



CAPITANAS



SALLY SANTIAGO...

Es gerente de ProFemme, empresa mexicana dedicada a la fabricación de copas menstruales que ahora busca expandirse a través del comercio electrónico y nuevas opciones de compra digitales. Tiene 258 puntos físicos de venta y dirige sus estrategias al norte del País, en estados como Coahuila, Tamaulipas y Chihuahua.

Oficialía de partes

La semana pasada se concretó un nuevo cambio en materia eléctrica que limita, todavía más, la operación del sector privado, ahora en esquemas de generación local y abasto aislado.

La Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), a cargo de **Alberto Montoya**, una vez más fungió como oficialía de partes, pues recibió el Acuerdo de la Comisión Reguladora de Energía el 13 de diciembre, y apenas dos días después le dio luz verde.

De poco sirvieron los 12 comentarios de particulares, entre los que se encontraban la Concamin, la Asociación Mexicana de Energía Eólica y la Asociación Mexicana de Energía, o de empresas como Iberdrola, que en México encabeza

Enrique Alba.

Vamos, ni a la Comisión Federal de Competencia, que preside **Brenda Hernández**, le hicieron caso. El organismo reconoció la necesidad de asegurar un balance entre quienes operan bajo los esquemas señalados y quienes son generadores.

Sin embargo, advirtió que la medida impide a las empresas acceder a energía en las mejores condiciones y las imposibilita para recuperar sus costos y continuar su operación.

Finalmente, la CRE desoyó la recomendación de tomar en cuenta estos comentarios para aprobar la medida, de modo que las empresas nuevamente podrían acudir a tribunales una vez que se oficialice el acuerdo en el Diario Oficial.

Ronda por la enseñanza

La plataforma digital de formación en inglés para profesionistas, Slang, anuncia hoy una ronda de inversión Serie A por 14 millones de dólares, operación que estará liderada por DILA Capital y Acumen Latam Impact Ventures (Alive).

Slang cuenta con más de 130 cursos que cubren el inglés para áreas altamente especializadas como salud, derecho, finanzas y tecnología. Actualmente tiene más de 40 mil licencias activas en más de 10 países, con oficinas en Estados Unidos, Colombia, México y Brasil.

La plataforma de **Diego Villegas y Kamran Khan**, utilizará los recursos para ampliar su infraestructura tecnológica, lanzar nuevas funcionalidades, reforzar su presencia en Latinoamérica y sentar las bases para su expansión global.

En la ronda de financiamiento también participó el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) Lab como inversionista y se contó con la participación de Salesforce Ventures, Roble Ventures e Impact Engine.

Slang busca cerrar la brecha de alfabetización profesional en inglés para permitir un incremento en la movilidad social y mejorar las oportunidades profesionales para las poblaciones de bajos ingresos.

Buen tino

Donde están cerrando el año con buenas perspectivas para 2022 es en Genomma Lab, empresa que encabeza **Rodrigo Herrera**.

Recientemente, se anunció la alianza de Genomma con Oramed Pharmaceuticals, que capitanea **Nadav Kidron**, y que a través de su subsidiaria Oravax Medical elaborará las pruebas para comercializar Oravax, una vacuna oral contra el Covid-19 en México y que actualmente se encuentra en etapa de investigación.

Los de Oramed se fijaron en el laboratorio mexicano para lograr su alianza, luego de la inversión de 100 millones de dólares en su nueva planta de fabricación en Toluca, Estado de México, y que resultará fundamental a la hora de producir la vacuna oral.

Es decir, si Genomma Lab no hubiera tenido lista su nueva planta, Oramed no la habría considerado para la alianza.

Aunque todavía faltan varias etapas para que esta vacuna comience a producirse, para Oramed es fundamental tener claro dónde puede concretar el proceso de fabricación de su píldora de forma segura y garantizar su llegada a todo el mercado latinoamericano.

Inversión verde

Otra que concretó una ronda de inversión fue Vector Partners, administrador de vehículos de capital privado que destinará 300 millones de pesos en la empresa Vía Verde.

Los principales diferenciadores de Vía Verde, de **Fernando Ortiz y Gabriel Cedrone**, están en la tecnología propia y patentada de los jardines verticales, la innovación y la ubicación estratégica que le ha permitido desarrollar nuevas oportunidades comerciales.

La inversión se destinará a apoyar el plan de crecimiento de Vía Verde a través de la instalación de nuevas pantallas publicitarias sobre columnas en una de las principales vías de circulación que comunica la Ciudad de México con en el Estado de México.

La estrategia de inversión de Vector Partners, que lleva **Eugenio Nájera**, abarca todas las regiones del País y es multisectorial.

Entre los inversionistas del fondo destacan las Adores Coppel y XXI, Banco Interamericano de Desarrollo, IFC, el brazo de infraestructura del Banco Mundial, Fondo de Fondos y Vector Empresas.

Vía Verde ha recibido varios premios a la innovación, como el de Gestión Urbana de los Premios Latinoamérica Verde en 2017, además de que se incluyó entre los 56 pioneros tecnológicos del Foro Económico Mundial de 2019.



Para despedir el '21

Los que viven del riesgoso oficio de ser pronosticadores se refugian, ahora más que nunca, en la idea de que el futuro se vislumbra cargado de una inusual incertidumbre. La verdad es que, como decía un genial literato universal: "el futuro no solo es desconocido, es inconocible". O como admite un sociólogo mexicano: "el futuro es incógnito y nebuloso ... es indócil y no obedece el mandato de los profetas".

Hace unas semanas participé en una conversación cuyo propósito declarado era historiar prematuramente lo ocurrido en la economía mexicana en el '21, y prefigurar temerariamente las características que tendrá en el '22. Si la primera tarea era difícil, la segunda resultaba intratable. Como quiera, los reunidos insistimos en el ejercicio, a sabiendas de que no pasaría de ser un inofensivo intercambio de conjeturas.

El futuro del PIB

En lo que toca al crecimiento del PIB en el '22, una apuesta estándar es que será quizá 2.5% --o sea, más o menos lo mismo que fue el

promedio histórico antes de la pandemia--. Ese número, de por sí modesto, está además condicionado por factores de tipo aleatorio, como la ómicron y las reacciones restrictivas que provoca, de corte gubernamental.

Mucho más importante que lo anterior, en cuanto al largo plazo, es el hecho de que el rezago persistente de la inversión se ha traducido, con seguridad, en una baja del "crecimiento potencial" de la economía mexicana. A lo dicho, hay que añadir un elemento destacado recientemente (julio 2021) en un reporte publicado por la OECD: en una lista de 41 países, ordenados en función del PIB por

hora trabajada, México ocupó el antepenúltimo lugar. La OECD agrega que, en los últimos veinte años, la brecha de la productividad laboral, con respecto al promedio de las economías de la organización, se amplió en varios países, México entre ellos. (Gracias a los cálculos del INEGI, sabemos que la "productividad total de los factores", se ha estancado).

Concluyo que no hay un 6% por venir.

El futuro de la inflación

El tema económico actual más comentado es la inflación. Aquí, el debate consiste en tratar de definir si el rebrote en marcha es "temporal" o "duradero". En mi opinión, y en lo que toca a México, no hay materia para la discusión: a lo largo de las dos décadas más recientes, la tasa media anual de inflación ha sido 4.3%. Esa cifra es muy superior a la meta oficial de Banxico. Así pues, está claro que, en nuestro caso: 1) el problema ha sido persistente; 2) el repunte en curso es sólo un incidente alcista adicional; y, 3) en consecuencia, la postura monetaria apropiada debe ser restrictiva. La reciente decisión de Banxico, consistente en elevar en 50 p.b. su tasa de interés, es congruente con lo apuntado.

En Estados Unidos, la tasa de inflación actual es el triple de la meta del Fed (2%). La "explicación" más común al respecto, sobre todo entre políticos y entre economistas "progresistas", es que en su origen están los "cuellos de botella" que han limitado la oferta de ciertos productos específicos. Sin embargo, ello

es más bien un síntoma que una causa. La fuente de la inflación, en el sentido de un alza generalizada y persistente de los precios, ha sido, como siempre, la extrema laxitud de la política monetaria del Fed. Otra forma de decir lo mismo, con cierta delicadeza, es apuntar que ha habido un "sobre-estímulo económico" (noción que incluye, por supuesto, la histórica expansión fiscal).

Lo anterior ha sido señalado muchas veces por economistas de alto prestigio, y ha sido desestimado muchas veces por el banco central y por el Tesoro. En fecha reciente, por fin, Jerome Powell ha aceptado que la inflación en curso no es "transitoria", y ha anunciado que el Fed terminará pronto con sus inyecciones de liquidez, antes de iniciar un alza gradual pero repetida de la tasa de interés. A mi juicio, el cambio de curso es el adecuado, aunque tardío. La probabilidad de que el Fed se las ingenie para poner en práctica una "sintonía fina" de sus instrumentos es baja.

Concluyo que la inflación seguirá siendo significativa durante muchos meses por venir.

Nos veremos en enero.



What's News

Blackstone Inc. está en pláticas para adquirir una participación del 49% en una nueva torre de oficinas de Manhattan en un trato que valúa al rascacielos en 2.85 mil millones de dólares. Una iniciativa liderada por Brookfield Asset Management podría llegar a un acuerdo para vender la participación en la propiedad One Manhattan West en los próximos días, dijeron personas enteradas. La participación se vendería a uno de los precios más altos pagados por una propiedad de oficinas en Nueva York, según corredores e inversionistas inmobiliarios.

◆ **Oracle Corp.** está en pláticas para comprar Cerner Corp., firma de expedientes médicos electrónicos, señalan fuentes cercanas, un acuerdo que podría valer unos 30 mil millones de dólares. Cerner diseña software que hospitales y médicos usan para almacenar y analizar expedientes médicos y otros datos del cuidado de la salud. Tiene un valor de mercado de unos 23 mil millones de dólares. Con una prima de adquisición, se espera que un trato valúe a la firma en unos 30 mil millones de dólares.

◆ **S&P Global Ratings** degradó a China Evergrande Group a "moratoria selectiva", una de sus clasificaciones más bajas posibles, lo que significa que las tres calificadoras de crédito más grandes del mundo

ahora juzgan que el coloso inmobiliario está en moratoria. Evergrande no pagó 82.5 millones de dólares en pagos de intereses, que originalmente vencieron el 6 de noviembre, sobre dos series de bonos en dólares al final de un periodo de gracia de 30 días este mes.

◆ **Algunas aseguradoras** en EU han instalado centros de reclamos en estacionamientos y los agentes los archivan en sus teléfonos móviles para acelerar los pagos, que podrían alcanzar 5 mil millones de dólares por los tornados de la semana pasada. Esa cifra convertiría a las tormentas que arrasaron seis Estados en esa semana en uno de los desastres por tornados más caros de la historia. Los daños son tan generalizados que algunas aseguradoras usan imágenes aéreas para identificar de dónde vendrán los reclamos.

◆ **La división de correduría** de JPMorgan Chase & Co. acordó pagar 200 millones de dólares en multas y admitir que no llevó un registro del uso que hacían sus empleados de apps de mensajería que evadían los requisitos de mantenimiento de registros. La Comisión de Valores e Intercambio (SEC) señaló que su multa, de 125 millones de dólares, es la más grande de la historia por violar las reglas que requieren que las corredurías guarden la mayoría de las comunicaciones para el monitoreo de datos.



Procuraduría fiscal: la salida de Romero y los casos sueltos

La salida de **Carlos Romero Aranda** de la Procuraduría Fiscal de la Federación, la semana pasada, modifica el panorama de algunos casos emblemáticos que nacieron como procesos de procuración de justicia y terminaron convirtiéndose en una agenda personal. A la vez, satisface los deseos de funcionarios del gabinete, quienes percibían al exfiscal como una piedra en el zapato.

Entre quienes ganan con la destitución de Romero Aranda se encuentran los dos empresarios relacionados con el *outsourcing* y las llamadas factureras: **Raúl Beyruti**, presidente y fundador de Grupo GIN, y **Víctor Manuel Álvarez Puga** junto con su exesposa **Inés Gómez Mont**. También ganan los 31 científicos que fueron señalados por el Conacyt, de **Marielena**

Álvarez-Buylla, por peculado, delincuencia organizada y lavado de dinero. Los tres casos coinciden en que sus denuncias salieron de la oficina del procurador fiscal, con cuestionamientos sobre su competencia legal.

No se pone en duda que en los tres casos se hayan cometido alguno de los delitos expuestos ante el Ministerio Público, pero sí llamó la atención del gobierno, y sobre todo del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, que la Fiscalía General de la República judicializara denuncias de la Procuraduría Fiscal, cuando los mismos personajes involucrados eran señalados por otras instancias con argumentos de mayor solidez y gravedad, sobre todo en los casos relacionados con Beyruti y Álvarez Puga.

En el caso Beyruti existía casi una decena de denuncias desde el

SAT y la Unidad de Inteligencia Financiera que involucraban la operación de unas 3 mil empresas con indicios de lavado de dinero, pero en la FGR se optó por darle seguimiento a la querrela de la Procuraduría Fiscal por delitos cometidos en sólo una razón social. Ahora, el llamado Rey del Outsourcing enfrentará con más holgura su caso de defraudación fiscal y no podrá ser juzgado nuevamente por estos mismos delitos.

En lo que respecta a Álvarez Puga y Gómez Mont, ganadores también de esta coyuntura, podría tomar forma el reclamo sobre la invalidez de su proceso judicial, debido a que este se detonó como resultado de la denuncia de una autoridad no competente. Se dice que el exprocurador acordó con los ministerios públicos de Gertz Manero presentar sus denuncias en viernes, de tal forma que pudiera firmarlas en domingo, en ausencia del secretario de Hacienda.

La misma situación se dio en la denuncia por operaciones con recursos de procedencia ilícita contra los 31 científicos del Conacyt, firmada el domingo 15 de agosto por Carlos Romero. Por esta razón, los académicos también ganan con los últimos enro-

ques del gabinete y, más aún, con un aparente desistimiento del titular de la FGR para involucrarlos en una causa penal, toda vez que ha enfocado sus batallas a otros asuntos también de índole personal.

En este contexto, el ganador es el secretario Ramírez de la O, quien a la callada ha logrado la salida de funcionarios clave del gabinete hacendario, como el presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, **Juan Pablo Graf**, y hasta el desistimiento del presidente López Obrador de proponer a **Arturo Herrera** como gobernador del Banco de México.

El gran perdedor es el fiscal Gertz Manero, quien había encontrado en el exprocurador un aliado para judicializar carpetas de investigación y llamar a cuentas a personajes cuyos apellidos (como el caso de Gómez Mont) generaron estruendo en la opinión pública y le dieron un poco de aire al funcionario que, por seguir su agenda de temas personales, ha desatendido muchos otros de importancia para el país y la procuración de justicia. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

En este contexto, el ganador es el secretario Ramírez de la O, quien a la callada ha logrado la salida de funcionarios clave



La paradoja del turismo mexicano reeditada

Sin duda, el arribo del final del año encuentra al turismo mexicano en una inusual situación, dado el complejo entorno por el que sigue atravesando la industria, derivado de la prolongación de la pandemia, de la mano del surgimiento y expansión de la variable ómicron.

Así, en tanto una vez más aumentan las medidas de protección y las restricciones a la movilidad en diversos territorios europeos, en Esta-

dos Unidos –principal mercado emisor de turistas para México– se vive un repunte en el que reportan ya cerca de 120 mil nuevos casos nuevos en un día, que anticipan lo que se ha denominado no como una ola más de la pandemia, sino como un tsunami para las personas no vacunadas.

Todo ello sin dejar de recordar que, de acuerdo con el Barómetro del Turismo Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se estima que la

contracción en el volumen de llegadas de turistas internacionales se situará, para el total anual, en una cifra en torno a 70% o 75% por debajo de los niveles alcanzados en 2019.

