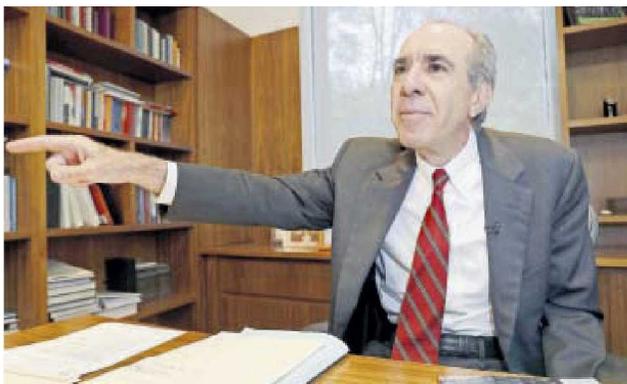




# DESBALANCE



**Jaime Serra Puche**

## Serra, a cargo de Bancomer

Nos cuentan que a más de uno sorprendió el nombramiento de **Jaime Serra Puche** como nuevo presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer, en sustitución de **Luis Robles Miaja**, quien se jubilará a partir del 1 de octubre próximo. Serra Puche es reconocido por ser uno de los padres del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en los años 90 y en meses recientes ha estado muy activo como una de las voces autorizadas en la renegociación del principal acuerdo comercial de México. Serra Puche es parte del consejo del principal grupo financiero del país desde 2007, además de contar con larga experiencia como funcionario público, así como consultor en comercio exterior y asesor de grandes empresas en el país. Habrá que ver qué postura toma el nuevo consejo de BBVA Bancomer en caso de concretarse la victoria de López Obrador el 1 de julio próximo, donde el banco sin duda será uno de los contrapesos más fuertes en las decisiones económicas del tabasqueño, nos dicen.



**José Manuel López Campos**

## Los números del Mundial

Nos contaron que la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), que encabeza **José Manuel López Campos**, hizo cuentas sobre el monto de ventas que dejará al gremio el Mundial Rusia 2018, con una nada despreciable cantidad de 80 mil millones de pesos. La cifra incluso supera a todo lo que se vende durante mayo, mes que incluye la celebración del Día de las Madres, y para el cual se estimaron ventas por 63 mil millones de pesos. En esos cálculos consideraron que cada uno de los 25 mil mexicanos que viajaron a Rusia gastó 120 mil pesos para pagar su avión y hospedaje en ese país, entre otras erogaciones en las que incurrieron. Sin embargo, los gastos en agencias de viajes, boletos de avión y hoteles dejaron una derrama de 3 mil millones de pesos. Nos dicen que donde estarán las mayores ventas para el país será en botanas, bebidas, alimentos, restaurantes que transmitan los partidos, camisetas de la selección y souvenirs.



**Mauricio  
Leyva**

#### **Pérdida para Grupo Modelo**

Nos cuentan desde Anheuser-Busch InBev (AB InBev) que **Mauricio Leyva** tomó la decisión de separarse de su cargo en la compañía, como presidente de la zona Middle Americas y director general de Grupo Modelo, para perseguir otros intereses. De acuerdo con la compañía, para **Carlos Brito**, CEO global, la resolución tomada por Leyva significa una pérdida para AB InBev. "Mauricio ha contribuido a nuestro éxito de muchas maneras, tales como haber desarrollado talento diverso, fortalecido nuestras marcas, así como impulsado un impresionante crecimiento de nuestros resultados", afirmó al respecto el directivo de origen brasileño. Específicamente, nos comentan, a Leyva se le atribuye haber logrado un crecimiento de ventas a tasas de doble dígito, apoyando además el crecimiento internacional de Corona.



**Guilherme  
Loureiro**

#### **Objetivo: fabricar negocios**

Un grupo de empresarios se da cita hoy en uno de los principales centros de negocios de la Ciudad de México para buscar alianzas entre pequeños fabricantes y compradores de cadenas comerciales y market places del sector minorista en México y Latinoamérica. Nos dicen que entre las empresas estarán 19 cadenas comerciales como Walmart, de **Guilherme Loureiro**; Soriana, de **Ricardo Martín Bringas**; Chedraui, de **Alfredo Chedraui Obeso**, y La Comer, de **Santiago García**, aunque también estarán presentes Farmacia San Pablo, Lowe's, Grupo Gran Bodega, Amazon, Diconsa, Kiosko, HEB, Casa Ley, Mi tienda del ahorro, La Comer, Sahuayo, Soriana, Súper Akí, Super Kompras, 7 Eleven, Tienda UNAM y Del Sol Woolworth. En el evento llamado Fábrica de Negocio participa el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI) y también se contará con conferencistas de Google, Kantar Worldpanel y Promarca para enriquecer el ambiente, nos cuentan.



**EMPRESA**

**Alberto Barranco**

**Bailan en código ético empresarial**

**El año pasado, a promoción del Consejo Coordinador Empresarial en la coyuntura de una larga lista de complicidades de empresas privadas en actos de rapacidad de gobiernos estatales y aún el federal, se lanzó a los cuatro vientos un Código de Integridad y Ética Empresarial que hasta hoy ha resultado letra muerta.**

**E**n semanas recientes, para no ir lejos, se mostró el desdén de las grandes empresas a los capítulos cuarto y quinto: “Transparencia en la prohibición de aportaciones con fines políticos” y “Libertad en la participación política de los trabajadores”.

En el primer caso se hablaba de que las compañías deberán evitar cualquier incumplimiento con las leyes electorales en materia de aportaciones, ya sean en especie, efectivo o donativos, directa o indirectamente, a partidos políticos, campañas electorales o a cualquier organismo, sindicatos o cualquier tipo de entidad pública o privada relacionada con actividades políticas.

La pregunta es si alguna firma se atrevería a lanzar la primera piedra por más que las dándivas se esconden vía complicados artilugios o sofisticadas maniobras contables, aún cuando en algunos casos se entregan facturas.

La incidencia mayor en el pase de charola, en adición a las prerrogativas entregadas por el INE, está en el PRI y el PAN a todos los niveles, desde la Presidencia de la República hasta gubernaturas, senadurías, alcaldías, diputaciones federales y locales.

El código, realizado con participación de Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad, Thomas Heather, y los Colegios de Abogados, incluida la Barra Mexicana y la Asociación Nacional de Abogados de Empresa, solicitaba también poner controles para evitar aportaciones o donativos indirectos, en efectivo o especie, a nombre de la empresa o a través de los colaboradores, directivos o accionistas de la misma.

La veda alcanzaba incluso a fundaciones,

asociaciones o empresas ligadas a funcionarios públicos.

En el otro caso la infracción fue más que evidente en los escándalos provocados por directivos del Grupo México, Herdez, la cadena Serrano, La Vasconia, Aeroméxico...

El capítulo prohibía interferir en la participación política de los colaboradores de las empresas, salvo que ellos interfirieran en la vida y desarrollo de su operación, o en el cumplimiento de obligaciones laborales y patronales, lo que evidentemente no era el caso en la andanada a no votar por el candidato de la coalición Juntos haremos historia, Andrés Manuel López Obrador.

El texto hablaba letra por letra que “las empresas deberán respetar las preferencias, incluso militancias políticas de sus colaboradores, sin influenciar, interferir o restringir la participación que individualmente ejerza cualquiera de sus colaboradores en temas políticos sea a nivel federal, estatal o municipal”.

Como usted sabe, en 2006 el propio Consejo Coordinador Empresarial patrocinó la campaña en medios que colocaba al entonces candidato de una coalición encabezada por el PRD como un peligro para México.

El escenario obligó a legislar para prohibir comprar spots de propaganda política por parte de particulares.

El CCE, 12 años después, respondió con su Código. Aunque, la figura no provee más sanción que la exhibición pública de las infractoras, por paradójico que el organismo defendió a éstas.

Letra muerta.

**Balance general.** En demostración de que en todos lados hace aire, el gobierno panista de Baja California Sur que encabeza Francisco Vega está desahogando una licitación para sistemas de videovigilancia que está cruzada por la sospecha.

Hete aquí que para sorpresa de los participantes durante la última junta de aclaraciones se les informó de una cláusula no anotada de la licitación, por tanto ilegal, que obligaba a mostrar la certificación de la National Emergency Number Association (NENA), con la novedad de que sólo uno de ellos la tiene.

Estamos hablando de la empresa Baja Net que controla Ariel Picker, dueño también de la compañía Seguritech, a quien en 2016 se le adjudicó el mismo contrato.

El caso es que éste fue rescindido por no cumplir con los requerimientos estipulados. El empresario opera en al menos 20 entidades federativas.

La posibilidad incluye el llenado C5, es decir cámaras de video, botones de pánico, video Walls y anillos de fibra óptica. El fallo se hará público el próximo lunes.

**Gel a Oceanografía.** Después de 25 años de litigio, se le obligó a Oceanografía, con participación de la fuerza pública, a devolver un predio a la empresa Exincomer, dejándolo, por la pronto, en custodia de la Administración Portuaria Integral de Ciudad del Carmen, Campeche. La resolución había quedado firme vía una sentencia emitida por el juez del concurso mercantil, de la contratista en Pemex, Felipe Consuelo Soto, con una lar-

ga temporada de descatos.

En el asunto había intervenido el Congreso, tras denuncias internacionales en condena del despojo. El gobernador de la entidad, Alejandro Moreno Cárdenas, no le ha dado aún el derecho de audiencia a la empresa, pese a que 90% de las acciones de la Administradora Portuaria Integral pertenecen al gobierno estatal, y pese a que la sentencia obliga a pagarle a Exincomer el monto derivado del usufructo de su terreno.

**Bendición.** Ausente el presidente Enrique Peña Nieto en la toma de posesión de José Manuel López Campos como presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, la directiva de ésta acudirá a Los Pinos a recibir la unción.

El caso es que de acuerdo al protocolo, el presentador deberá ser el presidente saliente, Enrique Solana Senties, quien violentó los estatutos al quedarse cuatro años en el cargo, a pretexto de una prohibición judicial para realizar una asamblea general ordinaria.

