



CAPITANES



JAVIER SOSA...

Será el nuevo presidente de PPG Comex en México a partir de marzo. Estará a cargo de la estrategia comercial de la empresa para ventas de mediano y alto volumen en los sectores comercial, habitacional, hotelero, gubernamental e industrial. La empresa cuenta con 4 mil 900 tiendas y lidera en segmentos como pinturas y recubrimientos.

Nuevos modelos laborales

Las startups están revolucionando los modelos de trabajo y ya empiezan a atraer mayor talento por las propuestas de valor y beneficios que ofrecen a sus empleados.

Uno de los ejemplos más recientes es Clara, una startup latinoamericana de tarjetas de crédito para empresas y de gestión de gasto corporativo que obtuvo la certificación como un Gran Lugar para Trabajar por parte de Great Place to Work.

La evaluación se centró en la percepción de los colaboradores sobre el grado de confianza en el lugar de trabajo y relaciones con equipos de liderazgo, rubros en los que Clara obtuvo una calificación por encima de su mercado, y se concluyó que la empresa impulsa políticas y prácticas que mejoran la calidad de vida de sus colaboradores.

Previamente, en septiembre de 2021 Clara también fue reconocida por LinkedIn como una de las 10 startups más prometedoras para trabajar en México.

Fundada en 2020 por **Diego García y Gerry Giamán**, la empresa rápidamente fue catalogada como el unicornio latinoamericano más joven y rápido de la región tras ser valuado en mil millones de dólares.

La compañía, con sede en México y operaciones en Brasil, cuenta con un equipo formado por más de 200 personas.

Contra legalización

Ante la puesta en marcha del decreto para regularizar los autos “chocolates”, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotrices (AMDA), que preside **Guillermo Rosales**, ya solicitó un amparo.

Esta organización con-

sidera que la medida es pertinente porque hay factores de forma y fondo que se cumplen para que el decreto y sus reglas para regularizar vehículos usados de procedencia extranjera queden sin efecto.

Uno de los principales argumentos de este sector es que a los dueños de las unidades se les ofrece la importación definitiva cuando sus vehículos ingresaron al País sin la necesidad de presentar papeles, por ello son considerados como contrabando.

Alrededor de este mercado han proliferado organizaciones que, a cambio de una cuota como socio, ofrecen placas que “protegen” al conductor para que pueda circular con su vehículo en ciertos estados.

Mientras tanto, el Gobierno mexicano definió en el decreto que no podrán regularizarse los automóviles que hayan sido reportados como robados, estén relacionados con la comisión de un delito en alguna carpeta de investigación o proceso penal.

Premio a la Exportación

Grupo SuKarne, que capitanea **Jesús Vizcarra Calderón**, recibe hoy el Premio Nacional de Exportación 2021 que otorga la Secretaría de Economía a las compañías mexicanas con fuerte presencia en los mercados internacionales.

Con más de 14 mil colaboradores, SuKarne es el principal productor y exportador de carne de res en México.

Hasta el año 2020, el 34 por ciento de los ingresos de la empresa provenían de exportaciones y concentra 66 por ciento del total de exportaciones de carne bovina nacional.

Otro dato relevante: es el quinto proveedor de carne de res en Norteamérica y el tercer engordador de ganado bovino en el mundo.

Desde hace más de 25 años SuKarne comenzó a exportar sus productos.

El primer país en el que incursionó fue Estados Unidos, lo que permitió abrir la puerta hacia el exterior y comenzar su expansión. Adicionalmente comercializa sus productos en Cuba, Canadá, Chile, Costa de Marfil, Egipto, Gabón, Ghana, Liberia, Panamá, Rusia, Japón y China.

Décimo aniversario

Los que prácticamente festejarán todo el año son los del restaurante mexicano Quintonil, que lleva el chef **Jorge Vallejo** y su esposa **Alejandra Flores**. Ambos se conocieron trabajando en el famosísimo Pujol, de **Enrique Olvera**, considerado el mejor restaurante de México.

Años después, en 2012 decidieron crear su propio proyecto con el que buscan resaltar la gastronomía nacional y promover el uso de ingredientes sustentables o nativos mexicanos para generar una cadena de valor con productores locales de diversas regiones de México.

Para esta compañía la palabra sustentable es fundamental, no solo en los ingredientes, sino en toda la cadena de negocio. De hecho, Quintonil es uno de los pocos restaurantes que no tiene pagos a 30 días, ni deudas con proveedores, ni trabajadores con jornadas extenuantes.

El trabajo de este matrimonio no ha sido en vano, ya que el restaurante se ha

posicionado como uno de los más importantes del País. De hecho, desde 2015, Quintonil ha estado dentro de la lista The 50 Best World's Restaurants, donde actualmente ocupa la posición 27. También ocupa el lugar 8 en los Latin America's 50 Best Restaurants.

La empresa celebrará el Quintonil Diez, que consiste en tener un chef invitado cada mes durante los 10 primeros meses del año, elegido entre los mejores del mundo, para armar un menú que será servido por ellos mismos.

Buen provecho.

capitanes@reforma.com



Recuperación trastocada

El Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó, la semana pasada, la actualización del informe World Economic Outlook (WEO) con sus pronósticos para la economía global, advirtiendo sobre una recuperación trastocada. Esa visión explica por qué redujo, respecto a las proyecciones de octubre pasado (4.9 por ciento), el crecimiento esperado para el producto mundial en 2022, situado ahora en 4.4 por ciento. Para 2023 lo elevó ligeramente de 3.6 a 3.8 por ciento.

La reducción para 2022, era esperada por varios factores, como el recrudescimiento de la pandemia de Covid-19 a finales de 2021 y lo que va de 2022 con la variante Ómicron que, al contagiar a más personas que la Delta, provoca mayor ausentismo laboral y agrava los trastornos en las cadenas globales de suministro, exacerbando las presiones inflacionarias y obligando a una política menos laxa de las autoridades monetarias del mundo.

De interés especial para nosotros es el menor crecimiento que prevé el WEO

en la economía de Estados Unidos (EU) para 2022, que se reduce del 5.2 por ciento considerado en octubre pasado a 4.0 por ciento ahora. Esta baja obedece a que el FMI estima menos probable que se apruebe el programa fiscal del presidente Biden (Build Back Better), el inicio de la remoción de la política monetaria acomodaticia y el efecto de los trastornos en la cadena de suministros. Para 2023 se anticipa un crecimiento de 2.6 por ciento frente al 2.2 por ciento previsto en octubre.

Para México, el WEO muestra también un descenso en la proyección de crecimiento en 2022 (2.8 por ciento) frente al 4 por ciento previsto en octubre y para 2023 la anticipa en 2.7 por ciento, ligeramente superior al esperado en octubre (2.5 por ciento). El recorte para el año en curso se explica por el debilitamiento de la demanda externa (exportaciones) proveniente del ajuste para la economía de EU y, en menor medida, por la reducción del estímulo de la política monetaria interna.

Si se cumplen las nuevas estimaciones del FMI

para nuestra economía en 2022 y 2023, con el dato para el año pasado dado a conocer en esta semana por el Instituto de Estadística y Geografía (4.8 por ciento), el nivel del Producto Interno Bruto (PIB) real registrado en 2018 se recuperaría hasta el año próximo. Adicionalmente, con la previsión del FMI de octubre pasado de un crecimiento de 2 por ciento del PIB real en 2024, el crecimiento promedio anual en el sexenio de la 4T sería de apenas 0.6 por ciento, muy lejos de los prometi-

dos (4 por ciento promedio y 6 por ciento en 2024) por el presidente López Obrador en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

El WEO también elevó las previsiones de inflación para las economías avanzadas y las de los mercados emergentes, y espera que las alzas de precios se moderarían hasta 2023, con la posibilidad de que haya presiones inflacionarias adicionales por aumentos salariales ante las condiciones estrechas del mercado laboral en las principales economías. Una postura más enérgica ante esas presiones de las autoridades mo-

netarias, especialmente en EU, es un riesgo importante para el crecimiento global y para las condiciones financieras difíciles que podrían enfrentar las economías emergentes.

Otros riesgos globales son nuevas variantes del Covid-19 que prolongarían la crisis, así como la posibilidad de que la economía de China agrave los trastornos en los suministros globales si se amplifican las tensiones financieras en su mercado inmobiliario. A ello se agregan el peligro de una agudización de las tensiones geopolíticas (Europa del Este, Sur de Asia o interrupción del suministro de energéticos), disputas comerciales internacionales y disturbios sociales.

Para enfrentar ese panorama retador, el FMI recomienda una política económica sensata, destacando la necesidad de que los países emergentes, como el nuestro, se adapten a un entorno de condiciones financieras más complicadas y tasas de interés internacionales más elevadas. Una adaptación que, con las políticas de la 4T, será muy difícil de lograr. **Por: Paltán 133 días.**



La Fed seguirá manipulando las tasas

En México, y creo que en el mundo, hay una pésima lectura de lo que está pasando en el mercado de tasas de Estados Unidos.

Todos están de acuerdo en que la Reserva Federal va a subir su tasa de referencia al menos cuatro veces en 25 puntos base (pb) en 2022, lo que implica que cerrará el año en un rango mínimo de 1 a 1.25 por ciento.

Sin embargo, lo que estamos viendo es que las tasas de *treasuries* que suben a toda velocidad son las de menos de dos años y en cambio las de diez y más años caminan a paso de tortuga.

Hay que recordar que justo las de rendimientos de diez años son las más importantes para la economía, porque son las que influyen en las tasas de las hipotecas, que son fundamentales para el crecimiento de la economía, su contribución al crecimiento es marginalmente alto.

De hecho, hay un mini *boom* hipotecario, pues los precios y la construcción de viviendas han subido como espuma (todo un tema a tratar).

Históricamente, cuando el banco central estadounidense subía la tasa de refe-

rencia, toda la curva se acomodaba, es decir, la tasa de diez años elevaba su parte proporcional, incluso hasta había métricas.

Pero hoy no está pasando eso, las métricas están fallando y es básicamente porque la Fed manipula las tasas de toda la curva.

Desde el *Quantitative Easing* (QE) llamado infinito, que inició el 25 marzo de 2020, la Fed ha comprado 3.2 billones de dólares de *treasuries* (en nomenclatura mexicana), de los cuales el 22 por ciento fue de diez o más años y el 21 de uno a cinco años.

Como ya lo he dicho, la función más vistosa del QE es inyectar dinero primario a la economía: los *treasuries* se van al activo de la hoja de balance de la Fed y los billetes y monedas al pasivo.

Pero otra práctica poco difundida y hasta desconocida (al menos en la prensa), es que con esas compras también manipula las tasas de los *treasuries* manteniéndolas muy bajas, lo que permite que el gobierno federal emita deuda con tasas reales fuertemente negativas.

La política fiscal fuerte-

mente expansiva es financiada por los compradores de *treasuries*, es decir, la Fed y los bancos centrales del mundo que los compran para invertir los dólares que tienen en sus reservas internacionales.

De acuerdo con el Departamento del Tesoro, los mayores dueños de los *treasuries* son la Fed con 5 billones 716 mil millones de dólares (mmdd), Japón con un billón 341 mmdd, China con un billón 81 mmdd, Reino Unido con 622 mmdd, Luxemburgo con 344 mmdd, Irlanda con 334 mmdd, Suiza con 292 mmdd, Islas Caimán con 266 mmdd, Brasil con 249 mmdd, Taiwán con 235 mmdd y Hong Kong con 235 mmdd (en nomenclatura mexicana).

La Fed sube los fondos federales para que los *treasuries* de largo plazo se eleven y regulen la velocidad del crecimiento de las hipotecas y el desarrollo de las viviendas.

Pero esta mecánica no se está dando, y muchos analistas gritan que la curva se está "aplanando", es decir, que el diferencial entre las tasas de diez y dos años es mínimo, y que eso se leía, a la antigua, como que anticipa-

ba una pronta recesión de la economía.

Los miembros del Comité de Tasas de la Fed (FOMC, por sus siglas en inglés) ya se dieron cuenta, saben que la tasa de referencia ya no funciona como antes, por lo tanto ya empezaron a decir que habrá menos apretones monetarios y que dará inicio un proceso de reducción de la hoja de balance.

Una vez más, van a manipular las tasas de largo plazo para que suban lo más ordenadamente posible, mediante la venta de una parte de los *treasuries* que tiene en el activo de la hoja de balance.

Así que las tasas de todos los plazos van para arriba.

¡Y ojo! Cuidado con los pisos en México que tratan de vender el famoso "aplanamiento" de las tasas de los bonos "M", porque los locales se van a encontrar de frente con la Fed y los "aplanados" van a ser otros.

La Fed volverá a manipular las tasas, pero ahora para que suban a la velocidad y hasta el nivel que necesiten, para regular el sobrecalentamiento de la economía estadounidense.

Página 4 de 8
joelmartinez132@gmail.com



What's News

Las estaciones públicas de recarga para autos eléctricos alguna vez estuvieron confinadas a esquinas oscuras de estacionamientos y paradas de descanso en autopistas. Ahora se están volviendo más visibles en EU. Compañías están abriendo espacios bajo toldos bien iluminados y convirtiendo gasolineras en destinos de recarga. Las mejoras y la expansión buscarán satisfacer nueva la demanda y dejar en claro a conductores de autos no eléctricos que habrá estaciones de recarga disponibles si optaran por estos vehículos.

◆ **Funcionarios** por todo EU tratan de ir un paso adelante de una proliferación de módulos de pruebas de Covid-19 que dicen que ofrecen servicios fraudulentos. Los fiscales en estados como Nuevo México, Oregon, Florida, Minnesota, Nueva York e Illinois han cerrado módulos temporales citando resultados tardíos o falsos y el robo de información personal de la gente. La Oficina de Protección Financiera del Consumidor ha advertido que “estafadores buscan abusar de personas que buscan pruebas de Covid”.

◆ **La OPEP** y sus aliados acordaron un pequeño incremento planeado en la producción de crudo en medio de los altos precios petroleros, al intensificarse las preocupaciones respecto a la oferta debido a una posible invasión rusa de Ucrania. La Organiza-

ción de Países Exportadores de Petróleo y una coalición de productores encabezada por Rusia acordaron elevar su producción colectiva en otros 400 mil barriles diarios en marzo. El aumento coincide con un plan del cartel el año pasado de subir la producción a niveles prepandémicos.

◆ **Match Group** al fin se está dando a desear, no sea que los inversionistas pierdan interés. El coloso de las citas por internet reportó resultados mixtos del cuarto trimestre con un ingreso operativo ajustado (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) apenas por arriba de las proyecciones de Wall Street, mientras que los ingresos y el crecimiento de ingresos totales de Tinder se quedaron ligeramente cortos de las expectativas de analistas.

◆ **Las acciones de PayPal Holdings Inc.** cayeron fuertemente luego de que la compañía de pagos en línea emitió una proyección deslucida para este año y dijo que el efecto de la creciente inflación en los consumidores golpeará el volumen de transacciones. Los títulos se desplomaron hasta 24.59%, la mayor caída en una sola jornada desde que empezó a cotizarse en el 2015, reportó FactSet. PayPal espera percibir entre 4.60 y 4.75 dólares por acción en el año fiscal 2022, por debajo de los 5.21 dólares esperados por analistas.



Pemex beneficia a empresa con contrato directo de 5 mil mdp

La salvaguarda estratégica de los ductos que transportan hidrocarburos es una tarea de seguridad nacional, y a su vez se ha utilizado para desfalcocar a Pemex, aprovecharse de la discrecionalidad para adjudicar contratos de forma directa y también para adquirir aeronaves que se usaron para beneficio personal, como en el caso del exdirector de Pemex, **Emilio Lozoya**.

Pemex invierte al año miles de millones de pesos en equipo de protección, en tecnología de punta para monitoreo y en unidades especiales de transporte terrestre para acudir a los puntos en los que se detecta una extracción.

Los objetivos y montos de inversión no son cuestionables, sobre todo en un país donde el llamado huachicol se convirtió en una de las actividades prioritarias para el crimen organizado, pero sí

lo son las formas con la que Pemex se hace de estos recursos, con multimillonarias adjudicaciones directas que benefician a empresas cuestionadas, algunas señaladas de corrupción.

En agosto pasado, la Subdirección de Servicios Corporativos de Pemex entregó mediante Adjudicación Directa un contrato por más de 5 mil 356 millones de pesos para el Servicio de Transportación Terrestre para Salvaguarda Estratégica, Seguridad Nacional y Combate al Mercado Ilícito de Hidrocarburos, Petrolíferos y Petroquímicos.

La beneficiaria del negocio fue la firma de arrendamiento vehicular Lumo Financiera del Centro, S.A. de C.V., que será la encargada de proveer a la empresa de **Octavio Romero** dichos servicios, los cuales, amparados por el contrato con clave

Lumo ha sido señalada previamente de participar en licitaciones simuladas, desde el sexenio de Enrique Peña Nieto

PMX-2021-97-59, estarán vigentes hasta el 31 de julio de 2024, es decir, prácticamente hasta finalizar el sexenio.

El procedimiento de Adjudicación Directa, archivado bajo la nomenclatura 2021-97-PMX-SA_PC_GCSS-SASSO-AD-N-S, se justifica presuntamente con los Artículos 75 y 77 último párrafo de la Ley de Petróleos Mexicanos, los cuales, en su texto más sólido, únicamente establecen que “cuando, por excepción, el concurso abierto no sea idóneo para asegurar las mejores condiciones, se podrán emplear los demás procedimientos que determine el Consejo de Administración”.

Entre los documentos a los que tuvo acceso esta columna se encuentra el reporte de suficiencia presupuestaria que la Unidad de Servicios Consolidados de Pemex realizó para este procedimiento, el cual, identificado con la solicitud de pedido 8000185538 y firmado por la jefa de la Unidad de Servicio, **Sofía Mireya González Arro**, consideraba únicamente que el presupuesto adecuado para este servicio, en sus tres años de vigencia, era de poco más de 632 millones, una cifra que representa apenas 12% de los re-

ursos que se comprometieron en la adjudicación.

Lumo ha sido señalada previamente de participar en licitaciones simuladas desde el sexenio de **Enrique Peña Nieto**, un *modus operandi* que le había permitido acumular 164 contratos con la administración pública, para sumar montos totales de negocio que rebasaban los 3 mil 500 millones de pesos. Sin embargo, su suerte llegó con la administración de Andrés Manuel López Obrador con el contrato de más de 5 mil millones de pesos.

Lumo Financiera del Centro es una empresa que se constituyó el 20 de junio de 2011, justo en los tiempos en que el priista Peña Nieto dejaba la gubernatura del Estado de México y se preparaba para competir por la presidencia de la República. Su propietario es **Luis Humberto Montaña García**, quien se desempeñó a principios de siglo como diputado suplente del PRI y, además, fue director de Administración y Finanzas de la Función Registral del Edo-mex en los tiempos de la administración peñista. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal



DESBALANCE



La economía mexicana crecerá 2.2%: analistas.

¿Sexenio perdido en crecimiento?

::::: Luego de las cifras optimistas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien espera un crecimiento económico de 5% en 2022, los expertos nos dicen que no hay condiciones para lograr esa meta. En contraste, los especialistas consultados por Banxico prevén una expansión de 2.2%. Así, este sexenio puede estar condenado a tener un desempeño incluso menor al promedio de 2% del llamado “periodo neoliberal”. La debilidad que se percibe podría agravarse hacia el cierre de esta administración si se aprueba la reforma eléctrica en sus términos actuales, nos comentan, y es uno de los principales factores para que las calificadoras internacionales consideren bajar la nota crediticia del país. De mantenerse la desconfianza del capital privado, el cierre de este gobierno puede complicarse más, nos advierten.