¿Por qué, entonces, lo insólito de la posición del turismo mexicano? Pues porque, al menos en el componente internacional, la situación es bien diferente. Son ya varios meses consecutivos —siete en el caso de Los Cabos— en que los que los principales aeropuertos de destinos de playa del país tienen más pasajeros internacionales que en 2019. Por otro lado, los ingresos por visitantes internacionales en el mes de octubre superaron en cerca de 12% los obtenidos en 2019.

Una mención especial merece Los Cabos, pues la tarifa de una habitación para el fin de año en promedio se cotiza por arriba de 700 dólares por noche. Este es el precio más alto de cualquier plaza mexicana y se sitúa solo por debajo de Miami en lo que hace a destinos internacionales competidores de las playas mexicanas.

Por supuesto que estos datos

de ninguna manera pretenden soslayar que la actividad turística del país sigue viviendo malos momentos. Dos botones de muestra son que la ocupación hotelera de la Ciudad de México se encuentra en alrededor de 40%, cuando en años normales está en torno a 70%; por otra parte, las cifras del empleo formal en dos subsectores clave de la actividad (alojamiento y servicios de alimentos y bebidas) muestran una caída que sumada alcanza 110 mil trabajadores asegurados menos.

Con todo ello, el Cicotur Anáhuac anticipa que, muy probablemente, por segundo año consecutivo se confirme la que hemos denominado la paradoja del turismo mexicano, es decir, en los peores años del turismo mundial y en los peores años del turismo mexicano, México escala posiciones en el ranking internacional.

Así, en una combinación en la que las llegadas de turistas internacionales podrían situarse en alrededor de 33 millones, alrededor de 25% por debajo de 2019, y las del resto de los países integrantes del 'top ten' mundial se

En los peores años del turismo, México escala en el ranking

mantiene con caídas, México se estaría ubicando en el segundo sitio de este tablero, desplazando a Italia.

Ahora bien, de ninguna manera esto significa que hay que echar las campanas al vuelo. Los retos siguen siendo formidables: la falta de promoción turística internacional, la inseguridad en algunos sitios turísticos (que no deja de ser una bomba de tiempo) y las crecientes incomodidades que padecen los turistas en su ingreso al país, entre muchos otros temas. Los reportes de estos días hablan de esperas de dos o más horas en los aeropuertos de Cancún y Ciudad de México, ante las limitaciones de un procedimiento migratorio que ha quedado rezagado y rebasado. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad (Cicotur) Anáhuac

Twitter: @fcomadrid



DESBALANCE

La CNBV se pone brava

..... Nos cuentan que tal y como se esperaba, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), presidida por **Jesús de la Fuente**, ha comenzado a marcar la pauta, aplicando sanciones a la mayoría de los participantes del sistema financiero. Nos recuerdan que llama



Jesús de la Fuente

la atención desde la multa impuesta a Oxxo, hasta a Banco del Bienestar, pasando por los principales bancos que operan en el país, y el número de sanciones es mayor a las aplicadas al menos en 2020. Si bien se trata de multas por eventos ocurridos hace dos o tres años, es claro que la CNBV quiere ponerse mu-

cho más estricta y sorprende la forma en que busca meter en cintura a las financieras tecnológicas (*fintech*), mismas que acumulan sanciones millonarias. Habrá que ver si en los próximos meses la CNBV mantiene este ritmo de sanciones.

Buen año para *startups*

..... Quienes sin duda celebrarán el cierre de año son las empresas emergentes en el ámbito digital, mejor conocidas como *startups*. Nos dicen que en 2021 ha habido levantamientos de capital por 3.3 mil millones de dólares en México de fondos extranjeros que antes invertían en Uber, Airbnb o Facebook, pero este año 13% de ese financiamiento fue a empresas unicornio como Kavak, Bitso, Clip, Konfio, Incode, Jokr, Marama y Clara. México, de hecho, dio a luz al unicornio más rápido de América Latina con Clara, que con ocho meses de operación superó la valuación de mil millones de dólares. En tanto, Bitso y Clip rebasaron 2 mil millones de dólares. También destacan Jokr e Incode, que apenas en su serie B de levantamiento de capital atrajeron 260 y 220 millones de dólares, respectivamente.

Tramitología, el pan de cada día

:::: Aunque es probable que la Suprema Corte de Justicia de la Nación meta reversa al *decretazo* por el cual tendrán vía *fast track* todas las obras o proyectos considerados como de seguridad nacional, nos reportan que para el presidente del Consejo Coordinador Em-



Carlos Salazar Lomelín

presarial (CCE), **Carlos Salazar Lomelín**, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ya se enfrentó a la tramitología y burocracia que significa echar a andar un proyecto. Nos comentan que, en opinión del representante del sector privado, el acuerdo es una forma de admitir que son engorrosos los trámites que deben se-

guirse para conseguir que avance una obra. Lo que pasó es que el Presidente reconoce que no puede avanzar a la velocidad que quiere, mientras el sector privado se topa todos los días con esos obstáculos, nos dicen.

Hacienda: más transparencia fiscal

:::: En el más reciente informe de asistencia técnica del Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Kristalina Georgieva**, sobre transparencia fiscal en México, se dio a conocer que la Secretaría de Hacienda, encabezada por **Rogelio Ramírez de la O**, pretende fortalecer las prácticas de gestión de activos y pasivos públicos. Esto, nos explican, porque en la Evaluación de Transparencia Fiscal de 2018 se identificaron varias brechas en la presentación de informes sobre activos y pasivos del sector público, así como en el análisis de los riesgos asociados. Por ello, nos cuentan que Hacienda señaló la necesidad de llevar a cabo reformas y, por su parte, el FMI le hizo recomendaciones para cumplir con los objetivos para salir de la opacidad en el balance fiscal.



La última encuesta de analistas del sector privado del Banco de México refleja el deterioro en expectativas y desafortunadamente no sólo para este 2021, sino para 2022.

Para este año, el promedio de los analistas estima que el PIB crecerá 5.6%, aunque la expectativa del propio Banco de México es aún más baja de 5.4%, y para 2022 el promedio pronostica un crecimiento de sólo 2.8%, muy por debajo del 4.1%, que es la meta del secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**.

Y tampoco hay un gran optimismo para 2023, con un crecimiento de sólo 2.15% y de 2% para 2024, lo que, de confirmarse, implicaría que **Andrés Manuel López Obrador** no sólo no lograría su objetivo de crecer al 6% anual, sino que tampoco superaría el promedio de 2% anual de los últimos 20 años, porque, tras la caída de 8.5% de 2020, el crecimiento anual de su sexenio sería inferior al 1.0 por ciento.

La apuesta de **Ramírez de la O** se basa, por un lado, en el crecimiento de Estados Unidos, el fortalecimiento del sector externo con el T-MEC y, desde luego, en la reactivación de la inversión por parte del sector privado, pero 2022 iniciará con expectativas deterioradas en materia de inflación y crecimiento, con la amenaza de un rebrote de covid-19, como el que se está registrando en los países de Europa por la variante ómicron y con un potencial conflicto comercial con Estados Unidos por la amenaza de estímulos fiscales en la compra de autos eléctricos y la falta de un acuerdo sobre reglas de origen en el sector automotriz.

El mayor reto para 2022 que enfrentará **López Obrador** será reactivar la inversión del sector privado que, como sostiene el análisis semanal del CEESP, comenzó a caer desde la cancelación del NAIM y ha descendido 12.3% entre el cierre de 2018 y el segundo trimestre de este año.



ALEJANDRO DÍAZ DE LEÓN; JULIO A. SANTAELLA

Las últimas dos Naranjas Dulce del año son para **Alejandro Díaz de León**, quien a fin de año concluye su periodo como gobernador del Banco de México, y para **Julio A. Santaella**, quien dejará la Presidencia del Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

Entre los logros de **Alejandro Díaz de León** está la coordinación con el sector financiero, lo que permitió lanzar con oportunidad los programas de apoyo a deudores; la puesta en marcha de la plataforma de Código Digital (CoDi) para contribuir a una mayor inclusión financiera y una total apertura informativa, tan importante como conocer el sentido del voto de los miembros de la Junta de Gobierno el mismo día de las reuniones de política monetaria.

En lo que toca a **Julio A. Santaella**, fortaleció la autonomía del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, mantuvo la calidad de las encuestas, empezando por el Censo General de Población y Vivienda, lo que implicó un gran reto en plena pandemia, y también una total apertura a medios cambiando a las 6:00 de la mañana la difusión de las encuestas del Inegi.

Entre los logros de Alejandro Díaz de León está la coordinación con el sector financiero.



DESPRECIO A LA EXPERIENCIA

El Premio Limón Agrio es para el presidente **López Obrador**. Aunque el mercado recibió bien los nombramientos tanto de **Victoria Rodríguez** en Banxico, como de **Graciela Márquez** en el Inegi, el tache es porque **Díaz de León** como **Santaella** merecían ser ratificados, pero **López Obrador** desconfía de los funcionarios de la administración anterior y valúa más la cercanía con la 4T que la experiencia y la buena gestión.



La inflación, citando con licencia a **sor Juana**: "Logró lo que imposible parecía", y tras registrar la mayor tasa anualizada de las últimas cuatro décadas, despertó de su letargo a la Fed, quien anunció que interrumpía antes de lo esperado el estímulo monetario que tanto soporte ha dado a las bolsas de valores, pero también sugirió que la tasa de interés subiría del actual cero, al menos a 1.5% en los próximos 24 meses.

La Fed se había negado a rendirse ante la evidencia de que la inflación se había salido de su control y que su credibilidad como guardian de la estabilidad de precios estaba en entredicho. Había dos explicaciones para esa desidia monetaria: la primera era que subir la tasa de interés ante los datos de inflación que podrían ser temporales, podría enviar la señal equivocada a mercados, productores y consumidores, quienes subirían sus precios anticipando un rebote de precios y costos más permanentes. La segunda era que el presidente de la Fed, **Jerome Powell**, no quería comprometer su reelección al frente del banco central haciendo enojar a los congresistas con subidas de tasas.

Cualquiera que haya sido la explicación, la Fed está rezagada respecto a la inflación. Los agentes económicos ya asumieron que la inflación no es temporal, sino más duradera y descontaron también que la Fed no reaccionó a tiempo y que tendrá que acelerar intempestivamente el endurecimiento monetario, subiendo las tasas más drásticamente de lo previsto.

¿Por qué le dedicamos en una columna de un periódico mexicano que trata por lo general temas económicos, tanto tiempo a lo que la Fed haga o deje de hacer? Porque la Fed es quien verdaderamente fija la tasa de interés del mundo. Los otros bancos centrales podrán desafinar a veces, pero tarde o temprano deberán de acoplarse al ciclo de la Fed, o de lo contrario sus monedas sufrirán las consecuencias en un sentido o en otro, como lo atestigua el imprevisible banco central de Turquía.

Nuestro Banxico, junto con un pequeño grupo de bancos centrales, como el de Corea y Noruega, al cual se agregó la semana pasada el muy venerable Banco de Inglaterra,

comenzaron a subir sus tasas antes que la Fed, reaccionando a tasas de inflación domésticas dislocadas respecto de sus objetivos de política.

Otros bancos centrales han decidido esperar a la Fed, como el Banco Central Europeo (BCE), el suizo y, notablemente, el de Japón, en donde la eterna deflación no ha alterado el curso monetario en décadas. El BCE, sin embargo, presionado por el más reciente anuncio de la Fed, deberá de anunciar pronto el fin de su ciclo expansivo y el inicio del restrictivo a un ritmo mayor al que se pensaba.

La reacción de los mercados ha sido un poco esquizofrénica. El día mismo del anuncio de la Fed, las bolsas de valores dispararon un *rally* jugoso, casi como si disfrutaran la mala noticia de que la variable económica más importante para las acciones, la tasa de interés, tomaba un ritmo contrario a lo que les conviene.

Los analistas intentaron cuadrar una explicación racional a una reacción irracional. Dijeron que la decisión transmitía certidumbre, o que el mercado esperaba algo más agresivo, cuando en realidad esperaba algo más suave. Lo mejor sería aceptar que la voluptuosa liquidez inyectada en el sistema los últimos años infló los precios de los activos financieros a niveles de burbuja, y que dicha euforia está dando coletazos.

No sabemos si hay una burbuja. No sabemos si, de existir, reventará. No sabemos si ese trueno será moderado o violento. La gran pregunta, ahora que la Fed se ha rendido a la evidencia y aceptado lo inevitable, subir la tasa de interés, es si la subirá hasta el nivel en donde debería de estar o si la economía, muy endeudada, soportará un incremento abrupto de los réditos. Incluso suponiendo que existe un componente transitorio en la inflación que estamos sufriendo, la tasa de interés neutral debería de estar en el rango de 3-5%, y no en cero.

¿La Fed podrá subirla hasta 3-5% sin que empresas ni familias truenen bajo el peso del mayor pago de servicio de sus crecidísimas deudas? ¿O al llegar a 1.5% será forzada a regresar al cero? Retornando a la trampa de liquidez en la que ella misma se ha encerrado desde hace 20 años.



Adán Augusto López es el principal ganador de la 4T en el 2021. El exgobernador de Tabasco hoy es el hombre de confianza del presidente **López Obrador**. **AMLO** lo calificó con un diez. En la última comida del Presidente con el Consejo Mexicano de Negocios les pidió a los empresarios tenerlo como interlocutor. Y reunió a **AMLO** con gobernadores.

Su reto: hacer a la 4T más inclusiva con empresarios y otras corrientes políticas.



RAMÍREZ DE LA O, ¿LA TERCERA ES LA VENCIDA?

Rogelio Ramírez de la O también es ganador en 2021. El tercer secretario de Hacienda de **AMLO**, después de **Urzúa** y **Herrera**, ha metido goles.

Convenció al Presidente de comprar los dólares que recibía el Banco de México del FMI. Es tan cercano a **AMLO**, que hasta lo envió a Perú a "exportar" el modelo de la 4T. Se dice que fue **Ramírez de la O** quien le dijo a **AMLO** de las partidas presupuestales a estados, previas a las elecciones, lo que le habría costado el puesto de banquero central a **Arturo Herrera**.

Su reto, mantener estabilidad, pero con crecimiento.



MÁRQUEZ LO LOGRÓ

Graciela Márquez también cierra el año entre los ganadores. La exsecretaria de Economía, al final, sí fue elegida para presidir el Inegi. Es buena economista y conoce la importancia de mantener un Inegi autónomo.

Su reto, mantener estadísticas creíbles y explicarlas para hacerlas accesibles.



RODRÍGUEZ, LA SORPRENDIDA

Victoria Rodríguez Ceja fue la primera sorprendida en ser nominada a ser gobernadora

del Banco de México. Buena economista, pero sin historial en política monetaria. Tranquilizó a los mercados al señalar sus prioridades: autonomía del Banxico, cuidar las reservas y bajar la inflación.

Uno de sus retos será el ser más extrovertida y mandar señales de que el Banxico quiere bajar la inflación, hoy por arriba de los niveles objetivo.



ALCOCER, LA PEOR DECLARACIÓN

Jorge Alcocer, secretario de Salud, dio la peor declaración del sector en la historia: No vacunen a sus nietos porque los niños tienen defensa... ¡ajá!

Y **López-Gatell** no ha soportado las críticas por la mala estrategia para enfrentar la pandemia, como vimos en la Cámara de Diputados. Viene la cuarta ola y otra vez se hace bolas con las acciones: pruebas, más vacunas, llamados al uso de cubrebocas, evitar aglomeraciones, evitar lugares cerrados.



HERRERA, LA DIFÍCIL CONFIANZA PRESIDENCIAL

Arturo Herrera, ex titular de Hacienda, estuvo, lamentablemente, entre los perdedores. Buen economista, un secretario que mantuvo estabilidad, genera confianza en los mercados. Sabía cómo explicar.

