



CAPITANAS



PAULINA GRANDE...

Es la capitana de Producciones Grande, una de las líderes en el mercado de doblaje, que tiene la exclusividad en América Latina del estudio Lucas Films, de George Lucas, y trabaja para los estudios Disney, Netflix y 20th Century. Su plan es pasar de 18 a 44 salas de producción en 2024 y mantener así su acelerado crecimiento.

Preparan el caso

Después del periodo de consultas y tras no lograr un acuerdo satisfactorio sobre la interpretación de las reglas de origen automotriz del T-MEC, la Secretaría de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, ya está preparando el camino del litigio para que un panel solucione la controversia.

Todo esto surge debido a que México y Canadá consideran una misma interpretación de las reglas sobre el Valor de Contenido Regional (VCR), pero la Oficina de la Representante Comercial de Estados Unidos, que lleva **Katherine Tai**, lo ve de otra forma, y esto ha generado una discusión que no se resuelve con el diálogo.

Lo curioso es que hasta los industria-

les del sector automotor de Estados Unidos están a favor de la misma interpretación del gremio mexicano, que se agrupa en la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), encabezada por **José Zozaya**.

Dado el entendimiento con Canadá, se esperaba que esta nación vaya a panel junto con México, pero aún no se ha confirmado.

Hay mucho en juego, pues se trata de un sector clave en la región y un desacuerdo sobre cómo contabilizar el porcentaje de un auto fabricado para determinar si se considera propio de la región o no impactará en la economía de los tres países, debido al alto grado de integración en sus procesos.

A volar a Santa Lucía

Al parecer los accionistas de Aeromar, que dirige **Daniilo Correa**, ya encontraron una manera de seguir en vuelo.

Personas cercanas al tema aseguran que la aerolínea está dispuesta a trasladar sus operaciones al Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), en Santa Lucía, lo que reduciría de manera considerable sus costos operativos debido a los incentivos que el Gobierno federal está dando a quienes vuelen desde ahí.

Incluso, de ser necesario, existe la posibilidad de que esta empresa deje por completo el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Aunque el atractivo está en los menores costos, el reto es enorme, ya que la aerolínea enfrenta problemas laborales con sus dos sindicatos: pilotos y sobrecargos, quienes denuncian incumplimiento en el pago de aportaciones del IMSS e Infonavit, de su fondo de ahorro, de gastos médicos mayores, bonos de productividad, vacaciones y otras prestaciones.

El plan aparentemente está en evaluación, aunque el propio Correa dijo a fines de octubre que la aerolínea no había tenido acercamiento con el Gobierno para revisar el tema.

Fallo para el Tren

Hoy se llevará a cabo el fallo de la licitación pública nacional del viaducto elevado del Tren Interurbano México-Toluca, una de las últimas obras que se han cursado del proyecto.

En total, seis consorcios se disputan el contrato, entre ellos el liderado por La Peninsular, de **Carlos Hank Rohn**; el encabezado por Constructora de Proyectos Viales de México, filial de OHL controlada por CAABSA, de **Luis y Mauricio Amodio**, y el de Impulsora de Desarrollo Integral, que dirige **Alejandro Alencaster**.

Las ofertas van desde los 175 millones 443 mil pesos a los 232 millones 758 mil pesos y el grupo que resulte vencedor deberá firmar el contrato de construcción el viernes de esta misma semana para iniciar obras el primer día de diciembre y concluir las a finales de noviembre de 2022.

Se trata de la construcción de un puente elevado de 192 metros de longitud que servirá para unir la nueva estación Vasco de Quiroga con el puente atirantado del mismo del Tren.

El puente formará parte de los 16.8 kilómetros del tramo III del proyecto que está ubicado en la Ciudad de México. En total, el Tren Interurbano recorrerá una

longitud 57.8 kilómetros.

Bonos de 10

Engen Capital, compañía que encabeza **Juan Pablo Loperena**, recientemente colocó 2 mil 500 millones de pesos en el mercado bursátil a través de la emisión de dos bonos en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA).

Estos bonos han recibido la más alta calificación de calidad crediticia de agencias internacionales como Fitch Ratings, que asignó AAA(mex)vra, y HR Ratings, con HR AAA (E).

Así que la financiera independiente, evolución de GE Capital, podrá reforzar su oferta de créditos para las empresas que operan en México.

De hecho, se estima que desde 2012 hasta este año, ha roto la barrera de 110 millones de pesos en financiamientos para compañías de diferentes sectores económicos entre los que destacan salud, alimentos y bebidas, autopartes y, en general, los dedicados a la exportación.

La bursatilización contó con la participación de Citibanamex Casa de Bolsa como agente estructurador y colocador, así como las casas de bolsa Banorte, Santander y Scotia Inverlat como intermediarios colocadores.



Ley, Orden y Economía en México

Hace unos 250 años (!), Adam Smith, el indiscutible Padre de la Economía, publicó la que es quizá la fórmula más clara para inducir el desarrollo económico de una nación. "No hay más requisitos para llevar a un Estado al más alto grado de opulencia, a partir de la mayor barbarie, que la paz, unos impuestos sencillos y una tolerable administración de la justicia". Vale recordar que la obra cumbre de Smith lleva por título completo *Una Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones*.

La validez de dicha combinación es evidente: en una situación de guerra con el exterior, o de un conflicto interno, la destrucción inevitable hace difícil, si no es que imposible, el progreso económico. Por ende, en tales condiciones, el gobierno establece sobre la población, directa o indirectamente (deuda) impuestos onerosos, que reducen la capacidad de consumo de las familias y de inversión de las empresas. Aun en ausencia de conflictos bélicos, la existencia de un sistema tributa-

rio indebidamente complejo y gravoso representa, sin duda, un obstáculo al crecimiento. El último ingrediente de la receta de Smith, en lenguaje moderno, significa simplemente la vigencia del Estado de Derecho.

♦♦♦

En fecha reciente, Gallup publicó un documento anual que titula *Global Law and Order*. Se trata de un reporte que contiene un índice construido a partir de cuatro preguntas que intentan medir el sentir de la gente sobre su seguridad personal. Las preguntas referidas son directas: 1) en la ciudad en que vive,

¿tiene confianza en la policía local?; 2) ¿se siente seguro al caminar solo de noche?; 3) en los pasados doce meses, ¿usted o algún miembro de su familia ha sido robado?; y, 4) en los pasados doce meses, ¿ha sido asaltado? La muestra, dice Gallup, cubrió a 120,000 personas en 115 países, y fue realizada durante 2020.

Los resultados del ejercicio citado son más que interesantes. Los cinco países con mejor índice fueron: Noruega, Emiratos Árabes Unidos,

China, Suiza y Finlandia. Los cinco al final de la lista fueron: Camerún, Uganda, Guinea, Gabón y... Venezuela. Sin sorpresa, los de arriba son todos países "ricos", tres de ellos, europeos; los de abajo son todos países "pobres", cuatro de ellos, africanos, al sur del Sahara. La República Bolivariana de Venezuela tiene la triste distinción de ocupar el último lugar de la nómina.

¿Dónde se encuentra México en lista en cuestión? En el lugar 103, una posición no muy honrosa que digamos.

Dos subíndices de la encuesta merecen un comentario adicional. En cuanto a la confianza en la policía local, a nivel mundial el cociente es 71%; en México es sólo 38% (40% en 2019); en Venezuela es 26%. En lo que toca a caminar sin compañía, la cifra es 93% en Noruega; en México es únicamente 42%.

Los datos anteriores pueden parecer exagerados, pero los que produce y difunde el INEGI sobre la cuestión definen, en general, un panorama inquietantemente similar. Aquí va una muestra: según la *Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana*, 65% de

la población adulta consideró que es inseguro vivir en su ciudad.

Vuelvo a la economía del tema. El crecimiento económico alto y sostenido depende de la existencia, acumulación y uso eficiente de los recursos productivos. Entre ellos, del capital humano y material. Así pues, si la integridad física y patrimonial de la población en general, y de los individuos en particular, no está a salvo de agresores y depredadores, es obvio que uno de sus resultados será el estancamiento o, en el mejor de los casos, un progreso raquítico.

♦♦♦

Hace algunos años (décadas, en realidad), en el contexto de una plática masiva con estudiantes de la economía del sector público, un alumno me preguntó cuáles eran las funciones básicas del gobierno. Le di una respuesta estándar (clásica): proteger los derechos humanos elementales, que incluyen el derecho a la vida, la libertad y la propiedad. Agregué que el Estado mexicano no cumplía adecuadamente con ellas. Con pena, no he cambiado de opinión. La realidad me lo ha impedido.



What's News

La escasez global de chips ha sido una excelente noticia para los inversionistas en acciones de semiconductores, algunas de las cuales se han desempeñado al máximo nivel del índice S&P 500 durante el último mes. Las acciones de Qualcomm Inc. y Nvidia Corp. han registrado un avance del 43% en el último mes, mientras que las de Advanced Micro Devices Inc. lo han hecho 33%. El S&P 500, en comparación, tuvo un alza del 4.9% durante ese periodo.

◆ **Ryanair Holdings PLC**, la aerolínea económica más grande de Europa, planea dejar de cotizar en la Bolsa de Londres, al citar bajos volúmenes de operación y el deseo de acelerar esfuerzos para cumplir con requisitos de propiedad de la Unión Europea. Las normas del bloque requieren que las aerolíneas con sede en Estados miembro sean propiedad al menos 50% de accionistas dentro del bloque, un requisito que la aerolínea irlandesa ha batallado para cumplir desde que Reino Unido se separó de la UE.

◆ **Roku Inc.**, la vía más grande en EU para acceder a servicios de streaming, quiere convertirse en una potencia del entretenimiento por derecho propio. El proveedor de streaming planea desarrollar más de 50 programas origina-

les en los próximos dos años como parte de un esfuerzo para convertir al servicio en un destino para contenido gratuito. Roku declinó decir cuánto invertirá, pero dijo que sus presupuestos estarían a la par de los de los programas creados por sistemas de cable básico.

◆ **El Gobierno de Japón** aprobó un paquete de 490 mil millones de dólares para apoyar la recuperación de la pandemia tras recientes tribulaciones económicas, lo que incluirá pagos en efectivo a la mayoría de las familias y a algunas compañías más pequeñas. La mayoría de las familias con hijos recibirán pagos en efectivo y cupones con valor de casi 900 dólares por cada hijo menor de 18 años. El Gobierno ofrecerá ayuda de hasta el equivalente a 22 mil dólares a cada compañía pequeña que pueda demostrar que fue afectada por la pandemia.

◆ **Match Group Inc.** ha introducido casamenteros a su app para conseguir citas, ofreciendo un pequeño filtro humano a las sugerencias románticas que genera su algoritmo, dijo la compañía. Un equipo de 50 miembros -que han sido capacitados como coaches de citas por la compañía- seleccionarán dos perfiles para miembros participantes cada semana, echando mano de la misma reserva generada por algoritmos que ya brinda el servicio.



La recta final del año turístico

La realización del Tianguis Turístico en Mérida fue, según diferentes fuentes consultadas, un suceso positivo que acompaña la paulatina recuperación del sector. Al respecto, hay tres aspectos –además del obvio reencuentro cara a cara (o mascarilla a mascarilla)–, que deben ser rescatados como resultados trascendentes: en primer lugar, la visibilidad mediática que el evento da al sector turístico por algunas horas y que, por supuesto, es apuntalada por la presencia del presidente Andrés Manuel López Obrador. Un segundo aspecto es el posicionamiento de Mérida y, en general de Yucatán, como referentes en materia turística del país, que aún tienen un amplio espacio de expansión para atender viajeros de los segmentos de turismo cultural, de naturaleza y de reuniones. Finalmente, encuentro de gran valor en el mensaje presidencial de la inauguración el reconocimiento de que el turismo es 'fundamental' y que 'es una actividad económica con dimensión social, porque no sólo se genera riqueza, se distribuye riqueza'. Me parece que es la primera vez que escuchamos esta visión del Presidente, a partir de la cual, ojalá, se potencien los apoyos públicos a este sector.

Del otro lado, y como me parece ocurre desde hace muchas ediciones, creo que el valor generado por

el evento en la dimensión comercial es limitado y que, en todo caso, la mejor parte se la llevan las pymes turísticas –lo que, por cierto, justificaría plenamente la existencia del evento–. Ciertamente, hay aquí un muy importante desafío a la innovación, pues quien crea que se hacen grandes negociaciones entre los compradores más importantes y la industria nacional no comprende cómo funciona el mercado turístico.

De igual manera, si el turismo es, ante todo, una actividad en la que concurren las empresas –son más de 786 mil las unidades económicas que participan en México en el sector, según los censos económicos de Inegi de 2019–, se extrañó el posicionamiento de los organismos empresariales en la inauguración.

Es innegable que hay evidencias importantes de la reactivación, particularmente en el mercado norteamericano y en los destinos que de este dependen, señaladamente los servidos por los aeropuertos de Los Cabos, Puerto Vallarta y Cancún. Sin embargo, la recuperación plena aún parece lejana –según un estudio de Cicotur, la mayoría de los empresarios la ve para 2023 en adelante–, preocupa el rezago en el mercado de negocios y de reuniones y, también, un cierto estancamiento de la velocidad de dicha reactivación en el mercado nacional –aunque puede obedecer, en

parte, a factores estacionales–.

Esto se sigue traduciendo en ocupaciones hoteleras muy por debajo de niveles normales en ciudades grandes, intermedias y destinos no playeros que sólo dependen del segmento de placer nacional. No sobra recordar que la cifra de asegurados en el IMSS en hotelería y servicios muestra todavía un diferencial negativo de más de 130 mil trabajadores.

Además, los nubarrones para la buena marcha de la actividad se siguen presentando. La pandemia está lejos de concluir –ahora hay un preocupante repunte en Europa del Norte–, la inflación se globaliza y esto, muy probablemente, afectará los bolsillos de los consumidores y, por supuesto, las estructuras de costos de las empresas que operan en el país.

Un escenario de esta retadora naturaleza llama por un trabajo más cercano entre actores públicos y privados: no se deben confundir los resultados positivos ya señalados con una reactivación ya consumada. De no hacerlo, esos beneficios con dimensión social de los que hablaba el Presidente, se verán amenazados. ●

Director del Centro de Investigación y Competitividad (Cicotur) Anáhuac
Twitter: @fcomadrid

Se extrañó el posicionamiento de organismos empresariales en la inauguración



AMLO va por costosa descentralización pública

A tres años de que termine la administración de **Andrés Manuel López Obrador**, el plan para descentralizar las dependencias federales, cuyo costo se estima en más de 127 mil millones de pesos, sigue en pie y tal cual lo prometió. Desde hace algunas semanas los titulares de las principales oficinas del gobierno federal recibieron la instrucción de Palacio Nacional para enviar a sus equipos de trabajo a los correspondientes estados.

El Presidente ordenó que, para 2022, la Secretaría de Medio Ambiente, a cargo de **María Luisa Albores**, ya debe estar operando desde Yucatán, en el edificio de la Conagua en Mérida, que fue inaugurado como sede de Semarnat en dos ocasiones anteriores, tanto por **Josefa González Blanco**, ahora embajadora en el Reino Unido, como por **Víctor Manuel Toledo**.

La Secretaría de Salud, a cargo todavía de **Jorge Alcocer**, deberá trasladarse a Guerrero, por lo que desde el mes pasado comenzaron a migrar sus escritorios a un edificio frente a la playa Hornos, tanto el titular de esa dependencia, como el polémico subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, **Hugo López-Gatell**, quien agradecerá la mudanza a las playas del Pacífico.

El encono que ha mostrado

López Obrador con los responsables del desabasto de medicamentos también aceleró la reubicación de funcionarios de salud, por lo que se ordenó que en el primer semestre de 2022 haya al menos mil 200 colaboradores de la SSA, el desastroso Insabi, de **Juan Ferrer**, y la inoperante Cofepris, de **Alejandro Svarch**, despachando desde Acapulco.

La Secretaría de Educación Pública, que encabeza **Delfina Gómez**, enviará en los próximos días una primera comitiva de 200 personas a Puebla, en donde el gobernador **Luis Miguel Barbosa** ofreció ubicarlos en la denominada Ciudad Modelo en San José Chiapa, municipio de Huejotzingo. En ese centro se pretende instalar también una planta armadora de camiones eléctricos.

Alrededor de 2 mil trabajadores de la SEP tendrían que estar instalados antes de que termine el año en un recinto que no es del agrado de la secretaria, a pesar de que no deberá pagar renta. El pensamiento de la maestra está en 2023, donde se apresta a competir, de nueva cuenta, por la gubernatura del Estado de México.

Por último, el presidente instruyó que la Secretaría de Bienestar, de **Javier May**, se mude cuanto antes a Oaxaca, por lo que, con su aumento presupuestal de casi 98%, deberá planificar

su traslado para operar desde allá programas sociales como el de pensiones para adultos mayores y Sembrando Vida.

Faltarán de completar su reubicación dependencias como la Secretaría de Cultura en Tlaxcala, la de Energía en Tabasco, Economía en Nuevo León y Agricultura en Sonora; asimismo, Pemex, de **Octavio Romero**, deberá trasladarse a Campeche, y la Comisión Federal de Electricidad, de **Manuel Bartlett**, tendrá que garantizar el suministro eléctrico del país desde Chiapas.

Los recursos necesarios para completar el plan de descentralización de AMLO equivalen a más del total de los que Nuevo León tendrá el siguiente año. También representan 2% del "Presupuesto del Bienestar" que se ejercerá en 2022, el más grande Paquete de Egresos.

En tiempos de austeridad franciscana y con un Presupuesto de Egresos de la Federación 2022 que no empatará con los ingresos esperados, la descentralización que persigue el Presidente suena a capricho. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

El plan para descentralizar el gasto se estima en más de 127 mil millones de pesos



DESBALANCE

IP: ¡déjenos trabajar!

:::: Nos cuentan que en la reunión de consejo nacional del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) con el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López**, le pidieron al funcionario algo muy sencillo: "¡déjenos trabajar!" Nos dicen que el presidente del organismo, **Carlos Salazar Lomelín**, relató a ejecutivos de finanzas la semana pasada que le hicieron ver al responsable de la política interior del país la importancia de dejar por un rato todos esos procesos de revisión histórica, de debate y confusión. Le hicieron ver que, si todos trabajan parejo, el sector privado entrará en armonía con las autoridades y las oportunidades que se detectan. Le dijeron que no deberían asustar las disputas y diferencias, porque se cuentan con las condiciones para generar bienestar a toda la población.

Tarjetazo, en auge en El Buen Fin

:::: Nos cuentan que en la Asociación de Bancos de México (ABM), de **Daniel Becker**, las cifras preliminares de facturación con tarjetas de débito y crédito en la edición 2021 de El Buen Fin superaron expectativas, por lo que se esperan buenos números en el reporte oficial que se dará a conocer en breve. El comercio electrónico fue de los ganadores, y plataformas como Mercado Libre registraron un crecimiento de ventas de 79% contra el año anterior. Nos detallan los mexicanos tuvieron un promedio de compra de 574 pesos,

15% arriba de lo registrado en 2020, además del aumento en 800% de la participación de las Pymes. Es un hecho que las compras digitales se han consolidado en el país, nos aseguran, y el consumidor le perdió el miedo al comercio electrónico.

Dragon Mart, ¿resucitado?

:::: Parece que resurge el sueño de tener un mercado de productos chinos en la Riviera Maya. Hace años el proyecto de Dragon Mart se esfumó por la fuerte presión en contra de la industria mexicana. Ahora, nos reportan, el delegado de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) de Manzanillo, **Sergio Quiñones Rosales**, dijo que esperan que regrese Dragon Mart, pero en el Pacífico, lo que significaría una importante inversión. En una reunión con empresarios y autoridades para impulsar la promoción internacional, Quiñones Rosales expuso que el nuevo Dragon Mart puede ser sucursal de China para todo el continente. Sin embargo, nos dicen que lo que parece un gran plan para importadores y exportadores, puede no serlo para la industria.



Daniel Becker



Riot Games, los ganadores de 2021

Cuando vemos la evolución de las empresas de tecnología, principalmente en las desarrolladoras de videojuegos, es común ver cómo sus propiedades intelectuales van evolucionando con la llegada de mejores procesadores, computadoras, consolas de videojuegos y hasta talento interno. Pero Riot Games, además de todo lo anterior, se ha consolidado este año como el rey de los eSports con *League of Legends*, *Valorant*, *Wild Rift* y no dudo que, además, su próximo juego, llamado de momento *Project L*, se convierta en un éxito.

