



CAPITANES



**MAURICIO
GUIZAR...**

Es el nuevo capitán de Biogen en México, biofarmacéutica que desarrolla tratamientos contra la esclerosis múltiple, atrofia muscular espinal y Alzheimer. Su inversión anual en el mundo es de 4 mil millones de dólares en investigación y desarrollo. Sus ingresos en 2020 sumaron más de 15 mil millones de dólares.

Zona en disputa

No pierda de vista la disputa en la zona de extracción de piedra caliza en Playa del Carmen, Quintana Roo, a la que el Presidente **López Obrador** le ha dedicado varios comentarios en sus conferencias matutinas y que ha llegado a una disputa de comercio internacional.

La empresa Sac-Tun, antes Calizas Industriales del Carmen (Calica), que lleva **Ernesto Enriquez**, explota desde hace 35 años una mina de materiales pétreos para la construcción y hoy enfrenta la acusación de que se vencieron sus títulos de concesión, los cuales el Gobierno no quiere renovar por supuestas afectaciones ambientales severas y quiere rescatar los terrenos para convertirlos en atractivo turístico.

La presencia de la compañía no es nueva en el País, pues su matriz Vulcan Materials, que preside **Thomas Hill**, llegó a México a finales de los 80, en aquel entonces de la mano de ICA, para convertirse en una de las canteras más grandes.

Vulcan Materials Company es el mayor productor de materiales pétreos para la construcción en EU, principalmente de piedra triturada, arena y grava, así como un importante productor de materiales de construcción a base de pétreos como asfalto y concreto premezclado.

Su operación no es ilegal, pues uno de los cuatro títulos de concesión que tiene sigue vigente y no está en litigio.

Ante la negativa del Gobierno para renovar la concesión, en 2020 la compañía demandó a México por un monto de 500 millones de dólares alegando afectaciones en el marco del T-MEC.

Primera señal

Hoy no puede perder de vista el anuncio del Banco de México, que encabeza **Victoria Rodríguez Ceja** sobre la decisión que su Junta de Gobierno tomó en materia de política monetaria.

Será el anuncio de la primera reunión de ocho que están programadas para este año, en la que los integrantes de la Junta de Gobierno definirán qué medidas tomar para hacer frente a la elevada inflación del País.

De acuerdo con el Inegi, en el primer mes de este año la inflación tuvo un incremento anual de 7.07 por ciento, ligeramente menor al de diciembre pasado, pero todavía muy por arriba de las estimaciones del propio Banxico.

La mayoría de los analistas económicos estima que se aprobará un incremento de 50 puntos a su tasa de interés con lo que llegará a 6.0 por ciento.

Banxico también divulgará sus pronósticos de inflación y sabremos si la meta del 3 por ciento no se encuentra ya muy rebasada.

Este anuncio será relevante porque se conocerá la postura de la nueva Gobernadora, quien está al frente del banco central desde el 1 de enero pasado.

Descongelan Panaut

El destino del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut), con el que se pretende conformar una base de datos personales y biométricos de la población usuaria de telefonía

móvil, será decidido muy pronto en la Suprema Corte de Justicia de la Nación.

Prácticamente desde su anuncio, el Panaut se convirtió en un tema muy controvertido por las implicaciones sobre el uso de datos personales y porque condiciona derechos humanos contemplados en la Constitución como el de derecho a la información y a las tecnologías.

Hasta ahora, el Padrón ha sido frenado debido a que la Ministra **Norma Piña Hernández** otorgó una suspensión derivada de la controversia constitucional que presentó el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), a cargo de **Adolfo Cuevas**.

El regulador argumentó que carecía de presupuesto para hacer frente a los gastos de casi 110 millones de pesos que costaría el Panaut en el primer año.

La Corte negó la suspensión del Padrón solicitada por el INAI, que alegó afectaciones a la privacidad.

Recuerde que de la Cor-

te depende que los usuarios de telefonía móvil puedan conservar sus líneas sin la necesidad de registrar sus datos biométricos y personales ante los concesionarios, quienes eventualmente los entregarán al IFT para su administración.

Insumo costoso

Los que están muy afectados por los incrementos en el precio del acero son las empresas agrupadas en la Industria Nacional de Autopartes (INA), que lleva **Francisco González**.

Uno de los insumos más importantes en la fabricación de autopartes es el acero que aumentó hasta 40 por ciento en 2021, lo cual prácticamente fue cubierto por las propias empresas, cuya producción lejos de caer, aumentó.

Durante 2021 la producción de autopartes fue de 94 mil 898 millones de dólares, es decir, 21 por ciento más que en 2020.

Se espera que el precio del acero, que tuvo diversas variaciones a lo largo del año pasado, se pueda estabilizar en 2022.

Adicionalmente, otros materiales como el aluminio, los plásticos y resinas registraron aumentos el año pasado, lo cual también impactó en el precio final de los vehículos.



Desvaríos económicos

El Presidente López Obrador (AMLO) afirmó a principios de mes, ante pregunta de un reportero sobre su perspectiva de crecimiento para este año, que sería de 5 por ciento. Como chichuelo dijo: “para que se enojen, porque los expertos y los especialistas nos están dando cuando mucho 2.5 y yo planteo 5”.

Acto seguido el reportero preguntó: “¿Y en qué lo fundamenta?”, y la respuesta “sesuda y profunda” (como todas las que da) fue: “Tengo información y además soy optimista, quiero que nos vaya bien”. Y remató: “y de una vez les digo, 5 para el 23 y 5 para el 24, y mi ideal es que a pesar de la pandemia obtengamos en el sexenio, en promedio anual, más de 2 por ciento”.

Esta práctica de hacer afirmaciones, en particular en materia económica, falsas y repletas de desvaríos es una característica muy peculiar del Presidente que, hay que reconocer, sirve bastante bien su propósito de mantener embelesados a sus seguidores. Con su cantaleta de que cuenta con información u otros datos, que nunca fundamenta, dice muchas

sandeces, por lo que no debe sorprendernos que lo hiciera de nuevo ante la pregunta sobre el crecimiento económico para este año.

Y digo de nuevo porque una situación similar ocurrió en 2019, cuando como es su costumbre afirmó que el crecimiento de México sería varios puntos porcentuales superior a las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI) y de la gran mayoría de los analistas. Y así como le falló totalmente en esa ocasión, le volverá a fallar en este año. Me temo, sin embargo, que la postura del Presidente es cínica más que ignorante, porque sabe perfectamente que no se crecerá a 5 por ciento este año ni tampoco en lo que resta de su Gobierno, pero no le importa, porque su intención es vender ilusiones que le compran ciegamente sus simpatizantes.

Quizá ello explique por qué sus colaboradores se desentienden de esos sueños y tienen previsiones más cercanas a la de “los expertos y los especialistas”. Este es el caso de la Secretaría de Economía, Tatiana Clouthier, que el lunes pa-

sado dijo que el crecimiento económico sería de hasta 2.6 por ciento en este año.

De hecho, la gran mayoría de las previsiones se ubica por debajo de 3 por ciento. Existen dos encuestas muy conocidas al respecto. Banamex publica cada mes su encuesta de expectativas económicas de los especialistas del sector privado, lo que también hace el Banco de México. En ambos casos se incluyen grupos de análisis y consultoría del sector privado nacional y extranjero. Banamex presenta 31 opiniones, mientras que Banxico cita 38.

Las encuestas más recientes de ambas instituciones reflejan un pesimismo creciente de los analistas. Las expectativas de crecimiento para este año y el próximo se redujeron respecto a las publicadas a principios de año. En ambas encuestas la mediana de los pronósticos de crecimiento para 2022 fue de 2.2 por ciento, menor al 2.5 por ciento al que hace referencia el Presidente. Curiosamente, los números más optimistas dados a conocer este año, aparte de los

de AMLO, son los del FMI, que en su informe WEO prevé un avance de 2.8 por ciento. Es muy probable, sin embargo, que lo disminuya en sus pronósticos de abril.

Las razones para este panorama tan sombrío son muy obvias. No se requiere ser un gurú de la economía para concluir que si con todo y el rebote de la producción en 2021, el crecimiento apenas se acercó a 5 por ciento; este año ya sin rebote, con menor crecimiento de Estados Unidos y con caída por dos trimestres consecutivos de nuestra economía, vamos a batallar para rebasar el 2 por ciento. En relación con 2023 y 2024 podemos olvidarnos también de los números fantasiosos del Presidente, porque con sus políticas antagónicas a la inversión privada a lo más que podemos aspirar para esos años es un promedio alrededor de 2 por ciento, lo que dejará a su sexenio con el crecimiento promedio más bajo en más de medio siglo. Parafraseando el refrán popular: El camino del infierno económico está pavimentado con los buenos “ideales” del Presidente. Faltan 126 días



Banxico arrinconado, 'arde Troya'

La publicación de los datos de empleo en Estados Unidos, y de la inflación en México, fueron duros golpes para Banxico, que no tendrá otra que avalar un ciclo violento de alzas de su tasa en 2022.

La realidad finalmente alcanza al banco central mexicano, que va a "paso de tortuga" en su camino alcista de la tasa de referencia.

El viernes de la semana pasada, la Nómina no Agrícola de Estados Unidos reportó la creación de 467 mil plazas en enero, muy por encima de la estimación de 150 mil.

También se publicaron las revisiones de los datos hacia atrás, destacando los de noviembre y diciembre.

De hecho, los ajustes señalaron que los empleos creados en noviembre no fueron 249 mil, sino ¡647 mil!

Y en diciembre las plazas creadas se revisaron al alza de 199 mil a ¡510 mil!

El ajuste de la serie histórica mensual arrojó que a diferencia de la variable Delta de Covid-19, la Ómicron (que empezó en noviembre de 2021) no dañó al mercado laboral.

Además, los incrementos salariales anuales fueron de 5.7 por ciento en enero.

El mercado laboral ya no

tiene holgura, se ha apretado y ya hay presiones salariales que tarde o temprano se reflejarán en inflación.

Hay que recordar que la Reserva Federal es un banco central que tiene doble mandato: inflación y pleno empleo.

Es más, la Fed había dicho que actualmente está priorizando al empleo y al crecimiento, dejando de lado la inflación, a la que caracterizaba de temporal.

Pero hace semanas ya dio un primer paso diciendo que la inflación no es temporal, ahora tendrá que reconocer que ya no hay holgura en el mercado laboral.

Por si fuera poco, la economía estadounidense está sobrecalentándose y la inflación alta ya tiene bases amplias.

Al cierre de 2021, el valor de la economía de Estados Unidos fue 3.1 por ciento arriba del nivel de antes de la crisis, es decir, se ubica por encima de 1.9, que es la línea de su crecimiento potencial.

En 2022 crecerá 3.5 por ciento, ya en un nivel muy superior a su capacidad.

La economía está claramente sobrecalentada.

Por eso el viernes de la semana pasada, cuando se publicó el dato de empleo

en Estados Unidos, todos los *treasuries* subieron de manera violenta.

En el Comité de Tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) de marzo próximo, el banco central estadounidense empezará a subir sus tasas y dará un calendario de la reducción de su hoja de balance.

Banxico tendrá que dar su brazo a torcer y subir en paralelo.

Pero no sólo tiene que lidiar con su par estadounidense, también enfrenta una burbuja de precios interna que es preocupante.

Apenas ayer el Inegi reportó la inflación del la segunda quincena y de todo enero.

El escenario no es nada halagador y volvemos a las andadas: los reportes de precios son notablemente arriba de lo esperado.

El deterioro de los datos fue en la segunda quincena de enero.

La inflación general de la segunda mitad de enero fue de 0.39 por ciento, arriba del 0.30 que se esperaba en la última encuesta quincenal de Citibanamex.

La medición anual fue de 7.01 por ciento, mejorando ligeramente el 7.13 de la quin-

cena anterior.

Nada que festejar o presumir, y el dolor de cabeza está en la parte llamada *core*.

La inflación subyacente de la segunda quincena de enero fue de 0.35 por ciento, notoriamente arriba del 0.25 esperado. En medición anual fue de 6.30 por ciento, arriba del 6.16 estimado y de la previa de 6.11, evidentemente sigue su tendencia fuerte al alza.

Lo preocupante son dos tendencias:

Primero que la inflación subyacente, en especial el rubro mercancías, comienza a despuntar respecto al resto de los componentes.

El segundo es que los aumentos de la inflación subyacente son notoriamente superiores a los del mismo periodo de años anteriores, incluso a los del inicio de 2021.

No hay mucho más que discutir, la inflación ya tiene bases amplias.

Hoy Banxico subirá su tasa de referencia 50 puntos básicos para ponerla en 6 por ciento, pero esta historia aún no termina.

Vendrán otras alzas, cuando menos cuatro de 25 puntos base, más lo que se acumule.

Y arderá Troya.



What's News

* * *

La SEC (Comisión de Bolsa y Valores de EU) aprobó ayer una propuesta que obligaría a los fondos de cobertura y de capital privado a proporcionar información básica a sus inversionistas, como estados de cuenta trimestrales que detallen los rendimientos, las comisiones y los gastos del fondo. Aparte, los fondos tendrían que someterse a auditorías anuales. La SEC abrirá ahora la propuesta a comentarios públicos antes de emitir una regla final.

◆ **CVS Health Corp.**, cadena de farmacias y proveedor de diversos servicios médicos en EU, proyectó que durante el año en curso el volumen de vacunas caerá entre un 70% y un 80%, en comparación con el año pasado, y que las pruebas de Covid-19 en sus tiendas se reduzcan entre un 40% y un 50%. Durante el cuarto trimestre del 2021, las ventas de estos productos le representaron a CVS alrededor del 35% de sus ganancias operativas que resultaron de 2 mil 229 millones de dólares.

◆ **SpaceX**, la compañía de exploración espacial fundada por Elon Musk, busca establecer un puente de comunicaciones con el Reino de Tonga después de que una erupción volcánica y un tsunami ocurridos el mes pasado aislaron en gran medida a esta nación del Pacífico con el mundo exterior. La

compañía tiene un equipo en Fiji que conectaría a Tonga a través de su servicio de internet satelital Starlink. SpaceX ha lanzado alrededor de mil 800 satélites Starlink y está activo en más de 20 países.

◆ **Lyft Inc.**, empresa de transporte estadounidense que conecta conductores y usuarios de coches compartidos por medio de una aplicación móvil, reportó que en el cuarto trimestre del 2021 sus ingresos aumentaron 70 por ciento anual, a 969.9 millones de dólares, gracias a viajes más largos y tarifas más altas que compensaron un menor número de pasajeros respecto a lo esperado. "Hemos sido probados en la batalla", dijo el presidente de Lyft, John Zimmer. Señaló que con la pandemia Lyft se ha vuelto más ágil y eficiente.

◆ **Samsung**, el fabricante de teléfonos inteligentes más grande del mundo, anunció ayer que pese al aumento de costos de componentes decidió mantener para el 2022 los precios de sus productos, lo que sugiere que es una estrategia para desplegar sus ventas. El modelo base Galaxy S22 tendrá un costo de 800 dólares; el S22+, más grande, costará mil dólares, y el S22 Ultra, de primera línea, con una pantalla de 6.8 pulgadas y un lápiz óptico "S Pen", seguirá en mil 200 dólares.



DESBALANCE

Aeroméxico: ¿no que no tronabas, pistolita?

:::: Después de tanto renegar sobre la ubicación del Aeropuerto Internacional *Felipe Ángeles* (AIFA), Aeroméxico siempre sí accedió a operar en ese aeropuerto a partir de abril, volando a Mérida y Villahermosa. La aerolínea que dirige **Andrés Conesa** era una de las más firmes en no operar desde la nueva terminal de Santa Lucía. Nos recuerdan que se argumentó, por ejemplo, que operar en dos aeropuertos iba a complicar los vuelos en conexión, sobre todo los internacionales, pues Aeroméxico es la única aerolínea mexicana con vuelos trasatlánticos. Pero, al final, ayer anunció que considera que el AIFA es una nueva opción de conectividad aérea hacia y desde el centro del país. Seguramente, nos dicen, no se quiso quedar atrás de su competidor, Volaris, quien le anda comiendo el mercado nacional.