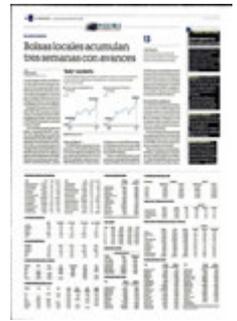
Pero al final no logró mantener la confianza presidencial y su candidatura pública a ser gobernador del Banco de México se cayó.



NIETO, DESTITUCIÓN

Santiago Nieto era pieza clave del entramado jurídico contra el lavado de dinero y sí lo combatió.

Entre su riña con **Gertz Manero** y su boda, fue destituido. Era de los consentidos de la 4T.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local, la información se concentrará en el calendario de subastas que dará a conocer la SHCP, mientras que en Estados Unidos se reportará el índice principal de The Conference Board y subastas de deuda.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI dará a conocer las cifras del indicador oportuno de la actividad económica (IOAE) correspondiente a noviembre.

Cerca de las 9:00 horas, la Secretaría de Hacienda presentará su plan anual de financiamiento para 2022.

ESTADOS UNIDOS: A las 9:00 horas, se reportarán los datos del índice líder de The Conference Board.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro subastará *T-Bills* a 3 y 6 meses.

UNIÓN EUROPEA: Se conocerán los resultados de la cuenta corriente en la Zona; en Eslovaquia se conocerá el dato del índice de precios al productor a noviembre.— *Rafael Mejía*



2022: La demanda de inteligencia contextual frente a un juego nuevo



El simple inicio de un nuevo año no altera el conjunto de circunstancias que rodean los negocios, pero tienden a favorecer un corte de caja para reflexionarlas. Y el 2022 presenta claroscuros en cualquier intento de prospección.

Para nutrir el pesimismo, basta con enunciar los complejos problemas de proveeduría o logística que prevalecerán en la manufactura o las barreras emergentes a la libre competencia. Para el optimismo, sobra con describir las enormes posibilidades de crecimiento que ofrecen la integración tecnológica y la digitalización u observar los mercados extendidos en nichos antes insospechados.

En cualquier caso, el director debe ponderar su realidad con inteligencia contextual. Esa

capacidad para comprender y enfrentar mejor su respectiva realidad y tomar decisiones oportunas y aterrizadas al entorno en que se implementarán sus disposiciones.

¿Qué hábitos (y habilidades) ayudan a nutrir la inteligencia

contextual? Aquí tres para la ponderación directiva:

1. Interpretar las nuevas realidades aunque no gusten.-

Asimilar una realidad cuando favorece o gusta en tan sencillo que casi deriva en un acto inercial. Lo complejo es leer con objetividad y temple la realidad que disgusta, la que afecta o la que desordena.

Poco ayuda a las organizaciones el que sus directivos privilegien la inmersión a las realidades que les son afines y

pospongan aquello con lo que no simpatizan o no entienden. Esa es la manera más silenciosamente efectiva de destruir futuro posible.

2. Pensar en diferentes direcciones.- El pensamiento unidireccional, mono-industria o uni-regional es tan frecuente como cómodo. Mantiene un solo centro de gravitación. Forzar el pensamiento multi-direccional y omni-efectos resulta una habilidad que sólo se desarrolla intencionadamente.

Poco ayudan los directivos que responden con la misma receta a realidades modificadas. Reconocer que no se tienen todas las soluciones necesarias para contextos que ya cambiaron es el primer paso para permitir nuevas preguntas funcionales.

3. Cerrar ciclos de funcionamiento y utilidad.- La focalización de la energía organizacional en la construcción de soluciones para nuevas realidades obliga a decidir rápido lo que debe terminarse, lo que debe cerrarse; o bien, a identificar qué o quién ya cumplió su ciclo de utilidad o aportación.

Las empresas no tienen recursos ilimitados, pero sí tienen una capacidad infinita para destruir valor cuando no se asumen sus nuevas realidades con corrección y rapidez y sólo se opera en inercia no constructiva.

El experto en el tema Prof. Tarun Khanna complementa la definición de la inteligencia contextual como "la habilidad para entender los límites de nuestro conocimiento y para adaptar ese

conocimiento a un ambiente diferente del que se desarrolló".

El 2022 acarreará ambientes diferentes frente a problemas razonablemente conocidos. Y aunque habrá nuevos desafíos hoy no visualizados, mucho de lo nuevo se verá en formas de aproximar, de accionar, de aprovechar nuevas realidades económicas y sociales que se materializan con tanta firmeza como aspereza y que unos bien leerán primero que otros y menos reaccionarán con oportunidad y astucia frente a la queja estéril de los más.

La realidad no cambia la crudeza de lo que es, pero se puede desear distinta. Imposible eliminar la necesidad de asimilarla, pero se puede trabajar para mo-

dificarla. Y es que si bien resulta improbable evitar las incomodidades de su confrontación, nunca sobra enfrentarla con ánimo y disposición.

Esta columna volverá a publicarse el 3 de enero

Empresario y conferencista internacional

"Reconocer que no se tienen todas las soluciones necesarias para contextos que ya cambiaron es el primer paso para permitir nuevas preguntas funcionales"



¿Mexicano, cómo se sienten 220 millones de dólares?



A él le adelantaron la Navidad. Un grupo de inversionistas entregó a Ricardo Amper 220 millones de dólares este mes y con ello, su compañía alcanzó un valor de mil 250 millones de dólares. Es una historia que podría acabar en la desaparición de la credencial del INE o la del pasaporte.

Muchos se visualizan en esa situación, la potencial realidad de que la sociedad o el sector financiero en este caso, reconozca su talento entregándoles millones de dólares.

¿Qué se siente? Le preguntan a Amper, fundador de Incode. ¿Qué se siente que tu empresa valga tanto dinero?

“Se siente... mucha responsabilidad”, me dijo en una videoconferencia la semana pasada.

Una cosa es tener millones para revolcarse en una piscina. Otra muy distinta es que empresas tan grandes como Softbank, basado

en Tokio, o el mayor banco de Estados Unidos, JP Morgan, depositen una suma que casi nadie ha visto en una cuenta bancaria, para que el receptor haga crecer ese dinero.

Esa es la tarea de Amper y por eso, quizá, sienta presión.

¿Qué vende este mexicano? Seguridad en transacciones importantes mediante reconocimiento facial e inteligencia artificial.

¿Hicieron ya alguna transacción con su teléfono mostrando nada más que la cara ante la cámara de ese smartphone? Varios bancos usan esa tecnología en México para aceptar transferencias de dinero. Incode tiene entre sus clientes a Citi, Banorte, Nubank...

Esta empresa vive un momento importante en su historia. ¿Pero cómo se crea a un emprendedor que pueda producir algo así?

Amper explica que nació en una familia de emprendedores y que las conversaciones durante la comida siempre giraban en torno a tal o cual innovación en empresas.

Siendo niño en los ochenta, su padre notó su gusto por la tecnología y le regaló una computadora Commodore y un manual para programación en BASIC.

Su habilidad le dio para subirse al tren de los “punto.com” con un proyecto llamado laburbuja.com, que derivó en fracaso cuando no obtuvo suficiente capitalización para continuar ante la huída de inversionistas de todo lo que oliera a tecnología del Internet.

Tres años más tarde, este administrador de empresas por el ITAM creó un polvo para producir bebidas instantáneas y terminó vendiéndole la marca del producto a Grupo Bimbo.

Una tragedia lo hizo regresar después de eso al seno de su ho-

gar. Su padre y mentor, enfermó de cáncer de piel al final de la década pasada y Ricardo había de tomar el control del negocio familiar de químicos, rápidamente. Solo 4 meses después, su papa muno.

El hijo heredero tomó la empresa y la reorganizó. La compañía se hizo apetecible y al final, fue adquirida, lo que permitió la capitalización de la familia que de nuevo tenía la oportunidad de tomar un reto.

Entonces nació Incode. Amper tomó algo de las ideas de su juventud cuando creó un sistema de reconocimiento de rostros que facilita compartir fotos en reuniones de amigos.

Mudarse a San Francisco lo vinculó con los expertos en inteligencia artificial Jovan Jovanovic y Alex Golunov, un ruso y un serbio que completaron el equipo

fundador, junto con su hermana, Marianna Amper, a cargo de las finanzas. Todos se encontraron con Dila Capital, que les abrió el camino del capital privado, después de tocar la puerta infructuosamente en 98 oficinas.

Ahora el dinero les permite pensar en estrategia de crecimiento y en cómo será el final de esta década. Piensen en lo anacrónico de portar un pedazo de plástico con una fotografía para votar, cuando su celular puede reconocer su rostro en movimiento y diferenciarlo de todos.

Lo que sigue es la plena identificación de las personas mediante su cuerpo para cualquier trámite, sin la necesidad de usar algo más. ¿Hay riesgos? Por supuesto, pero Ricardo Amper dice que son menos que los que representa andar por la calle con objetos que resumen la vida o el

patrimonio.

Hoy su responsabilidad es usar el capital recibido para hacer un nuevo futuro posible... y seguro. La historia de Incode apenas inicia.

Esta columna se tomará un descanso. Regresará el 3 de enero. Felices fiestas.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Incode vende seguridad en transacciones mediante reconocimiento facial e IA”



Héctor Tejada y sus primeros 100 días en la Concanaco

El presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), **Héctor Tejada**, cumple sus primeros 100 días al frente del organismo que cuenta con más de 750 mil comercios afiliados en todo el territorio nacional.

A partir de septiembre, cuando tomó posesión, comenzó a apoyar a cámaras locales que han sufrido desgracias como inundaciones, como ocurrió en Tula, Hidalgo, además de reunirse con la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), Raquel Buenrostro, y ofrecer las instalaciones de la Confederación a nivel nacional para agilizar los trámites para la reapertura o creación de nuevos negocios.

Este empresario, originario de León, Guanajuato, tiene prisa por que los afiliados a la Concanaco regresen a tener las mismas ventas del 2019, antes de la pandemia de coronavirus, lo cual fue una promesa de su campaña

por todo el país: “necesitamos crear empresas, más que empresarios y que esto sea un efecto multiplicador”.

Éxitos como el incremento en el consumo promedio diario del Buen Fin, la firma de acuerdos en el marco del Tianguis Turístico, la promoción de Pueblos Mágicos y la transformación digital del comercio entre sus afiliados, así como el combate a la informalidad, son el saldo positivo de estos primeros meses del empresario.

Up Sí Vale y Amazon se unen

Desde el pasado 14 de diciembre, los más de 2.4 millones de usuarios de tarjetas de despensa de

Up Sí Vale, pueden adquirir productos dentro de la plataforma de Amazon con su plástico.

Up Sí Vale cuenta con más de 16 mil empresas que proporcionan esta prestación a través de sus tarjetas de despensa, logrando el último año llegar a superar los 85 millones de transacciones durante el 2021.

Este producto cuenta con una aceptación total, es decir, puede

ser utilizado para adquirir más productos como juguetes, electrónicos, artículos para el hogar, electrodomésticos o accesorios para el jardín, entre otros, excepto alcohol y tabaco.

“Que nuestros usuarios ya puedan adquirir productos dentro de Amazon, representa un logro trascendental para nuestro sector. Nuestro compromiso es seguir mejorando nuestros productos y sinergias además de detectar antes las necesidades del mercado para ir siempre un paso adelante mejorando la calidad de vida”, mencionó **Gerardo Yópez**, director general de Up Sí Vale.

La compañía señaló que con este tipo de alianzas se busca que cada día más personas reconozcan los beneficios de contar con una tarjeta de vales de despensa, convirtiéndose en compradores digitales y disfrutando de los beneficios que tiene la plataforma de Amazon.”

KOF compra a OVI Refrigerantes en Brasil

La embotelladora Coca Cola Femsa (KOF), que encabeza **John Santa María Otazua**, llegó a un acuerdo para adquirir CVI Refrigerantes en Brasil.

La empresa anunció que su subsidiaria en Brasil, Spal Industria Brasileira de Bebidas, llegó a un acuerdo para adquirir el 100

por ciento de CVI Refrigerantes, embotelladora del sistema Coca-Cola con operaciones en el sur de Brasil.

Las partes acordaron una transacción en efectivo por un valor empresa de 632.5 millones de reales.

La transacción está sujeta a las condiciones de cierre habituales y la aprobación o au-

torización de las autoridades respectivas.

CVI Refrigerantes de Brasil opera una planta de embotellado y tres centros de distribución en el estado de Rio Grande do Sul, atendiendo a más de 13 mil puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores en ese país.



La anemia del cuarto trimestre pudiera prolongarse en el 2022



PERSPECTIVA
BURSAMÉTRICA

**Ernesto
O' Farrill**

Presidente de Bursamétrica

Opine usted:
eofarrills@bursametrika.com

@EOFarrill559

Para cuando usted lea esta colaboración, el INEGI ya habrá publicado su estimación oportuna del IGAE de Noviembre (IOAE). Con nuestro indicador IBEM estamos estimando una contracción del 1.2% anual, equivalente a una contracción de alrededor del 3% mensual.

Así como en octubre vimos algunas sorpresas positivas, en noviembre, estas se dieron en el lado opuesto. El problema es que si esta anemia persistió en diciembre, básicamente por la falta de inversión, el primer trimestre pudiera ser también negativo o muy débil, y los pronósticos del 3% para el PIB de todo el 2022, que tienen los analistas del sector privado, y

del 4% que se contemplan en el paquete económico 2022 ya aprobado por el Congreso, van a quedar demasiado optimistas, lo que implica diversas complicaciones en materia de finanzas públicas. Veamos que elementos tenemos ya conocidos de noviembre para este diagnóstico:

El Índice Bursamétrica de la Economía de México / (IBEM) para el mes de noviembre se ubicó en base a cifras originales, (no desestacionalizadas) en 117.94 unidades vs. 113.74 puntos de octubre, con un incremento del 3.69% mensual, equivalente a una variación del -5.63% anual, mientras que en octubre, la variación fue del +5.22% mensual y del -4.11% respecto a igual mes del 2020.

Los datos de noviembre muestran retrocesos en el sector manufacturero, y cierta reanimación en el mercado interno.

De todos los elementos que integran el indicador, solo tres de ellos le favorecieron:

- El indicador del ISM del sector manufacturero americano aumentó de 60.8 en octubre a 61.1 unidades en noviembre; reflejando una actividad fuerte y con mayor empuje.

- La producción automotriz bajó en noviembre en 20.25% anual, mientras que en octubre cayó en 25.90% anual.

- Las exportaciones automotrices cayeron 16.46% anual en noviembre, mientras que en octubre cayeron en 19.94% anual.

El resto de las variables le

afectó negativamente:

- El Indicador Mexicano de Confianza Económica del Instituto Mexicano de Contadores Públicos / Bursamétrica en su componente de la percepción actual observó un decremento a 67.65 puntos desde los 68.03 puntos de octubre.
- El Índice Mexicano de Confianza Económica (IMCP/Bursamétrica) en su subíndice de la percepción de la situación a futuro aumentó de 79.40 unidades en octubre a 76.31 unidades en noviembre.
- El precio de la mezcla mexicana de exportación de petróleo en términos de pesos, creció en +52.4% anual en noviembre, mientras que en octubre subía en +130.8% anual.
- El indicador IMEF no manufacturero subió en noviembre disminuyó a 50.1 unidades desde 52.1 puntos de octubre.
- El indicador IMEF manufacturero bajó en noviembre a 50.3 unidades respecto de 50.7 puntos de octubre.
- Las ventas de las cadenas comerciales afiliadas a la ANTAD a tiendas comparables crecieron en +2.51% real anual vs.

+4.48% real anual de octubre.

