



# DESBALANCE



**Miguel  
Messmacher**

## Foro *Fintech*, en privado

Nos reportan que sin pena ni gloria pasó el segundo foro *Fintech* de la Alianza del Pacífico, el cual se llevó a cabo la semana pasada en Palacio Nacional. Nos dicen que el interesante programa perdió visibilidad, porque se trató de un evento a puerta cerrada. La inauguración estuvo a cargo del secretario de Hacienda y Crédito Público, **José Antonio González Anaya**, y la clausura le correspondió al subsecretario del ramo, **Miguel Messmacher**. Otro aspecto que se desconoce es si los participantes llegaron a algún acuerdo de cooperación para actuar en caso de un ataque cibernético,

como el que afectó hace más de un mes la conexión del Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI). Sin embargo, nos cuentan que en el último día de actividades del foro los asistentes revisaron con detenimiento el material que liberó el viernes el Fondo Monetario Internacional (FMI) sobre ciberataques y las recomendaciones que da para minimizar los efectos sobre la estabilidad del sistema financiero.



**Luis  
Foncerrada**

## Foncerrada: tiempo fuera

Como parte de la estrategia de cierre de las campañas nos cuentan que hay representantes del sector privado que se unieron a diversas campañas. Un caso es el director con licencia del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), ex economista del Banco Mundial y de la Secretaría de Hacienda, **Luis Foncerrada**, quien se decidió por apoyar al candidato de la coalición Por México al Frente, **Ricardo Anaya**. Mediante un video, explica que las propuestas del panista son incrementar la inversión pública hasta llegar a 5% del Producto Interno Bruto (PIB) y crear condiciones para que haya más inversión privada, lo que se traducirá en una mayor generación de empleos.

**Juan Carlos Romero Hicks**, ex rector de la Universidad de Guanajuato y ex director del Conacyt, es otro más entre quienes participan en ese esfuerzo, y cuyos videos se subirán a las diversas plataformas de redes sociales de la campaña de Anaya.


**Gabriel Contreras**
**Viejo conocido en el IFT..**

En la sesión del 23 de mayo del Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Gabriel Contreras**, se puso a consideración del resto de los comisionados la designación de **David Gorra Flota** como secretario técnico del Pleno. No es una cara nueva, pues prácticamente labora ahí desde que fue creado el instituto, al incorporarse un par de meses después, en noviembre de 2013, como asesor de la Presidencia. Desde septiembre de 2014 fue director general de la Unidad de Asuntos Jurídicos. Además, Contreras y Gorra Flota laboraron en la Consejería Jurídica del Ejecutivo Federal, el primero de septiembre de 2009 a noviembre de 2012, y el segundo de agosto de 2008 a octubre de 2013, de manera que se conocen desde entonces. Aunque según la versión estenográfica de la sesión todos votaron a favor, hubo un voto concurrente de la comisionada **María Elena Estavillo**, quien opinó que sería adecuado considerar varios candidatos y no sólo uno. Además, comentó que sería óptimo contar con un perfil que puedan discutir entre los comisionados, y que el proceso, ya sea formal o informal, asegure esa retroalimentación.


**Marcelo Melchior**
**Nestlé: ¿más inversiones?**

Esta semana, **Fausto Costa**, presidente ejecutivo y del consejo de administración de Nestlé México, estará en Cali, Colombia, para hablar sobre una iniciativa que busca impulsar el empleo juvenil y las oportunidades para jóvenes en los países que conforman la Alianza del Pacífico. Esta será una de las primeras apariciones del directivo que sustituyó a **Marcelo Melchior** y sus palabras serán clave para entender qué pasará con las inyecciones de capital hacia el país en medio de un clima electoral y de negocios con alta incertidumbre. Nestlé tenía el plan de invertir mil millones de dólares en México entre 2014 y 2018, pero acá nos dicen que la duda es si decidirá continuarlo, frenar o desacelerar sus recursos.

**EMPRESA****Alberto Barranco**  
**Antídoto contra**  
**corrupción**

**Colocada como la constante en las promesas de campaña de los candidatos a la Presidencia de la República, el lanzar una cruzada anticorrupción, a la buena noticia de la Ley General de Mejora Regulatoria como antídoto, se agrega la mala: el marco estaría en vigor pleno hasta 2022.**

**D**el dicho al hecho se reclama empujar el escenario con los ordenamientos estatales, además de crear sistemas de mejora regulatoria en las entidades federativas que se coordinarían con el gobierno federal.

El procedimiento reclama 15 meses para la instalación de este último, y un mes más para elaborar una propuesta de estrategia nacional.

Instalado éste, se reclaman seis meses para crear un observatorio que dé fe del cumplimiento.

Y si le seguimos, la maraña plantea un plazo de tres años, a partir de la publicación de la ley, para disponer de los mecanismos tecnológicos; seis meses para su operación federal, y un año para la estatal.

La euforia desatada por la aprobación del ordenamiento, en cuyo marco habrá un Sistema de Apertura Rápida de Empresas; otro de simplificación de Cargas Administrativas, además de la inclusión al tema de los juicios orales y la implantación de una ventanilla de Construcción simplificada, tendrá que esperar cuatro años para estallar de lleno.

Promulgada el 18 de mayo pasado para fortalecer el buen gobierno y la competitividad, la ley ofrece en el papel garantizar la libertad de acción de los emprendedores para producir y distribuir bienes o prestar servicios; asumir la defensa de los derechos sociales y económicos de la fuerza de trabajo, colocada la autoridad laboral como intermediaria en caso de conflictos, y promover la permanente innovación para reforzar la competitivi-

dad sin perder la autodeterminación.

La ruta arranca desde 1994 en que se aprueba la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, con estaciones en 1995, cuando se crea la Unidad de Desregulación Económica; en el 2000, cuando nace la Comisión Federal de Mejora Regulatoria, y en el 2011 cuando se crean la Estrategia Integral de Mejora Regulatoria y la Simplificación de Trámites Administrativos.

En el camino se fueron ubicando disposiciones absurdas y contradictorias cuya única utilidad práctica era alimentar el escenario para la dádiva, la "mordida" o moche.

En la cumbre de la irracionalidad, por ejemplo, el IMSS y el ISSSTE obligaban a sus pensionados, en patética peregrinación de sillas de ruedas o camillas, a la "prueba de vida", a soslayo del Registro Civil que enlista las defunciones.

Los ordenamientos se creaban en tal forma que dejaran una gran rendija a la interpretación discrecional de los funcionarios.

Aún así, el Congreso de la Unión reconoce la persistencia de 150 mil regulaciones y 130 mil trámites esparcidos a lo largo y ancho del país por políticas regulatorias locales sin eje conductor.

La selva jurídica vuelve Viacruces la posibilidad de cruzar el pantano y no mancharse. La sobrerregulación, decía desde el siglo XIX el sabio Ribadesella, equivale a invitar a la corrupción.

Lástima que el puerto está tan lejos.

**Balance general.** Colocado durante años como enlace entre la Secretaría de Hacienda

y las entidades federativas en materia presupuestal, David Colmenares Páramo ha iniciado su tarea como director de la Auditoría Superior de la Federación en un marco nebuloso que pareciera apuntar a borrar o minimizar casos emblemáticos de corrupción del actual gobierno.

En su animadversión a su antecesor en el cargo, Juan Manuel Portal Martínez, se llevó de corbata a la directora general de Auditoría Forense, Muna Dora Buchain, quien había develado las telas de la llamada Estafa Maestra.

Estamos hablando de un escenario de simulación de servicios ajenos a la causa de los contratantes, para los cuales se otorgaron contratos directos. El desvío, en cuya danza se ubican las secretarías de Desarrollo Social y Desarrollo Territorial y Urbano, alcanzaría 7 mil 500 millones de pesos.

El caso remite al despido del titular de la Fiscalía Especializada para Delitos Electorales, Santiago Nieto, quien revisaba el caso de los sobornos de Odebrecht.

**Borran OHL.** Convocadas para el próximo 9 de julio sendas asambleas generales ordinaria y extraordinaria de accionistas de OHL México, el punto toral es el cambio de razón social de la firma tras la compra de mayoría de capital por el fondo de fondos australiano IFM Investors.

Aunque mantendrá sus expectativas como empresa constructora, la tarea principal será la administración de infraestructura concesionada.

La firma tiene como estrellas las concesiones del Viaducto Bicentenario y el Circuito Exterior Mexiquense.

**Propiedad intelectual.** Aunque de acuerdo con la firma Euromonitor la industria de moda deportiva de México está creciendo a tasa anual de 7%, previéndose que para 2021 el mercado alcance 112 mil 928 millones de pesos, el pase del dicho al hecho lo obstaculiza la piratería.

Según la OCDE, el comercio internacional de productos falsificados representa hasta 2.5% del intercambio mercantil con pérdidas equivalentes a 8 billones de pesos.

Según la firma Clarke Modet & Co México, sólo para el mundial de Rusia se han com-

prometido 5 mil 600 millones de dólares en materia de derechos ya por transmisiones de televisión o por registro de marca.

**Menos empleo.** De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el año próximo se incrementará ligeramente la tasa de desempleo abierto en México, al pasar de 3.5% a 3.6% de la población en edad productiva.

El pronóstico choca con la caída esperada en lo general para América Latina y El Caribe que se ensanchará de 7.9% a 7.2%.

Además, el organismo habla de un incremento de empleo vulnerable, limitándose avances en la reducción de los niveles de po-

breza laboral y más desigualdades en el empleo de mujeres y jóvenes.

**Cogeneración limpia.** Con una inversión de 7.8 millones de dólares, Granjas Carroll acaba de poner en marcha la primera central de cogeneración de energía eléctrica interconectada al Sistema Eléctrico Nacional.

La firma es la principal productora por sí sola del país.

La infraestructura genera energía limpia, reduciendo 43% de los gases de efecto invernadero, así como el costo de energía asociado a la producción de cerdos y alimentos balanceados.

La empresa es dirigida por Manuel Ochoa. ●



# CAPITANES

## Pendiente Pronunciada

Ford de México, con **Héctor Pérez Díaz** recién llegado a la presidencia, está cumpliendo 93 años en México. Pero difícilmente será un feliz aniversario.

Desde 2017, en cuanto **Donald Trump** tomó la Presidencia de EU, la marca del óvalo no ha logrado levantar la cabeza en el País y comenzó el año con la cancelación de la planta que construía en San Luis Potosí.

A partir de ahí comenzó la caída en ventas. Mientras que la industria automotriz todavía disfrutaba de una bonanza considerable, que duró hasta mayo pasado, las ventas para esta marca se fueron en picada.

Hoy es fecha que no se recuperan. Con todo y que el año pasado fue malo, para el acumulado de enero a mayo de este 2018, el volumen de ventas bajó 11.9 por ciento.

La producción tampoco va muy bien. En estos mismos cinco meses, la fabricación está 17.8 por ciento por debajo del mismo lapso de 2017.

