



CAPITANES

MARC MARTÍNEZ...



Es el nuevo CEO de Grupo Zurich, empresa con 38 años de presencia en México que se ha posicionado como una de las 5 aseguradoras más grandes del mundo. Con más de 55 mil colaboradores a nivel global, Zurich busca consolidarse en el mercado mexicano con un aumento de productos y servicios orientados a líneas personales y empresariales.

Optimismo económico

Después de darse a conocer que la economía mexicana tuvo una caída de 0.08 por ciento en el cuarto trimestre de 2021 y acumular dos bajas consecutivas, la expectativa está en el pronunciamiento de la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**.

La semana pasada, el subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, declinó responder públicamente si la dependencia ajustó a la baja su previsión de crecimiento de 4.1 por ciento para este año con el argumento de que Ramírez de la O acudiría a la conferencia mañanera del lunes pasado, a solicitud del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**, pero eso no ocurrió.

En dicha mañanera, se esperaba que el Secretario se pronunciara sobre

la contracción de la economía y si esto, junto con factores como la nueva ola de contagios y la elevada inflación, están afectando el estimado de crecimiento para este 2022.

Al parecer, Hacienda quiere mantener el optimismo por aquello de que al Gobierno federal le toca generar confianza.

Sin embargo, la necia realidad parece contrastar con el estimado que tiene Hacienda, y prueba de ello es que la mayoría de los analistas considera que la economía mexicana crecerá entre 0.5 por ciento y 2.5 por ciento, bastante lejos de ese 4.1 por ciento.

Habrà que ver si se cumple con lo prometido y el Secretario de Hacienda se presenta esta semana a la conferencia mañanera.

Invierten en cines

Como parte de su plan de crecimiento durante 2022, Cinemagic, que lleva **Israel López**, invertirá 55 millones de pesos.

La cadena de cines, que busca competir con Cinépolis y Cinemex, destinará 35 millones de pesos a la apertura de 20 nuevas salas de cine y los 20 millones restantes a remodelaciones de sus salas existentes.

El plan de crecimiento para este año seguirá enfocándose en comunidades de 30 mil a 150 mil habitantes, así como pueblos mágicos que no cuentan con cines.

Las aperturas generarán 100 empleos directos y 500 indirectos.

La inversión es otro hito en la recuperación de los exhibidores, pues a raíz de

la pandemia estos negocios han acumulado pérdidas de 26 mil 682 millones de pesos entre marzo de 2020 y el último fin de semana de enero de 2022.

Recuerde que aunque el sector no pasa por su mejor momento, el año pasado también abrió sus puertas la cadena Cinedot, que dirige **Ramón Estévez**, misma que pretende abrir hasta 60 salas de cine este año.

Muebles para todos

Los de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), organismo que encabeza **Teresa Calderón**, están en los últimos preparativos de su Expo Mueble Internacional en Guadalajara, que se ha convertido en el evento más relevante de esta industria.

La Afamjal está redoblando la apuesta en el evento que se celebrará a mediados de este mes, y donde la derrama mínima esperada es de 630 millones de pesos.

Luego de que en agosto pasado realizaron su primera Expo pospandemia y obtuvieron ventas por más de 600 millones de pesos, los de esta Asociación pretenden hacer de Jalisco una región integral para la fabricación de muebles y que cada vez haya menos productos e insumos importados.

De hecho, para este año prevén incrementar sus ventas en al menos 7 por ciento, luego de que en 2021 registraron un alza anual de 5 por ciento y en 2020 de 8 por ciento.

Los de la Afamjal han sabido adaptarse a las necesidades del mercado, principalmente a través del diseño de los muebles, que sigue las tendencias internacionales, sin descuidar lo básico que requiere el mercado mexicano.

En esta asociación no descartan hacerle la com-

petencia a gigantes como IKEA, o incluso convertirse en sus proveedores.

Nuevo liderazgo

A partir de este mes **Santiago A. Bojalil Rébora**, capitán de Novag Infancia, se convierte en el presidente de la Asociación Nacional de Distribuidores y Laboratorios de Medicamentos Genéricos (Dilameg) para los próximos dos años. Bojalil sustituye en el cargo a **Víctor Soto**,

quien está al frente de la empresa Levic.

Como resultado del crecimiento en las ventas de los medicamentos genéricos en los últimos años debido a sus menores costos, Dilameg se ha consolidado como una asociación de referencia, al agrupar a fabricantes nacionales de medicamentos genéricos y distribuidores, quienes surten en todo el País.

El organismo continúa su proceso de consolidación con nuevos socios. A la fecha cuenta con 14 empresas distribuidoras y 20 laboratorios, pero la intención es sumar a más empresas.

Los laboratorios y distribuidores afiliados a Dilameg abastecen más del 60 por ciento de medicamentos en el mercado privado, lo cual muestra el crecimiento de la industria a nivel nacional.

capitanes@reforma.com



What's News

El fabricante de videojuegos Electronic Arts Inc. contrató a Chris Suh, ejecutivo de Microsoft Corp., como director financiero, sucediendo a Blake Jorgensen. El nombramiento de Suh entra en vigor el 1 de marzo, señaló Electronic Arts. Ha fungido durante los últimos cuatro años como director financiero en la división de la nube e inteligencia artificial en Microsoft. Antes de eso, fue gerente general de la división de relaciones con inversionistas de la empresa.

◆ **El Banco de la Reserva de Australia (RBA)** pondrá fin a un programa de compra de bonos que ha anclado su respuesta a la pandemia del Covid-19, en vista de la inflación acelerada y un mercado de empleo ajustado. El RBA señaló que este mes cesará sus compras semanales de unos 4 mil millones de dólares australianos (2.82 mil millones de dólares) en bonos gubernamentales. La decisión se tomó al tiempo que nuevos pronósticos económicos muestran que la tasa de desempleo probablemente caerá por debajo del 4.0% este año.

◆ **Cuando una trabajadora de Rio Tinto PLC** reportó que había sido acosada sexualmente por un colega, un gerente le dijo que probablemente había sido en broma. Otros empleados en la firma de minería global hablaron de bullying frecuente por gerentes, comentarios racistas y

una cultura que tolera la conducta inapropiada. Un reporte encargado el año pasado por Rio Tinto y publicado ayer halló que el 48% de los empleados había experimentado bullying y que el 11% del personal había sido acosado sexualmente. En ambos casos, las mujeres se vieron afectadas de manera desproporcionada.

◆ **United Parcel Service Inc.** gana más dinero embarcando menos paquetes y recompensando a los inversionistas con un pago de dividendos más sustancioso. La firma de entregas aumentó su dividendo trimestral en un 49%, o 50 centavos de dólar por acción. El pago planeado de 1.52 dólares por acción refleja la nueva política de la empresa bajo la directora ejecutiva Carol Tomé de devolver la mitad de las ganancias a los accionistas mediante su dividendo.

◆ **El Marketplace Mall** en Rochester, Nueva York, tiene un área de comidas, videojuegos y muchas boutiques de moda. Pronto también realizará reemplazos de cadera y cirugías de manguito rotador. Una tienda departamental cerrada de Sears y un ala adyacente del mall están renaciendo como un campus ortopédico de unos 32 mil 500 metros cuadrados. El proyecto de 227 millones de dólares del Centro Médico de la Universidad de Rochester es parte del auge reciente de conversiones de malls a centros médicos.



Cruz Azul, nuevos problemas y a la deriva

El destino de la Cooperativa La Cruz Azul sigue conectado a los vaivenes de la 4T y al destino de sus personajes políticos.

Lo que se presentaba como una refundación de la poderosa cementera, con la caída de **Guillermo Álvarez Cuevas**, comienza a resquebrajarse en un escenario donde se resiente la ausencia de quien se asumía como responsable de reconfigurar al empresariado para hacerlo favorable a AMLO:

el exconsejero Jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer Ibarra**.

Al igual que en 2020, cuando se iniciaron sendos procesos penales contra los eternos directivos de la organización, se confirma en estos días que los nuevos liderazgos serán también objeto de, por lo menos, medidas cautelares administrativas. Según información a la que esta columna tuvo acceso, las cuentas bancarias de algunos directivos han sido congeladas, resultado de un presunto desvío

de más de 500 millones de pesos de las cuentas de la cooperativa y de su equipo de fútbol.

La primera en ingresar a la Lista de Personas Bloqueadas es quien fuera responsable de las Relaciones Públicas de la Dirección Comercial de La Cruz Azul, **Laura Alicia Velázquez Rangel**, hermana del autonombado presidente del Consejo de Vigilancia de la Cooperativa, **Víctor Manuel Velázquez Rangel**, quien impulsó las protestas y manifestaciones contra el conocido *Billy*.

A Laura Velázquez se le detectaron actividades como directora y accionista de empresas inmobiliarias y de servicios científicos y técnicos. Además, se le reconoce el manejo de efectivo para financiar al contingente que, el 20 de agosto de 2020, tomó por la fuerza las oficinas de la cementera en Periférico Sur.

En la lista de la UIF, a cargo de **Pablo Gómez**, se encuentra también bajo investigación **Víctor Manuel Velázquez**, así como otros de sus familiares y colaboradores, entre ellos **Juan Luis Velázquez Rangel**, **María Ale-**

Jandra Velázquez Paredes y **Juan Manuel Briseño González**, involucrados en una trama de desvío de recursos desde la razón social Cruz Azul Fútbol Club.

En su momento, el exconsejero Jurídico fue pieza clave para que el ahora emprobleado grupo acabara con el cacicazgo que por 32 años mantuvo Álvarez Cuevas, enfundados entonces en una lucha por destituir a la familia que desvió, según sus cálculos, casi 9 mil millones de pesos, sumado todo a onerosos pagos extraordinarios a despachos de abogados.

La entonces disidencia, encabezada por **José Antonio Marín**, además de **Víctor Velázquez**, contó con una serie de aliados que les pavimentaron el camino para tomar las riendas de la empresa, entre ellos los Jueces 24 y 60 de lo civil, **Roberto Yañez Quiroz** y **José Manuel Salazar Uribe**; este último encargado de dictar la orden para la toma emblemática de

las oficinas, lo que significó prácticamente el final de una era.

Desde aquel momento no se tiene conocimiento del paradero de *Billy*; ni siquiera tuvo la oportunidad de festejar a mediados del año pasado el anhelado campeonato de su equipo. Pero, al igual que esta escuadra en la liga tiende a perder el rumbo, en los últimos meses la nueva directiva empieza también a hacer agua.

Marín y Velázquez enfrentan los embates de nuevos grupos de cooperativistas que han tomado sobre todo el control de la operación de las plantas, y en un sistema judicial donde las fuerzas se han reacomodado, ante la falta de ese funcionario o elemento clave, crece la posibilidad de que en pocos meses sean víctimas de un castigo similar al del personaje que derrocaron. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Se confirma que los nuevos liderazgos serán también objeto de, al menos, medidas cautelares administrativas




DESBALANCE

Hacienda, estrenando economista

Terminó el primer mes del año, pero los cambios se siguen dando al interior de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Era de esperarse que el secretario **Rogelio Ramírez de la O** trajera a un economista en jefe de todas sus confianzas para formar su propio equipo. Nos cuentan que **Rodrigo Mariscal**, quien ocupará la Unidad de Planeación Económica, tiene algo en común con la mayoría de los hacendarios de este gobierno. Son economistas egresados de varias instituciones desde la UNAM, ITAM, el Tec de Monterrey y el CIDE, pero casi todos hicieron su maestría en El Colegio de México. Mariscal no es la excepción, también hizo su maestría ahí, y fue ayudante de investigador de **Gerardo Esquivel**. Otra característica, nos comentan, es que también son cada vez más jóvenes quienes ocupan este cargo.

Eligen sindicato en GM

Hoy es la fecha acordada para que los trabajadores de General Motors (GM) en Silao, Guanajuato, elijan el sindicato que velará por su nuevo contrato colectivo de trabajo, para lo cual se realizó la votación desde ayer. La automotriz que dirige **Francisco Garza** se comprometió a que los 6 mil 200 trabajadores del complejo de manufactura en Silao ejercieran su voto de manera personal, libre, secreta y directa. En agosto de 2021, los trabajadores votaron para que el Sindicato Miguel Trujillo López, que encabeza Tereso Medina, afiliado a la CTM, ya no tuviera la titularidad del contrato colectivo de trabajo, y ahora elegirán un nuevo sindicato independiente. GM, nos cuentan, invitó a sus trabajadores a denunciar de forma libre y anónima si se presenta alguna anomalía durante el proceso de votación.

Biva y BlackRock, sustentables

Nos cuentan que la promoción de inversiones sustentables toma cada vez más fuerza en México. Como ejemplo, la Bolsa Institucional de Valores (Biva), de **María**



María Ariza

Ariza, en conjunto con BlackRock y organismos como el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), se tomaron muy en serio el tema y quieren que más firmas, sin importar su tamaño, comiencen a diseñar una estrategia de cuidado ambiental. El reto es mayúsculo, ya que hasta ahora pocas empre-

sas han adoptado los criterios de sustentabilidad, pero se buscará que, a partir de iniciativas que ya se implementan en otros países, se cuente con referencia sobre la dinámica de negocios sostenibles. Al parecer, nos dicen, la pandemia de Covid-19 demostró que se necesitan cambios radicales si se piensa en el futuro de las nuevas generaciones.

Ofensiva contra autos chocolate

Luego de que el gobierno federal emitió reglas para la regularización de los autos chocolate sin consultar a la industria automotriz, los organismos del sector siguen expresando sus argumentos



José Zozaya

en contra de esa medida. La Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), de **José Zozaya**, y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), de **Guillermo Rosales**, pidieron que se les tomara en cuenta en la emisión de las reglas que el Servicio de Administración Tributaria (SAT) tenía que publicar para regularizar los autos ilegales, pero el 22 de enero se subieron al portal del fisco y surtieron efecto de inmediato. La industria ha denunciado que entre los daños que provocará la legalización figura la devaluación de hasta 30% de los vehículos que están actualmente en circulación.



El 21 de febrero se reunirá la asamblea del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET), en la que seguramente **Braulio Arsuaga** se mantendrá como presidente aunque hay un tema económico pendiente.

Si la cultura estadounidense propone "respaldar las palabras con dinero" (put your money where your mouth is), el descarado mexicano dice: "La amistad se refleja en la nómina".

Durante años, esa "amistad" entre empresarios turísticos y gobierno federal alcanzaba para hacer un evento anual en donde instituciones como Sectur, Fonatur y el CPTM eran patrocinadores que contribuían a sostener la operación del organismo.

Ahora el gobierno federal ha roto su relación con la mayoría de los consejos empresariales y no sólo ha dejado de patrocinar al CNET, sino que la comunicación está cerrada al punto de que en todo el sexenio no han tenido un encuentro con el presidente **López Obrador**.

En el primer Tianguis Turístico de esta administración, **Miguel Torruco**, titular de la Secretaría de Turismo, invitó como orador de los empresarios a **Luis Barrios**, presidente de la Asociación de Cadenas de Hoteles (ANCH), pues tenía claras diferencias con **Pablo Azcárraga**, entonces presidente del CNET.

La historia acabó en desastre, pues **López Obrador** de todas formas rechazó las peticiones que le hizo **Barrios**.

Arsuaga llegó con el respaldo de **Torruco**, quien con su visión de "eres mi amigo o mi adversario", pensaba que el primero se pondría a sus órdenes; pero como desde el principio **Arsuaga** fue moderadamente crítico, también lo sacó de la escena.

Así es que en el Tianguis de Mérida, ni el CNET ni sus asociados fueron invitados para externar su posición.

Arsuaga ha trabajado para institucionalizar al CNET, ahora hay minutas, reportes mensuales y se han generado documentos de discusión.

Sin embargo, el otrora "club de los turistas ricos" está principalmente "pobre" no sólo porque las cuotas habían sido diseñadas para soportar una parte de los gastos y completarlas con patrocinios, sino porque además no todos pagan sus cuotas.

Dentro del CNET está el Consejo Consultivo, compuesto por unos 35 miembros, y luego la asamblea que agrupa a las asociaciones y cámaras turísticas.

Los primeros pagan alrededor de 8 mil dólares anuales y las segundas alrededor de 40 mil pesos; sin embargo, al iniciar la pandemia varias de estas organizaciones negociaron sus pagos y algunos incluso dejaron de cubrirlos.

Si todos pagaran sus cuotas, el CNET podría contar con un presupuesto de alrededor de seis millones de pesos al año; pero la cantidad es mucho menor y la presidencia ha terminado aportando dinero.

Arsuaga busca condicionar su participación en el CNET a que la asamblea le apruebe un nuevo presupuesto y a que se cumpla el compromiso de pagar las cuotas.

Hasta ahora nadie más quiere ese cargo y, sin interlocución con Sectur y **López Obrador**, hay quienes se preguntan sobre las ventajas que tiene pertenecer al CNET; aunque otros dicen desde ahora que es importante resistir hasta que termine este gobierno.



DIVISADERO

Ciclos. **Pierre Ouradou** fue nombrado director general del resort Hacienda del Mar en Los Cabos, se trata de un profesional del hospedaje y los vinos que a los 21 años ya le había gestionado una estrella Michelin a un restaurante en Francia.

Sustituye a **Renato Silva** quien durante un largo periodo ocupó esa posición y también fue presidente de la Asociación de Hoteles de Los Cabos.



Hay un chiste que dice que la economía sirve para explicar por qué ocurre lo que los economistas dijeron que no iba a ocurrir, el multicitado dicho aplicó perfectamente a lo acontecido en 2021. En la primera encuesta de los especialistas que publicó el Banco de México el año pasado, se anticipaba en la mediana un crecimiento para 2021 de 3.5%, lo que resultó muy por debajo del 5% que reportó el Inegi en la estimación del PIB.



En la encuesta de Citibanamex del 20 de enero, de las 31 casas de análisis consultadas, únicamente Itaú acertó, previendo un crecimiento de 5%, considerando una caída de 8.8% en 2020, que, como ahora sabemos por las cifras definitivas del Inegi, fue una contracción de 8.3 por ciento.

Considerando los datos de 2020 y 2021, JP Morgan tuvo el análisis más certero, estimando una caída de 8.4% en 2020 y un avance de 5.1% en 2021. Con una diferencia máxima de 50 puntos hacia arriba o hacia abajo se ubicaron Actinver, con una contracción de 8.8% para 2020 y 4.5% en 2021; Barclays proyectó un descenso de 8.4% el año antepasado y un avance de 4.5% en 2021.

No obstante, ninguna de las 31 casas de análisis consultadas por Citibanamex anticipó, ni cercanamente, que la inflación cerraría en 7.36% a tasa anual en 2021, las proyecciones que contemplaban la inflación más alta la ubicaban en 4 por ciento.

En México, el Índice Nacional de Precios al Consumidor, desde junio de 2020, ya se ubicaba por encima del objetivo del Banco de México, que es de 3%, influido por los choques de oferta debido a los confinamientos y restricciones como consecuencia de la pandemia. En la evaluación de política monetaria tampoco se anticipó la inflación, todavía hubo un recorte de 25 puntos base en la tasa de referencia el 11 de febrero del año pasado

y, a partir de ahí, la inflación ascendió hasta llegar a 6.08% en abril, para atenuarse un poco en los meses subsecuentes, hasta que el último trimestre volvió a repuntar vinculado a los choques de oferta por los problemas en las cadenas de suministro, el problema de microprocesadores del sector automotriz, que se extendió a dispositivos electrónicos, así como por el aumento en los precios de los energéticos y alimentos, presionados por la recuperación de Estados Unidos y China.

2021 vuelve a demostrar que el análisis económico es muy limitado, ni los banqueros

centrales ni los economistas del Fondo Monetario Internacional y tampoco las casas de análisis nacionales atisbaron el problema global de precios que marcó el 2021, y es que no se puede saber lo que no se sabe. Los puntos estaban ahí, pero su correlación no era aparente, para ello se hubiera necesitado un modelo que considerara y ponderara los cuellos de botella logísticos por un cambio abrupto en los patrones de consumo, además de que se modelara el impacto logístico de la variante delta y su evolución e impacto en el consumo, el error de cálculo del sector automotriz y varios etcétera.