Todos pendientes de Victoria

:::: Hoy todos los reflectores apuntarán a **Victoria Rodríguez Ceja**. Nos dicen que mercados y agentes económicos están a la expectativa del primer voto que emitirá en su calidad de gobernadora del Banco de México (Banxico). Si bien el dato de la inflación en enero sigue inquietando por la resistencia que han mostrado los precios menos volátiles para descender, todos esperan conocer la postura monetaria que habrá elegido Rodríguez Ceja. Se podrá saber si, como se dice en el argot de los mercados, es paloma o halcón,



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Victoria Rodríguez

en función de si su preocupación es más por el tema inflacionario o por el crecimiento de la economía. Lo más probable, nos adelantan, es que la Junta de Gobierno vote por mayoría por un alza de medio punto en la tasa de referencia, pero no se sabe de qué lado estará la nueva gobernadora.

Herrera, ¿metiendo cizaña?

:::: Quien reapareció ayer para abordar un tema de actualidad, fue **Arturo Herrera**. Nos dicen que el extitular de la Secretaría de Hacienda utilizó las redes sociales para meter cizaña, como parecería por parte de alguien que había sido nombrado para encabezar el Banco de México, pero cuya nominación fue retirada de última hora por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Nos cuentan que, tras sus tuits, en los que hizo referencia a renombrados economistas sobre los costos sociales y económicos de actuar contra la alta inflación, recibió todo tipo de comentarios. Por ejemplo, le preguntaron la receta a seguir. También le hicieron ver lo bonito que es opinar con libertad, ahora que es profesor visitante en el Centro de Estudios Económicos de El Colegio de México, donde enseña sobre política monetaria.

Aldana: triunfo en veremos

:::: Nos reportan que, a pesar de que hay quienes están cantando victoria, aún no hay un resultado final en la elección para elegir al secretario General del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM). Nos cuentan que en cualquier momento entre hoy y mañana se dará a conocer la información oficial. A propósito del tema, el magistrado presidente del Tribunal Federal de Conciliación y Arbitraje, **Plácido Humberto Morales Vázquez**, explicó que aún no hay secretario general electo del STPRM, debido a que falta que el Centro Federal de Conciliación y Registro Laboral califique el proceso, el cual suma alrededor de 200 impugnaciones por diversas irregularidades. Así, de encontrarse violaciones a la ley, sería posible anular el proceso y cambiar el método de elección, nos explican.



4T: Houston, tenemos un problema

La historia de **José Ramón López Beltrán y Carolyn Adams** comenzó en la segunda mitad de 2018, previo a la toma de protesta de **Andrés Manuel López Obrador**. Se conocieron en una cena en la CDMX a la que fue invitado el hijo mayor del Presidente. El flechazo fue instantáneo. José Ramón, dice una fuente cercana a la familia, se enamoró perdidamente de Carolyn y formalizaron su relación pocos meses más tarde. El 1 de septiembre de 2019, acudió con Adams al Primer Informe de Gobierno de su padre.

La decisión de irse a vivir a Estados Unidos vino por dos lados. El Presidente les pidió a sus hijos mayores irse a vivir al extranjero, y Carolyn también tenía esos planes para su familia y vida profesional. Con más de 20 años de experiencia en el sector energético, trabajando para empresas como BP y Cava Energy, quería regresar a la meca del negocio petrolero: Houston.

Fue así como decidieron establecerse en Texas para formar

una familia. No contaban con que el discurso de austeridad, antineoliberal y anticorrupción del Presidente de México los perseguiría por un claro conflicto de interés y de valores: un alto funcionario de la empresa Baker Hughes les rentó (o les prestó) una casa de lujo, días después de que la compañía obtuvo contratos con Pemex. Ayer, por cierto, el director de la petrolera mexicana, **Octavio Romero**, reconoció que en los tres años y dos meses que van de este gobierno le han otorgado contratos a Baker Hughes por 20 mil millones de pesos, más de lo que en cualquier sexenio anterior.

El escándalo, que tiene furioso al Presidente y ha ocasionado nuevos ataques a los medios de comunicación, escaló en Estados Unidos. Baker Hughes es un importante proveedor de servicios a la industria petrolera y cotiza en el Nasdaq de Nueva York. Como todas las empresas públicas, está sujeta a la regulación de la SEC y a auditorías por probables asuntos de corrupción y conflictos de interés. Según lo expuesto en los

medios y en análisis de expertos en políticas de cumplimiento, la relación José Ramón-Carolyn con un ejecutivo de Baker Hughes no pasa la prueba del ácido de los reguladores de EU.

Houston ha atraído también a otros integrantes del gobierno del Presidente, cuya relación con negocios del gobierno también ha sido cuestionada.

Carmelina Esquer Camacho se asentó en Houston—cerca de The Woodlands—desde el inicio del sexenio, para encabezar la filial Pemex Procurement International (PPI), pese a no tener experiencia en las compras de productos de importación de la petrolera. Esquer Camacho es hija del secretario particular del Presidente, **Alejandro Esquer Verdugo**.

Elvira Daniel, exdirectora del Centro Nacional de Control de Gas Natural, mantiene injerencia en Pemex por la relación que tiene con el tabasqueño **Octavio Romero**, de quien fue socia en la empresa Mercocha, dedicada a la cría y comercializa-

ción de ganado en Tabasco, junto con el actual titular del Fonatur, **Javier May**. Se sabe que

Daniel habría participado como intermediaria en el acuerdo entre Pemex y Shell para controlar la refinería de Deer Park en Houston.

Y, por si fuera poco, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, también tiene casa en Houston, donde además se ubican las oficinas de su consultora de empresas Ecanal.

Esa debilidad por Houston y la vida de millonarios.

Posdata. La Fiscalía General de la República acaba de reabrir una carpeta de investigación contra el ministro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **Luis María Aguilar Morales**, la cual incluye denuncias por malos manejos y uso de prestanombres durante su presidencia en la Corte, entre enero de 2015 y diciembre de 2018. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La relación José Ramón López Beltrán-Carolyn Adams con un ejecutivo de Baker Hughes no pasa la prueba del ácido de los reguladores de Estados Unidos



La información al cierre de diciembre de Servicios Financieros Libertad, entidad que preside **Silvia Lavalle**, revirtió el deterioro de sus resultados al alcanzar utilidades cercanas a 37 millones de pesos.

Libertad representa 52% del mercado de sofipos, al cerrar con más de 4 mil millones de pesos en activos de crédito y su IMOR bajó de 21.4 al cierre del 2020 a 12.3 por ciento. Su captación se estabilizó y creció para cerrar en 9,368.3 millones de pesos, el 80% con depósitos a más de 1 año y poco más de 2.3 millones de clientes que han regresado paulatinamente a demandar crédito. El 83% de su cartera coloca entre sus propios clientes y el polémico tema de nóminas, no sólo se redujo al no renovarse el convenio con el Estado de México, sino que aumentó en más del 4% con nuevos afiliados en la zona de influencia renovados entre nominatarios del IMSS.

Le comento lo anterior, porque más allá de escándalos mediáticos, a diciembre ingresaron 192 millones de pesos de capital procedentes de las cuentas de su principal socio, **Juan Collado**, transferencia que fue facilitada por las autoridades financieras. A diciembre, su Nicap se ubicó en 103% (pasó de categoría III a II), y para el mes de abril, se espera que supere el 135% exigido para realcanzar la categoría I. En diciembre se ingresaron 172 millones, otros 20 en enero y, se espera que otros 150 millones de pesos provengan de los socios de la sofom Mexcad, que encabezan **Luis Fernando Alvidrez**, **José Vanejas** y **Jonathan Diaz**, compromiso que se documentó en una carta de intención dirigida a la asamblea y consejo de administración de Libertad. Debo comentar que el periodo de tensión que se observó con la anterior presidencia de la CNBV en torno a Libertad, ha pasado a una etapa de cumplimiento, aunque también continúan abiertos algunos procesos legales y denuncias contra exfuncionarios por actuaciones que afectaron el patrimonio de Libertad para inducir su venta a terceros.

Más allá de esas versiones sobre la presión que se ha ejercido para que **Juan Collado** venda Libertad a cambio de su libertad, lo que está en manos de la Fiscalía de la República,

el interés específico hacendarío en la de protección a los ahorradores y acreditados de Libertad, que son cuentas pequeñas, facilitó a **Collado** pudiera verificar la licitud de los recursos que fueron traídos de una cuenta internacional y, depositados en la cuenta de Libertad a través de un intermediario financiero autorizado, toda vez que las Sofipos no pueden recibir transferencias internacionales.

La facilitación de la capitalización de la familia de **Collado** con 22 millones y otros 140 millones de las cuentas del mismo abogado, quedó registrada el 31 de diciembre y, Libertad dio aviso para verificación por la CNBV, para subir a categoría 2.

Sólo falta que el compromiso de los socios de Mexcat se cumpla, y se está solicitando a la CNBV, que preside **Jesús de la Fuente**, la extensión del plazo en los términos de la ley y la regulación (seis meses), para completar el proceso que le permita reubicarse en categoría 1, que no sólo se expresa en el índice de capital, sino en un balance más robusto y en crecimiento. Le seguiré reportando.



DE FONDOS A FONDO

***3M...** Les adelanto que la empresa 3M, que en México dirige **Fernanda Guarro**, dará a conocer mañana a las ganadoras de la segunda edición de su programa 25 Mujeres en la Ciencia Latinoamérica, una iniciativa de la compañía que busca promover la inclusión de niñas y mujeres en la ciencia y en carreras STEM, a través del reconocimiento a 25 científicas latinoamericanas, que, con su trabajo, han contribuido avances significativos en sus respectivos campos y han ayudado a romper estereotipos de género.

Hasta el momento, la respuesta de la comunidad científica ha sido muy positiva: en las 2 ediciones del concurso más de 1,500 científicas han presentado sus proyectos. Además, les cuento que como parte de la iniciativa, 3M editó el libro *25 mujeres en la ciencia*, para contar la historia de estas científicas y visibilizar sus trayectorias con la finalidad de inspirar a nuevas generaciones de mujeres científicas.



Inversión española, en jaque

• La realidad es que sí generó una gran molestia entre las empresas españolas.

Preocupantes en verdad las declaraciones del presidente **López Obrador**, quien propuso "poner en pausa las relaciones con España". Aseguró en la mañana que las relaciones con España no son buenas y que la pausa es necesaria porque —dijo— "era un contubernio, una promiscuidad económica y política en la cúpula de los gobiernos de México y España en tres sexenios seguidos y México se llevaba la peor parte porque nos saqueaban".

Aunque luego trató de corregir su error y dijo que era "sólo un comentario", la realidad es que sí generó una gran molestia entre las empresas españolas, que un día sí y otro también son acusadas de saqueos o actos ilícitos, principalmente Iberdrola, sin que se haya presentado, hasta el momento, ni una sola demanda en contra de alguna empresa.

Además de que la figura de "pausa" no existe en las relaciones internacionales, **López Obrador** fue más lejos ayer al acusar no sólo a la monarquía hispana, sino a los jefes de Gobierno desde 2000 —porque se refirió a los últimos tres sexenios en México. Y estamos hablando de **José María Aznar**, **José Luis Rodríguez Zapatero**, **Mariano Rajoy** y **Pedro Sánchez**, quien asumió el cargo en junio de 2018.

Desde luego, el gobierno español, a través de su ministro de Asuntos Exteriores, **Manuel Albares**, demandó una aclaración a México y, aunque se prevé que no terminará este exabrupto en un rompimiento de relaciones, lo que es un hecho es que pone en jaque no sólo las inversiones actuales, sino las futuras.

Y hay que recordar que, de acuerdo con la Cámara Española de Comercio en México (Camescom), la inversión española es hoy la segunda más importante en el país y, al cierre del tercer trimestre, con 76.000 mdd, representa el 12% del total de la IED.

El gobierno español, a través de su ministro de Asuntos Exteriores, demandó una aclaración.



AEROMÉXICO, SIEMPRE SÍ AL AIFA

Aunque Aeroméxico fue una de las aerolíneas que se opuso

abiertamente al cierre del NAIM en Texcoco y había asegurado que no volaría desde el aeropuerto de Santa Lucía, ayer cambió de opinión y anunció que, a partir de abril, comenzará dos vuelos diarios desde el AIFA a Mérida y a Villahermosa.

La razón de este cambio, de acuerdo con la aerolínea que dirige **Andrés Conesa**, es que su salida del Chapter II les da ya más flexibilidad operativa y ahora resulta que estas rutas sí son rentables y habrá demanda, principalmente de las poblaciones cercanas de Hidalgo, como es el caso de Tula.

Desde luego, no podrá haber ninguna ruta a Estados Unidos mientras México no recupere la categoría aérea I y, hasta el momento, ninguna aerolínea extranjera ha manifestado su interés de volar desde el AIFA.



INFLACIÓN, SIGUE AL ALZA LA SUBYACENTE

La inflación al cierre de enero ascendió a 0.59%, a una tasa anual de 7.07%, ligeramente arriba de las expectativas de los analistas del sector privado, pero se mantiene la tendencia a la baja frente al 7.36% con el que cerró 2021.

Lo preocupante es que la inflación subyacente sigue al alza y ha subido a una tasa anual de 6.21%, que es la más elevada desde septiembre de 2001.

Con este nivel de tasas, el consenso entre analistas es que, hoy, la Junta de Gobierno del Banxico, que preside **Victoria Rodríguez Ceja**, elevará las tasas 50 puntos base.



1234 EL CONTADOR

1. Hoy, la atención de los mercados estará puesta en el comunicado que emita la Junta de Gobierno del Banco de México. Ésta será la primera reunión de política monetaria en la que participa **Victoria Rodríguez** como gobernadora y, por lo tanto, el interés se centrará en la posibilidad de que la junta adopte una postura significativamente diferente. Sin embargo, el nombramiento de la exsubsecretaría de Egresos no debería cambiar la perspectiva de la política monetaria, pues hay poco margen para un sesgo menos restrictivo. El consenso entre analistas es una reducción de medio punto porcentual en su tasa objetivo, después de un aumento acumulado de 150 puntos base.

2. Ayer se viralizaron versiones sobre la supuesta salida de **Luis Bartolini**, a cargo de la Dirección General de Autorizaciones de la CNBV. Fuentes explicaron que esto obedece a la opacidad con la cual ha operado diversos trámites, sobre todo con Fintech, y que fueron para favorecer a entidades afines. Sus faltas pueden derivar en responsabilidades administrativas y penales para este funcionario. Así, la vicepresidente de Normatividad, **Aurora Cervantes**, y el presidente del organismo regulador, **Jesús de la Fuente Rodríguez**, aparentemente llegaron a barrer las escaleras de arriba hacia abajo, terminando con las prácticas de corrupción de **Margarita de la Cabada** y **Luis Bartolini**.

3. El próximo Super Bowl se convertirá en el escaparate perfecto para demostrar el potencial del metaverso. Molson Coors Beverage Company, que tiene como vicepresidente global de la familia de marcas Miller a **Sofía Colucchi**, lanzó el Meta Lite Bar, que estará abierto hasta el próximo 13 de febrero. Se trata de un

bar en el metaverso ubicado en la plataforma de realidad virtual Decentraland y sólo pueden entrar usuarios mayores de 21 años. En el Meta Lite Bar los visitantes podrán interactuar con una gran cantidad de accesorios, jugar a los dardos o billar, subirse al escenario con instrumentos digitales, tomarse una metaselfie en la cabina de fotos y otras actividades.

4. Las aplicaciones se han convertido en parte esencial de la vida de las personas, por eso destacan aquellas que ofrecen el mejor servicio. Una forma de saber cuáles son éstas es en los premios Bapps 2021, los cuales reconocen las aplicaciones de 17 categorías, como entregas a domicilio, servicios financieros, streaming, noticias, juegos y apuestas, entre otros. Estos premios surgen como iniciativa de Tecnoempresa, N4.0 y Safeshopping. Entre las aplicaciones premiadas en la edición 2021 destacan Rappi, en entrega a domicilio; Spotify, en streaming de audio; Netflix, streaming de video; Free Fire, videojuego; Estafeta, en logística; DiDi, en transporte, y BBVA, en banca móvil.