Con todo y esto, la marca se mantiene optimista. Para incentivar el consumo, el plan es renovar la red de distribuidores, y a la fecha, ya renovaron el 50 por ciento de sus tiendas.

También, las plantas están comenzando una transición para fabricar otro tipo de vehículos, dejando de lado los compactos por los que se caracterizaban, al grado que están explorando la posibilidad de producir híbridos y eléctricos.

## Informe en Puerta

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), que capitanea **Tuffic Miguel**, tiene hasta esta semana para presentar su informe al Ejecutivo Federal.

Como cada año, la fecha para presentar este documento vence el 30 de junio.

Lo relevante es que así sabremos cómo va la salud del organismo de más de 60 millones de derechohabientes y sobre todo, cómo llega al fin del sexenio.

Recuerde que cerró el 2016 con un superávit de más de 6 mil millones de pesos, por lo que se evitó echar

mano a las reservas, como se hizo en los 7 años anteriores.

Lo que se dijo en el último informe era que su "esperanza de vida" aguantaba para el año 2020, pues hasta ese momento planeaba seguir siendo sustentable.

De hecho el plan era que cerrara 2017 también con superávit, esta vez de 241 millones de pesos, así que ya veremos en este nuevo documento si efectivamente lo logró.

No hay duda de que el IMSS es pieza clave en la salud de los mexicanos, pero arrastra deficiencias como las horas de espera y citas que tardan meses.

## Tanques Vacíos II

En donde ya comenzaron a dar color con aquel proyecto para aprovechar tanques de almacenamiento de combustible en desuso es en la Comisión Federal de Electricidad (CFE), donde despachará **Jaime Hernández** hasta el 30 de noviembre.

Aquí le comentábamos que ese proyecto, lanzado en marzo del año pasado, únicamente se quedó en la asignación de Andeavor, de **Siomara Márquez**. Más que capacidad de almacenamiento, se

llegó a un acuerdo de arrendamiento de sus terrenos en Rosarito, Baja California, para que la estadounidense invierta en equipos totalmente nuevos y pueda importar sus combustibles.

A pesar de que se habló de otras ubicaciones en Baja

California y Sonora, ahora la señal apunta hacia Tuxpan, Veracruz, donde hay 6 tanques de almacenamiento de la termoeléctrica, cuya generación será reconvertida a gas natural.

El gas que utilizará esta central provendrá del ducto submarino que está en construcción y que importará el combustible desde EU. La infraestructura está en construcción por parte de IEnova y Transcanada y quedará terminado a fines de este año.

Por cierto, con los tiempos de entrega de gas tan corto, sorprende que CFE todavía no haya iniciado el proceso de reconversión de la central Tuxpan.

## Gooooool de Cinépolis

En medio de la vorágine comercial que desata la Copa Mundial que organiza la FIFA, Cinépolis esta rematando cada pase a gol.

En su plan por diversificar el contenido que proyecta en sus salas, y aprovechando el actual horario de transmisión de los partidos mundialistas en México, la cadena que capitanea **Alejandro Ramírez** optó por transmitir 30 partidos en 229 cines ubicados en 72 ciudades del País.

Con ello garantizará flujo de visitantes a sus salas durante las mañanas, un horario que Cinépolis ha buscado comercializar de muchas formas, desde organizar conferencias y reuniones empresariales, hasta foros privados.

La cadena firmó además una alianza con Televisa, que llevan **Alfonso de Angoitia** y **Bernardo Gómez**, para que la narración de la televisora sea la que se transmite en las salas de cine.

Obviamente, Cinépolis ha proyectado ya los dos primeros partidos de la Selección Mexicana, contra Alemania y contra Corea del Sur; además de que proyectará el del miércoles frente a Suecia. El plan incluye cuatro partidos de octavos de final y dos de cuartos de final; las dos semifinales y la gran final el próximo 15 de julio.

capitanes@reforma.com

## RUSS JACKSON...

Este capitán dirige Sun God Resources, canadiense que figura entre las 10 petroleras con más contratos firmados con el Estado mexicano, una señal del potencial que ven en la industria de hidrocarburos del País. Tiene seis áreas terrestres que ganó en la Ronda 2.2 asociada con la mexicana Jaguar.





## Sector Salud, alerta a candidatos

**E**l pasado 20 de junio, el Consejo Coordinador Empresarial, que preside **Juan Pablo Castañón**, alertó sobre el riesgo de que sin cambios al marco actual, el sistema de salud será insuficiente para atender la demanda de servicios médicos en el futuro.

El CCE enfatizó que: "Mientras el promedio de los países de la OCDE invierte en salud 9% del PIB, en México se aproxima a 5.8% del PIB. En la OCDE, además, casi 3 cuartas partes son de inversión pública, pero en México ésta sólo llega a la mitad".

Fuera de las escaramuzas verbales del tercer debate, centradas en torno al futuro del Seguro Popular de Salud, los candidatos carecen de un diagnóstico claro del sector y menos cuentan con una estrategia para fortalecerlo.

Por ello, **Canifarma de Guillermo Funes**, **AMIS de Manuel Escobedo**, **AMIIF** cuyo director ejecutivo es **Cristóbal Thompson**, **Anafam** que preside **Dagoberto Cortés**, **Funsalud** que preside **Héctor Valle**, tienen un diagnóstico claro sobre la falta de inversión pública, las transiciones demográficas y epidemiológicas que tiene el país, la calidad de salud para el trabajo, el bajo desempeño del país en indicadores clave como esperanza de vida y mortalidad materno infantil e infantil, el envejecimiento acelerado (para 2030, la población de 65 años o más representará 10% del total) y, la prevalencia y costo del aumento observado en enfermedades no transmisibles (diabetes, cardiovasculares y cáncer de mama, próstata y pulmón).

A partir del diagnóstico, propone 5 acciones de política pública para 1) incrementar la intervención de carácter preventivo de en-

fermedades y la promoción de conductas saludables; 2) atención médica de calidad con modelos innovadores y tratamientos efectivos, dejar de comprar cajas para remediar y pagar por el resultado de los tratamientos ofrecidos por prestadores públicos y privados del Sistema Nacional de Salud.

3) Darle transparencia al presupuesto de salud midiendo la eficiencia de los tratamientos, con indicadores reales (no sólo cajas entregadas) y, reducir el gasto administrativo que se lleva el 10% del gasto total.

4) Fortalecer la información en salud sobre los pacientes y prestadores para la óptima toma de decisiones con la instauración del Expediente Único Electrónico en todo el Sistema Nacional de Salud.

5) Mejorar la estructura y la funcionalidad de la protección social en salud. Hacer efectivo el derecho de todos los mexicanos a la protección de la salud a través del fortalecimiento del acceso universal bajo un Sistema Nacional de Salud más integrado y financieramente viable.

### DE FONDOS A FONDO

**#SinLey...** ¡Pura hipocresía gubernamental!, México ni cumple ni va a cumplir con las obligaciones de pesca que contrajo para controlar la pesa irracional de atún aleta azul ante la Comisión Interamericana de Atún Tropical (CIAT) que preside **Guillermo Morán**.

Le comenté que **Conapesca** que preside **Mario Aguilar Sánchez**, pues ante la falta de reglas claras y la coladera en que se ha convertido el Reglamento Interior de la Sagarpa de **Baltazar Hinojosa**, el juez Décimo Sexto de Distrito en Materia Administrativa, **Ricardo Gallardo Vara**, le otorgó la suspensión en un amparo a la cooperativa Chichimecas (que

administra Altex, una de las dos atuneras del Grupo que encabeza **Roberto Servitje**).

Bien podría ser un interesante caso para la Cofece que encabeza **Alejandra Palacios**, pues la demanda de amparo para inhibir la obligación de regresar al mar las 265 toneladas de atún, se dirigió contra el Reglamento Interior de Sagarpa y su octavo transitorio que dice: "Las atribuciones previstas en los artículos 37 al 60 del Reglamento que se abroga continuarán aplicándose en lo conducente, hasta en tanto se emita el Reglamento Interior del órgano administrativo desconcentrado correspondiente".

Y como Conapesca no tiene Reglamento Interior..., usted puede intuir lo fácil que es evitar la orden de liberación.

El Expediente 236/2018, publicado el 25 de mayo del 2018, promovido ante el Juzgado Décimo Sexto en Materia Administrativa de la Ciudad de México, que integra el amparo 636/2018, que ordenó la suspensión de la orden de liberación de atún emitida por Conapesca, es claro reflejo de lo inútil que resulta ser sustentable cuando se atraviesa la economía de los compadres y la ausencia de capacidad de Estado para poner orden a la voracidad de empresas.

**\*Cuentas Alegres...** Lo mismo da que gane **\*Anaya**, **\*El Bronco**, **\*Meade** o **\*AMLO**, la pregunta en la cabeza es ¿cómo van a pagar los candidatos todo lo que han prometido?

Se lo platico porque la SHCP, de **José Antonio González Anaya**, informó que el próximo gobierno tendrá escaso margen de maniobra en las finanzas públicas, ya que el 83% del Presupuesto de Egresos de la Fed-

eración está comprometido en gastos obligatorios, es decir, los que por ley el gobierno debe ejercer, como pensiones, intereses de deuda, pagos de nómina de educación, salud y seguridad pública, regulación a cargo del Estado.

Se calcula que 43 de cada 100 pesos se destina a estos rubros, y aunque **AMLO**, **Anaya** y **El Bronco** hablan de eficientar el gasto público y fortalecer la recaudación (por el lado de la informalidad —excluya a **AMLO**— como caminos para mantener en equilibrio a las finanzas públicas, debe tomar en cuenta que más de la mitad de la recaudación se debe entregar a los estados de la Federación y el gasto federalizado está justo concentrado en salud y educación.

Le doy un ejemplo. De acuerdo con el Coneval, cuyo secretario general es **Gonzalo Hernández Licona**, en materia de programas orientados a mejorar el ingreso y bienestar de la población del país, sólo el 62% del presupuesto está bien orientado y es eficaz y eficiente en su operación, 0.3% del gasto necesita modificaciones específicas y 37.7% requiere de modificaciones y ajustes sustantivos. Solo que esas modificaciones dependen de que se elimine el clientelismo político y/o se reorganice efectivamente la asignación de programas en muchas secretarías.

**La SHCP informó que el próximo gobierno tendrá poco margen de maniobra en las finanzas públicas, ya que 83% del PEF es para gastos ineludibles.**





## Momento decisivo

**H**allegado el momento decisivo para quienes han simpatizado con la campaña de **Ricardo Anaya** o aquellos quienes consideran que se ubica en segundo lugar en las encuestas, y por lo tanto, es quien tiene mejor posición para derrotar a **Andrés Manuel López Obrador**; también entre aquellos quienes creen que **José Antonio Meade** es la mejor opción, pero han dudado de votar por él, ya sea porque lo ven con menos posibilidades de ganar o por resquemor de que sea un candidato ciudadano, pero impulsado por el PRI. Es momento de poner sobre la mesa de reflexión las siguientes preguntas: Si realmente tiene claro que no quiere que el candidato de Morena gane las elecciones, entonces tiene que plantearse la siguiente disyuntiva. ¿Cuál es el bien mayor? Si lo prefiere, ¿cuál es el mal menor?