A ello habría que sumar el efecto de los cheques de estímulo que entregó el gobierno de **Joe Biden** y la influencia que tuvo para la "gran renuncia", que se refiere al momento existencial que tuvieron muchos estadounidenses que ya no quisieron regresar a trabajar.

El 2022 se perfila frágil por la cantidad de puntos de datos que han perdido su trayectoria constante y los efectos cuando se interrelacionan, todo ello va a generar cambios intempestivos en la dinámica económica, por lo que las proyecciones de inicio de año seguramente quedarán muy lejos del dato real del año que comienza.



El 2022 se perfila frágil por la cantidad de puntos de datos que han perdido su trayectoria constante y los efectos cuando se interrelacionan, todo ello va a generar cambios intempestivos en la dinámica económica, por lo que las proyecciones de inicio de año seguramente quedarán muy lejos del dato real del año que comienza.



No pensé que llegara el presidente **López Obrador** a este punto. Si quiere designar al presidente o los comisionados en la Cofece o el IFT, podría haber seguido la ruta que establecen las respectivas leyes, pero apoyándose en su Morena mayoría en el Senado para rechazar las ternas propuestas mediante el mecanismo de selección Banxico/Inegi y, al vencimiento, designar a quien se le ocurra.

En cambio, la decisión ha sido propiciar la parálisis de resoluciones. La Cofece ayer notificó que no puede resolver asuntos de relevancia, como notificaciones por medios electrónicos, cuyos lineamientos, como otros asuntos, deben ser aprobados por un pleno de, al menos, cinco integrantes, para que la votación tenga validez legal. Eso se estableció en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Tampoco el Senado hace nada, a pesar de que su presidenta y exsecretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, conociendo la ley, tampoco osa pedir al jefe del Ejecutivo que envíe las ternas para cumplir con su obligación legal en el proceso de sustitución de comisionados de los organismos autónomos.

En un escenario similar está el IFT, donde **Adolfo Cuevas**, presidente suplente desde marzo de 2020, concluye su periodo el último día de febrero y, por ende, dejará al pleno con sólo 4 de siete integrantes.

¿Cuál es el problema? Si a los ojos del Presidente no sirven estos organismos, entonces tendrá una parálisis de fusiones, adquisiciones, concentraciones, resoluciones de prácticas en materia de competencia, asuntos que, en todos los casos, tienen también repercusión fiscal. Imagine la venta de Banamex, ¿quién va a resolver si al Presidente no le informan que puede aumentar la parálisis económica con la profundización de la parálisis regulatoria que ha propiciado?

Por lo pronto, la Cofece interpuso la controversia constitucional 207/21 en diciembre, en la que reclama la omisión del Poder Ejecutivo federal de seleccionar, de entre los aspirantes que obtuvieron las calificaciones aprobatorias más altas en la Convocatoria 2020 y en la Convocatoria 2021 —definidas en el Glosario—, a los candidatos que debe proponer para su ratificación al Senado como comisionados integrantes del

pleno de la Cofece. La controversia dice que la designación es en aras de preservar la regularidad en la integración y funcionamiento de otros poderes públicos, como parte de una función de jefe de Estado y en apego al principio de división de poderes.

No obstante, argumenta, el titular del Ejecutivo federal ha sido omiso, de manera manifiesta, irrazonable y sostenida, en el ejercicio de dicha facultad de carácter obligatorio, aun cuando el Comité de Evaluación envió las listas de los aspirantes para las convocatorias 2020 y 2021, desde el 20 de noviembre de 2020 y el 20 de abril de 2021, respectivamente, tal como se señala en los hechos y se acredita en los Conceptos de Invalidez que se desarrollan a continuación.

En esto, si es capricho, creo que debiera revisar sus efectos económicos la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y el secretario de Hacienda, lo mismo el de Comunicaciones, pues afecta horizontal y verticalmente procesos de encadenamiento o reconfiguraciones productivas y, en medio de la pandemia, no es necesidad, ¡es darse un balazo en el pie!



DE FONDOS A FONDO

≠Cocacola-FEMSA, que dirige **John Santa María Otazúa**, ha demostrado ser una corporación dispuesta a ser certificada como *Zero Waste*, *Zero Emissions* y *Planet Friendly*, porque la sostenibilidad está en el corazón de su negocio y, por ende, es clave en la toma de decisiones corporativas. El plan de sustentabilidad que se fijó para el 2030 es muy puntual: reducir en 20% las emisiones en materia prima, empaques y flota tercera (sus proveedores de transporte); 50% en reducción de emisiones en operaciones de manufactura y distribución propias; aumentar el abastecimiento anual de electricidad renovable de 8.7% en 2015 a 100% en 2030.

Además, se propusieron incrementar el uso de resina reciclada de 14.6% en 2015 a 29% en 2020, y con la construcción de la planta de reciclaje en Tabasco, donde invierten 60 millones de dólares con Alpla, de **Carlos Torres Ballesteros**, se han planteado incorporar un 50% mínimo de resina reciclada en las botellas que utilizan.



Las telenovelas, el teatro, las películas y hasta los argumentos callejeros lo usan. Desde tiempos inmemoriales, los filósofos lo reconocen, los políticos abusan y los gobernados lo digieren. Es la herramienta que encuentra lo más básico e instintivo del ser humano.



Apelar a las emociones, a un sentido de victimización histórica, de retomar las glorias del pasado o culpar a las élites, reales o imaginarias, es la herramienta por excelencia de los gobernantes, pero, sobre todo, de los populistas. Es buscar los instintos emocionales más básicos de los gobernados para oscurecer la razón, destruir la argumentación y crear sensación.

En un estudio publicado en 2021 por la Universidad de Warwick, en Inglaterra (<https://bit.ly/3rgmOKW>), sobre el populismo y la movilización de masas, los autores hablan de cómo los populistas "usan las fantasías de humillación para movilizar a sus votantes, apelando a las emociones de enojo y resentimiento en la sociedad para modificar el *statu quo*".

Es por ello revelador que, en los foros organizados por el Congreso de la Unión para debatir la reforma eléctrica propuesta por el Presidente, los funcionarios de la Comisión Federal de Electricidad hayan recomendado apelar a las emociones más que a la razón. En un documento interno revelado por los medios, se recomienda una "puesta en escena" para apelar a las emociones cuando se debatiera en favor de esa reforma. Y es que el contenido de la misma es, a todas luces, carente de todo sentido técnico. Así lo hicieron saber en los diferentes foros los especialistas en energía, que plantearon puntos técnicos fríos *versus* los puntos emocionales de los

defensores de esta reforma, que siempre buscaron sentimientos de falso patriotismo u orgullo. Buscaron retomar la gloria, vendida por los neoliberales, mediante el nacionalismo bueno del pueblo.

Esto no es exclusivo de la CFE. El modelo de comunicación de este gobierno se basa, justamente, en apelar a esas emociones para vender sus programas y políticas. Desde la mañanera, pasando por los tuits de los funcionarios hasta las campañas de linchamiento o denostación "anónima" en redes sociales, todo es coordinado desde el centro con estrategias diseñadas por **Epigmenio Ibarra**, **Jesús Ramírez** y el propio Presidente para buscar el enojo, explotar la frustración y el nacionalismo del "pueblo bueno". Todos los programas se pueden reducir a varios eslóganes que se basan en máximas políticas del Presidente.

Por ejemplo, apelar a la "austeridad republicana", combatir la "corrupción" y asociarse "con el pueblo" son máximas que demuestran virtud en los ojos de este gobierno, aunque sean temas abstractos y difíciles de entender; es precisamente esa abstracción la que deja un gran margen de maniobra para insultar a los adversarios y premiar a los familiares y aliados.

Aunque existan pruebas que sean muy evidentes, siempre hay que buscar una contranarrativa apelando a esas emociones. La razón sólo se usa por los aliados en los medios, la academia o entretenimiento para prender esas emociones básicas y justificar lo injustificable.



Siempre y cuando se esté del lado del Presidente, todo se puede justificar con la razón, pero siempre se argumenta con la emoción.



Banca y crecimiento

La banca es, y ha sido, un motor fundamental en el desarrollo del país. Se trata, por principio de cuentas, de un sector muy altamente competido con aproximadamente 50 participantes, de los cuales más de la mitad concentran sus operaciones en el consumo. Todos los nichos de mercado están atendidos y la competencia entre las diversas instituciones debe verse multiplicada por la operación de otros otorgantes de financiamiento. A partir de la pandemia y la grave caída, ahora atonía de la economía, la mayoría de las instituciones de crédito se han mantenido no sólo con operaciones sanas, con carteras sanas y reservas suficientes para enfrentar la coyuntura.

Sin embargo, sí plantean algunos problemas que deben ser atendidos en el gremio que encabeza **Daniel Becker**. Sin que el pendiente olvidado de la bancarización no sólo en cuanto a montos para las personas, sino también en cuanto a una mayor integración en todos los sectores de la economía. La crisis ha hecho que se olvide.

El *Padre del Análisis Superior* destaca que durante esta caída de la economía no se han manifestado grupos de iniciativa privada ya sea gremialmente o de manera particular para exigir mayores financiamientos. Saben que ahí están y con tasas que no han seguido la tendencia de la de referencia establecida por la junta de gobierno de Banco de México.

Salvo la operación más grande de la década, la venta del negocio de menudeo de Citibanamex, las instituciones de crédito se han atrincherado en cuidar el fuerte y han sido punto menos que timoratos en ofrecer financiamientos. Desde cierta lógica parecería que así las instituciones de crédito han decidido aguantar, lo cual parece prudente; sin embargo, están dejando pasar la oportunidad puesto que deben acercarse de una mejor manera a sus clientes y conseguir que comiencen a demandar créditos para la recuperación económica.

REMATE CORAZÓN

Últimamente, el *PAS* ha detectado una cierta, y grave, tendencia a convertir a los asuntos de política económica en una suerte de entregas de la prensa rosa. Por ejemplo, se ha vuelto común que digan que fuentes cercanas (aquí podrían decir a la pareja o la producción de la telenovela) les contaron que tal o cual funcionario hicieron o dijeron tal cosa. Otra, desgraciadamente también socorrida, suele tratar de hacer creer que decisiones que llevan tiempo se tomaron en una reunión

determinada y eso fue lo que sucedió en determinado evento.

Ante esta tendencia el *PAS* le recuerda los principios del periodismo serio: aun cuando se trate de filtraciones, deben estar acompañadas de verificación y análisis. No se quede con el dicen por ahí.

REMATE VERGONZOSO

Por favor, si escucha o ve a alguien decir que los más de 51,000 millones de dólares (la cifra más alta en la historia) que entraron al país es éxito de alguien en el gobierno o de éste en su conjunto el *PAS* le plantea algunas que pueden ser sus respuestas:

¿Expulsar personas del territorio en el que nacieron por las razones que sea para irse a buscar la vida, la mayoría de las veces en condiciones muy precarias, en qué momento se convierte en una política de Estado o en un triunfo de una administración? Sería muy interesante ver sus respuestas. Vamos, este sexenio ni siquiera existen programas para potenciar los dólares que entran al país. Si las remesas son útiles y han servido, por ejemplo durante estos años, para paliar la crisis económica derivada de la pandemia, pero quienes mandan el dinero lo hacen por proveer a sus familias, por darles desde allá lo que no tuvieron condiciones de darle desde acá no son de ninguna manera un éxito de un gobierno.

Parece que los políticos no avanzan en sus dichos. Hace más de 20 años **Vicente Fox** presumía como un éxito de su administración las remesas. Si alguien lo usa ahora recuérdale que se trata de una equivocación que proviene desde lo más acendrado del neoliberalismo.

REMATE REGRESO

Una vez obtenido el permiso médico correspondiente, el *PAS* se irá reincorporando ya totalmente a las actividades periodísticas dentro de **Grupo Imagen**. Desde ayer he vuelto a participar en el programa *Análisis Superior* que se transmite a las 20 horas por **Imagen Radio**.

Un agradecimiento a Dios, a **Olegario Vázquez Aldir**, **Ernesto Rivera**, **Ignacio Anaya**, **Pepe Molina** y todos aquellos quienes dentro de la empresa se transformaron en una roca sólida para mi recuperación. A los médicos del Hospital Ángeles, a mi familia y en especial a todos aquellos, que conozco y no, quienes oraron por mi recuperación. Gracias el *PAS is back*.



1234 EL CONTADOR

1. La que este año empezó el año con el pie derecho fue la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, pues 30 días después de asumir este cargo, con el que pasará a la historia como la primera gobernadora del banco central mexicano y la tercera en la Junta de Gobierno, junto con las subgobernadoras **Irene Espinosa** y **Galia Borja**, fue nombrada como integrante del Consejo de Administración del Banco de Pagos Internacionales. Se trata de la institución financiera internacional más antigua del mundo, la cual es liderada por **Agustín Carstens** y, que tiene como propósito apoyar la estabilidad financiera y monetaria.

2. **Betterfly**, fundada en 2018 por **Eduardo della Maggiora**, cerró una ronda de financiamiento por 125 millones de dólares, por lo que ahora tiene el estatus de unicornio. Esta startup ofrece beneficios a colaboradores de empresas como educación financiera y de bienestar, fitness virtual, telemedicina y salud mental, al mismo tiempo que recompensa a los usuarios por sus hábitos saludables con un seguro de vida cuya cobertura crece sin costo. Los nuevos recursos servirán

para que **Betterfly** siga creciendo, de hecho, planea comenzar operaciones en siete nuevos mercados este año. Por ejemplo, la empresa prevé su llegada a México en los primeros meses de 2022.

3. En el mercado de las comunicaciones móviles crece la expectativa respecto a que es prácticamente cuestión de días para que **América Móvil**, que dirige **Daniel Hajj**, a través de **Telcel**, inicie la oferta comercial de servicios 5G. Directivos de la empresa han señalado que están a la espera para, en cualquier momento, recibir la autorización respectiva por parte del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), pero que la infraestructura está lista para iniciar, de la misma forma que en el mercado y entre los consumidores ya hay disponibilidad de dispositivos 5G. De hecho, el principal competidor, **AT&T**, ya tiene una red 5G de prueba piloto en colonias de la Ciudad de México.

4. Donde hay nombramientos es en **Electronic Arts Inc.**, que anuncian que **Chris Suh** será su nuevo CFO, efectivo a partir del 1º de marzo, reemplazando a **Blake Jorgensen**, quien anunció previamente que dejará el cargo después

de casi una década de liderazgo financiero en la desarrolladora de videojuegos. **Jorgensen** permanecerá en la compañía durante el primer semestre del año para ayudar con la transición y los proyectos especiales. **Suh** reportará al presidente y director ejecutivo, **Andrew Wilson**, como parte del equipo de liderazgo ejecutivo de la empresa, y será responsable de la contabilidad, la planificación y el análisis financiero.

5. **Iberdrola México**, que encabeza **Enrique Alba Carcelén**, ha anunciado que abre una nueva convocatoria de su programa de becas para que 15 mexicanos o extranjeros residentes en el país realicen estudios de maestría en México o España durante el curso académico 2022-2024, a fin de contribuir a una educación de excelencia entre la juventud y facilitar el acceso a su primer empleo. La recepción de candidaturas para participar en el proceso de selección se realizará a través de la página web de la compañía, misma que tendrá lugar del 1º de febrero al 31 de marzo próximo. Las personas seleccionadas serán notificadas vía correo electrónico el 12 de junio de 2022.



Golpe a autónomos: INE sin presupuesto; Cofece debe frenar; IFT, siguen vacantes

• De Botton viene de ser el director de Bancomext-Nafin, y deberá mostrar la eficiencia en el gasto.

La administración federal ha decidido por inanición a los autónomos: o no les da presupuesto, como sucede con el INE para la revocación de mandato, o bien, no completa a sus comisionados, como sucede con Cofece y el IFT.

Los autónomos son claves para el funcionamiento del Estado mexicano. Gracias a ellos no se depende de los vaivenes del gobierno en turno. Son órganos colegiados, técnicos, que brindan una mayor certeza a la sociedad y regulados. Sin embargo, la actual administración los considera costosos, y quiere regresar todas sus atribuciones al gobierno.



INE, LA CRÓNICA DE DESCALIFICACIÓN

Comencemos con el Instituto Nacional Electoral. La Secretaría de Hacienda rechazó aumentar su presupuesto. Hacienda le negó los mil 738.9 millones de pesos al INE, para llevar a cabo la revocación de mandato con la instalación de 161 mil casillas.

Es la trampa hecha realidad: el gobierno le pide al INE la revocación de mandato. El gobierno a través de su Secretaría de Hacienda no le da dinero al INE para llevarla a cabo. Y al final, descalifican al árbitro electoral por no hacer bien su función.

Es la crónica de una descalificación anunciada, dice el consejero **Ciro Murayama**. El siguiente paso será una reforma electoral para revertir al árbitro autónomo, y regresar a las elecciones organizadas por el Estado (donde sería juez y parte).

COFECF FRENA INVESTIGACIONES

El otro autónomo que ha sufrido la falta de presupuesto, y la falta de comisionados es la Comisión Federal de Competencia Económica.

El pleno de la Cofece, presidido por **Brenda Hernández**, por falta de comisionados frenó investigaciones de competencia. Frenó la investigación de tarjetas de crédito o débito, con cámara de compensación. Necesitaba por lo menos cinco comisionados y sólo cuenta con cuatro porque el Presidente no ha mandado la terna para ocupar otras tres plazas. Así lo establece la Constitución en su artículo 28. Los únicos afectados son los consumidores finales.

IFT EN LA TABLITA

El Instituto Federal de Telecomunicaciones, otro autónomo, también ha sufrido la falta de comisionados: deberían ser siete y sólo hay cinco. La preocupación crece con la próxima salida de **Adolfo Cuevas**, su presidente, donde el Ejecutivo tampoco ha enviado al Senado la terna para suplir las tres vacantes. Quizá al IFT lo salve el ser un órgano clave dentro del T-MEC. Hasta el momento sufre lo mismo que la Cofece, falta de presupuesto y falta de comisionados.

DE BOTTON, EL SUBSECRETARIO

Juan Pablo de Botton fue aprobado como subsecretario de Egresos por la Cámara de Diputados. El subsecretario de Egresos suele ser un funcionario cercano al Presidente. Esta no es la excepción.

De Botton viene de ser director de Bancomext-Nafin, y como subsecretario de Egresos deberá mostrar la eficiencia en el gasto, y la oportunidad para que llegue el presupuesto a estados. Sólo que con cuidado. Ese fue un problema que le pudo costar el cargo al exsecretario **Arturo Herrera**.



Cifras

Los defensores dicen que no ocurrió la tragedia que se vaticinaba. Les falta información

Ya se confirmó que la economía mexicana creció 5% durante 2021, después de caer -8.4% en 2020. Ambas cifras con datos desesacionalizados, para no tener problemas de comparación. Para este año, según los expertos encuestados por el Banco de México, la expectativa es de apenas 2.2%. Todavía les cuesta mucho a los colegas aceptar tasas de crecimiento inferiores, especialmente en el largo plazo. Para los siguientes 10 años, la expectativa es que el promedio

sea de 2%.

Cuesta trabajo corregir ideas. Si durante casi 40 años (1980-2018) el crecimiento promedio anual fue de 2.4%, pues así debería seguir, se imaginan muchos. Pero el cambio de dirección que implicó la cancelación del NAIM fue de gran profundidad. En los hechos, cerró la etapa de apertura y globalización, pero pasaron meses sin que muchos especialistas quisieran aceptar que ése había sido el momento de transformación. Aunque ahora mismo no hay muchas señales de que podamos crecer algo durante el año, aceptarlo no es sencillo.