- Las ventas domésticas de autos bajaron 13.25% anual en noviembre; mientras que en octubre bajaron en -9.34% anual.
- El Índice de Precios y Cotizaciones de la Bolsa Mexicana de Valores ha crecido en 36.79% en los últimos 12 meses, mientras que en octubre aumentó en 38.72% anual.
- El número de trabajadores afiliados al IMSS subió en noviembre en 3.57% anual, mientras que en octubre aumentó en 4.34% anual.

Tomando en consideración estas estimaciones, nuestro pronóstico del PIB para el cuarto trimestre es de una variación del -0.5% anual. Con esta caída, se deja asomar un perfil de la recuperación de nuestra economía en forma de "W", con esta segunda contracción. Esto hace probable tener un primer trimestre negativo o muy débil, para el 2022. Nuestro pronóstico del PIB de todo el año es ahora de un crecimiento del +1.9% anual.

El paquete económico 2022 plantea un ligero déficit en el resultado primario, la dife-

rencia entre todos los ingresos menos todos los gastos, sin considerar los intereses de la deuda pública. Y también plantea un presupuesto de gasto que implica un incremento real de alrededor del 6% real, incluyendo un mayor importe para la inversión pública. Esto a su vez, presupone metas de recaudación que son todo un desafío. Pero esta anemia endémica puede hacer más difícil cumplir con los ingresos.

Sin embargo, no contemplamos que esta compleja situación nos vaya a llevar a un escenario en el que se tengan que hacer recortes en el presupuesto.

Volveríamos a insistir aquí en que el Gobierno adopte un sistema de administración integral de riesgos financieros. ¿Se habrá cubierto el posible incremento en los precios de las gasolinas y del gas importados? ¿Se tiene cubierto el riesgo de incrementos en las tasas de interés internacionales para los tramos de la deuda contratados a tasa variable? ¿Se tienen contratadas las coberturas cambiarias para la deuda externa del Gobierno Federal, de Pemex y CFE?



El desafío de ómicron



Mañana comienza el invierno en el hemisferio norte, y de acuerdo con el doctor Anthony Fauci, asesor médico del presidente Joe Biden, **será muy sombrío por la gran cantidad de nuevos contagios de covid-19.**

Señaló que es probable que la variante ómicron se convierta en dominante en Estados Unidos en las siguientes semanas y que **conduzca a un récord de casos, hospitalizaciones e incluso fallecidos.**

Fauci puso énfasis en el porcentaje de la población de Estados Unidos que todavía no se vacuna. Al día de ayer, **sólo el 61 por ciento** de la población del país que produce el mayor número de vacunas en el mundo tiene el esquema completo y apenas el 73 por ciento tiene al menos una aplicación.

El señalamiento del doctor Fauci se da en el contexto de la realidad de un fuerte crecimiento de los contagios en algunas zonas de **Estados Unidos**, como

el estado de Nueva York. En todo ese país, los nuevos casos diarios (en su promedio de 7 días) están en alrededor de 124 mil, lo que significa **un incremento de 72 por ciento** respecto al 28 de noviembre.

Si continuara así el crecimiento de los contagios, se estaría rebasando hacia la mitad del próximo mes el nivel más alto registrado hasta ahora, el cual ocurrió en los primeros días de enero de 2021.

Si se aceleran los contagios, algo nada remoto, podría llegarse a ese récord incluso antes.

A nivel mundial, la tasa de crecimiento de los nuevos casos está en 22 por ciento al mes. La cifra hoy es de alrededor de 630 mil nuevos contagios al día. Con el ritmo actual, **llegaríamos al peor momento de la pandemia** en cuanto al número de nuevos contagios, **antes de que concluya el mes de enero** próximo.

El caso más crítico es el de Europa. En este momento, ya atraviesa el peor momento de toda la pan-

demia en cuanto a nuevos casos, y se van sumando naciones de ese continente a **la aplicación de confinamientos o al menos de medidas más restrictivas** a la movilidad.

Se ha dicho, y lo hemos comentado en diversas ocasiones, que entre las pocas cosas ciertas que ya sabemos de esta variante es que su proclividad al contagio es la mayor que hemos visto entre todas las que han surgido.

Igualmente, hay indicios de que, al paso de los meses, buena parte de las vacunas pierden efectividad para prevenir el contagio.

Lo único positivo que también parece observarse, y eso de modo muy preliminar, es que pareciera que los síntomas que genera son más leves, al menos entre la población vacunada.

Esto se observa en el caso de Europa, pues pese a establecerse niveles sin precedentes de contagio, el número de fallecidos creció en mucho menor proporción.

El problema que señala el doctor Fauci es que, aunque **las tasas de enfermedad grave y letalidad bajen**, en la medida que los contagios aumenten de manera tan rápida como lo están haciendo, de cualquier forma, **habrá presión sobre los hospitales y muchos fallecidos**.

En el caso de México, hay versiones de que esta semana podrían anunciarse medidas adicionales para hacerle frente a una previsible nueva oleada de contagios.

El temor es que, si nos atenemos a los antecedentes, resulten medidas muy tibias y aplicadas a destiempo.

Le insisto en lo que le dije la semana pasada, el tema en nuestro país no es si habrá un alza de los contagios, la famosa cuarta ola próximamente.

Ninguna persona razonablemente informada tendría duda de que se vaya a registrar.

La interrogante es cuándo explotará y cuáles serán sus efectos en la población.



Ricos y poderosos

Derrota Consar a Azteca y Coppel

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com



Ni la Afore Azteca ni la Afore Coppel pudieron frenar la decisión del gobierno de aplicar un tope de 0.57% a las comisiones que cobrarán a los trabajadores a partir del primero de enero del 2022. La victoria jurídica es para la Consar que preside **Iván Pliego**.

Plusvalías

Por otra parte, le puedo anticipar dos notas importantes.

1.- De acuerdo con cálculos oficiales, el Sistema de Ahorro para el Retiro cerrará el año, con alrededor de 300 mil millones de pesos de plusvalías en los ahorros de los trabajadores.

2.- En el proceso de desregulación que analiza la Consar se prevé que a partir del primero de enero se liberen 2 mil 900 millones de pesos de las reservas, que equivalen a 6 puntos base de las propias reservas.

3.- Adicionalmente viene otro proceso desregulatorio que equivale a 5 puntos base, equivalentes a 2 mil 300 millones de pesos.

Hasta ahora sólo 5 de las 10 administradoras han cubierto los requisitos.

Esas son las nuevas. Pero sobre el tema central, hay varios puntos a destacar.

La aplicación de este tope implica una reducción en las comisiones que cobran las afores, por la administración de los recursos de los trabajadores, de 23 puntos base, al pasar del 0.80% al 0.57%.

Y según los cálculos oficiales tal reducción en comisiones, redundará en un beneficio de 11 mil 800 millones de pesos que permanecerán en las cuentas de los trabajadores que ahorran en el sistema de Afores.

Las Afores tendrán que competir ahora, más con un criterio basado en la rentabilidad que logren para los trabajadores y ya no en un sistema distorsionado basado en el cobro por los traspasos de los trabajadores entre las afores.

Se busca también reducir el costo regulatorio, en beneficio de las operadoras del sistema.

Tope de 0.57%

Desde el primer día del próximo año, las 10 afores que operan en el mercado tendrán que ajustarse a ese nivel o al promedio de lo que cobrarán la mayoría, considerando a la Afore Fovissste que cobra de 0.53%.

La Afore Azteca pretendía cobrar una comisión de 0.83% en el año 2022, a contracorriente del segundo tope que la Consar determinó.

Sólo para recordar. En la práctica será el primer tope que entre en vigor, pero en los hechos es el segundo tope que dispone la autoridad.

El primer tope se estableció, pero antes de que entrara en vigor vino el relevo en la presidencia de Consar, el cambio en la metodología y la fijación del segundo tope.

Afore Azteca tendrá que sujetarse a la comisión del 0.57% y Coppel al promedio que resulta en un monto de 0.56%.

De tal forma que ninguna de la decena de afores podrá superar el nivel del segundo tope dispuesto por la Consar.

Azteca y Coppel interpusieron sendos recursos de amparo y aunque continúan el proceso, obligatoriamente tendrán que aplicar el tope o el promedio de la comisión decidida por el órgano regulador.

En días pasados, el juez primero de Distrito en Materia Administrativa Especializado en Competencia Económica, Radiodifusión y Telecomunicaciones, **Rodrigo de la Peza López Figueroa**, rechazó un amparo promovido a Afore Azteca. Inicialmente, Afore Azteca había logrado la suspensión provisional.

Posteriormente vino la resolución que rechazó conceder la suspensión definitiva. La derrota jurídica de Azteca y Coppel fue porque se ampararon y presentaron una solicitud de autorización de comisiones más altas al tope señalado por Consar.

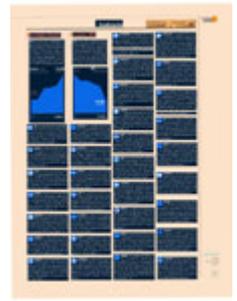
La pregunta es si el juez especializado ¿no debería haberse enfocado en el análisis sobre si el tope es contrario a la sana competencia en el sector dentro del marco de la Ley?

Por lo pronto la Consar obtuvo la victoria jurídica.

Atisbos

AMARGA NAVIDAD.- Aseguran fuentes del sector laboral que 75 empleados eventuales en Consar tendrán una amarga Navidad y un difícil año nuevo. Y es que de sopetón les dijeron que ya no les renovarían sus contratos que vencieron el pasado 15 de diciembre.

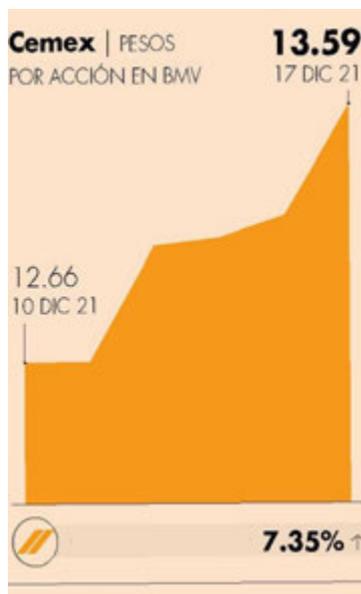
Me aseguran que tres exfuncionarios de alto nivel: 3 vicepresidentes y 2 coordinadores generales fueron convencidos para que presentaran sus renuncias y les pagarían conforme a la ley, pero a la fecha no les han pagado.



Tendencias

La mejor, Cemex

LAS acciones de la cementera regiomontana subieron durante la semana pasada 7.35% al pasar de 12.66 a 13.59 pesos cada una en la BMV. Incluso fue la emisora con el mejor desempeño. En valor de capitalización bursátil ganó 13,697.94 millones de pesos.



● **AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.02% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 131.05 a 132.39 pesos por unidad. ↗

● **ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.9% al pasar de 36.59 a 37.65 pesos. En lo que va del 2021 gana 45.42 por ciento. ↗

● **AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 4.78% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 20.08 a 21.04 pesos. En lo que va del año avanzan 45.2 por ciento. ↗

● **ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdie-

ron 1.63% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 414.61 a 407.85 pesos cada uno. ↘

● **BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío perdieron 6.3% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 37.91 a 35.52 pesos cada uno. En el año avanzan 30.21 por ciento. ↘

● **BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 5.26%, al pasar de un precio de 58.4 pesos a uno de 61.47 pesos. En valor de mercado ganó 12,997.39 millones de pesos. ↗

● **BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores ganó 1,267.74 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 37.7 a 39.85 pesos, equivalente a una ganancia de 5.7 por ciento. ↗

La peor, Alfa

LOS títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 7.75% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, al pasar de 15.61 a 14.40 pesos. Fue la firma más débil del S&P/BMV IPC. En valor de mercado perdió 5,940.14 millones de pesos.



● **CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 3.38% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 50.56 a 52.27 pesos. En el 2021 ganan 4.67 por ciento. ↗

● **ELEKTRA** Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un alza de 0.11% a 1,398.57 pesos por papel, equivalente a una ganancia en *market cap* de 352.21 millones de pesos. ↗

● **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 7.27% a 159.13 pesos por papel. En el año tienen un avance de 5.85 por ciento. ↗

● **GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico subieron 5.8% en la BMV a 278.36 pesos por título, equivalente a una ganancia en *market cap* de 8,015.03 millones de pesos. ↗

● **GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 2.32% a 61.33 pesos por acción. En el año muestran una pérdida de 7.61 por ciento. ↗

● **GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 3.94% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 152.13 a 158.12 pesos. En el 2021 ganan 31.74 por ciento. ↗

● **GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un alza semanal de 4.74% a 22.75 pesos por papel, desde los 21.72 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 13.41 por ciento. ↗

● **GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 1.95% a 129.9 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últi-

mos 12 meses muestran una ganancia de 13.02 por ciento. ↘

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 3.74% a 88.56 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 689,439.6 millones de pesos. ↘

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en el precio de su acción de 0.03% a 261.33 pesos por papel. En el año tienen un avance de 10.3 por ciento. ↗

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 4.11% a 29.41 pesos por papel. En el año refleja un retroceso de 13.47% en el centro bursátil. ↘

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 1.36% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 108.24 a 109.71 pesos. En lo que va del 2021 la emisora avanza 19.89 por ciento. ↗

LAB Las acciones de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvieron un alza de 7.26% a 20.69 pesos cada una, desde los 19.29 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 9.82 por ciento. ↗

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 0.25% en la semana, de 87.51 a 87.73 pesos en la BMV. En el 2021 avanzan 25.53 por ciento. Su valor de mercado llegó a 119,204.7 millones de pesos hasta el viernes pasado. ↗

MEGA Los papeles de Megacable tuvieron una ganancia de 4.76%, cotizando en 66.86 pesos cada uno; sin embargo en el 2021 tienen una caída de 8.01 por ciento. Su valor de mercado actual es de 57,325.7 millones de pesos. ↗

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 133.99 pesos cada una ganando 0.87% en la Bolsa Mexicana de Valores. Durante este año sus papeles han subido 4.36 por ciento. ↗

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 53.29 a 50.83 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 4.62% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año acumulan una ganancia de 8.73 por ciento. Actualmente tiene un valor de mercado de 106,743 millones de pesos. ↘

PEÑOLES Los papeles de la minera Industrias Peñoles registraron un descenso de 0.11% en la semana que recién terminó el viernes pasado, a 240.54 pesos cada uno. En el 2021 la emisora acumula un retroceso de 28.58 por ciento. Su valor de mercado es de 95,608.82 millones de pesos. ↘

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura bajaron 4.24% la semana pasada, cerrando en 147.64 pesos cada una el viernes pasado. En el año ya acumula una caída de 15.94 por ciento. Su capitalización bursátil de 60,653.38 millones de pesos. ↘

Q Los papeles de la aseguradora mexicana de automóviles Quálitas, aumentaron 2.57% durante la semana, pasando de 97.97 a 100.49 pesos cada uno. En lo que va del 2021 sus títulos pierden 6.21 por ciento. Su valor de mercado actual es de

41,502.37 millones de pesos. ↗

RA El Banco Regional finalizó el viernes pasado con un alza en su cotización en la Bolsa mexicana de 3.69% a 98.34 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 32,248.77 millones de pesos la semana pasada. ↗

SITES Los papeles de Telesites subieron 2.91%, pasando de 18.89 a 19.44 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En el presente año sus títulos caen 9.67 por ciento. Actualmente tiene un valor de mercado de 64,152 millones de pesos. ↗

TLEVISA Las acciones de Televisa pasaron de 41.06 a 38.83 pesos cada una, una baja de 5.43% en la semana pasada; sin embargo, tienen una ganancia de 18.6% en lo que va del 2021. Su valor de mercado es de 108,732.3 millones de pesos. ↘

VESTA Los títulos de Vesta subieron 4.75% en la Bolsa Mexicana de Valores, cerrando en 39.44 pesos el viernes pasado, con un valor de mercado de 26,986.92 millones de pesos. En lo que va del 2021 la emisora tiene un avance de 1.68 por ciento. ↗

VOLAR Las acciones de Volaris subieron 5.46% y cerraron en 35.75 pesos el viernes pasado, con un valor de capitalización de 41,683.67 millones de pesos, mientras que en lo que va del 2021 la emisora tiene un incremento de 44.33 por ciento. ↗

WALMEX Walmart de México registró un alza de 6.89% en la semana que recién finalizó al pasar a 78.78 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 40.73%, con un valor de capitalización bursátil de 1,375,609 millones de pesos. ↗



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

¿Señales de un mayor control de precios?