Gobierno actualiza su estrategia

::::: En enero del año pasado se presentó una primera versión, pero nos adelantamos que la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, lanzará hoy jueves el Plan de Reactivación Económica 2022. Se desconoce si incluirá elementos de la estrategia del año pasado, pero nos explican que al gobierno le preocupan factores como la elevada inflación, impulsar las cadenas productivas y fomentar la inversión. Por ello, desde hace unos días funcionarios de la dependencia conversaron con el sector empresarial, sobre todo buscando mitigar el im-



Tatiana Clouthier

pacto del alza de costos en materias primas. Por cierto, en la invitación al evento de hoy brilla por su ausencia el Consejo Coordinador Empresarial, de **Carlos Salazar Lomelín**, aunque sí estarán los presidentes de confederaciones como la Coparmex, Concamin, Concanaco y el CNA.

Ebrard, de visita en Audi

..... El secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, visitó ayer la planta de Audi en San José Chiapa, Puebla, para conocer de cerca los planes de crecimiento, así como la transición de la empresa hacia la fabricación de autos completamente eléctricos. La compañía le mostró cómo México se incluye en la estrategia de electrificación de la alemana Audi AG, con la producción de la camioneta Q5 TFSI, un vehículo híbrido enchufable. Algo conoce sobre el tema el canciller, nos recuerdan, pues en su periodo como Jefe de Gobierno de la CDMX se lanzó una flotilla de taxis eléctricos. Nos dicen que en la visita podría haberse presentado también la posición de Audi frente a la iniciativa de reforma eléctrica del Ejecutivo federal, pues la fábrica utiliza energía proveniente de un parque fotovoltaico ubicado en el norte del país.



De acuerdo con el informe de cierre de 2021 de TTRreport, las inversiones de capital de riesgo (Venture capital o VC) se incrementaron en 61% en volumen y 294% en valor agregado, al registrarse 167 transacciones el año pasado frente a 2020, con un valor combinado de 4,700 millones de dólares, procedentes de 140 contratos que fueron formalmente informados, 164 si se incluye los que se iniciaron y están por cerrar. Impresionante ¿no? Justo Prosus Ventures, brazo de inversión en VC de Prosus, uno de los mayores inversores en tecnología del mundo, que destina capital a compañías ubicadas en mercados de alto crecimiento, está metiendo la lupa para ampliar sus inversiones en México.

Para Banafsheh Fathieh, Investment Lead en la región de América, México tanto por el crecimiento de la digitalización en retail y productos financieros, nuevas tecnologías de delivery, como plataformas de contacto en múltiples segmentos tradicionales o nuevos, plataformas de colonia en Whapp o en redes, es uno de los mercados prioritarios. Hasta hoy han invertido en Kovi, plataforma que facilita la compra de autos que inició en 2019 en Brasil y extendió sus operaciones a México, mercados donde ya tiene 11 mil usuarios. Prosus participó en la ronda inicial de 100 millones de dólares. La segunda inversión interesante es una plataforma de entregas denominada 99 minutos, cuyo compromiso es entrega de paquetería en ese lapso a partir de la entrega y con presencia en toda la república. Kazek y Prosus invirtieron 40 millones de dólares en el aumento de capital de la serie B.

La tercera inversión es Klar, empresa que ofrece servicios financieros en línea en México y que recibió 15 millones de dólares de General Atlantic y Prosus para darle impulso a su rápido crecimiento. Según su reporte, en un año abrió 700 mil cuentas. Prioriza inversiones en compañías de consumo en internet en economías en desarrollo, donde históricamente otras no suelen entrar. El sector Fintech representa para ellos una oportunidad de inversión, dada la disparidad entre el ingreso de la población y el porcentaje de subbancarización. El ascenso del comercio electrónico

también es otro target porque se requieren plataformas para soportar el crecimiento que debe acompañarse de plataformas de pagos o de logística. Finalmente, está el social commerce, plataformas informales que se promueven en chats de vecinos y en México están en etapas tempranas, casi como las ofertas en línea de compra hoy y paga después, características de grandes almacenes, pero poco comunes en el e-commerce. Prosus es uno de los VC Funds que están buscando invertir en México. ¿le gustaría enterarse de más?



DE FONDOS A FONDO

#Economía. Hoy la Secretaría de Economía entrega el Premio Nacional de Exportación a SuKame. Hasta 2020, 34% de los ingresos de SuKame provenían de exportaciones. La compañía tiene 66% del total de exportaciones de carne bovina nacional. Es el quinto proveedor de carne de res en Norteamérica y el tercer engordador de ganado bovino en el mundo. Tiene 14 mil colaboradores y por lo mismo, SuKame es el principal productor y exportador de carne de res en México.

#Laura Cruz... LinkedIn, la plataforma que aporta gran valor al favorecer el networking en torno al mundo de los negocios, le entregó la insignia de #influencer a la directora general de MasterCard en México y, quien a partir de este año suma a su liderazgo la gestión de Centroamérica. Reconocimiento merecido porque **Laura Cruz** es una líder muy reconocida en la industria de pagos del país, tiene una influencia decidida en temas relacionados con innovación tecnológica y medios de pago simples, seguros y digitales. Además, es referente corporativo en favor de la diversidad e inclusión de la mujer en el desempeño de las empresas, pues lidera el Club del 30% México, iniciativa que promueve que los consejos de administración de las corporaciones estén compuestos en al menos 30% de mujeres. Esperó que se convierta en una meta no sólo para los consejos de administración, sino para los comités de dirección, donde la presencia varonil sigue siendo la constante y más en la banca.



Parlamento abierto: sin debate CCE/CFE

Quienes esperaban que ayer se realizara un debate entre **Manuel Bartlett**, director de la CFE, y **Carlos Salazar**, presidente del CCE, en el parlamento abierto sobre la reforma eléctrica, se quedaron nuevamente vestidos y alborotados. La primera vez sí asistió **Bartlett**, pero **Salazar** no pudo participar vía electrónica y quien defendió la postura del sector privado fue **José Abugaber**, presidente de la Concamin.

Ayer sí participó **Salazar Lomelín**, pero desde la noche anterior se informó que no asistiría **Bartlett**, quien es el paladín de la reforma eléctrica, con argumentos como los abusos por parte de las empresas autoabastecedoras al amparo de contratos que califica de ilegales, y de que se necesita fortalecer a la CFE porque las grandes empresas —su ejemplo favorito es FEMSA y las tiendas Oxxo— pagan menos electricidad que una tienda de abarrotes o una familia y ahora también hablan de “monopolios” de empresas extranjeras.

Salazar Lomelín reiteró los argumentos que ha esgrimido el sector privado desde que el presidente **López Obrador** envió a la Cámara de Diputados su iniciativa de contrarreforma eléctrica, manifestando que sí hay coincidencia en fortalecer a la CFE, pero negó que la propuesta de reforma no logrará este objetivo y lo que necesita el país es energía suficiente, barata y limpia.

Recordó que la CFE mantiene hoy el monopolio en transmisión y distribución de energía eléctrica y sólo en generación hay participación del sector privado, y más de 150 proyectos con inversión de 40,000 mdd que están frenados por la incertidumbre sobre la reforma.

Ayer sí participó Salazar Lomelín, pero desde la noche anterior se informó que no asistiría Bartlett.



EMPRESARIOS INVITADOS
El parlamento abierto se pretende extender e invitar a dirigentes

de las grandes empresas que participan en el sector eléctrico, que serían las más afectadas si se aprueba la reforma y que ahora brillan por su ausencia.

Ojalá, en efecto, las empresas acepten participar, porque deberían ser las primeras en defender sus inversiones y en desmentir las acusaciones de la CFE, con cifras, como lo hicieron con el video de Oxxo.

Y aunque en el parlamento abierto se han reiterado los elevados costos que implicaría aprobar la reforma, Morena pretende que se dictamine en este mismo periodo ordinario y no esperar a las elecciones de junio, como demandan el PRI, el PAN y el PRD.

Lo que deberían considerar los diputados de Morena y el presidente **López Obrador** es que el ajuste en expectativas del PIB en este año a 2.2% no considera la aprobación de la reforma. De llegar a aprobarse, el PIB crecería menos de 1.5 por ciento.

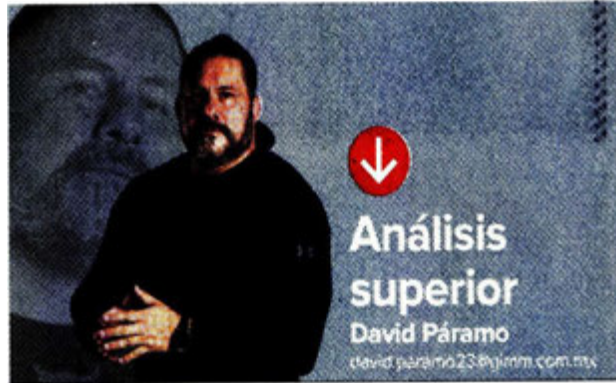
Ojalá escuchen a los asesores del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, quien seguramente es el más preocupado por el ajuste en las expectativas económicas.



CCE: REÑIDA COMPETENCIA

Aunque, a más tardar, será a principios de marzo cuando los siete organismos con voto en el CCE elijan al sucesor de **Salazar Lomelín**, el humo blanco podría salir antes si uno de los dos candidatos, **Bosco de la Vega**, expresidente del CNA, y **Francisco Cervantes**, expresidente de la Concamin, logra 5 votos.

Lo que nos recuerdan es que hace 3 años había otros *suspirantes*: **Manuel Herrera**, de la Concamin; **Luis Mahbub**, de la Concanaco, y **Bosco de la Vega**, que declinaron en favor de **Salazar Lomelín**, quien no había presidido ningún organismo empresarial, pero era el candidato del Consejo Mexicano de Negocios, que lleva la voz cantante en el CCE.



Falta orientación

Es fácil perderse en las ramas y dejar de ver los puntos nodales de lo que está sucediendo. Suena entretenido el *chismecito* de determinar si la economía está en recesión, recesión técnica o si no cumple con los requisitos para ser nombrada así. Al *Padre del Análisis Superior* le suena a las tertulias en las que tratan de dirimir si un marcador 2 a 0 fue una goliza o no.

Ahí estarán aquellos que dicen que no porque se ha perdido por márgenes más amplios o que los jugadores lo hicieron bien, incluso que los goles fueron fortuitos; también estarán los que digan que pudieron haber sido más en contra o que se salvaron de más anotaciones. Al final de todas estas discusiones encendidas, queda el resultado: 2 a 0.

Así sucede con la discusión económica en la mayoría de los círculos, pero se mantienen hechos concretos: en tres años de esta administración, la economía se ha contraído en dos. De 12 trimestres que lleva el actual gobierno, en seis la economía se ha contraído. Así podemos seguir con los datos duros, pero que supuestamente deberían alejarnos de la discusión; sin embargo, la realidad es que no se pueden eliminar, puesto que se trata de opiniones que tienen que ver con la interpretación y no con los hechos.

Vea lo que sucede con los analistas económicos que consultan tanto al Banco de México como a Citibanamex. Cada que se dan a conocer estas cifras hay un fuerte efecto cargada, en el cual, si los datos se presentan negativos, lo son en demasía, y viceversa.

El *Padre del Análisis Superior* le plantea que vaya haciendo un calendario, tanto de las estimaciones en promedio como de su variación y, al final del año, podrá determinar cuál fue la casa de análisis que desde el principio estuvo más cerca de la medición final, aun con los imponderables que puede tener una valoración de este tipo. Una frase popular china dice que es muy difícil hacer pronósticos y más si son sobre el futuro.

REMATE INFLACIONARIO

Algo similar sucede con los cálculos de la inflación que quincenalmente da a conocer el Inegi. Si uno o dos datos salen malos, la mayoría de los consultados se ponen en modo deprimido y aumentan la estimación.

Así lo vimos, por ejemplo, cuando, luego de conocerse el

dato de que la inflación creció 7.13% durante el año pasado, el promedio de las estimaciones aumentó exponencialmente y se corrió la versión de que la inflación durante este año avanzará a una tasa superior al 4%, y algunos hasta creen que podría superar el 5 por ciento.

Con estos dos datos se ha llegado a la conclusión de que 2022 será un año en el que la economía no crecerá y la inflación estará muy alta, lo que es conocido por los expertos económicos y repetido por más de un *opinador* como estanflación.

En materia de inflación, por lo menos, parecería que no se están tomando adecuadamente las valoraciones y se está escuchando poco a los miembros de la Junta de Gobierno del Banco de México, quienes han explicado que el crecimiento de los precios llegó a un punto máximo en la primera quincena de diciembre y que, a partir de ahí, vendrá disminuyendo, entre otras cosas por simples relaciones aritméticas que son evidentes en la manera en cómo se integran estos índices.

Ayer mismo, el subgobernador de Banco de México, **Jonathan Heath**, daba explicaciones sobre cómo la inflación terminará convergiendo hacia la meta del 3% durante este año y que no estaría por arriba del límite máximo establecido por el instituto emisor.

REMATE EXPLICACIONES

El gobierno juega un importantísimo papel en manejar las expectativas, sin embargo, no ha sido así durante esta coyuntura. Por un lado, el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ha optado por un papel de muy bajo perfil y éste ha contagiado a la dependencia, puesto que incluso el subsecretario del ramo, **Gabriel Yorio**, ha dejado correr el tiempo sin establecer un parámetro que ayude a formar expectativas.

En el caso del Banxico, es lógico que se mantengan las opiniones de los dos subgobernadores tuiteros, **Heath** y **Gerardo Esquivel**, pero que la gobernadora no tome ninguna posición pública, puesto que estamos en el periodo previo a la reunión de la Junta de Gobierno, que se realizará el 10 de febrero, en la cual no puede opinar.

Sin embargo, el *Padre del Análisis Superior* considera que en la formación de expectativas son fundamentales los posicionamientos públicos de ambas instancias.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La compañía canadiense Swoop, que preside **Charles Duncan**, aterrizó hace unos días en Los Cabos, cuyo Fideicomiso de Promoción Turística está a cargo de **Rodrigo Esponda**, para conectar el destino mexicano con la ciudad de Abbotsford. El objetivo es atraer a todo ese mercado que se quedó sin viajar debido a las restricciones que impuso el gobierno de **Justin Trudeau** para evitar la propagación de covid-19. No hay que olvidar que, de enero de 2020 y hasta, por lo menos, octubre, los vuelos hacia México estaban suspendidos. Se sabe, además, que desde el 12 de marzo la compañía aérea agregará un tercer destino mexicano a su itinerario con el enlace a Mazatlán.

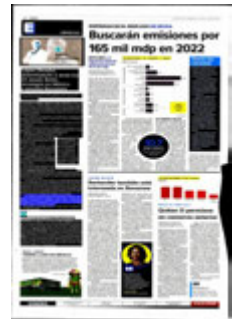
2. Donde al parecer se está teniendo un desarrollo con buenos resultados es en el campo Trion, en aguas profundas, y del que se tienen buenas expectativas para una futura explotación comercial. Por ello, hace unos días se llevó a cabo una reunión entre Pemex, que dirige **Octavio Romero**, y la australiana BHP, de **Geraldine Slattery**, para poder revisar los avances y alcances que, hasta ahora, se han tenido en el proyecto que está frente a las costas de Tamaulipas. El objetivo del encuentro fue acordar cuáles serán los siguientes pasos para dar continuidad a Trion, un campo considerado de geología compleja y que ha requerido estudios avanzados para determinar su potencial.

3. Donde hay festejos es en la empresa GoPro, que encabeza **Nicholas Woodman**; pues ha anunciado que la Academia Nacional de las Artes y las Ciencias de la Televisión ha reconocido a la compañía con un Premio Emmy 2021 de Tecnología e Ingeniería, en la categoría de Estabilización del Sensor y el Softwa-

re en la Cámara. Este Emmy es un reconocimiento a la tecnología que impulsa la estabilización de video HyperSmooth de GoPro, que se encuentra en las cámaras Hero10 Black y MAX. **Woodman** asegura que el Emmy reconoce su compromiso con la innovación en hardware y software durante las últimas dos décadas. Este es el segundo premio Emmy que gana GoPro.

4. Kumon, que en México dirige **Luis Chiba**, abrirá este año 50 centros de enseñanza en ciudades del país de menos de 100 mil habitantes, con una inversión de 14 millones de pesos. Estos centros significarán la creación de mil nuevos empleos. Los estados donde se abrirán estas sedes son: Jalisco, Estado de México, Oaxaca, Quintana Roo, Campeche, Guerrero, Veracruz y Puebla, entre otros. El plan es que más alumnos fortalezcan sus habilidades en matemáticas, inglés y lectura sin trasladarse a grandes urbes, sobre todo tras la emergencia sanitaria por covid-19 y las afectaciones al aprovechamiento escolar derivadas de las clases a distancia.

5. Vaya sorpresa que se han llevado usuarios del servicio de gas de la empresa Regio Gas S.A. de C.V., que dirige **Juan Carlos Castillo**, pues no han podido pagar con tarjeta bancaria o de débito el llenado de sus tanques estacionarios. Ante la incredulidad de los clientes, los repartidores explican que la empresa se ha negado a pagar la comisión que cobran los bancos por el uso de la terminal y han propuesto a los empleados de la gasera que sean ellos quienes absorban la comisión, propuesta que se han negado aceptar. Nos comentan que, para solucionar este problema, los repartidores han optado por aceptar transferencias electrónicas o bien, comprar terminales de Clip.



López Obrador, chanchamito y atrás los 2% anual; Botín: recompra en México y estudia Banamex

- En enero se crearon más empleos que en los últimos veinte años, aseguró el Presidente en la mañanera.

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** estaba de buen humor y, desde luego es (somos) de los que se pone de buen humor con la comida. Hasta le cantó al tamal chanchamito el Día de la Candelaria. Ese optimismo lo traía desde la mañanera al echar para abajo las críticas de una "recesión técnica".

"No estamos en recesión, si en enero se crearon más empleos que en los últimos veinte años", dijo el mandatario en Palacio Nacional.

Hasta el día 11 sabremos los empleos formales en el Seguro Social.

Sobre la recesión técnica, la definición, en efecto, es esquemática. No toma en cuenta empleos ni inversión o caída en ingresos o caída de la actividad industrial.

Sin embargo, la economía no va bien.

En 2021, el año de recuperación, apenas el rebote fue del 5% cuando en 2020 habíamos caído 8.4 por ciento.

En la crisis anterior, la del 2009, la economía cayó más de 6% y al año siguiente subió el 6 por ciento. En un año recuperamos lo perdido. Esta vez no.

El Presidente considera que la economía va a mejorar, y asegura va a crecer al 5% anual en 2022, 2023 y 2024.

Fue hasta más optimista que la Secretaría de Hacienda, a cargo de **Rogelio Ramírez de la O**, siendo la única en pro-

El Presidente considera que la economía va a mejorar, y asegura va a crecer al 5% anual en 2022, 2023 y 2024.

nosticar un crecimiento de 4.1% en 2022 para la economía mexicana. Todo el mercado pronostica apenas entre uno, 2% y 2.5% para 2022.

“Sostengo que no hay recesión y no aplica la fórmula de los economistas que si dos trimestres (en el PIB) está debajo de cero ya hay recesión. Esa fórmula yo creo que se las enseñaron en el ITAM”. El Presidente habla de la fórmula clásica que nació en Estados Unidos (no en el ITAM), que, en efecto, es muy esquemática para analizar si hay recesión. Pero de que la economía no camina, no camina.

