



# CAPITANAS



**FERNANDA GUARRO...**

Es la nueva directora de 3M México, primera mujer mexicana en ocupar ese cargo. Dentro de la misma compañía cuenta con experiencia en puestos directivos para las áreas de Asuntos Corporativos y Cadenas de Suministro, ésta última crucial en el escenario que ha dejado la pandemia.

## Tarifas dinámicas

Las aplicaciones de viajes privados, como Uber, que capitanea **Gretta González** en la división de Viajes Compartidos, y DiDi, que en México dirige **Juan Andrés Panamá**, están cerrando el año con incertidumbre debido a una posible regulación sobre sus tarifas.

Resulta que se han multiplicado las denuncias de usuarios en redes sociales en contra de ambas plataformas por estar operando constantemente con tarifas dinámicas, que llegan a ser hasta cinco veces más caras que la tarifa normal.

Para la Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, este cambio en las tarifas no es una práctica adecuada y ahora pretende regular las cuotas, para lo que ya pidió la intervención de la Secretaría de Movilidad.

A esto ya se sumó el Gobernador de Puebla, **Miguel Barbosa**, quien anunció que presentará una iniciativa para regular también las tarifas.

El argumento de Uber es que en esta época decembrina las tarifas suelen incrementarse como efecto de una mayor demanda de viajes y según ambas plataformas, el esquema dinámico se activa sólo cuando la demanda supera la oferta de conductores disponibles.

Hasta ahora, en la Ciudad de México y en Puebla se regula el registro de autos y los socios conductores de estas plataformas, pero no se establecen topes o condiciones para las tarifas.

No descarte que la propuesta avance y se empiece a considerar en otras ciudades.

## Sede energética

El capitán de Siemens Energy en México, Centroamérica y el Caribe, **José Aparicio**, está posicionando a México como el país que puede convertirse en un hub de innovación y tecnología energética a nivel global, a través de la sustentabilidad y nuevas alternativas de generación de energía.

Como parte de dicho plan, se cuenta con la inauguración en México de su nueva sede principal, llamada SEnter, cuyas instalaciones están equipadas para operar y administrar 24 horas y 7 días a la semana de manera remota el funcionamiento de 90 centrales de generación energética en Latinoamérica, desarrollo que gira en torno a la descarbonización, descentralización y digitalización del proceso de generación.

Con este paso SEnter se convierte en un desarrollo que impulsará al talento humano capaz de posicionar a México como líder en innovación y tecnología energética, claves para iluminar y potencializar fábricas, oficinas, hospitales, centros de servicio y hogares de todo el continente.

Para esta compañía, el País es actualmente uno de los principales mercados para invertir debido al potencial de crecimiento, experiencia, desarrollo y competitividad del talento

nacional, que ha sido fundamental para dar pasos hacia nuevas tecnologías en materia energética.

## Open Banking

La interfaz de programación (API por sus siglas

en inglés) de Finerio Connect, startup de servicios de banca abierta, ya alcanzó más de 65 clientes, incluidos algunos de los bancos, neobancos y fintechs más importantes de Latinoamérica.

Finerio, que lleva **José Luis López Amador**, comenzó como una plataforma de gestión de finanzas personales en 2016, pero a principios de 2020 lanzó Finerio Connect, una solución API que permite a las instituciones ofrecer servicios financieros digitales a sus clientes.

Actualmente, esta API recibe más de un millón de solicitudes al mes.

Entre los servicios que ofrece esta herramienta de banca abierta a las instituciones financieras está agilizar procesos para autorizar incrementos de crédito con base en el análisis de la capacidad real de pago de los usuarios.

Como ejemplo está la Sofom mexicana de créditos personales Credilike-me, que con el modelo de banca abierta y la API de Finerio ha otorgado más de 20 millones de pesos en créditos, pues le per-

mite comprobar de manera precisa los ingresos de los solicitantes de créditos y ofrecer productos según su capacidad de pago.

## México en la mira

La Fintech colombiana Finaktiva, que dirige **Pablo Santos**, ya prepara su llegada a México para competir en el mercado del financiamiento a Pymes.

Los planes de expansión de la compañía vienen después de adquirir a

la plataforma colombiana de factoraje Libera Supply Chain y conseguir más de 8 millones de dólares en una ronda de financiamiento.

Finaktiva se apalancó de la tecnología y la comunidad desarrollada por Libera para sumar su experiencia, entendimiento del riesgo crediticio y capacidad de pago de pequeñas y medianas empresas con el fin de que éstas puedan acceder a una solución de financiación de facturas digital masiva.

La intención de la empresa es adentrarse en el mercado mexicano, en el cual las Mipymes representan más del 90 por ciento de todas las empresas de la región, generan en promedio 70 por ciento del empleo total y 50 por ciento del PIB en América Latina, según el Centro de Comercio Internacional.



# What's News

**A**T&T Inc. venderá su plataforma de publicidad en línea Xandr Inc. a Microsoft Corp., poniendo fin a su intento de convertirse en una fuerza importante en el marketing digital. Microsoft dijo que el mercado de anuncios digitales de Xandr ayudará a impulsar sus capacidades de publicidad digital y medios minoristas. No se revelaron los términos financieros. AT&T adquirió la compañía de tecnología publicitaria anteriormente conocida como AppNexus en 2018 por 1.6 mil millones de dólares.

◆ **La moneda de Turquía** experimentó una reversión parcial y dramática de un colapso de un mes después de que el Presidente Recep Tayyip Erdogan anunciara un plan de rescate. En un discurso televisado, Erdogan dijo que el gobierno garantizará los rendimientos de los depósitos en liras a una tasa similar a los de la moneda extranjera, compensando cualquier depreciación adicional de la lira. La medida generó fuerte demanda por la lira, subiendo 18% frente al dólar. No estaba claro si las medidas mitigarían una profunda desconfianza por la moneda entre los consumidores y empresas turcas.

◆ **Las aplicaciones religiosas** se benefician del financiamiento del capital de riesgo a medida que más personas recurren a ellas en busca de un sentido de

comunidad, particularmente durante la pandemia. Las apps con fines de lucro basadas en la fe atrajeron 175.3 millones de dólares en fondos de riesgo este año, frente a 48.5 millones en 2020, según PitchBook Data Inc. Las apps, principalmente cristianas, ofrecen apoyo para la meditación, módulos de estudio bíblico y podcasts. La mayoría usa un modelo de suscripción.

◆ **KKR & Co. Inc. y BMG** apuestan por ZZ Top. La firma de inversión y la compañía de música han adquirido todos los intereses musicales del trío de blues-rock de Texas: el catálogo editorial, así como los ingresos por regalías de música grabada y regalías de interpretación. El acuerdo está valorado en alrededor de 50 millones de dólares, según personas familiarizadas con el asunto.

◆ **Dole**, la empresa de frutas y verduras, está explorando el mercado en busca de posibles objetivos de adquisición y trabajando para optimizar sus operaciones después de combinarse con Total Produce PLC y cotizar en la Bolsa de Valores de Nueva York. En 2018, la empresa que anteriormente operaba como Dole Food Co. acordó venderse a Total Produce, que inicialmente adquirió una participación del 45%. En julio, Total Produce compró el resto del negocio y la empresa combinada comenzó a cotizar en los mercados bursátiles como Dole PLC.



## **AMLO: inflación, control de precios y votos**

**E**l Presidente está preocupado por la inflación. Pese a desconocer muchos temas económicos, **Andrés Manuel López Obrador** que ha recorrido el país sabe que el aumento de los precios de productos de la canasta básica y otros de consumo masivo afectan, sobre todo, a los más pobres. Y esta suerte de impuesto regresivo que es la inflación, además de poner en entredicho la retórica incluyente del Presidente, impacta sus perspectivas electorales del próximo año, cuando se van a re-

novar seis gubernaturas estatales y se llevará a cabo su consulta de revocación de mandato.

México cerrará el año con una inflación cercana a 8%, la más alta de los últimos 20 años, y no se prevé que regrese a los niveles de 3% o 4% el próximo año, sino hasta 2023. La inflación alta, como lo dijo el Presidente, es un "fenómeno mundial", pero en nuestro país se ha exacerbado por el precio de los energéticos (gas LP, electricidad y gasolina), los cuales López Obrador aseguró que no aumentarían.



Además, el aumento que ha tenido el Índice Nacional de Precios al Consumidor en 2021 es solo un promedio del incremento de una serie de bienes y servicios, pero no refleja el costo real de muchos productos de consumo masivo que se han encarecido, en algunos casos, al doble.

Esta situación, que impacta a los más pobres y a los más de 20 millones de beneficiarios de los programas sociales del Presidente, es una bomba de tiempo para López Obrador, quien desayuna, come y cena política. Esta es la razón por la que el titular del Ejecutivo aceptó reunirse, en menos de dos semanas, con los multimillonarios y empresarios principales del país para pedirles que le “ayuden con la inflación”.

En la reunión con los empre-

sarios de su Consejo Asesor, el 23 de octubre pasado, López Obrador les entregó un texto con información económica general, pero con énfasis en el tema de la inflación y los salarios.

Sobre el salario mínimo, que en esos días se negociaba un aumento para 2022, pidió que “lo apoyaran”, de manera que se permita recuperar el poder adquisitivo de los trabajadores. Y entonces se anunció un alza de 22%, el cuarto incremento en lo que va de la administración, con lo que habrá subido ya 82%.

En cuanto al tema de los precios, el Presidente pidió a los empresarios “tener conciencia” y que no aumenten “más de lo que deberían”, apelando a su política de ganancias justas.

Los multimillonarios explicaron que buena parte de la inflación es importada y obedece al incremento de los precios a nivel internacional; en algunos, incluso, no estaban transfiriendo esos aumentos a los precios finales a los consumidores. Entre los asistentes estaban **Carlos Slim** (América Móvil, Grupo Carso, CICSA), **Germán Larrea** (Grupo México, Ferromex, Cinemex),

**Alberto Baillères** (Grupo BAL, Palacio de Hierro, GNP), **Bernardo Gómez** (Grupo Televisa), **Olegario Vázquez Aldir** (Grupo Ángeles, Grupo Imagen), **Ricardo Salinas** (Banco Azteca, Elektra, TV Azteca), **Carlos Hank González** (Banorte, Hermes, Gruma), **Daniel Chávez** (Vidanta), **Miguel Rincón** (Biopappel) y **Sergio Gutiérrez** (DeAcero).

Al parecer al Presidente no le gustó la respuesta y esta semana inauguró el “Quién es quién en los precios” de la canasta básica, al comparar los supermercados con las centrales de abasto. Esta información, junto con la que le han puesto sobre la mesa algunos colaboradores, de llevar a cabo un control de precios, como ya sucede con el gas LP, han puesto a pensar al Presidente sobre qué hacer: dejar que México siga siendo una economía de mercado o tentar al Diablo con el establecimiento de precios máximos, y entonces sí voltear a ver las tragedias humanas que han ocasionado en países como Venezuela. ●

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter:@MarioMal

**Esta suerte de impuesto regresivo que es la inflación, además de poner en entredicho la retórica del Presidente, impacta sus perspectivas electorales**



El mercado automotriz mexicano vive momentos difíciles. Por un lado, sufre por las cadenas de suministro. Si usted va a cualquier agencia automotriz, lo primero que le dirán es que se ponga en lista de espera para recibir un vehículo. Incluso hay lista de espera para cualquiera de las partes del motor o baterías. Ello ha impactado en el precio de los vehículos.



#### SUBEN PRECIOS 8.5%

Los estimados de las agencias automotrices hablan de un aumento en los precios de 8.5% en los vehículos en los últimos meses. Es por la escasez. Menor oferta, mayor demanda, los precios suben. Se trata de un problema mundial. Proveniente de la famosa escasez de las cadenas de suministro originada por la pandemia.



#### AUMENTA EL COSTO DE FINANCIAMIENTO

Ahí no paran los problemas del sector automotriz. Viene el alza en las tasas de interés. Aquí hablamos del crédito automotriz, que, al depender de tasas de interés de corto plazo, desde luego, afecta las ventas.

En México, las ventas de autos ligeros se realizan en un 59% a través del financiamiento automotriz, ya sea bancario o créditos de las propias marcas.

El crédito automotriz se ha logrado mantener en alrededor del 20% del costo. Pero si sigue el alza en las tasas de interés, la situación es de pronóstico reservado.



#### 2022 CON VENTAS DE APENAS UN MILLÓN

Con escasez de autos (y piezas), con mayor costo del crédito automotriz y con medidas como aceptar autos *chocolate* (los de contrabando), la tormenta perfecta se

viene para las ventas de autos en México. Las ventas automotrices no repuntaron en el 2021 o lo hicieron muy poco. No fue el rebote esperado.

En 2020, en plena pandemia, el sector automotriz logró vender apenas 950 mil automóviles. En 2021, cuando se esperaba la recuperación, entre escasez de vehículos, altos costos para créditos y autos *chocolate*, apenas se alcanzará el millón de vehículos.

