



What's News

Después de una venta masiva de acciones de alto rendimiento, durante los últimos días dos tercios de las empresas que debutaron en bolsa en EU este año ahora cotizan por debajo de sus precios de salida. Las Ofertas Públicas Iniciales tradicionales recaudaron más dinero que nunca en el 2021, pero ya en los últimos días de diciembre cotizan en promedio un 9% por debajo de como fueron valoradas en un principio, de acuerdo con datos de Dealogic, afectadas por una alta volatilidad.

◆ **Google** y sus competidores están recurriendo a una nueva táctica para ganar participación de mercado: grandes inversiones en empresas que accedan a suscribirse a sus servicios. Los acuerdos colocan a Google entre las más agresivas de varias grandes empresas que buscan arrebatar posiciones a Amazon.com Inc., el líder del mercado de la nube.

Microsoft Corp. también ha tomado participaciones en varias startups como parte de acuerdos para que utilicen su nube.

◆ **La lira turca** volvió a desplomarse ayer frente al dólar, en esta ocasión un 6%, borrando gran parte de la recuperación que logró la semana pasada luego de que el Gobierno ofreció un plan para estabilizar su moneda fuertemente castigada por una política de bajar tasas de interés en momentos en que el país enfrenta una inflación galopante. El plan, que por lo visto no ha terminado de convencer, consiste en garantizar la rentabilidad de ciertas cuentas de depósito bancarias en liras a una tasa similar a las de monedas extranjeras.

◆ **Empresas europeas** con más de 500 empleados deberán reportarles a los inversionistas a partir del próximo 1 de enero cuánto de sus ingresos, gastos de capital y costos operativos

proviene de actividades que los reguladores de la UE consideran ecológicas. Para hacerlo, las compañías deben mapear sus operaciones comerciales en función de una amplia lista de criterios, lo que para muchas resultará engorroso, pero a otras les redituará, cuando cumplan con la normatividad ecológica, en mayor atractivo entre los inversionistas.

◆ **Deutsche Bank AG** fue multado ayer con el equivalente a 10 millones de dólares por el regulador financiero de Alemania por no tener controles lo suficientemente fuertes sobre la presentación de tasas de interés. Las fallas encontradas por el regulador BaFin corresponden a un índice sobre tasas promedio en Europa que se denomina Euríbor durante presentaciones realizadas en el periodo 2019-2020. El banco dijo que no se opondrá a la multa.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En México, la agenda correrá a cargo de la Secretaría de Hacienda; en EU se publicarán los últimos informes de solicitudes de subsidio por desempleo.

MÉXICO: La SHCP revelará los datos de finanzas públicas a noviembre.

ESTADOS UNIDOS: La información dará comienzo a las 7:30 horas, con varios datos disponibles, entre ellos, el Departamento del Trabajo que publicará el número de peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 24 de diciembre; analistas estiman que aumenten en 3 mil y se ubiquen sobre las 208 mil.

A las 8:45 horas, Markit publicará datos del PMI de Chicago para diciembre; el consenso estima un incremento a 62 unidades desde 61.8 puntos del mes pasado.

EUROPA: La información a seguir serán los datos de inflación en la zona euro a noviembre.

— Cristian Téllez



En un panorama clarísimo de fuertes tendencias mundiales, México parece haber tomado ya la decisión de circular en sentido contrario

La nota publicada en la edición de **El Economista** del pasado martes traía como cabeza: “por 20 se multiplicará mercado de vehículos eléctricos en 10 años”. Se informa al respecto en dicho reportaje que mientras el número de vehículos eléctricos de batería llegó al nivel mundial a 6.8 millones de unidades en el año 2020, para el 2025 el pronóstico es que se llegue 51.7 millones de unidades. Según el banco de inversiones Goldman Sachs, para el 2025 el 25 por ciento de los vehículos que se vendan serán con motores eléctricos, a partir del 5% anual actual.

Desde el punto de vista de los fabricantes, el caso más sobresaliente es el de la empresa Tesla, no únicamente líder en la producción de vehículos con motor eléctrico sino también de las baterías de iones de litio indispensables para ese tipo unidades de transporte. Pero las demás empresas automotrices no piensan quedarse atrás. Así, en esa misma nota se informa que Chrysler, Ford, GM, BMW, Volkswagen, Mercedes Benz, Mitsubishi, Nissan y Toyota, entre otras, ya se han apresurado a anunciar planes ambiciosos para fabricar automóviles con baterías de iones de litio.

Según se aprecia, la tendencia en favor de los vehí-

culos eléctricos se presenta con crecimiento exponencial durante las próximas décadas. Y para nadie es un secreto el poderoso motor que impulsa esa tendencia exponencial. Las nuevas regulaciones por parte de los gobiernos, particularmente en los países avanzados, en apoyo de los vehículos impulsados con motor eléctrico y en oposición de los automóviles con motor de combustión interna impulsados mediante la quema de gasolina y diésel. En países como Alemania y Noruega, las regulaciones correspondientes “incluyen subsidios, exenciones de peajes y tarifas de estacionamiento”.

Pero en ese panorama clarísimo de fuertes tendencias mundiales, México parece haber tomado ya la decisión de circular en sentido contrario. Apenas recientemente se acaba de anunciar la adquisición por parte de Petróleos Mexicanos (Pemex) de una costosa refinería en el Estado de Texas, de nombre Deer Park. Y una de las obras emblemáticas del actual gobierno de la 4T será una gran refinería ubicada en Dos Bocas, Tabasco, cuya erección está llamada a costar cerca de 10 mil millones de dólares. Al respecto, cabe preguntarse si las altas autoridades de México se han blindado de la lectura de notas periodísticas como la que inspira la presente entrega.