Si usted es seguidor del Frente tendrá que saber qué pesa más en usted, los deseos positivos o negativos. ¿Su aversión a todo lo que tenga que ver con el PRI es tanta como para descalificar a uno de los mexicanos mejor preparados en la historia para ser Presidente de la República? Añada un hecho adicional: ¿Meade o Anaya son más cercanos a los valores tradicionales del PAN? Basta ver la conformación de los equipos y de sus simpatizantes para responder esa pregunta.

Lo invito a que vea la elección como debe ser, un proceso de contratación. ¿Cuál de esos dos candidatos tiene mejores atributos personales para enfrentar los graves retos internos y externos del país? ¿Quién tiene una mejor hoja de vida?

Hay muchos quienes durante meses han construido una narrativa, según la cual, usarán las encuestas como medio de decisión. No me detendré a reiterar mis dudas sobre esa herramienta o lo inconveniente que me parece permitir que otros decidan indirectamente por mí. Creo en el gran valor de la libertad individual. Sin embargo, si usted decidió por esta vía, debe saber que la mayoría de estos sondeos ya pone en segundo lugar a Meade y cuando se pregunta a los indecisos, valoran mejor a este hombre. Aquí la pregunta que deberá responder: ¿Tengo la suficiente flexibilidad mental para ver los datos más recientes y no la de los meses pasados?

Es una mayoría abrumadora la que no quiere que el candidato de Morena llegue a la Presidencia de la República; sin embargo, este gran conjunto debe actuar con una gran in-

teligencia y generosidad para no fracccionar el repudio a una forma de gobierno que, como lo intuye, descarrilará el gran esfuerzo que hemos hecho como sociedad durante las últimas décadas y complicará el futuro.

Si le quita el sentimiento y actúa con la cabeza, no tengo duda de que sabrá elegir. Como diría **Javier Hernández**: "Con todo eso que hace falta... imagnémonos cosas chingonas... ¿por qué no?". Imagino un país donde ganen la generosidad, la razón y la inteligencia, en el que más de 125 millones de personas seamos libres y estemos cómodos. Que le digamos que no a los que buscan dividir y enfrentar.

### REFORMA EXITOSA

Mientras algunos siguen profundamente confundidos y equivocados con la absurda idea de que la Reforma Energética falló porque no ha disminuido el precio de la gasolina, hay quienes están aprovechando las ventajas que ofrece esta reforma constitucional.

Un ejemplo, que debe tener mucha difusión, es el de Granjas Carroll. Esta empresa dirigida por **Víctor Manuel Ochoa** acaba de poner en operación la primera central del país de cogeneración de energía eléctrica conectada al Sistema Eléctrico Nacional. Para hacerlo, la planta porcícola más importante de México invirtió casi 8 millones de dólares y contó con un gran apoyo por parte de la Secretaría de Energía, Comisión Federal de Electricidad y Pemex.

Lo más relevante de esta operación es que disminuirán 43% la emisión de gases efecto invernadero y sus costos de operación al operar una central de 7.48 megawatts, de los cuales, Granjas Carroll usará la tercera parte y los demás serán aportados a la red nacional.

### MODERNIDAD

La comercialización de productos a través de tiendas físicas, a pesar del gran crecimiento del comercio electrónico, abre importantes oportunidades de negocio para empresas como IBC, encabezada por **Sergio Arregui**, ya que, a través de la marca Kolt, produce y comercializa mercancías, lo que abre oportunidades a pequeñas y medianas empresas para aprovechar de la mejor manera al comercio electrónico.

**PREOCUPANTE**

Uno de esos temas que requieren una investigación rápida y con resultados urgentes es el denunciado por Televisión Azteca, en el sentido de que algunas empresas de televisión de paga bloquean durante algunos momentos la señal de Azteca 7, coincidentemente durante partidos de la Selección Mexicana de fútbol.

La ley establece que la señal de los canales de televisión abierta a través de sistemas de pago no puede restringirse de ninguna manera. Es necesario que el Instituto Federal de Telecomunicaciones dé respuestas amplias y rápidas.

**Lo invito a que vea la elección como un proceso de contratación y se pregunte cuál candidato puede enfrentar los graves retos del país.**



## Crecen los nubarrones del turismo estadounidense

**E**ste viernes se realizó el Primer Foro de Turismo del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF) y allí **Rodolfo López Negrete** mostró unas cifras que, para ser calificadas con un eufemismo, son muy "delicadas".

Para comenzar, en abril se refrendó lo que ya se ha publicando en este espacio, es decir una baja en la llegada de estadounidenses a México.

Si bien en el acumulado de enero-abril todavía hay un incremento de 1.5%, concretamente en el cuarto mes del año hubo una caída de 6 por ciento.

Hay tres razones por las que todavía no hay que prender las alarmas, hacer sonar las sirenas y proferir la famosa llamada internacional de ayuda: Mayday, mayday...

La primera es porque otros mercados emisores están compensando la baja, como Canadá, Argentina, Brasil, Francia y Perú que están creciendo a dos dígitos.

La segunda, debido a que este bache ocurrió en abril cuando ya había terminado la temporada alta de invierno.

Y, la tercera, debido a que la economía estadounidense está sólida y la salida de sus viajeros al exterior está aumentando a una tasa del 9 por ciento.

El problema, como lo externó el exdirector general del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y hoy asesor de un importante grupo de empresario de Los Cabos y del gobierno de Quintana Roo, es que la baja de la llegada de estadounidenses afecta por dos lados.

Para comenzar porque es el mercado madre, el más importante para México, y su volumen no puede ser comparado con ningún otro país emisor de viajeros al país.

Pero, además, debido a que sus viajeros generan un gasto relevante; a diferencia de otros países como Canadá, cuyos turistas son famosos por defender su presupuesto

personal como si fueran inspectores del Fondo Monetario Internacional.

Todo esto ocurre en un momento en donde, adicionalmente, existe un elevado nivel de incertidumbre en México debido al proceso electoral.

Si como planteó la revista inglesa *The Economist*, **Andrés Manuel López Obrador** fuera la respuesta de México al gobierno de **Donald Trump**, también sería válido el análisis de que estos dos personajes populistas generarían una relación más tóxica entre ambos países.

Como buen mercadólogo, **López Negrete** planteó que "la promoción es el antídoto de los incontrolables".

### Durante el cuarto mes del año la llegada de estadounidenses al país registró una caída de 6 por ciento.

Además de cuidar las fuentes de recursos, la seguridad, la sustentabilidad de los destinos y anteponer la "estatura social" en la relación binacional, su planteamiento fue invertir los recursos como si fuera una partida de ajedrez.

Hoy, el CPTM tiene ingresos por concepto del Derecho de No Inmigrante que superan los cinco mil millones de pesos anuales; unos 250 millones de dólares que deberían servir, entre otros fines, para defender la participación de mercado de los viajeros estadounidenses.

Bajo cualquier óptica, los próximos seis meses y el primer año de la próxima administración serán cruciales, para que no se derrumbe el turismo estadounidense a México. El otro tema del Foro fueron los retos para el turismo de Baja California Sur, al que mañana se hará referencia en este espacio.



Tiempo de negocios  
**DARÍO CELIS**  
dariocelisestrada@gmail.com  
Twitter: @dariocelise

## Vergara no vende y busca más capital

**F**reddy Helfon y Marcos Achar son dos empresarios que son muy amigos y hoy se les vuelve a vincular más. El primero, desarrollador inmobiliario, cobró más fama pública últimamente por manifestar un supuesto interés por adquirir Las Chivas del Guadalajara y su estadio Omnilife a **Jorge Vergara**.

El segundo es un asiduo futbolero. En 2002 presidió el patrocinio de la Liga MX de apertura y 2003 de clausura, como también el de la Selección Mexicana como CEO de la marca de pinturas Comex. En ese año también fungió como vicepresidente del Atlante, con **Miguel Ángel Couchonal**.

A Helfon le encomendó su amigo, **Emilio Azcárraga**, el proyecto de la remodelación del Estadio Azteca y se le atribuye una oferta de 800 millones de dólares a Vergara: 600 millones por el Club Guadalajara y 200 millones por el estadio, hoy denominado Akron. Se trata de una cantidad muy generosa.

El nombre de Achar, que es propietario del Club Celaya, saltó hace tres años a escena como otro interesado en adquirir al Rebaño Sagrado. El hombre de negocios estaba y sigue estando liquidado tras haber vendido a PPG su influyente cadena de tiendas de pinturas Comex.

Otros dos que igualmente se mencionan como potenciales interesados del equipo de fútbol y su sede son **Eduardo Leño**, exdirectivo de los Tecos del Guadalajara, y **Carlos Slim Helú**. El primero ya fue accionista antes de que lo comprara Vergara y el segundo, vía Inbursa, fue acreedor del estadio.

Pero comprar a Las Chivas tiene sus bemoles. Primero, porque simple y sencillamente **Jorge Vergara** no lo quiere vender. Muy a pesar del golpe financiero que implicó su divorcio de **Angélica Fuentes** y del desastre administrativo y legal que le heredó a sus empresas, no está dispuesto a soltar el control.

Un cambio de manos en Las Chivas estaría bajo la lupa del Consejo de Dueños de la Federación Mexicana de Fútbol. Incluso, eventualmente, también de la Comisión Federal de Competencia Económica, por el riesgo de concentración en patrocinios, publicidad y derechos de transmisión.

En la contra, se sabe que **Vergara** desde hace varias semanas está en Nueva York trabajando con sus asesores financieros en el levantamiento de más capital, más allá del crédito de dos mil 800 millones de pesos que hace un par de meses obtuvo del BBVA-Bancomer, que dirige **Eduardo Osuna**. No lo pierda de vista.

### ALMOS, CERCA

Se espera que esta semana se terminen de subir tres acreedores del Grupo Almos para poder suscribir el *stand-still* de tres meses. En ese lapso se buscará reestructurar financieramente a la empresa.

Le he venido contando que se trata del principal comercializador de pescado y marisco en el canal del *retail*. Walmart, de **Gilherme**

**Loureiro**; Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**, y Chedraul, de **José Chedraul**, son, entre otros, sus clientes. El acuerdo para sanear deudas por casi tres mil millones de pesos va avanzando. Un 95% de los prestamistas aceptaron ya el plan. Sólo faltan Inbursa, de **Carlos Slim**; El Águila, que dirige **David Ourfall**, y la Unión de Crédito para la Contaduría Pública, que preside **Samuel Nanes**.

### HOMEX-PROFECO

También en esta semana quedarían zanjadas las demandas de un grupo de clientes de Homex que son representados por la Profeco, de **Rogelio Cerda**. Son 25 que entablaron un juicio contra la viverdera que dirige **José Alberto Baños**.

