



CAPITANES



**ROBERTO
GARCÍA
ROCHÍN...**

Dirige Empresas y Equipos Industriales, ganadora del Premio Nacional de Exportación en Pequeñas Industriales. Bajo la marca Seaman Gunnison fabrica equipos para construcción y mantenimiento de caminos. Los principales productos que exportan a EU son mezcladoras de materiales y tanques para almacenamiento de asfalto.

Relevo en puerta

Se rá el próximo 2 de marzo cuando se lleve a cabo la Asamblea Anual Ordinaria del Consejo Coordinador Empresarial, en la que se elegirá al nuevo presidente del organismo que releve a **Carlos Salazar**.

Entre los puntos a tratar en la Asamblea destacan el informe de labores 2021-2022 y el plan de trabajo para los siguientes dos años.

Los dos candidatos que se disputan el cargo, **Bosco de la Vega**, ex presidente del Consejo Nacional Agropecuario, y **Francisco Cervantes**, ex titular de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales, se encuentran en plena campaña.

Se nota una mayor soltura por par-

te de De la Vega, quien ha mencionado en entrevistas los principales aspectos de preocupación, los cuales se resumen en inseguridad, la unidad del sector privado y la atracción de inversiones.

En el caso de Cervantes ha decidido llevar un perfil más bien bajo de campaña y poco se conocen sus propuestas para convencer a los organismos que integran el CCE.

En lo que sí coinciden ambos aspirantes es en la imagen conciliadora y cercana al Presidente López Obrador que tratan de transmitir, pues recordemos que Salazar se va muy desgastado precisamente por el choque constante con el Ejecutivo.

Reconocen emisión

Después de varias menciones no muy agradables en el horario triple A de las conferencias mañaneras, Femsa finalmente recibió una buena noticia.

Hoy se dará a conocer que una emisión sustentable en el mercado europeo realizada en abril de 2021 le dio a la empresa un reconocimiento de LatinFinance por el Bono Corporativo de Alta Calidad del año. El tesorero del corporativo, **José Manuel Olguín**, fue el responsable de la emisión.

El bono se colocó en dos tramos, uno por 700 millones de euros con vencimiento en 2028 y el otro por 500 millones de euros con vencimiento en 2033.

Dicha operación le permitió a Femsa refinanciar deuda que vencía en 2023, pero lo novedoso fue que logró el cupón y el margen más bajo para un emisor

corporativo latinoamericano.

Otro aspecto es que Femsa se convirtió en la primera empresa mexicana en emitir un bono vinculado a la sustentabilidad, pero además vinculado al cumplimiento de ciertas metas.

El bono a 7 años requiere que la empresa evite que 65 por ciento de sus desechos lleguen a los vertederos y que 65 por ciento de su energía provenga de fuentes renovables, o de lo contrario comienza a aumentar la tasa.

Atrae startup

Se tiene previsto que hoy la EdTech Luca, startup educativa fundada y dirigida por **Frederico Bello**, dé a conocer el cierre de una ronda de inversión por 3 millones de dólares con la participación de empresas como Heartcore Capital, de Dinamarca, y Shilling Capital, de Portugal.

Además, también participaron inversionistas ángeles como **Juan Romero**, ex CEO de Pearson Latam; **Hugo Arévalo**, cofundador de ThePowerMBA; **Brian Requarth**, cofundador de Latitud y Viva Real, y **Gonzalo Manrique**, fundador de Ironhack.

El capital será utilizado para fortalecer su equipo de tecnología y desarrollo de producto, ampliar la producción de sus contenidos educativos y potenciar su presencia en México, mercado que fue elegido como punta de lanza para arrancar operaciones en 2020.

El País representa un mercado de 44 millones de personas que cursan educación básica que pueden ver videos y contenido propio para cubrir en su totalidad el aprendizaje esperado en los programas oficiales de la SEP.

La plataforma cuenta con herramientas para ofrecer una experiencia personalizada y en técnicas de microlearning, para desarrollo de habilidades en pequeñas unidades y gamificación, técnica que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo.

Actualmente suma 50 colaboradores, la mayor cantidad de ellos en México,

e incluye profesionales en España, India, Perú, Colombia, Argentina y Venezuela.

Segunda vuelta

Un concepto restaurantero que va en plena expansión en México es Popeyes Chicken, una marca muy popular en Estados Unidos y que es propiedad de Restaurant Brands International (RBI), que en México capitanea **José Cíl**.

Hace más de 15 años, la operadora de restaurantes mexicana Alsea, de **Alberto Torrado**, quiso

hacer prosperar este concepto estadounidense en México, pero no logró su meta de abrir al menos un centenar de establecimientos, por lo que abandonó el proyecto.

Ahora el socio mexicano de RBI en México es JK Capital, un grupo de inversionistas y desarrolladores especializado en cadenas minoristas que nació en Guadalajara.

De la mano de los socios mexicanos, Popeyes ya cuenta en México con 12 sucursales, ocho en Jalisco, tres en Ciudad de México y recientemente estrenó una en Nuevo León.

RBI es propietaria de cuatro de las marcas de restaurantes de servicio rápido más destacadas e icónicas del mundo: Tim Hortons, Burger King, Popeyes y Firehouse Subs, con las cuales acumula más de 28 mil restaurantes en más de 100 países.



What's News

SoftBank Group Corp. está planeando una Oferta Pública Inicial (OPI) de acciones para el diseñador de chips Arm, después de que abandonó un plan para vender esta compañía en unos 80 mil millones de dólares a Nvidia Corp., debido a preocupaciones antimonopolio que se interpusieron en el camino. SoftBank pagó 32 mil millones cuando adquirió Arm en el Reino Unido en el 2016. La OPI de Arm estaría lista en marzo del 2023 y probablemente cotizaría sus títulos en la Bolsa del Nasdaq de EU.

◆ **Peloton Interactive Inc.** señaló que John Foley dejará el cargo de CEO después de 10 años y se convertirá en presidente de la compañía. Barry McCarthy, ex director financiero de Spotify Technology SA y de Netflix Inc., se convertirá en el nuevo CEO y formará parte del Consejo de Administración de Peloton. Los cambios vienen luego de que el valor de mercado del fabricante de bicicletas estacionarias se deplomara como consecuencia de la caída en sus ventas. También buscará reducir costos.

◆ **Apple Inc.** está desarrollando una función para pagar que permitirá a las empresas y minoristas usar un iPhone para aceptar Apple Pay, tarjetas de crédito y débito sin contacto físico, así como otras billeteras digitales

sin ningún otro hardware necesario. Con la función, los comerciantes podrían aceptar el pago de los clientes haciendo que sostenga su iPhone o Apple Watch cerca del iPhone del comerciante para pagar con una billetera digital. La nueva app estaría disponible en la próxima primavera.

◆ **El Departamento de Justicia de EU** confiscó unos 3.6 mil millones de dólares en monedas digitales robadas durante un hackeo de un intercambio de criptomonedas y arrestó a dos sospechosos por supuestamente intentar lavar las ganancias, Ilya Lichtenstein, de 34 años, y su esposa, Heather Morgan, de 31. El caso se remonta al 2016, cuando un hacker violara los sistemas de intercambio de la plataforma de Bitfinex e iniciara más de 2 mil transacciones no autorizadas.

◆ **Ford Motor Co. y General Motors Co.** están tomando medidas drásticas contra los concesionarios que están cobrando por sus autos más que los precios de lista, una práctica que ha proliferado en EU ante la escasez de unidades. "Sabemos muy bien quiénes son", dijo el presidente ejecutivo de Ford, Jim Farley, y señaló que entre las medidas contra ellos estaría el dejarles de surtir modelos futuros. Estimó que un 10% de sus aproximadamente 3 mil concesionarios en EU están vendiendo más caro.



IFT: rendición de cuentas

Ante el Ejecutivo Federal y el Congreso de la Unión, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) inicia el proceso de revisión y rendición de cuentas al presentar sus programas anuales de trabajo (PAT) y sus informes trimestrales de actividades. No recuerdo una publicación en que se concatenen los PATs y los informes por parte de legisladores, académicos o columnistas, quienes los leerán, sin formular las preguntas pertinentes de las acciones/omisiones del IFT. No es culpa del IFT que nadie haga ese ejercicio, ni que en las comparecencias de su presidente ante el Senado o la Cámara de Diputados no se hagan los cuestionamientos correspondientes.

El IFT recién publicó su PAT para 2022 en el cual existen aspectos novedosos, como la realización de un estudio de cobertura móvil en pueblos indígenas o la creación de un consejo consultivo de pequeños operadores. Pero hay otros casos a destacar, veamos.

Banda ancha. En el PAT 2018 se previó expedir los

lineamientos para la medición de banda ancha, pero no se cumplió. Se incluyeron nuevamente como proyectos en los siguientes PATs hasta que en diciembre de 2021 se publicaron. ¿Alguien preguntó por qué del retraso? No.

Publicidad. La ley establece el tiempo máximo de publicidad que los concesionarios pueden incluir. ¿Debe considerarse únicamente los típicos anuncios comerciales o también debiera comprender la comercialización de productos dentro de la programación? Esas preguntas y otras llevaron al IFT a realizar una consulta pública en 2017 e incluir en el PAT 2018 que se publicarían lineamientos para dar certidumbre a los radiodifusores. Los PATs 2019 y 2020 lo in-

cluyeron nuevamente, pero el informe de actividades 2020 escuetamente señala que se dio de baja el proyecto. ¿Por qué durante 4 años lo incluyó como proyecto y después lo eliminó sin más? ¿Con base en qué se verifica el cumplimiento a los tiempos máximos? ¿O será que no se está haciendo dicha verificación?

SNII. El Sistema Nacional de Información de Infraestructura que es básico tanto para la toma de decisiones de política pública para conectar a los desconectados como para mejorar la competencia en el mercado de telecomunicaciones, nunca ha dejado de estar en los PATs, pero al día de hoy no se ha logrado. El PAT 2022 dice que se hará una licitación para que en 2023 exista el SNII, ¿será?

Satélites. Desde el PAT 2019, pasando por los de 2020 y 2021, ha estado prevista la expedición de los lineamientos de comunicación vía satélite, pero tampoco se han concretado. Esperemos que al incluirse en el PAT 2022, ahora sí se aprueben, porque la materia satelital será de las de mayor crecimiento y con retos importantes que precisan una regulación actualizada.

Must carry. De los asuntos taquilleros de la reforma constitucional en telecomunicaciones fue el must carry y el must offer. Este obliga a las empresas de TV abierta (p. ej. Televisa con su canal 2) a gratuitamente permitir la retransmisión

de sus señales a las empresas de TV de paga (p. ej. Megacable, TotalPlay), y el must carry obliga a estas a no cobrar por incluir dichas señales. Las razones mexicanas distan enormemente de su existencia en la Unión Europea, EUA y Canadá (ver mi investigación en <https://bit.ly/35YQWqW>). Desde el PAT 2019 se dijo que el IFT realizaría un "Análisis de impacto ex post de la política de must carry y must offer en el mercado de TV de paga en México", sin embargo, el análisis quedó en la creación de una base de datos y de la metodología. En el PAT 2020 se dijo que se concluiría el análisis, pero nada; lo mismo pasó en 2021. El PAT 2022 nuevamente incluye ese análisis, ¿llegará algún día?

Importante. Los PATs tienen una verdad a medias, pues los proyectos que se van "acarreado" de otros años, se les agrega un asterisco en el que se dice que el proyecto viene del PAT del año inmediato anterior a pesar de que originalmente está previsto en los PATs de hace 3 o 4 años como los ejemplos que mostré aquí.



Ricardo Gallardo, otra vez en el ojo del huracán

Las denuncias que presentó la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Secretaría de Hacienda contra el hoy gobernador **Ricardo Gallardo Cardona**, por el delito de lavado de dinero, apuntan a reactivarse y podrían judicializarse pronto en la Fiscalía General de la República (FGR). El representante del Partido Verde cumplió ya 130 días como titular del Ejecutivo en San Luis Potosí, con fuero y todavía sin llevarse al

Congreso un proceso de declaración de procedencia.

Fue el 14 de agosto de 2020 cuando la oficina entonces encabezada por **Santiago Nieto** llevó

ante la Unidad de Documentación y Análisis de la FGR el oficio No. 110/276/2020, con el que se presentaba la denuncia de hechos posiblemente constitutivos de delito contra 20 personas morales y 19 físicas, encabezadas estas últimas por el propio Gallardo y su padre **Ricardo Gallardo Juárez**.

El 9 de septiembre de 2020, la misma información contra el hoy mandatario, familiares y empresas, se presentó mediante oficio No. 110/305/2020 ante la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción, de **María de la Luz Miljagos**, luego de que la primera querrela, dirigida al fiscal **Alejandro Gertz Manero**, no mostraba indicios de movimiento.

Las denuncias de la UIF describen un esquema por el que se desviaron 724.6 millones de pesos de recursos públicos de los municipios de Soledad Graciano Sánchez y San Luis Potosí, los cuales fueron gobernados en diversos periodos, entre 2012 y 2019, por Gallardo y su padre, respectivamente.

Los recursos fueron enviados a tres personas morales, identificadas con los nombres de Clínica de Especialidades Wong, SA de CV; Grupo Axioma Kusuri SA de CV, e Investigaciones Médicas el Potosí, las cuales, a su vez, realizaron diversas transacciones financieras para hacer llegar esos recursos a otras compañías.

Entre las firmas identificadas como propiedad de los Gallardo se encuentran Distribuidora Gallardo SA de CV; Gallardo Continental SA de CV; Inversión Creativa Desarrollos Inmobiliarios SA de CV; Tangamanga Continental SA de CV, e Inmobiliaria Joriga SA de CV. Los accionistas identificados de estas empresas, además del propio gobernador potosino, son **María del Pilar Cardona Reyna** (madre) y **Kimberly Guadalupe Gallardo Cardona** (hermana).

Se identificó un lucrativo negocio familiar que replicaron en sus respectivas administraciones municipales padre e hijo, y que con el paso del tiempo se iba realizando cada vez con menor cuidado, al grado de justificar las millonarias transacciones con empresas que no contaban con el personal o con los insumos necesarios para prestar los servicios; se trataba de entidades empresariales identificadas como fantasma por el SAT.

Con la evidencia, la FGR y su brazo en anticorrupción ahora sí

buscarían actuar tras permitir que Gallardo participara en las elecciones de 2021, y que tomara posesión como gobernador.

Si bien el ahora mandatario venía de una curul en el Congreso, entre el 1 de septiembre de 2021 y el 26 de ese mismo mes que fue su toma de posesión, se abrió una oportunidad para ejercer la acción de la justicia, sin lo complejo que representa eliminar la protección constitucional.

El caso Gallardo, dicen quienes lo han seguido y denunciado, es el resultado de una negociación que se cristalizó en la CDMX: un poderoso **Héctor Serrano** dejaría sus estructuras a **Claudia Sheinbaum**, a cambio de inmunidad judicial para su aliado y, de paso, una gubernatura en un estado un poco más al norte del país. ●

mario.maldonado.
podilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

Se identificó un lucrativo negocio familiar que replicaron en sus administraciones municipales padre e hijo



DESBALANCE

¿Fraude con llamadas del SAT?

:::: Nos cuentan que los intentos de fraude parecen no detenerse, y con llamadas a casa se busca intimidar sobre supuestos adeudos al Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**. Nos explican que en las llamadas que se han detectado se hace saber a las personas que no se registró la declaración correspondiente a diciembre, y se invita a comunicarse a los teléfonos de atención del SAT. Las llamadas provocan inquietud entre los contribuyentes, a quienes no les queda claro si se trata de un fraude o si de plano el SAT ha decidido apretar la tuerca. Nos recuerdan que el único medio de contacto con los contribuyentes es el Buzón Tributario, por lo que es muy probable que se trate de algún intento de fraude en tiempos en que se sofistican prácticas como el *phishing* e ingeniería social.

Focos amarillos por desempleo

:::: Dicen organismos e instituciones internacionales que entre las cicatrices de la pandemia que aún deben sanar destacan el desempleo y los problemas sociales que pueden generarse por esa causa. El tema preocupa, ya que entre los países que integran a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) hay 36.1 millones de personas desempleadas, dato que supera el nivel que había previo al coronavirus, de 35.6 millones de personas. Las cifras del organismo encabezado por



Mathias
Cormann

Mathias Cormann muestran que dos años después de que se decretó la emergencia sanitaria, hay medio millón más de desempleados contra febrero de 2020. El rezago se mantiene por el confinamiento y medidas de distanciamiento social aplicadas a escala global, con mayor impacto entre mujeres y jóvenes.

Parlamentarios pondrán lupa

:::: Nos comentan que, durante el Entendimiento Bicentenario y el Diálogo Económico de Alto Nivel entre ambos países, legisladores de Estados Unidos y México estarán atentos a los avances en la discusión de la propuesta de reforma eléctrica del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Ese interés se percibió en el acercamiento con parlamentarios y representantes del gobierno estadounidense que sostuvieron el embajador de EU en México, **Ken Salazar**, y el presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, **Ricardo Monreal** (Morena). Nos cuentan que no sería raro que se retomen los encuentros interparlamentarios para establecer un diálogo abierto, como propuso el senador morenista, para profundizar sobre la reforma en cuestión, que está generando cada vez más inquietud del otro lado de la frontera.



Ken
Salazar

¿Discrepancias por migración?

:::: Nos adelantan que el 14 de febrero la Secretaría de Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**, tendrá una primera reunión de trabajo con su contraparte de Colombia para analizar el tema de los ciudadanos de ese país que no son admitidos al llegar por avión. Al parecer, México está rechazando a un promedio de 700 viajeros al mes. Nos dicen que el gobierno de la nación sudamericana ha puesto sobre la mesa la posibilidad de llevar a cabo un prechequeo antes de salir para que las autoridades migratorias mexicanas no los rechacen al llegar. Al parecer, nos explican, más que por la pandemia de Covid-19, el tema tiene que ver con la elevada migración que se registra por parte de colombianos. Algo parecido ocurrió con Ecuador y Venezuela, a cuyos ciudadanos ahora se les pide visa para entrar al país.



Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, suscribió una carta de intención con Aimia, radicada en Toronto, para recuperar el control de su programa de lealtad Club Premier, vía PLM gestora, que era propiedad de ambas empresas.

Aimia tenía 48.9% de las acciones de PLM, propietaria y operadora de Club Premier, y que pronto será una subsidiaria de Aeroméxico.

Cuando culmine la operación, que es parte de la reestructura de Aeroméxico tras salir del capítulo II, Aimia recibirá unos 492 millones de dólares de ingresos netos en efectivo por esa desinversión.

La aerolínea mexicana tendrá entonces el control sobre la relación comercial con sus viajeros de más alto poder adquisitivo; los que cuentan con tarjetas de afinidad Platino y Titanio, viajan en *business class* y aunque son 20% del total, generan 50% de los ingresos.

Aeroméxico le debía unos 165 millones de dólares a Aimia y fue una de las empresas que se inconformó con el plan de salida del capítulo II, lo que se resolvió con su desinversión.

Aeroméxico había reducido ingresos potenciales con sus clientes Premier, con quienes hará más negocios si sabe rentabilizarlos.

Actualmente Club Premier tiene más de 5 millones de socios y Aeroméxico alianzas con 18 aerolíneas de SkyTeam y 50 empresas de comercios y viajes.

Como parte de la reestructura, **Conesa** aseguró que esta operación beneficiará a los clientes de la aerolínea con un programa de lealtad más ágil y relevante.



DIVISADERO

MALA COMUNICACIÓN. **Gustavo Armenta** presentó su renuncia con fecha 28 de febrero a la dirección general de Comunicación Social de la Secretaría de Turismo (Sectur), luego de haberle provocado varios problemas a su jefe **Miguel Torruco**.

La gota que derramó el vaso fue haber subejercido durante tres años los magros presupuestos de publicidad de la dependencia, lo que no abonó a las relaciones del titular de Sectur con las secretarías de Gobernación y de Hacienda.

Armenta hizo un trabajo gris y no defendió su derecho a acceder a la información más valiosa de Sectur, para difundirla de forma profesional.

En su lugar entrará **Enrique Avilés**, un comunicador proactivo y conocedor del turismo, quien tiene el reto de convencer a

Torruco de la importancia de hacer una difusión moderna y eficaz.

De ser así, el secretario tendría que aceptar que la crítica es inherente a la labor periodística; en lugar de encasillar todo en una visión maniquea de "amigos y adversarios".

FONATUR. Desde el arribo de **Javier May** a la dirección general de Fonatur, en lugar de **Rogelio Jiménez Pons**, los

colaboradores más cercanos a este último entendieron que su tiempo en la institución estaba contado.

Hasta ahora, el comité técnico sólo ha ordenado 10 cambios, entre ellos los de **Alejandro Varela**, el director jurídico que ya está despachando en la Secretaría de Comunicaciones; **Gabriela García Reyna**, directora administrativa del Tren Maya, y **Ricardo Ampudia**, su asesor en temas de comunicación y relaciones con la iniciativa privada.

Sin embargo, el comité técnico de Fonatur sesionará nuevamente en una o dos semanas y entonces es previsible que **May** se arme con todos los cuadros que requiere para correr esa nueva zaga de Misión Imposible, en que se ha convertido echar a rodar al Tren Maya.

Por lo pronto, varios funcionarios ya tienen dispuestas sus cajitas para sacar sus pertenencias, sólo en caso de que se ofrezca.

La aerolínea mexicana tendrá el control sobre la relación comercial con sus viajeros premier.



