



# CAPITANES

## JORGE BRAKE...

Es el CEO de Genomma Lab, multinacional mexicana que celebra su 25 aniversario. Con más de 40 marcas, se ha consolidado en segmentos como cuidado personal y medicamentos de libre venta. En su último reporte trimestral, muestra un avance en ingresos de 16 por ciento y actualmente trabaja en una vacuna oral contra Covid-19.



## Alianza en hidrógeno

**L**a Asociación Mexicana de Hidrógeno (AMH2), que preside **Israel Hurtado**, está impulsando con todo la transferencia de conocimiento y tecnología. Hoy firmará dos acuerdos de colaboración con organismos clave para el desarrollo de la industria del hidrógeno en México.

El primero es con el Colegio de Ingenieros Civiles de México (CICM), que encabeza **Luis Rojas** y el segundo con el Instituto Nacional de Electricidad y Energías Limpias (INEEL), que dirige **Georgina Izquierdo**.

En el caso del acuerdo con el CICM, la idea es fomentar el desarrollo de las tecnologías del hidrógeno, posicionarlo como agente facilitador de la transición ener-

gética y, a su vez, que el Colegio participe como entidad experta en la generación de políticas públicas para el uso de tecnologías asociadas a este elemento.

Por su parte, el acuerdo con INEEL consiste en llevar a cabo investigaciones, proyectos, asistencia técnica, evaluaciones y diagnósticos, participar de manera conjunta en la obtención de fondos y financiamiento nacional e internacional, así como en la creación de empresas de base tecnológica.

La AMH2 cuenta con 50 empresas asociadas que desarrollan actividades en toda la cadena de valor industrial del hidrógeno y su conformación pretende sumar esfuerzos para detonar esta industria en el País.

## Inmigrantes influyentes

Visa Solutions, empresa estadounidense capitaneada por el mexicano **José Gómez-Urquiza** y especializada en asuntos de inmigración, reubicación e inversión en los Estados Unidos fue nombrada como una de las 25 compañías más influyentes del sector a nivel global por Uglobal Immigration Magazine.

Desde hace 13 años la compañía traspasó las fronteras de Estados Unidos, al expandirse de manera natural a México y operar en Polonia, Sudáfrica y Filipinas.

A la fecha, la empresa fundada por Gómez-Urquiza y su madre **Ana Briones**, ambos inmigrantes, ha dado servicio a miles de familias provenientes de más de 70 países con asesorías y acompañamiento integral en su

proceso migratorio hacia EU, a través de sus distintos programas.

Uno de los mayores pasos de Visa Solutions es haber puesto en marcha el programa Invest, vehículo especializado de inversión que ayuda a los empresarios a invertir y abrir sus propias empresas en el sector de la construcción.

Mediante este programa los inversionistas se consolidan como dueños únicos de cada empresa, lo que les da la posibilidad de tramitar la visa E-2 de inversionistas y migrar a Estados Unidos

junto con cónyuge e hijos menores de 21 años.

## Digitalizar artesanos

En la Secretaría de Economía, que encabeza **Tatiana Clouthier**, andan muy movidos en el impulso a las ventas de los artesanos del País.

Resulta que ya traen entre manos una nueva plataforma digital, que se dará a conocer en los próximos días, para promover las ventas de este sector comercial.

Se trata de una estrategia en línea con la tienda física del Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (Fonart) que se encuentra dentro de la torre ejecutiva de la dependencia, en la Colonia Condesa, en la Ciudad de México.

Como parte del impulso, durante el Buen Fin 2021, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), que dirige **Alfredo Rendón**, autorizó un descuento del 90 por ciento en las tarifas de solicitud de registro de marca para artesanos.

Además, la nueva plataforma se une a otras que ya han salido como la de **MujerExportaMX**, que promueve, a partir de capacitación y rondas de negocios, las exportaciones que hacen las empresarias mexicanas.

## Demandan entregas

Con las ventas en Navidad y Fin de Año, las temporadas de mayor consumo en el País, la startup rusa especializada en entregas de última milla Borzo, espera recibir el último empujón para cerrar el año con un incremento de 200 por ciento anual en las entregas realizadas.

La compañía, que en México lleva **Iñiqui de la Peña**, ha detectado que las alcaldías Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón y Cuauhtémoc son las que más entregas solicitan en su plataforma.

La startup opera en el País desde 2017 y también identificó que los productos que más se enviaron fueron de segmentos como mascotas, maquillaje, comida gourmet, vitaminas y suplementos.

Así que con el buen desempeño que han tenido hasta ahora, ya preparan la expansión en ciudades que consideran estratégicas como Querétaro, Puebla y Guadalajara, además de afianzar su negocio en la Ciudad de México.

Esta empresa cuenta con el "Mensajero Dedicado", modelo que permite contratar un mensajero para realizar un número determinado de entregas.

Hasta ahora cuenta con 120 mil mensajeros registrados y otros socios, así como más 30 mil clientes entre los que destacan cadenas como Office Depot, Petco y Yema.



# What's News

**American Express Global Business Travel** se está fusionando con una compañía de adquisición de propósito especial (SPAC) respaldada por Apollo Global Management Inc. para salir a bolsa con una valuación de 5.3 mil millones de dólares. AmEx Global Business Travel, un proveedor de servicios de viajes para clientes corporativos, es 50% propiedad de American Express Co. Se está combinando con la SPAC Apollo Strategic Growth Capital.

◆ **Instagram** ha lanzado discretamente una ventana emergente en el último año que exhorta a los usuarios a "probar una cuenta nueva". El aviso señala que ayudará a la gente a "mantenerse al día con un grupo más pequeño de amigos" y explorar sus intereses con mayor facilidad. Los usuarios tienen la opción de vincular cuentas o tener

una cuenta separada con su propio inicio de sesión, confirmó una vocera de Instagram. Esto determina si Instagram considera que esto sea uno o múltiples usuarios activos.

◆ **Citigroup Inc.** ha solicitado una licencia de valores en China, al tiempo que el coloso bancario con sede en Nueva York considera una mayor presencia en la segunda economía más grande del mundo, reveló una fuente. Citigroup también planea contratar unas 100 personas en China continental en los próximos dos años para apoyar su expansión.

Tener su propia licencia de valores le permitiría a Citi respaldar ofertas de acciones y bonos en yuanes y manejar las operaciones de esos valores.

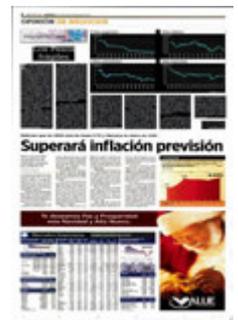
◆ **La aseguradora** alemana Allianz SE dijo que su aseguradora de vida en EU llegó a un acuerdo para reasegurar riesgos por 35 mil millones de dó-

lares, en una de las transacciones más grandes de su tipo. La subsidiaria estadounidense Allianz Life cerró el trato con el grupo de seguros de vida Resolution Life y filiales de la firma de inversión Sixth Street por una cartera de anualidades fijas. Resolution Life, que opera en Bermuda, Reino Unido y otros países, adquiere y maneja carteras de pólizas de seguros de vida.

◆ **EU** tiene suficientes vacunas contra Covid-19, pero las farmacias minoristas batallan para aplicarlas rápidamente. Clientes en algunos Estados enfrentan esperas de días o semanas al tiempo que funcionarios de salud se apresuran a mejorar el acceso y satisfacer la demanda. CVS Health Corp., Walgreens Boots Alliance Inc. y Walmart Inc., que enfrentan escasez de personal, señalan que tal vez no podrán atender a personas sin cita.

*Una selección de What's News*

© 2021 Todos los derechos reservados



# Los Pesos frágiles

**E**n general, las monedas de los principales países de América Latina son débiles en cuanto a su valor externo. La principal razón de esta blandura (casi) perenne, en el *largo plazo*, es el exceso de la inflación en cada una de sus economías en relación con la de Estados Unidos. La causa de fondo es, por supuesto, la manía de diseñar y poner en práctica políticas económicas incongruentes, desafiando ya no digamos la lógica económica, sino la simple experiencia. De esto último hay ejemplos de sobra, y vienen más en camino, a juzgar por los resultados electorales recientes y potenciales (Perú, Honduras, ¿Chile?).

El tipo de cambio tiende también a depreciarse si se deteriora la relación de precios entre lo que se exporta y lo que se importa. La razón es sencilla: si, lo que se vende afuera se abarata, la balanza comercial "empeora", lo que tiende a debilitar la moneda nacional.

En el *corto plazo*, el tipo de cambio (flotante) de cualquier moneda depende de la naturaleza volátil de las noticias, es decir, de las sorpresas, de lo inesperado. Por tanto, es prácticamente impredecible. La aparición imprevista de Omicron en la nómina de los virus, por ejemplo, se tradujo en una depreciación de mu-

chas divisas, en particular de las economías en desarrollo (vulgo, subdesarrolladas). Las sorpresas negativas inducen salidas de capital (o menores entradas), que impulsan al alza el precio del dólar.

\*\*\*

En lo que sigue, presento cuatro gráficas que ilustran la trayectoria descendente en general del valor externo del peso argentino, del peso colombiano, del peso chileno y del peso mexicano. Las ilustraciones cubren el periodo que va de 2015 a la actualidad. ¿Para qué? Para apoyar la idea de que, en mayor o menor grado, la

depreciación parece ser el destino común de las divisas mencionadas. En el lapso considerado (de casi siete años), el peso argentino se ha depreciado 91 por ciento, el peso chileno 24 por ciento, el peso colombiano 40 por ciento y el peso mexicano 30 por ciento. La gruesa similitud de los movimientos sugiere que su explicación reside más en ciertos factores estructurales que en las anécdotas del momento.

Al extender la mirada mucho más atrás no se modifican las tendencias generales. Por ejemplo, hace 30 años el peso mexicano valía unos 33 centavos de dólar; hoy día, vale menos de 5 centavos.

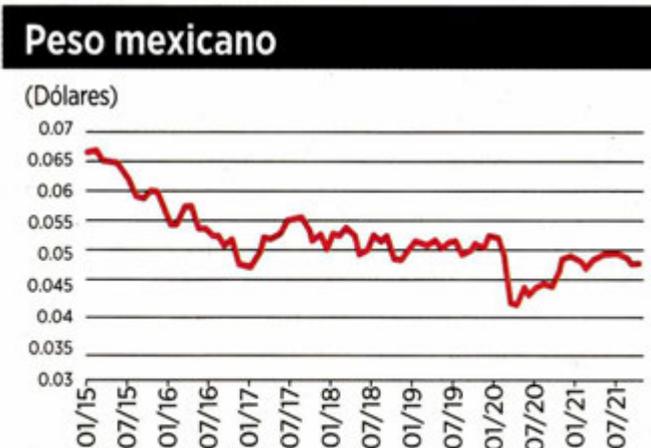
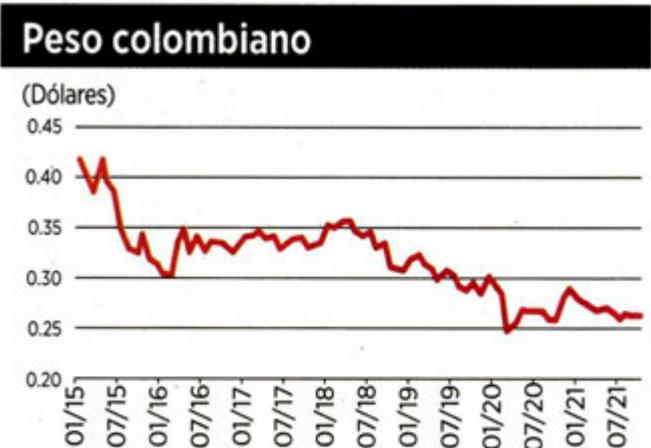
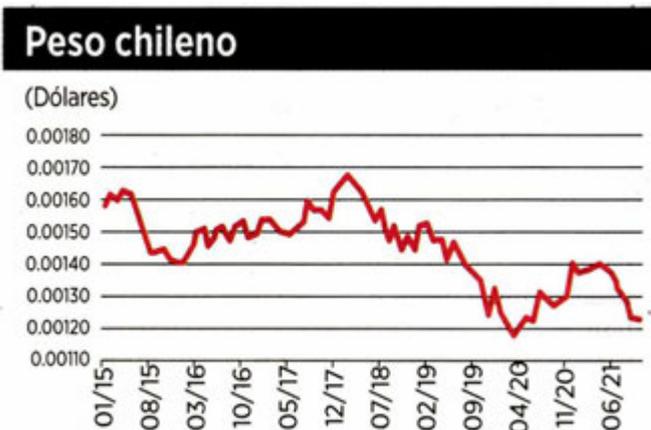
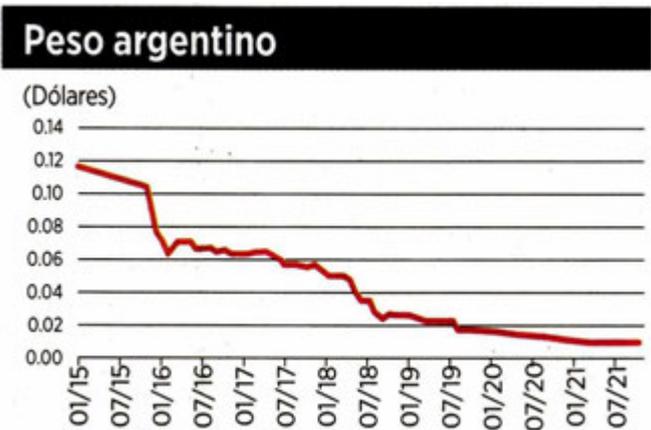
En la historia económica de América Latina, las inflaciones desbocadas, las crisis externas y las grandes devaluaciones han sido episodios recurrentes. La explicación estándar al respecto enfatiza la importancia de dos grandes factores: la debilidad de las instituciones (i.e., ausencia del imperio de la ley; incertidumbre del derecho de propiedad); y, la inconsistencia de las políticas económicas (i.e., expansión monetaria desordenada vs tipo de cambio controlado). Desde luego, dichos elementos interactúan.

\*\*\*

El caso patológico por excelencia es el venezolano. En enero de este año, el precio de un dólar era 1 millón 104 mil bolívares. Hace cosa de un mes, cuando el tipo de cambio (oficial) alcanzaba 4 millones 137 mil bolívares, el bolívar se redefinió dividiendo su valor nominal entre 1,000,000. Con tal aritmética, la cotización actual es algo así como 4.6 bolívares por dólar. Este es uno de los muchos y muy lamentables resultados del absurdo chavismo económico.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM

@EverElizondoA



Fuente: Banxico



## AMLO pide a magnates alza en salarios y reformas

**L**a convocatoria a la comida en Palacio Nacional fue enviada por **Alfonso Romo**. La cita: el martes 23 de noviembre, a la cual acudieron integrantes del Consejo Asesor Empresarial de la Presidencia y tres multimillonarios más. Hacía más de cinco meses que **Andrés Manuel López Obrador** no se reunía con la plana mayor de la iniciativa privada, y en ese tiempo habían sucedido muchas cosas, entre ellas la presentación de la reforma eléctrica y el 'decretazo' para agilizar obras y proyectos de infraestructura de su gobierno, bajo el argumento de seguridad nacional.

Los multimillonarios fueron dirigidos al Salón Tesorería de Palacio, donde minutos después apareció el Presidente.

Al siguiente día, en su conferencia, López Obrador se limitó a decir que la reunión fue buena. "La reunión con los empresarios, muy bien", dijo el Presidente, quien aseguró que a la mayoría "les ha ido bien en general".

Efectivamente, recibieron un par de hojas con los datos que destacó el Presidente en su mensaje del Zócalo: la recuperación del empleo formal, la inversión extranjera directa, la balanza comercial, la producción petrolera, la inversión pública en los proyectos insignia de su gobierno y los avances de cada uno, el aumento del salario mínimo y la inflación.

En estos dos últimos puntos se detuvo el Presidente. Sobre el salario mínimo, que en esos días se negociaba el aumento para 2022,

pidió que “lo apoyaran”, de manera que se permita recuperar el poder adquisitivo de los trabajadores, “una deuda histórica”. El 1 de diciembre se anunció un alza de 22% al salario mínimo a partir del próximo año. Se trata del cuarto incremento en lo que va de la administración, con lo que habrá subido 82%.

Si bien el aumento del salario mínimo no es mal visto por los empresarios, en especial por algunos como el magnate Carlos Slim, sí es considerado como un detonador de la inflación, la cual está actualmente en su nivel más alto de los últimos 20 años (7.05%). Sobre este tema, el Presidente pidió a los empresarios “tener conciencia” y que no aumenten el precio de sus productos “más de lo que deberían”, apelando a su política de ganancias justas.

Los multimillonarios explicaron que buena parte de la inflación es importada y que obedece al incremento de los precios a nivel internacional, y que algunos incluso no estaban transfiriendo esos aumentos a los precios finales a los consumidores. Entre los asistentes estaban **Carlos Slim, Germán Larrea, Alberto Baillères, Bernardo Gómez, Olegario**

**Vázquez Aldir, Ricardo Salinas Pliego, Carlos Hank González, Daniel Chávez, Miguel Rincón y Sergio Gutiérrez.**

El otro aspecto relevante en el que el Presidente puso énfasis fue el de sus tres reformas estructurales: la energética, la de la Guardia Nacional y la electoral. La primera es la que ha sacado chispas entre los empresarios, pero aun así les pidió su apoyo. AMLO acababa de regresar de Washington de la reunión trilateral con **Joe Biden** y **Justin Trudeau**, y les aseguró que los mandatarios estadounidense y canadiense no la veían mal. El Presidente dijo que espera que la acompañen, pero si no, está convencido de que “el pueblo” y los legisladores reconocerán que es benéfica para el país, y que pasará en el Congreso de la Unión.

La reunión terminó como las anteriores, con un sabor de boca agrídulce. Por un lado, el Presidente los convoca, les endulza los oídos y luego les pide cosas que consideran ‘imposibles’.

“Solo faltan tres años”, bromeó uno de los integrantes del Consejo Asesor al salir de la reunión. ●

mario.maldonado.  
padilla@gmail.com  
Twitter: @MarioMal

**Si bien el aumento al mínimo no es mal visto, sí se considera detonador de la inflación**



## Ómicron intensifica el reflector sobre las patentes

**A** 14 meses de continuar en la montaña rusa de la pandemia, del avance disparado de la vacunación, pero sobre todo de la presentación de una iniciativa indo-sudafricana en el seno de la Organización Mundial de Comercio (OMC) para una exención de los derechos de propiedad intelectual (PI) con el fin de hacer frente a la Covid-19, había mucho interés en las discusiones que del 30 de noviembre al 3 de diciembre se darían en la duodécima Cumbre Ministerial (MC12). Desafortunadamente, la llegada de ómicron trajo consigo la decisión de, una vez más, posponerla.

La propuesta de India y Sudáfrica trascendió por mucho a la OMC. El tema puso a la PI en el

ojo del huracán. Por supuesto hubo apoyo y rechazo inmediatos, tanto en el ámbito público —nacional e internacional— y privado, encabezado por laboratorios farmacéuticos y las asociaciones y cámaras afines, como en el social, a través de organizaciones no gubernamentales.

A nivel macro, hubo países que de inmediato suscribieron la moción. Del lado opuesto y, como era de esperarse, la administración del entonces presidente Donald Trump la rechazó. Igual lo hizo la Unión Europea (UE), no obstante la división de opi-

niones en sus altas esferas, sobre todo en su Parlamento.