Se lidga una cifra de apenas cinco millones de pesos y se espera firmar un convenio final en los próximos días. En los últimos meses se ha venido acortando la lista de compradores afectados. Eran 300 originalmente. Al parecer ése sería el único pendiente a resolver como parte del acuerdo concursal suscrito hace ya casi tres años. Una fuente cercana al proceso así nos lo aseguró.

### COFECE ATORA

Con eso de que un día sí y otro también se inventan una nueva investigación, los de la Comisión Federal de Competencia Económica todavía no tienen para cuándo notificar a Banorte e Interacciones su resolución, acto previo para ejecutar el intercambio de acciones y bajar la segunda marca.

Le había dicho que el objetivo de las huestes de **Carlos Hank Rhon** era arrancar operaciones como una sola entidad el lunes 2 de julio, ya con un nuevo presidente electo. Pero no. Los muchachos de **Alejandra Palacios** no han concluido. La nueva fecha tentativa en Banorte es el próximo 13 de julio.

### AMIS EN LA MIRA

Las malas apuestas políticas en el sector empresarial comienzan a cobrar sus primeras víctimas. Ya le platicamos la semana pasada de las circunstancias alrededor de la jubilación anticipada de **Luis Robles Mijaja** del BBVA-Bancomer.

Pues en el sector financiero se dice que siguen **Manuel Escobedo** y **Recaredo Arias**, presidente y director, respectivamente, de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), pues su proselitismo anti**Andrés Manuel López Obrador** compromete a todo el sector asegurador.

### TRAS MILLENNIALS

El video "Razona tu voto", dirigido a los millennials y en el que aparece un joven invitando a votar a esta generación de hombres y mujeres, rebasó ya las 5.6 millones de vistas en redes sociales y medios, entre el 19 y el 23 de junio.

Todo apunta a que el contenido alcance más de seis millones de impactos antes de que concluya la fecha permitida por el INE. Puede verse en: el muro "Doble Cara" de Facebook.



## The Economist y AMLO; viene Romo; Meade-empresarios

Una de las publicaciones más influyentes en los temas económicos es el semanario británico *The Economist*, y esta semana le dedica su portada a **López Obrador**, justo a una semana previa de las elecciones.

*The Economist* calificó las posturas económicas del candidato tabasqueño de contradictorias. De inmediato, los economistas cercanos a **López Obrador** (como **Gerardo Esquivel**) consideraron que era natural que el semanario británico estuviera en contra de AMLO, porque el candidato tabasqueño ha ido en contra de los preceptos de la influyente publicación.

### THE ECONOMIST: HAY CONTRADICCIONES

En efecto, *The Economist* es un semanario conservador, no hay duda. Pero tampoco hay duda de que es una publicación influyente. Promueve el libre mercado, la democracia y la disciplina fiscal, banderas que, de alguna manera, han ganado consensos a escala global, seas de derecha o izquierda. Pero no son esos temas macroeconómicos los que critica de **López Obrador**, pues, incluso, recuerda que el candidato de Morena ha estado a favor de las finanzas públicas sanas, de respetar la autonomía del Banco de México y de mantener el TLCAN. Más bien, a *The Economist* le preocupan los puntos contradictorios de **López Obrador**. Le preocupa que alguna vez haya desestimado a las instituciones (menciona a la Suprema Corte).

Le preocupa que busque la soberanía alimentaria al regresar a la imposición de precios de garantía, que como sabemos, terminaron siendo aprovechados por los grandes productores y subsidiando ineficiencias en otros sectores (serían mucho mejor programas productivos y bien focalizados). Al semanario británico le preocupa que AMLO quiera reali-

zar dos refineras, cuando hay muchas otras que se pueden reconfigurar, y lo caro que saldría apostar al combustible fósil.

Le preocupa que **López Obrador** vaya a bajar a la mitad los salarios de los altos funcionarios públicos, incluyendo el del Presidente, porque saben que cuando bajas salarios, los funcionarios pueden tener el incentivo perverso de completar su salario con... corrupción. Le preocupa la alianza con la Coordinadora de maestros, que iría en contra de la evaluación magisterial (sabemos que los maestros deben ser capacitados, sí, pero también evaluados). Total, *The Economist* dice que **López Obrador** es un experimento riesgoso para la segunda economía más grande de América Latina.

### Y QUE ANUNCIA A ALFONSO ROMO... COMO CÓRDOBA, TÉLLEZ, JUAN CAMILO

Es curioso que justo cuando iba a publicarse esta crítica de *The Economist*, el viernes pasado, **López Obrador** quizá buscó dar un golpe de confianza a los mercados y mencionar que un empresario, conocido y a favor del libre mercado, sería su coordinador de la Oficina de la Presidencia: **Alfonso Romo**.

El coordinador de la Oficina de la Presidencia es el hombre cercano al Presidente. Su principal asesor y quien se encarga de que la estructura presidencial, incluyendo las órdenes del primer mandatario, se lleven a cabo. Es curioso, pero la Oficina de la Presidencia fue creada durante el sexenio de **Carlos Salinas de Gortari** (a quién **López Obrador** sigue tachando de ser "el jefe de la mafia del poder"). En dicha oficina han desfilado personalidades interesantes, que desde luego han sido cercanas a los presidentes. Con **Salinas** estuvo **José Córdoba**. Con **Zedillo** estuvo **Luis Téllez**. **Fox** trató de desaparecer la oficina. Con **Calderón** estuvo **Juan Camilo Mourillo**. Y con **Peña Nieto** está **Francisco Guzmán Ortiz**. Sin duda, el de **López Obrador** busca ser un espaldarazo no sólo para **Romo**, sino también un mensaje para los mercados y empresarios de que junto a él sí tendrán a alguien de corte ortodoxo.

### **MEADE MUESTRA MÚSCULO CON EMPRESARIOS**

Mientras se daba la crítica de *The Economist* a **López Obrador**, otro de los candidatos, el que sin duda es más cercano a los mercados, es **José Antonio Meade**. Incluso, cuando le preguntan a **Meade** qué pasaría si él gana la Presidencia, lo primero que dice es: Se aprecia el peso mexicano. Y ayer el candidato mostró músculo al cerrar su campaña de Empresarios por **Meade**. Como se sabe, muchos empresarios influyentes han estado con **Meade** apoyándolo. Desde **Juan Antonio González Moreno**, presidente de Gruma, hasta **Armando Garza Sada**, presidente de Alfa, pasando por **Pepe Chapur** (fuerte hotelero), **Pepe Chedraui**, **José Ramón Elizondo** y **Javier Usablaga**. Y ayer en el evento asistieron desde los banqueros más importantes hasta empresarios del sector automotriz, consultores y presidentes de multinacionales.

***The Economist***  
**es un semanario**  
**conservador, no hay**  
**duda. Pero tampoco**  
**hay duda de que**  
**es una publicación**  
**influyente.**



## Turbosina, apertura en manos de la CRE

*Se encargará de la publicación de las tarifas de almacenamiento y expendio del combustible.*

**T**anto la Comisión Federal de Competencia Económica como la Cámara Nacional de Aeronaves (Canaero) festejaron que la SCT, a través de la Dirección General de Aeronáutica Civil, derogara el artículo 9º de la Ley de Aeropuertos, quitándole a Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) la exclusividad en la comercialización de la turbosina.

**Jana Palacios**, presidenta de la Cofece, aseguró que la decisión de la SCT se dio tras la recomendación de la institución que ella dirige, para mejorar la competencia en el sector aéreo y se congratuló de que si sean atendidas las opiniones de la Cofece, aunque no sean obligatorias o vinculantes. Lo mismo sucedió –añadió– con la recomendación de que en el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México no se mantuviera la exclusividad de ASA en turbosina, y se va a realizar una licitación en la que participarán otras empresas para la construcción de terminales de almacenamiento y distribución de turbosina en el NAICM.

Por su parte, la Canaero, que preside **Sergio Allard**, aseguró que al terminar la exclusividad de ASA, las 78 empresas que ya tienen permisos para importación de turbosina tendrán mayor certeza jurídica.

Sin embargo, la verdadera apertura del mercado de turbosina que se debe traducir en mayor competencia depende

de la Comisión Reguladora de Energía, que preside **Guillermo García Alcocer**, tanto en la regulación como en la publicación de las tarifas de almacenamiento y expendio del combustible.

Al respecto, **Allard** pidió a la CRE que, para la determinación de las tarifas, realice una consulta no sólo con las empresas

ya autorizadas, sino también con las aerolíneas y que la regulación sea transparente y realmente genere una mayor competencia.

### RIESGOS POR INSEGURIDAD

Quien también opinó sobre la apertura en el mercado de turbosina fue el presidente de la Cámara Nacional de Autotransporte de Carga, **Enrique González Muñoz**, quien mantiene una señal de alerta por el riesgo de desabasto de combustibles en el país porque varias empresas transportistas han tenido que cerrar operaciones por la creciente inseguridad.

Explicó que más de 10 empresas de 160 que participan en el transporte de hidrocarburos se han visto obligadas a cerrar por el incremento en sus costos operativos, porque no sólo se roban el combustible, sino los camiones.

Aunque los robos son menores en el caso de turbosina, **González Muñoz** alertó sobre el riesgo de que se incrementen los asaltos con la apertura, porque aumentará el número de empresas transportistas.

### SCT, CERTEZA JURÍDICA

El Premio Naranja Dulce es para el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Gerardo Ruiz Esparza**, y para la subsecretaria de Comunicaciones, **Yuriria Mascott**, por el aviso publicado en el *Diario Oficial de la Federación*, el pasado jueves, que terminó con la exclusividad de ASA en la comercialización de turbosina.

En realidad, la SCT no derogó el artículo 9º transitorio del Reglamento de la Ley de Aeropuertos, pero con el aviso publicado en el *DOF* sí otorgan mayor certeza jurídica a las empresas al precisar que de facto el artículo quedó derogado desde la publicación de la Ley de Hidrocarburos, del 11 de agosto de 2014, que permite la participación de terceros en la comercialización de turbosina.

**PEMEX, MUTIS SOBRE ETILENO XXI**

El Premio Limón Agrícola es para el director general de Pemex, **Carlos Treviño Medina**, porque la empresa se ha mantenido callada tras las denuncias presentadas por la coalición Por México al Frente contra el presidente **Enrique Peña Nieto** y **José Antonio Meade**, candidato de la coalición Todos Por México, por el contrato para la construcción de la planta Etileno XXI firmado por Pemex con Braskem-Idesa filial de Odebrecht, en febrero de 2010.

La denuncia contra **Meade** es porque en una reunión de Consejo de Pemex, que él presidió como secretario de Energía, en abril de 2011, los consejeros independientes manifestaron su inconformidad por Etileno XXI, pero el proyecto continuó.

Más allá del trasfondo político, Pemex debería informar qué ha pasado realmente con Etileno XXI, porque sí hay pérdidas muy importantes para la empresa.

