeños.

*** Informa la Secretaría de Salud que se han aplicado 177 millones 918 mil 897 vacunas a 85 millones 41 mil 305 personas, de las cuales 93 por ciento ya tienen sus dosis completas y el resto son nuevos esquemas. Un 90 por ciento de la población mayor de 18 ya tiene al menos una dosis.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Crecimiento, bienestar, felicidad (1/2)

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Al hablar de crecimiento me refiero al de la economía, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios.

Al hablar de bienestar me refiero al material, que depende, no exclusivamente, pero sí de manera importante, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que se disponga para satisfacer las necesidades, comenzando por las básicas que, de quedar insatisfechas, atentan contra la dignidad (hay mucho de indigno, no en el pobre, pero sí en la pobreza), la salud y la vida.

Al hablar de felicidad me refiero a la única posible, la humana, que consiste (al menos para efecto de estos *Pesos y Contrapesos*), en el estado de satisfacción con la propia existencia, que no se limita al bienestar material, porque tiene que ver más con el *bien ser* que con el *mucho tener* y el *bien estar*.

El crecimiento de la economía (dato objetivo) es una condición necesaria del bienestar material (dato objetivo/subjetivo), y el bienestar material es una condición necesaria de la felicidad

(dato subjetivo).

El crecimiento de la economía es una condición necesaria del bienestar material, que depende, de manera importante, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que se disponga para la satisfacción de las necesidades, la mayoría de los cuales hay que comprar, para lo cual hay que pagar un precio, para lo cual hay que generar ingreso, para lo cual hay que tener empleo, empleos e ingresos que dependen de las inversiones directas destinadas: (i) a la producción de bienes y servicios, con la que se mide el crecimiento de la economía; (ii) a la creación de empleos, puesto que para producir alguien tiene que trabajar; (iii) a la generación de ingresos, puesto que a quien trabaja se le paga, empleos e ingresos que son condiciones necesarias para el bienestar, sobre todo si el mismo debe ser, como corresponde a la dignidad de la perso-

na, resultado del trabajo propio, no de las dádivas otorgadas por el gobierno, consecuencia de la redistribución gubernamental del ingreso, de quitarle a Juan lo que, por ser producto de su trabajo, es de Juan, para darle a Pedro lo que, por no ser producto de su trabajo, no es de Pedro. ¿Y qué es el producto del trabajo de Juan? El ingreso de Juan.

El bienestar material es condición necesaria de la felicidad, de ese estado de satisfacción con la propia existencia que, para realmente serlo, supone, entre otras cosas, la satisfacción de las necesidades básicas, para lo cual hay que disponer de la cantidad, calidad y variedad adecuadas de bienes y servicios, para lo cual, dado que hay que comprarlos, se requiere de ingreso, y por lo tanto de empleo, que dependen de las inversiones directas.

¿Cómo andamos en México en materia de crecimiento, bienestar y felicidad?

Continuará.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Descremarán AICM... ¿y los bonos MexCAT?

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Se prevé que las medidas para trasladar 35% de las operaciones del AICM —ahora a cargo de Carlos Morán— hacia Santa Lucía empezarán en abril de este año con la declaratoria de saturación del aeropuerto capitalino al reducir de 62 a 41 operaciones máximas por hora..., lo cual “descremará” los ingresos por Tarifa de Uso Aeroportuario y servicios terrestres que pagan intereses y principal de 4,200 millones de dólares en bonos MexCAT emitidos para una obra que no existirá, el Nuevo Aeropuerto Internacional de México en Texcoco.

La emisión de la declaratoria de saturación se hace con base en la manipulación de las distancias de aproximación de las aeronaves al AICM y su “atornillada” en patrón de espera, lo cual realiza Seneam, de Víctor Hernández, y que genera constantes rezagos de itinerario e “idas al cielo”, pese a que ese aeropuerto está -28% respecto a los niveles operativos preCovid-19. Por otro lado, el subsidio ofrecido a las aerolíneas para que vayan a Santa Fantasia tanto en TUA, servicios, estacionamientos y renta de espacios comerciales complementa la maniobra de “descremar” el vetusto aeropuerto capitalino para “apoyar la rentabilidad” del aeródromo, a cargo de Isidro Pastor, con hasta 10 millones de pasajeros anuales.

Sin embargo, la pérdida de ingresos del AICM obligará a que se inyecten recursos presupuestales para pagar los bonos MexCAT que, como finalmente tuvo que aceptar el equipo de David Colmenares en la Auditoría Superior de la Federación, tienen un costo a lo largo de 20 años de vigencia por 168,455.8 millones de pesos a menos que se paguen previamente con esfuerzo fiscal extraordinario. Sólo en 2020 se paga-

ron 7,186.2 millones de pesos en intereses. Por cierto, el costo financiero ya pagado por cancelar el NAIM es oficialmente de 169,829.8 millones de pesos que, sumado a los costos físicos y legales alcanzan los 332 mil millones de pesos. Dinero tirado a la basura, pues el polígono donde estaría el NAIM es el espacio de un fallido programa de rescate ambiental encargado a Iñaki Echevarría que no avanza más del 1%.

Y claro, está por verse la rentabilidad de Santa Lucía.

Conalep, en la jugada de Delfina por Edomex.