Hasta ahora el clímax del tema ha sido la decisión de la administración de Joe Biden de, en cierta

manera y con limitaciones, apoyar la propuesta. Este giro radical no lo fue en su totalidad, pues puso en el reflector a las patentes, dejando de lado a otros derechos de PI que en la propuesta original estaban contemplados.

De mayo de 2021 a la fecha, el reflector no ha dejado de iluminar a las patentes. Discusiones de muy alto nivel, entre organizaciones internacionales, entre éstas y los gobiernos de sus estados miembros y con la industria, han tenido verificativo. No había duda, la alfombra roja de la MC12 estaba lista para las patentes, sobre las cuales se había preparado una versión revisada y acotada de la propuesta para su discusión e —improbable— aprobación.

Si bien había interés en la MC12, pocas eran las expectativas de lograr consenso. Ciertamente, las patentes tienen un papel estelar, pero puede ser que el papel central lo tengan que compartir. A la fecha no se ha demostrado que con la exención propuesta se logre mayor fabricación, distribución y aplicación de las vacunas. De igual manera, no se ha logrado demostrar que los mecanismos ya existentes sobre las limitaciones de paten-

tes, como lo es la licencia de utilidad pública, resultan insuficientes para librar la batalla.

A la par de la propuesta de liberar patentes, se discutiría en la MC12, una propuesta de la UE por cuanto a utilizar los mecanismos ya contemplados en el Acuerdo sobre Derechos de PI administrado por la OMC, máxime que las condiciones y circunstancias excepcionales para aplicarlos están dadas.

Así, y aun cuando la MC12 fue pospuesta, hagamos eco a no sólo a la propuesta europea, sino a la postura que México ha mantenido y que concuerda con lo manifestado por la bióloga y diplomática mexicana, Alicia Bárcena, en su participación en la cumbre de la Cepal el pasado septiembre en Palacio Nacional: utilizar los mecanismos que sobre limitaciones de patentes ya tenemos, y de no ser suficientes, entonces sí, explorar otros caminos. ●

*Posdata:* Deseo a Enrique Díaz todo el éxito en su gestión como nuevo presidente de la Asociación Interamericana de Propiedad Intelectual. ¡Felicidades!

*Consultor especialista en protección de innovación y propiedad intelectual*

*Twitter: @MA\_Margain*

Las patentes tienen un papel estelar, pero puede ser que lo tengan que compartir



## DESBALANCE

### ¿Banqueros, vuelven a Acapulco?

:::: Nos cuentan que dos años después de que se realizara la última convención bancaria en Acapulco, en marzo de 2020, justo en el inicio de la pandemia de Covid-19 y uno de los últimos eventos masivos en



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Daniel  
Becker

México antes de iniciar el gran confinamiento, todo indica que en la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Daniel Becker**, se está planteando la posibilidad de tener un evento presencial en 2022, luego de que este año se realizó de forma virtual, con sólo algunos asistentes en el Club de

Banqueros en la CDMX. Hasta ahora, Acapulco sería nuevamente la sede de la reunión más importante del sector financiero del país, aunque también se podrían considerar otros destinos. Habrá que ver si la cuarta ola de Covid-19 y la variante ómicron no complican el panorama hacia los próximos meses, nos comentan.

## Relevo en comité del IMEF

..... Nos dicen que quien se despidió de la presidencia del Comité Nacional de Estudios Económicos del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), fue **Gabriel Casillas**. Nos cuentan que desde que radica en Nueva York, a partir de que fue nombrado nuevo jefe de Investigación Económica para América Latina de Barclays, no le será posible atender sus tareas en la institución. Casillas ocupó el lugar que dejó **Marco Oviedo**, ahora economista independiente, mientras se toma un año sabático. Casillas era el economista en jefe de Banorte y del IMEF. Pero ahora, con sus nuevas responsabilidades y lejos de México, sólo seguirá siendo miembro del instituto, nos explican. Además, el IMEF designó a **Mario Correa** en sustitución de Casillas, nos reportan. Correa era el economista en jefe en Scotiabank México.

## Elecciones, otra vez, en Concamin

..... Hace un año, poco antes de que **Graciela Márquez** dejara la titularidad de la Secretaría de Economía, emitió una circular a través de la cual se aprobó una prórroga a las confederaciones de cámaras industriales y de cámaras de comercio —Concamin y Concanaco— para que realizaran la asamblea y las elecciones de su nuevo presidente hasta septiembre de este año, en lugar de hacerlo en marzo pasado. Como se extendió el mandato anterior por seis meses, el actual presidente de la Concamin, **José Abugaber**, dice que tendrá que realizar nuevamente elecciones en marzo de 2022, para que lo ratifiquen o se elija a alguien más. El mandato regularmente inicia en marzo, así que apenas con seis meses en el cargo, tendrá que preguntar a los asambleístas si quieren que siga como presidente por otro periodo más.



José  
Abugaber

ARCHIVO EL UNIVERSAL



**BANCO**  
**MULTIVA**  
TU VIDA TIENE UN BANCO



**Tendencias financieras**

Por José Arnulfo Rodríguez San Martín  
Director de Análisis de Banco Multiva

## Amplio espectro de factores de riesgo financiero

El 2021 concluye con un amplio espectro de factores de riesgo financiero. Desde principios de 2020 la evolución y trayectoria de la pandemia de coronavirus es un constante factor de riesgo para los mercados financieros y la economía en general. También lo es la posición de los bancos centrales como la Reserva Federal (Fed) y el Banco Central Europeo (BCE) en cuanto a su política monetaria, por su importante papel en la recuperación de los precios de los activos bursátiles. Además, en 2021 las presiones inflacionarias, que no resultaron tan transitorias y sí más fuertes que lo originalmente previsto, se han vuelto un factor de riesgo particularmente importante.

En noviembre estos factores de riesgo internacional provocaron un fuerte incremento de la volatilidad de los mercados financieros, particularmente al finalizar el mes:

1.- El índice S&P 500 concluyó noviembre con un retroceso de (-)0.70%. Sin embargo, este resultado esconde la volatilidad observada en el índice, sólo el 26 de noviembre, este índice retrocedió (-)2.3%, la caída más grande para un día desde enero de 2021.

2.- El índice Dow Jones registró un retroceso mensual de (-)3.50%, con lo que fue el más afectado de los tres índices bursátiles de Estados Unidos (EU). El 26 de noviembre tuvo un retroceso de (-)2.5%, el más grande desde octubre de 2020.

3.- El índice Nasdaq se mostró resiliente en el mes y registró un ligero avance de 0.34%

4.- El Índice de Precios y Cotiza-

ciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) debido a los factores de riesgo internacional y agravado por factores de riesgo nacional, inducidos por la administración actual, registró una caída de (-)2.45% en el mes y en dólares un retroceso de (-)6.14%, la caída más significativa desde marzo de 2020.

5.- El peso mexicano registró una depreciación de (-)4.3% contra el dólar de EU. Es la pérdida de valor más significativa desde abril de 2020, incluso a finales del mes se observaron cotizaciones intradía por encima de 22 pesos por dólar. El tipo de cambio MXN/USD spot-mid se ubicó en 21.45 al concluir el mes.

Toda vez que el comportamiento de los mercados financieros seguirá condicionado por los factores de riesgo internacional antes mencionados y que, en el caso de México se presentan riesgos locales relevantes; resulta conveniente hacer una revisión más detallada de los mismos.

### RIESGOS INTERNACIONALES

1.- La evolución de la pandemia sigue siendo un constante generador de aversión al riesgo. En esta ocasión la aparición de la variante ómicron en Sudáfrica, que de acuerdo con científicos de aquel país cuenta con más de 30 mutaciones, ocasionó un aumento de la volatilidad. Además,

este descubrimiento se da en medio de la cuarta ola de contagios que están experimentando países de Europa y el Reino Unido. De acuerdo con la página OurWorldInData al 30 de noviembre, el 54.4% de la población cuenta con al menos una dosis de la vacuna contra covid-19, mientras que sólo el 43.6% cuenta con un esquema de vacunación completo.

2.- En China sigue la incertidumbre en cuanto a las regulaciones más estrictas para la expansión y el crecimiento "desproporcionado" de las grandes empresas. A fines de noviembre, reguladores chinos solicitaron a la empresa Didi, que proporciona servicios de transporte privado a través de aplicaciones en celulares, deslistarse de las bolsas de Estados Unidos. Cabe destacar que el valor de capitalización de mercado de DiDi es US\$38 mil millones, lo que la ubica dentro de las 500 empresas más grandes en el mundo.

3.- La posición de la Reserva Federal (Fed) en cuanto a la política monetaria que seguirá en los siguientes meses para controlar las presiones inflacionarias. En este sentido, el presidente de la Fed, **Jerome Powell**, mencionó al Congreso de EU que se retirará el término "transitorio" para describir a las presiones inflacionarias. Además, adelantó que la institución <sup>considera</sup> la posibilidad de recortar a un mayor ritmo las compras mensuales de

activos.

4.- Las presiones inflacionarias a nivel global. En Estados Unidos, en octubre el gasto en consumo personal, un indicador clave de la inflación se ubicó en 5.0%, el nivel más alto desde 1990. El gasto en consumo personal subyacente, que la Fed fija un objetivo de 2.0%, se ubicó en 4.1 por ciento.

#### **RIESGOS NACIONALES**

1.- El imprevisible cambió en la designación del gobernador del Banco de México (Banxico) genera dudas en cuanto a la independencia del banco central respecto del gobierno federal, así como sobre la política monetaria que seguirá en un entorno complejo de fuertes presiones inflacionarias a nivel global y local. En específico, la postulación de **Victoria Rodríguez Ceja** para la posición de jefe de la Junta de Gobierno del Banco de México genera desconfianza por la nula experiencia en política monetaria de la funcionaria y dudas sobre la autonomía del banco central, debido a una trayectoria profesional ligada a la trayectoria política del presidente, en puestos relacionados con las finanzas

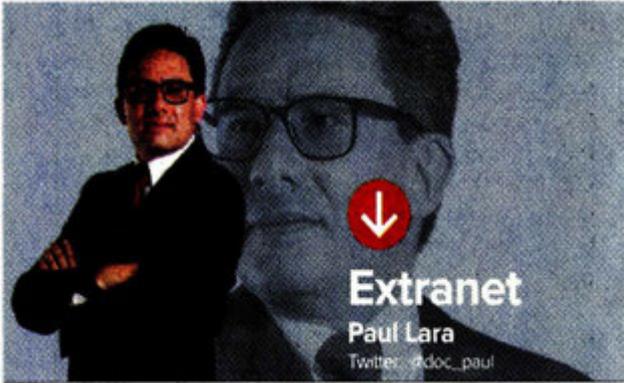
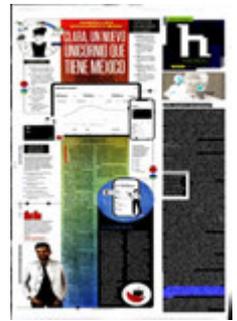
de la Ciudad de México y el ejercicio del gasto público.

2.- El *Decretazo* que emitió el presidente **Andrés Manuel López Obrador** con el cual declara de utilidad pública y seguridad nacional todas las obras públicas de su administración. Esta medida deja en total estado de indefensión a los inversionistas privados, por ejemplo, para ampararse ante afectaciones por la obra pública. Además, abre la posibilidad de total opacidad en la rendición de cuentas de un gobierno que se caracteriza por la asignación directa de sus proyectos de inversión. De acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), en el primer año de la actual administración (2019) las adjudicaciones directas pasaron de 35 a 39%; y en el primer semestre de 2021, el 80.6% del total de contratos del gobierno federal fueron por adjudicación directa.

3.- La contrarreforma energética es un generador constante de incertidumbre en el país debido a las nocivas consecuencias que tendría para la economía en el corto, mediano y largo plazo. La iniciativa del ejecu-

tivo propone que la CFE genere al menos el 54% de la energía eléctrica que se produce en el país y la iniciativa privada podrá generar hasta 46% de la energía y venderla al CFE. Además, se cancelarán los permisos, contratos vigentes y certificados de energía limpias; y desaparecerían los órganos autónomos de regulación del sector: Centro Nacional de Control de energía (Cenace), la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y la Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH).

Desde principios de 2020 la evolución de la pandemia de coronavirus es un constante factor de riesgo para los mercados financieros y la economía en general.



## ¿Un nuevo progreso?

Para muchos, el progreso es ver nuevas máquinas operando, ya sea autónomas o voladoras, ciudades inteligentes, robots, humanoides, todo lo que tiene que ver en cómo la tecnología resuelve los problemas de la vida cotidiana. Y no están fuera de los parámetros. Piensa cuántas profecías se hacían sobre 2020 y la próxima década, sin olvidarnos incluso de los dos mil y creencias de cómo se vería el mundo.

Y si nos vamos más atrás, se veían las creencias apocalípticas de un mundo sin agua, enfrentado en guerras por los combustibles, con bombas nucleares volando por las diversas capitales mundiales y más. Y aunque esta visión aún puede hacerse realidad, lo cierto es que hay una parte del mundo más consciente sobre el cuidado del ambiente, el hambre, la pobreza y la guerra.

Imaginar mundos, pensarlos y modelarlos al estilo de **Philip K. Dick** o soñar con los metaversos como lo hizo **Neal Stephenson** puede llamarse progreso, claro. Sin embargo, puedo decir que hoy nuestra capacidad de ver y dar forma al mundo, al nuevo concepto de progreso, está presionada por lo que vivimos hoy.

No veo a los grandes analistas o futurólogos de 2019 imaginando cómo comenzamos 2020 y seguiría 2021, bajo un bloqueo contra un virus mortal, una economía que se desmoronaba más, pues muchas naciones aún no se recuperan de la debacle de 2008 por la crisis mundial por las hipotecas subprime en Estados Unidos, y decenas de locos de poder en varios gobiernos mundiales sin preparación

para un futuro que tal vez algunos veían, pero que no esperaban, les cayera como diluvio de una mañana soleada a una tarde mortal en el mismo día.

Hoy el progreso tiene que ver en qué rápido trabajamos juntos, no aislados, para crear la vacuna más rápida jamás desarrollada

(la más rápida en la historia había tardado cuatro años en llegar al mundo), para crear políticas y estrategias para implementar nue-

vas formas de cadena de logística y no depender solamente de una parte del mundo para crear chips o semiconductores que muevan las industrias. Y sí, mucho tiene que ver con la tecnología, pero más en la capacidad de operar juntos.

¿Cómo vamos a medir el progreso, cómo lo haremos hoy? La respuesta puede no ser sencilla, pero creo que hoy va en cómo resolvemos y aprendemos de esta pandemia a trabajar juntos, como sociedad, como país, como región, como mundo. El progreso debe ser ahora, y siempre debió ser así, llevar a que todos tengamos una mejor vida, a estar preparados y ser resilientes ante las sorpresas de la vida, como es una enfermedad mortal o una desgracia económica resultante de un error humano. No somos perfectos, pero progresar es aprender de todo lo que nos sorprendió y compartir esas enseñanzas con todos.

La tecnología viene a resolver problemáticas que por años hemos tratado de cubrir. Las mentes más brillantes de este planeta crean mejores inteligencias artificiales, computadoras increíbles que caben en la palma de tu mano, conexión al ciberespacio, equipos que miden y ayudan a conservar tu salud, a protegernos, pero si no entendemos que bajo el actual contexto debemos compartir los avances, a apoyarnos con las innovaciones, a dejar de pensar como un país, una empresa, mi familia, sino como un todo, no habremos progresado en estos últimos 20 meses.

Si recorremos la historia reciente en busca de pronósticos, promesas, profecías y proyecciones de lo que se esperaba para esta década que inicia, veremos muchas donde las empresas logran hazañas impresionantes. Pero, si vemos la realidad actual te preguntaría: ¿Qué esperabas que sucediera? ¿Qué realmente pasó según tu perspectiva? ¿Y qué puedes aprender de ello?

La forma en que percibimos el mundo implica nuestras predicciones. Hoy estamos haciendo conjeturas subconscientes constantes sobre el mundo que nos rodea. Pero lo interesante sucede cuando hay un gran desajuste o una señal de error, como sucedió en 2020, ahí es cuando actualizamos el modelo, es decir, aprendemos. ¿Cuánto aprendiste de este desajuste no planeado en el contexto mundial?

Si no cambiamos, la naturaleza lo hará y nos pasará la factura y el costo será incalculable. La forma en que avanzamos, juntos, a través de la fricción es el núcleo de lo que hoy llamaremos progreso, y ahí está el reto para los próximos años.

Definir el progreso es cómo lo hacemos. Es bastante fácil imaginar futuros, pero lo difícil es realizarlos. Un pronóstico impreciso nos permite trasladar la responsabilidad al futuro. Hacer un cambio duradero en el presente requiere que definamos nuestros términos y conceptos, y hoy tenemos esa oportunidad si realmente lo queremos.

Y sí, el progreso mucho tiene que ver con la tecnología, pero más en la capacidad de operar juntos.



CANCÚN.- A finales de la semana pasada se realizó la primera conferencia GNEX-Acotur, esta última es la Asociación de Complejos Vacacionales y Turísticos, que reúne a 110 hoteles con más de 42 mil cuartos en el suroeste de México.

El ambiente fue claramente optimista, pues, hasta este momento, las cifras indican que, incluso, podrían ser superadas las de 2019 lo cual es un doble récord con la pandemia que todavía no se ha resuelto.

**Alberto Solís**, el presidente de Acotur, y **Guillermo Muhech**, su director general, han hecho un buen trabajo sumando a un número creciente de empresas y empresarios a esa organización que nació orillada por la poca apertura de la Asociación de Clubes Vacacionales (Acluvac) que con el tiempo se ha convertido en un club de Tobi, cada vez más pequeño.

Una de las sesiones más interesantes del evento fue la entrevista presencial que concedió **Alejandro Zozaya**, expresidente ejecutivo de Apple Leisure Group, al autor de este espacio durante la conferencia.

**Zozaya**, como se sabe, dejó su posición hace unos meses tras la venta de su empresa a Hyatt International.

Al también fundador de la cadena de hoteles AMResorts, no le gustaban ni los tiempos compartidos ni tampoco los clubes vacacionales.

Después de haber vivido muchos años en Cancún, donde ocupó diversas posiciones en Grupo Posadas, conocía de sobra las prácticas poco éticas de muchos vendedores.

Ya el colmo fue cuando vio la película *Shrek* y descubrió aquel diálogo en que el ogro lamentaba haberse dejado engañar, por haber firmado algo que no debía haber firmado y entonces el burro le preguntaba: "¿Firmaste uno de esos tiempos compartidos?"

Sin embargo, tanto por el negocio como por su sentido práctico tuvo que recapacitar cuando se dio cuenta de que estaba

perdiendo clientes repetitivos que sí estaba capitalizando la competencia.



Efectivamente, una de las consecuencias relevantes para los destinos es que después de los eventos catastróficos son los compradores de tiempos compartidos los primeros en regresar a los destinos porque no quieren perder sus semanas vacacionales.

Esto es un hecho probado con los huracanes y ahora el patrón se repitió en el contexto de la pandemia de covid-19.

Así es que **Zozaya** finalmente autorizó la creación del Unlimited Vacation Club (UVC), que también se convirtió en un jugador relevante en los destinos donde está presente la cadena.

De hecho, uno de los retos para Hyatt está precisamente en la integración de este club al concepto general de la cadena, pues tienen características muy diferentes.