Naturalmente, sin ésta había opción para nombrar un interino. Solana fue blanco de acusaciones de manejo poco claro de los recursos de la cúpula empresarial.

**Volado.** Este jueves, a la una de la tarde, el pleno del Banco de México decidirá si mantiene o eleva la tasa de 7.5% ante el escenario de volatilidad del mercado cambiario por la incertidumbre sobre el futuro del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y el escenario político. De optar por una nueva alza

ésta sería de 25 puntos base, es decir en elevarse a 7.75%.

**Nuevas certificadoras.** Con la aprobación de la Entidad Mexicana de Acreditación encabezada por Jesús Cabrera, esta mañana se presentan en sociedad cinco nuevos organismos y laboratorios.

Estos certifican estrictamente productos con denominación de origen, así el chile habanero de la Península de Yucatán; el mango Artaulfo del Soconusco Chiapas; la vainilla de Papantla; la charanda de Michoacán, y el sotol de Chihuahua, Coahuila y Durango. Hasta hoy, son ya 16 las instancias integradas al tema. ●

[albertobarrancochavarria0@gmail.com](mailto:albertobarrancochavarria0@gmail.com)



# CAPITANES

## Plan de Vuelo

Como que el debate sobre el Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM) se enfría, luego que el candidato puntero en las elecciones del 1 de julio, **Andrés Manuel López Obrador**, ha matizado su oposición. Y qué bueno, pues el gremio aeronáutico lo ve como un proyecto concreto.

Así está en su agenda de 2019 a 2024.

De acuerdo con la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), que preside **Sergio Allard**, para 2024 se movilizarán 139 millones de pasajeros, casi 50 millones más que en 2017.

Se espera un movimiento de carga en servicio regular de 994 mil toneladas, 251 mil más que el año pasado.

Todo esto será posible en parte a los 25 mil millones de dólares que tres empresas están invirtiendo para ampliar su flota.

Como recordará, están los 11 mil millones de dólares de Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, para la compra de 100 aviones, 10 Boeing 787-9 y 90 Boeing 737 MAX.

Así también están los 9 mil 300 millones de dólares que Volaris destinó para 80 Airbus 320NEO y los 5 mil millones de dólares de VivaAerobus para 53 Airbus 320NEO.

Se espera que los ingresos por turismo de vía aérea para 2024 rebasen los 30 mil millones de dólares, casi lo doble de 2017.

Y a eso agregue la buena cifra de 1.8 millones de empleos que se generarían.

## Amenaza Revés

A finales de mayo, **Giuseppe Conte** fue elegido como nuevo Primer Ministro de Italia, al frente de una coalición conservadora y proteccionista, y los resultados de esto pueden poner en peligro la política comercial de México.

Resulta que en línea con esta ola mundial de negación del libre comercio, **Gian Marco Centinaio**, Ministro italiano de Agricultura, ya anunció que no ratificará el acuerdo comercial que la Unión Europea logró con Canadá a principios de este año.

¿La razón? Que el nuevo tratado no cuida lo suficiente las denominaciones de origen de ese País. Mire, Italia es la economía europea con mayor número de productos que tienen este régimen para indicar la procedencia.

Recuerde que el TLC entre la Unión Europea y México, que negoció **Ild**

**fonso Guajardo**, tardó en concretarse por el mismo tema de propiedad intelectual.

Específicamente, los europeos querían que los productores mexicanos de queso dejaran de usar nombres como manchego, gouda o feta, mientras que el Gobierno se oponía.

El asunto con Italia es, claro, que podrían adoptar la misma posición con el País y frenar la entrada del acuerdo.

Para el TLCUEM aún falta que se firmen las versiones definitivas y se ratifique el Tratado.

## Cierre Estratégico

A inicios de este año, La Comer, que capitanea **Carlos González Zabalegui**, cerró una de las tiendas más grandes que tenía en el Estado de México, la ubicada en el

municipio de Los Reyes.

La razón es obvia: la compañía, que a través de sus 62 tiendas La Comer, City Market, Fresko y Sumesa, busca atender a los clientes de ingresos medios altos y altos, notó que no correspondía a su nueva estrategia de diferenciación.

Además, no estaba dando el retorno financiero deseado por la empresa.

Y dado que el inmueble que ocupaba la tienda es propiedad de La Comer, la firma buscará venderlo lo más pronto posible, apenas encuentre las condiciones necesarias.

Ahí es donde firmas como Chedraui, de **Antonio Chedraui Eguía**, y Walmart de México, que lleva **Guilherme Loureiro**, podrían encontrar una oportunidad de compra.

Mientras tanto, La Comer está enfocando todos sus esfuerzos a concretar su plan 2018, que contempla la apertura de 8 nuevas tiendas.

## Fiebre Verde

El Mundial de Fútbol es tan breve que quien no aproveche la coyuntura —y un buen paso de la Selección Mexicana—, tendrá que esperar cuatro años para hacer negocio.

Mire a su alrededor, tiendas y restaurantes están llenos de fútbol. En las mesas, sobremesas, calles y oficinas se habla de la Copa Mundial Rusia 2018 que organiza la FIFA, que lleva **Gianni Infantino**.

Dos empresas ilustran este furor. La cadena de tiendas de ropa deportiva del Grupo Martí, que preside **José María Zubiria**; y Beer Factory, cerveceras de **Juan Carlos Alverde**.

Martí tiene alrededor de 200 establecimientos en todo el País y, nos aseguran, sus ventas del pasado fin de semana duplicaron sus metas. No dude que la prenda más vendida es la camiseta verde del seleccionado nacional, cuyo precio oscila en los mil 400 pesos por unidad.

Beer Factory, por su lado, lanzó Tribuna, una cerveza que estará disponible hasta el 15 de julio o hasta agotar existencias.

Se pusieron nacionalistas hasta en la etiqueta, creada por el colectivo Tlacolulokos, originarios de Tlacolula, Oaxaca, en la que se distinguen varios símbolos mexicanos.



## VICENTE YÁÑEZ...

Contentos están en la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que capitanea Vicente Yañez. Un buen papel de México en Rusia 2018, el proceso electoral y el hecho de que junio tiene un sábado más que en 2017, traerán ventas adicionales de 2 puntos porcentuales.



## El Consejo Mexicano de (Hombres) de Negocios (II)

Cuando **Carlos Salinas de Gortari** asumió la Presidencia en 1988 impulsó una profunda política neoliberal. Su eje fue la privatización de empresas públicas, el concesionamiento de actividades del Estado a capital privado y la negociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá.

En ese momento, el todavía llamado Consejo Mexicano de Hombres de Negocios (CMHN) cobró un nuevo auge. Si bien en 1962 empresarios como **Bruno Paglai**, **César Balsa**, **Jorge Larrea** y **Rómulo O'Farril** buscaron incidir en las políticas de **Adolfo López Mateos**, con **Salinas** los empresarios se alinearon.

En el sexenio salinista se incorporaron nuevos integrantes. Considere primerísimamente a **Claudio X. González** y a **Juan Gallardo Thurlow**, dos hombres clave. Al primero lo nombró asesor en materia de Inversiones Extranjeras y el segundo fue el representante de los empresarios en la negociación del TLC.

En ese lapso se subieron al CMHN personajes como **Carlos Slim Helú**, **Roberto Hernández** y **Alfredo Harp**, a quienes adjudicó Telmex y Banamex, respectivamente. **Salinas** les pediría asignar paquetes de acciones de dicha telefónica y banco a empresarios que integraban el ya para entonces poderoso consejo.

**Ignacio Aranguren**, del Grupo Arancia; **Alberto Baillères**, de Peñoles; **Antonio del Valle Ruiz**, del Grupo Kaluz; **Luis Berrondo Ávalos**, de Grupo Mabe; **Eugenio Clariond Reyes Retana**, de Industrias Monterrey, y **Valentín Díez Morodo**, de Grupo Modelo. **Pablo Escandón Cusi**, de Grupo Nadro (hereda de su papá la posición); **Agustín Franco Macías**, de Grupo Infra; **Eugenio Garza Herrera**, de Grupo Xignux; **Dionisio Garza Medina**, de Grupo Alfa; **Tomás González Sada**, de Grupo Cydsa, y **Carlos González Zabalegui**, de Comercial Mexicana.

**Enrique Hernández Pons**, presidente de Herdez; **Germán Larrea**, de Grupo México (también hereda); **Isidro López del Bosque**, de Grupo Industrial Saltillo; **Antonio Madero Bracho**, de Grupo Rassini; **Ricardo Martín Bringas**, de Grupo Soriana, y **José Mendoza Fernández**, de Bufete Industrial.

**Rómulo O'Farrill Jr.**, de Televisa (hereda también); **Fernando Ponce**, de Grupo Peninsular; **Bernardo Quintana Isaac**, de ICA

(también hereda); **Enrique Robinson Bours**, de Bachoco; **Adrián Sada González**, de Grupo Vitro, y **Fernando Senderos Mestre**, de Grupo Desc (también hereda).

Finalmente, apunte a **José Serrano Segovia**, de Transportación Marítima Mexicana (también hereda); **Roberto Servitje Sendra**, del Grupo Bimbo; **Federico Terrazas**, del Grupo Cementos Chihuahua; **Lorenzo Zambrano**, de Cemex, y **Agustín Santamarina**, presidente del bufete Santamarina y Steta.

En los sexenios de **Ernesto Zedillo**, **Vicente Fox** y **Felipe Calderón** se subieron más integrantes. Otra vez hubo relevos generacionales, como **Gastón Azcárraga Andrade**, del Grupo Posadas; **José Antonio Fernández Carbajal** (de FEMSA), **Daniel Servitje**, de Bimbo, y **Javier Bours Castelo**, de Bachoco.

Pero también nuevos integrantes, como **Emilio Azcárraga Jean**, de Televisa; **Enrique Zambrano**, de Proeza; **Eduardo Tricio**, de Grupo Lala; **Juan Francisco Beckmann**, de Casa Cuervo; **Marcos Achar Levy**, de Comex; **Ricardo Guajardo**, de Bancomer, y **Alejandro Ramírez**, de Cinépolis.