5. El estándar ISO/IEC 29110 es un modelo internacional dirigido a pequeñas organizaciones de hasta 25 personas y entre los beneficios que ofrece está un incremento en la calidad en los productos desarrollados en hardware y software. En este contexto y a fin de fortificar la competitividad de las empresas de tecnologías de la información en Zacatecas, Nómada Industries, MPC de México, Lasec Telecomunicaciones, ADN Talent e Instech obtuvieron su certificación en ese estándar por parte del organismo NYCE, que lidera **Carlos Pérez**, además de 11 centros de desarrollo de software y hardware, como el Instituto Tecnológico Superior Zacatecas Sur, Norte y Occidente.



Pausar la inversión española; confundimos ganancias con ventajas

• ¿Qué tal si allá, en España, nos hacen lo mismo? Empresas mexicanas en la Península Ibérica hay muchas.

El presidente **López Obrador** la trae contra España. Si no es por los 500 años de la Conquista (cuando allá era el Reino de Castilla y Aragón y acá el Imperio Azteca) es porque Iberdrola contrató a **Felipe Calderón** (ya se dijo que fue un consejero de una filial estadounidense) o porque OHL hizo negocios con **Peña Nieto** (en concesiones que ya son de otra empresa) o porque Repsol no acató su relación contractual en la Cuenca de Burgos, en los tiempos de... **Fox**.

Total, ayer de plano, y de la nada, el Presidente mexicano aventó la bomba: hay que poner en pausa las relaciones con España. "Ya no nos verán como tierra de conquista".

Sin embargo, bien reguladas, las empresas españolas han sido benéficas para México, en empleos, transferencia tecnológica y dinamismo.

Con España tenemos relaciones diplomáticas desde 1976, cuando murió el dictador **Francisco Franco**, y desde ahí ha sido una relación productiva en lo cultural, académico y económico.

España es nuestro segundo socio comercial, con 10.7% de la inversión extranjera directa, con 76 mil millones de dólares instalados en México. Trescientos mil empleos directos.

Hay sectores económicos y financieros que no se entenderían sin las inversiones españolas. Por ejemplo, en la banca está el BBVA, Santander o Sabadell. En turismo tenemos Mellá, Barceló, Riu, Oasis, Iberostar. En energía está Iberdrola, pero también Gas Natural Fenosa, Repsol, Abengoa, Siemens Gamesa. Hasta en la ropa encontramos a Inditex con Zara, Massimo Dutti, Oysho.

Si se considera que hubo un mal manejo o corrupción o ganancias desmedidas de alguna de las empresas españolas en Méxi-

No podemos seguir dañando las inversiones productivas... Sin inversión privada, nacional y extranjera, no tendremos crecimiento ni empleos ni actividad económica.

co, que el tema se lleve a tribunales. O mejoremos la regulación. O revisemos el tema por los conductos legales y diplomáticos.

Pero, más bien, la "pausa" del presidente **López Obrador** parece tener un tinte político y, lamentablemente, daña una relación provechosa para ambos países.

¿Qué tal si allá, en España, nos hacen lo mismo? Empresas mexicanas en la Península Ibérica van desde Pemex, Cemex, IMSA, Bimbo, Gruma, hasta Laboratorios Silanes. Vaya, incluso inversiones de empresarios como **Carlos Slim** en FCC o de **Antonio del Valle** en el Banco Popular.

No podemos seguir dañando las inversiones productivas. Desde la cancelación del aeropuerto de Texcoco, la inversión fija bruta ha ido descendiendo. Sin inversión privada, nacional y extranjera, no tendremos crecimiento ni empleos ni actividad económica. Poner en duda la permanencia de empresas españolas en México sólo envía un mensaje para frenar su inversión en el país.



CRÉDITO REAL, DIFICULTADES DE OTRA SOFOM

Las financieras pequeñas, sofomes, tienen dificultades. Ahora es Crédito Real (en sus orígenes sólo para proveedores de Mabe) la que está en dificultades. Crédito Real no pudo cumplir con el pago de un bono suizo de 170 millones de francos suizos (más de 3,500 millones de pesos) y sus acciones en bolsa cayeron 28.27%, siendo la mayor perdedora en la Bolsa Mexicana de Valores. Todo indica que varias sofomes están en problemas.



Caen los de gasolina, finalmente

“¿Cómo abastecerá México una creciente demanda de electricidad para transporte? No es solo una preocupación nacional”

La verdad, los estadounidenses no son precisamente el ejemplo de una economía enfocada en el medio ambiente y en el cuidado de la gente. No, todavía.

No obstante, al menos hay alguien que responde en su gobierno por la tarea de cuidar que este planeta no se caliente... más. John Kerry, enviado presidencial especial de Estados Unidos para el Clima, vino a México.

“La gran preocupación de John Kerry es acelerar el paso

hacia energías limpias, electromovilidad, aumentar la producción de todo tipo de energía eléctrica con energías que no consuman energía fósil”, dijo ayer el canciller Marcelo Ebrard al salir de una reunión con el citado representante de los vecinos.

Mientras las conversaciones se llevaban a cabo, la Agencia de Información Energética de ese país, emitió este informe: “Las ventas de vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos en Estados Unidos aumentaron en los últimos meses a medida que disminuyeron las ventas de vehículos no híbridos con motor de combustión interna (ICE) que funcionan con gasolina o diésel”, expuso en un documento titulado *Los Vehículos Eléctricos e Híbridos superan el 10 por ciento de las Ventas de Vehículos Ligeros*. <https://bit.ly/3Jf3dpj>

Más fácil: Finalmente, comienza la caída en la venta de coches a gasolina.

“En el cuarto trimestre de 2021, los vehículos híbridos, híbridos enchufables y eléctricos representaron colectivamente el 11 por ciento de las ventas de vehículos ligeros en los Estados Unidos, según datos de Wards Intelligence”, precisó la citada agencia gubernamental.

El estudio advirtió que una gran parte del aumento de las ventas provino de la nueva oferta de fabricantes en diferentes segmentos del mercado.

Hay cada vez más variedad en coches eléctricos que rebasa ampliamente la de nuevos modelos de combustión interna.

“Los fabricantes aumentaron la cantidad de modelos de vehículos ICE no híbridos en 49 en 2021, frente a un aumento de 126 para los modelos de vehícu-

los híbridos y eléctricos”, divulgó ayer la EIA.

El año pasado, los vehículos

Tesla ya superaron las ventas totales de firmas como Mercedes Benz o BMW, de acuerdo con Elon Musk, fundador de la citada compañía de coches eléctricos.

Ford ha tenido que modificar varias veces su proyección de la camioneta F-150 eléctrica, ante pedidos que superan la oferta prevista. Mary Barra, en GM, trata de fijarse una nueva máscara de modernidad para destacar que su empresa también dejará los motores a gasolina por la vía de una Silverado eléctrica y otros 19 modelos que completarán su oferta internacional el año entrante.

Los modelos híbridos y eléctricos adicionales que llegan al mercado son mayoritariamente

crossover, que combinan atributos de automóviles de pasajeros y vehículos utilitarios deportivos, como el Model S o el Model X de Tesla, que contienen baterías reciclables.

Pero también arriban justamente camionetas que anteriormente no tenían muchas opciones de vehículos híbridos o eléctricos y ahora conectan a las compañías con consumidores de mayor edad.

Esa es la realidad, un mercado en explosión en vehículos eléctricos que definitivamente impactará algunos mercados de México, particularmente en el norte del país, en donde los consumidores comparten una cultura con los estados fronterizos de la Unión Americana y por su vocación exportadora, tienen mayores ingresos que les permiten acceder a vehículos de mayor

precio.

¿Cómo abastecerá México una creciente demanda de electricidad para transporte? No es solo una preocupación nacional.

Los nuevos criterios de ESG o de cuidado del medio ambiente, sociedad y de gobierno corporativo de las empresas, contemplan la vigilancia de toda la cadena de suministro y uso final de los productos.

Estados Unidos puede recibir castigos arancelarios de Europa, por ejemplo, si su socio comercial y cliente mexicano suministra partes hechas con electricidad sucia como la que produce mayoritariamente la CFE y peor aún, si los coches estadounidenses son usados con esa misma energía. Así es el nuevo mundo, aunque en Palacio Nacional no puedan comprenderlo.

ción de aguacate, cuya demanda aumenta hasta en 40 por ciento durante este mes, de acuerdo con cifras de la Asociación de Productores y Empacadores Exportadores de Aguacate de México (APEAM).

En total se espera que México exporte cerca de 140 mil toneladas de aguacates a Estados Unidos sólo durante este mes, lo que significaría un repunte de 4 por ciento anual con respecto a las exportaciones generadas alrededor del Super Bowl del año

pasado.

“La industria del aguacate ha crecido 14 por ciento respecto al año pasado y, ante esta demanda, hemos estado utilizando el factoraje para hacernos de capital para la compra de fruta”, dijo la empresa **Mevi Aguacates**, cliente de la fintech especializada en financiamiento de exportadores por medio del factoraje, Drip Capital México. ¡Bien por ellos!

Útil manual

En plena cuarta ola de contagios

de Covid-19, debido a la variante ómicron, en el sector hospitalario ha resultado fundamental el “Manual de Operaciones en Áreas Administrativas y Hospitalarias”, propuesto por la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (Unityel), al mando de **Marco Antonio Reyes Saldívar**. Nos cuentan que el manual incluye especificaciones como la correcta disposición de los desechos, así como los productos a emplear en cada caso.



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Las razones del enojo de AMLO con España

¿Qué es lo que está pasando por la mente del presidente López Obrador para haber propuesto poner **“una pausa” en las relaciones entre México y España?**

La analogía planteada por el presidente fue la de **una pareja que se da un tiempo** para distanciarse antes de decidir si rompen definitivamente o si hay un reencuentro.

De hecho, incluso sugirió el plazo de la “pausa”: **hasta el fin de su administración.**

Eso significa: ya no quiero nada con el gobierno español ni con la mayoría de las empresas de ese país. Ya después ustedes verán.

El presidente exhibe con ese señalamiento **una profunda ignorancia** de las relaciones internacionales, en las cuales no puede haber “pausas” para luego resolver el futuro de la relación.

No solo es ignorancia. **También es soberbia.**

Una persona sensata que hace un anuncio tan importante, usualmente lo consulta con sus colabora-

dores. Y ayer, **los funcionarios de la Cancillería se enteraron** de lo que anunciaba el presidente mientras sostenían **una reunión de trabajo con John Kerry**.

Es claro que **se trató de un arranque** del presidente derivado de alguna información que conoció o de las conversaciones que ha tenido con sus más cercanos.

El presidente tiene el problema de que tampoco calcula las consecuencias de algunos de sus dichos. ¿O sí?

El efecto del anuncio de “la pausa” fue crear **una enorme incertidumbre** en una relación intensa, compleja y de mutuo provecho entre ambos países.

Se explicó ampliamente ayer que España es el segundo país en importancia en materia de inversión extranjera directa en México con 76 mil millones de dólares acumulados, solo por debajo de Estados Unidos.

Imagine usted la incertidumbre que surgió entre los corporativos de numerosas compañías españolas que operan en México, pensando en la mera posibilidad de una ruptura de relaciones entre ambos países.

Por eso preguntaba **si no será la generación de esa incertidumbre** el objetivo de AMLO, que juzga que las empresas españolas vienen “a robar”.

Desde luego que no habrá de darse tal ruptura. Apueste a que en la mañana del día de hoy se habrá matizado la afirmación sin retractarse de ella.

Y, desde luego, no habrá ninguna notificación formal de “la pausa”, porque tal cosa no existe.

En todo caso, **lo que va a existir es un enfriamiento** de las relaciones ante un gobierno que se per-

cibe hostil.

En Morena, ayer, algunos políticos trataron de arreglar las cosas explicando que “lo que quiso decir” el presidente es que no se va a tolerar el saqueo de empresas españolas.

Hay quien dice que en realidad **el objetivo de AMLO es manipular la agenda pública** para que ya no se hable de José Ramón López Beltrán y su casa en Houston.

Es probable que, en efecto, ese sea uno de los resultados esperados, pero no creo que sea el propósito principal.

El presidente sí tiene un problema con España, uno que no tiene que ver con relaciones económicas o políticas, sino con su visión de la historia.

El hecho de que **su demanda** para que las actuales autoridades españolas pidieran perdón por la conquista **no se haya tomado en serio**, seguramente le molestó profundamente.

El problema es que está poniendo en riesgo una compleja y densa relación construida por muchos años debido a un enojo.

Y quizás es aún más preocupante para el país la forma en la cual está tomando decisiones.

Pareciera que está excluyendo del círculo más cercano a funcionarios, políticos o empresarios que le pueden conectar con la realidad.

Y en contraste, está reuniendo en torno a sí, a aquellos que le aplauden y celebran sus ocurrencias.

El país corre grandes riesgos si así está funcionando el presidente de la República.

Ojalá se trate de una hipótesis equivocada, pues de lo contrario podemos enfrentar tiempos aún más difíciles en los próximos años.



Bancos centrales y monedas digitales

En muchos temas tecnológicos, los grandes entes que son regulados sean bancos comerciales o centrales, así como los reguladores van un paso atrás tanto en marcos legales, así como para poner en marcha las innovaciones, ya que son precisamente las leyes que deben cumplir que impiden ir a la par de empresas o aplicaciones que lanzan innovaciones al mercado.

El manejo de monedas digitales de bancos centrales (por sus siglas en inglés CBDC) es uno de los temas en los que nadie dejará de hablar; ya le habíamos adelantado el año pasado que el Banco de México trabajaba en su moneda digital, iniciativa en la que los bancos comerciales han estado atentos

y participando.

Al menos durante el 2021 fue uno de los temas en que los directores de áreas de tecnología dialogaban sobre el diseño que se pretende tener de esta moneda digital, y como saben el banco central confirmó que en 2024 se espera tener lista.

Como explicó el Fondo Monetario Internacional, son ya más de 100 países que exploran tener una moneda digital en curso y al menos hoy ya son seis países pioneros en proyectos de CBDC: Bahamas, Uruguay, Suecia, China, Canadá y varios países del Caribe quienes están más avanzados en este tema.

En México, ya hay diversas formas de pagar de manera digital sin tener que usar un plástico, ahí esta CoDi, que nada más no logra despegar del

todo, quizás por tener que estar asociado a una cuenta bancaria, en el caso de los CBDC que serían emitidos directamente por el banco central igual que los billetes físicos, pero digitales, abrirán una nueva ventana de modernización al Banco de México.

Lo cierto es que falta mucho camino por recorrer y como reconoce el FMI los CBDC todavía están en su infancia y con problemas y obstáculos que sortear, desde combinar la operación entre un sistema monetario y financiero tradicional y, al mismo tiempo, actualizar el papel de los bancos centrales en la era digital, hay un territorio desconocido por explorar y en donde la discusión apenas empieza.

Y una monedita que hay que

seguir es la labor que ha venido haciendo la iniciativa privada para dotar de medicamentos oncológicos de los niños, como Ethomedical, que dirige el empresario Aldo Díaz Pérez, que en las últimas semanas ha canalizado oncológicos por más de 7 millones de pesos a las organizaciones “Aquí Nadie se Rinde AC” y “Vuela sin Límites AC” a las que se entregaron, en conjunto, más de 800 piezas de medicamentos como Bortezomib, L-Asparginasa, y Bleomicina, entre otros. Estas organizaciones trabajan muy de cerca con el Hospital Infantil Federico

Gómez y el Instituto Nacional de Cancerología (INCAN), principalmente con pacientes con leucemias, por más iniciativas como esta.

Y en el otro lado de la moneda, en relación a la mención de la marca Dineria.mx en la pasada columna “Alerta ante empresas y apps fraudulentas” quien fue citada al ser incluida en una lista que hizo pública el Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México, y que junto con otras 129 apps fueron señaladas en los reportes por fraude y *doxing*, la marca Dineria.mx que forma

parte de Proximus Finance asegura que es una empresa real, que no existe ninguna denuncia en contra ellos, que realizan operaciones lícitas y que el Consejo Ciudadano no tiene sustento ni facultades para emitir alertas.

Dineria.mx afirmó que otorgan préstamos de manera legal a cualquier persona, Viviana Gómez, quien es la representante legal de la empresa, explicó que ésta no comete ni ha cometido fraudes en contra de sus consumidores, y que no tiene denuncias en la Profeco, ni en la Condusef. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan la balanza comercial de mercancías y la política monetaria del Banco de México [Banxico].

