



CAPITANES



JUAN CARLOS FLORES...

Es el capitán de Doo-pla.mx, la primera Fintech autorizada en México. Cuenta con más de 750 mil usuarios registrados, una tasa de crecimiento que se duplica cada año y 375 millones de pesos en créditos fondeados. Ahora, en alianza con PWC, entrará al segmento de créditos de nómina, con un mercado potencial de 17 millones de personas.

Buscan proveedores

Las armadoras de autos agrupadas en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que lleva **José Zozaya**, ya le están metiendo presión a sus proveedores para que adquieran componentes de la región Norteamérica y poder cumplir con las reglas de origen previstas en el T-MEC.

Uno de los puntos que marca el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) es que para evitar el pago de aranceles en la exportación de autos, éstos deben contener piezas que se hayan fabricado en alguno de los tres países de la región o en todos.

Así que este año las armadoras han

empujado con más fuerza a sus proveedores para que integren componentes que permitan cumplir con las reglas de origen que marca el Tratado.

Una de las empresas que se está poniendo las pilas es KIA, que en México lleva **Gwang Gu Lee**, pues comenzó a buscar proveedores de la región.

Se trata de uno de los temas más urgentes, pues prácticamente en el arranque del T-MEC la industria tuvo que poner mayor atención a asuntos de mayor urgencia como los cierres de fábricas por los posibles contagios de Covid-19, la falta de contenedores, chips y resinas plásticas.

Millonaria inversión

El que está anunciando una inversión por 650 millones de pesos en los próximos tres años es el capitán de Arcos Dorados en América Latina y el Caribe, **Woods Staton**, quien es el principal franquiciatario independiente de McDonald's a nivel global.

Dicha cantidad se distribuirá en los 20 países latinoamericanos que maneja Arcos Dorados y se utilizará en la apertura de restaurantes, modernización de la base instalada y el desarrollo de nuevas tecnologías para atención a clientes.

Actualmente, la firma es dueña y operadora de más de 2 mil 500 restaurantes McDonald's en toda la región y suma casi 100 mil empleados.

La nueva inversión permitirá crear más puestos de trabajo, pues a Staton le preocupa la elevada tasa de desocupación juvenil en los países latinos que alcanza hasta 24 por ciento, lo que representa un aumento de 3 puntos porcentuales en comparación con el nivel registrado antes de la pandemia.

La firma, que es parte de una industria con alta rotación de personal, reportó que el año pasado realizó casi 50 mil contrataciones directas en todos los países donde opera. La gran mayoría de esos puestos de trabajo fueron para jóvenes.

Para este año, entre los nuevos puestos de trabajo y la rotación natural, espera contratar a otras 50 mil personas

en América Latina y el Caribe.

Contra las plataformas

Un tema que está generando mucho ruido en Estados Unidos, es el cambio que está por votarse en el Senado para limitar el poder de las grandes plataformas digitales.

Se trata del "American Innovation and Choice Online Act", una ley impulsada por la senadora demócrata **Amy Klobuchar** y el senador republicano **Chuck Grassley**, con la que se trata de acotar a plataformas digitales conocidas entre los especialistas como MAMAA (Meta, Amazon, Microsoft, Apple y Alphabet).

En México, hasta ahora, el intento para acotar el poder de las firmas "big tech" ha quedado en medio de la controversia jurisdiccional entre la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que lleva **Brenda Hernández**, y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), cuya presidencia dejará este mes **Adolfo Cuevas**.

No olvide que el IFT inició en octubre de 2020 una ambiciosa investigación por barreras a la competencia en mercados digitales, pero la Cofece reclamó y ganó en tribunales la jurisdicción sobre este caso. El expediente prácticamente se archivó en agosto de 2021 sin mayor explicación.

Al parecer el caso podría revivir en este periodo de sesiones, pero sin duda el tema es relevante, sobre todo por el impacto en distin-

tos sectores, principalmente el comercio al menudeo.

Arranca expansión

Houm, la proptech chilena que ayuda a dueños e inquilinos a invertir, arrendar y vender inmuebles nuevos y usados de manera digital arrancó su expansión en México.

A un año del inicio de operaciones en la CDMX y de concretar dos rondas de inversión en 2021, la compañía abrió operaciones en Guadalajara, Monterrey y Tijuana. En sus planes se contempla también la apertura en Querétaro y Puebla a corto plazo.

Houm, de **Benjamín La-**

bra y Nicolás Knockaert, opera actualmente en Chile, Colombia y México, y prevé llegar a otras 15 ciudades antes de terminar el 2022.

El crecimiento de Houm en México responde a una demanda creciente que a su vez viene impulsada por el aumento en las remesas enviadas a México desde el extranjero, mismas que en 2021 alcanzaron ingresos de 51 mil 471 millones de dólares.

Se espera que este aumento genere una mayor demanda por bienes raíces, pues podría incrementar la intención de compra y de inversión inmobiliaria.

Como ejemplo está el caso de Monterrey, cuyo mercado del sector construcción tiene un mayor crecimiento en el que la firma anticipa un impacto positivo en toda la economía.



EN ESTOS DOS AÑOS VA MUY BIEN VLMY&R

“Vamos sorprendentemente bien en estos dos años en VMLY&R”, comentó Héctor Fernández, CEO de la agencia. Dijo que la pandemia los tomó desprevenidos, como a todos, pero a pesar de ello han enfrentado bien la situación y salido adelante porque desde hace tiempo ya venían trabajando bajo el sistema de home office.

Han duplicado el tamaño de la agencia, resaltó, y están ya con cerca de 500 colaboradores. Ahora inician el 2022 con dos nuevas cuentas bastante grandes y una alineación global al haberse integrado el equipo de Ford WPP a VMLY&R.

ASUMEN NUEVOS ROLES LÍDERES GLOBALES DE FCB

Interpublic Group anunció en Nueva York nuevas responsabilidades para los líderes globales de FCB, nombramientos con los que IPG destaca su compromiso con la creatividad.

La directora creativa global, Susan Credle, continuará en ese cargo de CCO, pero amplía sus responsabilidades al asumir la presidencia global de la compañía. En tanto Tyler Turnbull, director ejecutivo de FCB North America, compartirá con Susan el rol de CEO. Ambos reportarán a Philippe Krakowsky, CEO de IPG. El actual CEO Global, Carter Murray culminará su ciclo a fines de marzo.

REALIZA CREATIVE COUNCIL WUNDERMAN THOMPSON LATAM

Con el objetivo de iniciar y planificar el 2022, Wunderman Thompson Latam celebró su Creative

Council con la participación de los líderes de las oficinas de la región, encabezados por Dany Minaker y Sebastián Tarazaga, CCOs para Latinoamérica, quienes recibieron a los equipos en el metaverso de la compañía.

“La innovación tecnológica y la creatividad no sólo está en las ideas, sino también en cómo nos relacionamos y trabajamos para el crecimiento de nuestros clientes. Por eso decidimos esta vez continuar innovando y celebrar nuestro council regional en el metaverso. Desde Wunderman Thompson siempre estamos experimentando nuevas opciones que nos permiten estar a la vanguardia”, comentó Dany Minaker.

Por su parte, Sebastián Tarazaga comentó que tienen un gran equipo en toda la región y todas las herramientas necesarias para inspirar, aún más, a sus clientes y sus marcas. En tanto Omar Fabián, CCO de la oficina en México, opinó de la reunión: “Poder sentirse cerca y retroalimentarse como un solo equipo a pesar de la distancia y el contexto actuales, es muy enriquecedor”.

En la reunión se pudieron apreciar las campañas que Wunderman Thompson presentará en Cannes Lions 2022.

NOTAS EN CASCADA

Sanofi lanza campaña para evitar contagios, sólo no el del amor, con el tema #ContagiaAmorNoLaTos... IAB México presenta el estudio de “El Consumidor Mexicano: Un Nuevo Journey Omnicanal”, en el que destaca la evolución de los hábitos de consumo del internauta mexicano en un nuevo contexto.



What's News

Walmart Inc. reportó un aumento en las ventas durante la temporada de compras decembrinas mientras que el minorista más grande de EU sortea costos al alza, pero los consumidores siguen gastando a pesar de la inflación. Las ventas comparables en EU, de tiendas y canales digitales que tienen operando al menos 12 meses, subieron 5.6% en el trimestre al 28 de enero, comparado con el mismo periodo del año anterior. La cadena dijo que más de esas ventas sucedieron en tiendas físicas.

◆ **Amazon.com Inc. y Visa Inc.** llegaron a un acuerdo que permite a clientes usar tarjetas de crédito Visa en los sitios web y tiendas del minorista en línea, resolviendo una disputa de meses. En noviembre, Amazon dijo a clientes que dejaría de aceptar tarjetas de crédito Visa emitidas en Reino Unido a partir de enero a raíz de las altas comisiones de la red de tarjetas. El mes pasado, Amazon indicó que permitiría que clientes siguieran usando sus tarjetas mientras negociaba un acuerdo con Visa.

◆ **Tesla Inc.** afirma que reguladores están acosando al CEO Elon Musk respecto a su cumplimiento con un acuerdo regulatorio del 2018 que buscaba restringir su uso de redes sociales. La SEC está realizando "investigaciones sin fundamento" contra

Musk y Tesla, indicaron los abogados de la compañía. A inicios de mes, Tesla reveló que los reguladores enviaron un citatorio el año pasado que buscaba información que mostrara cómo la compañía y su CEO cumplían con los términos del acuerdo.

◆ **Los colosos de productos de lujo** del mundo están subiendo los precios de bolsas, ropa, zapatos y joyería, con poca resistencia de compradores hasta la fecha. LVMH Louis Vuitton Moët Hennessy SE aumentó los precios de sus bolsas para dama a nivel global esta semana, reporta Bernstein Research. La firma de investigación estima que los aumentos globales en los precios de bolsas de la marca Louis Vuitton de LVMH alcanzan en promedio de 6% a 7%. Mencionó que el precio de ciertas bolsas populares en algunos mercados subió hasta 25%.

◆ **El banco central de Turquía** dejó su tasa de interés clave sin cambio por segundo mes consecutivo, poniendo en pausa la política gubernamental de recortes a las tasas que desató un descenso caótico en el valor de la lira el año pasado. El comité de políticas monetarias del banco dejó la tasa de referencia en pausa en 14%, en línea con las expectativas del mercado. El banco citó "crecientes riesgos geopolíticos", en una posible referencia a la crisis en Ucrania.



Narrativa mexicana

México es un País de grandeza y potencial: espectaculares litorales, estratégicamente ubicado, rico en flora y fauna, minerales y elementos como oro, petróleo y hasta litio; con gente creativa y de trabajo; diversidad, riqueza cultural, atractivo turístico. *De todo esto es de lo que deberíamos de estar hablando y estamos alimentando; es lo que deberíamos de estar aprovechando.*

Infelizmente estamos atrapados en el encono y la viscera; despistados en lo irrelevante y aferrándonos al pasado. Se percibe una especie de odio o resentimiento por "lo otro": lo de antes vs. lo de hoy, liberales vs. conservadores, pobres vs. ricos, graduados vs. no graduados, empresarios vs. empleados, los que hacen noticia vs. los que reportan noticias y hasta mexicanos vs. españoles. El odio es peligroso porque es contagioso, escalable y tiene el potencial de destruirlo todo.

Las dos pulsiones más fuertes en el humano son el *Eros*: amor, romance, creatividad, pasión y el *Thanatos*: odio, violencia, agresión, dominación.

Estas energías psíquicas dominan nuestra especie. Los anuncios, películas, noticias y pornografía las incluyen o las fusionan.

Generar odio, resentimiento e indignación también son formas de control. Si es cierto eso de que "el pueblo unido, jamás será vencido", entonces es cierto que el pueblo desunido será totalmente vencido.

¿Cómo cambiar esto? Cambiando la narrativa. Los cambios verdaderos ocurren cuando las narrativas se modifican. No tengo duda que el subdesarrollo es una posición mental. La innovación y el desarrollo son primero psicológicos y luego lógicos.

Si no cambiamos las conversaciones, con base en una nueva creencia o posibilidad, estaremos condenados a repetirnos y estancarnos. México no es perfecto, pero podemos elegir la narrativa predominante: *aquella que saca lo mejor de nosotros, o aquella que saca lo peor de nosotros.*

La primera nos inspira, genera una visión, agranda la autoestima y conlleva la posibilidad

de mejorar; la segunda nos amarga, genera desesperanza y desconfianza y conlleva a la inevitabilidad trágica, y a ser subyugados.

Las narrativas determinan nuestras posiciones existenciales, definen actitudes y conductas, y nuestro destino: el de una Nación, una empresa, o un individuo.

Somos las historias que nos contamos, la mitología que nos engulle y la creencia en turno. Un individuo puede narrarse como héroe o heroína, en

lugar de víctima; una empresa como triunfadora, en lugar de justificarse ante un entorno negativo; una Nación puede articular un sueño ganador, en lugar de achicarse y polarizarse en el resentimiento.

Como el *american dream*, que ha capturado la imaginación del mundo entero. Millones llegan a EU a abrazar ese sueño que promete superación y logro al que trabaja, al ingenioso, al que no se da por vencido. Nuestros millones de paisanos que viven en EU lo demuestran; son una potencia económica en sí mismos.

Una narrativa sólo puede ser reemplazada con otra. Si se ha de migrar de una narrativa tóxica hacia una virtuosa, tiene que ser articulada a base de tocar fibras emocionales, posibilidades reales y con un protagonista visible que compita con la narrativa actual predominante.

¿Cómo empezar?

1.- Una narrativa exitosa establece la identidad de grupo: quiénes somos y a qué grupo pertenecemos. A nivel Nación, el grupo al que pertenecemos es México.

2.- Compite y gana con historias existentes, que capturen la atención, nuestra imaginación y que inspiren.

3.- Que sea promovida por un líder que la predique. En México, por el momento, no hay a la vista otro líder que tenga la fuerza para cambiar la narrativa de encono y desconfianza. Ahí está el hueco y la oportunidad.

4.- Reconocer que el fondo es tan importante como la forma. El empaque, el medio y el despliegue son claves.

Todos queremos ser parte de una buena historia. Qué mejor que sea la de nuestro México.



Machuchones

“Ustedes son defensores de la mafia del poder. Bueno, no tú, hablo de los machuchones”.

¡Ja! Parte de ootra perorata mañanera de 10 minutos de Andrés Manuel cuando Antonio Baranda, reportero de Grupo Reforma, le preguntó sobre contratos por cientos de millones de pesos firmados entre políticos y funcionarios de Morena y un presunto huachicolero ejecutado en Monterrey.

Y, obvio, el Presidente no desaprovechó para dedicarle una sesión de bateo a su deporte favorito. Y no, no es el beisbol, sino insultar a cualquiera que advierta sus “errores transformativos”.

Pero, bueno, eso es el pan de todos los días. AMLO está literalmente obsesionado con Grupo Reforma.

¡Seguro vamos bien!

Hoy me enfocaré en otra cosa: en los machuchones.

Este es un término tabasqueño para referirse a jefes y poderosos.

Hablemos hoy, pues, de los jefes poderosos.

Primero que nada hay que decir que el (la) mero mero tomará siempre más decisiones y será clave en el éxito o fracaso de una organización.

Será el responsable de armar un equipo talentoso y di-

verso, de aceptar el *input* de este grupo y de ajustar cualquier cosa que se tenga que ajustar.

Por eso es vital que sólo los mejores lleguen a ser jefes.

¿Cómo se convierte alguien en jefe? En México, a veces por amistades. En empresas familiares, por tener el apellido correcto.

Y también a veces por méritos, por éxitos. Algo que uno pensaría es el mejor camino para asegurar que los mejores lleguen a ser jefes.

Mmmm, pues no necesariamente.

Te platico sobre el principio de Peter y la ley de Horowitz.

Dice el profesor Lawrence J. Peter: “En una jerarquía, todos los empleados tienden a llegar a su nivel de incompetencia”.

¿La razón? La manera cómo se promueve en una jerarquía: desde adentro para que los empleados crezcan y para que los jefes conozcan bien estrategia y operaciones.

Por lo tanto, en puestos importantes hay empleados, que tras destacar, son promovidos varias veces... hasta que se atorán.

Hasta que son promovidos a un puesto donde los requerimientos los superan. Se les promueve hasta su nivel

de incompetencia.

De acuerdo con Peter eventualmente todos los puestos superiores serán ocupados por incompetentes. Ah, y rara vez se despide a un empleado que se estanca a menos de que sea realmente estúpido.

Pero el incompetente sólo es mediocre. Y como la gran mayoría del trabajo lo realiza la base de la pirámide (donde no hay ineptos), según Peter una empresa sobrevive indefinidamente con jefes tarados.

Pues la “ley de los ineptos” del inversionista Ben Horowitz es pariente cercana: “El nivel de talento en un puesto directivo en una empresa grande convergerá a la persona más inepta”.

¿Y por qué? Porque en una jerarquía el empleado que busca una promoción

siempre se compara con el peor de los ejecutivos del puesto al que aspira. ¡Claro, con el más fácil de vencer!

Con el más flojo, con el más ineficiente... con el más pentonto... Y al llegar al mínimo nivel de competencia requerido demanda una promoción. Y al rato... todos los jefes serán ineptos.

Para carcajearse, si no estuviéramos rodeados de ejemplos reales en muchas empresas y, sobre todo, en tantos gobiernos.

Como el del machuchón

tropical de Palacio Nacional.

¿Cómo vacunarse? Iniciemos con la arrogancia.

¿Eres jefe?, apúntale:

1. Rodéate de personas distintas.

2. Fomenta el debate y premia al disidente inteligente.

3. Implementa retroalimentación de 360 grados.

4. Cuestiona constantemente tus supuestos y estate atento a sesgos cognitivos (Relee “No se equivoque al pensar”).

5. Privilegia datos sobre “creencias”.

¿Y contra la incapacidad?

a) Recluta bien (relee “¡No contrate burros!”).

b) Ten objetivos claros y sistemas buenos de medición.

c) Desarrolla “cartas de reemplazo” para puestos claves.

d) Capacita para el puesto actual y para el que sigue.

e) Rota a ejecutivos clave en áreas funcionales y departamentos.

Buenísimos. Seguro te sirven en tu empresa.

Pero donde más urgen es en la política.

Ya basta de que gobiernen machuchones ineptos y dogmáticos, ¿no?

EN POCAS PALABRAS...

“Combinar omnipotencia e incompetencia es una receta para el desastre”.

Frase de la obra “Un acto de Dios”.



DESBALANCE

Empresarios, en silencio sepulcral

:::: Para que no digan que hay tendencias, nos dicen que en el sector privado mantienen la misma línea de reacción en materia de viviendas, ya sea la casa blanca de **Enrique**



Carlos Salazar Lomelín

Peña Nieto, o la gris, del hijo del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Los organismos empresariales prefieren la discreción pues, así como no hubo pronunciamientos en el sexenio pasado, tampoco se han expresado sobre los hechos que involucran a **José Ramón López Beltrán**.

Quizá, nos explican, luego de ver la respuesta de AMLO al periodista **Carlos Loret de Mola**, muy pocos empresarios quieren comentar, y menos desde el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que está en pleno proceso para elegir al sucesor de **Carlos Salazar Lomelín**. Así que, como dice el dicho, "calladitos se ven más bonitos".

Reacomodo en Toyota

:::: Ayer se hizo oficial el retiro de **Tom Sullivan**, presidente de Toyota Motor Sales y Lexus de México, luego de 35 años en la compañía. Sullivan se va el 1 de abril de 2022 y la



Tom Sullivan

compañía anunciará su reemplazo el próximo 1 de marzo. Nos cuentan que entre sus logros destaca posicionarse a la marca en el cuarto lugar en ventas, además de ser la automotriz con más vehículos híbridos vendidos en 2021. Tom comenzó a trabajar para Toyota Financial Services en Los Ángeles, California, en 1987, y después abrió la primera oficina de la financiera en América Latina en San Juan, Puerto Rico. En 2013 se convirtió en presidente de Toyota Motor Sales México y Lexus México. Otro logro fue que la automotriz japonesa alcanzó una participación de mercado de 9% en 2021, cuando en 2014 era 6%.