El empresario mexicano también apoyó la creación de Acotur, aunque, como dijo en la plática, hubiera preferido la existencia de una sola organización robusta, pero los tiempos compartidos y los clubes vacacionales no se pueden restringir a las prácticas del pasado.

**Zozaya** también dirigió un mensaje a los profesionales de este sector, para que sigan trabajando en mejorar este producto, a través de la transparencia, información de mejor calidad y la innovación.

Ustedes hacen un trabajo serio y muy respetable, les dijo, los clubes vacacionales ofrecen ventajas concretas como sucede para quienes viajan en familia y les atrae mucho un destino.

Por ello, y un poco en plan de despedida, los invitó a hacer cada vez un trabajo más serio y sofisticado que genere ventajas para el negocio y para el consumidor.

Alejandro Zozaya conoce de sobra las prácticas poco éticas de muchos vendedores.



Interesante *momentum* el que se observa en Scotiabank, bajo el liderazgo de **Adrián Otero**, pues en dos años de pandemia ha avanzado 2 puestos de *market share* y de venir de la posición 7 (dentro del llamado grupo de los 7), cerrará el 2021 como el quinto grupo bancario del país y creciendo en participación en todos los rubros de negocio. *Market share* y resultados: el objetivo, pues sólo en 2021 han aumentado 40 puntos base (pb) en participación de mercado y pasaron del 6 al 5.

La expectativa para el 2022 es seguir creciendo en torno al dígito medio-alto, debido a ganar participación de mercado sin comprometer la calidad de sus portafolios y aprovechando la fuerte inversión realizada en sus nuevas plataformas tecnológicas.

Resultado: crecieron 9% el portafolio Hipotecario año vs. año y en septiembre se colocaron como la institución número uno en originación hipotecaria en el país

En cartera comercial ganaron 4 pb en participación de mercado año vs. año y el portafolio muestra tendencia de crecimiento positiva, y en inversión en tecnología y digital invertirán otros 144 millones de dólares canadienses en 2022 para continuar mejorando el *onboarding* digital, no sólo de personas físicas, sino también de corporativos.

Confiado de que la recuperación económica avanza y la inflación irá cediendo, **Otero** considera que el crédito, que creció este año 5 pb, por arriba del sistema, continuará la expansión. El desarrollo de nuevas habilidades digitales de su app le ha permitido la apertura, en los últimos meses, de 150 mil cuentas, con transaccionalidad y promedios de gasto sólidos, y confía en que el trabajo de la ABM con los reguladores para mejorar los procesos que limitan aún la digitalización de servicios financieros, como pasar de una cuenta N4, 100% digital N, será factor de impulso para el 2022.

"Los clientes piden mayor atención y servicio", y quieren apalancar el capital para seguir apoyando la reactivación, lo mismo en corporativos (cerrarán en primer lugar de créditos sindicados), en tanto, la emisión de bonos sustentables, sostenibles y de género de sus clientes ha tenido buenos resultados.



## DE FONDOS A FONDO

#TCFD de México. El consorcio alemán-mexicano, que preside **Juan Carlos Belausteguilgaitia**, será lanzado en México mañana, en el marco del evento que esta semana realiza el Consejo Consultivo de Finanzas Verdes. TCFD es la filial mexicana de la organización que busca crear estándares globales en el sector financiero y a la que se han incorporado 2,600 empresas globales con financiamiento verde conjunto por 25 mil millones de dólares.

Al evento asiste **Michael Bloomberg**, CEO Global del Task Force for Climate Related Financial Disclosure (TCFD), organismo que impulsa la adopción de metodologías en las empresas para que aprendan a estimar y gestionar sus riesgos ambientales.

Al igual que ocurrió con el ajuste de las NIIF, el desafío actual es el reporte transparente de los riesgos ambientales privados, y el que los agentes tomen las decisiones para apoyar a las empresas a reducirlos, ponerle precio, conocer los impactos fiscales (el impuesto verde global se estima que aumentará a 75 dólares y en México hoy el impuesto es de 2 dólares, según el IMF). A la TCFD se han sumado 110 reguladores o entidades de gobierno para definir su nomenclatura nacional.

El subsecretario **Gabriel Yorlo** dijo en agosto pasado que para el primer semestre del próximo año se espera tener lista la nomenclatura que servirá para poner precio a los riesgos ambientales y su cotización financiera.

Al evento asiste, además, el gobernador del Banco de México, **Alejandro Díaz de León**. #GAL... ó *Georgetown Americas Institute*. Recordará que **Alejandro Werner** dejó la dirección general del Departamento del Hemisferio Occidental del FMI este año.

No dejó Washington DC, pues asume como director fundador del *Georgetown Americas Institute* en enero del 2022, enfocado en propuestas sobre innovación y crecimiento económico; gobernabilidad y vigencia del Estado de derecho; inclusión social y cultural y sustentabilidad ambiental y sostenibilidad para los países del continente.



El sector automotriz en México está inmerso en las contradicciones de la 4T y enfrentando amenazas, tanto internas como externas. Desde luego, es un acierto que la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, amenace a Estados Unidos con aplicar represalias comerciales en el marco del T-MEC e iniciar una denuncia ante la OMC, en caso de que en el Senado de EU apruebe el *Build Back Better Act*, la iniciativa de **Biden** ya aprobada en la Cámara de Representantes, que otorgará créditos fiscales de hasta 12 mil 500 dólares en la compra de autos eléctricos, pero sólo a los fabricados en Estados Unidos dejando afuera a los importados.

No sólo la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la AMDA, sino todos los organismos del sector privado secundaron a **Clouthier** en su defensa del sector automotriz, porque la iniciativa de **Biden** es discriminatoria de los autos fabricados en México y Canadá, y pone en riesgo a las exportaciones automotrices y miles de empleos en ocho entidades de la República.

Sin embargo, y aquí la contradicción, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** anunció el viernes que ampliará a Michoacán la regularización de los autos *chocolate*, y no sólo los que ya están en la entidad, sino los que se importen ilegalmente hasta el próximo 31 de diciembre, lo que abre la puerta al contrabando y evasión fiscal, y afectará más al decaído mercado nacional que al cierre de noviembre registró una contracción de 13.5% en ventas.

Es un absurdo que, por un lado, **Tatiana Clouthier**, acompañada de los secretarios de Desarrollo Económico de las entidades con mayor inversión automotriz, reconozca la importancia del sector y, por el otro lado, se aprueben en México medidas que afectan al sector y fomentan el contrabando y la informalidad.

Desde octubre pasado se publicó el decreto para regularizar los autos *chocolate* en la frontera norte, pero las secretarías de Hacienda, Economía y Gobernación aún no han emitido el reglamento que establecerán los requisitos para regular estos vehículos.

Lineamientos que supuestamente se consultarán con el sector privado que pide, entre otros puntos, que no se regularicen autos que ingresaron al país después del 15 octubre, que se limite la antigüedad y cumplan con la verificación.

La contradicción es el anuncio de que ahora se legalizarán también los autos *chocolate* en Michoacán.



#### **ALICIA BÁRCENA SE RETIRA DE LA CEPAL**

El Premio Naranja Dulce es para la mexicana **Alicia Bárcena**, quien anunció que en marzo próximo dejará el cargo de secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina, después de 13 años de una gestión muy exitosa.

**Bárcena** fue la primera mujer en encabezar la Cepal, tras destacada trayectoria en Naciones Unidas.

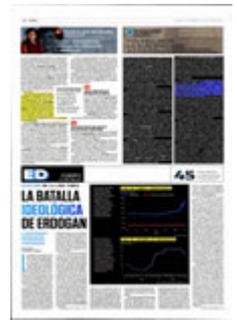


#### **ALCOCER: SIGUE EN CONTRA DE VACUNAR A MENORES**

El Premio Limón Agrío es para el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, quien pese a toda la evidencia científica sigue oponiéndose a vacunar a menores de 15 años.

La Secretaría de Salud anunció que impugnará los amparos presentados por los padres de menores que sí quieren vacunar a sus hijos y ahora exige que los menores a partir de los 12 años y hasta los 15 manifiesten en efecto su deseo vacunarse.

Habría que recordarle a **Alcocer** que la Cofepris ya autorizó la vacuna Pfizer para mayores de 12 años, pero aun así el secretario de Salud ya dijo que no vacunaría ni a sus nietos.



Fieles a su estirpe electrónica, las criptomonedas no reposan y operan incluso los días de asueto, mientras las bolsas de valores del mundo descansan. Es difícil saber cómo operarán el lunes que esta edición de **Excelsior** esté disponible a los lectores, pero en algún momento de este fin de semana el bitcoin y la tribu de criptomonedas se desplomaban más de 30 por ciento. Hemos insistido aquí en que quizá parte del éxito detrás de las cripto se encuentre en la misma causa que está inflando al resto de los activos: el dinero gratis de los bancos centrales, el cual, a juzgar por las declaraciones del presidente de la Fed, podría estar a punto de terminar.

Los inversionistas adquieren activos financieros por una razón muy sencilla, porque compran los derechos a recibir un flujo de efectivo futuro, como es el caso de bonos y acciones. Compran materias primas, como cobre y petróleo, porque alguien los usará para producir bienes. O compran obras de arte para decorar sus casas o porque la belleza de la pieza es deseada por otros y su valor crece. O compran casas para vivir en ellas o venderlas a alguien para que moren en ellas después.

Los inversionistas no pueden vivir en un bitcoin. Los bitcoin no sirven para encender los motores de nuestros autos ni nos sirven para decorar nuestras salas. Ni generan un flujo de ingresos futuros. El bitcoin y las criptomonedas aspiran a ser únicas e infalsificables, como una pintura de **Frida Kahlo**, las cuales acaban de imponer un récord para una obra de un artista latinoamericano. Algunos críticos de arte suscribirían el aserto de que, como la obra de **Frida**, el mercado está pagando mucho más de su verdadero valor intrínseco.

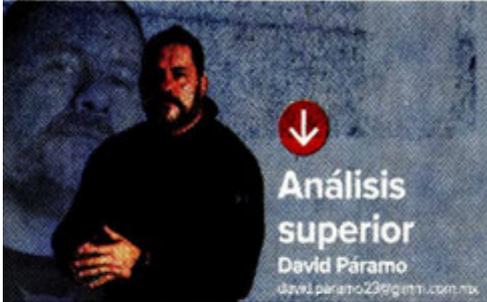
Que **Frida** sea la artista latinoamericana más cara quizá tenga tres factores: su calidad plástica, la moda permanente en que su biografía y mercadotecnia la han convertido, y la liquidez que los bancos centrales han inyectado en las economías y que han elevado el precio de múltiples activos muy por encima de su valor intrínseco, desde los cuadros de **Frida** hasta la carta de **Messi** y **Neymar**, hasta llegar a las criptomonedas, cuyo precio no guarda proporción con ninguna utilidad posible.

La semana pasada, **Jerome Powell**, el presidente de la Fed, emitió un preocupante *mea culpa* admitiendo que se había equivocado en tipificar la inflación en niveles récord de 30 años como un fenómeno transitorio, y no como un choque de mayor duración. Dichas palabras podrían significar que la Fed está por acelerar el ritmo del retiro de la liquidez y también subir las tasas de interés, del actual cero por ciento a un nivel neutral.

Es imposible ignorar la importancia de lo que lo anterior implica. Si el banquero central más poderoso admite que la inflación le está ganando la partida y que se equivocó respecto de su duración, quizá implique, como mínimo, que las tasas de interés de Estados Unidos deberán ajustarse hasta un nivel compatible con la inflación permanente. Ese nivel es de, al menos, 2.0-2.5%, pero podría ser mayor si la inflación persiste incluso una vez que el efecto de la base de comparación se haya desvanecido en los próximos diez meses. Si, en efecto, la Fed, pronto o más tarde, gradual o súbitamente, está por retirar su colosal incentivo monetario, y temprano o tarde, las tasas de interés deberán adecuarse a los nuevos niveles de inflación, el efecto sobre una constelación de activos monetarios podría ser crítica.

Si el dinero paga una tasa de cero por ciento, entonces no extraña que los inversionistas vean en dijes y detentes, como el bitcoin y las cripto, alternativas de inversión. Pero si el dinero comienza a pagar interés, entonces las criptomonedas y los activos que no generan flujo de efectivo perderán su atractivo y ajustarán sus precios, seguidos por aquellos activos cuyo flujo de dividendos está muy lejano en el futuro, como las acciones de empresas tecnológicas.

El súbito colapso que las criptomonedas sufrieron el fin de semana ¿es un sustituto anecdótico en la marcha de las cripto rumbo a la dominación planetaria —como lo afirman sus adeptos y creyentes— y resurgirán mañana de entre las cenizas?, ¿o se trata de una alerta temprana, de un aviso anticipado de lo que podría venir en el futuro cercano al desaparecer el dinero gratis contra la mirada de activos inflados como la espuma en el mar de liquidez?



## De uno hagamos más

Mientras la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, y la iniciativa privada han conformado un frente común para proteger la industria automotriz nacional ante cambios que se están realizando en el Congreso de EU, que no sólo violan el T-MEC, sino que sería ruinoso para la industria nacional y los empleos que de ella emanan, el Presidente de la República sigue abriendo la puerta para los llamados autos *chocolate*, que tienen más perjuicios que soluciones.

Hagamos análisis superior:

1.- Los legisladores en Estados Unidos plantean cambios a la ley que benefician a los consumidores de vehículos eléctricos fabricados en aquel país.

2.- México considera que es violatorio al acuerdo comercial, tanto por la cantidad de contenido local como el daño que causará a la industria.

3.- Está pendiente por aprobarse en el Senado de EU y México amenaza con imponer sanciones comerciales.

4.- La posición de México es correcta desde el punto de vista de lo acordado y el interés nacional.

5.- Desde el punto de vista del mejor interés para el planeta, deben construirse cada vez más autos eléctricos y menos de combustión interna. Noruega anunció que el año que entra construirán el último que se impulse con combustible fósil. Esta es la tendencia mundial.

6.- México va muy retrasado en esta tendencia mundial y sigue apostando a combustibles fósiles. De hecho, el gobierno quiere por extraer más petróleo y producir más gasolina.



### REMATE ALTERNATIVO

7.- Así se explica que el Presidente de la República considere que es un "regalo" o una forma de agradecer a los migrantes poder introducir autos *chocolate*, ya no sólo en la frontera norte, sino ahora también en Michoacán.

8.- ¿De qué van este tipo de vehículos? Son autos de desecho en Estados Unidos, la mayoría de ellos profundamente contaminantes y que, por experiencia de otras legalizaciones, son autos que, al involucrarse en incidentes de tránsito o actos delictivos, no cuentan con los debidos seguros o identificación que permita hacerlos responsables de sus actos.

9.- El mejor premio para los migrantes sería que pudieran regresar al país (para dejar de vivir, en la mayoría de los casos, de forma ilegal, indocumentada dicen los que buscan esconder en palabras la realidad) y aquí tener acceso a comprarse automóviles y contribuir directamente en el desarrollo de sus familias utilizando su fuerza de trabajo a favor del país.

10.- Si el país no está en condiciones de dar las oportunidades dentro de la nación que estos mexicanos merecen, pues entonces se debería trabajar en esquemas de crédito para que los migrantes puedan hacerse de vehículos nuevos, fabricados en México, con lo que se beneficiaría a muchos mexicanos. El fabricante, el vendedor y el comprador... sin duda, una posición mucho más nacionalista.

11.- Para cumplir ese objetivo está la banca, el gremio que encabeza **Daniel Becker** no sólo aceptaría un adecuado programa de financiamiento, sino que podrían encabezar un programa de renovación vehicular, un cuarto grupo de mexicanos se beneficiaría con los que trabajan en la banca, que podrían aumentar el monto de crédito colocado. La semana pasada, Fundef publicó un estudio en el que deja claro que durante la pandemia la banca ha sufrido por baja demanda.



### REMATE CONCLUSIÓN

Primera.- Hacen bien Economía y empresarios en crear un frente común ante las violaciones que EU pretende al T-MEC. Debe estar dispuestos a sanciones comerciales.

Segunda.- Los autos *chocolate*, lejos de ser una solución, son un problema mayor.

Tercera.- Sería mejor un programa de créditos a través de intermediarios legales, lo que beneficiaría a los consumidores con vehículos en mejores condiciones, al medio ambiente, a la seguridad. Con un programa así no sólo ganarían ellos, sino también los productores, distribuidores y las agencias automotrices.

Cuarta.- Lo óptimo sería que, en lugar de estar dando premios a los migrantes, estuviéramos todos construyendo un país donde ellos no tuvieran que dejar sus tierras no sólo para que tuvieran una mejor condición de vida, sino para que su probada capacidad de trabajo contribuyera, primero, al bienestar de los suyos y, después, al crecimiento de México.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Cemex, de **Rogelio Zambrano**, está cada vez más cerca de recuperar el grado de inversión, el cual perdió en 2009. Fitch Ratings mejoró las calificaciones de la cementera y, al mismo tiempo, el negocio está teniendo buenos resultados en los diferentes mercados donde opera. A principios de noviembre, la cementera también logró un nuevo acuerdo bancario por tres mil 250 millones de dólares, que se utilizarán para pagar completamente un contrato de crédito anterior. Con estos pasos, la estructura financiera de la empresa se fortalece significativamente. Sin embargo, también enfrenta desafíos, entre ellos el más importante, la inflación en el sector de la construcción.

**2.** Oppo, que en México dirige **Eduardo Morones**, logró mantenerse como la cuarta marca de teléfonos inteligentes más grande del mundo. De acuerdo con la consultora Canalys, mantiene esa posición al cierre del tercer trimestre de 2021 gracias a que ha crecido en América Latina, Europa y otros mercados emergentes como Sudáfrica y Turquía. En la región, los mercados clave para el fabricante chino son México y Colombia. Oppo operó hace algunos años en México, pero decidió dejar el mercado y fue en 2020 cuando decidió regresar obteniendo buenos resultados. Esto, porque en pocos meses logró posicionarse en el top de los 5 smartphones más vendidos.

**3.** El proyecto Infacare, de Sanulac Nutrición México, que coordina **Gabriela Lobato**, está ganando la batalla en el mercado de leche infantil, al incrementar su presencia en Farmacias Guadalajara y las de formato pequeño. El mercado total (todas las presentaciones) vale más de 11 mil millones de pesos anuales. La estrategia de la compañía, en esta

área de negocio, va enfocada en la alimentación de calidad y precio accesible. No hay que olvidar que la Unicef advierte que uno de cada 20 niños menores de cinco años y uno de cada tres entre los 6 y 19 años padecen obesidad en el mundo y México se coloca entre los primeros lugares, particularmente en comunidades urbanas.

**4.** Volaris, cuyo presidente es **Enrique Beltranena**, está por incorporar el avión número 100 a su flota. La empresa realizaría un evento esta misma semana para darle la bienvenida en el Aeropuerto Internacional de Guadalajara, a cargo del Grupo Aeroportuario del Pacífico, que dirige **Raúl Revueltas**. Desafortunadamente, la celebración se llevará a puerta cerrada debido a la alerta por la nueva variante de covid-19, ómicron. Con la nueva aeronave, Volaris estará más cerca de Aeroméxico en volumen de aviones. A propósito, la pandemia tiene nerviosa nuevamente a la industria aérea, pues en el mundo ya comenzaron nuevamente a cerrarse algunas fronteras o bien imponer restricciones.