Cuesta trabajo creer que un reputado consultor de empresas, con amplio reconocimiento internacional y pleno conocimiento del funcionamiento de la economía de mercado, como lo es Rogelio Ramírez de la O, regañe a las empresas para que no abusen con los precios de sus productos.

Texto completo:
eleconomista.mx



El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) presentó la más reciente edición de su Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales, la cual busca conocer a través de qué medios los mexicanos consumen más este tipo de contenidos y qué tipo de programas ven.

Este ejercicio ha arrojado resultados consistentes desde su primera edición en 2015 y deja ver claramente que la preferencia de las audiencias está siempre en donde encuentra contenidos más atractivos y de calidad.

En el caso de la encuesta de este año, el medio preferido de la gente para informarse y entretenerse es la televisión abierta, y entre todos los canales, las estrellas, el histórico Canal 2, se coloca como favorito.

Los datos del IFT arrojan que el 94% de las casas en México cuentan con televisor, y que 75 de cada 100 personas ven programas en los canales de señal abierta.

En 2021, con telenovelas como "La Desalmada" y "Mi Fortuna es Amarte", el Canal de las estrellas consolidó su liderazgo en la TV mexicana, alcanzando niveles de más de 10 millones de audiencia en el horario prime time, según datos de Nielsen Ibope México y potenciando los resultados de medición más allá de las 28 principales ciudades del país.

Por otra parte, entre las señales especializadas en noticias, FOROtv, la oferta de breaking news 24/7 de Televisa, también venció a su rival más cercano, ADN40.

Coca-Cola FEMSA adquirió a la embotelladora brasileña de Coca-Cola CVI Refrigerantes por un total de 632.5 millones de reales, equivalente a alrededor de 100 millones de euros.

La 'joint venture' de Coca-Cola y el conglomerado mexicano ha realizado la operación mediante su filial brasileña Spal. Asimismo, la transacción está sujeta a aprobaciones regulatorias.

El volumen de embotellado estimado de la empresa brasileña para 2021 es de aproximadamente 30.9 millones de cajas sin incluir cervezas. CVI Refrigerantes opera una planta embotelladora y tres centros de distribución en el estado de Rio Grande do Sul, dispone de más de 13,000 puntos de venta y más de 2.8 millones de consumidores.

Su presencia geográfica hace frontera con la de Coca-Cola FEMSA en el sur de Brasil y Uruguay. En este sentido, la operación reforzará la posición de la compañía en Latinoamérica.

Promotora Ambiental (Pasa), una empresa mexicana de recolección y manejo de residuos, contrató un crédito por 2,270 millones de pesos con un grupo de bancos, con el que planea refinanciar sus contratos de largo plazo y de arrendamiento financiero, entre otros.

El crédito fue otorgado por un grupo de bancos que incluye a Scotiabank Inverlat, Banorte, BBVA México, Citibanamex y Banca Afirme, y cuenta con una vigencia de siete años, además de estar dividido en dos tramos de tasas de interés de 50% a tasa fija y 50% a tasa variable.

A mediados de noviembre, Promotora Ambiental contrató un crédito por 1,865 millones de pesos, con vencimiento a tres años y que también utilizará para refinanciar otros pasivos.

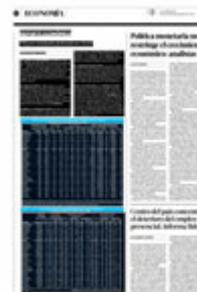
En medio de la turbulencia a la que se enfrenta, Grupo Aeroméxico ofrece a sus clientes la ruta de vuelo Monterrey-Madrid con tres frecuencias por semana desde el fin de semana.

La apertura de esta ruta permite conectar a una de las ciudades mexicanas más importantes con Europa, sin necesidad de hacer escala en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

Altán Redes, la empresa de telecomunicaciones surgida para desplegar y operar la Red Compartida de México, alcanzó los 5 millones de usuarios finales, a unos días de concluir el año y en medio de un concurso mercantil.

Otro de los hitos de la empresa durante el año fue el despliegue de la cobertura 4.5 G en territorio nacional, incluidos 87 pueblos mágicos, cifra mayor al compromiso establecido para el próximo año de 84.

La empresa, creada para desarrollar el proyecto que la administración federal anterior con la intención de reducir la brecha digital, solicitó el inicio de un proceso de concurso mercantil en julio para hacer frente a sus compromisos financieros y salvaguardar sus activos, operación y empleos.



REPORTE ECONÓMICO

PIB por entidades federativas (2020)

DAVID MARQUEZ AYALA

PARA EL REGISTRO del PIB por entidades federativas y actividad económica (2020), utilizamos aquí la opción “sin petróleo” por ser más objetiva para fines comparativos, así como el PIB a precios básicos (valor agregado) que usa el Inegi y que no incluye los impuestos a bienes y servicios (IVA, IEPS y otros).

EL PIB NACIONAL ASÍ medido ascendió a 21.296 billones de pesos en 2020, siendo las entidades con el PIB más alto: CDMX, 3.465 billones (16.3% del total); estado de México, 1.994 b (9.4); Nuevo León, 1.740 b (8.2); Jalisco, 1.591 b (7.5); Veracruz, 964 mil millones (4.5), y Guanajuato 949 mil millones (4.5%) (**Gráfico 1**).

SI BIEN LA CONTRACCIÓN del PIB nacional fue de -8.2% en 2020 y el decrecimiento generalizado, las entidades con mayor afectación fueron: Quintana Roo, -24.1%; Baja California Sur, -23.5; Tlaxcala, -12.1; Nayarit, -11.4; Coahuila, -11.3;

Morelos, -11.0; Puebla, -10.9, e Hidalgo -10.9. El PIB de la Ciudad de México decreció -9.1%

EL PIB POR HABITANTE nacional se ubicó en 123 mil 757 pesos anuales en 2020 con esta metodología, siendo los per cápita más altos los de: CDMX, 309 mil 311 pesos; Nuevo León, 217 mil 132; Sonora, 186 mil 620; Querétaro, 154 mil 899, y Baja California Sur 152 mil 268 pesos.

POR ACTIVIDADES, LA PRODUCCIÓN agropecuaria es particularmente relevante en Michoacán, 15.8% de su PIB; Sinaloa, 13.2; Zacatecas, 10.3, y Nayarit 10.0 (**Gráfico 2**). La producción industrial en Coahuila, 51.9%; Sonora, 47.8; Aguascalientes, 45.6; San Luis Potosí, 44.7, y Baja California 44.0. La generación de servicios es preponderante en: CDMX, 90.4% de su PIB; Quintana Roo, 84.6; Chiapas, 76.2; Tabasco, 75.4; Jalisco, 74.3; Guanajuato 72.0, y Nayarit 71.1%.

	PIB a PB (val agreg)¹		Part % 2020		Var % anual real				PIB per cápita 2020 y TMCA 16-20					
	(mill de \$ corrientes)				Con petróleo		Sin petróleo		Pob 20²		Con petró³		Sin petró³	
	c/ petróleo	s/ petróleo	petró³	petró³	19/18	20/19	19/18	20/19	(mil hab)	\$/20	TMCA	\$/20	TMCA³	
PIB NAL¹	21,884	21,296	100.0	100.0	-0.2	-7.9	0.0	-8.2	126,014	129,085	-1.4	123,757	-1.2	
Aguascalientes	304	304	1.4	1.4	-1.1	-8.2	-1.1	-8.2	1,426	143,197	-1.1	143,197	-1.1	
B California	802	802	3.7	3.8	1.6	-3.7	1.6	-3.7	3,769	146,973	-1.0	146,973	-1.0	
B Calif Sur	171	171	0.8	0.8	-8.2	-23.5	-8.2	-23.5	798	152,268	-3.6	152,268	-3.6	
Campeche	459	138	2.1	0.6	-2.3	-6.6	-1.1	-9.7	928	520,242	-6.0	105,280	-5.5	
Coahuila	790	790	3.6	3.7	-0.7	-11.4	-0.7	-11.3	3,147	170,134	-2.3	170,101	-2.3	
Colima	140	140	0.6	0.7	3.9	-7.4	3.9	-7.4	731	138,186	0.5	138,186	0.5	
Chiapas	336	330	1.5	1.6	-2.2	-3.8	-2.1	-4.8	5,544	45,393	-3.8	44,150	-3.4	
Chihuahua	786	786	3.6	3.7	1.6	-5.9	1.6	-5.9	3,742	144,124	0.1	144,124	0.1	
CDMX	3,465	3,465	15.8	16.3	0.2	-9.1	0.2	-9.1	9,210	309,311	-0.8	309,311	-0.8	
Durango	268	268	1.2	1.3	0.9	-6.8	0.9	-6.8	1,833	103,805	-1.1	103,805	-1.1	
Guanajuato	949	949	4.3	4.5	-1.6	-7.0	-1.6	-7.0	6,167	105,844	-1.1	105,844	-1.1	
Guerrero	303	303	1.4	1.4	0.0	-9.9	0.0	-9.9	3,541	61,287	-1.2	61,287	-1.2	
Hidalgo	353	353	1.6	1.7	-1.6	-10.9	-1.6	-10.9	3,083	78,767	-2.7	78,767	-2.7	
Jalisco	1,591	1,591	7.3	7.5	0.7	-7.5	0.7	-7.5	8,348	134,805	-0.9	134,805	-0.9	
Edo de Méx	1,994	1,994	9.1	9.4	-1.7	-5.9	-1.7	-5.9	16,992	87,563	-0.4	87,563	-0.4	
Michoacán	557	557	2.5	2.6	0.0	-6.8	0.0	-6.8	4,749	83,296	-0.2	83,296	-0.2	
Morelos	236	236	1.1	1.1	-0.1	-11.0	-0.1	-11.0	1,972	90,805	-1.6	90,805	-1.6	
Nayarit	148	148	0.7	0.7	0.3	-11.4	0.3	-11.4	1,235	86,848	-2.1	86,848	-2.1	
Nuevo León	1,744	1,740	8.0	8.2	1.5	-8.4	1.5	-8.4	5,784	217,579	-1.9	217,132	-1.9	
Oaxaca	352	352	1.6	1.7	-3.0	-5.8	-3.0	-5.8	4,132	57,634	-2.6	57,634	-2.6	
Puebla	710	708	3.2	3.3	-1.4	-10.9	-1.3	-10.9	6,583	80,577	-1.7	80,215	-1.5	
Querétaro	498	498	2.3	2.3	-0.8	-9.0	-0.8	-9.0	2,368	154,899	-2.7	154,899	-2.7	
Quintana Roo	292	292	1.3	1.4	1.4	-24.1	1.4	-24.1	1,858	118,704	-6.1	118,704	-6.1	
San Luis Potosí	510	510	2.3	2.4	-0.3	-7.6	-0.3	-7.6	2,822	120,675	-0.1	120,636	-0.1	
Sinaloa	506	506	2.3	2.4	1.9	-7.0	1.9	-7.0	3,027	122,302	0.2	122,302	0.2	
Sonora	784	784	3.6	3.7	-0.1	-5.4	-0.1	-5.4	2,945	186,620	-0.7	186,620	-0.7	
Tabasco	506	291	2.3	1.4	-3.9	3.5	1.3	-3.7	2,403	193,338	-3.8	96,504	-2.7	
Tamaulipas	675	660	3.1	3.1	1.8	-8.5	1.5	-8.6	3,528	134,248	-1.3	130,824	-1.1	
Tlaxcala	123	123	0.6	0.6	4.7	-12.1	4.7	-12.1	1,343	67,764	-2.2	67,764	-2.2	
Veracruz	989	964	4.5	4.5	1.0	-8.1	1.3	-8.1	8,063	91,415	-1.1	87,778	-0.8	
Yucatán	332	332	1.5	1.6	0.8	-7.7	0.8	-7.7	2,321	104,753	-0.9	104,753	-0.9	
Zacatecas	213	213	1.0	1.0	-3.6	-4.2	-3.6	-4.2	1,622	89,741	-2.4	89,741	-2.4	

(1) PIB nacional a precios básicos (valor agregado), no incluye impuestos a los productos y servicios (2) Censo de Población 2020 (3) **Página 3 de 8**
 Fuente: UNITE c/datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales

	PIB a PB (val agreg) (mill \$ corrientes)			Actividades agropecuarias			Actividades secundarias (Industriales)						Actividades terciarias (comercio y servs)					
	\$	%	%	Estr.	Var anuales		Estr.	Var anual		Manufactura		Estr.	Var anual		Comercio			
					19/18	20/19		19/18	20/19	19/18	20/19		19/18	20/19	19/18	20/19		
PIB NAL¹	21,296,081	100.0	4.2	-0.29	0.31	29.7	-1.4	-11.2	18.9	0.2	-9.6	66.1	0.6	-7.5	20.5	-0.9	-8.9	
Aguascalient	303,791	1.4	4.4	1.05	2.35	45.6	-2.3	-12.0	32.8	0.1	-12.9	50.0	-0.3	-6.2	19.1	-3.1	-6.9	
B California	801,564	3.8	2.7	-1.00	-7.27	44.0	2.6	-3.4	30.8	4.7	-2.0	53.3	1.2	-3.8	20.1	1.5	-2.3	
B Calif Sur	170,563	0.8	4.7	-0.88	3.54	27.7	-28.7	-34.7	1.7	2.9	0.4	67.6	4.0	-20.1	22.8	2.7	-14.0	
Campeche	137,998	0.6	6.0	-2.45	0.08	23.1	-2.9	-19.1	2.6	3.1	-6.3	71.0	-0.4	-7.2	19.9	-2.3	-6.3	
Coahuila	789,694	3.7	2.6	2.55	1.70	51.9	-2.2	-15.5	41.0	-0.2	-14.9	45.5	0.8	-7.7	13.1	-1.9	-9.1	
Colima	139,654	0.7	6.0	0.23	3.97	27.0	16.5	-15.6	3.9	-3.0	-2.5	67.0	0.0	-5.0	21.8	0.0	-3.8	
Chiapas	330,206	1.6	8.1	1.19	2.73	15.8	-13.1	-7.6	5.9	-9.6	-12.5	76.2	0.3	-4.9	24.8	-1.7	-3.4	
Chihuahua	786,178	3.7	6.8	-5.06	-5.77	43.8	3.1	-7.5	29.9	1.5	-5.4	49.4	1.2	-4.7	17.9	-0.7	-5.6	
COMX	3,464,828	16.3	0.0	4.03	-4.53	9.6	-2.8	-14.5	5.4	-1.1	-11.6	90.4	0.5	-8.5	17.7	-1.5	-16.1	
Durango	267,864	1.3	9.6	-1.42	-2.06	31.5	3.4	-10.2	14.9	3.3	-6.9	58.9	0.0	-5.8	19.5	0.4	-6.3	
Edo de Méx	949,404	4.5	4.6	1.39	-0.51	38.7	-3.6	-8.3	29.4	-3.2	-5.4	56.6	-0.6	-6.7	21.0	-1.9	-6.3	
Guanajuato	302,965	1.4	6.3	-3.52	7.94	21.7	0.6	-10.6	2.6	1.9	-7.8	72.0	0.1	-10.9	21.7	-1.7	-7.6	
Guerrero	352,895	1.7	3.5	-4.56	-0.32	33.8	-2.2	-17.2	22.3	-0.3	-19.7	62.7	-1.1	-8.5	19.9	-2.7	-9.9	
Hidalgo	1,591,000	7.5	7.4	1.59	2.32	30.8	0.1	-9.9	21.7	1.9	-10.1	61.9	0.9	-7.3	23.6	-0.1	-8.3	
Jalisco	1,993,874	9.4	1.4	-1.60	2.38	24.3	-6.9	-9.8	17.9	-4.2	-10.7	74.3	0.1	-4.7	27.2	-2.0	-3.8	
Michoacán	556,934	2.6	15.8	0.41	-3.96	16.6	-2.4	-4.8	9.9	2.6	4.0	67.6	0.5	-7.8	24.6	-1.0	-9.2	
Morelos	235,596	1.1	3.7	0.57	2.85	31.1	1.6	-20.7	19.6	-5.1	-15.0	65.2	-0.9	-7.2	19.3	-2.1	-6.8	
Nayarit	147,695	0.7	10.0	4.55	3.19	18.9	2.9	-13.7	5.6	4.3	-2.3	71.1	-0.6	-12.2	20.5	-3.1	-3.8	
Nuevo León	1,740,179	8.2	0.6	3.66	0.99	39.1	1.6	-11.3	26.2	2.3	-10.3	60.2	1.4	-6.8	19.5	0.4	-9.2	
Oaxaca	352,163	1.7	6.5	-1.95	6.30	29.7	-12.4	-4.9	14.4	-7.5	-9.8	63.9	0.1	-7.1	18.2	-0.3	-7.0	
Puebla	708,063	3.3	4.4	-0.73	1.71	34.5	-1.0	-17.4	25.6	-4.3	-15.6	61.1	-1.5	-8.0	18.8	-4.3	-10.4	
Querétaro	498,141	2.3	2.9	-0.62	5.91	40.5	-1.8	-12.4	28.8	-1.0	-12.6	56.6	-0.2	-7.3	20.4	-1.9	-10.9	
Quintana Roo	291,750	1.4	1.1	-17.65	-1.85	14.4	5.6	-24.3	2.2	1.9	-13.1	84.6	1.1	-24.3	21.2	-3.0	-20.0	
Sn Luis Potosí	509,798	2.4	4.9	-3.59	5.50	44.7	-1.4	-9.5	32.0	2.7	-8.3	50.4	0.7	-7.2	15.6	0.5	-7.9	
Sinaloa	505,966	2.4	13.2	3.70	-5.66	20.8	-2.1	-8.4	8.9	6.6	0.5	66.0	2.7	-6.9	25.0	1.2	-8.0	
Sonora	784,273	3.7	7.3	3.20	0.62	47.8	0.1	-6.3	23.1	3.2	-9.8	44.9	-0.8	-5.4	18.5	-4.1	-5.7	
Tabasco	291,491	1.4	4.0	-5.27	1.76	20.6	-1.1	4.4	9.9	-1.8	7.3	75.4	2.5	-6.6	24.9	4.7	-10.9	
Tamaulipas	659,584	3.1	3.1	-0.49	-8.44	38.7	2.5	-14.8	26.9	5.9	-6.3	58.2	1.0	-5.1	17.8	-1.3	-5.6	
Tlaxcala	123,325	0.6	3.0	4.41	-10.68	35.4	13.1	-21.2	23.2	-0.9	-9.6	61.6	-0.1	-6.3	16.7	5.5	-4.9	
Veracruz	963,908	4.5	6.8	-1.47	3.75	28.3	0.6	-12.1	15.5	1.7	-11.4	64.8	1.8	-7.3	20.5	3.4	-10.9	
Yucatán	332,101	1.6	4.2	0.96	0.34	27.6	1.2	-10.9	14.7	3.6	-3.6	68.1	0.6	-6.9	24.8	-0.7	-11.0	
Zacatecas	212,637	1.0	10.3	-11.00	17.57	35.7	-8.7	-8.0	12.8	-4.1	-11.2	54.0	0.5	-5.1	18.3	0.8	-7.4	

(1) PIB nacional a precios básicos (valor agregado), no incluye impuestos a los productos y servicios Posibles inexactitudes por redondeo.

Fuente: UNITE con datos del INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales



MÉXICO SA

Huachicol: Trauwitz, cabeza visible //

Robo creció 20 mil por ciento de Fox a EPN //

Córdova–Murayama = Viruta y Capulina

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LA “INDUSTRIA” DEL huachicol, en la que participaba una larga cadena de delincuentes de cuello blanco (de funcionarios de Pemex a empresarios y militares) vio su cúspide con el general León Trauwitz, designado por Enrique Peña subdirector de Salvaguardia Estratégica de Petróleos Mexicanos (Pemex), es decir, el área dedicada a “combatir” el robo de combustibles en las instalaciones de la empresa productiva del Estado, el cual creció como la espuma en los primeros tres sexenios del presente siglo.

SEGÚN LA INFORMACIÓN divulgada por el presidente López Obrador, sólo en 2017 el huachicoleo provocó pérdidas cercanas a 60 mil millones de pesos, es decir, cuando el citado general –jefe de escoltas de Peña Nieto cuando fue gobernador del estado de México– ocupaba dicho cargo. El propio mandatario reveló que 80 por ciento del hurto de combustibles se registraba dentro de las propias instalaciones de Pemex. “Ese año se robaron a diario más de 600 pipas de 15 mil litros cada una” y en 2018 una cantidad similar.

DE ESE TAMAÑO fue el atraco cometido y permitido por el general Trauwitz (sin olvidar a otros delincuentes de cuello blanco), a quien la autoridad declaró prófugo de la justicia desde mediados de 2019, acusado de delincuencia organizada y robo de hidrocarburos propiedad del Estado mexicano. Desde enero de 2020, el Ministerio Público Federal solicitó la cooperación de Interpol para ubicarlo y detenerlo.

PUES BIEN, MÁS de dos años después, este delincuente fue localizado y aprehendido en Canadá, acusado por la Fiscalía General de la República de ser “líder de una red de funcionarios públicos que, en combinación con grupos de la delincuencia organizada y trabajadores de Pemex, sustraían ilegalmente combustible tanto de los ductos como de instalaciones de la empresa petrolera mexicana”.

DE ACUERDO CON la información de *La Jornada* (Gustavo Castillo), las investigaciones revelan que, como subdirector de Salvaguardia Estratégica, Trauwitz “integró un grupo dedicado a reparar artesanalmente las tomas clandestinas que operaban los grupos delictivos,

de manera que posibilitaba su reutilización y con ello impedía que las áreas especializadas de Pemex corrigieran esos puntos de robo de manera definitiva. Aunque solicitó diversos amparos ante la justicia mexicana contra la orden de captura, todas le han sido negadas por lo que el mandamiento judicial sigue vigente, y sus cuentas bancarias fueron congeladas. Fue detenido por las autoridades canadienses para iniciar su proceso de extradición”.

EL DEL CITADO general sólo es un caso de cómo desde el mismo gobierno se asaltaba a la nación, en connivencia con otros delincuentes de cuello blanco. En materia de huachicoleo el proceder de León Trauwitz no fue único. Como referencia, vale mencionar que de Vicente Fox a Enrique Peña Nieto, el número de tomas clandestinas (sin incluir el robo dentro de las propias instalaciones de Pemex) se incrementó en más de 20 mil por ciento, con todo y que los tres ex inquilinos de Los Pinos pusieron en “acción” sus respectivos “planes integrales” para... “combatir el robo de combustibles”.

LA INFORMACIÓN DE Pemex documenta que con Fox en Los Pinos el número de tomas clandestinas creció cerca de 200 por ciento, al pasar de 70 a 204; con Calderón aumentó 755 por ciento (cínico, *Borolas* presumía que “mi gobierno combatió con firmeza todas las formas de crimen organizado, incluyendo la del robo de gasolinas; las pérdidas por este concepto y las fugas detectadas eran más de 10 veces menores de lo que hay ahora”), y ya con EPN el alza fue exponencial, para redondear un crecimiento de 20 mil por ciento en el periodo.

EN SU MOMENTO, los ex inquilinos de Los Pinos aseguraron que el robo de combustibles “es un problema focalizado”, en el que participaban “unos cuantos delincuentes” (la mayoría de cuello blanco, sin duda), aunque lo cierto es que significó una brutal pérdida económica para el Estado y ganancias de ensueño para quienes metieron la mano en este colosal negocio a costillas de la nación. En breve –se supone– Trauwitz estará de regreso y –también se supone– dormirá en una suite de cárcel mexicana. Claro, siempre existe la posibilidad del brazalete electrónico y las cenas en el Hunan.

Las rebanadas del pastel

PUES NADA, QUE Lorenzo Córdova y Ciro Murayama se han convertido en una suerte –peor aún– de *Viruta* y *Capulina*: pésimos chistes, guerra de pastelazos, ridículo tras ridículo y mucho dinero en juego.

cfvmexico_sa@hotmail.com



El general Trauwitz, en imagen de archivo, a quien la autoridad declaró prófugo de la justicia desde mediados de 2019, acusado de

delincuencia organizada y robo de hidrocarburos propiedad del Estado mexicano. Foto Roberto García Ortiz



DINERO

Los políticos en la nómina de Iberdrola //

Llegó la hora de hacer limpia en el INE //

Tiene 35 años el nuevo presidente de Chile

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LOS HOGARES MÁS vulnerables de España están pagando entre mil 500 y dos mil pesos al mes a las compañías privadas que manejan el negocio de la electricidad, lo que supone un aumento de 500 por ciento en relación a lo que pagaban en 2018. Las diversas medidas que ha tomado el gobierno socialista del presidente Pedro Sánchez han paliado, pero no resuelto, el problema. La causa, dicen, es el aumento del precio del gas. En parte sí, pero también la corrupción. Iberdrola sigue reclutando políticos. Isabel García Tejerina, ex ministra de Agricultura con el gobierno de Mariano Rajoy, ha sido propuesta para incorporarse al consejo de administración. Su designación deberá ser ratificada por la junta general de accionistas. Esa compañía en México hizo lo mismo cuando contrató al ex presidente Felipe Calderón y a su secretaria de Energía, Georgina Kessel. La ex ministra Tejerina ya formaba parte del grupo encabezado por Ignacio Sánchez Galán, el jefe de Iberdrola, como miembro del consejo de la filial brasileña, Neoenergía, desde septiembre de 2020. En esa misma fecha, una compañera de gabinete, Fátima Báñez, que había sido ministra de Empleo, se incorporó como consejera de la filial mexicana de la compañía. En el consejo se encontrará también, informa el diario El País, con otro ministro del Partido Popular, Ángel Acebes, que ocupó la cartera de Interior durante los atentados del 11-M. Otro político, Antonio Miguel Carmona, ex candidato a la alcaldía de Madrid por el PSOE, ha sido fichado recientemente para ocupar la vicepresidencia de Iberdrola España y dirigir la política de comunicación. La lista sigue. El grupo incorporó al consejo de Iberdrola España este mismo año a Emma Navarro,

ex secretaria general de Tesoro con Luis de Guindos, tres meses después de dejar el cargo de vicepresidenta del Banco Europeo de Inversiones. Esto motivó que la Defensora del Pueblo Europeo, la irlandesa Emily O'Reilly, abriera una investigación para evaluar la existencia de un posible conflicto de interés. Iberdrola supuso que podría continuar la misma ruta en México, desmantelando a la CFE y controlando, junto con otras empresas privadas, el suministro de energía, para luego poner de rodillas al gobierno. Fue un error de cálculo. La reforma a la Constitución en trámite, cuando se apruebe, le fijará muy bien sus límites. En Estados Unidos también acaba de sufrir un duro revés.

Otro más

MANEJAR MILES DE millones de pesos cada año, mandar a centenares de empleados, la publicidad que recibe de los medios, comer y beber (por cuenta de los contribuyentes) en restaurantes caros, la corte de asesores que le aplauden las torpezas, todo esto ha contribuido a inflar la soberbia del presidente del Instituto Nacional Electoral, Lorenzo Córdova. No es el tema del presupuesto. No hay choque de trenes. Sencillamente, no puede prevalecer sobre las decisiones de los tres poderes de la unión y los poderes estatales. Ha llegado el momento de conservar lo bueno y desechar lo maleado del INE. Lorenzo

es otro más de los que han desfilado por el instituto y hoy nadie los recuerda.

Chile, a la izquierda

UN PAÍS FUNDAMENTAL de América Latina, la República de Chile, optó por un pre-

sidente de izquierda, Gabriel Boric. Ex líder universitario, diputado, tiene 35 años (no de lucha política, sino de edad). Su opositor, el abogado ultraderechista José Antonio Kast, reconoció el triunfo de Boric y se comprometió a colaborar con él. Detrás de la prosperidad del país de gobiernos neoliberales asoma una pobreza que ya no podrá disimularse.

Ombudsman social

DADO EL OSTENSIBLE amor del INE al dios dinero, le tengo una propuesta para que ponga fin a su posposición de la consulta de revocación de mandato: que las urnas sean como los cepos en que se captan las limosnas y que en lugar del letrado “Tu voto es libre y secreto” ahora diga “Tu voto vale más si va acompañado de lo que sea tu voluntad”.

Profr. Benjamín Cortés Valadez/Cdmx

Twiteratti

SE LA PASAN pidiendo que AMLO renuncie, que ya se vaya, hasta piden que le pase algo para que deje la Presidencia y cuando tienen la oportunidad de echarlo con una consulta popular como la #RevocacionDeMandato gritan y patalean en contra. La oposición se opone a sí misma.

Escribe @dadkom14

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo México en el Top 10

Países	Dosis administradas	Vacunados una dosis %	Esquema completo %	Dosis refuerzo %
China	2,673,688,000	88.6	83.0	-
India	1,376,958,458	60.5	39.9	-
EU	493,632,529	72.7	61.4	17.8
Brasil	324,798,686	78.7	74.0	10.9
Indonesia	258,684,638	56.7	40.1	-
Japón	198,497,730	79.3	77.8	-
México*	141,722,544	18.0	82.0	-
Alemania	140,915,301	73.3	70.3	30.3
Rusia	140,469,565	48.7	43.1	4.1
Pakistán	138,365,328	42.5	29.0	-
Vietnam	137,574,609	78.4	58.5	-
Bangladesh	132,282,376	52.6	26.9	-
Reino Unido	126,533,737	77.0	70.4	35.4
Turquía	124,058,691	68.1	61.5	19.0
Francia	116,208,558	80.9	79.2	27.1
Irán	109,807,742	70.3	61.5	-
Italia	105,388,244	79.3	74.8	24.2
Filipinas	100,013,599	52.3	40.1	0.9
Otros países	—	—	—	—
Total	8,712,634,342	—	—	—

* Informa la Secretaría de Salud que 82 por ciento de la población mayor de 18 años ha recibido el esquema completo de vacunación (66,740,075 personas) mientras que 18 por ciento ha recibido nuevos esquemas (15 millones 103,011) personas. Suman un total de 81,810,589. La población vacunable se acerca a 90 millones.

Fuente: los datos son recopilados por el proyecto *Our World in Data*, de la Universidad de Oxford. En la gráfica sólo aparecen los países que han aplicado 100 millones de vacunas o más.



Twitter: @mfloresarellanc

• PESOS Y CONTRAPESOS

Capital y productividad

Por Arturo Damm Arnal

arturodamm@prodigy.net.mx



Capital es todo lo que se necesita para producir bienes y servicios. Capital natural: recursos naturales que proporcionan las materias primas para la producción de satisfactores. Capital físico: instalaciones, maquinaria y equipo necesarios para transformar las materias primas en satisfactores. Capital humano: conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para usar el capital físico y transformar el capital natural. Capital dinerario: dinero destinado a la formación y adquisición de capital natural, físico y humano.