A diferencia de Pemex, el director de la Conagua, **Roberto Ramírez de la Parra**, convocó a una conferencia de prensa en la que presentó amplia información para demostrar que con los decretos de Reservas de Agua firmados por **Peña Nieto** no sólo no se privatiza el agua, sino que se garantiza el agua para consumo humano en las 295 cuencas que abarcan los decretos.

**Piden a la CRE  
que, para la  
determinación de  
las tarifas, realice  
una consulta no sólo  
con las empresas  
ya autorizadas, sino  
con las aerolíneas.**





## FUERA DE LA CAJA

## Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,  
Tec de Monterrey

### Una semana

**P**ues estamos en la semana final del proceso electoral, al menos en lo que se refiere a campañas y votos. Ya después vienen muchas otras actividades, incluyendo pleitos, gritos y sombrerazos. Permítame dedicar la colaboración de hoy a un último esfuerzo por entender lo que puede ocurrir el domingo.

Es importante reconocer que la única forma que tenemos de aproximar el resultado del domingo es a través de las encuestas. Es decir, la creencia general de que López Obrador ganará el domingo, y tal vez por un gran margen, proviene de esas mediciones de opinión. Fuera de ello, cada uno de nosotros tiene acceso a un número limitado de personas, que con mucha probabilidad comparten con nosotros muchas cosas: nivel educativo, de ingreso, trabajo, zona de domicilio, prejuicios, costumbres, etc. Por lo mismo, las estimaciones que producen las encuestas y lo que comentamos con los habituales puede estar en conflicto, y de ahí muchas personas deducen que las encuestas no sirven. Incluso utilizan como argumento el que en las elecciones de los últimos dos años, las encuestas han fallado mucho. Si usted recuerda los comicios locales de 2016 en México, sin duda así fue. Si utiliza al Brexit o a la elección de Trump como

ejemplo, pues no fue así, nada más lo pareció.

Las encuestas son instrumentos de medición que pretenden medir lo que la población total piensa en un cierto momento, preguntando a un número pequeño de ciudadanos. Esto puede hacerse porque existe un resultado muy importante en estadística que se conoce como Teorema del Límite Central. Éste dice es que si usted toma una muestra aleatoria (es decir, donde cada participante tenga exactamente la misma probabilidad de ser escogido), esa muestra se distribuirá como si fuese una normal, y la media de esa muestra tenderá a la media de la distribución de toda la población. A lo mejor suena un poco complicado, pero no lo es. Si usted quiere saber qué piensan 89 millones de mexicanos (que son los que podrán votar), basta con preguntarle a poco más de mil, siempre y cuando cada persona escogida tenga la misma probabilidad de aparecer.

Esto es precisamente lo que no puede hacerse. Imagine que pone usted todo el padrón electoral en una computadora, y escoge a los mil que van a ser encuestados. Cada uno estará en un lugar distinto, seguramente, y encontrarlo y preguntarle va a ser una tarea de tantos meses, que la encuesta jamás saldrá.

Para reducir el problema, podría usarse como referencia la sección electoral, aunque hay 68,436. Las pone usted en la computadora, y escoge mil, las visita y en cada una de ellas entrevista a una persona.

Pero eso tampoco es factible, de manera que lo que hacen las encuestadoras es seleccionar cien secciones, y en cada una de ellas entrevistar a diez personas. Años de experiencia con estos instrumentos apuntan a que el error no debería ser tan grande. Sin embargo, este procedimiento no es resultado de una verdad matemática, sino de una práctica generalizada. Si hay muchas encuestas, aunque cada una de ellas se haya sesgado por ese procedimiento, el promedio de todas puede servirnos de referencia.

Creo que no ha habido esa abundancia de encuestas, y por lo mismo tengo algunas dudas de las estimaciones que hemos visto. Lo que no hay duda es que son ellas las que están produciendo el "imaginario colectivo". Un efecto importante es que al medir una ventaja abrumadora de un candidato, pueden provocar en la población la convicción de que su voto no es ni importante ni necesario. No es así, los votos cuentan. Sin importar lo que haya visto en las encuestas, vote por quien usted considere preferible. Es muy importante hacerlo.



## ¿Ya no hay riesgo de que se dispare el dólar?

**D**urante muchos meses, las **amenazas para la estabilidad cambiaria** en México tuvieron dos orígenes: la posibilidad de que los inversionistas **reaccionaran a un probable triunfo de AMLO** vendiendo posiciones en pesos y el riesgo de que **Estados Unidos tomara la decisión de abandonar el TLCAN**.

Hoy, 25 de junio, pareciera que **las probabilidades de que se presenten esos hechos son bajas**, lo que permite pensar que pudiera no haber amenazas mayores para la estabilidad del peso frente al dólar.

La cotización del dólar interbancario la semana pasada **terminó en 20 pesos cerrados**, con lo cual, tan sólo la semana pasada nuestra moneda logró una ganancia de 3.2 por ciento.

¿Qué es lo que están considerando los inversionistas para decidir no vender posiciones en pesos faltando menos de una semana para las elecciones y con la incertidumbre respecto al TLCAN?

Vamos por partes.

Respecto al proceso electoral, **se tomó la decisión de esperar**. En la perspectiva de la mayoría de los fondos de inversión, el mero hecho de que López Obrador la elección presidencial no es visto como amenazante.

Las entrevistas que han tenido con integrantes del equipo económico de AMLO los han tranquilizado.

Sin embargo, **eso no significa que no haya inquietudes**. El texto publicado por el semanario *The Economist* en el número que ahora circula las refleja perfectamente.

**Los inversionistas van a estar pendientes** de los planes y acciones de AMLO en caso de resultar ganador de la elección. Habrá un marcaje personal

por el temor de que los impulsos populistas y autoritarios se hagan presentes.

Respecto a la **renegociación del TLCAN**, a pesar de que ya pasó la oportunidad de ratificarlo este año, la información respecto a que seguirán las negociaciones en el mes de julio, ofrece una señal positiva que **de facto descarta en el corto plazo una posible salida de EU**.

Si AMLO resulta ganador de la elección, la posición explícita que adopte respecto al TLCAN será determinante del escenario. Y, también lo será el resultado de la elección de noviembre en Estados Unidos. Las más recientes encuestas dan una ventaja de 6 puntos a los demócratas en la Cámara de Representantes, por lo que de mantenerse esta tendencia, **Trump perdería el control de una parte del poder legislativo** y eso tendría repercusiones en el TLCAN.

Pese a todo ello, el escenario que sigue considerándose más probable es que el Tratado sea firmado y ratificado por los tres países en algún momento de 2019.

La semana pasada, **Citibanamex** publicó su encuesta usual sobre perspectivas económicas y el consenso de los analistas consultados es una cotización del dólar de **19.50 pesos al cierre de este año** y de 18.85 para el final de 2019.

Esto no quiere decir que no vayamos a tener volatilidad, pero lo que estamos viendo más bien es que se está asumiendo que al final de cuentas, ni el arranque del nuevo gobierno ni los riesgos vinculados al TLCAN afectarán de manera duradera la paridad de nuestra moneda contra el dólar, lo que es, sin duda, una buena noticia.

Veremos si estos pronósticos se hacen realidad.



## Mexicanos consiguen “lotus water” para el México pobre

**E**l emprendimiento de carácter social procura llevar agua potable a partir de lo que la naturaleza nos concede por la lluvia. Está pensado fundamentalmente como un emprendimiento de carácter social y por supuesto sustentable a partir de un hecho contundente e incuestionable: la naturaleza nos lleva más de 4 mil millones de años de experiencia.

Son cuatro jóvenes mexicanos CHRISTIAN NAVARRO, CARLOS BRAVO, RAÚL E IVAN GALLARDO. Llevan dos años en este proyecto de los cuales uno, el más reciente, fue invertido en el desarrollo de la tecnología.

Se trata de un producto que a manera de la flor de loto cuando llega la lluvia se abre, capta lo que la naturaleza nos concede y la filtra inmediatamente lo que permite captar y dejar en calidad de agua potable esa agua de lluvia.

En regiones de bajo nivel de precipitación pluvial se pueden obtener anualmente 600 botellas de medio litro al año pero en zonas de alta precipitación



rebasarían fácilmente las mil 200 botellas.

El prototipo final ya se tiene y ahora se trata de bajar el precio del producto hasta dejarlo ac-

cesible en una tienda mayorista del nivel de las “Home Depot” o equivalente.

Pero tienen centrada su atención a la posibilidad de contribuir a que las comunidades más alejadas y pobres en México no tengan que seguir pensando en el reto de conseguir agua potable. Primero será nuestro país y luego será el mundo, marcan sus prioridades.

De este LOTUS WATER hay dos modelos; uno electromecánico que ya está listo, y la versión automatizada en su totalidad. La primera versión habrá de ser lanzada al mercado antes de que finalice el 2018 y la versión automatizada para el 2019. Su forma está inspirada precisamente en una flor de loto capaz de comprobar que hay lluvia para lo cual abrirá sus “pétalos” y cuando termine la lluvia los cierra.

Es una solución mexicana para un problema que es mundial y especialmente grave ya que en la actualidad hay 7 mil millones de seres humanos y solo el uno por ciento del agua existente en la tierra es pota-

ble. Para el 2050 seremos más de nueve mil millones de seres humanos la disponibilidad de agua potable será menor al uno por ciento.

Pero si bien el asunto es plausible y permite expresar el orgullo a la innovación mexicana, es triste confirmar la dificultad que ofrece la red de apoyos que con tanta lentitud y a cuenta gotas conceden las políticas públicas en México.

Los muchachos tuvieron que irse de México para contar con apoyos expeditos y suficientes para expresar su proyecto emprendedor y Canadá fue ese país que les ha cobijado con tanto esmero.

Residentes en aquella nación crearon la empresa NAUTILUS INNOVATION LAB con sede en Toronto. Es una empresa CANADIENSE.

De ahí también han sido capaces de vincularse rápidamente con el Booth Camp HELIX del SENECA COLLAGE que es algo así como un IPN de muy alto prestigio en Canadá. El proceso de aceleración de este centro tecnológico ha permitido que lo que en México pudiera conseguirse en tres o cuatro años, allá lo hayan logrado en uno en cuanto a tecnología refiere.

No se quejan de ello los mexicanos, pero aseguran que su

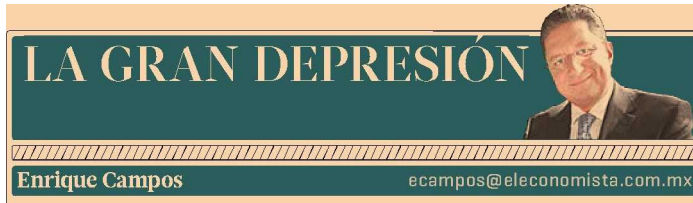
corazón y el corazón de su empresa seguirá siendo siempre mexicana, aunque desearían que el complejo que acompaña al ecosistema emprendedor mexicano fuera mejor, más completo, pero sobre todo más ágil.