A nivel personal considero que hacer fila en un banco es un fracaso de la institución y de mis decisiones como consumidor. Incluso, peor que esperar horas y horas a que me conteste el ejecutivo de un centro de atención telefónica, aunque casi se equipara cuando después de navegar el menú electrónico y esperar 10 minutos cortan la llamada. Afortunadamente, la tecnología y los emprendedores están sacudiendo al sector bancario, una muestra de ello es Nubank, el banco digital brasileño que nació en 2013 y que en tan sólo ocho años ya cuenta con poco más de 48 millones de clientes y una tasa de crecimiento extraordinaria dado que en 2018 tenía apenas 5 millones de clientes. Los ingresos de Nubank en los primeros nueve meses de 2021 fueron de mil 62 millones de dólares, lo que implica un crecimiento de 98 por ciento a tasa anual.

De acuerdo con su prospecto de colocación con datos al tercer trimestre del año pasado, más del 98 por ciento de sus ingresos en dicho periodo provinieron de Brasil, el resto de México y en menor medida de Colombia aunque está haciendo fuertes inversiones en estos dos países. Las cifras provocan que los inversionistas anticipen un gran potencial en Nubank, ello a pesar de que reportó números rojos de 99 millones de dólares. En su oferta pública inicial, Nubank logró captar 2 mil 100 millones de dólares y el primer día de cotización alcanzó un valor de capitalización de mercado de 51 mil millones de dólares, aunque desde su punto más alto hasta ayer ha experimentado una caída en el precio de su acción de más de 20 por ciento.



FINTECH TRADICIONALES

Los bancos tradicionales también se están transformando, la presión es enorme y la ecuación no es sencilla, dado que los sistemas tecnológicos legados aunado a los silos burocráticos que están llenos de inercias provocan

que muchos bancos evolucionen más lento de lo que les gustaría, sin embargo, hay algunos que han logrado transformarse de manera acelerada y así lo reflejan sus números aunque los mercados financieros no lo está viendo.

El mejor ejemplo es BBVA México, para comprar peras con peras, al tercer trimestre dicho banco había registrado ingresos de 5 mil 713 millones de dólares, cinco veces más grande que Nu, pero a diferencia del banco brasileño, el BBVA en nuestro país tuvo utilidades en dicho periodo de 2 mil 303 millones de dólares, lo que significó un crecimiento de

Es claro que el mercado financiero no ha sabido aquilatar el valor de los bancos que están cambiando rápido.

35 por ciento, se podría argumentar que siendo el banco más grande del país con una historia de casi 80 años es un resultado esperable. No lo es si se considera que el 69 por ciento de sus ventas fueron en el tercer trimestre a través de canales digitales y en octubre tenía ya 14 millones 100 mil clientes en esta categoría lo que implica un crecimiento acelerado si se considera que tres meses después, al cuarto trimestre, ya había sumado un millón adicional. A pesar de ello, el mercado asigna un valor de capitalización de mercado para BBVA global de 41 mil millones de dólares, si la operación mexicana fuera una fintech tendría una valuación al menos tres veces mayor porque podría acelerar su crecimiento con una menor carga regulatoria y además ya tendría una infraestructura física de 1,721 sucursales y más de 13 mil cajeros que dan tracción a la app.

No es casualidad que las fintechs que van llegando al mercado buscan acuerdos para que sus clientes puedan utilizar cajeros automáticos. Es claro que el mercado financiero no ha sabido aquilatar el valor de los bancos que están cambiando rápido.

Como consumidor, el futuro es luminoso porque las largas filas se van alejando de mi realidad cotidiana y para millones los servicios financieros se ven visibles por primera vez eso detonará mucho crecimiento económico siempre y cuando se compita por el cliente y no por la regulación.



Los economistas esperan un incremento de 50 puntos base en la tasa de referencia del Banco de México y es casi seguro que suba en la misma proporción en la primera reunión de 2022 este 10 de febrero, el Comité de Política Monetaria (Copom), que preside por primera vez la gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja**.

En el Programa de Política Monetaria para 2022, el banco ratifica que, ante la magnitud y diversidad de los choques que han afectado a la inflación y sus determinantes, el riesgo de que se contamine el proceso de formación de precios (expectativas de los agentes económicos) y los retos que impone una economía que muestra debilidad y heterogeneidad en la recuperación, sujeta aún a choques de oferta (covid) y interrupción de cadenas de suministro.

El documento, seguramente fue revisado por la gobernadora, así que no habrá sorpresas. En él se establece que "la formación de precios en México sigue sujeta a choques considerables", al tiempo en que reconoce que "la economía muestra holgura y podría seguir en terreno negativo".

En función de ello, indica que la Junta de Gobierno tomará las acciones que se requieran con base en la información adicional, de tal manera que la tasa de referencia sea congruente con la trayectoria requerida para propiciar la convergencia ordenada y sostenida de la inflación general a la meta del Banco de México de 3% en el plazo en el que opera la política monetaria. La meta se recorre hasta 2023 y, si los choques que operan sobre la inflación general y subyacente se mitigan, podría no cumplirse el pronóstico lineal de incremento de tasas de mediano plazo, que el promedio de los economistas estima sea de entre 1.50 a 1.75, esto es, tasas en torno al 8-8.5 para finalizar el año.

Esto último, creo que no debiera sólo basarse en proyecciones econométricas, porque en un entorno en desaceleración económica, subir tasas puede resultar negativo al encarecer el crédito al sector productivo —indispensable para recuperar producción y mejorar oferta— y hacia el consumidor, para generar demanda sostenida de bienes y servicios.

Dicen que hay conversaciones entre la Asociación de Bancos de México y la Secretaría de

Hacienda y de Economía se ha buscado des- trabar el diferendo en torno a las garantías de banca de desarrollo, cuyo precio se ha elevado a partir de esta administración a un nivel tal, que la banca prefiere no tomar riesgos en un entorno económico e inflacionario desafiante.

En enero, muy probablemente la inflación haya comenzado a ceder, pero para efectos de política monetaria, recomendaría una cuidadosa lectura del mensaje final del Programa 2022.

"Finalmente, una inflación baja y estable es condición necesaria para el desarrollo económico, mas no suficiente. Hacia delante, la economía mexicana continuará enfrentando un entorno incierto, considerando que la pandemia sigue su curso, y con importantes desafíos estructurales.

"En el corto plazo persiste el reto de alcanzar una recuperación generalizada y sostenida de la economía y del mercado laboral.

En el mediano plazo, es esencial lograr una mayor flexibilidad en la asignación de recursos que permita un funcionamiento microeconómico eficiente (y aquí el crédito juega un papel crucial, pero también el gobierno debería revisar su política de impulso al financiamiento y la competencia, porque México tiene una regulación altamente restrictiva para todos los sectores regulados). En eso el Banxico sí puede influir.



DE FONDOS A FONDO

#CCE... ¿Será que alguien se sabe perdedor y decidió filtrar que hay dos votos en contra y 5 a favor de su oponente? Creo que sí. Aún no entiendo la intención de abrir debate, pero ha sido tal el desgaste en las organizaciones empresariales en este periodo, que tal vez sea momento de que los dos inscritos para ocupar la presidencia comiencen a sumar, no en favor de su visión, sino de la de todos. ¡En ese mundillo todo se sabe!

Estimo que pronto habrá humo blanco para terminar de una vez por todas para centrar el debate en torno al México que se necesita construir para definir metas de 30 años, porque los últimos 30 han sido de gran lateralidad y desgaste político inútil.



Al inicio de la pandemia por covid-19, el doctor **David Hernández** recetó a decenas de sus pacientes un coctel de medicinas para tratar el virus. Sin mayor respaldo científico que lo que hablaba con sus colegas —todos en el mismo barco de incertidumbre—; el infectólogo atendió a sus pacientes esperando que algún elemento de ese coctel de medicinas diera resultado más que el otro.



Entre sus pacientes estaban jóvenes, viejos, personas con condiciones preexistentes o congénitas, saludables o enfermos. El común denominador era la persistencia del virus y el desconocimiento de si, en efecto, alguno de esos componentes estaba haciendo efecto en los pacientes que trataba. Después de unos meses, con mayor conocimiento de los efectos y condiciones bajo los cuales los pacientes se infectaban, el doctor **David Hernández** dejó de recetar algunos componentes, seguro de que no tenían efecto alguno para curar a los pacientes o sabedor de que podrían peligrar la salud o vida de las personas que trató.

Al igual que el doctor **Hernández**, la comunidad médica en diversos países fue cayendo en cuenta de que los tratamientos experimentales con medicinas como la ivermectina, hidroxilcloroquina y otros, no tenían base científica alguna. Organismos internacionales, como la Organización Mundial de la Salud y la Administración de Drogas y Alimentos (FDA), hicieron recomendaciones sobre estos componentes, criticando el uso de medicinas de uso veterinario o sin evidencia científica. Sin embargo, para los movimientos antivacunas, buscadores de curas milagro y escépticos recurrentes, la ciencia nunca fue correcta. El tema se politizó y los componentes milagro, ahora prohibidos, se volvieron causas por sí mismas.

Gobernantes populistas de izquierda y de derecha usaron este movimiento como plataforma de una lucha cultural: **Donald Trump**, **Bolsonaro** y **López Obrador** impulsaron curas milagro, como las estampitas detente o el uso de la ivermectina y hasta las inyecciones de cloro. En Estados Unidos, estrellas de podcasts, como **Joe Rogan**, fueron duramente criticados por impulsar curas milagro como éstas, mientras que en México, personajes como **José Peña Merino (Pepe Merino)**, funcionario de la CDMX, lo usaron como plataforma para relucirse como fal-

sas autoridades en el tema. El problema fueron las mentiras y las bases pseudocientíficas para atraer reflectores que luego, con datos en mano, se refutaron por los verdaderos científicos y los doctores en el campo, como el doctor **David Hernández**.

Una retractación o humildad sirvió mucho en otros casos. De acuerdo con Retraction Watch, de Estados Unidos, desde el inicio de la pandemia se han retractado más de 200 publicaciones por razones que van desde "errores de cálculo elementales, investigadores que se

niegan a proporcionar evidencia de que los estudios realmente se realizaron o hasta conclusiones que no están respaldadas por los datos".



Sin embargo, en el caso de **Pepe Merino**, la arrogancia y ceguera de la guerra cultural lo volvieron en un personaje insostenible en el gobierno. Como muchos otros actores desprestigiados o impresentables, para el gobierno fue mejor tener guerreros culturales de las curas milagro —bien dignos— que funcionarios calificados en las áreas que intervienen, con la humildad de aceptar errores humanos.



Clouthier: la disidente

• No es la primera vez y hay que felicitarla, porque Clouthier muestra su independencia.

Llamaron mucho la atención las declaraciones de la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, reconociendo que el PIB no crecerá este año 4.1%, sino 2.5%, debido, principalmente, a los efectos que ha tenido la variante ómicron en la economía.

Sorprendieron porque, hasta el momento, nadie en la Secretaría de Hacienda ha corregido aún el pronóstico del 4.1% con el que se elaboró el Presupuesto de 2022, aunque seguramente **Rogelio Ramírez de la O**, titular de la SHCP, se verá obligado a hacerlo en cuanto se conozca el comportamiento del PIB en el primer trimestre, que confirmará el estancamiento de la economía y no sólo por los efectos de ómicron, sino porque no se ha reactivado la inversión del sector privado.

Clouthier se atrevió no sólo a contradecir el pronóstico de la SHCP, sino al propio presidente **López Obrador**, quien la semana pasada, basado únicamente en su optimismo, aseguró que no sólo en este 2022, sino en los dos últimos años habría un crecimiento del PIB de 5% anual, mientras que el consenso en el sector privado es que creceremos este año 2.2% y en 2023 sólo 2.1 por ciento.

No es la primera vez y hay que felicitarla, porque **Clouthier** muestra su independencia, pues votó en contra, en la Asamblea General de Asociados del CIDE, de las polémicas reformas al Estatuto General de esa institución educativa, lo que ha sido criticado tanto por estudiantes como por académicos de la misma. Junto con **Clouthier** votó en contra también El Colegio de México, mientras que **Victoria Rodríguez Ceja**, gobernadora del Banxico, se abstuvo de votar.

Nadie en Hacienda ha corregido aún el pronóstico del 4.1% con el que se elaboró el Presupuesto.



CCE: 2 DE MARZO SE DECIDE ELECCIÓN

Aunque se había especulado que se adelantaría esta sema-

na el resultado de la elección en el CCE, porque trascendió que **Francisco Cervantes**, expresidente de la Concamin, ya tenía asegurados 5 de los 7 votos que necesita, **Bosco de la Vega**, expresidente del CNA, a través de sus abogados, se inconformó y el proceso de elección se mantiene.

El CCE emitió ayer la convocatoria a los organismos asociados para el miércoles 2 de marzo, a las 14 horas, en la que se realizará formalmente la elección del sucesor de **Carlos Salazar Lomelín**.

Aunque muchos quisieran que la contienda no se ventile en medios, sorprendió que ayer se difundió una encuesta medio extraña realizada por LaEncuesta.mx, en la que el 54.7% de los entrevistados dice no haber escuchado de **Bosco de la Vega** y el 46.8% de **Francisco Cervantes**, lo que, de por sí, sorprende, porque lo lógico es que sea una encuesta realizada entre empresarios.

Curioso también que ambos —lo que puede ser un error de captura— tienen el mismo porcentaje de opinión positiva, 43.9 por ciento. Sin embargo, el 56.2% dice que **Cervantes** es mejor candidato, lo que tampoco tiene lógica si, según la encuesta, ambos tienen el mismo porcentaje de opinión positiva.



TORRUCO CULPA A ESTADOS UNIDOS DE SEGURIDAD AÉREA

Tache al secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, quien aseguró que la degradación en seguridad aérea de México, que aún no se recupera, no fue una casualidad porque, cuando hay crisis en Estados Unidos, es cuando se realizan las auditorías.

Y no es cierto. Las auditorías de la FAA están programadas, y el problema es que las autoridades aéreas del país aún no pueden pasar las auditorías en materia de seguridad.



EU sube apuesta

La muy esperada visita de **John Kerry** a México tiene como especial atractivo dos puntos: primero, será interesante en determinar qué tan preciso y contundente será el enviado del gobierno de **Joe Biden**.

Pueden seguir por una línea de cuidar las formas que, como se vio en el caso de **Ken Salazar**, plantea la posibilidad de malos entendidos de buena o mala fe. Es claro que el gobierno de Estados Unidos apuesta abiertamente por las energías limpias y por la defensa de los legítimos intereses de sus empresarios en este sector, así como el respeto a lo acordado en el T-MEC.

Parecería que ésta es la menos probable de las opciones, puesto que el embajador de Estados Unidos en México y otros funcionarios han tenido un fuerte activismo para que quede claro cuál es su posición.

Aquí surge la segunda arista. Qué hará el gobierno de México para contrarrestar las quejas y advertencias del gobierno de Estados Unidos. Es de esperarse que funcionarios como **Rocío Nahle**, quien parece vivir en una realidad paralela, salgan a decir que fue un encuentro maravilloso y que todo salió a favor del interés del gobierno mexicano.

Sin embargo, deben considerar la posibilidad de que tengan que actuar ante una escalada, previsible, en la posición de Estados Unidos. ¿Buscarán un distractor, aguantarán y cambiarán el discurso? Es un hecho que el gobierno mexicano está alargando la discusión del tema en el parlamento abierto, al que ya le sumaron una semana más, para tratar de limar asperezas en la pista del Congreso, sin comprender que la oposición va mucho más allá.

Los elementos siguen sumándose con gran claridad, la reforma eléctrica, en los términos que fue planteada, está muerta y, si quieren seguir avanzando, deberán realizar cambios sustanciales, especialmente en lo que respecta a los derechos adquiridos y las energías limpias.

REMATE COMIENZO

El próximo jueves será la primera Junta de Gobierno con la presidencia de **Victoria Rodríguez**. Todavía hay quienes están esperando que la funcionaria defina si estará en pro de los intereses del Banco de México o del gobierno federal, como si se tratara de dos caminos que no van por la misma vía.

El *Padre del Análisis Superior* no tiene ninguna duda de que **Rodríguez** y los miembros de la Junta de Gobierno harán

lo que les corresponde de acuerdo con su mandato, es decir, procurar la estabilidad de precios y, con eso, no sólo cumplen con la ley, sino que ayudan a la buena marcha de esta administración.

REMATE PREMIADO

Ante la gran explosión de diversas app, es necesario ver algunas guías que nos permitan seleccionar cuáles son mejores y más confiables. Una buena manera es seguir la iniciativa de plataformas como Tecnoempresa, N4.0 y Safeshopping, que entregan reconocimientos a lo que les parece mejor dentro de este sector. Estas empresas nombraron a las que consideran que son las mejores app durante el año pasado: BBVA, en el sector bancario; Rappi, en entrega a domicilio; Netflix, en streaming video, y Spotify en streaming audio.

REMATE CONVOCADO

Hoy apareció la convocatoria para la asamblea general del Consejo Coordinador Empresarial para el próximo 2 de marzo, con la que se terminará la gran labor de **Carlos Salazar**. Como le informó ayer el *Padre del Análisis Superior*, quien tiene mejores atributos para encabezar esta organización, referente de la iniciativa privada, es **Francisco Cervantes**.

También, el 24 y 25 de ese mes se realizará, en Acapulco, la convención de la Asociación Mexicana de Bancos, en la que **Daniel Becker** tomará un segundo periodo. Aquí no sólo es relevante que la banca demostrará que, como casi siempre, ellos han sido parte de la solución para enfrentar los problemas derivados de la pandemia, sino que regresará a ser presencial, como una muestra de que el covid cada vez está más contenido.

REMATE ESPERADO

Hay quienes dentro de la Presidencia de la República y de la Secretaría de Hacienda consideran que sería bueno rectificar la expectativa económica para este año, en función de que el presupuesto se hizo con un crecimiento de 4.1% que, de acuerdo con el consenso de analistas y las señales que pueden verse, está lejos de lograrse. Hace unos días, la propia Secretaría de Economía pronosticó que la economía sólo crecerá 2.6 por ciento.

Sin embargo, en el otro lado de la moneda están aquellos quienes consideran que modificar la expectativa iría en contra del optimismo que se ha tratado de levantar desde Palacio Nacional, según el cual se lograría un avance del cinco por ciento.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. El Instituto Federal de Telecomunicaciones ha entrado nuevamente en cuenta regresiva y todo parece indicar que avanza hacia una renovación de la presidencia interina. Será el 28 de febrero que culminará el periodo como comisionado y presidente interino de **Adolfo Cuevas** y, por estatutos, tomaría el cargo de la presidencia **Javier Juárez Mojica**. Sin embargo, una vez que no se han dado dos renovaciones, sólo quedarían cuatro comisionados de los siete que deben componer el Pleno: **Javier Juárez, Arturo Robles, Ramiro Camacho y Sóstenes Díaz**. Los que saben dicen que el Senado no ha sido capaz de hacer los nombramientos respectivos.

2. La economía verde, el desarrollo de nuevas tecnologías y el objetivo de cero emisiones son tendencias mundiales que están abarcando todos los sectores, incluso las carreras de la Fórmula 1. Por ello, desde México, a través de la Asociación Mexicana de Hidrógeno, que preside **Israel Hurtado**, es que se ha hecho una petición formal a la Federación Internacional del Automóvil, de **Mohammed ben Sulayem**, para que tome en cuenta y se impulse el uso de las tecnologías que utilizan hidrógeno verde en los distintos campeonatos mundiales de automovilismo. Han ofrecido experiencia, tecnología y conocimiento del sector para las próximas carreras de F1 en la CDMX.

3. Hay festejos en Coca-Cola FEMSA, que dirige en México **John Santa María**. Se anunció que por segundo año consecutivo fue única compañía de bebidas mexicana incluida en el Anuario de Sostenibilidad Global 2022 de S&P, debido a su alto desempeño en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa. Se evaluaron a más de siete mil empresas alrededor del

mundo, de las cuáles se seleccionó a 15% con el mejor desempeño Ambiental, Social, Económico y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés). De esas empresas, más de 700 empresas pertenecían al sector de bebidas, siendo Coca-Cola FEMSA la única empresa mexicana de este sector incluida en el anuario de S&P.

4. Las transacciones digitales de dinero llegaron para quedarse. Tan sólo las realizadas por los clientes de BBVA México, encabezado por **Eduardo Osuna**, en 2021 totalizaron dos mil 334 millones de pesos, lo que representó un aumento de 31.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. En este sentido, el número de transacciones realizadas dentro de los canales digitales (móvil y web) significaron 54% del total (comparado con el 44% del año previo) y registraron un crecimiento de 61% en los últimos doce meses. Esto significa que los clientes tienen acceso a servicios y productos de forma más fácil y segura, con una reducción del tiempo de espera.

5. Stulz, cuyo director general en México es **Emigdio Granillo**, ya tiene planeada su estrategia para este año. El fabricante alemán de sistemas de aire acondicionado para aplicaciones de misión crítica espera aumentar 12% su plantilla laboral para finales de 2022 en el país, así como tener presencia local en Guadalajara, Monterrey y la Ciudad de México. También espera que su red de distribuidores aumente entre 15 y 20%, lo que se complementará con la inauguración de un test center en Toluca a finales del primer trimestre. Con estas acciones y el nombramiento de **Juan Carlos Casillas** como gerente comercial, Stulz prevé un alza de 6.0% en el mercado al cierre de este año.



La popularidad



El papá está muy contento con el hijo. Cada vez que el niño llegaba de la escuela mostraba innegables signos de felicidad. El niño siempre regresaba contento, platicaba de aquel compañero, de aquel otro, de lo que les dijo a las maestras, lo que hicieron en el recreo, lo que le dijo fulano, lo que le agradeció zutano. El papá sonreía con la mamá por la satisfacción de que el muchacho estaba más que contento en la escuela. Esto significaba que era inteligente, que le gustaba el conocimiento, que eligieron bien la escuela y, también, que le gustaba hacer amigos. Sin embargo, cuando llegaban las calificaciones el rojo era el color dominante. Algo no

está bien, pensaron los padres. Al día siguiente les llegó la confirmación de su presentimiento: tenían una cita en la dirección del plantel escolar.