La sustitución del actual director del sistema Conalep, Enrique Herrera Ku, y la entronización en el cargo de Rocío Serrano (perteneciente al equipo de Delfina Gómez y que ocupa la Coordinación de los Órganos Descentralizados de los Centros de Estudios Científicos y Tecnológicos) está ligado a los intereses políticos que la actual titular de la SEP ha empezado a plantear entre sus subalternos: competir nuevamente por el gobierno de Estado de México. El hecho de Delfina tenga que competir contra sus correligionarios Higinio Martínez y Horacio Duarte para ser nominada por Morena

en el 2023, hace más apetecible tener el control sobre centros de capacitación laboral de cientos de miles de jóvenes: cómo aquí se expuso hace una semana, Oscar Flores Jiménez, jefe de la Unidad de Administración y Finanzas de la SEP, ha sido señalado ante el Andrés Manuel López Obrador de “solicitar aportaciones” de entre 100 y 250 mil pesos por periodo escolar a los directores de escuelas de nivel-medio superior... mismas que se obtienen de cuotas en efectivo e irregulares que se le solicitan a los alumnos. Haga sus cuentas.

Ni con la familia cumple. ¿Usted confiaría su dinero a alguien que no cumple ni ante su familia? Pues los accionistas de la empresa Fisilu denuncian que Héctor Fernando Sepúlveda Reyes Retana no rinde cuentas y se niega a convocar a Asambleas de Accionistas, son nada más ni nada menos que su propia familia, básicamente mujeres. Sepúlveda Reyes Retana aparece en la página del fondo de inversión Nazca en calidad de socio administrador o *managing partner*. Este fondo de inversión en su momento fue de los inversionistas en uno de los unicornios mexicanos, Kavak. Cuide su dinero.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Genomma Lab se expande por covid-19

La Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial otorgó un crédito por 60 millones de dólares a la farmacéutica Genomma Lab para apoyar su plan de expansión en América Latina, especialmente en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú ante una mayor demanda de productos como paracetamol, desinfectantes para manos, alcohol en gel y otros artículos relacionados con covid-19.

La empresa con sede en México es líder en productos farmacéuticos y de cuidado personal en América Latina; la preside **Rodrigo Alonso Herrera Aspra** y dirige **Jorge Luis Brake** y se centra en el desarrollo, fabricación, distribución y venta de medicamentos de venta libre (OTC) y productos de cuidado personal. Cotiza en la BMV y en noviembre pasado anunció la alianza con Oravax Medical, subsidiaria de Oramed, para desarrollar la vacuna oral covid-19 en México que no requiere una cadena de frío e impulsar el negocio en la región. Canjearon acciones por un equivalente a 20 millones de dólares con compromisos de mayor inversión de Genomma Lab en Oravax.

La CFI destacó que el apoyo a Genomma es para impulsar su expansión y que no posee ni opera centros de distribución y flotas de transporte en Argentina, Brasil, Colombia y Ecuador. Allí cuenta con un proveedor especializado en servicios de distribución para empresas farmacéuticas y almacenes.

La institución financiera ya financió en 2018 la construcción de la primera planta de fabricación OTC de Genomma en Toluca que comenzó a operar en 2020 además de que adquirió recientemente una pequeña planta farmacéutica en CdMx. “El propósito del financiamiento corporativo propuesto por IFC

es apoyar el plan de expansión de aproximadamente 208.4 millones de dólares en los próximos dos años, que incluye la construcción de la primera planta de fabricación, el refinanciamiento de la deuda y otros gastos de capital”.

Cuarto de junto

El PRI impulsó en Monterrey el primer foro del parlamento abierto sobre la reforma eléctrica fuera del Congreso; fue el encuentro con mayor participación privada con representantes de Femsa, DeAcero, Xignux, Gimsa y Ternium, por ejemplo. **Rubén Moreira**, priista y presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados, se quejó ahora que Iberdrola, Energía Valle de México, Águila de Altamira, Saavi Energía y Fistera Energy rechazaron participar en el parlamento, y dijo que es una falta de respeto... Después de tres años de litigio, un juez resolvió el no ejercicio de la acción penal respecto de la acusación por amenazas que presentó la actual regidora del municipio de Ahome, **Angelina Valenzuela**, en contra del actual diputado **Guillermo Chapman**, al inicio de su gestión como presidente municipal de Ahome. La acusadora tendrá que responder lo que resuelvan las autoridades competentes. ■



IN- VER- SIONES

ABIERTO A NEGOCIAR Vulcan Materials, con espacio para turismo

Tras el conflicto por la mina de Quintana Roo, **James Hill**, presidente de Vulcan Materials, señaló que están abiertos en abrir espacio en “sus propiedades” al turismo. “Creemos coexistirán con nuestras operaciones”, señaló con analistas, por lo que están abiertos a negociar ahora con el gobierno federal, quienes ya les ofrecieron esta opción.

FIRMAN ACUERDO IP y estados buscan reactivar la economía

El Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), que encabeza **Alberto De la Fuente**, y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (Amsde), firmaron un acuerdo de colaboración para desarrollar una agenda de trabajo que ayude a la reactivación económica y la promoción de oportunidades de negocio en distintas regiones del país.

DE VITAL IMPORTANCIA Plastiqueros analizan su futuro en un foro

La industria del plástico se reunirá esta semana de manera

virtual en el foro organizado por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside **Aldimir Torres**, justo cuando enfrentan aumentos importantes en su costo operativo por la pandemia que se sumó a la prohibición de sus productos.

PREPARATIVOS Celebrarán el Día Nacional del Tequila

La Cámara Nacional de la Industria Tequilera, que preside **Luis Fernando Félix Fernández** presentará esta semana los detalles de la conmemoración del Día Nacional del Tequila a celebrarse en marzo, esto a pesar de que el precio de la bebida subió casi 13% por el alza en el costo de sus insumos.