**Inteligencia
Competitiva**

Ernesto Piedras
@ernestopiedras

Apuntes de la recuperación de las telecomunicaciones en 2021

El sector de las telecomunicaciones emprendió en 2021 su trayectoria hacia una recuperación de lo perdido en el año 2020, de detonación de la pandemia de Covid-19.

Medido por los ingresos generados por el conjunto de los operadores en México durante los tres primeros trimestres, destaca un repunte significativo de 16.3% durante el segundo trimestre del año (2T-2021) que más que supera la caída de 10.1% observada durante el mismo periodo de 2020. No obstante, en el tercer trimestre de 2021 (3T-2021), el sector desaceleró su dinámica de recuperación, tras registrar un repunte significativo durante el trimestre anterior. Ello tras la continuidad de impactos recesivos derivados de la crisis económico-sanitaria que se aproxima a cumplir su segundo aniversario.

A pesar de haberse manifestado ya los efectos más acentuados derivados de la pandemia aún siguen teniendo lugar afectaciones en el comercio y disrupciones en las cadenas productivas mundiales, que continúan causando estragos tanto en el conjunto macroeconómico nacional, como en el sector de telecomunicaciones.

Crecimiento de ingresos al cierre de 2021. Tras la contracción en ingresos registrada durante 2020 de -0.4%, se anticipa una recuperación de 6.1% para alcanzar la cifra récord

de 527,700 millones de pesos al cierre de este año, monto que considera la venta de servicios de voz, conectividad y comercialización de equipos móviles.

Esta dinámica se explica en lo principal por la recuperación de actividades económicas y de la generación de ingresos de empresas y hogares. Asimismo, el gasto contenido durante los momentos más álgidos de incertidumbre se ha ido erogando a lo largo de este año, en la medida que ha retornado paulatinamente a una cierta estabilidad de la actividad económica.

Con la recuperación de la movilidad social y el dinamismo nacional, los ingresos del segmento móvil representarán 57.3% de los ingresos totales, seguidos por la TV restringida y servicios convergentes con 24.0% y, finalmente, el segmento fijo con 18.7 por ciento.

Dinámica por segmentos de mercado. El segmento móvil crecerá 5.4% al finalizar 2021, con ingresos por 302,400 millones de pesos, nivel que representará ya una recuperación del segmento que se contrajo -2.3% en 2020, todo a pesar del freno que ha representado el desabasto de equipos y de sus componentes.

Por su parte, la provisión de TV restringida y servicios convergentes continuará con su acostumbrada evo-

lución positiva, con un crecimiento previsible de 9.8% durante 2021, para alcanzar un monto de ingresos de 126,700 millones de pesos. En parte, este resultado deriva del enriquecimiento de su oferta, a partir del aumento en la velocidad de descarga de internet, el empaquetamiento de servicios con plataformas de streaming, TV Everywhere, decodificador de TV digital, entre otras adiciones para los consumidores.

En el caso de los servicios fijos, por primera vez en su historia reciente, se proyecta una evolución positiva durante 2021, al alcanzar un crecimiento anual de 3.7%, con ingresos por 98,500 millones de pesos. Aunque este nivel es inferior al resto de los segmentos, deja atrás su continuada racha negativa, como consecuencia del 'empujón digital' y el consumo de mayor conectividad por parte de la población en México, generados por la pandemia.

Finalmente, con la recuperación de ingresos del sector de telecomunicaciones prevista de 6.1%, tras la ligera contracción de tan sólo -0.4% el año pasado, se evidencia que las telecomunicaciones redoblaron su relevancia para los consumidores y cada año se fortalece su carácter esencial, al encontrar nuevas oportunidades de uso y beneficio que derivarán en su característico dinamismo superior al de la economía en su conjunto.



- Estamos fuera
- Periodo de prueba
- Alzas agotadas

Cuentan que en España, la aseguradora española Mapfre informó el miércoles el fin de sus vínculos comerciales con el negocio de seguros de Bankia a través de un acuerdo de 571 millones de euros (645.12 millones de dólares) con CaixaBank, que adquirió la entidad bancaria a principios de este año.

La catalana CaixaBank ha acordado pagar 324 millones de euros por la participación del 51% de Mapfre en Bankia Vida y 247 millones de euros en concepto de indemnización por la resolución de un contrato de distribución de seguros de no vida, dijeron ambas empresas a la Comisión Nacional Del Mercado De Valores (CNMV).

La cantidad acordada por el negocio de vida de Bankia representa el 110% de su valor de mercado, mientras que la indemnización responde al mismo porcentaje del valor de la nueva producción del negocio de no vida de Bankia excluyendo la cartera actual, según la valoración de un experto independiente.

No obstante, ambas partes han acordado someter a arbitraje si CaixaBank estaría obligado a pagar a Mapfre un 10% adicional de los valores de los negocios de no vida y de vida determinados por el experto independiente, que ascendería a una cantidad adicional de 52 millones de euros. Olé.

Apple da de que hablar. La empresa dijo que había puesto a la fábrica del sur de India del ensamblador del iPhone Foxconn en periodo de prueba después de que ambas empresas descubrieran que algunos dormitorios y comedores de los trabajadores no cumplían con los estándares requeridos. Apple no explicó al mercado lo que significa el periodo de prueba.

Cuando colocó la planta del sur de India de otro proveedor, Wistron Corp, en periodo de prueba después de los disturbios del año pasado, Apple dijo que no concedería a esa empresa nuevos negocios hasta que abordara la forma en que se trataba

a los trabajadores.