Casi de noche el padre vio al hijo observando a través de la ventana y sonreía con evidente satisfacción. Pensó que era un buen momento para conversar con él.

-¿Por qué tan pensativo, hijo? ¿En qué piensas?

-En nada. Me estaba acordando de la escuela.

-¿De algo en particular?

-Es de queeee en el recreo nos la pasamos muy bien unos amigos y yo, además jugamos beis. Todos me echaban porras cuando me toca batear: Eso me

gusta mucho.

-¿Batear?

-No, que me echen porras.

-Qué bien, hijo, qué bueno que te gusta que la gente te reconozca.

-Sí, dicen que soy el más popular de la escuela.

-¿Y tú por qué crees? ¿Por tus calificaciones?

-Naaaaa. Es de queeee le gusta que organice los juegos, rifas, les cuento chistes. Todo el día estamos a risa y risa de los profesores y nos burlamos de todos y les ponemos apodos. Y también todos me invitan de su lunch. Luego ya ni quiero comer de tantas tortas, papitas, refrescos y tlayudas y tlacoyos que mi amigo Adán siempre lleva.

-Muy bien, pero eso no es todo en la escuela. También hay que estudiar, hijo.

-¿Para qué? A mí lo que me gusta es ser popular, no ser un matadito. Si quisiera ser matadito, pues estudiaría, pero no. Así que mejor popular.

-¿Pero qué materias te gustan?

-¿De qué?
-Cómo que de qué. Las materias, carajo: las matemáticas, las ciencias naturales, inglés, español.

-Ah, esas cosas. Sí, están bien.

Pero a mí no me gustan. O sea, es bien injusto, siempre te dejan tarea y tienes que estudiar y si no, te castigan. O sea, no se vale, no lo dejan hacer a uno lo que

uno quiera.

-No, niño, no. Tienes que estudiar. Ser popular está bien para que te aplaudan, pero no vas a poder sumar ni restar, ni entender nada de lo que pasa a tu alrededor. De qué vas a vivir.

-Ser popular te ayuda a que te presten dinero y que te inviten y eso. Además, no necesito mucho. Para qué me desgasto.

-Van a decir que eres popular, pero bien idiota, un bueno para nada que le va a dar ese ejemplo a sus hijos y lo que hagas va a fracasar y serás una decepción, nada más porque quieres que te reconozcan todo el tiempo, hijo. Así, cuando dejes de ser popular, nada más serás idiota.

-Pero es de queeee las cosas ya no son como antes y tu me com-

paras con otros, pero no somos iguales.

A saber, qué pasó con el niño y el papá. Que cada quien le encuentre su final, pero lo cierto es que la popularidad sirve para algo, pero es claro que no para todo.

Ser popular está bien para que te aplaudan, pero no vas a poder entender nada. Van a decir que eres un bueno para nada que le va a dar ese ejemplo a sus hijos



Algo ya se acabó



Comentábamos el viernes que todo se acaba, pero que no sabemos ni cuándo ni cómo. Y enumeramos algunos elementos: la fatal fecha del fin de sexenio, la debilitada salud del Presidente, la ya ausente sanidad de las finanzas públicas, la agrietada coalición gobernante y las amenazas sobre el T-MEC.

No mencionamos cosas que ya se han acabado, mitos que la realidad ha derribado. La frase de “primero los pobres”, por ejemplo, que tantos imaginaron como un compromiso de trasladar recursos a los menos favorecidos. No fue así, sino al contrario. La destrucción de los programas sociales y su sustitu-

ción por programas de reparto de efectivo le ha costado a los más pobres, y mucho, según sabemos por la ENIGH 2020. Una economía que no se recupera, es también a ellos a quienes más golpea. También sabemos que la pandemia fue más severa para personas de bajos ingresos, que no recibieron mejor atención. La tragedia del desabasto, como bien ha titulado su reciente libro Xavier Tello, deja sin atención médica adecuada a los más pobres, propiciando “la peor crisis de salud en México”.

Ha acabado también el mito de la honestidad. Desde hace casi 20 años sabemos que los más cercanos a López Obrador son corruptos (el caso prover-

bialmente conocido como “el señor de las ligas”). Esa imagen se refrendó con las denuncias por descontar un porcentaje de los salarios donde gobiernan para financiar a su partido. Delfina Gómez, secretaria de Educación Pública, es delincuente confesa. Durante la campaña de 2018, Morena creó un fideicomiso para los damnificados por el terremoto de 2017. Se lo robaron completo, y el INE lo denunció, pero el tribunal evitó el castigo. Colaboradores, primos, hermanos y ahora hijos del Presidente han obtenido contratos, ^{Reforma} ~~Reforma~~ ²⁰¹⁷ ~~2017~~ efectivo, utilizado influencias, a un grado mayor incluso al conocido en el sistema co-

rrupto y corruptor del siglo 20 mexicano.

Pero López Obrador ofreció honestidad, y le creyeron. Aunque nadara en un mar de corrupción, él se decía honesto, porque su plumaje le impedía mancharse. Seguimos sin saber su situación financiera en los 12 años en que no tuvo empleo, pero recorrió dos veces el país entero. El dinero no le interesa, dice, pero su guardarropa mejoró notoriamente desde el 2000, y su calidad de vida, en Palacio Nacional, no es paupérrima. Más importante aún, una persona capaz de emitir 70 mil afirmaciones inexactas, o francas mentiras, no puede erigirse en modelo de honestidad.

Su incapacidad de aceptar personas con preferencias diferentes, su desprecio por las

mujeres (a quienes usa, pero no respeta), su rechazo a la ciencia y a la cultura, eran ya todos conocidos desde su tiempo en el Gobierno de la Ciudad de México, pero fueron ignorados incluso por activistas y representantes de todos estos grupos sociales y académicos, que en estos tres años han sido golpeados sin misericordia.

La imagen del líder honesto, preocupado por los pobres, defensor de lo mejor, ya no existe. La ha reemplazado el líder colérico pero ocurrente, farsante pero simpático, que ofrece dos horas diarias de carpa televisada que siguen embobando ingenuos, y explican la elevada, pero no extraordinaria, popularidad presidencial.

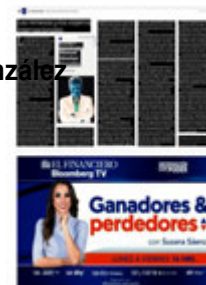
López Obrador es también el centro de un conglomerado de

intereses turbios, resentimientos y apetitos, que se saben irrelevantes sin él. Lo sostendrán hasta la ignominia, incluso cuando ya no exista.

Pero ni la popularidad entre ingenuos ni los intereses de los abyectos han podido evitar la caída de los mitos. No era un mesías que salvaría a los pobres, sino un ignorante empecinado, cobijo de corruptos (y por eso corrupto él mismo), de visión limitada y corta.

Hay cosas que aún no se acaban, pero la ilusión, ésa sí ya se acabó.

La imagen del líder honesto, preocupado por los pobres, defensor de lo mejor, ya no existe



RAZONES Y PROPORCIONES

Las remesas y los viajeros internacionales

**Manuel
Sánchez
González**



Los ingresos por remesas han propiciado un creciente interés por parte de los observadores de la economía mexicana, lo que se ha manifestado en la proliferación de análisis periódicos detallados sobre las características socioeconómicas de los emisores y receptores de estos flujos de dinero.

La razón de esta atención ha sido el monto significativo de las entradas monetarias por ese concepto y, en especial, su continuo aumento, que se ha acentuado recientemente. Desde 2014, las variaciones anuales han sido positivas, alcanzando una tasa máxima de 27.1 por ciento durante 2021.

Entre las posibles causas de la tendencia ascendente de estas cantidades destaca el desempeño económico positivo de Estados Unidos, país que concentra la mayor parte de los trabajadores

mexicanos que las remiten. La expansión productiva por más de diez años hasta febrero de 2020, los apoyos gubernamentales durante la emergencia sanitaria y la vigorosa reactivación de esa economía han favorecido el empleo y los ingresos de los migrantes.

Las remesas constituyen transferencias de dinero sin ninguna contraprestación económica interna, por lo que no forman parte del PIB de México. En contraste, el trabajo de los migrantes, que posibilita esos envíos, contribuye al PIB del país donde residen. En particular, el esfuerzo laboral de los mexicanos en Estados Unidos ha representado una aportación crucial al ascenso económico de esa nación.

En consecuencia, las remesas representan una ayuda benefactora externa. Existen indicios de que estas donaciones han resultado en un aumento en las erogaciones fa-

miliares en salud y educación, así como en la adquisición de bienes duraderos. Asimismo, la mayor disponibilidad de recursos de los hogares beneficiados ha aliviado, en algún grado, las condiciones de pobreza del país.

Si bien, en la medida en que financian una fracción del gasto, las remesas terminan contribuyendo al PIB de México, difícilmente pueden ser puntal del progreso nacional. El avance económico requiere el aumento en el uso eficiente de los recursos productivos, trabajo e inversión, así como la incorporación del cambio tecnológico, lo cual no puede depender de donativos.

Un renglón de la balanza de pagos que extrañamente ha recibido una menor atención al de las remesas es el de los ingresos provenientes de los viajeros internacionales. Tales entradas de dinero se refieren al gasto que los visitantes no residentes realizan

en el país, con propósitos diferentes al ejercicio de una actividad remunerada dentro del territorio nacional.

El relativamente reducido análisis dedicado al rubro de viajeros resulta sorprendente, al menos, por dos razones. En primer lugar, durante el presente siglo y hasta el brote de la pandemia, estos flujos tendieron a crecer a un ritmo superior al de las remesas, hasta alcanzar montos no muy alejados al de éstas.

Así, como porcentaje de las remesas, los ingresos por viajeros internacionales pasaron de 30.3 por ciento en 2001 a un promedio de 69.5 durante 2014-2019.

Si bien, en la proporción inicial, pudieron haber influido errores de subestimación de las remesas, el incremento nominal de las entradas relacionadas con los viajes ha sido notable. En este dinamismo parece haber influido la

creciente integración económica de México con el vecino país del norte, así como los desarrollos de los destinos turísticos nacionales.

En segundo lugar, más importante, los ingresos asociados a los visitantes del exterior responden a una contraprestación económica interna, en la forma de una provisión de bienes y, en especial, de servicios como restaurantes y hoteles que satisfacen las necesidades de los viajeros.

El valor agregado de estas labores forma parte del PIB turístico de México, el cual comprende la producción de bienes y servicios destinados a los visitantes tanto residentes como no residentes. De 2008 a 2019, el PIB turístico como proporción del PIB nacional se mantuvo relativamente estable en torno a 8.4 por ciento.

Las restricciones impuestas a los viajes con motivo de la pandemia desencadenaron una caída

de los ingresos internacionales por este concepto en 2020 y una recuperación en 2021. Adicionalmente, tras un desplome en el segundo trimestre de 2020, el Indicador Trimestral del PIB Turístico ha registrado una moderada mejoría.

Una vez superada la crisis sanitaria, las oportunidades para una mayor contribución de los ingresos por viajeros internacionales al desarrollo turístico de México lucen amplias. Su aprovechamiento depende, entre otros factores, de la remoción de barreras a la inversión, especialmente en infraestructura, y de la mejoría en el ambiente de seguridad pública. El impulso de estos flujos al progreso económico del país podría ser considerable.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



DINERO, FONDOS
Y VALORES

El primer voto de Victoria Rodríguez



Víctor

Piz

Hoy muy temprano, a través de un comunicado de prensa del INEGI, conoceremos el dato de inflación en México al cierre de enero.

Aunque se puede anticipar una desaceleración respecto a los niveles observados en noviembre y diciembre pasados, **la inflación general permanece elevada.**

Por su parte, **la subyacente**, que es un referente de la tendencia inflacionaria, sigue enfrentando presiones significativas y mantiene una marcada tendencia al alza, por lo que **todavía no ha alcanzado su pico.**

Las expectativas de los analistas de mercados provenientes de la encuesta que levanta Citibanamex **sugieren una inflación general de 7 por ciento anual en enero**, menor a la del mes anterior.

Cabe recordar que en noviembre de 2021 la inflación general anual alcanzó su nivel más alto desde enero de 2001, casi 7.4

por ciento, dato que superó la previsión de los analistas y del Banco de México.

Para la inflación subyacente, que mide los precios de las mercancías y los servicios, las expectativas del mercado en la misma encuesta **apuntan a cerca de 6.2 por ciento anual en enero.**

La inflación subyacente anual en diciembre fue de 5.9 por ciento, la mayor para un cierre de año desde 2000.

Además, el componente subyacente de la inflación, que es muy relevante para la política monetaria de Banxico, acumuló 13 incrementos mensuales consecutivos en diciembre.

Por si fuera poco, después de que la inflación subyacente alcanzara el 6 por ciento anual en la segunda quincena de diciembre, en los primeros quince días de enero de este año avanzó a 6.1 por ciento.

Esa es la razón por la que ya se

considera preocupante el comportamiento del componente subyacente, que incide en la trayectoria prevista para la inflación, que está lejos de converger a la meta de 3 por ciento.

Los datos observados en la inflación y el riesgo de un mayor deterioro en las expectativas de mediano y largo plazos implican un reto para **Banxico**, que **mañana hará su primer anuncio de política monetaria del año**.

La mayoría de los analistas encuestados por Citibanamex **anticipa que la tasa de interés de referencia aumentará medio punto**, de 5.5 a 6 por ciento, en la decisión de esta semana.

Las 31 instituciones participantes en la más reciente encuesta, publicada por Citibanamex el viernes pasado, prevén un aumento en la tasa de Banxico esta semana. Y de ellas, 23 anticipan un incremento de medio punto.

Para el cierre de 2022, la tasa de referencia ahora se estima en 7 por ciento, mayor que la de 6.75 por ciento prevista en la encuesta de dos semanas antes.

Quiere decir que, en un entorno inflacionario altamente retador, **Banxico continuará con el ciclo de alzas** en su tasa, más aún ante el inminente inicio del ‘apretamiento’ de las condiciones monetarias en Estados Unidos por parte de la Reserva Federal.

El hecho de que la Fed comience su proceso de ‘normalización’ de tasas en marzo, como está previsto, puede implicar salidas de capital y presiones cam-

biarias en México.

Si bien se requiere continuar con el ciclo de alzas en la tasa, **la discusión en la junta de gobierno de Banxico se centrará en incrementar un cuarto o medio punto** otra vez, como en diciembre.

En la decisión anunciada el 16 de diciembre, cuando la tasa subió de 5 a 5.5 por ciento, la votación fue 4 a 1 a favor del alza de medio punto, con el voto en pro de un aumento de sólo un cuarto de punto del subgobernador Gerardo Esquivel.

Por lo mismo, es difícil que la decisión que se anunciará mañana se tome por unanimidad de la junta, después de cinco decisiones por mayoría para elevar la tasa de referencia.

Será la primera reunión con la nueva gobernadora, Victoria Rodríguez, cuyo voto es fundamental ante el reto que representan las presiones inflacionarias para la toma de decisiones en Banxico.

Pero, como señala en un comentario el equipo de análisis económico de Banorte, “desde que asumió su rol como gobernadora, no hemos tenido comentarios públicos de Victoria Rodríguez”. Por lo tanto, cualquier estimado sobre **su sesgo es altamente incierto**.

Lo importante es que el balance de fuerzas en la junta de gobierno sobre las decisiones de política monetaria **no se pierda** ni que la credibilidad de Banxico se ponga en riesgo.

“Su voto es fundamental ante el reto que representan las presiones inflacionarias para la toma de decisiones en Banxico”



Pizzas “celebran” su día con desabasto de materia prima

Este miércoles es el Día Mundial de la Pizza y no es una fecha que pasa desapercibida para los mexicanos, pues somos el segundo país con más consumidores de este platillo con un volumen que supera las 120 millones de piezas al año, según la consultora UBM y los organizadores de la Pizza & Pasta Show.

En el sector destaca la participación de la mexicana Benedetti's Pizza, que comanda **Mario Briceño**. La marca ocupa el quinto lugar en el mercado y da la pelea a Domino's Pizza, Little Caesars, Papa John's y Pizza Hut, que ocupan los primeros sitios.

Nos cuentan que la mexicana Benedetti's Pizza cerró el 2021 con 114 unidades y espera sumar otras 11 en el transcurso del 2022. El año pasado la empresa cerró con alza de 7 por ciento y para este año su reto será el de enfrentar el desabasto de insumos como la carne de cerdo y hasta la pasta para la masa.

“Uno de los grandes retos a los que nos estamos enfrentando es la escasez de algunos insumos y productos, que deriva tanto de faltante como del hecho de que

su precio se haya incrementado. Hay una escasez de papel, de la carne cerdo, de la pasta para la elaboración de la masa”, reveló Briceño.

Actualmente, el 76 por ciento de los consumidores nacionales opta por las masas delgadas, 60 por ciento por la orilla rellena y las tres pizzas favoritas de los mexicanos son la hawaiana, mexicana y pepperoni. ¿Ya ordenó la suya?

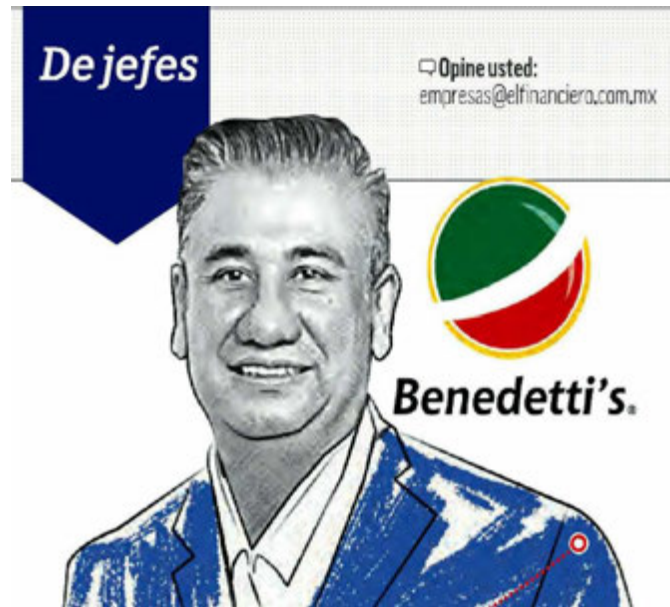
Onebeat recibe 5 mdd para crecer en México

La startup que ayuda a los comercios a analizar en tiempo

sus consumidores con inteligencia artificial y big data, Onebeat, recibió una ronda de inversión de serie A por 5 millones de dólares, liderada por Surround Ventures y AnD Ventures, la cual aprovechará para triplicar su negocio en México.

Fundada por Yishai Ashlag y **Avihai Shnabel** en 2018 en Israel, nos cuentan que la firma reportó un crecimiento del 50 por ciento de sus ingresos en México entre el 2020 y el 2021. En el país Onebeat ha optimizado más de 3 mil puntos de venta de tiendas de moda, calzado, belleza, deportes, electrónica, joyería y más categorías.

“Una de las necesidades inme-



diatas de los *retailers* actuales es predecir la demanda y adaptarse a las necesidades de los clientes sin generar un gran desperdicio que ponga en riesgo su rentabilidad. Este desafío se ha intensificado aún más con la sensación de constante cambio en el mercado, provocada por el Covid-19 y la incertidumbre en la cadena de suministro global. En conjunto, esta realidad abrió una gran oportunidad de mercado para la tecnología como Onebeat”, explicó Avihai Shnabel.

Bepensa se hace de 15% del mercado con La Madrileña

Bepensa Spirits, productora y comercializadora de Caribe Cooler, se convirtió en el segundo jugador más importante en la venta de bebidas alcohólicas en México, con una participación de 15 por ciento gracias a la adquisición de la productora de vinos y tequila La Madrileña.

“Celebramos un acuerdo para la adquisición de La Madrileña, una empresa 100 por ciento mexicana, especializada en la producción, envasado, comercialización y distribución de bebidas espirituosas y vinos”, reconoció **José María Cazares**, director general de Grupo

Bepensa.

Sin revelar el monto de la operación, el directivo señaló que la adquisición de la empresa de origen mexicano con más de 80 años en el mercado, le permitió sumar a su portafolio más de 200 marcas, una fábrica de tequila ubicada en Ocotlán, Jalisco, y una fábrica productora de vinos y licores en San Juan del Río, Querétaro, además de un centro de distribución localizado en Cuautitlán, Estado de México.

“Esta adquisición es estratégica y complementa la visión de Bepensa Spirits, quedando como el segundo jugador más importante de la industria de vinos y licores en México con una participación del 15 por ciento”, agregó Osvaldo Valente, director general de Bepensa Spirits.

Los directivos detallaron que dentro de sus planes está la creación de nuevas marcas, productos y propuestas, ancladas en las necesidades del consumidor mexicano.

Valente reveló que durante la pandemia, la materia prima que más subió de precio fue el alcohol, con un alza de 80 por ciento, debido a la demanda de este producto para los sanitizantes y hospitales, por lo que han aumentado los días de *stock* de dicho insumo.



Morena irá contra la corriente... si la oposición quiere



Morena enfrentará una dura realidad en las elecciones de junio próximo: va a quedar lejos del resultado obtenido en las elecciones estatales del año pasado.

Le recuerdo que en las elecciones estatales de junio del 2021 ganó en 11 de 15 estados, lo que representó el 73 por ciento de las gubernaturas en disputa.

Si las intenciones de voto que reflejaron las encuestas de EL FINANCIERO que ayer se dieron a conocer se mantuvieran, ganaría en 3 de 6 entidades, es decir, el 50 por ciento de las gubernaturas en disputa.

Seguiría como la fuerza política con más triunfos, pero lejos de los resultados del año pasado.

Lo que anticipan las encuestas será también un

poderoso aval para la búsqueda de alianzas electorales.

De los cuatro estados en los que se estableció la alianza PAN-PRI-PRD, en tres de ellos va adelante la intención de voto de los candidatos respaldados por esa coalición.

En los dos estados en donde no pudo configurarse tal alianza, Morena tiene ventaja.