**5.** Por fin coincidieron empresarios y gobierno. Primero, al interior de la Comisión Nacional de Salarios Mínimos, donde acordaron un aumento al minisalarario de 22% para 2022. Acto seguido, en la iniciativa privada manifestó su apoyo para defender la industria automotriz mexicana, ante la posibilidad de que el gobierno de EU otorgue un estímulo fiscal a la compra de vehículos eléctricos fabricados o armados en ese país. Para el gremio que encabeza **Carlos Salazar**, esta medida contraviene el T-MEC y los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio, es contraria a la integración productiva en América del Norte y es discriminatoria de las exportaciones de vehículos eléctricos.



## Autos chocolate vs. los legales ambiciosos

• “Todos tienen derecho a ser felices”, dijo el presidente López Obrador.

A la voz de córranle paisanos, el presidente **López Obrador** invitó a los michoacanos, que tienen familia en Estados Unidos, a traer autos *chocolate* y regularizarlos antes del 31 de diciembre.

“Todos tienen derecho a ser felices”, dijo el mandatario, al señalar que las familias de los paisanos no tienen dinero para comprar un auto nuevo, y con un autos *chocolate* podrían trabajar y llevar a los niños a la escuela.

“No sean ambiciosos”, les recetó el mandatario a los vendedores legales de automóviles, que, de manera lógica, se han opuesto a la entrada de vehículos de contrabando.



### POR SÓLO 2,600 PESOS

El tema es el siguiente: Por sólo 2,600 pesos, cualquier persona podrá regularizar un auto de contrabando, ahora en Michoacán, pero también en los estados para los que se creó el Decreto Automotriz, desde Baja California, Sonora, Chihuahua, Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Baja California Sur.

Es cierto. Los automóviles nuevos pueden ser caros. Entonces, ¿por qué no crear un programa de incentivos fiscales para que las personas puedan adquirir un vehículo nuevo, formal?

En cambio, aceptas los automóviles *chocolate*, sin historial, que son chatarra, de contrabando, ilegales, promoviendo la red de contrabando del país. Al final golpeas a la economía formal,

la que paga impuestos, hace los trámites oficiales, genera empleos y paga seguridad social a sus trabajadores.

Los autos *chocolate* siempre (es una regla) son un tema político-electoral. Y siempre los gobernadores piden legalizarlos. Quedan bien con la clientela política, que se hizo de un automóvil a una cuarta parte del precio.

Por si fuera poco, recibes pura chatarra de EU. Son autos discontinuados, basura ambiental para EU, y ya sin piezas disponibles en el mercado, los mandan para México.

A la familia compradora de autos *chocolate* les funciona un año, luego los tiran. No hay piezas.



### HAY FALTANTES EN AGENCIAS Y CAÍDA EN VENTAS

El presidente **López Obrador** abre la legalización de autos de contrabando, cuando las ventas han caído desde el 2016. En aquel año se vendieron 1 millón 600 mil vehículos. Este año a duras penas se venderán un poco más de 1 millón.

Para acabarla de amolar, en momentos cuando hay faltantes en las agencias: no hay modelos.

La crisis de los chips ha llevado a una menor producción automotriz. Hay listas de espera de dos, tres o hasta cuatro meses para conseguir vehículo. Y claro, los precios de los automóviles han aumentado 8% en el último mes.

Pocas ventas, modelos más caros, una industria que no levanta desde 2016. ¿Por qué no acercarse a la industria y tener un programa de compra para los paisanos? Ahí están las asociaciones gremiales: AMDA, la Asociación Mexicana de Distribuidores Automotores, presidida por **Guillermo Rosales**. AMIA, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que son las armadoras, presidida por **José Zozaya**, y la INA, Industria Nacional de Autopartes, presidida por **Oscar Albin**.

Los autos *chocolate* siempre (es una regla) son un tema político-electoral. Y siempre los gobernadores piden legalizarlos.



## Tendencias

### La mejor, Mega

LOS papeles de Megacable fueron los que tuvieron la mayor alza semanal dentro del S&P/BMV IPC, ganando 10.62 por ciento. En lo que va del año sus acciones marcan una caída de 13.17 por ciento. Su valor de mercado es de 54,110.45 millones de pesos.



**AC** Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.36% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 131 a 130.53 pesos por unidad.

**ALFA** Los títulos del conglomerado industrial regiomontano retrocedieron 3.76% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.95 a 15.35 pesos. En valor de mercado perdió 2,945.53 millones de pesos.

**ALSEA** La administradora de restaurantes tuvo una semana positiva en la BMV pues sus acciones ganaron 2.69% al pasar de 37.91 a 38.93 pesos. En lo que va del 2021 gana 50.37 por ciento.

**AMX** Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 4.3% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 18.61 a 19.41 pesos. En lo que va del año avanzan 33.95 por ciento.

**ASUR** Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 6.51% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 391.46 a 416.94 pesos cada uno.

**BBAJIO** Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 0.16% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 37 a 36.94 pesos cada uno. En el año avanzan 35.41 por ciento.

**BIMBO** Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 4.41% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 54.43 pesos a uno de 56.83 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 10,160.83 millones de pesos.

### La peor, Elektra

LAS acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 5.24% a 1,398.97 pesos por papel, equivalente a una pérdida en market cap de 17,581.09 millones de pesos. Es de hecho, la emisora con el peor desempeño semanal.



**BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores ganó 1,426.96 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en Bolsa. Sus papeles pasaron de 33.88 a 36.3 pesos, una subida de 7.14 por ciento.

**CEMEX** Las acciones de la cementera regiomontana subieron en la semana 1.34% al pasar de 12.71 a 12.88 pesos cada uno. En valor de capitalización bursátil ganó 2,503.92 millones de pesos.

**CUERVO** Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 5.38% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 46.85 a 49.37 pesos. En el 2021 pierden 1.14 por ciento.

**FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 2.18% a 151.39 pesos por papel. En el año tienen un avance de 0.7 por ciento.

**GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un alza en su cotización en la BMV de 1.22% a 253.09 pesos cada uno, equivalente a una ganancia en market cap de 1,608.27 millones de pesos.

**GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un avance semanal de 2.91% a 61.23 pesos por acción. En el año muestran una pérdida de 7.76 por ciento.

**GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 3.54% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 147.84 a 153.07 pesos. En el 2021 ganan 27.54 por ciento.

**GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un alza semanal de 5.34% a 21.12 pesos por papel, desde los 20.05 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 5.28 por ciento.

**GFINORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 6.21% a 132.97 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 20.12 por ciento.

**GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 7.8% a 91.25 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 710,381.2 millones de pesos.

**GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en su cotización de 1.58% a 254.81 pesos cada uno. Sin embargo, en el año tienen un avance de 7.55 por ciento.

**KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una ganancia en el precio de su acción de 0.12% a 32.27 pesos en la Bolsa mexicana. En el año refleja un retroceso de 5.06 por ciento.

**KOF** Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 6.14% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 101.17 a 107.38 pesos. En lo que va del 2021 la emisora avanza 17.34 por ciento.

**LAB** Los papeles de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvieron una ganancia de 4.6% a 18.89 pesos cada uno, desde los 18.06 pesos de la semana previa. En el 2021 avanzan 0.27 por ciento.

**LIVEPOL** Las acciones de la departamental Liverpool ganaron 4.99% en la semana, al pasar de 82.18 a 86.28 pesos cada una en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 120,635.5 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2021 tiene una ganancia de 23.45% en sus títulos.

**OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte valen 126.73 pesos cada una. En la semana ganaron 0.25% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2021 tienen un rendimiento de 1.29 por ciento.

**ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 50.37 a 51.09 pesos en la semana, un avance de 1.43% en la Bolsa mexicana. Acumulan una ganancia de 9.28% en lo que va del 2021. Su valor de mercado es de 107,289 millones de pesos.

**PEÑOLES** Los papeles de Industrias Peñoles registraron un aumento de 3.27% en la semana que recién acabó, a 257.64 pesos cada uno. En lo que va del 2021 sus acciones tienen una pérdida de 23.5 por ciento. Su valor de mercado actual es de 102,405.6 millones de pesos.

**PINFRA** Los títulos de Promotora y Operadora de Infraestructura subieron 5.63% durante la semana, cerrando en 156.27 pesos cada uno el viernes pasado. En el 2021 acumula una caída de 11.02% y su capitalización bursátil es de 63,948.18 millones de pesos.

**Q** Las acciones de la aseguradora de automóviles Quálitas registraron un incremento de 0.42% en la semana, pasando de 94.9 a 95.3 pesos cada una, manteniendo una caída de 11.05% en el 2021. Su valor de mercado actual de 39,358.9 millones de pesos.

**RA** El Banco Regional finalizó el viernes con un retroceso en su cotización en la BMV de 4.59% a 99.11 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 32,501.27 millones de pesos.

**SITES** Los papeles de Telesites subieron 3.4%, pasando de 18.81 a 19.45 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana que recién acabó el viernes pasado. En el 2021 sus títulos pierden 9.62 por ciento. Actualmente tiene un valor de mercado de 64,185 millones de pesos.

**TLEVISIA** Las acciones de la mayor empresa de medios en español del mundo, Grupo Televisa, pasaron de 40.66 a 40.96 pesos cada una, un avance de 0.74% durante la semana pasada. En el 2021 sus títulos suben 25.11 por ciento. Su valor de mercado es de 114,696.7 millones de pesos.

**VESTA** Los títulos de la desarrolladora de parques industriales, Vesta, ganaron 3.46% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, cerrando en 37.08 pesos cada uno el viernes pasado. Sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un retroceso de 4.41 por ciento.

**VOLAR** Las acciones de Volaris subieron 1.04% y cerraron en 32.9 pesos el viernes pasado en la Bolsa mexicana. En lo que va del 2021 sus papeles tienen un incremento de 32.82 por ciento. Su valor de capitalización es de 38,360.63 millones de pesos.

**WALMEX** Walmart de México registró una baja de 2.39% en la semana que terminó el viernes pasado. Su valor de mercado actual es de 1,219,854 millones de pesos.



Las cadenas globales de valor representan una microeconomía competitiva de empresas que operan en países en donde los insumos son los más idóneos para los procesos productivos. Las empresas se vinculan entre sí por el origen de la propiedad y el diseño de ser parte de un todo más complejo.

Estas cadenas se ven afectadas por las inundaciones, las demoras de transporte, incendios y otras calamidades creadas por el Covid-19, el cambio climático y las crisis económicas. Por ello las empresas actualmente están planeando su reubicación productiva para disponer de producción oportuna y de inventarios para enfrentarse a eventualidades de la naturaleza, la pandemia y la sociedad.

Asociado al cambio climático, las empresas reciben la presión de los gobiernos por las recomendaciones globales para descarbonizar la producción y el transporte de las cadenas globales de valor. Este es un reto de enorme significado. Se trata de acelerar la transición a la emisión cero de dióxido de carbono. Muchas empresas ya están en proceso de lograr la neutralidad del carbono para el 2050.

No es para menos. Las cadenas globales de valor representan 50% del total de exportaciones mundiales. La participación de los países en desarrollo se ha visto aumentada

sobre todo a partir de la crisis financiera del 2008. Por ello, los gobiernos de los países consideran –con razón– que las empresas de cadenas globales de valor tienen que ser protegidas por su internacionalización y su aporte a las economías nacionales.

El T-MEC tiene el apoyo de los gobiernos y fue impulsado por ellos. Paul Krugman, premio Nobel de Economía dice: “Las compañías estadounidenses se han beneficiado de obtener componentes y mano de obra más baratos lo que ha derivado, a su vez, en un beneficio para los consumidores”.

En la reciente reunión de los jefes de Estado de Estados Unidos, Canadá y México, se acordó fortalecer las cadenas globales de valor. Resulta evidente que el comportamiento de ellas corre en paralelo a los estímulos de los gobiernos para reactivar las economías. Si ello no es simultáneo en todos los países, se constituyen cuellos de botella en los procesos de producción. Este año, la escasez en México de semiconductores ha significado afectar en 20% la inversión extranjera directa en el sector de autopartes y frenar las exportaciones del país.

Los países en desarrollo tienen que integrarse a los sistemas globales de producción, invirtiendo por parte del sector privado y resolviendo los problemas de una infraestructura deficiente, tarea eminentemente gubernamental.

La globalización y la interdependencia que se manifiesta de manera clara en las cadenas globales de valor constituyen la modernidad microeconómica. Pero hay que estar claros. Dice el escritor italiano Alberto Moravia: “La modernidad es una serpiente que nos comimos pero que aún no alcanzamos a digerir”.



## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.com.mx

# Energía y autos eléctricos ¿ojo por ojo?

Cuando el gobierno de Estados Unidos levantó la voz, vía su embajador, por la contrarreforma energética del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, la respuesta presidencial fue que explicaría en persona a Joe Biden que las empresas extranjeras no quieren dejar de robar.

La iniciativa de cambio constitucional que busca la 4T sacar, por la buena o por la mala, en los próximos meses claramente viola una serie de acuerdos internacionales que protegen las inversiones extranjeras en materia energética. Pero la respuesta gubernamental es que eso tiene que ver con nuestra soberanía y la dignidad del pueblo.

Ken Salazar, el embajador estadounidense, llamó al gobierno mexicano a cuidar las inversiones de las empresas de su país. Y lo hace porque las compañías estadounidenses que se verían afectadas por este retroceso en materia eléctrica, petrolera y minera recurrieron a su gobierno para ser defendidas y representadas.

La respuesta del presidente fue que, si el presidente Biden le preguntaba, le explicaba.

Resulta que el gobierno demócrata del vecino del norte está en camino de

cometer una barbaridad legislativa que afectaría seriamente, e injustamente, a nuestro país en uno de los sectores industriales más sensibles de México: la industria automotriz.

El lunes de la próxima semana el Congreso estadounidense votará una iniciativa dentro del plan de Joe Biden denominado *Build Back Better Act*, un plan para otorgar un crédito fiscal de hasta 12,500 dólares para las familias que compren un vehículo eléctrico que deberá estar construido en Estados Unidos, con materiales locales y mano de obra del sindicato *United Auto Workers*.

Si les preguntan a los más radicales políticos estadounidenses, que en su momento defendieron el *America First* de Donald Trump y que ahora simpatizan con el *Build Back Better*, dirán que es un asunto de soberanía y que están cansados que les roben las empresas extranjeras.

Pero, en realidad, esta iniciativa de Joe Biden es violatoria de una larga lista de acuerdos internacionales, incluido el acuerdo comercial que tiene Estados Unidos con Canadá y con México, ese que llamamos T-MEC.

El nivel de enojo que tiene la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier, por esta iniciativa automotriz es inversamente propor-

cional al que tienen los representantes del sector energético de Estados Unidos.

No se vale, es una propuesta discriminatoria, somos socios cuando les conviene, lo hacen por la vía oscura, vendrían represalias comerciales. En fin, enojada y con razón la secretaria de Economía.

Solo que en ese justo reclamo que hace México, y en ese tono ya encendido después de varias semanas de cabildeo discreto, vale la pena recordar algunos dichos de la abuela:

Con la vara que midas serás medido; ojo por ojo, diente por diente; no hagas a otros lo que no quieres que te hagan a ti; para exigir hay que saber dar, etcétera.

¿Qué diría el presidente López Obrador si Katherine Tai, representante comercial de Joe Biden, le dijera a su gobierno que hacen las cosas por la vía oscura y que México es socio cuando le conviene por su contrarreforma energética?

El gobierno de López Obrador tiene la obligación de exigir reciprocidad para la industria automotriz establecida en México, pero también tiene la obligación de dar reciprocidad a la industria energética de países como Estados Unidos o Canadá. Para eso son los acuerdos comerciales.



**La microfinanciera** Gentera, matriz de Compartamos Banco, levantó 600 millones de pesos (28.3 millones de dólares) mediante la colocación de un bono a tres años.

La emisión, a cargo de su filial ConCrédito y con clave de pizarra FUTILCB 21, contempla una Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE), a 28 días más 218 puntos base, y contó con una demanda 1.6 veces mayor al monto colocado.

Previo a esta emisión, a finales del pasado mes de noviembre, Compartamos Financiera, otra filial de Gentera que opera en Perú, acudió al mercado local para recabar 100 millones de soles (24.9 millones de dólares) con un bono de corto plazo.

**Fibra MTY**, un fideicomiso de inversión en bienes raíces (Fibra), especializado en oficinas y propiedades industriales, llevó a cabo la contratación de un crédito por hasta 150 millones de dólares con un grupo de bancos, recursos que utilizará primordialmente para potenciales adquisiciones con énfasis en propiedades de corte industrial.

El crédito fue contratado con un grupo de bancos liderados por BBVA México, a tasa variable, sin garantía y con un solo pago de capital al vencimiento, así como un plazo de cinco años.

Una vez que Fibra MTY ejecute en su totalidad el crédito, el flujo de efectivo ajustado potencial rondaría los 0.96 pesos por Certificado Bursátil Fiduciario Inmobiliario, de acuerdo con sus propias estimaciones.

Las intenciones del fideicomiso para contratar un financiamiento fueron anunciadas en los primeros días de octubre, y obtuvo el respaldo de sus tenedores de fibras en la asamblea ordinaria realizada ese mismo mes, donde también discutió algunos cambios al contrato que mantiene con su administrador.

**Unifin**, la empresa de servicios financieros y mayor arrendadora independiente del país, pretende no verse rebasada como podría ocurrir con cualquier institución financiera tradicional, por lo que concentró sus esfuerzos en la digitalización de su negocio a través de Uniclick, una subsidiaria de reciente creación con la que busca dar más créditos especialmente a pequeñas y medianas empresas (pymes).

El objetivo de su filial, que oficialmente vio la luz este 2021 tras una pausa a causa de complicaciones en el negocio por la pandemia de Covid-19, es duplicar el número de clientes que actualmente originan a través de su nueva plataforma tecnológica, para llegar a las 3,000 pymes en 2022, así como aumentar su cartera de los 1,500 millones de pesos con los que cerraría este año, a más de 3,000 millones para el 2022.

Para lograr la meta de duplicar el negocio, esta subsidiaria de Unifin se apalanca de herramientas digitales como su sistema paramétrico de riesgo para el otorgamiento de créditos simples sin garantía, que analiza desde el sector hasta el estado en el que se encuentra la empresa a la que dará financiamiento.

El promedio de los créditos otorgados por la nueva subsidiaria de Unifin es de 1.2 millones de pesos aproximadamente a negocios con al menos 12 meses en operación y con registro en el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Para el otorgamiento de préstamos, Uniclick recibe los recursos de su dueña Unifin, que tiene diferentes líneas de fondeo para sus distintos productos.

**Walmart de México y Centroamérica**, firmó un convenio de colaboración para la construcción de un nuevo centro de distribución en la ciudad de Huamantla, en Tlaxcala, con una inversión de más de 3,000 millones de pesos.

El centro, que generará más de 1,200 empleos directos y al menos 700 indirectos, abrirá en 2024 y abastecerá a 240 tiendas en Ciudad de México, Hidalgo, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

De dicho monto, 608 millones de pesos serán para tecnología e innovación.

**La farmacéutica** británica AstraZeneca analiza listar en el mercado de valores a su unidad de vacunas recientemente creada.

El mes pasado, AstraZeneca anunció la creación de una nueva división centrada en vacunas y terapias inmunológicas, así como en la gripe e inyecciones y fármacos para el virus respiratorio sincitial.



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomares@gmail.com

## Autos chocolate, ¿felicidad del pueblo?

Todos tenemos derecho a ser felices, expresó el presidente **Andrés Manuel López Obrador** al anunciar la regularización de autos chocolate en Michoacán.

