



CAPITANES



MIGUEL ÁNGEL BULNES Y FERNANDO ROLDÁN...

Cofundadores de la plataforma mexicana Caranty, dedicada a la compra-venta de vehículos usados donde es posible la negociación de precio entre los usuarios. Tienen afiliados a más de 200 talleres que realizan las inspecciones mecánicas de las unidades. Reunió 1.6 millones de dólares en su primera ronda de financiamiento.

Licitan estaciones

Finalmente, el Gobierno de la Ciudad de México a través de la Secretaría de Obras y Servicios (Sobse), que lleva **Jesús Esteva**, lanzó las licitaciones para construir las estaciones Santa Fe y la terminal Observatorio del Tren Interurbano México-Toluca.

Ambas forman parte del Tramo III del proyecto a cargo del Gobierno capitalino, y el que más retrasos presenta por los constantes cambios del trazo.

Hasta ahora, solo se ha publicado el proyecto de convocatoria de la licitación de la estación Observatorio y se espera que en marzo se lleve a cabo el proceso en su totalidad. Dicha estación es la primera en el sentido de la Ciudad de México a Toluca y de las más importantes, porque será el punto de conexión del Tren con la

Línea 1 y la ampliación de la Línea 12, ambas del Metro.

La que va más avanzada es la licitación de la estación Santa Fe, porque ya se llevaron a cabo las juntas de aclaraciones en las que participaron ocho empresas, entre ellas: Ingeniería y Construcciones, de **Manuel Muñoz Cano**; Constructora de Proyectos Viales de México, filial de OHL controlada por CAABSA, de **Luis y Mauricio Amodio**, y Prodemex, de **Olegario Vázquez Raña**.

El plan del Gobierno capitalino es que ambas empiecen a construirse en abril próximo y se concluyan en diciembre de este mismo año, ya que la previsión es que el Tren entre en operaciones en la segunda mitad de 2023.

Gobernanza climática

Hoy se firmará una interesante alianza entre Chapter Zero México y la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que encabeza **María Ariza**, para fortalecer la gobernanza climática en los consejos de administración.

El Chapter Zero México, que preside **Yves Hayaux du Tilly**, promueve la adopción de los principios de gobernanza climática definidos por el World Economic Forum (WEF) entre consejeros y altos directivos de empresas en el País.

El objetivo del capítulo mexicano de la Iniciativa de Gobernanza Climática del WEF, que reúne a 21 países y a más de 100 mil tomadores de decisiones del sector privado, es acompañar a los consejeros de empresa en México en el proceso de transición hacia Net- Zero.

Las empresas que adoptan los principios de gobernanza climática tienen importantes ventajas como acceso a financiamiento más competitivo y nuevos productos financieros como los bonos verdes, incentivos fiscales o regulatorios, ahorros en costos y adopción de fuentes de energía bajas en emisiones.

Se desató oficialmente la carrera en México para que Telcel preste servicios comerciales de 5G, con el aval del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que encabeza **Adolfo Cuevas**.

Mientras AT&T, que capitanea **Mónica Aspe**, inició en diciembre su despliegue y sus primeras pruebas 5G en la Ciudad de México, el permiso concedido a América Móvil podría significar el primer encendido de las redes de quinta generación en el País.

Telcel, encabezada por **Daniel Hajj**, ya tiene lista su infraestructura y podría dar a conocer el encendido de su red el próximo 23 de febrero.

La llegada de la empresa a esta tecnología tenía por lo menos un año de retraso, pues se negaba a pagar el monto, para que su concesión de espectro para 5G cambiara de servicios fijos a móviles. Finalmente aceptó realizar el pago con el que llegó la autorización.

Para algunos, la incursión de AMX en 5G es un hito que va a cambiar la economía del País, pero para otros hay alarma por la falta de competencia en un mercado tan concentrado.

Scania México, que dirige **Alejandro Mondragón**, está pisando el acelerador en ventas al mercado mexicano.

La marca sueca logró cerrar 2021 con 740 unidades vendidas entre autobuses y camiones de carga, además de incursionar ya en el segmento de motores.

Para el segmento de carga, el año pasado fue de récord, ya que ganó participación de mercado y duplicó las ventas de 2020, al cerrar con un total de 567 vehículos vendidos, de los cuales 527 fueron quinta rueda y 40 rígidos clase 8.

Cabe recordar que en 2020 vendió apenas 276 vehículos.

Según datos de la Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, que encabeza **Miguel Elizalde**, Scania ya ocupa el cuarto lugar a nivel nacional en tractocamiones.

Actualmente, todo el inventario que Scania tenía disponible para venta en 2022 ya está asignado a varios clientes y durante este año recibirá los pedidos de 2023. La firma tiene como objetivo colocar 3 mil camiones en el mercado mexicano en el corto plazo.

capitanes@reforma.com

Carrera 5G

Pisa acelerador



What's News

* * *

General Motors Co. reanudará la producción del auto eléctrico Chevrolet Bolt tras una pausa el año pasado para solucionar un defecto de batería que puede provocar incendios. GM reiniciará la producción del Bolt a principios de abril y comenzará a enviarlos a agencias poco después para su venta, dijo la compañía. La armadora de Detroit dejó de producir el Bolt, y una versión tamaño SUV, en el verano para buscar una solución al problema, que llevó a más de una docena de autos incendiados.

◆ **Blackstone Inc.** está redoblando su apuesta en bodegas dirigida a asegurar la entrega el mismo día de comida y productos al reinvertir en Mileway, su compañía europea de logística inmobiliaria de último tramo, en una transacción valuada en casi 24 mil millones de dólares. El trato representa la transacción inmobiliaria privada más importante a nivel global desde 1995, reporta Dealogic. También figura como la mayor transacción de fusión y adquisición en Europa involucrando a compañías privadas desde el 2012.

◆ **El coloso de los commodities Glencore PLC** separó 1.5 mil millones de dólares para cubrir una serie de investigaciones regulatorias en EU, Reino Unido y Brasil por soborno, al señalar que espera que las indagatorias que durante mucho tiempo han atormentado a la compañía queden resueltas este año. Los 1.5 mil millones de dólares fueron "la mejor estimación de Glencore de lo que creemos será el monto del arreglo extrajudicial", declaró Gary Nagle, CEO de la compañía.

◆ **Marriott International Inc.** señaló que la demanda

de viajes de negocios y placer siguió al alza en el trimestre de la temporada decembrina pese a un revés por la propagación de la variante Ómicron. Marriott, cuya cartera incluye casi 8 mil propiedades a nivel mundial, reportó que sus ingresos trimestrales subieron más del doble, a 4.45 mil millones de dólares respecto al año previo, cuando aumentaban los casos de Covid-19. La compañía de Bethesda, Maryland, podría empezar a devolver dinero a accionistas nuevamente a fines de año.

◆ **Es probable** que cientos de millones de dólares de

inversionistas extranjeros empiecen a fluir a bonos ucranianos el mes entrante pese a la amenaza de guerra con Rusia. JPMorgan Chase & Co. planea añadir deuda en moneda local de Ucrania a un índice popular de bonos de mercados emergentes conocido como GBI-EM. Entrará en vigor a partir del 31 de marzo con una ponderación de 0.12%, según un apunte a clientes de octubre del 2021, que revelaba que cerca del 70% de los inversionistas apoyaba la medida.

Una selección de What's News
© 2022 Todos los derechos reservados



Segalmex: corrupción, 5 mil mdp y titular intocable

El sueño de revivir a la Conasupo de la 'dictadura perfecta' priista está a punto de terminar para el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Este fin de semana, la Auditoría Superior de la Federación (ASF) destapará la cloaca de corrupción que implosiona en el organismo denominado Seguridad Alimentaria Mexicana (Segalmex), en el que se encontraron irregularidades por más de 5 mil millones de pesos.

Los resultados que serán presentados al Congreso como parte de los Informes de Auditoría de la Cuenta Pública 2020 serán el tiro de gracia para un proyecto que desde los años 80 se había mostrado vulnerable a la corrupción y que, con el actual gobierno, se llevó a niveles extremos.

El golpe para esta dependencia tendrá responsables estratégicamente definidos y un blindaje hacia el director general, **Ignacio Ovalle**, a quien el presidente López Obrador le debe su

primera oportunidad de trabajo en la administración pública en 1977, dentro del Instituto Nacional Indigenista.

Según información a la que tuvo acceso esta columna, Ovalle se mantendrá unos meses más en el cargo, oculto en su oficina de la zona de la Villa Olímpica, tal y como ha permanecido en lo que va del sexenio, pero sin posibilidad ya de tomar decisiones sobre el manejo de recursos de este organismo.

Entre quienes sí serán señalados están el director de Operaciones de la subsidiaria Liconsu, **Bernardo Fernández Sánchez**, quien fue separado de su posición hace un par de semanas, en adelante a las observaciones que se publicarán este fin de semana en el Informe de Resultados de la Cuenta Pública.

También habrá señalamientos serios sobre los contratos y adjudicaciones firmados por la Unidad de Administración y Finanzas, a cargo de **René Gavira Segreste**, y en el manejo del pro-

grama estrella del organismo: los precios de garantía, en cuya operación estaba involucrado directamente Ignacio Ovalle, a través del director de esa división, **Miguel Carrillo Villarreal**. En total, manejaban una bolsa de 10 mil millones de pesos anuales etiquetados para la compra con subsidio de granos básicos como maíz, arroz, trigo y frijol a pequeños productores.

Gavira fue destituido en mayo de 2020, mientras que Carrillo Villarreal y su equipo, en el que se incluye al gerente de Precios de Garantía, **Armando Joffre Póceros**, y a **Carlos de León Reséndiz**, encargado de la operación en tierra del programa, tienen también los días contados en la institución. Los productores del país han denunciado que no se ha cumplido la promesa de compra de granos, específicamente de maíz y frijol, y para colmo les piden dinero para entregarles los costales de recolección.

El manejo de los granos por parte de Segalmex ha sido tan

deficiente que los centros de acopio están saturados de producto desde la temporada pasada, por lo que los campesinos en Durango acusan que no se les está comprando frijol porque no hay disponibilidad de espacio, mientras los de Guerrero exponen que el maíz se está echando a perder en los patios de las bodegas, sin que se lleve a cabo la correspondiente distribución.

La operación y el manejo de miles de millones de pesos de recursos públicos en Segalmex son ya un escándalo dentro del gobierno federal. El Presidente está enterado de ello. Dos integrantes de su gabinete se lo han hecho saber. El problema es el de siempre: uno de sus amigos está al frente del organismo, y castigarlo sería exponerlo y exponerse. La misma tónica de la llamada 'casa gris' de su hijo **José Ramón López Beltrán**, del dinero en efectivo de sus hermanos **Pío** y **Martinazo**, entre muchos otros escándalos. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com

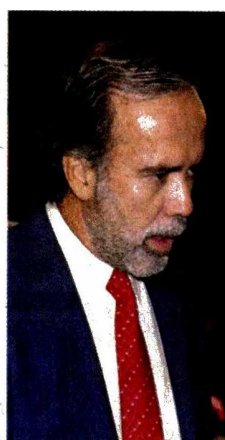
El golpe para esta dependencia tendrá responsables y un blindaje hacia el director general, Ignacio Ovalle



DESBALANCE



Francisco
Cervantes



Bosco
de la Vega

FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

CCE: ya no quieren polémicas

...: Nos explican que, para ganar la elección de presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), alguno de los dos candidatos registrados deberá obtener cinco de siete votos, es decir, algo similar a una mayoría calificada. Por eso, ambos aspirantes —**Bosco de la Vega** y **Francisco Cervantes**— están de gira. Parece que muchos organismos con derecho a voto en esa cúpula empresarial ya no quieren más enfrentamientos con el Ejecutivo federal, y prefieren tener un interlocutor que entre a Palacio Nacional y no genere polémica. Hay otros pocos que buscan a alguien que los defienda realmente en este sexenio, en el que han sido acusados incluso de abusivos. En los primeros días de marzo será la elección, pero desde ahora parece que la balanza se inclina hacia ya no generar conflictos, nos dicen.

Gabriel Yorio, de vuelta con CetesDirecto

:::: Nos dicen que, en su primera aparición en público del año, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, encabezará



ARCHIVO EL UNIVERSAL

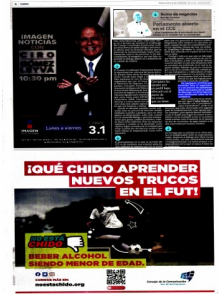
Gabriel Yorio

las Jornadas de orientación Financiera para promover la inversión en el programa Cetes Directo. En este evento se estrenará **José Antonio Ramírez** como director de Bancomext-Nafin, y estará acompañado por el presidente de la Comisión Nacional para la Protección y la Defensa de los

Usuarios de Servicios Financieros (Condusef), **Oscar Rosado**. Desde luego, estará presente el director de Cetes Directo, **José Gerardo Ballesteros**. Con ello, el gobierno de la 4T empujará con todo esta alternativa de inversión que nació en noviembre de 2010 para democratizar el ahorro y la inversión, y que con ello las personas puedan acceder sin intermediarios a valores gubernamentales de manera fácil y segura.

Apuestan por el reciclaje de baterías de autos

:::: Con la industria automotriz apostando fuerte a la venta de autos eléctricos, surge un nuevo problema, nos dicen. ¿Qué hacer con las baterías eléctricas cuando lleguen al final de su vida útil? Nos comentan que BMW México, que dirige **Maru Escobedo**, tiene todo planeado, pues realizó un convenio de colaboración con la empresa Remsa en Querétaro, donde reciclarán las baterías eléctricas de sus autos cuando hayan cumplido su función principal. Además, se les dará un segundo uso para generar energía fotovoltaica en lugares donde no llega la luz. Remsa recolecta residuos electrónicos provenientes de computadoras, pantallas o celulares considerando cuatro materias primas: plástico, metal, vidrio y componentes electrónicos. Hasta el momento, la empresa ha reciclado 9 mil toneladas de residuos electrónicos.



Hay cierta hipocresía, pero, sobre todo, riesgo en el proceso de sucesión en el liderazgo del Consejo Coordinador Empresarial. La hipocresía deriva de pedir diálogo y parlamento abierto ante las distintas reformas que ha planteado la autodenominada Cuarta Transformación como la de pensiones, la de subcontratación, la energética y, por otro lado, no permitir un diálogo abierto en la definición de su cambio de estafeta.



El Consejo Coordinador Empresarial detenta la representación colectiva del sector privado aunque hasta ahora ha tenido un mecanismo cerrado para elegir a su líder mediante el voto de siete organismos que son: el Consejo Mexicano de Negocios, Coparmex, Concamín, Concanaco, Asociación de Bancos de México, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros y el Consejo Nacional Agropecuario mientras que otros entes como ANTAD, Canacintra, AMIB, Concanaco Servytur y Comce tienen voz sin voto y hay otros aliados especiales que son Amafore y Caintra.

Quizás en décadas pasadas resultó suficiente tener un proceso de elección cerrado mediante acuerdos cupulares, pero en 2022 parece un despropósito, sobre todo cuando el CCE demanda diálogo y procesos transparentes para gestar cambios profundos y cuando busca tener adhesión entre las pequeñas empresas y cuando se ha planteado como objetivo lograr cercanía con la sociedad para evitar la tentación del discurso político que suele utilizar al empresariado como chivo expiatorio.



El planteamiento no es que la sucesión del CCE se dé mediante una votación entre los cinco millones de empresas que hay en el país

dado que eso generaría un proceso político desgastante, pero tampoco es adecuado un pacto cupular sin que los contendientes contrasten agendas y puntos de vista, sin embargo, **Francisco Cervantes** ha optado por un perfil bajo afinado en el pacto de los votos que ya tiene.

El peligro radica en que ante un liderazgo que resulte sumiso como producto de una visión conciliadora, a toda costa puede desunir al sector privado, lo cual sería desastroso ante un escenario tan polarizado en el cual se requiere unidad. Además un proceso sucesorio que se da en lo oscuro dificulta comunicarle a sus trabajadores y colaboradores el valor que generan las empresas a la sociedad, lo que genera terreno fértil a la denostación de los que han logrado prosperidad a través de su trabajo.

En conclusión, al CCE le está haciendo falta el equivalente a un proceso de parlamento abierto para gestionar su cambio de liderazgo, en dicho ejercicio sería interesante saber de los candidatos:

¿Qué cambiarían de la estrategia que siguió **Carlos Salazar** en su relación con el presidente?, ¿Qué mantendrían?, ¿Cuál es el

escenario que están observando en la segunda parte de la administración? ¿Qué agenda quieren empujar? ¿Qué agenda quieren defender? ¿Cuál es el plan para lograr un mayor acercamiento con la sociedad? ¿Cuál es su postura frente a temas como el aumento en el número de días de vacaciones, de pago máximo a 30 días a proveedores? Etcétera, etcétera.



En la etapa que se anticipa en el clima político es indispensable tener un empresariado unido, dispuesto al diálogo pero firme en sus convicciones, con una comunicación intensa y transgeneracional, con temas propios e independientes de los que se marca el ritmo de la mañana.



La Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios (LDFEM) fue un ordenamiento negociado y cabildeado durante dos sexenios, pero su ejecución plena –por los tiempos de transición inscritos en la última reforma– correspondió a la administración del presidente **López Obrador**. Y aunque no pareciera un tema de ruido político, como puede ocurrir con la obligación de las administraciones estatales salientes de dejar sin deuda de corto plazo (la deben corregir en 9 meses en el último año de su ejercicio) su hacienda pública debe resultar espinosa para aquello que llaman “dispersión de comisiones” entre quienes contratan y quienes asesoran la reestructura de deudas subnacionales.

La iniciativa fue presentada por la diputada de Morena, **Laura Imelda Pérez Segura** y fue aprobado el 14 de diciembre pasado, pero duerme el sueño de los justos en la mesa del diputado **Ignacio Mier**, el coordinador de Morena, porque no se explica que teniendo la capacidad legislativa para subirlo al Pleno esté en la semicongeladora.

¿Que contiene?... Si fuera el juez del Mercado de Venecia, le diría a usted que es un tope a la usura, pero en realidad es una propuesta que cercena los gastos y costos que pagan los estados y municipios por las reestructuras de deuda, que son tan altos, que generan bolsas repartibles entre quienes asesoran la reestructura y quienes la contratan y eso no pasa por los legislativos estatales.

El costo de transacción promedio en una reestructura a nivel global va entre 0.05 y 0.15, pero en México la industria de la reestructuración subnacional logró que en lineamientos y reglamentos se fuera a 2.5%. Es tal el monto, que en algunos estados se llegaron a realizar hasta tres reestructuras de deuda por año! ¿Ve el tamaño del negocio y la corrupción? Por eso extraña que con el petate de las prioridades ejecutivas, se postergue la aprobación de un dictamen que obligaría a reducir los gastos y costos relacionados con la contratación de deuda o financiamiento a estados y municipios (incluye comisiones de apertura, por disposición, por estructuración, por contratación de calificadoras, por contratación de instrumentos derivados o garantías de pago. No incluye honorarios técnicos, legales o financieros. Dicen que es poner un tope a los servicios de reestructura de

financiamiento y que esto podría colocar en un brete a los gobiernos subnacionales.

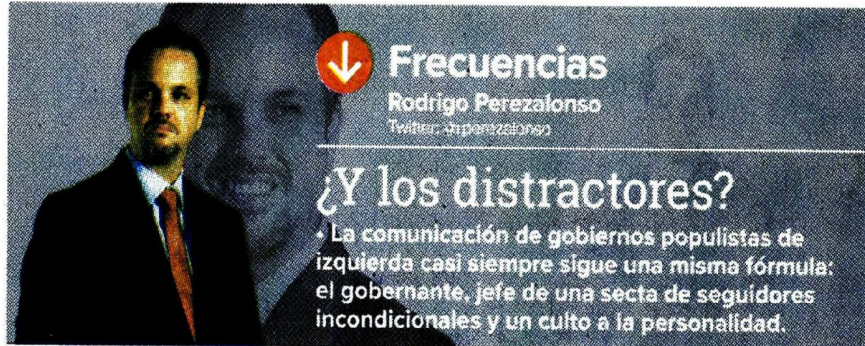
Empero, creo que el cabilderismo congelador de la iniciativa procede de los despachos que viven de la subindustria de la reestructura porque es un jugoso negocio para ellos, pero en detrimento de las haciendas subnacionales.

Insisto. La iniciativa establece que los entes públicos sólo podrán destinar hasta 0.15% del monto de los Financiamientos para cubrir los Gastos y Costos relacionados con la contratación de financiamientos. Y cuando las obligaciones se deriven de esquemas de APP, el destino podrá ser la contratación de servicios cuyo componente de pago incluya la inversión pública productiva realizada. Dicen que podría subir el dictamen al Pleno este jueves o a más tardar la semana que entra, pero lo han “detenido” muy bien al no formarlo en las prioridades de Morena, aunque sea una prioridad del programa anticorrupción del Presidente. ¿no cree usted?

