



CAPITANES

AURELIO TREJO...

Dirige Tecnologías de la Información de Baluarte minero, división de servicios y transformación de Grupo Peñoles. Esá a cargo de acelerar los procesos digitales con soluciones de geocalización, operación remota y automatización en las minas. Pronto integrará realidad virtual en capacitación minera.



Adquisición fintech

En el ecosistema fintech de México y Latinoamérica continúan los movimientos.

Tal es el caso de la fintech de soluciones de pago EBANX, con operaciones en el País, que ya finalizó la adquisición de Juno, una empresa brasileña de pagos que impulsa el comercio digital a través de servicios bancarios y facturación.

Juno es uno de los principales jugadores de la industria de pagos locales en Brasil con más de 35 mil empresas que utilizan sus sistemas, incluida su cuenta digital Conta Juno.

La culminación de la adquisición de Juno por parte de EBANX sucede después de la inversión por 430 millones de dólares que recibió ésta última de Advent International y después de la adquisición de acciones del banco brasileño Banco Topázio, lo que está ayudando a optimizar las operaciones de cambio de la compañía.

EBANX estará encabezada por **João Del Valle** y permite a las empresas con operaciones locales o internacionales conectarse con cientos de métodos de pago en diferentes países.

A través de las soluciones financieras de EBANX más de 70 millones de consumidores latinoamericanos ya han pagado por los servicios de empresas como Spotify, Uber, Shopee, Alibaba y Amazon.

Solo en 2020, la fintech procesó más de 145 millones de transacciones en la región.

Verdes en papel

La semana pasada, todavía en plena COP26, la Comisión Federal de Electricidad (CFE) presumió ser el único participante del mercado eléctrico en cumplir con generación limpia inyectada a la red.

La idea era dejar el mensaje de que la empresa que dirige **Manuel Bartlett** está comprometida con el cuidado del medio ambiente.

Según las cuentas de la CFE, contribuyeron con 37.52 por ciento de generación limpia inyectada a la red entre enero y septiembre de este año. La mayor participación fue de hidroeléctricas, con 25.4 por ciento; la nuclear, con 8.67 por ciento; la geotérmica, con 3.39 por ciento y una mínima participación de eólica con 0.06 por ciento y fotovoltaica, con 0.01 por ciento.

Lo que más llama la atención de los especialistas es que la CFE mete en la misma canasta fuentes renovables y limpias. En el primer caso, la participación de geotermia, eólica y solar apenas suma 3.46 por ciento y la generación limpia se basa en hidroeléctricas y nuclear.

Al hacer la división queda claro que el avance en renovables es mínimo y, salvo el parque solar de Sonora del que se tienen pocos detalles sobre su avance, no se anticipa un proyecto realmente renovable de gran escala en la CFE.

Lo que sí queda claro es que esa inyección a la red de

62.48 por ciento de generación con fuentes fósiles permanecerá sin mucho cambio por lo menos de aquí al término de la administración.

Atracción de talento

En lo que va del año, la fintech mexicana albo incrementó su plantilla laboral en 41 por ciento.

Con el crecimiento de sus actividades, también llegó la incorporación de nuevos directivos: **Jorge Antonio García Puente** como director de Finanzas y **Jasmine LeBron** como vicepresidenta de Operaciones de la fintech.

Matthew Leavenworth se incorporó como director de Producto, **Ezequiel Guilleron** como director de Tecnología y **Ana Luisa Chico** como nueva directora de Operaciones.

La empresa albo, que encabeza Ángel Sahagún, busca incrementar su presencia y consolidarse en el País, lo cual plantea el reto de convertirse en la primera opción de los usuarios para el manejo de su dinero.

La idea de esta empresa es contribuir a que los usuarios tengan finanzas personales sanas y ofrecer transparencia en los servicios.

Actualmente, el 50 por ciento del equipo de albo está conformado por personas de desarrollo de tecnología y producto. Del to-

tal de su plantilla laboral, 60 por ciento son hombres y 40 por ciento son mujeres.

Más bicis

Los que están aprovechando el boom que a partir de la pandemia tuvo el uso de las bicicletas son los de Spinciti México, que capitanea **Martín Orbea**.

Se trata de una firma financiada por los mexicanos **Bernardo González** y **Carlos Gómez**, quienes tras experimentar el uso de bicicletas eléctricas en el extranjero concibieron su propia marca, con ayuda de un diseñador y consultores de los Países Bajos, el mejor ejemplo internacional en bicicletas urbanas.

Si bien Spinciti importa prácticamente todas las bicicletas que se venden en el País desde Taiwán, las cuales son fabricadas con sus diseños y estándares de calidad, la idea es establecer una planta ensambladora en el norte de México para surtir toda la demanda hacia Estados Unidos.