Y pensar que en 2016 se llegaron a vender hasta 1 millón 605 mil vehículos. ¡Ah, qué tiempos! Por eso, la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores (AMDA), ahora presidida por **Guillermo Rosales**, habla de la necesidad de apoyar a la industria automotriz mexicana.



#### CHINAS, RENAULT Y GM

Como se imaginará, las únicas marcas que llegan a México son... las chinas. Jac, Baic, MG y viene Changan.

Aunque, vale decir, no son las únicas que logran crecer en un mercado muy difícil. Por ejemplo, el caso de Renault es de llamar la atención. Una automotriz pequeña, que ha salido de un 3% de participación de mercado, gracias a la demanda de... autos eléctricos. Resulta que Renault (dirigido por **Magda López**) logró elevar sus ventas por Kangoo eléctrica que, además, sirve para flotillas. Algo similar ocurre con su otra utilitaria, Oroch, o nuevas mezclas como Kwid.

Las grandes marcas, como General Motors, se lograron mantener a la cabeza, donde, por cierto, GM, dirigida por **Francisco Garza**, si va a apostar por autos eléctricos... producidos en México. De ahí la importancia de un arreglo con EU.



*Esta columna toma un receso por vacaciones y regresa el lunes 10 de enero. Les envió un afectuoso saludo y los mejores deseos para el 2022.*




**Frecuencias**  
 Rodrigo Pérez Alonso  
 Twitter: @rperezalonso

¿Cómo se repite la historia?

• Nunca como ahora se ha tenido tanto crecimiento en América Latina, pero éste ha sido muy desigual.

El poético romántico muere con la realidad del escritorio de gobierno. El idealista revolucionario resulta mal funcionario. **Daniel Ortega**, antes guerrillero y romántico revolucionario, el que en los setenta se rodeó de intelectuales, académicos, barbudos marxistas y hasta sacerdotes, perdió el poder en 1990 después de un desastre de administración para, 16 años después, transformarse en candidato católico redentor que pedía perdón por sus pecados anteriores.

El antes crítico de los gobiernos de corte neoliberal, la apertura comercial y la ortodoxia económica, al volver a ganar la presidencia, jugó al discurso político de izquierda bolivariana. Todo era normal: mientras la economía crecía, él y muchos otros se enriquecían.

Sin embargo, cuando la economía se estancó, vino la verdadera cara del dictador. Reprimió a estudiantes, empresarios, políticos de oposición, desgastó instituciones y encarceló a sus adversarios. De dictador marxista setentero pasó al católico reconciliador, para redefinirse en enriquecedor y finalmente en dictador populista.

Y es que, aunque extrema, la historia de Nicaragua demuestra una tendencia más grande en América Latina de bandazos de derecha a izquierda, de normalidad democrática a dictadura ideológica, de comprobadas fórmulas económicas liberales a la economía del compadrazgo que crea nuevas clases empresariales progobierno.

Al final de cuentas, aunque nunca como ahora se ha tenido tanto bienestar y crecimiento en América Latina, éste ha sido muy desigual. En esa desigualdad nace la poética izquierda de *eslógenes*, tan mala para gobernar, pero tan buena para movilizar.

Es con esta fórmula que han nacido los populismos de izquierda de **Ortega**, en Nicaragua; **Castillo**, de Perú; **López Obrador**, en

México; **Chávez**, en Venezuela; **Kirchner**, en Argentina, y ahora del líder estudiantil presidente de Chile, **Gabriel Boric**.

Todos aprovecharon momentos de crisis en gobiernos "neoliberales" para implementar una izquierda nacionalista conservadora, sin mayor sustento económico o coherencia que el carisma del líder, el uso de las masas, la aniquilación de los adversarios y el conveniente silencio ante las dictaduras cubanas y venezolana.

Por eso preocupa la inestabilidad y los bandazos en Nicaragua, México, Chile y otros. Cuando se piensa que vamos a dar dos pasos hacia adelante para crecer y salir de la desigualdad, surgen fórmulas mágicas del populismo que nos tiran cuatro pasos hacia atrás.

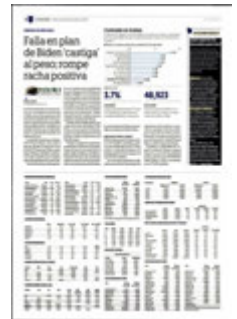
Es la historia del discurso contra la desigualdad que, en la práctica de gobierno, hace a sus amigos en menos desiguales y a los demás en más iguales en la pobreza. Es el uso de fórmulas inservibles del pasado para enfrentar complejidades del futuro.

Es descartar los datos y la técnica para seguir la guía iluminada del líder improvisado. Es poner a líderes ineptos, pero carismáticos, al frente de países que necesitan líderes capaces que favorezcan mayor apertura democrática y económica.

Es el uso del insulto y la descalificación ante la falta de una buena administración. Es el candidato **Ortega**, **Boric** o **López Obrador** que prometen la reconciliación, pero en el gobierno entregan mayor polarización.

Es la historia que se repite.





## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local destacan cifras sobre empresas comerciales y de servicios, además de ventas minoristas; mientras que en Estados Unidos se conocerá el dato del PIB trimestral e indicadores de confianza al consumidor.

**MÉXICO:** A las 6:00 horas se conocerán datos sobre la encuesta mensual de empresas comerciales y de servicios del INEGI correspondientes a octubre.

A la misma hora, el organismo revelará las ventas minoristas del décimo mes.

**ESTADOS UNIDOS:** A las 7:30 horas, la Oficina de Análisis Económico reportará las cifras finales del PIB correspondiente al tercer trimestre del 2021; el consenso de analistas de Bloomberg espera que el dato se ubique en 2.1 ciento anual.

A las 9:00 horas, The Conference Board publicará la confianza del consumidor correspondiente a diciembre; analistas estiman un alza de 1.4 por ciento respecto al dato previo.—— *Rafael Mejía*



## UPS pagará 1,500 mdd por 19 aviones cargueros de Boeing

United Parcel Service (UPN), que encabeza a nivel mundial **Carol B. Tomé**, acordó comprar 19 cargueros de Boeing debido a que el creciente comercio electrónico y las dificultades que enfrentan las navieras conducen a un auge en la demanda de transporte aéreo de carga.

La empresa de entrega de paquetes planea recibir los cargueros 767 entre 2023 y 2025, informó la empresa.

Los aviones tienen un valor base combinado de mil 500 millones de dólares, según el tasador de aviones Avitas, aunque los clientes suelen recibir descuentos de los precios de lista.

La compra refuerza la flota de UPS y se suma a un año récord para las ventas de cargueros de Boeing. La demanda de carga aérea ha aumentado durante la pandemia en medio de un incremento de las compras en línea urgentes que se espera que se mantengan incluso después

del covid-19. Más empresas han recurrido al transporte aéreo últimamente debido al retraso que están experimentando las rutas marítimas de transporte.

## Trabajadores de la Lotería y Pronósticos exigen respeto al decreto de fusión

Si pasa por el emblemático edificio El Moro que alberga a la Lotería Nacional, sobre el Paseo de la Reforma de la Ciudad de México, probablemente notará que en la entrada cuelga una manta del Sindicato Nacional de Trabajadores Unidos de Pronósticos y de la Lotería Nacional (SNTUPL), en la que los trabajadores exigen respeto al decreto de fusión entre ambas organizaciones.

Como se recordará, en febrero pasado la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) validó el decreto de fusión entre la Lotería Nacional y Pronósticos Deportivos para la Asistencia Pública, en un solo organismo público descentralizado. Hasta ahora, este proceso largamente

anunciado no ha iniciado, pero por lo pronto los trabajadores de la Lotería Nacional parece que no están contentos ni convencidos de las bondades de la operación. Ya se verá en los próximos días si alguien escucha sus demandas de este sindicato. El año pasado la Lotería cumplió 250 años de existencia, pero a pesar de su larga historia, la intención del presidente Andrés Manuel López Obrador es concretar esa fusión con Pronósticos.

## La banca y la democracia electrónica

El Consejo de la Unión Europea, países de África y Medio Oriente recurren a los datos biométricos para agilizar procesos electorales y garantizar la transparencia de éstos. En México, el INE, a cargo de Lorenzo Córdova, tiene el reto de mostrar que el manejo de la información personal de los mexicanos es seguro y confiable.

De acuerdo con la ley, los intermediarios que conforman la Asociación de Bancos de México, al mando de **Daniel Becker**, pueden utilizar determinada

información para incrementar la seguridad de sus operaciones, pero no los datos biométricos, es decir, los biométricos faciales y de las huellas dactilares, registrados por el INE.

Sin embargo, hay otro tipo de empresas que buscarían utilizar esta información como parte de su oferta comercial. Se sabe que incluso algunos privados ya

presumen de tener esta información, aunque esta posibilidad no está contemplada en la ley hasta hoy. En nuestro país ya fue necesario separar la información del padrón electoral del INE del acceso a la base de datos de información biométrica para evitar que los partidos políticos hicieran mal uso de estos elementos.

Será importante que el Ins-

tituto avance hacia las nuevas tendencias de la democracia e identificación a partir de datos biométricos, garantizando que los privados involucrados se conduzcan dentro de lo permitido por el marco legal y la protección de datos personales.

Esta columna volverá a publicarse el 3 de enero. ¡Felices fiestas!



## El daño al debilitado marco institucional

**E**n el retador panorama sanitario ante un previsible repunte de los contagios en México por una nueva oleada de covid-19 asociada a la propagación de la variante ómicron, se asoman los temas políticos que estarán en juego durante 2022, entre los que destaca la eventual revocación de mandato.

Como ya se sabe, el Consejo General del INE decidió posponer temporalmente las actividades de organización de la revocación de mandato del presidente López Obrador, por insuficiencia de recursos.

Se aprobó posponerla en tanto la Corte resuelve la controversia que le ha sido planteada o instruye a la Cámara de Diputados proveer al INE de los recursos solicitados para garantizar el desarrollo de la revocación.

La revocación es un instru-

mento de participación ciudadana para determinar la conclusión anticipada en el desempeño del titular de la Presidencia de la República, a partir de la pérdida de la confianza.

Este ejercicio ciudadano de 2022 lo promueven Morena y sus aliados no como revocación, sino como 'ratificación' de mandato, proceso que no prevé la Constitución.

La revocación no puede ser considerada como un referéndum –figura que tampoco existe en la Constitución– de la gestión de López Obrador en sus primeros 37 meses de presidencia, hasta este diciembre.

Además de que, según las encuestas, AMLO tiene una aceptación superior al 65 por ciento, su legitimidad sigue estando vigente, pues el mandato constitucional del presidente concluye

en septiembre de 2024.

### LA PANDEMIA

La revocación difícilmente reflejará la percepción ciudadana sobre el manejo del gobierno de la pandemia, cuya deficiente gestión sanitaria para contenerla sigue teniendo altos costos en la población.

El año está terminando con cerca de 300 mil muertos oficialmente documentados en México por covid-19, pero con más de 644 mil defunciones en exceso al cierre de noviembre.

Aunque ya le sigue de cerca Rusia, nuestro país continúa en cuarto lugar por número de fallecimientos totales, después de Estados Unidos, Brasil y la India.

México sigue siendo el que tiene el número más alto de muertes (7.6) por cada 100 casos confirmados de covid-19, por lo que se reafirma como uno de

### los países más afectados por la pandemia.

La incidencia observada de defunciones asociadas a covid-19 se ha mantenido estable ante el avance en el proceso de vacunación, que recientemente se desaceleró.

México se ubica por arriba del promedio mundial con 63 por ciento de la población inoculada con al menos una dosis, pero apenas 51 por ciento de los mexicanos tiene esquema completo de vacunación.

Aunque el país ha recibido 195.2 millones de dosis de vacunas desde hace un año —el 23 de diciembre de 2020 se hicieron las primeras entregas—, se han aplicado 146.9 millones de dosis, por lo que habría 48.3 millones ‘disponibles’.

Desde que comenzaron a desarrollarse las primeras vacunas contra covid-19, el gobierno

mexicano negoció contratos de precompra con diferentes farmacéuticas y laboratorios, además del cuestionado mecanismo Covax, para asegurar un portafolio de 249.3 millones de dosis.

#### LA DESCONFIANZA

La eventual revocación se llevaría a cabo en un ambiente político caracterizado por la polarización social y los embates al marco institucional del país, que afectan el crecimiento económico.

Son motivo de preocupación el debilitamiento institucional y los ataques a los organismos autónomos, señaladamente al INE, por parte del presidente, miembros de su gabinete, gobernadores de la 4T y líderes de su partido,

A eso se suman las inquietudes por el Estado de derecho, la inseguridad y la orientación de

algunas políticas públicas.

La inversión productiva no sólo se mantiene prácticamente estancada, sino que se ubica 16 por ciento por debajo de su nivel máximo registrado en julio de 2018.