Y estoy seguro que ellos (los industriales del sector automotriz) van a entender que necesitamos buscar el bienestar de todo el pueblo, no ser egoístas y no solo estar pensando en los negocios, que no nos domine la ambición del dinero.

De esa manera el Jefe del Ejecutivo dejó ver con claridad cuáles son sus razones para llevar a cabo la legalización de lo ilegal. Con el estado de Michoacán, el presidente de México, inicia lo que ya había anticipado desde que anunció la regularización de los autos chocolate en los estados fronterizos del país; regularizar autos chocolate en todo el país.

Por cierto, aunque ya se publicó el decreto respectivo, todavía no existen las reglas para llevarlo a cabo.

El derecho a la felicidad del pueblo mexicano y evitar el egoísmo de los sectores productivos, son los elementos discursivos que utilizó el Presidente de la República para regularizar los autos chatarra que se introducen al país ilegalmente.

Al parecer el Presidente no está informado del origen del contrabando automotriz y los daños que causa al país.

Los argumentos presidenciales, sin lugar a dudas, tienen una explicación político-electoral. Pero no tienen una racionalidad económica, porque va en contra de la formalidad de la economía y, en conse-

cuencia, del empleo, del derecho, del medio ambiente y hasta del erario federal.

Mantiene una idea romántica respecto a que los vehículos son introducidos por los "paisanos" o que su adquisición es la única forma que tienen los pobres para movilizarse y "ser felices".

En la industria automotriz, tienen claros cinco razones en contra de la regularización de los autos ilegales:

1.- El eje de la movilidad, aún en los países de mayor poder adquisitivo, debe de ser el transporte público.

Esto es lo económicamente más eficiente para el país, sustentable para el ambiente y justo socialmente.

2.- Los vehículos en México, nuevos y usados, son más económicos que en Estados Unidos y por lo tanto no hay ventaja económica de importar vehículos usados a México dentro de los que se venden para circular en aquel país.

Los vehículos que se introducen a México son desechados en EU por daños graves.

3.- La gente común no introduce vehículos ilegales.

El contrabando automotor está controlado por el crimen organizado. Detrás de ese ilícito negocio, hay: lavado de dinero, contrabando paralelo, de armas y dinero, corrupción a funcionarios, deterioro de la recaudación fiscal, entre otras consecuencias constitutivas de delito.

La legalización beneficia en primer lugar y directamente al crimen organizado.

4. Los vehículos introducidos por los

paisanos son minoría dentro de este fenómeno.

Los paisanos realizan la importación temporal cuando visitan México y la mayoría cumplen con el retorno. Se calcula que se quedan ilegalmente alrededor de 1.5 mil al año.

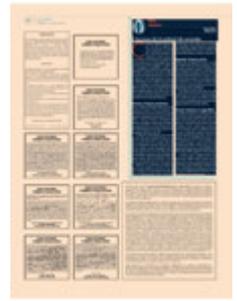
5. La basura automotriz contamina en exceso la franja fronteriza norte, donde se focaliza su uso. Las ciudades fronterizas tienen más contaminación atmosférica que el Valle de México.

Proporcionalmente a la población, las ciudades fronterizas registran más accidentes con los impactos correspondientes en salud, incapacidades físicas, muertes y daños económicos.

Las familias que utilizan estos vehículos están obligadas a gastar en exceso por uso ineficiente de combustible (lo que provoca mayor contaminación) y gastos de mantenimiento.

Todo esto afecta al país entero; sin embargo los más afectados son los más pobres. Los términos expresados por el Presidente para llevar a cabo la regularización son violatorios del marco jurídico, por ejemplo instruir que se "reciba una cooperación" de sólo 2,500 pesos, sin distinción de año y modelo. Esto surgió de una petición del ex gobernador **Jaime Bonilla** en una gira política, pero no ha podido ser concretado en un ordenamiento jurídico por parte del SAT, SHCP y Economía.

En Michoacán reaccionó igualmente a la petición del gobernador Ramírez Bedolla y ofreció en la plaza pública algo que distorsiona la legalidad.



Entre  
números

Soraya Pérez  
@PerezSoraya

## Fracasos de la mitad de sexenio

**C**omo en cualquier democracia, uno de los ejercicios más importantes a la mitad de un periodo presidencial siempre ha sido la evaluación; es decir, el momento para preguntarse de manera seria y responsable: ¿cómo vamos? ¿qué se ha logrado? y, sobre todo, ¿qué falta por hacer? Pero en este país del revés, la rendición de cuentas, deber de toda autoridad republicana, se volvió un festival, un acto de campaña, un evento multitudinario para celebrar las promesas incumplidas y una falsa realidad del México que vivimos. Las pruebas de esta falsa realidad están en las cifras; por eso hoy quiero mostrarles evidencia de los tres grandes fracasos de este Gobierno.

### Primero. Fracaso económico.

Pese a haber prometido elevar el crecimiento económico a 4% anualmente, la realidad es que en los últimos tres años seguimos decreciendo (promedio 2019-2021 -1.05%). De hecho, recientemente el Banco de México estimó que, de seguir con esta tendencia, el crecimiento para el final del sexenio será el menor que se tiene registro desde los años 80.

La inflación podría llegar a ser una de las más altas de los últimos 20 años, productos esenciales de la canasta básica han aumentado en más de 70% como son frutas, verduras, aceite comestible y pollo, entre muchos otros. Ni que decir de los combustibles, la gasolina que prometieron bajar, que tan sólo en los últimos 10 meses ha aumentado más de 15 por ciento.

Además, su promesa de no endeudar más al país quedó en el olvido. Hoy se han sumado casi tres billones de pesos más a la deuda pública total, incluyendo

la de Pemex, que a pesar de sus millonarias pérdidas, sigue siendo la petrolera más endeudada del mundo y también la más beneficiada por nuestros impuestos.

### Segundo. Fracaso social.

Según cifras oficiales del Coneval, más de seis millones de mexicanos pasaron a las filas de la pobreza; más de 10 millones se han quedado sin empleo; casi 52 millones sufren de pobreza laboral, es decir, no les alcanza para comprar una canasta básica alimentaria; y más de 35 millones de mexicanos se han quedado sin servicios de salud en plena pandemia.

Hoy México es el cuarto país con más muertos por Covid-19, la inversión pública en la materia ha caído casi 40% y problemas como el desabasto de medicamentos siguen estando a la orden del día.

### Tercero. Fracaso en seguridad.

La política de abrazos no balazos ha traído el sexenio más sangriento de la era moderna de nuestro país, las cifras rojas superan la suma de las administraciones de Calderón y Peña. Según datos oficiales, en tan sólo tres años, ha habido 28 masacres en diferentes estados donde han muerto decenas de personas, se han cometido más de 100,000 homicidios, casi 3,500 secuestros y aproximadamente 8,000 feminicidios; números que son meramente estimaciones ya que alrededor de 93% de los delitos siguen sin denunciarse.

Lo reitero, para corregir primero hay que asumir. México está a tiempo de corregir estos errores, pero tiene que haber voluntad y responsabilidad. Quedan tres años, suficientes para enderezar el rumbo, si lo que verdaderamente importara fuera el bienestar de los mexicanos.



## Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

# La píldora anticovid japonesa que llegará a México

**P**ara detener esta verdadera guerra que el mundo entero seguimos enfrentando contra la pandemia de Covid-19, nos ha faltado un elemento crucial: un tratamiento seguro y eficaz que ataque al virus cuando entra al organismo humano.

En 2009 la epidemia influenza A/H1N1 fue controlada pronto y no nos pegó tan fuerte gracias a que el antiviral oseltamivir funcionó muy bien contra aquel virus.

En la pandemia actual nuestras herramientas más eficaces han sido la auto-protección individual -uso de cubrebocas, higiene y sana distancia-, así como las vacunas que van respondiendo con todo y las temidas variantes. Ante el Omicron hay primeros indicios de que la cobertura de inmunizaciones es un arma que sí funciona, pero los científicos nos lo irán confirmando.

Sobre los tratamientos se han estudiado infinidad de alternativas existentes y nuevas. Por ejemplo los anticuerpos monoclonales, pero éstos al ser inyectables y costosos son poco accesibles. Lo que verdaderamente nos cambiará la película serán las píldoras anticovid que ya vienen en camino. Está la de MSD cuya autorización para su venta se espera pronto; está la de Pfizer que igual ya está sometida para aprobación. Y está una más que es del consorcio japonés Fujifilm que ha demostrado funcionar contra covid19 e influenza.

Sí, la empresa de equipos de fotografía, que también está en el negocio farmacéutico y entre sus moléculas fabrica un antiviral llamado Favipiravir desde hace años, que con la pandemia demostró dar resultados contra Covid-19 y fue aprobada por el regulador sanitario más difícil que es el de Japón.

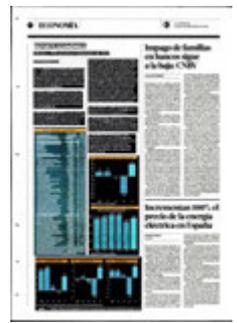
Con este antecedente, el Comité de Moléculas Nuevas de Cofepris en México aprobó esta píldora en mayo del 2021 para uso de emergencia por pandemia, y la empresa que la estará ingresando en enero del 2022 es el laboratorio mexicano Landsteiner Scientific.

El doctor **Gustavo Oláiz Fernández**, académico de la UNAM, excomisionado de Cofepris y experto sanitario, nos comenta que esta nueva opción terapéutica se ve muy interesante. Se ha incluido en 18 estudios clínicos para revisar su efectividad contra Covid19, pero también contra influenza, fiebre amarilla y otros adenovirus. Se ha probado sobre todo en China, pero también en Rusia, Arabia Saudita, Estados Unidos y Japón. En Japón evidenció tal resultado que apenas recién el Gobierno nipón le permitió a Fujifilm la venta de este fármaco fuera de sus fronteras.

Favipiravir, conforme los estudios, ha demostrado dar buenos resultados en infecciones virales leves y moderadas, y se estu-

dia la misma estructura de tratamiento para casos graves; por ejemplo para personas inmunodeprimidas ayuda a que el tránsito de Covid-19 sea menos rudo. Y esto, nos explica Oláiz, es por el efecto del medicamento sobre la molécula del virus y su cadena de transmisión, que al modificar la cadena RNA viral impide que se siga replicando. Otro punto a favor es que tiene bajas reacciones adversas. Al respecto en México se piensa abrir un estudio fase IV con favipiravir para evaluar su riesgo, así como otras oportunidades de uso.

**Arturo Morales**, director general de Landsteiner Scientific, calcula estarlo lanzando tanto a mercado privado como público en enero próximo -cuando en México estaremos viviendo realmente la ola invernal del virus pandémico conforme estiman los expertos. Ello será una vez que termine de revisarse de parte del Compendio Nacional de Medicamentos del Consejo de Salubridad General que a su vez espera los resultados de unas pruebas que se realizarán en el IMSS. El precio de este antiviral, nos comparte Morales, está sujeto a negociar con el equipo del compendio y con Insabi, pero lo estima en unos 16,000 por tratamiento. Es un costo nada barato, pero la empresa considera que si evitará la hospitalización e incapacidad de una alta proporción de casos, el costo-beneficio es razonable.



# REPORTE ECONÓMICO

## México. PIB al tercer trimestre de 2021

DAVID MÁRQUEZ AYALA

**E**L PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) anualizado de los tres primeros trimestres del año asciende a 25 billones 789 mil 014 millones de pesos y registra un crecimiento real de 6.13% respecto a igual periodo de 2020, perfilando ya los resultados que tendrá la economía al cerrar el año (**Gráfico 1**).

**YA SIN EL CIERRE** casi total de la producción en los trimestres II y III de 2020 y el desplome económico, la recuperación en este año de pandemia semicontrolada ha sido consistente aunque aún insuficiente para superar las pérdidas de 2020 (**Gráfico 2**).

**COMPARANDO EL PIB DE** este año a precios constantes (sin inflación) con el de los cinco años anteriores (**Gráfico 3**), se observa que aun con la recuperación lograda el PIB de este año es apenas ligeramente superior al de 2016. Esta

regresión de un quinquenio nos debería obligar a sacar la economía de la inercialidad que aún la define y aplicar una política económica realista y agresiva para potenciar con inversiones, recursos y mercado interno seguro la producción nacional y el empleo en toda la gama de actividades. Recursos desaprovechados hay de sobra. Condición indispensable es dejar de ver al sector externo (TMEC y similares) como la directriz y el motor de nuestra economía y a la inversión extranjera como la panacea que, sin control, compra todo lo valioso, y asfixia el desarrollo nacional con semimonopolios expansivos y una automatización que inhibe en aras de la *competitividad* la generación requerida de empleos.

**EL PIB AGROPECUARIO TOTALIZA** 918 mil billones de pesos, y crece 2.11% (**Gráfico 4**). La agricultura crece 1.5 y la ganadería 2.1.

**EL PIB INDUSTRIAL TOTALIZA** 8.212 billones y crece 8.26% (**Gráfico 5**). La minería crece 1.8 (petróleo y gas -0.3 y minerales 9.9%); la construcción 9.2%; y la producción manufacturera 10.9%. Electricidad, agua y gas por ductos decrece -0.2%

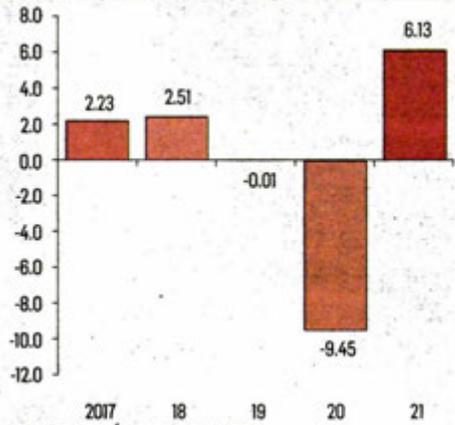
**EL PIB SERVICIOS TOTALIZA** 15.088 billones de pesos y crece 5.45% (**Gráfico 6**). Como respuesta a su profundo desplome previo, los sectores con mayor recuperación son: Alojamiento temporal, restaurantes y bares 28.5%, y Esparcimiento, cultura, deportes y recreación 30.0%



G-1 MÉXICO. PIB TOTAL AL 3er TRIM 2021 <sup>P</sup>			
ACTIVIDADES/Sector/rama	Mill de pesos corrientes y %	Est	Var % 21/20 *
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>25,789,014</b>		<b>6.1</b>
(-) Impuestos netos a productos	1,571,316	% *	5.5
<b>PIB a precios básicos (Val Agreg)</b>	<b>24,217,698</b>	<b>100.0</b>	<b>6.2</b>
<b>AC PRIMARIAS (AGROPECUAR)</b>	<b>917,652</b>	<b>3.8</b>	<b>2.1</b>
Agricultura	581,800	2.4	1.5
Ganadería	283,332	1.2	2.1
Aprov forestal	26,525	0.1	8.2
Caza y pesca	24,029	0.1	11.7
Servicios relacionados	1,966	0.0	-7.0
<b>AC SECUNDARIAS (INDUSTRIA)</b>	<b>8,212,147</b>	<b>33.9</b>	<b>8.3</b>
Minería	1,311,756	5.4	1.8
Extracción de petróleo y gas	812,932	3.4	-0.3
Minerales metálicos y no metálic	376,889	1.6	9.9
Servicios relacionados	121,935	0.5	0.1
Electricidad, agua y gas por ductos	493,663	2.0	-0.2
Construcción	1,773,373	7.3	9.2
Manufactura	4,833,355	19.1	10.9
Alimentos	977,353	4.0	1.6
Bebidas y tabaco	290,804	1.2	12.4
Insumos textiles	32,049	0.1	38.5
Prods text (sin/prendas de vest)	18,691	0.1	15.0
Prendas de vestir	68,174	0.3	25.9
Prods de cuero, piel y sucedán	23,474	0.1	24.9
Industria de la madera	38,249	0.2	19.9
Industria del papel	83,967	0.3	10.3
Impresión e industrias conexas	25,341	0.1	19.9
Prods deriv del petróleo y carbón	213,218	0.9	16.8
Industria química	256,777	1.1	-0.3
Industria del plástico y del hule	146,787	0.6	21.0
Prods de minerales no metálicos	113,907	0.5	13.8
Industrias metálicas básicas	319,637	1.3	12.2
Fab de productos metálicos	183,072	0.8	21.6
Fab de maquinaria y equipo	173,634	0.7	20.4
Eq de cómputo, comun y electrón	414,807	1.7	11.7
Eq de gener, apar y acces eléct	163,360	0.7	20.2
Fabricación de equip de transpor	928,689	3.8	16.4
Fabric de muebles y otros prods	47,017	0.2	29.9
Otras industrias manufactureras	114,348	0.5	12.6
<b>AC TERCIARIAS (SERVICIOS)</b>	<b>15,087,899</b>	<b>62.3</b>	<b>5.4</b>
Comercio al por mayor	2,463,499	10.2	12.6
Comercio al por menor	2,396,497	9.9	12.4
Transp, correos y almacenamiento	1,485,773	6.1	15.1
Medios de comunic y telecomunic	381,335	1.6	2.5
Servs financieros y de seguros	996,814	4.1	-3.8
S. inmob y alquiler e intangibles	2,503,341	10.3	2.2
Serv prof, científicos y técnicos	461,880	1.9	6.7
Direcc de corporativos y empresas	162,800	0.7	1.3
S. de apoyo a neg y protec med amb	759,825	3.1	-8.9
Servicios educativos	907,430	3.7	-1.5
Servs de salud y de asistencia social	655,194	2.7	9.4
S. de esparcim, cult, deport y recreat	81,166	0.3	30.0
S. de aloj tempor, alimentos y bebs	409,989	1.7	28.5
Otros servs excepto gobierno	438,409	1.8	1.2
Actividades del gobierno	983,946	4.1	-0.7

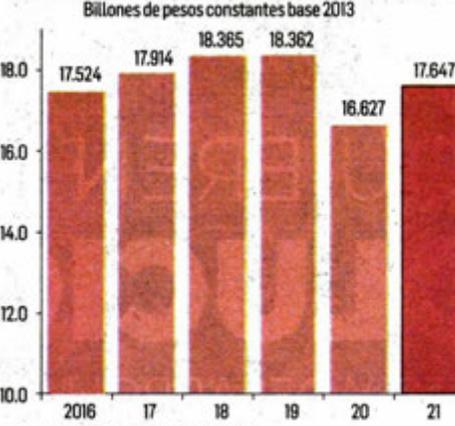
(\*) Tasa calculadas a partir de las cifras del PIB a precios constantes (sin inflación) serie nuevo año base 2013. (p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo. Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

G-2 MÉXICO. PIB TOTAL VAR<sup>%</sup> 3er TRIM 2017-2021

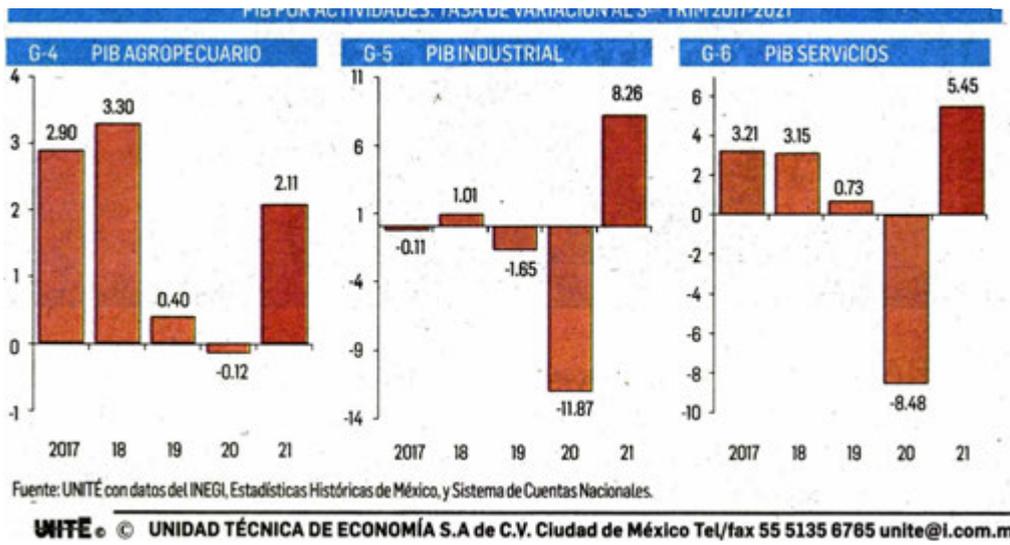


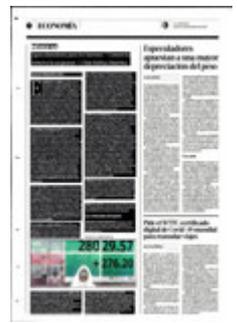
Fuente: UNITE con datos del INEGI

G-3 PIB A PRECIOS CONSTANTES T-3 2016-2021



Fuente: UNITE con datos del INEGI





## MÉXICO SA

### Agua abundante para los barones // Consorcios mineros la acaparan // Crisis hídrica histórica

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**E**N MÉXICO, COMO en buena parte del planeta, la disponibilidad y acceso al agua se complica días a día, pero, como en este país todo es “equilibrado” hay de consumidores a consumidores. *La Jornada* da cuenta de ello: “un grupo de 100 empresas mineras (pertenecientes a muy pocos consorcios) son poseedoras de concesiones para extraer 250 millones de metros cúbicos anuales de agua, principalmente en zonas desérticas del país, una cantidad 6.2 veces mayor a las que tenían en usufructo hace 25 años (que comprende los gobiernos de Zedillo a Peña Nieto), supera la demanda de agua en la zona de La Laguna y es similar al adeudo de México con Estados Unidos”.