En julio del 2014, ya con **Enrique Peña Nieto** como Presidente, el CMHN vuelve a dar un giro con la integración de **Blanca Treviño**, fundadora de Softtek, como la primera mujer en incorporarse a ese denominado "Club de Toby". A partir de entonces el consejo suprime el término de "Hombres".

Y exactamente un año después, julio de 2015, otras dos mujeres se adicionan al rebautizado Consejo Mexicano de Negocios (CMN): **María Asunción Aramburuzabala**, de Tresalia Capital, y **Laura Zapata**, de Envases Universales. En ese momento se anuncian otros seis empresarios.

Agregue a **Santiago Álvarez Vega**, de Laboratorios Pisa; **Carlos Danel**, de Banco Compartamos; **Jorge Esteve**, de Grupo Esteve; **Juan González Moreno**, de Gruma; **Ángel Losada**, de Grupo Gigante, y **José Antonio Pérez Antón**, de Grupo ADO.

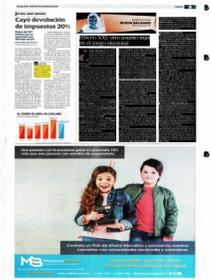
Es difícil saber a ciencia cierta quiénes siguen y quiénes ya están fuera, porque se maneja, como diría **Del Valle Ruiz**, no "como una organización secreta, pero sí discreta". No obstante, si nos atenemos al último corte de 2015 y a los dichos de **Claudio X. González**, hoy son 50 sus integrantes.

**ADIÓS, BANCOMER**

BBVA-Bancomer informó ayer que **Luis Robles Miaja** dejará la Presidencia del Consejo de Administración. El directivo se jubilará el próximo 30 de septiembre, fecha en la que asumirá esa posición **Jaime José Serra Puche**.

El abogado se retira voluntariamente, pero no deja de llamar la atención el contexto en el que lo hace: de cara a la fuerte posibilidad de que el próximo presidente sea **Andrés Manuel López Obrador**. BBVA-Bancomer ha sido un feroz crítico del tabasqueño. Su presidente, **Francisco González**, ha cuestionado severamente a los gobiernos populistas. En mayo, **AMLO** declinó acudir como candidato a su Reunión de Consejeros Regionales, a diferencia de **José Antonio Meade** y **Ricardo Anaya**.

Y era lógico: en mayo, algunos de esos consejeros cenaron con **López Obrador** y salieron "horrorizados". En una columna periodística, **Carlos Loret de Mola** publicó mensajes que se intercambiaron por WhatsApp. "El consenso es homogéneo: ya nos llevó la chingada", decía uno de ellos. Como si lo anterior no fuera suficiente, son consejeros propietarios de BBVA-Bancomer **Alejandro Ramírez** y **Alberto Baillères**, dos de los cinco integrantes del susodicho Consejo Mexicano de Negocios que encabezaron una enconada pelea pública con **El Peje** y que cerraron filas con **Anaya** y pidieron al presidente **Enrique Peña Nieto** que hiciera declinar a su candidato **Meade**. Los otros tres eran **Germán Larrea**, **Eduardo Tricio** y **Claudio X. González**. Con este entorno adverso, era lógico que **Robles Miaja** se jubilara. Su posición ya era simplemente insostenible. Su retiro va a dar pie a una poda, una limpieza en Bancomer. Ya era hora.



## Etileno XXI, otro asunto más en el juego electoral

Una denuncia penal contra **Peña y Meade** por el contrato de Etileno XXI? Creo que deberían verificar tiempos y personajes, pero en el proceso electoral parece que cualquier mentira mediatizada o verdad a medias divulgada, se vuelve victoria política.

De acuerdo con la información histórica de la Secretaría de Energía, en febrero de 2010 fue cuando se firmó el contrato de suministro por 20 años de Etano con Pemex Gas y Petroquímica de Pemex, donde era director general **Jordy Herrera**, antes subsecretario de Planeación Energética y Desarrollo Tecnológico.

La asociación Braskem-Idesa ganó la adjudicación del contrato el 6 de noviembre de 2009 para edificar el Complejo Petroquímico Etileno XXI que concluyó en 2015 y arrancó operación, con gran problema por insuficiencia de materia prima, en 2016.

Cuando se firmó el contrato y, quien estaba al frente de Pemex era **Juanjo Suárez Coppel** y en la Secretaría de Energía y presidencia del Consejo de Administración estaba **Georgina Kessel** y, no como se ha señalado en la denun-

cia penal interpuesta por la coalición Por México al Frente contra **José Antonio Meade** y el presidente **Peña**.

El 7 de enero del 2011, **Meade** fue nombrado por el presidente **Felipe Calderón** (del PAN), secretario de Energía en sustitución de **Kessel** y, el 9 de septiembre de ese mismo año fue nombrado secretario de Hacienda, y en su lugar quedó **Jordy Herrera**.

En ese proyecto, en el que se invirtieron cuatro mil 441 millones de dólares, Bancomext puso el fondeo primario por 120 millones de dólares y actuó como estructurador de un crédito sindicado con otros 17 bancos, entre ellos el BNDES de Brasil, SACE de Italia, EDC de Canadá, IFC del Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Justo todo el esquema de financiamiento se logra con el contrato de suministro de etano por 20 años con una fórmula de precio compleja, pero cuyo problema principal ha sido la falta de transformación del gas que se extrae de los yacimientos y afecta a toda la cadena de suministro de petroquímicos básicos.

El contrato sí ha resultado oneroso para Pemex y frustrante para Braskem porque no ha tenido suficiencia en el su-

ministro de etano, pero supongo que no se ha entendido que al momento de su firma, las condiciones de producción no mostraban lo que unos meses más tarde reventó: la revolución del gas shale que transformó el balance energético mundial, al convertir a Estados Unidos en exportador.

Cuando el contrato se firmó, México era junto con Estados Unidos, la zona más cara de gas natural del mundo, pues el millón de BTU se vendía a 12 dólares y desde 2013 se ha desplomado a entre tres y cinco dólares.

Además, convenía venderlo al precio de Mont Belvieu (Houston) menos el costo de importación y separarlo porque el etano contamina el gas natural.

Con la revolución del shell, Pemex comenzó a importar gas, no porque no se produzca en México o no haya reserva, sino porque el costo de extracción es mayor al del costo del shale más la importación.

De ahí que la revisión de las fórmulas, como en toda la red de proveeduría de Pemex, ha sido clave en el proceso de estabilización financiera de Pemex y, si mal no recuerdo, el contrato con Etileno XXI, comenzó a revisarse por las dos partes desde que **Pepe Toño González**, actual

secretario de Hacienda era director general de Pemex, y no dudaría que pronto, **Carlos Treviño** y el consorcio Braskem-Idesa, pudieran llegar a un acuerdo, porque es claro para los jugadores globales que el mercado cambió.

#### DE FONDOS A FONDOS

■ #NoIntervenciónElectoral... Sin duda es relevante la aclaración del Consejo Mexicano de Negocios, que preside **Alejandro Ramírez**, en el sentido de que no fondeó la megaencuesta que publicó Coparmex, de **Gustavo de Hoyos**, la semana pasada.

¿Y sabe por qué? Porque los empresarios agrupados tienen un compromiso con la democracia y la libertad del voto, como me afirmó la semana pasada, pero ello no implica que dejen de llamar al voto razonado.

En comunicado y en voz de **Ramírez**, el CMN reiteró ayer que sus 50 empresas integrantes están comprometidas con transformar y alcanzar el potencial de crecimiento de México y que son un organismo apartidista.

Ahora. Reconoce que realizan encuestas y estudios de opinión sobre diversos temas de interés y que desde el año pasado, ha dado seguimiento al

proceso electoral consultando diferentes fuentes, pero que se trata de estudios para consumo interno, esto es, sólo se distribuye entre sus miembros y no existe obligación alguna para darlos a conocer (creo que tampoco sus integrantes están obligados a no divulgarlos) y reiteró su compromiso de trabajar de la mano con quienes resulten electos en los diversos cargos de elección popular para construir un México próspero e incluyente.

■ #Cofece de **Alejandra Palacios**, puso el dedo en la llaga sobre la situación que impide la competencia adecuada en toda la cadena de importación, almacenamiento y venta del gas LP, el que ayer alcanzó su precio más alto en México.

Le cito un caso. La empresa mexicana Rivera Gas invierte hasta 75 millones de pesos para construir una planta de almacenamiento y distribución de gas LP con capacidad de 750 mil litros.

Cuenta con las autorizaciones de la CRE y la ASEA, pero lleva dos años sin poder abrir aunque tiene un avance de 95% de la obra en el municipio de Tecate, porque se ha visto bloqueada por demandas de supuestos quejosos que han ganado 10 amparos contra las autorizaciones de CRE y ASEA.



## AMLO: consulta pública para NAICM

*El fin de semana, en un mitin, anunció que el resultado de ésta definirá el futuro de la obra que ya está en marcha.*

Una de las razones por las que el sector privado desconfía de **Andrés Manuel López Obrador** es que se contradice constantemente. Una especie de síndrome de Chimoltrufia, y así como dice una cosa, después dice la contraria.

El mejor ejemplo es el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM). Primero dijo que no seguiría adelante con esta obra, a la que califica de faraónica, y que en su lugar construiría dos pistas en la Base Aérea de Santa Lucía. Ante las críticas del sector privado y en especial de **Carlos Slim Helú**, quien incluso convocó a una conferencia de prensa para decirle que dar marcha atrás al NAICM sería un error, **López Obrador** dijo que mejor lo concesionaría para que no sea construido con recursos públicos, aunque, actualmente, la mayor parte del financiamiento proviene de la emisión de bonos del NAICM que tienen como fuente de pago los TUAs actuales y futuros del aeropuerto de la Ciudad de México.

Al reunirse con los miembros del Consejo Mexicano de Negocios, que preside **Alejandro Ramírez**, **López Obrador** les reiteró —según trascendió— que estaba a favor de la concesión y ya no de su absurdo e inviable proyecto de construir dos pistas en Santa Lucía, que es hoy una base aérea de la Sedena.