Nueva titular de desempeño

:::: Una de las primeras encomiendas de la nueva titular de la Unidad de Evaluación del Desempeño de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), **Alejandra**



Alejandra Cañizares

Cañizares, es la implementación de lineamientos para el seguimiento y modificación extemporánea de programas presupuestarios de 2022. La economista egresada del Tec de Monterrey le reporta directamente a su jefe, el subsecretario de Egresos, **Juan Pablo de Botton**, quien fue su compañero en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), donde ella fue administradora central de Estudios Tributarios y Aduaneros hasta 2019, para después seguirlo en Nafin-Bancomext, como directora general adjunta de Planeación Estratégica. Cañizares regresa a Hacienda, pues en 2014 fue subdirectora de Planeación Económica.

Conciencia ecológica

:::: Nos dicen que el año pasado Volkswagen de México disminuyó 39% su impacto ambiental por sus operaciones de manufactura de vehículos en Puebla respecto a 2010. Nos cuentan que la armadora que preside **Holger Nestler** tiene como objetivo reducir en 51% su impacto ambiental para 2025, considerando cinco indicadores: consumos de energía y de agua, gestión de residuos, generación de compuestos orgánicos volátiles y emisiones de CO2. La planta redujo 17% el consumo de agua por cada vehículo ensamblado, usando agua reciclada en sanitarios y automatizando los arcos de enjuague de carrocerías en el proceso de pintura. También se cambió de base solvente a base agua en el proceso de pintura. Además, la compañía plantó 850 mil árboles en Puebla y Guanajuato.



Las confidencias entre Gertz y Zaldívar

El ministro presidente de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN), **Arturo Zaldívar**, confirmó que la semana pasada recibió en sus oficinas al Fiscal General de la República (FGR), **Alejandro Gertz Manero**, con quien trató distintos asuntos de índole "confidencial". La reunión es relevante en sí misma por la sabida animadversión que tiene el titular de FGR para abandonar su domicilio en el Fraccionamiento Real de Las Lomas o su oficina de la Glorieta de Insurgentes. Solo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** había recibido esa distinción.

Entre los temas que se tocaron en esa plática, además de los avances en las investigaciones contra el ministro **Luis María Aguilar** y el replanteamiento de

la prisión preventiva oficiosa, se encuentran otros dos pendientes que para el fiscal son de interés personal: el relacionado con la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP) y el correspondiente a los amparos de **Alejandra Cuevas Morán** y **Laura Morán Servín**, a quienes el titular de la FGR acusa por el presunto homicidio por omisión de auxilio de su hermano, **Federico Gertz**.

En el primer caso, el de la UDLAP, Alejandro Gertz Manero solicita a los ministros de la Corte

que se acepte la constitucionalidad de la reapertura de la carpeta de investigación FED/SEIDF/UEIDFF/0002073/2017, proceso por el que la fiscalía consiguió liberar órdenes de aprehensión contra integrantes de la familia Jenkins de Landa por presunto desvío de 720 millones de dólares de la Fundación Mary Street Jenkins.

La investigación, generada por una denuncia interpuesta en 2016 por **Guillermo Jenkins de Landa** contra su propia familia –y con el apoyo en ese entonces del gobierno de **Rafael Moreno Valle**–, fue determinada con un No Ejercicio de la Acción Penal (NEAP) el 4 de mayo de 2018, pues la entonces Procuraduría General de la República consideró que los hechos denunciados no eran constitutivos de delito.

En 2019, el NEAP fue considerado cosa juzgada por el Poder Judicial, luego de que se desechara el Amparo Indirecto 1020/2018 y la impugnación 139/2019, interpuesta por Guillermo Jenkins para que se le mantuviera reconocimiento de su carácter de víctima. Aun con todos estos antecedentes, el 12 de junio de 2020 la FGR de Gertz Manero revocó la decisión, a través del Subprocurador de Delitos Federales, **Juan Ramos**.

En el marco jurídico actual, la reapertura de una carpeta judicial sólo puede concretarse mediante la intervención de un juez de control y en un plazo de 10 hábiles

desde que se notifica el NEAP, por lo que, con sus acciones, Ramos López violó el artículo 258 del Código Nacional de Procedimientos Penales y los artículos 20 y 23 de la Constitución, que establecen los principios de certeza y seguridad jurídica.

El caso se encuentra, desde octubre de 2021, en la ponencia del polémico ministro **Juan Luis González Alcántara**, quien tendrá la responsabilidad de emitir un muy importante proyecto de resolución, ya que, de ceder a las intenciones del titular de la FGR y declarar constitucional la revocación del NEAP, se estará marcando un precedente de alto riesgo, con el que el Ministerio Público podría reactivar cualquier investigación que haya sido desechada en el pasado, a pesar de que en México nadie puede ser juzgado dos veces por el mismo delito.

El otro asunto de importancia para Gertz es el de los Amparos Indirectos 70/2021-V y 187/2021-II, correspondientes a los procesos penales que sigue contra su cuñada y su sobrina, esta última encarcelada desde octubre de 2020. ●

mario.maldonado.
pacilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La reunión es relevante por la sabida animadversión del titular de la FGR para abandonar su domicilio o su oficina



El domingo próximo, el auditor Superior de la Federación, **David Colmenares**, presentará el informe de resultados de la cuenta pública 2020, y en él no se incluye ninguna auditoría nueva sobre el costo de cierre del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, mejor conocido como el Aeropuerto de Texcoco. En mayo del año pasado (2021) se concluyó el estudio y confronta entre el Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México y la Auditoría Superior de la Federación, y se concluyó que el costo de cancelación del fenecido aeropuerto fue de 113 mil millones de pesos.

Mire, a estas alturas del partido, a punto de arrancar el AIFA, nos deberíamos preguntar si debería auditarse la no modernización y mejora del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y cómo va operar el sistema metropolitano de aeropuertos, más que seguir intentando revivir una polémica que está cerrada por la ASF. En el paquete de las más de mil auditorías que trae el informe, no le extraña que incluya el segundo informe de la construcción del AIFA, que deberá por ley, tener más de una revisión de cuenta pública. Inició 2019, incluye informe de cuenta pública 2020, y el próximo año deberán presentar el ejercicio de gasto público del 2021, pues recuerde que su construcción, como la del Tren Maya, fuera estrictamente propuestal.

No se vaya con la finta, pues ayer circulaban tuits y Whats mostrando una exorbitante suma de recursos como "pérdida auditada por la cancelación de Texcoco", lo que realmente es una volada. Por cierto, no se pierda la revisión de las auditorías a los recursos federalizados que se dirigen a los estados, porque en esta ocasión se utilizó el Auditech, o sea auditoría totalmente digital de la entrega y ejecución del gasto incluyendo las participaciones federales.

No pierda de vista que un hecho crucial en materia política es el que la Ley de Disciplina Financiera de los Estados y Municipios entró en vigor para plena ejecución en el 2019, y los estados que han tenido elección (así sea de 4 o 6 años), han tenido la obligación de entregar las finanzas estatales limpias de deuda de corto plazo, lo que genera una fuerte presión para obtener recursos adicionales de la federación

o desviar fondos para cumplir con la meta de salida. Hasta ahora, se ha avanzado en 14 estados (lo de la elección del 2021), y los 6 que tendrán elecciones este año, tendrán que limpiar la deuda a corto plazo y su pago a proveedores y contratistas, y revisar la cuenta pública del 2020, puede dar cuenta de quién efectivamente reservó su corto y quién, excusándose en la pandemia, fue un indisciplinado.



DE FONDOS A FONDO

#AFEET... Hay coincidencia en el sector turístico en que, si no se reactiva el segmento de reuniones y convenciones en México, lo que implica la realización de eventos presenciales, esta rama económica seguirá sin recuperar el 30% de su capacidad de crecimiento. Por ello, se aplaude a la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET) por haber realizado su V Congreso Internacional físicamente, y anunciado nuevas estrategias para impulsar la industria en 2022.

#InclusiónYDiversidad... *Latin Lawyer*, la revista especializada en noticias legales, anunció ayer el Premio del Año a las Iniciativas de Diversidad, y se lo llevó el equipo de Inclusión 2021 de González Calvillo, por diversas iniciativas implementadas bajo el Foro de Inclusión y Diversidad lanzado el año pasado por la firma legal. González Calvillo se ha convertido, y ésta es mi opinión, en líder en el entendimiento y promoción de iniciativas de diversidad e igualdad de género, pues se ha logrado exponer el enorme desafío que tienen la mayoría de los despachos jurídicos, donde el porcentaje de socios es considerablemente mayor al de las socias, y donde los prejuicios sobre preferencias LGTB, siguen expulsando a abogados y abogadas capaces.

De cara a la necesidad de asesorar sobre acciones, financiamiento, inversiones, fusiones y adquisiciones con objetivos claros en materia ambiental, de género y social, el reconocimiento a González Calvillo es muy útil porque su esfuerzo pro bono ha ido permeando más allá del mundo de la abogacía en México: ¡Felicidades!



En México, a partir del 1 de enero de 2021, los contribuyentes y los asesores fiscales han tenido que aprender a vivir con la regulación doméstica en materia de revelación ante las autoridades fiscales de esquemas diseñados, comercializados, organizados, implementados o administrados para proveer un beneficio fiscal al contribuyente. Si bien la inserción de esta nueva obligación fue una sorpresa para muchos en el país, lo cierto es que en muchas otras de este tipo de obligaciones ya existían. Hoy platicaremos sobre el régimen aplicable en Estados Unidos y que es conocido como Reportable Transactions.

Bajo este régimen, un contribuyente que participó en una Reportable Transaction y que tiene obligación de presentar una declaración fiscal en Estados Unidos, que incluyen tanto al Internal Revenue Service (IRS) como a la Office of Tax Shelter Analysis, la Forma 8886 Reportable Transaction Disclosure Statement. Una Reportable Transaction es una transacción que cae en alguna de las siguientes categorías: (i) Transacciones Listadas, (ii) Transacciones Confidenciales, (iii) Transacciones con Protección Contractual, (iv) Transacciones con Pérdidas Fiscales, y (v) Transacciones de Interés.

En términos generales, se entiende que (a) una Transacción Listada es aquella que es similar a una de las transacciones que el IRS ha expresamente determinado en una resolución o guía administrativa como una operación de evasión de impuestos; (b) una Transacción Confidencial es aquella que se ofreció al contribuyente o a una parte relacionada bajo condiciones de confidencialidad y por la que se le pagó a un asesor fiscal un honorario de al menos 50,000 dólares; (c) Transacciones con Protección Contractual son aquellas donde el contribuyente tiene el derecho a un reembolso total o parcial sobre los honorarios pagados a los asesores, si las consecuencias fiscales buscadas no se materializan o son contingentes; (d) Transacciones con Pérdidas Fiscales son aquellas que resultan en el contribuyente ejerciendo pérdidas fiscales que en un año o en un conjunto de

años sobrepasan ciertos montos (2 millones de dólares en un año o 4 millones de dólares en una combinación de años para personas físicas, y 10 millones de dólares en un año o 20 millones en una combinación de años para corporaciones); y (e) Transacciones de Interés son aquellas que son las mismas o sustancialmente similares a las que el IRS ha identificado expresamente en una resolución o guía administrativa como una operación con potencial de evasión fiscal.

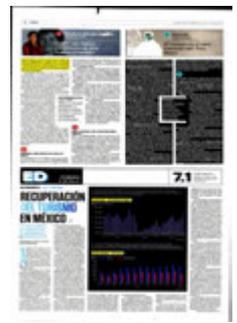
La Sección 6707A del Internal Revenue Code establece penalidades muy importantes para la falta de revelación adecuada de este tipo de operaciones. Incluyen una multa equivalente al 75% de la reducción del impuesto generado por la aplicación de la transacción reportable, siendo que la multa mínima es de 10,000 dólares para personas físicas y 50,000 dólares para corporaciones.

Para que se considere que la revelación de la transacción fue adecuada, la forma que se presente debe describir el tratamiento fiscal aplicable y todos los beneficios fiscales esperados, describir cualquier protección fiscal aplicable e identificar y describir la transacción con suficiente detalle para que el IRS pueda entender la estructura e identificar a todas las partes involucradas.

Como paliativo, los contribuyentes tienen el derecho de solicitar al IRS una confirmación de criterio sobre si una transacción debe ser reportada o no. Como verán, no sólo en México se cuecen habas, y los esfuerzos de las autoridades para combatir las operaciones que perciben como abusivas son tendencia global, aun si el resultado ha sido el matar moscas con bazucazos, pues es claro que muchas operaciones legítimas tienen un alto potencial de caer bajo estas regulaciones.



P'AL GORDITO. Para unas entradas fenomenales, aunque no tan dietéticas, no duden en hacer *pitstop* en Zeru, en Lomas de Chapultepec, y probar los taquitos de lechón segoviano y las croquetas de jamón serrano.



El miércoles pasado, en una reunión con funcionarios de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, al presidente **Andrés Manuel López Obrador** se le escapó decir: "Lo del Tren Maya está cabrón".

Hoy, el principal adversario de la obra no son los críticos de la viabilidad del proyecto, ni los especuladores inmobiliarios ni los ambientalistas y ejidatarios tratando de lucrarse, sino el tiempo que corre implacablemente como si fuera, ese sí, un tren de alta velocidad. Si el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, convenció al mandatario de que **Javier May** iba a lograr que el proyecto de infraestructura más importante de su gobierno se termine a tiempo, ahora es evidente que a todos los retrasos habrá que sumarles la curva de aprendizaje de éste último.

En realidad, el Presidente fue el primero en provocar los retrasos, primero cuando cambió la idea original de una asociación pública privada, para volverla una obra pública.

También provocó un retraso cuando rechazó las tasas que le cobrarían los bancos neoyorquinos con los que hablaron **Rogelio Jiménez Pons**,

el entonces director general del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), y otros funcionarios de la institución.

Luego apoyó a los militares de que el tren corriera en medio de la carretera Cancún-Tulum, pero no sólo los empresarios turísticos pusieron el grito en el cielo por los congestionamientos viales que provocaría, sino que las características físicas del subsuelo exigían poner pilotos de refuerzo que habrían reventado, no sólo los costos, sino los plazos de construcción.

Mientras tanto, varios personajes con acceso al Presidente le cuchicheaban que la solución era cambiar a **Jiménez Pons**, quien por cierto ya le había dicho que los franceses, con los mejores récords de construcción

de trenes, necesitaban al menos siete años para hacer el Maya y que sólo en China se mejorarían esos plazos, pero con un gobierno autoritario donde impera la ley de "cúmplase le guste a quien le guste".



El tiempo, entonces, jugó otra mala pasada, pues en las semanas previas al relevo de **Jiménez Pons** éste cayó enfermo y no pudo acordar con **López Obrador** y luego él se contagió de covid por segunda vez, así es que el Presidente hizo el relevo sin que hablaran los dos.

May tiene fama de ser un personaje experto en mentir y en hacer cosas malas que parezcan buenas.

El primer día que fue a Fonatur sus operadores le organizaron una entrada al edificio entre aplausos y porras, como si fuera a salvar el mundo.

Sus complejos afloraron y uno de los elevadores es exclusivamente para él, y pasa la mayor parte de la semana en el Sureste, mientras que el estacionamiento está medio vacío, porque les quitaron a muchos el

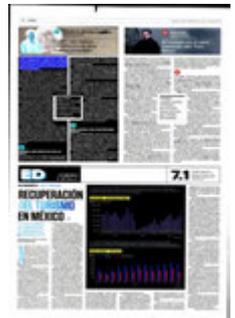
derecho a dejar sus coches.

Más allá de estas anécdotas propias de un funcionario con estudios de preparatoria al que le dieron un "juguete" que vale decenas de miles de millones de pesos, ya hay datos preocupantes.

Como la renuncia de **Reyna María Basilio Ortiz**, su directora de Administración y Finanzas, pues cuando vio todo lo que tendría que firmar mejor corrió; antes de irse a la cárcel a fines de sexenio.

El tiempo sigue avanzando y Fonatur, cuando mucho, terminará dos terceras partes del tren para finales del sexenio y el problema no se resolverá con **May** gritándole a los constructores y "echándoles" el águila encima.

Fonatur, cuando mucho, terminará dos terceras partes del tren para finales del sexenio.



El presidente y director general de HSBC en México, **Jorge Arce**, asegura que, a pesar de los grandes retos económicos en este 2022, en un contexto de mayor inflación y alzas de tasas de interés, nuestro país representa grandes oportunidades.

Ser banco en México, dice, es una buena inversión y una de nuestras ventajas es el *nearshoring*, acrecentado por el T-MEC, ya que, ante los problemas en las cadenas de suministro que afectan a los países de Asia y Europa, ha crecido el número de empresas que están interesadas en trasladar sus plantas de construcción o ensamblaje a México.

Reconoce, sin embargo, que el mayor riesgo que enfrenta la economía es la eventual aprobación de la reforma eléctrica, que ha detenido la inversión no sólo en el sector energético, sino en otros ante la incertidumbre jurídica que se ha generado.

Para HSBC, México es un país prioritario y la próxima semana se dará a conocer el programa de inversiones, que estará enfocado a reforzar la digitalización de todos los servicios y productos, y continuar creciendo en créditos al consumo, vivienda y a empresas.

En cuanto a la venta de Banamex, un dato interesante es que, tras la salida de Citi, HSBC, que desde hace varias semanas aseguró que estaría interesado en analizar su compra, será el único banco global operando en México, lo que abre también oportunidades de negocio para empresas multinacionales y de comercio exterior.



MINIMIZA ABM IMPACTOS POR LEY NIETO

Sorprendieron en verdad las declaraciones del presidente de la ABM, **Daniel Becker**, quien no sólo minimizó los impactos de la

denominada *Ley Nieto*, las reformas a la Ley de Instituciones de Crédito, y es llamada así porque fue promovida por el extitular de la UIF, **Santiago Nieto**.

Aunque la *Ley Nieto* ha generado una gran preocupación porque le da mayores facultades a la UIF, hoy al mando de **Pablo Gómez**, para poder ordenar a los bancos que bloqueen o congelen cuentas cuando haya sospechas de operaciones ilícitas y sin que exista una previa preocupación.

Becker reconoció que el tema se está analizando en la ABM, pero en entrevista radiofónica aseguró que es incluso un cambio positivo porque, una vez promulgada, los afectados podrán conocer los motivos por los cuales se congelaron sus cuentas, lo que les generará una mayor certidumbre.

En efecto, uno de los problemas que enfrentan hoy los usuarios es que es un viacrucis que el banco les informe el motivo por el cual sus cuentas fueron bloqueadas por instrucciones de la CNBV. Sin embargo, la gran preocupación es que la UIF utilice sus reforzadas facultades con fines políticos y para presionar a opositores.

Para HSBC, México es un país prioritario. La próxima semana se dará a conocer el programa de inversiones.



BIVA, ALIANZA CON CHAPTER ZERO MÉXICO

Bien por **María Ariza**, directora general de BIVA, Bolsa Institucional de Valores, porque es una firma impulsora de temas de inclusión y combate al cambio climático. Firmó una alianza con Chapter Zero México, que encabeza **Jimena Marván**, que busca fortalecer la gobernanza climática en los consejos de administración en emisoras bursátiles.

El problema es que, como en el caso de la equidad de género, las empresas se comprometen a ser más responsables en gestión ASG, ambiental, social y gobernanza, pero, en la práctica, hay muy pocos avances.



El aguacate se pudre

Mientras que gran parte de la atención está concentrada en temas de índole político-partidista, la suspensión que decretó el gobierno de Estados Unidos a las exportaciones de aguacate (sólo puede exportarse el de Michoacán, son los únicos que tienen autorización fitosanitaria) está creciendo en, por lo menos, dos aristas que amenazan estallar en la cara al gobierno mexicano.

Como le ha informado con toda atinencia el *Padre del Análisis Superior*, la semana pasada, Estados Unidos determinó la detención de las importaciones ante amenazas creíbles que había recibido un inspector de aquel país en México en contra de su seguridad y sus familiares.

El gobierno de aquel país ha decidido suspender de manera indefinida estas importaciones hasta que no se pueda garantizar la seguridad de sus inspectores y la calidad del producto. Los últimos embarques que iban en camino ya deben haber llegado a su destino.

México produce la tercera parte de los aguacates en el mundo. En Michoacán se produce el 75% de los aguacates del país y el 81% de estos tienen como destino Estados Unidos. Así que el cierre de las exportaciones plantea una fuerte caída en un área que genera divisas para el país por más de 3.000 millones de dólares. Es difícil, como reconocen las organizaciones gremiales, que la producción actual y en proceso pueda ser colocada en otro mercado internacional, lo que generaría una fuerte caída en el precio interno, lo que, lejos de ser una buena noticia, significa pobreza para los productores y quienes viven en torno a esta fruta.