“Los expertos y especialistas pronostican 2.5% (de crecimiento para el 2022). Yo planteo 5 por ciento. Tengo información y, además soy optimista, quiero que nos vaya bien. Imagínense un gobernante pesimista. De una vez les digo, 5% para 2023 y, 5% para el 2024”.

Es positivo tener optimismo. Lo que falta es mejorar el clima de inversión.



SANTANDER RECOMPRA EL 96.1% EN MÉXICO

Ana Botín es amiga del presidente **López Obrador**. Se han visto en tres ocasiones, una cuando era candidato electo y, dos en Palacio Nacional. Para la presidenta de Santander, México es un país donde deben estar. El banco dirigido en México por **Héctor Grisi** ya tiene el 10% de cuota de mercado bancario. Santander recompró (invirtió) 96.16% del banco mexicano. Y, ayer al presentar los resultados del 4T, **Botín** fue clara al ser cuestionada si comprarían Banamex: “México es uno de nuestros principales mercados. Y esperamos ser parte de ese proceso (de compra) cuando éste comience, que se espera sea dentro de unos meses”. Hay interés en México y... en Banamex.



¿Ustedes son 'team' Facebook o TikTok?

¿Quiéren vender cosas en redes sociales? Facebook perdió usuarios por primera vez en su historia. Esto debe subrayarse: Facebook perdió medio millón de usuarios por primera vez, de acuerdo con lo revelado por su filial Meta, ayer.

Este año, la exitosa empresa que nació como una red social fundada por Mark Zuckerberg cumplirá 18 años.

Está en otra etapa. Ya no se cede a aquellas pequeñas compañías disruptivas que vienen a cambiar el mundo en estos días, sino con gigantes como Microsoft cuya trayectoria suma décadas. Sufre en esta etapa de madurez, en la circunstancia de volverse "adulta".

En detrimento de la empresa de California, en 2016 surgió una marca china llamada TikTok, propiedad de Bytedance que vino a mover el escenario de una empresa que compraba lo que le estorbaba.

Si en Facebook veían crecer Whatsapp, lo adquirían. Cuando Instagram representó una amenaza, igual transferían el dinero necesario para su adquisición.

Con TikTok no hubo tal transacción y esa propuesta derivó en la



"Ahora Facebook lucha por tener pickups mejoradas bajo la marca de su popular Whatsapp o bien, con historias de Instagram."

siguiente respuesta de Mark Zuckerberg ayer, ante accionistas y analistas internacionales:

"Hay dos cosas que quiero mencionar que están teniendo un impacto en nuestro negocio.

El primero es la competencia, las personas tienen muchas opciones sobre cómo quieren pasar su tiempo y las aplicaciones como TikTok están creciendo muy rápidamente".

Si ustedes grabaron un "trend" mediante una coreografía, comprenderán que forman parte de la razón del cambio que preocupa a Zuckerberg.

"Y es por eso que nuestro enfoque en Reels es tan importante a largo plazo, como lo es nuestro trabajo para asegurarnos de que nuestras aplicaciones sean los mejores servicios disponibles para adultos jóvenes", añadió ayer el fundador de Facebook y de Meta.

El problema es doble, porque eso distrae a la gente que podría estar en sus plataformas, pero al mismo tiempo complica la monetización.

El "newsfeed" o "timeline" de Facebook que ustedes consumen mientras mueven hacia arriba su pulgar en la pantalla tiene ya

anuncios y otras herramientas que atraen a patrocinadores que no se moverán rápidamente a videos.

La experiencia de encontrarse en Reels con la promoción de un detergente, seguramente alejará a muchos usuarios que podrían migrar a donde les eviten esas incomodidades.

Meta llegó al punto al que arribaron en el pasado compañías como Ford. Es una etapa que ha estudiado Harvard Business School.

La empresa que sorprendió a todos con coches sencillos y accesibles hechos en serie en una fábrica hace 100 años, de pronto viró a hacia una complejidad creciente que incluía la necesidad de producir desde *pick ups*, hasta el Falcon que competía también con el Mustang, todo en ánimo de aumentar la rentabilidad, los márgenes.

Hoy, Facebook dejó de ser la fiesta, la colección de fotos de amigos y familia con la que nació para luego incluir videos de gatos, que pueden verse al navegar entre otras imágenes que invitan a ver un video en vivo, mientras se lee una noticia o aparece un meme de un político.

Ahora Facebook lucha por tener pickups mejoradas bajo la marca su popular Whatsapp o bien, con historias de Instagram, una suerte de "Mustang" que sigue siendo sexy, pero debe cuidar al mismo tiempo su intención de crear un "metaverso", en el que la gente viva cuando quiera ausentarse de la realidad, lo que pasa por los lentes con cámara que recientemente creó junto con Ray Ban de Luxótica. No es imposible, pero es muy complicado el malabar.

En eso apareció Tiktok y la gente regresó a la fiesta, a bailar en "trends". Ahí, el popular comediante Eugenio Derbez ya tiene 17 millones de seguidores, casi el mismo número que consiguió con su vieja cuenta de Instagram, en la que tiene 1.7 millones.

Muy difícilmente la china alcanzará la dimensión de la californiana. Pero ayer, el precio de las acciones de Meta cayeron más de 20 por ciento después del cierre de los mercados. ¿Podrían recuperar su valor? Quizá, pero la circunstancia acentúa la previsión de Blackrock de que ha pasado el momento de grandes innovaciones en materia de redes sociales, dicen que ahora toca a los serios, a las *startups* en eficiencia energética, por ejemplo.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Energías limpias, más empleos para México

Aún nos quedan algunos días de parlamento abierto sobre la reforma eléctrica del presidente López Obrador y mientras se llevan a cabo estos diálogos y debates sobre el mejor camino en política energética, el mundo acelera la transición a energías limpias como la mejor opción para el crecimiento económico y la mitigación del cambio climático, pero también para la creación de empleo. De acuerdo con el Consejo Global de Energía Eólica (GWEC por sus siglas en inglés), presidido en Latinoamérica por **Ramón Flestas**, los 470 gigawatts adicionales de capacidad eólica previstos hasta 2025 podrían crear más de 3.3 millones de puestos de trabajo directos en una cadena de suministro dinámica en todo el mundo. Además, el mismo organismo posiciona a México entre los países de los que provendrá la nueva demanda mundial de capacitación en estas energías, entre ellos están Brasil, China, Japón, India, Marruecos, Arabia Saudita, Sudáfrica, Estados Unidos y Vietnam.

Después del parlamento abierto, las energías renovables



volverán a ser el foco de atención en el foro Mexico WindPower 2022, que regresará en su versión presencial para llevarse a cabo el 23 y 24 de marzo, precisamente organizado por GWEC, la Asociación Mexicana de Energía Eólica, presidida por Leopoldo Rodríguez Olivé, y Tarsus México, de José Navarro. Tome nota, pues este evento concentrará su atención en las discusiones que se están llevando a cabo en la agenda política, sobre las que expertos nacionales e internacionales tendrán oportunidad de pronunciarse profundizando en las claves que han orientado las políticas energéticas y el posicionamiento de las naciones en el

camino de la descarbonización de sus economías.

Argonaut Gold, con buen paso

Muy activo anda **Alfredo Phillips**, vicepresidente de asuntos corporativos y Environmental, Social and Governance (ESG) de Argonaut Gold, quien informó que la minera reportó, en el tercer trimestre del 2021, una utilidad neta de 15 millones de dólares, ganancias por acción básica de 0.05 centavos de dólar e ingresos netos ajustados que sumaron 17.4 millones de dólares, lo que representó un aumento del 12 por ciento en la utilidad neta trimestral y un in-

cremento del 43 por ciento en la utilidad neta.

El crecimiento no sólo es financiero, sino también se da en el ámbito del talento humano al robustecer el equipo de trabajo con la llegada de Margarita Bejarano Celaya como directora de responsabilidad social corporativa, quien sale de la dirección del Clúster Minero de Sonora, para enfocar su labor en las minas de El Castillo y San Agustín, en Durango, y La Colorada en Sonora, México.

También se enfocará en la mina Florida Canyon en Nevada, Estados Unidos, así como en los proyectos auríferos Ana Paula en Guerrero, Cerro del Gallo en Guanajuato, y Magino en Ontario, Canadá, además de la exploración avanzada de San Antonio en Baja California Sur, México.

Volar en Santa Lucía, más caro al inicio

En el mundo de la aviación, como en el de la economía, la ley de la oferta y la demanda es la que dicta los precios: a una mayor demanda de asientos de avión, menores pueden ser los precios que se ofertan; mientras que un menor número en la oferta, presiona los precios.

Eso pasa con los precios iniciales de los boletos para viajar desde Santa Lucía a Cancún, que en el primer día se ofertaron sobre los 4 mil pesos, una cantidad superior a los 803 pesos que cuesta en el AICM la misma ruta, ambos con impuestos incluidos, como lo reportó en su momento El FINANCIERO en una nota publicada el pasado 17 de enero. Si se toma la tarifa base, la que cobra la aerolínea, la diferencia es de 18 veces más caro en el AIFA que en el 'Benito Juárez'. Las comparaciones se hicieron en horarios de vuelo similares en ambos aeropuertos, con lo que se trató de una comparación equitativa, en la que no hubo trucos, a pesar de la lectura que le dio **Ana García Vilchis** en su sección 'quién es quién en las mentiras' de ayer, en la que acusó que hubo "trampa" y "truco" en el comparativo que publicó El FINANCIERO. No hay truco, ni trampa, los precios de los boletos de vuelos de ambos aeropuertos son públicos y están a la vista. Lo que por ahora no ha desmentido el gobierno es lo que sucede con la autoridad aeronáutica mexicana, que tiene funcionarios corruptos en activo y que será justamente esa autoridad la que "certifique" a Santa Lucía para su inicio.



Reforma en las Afores beneficia a los jóvenes, pero...

La reforma en las Afores que entró en vigor en 2021 impacta en mayor medida a los jóvenes; sin embargo, el reto es que los trabajadores presten sus servicios en el sector formal y le exijan a sus empleadores el registro con los salarios reales percibidos. Lo anterior se desprende de una plática sostenida en el *podcast* Dinero y Felicidad, con Cintya Ovalle, consultora de pensiones con más de 22 años de experiencia en ese ámbito.

Ella menciona que la reforma tiene cuatro pilares; el primero es el relacionado con el incremento de las aportaciones patronales que empezarán en 2023 y se irán elevando hasta el 2030, llevando



el ahorro total del 6.150 a 15 por ciento para el trabajador.

El problema es que este cambio quedará en letra muerta si las empresas no la acatan y siguen con la práctica de “pagar por fuera” una cantidad y ofrecer la retribución bajo el concepto de honorarios o asimilados al salario.

Les pagan 500 pesos diarios, pero les dan en nómina 200 y el trabajador dice “para mí, mejor, porque no pago impuestos”; sin embargo, se perjudican en el largo plazo, afirma Cintya.

Además, es probable que pierdan antigüedad, el ahorro sea menor, carezcan de seguro social, seguro de invalidez o incluso, la

imposibilidad de adquirir una vivienda a través del Infonavit.

Otros dos de los pilares de la reforma, son la elevación de las pensiones mínimas garantizadas, junto con la reducción del número de semanas necesarias para tener una jubilación.

Les está sirviendo a quienes tienen 60 años y no alcanzaron las 1250 semanas, pues ahora se requieren 750 y van aumentando hasta 1000 en el 2030. Además, podrá subir de 2,600 pesos la pensión mínima garantizada a un monto máximo superior de los 8 mil pesos.

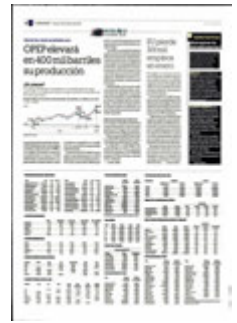
El cuarto pilar es la reducción de las comisiones que cobran las Afores utilizando la referencia de

países como Chile, Colombia y Estados Unidos. “Esto es acertado y ya se aplicó con promedios aritméticos a nivel internacional”. Permitiendo que sea un aliciente a que los trabajadores coticen y hagan ahorro voluntario, dice la especialista.

En conclusión, la reforma de pensiones es muy positiva y va a ayudar a los jóvenes, siempre y cuando las empresas cumplan con sus compromisos. Empero, las ventajas se van a empezar a ver en unos 10 años.

Si deseas escuchar la entrevista completa, te invito a mi *podcast* ‘Dinero y Felicidad’. Puedes hacerlo en Spotify, Apple *podcast* o Google *podcasts*, entre otras plataformas.

¿Sientes que la reforma te beneficia? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se esperan datos de confianza al consumidor; en EU destacan las cifras de peticiones de subsidio al desempleo y el PMI compuesto de servicios.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI reportará la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) a enero pasado; el consenso de analistas de Bloomberg estima que el indicador pueda presentar una baja de 1.6 por ciento mensual.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas, el Departamento del Trabajo dará a conocer las nuevas peticiones de subsidio por desempleo; analistas esperan que disminuyan 5.8 por ciento respecto al dato previo para quedar en 245 mil solicitudes.

A la misma hora se publicarán los datos sobre la productividad no agrícola y los costos laborales unitarios del cuarto trimestre del 2021.

Más tarde, el ISM informará sobre el PMI no manufacturero de enero.

— *Rafael Mejía*



La burla del 5 por ciento

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Ayer, en la conferencia mañanera, el presidente López Obrador señaló que **la economía mexicana crecería 5 por ciento** este año y un porcentaje semejante en 2023 y en 2024.

Incluso, se burló, señaló que, al formular esas previsiones, seguramente los expertos dirán: “ya lo perdimos”, para referirse a él mismo.

Le preguntaron en qué fundaba su pronóstico y señaló que en “su optimismo”.

Tiene toda la razón el presidente. Solo en ello puede basar ese pronóstico.

La noticia esta semana fue que el consenso de expertos que elabora cada mes el Banco de México, estimó **el crecimiento de 2022 en 2.2 por ciento**, bajando seis décimas respecto al dato previo.

No es imposible que la estimación aún baje más, dependiendo de las cifras que se vayan conociendo en las próximas semanas.

Pero, al presidente le tienen sin cuidado los pronósticos. Vaya, le tienen sin cuidado incluso las cifras oficiales.

Dijo, además: “puede ser que por el covid tengamos menos crecimiento, pero hay más igualdad. Ahora le **está llegando a los pobres más que antes**”.

Pues resulta que el Coneval, la institución del Estado mexicano que mide la pobreza, nos dice que, en la medición más reciente, correspondiente al 2020, **la población pobre llegó al 43.8 por ciento del total**, 2 puntos porcentuales más, que equivalen a 3.8 millones de personas que entraron a la pobreza.

Para rematar, el presidente dijo que con todo y pandemia, piensa que acabaremos el sexenio con un crecimiento en promedio anual de 2 por ciento.

Esto significaría crecer un 12.6 por ciento en todo el sexenio.

Con los datos del INEGI sabemos que, en los primeros tres años, el saldo fue un decrecimiento de 3.8 por ciento.

Para llegar al 12.6 por ciento al final, **sería necesario** que en los tres últimos años, hubiera **un crecimiento de 17 por ciento**, lo que requiere, efecti-

vamente, una tasa promedio de 5.2 por ciento anual. Ni haciendo milagros se llegaría a ella.

La triste realidad es que si las cosas no van tan mal y este año cerramos con el 2.2 por ciento previsto por el consenso de los expertos y con un crecimiento de 3 por ciento en cada uno de los dos años siguientes, aun con ese escenario optimista, el promedio anual para el sexenio sería de 0.7 por ciento, la cifra más baja desde el sexenio de De la Madrid.

No me extrañaría que, en algún momento de los siguientes meses, el presidente tome **la decisión de reactivar la búsqueda** de algún indicador en el que su administración puede salir mejor en la foto, trátase de algún indicador de la **“felicidad del pueblo”** o más probablemente de algún **“índice de bienestar”** que pueda acomodarse convenientemente.

En las mañaneras caben las burlas a los expertos, pero **la realidad va a acabar llegándole a su escriptorio** cuando le expliquen que, debido al menor crecimiento de la economía, la captación tributaria no alcanza para los programas sociales y para los proyectos de infraestructura, y que hay que recortar en algún lado.

La sonrisa burlona de la mañanera tal vez se convierta en una mueca de enojo entonces, pues en la medida que los meses pasen estaremos **más cerca del proceso electoral del 2024**.

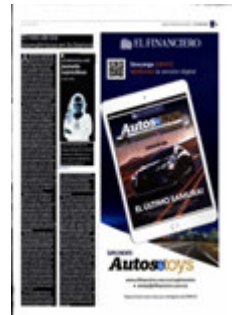
En este cuadro de mayores adversidades, las opciones del presidente serían **dar un ‘volantazo’ a su estrategia económica** y buscar condiciones para promover la inversión privada.

O, más probablemente, radicalizar su actitud y responsabilizar a los empresarios de no invertir lo necesario con el avieso propósito de descarrilar el proyecto de la 4T.

Si tiene usted suficientes años y esa narrativa le recuerda a la de 1975-76 o a la de 1982... a mí también.

Hay el riesgo de que el presidente se deslice peligrosamente en esa dirección en los próximos meses y años.

Ojalá esté equivocado.



El reto de los biométricos en la banca

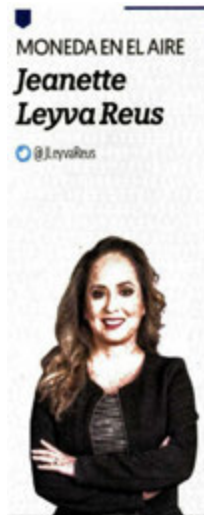
Algo que no se puede negar es que cada año las instituciones bancarias realizan importantes inversiones en sus áreas de tecnología y seguridad, y aún así hay espacios en los cuales la banca mexicana sigue atrás de otros países y en los que los clientes siguen esperando las innovaciones anunciadas años atrás y que todavía no vemos de forma masiva, sino de manera tímida, como son los cajeros automáticos con lectores biométricos.

El 29 de agosto de 2017 se publicó en el Diario Oficial la resolución que modifica la Circular Única de Bancos sobre robo de identidad, un año después se hicieron diversas modificaciones para darles mayores plazos de adopción y atendiendo las peticiones de los regulados. De ese año a la fecha han habido cambios significativos como el hecho de que todos los bancos solicitan obligatoriamente las huellas digitales para aperturas de cuentas; en las aplicaciones móviles se avanzó en el reconocimiento facial y huella dactilar aprovechando la tecnología de los celulares. En fin, se han tenido avances, pero es en los cajeros automáticos en donde se hicieron anuncios de que se tendrían (ya algunos bancos han ido instalando algunos), pero es ATMs con esta tecnología para reducir el fraude, que sigue en aumento en esa vía.

Mientras que en México se hablaba de usar biométricos al ir a un cajero, en Brasil en 2018, por ejemplo, ya al menos 90 mil ATMs usaban tecnología biométrica y unos 60 mil tenían sensores de imágenes multispectrales, siendo Itaú uno de los más avanzados en eso en aquellos años, cuando en nuestro país sigue siendo tarea pendiente.

Este año se vislumbra que se avanzará en la creación de la "identidad digital" o la cédula única de identidad digital que tendrá de tarea la Secretaría de Gobernación y en el que los privados han hablado desde muchos años atrás, temas que podrían ir de la mano en el futuro y del que platicaremos pronto, pero lo cierto es que si bien, la pandemia atrasó la puesta en marcha de muchos temas, el buscar incrementar la seguridad al retirar nuestro dinero en un cajero debería ser prioritario para toda la industria, ¿o no?