**LA MISMA INFORMACIÓN** (bajo la firma de Jared Laureles) detalla: “las empresas mineras tienen autorizaciones en acuíferos por 174 millones de metros cúbicos anuales, cuando en 1994 era de sólo 4 millones (un aumento de 4 mil 350 por ciento en el periodo), volumen que fue creciendo y se incrementó de manera acelerada a partir de 2012. A la par, tienen el otorgamiento de aguas superficiales por 73 millones de metros cúbicos anuales, 1.5 veces más que hace 25 años. Los volúmenes extraídos se han incrementado ininterrumpidamente año tras año, al punto de que el agua en el desierto se usa para minería en los estados de Sonora, Zacatecas, Durango y Colima, donde se concentran las concesiones para las mineras” (los datos fueron aportados por María Luisa Albores González, titular de la Semarnat).

**UNA VEZ MÁS**, los depredadores consorcios mineros aparecen entre los principales beneficiarios del régimen neoliberal, que usufructúan el territorio nacional y concentran los bienes nacionales siempre en detrimento de los mexicanos. Y no es difícil conocer quiénes son esas intocables cuan voraces empresas que consumen tales cantidades de agua, sin olvidar que en México 95 por ciento de la actividad minera se concentra en unas cuan-

tas firmas privadas y un puñado de foráneas, con las canadienses a la cabeza, que esparcen tóxicos por toda la República.

**PUES BIEN, CARTOCRÍTICA** (con información al cierre de 2016, en el que documenta 437 millones de metros cúbicos de agua) da una idea de cómo se reparte el pastel: no menos de 36 por ciento de esos 250 millones de metros cúbicos de

agua (información de Semarnat) corresponden a Grupo México, del tóxico barón Germán Larrea (más de la mitad para Buenavista del Cobre, en Cananea, Sonora); la canadiense Goldcorp (su presencia es principalmente en Zacatecas), cerca de 20 por ciento; Frisco (Zacatecas en su principal área de explotación), de Carlos Slim, alrededor de 5 por ciento, y Fresnillo PLC y Peñoles (Alberto Bailleres, también en Zacatecas), 4 por ciento (todas en rebeldía para no pagar el impuesto ecológico). En síntesis, tres barones mexicanos y un consorcio canadiense consumen dos terceras partes de ese total.

**ANTE TAL PANORAMA**, vale recordar lo publicado por *La Jornada* (Angélica Enciso) en marzo pasado, con motivo de la celebración –por decirlo así– del Día Mundial del Agua: “con 83 por ciento del país en algún grado de sequía, el acaparamiento de 70 por ciento de las concesiones de agua por tan sólo 2 por ciento de los usuarios y una creciente disputa por el líquido, hay al menos 41 millones de mexicanos que carecen de ella diariamente y todavía hay 8.5 millones que no tienen conexión a la red de agua potable. Los conflictos sociales en el país por el líquido se han acentuado. El más reciente fue en 2020 por el retraso en el compromiso de la entrega de agua de México a Estados Unidos en el contexto del Tratado Internacional de Aguas que llevó a agricultores de Chihuahua a tomar presas para evitar la extracción del líquido y obligó a las autoridades a buscar otras fuentes para cumplir con el acuerdo. Actualmente, apenas 16.7 por ciento del territorio nacional está libre de sequía.

**“MÉXICO VIVE UNA** de las más grandes crisis en materia hídrica de toda su historia; la aprobación en 1992 de la Ley de Aguas Nacionales trajo como consecuencia la compraventa del agua, la apertura a grandes intereses transnacionales, la sobreexplotación y contaminación de las aguas de la nación.”

**PERO EL AGUA** es para los barones (de la minería, la agroindustria y otros), mientras cientos de comunidades no cuentan con una sola gota.

## Las rebanadas del pastel

**ATENTOS: REFUERZO DE** la vacuna contra Covid-19 para adultos mayores (alrededor de 16 millones de mexicanos). El plan se conocerá mañana martes.



▲ Los mercados financieros en la región Asia-Pacífico iniciaron la semana mayoritariamente con una tendencia a la baja, con los inversores atentos a la volatilidad que tuvo el fin de semana el bitcoin, que llegó a perder hasta 22 por ciento de su valor a 41 mil 967.5 dólares y a la extensión de la variante ómicron del coronavirus. El índice Hang Seng de Hong Kong

marcó un descenso de 1.23 por ciento, mientras que el Nikkei 225 de Tokio cayó 0.82 por ciento. En China la plaza de Shanghai sumó 0.28 por ciento. Las cotizaciones del petróleo mostraron recuperación respecto a la semana pasada y el WTI sumó 1.38 dólares a 67.64 dólares el barril, en tanto el Brent ganó 1.37 dólares a 71.25 dólares. Foto Afp



## DINERO

### Asestan revés a Iberdrola en Estados Unidos // Los bancos recuperan ritmo de ganancias // Victoria ya forma parte de Banxico

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**L**A MAYOR INVERSIÓN de Iberdrola en Estados Unidos, que era la compra de la empresa energética PNM Resources por 4 mil 200 millones de dólares, está en riesgo tras un informe público que cuestiona la imagen de la firma y la gestión de su filial estadounidense Avangrid, así como por los problemas judiciales de Ignacio Sánchez Galán, el presidente de Iberdrola, imputado en España desde el pasado junio, en el caso Villarejo, “por soborno, violación de la intimidad y falsificación documental” contra compañías de la competencia, de acuerdo con un reporte de la agencia EFE. Avangrid es la empresa que tuvo en su nómina como miembro del consejo entre 2016 y 2018 a Felipe Calderón, como reconoció el ex presidente en su cuenta de Twitter. La operación, que Iberdrola daba por sentada y que le iba a suponer convertirse en el tercer operador de energías renovables en Estados Unidos, fue desaconsejada en un informe de 445 páginas encargado por la Comisión Reguladora de Nuevo México y hecho público el pasado lunes. “El experto Ashley Schannauer, una especie de juez cuyos informes no son vinculantes pero suelen ser tenidos en cuenta, resalta en su informe que la compra de la empresa PNM representará probablemente precios más altos para los consumidores y una ralentización en el desarrollo de las fuentes energéticas en el estado”, agrega la agencia EFE. Alude al hecho de que Avangrid ya posee cuatro plantas en Estados Unidos, de las que tres ofrecen servicios insatisfactorios y una de ellas (en el estado de Maine) fue considerada la más deficiente en una encuesta nacional sobre proveedores energéticos, y también a que la compañía haya pagado millones de dólares en multas por deficiencias en el servicio. “Pero uno de los puntos más delicados es cuando el experto cita los problemas judiciales de Ignacio Sánchez Galán”. Subraya en su reporte que “la investigación criminal es relevante porque puede ser el reflejo de una cultura” (en Iberdrola), ya que “PNM debe mantener su cultura de respeto por las leyes del estado y las federales”. ¿En manos de quién está el suministro de un importante porcentaje de la electricidad en México?

### Los bancos salen a flote

**ENTRE ENERO Y** octubre los bancos que operan en el país –95 por ciento de capital extranjero– lograron ganancias por 146 mil millones de pesos, lo que representó un incremento de 48 por ciento en comparación con los 93 mil millones obtenidos en el mismo periodo de 2020, el año de la pandemia, informó la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Es el sector que más rápidamente ha salido a flote, en contraste, por ejemplo, con el de los autos. BBVA-Bancomer obtuvo utilidades por 47 mil 932 millones de pesos, Santander por 14 mil 335 millones, Citibanamex por 16 mil 700 millones, Banorte por 21 mil 628 millones, HSBC por 3 mil 780 millones y Scotiabank por 7 mil 516 millones de pesos. Estos seis bancos acumulan 76.47 por ciento de las ganancias totales de los 50 bancos que operan en el país.

### Victoria

**AUNQUE LEGISLADORES DE** oposición y algunos analistas consideraron que Victoria Rodríguez Ceja no demostró fehacientemente que posee conocimientos y experiencia en materia de política monetaria, el fin de semana se convirtió en integrante de la Junta de Gobierno del Banco de México, gracias a la votación mayoritaria de Morena en el Senado. El banco central informó en un comunicado que su nueva integrante es licenciada en economía por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y cuenta con estudios concluidos de la maestría en economía por El Colegio de México. “En su trayectoria laboral ha desempeñado los cargos de subsecretaria de Egresos en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, subsecretaria de Egresos en el Gobierno de la Ciudad de México, directora general de Política Presupuestal y directora de Deuda en la Secretaría de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal, asesora del secretario de Finanzas del Gobierno del Distrito Federal y directora de Finanzas en el Sistema de Transporte Colectivo Metro del Gobierno del Distrito Federal, entre otros”, dice. Lo que sigue es que el presidente López Obrador la nombre gobernadora del banco central.

### Twitterati

**QUÉ APUESTAN A** que los mismos que están detrás de la campaña de Colosio Jr. son los mismos que asesinaron a su padre.

Escribe @JenniferCuriel9

Facebook, Twitter: galvanochoa  
Correo: galvanochoa@gmail.com

### Operación Salvar al mundo El refuerzo

Países	Dosis administradas	Vacunados una dosis %	Esquema completo %	Dosis refuerzo %
EU	462,263,845	70.4	59.4	12.6
Brasil	310,770,495	78.1	70.7	8.0
México*	134,370,326	15.0	85.0	Martes
Rusia	128,735,921	45.7	38.9	3.1
Alemania	124,401,062	71.6	68.7	13.5
Turquía	120,516,813	67.7	60.7	18.5
Reino Unido	116,467,922	76.4	69.5	23.8
Francia	106,416,840	80.2	78.5	13.4
Irán	104,781,077	68.9	56.9	1.1
Italia	96,951,797	78.3	74.8	11.8
Tailandia	93,753,156	69.4	59.6	4.9
Filipinas	89,070,292	41.5	34.4	0.4
C. del Sur	85,609,485	82.4	79.5	6.5
España	76,899,564	82.5	80.9	11.0
Argentina	68,874,746	81.8	66.8	4.7
Malasia	53,517,981	79.3	77.9	7.4
Polonia	42,033,071	55.0	53.9	8.2
Perú	41,843,357	67.8	55.7	2.7
Chile	40,995,489	88.3	84.5	44.8
Australia	39,386,849	78.5	73.9	1.8
Cambodia	28,774,496	85.8	81.1	13.9
E. Árabes U.	21,895,945	91.2	82.2	27.1
Bélgica	18,913,938	77.2	75.9	15.6
Israel	16,217,560	70.1	63.8	45.2
Suecia	15,990,167	73.6	69.3	11.0
Grecia	14,406,712	65.9	61.7	13.4
Hungría	14,282,270	62.8	59.9	25.7
Austria	14,065,322	71.8	67.5	23.3
R. Dominicana	13,832,651	66.4	54.1	12.9
R. Checa	13,598,875	62.6	59.9	8.8
Suiza	11,983,616	68.5	66.8	6.9
Túnez	11,393,466	60.6	43.8	3.6
Azerbaiyán	10,567,919	50.9	45.8	9.1
Dinamarca	9,829,691	78.7	76.8	14.6
El Salvador	9,179,875	68.6	62.9	10.7
Noruega	8,668,799	79.2	71.5	11.1
Otros países	—	—	—	—
Total	8,095,029,854	—	—	—

\*Informa la Secretaría de Salud que suman 78 millones 268 mil 776 personas vacunadas. De ese total, 65 millones 422 mil 436 han recibido esquemas completos. El próximo martes 7 de diciembre probablemente comenzará la aplicación de la dosis de refuerzo.

Fuente: lista parcial de países que han emprendido la aplicación de una dosis de refuerzo contra el Covid-19. Los datos son recopilados por el proyecto Our World in Data de la Universidad de Oxford.



## • PESOS Y CONTRAPESOS

## Del salario mínimo (1/2)



**E**n 2022 el salario mínimo aumentará 22 por ciento. En la frontera norte será de 260.34 pesos. En el resto del país de 172.87.

Mucho se debe decir con relación al salario mínimo. Por falta de espacio centro la atención en el punto central, relacionado con lo establecido en el artículo 123 constitucional, en el sentido de que “los salarios mínimos generales deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material, social y cultural”.

Tomemos como referencia octubre pasado (todavía no tenemos los datos para noviembre), mes en el cual el salario mínimo mensual en el resto del país, sin considerar la frontera norte, fue de 4,321.85 pesos, y el precio promedio mensual, para zonas rurales y urbanas, de la canasta básica alimentaria y no alimentaria, por persona, fue de 3,279.33 pesos.

Supongamos una familia de cuatro miembros: padre, madre y dos hijos. Mensualmen-

te, ¿cuánto dinero necesitan para comprar la canasta básica alimentaria y no alimentaria, que, se supone, satisface las necesidades normales de una familia en el orden material, social y cultural?  $13,117.32$  pesos ( $3,279.33 \times 4$ ).

Supongamos que trabajan el padre y la madre y que perciben el salario mínimo, por lo que el ingreso total de la familia es de  $8,643.70$  pesos ( $4,321.85 \times 2$ ), que alcanza para pagar el 65.9 por ciento ( $[8,643.70/13,117.32] \times 100$ ), del precio de las cuatro canastas básicas alimentarias y no alimentarias que necesita la familia. En este supuesto el salario mínimo, aun

suponiendo que trabajan dos personas, no cumple con lo establecido en la Constitución, que es clara al respecto: el salario mínimo, y por ello hay que entender un salario mínimo, no dos, tres, cuatro o más, debe alcanzar para que las familias satis-

fagan correctamente sus necesidades en los órdenes material, social y cultural, sin olvidar que, como se dispone en el mismo artículo 123, también debe alcanzar para “proveer a la educación obligatoria de los hijos”, tema que hay que analizar a la luz del artículo tercero constitucional, en el cual se determina que “corresponde al Estado la rectoría de la educación (y que) la impartida por éste, además de obligatoria, será universal, inclusiva, pública, gratuita y laica”. Si será gratuita, ¿por qué debe el salario mínimo alcanzar para “proveer a la educación obligatoria de los hijos”?

En general el salario mínimo no alcanza, ni alcanzará el año que entra, para que una familia satisfaga correctamente sus necesidades, pudiendo haber excepciones, dependiendo del número de miembros de la familia y de cuántos trabajen. En la mayoría de los casos el salario mínimo no cumple con lo señalado en la Constitución. ¿Debería declararse inconstitucional? ¿Debería aumentarse más?

Continuará.



La Razón • 06/12/2021



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Herrera perdió Banxico por 16,600 mdp

Es un hecho: la demasía en las asignaciones presupuestales de gasto federalizado a los gobiernos estatales en las entidades donde se eligió gobernador este año fue el motivo por el cual Arturo Herrera perdió la confianza de Andrés Manuel López Obrador, quien le retiró la postulación como gobernador del Banco de México: fueron 16,638.6 millones de pesos al tercer trimestre el incremento en términos anuales las transferencias federales hacia 14 entidades en las que Morena (Baja California ya era gobernado por el partido oficial) buscó tomar las gubernaturas.

Previo al proceso electoral de julio pasado, López Obrador indicó al entonces secretario de Hacienda no realizar transferencias extraordinarias a los gobiernos de oposición, pues gastarían el dinero en campañas electorales a pesar de que perderían, pero con ello dejarían secas las arcas estatales y emproblemando el arranque de los nuevos mandatarios estatales.

De acuerdo al Centro de Estudios de las Finanzas Públicas de la Cámara de Diputados, las transferencias federales efectuadas en el periodo referido, cumplieron la normatividad establecida. Aunque la normatividad habría favorecido las decisiones de Herrera, realizó las transferencias sin consultar con su jefe. Y ello generó problemas, por ejemplo, para Alfonso Durazo en Sonora, cuyo gobierno tiene que devolver mes a mes 500 mdp a la Federación para compensar los anticipos (unos 2,500 mdp) hechos al gobierno de Claudia Pavlovich previo a las elecciones... o a Alfredo Ramírez, en Michoacán, que urgentemente requiere que la Federación tome la nómina magisterial que creció en los últimos años, pues las finanzas estatales fueron vulneradas por el gobierno de Silvano Aureoles quien, por cierto, recibió un aumento de gasto federal por

1,095 mdp hasta antes de dejar la gubernatura.

Una pena por un buen economista como Herrera.

**Carrera por Tamaulipas.** En los procesos electorales del 2022 uno de los que mayor expectativa genera es el de Tamaulipas, no sólo por la tensión entre el mandatario saliente, Francisco García Cabeza de Vaca, y el Gobierno federal, sino por la importancia estratégica que reviste una entidad cuyos 17 puentes internacionales generan la mayor cuantía de impuestos aduanales para México ya que por ellos cursa 30% del comercio con EU. Hay varios aspirantes por Morena para encabezar la competencia, pero no le pierda la pista a Héctor Garza, titular de la Unidad de la Administración Pública Federal de la Secretaría de Economía, quien captó 22.71% de Intención de Voto según el documento "Acercamiento a la elección por la gubernatura de Tamaulipas: situación y prospectiva en el Estado" de la Universidad Nicolaita de Michoacán. El análisis refiere que adelanta Américo Villarreal, Rodolfo González, José Ramón Gómez y Erasmo González. Claro, aún falta tiempo y que el gran elector decida.