Además, la compañía lanzó la semana pasada dos novedosos títulos (en menos de un año ya lleva 4 videojuegos nuevos) y se mantiene a la vanguardia en crear un estilo de vida al anunciar que habrá una segunda temporada de *Arcane*, su exitosa serie en Netflix que ha roto récords de audiencia en esta plataforma de streaming.

Y por qué les digo que son la empresa del año, vamos por partes. Hace dos semanas se llevó a cabo la final de *League of Legends: Worlds 2021*, y aunque aún están acomodando números, directivos de la empresa me comentaron que van a superar por mucho a la audiencia de 2020, que fue de, en promedio, 23.04 millones de espectadores en las semanas de torneo, mientras que las finales alcanzaron un impresionante pico de 45.95 millones de espectadores concurrentes, lo que convirtió ese año al evento en el más visto de la historia de *LoL*. Sólo para que se den una idea, el Super Bowl atrajo este año a 96 millones de espectadores en el mundo, y es un deporte más que consolidado, si lo vemos frente a los eSports.

En el mundo financiero, los inversionistas están interesándose más en llevar su capital a Riot Games, que vale la pena señalar, pertenece a la empresa china Tencent desde 2011. Las mentes negociadoras han visto el enorme potencial del juego multijugador en línea (MMOG) *League of Legends*, el cual tenía 126 millones de gamers cautivos mensuales con datos a septiembre de 2021, según estimaciones de Leaguefeed, y el número se sigue incrementando mes a mes. El juego es tan popular que los equipos ahora compiten en 12 ligas internacionales por el Campeonato anual de *League of Legends: Worlds*.

Además, la buena noticia es que para el próximo año podríamos ver la final mundial de este videojuego en la Ciudad

de México, que estará compitiendo como sede con Nueva York, Toronto y San Francisco.

Riot Games gana enormes cantidades de dinero con esta propiedad intelectual. Según datos de Reuters: *League of Legends* generó 1.75 mil millones de dólares en ingresos en 2020. Los ingresos de *League of Legends* aumentaron bien desde 2019, cuando se estimaron en 1.5 mil millones de dólares, según Statista.

Su juego variante de *League of Legends* para móviles, *Wild Rift*, generó 64.7 millones de dólares entre octubre de 2020 y julio de 2021, afirma PocketGamer.biz. Más de 46.3 millones de personas descargaron y jugaron *Wild Rift* entre octubre de 2020 y julio de 2021.

Y si a ello sumamos lo que va a comenzar a ganar por ventas de productos comerciales que se van a desprender del éxito de la serie *Arcane* en Netflix, Riot Games es el ganador de 2021 en varios aspectos.

No podemos descartar que Tencent es una de las empresas de tecnología financiera más grandes del mundo, donde, además de los videojuegos, también controla uno de los servicios de mensajería más grandes del mundo: WeChat. La empresa TechCrunch estimó que WeChat Pay procesó 1.6 billones de yuanes, alrededor de 250 mil millones de dólares en transacciones en 2020. La administración de WeChat afirma que 240 millones de personas han utilizado su función de "puntaje de pagos", que impulsa las soluciones de crédito al consumidor. La versión empresarial de WeChat tenía 130 millones de usuarios activos en julio de 2021.

Después de Riot Games, la participación estadounidense más valiosa de Tencent es su participación de 40% en Epic Games. Esta última firma asegura que su título *Fortnite* MMOG tenía 350 millones de jugadores registrados en abril de 2020. Muy lejos de lo que es el universo de *League of Legends*. Tencent Holdings reportó ingresos de 21.408 mil millones de dólares en 2020, una ganancia bruta trimestral de 9.716 mil millones y un ingreso operativo trimestral de 8.130 mil millones el 30 de junio de 2021. Página 3 de 15

Riot Games es una joya en la corona de Tencent, y aunque su propiedad está en duda por la presión política en Estados Unidos para obligar a la china a vender Riot y una partici-

pación de 40% en el desarrollador de *Fortnite*, Epic Games, como lo informó hace unas semanas *The South China Morning Post*, los directivos de Tencent están negociando con el Comité de Inversiones Extranjeras para mantener sus participaciones estadounidenses. Estados Unidos comprende el 26% de los ingresos móviles de *League of Legends*, algo así como 28 millones de dólares en el segundo trimestre de este año, y vendrán crecimientos más importantes en los próximos años.



Si el Tianguis Turístico el gobierno de Yucatán, que encabeza **Mauricio Vila**, y cuya titular de Turismo es **Michelle Fridman**, mostró capacidad de organización y entereza para sobreponerse a la adversidad, también hubo situaciones inéditas y preocupantes.

Ya el miércoles de la semana pasada se consignó en este espacio la ausencia de los empresarios en los discursos inaugurales.

Había sucedido antes que se había quedado fuera el presidente en turno del Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) o el de la Confederación Nacional de Comercio y Servicios Turísticos (Concanaco-Servytur).

Pero nunca había sucedido que los dos fueran excluidos, además, y como lo confirmó el autor de este espacio, **Braulio Arsuaga**, había sido invitado como orador en el programa original.

Fue en la Presidencia de la República donde se decidió que no participaría, como él mismo se lo compartió a algunos de sus cercanos.

Las órdenes no necesitan explicaciones, pero quedan las hipótesis de la falta de tiempo por el retraso que sufrió el avión del presidente o que sencillamente no quiso escuchar los potenciales reclamos de un sector que tuvo que sobrevivir sin apoyos federales durante la crisis generada por la pandemia de covid-19.

El resultado fue que la relación entre el ejecutivo y los empresarios turísticos se enfrió todavía más, cuando ya estaba bajo cero.

Hace dos años, **López Obrador** sencillamente rechazó la propuesta de **Luis Barrios**, como vicepresidente del CNET, quien le pidió dedicar una bolsa para la promoción turística internacional, vigilada, auditada, sin transas, con el mejor de los propósitos.

Y ahora de plano, los empresarios fueron borrados del mapa, lo que es todavía menos entendible cuando **Arsuaga** ha actuado con prudencia excesiva, para algunos exasperante, en llevar la relación del CNET con el gobierno federal.

Pero adicionalmente a la reunión de la Conferencia Nacional de Gobernadores, también en el marco del Tianguis, sólo llegaron cuatro mandatarios estatales, es decir, su presidente **Omar Fayad**, gobernador de Hidalgo; **Carlos Joaquín**, de Quintana Roo; **Vila**, el anfitrión, y **Layda Sansores**, de Campeche y la única de Morena.

Días antes, el secretario de Gobernación, **Adán Augusto López Hernández**, se reunió con los gobernadores de Morena y les pidió reducir su participación en Conago, que desde su perspectiva responde a los intereses de la oposición.

Así es que de los 17 gobernadores que habían confirmado, llegaron sólo cuatro y ni siquiera hizo acto de presencia **Miguel Torruco**, el titular de Turismo federal, aduciendo temas de agenda como si reunirse con los gobernadores no fuera importante.

En el sexenio de **Miguel de la Madrid**, el entonces presidente pidió que se creara un grupo para dialogar con los principales inversionistas turísticos del país, y así nació el CNET.

Hoy es evidente que esa organización ya no responde a las necesidades de interlocución de un gobierno de tendencia claramente estatista.

La lógica de los negocios no se reduce a recibir o no subsidios, hoy la iniciativa privada debería ser fundamental para reforzar los resultados económicos o acotar los escenarios de pérdidas potenciales en Santa Lucía y el Tren Maya.

De proseguir así las cosas, sólo ganarán quienes acaten sin chistar las órdenes del Presidente; pero los costos serán para todos, es decir, para el país, e incluso, para el ejército que espera beneficiarse patrimonialmente con el turismo en esos megaproyectos, aunque para hacerlo necesita primero saber cómo hacerlo.

De proseguir así las cosas, sólo ganarán quienes acaten sin chistar las órdenes del Presidente.



Por José Arnulfo Rodríguez San Martín
Director de Análisis de Banco Multiva

Presupuesto federal y evolución de la clase media

La Cámara de Diputados aprobó el Presupuesto de Egresos de la Federación sin que ninguna de las casi 2,000 reservas planteadas por la oposición fuera considerada. Del Presupuesto aprobado es destacan los siguientes puntos:

1.- El Presupuesto que ejercerá el gobierno federal será de 7 billones 88,250 millones de pesos. Es 8.6% superior al aprobado para 2021 y un récord histórico en términos nominales. Sin embargo, como proporción del Producto Interno Bruto (PIB), el Presupuesto récord de 26.7% se alcanzó en 2016, el de 2021 representará 25.1 por ciento.

2.- El fondeo del Presupuesto prevé que 3.9 billones de pesos (56.6% del total) provendrán del pago de impuestos de los contribuyentes, ya aprobados en la Ley de Ingresos de la Federación. La composición de estos ingresos tributarios se detalla de la siguiente manera:

- 2.0 billones de pesos (25%) provendrán del Impuesto Sobre la Renta (ISR).

- 1.2 billones (15%) del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

- Medio billón (6%) del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), que comprende los impuestos a gasolina y diésel, bebidas alcohólicas, cervezas y bebidas refrescantes, tabaco, juegos y sorteos y telecomunicaciones.

3.- Los recursos para financiar los otros 3.19 billones de pesos que completan el Presupuesto federal se obtendrán de la siguiente manera:

- 1.0 billón de pesos (14%) de ingresos petroleros.

- 1.0 billón de pesos (14%) de la colocación de deuda pública.

- 0.9 billones de organismos sujetos a control presupuestal (aportaciones al IMSS e ISSTE) y empresas productivas del estado (CFE).

- 0.49 billones de otros ingresos no tributarios.

4.- Posiblemente, con intención de utilizar las finanzas públicas como un mecanismo de impulso a la economía, los diputados aproba-

ron un moderado déficit primario, de -0.3% del PIB que, en opinión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, preserva la prudencia fiscal y la estabilidad económica.

5.- No obstante, se prevé un endeudamiento cercano a 1.0 billón de pesos como resultado de un déficit financiero de 3.2% del PIB.

El enfoque del Presupuesto será el mismo de los tres primeros años de la actual administración federal: se mantiene el énfasis en el gasto social a través de transferencias directas para apoyar a la población más vulnerable y en los bien conocidos proyectos de inversión estratégicos para el gobierno actual.

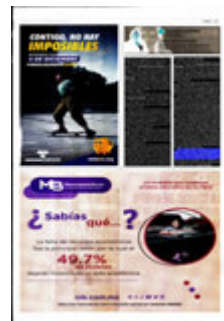
Además, destacan los recortes presupuestarios con claro sesgo hacia el debilitamiento de instituciones que son independientes del gobierno federal, pero que son componente fundamental del Estado mexicano; destacan los casos del Instituto Nacional Electoral (INE) y del mismísimo Poder Judicial, como si la ineficacia en la impartición de justicia no fuera uno de los grandes problemas de este país.

En relación con el sesgo social del Presupuesto, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** ha destacado beneficios para 25 millones de familias que se encuentran en pobreza o son de clase media. Sin embargo, el éxito de las políticas públicas del actual gobierno es cuestionable a la luz del ejercicio de cuantificación de la clase media publicado por el Inegi a principios de noviembre. Para el periodo comprendido entre 2018 y 2020 destacan en este estudio, de forma especial, los siguientes aspectos:

1.- La clase media en México se redujo de 53.5 millones de personas en 2018 a 47.2 millones en 2020. Una caída de aproximadamente 6.3 millones de personas.

2.- Como porcentaje de la población, en esos mismos años la proporción correspondiente a la clase media se redujo de 42.7% a 37.2 por ciento.

3.- Como porcentaje de los hogares el cambio también fue negativo, de 46.7 a 42.2 por ciento.



Garganta profunda apareció de nuevo y me demostró una megatransa en una institución bancaria que nadie hubiese imaginado.

Se trata de Banjercito, que dirige el Gral. Bgda. D.E.M. **Ricardo Flores González**, que tiene a su cargo la "importación temporal de vehículos" y en una de sus tantas direcciones se encargan de dirigir la licitación, año con año, a sus amigos de Carfax, cuyo CEO es **Bill Eager**. Se trata de un millón de vehículos al año que, por verificar monopolícamente el VIN (número de serie de un vehículo), paga 200 pesos (10 dólares). No importa que haya quien ofreciera la mitad, Autocheck ofreció un dólar menos y algunos años Instabin ha ofrecido 5 dólares.

Donde está la trampa: la licitación se inhibe, no hay registro en la Función Pública, de **Roberto Salcedo**, y tampoco hay registro de cuántos de esos vehículos regresan a su país de origen, por ende, no se devuelve el depósito de garantía, pero no se puede disponer de él, ¿o sí?

Estos son vehículos estadounidenses que los rueda en México un ciudadano de EU o un residente permanente de EU y para entrar a la franja fronteriza mexicana se requiere importación temporal y asegurarse de que cubra los requisitos establecidos en la regla de importación temporal 3.5.1, o sea, no robado, no chocado, no incendiado, no inundado, no chatarra, etcétera.

El proveedor de Banjercito, desde que se

asignó al banco la importación temporal en 2012, siempre "se aseguran" de que sea Car Information Systems. En ese año se contrató a Carfax con asignación directa, pero los competidores se quejaron y dieron tanta lata que se transparentó.

Se simularon una y otra vez las licitaciones y aunque el precio era más bajo y la calidad la misma, nunca ganaba otro que Carfax y desde el primer año se rumoraba que había dinero de por medio, para revisar con lupa extra toda la información y encontrar causales para dejar fuera a la competencia a como diera lugar. Si querían entrar, había que pagar por fuera. Esa era la realidad. Los expertos podían constatar que la información entregada no tenía falla alguna, pero por fin se enteraron cómo operaba.

En el área de Servicios Bancarios Fronterizos, a cargo de **Christian Noé Cuevas González**, publicaron la licitación en comernet de una forma curiosa, para facilitar que nadie se enterara, salvo Carfax, para asegurar su gane. De realizar un seguimiento puntual se advierte que realizaron una licitación quemada, por eso nunca la encontraron. ¡Brincó la liebre!

¿Qué es eso? Hace dos semanas, en comernet, estaba publicada la licitación en concluidas o en proceso, y lo que se observa es que la fecha y hora de publicación están desfasadas, ni horas vivas le dieron, ya que le pu-

sieron 12:00 horas en lugar de 24:00 horas.

Una licitación "quemada" se produce cuando se publica la licitación a las 9 de la noche de hoy y dice que se reciben solicitudes a la 1 de la tarde, pero ¡del mismo día!, o sea, al tener una vigencia negativa hicieron adjudicación directa. ¿Se imagina la cantidad de licitaciones que podría revisar el Órgano Interno de Control de cada dependencia? Esto no es transformación, sino pura transa.

Insisto, Se importan de 800 mil a un millón de autos temporalmente al año y Carfax cobra como 7.50 dólares por auto chequeado. Según la licitación "quemada", el mínimo es de 350 mil vehículos procedentes de EU y 5,000 de Canadá y, máximo 800 mil de EU y 12,000 de Canadá. La importación temporal de vehículos de nacionales o residentes americanos que cruzan la frontera la hacen con registro en Banjercito, considerando que pueden quedarse 6 meses, es una megatransa. Se cobran 200 dólares por internación de autos modelo 2000 hacia atrás, 300 dólares por autos 2001 hasta 2006 y 400 dólares por modelos 2007 y posteriores.

Mire. La queja de la competencia es que se haga con reglas claras, con propuestas presentes en día y horas propuestas para la económica y técnica y que gane el que mejor proponga, pero ¿12 años de monopolio? Y queda una interrogante más: ¿cuántos de esos vehículos no se devuelven? Buena pregunta para la AMIA, de **José Zozaya**.




El largo plazo
 Édgar Amador
 dinero@sigim.com.mx

Frida: el arte de especular, especular con el arte

Los precios de los cuadros de Frida Kahlo y el bitcoin no son ridículos, que el dinero cueste cero por ciento sí lo es, como ha sucedido desde el año 2000.

Especular es todo un arte, especialmente cuando se especula con el arte. La semana pasada, la célebre artista mexicana **Frida Kahlo** hizo pedazos todos los récords previos para un artista latinoamericano, luego de que una de sus pinturas, *Diego y Yo*, se vendió por 34.9 millones de dólares en una subasta en Nueva York. Hay tanto dinero suelto por el mundo que no saben qué hacer con él, así que los precios alcanzados por la obra de **Kahlo** y otros son apenas la espuma de una ola colosal de liquidez.

No debería de extrañar a nadie que el arte y sus productos sean sujeto de la especulación, tal y como las acciones de Tesla o el bitcoin o el aluminio lo están siendo. La obra de arte, especialmente la de artistas ya fallecidos, tiene una característica deseable para los inversionistas: su escasez. **Frida Kahlo** ya no puede pintar más, así que sus cuadros en el mercado son escasos y los inversionistas están dispuestos a pagar lo que sea por uno de ellos.

El dinero, sin embargo, es lo más fácil de producir del año 2000 para acá, desde que los bancos centrales, empezando por la Fed, comenzaron el desorden de inyectar liquidez en el sistema financiero a través de mecanismos cada vez más ramplones y directos.

El dinero ha perdido valor. la constatación de la anterior sentencia es sencilla: el dinero no vale nada, su precio, la tasa de interés, está en cero desde 2020. Por ello, no debería de sorprenderle a nadie que los inversionistas estén dispuestos a pagar por artefactos financieros estrafalarios, como el bitcoin, que aspiran a la escasez y a la rareza, precios que suenan ridículos. Los precios de los cuadros de **Kahlo** y el bitcoin no son ridículos, que el dinero cueste

cero por ciento sí lo es.

Bitcoin y criptomonedas anhelan ser cuadros de **Frida Kahlo**: apreciados por su rareza y escasez e imposibles de falsificar. El mercado del arte es más mercado, que arte. Es un error asociar el precio de una pintura a la calidad de la obra o de su autor. Que un cuadro de **Frida Kahlo** supere en precio a cualquier obra de un artista latinoamericano no está asociada al valor artístico de la pintura. El mercado tiene razones que el arte desconoce. En la subasta de la semana pasada, que en México fue destacada

por el precio del cuadro de **Kahlo**, los récords cayeron uno tras otro. Cuatro cuadros de **Van Gogh** se vendieron por un total de 161 millones de dólares, y una escultura de **Alberto Giacometti** se vendió por 78.4 millones. Los precios parecían no tener límite.

Algunos análisis estadísticos asocian los ciclos del mercado del arte a los del mercado de valores. Creen encontrar en las cúspides y valles de los precios pagados por obras de arte una anticipación de lo que ocurrirá luego en las bolsas de valores. Otros especialistas descreen de dichas conjeturas y aseveran que ambos mercados tienen vida independiente, pues la obra de arte no es replicable como lo son los bonos, las acciones y el mismísimo dinero en circulación, que es fácil de crear y falsificar.

Pero ambos mercados comparten una característica: son susceptibles a la liquidez. Si el sistema financiero está inundado de dinero, los precios que los inversionistas están dispuestos a pagar por el riesgo en Wall Street, y por el arte en Sotheby's, se comportarán de manera similar. Los subastadores de galerías y casas de arte sostienen que pocas veces en el pasado ha

sido tan fácil vender arte, que los coleccionistas han dejado el paso a los inversionistas, y que el arte es percibido como un activo especulativo.

Wall Street tiene una enorme ventaja respecto de Sotheby's: la liquidez. Comprar y vender arte no será nunca tan fácil como la transacción de valores. El mercado del arte es más pausado y físico que el financiero, y la obra plástica contrasta con el etéreo activo que es el derecho a recibir ganancias detrás de una parte accionaria.

Pero en mercados que queman como el ac-

tual, en donde la liquidez brota por los poros del sistema financiero, el dinero busca desesperadamente dónde materializarse, ya sea en el derecho a recibir intereses o dividendos de los bonos y acciones, en la estafalaria aspiración a la rareza de las criptomonedas o tras el disfraz estético de una obra maestra de **Kahlo**.

Esto ocurre y seguirá ocurriendo mientras el dinero valga nada. Mientras su precio siga siendo cero como lo es hoy, porque, en cuanto el dinero comience a costar, el mercado de arte y otros serán mirados con distintos ojos.



La industria automotriz no acaba de salir de un problema cuando ya enfrenta otro. Por un lado, está la escasez mundial de microchips que se ha traducido en una reducción tanto de la producción como de exportaciones y ventas internas.

Está también por terminar el periodo de consultas sobre reglas de origen que Estados Unidos se niega a flexibilizar y por lo cual México y Canadá iniciarían un panel arbitral de solución de controversias en el T-MEC.

Adicionalmente está la nueva amenaza proteccionista del gobierno de **Biden** con su programa *Build Back Better* que pretende otorgar un estímulo fiscal que podría ascender hasta 12 mil 500 dólares para la compra de vehículos eléctricos, pero sólo para los que estén armados en Estados Unidos y con baterías fabricadas en Estados Unidos.