Y en el otro lado de la moneda, en los últimos años la transformación que ha tenido la empresa mexicana SuKarne la ha convertido en el centro



"Incrementar la seguridad al retirar nuestro dinero en un cajero debería ser prioritario"

de atención de la industria de los alimentos, y hoy queda más que demostrado al obtener el Premio Nacional de Exportación que le será entregado este jueves por la Secretaría de Economía.

Hace más de 25 años SuKarne comenzó a exportar sus productos y dado la cercanía, el primer país en el que comenzó a distribuir fue a Estados Unidos lo que permitió abrir la puerta hacia el exterior y comenzar su expansión, hoy realiza ventas a Cuba, Canadá, Chile, Costa de Marfil, Egipto, Gabón, Ghana, Liberia, Panamá, Rusia, Japón y China con lo cual ha logrado tener presencia en cuatro continentes, por lo que ya es el quinto proveedor de carne de res en Norteamérica y el tercer engordador de ganado bovino en el mundo.

El premio que recibe este día se otorga a empresas que aseguran el suministro, la calidad y la innovación para clientes y consumidores finales; hasta el 2020, el 34 por ciento de los ingresos de SuKarne provenían de exportaciones y la compañía tiene el 66 por ciento del total de exportaciones de carne bovina nacional y más de 14 mil colaboradores, sin duda una de las empresas mexicanas que va marcando su paso en todo el mundo, felicidades a todos. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Economía y sociedad

Sergio Mota

smota@eleconomista.com.mx

Ucrania, embarazada de Rusia

Ucrania le debe a Rusia miles de millones de dólares por el suministro de gas. La mitad del gas que fluye hacia Europa atraviesa Ucrania. Hay tres provincias prorrusas en Ucrania que quieren independizarse. Putin se opone a que Ucrania construya su futuro cerca de Europa.

De todo el forcejeo diplomático entre Estados Unidos, la Unión Europea, la OTAN y Rusia sobre la manzana de la discordia en que se ha convertido Ucrania, hubo un expresión del Presidente Biden cuando lo traicionó el subconsciente y dijo: "Una cosa es que se trate de una incursión menor y que acabemos discutiendo sobre que hacer y que no hacer".

Significa que desde su punto de vista una incursión menor podría ser aceptable. Ante ello recibió el rechazo de los países europeos y del gobierno de Ucrania, que lo llevó a rectificar.

Ucrania le debe a Rusia miles de millones de dólares por el suministro de gas. La mitad del gas que fluye hacia Europa atraviesa Ucrania. Hay tres provincias prorrusas en Ucrania que quieren independizarse. Putin se opone a que Ucrania construya su futuro cerca de Europa.

Estados Unidos ha suministrado ma-

terial bélico a Ucrania por 2,000 millones de dólares y está dispuesto a enviar 8,500 soldados. La OTAN decidió reforzar el flanco oriental de Ucrania por mar y tierra. Asimismo tiene batallones en Estonia, Letonia y Lituania. Dinamarca ofreció una fragata en el mar báltico y aviones de guerra. Los Países Bajos han puesto en alerta sus aviones de combate en Bulgaria. España apoya a Ucrania con tres buques de guerra y un destacamiento de caza. Alemania ofrece un hospital de campaña valorado en 5 millones de euros.

La Unión Europea anunció un paquete de ayuda financiera a Ucrania de 1,200 millones de euros que se suman a los 17,000 millones de euros en créditos canalizados desde la invasión a Crimea. También contempla un programa de largo plazo para apoyar la modernización del país.

Por el lado ruso están 100,000 soldados en la frontera con Ucrania esperando la orden para invadir.

¿Qué le da a Putin la condición de un excelente estratega político? Esencialmente la dependencia de los países europeos del 40% del gas y el 26% del petróleo que consumen y que proviene de Rusia. Pero además, Putin como un experto en espionaje y de la Guerra Fría ha desarrollado una capacidad cibernética de intervención glo-

bal para influir en las elecciones de los países y tener redes de desinformación y manipulación. Rusia posee armas nucleares y es uno de los cinco miembros del Consejo de Seguridad de la ONU.

Rusia tiene un PIB que equivale al 40% del de Alemania. Su esperanza de vida está en la posición 163, detrás de Honduras. El ingreso per cápita se sitúa en la posición 73. El país se desindustrializó y la mayoría de las exportaciones proceden de recursos naturales.

Putin no quiere que Estados Unidos, la Unión Europea y la OTAN tomen decisiones que afecten la seguridad de su país. EL Kremlin quiere que la OTAN retire sus tropas de Europa del Este y prohíba a Ucrania que forme parte de la OTAN. Por su parte Estados Unidos, la Unión Europea y la OTAN no quieren que se repita la experiencia de la anexión de Crimea, absorbiendo la zona prorrusa que está en Ucrania.

Putin ha declarado: "la desaparición de la Unión Soviética fue la mayor catástrofe geopolítica del siglo XX". Y quisiera regresar a la Gran Rusia del siglo XIX. Asume con audacia movimientos peligrosos, negocia con Biden, con Macron, con miembros del Parlamento Europeo, pero no ve motivos para el optimismo. Teme las sanciones de Occidente.



Debate económico

Bruno Donatello

bdonatello@eleconomista.com.mx

¿La Cofece a la deriva?

Sin una entidad como la Cofece para promover la competencia, se pierden los incentivos para la productividad, la eficiencia y la innovación.

La presente entrega la motiva un reportaje publicado el viernes pasado aquí en *El Economista*, relativo a que faltan por ser designados tres vocales para el órgano directivo de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece). Y la omisión ya lleva algún tiempo de mantenerse sin modificación. ¿Por qué? Se trata de un organismo muy importante para el funcionamiento de una economía de mercado, como lo es, en muy buena medida, la economía de México. Sin competencia suficiente, una economía con sector privado pierde los incentivos para generar productividad, eficiencia e innovación.

Se me ocurren cuatro posibles razones explicativas para la omisión en que ha caído el presidente López Obrador con respecto a designar a los tres comisionados faltantes en la Cofece. La primera, que no le interese el tema de esa entidad del gobierno; que no se entienda la importancia de ese organismo para un funcionamiento eficaz de la economía; que no encuentre a los candidatos adecuados para esos cargos o que pretenda debilitar a dicha entidad, dejando incompleto a su órgano de gobierno, el cual debe estar integrado por siete comisionados.

Cualquiera de las cuatro posibles opciones enunciadas sería desfavorable. Pero de manera adicional, sería también muy perjudicial que se mantuviera el *impasse* y que los lugares que están acéfalos en el órgano de gobierno de esa entidad no fueran llenados pronto y con candidatos adecuados. Esto es así, en razón de que, por cuestiones de reglamento, en determinados temas de especialización para la Cofece, como lo son los relativos a insumos esenciales, barreras a la competencia o cambios regulatorios, se requiere del voto aprobatorio de al menos cinco comisionados. En esos temas se entraría a un callejón sin salida, si dicho órgano de gobierno cuenta tan solo con cuatro vocales.

Pero el asunto tiene más tela de donde cortar. Expertos consultados hablan también de que la omisión para llenar los tres asientos que se encuentran vacíos en el órgano de gobierno de la Comisión Federal de Competencia Económica podría incluso generar reclamaciones y represalias por parte de los socios comerciales de México dentro del T-MEC. Es decir, Estados Unidos y Canadá. Según un especialista consultado, en dicho tratado comercial no se habla propiamente de la procedencia de un órgano autónomo especializado en la materia de competencia económica. Sin embargo, en ese acuerdo sí se pone de relieve la obligación de los países signatarios de promover "un ambiente de competencia".



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

TelevisaUnivision: El Universo de Contenidos en Español

La aprobación regulatoria de la consolidación de TelevisaUnivision confirmada recientemente resulta en un conglomerado de contenidos para mercados de habla hispana, que deriva del vasto acervo y experiencia de dos líderes históricos.

Se trata de una operación sin precedentes que busca fortalecer el posicionamiento competitivo de las producciones en español a nivel global, a través de una multiplicidad de plataformas y servicios de entretenimiento, que incluye canales de televisión abierta, de TV de paga, estaciones de radio y plataformas digitales de audio y video.

Esta integración estratégica se suma al capítulo de fusiones y combinación de activos que ha tenido lugar en el mercado de creación y distribución de contenidos audiovisuales para fortalecer el alcance y huella de mercado de empresas de medios a nivel global, como es el caso de Disney-Fox y de Warner Bros Discovery.

Alcances del conglomerado. ¿Qué cabe anticipar? La suma y multiplicación de recursos creativos, de capital, infraestructurales, entre otros, dan pauta a la provisión directa de contenidos audiovisuales a más de 600 millones de personas de habla hispana en todo el mundo, una elevada proporción de ellos tan sólo en Norteamérica. El total representa la cuarta audiencia más grande del mundo por el idioma habla-

do, después del inglés, el chino mandarín y el hindi.

TelevisaUnivision combinará la biblioteca de contenido en español más extensa del mundo con 300,000 horas de contenido, que supera en aproximadamente 100 veces el total de Netflix en todo el mundo.

Sinergias y eficiencias operativas.

Se estima que TelevisaUnivision será una empresa que alcanzará ingresos conjuntos estimados en el orden de \$4,000 millones de dólares, 12% superiores a los registrados por Netflix correspondientes al pago de suscripciones en Latinoamérica en todo 2021 y ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA, por sus siglas en inglés) por \$1,600 millones de dólares.

Ello permitiría la realización inversiones en la generación de nuevos contenidos originales cercanas a las de otros jugadores en el ecosistema global de plataformas de *streaming*.

Asimismo, a raíz de la fusión de ambas empresas, los activos y pasivos tasados en dólares estadounidenses de TelevisaUnivision se equiparán. La transacción potencializa el valor del conglomerado a partir de la optimización de costos administrativos y operativos de producción.

Competir en el ecosistema global de plataformas de streaming.

TelevisaUnivision se insertará en un ecosistema competitivo global en el que plataformas de origen norteamericano buscan competir con la realización de producciones locales en idioma español. La combinación de contenidos y librerías de ambas empresas fortalecería el posicionamiento de sus productos creativos, frente a aquellos jugadores globales, que carecen de la robustez de títulos en español que ostenta TelevisaUnivision.

Con la unión estratégica de estas empresas de medios se busca detonar el alcance de los contenidos en español que reflejan la identidad, diversidad y cultura de los países de habla hispana. Ahí radica una de las principales ventajas competitivas y factor diferenciador de la plataforma global de *streaming* de TelevisaUnivision que se lanzará en 2022, frente a la oferta disponible.

A ello se suma, la diversa cantidad de canales y programación en vivo, como es el caso del contenido deportivo, que abonaría a la generación de valor agregado para las audiencias.

Con todo, se trata de una operación que impulsará el liderazgo, la innovación y la dedicación de recursos de capital para la generación de contenidos en español, una jugada estratégica sobresaliente para este segmento de la industria de entretenimiento a nivel mundial.



¿Recesión o estancamiento?

La publicación de las cifras del PIB en México a principios de esta semana ha confirmado que la economía mexicana se encuentra en una situación de estancamiento. Aunque técnicamente se puede hablar de una leve recesión, dado que tenemos dos trimestres consecutivos con una contracción en la comparación secuencial del PIB, está claro que el estancamiento ha sido tal que prácticamente da lo mismo hablar de recesión o no.

El estancamiento no es un fenómeno exclusivo a los últimos dos trimestres, es una situación que se vive desde el 2019 cuando el PIB se contrajo 0.1 por ciento. Aunque el 2020 fue afectado por el impacto extraordinario de la pandemia, el PIB del primer trimestre de ese año –previo a la llegada de la pandemia– también presentó una ligera contracción.

La pandemia y la ausencia, prácti-

camente total, de medidas de política económica para mitigar el impacto de la pandemia, llevaron a la economía mexicana a una contracción de 8.2% durante el 2020. El desplome de la actividad económica en México en el 2020 fue el peor de la historia, superando fácilmente las crisis de 1983 (-4.3%), 1986 (-3.8%), 1995 (-6.3%) y 2009 (-5.1 por ciento).

México fue de los pocos países que decidió no implementar ninguna medida significativa de política económica para mitigar los efectos de la pandemia, lo cual contribuyó a que el rebote en la actividad económica observado durante el 2021 fuera eso, un rebote, y no una recuperación sostenible. En otros países, las medidas de estímulo funcionaron como una especie de puente para navegar la crisis y evitar secuelas permanentes mientras que en

nuestro país muchas empresas se vieron obligadas a cerrar de manera permanente al no tener la liquidez suficiente para enfrentar la crisis.

Después del rebote de 5% observado en 2021, con una marcada desaceleración en la segunda mitad del año, las expectativas de crecimiento para el 2022 se han venido revisando a la baja consistentemente. La más reciente encuesta de especialistas del sector privado publicada por Banxico esta semana arroja una mediana de crecimiento esperado de 2.2 por ciento. Esta es una revisión a la baja considerable con respecto a la mediana de 2.8% observada en la encuesta publicada en diciembre.

Desafortunadamente, la expectativa de crecimiento para el 2023 es de apenas 2.1 por ciento. Con estas expectativas de crecimiento, el PIB de México no recuperaría el nivel que tenía en el 2018 hasta finales del 2023, lo que equivale a un lustro perdido en términos de crecimiento. México debería estar perfectamente posicionado para beneficiarse de la creciente tendencia al *near-sourcing*, impulsado por el TMEC

y la reubicación de cadenas productivas de suministro para el mercado norteamericano en México.

Pero el crecimiento económico está siendo limitado por un entorno donde la inversión, tanto pública como privada, está en franco declive. En el caso de la inversión pública, exceptuando las obras emblemáticas de infraestructura de este gobierno (Tren Maya, Refinería de Dos Bocas y aeropuerto de Santa Lucía), simplemente no hay espacio presupuestal para otros proyectos. En el caso de la inversión privada, el declive está más relacionado con la creciente percepción de un deterioro en el Estado de derecho.

En la edición de Sin Fronteras del 15 de septiembre del 2020 argumentamos que "la falta de inversión y la ausencia de medidas significativas de política económica para otorgar apoyos y proteger el empleo formal podrían contribuir a que la recesión del 2020 se convierta en un periodo de estancamiento multianual." Desafortunadamente, hoy no hay elementos para pensar en un escenario más optimista.



¿Crecimiento de 5%
en 2022-2023?

Ricos y poderosos
Marco A. Mares



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

¿Crecimiento de 5% en 2022-2023?

• Sí es posible! que México crezca a una tasa del 5% este año 2022 y en el próximo 2023, como lo dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Lo único que falta, para que se convierta en realidad es que aumente notablemente la inversión privada.

De lo contrario, el deseo presidencial seguirá siendo eso, un deseo. O en todo caso un pronóstico fallido. Uno más, de los pronósticos en materia de crecimiento del Producto Interno Bruto del Jefe del Ejecutivo, que no se han cumplido.

Hay que recordar que como candidato a la Presidencia de la República, prometió que la economía nacional crecería a una tasa del 4% anual! Luego moderó su oferta a 4 por ciento en su sexenio.

Para el 2021, su gobierno proyectó un crecimiento de 6.3%. La cifra que difundió recientemente Inegi, para ese periodo fue de 5%.

La recuperación económica de México que se previó para 2021 –con todo y el empuje que representó la multimillonaria inyección de recursos que aplicó a la economía de EU su presidente **Joe Biden**–, luego de la severa caída de 8.1% del PIB en 2020, se “desinfló” en los dos últimos trimestres que cerraron en contracción: -0.4 y -0.1%.

Con tales resultados vino la discusión pública entre quienes consideran que la economía mexicana entró en una recesión técnica y quienes no lo consideran así.

Más allá de si la economía está o no en recesión, lo cierto es que entró en una fase de notable desaceleración.

Y es precisamente en esa coyuntura en la que el Presidente de México, como es su costumbre, “se crece al castigo” y “dobla la apuesta” con la afirmación de que este año y el próximo, el país registrará una tasa de crecimiento del 5%.

Y hay que decirlo con claridad. El pronóstico o deseo presidencial, sí puede cumplirse. Es decir, la economía mexicana, efectiva-

mente, sí tiene la potencialidad de crecer al 5 o el 6%.

Peero, hace falta una condición muy importante. Que además de la inversión pública o gubernamental, aumente significativamente, la inversión privada. Y seguramente podría cumplirse el pronóstico del Jefe del Ejecutivo.

Pero se cumplirá, si el gobierno lopezobradorista, que goza de una enorme popularidad, oprime el botón de la certidumbre y la confianza para que fluyan las inversiones privadas nacionales e internacionales.

Prácticamente todos los diagnósticos de los especialistas coinciden: el motor más importante para hacer crecer la economía, se mantiene apagado: el de la inversión privada.

La inversión privada representa casi el 88% de la inversión en México. Y, en descargo de la actual administración, hay que decir que la caída de la inversión se registra desde antes de que comenzara este sexenio. Aunque durante este gobierno se observa un mayor debilitamiento precisamente por la falta de certeza y seguridad jurídicas.

Para lograr una tasa de crecimiento del 5 o del 6% del Producto Interno Bruto se requiere que la inversión alcance un nivel de entre 24 y 25%.

La inversión pública, hasta el segundo trimestre del 2021 –de acuerdo con cifras de México Cómo Vamos– representó 2.3% del PIB y la privada 16.5%.

Ambas tendrían que aumentar en el corto y mediano plazo para alcanzar la anhelada tasa de crecimiento alta y sostenida que se requiere para lograr no solo que la economía tenga un mayor tamaño, sino para que el desarrollo económico permita la mejoría en el nivel de vida de todos los mexicanos.

En eso, también tiene razón el Presidente López Obrador, un mayor crecimiento no necesariamente beneficia a todos los mexicanos. Pero también es cierto que sin un mayor crecimiento económico no hay progreso ni mayor beneficio social.

Ojalá que el presidente López Obrador tenga un paquete de políticas públicas que fomenten y den certeza a las inversiones e incluso que lleve a cabo una reforma fiscal que permita alcanzar una mayor y mejor distribución de la riqueza.

Sin embargo, la intención de llevar a cabo la Reforma Eléctrica es una clara señal de que ese no es el camino que se estará siguiendo. Ojalá que este pronóstico resulte equivocado.



Repensemos la inmigración en América Latina

- **Las olas de migrantes en América Latina están creciendo y continuarán causando crisis humanitarias en toda la región hasta que se aborden las causas fundamentales del desplazamiento. El empeoramiento de la situación exige un nuevo pacto para coordinar e intensificar los esfuerzos de los donantes, los gobiernos y las organizaciones de ayuda.**

CIUDAD DE PANAMÁ – La mayoría de los países latinoamericanos históricamente han sido receptivos a los inmigrantes, pero el aumento sin precedentes en 2021 de la cantidad de personas desplazadas debido al malestar político, la inestabilidad económica, la violencia, la omnipresente desigualdad, el cambio climático, la pandemia del Covid-19 y otros

factores implicó que los esfuerzos de muchos gobiernos para proteger a los inmigrantes quedaran a mitad de camino frente a las intenciones incorporadas en sus políticas.

Una de las características más preocupantes de la situación migratoria en Latinoamérica es la brecha que existe entre las intenciones de cada país, según lo expresan sus políticas migratorias, y su capacidad para proporcionar a las personas desplazadas la protección que necesitan. Esto suele estar

vinculado al insuficiente apoyo financiero y técnico de la comunidad internacional.