Segunda arista. ¿Qué hay detrás de la posición del gobierno de Estados Unidos?, ésa que algunos a quienes les gusta simplificar los problemas o que tienen un chauvinismo exagerado les ha llevado a decir que se trata de una decisión excesiva. No se trata de un asunto aislado y mucho menos, como lo señaló el Presidente de la República de bote pronto, en el que participen otros asuntos económicos. El mandatario dijo, sin dar explicaciones precisas sobre el asunto en particular: "En todo esto hay muchos intereses económicos, políticos; hay competencia. No quisieran que el aguacate mexicano entrara a Estados Unidos o predominara por su calidad. Siempre hay detrás un interés económico, comercial o una actitud política". El segundo exportador de aguacate es Colombia con 10% del mercado.



REMATE PREOCUPANTE

Quedarse en que sólo se trata de un conflicto comercial en el cual los compradores de Estados Unidos se hubieran aliado con vendedores de otras partes del mundo parece, en el menos malo de los casos, muy remoto. Soslaya de una manera increíble los gravísimos problemas de ingobernabilidad y falta de respeto a las leyes no sólo en Michoacán, sino en una buena parte de la región, donde son comunes los cierres de carreteras o los excesos de una guerra entre narcotraficantes, en los que el Ejército Mexicano y la Guardia Nacional poco o nada efectivo han podido hacer para evitar los abusos cometidos por estos grupos delincuenciales.

Ya se tiene más o menos asumido que en estas épocas del año, los grupos de la delincuencia organizada llegan a nuevas alturas en prácticas como el cobro de derecho de piso y la extorsión directa a quienes producen en el campo, no únicamente los aguacateros.

El gobierno, a través de la Secretaría de Economía, encabezada por **Tatiana Clouthier**, se ha limitado a señalar que ayudarán a los productores de la fruta a que encuentren otros mercados mientras se soluciona la situación.

Tanto el gobierno mexicano como las asociaciones productoras de aguacate han sostenido reuniones con sus pares del gobierno de Estados Unidos y tratan de buscar esquemas que les permitan recuperar las exportaciones mediante la creación de comités de seguridad y vigilancia que garanticen la seguridad e integridad física de los inspectores y sus familias. Si el gobierno no actúa con seriedad y celeridad, el asunto irá creciendo de nivel, primero en contra de los productores mexicanos y, después, en cuanto a la recuperación económica. Entonces, sí, otros países tomarán el mercado de aguacates en Estados Unidos, no mediante supuestas prácticas comerciales dudosas como asegura el Presidente de la República, sino porque un mercado creciente y que tanto trabajo costó abrir a los productores mexicanos quede vacío ante la incapacidad nacional de mantener el Estado de derecho.



1234 EL CONTADOR

1. La petrolera Jaguar Exploración y Producción, que lidera **Warren Levy**, es una de las empresas que más autorizaciones para perforar pozos obtuvo durante el año pasado, por lo que en 2022 se espera que ejecute con mayor celeridad los planes a los cuales se ha venido comprometiendo. Uno de los proyectos en el que ya trabaja es un área terrestre en Veracruz, dentro de la provincia geológica Tampico-Misantla, donde este año espera llevar a cabo estudios y arrancar la perforación de dos pozos exploratorios. Su objetivo, si los trabajos resultan exitosos, es incorporar reservas lo antes posible, por lo que la inversión que ejercerá podría alcanzar casi los 26 millones de dólares.

2. Muy movida anda la firma Jerde, al anunciar que **Andrés Shapiro** liderará la nueva oficina para Latinoamérica, ubicada en Ciudad de México. Se trata del icónico estudio de diseño urbano y despacho de arquitectos californiano, pionero en el concepto de *placemaking*. La firma se destaca por diseñar un estilo arquitectónico centrado en las personas y las experiencias, lo que hace que cada uno de sus desarrollos sean destacados a nivel internacional. Con la nueva dirección se

busca entender las necesidades de los desarrolladores y constructores, un sector que está despegando tras el impacto de la pandemia. La firma cuenta con seis premios ULI Global Awards for Excellence.

3. Dos proyectos mexicanos forman parte de los 24 ganadores de la novena edición de los Premios LARA (Latin America Research Awards), los cuales son organizados por Google, que en México dirige **Julian Coulter**, y que reparten 500 mil dólares entre los seleccionados. El primero es un sistema de apoyo a la decisión médica para el diagnóstico de arritmias cardíacas, desarrollado por **Jonathan R. Torres Castillo**, alumno de la UNAM. El otro es una clasificación clínica automática de objetivos múltiples y descubrimiento de biomarcadores en cáncer, el cual fue desarrollado por **Sarah Ayton**, quien es alumna del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

4. Grupo Bursátil Mexicano (GBM), que encabeza **Diego Ramos**, posee más de 2.2 millones de cuentas de inversión y la captación de nuevos clientes se ha disparado en 300%, sin embargo, la casa de bolsa tiene muy claro que ésa es sólo una

cara de la moneda, por lo que se alió con la Bolsa Mexicana de Valores, que dirige **José-Oriol Bosch**, para profesionalizar a asesores financieros. El objetivo es que en nuestro país haya más asesores capaces de atender a todos los segmentos de la población, con la finalidad de "democratizar" las inversiones. En México hay alrededor de siete mil asesores y en contraste con Brasil, donde superan los 16 mil, muestra de que hay camino por recorrer.

5. Las empresas afiliadas a la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León, que dirige **Rodrigo Fernández**, se pusieron las pilas en la implementación de la Carta Porte, un documento fiscal digital que ampara el traslado de mercancías y que es obligatorio a partir de este año. El 71% de sus transportistas ya cuentan con el CFDI de ingreso o traslado cuando brindan su servicio, mientras que el 56% reporta que ya se encuentra emitiendo en su totalidad el complemento. Un grupo de empresas del norte reportó que ya se hicieron detenciones a sus transportistas para verificar el cumplimiento del documento, de ahí el creciente interés por cumplir con esta obligación fiscal.



Y que entran capitales después de dos años de salidas

- La economía mexicana ha tenido dos años de enfrentamientos con el sector privado.

¿Punto de inflexión? Muy temprano para afirmarlo, pero en enero por fin volvieron a entrar capitales a la economía mexicana tras dos años de tener salida de capitales.

En enero de 2022, la compra de valores gubernamentales por extranjeros fue positiva.

El 4 de febrero de este año, los valores gubernamentales en manos de extranjeros ascendieron a 1.64 billones de pesos, siendo un saldo un poco mayor al del mes previo, el de diciembre de 2021.

En diciembre de 2021 se terminó con un saldo de 1.63 billones de pesos.

Es un ligero cambio, una pequeña alza en el saldo de valores gubernamentales en manos de extranjeros, pero no se daba desde hace dos años.

La dirección de análisis de Intercam, con **Alejandra Marcos** y **Santiago Fernández**, consideran que la tasa de interés mayor de México está ayudando. Además de que la economía nacional no trae problemas de deuda y mantiene finanzas públicas sanas.

El Banco de México, en la pri

mera reunión de política monetaria con **Victoria Rodríguez Ceja** como gobernadora, decidió elevar en 50 puntos base la tasa de interés de referencia, subiéndola de 5.50% a 6.0 por ciento. Fue un acierto.

El mensaje del Banco de México, por lo pronto, es mantener su diferencial por arriba de la reserva federal. Y conforme la reserva vaya subiendo tasa, el Banco de México podría hacerlo.

La economía mexicana ha sido de las más castigadas en la salida de capitales en los últimos dos años. De hecho, en América Latina, la mexicana junto con la argentina son las economías con mayores salidas de capital.

En un análisis de **Gabriela Siller**, directora de Análisis Económico y Financiero de Banco Base, recordaba que Chile, Brasil y Colombia lograron buena recepción de capitales en 2021, a diferencia de México y Argentina.

La economía mexicana ha tenido dos años de enfrentamientos con el sector privado. Ello lo anotan los inversionistas, a quienes tampoco les gusta la posibilidad de regresar a un modelo electoral de Estado.

Pero México ha mantenido un manejo financiero responsable y junto con la elevación en tasas ha hecho que la inversión foránea de portafolios regrese tímidamente.

La mexicana junto con la argentina son las economías con mayores salidas de capital.



WESTER UNION Y EL NEGOCIO DE REMESAS

La competencia por las remesas va en serio. México recibió el año pasado un monto récord, de 51,594 millones de dólares. Y ahí jugadores como Western Union buscan innovar. ¿Dónde? Hacia dónde van las operaciones financieras, a los dispositivos móviles.

El 70% de las transacciones de Western Union se están haciendo a través de dispositivos móviles. Ellos confían en seguir teniendo una fuerte operación en México, dado que dan a conocer el tipo de cambio al que reciben y al que dan la remesa. Esa transparencia ayuda y su entrada a dispositivos móviles.

Western Union se ha transformado en uno de los grandes jugadores de recepción de remesas.

Ahora que México tuvo las remesas más altas en su historia, de 51,594 millones de dólares, todos buscan ser más competitivos.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se presentará el indicador oportuno de la actividad económica de enero; en EU se conocerán las ventas de viviendas de segunda mano.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI presentará el Indicador Oportuno de la Actividad Económica correspondiente a enero pasado.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas, la National Association of Realtors informará sobre las ventas en enero de las viviendas de segunda mano.

A las 10:00 horas, la Fed presentará los informes escritos al Congreso con discusiones sobre "la conducta de la política monetaria y del desarrollo económico y previsiones para el futuro" a la Comisión de la Cámara de Servicios Financieros.

Por la mañana, Charles Evans, presidente de la Fed de Chicago y John Williams, presidente de la Fed de Nueva York, harán declaraciones sobre la política monetaria.



AUTONOMÍA RELATIVA

La secta

Juan Ignacio Zavala



Es claro que Morena no es un partido, ni siquiera un movimiento. Es una secta. Un grupo cuasi religioso que promueve la alineación de sus agremiados y simpatizantes. Su líder es el presidente Andrés Manuel López Obrador. Él, desde el púlpito en que ha convertido Palacio Nacional, arenga a sus huéspedes, las moviliza en contra de los enemigos del pueblo, los enemigos de la secta, los agentes del mal que toman diversas formas para hacerle daño al noble pueblo mexicano.

Por supuesto dentro de la secta están los cautos, los tímidos, esos que practican sus ritos, dicen sus oraciones, pero prefieren la mesura, no son amigos del escándalo y prefieren guardar sus energías para cuando ven al líder. Un grupo numeroso es el de los

fanáticos, siempre dispuestos a dar el ejemplo público de la obediencia y el amor al prócer. Sacrifican públicamente lo que sea con tal de recibir la mirada bienhechora del guía. Muchos de ellos ostentan un cargo en el que reciben dinero por sus genuflexiones y alabanzas en este caso: diputados, senadores, gobernadores, miembros de la alta burocracia gubernamental y ciertos periodistas y académicos en decadencia.

Esta semana algunos de ellos publicaron un manifiesto en el que mencionaban claramente que el Presidente "encarnaba" a la nación, a la patria y al pueblo. Pobres imbéciles. Su nivel de servidumbre no tiene límite. No sorprende la bajeza de este grupo ni su ignorancia y estupidez. Sí un poco llama la atención la voluntad de aparecer públicamente como desquiciados adoradores de una figura llena de rabia y ponzoña como lo es ahora el Presidente. Los senadores de Morena, un grupo que encarna —ellos sí— la política primitiva y excluyente, no tienen una idea clara del país ni de sus problemas. Responden a esa intención del Presidente de degradar las instituciones nacionales y enseñarles a los ciudadanos que la actividad pública, si no la hace él, es una carpa en beneficio de los enemigos del pueblo.

Rudimentarios y zafios, los senadores de Morena pretenden excluir a la oposición democrática —débil, perdida y

atolondrada—, ya no digamos de las decisiones públicas, sino incluso de la participación política. Han llamado a quienes no apoyan al Presidente traidores. Son fascistas, pero a la mejor no lo saben. No debe-

mos olvidar que el Presidente, como anécdota boba, sacaba a relucir el nombre de Mussolini porque se llamaba Benito (según él, porque así le pusieron por Juárez); lo dijo en una reunión ante la ONU —quizá sea el único mandatario en la historia de ese organismo en pronunciar es nombre— y lo sacaba a cada rato como si fuera la anécdota motivo de orgullo nacional. Sin embargo, viendo el actuar del primer mandatario mexicano en estos años, todo parece indicar que el tabasqueño sí le dio una visitada a las palabras y estrategias de, ése sí, encarnación del mal.

Porque, ¿qué decía Mussolini de la oposición? Veamos un discurso del 17 de enero de 1926: "Cualquiera de los del Aventino que quiera volver, simplemente tolerado, a este hemisferio, debe atenerse solemnemente y públicamente a lo siguiente: primero, reconocer el hecho consumado de la revolución fascista, para la que una oposición preconcebida es políticamente inútil, históricamente absurda, y sólo puede ser entendida por aquéllos que viven más allá de los límites del Estado" (*El hombre de la providencia*, Antonio Scurati. Alfaguara).

Como se puede ver, no hay

Fecha: 18/02/2022

Columnas Económicas

Página: 43

Juan Ignacio Zavala, "Autonomía Relativa"



Area cm2: 305

Costo: 79,971

2 / 2

Juan Ignacio Zavala

mucha diferencia entre lo que profieren nuestro Presidente y sus fanáticos en la secta. Tiempos difíciles.

En Morena sacrifican públicamente lo que sea con tal de recibir la mirada bienhechora del guía



FUERA DE LA CAJA

La realidad Macario Schettino



Todas las sociedades humanas, desde hace al menos 15 mil años, requieren de una estructura de poder para funcionar. Esa estructura es jerárquica, y la posición que se ocupe en ella permite incrementar las posibilidades de cumplir las necesidades básicas de cualquier ser vivo: sobrevivir y reproducirse. Dicho más claramente: los seres humanos buscan elevar su estatus para con ello vivir mejor, conseguir mejor pareja y facilitar el éxito de su descendencia.

No hay duda de que la posición en la jerarquía puede utilizarse para impulsar al grupo entero. Eso buscan los directivos de las empresas, porque es mejor serlo de una exitosa que de una fracasada; y eso mismo los políticos, que prefieren encauzar movimientos poderosos que débiles. Pero, al final, lo que

cuenta es la mejoría individual, del grupo cercano, del grupo ampliado y la del resto, en ese orden.

Por eso es tan molesto el discurso político, porque el ofrecimiento de luchar por los demás, del bienestar, de primero los pobres, es siempre una fachada para ampliar el apoyo y conseguir un objetivo mucho más simple: el mejoramiento individual y del grupo cercano. Es por eso que se requiere de mecanismos externos a la persona para evitar los excesos que el poder permite. En países con una larga tradición democrática, esos mecanismos existen desde la cultura cívica y política, que moderan comportamientos que en otros países, menos avanzados en esto, son naturales. Por eso sólo alguien llegado de fuera del sistema político, como Trump en Estados Unidos, es capaz de actuar sin límites internos y poner a prueba las instituciones.

México tiene una brevísima historia democrática. En mi opinión, sólo ha existido desde 1997, y creo que desde 2018 el deterioro ha sido constante, como ya lo reflejan mediciones externas. No estamos solos en ese derrumbe, desde 2014 es muy claro el retroceso democrático en el mundo. En nuestro caso, con tan poca experiencia, el golpe puede ser mucho más severo, y convertirse francamente en la restauración autoritaria que desde hace tiempo hemos comentado en esta columna.

El grupo que tiene hoy el poder en México lo obtuvo

actuando con mucha agresividad y prometiendo demasiado. Por más de 20 años, actuaron siempre en los linderos de la ley, rebasándolos con frecuencia, amparados en la amenaza del tigre para salirse con la suya. Han afirmado, en ese mismo periodo, que su preocupación son los demás, que trabajarían para mejorar el bienestar de las mayorías, y que contaban con un capital moral muy superior al de cualquier otra fuerza política.

Su actuación fue cierta, la ley no les importa; sus promesas fueron falsas, realmente no les importa nadie. No es sólo la evidencia palmaria de su corrupción, desde hace décadas, a la que ahora se suma el tráfico de influencias, es también el amplio desprecio por el bienestar de los demás (desabasto de medicinas, pésima atención de la pandemia, nulo apoyo económico en el confinamiento) y por sus derechos (abandono de apoyos a mujeres, persecución de críticos, agresión directa a periodistas).

El caso emblemático es, por supuesto, López Obrador, un narcisista patológico al que no le importa nada, que de todo se victimiza, incluyendo ahora el tráfico de influencias de su hijo, que él interpreta como un ataque a él mismo. Un psicópata que se ha reído de las masacres, que ha acusado a los niños que no tienen medicinas para el cáncer de golpistas, que ha menospreciado las 700 mil muertes por una pandemia mal manejada, pero que ahora derrama

Fecha: 18/02/2022

Columnas Económicas

Página: 42

Fuera de la caja/ Macario Schettino



Area cm2: 305

Costo: 67,954

2 / 2

Macario Schettino

unas lágrimas por el sufrimiento de sus hijos. Un maquiavélico que amplía su ataque a las instituciones pidiendo ahora al Inai que investigue a periodistas, para con ello debilitar al instituto, como ha hecho con el INE. Nunca debieron creer en él, pero ahora menos.



Las baterías de autos eléctricos ya se reciclan ¿Y...?

“Las baterías, oficialmente, ya empezaron a reciclarse. Esto puede hacer más baratos sus materiales”

Quizás este asunto está hoy al final de la lista de la agenda de funcionarios públicos y empresarios.

Parece superficial, pero es una pieza que puede impactar a México de manera inesperada. Esta novedad acelerará más el cambio del parque vehicular en las ciudades: las baterías, oficialmente, ya empezaron a reciclarse. Esto puede hacer más baratos sus materiales. Litio y níquel incluidos.

Es también, comprensiblemente, un asunto aparentemente lejano. El reciclaje de

baterías, bien reclamado por los detractores de los coches eléctricos, ya ocurre en Estados Unidos, no de este lado de la frontera.

¿Pero quién produce muchos coches que allá circulan? ¿Seguirá Ford, Nissan o KIA fabricándolos en Nuevo León o en el Bajío?

¿Quién recicla ya baterías? Redwood Materials, la *startup* fundada por el ex Tesla JB Straubel.

Esa compañía que hasta antes de este mes sólo trabajaba con vehículos producidos por la hueste de Elon Musk, lanzó un programa para vehículos eléctricos en California con Ford y Volvo como socios inaugurales a medida que aumenta la presión para obtener materiales para vehículos eléctricos, informó Tech Crunch ayer.

En el país vecino, los vehículos eléctricos ya representan un 11 por ciento del total del mercado.

Poco relevante parece el asunto en México, en donde de enero a noviembre de 2021 solo fueron vendidos 900 de estos coches, lo que representa menos del 0.1 por ciento de los coches vendidos, de acuerdo con la AMDA. Nuevamente, esto podría confundir, por eso urge poner atención.

Redwood trabajará con distribuidores y desmanteladores en California para recuperar paquetes de baterías al final de su vida útil en vehículos híbridos y eléctricos.

Straubel dijo que el programa será gratuito para quienes entreguen las baterías. El costo de recuperar, empaquetar adecuadamente y luego transportarlas a las instalaciones de reciclaje de Redwood en el norte de Nevada será compartido por la *startup*, junto con los socios Volvo y Ford.

Aceptarán todas las baterías de níquel y de litio en el estado, in-

dependientemente de la marca o el modelo del vehículo, informó Tech Crunch, medio basado en California.

Esta empresa nació en la imaginación de un ex empleado de Tesla, la compañía que fabrica los vehículos más estadounidenses, por el número de piezas que proceden de ese país. Fue creada en Estados Unidos, en donde cumple con una parte fundamental de la cadena de suministro.

Otro punto a su favor está en que ayuda al discurso de economía circular que requieren con urgencia empresas fabricantes de coches para que sus productos entren sin problemas a países bien regulados particularmente en Europa.

En pocas palabras, abona a los criterios de ESG (Cuidado del medio Ambiente, la Sociedad y el

Gobierno Corporativo en las empresas) demandados por bancos centrales, bancos comerciales y fondos de capital privado para sus nuevas inversiones.

¿Por qué los demandan? Porque las empresas que cuidan de esos factores tendrán menos problemas y tienen más posibilidades de durar más y entregar, por tanto, más dinero en el largo plazo a sus accionistas y mejores salarios a sus empleados.