Y por si fuera poco, a nivel local está el decreto para regularización de *autos chocolate* en la frontera, y la AMIA, que preside **José Zozaya**, está en espera de participar en las consultas para las reglas de operación.

Además, está la nueva NOM 194 en materia de dispositivos de seguridad. Hoy termina el periodo de consulta en la Conamer y **Zozaya** asegura que la industria automotriz está totalmente a favor de mejorar la seguridad en los vehículos, pero sería prácticamente imposible, dice, aplicarlos para

los modelos 2022 y 2023 que están diseñados por lo que piden que entre en vigor para modelos de 2024 en adelante. Y resalta que, de los 362 mil accidentes vehiculares en 2019, sólo 10% fueron atribuibles a fallas del automóvil y 92% fueron imputables a los conductores.



GM, DEFENSA EN ENERGÍAS LIMPIAS

El premio Naranja Dulce es para **Francisco Salazar**, presidente de GM en México porque señaló claramente que, si no hay un marco jurídico que permita la transacción hacia energías renovables, se van a alejar las inversiones extranjeras. Advirtió que en el caso de empresas como GM no podrán invertir en México si no pueden cumplir sus metas de cero emisiones.

Se dice fácil pero la mayoría de los dirigentes de las grandes empresas rehúyen hablar públicamente sobre las consecuencias de la reforma eléctrica.



SHEINBAUM, ALIANZA CON LA IP EN FUTBOL

El premio Naranja Dulce también es para la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum** porque se reunió con dirigentes de la FIFA para impulsar, junto con un grupo de empresarios encabezados por **Emilio Azcárraga**,

que el Estadio Azteca sea la sede del primer partido inaugural del Mundial de Fútbol 2026.

No es la primera vez que **Sheinbaum** se une al sector privado para promover un evento deportivo porque apoyó también la realización de la Fórmula 1. Ojalá este tipo de alianzas con el sector privado se fortalezcan para impulsar la recuperación económica.

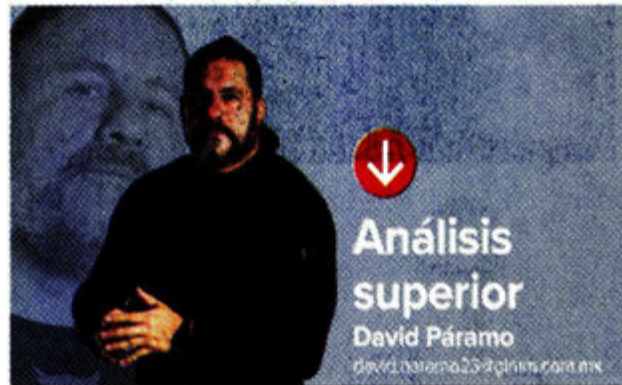


¿Y LA TERCERA DOSIS?

El premio Limón Agrio es para el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**. En la Cumbre de Washington se acordó una mayor coordinación para enfrentar la pandemia de covid, pero en México apenas se autorizó la vacunación para jóvenes mayores de 15 años dejando fuera a la población infantil.

Tampoco hay una postura oficial sobre la tercera dosis que se está acelerando en Estados Unidos mientras que en México no hay ni definición ni apertura para que las empresas privadas y gobiernos estatales puedan participar en la vacunación.

Sólo 10% de los accidentes vehiculares son atribuibles a fallas de los autos; el resto, a los conductores.



Un gran discurso

Llama la atención que muchos no hayan entendido la importancia de la propuesta que hizo el Presidente de la República durante la reunión con sus homólogos de Canadá y Estados Unidos. El *Padre del Análisis Superior* ha decidido darle elementos para que salga de la inopia y comience a tener un acercamiento con el análisis superior.

1.- Las ideas son buenas o malas sin importar la opinión que podamos tener de su emisor.

2.- Es mandatorio conocer todo lo que se dijo sobre el tema antes de emitir una opinión.

Es demasiado común que estos dos principios sean suplidos por ideas preconcebidas, como si me cae mal u odio al emisor, por lo tanto, es malo todo de lo que diga; un absolutismo ridículo que siempre va de la mano con el desprecio a enterarse.

3.- Poner una carga emocional que se convierte en absolutista. No se cuestiona el hecho, sino la personalidad del declarante: no se juzga el mensaje, sino el medio.

4.- La idea de una unión de América del Norte no es nueva. Por lo menos se ha considerado desde la década de los ochenta. Hubo quienes pensaron en una unión monetaria, como la que intentó Argentina de una manera desastrosa en la década de los noventa.

REMATE FUTURISTA

Hay pensadores como el PAS que consideran que el mundo avanza hacia bloques regionales autosuficientes entre ellos mismos. Una nueva especie de feudos como en la Edad Media.

5.- Como bien señaló el Presidente, si no se hace algo ya, el poder económico de China y sus satélites se convertirán en la mayoría del comercio mundial, lo que, entre muchos problemas, podría generar guerras en el mundo.

6.- La manera de enfrentar este reto es, como lo planteó el Presidente, a través de una unión comercial de América del Norte, en la cual se utilicen las diferentes capacidades de cada nación.

Por dar un ejemplo de inicio, Estados Unidos y Canadá tienen tecnología y capital, México tiene una gran capaci-

dad de mano de obra capacitada.

Aquí no se trata de que los ricos dan dinero a los pobres. Se sabe, el propio Presidente lo reconoció tácitamente, que los subsidios no producen bienestar y no sirven para arreglar problemas vergonzosos como el de la migración.

REMATE LÓGICO

Lo ha dicho el *Padre del Análisis Superior* y lo reitera ahora, la única manera de salir de la pobreza es generando riqueza y ésta sólo se logra con oportunidades de trabajo y no con dádivas.

7.- El camino de una unión de América del Norte no es sólo de un discurso, sino de un cambio de percepción y enfoque en la relación trilateral. Si analizamos los éxitos y fracasos de la Unión Europea, destaca la necesidad de que haya similitudes entre las naciones, corresponsabilidad y candados a las intenciones populistas.

8.- Si lo toma con análisis superior, encontrará que la propuesta del Presidente de la República es, más allá de un discurso, una hoja de ruta que debe ir más allá de quienes sean los gobernantes, puesto que no se logrará inmediatamente ni sin esfuerzo.

9.- El PAS le recomienda que analice ese discurso del Presidente, quizá encontrará el mejor discurso económico de un jefe de Estado, que ya mostró bastante inteligencia en la negociación y firma del TLCAN.

REMATE RECONCILIATORIO

Mañana se reunirá el Presidente de la República con el consejo asesor empresarial, del que ya la informé que anunciarán refuerzos, puesto que entrarán **Germán Larrea**, **Alberto Baillères** y **Ricardo Salinas Pliego**. Se espera que durante esta reunión se redoblen los lazos entre el gobierno y la iniciativa privada en un clima diferente.

REMATE RECALADO

El gobierno de Morena ya comenzó a buscar rutas para rajarse de la reforma eléctrica, ya **Ricardo Monreal**, coordinador de los senadores de Morena, abrió la puerta.



1234 EL CONTADOR

1. Intel, que dirige **Pat Gelsinger**, está celebrando el 50 aniversario de su primer microprocesador y se prepara para el comienzo de una nueva era de la computación. Fue en 1971 cuando llegó al mercado Intel 4004, con el que se demostró que era posible construir circuitos integrados complejos en un chip del tamaño de una uña. Esto cimentó el camino de la evolución tecnológica hasta llegar a los nuevos procesadores Intel Core de décimo segunda generación, a lo que se añade que la tecnológica está realizando investigaciones en campos como la computación cuántica, con una solución llamada Intel Horse Ridge, y la computación neuromórfica con el procesador Intel Loihi 2.

2. T-Systems México, bajo la dirección de **Alejandro López de la Peña**, fue reconocida como el Best Latam Managed Service Provider 2021 por su gestión en la integración de los procesos en las organizaciones en los IT Service & Support Awards entregados por el Service Desk Institute, reconocimientos considerados como los más prestigiosos dentro de las Tecnologías de la Información, y Comunicaciones y Soporte. Por parte del mismo instituto, hace un año, la representación en México de esta empresa alemana fue una de las tres finalistas internacionales en la categoría de Best Service Desk Customer Experience por altos niveles de excelencia y servicio al cliente.

3. Arca Continental, que preside **Jorge Humberto Santos Reyna**, y dirige **Arturo Gutiérrez**, confirmó su determinación con la sostenibilidad y por medirse bajo estándares internacionales, al ser ratificada por tercer año consecutivo como parte de Dow Jones Sustainability Indices. Esta ratificación se suma a la continuidad en el FTSE4Good Index, de la Bolsa

de Londres, en el que Arca participa desde hace seis años, además es de las primeras compañías en integrar el Índice Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Con presencia en Estados Unidos, Ecuador, Perú y Argentina, también registró progresos en diferentes indicadores respecto a su cuidado del medio ambiente.

4. Doce años otorgando de manera formal y con legalidad créditos de nómina avalan a la entidad financiera Credifom, que dirige **Manuel Martín del Campo Afif**, y que ahora es parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina, que preside **Gustavo Martín del Campo**. Para ello demostró que es una empresa apegada a ley y con ética en el otorgamiento y manejo del negocio, además de contar con autorizaciones de la CNBV, que preside **Jesús de la Fuente**, y de la Condusef, de **Óscar Rosado**. Con esta adhesión, la AMDEN representa más de 90% del mercado de crédito de nómina no bancario y suma cerca de dos millones de clientes por el territorio nacional.

5. Luego de tres meses, la cúpula privada logró reunirse con el titular de la Secretaría de Gobernación, **Adán Augusto López**, quien asumió el cargo en agosto pasado. Al funcionario le externaron su preocupación por los niveles de inseguridad que se enfrentan los empresarios. Liderados por **Carlos Salazar**, presidente del CCE, los representantes de las diversas cámaras empresariales aprovecharon el semáforo epidemiológico en verde para convocar presencialmente al encargado de la política interior y de frente manifestarles sus preocupaciones. Con este primer encuentro, el CCE también buscó refrendar el interés por seguir un diálogo cercano con el gobierno federal.



General Motors, sin renovables no hay inversión; reestructura Codere, caminan hipódromo y casinos

Francisco Garza, presidente de General Motors, simplemente dijo una realidad: si México deja de generar energía renovable, dejará de ser un polo de inversión atractivo para la industria automotriz.

La opinión de General Motors la secundan varias armadoras y, desde luego la American Chamber, donde se engloban las empresas estadounidenses en México.

La reforma eléctrica del presidente **López Obrador** está encontrando en el principal socio comercial y de inversión de México, Estados Unidos, uno de sus principales tropiezos.

La reforma eléctrica obradorista, al obligar a la industria a comprar energía, antes que a nadie a la Comisión Federal de Electricidad, se mete en un problema serio con los objetivos ambientales. La CFE todavía produce electricidad con combustóleo y carbón. Además de cara, contaminante.

La reforma eléctrica del gobierno deja a un lado toda la inversión en energía renovable hecha por privados.

El embajador estadounidense, **Ken Salazar**, ya alzó la voz en favor de las inversiones por más de mil millones de dólares de empresas de EU, en México, en energías renovables.

El canciller **Marcelo Ebrard**

confirmó que la reforma eléctrica, sin tener una mesa especial, sí fue un tema tratado por la administración **Biden** al presidente **López Obrador**, en la reunión de los "tres amigos": **AMLO-Biden-Trudeau**.

El gobierno de **Biden** y las empresas de capital estadounidense están más que preocupadas por la reforma energética obradorista.

No es para menos. **Francisco Garza**, presidente de General Motors, recordaba el compromiso mundial de la automotriz de producir sólo con energías renovables al 100% para el 2040. En México apenas y producen con el 27% de energías renovables.

De seguir la reforma eléctrica, está en juego el ser un polo atractivo para la inversión.

El senador **Ricardo Monreal**, habilidoso, de inmediato dijo que la reforma eléctrica se podía enriquecer.

Lo cierto: Washington y las empresas estadounidenses ven en la reforma eléctrica una complicación, por ir en contra de compromisos ambientales y obligar a comprar más cara la energía.

**CODERE, BONISTAS CON 95% INYECTAN LIQUIDEZ**

Codere, en México, posee casinos y la operación del Hipódromo de las Américas, el Centro Citibanamex y la Granja México.

La casa matriz, Codere, en España, acaba de terminar su reestructura, con lo que los acreedores de bonos senior garantizados se hacen del 95% del nuevo capital. La antigua sociedad se queda con el cinco por ciento.

La buena noticia es la inyección de capital por 225 millones de euros, que en México permitirá mantener la operación y el flujo del Hipódromo, Centro Banamex, Granja México y casinos.

En el acuerdo, el nuevo grupo inversionista (tenedores de bonos) inyectan los 225 millones de euros y capitalizan al grupo con 350 millones de euros de deuda.

Codere, como tal, será liquidado. Ya hay una nueva holding, Codere Now Topco S.A., y su objetivo es mantener la operación de todos sus mercados (México incluido) para generar flujo de operación.

De seguir
a reforma
eléctrica,
está en juego
el ser un polo
atractivo
para la inversión.



Contra la realidad

La propaganda, el esfuerzo de los medios, las diarias homilías, no pueden contra un fracaso económico tan espectacular

El Presidente logró sobrevivir a la cumbre de Norteamérica. A pesar de su perorata de ocho minutos (sin dar espacio a la traducción simultánea) acerca de sus muy personales creencias históricas; a pesar del gesto adusto, preocupado, lleno de angustia que evidencian las fotos, lo que reflejaron los medios mexicanos fue una reunión exitosa. Como ocurre con todos esos eventos, es muy difícil saber realmente qué ocurrió en las reuniones privadas, y las públicas estaban ya negociadas. Esperemos que todo bien.

La verdad es que la realidad está alcanzando al gobierno, y a nosotros mismos. En esta semana conoceremos abundante información económica, que nos permitirá tener una mejor idea de lo

que ocurre, y que analizaremos en su momento. Hasta ahora, lo que podemos ver es que la recuperación, o mejor dicho rebote, de la caída del año pasado llegó a su fin muy rápido, y se quedó muy corta.

Todas las esperanzas se han cifrado en el Indicador Oportuno de Actividad Económica para el mes de octubre, publicado el jueves pasado, que anuncia un crecimiento de 0.6% contra el dato de septiembre. Lo que no han comentado es que hay una revisión relevante de los datos previos, que confirma una contracción cercana al -1.5% para el tercer trimestre del año, y que el dato de octubre resulta ser apenas superior al dato de enero. Si ya habíamos hablado aquí de un estancamiento desde marzo hasta septiembre, ahora sabemos que,

en realidad, no es de seis meses, sino de diez.

La economía no puede reaccionar porque la gente no tiene dinero, y no consume. Ignoro cómo haya resultado el Buen Fin, y realmente deseo que los comerciantes hayan vendido, pero las cifras previas no son esperanzadoras, como acabamos de ver. El indicador de personal ocupado que calcula INEGI se encuentra en los niveles de 2016, es decir cinco años de rezago, y por eso el consumo no puede recuperarse. De hecho, este indicador empezó a caer en 2019, al menos seis meses antes de que llegara el Covid. Sin duda la pandemia, o más bien el confinamiento profundizó la caída, pero ésta ya existía, y por eso la recuperación no puede ser total.

En esto también influye la decisión de López Obrador de no llevar a cabo ningún programa de apoyo, ni a empresas ni a personas, y apenas aceptar los créditos blandos del Banco Mundial que no tenemos idea cómo se asignaron. Lo que las cifras muestran es que no ayudaron a la población, de forma general, a sobrellevar la tragedia.

En ese contexto, agravado con una inflación creciente, parece sorprendente que la popularidad presidencial no se derrumbe. Tampoco es que sea extraor-

dinaria. Según la recopilación que realiza oraculus.mx, en los últimos tres meses (en los que se realizaron ocho encuestas), la aprobación presidencial no llega a 60 puntos, frente a poco más de 36 de franca desaprobación, lo que deja un margen de poco menos de 24 puntos. Ahí mismo estaba en la primavera pasada, y en el verano de 2020. No tenemos clara la situación actual porque sólo hay una encuesta en octubre. Veremos cuánto le cuesta la inflación, y el cada vez más complicado crecimiento.

Al respecto, las estimaciones para 2022 me parecen cada vez menos creíbles. En un análisis más detallado (que puede ver en patreon.com/macariomx el próximo fin de semana), apenas logro encontrar un crecimiento de 1% para el próximo año. ¿La causa? Tres años de ahuyentar inversión, que ya son muchos.

La propaganda, el esfuerzo de los medios, las diarias homilias, no pueden contra un fracaso económico tan espectacular. Ampliamos el viernes.



Negocios vemos, adeudos no sabemos

"Dado que negocios vemos, pero pasivos laborales no sabemos, resulta crítico observar la evolución de despidos o de salidas de talento"

Todas las empresas son entes operativos tremendamente vulnerables a disminuciones no previstas en su nivel de ingresos.

Cuando un negocio pierde flujos de efectivo por la razón que sea, o implementa ajustes proporcionales muy rápidos a su estructura de costos, o se convierte en instantes en una fábrica de pérdidas que acumula deudas al por mayor en donde el mercado se lo permite.

La tienda, el portal, la planta o lo que sea que represente la cara

frontal del negocio puede seguir ahí, pero –sin ingresos en el nivel mínimo esencial– el deterioro del balance financiero de cualquiera se hiper-acelera.

Si tras una era de ajuste brusco a la economía global y local tu compañía sigue operativa y razonablemente saludable, ¿qué señales hay que observar con lupa en tu ecosistema empresarial para advertir grados de deterioro en aliados, proveedores o competidores? Aquí tres para la reflexión:

1) Los pagos son erráticos, tardíos o inexistentes. - Simple. Cuando el ente observado no le paga a tiempo y bien a quien le debió haber pagado en una fecha y condición determinada es indicativo de que algo no está bien.

Dado que negocios vemos, pero deudas totales no sabemos, hay que monitorear con atención el pago saludable a proveedores, el cumplimiento (o no) de pago a acreedores bancarios, el pago

de impuestos (retenidos a terceros y propios) y, sobre todo, el pago oportuno al personal, fijo y eventual.

2) Hay destrucción ilógica de capacidad instalada. - Cierres bruscos o no informados de puntos de operación esenciales o suspensiones en líneas de crédito comercial que afectan proyectos saludables pueden indicar pre-

sión financiera extrema.

Dado que negocios vemos, pero balances reales no siempre conocemos, se vuelve relevante registrar cuando a alguien en tu mundo le cancelan unilateralmente un arrendamiento o, de repente, cierra bodegas o unidades de negocio sin aviso previo a los principales afectados, por ejemplo.

3) El personal más crítico para su operación sale de la empresa. - Y no me refiero a los recortes necesarios por un redimensionamiento óptimo del

negocio, sino al equipo mínimo esencial para la operación que afirma tener o al personal que en momentos pasados presentó como clave.

Dado que negocios vemos, pero pasivos laborales no sabemos, resulta crítico observar la evolución de despidos o de salidas de talento clave e, incluso, de litigios laborales.

Ningún negocio está diseñado para mantener estructuras de costos intactas durante periodos sostenidos de ingresos reducidos o inexistentes. Ninguna empresa puede ocultar por tiempo prolongado su inviabilidad financiera por mucho que vista su narrativa o sus ejecutivos mientan.

Cuando un negocio –aun en contextos complejos– opera saludablemente, lo notan los protagonistas de la industria habituados a observar con detalle los actores de su mercado. En contraposición, cuando el ‘aguántame’ se prolonga y evoluciona a incapacidades de pago, aunque no siempre todos lo ven con la debida oportunidad, el mercado lo acaba sabiendo.

Y es que como diría el Filósofo de Güémez, cuando las empresas tienen, tienen. Y cuando no, pues no. Aunque a veces digan lo contrario.

**Y LA METRO SE REÚNE EN
SOFITEL MEXICO CITY REFORMA**

La Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, A.C., presidida por José Luis Medina G. de One2 Travel Group, ha convocado a sus socios propietarios de operadoras y agencias mayoristas de viajes a un desayuno el miércoles 24 en la que conversarán de la industria y las posibilidades del 2022.

Y lo harán en el Sofitel. Uno de los mejores nuevos hoteles que ofrece el Corredor Reforma de la Ciudad de México con 275 habitaciones, un recomendado restaurante Bajel (que no conozco) y un salón de eventos en el piso 40 con una vista espectacular. ¡Ahí nos vemos!



‘Nada es un país cimentando su futuro en carbón y petróleo’

Más o menos, la narrativa se parece a la del gobierno mexicano actual.