No es un secreto que el sudeste asiático es el líder en fabricación de bicicletas y que prácticamente todas las firmas alrededor del mundo dependen de este cluster, por lo que Spinciti no es el primero en buscar proveeduría en esa región del mundo.



Tengan, ¡para que aprendan!

Andrés Manuel está obsesionado con sus “adversarios”.

No hay semana en la que no los insulte, denuncie e identifique como los culpables de todos los males.

Pues, ¿sabes qué? Un adversario puede ser una enorme fuente de utilidad en la política, los negocios y la vida.

Simplemente hay que saber sacarle provecho.

¿Qué beneficios existen de tener un gran adversario?

El primero es bastante obvio: la competencia es fuente de mejora en lo que sea. Tomemos por ejemplo el tenis, deporte que practico.

Las épocas doradas del tenis siempre se caracterizan por grandes rivalidades. Hombre, nos ha tocado la enorme suerte de ver la disputa por la supremacía en últimos lustros de tres de los más grandes tenistas de la historia. Nadal, Federer y Djokovic son lo que son en parte porque coexistieron en el mismo espacio y tiempo.

Pero el beneficio de una rivalidad no está reservado para las súper estrellas. Para nada. Sigo en el tenis: una

gran forma de mejorar es jugar con alguien que tenga un estilo distinto. ¿Quieres mejorar tu juego de red? Compíte contra alguien que es bueno desde el fondo. ¿Quieres mejorar tu saque? Juega contra alguien que devuelva bien.

Naturalmente, la competencia es parte fundamental de la mejora en los negocios. Oligopolios y monopolios no tienen incentivos económicos para innovar:

buscan maximizar utilidades exprimiendo a sus clientes.

Que tu empresa tenga un gran adversario te mantendrá alerta. Camarón que se duerme se lo lleva la corriente (o la competencia).

En la era de la disrupción, el análisis constante de tus adversarios es requisito indispensable para sobrevivir. Y no sólo eso. También hay que estar alertas a cambios tecnológicos que habilitan a pequeñas empresas para buscar tirar a gigantes aletargados.

Como decía el gran Andy Grove: sólo los paranoicos sobreviven.

Un segundo beneficio de tener adversarios se logra al incorporarlos al proceso creativo.

Aquí lo hemos dicho muchas veces: la innovación requiere de equipos interdisciplinarios que piensen distinto y que debatan de forma frontal y lógica. Una discusión basada en los méritos de las ideas. Un debate que evite la muy común trampa de que la discusión se base en quién lo dice y no en lo que se está diciendo.

Un debate que le saque la vuelta también a la típica máxima (sobre todo en México) de que el “jefe tiene siempre la razón” y, por lo tanto, la mejor idea siempre vendrá del que tiene la oficina más grande.

“No puedo enfatizar suficiente el hecho de que debes rodearte de personas, con temperamentos distintos al tuyo, que te discutan y cuestionen tus supuestos”, explica Doris Kearns Goodwin en el HBR.

La autora del gran libro “Team of Rivals” explica que líderes como Abraham Lincoln también reconocen sus errores y comparten el crédito del éxito con su equipo.

¿Cómo negociar cuando tienes a adversarios o puntos de vista distintos en tu equipo?

Tomemos tres lecciones del libro de Goodwin y de la excelente película de Spielberg sobre Lincoln (si no la viste, hazlo, imperdible):

1. Incorporar a los rivales. Al negociar, mejor tenerlos cerca que lejos. Si los rivales son de tu mismo bando, inclúyelos en tu equipo. Si son del bando contrario, ten un trato personal, escúchalos y conócelos.

2. Utilizar el poder que se tenga, pero de forma inteligente. Cuando hay que negociar con gente dogmáti-

ca, la razón no será suficiente. Hay que presionar, ofreciendo opciones de premio o castigo.

3. Desde “lejitos”, no. Los líderes se involucran. El trato personal es importante, tanto para suavizar las negociaciones, como para terminarlas. Al final, cuando se necesitaban los últimos votos, Lincoln se atravesó utilizando —según el caso— tácticas suaves o duras.

Buenísimos conceptos. Seguramente te servirán.

Pero donde más urgen es en la 4T.

López Obrador desaprovecha a sus “adversarios” al utilizarlos sólo como un símbolo para reforzar su proyecto y sus ideas.

Un líder (o Presidente) que no aprende de sus rivales, que no los usa para mejorar, difícilmente tendrá éxito.

Difícilmente transformará algo para bien.

EN POCAS PALABRAS...

“Lincoln tenía una gran habilidad para reconocer y aprender de sus errores”.