Eso quita estrés al mercado financiero, golpeado por la pérdida de valor de activos en su poder: ductos que se paralizan por heladas, centros comerciales que se inundan, empresas cerradas por el reclamo de trabajadores maltratados. La advertencia la lanzaron el año pasado Christine Lagarde, del Banco Central Europeo y Agustín Carstens, del Banco

de Pagos Internacionales en un evento denominado The Green Swan, que alude a la teoría de los cisnes negros, eventos inesperados de alto impacto, como la presente pandemia. Green o verde, en este caso, fue un color elegido porque los golpes que esperan vienen del medio ambiente.

Por eso el hecho de que sea ya factible el reciclaje de baterías automotrices a nivel industrial es una buena noticia para el medio ambiente, pero también es un aviso de que las cadenas de suministro que ahora requiere el mundo, se están instalando fuera de México.

Si en el país las pequeñas, medianas y grandes empresas que hoy se involucran en la producción de un coche o una máquina permanecen ajenas a exigencias urgentes, los pronósticos no pueden ser buenos.



Con las “chelas”, no

La inflación que el año pasado se disparó a 7.36 por ciento, la más alta en 20 años, cobró una nueva víctima: la cerveza. Resulta que desde la segunda mitad del año pasado, Heineken, que preside **Dolf van den Brink**, aumentó cerca de 8.8 por ciento el precio de algunas de sus marcas en Nigeria, Brasil y por supuesto en México.

Sin embargo, la firma asegura que eso no fue impedimento para que los mexicanos dejaran de consumir la bebida de malta. En su reporte financiero para todo el 2021, la empresa reveló que su portafolio premium de bebidas como Amstel Ultra, Bohemia y Heineken aumentó 30 por ciento anual su venta en México. Incluso Amstel Ultra alcanzó un récord de más de un millón de hectolitros ya comercializados en el país.

Además, en octubre pasado Heineken inició la producción de cervezas Lagunitas, y aunque la venta de este producto todavía está por debajo de sus ambiciones internas en el mercado de Estados Unidos, es un hecho que la bebida sigue creciendo

internacionalmente jugando de manera significativa en el segmento de cerveza premium IPA, con un alza de doble dígito en

Brasil, Francia, Italia y los Países Bajos, y aumentos en Rusia, Grecia y Corea del Sur.

Durante el 2021 la cervecera vendió 26 mil 583 millones de euros, de los cuales el 40 por ciento de sus ingresos provino de la región de las Américas, donde México y Brasil son sus principales compradores. El monto de ventas globales significó un crecimiento del 11.8 por ciento anual en comparación con el 2020.

La mala noticia para este año es que se espera que la inflación y las presiones sobre la cadena de suministros tengan un “impacto significativo”, lo que se traduciría, en concreto, en un aumento del costo de producción por hectolitro de cerveza debido al “agudo incremento de los precios de materias primas, energía y transporte”, un aumento que la empresa prevé trasladar al precio, “lo que podría llevar a un consumo más bajo de cerveza”. Lo que nos

lleva a decir con las “chelas”, no.

Venta de autos de segunda mano ‘mete el acelerador’ en México

OLX Autos, la empresa dedicada a la compra, venta y financiamiento de autos seminuevos en línea, alista la apertura de una nueva sucursal ubicada en Toreo Parque Central, en Naucalpan, Estado de México.

La nueva sucursal se suma a las cuatro ya existentes ubicadas en Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara y Monterrey, además de los 33 puntos de compra en 19 entidades del país.

A inicios de 2022 las expectativas de crecimiento del mercado de vehículos nuevos se ubicaron por debajo de los niveles de años anteriores para la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que encabeza **Guillermo Rosales**, con una importante brecha para su recuperación, por lo que la apuesta por el mercado de seminuevos se vislumbra como una opción

que puede atender las necesidades actuales del mercado.

OLX Autos, que actualmente opera en 10 países y un equipo integrado por más de 300 colaboradores en México, apunta a su crecimiento con la planeación de próximas aperturas, apalancada también por los servicios de su propia financiera, lanzada al mercado el año pasado, ofreciendo tecnología innovadora para la aprobación de crédito, simplificando así el proceso para los usuarios en México. Literalmente, 'mete el acelerador'.

Centro Citibanamex celebra sus primeras dos décadas

El que celebra sus primeras dos décadas es el Centro Citibanamex, el recinto del turismo de reuniones, foro de exposiciones y convenciones en México, que ha recibido a cerca de 38 millones de personas, con la celebración de más de 13 mil 500 eventos a lo largo de 20 años.

Además, en el 2020, como recordará, el Centro Citibanamex se convirtió en Unidad Tempo-

ral para atender a los pacientes de Covid-19, para coadyuvar en la emergencia sanitaria brindando atención médica temprana y gratuita a más de 9 mil pacientes.

María Antonieta Gámez, directora general del recinto, recordó que en estos primeros 20 años de funcionamiento, se ha comprobado que la planeación de Centro Citibanamex fue la acertada, pues sigue siendo práctico y útil para que en la CDMX se puedan realizar convenciones y exposiciones. Feliz cumpleaños.



AMLO: a las patadas con Sansón... perdón, con Biden



Dice el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, que **el gobierno de Estados Unidos está realizando una acción injerencista** al financiar a organismos como Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad (MCCI).

“Si es necesario **se lo voy a plantear al presidente Biden** porque toda la campaña en contra nuestra está siendo financiada por traficantes de influencias de México que en el pasado vendían medicinas, y hacían jugosos negocios, empresarios que no pagaban impuestos y también por **el gobierno de Estados Unidos, que les da dinero** a estas asociaciones como la de Claudio X. González y otras”.

Y además, explicó:

“Eso es **una actitud injerencista**. Ningún gobierno extranjero debe intervenir en los asuntos de nuestro país, se debe respetar nuestra soberanía, no somos colonia, no somos protectorado, somos un país libre, independiente, soberano”.

No es un asunto nuevo. **El 7 de mayo del año pasado**, el presidente señaló en la conferencia mañanera que **había enviado una nota diplomática** al gobierno de los Estados Unidos, pidiendo explicaciones por el financiamiento a MCCI:

“Sí hay ese financiamiento, desde el 2018 están financiando a este grupo. Es algo reprochable que un grupo opositor a nuestro gobierno, que se ha dedicado a obstaculizar todas las obras que se están llevando a cabo mediante la promoción de amparos, como fue en el caso del Aeropuerto de la CDMX, el Tren Maya, se den estos financiamientos de un gobierno extranjero”.

Hace 11 días, el presidente López Obrador volvió a lo mismo y dijo en la conferencia cotidiana:

“No, **no hemos tenido respuesta** y ojalá y pronto se dé contestación a esta nota diplomática porque es indebido, es una intromisión a la vida pública de México el que **el gobierno de Estados Unidos esté financiado a grupos opositores** a un gobierno legalmente constituido, es una violación al derecho internacional, y este grupo sigue siendo financiado por el gobierno de Estados Unidos y por grandes corporaciones económicas, todos los que no pagaban impuestos, puros corruptos, que no les gusta lo que estamos haciendo, están en contra de la transformación”.

Es decir, van poco más de nueve meses de que se envió la nota referida y el gobierno de Biden no la ha respondido.

El mensaje diplomático está más claro que el agua... para quien quiera verlo.

Estados Unidos ni siquiera se va a dignar responder a una nota que considera completamente fuera de lugar.

El presidente López Obrador está en su pleno derecho de considerar a MCCI como un grupo opositor. El gobierno norteamericano **lo considera como un organismo de la sociedad civil** que califica para recibir recursos de la USAID, como decenas de otros organismos.

Sé perfectamente que los funcionarios de la Cancillería mexicana entienden la visión del gobierno norteamericano. Pero, el presidente transmite claramente que **le tiene sin cuidado lo que piensen dichos funcionarios.**

Está furioso nuevamente porque la información de la llamada “casa gris”, aunque fue difundida por Loret de Mola, fue investigada por MCCI.

Si AMLO no se serena, va a provocar **un escalamiento de los conflictos.**

Tal vez no le interese cumplir con las leyes mexicanas. Sabe que tiene poder como para brincarse normas sin tener consecuencias aquí, pero algo muy diferente es que **quiera confrontarse con el gobierno de Biden.**

Como en otros momentos, en Estados Unidos ni siquiera lo van a tomar en cuenta.

Las prioridades del gobierno de Biden hoy están en el conflicto con Rusia debido a Ucrania, como para estar perdiendo tiempo en lo que seguramente consideran reclamos sin ninguna base.

Habrá momento y forma para que el gobierno de Estados Unidos dé respuesta.

Lo sorprendente es que el presidente de la República se esté metiendo en **un pleito en que lleva todas las de perder**, pero en el que además, está poniendo en entredicho unas relaciones de las que depende el futuro del país.

¿O será que ya comenzó la campaña de Trump para regresar a la Casa Blanca?



Internet segura, indispensable para lograr una digitalización inclusiva

En un mundo cada vez más digital y en el que pasamos gran parte de nuestro tiempo es indispensable lograr cada vez mayor seguridad. El término de ciberseguridad generalmente se asocia a las empresas y negocios, ya que tiene una importante implicación en cuanto a pérdidas, costos y números de amenazas que reciben.

Las estadísticas globales de Check Point indican que los ciberataques registrados en Latinoamérica se incrementaron un 38% en 2021, siendo la región con más ataques con una media de 1,118 a la semana. Se estima que el cibercrimen tendrá un costo de 8 billones de dólares para la economía mundial en 2022.

Es muy importante ser conscientes de que las ciberamenazas no solo afectan al ámbito corporativo, por el contrario, ahora que nuestra vida es cada vez más digital, muchas de ellas afectan a cada uno de nosotros y nuestras familias.

De acuerdo con las cifras emitidas por la Guardia Nacional,



los delitos cibernéticos cometidos contra menores de edad aumentaron un 157% en 2021, y de acuerdo con la Asociación de Internet, en el periodo de 2019 - 2020 los delitos cibernéticos aumentaron 259% a nivel nacional, siendo el de mayor crecimiento el de pedofilia y pederastia.

Sin duda, una cultura de prevención es básica para disminuir estos delitos, por ello cobra

una especial relevancia que el 8 de febrero conmemoramos el día del Internet Seguro bajo el lema "Juntos por un Internet mejor", y se invitó a todos los agentes de la sociedad a sumarse. En esta conmemoración participaron más de cien países alrededor del mundo y nos unimos con el objetivo de crear conciencia de la importancia de la seguridad, para promover y debatir sobre el correcto uso de Internet, sobre todo para los niños y jóvenes, ya que es la población más vulnerable. De esta manera, lograremos una Internet más inclusiva donde todas las personas puedan navegar por ella con confianza y aprovechando todos los beneficios que esta trae.

En Telefónica Movistar estamos convencidos de que la tecnología y la digitalización son nuestros mejores aliados para reconstruir sociedades más sólidas y fuertes. Nos esforzamos para hacer de Internet un lugar más seguro en el que podamos sacar el máximo potencial de las herramientas digitales. Por ello, desde 2008 impulsamos un en-

torno seguro para los menores, a través de acciones basadas en la promoción del uso responsable e inteligente del Internet y de los dispositivos conectados en todos los ámbitos de nuestra vida, poniendo especial hincapié en la protección de niños, niñas y jóvenes.

La tarea es ardua y por ello las alianzas cobran una importante relevancia para impulsar acciones clave en la protección online de niñas, niños y adolescentes como es el bloqueo de contenidos, para luchar contra la pornografía infantil. En Telefónica Movistar bloqueamos imágenes y contenidos siguiendo las directrices y listas de la Internet Watch Foundation; tan solo en 2021 se lograron bloquear **213 mil sitios** en México. Así mismo nos aliamos con Te Projejo México, una iniciativa que surge de un acuerdo entre Movistar y Fundación Pas, a través del cual buscamos reforzar la cultura de denuncia de contenido inapropiado y que vulnera la seguridad de las niñas y niños, en especial relacionado con el abuso sexual infantil.

Así mismo, desde hace 5 años somos la única operadora de telecomunicaciones que tiene una carta de adhesión firmada con la Fiscalía General de República (FGR) para la colaboración con Alerta Amber, utilizando el poder de la tecnología para encontrar a menores desaparecidos. Desde nuestra adhesión en 2017, enviamos las alertas vía SMS a nuestro parque de usuarios conforme la geolocalización del caso del menor desaparecido, hasta ahora hemos emitido 457 alertas de las cuales cerca del 70% han sido casos exitosos de localización de los menores.

Es primordial que, como sociedad, padres de familias y usuarios de Internet reportemos y denunciemos lo que sucede en red, y la utilicemos de forma responsable e inteligente, para poder utilizar todas las oportunidades que nos ofrece y lograr una digitalización más inclusiva en donde nadie quede atrás. Desde dialongando.com.mx te ofrecemos más información sobre cómo aprovechar lo mejor de la tecnología.

“Las alianzas cobran una importante relevancia para impulsar acciones clave en la protección online”



Mucho dinero

Aterrizo en México

Acoso

Crédito Real, un prestamista que incumplió con el pago de un bono internacional, dio a conocer que 15 de sus instrumentos de deuda y dos más de sus filiales extranjeras cuentan con disposiciones de incumplimiento cruzado, por lo que podría enfrentar exigencias de los dueños de estos a partir de su primer impago.

La compañía, que otorga créditos al consumo y a pequeñas y medianas empresas, también cuenta con tres instrumentos con cláusulas de aceleración cruzada, por lo que el vencimiento anticipado de los mismos es una posibilidad como consecuencia del impago ocurrido el 9 de febrero.

La sociedad financiera de cajero múltiple cuenta con una deuda total de 54,832 millones de pesos, la cual es tres veces el tamaño de su capital. No fue especificada qué proporción de sus acreedores participa en las negociaciones.

Del total de la deuda de la empresa, 82% se encuentra denominada en moneda extranjera -de esta 94% está cubierta con derivados-, 20% cuenta con garantía y 48% vence entre 2022 y 2023, de acuerdo con su informe trimestral al cierre de septiembre.

Dentro de los instrumentos con disposiciones de incumplimiento cruzado de Crédito Real hay bonos internacionales con vencimientos en 2023, 2026, 2027 y 2028, además de créditos con bancos como los mexicanos Banorte, Banca Mifel, el suizo Credit Suisse y el canadiense Scotiabank.

Solo esos bonos y los adeudados con Credit Suisse, ya que la compañía no ofrece en sus reportes detalles sobre cada uno de sus créditos, suman pasivos por 1,674 millones de dólares, o 61% de la deuda total de la empresa.

Parte de sus problemas vienen de una ejecución deficiente para desacelerar el ritmo de crecimiento de su cartera de crédito y cuidar la calidad de activos.

Dedalus Healthcare Systems Group, un proveedor de soluciones de salud digital y diagnóstica, anunció su llegada a México para brindar el soporte a la creciente demanda de soluciones para impulsar la transformación digital del ecosistema sanitario del país.

La empresa informó que beneficia a más de 400 centros de salud, hospitales, laboratorios clínicos y centros de diagnóstico en América Latina, donde laboran más de 200 personas encargadas de brindar soporte tecnológico y del área de ventas.

Actualmente, la compañía tiene operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Honduras, Panamá y Perú.

El fabricante de automóviles eléctricos Tesla acusó a la Securities and Exchange Commission (SEC), el regulador del sistema financiero de Estados Unidos, de acosar a Elon Musk, su cofundador.

La compañía dijo que el acuerdo alcanzado en 2018 por Musk y la SEC, para que el ejecutivo evitara utilizar sus redes sociales para distribuir información de la empresa, está limitando el derecho a la libertad de expresión del empresario.

Las acciones de la compañía cayeron 5.09% a 876.35 dólares en el NASDAQ.

El grupo europeo Airbus tocó un punto de inflexión en su recuperación de la pandemia al entregar su primer dividendo en dos años y reportar un aumento de las ganancias, incluidas las de sus negocios de defensa y espacio, al tiempo que confirmó a juveos una revisión de la estrategia de defensa.

El mayor fabricante de aviones civiles del mundo predijo un aumento de los beneficios y de las entregas para 2022, pero advirtió de que los problemas en la cadena de suministro y el repunte de la inflación seguirán siendo retos.



Perspectivas con Signum Research

Kevin Ortiz y Alberto Carrillo
analistas

Sector tecnológico: ¿cómo cerró el 2021?

Meta se vio afectada por el aumento en gastos, resultado del incremento de inversiones en el segmento de Metaverso que busca desarrollar. Reportó que los usuarios activos diarios de Facebook cayeron desde 1,930 millones en el tercer trimestre hasta 1,929 millones

Las empresas tecnológicas, uno de los sectores que se vio beneficiado por la pandemia, presentaron resultados para el último trimestre de 2021 donde se demostró que (pese a los conflictos derivados de la cadena de suministros y la inflación) lograron mantener crecimientos de doble dígito compartiendo proyecciones robustas para los próximos trimestres.

Microsoft presentó resultados excelentes con crecimientos robustos pese a venir de una base comparativa alta durante 2020. Derivado de este reporte, podemos ver que las nuevas costumbres que fueron resultado de la pandemia generaron un incremento en el trabajo remoto. Sus ingresos por el segmento de

la nube, Azure, subieron 46% frente al mismo trimestre del 2020. Los ingresos de LinkedIn, su red social para profesionistas, subieron 37% por el aumento en el uso de la plataforma.

En este reporte se habló sobre la compra más grande de su historia, donde adquirirá a Activision Blizzard por 68,700 millones de dólares en efectivo. Con ello Microsoft busca dar un paso adelante en la creación de un Metaverso que, de acuerdo a las palabras de su CEO, sería un negocio descentralizado.

El reporte de Google fue excelente con crecimiento de doble dígito; los ingresos de su principal negocio, la publicidad, subieron 33% frente al mismo

trimestre del 2020. Su negocio de la nube, Google Cloud, aumentó 45 por ciento. Google presentó incremento en sus márgenes de ganancia derivado de una subida menor en los gastos por la economía de escala y el hecho de que las empresas inviertan cada día más en la publicidad digital, una tendencia que proyectamos continúe durante 2022.

Meta Platforms (Facebook), reportó resultados regulares pues pese a un incremento de doble dígito en ventas, se notó un deterioro en la calidad del algoritmo que rastrea el comportamiento de los usuarios a través de las distintas apps, pero que a partir de iOS 14 se ha reducido ya que ahora se puede blo-

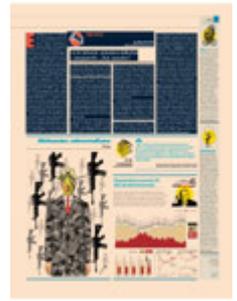
quear la función si el usuario lo desea. De esta manera los clientes buscarían alternativas más exactas como lo podría ser Google, que no se vio afectada de la misma manera ya que es dueña de Android.

El comercio electrónico, una industria de los de mayor crecimiento por la mayor penetración en la digitalización, no sólo enfrentó presiones en el alza en tasas, sino que enfrenta fuertes inversiones para incrementar los niveles de servicio en cada una de las regiones donde opera, lo que ocasionó una caída en los márgenes operativos y en el flujo libre de efectivo.

Asimismo, en un escenario de post pandemia también enfrenta una desaceleración. Los resultados fueron mixtos caracterizados para aquellos operadores que tienen un modelo intensivo en capital y una infraestructura logística propia como Amazon (AMZN) y Mercado Libre (MEL) y aquellos que tienen un modelo "asset light", es decir, que tienen una propuesta que se separa de operadores logísticos terceros.

AMZN reportó en línea con nuestros estimados con una caída en el flujo operativo y el negocio de Marketplace, no considerando los servicios Cloud, reportó pérdidas operativas. Sin embargo, reportó un ingreso extraordinario por 11,500 millones de dólares, por la inversión en la marca de autos eléctricos RIVIAN. AMZN tuvo un alza de 1.5% el día del reporte.

Como resultado de la pandemia observamos como las empresas de tecnología han dominado el consumo de nuestro día a día y consideramos que esto ocasionará que las empresas mencionadas continúen con su dominio en crecimiento y desarrollo.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

En lo laboral, tenemos infierno y purgatorio, ¿hay paraíso?