Otra lección importante será para Movimiento Ciudadano. Los candidatos de esta fuerza política con una mayor intención de voto son los de Quintana Roo y Tamaulipas, ambos con un lejano 13 por ciento.

Parece distante el escenario del año pasado en donde ganaron una gubernatura y tuvieron candida-

tos en otros tres estados.

¿En qué entidades Morena tiene una ventaja amplia?

El estado en donde la diferencia es mayor es Oaxaca, con una **ventaja de 25 puntos** para su candidato nominado Salomón Jara.

Para nadie es un secreto la cercanía del gobernador priista del estado con el presidente López Obrador, por lo que no hay sorpresa. Quizás si se hubiera configurado una alianza opositora que incluyera al PRI habría mayor competencia.

En **Quintana Roo**, la diferencia a favor de Mara Lezama también es amplia, de **13 puntos**. Igualmente, tal vez una alianza opositora pudiera haber generado condiciones de mayor competencia.

En el caso de **la oposición**, la mayor ventaja se presenta en **Durango**, entidad en la cual Esteban Villegas mantiene **una ventaja de 21 puntos** respecto a Morena, entidad en la que tal vez se pensaba que habría más competencia, en virtud de los resultados del 2021.

El otro estado el que **la oposición aventaja ampliamente** a Morena es **Aguascalientes**, en el que Tere Jiménez va 18 puntos adelante.

Las dos entidades que van a inclinar la balanza hacia un lado o hacia otro son **Hidalgo y Tamaulipas**.

En el primero, también con un gobernador priista proclive al gobierno de López Obrador, el **candidato de Morena**, Julio Menchaca, lleva **3 puntos** solamente a la secretaria general del PRI, Carolina Viggiano, lo que de

hecho es un empate estadístico debido a los márgenes de error de las encuestas.

En el caso de **Tamaulipas**, la leve ventaja de solo **4 puntos** corresponde al candidato de la **alianza PRI-PAN-PRD**, César Verástegui, que tiene 36 puntos frente a los 32 de Américo Villareal, de Morena.

Las elecciones locales del 2021 tuvieron un resultado sesgado. A nivel nacional, en las elecciones a diputados, **Morena y sus aliados obtuvieron el 43 por ciento** de los votos, pero ganaron –como ya le comentamos– el 73 por ciento de las gubernaturas en disputa.

Para este 2022, es probable que los porcentajes de votos que puedan obtenerse estén más cercanos del porcentaje de gobiernos estatales que pueda ganar Morena.

El tema de fondo es que, a diferencia del 2018, **Morena ya no tiene la ventaja arrolladora** que le dio el triunfo amplio a López Obrador.

El año pasado, no pudieron obtener la ventaja que querían en la Cámara de Diputados.

Ahora, el riesgo para ellos es que no la obtengan en las elecciones para gobiernos estatales.

La tendencia es clara. Si hubiera una alianza opositora que reuniera a las cuatro fuerzas políticas que difieren de Morena, PAN-PRI-PRD-MC, la pelea sería más cerrada de lo que hoy parece.

La pelota está en la cancha de la oposición. ¿Tendrán la madurez para articular esa alianza?

O en el jaleo de “primero voy yo y luego tú”, ¿le entregarán la Presidencia nuevamente a Morena?



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local la atención se centrará en el dato de inflación del consumidor y productor de enero; en Estados Unidos se publicarán datos de inventarios de petróleo y algunas declaraciones de representantes de la Fed.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer la inflación al consumidor durante enero pasado; analistas de BLOOMBERG esperan que el indicador se ubique en 7.01 por ciento anual y 0.54 por ciento mensual.

A las 9:00 horas, el Banco de México reportará las reservas internacionales al 4 de febrero.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas el Buró del Censo publicará las cifras de las ventas del comercio mayorista a diciembre del 2021.

Más tarde, la Administración de Información de Energía (EIA) dará a conocer los datos semanales de inventarios de petróleo crudo.

—Rafael Mejía



Un mexicano es la 'linterna verde' del Nasdaq

Sus productos resultan difíciles de explicar, pero hacerlo antes de la pandemia era casi imposible.

Ahora la gente sabe que contra el COVID-19 existen las vacunas de Moderna y Pfizer, que de algún modo trabajan con el RNA de las células, estos ácidos ribonucleicos presentes en la memoria de muchos, pero en la conciencia de pocos.

La industria que hizo posible la manipulación de esta materia existe desde hace tiempo, aunque explotó cuando un coronavirus urgió la manufactura de una vacuna.

Andrey Zarur conoce bien el funcionamiento bioquímico de los seres vivos, del RNA, y aquí he explicado antes la relevancia de su trabajo.

Saltó a la luz con un proyecto para producir en masa vacunas propias y de otros laboratorios en el ánimo de inmunizar al mayor porcentaje posible de gente y acabar así con los contagios de la actual pandemia.

No obstante, ayer, el fundador y director de Greenlight Biosciences salió al público por otra razón.

Tocó el timbre de operacio-

PARTEAGUAS Jonathan Ruiz



nes en el Nasdaq. Este químico mexicano celebró las operaciones de su empresa en el mercado más importante de tecnología del mundo.

Su discurso distó de la tibieza, por el contrario:

“(Estamos) en la catedral del capitalismo, rodeados de nom-

bres que transformaron nuestro mundo como Apple, Tesla y PayPal. Y quiero que todos ustedes piensen en el cambio que esas empresas trajeron al mundo, esto es fundamentalmente dramático.

“Pero les diría que ninguno de esos cambios es tan profundo e increíblemente importante como el que nosotros en Greenlight podemos generar en nuestro planeta”.

Luego, retó a la audiencia en el simbólico piso de remates de Nasdaq --conformada en buena medida por su equipo de trabajo-- a que nombrara una sola compañía que como la suya, sea capaz de impactar los dos más grandes mercados de consumo del mundo: el de los alimentos y el de las medicinas.

¿Habría recordado ahí los días en los que animaba a su equipo de béisbol en los campos de la UNAM en donde él jugaba en los ochenta? Porque luego vino la dedicatoria a eso, al equipo basado en Boston que se dio una vuelta por Nueva York.

“No se trata de mí hoy, se trata realmente de todos ustedes. Todos ustedes ‘greenlighters’ han hecho realidad este siguiente

paso y nuestro máximo sueño de cambiar fundamentalmente nuestro planeta, así que, en primer lugar y por último, quiero agradecerles a ustedes”.

Hace tiempo pude hablar con Zarur. Su discurso es consistente. Yo le pregunté sobre esa nominación a la medalla Belisario Domínguez que entrega el Senado y que no obtuvo, pero él se concentró en hablar de su meta:

Conseguir fondos suficientes para llenar de equipo su fábrica de vacunas, instalada en donde alguna vez la Kodak empacó productos fotográficos.

También, en sustituir con ciencia biológica los químicos tóxicos que destruyen la vida natural en los suelos agrícolas, mismos que quedarán inservibles por la sobreexplotación mediante fertilizantes, herbicidas e insecticidas que la gente consume en forma de frutas y verduras.

Su ambición es el suministro de sus productos en cualquier país y no solo en los desarrollados.

Para conseguirlo, ahora busca gente. Los puestos que tiene abiertos en LinkedIn son para quien sepa de vacunas, de biología molecular o de ingeniería en

“Andrey Zarur conoce bien el funcionamiento bioquímico de los seres vivos, del RNA, y aquí he explicado antes su trabajo.”

“Saltó a la luz con un proyecto para producir en masa vacunas propias y de otros laboratorios en el ánimo de inmunizar al mayor porcentaje posible.”

manejo de capital.

Hasta ahora, Bloomberg no tiene registro de analistas que sigan oficialmente esta empresa. Se capitalizó en buena medida al asociarse con una SPAC llamada Environmental Impact Acquisition Corp (ENVI).

Cargadas de una volatilidad característica de las que recién cotizan, ayer las acciones de Greenlight subieron casi 7 por ciento.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Sohin y Bienzobas construirán red de clínicas oncológicas

No es de extrañar que la industria de salud sea de las que menos financiamiento recibe en México. Es un sector poco conocido, visto por los financiadores como complejo y riesgoso. Datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) revelan que sólo 5% de las casi 171,000 empresas de salud en México tienen algún tipo de crédito.

Al mismo tiempo, está demostrado que las empresas dirigidas por mujeres -de por sí escasas- son las que menos acceso tienen a financiamiento: Sólo 7% del capital privado y del capital de riesgo en América Latina se invierte en dichas empresas, según la CFI, organización hermana del Banco Mundial. Y sólo 6% de las inversiones de los fondos de capital de riesgo y private equity se destina a empresas fundadas por mujeres.

En este escenario quién puede negar que es un hito en el ecosistema emprendedor la reciente transacción celebrada entre dos empresas dirigidas por mujeres, una mexicana y una española, para impulsar en México nada menos que clínicas de atención oncológica.

Hablamos de Grupo Sohín, la holding de salud fundada y dirigida por **Juana Ramírez**, que por 13 años se ha dedicado a la atención integral de pacientes con enfermedades crónico degenerativas complejas

e infecciosas graves, y que ahora buscando impulsar sus clínicas Cuidarte, se alía a la española Bienzobas, una compañía especializada en la prestación de servicios de oncología médica.

Otro elemento importante: El principal accionista de Bienzobas es el fondo de inversión Nexus Iberia capitaneado por otra mujer, **Maite Ballester**, una muy respetada líder del mundo de las inversiones en Europa.

La operación consiste en que Bienzobas adquiere la mayoría de acciones en Cuidarte, una de las empresas del Grupo Sohín, cuyo modelo se basa en clínicas ambulatorias de atención integrativa en oncología e inmunología, con una clínica de tratamiento de cáncer en la Ciudad de México y una red de más de 50 médicos que provee servicios de tratamientos oncológicos y de farmacología a pacientes derivados de sus principales clientes en su mayoría aseguradoras.

La operación vislumbra abrir en principio 14 clínicas en México que se integrarán a la red de Bienzobas, cuyo modelo único y experiencia de 20 años en la atención del cáncer le permitirá transformar la atención para pacientes y sus cuidadores, aprovechando su conocimiento en gestión y prestación de servicios oncológicos y ojalá encontrando espacios para hacerla más accesible en el país.

Para Juana, esta asociación impulsará a las clínicas Cuidarte a consolidarse como uno de los líderes en el mercado mexicano y además abre la puerta de Europa al servicio Concierge de Sohín que ha tenido amplio éxito con sus clientes del sector asegurador, tales como Axa, Monterrey New York Life, GNP Seguros, BUPA-Vitamédica, Cigna (USA), Inbursa, Plan Seguro, Latinoamericana de Seguros, Seguros Atlas, Multiasistencia y Medi Access.

Aunque no se reveló la cifra total de la transacción, se estima que la apertura de las 14 clínicas implicará una inversión superior a los 10 millones de euros (equivalentes a unos 235 millones de pesos).

Conforme el acuerdo, Grupo Sohín mantiene un porcentaje minoritario en Cuidarte y Juana Ramírez, socia fundadora y directora general, será la presidenta de la nueva sociedad y liderará junto con el Consejo el crecimiento de la compañía.

Así, esta asociación reúne el talento de tres organizaciones comandadas por mujeres con un claro enfoque de impacto social, además de equidad de género, porque, como dice Juana, cada vez que una mujer asume una posición de visibilidad y liderazgo, el mundo avanza en su camino a la equidad. Y cada vez que una corporación o un fondo de inversión invierte en la empresa de una emprendedora, se da un paso en el mismo sentido.



- Se traba
- Pago desde el iPhone
- Obstáculos

Cuando todo parecía que Vicente Fernández llegaría a la vicepresidencia Jurídica de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), a cargo de Jesús de la Fuente Rodríguez, nos llevamos la sorpresa que el nombramiento se ha atorado pese a la aprobación de la junta de gobierno del organismo.

Nos cuentan que este cargo debe de estar palomeado por Banco de México y Hacienda, por lo que deducimos que la apuesta de De la Fuente Rodríguez para ocupar la vicepresidencia jurídica de la CNBV todavía no tiene el visto bueno de todas las autoridades financieras. Quien ya ocupó su cargo es Aurora Cervantes Martínez como vicepresidenta de Normatividad.

El proveedor mexicano de autos eléctricos VEMO y la plataforma estadounidense Uber anunciaron una alianza para aumentar el número de vehículos eléctricos en la flota de la plataforma en la Ciudad de México durante 2022.

La primera fase del plan piloto añadirá 250 de esos automóviles a la aplicación y está previsto que se complete en el primer trimestre.

El plan permitirá ahorrar un promedio de 5,000 toneladas de emisiones de dióxido de carbono al año, el equivalente a plantar 250,000 árboles, según Roberto Rocha, director general de VEMO.

Uber afirmó que tiene como objetivo convertirse en una plataforma de cero emisiones a nivel mundial para 2040, la misma fecha en la que el gobierno mexicano prevé que todos sus vehículos comercializados sean eléctricos.

El año pasado dijo que estaba usando el esquema de oferta "Uber Planet" en Colombia, Costa Rica, Ecuador y México junto con los esfuerzos para alentar a los conductores a cambiar a autos alimentados con electricidad.

Apple está introduciendo una nueva función que permitirá a los comercios aceptar pagos digitales y con tarjeta de crédito con sólo un toque en sus iPhone, evitando sistemas de hardware como los terminales Square de Block.

La función, que será lanzada a finales de este año, utilizará la tecnología de comunicaciones de campo cercano (NFC, por sus siglas en inglés) para realizar todo tipo de pagos, incluso entre iPhone.

El gigante tecnológico añadió que no sabrá lo que se compra ni quién lo compra, haciendo hincapié en la característica de privacidad de los servicios.

Los servicios tecnofinancieros Stripe y Shopify Point serán los primeros en ofrecer la función "aproximar para pagar" a los clientes de negocios en la primavera de este mismo año en Estados Unidos.

Apple ha estado reforzando sus servicios de tecnología financiera. Lanzó su propia tarjeta de crédito con Goldman Sachs en 2019 y, al parecer, está trabajando en un servicio de "compra ahora, paga después".

SoftBank Group anunció un acuerdo con la empresa estadounidense Nvidia para poner fin a la venta a esta última del fabricante de microprocesadores británico Arm debido a "obstáculos regulatorios significativos" para esta operación multimillonaria.

El proyecto de venta de Arm a Nvidia se había anunciado en septiembre de 2020 y debía concretarse a principios de este año, pero encontró fuerte oposición de distintas autoridades reguladoras, preocupadas por la posición central en la industria de los semiconductores que podría alcanzar el grupo estadounidense.

En diciembre, la autoridad estadounidense de competencia (FTC) recurrió a la justicia administrativa para bloquear la transacción. La Comisión Europea y el regulador británico estaban investigando la operación, en la que Londres veía un riesgo para la seguridad nacional.

SoftBank conservará 1,250 millones de dólares que Nvidia pagó en el momento de la firma del contrato que era no reembolsable. Además, pretende reintroducir a Arm en Bolsa antes de finales de marzo de 2023.

Cementos Mexicanos (Cemex) firmó contratos por 500 millones de dólares con seis proveedores de servicios en las áreas de finanzas y contabilidad, tecnología de la información y recursos humanos para reducir sus gastos operativos y avanzar en su iniciativa de transformación digital Working Smarter.

Los contratos, cuya duración varía entre cinco y siete años, fueron firmados con IBM, HCL Technologies, PwC Consulting Services, ServiceNow y Avasant.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

Mañana se estrena la gobernadora del Banco de México

Fue apenas el 24 de noviembre pasado cuando el presidente Andrés Manuel López Obrador bajó del caballo a la mitad del río a su ex secretario de Hacienda, Arturo Herrera, para presentar al mundo financiero a Victoria Rodríguez Ceja como su nominada a ser gobernadora del Banco de México.

Su aprobación legislativa fue un mero trámite, porque López Obrador ya había dado la orden. Pero lo que genera dudas desde entonces es si la gobernadora del Banco de México será como ese Poder Legislativo, como esos diputados y senadores de tres partidos políticos, que sólo siguen las órdenes del Presidente sin chistar.

Su currículum y las buenas referencias de personajes fuera de la 4T le daban el visto bueno a la flamante gobernadora electa del Banxico.

Pero esa aparición en la mañanera del 30 de diciembre pasado, unas horas antes de tomar posesión como la titular del autónomo banco central mexicano, sembró dudas y temores.

Y no es que ahí, en esa tribuna de la propaganda mañanera, haya dicho algo fuera de lugar. No, al contrario, habló de controlar la inflación y cumplir con el mandato del Banco de México.

Pero siempre esa figura de un Presidente parado detrás de aquel a quien presta la tribuna, con esa mirada de control sobre sus subalternos, no era una buena señal de independencia, menos a unas horas de asumir el cargo.

Desde ese momento hemos sabido poco públicamente de la gobernadora del Banco de México, un par de referencias que la involucran. Una muy buena y otra no tanto.

Fantástica noticia que el Banco Internacional de Pagos (BIS, por sus siglas en in-

glés) eligiera a Victoria Rodríguez Ceja como una de las dos únicas mujeres que integran su Consejo Administrativo.

Más allá del reconocimiento que esto implicaba para su persona, esta designación del BIS era un espaldarazo institucional muy oportuno al Banco de México.

El otro hecho, no tan bueno, que involucró de manera indirecta a la nueva gobernadora se dio hace dos semanas cuando del Banco de México se abstuvo en la votación de las modificaciones al Estatuto General del Centro de Investigación y Docencia Económicas, CIDE.

Como integrante de la Asamblea General de Asociados, como fundador de una institución académica con una enorme tradición de autonomía de cátedra y con la aplastante bota ideológica del Conacyt sobre el cuello del CIDE, era de esperarse que el Banco de México hiciera lo mismo que hicieron la Secretaría de Economía y el Colegio de México de oponerse a la traición intelectual del cambio de estatutos. Pero no, el Banxico de Victoria Rodríguez Ceja, no se metió en problemas con López Obrador y se abstuvo.

Mañana es un día importante para la Junta de Gobierno del Banco de México porque debe mostrar que no interrumpe su trabajo de poner un dique a la alta inflación.

Será pues el estreno en la toma de decisiones de la gobernadora Rodríguez. Podría ser un estreno fácil porque hace 40 días el presidente López Obrador le hizo saber, ahí en la tribuna de la mañanera, que a él no le gusta la inflación porque afecta a la gente más humilde.

Además de la votación, el mercado estará atento a las señales de autonomía que pueda dar la nueva administración del banco central.



A media semana

Guillermo Deloya Cobián
Twitter: @gdeloya

El ciclo incompleto

243.8

millones de toneladas de litio, potencialmente explotable tan solo en el yacimiento de Bacadéhuachi, en Sonora, sumado a otras locaciones con presencia del preciado mineral, vienen a hacer de nuestro país un apetecible paraíso para la provisión mundial del nuevo oro. El litio viene aparejado a una rampante demanda por insumos necesarios para la industria fotovoltaica, la cual, ante el incremento de uso de vehículos alimentados por electricidad, se ha convertido en un foco de requerimientos con un valor para algunos potencialmente mayor que la industria petrolera. Sin embargo, a pesar de una apreciación imbuida en el contexto, existen datos que tienden a contradecir ese enorme valor percibido si es que no se completan cadenas productivas y de fabricación de productos finales.

De concebirlo de otra manera, el litio por sí mismo no concederá prosperidad al estar enclavado en los yacimientos; podríamos estar en la proclividad de cometer errores similares a lo que ahora queremos aliviar con premura respecto del petróleo. Es sabido que el producto de consumo predilecto en el rubro petrolero no es el crudo mexicano, sino la gasolina refinada la cual nuestro país importa en 714,000 barriles diarios en promedio. Por igual, y al seguir la misma lógica, sabremos que el gran valor del litio no se encuentra en su extracción y exportación, sino en el valor derivado de una cadena completa de producción que incluye, además, el eslabón de producción

química, la creación de cátodos y celdas, y finalmente el ensamblaje en dispositivos de baterías sustentadas en tal producción.

El diálogo con tinte nacionalista y patriótico donde ahora, el litio es de los mexicanos, es un enaltecimiento útil en el carril de una narrativa política. La razón de real provecho se encuentra en fructificar desde una perspectiva útil, todas las ventajas que se nos conceden para constituir una real industria alrededor del litio, que posteriormente no tenga que voltear allende de la frontera, y crear en consecuencia real derrama económica y prosperidad ante una tendencia que es irrenunciable en el mundo. Se estima que para el 2030, la industria de las baterías de ion de litio, alcanzará un valor de 300,000 millones de dólares en un mercado internacional que las demandará no solamente para vehículos, sino para cualquier fuente de provisión energética limpia.

Las naciones que cuentan con grandes yacimientos del metal como lo son Bolivia, Argentina, Chile, Australia y China, han presentado proyectos que incluyen, adicionalmente a la extracción, clústeres de producción para el almacenamiento y ensamblaje de componentes. Si no se apuesta por lograr una reforma legal adecuada, además de un esquema de inversión y producción de insumos fotovoltaicos, seguiremos contemplando a nivel de piso una oportunidad que bien puede desperdiciarse entre discursos que hoy claman por investigar el otorgamiento de concesiones en el pasado. Hay que aprovechar con estrategia el presente para edificar un futuro mucho más prolífico.



Riesgos y oportunidades

La semana pasada hablamos de la administración de riesgos en el entorno actual, hoy continuamos el tema con la frase: "las crisis son oportunidades", complementando lo que mencionábamos de que una función de la administración de riesgos es la búsqueda de oportunidades.

La misión de cualquier entidad es cumplir con los objetivos para los cuales fue creada, siendo estos objetivos cubrir una necesidad de la sociedad.

La administración de las entidades tiene la obligación de alcanzar dichos objetivos, buscando la mayor eficiencia y eficacia en todas las tareas. Sin embargo, siempre existen oportunidades para ampliar los objetivos, se complementen o coadyuven en el logro de los objetivos primordiales.