PARA ESPECIALISTAS Hay un día dedicado a enfermedades raras

Dentro de una semana se celebrará el Día Mundial de las Enfermedades Raras, por lo que la farmacéutica Takeda, que en México dirige **José Manuel Caamaño**, organizará un foro con especialistas quienes hablarán sobre la importancia e implicaciones de estos padecimientos en México y el mundo.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Cumple Gas Natural del Noroeste con la ley

El permiso de distribución de gas natural en Veracruz, otorgado a la empresa Gas Natural del Noroeste, encabezada por los hermanos Salomón y Nessim Issa Tafich, está dado bajo las reglas de acceso expedidas por la Comisión Reguladora de Energía.

Ante acusaciones de competidores en el sentido de que la empresa de los hermanos Issa Tafich opera como compañía monopólica en el estado de Veracruz, Gas Natural del Noroeste hace notar que en la región compite con cinco empresas que comercializan el energético, y que en todo momento se conduce, en apego a las mejores prácticas nacionales e internacionales en el ramo energético, un sector de los más regulados en nuestro país.

Subsisten compañías en dicho sector que no cumplen con los estándares de calidad, seguridad y servicio y se asegura que los señalamientos hechos contra gas del Noroeste, fueron promovidos por una empresa denunciada por presuntos actos de huachicoleo de gas natural.

VISITA

Ashwani Gupta, representante ejecutivo del Consejo de Administración, así como el director de Operaciones y director de Desempeño de Nissan Motor Co., Ltd estuvo en las oficinas de su filial en México y fue claro al comentar que nuestro país ocupa el primer lugar en América Latina en importancia para impulsar la transformación y este año se iniciará con la incorporación de la tecnología E-Power en la planta de Aguascalientes, en donde se producirán vehículos híbridos y eléctricos.

Gupta señaló que Nissan es una empresa con 100 años de existencia, pero que ve al futuro sobre tres conceptos muy sencillos: fabricar autos limpios, seguros e inclusivos. “En electrificación

fuimos los primeros en tener un auto eléctrico 100 por ciento con el Leaf, hoy vamos a impulsar la electrificación como principal instrumento para reducir emisiones de carbono. Con la nueva estrategia queremos que un autos eléctrico tenga el mismo valor que un vehículo a gasolina, pero además que sea reciclado y renovable”.

Sobre la importancia de México para los planes estratégicos de Nissan, Gupta señaló que es visto en el Top Five de la corporación, por su niveles de ventas y su posición de líder en el mercado local. “México es clave para la salud financiera de Nissan, es muy rentable”.

ARRIBO

El reconocido estudio de diseño urbano y despacho de Arquitectos Californiano JERDE, creador de proyectos icónicos como el Bellagio en las Vegas, Namba Parks en Japón, el Kanyon en Turquía, y con clientes como GICSA, Galerías, Mira, Ouest, Abilia, entre otros: abre en la Ciudad de México su sexta oficina internacional que estará enfocada a Latinoamérica y liderada por Andrés Shapiro, nombrado recientemente Co-Chariman del YGL (Young Leaders Group) en Urban Land Institute (ULI), la red multidisciplinaria de expertos en bienes raíces y uso del suelo más antigua y más grande del mundo. “Con el crecimiento económico y de ciudades complejas, LATAM está lista para implementar proyectos de arquitectura experiencial y de usos múltiples como en los que nos hemos profesionalizado los últimos 40 años” señaló Ed López, accionista JERDE y Director Principal de Diseño ●

México, clave en el desarrollo de Nissan: Gupta

JERDE, casa de diseño abre oficina en CDMX



ResponsibleResearch, más análisis independiente

Encabezados por el experimentado Luis Vallarino, un grupo de profesionales en banca de inversión, análisis financiero, bursátil, valuación, emprendimiento, y hasta educación y capacitación financiera, ya están dando mucho de que hablar.

ResponsibleResearch o R2 es la consultoría financiera que quiere aprovechar el vacío generado por las políticas de casas de bolsa nacionales y extranjeras de reducir su plantilla de analistas, lo que no sólo concentra la opinión del desempeño y perspectivas de determinada emisora en unas cuantas plumas, sino que atenta contra el gran público inversionista que gracias a las plataformas electrónicas finalmente está comenzando a despertar, pero no cuenta con información neutral para tomar las mejores decisiones, y los movimientos inusuales despertan mucha suspicacia en el mercado, sino había que analizar los episodios más recientes con las acciones de Aeroméxico de la mano de GBM.

R2 apuesta al potencial de desarrollo del análisis independiente, bien fundamentado, riguroso y profundo, a contracorriente de las políticas instrumentadas por los reguladores y las propias bolsas que en lugar de ayudar provocaron una urgente necesidad de nuevos proveedores de análisis e inteligencia para el mercado de valores.

Y como R2, que nació en 2016, no forma parte de un grupo financiero o empresarial, las opiniones y valuaciones son más objetivas, y el análisis ofrece una lectura más completa y fiel.

Actualmente, R2 cubre más de 60 activos que abarcan emisoras de deuda, capital, así como Fibras, y el objetivo es terminar el año con por lo menos 90 valores bajo cobertura.

Entre los especialistas del equipo también están otros nombres de primer nivel y experiencia como José Helue, Francisco Guzmán, Fernando Bolaños, Alán Cruces, Andrés Audifred y Daniel Grinberg, sólo por mencionar.

INTROMISIÓN FERROVIARIA

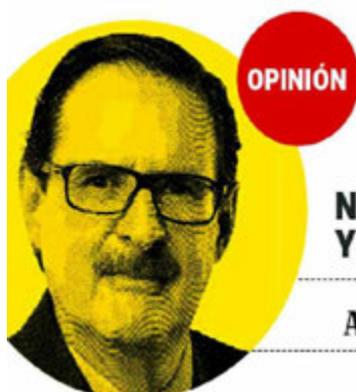
El que anda desatado es David Camacho Alcocer, titular de la agencia que regula el sector ferroviario del país, adscrita a la recién renombrada SICT, y es que en su bolivariana cuenta de Twitter (@sibolivar2783) en días pasados se lanzó contra autoridades y empresas ferrocarrileras... pero de Estados Unidos.