En México, hay 15 millones 527,270 personas que laboran más de 48 horas por semana. Todos conocemos a algunos de ellos. Son súper trabajadores o súper trabajadoras y podemos suponer que se comprometen a esas cargas laborales porque no les alcanzaría si se “conformaran” con trabajar 40 horas o menos. Ellos son los principales responsables de que México sea el país en el que más horas se trabaja, dentro de la OCDE. Representan 27% de nuestra fuerza laboral. Son 33% de los hombres empleados y 20% de las mujeres que participan en el mercado laboral. En términos numéricos, crecieron muchísimo en el 2021, son 1 millón 499,752 más respecto al 2020, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). Es un “ejército” laboral que se movilizó motivado, entre otras cosas, por el encarecimiento de la vida y que encontró un mercado laboral con más oportunidades, pero más precario.

Los que trabajan más de 48 horas a la semana son un grupo admirable, en más de un sentido, pero también un síntoma de la disfuncionalidad de nuestro mercado laboral. No es el único síntoma y, seguramente, no es el más grave. Cerramos 2021 con un dato que merece atención: Hay 2 millones 375,558 personas que trabajan sin recibir remuneración. Aquí hay hijos, hijas, esposos o esposas... concubinas, sobrinos o tíos

que contribuyen, quizá, con su esfuerzo al negocio familiar. Como grupo, son más numerosos que la población de una decena de entidades federativas. Si fueran un municipio, estarían entre los cinco más poblados de nuestro país. Describirlos con precisión es complicado porque se trata de una fotografía borrosa, ¿cómo es que hay más de 2 millones de personas que trabajan sin cobrar? Hay indicios de explotación y algo que también apunta a muy baja productividad.

¿Cuántas personas están desocupadas? Eran 2 millones 150,582 a fines de 2021, nos dice la ENOE. Es apenas 3.7% de la Población Económicamente Activa. Una tasa que es menor que el 4.5% y que se compara favorablemente con los datos de países como España que tiene 13% o Chile que tiene 8.5 por ciento. El dato que produce el INEGI no tiene truco. Utiliza una definición aceptada en el mundo y que corresponde a las mejores prácticas internacionales. Desocupadas son aquellas personas que no trabajaron ni una hora en el periodo de referencia y estuvieron buscando trabajo.

He dicho que la definición de población desocupada no tiene truco, pero eso no quiere decir que el tema se agote ahí. El INEGI nos ofrece un cuadro complementario, mejor dicho, una galería de gráficas complementarias. Están en la zona de la denominada Po-

blación no Económicamente Activa. Allí tenemos a 39 millones 722,559 personas, un poco más de cuatro de cada 10 personas en edad de trabajar en México. Ese grupo se divide en dos. El primero de ellos merece mucha atención: 7.5 millones de personas se declaran disponibles para trabajar, pero no buscaron trabajo. “Aceptarían uno si se les ofreciera”, dice el INEGI en su informe sobre el mercado laboral. Son 7.5 millones que no se suman a los 2 millones 150,000 desocupados, por la sencilla razón que no hicieron el esfuerzo de buscar empleo. Aquí encontramos personas que llevan mucho tiempo desconectadas del mercado laboral, gente que buscó trabajo y dejó de hacerlo porque no tuvo éxito en su búsqueda.

El mundo laboral tiene infierno, purgatorio y paraíso, como La Divina Comedia de Dante. No siempre es fácil saber quién está donde, ¿es el infierno o el paraíso trabajar más de 48 horas por semana...? ¿De qué manera puede no ser el infierno trabajar sin cobrar nada? Tenemos más de 7.5 millones de personas que están disponibles, pero no buscan trabajo, ¿qué hacemos con ellos? En otros países, son el objeto de programas de actualización de competencias laborales y también de programas de apoyos en salud mental. Podemos no hacer nada, pero son 7.5 millones de personas, el triple y algo más que nuestra cifra oficial de desocupados.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Lo político, el principal problema de la economía

Bajo la mirada de los analistas expertos en economía y finanzas, nueve de cada 10 factores que podrían obstaculizar el crecimiento de la actividad económica de México son internos. Y dentro de la larga lista de situaciones propias del país, lo que más puede lastrar el desarrollo es la incertidumbre política interna.

En estos tiempos de alta inflación en México y en el mundo, en medio de un escenario de preguerra en el corazón de Europa, incluso por arriba de la creciente inseguridad pública que padece nuestro país, es el veneno político, cuya principal fuente de irrigación se da por las mañanas, lo que más preocupa a los 38 grupos de análisis y consultoría económica del sector privado nacional y extranjero que consultó el Banco de México en su más reciente encuesta de expectativas.

Y eso que esa última encuesta fue previa al estallido del escándalo de incongruencia y posibles actos de tráfico de influencias que evidenció a la familia del presidente Andrés Manuel López Obrador y su virulenta reacción ante su imposibilidad de desmentir la información.

En la consulta que hace mensualmente el Banco de México les piden a los expertos que marquen tres factores que pudieran impedir el desarrollo de la economía mexicana y son la mayoría los que marcan problemas de gobernanza del país, en específico la incertidumbre política interna.

Hay más preocupación por esos asuntos políticos que por la alta inflación y los problemas de inseguridad pública. Y son prácticamente puros problemas internos, a pesar del complicado escenario externo.

Por supuesto que pesa en el ánimo de estos expertos que tienen voz a través de esta

encuesta, pero también en el sentimiento de los inversionistas financieros que se manifiestan en los mercados o los empresarios que se dejan sentir en esa disminución histórica de la Inversión Fija Bruta.

Pesa que quien está llamado a encabezar el destino político de un país, sea una voz sectorial que acumula decenas de miles de imprecisiones y afirmaciones no verdaderas en sus mensajes cotidianos de cada mañana.

El uso de todo un aparato gubernamental para atacar a quienes considera adversarios de su camarilla política alimenta ese sentimiento de incertidumbre política que pesa en las actividades productivas del país.

Atacar a las autoridades electorales, denostar a los empresarios, acosar a periodistas, provocar conflictos internacionales, sostener cifras evidentemente equivocadas en el nombre de los otros datos y una cada vez más larga de impulsos autocráticos no pueden llevar a otro lugar que a considerar los factores políticos como el principal riesgo que hoy tiene México.

Esa encuesta, que es la más reciente que se ha publicado, se levantó durante la última semana de enero, antes de que se viralizara todo este tema de La Casa Gris y por supuesto antes de que López Obrador dejara ver esos rasgos más autoritarios que ha decidido no desescalar en más de 20 días.

Por ello, es prácticamente un hecho que ese factor negativo de las cuestiones políticas internas habrá de elevar su porcentaje de respuestas en la siguiente entrega de la encuesta a principios de marzo.

Claro que ahí sí no hace falta el conocimiento de estos expertos en finanzas para sentir cómo esas reacciones políticas enrarecen el ambiente.



Project Syndicate

Carmen M. Reinhart y Clemens Graf Von Luckner

El retorno de la inflación global

- El aumento inflacionario de hoy se siente no solo en las economías avanzadas, sino también en la mayoría de los mercados emergentes y las economías en desarrollo. Y aunque sus causas varían según los países, la tarea de resolver el problema en última instancia recaerá en los principales bancos centrales del mundo.



Carmen M. Reinhart

Es economista en jefe del Grupo del Banco Mundial.



Clemens Graf von Luckner
Es economista del Banco Mundial.

WASHINGTON, DC – La inflación ha regresado más rápido, se ha disparado de manera más marcada y ha demostrado ser más obstinada y persistente de lo que los principales bancos centrales inicialmente pensaron que era posible. Después de dominar inicialmente los

titulares en los Estados Unidos, el problema se ha convertido en una pieza central de las discusiones políticas en muchas otras economías avanzadas. En 15 de los 34 países clasificados como Economías Avanzadas (EA) por el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional, la inflación de 12 meses hasta diciembre de 2021 estaba por encima del 5%. Un salto tan repentino

y compartido en la alta inflación (según los estándares modernos) no se había visto en más de 20 años.

Este aumento inflacionario no se limita a países ricos. Los mercados emergentes y las economías en desarrollo se han visto afectados por una ola similar, con 78 de 109 Economías en Mercados Emergentes y en Desarrollo (EMED) que también enfrentan ta-

sas de inflación anuales superiores al 5%. La participación de las EMED (71%) es aproximadamente el doble que en 2020. Por ello, la inflación se ha convertido en un problema global, o casi, con Asia hasta ahora inmune.

Los principales impulsores del aumento de la inflación no son uniformes en todos los países, en particular cuando se comparan economías avanzadas y economías emergentes y en desarrollo. Los diagnósticos de "sobrecalentamiento" que prevalecen en el discurso estadounidense no se aplican a muchas EMED, donde el estímulo fiscal y monetario en respuesta al Covid-19 fue limitado, y donde la recuperación económica en 2021 fue muy por detrás del repunte de las EA.

Además, los patrones de quiebra y recuperación inducidos por la pandemia difieren notablemente entre los grupos de ingresos de los países, y la recuperación se define como el regreso de una economía a su nivel de ingreso per cápita de 2019. Alrededor del 41% de las EA de ingresos altos alcanzaron ese umbral a fines de 2021, en comparación con el 28% de las EMED de ingresos medios y solo el 23% de los países de ingresos bajos.

Pero la disparidad entre las economías avanzadas y en desarrollo es aún mayor de lo que sugiere esta comparación, porque muchas EMED ya estaban experimentando caídas en el ingreso per cápita antes de la pandemia, mientras que las economías emergentes estaban en su mayoría en nuevos máximos. Si bien muchas EMED han rebajado sus estimaciones de producción potencial en los últimos dos años, hay pocos indicios

de que sus presiones inflacionarias se deban principalmente al sobrecalentamiento que siguió a políticas de estímulo significativas.

Un acontecimiento que es común en las economías avanzadas y en desarrollo es el aumento de los precios de las materias primas junto con el aumento de la demanda mundial. A partir de enero de 2022, los precios del petróleo subieron 77% desde su nivel de diciembre de 2020.

Otro problema importante que afecta por igual a las economías avanzadas y en desarrollo son las cadenas de suministro mundiales, que siguen viéndose gravemente afectadas por los acontecimientos de los últimos dos años. Los costos de transporte se han disparado. Y a diferencia del shock de oferta basado en el petróleo de la década de 1970, los shocks de oferta de Covid-19 son más diversos y opacos y, por lo tanto, más inciertos, como destaca el informe Global Economic Prospects más reciente del Banco Mundial.

En las EMED la depreciación de la moneda (debido a la reducción de las entradas de capital extranjero y las rebajas de las calificaciones crediticias soberanas) ha contribuido a la inflación entre los bienes importados. Y debido a que las expectativas de inflación en las EMED están menos ancladas y más en sintonía con los movimientos cambiarios que en las economías emergentes, el traspaso de los tipos de cambio a los precios tiende a ser más rápido y más pronunciado.

Otro factor importante es la inflación de los precios de los alimentos. Durante el 2021, los aumentos de 12 meses en los precios de los alimentos superaron el 5% en el 79% (86 de 109) de las EMED. Si bien las economías avanzadas no han sido inmunes al aumento de los precios de los alimentos, solo el 27% de ellas experimentaron aumentos de precios superiores al 5%.

Peor aún, la inflación de los precios de los alimentos también afecta en general a los países de ingresos más bajos (y a los hogares de ingresos más bajos en todas partes) con especial dureza, lo que equivale a un impuesto regresivo. Los alimentos representan una proporción mucho mayor de la canasta de consumo promedio de los hogares en las EMED, lo que significa que es probable que la inflación en esas economías sea persistente. Los precios más altos de la energía de hoy se traducirán directamente en precios de los alimentos más altos mañana (a través de costos más altos de fertilizantes, transporte, etc.).

Aunque la mayoría de las EMED ya no

tienen tipos de cambio fijos, como lo hicieron durante la década de 1970 propensa a la inflación, el alcance de una política monetaria "verdaderamente independiente" en las economías pequeñas y abiertas sigue siendo limitado, a pesar de los tipos de cambio flotantes. El riesgo de que importen inflación de los centros financieros globales no es una reliquia del pasado.

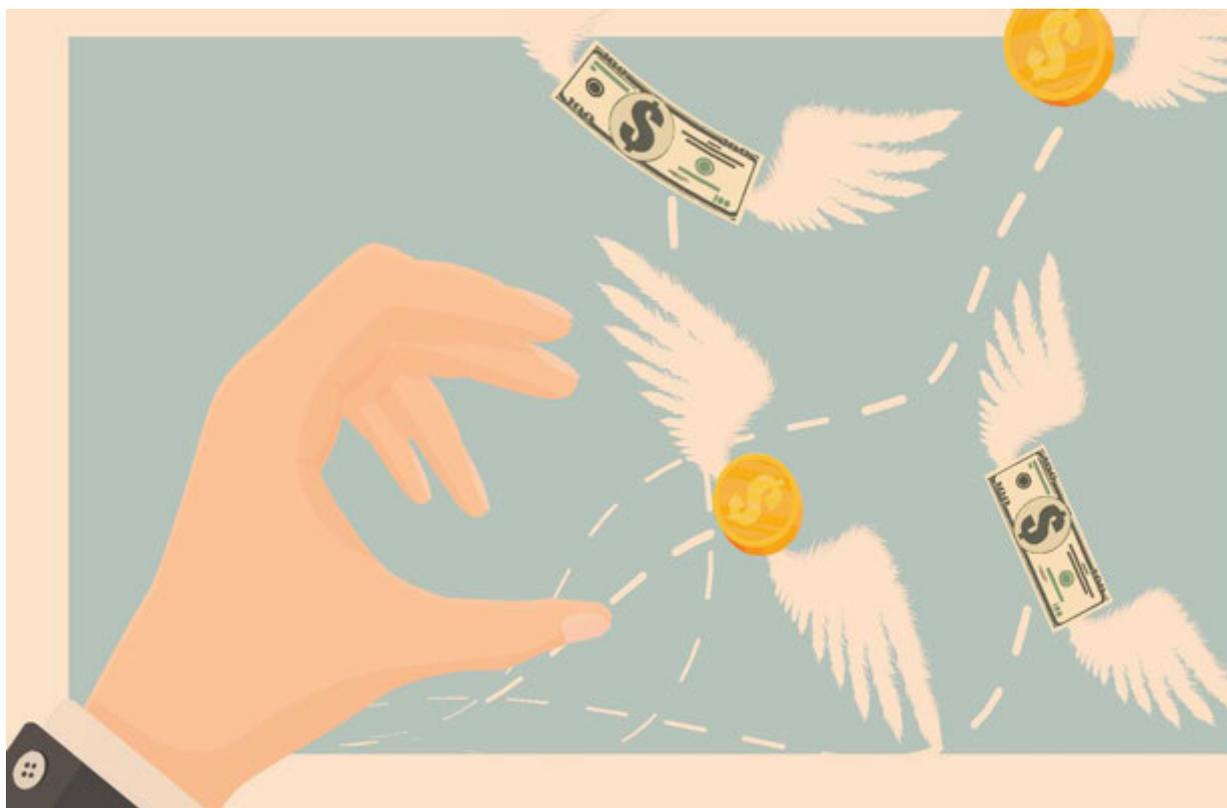
De hecho, la característica más destacada de la inflación actual es su ubicuidad. En ausencia de opciones de política global para resolver las interrupciones de la cadena de suministro, la tarea de abordar la inflación se deja en manos de los principales bancos centrales.

Si bien Estados Unidos está a punto de sufrir un ajuste modesto (según los estándares históricos) en 2022 es poco probable que sea suficiente para frenar el crecimiento de los precios. Como documentamos Kenneth Rogoff y yo en un artículo del 2013, gran parte de la persistencia de la inflación en la década de 1970 provino de la tendencia de la Reserva Federal de EU a hacer muy poco y demasiado tarde (hasta la llegada de Paul Volcker).

Sin duda, una respuesta política más oportuna y sólida de los principales bancos centrales no sería una buena noticia para las EMED a corto plazo. La mayoría experimentarían costos de financiamiento más altos, y las crisis de deuda podrían volverse significativamente más probables para algunos. No obstante, los costos a largo plazo de retrasar la acción serían mayores.

Debido a que Estados Unidos y otras economías avanzadas no lograron abordar rápidamente la inflación durante la década de 1970, finalmente necesitaron políticas mucho más draconianas, lo que condujo a la segunda recesión más profunda de la posguerra en EU, junto con una crisis de deuda de los países en desarrollo.

Como dice el viejo refrán: "Una puntada a tiempo ahorra nueve". Mientras tanto, el resurgimiento de la inflación seguirá reforzando la desigualdad, tanto dentro como entre países.





**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

México, claroscuros: HSBC

Fronte a la franca desaceleración económica, la incertidumbre que provoca la iniciativa gubernamental para reformar la Ley Eléctrica, los altos niveles de inseguridad y el adverso contexto internacional ¿cómo evalúa la situación de México el presidente y director del banco global HSBC en México, el mexicano **Jorge Arce**?

Su perspectiva en general es optimista. Pero no deja de observar que hay motivos de preocupación. La ve con claroscuros.

Para HSBC el diagnóstico es positivo. Cerró el año 2021 muy bien e inicia el año 2022 con tendencia positiva. Aunque no puede difundir información específica por encontrarse en los días previos a la difusión de sus resultados globales y locales.

Este año realizará una inversión más cuantiosa que la realizada en el último lustro en México.

Pero en términos generales el saldo en todos sus productos arroja números positivos y tiene un 8.5% de participación de mercado.

De hecho, es el banco que gana mayor participación de mercado en todas sus líneas, desde el consumo, hipotecarios, seguros, préstamos de nómina, comercio internacional y financiamiento.

Cuenta con una red de 5 mil sucursales y eso vale mucho si se considera que los mexicanos mayoritariamente prefieren utilizar el dinero en efectivo.

Para ese banco global, México es una plaza muy importante en la que

hay que estar.

Su propósito es continuar con el impulso de la digitalización de la experiencia de sus clientes: que sea más fácil que hagan sus pagos, obtener un crédito hipotecario para la compra de un auto y, ahorren ó obtener un seguro o contar con asesoría para sus inversiones.

La idea es que los clientes tengan la certeza de que pueden obtener todo lo que necesitan en servicios bancarios y financieros.

La perspectiva, en cuanto al desarrollo de la industria bancaria en México, es muy buena.

Cuando Citi venda Banamex, el HSBC será el único banco global operando en México. Los otros bancos internacionales son regionales.

Y falta ver quién compra Banamex. HSBC levantó la mano recientemente para pujar por esa institución.

Pero independientemente de ello, a HSBC, las compañías multinacionales lo ven como su banco, precisamente por ser global.

Además, HSBC, como el conjunto del sistema bancario en México, se desarrolla en un contexto de salud financiera y alto nivel de capitalización.

En cuanto a las preocupaciones, están el bajo nivel de crecimiento, la incertidumbre, la alicaída inversión privada y la iniciativa de Reforma Eléctrica. En este sector hay muchas inversiones detenidas. La mayoría de las inversiones que estaban por llegar eran preci-

samente al sector energético.

En cuanto al contexto económico es muy probable que reduzca su pronóstico de tasa de crecimiento a entre 2.0 y 2.5% para el cierre de este año 2022, por el bajo nivel de inversión que se registra.

Su perspectiva sobre el año 2022 es complejo frente a la elevada inflación, el alza de las tasas de interés de Banco de México, que terminarán por traducirse en la elevación de las tasas que ofrecen los bancos a sus clientes y un débil crecimiento económico.

Sin embargo, hay sectores de la economía que están sólidos y fuertes como el de consumo, el turismo, industria aérea que aunado a la más próxima reapertura total de la economía, por el fin del confinamiento sanitario van a traducirse en un mejor comportamiento económico general.

Otros sectores dinámicos son el de la industria maquiladora, y el *nearshoring* en virtud del cual se está transfiriendo la producción que se realizaba en otras partes del mundo, en particular de Asia, se está trasladando a México.

Además, México tiene acuerdos comerciales muy importantes, además del T-MEC y una amplia capacidad productiva de su planta industrial. Esa es la perspectiva de un banquero global.

Atisbos

Por vacaciones, Ricos y Poderosos reanudará su publicación el próximo primero de marzo.



DINERO

Se lanza a fondo la oposición con miras a 2024

// AMLO conserva el apoyo de la mayoría //

Está en juego el futuro del país

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN UNA ACCIÓN que tiene como mira los comicios de 2024, unen fuerzas algunas empresas de información, comunicadores, consejeros del INE, grupos de empresarios, partidos políticos, ex presidentes de la República y entidades financiadas desde el extranjero para debilitar al gobierno de AMLO y la 4T ¿Con quién estás? Este es el planteamiento de nuestro sondeo semanal. Los resultados pueden consultarse en la gráfica.