MÉXICO: A las 6:00 horas el INEGI publicará sus datos sobre la balanza comercial de mercancías revisada y la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), ambos a diciembre de 2021.

A mediodía, el Banxico dará a conocer la decisión de política monetaria; el 86 por ciento de los analistas encuestados por BLOOMBERG estima que podría incrementarse 50 puntos base.

Por la tarde, la Antad presentará sus datos de ventas en enero.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, la Oficina de Estadísticas Laborales reportará la inflación anual y mensual de enero; analistas de Bloomberg estiman que el dato anualizado podría ubicarse en 7.2 por ciento.

A la misma hora, se informará sobre el dato de las nuevas peticiones de subsidio por desempleo. — *R*

Rafael Mejía



¿Cuál es el aprendizaje de las criptomonedas y GameStop?



En los últimos años se ha dado una enorme participación de los jóvenes en el mundo de las inversiones e influenciados por la tecnología y las redes sociales los ha conducido a tomar decisiones poco tradicionales. Es bueno ese interés, pues da la posibilidad de aprender y experimentar, veamos qué ha sucedido con dos casos icónicos: las criptomonedas y GameStop.

1.- Paul Krugman, premio nobel de Economía, escribió en su columna del periódico New York Times sobre las criptomonedas, reconociendo que el valor de mercado había llegado casi a los 3 billones de dólares.

Por desgracia, las cotizaciones se habían desplomado de su punto máximo de noviembre y hace un paralelismo con la crisis de las hipotecas de alto riesgo de la década de 2000 en Estados Unidos. "Hay cada vez más evidencia de que los riesgos de las criptomonedas están cayendo desproporcionadamente sobre

las personas que no saben en qué se están metiendo".

Señala que podría recuperarse y alcanzar nuevas alturas, pero hace ver a los perdedores como la gente que adquiere un activo simplemente porque otras personas han ganado dinero.

Incluso, afirma que los reguladores cometieron el mismo error al de las hipotecas de alto riesgo al dejar de proteger al público contra los productos financieros que nadie entendió.

2.- Si recuerdas, la acción de GameStop aumentó su valor exponencialmente por el efecto de la compra masiva de adolescentes aficionados a los videojuegos y que fue impulsada por los comentarios en las redes sociales.

Se uso de ejemplo de cómo se podría ganar dinero sin conocer mucho. Sin embargo, ahora el valor cayó cerca de un 90 por ciento en una semana. Los grandes perdedores fueron quienes se quedaron con sus títulos.

Al respecto, en una columna

del periódico WALL STREET JOURNAL escrita por Spencer Jakab dice que el incremento de GameStop a menudo se presentaba como un triunfo de los amateurs sobre los profesionales.

Además, se hicieron multimillonarios los cofundadores de la aplicación Robinhood, en donde se llevaron a cabo la mayoría de las transacciones. Mientras Reddit, la firma que fue escenario de la revuelta de los comerciantes aficionados, subió su valoración de tres a 10 mil millones.

Considero en lo personal que para los jóvenes puede ser momento de elevar su conocimiento sobre los mercados y ver las opciones de la bolsa de valores en forma patrimonial de largo plazo y aprovechar su experiencia para construir una riqueza que perdure, dirigiendo sólo una proporción mínima a este tipo de alternativas de alto riesgo.

¿Has invertido en bolsa? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

Alberto Baillères

“Nos sumamos a la cruzada educativa mediante la fundación y financiamiento de instituciones particulares de educación, sin fines de lucro”.

En la edición del pasado martes de **El Economista**, se publicó un reportaje muy completo sobre el panorama empresarial del destacado inversionista, Alberto Baillères, recién fallecido. La trayectoria empresarial del desaparecido Baillères es desde luego impresionante, pero me interesa en particular destacar en esta entrega su faceta como mexicano altruista y filántropo. En tal sentido, mi admirado colega, el economista Federico Rubli, dedicó textualmente su editorial de esa misma fecha “A don Alberto Baillères, mecenas visionario de la educación”. ¿De qué forma se concretó esa aportación?

En la semblanza de Baillères, que es posible consultar en Wikipedia, se constata la pléyade de empresas que estableció, los premios que recibió (entre ellos, la Medalla Belisario Domínguez por parte del Senado, en el año 2015), los discursos que pronunció y los proyectos en que participó. Pero en ese recuento, cabe sobre todo destacar las instituciones de apoyo a la cultura en las que tuvo intervención: desde 1967, presidente de la Asociación Mexicana de Cultura y miembro de la Fundación para las Letras Mexicanas, de la Fundación UNAM, A.C. y de la propia Fundación, Alberto Baillères.

La mencionada Asociación Mexicana de

Cultura es la entidad que patrocina desde su establecimiento al Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM), centro universitario que ha sido de gran importancia para impulsar en el país la educación de calidad. Consulto sobre este tema a mi colega ya citado, Federico Rubli, y en explica con gran entusiasmo: “Baillères dedicó muchísimo de su tiempo personal para el apoyo del ITAM y también muchísimos recursos” “Baillères nunca mezcló las cosas... por un lado estuvieron sus negocios y por otro las campañas en las que actuó como filántropo”. En términos del propio empresario en su discurso por la Medalla Belisario Domínguez: “nos sumamos a la cruzada educativa mediante la fundación y financiamiento de instituciones particulares de educación, sin fines de lucro”.

En palabras coloquiales, me explica mi colega Rubli, que en muy buena medida gracias a los apoyos directos recibidos de Alberto Baillères, por largo tiempo, el ITAM ha podido poner en ejecución un programa de becas a favor de estudiantes de escasos recursos que ha ayudado a la formación de muchos profesionistas destacados en beneficio del país. En testimonio personal me platicó que en alguna ocasión el rector del Instituto Tecnológico Autónomo de México, de nombre Arturo Fernández, le informó de manera confidencial que los alumnos becados llegaban hasta casi el 40% del total.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Los mercados aguantan todavía este folklor político

La mejor muestra de por qué hay que defender las instituciones en México nos la da el propio presidente Andrés Manuel López Obrador.

Y no precisamente por distinguirse como un defensor del funcionamiento estructurado de un gobierno, sino porque la resiliencia de las instituciones mexicanas, creadas a lo largo de tantas décadas, queda demostrada cada mañana de exabruptos en la conferencia de Palacio.

Sigue el proceso de desmantelamiento de los organismos públicos de México, en un afán de tener la mayor cantidad de hilos controlados con el manto presidencial, reforzado por miles de millones de pesos de los programas asistencialistas que crean dependencia social.

Busca ahora la 4T acabar con el Sistema Nacional Anticorrupción, con las instituciones que se encargan de combatir la discriminación, de atender a las personas mayores, a los migrantes, de frenar el cambio climático. En fin, una nueva lista de 17 víctimas de un modelo autocrático en construcción.

Sin embargo, México se mueve. Hay intentos de infectar las raíces de la vida institucional

regida por la Constitución con la contrarreforma energética en curso, ahí viene la intentona de hacerse del control de las instituciones electorales y de perpetuar la militarización de la seguridad pública.

Con todo, los tradicionales termómetros de la inestabilidad, como lo son los mercados financieros, están tranquilos y atentos a otra cosa.

En el México centralizado y opaco de principios de los años 90, cuando no había más voluntad que la del Presidente en turno, un arranque histriónico, no del Presidente, sino del Secretario de Gobernación y una escandalosa carta de renuncia en 1994, fue suficiente para tirar los mercados.

Hoy, ese mensaje radical de cada mañana ha sido asimilado como un discurso político-electoral a un determinado grupo de interés y no como directriz de un jefe de Estado.

Puede el presidente Andrés Manuel López Obrador usar la tribuna de su habitual conferencia mañanera para romper relaciones con España, o para ponerles "una pausa", y al mismo tiempo el peso ganar terreno frente al dólar de forma importante, como lo hizo ayer.

El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores no vivió un crack, más bien

siguieron las ganancias rumbo a recuperar los máximos históricos de hace menos de un mes.

La discusión en los mercados está dominada por los resultados inflacionarios de ayer en México y de hoy en Estados Unidos. Hay más preocupación por el rompimiento de Rusia con la OTAN que por las acusaciones de "promiscuos" y "saqueadores" a los españoles por parte de López Obrador.

Eso sí, toda esa carga de polarización, radicalización, omisiones y acciones anti empresariales del régimen actual sí han provocado un derrumbe en la inversión productiva.

Pueden los mercados financieros desentenderse, por ahora, del folklor político, porque conocen su velocidad de reacción para salir cuando toda esa carga sea insostenible.

El hecho de que los participantes de los mercados sean ahora de piel gruesa ante esos estilos radicales de gobernar, no significa que no sepan dónde está el botón de emergencia que los haría volar en segundos.

Pero las inversiones directas, locales o extranjeras, que requieren de certeza para arriesgar sus capitales cada vez son más escasas y temerosas.

**Sin fronteras**

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿Por qué nadie pronosticó el nuevo entorno inflacionario?

El estatus de la economía como la más científica de las ciencias sociales es un tema altamente debatido históricamente. La discusión suele avivarse cada vez que los economistas fallamos en el pronóstico de eventos económicos de grandes consecuencias.

El debate se enciende periódicamente, como ocurrió en el 2008-09 cuando, con algunas notables excepciones, ningún economista pronosticó la crisis financiera y económica más grande de los últimos 75 años. En la actualidad, el debate se ha vuelto a poner de moda ante el fracaso de la mayoría de los especialistas para pronosticar adecuadamente la magnitud y duración del brote inflacionario que vive la economía global y en especial la de Estados Unidos.

Hacia finales de febrero del año pasado publicamos una edición de Sin Fronteras titulada ¿El retorno de la inflación? En aquella ocasión planteamos la posibilidad de un repunte en la inflación en Estados Unidos ante la perspectiva de una vigorosa recuperación en la actividad económica impulsada por una vorágine de estímulos monetarios y fiscales en combinación con una situación de demanda agregada que había sido pospuesta por la pandemia. En ese entonces, mencionamos que había diferencias importantes entre la crisis del 2020-21 y la del 2008-09.

La recuperación que siguió a la Gran Recesión fue frágil, dispareja y sin inflación a pesar de las medidas extraordinarias de política monetaria que se implementaron

en ese entonces. En esa edición de febrero del 2021 subrayamos que las diferencias en la naturaleza de la crisis del 2008-09 y la del 2020-21, en conjunto con las medidas de estímulo fiscal que fueron mucho más significativas en esta crisis, podrían generar presiones inflacionarias que llevarían a la inflación por arriba de la meta de 2% de la Fed.

Sin embargo, ni nosotros, ni prácticamente ningún economista—incluyendo a los de la Fed— se imaginó que la inflación en Estados Unidos alcanzaría su nivel más alto en 30 años, superando 7% al cierre del 2021. El consenso de expectativas para la inflación en el 2021 en Estados Unidos fue aumentando muy gradualmente durante la primera mitad del 2021 y no fue hasta la segunda mitad del año que el consenso comenzó a incorporar la realidad.

El consenso de expectativas pasó de 2.14% en las encuestas de enero, a 2.6% en la de abril, a 4.11% y a 5.25% en octubre. Lo que resulta increíble, es que a escasos meses de que concluyera el año, nadie vislumbró un aumento en la inflación a 7 por ciento. Como siempre, los economistas rápidamente encontramos argumentos para explicar el error colectivo.

La primera justificación fue que el incremento en la demanda agregada, impulsado por la reapertura en la primavera del 2021, se había dado a un ritmo mayor al esperado y que las cadenas de suministro estaban en peores condiciones y con menor capacidad de reactivación a lo espera-

do. La segunda justificación fue que la propagación de la variante Delta del Covid-19 en el verano del 2021 tuvo un impacto inesperado en los procesos de formación de precios.

Aunque estos argumentos pueden tener cierto mérito, la realidad es que los economistas fallamos en dimensionar adecuadamente varios factores entre los que destacan: (i) el impacto disruptivo a las cadenas de suministro globales provocado por la política de Covid-cero en China y otros países asiáticos; (ii) la capacidad de reactivación de la oferta agregada en sectores claves; (iii) el impacto en el mercado laboral; y (iv) el impacto multiplicador de los estímulos fiscales en la demanda agregada.

El estímulo fiscal sin precedentes (más de 11% del PIB en Estados Unidos) puso dinero en los bolsillos de las familias y les dio capacidad de ahorro ante la disminución temporal en la demanda agregada durante el confinamiento. La reapertura trajo una recuperación súbita y robusta de consumo pospuesto. Sin embargo, los estímulos también contribuyeron a exacerbar la disminución en la fuerza laboral efectiva provocada por la pandemia.

Esta situación generó un nuevo equilibrio en el mercado laboral y está generando presiones salariales que a su vez contribuyen a una inflación más persistente. La normalización de las cadenas de suministro contribuirá a una disminución gradual en la inflación pero debemos acostumbrarnos a vivir con niveles de inflación superiores a los que se tenían previo la pandemia.



Perspectivas con Invex Banco

Rodolfo Campuzano Meza*

correo: perspectivas@invex.com. Twitter: @invexbanco.



La espera complicada

El dato de empleo publicado el pasado viernes en Estados Unidos fue sorprendentemente bueno. Todos los datos de la nómina no agrícola reflejan un mercado laboral sin holgura y con claras presiones salariales

Será muy difícil que cambie el ambiente de volatilidad en los mercados globales en las semanas previas a la siguiente decisión de política monetaria de la Reserva Federal en Estados Unidos.

Más aún, si las noticias son buenas en cuanto al desempeño económico el nerviosismo puede crecer ya que los inversionistas podrían anticipar todavía con mayor intensidad a una Fed agresiva.

Hay un nuevo panorama que la mayoría trata de entender y cuyo epicentro es el vuelco a una mayor restricción que hace la mayoría de los bancos centrales.

El dato de empleo publicado el pasado viernes en Estados Unidos fue sorprendentemente bueno. Todos los datos de la nómina no agrícola reflejan un mercado laboral sin holgura y con claras presiones salariales.

La información nos señala que la economía norteamericana fue capaz de crear un gran número de empleos a pesar del efecto de la variante Ómicron. Hay signos de un crecimiento aun robusto.

La evidencia de una economía que no pierde fuerza; es decir las buenas noticias, se traducen inmediatamente en mayor nerviosismo con respecto a las siguientes acciones de la Reserva Federal (próxima junta del Comité de Mercados Abiertos en marzo).

Se espera una Fed más agresiva. No hay que olvidar que el banco central subestimó el alza de inflación y apenas en diciembre decidió ir tras ella. Los futuros de la tasa de fondos federales ya descuentan

que habrá al menos cinco alzas a la tasa de interés de referencia en este año.

Las acciones de restricción monetaria no solo se centran en Estados Unidos. La semana pasada el Banco Central Europeo reaccionó ante las fuertes alzas de la inflación en la región (5.1% anual en enero) y en su conferencia de prensa la presidenta Lagarde dejó claro que hay alzas a las tasas de interés en el futuro cercano. En el Banco de Inglaterra se decidió aplicar un segundo aumento de 25 puntos base; y se prevén más aumentos hacia adelante.

La expectativa de una autoridad más agresiva se ha reflejado en el mercado de dinero claramente. La tasa del bono del Tesoro a dos años ha completado un alza de prácticamente un punto porcentual desde diciembre y se ubica en 1.33%; por su parte, la tasa del bono a 10 años ha subido ya a un nivel de 1.94% en el mismo lapso (+54 puntos base).

Una política monetaria agresiva representa un factor muy adverso para las bolsas, y eventualmente para la economía. La volatilidad reciente no es más que la evidencia de que hay un viento en contra de los mercados accionarios.

El ambiente al parecer sí ha cambiado con relación a los últimos 12 años en donde hubo una política clara de estímulo. Tal cambio no es gratis, lo vemos en los retornos negativos de la Bolsa y en las minusvalías en las posiciones de bonos. Ya lo hemos advertido antes, el año pinta a generar pocas ganancias en las inversiones.

Bajo este contexto complicado el Banco de México anunciará su decisión de

política monetaria el día de hoy. Probablemente no podríamos describir un entorno más difícil para el debut de la nueva Gobernadora.