DE FONDOS A FONDO

#LavadoDeDinero. Ayer se montó un sainete sin tragedia en la Cámara de Diputados con la reforma al Título Quinto de la Ley de Instituciones de crédito para permitir el bloqueo de cuentas de operaciones de supuesta procedencia ilícita para nacionales. Cuando de armar argumentos válidos se trata, bien... pero no entendí al PAN, PRI, MC, al decir que se generaba incertidumbre jurídica.

Hoy la UIF puede ordenar, con la sola sospecha y una orden judicial, a través de la CNBV, que se congele la cuenta bancaria o financiera (regulados) de una persona física o moral, con presumir lavado de dinero (recuerde que puede ser por evasión fiscal, corrupción, recursos de procedencia ilícita, etc.), sin que pudiera ser notificada por los bancos a sus clientes para que pudiera defenderse administrativamente. Así lo aprobaron con **Calderón** y **Fox**, y lo reforzaron al principio de éste y la SCJN ordenó respetar el derecho de audiencia. Eso es lo que se incluyó en el dictamen que ayer fue aprobado. Los afectados por posible bloqueo de sus cuentas, tendrán garantía de audiencia previa notificación de 10 días hábiles, ante la Unidad de Inteligencia Financiera. ¿Eso es malo?... ¡si le digo, la política es inexplicable!



Fidel Castro celebraba sesiones maratónicas con discursos que se prolongaban hasta altas horas de la noche. Sus funcionarios y acarreados, cansados de tanta palabrería, no tenían más que asentir con la cabeza a cada señalamiento inflamatorio.

Lo mismo **Hugo Chávez**, carismático orador, hacía conferencias de prensa semanales en donde regañaba a sus ministros, escuchaba música, oía quejas de la ciudadanía y repartía dádivas. **López Obrador** hace una "conferencia de prensa" mañanera de alrededor de dos horas, donde lo mismo presenta a una cantante que a un funcionario de gobierno e insulta a sus oponentes políticos.



Y es que el estilo de comunicación de gobiernos populistas de izquierda en países latinoamericanos sigue casi siempre una misma fórmula: el gobernante, jefe de una secta de seguidores incondicionales y de un culto a la personalidad sin escrúpulos, establece las narrativas de quiénes merecen la gracia del pueblo bueno y quiénes no.

Generalmente, se usan símbolos, discursos románticos eternos y saturación mediática para distraer de los problemas reales a la población.

Los buenos siempre son representados por el pueblo y el gobernante, mientras que los malos son casi siempre los empresarios, los opositores, críticos y los gobiernos extranjeros, principalmente el de Estados Unidos.

Noam Chomsky, académico de izquierda y héroe de **Hugo Chávez**, lo señaló muy bien: "El elemento clave del control social es distraer la atención pública de los temas importante a través de la técnica de inundar con información insignificante".

La teoría es que el pueblo, saturado por

tanta información, no tiene ni el tiempo ni la energía mental para criticar a sus gobernantes. Sea la naturaleza del gobierno que sea —si más o si menos democrático—, la idea es que los gobernados discutan los escándalos y distractores más recientes, pasando por encima los temas de sustancia, los problemas políticos y económicos que, poco a poco, se van acelerando en el país por las malas decisiones y pésima administración del populista en turno.



Noam Chomsky lo señaló: "El elemento clave del control social es distraer la atención pública de los temas importantes a través de la técnica de inundar con información insignificante".

En México, para **Andrés Manuel López Obrador** esa fórmula le sirvió durante muchos años. Desde su época como jefe de Gobierno y ahora como Presidente de México, sus conferencias mañaneras y comunicación fueron una plataforma para los "otros datos", la culpa de los gobiernos de sexenios anteriores y hasta las "mentiras de la semana" de los medios nacionales e internacionales. Para los periodistas y población, éstas saturaban y dictaban el ritmo de las noticias del día, siempre bajo una narrativa de los buenos y los malos. Los que no coinciden con él eran "traidores a la patria y el pueblo", mientras que él "encarna a la nación, a la patria y al pueblo" —así lo dice un comunicado de los senadores de Morena—.

Sin embargo, desde hace unos días para acá eso cambió. Revelaciones periodísticas han cambiado el fiel de la balanza de comunicación. La pésima reacción del gobierno y sus errores en el manejo de crisis demostraron que su modelo basado en los escándalos pasajeros y los distractores, tienen fecha de caducidad.

Ante el derrumbe de las narrativas, el distractor ya no es suficiente.



Setur: optimismo en 2022

• En el sector privado se espera, en efecto, que el turismo mantenga su tendencia alcista.

El secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, difundió sus expectativas para este 2022, que son, desde luego, optimistas. La Sectur prevé que este año el consumo turístico crecerá 12% más que en 2021, con un total de 146 mdd; mientras que el ingreso por divisas por visitantes internacionales aumentará 22.5% y cerrará en 24 mdd, con un alza promedio de visitantes internacionales estimado en 379.8 dólares, será 6.1% mayor al de 2021.

En el sector privado se espera, en efecto, que el turismo mantenga su tendencia alcista y recupere los niveles previos a la pandemia, no sólo en destinos de playa como Los Cabos, Cancún-Riviera Maya y Puerto Vallarta, porque la expectativa es que se mantengan a la baja los casos de covid y se levanten las restricciones de viaje que, desde luego, México nunca aplicó, con excepción del inicio de la pandemia, en la que se registró el cierre de todas las actividades económicas, con excepción de las consideradas como esenciales.

El problema en el caso del turismo no es sólo la desigual recuperación de los destinos turísticos, sino que segmentos como convenciones y negocios se mantienen aún abajo de los niveles registrados en 2019, y el temor de muchos expertos es que, ante la tendencia del *home office*, seguirá deprimido este año el turismo de negocios.

De hecho, aun bajo su optimista expectativa, la Sectur reconoce que en 2022 el PIB turístico será de 8.3% del PIB nacional, superior al 7.1% que se espera haber alcanzado en 2021, pero inferior todavía al 8.6% registrado en 2019.

El temor es que, ante la tendencia del *home office*, seguirá deprimido este año el turismo de negocios.



Aunque siguen al máximo las tensiones en Ucrania, el anuncio de que Rusia había ordenado el regreso a sus bases de parte de sus tropas desplegadas en la frontera tranquilizó a los mercados, que registraron una tendencia alcista.

El dólar se debilitó y cerró en México en 20.28 pesos en el interbancario, mientras que el IPC de la BMV cerró en 53,210 puntos, con un incremento de 1.67 por ciento. No hay, sin embargo, que cantar victoria, porque persiste el riesgo de una invasión en Ucrania, de acuerdo con las advertencias de **Joe Biden** y, además, otro factor de nerviosismo es que se anticipa que la FED aumentará las tasas en 50 puntos base en su próxima reunión de política monetaria, el 16 de marzo, y que podría haber este año hasta siete incrementos en las tasas, lo que, evidentemente, generaría presiones adicionales para el Banco de México.

Mañana, los mercados estarán muy atentos a la publicación de la minuta de la pasada reunión de la FED, en la que se mantuvieron sin cambio las tasas.



IMEF BAJA EXPECTATIVA DEL PIB A 2%

Por cierto, el IMEF ajustó sus expectativas de crecimiento para este año, de 2.7% a 2.0%, por el deterioro del panorama económico y entre los factores de riesgo están los conflictos geopolíticos, los precios del petróleo, que ayer descendieron, pero están cercanos a los 100 dólares por barril, y la variante ómicron.

A nivel interno, desde luego, está el deterioro del entorno de negocios y una inversión privada muy deprimida ante la incertidumbre que generarán algunas acciones de política pública, como la iniciativa de reforma energética, así como el aumento en la inflación y los incrementos en las tasas de interés.



Confirmó el Presidente

Ayer, el *Padre del Análisis Superior* publicó en este espacio que el Presidente de la República simplemente quería inutilizar operativamente a la Cofece y al IFT, ante la incapacidad de lograr cambios constitucionales y, por lo tanto, no estaba nombrando comisionados, lo que ya, en algunos casos, inutiliza su operación.

Ayer, el Presidente confirmó, punto por punto, lo publicado en este espacio: si bien dijo que estaban buscando perfiles de comisionados para mantener la operación, desde su punto de vista, deberían desaparecer porque "promovieron las privatizaciones durante el periodo neoliberal". Reconoció que ya no le da tiempo a su gobierno (faltan tres años, más bien parecería que, como dijo el PAS, le faltan votos) para promover una reforma constitucional que elimine esos organismos.

Sobre el IFT, dijo que el organismo había sido creado para terminar con los monopolios en el sector de las telecomunicaciones, "lo cual no se ha logrado". Y acusó, sin aportar mayores elementos, que los comisionados están subordinados a una gran corporación o la otra, "por ello no tenemos internet en todo el país, tenemos que andar batallando para garantizar el servicio de internet".

Terminó sobre este tema diciendo que era mejor que no existieran estos organismos para ahorrarse recursos y fortalecer el Estado nacional, porque sus labores las pueden llevar a cabo la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes o, en el caso de la competencia, podría ser la Secretaría de Economía.

REMATE EXPLICACIÓN

Como ayer lo asentó el PAS, se trata de un error mantener estos organismos autónomos cada vez con menos comisionados, puesto que siguen costando al erario y no están teniendo capacidad para resolver los asuntos que les corresponden por ley.

Es claro, como lo reconoció el Presidente, que no tiene capacidad de hacer los cambios constitucionales que se requieren para desaparecer estos dos organismos constitucionalmente autónomos. Así que se debe optar por la siguiente alternativa, la cual es encontrar cómo dejar de perder recursos de los contribuyentes y cumplir con la función para la que fueron creados. Si tuvieran todos los comisionados, estarían en

condiciones de cumplir con su función, sería necesario que el Presidente hiciera propuestas al Congreso de mujeres y hombres que, según él, podrían ayudarle mejor a cumplir con los cometidos que tiene planteada su administración.

REMATE PRONÓSTICOS

La reforma eléctrica está muerta. El gobierno deberá encontrar la manera de maniobrar para, escuchando los razonamientos de todos los sectores implicados, hacer cambios que, incluso, no requerirían una reforma constitucional, puesto que significarían precisiones y avances sobre lo que fue aprobado hace prácticamente una década.

Sin embargo, el gobierno debe encontrar una ventana de oportunidad y aprovecharla. Es positivo que ya han disminuido la beligerancia y las descalificaciones que, de ninguna manera, pueden ser confundidas con argumentos, puesto que parecería que está tomando un camino mucho más sensato.

Los mensajes de los líderes de la iniciativa privada han vuelto a ser conciliadores e incluso la Coparmex ha recordado que quieren ser aliados del actual gobierno en cuanto al crecimiento económico, ése al que los analistas estiman en 2%, muy lejos del cálculo de la Secretaría de Hacienda, con un 4.1%, o del muy optimista 5% estimado por el Presidente.

El *Padre del Análisis Superior* piensa que se continuarán alargando las reuniones del parlamento abierto, en las cuales han sido todos en contra de la CFE y de la Secretaría de Energía, y que, al final, se llegará a un nuevo acuerdo.

Si el gobierno mantuviera la posición de sacar la reforma sin moverle un punto ni una coma, se enfrentará, primero, en las votaciones dentro del Congreso de la Unión, toda vez que es casi imposible lograr los votos en el Senado, por más que los de Morena en la Cámara baja reiteren su apoyo, y luego a una realidad económica totalmente adversa: los encuestados, simple y sencillamente, señalaron que, si pasa la reforma eléctrica como ha sido planteada, la economía caería.

REMATE ADVERTENCIA

Las autoridades financieras están aflojando los controles al crédito. No al que dan instituciones financieras, las cuales siguen cumpliendo cabalmente con la normatividad, sino al surgimiento de otorgantes de crédito no regulados involucrados en actividades que parecen más agiotismo o lavado de dinero.

REMATE REFLEXIÓN

El PAS le deja una reflexión para esta tarde. No hay nada peor que una víctima cuando se convierte en victimario.



1234 EL CONTADOR

1. Office Depot, que encabeza **Jaime Alverde**, se asoció con la fintech Kontempo, de **Matthew Meehan**, para ofrecer el servicio “compra ahora, paga después”. Esta alianza permitirá ofrecer meses sin intereses y pagos a plazos de forma digital a los clientes B2B (negocio a negocio) de Office Depot. De tal forma que las pyme de México podrán tener acceso a créditos de manera rápida para armar su oficina. El programa se implementará para los clientes empresariales de Office Depot en los primeros meses del 2022 y tiene como propósito que los clientes de la cadena puedan comprar en línea inventario y suministros para la oficina y pagar hasta 90 días después.

2. La startup proptech Houm, que dirige **César Ruiz** en México, inició operaciones en la Ciudad de México hace un año y ahora está acelerando sus planes de crecimiento. Esto es posible porque recibió dos rondas de inversión en 2021, las cuales permitieron que recientemente abriera operaciones en Guadalajara, Monterrey y Tijuana, mientras que Querétaro y Puebla son las ciudades que tiene en la mira en el corto plazo. A esto se añade un incremento de mil por ciento en su equipo de trabajo en el último año. Su éxito se debe a que la plataforma que ofrece simplifica los trámites de los propietarios e inquilinos en México. Houm actualmente opera en Chile, Colombia y México.

3. La innovación en los servicios financieros es el pan de cada día. Banorte, dirigido por **Marcos Ramírez Miguel**, no se queda atrás. Desde noviembre del año pasado ofrece a sus clientes retiro en efectivo sin plástico en tiendas 7-Eleven. El objetivo es que sus clientes tengan múltiples opciones para usar su dinero, para ello

sólo deben generar una referencia con código de barras dentro de la aplicación Banorte Móvil, presentarla en la tienda para que sea escaneada y, así, disponer del dinero. Esto ha permitido que aquellos que olvidan o pierden su cartera no se queden sin liquidez. Asimismo, aquellos que no cuentan con efectivo tienen una alternativa más para tener acceso a éste.

4. El servicio de asistencia personalizada en los vehículos llegó para quedarse. Muestra de ello es que la plataforma tecnológica de General Motors, OnStar, dirigida por **Mario Romero**, superó los 200 mil suscriptores activos, lo que representa un crecimiento de 23% de enero de 2021 a enero de 2022. Desde 2013, fecha en la que comenzó a operar en el país, ha brindado asistencia en más de 33 mil 800 casos de emergencia y ha coordinado el envío de más de 4 mil 200 ambulancias. La función de Respuesta Automática de Accidentes es el servicio mejor valorado, mientras que la Asistencia de Vehículos Robados es el servicio más reconocido, con una tasa de recuperación de 80 por ciento.

5. Estimaciones del Inegi, que comanda **Graciela Márquez**, detallan que más del 40% de los mexicanos sufre de alguna alergia y entre las más comunes está la rinitis alérgica, que consiste en la inflamación de las mucosas de la cavidad nasal. Al respecto, la marca Kleenex, de la firma Kimberly-Clark, que en México dirige **Pablo González**, puso en el mercado un nuevo producto para las personas que, precisamente, sufren algún tipo de alergia. Nos referimos a los pañuelos Allergy Comfort, los cuales son hipoalergénicos, no contienen químicos añadidos y están dermatológica y oftalmológicamente probados por institutos de inmunología clínica y alergia.



Iberdrola y lo que en verdad pasó con Kessel y Calderón, y sus contratos de autoabasto

• Georgina Kessel dejó de ser secretaria de Energía en el 2011, y Calderón se fue a trabajar con Avangrid.

Iberdrola está en el ojo del huracán. El presidente **López Obrador** la señala como una empresa con conflicto de interés, por haber invitado a **Felipe Calderón** y **Georgina Kessel**, expresidente y exsecretaria de Energía, a sus consejos. La historia es distinta.

Georgina Kessel dejó de ser secretaria de Energía en el 2011, y pasando más del tiempo exigido por la legislación mexicana, la Junta de Accionistas de Iberdrola la contrató como consejera de la empresa. Ojo, este dato es importante porque hace toda la diferencia, a **Kessel** la contrataron los accionistas para, de alguna manera, vigilar a la empresa. No fue Iberdrola.

Además, Iberdrola no tuvo su mayor crecimiento en el sexenio de **Felipe Calderón**. Durante el sexenio calderonista su capacidad instalada era de 6,000 MW. Y en ese periodo sólo ganó una licitación, la Venta III, un parque eólico con capacidad total de 100 MW, es decir, 1.5% de su capacidad. No fue la consentida sexenal. En el caso de **Felipe Calderón**, el expresidente fue a trabajar, pero no con Iberdrola, sino con una filial en Estados Unidos, que es otra empresa: Avangrid.

Si bien Iberdrola posee 81.5% de Avangrid, la empresa estadounidense responde a todos los

accionistas y a otras leyes. La incorporación de Felipe Calderón como consejero independiente era para cuidar las decisiones que pudiera tomar Iberdrola por encima del universo de los accionistas. El expresidente se integró como consejero independiente en 2016, cuatro años después de haber dejado el cargo.



LA REUNIÓN DE AMLO CON SÁNCHEZ GALÁN

A López Obrador le tiene sin cuidado la buena gobernanza corporativa. Para el mandatario hay conflicto de interés. El 14 de agosto de 2020, AMLO recibió en Palacio Nacional a José Ignacio Sánchez Galán, el presidente mundial de Iberdrola. Ahí le dijo que la empresa española había ofendido a los mexicanos por la contratación de Kessel y Calderón.

Y cada vez que López Obrador se refiere a empresas españolas que vinieron "a conquistar México", menciona a Iberdrola, junto con Repsol y OHL.

La política de regulación sigue las directrices de Palacio Nacional. La Comisión Reguladora de Energía ha rechazado a Iberdrola la migración de contratos (legados), del viejo autoabasto. No le permite transformarlos en contratos de generación con la nueva ley de 2013. Es un problemón. Por ejemplo, en la planta de Dulces Nombres (en Nuevo León), Iberdrola tendría que haber negado electricidad a Heineken. Sin embargo, gracias a un amparo consiguieron la suspensión definitiva.



Ahora, la Cámara de Diputados invitó al director de Iberdrola México, a Enrique Alba Carcelén, así como a otras 10 compañías, a debatir en el parlamento abierto sobre la reforma eléctrica. La invitación es para el próximo 23 de febrero, y es positivo, porque Iberdrola se ha topado con temas políticos que no han permitido, en verdad, debatir sobre sus plantas y los contratos de autoabasto.

Durante el sexenio calderonista la capacidad instalada de Iberdrola era de 6,000 MW.



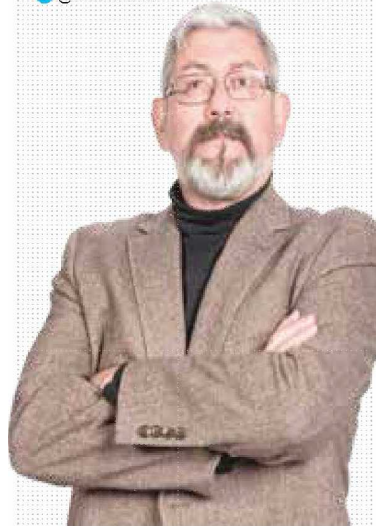
FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macario_mx



Amenazas globales

El fin del mito de la honestidad valiente, y la deplorable reacción del Presidente, sus gobernadores y legisladores, que achacan cualquier crítica a una imaginaria “derecha”, en lugar de reconocer su derrota moral, porque son iguales y hasta peores que los otros, nos han mantenido ocupados durante dos semanas. En ese lapso, la tensión en Ucrania ha crecido significativamente, al extremo de que el fin de semana, la inteligencia de Estados Unidos anunció una posible invasión rusa para este miércoles en que usted lee estos renglones.

Como sabe, Rusia considera indispensable contar con un colchón que la separe de otros países, posibles enemigos. Ese

colchón consiste en Bielorrusia y Ucrania, en Europa, en los países del Cáucaso y de los *stanes* en Asia Central. En todos ellos ha instalado dictadores a los que cuida celosamente. Por eso la guerra de Chechenia, en el Cáucaso, a inicios de este siglo; por eso la rápida reacción en Kazajistán hace unas semanas; por eso el ataque a Ucrania y la anexión de Crimea y el Dombás hace ocho años.

Ante la posibilidad de que Ucrania accediese a la OTAN (algo que no parece que estuviese en discusión), Putin decidió moverse primero. Ha colocado tropas en Bielorrusia (norte de Ucrania), en la frontera rusa y el Dombás, y ha movido parte de su flota al mar Negro. Esto abre tres frentes po-

sibles de ataque, que hay que sumar a una de las mejores armas de Rusia: la ciberguerra.