Algo similar nos ocurre con el tema demográfico. Veo a muchos comparando el PIB per cápita, cuando no tenemos una idea clara de lo que ocurre con la población. Mientras en 2010 el crecimiento natural (nacimien-

tos menos defunciones) era del 1.8%, para 2019, antes de la pandemia, ya estaba en 1.1%. El crecimiento promedio de la década fue de 1.4% anual, pero al comparar los censos, apenas llega a 1.2%. La diferencia debe ser migración, y no veo razón alguna para que se haya reducido en estos últimos dos años.

Por el contrario, lo que se redujo fue el crecimiento natural. En 2020 tuvimos entre 350 y 400 mil nacimientos menos a los esperados, pero 350 mil fallecimientos en exceso. Es decir, 700 mil mexicanos menos, la mitad porque no nació, la mitad porque murió antes de tiempo. Para 2021 no tenemos aún cifras de nacimientos, pero sí de fallecimientos, y se repite la cifra. Esto significa que en lugar de incrementos anuales de 1.3 millones de personas, el dato de 2020 no llega a 600 mil, y el de

2021 es posible que no alcance 800 mil personas. Ya los demógrafos estudiarán bien los datos y nos podrán dar estimaciones de población para los próximos años, pero no se espante si la tasa de crecimiento poblacional aparece en apenas medio punto porcentual.

Esta menor población, por otra parte, trae un déficit educativo considerable. Se perdió la segunda mitad del ciclo 2019-2020, todo el siguiente, y al menos la primera mitad del actual. Dos, o tal vez tres años perdidos, que los expertos consideran tiene un costo superior, porque

la pérdida de la dinámica escolar borra parte de lo previamente aprendido. También hay que aguardar a que ellos nos indiquen lo que podemos esperar.

Sin embargo, aunque sea de manera gruesa, menos población, con menos capital humano, con menos capital físico (porque ya en otra ocasión hablamos de la pérdida de activos de los últimos años) lleva obligadamente a una menor capacidad productiva.

El crecimiento promedio anual durante la primera mitad del sexenio fue de -1.3%. Yo sé que no es fácil aceptarlo, pero esa

cifra puede ser la nueva normalidad. Si se ahuyenta la inversión, al grado de perder capital instalado; si se distrae la energía social en temas absurdos; si se reduce la población, su salud y educación, no se ve razón alguna por la que cada año se produciría un poco más.

Prácticamente toda la actividad económica viene del exterior. Inundación de remesas, superávit comercial casi constante, son señales de una economía interna muy débil, no motivo de celebración.

Los defensores dicen que no ocurrió la tragedia que se vaticinaba. Les falta información.



Cemex sin Lorenzo Zambrano



Fernando González suele involucrarse en detalles muy precisos cuando se trata de un nuevo producto.

Cuando lanzaron su aplicación que permitiría a sus clientes ver en dónde viene su pedido de revolvedoras como quien espera una pizza, el director general de Cemex gozaba mostrando el funcionamiento, como el niño que enseña un juguete nuevo a sus amigos.

Le tocó lidiar con la caída del

precio de la acción y... del gusto de las calificadoras crediticias cuando le retiraron el grado de inversión. Consecuentemente, perdió oportunidades de créditos y de crecimiento.

Pero en 2021, la empresa regional montana podría haber visto su mejor año desde 2014, cuando falleció su visionario presidente Lorenzo Zambrano.

Ya vale poco más de 9 mil millones de dólares, de acuerdo con su "market cap", pero más allá de eso está montada en una ola de

ventas apenas detenidas por la volatilidad de la incertidumbre de una pandemia que no termina.

Los analistas siguen esperando mejores datos, pero con base en lo visto en 2021, entre los consultados por Bloomberg no hay uno solo que recomiende deshacerse de las acciones de la empresa con base en Monterrey.

Ve Por Más fue ayer al punto, previo al reporte de resultados que entregará la compañía el 10 de febrero.

Destacó que la demanda continúa fuerte, pero debido a una nueva ola de COVID-19, regresó la volatilidad y disrupciones en las cadenas de suministro, amén de un incremento en inflación y en costos.

“Estimamos que estas complicaciones y algunas no recurrentes, causen que la empresa no llegue a su guía de resultados 2021”, expuso el citado grupo financiero.

La semana pasada, Barclays había advertido dificultades, pero siguió recomendando la compra de papeles de la compañía.

Lo más atractivo podría estar en la perspectiva estadounidense. Con todo y los problemas políticos que detienen las ambiciones de la presidencia de Joe Biden, el país vecino espera una ola de inversiones no vistas en décadas, a partir del plan de Infraestructura y Empleo de esta administración.

Éste incluye oportunidades en un carril paralelo al cemento.

“La Ley de Inversión en Infraestructura y Empleos se basa

en la Ley de Energía de 2020 y proporciona 62 mil millones de dólares para que el Departamento de Energía acelere un impulso innovador de innovación energética”, expuso la Cámara de Comercio de los Estados Unidos recientemente.

“La gran mayoría de estos fondos se dirigen a oficinas programáticas existentes para ampliar la investigación, el desarrollo y la demostración de tecnologías innovadoras clave. Además de la innovación energética, el proyecto de ley realiza importantes inversiones para preservar la generación de electricidad con energía limpia existente, la modernización de la red, la cadena de suministro de energía limpia y la eficiencia energética”, advirtió ese gremio.

El hidrógeno forma parte de los planes de inversión planteados por esa nación.

Volvamos al asunto de Fernando González y de lo cómodo que suele sentirse empujando proyectos de innovación.

Justamente ayer, Cemex informó que su filial de Cemex

Ventures invirtió en HiiROC, una *startup* de producción de hidrógeno limpio, que desarrolló una tecnología que utiliza electrólisis de plasma térmico para convertir biometano, gas residual o gas natural, en hidrógeno a menor costo.

Las franjas entre industrias como la del cemento y la energía se desdibujan en el escenario de constante innovación tecnológica actual.

Cemex, vendedora de un *commodity*, parece adaptarse para competir en el ámbito más relevante para las naciones en las que participa.

Ahora, bajo la presidencia de Rogelio Zambrano, se dirige a un escenario de innovación con la compra de tecnología, como la de HiiROC, pero también de Jelp, Ipsum,

Saalg, Prysmex, StructionSite, Energy Vault, Go For... y otros nombres enlistados con discreción en una cartera de *startups*. Atentos a lo que de ahí pueda surgir.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“En 2021, la empresa regiomontana podría haber visto su mejor año desde 2014, cuando falleció su visionario presidente Lorenzo Zambrano”



Kekén conquista África

La empresa productora de carne de cerdo Kekén, comandada por **Claudio Freixes**, amplió sus horizontes comerciales en el extranjero, al incursionar por primera vez en el continente africano con la salida de un embarque con alimento de origen yucateco con destino a Angola. Con este envío de producto de carne de cerdo, Kekén expande su presencia en tres continentes: África, Asia y América, con embarques provenientes de sus plantas procesadoras ubicadas en Umán y Sahé, comisaría de Tixpéual, en Yucatán, y próximamente desde la establecida en Irapuato, Guanajuato. A la fecha, Kekén exporta a los mercados de Japón, Estados Unidos, Canadá, Corea del Sur, China, Hong Kong, Singapur, Chile, Angola y Cuba, posicionando la calidad y sabor de su producto en más partes del mundo. Tome nota.

Grupo Sanborns quiere más clientes para su tarjeta

Al cierre del año pasado, Grupo Sanborns, que dirige **Patrick Slim Domit**, ya recuperó su nivel de ventas previo a la pandemia del Covid-19, por lo que su foco de negocios este 2022 se concentrará en recuperar y hacer crecer su base de clientes en el negocio de la banca.

“En este año la recuperación en la cartera se ve muy activa contra el 2020 (cuando llegó la pandemia). Hemos superado en la cartera bancaria el daño que nos hizo el coronavirus; sin embargo, debido a las ventas y promociones que se han generalizado en un porcentaje particular para los clientes, que no son sólo o exclusivamente los meses sin intereses, ahora para lograr mayores ingresos se les ofrecen a los clientes incentivos con descuentos a fin de que sea más productiva

(la tarjeta) tanto para el cliente, como para la compañía”, dijo en conferencia con analistas Arturo Aguirre, director de crédito en Grupo Sanborns.

Agregó que la tendencia de clientes de banca para Grupo Sanborns es buena, pues con esta estrategia de bonificaciones en compras, más allá de los meses sin intereses, en cuestión de entre cuatro y cinco meses se recuperarán completamente del 2020 y estarán por arriba del 2019, es decir, previo al coronavirus.

“El objetivo es tener mayor cartera productiva para tener mayores intereses u opciones a crédito; consideramos que nos recuperamos en cinco meses máximos y obtendremos un buen año, con las condiciones adecuadas”, apuntó Aguirre.

Para el cierre del 2021 Grupo Sanborns acumuló 4.70 millones de tarjetas propias de sus marcas Sanborns y Sears, aumentando en 221 mil clientes nuevos en comparación con 4.48

millones de plásticos emitidos al cierre de diciembre de 2020; el porcentaje de cartera vencida a más de 90 días fue de 2.9 por ciento en el cuatro trimestre del 2021, una mejoría en comparación con el 5.2 por ciento del periodo similar del 2020. ¡Bien por ellos!

Premian a las mejores aplicaciones

La primera edición de los Premios a las Best Apps (BAPPS) 2021

busca reconocer el talento detrás de las mejores aplicaciones, destacando aquellas que merecen más que cinco estrellas, mediante un jurado de expertos en tecnología, negocios y usabilidad; con la encomienda de analizar las aplicaciones que ofrecen los mayores beneficios a los usuarios de México, en 17 categorías distintas. Los ganadores se anunciarán este 3 de febrero en un *Live Streaming* en Facebook y YouTube. Entre los criterios a evaluar se encuentran: experiencia de usuario,

diseño, contenido, soporte, desempeño, seguridad de información, *best marketing*/creatividad, penetración nacional, precio/beneficio, compensaciones. Si bien estos fueron los principales factores a evaluar para el premio, la valoración máxima, que se convirtió en el factor diferencial de las aplicaciones ganadoras, fue el servicio al cliente. Los ganadores obtendrán una obra de arte en NFT de la artista contemporánea Yunuene, valuada en mil dólares.



La prolongada caída económica

No existe un aspecto social más importante para cualquier economía que su crecimiento de largo plazo, ya que de éste dependen las posibilidades de avance en el ingreso y el bienestar de la población.

Por desgracia, la información más reciente revela que la actividad económica de México ha retomado su trayectoria declinante iniciada hace más de tres años.

De acuerdo con la estimación oportuna del INEGI, durante el cuarto trimestre de 2021, el PIB descendió 0.1 por ciento respecto al trimestre inmediato anterior, con datos ajustados por estacionalidad. El retroceso se concentró en los servicios, sector que representa casi dos terceras partes del producto, los cuales se contrajeron 0.7 por ciento. Las actividades primarias y la industria aumentaron 0.3 y 0.4 por ciento, respectivamente.

El hecho de que el debilitamiento productivo durante el cuarto trimestre ocurriera después de una caída en el trimestre previo ha llevado a algunos comentaristas a señalar que México “ha entrado” en recesión. Para



ello, aluden a la definición popular de recesión, consistente en que el PIB registre dos descensos trimestrales consecutivos.

Si bien esta noción de recesión

tiene la ventaja de ser simple y, por lo tanto, fácilmente calculable para realizar comparaciones internacionales, no es la única. Por ejemplo, en Estados Unidos, la Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER), agrupación académica reconocida, entre otras tareas, en la identificación de fechas de los ciclos económicos de ese país, utiliza una descripción más amplia, expresada como “una disminución significativa de la actividad económica que se extiende por toda la economía y que dura más de unos pocos meses”.

La posible resolución ante la multiplicidad semántica del término pasa a un segundo plano si se considera que la economía mexicana parece haber entrado a un “bache” desde mediados de 2018, cuya salida se ve cada vez más lejana. Varias observaciones, basadas en cifras ajustadas por estacionalidad, confirman este deterioro.

En primer lugar, la caída de la producción ha sido prolongada. En siete de los últimos trece trimestres, el PIB mostró variaciones trimestrales negativas.

En segundo lugar, el declive inició antes de la pandemia del Covid-19. Así, en el cuarto trimestre de 2019, el PIB se ubicó 1.3 por ciento por abajo del correspondiente al tercer trimestre de 2018.

En tercer lugar, la abrupta con-

tracción del PIB experimentada durante abril - junio de 2020, como consecuencia de las estrictas medidas de cierre y confinamiento para hacer frente a la epidemia, no ha sido compensada, ya que el efecto “rebote” ha sido anémico y últimamente se ha revertido. De esta manera, el valor del PIB en el cuarto trimestre de 2021 fue inferior en 3.0 por ciento al observado en igual lapso dos años antes.

En cuarto lugar, el nivel del PIB durante los dos trimestres recientes parece haber retomado la anterior tendencia descendente, solo que en un escalón inferior.

Los factores anteriores han dado como resultado que la actividad económica del cuarto trimestre de 2021 haya sido similar a la registrada en el tercer trimestre de 2016. Las implicaciones de este retraso de más de cinco años para el ingreso por habitante son alarmantes.

El desempeño económico descrito contrasta notablemente con el observado en el vecino país del norte. Tras una expansión continua de más de diez años, el PIB estadounidense se contrajo durante la primera mitad de 2020 y, desde entonces, se ha recuperado vigorosamente, rebasando con creces, en el segundo trimestre de 2021, el nivel previo a la pandemia.

Sin duda, en el largo debilita-

miento de la economía mexicana han influido factores externos como la ralentización de la producción industrial de Estados Unidos durante 2019, derivada de la guerra comercial entre esa nación y China, así como la escasez reciente de microprocesadores para la industria automotriz.

No obstante, la reactivación económica mundial se ha traducido en un aumento de la demanda por las exportaciones manufactureras mexicanas, las cuales últimamente han alcanzado valores sin precedente.

Las consideraciones anteriores sugieren que los problemas económicos de México tienen un origen primordialmente interno, asociado con el marco de políticas públicas. Lejos de buscar contrarrestar los efectos adversos del exterior y de la pandemia, la presente administración los ha exacerbado mediante medidas que priorizan los proyectos gubernamentales, restringen la producción, vulneran el Estado de derecho e incrementan la incertidumbre. El consecuente desplome de la inversión física apunta a una disminución considerable del crecimiento de largo plazo de la economía.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Déficit y estancamiento, la nueva ruta de México

Al cierre de 2021, la deuda pública del país –interna y externa– se redujo a 50.1 por ciento del PIB, según el informe trimestral de la Secretaría de Hacienda.

Es un **buen esfuerzo fiscal** después de que la deuda del sector público en su versión más amplia se situó al final del ejercicio 2020 en un máximo histórico de 51.7 por ciento del PIB.

En 2020 la deuda como proporción del PIB se incrementó desde el nivel de 44.5 por ciento observado al cierre de 2019.

Tal salto se explicó en su mayor parte por la depreciación del peso frente al dólar y la fuerte contracción de la economía mexicana en el primer año de la pandemia.

En 2021 se respetó el techo de endeudamiento autorizado por el Congreso en la Ley de Ingresos, pero con la pandemia inevitablemente **aumentó el peso relativo de la deuda en la economía.**

Hacienda está comprometida a mantener la deuda bajo control y el presupuesto equilibrado.

En ese sentido, otra de las principales metas fiscales originales de 2021 fue cerrar el año con un balance primario en equilibrio como proporción del PIB.

El balance primario es la diferencia entre los ingresos presupuestarios y los gastos menos el costo financiero de la deuda.



Pese al ‘conservadurismo fiscal’ del gobierno, **el balance primario en 2021 fue un déficit** de 0.3 por ciento del PIB, que Hacienda atribuye a “los mayores gastos para impulsar la reactivación económica y las condiciones adversas” por la pandemia, “sin relajar la disciplina fiscal”.

No obstante, **hay un cambio de tendencia** en el balance primario, pues al cierre de 2020

todavía fue superavitario en 0.1 por ciento del PIB, siendo el último y el menor de cuatro años consecutivos de finanzas públicas en terreno positivo.

De acuerdo con el Paquete Económico aprobado para 2022, el balance primario **volverá a ser deficitario en este año**, pero regresará a números positivos en 2023 y años subsecuentes.

Pero **la ausencia de crecimiento en la economía mexicana**, como se confirmó en el cuarto trimestre de 2021, cuando el PIB se contrajo 0.1 por ciento, **complicará el camino para regresar al superávit**.

Aun con las señales de estancamiento económico en los últimos meses, México concluyó el año con finanzas públicas “robustas”, destacó Hacienda.

En 2021 los ingresos tributarios del gobierno quedaron por arriba de los programados en 33.8 mil millones de pesos.

Se logró una recaudación de 3 billones 566.7 mil millones de pesos, siendo que la meta para el año era de 3 billones 533 mil millones.

Respecto a la recaudación tributaria de 2020, el monto captado fue 1.1 por ciento superior en términos reales.

La fortaleza de los ingresos tributarios se sustenta en buena medida en “la consolidación de las estrategias del combate a la evasión fiscal y del aumento de la eficiencia recaudatoria”.

El fortalecimiento se explica principalmente por la mayor recaudación del ISR y, sobre todo, del IVA registrada en el

año, de 1.9 y 7.7 por ciento, respectivamente.

Ambos gravámenes representaron juntos prácticamente 8.5 de cada 10 pesos recaudados por impuestos en 2021.

Por el contrario, el IEPS se contrajo 18 por ciento en términos reales, principalmente por “el efecto de los apoyos para estabilizar los precios de los combustibles” automotores.

Los ingresos por IEPS de gasolinas y diésel fueron de 222.9 mil millones de pesos, inferiores a lo programado en 128.7 mil millones.

De ese tamaño fue **la pérdida recaudatoria por el estímulo fiscal al IEPS sobre combustibles** para “proteger el poder adquisitivo de la población y la competitividad de los negocios de aumentos en los precios internacionales del petróleo”.

En 2021 no fue posible alcanzar la meta de equilibrio presupuestario como estaba previsto originalmente y no precisamente por **los ‘apoyos’ fiscales** para impulsar la reactivación económica del país, que **brillaron por su ausencia**.

La recuperación sigue siendo frágil, incompleta y diferenciada entre sectores, como lo corrobora la estimación oportuna del PIB al cuarto trimestre de ese año.

Si las condiciones económicas no mejoran rápidamente, lo que se antoja difícil ante la ola de ómicron y la persistencia de cuellos de botella en las cadenas de suministro, **la estrategia de disciplina fiscal puede verse comprometida**.



Se nos viene un año muy complicado

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

 Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E_Q_


Las dificultades para la economía mexicana comenzaron desde temprano en este 2022. El INEGI dio a conocer el día de ayer **una caída en la confianza empresarial** en todos los sectores a los cuales aplica su encuesta, manufacturas, comercio y construcción.

Se reportó también **una caída en los pedidos manufactureros**, tanto en el indicador que produce el INEGI como en el que calcula el IMEF.

El deterioro del ambiente se notó en la Encuesta de Especialistas que publica el Banxico.

En ella se **bajó el pronóstico de crecimiento del PIB** para este año de 2.8 a 2.2 por ciento.

Pero, además también nos enteramos que los expertos en Estados Unidos anticipan **malos resultados en materia de empleo** para el mes de enero por efecto de la pandemia.

Aquí en México, uno de los primeros indicadores que nos pueden dar luz respecto a la evolución de la actividad económica es el de la movilidad.

De acuerdo con las estadísticas de Apple Mobility Trends, en el tráfico vehicular en el país hubo **una caída de alrededor del 10 por ciento** si comparamos el cierre del mes de enero contra el cierre del mes de noviembre.

La caída sería aún más notoria si el comparativo fuera, por ejemplo, con los días más activos del mes de diciembre.

La reducción de la movilidad se aprecia también en indicadores vinculados con el transporte público, así como con el tránsito peatonal.

En la medida que empiecen poco a poco a surgir otros datos económicos correspondientes a enero del 2022, seguramente veremos que se confirman estas tendencias.