La presión de la inflación a nivel local, que ayer volvió a arrojar un aumento en la parte subyacente (la que excluye precios de energía y alimentos); y ahora la expectativa de una Fed más agresiva, así como de las acciones de bancos centrales de países comparables (la semana pasada el Banco Central de Brasil aumentó las tasas de interés en 150 puntos base, mismas que ya se ubican en un nivel de 10.75%), parecen tener arrinconada a la Junta de Gobierno.

Banxico debe ser agresivo. El mercado de dinero ya descuenta medio punto y hay voces que piden incluso tres cuartos de punto. Puede que el movimiento se dé dentro de lo que espera el mercado; lo que sí, es que esperamos un discurso que seguirá siendo enfático en la prioridad por controlar la inflación y alinearse a las circunstancias financieras internacionales.

Con respecto al panorama en un futuro más alejado, nos sorprende la ecuación de complacencia con las expectativas de inflación: se esperan acciones contundentes y para el 2023 la inflación habrá descendido al menos a un nivel que perdería relevancia.

Me parece que en los mercados la lucha por revertir la presión inflacionaria podría terminar prolongándose y ello puede dar lugar a sorpresas aun mas adversas en

el ambiente de tasas de interés.

La carga de riesgo es grande, ya lo venimos observando desde el inicio del año y de seguro estará presente las próximas tres semanas antes de que la Fed se pronuncie.

**Rodolfo Campuzano Meza es director general de Invex Operadora de Sociedades de Inversión.*

es el nivel actual de la tasa de interés del Banco Central de Brasil.

10.75

POR CIENTO



El Banco de México anunciará su decisión de política monetaria este jueves.

FOTO EE: ERIC LUGO



LIV Capital, uno de los fondos de capital privado más grandes de México, logró vender con éxito acciones en Estados Unidos por segunda vez con el propósito de recabar dinero para adquirir una empresa en funcionamiento a través de una compañía "cheque en blanco".

El fondo, con sede en la Ciudad de México, obtuvo 100 millones de dólares con la venta de 10 millones de títulos de las llamadas Special Purpose Acquisition Company (SPAC)-empresa de adquisición de propósito especial- a un precio individual de 10 dólares, con los cuales buscara comprar una compañía de su misma nacionalidad, de acuerdo con su prospecto de colocación.

El nuevo vehículo, que lleva por nombre LIV Capital Acquisition Corp. II, enfocará su búsqueda de activos en empresas mexicanas o con presencia significativa en México, para llevarlas a cotizar en el mercado electrónico de NASDAQ.

LIV Capital ya cuenta con experiencia levantando capital para adquirir empresas en el mercado estadounidense. En 2019 obtuvo 80 millones de dólares con la venta de su primer SPAC en el mercado neoyorquino, que después utilizó para concretar su combinación de negocios con la desarrolladora de software AgileThought, una operación finalizada a mediados de 2021.

El nuevo SPAC de Liv Capital cotiza con la clave de pizarra LVB. En su primer día de intercambios presentó una caída de 0.1% a 9.99 dólares.

El minorista Grupo Famsa dio a conocer que ya concluyó el proceso de concurso mercantil que inició en México y Estados Unidos a mediados de 2020, al tiempo que anunció una inyección de recursos por 1,200 millones de pesos (58 millones de dólares) con la intención de asegurar la continuidad de sus negocios.

El acuerdo entre la empresa y los acreedores se alcanzó desde el 13 de diciembre y el final del proceso para negociar con sus acreedores bajo la protección de las leyes de México y Estados Unidos se dio hasta ahora con la publicación de una resolución del Juez Segundo de Distrito en Materia Civil y de Trabajo en el estado de Nuevo León.

Famsa dijo que las acciones implementadas por el consejo de administración y por la dirección general de la empresa tuvieron la intención de conservar "en la medida de lo posible" el valor de la compañía para todos los inversionistas.

El fideicomiso de inversión en bienes raíces, Fibra Uno, anunció que este miércoles realizó el pago de un dividendo a sus accionistas, correspondiente al cuarto trimestre del año pasado.

Funo distribuyó a sus tenedores de sus certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios (CBFI) la cantidad de 2,581 millones de pesos a razón de 0.6829 pesos por CBFI.

En la Asociación Mexicana de Entidades Financieras (AMFE), que preside Enrique Bojórquez Valenzuela, prevén una oleada de amparos por parte de intermediarios financieros no bancarios ante las modificaciones legales para extender la deducción de créditos incobrables hasta que se emita la sentencia judicial definitiva como tales, procesos que tardan hasta tres o cuatro años en definirse.

Dentro de la asociación consideran que esa medida recaudatoria afectará a la liquidez, rentabilidad y operación de estas empresas, así como a la dispersión del crédito productivo y para el consumo, tan importante para la reactivación económica, por lo que piden diálogo y comprensión por parte del SAT y la SHCP.

El gigante del entretenimiento Disney contaba a inicios de enero con cerca de 130 millones de abonados a sus servicios de video en línea Disney+, según su reporte trimestral, una cifra muy superior a la esperada.

Disney+ ganó 11.7 millones de suscriptores en un trimestre, para alcanzar los 129,8 millones, es decir 37% más que el año pasado en el mismo periodo.

John Fowley, director general de Peloton Interactive fue relevado de su cargo y será sustituido por el ex directivo de Netflix y Spotify Barry McCarthy.

Foley seguirá vinculado a la empresa como presidente ejecutivo, una función que hasta ahora tenía William Lynch, que pasará de ser presidente a director no ejecutivo del consejo de administración.

Como parte de su reestructuración, la empresa de fitness planea eliminar alrededor de 2,800 puestos de trabajo, afectando a 20% del personal. Planea reducir sus operaciones de almacenamiento y entrega, y confiando más en proveedores externos.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Programación del IFT, al tiempo

El órgano regulador nacional, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publicó su Programa Anual de Trabajo (PAT) 2022, que busca constituirse como un documento de transparencia y rendición de cuentas con información detallada de sus objetivos, estrategias y proyectos. Con ello, aspira a avanzar en la tarea de gestación de la competencia efectiva en el sector convergente de las Telecomunicaciones y la Radiodifusión, en línea con el mandato constitucional que le dio origen a este organismo autónomo.

Destaca ahí que durante 2022 implementará medidas de estímulo a la inversión, ampliación de cobertura de las redes, promoción de la competencia efectiva, así como acciones de asignación eficiente del espectro radioeléctrico para hacer frente a la creciente necesidad de acceso y utilización óptima de la conectividad entre la población en México.

Procesos de licitación de espectro. El regulador informa ex-ante que durante 2022 dará a conocer las bases para la adjudicación de bloques del espectro radioeléctrico en las bandas de 600 MHz, 3.3 GHz y 3.5 GHz, así como la banda L (Licitación IFT-12), susceptibles para la provisión de servicios 5G, licitación que buscará concretar en el último trimestre de 2023. Con ello, se busca avanzar en ampliar la disponibilidad de espectro para proveer servicios móviles con capacidades avanzadas (mayores velocidad y menor latencia en la transferencia de datos). Por el lado de sus efectos de mercados, con esta licitación aspira a propiciar una dinámica descendente tanto en precios y

concentración de mercado.

3ª Revisión Bienal de Preponderancia en Telecomunicaciones. También se compromete a elaborar el anteproyecto de la

modificación, adición y supresión de medidas de regulación asimétrica aplicables al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT, América Móvil), a 8 años de esta determinación.

Es previsible que no sea sino hasta principios de 2024 cuando se conozcan los ajustes al marco regulatorio asimétrico.

Durante la primera mitad de 2022, se deberán actualizar sus correspondientes metodologías, términos, condiciones y modelos utilizados, para que los operadores competidores puedan replicar en el mercado las tarifas y ofertas del AEPT, tanto de servicios fijos como de móviles.

Estudio de Estrategias de Mercado de los Servicios OTT Audiovisuales. Al margen de las líneas de acción y estrategias referidas, anuncia la realización y publicación hacia finales de 2022, del análisis de las estrategias comerciales implementadas por las empresas que proveen servicios Over The Top (OTT) audiovisuales y su relación con los operadores de telecomunicaciones fijos, así como los incentivos de oferta complementaria con estos, a través de descuentos, promociones y empaquetamientos. Con ello, pretende identificar la posible existencia de conductas anticompetitivas o barreras a la competencia en estos mercados y la dinámica competitiva que detona la presencia de plataformas OTT audiovisuales en el mercado de telecomunicaciones fijas.

¿Promesas con o sin resultados? Ya lo veremos, al tiempo.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Una lección financiera de amor y odio

Hace unos días mi esposa y yo hablábamos de nuestros primeros años y de cuánto valora haber aprendido una de las lecciones de dinero que más odiaba. Pocos lectores saben que nos casamos muy jóvenes: seguíamos en la universidad, pero con un bebé en camino. Fue una época muy difícil, pero también, tremendamente enriquecedora.

A mi esposa le disgustaba mucho que cada vez que llegábamos a casa, teníamos que vaciar los bolsillos y guardar en una alcancía las monedas, el "cambio" que habíamos recibido. Se sentía como si la estuviera asaltando. Pero lo hacía. Nuestro ingreso era bastante apretado y apenas nos alcanzaba para las necesidades básicas (aunque nunca dejamos de salir de vez en cuando al cine, que en ese entonces era mucho más barato comparativamente). Era la manera como podíamos ahorrar.

¿Qué hacíamos con ese dinero? Lo metíamos en una alcancía. Una vez al año lo depositábamos en una cuenta de inversión. Esa fue la manera como empezamos a construir un fondo de educación para nuestra hija, que, con los años y una inversión inteligente, de largo plazo, fue creciendo en tamaño.

Al principio ver el fruto de ese ahorro era difícil: un mes eran 120 pesos, otro mes 170, el siguiente 135 y así sucesivamente. No fue inmediato, pero al cabo de algunos años esos cientos de pesos que lográbamos juntar al mes, se convirtieron en varios miles de pesos y luego en mucho más. Aprendió que lo más importante para construir un patrimonio no es tanto la cantidad con la que uno empieza, sino la constancia, la disciplina y saber invertir esos recursos sabiamente.

Mi esposa lo recuerda con cariño, porque gracias a eso que tanto odiaba de mí, logramos una de las metas que eran importantes y satisfactorias de nuestra juventud temprana. Es de las cosas que más me agradece, porque pudo ver los frutos de ese esfuerzo y porque confirma que todos, sin excepción y sin importar nuestro nivel de ingresos, podemos formar un patrimonio si nos lo proponemos.

Hace varios años tuve la fortuna de asesorar a una pareja con un hijo que estaba por entrar a una de las mejores universidades privadas. Él era conserje; ella era empleada en la biblioteca de esa institución (buscó trabajo ahí porque una de las prestaciones era un descuento importante en la colegiatura para su hijo, quien además ganó una beca).

El ingreso familiar combinado era bastante limitado, y a pesar de ello habían logrado construir un patrimonio interesante, de acuerdo con sus posibilidades. Una historia inspiradora. ¿Cómo lo lograron? Pura constancia, disciplina y las ganas de aprender algunos conceptos financieros básicos sobre inversiones. Jamás tuvieron deudas. Desde luego, no fue fácil: requirió de sacrificios y de prescindir de algunas cosas que les habría gustado tener. Pero eran personas sumamente satisfechas de lo que habían logrado juntos. Me dio un enorme gusto conocerlos, porque son el vivo ejemplo de que todos podemos ahorrar y construir un patrimonio si nos lo proponemos.

Quizá por eso me da tanta tristeza escuchar historias de personas que aún teniendo un ingreso muy por encima del promedio, están llenos de deudas y sin ahorros. Gente que quiere vivir muy por encima de sus posibilidades y que piensa en lo inmediato, pero no en lo que trasciende o en lo que es verdaderamente importante. Lo tienen todo, pero también lo deben todo, por lo cual en realidad no tienen nada. Y que viven estresados todo el tiempo.

Todos tenemos el poder de cambiar nuestra realidad.



**Competencia
y mercados**

Javier Núñez
@javiernunezmel

Caso Intel: Crónica de una muerte anunciada

El caso Intel, uno de los procedimientos más relevantes en la historia reciente de la política de competencia en Europa, ha sido resuelto finalmente por la Corte General. La investigación data de principios de los años 2000 y llevó a una sanción en 2009 por un monto de 1.06 billones de euros, la cantidad más grande impuesta hasta entonces.

La sanción se derivó de una investigación por conductas de exclusión denunciadas por AMD. De acuerdo con la Comisión Europea, Intel detentaba posición dominante en el mercado de las unidades de procesamiento central (CPU) tipo x86 y habría incurrido en el otorgamiento de reembolsos condicionados a fabricantes, a cambio de que éstos adquirieran de Intel la totalidad de su aprovisionamiento de CPU's. Asimismo, Intel habría pagado a algunos fabricantes de computadoras para que frenaran o retrasaran el lanzamiento de productos elaborados con unidades CPU de sus competidores. Para la Comisión Europea, las conductas fueron ilegales per se y por tanto fue innecesario demostrar la existencia de efectos anticompetitivos.

La Corte General, en un primer momento, ratificó la decisión de la Comisión Europea. Sin embargo, en 2017 la Corte Europea de Justicia resolvió que el asunto debía ser analizado nuevamente por la Corte General, a fin de analizar a profundidad los planteamientos de defensa de Intel, particularmente respecto de la capacidad de los reembolsos para restringir la competencia. La Corte Europea de Justicia estableció la necesidad de aplicar un análisis basado en efectos y en el principio del competidor igualmente eficiente, así como analizar el porcentaje de mercado cubierto por los descuentos y la duración de estos.

Cinco años después, la Corte General, siguiendo los principios establecidos por la Corte Europea de Justicia, concluyó que el análisis de la Comisión Europea fue incompleto y no cumplió con el requisito legal de demostrar que los reembolsos fueran capaces de tener efectos anticompetitivos. La decisión de la Corte General significa que la Comisión Europea deberá devolver el monto pagado de la multa, más los intereses generados, de acuerdo con la tasa establecida por el Banco central Europea a sus principales operaciones de refinanciación, más tres puntos y medio.

La decisión de la Corte General es relevante porque da preeminencia al principio de presunción de inocencia. Aunque la Comisión Europea haya sostenido que los hechos analizados sólo pueden explicarse por un comportamiento anticompetitivo, si la empresa investigada presenta otra explicación razonable de la conducta, se deberá tener por no acreditada la presunción de la autoridad. Además, si las pruebas de la Comisión

Europea en principio parecen demostrar una violación a la ley, las empresas deben tener la posibilidad de mostrar que dichas pruebas carecen del suficiente valor probatorio. En resumidas cuentas, el beneficio de la duda es en favor de la empresa investigada.

La comunidad de competencia económica sabía perfectamente, desde hace varios años, que el caso estaba prendido con alfileres, y que era cuestión de tiempo para que se diera una decisión de los órganos de apelación europeos como la que ocurrió.

El caso refleja varios aspectos. El primero, que es un hecho también conocido por la comunidad de competencia, es que las autoridades europeas aplican estándares analíticos menos robustos que sus contrapartes de los EUA. El segundo, es que las presunciones per se serán sometidas a un mayor escrutinio, no solo en casos de abuso de posición dominante, sino también en casos de colusión, en los que no resulta clara a priori una situación de afectación a la oferta en el mercado. Finalmente, se tiene que resolver el problema de la duración excesiva de los procedimientos de investigación, pues no resulta útil resolver los casos 20 años después de iniciados. Después de todo, como dicen los abogados, justicia que no es expedita, no es justicia.

**Socio Director de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación y profesor universitario.*



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Red 5G: recibe Telcel banderazo

La noticia es que Telcel, subsidiaria de América Móvil, presidida por **Daniel Hajj Aboumradi**, ya podrá ofrecer servicios móviles 5G.

Ayer el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), presidido por **Adolfo Cuevas**, aprobó por unanimidad, la autorización a la empresa de telefonía móvil más grande en México, para que utilice la banda de 3.5 Gigahertz (GHz), para servicios móviles.

Y con ello se abre la reñida competencia en México en el terreno de la red de quinta generación (5G), que es el parteaguas de la tecnología en el mundo.