La última acción se produce tras las protestas que estallaron este mes, después que más de 250 mujeres que trabajan en la planta de Foxconn y viven en uno de los dormitorios fueran atendidas por intoxicación alimentaria. Más de 150 fueron hospitalizadas.

La planta, situada en la localidad de Sriperumbudur, cerca de Chennai, y que emplea a unas 17,000 personas, fue cerrada el 18 de diciembre.

Apple dijo que había descubierto que algunos de los alojamientos y comedores de los dormitorios, que no estaban en las instalaciones de la fábrica, no cumplían con sus requisitos y que estaba trabajando con el proveedor para garantizar un conjunto completo de acciones correctivas.

Los entusiastas de las criptomonedas están a la espera de ver qué pasa con esos activos. Parecería que en la recta del fin de año se agotaron los incrementos en los precios y todos están mirando al bitcoin.

Esa popular moneda virtual se estacionó en los 50,000 dólares el mes de noviembre, repuntó hasta los 52,000 dólares y cayó hasta los 47,000 billetes verdes en días pasados. Pero no todo es malo si usted invirtió a principios del año en la criptomoneda, ya que lleva un rendimiento de más del 80% en lo que va del presente año.

El también popular Ethereum cotiza por debajo de la que, los expertos, llaman barrera psicológica, de los 4,000 dólares por unidad, lo que representó perder más del 8% del nivel alcanzado una semana antes. Lo cierto es que eso parece nada con el incremento del 450% que registró esa criptomoneda en el 2021.

A los expertos les llama la atención lo consolidado que está el mercado de criptos. Es una buena alternativa, para el que le gusta el riesgo y las montañas rusas, además de ser un refugio rentable y parece bueno para protegerse de la inflación.



Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Reflexiones y consejos financieros para un mejor 2022

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

En esta columna, la última de este año, terminamos con la segunda parte de reflexiones y consejos financieros para un mejor 2022:

3. Muchas veces me he dado cuenta que las personas no tienen claro qué es lo más importante para ellos, es decir, cuáles son sus prioridades en la vida. Entonces, irónicamente, terminan tomando decisiones que los distraen y los alejan de ellas.

Alguna vez le pregunté a mi hermano, hace muchos años, si ya había iniciado su ahorro para el retiro. Me dijo que ganaba poco y no le alcanzaba. Pero bien que se iba de parranda: para eso sí tenía. Así hay muchas personas que dicen que no pueden ahorrar o invertir, pero sí pueden comprarse una pantalla plana a meses sin intereses durante el Buen Fin.

Lo cierto es que no conozco a nadie de mediana edad que no me haya dicho que se arrepiente de no haber iniciado su ahorro antes. No parecía importante, era una meta muy lejana.

Pero hay otras cosas. Alguna vez un agente de seguros me contó cómo una vez intentó vender un seguro de vida a uno de sus amigos cercanos, casado y con tres hijos pequeños. Él lo quería hacer, pero su esposa lo convenció de que

no lo necesitaban. Poco después falleció y los hijos sufrieron (se tuvieron que cambiar de escuela, etc., porque con un sueldo en lugar de dos, simplemente no alcanzaba).

¿Tienes claro qué es realmente importante para ti? ¿Cuáles son –o deberían ser– tus prioridades? Recuerda: nuestros objetivos nos deben alcanzar –no alejar– de lo que verdaderamente es importante para nosotros.

4. La clave para tomar el control de tu dinero es que cada vez que recibas un ingreso, te hagas una sencilla pregunta: ¿Qué es lo que necesito que este dinero haga por mí, antes de que me vuelvan a pagar? Así de simple. No “presupuestes” tus ingresos o tus gastos del mes: eso no funciona. Hazlo únicamente con el dinero que tienes en mano hoy para gastar. Si te pagan por quincena, cuando te vuelvan a pagar, la siguiente quincena, te vuelves a sentar y haces la misma pregunta.

Al principio no es fácil porque sentirás que el dinero te falta, sobre todo cuando tocan pagos importantes como la renta o la hipoteca. Pero hazlo: esto te obliga necesariamente a priorizar. Poco a poco te irás acostumbrando. A esto lo llamo yo hacer un plan de gastos.

Hay dos aspectos adicionales y fundamentales del plan de gastos que debes también tomar en cuenta:

a) Asigna una parte de lo que ganas

a gastos irregulares, como el predial, las vacaciones o el regreso a clases. Es muchísimo más fácil pagarlos de “poquito en poquito” de tal manera que cuando se presenten, tengas el dinero para pagarlos en efectivo sin que te causen un desequilibrio y sin que te tengas que endeudar.

b) Recuerda que los planes siempre se pueden cambiar, porque la realidad nunca sucede exactamente como la habías planeado. Tu plan no está escrito en piedra y por el contrario, se tiene que ajustar a esa realidad. Además es una herramienta para tomar decisiones.

Por ejemplo: habías planeado 500 pesos para pagar el recibo de luz, pero llega en 700. ¿Qué vas a hacer? Ajustar tu plan, porque de todas maneras vas a tener que pagar 700 pesos, entonces tienes que sacar los 200 restantes de otro lado (bajarle a otra categoría de gasto).

Lo mismo sucede si de repente hay una “oferta” y te mueres de ganas de comprarte esos zapatos rebajados que tanto te gustan. Miras tu plan y ves si tienes dinero en otras categorías que puedas reasignar para comprarte tus zapatos. Así siempre mantienes el control y tomas decisiones de gasto informadas. ¿Qué otra cosa tendrías que sacrificar por esos zapatos?

Aprovecho para desearte un muy feliz 2022 para ti y tu familia.