Pero desde una perspectiva histórica, su retroceso es equivalente a una década, pues en septiembre de este año alcanzó un nivel similar al de marzo de 2011.

La recuperación económica y de la inversión requiere necesariamente de acciones en el ámbito de la gobernanza, pero también de fortalecer el marco institucional para generar confianza.

Los ataques al INE y las amenazas a los consejeros electorales son mensajes que socavan la confianza de los empresarios e inversionistas y, peor aún, atentan contra la perfectible democracia mexicana.





# Los secretos de la revocación



**R**especto al tema de la revocación de mandato, hay una gran duda: si el proceso fuera tan relevante para Morena y para el presidente de la República, ¿por qué no haberle garantizado al INE los recursos para asegurar su realización?

La lógica indica que si alguna acción es muy relevante para el Poder Ejecutivo y para el partido que tiene el control del Poder Legislativo, es de esperarse que se le asignen recursos. Eso pasa con las megaobras como el Tren Maya o la refinera de Dos Bocas, o el programa para adultos mayores, sólo para poner algunos ejemplos.

Se sabía de antemano que, en caso de no asignarle recursos a la consulta para la revocación, **habría problemas para su realización.**

¿Por qué entonces se le negaron al Instituto Nacional Electoral?

Sólo ellos lo saben con certeza, pero quizás con algunos comentarios realizados por el presidente López Obrador esta semana se pueda perfilar el sentido de esta decisión.

El presidente señaló el lunes pasado que **no importaba si en lugar de instalarse el número total de casillas que se requieren sólo se instalan 10 mil o 30 mil o 50 mil**, que eso no es importante. Ayer mismo se-

ñaló que si el INE no la organiza, podría organizarla “el pueblo”.

Es decir, para el presidente, el cumplimiento de la ley es secundario.

El artículo 41 de la Ley Federal de Revocación de Mandato dice lo siguiente:

“El Instituto deberá habilitar **la misma cantidad de las casillas** que fueron determinadas para la jornada del proceso electoral anterior, teniendo en cuenta la actualización que corresponda al listado nominal.”

Si el INE no instala alrededor de 163 mil casillas, **estaría violando la ley**.

Ya se ha comentado en muchas ocasiones que ante la certeza plena de que el presidente va a obtener un resultado favorable y de que el porcentaje de participación ni lejanamente se va a aproximar al requerido para que la decisión de las urnas sea vinculante, entonces resulta claro que **el propósito es poder efectuar una campaña de reposicionamiento político del presidente López Obrador**.

A AMLO se le pueden criticar muchas cosas, pero no que sus decisiones en materia política carezcan de sentido. Vaya si lo tienen.

La prueba es el nivel de respaldo que mantiene a pesar de los malos resultados de las políticas públicas.

Se trata en esta estrategia de ‘una carambola tres bandas’.

**La primera** es la señalada, **el fortalecimiento del presidente**. Prueba de ello es que la campaña en la calle

no está hablando de revocación, sino de ratificación.

**El segundo impacto es desacreditar a las autoridades electorales**, en el caso del INE, especialmente al consejero presidente Lorenzo Córdova, así como el consejero Ciro Murayama. Esto ha venido sucediendo de manera sistemática y se ha acentuado en los últimos días a partir de que el Consejo del Instituto decidió suspender una serie de actividades vinculadas a la revocación.

La carambola se completa con **el impacto del proceso en las elecciones locales** de junio.

Si la consulta por la revocación de mandato se realiza de acuerdo al calendario previsto, sería a poco más de un mes y medio para que se efectúen las elecciones para gobernador en seis estados de la República.

En varios de ellos Morena tiene claramente la ventaja.

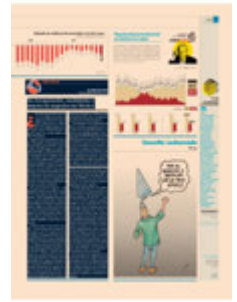
Con un proceso para fortalecer al presidente que todavía tendrá efectos cuando se efectúen los comicios, lo más probable es que se amplíe esa ventaja y quizás se logre obtenerla en donde no la tiene.

Pero, el mayor riesgo en todo esto es que el resultado sea un **cuestionamiento sistemático al INE** con el propósito de lanzar una **reforma constitucional que lo desaparezca** en el curso de los próximos meses.

¿Será ese el gran secreto de este proceso de revocación?

#### PARÉNTESIS

Esta columna volverá a publicarse el próximo lunes 3 de enero. Pase una fiestas felices y sin riesgos.



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@teleconomista.com.mx

## De recuperación, nacimiento y muerte de negocios en México

¿Por qué la recuperación económica no se refleja en el número de negocios en México? En mayo de 2019, México tenía 4 millones 857,007 establecimientos. En julio de 2021 eran 4 millones 460,247. En esos 27 meses hay un saldo negativo de 396,760 negocios.

Preguntar sobre la recuperación económica tiene sentido cuando vemos que entre mayo del 2019 y julio del 2021 nacieron 1 millón 187,000 negocios y murieron 1 millón 583,000. Los datos del estudio sobre Demografía de los Negocios del Inegi son más que interesantes. En promedio cada mes, desde el quinto de 2019 hasta el séptimo del 2021, nacieron 43,960 negocios y murieron 58,630. Estos números merecen una mirada a través del microscopio. Sobre todo, si tomamos en cuenta que estos dos años y fracción corresponden a uno de los momentos más complicados de la historia económica de México.

¿Por qué cerraron los negocios... qué expectativas tienen los que abren un negocio? Por día, bajaron la cortina 1,954 y abrieron 1,465. La estadística dice mucho, pero no cuenta toda la historia. Todas las familias felices se asemejan, cada familia infeliz es infeliz a su modo, dice León Tolstoi en el comienzo de Ana Karenina. Cada negocio es una historia feliz e infeliz a su modo; implica una historia única, en cierto sentido irrepetible, cuando abre y cuando cierra.

¿Estamos ante la visión de los vencidos... son las historias de los sobrevivientes? Ambas cosas. El momento más duro fue 2020. En la cuenta macro fue una caída del PIB de 8.5%, el mayor descalabro en 90 años. En abril de ese año se perdieron 12 millones de puestos de trabajo. En los siete meses siguiente se recuperaron poco más de 9 millones. La "guerra" para recuperar esos empleos se dio en las micro y pequeñas empresas. El estudio sobre la demografía de los negocios del Inegi confirma la dureza del 2020 en cuanto a "intensidad" del cierre de los negocios. El registro del primer semestre del 2021 nos ofrece una fotografía interesante: hay una reactivación expresada en los números de nacimiento de negocios, también se nota la persistencia de la crisis, si consideramos los números de muertes de negocios.

Es la pandemia y otros factores que debemos considerar. La pandemia ha provocado más de 300,000 muertes y un exceso de mortalidad estadístico que incluye más de 600,000 personas, en total 900,000 mexicanos que han fallecido; están también las disrupciones que trajo el covid en actividades como el comercio al menudeo, los negocios intensivos en contacto personal y el turismo; tenemos, además, la epidemia de violencia, que tiene en niveles históricos delitos que afectan a los negocios, como robo, extorsión y fraude. En algún lugar hay que colocar los

cambios en la política económica y la reestructuración de muchas áreas del gobierno, entre ellas la banca de desarrollo y el cierre del INADEM, que se tradujo en la ausencia casi total de apoyos gubernamentales para salvar negocios.

El trabajo del Inegi tiene como referencia mayo de 2019, porque es la fecha en que se hicieron los censos económicos. Entre ese momento y julio de 2021, "murieron" 32.61% de los negocios asentados en México. Casi uno de cada tres, la cifra es alta, pero hubo dos estados que pasaron del 40%, Quintana Roo y Colima. En Nuevo León fue 39.8 por ciento. En el otro extremo, tenemos que la menor proporción de mortalidad correspondió a tres de los estados más pobres de México, Chiapas, Oaxaca y Guerrero, con 26.3, 26.6% y 27.0%, respectivamente. ¿Qué nos dice la estadística? Podemos aventurar una hipótesis en el caso de Nuevo León: su cercanía con Estados Unidos ha producido una cultura de negocios donde hay más rapidez para tomar la decisión de cierre de un negocio. Más "frialidad" y más "aceptación" social del fracaso de una empresa.

¿Por qué cerraron los negocios? ¿Cuánto durarán abiertos los negocios? La pregunta está en el aire. Los trabajos del Inegi son necesarios para encontrar respuestas. Son condición necesaria, pero no suficiente. Necesitamos dedicar más neuronas a entender la natalidad y mortalidad de los negocios.



# El agua ya es un nuevo tipo de activo

- La tecnología y la infraestructura para crear un mercado global integrado de agua y derechos de agua avanza rápidamente, con nuevas empresas prometedoras que ingresan al mercado. Dale otra década, y los fondos negociables en bolsa para el agua y los derechos de agua serán parte de la nueva normalidad para los inversores.



## El autor

Willem H. Buiters es profesor visitante de Asuntos públicos e Internacionales en Columbia University.



**N**UEVA YORK hace apenas poco más de una década predijo que el agua se convertiría en una clase de activos. Previ "una gigantesca expansión de inversiones en el sector hídrico, entre ellas, la producción de agua dulce y potable a partir de otras fuentes (desalinización y purificación), su almacenamiento, embarque y transporte".

Esto produciría "un mercado mundial integrado de agua potable en 25 o 30 años. Una vez que los mercados al contado del agua estén integrados, surgirán mercados de futuros y otros instrumentos financieros derivados basados en el agua -opciones de venta y compra, y permutas financieras- tanto en los mercados bursátiles como en operaciones extrabursátiles. Habrá diferentes grados y tipos de agua potable (de la misma forma en que actualmente tenemos petróleo crudo dulce liviano y petróleo agrio pesado)".

De hecho, creí que el agua se convertiría finalmente en "la clase de activos basados en producto básico físico más importante, eclipsando al petróleo, el cobre, los productos básicos agrícolas y los metales preciosos".

Diez años después, el futuro es hoy, aunque no exactamente el que yo esperaba.

En diciembre de 2020, el Chicago Mercantile Exchange Group creó el primer mercado de futuros de agua. Hoy se opera con futuros de agua en el sistema electrónico CME Globex, con liquidación en efectivo y un período máximo de contrato de dos años. Creo que esto es relativamente prematuro. Para que los mercados de futuros (y los de otros derivados, como las opciones de venta y compra) funcionen adecuadamente, el mercado al contado subyacente -en este caso, el mercado al contado de agua física o derechos sobre el agua- debe ser líquido y transparente.

El mercado de futuros del CME Group se basa en el índice Nasdaq Veles California Water, que sigue el precio en efectivo de los derechos del agua física según las transacciones de agua de superficie y de cuatro mercados de agua freática. Debido a que el aprovisionamiento local y regional de agua no suele estar conectado, y menos

todavía completamente integrado, el mercado de contado subyacente al mercado de futuros está excesivamente segmentado y no representa un producto básico o activo único y homogéneo. Los mercados de contado de agua y derechos del agua en la actualidad, entonces, carecen de liquidez y transparencia suficientes como para sustentar un mercado de futuros útil en términos económicos y sociales.

De todas formas, hay esperanza. La integración regional y mundial del aprovisionamiento de agua física y los mercados al contado, asociados de agua y derechos sobre el agua- están logrando avances espectaculares. Dos de las situaciones en curso son notables: una es el Proyecto Greenland, creado y patrocinado por Thomas Schumann Capital en asociación con North Atlantic Research and Survey Ltd. Gracias a su Programa de Gestión de Témpanos

y Extracción de Agua, los témpanos adecuados que flotan libremente en el Atlántico Norte y pesan entre 1.2 y 1.4 millones de toneladas son remolcados hasta una base de operaciones en Escocia, donde se preparan el hielo y el agua para su transporte internacional.

Sus mercados objetivo están en las zonas carentes de agua de Oriente medio y el norte de África. El proyecto es escalable y depende de la implementación de tecnologías e infraestructuras ya establecidas de manera innovadora y disruptiva. Con tiempo, avances tecnológicos adicionales y una fijación de precios adecuada en el mercado de contado también se podrían usar témpanos de la Antártida como fuentes viables de agua dulce.

Otro nuevo y fascinante nuevo ingreso a los mercados mundiales de agua es el del sistema de Generación Atmosférica de Agua (Atmospheric Water Generation, AWG) SkyH2O, una tecnología patentada que extrae agua dulce y limpia de la atmósfera. Su modelo de negocios es flexible y escalable, porque el AWG se puede implementar de manera distribuida para llegar a los clientes finales, sean estos gobiernos, hogares, o usuarios industriales, comerciales o agrícolas. Su eficiencia en términos de costos frente a alternativas como la des-

alinización y la destilación depende de la humedad en la atmósfera y el precio de la energía en el entorno de los clientes.