Doris Kearns Goodwin, autora estadounidense.



What's News

El costo de mover un contenedor a través del Pacífico se redujo en más de una cuarta parte la semana pasada, la mayor caída en dos años. El declive indica que la enorme demanda de exportaciones asiáticas está disminuyendo, aunque los ejecutivos de transporte dicen que pasarán meses antes de que se termine el atasco de barcos fuera de los puertos estadounidenses. La disminución de las tarifas de flete marítimo coincide con el final de la temporada alta de envío tradicional, que comienza en agosto.

◆ **Los desafíos laborales** redujeron los volúmenes de producción de Tyson Foods Inc. en el último trimestre, pero las ventas de la empresa cárnica crecieron año tras año a medida que traspasaba los precios más altos a los supermercados y restaurantes. El volumen de Tyson cayó 11% en general en el trimestre, incluida una disminución del 15% en la producción de carne de res y del 18% en la producción de carne de cerdo. Mientras tanto, aumentó los precios en porcentajes de dos dígitos en varias categorías a medida que subían los costos de los insumos.

◆ **El pago de los graduados** de la escuela de negocios se recuperó este año después de una caída al principio de la pandemia. Los salarios de los MBA recién creados alcanzan niveles récord a medida que las empresas consultoras, bancos y empresas de tecnología atraen

a los mejores graduados de las escuelas de negocios a sus filas en un mercado laboral ajustado. Wharton School de la Universidad de Pensilvania y Booth School of Business de la Universidad de Chicago informaron que el salario medio de los graduados de este año aumentó en 5 mil dólares, a 155 mil dólares.

◆ **Un máximo de tres décadas** en la inflación ha sacado al oro de su largo bache, una señal de que los inversionistas buscan una mayor protección contra la perspectiva de aumentos persistentes de los precios al consumidor. Los futuros de oro más negociados alcanzaron su mejor semana en seis meses, subiendo a mil 868.50 dólares la onza troy. Los inversionistas valoran el oro por su historia como reserva de valor, por lo que su estabilidad sugiere que no esperaban que la inflación erosionara los rendimientos de otros activos.

◆ **La compañía de cuidado** de la piel Obagi y la marca de maquillaje Milk Makeup se están fusionando con Waldencast Acquisition Corp., una compañía de adquisición de propósito especial fundada por dos ex ejecutivos de L'Oréal en un acuerdo que valora el negocio combinado en 1.2 mil millones de dólares. Milk Makeup es una marca de maquillaje vegano y los productos de Obagi buscan minimizar la aparición de daño solar, envejecimiento y acné, y están disponibles a través de dermatólogos y otros profesionales.



DESBALANCE

Educación financiera en la SEP... ¿Ahora sí?

.... Nos cuentan que parece que ahora sí, y luego de muchos intentos, se reforzarán los contenidos de educación financiera en los libros de texto gratuito de educación básica de la Secretaría de Educación Pública (SEP) a partir del año próximo. Desde la Secretaría de



Rogelio
Ramírez

Hacienda y Crédito Público (SHCP), de **Rogelio Ramírez de la O**, por fin se atreverán los proyectos para que la población más joven del país pueda aprender sobre temas básicos como ahorro y presupuesto, entre otros. Ante la pandemia de Covid-19 se pusieron en evidencia las debilidades que prevalecen entre la pobla-

ción mexicana, pues muchas personas siguen guardando sus centavos debajo del colchón y obteniendo financiamiento a través de tandas. Nos recuerdan que a causa de la emergencia sanitaria hay rezagos en materia de inclusión financiera, que se combina con una menor oferta de productos financieros, situación que afecta en mayor medida a las mujeres. Está por verse qué tanto se adaptan los nuevos contenidos en educación financiera a las generaciones actuales de estudiantes mexicanos, nos comentan, además de que se requerirá de una estrategia general sobre esta asignatura para el resto de la población, que sigue adoleciendo de herramientas básicas para cuidar su dinero.

Asetur alista ratificación

::::: Nos reportan que está en puerta la conclusión del periodo anual de **Juan Carlos Rivera**, secretario de Turismo de Oaxaca, al frente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur). Sin embargo, nos adelantamos que al interior de la agrupación hay consenso entre sus integrantes para que permanezca un año más en el cargo, a fin de dar continuidad a los esfuerzos en favor de la recuperación de la actividad turística. Los encargados de la industria sin fronteras en los estados ven con buenos ojos el desempeño de Rivera y le brindarán su apoyo. Además, las secretarías de turismo de las entidades federativas están preparadas para participar en el Tianguis de Turismo 2021, a celebrarse de hoy al 19 de noviembre. Las expectativas son altas, nos dicen, tras la crisis que se ha vivido a causa del coronavirus.