Él advirtió que detendrá la entrega de contratos a petroleras. Es un político de izquierda que quiere poner a la gente a reforestar, un exguerrillero nacionalista que avisa que vienen nuevos impuestos.

Pero a diferencia de lo que ocurre acá, quiere zafar a Colombia de la economía del crudo.

“Nada es un país cimentando su futuro en carbón y petróleo, como lo hace Venezuela o los países árabes, que ya han reaccionado”, dijo Gustavo Petro, el más adelantado candidato y por tanto, muy posiblemente, próximo presidente de Colombia. La declaración fue registrada por El Tiempo. <https://bit.ly/30I6899>

¿Tiene Ecopetrol una crisis como la de Pemex? ¿Le está costando al gobierno esta empresa

petrolera vinculada con el Ministerio de Minas y Energía? No parece.

Hasta septiembre, la compañía colombiana acumulaba ganancias netas por el equivalente a 2 mil 700 millones de dólares, ya libres de impuestos.

¿Qué pretende este político de ascendencia italiana?

“La primera decisión que voy a tomar es el cese de la contratación de exploración de petróleo en Colombia. Es un mensaje claro: vamos hacia una economía productiva, no extractivista”, dijo al citado medio colombiano en entrevista. <https://bit.ly/3CDxhqY>

Si en agosto se convierte en presidente, Petro no quitará a las empresas la actividad petrolera para aumentar el poder del gobierno en la misma. Simplemente, marginará esa práctica en favor de una política agraria y de producción industrial de avan-

zada, dice.

Es un político de izquierda que menciona las urgentes tareas de cuidado del medio ambiente ressaltadas por la ONU en Glasgow, Escocia, hace unos días. Destacadas no solo por ambientalistas, sino incluso por los bancos que advierten del deterioro en el valor de activos de acuerdo con Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo. Son afectados principalmente por lluvias y heladas sin precedentes.

El periodista Armando Neira le preguntó al candidato: “Colombia tiene una producción de 800 mil barriles, es autosuficiente. Sin embargo, ¿cómo puede interpretar su anuncio un conductor de un carro particular? ¿Cómo va a (llenar el tanque)?”

La respuesta pone a Petro a la punta de la vanguardia latinoamericana, ahí en donde ningún político mexicano relevante se sitúa aún:

“Que hay doce años hacia delante, 2034, donde está previsto que nuestras reservas aguantan. Para ese tiempo es, más o menos, la fecha en que las empresas automovilísticas del mundo han dicho que cesan la producción de carros de gasolina. Se trata de ponernos en concordancia con el mundo. Si las empresas de producción de automóviles han puesto el 2040 como el año final del automóvil de gasolina, entonces es obvio que aquí tenemos que prepararnos”.

Ya todas las empresas grandes, fabricantes de automóviles, tienen una línea de híbridos y eléctricos; Hyundai, la filial de KIA, avisó que tendrá opción de hidrógeno para todos sus modelos en 2028.

No es seguro que Petro llegue a la presidencia de su país. No es posible tampoco asegurar que cumpla, si asume el rol.

Pero si sus declaraciones le dan una amplia ventaja hasta el momento, eso implica que mucha gente escucha ese discurso.

Los más jóvenes están decepcionados y pesimistas por el entorno que les dejaron los viejos, de acuerdo con una encuesta de Deloitte que abordaré aquí. En México no parecen tener una voz.

“La primera decisión que voy a tomar es el cese de la contratación de exploración de petróleo en Colombia. Es un mensaje claro: vamos hacia una economía productiva, no extractivista”



EXPECTATIVAS ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A nivel local se darán a conocer cifras de la encuesta de empleo, mientras que en Estados Unidos se conocerán los datos de venta de viviendas usadas en octubre.

MÉXICO: A las 6:00 horas se publicarán los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), correspondientes al tercer trimestre del 2021.

Más tarde, se conocerán los resultados de la Encuesta de Expectativas de Citibanamex.

ESTADOS UNIDOS: A las 8:30 horas, la Reserva Federal de Chicago presentará su Índice de Actividad Nacional de la Fed en octubre.

Cerca de las 9:00 horas, se reportarán las ventas de viviendas de segunda mano de octubre; se prevén 6.19 millones de casas, una baja de 1.6 por ciento respecto a lo registrado en septiembre.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará subastas de deuda a 3 y 6 meses (T-Bills).

— **Rafael Mejía**



Inflación: ¿transitoria?

WASHINGTON, DC. Existe consenso entre muchos expertos que las presiones inflacionarias y los desafíos de crecimiento económico de la economía mundial se deben en gran medida a los cuellos de botella “temporales” de la oferta y que se aliviarán en el año 2022. Afirman que los precios de la energía bajarán después del invierno. En sus cálculos, el próximo año con más vacunas y nuevos tratamientos para el Covid-19 se reducirán las interrupciones.

Un impulso a la inversión en algunas industrias eventualmente se traducirá en más capacidad y productividad. Por estas razones, dicen los expertos, una vez que delta se desvanezca y los beneficios económicos otorgados por muchos gobiernos expiren, los trabajadores regresarán en forma masiva al mercado laboral, se resolverán los cuellos de botella en la producción, se acelerará el

crecimiento de la producción y la inflación se reducirá. Todos volveremos a ser felices, felices, felices.

En mi opinión deberíamos, antes de empezar a bailar, analizar los contextos, las similitudes y las diferencias de las dos grandes crisis económicas anteriores. Haré un brevísimo resumen. Según expertos y académicos, la inflación de los años 70s, fue atribuida principalmente a los altos precios del petróleo, los especuladores de divisas, los líderes sindicales

y los empresarios codiciosos. Sin embargo, está claro que las políticas monetarias que financiaron déficits presupuestarios masivos, apoyadas por líderes políticos, fueron gran parte de la razón. Estas políticas son una prueba de lo que dijo Milton Friedman en su libro “*Money Mischief: Episodios en la historia monetaria*”, la inflación es siempre “un fenómeno monetario”. La realidad es que la crisis se debió a una combinación

de todas estas variables.

Pasando ahora a la crisis financiera de los años 2008-2009, esta se generó por un problema de demanda, provocada por los elevados coeficientes de endeudamiento público y privado que generaron cambios en el comportamiento de los actores económicos: los gobiernos impusieron austeridad, las empresas disminuyeron sus inversiones de capital y las familias decidieron disminuir el consumo privilegiando el pago de sus deudas. Todo esto, más la contracción del crédito, produjo un *shock* macroeconómico en la demanda agregada. A medida que estallaban las burbujas inmobiliarias, la recesión generó una inflación baja, llegando en algunos casos a una deflación.

En la actualidad, los problemas son exactamente al revés, se encuentran en el lado de la oferta. En esta ocasión, el gasto, que durante mas de un año estuvo retraído ha regresado en forma ex-

ponencial. Aún existiendo todavía hoy un nivel de desempleo mayor al que existía antes de la pandemia, hay reticencia para aceptar empleos. De hecho, en los EU muchos están renunciando a sus trabajos. Para atraer mano de obra, los empleadores están ofreciendo bonificaciones por firmar. La pandemia, más los cambios tecnológicos acelerados están generando no solo un cambio de contexto,

sino que están cambiando los paradigmas del trabajo. Estamos frente a una economía de escasez de la oferta que no se podrá resarcir en el corto plazo. A esto debemos añadir que los precios de la energía están subiendo vertiginosamente como en la crisis de los 70s. Es importante destacar que en esta ocasión también existe un altísimo endeudamiento.

¿Será temporal esta inflación?
En realidad, todas lo son (no

son eternas) porque en algún momento los gobiernos toman medidas para combatirlas. Sin embargo, no siempre hay incentivos para hacerlo rápido ni tampoco funcionan siempre a la velocidad deseada. Los contextos influyen. ¿Se resolverá el problema el año próximo? ¿Bajarán los precios? ¿Como afectará a México? Sobre esto y más hablaré en mi siguiente artículo.



México Net Zero y ESG

Para la comunidad científica mundial, los acuerdos de la cumbre global COP26 en Glasgow, para poder contener el deterioro ecológico y el cambio climático del planeta son débiles y muy limitados. Tratar de contener el aumento de la temperatura media global en 1.5 grados en los próximos años es totalmente insuficiente.

Las Naciones Unidas lanzaron el año pasado la iniciativa *Net Zero* para emisiones de gases efecto invernadero, lo que ha provocado que cerca de 2,000 grandes empresas globales se hayan comprometido a reducir a la mitad las emisiones para 2030 y lograr cero emisiones netas para 2050. Entre los inscritos se incluyen algunos de los mayores emisores de gases contaminantes del mundo.

Se estima que hacer la transición a una economía global neta cero solo será posible con

un enorme apoyo financiero y cooperación multilateral. Se requerirá invertir alrededor de 7 billones de dólares anuales en infraestructura baja en carbono y resistente al clima. Esta megainversión solo resolverá parcialmente el problema. Algunas compañías como Microsoft y

Google se comprometieron a ir más allá del cero neto para convertirse en "carbono negativo", comprando energía renovable 24x7.

En varios países, las compañías de petróleo y gas están también estableciendo objetivos de cero emisiones netas no solo para cubrir sus emisiones de Alcance 1 y 2, sino también sus emisiones de Alcance 3 por el uso de sus productos. BLOOMBERG rastrea a 34 grandes petroleras a nivel mundial, con su plataforma (New Energy Finance (BNEF)), incluidas Shell, BP y ConocoPhillips, que han

establecido objetivos de cero emisiones netas. Empresas de energía eléctrica también están anunciando programas ambiciosos de reducción en el uso de combustibles fósiles y carbón.

Pero las naciones no podrán cumplir sus objetivos de cero emisiones netas si no adoptan seriamente la decisión de transformar sus economías y las industrias dentro de ellas. Es necesario que haya una transformación sistémica completa, con los líderes de cada sector colaborando entre sí. Reguladores, inversionistas, gestores de inversión, empresas, legisladores, bancos, consumidores, organizaciones de la sociedad civil, etc.

Esto está pasando en el mundo con las tendencias ESG y Net Zero, mientras que en México vamos en sentido opuesto con la iniciativa de reforma constitucional de energía y las demás políticas públicas en

contra de las energías renovables y de la inversión privada. Fue contundente la advertencia pública emitida por General

Motors, después de la cumbre del T-MEC en Washington, en un evento del IMEF, en donde la multinacional advierte que México dejará de ser un destino para invertir por falta de un marco jurídico enfocado en la producción de energías renovables. GM no va a parar en su misión de ser una empresa con cero emisiones netas y desafortunadamente, si no existen las condiciones, ya no va a ser un destino para la inversión. Este es el sentir de la gran mayoría de las empresas globales que están operando en México. Para aprovechar el T-MEC no les importa tanto la falta del Estado de derecho, la inseguridad, la

debilidad del mercado interno, el esquema fiscal poco competitivo, o el muy poco desarrollado sistema financiero. Les preocupa más poder cumplir globalmente con sus metas ambientales; esto no es un asunto menor, la viabilidad del país está en juego.

De aquí se desprenden tres principales ideas:

1. El sector privado del país puede hacer algo para avanzar en el ámbito de las empresas en las metas de reducir a la mitad en el 2030 las emisiones de gases contaminantes para ese año. Se propone la creación de un organismo privado que pueda fungir como un ente autorregulador que emita normas, estándares, programas de apoyo e incluso que tenga facultades de sanciones a quien no cumpla sus compromisos.

2. Al Gobierno y al Poder Legislativo les corresponde revisar profundamente su iniciativa de reforma y el marco regulatorio en general, para no seguir con esta obstinación de ir en contra de la tendencia mundial, y evitar el más grave costo para el país. Se puede tener compatibilidad de fortalecer a las empresas gubernamentales de energía con liderazgo en sus respectivos mercados, junto con un marco de libre competencia privado complementario.

3. Urge que Pemex y CFE implementen sus programas Net Zero para el 2030 y 2050. La amenaza de quedarse sin recursos de financiamiento es real. No hay tiempo que perder. Podemos perder el grado de inversión en la deuda soberana muy pronto si no actuamos ya.

“(A las empresas multinacionales en México) les preocupa más poder cumplir globalmente con sus metas ambientales”



GM le pone el cascabel al ga...nso

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



Si el gobierno fuera suficientemente sensible a las reacciones de las empresas norteamericanas, ya estarían **todas las alarmas encendidas** después de las declaraciones del director general de General Motors (GM), **Francisco Garza**, quien señaló hace pocos días que la empresa no hará más inversiones en México si no hay una política orientada a la generación de energía limpia.

“Si no existe un **marco jurídico, un marco estructural en México enfocado a la producción de energías renovables**, General Motors no va a parar su visión cero (emisiones de carbono). ... si no existen las condiciones, **México ya no va a ser un destino para la inversión**, porque no van a estar estipuladas las condiciones para que nosotros cumplamos con nuestro objetivo de ser cero emisiones de largo plazo”, dijo en la Convención del IMEF el directivo.

Desde enero de este año, **Mary Barra, presidenta y directora general de General Motors a nivel mundial**, definió la política de la empresa, que planea que **en el año 2035 ninguno de sus nuevos vehículos ligeros emitirá CO²**.

El objetivo de GM es sumarse a los esfuerzos del sector privado y de los gobiernos para lograr la descarbonización para el año 2040.

El peso de GM en Estados Unidos es hoy más grande que lo que de por sí la empresa representa, pues desde el mes de septiembre Mary Barra es la **presidenta de la Business Roundtable**, la agrupación de presidentes de empresa más importante de Estados Unidos.

Como aquí le comenté anteriormente, el tema vinculado con la reforma eléctrica no iba a aparecer públicamente en las reuniones que sostuvieron los líderes de México, Estados Unidos y Canadá en Washington la semana pasada. Sin embargo, sí continuaría presente en reclamos de empresas, congresistas e incluso gobernadores.

Probablemente había la percepción de que las protestas vendrían sobre todo de empresas norteamericanas del sector eléctrico afectadas por las disposiciones de la reforma, pero ahora se percibe que **otro importante frente serán quienes se sientan afectados por la discriminación a las energías limpias**.

La reforma establece que antes de que se despache la energía eólica o fotovoltaica, debe usarse toda la energía generada de la CFE, salvo la proveniente de carbón.

El gobierno ha argumentado que sí se continúa la política de promoción de las energías limpias debido a que la primera fuente que se despacha es la hidráulica.

Sin embargo, el argumento es poco convincente pues no existe suficiente capacidad hidroeléctrica para abastecer la demanda del país.

La narrativa de que 'las energías limpias son negocios sucios', que en varias ocasiones ha sido referida en las mañaneras, funciona como consigna política, pero no como argumento que pueda esgrimirse para convencer a empresas serias o a organismos multilaterales.

Apenas es el principio. No será solo GM, sino otras empresas extranjeras expresarán en su momento su rechazo a la política energética que se derivaría de la reforma.

Si hay un cabildeo serio en el Congreso, y más y más representantes presionan al gobierno de Biden, al final, éste no tendrá más remedio que transmitir esa presión al gobierno mexicano.


El presidente de Estados Unidos requiere al gobierno mexicano en sus proyectos migratorios, pero **tampoco puede darle manga ancha en políticas que contradicen la filosofía** con la que Biden llegó a la Casa Blanca.

Hace años, se podría ver a quienes buscaban cambios en materia ambiental como radicales y tal vez hasta extravagantes.

Hace pocos días escuché a un importante banquero decir que con cada vez mayor frecuencia se rechazaría el otorgamiento de créditos a empresas que carecieran de políticas para reducir su huella de carbono.

No es moda, ni una política de 'fifís', se trata de una visión del mundo que va a generalizarse y a hacerse cada vez más profunda.

Si el gobierno mexicano no lo asume, va a pagar las consecuencias, y todos nosotros con él.

La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.com.mx

Repunta el Covid-19... y el Zócalo lleno

Las plazas públicas de este fin de semana llenas por motivos políticos en México contrastan con la realidad de Alemania, que prepara nuevas medidas de confinamiento obligatorio por el repunte de casos de Coronavirus.

Es muy rápido para olvidar que sólo pasaron dos años entre el primer caso reportado oficialmente de Covid-19 en Wuhan, China, en noviembre del 2019 y los 5 millones 200,000 muertos que hay hoy. Es muy pronto para no pensar en la velocidad de transmisión de un virus que muta y puede brincarse la protección de las vacunas.

Es como si estuviéramos de vuelta en aquellos días del no pasa nada, del abrácese y salgan a comer a la calle. Ver el zócalo como lo vimos el sábado es equivalente a encomendarse al Detente.

Desde finales de la semana pasada Europa y Estados Unidos han tratado de reaccionar con más velocidad ante las evidencias de una nueva ola de contagios y muertes por el Covid-19.

A esos planes de confinamiento obligatorio que ahora mismo se afinan en Alemania se suma la política más radical de Austria de obligar a la vacunación. La mayoría de los países de la Unión Europea anunciarán medidas extraordinarias esta semana.

Ahí está también Estados Unidos y la reciente autorización de la Administración de Drogas y Alimentos para aplicar una tercera dosis de refuerzo a los adultos de las vacunas que tienen autorizadas. Canadá autorizó ya la aplicación de la vacuna contra la Covid19 en niños de entre cinco y 11 años.

México presume una política de vacunación exitosa cuando tiene en el refrigerador 36 millones y medio de dosis de las vacunas sin aplicar.

Pero estamos en un país en donde el responsable de la pandemia, el imponente de Hugo López-Gatell, dice que vacunar a un niño es desviar una dosis que se puede poner a un mayor de edad. Los otros "dos amigos" norteamericanos de México ya vacunan a los niños y aquí apenas se abrió el registro para adolescentes de 15, sin fecha para el inicio de la vacunación.

Y claro, en México ni una sola palabra de una necesaria tercera dosis de refuerzo para esos adultos que tanto dice defender el subsecretario López-Gatell.

Ya no hay duda de que estamos en un nuevo repunte mundial de la enfermedad. México no puede darse el lujo de volver a llegar tarde. Porque si atendemos a las estimaciones del Inegi, aquí en nuestro país han muerto 620,000 personas por el Covid-19.

Claro, el costo económico cada vez se hace más alto, porque un nuevo cierre de actividades así sea parcial, tendría efectos devastadores en una economía que empezó una recesión desde el 2019, antes de que el mundo se enterara de la pandemia que venía.

Es un hecho que al presidente Andrés Manuel López Obrador ya le urgía una concentración masiva como la del sábado, con desfile, discurso y toda la cosa, es un alimento básico para su movimiento. Pero estamos en un momento en que las evidencias marcan que podríamos estar en camino de un agravamiento de la pandemia.



Economía y sociedad

Sergio Mota Marín
smota@eleconomista.com.mx

Promesas y realidades

Resultan notables los tropiezos que está teniendo el presidente Biden para realizar sus programas importantes. Ellos no sólo son necesarios para su país, sino también para el mundo dada la importancia global que tiene Estados Unidos.

Su programa de infraestructura tiene como antecedente lo que se hizo en EU en los años 30 del siglo pasado, para superar la Gran Depresión haciendo una vasta actividad de obras públicas. El programa del presidente Biden pretende expandir el crecimiento económico para crear empleos, beneficios sociales y superar rezagos. Sin embargo, el Congreso dividido le significó reducir en 50% el presupuesto, con resultados previsibles menores a los estimados. También ello advierte de las dificultades para obtener consensos.

Programa incuestionable es la obligatoriedad de la vacunación. Pero ya tiene fuertes oponentes. En Texas, tres jueces, dos de ellos nombrados por el presidente Trump, han bloqueado la decisión del presidente Biden de imponer la vacuna a los trabajadores de las empresas que cuenten con al menos 100 empleados. Este fallo significa retrasar el proceso de inmunización. Aún así, 70% de los estadounidenses adultos han completado su proceso de vacunación, nivel con

el que se considera que la población está inmunizada.

Estas dificultades se explican por la oposición republicana y por rupturas dentro del Partido Demócrata, para que el Presidente se limite en sus programas, debilitándolo de cara a las elecciones intermedias.

Las limitaciones también explican las resistencias del gobierno estadounidense de llevar a cabo una política migratoria que atienda las prioridades del país, pero también el respeto a los migrantes.

Hay demasiado racismo en sectores importantes de la población y de sus representantes. Recordemos que el presidente Obama, en su momento presentó al Congreso una reforma migratoria, pero éste la rechazó. Tampoco es posible ver una perspectiva favorable de inversiones privadas de empresas estadounidenses en centroamérica y en el sureste mexicano, como se ha ventilado recientemente y cuyo propósito sería retener a la población para evitar que emigre.