El funcionario acusó a sus homólogos del vecino país del norte de faltos de visión por no poner trenes de pasajeros sobre las vías de los trenes de carga.

Más allá de la dudosa teoría de David Camacho Alcocer, que parece más inspirada en la retórica y la corriente discursiva de moda que en la realidad de las operaciones ferroviarias, llama la atención el insulto y la descalificación a las políticas de los vecinos.

Una de dos, o le pasó de noche la máxima presidencial de la "no intervención" o está buscando que los reguladores estadounidenses se pronuncien sobre el ecológico Tren Maya, el cuestionado Corredor Transistmico, o alguna otra de las magnas obras ferrocarrileras de la 4T.

R2 apuesta al potencial de desarrollo del análisis independiente y fundamentado



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Pemex acotada capacidad en 2022, subirán importaciones y crudo alto nivel colchón

Como parte del escenario inflacionario que trajo la pandemia, está la presión del petróleo con precios que rondarían los 90 dólares en 2022 por la falta de capacidad de producción de las petroleras.

Estaremos inmersos, como se dice, en altas facturas para los consumidores y de buenas ganancias para los productores.

La SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** recién tuvo que aplicar un 100% de subsidio al IEPS a la gasolina magna para suavizar el golpe del precio que se elevó 12% en 2021, máxime el compromiso de **Andrés Manuel López Obrador**.

El sacrificio se suma a los apoyos que la SHCP ha otorgado a Pemex. La cifra en el sexenio es de 26,700 mdd más la refinan-

ciación de 2022 ya anunciada que andará en 3,941 mdd. Claro que lo proyectado en el presupuesto para el precio del crudo en 2021 y 2022 dan colchón.

Está por reportar Pemex de **Octavio Romero** y aunque deberá registrar una mejora en su pasivo, seguirá latente la limitada capacidad de producción. Las inversiones están lejos de lo que se requiere. En otras palabras, vuelta al pasado, máxime la falta del concurso de la IP que era la llave, por la política de Sener de **Rocío Nahle**.

Si bien en divisas la exportación de crudo con 27,815 mdd nos coloca cerca del 2018, con un superávit de más de 8,500 mdd, esto se deberá a los precios, porque la plataforma de

producción de crudo cerró 2021 en 1.925 mdbd cuando en 2018 estaba en 2.018 y en 2016 en 2.458. En volumen sólo se exportó a razón de 1.018 mdbd vs 1.184 del 2018 y 1.194 del 2016.

En cambio las importaciones de petrolíferos por 19,300 mdd en 2021 están al nivel del 2016, ya que la capacidad de las 6 refineras no logró la meta.

Tras el bajón del 2020, las ventas internas de petrolíferos en 1105 millones de pies cúbicos diarios (MMpcd) remontó el 1.064 al que se cayó por la pandemia en 2020, pero no el 1.364 del 2019.

En específico gasolinas quedó en 574.9 MMpcd en 2021 vs 571.2 del 2020 y 720.2 del 2019. En ese sentido la coyuntura frenó las importaciones y amortiguó la incapacidad de Pemex. Obvio dicha combinación ya no se repetirá este 2022.

Así que historia conocida.

VIVENDI COMPLICA LO DE RADIOPOLIS Y MACCISE EMPUJA

Con las gestiones que realiza Vivendi para que- darse con Prisa, el asunto de la desinversión del 50% de Radiópolis por Crédito Real que preside **Ángel Romanos Berrondo** podría complicarse más. La firma francesa con el 9% en el grupo español busca escalar al 29.9% para tener el control. Después de lo de **Carlos Cabal**, Prisa no quiere sorpresas aquí. Entre los interesados

además de **Francisco González** de Multimedia, apunte a **Anuar Maccise** quien recién ha cobrado importancia. Veremos.

AGUACATE A EU DESDE HOY Y LOGRA APEAM ESQUEMA

Desde hoy se reanudarán los envíos de aguacate a EU. La Asociación de Productores y Empacadores de México (APEAM) que dirige **Armado López Orduña** logró que el gobierno de ese país aprobara una unidad de investigación y seguridad que garantizará el trabajo de sus inspectores. Los últimos incidentes no eran aislados. Desde 2019 hubo amagues que no se atendieron.

CHÁVEZ DE VIDANTA AÑEJA PROMOCIÓN VÍA ENGAÑOS

Y ahora que **Daniel Chávez** y Vidanta está en el centro de atención por el escándalo de la "casa gris" sirva remarcar sus políticas de promoción. Vía una tarifa de descuento se atrae al cliente, mordido el anzuelo, la estancia en unos de sus hoteles puede convertirse en una tortura. Acoso extremo para acudir a una presentación de ventas que borra una mañana al afectado. De no hacerlo la tarifa a pagar es estratosférica. Añeja práctica.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Priva la incertidumbre en el personal de limpieza del Instituto Politécnico Nacional, ante el acecho de un recorte de personal



La preocupación ha inundado al Instituto Politécnico Nacional (IPN), de **Arturo Reyes Sandoval**: en los pasillos de los 105 inmuebles de la CDMX se distribuyeron papeletas en las que los trabajadores del servicio de limpieza aseguraron que, en breve habrá ajuste de personal. Según el documento,

la nueva contratista Joad Limpieza y Servicios ha recibido instrucción de operar con plantilla mínima, en contraste, los cobros serían como si el máximo se encontrara en labores.