Aunque en diversas entidades de la República no se hayan tomado medidas extraordinarias para reducir la movilidad por parte de las autoridades, fueron directamente **la población y las empresas**, las que **decidieron tomar precauciones**.

A ese cuadro complejo en materia productiva y comercial hay que sumarle **el tema de la inflación**,

que continúa en niveles elevados y que difícilmente estará por abajo del 7 por ciento en enero.

Por si no tuviéramos suficiente con todo lo anterior, ahora nos enfrentamos también a la **tensión geopolítica** en Ucrania, que ha conducido a que los precios del petróleo alcancen niveles que no se habían visto en muchos años, cercanos a los **90 dólares por barril**.

Aunque para Pemex la noticia puede ser positiva porque apuntala su situación financiera, para las finanzas del gobierno crea la disyuntiva de permitir que los precios más elevados se reflejen en energéticos como la gasolina y el gas, o realizar un sacrificio fiscal al cobrar un menor IEPS a los combustibles y descuadrar la recaudación.

Por todo este conjunto de razones es que algunos expertos consideran que si durante el mes que estamos comenzando se mantuviera una situación como la de enero, no sería imposible que, de nueva cuenta, las cifras del primer trimestre apuntaran a un nuevo retroceso económico.

Hay un refrán muy conocido en México que dice que mal empieza la semana a quien ahorcan en lunes.

Mal empezamos el año con toda la colección de problemas que le describimos.

QUE SÍ ES RATIFICACIÓN

Siete ministros del Pleno de la Suprema Corte de Justicia de la Nación **coincidieron con lo que aquí escribimos el lunes**, respaldando la propuesta del ministro Pardo para modificar la pregunta de la consulta por la revocación de mandato.

Pero cuatro ministros estuvieron en desacuerdo: Arturo Zaldívar, Yasmín Esquivel, Loretta Ortiz y Juan Luis González Alcántara. Y por ello, no se obtuvo la mayoría calificada requerida para declarar la inconstitucionalidad de la parte de la Ley de Revocación que fija la pregunta. Así son las reglas.

Lo positivo es que sí se alcanzó la mayoría calificada para prohibir a los partidos promover la consulta.

Por lo menos.



PS Project Syndicate
James K. Galbraith

El blanco de la Fed son los trabajadores

- **Al anunciar próximas alzas en tasas de interés, en un momento en que el empleo total de Estados Unidos todavía está por debajo de su nivel de 2019, la Reserva Federal se está doblegando una vez más ante la presión de economistas y financieros. Ya sea que entienda o no lo que está haciendo, su guerra contra "inflación" es realmente una guerra contra los trabajadores estadounidenses.**

STEAMBOAT SPRINGS, COLORADO – El presidente de la Reserva Federal de Estados Unidos, Jerome Powell, ahora se ha comprometido a poner la política monetaria norteamericana en una senda de tasas de interés en alza, lo que podría aumentar la tasa de corto plazo (sobre los fondos federales y las letras del Tesoro) en por lo menos 200 puntos base para fines de 2024. De esta manera, Powell cedió a la presión de economistas y financieros, desempolvando un libro de tácticas que la Fed ha seguido durante 50 años –y que debería haber permanecido en su bóveda.

La razón manifiesta para ajustar la política monetaria es "combatir la inflación". Pero las alzas de las tasas de interés no harán nada para contrarrestar la inflación en el corto plazo y funcionarán contra los aumentos de precios en el largo plazo sólo generando una crisis económica más. Detrás de la política hay una teoría misteriosa que vincula las tasas de interés con la oferta monetaria, y la oferta monetaria con el nivel de precios. Esta teoría "monetarista" no se menciona en estos días por buenos motivos: fue abandonada en gran medida hace 40 años después de contribuir a una debacle financiera.

A fines de los años 1970, los monetaristas

prometían que si la Fed se concentraba exclusivamente en controlar la oferta de dinero, la inflación se podía controlar sin aumentar el desempleo. En 1981, el entonces presidente de la Fed, Paul Volcker, lo intentó. Las tasas de interés de corto plazo se dispararon al 20%, el desempleo alcanzó el 10% y América Latina entró en una espiral de crisis de deuda que prácticamente tumbó a todos los bancos grandes de Nueva York. Para fines de 1982, la Fed había dado marcha atrás.

Desde entonces, prácticamente no ha habido inflación que combatir, debido a los precios bajos de las materias primas globales y al ascenso de China. Pero la Fed periódicamente

camente ha luchado en las sombras contra "expectativas inflacionarias" —aumentando las tasas con el tiempo para "anticiparse" a los demonios invisibles y luego felicitándose a sí misma cuando nada ha sucedido.

Las luchas en las sombras también terminan mal. Una vez que los prestatarios saben que las tasas van a subir con el tiempo, tienden a acumular deuda barata, alimentando alzas especulativas de activos reales (como la tierra) y de activos falsos (como las flamantes empresas de Internet en los años 1990, las hipotecas de alto riesgo de los años 2000 y ahora las criptomonedas). Mientras tanto, las tasas de interés de largo plazo se mantienen inmóviles, de modo que la curva de rendimiento se achata o inclusive se revierte, causando eventualmente

que los mercados de crédito y la economía fallen. Ahora probablemente veamos este circuito de retroalimentación nuevamente.

Por supuesto, esta vez es diferente en un sentido. Por primera vez en más de 40 años, los precios están subiendo.

Esta nueva fase fue desatada hace un año por un aumento de los precios mundiales del petróleo, seguido por un alza en los precios de los autos usados cuando la cadena de suministro de semiconductores complicó la producción de automóviles. Ahora, también estamos viendo un incremento en los precios de la tierra (entre otras cosas), que incide en las estimaciones (un tanto artificiales) de los costos de la vivienda.

Las tasas de inflación se reportan en base a 12 me-

ses, de manera que cuando se produce un impacto, es seguro que genera titulares sobre "inflación" durante 11 meses más —una ventaja para los halcones de la inflación. Pero como los precios del petróleo en diciembre estaban prácticamente igual que en julio, el impacto inicial ya no figurará en los datos en pocos meses y los reportes de inflación cambiarán.

Es verdad, el efecto de una energía más cara seguirá filtrándose en el

sistema. Eso es inevitable. Ya sea que haya un cambio estructural como un aumento en los costos de la energía o una relocalización de partes de la cadena de suministro, la "inflación" es inevitable y necesaria. Para mantener los aumentos de precios promedio ajustados a la meta anterior, algunos otros precios tendrán que caer, y eso generalmente no sucede. La economía siempre ajusta a través de un aumento en los precios promedio, y este proceso debe continuar hasta que se termine el ajuste.

Al reaccionar ahora, la Fed está diciendo que le gustaría (si pudiera) forzar la caída de algunos precios para compensar los crecientes costos de la energía y de las cadenas de suministro, provocando una nueva baja de la tasa de inflación promedio para alcanzar su meta del 2% lo antes posible. Suponiendo que la Fed entiende que esto es lo que está haciendo, ¿qué precios tiene en mente? Los salarios, por supuesto. ¿Y qué más?

El propio Powell dijo que Estados Unidos

tiene un "mercado laboral tremendamente fuerte". Citó el ratio de vacantes laborales comparado con las "renuncias" y piensa que hay muy pocos trabajadores en busca de demasiados empleos. ¿Pero por qué sería eso? Considerando que la economía norteamericana todavía está varios millones de empleos por debajo de los niveles de empleo real de fines del 2019, parece que muchos trabajadores se niegan a regresar a malos empleos con un mal salario. Mientras tengan algunas reservas y puedan esperar por mejores condiciones, lo harán.

En tanto los salarios suban para atraer de nuevo a los trabajadores, y porque la mayoría de los empleos hoy están en el sector de servicios, la gente de mayores ingresos (que compran más servicios) tendrá que pagar más a la gente de menores ingresos (que los ofrecen). Esa es la esencia de la "inflación" en una economía de servicios. Los precios de la energía y de la mayoría de los productos se fijan a nivel mundial, de manera que los salarios en el sector de servicios son la única parte de la estructura de precios que la nueva política de la Fed puede afectar directamente. Y la única manera de que la política pueda funcionar eventualmente es haciendo que los trabajadores norteamericanos se desesperen. Obviamente, lógicamente, inevitablemente y a pesar de todas las lágrimas de cocodrilo sobre cómo la inflación afecta a los norteamericanos comunes, la Fed está decidida a frenar el alza de los salarios.

La lección para los trabajadores norteamericanos: la Fed no es su amiga. Tampoco lo es un político que declara como lo hizo el presidente de Estados Unidos, Joe Biden, este mes que la "inflación es el trabajo de la Fed". Y escribo esto siendo demócrata.



El autor

Jefe de cátedra de Relaciones de Gobierno/ Negocios en la Escuela de Asuntos Públicos Lyndon B. Johnson de la Universidad de Texas en Austin, fue director ejecutivo del Comité Económico Conjunto del Congreso.





- De compras
- Separa negocios
- Supera estimaciones

La petroquímica mexicana Alpek informó el martes que acordó adquirir el 100% de las acciones de Octal Holding, un importante productor de lámina de PET a nivel global, por 620 millones de dólares, en un operación que espera concretar en el primer semestre.

La unidad del conglomerado Alfa dijo, en un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, que el monto de la compra está libre de deuda y que el financiamiento para la adquisición será cubierto a través de efectivo disponible, del flujo de sus negocios existentes y préstamos bancarios, pero no dio detalles.

Alpek dijo que el acuerdo tendría un impacto material inmediato sobre el flujo estimado en 1.35 millones de dólares antes de sinergias, con base en el flujo de Octal de los últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2021.

Con ello, la capacidad instalada de Alpek se incrementaría en alrededor de 12.4% a cerca de 9.205 millones de toneladas.

El acuerdo está sujeto a condiciones usuales de cierre, incluyendo la aprobación por parte de las autoridades regulatorias correspondientes esperando concluya en la primera mitad del año.

AT&T escindirá a WarnerMedia en una transacción por 43,000 millones de dólares para fusionar sus propiedades de medios de comunicación con Discovery y también reducirá su dividendo a casi la mitad.

Los accionistas de AT&T poseerán el 71% de la nueva compañía Warner Bros. Discovery y recibirán 0.24 acciones de Warner Bros. Discovery por cada acción de AT&T que posean. AT&T tendrá 7,200 millones de acciones diluidas en circulación tras el cierre de la operación.

El grupo de telecomunicaciones estadounidense pagará un dividendo de 1.11 dólares por acción, por debajo de los 2.08 dólares por acción.

Esta cifra se sitúa en el extremo inferior del rango de entre 8,000 y 9,000 millones de dólares que AT&T había previsto anteriormente.

Después del anuncio las acciones de AT&T cayeron 4.24% a 24.42 dólares cada una en Wall Street.

El acuerdo para desenmarañar la compra por 85,000 millones de dólares de Time Warner por parte de AT&T se anunció a principios del año pasado, pero algunos detalles financieros no se revelaron hasta el martes.

Alphabet y su filial Google informaron el martes ventas en el cuarto trimestre del 2021 superiores a las esperadas, ya que los negocios de publicidad en Internet y de computación en la nube se beneficiaron durante la temporada navideña del creciente aumento de las compras en línea.

Las ventas trimestrales totales de Alphabet aumentaron a 75,300 millones de dólares, por encima de la estimación promedio de 72,000 millones de dólares de los analistas consultados por Refinitiv.

Los ingresos totales de Google fueron de 74,900 millones de dólares y también superaron las estimaciones de 71,652 millones de dólares.

El tercer trimestre consecutivo de ventas récord de la compañía refleja el crecimiento de la publicidad en los servicios de Google, como la búsqueda en Internet, el correo electrónico y los videos en YouTube, desde que la pandemia hizo que el trabajo híbrido y el comercio electrónico fueran habituales en gran parte del mundo.

Google genera más ingresos por anuncios en Internet que cualquier otra empresa.

La empresa también anunció el martes un división de acciones por 20 que se produciría en julio, si lo aprueban los accionistas.

Las acciones de la firma subían 8.65% a 2,991.11 dólares cada una en Nueva York por la tarde, tras el cierre de operaciones.

Las acciones de Tesla cayeron 0.58% en el NASDAQ a 931.25 dólares cada una este martes, ya que la fabricante estadounidense de automóviles eléctricos anunció el retiro de 53,822 autos y todo terrenos porque su software de "autoconducción total" les permite pasar por las señales de alto sin detenerse por completo.

La llamada a revisión cubre los sedanes y SUVs Model S de 2016 a 2022, los sedanes Model 3 fabricados entre 2017 y 2022 y los utilitarios deportivos Model Y fabricados entre 2020 y 2022.

La compañía desactivará la función con una actualización de software a través de Internet este mes, según los documentos publicados por el regulador National Highway Traffic Safety Administration.

Tesla envió los documentos a la agencia estadounidense de seguridad vial, la NHTSA, el 27 de enero, que tomó nota del llamado a revisión.



Backup

Ya controlan los medios públicos, ahora van por línea editorial de privados

•El Poder Judicial pretende revivir dos “derechos de las audiencias” que en realidad son el pretexto para que el gobierno censure y restrinja la libertad de expresión

Gerardo Soria
@gsoriag



La libertad de expresión y de manifestación de las ideas en México es objeto de un ataque constante y virulento por parte del Presidente de la República, el gobierno federal en su conjunto, gobiernos estatales y municipales y el crimen organizado. El número de periodistas muertos en lo que va del sexenio lo acredita. Pero no es nada más con balas, en la calle o en la Mañanera como el gobierno de López Obrador pretende acaparar la discusión pública y eliminar la crítica y la investigación independiente. Con la misma maña con que lograron hacer responsable a Peña Nieto del homicidio de 43 estudiantes por parte de un presidente municipal que formaba parte del movimiento de López Obrador, sus huestes pretenden ahora lograr el control estatal de los medios de comunicación privados.

La Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión estableció un catálogo de buenas intenciones y de cumplimiento subjetivo a los que llamó derechos de las audiencias: recibir contenidos, ideas y opiniones diversas y plurales; respetar horarios de programación y avisos parentales; derecho de réplica; que se mantenga la misma calidad de audio y video entre programas y publicidad; prohibición de cualquier tipo de discriminación; respeto a los derechos humanos, el interés superior de la niñez y la igualdad de

género. Sin duda, estos principios son loables. El problema radica en darle atribuciones a un organismo burocrático del Estado para que decida por sí y ante sí, quién cumple, quién no, si se debe imponer alguna sanción o de plano sacar del aire un programa de radio o de televisión a través de la figura fascista de la “suspensión preventiva de transmisiones”.

Adicionalmente a los principios anteriores y bajo presión de individuos que forman parte de la facción política de López Obrador, el Poder Judicial de la Federación pretende revivir dos “derechos de las audiencias” que en realidad son el pretexto para que el gobierno censure y restrinja la libertad de expresión en radio y la televisión. Estos son: (i) que se diferencie con claridad la información noticiosa de la opinión de quien la presente, y (ii) que se aporten elementos para distinguir entre la publicidad y el contenido de un programa. Ambas disposiciones son abiertamente censoras. Le explico. Cuando el presidente dice en la Mañanera que Carlos Loreto es un sicario, ¿es esto información u opinión? Cuando el Presidente dice que México se fundó hace diez mil años, ¿es información u opinión?, y así me puedo seguir con miles de ejemplos. En un partido de fútbol transmitido en vivo la publicidad que se encuentra a pie de cancha ¿puede ser transmitida o hay que cortar el programa para avisar que eso es publicidad? Cuando el comentarista deportivo al narrar un partido de fútbol señala que el delantero es malísimo porque no logró meter el gol, ¿es información o es opinión? ¿Cómo lo podemos distinguir en

la realidad?

El problema de fondo es que no les interesa distinguir, tan es así que en los medios públicos que fueron cooptados por la 4T, los individuos que pretenden censurar no tienen ni siquiera la decencia de cumplir con lo que pregonan. Nunca antes como en este gobierno el Canal 11, el Canal 22 y demás estaciones propiedad del Estado habían sido utilizadas como vulgares plataformas de propaganda del gobierno en turno. En el Canal 11 hay programas completos que falsean información relacionada con la contrarreforma eléctrica. Los medios del gobierno transmiten la Mañanera íntegra, por lo que es parte de su programación habitual y deberían distinguir qué de lo que dice el presidente es información, qué es opinión y qué es propaganda política. Sobra mencionar que no lo hacen, aun cuando los que han litigado para que sea el gobierno quien decida si se cumple o no con esos supuestos derechos subjetivos son precisamente funcionarios y directivos de los medios del gobierno. El órgano censor sería el Instituto Federal de Telecomunicaciones, pero, si el Presidente se sale con la suya y elimina a los órganos autónomos, seguramente será la Secretaría de Gobernación la que decida qué se puede decir y qué no, así como si impone o no la abiertamente inconstitucional “suspensión preventiva de transmisiones”. Esto es lo que buscan los empleados del presidente y no otra cosa. Ya controlan los medios públicos y ahora pretenden controlar los medios privados. Si cae la libertad de expresión, caerán todas las demás libertades.



Columna invitada

En 2022 América Latina y el Caribe tiene el desafío urgente de afianzar la recuperación

Carlos Felipe Jaramillo*



Doce años después del inicio de la pandemia, 2022 comienza con algunas señales esperanzadoras de recuperación económica luego de la peor caída en más de un siglo. Pero las cicatrices de la crisis aún están a la vista en América Latina y el Caribe. Borrallas llevará tiempo y esfuerzo.

Aumentaron la pobreza y la desigualdad. El empleo se recuperó solo parcialmente. Y debido al enorme esfuerzo hecho para mitigar los impactos de la pandemia sobre los sectores más vulnerables, los Estados agotaron sus reservas fiscales y crecieron el endeudamiento y los desequilibrios macroeconómicos.

La recuperación avanza, es cierto. Las últimas estimaciones indican que el PIB regional creció en 2021 un 6,7, por encima de los cálculos previos. Pero en el camino hacia adelante hay importantes desafíos. El mayor reto será afianzar la recuperación y lograr que el crecimiento beneficie a quienes más lo necesitan.

Para alcanzar ese objetivo será primordial persistir en la vacunación contra el coronavirus. La región alcanzó un promedio superior al 70% de la población con al menos una dosis y de 60% con vacunación completa, aunque con grandes variaciones entre países: 95% en Chile y 85% en Argentina recibieron dos dosis; menos de 1% tiene el esquema completo en Haití. Es crucial garantizar la distribución de las vacunas a toda la población y desterrar las dudas sobre su efectividad. Las cifras de infectados por Ómicron son contundentes: entre 60% y 80% de los hospitalizados no habían sido vacunados.

Cuatro claves

Pero hay además cuatro áreas que demandarán importantes esfuerzos y que, con las políticas correctas, pueden dar un impulso decisivo al crecimiento sostenible de la región.

En primer lugar, es urgente crear las condiciones para que las firmas mejoren su productividad e impulsen la creación de empleo. Un sector privado dinámico, integrado globalmente y que opera en un contexto de negocios favorable a la inversión puede generar oportunidades para muchos. Para ello es clave impulsar la innovación y la competencia, así como eliminar las barreras que impiden el desarrollo de las firmas.

Para ello la digitalización es crucial. El Banco Mundial impulsa su potencial transformador con proyectos de conectividad en el Caribe y América Central, así como en países como Argentina, Colombia, Bolivia y Perú, donde además de promover la innovación tecnológica es imprescindible estimular la inclusión digital. En Guatemala, por ejemplo, apoyamos el desarrollo de tecnología digital útil para mejorar el acceso al mercado de mujeres que son pequeñas productoras agropecuarias.

Segundo, el nivel de endeudamiento es cada vez más un motivo de preocupación y debe ser abordado.

Creció más de 10 puntos en la pandemia, a 75,4% del PIB de la región. Es una cifra muy alta y en el 2022 será importante empezar la tarea de reducirla. Debemos pensar en cómo reducir la brecha entre ingresos y gastos públicos, haciendo un uso más eficiente de los recursos, eliminando gastos innecesarios y aumentando los ingresos con impacto progresivo.