El futuro del agua como una significativa clase de activo depende de la voluntad de los gobiernos -y, en última instancia, de la sociedad en su conjunto- para equiparar el precio del agua a su costo marginal social a largo plazo como recurso renovable escaso (incluido el costo de las externalidades ambientales negativas asociadas con su producción y distribución). En el mundo, más del 70 % del agua potable se usa para la agricultura, y la mayor parte de ese uso es gratuito o está fuertemente subsidiado. Los hogares en muchos países también pagan una pequeña fracción del costo marginal social a largo plazo del agua que usan.

Espero y preveo que estas dos anomalías pronto llegarán a su fin. Cada vez se reconoce más la profundización de la crisis de escasez de agua dulce en el mundo, así como la mayor voluntad de los responsables de las políticas de fijar precios adecuados para las externalidades ambientales negativas.

Reconocer que el agua es un recurso renovable escaso, un producto básico transable y un activo negociable no implica quitar importancia a su relevancia única como un bien fundamental para la vida, que muchos ven como un regalo de Dios. Cuando la fijación socialmente eficiente de precios para el agua genera dificultades económicas, es necesaria una respuesta fiscal adecuada mediante asistencia específica al ingreso. Si esto no funciona -tal vez porque el Estado es incapaz de identificar a quienes se ven afectados adversamente por la fijación correcta del precio del agua- podría ser necesaria una tarifa diferencial. Un nivel de agua adecuado para la subsistencia social se debiera proporcionar en forma gratuita o con un precio fuertemente subsidiado, pero todo el uso restante se podría cobrar a su costo marginal social de largo plazo para mantener los incentivos adecuados.

El agua efectivamente se está convirtiendo en una clase de activos. Dentro de una década los fondos negociados en mercados bursátiles de agua y derechos sobre el agua serán parte de la nueva normalidad para los inversores.





- Fuerte apuesta
- Ahí la lleva
- Recibe luz verde

**Fermaca, una** empresa líder de transporte de Gas Natural en México, está de manteles largos y apostando más que nunca por el país.

Resulta que la firma nombró recientemente a su nuevo CEO en la figura de Fernando Tovar, quien fuera director general de Engie en México.

Así, el futuro de Fermaca queda en manos de Fernando Tovar y de Manuel Calvillo Álvarez, este último como presidente de la compañía.

Por su parte, Fernando Calvillo Álvarez, cofundador de la compañía fungirá como presidente de Santa Fe Gas, una empresa comercializadora de gas en nuestro país.

Bien por Fermaca. Enhorabuena.

**Grupo Aeroméxico** siguió recuperándose en la Bolsa Mexicana de Valores este martes, repuntando 18.68% en la sesión, lo que significa su segunda alza consecutiva luego de seis caídas al hilo, incluida la jornada en la que alcanzó mínimos históricos tras informar de una dilución de acciones en manos de sus inversionistas minoritarios.

Los títulos de la aerolínea cerraron en 2.17 pesos cada uno, su precio más alto de las últimas tres jornadas, aunque acumula una pérdida de 71.25% en lo que va de este año.

En tanto, el S&P/BMV IPC, principal índice de referencia del mercado bursátil local, subió 0.89% y acumulaba un rendimiento de 18.20% en lo que va del año.

Ayer, el plan de reorganización de Grupo Aeroméxico para poner fin al proceso de reestructura bajo la Ley de Quiebras de Estados Unidos sumó un nuevo rechazo de parte de los acreedores no garantizados, que consideran que beneficia únicamente a los relacionados con el financiamiento preferencial de 1,000 millones de dólares que permitió a la empresa mantener sus operaciones durante el proceso.

**La Comisión** Europea otorgó el martes a Microsoft la aprobación antimonopolio incondicional para su oferta de 16,000 millones de dólares por la empresa de tecnología de voz e inteligencia artificial Nuance Communications.

El acuerdo es el segundo más grande de Microsoft después

de su compra de LinkedIn por 26,200 millones de dólares en 2016, y aumentaría su presencia en los servicios en la nube para el cuidado de la salud.

Ya tiene la aprobación regulatoria en Estados Unidos y Australia, y Reuters informó a principios de este mes que iba a recibir la aprobación de la Unión Europea.

La Comisión dijo que su investigación sobre el acuerdo había concluido que no reduciría significativamente la competencia en los mercados de software de transcripción, servicios en la nube, servicios de comunicación empresarial, sistemas operativos de PC y otros productos.

Nuance, con sede en EU, atiende al 77% de los hospitales de ese país y ayudó a lanzar el asistente virtual Siri de Apple.

**Este martes**, el principal índice bursátil de la Bolsa de Comercio de Santiago, en Chile, el S&P CLX IPSA, ganó 1.33%, llegando a 4,142.49 puntos luego de la fuerte caída del lunes de 6.18% tras los resultados presidenciales de la segunda vuelta.

Sin embargo, la moneda chilena, el peso, siguió depreciándose frente al dólar, ahora 0.13%, finalizando en 871.72 pesos por billete verde.

Con la ligera recuperación del martes, la Bolsa chilena dio fin a dos días consecutivos de pérdidas, en los que llevaba acumulando un decremento de 6.92%, luego de haberse visto afectada por las elecciones presidenciales, donde resultó electo Gabriel Boric, político de izquierda que tomará el cargo a partir del 11 de marzo del 2022. Busca, entre otros planes, implementar impuestos en la industria minera, así como aumentarlos a los más ricos.

**El gigante** de comercio electrónico Amazon.com planea crear más de 2,000 puestos de trabajo corporativos y tecnológicos en Austin, Texas, para ampliar aún más su centro llamado Austin Tech Hub.

Algunos de los puestos que la empresa creará serán ingeniero de datos senior, administrador técnico de programa senior, diseñador para mejorar la experiencia del usuario y analista financiero.



Economía Conductual

Raúl Martínez Solarez  
raul@martinezsolares.com.mx

## El lodo de la burocracia y la ineficiencia

Una constante en el funcionamiento de las organizaciones cualquier parte del mundo es la presencia de procesos o fenómenos administrativos que obstaculizan la capacidad de ejecución de los individuos.

Se trata de elementos que inciden en que las personas no hagamos las cosas que nos conviene o que, incluso a nivel institucional, no se concreten las tareas, los programas o los objetivos, algunos de ellos fundamentales como los que inciden en la mejoría de la actividad económica o la política social.

En el libro "Sludge: What Stops Us from Getting Things Done and What to Do About It", de Cass Sunstein, el autor se refiere a esta serie de obstáculos que reducen la capacidad de crecimiento, aumentan la pobreza y la desigualdad y afectan en lo individual la capacidad de las personas para tomar decisiones y acciones que mejoren su calidad de vida.

Sunstein describe algunos de estos procesos como un asalto a la dignidad humana; particularmente aquellos que restan poder a las personas para tomar decisiones o crean una sensación de humillación o de impotencia frente a obstáculos burocráticos que parecen insuperables.

A nivel de política pública, por ejemplo, todos los procesos que implican la realización de trámites complejos, ineficientes, en plataformas frecuentemente imperfectas, que consumen mucho tiempo; representan ejemplos claros de este Sludge (Lodo).

En algunos casos, los procesos se corrigen y mejoran, pero generan un retraso inicial cuyas consecuencias iniciales permanecen. En otros casos, los procesos de aprendizaje y simplificación nunca ocurren, ya sea por ineficiencia, descuido o incluso como una forma de control de los canales de comunicación social.

Estos procesos no son privativos de las instituciones públicas. Para cualquier persona que haya intentado cancelar una tarjeta de crédito, el proceso es tan tortuoso que o bien desincentiva la decisión adoptada o provoca que la lentitud del proceso lleve a tiempo muy prolongado que juega en favor de la institución financiera.

En un entorno en el que encontramos mecanismos de simplificación automatización e inteligencia artificial que posibilitan y facilitan la realización de procesos amigables, sencillos y eficaces, la presencia de ineficiencia burocrática parece una decisión deliberada. Ya sea

por la decisión de no invertir recursos para facilitar los procesos o para mantener procesos complejos que inhiban las decisiones de las personas o las conduzcan por un camino que claramente no les resulta conveniente.

En el libro, se proponen "auditorías de lodo", con el propósito específico de que las instituciones públicas y privadas identifiquen estos procesos que restan eficiencia y generan un efecto negativo sobre las decisiones y la capacidad de ejecución.

Propone la identificación de todos los procesos y pasos que impiden una comunicación fluida o que afectan los tiempos necesarios para la concreción y cuya fuente fundamental debe ser la propia experiencia de los usuarios, en ocasiones casi víctimas, de dichos procesos.

México presenta severas deficiencias, sin embargo, en algunos temas se había avanzado al crear mecanismos e instituciones especializadas con un enfoque hacia la facilitación de los procesos. Desafortunadamente, hoy hemos visto un retorno a estructuras burocráticas que, mediante procesos de administración discrecional, transfieren un poder innecesario, ineficiente e indeseable a las personas (funcionarios), en ocasiones por encima incluso de las reglas formales establecidas.

Parece un tema menor, pero si no identificamos y corregimos gradual pero de forma sostenida estos procesos, seguiremos teniendo obstáculos para el crecimiento económico y la atención de la inequidad que enfrenta nuestro país.



## México, otra vez, en la cola de la ola

La preocupación del Presidente es enfrentar el aumento exponencial de casos de la variante Ómicron del SARS-CoV-2, pero al mismo tiempo evitar al máximo un nuevo cierre de actividades económicas, como ocurrió en la primera ola de contagios a principios del año pasado.

Por lo que salió a los medios para anunciar más centros de vacunación, más pruebas rápidas en más lugares, mayor capacidad hospitalaria y a reiterar la importancia de vacunarse y de las medidas sanitarias para enfrentar ese reto desconocido que implica una variante que evidentemente es mucho más contagiosa que todas las que conocimos hasta ahora del Covid-19.

Ese presidente es Joe Biden, el mandatario de Estados Unidos, quien a pesar de la caída en su popularidad entiende que es su obligación asumir medidas poco populares, como buscar la obligatoriedad de la vacunación y las restricciones sociales, para combatir una enfermedad que está matando a gente en su país.

Acá, la principal preocupación del presidente Andrés Manuel López Obrador es que se lleve a cabo, a como dé lugar, la consulta de revocación de mandato que le recordará lo popular que es, así sea con un montaje similar al que implementó para la supuesta consulta de cancelación del Aeropuerto de Texcoco.

La forma como el gobierno mexicano vuelve a minimizar el impacto de Covid-19 sólo refleja la certeza que tienen de que la negligencia no tiene consecuencias políticas.

El principal epidemiólogo del gobierno de Estados Unidos, Anthony Fauci, advirtió esta misma semana que podría darse un número récord de hospitalizaciones y muertes por esta variante del coronavirus.

No vale la pena comparar lo que dice por acá Hugo López-Gatell, designado por López Obrador para manejar la pandemia, básicamente por respeto al doctor Fauci, pero es diametralmente opuesta la alerta que tienen en Estados Unidos a la subestimación hasta niveles de pretender ignorar que Ómicron ya está en México y no sólo con los 25 casos oficiales.

Una vez más, México se pone en la cola de la ola de contagios a nivel mundial y deja ver que las autoridades no han aprendido absolutamente nada. Es la misma historia de lo que vimos a principios del 2020 cuando la lenta y negligente reacción de las autoridades de salud permitieron que la variante original entrara con total fuerza al país.

Mismo caso del resto de las oleadas mundiales. "Detente", pandemia controlada, salgan y abrácese, el cubrebocas "sirve para lo que sirve y no sirve para lo que no sirve", el Presidente "no es una fuerza de contagio". En fin, un catálogo de barbaridades que tienen a México en el quinto lugar mundial de muertes con las cifras oficiales y seguramente en el segundo o tercero con las cifras reales de muertes por Covid-19.

México es un país que no vacuna a sus niños, que restringe el número de vacunas de refuerzo, que no llama a su gente al uso de las mascarillas y a la distancia social. Al contrario, las convocatorias son a las reuniones masivas en el Zócalo y con el uso opcional del cubrebocas.

Tal nivel de irresponsabilidad oficial tiene que ser suplido con el conocimiento que como sociedad tenemos de esta enfermedad y asumir nuestros propios planes de contingencia, porque el gobierno de este país está en otra cosa.



## MÉXICO SA

### Córdova: dinero, maldito dinero // Democracia, solo cuando convenga // Controversia constitucional vs. INE

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**L**ORENZO CÓRDOVA DICE que sólo es un asunto de falta de recursos, y que carece de ellos porque los perversos diputados recortaron “su” presupuesto. Dinero, maldito dinero, que –versión oficial– no tiene el Instituto Nacional Electoral (INE) para organizar y llevar a cabo la revocación de mandato, por lo que, sin más, el consejero presidente y cinco de sus guajiros decidieron “suspender” el procedimiento y por el arco del triunfo pasarse el respectivo mandato constitucional.