Es una situación delicada, pues el aseo es pieza clave dentro del regreso a clases; que la propia fuerza trabajadora ya tiene mira puesta en la toma de instalaciones, así como supuestos actos de corrupción del secretario de Administración, **Javier Tapia Santoyo**; sin olvidar que la proveedora habría incumplido los requisitos del proceso de compra IA-011B00001-E32-2022 y que se le ha denunciado por ser parte de un esquema dedicado a la simulación de competencia por coordinación de **José Juan Reyes Domínguez**.

Conocedores en la materia han destacado que la empresa no se apegó a los requisitos, por lo que no debió pasar las

**La fuerza
trabajadora
tiene en la mira
la toma de
instalaciones**

evaluaciones y en consecuencia ser descalificada. Una de las faltas de mayor peso recaería en su cotización para fines de semana y días feriados, ya que ofertó 370.19 pesos; el problema es que la Secretaría de Hacienda, que lleva **Rogelio Ramírez de la O**, tiene como límite 300 pesos, tal como puede observarse en los precios de referencia que se inscribieron en el

Contrato Marco, donde la dependencia designa lineamientos para adquirir este servicio a nivel federal.

Joad Limpieza y Servicios tampoco asentó a ningún supervisor en su plantilla, pero las autoridades pidieron en el numeral 7.2 inciso "A" que hubiese uno por grupo de 10 a 50 afanadores. Y se suman fallas detectadas por representantes del ramo en el Manual de Procedimientos, ya que en la documentación de la empresa no se aprecian las rutinas.

Así cosas en el IPN, y ahora vienen los recursos legales.

LA RUTA DEL DINERO

En unos días, el encargado de la Coordinación de Abastecimiento y Equipamiento de la delegación del IMSS Tamaulipas, **David Adonai Cano Córdova**, tendrá que presentarse ante el Área de Responsabilidades del Órgano Interno de Control del Instituto, luego que la autoridad lo convocó a audiencia inicial este 21 de febrero, luego de encontrar faltas administrativas no graves en la compra de tóners LA-050GYR018-E696-2019. Preocupa que en la misma entidad se desarrolle bajo su mando, el concurso LA-050GYR018-E19-2022, con el cual se busca reabastecer ese insumo, aunque ha captado atención que en 2020 los cartuchos debían rendir al menos 10 mil páginas, pero en este año la petición es por seis mil, capacidad que se asocia con Lexmark, y es que la marca que lleva **Allen Waugerman** fue descalificada dos años atrás porque sus productos no eran nuevos, aunado a que no tenían suficiente duración. Las versiones apuntan a un concurso con dedicataria. ¿Será?

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



AL MANDO



#OPINIÓN

PREMIAN ACOPIO DE PILAS USADAS

El programa ha contado con más de mil 100 toneladas de baterías usadas en 14 años y en esta edición le entraron jóvenes de 12 estados del país

J

óvenes de 12 entidades de la República Mexicana, principalmente de Estado de México, Ciudad de México, Jalisco e Hidalgo, participaron en el 7º Concurso de Cartel y Video Nuestro Planeta es la Neta 2021, que organizó Grupo IMU. Los concursantes enviaron propuestas creativas para el acopio

responsable de las pilas usadas en nuestro país. El programa IMU Recicla, liderado por **Ángel Romo**, del que forma parte este certamen, ha recolectado más de mil 100 toneladas de estos artículos en 14 años de existencia.

Los trabajos recibidos llaman a la población a depositar estos desechos tóxicos en las columnas que Grupo IMU tiene instaladas para este fin en la capital del país y otras ciudades de la República Mexicana. Esta edición del concurso culminó esta semana con la premiación de los tres primeros lugares de cada categoría, fueron patrocinadores Discovery y la Industria Mexicana de Coca-Cola. Nos dicen que la categoría más concurrida fue la de cartel, con 82 por ciento de las participaciones, y el restante 18 por ciento fue en la de video. Cabe resaltar el alto interés de los jóvenes en el cuidado del medio ambiente, ya que una simple batería de botón para reloj puede contaminar

Esta iniciativa demuestra el interés por el medio ambiente

hasta cinco albercas grandes, por eso es de destacar esta iniciativa que promueve la creatividad de estas nuevas generaciones.

EXITOSA PARTICIPACIÓN

La intervención de **Olga Sánchez Cordero** en la Unión Interparlamentaria de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) fue taquillera. La presidenta del Senado expuso a los representantes de los parlamentos del mundo la propuesta del Sistema Nacional de Cuidados, que ya discute el Congreso mexicano. Costa Rica y Argentina, concretamente, manifestaron su interés en conocer los detalles de la iniciativa que, de aprobarse, permitiría que las mujeres que se dedican a cuidar de las personas adultas mayores, enfermos, personas con discapacidad y de las infancias, primordialmente, tengan una contraprestación económica por ello. La finalidad es revertir los efectos negativos que esta actividad de cuidadoras tiene para las mujeres, niñas y jóvenes, tales como: la sobrecarga en la atención, la deserción escolar, la pérdida de empleo, la pobreza y la inequidad en el ingreso. La Audiencia de la Unión Interparlamentaria se celebra cada año para hacer escuchar la voz de los parlamentos en la ONU, reforzar el multilateralismo y abordar los desafíos globales.

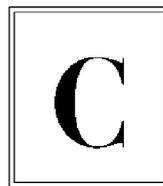
VISIÓN DE FUTURO

La renovación en la presidencia del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) tiene en **Bosco de la Vega** a un empresario con visión de futuro. Dentro de su proyecto de trabajo resalta la perspectiva global que debe tener el sector productivo, invocando la unidad en la agenda empresarial —una membresía plenamente representada—, diálogo e interlocución con los distintos órdenes de gobierno y la necesidad de que el Consejo consolide sus cuerpos técnicos especializados.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



AMLO ha construido su metaverso mexicano: un universo paralelo que funciona como un videojuego en el que se participa bajo sus reglas



omo si fuera un espacio digital inmersivo lleno de seres de una especie que él controla a placer; un lugar que incluye organizaciones que sólo existen en esa realidad paralela; así como leyes que aplican a discreción del gobernante de esa nación digital alternativa, el presidente **Andrés Manuel**

López Obrador (AMLO) ha construido su metaverso mexicano: un universo paralelo que funciona como un videojuego en el que se participa bajo sus reglas y con sus personajes.