La economía es esencialmente capitalista, en el sentido de que para producir los bienes y servicios, necesarios para la satisfacción de las necesidades, se necesita capital, que hay que inventar (en el caso del físico y el humano), producir, multiplicar y mejorar, más y mejor capital del que depende el progreso económico, la capacidad para producir más (dimensión cuantitativa), y mejores (dimensión cualitativa), bienes y servicios para un mayor número de gente (dimensión social).

La pregunta no es ¿capitalismo o no capitalismo?, sino ¿en manos de quién, la empresa privada en competencia, o la em-

presa gubernamental monopólica, se hace mejor uso del capital, lográndose mayor progreso económico?

Productividad es la capacidad para, por lo menos, hacer lo mismo con menos o, por lo más, para hacer más con menos; para aprovechar mejor el capital (natural, físico y humano), del que se dispone para producir satisfactores; para reducir costos de producción, productividad que es el reto permanente de cualquier empresa, productividad que no hay que confundir con competitividad, que es la capacidad para, en términos de precio, calidad y servicio, hacerlo mejor que la competencia.

Productividad y competitividad están relacionadas, pero no son lo mismo.

¿Cómo andamos en México en materia de capital y productividad? Veamos.

El INEGI publicó las Tablas de Origen - Destino de la Formación Bruta de Capital Fijo (capital físico) para 2020, año en el cual representó el 17.3 por ciento del PIB (del ingreso generado en el país), sumándose cinco años consecutivos a la baja: en 2015 fue 21.6 por ciento; en 2016, 21.2; en 2017, 20.5; en 2018, 20.2; en 2019, 19.3; en 2020, 17.3, caída que, como lo explica el INEGI, "se debió a una menor demanda (de capital fijo) (...) debido a la emergencia sanitaria...". Sin embargo, fue desde 2016 cuando se inició la tendencia a la baja.

El mismo INEGI publicó la Productividad Total de los Factores que, entre 1991 y 2020, se redujo, en promedio anual, 0.45 por ciento: 0.76 por ciento en 2019 y 3.69 por ciento en 2020, muestra del enorme reto que, en materia de productividad, tenemos en México, productividad de la que depende un mejor uso del capital, del que depende un mayor progreso económico, del que depende un mayor bienestar.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La TV venció a los falsos profetas

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Hace 17 años abundaban analistas y académicos que predecían la inminente muerte de la televisión abierta a manos del Internet; y hace no más de 4, el cofundador de Netflix, Mitch Lowe, mantenía la misma prédica; sin embargo, la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2020-2021 del IFT es contundente y arroja una sólida conclusión: la TV abierta continúa siendo el principal vehículo de información y de entretenimiento entre los mexicanos.

Diversos investigadores europeos, como Gustavo Cardoso y Mónica Figueras-Maz, fueron populares a principio de siglo pues vaticinaban una apabullante derrota de la televisión en la creación y difusión de la “cultura de masas”, ideas que mecánicamente se trasladaron al otro lado del océano. Sin embargo, hoy la estadística del instituto que preside Adolfo Cuevas confirma que la televisión abierta está vivita y colendo.

¿Ahora sí se disiparán las dudas entre quienes auguraban su inminente extinción?, ¿aceptarán los falsos profetas que fallaron en su equívoco pronóstico? Vaya, los sistemas de televisión abierta en México tuvieron la habilidad de recrearse a través de las redes digitales mediante contenidos desarrollados en un entorno de creciente competencia para captar audiencias exigentes y volátiles. O, ¿de qué otra manera se puede interpretar que usuarios que incluso cuentan con TV de paga, sintonizan señales de TV abierta? Vaya, 94% de los hogares tiene televisor, en promedio 1.6 equipos.

En detalle, el IFT señala que de los 8,750 encuestados, 75% reconoció ver contenidos de canales de TV abierta, y de éstos, el 56% confirmó que ve el canal 2 (las estrellas) y el 40% admitió que atiende la señal del 5. Entre los programas que más sintonizan en TV abierta figuran, a nivel urbano, las noticias

con 66%, películas 44%, contenidos educativos con 36%, telenovelas 21%, caricaturas infantiles con 20% y deportes con 12%.

Así, la Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos muestra, por un lado, la fuerza de la TV abierta y por el otro, que las señales de Televisa marcaron pauta. Así los datos.

Mara y el Casino Verde. Con su firma en el oficio PMBJ1339/2018, la alcaldesa Mara Lezama dio su opinión favorable para instalar el casino Macao (propiedad de El Palacio de los Números) dentro de la conocida plaza comercial La Isla de Cancún. Corrían finales de 2018, y meses antes, el entonces presidente electo aseguraba que en su gobierno no se autorizaría ni una nueva casa de apuestas. Pero a la alcaldesa -e integrante del mismo movimiento político- no le importaron las palabras presidenciales: en marzo de 2020 se inauguró ese casino ya con venia federal, pese a violentar el Reglamento de Espectáculos y Diversiones Públicas del municipio.

¿Y de quién es el negocito? Hasta el momento hablan de que es de Gabriel Vázquez y de Samuel M. Portilla, este último funcionario municipal de Cancún... que al parecer vive en el condo Las Olas, nos dicen que en el depa propiedad de Jorge Emilio González, líder del Partido Verde. Mmmmm... un joven funcionario municipal dueño de un casino

que recibió el palomazo de su jefa, pese instrucciones federales en contra; y ese mismo joven funcionario habitaría el depa de un político afortunado. ¿A qué suena?

Aeroméxico, bisoños y nueva serie. Los inversionistas bisoños que hace año y medio creyeron que “matarían víbora en viernes” al comprar acciones baratas de Aeroméxico y luego harían un platal con la capitalización que harían inversionistas y fondos globales, se quedaron con un palmo de nariz: con la OPA que oportunamente anunció la aerolínea a cargo de Andrés Conesa para adquirir los títulos en manos del público en general, se materializó que cada acción valdría menos que una picafresa por efecto de la dilución al capitalizar con 2,500 millones de dólares a la firma. A esos inversionistas *amateurs* se les ofreció una puerta de salida, pero van a quedar raspados como se anticipó ante la jueza Shelly Chapman, de Nueva York. Así que no hubo ninguna “semana negra” para la firma que inició vuelos de Monterrey y Guadalajara hacia Madrid y que tiene el respaldo de Delta, a cargo de Ed Bastian; de Apollo Global, de los fondos The Baupost Group, Silver Point Capital y Oaktree Capital, así como de los inversionistas nacionales, como Eduardo Tricio, Valentín Díez Morodo, Antonio Cosío y Jorge Esteve.



IN- VER- SIONES

FACILITA OBJETIVOS Aleatica crea comité para meta ambiental

La firma constructora Aleatica, que dirige **Rubén López Barrera**, anunció la creación de su Comité Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG, por su sigla en inglés) en el que participarán **Luis Miguel Vilatela Ribá** y **Jimena Lidia Fernández Cortina**, entre otros. Su propósito es facilitar el cumplimiento de sus objetivos ambientales.

SÉPTIMO AÑO SEGUIDO Premian a Acciona

por bajas emisiones

La división energética de la firma desarrolladora Acciona, que encabeza **José Manuel Entrecanales**, entró por séptimo año consecutivo al ranking "Top 100 Green Utilities" elaborado por Energy Intelligence, donde se enumeran a las 100 compañías con mayor producción de electricidad en el mundo y las clasifica en función de sus emisiones de CO2.

PREVEN 60% MÁS Royal Holiday espera aumento en ingresos

Tras el impacto que tuvo el año pasado en todo el mundo

la pandemia de covid-19, Grupo Royal Holiday, que preside **Pablo González Carbonell**, vive un panorama distinto porque proyectan un aumento de 60% en sus ingresos de 2021. Registra recuperación de 55% en reservas para este fin de año, lo que los tiene optimistas.

NUEVA IMAGEN Kia cierra 2021 con dos nuevas agencias

A principios de este año la automotriz coreana Kia, que lidera en México **Horacio Chávez**, lanzó su nueva imagen y con ello inició la transformación de sus agencias en todo

el país. Para el cierre de 2021 sumará cinco distribuidores al nuevo formato de los cuales dos son nuevos locales.

CUMPLIMIENTO Autopartistas darán taller sobre el T-MEC

La Industria Nacional de Autopartes (INA), agrupación empresarial que encabeza **Alberto Bustamante**, abrió la convocatoria para que participantes del sector automotriz asistan al taller "Vinculación de Proveedores para el Cumplimiento de las Reglas de Origen del T-MEC". Busca elevar exportaciones a EU y Canadá.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

HDI premia manejo con conciencia

La tarjeta Tag, de HDI Seguros, valora a los automovilistas con mejores hábitos de manejo. Los premia y los incentiva. El propósito es evitar accidentes por el uso inadecuado del celular (entre las principales causas de percances) o ir a gran velocidad. “Queremos contribuir al cambio de hábitos y concientizar a los conductores sobre la seguridad vial”, afirmó **Juan Ignacio González**, director general de la aseguradora.

HDI iDriving rompió esquemas tradicionales del seguro de auto y es el primero con uso de tecnología telemática para mejorar la forma de conducir con un *tag* en el vehículo y una *app* en el celular que detecta también con vibraciones el nivel de un choque para ofrecer apoyo telefónico proactivo o enviar a un ajustador y servicios de emergencia en caso necesario.

“Este seguimiento personalizado del conductor es muy importante. Llevamos un historial de cómo acelera, cómo frena, qué tanto se distrae... Se generan datos clave que permitirán una mayor atención conforme avanza la tecnología que está en su primera generación. Al final de cada viaje el asegurado recibe un récord para que mejore sus hábitos de manejo, si es necesario, y se premia con puntos digitales que puede cambiar por servicios o compras a quienes van bien”.

El dirigente destacó que quienes reciben incentivos mejoran más su conducta de manejo. “Hay gente distraída, con más habilida-

des para conducir o más precavidas, y lo importante es que manejen mejor que antes; por HDI radio les decimos a los de bajo nivel que no están haciendo lo mejor posible para cambiar sus hábitos”.

HDI Seguros México es parte del grupo asegurador alemán Talanx, el quinto más grande en Europa con presencia en 150 países. Llegó a México en 2009 y es una de las firmas de mayor crecimiento en el ramo de autos con más de un millón asegurados y primas por 6 mil 444 millones de pesos; estuvo en el lugar 12 del *ranking* y ahora está en el quinto. “Somos buenos jugadores, y de 2014 a 2020 crecimos a una tasa ponderada promedio de 29 por ciento”. Le platicaré más.

Cuarto de junto

Por cuarto fin de semana consecutivo, Quintana Roo batió el récord de operaciones programadas después de la pandemia; la entidad que gobierna **Carlos Joaquín González** registró el sábado 648 vuelos con una veintena de estados y ciudades como Ámsterdam, Dallas, Estambul, Londres, Los Ángeles, Madrid, Moscú, Nueva York y París, entre otras. Por cierto, **Mara Lezama**, alcaldesa de Cancún, encabeza las preferencias electorales por Morena para la gubernatura, y ya se dice que la senadora **Maribel Villegas** dejará el partido para competir con otro... La calificadora Fitch Ratings puso en “observación negativa” las calificaciones de American Express Bank al reducir su portafolio de crédito y servicios de seguros y venderlos a American Express Co. México. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
mail@cronica.mx



Canales 2 y 5 de Televisa, líderes en audiencia: IFT

En la guerra por los contenidos que hoy en día se escenifica por lo visto las que están ganando la batalla son las señales de Televisa, que dirige Emilio Azcárraga las cuales a través de las Estrellas y del 5, le sacan una buena ventaja al resto de sus competidores. La Encuesta Nacional de Consumo de Contenidos Audiovisuales 2020-2021 del IFT, que preside Adolfo Cuevas, así lo confirma. A nivel nacional, las estrellas es el canal más visto (56%), seguido de Canal 5 (40%), según sondeo realizado a 8,750 personas.

Lo interesante del caso es que por segmento de población se pueden tener todavía cifras más rotundas: entre niñas y niños con televisor, 82% consume canales de TV abierta, y de estas la señal del 5, es la más vista con (79%). Los tipos de programas de tv abierta que los niños y niñas declararon ver con mayor frecuencia son caricaturas/programas infantiles y programas educativos, lo que desde luego tiene que ver, en parte, con la pandemia, en virtud de que gracias a programas como el "Aprende en casa", pudieron continuar sus estudios.

En una coyuntura de incertidumbre económica como la que se vive hoy en día, no hay como el contar con estudios como este del IFT, para saber con datos y cifras plenamente verificadas quién es quién en materia de contenidos audiovisuales. Y lo que queda claro es que las señales del 2 y del 5 despuntan en la industria.

CUENTAS.- En Quintana Roo **Mara Lezama**, alcaldesa de Benito Juárez, va arriba en las preferencias electorales,

gracias a un gobierno muy responsable en el tema económico, por lo que por lo que la inminente derrota de la senadora de Morena, **Maribel Villegas** en la encuesta de su partido para elegir candidato en Quintana Roo, la ha llevado a lanzar una campaña llena de ira y mentiras en contra de sus competidores. Se dice que Maribel va de salida de Morena, que ya busca colarse con el mejor postor para competir contra el partido del presidente López Obrador.

PROYECTO.- La Semarnat aprobó el desarrollo de una nueva terminal de cruceros en Cozumel a favor de Muelles del Caribe, como parte de los 39 proyectos del Acuerdo para la Reactivación Económica que firmó el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, con la Iniciativa Privada en octubre del 2020. En el proyecto se destinarán 511 millones de pesos, en una instalaciones tipos L en 1.6 hectáreas marítimas con una banda de atraque para cruceros de 362 metros.

Estas instalaciones proyectadas con estándares de clase mundial, permitirán agilizar el proceso de recuperación económica de la Isla, tras haber sido golpeada por la pandemia, además traerá un mayor número de hoteles flotantes y más visitantes, generando una mayor derrama económica que a su vez crea más empleo.

Muelle Cozumel, terminal de Cruceros, obtuvo los permisos luego de que el pasado

7 de diciembre la Semarnat le otorgó la Manifestación de Impacto Ambiental, que permite el arranque del proyecto, tras evaluar que no existen riesgos ambientales •



JP Morgan, lo que nos espera en 2022

El siguiente año será de plena recuperación, se terminará la pandemia y las condiciones económicas y de los mercados financieros, previas al brote de Covid-19, regresarán; así de directa y optimista es la previsión de JP Morgan, que preside **Jamie Dimon**.

En su reporte "2022 Year Ahead Outlook", el influyente banco de inversión explica que su pronóstico se fundamenta principalmente en el ingenio humano, pues se espera que las terapias contra el coronavirus estén ampliamente disponibles en 2022.

Esta condición permitirá una fuerte recuperación cíclica, un retorno de la movilidad global, y se liberará la demanda reprimida por los consumidores, como pueden ser los viajes largos u otro tipo de servicios, y también por las empresas que retomarán, por ejemplo, sus inversiones de capital.

Dicho escenario tendrá como telón de fondo una política monetaria todavía relajada, con tasas aún cercanas a cero y una flexibilización cuantitativa incremental, y por esta razón mantiene una opinión positiva de la renta variable, materias primas y de los mercados emergentes.

Por ejemplo, su nivel objetivo para 2022 del S&P 500 es de 5 mil 50 puntos (el viernes cerró en 4 mil 662 puntos), un porcentaje pequeño de apreciación respecto al pronóstico para 2021, cuya última revisión fue en septiembre y se aumentó a 4 mil 700 unidades.

Sin embargo, espera que la renta variable internacional, los mercados emergentes y los sectores cíclicos, tengan un desempeño hasta dos o tres veces superior.