**Aires de Hidalgo.** Y en más de competencias estatales, en el caso de Hidalgo, hay varios tascando a la salida con buenas probabilidades por Morena, como el diputado local Xavier Berganza y la diputada local Lisset Marcelino..., pero vea en el punto de salida a Abraham Mendoza, delegado de programas sociales, y al diputado federal Cuauhtémoc Ochoa, éste último con notoria exposición como secretario de la Comisión de Energía en la Cámara de Diputados. Vaya, a Ochoa lo ninguneó en su propia cuadra que lo omite de la lista de corredores, pese a sumar habilidades locales (fue secretario de Obras Públicas y de Turismo estatal), así como apego federal requerido para ganarle la partida a Omar Fayad.

**Ocultamiento Ómicron-Covid-19.** Y en la comunidad científica y médica se extiende el estupor por el doble ocultamiento informativo del subsecretario Hugo López-Gatell: primero, saber que la nueva variante de Covid-19 estaba en México y no dar la voz de alerta si no hasta pasado el AMLOfest. Segundo, bloquear desde octubre de 2020 toda la información de importación de las vacunas y además lograr que no se informe fuera de su control los datos precisos de dosis aplicadas en cada lugar del país. El silencio también es criminal.

**¿Y los recibos?** Por cierto, se pospuso para hoy (por tercera ocasión) el fallo de la CFE para elegir al impresor de casi 276.2 millones de recibos de cobro de luz. Como que el equipo de Manuel Bartlett, en particular el Suministrador de Servicios Básicos de la CFE, que dirige José Martín *El Coyote* Mendoza, se esfuerza en demasía en acomodar el fallo técnico. Que nadie se sorprenda sí gana por enésima ocasión nueva cuenta Gráficas Corona un contrato hoy valuado en mil mdp. Veremos.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Inflación de Victoria Rodríguez y Slim

**V**ictoria Rodríguez Ceja será la nueva gobernadora del Banco de México y tendrá que ampliar su visión con la geopolítica global, porque ante senadores delineó una muy corta, en el sentido de que las “presiones de inflación son resultado principalmente de choques, tanto de demanda como de oferta”.

El empresario **Carlos Slim Helú** explicó la semana pasada en Santiago de Compostela, en la reunión del Círculo de Montevideo, que la confrontación entre China y Estados Unidos “ya está afectando al mundo con niveles inflacionarios que no habíamos visto. Niveles inflacionarios que no obedecen a las limitaciones de oferta ni a excesos de demanda, sino simplemente encarecimiento de precios de *commodities* y otros bienes en base a estrategias y razones diferentes que las que hemos conocido antes”.

**Rodríguez Ceja** deberá contribuir a sacar a México de la “Lista de Monitoreo” del Tesoro de Estados Unidos, que implica una “atención cercana a sus prácticas monetarias”, donde también están China, Japón, Corea, Alemania, Irlanda, Italia, India, Malasia, Singapur, Tailandia y Suiza.

Desde octubre de 2015 México no estaba en la lista y ahora se le incluyó por segunda ocasión en el año, dentro del informe semestral al Congreso sobre políticas macroeconómicas y cambiarias de los principales

socios comerciales de EU, donde se aseguró que “ningún socio comercial importante manipuló el tipo de cambio entre su moneda y el dólar” para impedir ajustes efectivos de la balanza de pagos u obtener una ventaja competitiva injusta en el comercio internacional.

México está enlistado por alcanzar dos de los tres criterios de observación: un superávit en cuenta corriente (no lo tenía desde 1987) por 20 mil millones de dólares a junio pasado, y un superávit comercial significativo con EU de 116 mil millones.

El Tesoro también apuntó que “el aumento de la informalidad en el mercado laboral de México y el deterioro del clima de inversión probablemente afectarán las fuentes internas de crecimiento, manteniendo la cuenta corriente por encima de su promedio a largo plazo”, y que la “inversión insuficiente por parte del sector privado amenaza con obstaculizar la recuperación y reducir el potencial de crecimiento a largo plazo”.

Además, el “costoso apoyo de México para elevar el dominio del mercado de las empresas energéticas estatales deficitarias agota los recursos públicos para gastos esenciales y desalienta la inversión en energía renovable que reduciría los costos de usuario y liberaría espacio fiscal para inversiones más productivas y protección social. En la medida en que las exportaciones netas de energía de EU a México puedan disminuir como resultado del objetivo de política de México de una mayor independencia de los combustibles fósiles, el superávit comercial de México con EU puede aumentar”.



## IN- VER- SIONES

### QUITA TRÁMITES FÍSICOS Pemex mejora web sobre transparencia

Petróleos Mexicanos, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, agregó un nuevo procedimiento en su plataforma Pemex + Transparente para atender consultas y dudas de sus proveedores y contratistas acerca de pagos, adeudos y trámites, con lo que elimina la necesidad de los trámites presenciales. El portal entró en operación desde marzo de este año.

### FIDEICOMISO REGIO

#### Fibra Mty obtiene un crédito por 150 mdd

Fibra Monterrey, que preside **Federico Garza Santos**, concretó un contrato de crédito con un sindicato de bancos liderado por BBVA por hasta 150 mdd a tasa variable, sin garantía y con un plazo de cinco años a partir de la firma del acuerdo. El fideicomiso regio espera utilizar los recursos obtenidos para adquirir propiedades industriales.

### BANCO DE DESARROLLO Impulsan proyectos verdes con 87.5 mdd

El consejo directivo del Banco de Desarrollo de América del

Norte dio luz verde a un financiamiento de 87.5 mdd para cuatro proyectos ambientales en la región. La presidenta del consejo, **Carmen Bonilla Rodríguez**, afirmó que el capital impulsará proyectos importantes para los presidentes de México y Estados Unidos.

### CRIPTOACTIVOS

#### Blockchain compra su par argentino Sesocio

La plataforma de comercialización de criptoactivos Blockchain.com, que dirige Peter Smith, adquirió a su similar argentino Sesocio. En México, la plataforma tiene más de 2 millones de usuarios; a escala global, cuenta con 37 millones de clientes y 79 millones de carteras en 200 países.

### REVISAN COMERCIO

#### De la Mora charla con canciller de Rumania

Hace un par de días, durante la celebración del Día Nacional de Rumania, la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, se reunió de forma presencial con el embajador de ese país en México y Centroamérica, **Marius Lazorca**, donde hablaron sobre el intercambio comercial e inversiones entre ambas naciones.



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.  
@abritoj



### La economía ante una crisis tipo W: Base

**D**e acuerdo a los informes y análisis económicos México enfrenta una crisis en W; es decir, la recuperación no tuvo la fuerza necesaria para mantener el crecimiento y volvimos a caer en números negativos. De acuerdo Grupo Base, que dirige **Julio Escandón Jiménez**, estamos a un paso de mostrar un segundo retroceso trimestral durante el cuarto trimestre, lo que podría confirmar una segunda recesión debido a).-lenta recuperación del sector servicios, b).- el estancamiento de la industria automotriz por problemas en la cadena de suministro global, c).-la alta inflación y d).-la incertidumbre provocada por la política económica interna.

Para terminar de redondear el mal ambiente económico la Balanza de Pagos, ha observado salidas de capitales en los últimos seis trimestres, siendo el tercer periodo más largo con salidas de capitales consecutivas, únicamente por detrás del periodo del segundo trimestre del 1986 al segundo trimestre de 1988 (9 trimestres) y del cuarto trimestre del 1982 al primer trimestre de 1985 (10 trimestres). Por su parte, la tenencia de valores gubernamentales por residentes sigue cayendo, de acuerdo con datos del Banco de México, al 24 de noviembre la tenencia de valores gubernamentales por residentes del extranjero acumuló una disminución en el año de 292,291.44 millones de pesos, esto es una salida de capitales desde valores gubernamentales es 13.63% mayor a la registrada durante todo 2020.

Y para cerrar el círculo luego de que el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** retiró de forma sorpresiva la nominación de **Arturo Herrera** para ser gobernador del Banco de México, y en su lugar nominó a **Victoria Rodríguez Ceja**, sub-

secretaria de egresos. Debido al perfil de Victoria Ceja, los mercados reaccionaron con nerviosismo, pues hay dudas sobre el futuro de la autonomía del Banco Central.

**PREMIO.** La segunda edición de ¿Quién es la máscara? fue galardonada con el Premio Produ 2021, en la categoría "Mejor Contenido de Realidad Extranjero Adaptado". Creados en 2017, los Premios Produ son un reconocimiento de industria que galardona la excelencia en la producción de contenido audiovisual en español. Su jurado está integrado por más de 400 personalidades del sector de contenidos.

¿Quién es la máscara? Es una producción de Televisa-Endemol Shine Boomdog, que, desde su primera temporada en México, se ha posicionado como la emisión más exitosa de la programación dominical, registrando audiencias de más de 9 millones.

**CRECIMIENTO.** Kia México, que dirige **Horacio Chávez** reportó que en su undécimo mes del año onceavo la entregó 6,800 unidades, lo que conlleva a un 8.2% de participación en el mercado, colocándose en el 5° lugar de ventas nacionales. Nuevamente, Kia Rio en sus dos versiones se posiciona en el primer lugar de ventas de la armadora en México con 2,341 unidades.

**CAMBIO.** Cadillac, marca de lujo de General Motors, que dirige **Francisco Garza**, inauguró la primera distribuidora en México con la nueva imagen global. La introducción de nuevas tecnologías en sus vehículos, que se iniciará el próximo año con LYRIQ, viene acompañado con un cambio de raíz en donde la intención es mostrar el compromiso de GMM con tecnologías cien por ciento eléctricas. La distribuidora es Cadillac Angar Satélite •



## Tres años: ¿Cuál es el futuro de la economía mexicana?

La semana pasada el Banco de México dio una mala noticia al presentar su nueva estimación de crecimiento para el país en 2021: 5.4%, una cifra inferior al promedio de 6.1% reportado por el Inegi para los tres primeros trimestres del año.

Lo anterior implica que el Banxico prevé una marcada desaceleración para el cuarto trimestre de 2021, una que lleve al PIB a contabilizar incrementos que rondan entre el uno y dos por ciento, algo similar a lo que ocurrió en septiembre pasado cuando el crecimiento fue de solamente 1.3%.

Con ello llega la nueva realidad de la actividad productiva nacional: es el resultado de las fallas del modelo neoliberal implementado en los últimos 40 años, la crisis provocada por el Covid-19 y la ausencia de un programa de desarrollo industrial que corresponda a los cambios globales que se instrumentan en el mundo.

México busca responder a la mayor crisis global que se ha enfrentado en 90 años con instrumentos diseñados para una realidad que ya terminó. La crisis del sector automotriz y de la globalización son la mejor muestra: el país apostó por dichas estrategias y se vio beneficiado por la estrategia de las empresas trasnacionales que ubicaron sus plantas maquiladoras alrededor del mundo, particularmente en donde había mano de obra calificada y de menor costo.

El TMEC cambió dicha realidad y México no se percató. El origen del TMEC fue la búsqueda de Estados Unidos por atraer nuevamente los procesos productivos del sector automotriz. Así lo diseñó **Trump** con las reglas de origen. México se empeñó en defender la idea de libre comercio y no la de un modelo industrial regional de vanguardia.

Hoy **Biden** busca esquemas para consolidar la fabrica-

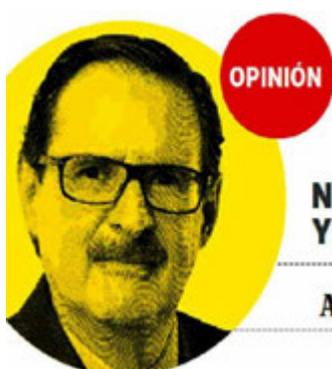
ción de autos eléctricos en su país, forma parte de su política industrial. La respuesta de México no puede fundamentarse en apelar al TMEC: la negociación de la ubicación de la producción se negociará entre el gobierno de Estados Unidos, las empresas trasnacionales y la respuesta de China. El uso de energía limpia y los salarios serán otras variables a considerar. México no tiene tiempo que perder, su estructura adolece de los fundamentos para crecer más allá de su promedio de los últimos 40 años: 2.5%.

Dos terceras partes del crecimiento se basan en menos de 30 mil grandes y en medianas empresas con más de 100 empleados, justamente las que dan seguimiento a los cambios institucionales que se operan en el país.

El resto, casi 5 millones, tiene poca incidencia sobre el valor agregado y fue el más dañado por la crisis del 2020: el Covid-19 exacerbó esa realidad y la llevó a un nuevo extremo de precariedad: una caída de (-) 8.2%, una contracción no observada desde la Gran Crisis de 1929 y la cual implicó la quiebra de 400 mil empresas.

El 2021 registró una recuperación parcial del PIB que es atribuible a la baja base de comparación del segundo trimestre de 2020, cuando la economía retrocedió (-) 20% y su sector industrial (-) 30% en varios meses.

Lamentablemente la manufactura perdió fuerza durante los últimos meses y el consumo privado vive la nueva realidad del incremento en la tendencia laboral de la pobreza. Con las mayores presiones inflacionarias en 20 años, una política monetaria que se redefinirá con los cambios en Banco de México, la incertidumbre sobre la evolución del Covid-19 y el futuro de la reforma energética, el país enfrentará un 2022 que mostrará la nueva realidad de México.

**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

## Continúa depuración de sofomes, banca de desarrollo ausente y 2022 aún muy complicado

La semana pasada **Luis Antonio Ramírez** se convirtió en el cuarto director que han tenido Nafin y Bancomext en el sexenio, clara señal del limitado énfasis que se ha dado a la banca de desarrollo, esto en medio de la crisis.

En apenas tres años han llevado los bártulos **Eugenio Najera**, **Carlos Noriega** y **Juan Pablo Botton** a quienes tocaron circunstancias ideales para hacer diferencia, máxime la falta de un plan fiscal.

Pero por el contrario desde 2020 dichos bancos han reducido su cartera crediticia y garantías, en tanto que la morosidad se disparó con pérdidas que prevalecen. En los últimos doce meses hasta agosto, esas instituciones incluido Banobras y la SHF de **Jorge**

**Mendoza**, Banjercito de **Ricardo Flores** y Banco del Bienestar de **Diana Álvarez** traen pérdidas por 869 mdp. Las de Nafin y Bancomext suman 7,047 mdp.

Esto ha resultado doblemente doloroso, ya que intermediarios como las sofomes, sofipos y uniones de crédito debieron batallar en 2020 y este 2021 sin aliados.

Concretamente las sofomes han sobrevivido gracias al soporte de firmas internacionales y el mercado, y pese a todo han logrado crecer. La ASOFOM que preside **Enrique Presburger Cherem** estima que en 2021 lo harán a doble dígito.

Sin embargo ese segmento no bancario, como otros, continuará su depuración. De

unas 1,500 sofomes, 80% tiene una cartera de menos de 200 mdp y sólo el otro 20% está por encima de esa cifra. Son las acceden a fuentes de fondeo distintas.

En ese sentido el gris papel de la banca de desarrollo, y en particular Nafin-Bancomext tendrá un costo. Muchas sofomes no podrán sobrevivir y continuará un proceso de consolidación con menos opciones para las Pymes, ya que ese segmento no accede al crédito de la banca.

Además debido a la debilidad del mercado interno las sofomes aún lucha con el incumplimiento de la clientela. Su cartera vencida está en un 6.5% en promedio, y las especializadas en consumo incluso entre 10% y 12%.

La problemática es conocida por la SHCP de Rogelio Ramírez de la O y la CNBV de Jesús de la Fuente, y no se cree que exista un cambio para 2022, sobre todo por las dificultades de la exportación manufacturera y un mercado interno débil.

Así que costoso rol de la banca de fomento.

### **AFORE COPPEL SE AMPARA, PRECEDENTE Y CONSAR FIJARÁ**

Le confirmo que al igual que Afore Azteca, también Afore Coppel que dirige Juan Manuel Valle optó por ampararse vs la modificación al artículo 37 de la Ley del SAR con la que Consar de Iván Pliego puede establecer cada año

un techo a las comisiones. Coppel además fijó una comisión más alta al 0.57% establecido, de que ahí que su propuesta este en trámite. Obvio Consar no la aceptará y seguro se le fijará la comisión promedio del sistema del 0.56%. Los recursos en tribunales van para largo y la meta es establecer un precedente.

### **EN ALERTA MINERAS EN ZACATECAS POR MÁS IMPUESTOS**

Por si las amenazas del gobierno federal a la minería no fueran pocas, también en Zacatecas se encendieron las alarmas. El gobernador David Monreal ya ordenó acopiar la información de las ganancias de esas firmas en la última década para establecer más impuestos en la entidad. Se apuesta a que no pagan lo justo.

### **GSI BARÓMETRO MAÑANA Y ESPERAN CRECER EN 2022**

Mañana GSI México que dirige Juan Carlos Medina dará a conocer la 4ª edición de su barómetro con información relativa al pulso que vive el comercio. Se incluyó la perspectiva de 504 compañías. Pese a todo, 7 de cada 10 empresas tiene expectativas de crecimiento para 2022.

@aguilar\_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



## — AL MANDO —



#OPINIÓN

### EL AUJE DE LAS INSURTECH

**En México se estima que operan 80 empresas que hacen uso de la tecnología para añadir valor a la cadena productiva en la industria de los seguros**

E

l sector de las *InsurTech* –nuevo modelo de la industria de seguros– va en auge, pues de la mano de la tecnología apuesta por quitarle lo complicado a los seguros y hacerlos más accesibles, y es que, el contar con algún tipo de éstos ya sea médico, de vida, de daños o de auto, entre otros, siempre ofrece un alivio económico a las personas que los contratan ante los diversos incidentes en la vida cotidiana.

En el caso de México, se estima que operan 80 *InsurTech*, que son empresas que hacen uso de la tecnología para añadir valor a la cadena productiva en la industria de los seguros, la cual representa 2 por ciento del PIB nacional, de acuerdo a datos del estudio *Whitepaper: Panorama Insurtech en México*.

Éstas han digitalizado alrededor de 90 por ciento de la experiencia de los usuarios, y generan ingresos por alrededor de mil 370 millones de pesos. Los cuatro nichos con mayor cobertura son auto, de gastos médicos mayores, de prevención y conservación de la salud, y de vida.

En este panorama, a finales del año pasado surgió WOOW

al mando de **Margarita Zepeda Porraz**, primer *marketplace*

**En plataformas  
100% digitales  
se cotizan  
y compran  
seguros**

en México que a través de una plataforma 100 por ciento digital, ofrece la posibilidad de cotizar, comparar y comprar seguros, asistencias y servicios desde cualquier dispositivo móvil, pues sólo es necesario bajar su aplicación que está disponible para iOS y Android, es decir, acerca la amplia gama de seguros y servicios que ofrecen las mejores compañías del sector en el país como GNP, de **José Eduardo Silva**; Quálitas, de **José Antonio Correa**; HDI, de **Juan Ignacio González**; y GMX, de **Jorge Flores**, entre otras de forma accesible, segura y sencilla. WOOW surge como una solución al mercado, que tiene un compromiso no sólo en la venta del producto o servicio, sino también se preocupa en acompañar a sus usuarios durante el uso de los beneficios contratados.