Los jóvenes de este proyecto también fueron capaces de recibir el apoyo del MEXICO BUSINESS CLUB del que ya escribimos en suficiencia el año pasado y que ha hecho nacer o apoyar a cerca de 200 proyectos empresariales de mexicanos en el Canadá. GUILLERMO CRUZ RICO es un abogado mexicano que ha sido capaz de abrir muchas puertas en Canadá en favor del emprendimiento mexicano. Es la bujía principal del MBC.

Por el momento no se sabe a ciencia cierta en dónde se producirá el LOTUS WATER pero las intenciones es conseguir producirla lo más cerca posible de Guanajuato de donde son estos chavos proclives a la innovación tecnológica.

Para tener contacto con esta muchachada guanajuatense puede hacerlo a la página [www.nautiluslab.ca](http://www.nautiluslab.ca) o bien al correo [contact@nautiluslab.ca](mailto:contact@nautiluslab.ca)

Qué difícil es hacer en México políticas a favor de los mexicanos. Que pena.



## ¿Cómo será el lunes de la próxima semana?

El lunes de la próxima semana vamos a amanecer con resultados electorales y la expectativa del cuarto partido de la Selección Mexicana de fútbol en el Mundial de Rusia.

Veremos a los mercados reaccionando a los resultados electorales, sólo con el acuse de recibo si todo va tranquilo o con alternaciones, si hay sorpresas o disgustos por los resultados.

Tendremos grandes masas alternadas y altaneras que se envalentonarán con el resultado. Con las redes sociales como arma, algunos prometerán noches de cuchillos largos para los perdedores y otros se sentirán en la antecámara de la tierra prometida.

El periodo de transición será tan complicado como lo quieran hacer los gobiernos entrante y saliente. Puede haber un ánimo de colaborar de los que se van y un espíritu de construir de los que llegan, o bien, la confrontación total.

Si hay un poco de sentido común entre los que llegan, seguro no impedirán que continúen proyectos tan importantes como la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de México o la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Sin embargo, eso del sentido común no está de moda en estos tiempos.

La siguiente legislatura estudiará sus alcances, según su conformación, y podremos determinar si se convierte en una simple oficialía de partes, como en los peores años del viejo priismo, o bien, si cobrará un papel relevante como contrapeso ante cualquier planteamiento de gobierno que suene aberrante para la estabilidad.

Es tan pesada la loza del presidencialismo en este país que el Congreso no acaba de consolidar su protagonismo, tampoco su obligación de rendir cuentas. Pero si los resultados electorales permiten un balance de fuer-

zas entre el Ejecutivo y el Legislativo, vamos a empezar a escuchar mucho más de este poder de la Unión.

Si llegáramos a ver un carro completo, se incrementarían de forma importante las tentaciones totalitarias y autoritarias que están tan a flor de piel en algunos candidatos.

Ya sin la presión de querer engatusar para conseguir votos, comenzaremos a ver las verdaderas intenciones de cómo gobernar, conoceremos los nombres reales de quienes habrán de tener responsabilidades en el Poder Ejecutivo y tendremos las primeras probadas de cuáles son los planes para la conducción de los destinos de este país.

Va a ser en esa etapa, cuando empiezan a caer las caretas, en la que muchos dimensionarán lo sucedido. No serán pocos los que se pudieran sentir arrepentidos. Si tras la develación de los verdaderos planes de los ganadores no hay un discurso de moderación, el miedo se va a exacerbar.

Por lo demás, todo será como lo conocemos hasta hoy. **Donald Trump** seguirá encareciendo la relación bilateral y la estabilidad mundial. Las presiones financieras por la incertidumbre comercial no se resolverán tan fácilmente y añadirán el componente de un nuevo punto de vista, quizá tan radical como el estadounidense. Vamos, hasta la expectativa de un quinto partido seguirá intacta.

Tendremos que ir a trabajar como todos los días, pagar las cuentas como cada mes y tratar de regresar las relaciones interpersonales a los cauces de lo cotidiano, sin la contaminación del apasionamiento de las campañas.

Dentro de una semana, empezaremos a hacer nuestros nuevos planes de vida para lo que venga en adelante.



## Bartlett quiere la CFE

La Comisión Federal de Electricidad (CFE) registró en 2017 un pasivo laboral de 361 mil 780 millones de pesos y una deuda total de 956 mil millones. Tiene 89 mil 869 trabajadores en activo, de los cuales 72 mil 422 son permanentes, 13 mil 248 temporales, 4 mil 199 eventuales y 48 mil 896 jubilados.

Informes oficiales revelaron que 45 por ciento de las pérdidas de energía el año pasado fue originado por delincuencia organizada, resistencia civil y asentamientos irregulares. La empresa proyectó inversiones para el periodo 2018-2022 por un total de 327 mil millones, sin incluir coinversiones o esquemas de beneficios compartido con el sector privado.

Todo esto se lo cuento porque ya hay interesados por ocupar la dirección general de la empresa productiva del Estado. Es un puesto muy codiciado, y varias fuentes consultadas me confirmaron que el histórico

**Manuel Bartlett**, senador por PT-Morena, gestionó reuniones con directivos, líderes sindicales y empresarios del sector eléctrico para decir que quiere ser y será el director.

**Bartlett Díaz** comentó que la reforma energética “fue un golpe de Estado constitucional” que implicó la “entrega de la electricidad y sus instalaciones”. Estuvo acompañado en sus reuniones por **Alfonso Romo**, próximo coordinador de la Oficina de la Presidencia en caso de que gane las elecciones **Andrés Manuel López Obrador**.

El punto es que en el sector le hicieron fuchi. No lo ven con buenos ojos ni empresarios que arriesgaron inversiones, ni directivos de la CFE ni integrantes de la academia, aunque tiene algunos apoyos sindicales. Me recordaron que en el pasado quiso hacer negocios con la venta e instalación de paneles solares a través de su familia política.

Hay muchos que ya se apuntaron para ocupar puestos públicos en la próxima administración, incluso hay funcionarios públicos que levantan la mano para continuar o saltar a otra posición. Las elecciones son el domingo, y hasta entonces sabremos quién es el ganador.

Todo lo demás es acelere y ambición.

### Cuarto de junto

**Alejandra Barrales** se fue con todo contra **Claudia Sheinbaum**. Le dijo en el video promocional del voto a su favor que “los corruptos son ustedes”, los integrantes de Morena... Y en Veracruz le dijeron al gobernador **Miguel Ángel Yunes**, que impulsa la candidatura de su hijo de igual nombre, que rinda cuentas de los 36 inmuebles que tiene en México y Estados Unidos. Tiene casas en Polanco y en el Pedregal de San Ángel de CdMx; en Veracruz, en el Estado de México, en Miami y Nueva York. *RA*



# INVERSIONES

## Premio a Sociedad Hipotecaria

Quien acaba de ganar un premio del Banco Mundial es la Sociedad Hipotecaria Federal, con su proyecto EcoCasa, que busca contribuir a potenciar el acceso a la vivienda entre los grupos sociales de menores ingresos, así como al logro de los objetivos ambientales de México fijados para 2050.

## Nuevo director

El Consejo de Administración de Petróleos Mexicanos nombró a **Jorge Lomelín Delgadillo** director corporativo de Alianzas y Nuevos Negocios, quien desde hace cuatro meses se desempeñaba como encargado de esta dirección. El nuevo director cuenta una experiencia de 15 años en Pemex y es licenciado en Administración de Empresas por la Universidad La Salle y cuenta con una maestría con especialidad en finanzas por la Universidad Tecnológica de Sídney, Australia.

## Cumpleañera

Los que andan de aniversario son los de Kumon, pues la franquicia especializada en programas de lectura y matemáticas cumplieron su 60 aniversario. La japonesa que entrara hace más de dos décadas en territorio azteca cerrará este año con más de 400 unidades en el país.

## Promotora

Al parecer la **BMW** no es solo un motor del financiamiento para las empresas del país, sino que también se interesa por la difusión del arte. Ejemplo de eso es la exposición que recién inauguró en su sede, en donde reúne a cinco pintores de distintas generaciones: **Roberto Cortázar, Marco Lamoyí, Eva Enríquez, Alexis de Chauanac y Alejandra Alarcón**. El horario de visita es de 10 a 17 hrs.

## Sin tiempo

El presidente de la **Coparmex**, **Gustavo de Hoyos**, dijo que el debate ciudadano con los presidenciables ya no se llevará a cabo, debido a las agendas apretadas y el poco tiempo que queda para las elecciones. **Ricardo Anaya y Andrés Manuel López Obrador** también dejaron vestidos y alborotados a los del Consejo Coordinador Empresarial.



**NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS**  
**BÁRBARA ANDERSON**

barbara.anderson@milenio.com • Twitter: @ba\_anderson



## Los planes de Luis Téllez y KKR en México

Desde hace más de dos años, y con un prusiano bajo perfil, Luis Téllez despacha como consejero *senior* a cargo de la oficina mexicana del fondo de inversión estadounidense KKR. El nombre de esta gestora de capital deriva de las siglas de los apellidos de sus fundadores: Henry Kravia, Jerome Kohlberg y George Roberts, quienes inventaron el capital de riesgo moderno. Hoy suma inversiones por 150 mil mdd alrededor del mundo, de las cuales 2 mil mdd corresponden a México.

Desde mediados de 2015, la mayoría de las operaciones que lidera Téllez estuvieron en sectores que él domina desde sus tiempos de secretario de Estado (en Energía con Ernesto Zedillo y Telecomunicaciones y Transportes con Felipe Calderón).

Una de las más grandes fue la que cerró con Pemex: un contrato venta de activos y arrendamiento por mil mdd. Entre los bienes

comprados a 15 años hay ductos, plataformas petroleras y una planta de compresión de gas.

También opera la división local de X-ELIO (una multinacional de generación de energía solar), cuya división mexicana incluye varios campos que suman 500 MW y que ya ganó una de las subastas el año pasado del Cenace por 250 MW.

El proyecto más ambicioso en el que trabajan es con Monterra Energy: la construcción de una terminal petrolera en el Golfo de México, más toda la infraestructura de transporte y almacenamiento de derivados del petróleo. La obra se terminará en dos años y es donde espera el fondo los mayores ratios de crecimiento.

Otro de los sectores donde más activo estuvo KKR fue en el de turismo. Desde fines de 2016 son dueños de Apple Leisure Group, el mayor vendedor de paquetes de vacaciones de América del Norte, que incluye la división hotelera AMResorts, que creó y aún dirige desde

Filadelfia el mexicano Alex Zozaya y que suma 20 mil habitaciones en México, Dominicana, Costa Rica, Curaçao, Jamaica y Panamá.

¿Cómo ve este gigante de inversiones al país de cara a las elecciones del 1 de julio?