La polarización que viene en la política será algo nunca visto

Nunca nadie había visto 100 horas con un nivel tan bajo de debate en el Congreso de la Unión

El fin de semana, y luego de casi cinco días, en el Congreso de la Unión se discutió el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) para 2022, en un ambiente sin precedente en la Cámara de Diputados. Si de por sí ya habían pasado actos deplorables en San Lázaro, a todos sorprendió la cerrazón y el nivel tan agresivo de debate en la discusión.

Desde el PAN tildaron al subsecretario Hugo López-Gatell de "Doctor Muerte", asesino, genocida, miserable, infeliz y cretino, y a las diputadas de Morena de "señoras aborteras". Se disfrazaron de beisbolistas para criticar a la 4T y los del PRI llevaron pancartas con el logo de Morena con la letra O como una calavera.

Desde Morena chantajearon a la oposición con que sus municipios y estados sólo verían dinero bajo su gobierno si aprobaban la reforma eléctrica del presidente Andrés Manuel López Obrador. También les dijeron a las diputadas panistas que eran "putas, brujas y aborte-

ras" que buscaban dinero de manera corrupta. A una diputada del PRD, desde el bloque oficialista, le pusieron un pizarrón con la palabra "culera". A otras diputadas del PAN les pasearon figuras de la Santa Muerte, lo que se denunció como un trabajo de brujería.

En el colmo de la burla contra la oposición, los de Morena detuvieron la sesión casi en el primer minuto del sábado para cantarles las mañanitas al Presidente —transmitidas en el Canal del Congreso— para luego hacer en el Pleno una fiesta Covid: el diputado Antonio Pérez Garibay, padre de Sergio "Checo" Pérez, llevó un pastel con una efigie del Presidente, mismo que se rolaban los diputados de la 4T para darle mordiscos.

Todo esto mientras se discutían mil 994 reservas al PEF. Hasta Morena inscribió reservas, pero sólo para subir a la tribuna. Ya con el micrófono en mano, agredían a la oposición para inmediatamente después desistirse. Una vez aprobado el PEF tal

y como lo mandó el Ejecutivo federal, los de la bancada de Morena tronaron piñatas en el recinto legislativo como celebración.

Nunca nadie había visto 100 horas con un nivel tan bajo de debate en el Congreso. Al final de éstas, el AMLO celebró la aprobación y cerró con un mensaje a sus legisladores: "a dormir con la conciencia tranquila, feliz domingo", con lo que abiertamente convalidó la violencia de los suyos.

Fue un presupuesto en donde la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) no participó en su etapa final, todo se veía en la Secretaría de Gobernación, donde las directrices son obviamente más políticas que técnicas. Salió un PEF castigando a las entidades que gobierna la oposición, premiando proyectos de la 4T y reduciendo recursos a instituciones autónomas que no se han plegado: el INE y el Poder Judicial federal.

Si a esto se agrega que en los principales cargos de Hacienda se está nombrado a

personas sin oficio técnico, como es el caso de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, o la Unidad de Inteligencia Financiera, se deja ver que en los siguientes tres años se privilegiarán criterios políticos y, en general, existirá una narrativa polarizante. Nadie buscará la construcción de acuerdos y se buscará la destrucción de quienes no piensen como ellos, utilizando recursos y espacios públicos.

Así, mientras los mexicanos estaban de "puente", alejados de lo que pasaba en el Congreso, en éste se daba el peor espectáculo que la clase política haya dado en México. Claramente, lo vivido no fue una puesta en escena. Es lo que piensan la mayoría de nuestros legisladores y el gobierno federal.

Se vienen tres años de intensa polarización. Lo ocurrido el fin de semana es una probadita de lo que la clase política nos tiene preparado. México entero estará secuestrado por funcionarios que sólo piensan en lo electoral. Bienvenidos a la nueva realidad. Preocupante. ●

Twitter: @JTejado



Crisis en la Auditoría Superior de la Federación

La bomba en la Auditoría Superior de la Federación (ASF) estalló y apunta a detonar una crisis que podría desmoronar la resquebrajada estructura de **David Colmenares**.

Esto luego de que el máximo órgano contralor del Estado modificó su reglamento interno, presumiblemente para frenar las denuncias por desvíos de recursos que vendrán para las cuentas públicas del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** y las administraciones anteriores.

En este espacio dimos a conocer que los dictámenes técnicos con potencial de tener denuncias se retenían selectivamente en la Unidad de Asuntos Jurídicos de la ASF, desde donde **Victor Andrade** ha sido señalado de gestio-

nar blindajes para funcionarios de sexenios pasados y, más recientemente, para integrantes de la Cuarta Transformación.