Para ingresar en el metaverso del Presidente es necesaria fe en la austeridad, y es requisito la franciscana idea de que todos necesitamos poco.

Es un espacio que exige pasaporte de estoicismo a los trabajadores del gobierno digital. Un lugar donde deja de importar lo que uno cree, para dar paso al dogma del programador.

En el metaverso de AMLO los contratos de negocio son maleables, independientemente de las condiciones en las que fueron concebidos en las versiones anteriores.

Ahí, montones de participantes pueden revertir decisiones estratégicas con sólo hacer millones de *clicks* en "me gusta" o "me disgusta", una metodología simple y popular para construir o des-

***Es un espacio
que exige
pasaporte de
estoicismo a los
trabajadores***

truir parcelas digitales previamente edificadas con píxeles seleccionados en ediciones anteriores. Se llama democracia digital participativa.

Este metaverso tiene su criptomoneda: un *token* moral que resulta abrasivo en las manos de un *hacker*; pero cuyos registros digitales son guardados celosamente por la autoridad fiscal y por la policía cibernética centralizada.

El Presidente ha prometido *la luna y las estrellas* a los habitantes de su metaverso. Pero un reciente virus cibernético infectó a una amplia proporción de los jugadores, quitándoles "vidas" y dejándoles estancados con muy poca posibilidad de ganar premios.

Como consuelo les queda reclamar justicia en instancias de menor rango, cuando les falten recursos o carezcan de seguridad de tal forma que su permanencia en el metaverso esté totalmente comprometida. No todos tienen suerte.

Un ciberataque reciente llamado Sociedad Civil desestabilizó el sistema y puso en jaque la continuidad del metaverso presidencial.

Un "Space" colectivo organizado espontáneamente por miles de jugadores arrebató el poder discursivo al programador central, generando una cadena segura de legitimidad para los miembros del colectivo que manifestaron su inconformidad con el gobierno digital. El Presidente los califica de *piratas cibernéticos*; pero sus contribuciones, registradas a manera de *token* no fungible, han sido minadas de manera inviolable y exitosa por el sistema.

El metaverso presidencial tuvo una falla de origen: se concibió centralizado. Ahora los participantes redescubrieron su propio poder con una Organización Autónoma Descentralizada que ya están constituyendo. Y será muy distinta de aquel metaverso.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



**Por Julio
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com
@juliopilotzi

Reporte Empresarial

LAS ESTAFADORAS DE DÓLARES



Al interior de un amplio sector empresarial hay preocupación por el posible regreso de unas hermanas de apellido Escobar Subirats, conocidas como "Las estafadoras", quienes, justo antes del encierro por la pandemia de COVID-19, se esfumaron tras desfalcar a varios hombres de negocios, ofreciéndoles dólares a precios muy por debajo del mercado, lo que provocó que empresarios presentaran la denuncia correspondiente y que sigue su curso ante la Fiscalía General de la República (FGR), de Alejandro Gertz Manero. Así, Jacqueline y Elizabeth, han intentado tocar las puertas de nuevo con el argumento de inversiones inmobiliarias y plataformas como "Mundo Klob".

Entre los personajes que habrían sido víctimas del engaño suenan nombres de la talla de María Asunción Aramburuzabala y Ricardo Nizri.

Hasta se habla de que se les han querido acercar a políticos. Investigaciones periodísticas afirman que Klob S.A. de C.V., fue fundada en 2010 por Pedro López Leiva y J. Manuel Estrada González, originarios de Jalisco que copiaron el sistema de una empresa española. Klob, o Klöb, como también aparece. Ya le contaremos más.

Reflector IMSS Tamaulipas

Apenas le comentaba los líos en los que está inmersa la delegación del IMSS en Tamaulipas, a cargo de Velia Patricia Silva, por la compra pactada en el contrato LA-050GYR018-E19-2022 para abastecerse de tóneros y consumibles, en medio de polémicas relacionadas con la supuesta predilección hacia productos de Lexmark, fabricante que lleva a nivel global Allen Waugerman y descalificada en años previos por ofertar cartu-

chos reusados y rellenados. Pues ahora se sabe que el encargado de la Coordinación de Abastecimiento y Equipamiento, David Adonai Cano, deberá comparecer justo hoy ante el Área de Responsabilidades del Órgano Interno de Control del Instituto, debido a la detección de faltas administrativas no graves relacionadas con la compra de cartuchos de 2020, en la que presuntamente cometió tropiezos que resultaron en que la investigación de mercado no presentara igualdad de condiciones, y es que todo indica que dicho funcionario ha operado diversas compras a favor de proveedores cercanos, no por nada en el actual proceso se redujo de un plumazo la capacidad solicitada de 10 mil páginas a seis mil, pese al daño de las arcas del IMSS. Por cierto, ojalá esto no distraiga a Zoé Robledo, quien anda de gira artística en el país presumiendo sus logros.

Plastiqueros apuestan

Esta semana se llevará a cabo el foro "Perspectivas de la Industria 2022", en donde, de manera virtual, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC), que preside Aldimir Torres Arenas, hablará de las expectativas financieras, políticas y económicas, de la mano de Mónica Conde, de Ambiente Plástico; Terry Glass, de IHS Markit; Luis Carlos Ugalde, de Integralia; y Carlos Scheel, del TEC de Monterrey, entre otros expertos, quienes

darán su punto de vista de lo que viene este año.