El primer golpe en México, lo dio la compañía estadounidense AT&T, que encabeza **Mónica Aspe**.

El anuncio de su lanzamiento lo hizo el pasado 8 de diciembre y ya arrancó la cobertura en algunas colonias de la Ciudad de México.

De acuerdo con los planes de esa empresa, en los próximos tres años desplegará 5G en los principales mercados del país, empezando por las ciudades más importantes.

Su intención es cerrar el año con un par de ciudades más. Ahora, con el banderazo de salida a Telcel, muy probablemente a partir de este mismo mes, (se especula que a partir del próximo 18 de febrero del mes en curso), podría saltar a la arena de la competencia en la red 5G.

¿5G? ¿de qué se trata?

Pero ¿qué es la Red 5G? Y, ¿cuál es

su importancia?

Bueno pues la red 5G es lo más avanzado que hay en el mundo en materia de redes para servicios móviles.

La red 5G, además de una mucho mayor velocidad, es la base de un ecosistema masivo para el desarrollo del internet de las cosas (IoT).

Los expertos en la materia dicen que con la red 5G, las redes pueden satisfacer las necesidades de comunicación de miles de millones de dispositivos conectados, con las compensaciones correctas entre velocidad, latencia y costo.

La autorización

Como le decía, ayer el órgano regulador aprobó por unanimidad la autorización a Telcel para utilizar la banda de 3.5GHz para servicios móviles.

Esto es muy importante porque se trata de la frecuencia en la que montaron su red 5G.

Son 18 concesiones en la banda de 3.4 a 3.7 GHz que incluían los 50MHz que tenía Telmex y 50 MHz que le acaban de comprar a Axtel.

Hay que recordar que esta banda originalmente sólo servía para servicios fijos. Con el tiempo, las autoridades decidieron cambiar su uso a servicios móviles.

Para decirlo gráficamente, es como cuando en el caso de una casa para uso habitacional, se le autoriza el uso comercial.

Bueno, pues en virtud de ese cambio de uso, las bandas 3.4 y 2.7 Ghz las

podrás utilizar Telcel para ofrecer servicios de telefonía móvil.

Telcel no podía ofrecer servicios en la banda 5G porque no tenía las frecuencias adecuadas.

Pero para hacer el cambio IFT, le cobró a Telcel una contraprestación que impuso la Secretaría de Hacienda.

En junio del año pasado, Telcel pidió al IFT la habilitación para ofrecer servicios móviles 5G desde la banda de 3.5 Gigahercios.

Ayer finalmente se hizo realidad y Telcel obtuvo la autorización. Las concesiones en los 3.5 GHz que tiene Telcel vencerán en el año 2040 y las que pertenecieron a Axtel vencerán en el año 2038. Pero más allá de lo técnico, lo cierto es que con este banderazo se inicia el duelo en México, de los titanes de las telecomunicaciones en el país, en la banda de última tecnología para servicios móviles en el mundo.

Veremos.

Atisbos

BANXICO.- Hoy Banxico tomará la decisión de subir la tasa de interés de referencia. Será la primera ocasión en la que participe en la votación la nueva gobernadora **Victoria Rodríguez**. Las expectativas están divididas entre 25 y 50 puntos base. La decisión es relevante para anclar las expectativas inflacionarias y marcará la posición de Rodríguez. Veremos.

SORPRESA.- Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, dio la sorpresa. Anunció ayer que iniciará operaciones desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) con rutas a Mérida y Villahermosa, a partir de abril, con lo que se suma a VivaAerobus y Volaris que inaugurarán la terminal.



MÉXICO SA

México, “rescatista” de capitales españoles // Con neoliberales, “promiscuidad” cupular // Fox-Borolas-EPN: oro, espejitos y coimas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN LA MAÑANERA de ayer Octavio Romero, director general de Petróleos Mexicanos, “reflotó” el asunto de los astilleros gallegos “rescatados” por Pemex (otro sucio negocio en los gobiernos de Calderón y Peña Nieto) que en su momento causó indignación social, pero la supuesta “autoridad que procura justicia” no se tomó la molestia de realizar una mínima investigación por actos de corrupción, toda vez que en ellos aparecían involucrados integrantes del primer círculo de Los Pinos, con el serafín Juan Camilo Mourriño a la cabeza.

LA ANTERIOR ES una de tantas historias de “generosidad” de, al menos, Fox, Borolas y Peña Nieto con el capital español, al que le abrieron las puertas de par en par: finanzas, petróleo, gas, energía eléctrica, construcción, turismo y muchísimo más, siempre con cargo al erario, porque se dio “promiscuidad económica-política en la cúpula de los gobiernos de México y de España como tres sexenios seguidos, y nuestro país llevaba la peor parte, lo saqueaban” (AMLO *dixit*).

LA HISTORIA “REFLOTADA” inició en julio de 2007, cuando Juan Camilo Mourriño despachaba como jefe de la Oficina de la Presidencia de la República. Al serafín de Calderón, con la venia de éste, se le ocurrió la brillante idea de “rescatar”, con dinero de Pemex, a los astilleros Hijos de J. Barreras, ubicados en Vigo, Galicia, España, dada su muy precaria condición financiera. El “plan” incluía no sólo la “inyección” de capital, sino la compra de 51 por ciento de las acciones de la empresa gallega, la construcción de dos floteles y la generación de 4 mil empleos... en España.

PARA CONCRETAR LO anterior, Juan Camilo Mourriño viajó a la tierra de sus padres (él era madrileño) para comunicar a los dueños de los citados astilleros que “mi gobierno está muy interesado en el establecimiento de acuerdos con el sector naval gallego (aunque quebrados). Queremos encargar nuestros barcos en Galicia, pero también que inversionistas gallegos puedan entrar en México para ayudarnos a desarrollar este

sector” (*La Voz de Galicia*, 18 de julio de 2007). Y comenzaron las “cortesías” del gobierno calderonista, aunque el serafín no pudo ver realizado su “sueño”, porque un año después perdió la vida en un avionazo.

ELLO NO CANCELÓ la operación: Calderón pasó la estafeta a Enrique Peña Nieto y este encargó a Emilio Lozoya concretar el negocio, lo que rápidamente hizo el hoy el inquilino del Reclusorio Norte. Todo, con enormes pérdidas para el erario mexicano e impunidad plena para los involucrados.

OCTAVIO ROMERO DETALLÓ: “cuando terminaron de construirse los floteles resultó que Pemex no los necesitaba; se encargaron nada más para darles el negocio, para darles viabilidad a los astilleros y entonces se decide venderlos, porque no se requerían. Costaron alrededor de 80 millones de euros cada uno, se ofrecieron en el mercado, pero nadie quería pagar arriba de la mitad de lo que le habían costado a Pemex. No sólo se les dio dinero y se les compraron acciones, sino que se les dio un trabajo, que se cobró a sobreprecio y al final del día la empresa siempre producía pérdidas; Pemex nunca ganó un solo centavo. Fue indudablemente un pésimo negocio para Petróleos Mexicanos”.

PERO NO SOLO los gallegos. Romero recordó a la trasnacional española Repsol. En tiempos de Fox: “proyectos para extraer gas en la Cuenca de Burgos, contratos que le daban todas las ventajas a la empresa; perforó miles de pozos para dar utilidad a la empresa; esta cobraba por la perforación; al final del día no fue exitoso y hoy conocemos la historia: Pemex importa gas”.

UNO MÁS: “DERIVADO de esos proyectos, cuando llegamos nos encontramos con un contrato que tenía Pemex con una empresa que había construido un gasoducto Poza Rica-Tula. ¿Cuánto gas se extraía? Nada. ¿Desde cuándo? Nunca se extrajo gas. Habían transcurrido cinco años de que se había construido el gasoducto y era un pago de 100 millones de pesos mensuales

por no transportar absolutamente nada”.

Y COMO LOS citados, muchísimos casos más (Iberdrola, OHL, bancos, turismo, etcétera), todo con cargo al erario, en el entendido de que no hay negocio en el que participen que no huelga a podrido.

Las rebanadas del pastel

ANUNCIA LÓPEZ OBRADOR que la Secretaría de Gobernación mediará entre el sindicato minero y Grupo México. Qué bueno, pero ¡sorpresa!: desde julio de 2019 eso mismo encargó a Luisa María Alcalde, y nada.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, y Felipe Calderón, en 2010. Foto Cuartoscuro



DINERO

Comisión bilateral para el tema energético // Calambres españoles // Las nuevas carabelas

ENRIQUE GALVAN OCHOA

ESTADOS UNIDOS ESTÁ pidiendo a México un “mercado abierto” en energía, pero no sigue esa política en su propio territorio. En su primer día de gobierno, el presidente Biden firmó una orden ejecutiva que canceló el controvertido oleoducto Keystone XL. Transportaría millones de barriles de petróleo desde Canadá a refinerías estadounidenses. Se trataba de una inversión de 7 mil millones de dólares y una parte era capital del gobierno canadiense. Otro caso que nos resulta más cercano: la compra por Pemex de la planta petrolera de Deer Park, aunque ya era dueño de la mitad de las acciones, pasó por una serie de autorizaciones, filtros y restricciones que por poco se frustra el negocio. Las empresas internacionales que explotan los recursos energéticos de México entraron gracias a una reforma constitucional engendrada por el Pacto por (contra) México de Enrique Peña Nieto. Asumieron el riesgo de que si ganaba la siguiente elección Andrés Manuel López Obrador, probablemente la echaría para atrás, porque lo anunció en su campaña. Ahora están moviendo sus recursos políticos y financieros para que las cosas sigan como están. En este escenario ocurrió la visita del comisionado para asuntos climáticos de Estados Unidos, el veterano político John Kerry. Hubo una conversación franca y sin reclamaciones, dijo el canciller Marcelo Ebrard. Al final acordaron crear una comisión que trace una ruta que incorpore a ambos países al futuro de las energías limpias, pero con respeto a la soberanía de México.

Recorrido por Palacio

“EMPEZÓ TARDE LA reunión –narró el canciller–, porque el Presidente le mostró el Palacio (Nacional) a John Kerry, ellos tienen una muy buena relación desde que Kerry fue a Palenque. Le explicó los murales, por qué se hizo el palacio, la historia de México. Siempre es importante, porque pensamos que todas las personas que nos visitan conocen la historia de México y no tiene por qué ser así”. Agregó: “Le hizo una explicación que le tomó como una hora, muy interesante. Hablaron de la historia de México, de cómo en etapas muy importantes de México ha sido muy importante Estados Unidos. De Abraham Lincoln, en fin, la historia de México y de Estados Unidos”.

Calambres

CUANDO EL PRESIDENTE José López Portillo reanudó las relaciones diplomáticas con España, en marzo de 1977, con una fastuosa visita a Madrid en la que se hizo acompañar por prominentes empresarios, se pensó que era una buena idea (uno de los festejos fue la memorable corrida de toros en la Maestranza de Sevilla). Existía el antecedente del exilio republicano y la mano tendida generosamente por el general Lázaro Cárdenas; ya fallecido el dictador Francisco Franco, no había razón para mantener la desconexión. Hasta entonces sólo funcionaba una oficina de negocios que representaba a México en Madrid. El intercambio comercial ha crecido escasamente a lo largo de 45 años, en 2020 rondaba en torno a 10 mil millones de dólares anuales, pero tropezó por la pandemia. Lo que sí ha crecido es la corrupción en las redes de empresarios y funcionarios de ambos países. Símbolo claro es el empleo que Iberdrola dio al ex presidente Felipe Calderón y a su secretaria de Energía Georgina Kessel. El presidente López Obrador ayer mencionó en la mañanera la posibilidad de hacer una pausa con España, sin romper relaciones. Antes, el director general de Pemex, Octavio Romero Oropeza, había mencionado tres casos de corrupción, incluyendo los famosos fleteles. Le dieron calambres al ministro español de Exteriores de España, José Manuel Albares. Anunció que verificará las declaraciones del Presidente de México y se preguntó “qué quería decir” al plantear “una pausa” en las relaciones. Esto fue lo que dijo Andrés Manuel: “Queremos tener buenas relaciones con todos los pueblos del mundo, sólo que no queremos que vengan y nos roben. Así como los españoles no quieren que vayan de otros países y les roben, así, también, nosotros tampoco queremos que nos roben”. ¿De veras no entendió?

Twitterati

CUENTO CORTO: EL rey de España, en su segundo viaje de reconquista, envió tres nuevas carabelas de nombre Iberdrola, Repsol y OHL. Al mando de los capitanes Fox, Calderón y Peña Nieto. Venían al saqueo y por más riqueza. Pero el nuevo tlatoani los expulsó diciendo: “A robar a su tierra”.

Escribe @MatthausGamba

Página 5 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



• NUEVOS HORIZONTES

Cambios importantes en el mercado laboral

Por Leonor Fernández del Busto González

Desde antes de la irrupción de la pandemia ya se percibían cambios acelerados e implacables en el mercado laboral, con una fuerte orientación hacia la transformación digital; sin embargo, el Covid-19 llegó a cambiar lo poco que parecía relativamente predecible al extraernos de la cotidianidad de nuestro propio espacio de trabajo.

Un año antes, McKinsey & Co había evaluado las 25 habilidades fundamentales requeridas en ese momento en los sectores de banca y seguros, energía y minería, salud, manufacturas y venta al menudeo, con el objetivo de estimar cómo se podría desplazar la demanda de estas habilidades durante los años subsecuentes. El proceso de automatización iba tomando cada vez más espacios, por lo que no resultó sorprendente que el cambio más importante en el mercado laboral se presentaría en términos de requerimiento de capacidades tecnológicas para el 2030.

Sin embargo, esta transformación que se perfilaba en función de las capacidades tecnológicas, se vió modificada a partir de la pandemia. Las nuevas condiciones de trabajo radicalizaron las expectativas y posicionaron a las habilidades “suaves”, es decir, a las habilidades sociales y emocionales, en un lugar tan importante como las capacidades tecnológicas.

Pero el posicionamiento de estas habilidades no ha sido el único cambio importante que se ha dado; la velocidad del cambio también ha generado nuevos retos. Como menciona April Rinne, “el ritmo del

cambio nunca ha sido tan rápido como lo es hoy y, sin embargo, es probable que nunca vuelva a ser tan lento”.

Cada uno de nosotros hemos sido testigos de este ritmo acelerado de cambio y considerando lo que podría venir hacia adelante, se hace indispensable replantear nuestra interacción con el cambio. El momento exige el desarrollo de nuevas habilidades para la vida diaria que nos permitan competir y posicionarnos en el mercado laboral.

Si el agregar valor a sistemas automatizados o a máquinas inteligentes ya impli-

caba un reto importante, la pandemia vino a complicarlo más al exigirnos operar en un ambiente digital en un periodo de tiempo muy corto, así como desarrollar habilidades de adaptación continua a nuevas ocupaciones y formas de trabajo.

Este mundo de cambio acelerado y permanente, en el que se podría decir que para muchos grupos de personas existe un acceso “ilimitado” al conocimiento, demanda el desarrollo de habilidades y actitudes específicas no solo en el área cognitiva, sino también en el área digital, interpersonal y de autoliderazgo o autogestión; demanda una fuerza laboral con características que permitan alcanzar los objetivos de crecimiento de mediano y largo plazo.

El reto es enorme, aunque la crisis generada por Covid-19 nos demostró que tanto las empresas como los trabajadores tenemos una capacidad de reacción y adaptación mucho mayor a la que hubiéramos creído. Seguramente las instituciones universitarias replantearán sus programas de estudio con una orientación a fortalecer habilidades suaves, quienes ya formamos parte de la fuerza de trabajo necesitamos actuar de inmediato y autogestionar nuestro desarrollo para satisfacer las nuevas demandas del mercado laboral.



IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Aeroméxico llega al aeropuerto de Pachuca

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Las comparaciones son odiosas pero inevitables: el fenecido NAIM, conforme a los modelos de negocios elaborado por el equipo de Federico Patiño, requería de 5 a 7 años para —con la utilidad neta obtenida de la Tarifa de Uso de Aeropuerto y renta de *slots*— recuperar la totalidad de los 13,500 millones de dólares ahí invertidos; la terminal de Santa Lucía a cargo de Isidro Pastor requerirá subsidios por hasta 5 mil millones de pesos para en 5 años empezar a llegar al punto de equilibrio en sus gastos corrientes. De la inversión, mejor ni hablemos.