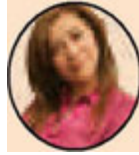
En tercer lugar, es urgente revertir las desastrosas pérdidas educativas que provocó la pandemia. En las simulaciones

más optimistas estas pérdidas podrían provocar una caída de al menos 10% en los ingresos anuales futuros de los estudiantes de hoy. Más aún, casi la mitad de los estudiantes en la región no asisten todavía a clases presenciales por el cierre de escuelas. Es crucial recuperar el terreno perdido. En México, Brasil, Colombia, Ecuador, Uruguay, Haití y El Salvador, entre otros países, apoyamos programas dirigidos a revertir las pérdidas educativas y fortalecer la capacidad institucional.

Por último, el cambio climático conduce a una catástrofe inexorable si no actuamos ya. La región tiene ahora la oportunidad de alinear su economía con la protección y el manejo sustentable del medio ambiente. Una recuperación más verde puede crear empleos y contribuir a un futuro más próspero, resiliente e inclusivo. Los jóvenes reclaman políticas más ecológicas, el uso de energías renovables, sistemas de transporte con bajas emisiones de carbono, el control de la deforestación y una mejor gestión de la biodiversidad.

Es una agenda amplia y ambiciosa pero necesaria, y desde el Banco Mundial estamos ayudando. En la región amazónica estamos integrando el desarrollo económico con la conservación. Apoyamos la descarbonización del transporte y la energía en Costa Rica, Colombia y República Dominicana, el desarrollo de hidrógeno verde en Chile, el desarrollo urbano resiliente en países de Centroamérica y la agricultura climáticamente inteligente en Uruguay. En el Caribe trabajamos con los gobiernos para minimizar los impactos fiscales de desastres causados por el cambio climático.

La gran tarea del 2022 será consolidar la recuperación económica de la región y sentar las bases de un crecimiento



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Svarch, un año en Cofepris; a acabar gestores y papeleo

En Cofepris históricamente ha existido una brecha entre el regulador y sus regulados, que se fue ocupando por gestores o intermediarios que sacaban cualquier trámite; es un tipo de coyotaje que no conviene a las empresas porque les cobran y muchísimas veces les estafan; y tampoco conviene a Cofepris porque buscan corromper a los funcionarios.

Aparte, hay incentivos perversos: el gestor cobra para agilizar un trámite, pero entre más tarde éste menos le conviene pues tiene menos opción de recibir pago. Si sale rápido el trámite sin su intervención, los gestores ya no tienen opción de cobrarlo, y en ocasiones prefieren ocultar las respuestas y ahí se quedan los trámites durmiendo el sueño de los justos.

Por ello **Alejandro Svarch** tiene la visión de una Cofepris libre de gestores. De hecho inició una campaña con ese tema y está convencido que al hacerlos a un lado incidirá en reducir la corrupción. Sin embargo, el tema fundamental de Cofepris por encima del combate a la corrupción, es el organizacional: las inercias y malas relaciones entre el personal son de los principales retos que el titular de Cofepris anda enfrentando.

Vislumbra cambiar la lógica organizacional de Cofepris y llevarla más allá de una oficina de trámites sino a una oficina que aporta en salud.

En este febrero Svarch cumple un año co-

mo comisionado federal y en ese contexto pudimos oportunidad de entrevistarlo. Entre otros puntos que iremos publicando en los siguientes días, nos compartió sobre su estrategia de digitalización donde la idea es acabar con discrecionalidades. En esto se ha invertido más de 15 millones de pesos y contrató a la empresa pública Infotec del Conacyt, donde están en un previo y profundo trabajo de optimización regulatoria, porque, dice no se puede digitalizar la burocracia.

Algo relevante es que han identificado que 30% de los trámites recibidos en Cofepris son de carácter administrativo y no deberían requerir del control regulatorio sanitario absorbiendo tiempo y esfuerzo de técnicos sanitarios cuando se pueden operar vía digital con respuesta automática. Estos pasarán ahora a formar el rubro de trámites autogestivos, avanzando significativamente este año.

Ya han avanzado en importantes homoclaves. La 507 será la más importante por ser de mucho uso y estratégica para el sector farmacéutico, porque abarca cambios a modificaciones administrativas de todo lo que tiene que ver con insumos para salud. La homoclave 507 a su vez está integrada por unas 30 homoclaves, de las cuales hasta ahora sólo han avanzado en 7. La idea es que el regulador siga ejerciendo la responsabilidad sobre el trámite administrativo pero sin que le dé el mismo tra-

tamiento que por ejemplo a un cambio de formulación química de un producto donde ahí sí deben invertir tiempo y verificar con detalle.

El rumbo es hacia el sometimiento digital y respuesta automática en línea. Eso no es sencillo, dice, tomará tiempo digitalizar Cofepris porque hay que hacerlo bien pero está en marcha. Un elemento primordial es el de seguridad considerando que no se manejan juguetes sino registros de medicamentos, de patentes, y otros productos delicados incluso de seguridad nacional.

El compromiso de Svarch es para este primer trimestre tener trámites autogestivos; ya tienen 7 bien implementados y faltan 23. Ya hay usuarios usando la plataforma que ya no tienen que ir a formarse, y ello les ayudó a alcanzar el punto de equilibrio en las citas, ya no están rechazando citas por día.

Entre otro punto en que está centrado es en llevar a una misma dirección la revisión de medicamentos, dispositivos médicos y plaguicidas: "Sé lo que significa la responsabilidad de Cofepris para garantizar una cadena de suministros de salud seguros, de calidad y con la eficacia que la población requiere, es un tema que me interesa solucionar".

Ya le iremos reportando sobre otros temas que Svarch nos habló, como la subsistencia de terceros autorizados, los proyectos para la sede en Acapulco, las plantas de Pisa y planes en el laboratorio CCAYAC.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Cofece, peligrosa inoperancia

La Comisión Antimonopolios, está al borde de la inoperancia.

Se trata del ente que vigila y supervisa la eficiencia y competencia en los mercados.

Es para decirlo más gráficamente, el responsable de que las empresas no abusen de su poder de mercado, en contra de los consumidores. Es el que busca impedir prácticas monopólicas y anticompetitivas.

Bueno, pues la mala noticia, es que éste órgano autónomo, está muy cerca de la inoperancia por falta de quórum en el cuerpo colegiado que lo rige.

La junta de gobierno de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) que debiera estar integrada por siete comisionados, hoy opera con 4. Y la actual comisionada presidenta, **Brenda Hernández**, saldrá de la institución el último día del mes de febrero del 2025.

El Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador**, a pesar de que tiene tres listas de candidatos calificados, para hacerlo, simple y sencillamente no los ha nombrado.

Y eso debilita a la institución porque no puede utilizar todas las facultades que tiene por ley.

Cofece opera con el mínimo de comisionados y ya comenzó a suspender procesos por falta de quórum en el Pleno, su máximo órgano de gobierno. Ayer suspendió el plazo para determinar si existen o no condiciones de competencia en el sistema de pagos con tarjeta cu-

yo procesamiento involucre una cámara de compensación.

La decisión de Cofece se finca en la Ley Federal de Competencia Económica (LFCE).

Esta establece que se requiere el voto afirmativo de al menos cinco comisionados para resolver procedimientos para determinar la existencia de barreras a la competencia e insumos esenciales.

Esta suspensión no es la primera. De hecho se suma a otras dos decretadas por el Pleno el pasado mes de noviembre.

Interrumpió el desahogo del procedimiento legal para la emisión de los lineamientos para el uso de medios electrónicos durante la investigación, la secuela del procedimiento, la verificación y los incidentes tramitados ante la Cofece y de los lineamientos para la emisión de opiniones o resoluciones en el otorgamiento de licencias, concesiones, permisos y análogos, por medios electrónicos.

El artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, dispone que le corresponde al Presidente de la República proponer al Senado de la República a las personas que ocuparán las vacantes del Pleno de la Cofece.

El Jefe del Ejecutivo debe seleccionar de las tres listas que el comité de evaluación, conformado por el Banco de México y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, le remitió en noviembre de 2020, así como en marzo y noviem-

bre de 2021.

Los aspirantes a ocupar las plazas son expertos en competencia económica que aprobaron un examen de conocimientos técnicos y pasaron un riguroso proceso de evaluación.

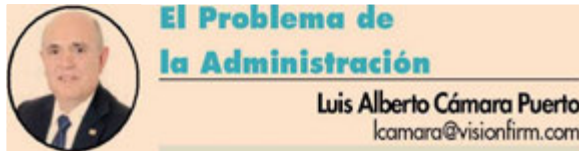
Ante la omisión del titular del Ejecutivo, la Cofece presentó, en diciembre de 2021, una controversia constitucional a fin de hacer cumplir la Constitución, ya que concluir con la selección de comisionados, es una condición esencial para ejercer todas sus facultades.

Tales nombramientos son necesarios para que la Cofece esté en posibilidad de desahogar estos y otros casos relevantes en beneficio de la eficiencia de los mercados y, sobre todo, para el bienestar de los consumidores.

Con cuatro comisionados la Cofece podría resolver si procede o no la venta de Banamex por parte de Citi. Pero no podrá resolver si la venta se realiza en marzo del 2025 o posteriormente, si para entonces sigue sin contar con los nombramientos que no se han hecho hasta hoy.

La salida de la comisionada presidenta provocaría que la junta solo estuviera integrada por tres comisionados.

La inoperancia de Cofece es muy peligrosa, no sólo porque va en detrimento de los consumidores finales, sino porque representa un órgano autónomo previsto en el T-MEC como parte de las leyes e instituciones necesarias para evitar que los agentes económicos realicen prácticas anticompetitivas.



Administración de riesgos y cambios

Una de las tareas de los encargados del gobierno de cualquier tipo de entidad, es estar al pendiente de los riesgos potenciales y tomar las medidas pertinentes para evitarlos o maximizarlos.

La incertidumbre es una constante, ya que nadie puede predecir el futuro, pero podemos planearlo y tratar de controlar las situaciones que están dentro de nuestro control para obtener los resultados deseados; sin embargo, existen factores que no están dentro de nuestro control y que tienen que ser analizados, para ver la forma en que nos surgen, a la entidad ya los resultados que buscamos.

La pandemia y las consecuencias que ha tenido en todos los contornos de la vida, nos ha enseñado que por más que quisiéramos aislarnos, no lo estamos y los efectos que tuvo nos ha cambiado la vida.

Los efectos en la llamada "cadena de suministros" ha afectado, de menor o mayor forma, desde la disponibilidad y los precios de los productos de consumo masivo, por la producción y distribución de medicamentos, hasta la producción y distribución de automóviles o maquinaria.

Las empresas han tenido que ser creativas y tomar medidas ante condiciones que no esperaban hasta hace dos años. Los responsables de las políticas económicas y monetarias de prácticamente todos los países del orbe tuvieron, también que tomar medidas emergentes con, en muchos casos, presupuestos muy limitados.

La administración de riesgos ha vuelto a tomar un papel central en la administración de cualquier entidad, de acuerdo con el marco conceptual para la administración de riesgos publicado en 2017 por el COSO (Comité de organizaciones patrocinadoras de la comisión Treadway) existen cinco componentes fundamentales y 20 principios básicos en la administración de riesgos:

Componente 1. Gobierno y cultura de la entidad: El consejo de administración ejecuta los siguientes principios: su-

pervisión sobre el riesgo, establece las estructuras operativas, define la cultura deseada, demuestra compromiso con los valores fundamentales, atrae, desarrolla y retiene a los individuos más capaces.

Componente 2. Establecimiento de estrategias y objetivos. El consejo de administración: analiza el contexto de negocios, define el apetito al riesgo, evalúa las estrategias alternativas, formula los objetivos de la entidad.

Componente 3. Ejecución. La administración: identifica el riesgo, evalúa la severidad del riesgo, prioriza los riesgos identificados, implemente las respuestas al riesgo, desarrolla una visión en portafolio.

Componente 4. Revisión: evalúa cualquier cambio substancial, revisa el riesgo y la ejecución, busca la mejora en la administración de riesgos de la entidad.

Componente 5. Información, comunicación y reporte: saca ventaja de la información y la tecnología, comunica la información sobre los riesgos, reporta sobre el riesgo, la cultura y la ejecución

El objetivo es que la administración de riesgos quede integrada a las prácticas normales del negocio con objeto de obtener mejor información que sustente la toma de decisiones que dirija a una ejecución mejorada. También ayudar a las organizaciones a:

- Anticipar los riesgos, abriendo a mejores opciones para administrar el riesgo. Identificar y buscar oportunidades existentes y nuevas.

- Responder a desviaciones en la ejecución más rápida y consistentemente. Desarrollar y reportar una vista en portafolio de riesgos más completa y consistente.

- Mejorar la colaboración, la credibilidad y el intercambio de información

Con una administración de riesgos integrados, la administración incrementa el enfoque sobre el valor en relación con la forma en que las entidades crean, preservan y realizan valor.



Estado de derecho y desarrollo

“La forma más clara de mostrar lo que significa el Estado de derecho... en la vida cotidiana, es recordar lo que ha sucedido cuando no existe el Estado de derecho”.

Dwight D. Eisenhower.

Con frecuencia escuchamos que México tiene una extrema debilidad en cuanto a su régimen de Estado de derecho. Ello se refiere a la percepción de que tanto leyes como normas, no son debidamente aplicadas o respetadas o que su incumplimiento no tiene aparejadas sanciones que inhiban las conductas que son contrarias.

El argumento de quienes se oponen a esa visión parte de una serie de premisas. La primera es que las leyes (así, en abstracto), fueron diseñadas o aprobadas para favorecer a grupos o personas específicas (que detentan poder económico o político) y, consecuentemente, son intrínsecamente injustas, lo que justifica su oposición e incluso incumplimiento.

La segunda premisa que sustentan quienes se oponen a la importancia de asegurar el Estado de derecho es que los que consideran poderosos (o simplemente adversarios), han violentado o incumplido

normas y leyes o bien las han utilizado para su provecho y; consecuentemente, ello justifica el que el resto de las personas puedan incumplir o violar la ley.

Esta última visión es, en el fondo, simplista porque al suponer que las normas o leyes son en el mejor de los casos “recomendaciones”, las reglas de convivencia básica para que las relaciones de todo tipo entre particulares y entre personas e instituciones del Estado no deben estar sujetas a reglas estrictas; se abre un enorme espacio para la discrecionalidad y el arbitrio de quien detente las condiciones prácticas de poder, para imponer su voluntad y visión.

Con frecuencia se olvida además que existen múltiples estudios que demuestran una correlación importante y significativa entre el nivel de respeto a la ley (englobado en el concepto de Estado de derecho) y el crecimiento económico de un país. Pero incluso, para quienes consideran que el crecimiento económico no es suficiente, también existe evidencia de la relación entre el propio Estado de derecho y el desarrollo social, tanto individual como colectivo, de la mayoría de los pobladores de los países.

El tema resulta más complejo e importante cuando es desde las propias instituciones gubernamentales desde donde sus titulares o representantes se valida el argumento de que las normas injustas pueden no ser acatadas sin consecuencia o de que, más allá de los cauces institucionales previstos por los mecanismos políticos y democráticos para cambiar las normas vigentes, es factible hacer adecuaciones que se adapten a la visión de un grupo particular de la política o de la sociedad, que en esa coyuntura se considera a sí

mismo el vocero y representante de los intereses “legítimos” de la mayoría.

Uno de los aspectos fundamentales del régimen de Estado de derecho que la investigación a nivel mundial demuestra que tiene una importancia fundamental para el crecimiento y desarrollo económico, se refiere a los derechos de propiedad: las normas que regulan las relaciones entre particulares, instituciones y con el Estado, sobre los derechos de propiedad y sobre las consecuencias de violentar esos derechos.

Pero es evidente que existen también elementos del marco legal y normativo que no están relacionados con los derechos de propiedad, pero que son un pilar fundamental para asegurar condiciones de desarrollo social. Son todas aquellas normas que protegen la integridad y garantizan los derechos humanos e individuales, así como aquellos que protegen los derechos colectivos de comunidades, siempre que no contradigan el interés general o las normas integrales que como sociedad nos atañen.

El crecimiento del crimen, la impunidad, la normalización de conductas que nos dañan como sociedad tienen como una parte de su explicación la incapacidad del Estado para asegurar el cumplimiento de las normas que protegen del Estado de derecho.

El autor es politólogo, mercadólogo, financiero, especialista en economía conductual y profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y Presidente del Consejo para el Fomento del Ahorro Educativo de Mexicana de Becas. – Síguelo en Twitter @martinezsolares



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Sindicato de Pemex: ¿Quién dijo que las elecciones las ganan los bien portados?

¿Quién dijo que las elecciones democráticas las ganan los que sacan 10 en conducta? Ricardo Aldana fue tesorero del sindicato en los tiempos de *La Quina* y Romero Deschamps; estuvo en ese lodazal llamado *Pemexgate* y en su larga carrera sindical ha arrastrado acusaciones de corrupción y autoritarismo sindical. Eso no impidió que lograra un triunfo amplísimo. Obtuvo 44,983 votos, casi 10 veces más que el segundo lugar, Cesar Pecero, con 4,505 sufragios.

El desenlace está lleno de paradojas. El ganador es un líder charro y priísta, pero el resultado no disgusta al presidente López Obrador, porque en Aldana tendrá un interlocutor que puede garantizar estabilidad y disciplina sindical en una empresa que está en terapia intensiva. El proyecto del presidente para Pemex no tiene margen para tener problemas de gobernabilidad laboral.

Los riesgos por conflictos laborales no son un asunto teórico. En Palacio Nacional tomaron nota del paro de labores de los trabajadores de ICA Fluor en la refinería de Dos Bocas en octubre del año pasado. Fueron 5,000 trabajadores que interrumpieron sus actividades durante tres o cuatro días y prendieron alarmas. Si el paro se hubiera prolongado, se hubiera complicado aún más el cumplimiento de los plazos de la refinería. En esa coyuntura, el gobierno optó por "aliarse" con Ricardo Hernández Da-

za, un líder de extracción cetemista que garantizó la "solución" del conflicto sin escatimar rudezas tales como el uso de la fuerza en contra de los trabajadores que exigían cosas que por ley les correspondía. En este asunto no hubo votaciones, pero el Gobierno prefirió lo malo por conocido, el charrismo. Los sindicalistas independientes perdieron.

Volvemos a las paradojas del resultado de la elección sindical. Ricardo Aldana es identificado como gente de Carlos Romero Deschamps, pero la relación entre ellos vive horas muy bajas. Aldana no era el candidato del ostentoso exlíder. Romero hubiera preferido a cualquier otro de sus cercanos, entre ellos Manuel Limón, que quedó como encargado del despacho a su salida en 2019. Su jugada se volvió inviable, entre otras cosas por los estragos que provocó el covid en la salud de Limón. ¿Qué tan mala es la relación entre Romero Deschamps y Aldana? La respuesta admite matices. No está claro si el nuevo dirigente petrolero estaría dispuesto a facilitar investigaciones contra su antecesor. Tampoco está claro que el presidente y su equipo vayan por esa línea. Todo indica que la gobernabilidad del sindicato y la empresa están por encima del combate a la corrupción. El tiempo lo dirá.

¿Por qué los trabajadores petroleros prefirieron al charro que a los independientes? En la jornada electoral votaron 72,000 de los 89,000 con derecho a voto. Hay 189

quejas relacionadas con irregularidades, que implican coacción del voto. De cualquier modo, estamos ante una ventaja tan amplia que vale la pena tratar de entender la decisión de este colectivo. Una hipótesis razonable es que la mayoría de ellos prefiere que sigan las cosas como están. Ellos y ellas tienen unas condiciones de trabajo que son impensables para cualquier trabajador mexicano que no esté en el IMSS, la CFE o Pemex. El contrato colectivo les otorga, entre otras cosas, 60 días de aguinaldo, apoyo para ortodoncia de sus hijos, 30 días de vacaciones anuales, después de cumplir 10 años en la empresa, con una prima vacacional equivalente a 207% del salario.