Voz en Off

Uber, cuyo director de marca es José Pinto, no logra saciar su sed de enriquecerse a costa de los que llama "Choferes privados" y de la manipulación en sus tarifas "por alta demanda", por lo que ya es investigada por la Secretaría de Movilidad. Hoy, después de ser un desastre y de tener problemas hasta con UberEats, pone la mira en el modelo de "Uber Trans-

porte en Moto", que conlleva grandes riesgos, porque, aunque solicitan requisitos de ley a sus transportistas, nada los exime de un accidente donde el usuario pueda perder la vida. No obstante, buscarían lavarse las manos con AXA Seguros como invitado. Ojalá las autoridades revisen con seriedad y profundidad esto, ya que, pese a no haber terminado de resolver sus pendientes, la marca fundada por Travis Kalanick y Garrett Camp en México, sigue avanzando. Están a tiempo, antes de lamentar tragedias...



Velia Patricia Silva Delfin, delegada del IMSS en Tamaulipas.



Vendrán momentos de definición en las bolsas de Estados Unidos



ahuertach@yahoo.com

En lo que va del 2022, los **mercados accionarios estadounidenses** vienen registrando rendimientos negativos que van desde un 6.2% del **Dow Jones** hasta un 13.4% en el **Nasdaq** y estando el **S&P500** con un ajuste del -8.8% hasta el cierre de este pasado viernes 18. Las cosas parecen complicarse más en el corto plazo.

En lo general, la **inflación** empezó a ser el primer "monstruo" para este año generando un cambio radical en el sentimiento de funcionarios de la **FED**. La economía viene mostrando fortaleza con una solidez en el empleo, lo que ha llevado a modificar el escenario hacia un "control de la inflación" más agresiva. Lo que es urgente sin duda, es que terminen con la compra de activos.

Esa compra de **bonos del tesoro** y **bonos respaldados por hipotecas** ha sido uno de los grandes causantes de la **inflación** junto con unas **cadenas de suministros** quebrantadas por el cambio brusco de oferta y de-

manda en el 2020 y 2021 ante los cierres y reaperturas de las economías, buscando el control de la pandemia.

En la medida de que la **FED** reduzca este exceso de liquidez, la **inflación** irá cediendo terreno y deberá de estar acompañado por un aumento en el nivel de las tasas de interés para encarecer un poco el costo del dinero. Se estiman ya alrededor de 125 a 150 puntos base el aumento a lo largo del 2022 con alzas en algunos momentos de 25 y otros de 50 puntos base y otro tanto más para el 2023.

El segundo "monstruo" que además ha venido afectando el movimiento de alza adicional en los precios de materias primas, es la aversión al riesgo de **Rusia-Ucrania**. Los precios del **petróleo** se han incrementado hasta el momento en este 2022, de 21 a 22% en el caso del **WTI** y el **Brent** del Mar del Norte, presionando aumentos en los precios del **gas** y la **gasolina** en 18 y 21% respectivamente.

Después de **Crimea**, **Europa** y los **Estados Unidos** están cuidando mucho la condición de **Rusia**, que retomando su historia y la conveniencia del dominio energético en **Europa**, busca momentos oportunos que le ayuden a recuperar territorios como el caso de **Ucrania**. La posibilidad de que la **Otán** acepte a **Ucrania** y otros países ex **Unión Soviética** ha generado esta respuesta de **Vladimir Putin** y la constante amenaza de invasión.

Pero hablar de una guerra en momentos actuales de gran tecnología, parece ser más complicada que tener a soldados militares en las fronteras de ambos países. Por ello, parece ser que la única salida "lógica" será a través de acuerdos diplomáticos. Sin embargo, **Joe Biden** y los **demócratas** se juegan su futuro

en las elecciones de noviembre próximo y presionan el manejo de una política exterior de liderazgo. Los niveles de aprobación son sumamente bajos para **Biden** y el **Congreso** dominado por **demócratas**, que han mostrado una parálisis por la falta de acuerdos.

Rusia y **Bielorrusia** siguen haciendo ejercicios militares cerca de la frontera con **Ucrania**. **Joe Biden** convoca al **Consejo de Seguridad Nacional** ante el riesgo de una invasión en cualquier momento. Esta semana se reunirán funcionarios de seguridad de **Rusia** y **Estados Unidos** en un último intento de dar una salida diplomática y que **Rusia** "cancele su intento de invasión". En su caso, habrá decisiones económicas muy perjudiciales para **Rusia** pero también para **Europa** y el **mundo** en lo que respecta a **precios energéticos**, algunos **metales** y **alimentos**, que seguirán presionando la **inflación global** al alza.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



México es prioridad para Nissan: A. Gupta

TAQUÍMETRO

POR

Guillermo Lira
Editor Autos RPM

Las nuevas oficinas de Nissan lucen espectaculares, la visión 360 grados de la Ciudad de México en uno de los edificios más altos de la capital y las nuevas formas de convivencia y seguridad que plantea el nuevo corporativo fueron el marco para recibir a Ashwani Gupta, el segundo hombre más poderoso dentro de Nissan a nivel mundial. Su visita no fue tan sólo de paso o para alguna junta, realmente su presencia fue un hecho que lleva a la compañía en el país al siguiente nivel. Así, esta semana fue histórica para Nissan Mexicana, liderada por José Román, quien desde que llegó a la presidencia de la compañía en el país no ha dejado de llevar a Nissan al siguiente nivel: en producto, relación con distribuidores, equipo, consolidando liderazgo de manufactura y renovando la gama de productos en la mayoría que vende en menos de 24 meses, con lo que además ya espera grandes cambios en camionetas, además —claro— de liderarla a través de la pandemia. Es histórica, pues estoy seguro de que la foto de él con el “Chief Operating Officer” de Nissan mundial, Ashwani Gupta, y su equipo quedará por siempre en las paredes y vitrinas de los hechos más