Sin embargo, en esa búsqueda de cumplimiento de objetivos, existen riesgos; de no alcanzarlos o que puedan comprometer los recursos necesarios.

Es decir, que cualquier oportunidad implica riesgos, que también tienen que ser administrados con objeto de alcanzar los mejores resultados. Para esto es necesario entender que como parte del proceso de diseño estratégico y toma de decisiones, el riesgo es un elemento muy importante y parte de esa toma de decisiones.

El apetito al riesgo es el reconocimiento dentro del proceso administrativo de toma de decisiones de aquella frase que dice "el que no arriesga, no gana". Uno de los elementos fundamentales para encontrar oportunidades es desarrollar un saludable apetito al riesgo.

Para esto, el Comité de Organizaciones Patrocinadoras de la Comisión Treadway (COSO por sus siglas en inglés) recomienda:

1. Insertar el apetito al riesgo en el contexto del negocio, es decir que la organización debe entender que tomar riesgos para innovar y crecer es inherente, pero que ese apetito al riesgo debe ser lo suficientemente flexible para adaptarse a las condiciones cambiantes.

2. Ligar el apetito al riesgo con la estrategia. Requiere un sentido de la cantidad y tipo de riesgo aceptable y necesario para seguir las estrategias y los objetivos.

3. Contribuciones al apetito al riesgo: misión y visión de la entidad, dirección estratégica, perspectivas del consejo de administración y de la gerencia en cuanto al apetito al riesgo.

4. Desarrollo del apetito al riesgo para sustentar la estrategia y los objetivos. El consejo y la gerencia aplican uno o más enfoques para desarrollar el apetito al riesgo.

5. Comunicar claramente el apetito al riesgo para sustentar la toma de decisiones. La comunicación clara del apetito al riesgo mejora cuando hay una estructura homogéneamente aplicada, esta comunicación necesita fluir en sentido descendente desde el consejo pasando por la alta gerencia, la media, líderes operacionales y personal operativo.

6. Usar el apetito al riesgo para mejorar el desempeño. El apetito al riesgo puede ser visualizado desde un punto de vista del riesgo y del desempeño. El punto de vista del desempeño es el nivel de riesgo que se está dispuesto a asumir para alcanzar los objetivos, por otro lado, la perspectiva del riesgo sería si la pregunta es si se está tomando suficiente riesgo para alcanzar las metas. El consejo y la gerencia deberán establecer un equilibrio entre el riesgo y el desempeño esperado.

7. Respaldando el apetito al riesgo. El consejo y la gerencia deberán establecer un responsable de alto nivel para asumir las tareas de respaldo al apetito al riesgo, entre otras, ayuda a los responsables de las áreas operativas en la aplicación del apetito al riesgo y desarrollo de los indicadores que sean necesarios.

La administración de cualquier entidad que tenga deseos de crecer y mejorar sus resultados, deberá considerar incorporar en sus prácticas una estructura tanto de administración de riesgos como de apetito al riesgo.



El olor del dinero

• Para las universidades con problemas de liquidez, la investigación puede ser costosa, pero muchos países, incluida China, están más que felices de ayudar. La pregunta es si las universidades, o incluso los medios de comunicación, deberían aceptar dinero de donantes que tienen un interés político en los beneficios de su generosidad.

NUEVA YORK – En los últimos años, la Vrije Universiteit de Ámsterdam ha llevado a cabo una investigación sobre los derechos humanos en China. Como parte de este trabajo, realizado por el Centro Intercultural de Derechos Humanos de esa universidad, investigadores viajaron a la provincia de Xinjiang, conocida por el encarcelamiento masivo por parte de las autoridades chinas de más de un millón de uigures y miembros de otras minorías esencialmente musulmanas. El Centro publicó los resultados de sus investigaciones en un documento, con financiamiento de la Universidad del Suroeste de Ciencias Políticas y Derecho en Chongqing.

Fue un poco curioso, pero en absoluto sorprendente, enterarse de boca de uno de los investigadores holandeses, Peter Peverelli, de que no percibió nada inapropiado en Xinjiang. La región era “adorable”, dijo, “con gente encantadora, una naturaleza impresionante y una comida excelente. Y no hay trabajo forzoso, ni genocidio ni cualquier otra mentira que inventan los medios occidentales”.

La Vrije Universiteit tuvo que admitir que algo no estaba bien. Ahora dice que no aceptará ningún financiamiento chino para el centro y que devolverá el dinero que recibió el año pasado. El sitio web del Centro fue desactivado y lo único que quedó fue una declaración lacónica: “Los derechos humanos son preeminentemente el área donde la inclusión y la diversidad son importantes”.

Es una manera de decirlo. Los nazis tampoco eran muy proclives a la inclusión o la diversidad. Pero es una manera inusual de

describir la persecución sistemática por parte del gobierno chino de una minoría étnica o religiosa.

Esto no quiere decir que personas como Peverelli, que niegan que estén ocurriendo estos abusos, sean necesariamente corruptas. Bien pueden pensar que cualquier cosa que diga el gobierno chino es verdad. ¿Por qué, entonces, deberían negarse a aceptar dinero chino para confirmar lo que ya creen sobre los derechos humanos en Xinjiang? Lo mismo podría aplicarse a algunos partidarios occidentales del presidente ruso, Vladimir Putin, que reciben dinero ruso y posteriormente expresan su disgusto con la OTAN.

La investigación puede ser una actividad onerosa. Las universidades muchas veces están faltas de efectivo, pero muchos países, entre ellos China, están más que felices de ayudar a los investigadores, a fin de ser retratados con una buena imagen. La pre-

gunta es si las universidades, o los medios de noticias, deberían aceptar o no dinero de gobiernos u otras instituciones que tienen un interés político en los retornos de su generosidad.

Por ejemplo, la revista literaria británica *Encounter* tuvo problemas en 1967 cuando revelaciones del patrocinio indirecto de la publicación por parte de la CIA derivaron en la renuncia de su editor, Stephen Spender. En los años 1980, cuando el creciente poder económico de Japón espantaba a muchos en Occidente, las universidades norteamericanas que aceptaban dinero corporativo japonés eran muy criticadas, inclusive cuando decían que no había ningún compromiso. Al mismo tiempo, algunos críticos del poder corporativo japonés eran patrocinados por instituciones europeas o norteamericanas.

Los subsidios oficiales o extraoficiales no necesariamente están mal. Pero cuando existe un problema, por lo general es por una de dos razones: embellecimiento de la reputación o tráfico de influencias político.

A mediados de los años 1990, la Universidad de Oxford se vio afectada por el "caso Flick". Gert Rudolf Flick, el nieto sumamente respetable de un prominente industrial alemán, ofreció patrocinar una Cátedra Flick en Pensamiento Europeo. Después de muchas vueltas, la universidad rechazó el dinero, porque la compañía Flick había lucrado con el trabajo esclavo en los campos de concentración en la Segunda Guerra Mundial, y el abuelo de Flick, Friedrich, había sido condenado por crímenes de guerra.

Uno bien puede preguntarse si instituir una Cátedra Rupert Murdoch de Lengua y Comunicación en Oxford fue una mejor idea. Murdoch no es un criminal de guerra, pero sí es una figura política y del mundo de los medios sumamente polémica. Luego está el caso de Ryoichi Sasakawa de Japón, cuya Fundación Sasakawa para la Paz otorga grandes sumas de dinero a muchas instituciones, entre ellas la Universidad de Yale. Sasakawa era un gángster y un fascista (y un sospechado criminal de guerra), pero ya no es un actor político porque murió en 1995.

Aun así, aceptar dinero de alguien que busca pulir su reputación dañada, aunque no esté bien, es menos peligroso para la integridad intelectual de las universidades o los medios que la propaganda política. Y allí es donde las cosas se complican.

Algunos gobiernos son más respetables que otros. La democracia francesa, alemana o inclusive norteamericana es preferible al autoritarismo de Putin o del presidente chino, Xi Jinping. Claramente, Estados Unidos también utiliza su "poder blando" para defender sus propios intereses. Pero una diferencia es que, al contrario de una dictadura, propaganda sigue siendo una mala palabra en una democracia liberal. Es un poco más fácil preservar un grado de independencia en el contexto del poder blando norteamericano (como sucedió con *Encounter*, que era una revista excelente).

Pero mantener, aunque no sea algo más de independencia, no siempre es fácil. Las universidades norteamericanas han recibido financiamiento no sólo de empresas japonesas, sino también del gobierno japonés, especialmente para estudios sobre Japón. Richard J. Samuels, un distinguido politólogo del MIT, dijo al respecto: "Una vez que uno tiene una donación, es un acuerdo y el papel del donante cesa con la entrega del regalo".

No hay motivo para dudar de la palabra de Samuels. El gobierno japonés probablemente sea demasiado sofisticado como para ejercer una presión directa sobre el contenido de las becas y de los programas que auspicia, aunque algunos profesores me han dicho en privado que podría existir el temor de molestar innecesariamente a los donantes al respaldar una investigación doctoral sobre temas que podrían parecer provocadores.

China, en cambio, aborda las cosas de una manera muy diferente. Las críticas de Xi, especialmente pero no exclusivamente con respecto a los derechos humanos en Xinjiang o Tíbet, se castigan rápidamente. China aplicó sanciones económicas a Australia después de que el gobierno australiano reclamara una investigación independiente de los orígenes del Covid-19. De la misma

manera, a Kenneth Roth, director ejecutivo de Human Rights Watch, se le prohibió ingresar a Hong Kong porque su organización había criticado el historial de derechos humanos de China. En resumen, lo que realmente piense Peverelli, o cualquier otro, es irrelevante. Los subsidios de China no vienen sin un *quid pro quo*.

Esto puede ser válido para muchos tipos de apoyo financiero. Lo que importa es si existe algún compromiso o no. Las universidades necesitan efectivo. Las organizaciones de medios tienen exigencias comerciales. Los gobiernos tienen prioridades políticas. Los donantes privados, sean excriminales o no, tienen intereses personales.

Pero la independencia académica no se puede garantizar si las donaciones financieras vienen de la mano de expectativas de acuerdo intelectual y conformidad política. La Vrije Universiteit de Ámsterdam se ha dado cuenta de esto ahora. Más vale tarde que nunca.



El autor

Su obra más recientemente es *The Churchill Complex: The Curse of Being Special, from Winston and FDR to Trump and Brexit*.



Copyright:
Project
Syndicate,
2020



www.
projectsyndicate.
org



Ricos y poderosos

Industria automotriz, debilidad ¿crónica?

Marco A. Mares

La otrora poderosa industria automotriz de México, registra preocupantes signos de debilidad.

Este año 2022 lo inicia con perspectivas a la baja y con antecedentes malos de los dos años previos.

Por los síntomas generalizados, la debilidad de la industria automotriz es preocupante y la interrogante en ese sector, es si se convertirá en debilidad crónica.

Por lo pronto ya lleva dos años con severos retrocesos y el que inicia, no pinta bien.

Los augurios para este año son pesimistas por varias razones: el menor crecimiento de la economía, un menor flujo del financiamiento para la compra de autos y, en el contexto internacional, el desabasto de semiconductores que impacta directamente en la producción y el inventario de autos en las concesionarias.

Ese conjunto de elementos adversos obligó a la Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos (AMDA) a revisar a la baja su pronóstico de ventas de autos para este año.

El gremio de concesionarios calcula que venderá alrededor de 22 mil vehículos ligeros menos en todo el año.

A principios del mes de enero el gremio que encabeza Guillermo Rosales, proyectó la venta de 1 millón 39 mil unidades para el final del año. Para estos primeros días de febrero lo ajustó a 1 millón 16 mil autos.

Con el ajuste a la baja se prevé que la venta de autos nuevos tendrá un aumento de apenas 0.21% ó 2, 104 unidades más.

En el pasado mes de enero, las ventas de autos cayeron 19%. Se vendieron 78 mil 585 unidades, el menor nivel desde 2012, según datos del Inegi.

Este año, el mercado de venta de autos sigue por debajo de los niveles de venta del año 2019, en casi un 30%.

La AMDA tiene el diagnóstico claro: habrá una menor venta frente a la desaceleración de la economía nacional y en consecuencia del financiamiento para la compra de autos, y la continuación en el desabasto de microchips.

La industria automotriz en México registra hoy una tormenta perfecta. Los problemas que enfrenta son de índole interna y externa.

Todo la cadena automotriz está resintiéndose una de las peores crisis que ha vivido.

El impacto lo registra directamente el ensamble, la producción, la venta y la exportación.

La producción de vehículos está en su menor nivel desde el año 2014 de acuerdo con cifras que difundió el pasado mes de enero Inegi.

La cifra representó una caída de 9.1% con respecto al primer mes de 2021, equivalente a una disminución de 25 mil 337 unidades.

Las cifras de INEGI se basan en el Registro Administrativo de la Indus-

tria Automotriz de Vehículos Ligeros de 23 empresas afiliadas a la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. (AMIA), Giant Motors Latinoamérica y Autos Orientales Picacho.

El problema de ventas, no sólo es interno. También cayeron las exportaciones.

En enero del año en curso, se exportaron 216 mil 630 vehículos ligeros. En el mismo mes de 2021 se exportaron 223 mil 533 unidades. Se observó una caída de 3.1% en el comparativo anual.

Lo peor es que no se ve claro cuándo terminará la crisis de desabasto de semiconductores.

Por lo pronto la Industria Nacional de Autopartes (INA) anticipó que la escasez de chips propiciará que se dejen de producir 102 mil 692 automóviles en América del Norte en el primer trimestre del año.

Esa cantidad, es una tercera parte de la afectación que se tuvo de enero a marzo de 2021: 383 mil 128 unidades.

La crisis del sector automotriz, también registra el problema de la inflación internacional y local.

Y aunque se tienen cifras preliminares, todavía falta medir el impacto del Decreto de Regularización de los Autos Chocolate.

En 2021 con la importación de vehículos usados a México desde Estados Unidos y Canadá, entraron legalmente al país un total de 167 mil 64 unidades; 42 mil 786 más, un incremento de 34.4 por ciento.

Equivale a un 16.5% del total de automotores nuevos comercializados en el mismo lapso enero-diciembre de 2021.

Y por si fuera poco, falta ver si se aprueba la iniciativa de Reforma Eléctrica que impactaría directamente en el costo de la energía para las empresas del sector.

Así las cosas.





Cómo afecta la flexibilidad cognitiva las decisiones en entornos inciertos

"Nada es más suave o más flexible que el agua, pero nada puede resistirsele". Lao Tse.

Casi siempre resulta evidente que no todos reaccionamos igual ante entornos adversos, complejos, inciertos y de riesgo.

En todos los ámbitos, por supuesto, también en relación con temas que afectan nuestra capacidad de generación o administración de riqueza patrimonial o de conducta financiera, los entornos complejos frecuentemente provocan en las personas decisiones imperfectas, que terminan por ahondar el escenario negativo y magnifican los efectos del deterioro financiero, ya de por sí presentes.

Diferentes estudios han encontrado que existe una función, denominada flexibilidad cognitiva, que se refiere a la capacidad que tienen en mayor o menor medida las personas, para adaptar su comportamiento y su proceso de pensamiento, como respuesta a cambios en el entorno.

La condición opuesta es la rigidez cog-

nitiva, la cual provoca en muchas personas que en entornos particularmente complejos se "congelan", ya sea repitiendo el patrón de conducta que servía o era eficiente en un entorno o condición diferente o los incapacita para tomar nuevas decisiones o en otros casos, los inhabilita para procesar nueva información que puedan incorporar a su proceso de análisis y de posterior decisión.

Detrás del fenómeno de la flexibilidad cognitiva están hechos y situaciones concretas y sumamente importantes que inciden en la construcción o destrucción del patrimonio o riqueza de las familias. Por ejemplo, existen estudios que demuestran que muchas personas tardan en reconocer una nueva condición financiera y tardan aún más en tomar decisiones y acciones acordes con esta nueva realidad. Así, ante la pérdida de empleo o un incremento coyuntural relevante de la deuda, producto de una contingencia médica, el tiempo que las personas tardan en ajustar su patrón de conducta financiera (en cuanto a gasto y protección de los ingresos), está asociada a esta mayor o menor flexibilidad cognitiva y, entre más tiempo pase para reconocer la nueva situación y ajustar la conducta, mayor será el quebranto patrimonial que enfrente la familia.

Lo mismo opera ante escenarios económicos adversos, como el crecimiento de la inflación que ha enfrentado nuestro país y que está cerca de niveles no observados en los últimos 20 años. En el seno de muchas familias, se comenta del muy elevado crecimiento observado en los precios de ciertos productos (como recientemente ocurrió con el limón y el aguacate), pero

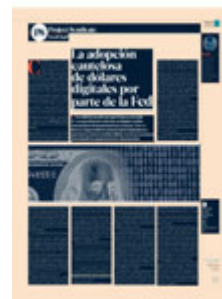
no se proponen activamente medidas al interior del hogar para contener el gasto y tratar de disminuir el impacto inflacionario y evitar así potenciales consecuencias negativas (por ejemplo de endeudamiento).

En el artículo *"Cognitive Flexibility In Decision - Making: A Neurological Model Of Learning And Change"*, de Laureiro-Martínez, Brusoni y Zollo, se encontró además que incluso a nivel organizacional las personas que tienen conductas del tipo "exploratoria", tienden a responder mejor y más rápido ante situaciones con mayores niveles de incertidumbre, lo que provoca un resultado más rápido y favorable en sus decisiones, respecto de las personas con patrones de personalidad que tienden a ser más lentos en su proceso de decisión, asociados a fenómenos de rigidez cognitiva.

El fenómeno es muy complejo, pero está presente cotidianamente en nuestras vidas y sus consecuencias son permanentes.

Si pensamos en los últimos dos años en el país, con entornos económicos, sociales, políticos e incluso de salud inciertos y cambiantes, en los que frecuentemente se recibe información contradictoria, la capacidad que tengamos para procesar y discriminar información y adaptarla a nuestras decisiones cotidianas, determinará en gran medida el tamaño y naturaleza del efecto que esta coyuntura tendrá para nuestras finanzas presentes y futuras.

El autor es politólogo, mercadólogo, financiero, especialista en economía conductual y profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y Presidente del Consejo para el Fomento del Ahorro Educativo de Mexicana de Becas.



La adopción cautelosa de dólares digitales por parte de la Fed

- **No es difícil entender por qué el banco central de EU es especialmente resistente a cualquier cambio sustancial en el sistema financiero existente. Pero, si bien es comprensible la renuencia de los legisladores a apresurarse a lanzar un dólar digital, eso no es excusa para la lentitud de la regulación de las criptomonedas.**

CAMBRIDGE — Los gobiernos de muchos países, principalmente el de China, siguen experimentando con las monedas digitales de los bancos centrales (CBDC por su sigla en inglés). Money 3.0 está avanzando a toda velocidad y, con su reciente documentación técnica, titulada “El dólar estadounidense en la era de la transformación digital”, la Reserva Federal de Estados Unidos, claramente rezagada, finalmente ha comenzado a intervenir, aunque sólo de manera poco entusiasta. La cautela de la Fed es entendible, ¿pero es excesiva?

La Fed fija una vara extremadamente alta para introducir un dólar digital minorista. Por empezar, nos dicen que la nueva forma de moneda debe brindar beneficios de manera más efectiva que otros métodos, supuestamente en referencia a las *stablecoins* digitales vinculadas al dólar y a las cuentas bancarias existentes.

Por ejemplo, un supuesto beneficio de un dólar digital es ofrecer una “compensación

en tiempo real” para pequeños pagos, lo que por supuesto la moneda en papel ya hace, y la Fed planea introducir en breve pagos electrónicos de 24 horas a través de los bancos. La moneda digital también debe proteger la privacidad (las autoridades chinas dicen lo mismo) y no debe facilitar la actividad criminal, lo cual es irónico dada la popularidad del billete de 100 dólares en la economía clandestina global.

Lo más problemática de todo es el requerimiento de la Fed de que los beneficios esperados a partir de introducir un dólar digital superen cualquier riesgo que esto pueda crear. Es un obstáculo muy difícil pero razonable. A pesar de todos los defectos de la infraestructura financiera existente del mundo, su funcionamiento interno se ha mantenido esencialmente intacto durante décadas. Imaginemos un escenario de pesadilla en el que un dólar digital mal diseñado dejara abierta una “puerta trasera” que permitiera que una potencia extranjera hostil cerrara todo el sistema financiero global basado en el dólar de una sola vez.

Dejando de lado los riesgos, no es difícil entender por qué la Fed se muestra particularmente reticente a cualquier cambio cuantitativo en el sistema financiero existente. Después de todo, el dominio internacional del dólar le aporta infinidad de beneficios a Estados Unidos. Reduce las tasas de interés que tienen que pagar los ciudadanos y las corporaciones estadounidenses, para no mencionar aquellas para el mayor prestatario del mundo, el gobierno de Estados Unidos —lo que Valéry Giscard d’Estaing, el entonces ministro de Finanzas de Francia, llamaba el “privilegio exorbitante” de Estados Unidos.

El dominio del dólar también les da a las autoridades norteamericanas una influencia sobre la estructura del sistema financiero global, inclusive un acceso privilegiado a información sobre las transacciones mundiales con dólares. Asimismo, le permite a Estados Unidos imponer sanciones financieras significativas. Rusia ha sido objeto de sanciones financieras selectivas desde su anexión de Crimea en 2014, pero la administración del presidente Joe Biden ahora amenaza con

medidas mucho más fuertes en caso de una invasión rusa de Ucrania.

Mientras otros bancos centrales lideran la tarea de introducir monedas digitales, algunos temen que la Fed pueda encontrarse en la posición de Eastman Kodak (que alguna vez hizo una fortuna procesando película) cuando llegó la fotografía digital, o de los fabricantes de relojes mecánicos suizos cuando los relojes digitales se volvieron ubicuos.