De hecho, Santa Fantasía requerirá multiplicar en cinco veces el número de operaciones en los próximos 12 meses para alcanzar los números que reduzcan la presión del gasto de electricidad, agua (cuando la haya en suficiencia), salarios y conservación rutinaria. Como aquí les informé el propósito de la SICT es reducir el umbral de saturación (de 62 operaciones por hora a unas 48 en horarios pico) del vetusto AICM, a cargo de Carlos Morán para trasladar progresivamente el 35% de los vuelos hacia el aeródromo mexiquense. Una manipulación de oferta aeroportuaria que implica un subsidio adicional para Santa Lucía.

Por ello, resultan cándidos quienes afirman que “no hubo presiones” para que Viva, de Roberto Alcántara; Volaris, de Enrique Beltranena; y Aeroméxico, que preside Javier Arrigunaga destinaran dos vuelos cada una para no desairar la inauguración del próximo 21 de marzo.

Pero a diferencia de Volaris y Viva que armaron apuradamente sus planes de vuelo desde la nueva terminal, el equipo de Andrés Conesa se tomó su tiempo

po y encontró, analizando el origen de su clientela, que habitantes de Pachuca, Tulancingo, Ecatepec, Tultepec, Tultitlán, Nextlapa, Tizayuca y Tecámac suelen volar hacia Villahermosa y Mérida. La oferta de Aeroméxico, por tanto, le facilitará la vida a tales viajeros para no ir hasta el AICM... y cómo quienes viajan a esos destinos desde el centro-surponiente de la CDMX difícilmente irán a Santa Lucía, la aerolínea mantiene en el AICM una oferta semanal de 52 frecuencias México-Mérida-México y otras 42 en la ruta México-Villahermosa-México.

A la terminal aérea de Pachuca ahora le falta el apelativo de “internacional”.

Investigarán a funcionarios de SRE. El hecho es que la empresa Bufete Empresarial GTI, presentó una inconformidad para desechar una licitación organizada por la Secretaría de Relaciones Exteriores en la que se acusa violación al debido proceso al filtrar información que se publicó en un diario especializado antes de darse el fallo. Por ello, la Secretaría de la Función Pública, a cargo de Roberto

Salcedo, aplicará la suspensión por oficio de la licitación pública electrónica nacional NO. LA-005000999-E87-2021, pues a través de la filtración se acusa que funcionarios de la Cancillería beneficiaron de manera irregular a la empresa Infocredit que presentó la propuesta abajo del valor de salida al violar la secrecía que debe mantener en los concursos públicos, además de ser omisos en las normas en la visita de supervisión y sin registro adecuado. Debido a las irregularidades es factible que esa licitación sea bateada por la Función Pública... y daría paso a que se indague el proceder de funcionarios de Relaciones Exteriores como Juan Carlos Mercado Sánchez, director general de Bienes Inmuebles y Recursos Materiales; Moisés Poblano Silva, titular de la Unidad de Administración y Finanzas; Carlos Alfonso Candelaria López, director general de oficinas de pasaportes y Karla Magdalena Rosas Vázquez, directora general Adjunta de Adquisiciones. Vaya, como si Marcelo Ebrard no tuviese problemas que resolver.



En abril de 2020 la inflación anual fue 2.15 por ciento, la segunda menor desde 1970 (la menor fue la de diciembre de 2015, 2.13). En noviembre pasado fue 7.37 por ciento, lo cual dio como resultado un repunte de 5.22 puntos porcentuales, equivalentes al 242.79 por ciento (esto quiere decir que en noviembre de 2021 la inflación resultó 242.79 por ciento mayor que la de abril de 2020). En diciembre la inflación bajó a 7.36 y en enero a 7.07. ¿Llegó a su fin el más reciente repunte en la inflación, como en su momento llegaron a su fin los anteriores?

En lo que va del siglo XXI hemos tenido varios repuntes inflacionarios. Uno de ellos se registró entre enero y diciembre de 2008, cuando la inflación pasó de 3.70 a 6.53 por ciento, aumento de 2.83 puntos porcentuales, equivalentes al 76.49 por ciento. Su duración fue de 11 meses. Uno más tuvo lugar entre diciembre de 2015 y diciembre de 2017, cuando la inflación pasó de 2.13 a 6.77 por ciento, incremento de 4.64 puntos porcentuales, que equivalen al 217.84 por ciento. Duró 23 meses. El más reciente, entre abril de 2020 y noviembre de 2021, cuando la inflación repuntó de 2.15 a 7.37 por ciento, crecimiento de 5.22 puntos porcentuales, equivalentes al 242.79 por ciento. Su duración fue de 19 meses.

Estos han sido, hasta ahora, los tres repuntes inflacionarios más importantes del siglo XXI, cada uno mayor que el anterior. El primero del 76.49 por ciento. El segundo del 217.84, 141.35 puntos porcentuales mayor que el anterior, equivalentes al 184.80 por ciento. El tercero del 242.79, 24.95 puntos porcentuales mayor que el anterior, que equivalen al 11.45 por ciento.

Si el Banco de México realmente está comprometido con la meta de inflación del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error (meta de inflación que es un error), y si aumenta la Tasa de Interés Interbancaria, que es la herramienta con la que cuenta para combatir los repuntes inflacionarios (herramienta que actúa sobre los efectos, no sobre la causa, de la inflación, que es el excesivo crecimiento de la cantidad de dinero que se intercambia en la economía), tasa que hoy, que hay decisión de política monetaria, seguramente aumentará, el reciente repunte en la inflación seguirá cediendo, como ya lo hizo en diciembre y enero, precisamente lo que esperan los economistas encuestados por el Banco de México, cuya proyección de inflación para 2022, 2023 y 2024 es 4.42, 3.73 y 3.64 por ciento.

Si se mantiene la autonomía del Banco de México, ¡y debe mantenerse!, y si los integrantes de la junta de gobierno estén comprometidos con la meta de inflación del tres por ciento, ¡y deben estarlo!, los repuntes en la inflación, como ha sucedido hasta ahora, cederán.



IN- VER- SIONES

REUNIÓN VIRTUAL

SE afina la relación comercial con Japón

Previo a su visita a EU, la subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, **Luz María de la Mora**, sostuvo una reunión virtual con el viceministro de Asuntos Internacionales de Japón, **Hirose Naoshi**, donde hablaron sobre el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), y la relación comercial entre ambas naciones.

MAYOR COBERTURA

Renovarán en Pemex mil 800 autotanques

Con un banderazo de salida a 30 autotanques para combustible, el director general de Pemex, **Octavio Romero**, inició el plan de reemplazo de mil 800 vehículos que renovarán en los próximos dos meses. Con esto la empresa busca crecer de 5 mil 600 a 7 mil 600 viajes diarios y atender más de 9 mil estaciones de servicio a finales del año.

IFETEL DA AVAL A TELCEL

América Móvil dará 5G en América Latina

América Móvil espera lanzar este año la red 5G en 90 por

ciento de los lugares donde opera, ya que cuenta con el espectro radioeléctrico necesario en casi todos los países de América Latina; región donde invertirá 8 mil mdd. Además, el pleno del Ifetel dio su aval para modificar 18 títulos de concesión para que Telcel despliegue dicha red.

FORTALECIMIENTO

Ion Financiera elevó en 20 mdp su capital

El último día de 2021 la asamblea de accionistas de la Sofom, Ion Financiera, aprobó el aumento capital por 20 mdp vía la emisión de 20 millones de acciones nominativas. Hasta ahora ha colocado créditos para la construcción por 15 mil 500 mdp y a personas por más de 3 mil 500.

CHAFIC NASSIF

Ericsson nombra a presidente para AL

La proveedora sueca de telecomunicaciones Ericsson nombró a Chafic Nassif como presidente para Latinoamérica Norte y el Caribe, con sede en Ciudad de México. Con más de 15 años de experiencia en la compañía, fue miembro del consejo en Taiwán, estuvo en Reino Unido, Alemania, España, Suecia, entre otros.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Las contradicciones ambientales de EU

John Kerry, enviado presidencial para el Clima de Estados Unidos, se reunió ayer en Palacio Nacional con **López Obrador**. Pidió que México acelere la adopción de energías limpias y criticó la reforma eléctrica del Presidente.

Antes de aplaudir la postura ecológica de **Kerry** y condenar por completo la de **López Obrador** vale la pena ponerlas en contexto. Empiezo diciendo lo obvio: todos (gobiernos y personas) tenemos que hacer lo posible para evitar un desastre climático. El peligro es real y el mundo en conjunto tiene que actuar. Pero el diablo está en los detalles.

Los costos de las medidas importan. Hay que tomar en cuenta otras prioridades. En ocasiones, la retórica a favor del medio ambiente no está acompañada de acciones consistentes. La situación económica es fundamental: la capacidad de un país como el nuestro de tomar acciones similares a las que adoptan países ricos no es igual.

Mientras que altos funcionarios como **Kerry** impulsan la adopción de energías renovables, su jefe, el presidente **Biden**, busca negociar con distintos países una mayor producción de petróleo para evitar que suban más los precios de la gasolina y le afecte en su popularidad con los votantes. En otras palabras, quieren energías limpias y al mismo tiempo petróleo barato. Si realmente estuvieran más preocupados por el medio ambiente que por su situación política no les importaría que suba el precio. De

esta manera se desincentivaría el consumo de un combustible contaminante y se empujaría a los consumidores a favorecer energías limpias.

Para llegar a emisiones cero se tiene que eliminar el consumo de petróleo. Está claro que no se puede lograr en el corto plazo, pero ese es el objetivo final. El problema es que los políticos, incluso los más ecológicos, no se atreven a echarse encima a los electores con fuertes aumentos en el precio de la gasolina. **Macron**, el presidente de Francia, lo intentó y casi lo tumban las protestas que provocó. **Biden** sabe bien las consecuencias y está haciendo lo imposible para que no aumente el precio: desde pedir a los líderes de Arabia Saudita que produzcan más petróleo hasta buscar abrir zonas federales de EU para extraer mayores cantidades. En muchos sentidos, EU no está predicando con el ejemplo.

Por otro lado, México no se puede dar el lujo de adoptar las mismas medidas para combatir el calentamiento global que EU. No tiene el dinero. Por ejemplo, los coches eléctricos, una de las mayores apuestas de nuestro vecino, continúan siendo un lujo. Los pueden comprar algunos estadounidenses acaudalados —y aún en estos casos cuentan con generosos subsidios estatales—, pero en países como el nuestro, están fuera del alcance de la enorme mayoría de la gente.

México es un país petrolero. El hidrocarburo nos ha generado enorme riqueza y todavía tenemos cientos de miles de millones de dólares enterrados en el subsuelo. No aprovecharlos implicará dejar de obtener recursos públicos que pueden destinarse a programas sociales o a educación. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

Vivir al día, la realidad por cambiar

Vivir al día es angustiante. Si bien el dinero no da felicidad, sabemos que resuelve y genera tranquilidad.

Los diversos choques que afectaron nuestro dinero y vida en los últimos 24 meses hacen que anhelemos estar listos para cualquier evento inesperado: inflación, desempleo, reducción salarial, incumplimiento de pagos de los clientes, etcétera, pero la vida se interpone.

Unos 9.1 millones de mexicanos tienen créditos informales vigentes, según el Inegi, y una tercera parte lo usa para comida, gastos personales y servicios como la luz. Lo mismo hacemos con los créditos formales, los de nómina o personales, pues la mayoría de los 4.3 millones de adultos que los tienen, lo usa para gastos personales, y 15 por ciento lo destina a pagar otra deuda.

Vivimos con la quincena comprometida y pedimos a familiares, amigos, agiotistas, bancos o *fintech* para los gastos corrientes. Además, la mitad de los mexicanos no ha podido ahorrar desde que inició la pandemia y tres de cada 10, de plano, no lo hacen, según Bain & Company. Por eso, 70 por ciento anticipa un impacto negativo en sus finanzas. Esta falta de seguridad financiera nos impide decidir qué metas queremos lo-

grar. Trabajamos para pagar lo que ya consumimos, como el supermercado de la semana pasada.

El Consumer Financial Protection Bureau señala que el bienestar financiero implica:

1. Tener control del dinero, saber administrarlo a corto y largo plazo.
2. Tener capacidad de absorber un choque financiero vía un fondo de emergencia, ahorro, seguros u otros medios.
3. Estar en la ruta para conseguir tus objetivos financieros; poder identificarlos en el corto y largo plazo, y establecer la estrategia para lograrlos.
4. Tener libertad financiera para disfrutar y decidir en qué quieres gastar.

Para ya no vivir al día urge adoptar estos cuatro lineamientos como objetivos. Si hay deuda, ver cómo pagarla y retomar el control del dinero que sí tenemos. Entonces, ahorrar y absorber los choques inesperados. De ahí será posible pensar en el retiro como una meta a largo plazo y las vacaciones como una a corto. Esa tranquilidad permitirá ahorrar más e invertir para lograr cada meta y, con el dinero del día a día, disfrutar el hoy. El camino lo conocemos y si aprovechamos las herramientas digitales y comparamos los productos del sistema financiero para elegir los mejores, nos facilitaremos el proceso.

¿Sencillo? No, implica esfuerzo, pero está en nuestras manos iniciar y conseguir la tranquilidad anhelada. ■



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Alza de alimentos hasta 25% a clase media e inflación y tasas pronto golpe al peso

Si algunos creían que lo más difícil de la crisis económica que vive el país había quedado atrás, el inicio de este 2022 provoca que se vuelva a la realidad.

Tras la caída del PIB por dos trimestres consecutivos México enfrenta un proceso de estanflación, máxime que el alza de precios se encuentra a niveles de hace 20 años.

No obstante que en 2021 el PIB creció 5.0%, sólo fue el resultado de un efecto rebote, tras de que en 2020 el PIB se desplomó 8.4%.

Claramente el tamaño del pastel que significa el PIB no se ha recuperado, y en este 2022 tampoco se logrará, puesto que la economía avanzará por abajo de 2%.

El trimestre en curso tampoco caminará a prisa dado que el consumo está apagado, lo mismo que la inversión a niveles de hace 15 años. Por si fuera poco el pernicioso proceso inflacionario se arraigará todo el año. Ayer el INEGI de **Graciela Márquez** informó que la inflación en enero subió 7.07%, por encima de las expectativas.

El equipo económico de Banco Base a cargo de **Gabriela Siller** ya corrigió su pronóstico de inflación para 2022 de 4.22% a 4.35% y otras firmas de prospectiva seguro harán lo propio.

Y es que la inflación subyacente, que mide los productos no volátiles, se elevó en enero 7.86% a tasa anual, con lo que ya se ligan más de un año de alzas consecutivas.

Tan sólo alimentos subió 8.76% en lo que es la canasta básica que mide el INPC. Para

otros segmentos como la clase media se cree que el alza es de un 25%. Obvio, esto robará espacios a la compra de servicios y achatará más el consumo.

La inflación no subyacente no se quedó atrás y aumentó en enero 9.68%: las frutas y verduras se encarecieron 18.4%, gasolina, gas y electricidad 6.75%, tarifas del gobierno 2.74% y colegiaturas 2.7%.

De ahí que a Banxico de **Victoria Rodríguez** no le quedará otra hoy por la tarde que subir las tasas en 50 puntos base. No será el único movimiento y esa variable terminará el año entre 7% y 7.25%. Para 2023 deberá seguir dicha tendencia, ya que la FED de **Jerome Powell** hará lo propio. Los réditos llegarán a 8.25%. De no hacerlo la fuga de capitales se acrecentará.

Obvio en este escenario también el tipo de cambio se presionará por encima de los 22 pesos por dólar y hasta 23, y más si se insiste en otros cambios como la reforma energética, en detrimento de la confianza.

Así que vivimos tiempos difíciles.

SACUDE AMLO A ESPAÑA, SEGUNDO GENERADOR DE IED

Y si de aseveraciones comprometidas hablamos. Ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** propuso hacer un respiro en la relación con España. Nuevamente reiteró los excesos de firmas como Iberdrola, OHL y Repsol. El golpe atenta contra la nación que constituye un 11% de la IED, variable que de

por sí en 2021 se sitúa a un 5% de distancia frente al nivel precrisis y este año se achatará más por la falta de claridad en energía, minería, construcción y manufacturas.