MÉXICO SA

Deuda estatal: 628 mil millones // Otro fardo para los mexicanos // Cofepris aprueba vacuna Abdala

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÁS ALLÁ DE la enorme carga que para los mexicanos en su conjunto significa la deuda pública federal, legada por los neoliberales, los habitantes de cada uno de los estados de la República deben pagar, quiéranlo o no, el denominado débito subnacional, cuyo saldo, al cierre del tercer trimestre del presente año, ascendió a poco más de 628 mil millones de pesos, monto cuatro veces mayor al registrado en 2006.

LA “BUENA” NOTICIA es que de enero a septiembre de 2021 el saldo de la deuda subnacional se redujo en casi 9 mil millones de pesos en términos reales, pero de cualquier forma los habitantes de las 32 entidades de la República —unos con montos mayores que otros— deben pagar los 628 mil y pico de millones de pesos que adeudan sin que los hayan consultado.

DE ACUERDO CON el análisis temático del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, dicha reducción es el resultado neto de aumentos y disminuciones individuales de la deuda en las diferentes entidades federativas. Sin embargo, a pesar del decremento global “el débito subnacional no cayó por debajo del monto registrado en 2019 de 603 mil 851.6 millones de pesos. Si se observa la evolución de la deuda en el pasado reciente, la misma presenta una tendencia creciente durante los pasados 14 años, habiéndose incrementado de manera sostenida desde 2006 hasta 2020, con un avance de 5.5 por ciento como promedio anual en términos reales”.

EL CEFP DETALLA que en términos absolutos las entidades federativas que presentan los mayores saldos al cierre del periodo de referencia son: la Ciudad de México (87 mil 520 millones), Nuevo León (83 mil 730), estado de México (54 mil 538), Chihuahua (48 mil 675) y Veracruz (44 mil 881).

POR TIPO DE acreditado, los gobiernos estatales son los mayores tenedores de deuda subnacional al participar con 87 por ciento del monto contratado, proporción que asciende a 546 mil 466 millones de pesos. El segundo lugar corresponde a los entes públicos estatales, que participan con 6.8 por ciento del débito (42 mil 440 millones). El

tercer puesto lo ocupan los municipios, con 5.9 por ciento del total (36 mil 897 millones) y, finalmente, están los entes públicos municipales, cuya proporción no llega a uno por ciento.

LA BANCA PRIVADA es la que mayor beneficio obtiene del endeudamiento de estados y municipios, pues concentra más de la mitad (55 por ciento) del crédito otorgado (346 mil 910 millones); la banca de desarrollo participa con 37 por ciento (229 mil 967 millones); emisiones bursátiles con 8 por ciento (48 mil 716 millones); y otros conceptos (como fideicomisos) con menos de 0.5 por ciento (2 mil 749 millones).

EN TÉRMINOS DE endeudamiento como proporción de los ingresos totales de los estados, destaca Nuevo León por presentar un indicador más de tres veces superior al promedio subnacional (26.3 por ciento), siendo el mismo de 84.4 por ciento de sus ingresos totales. Asimismo, por el monto de sus indicadores sobresalen Coahuila (73 por ciento), Chihuahua (70.2) y Quintana Roo (66). Estas mismas entidades son las más endeudadas respecto a sus ingresos por participaciones, con proporciones que oscilan entre 198.6 y 174.9 por ciento, cifras 2.5 veces mayores al promedio subnacional (65.2 por ciento). En el otro extremo, Querétaro, Guerrero y Puebla (menos de 20).

POR LO QUE toca a la deuda por habitante destacan cinco entidades, por presentar indicadores más de dos veces superiores al promedio subnacional (4 mil 649.5 pesos): Nuevo León, con un débito per cápita de 14 mil 726 pesos; Chihuahua (12 mil 687.5); Quintana Roo (12 mil 681.7); Coahuila (11 mil 788.6) y Ciudad de México (9 mil 720.3).

COMO PROPORCIÓN DE su producto interno bruto estatal destaca Quintana Roo por presentar una deuda casi tres veces mayor /7,7 por ciento) al promedio subnacional (2.7 por ciento). Le siguen Chihuahua (6.2), Chiapas (6), Coahuila (4.9) y Nuevo León (4.8).

LAS ENTIDADES QUE incrementaron su deuda en 2021 (hasta septiembre) fueron Guanajuato, estado de México, Morelos, Baja California, Jalisco, Tamaulipas, Oaxaca, Aguascalientes y Durango. Los demás la redujeron.

Las rebanadas del pastel

BIENVENIDA: LA COFEPRIS autorizó la vacuna Abdala para uso de emergencia, desarrollada por el Centro de Ingeniería Genética y Biotecnología de Cuba. Tiene una eficacia de 92.8 por ciento contra el coronavirus, en un esquema de tres dosis, y es el primer biológico latinoamericano en ser evaluado por este organismo.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Gobierno y Covid (4/5)

Sintetizando lo escrito hasta aquí, en este intento por responder, de la manera más razonada posible, si, frente al Covid, el gobierno debe obligar determinadas conductas (por ejemplo: el uso del cubrebocas, la vacunación o el pasaporte sanitario) y/o prohibir otras (por ejemplo: determinadas actividades económicas o sociales).

Hay quienes creen que, desde la obligación de vacunarse, hasta la obligación de portar un pasaporte sanitario, atentan contra la libertad individual, por lo que no deben exigirse. También hay quienes creen que, desde la vacunación hasta el pasaporte sanitario, por ser condiciones necesarias para evitar contagios y muertes sí deben exigirse. ¿Quiénes tienen razón? Todo depende de la respuesta a la pregunta ¿qué debe hacer el gobierno? ¿Debe obligarnos a hacernos el bien o sólo prohibirnos hacerle el mal a los demás?