Los países en toda la región están haciendo tremendos esfuerzos para gestionar la actual crisis migratoria, priorizando los programas como pueden con sus limitados recursos, pero las diferencias en sus enfoques fomentan aún más el movimiento de personas, porque los inmigrantes y quienes buscan asilo suelen ir a los lugares que son más seguros para ellos y sus familias.

Otro problema es la falta de soluciones a largo plazo. Pensemos en la reciente crisis relacionada con los haitianos tanto los que quedaron atrapados en el sur de México como quienes se dirigían hacia la frontera de ese país con Estados Unidos. Muchos de los miles de haitianos que atravesaron Panamá en 2021 ya habían buscado seguridad en Sudamérica después del devastador terremoto de 2010, pero no hallaron una solución a largo plazo.

Algunas rutas migratorias son históricas y representan las vías que usó la gente para escapar del peligro o buscar nuevas oportunidades durante muchas generaciones, pero las crisis humanitarias y las oleadas migratorias que producen son cada vez mayores. Solo en Panamá la cantidad de personas que cruzan el tapón del Darién pasó de 6,500 en 2020 a 124,875 durante los primeros 11 meses de 2021 (prácticamente se multiplicó por 20).

Los gobiernos y las organizaciones internacionales junto con la sociedad civil local deben desarrollar una estrategia más eficaz, colaborativa y centrada en las personas para gestionar estas crisis. Panamá reconoció su papel dentro de esta ruta migratoria y aumentó sus esfuerzos para brindar atención médica a los migrantes. A quienes pasan por el país se les proporciona asistencia médica básica y se les hacen análisis para detectar el Covid-19 y otras enfermedades.

Muchos de los inmigrantes y quienes buscan asilo llegan al país desnutridos y con heridas debido a la peligrosa travesía a través del tapón de Darién, una densa jungla que interrumpe la autopista Panamericana entre Panamá y Colombia. Allí contraen enfermedades, enfrentan animales peligrosos o letales y un paisaje traicionero. Las mujeres y los niños son especialmente vulnerables a la violencia, los asaltos sexuales, el tráfico de personas y la extorsión por grupos criminales. Más perturbador aún es que uno de cada cinco inmigrantes en la región es un niño (el 80 % de ellos, de menos de cinco

años, una etapa crucial para su desarrollo a largo plazo).

Ningún país puede gestionar esta cuestión por sí solo. La situación requiere una iniciativa internacional para monitorear los flujos migratorios y ofrecer atención a las personas desplazadas mientras cruzan Latinoamérica. Necesitamos un sistema en el que todos los países compartan la responsabilidad de proteger a la gente en tránsito, incluida la provisión de cuestiones básicas como atención médica, alimentos, apoyo psicosocial y seguridad. Panamá se ha estado haciendo cargo de esto en Darién, pero con el continuo aumento de los inmigrantes, es cada vez más urgente que la respuesta involucre a más países.

El Comité Internacional de Rescate (International Rescue Committee, IRC) promueve desde hace mucho marcos políticos (o acuerdos) para unificar recursos para la atención de los refugiados e inmigrantes. La idea es unir a los donantes, los países receptores y las organizaciones de desarrollo y humanitarias para crear sistemas capaces de satisfacer las necesidades de estas poblaciones vulnerables. Dentro de esos marcos, los gobiernos anfitriones se comprometen a implementar políticas inclusivas y a largo plazo para proteger a las poblaciones desplazadas. Como contrapartida, los donantes y las instituciones financieras prometen financiamiento a largo plazo para apoyar su implementación.

El modelo de "acuerdos" ya se implementó en Jordania con apoyo del Banco Mundial. Podría brindar un marco inicial para mejorar la situación de los inmigrantes en toda Latinoamérica. Como primer paso para alcanzar esa meta los gobiernos deberían centrarse en la coordinación y armonización de sus políticas migratorias. Existen mecanismos para ayudar a los donantes y países anfitriones a forjar acuerdos de compromisos concretos para el financiamiento, compartir los costos, armonizar las políticas transfron-

terizas y proporcionar seguridad, documentación, educación, empleo, atención sanitaria y la posibilidad de obtener la ciudadanía; pero serán necesarias mucha más atención y financiamiento para cumplir la promesa de esos acuerdos.

Para evitar crisis futuras debemos solucionar las principales causas de la migración, principalmente los conflictos violentos, El covid-19, el cambio climático, la desigualdad sistémica y la falta de oportunidades económicas en los países desde donde emigra la gente. Esto no solo implica crear empleo e implementar programas de desarrollo, sino también proporcionar respuestas humanitarias eficaces y políticas de apoyo para la protección.

El desafío es romper este ciclo de migración y desplazamiento que se perpetúa a sí mismo, creando un entorno seguro tanto para quienes tratan de reconstruir sus vidas en otros lugares como para quienes vuelven a sus países de origen. Por ejemplo, los más de 100,000 haitianos que emigraron y buscaron asilo en Sudamérica debieran tener la oportunidad de asentarse allí permanentemente para no tener que seguir mudándose.

La cantidad de personas desplazadas que atraviesan Latinoamérica aumenta rápidamente, y Panamá y el IRC están pidiendo a los gobiernos, las organizaciones humanitarias y las instituciones multilaterales que actúen conjuntamente. Debemos proteger a las personas vulnerables y trabajar para crear un mundo donde puedan buscar oportunidades significativas en sus propios países u otros lugares, cumpliendo todas las normas internacionales y leyes migratorias. La mayoría de los inmigrantes y quienes buscan asilo en la actualidad no cuentan con esa opción.

Si la comunidad internacional no dedica más recursos a cuidar a los inmigrantes durante sus viajes, sus problemas simplemente empeorarán y las crisis humanitarias en los países de la región serán más frecuentes y graves. Debemos romper este ciclo antes de que se salga de control.

**Erika
Mouynes**

Es ministra de
Asuntos Exteriores
de Panamá.

**Meghan
Lopez**

Es vicepresidenta
regional para
Latinoamérica del

Comité de Rescate
Internacional.





El fin de la economía de desayunos gratis

Desde la crisis financiera mundial, y en particular durante la pandemia de Covid-19, los responsables de la política fiscal y monetaria han operado como si no hubiera concesiones en sus programas de políticas expansivas. Ahora que las condiciones económicas han cambiado, es posible que pronto tengan que volver a aprender viejas lecciones de la manera más difícil.

CHICAGO – Las políticas económicas inteligentes siempre exigen un poco de sufrimiento hoy para estar mejor en el futuro, pero esta propuesta es difícil en términos políticos, especialmente en las democracias. Siempre resulta más fácil para los líderes electos consentir a sus votantes inmediatamente y cruzar los dedos para que no les llegue la cuenta mientras ocupan el cargo. Además, quienes sufren los costos de una política no necesariamente son sus beneficiarios.

Por eso las economías actualmente más avanzadas crearon mecanismos que les permiten tomar decisiones difíciles cuando hace falta: entre los principales están la independencia de los bancos centrales y los límites obligatorios a los déficits presupuestarios. Es des-

tañable que, para ello, los partidos políticos lograron un consenso para establecer y respetar esos mecanismos, independientemente de sus propias prioridades políticas inmediatas.

Uno de los motivos por los que muchos mercados emergentes saltan de una crisis a otra es que no alcanzaron ese consenso, pero la historia reciente muestra que también las economías avanzadas toleran cada vez menos los esfuerzos, tal vez porque se fue desgastando su propio consenso político.

Nuevamente hay volatilidad en los mercados financieros por temor a que la Reserva Federal de Estados Unidos tenga que ajustar significativamente su política monetaria para controlar la inflación, pero muchos inversionistas aún esperan que la Fed se lo tome con calma si los precios de los activos comienzan a caer sustancialmente. Si la Fed les da la

razón, será mucho más difícil normalizar la situación financiera en el futuro.

Los inversionistas tienen en qué basar su esperanza de que la Fed estire la fiesta. A fines de 1996, Alan Greenspan, en ese entonces presidente de la Fed, advirtió sobre la “exuberancia irracional” de los mercados financieros, pero los mercados desestimaron la advertencia y la historia les dio la razón. Tal vez escarmentada por la dura reacción política contra el discurso de Greenspan, la Fed no hizo nada. Y cuando la Bolsa de Valores finalmente se desplomó en el 2000, la Fed recortó las tasas para garantizar que la recesión fuera suave.

En un testimonio frente al Comité Económico Mixto el año anterior, Greenspan sostuvo que, aunque la Fed no podría evitar “la inevitable resaca económica” que generaría el

excesivo precio de los activos, sí sería capaz de “mitigar las secuelas cuando eso ocurriera y, con suerte, facilitar una transición más suave hacia la siguiente expansión”. La Fed garantizó entonces a los operadores bursátiles y banqueros que si apostaban colectivamente a favor de activos similares no limitaría las ganancias, pero sí las pérdidas si la apuesta no funcionaba.

Las intervenciones posteriores de la Fed consolidaron esas ideas y llevaron a que le resulte más difícil controlar a los mercados financieros con cambios modestos. Y ahora que puede ser necesario un ajuste mucho mayor y, con él, más sufrimiento—, tal vez resulte más difícil alcanzar el consenso necesario.

La política fiscal también es culpable de promover medidas económicas supuestamente indoloras. La mayor parte de la gente acepta que la pandemia creó la necesidad de gastos específicos (mediante beneficios generosos y prolongados para los desempleados, por ejemplo) para proteger a los hogares más golpeados. Pero, al final, los gastos no fueron para nada específicos. El Congreso de Estados Unidos aprobó leyes para ofrecerle algo a todo el mundo, con un costo de varios billones de dólares.

El Programa de Protección de Pago (PPP), por ejemplo, otorgó subsidios por 800,000 millones de dólares (reales) a pequeñas empresas de todo tipo. Un nuevo estudio de David Autor y sus colegas del MIT estima que el programa ayudó a proteger entre 2 y 3 millones de empleos durante 14 meses, con el respetivo costo de entre 170,000 y 257,000 dólares por año de empleo. Lo peor es que solo entre el 23 y el 34 % de ese dinero fue directamente a trabajadores que de otra forma hubieran perdido sus empleos. El resto quedó en los bolsillos de acreedores, empresarios y accionistas. En total, se estima que tres cuartos de los beneficios del PPP fueron a las arcas de quienes ocupan el 20% superior en la pirámide de ingresos.

Por supuesto, es probable que el programa haya salvado a algunas empresas que de otra manera hubieran colapsado. Pero, ¿a qué costo? Aunque los capitalistas prevén beneficios, también aceptan potenciales fra-

casos. Además, muchas pequeñas empresas son diminutas y carecen de un gran capital organizacional. Si una pequeña panadería tenía que cerrar, las consecuencias económicas hubieran quedado mitigadas por el aumento del seguro de desempleo (y si tenía una clientela leal, podía recomenzar después de la pandemia, tal vez con un poco de ayuda de un banco).

El comentario habitual es que el gasto irrestricto se debió a la sensación de que una situación sin precedentes requería medidas sin precedentes. De hecho, fue la respuesta a la crisis financiera mundial del 2008 la que quebró el consenso previo a favor de políticas más prudentes. El prolongado resentimiento del público que entendía que se ayudó más a Wall Street que a las empresas tradicionales motivó a los políticos de los dos partidos principales a gastar con abandono cuando llegó la pandemia. Pero los beneficios específicos por desempleo estuvieron asociados a los demócratas y los republicanos tuvieron que salir a buscar algo que ofrecer a sus votantes. ¿Qué mejor que apoyar a las pequeñas empresas?

Mientras las fracturas políticas impulsaban los gastos genéricos, quienes preferían limitar el presupuesto habían desaparecido: las voces de los economistas fueron ahogadas continuamente. Además de los maniáticos que periódicamente aparecen para promover regalos aparentemente gratuitos (financiados con emisión monetaria), un creciente coro de economistas de la línea dominante venía sosteniendo que las tasas de interés bajas existentes permitían a los países desarrollados un margen de maniobra mucho mayor para ampliar sus déficits fiscales. Los políticos, ansiosos por justificar sus políticas, ignoraron las salvedades que mencionaban: el gasto tenía

que ser sensato y las tasas de interés debían mantenerse en niveles bajos. Solo importó el mensaje principal y quien hubiera sugerido lo contrario era tildado de fanático masoquista.

Históricamente fue responsabilidad de la Fed llevarse la bebida antes de que la fiesta se descontrolara y la del Congreso, ser prudente en cuanto a los déficits fiscales y la deuda; pero el deseo de la Fed de evitarle sufrimientos

al mercado aumentó el apetito por el riesgo y reforzó las expectativas de mayores intervenciones. Las acciones de la Fed también sumaron a la presión sobre el Congreso para ayudar a las empresas tradicionales, que a su vez condujo a la inflación y a la idea de que la Fed daría marcha atrás con el alza de tasas.

Por todo esto, el retorno al consenso previo resulta más difícil. Cuando la Fed aumente las tasas significativamente, los costos para el gobierno por el servicio de la deuda por los gastos anteriores limitarán los gastos futuros, entre ellos, para políticas que reduzcan la desigualdad (que fomentó la fragmentación política), combatir emergencias futuras y hacer frente al cambio climático.

Todas las economías tienen una reserva limitada de credibilidad política y recursos. Es mejor usarlos para mitigar dificultades económicas genuinas que para proteger a quienes pueden afrontar un poco de sufrimiento. Si todos quieren regalos, la cuenta le llegará finalmente a quienes menos capaces sean de pagarla. Las economías de los mercados emergentes tuvieron que aprender esto por las malas... es posible que los países desarrollados tengan que volver a aprenderlo.

El autor

Exdirector del Banco de la Reserva de la India, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago. Su último libro es *The Third Pillar: How Markets and the State Leave the Community Behind*.





- Vienen tiempos difíciles para Aeroméxico
- Busca socio mexicano
- Lo reconocen

Grupo Aeroméxico parece estar listo para salir en unos días de la bancarrota, pero analistas piensan que la aerolínea afronta desafíos difíciles al enfrentarse a competidores de bajo costo como Volaris, convertida en el jugador más activo del mercado local.

Aeroméxico, que se declaró en quiebra en 2020 en medio de una fuerte caída de la demanda debido a la pandemia del coronavirus, obtuvo el viernes la aprobación final de una corte estadounidense para su plan de reestructuración financiera.

Pero incluso después de reducir su carga de deuda y costos operativos bajo la protección del Capítulo 11 de la Ley de Quiebras estadounidense, la firma podría tener dificultades para recuperar el terreno perdido ante rivales como Volaris, que la ha superado como la aerolínea más grande de México por transporte de pasajeros.

Aeroméxico logró reducir la cantidad de empleados por avión a 109 a inicios de 2021 desde los 133 que tenía en 2019, pero aún contaba con alrededor de 14 empleados adicionales a tiempo completo por cada nave en comparación con sus pares a fines del año pasado.

En total, Aeroméxico, que opera más de 120 aviones, tiene un exceso de personal de 1,600 empleados, según un índice de referencia de aerolíneas elaborado por René Armas, vicepresidente comercial y consultor aeronáutico de Jet Link International.

Claire's, una cadena estadounidense de tiendas de accesorios y joyas para niños y jóvenes, dijo que busca un socio comercial para entrar al mercado mexicano, como parte de su expansión internacional en todos los canales: tiendas físicas, comercio electrónico y presencia en tiendas departamentales.

Un grupo de ejecutivos de la compañía visitará México en marzo para tratar de encontrar a su socio en el país.

Claire's tiene 50 años de experiencia en la venta de accesorios y joyas para niños y jóvenes, además cuenta con ubicaciones en Estados Unidos y Europa, así como franquicias principalmente en el Medio Oriente y Sudáfrica.

SuKarne, empresa mexicana productora de cárnicos, recibirá este jueves el Premio Nacional de Exportación (PNE) 2021, que otorga la Secretaría de Economía a las compañías mexicanas que logran hacer de México un país más competitivo en los mercados internacionales.

Hasta el 2020, el 34% de los ingresos de SuKarne provenían de exportaciones. La compañía tiene el 66% del total de exportaciones de carne bovina nacional.

Se trata del quinto proveedor de carne de res en Norteamérica y el tercer engordador de ganado bovino en el mundo. Con sus más de 14,000 colaboradores, SuKarne es el principal productor y exportador de carne de res en México.

Luego de dar a conocer sus reportes, en la conferencia con analistas, los directivos de Grupo México, comentaron este miércoles, que para 2022 su programa de inversión es de alrededor de 2,274 millones de dólares. Por su parte, Grupo Carso anunció que espera invertir 1,000 millones de pesos para su negocio de Condomex en este año, además planea remodelaciones de tiendas en su negocio de retail.

Al cierre del mercado accionario mexicano, los títulos de la empresa de Carlos Slim ganaron 0.53% a 58.83 pesos cada uno, mientras que los de Grupo México tuvieron un aumento de 0.36% a 90.15 pesos por unidad en la Bolsa Mexicana de Valores.

Con 1 billón de pesos de recursos bajo administración, la Afore XXI, que por cierto es la única del sistema con carácter mixto, pues en ella participa tanto el Instituto Mexicano del Seguro Social como Grupo Financiero Banorte, ha alcanzado el primer lugar en tamaño tanto por los recursos que administra como por captación de ahorro voluntario.

Tanto desde el sector privado como del público se logró consolidar el modelo de pensiones vigente, fortalecido con la reforma de diciembre de 2020, en el que se ampliaron las aportaciones empresariales a las cuentas individuales de los trabajadores.



Pequeña guía práctica de las finanzas personales

(PARTE 2 DE 2)

Los conceptos que necesitamos para tener una vida financiera sana son muy simples no sólo de entender sino también de aplicar. En la primera parte hablamos de cuatro pilares: tener claras nuestras prioridades y objetivos, tomar control de nuestro dinero (para poder asignar una parte de él a lo que es importante para nosotros –es decir, ahorrar), invertir esos ahorros de forma diversificada, tomando en cuenta el plazo de esos objetivos y también nuestra tolerancia al riesgo y proteger lo que estamos construyendo.

En la primera parte dimos un ejemplo sobre cómo cualquier persona con poco conocimiento sobre inversiones puede invertir de manera fácil, eficiente y adecuada para su retiro. También hablamos sobre cómo tomar control de nuestro dinero, ignorando las metodologías tradicionales que requieren que uno se “ajuste” al presupuesto, porque la realidad nunca es exactamente como lo planeamos. Hay que hacer un plan de gastos que se trata simplemente de decidir en qué vamos a gastar el dinero que hoy tenemos en mano y cómo ajustarlo en caso de que surjan nuevas necesidades en el camino.

Tomar el control de nuestro dinero también se trata de evitar a toda cos-

ta el crédito al consumo, es decir, deudas con tarjetas de crédito y préstamos personales o de nómina. No sólo porque suelen implicar costos financieros muy elevados (altas tasas de interés) sino simplemente porque son compromisos que afectan nuestro flujo de efectivo futuro y limitan nuestra capacidad de ahorro. Precisamente por eso hay que evitar, también, los meses sin intereses. Por ejemplo: si hoy compro una televisión de 12,000 pesos a 12 meses sin intereses, significa que cada mes voy a tener que pagar 1,000 pesos con mi ingreso futuro. De lo que gane, eso ya está comprometido, entonces no lo voy a poder asignar a otras cosas en mi plan de gastos. A diferencia de lo que la gente piensa y de lo que las instituciones financieras nos venden, las deudas nos quitan flexibilidad.