¿Pueden las cosas seguir como están en Pemex? La empresa está en quiebra técnica porque sus activos valen menos que sus deudas. Para que los números cuadren, Pemex necesita que el precio internacional del petróleo siga en máximos de siete años y que el gobierno garantice un campo de juego complicado para los competidores en territorio nacional. A la petrolera le asfixian, además, la corrupción y la baja productividad, "atributos" de los que el sindicato tiene mucho que decir. ¿Podrá Ricardo Aldana colaborar a elaborar la productividad y reducir la corrupción? Es poco probable, mucho depende de la 4T. En más de un sentido, el líder del sindicato es más poderoso que el director de la empresa. La pregunta clave es: ¿Quiere el gobierno de AMLO un cambio de fondo en Pemex?



En los 32 meses que le quedan a esta administración, el presidente Andrés Manuel López Obrador va por tres cambios constitucionales que no son menores: la contrarreforma energética, el desmantelamiento del Instituto Nacional Electoral (INE) y la militarización de la seguridad pública.

Lo que tenemos que dar por descontado de las tres iniciativas presidenciales es que sus bancadas las acatarán tal cual las mande López Obrador, que los tres temas tienen una clara oposición del resto de los partidos que no forman parte de la 4T y que se usará todo el poder presidencial para mover las emociones de sus seguidores para impulsar esos cambios.

La polarización social fue la mejor arma de campaña de López Obrador y hoy es su mejor instrumento de gobierno. Una sociedad dividida, enojada, confrontada entenderá menos de razones y mucho más de emociones. Y mientras sean más los que apoyen su régimen, no harán falta los argumentos.

En la discusión en curso de la contrarreforma energética no hay argumentos técnicos para defender la iniciativa, porque ese debate lo tienen perdido. Pero eso no importa, porque lo que se busca es provocar emociones de empatía ideológica entre los seguidores de López Obrador.

Por lo que ahora el Presidente va a em-

prender una gira nacional para llenar las plazas públicas y conmover a sus audiencias con discursos emotivos, ahí, entre sus seguidores y en el monopolio de sus palabras.

Tenemos en nuestro diario **El Economista** una muy buena herramienta para poder entender esto a plenitud. El #AMLO Tracking Poll de Consulta Mitofsky, que mide la popularidad del presidente Andrés Manuel López Obrador, tiene un desglose por segmentos que permite ver claramente dónde están las áreas de más influencia para su movimiento.

Sectores sociales con menos estudios tienen una aprobación más alta del Presidente en comparación con los ciudadanos con estudios universitarios y superiores. Profesionistas y empresarios tienen una clara desaprobación del desempeño presidencial en comparación con los campesinos donde casi nueve de cada 10 lo aprueban.

No le interesa al gobierno federal un debate de argumentos en la contrarreforma energética. Tampoco tiene ningún interés en que haya una lógica en la estrategia que mantiene en contra del INE para desacreditarlo tras la realización de la consulta de "Revocación de Mandato".

Todo tiene que ver con generar emociones, con enojar a la gente y enfrentarla. Que sus seguidores repitan y crean que

los empresarios, y más si son extranjeros, quieren acabar con la CFE y vender cara la luz, y que el INE entorpece la democracia porque algunos de sus consejeros no son demócratas.

Vienen en camino las maniobras para que sus seguidores aplaudan la militarización de la Guardia Nacional y ahora sí dejar en manos del Ejército prácticamente cualquier actividad que solía ser un asunto civil.

Sin dejar de discutir con argumentos, datos y razones en los pequeños círculos que son claramente lejanos al corazón de la base social de la 4T, hay que entender dónde este régimen se mantiene exacerbando emociones y a través de qué medios lo impulsa.

Porque si de algo sirve la polarización es para crear un muro entre clases sociales y fijar la idea que hay mexicanos adversarios y mexicanos del pueblo bueno.

Vienen en camino las maniobras para que sus seguidores aplaudan la militarización de la Guardia Nacional y ahora sí dejar en manos del Ejército prácticamente cualquier actividad que solía ser un asunto civil.



DINERO

Balance de un comienzo de año complicado // Paisanos envían 2 billones y medio de pesos en tres años // Fusión Univision-Televisa

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL GOBIERNO DE la 4T ha comenzado 2022 con el pie izquierdo (no ideológicamente). Se han entrelazado una serie de acontecimientos adversos, algunos evitables, otros no tanto. Sobresalen el segundo contagio de covid del presidente López Obrador, el asesinato de cuatro periodistas, el escándalo en torno a la mansión de Houston, el reporte de Inegi en el sentido de que los últimos dos trimestres la economía ha tenido un desempeño precario, y de pilón, el *salmeronazo*. Todo lo anterior, y más, rodeado por el ruido estridente de los opositores. Estos sucesos, sin embargo, deben ser contrastados con los sucesos positivos.

Las buenas noticias

“**DESPUÉS DE SOMETERSE** a un cateterismo cardiaco, la salud del Presidente fue reportada en buenas condiciones; está escribiendo un testamento con lo que vislumbra para México en lo político, social y económico; Pemex ya se hizo cargo de la refinería de Deer Park; el precio del petróleo supera 90 dólares el barril en los mercados internacionales; hasta el momento se ha contenido un *gasolinazo*. De los 126 millones de habitantes del país, 83 millones 651 mil han recibido al menos una dosis de la vacuna, representan 89 por ciento de la población de 18 años y más, lo cual está evitando incontables fallecimientos; el peso resiste la turbulencia financiera por el cercano aumento de la tasa interbancaria en Estados Unidos en una la trinchera entre 20 y 21 por dólar; las reservas internacionales del Banco de México se mantienen arriba de 200 mil millones de dólares. Lorenzo y Ciro no recibirán un solo peso más para la revocación, eso merece celebración aparte. No nos ha ido tan mal al final de cuentas al arrancar el nuevo año, sólo que a veces no se presentan bien los éxitos a la ciudadanía. Aparte de poner el huevo hay que saber cacarearlo, dicen por ahí. El resultado de la votación del próximo 10 de abril sobre el mandato revocable hará luz acerca de lo que piensa y siente

la gente del desempeño de Andrés Manuel.

Apoyo

EN 2019, LOS mexicanos que residen en el extranjero enviaron a sus familias la mayor cantidad de dólares de la que se tenía registro: 36 mil 48 millones, 7.04 por ciento más que en 2018. En 2020, el año más cruel de la pandemia, giraron

40 mil 606 millones, fue un incremento anual de 11.44 por ciento respecto a 2019. El año que acaba de terminar, 2021, rompió todos los récords: enviaron 51 mil 594 millones, 27 por ciento más que el precedente. Suman los tres años 128 mil 248 millones de dólares. Su equivalente en pesos es de alrededor de 2 billones y medio de pesos.

Televisa-Univision

LA FUSIÓN DEL negocio de televisión de Grupo Televisa con Univision Holdings generará 15 mil millones de pesos por pago de impuestos al gobierno mexicano. La nueva empresa está pensada para abordar los cambios que ha traído a la industria el entretenimiento bajo demanda. “La combinación de activos de contenido de Televisa con Univision, las dos empresas de medios líderes de los dos mercados de habla hispana más grandes del mundo, ha creado una compañía con un tremendo potencial”, dijo Alfonso de Angoitia, presidente del consejo de administración de la nueva empresa que lleva el nombre de Televisa-Univision. Entre sus planes está el desarrollo de un servicio de televisión por Internet bajo demanda que les permita ofrecer un producto que resulte atractivo dentro de un mercado con grandes productores de contenidos que además de Netflix incluye a Warner Media, The Walt Disney Company, Amazon Prime, entre otros.

Ombudsman Social

Asunto: Don “Millonésimo” *Página 3 de 6*

DON “MILLONÉSIMO” CEPEDA, aquel que declaró que sólo había hecho promesa de celiba-

to, mas no de pobreza, por lo que disfrutaba de las delicias mundanas: autos de lujo, comidas y bebidas, campos de golf, en fin, acompañado del jet set político del momento, ahora está ante el juicio supremo, ¿saldrá palomeado?

Dr. Leonardo Moctezuma /Cocoyoc (verificado)

Twiteratti

FELICITO LA RECONSIDERACIÓN del Presidente @LopezObrador_ de asignar a la Sen. @JesusaRdgz como embajadora de México en #Panamá. Así es el @GobiernoMX con conciencia feminista: dialoga y avanza en la garantía de los derechos humanos de las mujeres.

Martha Lucía Mícher Camarena @MaluMicher

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com



MÉXICO SA

Hacienda: tajante no al INE // Córdova y su fallida pataleta // ¿“Ganó” Ricardo Aldana?

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DE NADA SIRVIÓ la permanente pataleta ni el deprimente show de *al chipotle*, porque la Secretaría de Hacienda no abonará un solo peso adicional al presupuesto autorizado por la Cámara de Diputados para el presente año, de tal suerte que, con todo y berrinche, el Instituto Nacional Electoral (INE), presidido por el *comandante billetes*, debe llevar a cabo la consulta de revocación de mandato tal cual lo establece la Constitución. Nada más, pero nada menos.

LA DEPENDENCIA NOTIFICÓ al INE, “en tiempo y forma”, que “no es viable jurídicamente otorgar recursos adicionales a ese instituto, pues se reitera que en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2022 aprobado por la Cámara de Diputados no existe disposición y asignación específica de recursos que permita aumentar el presupuesto del Instituto Nacional Electoral u otorgar excepcionalmente recursos adicionales”.

ES NECESARIO RECORDAR que, por ley, la Cámara de Diputados es la única facultada para aprobar, modificar o rechazar el Presupuesto de Egresos de la Federación que a su consideración presenta el Ejecutivo, lo que puntualmente hace año tras año, y una vez aprobado –con todas las adecuaciones y reasignaciones que, en su caso, realicen los legisladores– el monto que autoricen será el que se ejerza.

LA NEGATIVA DE la Secretaría de Hacienda estaba más que cantada, pero en el INE no se dieron por enterados y, sin más, los consejeros –en especial Córdova y Murayama– mantuvieron su campaña lacrimosa (“no tenemos dinero”, mientras degustaban exquisitas viandas y bebían excelentes vinos, entre otros tantos gastos). De hecho, semanas atrás el propio secretario de Gobernación, Adán Augusto López, despejó cualquier duda y aclaró el panorama: “no hay margen en el Presupuesto de Egresos de la Federación que permita destinar cantidades adicionales a una ampliación (de recursos) de un órgano autónomo”.

EN DICHA RESPUESTA, Hacienda “apeló a la autonomía presupuestaria del INE para realizar los ajustes, adecuaciones y esfuerzos financieros a fin de contar con los recursos para la realización del ejercicio de revocación

de mandato. No obstante, reiteró al organismo su mejor disposición de apoyar (...) en la instrumentación de mecanismos de colaboración para que las diferentes dependencias y entidades del gobierno federal apoyen en las tareas del ejercicio. Ya sea en los trabajos de resguardo de la documentación e instalaciones, acompañamiento de personal, auxilio mediante equipo altamente cualificado que vela por la salvaguarda de los ciudadanos que participan en los ejercicios organizados por ese instituto, entre otras tareas, y estamos seguros de que coadyuvarán en la realización del proceso de revocación de mandato, ofreció la secretaría del gobierno federal” (*La Jornada*, Dora Villanueva).

SIN EMBARGO, ENTRE amenazas de no realizar la citada consulta, fúricas respuestas y una campaña permanente contra aquellos que osen afectar sus intereses económicos, y los de la pandilla, Lorenzo Córdova pretendía una “ampliación presupuestal” de mil 738 millones de pesos, por mucho que, en un ejercicio de sumas y restas, no de “intimidación”, el gobierno federal le sugirió ajustes económicos internos que permitirían al INE ahorros por 2 mil 972 millones, planteamiento que no sólo provocó la tajante negativa del *comandante billetes*, sino que desató su ira con la consigna “ni un peso atrás” (pa'lante lo que quieran; en reversa, nunca). En fin, no se le hizo al *comandante billetes*, a quien ni sus esqueléticos “partidos políticos” lograron darle cobertura.

DE PILÓN, LA Suprema Corte de Justicia de la Nación rechazó modificar la pregunta para los ciudadanos en el proceso de revocación de mandato. El presidente de esa institución, Arturo Zaldívar, dijo que “no se puede cambiar a la mitad del camino”.

Las rebanadas del pastel

DICE LA SECRETARÍA del Trabajo que el llamante Sistema Remoto de Votación Laboral (diseñado por esa dependencia) “funcionó eficientemente”, pero si al final de cuentas las prácticas intimidatorias y la compra de votos son las mismas que antes de la “modernización” electoral en los sindicatos, entonces huele a tomadura de pelo. ¿En serio Ricardo Aldana, contlapache del *mafiosi* Carlos Romero Deschamps, obtuvo el voto “mayoritario” (alrededor de 70 por ciento, modestamente, según él), además “del cariño y reconocimiento” de los “masoquistas” trabajadores petroleros?

cfvmexico_sa@hotmail.com

Fecha: 02/02/2022

Columnas Económicas

 **La Jornada**

Página: 20

México S.A. / Carlos Fernández Vega

Area cm2: 390

Costo: 31,395

2 / 2

Carlos Fernández Vega



▲ ¿En serio Ricardo Aldana, contapache del *mafiosi* Carlos Romero Deschamps, obtuvo el voto "mayoritario", además "del cariño y

reconocimiento" de los "masoquistas" trabajadores petroleros? Foto María Luisa Severiano



• BRÚJULA ECONÓMICA

Finanzas Públicas 2021: el mismo camino

Por Arturo Vieyra

Uno de los grandes temas que menos controversia ha provocado en el quehacer de la actual administración es el manejo de las finanzas públicas. Para sorpresa de muchos, descontento de algunos y fortuna para la estabilidad macroeconómica del país, la política fiscal del país acumula tres años de un manejo prudente y relativamente sano de la hacienda pública.



avieyra@live.com.mx

Contrario a lo que pensaban algunos opositores al principio del sexenio en el sentido de que el actual sería un gobierno al estilo de la izquierda tradicionalmente vista en América Latina donde la política fiscal ha llevado a constantes déficits y aumentos progresivos de la deuda pública, lo que hemos visto hasta ahora es lo contrario, un estricto apego a la disciplina fiscal basada en la denominada “Austeridad Republicana” que consiste básicamente en una marcada astringencia en el gasto del Gobierno federal y algunos otros órdenes de gobierno, que en paralelo se acompaña por un esfuerzo significativo por aumentar la recaudación de ingresos tributarios. Ello con la finalidad de cumplir con las prioridades propias de la actual administración, a saber, principalmente incrementar el gasto en protección social y cumplir con las mega

obras de transporte e infraestructura.

Así, para el año pasado los resultados de las finanzas públicas no cambiaron de tono.

El déficit (Requerimientos Financieros del Sector Público) medido como porcentaje del PIB fue de 3.8%, ligeramente por debajo del 4.0% del año pasado; asimismo, la deuda pública ampliada (Saldo Histórico de los Requerimientos Financieros del Sector Público) registró una disminución respecto al año anterior al pasar de 51.7% del PIB en 2020 a 50.1% el año pasado. En consecuencia, no se acumulan presiones sobre la hacienda pública.

Al interior de las cuentas fiscales, destacan tres hechos: primero, se mantienen las prioridades del gobierno en el ejercicio del gasto. Particularmente, tomando la clasificación funcional del gasto, se registra un incremento real en las erogaciones de desarrollo social (1.7%), y principalmente, en protección social (5.2%), fortaleciendo así el compromiso con los programas sociales del régimen.

En segundo lugar, el incremento real en el gasto total (6.4%) pudo realizarse sin presionar un mayor déficit gracias al incremento de los ingresos (5.6%). Principalmente, los mayores ingresos petroleros (derivados del mayor precio, y en menor

medida, de un aumento en la producción de crudo) fungieron como pivote para fortalecer las erogaciones; aunque también la continua mejora en la recaudación del ISR e IVA apoyaron la posición fiscal.

En tercer lugar, el rubro denominado “inversión impulsada por el sector público” registra una reducción de 0.7% con lo que ubica el nivel en 2.6 puntos porcentuales del PIB dos décimas menos que un año antes y casi la mitad de hace una década. Sin duda es un problema nacido en administraciones anteriores que, sin embargo, prevalece como una insuficiencia de la política fiscal para la promoción del crecimiento. La baja inversión pública —a pesar de las megaobras del Gobierno federal— es el elemento de ajuste para mantener el gasto social.

Se tiene una lectura mixta de las cifras fiscales, debe considerarse que mantener la disciplina fiscal contribuye en lo fundamental a la estabilidad macro. Los esfuerzos en materia de austeridad y mayor eficiencia en la recaudación son evidentes; no obstante, la sustentabilidad de la política de protección social y el apoyo al crecimiento económico vía mayor inversión pública, sólo podrán obtenerse —en ausencia de una reforma fiscal— con mayor crecimiento económico, el cual todavía es una **pregunta** de 5



mauricio.flores@razon.com.mx

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Aldana, la decisión de los petroleros

Por **Mauricio Flores**

La elección del nuevo dirigente de los trabajadores petroleros marca todo un hito en el proceso democrático dentro de los sindicatos: por un lado, elecciones efectuadas a través de voto electrónico, eliminando así el “sospechosismo” sobre coacción a los electorales; la competencia entre 25 aspirantes como no se había visto antes; y finalmente, que los trabajadores de Pemex optaron por Ricardo Aldana dado que representa la opción en defensa de su Contrato Colectivo de Trabajo, así como de sus intereses en el complejo momento por el que atraviesa la empresa productiva del Estado.

Luego de dos años, en un proceso nunca antes visto, los petroleros eligieron en libertad a su nuevo líder. Aunque en la competencia algunos candidatos señalaba a Aldana de ser “un cercano” de Carlos Romero Deschamps, o de que se ejercía presión para que votaran a favor de quien fuera tesorero del STPRM, fue un proceso supervisado por la propia Secretaría del Trabajo y Previsión Social, de Luisa María Alcalde, por lo que las suspicacias se caen por sí mismas, dué-lale a quien le duela.

El programa de Aldana fue sencillo y claro, y de ahí se puede entender la popularidad y alcance en una campaña de la que obtuvo 70% de los votos emitidos: se trata de cuatro estrategias fundamentales y 12 líneas de acción con ello el objetivo principal es elevar la calidad de vida de las trabajadoras y trabajadores de planta, transitorios, jubilados, viudas y sus familias.

Así las cosas de claras.

“Quintana Roo, llegó tu media naranja”.

Roberto Palazuelos sabe que no tendrá fácil la campaña electoral a la que se subió para competir por la gubernatura de Quintana Roo. De entrada, la “mano pachona” del poder estatal ya inició sus embates a través de denuncias “anónimas y ciudadanas” presentadas ante el INE para intentar impugnar al empresario y actor por presuntos “actos anticipados de campaña” para intentar “bajar” al candidato por Movimiento Ciudadano. Seguramente vendrán más empujones en ese sentido, como el achacarle intentar competir

por dos fuerzas partidistas (el PRD primero) cuando no hay pruebas para ello. Lo que sí será verdad es que la senadora Marybel Villegas romperá con Morena en los próximos días y se unirá a la bandera de Dante Delgado y apoyará a Palazuelos en el desarrollo de una plataforma electoral que aspire a una economía incluyente, ambientalmente sustentable y con énfasis en la seguridad pública. Que

ahora sí llegó la media naranja.

Misión Colmena y los héroes del espacio.