Para el ex presidente de la BMV y su equipo, México seguirá teniendo oportunidades de negocios y reportan a su corporativo que el país mantiene una economía con un crecimiento importante, donde es interesante no solo su mercado interno, sino también su apertura internacional y su facilidad para atraer inversiones. Incluso, en medio de la renegociación del TLC, el *pipeline* de proyectos sigue su curso normal. "México es, independientemente del resultado, un país de instituciones", dice uno de sus ejecutivos del fondo mientras sigue analizando inversiones en empresas energéticas, de infraestructura y *growth capital* (para empresas maduras) en el país. M





**DINERO**

*La cargada a favor de AMLO // GM desafía advertencias de Trump // Arabia Saudita: mujeres al volante*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**L**A **CARGADA ES** un fenómeno típico de los tiempos del PRI invencible. Una vez que el presidente en turno *destapaba* a su sucesor, los políticos volaban a ofrecerle su apoyo y llenaban las páginas de los periódicos con declaraciones de apoyo. Está resucitando, pero en favor de otro partido. Políticos de todos los colores, al ver que sus candidatos no tienen posibilidades de ganar, se están sumando a las filas del candidato al que las encuestas y la prensa internacional (con cuestionamientos) señalan como favorito. Ya viene ocurriendo desde meses atrás, primero a cuentagotas, pero ahora es una tendencia. Gabriela Cuevas y Germán Martínez Cázares, dos personajes del panismo, dejaron su partido para unirse a Morena. El senador priísta de Tabasco, Humberto Mayans Canabal, dijo que votará por AMLO. Otro senador, Miguel Chico Herrera, del PRI, ya lo había anunciado antes. La coordinadora de la campaña de José Antonio Meade en Jalisco, Claudia Delgadillo, dio el salto a la competencia. Fernando Mercado, delegado del PRI en Magdalena Contreras, dijo que votará por Claudia Sheinbaum. Rodrigo Gayosso Cepeda, hijastro de Graco Ramírez y candidato del PRD a la gubernatura de Morelos, informó que su

voto será para AMLO, no para Ricardo Anaya. En paralelo se registran *cargadas* colectivas en distintas partes del país. Esta semana veremos muchos movimientos. Todos quieren subirse al *AMLObús* antes de que arranque.

**GM desafía a Trump**

**AL FINAL DE** la pesadilla en que Trump está convirtiendo la economía, se impondrán los intereses de empresas y consumidores. El sueño *Primero América* sólo es eso, un sueño. No puede existir un país autárquico que produzca 100 por ciento de lo que consume. Necesita importar y exportar. General Motors anunció que sigue adelante con su plan de fabricar el vehículo Chevrolet Blazer en México, a pesar de las críticas (ya son amenazas) de Trump. “Seguimos comprometidos en trabajar con el gobierno para un TLCAN modernizado”, dijo el portavoz de GM, Pat Morrissey, quien agregó que la decisión se tomó hace años. Si llegara a aplicar el arancel sobre la importación de automóviles, los perjudicados serían también las empresas y los automovilistas.

**Mujeres al volante**

**LAS MUJERES DE** Arabia Saudita maneja-

ron automóviles este domingo por primera vez en la historia. La ley se los prohibía. Ya podrán llevar a los niños al colegio, tarea que antes sólo podían realizar los varones de la familia.

### Ómbudsman social

**ASUNTO: SACRISTÁN.** AL principio nos dio un gusto enorme: Ricardo Anaya, el candidato del Frente, envía una carta personal a mi esposa, en la que le ofrece, con una tarjeta IBU (ingreso básico universal), mil 500 pesos mensuales y de por vida; la única condición que le pone es darle el *sí*, que se entiende como votar por él el primero de julio. Mi esposa y yo recordamos la misma interrogante: "Sacristán, quien ofrece cera y no tiene cerería, ¿de dónde la sacaría?"

Un saludo cordial del Profr. Benjamín Cortés Valadez

**R: ¿ESTÁ AUTORIZADO** para emitir tarjetas de débito? Se está buscando otro problema.

### Twiteratti

**ESTÁN MUY ACTIVOS** Salinas y Fernández

de Cevallos. Buscan, desesperados, la unidad del *PRIAN*. Alientan la *guerra sucia*, presionan y azuzan a sus voceros.

**EL CORAJE DE** Zaid es de otra naturaleza: le mortifica que ganaremos al partido conservador. Garantizaremos el derecho a disentir.

Andrés Manuel @lopezobrador\_

**EN @DELEGACIONBJ AGARRAN** un camión del GDF descargando despensas en un domicilio particular con propaganda de un candidato panista. Y lo que les duele es que se piense que en BJ hay pobreza. La ilegalidad no les duele. Clasismo y no democracia. También por eso #YaSeVan

María Luisa @MariaLuisaRubio

**A UNA SEMANA** de las elecciones, ¿cuántas amistades ha perdido usted?

Barbie Batiz @\_ringdelangelito

Facebook, Twitter: *galvanochoa*  
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



En la empresa Careem, dedicada a la renta de autos en la capital de Arabia Saudita. Foto Afp



## MÉXICO SA

# Huachicoleros 3 Meade 0

### // De promesas y realidades

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

**L**AS PROMESAS QUE se escuchan en las campañas electorales alcanzan niveles de ensueño, pero en algunos casos trascienden ese nivel, y por mucho. Un caso concreto se registró el pasado sábado en Veracruz, cuando, para tranquilidad de los mexicanos desmemoriados, el candidato José Antonio Meade prometió hacer exactamente lo que no pudo como secretario de Energía y de Hacienda, en el sexenio calderonista, y en este último puesto en el gobierno de Peña Nieto.

**RESULTA QUE EL** candidato del *tricolor* prometió “no dejar solo” a Pemex ante el “problema” del huachicoleo, y ofreció que de llegar a Los Pinos la empresa productiva del Estado “habrá de contar con la presencia de fuerzas armadas, de seguridad pública, del Servicio de Administración Tributaria y de la Unidad de Inteligencia Financiera para que el huachicoleo se resuelva reconociendo la responsabilidad que tenemos todos de salvaguardarla, a sus trabajadores y sus instalaciones”.

**ESPLÉNDIDO, PERO LA** promesa de José Antonio Meade no es más que un refrito del “compromiso” que en 2003 hiciera Vicente Fox como inquilino de Los Pinos, que refrendaron e incumplieron desde la misma posición, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto, con idénticos resultados.

**Y TAN INCUMPLIDA** ha sido la promesa que a estas alturas el huachicoleo representa un jugoso negocio de 30 mil millones de pesos anuales, de acuerdo con los cálculos más conservadores, copeteado con creciente corrupción pública-privada que lo permite y estimula.

**COMO SECRETARIO DE** Energía del calderonato (7 de enero de 2011-9 de septiembre de 2011), Meade (también presidente del consejo de administración de Pemex) estaba obligado a combatir el robo de combustibles y el mercado ilícito derivado de la “ordeña”, pero, en los hechos, durante dicho lapso el hurto se incrementó 52 por ciento, respecto del registro de 2010.

**DE ACUERDO CON** la tercia de “estrategias integrales” puestas en marcha por los citados tres tristes inquilinos de Los Pinos, la Secretaría de Energía debía coordinarse con las de la Defensa Nacional, Marina y Hacienda, más PGR y Pemex, para “combatir” el robo de combustible y dismantelar las bandas delictivas dedicadas a este jugoso negocio.

**TRES “ESTRATEGIAS INTEGRALES”,** y en los hechos, las tomas clandestinas han crecido de forma exponencial, el voluminoso robo de combustibles es el pan de todos los días y las bandas dedicadas a estos menesteres han incrementado sustancialmente su poder económico y organizativo.

**DESDE ENERGÍA, CON** todas las herramientas del Estado, Meade no pudo con los *huachicoleros*. Aun así, Calderón le dio una segunda oportunidad como titular de Hacienda (9 de septiembre de 2011-30 de noviembre de 2012), periodo en el que debió coordinarse con las dependencias consideradas en la “estrategia integral”. Sin embargo, las tomas clandestinas y el negocio del robo de combustibles se mantuvieron en jauja (el secretario de Hacienda también forma parte del consejo de administración de Pemex).

**PEÑA NIETO DIO** una tercera oportunidad a Meade para que demostrara sus habilidades y alcances en el combate al robo de combustibles. Lo nombró titular de Hacienda (7 de septiembre de 2016-27 de noviembre de 2017). ¿Qué sucedió? Por tercera ocasión no pudo con los *huachicoleros*. De hecho, en el periodo que, por segunda ocasión, ocupó la oficina principal de Hacienda el número de tomas clandestinas se incrementó a más de 10 mil, contra mil 400 en su primera estancia en Hacienda (2011).

**EN SÍNTESIS, DESDE** Energía y Hacienda (dos veces) no pudo, pero como candidato promete resolver el problema. ¿En serio?

## Las rebanadas del pastel

**POR CIERTO, COMO** titular de Energía (18 de marzo de 2011) afirmó que la construcción de la refinería Bicentenario (aquella que prometió Calderón en 2008) “estará lista y a tiempo”. Otra novela rosa, porque no puso un tornillo y dos años después EPN la canceló definitivamente.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



▲ Desde Energía y Hacienda (dos veces) José Antonio Meade no pudo detener el

huachicoleo, pero como candidato promete resolver el problema. Foto Javier Salinas



**RIESGOS Y RENDIMIENTOS**

- \* *Producción de Chevrolet Blazer, una buena señal*
- \* *Nuevas tecnologías revolucionan a los negocios*
- \* *Granjas Carroll entran a la producción de energía*



JULIO BRITO A.

julio Brito@cronica.com.mx

jbritoa@yahoo.com

Twitter: @abritoj

General Motors anunció que se producirá en México la SUV Chevrolet Blazer. Se trata de una SUV de tamaño mediano, que se ubica entre la *Equinox* y la *Traverse*. El mensaje es muy importante porque durante mucho tiempo el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump rechaza cualquier inversión que se haga en México, especialmente de marcas automotrices de los EU. Al iniciar el mandato de Trump subió de tono las amenazas que inhibió algunas inversiones que se consideraban sólidas, como la producción de un auto subcom-

pacto en San Luis Potosí, que terminó en China. Fue tal el impacto que Ford tuvo que pagar al gobierno potosino 200 mdd por la cancelación. Toyota también echó para atrás con una planta programada en Guanajuato. Tenía la intención de producir su famoso Corolla, el auto más vendido en el mundo. La producción se la llevó a Estados Unidos y en Guanajuato producirá la pick-up *Hilux*.

General Motors ha sido el motor de las inversiones en México y una especie de pionero. En donde se plantan, al poco rato llegan otras marcas como sucedió en Coahuila, donde Chrysler le siguió los pasos, luego

Guanajuato donde se asentaron Honda y Mazda y San Luis Potosí, donde llegó la BMW.

La señal de retorno a México significa que continuará siendo un eje importante en la estrategia de producto, especialmente de las SUV. Debemos recordar que los sedanes es un modelo que va en retirada porque el mercado prefiere SUV robustas.

**ASISTENCIA.** Los organizadores calculan en 180 mil los asistentes al cierre de campaña de Ricardo Anaya y Alejandra Barrales. Es una cifra envidiable, que significan dos estadios Azteca llenos.