Ahora que mencionamos flexibilidad, quisiera mencionar un aspecto muy importante que tiene que ver precisamente

con ello y que está relacionado con proteger lo que estamos construyendo. Se trata de construir un fondo para emergencias –un colchón de efectivo– que nos permita sortear aquellas cosas inesperadas que suceden en la vida que podrían tener un impacto importante en nuestro flujo de efectivo.

Por ejemplo: surge una humedad grande en la casa que tenemos que reparar. Tener dinero guardado para estas situaciones nos evita tener que contraer deudas para hacerles frente y comprometer así nuestro flujo de efectivo de los siguientes meses.

Vale la pena aclarar dos cosas:

1. Las cosas inesperadas no son los gastos irregulares como el Predial o el pago una limpieza dental. Tenemos que incluir esto en nuestro plan de gastos –separar un poquito cada mes para que cuando se presenten, estemos preparados y no causen un desequilibrio en nuestras finanzas personales.

2. Cuando hablo de un colchón de efectivo, no me refiero necesariamente a tener billetes en la casa. Es simplemente dinero que es accesible y que puede estar invertido en un producto de alta liquidez, como por ejemplo un fondo de inversión que nos brinde disponibilidad diaria.

Proteger lo que estamos construyendo también significa proteger nuestros activos más valiosos (por ejemplo, nuestra propia capacidad de generar ingresos y el hogar), nuestras prioridades (por ejemplo, la salud) y a las personas que más nos importan (como la pareja o nuestros hijos).



El festejo por las remesas y el adiós a la migración cero

Antes de festejar como un triunfo de la transformación el aumento de 27.1% en el monto de las remesas en un solo año, hay que atender al incremento de 120%, también en un año, en las detenciones de mexicanos en Estados Unidos por parte de las autoridades migratorias de aquel país.

Entre las cifras del aumento en los dólares que llegan de Estados Unidos y la de los 655,594 mexicanos emigrantes detenidos durante el año fiscal 2021 se cuenta una historia de éxitos y fracasos de millones de connacionales que tuvieron que dejar su país para buscar una mejor oportunidad económica en el norte de nuestra frontera. Unos llegaron, otros no.

La retórica oficial hace ver el tema de la migración como si México fuera solamente un país de tránsito.

Se relatan las historias de los haitianos y las caravanas de centroamericanos, pero hay pocas referencias y nula información gubernamental sobre una realidad que ha regresado a nuestro país tras muchos años de estabilidad. El hecho de que otra vez son cientos de miles de mexicanos que dejan sus comunidades, y en ellas a sus seres queridos, para buscar el trabajo negado en su país.

De acuerdo con datos de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos, durante el año fiscal pasado, los agentes migratorios estadounidenses tuvieron 1 millón 51,000 "encuentros" con migrantes en la frontera común con México, de esa cantidad 608,000 eran mexicanos, lo que implica 37% del total de los emigrantes ilegales.

La peor crisis de emigración de mexicanos en tiempos recientes se dio tras la crisis

de 1995, de acuerdo con datos del Pew Research Center entre ese año y el 2000 este país expulsó a casi 3 millones de mexicanos.

Sin embargo, las mejores condiciones económicas de México, la estabilidad financiera, la alta inversión y la creación de empleos llevaron a un fenómeno identificado como migración cero, que es el equilibrio entre el número de expulsados y de repatriados. Incluso, en el lapso entre el 2009 y el 2014 regresaron a México más connacionales de los que decidieron emigrar.

Pero eso cambió a partir del 2013 y en estos últimos tres años el crecimiento ha sido exponencial.

Claro que en las mañaneras presumirán las cifras del México receptor de remesas. Hoy que es jueves de lo que llaman el pulso del bienestar y seguro que el propio Presidente se habrá de apropiar de la cifra del incremento de 27.1% de las remesas enviadas por los mexicanos para dar un máximo histórico de 51,594 millones de dólares durante el 2021.

Y si tiene algún colaborador con iniciativa, podrá presumir que en los tres años de su gobierno las remesas han crecido casi 54% y que se han acumulado casi 129,000 millones de dólares que esos "héroes" han mandado a su patria en tiempos de la cuarta transformación.

No habrá datos, ni uno solo, de la cantidad de mexicanos que hoy tienen que salir de su país.

Nadie comentará los datos que sí están disponibles por parte de la oficina de aduanas estadounidense que hablan de un incremento de 133% en la captura de adultos mexicanos en la frontera común que intentaron salir de la crisis en la que vivían en su país.



MÉXICO SA

¿Dudas?: litio es de y para México //

Empresa del Estado lo explotará //

A privados, ni una sola concesión

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN UNA DECISIÓN fácilmente equiparable al clásico sabadazo en los juzgados, pero ahora en pleno Lupe-Reyes, el pasado 15 de diciembre la siempre lerda Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) palomeó la operación de concentración accionaria entre una empresa británica y otra china (la primera entrega su parte mayoritaria a la segunda), ambas operativas en México, dedicadas a la minería y con los ojos puestos en el litio mexicano, para lo cual no tienen concesión gubernamental, ni la tendrán.

DICHA RESOLUCIÓN SUBIÓ a la tribuna de la mañana, y ayer el presidente López Obrador ratificó (una vez más, porque parece que ciertos sectores, y la Cofece, tienen severos problemas auditivos y no les ha quedado claro de qué se trata) que “ya se decidió que el litio va a ser explotado en beneficio de los mexicanos, para los mexicanos”. Además, adelantó: “vamos a crear una empresa de México, de la nación, para el litio. El litio lo va a explotar la nación. Ya para que se entienda bien: no es ni siquiera del gobierno o del Estado, el litio es del pueblo y de la nación mexicana”.

TALES EMPRESAS, QUE operan bajo una misma denominación, sí cuentan con concesiones mineras, pero no para extraer litio. López Obrador lo detalló así: “cuando se entregaron no era para litio, sino para la explotación de minerales y el litio es otra cosa, es un mineral estratégico y es de la nación. No es como el oro, plata, cobre, es otra cosa, tiene que ver más con un recurso de la nación estratégico, como el petróleo. Entonces, ahí la concesión para el litio es especial” y no se entregarán a particulares (léase al puñado de barones del sector, que en el régimen neoliberal de todas, ganaron todas y otras cositas). “Lo dije desde el principio: no sólo es la industria eléctrica, es lo que establece la iniciativa sobre el litio... Lo que quieren es seguir saqueando y esto ya se terminó, y legalmente vamos a actuar”.

DIJO EL MANDATARIO: “no es nada más de que se tiene una concesión de minería; de repente se hace una operación en el extranjero y ya el litio mexicano pasa a formar parte de los inven-

tarios de una empresa o de un gobierno extranjero. Si amerita una investigación a quienes dieron esa autorización. Por eso mi inconformidad

de todos estos supuestos organismos autónomos (como la Cofece), porque fue un andamiaje creado para nulificar al gobierno, para que, si llegara un gobierno nuevo del pueblo, no pudiese tomar decisiones, porque el neoliberalismo significó eso: atar a los gobernantes y tener de gobernantes a gerentes, a empleados de las corporaciones, no a representantes del pueblo. Y este es un ejemplo. ¿Cómo en sigilo llevan a cabo esta operación y comprometen el litio nuestro?”

PUES BIEN, EL pasado 15 de diciembre, ya en ejercicio el Lupe-Reyes, la Cofece (que entre otros, “tiene a su cargo la prevención de concentraciones”, según su propia definición) resolvió lo siguiente, con la empresa Bacanora Lithium en el centro de todo esto: “la adquisición por parte de Ganfeng International de 28.88 por ciento del capital social de Bacanora Lithium; 22.5 por ciento del capital social de Sonora Lithium, propiedad de Bacanora Lithium; la suscripción de 73 millones 955 mil 80 nuevas acciones de SLL, para aumentar su participación a 50 por ciento en dicha sociedad; la adquisición de 71.12 por ciento del capital social de Bacanora Lithium, mediante una oferta pública (...) de conformidad con la legislación de Inglaterra y Gales. Ganfeng International permitirá distribuir las acciones en circulación de Zinnwald Lithium, actualmente propiedad de Bacanora Lithium, a sus accionistas actuales. Ganfeng International adquirirá de manera indirecta participación en el capital social de Bacanora Chemco, Minera Sonora Borax, Mexilit, Minera Megalit, Operadora de Litio Bacanora y Minerales Industriales Tubutama, propiedad de Bacanora Lithium” (todas sin autorización legal para extraer... litio).

CON LO FÁCIL que hubiera sido que la Cofece informara que Ganfeng se quedó con todo y que los británicos se embolsaron alrededor de 400 millones de dólares gracias a una concesión (menos para litio) otorgada por el régimen neoliberal, de la que los mexicanos no recibieron ni las gracias.

Las rebanadas del pastel

LA TRASNACIONAL ESPAÑOLA Santander “evalúa” comprar Banamex, pero si se consideran a quienes de una u otra suerte ya se anotaron, entonces el resultado es obvio: concentración dentro del por sí concentrado mercado bancario que opera en el país.



▲ En la comunidad El Zancarrón, municipio de Santo Domingo, SLP, se presume la existencia de litio, susceptible de explotación industrial y comercial. Foto Alfredo Valadez



DINERO

Cinco interesados en Citibanamex //

En el limbo, la comisión antimonopolios //

El velero del dueño de Amazon

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CINCO BANCOS SE han apuntado en la lista de interesados en comprar Citibanamex, dos son de capital extranjero y tres nacionales: los primeros son HSBC y Santander, y los otros tres Inbursa, Azteca y Banorte, aunque con participación internacional. La presidenta de Santander, Ana Botín, anuncia que si bien no necesitan comprar un banco para seguir creciendo en México, esperan participar en el proceso. En España Santander es el banco número uno arriba de BBVA, pero en México ocurre lo opuesto. Existen diferentes métricas para medir el tamaño y la influencia de las instituciones financieras. Santander es el segundo banco en México en términos de activos, con un billón 640 mil 310 millones de pesos, representa 14.81 por ciento del sistema, mientras que BBVA tiene 2 billones 454 mil 152 millones de pesos, equivalente a 22.15 por ciento, según datos de la CNBV. La adquisición de Banamex lo pondría en primer lugar tanto aquí como en tierras hispanas. Durante la llamada con analistas por sus resultados financieros, Ana Botín dijo: “Déjenme ser muy clara: no necesitamos comprar para generar un crecimiento muy atractivo y rentable. Dicho esto, México es uno de nuestros principales mercados. Y esperamos ser parte de ese proceso (la compra de Banamex) cuando éste comience, que se espera sea dentro de unos meses”, dijo. “Sabemos que se ha puesto a la venta Banamex y bueno, hay algunas preguntas de inversores de si esto implica, en su caso, hacer una ampliación de capital, y esto es algo que ya hemos aclarado, que no estamos de ninguna manera contemplando una emisión de acciones en este caso o en cualquier otro; con la acción como está, lo que tiene sentido económico-financiero, y lo que es de interés de todos los accionistas es seguir recomprando de acuerdo al plan que ya se ha anunciado”, explicó. En otras palabras, tiene dinero suficiente.

EL PRESIDENTE ANDRÉS Manuel López Obrador ha dicho que sería bueno que Citibanamex se mexicanizara.

En el limbo

ESTÁ QUE SE les queman las habas la Comisión Federal de Competencia Económica por reunir el número de siete comisionados; faltan tres, que deberían ser propuestos por el gobierno federal. Sin tener el quorum necesario no pueden hacer “arreglos en lo oscuro” para favorecer a empresas que actúan en perjuicio de los intereses del país. Actualmente está litigando en contra de la legislación en materia de electricidad. Todavía no se olvida que la anterior presidenta, Alejandra Palacios, impuso una multa irrisoria a un grupo de bancos y ejecutivos que llevaron a cabo maniobras especulativas con bonos gubernamentales. La nueva presidenta Brenda Hernández, heredó la mala imagen que tiene Cofece. Vale decir que esta entidad forma parte de los organismos autónomos y es la encargada de combatir los monopolios. Extrañamente hoy existen más monopolios que antes de que naciera. Veán a su alrededor: monopolios de pan, telecomunicaciones, tortilla... (En el limbo hace menos daño).

El velero

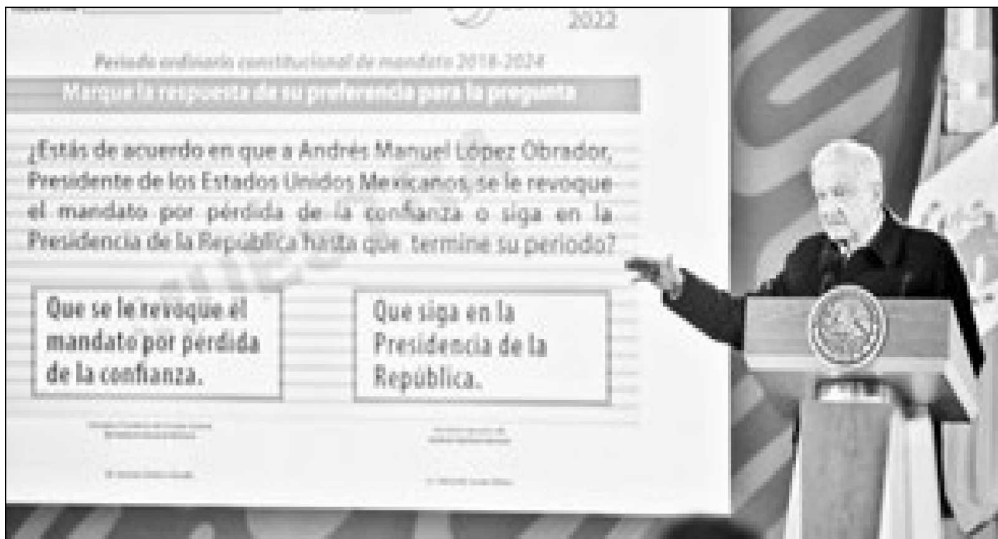
NO HAY BILLONARIO en el mundo que se respete que no posea un yate. Es parte del estatus. El nuevo superyate de Jeff Bezos, el principal accionista de Amazon, está a punto de ser terminado pero un puente se atraviesa en su ruta cuando navega hacia su dueño en Estados Unidos. El velero de 417 pies de largo (127 metros), cuyo nombre en código es Y721, está siendo construido por Ocean Co., con sede en Alblasersdam, Países Bajos. Para que el barco llegue al mar tendrá que pasar por Rotterdam y navegar bajo un puente de acero conocido como De Hef. Se puede elevar más de 130 pies en el aire, pero aún no es lo suficientemente alto como para dar espacio a los tres mástiles gigantes del yate. Así que las autoridades de la ciudad han acordado desmontar temporalmente la sección central del puente este verano para que pase el navío de Bezos, según Frances van Heijst, vocero de Rotterdam. ¿Para qué escandalizarse? En México dieron permiso para levantar un WalMart cerca de las pirámides de Teotihuacán.

Twiteratti

EL LITIO ES del pueblo y de la nación. AMLO anuncia que se creará una empresa para explotarlo y no habrá concesiones a firmas privadas.

@makdavicho1974

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com



El presidente Andrés Manuel López Obrador dedicó una parte de su conferencia matutina a criticar la manera en que está formulada la pregunta que se realizará en la consulta de

revocación de mandato. "Hicieron tan complicada la pregunta" que será necesario que los ciudadanos consigan un traductor, consideró. Foto Marco Peláez



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Palo millonario a Fresnillo... y a Chayito

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

En los próximos días se hará público el fallo que la magistrada Alejandrina Gámez, del 28° Tribunal Unitario Agrario, que establece que Minera Penmont, propiedad de Fresnillo PLC de Alberto Baillères, reintegre la totalidad del ejido El Bajío-Franjita, en Sonora, una superficie superior a 570 hectáreas que en 2015, cuando Rosario Robles era titular de la Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano, le fue cedida a la empresa minera a precios de ganga.

La sentencia dictaminaría la cancelación del título de propiedad de Penmont-Fresnillo y la restitución de 571 hectáreas a los ejidatarios, así como realizar la remediación ambiental de los impactos generados por la mina a cielo abierto ubicada en Caborca. El golpe puede ser muy serio para Fresnillo (y por supuesto también para el Grupo BAL que ahora dirige Alejandro Baillères), pues de la zona los ejidatarios alegan se extrajeron más de 5.5 millones de onzas de oro a lo largo de 17 años..., mientras que a ello las tierras les fueron pagadas en centavos. El artífice de esa "ganga" se dice fue Octavio Alvídrez, director ejecutivo de Fresnillo.

En 2013, debido a las denuncias de los ejidatarios, Penmont-Fresnillo regresó 1,824 hectáreas que se disputaron desde

1997. La compañía obtuvo que le escrituraran esas 571 hectáreas que sirven como sus patios de lixiviación. La escritura para la compañía habría sido firmada por Rosario Robles, presa por la trama de La Estafa Maestra.

Y ahora, los propietarios originales podrían recuperar el resto del territorio. Veremos.

"Empanizan" compras del IMSS. Ahora que se está de moda "revisar" a los funcionarios públicos ligados al Partido Acción Nacional (que "se meten como la humedad" según el propio Presidente), no está de más checar la trayectoria del actual director de administración del Instituto Mexicano del Seguro Social, Borsalino González Andrade, que entre

otras cosas fue asesor del PAN ante el INE entre 2007 y 2008; y de 2009 a 2011 fue del equipo de Salvador Vega en la Función Pública y posteriormente fue parte del equipo hacendario de Manuel Velasco en Chiapas. Tal vez ello explique diversos y "extraños" eventos en procesos de compra en el Instituto.

Quieren despachar a Ku Herrera. Se fraga un nuevo atentado contra la educación pública media-superior: resulta que desde el Órgano Interno de Control de la Secretaría de Educación Pública se prepara la expulsión del director del Conalep, Enrique Ku Herrera, en base a una serie de chismes y ansias trepadoras dentro de la burocracia. Ku Herrera no sólo ha mantenido los niveles de calidad en educación técnica y tecnológica, sino que ha respaldado desde su terreno grandes proyectos ferroviarios como el Tren Maya y el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec con la formación profesional de técnicos especializados en el ramo y la creación del Primer Centro de Innovación y Capacitación Ferroviaria. Su expulsión no sólo se prepara a espaldas de Andrés Manuel López Obrador, se hace dándole la espalda a la educación de calidad como esperanza para miles de jóvenes.



El Talón de Aquiles de la economía mexicana en los últimos cuarenta años ha sido el crecimiento, que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, el Producto Interno Bruto, el PIB. Lo que va de la 4T no ha sido la excepción. En los doce trimestres (el INEGI reporta el PIB trimestralmente), transcurridos entre 2019 y 2021, y comparando cada trimestre con el trimestre inmediatamente anterior, que es la mejor manera de tomarle el pulso a la economía, el crecimiento promedio trimestral del PIB fue menos 0.08 por ciento. Prácticamente no creció, por lo que el PIB por habitante, dado que la población siguió creciendo, resultó menor. Y la manera correcta de medir el crecimiento, no es por medio del PIB, sino del PIB por habitante, que el INEGI debería reportar, cosa que no hace.

Ya tenemos los resultados de la encuesta de enero, que el Banco de México levantó entre los principales economistas del sector privado, y según la media de las 38 repuestas recibidas, la economía mexicana

crecerá 2.27 por ciento en 2022 (1.20 según la proyección más pesimista, 3.39 según las más optimista), y 2.14 en 2023 (1.50 según la proyección más pesimista, 2.80 según la más optimista).