**POR SU PARTE**, el presidente López Obrador subraya que “no es un asunto de dinero, es que, aunque parezca un contrasentido, son contrarios a la democracia. Es increíble, pero no quieren la democracia, o quieren la democracia nada más cuando les favorece, cuando les ayuda. Si fuese un asunto de dinero, ellos mismos podrían convocar a la gente, ayudar a todas las autoridades. ¿Qué, no podrían ayudar los gobiernos municipales, los gobiernos estatales, las organizaciones civiles, los ciudadanos? ¿Qué, todo tiene que ser con dinero? ¿Qué, no puede haber voluntarios?”

**EL MANDATARIO DESTACÓ** que “la democracia la hace el pueblo, no los aparatos administrativos; corresponde al INE hacerlo, además es un mandato constitucional, pero, si se negaran, los ciudadanos podrían hacer la consulta, se organiza el pueblo”.

**PERO BUENO, COMO** “el dinero no es la vida, es tan solo vanidad” (así lo cantaba Javier Solís), dice Córdova que para organizar y llevar a cabo la revocación de mandato el INE “sólo” requiere de 3 mil 830 millones de pesos adicionales, pero como los inquilinos de San Lázaro no los autorizaron, entonces asegura “no se puede avanzar”. Rarísimo, porque si algo ha recibido el INE (y antes el IFE) es recurso público a manos llenas.

**DESDE QUE EL** susodicho ocupa el cargo de consejero presidente (2014 en adelante), ese instituto se ha embolsado 194 mil millones de pesos (incluido el presupuesto para 2022), de los que cerca de la mitad se ha destinado a servicios personales (sueldos y salarios, en su mayoría hono-

rarios asimilables, prestaciones contractuales y pago al personal permanente), y la información es de la Secretaría de Hacienda, no de aquellos que “mienten y descalifican vulgar y arteramente” (Córdova *dixit*). Y en igual periodo, de ese

mismo presupuesto los partidos políticos con registro han recibido 63 mil 500 millones (todo, para que al final de cuentas Claudio X. González Guajardo sea el director visible de la orquesta).

**POR EJEMPLO, DEL** presupuesto autorizado para 2022 (19 mil 736 millones de pesos), casi 48 por ciento del total se destinará al pago de sueldos y salarios (9 mil 402 millones). Además, 5 mil 821 millones (30 por ciento del total) se canalizarán al financiamiento público de los partidos políticos nacionales con registro. La suma de ambos conceptos es de 15 mil 223 millones, es decir, el 77 por ciento del presupuesto total, pero nadie está dispuesto a que sus canonjías sufran “minusvalías”. Por lo mismo, dicen, la Constitución “puede esperar”, en el entendido de que para Córdova primero es lo suyo y después lo legal.

**DE ACUERDO CON** el análisis del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, “en la estructura programática del Presupuesto de Egresos de la Federación, el Instituto Nacional Electoral es uno de diez ramos y entes autónomos del gobierno federal. En los últimos años concentró, en promedio, 17 por ciento de los recursos aprobados para este conjunto de ramos, y es el segundo ente autónomo con más recursos, sólo detrás del Poder Judicial que concentra alrededor de 50 por ciento”.

**ENTRE 2010 Y 2022**, detalla el CEFP, “los recursos aprobados para el INE registran una tasa media de crecimiento anual de 2.6 por ciento en términos reales, al pasar de 14 mil 471.6 millones de pesos a 19 mil 736.6 millones (a precios de 2022)”. Pero quieren más, mucho más, porque no tienen llenadera y el pretexto de siempre ha sido el “costo de la democracia”. O como ahora dice Córdova, *drama queen* por excelencia, se necesitan recursos “para que se cumplan las disposiciones de ley y no hacer un remedo de ejercicio”. ¡Ole!



## Las rebanadas del pastel

**DE CEREZA, AYER** “la Cámara de Diputados interpuso una controversia constitucional ante la Suprema Corte de Justicia de la Nación en contra de la decisión del INE de suspender el ejercicio de revocación de mandato, anunció el presidente de la Mesa Directiva del órgano legislativo, Sergio Gutiérrez Luna” (*La Jornada*, Fernando Camacho Servín).

[cfvmexico\\_sa@hotmail.com](mailto:cfvmexico_sa@hotmail.com)



**Trabajadores del Instituto Nacional Electoral resguardan y revisan las peticiones**

**para la consulta de revocación de mandato.**

Foto José Antonio López





## DINERO

*España devolverá 45 mil mdp a Iberdrola y otros*

*// “Mentirosos y vulgares”, responde Lorenzo // La*

*receta Humphrey para no bolsear a contribuyentes*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**E** S ALTAMENTE REDITUABLE que las empresas privadas incorporen a su nómina a ex funcionarios de gobierno que en su momento les prestaron servicios valiosos. El gobierno de España reintegrará a compañías eléctricas privadas mil 900 millones de euros (alrededor de 45 mil millones de pesos) por impuestos que pagaron por el uso o aprovechamiento de las aguas continentales para la producción de energía eléctrica en su beneficio. De esa cantidad, Iberdrola recibirá 400 millones de euros. La compañía fue la que empleó al ex presidente Felipe Calderón y su secretaria de Energía Georgina Kessel, y curiosamente creció hasta convertirse en el segundo proveedor de energía después de la CFE. La corrupción puede colarse hasta el Poder Judicial de un país. El Ministerio de Hacienda de España ha dispuesto un crédito con cargo al fondo de contingencia para hacer frente a una sentencia del Tribunal Supremo que anuló el “canon hidráulico” que aprobó el anterior gobierno del Partido Popular, encabezado por el conservador Mariano Rajoy, obligando al Ejecutivo a restituir a las eléctricas todo lo cobrado por el mencionado concepto. Mientras tanto, los hogares y las empresas siguen pagando las tarifas de luz más altas de la historia. España está pagando el precio de la privatización de su sector eléctrico. Lo que sucede allá debe ser una lección para México.

**“Mentirosos y vulgares”, responde Lorenzo**

“¿ERES DE LOS contribuyentes que no saben cuáles son los costos reales de una revocación de mandato? ¿O, sabiéndolo, ‘mientes y descalificas vulgar y arteramente?’” El presidente del Instituto Nacional Electoral (INE), Lorenzo Córdova, peleonero y soberbio —lo han hecho soñar los de PRI, PAN y PRD de la Alianza por México que puede ser candidato a la Presidencia—, escribió utilizando esos términos un tuit en que describe las partidas que integran el presupuesto. Pueden verse en el cuadro que aparece en esta página.

La mayoría de los mexicanos descalifican que se derroche de esa manera el dinero, por lo tanto, son, según Lorenzo Córdova, merecedores de sus insultos.

### La receta Humphrey

**EN SENTIDO OPUESTO**, la consejera del

INE Carla Humphrey, esposa del ex fiscal Santiago Nieto, próximo a regresar al primer plano de la actividad pública, propone varias medidas para llevar a cabo la revocación sin bolsear a los contribuyentes, entre otras, las siguientes:

**“1. ELIMINAR EL** conteo rápido debido a que esta actividad, además de no estar prevista ni en la Constitución ni en la Ley, queda rebasada toda vez que se tiene contemplado que los cómputos distritales comiencen el mismo día de la elección, por lo que se tendrían los resultados de este ejercicio el mismo día del proceso de revocación de mandato. Es una papeleta y sólo dos opciones de respuesta.

**“2. IMPLEMENTACIÓN DE** nuevas tecnologías utilizando cuando menos mil urnas electrónicas con las que cuenta el Instituto, así como el desarrollo de una aplicación (App) que permita contar con toda la información de los manuales de capacitación en los teléfonos móviles, lo que generarían ahorros al no imprimir dichos materiales.

**“3. QUE TALLERES** Gráficos de México como órgano descentralizado del gobierno mexicano, imprima menos y a más bajos costos o incluso de manera gratuita los documentos y materiales para la revocación de mandato.

**“4. BAJAR EL** umbral de personas funcionarias de casilla y solicitar más tiempos del Estado para la difusión de este mecanismo y con ello contar con mayores espacios de difusión que no resulten onerosos al Instituto.”

### Rating

Página 5 de 6

**INFORMA TV AZTECA** que en este año 2021, 106 millones de mexicanos vieron la programación de sus cuatro canales, Azteca UNO,

Azteca 7, adn40 y a más+, con base en datos de Nielsen-Ibope México. De acuerdo con este reporte, 98 por ciento de los hogares en México sintonizó Tv Azteca, es decir, más de 32 millones.

### Twiteratti

A LOS CHILENOS les podemos decir por experiencia que no se van nunca los que prometieron irse, que el dólar no subirá, que nadie les quitará la casa y que sus hijos no leerán *El Capital*.

Escribe @mariafdezV

Facebook, Twitter: galvanochoa

Correo: galvanochoa@gmail.com

### Así quiere gastar nuestro dinero Lorenzo Córdova (Presupuesto para la Revocación) \*

Instalación de 161,490 mesas receptoras	1,471
Contratación de 32,451 capacitadores electorales, así como personal técnico	1,212.3
Operación de campo para convocar y capacitar a la ciudadanía que integrará las mesas receptoras	573
Apoyos administrativos	502.4
Desarrollo de más de 20 sistemas	4.1
Monitoreo de propaganda y encuestas	3.3
Impresión de la lista nominal de electores, Sistema de Conteo Rápido, etc.	31.8
Verificación de las firmas de apoyo	3.1
Campaña de difusión	27.2
Atención a visitantes extranjeros	1.7
<b>Total</b>	<b>\$3,830</b>

\* Son 3,830 millones de pesos. Fuente: INE



## •BRÚJULA ECONÓMICA

# 2021: recuperación a medias, inflación y pandemia

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

**A**l término del 2021, el mundo entero continuó luchando contra la epidemia Covid. El impacto de la pandemia sobre todos los ámbitos de la vida humana ha sido muy profundo y devastador en muchos casos y, a pesar de que persisten los impactos económicos, en salud y en convivencia social, son sensiblemente menores que en el 2020.

Nuevas variantes del virus, vacunación insuficiente para la población mundial, la destrucción de las cadenas productivas y una alta inflación global y galopante apuntalan serias preocupaciones al término de este año.

En el caso de México, con impactos y niveles de contagio mucho menores que en otros lugares del planeta, seguimos teniendo un alto riesgo de una siguiente ola con una variante aún no del todo conocida. La recuperación, aunque en marcha, no luce lo suficientemente vigorosa como para recuperar el terreno perdido por la caída de la producción —que no tiene parangón alguno en la historia— durante el año pasado.

Es menester hacer un profundo y objetivo reconocimiento de las fallas y aciertos que tuvimos durante los últimos dos años, lo cual no es una tarea fácil en estos tiempos donde el encono político se ha acentuado de manera preocupante y la subjetividad ha rayado en muchos casos hasta la infame denostación del todo.

En efecto, seguimos siendo testigos y a veces partícipes de tremendos vitupe-

rios de uno y otro bando que han nublado la escena a tal grado que, en muchas ocasiones, perdemos la esencia de la problemática económica y social. Esta dinámica crea un entorno nocivo para la inversión y el crecimiento. Este año, el avance del PIB a lo mucho será de 5.4%, ello nos deja todavía casi 4% por debajo de los niveles de producción de 2019. En materia de empleo formal, en noviembre apenas quedamos ligeramente por arriba del mismo mes de hace dos años. En general, no fue posible recuperar en este año las pérdidas económicas provocadas por la pandemia en el 2020.

Por el lado positivo, vale mencionar la ganancia en competitividad que ha logrado la industria exportadora manufacturera mexicana, a tal grado que, aprovechando la reactivación del consumo en Estados Unidos, el sector manufacturero no automotriz ha logrado remontar las caídas y, con ello, apoyar firmemente la recuperación en México. Sin este esfuerzo, las consecuencias de la crisis en México habrían sido realmente mucho mayores. No obstante, la crisis de insumos electrónicos sigue gol-

peando duramente las exportaciones de automóviles y autopartes y no será sino hasta el final del año que viene cuando logren una recuperación plena.

Un aspecto que sigue garantizando la estabilidad macroeconómica es la disciplina fiscal del Gobierno que proporciona mayor y mejor perspectiva en un entorno tan difícil como el actual. Asimismo, más allá de consideraciones ideológicas o partidistas, considero que el fortalecimiento de la ayuda a los segmentos económicamente menos favorecidos a través de diversos programas sociales ha sido un enorme bálsamo para apoyar la recuperación del consumo, el cual ha sido duramente golpeado por la inflación, que alcanzará al término de este año un avance preocupante cercano al 8%.

Deja en este sentido el 2021 el saldo de una recuperación a medias con preocupaciones latentes sobre la inflación y la pandemia, retos importantes que tendremos que enfrentar y de los cuales seguramente saldremos adelante. Felices fiestas.