El problema es que el fin de semana, en un mitin, ni

más ni menos que en Texcoco, **López Obrador** anunció una nueva ocurrencia que, desde luego, no mencionó a los empresarios: Realizar una consulta pública para definir el futuro del NAICM: Si continuar con la obra actual, en la que, por cierto, se trabaja a marchas forzadas, o construir dos pistas en Santa Lucía.

Es su propuesta más absurda, porque la decisión del

NAICM debe ser técnica, basada en los riesgos aeronáuticos que, de acuerdo con los principales expertos internacionales consultados no sólo por el gobierno de **Peña Nieto**, sino también de **Felipe Calderón** y de **Zedillo**, el mejor lugar es Texcoco, lo que obliga a cerrar el actual AICM.

Por alguna razón,

que al menos yo no entiendo, **López Obrador** parece estar obsesionado con el NAICM y ya dijo también que —en caso de ganar el próximo 1º de julio— sería uno de los temas prioritarios que abordaría en la transición. Y el problema es que no escucha razones porque, si algo han hecho los empresarios que se han reunido con él, es que le han explicado el grave riesgo que tendría para la economía, el turismo, la conectividad aérea y el futuro de México dar marcha atrás al NAICM.

**SERRA PUCHE SUSTITUIRÁ A LUIS ROBLES**

El BBVA Bancomer confirmó que **Luis Robles Miaja** decidió jubilarse el próximo 30 de septiembre y será sustituido como presidente del Consejo por **Jaime Serra Puche**, el exsecretario de Comercio y negociador original del TLCAN, quien ya es consejero del banco.

**Robles Miaja**, quien trabajó 25 años en Bancomer, tuvo, sin lugar a dudas, un papel muy importante de liderazgo en la Asociación de Bancos de México, tanto como presidente como de vicepresidente, y también en el área jurídica de Bancomer.

En el caso de Bancomer, **Robles Miaja** participó activamente en las negociaciones con las autoridades financieras cuando el BBVA adquirió el control que tenía el regiomontano Grupo Femsa. En la AMB, **Luis Robles** fue también clave en diversos momentos complicados, desde la crisis de 1995, que ha sido la más severa para el sector financiero, con los programas de apoyo a deudores y compra de cartera; la politización del tema Fobaproa, que convirtió a los banqueros en los malos de la política; pero también en las negociaciones con autoridades en temas como la actualización de las reglas de Basilea; los programas de corresponsales bancarios; inclusión financiera y, recientemente, las reglas Fintech.

En el caso de **Serra Puche**, quien está al frente de la muy exitosa SAI Consultores, ha sido el secretario de Hacienda más efímero en la historia de México, porque duró sólo 28 días al inicio del gobierno de **Zedillo**, pero renunció tras los llamados "errores de diciembre", una serie de medidas erróneas, como la devaluación del peso, que aceleraron la crisis financiera de 1995. Se prevé que no tendrá un papel tan protagónico como **Luis Robles** en la ABM y, desde luego, en el comunicado oficial del BBVA Bancomer ni siquiera se menciona que **Serra Puche** fue titular de la SHCP.

**La decisión del NAICM debe ser técnica, basada en los riesgos aeronáuticos, y de acuerdo con los expertos, el mejor lugar es Texcoco.**



## Elige Pelosi el CBX para defender a inmigrantes

**M**ientras el presidente estadounidense, **Donald Trump**, y su secretaria de Seguridad Nacional, **Kirstjen Nielsen**, se están dando vuelo defendiendo sus duras posiciones sobre la inmigración a su país; los demócratas no se están quietos y ayer **Nancy Pelosi**, líder de la minoría demócrata en el Congreso, eligió una peculiar cancha para fijar su posición.

Fue en la Mesa de Otay, a unos pasos del cruce fronterizo con México, donde ofreció una conferencia de prensa utilizando el edificio del CBX, el exitoso puente binacional que dirige el mexicano **Jorge Goytortua**.

El equipo de **Pelosi** pidió una sala dentro del edificio diseñado por los arquitectos **Légorreta**, para reunirse con los medios y criticar a **Trump** por el reciente escándalo de los hijos de inmigrantes ilegales que son separados de sus padres y confinados en las que fueran tiendas de Wall Mart, convertidas ahora en una especie de campos de concentración.

Y eligieron precisamente el Cross Border Xpress, por ser el ejemplo de un proyecto rentable que está dejando beneficios tanto a socios mexicanos como estadounidenses, además de que fomenta el intercambio de

viajeros entre ambos países.

Si en algunos destinos de playa, como Cancún y Los Cabos, se ha frenado el crecimiento en la llegada de estadounidenses en lo que va del año; hasta mayo, el cruce en el CBX había aumentando 19%, respecto al mismo periodo de 2017.

Con esa cifras, se mantiene la meta de que el número de personas que pasará entre ambas naciones en este 2018 llegará a 2.4 millones, cuando en el periodo anterior ascendió a 1.94 millones.

Una situación que no es privativa del puente, pues el aeropuerto de Tijuana también está creciendo a una tasa de 8% en el flujo de viajeros y además, Guadalajara ya tiene más vuelos a Tijuana que la CDMX, gracias al mercado de los paisanos.

El caso del CBX no es aislado y hace apenas dos semanas, el condado de San Diego organizó un evento para defender la importancia del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), en el que participaron grandes empresas estadounidenses. California no sólo es el estado más rico de Estados Unidos, sino que, medido por separado, ya sería la quinta economía mundial; así es que están realmente activos defendiendo la globalización y tratando de acotar los "frentes de guerras comerciales" que **Trump** está abriendo en diversas latitudes.

**DIVISADERO**

Turismo deportivo. Luego de la llegada de la Fórmula 1, los partidos de la NFL, el torneo de golf de la PGA en la CDMX y ahora la obtención de la sede para el Mundial de 2026, otro proyecto exitoso con EU y Canadá, parece que el turismo deportivo es el "nombre del juego".

Pero resulta que en la Secretaría de Turismo hay muy poca información sobre este segmento del mercado: así es que **Ariel Juárez**, el jefe de la estadísticas, ya tiene la encomienda de dimensionar el asunto, aunque sea el final del sexenio.

No por nada en algunos países, como Argentina, el ministerio de Turismo incluye al de Deportes.

**El Cross Border Xpress es un proyecto que está dejando beneficios tanto a socios mexicanos como estadounidenses y fomenta el intercambio de viajeros.**



## Un amigo que se va

**S**i bien debo reconocer que no fue una sorpresa tu decisión de retirarte de la presidencia del BBVA Bancomer, lo habíamos esbozado en una de nuestras más recientes comidas, sí, me da nostalgia y la oportunidad de recordar el muy largo camino que hemos recorrido juntos.

Fuiste una de las primeras personas que conocí dentro del periodismo financiero, cuando eras abogado externo del Multibanco Mercantil Probusa, y te convertiste en mucho más que una fuente confiable que siempre encontró el balance entre la amistad y la ética. La inmensa mayoría de mis decisiones profesionales, incluidos aquellos emocionantes giros de tuerca, siempre han contado con tu solidario y documentado consejo.

Te agradezco tus valiosos y, en algunos casos, definitivos consejos que siempre venían acompañados de acciones. Mi primer programa de radio en **Grupo Imagen**, concentrado en educación financiera, no hubiera sido posible sin tu determinado aliento que, además, tuvo en ti al mejor promotor.

Caminamos juntos por la privatización bancaria y la crisis posterior. En el saneamiento del sistema financiero fuiste un gran interlocutor entre los banqueros, autoridades y legisladores. Recuerdo, con admiración, ver cómo fuiste una pieza fundamental de la iniciativa privada en el salvamento del sistema financiero y la época dorada que hoy vive este sector a favor de los mexicanos.

Sin tus acciones determinadas acciones, que siempre han incluido una gran capacidad negociadora, no se habrían logrado de ningún modo sentar las bases de lo que hoy es una de las bancas más sólidas, bien capitalizadas y eficientes del mundo. Los datos te avalan senador.

Seguramente recuerdas cuando me documentabas las razones por las cuales la oferta de BBVA era mejor que la de Banamex (hoy Citibanamex) por el control de Bancomer y durante semanas fui el único periodista que me la jugué en contra de todo el gremio que decía que era mejor la opción del banco que en aquel entonces era administrado por mexicanos.

Uno de los momentos más emotivos de mi carrera periodística fue cuando muy conmovido me comunicaste a **Francisco González** para informarme que los accionistas de Bancomer habían aceptado la oferta del BBVA por Bancomer, hoy la mayor institución financiera de México.

Puedo pasar días contando anécdotas sobre las muy largas pláticas contigo que siempre me han enriquecido personal y profesionalmente. Hace muchos años dejaron de ser reuniones sobre noticias y temas coyunturales para ser ventanas abiertas que me permitieron ampliar mi perspectiva sobre los grandes temas nacionales.

En más de un cuarto de siglo de conocerte, no sólo he valorado tu gran inteligencia, capacidad para construir acuerdos, decencia y una gran ética de trabajo; sin embargo, en este momento vale la pena destacar tu gran amor por México.

Todas las veces que has establecido, incluso en contra de lo políticamente correcto, las grandes cosas que hay en México, los avances que han mejorado la calidad de vida de los mexicanos y la importancia de mantener un rumbo que ha funcionado a favor de las personas.

Hace unas semanas, que desayunamos en tu oficina, me mostrabas con un orgullo conmovedor que México era Reforma y su zona de oficinas; que era el gran Bosque de Chapultepec y que por la vía de la iniciativa privada eso podría llegar a la mayoría de los mexicanos.

No tengo duda de que **Jaime Serra Puche** será un gran presidente del Consejo de Administración de BBVA Bancomer. No tengo duda que aquello que emprendas tendrá tanto éxito como el que has tenido en toda tu vida.

No obstante, sí queda un dejo de nostalgia por el muy largo camino juntos en el cual me hice de uno de los amigos más sólidos y respetados en mi vida. Queda sembrada la semilla de un giro de tuerca.