Aun así, en tres años y medio de gestión de David Colmenares se colaron 138 denuncias por alrededor de 20 mil millones de pesos, provenientes de la Auditoría Especial de Cumplimiento Financiero, que hasta este lunes llevaba **Gerardo Lozano Dubernard** y que a partir de hoy se encuentra acéfala tras la renuncia de un funcionario que se volvió incómodo para un equipo que, según denuncias internas, se encargaba de 'negociar' resultados de auditorías.

En su renuncia, Lozano Dubernard señala que en la Auditoría Especial de Seguimiento, Informes e Investigación, que lleva

Nemesio Arturo Ibáñez Aguirre, están atorados otros 66 dictámenes susceptibles de convertirse en denuncias penales y que, parece decir el firmante, ya no hay voluntad de que caminen.

El rompimiento se da entre los funcionarios de la ASF por cambios en el Reglamento Interno del órgano, con los que se oficializa que la única área facultada para presentar denuncias penales por manejo irregular de recursos públicos es la de Ibáñez Aguirre; es decir, se deja en una sola persona la posibilidad de decidir arbitrariamente el futuro de funcionarios señalados por corrupción.

Desde su concepción, las modificaciones reglamentarias tenían vicios, al grado de que se decidieron publicar en el Diario Oficial de la Federación el pasado 25 de agosto; muy oportuno, o sospechoso, si se toma en cuenta que la LXIV Legislatura ya había terminado de sesionar y que faltaban seis días para la instalación de la legislatura LXV. Fue un movimiento a espaldas de la Comisión de Vigilancia del Congreso.

Los cambios también fueron violatorios de la Ley de Fiscalización y Rendición de Cuentas de la Federación, específicamente

del artículo 43, así como del artículo 222 del Código Nacional de Procedimientos Penales, pues ambos establecen la obligación para los funcionarios de la ASF de denunciar toda aquella irregularidad de la que tengan conocimiento.

Este será quizá el round final de Lozano Dubernard con el equipo que dirige la ASF, por lo menos como pares o colaboradores dentro del órgano contralor. En el pasado hubo desencuentros entre el Auditor Especial de Cumplimiento Financiero y Colmenares; el más sonado fue relacionado con los costos de cancelación del Aeropuerto de Texcoco, porque el segundo jamás quiso aceptar y revelar las equivocaciones de su evaluación económica.

El escenario es claro: la lucha anticorrupción en tiempos de la 4T se desmorona; se queda en funcionarios que se caracterizan por una falta total de transparencia y manejo político de las investigaciones. Si bien la ASF es un órgano autónomo, no encaja en un régimen de supuesta lucha contra la corrupción y la impunidad. ●

mario.maldonado.

pacilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

El rompimiento se da por diversos cambios al Reglamento Interno del órgano



El acercamiento entre China y Rusia es uno de los acomodos más trascendentes en el tablero global en lo que va del siglo XXI. Si bien no se ha materializado en una alianza formal con promesas de defensa mutua en caso de confrontación militar, la relación ha sido objeto de muestras crecientes de deferencia, como el intercambio de medallas o la declaración de **Putín** de que **Xi** es su mejor amigo, acompañadas por una creciente suspicacia en Occidente.

En el imaginario de los teóricos clásicos de la geopolítica, la gran masa continental que se extiende de la península ibérica hasta Vladivostok se ha considerado siempre como la llave para el dominio global. En palabras de **Halford Mackinder**: "Quien controle Eurasia, controlará al mundo". La amenaza se acentúa cuando China es el socio principal, pues tiene salida directa al mar, lo que le permite movilizar y aprovechar los recursos contenidos en el continente.

La relación entre Rusia y China ha sido fundamental en los equilibrios geopolíticos del último siglo. En menos de 70 años, China pasó de ser un aliado menor de la Unión Soviética en la confrontación ideológica entre el comunismo y el capitalismo a un enemigo estratégico tras el acercamiento entre China y Estados Unidos durante los 70, a un vecino distante durante los 90 y, más recientemente, se ha entablado una relación de cercanía y cooperación en múltiples dimensiones, en la que China lleva la voz cantante.

El acercamiento contemporáneo entre Rusia y China data de principios de siglo, cuando un joven **Vladimir Putín** promovió la firma de un tratado de amistad y cooperación. Sin embargo, el gran giro en la relación hacia una asociación más estrecha entre ambas potencias se dio en 2014, en el contexto de la ocupación de Crimea y el consecuente deterioro de las relaciones entre Rusia y Occidente. China se ha convertido, a partir de

entonces, en la principal fuente de recursos, bienes y capitales para Rusia en el exterior.