Ayer, hubo ataques cibernéticos al sistema financiero ucraniano y a su Ministerio de Defensa, por ejemplo. Hubo también eventos curiosos en la Casa Blanca, porque no se debe olvidar la capacidad cibernética ya instalada por Rusia en Estados Unidos. Más grave aún, el trabajo de desinformación ruso, de alta calidad, ha sido acompañado de un compromiso del trumpismo. Este segmento político estadounidense ha decidido apoyar a Putin en contra de Biden, de ese tamaño es su enfrentamiento. *Página 3 de 15*

Del lado europeo, puras lástimas. De la visita donde Putin se burló de Macron a la deplorable

actuación de Scholz, el nuevo canciller alemán, no hay de dónde suponer una capacidad de respuesta de Europa frente a Rusia. Apaciguar al matón nunca funciona, pero Europa no tiene capacidad de fuego, ni ganas de usar lo poco disponible.

Ojalá no haya conflicto armado, pero desde ya el costo para Ucrania ha sido muy elevado. Un país con muchas dificultades para establecer una economía exitosa sufre ahora una amenaza muy pesada.

La incertidumbre y la dependencia energética europea de Rusia han provocado un incremento en el precio del crudo, que ha llegado por encima de

95 dólares el barril. Por costumbre, muchos creen que esto beneficia a México, pero hace ya tiempo que no es así. Bajo ningún precio es negocio la industria petrolera mexicana (los detalles, como es frecuente, en patreon.com/macariomx este domingo). Por el contrario, aunque sea poco, precios más elevados nos resultan dañinos.

Es probable que este evento, sea que evolucione o no en un conflicto armado abierto, sea un paso más en el proceso de deterioro que hemos atestiguado en los últimos años, desde la Gran Recesión. Estados Unidos sufre una fractura interna cada vez más grave; Europa no tiene

capacidad de reaccionar, frente a nada; Rusia y China son cada día más autocráticas; los demás, hundiéndonos en populismo barato.

Aunque nos cueste trabajo aceptarlo, las sociedades del tamaño actual requieren una referencia de orden para ser funcionales. Sin ella, las fuerzas centrífugas dominan. Hoy, esas fuerzas predominan en el interior de las sociedades. La verdadera amenaza no es la guerra abierta entre Estados, sino la soterrada al interior de ellos, entre grupos o, como los hemos llamado, islas identitarias. Ésa es la gran amenaza para los próximos años.



Presiones al alza en el precio de los refrescos

En línea con la inflación, la Coca-Cola subirá de precio en próximas fechas, adelantó **Arturo Gutiérrez**, director general de Arca Continental, embotelladora de la marca en Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, San Luis Potosí, Aguascalientes, Zacatecas, Chihuahua, Durango, Sonora, Baja California, Baja California Sur, Sinaloa, Jalisco y Colima.

“En relación a la fijación de precios, como saben, nuestro objetivo es capturar valor ajustando los precios al menos en línea con la inflación, y tenemos la intención de hacer eso y eso requiere tener en cuenta nuestro equilibrio entre la participación de mercado y la rentabilidad y el crecimiento”, dijo en conferencia con analistas el directivo.

La embotelladora reveló que ha experimentado presiones en sus costos de producción por el encarecimiento de materias primas como el edulcorante y PET, por lo que la empresa no ha dejado de analizar opciones para mitigar costos.

Una de sus apuestas es la botella retornable, que hasta ahora ha tenido buena recepción, además

De jefes



en El Paso, Texas, desde noviembre pasado arrancaron un programa piloto de botella de vidrio con *refill* de 500 mililitros.

La embotelladora Arca Continental asegura que el 2022 no los agarrará en curva, porque tienen cubiertas el 50 por ciento de sus necesidades de aluminio y 75 por ciento de fructosa.

“Esperamos que nuestros costos generales de materias primas en 2022 sean más bajos que los precios actuales como una combinación de los precios al contado y las coberturas que tenemos; esperamos, digamos, una reduc-

ción o costos estables de materias primas en la segunda mitad de 2022”, auguró Emilio Charur, CFO de AC.

Enfrentan el reto de regular empleo de las app de delivery

La secretaria del Trabajo federal, **Luisa María Alcalde**, enfrentará la difícil labor de regular el empleo de miles de personas que usan las plataformas de entrega a domicilio y de movilidad como actividad económica.

Quienes participen en este debate en nuestro país, no pondrán en duda el derecho a un trabajo, seguro y con beneficios. Pero los legisladores, autoridades y expertos deberán poner atención en la dinámica laboral actual, en donde proteger la libertad de emplearse cuando los trabajadores independientes lo elijan debe ser clave en la discusión, así como lo ha sido en otras jurisdicciones.

La mayoría de las 500 mil personas que se autoemplean a través de las aplicaciones de entrega a domicilio o movilidad en nuestro país, lo hacen para generar, en su tiempo libre, un ingreso extra que pueda complementar no sólo el salario que perciben a través de otro empleo, sino también una jubilación o en algunos

casos, incluso servir a manera de seguro de desempleo mientras consiguen un empleo fijo.

El trabajo independiente ya no es parte del futuro, es el presente y necesita un traje a la medida porque el de hace 50 años, no le queda ni a la fuerza.

Consejos de administración y la emergencia climática

Para promover una urgente respuesta a la crisis climática por parte del sector privado, Chapter Zero México, al mando de **Jimena Marván**, y la Bolsa Institucional de Valores, a cargo de María Ariza, firmarán el día hoy una alianza estratégica con el fin de fortalecer la gobernanza climática en los consejos de administración.

Se desarrollará el panel “Gobernanza climática en los consejos: una oportunidad estratégica para las empresas”, en el que se ofrecerán datos de los efectos del cambio climático, donde dicen los que saben, están clasificados como el riesgo número uno para la humanidad y por lo tanto para las empresas, de acuerdo con el Informe de Riesgos Globales 2022 del Foro Económico Mundial, presidido por Peter Brabeck-Letmathe.



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local no habrá indicadores relevantes; en EU destacan los datos de ventas minoristas, actividad industrial y minutas de la Fed.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, el Buró del Censo publicará las cifras de las ventas minoristas subyacentes correspondientes a enero; analistas de BLOOMBERG estiman un crecimiento de 0.8 por ciento mensual.

Cerca de las 8:15 horas, la Reserva Federal dará a conocer los datos de la producción industrial de enero pasado, así como el indicador de la actividad industrial que podría registrar un alza de 0.4 por ciento en el mes.

Por la tarde, el FOMC (Comité de Mercado Abierto de la Reserva Federal) revelará el acta de la reunión de política monetaria del 26 de enero del 2022.

EUROPA: Por la mañana, la Eurostat publicará los resultados del indicador de actividad industrial correspondiente a diciembre pasado.

— *Rafael Mejía*



Creen que es amenaza, pero es aviso

PARTEAGUAS
Jonathan Ruíz

Opine usted:
 jrui@elfinanciero.com.mx
 facebook@RuizTorre

@ruiztorre

La furia por el entorno político puede impedirles verlo que está en marcha. Los productos “Hecho en México” rozan cada vez más las puertas de entrada a otros países y llegará el momento en el que ya no pasen. El empleo de todos está en riesgo.

El aviso del CEEG pasó casi de noche: si México no genera electricidad de fuentes limpias, se van. Es un aviso que puede confundirse con amenaza.

Fue el presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), quien expresó la advertencia a legisladores entusiasmados con una reforma eléctrica.

Alberto de la Fuente es también el líder de la petrolera Shell en México. Sus antecedentes como funcionario público en administraciones federales previas y la polémica que acompaña a la empresa que representa, pueden confundir. Los más radicales podrían ver en él la figura del enemigo a una “transformación”.

Pero esto tiene que ver con el negocio y con el empleo. Atención, secretaria Luisa María Alcalde.

Shell, como compañía, vale 25 por ciento menos que antes de la pandemia, conforme al precio de sus acciones en el mercado,

con todo y repunte en el precio del crudo. Lo mismo BP, que vale un tercio menos; Bayer está 50 por ciento abajo; la famosa Dupont; la cementera Holcim... las empresas más representativas provenientes de una generación previa de la economía despreocupada por el medio ambiente, simplemente no se recuperan.

Los bancos y las casas de bolsa les cargan un costo que antes no consideraban.

Muchas de las gigantes representadas en México por el CEEG, enfrentan un escrutinio sin precedente a su impacto ambiental y social, que repercute en su valor.

Europa y Japón se les fueron

encima con impuestos o procesos judiciales precisamente para compensar el daño que provocan al ecosistema.

Para recuperarse, las empresas europeas intentan reducir su huella de carbono y una mayoría ya tiene planes para eliminar o reducir la afectación, buscan un “net zero impact”, pero en el proceso piden ayuda a sus gobiernos. Exigen establecer barreras a los productos importados en esa región

De lo contrario, el acero, el aluminio, los petroquímicos y todo lo que sirve para construir ciudades, edificios y vehículos, puede entrar más barato, en detrimento de los locales. Muchos de esos productos son fabricados en México o en Estados Unidos.

Las firmas de Europa solicitan una “frontera de carbono”, le llaman “carbon border adjustment”, una serie de aranceles a insumos traídos de afuera y que no puedan comprobar un bajo impacto ambiental.

John Kerry está al tanto y quizá por eso, ayer el enviado especial para el Clima del Gobierno esta-

dounidense presumió un listado de medidas a adoptar por la administración del presidente Joe Biden.

“Hoy, la Administración Biden-Harris anuncia nuevas acciones en todas las agencias para apoyar el liderazgo estadounidense en la fabricación limpia, incluida la producción baja en carbono del acero y el aluminio que necesitamos para los vehículos eléctricos, las turbinas eólicas, los paneles solares, y el concreto limpio que necesitamos”, informó la Casa Blanca.

¿Qué contiene el plan estadounidense? Unos 8 mil millones de dólares para Centros Regionales de Hidrógeno Limpio; un Grupo de Trabajo de Compra Limpia, que aprovechará el poder adquisitivo del gobierno para apoyar la producción de materiales bajos en carbono; políticas comerciales basadas en el carbono para recompensar a los fabricantes estadounidenses de acero y aluminio limpios.

También, tecnologías de captura y uso de carbono (CCUS) que pueden reducir las emisiones

de la industria pesada.

Con ello, alinea junto con la Unión Europea su comercio con objetivos climáticos.

Esos planes pierden sustento en el momento en el que los europeos señalen fábricas de empresas extranjeras que en México funcionan con electricidad proveniente de plantas de la CFE que operan con combustóleo o carbón.

Los corporativos gigantes no van a seguir perdiendo valor con el afán de mantener una buena relación con los mexicanos. Si México no se alinea hacia una economía verde, se van, y el peso de ese problema no está en el discurso proveniente del Palacio Nacional.

“Muchas de las gigantes representadas en México por el CEEG, enfrentan un escrutinio sin precedente a su impacto ambiental”



El incremento en el crecimiento monetario

Recientemente, se ha observado en México una elevación en el crecimiento de los saldos de billetes y monedas en poder del público. Después de aumentar 3.6 por ciento en 2019, este agregado monetario se expandió 23.0 por ciento en 2020 y 16.8 por ciento en 2021.

Algunos observadores han sugerido que el mayor dinamismo del efectivo podría ser muestra de una política monetaria laxa, la cual estaría detrás del aumento de la inflación, que, a partir de noviembre de 2021, ha alcanzado niveles no vistos desde principios de 2001. La implicación de este señalamiento es que, de confirmarse tal relación, el Banco de México debería buscar restringir directamente la oferta monetaria.

Para horizontes largos y comparaciones internacionales, la evidencia empírica revela que existe una relación positiva entre la inflación y el crecimiento monetario, lo cual confirma que, en última instancia, la inflación es un fenómeno monetario.

Sin embargo, la asociación entre dinero y precios no es estable y puede fluctuar notablemente, sobre todo en el corto plazo, lo que

RAZONES Y PROPORCIONES

Manuel Sánchez González

[@mansanchezgz](https://twitter.com/mansanchezgz)



convierte al incremento monetario en un predictor poco certero de la inflación.

En el pasado, los bancos centrales experimentaron esta limitación, cuando buscaron conducir

su estrategia en función de objetivos monetarios. Por ejemplo, durante los años setenta e inicios de los ochenta del siglo pasado, el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) anunció metas de crecimiento para algunos agregados monetarios, las cuales, la mayor parte del tiempo, no cumplió.

Su rigidez y escasa confiabilidad como guía para combatir la inflación hicieron que el Fed abandonara ese esquema en 1982 y lo sustituyera por uno basado en movimientos de la tasa de interés de referencia.

Además, a partir de 1990, con el liderazgo del Banco de la Reserva de Nueva Zelanda, un número creciente de bancos centrales ha adoptado un régimen de objetivos de inflación, basado en el anuncio y el compromiso de alcanzar metas específicas de inflación de mediano plazo. Las ventajas de este enfoque, que incluyen mayor transparencia y rendición de cuentas, parecen haber contribuido a la reducción de la inflación global durante las últimas tres décadas.

Tras haber publicado metas de crecimiento de la base monetaria (efectivo en circulación más depósitos bancarios en cuenta corriente en el banco central) por algunos años sin gran éxito, en 2001, el Banco de México adoptó

formalmente un esquema de objetivos de inflación, cuya meta, desde 2003, es 3.0 por ciento.

En este marco, el Banxico busca contener la oferta monetaria de dos formas: por una parte, evita cualquier exceso de liquidez, satisfaciendo diariamente la demanda de billetes y monedas y, por otra, aplicando el objetivo de la tasa de interés de referencia que haya determinado la Junta de Gobierno. Esta tasa es el instrumento operativo del banco central y su nivel real *ex ante* refleja la postura monetaria.

El Banxico enfrenta un considerable desafío ya que la inflación se ha mantenido alta por mucho tiempo y el nivel actual más que duplica el objetivo permanente. De la efectividad de sus medidas depende su credibilidad.

Si bien contiene información útil que siempre debe vigilarse, sería poco conveniente que el crecimiento del efectivo se convirtiera en una guía de las acciones monetarias del Banxico.

Ese cambio conllevaría el riesgo de debilitar el funcionamiento del esquema de objetivos de inflación, dando la impresión de que se reemplaza por uno de agregados monetarios, que universalmente ha probado ser poco confiable.

La confusión generada sería lamentable, en especial, considerando la débil relación de corto

plazo entre crecimiento monetario e inflación en México. Por ejemplo, el citado aumento porcentual de los billetes y monedas en poder del público en 2021 resultó similar al de 2015 y 2016, años en que la inflación fue 2.1 por ciento y 3.4 por ciento, respectivamente.

Finalmente, el Banco de México ha presentado, de manera convincente, argumentos estadísticos para concluir que el incremento del crecimiento de los agregados monetarios, en particular los que concentran los instrumentos más líquidos, ha sido un fenómeno mundial, el cual parece reflejar un aumento en la demanda de dinero por motivos precautorios ante la incertidumbre derivada de la emergencia sanitaria.

El ancla de la actual estrategia del Banxico son los objetivos de inflación. La tasa de interés de referencia, no el crecimiento del dinero, refleja la postura monetaria, la cual deberá adecuarse hasta consolidar la convergencia de la inflación al objetivo. Si, como podría esperarse, las alzas de la tasa de interés propiciaran un menor dinamismo monetario, ello debería interpretarse como un efecto indirecto, no como una meta.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



El costo de contener los 'gasolinazos'

El subsidio del 100 por ciento a la gasolina regular acordado por la Secretaría de Hacienda para esta semana **provocará un importante boquete en las finanzas públicas.**

¿Cómo compensará el gobierno federal los faltantes de ingresos? ¿La medida será suficiente para mantener estables los precios y evitar 'gasolinazos'? No lo sabemos aún.

Para el periodo que va del 12 al 18 de febrero –del sábado pasado al viernes próximo–, el gobierno federal elevó al 100 por ciento el estímulo fiscal semanal en materia de IEPS al principal combustible automotor.

Es la **primera vez** desde que el mecanismo está vigente, a partir de enero de 2017, **que la gasolina magna o regular recibe completo el incentivo fiscal** de Hacienda.

El mayor estímulo al IEPS sobre ese combustible es resultado del incremento en los precios internacionales del petróleo, que han experimentado fuertes presiones al alza ante el agravamiento de las tensiones geopolíticas por el conflicto en Ucrania,

DINERO, FONDOS Y VALORES
Víctor Piz

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



que ayer se relajaron con la retirada de parte de las tropas rusas.

La medida de la autoridad fiscal, que procurará evitar que el precio de la gasolina aumente más que la inflación, "ayuda a

proteger el poder adquisitivo de la población y la competitividad de los negocios".

Al llevar el estímulo a tope, el **consumidor no tendrá que pagar ni un peso de la cuota del IEPS en la gasolina 'verde'**, que es la de mayor consumo en el país.

Según el acuerdo publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, a partir del sábado y durante siete días el consumidor no pagará los 5.49 pesos por litro que corresponden a la cuota del impuesto, monto que será cubierto por el gobierno.

Para la gasolina premium o 'roja', el estímulo fiscal esta semana es de 83.5 por ciento, equivalente a 3.87 pesos, por lo que el consumidor sólo pagará 0.76 pesos por litro de la cuota correspondiente.

En el caso del diésel, el estímulo fiscal es de 89.6 por ciento, equivalente a 5.41 pesos, de manera que el consumidor sólo pagará 0.62 pesos por litro de la cuota del impuesto.

El estímulo al IEPS aplicable a combustibles es un mecanismo para 'suavizar' las variaciones en los precios de las gasolinas para mantenerlos constantes en términos reales.

Entre los productos genéricos que tuvieron mayor incidencia en la inflación general de enero destaca la gasolina

de bajo octanaje en segundo lugar, después del limón.

La inflación anual de la gasolina magna fue de 9.3 por ciento, que si bien es menor a la de los dos meses previos, **está por arriba de la inflación general**, que en enero fue de 7.1 por ciento anual.

Las gasolinas se han visto presionadas por el incremento en los precios del petróleo y las referencias internacionales de los combustibles.

Al inicio de esta semana, los precios de los crudos WTI y Brent cerraron sobre 95 y 96 dólares por barril, que representan sus mayores cotizaciones desde septiembre de 2014.

El efecto sobre el precio de la mezcla mexicana no se hizo esperar, pues el lunes se posicionó sobre 89 dólares por barril.

Además de que es su mayor nivel desde finales de septiembre de 2014, acumuló un incremento de 25 por ciento de diciembre a la fecha.

Esa es la razón por la que **Hacienda decidió maximizar el mecanismo que actúa como subsidio** al consumidor en la figura de estímulo fiscal en

materia del IEPS aplicable a las gasolinas.

El costo para las finanzas públicas del país es lo que el gobierno deja de recaudar por IEPS de gasolinas y diésel.

En 2021 los ingresos por IEPS sobre combustibles quedaron por debajo de los programados en la Ley de Ingresos de la Federación en 128.7 mil millones de pesos, además de que el monto captado fue 29.6 por ciento inferior en términos reales al de un año antes.

Sólo en diciembre el efecto de mayores estímulos se tradujo en un desplome del 49.8 por ciento real anual en ese componente tributario.

El incremento en el estímulo al IEPS de gasolinas y diésel respecto a lo previsto **tanto en enero como en febrero** de este año **probablemente agravará la pérdida recaudatoria**.

Para reducir esa pérdida en las finanzas públicas, tendría que seguir mejorando la recaudación sin aumentar los impuestos, lo que dependerá de que se reactive la economía por encima de los niveles observados en los últimos dos años. ¿Se podrá?

“En 2021 los ingresos por IEPS sobre combustibles quedaron por debajo de los programados en 128.7 mil mdp...”



El INAI le dirá que no a AMLO

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



El presidente de la República dio a conocer en su conferencia del día de ayer que ha solicitado formalmente al INAI que investigue los **ingresos y bienes** del periodista Carlos Loret de Mola y sus familiares.

La carta, enviada a la comisionada presidenta, Blanca Lilia Ibarra, dice lo siguiente:

“... como ciudadano y presidente de la República les solicito que se lleve a cabo una investigación para hacer públicas las percepciones, los bienes y el origen de la riqueza que posee el señor Carlos Loret de Mola, socios y familiares.”

Y señala que en caso de que el Instituto no pueda hacerlo, le diga **si él puede dar a conocer las facturas y documentación** que sustentan las cifras que dio a conocer el viernes pasado:

“... como ciudadano, ejerciendo mi derecho a la libertad de información y expresión, dar a conocer facturas y comprobantes sobre los ingresos del señor Loret de Mola de conformidad con la documentación que me hicieron llegar los ciudadanos”.

No se necesita ser especialista en la legislación relativa a la información pública para anticipar la respuesta que habrá de dar el INAI.

Respecto a la primera solicitud, obviamente **el INAI no tiene ninguna competencia** para demandar que se revele información privada, como los pagos de empresas a un particular.

La Ley Federal Transparencia y Acceso a la Información Pública, refiere como **sujetos obligados** los “poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, órganos autónomos, partidos políticos, fideicomisos y fondos públicos, así como de cualquier persona física, moral o sindicato que reciba y ejerza recursos públicos federales”.

Ninguno de los particulares implicados en la lista dada a conocer por el presidente de la República cae en el supuesto de la ley.

El argumento en el sentido de que los medios de comunicación son concesiones públicas y por ende están obligados a revelar la información, no es sostenible.