1.- El liberalismo es un principio ético para la guía de la conducta: respetando los derechos de los demás y asumiendo los riesgos y las responsabilidades, haz lo que quieras.

2.- El tipo de gobierno que le corresponde al liberalismo es el que llamo gobierno gobierno (para diferenciarlo del gobierno ángel de la guarda y del gobierno hada madrina), cuya tarea es hacer valer

los derechos de las personas, para lo cual debe prohibir que se violen; prevenir (hasta donde sea posible) que se violen; castigar al violador; obligarlo a resarcir (cuando sea posible) a la víctima.

3.- De las cuatro posibles combinaciones (prohibir violar los derechos de los demás y castigar a quien lo haga; prohibir hacerse daño a uno mismo y castigar a quien se lo haga; obligar a hacerle el bien a los demás y castigar a quien no lo haga; obligar a hacerse el bien a uno mismo y castigar a quien no se lo haga), de los tres poderes del gobierno (obligar, prohibir, castigar), en el marco del liberalismo, y por lo tanto del gobierno gobierno, la única que debe practicar el gobierno es la primera (prohibir violar los derechos de los demás y castigar a quien lo haga), la relacionada con la justicia.

4.- Con relación a las causas de contagio tenemos tres posibilidades. Si el agente está contagiado, sabe que lo está, quiere contagiar a alguien, y lo contagia, se trata de un delito. Si el agente está contagiado, no sabe que lo está, no quiere contagiar, pero contagia, se trata de un accidente. Si el agente está contagiado, sabe que lo está, no quiere contagiar, pero contagia, se trata de una externalidad negativa.

¿Cuántos de los contagios de Covid se deben a delitos, cuántos a accidentes, cuántos a externalidades negativas? Y de los que se deben a accidentes, ¿cuántos se deben a asintomáticos que no se vacunaron y no se hicieron la prueba y cuántos a asintomáticos que sí lo hicieron? En cada caso, ¿qué debe hacer el gobierno?

Continuará.



• NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT

La necesidad de poner mayor atención en la salud física y mental de los colaboradores

Por Angélica A. Ruiz Gatica

Inicialmente se pensó que el trabajo en casa facilitaría el reto que impuso la pandemia y en muchos sentidos así lo fue ya que permitió disminuir los contagios y garantizar la continuidad laboral de muchos negocios.

Sin embargo, el trabajo en casa también generó un aislamiento que ha traído importantes consecuencias negativas tanto en la salud física como en la salud mental. Son muchas las personas que han reportado sentir angustia, ansiedad, tristeza, baja autoestima, ira, rabia o insomnio, entre otros sentimientos negativos, al igual que la aparición de trastornos como la depresión, comportamiento obsesivo compulsivo o estrés postraumático, por mencionar algunos ejemplos.

El incremento en el uso de la tecnología afectó la salud física. El exceso de horas frente a la computadora en reuniones de trabajo, conferencias, talleres y capacitaciones de carácter virtual ha traído desgastes en los ojos, afectaciones en la columna y problemas de circulación, entre otras cosas.

Aunado a lo anterior, las largas jornadas derivadas del trabajo remoto borraron la línea entre el tiempo de trabajo y el tiempo personal, afectando a numerosas personas con el síndrome del burnout (agotamiento físico, emocional o mental hacia la labor cotidiana).

Lo anterior tiene un impacto multidimensional importante. Investigaciones diversas demuestran que aquellas personas que sienten que no tienen tiempo para realizar sus actividades personales (atención a la familia, hobbies, ejercicio, convivir con amigos, etcétera) experimentan niveles más bajos de bienestar y niveles más altos de ansiedad, depresión y estrés. Cuando experimentan menos "gozo" en sus actividades, se ejercitan menos, su salud integral disminuye y su productividad laboral también baja.

Las consecuencias de esta nueva forma de trabajo requieren urgentemente que los líderes de las organizaciones

se enfoquen en adoptar estrategias que promuevan y fortalezcan la salud integral de sus colaboradores.

Enlistamos algunas estrategias que pueden ayudar a mejorar la salud de tus colaboradores:

1. Proveer algún tipo de herramienta o de capacitación para que los colaboradores aprendan a manejar su tiempo de manera efectiva.
2. Fomentar la realización de actividades físicas que impacten en el bienestar.
3. Contar con programas que fomenten las competencias y habilidades suaves para mejorar la inteligencia emocional de líderes colaboradores.
4. Fomentar valores como la empatía, flexibilidad, trabajo en equipo, resiliencia.
5. Organizar reuniones de integración entre los colaboradores en las que se lleven a cabo actividades culturales o sociales, en las que no se hable de temas laborales.
6. Contar con programas de voluntariado. Diversas investigaciones demuestran que ver más allá de uno mismo incrementa el bienestar general de las personas.
7. Facilitar el goce de vacaciones oportunas.
8. Eliminar el estigma que existe de la salud mental y normalizar el acudir a terapia con profesionales de la salud.
9. Premiar el buen desempeño de los trabajadores con tiempo libre.
10. Contar con esquemas de salario emocional (espacios de entretenimiento y ocio, guardería dentro de las oficinas, cursos sobre meditación y relajación, descuentos en gimnasios, entre otros)
11. Fomentar esquemas de trabajo flexibles para que cada individuo pueda atender sus necesidades personales.





IN- VER- SIONES

VIAJES REGULARES

Sube 29.5% comercio de Valencia a México

En estos días el buque escuela Cuauhtémoc, de la Marina, estará en Valencia, algo que aprovecharon las autoridades portuarias para reconocer a México, pues en 2021 creció 29.5 por ciento nuestra exportación hacia el país. El puerto español mantiene 30 líneas regulares hacia Veracruz, Altamira, Manzanillo, Mazatlán y Ensenada.