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron 2 mil 294 personas; en Twitter, 683; en El Foro México, 506, y en Facebook, mil 105. Utilizamos la *app* SurveyMonkey. Está abierta a todos los que quieran intervenir y pueden ir tomando fotografías o video del desarrollo del sondeo.

Twitter

ESTOY CON OBRADOR, el mejor presidente de los últimos 50 años; es reconfortante recuperar la dignidad de ser mexicano.

@Victoriux/CDMX

CON EL ÚNICO presidente que realmente quiere un México mejor para todos. La 4T avanza.

@lalo0095/Reynosa

AUN CUANDO NO comparto algunas decisiones de Andrés (migrantes, abrazos, etcétera) es el único gobierno que se preocupa por la gente pobre.

@jesusmendezah/Morelia

TENEMOS QUE APRENDER de los cambios; son muy difíciles en su mayoría, pero vale la pena. Y hay que aprovechar esta oportunidad de apoyar al Presidente y su proyecto.

@Mari Sandoval/CDMX

EL MEJOR PRESIDENTE que México ha tenido después de Benito Juárez y Lázaro Cárdenas. AMLO, el hombre humanista, el presidente de México al que le duele el pueblo que

menos tiene, el que con su lucha incansable está haciendo que se revaloren la honradez, el trabajo limpio, la verdad.

@OtRa_LiZz/EDOMEX

NO QUISIERA DECIR que estoy completamente a favor de la 4T, porque hay muchas cosas en las que no estoy de acuerdo, pero sin duda no puedo estar de lado de los conservadores.

@geojaguar1/CDMX

Facebook

NO SE PUEDE tapar el sol con un dedo. La ahora oposición trata de borrar un muy corrupto pasado y al mismo tiempo legitimarse. Hay peligro en esto porque su estrategia va más a un *golpe blando* que a ser una verdadera oposición.

Juan Hilario/CDMX

EL PRESIDENTE ESTÁ haciendo cambios radicales y las clases elitistas pierden sus privilegios, y eso duele mucho, además de la presión internacional de que se puede hacer mucho sin corrupción. A otros países, como España y Estados Unidos, no les gusta, pero ya es tiempo de demostrar que México puede ser mejor.

Ana Nuño/Tlaquepaque, Jalisco

NO CONCUERDO EN todo con el Presidente; me da rabia lo que ocurre con el Tren Maya, Huesca y otros proyectos, pero el embate de la ultraderecha obliga a cerrar filas en torno a él.

Verónica Hernández/CDMX

SIN ARGUMENTOS, LA oposición, que desea que las cosas sean como antes y recuperar lo mal habido, hace lo posible por descarrilar la 4T; desafortunadamente, la mayoría de la gente recibe información manipulada de los medios de comunicación abiertos, como tv, radio y prensa pagada en general.

Héctor Lara/Tepoztlán

NO SE TRATA de estar a favor o en contra de AMLO, se trata de estar a favor del rescate del país de manos de los corruptos.

Página 3 de 7

Carlos Hidalgo/CDMX

TRAS CASI UNA centuria del priato, que

ha dejado al pueblo con hambre, sin salud, sin educación, desnudo de valores, principios, todavía tiene el cinismo de ponerle el pie al presidente AMLO, no para gobernar mejor, sino para darle el tiro de gracia a México.

@MarthaAguilar / Ciudad Juárez

El Foro México

TENGO MI POSICIÓN a favor de la verdad, no del todo con AMLO y la 4T, pero eso sí, de ninguna manera con la oposición y la doble moral que siempre maneja.

Marisol Gutiérrez Garduño / CDMX

SILA OPOSICIÓN no entiende que no se construye destruyendo, no tiene liderazgo ni programa alternativo, sólo ofende, descalifica, agradece, hace uso de la violencia verbal y de los medios. Además de las presiones externas y los problemas reales del país, AMLO tiene que vérselas con una oposición violenta y destructiva.

Ramón C. Romero Guerrero / EDOMEX

ESTOY CON AMLO y la 4T, y me parece inaceptable que la oposición, además de ladrones durante toda su existencia, no acepte nuestro

hartazgo por su presencia. No queremos lo mismo, no soportamos su existencia por ser antidemocráticos, ladrones y corruptos.

Georgina Calderón Aragón / CDMX

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

Comenzó el año con una renovada campaña de la oposición contra AMLO y la 4T ¿Con quién estás?



2,294 participantes



MÉXICO SA

Mercado negro de concesiones // Cofece, siempre complaciente // Minería, electricidad, petróleo

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

EL RÉGIMEN NEOLIBERAL prácticamente entregó toda la riqueza nacional al gran capital (autóctono y foráneo), y con su anuencia se activó un gran mercado negro de concesiones federales (mineras, petroleras, eléctricas, etcétera) en el que, sin más, se traficaban todo tipo de permisos (mediante jugosas cantidades) entre los propios corporativos concesionados sin que mediara autorización oficial y, desde luego, sin beneficio alguno para el país.

ESOS CORPORATIVOS OBTENÍAN concesiones, las sumaban a sus activos financieros, especulaban a más no poder y, sin explotar ni producir absolutamente nada relacionado con ese permiso, al poco tiempo las vendían al mejor postor sin que autoridad alguna lo impidiera. Tras las “reformas” neoliberales, muchísimos casos se han registrado en, cuando menos, los sectores minero, eléctrico y petrolero, sin olvidar el bancario, en donde el mercado negro funcionó a la perfección.

CON LA NUEVA administración gubernamental la política de “concesionitis aguda” llegó a su fin, especialmente en el sector minero, y es la fecha en que no se ha entregado una sola concesión. Sin embargo, a los entes (supuestamente) autónomos tal decisión les tiene sin cuidado y siguen en sus enjuagues, y entre lo más reciente aparece la decisión de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece, dedicada a evitar la concentración, pero que de todas maneras la permite), tradicionalmente lenta para tomar decisiones, pero rauda a más no poder cuando de autorizar este tipo de asuntos se trata.

ENTRE LO MÁS reciente, la Cofece autorizó “la solicitud de concentración entre las empresas extranjeras Ganfeng International Trading (Ganfeng) y Bacanora Lithium (Bacanora). En virtud de la operación, Ganfeng adquirió de manera indirecta participación en el capital social de diversas subsidiarias mexicanas, incluyendo algunas que desde hace varios años tienen concesiones mineras otorgadas por el gobierno federal. La resolución no fue objeto de recurso judicial alguno. La operación implicó un cambio accionario de las sociedades mexicanas titulares de las concesiones, y otros inversionistas extranjeros que ya participaban en las sociedades mexicanas concesionarias, situación común en el sector minero mexicano”. Lo anterior, “por

no encontrar signos de concentración de mercado”. Con tal autorización la empresa británica (la parte vendedora) se embolsó cerca de 8 mil millones de pesos y la china (la compradora) estima que fácilmente obtendrá cantidades de ensueño por la explotación de litio.

SIN EMBARGO, LO que no menciona la Cofece es que esa “concentración de empresas” tiene un solo objetivo: el litio mexicano, un mineral estratégico al que el capital privado no puede clavar los colmillos, porque, como lo anunció el presidente López Obrador, “ya se decidió que va a ser explotado en beneficio de los mexicanos, para los mexicanos. El litio lo va a explotar la nación. Ya para que se entienda bien: no es ni siquiera del gobierno o del Estado, el litio es del pueblo y de la nación mexicana”.

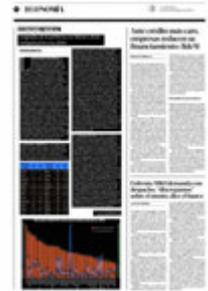
DADO LO ANTERIOR, el grupo parlamentario de Morena en el Senado de la República advirtió que “la Cofece cometió un acto absolutamente ilegal y antipatriótico al permitir que una concesión de litio se pudiera vender de una nación o a otra, como si las concesiones en el territorio nacional se le puedan otorgar para que hagan lo que quieran de ella dos naciones extranjeras”.

ASÍ, EL SENADOR Alejandro Armenta informó que “he presentado una denuncia donde se desprende la presunción de una serie de ilícitos y de actos irregulares por parte de la Cofece. La transacción de Bacanora Lithium y Ganfeng International, de Canadá-China”, en lo que podría significar “la comisión de un delito de traición a la patria. La actitud de la Cofece es de complacencia; implica la protección de un acto que representa dividendos y utilidades multimillonarias (para los privados), pero sobre todo están parando la extracción de aproximadamente 250 millones de toneladas de litio, que en el mercado actual tienen un valor de un millón 150 mil pesos cada una. Por eso hemos señalado que el litio en México podría representar, en estimaciones presupuestales, 4.5 veces el monto de la deuda externa”.

ASÍ SE LA gastan los entes “autónomos”.

Las rebanadas del pastel

A KARIME MACÍAS, la “ex” de Javidú, ya le organizan una suite en el Reclusorio Norte, donde la esperan con las celdas abiertas. La autoridad británica autorizó su extradición a México.



ECONOMÍA MORAL

Geografía de la pobreza en México 2020 // Comparación con 2000

JULIO BOLTVINIK

LA ENCUESTA NACIONAL de Ingresos y Gastos de los Hogares permite no sólo medir la pobreza por entidad federativa (EF), como los resultados que presenté en la entrega del 11/02/22, sino también desagregar cada EF en sus ámbitos urbanos y rurales. Hoy presento esta desagregación, cambio el criterio de ordenación y añado otras Medidas Agregadas de Pobreza (MAP). La semana pasada ordené de más a menos pobreza las EF con base en la incidencia de la pobreza (H) que es igual a la proporción o % de pobres (q) en la población (n). ($H=q/n$). Para tomar en cuenta qué tan pobres son los pobres, se usa el concepto de intensidad de la pobreza (I) que indica la distancia relativa entre el dato observado (X) y el umbral (Z): $I=(Z-X)/Z$. I varía entre 0 y 1 para la población pobre y es negativo para los no pobres. Al multiplicar q por I (es decir, qI) estandarizamos q por la media de I y hacemos los valores totalmente comparables. A qI le llamo *pobres equivalentes o masa carencial total*. Al multiplicar H por I, obtenemos la *incidencia equivalente* ($HI=(q/n)I$) que es plenamente comparable al haber incorporado la I media de cada unidad geográfica. HI es la *masa carencial per cápita*. Como I es una fracción, HI será siempre menor que H y qI menor que q.

LA GRÁFICA ORDENA los 64 ámbitos geográficos del país (32 rurales y 32 urbanos) de mayor a menor valor de HI, es decir de mayor a menor *masa carencial per cápita* (barras verticales azules) y muestra con una línea (de color naranja), los valores de qI (*masa carencial*

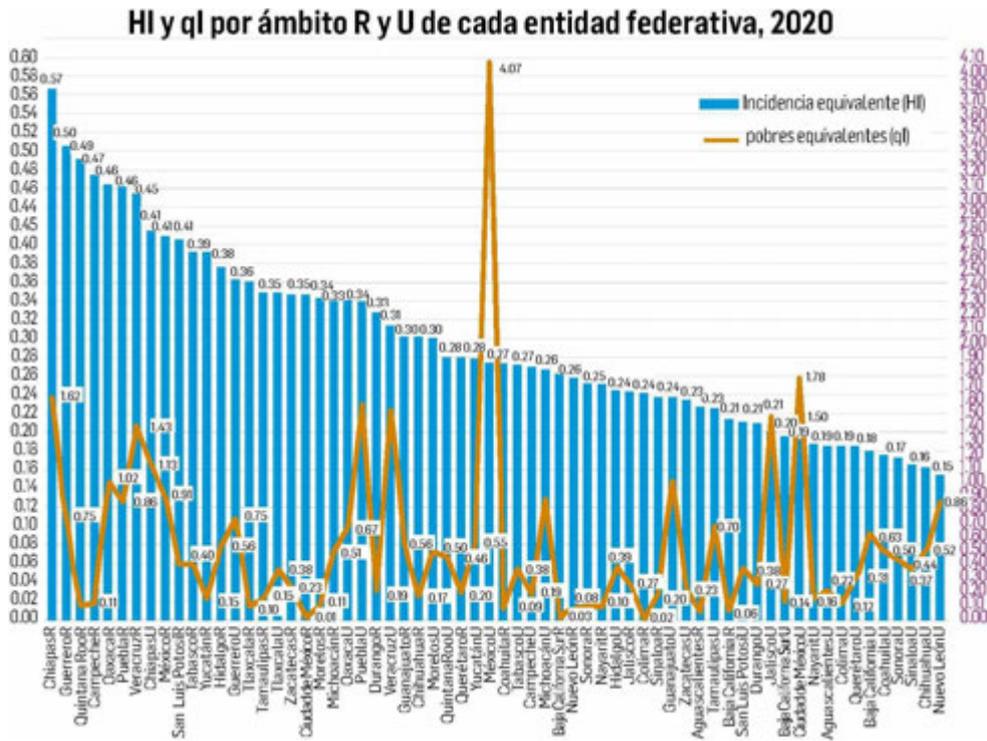
absoluta) expresados en millones de pobres equivalentes. Como se aprecia, ChiapasR ocupa el ignominioso 1er lugar con HI de 0.57, mientras EdomexU ocupa el primer lugar en qI con 4.07 millones de qI. La ordenación por HI muestra entre los primeros 32 lugares 22 ámbitos R y 10 U, marcando la mayor pobreza rural en el país. En los primeros 20 lugares de HI se ubican 17 áreas R y sólo 3 U: ChiapasU, GuerreroU y TlaxcalaU ocupan los lugares 8, 14 y 17, en peores condiciones que la mayor parte de las áreas R del país. En el otro extremo, los mejores 15 lugares, del 50 al 64 son ocupados por áreas urbanas. Las rurales mejor situadas son Baja CaliforniaR y AguascalientesR en los sitios 49 y 47, en mejores condiciones que muchas áreas urbanas. Después del Edomex, los siguientes lugares en cuanto a qI son CDMXU (2°), con 1.78; ChiapasR (3°), con 1.62; PueblaU (4°), con 1.61; VeracruzU (5°), con 1.55; JaliscoU (6°), con 1.5; VeracruzR (7°), con 1.43; ChiapasU (8°), con 1.13; GuanajuatoU (9°), con 1.02, y OaxacaR (10°), con 1.02 millones de pobres equivalentes. Siete áreas U y tres R, todas ellas con más de un millón de qI, suman 16.74 millones de qI, casi la mitad (47.5 por ciento) del total nacional que es de 35.23 millones de los cuales 23.64 millones son U y 11.59 millones son R.

EN "GEOGRAFÍA DE la pobreza en México y asignación de recursos para su combate" en *San Luis Potosí Visión 2025*, Universidad Politécnica de San Luis Potosí, 2004 (disponible en mi página web), hice un ejercicio similar con datos del Cuestionario Ampliado del Censo de Población 2000. Los valores de HI y qI de 2000 no son comparables con lo calculado en 2020, porque en 2000 no ajusté los ingresos a Cuentas Nacionales, pero la ordenación de áreas R y U sí es comparable en mayor medida. En el cuadro comparo los 12 lugares de cada extremo por HI en ambos años. De los 12 peores sitios, 11 son rurales; la excepción es ChiapasU. Las áreas en los mejores 12 sitios (más bajas HI) son todas urbanas. Entre 2000 y 2020, tres áreas con las más altas HI empeoran mucho su posición relativa: ChiapasU pasa del lugar 25 al 8° peor situado, MéxicoR del 18 al 9° y Q. RooR del 9° al 3°. YucatánR, en cambio, mejora al pasar del puesto 6 al 12. De las áreas con HI más bajas, la que más mejora es SinaloaU, del sitio 53 al 61, seguida de ColimaU del 51 al 56. La que más cae

HI más altas	20	00	HI más bajas	20	00
ChisR	1	1	NLU	63	63
GroR	2	2	ChihU	62	59
Q.RooR	3	9	SinU	61	53
CampR	4	7	SonU	60	57
OaxR	5	3	CoahU	59	58
PueR	6	4	BCU	58	32
VerR	7	5	QroU	57	56
ChisU	8	25	ColU	56	51
MéxicoR	9	18	AgsU	55	54
SLPR	10	8	NayU	54	50
TabR	11	10	CDMX	53	60
YucR	12	6	BCSU	52	61

es BCSU, del 61 al 52, seguida por la CDMX del 60 al 53. Hay que explicar estos cambios.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org





VIERNES 18.02.2022 • La Razón



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Va OR-B por canal de navegación en el Istmo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

No es ninguna invención: Vientos del Sur es un proyecto real en el cual Grupo OR-B –desarrolladores entre múltiples obras del Hotel St. Regis de la Ciudad de México– busca construir un canal de navegación entre Coatzacoalcos y Salina Cruz aprovechando los sistemas lagunares de la región, complementando el ecosistema logístico de tren-puertos del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, a cargo de Rafael Marín Mollinedo.

Un grupo de audaces inversionistas privados que lidera el empresario Moisés Araf plantea el proyecto Vientos del Sur que implica dragar varias decenas de kilómetros del río Coatzacoalcos y desembocar a las lagunas de Juchitán de Zaragoza. La Secretaría de Medio Ambiente que encabeza María Luisa Albores se ha mostrado en favor del proyecto a reserva que se cumplan los planes de remediación y mitigación ambiental, además de que la Secretaría de Marina ha dado la anuencia respectiva, nos aseguran.

La creación del canal de navegación va acompañada con un sistema de barcas que movilicen carga contenerizada y de granel, así como centros logísticos y distribución y dos terminales portuarias fluviales, una en Nanchital y otra en Jesús Carranza. En una primera etapa se estima una inversión de 300 millones de dólares.

Con Vientos del Sur se pretende crear una ruta comercial entre la cuenca del río Misisipi y el Pacífico mexicano que agilice el comercio internacional que hoy –no es secreto alguno– enfrenta cuellos de

botella en el Canal de Panamá.

Los gobiernos van y vienen, pero las obras quedan: de lograrse el arranque del Corredor Interoceánico como proyecto de obra pública y que tendrá un importante componente de asociación público-privado para el desarrollo de 10 parques industriales, si el programa de incentivos fiscales anunciado por la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, convence a las empresas a instalarse en tales polígonos, el proyecto Vientos del Sur será una realidad y no un sueño guajiro.

Santa Lucía: ¿dormirá tranquilo el general? Es probable que tenga insomnio el general Isidoro Pastor si se entera que joven controlador aéreo líder de proyecto para operar Santa Lucía, Abraham Velázquez Mancilla, no ha logrado resolver el más importante problema aeronáutico en la terminal que está a 46 días de inauguración: que no podrá tener “operaciones simultáneas” en sus dos pistas ni tampoco en coordinación con el AICM que ahora dirige Carlos Morán.

En 2018 tras presentarse constante-

mente en la casa de campaña del actual presidente y asegurar que él podría resolver el espacio aéreo del Valle de México aun y con la cancelación del NAIM de Texcoco, Víctor Hernández fue designado director de los Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano. Para ello dio paso a jóvenes talentos para el rediseño de rutas para el aeropuerto capitalino y para Santa Fantasia.

Sin embargo, esos retos no están resueltos. Este 2022 hubo otra reunión de Seneam con el colegio de pilotos que encabeza Heriberto Salazar, Canaero que preside Luis Noriega e IATA que representa Peter Cerdá, pero sin que se aportaran nuevos datos para resolver interrogantes pendientes.

Pero lo que ya quedó claro para las aerolíneas (y también para arrendadores y aseguradoras de aviones) es que Santa Lucía, por su geoubicación y orografía circundante, no puede realizar operaciones simultáneas: todos los aviones llegan y salen por un mismo “ducto”, por lo que su acercamiento y salida de pistas serán siempre dependientes.



Ya tenemos los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo para el cuarto trimestre de 2021. Comento lo más destacado, poniendo entre paréntesis, como punto de comparación, los resultados del cuarto trimestre de 2020.

La Población Económicamente Activa, PEA, formada por los mayores de quince años que buscaron trabajo, sumó 58,761,793 de personas (55,653,440), el 59.7% (57.6) de la población mayor de quince años.

La Población Ocupada, PO, fue 96.3% de la PEA (95.5). La Población Desocupada, PD, la parte de la PEA que buscó trabajo sin encontrarlo, fue 3.7% (4.5).

La Población No Económicamente Activa, PNEA, formada por los mayores de quince años que no buscaron trabajo, sumó 39,722,559 (40,986,680), el 40.3% (42.4) de la población mayor de quince años.

La Población No Económicamente Activa No Disponible, PNEAND, formada por la PNEA que si le hubieran ofrecido un trabajo no lo hubieran aceptado, fue 81.2% (78.5) de la PNEA.