Página 3 de 5



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Menos medicinas, más caras y corrupción

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

La destrucción del sistema de compras consolidadas de medicamentos y material médico para el sector público para el cual el IMSS contaba con 300 funcionarios expertos para ello, no creó un mejor sistema de abasto, ni generó ahorros ni acabó con la "corrupción" que el actual gobierno acusó existía; la sustitución del anterior sistema por la UNOPS, a cargo aquí de Giuseppe Mancinelli, y del Insabi, de Juan Ferrer, sólo dio paso a un desorden monumental que elevó en casi 39% el precio unitario de tales insumos para la salud.

En las compras consolidadas que en 2019 correspondió efectuar a la Oficialía Mayor de Hacienda, el volumen se redujo 9.4%, pero logró un ahorro de 4% en cuanto el importe total desembolsado, conforme los datos del Instituto Farmacéutico México, que dirige Enrique Martínez. Sin embargo, dado que se configuraba un escenario ya de desabasto, en particular de medicamentos contra el cáncer, a mediados de 2020 la Oficialía Mayor, entonces a cargo de Thalía Lagunas, pasó la estafeta al Insabi que, a su vez, contrató por casi 150 millones de dólares a los "expertos" de Grete Faremo en la UNOPS.

El resultado es fracaso: este 2021 Insabi-UNOPS compró en piezas el equivalente al 45% de lo adquirido en 2018. Tal ha sido el

desabasto que el IMSS se tuvo que hacer cargo de parte de sus propios suministros, así como la Sedena y Pemex; incluso Insabi, desde noviembre pasado, realizó compras por su cuenta.

Este desorden ha dado espacio para un crecimiento exponencial de las compras por adjudicación directa (en procesos consolidados o compra individual) que a junio pasado representaron 67% del total en valor. Obvio: si los medicamentos no llegaban a los hospitales, institutos y clínicas, los encargados de los mismos compraron al precio que fuese ya sea genéricos, material médico y especialidades. Si bien no se puede generalizar el señalamiento de casos de corrupción, las compras directas son el caldo de cultivo para componendas y "moches".

En resumen: no se cumplieron los objetivos que hace 3 años se trazó el Gobierno en cuanto a suministros médicos, y los problemas que se pretendía erradicar se hicieron mayores.

**Amplían contratos con Operadores Logísticos.** A los costos directos de adquisición de medicamentos e insumos hay que aumentar el costo de la entrega a los almacenes autorizados y luego la entrega a cada punto de atención. Habrá salido todo más caro que en periodo neoliberal. Y aún no está claro cómo se "armará" Birmex para ser el gran distribuidor de medicamentos e insumos médicos. Una infraestructura como la que desarrolló Maypo, de Jack Rodríguez, puede superar los 6 mil millones de pesos y requerir varios años de experiencia y organización para distribuir con alcance nacional. Así que en lo que Jens Pedro Lohmann inicia a planear lo que será Birmex, el Insabi busca ampliar otros 3 meses los contratos que vencen este diciembre a los operadores logísticos (a los que, por cierto, adeudan más de mil millones de pesos) dada la desorganización en las entregas que hace UNOPS. Los operadores logísticos son Arcar de Agustín Padilla, Vantage de Jesús Garrido, CIMSA que dirige Rubén Hernández y el propio Birmex.



MIÉRCOLES 22 DE DICIEMBRE DE 2021



## • PESOS Y CONTRAPESOS

## La izquierda

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Hay quienes creen que el problema es el adjetivo —socialista o comunista, reformista o revolucionaria, democrática o monocrática, constructiva o destructiva, tolerante o intolerante, moderna o vieja— y no el sustantivo —izquierda—. Creen que el problema es el cocinero y no la receta. Lo estamos viendo con el triunfo de Boric en Chile y pongo de ejemplo este tuit de Enrique Krauze: “Boric tiene una oportunidad histórica: mostrar que es posible una izquierda constructiva y tolerante, acorde con la gran tradición republicana de Chile”, o este otro de Gonzalo Hernández Licona: “Ojalá que un día gane en México un presidente de izquierda moderna, que se preocupe tanto de la igualdad como de la eficiencia económica”.

No, el problema no es el adjetivo, el problema es el sustantivo, y lo es porque la izquierda, cualquiera que sea, no reconoce los derechos de las personas, comenzando por el derecho a la libertad individual y a la propiedad privada, tal y como es el caso, tanto de la izquierda socialista, como de la comunista, las dos grandes divisiones de la izquierda.

Los socialistas creen que las necesidades insatisfechas de Juan le dan derecho a parte del producto del trabajo de Pedro, y que el gobierno tiene la obligación de hacer valer ese derecho por medio de la redistribución del ingreso, quitándole a Pedro lo que, por ser producto de su trabajo, es de Pedro, para darle a Juan lo que, por no ser producto de su trabajo, no es de

Juan, lo cual es expropiación legal, que viola el derecho a la propiedad privada de Pedro sobre sus ingresos, sobre el producto de su trabajo. ¿Habrá algún político que no esté a favor de la redistribución gubernamental del ingreso, que no sea socialista? Gobernar es sinónimo de redistribuir. Socialismo puro y duro.

Los comunistas creen que los medios de producción deben ser propiedad del gobierno, por lo que están a favor de su expropiación, que viola el derecho a la propiedad privada sobre los mismos y, dado que la propiedad privada de los medios de producción es la condición de posibilidad del ejercicio de la libertad individual para producir, ofrecer y vender, viola también el derecho a la libertad individual.

La izquierda, socialista o comunista, es propia del Estado de chueco, en el que los derechos de las personas no están plenamente reconocidos, puntualmente definidos y jurídicamente garantizados, Estado de chueco que es la antítesis del Estado de derecho.

En términos generales la izquierda se divide en socialista y comunista, la primera en contra del derecho a la propiedad privada sobre los ingresos, la segunda en contra del derecho a la propiedad privada sobre los medios de producción, lo cual es propio del Estado de chueco. Y eso, Estado de chueco, es la izquierda, al margen de cualquier adjetivo.





## IN- VER- SIONES

BIENVENIDOS

### Recibe Telmex-Telcel a 4 mil 500 becarios

El director general de Fundación Telmex-Telcel, **Arturo Elías Ayub**, dio la bienvenida a una nueva generación de becarios para su organización, integrada por 4 mil 500 jóvenes de todo México; para su selección se buscaron los mejores promedios académicos y que realicen labores sociales en sus comunidades. La fundación suma más de 380 mil becas.

MONTERREY

### BanCoppel inaugura sucursal empresarial

BanCoppel inauguró su primera sucursal exclusiva para clientes empresariales en Monterrey, Nuevo León. Para esta unidad se contó con una captación de 100 mil mdp como respaldo y estima cerrar este año con una cartera mayor a los 14 mil millones, nada mal la estrategia, con la que busca posicionarse como un jugador relevante en el norte del país.

CITIBANAMEX

### Previsión económica en México sigue baja

El consenso de analistas consultados por Citibanamex re-

dujo de nuevo la previsión de crecimiento del país, al pasar de 5.7 por ciento estimado la quincena pasada a 5.6 por ciento. La institución que en México encabeza **Manuel Romo** afirma que es la quinta ocasión consecutiva que registra una caída en los pronósticos.

REVISIÓN EN EL AÑO

### Mipymes, con mayor alza salarial: Caintra

La Cámara de la Industria de Transformación de Nuevo León señaló que las revisiones salariales que tuvieron las mipymes en el año tuvieron incrementos mayores al promedio. El organismo que dirige **Rodrigo Fernández Martínez** reconoce los esfuerzos para impulsar la economía.

BUENAS PRÁCTICAS

### Dan estrellas a granja Earth Ocean Farms

La mexicana Earth Ocean Farms recibió segunda y tercera estrella en granja y alimento, otorgadas por la Certificación de Buenas Prácticas Acuícolas-BAP, para su planta de procesos en La Paz, Baja California Sur, por prácticas sustentables. La firma que lidera **Pablo Konietzko** se especializa en totaba macdonaldi y huachinango.



## ESTIRA Y AFLOJA

# Cobros en las afore; árabes en Sempra

**J. JESÚS  
RANGEL M.**



**L**a reforma de 2020 a la Ley del Sistema de Ahorro para el Retiro (SAR) y los acuerdos de la Consar para bajar las comisiones a cobrar por las afore en la administración de activos garantizan una sana competencia, no perjudican la salud financiera de las instituciones y benefician a los trabajadores, sobre todo a los de más bajo ingreso, con rendimientos dignos en sus pensiones.

Estos elementos son los que pesan en el litigio impulsado por Afore Azteca, de **Ricardo Salinas**, que no obtuvo el amparo solicitado contra la decisión de la Consar para que cobre 0.51 por ciento como piso y 0.57 por ciento como techo máximo a partir de enero de 2022. Quiere mantener 0.83 por ciento y por eso buscará una revisión a la negativa; de eso depende el ajuste al modelo de negocio de todas las Afore.

En 2008 la Consar autorizó un cobro promedio de 1.89 por ciento sobre el total de activos que disminuyó de forma anual hasta llegar a 0.81 por ciento en 2021. Esa baja no perjudicó la salud financiera de las Afore, tan es así que su utilidad pasó de 2 mil 317 millones de pesos en 2008 a 15 mil 627 millones en 2020; en octubre de 2021 ya llegó a 12 mil 303

millones. El rendimiento sobre capital (ROE) es de 19.1, lo que refleja la fortaleza del sistema, y se reformó la ley del SAR para cumplir con el artículo 28 constitucional de proteger a los trabajadores contra pagos excesivos en servicios de las Afore.

Los activos netos que manejan las Afore pasaron de 937 mil millones de pesos en 2008 a 5 billones 111 mil millones al 31 de octubre pasado (19.7 por ciento del PIB). Por la reforma a la Ley del Seguro Social de 2020, a partir de 2023 los recursos administrados subirán de forma gradual cada año y para 2031 serán de 14.3 billones de pesos y en 2040 de 32.2 billones (42.7 por ciento del PIB).

Afore Azteca maneja 11.8 por ciento del total de cuentas individuales; sus ingresos por comisiones sumaron mil 288.2 millones de pesos en 2020 y su utilidad neta fue de 368.4 millones que al cierre de octubre pasado superó los 436 millones. La ROE del sistema es de 19.1 por ciento en promedio y la de Azteca es de 35.2 por ciento, la más alta de todas las Afore.

## Cuarto de junto

Quienes parecen estar cada vez más interesados en el mercado energético mexicano son los países árabes. Ayer Sempra Infraestructura, dirigida por **Justin Bird** y presidida en México por **Tania Ortiz Mena**, vendió un 10 por ciento de la empresa a la Autoridad de Inversiones de Abu Dabi (ADIA) por mil 785 millones de dólares. A finales de noviembre los titulares de las secretarías de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y Energía, **Rocío Nahle**, se reunieron con el príncipe ministro de Relaciones Exteriores de Arabia Saudita, Faisal bin Farhan Al Saud, con quien acordaron reforzar la cooperación bilateral. ■



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

@abritoj



### Se desacelerarán las telecomunicaciones

**A**l tercer trimestre de 2021, las telecomunicaciones en México desaceleraron su dinámica de recuperación, tras registrar un repunte significativo durante el trimestre anterior. Ello tras la continuidad de impactos recesivos derivados de la crisis económico-sanitaria que está próxima a cumplir su segundo aniversario. Durante el periodo señalado el sector tuvo una tasa de crecimiento anual de 2.2%, menor a la del aparato productivo nacional (4.8%), medida a través de la generación de ingresos de los operadores.

**Ernesto Piedras**, director de The Competitive Intelligence Unit, señaló que las presiones inflacionarias globales, la contracción en el poder adquisitivo como consecuencia de la recesión económica a nivel mundial y los cuellos de botella en la producción continúan afectando a la productividad, a la generación de ingresos y a los niveles de precios de productos y servicios del país.

Durante 2021, se ha registrado una dinámica positiva durante los tres primeros trimestres, destaca un repunte significativo de 16.3% durante el segundo trimestre del año (2T-2021) que más que supera la caída de 10.1% observada durante el mismo periodo de 2020.

En el tercer trimestre se registraron ingresos por 130,384 millones de pesos, cifra que implica un crecimiento anual de 2.2%, con una dinámica diferenciada entre los segmentos componentes, a saber: móvil, fijo y TV de paga y servicios convergentes.

Si bien durante el segundo trimestre el segmento móvil registró un repunte significativo (26.6%) que más que superó la caída registrada en el mismo periodo del año anterior (-18.2%), durante el 3T-2021, el crecimiento anual alcanzó un nivel de 0.2%, con una generación de 75,399 mdp o 57.8% del total sectorial.

Este mercado ha sido impactado en su dinámica por la escasez

mundial en la oferta de componentes electrónicos que ha causado estragos en la venta de equipamiento móvil en México. La caída de -14.2% en las ventas de estos dispositivos apenas fue compensada con el crecimiento de 8.3%.

En lo que toca al mercado de telecomunicaciones fijas, se encuentra en trayectoria de abandonar los números rojos, tal que al 3T-2021, registró un crecimiento anual de -0.3%, al generar ingresos por 23,376 mdp, una ponderación de 17.9% del total sectorial. Este segmento ha sido impulsado por la aceleración en la contratación y uso de internet entre los hogares de México.