Pero hay otra razón más sutil para la reticencia de la Fed frente al dólar digital: Estados Unidos sigue siendo fundamentalmente una democracia y una economía de mercado. Si bien el gobierno tiene un poder regulatorio y legal considerable para implementar la adopción de su moneda digital, esto se aplica sólo hasta un punto. No se puede obligar a la población norteamericana a aceptar una transición que no quiere. ¿Recuerdan cuando el Tesoro intentó popularizar los billetes de 2 dólares porque ahorraría dinero en la impresión de billetes de un dólar?

De manera que, cuando EU efectivamente intente introducir un dólar digital minorista —cosa que creo que terminará haciendo, tal vez sólo le dé un mordisco a la manzana. En este

momento, el rango de tecnologías y opciones para las CBDC es casi ilimitada. (La Autoridad Monetaria de Singapur recientemente realizó un concurso para diseñar el dólar de Singapur digital y la ronda final —en la cual participé como juez— no tenía menos de 15 entradas diversas). Si el gobierno chino decide que eligió la tecnología equivocada para su CBDC, puede decirle a todo el mundo que quiere dar marcha atrás. Pero si el primer intento de la Fed con un dólar digital fracasa, debido a una falta de interés público y a una acometida política, tal vez tenga que esperar décadas antes de intentarlo de nuevo.

Una cuestión ausente en la documentación técnica de la Fed es cómo el organismo planea regular las tecnologías financieras descentralizadas de Web 3.0, un dominio donde las autoridades de EU hasta el momento parecen estar perdidas en acción. En particular, los reguladores estadounidenses necesitan hacer mucho más para guiar y restringir el crecimiento de las criptomonedas privadas y sus muchos derivados.

Como señaló la senadora estadounidense Elizabeth Warren, "las criptomonedas son

la nueva banca en las sombras". La opinión generalizada de que las criptomonedas se utilizan básicamente para inversión y no para transacciones y flujos de capital —una visión a la que suscribe el documento de la Fed— es una mera ilusión, como ha demostrado la investigación reciente.

El presidente de la Fed ha sostenido que introducir una CBDC estadounidense debilitará la demanda de criptomonedas. Ésta es una de las motivaciones de la Fed para producir su documentación técnica. Pero gran parte de la demanda de criptomonedas como Bitcoin proviene de la economía clandestina global, ya sea para compras de drogas ilegales en la Internet oscura, evasión de sanciones por parte de oligarcas rusos, fuga de capitales, lavado de dinero o evasión impositiva.

Es irrefutable la necesidad actual de una regulación estricta del uso de criptomonedas de las economías avanzadas, y de otras CBDC en tanto vayan siendo utilizadas a nivel internacional. La reticencia de la Fed a apresurarse a lanzar un dólar digital es entendible, pero no es una excusa para el ritmo lento de la reforma regulatoria.



El autor

ex economista jefe del Fondo Monetario Internacional, es profesor de Economía y Políticas Públicas en la Universidad de Harvard.

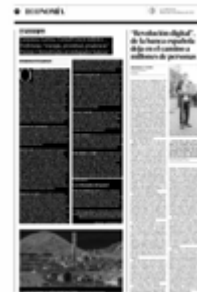


Copyright:
Project
Syndicate,
2020



www.
projectsyndicate.
org





MÉXICO SA

*Cananea: Larrea, Cornell Green redivivo //
Porfiriana: “energía, prontitud, prudencia” //
Premio Chimoltrufia al embajador Salazar*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

ORONDO, CON LAS manos ensangrentadas, el dictador Porfirio Díaz presumía que la huelga de Cananea (1906) “fue reprimida con energía, prontitud y prudencia” (***) , lo que en castellano simple se traduce así: la “energía” fue una brutal represión contra los huelguistas; la “prontitud”, la llegada, con la venía del entonces gobernador de Sonora Rafael Izabal, de *rangers* gringos para acabar violentamente con el movimiento de los mineros; y la “prudencia” tomó cuerpo en decenas de muertos y heridos. Todo para defender los intereses del magnate estadounidense William Cornell Greene (propietario, gracias a una concesión porfirista, de la mayor mina de cobre del país, la Cananea Consolidated Copper Company), quien se negó a incrementar y equiparar salarios para los trabajadores mexicanos, porque “no es rentable para la empresa”.

GREENE SE CONVIRTIÓ en señor feudal de Sonora y acumuló escandalosa fortuna con la riqueza mineral mexicana, pero tras los sangrientos hechos de 1906, la caída de la dictadura, el exilio de Porfirio Díaz y el triunfo revolucionario se suponía –solo eso– que no se repetirían sucesos como los descritos.

NO FUE ASÍ, y 83 años después de la masacre de 1906, Carlos Salinas de Gortari artificialmente quebró la Compañía Minera Cananea, la privatizó a precio de regalo (475 millones de dólares por un consorcio que valía más de 2 mil millones, amén de que el gobierno rechazó otra oferta, de Protexa, que duplicaba la presentada por Grupo México) y limpia de cualquier pasivo (lo asumió el erario), envió al Ejército para reprimir con lujo de violencia a los mineros y, en bandeja de plata, se la entregó a Jorge Larrea (alias *El Azote*, papá de Germán, actual señor feudal de Cananea y otros lares), o si se prefiere a William Cornell Greene redivivo.

PERO NO ACABÓ ahí. En 2007 los mineros de Cananea estallaron la huelga en demanda de incremento salarial y de prestaciones, mayores medidas de seguridad, el reconocimiento de su representación sindical y la devolución de las cuo-

tas retenidas por la empresa. *El Azote* ya había muerto, pero daba igual, porque Germán Larrea, su hijo, repitió la frase de Greene: aumentar el ingreso y mejorar las condiciones de seguridad “no es rentable para la empresa”, y a golpe de trucos legaloides, connivencia con el poder político, represión y reparto de muchas coimas evadió su responsabilidad (una vez más, como en Pasta de Conchos), de tal suerte que todo se mantuvo, convenientemente para el barón, en el letargo.

TAMPOCO QUEDÓ AHÍ: 104 años después de la masacre de 1906, Felipe Calderón (en su esmerado papel porfiriano de Rafael Izabal) envió a 4 mil elementos de la Policía Federal a reprimir brutalmente a cerca de mil 200 mineros de Cananea, a quienes baleó, hirió, golpeó, gaseó, persiguió, comunicó, despojó de sus empleos y “anotó” en una lista negra para que “jamás” volvieran a laborar en la mayor mina cuprífera del país, amén de que les canceló servicios de agua, gas, médicos y hospitalarios para sus familias y educativos para sus hijos.

DE ESE TAMAÑO y alcance fue la “paz” ahora cacareada por el esperpéntico Javier Lozano Alarcón (ex secretario calderonista del Trabajo y gato del señor feudal Germán Larrea), en una suerte de “versión moderna” de aquella de Porfirio Díaz, de que en Cananea se actuó “con energía, prontitud y prudencia”.

Y ESTA TÉTRICA historia no termina, porque la huelga de Cananea (paralela a otras dos, en Taxco, Guerrero, y Sombrerete, Zacatecas) a punto está de cumplir 15 años y parece que nadie que no sean los mineros está dispuesto a solucionar.

POR CIERTO, ¿CÓMO le fue a Germán Larrea y a su consorcio en Cananea tras la “paz” calderoniana? Pues bien, de 2010 a 2020 el volumen de producción de cobre en Sonora se incrementó de 180 mil a 596 mil toneladas (331 por ciento) y su valor de 17 mil a 70 mil millones de pesos (412 por ciento). Y 85 por ciento, cuando menos, de esos montos terminaron en la contabilidad y en las alforjas del señor feudal dueño de

Grupo México.

Las rebanadas del pastel

POR UNANIMIDAD, KEN Salazar, embajador estadounidense en México, obtuvo el premio Chimoltrufia, porque así como dice una cosa (a favor), dice otra (en contra) de la reforma eléctrica propuesta por el presidente López Obrador. Con esa congruencia llegará (o lo mandarán) muy lejos.

*** Pablo Serrano Álvarez, *Porfirio Díaz y el Porfiriato. Cronología (1830-1915)*, Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México, 2012.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ La mina de Cananea, en conflicto desde hace 15 años. Foto Alfredo Domínguez



DINERO

Presunto extorsionador, el que acusa a Scherer // Pemex corta ventas a India para abastecer Deer Park // La veda electoral

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

MÁS CONOCIDO EN Twitter que en tribunales, el abogado Paulo Díez Gargari anunció tiempo atrás que había presentado una denuncia contra la constructora española de autopistas OHL, lo cual fue plausible. Hay una foto del presidente de OHL, José Andrés de Oteyza, jaloneando al entonces presidente Peña Nieto la cual es indicio de la naturaleza turbia de sus relaciones. OHL cambió de nombre, ahora se llama Aleática, su trabuco jurídico burló a Díez Gargari, quien sigue luchando. Ha gastado dinero y tiempo y necesita reponerse. Ideó denunciar al equipo de abogados que supuestamente ha favorecido a OHL-Aleática y que, supuestamente, también, tuvo el apoyo del entonces consejero jurídico de la presidencia Julio Scherer Ibarra. Díez Gargari anunció el lunes en Twitter que presentaría un tremendo caso en el programa de Carmen Aristegui. Había preparado un gran show: “Mañana a las 9:15 am estaré con @AristeguiOnline para hablar de mi denuncia vs Julio Scherer y pandilla. Espero que Scherer, Araujo y Rivera Gaxiola asistan. Entiendo que están invitados”, tuiteó. Sin embargo, las cosas se salieron de su control. Un minuto antes de que comenzara la entrevista, Aristegui leyó una carta que le envió uno de los señalados, el abogado Alfonso Rivera Gaxiola.

De acusador a acusado

“**ME PARECE IMPORTANTE** (le escribe Rivera Gaxiola a Aristegui) que sepas como ahora te informo y a tu auditorio que recientemente (Díez Gargari) me invitó a conversar el día 18 de enero de este año en el restaurante La Taberna del León de esta ciudad, a lo cual accedí, aclarándole que lo hacía a título estrictamente personal, y después de expresar una serie de amenazas de cosas que haría contra diversas

personas, me pidió 125 millones de dólares a cambio de su silencio informándome también que pretende se le restituya algo que él considera suyo que es un cuantioso contrato de supervisión de peaje vehicular que en su momento hace varios años le otorgó en el estado de México el finado Gerardo Ruiz Esparza mediante una asignación directa a una empresa constituida días antes con un capital social de 50 mil pesos, evidentemente sin experiencia ni activo algunos que ni siquiera había sido inscrita en el registro público de Comercio”. Agrega el abogado Rivera Gaxiola: “Con motivo de lo anterior Paulo está siendo denunciado por mí por extorsión ante las autoridades competentes y con las pruebas correspondientes a fin de que resuelvan sobre las consecuencias jurídicas y legales respectivas”. En cuestión de minutos, de acusador Paulo Díez Gargari pasó a presunto extorsionador. (Entre abogados te veas).

Materia prima para Deer Park

PEMEX HA REDUCIDO drásticamente sus exportaciones a India, anteriormente un comprador clave de su petróleo pesado, grado Maya. Busca canalizar la producción nacional a su refinería Deer Park –con capacidad de procesamiento de 320 mil barriles diarios de crudo– recientemente comprada en Houston a su antiguo socio, la holandesa Shell. Las refinerías de la India, como IOC, tendrán que recurrir a proveedores de Medio Oriente.

Ombudsman social

Asunto: las protestas en Canadá

FÍJESE QUE LAS protestas que están pasando por acá no son exactamente como los medios tradicionales de este país lo dicen (CNC, Carpa news, Global News, etc). Las protestas las em-

pezaron los camioneros porque efectivamente no quieren vacunarse, pero no es sólo por eso, también porque el gobierno supuestamente liberal de Trudeau (que en la realidad es muy conservador-neoliberal) está presionando cada vez más a la población a aislarse, a usar cubrebocas para todo, incluso si las mujeres van a dar a luz, en pleno parto tienen que usar cubrebocas, muchas personas han perdido su empleo, muchos negocios han cerrado porque las restricciones, los fuerzan a vacunarse incluso con el refuerzo, no dan prioridad a personas con cáncer o que necesitan una operación porque la prioridad está en las personas con covid. Los espacios aquí son inmensamente grandes, no hay muchas personas, no debería ser un gran tema.

Jesús Florin (Canada) (Mensaje resumido)

los logros del gobierno de AMLO.
¡Qué alguien me explique!

Escribe @piojo22e

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Twitteratti

LA OPOSICIÓN: – Es de que AMLO no tiene ningún logro en lo que va de su gobierno.

INE: –Veda electoral: queda prohibido difundir



El embajador de Estados Unidos en México, Ken Salazar, visitó el parque eólico El Coromuel, en La Paz, BCS, donde expresó que el futuro está en las energías limpias y

renovables para combatir el cambio climático. En la imagen lo acompañan, entre otros, el gobernador Víctor Castro Cosío y la alcaldesa Milena Quiroga. Foto Raymundo León



•BRÚJULA ECONÓMICA

Disminuye la confianza a principios del año

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Los bloques de información que publica mensualmente el Inegi sobre la confianza que existe sobre el ambiente económico, tanto para consumidores como para los empresarios, dan resultados desalentadores para el primer mes del año. Se trata de los índices de confianza del consumidor y del productor que para enero pasado mostraron retrocesos importantes respecto a diciembre. Debe anotarse que, si bien no modifican la tendencia creciente expresada durante los últimos meses, particularmente el de los productores, la caída de enero sí es motivo de preocupación si se evalúa a la luz de la problemática económica actual.

Además del desempeño negativo en ambos índices generales —productor y consumidor— cuando se analizan por los componentes que conforman ambos indicadores, el resultado corrobora un creciente pesimismo. En ambos casos, tanto productores como consumidores, disminuyeron su nivel de confianza en torno a la situación económica actual y futura del país. En el mismo sentido, los consumidores, respecto a diciembre, tienen menos confianza sobre la situación económica presente y futura del hogar, al igual que los empresarios están más pesimistas sobre la situación actual y hacia adelante de sus empresas.

Un elemento también muy significativo es que los consumidores disminuyeron su confianza en torno a las posibilidades de comprar bienes de consumo duradero. Asimismo, y también muy relevante, es el hecho que los empresarios tuvieron también

un sentimiento más negativo en enero para evaluar si es el momento más adecuado para invertir. A los movimientos de enero en ambos indicadores, añadido que, como tendencia, en ambos bloques de consumidores y empresarios desde hace varios meses se fortalece el pesimismo en torno a la situación económica futura del país.

Son varios los hechos por los que considero se fortalece un sentimiento más negativo o menos positivo. Principalmente porque tuvimos un final de año de pobres resultados económicos que afectaron la percepción. Una inflación muy alta que impactó principalmente a los segmentos de la población de más bajos ingresos, el salario real —promovido por la inflación— no creció, la última ola de contagios Covid fue muy agresiva en su magnitud y desafortunadamente el número de decesos sigue en ascenso, la economía se desaceleró con dos trimestres de

crecimiento negativo, a pesar de la recuperación en el empleo formal, la calidad de los puestos de trabajo no logró recuperarse, incluso la subocupación y el empleo en condiciones críticas sigue por arriba de los niveles precrisis, el encono político sigue en ascenso generando incertidumbre en la toma de decisiones para la inversión.

Como se aprecia, son varios y muy importantes los eventos que pudieron haber afectado negativamente el sentimiento de consumidores y productores en torno a la situación económica presente y futura. Fortalecer la confianza es un elemento vital para lograr una reactivación productiva con mayor vigor. En este sentido, es menester aclarar que, si bien los indicadores de confianza no son datos sobre el desempeño económico, si pueden traducirse en decisiones de consumo e inversión que promuevan malos resultados económicos.



16

La Razón • MIÉRCOLES 09.02.2022



SPLIT FINANCIERO

La realidad de Napoleón Gómez Urrutia

juliopilotzi@hotmail.com

Por Julio Pilotzi

La Junta Federal de Conciliación y Arbitraje (JFCA) acaba de emitir un nuevo laudo, el cuarto, con base en el cual se ordena al líder minero Napoleón Gómez Urrutia y a la dirigencia sindical resarcir los más de 54 millones de dólares que les adeudan a los trabajadores de la minera Cananea; éste ha caído como balde de agua fría, sobre todo en la sección 65 del sindicato. Y es que por más que Gómez Urrutia ha querido evadir ese pago mediante diversas artimañas, a pesar de que la junta emitió antes 3 laudos al respecto, por lo visto al ahora también senador de Morena ya le quedan pocos recursos para seguir prolongando esta situación.

Recurrió incluso en los últimos días a diversos actos de presión, como los bloqueos en la carretera Cananea-Ímuris, lo que afectó a miles de transportistas y ciudadanos, y hasta forzó la integración de una mesa de negociación en la Secretaría de Gobernación, pero no fue suficiente. Perdió de nueva cuenta ante la JFCA.

En este cuarto laudo se consigna, en el artículo tercero de los resolutivos, que Gómez Urrutia es el “responsable solidario” y, por tanto, está obligado a cumplir con los recursos de los trabajadores que se depositaron en un fideicomiso y que los mineros tienen años demandando, sin que la dirigencia sindical les haya dado una respuesta positiva.

Ojalá esta vez la dirigencia sindical deje de seguir engañando a los trabajadores y asuma que la decisión de la Junta Federal es clara e inobjetable, en la medida en que le ordena tanto a Gómez Urrutia como al sindi-

cato entregar los recursos de manera proporcional.

De lo contrario, quedará claro ante los mineros de Cananea y las instancias oficiales encabezadas por las secretarías del Trabajo y Gobernación, que en realidad lo que ha estado ocurriendo en los últimos días son actos de desesperación y de chantaje, para una vez más evadir la justicia y sobre todo el compromiso de los trabajadores mineros. ¿Podrá seguirlo haciendo hasta el infinito el famoso Napito?

Voz en off. Fuentes confiables cercanas a Angélica Fuentes, “la reina del gas”, nos confirman que tiene listo no sólo a uno, sino a tres despachos de abogados para enfrentar los señalamientos de pendientes con el Servicio de Administración Tributaria. Su escenario, apearse a su derecho de defenderse, y de existir deudas y pagarlas, pero revisar a fondo cuál es el origen de las mismas, si son realistas, justas y legales...



Twitter: @mfloresarellano

• PESOS Y CONTRAPESOS

¿5%?

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Según López Obrador la economía mexicana crecerá este año 5 por ciento. ¿Es posible? Sí. ¿Es probable? No.

Es posible si se hace todo lo que debe hacerse para, en primer lugar, recobrar la confianza de los empresarios, pero es muy poco probable que se vaya a hacer, ya que ello supondría reconocer que se tomaron pésimas decisiones que afectaron esa confianza, desde la cancelación de la construcción del NAICM en Texcoco, en octubre de 2018, hasta la propuesta de contrarreforma eléctrica, en octubre de 2021, para, a partir de ese reconocimiento, dar un giro de 180 grados, lo cual supondría, desde retomar la construcción del NAICM, algo que no va suceder, hasta desechar la contrarreforma eléctrica, algo que sí puede suceder.

Para darnos una idea del reto que

supone que la economía crezca 5 por ciento este año, tomemos en cuenta que el crecimiento promedio anual entre 2001 y 2018, antes de los tres años atípicos de 2019, 2020 y 2021, fue 2.54 por ciento, y que el crecimiento (con cifras oportunas, todavía no definitivas, que conoceremos el 25 de este mes), de 4.8 por ciento de 2021 fue consecuencia del Efecto Rebote, que se dio al comparar 2021 con 2020, año en el cual la economía decreció 8.3 por ciento. Dado que el punto de comparación fue tan bajo, no resultó difícil obtener un buen resultado, Efecto Rebote que ya se agotó.

Para darnos otra idea del desafío que supone que este año la economía crezca al 5 por ciento, tengamos presente que, según los resultados de la encuesta de enero del Banco de México entre los especialistas en economía del sector privado, considerando el promedio de las 38 respuestas recibidas, la economía crecerá 2.27 por ciento este año (3.39 según la expectativa más optimista, 1.20 según

la más pesimista), 2.14 el año que entra (2.80 según la expectativa más optimista, 1.50 según la más pesimista), 2.22 en 2024 (3.35 según la expectativa más optimista, 1.50 según la más pesimista), y 2.15, en promedio anual, durante los próximos diez años, de 2023 a 2033 (3.02 según la expectativa más optimista, 1.60 según la más pesimista). Por ningún lado aparece el 5 por ciento.

El crecimiento se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, que depende de las inversiones directas, que se destinan a producir satisfactorios, inversiones directas que tienen como uno de sus componentes principales a las inversiones fijas brutas en instalaciones, maquinaria y equipo, que han caído de manera preocupante desde el inicio de la 4T, al grado que su nivel en noviembre pasado, con todo y el Efecto Rebote, fue similar al de marzo de 2011, siendo éste el dato más preocupante de la economía mexicana, que limita seriamente sus posibilidades de crecimiento.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

La pesadilla de Dante: naranja en trocitos

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El peor escenario para Dante Delgado es que este año MC pierda Quintana Roo –básicamente por la ruptura al interior de ese partido político– y con ello perder el empuje que ha logrado en los últimos años al obtener la gubernatura de Jalisco y de Nuevo León, tercera y cuarta entidad con mayor peso en el PIB nacional; un avance cero a las puertas de la competencia electoral de 2024 será su costo de replicar la espiral autodestructiva de la izquierda primitiva.

El empresario y actor Roberto Palazuelos es, sin lugar a dudas, un personaje polémico, que genera antipatías pues suele ser políticamente incorrecto..., pero por ello y dada su trayectoria, cuenta con popularidad incuestionable ante un amplio espectro de ciudadanos en el país y en Quintana Roo.

Ningún otro aspirante de Movimiento Ciudadano tiene oportunidad de hacer frente a la maquinaria de Morena-PVEM que postula a Mara Lezama, ni siquiera rivalizar ante la aliancista Laura Fernández.