Me quedo con una gran admiración por uno de los hombres que, sin ellos, no podría explicarse el sistema financiero mexicano. Fuiste pieza clave en la privatización, el saneamiento y reconstrucción de la banca para llegar a tocar mínimos históricos en tasas de crédito (contando desde 1824, dato que tú me diste). Dejas el trabajo activo para convertirte en leyenda.

**OSCURIDAD**

El próximo lunes se conocerá el fallo de la licitación del sistema de videovigilancia, conocido como C5, del gobierno de Baja California en el que se incluye la instalación de cámaras, botones de pánico, video walls y anillos de fibra óptica.

Sin embargo, mucho son los preocupados por cómo se ha desarrollado el proceso dentro de la administración de **Francisco Vega**. En 2016 fue una asignación directa a Seguritech, encabezada por **Ariel Picker**, pero cancelaron el contrato de manera amistosa.

Durante el proceso de licitación, durante una junta de aclaración, se incluyó un requerimiento en las bases. Que las empresas tuvieran la certificación NENA (Nacional Emergency Number Association) que sólo cumple una de las empresas BajaNet, una empresa vinculada con **Picker**.

Es necesario que el gobernador despeje cualquier duda como la que tienen los participantes sobre la falta de transparencia.

**El próximo lunes  
será dado a conocer  
el fallo de la  
licitación para el C5  
de Baja California.**



## COORDENADAS

# Se pondrá 'patas arriba' la política en México

## Enrique Quintana

**S**i los resultados de las encuestas resultan ciertos, lo que va a suceder en México es que las **estructuras y relaciones de poder se van a poner 'patas arriba'**.

Por ejemplo, en las entidades del país, tendremos una situación paradójica con los poderes locales: el partido del que provendría el presidente de la República quedaría apenas en tercer lugar en cuanto a número de gubernaturas.

Y el partido que ocuparía el tercer lugar en la votación federal quedaría aún como el que más gubernaturas tendría.

De acuerdo con la encuesta que hemos estado analizando en este espacio, de la Fundación Este País y Coparmex, se puede anticipar un triunfo de **Morena en Tabasco, Chiapas, Morelos y la Ciudad de México**. En **Jalisco** el triunfo correspondería a **Movimiento Ciudadano**.

Hay tres entidades competidas. En **Yucatán** la disputa estará entre los candidatos del **PRI** y del **PAN**; y en **Puebla y Veracruz**, entre los candidatos del Frente y de **Morena**. En ninguna de estas tres entidades hay claridad en el resultado.

Supongamos que, de estos tres estados, el **PRI** gana **Yucatán** y en los otros dos, en uno gana **Morena** y en otro el **Frente (PAN)**.

Bajo esta hipótesis, en las elecciones del 1 de julio, **Morena** se quedaría con 5 estados; el **PAN (Frente)** con dos; **Movimiento Ciudadano** con 1 y el **PRI** con 1.

Con este resultado, el **PRI se mantendría como el partido con más gobernadores: 13**.

En segundo lugar, quedaría el **PAN, con 11 gobernadores**. El tercero correspondería a **Morena, con 5**. En cuarto lugar, con un gobernador, estarían el **PRD, Movimiento Ciudadano** y un independiente.

Aunque hay cambio de gobernador o Jefe de Gobierno en 9 entidades, hay elección de Congresos locales en 27 entidades de la República.

Debido al 'efecto AMLO', lo más probable es que **Morena** se convierta en la primera fuerza política de un número de Congresos locales superior al de gubernaturas que va a ganar.

Los escenarios más conservadores señalan que **Morena podría ser la fuerza número uno en 10 Congresos estatales**. Pero otros escenarios indican que el número de legislaturas que podría obtener **alcanzaría 15**.

Es decir, entre 5 y 10 gobernadores podrían tener un Congreso con una mayoría opositora por parte de **Morena**.

En suma, el sistema político mexicano, tanto a nivel federal como a nivel local, se pondrá 'patas arriba'.

Las interacciones de poderes van a cambiar en todos los planos, en los tres niveles de gobierno y en la interacción entre ellos.

Y el cambio va a ir más allá. El editorial que ayer publicó *The Washington Post*, ilustra que la interacción va a cambiar también en la **relación entre México y nuestro vecino del norte**, y lo más probable es que se haga aún **más compleja y tensa**.

Y yo agregó que, además, **va a cambiar la relación entre los poderes, federal o locales, con la sociedad civil**, incluyendo en ésta a los medios, a las organizaciones empresariales y a todo tipo de organizaciones que han tenido una presencia cada más activa en la discusión pública durante los últimos años.

Tal vez no hemos reflexionado lo suficiente, pero el cambio que operará en las relaciones de poder en México y las interacciones con la sociedad, no lo habremos visto en muchas décadas en el país.



## FUERA DE LA CAJA

## Macario Schettino Cambio de tipo



**E**n las últimas semanas, el dólar ha subido notoriamente de precio, o visto al revés, se ha depreciado el peso. Puesto que las elecciones están ya muy cerca, y quien encabeza las encuestas nunca ha sido muy querido por los mercados, muchos creen que se trata de una corrida financiera en contra de dicho candidato. Es imposible descartar por completo movimientos de ese tipo, pero me parece que, en lo general, el ajuste del peso no tiene que ver con López Obrador y la elección. Como

ha ocurrido desde hace ya tres años, es un asunto global.

En enero, el dólar promedió 18.91 pesos. En las primeras dos semanas de junio, 20.43. El ajuste es de 8%. Para comparar: el zloty polaco se ajustó 7%, la rupia india, 6%. Entre las monedas más fuertes, el euro se ajustó 4% y el dólar canadiense, 5%. Entre las más débiles, el real brasileño lo hizo en 17%, la lira turca en 22% y el peso argentino en 36%. Así que nada extraordinario es lo que ocurre en México.

Sin embargo, si comparamos sólo lo que ocurre en el último mes (primera quincena de junio contra promedio de mayo), al peso le va menos bien. Las monedas fuertes se ajustaron apenas 1%, y nosotros 5%. Turquía y Brasil sufrieron ajuste de 4%, y Argentina, que está en un problema mayor, 9%. Pero si comparamos el máximo y el mínimo que se han tenido durante todo el año, nuevamente México no se ve muy separado de los demás. En el mejor momento de este 2018, el 17 de abril, el

dólar estuvo a 17.98. En el peor momento, que fue el viernes pasado, 15 de junio, a 20.71. El ajuste es de 15%.

En ese mismo lapso, el ajuste en Polonia fue de 13% y en India de 8%. Brasil muestra una depreciación de 24%, Turquía de 27% y Argentina de 54%. En todos los casos, comparando el mejor y peor momento de su moneda, que no necesariamente coinciden en fecha con los nuestros. Nuevamente, las monedas más fuertes muestran un menor ajuste (lo que no debe sorprender, por eso se llaman monedas fuertes): el dólar canadiense pierde 7%, el euro, 8%.

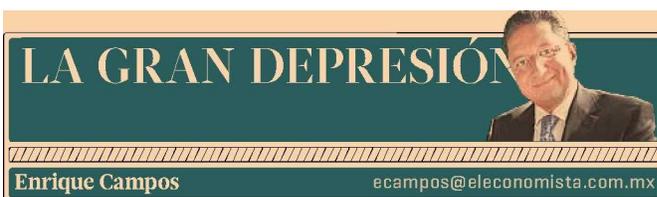
Visto con mayor detalle, el comportamiento del peso es interesante. Desde el inicio del año y hasta el 20 de marzo, nos movimos de forma muy parecida al euro. Llevábamos entonces una apreciación del peso, de 1%. En ese mismo lapso, Canadá se había depreciado 5%. Justo entonces empezó la idea de que el NAFTA terminaría negociaciones muy pronto, y tanto el peso como el dólar canadiense se mo-

vieron juntos: nos apreciamos 4% ambas monedas. Conforme la idea del nuevo NAFTA se fue acabando, las monedas se regresaron. El peso perdió 11% y el dólar canadiense, 6%, de forma que ambas acabamos casi en el mismo lugar, comparando con el inicio del año. El peso perdía 5.6%, el dólar canadiense, 4.4%. En las dos semanas de junio, el peso mostró un ajuste del doble del dólar canadiense: 3.8 contra 1.8%.

Al revisar todo el periodo, el

único momento en el que podríamos pensar que hay un efecto interno, me parece, serían estas dos últimas semanas, y el impacto se reduciría a un par de puntos porcentuales. Es decir, el efecto AMLO, si lo hay, es de 40 centavos. Pero aún esto me parece que no necesariamente responde a nuestro proceso electoral. Recordando un viejo chiste electoral en México, hoy el tipo de cambio no parece reaccionar mucho al cambio de tipo. Hasta ahora, al menos.

*"En lo general, el ajuste del peso no tiene que ver con López Obrador y la elección"*



## Salta a la cancha un aumento a la tasa

Están plantados en la cancha monetaria a la defensiva. Después de varios años de un juego de media cancha con tasas de interés más neutrales, llegó el momento de que la Junta de Gobierno del Banco de México muestre sus habilidades para defender el área chica.

Este jueves, el banco central mexicano habrá de anunciar su decisión de política monetaria y como se ve el marcador, es muy probable que refuerce la defensa con un incremento de la tasa de interés interbancaria con un cuarto de punto.

La formación que seguro propondrán para esta parte del juego será una defensa con una tasa de 7.75%, con una media cancha inflacionaria con un nivel en torno a 4.5% del Índice Nacional de Precios al Consumidor y un planteamiento ofensivo donde los banqueros centrales deberán expresar en su comunicado que no se tocarán el corazón para restringir más el costo del dinero si alguien quiere cometer una falta.

Y es que en la cancha comercial ahí está ese jugador que, cuando lanza la pierna, no va al balón sino a la pierna de sus socios comerciales. Juega con el número 20 en la camiseta, porque es el año en el que quiere reelegirse, y se llama **Donald Trump**.

Ya ha metido unas muy buenas planchas a sus compañeros comerciales del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Tanto, que al centro delantero **Justin Trudeau** le tuvieron que aplicar un poco de anestésico en el tobillo después de la última barrida.