En contraste resalta la decisión que la Canciller alemana Angela Merkel tomó hace unos años al abrir a su país para que entraran 1.3 millones de migrantes que huían de las guerras en el Medio Oriente. No fue fácil aceptar por parte de su partido de filiación conservadora, pe-

ro se logró con base en un trabajo político de concertación en un país en donde el nacionalismo es de alto riesgo. Estos migrantes fueron a trabajar y lo hicieron muy bien.

La popularidad del presidente Biden va de picada, perdiendo 15 puntos ante la dificultad de cumplimiento de sus promesas. Por eso es que el Partido Demócrata perdió la gubernatura de Virginia, un estado conservador pero que ha votado desde hace más de 10 años por el candidato demócrata. También es sintomático el rechazo de la propuesta de abolición de la policía en Minneapolis, ahí donde ocurrió la muerte de George Floyd en manos de un policía blanco.

Afuera del país se han radicalizado las amenazas entre Biden, Putin y Xi Jinping, que no abonan a la cooperación y a las relaciones positivas. Esto es particularmente grave cuando vemos que Rusia es el principal proveedor de los energéticos que llegan a Europa utilizando a Bielorrusia para hacer el trabajo sucio amenazando con cerrar el gasoducto Yamal que conecta Rusia con Alemania.

Por su parte, Xi Jinping ha recibido del Partido Comunista el otorgamiento de un poder absoluto, como lo tuvo Mao y Deng Xiaoping. Esto conduce a una polarización de las potencias y sus líderes.



Portafolio de Futuros

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx



Complicado panorama para productores agropecuarios

Ante el fuerte incremento en el precio de los energéticos, los agricultores están teniendo costos mucho más elevados en los fertilizantes, agroquímicos y diésel que ocupan para la producción

A pesar del rally alcista que hemos visto en los granos las últimas dos semanas a raíz de la publicación del reporte sobre oferta y demanda mensual de noviembre publicado por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés), el panorama para los productores agropecuarios de nuestro país se ve complicado.

Les explico por qué. Si bien es cierto que los precios de los granos siguen siendo muy atractivos a pesar de estar por debajo de los máximos que alcanzaran este año, los costos de producción también se les han elevado en forma exorbitante, generando que los márgenes de utilidad se vean disminuidos de manera importante.

A un agricultor no le preocupa vender su maíz a 1,000 pesos la tonelada si su costo fue de 500 pesos y esta transacción le deja un margen de 500 pesos; sin embargo, si hoy puede vender a 6,200 pesos/tonelada su maíz, pero el costo de producirlo es de 6,000 pesos, esta transacción le dejará un menor margen de utilidad. El nombre del juego se llama MARGEN.

Ante el fuerte incremento en el precio de los energéticos, los agricultores están teniendo

costos mucho más elevados en los fertilizantes, agroquímicos y diésel que ocupan para la producción.

Por otro lado, si bien es cierto que la devaluación del peso les beneficia en su precio de venta, una parte importante de sus insumos resultan ser importados, lo que significa costos más elevados.

Ante las fuertes presiones inflacionarias que se han presentado a nivel global y en nuestro país, la Reserva Federal ha decidido reducir las inyecciones de liquidez al mercado mediante la disminución de compras de activos por 15,000 millones de dólares mensuales, y existe la posibilidad de que el año entrante empiece a subir su tasa de referencia.

En México, el instituto central ha subido ya su tasa de referencia en cuatro ocasiones para llevarla a niveles del 5%, lo que implica también incrementos en el costo de financiamiento para los productores agrícolas y pecuarios, estos últimos de por sí ya fuertemente golpeados por el alza que se ha visto en los granos.

Hoy, los factores que han impulsado los precios del maíz tienen que ver con bases elevadas en el mercado de contado por la

disrupción que se ha dado en las cadenas productivas, los atractivos márgenes que se mantienen en el etanol ante los elevados precios de las gasolinas y flujos de dinero de los fondos (especuladores) que ante las presiones inflacionarias utilizan las coberturas en materias primas, como es el caso de los granos, para protegerse ante este fenómeno.

El foco de los mercados se encuentra hoy en las presiones inflacionarias y en el debate sobre si este fenómeno será temporal o durará un tiempo prolongado, de cualquier manera, no se espera que las presiones inflacionarias bajen por lo menos hasta el último trimestre del año entrante, mientras que para que el mercado de granos empiece a bajar solo se requiere que los fondos dejen de comprar posiciones en el mercado, lo que significaría costos elevados para los productores de nuestro país que están por empezar el ciclo otoño-invierno y precios más bajos, lo que se traduciría en un margen sumamente apretado.

Al mismo tiempo, está por iniciarse el periodo de comercialización del ciclo primavera-verano en nuestro país, en donde la mayoría de los productores se venden como ellos dicen, "por la libre", es decir, sin coberturas de

precios que los protejan ante una eventual baja en los precios y sin un contrato de compra-venta firmado con comercializadores, lo que hace que su comercialización esté sujeta a la buena suerte y los vaivenes del mercado.

Como podrán apreciar, el panorama está complicado para los productores agrícolas, ya que son muchos factores los que influirán para asegurar una buena comercialización de sus granos, mientras que los pecuarios tendrán que seguir lidiando con costos elevados para su producción.

Una vez más, y ante la fuerte volatilidad prevaleciente en los mercados, nuestra reco-

mendación es usar coberturas de precios. Los productores no pueden seguir dejando a la suerte del mercado el destino de sus negocios.

5%

ES EL nivel de la tasa de interés de Banco de México actualmente.

En México

Banxico ha subido la tasa cuatro veces para llevarla a 5%, lo que implica incrementos en el costo de financiamiento para los productores agrícolas y pecuarios. FOTO ARCHIVO EE





Durante años, el crecimiento económico de México se ha visto estancado por la falta de proyectos y políticas públicas encaminadas a un desarrollo más incluyente en la vida económica, política y social de nuestro país. La toma de decisiones, en la mayoría de los casos sin información, sólo ha ocasionado que las autoridades implementen estrategias equívocas que aumentan los niveles de desigualdad y propician un ambiente de más pobreza. Consciente de este problema, Nación Incluyente A.C., organización que me honro en presidir, nació con el objetivo de no sólo medir por entidad federativa el grado de inclusión en las políticas públicas adoptadas por los gobiernos estatales, sino de también proporcionar un referente para la generación de estrategias que resuelvan las verdaderas preocupaciones de los ciudadanos.

Por tercer año consecutivo, en Nación Incluyente A.C., daremos a conocer los resultados de nuestro Índice Nacional de Desarrollo Inclusivo (INDI), cuyo análisis parte del estudio de 91 variables agrupadas en los siguientes diez pilares: 1) Educación incluyente, 2) Servicios básicos e infraestructura para todos, 3) Ambiente empresarial y emprendimiento, 4) Inclusión financiera, 5) Ética política y empresarial, 6) Inclusión laboral, 7) Desempeño fiscal y transferencias, 8) Brecha de género, 9) Certeza de la propiedad y 10) Desarrollo social; todos que engloban los temas que, a nuestra consideración, requieren mayor atención en nuestro país.

Para 2021, los resultados obtenidos del INDI resalta que los estados donde existe una distribución más equitativa de la riqueza y donde se adoptan políticas públicas frontales para combatir la pobreza también han demostrado ser los más incluyentes en materia económica. En comparación al último estudio, realizado en 2019, 13 entidades lograron mejorar su

posición en el ranking general, de las cuales destacan Tamaulipas, Sinaloa, Chihuahua, Estado de México e Hidalgo que subieron más de cinco escaños. Por otro lado, entidades como Jalisco, Campeche, Tlaxcala y Quintana Roo cayeron en la misma proporción, indicando un retroceso en su capacidad de tomar decisiones que abonen a un bienestar más equitativo entre sus ciudadanos.

Con relación a los pilares, fue el de Educación Incluyente, que mide el acceso a los servicios de educación y la calidad educativa, el que obtuvo el mejor desempeño, lo que nos habla de una mayor integración del sistema educativo. Contrariamente, el pilar de Ambiente Empresarial y Emprendimiento, que mide la facilidad de emprender, sobre todo para los jóvenes y adultos en edades plenamente productivas, fue donde se observaron los menores avances, lo que nos habla de la falta de incentivos que hay para que la población invierta en la creación de empresas y de la falta de una estrategia integral de mejora regulatoria.

En Nación Incluyente A.C., queremos reconocer a aquellas entidades que obtuvieron el mayor puntaje en el INDI 2021, nuestra sincera felicitación a los gobiernos de la Ciudad de México, Nuevo León y Colima por haber demostrado su interés de diseñar y ejecutar políticas públicas inclusivas, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población.

El día de hoy, lunes 22 de noviembre a las 5 de la tarde, Nación Incluyente A.C. presentará los resultados del INDI 2021 desde el auditorio del periódico "El Economista" y quiero aprovechar este espacio para invitarlos a que sintonicen a través de mi cuenta de Facebook @SorayaPerezMunguia y nuestra página de Twitter @NacionIncluyenT para que juntos sigamos añadiendo VALOR a México.



Hace apenas tres años, se estimaba que México necesitaba una inversión total de más de un billón de pesos en esta década, del 2021 al 2030, para cumplir sus metas de generación eléctrica: satisfacer una demanda creciente, reducir los costos de generación y cumplir con sus metas de generación limpia. En contraste, el Plan de Negocios 2021 de CFE, un documento realizado bajo los ambiciosos parámetros del equipo directivo actual, contempla apenas 175,000 millones de pesos de inversión en generación en el mismo periodo. Bajo estas métricas, la CFE—la misma empresa que exige que se le asigne constitucionalmente al menos 54% de la generación total—podrá cubrir menos del 17% de la inversión necesaria en la década.

Es un problema que va más allá de los pesos y los centavos. Hace apenas tres años, se estimaba que México necesitaba agregar más de 22,000 megawatts de capacidad instalada limpia en la década. En contraste, apenas el año pasado, la Secretaría de Energía consideraba que la CFE agregaría menos de 3,400 MW limpios (incluyendo 1,500 MW nucleares). Esto subió a unos 4,400 MW con el anuncio fuera de ciclo de CFE de su proyecto solar en Sonora. Pero, aun así, lo que la CFE ofrece en energía limpia no es ni un quinto de lo que el país necesita. Si limitamos el horizonte de tiempo a este sexenio, no es ni un décimo.

Las insuficiencias de CFE no sólo son en energías limpias. Hace apenas tres años, se estimaba que México necesitaba agregar más de 19,000 megawatts (MW) de capacidad instalada total entre el 2021 y 2024. En contraste, los planes de inversión de CFE apenas rondan los 4,500 MW de capacidad instalada en ese periodo. No es ni un cuarto de lo que México necesita. Si se considera toda la década, la

fracción de lo que CFE cubriría es todavía menor.

Difícilmente se puede argumentar que el problema sea que antes se hayan exigido niveles de crecimiento innecesarios. Las insuficiencias de los planes de CFE se pueden inferir de manera más directa: las adiciones consideradas por la Sener en “proyectos estratégicos” de CFE en toda la década, que son de menos de 10,000 MW, implican una tasa media de crecimiento anual de aproximadamente 1.3 por ciento. Esta no alcanza para cubrir ni el escenario ‘bajo’ del pronóstico actual de crecimiento anual del consumo eléctrico de la propia Sener, de 2.4 por ciento. El escenario alto, de 3.3%, implica que, tan sólo para cubrir el crecimiento en la demanda, se requerirían unos 30,000 MW nuevos durante la década. Esto es más del triple de lo que la CFE ofrece.

El cálculo es conservador. La brecha entre lo que CFE ofrece y lo que México necesita en realidad es más grande. La CFE tiene muchas plantas que, por su edad y estado, tendrá que retirar pronto. Hace tres años, se estimaba que entre 2018 y 2032, la CFE tendría que retirar más de 11,000 MW de capacidad propia. Ejecutar un plan así prácticamente dejaría en ceros la adición neta de capacidad de CFE durante toda la década. En la aritmética eléctrica, insuficiencia en nuevas inversiones implica costos de generación más altos. Insuficiencia en capacidad implica apagones.

Por donde se vea, México le queda enorme a la CFE. Lo que la CFE propone invertir y desarrollar, por patriótico que sea, es entre un cuarto y un décimo de lo que necesitamos para que nuestro sector eléctrico funcione bien. Por eso es una enorme fortuna que—al menos por ahora—México no sea de la CFE, sino la CFE de México. Ojalá así se mantenga.



Los asuntos de salud, específicamente de la pandemia y vacunas, estuvieron entre las prioridades de la reciente cumbre trilateral de mandatarios de Norteamérica.

Por ello llamó poderosamente la atención la ausencia del titular del ramo en México, el secretario **Jorge Alcocer**, quien justamente en la semana previa había recibido fuerte regaño público presidencial por el interminable desabasto, el cual ante la persistente realidad que viven pacientes e instituciones públicas, las autoridades ya no pueden negar.

Alcocer prefiere seguir dejando que se luzca el subsecretario **Hugo-López-Gatell**, quien a su vez muy gustoso integró la comitiva que acompañó al presidente López Obrador a Washington, D.C.

Son esas decisiones sin explicar razones -ya usual en esta administración- lo que genera vacíos y detonas rumores como el de la supuesta renuncia de Alcocer esta misma semana. El vocero presidencial **Jesús Ramírez** desmintió la versión, pero todas esas señales encontradas y poco congruentes -regaño, desregaño, ausencia en viaje- se quedan en el aire y generan confusión. Nos dicen fuentes cercanas que no es la primera vez que el titular de Salud presenta su renuncia, pero el primer mandatario se niega a aceptársela.

De vacunas y cadenas de suministro

Y hablando de los asuntos de la cumbre trilateral de Norteamérica, entre lo que hay que rescatar de la Declaración conjunta "Reconstruyendo mejor juntos: Una América del Norte segura y próspera," está el compromiso que asumieron los mandatarios de México, Estados Unidos y Canadá en principio para remontar la pandemia que aún no termina, pero también con miras a estar preparados ante inminentes riesgos futuros por enfermedades

infecciosas en general.

En principio se incluyó lo referente a vacunas antiCovid; tanto por la necesidad de seguir donando inmunizaciones a países menos favorecidos de América Latina y el Caribe, como por otro punto también relevante: impulsar la fabricación de futuras vacunas en Norteamérica; y aquí se precisó que hay que ir más allá del tema de influenza (es que el marco de colaboración está acotado a influenza porque se definió a partir de la epidemia de 2009), sino en general para las distintas potenciales amenazas sanitarias mundiales.

Seguramente también se tocó en corto el tema de que EU y Canadá acepten la vacuna rusa Sputnik y las chinas, pero eso no se incluyó en la declaración; solamente quedó asentado que trabajarán juntos "para el reconocimiento de las vacunas contra Covid-19 consideradas seguras y eficaces por la OMS para garantizar una movilidad segura en la región".

Los tres países acordaron encontrar formas de colaboración en otros cinco aspectos: 1) Reforzar las cadenas de suministro médico, 2) Mejorar la distribución mundial de vacunas, 3) Apoyar la seguridad sanitaria mundial, 3) Invertir cada país en su personal sanitario, y 4) Combatir la falsificación de medicamentos.

Es interesante el punto de las cadenas de suministro de insumos médicos porque en la cumbre se habló de apoyo a empresas pymes y alinear las definiciones de industrias esenciales para minimizar las interrupciones y reducir la vulnerabilidad ante productos falsificados y pirateados que amenazan precisamente la integración de dichas cadenas. La pregunta aquí es si a partir de este acuerdo trilateral, el gobierno de México cambiará de actitud hacia la planta productiva nacional de insumos de salud que no es menor y que podría ir teniendo puertas abiertas al enorme mercado norteamericano.



- Quiere llegar a un acuerdo
- Recompra de acciones
- Buen negocio

Visa espera resolver su disputa sobre las comisiones en las tarjetas de crédito con Amazon.com en Gran Bretaña y continuar su asociación de marca compartida con el gigante del comercio electrónico en Estados Unidos.

Amazon dijo la semana pasada que dejaría de aceptar pagos con las tarjetas de crédito Visa en Gran Bretaña a partir de mediados de enero del próximo año.

La empresa de Jeff Bezos argumenta que los cargos por tarjetas de crédito deberían estar disminuyendo con el tiempo con los avances tecnológicos, pero en lugar de eso, continúan estando altos o incluso subiendo.

Amazon también dijo que está considerando terminar un contrato con Visa como socio en su marca compartida de tarjetas de crédito en Estados Unidos y está en discusiones sobre esto con Mastercard y Visa.

Visa afirmó que sigue en conversaciones sobre la continuación de su asociación con Amazon y tiene la esperanza de que se mantenga.

Médica Sur dijo que adquirirá hasta 1.37% de sus acciones con recursos provenientes de su fondo de recompra.

En total, Médica Sur comprará 1 millón 700,000 de sus acciones, ordinarias, nominativas, Serie B, a un precio de 37 pesos cada una, con lo cual pagará 62 millones 900,000 pesos (3 millones de dólares).

Alrededor de 323 startups en América Latina enfocadas en FoodTech, o empresas de la industria alimentaria que aprovechan la tecnología en la elaboración, distribución y otros procesos, recabaron 1,700 millones de dólares en capital de riesgo desde 2011.

De dicho monto, aproximadamente 64% fue en los últimos dos años, durante la pandemia de Covid-19, de acuerdo con un estudio de Endeavor, comunidad mundial de emprendedores de alto impacto, y la empresa de alimentos y bebidas PepsiCo.

Actualmente, estas empresas generan al menos 29,000 empleos directos, de acuerdo con el análisis.

De igual manera, el estudio agrega que las tres categorías con mayor representación corresponden a logística y gestión de datos (22%), ventas (17%) y productos orgánicos, naturales o saludables (16%).

Apple envió un mensaje a sus empleados que resultó llamativo dada su reputación de inclinarse por el secretismo: un recordatorio de que los trabajadores pueden discutir los salarios, las horas y las condiciones de trabajo.

El aviso se produjo luego de que algunos empleados han estado presionando a Apple para que haga más por garantizar que no existan diferencias salariales injustas en la empresa.

En una publicación en un sitio interno, Apple dijo que sus políticas no impiden a los empleados "hablar libremente" sobre las condiciones de trabajo.

"Animamos a cualquier empleado que tenga preocupaciones a plantearlas de la forma en que se sienta más cómodo, interna o externamente", dice el texto.

La política de conducta empresarial de Apple ya incluye un texto en el que se afirma que los trabajadores no tienen restricciones para hablar de salarios, horarios y condiciones de trabajo, algo que generalmente está protegido por la legislación estadounidense.

La medida ocurre en medio de los esfuerzos de los trabajadores de Silicon Valley por hablar sobre sus condiciones de trabajo y el impacto de la tecnología en la sociedad.

Apple es conocida por su cultura de secretismo, destinada a proteger los detalles de sus nuevos productos.

La tequilera más grande del mundo, José Cuervo, presentó Playmar, su nueva bebida Hard Seltzer elaborada a base de sabores naturales y por supuesto, tequila.

Playamar sólo cuenta con 80 calorías, siendo uno de los Hard Seltzer con menor cantidad de carbohidratos dentro del mercado, además de ser libre de gluten, disponible en dos sabores: mango y black cherry.

A partir de este mes la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), que preside Gustavo Martín del Campo, sumó a sus filas a la entidad financiera mexicana CrediForm, misma que cuenta con 12 años de trayectoria otorgando créditos de nómina.

Con ello, son ya 18 las empresas que congrega este organismo que representa más del 90% del mercado de crédito de nómina no bancario que cuenta con cerca de 2 millones de clientes a nivel nacional. Pese a la pandemia, este tipo de crédito creció 3.9 por ciento.



La doble moral tributaria de los países ricos

- **Los líderes del G20 afirman, con mucha satisfacción, que están abordando el problema global del abuso de impuestos, que priva a los gobiernos de 483,000 millones de dólares cada año. Pero si el G20 se toma en serio la rectificación de la injusticia del abuso fiscal transfronterizo, debería apoyar el llamado de los países en desarrollo para establecer un organismo fiscal global en la ONU.**

NUEVA YORK. Los últimos dos años dejaron en evidencia las injusticias estructurales que subyacen a la economía mundial.

Mientras la pandemia de Covid-19 arrojó a una cifra estimada de entre 88 y 115 millones de personas a la pobreza extrema, los multimillonarios del mundo vieron aumentar su patrimonio más de 25 por ciento. Y mientras los países del norte global han comenzado a administrar va-

cunas de refuerzo, los del sur global todavía no consiguen ni siquiera las primeras dosis para sus poblaciones.