De hecho MC no tiene posibilidad alguna de ganar las gubernaturas en disputas: en Hidalgo el cantante Francisco Berganza no pinta ante el morenista Julio Menchaca; en Aguascalientes Anayeli Muñoz no podrá ante el candidato del PAN; en Tamaulipas Arturo Diez no tendrá oportunidad ante el encontronazo de Morena y la Alianza; Alejandra García no le verá ni el polvo a Salomón Jara en Oaxaca; y Patricia Flores hará mera campaña testimonial en Durango.

No es cosa menor para Movimiento Ciudadano gobernar Jalisco con Enrique Alfaro y Nuevo León con Samuel García, entidades que representan casi 16% del PIB nacional por ser cuna de robustas actividades industriales y de innovación tecnológica, con un decidido apoyo al emprendedurismo. Ambos gobernadores son o han sido en

algún momento controversiales, pero supieron leer el hartazgo de los ciudadanos ante los partidos tradicionales y la necesidad de impulsar una agenda práctica y centrada en soluciones para la población.

Sin embargo, el grupo político de Patricia Mercado, Juan Zavala (hijo de Margarita Zavala y Felipe Calderón), Jorge Álvarez Maynez, Martha Tagle y Luis Donald Colosio, abiertamente propugnan por dinamitar la candidatura del Diamante Negro para la Joya del Turismo en México.

Tal vez no se dan cuenta que es la única oportunidad de triunfo para su partido en 2022, que dejarán Quintana Roo en bandeja de plata a Morena-PVEM... ¿o sí lo sabrán? Vaya dilema para Dante Delgado.

Canacintra y la electricidad. El parlamento definitorio –en lo concerniente a la contrarreforma eléctrica– es el de Estados Unidos: la visita a Palacio Nacional primero de la secretaria de Energía, Jennifer Granholm, y ahora de John Kerry como enviado especial para asuntos climáticos del gobierno de Joe Biden expresan el sentir de los grupos económicos y sociales de Estados Unidos

que no piensan quedarse de manos ante la “Reforma Combustóleo” que de aplicarse tal cual que –como apuntó Granholm en la oficina presidencial– implica la cancelación del T-MEC. Pero en el Parlamento Abierto

en México es cada vez más evidente el deterioro de la causa promovida por Manuel Bartlett pues sus voceros sólo repiten una hueca retórica estatista tan llena de fallas históricas como numéricas.

Contrario a ello, son más visibles las posiciones progresistas como la de Enoch Castellanos, líder de la Canacindra, quien dejó dos grandes pilares de política sobre la mesa de los legisladores:

“El análisis no se debe enfocar en una u otra empresa ya sea ésta pública o privada. Se debe buscar siempre lo mejor para el pueblo de México y su base productiva: certeza legal, inversión, creación de empleos y precios competitivos para combustibles y electricidad.

“No debemos sacrificar a la planta productiva privada en aras de las empresas públicas. La propuesta indica que se deben cancelar los contratos entre privados de modo que todos los consumidores tengan que adquirir su energía pagando las tarifas de CFE”.

Club Premier es Aeroméxico. La nueva es que la aerolínea, que dirige Andrés Conesa, llegó a un acuerdo para asumir el control total de Club Premier, programa de lealtad que conformó junto con Aimia Holdings, a cargo de Phil Mittleman. Con ello y como parte de la reestructura de Aeroméxico, la aerolínea bandera de México tendrá en los próximos 6 meses la propiedad y control del programa de lealtad más exitoso del país.



IN- VER- SIONES

CAMBIO DE LÍDER

Ya hay fecha para las elecciones en el CCE

Será el próximo 2 de marzo a las 14 horas cuando salga humo blanco en el Consejo Coordinador Empresarial, pues los organismos asociados elegirán al nuevo presidente, entre **Bosco de la Vega** y **Francisco Cervantes Díaz**, dentro de la 34 asamblea anual ordinaria, misma que se realizará en el Club de Industriales de Ciudad de México.

PROPUESTA DE SECTUR

Lanzan plan turístico en ruta de Tren Maya

En tres documentos se resumen las propuestas de paquetes turísticos para cada estación del Tren Maya que la Sectur, de **Miguel Torruco**, entregó al Fonatur, que lleva **Javier May**. Los documentos incluyen segmentos especializados con planes de *tours* básico, oro y platino y hasta menús, para abarcar diversos nichos de mercado.

VENTA DE TORRES

América Móvil tiene un trimestre positivo

Buenos números reportó América Móvil —que preside **Car-**

los Slim Domit— en el cuarto trimestre de 2021, pues tuvo un flujo operativo de 89 mil 800 mdp, un alza de 16.6% interanual, en parte gracias al excedente que aportó la venta de torres de Telmex. Su utilidad antes de impuestos fue 8.9% mayor a 2020.

DIGITALIZACIÓN

Cemex ahorrará en *back office* 100 mdd

Cemex, que preside **Rogelio Zambrano**, firmó contratos de entre cinco y siete años con seis firmas por 500 millones de dólares para ayudar a sus áreas de finanzas y contabilidad, y con esto logrará una meta de ahorros por más de 100 millones en su gastos de servicios por *back office*.

FINES SOCIALES

BBVA otorga crédito de 50 mdp a FinÚtil

Etiquetado con criterios sustentables y ESG, BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**, dio un crédito a Fin Útil (Con-Crédito) por 50 mdp para propiciar crecimiento económico y ayudar a eliminar desigualdades, según los mecanismos de desarrollo de la ONU. Es el primer crédito etiquetado como social en la banca.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Más riesgos por odio y desinformación

Felipe Estefan, director de Luminate para Latam, una organización filantrópica con sede en Washington que se enfoca en democracia, derechos humanos y libertad de prensa, me comentó que en la encuesta que realizaron entre jóvenes de 16 a 24 años de Argentina, Brasil, Colombia y México se reveló que sienten “alta frustración” de los partidos políticos y de sus líderes porque no están conectados con sus temas, y que en la temática política que consumen en redes sociales se distribuye “muchísima información falsa con discursos de odio y populistas”.

Por eso se llegó a la conclusión de que las empresas que administran esas redes tienen la responsabilidad de regular la información falsa, y que en Estados Unidos y Europa empresas como Facebook, Twitter, Google, Spotify y WhatsApp emprendieron acciones claras para contrarrestar la tendencia. “Facebook contrató personas que checan y verifican información falsa, incluyendo a muchos periodistas, y llegó al punto en que sacó a políticos e *influencers* de su plataforma; el más famoso fue **Donald Trump**”.

Otro estudio, de Emant Consultores y LLYC, expuso que en México si bien la divergencia de opiniones ha estado presente tradicional y constantemente en los debates políticos y públicos respecto a los principales asuntos de interés de cualquier gobierno, “ha sido

posible observar que la discusión se ha radicalizado” propiciada por un “discurso dicotómico construido y propagado por el titular de la Presidencia. Además de la subsecuente y creciente polarización en la sociedad mexicana, cada vez más evidente en redes sociales, la división entre la aprobación y la desaprobación de la autodenominada 4T ha generado un entorno con condiciones que limitan y/o determinan la negociación, legitimidad e incidencia de actores ajenos al proyecto político del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en temas y sectores clave”.

Añadió que “las acciones que pueden ser catalogadas como embates a la independencia y la labor de los órganos electorales y sus miembros, los ataques a la credibilidad de los medios de comunicación y la sociedad civil organizada generan un ambiente donde las instituciones se debilitan, el diálogo desaparece y la desinformación se instala. Se espera un contexto dinámico y volátil que intensificará la agenda de riesgos no solo del sector privado sino de todos los sectores en México”.

Estefan comentó que el estudio de Luminate advirtió que se debe poner “muchísima atención a la democracia y su futuro porque la combinación de que los jóvenes digan que en las instituciones democráticas no los escuchan mezclado con gobernantes que no protegen la libertad de expresión y utilizan redes sociales para manipular el ecosistema, es muy peligrosa. Hay que cerrar la brecha a la desinformación y el acceso a la política”. ■



Las autoridades escuchan, pero no resuelven: AMDA

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Desde la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte en 1994 la industria automotriz no había enfrentado un panorama tan complicado como el actual. La Industria Nacional de Autopartes, encabezada por su **presidente Alberto Bustamante**, el presidente de la Asociación Mexicana de Automotores, **Guillermo Rosales** y el director de la Asociación Nacional de la Industria Automotriz, **Fausto Cuevas**, presentaron cada uno de los retos, pero quizás el más importante son “una autoridades que escuchan, pero no resuelven”.

Las asociaciones automotrices coincidieron que en el mejor de los casos 2022 será una copia muy parecida al año pasado. Las causas, primero, unos indicadores negativos, con alta inflación, tasas de interés en ascenso, pobre crecimiento del PIB 2.6%, desconfianza del consumidor y restricciones del crédito. A nivel global seguirá la escasez de semiconductores y para el caso de México será el motivo para dejar de producir más de 600 mil unidades anuales.

Por si fuera poco, se enfrenta a políticas públicas del actual gobierno que inhiben

el mercado interno y también la inversión. El Decreto Automotriz del 19 de diciembre abre las puertas a la legalización de autos usados importados de Estados Unidos.

Para cerrar el círculo, una política energética que desalienta la inversión productiva al pretender regresar al monopolio estatal empresas claves como Pemex y la CFE. A pesar de los miles de millones de dólares que se juegan a nivel global en inversiones en nuevas plantas de energía limpia, México, a pesar del T-MEC no muestra las fortalezas del pasado.

Las asociaciones automotrices han intentando una y otra vez entablar un diálogo la Secretaría de Economía, que lleva Tatiana Clouthier, pero no hay respuestas a sus demandas.

MINEROS. Ya apareció la verdadera motivación del cierre de carreteras en la región de Cananea, en Sonora, que colapsó las cadenas de distribución y abasto de numerosas industrias en la frontera norte durante, entre ellas la del sector automotriz donde Ford tiene una gran planta de ensamble.

En días pasados la Junta de Conciliación y Arbitraje notificó por cuarta ocasión al

sindicato minero y a su dirigente, **Napoleón Gómez Urrutia**, sobre la obligación de pagar más de 54 millones de dólares que desde 2005 fueron depositados en un fideicomiso por la empresa concesionaria de la mina de Cananea, en beneficio de sus trabajadores.

El nuevo laudo reitera el mandato emitido también el 13 de octubre del 2021 por la misma JFCA y todo indica que al cerrarse las salidas legales, el dirigente minero ha optado por construirse un nuevo pretexto para eludir el pago, ahora a partir de la generación de un conflicto político.

La duda está en si el gobierno estatal a cargo de Alfonso Durazo y la secretaría de Gobernación, encabezada por Adán Augusto López, comprarán el “conflicto laboral” para darle nuevo aire al senador morenista o, si bien, si encuadran sus “plantones” como respuestas forzadas por la resolución judicial que le exige el reiterado pago.

Parece que Gómez Urrutia es congruente con que más que militar en la 4T, milita en la defensa de sus causas y su patrimonio ●



MOMENTO CORPORATIVO

Victoria Rodríguez, sus caminos en Banxico

ROBERTO AGUILAR

Además de la decisión del Banco de México en materia de la tasa de referencia, lo relevante del anuncio de mañana será la postura que el banco central asuma con Victoria Rodríguez a la cabeza, aunque hay poco espacio para que pueda desviarse de la orientación agresiva que adoptó en diciembre con un aumento de medio punto porcentual, consideró la correduría internacional UBS, que anticipó que se repetirá la misma dosis monetaria, es decir, otro medio punto porcentual. Mientras que Citibanamex opinó que la mayoría de los miembros de la Junta de Gobierno están preocupados por mantener la credibilidad, y por eso tales argumentos serán de particular relevancia para Victoria Rodríguez, por lo que un alza de medio punto porcentual, como lo espera Citibanamex, abonaría a las señales de credibilidad del Banco de México. Así, cualquier camino que asuma la nueva gobernadora será crucial para la lectura de su postura monetaria y sus argumentos para justificar dicha orientación al interior de la institución y también ante el mercado.

¿Y EL ADEUDO?

Por cuarta ocasión, la Secretaría del Trabajo, en línea con una resolución judicial, ordena a Napoleón Gómez Urrutia pagar a los mineros de Cananea más de 54 millones de dólares que adeuda desde 2005 cuando Grupo México creó un fideicomiso para beneficiar a los trabajadores, el ahora flamante Senador morenista, simplemente se adueñó de la millonaria suma. Y curiosamente la respuesta al nuevo ordenamiento fue un supuesto movimiento social, apoyado por una intensa campaña de propaganda, con el que logró presionar al gobierno de Sonora y al gobierno federal para armar una mesa de diálogo que sólo servirá para que Gómez Urrutia nuevamente incumpla con el compromiso de regresar el dinero a sus legítimos dueños.

MÁS OPCIONES

A lo grande celebrará Nomipay sus primeros siete años de operación, ampliando las opciones de financiamiento para trabajadores, pensionados y jubilados activos. Y es que la compañía desarrolló una plataforma tecnológica para trabajadores en México que adquieren productos o servicios con bancos, financieras o aseguradoras con pago vía nómina con todos los estándares de seguridad y transparencia. Actualmente cuenta con 20 convenios con más de 900 mil clientes, y de los productos o servicios con pago vía nómina que administra, 58% corresponden a préstamos, y 41% para pago de seguros que van desde automotrices, de vida, gastos médicos, entre otros.

DE CAMPEONES

El IFC invitó a Fibra Uno que dirige Gonzalo Robina para formar parte del grupo de empresas "EDGE Champions", como reconocimiento a su compromiso por certificar más de un millón de metros cuadrados, proceso que inició desde 2019. El programa EDGE fue creado con el objetivo de promover entre los desarrolladores y operadores de infraestructura el diseño, construcción y certificación de proyectos que obtengan eficiencias en agua, energía y materiales.





El gasolinazo ya llegó

La perspectiva en el mercado petrolero en el mediano plazo pone al WTI y al Brent en 100 dólares por barril antes de que termine el primer semestre, así empuja a la Mezcla Mexicana de Exportación a los 80 dólares y a sus derivados, como la gasolina, sobre los 25 a 27 pesos por litro más IEPS.

Es decir, de menos, gasolina a 30 pesos, aunque podrían decidir reducir el más neoliberal de los impuestos heredados del PAN y el PRI: El malvado IEPS, hoy sacrificado, que en Magna paga sólo 37 centavos en lugar 5.50 pesos autorizados, en Premium cobra 1.32 pesos en lugar de 4.64 y en diésel 1.15 en lugar de los 6.04 pesos por litro.

El gasolinazo llegó y el subsidio se aplica a un impuesto, no al producto en sí y la estructura comercial de Pemex y de la SHCP pueden aguantar gracias a que el mercado está abierto por la reforma neoliberal de 2013.

La gasolina aumentará como en Texas, allá, hoy, el diésel, por galón, el precio promedio en manguera es de 3.53 dólares, la gasolina regular en 3.13, la mid grade en 3.44 - en México no hay- y Premium en 3.73.

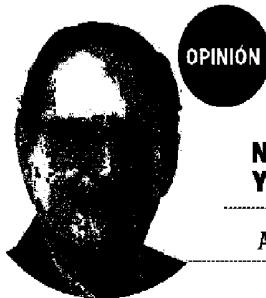
Si hace las conversiones le podemos decir que la gasolina en México, a pesar de la terquedad de la 4T, ya se cobra a precios internacionales. El mercado de la gasolina al menudeo tiene en este momento una enorme presión, altos precios del petróleo, la canasta OPEP por ejemplo, está en 93 dólares por barril, una ganancia del 50% en un año; la producción es igual a la de hace 5 años, pero la demanda mundial de crudo rebasa los 100 millones de barriles diarios desde enero.

Viene una época de gasolina todavía más cara, México está a libre mercado y Pemex es el mayor importador ¿Qué pasa si decide que ya no va a comprar?

BUZOS

1- Ricardo Monreal insiste en ser optimista de los resultados que tuvo la reunión con el embajador de Estados Unidos, Ken Salazar, sobre la viabilidad de la reforma energética enviada por el presidente. Salazar quiso ser respetuoso y le llamaron la atención. La secretaria de Energía, Jennifer Granholm, fue más enfática que el embajador tanto en su reunión con el presidente como cuando habló con el líder de los senadores de Morena: Tienen una real preocupación sobre la reforma constitucional; el embajador quiso suavizar y terminó apaleado. Granholm, nos dicen, dibujó una situación a los políticos sobre la posibilidad de que, si no hay condiciones de equidad para la inversión de EU, pues mejor le dicen adiós al T-MEC; ya que de nada serviría tenerlo firmado si no lo van a respetar. Las palabras "real concern" en la diplomacia son mucho más fuertes de lo que parece.

2.-La visita de John Kerry a México, nos explican, es para reforzar el mensaje de Granholm y para aclarar los malentendidos generados por el embajador Salazar. Su mensaje sobre las energías limpias va directo al corazón de la contrarreforma energética. Le pega a Manuel Bartlett, director de la CFE, porque llega como parte de la agenda empresarial estadounidense y, literalmente, con los pendientes que dejó la vicepresidenta, Kamala Harris, en junio pasado que tienen que ver con facilitar inversiones en energías renovables, no frenarlas. Por cierto, en la agenda de Kerry está la visita a la SRE con Marcelo Ebrard; no a la Sener, Semarnat, Pemex o CFE ¿Lindo no? @luiscarrujo



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Minería apagada en 2022, presionan SAT y UIF e inversión sexenal abajo de 20,000 mdd

Con todo y que la actividad económica rebotó en 2021, lo que condujo al PIB anual a crecer 5%, el rubro industrial no ha dado pie con bola, incluso con retrocesos mensuales como fue noviembre.

Pronto el Inegi que comanda Graciela Márquez dará a conocer el dato del último mes del año. No hay optimismo, máxime el pésimo desempeño de construcción, generación eléctrica, y no se diga minería.

Esa industria de por sí viene en picada desde 2014. Luego de un tropiezo de 2.4% en 2020 por la pandemia, mejoró marginalmente el año pasado, máxime la cotización de la mayoría de los metales.

Sin embargo está a años luz de sus mejores

tiempos y ya ni decir de 2018. Este 2022 tampoco pinta mejor y las inversiones permanecerán en el rango de 3,500 mdd, puesto que su circunstancia es compleja.

Claramente continuará su satanización durante el sexenio de Andrés Manuel López Obrador. En congruencia Semarnat con María Luisa Albores no modificará su política de falta de permisos. De hecho dada la caída de proyectos hay menos solicitudes.

El clima laboral también se ha enrarecido con la presión de líderes apoyados por la agrupación de Napoleón Gómez Urrutia. Tampoco ha disminuido la inseguridad. En Zacatecas a cargo de David Monreal, los grupos criminales están desatados. Agregue que la negociación

cúpula se ha debilitado. CAMIMEX que preside Jaime Gutiérrez ha asumido un rol más cauteloso, ya que además el propio SAT de Raquel Buenrostro y la UIF de Pablo Gómez han arreciado la presión hacia muchos de los grandes grupos. De ahí que haya temor.

Sume las aperturas financieras de las medianas y pequeñas empresas, el avance de la minería informal y la amenaza de la reforma eléctrica en el Congreso.

En ese sentido, la minería enfrenta verdaderos aprietos y las consecuencias del actual entorno se verán al terminar el sexenio con una inversión que difícilmente rascará los 20,000 mdd y que sacarán a México del grupo de naciones más atractivas para invertir en ese negocio.

Así que la minería de capa caída.

CONVOCATORIA AYER EN EL CCE Y DECIDIRÁN LAS BASES

Lo dicho la sucesión en el CCE, ya en proceso, no será sencilla. Ayer se publicó la convocatoria electoral y los dos candidatos tendrán hasta el 28 de febrero para hacer campaña. Algunos organismos que empujan a Francisco Cervantes presionaban para de una vez decantarse. Hasta se llegó a filtrar que Bosco de la Vega se retiraría. Obvio no es el caso. Lo que sí es que algunos grupos que lo apoyan presionaron para hacer proselitismo a fin de

que sean las bases de los organismos quienes decidan y no sólo sus dirigentes. De otra manera la democracia sería ficticia como sucedió en su momento con la imposición de **Carlos Salazar** desde el CMN. Nada escrito.

BOFA: TASAS EN 7.25% EN 2022 Y 8.25% EN 2023

Propios y extraños están convencidos que mañana Banxico elevará la tasa de interés 50 puntos base, con lo que esa variable de referencia trepará a 6%. Lo curioso es que ayer en una nota del Bank of América que suscribe **Carlos Capistrán** se prevé que en la decisión habrá unanimidad, mientras que GBM que lleva **José Antonio Salazar** contempla un fallo dividido. Como quiera BofA pronostica para fin de año una tasa en 7.25% y hasta de 8.25% en 2023.

FIBRA UNO OTRA VEZ EN EL LISTADO DEL ESG DE S&P

Resulta que Fibra Uno de **André El-Mann** y que lleva **Gonzalo Robina** fue incluida por S&P en su listado "The Sustainability Yearbook 2022". Es el segundo año al hilo. En ese espacio la calificadora reconoce a las empresas que empujan el desarrollo en el ámbito ESG a nivel global.

@aguilar_dd
albertoaguilar@doncinero.mx



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LA PELIGROSA SEDUCCIÓN DE DONOVAN CARRILLO

La sociedad mexicana regatea duramente los triunfos empresariales, como no lo hace con los deportivos, artísticos o culturales

E

l patinador mexicano **Donovan Carrillo** ha seducido a la sociedad mexicana con sus fenomenales ejecuciones de rutinas libres en el patinaje artístico sobre hielo, su carismática sonrisa, y su veloz ascenso en el escalafón mundial de la disciplina, lo que le pone en posibilidad real de obtener una

medalla olímpica en Beijing hoy. Donovan representa un país en el que la nieve cae escasamente y lo hace principalmente en las cumbres, a más de cuatro mil metros de altura.