Bajo esa lógica, las minas, los bancos, las líneas aéreas y multitud de empresas que operan bajo el régimen de concesión o permiso, caerían en el supuesto de la ley

deberían revelar la información de los salarios hasta de los gerentes de sucursal, los pilotos o los operadores de las perforaciones mineras. Eso no ocurre aquí ni en ningún país democrático en el mundo.

Ayer, la presidenta del Consejo Consultivo del INAI, **Nuhad Ponce Kuri**, de entrada rechazó que el INAI pueda solicitar la información referida a Loret.

Falta que lo haga el propio INAI, pero no me cabe ni la menor duda de que la respuesta será idéntica.

En su carta, el presidente López Obrador expresa juicios respecto a Loret de Mola y la prensa. Es totalmente legítimo que tenga sus opiniones, por más duras que sean.

Pero, otra cosa diferente es que, sobre la base de esas opiniones, **pretenda violar las reglas que la ley establece** respecto a la privacidad de la información.

Da la impresión que, a juicio del presidente, si alguien es contrario a su proyecto de transformación, **se justifica que pierda la protección que le dan las leyes.**

Ese tipo de criterio es **ajeno a un Estado de derecho.**

Cuando su carta hecha pública el día de ayer haya sido revisada en detalle por **los tribunales mexicanos** y no solo por el INAI, o incluso por **instancias internacionales**, seguramente muchos ceños se deben haber fruncido ante esa visión que considera que **las leyes pueden quedarse al margen ante los supuestos intereses superiores del proyecto de transformación.**

Obviamente, el presidente **carece de una adecuada asesoría legal.** Probablemente en los tiempos de Julio Scherer jamás se habría emitido una carta tan cuestionable desde el punto de vista jurídico.

Pero, además, como aquí le hemos comentado **desde hace ya muchos días, el presidente se sigue metiendo autogoles.**

También es notoria la falta de **una voz sensata** que pueda ser escuchada y **tomada en cuenta por AMLO.** Y, es que quién, entre sus colaboradores y cercanos, quiere enfrentarse a un presidente tan poderoso que está ofuscado.

No conviene a nadie en el país un jefe de Estado que actúa de esa manera.

Ojalá que pronto en su círculo cercano pueda haber alguien que le ayude a moderarse.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Aguacates, turismo, obras: ¿cómo matar la gallina de los huevos de oro?

En el mundo, la disrupción a las cadenas de valor tiene que ver con los semiconductores y los contenedores. En México, nos pusimos "creativos" y tenemos otros obstáculos más difíciles de superar: el crimen organizado, por ejemplo. Este se ha convertido en un problema para la reactivación del turismo en Quintana Roo, un impedimento para el desarrollo de los trabajos en el corredor transístmico y en el detonador de una crisis para la exportación de aguacate a Estados Unidos... fue también un mazo que golpeó la vida cotidiana en Colima durante una semana.

Estamos hablando de pérdidas multimillonarias y de cancelaciones de oportunidades futuras. El turismo representa entre 30 y 50% del PIB de Quintana Roo y en el último año antes de la pandemia captó 23,000 millones de dólares en divisas. Recuperar esta cifra requiere poner punto final a la pesadilla del Covid-19, pero también superar otra pesadilla, peor, que es la actuación cada vez más descarada de grupos criminales que azotan a turistas, ciudadanos y a la gente de los negocios.

El corredor logístico que proyecta unir a Oaxaca con Veracruz es la más "sensata" de las obras emblemáticas del presidente López Obrador. Unir el Golfo con el Océano Pacífico es algo que se ha buscado desde tiempos de Porfirio Díaz.

Ahora tenemos la voluntad presidencial, pero el crimen organizado está haciendo sentir su presencia. Se trata de un proyecto donde hay retrasos notables en los tiempos de construcción y dificultades para convocar a aliados clave. A mediano plazo, el riesgo es que este proyecto no produzca los resultados que merece, ¿por qué apostar por mover mercancía en un lugar donde el crimen organizado puede cobrar derecho de paso y derecho de piso?

El crimen organizado está matando las gallinas de los huevos de oro. Lo hace a la vista de todos y sólo elevamos la voz cuando hay algo que nos saca del pasmo. La fuerte presencia del crimen organizado en el campo michoacano es noticia porque el gobierno de Estados Unidos ha tomado medidas, como sanción por amenazas a un inspector del Departamento de Agricultura. Un episodio similar había ocurrido en septiembre de 2019 y, en ese momento, hubo una advertencia oficial que no pasó a mayores.

Muchas cosas han cambiado desde entonces en la relación entre países, pero una cosa sigue siendo constante: la presencia del crimen en las zonas de producción de aguacate. Se habla con naturalidad del cobro de un "impuesto de guerra" de 2,500 dólares por cada hectárea sembrada y de cuotas por dejar pasar la mercancía. La ausencia de respuestas del gobierno motivó la creación de grupos armados patrocinados por los

productores. ¿Cómo es que nada de eso nos escandalizó, hasta que Estados Unidos puso pausa a las exportaciones?

El aguacate está relacionado con 300,000 empleos y cada mes genera exportaciones superiores a los 250 millones de dólares. El principal mercado es Estados Unidos, donde el fruto michoacano es reconocido, pero enfrenta competencia creciente de productos de Chile, Perú y centro América. Los productores mexicanos son exitosos, porque tienen calidad y productividad, pero son cada vez más vulnerables por acción y efecto de los grupos criminales, como el Cartel Jalisco y los llamados Carteles Unidos. La extorsión eleva costos y sus agresiones contra funcionarios de Estados Unidos pueden descalificar la producción de toda la región.

¿Qué sigue? Todo depende del éxito de la política de seguridad pública y eso basta para afirmar que el pesimismo tiene permiso. Los analistas políticos nos dicen que una de las cosas más importantes que pasó en el 2021 fue la penetración del crimen organizado de las campañas políticas de gubernaturas y alcaldías. Este "éxito" parece haberles dado derecho a las bandas criminales de exigir mayor participación en actividades económicas como el comercio, la hostelería, la construcción y la agricultura de exportación. No sirvieron los balazos, tampoco los abrazos, ¿qué hacemos?



Anatomía de la regulación de tecnologías

- **Con los Estados Unidos, la Unión Europea y China adoptando cada uno su propio enfoque característico para la regulación de la tecnología, es tentador concluir que la ideología los está impulsando. Pero cualquiera que desee adivinar hacia dónde se dirigen las políticas tecnológicas deberá centrarse en factores más granulares y mundanos a nivel nacional.**

PHOENIX – La década del 2020 quedará indudablemente caracterizada por la regulación de las nuevas tecnologías. Sin embargo, aunque las tecnologías actuales son globales, las normas que rigen su uso y desarrollo no lo son.

La fragmentación resultante en las políticas se suele atribuir a las diferencias en los valores e ideologías políticas en jurisdicciones clave: Estados Unidos, la Unión Europea y China. En su narrativa, Estados Unidos prefiere el liberalismo digital; Europa opta por un socialismo digital de estado grande, y China sigue una estrategia con motivaciones políticas, que restringe algunas tecnologías y amplía otras para mantener el control social.

Aunque hay evidencia que apoya esta

narrativa, esas caracterizaciones generales no logran explicar los fuertes contrastes regulatorios entre países que forman parte de las mismas categorías ideológicas. Pensemos por ejemplo en Australia, nueva Zelanda, Canadá, Estados Unidos y el Reino Unido. Estas democracias liberales angloparlantes con historias coloniales tienen fuertes vínculos y son parte de un acuerdo de larga data (Los Cinco Ojos o FVEY) para fomentar la seguridad y compartir información de inteligencia, pero cada una tiene su propio enfoque para las políticas tecnológicas.

Mientras que Australia marca su propio rumbo en todo, desde las leyes sobre encriptación y los contenidos extremistas hasta los desequilibrios de poder entre las plataformas digitales y las organizaciones de medios tradicionales, nueva Zelanda está creando asociaciones

internacionales para muchos de esos temas, como el llamado de Christchurch. Mientras tanto, Canadá escucha más de lo que hace y su intento más reciente fue aprobar legislación digital que garantice que las empresas de transmisión de contenidos de la era de Internet estén igual de reguladas que las emisoras tradicionales. Estados Unidos fijó embargos tecnológicos contra China, pero vaciló en su normativa interna, incluso ante los crecientes abusos de las grandes empresas de tecnología. El Reino Unido se está realineando con sus antiguos hermanos de la Unión Europea.

Tal como lo demuestran estos ejemplos, muchos factores más allá de la ideología moldean lo que consideramos el "espacio de políticas" tecnológicas. Cada jurisdicción cuenta con su propio conjunto limitado de opciones

para guiar las consecuencias de la forma en que las tecnologías nuevas y existentes se desarrollan e implementan. Y esas opciones, a su vez, quedan circunscritas por al menos tres barreras clave.

La primera es la autoridad constitucional para la toma de decisiones en cada jurisdicción, sus antecedentes legales y los acuerdos preexistentes con otros estados u organismos. Estos factores generan un límite legal "duro", que para los responsables de las políticas es difícil aunque no necesariamente imposible de sortear. Otra línea divisoria relacionada, aunque ligeramente más permeable, reside en los conflictos por las diversas prioridades de las políticas en una misma jurisdicción, especialmente cuando involucran cuestiones sensibles para la seguridad nacional.

La segunda barrera es la falta de cohesión política, apoyo público y consenso entre las partes interesadas clave, o los desacuerdos entre los poderes de gobierno. Esos límites son especialmente frecuentes en los sistemas donde el poder legislativo y el ejecutivo pueden estar en manos de partidos diferentes, o cuando dos partidos distintos controlan las cámaras legislativas. En ausencia de consenso poco puede hacerse hasta que la combinación de quienes toman las decisiones se desplace a favor de uno u otro grupo. Y una versión menos restrictiva de esto puede ocurrir en las democracias en que el grupo en el poder se abstiene de tomar acciones decisivas porque le preocupan las siguientes elecciones.

Una tercera barrera es la falta de capacidad de los gobiernos para implementar eficazmente las políticas y hacerlas cumplir. Los motivos más frecuentes son las restricciones presupuestarias, la escasez de personal cualificado, la incapacidad del sector afectado para soportar las nuevas restricciones, o la falta de infraestructura adecuada.

Aunque estas barreras potenciales suelen excluir (o, al menos, eliminar la eficacia) de muchas propuestas de políticas, la creación

de políticas tecnológicas también se ve afectada (y se torna más incierta) por un conjunto de incentivos y alternativas que funcionan en múltiples niveles dentro de los gobiernos y entre ellos. En este caso vemos cinco factores principales que pueden ayudar a explicar las divergencias en las políticas de países similares.

La primera deriva del impacto de las políticas sobre el poder estatal y su relación con él. Las estrategias regulatorias suelen centralizar el poder del gobierno o devolver poder a otros organismos y grupos. La centralización suele lograrse aumentando los ingresos y el control sobre los sectores público y privado, mientras que la devolución habitualmente implica legislar normas para los distintos sectores o desregular por completo alguno de ellos. La capacidad para alterar este equilibrio de poder es en sí misma un incentivo, ya que implica la redistribución de recursos entre las partes interesadas: principalmente en las burocracias estatales, por un lado, y los grupos de presión corporativos, por otro.

El segundo factor es el impacto potencial probable de una política sobre el producto y la productividad nacionales. Las políticas tecnológicas a menudo procuran aumentar el poder económico nacional como parte de una estrategia de desarrollo más amplia del gobierno, que a su vez puede implicar políticas proteccionistas o de apertura de mercados.

Las decisiones de política suelen entonces estar motivadas por el deseo de impulsar la actividad local (para ayudar a los productores o trabajadores del país) o fomentar la actividad internacional (para apoyar a los exportadores locales). Dado que las políticas tecnológicas suelen exigir sistemas de cumplimiento, o crean regímenes de responsabilidad que desalientan la creación de empresas y la inversión extranjera, quienes toman las decisiones también deben considerar su impacto económico en el cálculo.

Luego tenemos la seguridad nacional, que

puede resultar afectada por una amplia gama de políticas tecnológicas. Mientras que las leyes que autorizan a los servicios de seguridad a sortear la encriptación pueden aumentar la capacidad de esas agencias para lidiar con amenazas extranjeras y locales, las leyes o los fallos judiciales que protegen la libertad de expresión y el respeto de las garantías procesales pueden dificultar sus tareas.

El cuarto factor es el probable impacto de las políticas sobre los derechos y la protección de los consumidores. Las políticas tecnológicas suelen tratar de garantizar que las nuevas tecnologías generen nuevas opciones, reduzcan los precios y apoyen la competencia en los mercados, pero el cumplimiento de las políticas de protección de los consumidores suele ser desparejo debido a las tensiones entre los poderes nacionales y locales, la incertidumbre sobre lo que realmente desean los consumidores y la dificultad de evaluar problemas como la concentración de mercado (especialmente cuando los bienes y servicios parecen ser «gratuitos» para sus usuarios finales). Por ejemplo, aunque hay quienes aceptan que las plataformas tecnológicas rastreen su comportamiento para mejorar los servicios, otros prefieren más privacidad.

Finalmente tenemos el probable efecto de las políticas sobre el propio poder de quienes toman las decisiones. Los responsables de las políticas naturalmente se inclinarán hacia las medidas que puedan favorecer sus propias posiciones, tanto actuales como futuras; pero, del mismo modo, abandonarán rápidamente las políticas impopulares entre las partes interesadas clave.

Estos límites e incentivos combinados permiten entender las diferencias en la creación de políticas tecnológicas entre distintos países que en otros aspectos parecen similares. Con esos factores en mente podemos desarrollar una comprensión más sutil del rumbo que está tomando la política tecnológica en lo que seguramente constituirá una década decisiva.



Nicholas Davis

Es director de Sociedad e Innovación en el Foro Económico Mundial.



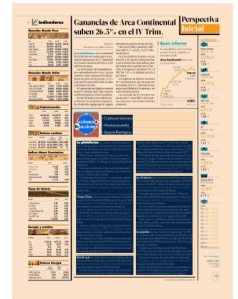
Mark Esposito

Cofundador de Nexus FrontierTech, es asociado de Políticas en el Instituto para la Innovación y los Fines Públicos del University College London.



Landry Signé

Es profesor y director ejecutivo en la Escuela Thunderbird de Administración Global, e investigador superior en la Brookings Institution.



- Cryptos en minoristas
- Alcanza acuerdos
- Se pone filantrópico

La plataforma de compra y venta de criptomonedas, Coinbase, anunció el lanzamiento de un programa piloto para que las personas que reciben criptomonedas, como el bitcoin, cobren sus fondos en pesos.

Informó incluso, que las operaciones para recibir remesas se podrán operar en las tiendas Oxxo de la empresa regiomontana FEMSA. Sin embargo, la empresa desmintió tal información.

Dicen que los interesados en las criptomonedas pueden tener un código de canje en Coinbase y recibir el dinero en más de 37,000 tiendas minoristas.

Coinbase presumió que el servicio será gratuito, hasta el 31 de marzo, después la tarifa será más barata que las actuales opciones del mercado. Oxxo destacó que ofrece una amplia gama de servicios electrónicos y financieros, pero de criptos, nada.

Grupo Gicsa, una empresa especializada en el desarrollo y operación de inmuebles de distintos giros, dijo que alcanzó "ciertos acuerdos", sin especificar cuáles, pero que le permitirán avanzar en su proceso de reestructura de pasivos.

"En asambleas de tenedores de certificados 'GICSA16U' y 'GICSA18U', se cristalizaron ciertos acuerdos que apoyarán nuestro tránsito a una revitalización financiera", dijo la compañía, en un comunicado que envió a la Bolsa Mexicana de Valores.

"Asimismo, continúa el diálogo activo con los tenedores de los certificados 'GICSA15', 'GICSA17' y 'GICSA19', que esperamos alcance un resultado satisfactorio para Gicsa y los tenedores en un futuro cercano".

A mediados de noviembre, la empresa dio a conocer que obtuvo un periodo de gracia de 90 días para el pago de sus obligaciones, como parte del proceso de reestructura financiera para conseguir su viabilidad tras las afectaciones en su negocio derivadas de la pandemia de Covid-19.

Resulta que Elon Musk, director ejecutivo del fabricante de vehículos eléctricos Tesla, donó cerca de 5,700 millones de dólares en acciones de la compañía a organizaciones benéficas el año pasado, según el Wall Street Journal.

El medio citó una presentación de Tesla, que no menciona a los destinatarios de los más de 5 millones de acciones que

Musk dijo haber donado entre el 19 y el 29 de noviembre.

Los donativos se realizaron en medio de una serie de ventas de acciones por parte de Musk, quien vendió más de 16,000 millones de dólares en títulos los últimos dos meses de 2021.

El cofundador de Tesla, quien recibe una compensación en acciones y no acepta un salario en efectivo, también convirtió cerca de 22.9 millones de opciones sobre acciones adquiridas durante el año pasado. Los movimientos por parte de Musk posiblemente generaron una fuerte carga fiscal en 2021, que las donaciones caritativas podrían ayudar a compensar.

Los American Depositary Receipts (ADR) de la israelí Tower Semiconductor, fabricante de chips, se dispararon 42.08% el martes en el NASDAQ, después de que se conociera que la firma está a punto de ser comprada por Intel, en una operación valuada en 5,400 millones de dólares.

Por su parte, las acciones de Intel subieron 1.81% por el acuerdo que acaba de alcanzar para adquirir a la empresa israelí de microprocesadores con el fin de fortalecerse y atender la demanda de semiconductores.

En un aviso Intel dijo que las dos empresas funcionarán de manera independiente hasta que la compra se cierre, estimó que el próximo año, y después Tower Semiconductor quedará integrada en su estructura como un "negocio de fundición".

Tower cuenta con siete fábricas y produce chips para automóviles, teléfonos móviles, y para soluciones de trabajo en fotónica de silicio (SiGe) o láseres.

Los papeles de Grupo Aeroméxico cayeron ayer 13.09% a 1.66 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores, tras anunciar que la Sociedad Alinfra ha iniciado una Oferta Pública de Adquisición (OPA) de acciones por el 100% de su capital social en circulación.

El objetivo es que el oferente compre las 682 millones 119,793 acciones que están en manos del público inversionista a un centavo de peso cada una, como lo había anunciado.

En el aviso al mercado dijo que la oferta inició este martes 15 de febrero de 2022 y finalizará el próximo 14 de marzo, con opción de poder extender dicho plazo.

Las acciones de Aeroméxico se diluirán y representarán menos del 0.01% del capital social, una vez que **Página 7 de 15** efecto el aumento de capital aprobado por la aerolínea.




Globali... ¿qué?
Fausto Pretelin Muñoz de Cote
 @faustopretelin

Payaso, narco y dictador cool: el rostro de CA

La detención del expresidente hondureño Juan Orlando Hernández es una clara señal sobre el debilitamiento de las instituciones políticas en Centroamérica.

Guatemala vio ingresar a la cárcel a su presidente y vicepresidenta Otto Pérez Molina y Roxana Baldetti en el verano de 2015 por dirigir una organización delictiva que se encargaba de robar en las aduanas del país.

Un órgano anticorrupción financiado por Naciones Unidas y el Ministerio Público guatemalteco grabaron llamadas telefónicas del presidente ordenando los delitos. Su sucesor, el cómico Jimmy Morales llegó a la presidencia por las bondades del azar, pero volvió a tropezar con la piedra de la corrupción. Sin embargo, el cómico decidió expulsar del país al órgano anticorrupción.

Juan Orlando Hernández dejó la presidencia de Honduras el mes pasado. Ayer fue detenido por orden de un juez luego de que Estados Unidos enviara una orden de extradición en su contra por estar vinculado al narcotráfico.

En 2013, *el chapo* Guzmán entregó un millón de dólares a uno de los hermanos de Juan Orlando para aceitar su campaña electoral, según narró el testigo Alexander Ardón el 7 de octubre de 2019.

Durante su testimonio en contra de Juan Antonio "Tony" Hernández, hermano del expresidente, Ardón aseguró al jurado en una corte federal de Manhattan, que el acusado ayudó a traficar entre 30 y 40 toneladas de cocaína a Estados Unidos entre 2010 y no-

viembre de 2018, mes en el que ocurre la detención de "Tony" Hernández.

Ayer, Mike Vigil, exagente de operativos internacionales de la DEA, comentó que Juan Orlando Hernández no podrá colaborar con Estados Unidos "porque él era el pez grande del narcotráfico en Honduras". Vigil lo comparó, en este tema, con *el chapo* Guzmán. No es colaborador en pesquisas estadounidenses, era simplemente un pez grande en el narcotráfico en México.

En El Salvador, al presidente Nayib Bukele se le hizo fácil meter al ejército a la Asamblea para atemorizar a los diputados de la oposición. Su visión caricaturesca de la política lo ha llevado a describirse como un dictador *cool*. Entre broma y broma, la verdad se asoma. Algo más, Bukele es adverso a la crítica de los periodistas. A un grupo de trabajadores de *El Faro* los espía a través del sistema Pegasus.