**ELECCIÓN.** El Consejo Consultivo de la Asociación Empresarios y Dirigentes, eligieron a Galileo Lastra Escudero como su nuevo Presidente, destacando que dentro de los objetivos de este organismo está brindar las bases para formar a líderes empresariales y dotarlos de herramientas necesarias para que puedan enfrentar los cambios constantes y los problemas actuales que se viven en el país.

**INNOVACIÓN.** Las tecnologías emergentes y su aplicación en los sectores productivos están generando una revolución en los modelos de negocio en todo el mundo. En el IPA-

DE Business School, que dirige Rafael Gómez Nava, junto con la prestigiada publicación MIT Technology Review y la consultora Opinno, presenta por primera vez en México este 25 y 26 de junio el evento EmTech Digital LATAM, una conferencia internacional que analizará temas como Fintech, Big Data, Cloud Computing, Inteligencia Artificial, Automatización y Robótica, Ciberseguridad, entre otros, a través de la perspectiva de 20 ponentes internacionales, analistas y representantes de empresas globales desarrolladoras de dichas tecnologías emergentes.

**ENERGIA.** Con el apoyo de las autoridades administrativas del sector energético, Sener, CFE y Pemex Granjas Carroll de México que dirige Víctor Manuel Ochoa echó a andar en días pasados la primera central del país de cogeneración de energía eléctrica interconectada al Sistema Eléctrico Nacional, bajo el nuevo marco de la reforma energética. De esta forma y con una inversión de 7.8 millones de dólares Granjas Carroll (GCM), la empresa porcícola más importante del país, participará en el mercado mexicano de energía, balance de potencia y certificados de energía limpia.

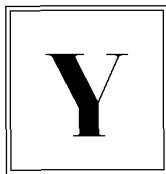


# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

## ENTRAMPADA DECISIÓN PARA SEGURIDAD EN RED IRIS, PRESIONA MOTOROLA Y BOEING POR MODERNIZAR PLATAFORMA

**ALBERTO  
AGUILAR**

*\*A la baja vivienda por elecciones y cierto optimismo con AMLO por su política social; que 3 ó 4 casas de bolsa cerrarían; desde hoy Castro mandamás de CANIPEC*



**AÚN CUANDO** la inseguridad es uno de los asuntos que más preocupa por la afectación a todos los niveles, resulta que en un tema estratégico para la comunicación del ejército

y la policía como es la modernización de la Red Nacional de Radiocomunicación (Red Iris) sigue pendiente a unos meses de que termine el sexenio.

El asunto está en el ámbito de SEGOB que comanda **Alfonso Navarrete**, y se arrastra desde que estaba a cargo de esa dependencia **Miguel Ángel Osorio Chong**.

Atrás de la lentitud en la toma de decisiones hay enormes intereses económicos, puesto que la estadounidense Motorola que preside **Sergio Bunal** presiona para que la Red Iris con la que cuenta el país desde 1996 adopte la tecnología P25 Tetra, lo que supone eliminar lo que hoy se tiene y que ha implicado una inversión de 10 mil millones de pesos (mdp) en el tiempo.

Por el otro lado está el consorcio europeo Airbus, líder en aviación, que factura 64 mil

400 millones de euros (mde) y es encabezado por el cubano **Fred Gallart**.

La europea ha participado de forma activa en la Red Iris desde la época de **Ernesto Zedillo** y **Francisco Labastida** en SEGOB.

Esta tiene un alcance nacional para proveer servicios de comunicaciones en materia de seguridad pública.

Si bien México abrió brecha en AL con Iris, que es una red de banda angosta, desde entonces la tecnología ha evolucionado, lo que obligaría reconvertir a IP, protocolo para que los cuerpos de seguridad, unos 800 mil elementos, ya no sólo accedan a voz, sino también a transmitir datos.

La Comisión Nacional de Seguridad que depende de SEGOB, lleva más de 18 meses en el análisis del asunto. Se acusa a la Plataforma México a cargo de **Ricardo Márquez** de hacer hasta lo imposible para retrasar la toma de decisiones.

En su óptica Iris debe fragmentarse para quebrar "el monopolio" de Airbus.

El problema es que la actualización IP con Tretrapol que es como se maneja Iris, ya

quedó a medias, esto en el contexto de los jaloneos burocráticos y los intereses.

De 471 repetidoras, sólo 114 se modernizaron y de éstas únicamente 53 operan. Hay 6 estados que sí migraron 100% a IP, 15 con tecnología mixta y dos completamente aislados. En el esfuerzo ya se invirtieron 657 mdp y están detenidos otros 294 mdp.

El asunto es grave porque de esta red dependen las telecomunicaciones de SEDENA que lleva **Salvador Cienfuegos**, SEMAR de **Vidal Francisco Soberón**, PF de **Manelich Castilla**, PGR de **Alberto Elías Beltrán**, CISEN de **Alberto Babatz**.

En Alemania, España, Suiza, sólo se actualizó el protocolo, ya que es más accesible. Aquí el costo total andaría en 70 mde.

El año pasado el Consejo Nacional de Seguridad ordenó al secretariado que lleva **Álvaro Vizcaíno**, con el apoyo de la CNS que comanda **Renato Sales**, tomar una decisión.

A casi un año de distancia con el soporte del IPN que dirige **Enrique Fernández** se realizó un diagnóstico y se espera que en agosto se tengan los detalles.

Hay mucho en juego por la importancia de la telecomunicaciones de los cuerpos de seguridad que en su momento evolucionarán a "banda ancha" ya con la Red Compartida a cargo de Altán que dirige **Javier Salgado**.

Así que al cuarto para las doce del sexenio, entrampado en la burocracia y medio del dinero, este trascendental tema.



**DESDE HACE AÑOS** es una constante. En épocas electorales se posponen muchos proyectos y no se diga los de vivienda. Ahora mismo esta situación es patente, sobre todo desde mayo cuando comenzó claramente la tendencia a la baja en hipotecas y créditos puente. Ahora además no ayuda la inflación y el aumento de las tasas. El factor de **Andrés Manuel López Obrador** por supuesto es otra variable. En la IP muchas de sus políticas inquietan. Sin embargo hay quien opina que en ese ámbito habría ciertos visos favorables por la importancia que tendría este sector en materia social. Simplemente hay todo por hacer en vivienda para el segmento ligado con la economía informal, hoy absolutamente desatendido.

**LE PLATICABA DE** los elevados costos regulatorios que hay para las casas de bolsa por parte de la CNBV que preside **Bernardo González Rosas**. Al igual que en la banca hay todo por hacer para eliminar la alta concentración existente en el mercado y empujar a intermediarias pequeñas y medianas en pro de un mayor desarrollo del mercado bursátil. Se habla de una supervisión diferenciada. De por si la llegada de BIVA, la nueva bolsa de valores de **Santiago Urquiza**, no fue bien

recibida por todos al duplicar el costo operativo. En ese contexto la versión es que 3 ó 4 casas de bolsa podrían cerrar sus puertas pronto dada la difícil coyuntura y esos cargos adicionales en el gasto cotidiano. Se lo transmito al costo.

**A PARTIR DE** hoy la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC) estrena presidente en la persona de **Enrique Castro Ascencio** mandamás de la firma de venta directa Arabela. La semana pasada **José Miguel Arellano** de Avón entregó los números de lo que fue su gestión. Hubo consejo directivo. Así que Castro comienza formalmente luego de que en febrero fue designado. El negocio de productos de uso personal, cosméticos y del hogar significa en México ventas por unos 11 mil 600 millones de dólares. Los de cuidado personal son los más relevantes con poco más de un 70% de esa cantidad.



**LA RED NACIONAL  
DE RADIO-  
COMUNICACIÓN  
ES UNA TAREA  
PENDIENTE**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Transporte, seguridad nacional en riesgo

Por Mauricio Flores

No podemos hablar –decía **Enrique González**, presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Carga– de la próxima puesta en operación del Nuevo Puerto de Veracruz, cuando la autopista y la ruta ferroviaria que unen ese puerto con el Valle de México son escenario de constantes robos y violencia, que amenazan la seguridad nacional al dislocar la cadena de suministros y fortalecer a las pandillas del crimen organizado.

De hecho, en unos días Hutchinson Ports, que comanda **Jorge Lecona**, pondrá en funcionamiento a primera etapa de su terminal de contenedores en el nuevo puerto jarocho y en la que invierte 400 millones de dólares. Pero de acuerdo al estudio realizado por Consultores Internacionales de **Mauricio Millán**, el número de asaltos a autotransporte de carga creció 106.3% en los últimos 7 años, siendo los estados con mayores delitos Edomex, Puebla y Tlaxcala, y generando un costo económico equivalente a 0.3% del PIB o sea 92,500 millones de pesos.

El daño es mayor si al robo de carga se le agrega el robo a las flotas de empresas privadas, agrupadas en la Asociación Nacional de Transporte Privado que lleva **Leonardo Gómez**, a las empresas ferroviarias ya sea Ferromex a cargo de **Alfredo Casar** o Kansas City a cargo de **José Zozaya**, y ya no se diga el asalto a las unidades de transporte de pasajeros, el cual realiza el 98% de los viajes entre ciudades: de acuerdo a datos de la CANAPAT a cargo de **José Jiménez**, tan

sólo en los dos primeros meses de este año se asaltaron 971 autobuses que han cobrado la vida de 120 choferes.

La emergencia es real. Dentro de una semana, quien gane la presidencia, no puede esperar hasta diciembre para tomar cartas en el asunto.

**Debate CDMX, turu-rú** En el tercer debate entre los aspirantes a gobernar una ciudad gigantesca y problemática como la CDMX, un venablo crítico poco aquilatado fue el que expuso **Alejandra Barrales** sobre la costosa adquisición que en 2002 hizo la administración de

**Andrés Manuel López Obrador**, de 45 convoyes NM02 en euros y dólares, que a tipo de cambio de aquel entonces fue de 5,546.9 millones de pesos... pero se terminaron pagando 6,781.2 millones, es decir más caro que lo invertido en 2016 por **Miguel Ángel Mancera** en trenes NM16. Y bueno, el reto de Barrales a **Claudia Sheinbaum**: que le demuestre un acto de corrupción y renuncia a la candidatura por el Frente.

**Ayuda al riñón.** Meritorio a todas luces la re-certificación de Hemodiálisis HD a 12 de las 16 clínicas Sanefro que otorgó el Consejo de Salubridad General que preside **José Narro Robles**, dado los estándares de calidad y seguridad de los pacientes que ofrece la firma perteneciente a Grupo Pisa fundado por **Miguel Álvarez Ochoa**. Sanefro, como es sabido, presta servicios profesionales con calidez humana en Jalisco, Colima, Michoacán, Guanajuato, Sinaloa, Baja California y Nuevo León... y se encuentra en proceso de certificación de las otras 4 clínicas, con lo que la farmacéutica más importante del país garantiza la eficacia en la aplicación del tratamiento a la insuficiencia renal crónica.