Pero la sociedad mexicana necesitaba ser seducida por alguien así. A la gente le urge una historia de triunfo a la cual asirse, similar a las que ocurrían hace unos años cuando los jóvenes cineastas **Del Toro, González Iñárritu** o **Cuarón** empezaban a ser nominados y ganaban premios internacionales. Y siempre transcurren tiempos de oscuridad política, económica o sanitaria cuando aparecen estos héroes.

Este es el vórtice sombrío en el que los mexicanos vivimos atrapados: una espiral de ánimo descendiente cuyo destino es el abismo colectivo; para terminar siendo rescatados por algún triunfo individual de notoriedad mundial un par de veces cada cinco años.

Son triunfos que no obedecen al esfuerzo colectivo, sino que emergen a pesar de la desastrosa descoordinación de órganos públicos y privados.

El peligro de esta seducción es que la sed de triunfo nacional es de tal magnitud, que se les empiezan a

atribuir a estos mexicanos cualidades que probablemente no tienen.

Derivado de ello hemos atestiguado a cineastas hablando de justicia social, o a actores y actrices orientando el voto de la gente en elecciones federales.

Y claro, como lo suyo es el cine o la actuación, una vez transcurrido cierto tiempo aquellas opiniones se esfuman como vinieron, inconsecuentemente, aunque ahora quedan en la memoria digital de las redes sociales. Los casos de **Diego Luna** o **Alfonso Cuarón** fueron emblemáticos al respecto.

Lo más triste es que el personaje que origina el mayor avance tangible para la sociedad, el empresario, no es reconocido como el individuo que genera la riqueza real con la que se forma el empleo, se crean patrimonios familiares y se facilita la prosperidad de un gran número de personas.

El empresario toma un riesgo muchas veces inconmensurable, y en innumerables ocasiones lo hace hipotecando su patrimonio propio. No obstante, la sociedad mexicana regatea duramente los triunfos empresariales, como no lo hace con los deportivos, los artísticos o los culturales. Es una dislocación patológica del sentido del logro. Y mientras no sanemos esa herida, no podremos vivir tranquilos en relación con nuestra riqueza ni con el dinero.

TEC DE MONTERREY

El rector del Tec de Monterrey, **David Garza**, anunció el lanzamiento del *Institute for Obesity Research*. Buscará soluciones para ese problema para el país y para el mundo.

**A la gente
le urge una
historia de
triunfo a la cual
asirse**



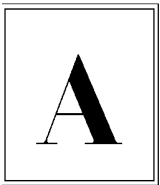
CORPORATIVO



#OPINIÓN

NUEVA NORMALIDAD EN SEGUROS

La sensibilidad por la contratación de seguros de atención médica hospitalaria registró un aumento de 8.6 por ciento, según datos de la AMIS



Al pasar ya dos años de pandemia por el COVID-19, sin duda la realidad nos apresuró al futuro, en parte por la necesidad de interactuar, aunque esto signifique de manera virtual y remota, pero también por el innato instinto de supervivencia del ser humano.

El comercio digital tuvo un crecimiento de 81 por ciento en el primer año de aislamiento social, lo cual significó 316 mil millones de pesos en ventas totales, según la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), presidida por **Pierre-Claude Blaise**, siendo el asegurador uno de los sectores que obtuvo el mayor número de reflectores.

La sensibilidad por la contratación de seguros de atención médica hospitalaria registró un alza de 8.6 por ciento, según datos de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), de **Sofía Belmar**, lo cual nos lleva a pensar en el costo-beneficio de una protección. Cifras oficiales arrojan que 5.4 millones de personas se han infectado de COVID-19, de las cuales 1.1 millones han requerido un hospital, lo que significa un gasto mayor a 12 mil millones de pesos en indemnizaciones, en su mayoría (78 por ciento) pacientes masculinos.

En esta necesidad por mantener la salud física y económica, nació WOOW, de **Margarita Zepeda**, primera plataforma en México en formato de Marketplace al estilo de Amazon, de **Jeff Bezos**, donde se juntan las mejores empresas para ofertar sus servicios de protección, entre los cuales se encuentra el Seguro de Gastos

Médicos Hospitalarios (SGMH), el cual cubre 100 por ciento de gastos por el tratamiento de COVID-19.

WOOW cubre uno de los aspectos más importantes en el que muchos consumidores nos fijamos a partir de 2020, la facilidad para comprar o contratar servicios de manera remota y que no involucren trámites presenciales, lo cual ha despuntado a esta InsurTech, que no sólo compara precios, sino que ofrece un seguimiento en línea las 24 horas del día. Además, el sueño de cualquiera: un servicio sin *letras chiquitas*.

Ya vemos firmas de gran renombre detrás de la plataforma mexicana como GNP, de **José Eduardo Silva**; ANA Seguros, que dirige **Raúl Barba**; Quálitas, de **José Antonio Correa**; HDI, que dirige **Juan Ignacio González**; CHUBB, presidido por **Alfonso Vargas**; GMX, de **Jorge Flores**; AIG, de **Fabio Oliveira**; AT&T, que dirige **Mónica Aspe** en México, entre otras.

LA RUTA DEL DINERO

A partir de esta semana, las embarcaciones con bandera mexicana tienen prohibido ingresar a los puertos de Estados Unidos en el Golfo de México. Esto a raíz del informe bianual que entregó la NOAA (Oficina Nacional de Administración Oceánica y Atmosférica, por sus siglas en inglés) al Congreso del vecino del norte donde reportó embarcaciones nacionales pescando ilegalmente en aguas estadounidenses. Éstas atrapan peces regulados por las autoridades de la Unión Americana como el huachinango, además de la captura incidental de tortugas marinas, especies en peligro de extinción. México fue señalado previamente por el mismo problema en 2015 y 2017.

El comercio digital creció 81% en el primer año de aislamiento



AL MANDO



#OPINIÓN

CONFÍAN
EN SU MARCA

Se hace más notoria la ausencia del titular de la SHCP con el paso de los días, y las reducciones en la estimación de crecimiento de la economía

P

ese a confinamientos, incertidumbre sobre nuevas variantes, semáforos epidemiológicos y todo lo que acompaña la pandemia por el COVID-19, Cinemagic, que preside **Jaime Sánchez**, presentó su plan de expansión para 2022. La tercera cadena en

importancia de cines en el país, que dirige **Israel López**, dio a conocer que a lo largo del año desembolsarán alrededor de 35 millones de pesos para la apertura de 20 nuevas salas, además destinarán 20 millones de pesos adicionales para remodelación de 52 pantallas en sus 10 complejos que operan en Jalisco, Puebla, Chihuahua, Nuevo León, Hidalgo, Estado de México, San Luis Potosí y Ciudad de México. El mercado al que va dirigido el concepto de negocios de Cinemagic seguirá enfocándose en regiones del país con poblaciones entre 30 mil a 150 mil habitantes, poniendo a disposición los precios en taquilla más competitivos del mercado.

POLÉMICA SOBRE REGLAMENTO

Vaya problemón que se le viene al gobernador de Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, con los muchos sectores que

Cinemagic presentó su plan de expansión para 2022

se verán afectados a raíz de la publicación de los Reglamentos de la Ley para la Prevención, Gestión Integral y Economía Circular de los Residuos, que además de ser ambiciosos, *no tienen pies ni cabeza* y su ejecución se vislumbra inviable. Y es que el artífice de esto, el secretario de Ecología y Medio Ambiente, **Efraín Villanueva Arcos**, al parecer opera sin informar correctamente al gobernador sobre el impacto real de estas medidas a los restauranteros, hoteleros, prestadores de servicios y pequeños comerciantes, al generar distorsiones en los precios por la prohibición de los envases de un solo uso. Una práctica común cuando los gobiernos intentan entrar al tema de la gestión de residuos sin los conocimientos necesarios, convirtiendo en serios problemas la aplicación de las reglas, generando una política pública responsable en un galimatías.

TURISMO DE COMUNIDAD LGBTQ+

Queer Destinations, que lleva **Oriol Pamies**, firmó un acuerdo con AVASA, que opera en exclusiva en México a las marcas de renta de vehículos Hertz, Dollar, Thrifty y Firefly, para trabajar en sensibilización, capacitación y acreditación de todo su personal bajo estándares internacionales para atender al segmento LGBTQ+. AVASA es otra de las empresas que se suma a la estrategia inclusiva que la compañía tiene en el país. Queer Destinations continúa trabajando con la Secretaría de Turismo, de **Miguel Torruco Marqués**, con quien se han marcado el objetivo de acreditar con el distintivo a 10 destinos en México en 2022, además de Oaxaca, Yucatán y Los Cabos.

¿ALGUIEN LO HA VISTO?

La ausencia del titular de la Secretaría de Hacienda (SHCP), **Rogelio Ramírez de la O**, se hace más evidente con el paso de los días y las reducciones en la estimación de crecimiento de la economía nacional.



Bar Emprende

¡NO RENUNCIAS NUNCA!



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Lo tenía todo pero, pese a que lo llamaron “loco”, renunció. Había estudiado una maestría en negocios en Harvard y trabajaba para una firma de prestigio en Nueva York. Era el año 2015 y el mexicano Jorge Fernández Gallardo estaba fascinado de ver todo lo que se podía comprar en Estados Unidos a través del comercio electrónico.

De ahí surgió la idea de **emprender en México**. “No sabía a lo que me metía”, recuerda entre risas.

La renuncia de Jorge en 2015 para perseguir sus sueños se volvió un fenómeno jamás visto con la pandemia. Hasta 4 millones de personas al mes abandonaron sus trabajos en Estados Unidos en 2021 en lo que se ha llamado **La Gran Renuncia**.

Lo que parece de locos, en el caso de Jorge y de millones de estadounidenses, tal vez sea todo lo contrario: una **toma de conciencia** de que nuestra realización no tiene por qué alcanzarse sólo en el desempeño profesional.

Los millones que renun-

ciaron estaban quemados. La Gran Renuncia es, en realidad, **El Gran Agotamiento**.

En México, uno de los países con los **salarios más bajos** del mundo, donde se trabaja el mayor número de horas y se tienen menos días de vacaciones al año, La Gran Renuncia no ocurrió.

Sin seguro de desempleo ni certeza de encontrar un mejor trabajo, la mayoría de los mexicanos ha optado por **La Gran Resignación**. “Tenemos miedo de perder el trabajo seguro”, como dice Lyz Escalante, experta en transformación de competencias.

Por eso me inspira la historia de Jorge. Porque él no quiso llegar a estos extremos. Él siguió su instinto y tomó el riesgo de dejar la zona de confort e ir a **la aventura**. Así fue como, en 2015, como respuesta a su frustración por el atraso del comercio electrónico en Latinoamérica, fundó Ignite Commerce, con la misión de ayudar a los retailers a ser exitosos en el comercio digital.

No fue **nada fácil**. En el camino, Jorge tuvo que superar rompimientos con sus socios y quedarse solo al frente de la

compañía en tres ocasiones. La última vez lo llevó a cuestionarse todo lo que había hecho. “Tal vez lo estoy haciendo todo mal y tal vez estoy prometiendo la Luna y no puedo cumplir.”

Pero el tiempo pasó y Jorge no se rindió. Uso su capacidad de **resiliencia**, de encontrarle el lado positivo a las cosas, incluso, como él mismo dice, siendo iluso. “Si no tienes esa creencia es difícil aventarte el brinco”.

Tan bien le fue que en 2019 su empresa se fusionó a **Ecomsur**, una empresa fundada en Chile en 2011 por Mario Miranda, logrando hoy una presencia regional y un crecimiento acelerado en los últimos dos años.

Para Jorge, la motivación nunca fue hacer dinero. Lo que siempre buscó fue **ayudar al avance** de México y crear empleos.

Sé que piensas que la historia de Jorge no tiene nada que ver contigo, que te aterra dejar la “seguridad” de tu trabajo actual. Pero hoy **nada es seguro**, como lo demuestra el incierto y cambiante mundo actual, las cosas pueden cambiar de un día para otro. Así que no esperes más. ¡No te conformes! Renuncia a todo, pero, por favor, a tu sueño no renuncies nunca.



REDES DE PODER ENERGÍA



KERRY, VISITA EN UN CONTEXTO COMPLICADO

Si ya de por sí la visita de **John Kerry**, enviado especial para el Clima de **Estados Unidos**, a **México** se daba en un contexto complicado por la discusión de la **reforma a la industria eléctrica** propuesta por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, del otro lado de la frontera también se ejerce presión.

En la víspera de la reunión de **Kerry** con el primer mandatario y parte del Gabinete federal (a celebrarse el día de hoy), la **American Chamber of Commerce** (Amcham) emitió un posicionamiento en el que afirma que las empresas estadounidenses tendrían que replantear su presencia en **México** en caso de que el Congreso apruebe la reforma en los términos en que fue presentada por el **jefe del Ejecutivo**, debido, principalmente, a que esta reconfiguración propuesta en el sector energético también podría amenazar los compromisos climáticos de los grandes consorcios estadounidenses.

Kerry visitará **México** por segunda vez en un lapso de me-

nos de seis meses, y como se ha hecho público, el principal tema que el **Gobierno estadounidense** tiene sobre la mesa para estas reuniones es la cooperación bilateral para atender la crisis climática, más allá del discurso, sino con acciones realmente contundentes.

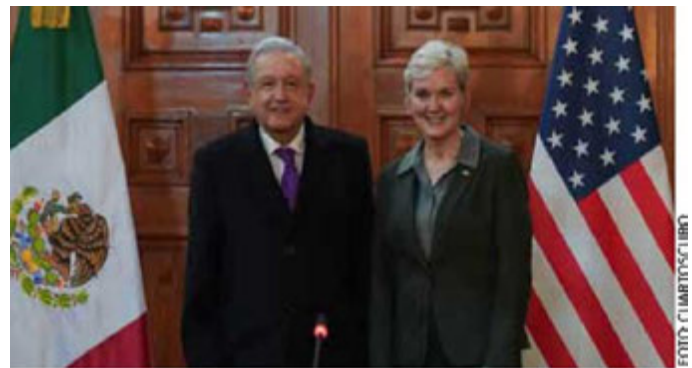
Hace apenas dos semanas, la **secretaría de Energía** estadounidense **Jennifer Granholm** también visitó **México** para reunirse con el presidente **López Obrador** y el canciller **Marcelo Ebrard**, y la agenda fue muy similar: energías limpias. El mensaje es que la iniciativa de reforma, en los términos actuales, preocupa, y mucho, en **Estados Unidos**.

Y EL IMCO ADVIERTE SOBRE SECUELAS

Mientras tanto, el **Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)** también presentó un informe sobre las implicaciones de la reforma, centrado principalmente en el **T-MEC** y la competitividad de la región de **América del Norte**.

Como parte de sus conclusiones advierte, como se ha señalado desde varios frentes, que ésta genera conflictos por el cumplimiento de las disposiciones del **Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá**, además de afectar a la competitividad energética y a otras industrias como la siderúrgica, química y automotriz.

Y, quizá, lo que más llama la atención es que, según el **IMCO**, **México** podría perder una valiosa oportunidad de colocarse como un importante destino para la inversión, sobre todo en el contexto de las tensiones entre **China** y **Estados Unidos**.



Andrés Manuel López Obrador, presidente de México, en reunión con la secretaria de Economía estadounidense, Jennifer Granholm.



Joe Biden y su administración se juegan el control demócrata



La administración de **Joe Biden** ha mostrado varias facetas durante el 2021 y 2022. Por un lado, aceleró el proceso de control y cuidados contra la pandemia con la vacunación de la sociedad, así como una evolución positiva en el Congreso que autorizaba acciones que permitían mantener la actividad económica del país de manera favorable.

No obstante, desde junio del 2021 a la fecha, a pesar de que la actividad económica ha venido evolucionando positivamente a excepción del riesgo sobre la **inflación**, la actividad política ha mostrado un estancamiento que le ha quitado puntos al presidente, al Congreso y al voto demócrata y en cuanto a la **pandemia**, las muertes por **Covid-19** ajustadas por población están aumentando a un ritmo mucho más rápido en **Estados Unidos** que en otros países de ingresos altos.

También, recordemos **Afganistán** con una salida "rápida" y resultados negativos que llevó a deteriorar la imagen de **Joe Biden** en cuanto a política exterior.

A nivel Congreso, no ha podido sacar la **Ley Build Back Better (Ley de Gasto Social)** ante la negativa del senador demócrata **Joe Manchin** a votar a favor de un plan por 1.75 billones de dólares que incluye muchas de las políticas nacionales emblemáticas del **presidente Biden** con el objetivo de ampliar la red de seguridad social y hacer frente al cambio climático. Argumenta que podría tener un alto costo en las elecciones intermedias y en 36 gubernaturas en 2022 (20 republicanas y 16 demócratas).

En cuanto al sentimiento del electorado en estos momentos en **Estados Unidos**, por ejemplo:

1.- Solamente el 41.4% aprueba el **trabajo del Presidente Joe Biden** vs 54.7% que lo desapruueba. El punto de quiebre a la baja en este indicador, se dio, con la salida de **Estados Unidos** de **Afganistán**.

2.- En cuanto a la **dirección del país**, el 26.7%

dice que es correcta vs 66.1% que indica que es incorrecta. Influye la **inflación** al alza vs el poder adquisitivo, la **variante Ómicron** que aún refleja contagios, hospitalizaciones y muertes aunque a diferente escala, pero con alta resistencia de un segmento poblacional, el **riesgo geopolítico** entre **Rusia** y **Ucrania** en donde **Estados Unidos** ha alzado la voz.

3.- Caída en la aprobación del **trabajo del Congreso** hasta un 20.4% vs 68.4% que lo critica. A principios del 2021 llegó a estar en casi 38% a favor.

4.- En cuanto a la **intención de votos**, si las elecciones fueran en este momento, el 47% estaría con los **republicanos** y el 43% con los **demócratas**, dejando a un 10% de **indecisos**.

Con todo esto, no hay duda de que si **Estados Unidos** fracasa con **Rusia**, prácticamente verá perdida las **elecciones intermedias** (en noviembre) y un gran porcentaje de las gubernaturas en juego, así como el camino al 2024 se verá "gris" para **Joe Biden**. **Estados Unidos** no cederá a las peticiones y presiones de **Rusia**.

El gobierno tendrá que ir de la mano con la **FED** en su proceso restrictivo de política monetaria, pero asegurando que este ajuste monetario impactará lo menos posible a la economía y alivie las presiones inflacionarias actuales que también afectan la imagen del gobierno.

El dato de **empleo** de enero da esperanza de que la economía transita por buen camino y que el 1er trimestre vive únicamente una pequeña desaceleración.

Sin embargo, cuando analizamos los diferentes **mercados: bolsas, dólar DXY, bonos del tesoro, petróleo**, entre otros, vemos riesgos en ellos que pueden ser detonadores de algo que no estamos viendo por el momento.

Es probable que el **gobierno estadounidense** también apriete la relación con el **gobierno federal de México** durante este año por cuestiones políticas y electorales, ante la amenaza en su **seguridad nacional** en temas de **narcotráfico** y **migración**.



Incongruencias de la ciberseguridad

Ayer se celebró el día de Internet Seguro y no creo que sea necesario decirte lo importante que es hacer conciencia de la seguridad de nuestra información. Es curioso, pero muchas personas temen un improbable hackeo de su WiFi; pero se la pasan dando sus datos en cientos de plataformas y apps de servicios.

Son muy celosos de sus contraseñas, del bloqueo de su smartphone y rechazan el registro oficial de datos biométricos; pero olvidan que mucha de su información ya se la regalaron a Facebook, a Tik Tok, y hasta la app bancaria con la que hacen sus operaciones financieras. También olvidan que desde que se convirtieron en ciudadanos responsables, éticos y cívicamente comprometidos con el país; ya dieron sus datos al SAT, el IMSS, la Afore y hasta el INE.

De acuerdo con datos de Kaspersky, México y Brasil encabezan la lista de países con más ataques cibernéticos en América Latina. Asimismo, existe información sobre los ciberataques que ha recibido el Instituto Nacional Electoral (INE) de 2014 a 2021 y éstos ascienden a más de 11 millones de intentos de vulnerar sus sistemas informáticos o robar información.

En nuestro país hay empresas que ofrecen servicios de verificación, como Incode, dirigida por Ricardo Amper; que abiertamente se jactan de tener entre sus servicios el padrón de datos biométricos faciales del INE; a pesar de que este Instituto aún no ha confirmado que se pueda compartir estos datos con privados.

Incluso varias leyes como la Ley General de Transparencia

y Acceso a la Información, entre otra subrayan que organizaciones financieras y empresas pueden tener acceso a los datos dactilares, pero no a los datos faciales. Luego entonces ¿ofrecer esta información no es una violación a la ley? Ojo señores.

LA MEJOR EN BANCA MÓVIL

Por cierto, para el usuario de una app bancaria, saber que sus datos están seguros, puede ser el gran diferencial para usarla o no. A veces no importa tener varios servicios financieros en una sola app si no tienes la confianza de que tu información está segura. Ese, al igual que la cantidad de descargas e interacciones positivas con el usuario final; fueron las principales razones por las que BBVA México fue reconocida como la mejor app de Banca Móvil en los pasado premios BAPPS 2021. Si no la conoces, date el chance

SUPLEMENTOS

Tal vez Sanulac Nutrición México, que dirige Mario Sánchez; ya me vio como mercado potencial, y por eso me informa que está por lanzar una nueva línea de suplementos alimenticios enfocada en los adultos mayores con desnutrición. Este producto, que es líder en Francia, está especialmente diseñado para cubrir los déficits nutricionales en personas mayores con desnutrición severa como resultado de cambios fisiológicos de la vejez o como consecuencia de diferentes patologías. Sanulac es la división de productos nutricionales de Grupo Lactalis, compañía número uno a nivel mundial en productos lácteos.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoprensa.mx
Twitter: @hugogonzalez1