La representante demócrata por el estado de California Norma Torres, nacida en Guatemala, ha solicitado al presidente Biden que no entregue ayudas económicas a los presidentes centroamericanos por el tema de corrupción.

En México, algunos políticos piensan que con programas de arbolitos la situación en Centroamérica cambiará. Lo que urge es que en México se enteren de la situación lamentable que vive la zona.

En lugar de arbolitos, China será la encargada de regenerar Centroamérica en el mediano plazo.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

México otra vez desprevenido en una crisis mundial

Si la información de inteligencia que tiene el presidente de Ucrania, Volodimir Zelenski, es verdadera, hoy inicia un conflicto bélico que tendría serias consecuencias económicas y financieras para todo el mundo.

Han sido muchas semanas de rumores, versiones encontradas, que hasta este punto es imposible saber si todo deriva en una guerra o en la posibilidad de que el gobierno de Vladimir Putin pueda sacar alguna ventaja, como frenar a la Organización del Tratado del Atlántico Norte y finalmente no se establezca en su frontera con Ucrania.

Lo cierto es que el mundo financiero reacciona con temores y dejan sentir la presión de esas precauciones en cotizaciones como la de los diferentes referentes petroleros.

En ese mundo de la incertidumbre, el precio del *West Texas Intermediate* alcanzó 95 dólares la noche del lunes cuando la información más reciente en ese momento era el inminente ataque supuestamente programado para hoy.

Pero unas pocas horas después, cuando la información apuntaba a un aparente retiro de tropas rusas de la frontera con Ucrania, el precio bajaba a 91 dólares por cada barril de ese referente texano del petróleo.

A pesar de la lejanía geográfica de esta región en conflicto no es posible actuar en México como si no pudiera tener consecuencias económico-financieras importantes.

Simplemente, el precio del petróleo implica complicaciones importantes para un país que es dependiente de los productos procesados de petróleo y de energéticos como el gas natural.

El discurso oficial habla de frenar las importaciones de gasolinas para detener la dependencia de estos combustibles importados, pero realmente ese no es el problema. Quien más depende de la importación de combustibles fósiles para funcionar es la Comisión Federal de Electricidad.

Y si atendemos a la contrarreforma energética propuesta, lo que privilegia es aumentar la dependencia de este tipo de energías fósiles, en lu-

gar de privilegiar fuentes renovables e inagotables como el sol o el viento, y cuya operación no tenga que depender de subsidios de las finanzas públicas.

Si estalla la guerra en Ucrania, hoy o cualquier otro día, una de las primeras consecuencias será la falta de suministro de energéticos suficientes para Europa, lo que podría provocar un aumento en los precios del crudo a niveles en torno a 150 dólares por barril.

Hay que olvidarnos que este sea un asunto prioritario para quien ocupa la jefatura del Estado mexicano. Pero, alguien desde las instancias gubernamentales debería mandar la señal de que al menos están al tanto de esta situación.

Si hay guerra en Ucrania, México volverá a quedar en medio de un conflicto global sin tener ningún tipo de preparación o precaución, tal como sucedió con la pandemia.

Cuando la mayor parte de las economías crecían y se enfrentaron a las consecuencias económicas del confinamiento inicial por el Covid-19, México ya estaba en recesión y con un ambiente de repulsión a las inversiones.

En plena crisis el gobierno mexicano hizo exactamente lo contrario a lo que el resto de las economías del mundo y dejó en el desamparo a su gente y a sus empresas.

Así que, si hay guerra, es muy difícil anticipar alguna reacción apropiada de estas autoridades.



Ruiz-Healy
Times

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

¿51 millones de traidores? ¿Los van a encarcelar o fusilar?

¿Para qué elegimos senadores de la República?

La Constitución de 1824 señaló que el poder Legislativo de la Federación se depositaba en un Congreso General que se dividía en "dos cámaras, una de diputados y otra de senadores" y que el Senado se compondría de "dos senadores de cada Estado...".

La Cámara de Senadores fue suprimida en la Constitución de 1857, que estableció que se depositaba "el ejercicio del supremo poder Legislativo en una asamblea que se denominará Congreso de la Unión. El Congreso de la Unión se compondrá de representantes, elegidos en su totalidad cada dos años por los ciudadanos mexicanos".

En 1867, al concluir la intervención francesa, el presidente **Benito Juárez** le propuso al Congreso restablecer el Senado para que así hubiera un equilibrio de poderes dentro del sistema federalista.

Siete años después, siendo **Sebastián Lerdo de Tejada** el presidente, el Congreso reformó la Constitución del 57 y el 13 de noviembre de 1874 restauró la Cámara de Senadores.

Desde entonces a la fecha, reformas hechas a la anterior Constitución y luego a la actual modificaron el número de senadores, su representatividad o las fechas de su elección para llegar a lo que hoy es el Senado. Así, hoy tenemos que "La Cámara de Senadores se integrará por 128 senadoras y senadores, de los cuales, en cada estado y en la Ciudad de México, dos serán elegidos según el principio de votación mayoritaria relativa y uno será asignado a la primera minoría... Las 32 senadurías restantes serán elegidas según el principio de representación proporcional, mediante el sistema de listas votadas en una sola circunscripción plurinominal nacional,

conformadas de acuerdo con el principio de paridad, y encabezadas alternadamente entre mujeres y hombres cada periodo electivo".

Al ser miembros del poder Legislativo, la función primordial de un senador es legislar buscando en todo momento de que las leyes que promueva o vote sean para el beneficio de la mayoría de los mexicanos y no de un grupo político, social, religioso o económico.

Y sería conveniente que los senadores recordaran para qué fueron electos, porque ayer una mayoría de morenistas demostró que lo que menos les importa es legislar en beneficio de quienes pagamos sus sueldos sino hacer política barata y contribuir a dividir más a los mexicanos.

Veamos.

Por medio de un comunicado, un grupo de morenistas identificado como radicales o extremistas, firmaron un comunicado en el que, entre otras estupideces señalaron que "AMLO encarna a la Nación y quienes se oponen a él son mercenarios y traidores a la patria... no son más que un puñado de mercenarios que al ver sus privilegios mancillados luchan con todo su poder económico para que prevalezca el viejo régimen... Los enemigos no son sólo los opositores a los principios democráticos y populares que encabeza el Ejecutivo, sino opositores a México y a todas y todos los ciudadanos. El presidente encabeza la nación, el pueblo, la patria".

Para estos senadores, el 40% de los mexicanos que no están de acuerdo con el presidente **Andrés Manuel López Obrador** son traidores. Y no es un grupo pequeño, más bien son poco más de 51 millones de personas.

¿Qué van a hacer después, pedir cárcel o muerte para los opositores?

Facebook, Eduardo J Ruiz-Healy



El Problema de la Administración

Luis Alberto Cámara Puerto
lcamara@vissionfirm.com

Planeación estratégica y efectos a corto plazo

El proceso de administración de cualquier tipo de entidad es dinámico ya que implica la toma constante de decisiones sobre todos aquellos asuntos que significan ajustes a los planes planteados. Es decir, cuando la gerencia lleva a cabo una planeación de cualquier tipo de actividad, parte de supuestos sobre eventos económicos que pueden suceder o no.

Así mismo, cuando la administración de cualquier entidad elabora un plan estratégico, para digamos cinco o 10 años hacia el futuro, parte de la base de supuestos basados en proyecciones de tendencias sociales y económicas que los expertos piensan que se van a realizar con alguna certeza.

Sin embargo, por eventos no previstos, como son desastres naturales, pandemias, cambios en la agenda política de los gobiernos o simplemente cambios sociales como son revueltas o revoluciones, los supuestos que fueron tomados en cuenta para la planeación, simplemente no se dieron y es necesario revisar las expectativas y replantear toda la planeación.

La administración de la entidad deberá llevar a cabo todos los ajustes y determinar que efecto tiene cada uno de dichos cambios en los supuestos sobre sus planes a mediano y a largo plazo. En algunos casos la decisión puede ser diferir los proyectos hasta que la situación específica sobre el supuesto afectado regrese al curso que se esperaba debería tener. En otros casos, puede ser suspender totalmente el proyecto.

En todas estas decisiones, las prácticas del gobierno corporativo y una correcta administración de riesgos son las herramientas indispensables para poder enfrentar y tomar las decisiones más correctas en las circunstancias.

En cuanto a las prácticas de gobierno corporativo en cuanto a las decisiones estratégicas, se parte de que el consejo de administración y sus comisiones auxiliares, revisarán y supervisarán todas aquellas acciones que tome la ad-

ministración en cuanto al rumbo de la entidad, así como revisarán y aprobarán las propuestas sobre los cambios en la misión, visión y valores que la administración considere pertinente presentar, así como los planes y proyectos de apoyo a dichas modificaciones.

Como parte de este proceso, tanto el gobierno de la entidad como su administración deberán considerar tanto procedimientos de administración de riesgos como un saludable apetito al riesgo, que es la condición necesaria para desarrollar nuevos proyectos y ampliar los alcances de la entidad.

Todos estos conceptos tendrán efecto inmediato tanto en la planeación como en las medidas y decisiones a corto plazo que tome la entidad.

Entendiendo que el futuro se construye en el presente, todas las decisiones estratégicas deben tener impactos en los planes y presupuestos de corto plazo, sobre la base que cualquier estructura y tendencia presente, tendrá un impacto en el desempeño de largo alcance de la entidad.

La planeación sobre los recursos humanos, materiales y financieros a corto plazo deben ser alineados con los objetivos y metas que la entidad se plantee a largo plazo.

En cuanto a recursos humanos, desde cambios en el organigrama, líneas de comunicación, cantidad de personas y cambios en los sistemas y procedimientos, pasando por los ajustes necesarios en perfiles de puestos, los planes en capacitación permanente, planes de carrera y formación de niveles ejecutivos y planes de sucesión.

Los presupuestos de operación e inversión tendrán que ser revisados y ajustados para alinearlos a los objetivos a largo plazo.

Y finalmente, la planeación financiera tendrá que considerar los requerimientos de recursos a corto mediano y largo plazo con objeto de cumplir con presupuestos y los objetivos generales de la entidad.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

Andrés, la Santa Inquisición eres tú

En La Mañanera de ayer, López Obrador apostó su resto. Intentó, otra vez, distraer la atención del presunto tráfico de influencias entre su familia y dos empresas que parecen ser beneficiarias del régimen, atacando de nuevo a Carlos Loret por la ofensa imperdonable de exhibir la presunta corrupción de aquél que detenta el poder, que, por si no se había dado cuenta, es él mismo. Como espectáculo leyó una carta al INAI. Lo más relevante:

"Dí a conocer un resumen de una documentación que personas anónimas (en la misma Mañanera se contradijo y señaló que él tiene la información confirmada. Si la confirmó, él o su fuente la obtuvo del SAT) hicieron llegar a [...] la presidencia, en la cual se fundamenta que el periodista Carlos Loret [...] obtiene ingresos anuales por 35 millones de pesos". Revelar esta información es ilegal.

"Esta persona (Loret) se ha dedicado de manera permanente a calumniarme con el propósito de afectar mi autoridad moral (la Suprema Corte ha establecido que la libertad de expresión de los periodistas está por encima del derecho al honor de los funcionarios públicos, por lo que sólo cabe juzgar un presunto daño moral cuando la información carece de interés periodístico y se divulgó con el exclusivo propósito de dañar. Es evidente que un eventual conflicto de interés entre el presidente y su familia con contratistas del gobierno es de altísimo interés público, por lo que la supuesta calumnia o la supuesta autoridad moral de López Obrador son irrelevantes) y buscar detener el movimiento de transformación [...]". Las diferencias sobre lo que conviene o no al país y las ideas que cualquiera pueda tener sobre ello no pueden ser objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, que es precisamente lo que está haciendo López Obrador.

"Los beneficiarios de esta política de pillaje están molestos con nuestro proceder y han emprendido una campaña o guerra sucia utilizando a personajes como el señor Loret [...] para desprestigiar y golpear políticamente a nuestro movimiento". López Obrador no dice quiénes son los beneficiarios de esa supuesta política de pillaje y calumnia -él sí- a Loret al señalarlo como corrupto sin aportar evidencia alguna, algo que Loret sí hizo en el caso

de la inexplicada y lujosa vida en Houston del hijo del presidente. El golpeteo político, por otra parte, es normal en las democracias; en las tiranías se considera delito, como parece hacerlo López Obrador.

"No es ético ni honesto usar fondos privados, obtenidos mediante actos de corrupción para sabotear un programa gubernamental orientado a liberar al conjunto de la población de miserias y temores". Parece que para López Obrador el saqueo es lícito si apunta la su proyecto de "liberar al conjunto de la población de miserias y temores"-sea lo que sea que esto quiera decir-. Una vez más, López Obrador dice que los fondos con los que se paga a Loret son obtenidos por corrupción, sin decir quiénes son los corruptos o qué evidencia tiene. Por otro lado, parece olvidar que el que asigna contratos y distribuye el presupuesto desde hace más de tres años es él mismo.

"Como [...] presidente de la República les solicito que se lleve a cabo una investigación para hacer públicas las percepciones, los bienes y el origen de la riqueza que posee el señor Carlos Loret [...], socios y familiares. Esta información seguramente la podrán obtener en [...] el servicio de administración tributaria o la unidad de inteligencia financiera". El presidente tiene expresamente prohibida esta conducta: lo que solicita es la inquisición administrativa de un periodista no sólo por parte del INAI sino por funcionarios públicos que dependen directamente de él: el SAT y la UIF. La intención es intimidar, y eso, es un delito.

"Si ustedes no tienen competencia para atender este asunto me informen si puedo, como ciudadano, ejerciendo mi derecho a la libertad de información y expresión, dar a conocer facturas y comprobantes sobre los ingresos del señor Loret". La razón de ser del INAI es garantizar que el gobierno sea transparente y se protejan los datos privados de los particulares. Es el Estado, y López Obrador es el jefe de ese Estado, el obligado a ser transparente, a informar y a garantizar la libertad de expresión y privacidad de datos en beneficio de los particulares, no al revés. Es López y su familia quienes deben dar cuenta de su repentina riqueza, no un particular.

Andrés, el que está violando la ley eres tú.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solarez
raul@martinezsolares.com.mx

La importancia de un adecuado diálogo social para el crecimiento

“En un verdadero diálogo, ambas partes están dispuestas a cambiar”.

Thich Nhat Hanh, monje budista y activista por la paz vietnamita.

Al interior de las sociedades se lleva a cabo de manera permanente lo que se ha denominado (particularmente entre organizaciones sindicales a nivel mundial), como diálogo social.

Este concepto hace referencia al proceso de negociación constante entre distintos actores de la sociedad, en la búsqueda de alcanzar acuerdos que permitan determinar la mejor orientación de la política pública y de los acuerdos económicos que beneficien el crecimiento y a la mayoría de la población.

De acuerdo con los promotores de este concepto, un adecuado nivel de diálogo social es fundamental para asegurar un mínimo de cohesión económica y social que posibilite una adecuada gobernanza, garantizando simultáneamente la creación de empleo, el establecimiento de condiciones de trabajo adecuadas y la vi-

sualización de elementos de orientación al crecimiento y la competitividad, que a su vez, contribuyan al crecimiento económico sostenible y al abatimiento de las condiciones extremas de inequidad.

De acuerdo con un estudio de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el debate en tono a este concepto se agudizó a partir de la crisis financiera de 2008 y por lo menos algunos de los principios de esta visión, fueron reflejados en la agenda para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas del 2030.

En un estudio realizado por la propia OIT, se encontró que, en economías industrializadas, un adecuado nivel de diálogo social está fuertemente asociado con la estabilidad económica sostenida, con el crecimiento de los niveles de prosperidad para más grupos poblacionales y con una probabilidad mayor de éxito en los negocios, impulsados por factores de crecimiento económico y de incremento en la competitividad.

En México, la recuperación de la crisis del 2008 se dio en gran medida, sacrificando tanto niveles de salario como las condiciones laborales. Los empleos perdidos durante la crisis se recuperaron rápidamente, pero en niveles de ingreso inferiores a los de los niveles previos al 2008. Adicionalmente, sacrificó la recuperación del salario en aras del crecimiento y la recuperación de las empresas. Ello, evidentemente tuvo un efecto negativo adicional sobre la inequidad. Si bien es importante recordar que el factor histórico que en México ha contribuido a deteriorar el salario, es y ha sido invariablemente la inflación.

En términos generales, este concepto de diálogo social busca favorecer el establecimiento de acuerdos que impulsen el crecimiento económico, pero que arrastren efectivamente mejores condiciones de empleo para la mayoría de la población.

El citado estudio de la OIT apunta a que los requisitos fundamentales para el establecimiento del diálogo social es un entorno político estable (lo opuesto a un entorno polarizado), así como de organizaciones laborales autónomas, ajenas a agendas políticas generales. Este último factor en México está en un punto de coyuntura, ante las obligaciones laborales derivadas del nuevo tratado de Norteamérica, que hacen necesaria la revisión de contratos colectivos y a garantizar la democracia sindical en miles de sindicatos en el país.

De manera fundamental se requiere también un gobierno que entienda y privilegie el diálogo, como mecanismo de resolución de conflictos y que evite la polarización de los actores económicos, sociales y políticos en el país.

Los entornos polarizados, en contextos como los que hoy vive México, sólo garantizan un mayor deterioro, tanto de la capacidad de crecimiento, como de la capacidad para generar condiciones de vida más favorables para la población.

El autor es politólogo, mercadólogo, financiero, especialista en economía conductual y profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y Presidente del Consejo para el Fomento del Ahorro Educativo de Mexicana de Becas. raul@martinezsolares.com.mx – síguelo en Twitter @martinezsolares



**Salud
y Negocios**

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Ahora, escasez de medicamentos en farmacias privadas

Los problemas de abastecimiento de medicamentos hasta ahora se habían concentrado básicamente en el sistema público de salud.

Pero ahora, tristemente, se venir otra parte de esa película de terror que ha representado el desabasto de insumos de salud en México.

Nos referimos a los faltantes de fármacos en farmacias y hospitales privados. La carencia está afectando a prácticamente todos los grupos terapéuticos, incluidos los medicamentos genéricos más usados para enfermedades crónicas como diabetes mellitus, hipertensión, autoinmunes, etcétera.

Por mencionar algunos ejemplos, están faltando analgésicos tan básicos como paracetamol, butilioscina y meloxicam o antiinflamatorios como naproxeno sódico. Hoy el roactemra, para artritis reumatoide, no lo encuentras en ningún lado, Micardis plus (para hipertensión arterial) estuvo escaso por algunos meses.

Es lamentable porque precisamente el mercado privado de genéricos ha funcionado como gran colchón para amortiguar el desabasto en el sistema público. Habría que ver cuántos derechohabientes del IMSS, ISSSTE, Sedena y Pemex, han podido cubrir su tratamiento comprándolo a precio accesible en la farmacia, pero seguramente son muchos miles.

Los fármacos genéricos han jugado un papel primordial durante toda la pandemia. Y en ese contexto ahora se ve venir una fuerte escasez. Algunos laboratorios

nacionales productores netos de estos medicamentos genéricos lo están viviendo fuertemente -nos comentan nuestras fuentes-, pues en algunos casos tienen operando apenas la mitad de sus máquinas; otros están sufriendo por faltantes de materia prima hasta para el 70% de su producción.

Pero ¿cuál es el problema? No se trata de capacidad productiva. Por el contrario, las plantas fabricantes de fármacos en México están subutilizadas. En algunos casos están operando a menos de la mitad de su capacidad instalada. Quisieran producir más pero no pueden por falta de proveeduría de materia prima.

La difícil situación obedece a la carencia mundial de la principal materia prima que son las sales químicas, las llamadas APIs (Active Pharmaceutical Ingredient) cuya fabricación está concentrada en muy pocos países asiáticos.

Básicamente China e India se convirtieron en proveedores casi únicos de APIs, y en el caso de China es también productor de los precursores (que es como el esqueleto de la sal química) para fabricarla. La pandemia ha afectado a ambos países y no se están dando abasto.

Y pensar que hace algunas décadas México producía muchos tipos de dichos farmoquímicos e incluso los exportaba; lamentablemente esa planta no se cuidó, y en vez de estimular su desarrollo, fue ignorada y terminó desapareciendo.

Ahora, en una situación normal, lo es-

perado sería que desde hace meses el Gobierno mexicano estuviera implantando una estrategia desde la Secretaría de Economía y la de Salud para junto con la industria nacional, ver opciones para volver a impulsar aquí la producción de sales químicas, y negociar con China o India para conseguir los precursores. Si hubiera visión y consciencia, se estaría empujando con fuerza la esperada política industrial farmacéutica y un plan para que en México se produzcan esos ingredientes tan valiosos para productos tan vitales como son los medicamentos.

Pero como no es factible esperarlo del actual gobierno, la situación se vislumbra de verdad oscura, y no queremos ser negativos, pero quienes saben hablan de que lo más factible es que siga acrecentándose el desabasto ahora también en el sector privado.