Lo primero que hay que destacar es el deterioro de la expectativa de crecimiento que, para 2022, en octubre pasado fue 2.90 por ciento (1.63 la más pesimista, 4.05 la más optimista), la mayor de todo 2021, y que en enero pasado fue 2.27 (1.20 según la expectativa más pesimista, 3.39 según las más optimista), una reducción de 0.63 puntos porcentuales, equivalentes al 21.72 por ciento.

Para 2023, en marzo pasado la expectativa de crecimiento fue 2.28 por ciento (1.80 la más pesimista, 3.24 la más optimista), la mayor de todo 2021, y en enero fue 2.14 (1.50 la expectativa más pesimista, 2.80 la más optimista), una disminución de 0.14 puntos porcentuales, que equivalen al 6.14 por ciento.

A la pregunta ¿cuál considera que será el crecimiento promedio anual de la economía en los próximos diez años, de 2023 a 2033, el promedio de las 38 respuesta fue 2.15 por ciento (1.60 la proyección más pesimista, 3.02 la más optimista). Fue en junio y julio del año pasado cuando se tuvo la mejor expectativa de crecimiento para los próximos diez años, 2.26 por ciento (1.50 la más pesimista, 3.25 la más optimista), por lo que la expectativa de enero resultó 0.11 puntos porcentuales menor, equivalentes al 4.87 por ciento.

Hay un deterioro en la expectativa de crecimiento para 2022, que pasó de 2.90 por ciento en octubre pasado a 2.27 en enero; para 2023, que pasó de 2.28 en marzo pasado a 2.14 en enero; para los próximos diez años, que pasó de 2.26 en junio y julio pasados a 2.15 en enero, expectativas que, antes del deterioro ya eran malas, por lo que pasaron de malas a peores.



•BANDA ANCHA

Dan el sí a Televisa/Univision

garciarequena@yahoo.com.mx

Por Roberto García Requena

Televisa y Univisión obtuvieron las autorizaciones por parte de los órganos reguladores en México y Estados Unidos, y concretaron la transacción para crear una nueva empresa de contenidos denominada Televisa/Univision, la compañía de medios y contenidos más importante de habla hispana a nivel global.

Integran la sociedad: Grupo Televisa, S.A.B; Univision Holdings, Inc; SoftBank Latin America Fund; Google, The Raine Group y Forgelight. - La nueva empresa tendrá la mayor oferta de contenidos de habla hispana en el planeta, incluyendo 300 mil horas de programación de largometraje de archivo, distribuidos a través de diversas plataformas (TV abierta, paga, y *streaming*).

Lanzará la nueva empresa su servicio de streaming AVOD (gratis con anuncios) en la primera mitad de 2022 y de SVOD (premium, sin anuncios) en la segunda mitad del año.

Televisa, en tanto, continuará desarrollando y expandiendo su negocio de telecomunicaciones líder en México. Utilizará los recursos que recibirá de Univision, para reducir sus pasivos y buscará oportunidades de crecimiento a través de inversiones en sus negocios principales. La deuda disminuirá a menos de 2.0x y sus activos y pasivos denominados en dólares estadounidenses se equiparán.

Permanecen bajo la administración directa de Televisa las empresas concesionarias de radiodifusión y su infraestructura, las empresas de te-

lecomunicaciones (izzi, Bestel, SKY y otras), sus instalaciones de producción, PlayCity, Editorial, Intermex, el Estadio Azteca, el Club de Fútbol América y otros negocios.

Todo este nuevo arreglo redundará en que Televisa logre una mayor solvencia financiera, una estructura corporativa más eficiente, y un mejor enfoque estratégico en sus negocios de telecomunicaciones. Con esto la empresa vuelve a demostrar su capacidad para adaptarse a los nuevos retos tecnológicos y a acomodarse en un mercado que está cambiando aceleradamente.



IN- VER- SIONES

CÁMARA DE RADIO Y TV Alistan foros para los candidatos por CCE

Por primera vez en años dos candidatos contendrán por la presidencia del CCE: **Francisco Cervantes y Bosco de la Vega**. Ante esto, la Cámara de la Industria de la Radio y la Televisión (CIRT), que preside **José Antonio García Herrera**, organizará foros para conocer sus propuestas. A esto se sumará **Caintra**, de Nuevo León, que dirige **Guillermo Dillon**.

ENTRA FONDO Inyectan 200 mdp en empresa regia Hydal

El pasado 15 de diciembre, el fondo **Vector Partners**, a través de deuda intermedia, invirtió 200 millones de pesos en la empresa médica regional montana **Hydal**. Se entregará 70 por ciento del capital a través de un fideicomiso y el resto vía el fondo. La idea es apuntalar el crecimiento de la compañía con la compra de hospitales.

CLAVE PARA CEMENTO Cemex creará clínker usando energía solar

Cemex, que preside **Rogelio**

Zambrano, se unió a **Synhelion** para, por primera vez en la historia, producir clínker, principal componente del cemento, con energía solar. Este elemento significa hasta 40 por ciento de las emisiones de CO2 de la fabricación del concreto, pero bajo la nueva técnica busca reducirlas a cero hacia 2050.

INMOBILIARIA VIRTUAL Cumple firma eXp su primer año en México

La plataforma inmobiliaria **eXp México**, dirigida por **Ismael González**, llegó a su primer aniversario en el país con más de 750 agentes en 32 entidades. Buenos números la respaldan, pues su firma matriz, que cotiza en EU, tuvo un alza de 97 por ciento en sus ingresos del tercer trimestre de 2021.

HUELLA DE CARBONO Premian transporte limpio de Grupo Lala

Por tercer año consecutivo, **Grupo Lala**, de **Eduardo Tricio**, recibió la calificación de "excelente desempeño ambiental" del programa **Transporte Limpio** que otorgan **Semarnat** y **SCT**. A la fecha, la empresa redujo su huella de CO2 en 110 mil 538 toneladas al año, equivalentes a reforestar 162 mil canchas de fútbol.



APUNTES
FINANCIEROS

JULIO
SERRANO
ESPINOSA

juliose28@hotmail.com



Suerte, Televisa Univision

Es oficial. La combinación de Televisa con Univision se concretó el lunes. Su intención es competir de tú a tú con los colosos globales de medios. Ojalá le vaya bien. Me daría mucho gusto que una empresa preponderantemente mexicana (Televisa será su principal accionista, con cerca de 45% de participación) sea un jugador relevante en las grandes ligas del entretenimiento visual. No será fácil.

La lógica de la fusión se puede resumir en una palabra: *streaming*. Una de las consecuencias de este nuevo modelo es que la competencia pasó de ser primordialmente local a ser global. Cualquier consumidor con acceso a internet, sin importar si está en EU, Japón o México, puede ver el mismo contenido. No está limitado por un proveedor de cable o por la televisión abierta de su país. Plataformas como Netflix, Disney+ y Amazon Prime pueden llegar a todos lados.

Fue esta dinámica la que provocó la creación de Televisa Univision. Tan pronto se formalizó la fusión se anunció el lanzamiento de dos servicios de *streaming* para este año: uno que depende de publicidad y otro basado en suscripciones.

Televisa Univision sin duda será un competidor formidable. De entrada, con la combinación se convierte en la empresa de medios líder en el mercado de habla hispana, el cual comprende 600 millones de personas en el mundo y representa un PIB agregado de cerca de siete billones de dólares. Apenas 10% de este mercado cuenta

con servicios de video por internet, por lo que el potencial de crecimiento es enorme.

La apuesta es que, a diferencia de los gigantes de *streaming*, Televisa Univision se enfocará exclusivamente al mercado hispano. Buena idea, aunque el camino será complicado. Un problema es que los gustos se han vuelto cada vez más internacionales. *Squid Game*, por ejemplo, es una serie de Corea del Sur que se convirtió en la más vista para Netflix a escala mundial. En otras palabras, el contenido se está democratizando y el idioma no es un limitante.

Además, los gigantes, pese a abarcar varios mercados, sí están canalizando parte de sus cuantiosos recursos a mercados locales. Con presupuestos de contenido que rebasan los 10 mil millones de dólares por año se pueden dar el lujo de destinar una cuantiosa cantidad a producciones de distintos países. Netflix, por ejemplo, asignó 300 millones de dólares exclusivamente para México este año.

Otro problema es la escala. *Streaming* es un negocio que, para cubrir los enormes costos de contenido y ser rentable, requiere de millones de suscriptores dispuestos a pagar una renta mensual. Netflix y Amazon Prime tienen más de 200 millones, Disney+ cerca de 120 millones. Televisa Univision parte de una base muy baja, por lo que le esperan años de subsidiar su contenido en espera de alcanzar la escala necesaria para generar flujo positivo. Es cierto que cuenta con músculo financiero, pero nada comparado con el de los gigantes globales.

Aún así, Televisa Univision tiene con qué dar pelea. Le deseo suerte. Lava a necesitar. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



@vivircomoreina

El poder de comprar es tuyo

Los consumidores cambiamos. Unos dimos el salto a lo digital, otros priorizamos nuestra preocupación por el cambio climático y otros fuimos tajantes para eficientar el dinero. Con lo aprendido en los 21 meses de pandemia, será difícil regresar a lo de antes. “Ajustes radicales en el estilo de vida motivaron a los consumidores a tomar decisiones intencionales, conscientes y ambiciosas”, señala Euromonitor en *Top 10 Global Consumer Trends 2022*.

Entender cómo cambiamos nos ayudará a enfocar nuestros esfuerzos, valores, y claro, nuestro dinero, en marcas y empresas que queremos en nuestro entorno de consumo. Tenemos miles de opciones al alcance de un botón, pero no olvidemos nuestro enorme poder: decidir qué sí y qué no comprar.

Comparto tres tendencias que tuvieron un impacto y debemos impulsar:

1. Cambiar el clima. Según Euromonitor, 67 por ciento de los consumidores tratamos de tener una huella positiva con nuestras acciones diarias como usar menos plástico, cuidar los desechos, o reciclar. Una tercera parte de los consumidores redujo sus emisiones de carbono y 25 por ciento lo hizo vía compensaciones de CO₂. Gracias a esto, 39 por ciento de las empresas dice que planea invertir en innovación y desarrollo de productos amigables al medio ambiente. Pero, rediseñar y certificar productos cuesta. Aquí es donde nuestro

poder de consumo puede ayudar, ¿podemos hacer que las empresas absorban el costo de ser neutrales en carbono?

2. Adultos mayores digitales. Con la pandemia, muchos mayores de 60 años se digitalizaron. Hoy, 82 por ciento de ellos tiene un celular inteligente y casi la mitad hace, por lo

menos, una transacción bancaria en el celular a la semana. Conforme diversos grupos de la población tengan mayor acceso a la tecnología, no solo incrementa la inclusión, también habrá nuevos esfuerzos de las empresas por encontrar y ofrecer tecnología más fácil de utilizar y pensada para personas con alguna discapacidad.

3. Dinero democratizado. “La educación financiera ya no está restringida a Wall Street”, señala Euromonitor, los consumidores ahorran, invierten y 51 por ciento cree que estará financieramente mejor en los próximos cinco años. “El impacto potencial de que estos aficionados financieros incrementen las tasas de sus inversiones y aumenten su perspicacia financiera no puede ser subestimado”, añade.

Los consumidores buscamos seguridad financiera por la crisis económica que llegó con la pandemia y podemos lograrla aprovechando las herramientas digitales que ayudan a la administración del dinero. Con el control de las finanzas podremos destinar más recursos a las otras causas que nos importan, como el cambio climático o el acceso a la tecnología. Este es el momento de asumir que nuestro poder de compra sí tiene un impacto. ■



ECONOMISTA

Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



El aumento al salario mínimo un acierto

Ya pasaron varios meses y de regreso en la realidad del habitante de a pie y con el fin de desindexar el salario mínimo quedó sólo en dejar de ser la referencia de unidad para fines ajenos a su naturaleza, los diversos cobros y cálculos de casi todas las cifras que en la economía corriente se hacen, para dar paso a la Unidad de Medida y Actualización (UMA).

Podría hacer uso del espacio para discutir aquellos pasos legislativos restantes, sobre los más de 90 días que estuvo en la congeladora, sobre las adecuaciones que hizo el Senado al minuto original, etcétera; Pero prefiero comenzar con las preguntas básicas a fin de que verificar qué mensaje se le está enviando a la gente con estos cambios... ¿es suficiente que el salario mínimo en México deje de ser la unidad de referencia en nuestro país? ¿No debemos estar elevando el debate a otro nivel, es decir, cuáles serían los elementos mínimos que deberíamos estar discutiendo para quitarle tantos estorbos al salario y hacer de éste un verdadero instrumento de la política salarial?

Una de las ventajas de este paso es que se podrán establecer los aumentos del salario sin ataduras legales o administrativas, a sus defensores se les está acabando los argumentos. Sin embargo, la verdadera discusión tendrá que ser sobre cuál es el verdadero salario mínimo que debe tener la economía, si éste debe cubrir la Canasta Básica Mexicana 2021 que, por citar algunos ejemplos, en tanto, la bolsa con dos kilos de azúcar se mantuvo en más de 48.13 pesos; mientras que el kilo de aguacate subió cerca de más de 13 pesos respecto a la semana previa, al

El salario mínimo en México ha perdido alrededor del 70% de su capacidad de compra

ofertarse hasta en más de 59.64 pesos por kilogramo.

A su vez, en la Central de Abasto de la Ciudad de México (Ceda), el kilogramo de aguacate subió también, mientras que el de jitomate se incrementó a más de 17 pesos, es decir, un peso en relación con la semana anterior.

Ésta, si podrá ser un vehículo para que los muchos millones de pobres (en cualquier dimensión) abandonen esta situación, si se está cuidando los riesgos inflacionarios (argumento preferido de los ortodoxos de la economía).

México es uno de los países que cuenta con el más bajo salario mínimo en los países miembros de la OCDE, tan sólo Chile y la República Checa tienen un salario mínimo 5 veces mayor al nuestro, mismo que en términos reales ha perdido alrededor del 70 por ciento de su capacidad de compra, como un botón de muestra más que uno de los grandes pendientes es la política de distribución del ingreso.

Es un tema que no es menor, que se ha venido posponiendo y que fácilmente se puede convertir en una estrategia demagógica de cara a la próxima jornada electoral para aquellos amantes de las políticas populistas. Por lo que lo mínimo del salario mínimo deberá de ser un cuidadoso equilibrio entre las fuerzas reales de la economía, esto es, la clase trabajadora a la que tanto se le debe y el sector empresarial, quien busca que cada incremento de este factor productivo esté acompañado de mayor competitividad, por ello al incrementarse el salario (real), el Estado estará cumpliendo con una de las tareas que le dan razón de ser, sino estaremos convirtiendo a México, en lo que María Estela Raffino mencionó en su obra, “que el salario mínimo forma parte de los principales logros en la reivindicación y defensa de la clase obrera en el mundo”.

Esperemos que éste aumento no haya sido irresponsable y haya sido gradual, lo más importante es llegar a cubrir La línea del bienestar●



**Credit
Rating
Agency**

RICARDO GALLEGOS

Inflación, uno de los grandes retos para 2022

La inflación, junto con el crecimiento económico, será uno de los retos importantes en la economía nacional durante 2022. Si bien ha sido un fenómeno presente en prácticamente la totalidad de los países, en México, por una diversidad de factores, la inflación se ha mantenido sostenidamente alta. El último dato del Inegi indica que la inflación acumulada hasta diciembre del año pasado cerró en 7.36%, lo que representó un aumento de 0.36%, comparado con el mes previo. Si bien esta tasa de cambio se va reduciendo, las expectativas en términos generales no son tan alentadoras como las estimaba el mercado en el último trimestre del año.

De hecho, hace algunos días publicamos en HR Ratings nuestras nuevas estimaciones en torno a la inflación para este año, en la cual la estimamos al cierre de 2022 un nivel de 4.25% versus un nivel de 3.80% en nuestro último documento de escenarios macroeconómicos, publicado el 3 de diciembre.

Entre nuestros supuestos a considerar este año se encuentran: un nivel alto y sostenido de la inflación subyacente, altamente relacionado con el consumo de bienes esenciales, principalmente agropecuarios y energéticos; el efecto en el encarecimiento de los costos de producción por temas relacionados con la cadena de suministro y la escasez de semiconductores y, finalmente, presiones relacionadas a eventos de depreciación, producto de las decisiones de la Reserva Federal de los EUA.

Este fenómeno inflacionario, al igual que el año pasado, será un importante factor para considerar en la economía en general y, en este sentido, el papel del

Banco de México será trascendental en lo que esperamos sea finalmente un fenómeno "transitorio". La junta de gobierno deberá tener en observación varios factores, ya que, si bien su objetivo será el control de la inflación, no podrá dejarse de lado que la economía mexicana no alcanzó el crecimiento económico tal y como se esperaba en 2021, y que incluso las estimaciones de Producto Interno Bruto (PIB) para 2022 se ven menos optimistas, sin mencionar lo que estima Hacienda en niveles de 4.1% para este año que pareciera difícil de cumplirse.

Ejemplo de lo anterior es que en nuestros escenarios económicos publicados en diciembre estimamos el crecimiento del PIB para 2022 en 2.92%, un dato muy similar al que recientemente estimó el Fondo Monetario Internacional hace algunos días, cuando bajó el pronóstico para México de 4 a 2.9%. Estas estimaciones suelen tener ciertos supuestos que en los últimos dos años nos han enseñado que la situación puede cambiar muy rápidamente. Por ejemplo, está el efecto en la movilidad y la producción, producto de la pandemia, así como el efecto del surgimiento de nuevas cepas, así como también posibles conflictos de orden geopolítico como la tensión entre Occidente y Rusia por Ucrania.

Sin lugar a duda, la inflación será un tema de análisis y discusión durante todo este año, ya que además ser una de esas variables económicas que todos vivimos y que se aprecia inmediatamente en el bolsillo de los mexicanos y a la vez constituirá un reto importante hacia el papel de la política monetaria del Banco de México.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

De transición 2022 para autopartes, inversión contraída y reforma eléctrica disuasiva

Si bien las remesas con 51,594 mdd dieron en 2021 un buen soporte en materia de divisas, por el contrario en el intercambio de mercancías regresó un déficit comercial por 11,491 mdd que no se presentaba desde 2018.

Y eso que las exportaciones petroleras crecieron, no tanto por el éxito de Pemex de Octavio Romero, sino por el alto nivel del crudo. Ciertamente, por esa causa también treparon las importaciones de gasolinas.

Por fortuna las exportaciones manufactureras avanzaron 16.7% y su nivel ya supera el monto de la prepandemia, aunque las automotrices están 2% abajo del 2108.

El negocio de autos es importantísimo, ya que significa 30% de las manufacturas que vendemos al exterior. La disrupción de las cadenas productivas lo ha afectado, al igual que el aglutinamiento de contenedores en los puertos. Agregue la escasez de chips.

Irremediablemente las autopartes también han sufrido. Su producción según INA que preside Francisco González tuvo una ligera baja en 2021 y este 2022 aunque se estima crecerá 5%, aún quedará por debajo de antes del Covid-19. González hace ver que los actuales factores perturbadores aún incidirán buena parte del año, puesto que además la demanda se ha retraído.

Por fortuna se recuperaron los empleos,

aunque la inversión está contraída. Sin embargo para las autopartes se cree que a futuro puede haber buenas oportunidades. Los autos eléctricos son una realidad y es patente la necesidad que hay de producir cerca, tras lo sucedido en la pandemia.

Ya hay casos de relocalización de una firma de Suiza y otra de la India a los que deberán seguir más. Claro habrá que hacer promoción por Economía de Tatiana Clouthier.