CARLOS URDIALES ASUMIRÁ TIMÓN DE W RADIO

El 16 de febrero Radiópolis estrenará nueva cabeza en W Radio, una de sus estrellas. Luego de varios años en Radio Fórmula se sumará **Carlos Urdiales**. Relevará a **Ricardo Muñoz**, quien se separó hace 4 meses.

BANORTE VOCERO Y ANÁLISIS ECONÓMICO TRASNOCHADO

Y cuando la complicada coyuntura hace más indispensable el mejor análisis posible, resulta que Banorte que lleva **Marcos Ramírez** ya se convirtió en otro portavoz oficial. Ahora la labor de su líder de estudios económicos **Alejandro Padilla** es hacer entrevistas a funcionarios gubernamentales. Obvio no hay rigor. Ayer el subsecretario de la SHCP **Gabriel Yorio** se regodeó. Triste ejercicio.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LOS 'NOTARIOS' DE CARANTY

Es una plataforma digital de venta de vehículos usados con potencial de revolucionar la forma en la que se realiza esta transacción

Cada año, ocho millones de autos usados cambian de dueño en el país

M

e reuní el martes con los fundadores de Caranty, **Miguel Bulnes** y **Fernando Roldán**. Se trata de una plataforma digital de venta de autos usados recién lanzada y que tiene el potencial de revolucionar la forma en la que se realiza una de las transacciones más relevantes para los

mexicanos, porque cada año ocho millones de autos usados cambian de dueño en el país.

Detecté en Bulnes y Roldán una euforia poco común. Si bien su empresa es joven, su visión está puesta en el largo plazo y en el uso de la tecnología para mejorar la vida de la gente. ¿Qué hace Caranty? Certifica la confianza de las partes compradora y vendedora para generar transacciones de compraventa de autos sin fricción. ¿Cómo lo hace? Con un cúmulo de procesos dispuestos en una plataforma digital para revisar todo del auto: quiénes han sido sus dueños; en qué condiciones de mantenimiento se encuentra; en qué ciudades ha estado registrado; qué percances ha tenido; qué reparaciones le hacen falta; etc. Esto permite reducir la exposición a vicios ocultos para la parte compradora al eliminar la asimetría de información.

Caranty reduce, a un precio muy económico, un riesgo que permanentemente acompaña la compraventa de un auto usado: el fraude. Su modelo certifica la confianza.

Esto ocurre gracias a que, además de la tecnología, la empresa logró

alianzas con agencias automotrices y talleres de cinco estrellas en los que se realiza la verificación final y donde se encuentran la parte compradora con la vendedora. Ahí aparece un personaje central: el llamado "Caranty Host", que es una especie de "notario privado" que da fe de la veracidad de la información de las partes y realiza inspecciones finales antes de la transacción. Al final, todo queda garantizado en lo legal, mecánico y financiero.

Lo anterior representa un salto cuántico en cuanto a la gestión del riesgo de una compraventa de autos entre particulares. Ya no será necesario acordar una cita con el vendedor en un sombrío estacionamiento de algún centro comercial, ni se requerirá ir cargando el dinero en efectivo. Asimismo, el vendedor del vehículo tendrá garantía de que sí se le pagará. Todo, a un precio de mercado para ambas partes.

Este modelo de negocio ya existe en China, con la empresa Guazi, cuya controladora Chehahuodo Group recibió una inyección de capital de DIs. \$200 millones en 2020 de parte de los fondos Sequoia y Softbank. Caranty estima que podría estar en punto de equilibrio en pocos meses, y cada mes inicia operaciones desde nuevas ciudades.

AEROMEXICO

La decisión de Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, de iniciar operaciones desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de Santa Lucía es correcta. Todo apunta a que, cuando el aeropuerto tenga más accesos, su operatividad será muy atractiva para este tipo de aerolíneas.



CORPORATIVO

La automotriz Toyota logró, en enero pasado, superar la barrera de los 85 mil vehículos vendidos con tecnología combinada en nuestro país



**Entre 2016
y 2021 se
vendieron 117
mil 887 autos
híbridos**



Aunque el cambio energético marcha lento en el país un sector que empuja esa transformación es el automotriz.

Toyota de México, presidida por **Tom Sullivan** y **Luis Lozano**, continúa dando pasos en su estrategia de electrificación y en su reporte de ventas de enero superó, por primera vez, la barrera de los 85 mil vehículos híbridos vendidos en nuestro país.

El liderazgo de la marca japonesa es contundente y queda demostrado luego que seis de cada 10 autos híbridos que circulan en territorio azteca han sido comercializados por la empresa que dirige globalmente **Akio Toyoda**.

Como le digo, el cambio energético no van tan rápido como muchos quisieran, pero de acuerdo con el Inegi, de enero de 2016 a noviembre de 2021 se vendieron 117 mil 887 vehículos híbridos, pero llama la atención que 79 mil 90 fueron de Toyota, es decir más de 67 por ciento.

Así, la firma nipona demuestra que el tema medioambiental es una prioridad a nivel global y, por cierto, desde hace 25 años abrió brecha al presentar al mundo el icónico Prius.

La buena noticia es que esa estrategia global también llega a México con cinco modelos verdes que impactan de forma positiva en el cuidado del medio ambiente, y que irán incrementando, pues la intención de Toyota es tener por lo menos un híbrido en cada segmento del mercado.

LA RUTA DEL DINERO

Entre los panistas activos renacen las esperanzas de llegar fortalecidos al 2024. Y es que **Marko Cortés**, nos dicen, esta dando buenos frutos pues en los sondeos es evidente que crece la intención de voto de cara a las próximas elecciones en varios estados. Llama la atención la reaparición en el blanquiazul de **Gustavo Madero**, quien se incorpora a la Comisión Especial para la Actualización del Programa de Acción Política. El senador ya fue presidente del PAN y es probada su experiencia en las lides políticas... De acuerdo con un estudio de las firmas tecnológicas Konfío, WeWork y Amazon, en 2022 los principales retos de las Pymes serán contar con crédito revolvente para afrontar pagos y tener capital de trabajo para crecer. En ese tenor un facilitador de financiamiento ha sido JAS Financial Solutions, de **Jesús Jiménez**, con trajes a la medida para esas compañías... Cinco empresas de Tecnologías de la Información (TI) y 11 centros de desarrollo de software y hardware con sede en Zacatecas, obtuvieron por parte del organismo NYCE, que lidera **Carlos Pérez**, la certificación ISO/IEC 29110 – Procesos y Madurez de las Organizaciones, esta acción se da luego de que en 2017 se estableciera un programa en la entidad gobernada por **David Monreal Ávila**, para fortalecer la competitividad de las empresas del sector. Mediante dicho programa donde además de NYCE participa la Secretaría de Economía estatal, que comanda **Rodrigo Castañeda**, y el Centro de Investigación en Matemáticas (CIMAT), Unidad Zacatecas, donde se ofrece la capacitación y fondos económicos para obtener dicha certificación.



Confianza al alza en transportista mexicana



Desde territorio mexicano, **Traxión** como una empresa de transporte líder, por su movilidad y logística, no lo digo solo porque es la única del sector en estar listada en la **Bolsa Mexicana de Valores (BMV)**, pues en últimos días fue emitida una nueva valuación que elevaría directamente la confianza de los inversionistas.

Resulta que **Arrowhead**, firma de asesoría y análisis bursátil establecida en **Estados Unidos**, dio inicio a la cobertura de la compañía y sus consideraciones son más que alentadoras, pues la firma neoyorquina calculó el valor de las acciones de **Aby Lijtszain** entre 51.4 y 62.9 pesos, cantidades que superan lo alcanzado hasta el momento en su cotización en México en \$37.07, habiendo registrado un máximo histórico en los 40.00 pesos en junio del 2021 a nivel intrajornada. Al cierre de esta última jornada, el rendimiento en los que va del 2022 es de 3.6% y en el 2021 registró una ganancia del 58.1%.

El paso de **Traxión** en el mercado accionario ha mostrado un crecimiento del 13.3% desde el 2017 a la fecha, desde que realizó su **Oferta Pública Inicial**. A partir de ese momento, el modelo de negocio captó atención debido a su apuesta por consolidar servicios de principio a fin en toda la cadena de suministro, al interior de una industria altamente pulverizada.

Así, esta característica ha persistido como una de las principales, pues opera mediante tres divisiones de negocio que se alinean con las demandas de la actualidad, se trata de **Movilidad de Personas, Movilidad de Mercancías, Logística y Tecnología**.

Desde la óptica de **Arrowhead** este último es uno de los segmentos más importantes de la empresa, pues su objetivo es dar especial atención a los negocios ligeros en activos como **Traxporta**, aplicación inteligente mediante la cual generan envíos de mercancías que son tomados por los pequeños transportistas del país.

Asimismo, las herramientas de última generación son utilizadas para eficientar procesos y tiempos en cuanto a los servicios de almacenaje y paquetería, que en este año requirieron especiales inversiones para responder a las alzas en el comercio electrónico.

Las proyecciones apuntan a que en 2026 el mercado del transporte y logística captará unos 6.8 billones de dólares a nivel mundial, por lo que para **Traxión** el panorama también se antoja prometedor, tan es así que estiman crecer de forma orgánica, además de decantarse por la adquisición de otras compañías para abrirse paso en el corretaje de carga, marítimo y ferroviario.

CUIDADO INVEXIA Y XIFRA

En menos de 5 días, la **Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef)**, que preside Oscar Rosado, ha dado a conocer que dos supuestas empresas de inversiones no se encuentran reguladas por esa comisión. Se trata de **Invexia** o **Estrategias y Servicios Inv. SAPI de CV**, y de **Xifra Business Group** y su sofom **Finanzas Que te Acompañan**.

Ambas empresas operan en **Jalisco** y **Ciudad de México** y ofrecen esquemas de inversión sin estar autorizadas para ello. En el caso de **Xifra**, contaba con modalidades de inversiones en criptomonedas con características de fraude piramidal. Vaya, desde septiembre la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)** le ordenó suspender la captación de dinero del público y abstenerse de ostentarse como fondo de inversión.

Atención con casos similares, porque las dos empresas aseguraban estar reguladas por las autoridades financieras al operar bajo la figura de **Sociedad Anónima Promotora de Inversión de Capital Variable (SAPI de CV)**, lo cual es falso, pues dicho régimen no implica ser entidad financiera autorizada o regulada tanto por la **Condusef** como por la **CNBV**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



La radicalización preocupa en México... no en España



En España no causa ninguna sorpresa la reacción radical del presidente mexicano, Andrés Manuel López Obrador, quien ahora ha decidido poner “en pausa”, cualquier cosa que eso signifique, la relación bilateral.

En primer lugar, porque conocen y han seguido el avance del populismo tanto en América como en Europa, y saben de los alcances de esa forma de hacer política. Pero, sobre todo, porque en su propio país han sufrido las consecuencias de esa clase de políticos.

El expresidente del Gobierno español, el socialista José Luis Rodríguez Zapatero fue, claramente, un populista que le salió caro a su país. Su derroche le costó a España una crisis que casile cuesta seguir a Grecia al desfiladero.

Y también tienen la experiencia del exsocio del actual Gobierno socialista, el impresentable de Pablo Iglesias Turrión, quien llegó a ser vicepresidente segundo del Gobierno del actual presidente Pedro Sánchez.

Entre los hechos que hicieron de Iglesias una carga para el Gobierno de izquierda, está aquel escándalo por haber ocultado que era dueño de un chalet en el barrio madrileño de

Galapagar, “una colonia fifi”, diría aquí la 4T, por el que pagó más de 15 millones de pesos.

El problema es que este populista se desgañaba acusando a los conservadores de vivir en la opulencia, mientras que él era del pueblo trabajador, el pueblo bueno, que no necesitaba de lujos y derroches como los de arriba.

Así que, con ese contexto, en España les resulta mucho más sencillo dimensionar los exabruptos de un Gobierno populista que busca usar al reino como una escapatoria, en una estrategia de control de daños, cuando un Presidente como el mexicano ha sido despojado de su discurso de austeridad, honestidad y pobreza franciscana.

Poner “en pausa” las relaciones con España es algo que ahora está obligado a explicar el Gobierno mexicano. Primero, porque no existe esa figura diplomática y después porque ese país europeo acaba de dar el beneplácito al embajador propuesto por el propio presidente López Obrador.

España es el segundo país con más inversión extranjera directa en México, esa que crea empleos. No hay otro país europeo que destine más recursos para la inversión en este país y no

puede ponerse en riesgo una relación comercial, financiera, cultural y de profunda amistad por un exabrupto improvisado en la mañana.

Ahora, lo cierto es que hay una marcada ruta de radicalización del Gobierno Federal ante las evidencias de que se cae ese manto de pureza política que todavía le compran millones de los seguidores a López Obrador.

Los adversarios internos están muy bien marcados, pero ya muy desgastados en el discurso mañanero y los manuales de propaganda marcan la necesidad de un enemigo externo.

El principio propagandístico de la transición requiere avivar esos prejuicios de ser conquistados y pisoteados por los españoles para darle cohesión a sus huestes en contra del supuesto invasor.

Las declaraciones del presidente mexicano llegaron a los titulares de los medios en España, pero no causó una crisis diplomática en Madrid. Las angustias mayores son aquí, en México, por ese acelerado incremento de la radicalización de la 4T.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Plantas medicinales, una riqueza más del campo mexicano

México ha sobresalido en los últimos años en la producción y exportación de agroalimentos como café, aguacate, cacao, hortalizas y cárnicos, por mencionar algunos, pero tiene otra riqueza en sus plantas medicinales, cuyo registro lo ubican en el segundo lugar mundial, sólo detrás de China.

Se trata de un conocimiento y una tradición de décadas, pues ¿quién de nosotros no ha utilizado alguna de ellas ante algún padecimiento? Las cifras señalan que el 90 por ciento de la población mexicana ha usado o usa alguna planta medicinal.

Sin embargo, solo el cinco por ciento de estas especies cuenta con estudios científicos, lo que nos habla del gran potencial que representan, tanto en términos de propagación, producción y comercialización, como de salud.

El reto es importante y requerirá de una colaboración interinstitucional entre las secretarías de Agricultura y Desarrollo Rural, Salud, Medio Ambiente y Recursos Naturales, así como el Instituto Mexicano del Seguro Social, entre otras, para afinar políticas públicas para su explotación, a fin de no provocar desequilibrios en los ecosistemas, sobre todo en aquellas especies nativas de mayor uso.

El tamaño es significativo: México cuenta con cuatro mil 500 especies y se estima que se comercializan alrededor de 250 (nativas y exóticas), que en su mayoría provienen del medio silvestre.

Así, estamos ante la oportunidad de revalorizar el conocimiento tradicional en las plantas medicinales y regularizar, a través de planes integrales, normas y protocolos que desencadenen la posibilidad de propagación, producción y comercialización de remedios y medicamentos herbolarios, así como aportar a las monografías de la flora nativa de cada región.

Revisan secretarios de Agricultura de México y EU avances en agenda bilateral en el sector agroalimentario

Estados Unidos es nuestro principal socio comercial, el destino del 80 por ciento de nuestras exportaciones y con quien tenemos firmado un Tratado comercial, junto con Canadá. De ahí la importancia del diálogo que sostuvieron esta semana los secretarios de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, y del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA), Tom Vilsack.

La relación entre ambos funcionarios ha sido estrecha y cordial, en beneficio de los agricultores mexicanos, como los de aguacate de Jalisco, que ya podrán exportar a dicho país, y ni hablar de otros como los productores cárnicos, quienes también verán un crecimiento en sus ventas a ese mercado.

Por ello es importante fortalecer y mantener la cooperación bilateral permanente, donde la innovación y la tecnología tienen un peso importante, de acuerdo con las necesidades de los mercados y con sistemas de adaptación al cambio climático, aunado a la capacitación, transferencia de tecnología y extensivismo agrícola entre universidades y centros de investigación entre las dos naciones. Bien por esta relación de socios.

•Especialistas del sector agropecuario
Presidente del Colegio de Ingenieros
Agroindustriales de México, A.C.