Varios países en Europa y también Estados Unidos y Canadá lo vieron venir desde el año pasado, vislumbraron cómo resolverlo y han puesto manos a la obra. En el caso de Estados Unidos el presidente Biden entendió pronto el problema, se puso las pilas y presentó un plan para producir en su territorio las principales sales químicas requeridas para genéricos.

Nuestra desgracia es que en México, aún teniendo una importante planta productiva de fármacos genéricos, no hay forma de instaurar una estrategia urgente para ver cómo le haremos como país para solucionar ese problema hacia adelante.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Electricidad, polos opuestos

El gobierno lopezobradorista quiere que la Comisión Federal de Electricidad (CFE) vuelva a ser una entidad monopólica. Sin embargo hoy tiene el monopolio en la distribución y la transmisión eléctrica, pero no invierte lo suficiente en tales actividades.

Al menos, eso es lo que aseguran desde el ámbito privado y de análisis.

En el centro del debate por la Reforma Eléctrica que propone el Presidente de la República está esa interrogante.

En caso de que el poder legislativo la apruebe en los términos en los que fue enviada por el Ejecutivo Federal ¿Cuántos recursos necesitaría invertir para realizar todas las tareas que se propone?

La CFE ¿tiene los recursos necesarios para llevar a cabo tan cuantiosas inversiones?

¿Tendrá el gobierno mexicano que inyectar a CFE esos recursos multimillonarios?

¿Podrá hacerlo en paralelo al apoyo financiero y fiscal que está dando a Pemex?

Y específicamente, ¿por qué si los tiene, no ha invertido en las dos actividades en las que conserva el monopolio: distribución y transmisión?

Las cifras referidas recientemente en el Parlamento Abierto, dejan claro que hay un área de oportunidad en materia de inversión en CFE.

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Carlos Salazar**, dijo en su participación reciente en el Parlamento Abierto que la inversión total de CFE se ha reducido en más de 40% desde el año 2017, al 2020.

Destacó que la transmisión y distribución de la CFE, son monopolio del Estado y requieren altísimas inversiones, pero desafortunadamente, en estos rubros, el gobierno no ha invertido en los últimos años.

El dirigente empresarial dijo que invertir en transmisión y en distribución permitirá disminuir los altos precios de electricidad en ciertas zonas, y al mismo tiempo reducir los subsidios que el Estado otorga al suministro básico, y que en 2021 fueron 70,000 millones de pesos.

Ayer en su participación, la directora general de Energía en Deacero y ex directiva de la CFE, **Katia Somohano** advirtió que se requerirán 300 mil millones de pesos para la expansión de la red de transmisión en los próximos años. Y alertó que tales recursos tendrán que provenir de la cuenta pública del

gobierno federal.

En su oportunidad, el abogado general de la CFE, **Raúl Jiménez Vázquez** dijo que la energía eléctrica es un recurso estratégico y no debe estar sujeta a los vaivenes de la oferta y la demanda.

Aseveró que la electricidad es un recurso de carácter estratégico; es un bien público cuyo ciclo económico, desde la generación hasta el autoabastecimiento, le atañe a la sociedad en su conjunto.

Esta realidad contundente, rotunda, le quita a la electricidad la posibilidad de ser considerada como una mercancía, sujeta a los vaivenes de la oferta y la demanda.

La CFE ha sido insistente en que la reforma busca fortalecer a esa entidad y que el mercado eléctrico vigente debilita a la entidad y favorece a los privados.

Está claro que el presidente de México quiere que se apruebe su iniciativa de Reforma Eléctrica.

En el análisis previo y durante el Parlamento Abierto, los expertos independientes al gobierno la han calificado como una contrarreforma porque busca eliminar la reforma aprobada durante el gobierno previo.

La esencia de la reforma eléctrica lopezobradorista plantea el fortalecimiento de la Comisión Federal de Electricidad y al mismo tiempo acotar la participación privada.

Se desmantelaría el esquema con el que se inició la profundización de la participación de la iniciativa privada nacional e internacional en el mercado eléctrico nacional basado en la competencia y la eficiencia.

El gobierno y la CFE han dicho que las empresas extranjeras abusan y que el gobierno anterior debilitó a la CFE en favor de los privados.

Los expertos aseguran que para fortalecer a la CFE no se requiere reformar la ley. Se podría fortalecer con inversiones en Distribución y Transmisión.

Atisbos

SALVADOS.-Quedó claro que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) salvaron su existencia. Así lo dejó ver el presidente de la República ayer. La buena noticia es que el Jefe del Ejecutivo ya evalúa la designación de los comisionados que faltan.



MÉXICO SA

Televisa pasa a la caja del SAT // Pagará cerca de \$15 mil millones // Lord pataletas, en la fila

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DESDE EL INICIO del actual gobierno no deja de tintinar la caja registradora del Servicio de Administración Tributaria (SAT), institución que no sólo ha denunciado la oprobiosa política fiscal del régimen neoliberal—en extremo benéfica para el gran capital—sino que ha puesto manos a la obra para recuperar miles y miles de millones de pesos en impuestos que el selecto club de amigos de administraciones pasadas “olvidaron” pagar, sin dejar a un lado las voluminosas condonaciones y devoluciones.

POR ESA CAJA registradora ya han pasado grandes corporativos, otrora impunes, como Walmart, Fomento Económico Mexicano (Femsa, la de Coca-Cola y los Oxxo, que preside *El Diablo* Fernández), la trasnacional española BBVA, Grupo Modelo (otrora cervecera mexicana), América Móvil (de Carlos Slim), el Grupo Bailleres y tantos otros que actuaban con total impunidad.

ALLÁ POR MEDIADOS de 2020 el presidente Andrés Manuel López Obrador narró una anécdota que ejemplifica el proceder de los corporativos, acostumbrados a que nadie les tocara un pelo: “hace dos días se atrevió un abogado de una de las más grandes empresas, imaginense, y les dijo a los funcionarios del SAT, debían o deben no sé cuánto, creo que 8 o 10 mil millones. Estaban queriendo dar 500 millones. Digo: no, si son 10 mil. (Y respondieron) ‘O agarras esto o vamos a litigar hasta el año 3000’, porque se conocían todas las triquiñuelas, las tácticas dilatorias”. ¿Qué sucedió? Walmart pagó al SAT alrededor de 8 mil 100 millones de pesos, y detrás de esa trasnacional las demás pasaron a la caja para “ponerse al corriente”.

TAMBIÉN, AL CIERRE de 2020, el mandatario mexicano dio a conocer que “una de las empresas telefónicas grandes—que no menciono expresamente hasta no asegurar que ese dinero ya haya caído en caja—, entregó en una sola ope-

ración 18 mil millones de pesos. Eso es lo que hace la diferencia con este gobierno, por el cual no se estuvo obligado a acudir a contratar mayor deuda externa durante la pandemia, porque ya se prohibió la condonación de impuestos. Esto es lo bueno de la democracia, que no haya gobiernos de minorías. Que el gobierno no esté al servicio de un grupo. Que no sea un comité al servicio de una minoría sino que represente a todos. Ricos y pobres, no es faccioso. Es lo que nos ha ayudado mucho y dado muy buenos resultados, da confianza”.

PUES BIEN, COMO es larga la fila de grandes corporativos “olvidadizos” y con “diferencias de interpretación”, ayer el propio mandatario mexicano informó que “ya van a pagar los del Grupo Televisa por la venta que se hizo, la operación o fusión con Univisión, 15 mil millones de pesos. También, va a pagar Televisión Azteca por el juicio que acaba de resolver la Suprema Corte de Justicia de la Nación, y así las empresas están cumpliendo. Celebro que todos estemos actuando, respetando la legalidad, el auténtico estado de derecho, que no haya corrupción, influyentismo. El SAT puede informar sobre cómo vamos en la recaudación de las contribuciones, cómo han aumentado los ingresos”.

LA FUSIÓN DE Televisa y Univisión (desde septiembre pasado obtuvo “todas las aprobaciones regulatorias requeridas para la transacción, porque—en el caso mexicano—el Instituto Federal de Telecomunicaciones otorgó su aval al no prever efectos contrarios a la competencia”) implica que el consorcio que—se supone—preside Emilio Azcárraga Jean recibirá 4 mil 800 millones de dólares y será poseedor de 45 por ciento de las acciones, siempre con la pretensión, según dice, de “crear la empresa líder de medios y contenido en español del mundo”.

EN EL CASO de Televisión Azteca, a Ricardo Salinas Pliego no le alcanzaron las pataletas ni los amparos para evadir al fisco mexicano, por lo que sus empresas están obligadas a pagar más de 2 mil millones de pesos en impuestos

que “olvidó” enterar al SAT. En este sentido, Raquel Buenrostro, la titular de ese organismo, ha sido puntual: “ninguna denuncia o procedimiento ante instancias internacionales impedirá que esos recursos ingresen” a la caja registradora que no deja de repicar.

Las rebanadas del pastel

SEGÚN JOE BIDEN, sus gatos de la OTAN y el títere Volodímir Zelenski, hoy la humanidad debería permanecer debajo de la mesa, porque, dicen, “Rusia invadirá Ucrania”. Es la fecha apocalíptica fijada por los guerreristas, pero lo cierto es que ayer el Ministerio de Defensa ruso anunció el “regreso de nuestras tropas a sus bases de origen desde zonas fronterizas con Ucrania tras completar ejercicios militares”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Como es larga la fila de grandes corporativos “olvidadizos”, ayer el propio Presidente informó que “los del Grupo Televisa ya van a pagar 15 mil

millones de pesos por la venta que se hizo, la operación o fusión con Univisión”. Foto Cuartoscuro.com



DINERO

El ataque de los opositores // China y México, 50 años después // Santiago Nieto gana una batalla

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CASINADIE SE traga el cuento de que la embestida de la oposición contra los hijos del presidente López Obrador, primero por los chocolates Rocío y luego por la casa de Houston, se debe a que tenga interés en ellos. (Por lo demás, son particulares, no funcionarios públicos, no aplica en su caso el delito de conflicto de intereses). Su objetivo real se llama Andrés Manuel López Obrador. Quieren desprestigiarlo. Saben los opositores que los ciudadanos votarán a favor de que siga en el gobierno en el proceso de revocación del 10 de abril, pero están tratando de debilitarlo desde ahora con miras a la elección presidencial de 2024. No es que vaya a presentarse como candidato, pretenden bajar el gas al abanderado, o abanderada, que Morena postule. La selección se hará por encuesta, pero es obvio que Andrés Manuel tendrá una gran influencia. El próximo presidente, o presidenta, gestionará durante su sexenio un presupuesto global de 42 billones de pesos, calculando un promedio muy prudente de 7 billones por año. Poder y dinero son las metas de los opositores, no el negocio del chocolate Rocío ni la casa de Houston. Sólo que el escándalo en los medios posee un alcance muy limitado. Tienen que decidirse los Claudiosy asociados a salir a los pueblos más escondidos del país a conquistar votos. Eso que se llama “baño de pueblo”. Sus aliados de PRI, PAN y PRD son repudiados por la gente en esas comarcas, como ya se ha visto es las últimas elecciones que han sido derrotados. Acaban de presentar su plataforma política: la tercera vía. A ver cómo convencen a las familias de los panistas que fueron perseguidos en los peores tiempos del priísmo, inclusive asesinados, de que esa vía es a la que deben confiar su voto.

China y México, destinos distantes

EN LA CELEBRACIÓN de los 50 años de relaciones diplomáticas con China se han omitido, tal vez por *political correctness*, algunos datos necesarios. 1) El presidente Luis Echeverría fue quien inauguró las relaciones en 1972. No fue fácil. Primero rompió con el gobierno anticomunista de “la otra China”, Taiwán. Los abuelos de los derechistas de hoy lo acusaron de rojillo. 2) En aquellos años era un

país subdesarrollado como México. La gente se movía en bicicleta en calles sin pavimentar y vestía el mismo traje de manta “tipo Mao”. Muchos morían de hambre. 3) En los 50 años que siguieron el país asiático se convirtió en la segunda potencia económica del mundo, mientras México era saqueado por los gobiernos del prianismo que dejaron una herencia de millones de pobres. 4) En China hay pena de muerte para los corruptos, en México apenas en este sexenio la legislación ha comenzado a considerar la corrupción como delito grave, y con frecuencia los jueces bloquean su aplicación. Echeverría acaba de cumplir 100 años. En sus memorias seguramente figura el día en que se reunió en Pekín con el presidente Mao. El gran líder revolucionario estaba muy enfermo, fallecería poco tiempo después, en 1976, tenía un libro en su mesa de trabajo. Era la Biblia, no *El Capital*, de Marx. Nada de esto se mencionó, por cierto, en la celebración del medio siglo de relaciones diplomáticas.

Santiago, batalla ganada

AUNQUE YA NO está la Unidad de Inteligencia Financiera, Santiago Nieto ganó una batalla que fue iniciada durante el tiempo que ocupó el cargo. La Cámara de Diputados aprobó con 269 votos en favor, de Morena, PT y Verde, contra 219 de PAN, PRI, PRD y MC, una reforma que elimina la obligación de la propia unidad de notificar personalmente a los clientes de los bancos que estén en la lista de cuentas bloqueadas por operaciones de supuesta procedencia ilícita, por lo que la responsabilidad queda exclusivamente a cargo de las instituciones de crédito. La razón es sencilla: la UIF no tiene gente ni recursos para hacer las notificaciones y los bancos, según su reporte de utilidades de 2021, tienen de sobra. Los presuntos delincuentes aprovechaban esta circunstancia para huir, en muchos casos.

Twitteratti

¡MARAVILLOSO! LA OPOSICIÓN le apostaba al fracaso del Aeropuerto de Santa Lucía. Hoy se agotaron los boletos para volar el primer día.

Escribe @LaChiquisYareli

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



•BRÚJULA ECONÓMICA

En el dilema de inflación y crecimiento

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Mientras la discusión pública se debate en luchas estériles y llena de frugalidad en los argumentos de uno y otro lado en torno a hecho y contrahechos sin mayor relevancia para la nación, la verdadera discusión sobre los grandes problemas nacionales parece quedar de lado. Si analizamos el contexto económico actual, vemos que se distinguen varias aristas de preocupación que debieran tomar relevancia en la discusión pública.

En especial, la lucha contra la inflación parece no tomar una forma y congruencia adecuadas. Tanto a nivel externo como local las presiones al alza son mayores, al tal grado que, por ejemplo, en enero la tasa de inflación en Estados Unidos alcanzó un nivel de 7.5%, un máximo en 40 años, hecho que seguramente endurecerá la política monetaria de la Fed, llevando a una posición mucho más acelerada el proceso de “normalización monetaria” que implicará mayores incrementos en la tasa de interés respecto a lo previsto (ya se espera para marzo un incremento de medio punto porcentual versus un cuarto de punto anticipado hace un par de meses) y reducciones en la hoja de balance.

En México las preocupaciones por la inflación no son distintas, pero si se añaden algunas sobre el crecimiento económico. Si bien en enero la inflación general confirmó

su descenso a tasa anual respecto a diciembre, alcanzando un nivel de 7.07% desde 7.36%, continúa el persistente incremento del subíndice subyacente (75% del INPC); creció de 5.94% anual durante diciembre avanzando hasta 6.21% en enero.

Cabe notar que dos terceras partes del incremento mensual del INPC derivaron de los aumentos en las mercancías reportadas en el subíndice subyacente. La volatilidad del tipo de cambio registrada hace un par de meses, los altos costos del transporte internacional, el aumento en los precios internos de gasolina son factores que afectan persistentemente las cotizaciones de estos rubros de la subyacente.

Los malos resultados de la inflación han llevado, al igual que en Estados Unidos, a un endurecimiento de la política monetaria. Así, la Junta de Gobierno del Banco de

México en su reunión de febrero decidió incrementar la tasa de interés en medio punto porcentual llevándola a un nivel de 6%. Además de que de nueva cuenta ajustó su perspectiva de inflación al alza. La autoridad monetaria considera ahora que la inflación alcanzará al cuarto trimestre de este año una tasa de 4% anual, arriba del 3.5% de su estimación anterior.

Si como se espera, en adelante la política del Banco de México es seguir a la Fed, y ésta última va a ser más agresiva en términos de la subida de tasas, el banco central mexicano podría llevar la tasa de interés hasta un nivel de 7.50% al menos al final del año. Los riesgos de inducir con esta política un nivel de crecimiento económico menor no son despreciables. Las de por sí mermaidas expectativas de crecimiento del PIB para este año y el siguiente de 2.2% y 2.1% (consenso de la encuesta Citibanamex) podrían verse afectadas todavía más por el impacto de las mayores tasas que inhibirían el crédito para consumo e inversión.

Los riesgos sobre el crecimiento económico son altos, Banco de México opta por cumplir su mandato en tiempo y forma, su margen es muy estrecho, pero queda mucho por hacer en otros ámbitos de las políticas públicas, y ahí es donde debe centrarse la discusión.

Twitter: @ArturoVieyraF



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Una crisis para obligar vuelos a Santa Lucía

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

¿Por qué hay cada vez más retrasos en los vuelos en el Aeropuerto Internacional de México y constantes abortos de aterrizajes, pese a que las operaciones aéreas se encuentran -28% debajo del nivel prepandemia de Covid-19? Pues porque Seneam, a cargo de Víctor Hernández, y la Agencia Federal de Aviación Civil del general Carlos Rodríguez precipitan una crisis de "saturación" del aeropuerto capitalino, reducir de 62 a 41 los vuelos por hora en horarios pico para, mágicamente, "ofrecer" la solución de Santa Lucía a donde se pretenden trasladar 10 millones de viajeros a partir de abril del 2023.

Aquí le anticipamos que el plan que se fragua para "alimentar de tráfico" al aeródromo dirigido por Isidro Pastor consiste en trasladar cerca de 35% de las operaciones diarias del AICM ahora a cargo de Carlos Morán. La última información obtenida lo confirma y se puede detallar que la declaratoria de saturación se daría hacia mediados de este 2022. Para forzar esa saturación, las autoridades aeronáuticas están ampliando los espacios de separación entre los aviones que se aproximan al aeropuerto capitalino de entre 4 y 7 millas aun y cuando -dado el estado de la tecnología- podrían ubicarse entre las 3 y 5 millas de distancia una de otra.

La declaratoria de saturación entraría en vigor en abril de 2023 bajo la expectativa de que para entonces estarán listos los accesos de corta distancia para llegar a Santa Fan-

tasía, así como algunos sistemas de traslado terrestre creados por las aerolíneas que allá tengan vuelos. Faltarían, sin embargo, acceso de largo alcance como el ramal del Circuito Exterior Mexiquense, la conclusión del Siervo de la Nación, la ampliación del Periférico Oriente y el Libramiento Lindavista-Santa Clara. Bueno, el ramal del Tren Suburbano Lechería-Nextlalpan -ofrecido por CAF, que lleva Max Zurita- quien sabe si pueda estar listo este sexenio, según dudas dentro de la misma SCT.

Parece que la creación de crisis y luego presentar una solución mágica es la especialidad de la casa. Así fue con la crisis del huachicol, el suministro de medicinas, o las inundaciones en Tabasco. Hoy es turno del tráfico aéreo en el Valle de México... pero sin calibrar el impacto que ello tendrá sobre el

pago de Bonos MXCAT del cancelado NAIM. Ya les contaré.

Vidanta y las vueltas de la vida. Que la irrupción a escena del empresario Daniel Chávez en la crisis de la casa en Houston de José Ramón López Beltrán -lo que genera impacto reputacional al Grupo Vidanta al perfilar un caso de conflicto de interés- generó gestos de satisfacción en la subsecretaría de Transportes de la SCT. Y es que es conocido que Daniel Chávez, como coordinador empresarial del Tren Maya, tuvo diversos encontronazos con Rogelio Jiménez Pons como director de Fonatur. Como es público, Jiménez Pons perdió la conducción oficial de uno de los proyectos estelares del actual gobierno debido a rezagos en la ejecución derivado de problemas de planeación, siendo su salida, nos cuentan, festinada por Chávez. Pero ahora, se voltearon los papeles.

¿Premio para Ocampo? Por los pasillos de la Procuraduría Fiscal de la Federación circula la versión de que nombrarían como subprocurador de Amparos a Armando Ocampo, actual titular de la Comisión Ejecutiva de Atención a Víctimas CDMX..., pero quien curiosamente enfrenta una denuncia por presuntos actos de corrupción, según consta en el expediente 3135/FMIX. Debe recordarse que Ocampo también ha sido denunciado por violencia de género y hostigamiento laboral en la oficina que aún encabeza.

Twitter: @mfloresarellano

Página 4 de 5



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por **Arturo Damm Arnal**

TII, ¿eficaz?

arturodamm@prodigy.net.mx

La herramienta del Banco de México para mantener la inflación entre dos y cuatro por ciento es la Tasa de Interés Interbancaria, TII, que sirve de referencia para que los bancos comerciales fijen sus tasas de interés.