Por su parte, el segmento de TV de paga y servicios convergentes continúa registrando su acostumbrada evolución positiva, al registrar un crecimiento anual de 9.3%, con ingresos por 31,609 mdp (24.2% del total sectorial) en el 3T-2021. La creciente preferencia y demanda por la contratación de conectividad convergente para el teletrabajo, la teleeducación y el entretenimiento en el hogar.

**CERTIFICADO.** El Complejo Metalúrgico, ubicado en Nacoziari, Sonora, componente clave de la División Minera de Grupo México, que preside **Germán Larrea**, obtuvo el certificado Great Place to Work, al haber acreditado el cumplimiento de todos los requisitos solicitados. Con este reconocimiento, el Complejo Metalúrgico se consolida como empleador de elección para los mejores profesionistas del país y fortalece una cultura organizacional de seguridad, confianza y certeza para todos sus colaboradores. La obtención del Certificado Great Place to Work implicó la verificación rigurosa de que se han instrumentado las mejores prácticas en materia de comunicación, equidad, capacitación, integración de equipos y comportamiento ético •



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### Los neocharros

En el sindicato petrolero, ese que agrupa a 90 mil trabajadores, las cosas están muy claras, seguirán los procesos negociados con la STPS porque es la manera que tienen de mantener el control dentro de Pemex a pesar de los grupos que se están presentando alrededor de la Secretaría General.

El más rudo es el caso de **Jorge Hernández Lira**, adversario del grupo de **Carlos Romero Deschamps**, y que no dudó en usar documentos apócrifos para hacer aparecer que daba cumplimiento a los estatutos del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana y simuló una convención nacional ordinaria el 19 y 29 de octubre de 2012 de la que, dijo, resultó electo como líder del CEN.

Con esos documentos, **Hernández Lira**, con un escrito del 5 de noviembre de 2012, solicitó a la STPS su toma de nota, misma que le fue negada el 16 de noviembre; se fue a pleito y el 23 de enero de 2019 perdió de manera definitiva y se le formuló una denuncia ante la entonces PGR, en la Fiscalía Especializada en Investigación de Delitos Ambientales y Previstos en Leyes Federales.

Más aún, se le acusó como probable responsable en la comisión de un delito y un juez libró orden de aprehensión en su contra, fue ejecutada y le dictaron auto de formal prisión. **Hernández Lira** siguió el proceso en libertad porque salió bajo fianza.

Al final, su sentencia del 26 de agosto de 2016 fue de seis meses de prisión, 10 días de salario y la suspensión en sus derechos civiles y políticos. Él interpuso un recurso de apelación y el 13 de enero de 2017 se la confirmaron.

No se detuvo, **Hernández Lira** promovió un amparo directo, en el Noveno Tribunal Colegiado en Materia Penal del Primer Circuito, que el 29 de junio de 2017 le negó de

nuevo el amparo y la protección de la justicia federal.

Al final, sin otra alternativa, tuvo que cumplir la sentencia condenatoria que le fue dictada, acogiéndose a los beneficios que le fueran concedidos por el Juez de su causa.

Hoy está de regreso, con los mismos papeles, la misma asamblea y, al parecer, nuevos patrocinadores.

En el caso de la CFE las cosas con su sindicato no son tan buenas como quieren hacer parecer.

Hoy se tiene impresión de que la reforma eléctrica es ideal para los sindicatos, tanto para el SUTERM, de **Víctor Fuentes**, como al SME, de **Martín Esparza** (que agremia a los trabajadores de la extinta LyFC).

El apoyo cuesta, **Esparza** fue investigado por la UIF, pero ahora aseguró que apoyarán la reforma eléctrica, incluso, con movimientos sociales ¿Será suficiente?

Otro gran aliado es **Napoleón Gómez Urrutia**, el senador que prometió impulsar la desclasificación del expediente de la extinción de LyFC para dar a conocer lo hecho por el gobierno de **Felipe Calderón**. Nadie lo ha visto.

**Gómez Urrutia** anunció en febrero de 2019 la creación de la Confederación Sindical Internacional Democrática de México para desbancar la CTM, no hay nada.

El SUTERM defiende la reforma del brazo de **Manuel Bartlett** y aseguró que estrecharán lazos con el sindicato. Hace unas semanas parecía que el único sindicato sin una alianza clara con la 4T era el petrolero a pesar de la salida desde 2019 de **Romero Deschamps**.

Juntos tienen 174 mil afiliados, más familias. Si hay un regreso al pasado es porque eran la maquinaria perfecta para el voto duro y estaban subordinados a la voluntad del presidente. ¿Suena familiar?



## IFT: televisión abierta, mantiene hegemonía

El organismo que preside **Adolfo Cuevas** presentó la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2020-2021, que contiene todos los detalles y la situación de la industria doméstica de medios. Y una de las dos principales conclusiones del reporte es la hegemonía que mantiene la televisión abierta en términos de alcance y penetración con 94% de los hogares con al menos una televisión, y más de la mitad de la muestra de hogares dijo que únicamente cuenta con señal de televisión abierta.

La segunda conclusión es que la señal preferida por la audiencia es la de Las Estrellas de Grupo Televisa con 56% de la preferencia, luego Canal 5 con 40%. Pero además en la televisión de paga, los canales de televisión abierta también mantienen una presencia destacada, y es que según el documento, Las Estrellas y Canal 5 encabezan las preferencias.

En la encuesta se consideró una muestra de 8 mil 750 personas, y por segmento de población destacó que entre niñas y niños con televisor más 80% consume canales de televisión abierta donde Canal 5 es la preferida con 79%. Además por tipo de programa, este segmento preferentemente elige caricaturas/programas infantiles y programas educativos, como es el caso de "Aprende en casa".

### FAVORABLE ESCENARIO

"El mejor nombre para participar en nearshoring en México", fue uno de los principales comentarios del equipo de análisis bursátil de Actinver que inició la

cobertura de Fibra Terrafina con una recomendación de Outperform y un precio objetivo de 32.90 pesos, un retorno potencial superior a 25% considerando los niveles actuales de cotización.

Actinver explicó que luego de la fuerte caída de los títulos desde septiembre de hasta 17%, ahora el riesgo de descenso está limitado por los niveles a los que actualmente cotiza el fideicomiso que hacen sentido para tomar posiciones en Terrafina, especialmente por la perspectiva favorable de los activos industriales de energía renovable en medio de las tendencias crecientes de nearshoring y el crecimiento del comercio electrónico. Y por si fuera poco cuenta con una presencia inigualable de sus parques industriales para mercados de exportación como: Monterrey, Tijuana, Ciudad Juárez y Chihuahua, y tiene un plan de crecimiento de tres años que pretende mejorar todavía más su posicionamiento geográfico.

### PARA DIVIDIR

Grupo Financiero Inbursa, de **Marco Antonio Slim**, confirmó los planes para escindir la Sinca y Promotora de Infraestructura Social, que requiere de la aprobación de las autoridades, para que ambas subsidiarias coticen de manea independiente, una estrategia recurrente para el equipo de **Carlos Slim Helú**. Los propios cálculos de Inbursa es que el valor de las participaciones de la Sinca en diversas empresas suma aproximadamente 34 mil millones de pesos con nombres como Aspel, Naturgy, y Star Médica.





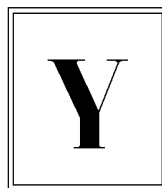
## CORPORATIVO



#OPINIÓN

SE ENCIENDE  
LA TV

***Los consumidores ven atractivos los contenidos de Televisa; además, Banco Santander regresa a la FI y en 2022 volverá a ser patrocinador de Ferrari***



Ya le había comentado que en la pandemia, medios tradicionales como radio y televisión ganaron espacios entre las audiencias.

La radiografía que acaba de publicar el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que preside **Adolfo Cuevas Tejado**, sobre el consumo de contenidos audiovisuales, no deja lugar a dudas. Un aspecto relevante de la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales (ENCCA) es que los usuarios siguen prefiriendo la televisión abierta, y en particular las señales de Grupo Televisa, que comandan **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, por encima de cualquier otra alternativa de entretenimiento. Las cifras son contundentes: cerca de 54 por ciento de los hogares encuestados por el regulador dijeron contar únicamente con TV abierta, y de ese universo, la señal de Las Estrellas ocupa el primer lugar de las preferencias, con 56 por ciento, en tanto 40 por ciento manifestaron atender la programación de Canal 5.

Otro dato interesante del documento que le comento es que entre las señales elegidas en TV de paga es que, en muchos hogares, este servicio se utiliza para ver TV abierta donde 50

### ***Se mantienen fieles a las señales de Televisa***

por ciento de los usuarios dijeron ver Las Estrellas y 37 por ciento el Canal 5.

Llama la atención, sin duda, el dato en la medida en que se supondría que entre más señales se tenga el usuario, atendería otros canales, pero no es así. Los consumidores consideran atractivos los contenidos de Televisa, por eso se mantienen fieles a sus señales.

Con base en una muestra de ocho mil 750 encuestados, la ENCCA 2020-2021 también establece que, con respecto a los niños y las niñas, estos prefieren ver Canal 5, de hecho, 79 por ciento de la audiencia dijo hacerlo. Así, la encuesta del IFT revela, por un lado, la solidez de la televisión abierta y, por otro, el liderazgo de las señales de la televisora de avenida Chapultepec, incluso cuando han surgido otras opciones, como puede ser internet.

### **LA RUTA DEL DINERO**

Ahora que ha ganado relevancia la F1 entre los amantes de los deportes, se informa desde España que Banco Santander volverá a ser patrocinador oficial de Scuderia Ferrari. La entidad, al frente de **Ana Botín**, tendrá una presencia relevante en el monoplaza, la equipación de carrera y la gorra de la escudería que tiene como pilotos al español **Carlos Sainz** y el francés **Charles Leclerc**. Además, como parte del acuerdo, Santander ofrecerá a Ferrari una amplia gama de soluciones para apoyar sus planes de ser neutro en emisiones de carbono en 2030. Como sabe, la Fórmula 1 es uno de los deportes con mayor número de seguidores del mundo, y en 2021 logró una audiencia acumulada de mil 500 millones de seguidores, según Nielsen... En más de deporte y banca, Banorte, que preside **Carlos Hank González**, lanzó esta semana su promocional "Nueva Versión" que servirá para el relanzamiento de su aplicación Banorte Móvil, que ya tiene más de 4.2 millones de clientes. Para este nuevo spot, el banco fuerte de México tiene como imagen al futbolista **Héctor Herrera**.



## UN MONTÓN DE PLATA

#OPINIÓN

### AXA Y EL FALLIDO MERCADO ASEGURADOR

*Tiene un comité que evalúa si la vida estuvo  
en peligro durante el tratamiento*

P

ara que se pueda ver a cabalidad lo fenomenalmente engañosa que es Axa, la aseguradora en la que muchos mexicanos estamos atrapados con nuestro seguro de gastos médicos

mayores, considérese lo que está ocurriendo con ella durante la pandemia...

Yo saldré de viaje hoy por las Navidades. Antes de hacerlo hice una llamada a esta aseguradora para cerciorarme de que la cláusula de emergencias en el extranjero podría cubrir un posible contagio de COVID (espero no ocurra, pero hay que estar preparados).

Luego de indagar con las respuestas resbaladizas de la señorita que contestó en el centro de contacto comprendí el engaño —uno más— de esta empresa: sólo me cubrirían este padecimiento si mi vida llega a correr peligro.

¿Qué significa esto, a pesar de tener una cobertura robusta con la póliza contratada?

Si me da una enfermedad leve, que implica un tratamiento y cuarentena en el hotel, Axa no pagará nada. Si me hospitalizan unos días y salgo recuperado sin mayor problema, Axa no pagará nada. ¿Y si me tocara la mala suerte de entrar a terapia intensiva y requerir un respirador? Hay una buena probabilidad de que Axa no pague nada. ¿Por qué? Porque esta empresa pone todo el clausulado en contra del cliente: exige que uno mismo pague todos los gastos de esa recuperación y, sólo al regresar a México, se puede tramitar el reembolso.

¿Cuál es la "magia" de Axa? Sencillo: tiene un comité que evalúa si la vida estuvo en peligro durante el tratamiento. Si se dictamina

que no lo estuvo, no hay poder humano para reembolsar los gastos incurridos. Únicamente en el caso en que el comité de Axa quede convencido de que la vida corrió peligro la empresa reembolsará los gastos.

¿Qué incentivo tiene Axa para reembolsar los gastos de un padecimiento de COVID, incluso en casos severos? Muy pocos, acaso nulos, porque es muy difícil probar que la vida "corrió peligro". Además, es prácticamente imposible que cualquier cliente de Axa obtenga de un hospital extranjero un certificado que diga "la vida de este paciente corrió peligro durante el COVID". En consecuencia, uno termina pagando todo a pesar de tener un sólido seguro de gastos médicos mayores con cláusula de emergencia en el extranjero. Lo peor de todo es que este criterio aplica para cualquier accidente en el extranjero. Si la vida no corrió peligro, no pagarán.