Al socio mexicano lo ve menudito y frágil, pero **Ildefonso Guajardo** resultó canchero y conduce el balón con maestría brincando las barridas. Me recordó mucho al *Burrito* Ortega de aquella mítica Selección

argentina. Trump no se esperaba esa gambeta con los aranceles al bourbon y a las chuletas.

Al mismo tiempo, desde la banca... central tienen que estar prevenidos ante los desequilibrios que se puedan generar en la cancha desde el interior del propio equipo mexicano. Sobre todo, con aquel que juega como extremo izquierdo, aunque tiene socios en la extrema derecha, que le ha metido muchas zancadillas a sus propios compatriotas.

En las reuniones de vestidor, todos los del equipo mexicano han puesto reformas estructurales, estabilidad financiera, mejoras educativas y hasta una cancha aeroportuaria nueva. Pero este jugador insiste en no soltar el balón, en boicotearlo todo y en decir que el juego se gana combatiendo la corrupción, a pesar de que ya lo cacharon metiendo la mano en esa área de las corruptelas.

Las casas de apuesta poco ayudan, porque a pesar de que echan porras a México, le ponen recursos para especular en contra del marcador del peso frente al dólar y eso altera a los tomadores de decisiones monetarias.

Por lo pronto, el poderoso equipo de la Reserva Federal de Estados Unidos ya decidió elevar su propia tasa de interés y anunció que reforzará más su línea defensiva monetaria en lo que resta del año.

Esto parece indicar que este jueves sí habrá cambios y entrará a la cancha un cuarto de punto más para la tasa de interés de referencia.

Parece un cambio anunciado, pero aquí ocurre lo mismo que con los relevos de **Juan Carlos Osorio**: sólo desde la banca se pueden hacer estas modificaciones, los demás somos meros espectadores.



**ESTIRA Y AFLOJA** | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

## Se asocian contra los aranceles de EU

La Organización Mundial del Comercio dio a conocer ayer la solicitud de Canadá para realizar consultas sobre el tema de los aranceles impuestos por Estados Unidos al acero y el aluminio, asociado con México, dentro del Órgano de Solución de Diferencias.

Canadá destacó que “es el principal exportador de productos de acero y aluminio” a Estados Unidos.

En 2017 le vendió productos de acero por un valor de 7 mil 200 millones de dólares y de aluminio por 9 mil 400 millones. “Por consiguiente, Canadá tiene un interés comercial sustancial en estas consultas”.

Hay que señalar que Canadá presentó su propia solicitud de consultas con EU en relación con estos derechos de importación adicionales el primero de junio de 2018.

Hay que señalar que Tailandia también notificó ayer que se asociará en esta consulta con México y Canadá; antes lo hizo Japón.

Hay otras asociaciones contra la decisión de Estados Unidos: Hong Kong lo hizo con India; China, Rusia, Unión Europea y Tailandia también se asociaron con la presentación de India.

La Unión Europea recibió la asociación de Japón a su solicitud ante la Organización Mundial del Comercio, y como le señalé en párrafos anteriores, los japoneses se aliaron a la petición de Canadá y México.

De acuerdo con la Secretaría de Comercio

de Estados Unidos, los principales países que exportan acero a su territorio son Canadá, con 5 millones 800 mil toneladas; Brasil, 5 millones 800 mil; Corea del Sur, 4 millones 678 mil; México, 3 millones 653 mil; Rusia, 3 millones 123 mil; Turquía, 2 millones 249 mil; Japón, un millón 781 mil, y Alemania, un millón 370 mil toneladas.

La unión hace la fuerza.

### Cuarto de junto

Vesibox es dirigida por **Alejo Seguro Peralta** y se dedica al desarrollo de sistemas multipropósito de purificación del agua con tecnologías suiza, alemana y estadounidense basadas en el ozono para lograr la reestructuración molecular del agua.

Integrante de la familia fundadora de empresas como Grupo Iusa, Iusacell y Iusasol, va este año por la eliminación de más de 7 millones de botellas de plástico y garrafones de agua vía la renta y venta de sistemas de alta tecnología que purifican el agua a calidad *premium*. Ya están en BanBajío, GoMart, Fairmont Mayakoba, Hospital Ángeles y Grupo Puerto Madero.

El próximo lunes será el fallo de la licitación en Baja California, al mando de **Francisco Vega**, de la contratación del sistema de videovigilancia C5, que incluye la instalación de cámaras, botones de pánico, videowalls y anillos de fibra óptica. Advierten que Securitech quiere ganar con engaños. M



# INVERSIONES



## :: Desiste

**Grupo Industrial Saltillo** desistió de su intención de vender su división de calentadores de agua Calorex a la empresa Rheem Industries, luego de que la Comisión Federal de Competencia Económica resolvió no autorizar la transacción por razones de concentración de mercado, por lo cual reincorporará los resultados financieros de dicha división a su reporte del segundo trimestre del año.

## :: Renovación

**La agencia de viajes** PriceTravel Holding busca renovarse para enfrentar la competencia, por lo que nombró como director de operaciones a **Jorge Restrepo**, quien desde hace varios años ha contribuido al crecimiento de la empresa; ahora tendrá entre sus objetivos mejorar los procesos, el soporte de ventas y el fomento de nuevos negocios. Otros cambios que se realizarán son los puestos de jefe de innovación y oficial de producto, para **Enrique Jaime**, y jefe de tecnología, para **Rodrigo Violante**. Los dos directivos laboraron para Televisa,

por lo que viene con buenos currículums.

## :: Pronóstico

**Moody's Investors Service** aseguró que el desarrollo de la clase media y la urbanización impulsarán el crecimiento del mercado hipotecario en los principales mercados emergentes, y que tras la crisis financiera los países que figuran en su informe han experimentado un ciclo económico expansivo, por lo que la fortaleza económica favorecerá el desarrollo de sus mercados hipotecarios, más allá de las condiciones actuales.

## :: La libran

**Resulta que JP Morgan** confirmó que fue cancelada la orden de arresto contra **Eduardo Cepeda Fernández** y **Miguel Ángel Barbosa Machado**, CEO y ex *managing* director del banco estadounidense en México, respectivamente, por supuesto fraude. El documento está firmado por **José Jacobo Gorotieta Pérez**, juez cuarto de primera instancia en materia penal del distrito judicial de Tabares, en Guerrero.



**DINERO**

*El cambio que viene // Robles Miaja se retira de BBVA-Bancomer // Detienen al presidente de Audi*

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

**J**ON LEE ANDERSON es un escritor y periodista estadounidense que se ha ocupado extensamente de América Latina; posee el premio de periodismo María Moors Cabot. Escribió para la revista *The New Yorker* un perfil de Andrés Manuel López Obrador de 45 mil palabras. No lo hizo desde una computadora en su oficina, sino que lo acompañó en varias etapas de su campaña: lo vio en acción, habló con él, atestiguó la fuerza de su movimiento, la fe de la gente que lo sigue, y también recogió las opiniones de quienes no simpatizan con él. Eso le da gran valor al documento, porque demuestra su objetividad. El título resume inigualadamente el contenido: *Una nueva revolución en México*. Cito un párrafo: “Ahora (...) México está en crisis, acosado desde dentro por la corrupción y la violencia de las drogas y desde afuera por el antagonismo de la administración Trump. Hay nuevas elecciones presidenciales el 1º de julio, y López Obrador se está postulando bajo la promesa de rehacer a México en el espíritu de sus revolucionarios fundadores. Si las encuestas se pueden creer, es casi seguro que gane”.

**Banquero excepcional**

**EL BANQUERO** A quien se atribuye el mérito de conducir a BBVA Bancomer a su posición número uno en México, Luis Robles Miaja, dejará su cargo de presidente del consejo de administración. Será propuesto como sustituto Jaime Serra Puche. En un comunicado, el grupo bancario dijo que Robles Miaja optará por la jubilación voluntaria tras 25 años de servicio a partir del 30 de septiembre y en su lugar será designado Serra Puche, miembro del consejo desde 2007. Éste ocupó la Secretaría de Comercio en el gabinete de Carlos Salinas de Gortari, de 1988 a 1994; Ernesto Zedillo lo nombró secretario de Hacienda en diciembre de 1994, cargo en el que permaneció sólo 28 días, pues ante la grave crisis económica que desató el “error de diciembre”, presentó su renuncia.

**Dieselgate**

**LA JUSTICIA ALEMANA** dictó prisión pre-  
Página 24

ventiva a Rupert Stadler, presidente ejecutivo de Audi, filial de Volkswagen, decretando así la primera encarcelación de un alto ejecutivo en el *dieselgate*. Stadler, al frente de Audi desde hace 11 años, fue acusado a fines de mayo por engaño y falsedad de declaración indirecta en la venta de vehículos a diésel en el mercado europeo, equipados con un *software* para manipular las emisiones de gases contaminantes y nocivos. Audi confirmó la detención sin aportar más detalles, pero mantiene su presunción de inocencia.

**Ombudsman social**

**Asunto: la tenencia**

**CUANDO EL GOBIERNO** de México aceptó ser sede de los Juegos Olímpicos en 1968, con ese pretexto nos enjaretaron el pago de tenencia vehicular. Es la hora en que la seguimos pagando.

Balbino Flores/vía Facebook

**R: FUE PROMESA** –no cumplida– de Felipe Calderón eliminar la tenencia. En la práctica sólo dejó de ser un gravamen federal y pasó a ser parte de la recaudación de los estados.

**Twitteratti**

Algunos candidatos pueden lavar dinero, pero nunca van a poder lavar su imagen.  
#YaSeVan

José Manuel Mireles @DrJMMireles

Lo de los centros de retención de niños migrantes es absolutamente espeluznante. No entiendo que el gobierno de Peña no esté moviendo mar y tierra para defender los derechos humanos de los mexicanos en EU; no entiendo que haya renunciado al más mínimo acto de dignidad. No entiendo para qué están.

Julia Pozas @JuliaPozasLoyo

Los neoliberales han privatizado el teléfono, las comunicaciones, el azúcar, las minas de metales, el petróleo, los trenes, las playas, y ahora el agua. ¿Vive tu familia mejor ahora que hace

10, 20 años? Al votar, considéralo.