Esta desigualdad espantosa está indisolublemente ligada al abuso tributario transfronterizo a gran escala, perpetrado por multinacionales y por individuos ricos. Negándose a pagar lo que les corresponde de impuestos, los actores más adinerados del mundo despojan a los países pobres de ingresos que necesitan con urgencia para tomar medidas

contra la pandemia, por ejemplo, conseguir vacunas y dar apoyo a la población vulnerable.

Los gobiernos del G20 afirman (muy satisfechos de sí mismos) que están haciendo frente al problema: hace poco acordaron instituir un porcentaje mínimo mundial del impuesto de sociedades, para poner fin a la "competencia impositiva" entre países que pagan 10 de 13- versión extranjera. Pero el tipo impositivo acordado es sólo el 15% y apunta a una

proporción ínfima de las ganancias de cien multinacionales. Esto para los países pobres es tan útil como un vaso de agua frente a un incendio forestal.

Un nuevo informe sobre el estado de la justicia tributaria (publicado en forma conjunta por la Red de Justicia Fiscal, la Internacional de Servicios Públicos y la Alianza Mundial por la Justicia Fiscal) sirve de ejemplo de la escala del problema: cada año se pierden como consecuencia del abuso tributario transfronterizo 483,000 millones de dólares de ingresos públicos, una cifra suficiente para vacunar tres veces a toda la población del planeta.

Del total de pérdidas, el abuso del impuesto de sociedades por parte de compañías multinacionales equivale a 312,000 millones de dólares; el resto corresponde a la evasión fiscal de personas ricas a través de operaciones offshore. Aunque técnicamente una proporción mayor de las pérdidas afecta a los países más ricos, los países pobres son los que las padecen más.

De hecho, aunque los países de ingresos altos y medianos altos pierden cada año por el abuso tributario internacional unos 443,000 millones de dólares, esto supone sólo el 10% de sus presupuestos sanitarios. Los países de ingresos bajos y medianos bajos pierden alrededor de 40,000 millones de dólares, cifra equivalente a nada menos que el 48% de sus presupuestos sanitarios.

Además, la culpa de este estado de cosas es de los países ricos. No sólo se han negado a dar una respuesta significativa al problema, sino que proveen los servicios financieros que hacen posible el abuso tributario internacional.

El Reino Unido, junto con su red de territorios de ultramar y dependencias de la corona, es responsable del 39% del total de pérdidas fiscales. Países Bajos, Luxemburgo y Suiza suman otro 16%. En conjunto, los países adheridos a la OCDE son responsables del 78% de la pérdida anual de ingresos públicos derivada del abuso tributario internacional.

La doble moral de los países ricos es sorprendente. Al fin y al cabo, el tan publicitado acuerdo tributario del G20 se diseñó dentro del marco inclusivo de la OCDE referido a erosión de la base imponible y traslado de ganancias (conocido por la sigla en inglés BEPS). Algunos de los mismos países que hacen posible este abuso tributario (en particular el Reino Unido y Suiza) también se oponen a una suspensión de derechos de propiedad intelectual que permitiría un despliegue de vacunas a gran escala en el sur global.

Esto plantea serias dudas de que la OCDE sea la institución correcta para coordinar las negociaciones internacionales en materia tributaria. Es verdad que dio vía libre para que más de 100 países que no la integran tengan voz en las negociaciones. Pero varias propuestas de países en desarrollo quedaron excluidas del acuerdo final.

Los países pobres quedaron obviamente muy insatisfechos. Mientras el G20 estaba reunido en Roma a fines del mes pasado para avalar el acuerdo, el G77, que representa a 134 economías en desarrollo, reiteró su viejo pedido de que se cree un organismo tributario mundial en Naciones Unidas encargado de reformar la normativa tributaria internacional y con-

trolar los paraísos fiscales offshore.

La propuesta (según la cual el Comité de Expertos en Cooperación Tributaria Internacional de la ONU se transformaría en un foro intergubernamental) la presentamos por primera vez en 2004 el entonces secretario general de la ONU Kofi Annan y el autor (como secretario general adjunto de la ONU para asuntos económicos y sociales). El G77 la repitió en 2015, en la Conferencia sobre la Financiación del Desarrollo que tuvo lugar en Adis Abeba.

La creación de un organismo tributario mundial dentro de la ONU también es una recomendación clave del Panel de Alto Nivel sobre la Responsabilidad, la Transparencia y la Integridad Financieras Internacionales para Lograr la Agenda 2030 y de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional (ICRICT). (Tuve el honor de ser integrante de ambas.) Y está en sintonía con las demandas de la sociedad civil internacional.

Si el G20 hubiera llegado a un acuerdo que fuera justo para las economías en desarrollo, el G77 no hubiera vuelto a pedir que se cree un organismo tributario dentro de la ONU. Por eso la ICRICT reclamó que se siga negociando la firma de un nuevo acuerdo tributario internacional durante las próximas presidencias del G20 (Indonesia en 2022 y la India en 2023).

Pero para que haya avances reales se necesita un formato de negociación distinto en el que los países en desarrollo puedan hacerse oír. Si el G20 realmente cree en corregir la injusticia del abuso tributario transfronterizo, debe apoyar los pedidos de un proceso inclusivo auténtico en la ONU.



El autor

José Antonio Ocampo, ex ministro de Finanzas de Colombia y subsecretario general de las Naciones Unidas, es profesor de la Universidad de Columbia, presidente de la Comisión Independiente para la Reforma de la Fiscalidad Corporativa Internacional y embajador de la Food and Land Use Coalition. Es autor de *Resetting the International Monetary (Non) System* y coautor (con Luis Bértola) de *The Economic Development of Latin America since Independence*.





REPORTE ECONÓMICO

Pacto social y fiscal para el desarrollo

DAVID MARQUEZ AYALA

LA CEPAL (COMISIÓN Económica de las Naciones Unidas para América Latina y el Caribe) recién ha publicado el documento *Desastres y desigualdad en una crisis prolongada* en cuyos cuatro primeros capítulos analiza los efectos de la crisis sanitaria por el Covid-19 en la región, las respuestas de los gobiernos, y la disfuncionalidad de los sistemas de protección social.

LLAMA EN EL capítulo V a repensar un futuro con inclusión, igualdad y sostenibilidad, proponiendo políticas y medidas para: La protección del ingreso, la seguridad alimentaria y nutricional, acceso garantizado a la vivienda y los servicios básicos, cuidados ante desastres, la inclusión laboral, y la inversión en infraestructura. En afinidad con nuestros planteamientos, sintetizamos de este capítulo el apartado:

LOS PACTOS SOCIALES Y fiscales: clave del gran impulso. El creciente malestar social, la gran conflictividad latente y el elevado nivel de violencia que se observa en múltiples ámbitos de la vida social y privada son un freno para el desarrollo sostenible, y a su vez son indicadores de la inviabilidad del modelo de desarrollo actual, que requiere cambios estructurales y la construcción de una sociedad del cuidado centrada en la igualdad y la sostenibilidad. A este malestar enraizado se suma hoy el fuerte deterioro de las condiciones de vida en la región y el gran endeudamiento de los hogares, agudizando la sensación de vulnerabilidad e indefensión.

El carácter amplio y prolongado de esta crisis ha afectado a los estratos más pobres, pero también a los medios, que son muy vulnerables a caer en la pobreza, pues su bienestar

depende de los ingresos laborales y cuentan con pocos mecanismos de protección social contributiva y de acumulación de activos o patrimonio.

EL PACTO SOCIAL. Ha llegado el momento de acabar con la cultura del privilegio para emprender un nuevo proyecto colectivo y avanzar hacia una cultura de igualdad, un pacto social orientado a la construcción de sociedades más justas, inclusivas y cohesionadas que permita avanzar hacia políticas sociales centradas en el goce de los derechos, el reconocimiento y el trato digno de las personas.

El pacto social es un instrumento político basado en el diálogo amplio y participativo, que sirve a los efectos de decantar consensos y acuerdos para el mediano y el largo plazo; supone que todos los sectores se apropien de esos acuerdos y contribuyan a ellos; y que los actores con mayor poder y privilegios hagan concesiones importantes en lo que atañe a sus intereses inmediatos. A lo largo de la historia, para crear estados de bienestar ha sido necesario construir de forma paulatina un contrato social en que el sector privado (en general un actor poderoso y por ello indispensable) aceptara cumplir ciertas normas laborales y pagar tasas impositivas poco atractivas en lo inmediato, pero provechosas a largo plazo en cuanto a la estabilidad, la gobernabilidad y el aumento sostenido de la productividad.

Se debe dar voz e incidencia desde luego a los sectores y grupos de población que han sido discriminados o excluidos, con el fin de ampliar el diálogo y la apropiación de los resultados. El bienestar de los niños, niñas y adolescentes –que se obtiene con buena nutrición, cuidado, educación temprana y vida libre de violencia– es una garantía de futuro.

En el sector productivo y el mundo del trabajo, es necesario avanzar hacia el diálogo entre los actores para promover un desarrollo sostenible fundado en el trabajo decente, el comercio justo, la protección de los recursos naturales, el cuidado del medio ambiente y la inclusión laboral.

El avance hacia la cohesión, la igualdad de trato, el reconocimiento y los derechos no debe ser un proceso limitado, sino uno permanente en la cultura democrática, la cual debe impregnar los distintos espacios de la sociedad, desde el hogar hasta la relación entre los países y las regiones.

Esto último es válido sobre todo en estos momentos, cuando los procesos asociados al cambio climático, el desarrollo tecnológico y las migraciones han alcanzado una dimensión mundial. La pandemia es una prueba de ello y pone a prueba estos fundamentos, pues es claro que, si no salimos todos juntos de ella, ninguna persona, grupo ni país podrá hacerlo. El hecho de que cada vez haya más consenso sobre la existencia de esta interdependencia a nivel nacional, regional y mundial permite tener expectativas positivas. Hay distintos actores que se van sumando a iniciativas que hace pocos años habrían sido inaceptables para ellos, actores que antes no querían siquiera considerar la idea de que la desigualdad fuera un freno para el desarrollo.

EL PACTO FISCAL. Para alcanzar un pacto social también hay que celebrar un nuevo contrato fiscal que, entre otros factores, permita ofrecer servicios públicos de calidad y sostenibilidad financiera a los sistemas de protección social, requisitos interdependientes que se deben cumplir a fin de dar un gran impulso para la igualdad y la sostenibilidad, sin dejar a nadie atrás.

El pacto fiscal es el complemento natural del pacto social, y debe promover una fiscalidad

progresiva y sostenible que garantice recursos constantes y suficientes para hacer una inversión social que viabilice el bienestar, el goce de derechos y la construcción de resiliencia en la población.

Ya no es suficiente proponer una reforma fiscal que beneficie a los pobres de manera focalizada, pues gran parte de la ciudadanía espera que esto ocurra con la participación de todos los estratos y de manera progresiva, con el aporte de los sectores más aventajados, para que haya una redistribución efectiva de los recursos. Se requiere avanzar hacia un nuevo contrato que permita que la política fiscal, entre otras acciones, contribuya a dar sostenibilidad financiera a los sistemas de protección social, a que los servicios públicos tengan una cobertura universal y de calidad, y a enfrentar los efectos de la crisis en el mercado laboral y de la caída de los ingresos públicos.

Un pacto fiscal en línea con el desarrollo sostenible debería permitir que se aplicara una política fiscal expansiva encaminada, entre otros factores, a cerrar las brechas estructurales relacionadas con los sistemas de protección social; una política con perspectiva estratégica en que se promuevan acciones de gasto público dirigidas a crear sistemas de protección social universales, integrales y sostenibles. En dicha perspectiva también se deberán incentivar las inversiones intensivas en empleo que sean ambientalmente sostenibles y estén dirigidas a sectores estratégicos, como los servicios públicos. El nuevo contrato fiscal también supondrá reforzar los ingresos tributarios para financiar el gasto social con sostenibilidad.

Eso exige que haya una política tributaria progresiva que permita recaudar a partir del ingreso de quienes concentran la mayor riqueza, lo que permitirá reducir las desigualdades en materia de ingreso.



MÉXICO SA

AMLO: sí, pero hay que matizar // Minoría rapaz, concentradora // Cuatro barones = 10% del PIB

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN EL ACTO conmemorativo del 111 aniversario del comienzo de la Revolución, el presidente Andrés Manuel López Obrador subrayó que “México no es de un grupo, de una minoría; México es de todos los mexicanos”. Buena frase, pero es necesario matizarla: en los hechos, nuestro país se mantiene en manos “de un grupo, de una minoría”, aunque cierto es que el gobierno de la República “es de todos los mexicanos”.

FALTA MUCHO POR hacer y concretar, pero la transformación nacional sigue su curso, aunque no quiere decir que todo esté resuelto. Ello, porque la anteriormente denominada minoría rapaz y mafia del poder, si bien ha sido alejada de la toma de decisiones, mantiene un peso específico en el control de la actividad económica, la concentración del ingreso y la riqueza (74 por ciento del producto interno bruto; se queda con 74 por ciento del pastel y los salarios apenas representan 26 por ciento), amén de que maneja la oposición política, caricatura, cierto es, pero ruidosa.

ENTONCES, ES DEBATIBLE aquello de que “México no es de un grupo, de una minoría”, porque ésta no deja de saquear al país, de evadir impuestos, de fugar capitales, de presionar y chantajear –en algunos casos exitosamente– al poder gubernamental, de concentrar el ingreso y la riqueza, ante lo cual de repente la autoridad hace circo y maroma para salir adelante.

OTRA COSA ES que ahora el gobierno de la República trabaje para el bien de todos los mexicanos, especialmente lo más pobres. También lo es que muy lejos se fueron los seis gerentes neoliberales que despacharon en Los Pinos, lo que no implica que ellos mismos formen parte de la minoría rapaz, de la mafia del poder, la cual se mantiene como uno de los mayores grupos de presión ante el avance de la 4T.

DE HECHO, ALGUNOS de sus integrantes no dejan de acumular jugosos contratos de obra pública (el Tren Maya es uno de los casos), ante

lo cual la autoridad pretexto que “no hay otros” que puedan sacar la chamba.

ES REBATIBLE LA primera parte de la citada frase presidencial (“México no es de un grupo, de una minoría”), porque, sólo para dar un ejemplo, alrededor de 10 por ciento del producto interno bruto nacional (cerca de 2 billones 200 mil millones de pesos, o si se prefiere alrededor de 110 mil millones de dólares)

están en manos de apenas cuatro barones de esa minoría (Carlos Slim, el tóxico Germán Larrea, Ricardo Salinas Pliego, el señor de los abonos chiquitos y la evasión fiscal grandota, y el quemador de libros Alberto Bailleres).

ESOS 2.2 BILLONES de pesos en manos de apenas cuatro magnates equivalen al ingreso (corriente promedio anual de 10 por ciento de los hogares más pobres del país) de cerca de 56 millones de mexicanos.

POR LO ANTERIOR, es notorio que no es sostenible la tesis de que “México es de todos los mexicanos” y no de “un grupo, una minoría”, porque mientras se mantenga la abismal diferencia en el ingreso de los habitantes y la riqueza se concentre –cada vez más– en unas cuantas manos, esta República seguirá profundamente desigual y dominada por un grupúsculo, por mucho que la autoridad federal se esfuerce en gobernar para todos, especialmente para los pobres.

EN OTRA PARTE de su discurso, López Obrador subrayó que “sin el apoyo del pueblo tampoco habríamos resistido la intensa campaña en nuestra contra, emprendida desde los medios informativos convencionales y las redes sociales, ni habríamos podido hacer frente a una guerra sucia tan intensa y estridente, como la que padeció Francisco I. Madero”.

AHÍ LE FALTÓ mencionar a la minoría rapaz, a la mafia del poder, porque el dinero que alimenta a “los medios informativos convencionales y las redes sociales” proviene, precisamente, de ese grupúsculo, en el entendido de que la prostitución mediática cuesta, y **poco.**

PERO BUENO, DECLARÓ el mandatario que “ahora no se impone nada, se manda obediendo, se respeta la Constitución, hay legalidad y democracia, se garantizan las libertades y el derecho a disentir, hay transparencia plena y derecho a la información; no se censura a nadie, no se violan los derechos humanos, el gobierno no reprime al pueblo y no se organizan fraudes electorales desde el poder federal”.

Las rebanadas del pastel

AL INE Y su drama queen que preside ese organismo se les puede acusar de todo, menos de no generar empleo para sus cuates con salarios millonarios y prestaciones de cuentos de hadas.

ESO SÍ, SON raudos a la hora de censurar todo tipo de denuncia que los encuere.



Germán Larrea, Carlos Slim, Ricardo Salinas Pliego y Alberto Bailleres, en

conjunto se quedan con un 10% del PIB. Fotos F. Olvera, M. Peláez, C. Ramos y C. Rodríguez



DINERO

La conexión china // Aumento de precios //

Morena quita al PRI hasta su historia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

HASTA AHORA LOS muchos discursos en torno al T-MEC, y su antecesor, el TLC, han versado sobre la necesidad de fortalecer la integración regional y crear una zona de prosperidad, hasta el momento no realizada en México. En la reunión celebrada en Washington el pasado jueves, el presidente Andrés Manuel López Obrador tiró un anzuelo que puede cambiar la perspectiva. Planteó el peligro que representa China no sólo en el terreno comercial, sino también en el plano del poder político y militar. “No olvidemos que mientras Canadá, Estados Unidos y México representamos 13 por ciento del mercado mundial, China domina 14.4 por ciento. Y este desnivel viene de hace 30 años, pues en 1990 la participación de China era de 1.7 por ciento, y la de América del Norte de 16 por ciento”. Si se mantiene esa tendencia, en otros 30 años, “para 2051, China tendría el dominio de 42 por ciento del mercado mundial, mientras que México, Canadá y Estados Unidos tendrían tan sólo 12 por ciento”.

LOS DATOS SON irrefutables. Y luego Andrés Manuel lanzó el anzuelo: “Además de ser una desproporción inaceptable en el terreno económico, mantendría viva la tentación de apostar a resolver esa disparidad con el uso de la fuerza, lo cual nos pondría en peligro a todos”. Ese sí es un punto vital para la supervivencia de Estados Unidos. Un par de días antes, el presidente Biden había tenido una reunión virtual con el líder chino Xi Jinping. Detrás del trato cordial, ambos tienen conciencia de la batalla que están librando y que eventualmente puede desembocar en un conflicto de fuerza más adelante. Para no llegar a ese punto, Estados Unidos necesita a México como un aliado en el terreno de la economía. Crear un Titanic de prosperidad y riqueza en el norte de América. Por lo pronto, la reunión con Biden y Trudeau fue un éxito y no es superfluo mencionar la eficaz tarea del canciller Marcelo Ebrard. Sabe dar resultados.

Aumento de precios

NO ES HIPERINFLACIÓN, todavía no ha lle-

gado a dos dígitos, pero el aumento de precios es un motivo de preocupación. El año cerrará probablemente con un poco más de 7 por ciento, lo que representa el doble del objetivo del Banco de México. Energéticos y devaluación de la moneda son factores que están influyendo. La Constitución le asigna a Banxico la responsabilidad de mantenerla a raya. Tendrá que endurecer sus políticas y subir la tasa de interés.

Emprendimiento

FUNDACIÓN AZTECA REALIZÓ la tercera Cumbre de Emprendimiento e Innovación Social 2021 en Puebla.

CONTANDO CON LA participación del gobernador, Miguel Barbosa, y del director general del British Council México, Brian Young, entre otros, Ninfa Salinas, presidenta de la Fundación, inauguró el Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios de la Secretaría de Economía del estado, recinto que aspira a convertirse en referente de innovación, creatividad y generación de oportunidades.

Sin rumbo, ni historia

AL PRI TODAVÍA le queda un nombre valioso: Partido Revolucionario Institucional. Por décadas ha sido su tarjeta de presentación: es el heredero del movimiento revolucionario que creó las principales instituciones del país, como el Seguro Social y el Banco de México.

FOX Y CALDERÓN hubieran querido borrar del calendario el 20 de noviembre, Día de la Revolución. Peña Nieto, que es de corazón *fifi*, fue indiferente. Por lo que vimos el sábado, la 4T ya le anda quitando al PRI la historia. El desfile fue impresionante y, al mismo tiempo, hermoso. Morena podría cambiar de nombre así: Movimiento Revolucionario Nacional o Partido de la Revolución Nacional. ¿Cuál les gusta?

Ombudsman Social

Página 7 de 8

BUSQUÉ UN MÓDULO del INE para realizar solicitud de credencial por cambio de domici-

lio, me urge, y resulta que no hay citas sino hasta el próximo año. Me parece que el berrinche del INE nos va a afectar a la población. Espero no se prolongue y pronto pueda realizar mi solicitud.