importantes de la compañía cumpliendo sus 60 años en el país. Sus palabras resonaron ante distribuidores, empleados y seguramente lo hará en el mercado: “México es una de las prioridades para la corporación”, fueron de sus palabras más importantes, mientras habló de cómo el plan que llevó a que hoy Nissan tuviera más contribución por producto, más calidad en la venta, al cliente aceptar mayores equipamientos y tecnología, así como a tener hoy en día la capacidad financiera para llevar a cabo las inversiones necesarias para invertir en la siguiente era de producto en el plan que está activado para la empresa llamado “Ambition 2030”, dentro del cual el producto cambiará a plataformas eléctricas, mayor conducción autónoma y tecnologías de conectividad. De los mensajes importantes que esta semana resonaron en ese nuevo edificio de la armadora número uno de ventas en el país es que la era eléctrica es un hecho, pues en unos meses anunciarán lo que será el primer vehículo “E-Power” en el país y que, seguramente, inicia la era de esta tecnología que permite al vehículo circular 100% eléctrico, con la emoción de manejo del tor-

que inicial poderoso de un auto de esta tecnología, con el famoso pedal de aceleración —que a la vez es freno al quitar el pie paulatinamente o de golpe del mismo acelerador— y además con rango infinito, pues la tecnología permite que el vehículo con un motor a combustión de gasolina genere la energía a las baterías, la cual va al motor eléctrico y por ello el vehículo camina con electricidad. A manera simple, es como si el motor de combustión fuera una planta generadora de energía que la lleva a almacenar en las baterías. Ashwani Gupta, con las cifras y consciente de los planes de la compañía, con su presencia en México fue más allá de sus palabras, su presencia en el país significó un hecho que marca la gran confianza de la corporación en las plantas mexicanas, garantizando su futuro, viendo por la gran venta en el país y con ello por sus distribuidores, y dando certeza de cómo es que en el mercado mexicano, luego de 60 años, la marca seguirá dando el gran lugar al país, para producir, exportar y vender, consolidando su primer lugar con producto y tecnología, al mismo tiempo que reitera al equipo que lo hecho hasta la fecha, lo que es de agradecerse a nivel mundial.



Preocupa encarecimiento de trámites y de terrenos para construir

i Por qué es importante el sector inmobiliario para México? Por dos razones: la económica al representar más del 10% del PIB por lo que si sigue moviéndose logrará su propósito de contribuir a reactivar a la economía.

YA los constructores y desarrolladores inmobiliarios, en especial a los que edifican vivienda les preocupa mucho el encarecimiento de todo, pero con ello también se refieren a los permisos y licencias de construcción. Que siempre, con el tiempo van agregando tiempo, dinero y esfuerzo en todo el país.

Además, se agrega el encarecimiento y escasez de terrenos para construir. Y no hablamos sólo de vivienda económica sino de vivienda media. Esto es que no sólo no se puede construir vivienda de menos de 500 mil pesos, sino de valor arriba de esto. Esta crisis se está generando y con el paso de la pandemia se descubrirá una nueva realidad económica y problema social aunado a la problemática.

Pero como si esto fuera poco, ahora les preocupa a muchos de los edificadores de vivienda y del resto de los proveedores las nuevas reglas impuestas por Infonavit.

Ya iremos analizando no sólo lo publicado en el Diario Oficial de la Federación sino las reglas de operación que acuerde el organismo liderado por Carlos Martínez Velázquez, porque están obligando a brindar servicios aledaños a donde se construya o incluso a donde se tengan los terrenos.

Esto nos recuerda cómo se cambian constantemente las políticas de cómo construir vivienda en México y que no contemplan las reservas territoriales existentes. Se están desfasando las visiones, pero esto no quiere decir que sean irreconciliables. De hecho hay gran oportunidad de hacer vivienda con conectividad y servicios de infraestructura que ayuden a toda una comunidad a vivir con calidad. Pero el problema es evidente: ante la escasez de terrenos con infraestructura debe intervenir el gobierno, los tres niveles de gobierno para apoyar y resolver

Página: 13

En concreto / Mariel Zúñiga

Area cm2: 324

Costo: 61,359

2 / 2

Mariel Zúñiga

un problema que no es de empresarios solamente, es un problema de los mexicanos, un problema de las comunidades y se refiere a la falta de acceso a la vivienda.

Así, con los créditos de Infonavit o Fovissste para comprar terreno y construir; debe haber tierra apta. Es una responsabilidad compartida. Sólo se podrá construir la vivienda necesaria si unen esfuerzos gobierno e iniciativa privada. Por decreto no se pueden inventar terrenos, ni casas.

POR CIERTO

Interesante el convenio que firmaron este fin de semana el gobierno capitalino y la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios para ordenar y preservar la seguridad a su vez, de repartidores de diferentes plataformas como Uber, Rappi y Didi.

Esto apoyará las actividades de plazas y centros comerciales y está encaminado a descongestionar y permitir el tránsito y vialidades donde se concentran los repartidores para surtir la demanda de mercancías de los establecimientos. Los socios de la ADI se comprometieron a generar espacios de fácil acceso "zona delivery" para que los repartidores se estacionen gratis con sus vehículos en espera de la entrega de pedidos.

La idea es privilegiar el diálogo para solucionar cualquier problema que se suscite.

PREGUNTA

Si eres empresario inmobiliario, ¿dónde y qué proyectos piensas construir en México?

¡Hasta la próxima!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com