"La razón de nuestra expectativa es que el incremento de las tasas de interés y una política monetaria ligeramente más restrictiva deberían ser un viento en contra de mercados con altos múltiplos como el Nasdaq", explica.

El reporte no considera comentarios específicos sobre México aunque espera que la tasa de referencia del Banxico cierre el siguiente año en 6.25%.

"En muchos países de América Latina (Brasil, México y Chile), la pérdida de credibilidad de las políticas y los riesgos de inestabilidad financiera han contribuido significativamente a movimientos más agresivos de la tasa", agrega.

REVOLUCIÓN AUDITIVA

La estadounidense Starkey que acaba de celebrar los primeros 25 años de su planta en México, desde donde produce 12 mil dispositivos por semana, quiere seguir consolidando su liderazgo en tecnología auditiva a nivel mundial con dispositivos con mayores funciones e inteligencia artificial.

Recién presentó la nueva gama de audífonos Livio Edge AI, fabricados en la planta de Matamoros por cierto, los primeros que, instantáneamente realizan un análisis del entorno acústico para ajustarse al ambiente; son recargables y personalizados a la medida de los usuarios para evitar que se caigan por el uso del cubrebocas, y en el primer trimestre de 2022 debutaría localmente una generación de dispositivos con capacidades, incluso, de traducción simultánea, entre muchas otras innovaciones.

Se terminará la pandemia y será un año de plena recuperación, dice reporte



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA NUEVA OBSESIÓN DE AMLO

La única palanca que tiene el Presidente para equilibrar las cosas es detonar un fuerte crecimiento económico para evitar un escenario de estancamiento

La nueva obsesión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** tiene una cifra: 7.37 por ciento. Es la inflación y se está convirtiendo en su preocupación número uno por tres razones: (1) la población está resintiendo la escalada de precios; (2) el espejo del presidente **Pedro Castillo** de Perú le está resultando muy incómodo; y (3) si bien el fenómeno parecía transitorio hace pocos meses, no hay claridad sobre cuándo terminará.

Por lo anterior es que el Presidente anunció el viernes una acción más de la Profeco: habrá un *Quién es Quién* en los Precios de los productos básicos, al estilo de lo que ha sido ese ejercicio con la gasolina y el gas. AMLO también aseguró que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, ya se coordina con **Carlos Salazar**, el presidente de los empresarios, a fin de que estos auxilien al gobierno para que los precios no sigan subiendo porque, aseguró, hay quien está abusando.

A AMLO no le gusta lo que atestigua en Perú, donde a los cien días de iniciado el nuevo gobierno se dieron manifestaciones multitudinarias que llevaron al Parlamento a votar sobre la "incapacidad moral" del presidente Castillo, quien se salvó, porque no se juntaron los votos requeridos para su destitución, pero subyace el descontento por una inflación de alrededor de 5.8 por ciento, mucho menor a la mexicana.

Para AMLO es una mala noticia que se llegue al ejercicio de revoca-

ción del mandato con precios elevándose constantemente. Pero tiene pocas palancas para controlar ese fenómeno; de hecho, prácticamente no tiene ninguna, y ni siquiera con la llegada de **Victoria Rodríguez Ceja** al Banco de México podrá incidir en el tema.

La única palanca que tiene el Presidente para equilibrar las cosas es detonar un fuerte crecimiento económico para evitar a toda costa un escenario de estancamiento. Pero el Presidente parece haber olvidado a las compañías y, aunque se reunió recientemente con su consejo asesor de empresarios, de ahí no han surgido anuncios sobre paquetes de infraestructura, incentivos fiscales para la inversión o corrección pronta de la iniciativa de reforma eléctrica.

AMLO inició el viernes comparaciones con sus antecesores en materia de depreciación de nuestra divisa; pero es algo que le servirá poco si los precios siguen elevándose durante 2022.

AEROMEXICO

Aeroméxico, que encabeza **Andrés Conesa**, sí ha barajado la idea de tener operaciones en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles de Santa Lucía, y hasta ha fantaseado con la posibilidad de mudar completa su operación allá; pero para eso tendrían que cumplirse dos requisitos: que pueda operar completa desde un edificio terminal y que las vías de conectividad terrestre que está en construcción garanticen un acceso sin fricciones y veloz desde la Ciudad de México. No hay que descartar esa posibilidad.

La inflación se está convirtiendo en su preocupación número uno



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ECOCE APOYA RECICLAJE

Según el Inegi, en nuestro país sólo 46 de cada 100 hogares separa sus residuos, por lo que es urgente hacer consciencia de conservar un entorno limpio

Durante las festividades de fin de año se incrementa la generación de residuos en nuestros hogares, lo que puede ser una oportunidad para fomentar el hábito de separar residuos susceptibles de reciclarse. Lamentablemente, según datos del Inegi, sólo 46 de cada 100 hogares en nuestro país separa los residuos, por lo que es urgente hacer consciencia de conservar un entorno limpio y evitar que muchos de éstos lleguen a calles, playas y terrenos baldíos.

En ese entorno, fíjese que Ecología y Compromiso Empresarial (ECOCE), de **Jorge Treviño**, ha lanzado en redes sociales el reto #NavidadECOfriendly.

La idea es compartir mejores hábitos de consumo y algunas medidas sencillas para facilitar la separación de sus residuos como buen propósito para 2022, donde destaca adquirir sólo los productos que se vayan a consumir, compartir con familia y amigos hábitos ecológicos, y adquirir productos que cuenten con un plan de manejo de envases y empaques postconsumo.

ECOCE recomienda, además, que en casa se destine un espacio para separar los residuos para orgánicos, inorgánicos reciclables e inorgánicos no reciclables, y de otro para desechos sanitarios (como cubrebocas, guantes, pañuelos higiénicos, o cualquier otro material que haya estado en contacto con secreciones humanas) que han proliferado en la pandemia.

Al final habrá que sellar muy bien

las bolsas con esos residuos para entregarlas al recolector de basura, y en el caso de los sanitarios, marcar la bolsa con una etiqueta que los identifique y así prevenir al personal de limpia y evitar posibles infecciones. Las bases para participar en el reto #NavidadECOfriendly que arrancó el pasado 15 de diciembre incluyen contar algún propósito para el próximo año para apoyar el reciclaje y dar *like* al *post* que anuncia esa dinámica en Facebook, Instagram o Twitter, donde se premiará los mejores mensajes y planes de manejo de residuos el 6 de enero próximo a través de los #ReyesMagosdeECOCE.

LA RUTA DEL DINERO

Mara Lezama arriba en las preferencias electorales para participar por Morena por la gubernatura en Quintana Roo. En las últimas semanas, se ha desdibujado la postulación de la senadora **Maribel Villegas**, según la encuesta de su partido para elegir candidato. En los corrillos políticos ya se menciona que Villegas para estar en la boleta electoral encabezaría otra fuerza política. Como sea, cierra fuerte la actual alcaldesa de Benito Juárez con amplia ventaja por su buen desempeño en el municipio que aloja a Cancún... No causó sorpresa que la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), de **Brenda Gisela Hernández Ramírez**, determinara la ausencia de condiciones de competencia efectiva en el servicio de ferris en Cozumel, Puerto Juárez y la zona hotelera al norte de Quintana Roo. Se trata de mercados importantes para el turismo en las rutas Cozumel-Playa del Carmen e Isla Mujeres-Puerto Juárez, entre otras.

**La idea es
compartir
mejores hábitos
de consumo**



Lo destacable de la semana bursátil en EU... Ómicron foco de atención



A dos semanas de concluir el 2021 con un saldo positivo en los mercados en lo general, los mercados enfrentan grandes retos que aún incidirán en su desempeño como la expansión de Ómicron, variante del Covid-19, las presiones inflacionarias que mantienen las economías mundiales, las acciones que empiezan a enfrentar los principales bancos centrales para limitar dicha inflación, la posibilidad de que el plan de gastos del presidente Joe Biden llamado "Build Back Better" muera antes de empezar ante la negativa continua del senador demócrata Joe Manchin, entre otros temas.

Para esta semana en Estados Unidos habrá información relacionada con la Confianza del Consumidor (Conference Board y el Sentimiento de la Universidad de Michigan), la tercera y última revisión del PIB al tercer trimestre de 2021, información sobre bienes

durables y el avance en indicadores líderes.

Las bolsas accionarias mantienen ganancias acumuladas en el año, de 15.55% en el caso del Dow Jones, hasta 23% del S&P y en medio el Nasdaq con un alza de 17.7%; y a quién le está afectando negativamente el aceleramiento en el recorte de compra de bonos del Tesoro e hipotecarios por parte de la Fed.

El índice dólar DXY acumula un avance de 7.5% en el año y el rendimiento del bono del tesoro a 10 años ha venido incrementando casi 50 puntos base en este 2021.

Parece que en Europa se incrementan las medidas de mayor confinamiento o bloqueos como el caso de los Países Bajos, quienes a partir de ayer y hasta el próximo 14 de enero, cerrarán hoteles, eventos culturales, escuelas, universidades, tiendas no esenciales, gimnasios, deportes de aficionados, el deporte profesional seguirá sin público, farmacias y supermercados abiertos hasta las 8 de la noche, entre otros.

CAMBIOS EN INEGI, PFF Y BIENESTAR

El miércoles pasado, el presidente Andrés Manuel López Obrador anunció cuatro cambios. Primero, nombró a Graciela Márquez Colín para presidir el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) a partir del año siguiente. Por la tarde, se anunciaron las designaciones de Félix Arturo Medina

Padilla como nuevo Procurador Fiscal de la Federación y de Víctor Manuel Lamoyi Bocanegra, como Director General del Banco del Bienestar.

En el caso de Graciela Márquez, veremos si la política de austeridad del actual gobierno permea en el órgano autónomo y que se mantenga al Inegi como una fuente de información altamente confiable, veraz y oportuna como hasta ahora.

Por su parte, la salida de Carlos Romero Aranda se da luego del reportaje de Proceso donde se refiere que es investigado por posibles operaciones de evasión de impuestos por la Unidad de Inteligencia Financiera de Pablo Gómez.

Tanto Romero Aranda como Diana Álvarez Maury, ex titular del Banco del Bienestar, quedaron como vocales de la Junta de Gobierno del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB).

Víctor Manuel Lamoyi llega a una misión retadora al Banco del Bienestar, una institución bancaria con importantes funciones como la dispersión de recursos a beneficiarios de programas sociales y ser una opción atractiva para la recepción de remesas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Fue en una cena donde realmente pude conocer a fondo a este nuevo líder. Supe de él porque ha estado en otras posiciones donde me ha dado entrevistas, ha explicado productos, hablado de marcas, etcétera; pero nunca como el responsable de Lincoln para México, Puerto Rico y Centroamérica. Ésta es una gran responsabilidad, pues la marca, aunque es pequeña en ventas —en comparación de los segmentos de volumen—, es grande en estrategia, grande en experiencias al cliente, enorme en cuanto a innovación de producto y es un escalón donde los ejecutivos demuestran qué nivel de estadistas tienen para triunfar en un reto que, básicamente, cuenta con los clientes más exigentes del mercado mundial. En la cena con Sebastián Casanova, noté que él ya sabía quién era

yo, es decir, llegó preparado para hablar conmigo, sabe lo que hago, con la estrategia para transmitir bien su mensaje. Con franqueza, no todos nos preparamos para una cena. Imagine, si eso hizo conmigo que soy sólo un interlocutor que analiza la industria, qué no hará por conocer a su cliente de Lincoln, quien es el principal crítico de su gestión y productos. Seguro que lo escuchará y estará a la altura de las necesidades y retos de sus distribuidores; sin duda, será certero el mensaje que lleva de México a la corporación mundial. Imagine eso en su cabeza, y quien tenga una camioneta —ya no venden autos— de su marca, puede estar tranquilo de que se hace todo lo posible para que no sólo tenga un vehículo sino que tenga la experiencia dentro, fuera, en su casa, oficina, en familia, en vacaciones o en el más terrible tráfico de la ciudad —sí, ahí— la experiencia Lincoln. Su reto es mayor, pues no sólo es el negocio y el cliente, pues ahora a ambos les debe impregnar la nueva era eléctrica de Lincoln. Le ha tocado introducir tan sólo el segundo vehículo híbrido enchufable de la compañía, la Corsair Grand Touring, la cual es famosa por dar más de 50 kilómetros por litro de gasolina y es capaz de contar con un gran rango eléctrico en ciudad de más de 40 kilómetros. Ésta se unió con la Aviator Grand Touring que ya estaba en sus concesionarias. Estos dos son apenas el inicio de su reto eléctrico, pues la corporación presentará el próximo año el primer Lincoln eléctrico, que será una camioneta, por lo que estas dos columnas híbridas enchufables le están sirviendo de primeros pasos para colocar los cargadores en las casas de sus clientes, capacitar a toda la red en la práctica, etcétera.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Se encarecen los créditos

Todas las últimas semanas hemos reportado el impacto de la inflación que como consecuencia está obligando a bancos centrales, en nuestro caso al Banco de México a incrementar las tasas de interés de referencia, a encarecer el dinero, esto para frenar el consume y disminuir el incremento de precios que se está presentando en todo.

Banxico lleva alrededor de 4 a 5 alzas en tasas de interés en los últimos meses y la última, la semana pasada, fue con un increment superior, pues elevó a 50 puntos base, ahora llega al 5.25% del 4.25 donde estaba antes de julio.

Bueno pues ahora esto representa que los créditos hipotecarios, después de tener tasas históricamente bajas de hasta 7.50% ahora estén en 9 ó 9.25% promedio, porque el bono con el que se fondean, es su costo del dinero, y éste también subió en consecuencia.

Los banqueros afirmaban que llegar a 9% era un nivel aceptable. Dirán lo mismo si las tasas llegan a 10%. Y se las ingeniarán igual para sacar formulas que atraigan a sus clientes, a más posibles clients. Le apuestan al bono demográfico, es decir al crecimiento de la población y a lo que el INEGI ha contabilizado como en 750mil familias nuevas que se forman cada año. Esto puede ser parejas o bien personas que requieren un hogar cada año. Es un buen bono, es una cantidad suficiente como para poner a trabajar a Organismos Nacionales de Vivienda, a bancos y por supuesto a constructores de casas.

No obstante, la inflación encarece todo y también los precios de las viviendas han aumentado. Canadevi y analistas estiman que este increment será de alrededor del 10% en el costo al comprador final.

Y por otra parte, que Infonavit haya reducido sus tasas de interés este año es una ventaja. Porque además Carlos Martínez Velázquez, Director del organism descartó incrementarlas. Al contrario, éste puede ser un elemento para que muchos trabajadores cambien su crédito de un banco a Infonavit, siempre y cuando sus pagos se reduzcan.

POR CIERTO

Las sofomes de la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas (AMFE) están cerrando con mucho enfoque para apostarle a crecer en 2022. Recién ratificaron por un año más a Enrique Bojórquez Valenzuela como presidente; también aceptaron la afiliación de las empresas Wenance México, CNH Servicios Comerciales y Proyectos Adamantine.

Entre otras estrategias apoyarán la educación financiera a través de una plataforma web y su podcast con la Condusef.

Impulsarán al mercado crediticio automotriz a través de su propuesta de restaurar eficientemente al Registro Público Vehicular (REPUVE) entre otras medidas, y promoverán el fondeo de la banca de desarrollo en beneficio de los sectores agropecuario,

pymes, inmobiliario así como los créditos personales, entre otras acciones para empujar a la recuperación económica en el país.

PREGUNTA

¿Le interesaría cambiar tu crédito hipotecario de tu banco al Infonavit si te cobra menor tasa?

¡Hasta la próxima! Nos reencontramos en la semana del 10 de enero. ¡Felices fiestas para ti y tu familia!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com