Héctor Argüelles /CDMX
(verificado por teléfono)

Twitteratti

GM DICE QUE se va de México si no cambia su estrategia energética. No me hagan reír. GM necesita a México para sobrevivir y en México sobrevivimos sin ellos.

@MSEQUEYRO

R: PRIMERO HABRÁ que pagar quincenas y aguinaldos a la burocracia dorada y después lo demás.

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

El Grupo de más de 100 millones

Países y regiones	Dosis administradas	Vacunados 1 dosis %	Esquema completo %
China	2,430,743,000	87.5	76.9
India	1,168,057,227	56.0	29.1
Estados Unidos	449,955,588	69.2	59.1
Brasil	297,960,460	77.3	61.1
Indonesia	223,735,275	50.2	33.3
Japón	195,490,201	78.8	76.1
México *	130,975,650	15.0	85.0
Pakistán	120,448,598	38.5	23.9
Rusia	119,795,411	43.3	36.5
Turquía	119,272,284	67.4	60.1
Alemania	117,286,226	70.5	68.0
Reino Unido	111,478,701	76.0	69.1
Vietnam	106,543,301	68.9	41.5
Francia	102,259,329	79.7	78.0
Otros países	—	—	—
Total	7,695,570,292	—	—

* Información de la Secretaría de Salud. Han recibido esquema completo de vacunación el 85 por ciento de 9C millones de adultos.

Fuente: Los datos de los demás países son recopilados por el Proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford. En algunos hay movimientos contra la vacunación.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Fracasa el Rediseño del Espacio Aéreo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Estemos claros: no importa cuán monumental sea la obra civil, los baños, el despacho de equipaje, pistas y torre de control de un aeropuerto, si no cumple con las condiciones técnicas de navegación aérea segura y eficiente para las aerolíneas; sin tales condiciones se reducen dramáticamente las capacidades físicas y de negocio de cualquier aeródromo como desafortunadamente se perfila la terminal de Santa Lucía.

Y también estemos claros: el hecho de que el joven controlador aéreo encargado de rediseñar las entradas y salidas para el AICM a fin de “hacer un espacio” para las operaciones de Santa Lucía, Santiago Mijail Ávila Mendoza, optase por el ostracismo y trabajar en un horario nocturno para evitar las cada vez más incómodas preguntas de colegas y pilotos sobre el modelo que elaboró, debería ser suficiente para sospechar que algo salió muy mal en el plan que el director del Seneam, Víctor Hernández, le vendió al Presidente Andrés Manuel López Obrador de que podían convivir con seguridad y eficacia ambos aeródromos.

Por órdenes superiores, Santiago Mijail recibió la información de la francesa Nav-Blue, a cargo de Fabrice Hamel, para modelar lo que pomposamente se llamó “la revolución del cielo”. Pero hasta ahora las primeras evidencias empíricas indican que diversos aviones en ruta hacia el AICM, a cargo de Jesús Rosano, extendieron de 10 a 12 minutos su tiempo de vuelo, incrementando el consumo de combustible, horas/uso de los equipos y tiempo de trabajo de las tripulaciones; de hecho, son frecuentes que salidas y llegadas nacionales se rezaquen hasta de 1 ½ hora por “saturación” cuando el aeropuerto capitalino tiene 32%

menos operaciones respecto a los niveles prepandemia.

Pero lo realmente peligroso de este rediseño lo expone María Larriva, experta en seguridad aérea y primera mujer controladora aérea en México: crecen exponencialmente las aproximaciones fallidas al AICM provocado por el diseño de llegadas muy cercanas a la orografía tanto por el oeste como por el sur y que resta flexibilidad a los controladores para mantener la separación entre aeronaves. Además hay varios acercamientos entre aeronaves por errores de un diseño hecho para condiciones ideales que no existen en el valle de México. Lo preocupante es que los pilotos han tenido que utilizar el TCAS (Traffic alert and Collision Avoidance System) para evitar incidentes graves o accidentes.

Camino al desastre. Nadie se puede llamar sorprendido: a mediados de 2018, el equipo de transición de López Obrador contrató a la agencia MITRE para que evaluara la viabilidad de crear un sistema aeroportuario, incluyendo Santa Lucía. La firma, que dirige Jason Providakes, es líder global en sistemas aeroespaciales seguros, e informó a su cliente —y en particular al extitular de la SCT Javier Jiménez

Espríu— que el plan no era viable. Sin embargo, un oscuro oficinista de la OACI en aquel entonces, Víctor Hernández, se apoltronó frente a la casa de campaña del candidato ganador, para asegurar que él sí podía lograr lo que no podían los neoliberales corruptos que contrató Enrique Peña para el NAIM y que se negaban al propósito presidencial.

Sus oficios para desacreditar el proyecto de Texcoco y validar el de Santa Fantasía, lo encumbraron como director del Sistema de Navegación de Espacio Aéreo Mexicano. Ahora ya no sabe qué hacer (salvo resguardar los datos estadísticos del desastre).

El fracaso de la última reunión que Seneam y la Agencia Federal de Aviación Civil —a cargo del general Carlos Rodríguez— sostuvieron con la industria aérea para que ésta diera visto bueno a Santa Fantasía, muestra que ni el Colegio de Pilotos, que preside Heriberto Salazar, ni el Colegio de Controladores, que encabeza Luis Medina, ni la IATA, que representa Peter Cerdá, tienen la información suficiente y confiable para garantizar lo máspreciado en esa modalidad de transporte: la seguridad.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Consumo

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

Las actividades económicas abarcan desde la producción de bienes y servicios hasta el consumo de satisfactores, siendo el consumo el fin y la producción el medio: no se puede consumir lo que no se ha producido, y la mayoría de los bienes, y la totalidad de los servicios, que requerimos para satisfacer nuestras necesidades, deben producirse. Por el lado de los bienes hay excepciones, como lo es el aire, con el cual satisfacemos la necesidad más apremiante que tenemos los seres humanos: respirar. Por el lado de los servicios no hay excepciones, todos deben producirse, desde los servicios bancarios hasta los servicios hospitalarios. La producción es el medio, el consumo es el fin.

Si la actividad económica terminal, la que le da sentido a todas las demás, comenzando por la producción, es el consumo, que consiste en disponer de los satisfactores para, valga la redundancia, satisfacer nuestras necesidades, es lógico que el desempeño de una economía se mida a ese nivel, el del consumo, que es el fin, y no al de la producción, que es el medio. Así medido, ¿cómo va el desempeño de la economía mexicana?

En México no tenemos, estrictamente hablando, un indicador del consumo de las personas, entendido como el uso del satisfactor para satisfacer la necesidad, pero contamos con uno, el Indicador del Consumo Privado, ICP, que nos da una buena idea de cómo anda el consumo, porque mide

la compra de bienes y servicios que realizan las familias residentes en el país, excluyendo la adquisición de vivienda y objetos lujosos. Ya tenemos la información del ICP para agosto.

En términos mensuales, comparando cada mes con el mes anterior, en agosto el ICP decreció 0.6 por ciento. Éste fue su comportamiento de enero a agosto: enero, más 0.7 por ciento; febrero, menos 0.5; marzo, más 3.1; abril, más 1.1; mayo, más 0.7; junio, menos 0.8; julio, 0.0; agosto, menos 0.6. Sumamos tres meses, junio, julio y agosto, con crecimiento negativo o cero.

En términos anuales, comparando cada mes con el mismo mes del año anterior, en agosto el ICP creció 9.6 por ciento. Éste fue el comportamiento

de enero a agosto: enero, menos 6.1 por ciento; febrero, menos 6.5; marzo, menos 0.6; abril, más 25.3; mayo, más 28.8; junio, más 19.0; julio, más 12.8; agosto, más 9.6. Sumamos tres meses, junio, julio y agosto, con un crecimiento cada vez menor, muestra de que el efecto rebote, que inició en abril y alcanzó su máximo impulso en mayo, se está agotando, y que las cosas vuelven a la normalidad. Por ejemplo, en 2018, antes del Efecto 4T y del Efecto Covid, el crecimiento promedio mensual del IPC fue 2.43 por ciento.

En agosto, el nivel del ICP fue similar al que tuvimos en marzo de 2017, y 5.2 por ciento por debajo del máximo histórico, que alcanzamos en julio de 2019.

Twitter: @ArturoDammArnal



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

PFF, a la caza de factureros en EU

El martes pasado el Servicio de Impuestos Internos (IRS, por su sigla en inglés) anunció que una corte federal de Estados Unidos acusó en San Diego, Calexico y Bakersfield a 29 presuntos lavadores de más de 32 millones de dólares en el Valle Imperial vinculados a los cárteles de Sinaloa y Jalisco Nueva Generación de México.

Un días después presentó su informe anual donde dio cuenta de la sentencia a 15 años de cárcel de **Rodrigo Esqueda-Vázquez** por lavado de 44 millones de dólares y distribución de drogas; la de **Marcos Álvarez** dueño de El Punto, un servicio de cambio de cheques a quien se ordenó pagar 54 millones de dólares por fraude fiscal con el uso de documentación de personas físicas de México, y la sentencia a 14 años por lavado de dinero de narcos mexicanos del chino **Xainbing Gan** mientras vivió en Guadalajara.

El mismo miércoles y el jueves estuvo en Washington el procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero Aranda**, quien se reunió con funcionarios de diversas agencias especializadas, entre ellos Guy Ficco, director de Operaciones Internacionales del IRS, para abordar procedimientos en investigaciones conjuntas y casos que México denunció penalmente, con el objeto de perseguir a grandes evasores fiscales del país que recorren a EU para esconder sus recursos y evitar ser capturados.

Particularmente se enfocaron en casos de factureros con actos de corrupción multimillonaria y operadores de esquemas de subcontratación (*outsourcing*) ilegal; se expusieron los métodos que utilizan para defraudar al fisco y desviar recursos públicos en contrataciones gubernamentales. El caso más sonado es el de **Raúl Beyruti**, el “rey del *outsourcing*”.

Se realizaron reuniones con encargados del área de Delitos Fiscales del Departamento de Justicia de EU, de la oficina de Extradiciones que atiende los asuntos relacionados con México y los casos particulares de extradición planteados por la Procuraduría Fiscal, de prófugos por la comisión de delitos fiscales y financieros. También se reunió con personal que combate delitos económicos vinculados con activos virtuales y ciberdelincuencia y en la embajada de México en EU para actualizar los mecanismos jurídicos de intercambio de información bilateral y fortalecer los vínculos institucionales.

Cuarto de junto

Arturo Moya, director general de Gas y Petroquímica de Occidente, que significará una inversión mayoritariamente alemana por 5 mil 500 mdd, confió en que el próximo domingo habrá una gran participación de sinaloenses para votar a favor del proyecto que fabricará fertilizantes en Topolobampo... Hospitales MAC de **Miguel Houry** inauguró su nuevo modelo de hospital, MediMac en el Centro Comercial Centrum Park de Tlalnepantla. **Página 3 de 4**



IN- VER- SIONES

BIRMEX

Abrirán 2 centros de envío de fármacos

El director general de Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex), **Pedro Zenteno** se reunió con los gobernadores de Michoacán, **Alfredo Ramírez** y de Sinaloa, **Rubén Rocha**. Les mostró dónde construirán 2 de los 4 centros nacionales de distribución que surtirán a 25 mil unidades médicas. En 2022 la Sedena iniciará su construcción.

DEUDA BURSÁTIL

Gicsa logra plazo de 90 días para pagar

La desarrolladora de centros comerciales Grupo Gicsa, que preside **Elías Cababie Daniel**, avanza en su proceso de reestructura de pasivos. Por ahora, la propietaria de 18 *malls* como La Isla en Acapulco y Cancún, logró un periodo de espera de 90 días para cumplir sus obligaciones con tenedores de sus certificados bursátiles.

INVERSIÓN EN MÉRIDA

Volaris tendrá centro de mantenimiento

Dentro de la reactivación que vive la industria de la aviación,

Volaris ya planea una nueva inversión. La idea de la aerolínea, dirigida por **Enrique Beltrarena**, es construir un centro de mantenimiento para sus equipos en el aeropuerto de Mérida, Yucatán. En los últimos años el negocio de los llamados MRO ha ido en aumento.

CHIHUAHUA

Sura Asset compra una nave industrial

En coinversión con la desarrolladora chilena Grupo Patis, que preside **Darío Calderón**, Sura Investment Management, adquirió el complejo industrial Tapioca, en Ciudad Juárez, que tiene en renta de largo plazo sus instalaciones a una firma tecnológica. No se reveló el monto de inversión.

HACE OJITOS AL CCE

Cervantes Díaz sigue siendo figura pública

Quien sigue apareciendo en eventos públicos tanto del gobierno como del sector privado, es el expresidente de la Concamin, **Francisco Cervantes Díaz**; aún cuando ya no es titular del organismo que ahora representa **José Abugaber**. Todo indica que aún busca estar presente y contender por la presidencia del CCE.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Piden que se transparente el Fondo Minero

En el Senado de la República se tendrá en los próximos días, lo que se anticipa como un interesante y por demás oportuno debate sobre la Ley Federal de Derechos, que podría ayudar a fortalecer las finanzas de estados y municipios. Resulta que el panista José Erandi Bermúdez presentó un punto de acuerdo para reformar el artículo 275 a efecto de orientar de una manera más transparente y efectiva los ingresos que se obtienen por los derechos sobre la minería.

El legislador -con el apoyo de la fracción panista- propone que se destine el 77.5% de esos ingresos al Fondo para el Desarrollo Regional Sustentable de estados y municipios mineros, lo que permitiría que las demarcaciones en donde se lleven a cabo las actividades mineras resulten directamente beneficiadas.

Y es que lo que ocurre en la actualidad, es que los estados y municipios que participan activamente en acciones de extracción del mineral nunca han sabido en qué se utilizan estos recursos, o de qué manera se distribuyen, lo que deja un amplio margen a la opacidad y discrecionalidad.

Harían bien los partidos en acompañar esta iniciativa porque como bien es sabido las carencias, la falta de presupuesto y el enorme peso de las deudas por la que atraviesan varias entidades del país, en ocasiones hacen materialmente imposible que se cuente con recursos hasta para los asuntos más básicos, como por ejemplo el pago nóminas de trabajadores del sector público. ¿Será mucho pedir?

*Cumbre de
Emprendimiento de
Grupo Salinas*

EMPRENDIMIENTO

Por tercer año consecutivo Grupo Salinas, a través de Red Social Azteca, realizó la Cumbre de Emprendimiento e Innovación Social, evento encabezado por Ninfa Salinas, en modalidad virtual, un suceso imprescindible para todos aquellos emprendedores que desean conocer lo nuevo en tendencias y escuchar los mejores consejos sustentables y sostenibles.

La edición 2021, que se llevó a cabo el jueves de la semana pasada jueves, en modalidad virtual, contó con la participación de personalidades como Jadv Payeng (renombrado activista indio), Deborah Dana (Canasta Rosa), Roberto Martínez (youtuber), entre otros, quienes atestiguaron la inauguración del Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN).

Para el corte del listón estuvieron presentes el gobernador de Puebla, Miguel Barbosa, Ninfa Salinas Sada, presidenta del Consejo Directivo de Fundación Azteca. Durante su intervención, Ninfa Salinas destacó la importancia de los emprendimientos sociales para la atención y solución a los problemas reales que aquejan a nuestro país. "La sociedad civil tiene la responsabilidad de organizarse y aprender a ser sostenibles, aprender a transformarse" dijo la empresaria.

Crece producción de Bronco en Hermosillo

INVERSIONES

La plantas de Ford de Hermosillo, que dirige Enrique Ariza, cuya inversión en las últimas dos décadas supera los 6 mil millones de dólares, ha producido 6 millones 129 mil 113 millones de vehículos para exportación y consumo local desde su inauguración en 1986, evolucionando constantemente para ser un referente de las plantas automotrices del país. Actualmente se han fabricado más de 109,000 unidades de Ford Bronco Sport desde el año pasado y 6,000 unidades de Ford Maverick, cuya producción inició el pasado 2 de septiembre. ●



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Axtel y Rose Hill Acquisition, todo puede suceder

La experiencia y trayectoria de **Felipe Canales** en el mundo financiero y corporativo es altamente destacada. Ingeniero Industrial por el Tecnológico de Monterrey, y un MBA por The Wharton School, trabajó más de 14 años en la tesorería de Alfa para luego convertirse en la cabeza de la estrategia corporativa y estudios económicos para el grupo regiomontano; después transitó a Sigma como director de finanzas y en Axtel ocupó la misma posición por más de ocho años, para posteriormente independizarse y formar FC Financial Consulting.

Ahora su nombre atrajo los reflectores porque Rose Hill Acquisition debutó en el Nasdaq donde recaudó 125 millones de dólares mediante un SPAC, y el objetivo es invertir en empresas de América Latina entre 400 y mil millones de dólares, y **Canales** es codirector de Rose Hill Acquisition, y su conocimiento de la malograda empresa de telecomunicaciones, que sigue sin anunciar un comprador de su división de infraestructura, sugeriría un potencial interés.

Al respecto Scotiabank, que calificó a **Canales** como uno de los mejores ejecutivos de la industria mexicana de telecomunicaciones, opinó que los antecedentes de **Canales** y Axtel, no significa necesariamente un interés en la empresa mexicana, pero sí consideró que la figura de SPAC, y el propio capital privado, deberían jugar un papel clave en los potenciales acuerdos de la infraestructura de Axtel.

PELIGROSAS RELACIONES

¿Recuerdan a **Carlos Bayo Martínez**? Fue director del ex-

tinto Fondo Nacional de Desastres Naturales (Fonden) en la época de **Vicente Fox** y **Felipe Calderón**, posición que a la postre le sirvió para hacer negocios con el gobierno de **Enrique Peña Nieto** a nivel federal, y con **Miguel Ángel Mancera** en la Ciudad de México, mediante su empresa Normatividad Integral Mexicana.

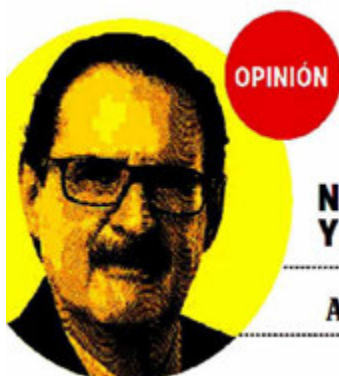
Y así, por ejemplo, **Miguel Ángel Vázquez**, quien fuera subsecretario de Administración y Capital Humano de la Secretaría de Finanzas del gobierno capitalino, le otorgó un contrato de paquetes de servicios funerarios para los trabajadores, y ahora la influencia de **Carlos Bayo Martínez** llegó al Estado de México donde ya suma diversos contratos similares a través de Serenité, subsidiaria de Normatividad Integral Mexicana, en adjudicaciones directas, sin contar con la capacidad técnica, material y humana para cumplir cabalmente con los servicios pactados, pero la misma situación se vive en otras dependencias con los mismos servicios deficientes e incompletos.

PARA CELEBRAR

GNP Seguros que encabeza **Eduardo Silva**, está de manteles largos, cumplió 120 años de vida.

Hoy la aseguradora se consolida como uno de los principales jugadores del mercado con ventas por más de 73 mil millones pesos y una participación de 13.1 por ciento al cierre del año pasado.

GNP Seguros ocupa la primera posición en el ramo de Gastos Médicos Mayores donde prácticamente detenta una cuarta parte de este mercado con más de siete millones de clientes.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Juguetes sin todo el catálogo por chips, recuperación en 2022 y EU gran oportunidad

Por desgracia en esta temporada navideña Santa Claus y los Reyes Magos no podrán cumplir todos los sueños de los niños.

Sucede que la industria del juguete es otra víctima de la problemática que enfrentan las cadenas productivas en el orbe por los chips y la pandemia.

Si un juguete requiere 10 componentes, muchas veces sólo se tienen 9. Además el costo de la logística se disparó. Si antes un contenedor costaba 4,000 dólares, ahora está al triple. Igual muchos insumos ligados al plástico se han encarecido por el petróleo.

Así que más allá de que hay demanda, en la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete (AMIJU) que preside Miguel Ángel Martín se

advierte que no se podrá satisfacer del todo.

Obviamente los precios de los juguetes también han subido. Martín estima que el promedio no rebasara un 10%, máxime el golpe que recibió el poder de compra con la crisis.

En 2020 ese negocio estuvo a un 60% de distancia de lo que se vendió en 2019. Fue la peor coyuntura que se recuerde. Ante la falta de medidas contracíclicas por el gobierno de Andrés Manuel López Obrador, sobre todo micros y pequeños negocios desaparecieron. Medianos y grandes lograron renegociar sus adeudos con la banca. En consecuencia, se perdió el 15% del empleo.