El canciller Marcelo Ebrard dijo una verdad del tamaño del sol: es raro que un gobernador piense y trabaje pensando en la próxima década, no en el próximo año. Y por ello reconoció públicamente al hidalguense Omar Fayad en la colaboración multidisciplinaria del Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo —que conduce Laman Carranza— con el Laboratorio de Instrumentación Espacial al mando de Gustavo Medina, laboratorio adscrito a la UNAM de Enrique Graue en el proyecto Misión Colmena. El objetivo de Colmena es desplegar microrobots en la superficie de la Luna para monitorear las condiciones ambientales del satélite, en especial del polvo lunar, retransmitir la información y construir conocimiento que México aportará a la exploración espacial internacional de los próximos años. Los verdaderos héroes son los científicos que trabajan en ello.



arturodamm@prodigy.net.mx

Con cifras preliminares (las definitivas las publicará el Inegi el 25 de este mes), en 2021 la economía mexicana creció (crecimiento que se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios para el consumo final, el Producto Interno Bruto, PIB), 4.8 por ciento, muy por arriba de su crecimiento normal (2.54, en promedio anual, entre 2001 y 2018, antes de los tres años atípicos, como lo fueron 2019, 2020 y 2021), consecuencia del Efecto Rebote: después de haber decrecido 8.2 por ciento en 2020, dado que el punto de comparación fue muy bajo, no resultó difícil crecer 4.8 en 2021.

Por sectores éste fue el crecimiento. Sector primario (ganadería, agricultura, silvicultura, pesca, activi-

dad forestal, etc.), que aporta el 4.2 por ciento del PIB, creció 2.9 por ciento. Sector secundario (industria manufacturera), que aporta el 33.3 por ciento del PIB, creció 6.5 por ciento. Sector terciario (servicios), que aporta el 62.5 por ciento del PIB, creció 4.2 por ciento.

Trimestre tras trimestre, comparando cada trimestre con el mismo del año anterior, éste fue el comportamiento del PIB, y por lo tanto del crecimiento de la economía, en 2021: menos 3.8 por ciento, más 19.9, más 4.5, más 1.0. El Efecto Rebote, que se dio de manera muy marcada durante el segundo trimestre (19.9), y menos destacada a lo largo del tercero (4.5), se agotó en el transcurso del cuarto (1.0). Comparando cada trimestre con el mismo del año anterior, ésta es la nota: se agotó el Efecto Rebote.

Trimestre tras trimestre, comparando cada trimestre con el mismo del año anterior, éste fue el comportamiento por sectores. Primario: menos 1.0, más 6.4, más 0.6, más 4.8. Secundario: menos 3.3, más 27.5, más 5.0, más 1.6. Terciario: menos 3.8, más 17.7, más 4.2, 0.0.

¿Cuál fue el resultado si comparamos, no cada trimestre con el mismo del año anterior, sino cada trimestre con el inmediatamente anterior, una mejor manera de tomarle el pulso a la economía, de responder la pregunta cómo va? Éste fue: más 1.0, más 1.2, menos 0.4, menos 0.1, con lo cual sumamos dos trimestres consecutivos con decrecimiento del PIB, lo cual colocó a la economía mexicana, otra vez, en condición de recesión, que se define (definición cuestionable, pero que es la usual), como dos o más trimestres consecutivos de crecimiento negativo. Comparando cada trimestre con el inmediatamente anterior la nota es ésta: de nuevo recesión.

Trimestre tras trimestre, comparando cada trimestre con el inmediatamente anterior, el Inegi no publicó la información. Debería, como también debería publicar el PIB por habitante.

¿Qué estará pasando, en materia de producción de bienes y servicios, en este primer trimestre de 2022? Ómicron, con la disminución en movilidad, ¿habrá revivido al Efecto Covid con sus presiones recesivas?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.Perro robot en la
frontera; minería

El lunes México y Estados Unidos ratificaron el compromiso de “prevenir el tráfico de drogas, armas y vida silvestre, el tráfico ilícito de migrantes y la trata de personas”, y ayer el Departamento de Seguridad Nacional (DHS, por su siglas en inglés), que encabeza **Alejandro N. Mayorkas**, anunció que ya se tiene el prototipo y se hicieron pruebas del perro robot que apoyará las labores de la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza (CBP).

Se pretende elevar la seguridad en la frontera con México donde “son muchos los tipos de actividades ilegales”. La iniciativa es liderada por la Dirección de Ciencia y Tecnología (S&T), el brazo de investigación y desarrollo del DHS, en colaboración con la empresa Ghost Robotics, que ya fabricó estos robots para la Base de la Fuerza Aérea Tyndall en Florida.

“La frontera sur puede ser un lugar inhóspito para el hombre y la bestia, y es exactamente por eso que una máquina puede sobresalir allí”, dijo la gerente del programa S&T, **Brenda Long**. A su vez, **Gavin Kenneally**, director de productos de Ghost Robotics, explicó que su perro robot de 100 libras fue construido para el tipo de trabajo de la CBP porque atraviesa todo tipo de terreno natural, incluyendo arena, rocas y colinas.

El agente **Brett Becker**, del Equipo de Innovación de CBP, destacó que “a lo largo de la frontera puede haber contrabando de personas, de drogas, de armas de fuego o incluso potencialmente de destrucción masiva”, por parte de “un solo individuo hasta organizaciones criminales transnacionales, terroristas o gobiernos hostiles”. S&T ha trabajado con los especialistas del CBP y de la empresa durante dos años y medio para definir especificaciones y pruebas

de capacidad del perro robot que cuenta con paquetes de video, sensores y radios para transmitir en tiempo real datos críticos.

Cuarto de junto

En la Primera Sala de la SCJN se prevé aprobar el proyecto de sentencia del ministro **Jorge Pardo Rebolledo** sobre un caso de amparo contra la Ley Minera y las concesiones a Minera Gorrión, de **Daniel Santamaría**, en Puebla. Se revocarán esas autorizaciones hasta que el proyecto sea sometido a consulta con la comunidad promotora del amparo, aunque la Ley Minera no prevé ese requisito; de sentarse precedente, todas las concesiones mineras pueden correr la misma suerte, incluso las que están en operación... Empresas Ica, de **Guadalupe Philips**, tendrá que pagar esta quincena 22 millones 712 mil dólares a 154 ciudadanos que ganaron un juicio después de 10 años de litigio por un *resort* que no se les entregó. El abogado ganador es **Tonatiuh Rovirosa**... Monterrey será testigo de la celebración de Soda Stereo, que contará con la participación **Adrián Dárgelos** (Babasónicos), **Andrea Echeverri** (Aterciopelados), **Mon Laferte**, **Richard Coleman** y **Rubén Albarrán** (Café Tacvba), entre otros. ■



IN- VER- SIONES

RODRÍGUEZ CEJA

Elijen a gobernadora de Banxico en el BIS

La elección de la gobernadora del Banxico, Victoria Rodríguez Ceja, para ocupar una de las vacantes de la junta de gobierno del Consejo de Administración del Banco de Pagos Internacionales (BIS), con sede en Basilea, Suiza, es señal de que pese a que no ser del sector tradicional bancario, los bancos centrales respaldan su trayectoria.

JOSÉ A. CENTENO

Solo hay un aspirante a dirigir Canacindra

José Antonio Centeno es el único candidato para presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación, donde líderes industriales de las 76 delegaciones, 14 sectores y 104 ramas que la integran le han manifestado su respaldo; la votación será el 11 de marzo en la Asamblea General Ordinaria para sustituir a Enoch Castellanos.

INDEPENDENCIA

Obtiene financiera crédito por 200 mdp

La sofom Financiera Independencia, que preside José Luis Rión Santiesteban, formalizó un crédito con Banco Santander México por 200 mdp con vencimiento el 31 de enero de 2025. Los recursos serán para diversificar sus fuentes de fondeo y sustentar el crecimiento de su cartera de microcréditos a personas de bajo ingreso.

MINERA CANADIENSE

Argonaut refuerza la sustentabilidad

La minera canadiense Argonaut Gold sumó a su equipo a Margarita Bejarano como directora de Responsabilidad Social Corporativa, quien dejó la dirección del Clúster Minero de Sonora para fortalecer el trabajo de Alfredo Phillips, nombrado vicepresidente de asuntos corporativos y ESG.

EDUCACIÓN

Firma Go Student se expande en México

La edtech europea GoStudent adquirió a la española Tus Media, fundada por Albert Clemente, que maneja una plataforma con 5 millones de profesores particulares en América Latina, con lo que la firma expandirá sus operaciones en México. La plataforma ayuda a 3.9 millones de estudiantes a encontrar un profesor ideal.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Nace TelevisaUnivision, gigante en medios y contenidos

Grupo Televisa, que preside Emilio Azcárraga y Univision Holdings (junto con su subsidiaria Univision Communications), que dirige Wade Davis anunciaron el cierre de la transacción entre los activos de contenidos y medios de Televisa y Univision. La nueva compañía, llamada TelevisaUnivision, crea la compañía líder de medios y contenido en español más grande del mundo. La nueva compañía producirá y entregará contenido premium para sus propias plataformas y para otras, al mismo tiempo que brindará soluciones innovadoras para anunciantes y distribuidores a nivel global.

La nueva empresa Televisa-Univision alcanzará ventas conjuntas estimadas en el orden de 4 mil de dólares y un EBITDA por 1,600 mdd, con un margen cercano al 45%. Lo interesante es que la mayor parte de la producción se llevará a cabo en México, donde Televisa cuenta con estudios de producción de primer nivel. Esto crea un perfil de rentabilidad sólido, diferente a cualquier otra compañía de medios.

Como resultado de la importante inyección de capital y la mejora en la rentabilidad, se espera que la razón de apalancamiento neto de la deuda de Televisa-Univision disminuya en alrededor de 2.0x, a aproximadamente 5.0x, al considerar las sinergias en ventas y costos por 200 a 300 millones de dólares.

Se valora la aportación de los activos de Televisa a la nueva empresa, a cambio de aproximadamente 4.8 mil millones de dólares. Según los términos del acuerdo, Univision pagará a Televisa 3 mil millones de dólares en efectivo, 750 millones de dólares en acciones ordinarias de Univision y 750 millones de dólares en acciones preferentes de la Serie B, con un dividendo anual del

5.5%. El resto se deriva de otras contraprestaciones comerciales. Con esta estrategia Televisa será el mayor accionista de Univision al elevar su participación accionaria de 36% a 45%.

“El cierre de nuestra transacción marca un momento histórico para nuestra empresa y nuestra industria”, dijo Wade Davis, “estamos combinando dos empresas icónicas y líderes en el mercado que tienen una gran historia compartida y una increíble cartera de activos. Esta combinación creará un negocio sin comparación en la escena global de medios”.

Alfonso de Angoitía, Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración de TelevisaUnivision señaló que “La combinación de los activos de contenido de Televisa con Univision, las dos empresas de medios líderes de los dos mercados de habla hispana más grandes del mundo, ha creado una compañía con un tremendo potencial. Con nuestro atractivo perfil financiero e historial de innovación, TelevisaUnivision está lista para revolucionar la industria al brindar la oferta de contenido en español más completa a audiencias de todo el mundo”.

SOLIDEZ

La minera Argonaut Gold reportó un incremento del 43 por ciento en su utilidad neta ajustada al cierre del tercer trimestre del 2021 y un flujo operativo de 39.6 millones de dólares. Además, sumó a la doctora Margarita Bejarano Celaya, quien dejó la dirección del Clúster Minero de Sonora para ser directora de responsabilidad social corporativa, para afianzar al equipo que lidera Alfredo Phillips, actual vicepresidente de asuntos corporativos y ESG.

Minera Argonaut Gold tuvo 43% de aumento en utilidad

Generaran ventas conjuntas por mas de 4 mil mdd



Ganó Aldana, no Romero Deschamps

Las advertencias sobre el rompimiento que venía en el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) -los petroleros- fueron escuchadas en la Secretaría del Trabajo y, ni modo, Luis María Alcalde tuvo que hacer a un lado todo lo aprendido en el seno familiar: con Pemex no se juega, la crisis generada por hacer experimentos sociales en la refinería Dos Bocas, primero con ICA y luego con Samsung Engineering, fueron suficientes. Tenían que dar calma al presidente y operar para mantener estable a Pemex.

La elección de los petroleros se decidió en noviembre aunque se ganó ahora, era una suerte echada y hay un rompimiento. Ricardo Aldana fue sacado del retiro por petición presidencial, tiene el apoyo del director de Pemex, Octavio Romero; y la operación política de Gobernación, de Adán Augusto López. La STPS no tiene de otra, dará la toma de nota a la planilla encabezada por Ricardo Aldana. Va a dejar a Carlos Romero Deschamps cuidando a sus nietos, no tiene regreso, lo mantendrá muy lejos de las decisiones, negociaciones y sobresaltos, a la mejor lo vuelven honorario de cualquier cosa. Pero no regresa a la vida sindical.

No terminó perseguido y toda su gente va de salida, no habrá una noche de cuchillos largos, nos dicen, pero si debe quedar claro que, en el sindicato petrolero, desde la noche del 31 de enero, las decisiones las toma el equipo de Ricardo Aldana. Romero Deschamps intentó una maniobra increíble desde noviembre pasado: intentar mantener a Manuel Limón Hernández como su alter ego en el sindicato petrolero y ser el líder tras bambalinas, pero

entre que el Covid 19 casi lo mata y lo dejó en muy malas condiciones y el desastre armado por la 4T alborotando a sus propios gallos, lo que se veía venir era una crisis bíblica en Pemex.

Aldana estaba fuera de la jugada e intentó convencer a Romero Deschamps de hacer lo mismo, dejar el escenario y esperar a que se calmaran las aguas, esas recomendaciones calaron hondo en el viejo líder, a la mejor le parecía una traición, el tema es que, al final del día, se tuvo que ir y Aldana regresó por la puerta grande. Con un enorme aire de legitimidad y legalidad, el gobierno lopezobradorista tendrá que sentarse con él si quiere sacar adelante Pemex. Los analistas dicen que no lo va a mandar a la hoguera, pero podría y eso lo sabe Romero Deschamps, el nuevo emérito de algo del sindicato petrolero.

BUZOS

1.-Pues nos dicen que Miguel Ángel Lozada, el exdirector de Pemex Exploración y Producción, está de "asesor" de contratistas junto con Bernardo Bosch, exgerente de Responsabilidad de Pemex y asesor de Lozada. La secretaria Rocío Nahle no los quiere por las inhabilitaciones que enfrentaron y que se revirtieron porque no armaron bien los expedientes, y, por lo mismo, los protege Octavio Romero, director general; y su director de Administración, Marcos Murillo. Lozada trae la empresa Sustentabilidad Integral, aunque tiene a su representante legal José León Castro, que usa para meterla de subcontratista y en alianzas, Boch sigue en Pemex y es el operador de Lozada



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Ajusta crisis consumo de carne, per cápita de 70kgs el reto y USMEF empuja variantes

Con la crisis y el golpe de la inflación hay un cambio en los hábitos de consumo que incluso trasciende a la canasta alimenticia.

Una agrupación que ya detectó desde 2021 dichas modificaciones en el mercado es la US Meat Export Federation (USMEF) con 30 años en México y que tienen como objetivo promover el consumo de proteínas, sobre todo carne de res y cerdo.

Con 164 miembros ligados a toda la cadena, tiene el pulso de lo que sucede en su materia vía sus 16 oficinas en el orbe. Aquí el timón lo lleva el regiomontano Gerardo Rodríguez.

Ahora mismo la presión de los precios no ayuda y se cree que permanecerá aún varios meses. Por lo pronto en el último año la carne de res ha subido 18.4% y la de puerco 10.3%.

Para la USMEF México es nodal. De enero a noviembre se exportaron desde EU 181,699 toneladas de carne de res por 961.5 mdd y de cerdo 794,597 tons por 1,540 mdd, un récord.

Obvio con la inflación ya hubo un ajuste en la mezcla de lo que se trae y la meta ahora es evitar que se trastoque el consumo de proteínas del mexicano.

De ahí el énfasis de la agrupación para estar en contacto con los supermercados, esto es Walmart de Guilherme Loureiro, Soriana de Ricardo Martín Bringas, Chedraui de José Antonio Chedraui, los clubes de precios como Costco a cargo de Moisés Sáenz, mayoristas, hoteles restaurantes.

El secreto es encontrar modalidades más accesibles. Es verdad que bajará el consumo de filete, pero se puede sustituir por diezmillonero

que es igual de suave.

La exportación de carne estadounidense equivale al 10% del consumo total del país, pero en puerco ese flujo ya significa 40%, máxime los embutidos.

De cara a 2022, el desafío es evitar retroceder en el consumo per cápita, máxime la obesidad y la desnutrición infantil.

Hoy México consume 70 kgs per cápita de proteína anual, que es el doble del nivel de los 90's y de los 23 ks de 1970. Se ha avanzado.

Del consumo total de proteínas, el pollo significa 35 kg por persona, o sea la mitad y el resto con 20.3 kg lo aporta el cerdo y la carne de res con 14.8 kgs.

Es claro que hay un gran espacio para avanzar, pero el reto estará en sortear la coyuntura y el golpe al poder de compra.

PRONTO AMDA AMPARO VS REGULARIZACIÓN Y 2,800 MÁS

Tras el decreto con reglas vagas para regularizar hasta 2.2 millones de "autos chocolate" incluso con antigüedad de 5 años, AMDA que preside Guillermo Rosales ya decidió y sí presentará en breve un amparo. Será por separado a los recursos de sus 2,800 distribuidores que hay en el país. La decisión del gobierno de Andrés Manuel López Obrador retrasará más la recuperación del alicaído mercado interno.

ABORTAN REUNIÓN PARA LEY DE AGUAS NACIONALES

Resulta que la Comisión de Recursos Hídricos de la Cámara de Diputados que

comanda Rubén Muñoz había convocado a reunión para hoy, a fin de evaluar el fallo de la SCJN donde según esto se conmina a expedir una nueva Ley General de Aguas Nacionales en este periodo de sesiones. Al final se abortó. A ciencia cierta no hay claridad con respecto a lo que decidió la máxima instancia. Como quiera este otro controvertido asunto se mueve.

GSI PRONTO PROPUESTA

AL SAT PARA CARTA PORTE

Le platicaba de la problemática de la puesta en marcha de la Carta Porte para el transporte, en especial para el hombre-camión. GSI México que dirige Juan Carlos Molina ya levantó la mano. Con su estándar de mensaje electrónico puede ayudar a mejorar el intercambio de datos entre contratista y transportista. De hecho está por presentar una propuesta al SAT de Raquel Buenrostro.



CORPORATIVO



Banorte estima que la utilidad neta de las empresas que están en el IPC de la Bolsa Mexicana de Valores habría crecido casi 85 por ciento a diciembre

E

stá por iniciar la entrega de reportes al cuarto trimestre de 2021, y todo hace indicar que la bolsa de nuestro país seguirá barata a partir de la generación de buenas ganancias.

Para los analistas, la expectativa de los reportes para el periodo octubre-diciembre es favorable luego del rebote que tuvo la economía el año pasado, aunque hubo sectores y empresas que respondieron mejor a los vaivenes que trajo el segundo año de pandemia.

Banorte espera ventas y ganancias que deberían mostrar una sólida inercia de crecimiento, bajo un contexto de recuperación, a pesar de los retos que siguieron representando para las empresas las diversas variantes de COVID-19, el alza en los precios de los energéticos y las disrupciones en las cadenas de suministro

De acuerdo con los estimados del banco que preside **Carlos Hank González**, y algunas proyecciones del consenso de Bloomberg, en una muestra de 34 empresas que incluyen a la mayoría que conforman al IPC de la Bolsa Mexicana de Valores se anticipan crecimientos en ingresos de 10.5 por ciento

**Las
expectativas
en bolsa son
favorables**

de manera anual de 14 por ciento el EBITDA o flujo libre, apoyados como le digo por la reactivación de la actividad económica, y las estrategias de adaptación a lo que se ha dado en llamar la “nueva normalidad”.

En ese entorno se esperan buenas ganancias con una nada despreciable alza de casi 85 por ciento en las utilidades netas, según ese banco.