SÓLIDA OPERACIÓN

HR Ratings palomea a Genomma al 2024

Pese a que en el último año generó 36 por ciento menor flujo de efectivo de lo esperado, HR Ratings mantuvo la calificación positiva de GenommaLab, que preside Rodrigo Herrera Aspra, pues prevé que hacia 2024 tendrá una operación sólida por su alza en ventas de EU, México y América Latina, con lo que generará un flujo de efectivo por mil 930 mdp.

EMPRESA DANAVENTION

Tendrá Impulsora internet de las cosas

El proveedor canadiense de Internet de las cosas (IoT)

Danavation Technologies, que dirige John Ricci, se asoció con la mexicana Unoretail para hacer una serie de instalaciones en las propiedades de la distribuidora de iluminación Impulsora, firma que cuenta con 510 empleados y ventas en 2019 por 129.3 mdd.

FUERZA FINANCIERA

Fitch reconoce la gestión de Quálitas

Fitch Ratings reconoció el modelo de negocios de Quálitas y le asignó calificación de fortaleza financiera; considera la posición de primer lugar en seguros de autos en México desde 2017, pero señala como riesgo su concentración en el negocio automotor, que se compensa con la diversificación de productos.

SYNCFY

Digitaliza respuesta a miscelánea fiscal

La mexicana Syncfy, que fundó Gerardo Treviño, integró a su sistema de big data las disposiciones fiscales de 2022. La API para vincular empresas al ecosistema financiero, atiende 2 mil millones de transacciones al mes, y conecta 82 bancos, 6 carteras digitales y 11 instituciones de gobierno al operar en 11 países.



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



2022: optimismo y preocupación

A dos días de que termine un año complicado para México y el mundo, ¿qué podemos esperar del que viene? ¿Hay motivos para estar optimistas? Considero que sí, aunque no dejan de existir riesgos importantes.

Mi principal razón por la que anticipo un mejor 2022 es que veo el fin de la pandemia. Puede parecer una predicción ingenua dado que algunos países han reportado un número récord de contagios. Pero tras de dos años de estar sometidos por el covid, por fin veo la luz al final del túnel.

No me refiero a que el virus desaparecerá. Lo más probable es que esté con nosotros por tiempo indefinido. Lo que cambiará es que el daño que causará será menor y la tolerancia de la gente mayor. Las vacunas han reducido de manera considerable el número de contagios y de muertes. Casi la mitad del planeta cuenta con dos vacunas y en varios países desarrollados la relación supera 70% (en México es de 56%). Cada día que pasa suben estos porcentajes.

Además, aunque parezca paradójico, la nueva cepa de ómicron puede acabar ayudando a terminar con la pandemia. Estudios apuntan a que esta variante es más contagiosa pero mucho menos agresiva que las anteriores. Quienes están más propensos a contagiarse y ser hospitalizados son los no vacunados (buena parte porque no lo quieren hacer). Este segmento de la población contribuye desproporcionalmente a que se siga esparciendo el virus y enfermando de gravedad la

gente. Con ómicron muchos de ellos se contagiarán sin sufrir consecuencias fatales.

La combinación del creciente número de vacunados con el mayor número de personas con inmunidad por contagio nos acercará cada vez más a la anhelada inmunidad colectiva. A esto habría que sumarle los medicamentos que saldrán pronto al mercado para combatir el covid en caso de contagio.

Esto no quiere decir que el peligro desaparecerá por completo. Puede venir una nueva cepa inmune a las vacunas actuales más contagiosa y mortal. Pero lo más probable es que se convierta en algo similar a la influenza: una enfermedad delicada que no provoca un pánico generalizado. Las consecuencias económicas de un mundo con una pandemia controlada y asimilada serán muy positivas.

Del otro lado de la moneda, arriba de mi lista de preocupaciones está la elevada inflación mundial y la reacción de los bancos centrales para controlarla. Estados Unidos marca la pauta. Lo que pasa al norte de la frontera repercute en todos lados y, en particular, en México.

Con la inflación creciendo a un ritmo acelerado (la reportada en noviembre en EU fue la más alta en 40 años y en México la más elevada en 20), todo apunta a que los bancos centrales subirán tasas para evitar que se salga de control. El mercado anticipa tres alzas en 2022 por parte de la Fed. Tasas más altas en EU pueden provocar fuga de capitales en México y una devaluación del peso, por lo que Banxico no tendrá más remedio que seguirle el paso a la Fed. ■



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.

@vivircomoreina



En el dinero no hay magia

Queda un día para despedir el 2021. Resolver el desajuste financiero e iniciar el 2022 con el pie derecho, deseo que tenemos muchos mexicanos, pero que no se logra 'mágicamente'.

El propósito es tan ambicioso que lo desecharmos a la primera que podemos. De hecho, solo 8 por ciento de quienes se plantean propósitos de fin de año logran cumplirlos, según un estudio de la Universidad de Scranton, Pensilvania.

El tema del dinero no es para la lista de deseos, sino un compromiso constante con nosotros mismos que debemos dividir en varios objetivos sencillos y, sobre todo, alcanzables.

Para plantear metas que no nos desanimen, hay que saber en dónde estamos parados y tener claridad de qué queremos.

¿Dónde estamos parados? Comparto un primer vistazo de México: la mitad de los mexicanos, 40.7 por ciento de la población, no pueden adquirir la canasta básica, según México, ¿cómo vamos? Aún así, nueve de cada 10 hogares en México tienen un activo, según la ENFIH, ya sea una vivienda, un negocio, un vehículo, una cuenta de ahorro para el retiro, o un seguro de vida. No obstante, es relevante que también estamos endeudados: seis de cada 10 hogares tienen un pasivo. El valor total de esta deuda es de 1.6 billones de pesos, la mitad va a bienes inmuebles; después, la tarjeta de crédito es la deuda más recurrente.