Sabina Berman @sabinaberman



▲ Jaime Serra Puche será designado al frente del consejo de administración de BBVA

Bancomer, en sustitución de Luis Robles Miaja. Foto Cristina Rodríguez



**MÉXICO SA**

*Pemex, al borde del abismo // Aumentan pasivos y deuda*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**C**ON LA “REFORMA” energética, prometía Enrique Peña Nieto, Petróleos Mexicanos (Pemex) “va primero”, y la nueva empresa productiva del Estado resultante de los cambios constitucionales “será más fuerte, más moderna y más competitiva”. Ello, decía el inquilino de Los Pinos en diciembre de 2013, gracias a que “superamos mitos y tabúes, y dimos un gran paso al futuro”.

**LA OFERTA**, EN el discurso, se escuchaba atractiva, pero, como siempre, la realidad la tiró al cesto de la basura, y, en cambio, hoy Pemex registra una situación financiera y productiva cada día más endeble, que es la que el propio Peña Nieto, junto con sus aplaudidores, heredará al gobierno entrante.

**EN EL FESTIVO** ambiente por la *reforma* energética, el inquilino de Los Pinos presumía que “Pemex no se vende ni se privatiza”, pero en los hechos nunca fue necesario proceder en ninguno de esos dos sentidos, pues con la política económica encabezada por Luis Videgaray la ex paraestatal fue llevada a una situación crítica en lo financiero y lo productivo.

**INMERSA EN UN** círculo pernicioso, del que difícilmente saldrá si las cosas se mantienen como hasta ahora, la ahora empresa productiva del Estado se ha endeudado hasta la coronilla, al tiempo que la Secretaría de Hacienda le recorta el presupuesto y le succiona hasta el último centavo por impuestos, derechos y aprovechamientos, sin olvidar la enorme cuan jugosa cereza de la corrupción.

**LA PROPIA INFORMACIÓN** financiera de Pemex resume el estado en que se encuentra la ex paraestatal: de diciembre de 2012 a marzo de 2018, la deuda se multiplicó por tres (de 671 mil a un billón 950 mil millones de pesos); el activo total apenas se incrementó 14 por ciento (de 1.87 a 2.14 billones de pesos), mientras el pasivo total aumentó 115 por ciento. He ahí, materializada, la frase peñanietista de que con la *reforma* energética Petróleos Mexicanos sería “más fuerte, más moderna y más competitiva”.

**EN SU MÁS** reciente reporte trimestral (enero-marzo de 2018), la empresa productiva del Estado lanza un SOS: “El monto de los pasivos de Pemex es considerable y la entidad está expuesta a restricciones de liquidez, lo cual podría dificultar la obtención de financiamientos en términos favorables, afectar su situación financiera, los resultados de operación, su capacidad para pagar deuda y, finalmente, su capacidad para operar como negocio en marcha”.

**LA EX PARAESTATAL** lo resume así: “Pemex tiene una deuda considerable, contraída principalmente para financiar los gastos de inversión necesarios para llevar a cabo sus proyectos. Debido a su fuerte carga fiscal, el flujo de efectivo derivado de las operaciones de la empresa en años recientes no ha sido suficiente para fondear sus gastos de inversión y otros gastos, por lo que su endeudamiento se ha incrementado significativamente y su capital de trabajo ha disminuido”. Sólo para dar una idea, en los próximos tres años la ex paraestatal deberá pagar vencimientos de deuda cercanos a 30 mil millones de dólares.

**EL DESPLOME DE** los precios petroleros “ha tenido un impacto negativo en la capacidad de Pemex para generar flujos de efectivo positivos que, aunado a la fuerte carga fiscal para la entidad, han agravado la dificultad de la empresa para fondear sus gastos de inversión y otros gastos con el flujo de efectivo de sus operaciones. Por lo anterior, con el fin de desarrollar las reservas de hidrocarburos que tiene asignadas y amortizar los vencimientos programados de su deuda, Pemex necesitará obtener cantidades significativas de recursos de una amplia gama de fuentes de financiamiento”, es decir, más deuda, cuyo pago cada día se le dificulta más.

**ENTONCES, NO HABÍA** necesidad de vender o privatizar, porque el gobierno simplemente planeó la muerte de Pemex.

**Las rebanadas del pastel**

**SE AGUDIZA LA crisis** de los niños migrantes separados de sus padres, y la SRE brilla por su ausencia. ¿Dónde está el aprendiz?



## DESPEGUES Y ATERRIZAJES

# Seguridad e investigación de accidentes

ROSARIO AVILÉS

Como sucede en cada reunión de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), en su reciente Asamblea se abordó el tema de la seguridad y los avances que en ese terreno han tenido las aerolíneas comerciales, y la propia aviación general, en las diversas regiones y países.

En el informe a la asamblea, Alexandre de Juniac, director de la IATA expuso los avances de los últimos años. De acuerdo a los datos oficiales, en 2017 se registraron 45 accidentes en la aviación comercial, de los cuales sólo 6 tuvieron fatalidades que alcanzaron 19 víctimas. Es el número más bajo en una tendencia decreciente desde el 2012.

No obstante, salió a la luz el accidente ocurrido en un vuelo de Cubana con un avión rentado a Global Air, esa empresa mexicana de oscuros antecedentes y propiedad, a la que ya nos referimos en una entrega anterior.

Un dato mencionado por este directivo y que causó cierto estupor, es que en los últimos 10 años, de aproximadamente mil accidentes ocurridos, apenas en 300 casos existió un dictamen oficial bajo los parámetros del anexo 13 de la Convención de Chicago, es decir, en un poco menos del 30 por ciento de los casos existió una investigación completa, bajo las normas de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Como se sabe, los dictámenes oficiales de las investigaciones sirven para emitir recomendaciones a los países o a los operadores aéreos, con el fin de evitar que en el futuro se repitan las conductas que permiten que existan estas cadenas de errores que culminan en un accidentes. Documentar los procesos se convierte, entonces, en un importantísimo objetivo de estas investigaciones, más con un ánimo preventivo que punitivo.

En este mismo tenor, la preocupación de IATA es que los estándares globales de procedimientos de operación, aprobados por los Estados en el seno de la OACI, están sujetos a las excepciones que solicita cada país y en muchos casos dificultan saber cuál es el estándar y cuál, la excepción. Es claro que en muchos países, las dependencias que investigan accidentes no tienen los recursos necesarios ni las personas suficientemente capacitadas para ello, por lo cual es muy difícil que en todos los casos se sigan los estándares del anexo 13 de OACI.

Sin embargo, como es costumbre, en la investigación de un accidente suelen participar las autoridades del país de fabricación de la aeronave, los técnicos de la armadora, los del país de la matrícula, de los operadores y de donde ocurre el accidente.

En el caso del avión de Cubana, el país de la matrícula del avión y del operador es México—en este caso Global Air, que realizó una renta húmeda—, aunque la empresa dueña de todo esté basada en Panamá y el propietario sea el español Manuel Rodríguez.

No obstante, si los investigadores detectan irregularidades o negligencia, ello podría costarle a nuestro país desde una serie de recomendaciones hasta sanciones más fuertes, de ahí que sea necesario revisar con lupa el expediente de la aerolínea.

En todo caso, urge que México tenga su propia agencia de investigación de accidentes, aunque sea con pocos recursos (Argentina es un caso que ejemplifica lo mucho que puede hacerse a pesar de no tener mucho dinero) y que el tema empiece a tomarse más en serio.

**Lo oí en 123.45:** Nadie que conozca un poco al Ingeniero Javier Jiménez Espriú puede dudar de su honradez y su apego a los principios éticos, por eso no es admisible que se le atribuyan conductas impropias, aunque se piense que las campañas justifican todo tipo de imputaciones. Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■





## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- \* *El comercio electrónico crece a dos dígitos anuales: IBC*
- \* *Habrá coexistencia entre el mercado físico y digital*
- \* *Se generan en Quintana Roo 5 mil empleos en mayo*



JULIO BRITO A.

**H**ot Sale acaba de reportar ventas por 8 mil millones de pesos vía internet en menos de 15 días. Hace 20 años este canal de ventas prácticamente no existía, por lo que Sergio Arregui Campeiro, Director General de IBC nos comentó el potencial del mercado. “La distribución de mercancías vive un cambio profundo a nivel global y en el caso de México, International Bussiness Corporation (IBC) participa en este proceso a través de la entrega de productos a grandes almacenes y de la venta directa al consumidor final por medios alternos, como son telemarketing e internet, incluyendo redes sociales.”

Sergio Arregui es un emprendedor que fundó IBC hace apenas una década y año con año presenta un crecimiento de dos dígitos. Es una empresa innovadora en desarrollo de productos y es proveedora de mercancías a las grandes cadenas minoristas o de *retail*.

“La comercialización de bienes que antes se concentraba en tiendas físicas como supermercados, departamentales, de conveniencia o tienditas de la esquina, ahora se realiza en parte por medios alternos y sistemas relacionados con las tecnologías de la comunicación y la información. Estos medios son los que ganan mercado, fundamentalmente entre la población joven, aunque es importante señalar que el negocio tradicional en centros comerciales, plazas, supermercados y otros establecimientos tradicionales no desaparecerá, porque es parte de nuestra cultura. El desarrollo de macro o mega plazas con cines, restaurantes, juegos y tiendas se mantendrá a lo largo de las siguientes décadas.

En cuanto a la actividad concreta que desarrolla IBC, que se ha convertido en líder en materia de transformación en la distri-

bución en México Sergio Arregui nos comenta que IBC es una empresa que vende todo tipo de artículos para el hogar y ropa para dama y es experta en *retail* multiproducto. “Surtimos a grandes cadenas departamentales las mercancías que nos solicitan. Hay que señalar que no somos simples intermediarios, sino que de acuerdo con las condiciones de calidad que nos fijan nuestros clientes diseñamos mercancías exclusivas con producción propia a precios competitivos.”