Si la inflación aumenta debe aumentarse la TII, si baja debe bajarse. Como la inflación repuntó entre abril de 2020 (2.15 por ciento) y noviembre de 2021 (7.37), repunte que empezó a ceder en diciembre (7.36) y enero (7.07), las autoridades monetarias han aumentado la TII, desde 4.00 por ciento el 24 de junio de 2021, hasta 6.00 el pasado 10 de febrero. El aumento en la TII empezó catorce meses después (junio de 2021) del inicio del repunte en la inflación (mayo de 2020), y comenzó cuando la inflación ya se encontraba por arriba de la meta del 4.00 por ciento: 5.88 en junio de 2021.

Se supone que si la tasa pasiva de interés aumenta se vuelve más atractivo el ahorro, por

lo que la gente ahorra más, por lo que demanda menos, por lo que se restan presiones alcistas a los precios, por lo que se contiene el repunte en la inflación, todo lo cual puede ser cierto (todo dependerá de cuánta gente esté dispuesta a aprovechar las mayores tasas de interés para ahorrar más), pero es solo una parte de la historia.

La otra parte de la historia tiene que ver con lo que los bancos hacen, suponiendo que fuera el caso, con la mayor cantidad de ahorro que captan, misma que deben prestar. Ése es su negocio: pedir prestado dinero a quienes les sobra, los ahorradores, para ofrecer crédito a quienes les falta, los deudores, por lo que, lo que los primeros (ahorradores) dejan de gastar por prestar dinero, los segundos (deudores) lo gastan por recibir dinero prestado, dándose una recomposición de la demanda por bienes y servicios (unos gastan menos y otros gastan más), pero no necesariamente una reducción de la misma, lo cual le resta eficacia al aumento en la TII como herramienta para combatir los repuntes en la inflación, sin pasar por alto que la pregunta importante es ¿por qué repuntó la inflación?, pregunta cuya respuesta tiene ver con el aumento en la cantidad de dinero que se intercambia en la economía (véase: <https://www.razon.com.mx/opinion/columnas/arturo-damm-arnal/cantidad-dinero-471130>).

¿Qué tan eficaces han sido los aumentos en la TII para contener el repunte en la inflación? Entre junio de 2021, mes en el cual iniciaron los aumentos, y noviembre de 2021, la TII pasó de 4.00 a 5.00 por ciento. En ese lapso la inflación repuntó de 5.88 a 7.37 por ciento. Insisto: la pregunta importante es ¿por qué repuntó la inflación?, sin olvidar que el Banco de México tiene una meta de inflación del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la máxima inflación aceptable es cuatro y la mínima dos.



IN- VER- SIONES

LAZOS COMERCIALES De la Mora analiza la relación con China

La subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, sostuvo un diálogo virtual con el embajador de China en México, **Qingqiao Zhu**, esto en el contexto del 50 aniversario de relaciones diplomáticas entre nuestro país y la nación asiática, donde hablaron sobre los avances en los temas de la agenda bilateral y mejoras comerciales entre los dos países.

CIFRA RÉCORD Kuo logró 57.3 mmdp de ingresos en 2021

La venta de hules sintéticos y polímeros impulsó las ventas del conglomerado Grupo Kuo, que preside **Fernando Senderos Mestre**, al sumar en 2021 ingresos por 57 mil 324 mdp, un alza de 25 por ciento respecto a 2020, esto pese a la escasez y encarecimiento de materias primas. Casi al final del año inauguró una planta por-cícola sustentable en Yucatán.

PROYECTO AMBITION Nissan revisa su plan de electromovilidad

Ashwani Gupta, director de operaciones global de Nis-

san, está en México para revisar la ruta de la compañía nipona hacia la movilidad eléctrica. El proyecto *Ambition 2030* contempla 17.6 mil millones de dólares de inversión para lanzar 23 modelos eléctricos, la mitad de su oferta total, en ocho años.

REVOLVEDORAS Cemex se suma a los camiones eléctricos

Con el soporte del Foro Económico Mundial y de **John Kerry**, representante para el cambio climático de EU, la iniciativa First Movers Coalition se alió con Cemex, de **Rogelio Zambrano**, en un proyecto que sustituya las tradicionales revolvedoras por camiones eléctricos a escala global.

FONDEO DE 50 MDP IP y Pretmex apoyan a pequeños negocios

El Centro de Competitividad de México, en alianza con la financiera Pretmex, fondeará con 50 mdp a pymes afiliadas al Consejo Mexicano de Negocios. Según los Censos Económicos de 2019, solo 12.5 por ciento de las empresas accede a financiamiento, por lo que este plan impulsará la reactivación de pequeños empresarios.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

No objetan costo por cancelar el NAIM

La Subdirección de Investigación Administrativa y Responsabilidades de la Unidad de Evaluación y Control de la Auditoría Superior de la Federación (ASF), que encabeza **Aristeo Bautista**, concluyó que el auditor especial de desempeño **Agustín Caso Raphael** cometió dos presuntas “faltas administrativas no graves” en la auditoría 1394-DE sobre el cierre del proyecto del Nuevo Aeropuerto Internacional de Cdmx (NAIM) porque se “extralimitó en el ejercicio de sus facultades” y porque no supervisó a “los servidores públicos” que participaron en esa auditoría de desempeño.

El expediente señala que la fiscalización fue más allá de las disposiciones legales en esta auditoría porque dentro de sus facultades no se encontraba “ordenar la práctica de una auditoría de desempeño sobre un proyecto de infraestructura en suspensión”, como el caso del NAIM. El trabajo debió dirigirse “al desempeño en el cumplimiento de objetivos contenidos en los programas federales, no así sobre la cancelación de proyectos de inversión”.

En pocas palabras, el informe entregado a los diputados de la Comisión de Vigilancia de la ASF, que preside **Pablo Angulo Briceño**, no descalifica los resultados de la auditoría ni objetan los números ni la metodología utilizada; solo cuestiona el atrevimiento de **Caso Raphael** y su equipo por descubrir las tripas financieras del costo de cancelar las obras del

NAIM que, como se sabe, fue de 331 mil 996 millones de pesos, cifra mayor a los 113 mil 327.7 millones que dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

No se quiere ver el fondo del tema, el de las mentiras oficiales, y se pone en evidencia que la “autonomía técnica y de gestión” de la ASF, de **David Colmenares**, es a modo del gobernante para fiscalizar el uso de los recursos públicos. Mañana **Caso Raphael** expondrá su defensa ante los diputados e insistirá en que el objetivo de la auditoría fue “fiscalizar el procedimiento para la cancelación del proyecto de inversión del NAIM a fin de determinar los costos económicos, financieros y legales para el Estado derivados de la cancelación”, y que utilizó las leyes de Presupuesto, de Obra Pública, de Comunicaciones y Transportes y otras que ayudan supletoriamente en una auditoría.

Cuarto de junto

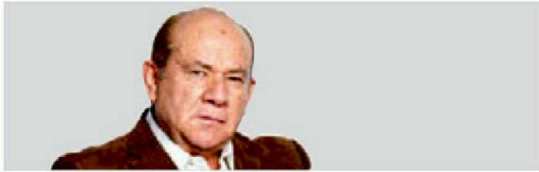
AM Best colocó en revisión “con implicaciones negativas” la calificación de fortaleza financiera del Grupo Mexicano de Seguros (GMX) por un “reclamo importante realizado por el metro de Ciudad de México” derivado del incendio en el puesto de control en enero de 2021. La solidez del balance y el perfil de negocios “podrían verse limitados por el riesgo reputacional, así como preocupaciones apremiantes sobre el gobierno corporativo y las prácticas de gestión de riesgos empresariales de la empresa”. Aquí hemos comentado el tema, el Metro pide mil 200 millones de pesos. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Factible construir el muelle de Cozumel

Nos aseguran desde instancias oficiales y privadas que la construcción del Muelle en Cozumel, Terminal de Cruceros, no transgrede lo establecido en la Ley de Puertos y menos aún pondrá en jaque al medio ambiente como afirma un movimiento ecologista. Lo que incomoda es un asunto de competencia o mejor dicho no repartir el mercado que representa más de 474 millones de dólares al año en uso de muelles, según estiman académicos de la Universidad de Quintana Roo.

Y es que, de alegar en principio una afectación al medio ambiente, ahora las organizaciones ecologistas que responden a intereses plenamente identificados, pasaron el balón al ámbito legal para que la Semar que comanda el almirante Rafael Ojeda, revise la concesión que otorgó la SCT. Sin embargo, las presuntas o reales violaciones a la Ley de Puertos, por autorizar el uso como particular del Muelle Cozumel, se asegura simplemente no son procedentes.

El muelle, además es una de las 39 obras inscritas dentro de los Proyectos de Reactivación Económica de la 4T, acordados por el presidente Andrés Manuel López Obrador y el sector privado en octubre de 2020, proyecto al que el Centro Mexicano de Derecho Ambiental (CEMDA), encabezado por Gustavo Alanys y otras organizaciones de DDHH, afines pretenden frenar con un amparo

Se espera que la solicitud, que será revisada el 28 de febrero próximo por el Juzgado 3º de Distrito con Sede en Cancún, que encabeza Pamela López, evolucione analizando los intereses reales el movimiento que no es ecologista y menos afecta a los habitantes de Cozumel. Los ambientalistas están tan concentrados en frenar la construcción del muelle que no tienen tiempo ni voz para criticar la ampliación del muelle de SSA Marine que, por cierto, comparte la misma zona marítima en donde se construirá el Muelle, nos aseguran. Pareciera que la Manifestación de Impacto Ambiental (MIA),

aprobada por la Semarnat el 14 de abril de 2021 con número de oficio SGPA/DGIRA/DG/o1824, en favor de SSA Marine, no es vista por los ambientalistas.

En el entramado de empresas en contra del Muelle, también está la estadounidense Stand DOLLAR SPORT, del empresario John Flynn, que se aferra a su negocio el cual no sólo controla el sendero ecoturístico que desemboca en una playa artificial y cuyo muelle es punto de partida de más de 15 embarcaciones de su propiedad, sino también el acceso a la zona marítima con la MIA 23QR2008T0014, lugar donde se construirá el Muelle.

ALTRUISMO

Grupo SIMSA, reafirma su sentido social con la implementación de acciones en apoyo a la población asentada en la zona de La Laguna, en Torreón, Coahuila. En diciembre pasado Grupo SIMSA, realizó una donación de despensas al “Taller del Anciano Activo”, de igual forma la empresa participa activamente junto con la “Fundación Sonrisa Azul”, en diferentes actividades realizadas en apoyo a personas con algún grado de autismo. En cuanto a lo que se refiere a la atención de la contingencia sanitaria generada por la pandemia de Covid-19, el grupo liderado por los hermanos Salomón y Nessim Issa Tafich, puso a disposición de la autoridad sus instalaciones del “Complejo Deportivo SIMSA”, como centro de vacunación, en donde se aplicaron alrededor de 700 dosis de la vacuna AstraZeneca a personas de entre 30 y 39 años de edad.

Tiene aprobación del impacto ambiental

Grupo SIMSA, tarea altruista en Torreón



OPINIÓN

AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

CFE salva a empresas españolas

La CFE y la 4T no quieren a los españoles, pero les dan contratos y participan activamente en sus rescates. En Madrid, Técnicas Reunidas anunció que con TSK y Siemens Energy agarraron un contrato de 337 millones de dólares para dos ciclos combinados. Acá en México nadie informó sobre la lotería privada donde los ganadores de contratos para construir más de 8 plantas de generación eléctrica fueron Siemens y Mitsubishi.

Deberían avisarle al presidente que CFE, de Manuel Bartlett, asignó a los fabricantes de turbinas Siemens (Alemania) y Mitsubishi (Japón) proyectos por unos 2 mil 500 millones de dólares y ellos están trabajando en contratar a constructoras españolas para sus obras.

Las plantas de ciclo combinado de El Sauz, Tuxpan, San Luis R.C. y González Ortega, BCN fueron para Siemens que considera contratar a las españolas más odiadas por AMLO: Avanzia y Cobra Ingeniería.

¿Cuánto valen estos contratos? CFE no informa, pero se habla de más de 2 mil 500 millones de dólares y, como cereza del pastel, ya entregaron anticipos, vía Miguel Reyes, director de CFE Energía.

A Mitsubishi le fue mejor con las plantas de SLP, Salamanca, Mérida y Valladolid no construye y contrataron a TSK que no tiene ni experiencia ni ta-

maño y para subsanar este inconveniente se asocia con Técnicas Reunidas y Duro Felguera, ambas de España.

BUZOS

1.- Las diferencias entre la Secretaría de Energía y Pemex, cada vez son más acentuadas, ahora Rocío Nahle no solamente es responsable de la construcción de Dos Bocas, la coquizadora de Tula y la operación de las seis refinerías existentes, sino que inicia el proyecto de producción de gasolinas en Cangrejera, que se lo ha asignado directamente el presidente tras los pobres resultados presentados por el ingeniero agrónomo que dirige Pemex, Octavio Romero Oropeza.

2.- Hoy Pemex tiene la responsabilidad de producir 1.7 millones de barriles diarios de petróleo y no van a llegar, lo saben en Palacio Nacional, en la Sener, en la SHCP, pero no en los estados financieros y operativos de la petrolera. En su desesperación por dar resultados, que no están alcanzando, están inflando los números con la inyección de 50 mil barriles diarios de condensados provenientes del gas natural, la producción de gas, que sigue quemando aproximadamente es de 700 millones de pies cúbicos, por no poder asignar el proyecto de producción en el campo Ixachi, entre rescisiones y fianzas apócrifas; y además la marca Pemex en la venta de gasolinas cada vez se debilita más.

3.- Después de tan malos resultados ¿Será hora de que Deer Park no lo opere Pemex sino la Secretaría de Energía?

La CFE y la 4T han dicho que no quieren a los españoles, pero les otorgan varios contratos y participan en sus rescates. En México nadie informó que los ganadores de contratos para construir más de 8 plantas de generación eléctrica fueron Siemens y Mitsubishi



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Grupo Televisa, positiva perspectiva trimestral

La compañía que preside Emilio Azcárraga Jean prepara su reporte financiero del cuarto trimestre de 2021, que presentará el próximo 24 de febrero después del cierre de la sesión, y las expectativas son muy positivas de acuerdo con los pronósticos que agrupa el servicio de información financiera Refinitiv. En especial, los ingresos de Grupo Televisa avanzarían 16.6% contra el mismo lapso del año anterior para alcanzar mil 264 millones de dólares. Además de las cinco coberturas de las acciones de Grupo Televisa, la mayoría son de compra fuerte o compra, y el precio objetivo promedio a 12 meses se estimó en 13.5 dólares, una apreciación potencial superior a 21% considerando el nivel actual de precios.

A TODO MOTOR

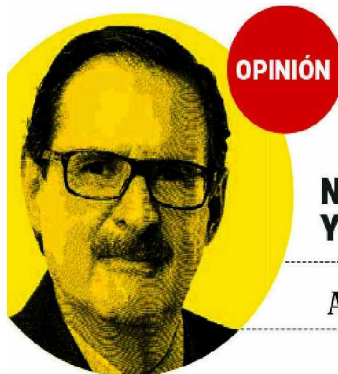
Ayer se presentaron los resultados de BMW Group Latin America que preside Reiner Braun, correspondientes a 2021, los mismos que fueron muy alentadores con un aumento de 16%, el doble de lo que reportó a nivel mundial el corporativo alemán, considerando la marca BMW, Mini y BMW Motorrad, y aunque todavía no se regresa a los niveles previos a la pandemia, los planes para este año son muy sólidos con la electromovilidad como principal estandarte donde se reiteraron los planes de llegar al año 2025 con una oferta de hasta 25 modelos híbridos y eléctricos. En el balance regional, BMW México que encabeza Maru Escobedo, mostró un avance anual de 12% solo en autos donde BMW creció 13.4%, y Mini con un incremento de 7.3%, apoyados por

los lanzamientos en la segunda mitad del año, para colocarse en el primer lugar del segmento Premium. Mención aparte para Motorrad que registró una tasa anual de 18%. Además, la automotriz alemana se consolidó en el primer lugar de autos híbridos y eléctricos del segmento Premium, donde seguirá ampliando su oferta; además este año sumará 180 puntos de carga a los 700 que opera actualmente; y aumentará la penetración y funcionalidades de sus herramientas digitales que actualmente atiende a más de 35 mil usuarios en la aplicación BMW App, y Mini App. Los ejecutivos de la automotriz externaron también su preocupación sobre el efecto potencial de la reforma eléctrica que podría disminuir la oferta de energías limpias

APROVECHAR 2022

Los títulos de Arca Continental que encabeza Arturo Gutiérrez Hernández subieron más de 4% en la BMV de José Oriol Bosch, en respuesta a los resultados del cuarto trimestre del año y las perspectivas para este año donde la administración anticipa un crecimiento de hasta 8% por el continuo incremento de precios a lo largo del año, y por el otro lado menores costos de materias primas. El segundo grupo e

mbotellador de Coca Cola más grande de América Latina registró ventas por 49 mil 138 millones de pesos en el periodo, 15.2% más que el mismo lapso de 2020, las ganancias aumentaron 26.5% a 3 mil 187 millones de pesos, mientras que el flujo operativo avanzó 5.7% a 9 mil 127 millones de pesos.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

S&P rechaza criterios de CNBV, más zozobra a fondeo y HR Ratings se desmarca

Con una economía que va a crecer menos, también para el sistema financiero el escenario luce complicado.

Vaya los bancos cerraron 2021 con una caída en la derrama de crédito, inclusive la de consumo y empresas.

Entre las sofoles, la mora sigue muy alta y el fondeo se ha enrarecido. El golpe de Alpha Credit de **Augusto Álvarez** y **José Luis López** que terminó en concurso lastimó al mercado y ahora también el incumplimiento de Crédito Real de **Ángel Romanos**.

Así como muchos pequeños bancos siguen lastimados, en lo que son las sofoles y otros intermediarios financieros va a continuar un proceso de depuración que inició desde 2020.

Al panorama se sumó ayer la determinación de S&P que comanda **María Consuelo Pérez Cavallazzi** de abandonar las calificaciones de financiamiento estructurado en México, dado que la CNBV de **Jesús de la Fuente** les solicitó a esas firmas modificar la metodología que siguen en el mundo.

Básicamente se exige una especie de auditoría para corroborar que en dichas operaciones sí hay garantías reales. No es una petición sencilla para operaciones que incluyen miles de créditos.

Expertos hacen ver que exigencia de la CNBV vía la vicepresidencia de Supervisión Bursátil que lleva **Itzel Moreno** se aparta de los criterios que siguen esas firmas en el orbe. No

son auditores. De ahí quizá la decisión de S&P.

La noticia dado el entorno de incertidumbre y la astringencia no cayó bien. Podría perjudicar, aunque no todas las calificadoras seguirán a S&P.

Dado que el asunto se arrastra desde 2019, se sabe que otras como Fitch de **Carlos Fiorillo** o HR Ratings que dirige **Pedro Latapí** han trabajado con el supervisor para incorporar los nuevos criterios. Según esto sus propuestas les fueron aprobadas hace tiempo.

Ayer HR Ratings refrendó su compromiso con los nuevos estándares. No es descartable que igual Fitch haga lo propio con sus clientes tras sus arreglos con la autoridad.

Lo que es un hecho es que S&P sorprendió al mercado con su determinación. Puede que sea una decisión estratégica, de fondo para no quebrantar sus procedimientos globales o económica dado el desgano que enfrentan los estructurados en construcción y el ámbito energético.

Como quiera el resto de las calificadoras aprovecharán. Veremos que decide Moody's de **Carlos Díaz de la Garza** y la propia Verum que lleva **Roberto Guerra**.

QUE CRÉDITO REAL EVALÚA LEY DE QUIEBRAS O CONCURSO

Tras la problemática financiera que atraviesa Crédito Real que preside **Angel Romanos Berroondo** en el mercado no se descarta como op-

ción para lograr una reestructura, el solicitar un procedimiento bajo la Ley de Quiebras en EU, o bien ir a concurso aquí. Ambas opciones se han evaluado para sacar adelante un pasivo que en partes iguales se tiene con bancos, tenedores de papel locales y bonistas foráneos. No hay una decisión tomada.

CAE INVERSIÓN, FLOTA Y PERSONAL EN LA AVIACIÓN

Como otra muestra de la realidad de la aviación mexicana, no sólo está baja del 22% en el número de pasajeros vs 2019. También el número de aviones pasó de 353 a 310 en el mismo lapso, el personal se ajustó 0.5% y peor aún los pilotos, un 26%. Igual la inversión se precipitó tras la polémica decisión de **Andrés Manuel López Obrador** de cancelar el NAIM.