Este vistazo amplio es necesario rehacerlo como un recorrido personal: ¿qué activos tenemos?, ¿cuáles están pagados?, ¿cuáles seguimos pagando?, ¿de qué tipo y tamaño es la deuda?, ¿qué porcentaje de los ingresos al mes se destinan a pagarla?

Las respuestas permiten un primer balance para asumir que la deuda no siempre es sinónimo de desorden por ejemplo, una hipoteca genera patrimonio, y para echar ojo a la deuda que no sabemos qué produce. ¿Pagaremos la cena del 31 de diciembre a plazos?, ¿tenemos a 18 meses los regalos que ya dimos?, ¿pedimos al pariente que nos preste en lo que llega la quincena? El panorama cada vez será más personal, más detallado, para entender el comportamiento que tenemos frente al dinero.

Lo que permite atacar y transformar nuestras finanzas personales es un cambio en el proceso de este comportamiento, no la magia implícita en un deseo.

Así, el ambicioso propósito de lograr eficiencia con el dinero, que implica que sea imposible mejorar nuestro contexto con los recursos que tenemos, es más sencillo si entendemos que esto es:

1. Poder pagar lo que se debe.
2. Que los gastos sean menores a los ingresos.
3. Tener ahorros invertidos para cumplir nuestros sueños.

Estas tres metas se pueden dividir en otras más pequeñas, simples y detalladas que podamos 'palomear' a lo largo de 2022. La clave está, querido lector, en no dejarlo en manos de la magia, porque no hay magia en las finanzas personales, solo esfuerzo. ■



Credit
Rating
Agency

JAIME BERDITCHEVSKY*

Pronóstico de ciberamenazas para 2022

Luego de analizar y documentar cómo han sido los principales ciberataques y ciberamenazas del año que termina, los expertos de Kaspersky han preparado su "Pronóstico de ciberamenazas 2022 para América Latina". A continuación, me gustaría señalar cuatro de los más importantes:

1. El ransomware dirigido será aún más selectivo y seguirá siendo exitoso en la medida en que las víctimas decidan pagar los rescates solicitados para recuperar sus datos cifrados, pues en países como México, es mucho el temor que tienen algunas compañías de enfrentar multas en caso de que se llegue a filtrar información personal de sus clientes. Es preciso recordar lo que hemos planteado en entregas anteriores: en América Latina se siguen practicando hábitos que hacen que las empresas sean más susceptibles a este tipo de ataques y por ello, es urgente erradicarlas.

2. La banca y los usuarios de sistemas financieros se mantendrán en la mira de los ciberdelincuentes, pues con el crecimiento y la madurez de la banca móvil, los grupos ciberdelincuentes que tradicionalmente atacan a los sistemas basados en Microsoft Windows, ampliarán su portafolio para incluir implantes móviles. En general, el desarrollo de troyanos bancarios y troyanos de acceso remoto (RATs) serán más sofisticados y también más diversificados en cuanto a sus objetivos.

3. Los expertos de Kaspersky también consideran que a medida que las actividades presenciales se retomen, el uso de los puntos de pago (PoS, por su sigla en inglés) aumentará. Aunque las tecnologías pueden variar, lo que los PoS tienen en común es que son dispositivos con poca seguridad contra los programas de código malicioso y es

ahí donde los criminales continuarán apostando. Adicionalmente, los atacantes seguirán buscando oportunidades para explotar los pagos electrónicos realizados desde el celular a través de plataformas digitales.

4. En 2021, se identificaron varios ataques por medio de códigos QR; éstos son cada vez más comunes por sus diferentes usos: para publicidad en espacios de transporte público, menús en restaurantes, acceso a promociones o para ubicar tiendas en centros comerciales. Este método de ataque combina la ingeniería social con la facilidad que esta tecnología ofrece a los usuarios para que, desde sus dispositivos móviles, puedan acceder de forma inmediata a sitios web. En algunos casos, estos pueden contener algún código malicioso que se descarga e instala en los dispositivos de los usuarios o hasta pueden redireccionar a sitios de phishing donde los ciberdelincuentes roban las credenciales de acceso a diferentes servicios.

Para las compañías, su prioridad en 2021 ha sido sobrevivir a la pandemia. Como consecuencia, la mayoría se ha enfocado en dar el salto al mundo digital, dejando a un lado la adopción de buenas prácticas de ciberseguridad. La idea de compartir estos pronósticos es ayudar a que las empresas puedan anticiparse, que conozcan las técnicas y procedimientos de los actores de ataques y sean capaces de diseñar estrategias de seguridad acordes a sus necesidades. Sin lugar a duda, 2022 será un año en que la ciberdelincuencia seguirá muy activa, pero depende de las compañías qué camino seguir: desarrollar una estrategia de ciberseguridad acorde a sus necesidades y presupuesto o bien, tener que pagar muy caro, las consecuencias de no contar un plan de protección.

*Director general para México en Kaspersky



TENDENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS

LA CUARTA OLA...

CARLOS LOPEZ JONES

Mientras que Europa, Asia, Estados Unidos y Canadá toman nuevas medidas de confinamiento ante la llegada de la Variante Omicron, las autoridades en México hacen como que no ven, y prefieren no hacer nada, lo que podría ser un grave error, ya que esta variante aunque en términos generales, desarrolla una enfermedad menos grave, contagia a un mayor número de personas de las cuáles, algunas requerirán oxígeno y ser intubadas, lo que podría hacer colapsar el sistema hospitalario nacional.