La Población No Económicamente Activa Disponible, PNEAD, formada por la PNEA que si le hubieran ofrecido un trabajo lo hubieran aceptado, fue 18.8% (21.5) de la PNEA. Fueron desempleados sin la esperanza de conseguir trabajo, razón por la cual no lo buscaron pero, si les hubie-

ran ofrecido uno, lo hubieran aceptado.

Tomando en cuenta a la PD, que sumó 2,150,582 de personas (2,529,369), y a la PNEAD, cuya suma fue 7,459,867 de personas (8,820,594), el total de personas desocupadas fue 9,610,449 (11,349,963), equivalente al 16.4% (20.4) de la PEA. Esta, 16.4, y no 3.7, fue la tasa real de desempleo que, si bien bajó (de 20.4 en 2020 a 16.4 en 2021), siguió siendo elevada, con todo lo que ello implicó en materia del bienestar de las personas, que depende, de manera importante, del empleo.

La Población Ocupada en Condiciones Críticas de Ocupación, que trabaja menos de 35 horas semanales, o más de 35 y ganando menos del salario mínimo (menos de 172.87 pesos diarios), o más de 48 y ganando menos de dos salarios mínimos (menos de 345.74 pesos diarios), fue 24.0% (no hay dato para 2021) de la PO.

La Población Subocupada, que tiene la necesidad y disponibilidad de trabajar más sin la posibilidad de hacerlo, fue 10.6% (15.2) de la PO.

La Población en Informalidad Laboral, que fue laboralmente vulnerable por la naturaleza del negocio para el que trabajaron, o cuyo vínculo laboral no fue reconocido por el patrón, fue 55.8% (55.4) de la PO.

La Población en Condición de Ocupación Parcial y Desocupación, integrada por los desocupados y los ocupados que trabajaron menos de 15 horas a la semana, fue 9.8% (11.5) de la PO.

La Población en Condición Inconveniente de Ocupación (desocupada, parcialmente ocupada, subocupada, ocupación crítica) fue 57.1% de la PEA. De este tamaño es el reto del empleo.



IN- VER- SIONES

CONTRAATACA

Retoma Sener plan de reducir vigencias

La Secretaría de Energía publicó en el Diario Oficial de la Federación que retomará su acuerdo para reducir la vigencia de los permisos para la exportación e importación de hidrocarburos. Originalmente se había emitido el 26 de diciembre de 2020, pero fue suspendido temporalmente por un juicio de amparo, el cual no prosperó.

PRODUCTIVIDAD

SE crea sinergias con sector farmacéutico

Nos contaron que esta semana la subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, Luz María de la Mora, se reunió con representantes de la industria farmacéutica del país para seguir creando sinergias en el fortalecimiento de las cadenas de suministro en América del Norte y para mejorar la productividad del sector en México.

SUBE INGRESOS EN 2021

Se repone el Grupo Hotelero Santa Fe

Tras un 2020 afectado por el covid, Grupo Hotelero Santa Fe, que preside Carlos Ancira, obtuvo ingresos por mil 760 mdp en 2021, un alza interanual de 64.5 por ciento. Pese a tener menos cuartos, subieron sus ingresos por habitación, venta de alimentos y bebidas, así como de administración de hoteles de terceros.

SUBEN 14.5 POR CIENTO

Rebasa Cuervo sus ventas prepandemia

Becele, dueña de José Cuervo, registró en 2021 ingresos por 39 mil 419 millones de pesos, 14.5 por ciento más que lo reportado en 2019, antes de la pandemia, impulsadas principalmente por mayor demanda de tequila premium en Estados Unidos. En México su volumen de ventas bajó 7.8 por ciento.

SE UNE A POLY RAFIA

Dow innova y baja huella de carbono

La química Dow se unió a Poly Rafia para crear un empaque de película termoencogible a base de resina de plástico reciclado, que minimiza la pérdida de producto durante su transporte, y al usar hasta 30 por ciento de polímeros, baja su impacto ambiental, y reduce 49 por ciento la huella de carbono comparado con similares.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA



Mercados bajo presión

Existen tres razones principales por las cuales los mercados de riesgo se han contraído este año, y me refiero en específico a las inversiones en acciones y/o fondos de inversión en estos activos; las bajas han sido producto de la incertidumbre que generan: 1) la pandemia, 2) la inflación y el futuro de las tasas de interés y 3) el conflicto entre Rusia y Ucrania.

Sobre el primer punto, la perspectiva es favorable, ya que la variante ómicron empieza a ceder casi en todos lados, por ejemplo,

en Sudáfrica —primer país donde se presentó— ya no es un problema, y en febrero vimos decrecer los contagios en EU, Gran Bretaña y Europa; bueno, hasta en México ya empezamos a ver cómo los números empiezan a mejorar. La mayoría de los estudiosos coinciden en que en la primavera este tema puede estar mucho mejor, y si no hay una nueva sorpresa, podemos empezar a salir de esta pesadilla.

Respecto al segundo punto, que son inflación y el futuro de las tasas de interés, lo más importante es centrarnos en lo que pasará en EU, ya que lo que ahí suceda tendrá un impacto global. La inflación estadounidense, que llegó a 7.5 por ciento en enero, difícilmente declinará en sus números a febrero; sin embargo, se espera que muestre un comportamiento más lateral, pero creemos que no será sino hasta marzo o abril cuando podrá comenzar a ceder un poco.

A raíz de lo anterior, los próximos 30 días van a ser de incertidumbre, pues primero saldrá la inflación de febrero y hasta el día 16 de marzo sabremos qué decidirá la Reserva Federal con las tasas de interés; mi impresión es que éstas crecerán —a lo largo de 2022— de cero hasta 1.5 por ciento, con seis alzas de un cuarto de punto cada una. El nivel que espera-

mos sigue resultando favorable al crecimiento económico, ya que el promedio de la tasa de referencia en EU en los últimos 20 años está por arriba de 3 por ciento, y aunque actualmente se considera que la tasa neutral ha bajado a 2.5 por ciento, lo que veremos este año estará muy por debajo de ese nivel; por tanto, no debe preocupar en exceso a los inversionistas.

Lo importante en los mercados, por lo menos en EU y Europa, es que los fundamentales siguen siendo sólidos, ya que la economía estadounidense y también la de la zona euro se pronostican con crecimientos importantes y las empresas que están contempladas en los principales índices accionarios, como el Standard & Poor's 500 y el Stoxx Europe 600, ofrecen perspectivas favorables tanto en ventas como en utilidades para este ejercicio.

Por último, sin ser un experto en este tema, considero que las probabilidades de que se llegue a un arreglo diplomático entre Rusia, el resto de Europa y EU son más altas que el que Rusia invada a Ucrania; simplemente, por sentido común, es algo que no conviene a ninguna de las partes. Sin embargo, con todo esto sobre la mesa, de lo único de lo que sí podemos estar seguros, es que en los próximos 30 días la volatilidad será extrema.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Mexicanos prefieren valores de EU

El Tesoro de Estados Unidos estimó que al cierre de 2021 el total de valores a largo plazo en ese país en poder de mexicanos alcanzó 164 mil 882 millones de dólares, una cifra mayor en 10 mil 661 millones a la de diciembre de 2020 y superior en 18 mil 795 millones respecto al cierre de 2018, cuando fue de 143 mil 523 millones.

Banco de México informó que al 8 de febrero la tenencia de valores gubernamentales en poder de extranjeros sumó un billón 639 mil 745

millones de pesos, una ligera alza frente al billón 633 mil 447 millones del cierre de diciembre, gracias al aumento en las tasas de interés. No obstante, la cifra es menor en 251 mil 303 millones al total de diciembre de 2020.

Esto revela que hay fuga de capitales y bajo interés por invertir en México, incluso en capital volátil. De ahí la importancia de lo dicho ayer por **Jonathan Heath**, subgobernador de Banxico, de que "si el gobierno ve al sector privado como el enemigo a vencer, obviamente no se van a aprovechar oportunidades y no vamos a ver el despegue de la inversión privada, que es algo fundamental para poder crecer".

Por lo pronto, la Oficina Comercial de EU en México invita a empresarios de su país a invertir en el proyecto del Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec, que se estima en 5 mil millones de dólares e incluye la modernización de ferrocarriles, puertos, aeropuertos e infraestructura de carreteras para conectar al puerto de Salina Cruz, Oaxaca, en el Pacífico con el puerto de Coatzacoalcos, Veracruz, en el Golfo de México.

El 21 de febrero el titular del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec, **José Sánchez**, actualizará a los participantes del *webinar* el progreso en la Línea Z y las necesidades de las

Líneas FA y K, entre ellas servicios de ingeniería, diseño y construcción en infraestructura ferroviaria, materiales de construcción ferroviaria, proveedores de material rodante y sistemas de señalización y seguridad.

Cuarto de junio

Se pospuso la reunión en la ASF para analizar el caso del auditor especial de desempeño **Agustín Caso Raphael**... En el IMSS de Tamaulipas modificaron la licitación LA-050GYR018-E19-2022 de compra de cartuchos de impresión para que la nueva proveedora les entregue insumos para cinco mil páginas y no para 10 mil como el año pasado. Esto puede beneficiar a Lexmark... **Andrés Shapiro** liderará la nueva oficina del despacho de arquitectos californiano Jerde para Latinoamérica ubicada en Cd-Mx... Ipade Business School, de **Lorenzo Fernández**, se colocó como la única escuela de negocios de México y de Latinoamérica dentro del *ranking* global MBA 2022 que publica *Financial Times*... El rey de las criptomonedas en México, **Oswaldo Reyes**, será el único mexicano y latino que participará en el primer congreso mundial de negocio a través del Metaverso en España.



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Los montajes en Juan C. Bonilla en torno a la defensa del agua

Un juez de control de competencia penal decretó el pasado lunes 14 de febrero la restitución de la propiedad de la planta de la empresa Bonafont que, desde marzo pasado, había sido tomada por un grupo de personas que se autoproclamó “defensores del agua” en la población de Juan C. Bonilla, una comunidad que durante la última década ha sido el escenario de peculiares historias sobre el control de territorios y que han usado las legítimas demandas sociales para generar negocios para unos cuantos.

El gobierno del estado de Puebla dio a conocer que en la diligencia judicial que se organizó para recuperar este inmueble, participó la Guardia Nacional que acompañó a las fuerzas de la seguridad pública local. La restitución de la planta se dio con saldo blanco, no hubo detenidos ni violación alguna a los derechos humanos.

No fue el Poder Ejecutivo que encabezó Miguel Barbosa quien ordenó la restitución de la planta embotelladora sino un juez. Tampoco fue el gobierno del presidente López Obrador el que determinó acciones legales para recuperar la planta. A través de la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el gobierno federal sólo había observado que esa concesión de Bonafont no había infringido ninguna disposición y que los derechos de extracción estaban vigentes. Además, de acuerdo con estadísticas de la CONAGUA y de la Cuenca del Balsas, esa plan-

ta de Bonafont cuyas instalaciones invadieron un pequeño grupo de personas, es una de las concesiones que menor extracción de agua realizado en la zona.

Lo interesante es que en la región, en donde las autoridades de Pemex y de la Secretaría de Gobernación también tiene registrados problemas de robo de combustibles (Huachicol), otras plantas como las de Big Cola y una granja porcícola, utilizan mucho más agua que la planta de Bonafont. A Big Cola, sin embargo, nunca le invadieron la planta. A finales del año pasado, en una reunión con las autoridades recién electas en esa comunidad, los pobladores pidieron que se reiniciaran las actividades del Registro Civil porque también estaba tomado por integrantes de ese mismo grupo. Resulta que para obtener actas de nacimiento o de defunción, los pobladores de la zona tenían que viajar a otros poblados, porque ese servicio de la administración pública local estaba secuestrado. En esa zona tampoco se cuenta con una cobertura total de servicios como la electricidad o drenaje. ¿La razón? Simple, ese grupo también ha organizado protestas para impedir que se realicen obras municipales. También tuvieron tomada la carretera, en el carril lateral que conduce al aeropuerto, lo que ocasionó varios accidentes. En esa reunión en la que se solicitó la reapertura del Registro Civil, según consta en videos públicos, no fueron pocos los habitantes de Juan C. Bonilla que reprocharon a las autoridades que no toma-

ran decisiones para reestablecer el servicio. Al mismo tiempo aseguraron que el grupo que había tomado el Registro Civil, enarbolando una supuesta lucha de pueblos originarios, no actuaba de la misma manera frente a negocios como el de la granja de cerdos que contaminaban en la zona.

No son pocas, como le comento lector, lectora, las historias de abusos por parte de estos grupos, todas documentadas y observadas por las autoridades, que han afectado a la comunidad de Juan C. Bonilla.

Es cierto que en esta zona se han generado muchos abusos; es cierto que el equilibrio del medio ambiente – como en todo el país – es un asunto de seguridad nacional pero en Juan C. Bonilla, durante todo un año observamos como este grupo se escudó en causas legítimas y buscó el apoyo de organizaciones auténticas vinculadas con luchas sociales.

Ahora que las autoridades recuperaron la planta, este grupo ha buscado que los medios les den espacios para repetir narrativas que una y otra vez han sido desmentidas por las autoridades. Aún más, buscan apoyo de organizaciones internacionales preocupadas legítimamente por el equilibrio ambiental y la legítima defensa del agua. Lo que no saben los activistas de esas organizaciones es que este grupo ha buscado sostener sus actividades económicas a partir de este supuesto movimiento de resistencia social.

Ahora, el gobierno de Barbosa asegu-

ra que si la empresa Danone, que administra Bonafont, quiere dialogar, que si las autoridades federales quieren dialogar, su gobierno estará atento al diálogo. En su gobierno, aseguró, se vigilará el cumplimiento de la Ley y el respeto absoluto a los bienes de particulares.

“Hay que cuidar el agua, hay que defenderla y por eso hay que hacer todo lo

necesario para que se respete a todos”, dijo Barbosa. Debo decirle lector, lectora, que cada una de las afirmaciones hechas en esta columna las puedo demostrar con evidencias y un trabajo de documentación de lo que ha pasado en esa zona durante casi un año. La economía y las comunidades necesitan respecto al

estado de derecho, porque sólo así habrá desarrollo y equidad.

La Comisión Federal de Electricidad también enfrentó a estos grupos pero, a diferencia de lo que sucedió con Bonafont, las autoridades de inmediato informaron que ningún derecho se estaba violando y que no se permitiría la toma de instalaciones ●



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Seguros crecerían 3% en 2022, más rentabilidad y Covid-19 el peor golpe con 2,740 mdd

A pesar de que el inicio no fue sencillo, el rubro asegurador logró crecer el año pasado 2.6% tras llegar a un monto de primas por 639,000 mdp, cifra inclusive superior a lo logrado en 2019.

Recién la CNSF que preside **Ricardo Ochoa** dio a conocer el reporte final del 2021 en donde se da cuenta de una caída del 28% en la rentabilidad de ese negocio por la siniestralidad.

El impacto del Covid fue drástico. La AMIS que dirige **Norma Alicia Rosas** precisa que se atendieron 190,000 casos por un importe de 56,150 mdp. Hace ver que a 22 meses que inició la pandemia, si ese monto se convierte a dólares la cifra cubierta es histórica con 2,740 mdd. Ya se superó al huracán Wilma que era el siniestro más costoso para las aseguradoras mexicanas al significar 2,478 mdd.

Los seguros de vida también cayeron 4.7%, por el impacto de las pólizas totales, o sea con un componente de inversión, dado el difícil entorno. El ámbito de autos igual descendió 4.9% por el mal comportamiento de la venta de unidades nuevas.

En contraposición, accidentes y enfermedades crecieron 5.1%, y las pólizas de pensiones se dispararon 51%. Por la pausa del 2020 había una demanda reprimida.

Evidentemente los costos para las aseguradoras por el Covid-19 no son aún una prueba superada, dado que los contagios por el Ómicron continúan. Sin embargo, la AMIS que preside **Sofía Belmar** visualiza una disminución del impacto por el avance del proceso de vacunación y una notoria caída en hospitalizaciones.

Rosas resalta que pese a todo el sector muestra un sobrado nivel de solvencia. Vaya a diferencia de la banca con instituciones pequeñas todavía afectadas, en los seguros no se prevé algún proceso de consolidación, aunque sí una tregua en la inclusión del seguro, máxime la la afectación del poder de compra.

Como quiera para este 2022, la AMIS proyecta volver a crecer a razón de un 3% real, más que el PIB. Con ello se ligarían dos años consecutivos de avance tras el tropiezo del 2020.

Vida y autos seguirán afectados, no así las pólizas de gastos médicos mayores, ya que con el Covid-19 la clientela cobró conciencia de los riesgos de no contar con una protección. El promedio de la siniestralidad por ese virus es de 550,000 pesos.

Igual ayudará el segmento de pensiones que mantendrá su dinámica, por lo que se cree que la rentabilidad del rubro mejorará.

Así que los seguros resisten pese a todo.

APUESTAN POR CONCURSO EN REESTRUCTURA DE CRÉDITO REAL

En el mercado se apuesta a que la opción más palpable a la que se acogerá Crédito Real que preside **Ángel Romanos Berrondo** para reestructurar su pasivo es el concurso mercantil. Por el monto de sus adeudos se cree que no hay otra alternativa.

BOSCO POR DEBATE EN CCE Y QUE CERVANTES TIENE LOS VOTOS

Un tema en el tintero en la contienda por el CCE es la posibilidad de un debate. Según esto es la intención de **Bosco de la Vega**, pero no tanto de **Francisco Cervantes** quien se asegura ya cuenta con los votos para ganar.

¿Será?

LOGRA ALMADEN RESOLUCIÓN EN SCJN VS CONSULTA INDÍGENA

Más pronto que temprano la SCJN de **Arturo Zaldívar** acaba de fallar en torno a la consulta de pueblos indígenas que exige el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**. La resolución se vincula a un juicio de la canadiense

Almaden que fundó **Duane Poliquin** y que opera un proyecto minero en Puebla. El gobierno objetó la validez de su título por la falta de ese recuento. Tras el polémico fallo de un tribunal local, la máxima instancia concluyó que su concesión es constitucionalmente válida. Otro indicio de la falta de certidumbre en ese rubro.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Chapter Zero, enfrentar la emergencia climática

En 2019 se publicaron los ocho principios que marcan la implementación de la gobernanza climática, y cuyo sustento proviene de los marcos globales de gobierno corporativo, y por eso incorporar consejeros con sensibilidad y conocimientos en el ámbito climático ya no es un requisito, sino más bien una creciente necesidad. Y por eso la relevancia de la Iniciativa de Gobernanza Climática del Foro Económico Mundial, la primera diseñada justo para capacitar consejeros de empresa con el objetivo de proporcionarles conocimiento, habilidades y herramientas para jugar un rol activo frente a la emergencia climática; actualmente reúne a 18 capítulos en 29 países, con una red de más de 100 mil tomadores de decisiones del sector privado alineados en esta iniciativa global.

Así, Chapter Zero México, donde Jimena Marván funge como directora ejecutiva, está tomando un papel relevante de la mano de aliados como el EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey; y BIVA, que encabeza María Ariza, para contribuir decididamente, primero, en adoptar los principios de gobernanza climática, para ayudar a las empresas a transitar a una economía neutra en emisiones de carbono y garantizar su viabilidad antes del año 2050, donde el Consejo de Administración, como órgano supremo de las empresas, es una pieza clave para lograrlo.

Específicamente con BIVA, Chapter Zero México contribuirá al desarrollo de los componentes de go-

bernanza climática de la Estrategia de Sustentabilidad de BIVA, que incluye índices de sostenibilidad y productos financieros rentables, pautas de transparencia y gestión ASG (Ambiental, Social y de Gobernanza Corporativa) inteligentes y alcanzables para las emisoras, así como crear beneficios para el entorno desde el ámbito social y ambiental, todos ellos enmarcados en el desarrollo y promoción de un mercado de valores sustentable. Y con el EGADE, la impartición conjunta del programa de gobernanza climática para consejeros que iniciará en el segundo semestre de este año.