¿Por qué ocurre todo esto? Porque ni la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas, de **Ricardo**

**Ernesto Ochoa**, ni la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, han querido regular al sector. Se echan la bolita y la envían a la Condusef, de **Óscar Rodríguez**. La realidad es que el mercado asegurador es un mercado fallido, cuyos integrantes se mandan solos.

**Esta empresa  
pone todo el  
clausulado  
en contra  
del cliente**

#### VACACIONES

Salgo de vacaciones. Esta columna regresará a **El Heraldo** el martes 4 de enero. ¡Feliz Navidad!

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA /  
WHATSAPP: 56-1164-9060



## Bar Emprende

# 2022: ¡PURA MADRE!



## Por Genaro Mejía

@genarorastignac

**Para cerrar el último artículo de este 2021, no quiero desearte palabras huecas que no te digan nada... Lo que en verdad deseo es que 2022 sea para ti un año de pura madre... Que si quieres emprender una empresa, un proyecto, un nuevo trabajo, un sueño, puedas mirar a tu mamá y aprender de ella estas skills que ella desarrolló y que hoy te (nos) hacen tanta falta: empatía, compasión, servicio, escucha activa, liderazgo humano, vulnerabilidad, resiliencia, aprendizaje continuo...**

Un ejemplo es **Paola Tabachnik**. Desde muy pequeña estudió y trabajó al mismo tiempo, aunque nunca tuvo muy claro a lo que quería dedicarse. Aprendió medicina, comunicación y música, entre otras cosas.

Trabajó en un fondo de inversión hasta que se casó y decidió lanzar su propia agencia de relaciones públicas. El sueño le duró muy poco, pues se embarazó de su primer hijo. Combinar sus responsabilidades en la agencia con su

bebé recién nacido se volvió un infierno. Siempre **estaba agotada**, de mal humor y hasta en depresión cayó.

“Fue cuando me dije: ‘Ya entendí, las mujeres no podemos **tener bebés y trabajar**’”, recuerda.

Tuvo que **decir “basta”** y despedir a parte de su equipo. Sobrepasada, Paola buscó a otras amigas, mamás profesionistas como ella, y les propuso rentar juntas una casa, poner una ludoteca con una pedagoga y pagar entre todas.

Su impulso era: “Quiero poder ser mamá y trabajar.” Así nació la idea de **Co-Madre**, un *coworking* pensado en madres y padres que son emprendedores o profesionistas independientes, que encuentran un lugar con todas las condiciones necesarias para trabajar, pero donde pueden estar cerca de sus hijos, quienes son atendidos por personal especializado.

Cuando llegó la pandemia y los *coworkings* cerraron, Paola tuvo que **reinventarse** y pensar en otro modelo de negocios para una nueva realidad.

Por eso fundó **Passwork**, una red de más de 120 *coworkings* en todo el país al

que se tiene acceso mediante una membresía, cualquier día y hora, con lo cual se eficientan tiempos de traslado, se bajan las emisiones de carbono del transporte y se mejora la calidad de vida de los empleados.

“Creo que lo que más me emociona es que no hay un ganador, hay muchos. Soluciona el tema de los *coworkings*, de las personas, de las empresas, o sea, es algo que está pensado desde muchos ángulos y escuchando qué necesita cada uno para poder lograr **tener armonía** y volver a estar juntos”, dice.

Este **liderazgo** de servicio, como el de Paola, es el único liderazgo que tiene futuro en el mundo actual. “La madre saca lo mejor de sus hijos, les enseña lo que está bien y corrige lo que está mal”, dice en un artículo de *LinkedIn* **Poovendhiran Mohanan**, program manager de Zeta Suite.

Si te fijas bien, las mamás son la principal fuente de las y los grandes líderes del mundo. Por eso, si la tienes cerca, aprende de ella todo lo que puedas; si ya no está, recuerda cada día todo lo que te enseñó. ¡Que sea un 2022 **con mucha madre!**





# REDES DE PODER ENERGÍA POSIBLES IMPACTOS DE LA REFORMA



Ahora fue **Citibanamex**, a través de su **Dirección de Estudios Económicos**, que alertó por las posibles secuelas que podría traer para **México** la aprobación de la **Reforma Eléctrica** propuesta por **Andrés Manuel López Obrador**, en los términos que fue enviada la iniciativa. En un estudio sobre la situación económica de **México** en el cuarto trimestre de **2021**, el banco advierte incluso de una posible pérdida del grado de inversión para el país, es decir, que la **calificación soberana** caiga en **bono basura**.

No se trata de la primera señal de alarma sobre de los efectos que podría traer la reforma, no solo en el sector energético, sino también en otras vertientes como la ambiental, la económica e incluso en materia de la relación del país con sus **socios ambientales**.

Sin embargo, sí toca un punto sobre el que no se ha centrado la discusión: las posibles dificultades que tendría el país para acceder a créditos en condiciones más favorables y la poca confianza de los inversionistas.

El lado "positivo" es que a **Morena** y a sus aliados no les alcanza para avalar la reforma en los términos propuestos, por lo que se ve lejana su aprobación. También queda la duda sobre el **Parlamento Abierto** que arranca en enero, un ejercicio que no

se sabe si realmente ayudará a construir una reforma más completa o bien, si solo será utilizada para legitimar acuerdos políticos.

## ZOZOBRA ENERGÉTICA

Los empresarios del sector de **hidrocarburos** terminarán el año en una situación aún de mayor incertidumbre que como iniciaron, debido al reciente embate desde la Comisión Reguladora de Energía.

Este rubro de negocio, específicamente, tuvo una fuerte sacudida después de que la **Administración General de Aduanas**, apoyada por las **Fuerzas Armadas**, emprendieron una ofensiva para frenar la importación ilegal de combustibles provenientes de la frontera norte, así como para atacar el llamado "**huachicol fiscal**", medidas que fueron aplaudidas por los empresarios que se sostenían en la legalidad.

Sin embargo, así como se reconocen los esfuerzos por limpiar el sector, no se entiende el acoso del que ahora son parte desde la **CRE**, que no conforme con haber frenado en la práctica los permisos para los particulares (en beneficio de las empresas del **Estado**), ahora exige nuevos trámites y criterios no justificados que incluso podrían poner en riesgo el abasto de combustible. Urge poner orden al inicio del siguiente año.



**Citibanamex** advierte de una posible pérdida del grado de inversión para México si se aprueba la Reforma Eléctrica.



## Gobierno federal: 2.55 bdp necesidad de deuda y 850 mmdp de déficit



La Secretaría de Hacienda y Crédito Público que lleva Rogelio Ramírez de la O, dio a conocer recientemente el Plan Anual de Financiamiento (PAF) para el ejercicio 2022, el cual reúne los elementos de la Política de deuda pública del Gobierno de México y de las entidades que son emisoras recurrentes del sector público a ejecutarse el próximo año.

El PAF 2022 desglosa el estado que guarda la deuda pública del Gobierno Federal y del Sector Público, así como la estrategia y líneas de acción a seguir el próximo año, entre las cuales se dará prioridad a la colocación en el mercado local y se dará continuidad con el desarrollo del mercado de instrumentos vinculados con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG).

Se estiman en 8.9% del PIB las necesidades de financiamiento del Sector Público para

2022, 2.1 puntos porcentuales menos respecto a lo previsto en 2021, resultado en buena parte de las estrategias de refinanciamiento implementadas. Se calcula que al cierre del 2022, la composición de la deuda bruta del Gobierno Federal sea de 78.6% en deuda interna y 21.4% en deuda externa. Las amortizaciones de deuda programadas para el siguiente año ascienden a 2 billones 550 mil 700 millones de pesos y un déficit para el gobierno federal de 850 mil mdp, equivalentes a 3% del PIB.

### EN LEÓN GUANAJUATO, EL IMUVI PREMIA A JÓVENES CON VISIÓN Y FUTURO EN ARQUITECTURA

En este 2021, el IMUVI (Instituto Municipal de Vivienda) de León, Guanajuato, convocó al 3er. Concurso Nacional de Ideas NY401, un concurso de Arquitectura enfocado en generar propuestas innovadoras para un conjunto habitacional de interés social.

En noviembre, se presentó el proyecto ganador y las tres menciones honoríficas (de un total de 60 propuestas participantes), quienes recibieron 75 mil y 20 mil pesos respectivamente, además del reconocimiento en un evento con las autoridades del IMUVI.

Miguel Angel Jiménez en equipo con

Raquel Cruz, fueron reconocidos con una mención honorífica. Miguel Angel tiene 37 años y es Arquitecto egresado del Tecnológico de Monterrey CEM en 2006, con Maestría en Diseño Industrial para la Arquitectura, del Politécnico de Milán (2013), grado que obtuvo con la Beca CONACYT-FUNED. A lo largo de su carrera ha colaborado con reconocidas oficinas de Arquitectura y Diseño en la Ciudad de Mé-

xico, Ljubljana (Eslovenia) y Milán (Italia).

En 2017 fundó MutarQ (www.mutarq.com), oficina enfocada en Arquitectura, Diseño e Iluminación y donde se abarcan proyectos con una visión a 360° del diseño, reflejando así su misma trayectoria profesional que le ha permitido incursionar en una gran variedad de tipologías y escalas de proyectos que van desde el diseño de producto hasta el diseño urbano, pasando por arquitectura y el interiorismo; desglosando lo que para él es una única práctica profesional.

De igual manera en 2019, fundó Intoobject, marca donde se impulsan los diseños de producción propia. Además, a partir de 2019 es profesor de cátedra de Proyecto de Diseño en la Licenciatura de Diseño del Tecnológico de Monterrey, región Ciudad de México.

**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Cierres por Ómicron y Televisa

**S**i el lunes amanecemos con un golpe a las estrategias de recuperación económica del presidente de Estados Unidos, Joe Biden; ayer martes vimos lo que podría ser la decisión más atrevida del mandatario estadounidense. Si le funciona, será visto como un político audaz y valiente con miras a la reelección, pero si falla; seguramente será el fin de su mandato. Combatir la variante Ómicron del SARS-COV 2 sin cerrar la economía, es osado.

Muchos no lo comparten y hasta censuran con rabia los pensamientos de Ricardo Salinas Pliego, pero desde inicios de la pandemia de Covid-19; ha sido casi el único empresario que ha pedido no cerrar las actividades económicas. Sus argumentos se basan en la probabilidad de que la mayoría, si no es que todos; en algún momento nos infectaremos del bicho, si no es que ya nos infectamos desde antes.

Biden y Salinas Pliego comparten la idea de que ya no podemos encerrarnos a esperar la infección sino a salir a combatirlo con vacunas, protección sanitaria y prudencia social. Lo comparto pues, aún sin salir de casa, varios miembros de mi familia padecieron unas semanas los efectos de la enfermedad; pero siguen sufriendo los efectos del cierre o parón de la economía. Eso ha durado mucho más que las secuelas del post Covid.

Creo que algunos gobiernos del mundo, sobre todo en Europa, siguen precipitándose y dejarán sus economías en ruinas si apuestan por el miedo. Joe Biden está decidido a no cerrar fronteras y eso a muchos nos llena de energía para respetar,

pero ya no tenerle más miedo al covicho.

### CONTENIDOS POSITIVOS

Mucha gente no lo entiende, pero necesitamos energía positiva, ideas, proyectos, ánimos para salir adelante y tal vez por eso; los contenidos de Televisa siguen siendo los preferidos de los mexicanos. Según la "Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales edición 2020 – 2021", dada a conocer por el IFT el jueves pasado; Televisa es líder en las preferencias de la audiencia mexicana teniendo a los canales "Las Estrellas" y el "Cinco" en los dos primeros lugares entre las distintas señales televisivas, tanto en televisión abierta como en tv de paga. Estos mismos canales son también los más vistos en zonas rurales y urbanas. Con esto se comprueba que los contenidos positivos de Televisa (aunque no gusten a muchos) dan jugosos rendimientos y además, todavía falta ver los resultados de su alianza con Univisión.

### SERIE DE MODA

Ya que estamos hablando de televisión y contenidos atractivos, antes de irte a celebrar Navidad o Hanukka; te invito que te des una vuelta por [tecnoempresa.mx](http://tecnoempresa.mx) para que puedas leer a detalle otro lado de la historia de traiciones, intrigas y poder; entre dos poderosas familias del empresariado mexicano. Los Zaga Tawil y los El Mann Arazi, protagonizan la serie del momento y lo que podría ser una de las más exitosas series de televisión en el género de dramas financieros.

•Especialista en Tecnología y Negocios.  
Director de [tecnoempresa.mx](http://tecnoempresa.mx)  
Twitter: @hugogonzalez1