En México hay 123,275 camas hospitalarias en total, de las cuales el 50% pertenece al sector público y una cantidad similar al sector privado. El número de camas con ventilador en México ronda las 15,000 y ese es el número que se debe tener en cuenta

Si uno de cada 100 infectados, requiere cama con ventilador, cuando en México llegue a 1.5 millones de infectados por Covid19, aunque sea la Variante Omicron, el sistema hospitalario nacional, habrá llegado a su máxima capacidad, como sucedió en enero del año pasado, cuando no había disponibilidad en los hospitales nacionales. 1.5 millones de mexicanos infectados, es 1.2% de la población total

En países donde se están llevando a cabo pruebas masivas, se estima que entre el 5 y el 10% de la población podría infectarse nuevamente con esta Variante, por lo que ya se están tomando medidas de confinamiento que van desde el cierre temprano de bares y restaurantes, prohibir reuniones con más de 10 personas, vacunas de refuerzo para toda la población y pruebas masivas, aunque no se presenten síntomas de la enfermedad, para detectar y aislar a las personas asintomáticas

En México, el gobierno de CDMX organizó una verbena popular, en diferentes puertos se está permitiendo el arribo de cruceros, a pesar de tener infectados entre sus pasajeros, Acapulco reporta una ocupación hotelera del 69.3%, Cancún con el 90%, pero el hospital IMSS 03 de ese des-

tino turístico, dedicado a Covid19 está al 100% ya sin disponibilidad. Los Cabos tiene una ocupación hotelera del 79% pero ya se ubica con la mayor tasa de contagio, con 197 casos por cada 100,000 habitantes

Si bien es cierto que la economía es importante, y que la temporada de fin de año es crucial para muchos negocios, no puede dejarse de lado la salud de la población. La cuarta ola ya es un hecho, por lo que es urgente que el Gobierno agilice la vacunación y use los 50 millones de dosis, que dice haber recibido, pero que todavía no ha aplicado por razones, que solamente la autoridad conoce.

Es fundamental que se retrase el regreso a clases presenciales de niños y jóvenes, por lo menos durante los primeros 15 días del mes de enero, reducir el número de actividades no esenciales, para disminuir las aglomeraciones en el transporte público e iniciar la vacunación de niños de 5 a 14 años, que hoy no están vacunados. No puede haber peor forma de iniciar el año, que con hospitales saturados

Director de Consultoría en
Tendencias.com.mx
Twitter: @Carloslopezjone



**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Refrenda México su liderazgo agroexportador y en sanidades

El sector primario mexicano cierra 2021 con buen posicionamiento y un panorama alentador, para el año que inicia por diferentes factores, entre ellos las mejores condiciones climáticas de los últimos meses, tratados comerciales y el acompañamiento de los programas prioritarios de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), además de los bienes públicos como la sanidad e inocuidad.

Es que, las acciones de vigilancia sanitaria no paran e incluso, en este periodo de fin de año que aumenta la movilidad en el país, la dependencia que encabeza Víctor Villalobos Arámbula vigila que no ingresen productos de riesgo al país, a través del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica).

Página: 13

Area cm2: 312

Costo: 59,086

2 / 2

Luis Cuanalo Araujo

El objetivo es proteger la producción de alimentos de origen animal, vegetal, acuícola y pesquero de plagas y enfermedades de importancia cuarentenaria, por lo que se refuerza la vigilancia en puertos, aeropuertos y fronteras, pues la calidad, sanidad e inocuidad de los alimentos mexicanos ha permitido que 192 países los consuman y ubiquen al país como el séptimo exportador mundial.

Este es un logro significativo, ante la presencia de plagas y enfermedades devastadoras en el continente americano, como la Peste Porcina Africana (PPA) y el caracol gigante africano, las cuales fueron detectadas en República Dominicana y Costa Rica, respectivamente.

Otras acciones de relevancia son la disminución de las capturas de picudo del algodón en el Valle del Río Grande, Texas y el norte de Tamaulipas, gracias al trabajo conjunto entre técnicos, productores y las agencias sanitarias de México y Estados Unidos, lo que permite que nuestro país se ubique como el noveno productor mundial de algodón.

No olvidemos la rápida respuesta de la Secretaría de Agricultura, ante la presunta presencia de salmonella en las cebollas chihuahuenses, lo que evitó un importante impacto económico para los productores de la entidad.

Igual de oportuna fue la intervención del Senasica, ante la notificación de la muerte de cerdos en el rastro municipal de Tepic, Nayarit, que a través del análisis de las muestras procesadas en el laboratorio nivel de bioseguridad tres de Agricultura, se descartó la presencia de PPA y fiebre porcina clásica y se evitó la propagación de cualquier agente infeccioso y su ingreso a la cadena de suministro.

AUMENTO EN EL PRECIO DE LA CARNE MEXICANA ES RESPONSABILIDAD DE LOS COMERCIALIZADORES

En este mes, se han observado incrementos del 15 por ciento en el precio de la carne de res y de 12 por ciento en la de cerdo, sin embargo, los productores agrupados en la Mexican Beef Exporters Association y la Organización de Porcicultores Mexicanos (Opormex), no se explican cómo los supermercados y tiendas de autoservicio han hecho estos injustificados ajustes. Sería interesante que se haga una revisión a fondo de este tema.

Vamos por más en este 2022, gracias por su preferencia estimados lectores de ContraRéplica y Mosaico Rural.

•Especialistas del sector agropecuario
Presidente del Colegio de Ingenieros
Agroindustriales de México, A.C.