Los términos actuales de los intercambios entre ambas potencias son fundamentalmente asimétricos: mientras China es el principal socio comercial de Rusia, ésta no entra ni al *top ten* del gigante asiático. Sin embargo, Rusia tiene dos activos preponderantes: la provisión de tecnología de defensa y el suministro de recursos energéticos. La inversión china ha crecido sistemáticamente en numerosos sectores de la economía rusa, incluyendo la instalación de las redes de comunicación 5G.

A decir de los observadores, el acercamiento enfrenta dos obstáculos principales: la competencia por el dominio sobre Asia Central, tradicional patio trasero ruso, donde China ha comenzado a ejercer una influencia creciente como consecuencia de la creciente dependencia comercial. Fue justamente en Kazajistán donde se anunció la Iniciativa del Cinturón y el Camino en septiembre de 2013.

La segunda resistencia proviene del surgimiento de sentimientos antichinos entre la población rusa, particularmente ante lo que se percibe como una invasión de Siberia y del Este. Sin embargo, encuestas recientes muestran que la mayoría de los rusos (53%) consideran benéfica la relación bilateral con China.



La actual animosidad de Estados Unidos hacia ambas potencias asiáticas contribuye a fortalecer los vínculos entre ambas. Y aunque es poco lo que pueden hacer para impedir el acercamiento, los tomadores de decisiones estadounidenses tienen presente una de las conclusiones más consistentes de la geopolítica clásica: la integración de Eurasia presenta el mayor desafío a la primacía de las potencias marítimas.



MÉRIDA, Yucatán, noviembre 15.— Después del colapso que registró el sector turismo en 2020 (caída del 96% en junio comparado con 2019, aunque en términos anuales fue de 57.5% comparando 2020 frente a 2019), en lo que va del 2021 se ha recuperado poco más del 70% del flujo turístico internacional.

De enero a septiembre se tenían acumulados 7.6 millones de visitantes externos, de los cuales 7.1 millones provinieron de Estados Unidos; Canadá, nuestro segundo mercado, está de parranda porque no aparece; casi un millón de visitantes de América del Sur, siendo Colombia el país que más nos envía visitantes (entiendo la competencia de Volaris, Viva y Aeroméxico por la plaza) y luego Brasil.

Los principales mercados turísticos de México, Europa, están prácticamente caídos, pues España es el más importante, con menos de una quinta parte de lo que era, Francia, Reino Unido e Italia. Los demás no pintan, por lo que se nota poca promoción.

En el caso de Asia, han aumentado los visitantes de Hong Kong y de India, en tránsito a Estados Unidos, dato por demás interesante, y los mercados de Japón, China y Corea están prácticamente en niveles de 2009. En julio se alcanzó el pico de visitantes internacionales por vía aérea con 1.2 millones, gracias al proceso de vacunación y a la generalización de pruebas covid-19, con un gasto promedio de mil dólares por cápita.

Exhibo los datos turísticos porque, siendo la

45 edición del Tianguis Turístico presencial más relevante del sector turístico, ésta, que será inaugurada por el presidente **López Obrador** hoy martes a mediodía (hecho relevante porque ha vuelto a ponerle marca prioritaria al sector), estará congregando a cerca de 1,504 compradores internacionales de 936 empresas de 42 países.

“El Renacer del Turismo” no es un lema cualquiera, pues la capacidad de convocatoria de **Miguel Torruco**, secretario de Turismo, sumada a la decisión y habilidad política para lograrlo del gobernador de Yucatán, **Mauricio Vila**, y la participación decidida de los integrantes de la Co-nago Turismo, coordinados por **Carlos Joaquín González**, gobernador de Quintana Roo (llega con 180 representantes al Tianguis), lograron

que los 32 estados estuvieran presentes en el primer gran encuentro de negocios turísticos, al igual que 935 empresas, comenzando por los principales grupos hoteleros, aerolíneas y turoperadores, nacionales e internacionales.

Tampoco renacer implica sólo reabrir. El turismo sustentable y sostenible tiene que encontrar eco y fundamento en las 4,048 personas registradas para ofrecer sus servicios turísticos en las 56,643 citas establecidas en el Tianguis Turístico, que relanza de manera notable no sólo el turismo de aventura, ecoturismo o el de placer, sino el que está aún lastrando el repunte: el turismo de reuniones y negocios. Éste se encuentra aún al 50% de su capacidad. En sólo una semana, la afluencia de turismo de negocios esperado en Mérida supera las 6,000 personas,

con protocolos de salud revisados.