En este 2021, el mercado interno de juguetes que significa 2,500 mdd va de regreso y se espe-

ra estar ya a un 90% del nivel prepandemia. La recuperación total se ve para finales del 2022.

Evidentemente fin de año es nodal. Ya se surtió al comercio y más allá de la falta de todo el catálogo, se espera mejorar. Del 10 de diciembre al 10 de enero ese negocio realiza el 60% de la venta del año.

Pero además está la exportación con multinacionales como Mattel que lleva **Gabriel Galván**, Hasbro de **Refugio Landa** o Lego a cargo de **Rasmus Dunn**.

Ahora mismo está la oportunidad de atraer manufactura desde Asia. Con Economía de **Tatiana Clouthier** se busca elaborar un programa de incentivos. El punto es no dejar pasar el momento que abrió el Covid-19.

Nuestra industria juguetera exporta unos 1,200 mdd, básicamente a EU. Ese mercado que significa unos 35,000 mdd está ávido de producto, así que el momento ni mandado hacer.

Por lo pronto habrá que remontar la afectación productiva, lo que tardará al menos unos 9 meses.

ELEMENTIA Y FORTALEZA 7° Y 8° EMISORAS QUE DEJAN BMV

Más allá de que este miércoles Elementia que preside **Francisco Javier del Valle** decidirá en asamblea su desliste de la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**, se trata de un acto protocolario, ya que la decisión de dejar la bolsa está

tomada. Ya previamente se había escindido la cementera Fortaleza, así que para efectos serán la séptima y octava emisora que se van en línea del mercado. Terrible coyuntura.

ARA TIMBRAZO EN LA BMV EL 30 DE ÉSTE POR 25 AÑOS

Recién le adelantaba que la desarrolladora de vivienda ARA que preside **Germán Ahumada** cumple 25 años de cotizar en la bolsa. Ellos sí que están firmes. De hecho este 30 de noviembre darán el timbrazo en la BMV que dirige **José-Oriol Bosch** para celebrar. Hace unos días ofertó 1,500 mdp en Cebures para próximas inversiones.

AINDA GANADOR POR ALAS EN SUSTENTABILIDAD

ALAS, iniciativa hispanoamericana que evalúa prácticas sustentables de las empresas, designó el viernes a AINDA que preside **Oscar de Buen** y que lleva **Manuel Rodríguez Arregui** como el ganador del Grand Prix Inversionista ALAS del 2021. Superó a firmas de España, Brasil, Chile, Perú, Colombia y por supuesto México. En varias categorías incluso se impuso a BBVA México que dirige **Eduardo Osuna**.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

CINCO
ACUERDOS
DE AMLO
CON BIDEN

Los tres países se comprometieron a establecer prácticas regulatorias adecuadas para incrementar la competitividad en la región

E

l comunicado emitido por la Casa Blanca tras la Cumbre de Líderes de América del Norte no deja lugar a dudas. México se comprometió a temas que no habíamos escuchado en la agenda del presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Son compromisos que o cumple, o cumple.

Veamos cinco de ellos:

Primero. Los tres países se comprometieron a establecer prácticas regulatorias adecuadas para incrementar la competitividad. Esto es un desafío descomunal para México, un país muy burocrático. Imaginemos lo que esto implicará para Cofepris, la Comisión Bancaria, o para los gobiernos locales. AMLO empeñó su palabra para promover regulaciones adecuadas. ¿Cumplirá?; ¿al final de su mandato será tan fácil hacer negocios en México como en EU?

Segundo. AMLO se responsabilizó también a que México participe en el nuevo Mecanismo de Coordinación Logístico Trilateral. Este órgano definirá qué industrias son "esenciales". México podría tener ventaja en este tema, por el flujo de mercancías de exportación que ya existe; pero deberá generar rápidamente incentivos para industrias nuevas, como en autopartes de vehículos eléctricos o autónomos. Eso aún no lo tenemos.

El Presidente tendrá que revisar su agenda de prioridades

Tercero. AMLO se comprometió a que México participe de la nueva Estrategia Norteamericana de Metano y Carbón, que buscará reducir emisiones en todos los sectores, especialmente en petróleo y gas.

Este compromiso exige que se reduzcan las emisiones de vehículos y motores a diésel. ¿Está listo Pemex para que

este organismo mida sus emisiones año con año y le exija reducciones anuales?

Cuarto. Los tres países se comprometieron a acelerar la transición a la transportación sustentable, lo que incluye un “despliegue rápido de vehículos eléctricos”. Esta es una obligación en la que México no ha establecido metas específicas. ¿En qué año quiere México que todas las flotillas de vehículos del gobierno sean eléctricos?; ¿habrá una ley para establecer las fases de la transición?; ¿con qué incentivos fiscales cuenta la industria para lograrlo? En este tema, AMLO tendrá que revisar su agenda de prioridades porque en un año, cuando ocurra la siguiente Cumbre, le pedirán resultados.

Quinto, y más retador que todo para AMLO. Los tres países pactaron acelerar el despliegue de la energía renovable en Norteamérica. Esto incluirá “esfuerzos para catalizar financiamiento y tecnología”. ¿Qué implicará esto para la Comisión Federal de Electricidad? ¿Qué métricas y desempeño serán aceptables para cuantificar el avance?; ¿bastará con el parque de energía solar que el gobierno quiere poner en Sonora?

ITAM

Entre infamias e insolencias se continúa atacando al ITAM, casi por consigna y a diario, pretextando defender los derechos de las alumnas, a pesar de que desde hace meses existe un protocolo muy sólido para procesar casos de acoso. Ya basta.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

TV AZTECA Y EL BOX

El boxeo, además de tener un gran arraigo social, es el deporte con más logros internacionales para México



Aunque el boxeo es el deporte con más logros para México, con más de 200 campeonatos mundiales, ya muy pocos se acuerdan que no hace mucho tiempo perdía brillo entre los aficionados al restringirse sus transmisiones en la televisión abierta.

Estrategias comerciales, como el pago por evento, alejaron al boxeo de la pantalla chica hace dos décadas, y fue la visión de TV Azteca la que reposiciona ese deporte al impulsar a nuevos pugilistas. Apenas la semana pasada causó gran furor en el Senado la visita de **Saúl Canelo Álvarez**.

Literalmente, los legisladores terminaron a empujones para tomarse una foto con el mejor boxeador profesional del momento e incluso **Ricardo Monreal Ávila** no se quedó con las ganas de ponerse los guantes.

Lo mismo pasa con las presentaciones en público del filipino **Manny Pacquiao**, que de manera espontánea ha llenado espacios, como la plaza del Monumento a la Revolución.

Pues créame, mucho de ese fenómeno social es por la labor que a lo largo de década y media ha hecho **Ricardo Benjamín Salinas Pliego** por el box, con transmisiones cada sábado en la noche.

El pugilismo femenino también es otra historia de éxito para TV Azteca, y para no ir tan lejos, mujeres como **Jackie Nava** y **Ana María Torres** hoy son ejemplo para las jóvenes deportistas.

La nota es que el sábado pasado, TV Azteca estuvo de *manteles largos* por los primeros 15 años de Box Azteca, con la presencia de boxeadores

nacionales y extranjeros que en su momento ostentaron títulos mundiales, lo que confirma que ahora, bajo el liderazgo de **Benjamín Salinas Sada**, esa televisora seguirá invirtiendo en el box.

Sobra decir que Box Azteca en múltiples ocasiones han logrado *ratings* históricos; para no ir tan lejos, la pelea del **Canelo Álvarez** y **Caleb Plant**, que tuvieron en exclusiva, fue el evento deportivo más visto en mucho tiempo. Sin duda el boxeo sigue y estará en la cultura popular del mexicano, y su resurgimiento demuestra que aunque han aparecido otras alternativas de entretenimiento en el hogar, la televisión sigue ocupando un lugar importante para las audiencias.

LA RUTA DEL DINERO

Luego de demostrar que es una empresa apegada a ley y con ética en el otorgamiento de créditos, así como contar con los permisos de la CNBV, de Jesús de la Fuente y la Condusef, que lleva **Oscar Rosado Jiménez**, la firma **Credifom**, que dirige **Manuel Martín del Campo Afif**, forma parte de la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (Amden), que preside

Gustavo Martín del Campo. Este organismo tiene más de 90 por ciento de la cartera del crédito de nómina no bancario, por lo que era muy importante adherirse a la Amden y bajo ese sello continuar su historia de más de 12 años de trayectoria dando de manera formal y legal el producto. La Amden agrupa a 18 empresas con cerca de dos millones de clientes a nivel nacional.

El boxeo sigue en la cultura popular del mexicano



Reporte Empresarial

¿ADIÓS INVERSIONES DE MÉXICO?



Por Julio Pilotzi

jpilotzi@obd@gmail.com
@jpilotzi

Quien piense que la noticia de que General Motors (GM) expresó su preocupación por el futuro del uso de las energías renovables en México es un tema menor o un hecho aislado, se equivoca. Lo trascendido es que el nerviosismo se debe a que no se aprecia un marco legal sólido en cuanto al respeto de las inversiones: un Estado de Derecho eficiente. Esta preocupación no solo la ha expresado esta empresa automotriz, sino que hay compañías afiliadas a cámaras empresariales que, hoy, muestran su angustia por ver frustrados sus proyectos, sus planes de inversión. De manera general, la inconformidad de todos los inversionistas sobre el futuro empresarial se ha manifestado en diversos puntos de encuentro, como convenciones, congresos, reuniones de consejos de administración, juntas de negocios e, incluso, a eventos oficiales encabezados por el presidente Andrés Manuel López Obrador.

Los comentarios vertidos por la empresa GM, que en México preside Francisco Garza, se dan justo cuando el embajador de Estados Unidos, Ken Salazar, manifestó la inquietud de empresas que han invertido miles de millones de dólares en nuestro país, y hoy están consternados por la polémica Reforma Eléctrica que limitaría la participación de privados y extranjeros en el sector. Además

de que, se sabe, GM no será la única empresa en externar esa postura oficial de buscar otros países a donde llevar sus dólares, porque lo que los empresarios buscan es cumplir con sus planes. En la actualidad, México ya no está en sus proyectos, las opciones ahora son Estados Unidos, Brasil, China o Europa.

Es claro que la decisión no es una amenaza ni un amago, porque de ser así, muchas empresas ya lo hubieran expresado en esos términos tras tomar la decisión de dejar el país. Como respuesta han obtenido que, si no están de acuerdo con los términos del proyecto de nación de la 4T, se pueden ir del México. He ahí el dato de fuga de capitales que indica que en 2021 se han ido 506 mil millones de pesos, y para 2020, salieron 257 mil millones de pesos, según el Banco de México.

Lo de GM es solo un eslabón de que los planes del mundo no van encaminados al objetivo de México y que, fundamentalmente, tiene que ver con las energías renovables. No le asombre si en las próximas semanas se hacen otros anuncios oficiales parecidos al de la automotriz estadounidense o, quizá antes de irse, quieran hacerle caso al gobernador de Hidalgo, Omar Fayad, quien ha hecho el llamado para que inviertan en su entidad para la producción de eléctricos. Quizá Fayad Meneses piense que la entidad que gobierna es otro país y que está libre de pecado de los planes que trae bajo el brazo la Cuarta Transformación. Veremos.

Asociada en AMDEN

Luego de un exhaustivo proceso de validación, la Asociación Mexicana de Empresas de Nómina (AMDEN), que tiene como titular a Gustavo Martín del Campo, sumó a sus filas a la entidad financiera mexicana CREDIFOM S.A. de C.V. SOFOME.N.R., dirigida por Manuel Martín del Campo Afif, misma que cuenta con 12 años de trayectoria en el ramo. Son 18 las empresas que congregan el 90 por ciento del mercado y que forman parte de este organismo, el cual, recordemos, pone estrictos requisitos para integrar a una nueva compañía, debido a las malas prácticas en este tipo de crédito por parte de defraudadores, que se han incrementado en los últimos años. Por ello, es fundamental cumplir con todos los permisos y autorizaciones que dependencias como la CNBV, de Jesús de la Fuente, y Condusef, que lleva Óscar Rosado Jiménez, requieren. Enhorabuena por Credifom.

Voz en Off

Por si no fueran suficientes los problemas que hoy se viven en Aeromar, hoy vive un conflicto con sus pilotos. Ellos son los que han extendido la fecha de emplazamiento a huelga para el 25 de enero de 2022, fecha en la que la aerolínea se comprometió a finiquitar los adeudos pendientes. ¿Será que logran pagar esos adeudos, o quizá es que ya viven el lamentable camino de Interjet?...



Entre la FED, Banxico y la inflación el cierre 2021



Se esperaba que el **Presidente Joe Biden** anunciara la semana pasada su propuesta sobre el próximo **Presidente de la Fed** para el período 2022-2026, entre **Jerome Powell** y su continuidad, o bien **Lael Brainard** quién podría tener una postura más moderada en su política monetaria.

Inclusive, el viernes, desde las primeras horas de operación, vimos un ajuste a la baja en el rendimiento del bono del Tesoro a 10 años. Sin embargo, el anuncio del **Presidente Biden** de someterse a una colonoscopia, generó un diferimiento por unos días de esta decisión, que además, deberá ser aprobada por el **Senado**.

Será relevante la última reunión de **política monetaria** de la **Fed** el 15 de diciembre, donde es muy probable que se anuncie una reducción más rápida del **Programa de Compra de activos** para concluirlo hacia marzo-abril de 2022 vs mayo-junio.

La **inflación** de noviembre en **Estados Unidos** se conocerá unos días antes de dicha reunión (10 de diciembre) y es muy probable que se mantenga por arriba de 6.0% anual a pesar de que por el momento, los precios de **energéticos** ajustan en este mes entre 8 y 10%.

De ser así, consideramos muy probable, que hacia finales del primer trimestre de 2022, la **Fed** pudiera iniciar su fase de alza gradual en tasas de interés.

Respecto a **Banxico** y la **inflación**, nos llamó la atención los comentarios del **Subgobernador Jonathan Heath** en el sentido de esperar en noviembre una inflación del 7.0% y para el cierre 2021 un estimado de 7.3% anual. Este dato se ubica arriba del 6.8% anual anunciado en la última decisión de política monetaria por **Banxico**.

Será que buscaría presionar para un aumento de 50 puntos base en la tasa de interés en la reunión del 16 de diciembre, la última por cierto, del **Gobernador Alejandro Díaz de León** quien termina su mandato el 31 de diciembre. Nosotros consideramos que el aumento seguirá siendo de 25 puntos base para concluir el año en 5.25% anual y alinearse durante el 2022 con la **Fed**.

Esta semana, se tendrá el dato de **inflación** a la primera quincena de noviembre en nuestro país. En ella, podremos ver una mayor estabilidad en los precios energéticos. La **inflación** estimada podría ubicarse en un rango de 0.35 a 0.45% con lo que la **inflación** se ubicaría entre 6.68 y 6.78% anual y la **subyacente** estaría rondando tasas de 5.35 a

5.45% aproximadamente.

Con estos datos, el cierre del 2021 podría significar una **inflación anual** del orden del **7.0%**, justo medio entre las estimaciones de la Junta de Gobierno de **Banxico** y **Jonathan Heath**. Sin duda, un año de alta inflación que al final llevará a un pago de tasa real negativa en las inversiones de mercado de dinero.

Al cierre del 9 de noviembre (como último dato conocido por parte de **Banxico**) la **tenencia de extranjeros en el Mercado de Deuda** muestra una salida equivalente a 12,642 millones de dólares, 13.6% menos respecto al cierre de 2020, destacando la parte de **bonos gubernamentales** con 11 mil 946 millones de dólares (-14.7% anual).

Los extranjeros piden principalmente un atractivo en el diferencial de tasa de interés versus los bonos del Tesoro de EUA, y además, mantener una estabilidad macroeconómica.

Esta semana también tendremos noticias de la **cuenta corriente**, la cual se estima poco optimista con el dato al 3T21. La **Deuda/PIB** es por el momento un salvavidas que ya comentó **Fitch** en su última revisión de la calificación crediticia en "BBB-" con perspectiva estable.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de *Publimetr*.

[REDACTED]

Los vehículos

POR

Memo Lira

Editor Autos RPM

[REDACTED]

Es el primer *auto show* al que asisto, después de más de 30 años, en el que los autos a gasolina han pasado a segundo término. Sí, claro, hubo bastantes con motor a gasolina —sólo con gasolina, pues los híbridos también los tienen— pero su importancia es cada día menor. Sus espectaculares presentaciones de nuevas generaciones han dejado el espacio para las sorpresas eléctricas: más rango, más rapidez de carga, más conectividad, más seguridad, más futuro, eso es lo que hace vibrar hoy al *auto show* de Los Ángeles. A la entrada de uno de sus pabellones —tiene dos—, la mayor importancia la tienen los eléctricos. En principio podemos ver el EV6, el eléctrico de KIA de siguiente gene-

seran eléctricos: Los Angeles auto show

TAQUÍMETRO

ración, que llama la atención por todos sus vértices: tanto por su diseño como por ser el primero de la nueva plataforma global eléctrica de KIA, la cual está decidida a cambiar todo a eléctrico. Es más, nos enteramos que sus siglas EV, como EV6, para nombrar a todos sus autos ya están registradas para un sinnúmero de vehículos que así se llamarán: “EV” más un número; por ello, unos pasos más adelante puede ver la nueva EV9, concepto aún, pero ya delinea lo que será la camioneta eléctrica de la marca para 2023, cuando pase a producción. Es una camioneta dentro de la cual ya se ve el futuro de interiores en los eléctricos: desaparición de botones, para pasar a superficies *touch*, materiales reciclados que vienen de limpiar el océano y de varias fuentes ecológicas, reuso de plásticos y demás materiales, grandes espacios y ergonomía.



MARIEL ZÚÑIGA

EN CONCRETO

Crédito para extrabajadores; ahora autoempleados, etcétera en Infonavit

Este crédito que se anunció por primera vez en marzo del 2020 en la 83 Convención Nacional Bancaria allá en Acapulco, previo al encierro obligado por la pandemia del #Covid19 se llevó más de un año afinar; entonces se hablaba de aproximadamente un millón de extrabajadores que cotizaban en el Infonavit y que tienen una subcuenta promedio de 100 a 120 mil pesos para que la recuperen y la sumen a un crédito nuevo y compren su casa, aún ahora.

La semana pasada recién se informó que son nada menos que 32.3 millones de extrabajadores con un monto en su subcuenta de 120 mil pesos, aunque en principio se contempla a ese 1.1 millón de extrabajadores que tienen esa cantidad en la subcuenta de vivienda.

“...Infonavit y la Asociación de Bancos de México (ABM) celebraron el inicio de operaciones de Cuenta Infonavit + Crédito Bancario, esquema de financiamiento dirigido a los 32.3 millones de derechohabientes que actualmente no tienen una relación laboral activa, pero tienen ahorros en su Subcuenta de Vivienda”.

Los bancos que se suman en esta primera etapa son: Banorte, BBVA, HSBC, Santander y Scotiabank y se espera que se sumen los demás. Lo que hay que desglosar son las condiciones de este crédito: tasa, plazo, descuentos mensuales según la edad de la persona, etc.

Carlos Martínez Velázquez, director del Infonavit estimó que en el primer año otorgarán 25 mil créditos de esta modalidad.

Es interesante porque este saldo se puede ocupar como enganche de un financiamiento hipotecario en el que cooperan el Infonavit y el banco.

Y es que el banco elegido por el extrabajador será el que deter-

mine el monto que se prestará al solicitante, esto es el perfilamiento del acreditado y así el Infonavit participará con el 30 por ciento del crédito y el resto será otorgado por el banco.

Muy esperado este crédito que se suma a los grandes lanzamientos que realiza el Instituto tripartita y que están ayudando particularmente en la pandemia a apoyar a la población para que no se detenga “el tren de la vivienda” que sigan comprando y se sigan utilizando los créditos, en este caso entre el Infonavit y los bancos.

Hay que identificar el talento de personajes como Rodrigo Gutiérrez Porter, subdirector de Crédito del organismo que está, junto con su equipo, elaborando estos esquemas. Y que se anota otro muy seguro éxito después del “Unamos Créditos” que lanzó el año pasado.

POR CIERTO

Interesante que reportes recientes hablen de una reducción de precios en las viviendas en CDMX. Lo que se vive no es así. Pero debemos conceder el beneficio de la duda porque al final con la reactivación, se vive inflación, aumento de precios; se evidencia la reducción de los salarios y quizá esto hable de una nueva tendencia por un tiempo, algo raro en la época predecembrina y navideña. Veremos si se exhibe esta baja o bien repuntan los precios.

PREGUNTA

¿Estás checando los precios de casa o depa en este fin de año?

¡Hasta la próxima!

•Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com