En contra hay variables como la inflación y no se diga la reforma eléctrica. Esta última puede ser un factor disuasivo, acepta González, máxime la tendencia que priva en el mundo de una economía circular más sustentable. Al final, ante la inmejorable oportunidad tras la pandemia, los cambios eléctricos podrían limitar la importante contribución del rubro automotriz en divisas y no se diga el empleo.

Por lo pronto 2022 para autopartes año de transición.

AMIA TAMBIÉN EVALÚA AMPARO Y MERCADO COMO HACE 10 AÑOS

Le adelantaba que AMIA de Guillermo Rosales se apresta a presentar un amparo gremial contra la regularización de "autos chocolate", más allá de los recursos individuales que seguro formularán los 2,800 distribuidores del

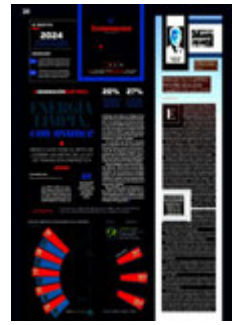
país. También la AMIA de José Zozaya evalúa un procedimiento por separado dado el impacto que la decisión gubernamental traerá a las armadoras. De por sí en 2021 sólo se vendieron un millón 14,000 unidades y para 2022 se habla de un millón 39,000, lo que colocará al mercado a nivel de hace 10 años.

PRONTO RELEVO EN CANADEVI Y MORENO POR MÉNDEZ

Resulta que en CANADEVI habrá pronto cambio de estafeta. Como un suspiro se fueron los 3 años de gestión del michoacano Gonzalo Méndez Dávalos en una época difícil para la vivienda. Hay un candidato de unidad. Se trata del desarrollador de Puebla Alberto Moreno quien ocupó la presidencia del gremio en esa entidad. Asumirá el 2 de marzo.

CONSUMO CONTRAÍDO Y ESCARPADA CUESTA DE ENERO

No hay que ser muy perspicaces para colegir que la economía mexicana siguió estancada en enero. Además de la 4a ola, la inflación pega fuerte en el consumo de las familias. Ayer BBVA de Eduardo Osuna adelantó que de acuerdo con su Indicador de Consumo Big Data esa variable apenas creció 2.0%. Fuerte impacto en servicios y compra de bienes. Hubo una corrección tras el elevado gasto de diciembre. Escarpadísima "cuesta de enero".



¿Y quién pagará la luz?

Abogado en comercio
de Holland & Knight

@VEJAR_C

NINGÚN TLC O APPRIS PROHÍBE REALIZAR CAMBIOS EN LAS LEYES



El próximo 8 de febrero el Parlamento Abierto del Congreso tratará el tema de la Reforma Eléctrica contra el T-MEC, donde las protecciones a la inversión extranjera, los compromisos de apertura a la inversión, y potenciales reclamos de inversionistas o de los gobiernos de Estados Unidos y Canadá, serán temas centrales que deberían pesar en los debates del Congreso.

No sólo por el T-MEC, sino por los compromisos similares asumidos en más de 40 tratados suscritos por México, y por las potenciales condenas multimillonarias en caso de incumplir obligaciones internacionales.

Ningún Tratado de Libre Comercio (TLC) o Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRIs) prohíbe a las partes signatarias realizar cambios en sus leyes o en sus políticas públicas, pero sí exigen que de afectarse el balance de lo negociado o el patrimonio de los inversionistas, tales cambios —así sean constitucionales— puedan ser objeto de revisión en tribunales internacionales, quienes determinarán si existen incumplimientos y, en su caso, el grado de compensación que deberá otorgarse a cambio.

En este debate, la Secretaría de Economía, la cual ac-

tualmente defiende a México en más de 10 arbitrajes de inversión y lo ha intercedi-

do en más de 20, es quien puede aclarar cómo es que la reforma cumple o no con nuestros compromisos internacionales.

Esto porque es la dependencia la que negocia los TLCs y los APPRIs, bajo los cuales se conducirían los potenciales reclamos.

Si el Congreso, habiendo escuchado a Economía, decide aprobar una reforma que viola compromisos internacionales, debería ir adoptando previsiones presupuestarias para indemnizar a inversionistas y solventar gastos de defensa.

Lo que no evitaría posibles incrementos arancelarios de Estados Unidos o Canadá, por haber reducido o eliminado la apertura del mercado eléctrico a la inversión extranjera en el T-MEC.

Aprobar una reforma que incumpla compromisos internacionales conlleva asumir la responsabilidad de las potenciales condenas internacionales.

Las autoridades deberían ser capaces de asegurar que la reforma logre los objetivos legítimos de política pública pese a los potenciales montos de condena. Sin importar quien sea responsable, alguien tendrá que pagar por una reforma que incumpla compromisos internacionales (el contribuyente mexicano)

**LA SECRETARÍA
DE ECONOMÍA
DEFIENDE A
MÉXICO EN
MÁS DE 10
ARBITRAJES**



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LA FANTASÍA DE CRECER AL 5 POR CIENTO

Todo parece una quimera presidencial que no está acompañada de ningún programa, plan o estrategia para que México salga del bache

T

odos los mexicanos deseamos que el país crezca a una tasa de 5 por ciento anual, como la que prometió ayer el presidente **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO).

Esa tasa rebasaría la del crecimiento poblacional y aumentaría el Producto Interno Bruto (PIB) *per cápita*. Se crearía riqueza

que sería distribuida entre más mexicanos.

Pero ese buen deseo parece más bien una fantasía; una quimera presidencial que no está acompañada de ningún programa, plan o estrategia más allá de lo que AMLO cree condición suficiente para salir del bache.

El Presidente dijo ayer que ha mejorado el país en materia de desigualdad. No obstante, si las cosas continúan como ahora, pasará a la historia como un gobernante que repartió pobreza, simple y sencillamente porque la riqueza no se está creando.

La economía no va bien. El sector empresarial se encuentra inmovilizado ante la elección del próximo presidente del Consejo Coordinador Empresarial, ya sea **Bosco de la Vega** o **Francisco Cervantes**. Para dicha elección falta un mes, por lo que, en lo que **Carlos Salazar** deja ese organismo y el nuevo presidente se posiciona, se anticipa un primer trimestre sin propuestas específicas para reactivar la economía. Sería un trimestre perdido.

Lo más paradójico del tema es que, aunque la pandemia va de salida —Dinamarca ya la dio por termina-

da en su territorio y muchos países europeos se dirigen hacia la misma dirección—, en México la alteración

del aparato productivo fue de tal gravedad, y la ausencia de una política fiscal completa tan grave, que incluso en condiciones de normalidad no es posible prever una expansión saludable de la economía.

Y nadie en el gobierno, particularmente el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, como hemos señalado, tiene la imaginación suficiente para lanzar un plan de reactivación.

Incluso la Cámara de Diputados, presidida por el morenista **Sergio Gutiérrez Luna**, ha ignorado abordar con urgencia la recesión en la que se encuentra el país, y ha preferido empujarse en la discusión de la Reforma Eléctrica desde el inicio del nuevo periodo ordinario de sesiones.

TELEVISIÓN

Todo mundo con expectativa de la nueva plataforma de streaming de contenido en español que lanzará TelevisaUnivision. Habrá que verla. La empresa que dirige **Wade Davis** aseguró que han quedado integrados los cuatro canales de TV abierta de Televisa, los 27 canales de TV de paga y varios activos más con los de Univision, para crear la biblioteca de contenidos en español más grande del mundo.

El mercado son los 600 millones de hispanohablantes del planeta. La empresa ya cuenta con el equipo directivo en marcha. La preparación de ambas firmas para el anuncio de esta integración elevó 32.6 por ciento los ingresos publicitarios



Fecha: 03/02/2022

Columnas Económicas

Página: 19

Un montón de plata / Carlos Mota

Area cm2: 245

Costo: 14,210

2 / 2

Carlos Mota

de Univision y 24 por ciento los de Televisa en el periodo de enero a septiembre de 2021.

La economía del país no va bien. El sector empresarial se encuentra inmovilizado



CORPORATIVO



#OPINIÓN

PROBLEMAS PARA BEYRUTI

**En las últimas cinco sesiones del Nasdaq,
las acciones de Baker Hughes han caído
4 por ciento, para cotizar ayer en 26.8 dólares**

L

a investigación a las “factureras” es un tema de alta prioridad para la 4T ante la necesidad de mejorar la recaudación, por lo que se esperan acciones contundentes en las próximas semanas para empresas que le dieron la vuelta al fisco y al pago de obligaciones sociales con los trabajadores.

Un expediente que ocupa una atención especial es el de las empresas de **Raúl Beyruti Sánchez**, fundador y presidente de GIN Group, y quien actualmente está por iniciar audiencias presenciales para enfrentar presuntos delitos de delincuencia organizada y operaciones con recursos de procedencia ilícita que la FGR le imputa, pero todo indica que habrá otros presuntos ilícitos por investigar.

Recientes pruebas demuestran que Beyruti Sánchez, conocido como el *Rey del Outsourcing*, está relacionado a otro litigio seguido por daños en contra de la empresa especializada en diseño de interiores Administradora Turín, el diseño de interiores del local número 21, en el Lobby de la Torre World Trade Center de la CDMX, en donde se inauguraría una sucursal del restaurante de mariscos.

A falta de pago, Turín inició proceso ante el Juez 41 Civil de la CDMX, bajo

el expediente 45/2015, en contra de la sociedad antes mencionada, y otros dos expedientes más contra dos sociedades mercantiles distintas, también propiedad de Beyruti Sánchez.

Luego de más de un año de litigio, el juez le dio la razón a la empresa afectada y determinó el pago de cuatro millones 389 mil pesos. Sin embargo, antes de llegar a dicho arreglo económico, aparecieron inserciones pagadas con la leyenda: “Administradora Turín S.A. de C.V., realiza fraudes con Diseño de Interiores y Obras”. Lo anterior provocó una nueva demanda por parte de la empresa diseñadora de interiores en el Juzgado 33 Civil de la CDMX en contra de los responsables por daños materiales y morales causados por la publicación.

Las pruebas periciales en informática determinaron que los correos a través de los cuales se contrató la inserción pagada provenían de la cuenta corporativa “ginjuridico.com” o Grupo GIN, además que se pidió facturar a favor de la empresa Fortaleza y Motivación de Actitud Humano S.A. de C.V., empresa relacionada con el *Rey del Outsourcing*. Es cuestión de tiempo para que las autoridades determinen que el autor intelectual fue Beyruti, quien aún tiene expedientes abiertos con el Servicio de Administración Tributaria, de **Raquel Buenrostro** y la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Pablo Gómez**.

LA RUTA DEL DINERO

En medio de “sospechosismo”, en las últimas cinco sesiones del Nasdaq, las acciones de la empresa Baker Hughes Co. han caído 4 por ciento para cotizar ayer en 26.8 dólares.

**Beyruti Sánchez
aún tiene
expedientes
abiertos con
el SAT y la UIF**



Dato de empleo privado ADP contaminado con el aumento de Ómicron



El Informe Nacional de Empleo de ADP de enero en los Estados Unidos, registró una baja de 301 mil puestos de trabajo vs estimaciones de mercado de un alza de 207 mil plazas. Destaca negativamente que el empleo en **proveedores de servicios** perdió 274 mil plazas, su mayor caída desde abril de 2020, liderado por el **ocio y hotelería**. Además, los registros de diciembre fueron revisados a la baja de 807 mil a 776 mil.

El dato se vio afectado por el incremento en el nivel de contagio de la **variante Ómicron**. Hay que recordar que en enero se promediaron 700 mil contagios diarios en **Estados Unidos**. En febrero, el promedio de contagio en los primeros días alcanza los 460 mil, esperando poco a poco una mejora.

Finalmente, esta cifra impactó en las estimaciones de mercado para el dato de **nóminas no agrícolas** de enero que se publicarán mañana viernes, reduciéndose de 150 mil a 113 mil nuevas plazas.

COFECE NO DA FALLO EN EL CASO DE E-GLOBAL Y PROSA

Este martes, el Pleno de la **Comisión Fede-**

ral de Competencia Económica (Cofece) suspendió el plazo para determinar si existen o no condiciones de competencia en el sistema de pagos con tarjeta, debido a que se requiere el voto afirmativo de al menos cinco comisionados para resolver este tipo de procedimientos, y el Pleno sólo cuenta con cuatro de los siete comisionados que deben conformarlo.

Mientras tanto, las procesadoras de pago **E-Global** de **Francisco Zago**, y **PROSA**, dirigida por **Salvador Espinosa**, salieron bien libradas luego de dos intensos años en que las compras en línea se exponenciaron y las pusieron a prueba; continúan brindando sus servicios, quedando pendientes de que llegue el día en que la **Cofece** pueda resolver las condiciones de competencia en que operan.

La persona que compra en un establecimiento necesita una tarjeta respaldada por un banco emisor que le permita disponer de recursos, a su vez, el comercio necesita un banco que le dé acceso a la red y a la tecnología para aceptar las tarjetas como una forma de pago. En esta red participan bancos que emiten las tarjetas y/o afilian comercios; los

titulares de marca de la tarjeta (por ejemplo, **Visa** y **MasterCard**) y las cámaras de compensación que procesan la transacción, que en México son solamente dos, **E-Global** y **PROSA**.

Proptech eXp México suma 750 agentes inmobiliarios en su primer año.

La **Proptech eXp México**, plataforma virtual orientada al corretaje inmobiliario, dirigida por **Ismael González**, cumple su primer año en el país con buenos resultados, pues en atracción de talento suma más de 750 agentes inmobiliarios.

Le contamos que el rubro de la tecnología aplicada al sector de los bienes raíces sigue con un dinamismo, ya que en el caso de la firma matriz de **eXp México**, **eXp World Holdings**, listada en la bolsa de **Estados Unidos**, reportó un alza de 97% en ingresos en el 3Q de 2021, al llegar a los 1,000 millones de dólares. Además, con otra buena noticia, la empresa inicia operaciones en **República Dominicana, Grecia y Nueva Zelanda**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Es jueves de otros datos en la mañanera



En la programación propagandística de cada mañana, hoy toca el turno de la sección que llaman desarrollo económico, que no es otra cosa que el imperio de los otros datos de la economía mexicana que acompañan al resto de las puestas en escena matutina de Palacio Nacional.

No es, para nada, una fuente de información confiable para aquellos que siguen con seriedad el desempeño de la economía nacional. Sin embargo, sí es necesaria su atención porque, al final, quien encabeza el montaje de propaganda cotidiano es la máxima autoridad, tomadora de decisiones, de este país.

Además de los previsible indicadores favoritos de Andrés Manuel López Obrador, como el tipo de cambio o las cifras que más se acomodan de ocupación y empleo, hay para la retórica presidencial dos indicadores importantes publicados esta misma semana.

El primero es el dato preliminar del Producto Interno Bruto (PIB) al cierre del cuarto trimestre del año pasado y el segundo son las remesas al cierre del 2021.

Ya vimos cómo el Presidente giró ante su fe ligresía la discusión del resultado del PIB, que confirmaría dos trimestres consecutivos con resultados negativos, hacia los otros datos.

El otro tema que seguro buscará el presidente López Obrador dirigir los reflectores tiene que ver con el monto de las remesas y su resultado al cierre del 2021.

La buena noticia de un nuevo máximo histórico en estos recursos que envían mexicanos que viven en el extranjero, básicamente en Estados Unidos, no puede quedar aislado de su pernicioso origen de hacer de este país un expulsor de su mano de obra, lo que además implica la desgracia de la división de las familias.

Los 51,594 millones de dólares en remesas recibidos durante el 2021 no son un triunfo de la 4T. Los incrementos del 8.2% del 2019, 11.4% del 2020 y 27.1% del año pasado en el monto de estos recursos enviados no son producto de alguna política acertada del Gobierno de López Obrador.

Al contrario, si dejamos a una investigación binacional la posibilidad del uso por parte del

crimen organizado de este mecanismo para lavar dinero y nos concentramos solamente en las remesas legales, lo que tenemos es un aumento en el monto de envío, pero también del número de personas que ya viven en Estados Unidos y mandan dinero a la familia que dejaron en México.

Así, cuando esta mañana o en cualquier otra mañanera, el Presidente festine el incremento en las remesas, lo que realmente está haciendo es congratularse de la constante y creciente expulsión de mexicanos de su patria.

Llegó pues este primer jueves del mes, el que está marcado en el calendario como el de las cifras del desarrollo en *la mañanera* y lo que hay acumulado son evidencias de que, ante un mal desempeño económico, no hay la más mínima intención de recomponer el rumbo de un país dividido y que genera desconfianza entre los que pudieran invertir.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 339

Costo: 64,199

1 / 2

Luis Cuanalo Araujo

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Estados hacen sinergia en favor de la apicultura; Veracruz y Morelos ejemplo nacional

La apicultura tiene una gran importancia socioeconómica y ecológica para México y el mundo, ya que es generadora de divisas y parte fundamental de la economía rural, al producir miel, polen, jalea real y propóleos.

Pero además, las abejas son fundamentales para el equilibrio ecológico, ya que benefician la propagación y producción de más de 60 por ciento de todas las plantas cultivadas y son fundamentales para la producción de hasta 70 por ciento de los cultivos usados directamente para consumo humano.

Por ello, son bienvenidos todos los esfuerzos, tanto a nivel federal como estatal y municipal, para fomentar la producción sustentable de miel y derivados.

En ese sentido, es de destacar el acuerdo firmado entre las secretarías de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca de Veracruz, Evaristo Ovando Ramírez y de Desarrollo Agropecuario del Gobierno del Estado de Morelos, Katia Isabel Herrera Quevedo, que beneficiará a la producción apícola de ambas entidades.

Y es que, con este Convenio de Concertación para la Movilización Interestatal de Colmenas Pobladas se establecerán los criterios para la movilización estatal de colmenas y sitios de pecoreo entre Morelos y Veracruz, con el objetivo de impulsar la producción apícola y la preservación de la especie.

Que bien que los gobiernos locales se sumen a una estrategia que ha puesto en marcha desde el ámbito federal la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural desde hace tres años, para respaldar a la apicultura mexicana.

Recordemos que en 2021 Agricultura dio a conocer la Estrategia Nacional para la Conservación y Uso Sustentable de Polinizadores (ENCUSP), que tiene como objetivo orientar las políticas y el trabajo de los sectores productivo y ambiental al desarrollo sustentable y la

Página: 13

Area cm2: 339

Costo: 64,199

2 / 2

Luis Cuanalo Araujo

seguridad alimentaria del país.

Asimismo, Agricultura y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) presentaron el Atlas Nacional de las Abejas y Derivados Apícolas, el cual compila información sobre la apicultura en México, desde características de la miel hasta aspectos relacionados con esta actividad económica.

Además, el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) brinda asistencia técnica y apoyo en toma de muestras para vigilancia de contaminantes y residuos a 104 unidades de producción apícola del país.

FORTALECE AGRICULTURA PRODUCCIÓN DE CARNE INOCUA Y DE CALIDAD

Hablando de sinergias, Agricultura y la Asociación Nacional de Establecimientos Tipo Inspección Federal (ANETIF) acordaron fortalecer la colaboración para mantener la proveeduría de productos de origen animal inocuos, seguros y de calidad a los mercados mexicano e internacional.

El titular de la dependencia, Víctor Villalobos Arámbula, resaltó que, a diferencia de las dificultades registradas en otros países para asegurar el abasto de proteína animal durante la pandemia, en México los establecimientos Tipo Inspección Federal (TIF) generaron protocolos sanitarios en sus sistemas operativos para garantizar que no disminuyeran los niveles de sacrificio y procesamiento.