Concluyo con el caso de Yucatán: **Michelle Fridman**, titular de la Secretaría de Fomento Turístico en Yucatán, ha dado a conocer que en el curso de tres años (pandemia de por medio) las inversiones privadas en la entidad totalizan 27 mil millones de pesos, que tienen no sólo un impacto en el reordenamiento de la oferta turística que cuida la biodiversidad, la inclusión social y la historia, sino estableciendo rutas, como la Puuc y Mayab, que fortalecen con sitios arqueológicos y coloniales, con haciendas y cenotes, o la de Xibalbá, del Grupo Xcaret. ¡Yucatán es hoy el tercer destino turístico nacional en materia de inversión privada!

DE FONDOS A FONDO

#Aeroméxico... Esta semana, la empresa que preside **Javier Arrigunaga** presenta a la juez **Chapman** la propuesta integrada de capitalización y reducción de deuda, formalizando el acuerdo alcanzado el jueves en la noche y aprobado por el Consejo de Administración. Apollo se sumó a la propuesta final de capitalización de la deuda, en los términos de la valuación hecha por los fondos que hicieron la contrapropuesta.

Le confirmo que cumple con lo establecido en la Ley de Inversiones Extranjeras, ya que al porcentaje de los accionistas, encabezados por Tricío, se suma el de las afiores que tomaron el CKD de Credit Suisse y el de los tenedores de Cebures. Delta sigue siendo el individual mayoritario.



Optimismo por Tianguis Turístico

Hoy, finalmente, inicia en Mérida el Tianguis Turístico 2021, que fue pospuesto el año pasado por la pandemia de covid, y que se realiza en una coyuntura más favorable por la recuperación de la ocupación hotelera, que en algunos destinos de playa, como Cancún y Baja California Sur, ya están incluso por arriba de los niveles prepandemia.

Aunque hay nubarrones en el turismo, a nivel nacional destacan los actos de violencia en entidades como Quintana Roo y, a nivel internacional, las restricciones de viaje en Estados Unidos y Europa a quienes no estén vacunados con vacunas aprobadas por la Organización Mundial de la Salud, la quinta ola o rebrote de covid en Europa y la amenaza de que nuevamente se impongan restricciones al turismo y confinamientos.

En estos tres días del Tianguis Mérida 2021, lo que prevalecerá será el optimismo, porque se estima que participarán más de 1,500 compradores de 42 países, 936 empresas y todas las entidades federativas expondrán sus ofertas turísticas. El gobierno yucateco espera, desde luego, compensar la inversión de más de 450 mdp que realizó en la organización del Tianguis.



ACAPULCO, LA GRAN DUDA

Desde luego, la interrogante es qué pasará con el Tianguis 2022 que se realizará en Acapulco, del 22 al 25 de mayo, uno de los destinos más afectados por la violencia y con alertas de viaje para turistas extranjeros.

Es muy poco tiempo —6 meses— entre el Tianguis de Mérida y el de Acapulco, pero, desde luego, el secretario de Turismo, Miguel Torruco, apoyará con furia al gobierno de Guerrero, encabezado por Evelyn Salgado, consentida de la 4T y de López

Obrador, por lo que harán hasta lo imposible para convenir a tour operadores de que sí participen.



RESULTADOS MIXTOS

En cuanto a la recuperación del sector, el Inegi reportó el viernes pasado que, al cierre del 2T, el Indicador Trimestral del PIB turístico creció 9.2% vs. el trimestre anterior y 52.2% vs. 2020, que fue el peor año del turismo no sólo en México, sino a nivel mundial.

Aunque son buenos datos, un análisis del Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que dirige Francisco Madrid, revela que, al cierre de septiembre, no se han recuperado 50,600 empleos perdidos en hoteles y 105,738 en alimentos y bebidas y, al cierre del 2T, el consumo turístico interior tiene una disminución acumulada desde el 1T de 2020 de 1.4 billones de pesos.



DESCONGELAN A LÓPEZ-GATELL

La sorpresa en la reunión de los mandatarios de México, Estados Unidos y Canadá, que se realizará este jueves en Washington, es que el presidente López Obrador decidió descongelar a Hugo López-Gatell, subsecretario de Salud, quien formará parte de la reducida comitiva que lo acompañará y a la que también asistirán los secretarios de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard; de Economía, Tatiana Clouthier, y de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, quien sigue con su muy bajo perfil ante medios.

Extraña, desde luego, que si uno de los temas de la reunión trilateral es salud, quien vaya a Washington sea López-Gatell y no el regañado Jorge Alcocer, aún secretario de Salud. El rumor, desde luego, es que López Obrador, quien sigue enojado por el desabasto de medicamentos, esté considerando que López-Gatell sea el nuevo titular de Salud.