SIN LIMPIEZA

En el IPN que encabeza Arturo Reyes Sandoval, las cosas no marchan nada bien en materia de los servicios de limpieza. Y es que no sólo tiene que revisar las 17 propuestas recibidas como parte de la contratación IA-011B00001-E32-2022, porque cinco de ellas fueron enviadas por empresas relacionadas con el 'rey de la limpieza' José Juan Reyes Domínguez, y algunas que debieron quedar descalificadas al no apearse a los requisitos como el caso de Ioad Limpieza y Servicios; Asbiin y Aseo Privado Institucional, que dejaron de lado requisitos básicos, aunado a que la primera de ellas no respetó los costos máximos que permite la Secretaría de Hacienda para días festivos y fin de semana, pero extrañamente resultaron ganadoras del proceso, por lo que se esperan inconformidades y recursos ante los órganos responsables en espera de que tomen cartas en este asunto.



IFT y Cofece: ¿ya brincaron el sexenio?

En días pasados, el Presidente de la República hizo una pausa en cuanto a su intención por desaparecer a por lo menos dos órganos autónomos: el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). Reconoció que en este sexenio ya no hay tiempo para extinguirlos, lo que generaría demasiada polémica aunada a que se requiere una reforma constitucional que los partidos de oposición votarían en contra y por ende, su partido y aliados no alcanzan la mayoría calificada.

Ante el entendido sobre la dificultad de desaparecerlos y de los costos políticos, incluso de responsabilidad internacional, en particular el TMEC, que le acarrearía su extinción, se anunció que ya se están valorando los perfiles de las personas que podrían completar al Pleno de Comisionados del IFT y de la Cofece, lo que es una buena señal para lo que resta del sexenio.

Tal parece que el Ejecutivo federal va por un replanteamiento con estos órganos o al menos buscará una mayor interlocución con ellos con las nuevas designaciones que haga; dado ese contexto, en los 2 años y 7 meses que

que haga, dado ese contexto, en los 2 años y 7 meses que restan, el Ejecutivo federal debiese buscar una coordinación interinstitucional con esos entes, a través de la Secretaría de Gobernación en compañía de la Secretaría de Economía -dado las materias- con el fin de impulsar los sectores económicos, entre ellos las telecomunicaciones y la radiodifusión, como país necesitamos urgentemente apuntalar la economía y dar confianza al bolsillo de los consumidores.

Por desconocimiento jurídico o de tacto político, algunos miembros de la 4T mal informan al Presidente y no le dicen la verdad, que los autónomos se crearon a fin de distribuir el poder que antes concentraba el Ejecutivo federal y establecer nuevos contrapesos en el Estado mexicano, por lo que podríamos decir que, en ese aspecto, están funcionando.

También hay que reconocer que surgieron como una "moda" o "por desconfianza" y comenzaron a proliferar para varias materias y hubo intentos hasta para cubrir áreas del deporte, medio ambiente, paridad de género, hasta que surgió un freno en el Congreso (2010) al preguntarse ¿para qué se elige un gobierno si sus tareas las harán otros?

Es un momento clave para repensar en los órganos autónomos, cuáles realmente son estratégicos en la política y razón del Estado mexicano, verlo con una visión de estadista, no partidista ni de ideologías o por "moda". La Secretaría de Gobernación tiene por mandato legal las relaciones del Poder Ejecutivo con los órganos autónomos y debe ser el conducto de comunicación con estos entes y sus regulados, e informar objetivamente al Presidente.

Lo importante es que no olvide el gobierno el criterio prevaleciente de que todos los órganos del Estado -sin excepción- están sujetos a la Constitución y la ley.

La Segob tiene por mandato legal las relaciones del Ejecutivo con los órganos autónomos y debe ser el canal de comunicación con éstos y sus regulados, e informar objetivamente al Presidente



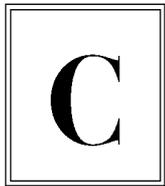
CORPORATIVO



#OPINIÓN

LA BANCA DIGITAL

La pandemia fue el catalizador para que la banca digital haya tenido un brinco exponencial dentro del sistema financiero mexicano



omo es público será a fines de marzo cuando se lleve a cabo en Acapulco la 85 Convención Bancaria.

La Asociación de Bancos de México (ABM), que preside **Daniel Becker**, ha elegido como temas principales la digitalización y la ciberseguridad.

La pandemia fue un catalizador para la banca digital, de ahí que sigue ganando mercado, lo que ha ocasionado que las sucursales bancarias se ven en muchas ocasiones sin gente, incluso ese mismo fenómeno se presenta en los cajeros automáticos porque cada vez más personas utilizan el celular para realizar pagos, una tendencia que se acelera con la reapertura de la economía.

Una firma que ha ganado visibilidad en ese entorno como facilitador de transacciones seguras es SafetyPay, que tiene como responsable aquí a **Juan Soto**. La firma acaba de ser adquirida por la británica SafePay y si bien es una empresa, de tecnología que trabaja desde 2007, fue a partir de 2004 cuando descubrió un modelo de negocio de pagos alternativos digitales y con ello logró enlaces con los bancos, y con líneas aéreas o compañías del negocio de la hospitalidad.

La estrategia fue llevar al mundo digital, lo que se conoce en la banca comercial, como el negocio adquirente que consiste en trasladar las terminales para pagos con tarjeta a los establecimientos. Es decir prefirió perseguir a los negocios para llegar al consumidor final y de paso consiguió

conexiones directas con bancos para ser su aliado.

Otro aspecto toral de la firma, que gustó mucho a los bancos, es que son agnósticos en el tema de la marca, es decir prefieren tener una imagen discreta para que el cliente haga la transacción pensando en el logo del banco para convertirse en un facilitador de la transacción. SafetyPay trabaja con los bancos en la arquitectura para la gestión de tokens o identificador de la app para habilitar la transacción en línea lo que permite de paso lograr una seguridad de cada transacción.

La inteligencia artificial es otra herramienta utilizada en sus procesos ya que permite conocer el comportamiento de los consumidores, esto ha sido de especial relevancia con líneas aéreas. Soto dice que reto para cualquier empresa es vender, pero en especial ver cómo le van a pagar, de ahí que hayan surgido medios de pagos alternativos que complementan el análisis de riesgo que llevan los bancos, pero también complementen la utilización de tarjetas de crédito que siguen teniendo una baja penetración en mercado como el mexicano.

LA RUTA DEL DINERO

El senador **Ricardo Monreal Ávila** regresó desde esta semana a las aulas de la UNAM, pero también se da tiempo para escribir. Por lo pronto, el líder de Morena en la cámara alta presentó ayer su libro *Las grandes reformas para el cambio de régimen*, que busca ser una especie de balance de las modificaciones a varias leyes por parte de la 4T, y una oportunidad para entrarle al tema de la Reforma Eléctrica.

Cada vez son más personas las que usan el celular para realizar pagos



— AL MANDO —



#OPINIÓN

INNOVACIÓN Y LIDERAZGO

El Centro Citibanamex ha sido visitado por cerca de 38 millones de personas y fungió en 2020 como unidad para atender a enfermos de COVID-19

Q

uien está de fiesta es el Centro Citibanamex, pues acaba de cumplir 20 años de consolidarse como uno de los más importantes recintos del turismo de reuniones a nivel internacional, y líder en materia de exposiciones y convenciones en México. Son numerosos los logros que se han alcanzado en estas dos décadas, en las que ha trascendido más allá de sus labores fundamentales y ha escrito importantes páginas dentro de la historia de México, basta recordar que, en 2013, se constituyó como recinto legislativo, efectuándose en sus instalaciones el período

extraordinario de sesiones del Senado.

Y en 2020, se convirtió en Unidad Temporal para atender a los pacientes de COVID-19, para coadyuvar en la emergencia sanitaria brindando atención médica temprana, gratuita y de alta calidad a más de nueve mil pacientes. En sus primeros 20 años, cerca de 38 millones de personas lo han visitado, el equivalente a llenar 346 veces el Autódromo Hermanos Rodríguez; se han hecho más de 13 mil 500 eventos, vendido más de 113 millones de m², servido 9.5 millones de cubiertos e ingresado a su

estacionamiento más de 9.4 millones de autos.

Todo esto ha llevado al Centro Citibanamex a hacerse merecedor de galardones por su compromiso con el medio ambiente, apoyo al turismo, prácticas sustentables, igualdad laboral y no discriminación, higiene, como el Earthcheck Platino, el Premio Ángel del Turismo, Mejor Recinto de México o el Sello GBAC.

Gracias a su multifuncionalidad, cuenta con 34 mil m² libres de columnas divididos en cuatro salas, 25 salones multifuncionales con capacidad desde 101 m² hasta 2,983 m², planta de luz con capacidad de 4 mil 200 KW, centro de negocios, estacionamiento para 3 mil autos.

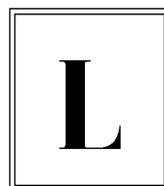
"En estos 20 años de funcionamiento, comprobamos que la planeación del recinto fue la acertada desde sus inicios, pues sigue siendo práctico y útil para que en la Ciudad de México se realicen convenciones y exposiciones del más alto nivel, convirtiéndose en un motor económico, y al mismo tiempo, tener la posibilidad de atender necesidades extraordinarias con enorme eficacia", nos comenta **María Antonieta Gámez**, su directora general. Por si fuera poco, Centro Citibanamex se ha convertido en un ícono de la CDMX, por su bella y sobria arquitectura de tipo minimalista, siendo el único en el mundo que se ubica en un complejo de entretenimiento tan funcional como el Hipódromo de las Américas.

Ha albergado más de 13 mil 500 eventos en 20 años

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



En 2021 logró ingresos por 730 mil millones de pesos; lo que significó 4.8 por ciento más que en 2020, pero no compensó la escalada de precios



Los resultados del cuarto trimestre y del año completo de 2021 de Walmart de México y Centroamérica, revelados anteanoche, no dejan lugar a dudas: la inflación se comió este año el crecimiento de la empresa. Los datos no dejan mentir: en 2021 esta empresa logró ingresos por 730 mil millones de pesos; lo que significó 4.8 por ciento más que en 2020. Pero la inflación el año pasado fue de 7.36 por ciento, con lo que todo el crecimiento logrado en la facturación de esta empresa, encabezada por **Guilherme Loureiro**, no compensó la grave escalada de precios del país.

La inflación también se comió todo el crecimiento en términos reales de la utilidad bruta de la firma y dejó estancado el flujo operativo.

Esta es una situación probablemente inédita para Walmart en nuestro país, pues incluso en el año de la pandemia había logrado más que compensar la inflación, al haber experimentado un crecimiento en facturación de 8.6 por ciento en 2020 respecto de 2019, mientras la inflación en el período únicamente había sido de 3.1 por ciento.

Uno de los más dolorosos y silenciosos costos para a la prosperidad

La empresa logró crecer en piso de ventas

de las familias mexicanas es la inflación, que no cede y cuyo componente central, la inflación subyacente, se erige como el punto de preocupación central para el Banco de México, cuya gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja** podría mantener un ritmo de elevación constante de la tasa de referencia este año con objeto de combatir el problema. Pero no habrá solución sencilla, y la problemática de Walmart debe estar siendo común en un sinnúmero de empresas que ahora están cayendo en cuenta de la forma en la que su crecimiento no solo se estancó en 2021, sino que incluso se erosionó varios puntos porcentuales.

Walmart logró crecimiento en piso de ventas el año pasado. Su estrategia de crecimiento en número de tiendas también continúa al alza: tan solo en el cuarto trimestre abrió 51 unidades en México. Es un ritmo muy notorio. Pero por eso mismo es preocupante que, ante la expansión continua que ha retomado desde el año pasado, el crecimiento en facturación no compensa la fuerte escalada de precios que estamos viviendo.

PALACIO DE HIERRO

En relación con el *modus operandi* delincriminal que relaté ayer aquí sobre créditos otorgados en Sears, las cosas no paran ahí. En El Palacio de Hierro está creciendo el mismo tipo de fraude: delincuentes roban una credencial del INE y con ella basta para que la empresa, que dirige **Juan Carlos Escribano**, y cuyo director financiero es **José Antonio Bustos Ortega**, otorgue créditos sin mayor verificación de la identidad real del solicitante. En el caso que narré ayer regalaron a los delincuentes 156 mil pesos, para luego empezar a cobrarlos a la dueña original de la credencial robada. Todo, derivado de procesos de originación crediticia deficientes.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



LADY VARO

¿DÓNDE PONER HOY MI DINERO?

LADY VARO

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), te informa de los beneficios de invertir en productos como: Certificados de la Tesorería (Cetes) y Pagarés con Rendimiento Liquidable al Vencimiento (PRIV), desde cantidades de 100 pesos para los primeros o 10 mil para los segundos y sacarle más provecho al ahorro que vayas construyendo.

El PRIV es un instrumento financiero, en el que se puede invertir a un determinado plazo, con una tasa de interés anual fija, la cual te permite disponer del capital inicial y de los intereses que se hayan generado al vencimiento del periodo contratado. Los rendimientos que te pueden ofrecer varían de acuerdo con el monto y plazo elegido de inversión.

Por otro lado, Cetesdirecto es un

producto administrado por Nacional Financiera (NAFIN), cuenta con una plataforma gratuita en internet y permite a cualquier usuario de productos financieros, invertir en Valores Gubernamentales de bajo riesgo, sin la intermediación de la banca, casas de bolsa u otras instituciones.

A través de un ejercicio realizado en el Simulador de Ahorro de esta Comisión Nacional, se puede comparar cuánto se obtendría con una inversión de \$10,000 en 5 años a un plazo de 28 días. Se muestra la ganancia obtenida de invertir en Cetes, y el resultado del PRIV, con base en la misma cantidad de años.

Como la mejor opción destaca Cetesdirecto, con ganancia de 3,170.14 pesos, en segundo lugar. Compartamos Banco con \$2,240.42 pesos, y en tercero con 1,284.87 pesos, el otorgado por Citibanamex.

Finalmente, se recomienda tomar en cuenta lo siguiente:

- Deposita tus ahorros en instituciones financieras autorizadas, supervisadas y desconfía de quienes prometen altos rendimientos en empresas desconocidas.

- Considera que es necesario con-

tar con una cuenta bancaria, para que te puedan depositar los intereses devengados o cuando desees aportar más dinero en tu inversión o, en su caso, realizar retiros no programados de la misma.

- Recuerda que el Pagaré con Rendimiento Liquidable al Vencimiento es un instrumento fácil de contratar y los bancos no cobran comisiones por apertura o administración del capital.

- Cetesdirecto puede ser una herramienta útil para planear metas de ahorro, ya que tu dinero puede estar disponible en el momento que lo necesites.

- Antes de comenzar a invertir con sulta a un contador pues él te hablará de los impuestos que pagará tu inversión, pues al recibir rendimientos también tendrás que notificar al Servicio de Administración Tributaria.

- Recuerda no poner "todos los huevos en una sola canasta", debes distribuir tu dinero en distintos productos financieros y a diferentes plazos: corto, mediano, largo.

@Lady_Varo
ladyvaro.fp@gmail.com



Cerrando una difícil semana en los mercados internacionales

Cierre negativo ayer en los mercados ante los riesgos que prevalecen por la aversión al riesgo **Rusia-Ucrania**, donde Estados Unidos, Europa y la OTAN consideran que Rusia sigue sumando militares a la zona fronteriza y que sería de tres a cuatro semanas cuando los militares rusos retornen a sus bases.

Pero también las minutas de la **FED** sobre el manejo de un ritmo más rápido de alza en **tasas de interés** y la discusión sobre cómo van a reducir la cartera de activos hoy en 9 billones de dólares, mantienen nerviosos a muchos inversionistas.

Seguimos viendo un primer trimestre del 2022 difícil en los mercados.

VAN POR ALERGIAS

En la vida cotidiana, el ser humano está expuesto al polvo, polen, a las mascotas y a la contaminación, sin duda, esto afecta el sistema inmunológico provocándole algún tipo de alergia; entre las más comunes está la rinitis alérgica que mediante diversos síntomas afecta a la nariz pues se inflaman las mucosas de la cavidad nasal provocando secreción, congestión nasal y estornudos, así como irritación de los ojos, lagrimeo y no poder dormir, entre otros.

Ante este panorama, la marca **Kleenex** de la firma **Kimberly-Clark**, y que en México dirige **Pablo González**, lanzó al mercado la línea de pañuelos **Allergy Comfort**. Este producto es hipoalergénico, sin fragancias o químicos añadidos y está dermatológicamente y oftalmológicamente probado, al contar con el aval del **Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia** y del **Colegio Mexicano de**

Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica y Alergia.

¿INCUMPLIDA SE CUELA AL IPN?

Tal como se dio seguimiento en este espacio, el 15 de febrero el **Instituto Politécnico Nacional (IPN)**, de **Arturo Reyes Sandoval**, dio a conocer a las que serán sus proveedoras de limpieza durante el año en curso, tarea que desde siempre ha sido fundamental y en últimas fechas ha cobrado especial relevancia debido a la emergencia sanitaria.

En este sentido, llama la atención que **Joad Limpieza y Servicios** haya sido elegida como ganadora del monto más significativo con una bolsa por 31.5 millones de pesos, aun cuando expertos en el ramo señalan que no cumplió con los requisitos que asentó el centro de estudios dependiente de la **SEP**, hoy al mando de **Delfina Gómez**.

Las versiones apuntan a que la documentación presentada por la firma registra diversas deficiencias que debieron traer consigo que

no pasara las respectivas evaluaciones, y por tanto, fuera descalificada. Una de las fallas se localizaría en el **Manual de procedimientos**, ya que no anotaron los horarios, actividades y periodos en las rutinas a concretar.

Pero el listado no acaba ahí, en el numeral 7.2 inciso "A" las autoridades fueron puntuales al pedir que por cada agrupación de 10 a 50 operadores, hubiese un supervisor, sin embargo, la empresa no contempló dichos cargos.

Entre los supuestos incumplimientos también se localizarían los costos de fines de semana y días festivos, pues el monto propuesto se posicionó en 370 pesos, con lo que excedería por mucho el tope que la **Secretaría de Hacienda de Rogelio Ramírez** estipuló en el Contrato Marco, documento con el que dicta línea a las dependencias y organismos federales para las adquisiciones de este servicio.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

**GERARDO
FLORES
LEDESMA**

PRISMA EMPRESARIAL

Crece la tensión comercial y de negocios con EU

LA RELACIÓN con Estados Unidos no es la más tersa, ni tampoco ha terminado la insistencia del gobierno de Joe Biden para que México rectifique o deje fuera su propuesta de modificaciones a las leyes del sector eléctrico y energético.

Aunque el presidente Andrés Manuel López Obrador y el líder del Senado, Ricardo Monreal, subrayen que hay voluntad de cooperación de los gringos y que tenemos buenas relaciones comerciales con el vecino del norte, lo cierto es que las visitas de John Kerry, enviado especial estadounidense para el Clima, y de la Secretaría de Energía estadounidense, Jennifer Granholm, fueron para puntualizar en nuestro país que no habrá más acercamientos si México continúa en su afán por salirse de la ruta de los acuerdos del T-MEC y por oponerse a los acuerdos para generar energías limpias y de bajo costo.

Ya no importa lo que hayan dicho públicamente los estadounidenses y que con vehemencia defienden el senador Ricardo Monreal y el presidente López Obrador, como fue el caso del embajador de EU en México, Ken Salazar, quien había dado su respaldo a los cambios a la reforma eléctrica.

El embajador corrigió sus dichos o lo hicieron corregir, porque para él primero deben estar los intereses de las empresas y negocios de su país, por lo que se observa ahora una postura amenazante de Estados Unidos, la cual cada día crece más y más.

El gobierno de Biden, cuentan quienes están cerca de

los funcionarios de EU que visitaron México, están dispuestos a ir a los tribunales comerciales para demandar a México el cumplimiento del T-MEC o, de otro modo, se iniciaría la fase del abandono o salida del gobierno estadounidense de dicho tratado comercial, lo que sería catastrófico para todos, pero nuestra nación sería la que más perdería.

PUNTOS Y LINEAS

EL CAMBIO en las normas que hizo la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para que las agencias calificadoras hagan la tarea de auditores, provocará daños severos al mercado financiero del país. Por lo pronto, S&P Global Ratings ya no emitirá calificaciones en escala nacional de transacciones de financiamiento estructurado en México, porque dicha Comisión exige que las calificadoras verifiquen las carteras de los créditos y las garantías de las mismas. La decisión afectará la liquidez y acotará a los inversionistas institucionales locales.

LA CARTA que el Jefe del Ejecutivo envió al Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI) para hacer públicos datos o ingresos de privados, sean los de Carlos Loret de Mola o de otros personajes, incluía la pala para que dicho organismo autónomo cavara su propia tumba.

•Periodista
Director de RedFinancieraMX
gfflores13@yahoo.com.mx