#### CALIDAD MEXICANA

Destacable la labor de empresas mexicanas que han salido al quite en el sector petrolero y levantaron la mano para años venideros, que serán cruciales, dado el compromiso del presidente **Andrés Manuel López Obrador** de mantener los niveles de producción en poco más de dos millones de barriles diarios durante lo que resta del sexenio. Tal es el caso de Grupo Walworth, de **Salomón Waisburd Grinberg**, que ha concentrado esfuerzos, no sólo para contar las certificaciones de cajón que otorgan instituciones como el American Petroleum Institute y el Parlamento Europeo, pero también desarrollaron su propio Sistema de Administración de Calidad, con los más altos estándares en el sector petrolero.

#### LEGALIZACIÓN

El presidente **López Obrador**, para justificar una nueva regularización de “autos chocolate”, ahora en Michoacán, pidió comprensión a distribuidores de vehículos nuevos, argumentando que no todos tienen para comprar un automóvil nuevo.



## UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

### EL FRACASO DE LOS ACUERDOS CON BIDEN

**Tres semanas después de llevarse a cabo, es claro que la cumbre sólo sirvió para la foto y para que Biden estirara más la liga a México**

**D**e poco sirvió la Cumbre de Líderes de América del Norte a la que acudió el presidente **Andrés Manuel López Obrador** en la Casa Blanca. Los acuerdos torales logrados ahí se escapan como arena entre las manos. Los costos son para México. Al menos cuatro focos rojos han surgido desde entonces, y los cuatro reflejan deterioro inmediato tras la visita de AMLO a **Biden**.

El primero es el manejo de la variante *Ómicron*, que saltó a la luz pública pocos días después. En la cumbre, los países se comprometieron a usar el Plan Norteamericano para Influenza Pandémica y Animal, un mecanismo de coordinación trinacional lanzado por Obama, Calderón y Harper, y que implica tener sistemas interconectados de vigilancia y alertas tempranas; así como asistencia mutua durante la respuesta a la amenaza epidemiológica. Esto claramente no ha ocurrido con *Ómicron*. Biden reforzó sus medidas para viajes a ese país, incluyendo una prueba de COVID con antigüedad máxima de un día, mientras que AMLO minimizó la gravedad de la nueva variante. Son respuestas totalmente dispares ante la nueva amenaza pública.

El segundo es el tema automotriz.

El jueves la Secretaría de Economía alertó que México tomará represalias si EUA insiste en otorgar créditos fiscales por DIs. \$12,500 para la compra de vehículos eléctricos, abaratando 30 por ciento los autos fabricados allá y poniendo en severa ventaja las exportaciones mexicanas. Este

choque frontal, que parece inevitable, una de dos, o va contra los “mecanismos de coordinación” que se comprometieron los tres países a perseguir para las industrias esenciales; o más bien exhibe las prioridades de Biden y las desvincula de la realidad manufacturera automotriz mexicana.

El tercero es la reactivación del programa migratorio *Quédate* en México para inmigrantes que solicitan asilo en EUA. En la CLAN se habló de crear un plan regional para migración para las Américas, pero finalmente todo terminó siendo la reactivación del programa impulsado por el expresidente **Donald Trump**.

Y si a lo anterior sumamos que no se movió ni un mes la expectativa para que México recupere con mayor anticipación la clasificación a Categoría 1 de la Federal Aviation Administration (originalmente pensada para que regrese en mayo o junio de 2022), las cosas empeorarán. ¿No ayudó nada la cumbre para adelantar esa clasificación a enero o febrero?

Así que tan sólo tres semanas después de llevarse a cabo,

es claro que la cumbre sólo sirvió para la foto y para que Biden estirara más la liga a México.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060

### **ETIQUETADO de ALIMENTOS**

Ya surgió otra ocurrencia contra la industria alimentaria. La diputada **Celeste Sánchez** del PT quiere que los alimentos que contengan insumos genéticamente modificados incluyan un nuevo símbolo: un triángulo amarillo con la letra T, para identificarlos como transgénicos.

**Los acuerdos  
torales logrados  
se escapan  
como arena  
entre las manos**



## CORPORATIVO



### #OPINIÓN

*Empresas de mensajería y plataformas de internet pagarían en 2022 un nuevo impuesto por usar las calles de la CDMX*

## GOLPE AL E-COMMERCE



penas el viernes le comentada que los empresarios de la CDMX son de la opinión que se apliquen incentivos fiscales para reactivar la economía, pero todo indica que se iría en otra ruta.

Y es que se ha propuesto al Congreso capitalino modificaciones para aplicar nuevos impuestos.

Concretamente destaca la modificación al artículo 307TER del Código Fiscal para crear un impuesto sobre los servicios de entrega gestionados a través de plataformas tecnológicas bajo el argumento que las entregas de productos utilizan la infraestructura de la ciudad.

En pocas palabras se aplicaría un impuesto por usar las calles, lo que podría cuestionarse en tribunales.

El cobro sería de 2 por ciento y tiene en la mira la actividad de empresas de mensajería y logística como DHL, UPS y Estafeta entre otras, pero también a plataformas ó *marketplaces* como Amazon, Uber Eats, Mercado Libre, DiDi Foods y Rappi, y aunque se ha manifestado que esas empresas pagarían dicho gravamen, usted sabe que al final lo cubrimos los consumidores.

Añada que muchas Pymes se han valido de esas plataformas digitales, lo que va desde pequeños restaurantes de barrio hasta entregas de diversas mercancías.

La idea es seguir aplicando impuestos a ciertas actividades que han sido exitosas en estos años por su disrupción como el transporte de

pasajeros a partir de apps como Uber y DiDi.

El caso es que aunque la conformación del Congreso capitalino ha cambiado a partir de las recientes elecciones existen una alta probabilidad que ese impuesto avance.

El caso es que para los capitalinos la llamada *cuesta de enero* podría acentuarse ya que además de la inflación habrá un nuevo gravamen que pegará lo mismo a plataformas de gran número de usuarios hasta pequeños y medianos empresarios que hacen uso de la tecnología para mantener vivos sus negocios.

### LA RUTA DEL DINERO

Ya le había comentado que Televisa, que comandan **Bernardo Gómez** y **Alfonso de Angoitia**, cierra muy bien el 2021 con ratings altos y reconocimientos para varias de sus producciones. Por lo pronto, la segunda edición de ¿Quién es la máscara? fue galardonada con el Premio Produ 2021, en la categoría "Mejor Contenido de Realidad Extranjero Adaptado". Creados en 2017 los Premios Produ son un reconocimiento de industria que galardona la excelencia en la producción de contenido audiovisual en español. Su jurado está integrado por más de 400 personalidades de la industria de contenidos. ¿Quién es la máscara? En nuestro país es una producción de Televisa-Endemol Shine Boomdog, que, desde su primera temporada, se ha posicionado como la emisión más exitosa de la programación dominical, registrando audiencias de más de nueve millones de televidentes.

Página 6 de 6

**Las Pymes se han valido de esas plataformas**



## Reporte Empresarial

# LA DISPUTA AUTOMOTRIZ QUE VIENE



**Por Julio  
Pilotzi**

juliopilotzi@gmail.com

@juliopilotzi



**El 13 de diciembre** el Gobierno de EU discutirá brindar incentivos a quien adquiera autos eléctricos.

suministro entre México, Estados Unidos, y Canadá.

Esta no es la primera vez que suben las tensiones por un tema de alto calado, porque cabe recordar que, aunque se llevaba una relación amable con Donald Trump en 2017, justo fue él quien propuso imponer un arancel de 35 por ciento a los vehículos fabricados fuera de Estados Unidos.

Otro al que la industria automotriz agarra con las manos en la puerta, y con varios retos que enfrentar, es a Guillermo Rosales Zárate, quien asume la presidencia de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores y se queda con varias papas calientes en la mano, tras la salida de Guillermo Prieto Treviño, quien, pese a sacar adelante al gremio en momentos complicados, los abandona ahora a su suerte. En tanto, Fernando Lascurain Farell asume la dirección general.

Por todo lo anterior, el panorama no es sencillo para Tatiana Clouthier Carrillo porque, aunque la secretaria de Economía cuenta con el respaldo de estados de industria automotriz, no será suficiente para detener la decisión emblemática de Biden. Lo que se

perfila es que pudiera terminar el tema en tribunales internacionales. En el tema, adelantan que ya está la Organización Mundial del Comercio (OMC), el sindicato United Auto Workers, así como automotrices japonesas y europeas. Un ejemplo claro de que el tema no se detendrá pronto es que las fabricantes de vehículos están invirtiendo fortunas millonarias para reconfigurar sus plantas en el mundo a fin de construir autos de baterías.

Por cierto, en México, mientras otros se preocupan por la medida Biden, hay quienes solo dicen que se adaptarán y esperarán a tener claridad, ¿qué significa eso? solo ellos saben, y en ese tenor está la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que encabeza José Zozaya, y otros sindicatos en el país; lo aviso para que, cuando el asunto lastime sus negocios, sepa a quiénes anotar en la lista de aquellos que se limitaron a mirar de lejos y no pusieron en la mesa una propuesta para salir adelante.

### Voz en Off

En la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que preside Jesús de la Fuente Rodríguez, van tarde en la sanción que prometieron contra BBVA Bancomer por los continuos fallos en sus sistemas. En los documentos a analizar no hay ninguno que se refiera al asunto, aun cuando ya debería estar listo. No obstante, si hay otros resolutivos -y hasta perecieron apresurados- para Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. A la institución de origen español no le apura la conclusión del caso, ellos hasta aplauden la llegada de Victoria Rodríguez Ceja al Banco de México, andan en lo suyo. Así que, si alguien pasa por oficina de De la Fuente Rodríguez, avisele que siguen fallando los sistemas de Bancomer, a ver si así apura sus veredictos.

En el reciente encuentro que tuvo el presidente Andrés Manuel López Obrador con el presidente norteamericano Joe Biden, parecía que quedaría zanjado el tema, que se avanzaría para negociarlo sin que se perjudicara gravemente a la industria automotriz mexicana, que se pediría a los congresistas detenerlo para no encaminar a ambas naciones a una disputa comercial; sin embargo, aunque nos dicen que se llevaba en la lista de puntos a tratar, les pusieron freno, y no se aceptó plantear el tema. Quizá esa era la última oportunidad para detener el deseo de la gestión de Robinette Biden Jr. de privilegiar con incentivos a quien adquiera un auto eléctrico con, al menos, 50 por ciento de componentes estadounidenses a partir de 2027.

La fecha parece lejana, pero es una propuesta medioambiental que ya está en los escritorios de los senadores estadounidenses con el título Build Back Better Act, un asunto que ya pasó por las oficinas de la Cámara de Representantes. Por ello es tan importante el 13 de diciembre, que es cuando se analizará la propuesta en Estados Unidos y comenzarán las tensiones entre ambos países: México afirma que contraviene a lo pactado en el T-MEC de profundizar en una mayor y mejor integración de las cadenas de



## Inversionistas confundidos sobre la expectativa de mercados

Desde la aparición del Ómicron COVID, los mercados a nivel mundial (incluido México) mostraron cierto nerviosismo, entre la pandemia, la FED y datos económicos, presentando algunos ajustes semanales en sus cotizaciones. Vemos algunos instrumentos del mercado que muestran la posibilidad de un aumento en la volatilidad medido a través del índice VIX relacionado con el S&P500, que está en un nivel que en cualquier momento detona "mayores correcciones en los mercados".

Otro instrumento es el rendimiento del T-Bond a 10 años de Estados Unidos que penetró a la baja niveles de 1.35% ajustando en la semana casi 14 puntos base. Estos movimientos podrían ser síntoma de "un aumento en la volatilidad" y búsqueda de un "refugio".

El índice dólar en lo que va de 2021 registra un aumento de 6.90%, siendo el yen y el euro las divisas más afectadas y entre las emergentes, sin considerar a la lira turca que se ha devaluado 100% en el año, el real brasileño registra 8.8% de pérdida y el peso mexicano 6.97%.

**DE BOTTON, SUBSECRETARIO DE EGRESOS** Juan Pablo de Botton Falcón será el sustituto de Victoria Rodríguez Ceja al frente de la

Subsecretaría de Egresos. La Cámara de Diputados deberá avanzar en su ratificación esta semana, como un puesto importante dentro de la Secretaría de Hacienda.

De Botton se desempeñaba como Director General de Nacional Financiera y Banco Nacional de Comercio Exterior, hasta que la noche del pasado 30 de noviembre, se anunciaron una serie de enroques: el director general del ISSSTE, Luis Antonio Ramírez Pineda, pasó a ocupar el cargo de De Botton; mientras que al ISSSTE llegó Pedro Mario Zenteno Santaella, quien dejó la titularidad de Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex) al General Jens Pedro Lohmann Iturburu, quien tendrá la responsabilidad de la compra y distribución de los medicamentos.

El próximo subsecretario de Egresos es economista por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Estuvo en el equipo de transición del Presidente López Obrador en 2018. Fue Administrador General de Planeación y Tecnología en el SAT (2018-2021), apenas en marzo pasado había saltado a dirigir Nafin y Bancomext. Previamente fue vicepresidente asociado de Banca Corporativa en Citibanamex por cuatro meses en 2016 y

coordinador de asesores en la Unidad de Planeación Económica de la SHCP en 2014-2015, cuando Luis Videgaray fue el titular.

### DONACIONES DE INMUEBLES AL IMSS

El H. Consejo Técnico del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) aprobó la donación de dos inmuebles a favor de la institución, los cuales serán destinados a la construcción de una Unidad de Medicina Familiar (UMF) de 10 consultorios y un Hospital General de Zona (HGZ) de 144 camas.

En sesión ordinaria del órgano institucional, el director de Administración, Borsalino González Andrade, informó que el primero de las donaciones fue ofrecida por el Ayuntamiento del Municipio de General Escobedo, Nuevo León, con una superficie de 7 mil 022.44 metros cuadrados para la construcción de nueva UMF de 10 consultorios y el segundo inmueble está ubicado en la colonia Nueva, del Municipio de San Luis Río Colorado, en Sonora, y tiene una superficie de 40 mil 476 metros cuadrados y se plantea construir un HGZ de 144 camas.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



# Mazda se electrifica: MX-30

## TAQUÍMETRO

POR

**Memo Lira**  
 Editor Autos RPM

Se ha confirmado que Mazda, para 2030, tendrá en cada una de sus gamas y de sus modelos un vehículo electrificado, ya sea híbrido, híbrido-enchufable o 100% eléctrico; mientras tanto, la empresa inicia el primer paso eléctrico con su MX-30 a la venta en Europa y Estados Unidos, un auto que lleva el desarrollo inicial eléctrico con aproximadamente 160 kilómetros de rango eléctrico, buscando la eficiencia de un auto de uso preferente para ciudad. Mazda de México estudia todas las posibilidades eléctricas en su gama, mientras introduce los "Mild-Hybrid" a México, que pronto sumarán más de ellos a su gama.

### ¿Por qué cuenta con 160 kilómetros eléctricos el MX-30?

Este auto, como primera entrega, cuenta

con un rango aparentemente limitado, y lo es, 160 kilómetros es bastante menos que los 400 a 500 kilómetros que muchos están ofreciendo, pero el rango está pasando a un segundo término en el MX-30, pues entendemos que el paquete de baterías pesa mucho menos, con lo que es más eficiente para mover la masa del mismo; además, son kilómetros que difícilmente recorre un auto diario en ciudad, quizás ni un auto de servicio, por lo que con cargarse una vez al día, en uso normal —quizás hasta cada dos o tres días—, el vehículo estará listo para hacer los recorridos de ciudad. Otro beneficio es que en cuatro horas puede estar listo en un cargador de casa, así como en 30 minutos casi estar lleno en uno rápido de carretera, con lo que el rango pasa a segundo término. Con esto no queremos decir que vemos a un Mazda sin el ánimo de desarrollar una plataforma eléctrica de mayor rango, la cual está ya planeada para lanzarse en próximos años al mercado. Tampoco vemos que en esta plataforma, que es básicamente de un auto de gasolina con energía eléctrica, no pueda montar otra carrocería haciéndola mucho más eficiente. Así, Mazda entra con otra filosofía al segmento, no fijándose en el rango, sino en el desempeño y manejo como un auto de gasolina en sus reacciones, además de hacerlo más eficiente con menor rango tomando en cuenta que los cargadores cada día son más accesibles y que el cliente tendrá ya uno en su casa.

Lee la columna completa en:  
[www.publmetro.com.mx](http://www.publmetro.com.mx)

**MARIEL  
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

## La incertidumbre en el mundo inmobiliario

**H**ablemos de los que se han ido, de los que se van y de los que aún están indecisos en el mundo inmobiliario.

Si bien es cierto que desde el principio del sexenio, muchos empresarios afirmaron que el país no les ofrecía las condiciones de respeto al Estado de derecho, ni de seguridad patrimonial o seguridad a sus personas, es decir, no tenían certeza para sus inversiones ni tampoco para su permanencia en México, también es cierto que en la actualidad, para muchos existe incertidumbre. Y esto se observa como parte de la caída constante de inversiones en México.

Así, pese a que existe un contexto favorecedor para la industria de la vivienda, hay que ser claros que éste sólo se apoya en los segmentos casas de alrededor de un millón de pesos para arriba y la residencial de 5 millones o más. No para la vivienda básica, de menos de 350 mil pesos que es cada vez más difícil construir en cualquier parte del país.

Si bien para algunos edificios de usos mixtos (centros comerciales, con oficinas, restaurantes y algunos con combinación de vivienda), les ha ido y les sigue pintando muy bien el panorama, según su ubicación. También es cierto, que algunos inmobiliarios en la Ciudad de México, por ejemplo, se resisten a reconvertir el uso de sus edificios ya construidos para que en lugar de oficinas, se conviertan en vivienda residencial. Como es el caso de un par de edificios ubicados en pleno Paseo de la Reforma dentro de la capital.

Para los empresarios no es necesariamente redituable reconvertir sus edificios, ni tampoco es atractivo que las personas quieran vivir en edificios construidos como oficinas u hospitales.

La vivienda en Reforma CDMX, está dirigida para mexicanos o extranjeros con alto poder adquisitivo.

Así, hay proyectos que no se han hecho y que los empresarios ponderan si harán todavía en México como lo tenían previsto antes de la pandemia; hoy en día no solo las constructoras licitan obras de infraestructura, sino que también las desarrolladoras inmobiliarias concursan y hacen proyectos en sur, centro y alguno que otro en norte américa.

### **POR CIERTO**

La oferta de #Fidecaño de los bancos va desde el no cobro de comisión de

Página: 12

**En concreto / Mariel Zúñiga**

Area cm2: 278

Costo: 52,647

2 / 2

Mariel Zúñiga

apertura, no cobro de avalúo y aplican para una gran variedad de créditos, esto es: aplica para cualquier tipo de financiamiento hipotecario, hipotecario más liquidez, para construcción, remodelación e incluso para algún cofinanciamiento, en donde también apoyan el crédito conyugal.

Otros siguen ofreciendo este cierre de año tasa de 7.90%; cuando ya el promedio es de 9%; y otros ofrecen tasas desde 7.40% y sin cobro de gastos notariales.

En fin, hay gran variedad porque los bancos le seguirán apostando este cierre del 2021 y el 2022 a un crecimiento relevante de colocación de hipotecas.

Veremos si sigue siendo tan buena la respuesta como lo que se observa hasta ahora...

### **PREGUNTA**

¿Te generó ómicron incertidumbre o dudas para buscar un crédito para hacerte de tu casa este fin de año?

¡Hasta la próxima!

- 
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de "Mujeres Líderes por la Vivienda" y directora de Grupo En Concreto. [mariel@grupoenconcreto.com](mailto:mariel@grupoenconcreto.com)