SE DETERIORA CLIMA ECONÓMICO E IMEF SÓLO 2% EN 2022

Ayer el IMEF que preside **Alejandro Hernández** volvió bajar su pronóstico para el PIB este 2022 a apenas 2% ya que el horizonte económico se deteriora. Además el clima político no ayuda, la inseguridad se ha exacerbado y la reforma eléctrica y el ruido contra España ahuyentan más la inversión.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

FORD Y TOYOTA EN CHICAGO

Esta edición del Chicago Auto Show parece estar totalmente volcada a las camionetas de carga y vehículos todoterreno SUV

E

sta semana ha sido relevante para la industria automotriz, debido a la realización del famoso Chicago Auto Show, que no se llevaba a cabo desde febrero de 2020, con lo que se marca el reinicio de las exposiciones y lanzamientos de vehículos de manera presencial.

Uno de los más destacados lanzamientos ha sido el de la camioneta SUV Sequoia 2023 de Toyota, que fue completamente rediseñada, brindando más capacidades, lujo y tecnología, con algunos especialistas en revisiones de autos calificando su interior como "impresionante y competitivo". La empresa japonesa dijo que este vehículo eleva el estándar de su segmento y creará una huella "indeleble".

Esta edición del Chicago Auto Show parece estar totalmente volcada a las camionetas de carga y vehículos todoterreno SUV. En el caso de Ford, por ejemplo, llamó mucho la atención el lanzamiento de su Bronco Everglades, un vehículo con un valor de Dlls. \$55 mil que es capaz de sumergirse hasta cierto punto en el agua y continuar su marcha, gracias a que su motor está protegido con una "tecnología de snorkel", que permite continuar la combustión a pesar de estar atravesando alguna inundación. Es una innovación que sería idónea para cruzar los bajo-puentes de la CDMX durante las lluvias.

Y a su vez Chevrolet, de GM, hizo un lanzamiento importante de su renovada camioneta Blazer para 2023, que incluye una nueva pantalla de infotainment de 10 pulgadas. Esta

La exposición no se realizaba desde febrero de 2020

camioneta de tamaño medio incluye una nueva parrilla y un sistema inalámbrico de carga para celulares.

Esta edición de la exposición tuvo también un buen componente de camionetas eléctricas, como la KIA EV6, una camioneta estéticamente muy destacada, cuyo precio es ligeramente superior a Dlls. \$40 mil, y que fue presentada en su nueva versión junto con una EV9 concepto, mucho más grande y llamativa.

Asimismo, Chevrolet también presentó una versión completamente eléctrica de su camioneta Silverado.

Estos lanzamientos ocurren en medio de la crisis de los semiconductores, que no se ha disipado, y es un problema que continúa desafiando a la industria globalmente. Pero las empresas no se detienen. En India, por ejemplo, Ford está a punto de llevar buena parte de su nueva inversión de vehículos eléctricos, aprovechando los incentivos fiscales que ha dispuesto el gobierno de **Narendra Modi**.

TIKTOK

La plataforma de videos cortos Tiktok está fortaleciendo sus estrategias a nivel global. En México presentó su nuevo Centro de Seguridad para las Marcas, para que creadores y empresas generen y compartan contenidos seguros y confiables. Además, ayer el *Financial Times* reportó que en Irlanda la empresa contrató un "ejército" de moderadores de contenido que antes trabajaron para Facebook, YouTube y Twitter, con el propósito de evitar el esparcimiento de contenido dañino.



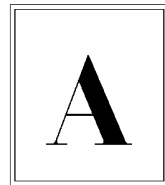
CORPORATIVO



#OPINIÓN

EL AÑO DEL CERDO

El año pasado, los precios de carne de res subieron 30 por ciento, en promedio; sin embargo hubo cortes con incrementos hasta 66 por ciento



Ante el alza de doble dígito en el precio de la proteína animal, comienzan a vislumbrarse cambios en los hábitos de consumo de los mexicanos. La inflación en alimentos preocupa cada vez más a las familias, pero también a productores pecuarios y cadenas de supermercados, pasando por los dueños de restaurantes y negocios de comida de todos tamaños.

El año pasado, si bien la producción de carne de cerdo, res, leche y huevo se elevó en 2 por ciento, los precios de esos productos se catapultaron más de 30 por ciento en promedio.

Para **Gerardo Rodríguez**, director en nuestro país del US Meat Export Federation, los precios altos de la carne obligarán a las cadenas comerciales a diseñar estrategias de promociones para evitar una caída en las ventas. Algo similar pasa con las firmas restauranteras que han visto elevar su ticket en el último año, lo que podría alejar a las familias de esos establecimientos cuando vienen de un periodo de negocios cerrados o con aforos limitados por la pandemia.

Rodríguez explicó que México tardó 30 años para duplicar su consumo de carne, que ronda 70 kilogramos al año, y el reto será evitar un desplome del consumo con consecuencias nutricionales.

La inflación en los alimentos preocupa cada vez más a las familias

Los datos del US Meat indican que en nuestro país el consumo *per cápita* de carne al año fue 35 kilogramos de pollo, 20 kilogramos de cerdo, y sólo 15 kilogramos de carne de res, y según Rodríguez, un primer reacomodo sería una demanda mayor de ganado porcino, por lo que 2022

podría ser el Año del Cerdo. Según el SIAP de la Secretaría de Agricultura, de **Victor Villalobos Arámbula**, en 2021 la producción de carne de res tuvo una caída marginal, en la de cerdo subió 2.5 por ciento, mientras que la de pollo se elevó en 3 por ciento, pero en los tres casos hubo alzas de doble dígito alto.

Un corte de alta demanda, como la arrechara, elevó su precio en 37 por ciento, de ahí que la recomendación de Rodríguez es que para ajustarse a un entorno de precios altos, los supermercados ofrezcan cortes más baratos y los restaurantes, menús que se incluyan una mezcla de proteína que en costo, calidad y sabor se adapten a las nuevas condiciones del mercado.

LA RUTA DEL DINERO

Los mexicanos no están exentos de sufrir alguna alergia. Datos del Inegi, al frente de **Graciela Márquez Colín**, arrojan que más de 40 por ciento de la población sufre de alguna, entre las más comunes resaltan la rinitis alérgica, asma y conjuntivitis. Ya se cuenta con un producto hipoalergénico, sin fragancias o químicos añadidos y dermatológica y oftalmológicamente probado, pues cuenta con el aval del Colegio Mexicano de Inmunología Clínica y Alergia y del Colegio Mexicano de Pediatras Especialistas en Inmunología Clínica y Alergia. Me refiero a la línea de pañuelos Allergy Comfort de la marca Kleenex, perteneciente a la firma Kimberly-Clark. Dicho producto fue diseñado para acompañar a las personas durante los síntomas de las alergias.



AL MANDO



#OPINIÓN

REGULACIÓN PARA LA VERIFICACIÓN DE IDENTIDAD

Tanto la CNBV como el INE han creado políticas que regulan de forma segura el acceso a bases de datos administradas por el gobierno

Incode, empresa en validación de identidad dentro del sistema financiero para bancos, como Citi y Banorte, nos comenta que tanto la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Jesús de la Fuente Rodríguez**, y el Instituto Nacional Electoral (INE), que encabeza **Lorenzo Córdova**, son pioneros en apoyar y normar el uso de información biométrica para la verificación y validación de datos de usuarios. Esto nos dicen, ha permitido la democratización del acceso a una amplia gama de productos y servicios para los mexicanos.

Para apoyar estas acciones, la CNBV y el INE han creado políticas que regulan de forma segura el acceso a bases de datos administradas por el gobierno. A través de convenios con el INE, proveedores tecnológicos y entidades financieras pueden validar de manera remota la identidad del usuario sin comprometer la privacidad o bien la seguridad de los datos personales. Nos aseguran que la empresa que comanda **Ricardo Amper**, en alianza con el INE, valida de manera remota, rápida y segura la credencial para votar limitándose a recibir por parte del propio instituto una respuesta afirmativa

o negativa sobre coincidencia de los datos. Gracias a estas herramientas de comprobación de identidad se puede reducir el fraude, proteger a los usuarios de servicios financieros y construir mayor confianza en instituciones y empresas en México.

Con las herramientas de validación de identidad se reduce el fraude

EL FUTURO HOY

El llamado rey de las criptomonedas en México, el investigador y profesor universitario **Oswaldo Reyes Corona**, será el único mexicano y latino que participe en el primer congreso mundial de negocios a través del Metaverso en España, que se llevará a cabo el 22 de febrero próximo. Será un acontecimiento mundial en el que se espera una muy nutrida participación de hombres de negocios, emprendedores, innovadores, creativos que usarán esta novedosa tecnología a base de la realidad virtual que abre nuevas posibilidades de interacción, borra las barreras geográficas y permite teletransportarse libremente para participar en grupo y unirse a eventos. Los *speakers*, entre los que se encuentra Reyes Corona, podrán hacer uso en sus exposiciones de videos en 360 grados y modelado 3D y hacer grandes negocios utilizando sus monederos digitales y las criptomonedas, en el que es experto y el máximo exponente de este tema en México y América Latina.

CONTRADICCIÓN

La estrategia de **José Ramón López Beltrán**, hijo del presidente López Obrador, resultó aún más contradictoria. Y es que, al intentar desmarcarse de un presunto conflicto de interés entre Pemex y Baker Hughes, por la casa que habitó junto con su esposa en Houston, ahora pone en la mira a Grupo Vidanta, de **Daniel Chávez**. El argumento de López Beltrán indica que trabaja para KEI Partners, propiedad de **Erika e Iván Chávez**, hijos del asesor honorífico del Tren Maya y miembro del Consejo Asesor Empresarial de la Presidencia de la República.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



REDES DE PODER ENERGÍA



Formalizan invitación

Finalmente la **Junta de Coordinación Política** de la **Cámara de Diputados** envió, de manera formal, la invitación a representantes de empresas del sector privado en generación eléctrica para que acudan a los foros de **Parlamento Abierto** que se llevan a cabo en **San Lázaro** para debatir sobre la iniciativa de **Reforma Eléctrica** presentada por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Entre quienes recibieron la invitación destaca **Enrique Alba Carcelén**, CEO de **Iberdrola** en México; precisamente una de las empresas que más han sido atacadas desde **Palacio Nacional**. También se extendió la formalidad a **Marco Fuente**, director general de **Intergen**; a **Andrés Félix**, director de **Saavi Energía**; y a **Jordi Vich**, director de operaciones de **GPG México**, quienes están citados el próximo miércoles 23 de febrero en modalidad diálogo con la **Jucopo**.

El foro en el que participarían es el llamado **Grandes productores y consumidores de electricidad**, una de las seis mesas que fueron incluidas para extender el ejercicio hasta el 28 de febrero.

Habrá que esperar cuál será la respuesta de los representantes de las empresas, pues apenas iniciando esta semana, el presidente **López Obrador** volvió a arremeter en contra de los participantes privados en el sector, después de que, posiblemente coincidiendo con el desarrollo de los foros, había bajado un poco el tono. En específico, el lunes pasado acusó a **Iberdrola** de ser un monopolio y, además, de realizar cabildeos en el país. ¿Será el mismo tono que les espera con los legisladores?

Verificaciones bajo sospecha

Ahora que la **Procuraduría Federal del Consumidor**, en voz de su titular **Ricardo Sheffield Padilla**, señaló que la dependencia

ampliará sus verificaciones para corroborar que el recién anunciado estímulo fiscal realmente beneficia a los consumidores, algunos integrantes del sector no descartan que este proyecto pueda ir más allá, si hay voluntad, claro.

A las ya existentes verificaciones de precios de venta y que se despachen litros de a litro, nos comentan, bien se podría sumar una revisión más exhaustiva a la cadena de origen de los combustibles, que si bien, involucra a otros entes como la **Administración General de Aduanas**, la **Comisión Reguladora de Energía** o incluso la propia **Sener**, las irregularidades también terminan afectando al consumidor, cuando, por ejemplo, se le vende un producto importado irregularmente, o que no cumple realmente con la norma ambiental para la zona de comercialización. Sí, requiere más trabajo coordinado y esfuerzos, pero por algo se empieza.



Ricardo Sheffield Padilla, titular de la Profeco, durante una conferencia de prensa del presidente de México en Palacio Nacional.



Bar Emprende

BENDITAS CRISIS



Por Genaro Mejía

@genaromejia

¿Qué hacemos? Nos quejamos. Le echamos la culpa a alguien. Tratamos de **sobrevivir**.

“Aliviado de la mayoría de los desafíos de la supervivencia, un hombre urbano puede pasarse toda la vida sin tener que ayudar a nadie”, dice Sebastian Junger, periodista y cineasta, autor del libro **Tribu**.

Después de todo, si seguimos aquí, quiere decir que cambiamos, que nos adaptamos, que **ya no somos los mismos**, que ojalá seamos -aunque sea- un poquito mejores. Es aquí cuando las crisis adquieren sentido.

Por eso esta crisis que no se acaba y todas las crisis personales, profesionales o globales no son más que una **bendición**. Sin ellas no habría cambios.

“Cuanto mayor es la crisis más rápida es la **evolución**”, dice la escritora Elizabeth Gilbert.

Rosa León es el perfecto ejemplo de que las crisis te

transforman y te dan herramientas para crear algo mejor.

Hace 14 años, al poco tiempo de nacer su segunda hija, Rosa y su esposo decidieron divorciarse. Esta ruptura la llevó a una crisis profunda donde se replanteó toda su vida. Hubo miedo, coraje, frustración, **ansiedad**.

Ella detuvo su vida por unos meses. En su búsqueda de respuestas y de ayuda para salir de su crisis personal, encontró su nuevo propósito: ayudar a personas y a organizaciones a sortear problemas de estrés, **burnout** y depresión para mejorar el clima laboral, la cultura organizacional y la productividad.

Después de estudiar por muchos años, y con maestros como Deepak Chopra, Rosa llegó a Victoria 147 para fundar **Pausas**, una startup especializada en innovación para el bienestar integral de personas y empresas.

“El éxito es no rendirte y **seguir emprendiendo** porque en realidad los seres humanos emprendemos todos los días”, dice.

Empezó a tener éxito y a crecer hasta que **llegó la pandemia** y tuvo que enfrentar una triple crisis. Mientras se vio

obligada a parar la empresa, se dedicó a escribir su primer libro. Su sueño era terminarlo rápido para que su papá lo leyera, pero no lo logró: su papá murió antes.

Poco después, su pareja y ella se separaron. La crisis emocional causada por las dos pérdidas la debilitó de tal modo que **enfermó** de COVID.

“El virus me dejó **graves secuelas**, como una semi-parálisis en el cuerpo y en el cerebro. Me costaba mucho trabajo hablar, pensar, caminar. Hubo una mañana en que mis piernas no quisieron funcionar y no pude levantarme de la cama”, cuenta.

Cuando los médicos no le dieron esperanzas para recuperarse, Rosa **no se detuvo** y buscó tratamientos alternativos. Fueron 10 meses de mucho sufrimiento, pero también de mucho aprendizaje.

“Es un tema como de guerrilla, de **seguir**, de continuar y de sacar la última la milla. Eso es parte del éxito”, dice.

Con esas muchas crisis detrás, Rosa **está de regreso**. “Como lo demuestra mi propia historia, una crisis tiene el poder para provocar el cambio, llevarte a crear cosas nuevas y a crecer, si estamos dispuestos a vivir el proceso.” *Página 4 de 4*



La AMIB y su Encuentro Bursátil 2022

El próximo jueves 17 de febrero a partir de las 16 horas, se llevará a cabo de manera digital el Encuentro Bursátil "Nuevos retos en el entorno económico Perspectivas 2022" que presentará la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB) que preside **Álvaro García Pimentel**. Entre los ponentes estarán **Gabriel Casillas**, economista en jefe para América Latina en **Barclays**, **Joydeep Mukjerji**, Managing director de **S&P Global**, **Mario Correa**, economista independiente,

Ricardo Aguilar, economista en jefe de **Invex**, **Marcos Arias**, economista en **Monex**, **Carlos Fritsch**, Director General de **Prognosis**, **Alejandra Marcos**, Directora de Análisis en **Intercam** y **Carlos Núñez**, Director General de **Toscana**.

Después de la bienvenida por el Presidente de la AMIB, **Álvaro García Pimentel**, se tendrán dos paneles, uno internacional y uno nacional donde los moderadores serán **Alejandra Marcos** y **Carlos Núñez**, en ese orden.

INTELAPUESTAFUERTE ENMEDIODECRISISDECHIPS

En medio de la crisis por la escasez de **chips**, el mayor fabricante de circuitos integrados del mundo, **Intel**, anunció la compra de la empresa israelí **Tower Semiconductor** por 5 mil 400 millones de dólares.

El objetivo de **Intel** es ampliar su capacidad productiva y hacer frente a la fuerte demanda de semiconductores. Las dos empresas continuarán manejándose de manera independiente hasta que la compra concluya, previsiblemente en febrero de 2023, quedando **Tower Semiconductor** integrada a la estructura de **Intel** como negocio de fundición.

Previamente, **Intel** había anunciado la ampliación de su capacidad en **Arizona** y **Nuevo México**, así como una fábrica en **Ohio**, mientras que **Tower** cuenta con instalaciones de fundición en **Estados Unidos** y **Asia**.

CCMXYPRETMEX FINANCIAMIENTO A PYMES

Una de las principales barreras que enfrentan

las **Pymes en México** es la falta de acceso a fuentes de financiamiento, información de los censos económicos han arrojado que, sólo 12.5% de las empresas tienen acceso a ese tipo de recursos.

Es por ello que el **Centro de Competitividad de México (CCMX)** dirigido por **Juan Carlos Ostolaza**, organismo dependiente del **Consejo Mexicano de Negocios (CMN)**, y **Pretmex**, empresa que ofrece soluciones financieras, dio a conocer un programa de inversión y financiamiento por 50 millones de pesos para incentivar el desarrollo de **Pymes** afiliadas al **CCMX**.

De inicio, el programa estará vigente durante el 2022, y entre los productos a los que los empresarios tendrán acceso se encuentran: líneas revolventes, simples, de factoraje y arrendamiento para adquirir activos con acceso a tiempos preferenciales y servicio personalizado para entender las necesidades y acceder a soluciones a la medida de sus necesidades.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 280

Costo: 53,026

1 / 1

Hugo González

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

NVIDIA, KUO, Incode e IMSS, puras breves

Este miércoles la desarrolladora de tecnología, NVIDIA, presentará los resultados del cuarto trimestre de 2021; y aunque la empresa viene de una racha de pérdidas en el mercado de valores ocasionadas por la fallida compra de la británica ARM y el temor por la falta de chips, se espera que el reporte trimestral sea favorable.

Los analistas esperan que NVIDIA reporte un incremento récord de 48% en sus ingresos trimestrales respecto al año pasado. Se espera que la división RTX, especializada en tecnologías para videojuegos, sea la más rentable, pero sin dejar de lado el resultado de la venta de chips para centros de datos. Sin embargo, no perdamos de vista el comportamiento de sus tecnologías para el mercado automotriz, sobre todo a la luz del anuncio de la alianza con un fabricante de autos de lujo.

Tal vez para cuando leas esta colaboración, ya tengas más información de la alianza que ha anunciado NVIDIA, pero; para respetar el embargo informativo y seguir siendo considerado en estas exclusivas mundiales; solo puedo decirte que este acuerdo marcará la pauta para el diseño, la fabricación y la venta de los autos de lujo en todo el mundo. NVIDIA ha desarrollado todo un ecosistema de inteligencia artificial para el sector automotriz y su plataforma Drive promete mucho. De esto puedes encontrar más información en tecnoempresa.mx.

Y ya que estamos en reportes trimestrales, déjame decirte que el Grupo KUO tuvo un excelente cierre de 2021, pues sus ingresos fueron 25% mayores que en 2020;

mientras que su Flujo Operativo anual fue 42% mayor. Una cifra histórica para la empresa. A pesar de la falta de insumos por el cierre de las cadenas de suministro, el grupo industrial tuvo un muy buen año en sus negocios de Hule Sintético y Polímeros; así como en aplicaciones para neumáticos, industrial, adhesivos y electrónicos. Cool.

La semana pasada en este espacio lancé la advertencia sobre el uso de los datos biométricos que tiene el INE de nosotros. Para tu tranquilidad me informan que, a través de convenios con el INE, se puede validar de manera remota la identidad del usuario; pero sin comprometer la privacidad o la seguridad de sus datos. En ese sentido, Incode solamente válida de manera remota, rápida y segura la credencial para votar. Solo recibe por parte del INE una respuesta afirmativa o negativa sobre coincidencia de los datos.

Un respetuoso y amable llamado de alerta para Zoé Robledo pues me cuentan que, en el IMSS Tamaulipas, que lleva Velia Patricia Silva; está muy rara la lógica para adquirir bienes y servicios. El ejemplo es la adquisición de cartuchos de impresión con la licitación LA-050GYR018-E19-2022, pues, hace dos años se pedía que imprimieran 10 mil páginas como mínimo, y ahora solo piden 6 mil. Lo curioso es que esto coincide con la capacidad de los cartuchos de Lexmark, los cuales ya nadie quiere precisamente por su menor capacidad.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1