Finalmente Sergio Arregui nos comenta que el concepto de su empresa: “IBC es un híbrido en la comercialización de multiproductos unimarca que se reinventa constantemente. El seguimiento constante de las tendencias comerciales y el uso de las nuevas tecnologías son las bases que nos permiten crecer en un mercado cada vez más competitivo y que se transforma día con día.”

**EMPLEO.** En el estado de Quintana Roo, que gobierna Carlos Joaquín González, batieron récord en la generación de empleos en mayo, pues la cifra de creación de trabajos durante ese mes superó los 5 mil 700. Las estadísticas del Instituto Mexicano del Seguro Social, de Tuffic Miguel Ortega, reportan también que el estado caribeño se posicionó como el primer lugar nacional en este rubro con 33 mil 345 plazas generadas en lo que va del año ■



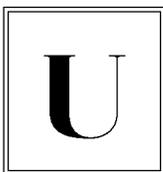
# NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



## LCI 53 AÑOS DE ASEGURAR AL CINE CON 180 MIL FILMES, AMPLIA SU PORTAFOLIO Y 8 PRODUCCIONES EN LA MIRA

**ALBERTO  
AGUILAR**

*\*Por volatilidad City Expres difiere la oferta de FIBRA Stay; mañana en CONCAMIN propuestas económicas de partidos; cumple 30 años Fundación Harvard y por más*



**UN RUBRO QUE** atraviesa un "boom" por la irrupción del Internet y las plataformas "streaming", es el de la producción audiovisual, dados los millonarios presupuestos

Seguros, broker especializado en producciones audiovisuales, pero que con el tiempo se ha expandido a conciertos y eventos deportivos.

Con 53 años de historia, la inició **Luis Carrillo Izaguirre**, justo en la época de oro del cine nacional. Entonces la única cobertura que había era contra incendio de negativo.

El experto armó 52 textos que hoy sirven de base para amparar al personal y bienes de una producción cinematográfica y otros contratiempos de responsabilidad civil.

Ahora bajo el mando de su hijo **Eduardo Carrillo Herrera**, mercadólogo del TEC y con maestría en el IPADE, LCI Seguros se

ha expandido a España, Brasil, Argentina,

en la mesa.

Youtube que preside **Susan Wojcick** trae para ese quehacer unos 12 mil millones de dólares (mdd), Netflix de **Reed Hastings** 8 mil mdd y Amazon Prime de **Jeff Bezos** alrededor de 5 mil mdd por citar algunos casos.

El mismo cine se mantiene viento en popa. Aquí con el incentivo que da el artículo 189 de la Ley del ISR, el año pasado se produjeron 161 películas. En general el negocio del espectáculo va en ascenso.

Una compañía que justo está ligada a la cinematografía y otros espectáculos es LCI

Colombia y Cuba. En esa isla es la única firma que promueve estos seguros especializados.

A la fecha ha contribuido al aseguramiento de 180 mil producciones y es la responsable de primas anuales por 30 mdd.

Ha tenido que ver con el aseguramiento de un par de películas de James Bond, entre ellas Spectre 007 y otros films como Titanic, Rápidos y Furiosos 8 que se filmó en Cuba.

Desde hace más de 10 años se sus-

tenta en firmas como Allianz de **Sergio Ghibellini** que ha desarrollado todo un expertis en una especialidad en la que ya hay competencia como por ejemplo Chubb de **Marcos Gunn** y otras firmas globales.

Hoy difícil pensar en producir una película sin el soporte de un seguro. Días lluviosos pueden trastocar la filmación, lo mismo que la enfermedad o el accidente de un actor. El 19 de septiembre pasado 50 filmaciones se interrumpieron con el consecuente costo.

LCI ha ampliado su portafolio de servicios. Otorga por ejemplo garantías para que un filme pueda concluirse pase lo que pase. También es gestor de créditos, sobre todo con la banca extranjera. Aquí los miembros de la ABM que lleva **Marcos Mar-**

**tínez** no apoyan a ese quehacer.

LCI igual ofrece coberturas jurídicas para cualquier contratiempo legal. Ahí se apoya con Olivares vía **Luis Schmidt**. También da soporte en lo contable y fiscal, y en administración de proyectos.

En este último renglón posee un software para manejar los inventarios de un camión de producción de cine que puede involucrar hasta 5 mil piezas.

Ahora por si fuera poco, **Carrillo** ya produjo su primer película "La voz de un sueño", que recién estuvo en taquilla con gran éxito. Invirtió 15 mdp. Trae una metodología para encajar guión, actores y hasta escenografía al público objetivo. Tiene en el tintero 4 series y 4 películas más.

Con lo que es exhibición cierra el círculo vía Cine América, empresa orientada a llevar el séptimo arte a poblaciones menores a 150 mil habitantes.

**RESULTA QUE CITY EXPRESS** que comanda **Luis Barrios** tomó la decisión de diferir la colocación de FIBRA Stay, misma que preparó en las últimas semanas bajo el liderazgo de Morgan Stanley que dirige **Jaime Martínez Negrete**. Sucede que en los últimos días el escenario de los mercados se modificó radicalmente. Dada la volatilidad que prevalece se eligió una de las opciones analizadas que era posponer para mejores tiempos, lo que garantiza un mayor valor para los accionistas. Seguir adelante implicaba sacrificar monto y precio. Así que el crecimiento futuro de esta firma hotelera con 42 unidades, se sustentará en recursos propios y líneas de crédito que se tenían de forma alternativa. La oferta de FIBRA Stay se proyecta en unos 2 mil 500 mdp. Habrá que esperar.

**MAÑANA DESPUÉS DEL** mediodía estarán en CONCAMIN que preside **Francisco Cervantes** los coordinadores del área económica de las tres principales fuerzas políticas que contienden por la presidencia. La intención es explicar a los industriales los elementos esenciales de sus estrategias para el próximo sexenio. Por la Coalición Todos por México (PRI-PVEM y Nueva Alianza) estará **Luis Madrazo**, por Juntos Haremos Historia (MORENA, PT y PES) **Gerardo Esquivel** y Por México al Frente (PAN-PRD y Movimiento Ciudadano) **Salomón Chertorivski**. Será a puerta cerrada.

**HOY ARRANCARÁN LOS** festejos para celebrar los primeros 30 años de la Fundación México en Harvard (FMH) que fue creada por **Antonio Madero Bracho** junto con **Alfredo Elías, Enrique Téllez, René Solís, Felipe Ortiz-Monasterio y Rodrigo Sánchez-Mejorada**, entre otros. Desde 1989 esta asociación civil ha otorgado más de mil 100 apoyos para maestrías y doctorados de estudiantes mexicanos en esa prestigiada

institución. A la fecha la FMH que dirige **Patricia Villarreal** ha apoyado en promedio a unos 29 estudiantes por año. Recién la media ya subió a 50 y la meta es llegar a 60. De ahí la importancia de recabar fondos. Hoy inicia la campaña a nivel nacional y el objetivo son 30 millones de pesos.

**EN GENERAL**  
**EL NEGOCIO DEL**  
**ESPECTÁCULO**  
**VA EN ASCENSO**



**JEFF**  
**BEZOS**



**A**lgún amargado, queriendo arruinar el festejo por la victoria sobre Alemania, divulgó por redes sociales una nota desinformada y desinformante- que calificaba de privatizadores los 10 decretos que el 6 de junio **Enrique Peña** emitió para preservar el agua en 297 cuencas del país. Más menos, la *fake news* decía que mientras había tontos celebrando en el Ángel de la Independencia, el gobierno consumaba otra fechoría.

Pero se trató de una mentira. Los decretos en cuestión fueron diseñados por la CONAGUA, a cargo de **Roberto Ramírez**, para garantizar que 48% del agua de los afluentes se conserven como caudal ecológico. Y se diseñaron tras la consulta con Organismos Colegiados de Cuenca involucrados, a fin de garantizar que en los próximos 50 años habrá agua en los ríos en lugares como la selva lacandona, y que el recurso esté disponible para 18 millones de personas que aún no nacen.

Los decretos, con que se supera en 12% de las recomendaciones de la International Resources Association y el World Resources Institute, recibieron el respaldo de la World Wildlife Fund, que preside **Carter Robert** y la Fundación Gonzalo Río Arronte, que dirige **Jesús Reyes Heróles**. Y como parte del proceso de preservación y aprovechamiento, se levantaron las vedas existentes hace 50 años en diversas cuencas a fin de poner a disposición de

quien lo solicite, la posibilidad de extraer agua (incluidos los organismos operadores municipales) previa determinación técnica de las reservas existentes y el margen de uso sustentable. Por eso “cuando la *fake* suena, alguna mala intención lleva”.

**Roku Face.** Es tal el empecinamiento de los ejecutivos de Roku, **Matthew Anderson** y **Stephen Kay**, de no aceptar las debilidades en su dispositivo para impedir contenidos piratas que, además de descalificar las decisiones judiciales mexicanas (acusándolos de no respetar la Constitución y el TLCAN), ahora hostigan a diversos colegas que ventilan tales debilidades mediante “derechos de réplica” que no pasan de ser intentos de publicidad gratuita. Vaya, fuentes allegadas al caso nos dicen que Roku decidió iniciar acciones legales dada la incapacidad de su área técnica de comprobar mejoras de ciberseguridad... y meterle dinero a una campaña de comunicación cosmética para presionar a jueces y limpiar la cara, dado el deterioro de su imagen por la conveniente convivencia con la piratería. ¿Algún día Roku aceptarán competir lealmente en el *streaming*?

**Topes con los topes.** Por primera vez en la historia de la CDMX, una elección puede ser anulada por el rebase a los topes de gastos electorales. En la alcaldía de Coyoacán, **María Rojo**, de la Coalición Juntos Haremos Historia, puso el dedo en la llaga al denunciar que el grupo político frentista del diputado **Mauricio Toledo** sigue pasándose por el arco del triunfo la orden del Instituto Electoral de la Ciudad de México para detener la entrega de apoyos sociales “A tu Lado”, hasta pasados los comicios. Ante lo que sería la compra de las elecciones en Coyoacán, Morena y aliados preparan denuncias ante la FEPADE... por lo que la renovación del gobierno en esa y otras alcaldías no vendría de las urnas, sino de tribunales.