Y bueno, en ese contexto se esperaría un abaratamiento en los parámetros de valuación de las empresas que conforman el principal indicador del mercado accionario donde el múltiplo Firm Value/EBITDA de 7 veces, mientras que el Precio-Utilidad quedaría en 14.5 veces, sin duda muy atractivo comparado con las empresas del mercado de Estados Unidos, sin duda algo para tomarse en cuenta a pesar de la expectativa de alza en tasas de interés que suele pegarle a las bolsas.

Pero ya hablando de lo que será 2022, el tema es cómo se adaptarán las empresas en bolsa ante un año que ha iniciado con revisiones a la baja en materia de crecimiento, y que seguirá golpeada por la inflación.

LA RUTA DEL DINERO

Muy activo anda **Alfredo Phillips**, vicepresidente de asuntos corporativos y ESG de Argonaut Gold, quien informó que la minera reportó, en el tercer trimestre de 2021, una utilidad neta de 15 millones de dólares, ganancias por acción básica de 0.05 centavos de dólar e ingresos netos ajustados que sumaron 17.4 millones de dólares, lo que representó un aumento de 12 por ciento en la utilidad neta trimestral y un incremento de 43 por ciento en la utilidad neta.

El buen desempeño de la minera no sólo fue financiero, también se presentó en el ámbito del talento humano al robustecer el equipo de trabajo con la llegada de la doctora **Margarita Bejarano Celaya**, como directora de responsabilidad social corporativa.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



AL MANDO



#OPINIÓN

EL MERCADO DEL BIENESTAR Y LA SALUD

Food News, además de ofrecer productos como fuente de fibra dietética, es un espacio para acercar información de calidad de manera gratuita

E

l confinamiento que sufrimos todos en el mundo desde 2020, nos obligó a reflexionar sobre el valor de gozar de buena salud, lo cual abrió la discusión sobre los buenos hábitos en conjunto con las mejores prácticas de alimentación, casi al mismo tiempo que se emitieron disposiciones normativas a nivel nacional para regular los alimentos procesados.

Los reflectores sobre la industria alimenticia generaron un incremento tanto de productos y marcas nuevas, así como de reformulaciones con valores más adecuados para un consumo saludable. Entre las nuevas propuestas destaca Food News, una idea disruptiva que además de ofrecer productos alimenticios posicionados como fuente de fibra dietética y de proteína vegetal, es un espacio para acercar información de calidad en términos de bienestar de manera gratuita a través de su página web y redes sociales.

La firma busca incluir a tanta población como sea posible y es por ello que resaltan su sello V-Label, un símbolo de reconocimiento internacional como productos aptos para dietas veganas y vegetarianas, así como otros certificados

para reforzar la prioridad que le dan a la calidad como los que tienen en seguridad alimentaria y condiciones laborales para sus colaboradores.

La propuesta de los jóvenes empresarios que fundaron la compañía va más allá de su creación de botanas con alto valor nutricional, sin azúcares añadidas, grasas saturadas o

trans, una de ellas son los llamados Kubitos, unos bocados elaborados con fruta en un proceso innovador de evaporación, que permiten concentrar todas las propiedades, mientras que le da una textura atractiva para el consumo de toda la familia. La idea es que la salud se conforma más allá de solo una buena alimentación, pues se incluye aquello que nos nutre intelectualmente, como lo que leemos en los medios y lo que consumimos en redes.

Como buena empresa pandémica, tienen distribución en línea a través de Amazon y Mercado Libre, pero también tiendas de autoservicio han creído en su filosofía como La Europea y Green Republic, aunque su visión para expandir el mercado abarca otras donde pronto los conseguiremos como Sanborns, La Comer, Liverpool, Soriana, Sears, Nutrisa, Palacio de Hierro, entre muchísimas más. Así, la intención de Food News en el corto plazo es llegar, incluso, a centros comerciales en la Ciudad de México y Zona Metropolitana como Artz Pedregal, Plaza Satélite y Arboleda en Monterrey, donde instalarán máquinas dispensadoras con el afán de proveer sus productos de manera fácil y rápida, aunque podrá llegar hasta escuelas, aerolíneas, cines y gimnasios, pero falta ver quién es el último en sumarse a este gran cambio.

CIFRA HISTORICA

El ingreso por remesas durante 2021 fue de 51 mil 594 millones de dólares, 27 por ciento superior al registro previo. Esfuerzo sólo del trabajo de mexicanos en Estados Unidos, nada tiene que ver el gobierno en esto.

La propuesta de los empresarios va más allá de su creación de botanas



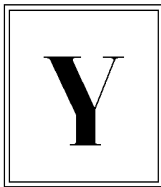
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

PRIMER COSCORRÓN DE VICTORIA A AMLO

La gobernadora de Banxico lanza un llamado de auxilio al gobierno de López Obrador, en el primer Programa Monetario del Banco de México



Yo lo publicó y ella lo firmó. Se trata del primer Programa Monetario del Banco de México firmado por **Victoria Rodríguez Ceja** como nueva Gobernadora del instituto central.

En ese documento, las últimas 11 líneas constituyen entre un llamado de auxilio y un *coscorrón* al gobierno de **Andrés Manuel**

López Obrador (AMLO).

¿Por qué llamado de auxilio? Porque en pocas palabras Banxico le dice a AMLO: no podemos solos, se necesita una buena política fiscal. Y, ¿por qué *coscorrón*? Porque con toda claridad asienta que el gobierno debe generar un entorno favorable para la inversión.

Es muy probable que AMLO ignore este primer llamado de **Victoria Rodríguez Ceja** y que el documento publicado esta semana sea visto desde la Presidencia como un texto técnico enfocado en el combate a la inflación de parte del Banco.

No obstante, el escrito es contundente en su diagnóstico, pues el banco apunta que “para 2022 (...se espera que las condiciones en la economía se mantengan...) en general, en terreno negativo y con una marcada heterogeneidad entre sec-

tores”. Al Presidente no le va a gustar la postura de **Victoria Rodríguez Ceja** este año. Si nos guiamos por el documento, éste subraya que la Junta de Gobierno “tomará las acciones que se requieran (...) de tal manera que la tasa de referencia sea congruente con la trayectoria requerida para propiciar la convergencia ordenada

y sostenida de la inflación general a la meta del Banco de México de 3 por ciento en el plazo en el que opera la política monetaria”.

Esto se traduce en que seguramente veremos a la nueva gobernadora votando a favor de que se incremente la tasa de interés de referencia en los siguientes meses, para contener la inflación. Y eso es una mala noticia para AMLO, que probablemente desearía que se limiten esas subidas de tasas de interés para que el PIB crezca con mayor flexibilidad. Ayer, la encuesta de economistas de Banxico reveló que los pronósticos redujeron sensiblemente el crecimiento para el PIB a únicamente 2.27 por ciento para este año.

La primera decisión de política monetaria de la Gobernadora será el jueves 10 de febrero. Ese día se sabrá si los votos de la Junta de Gobierno son consecuentes con el reporte publicado esta semana. Lo más previsible es que sí lo sean, con lo que Victoria marcará una clara distancia (e independencia) con su ex jefe **Rogelio Ramírez de la O**, secretario de Hacienda y, en sentido último, con el Presidente. De hecho, el propio reporte lanza una advertencia: “Estas acciones estarán enfocadas en preservar la credibilidad del Banco de México con el cumplimiento de su mandato prioritario”.

STELLANTIS

La firma automotriz que encabeza **Bruno Cattori** vendió dos mil 929 unidades en enero. De sus marcas destacó Peugeot, que vendió 946 vehículos, con sus modelos 2008, 3008 y 5008 reportando ventas récord para enero.

Veremos a una gobernadora votando a favor de aumentar la tasa de interés



Bar Emprende
EL DOMADOR DE UNICORNIOS

Por Genaro Mejía

@genarorastignac

El mundo se ha vuelto loco. Cada 10 segundos sale una persona por causa de la desigualdad. Debido a la pandemia, según un informe de Oxfam la fortuna de los 10 miembros más ricos del mundo se elevó a 10 billones de dólares, más que los ingresos de 69 por ciento de la población. Se ha reducido el número de empresas que han crecido y en el mundo surgen empresas nuevas. Empresas como animales raros, dinosaurios y...

En este mundo tan raro conocí a un empresario aún más raro. Se llama **Carlos Salinas**, nació en La Paz, Bolivia, y llegó a México en 2015 con unos cuantos ahorros y con un objetivo: crear una marca de colchones que compitiera contra el oligopolio que dominaba el mercado.

Así, junto con Will Kasstan y Memo Villegas, Carlos fundó **Luuna**, una marca de venta

de colchones en línea que te llegan a tu casa enrollados en una caja, que puedes probar durante 100 noches y, si no te gusta, te regresan tu dinero.

Hoy Luuna tiene más de 500 mil clientes, 40 tiendas propias en todo México y se comercializa en más de 250 puntos de venta en diferentes tiendas departamentales como Liverpool, El Palacio de Hierro, Sears y Costco. Cerró el 2020 con **ventas** de más de 600 millones de pesos.

“Lo que me movió fue el hambre de construir **mi propio camino**”, dice Carlos.

¿Cómo lo lograron? Cuidando a detalle cada parte de la **experiencia del cliente**: desde la facilidad para elegir y comprar el colchón desde tu celular, hasta la velocidad en la entrega y la experiencia con el producto final.

“Si no te diferencias del lado del servicio y de la calidad con el cliente, entonces para qué estás haciendo **un negocio**”, dice.

La historia no termina aquí. Carlos y sus socios planearon replicar el proceso eficiente, con alta calidad y una gran experiencia para el cliente en otros productos donde hay oportunidades de mejoraría. Así nació **Zebrands**.

Hasta la fecha, tienen ya **10 marcas**, entre colchones, almohadas, blancos, aceites esenciales, maletas y accesorios deportivos.

Su meta para el cierre de este 2022 es tener 34 marcas propias en el sector del hogar, descanso, deportes y bienestar, **generar mil empleos** directos y más de tres mil indirectos, además de incursionar en el mercado brasileño.

En medio del boom de los unicornios en América Latina, donde las startups están alcanzando valuaciones de más de mil millones de dólares, gracias a los niveles de inversión que están recibiendo de los fondos de capital, Carlos quiere ir por **otro camino**.

Para él, el objetivo para 2025 es lograr esos mil millones de dólares pero en ventas, con lo que convertiría a Zebrands en el primer unicornio en ingresos de México.

El consejo de Carlos en medio de este mundo loco y -muchas veces- sin sentido es que cuando enfrentes una crisis escuches los consejos de la gente que te quiere y **sigas tu intuición**. “No hay que acelerarse a hacer lo que los demás hacen. Hay que pausar, respirar y decidir siguiendo lo que tú crees que es correcto y algo bueno va a salir de ahí.”



REDES DE PODER ENERGÍA



¿A CRE VA POR RÉCORD NEGATIVO

Si ya en los últimos años la **Comisión Reguladora de Energía** le ha puesto un freno, como no se había visto, a las nuevas autorizaciones para participantes en el **sector energético**, para este **2022**, nos comentan, el ente regulador podría romper sus propios récords negativos.

En la primera sesión ordinaria del Pleno de la **CRE** en este año, los comisionados negaron cuatro autorizaciones para la generación de **energía eléctrica** a cuatro particulares. Los solicitantes fueron **Energía Sierra Juárez Holding**, **FP Proyectos de Energía Renovable de México**, **Mares Energía** y **Energías Renovables Valle del Mezquital**.

Se ha vuelto una constante que el **órgano regulador** dé respuestas negativas a permisos o modificaciones de los mismos en los últimos tiempos, lo que va en sintonía con la política del **Gobierno federal** en cuanto a la **industria eléctrica y energética** en general; sin embargo, los cuestionamientos se derivan, nos dicen, de que muchas de estas negativas obedecen a cuestiones políticas y no están basadas en fundamentos técnicos.

Y no son solo las negativas a nuevas autorizaciones, sino que muchas solicitudes permanecen en el limbo, se siguen quedando sin

respuesta y no parece que la situación mejore. Al paso que vamos, **2022** podría ser el año en el que la **CRE** otorgue menos permisos a particulares. Veremos.

EMPRESARIOS INVITADOS A FOROS

El presidente de la **Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados**, el priista **Rubén Moreira**, dio a conocer que hubo un acuerdo entre los **grupos parlamentarios** para que se invite a los foros de **Parlamento Abierto** sobre la **Reforma Eléctrica** a representantes de las empresas que han sido señaladas por el **Gobierno federal** por presuntamente beneficiarse del esquema de autoabasto eléctrico.

Entre las empresas que están considerando para que puedan exponer sus planteamientos están: **Grupo Bimbo**, **Femsa** y **Walmart**. Hay que recordar que la semana pasada, el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, también "invitó" al presidente de **Femsa**, **José Antonio Fernández Carbajal**, a su conferencia matutina para debatir sobre las tarifas eléctricas que paga la empresa **Oxxo**.

De momento el empresario no ha respondido a la invitación. ¿Acudirá a la **Cámara de Diputados**?



Rubén Moreira Valdéz, presidente de la Junta de Coordinación Política de la Cámara de Diputados.



Remesas Familiares marcaron récord histórico en 2021

Banco de México, presidido por Victoria Rodríguez Ceja, informó que las remesas familiares en diciembre sumaron USD\$4,760 millones, un crecimiento del 30.6% anual respecto a USD\$3,646 millones del mismo mes de un año antes. De manera acumulada en todo el 2021 sumó USD\$51,593 millones, 27.1% más que los USD\$40,605 millones acumulados en 2020 y marcando un nuevo récord histórico para un año completo.

Las **transferencias electrónicas** sumaron en el año USD\$51,045 millones o el 98.9% del total. **Money orders** representaron el 0.4%, mientras que el **Efectivo y especie** alcanzaron el 0.6%, ambas sumarían apenas el 1.1% acumulando en el año USD\$549 millones. Así mismo, en cuanto a las **operaciones totales**, las **transferencias electrónicas** representaron el 99.3% del total, con 135.55 millones de operaciones, mientras que las **money orders** registraron 0.2% y **Efectivo y especie** el 0.5%, en conjunto sumaron el 0.7% sumando en el año con 930 mil operaciones.

La **transferencia promedio** en el año fue de USD\$378, destacando las **money orders** con un promedio de operación de USD\$1,018; **efectivo y especie** USD\$463 y **transferencia electrónica** USD\$377.

Otro dato interesante es la participación de los estados: **Jalisco** es el estado que más remesas recibió en el año con USD\$5,236, una participación

del 10.15%. Le sigue **Michoacán** con USD\$4,984 millones (9.66%), **Guanajuato** con USD\$4,309 millones (8.35%), **Estado de México** USD\$3,146 millones (6.10%), **CDMX** USD\$2,943 millones (5.70%), **Guerrero** USD\$2,622 millones (5.08%), **Oaxaca** USD\$2,405 millones (4.66%) y **Puebla** USD\$2,138 millones (4.14%). Estos 8 estados participan con el 53.85% del total de remesas acumuladas en 2021 enviados desde el extranjero.

MARCAS PROPIAS, LA OPCIÓN EN LA CUESTA DE ENERO

En 2021, las marcas propias representaron el 35% de las ventas de las tiendas de autoservicio. Sin embargo, en enero de 2022, alcanzaron el 50% en algunos productos, de acuerdo a estimaciones de Nielsen.

Las marcas propias o blancas son las opciones del consumidor en momentos de crisis, puesto que son hasta 40% más económicas que los artículos comerciales. Y no es que sólo recurran a ellas personas de bajos ingresos. De acuerdo a datos de Nielsen, el alza de 46% en la demanda de **marcas propias** se debe al nivel socioeconómico alto, identificando que hay productos de marca propia de calidad y más baratas que las comerciales. Ahí se encuentran **Great Value de Walmart; Kirkland de Costco; Golden Hills y Ke precio de La Comer; Soriana, Aurrerá**, entre otras.

¿PROVEEDOR FAVORITO EN LA 4T?

Todo indica que **José Juan Reyes Domínguez**

permanecerá como uno de los proveedores favoritos de limpieza, sin importar que la promesa

presidencial haya sido erradicar la presencia de compañías "consentidas" al interior de la administración actual. Resulta que el personaje se perfila para quedarse nuevamente con jugosos contratos tanto en la **Secretaría de Cultura** como en el **INBAL**. Lo adelanto porque tanto en la dependencia al mando de **Alejandra Fraustro**, como en el Instituto que lleva **Mónica Hernández Riquelme** repitieron los requisitos con los que la compañía logró colocarse vencedora de los procesos emprendidos en 2021.

Desde aquel momento se anticipó que la solicitud de permisos especiales para el manejo y recolección de residuos, incluso tóxicos, tenía como fin beneficiar a alguna de las firmas relacionadas con **Reyes Domínguez**. Finalmente, **Limpieza Jored** fue adjudicada con dos contratos que rondaron los 49.7 millones de pesos y 34.6 millones de pesos, respectivamente. Así, se estima que únicamente responda esta compañía a la entrega de propuestas programada para hoy, miércoles 2 de febrero. Se trata de alertas que preocupan, ya que en fechas recientes atrajo reflector el **IPN** de **Arturo Reyes**, donde habrían copiado las cláusulas del **ISSSTE** para beneplácito del empresario.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

TelevisaUnivision, el gigante que habla español

Si no te enteraste, seguramente vives debajo de una piedra; pero ayer se confirmó la formalización del matrimonio entre Televisa y Univision. Estas dos empresas obtuvieron desde hace algunos días las autorizaciones regulatorias en México y EU para crear el gigante de contenidos en español TelevisaUnivision.

La operación y producción de contenidos en México estarán a cargo de Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia, quienes serán Co-Chief Executive Officers of TelevisaUnivision Mexico.

Es un gigante de habla hispana pues será la compañía de medios y contenidos más importante líder a nivel global. TelevisaUnivision se peleará de tú a tú con los mayores generadores de contenido y con las más importantes plataformas de streaming del mundo. Incluirá 300 mil horas de programación de largometraje de archivo, distribuidos a través de Tv abierta, paga, streaming.

Podríamos decir que en esta operación se juntaron una imponente cristalería fina con una rica y deliciosa bebida. Una parte puso una robusta tubería y la otra el valioso licor.

Tendrá 4 canales de transmisión de Televisa, 27 canales de televisión de paga; el estudio de cine Videocine; el servicio de video por suscripción de Blim TV; y la marca comercial Televisa; las cuales se combinarán las cadenas Univision y UniMás en EU; 9 cadenas de cable en español; 59 estaciones de televisión y 57 estaciones de radio en EU, además de la plataforma PrendeTV AVOD.

Esta última es la que más promete pues ha sido el piloto para el próximo lanzamiento de su nueva empresa su servicio

de streaming AVOD (gratis con anuncios) en la primera mitad de 2022 y de SVOD (premium, sin anuncios) en la segunda mitad del año. Esta se pondrá al tú por tú con otras plataformas globales, pero con una mayor cantidad y especialidad de contenidos

El total de horas de contenido original de la empresa conjunta superará aproximadamente 10 veces el total de Netflix en todo el mundo. Además, la OTT que pronto lanzará tendrá películas de Videocine, el principal estudio de cine de México, saltándose con ello la ventana de cine y convirtiéndose en un sitio con películas originales.

Posiblemente no alcanzas a dimensionar el tamaño de la operación, sin embargo; cuando tengas la necesidad de comparar entre las distintas ofertas de plataformas de contenidos, tal vez verás la diferencia.

Una minita de oro

La empresa minera Argonaut Gold reportó en el tercer trimestre del 2021 una utilidad neta de 15 millones de dólares, e ingresos netos por 17 millones de dólares. Esto representó un aumento del 12% en la utilidad neta trimestral y un incremento del 43% en la utilidad neta anual ajustada. El crecimiento no solo es financiero, sino también en talento humano al robustecer el equipo de trabajo de Alfredo Phillips, vicepresidente de asuntos corporativos y ESG, con la llegada de la doctora Margarita Bejarano Celaya, como directora de responsabilidad social corporativa.

•Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1