La interrogante es qué pasará con el Tianguis 2022 de Acapulco, uno de los destinos más afectados por la violencia.



1234 EL CONTADOR

1. Rappi, que dirige en México **Alejandro Solís**, está festejando su sexto aniversario en el país, donde, aseguran, tienen un compromiso inquebrantable con la recuperación económica, conforme se supera la emergencia sanitaria por covid-19, y su consolidación como una opción para que miles de mexicanos cuenten con un empleo e ingresos familiares, los cuales, dicen, son principios en la filosofía empresarial de Rappi México. **Solís** ha comentado que, a seis años de su arribo a territorio nacional, la empresa cuenta hoy con 100 mil aliados locales y globales; tiene presencia en 52 ciudades, beneficiando a más de 60 mil repartidores, y ha entregado más de 110 millones de órdenes. Por ello, vienen futuras inversiones para mejorar la experiencia del cliente.

2. Las empresas tecnológicas requieren cada vez más a gente preparada, por lo que han tenido que sumar esfuerzos para capacitar al nuevo talento. Platzi, fundada por **Freddy Vega** y **Christian Van Der Henst**, se alió con Microsoft, que en México dirige **Enrique Perezvera**, para realizar el Microsoft Azure Challenge, que es un programa en línea gratuito enfocado en enseñar a los estudiantes a dominar la tecnología relacionada con los servicios en la nube. Quienes estén interesados y tengan conocimientos básicos de la nube pueden registrarse hasta el próximo 19 de noviembre. Aquellos que logren completar los cuatro cursos de Platzi y los 17 módulos de Microsoft Learn antes del 3 de diciembre, podrán presentar gratis el examen de certificación Azure Fundamentals AZ-900.

3. A río revuelto, ganancia de pescadores, y México tiene que ponerse las pilas, porque con la ruptura en las cadenas de suministro y los cuellos de botella, puede convertirse en un gran ganador, siempre y cuando se suba a la ola. Los problemas de suministro de Estados Unidos representan una oportunidad sin igual para nuestro país, eso creen directivos como

Martín Pustilnick, CEO de Mundi, empresa fintech de factoraje para la exportación, quien piensa que habrá un acelerado crecimiento en la zona del T-MEC por tres o cuatro años y que los exportadores de todos tamaños deben estar preparados para ello. La primera gran oportunidad para las empresas mexicanas es el Black Friday, uno de los picos de consumo más altos para el país del norte y que está a la vuelta de la esquina.

4. Ahora le tocó el turno a **Zurab Pololikashvili**, secretario general de la Organización Mundial del Turismo. Resulta que un grupo de exfuncionarios están denunciando malas prácticas y falta de ética al interior del organismo, motivo por el cual proponen a los estados miembro que tomen en cuenta los hallazgos del Oficial de Ética antes de considerar su reelección para el periodo 2022-2025. Según el informe, hay preocupación por la interrupción repentina de ascensos, reclasificaciones de cargos y nombramientos, así como por decisiones arbitrarias que incluso han sido apeladas ante el Tribunal Administrativo de la Organización Internacional del Trabajo. También acusan que el secretario general presionó para que fuera elegido cinco meses antes del calendario estatutario.

5. Intenso trabajo están haciendo los funcionarios de la Profeco, encabezada por **Ricardo Sheffield**, pues en los primeros cuatro días del programa de ofertas más importante del año, el Buen Fin, recibieron casi 500 reclamaciones por incumplimiento de ofertas, cancelación de compra y no respetar precio anunciado. Sam's Club, con 85; Walmart, 62, y Soriana, 37, fueron los principales proveedores con reclamaciones. La buena noticia es que en 244 reclamaciones atendidas se logró la conciliación con un porcentaje del 89.7% en favor del consumidor, y un monto recuperado de más de un millón 204 mil pesos. Además, se emitió a proveedores 61 conminaciones por publicidad detectada con posible incumplimiento, se corrigieron 88 anuncios y se retiraron otros 12 mensajes publicitarios.



El presupuesto de AMLO: ganan Tren Maya, Guardia Nacional y becas

El Presupuesto para 2022 fue aprobado sin cambiarle ni una sola coma. Morena recibió la instrucción de aprobarlo sin discutir nada con la oposición. El Presupuesto aprobado trae el sello de la 4T, que venía desde Palacio Nacional con las prioridades que el presidente **López Obrador** considera para 2022.



TREN MAYA, CON AUMENTO DEL 70%

Amores sin presupuesto no son amores, dicen por ahí. Aquí es claro el objetivo: terminar las obras insignia, particularmente el Tren Maya, que recibirá un aumento de 73%, llevando a la Secretaría de Turismo (**Miguel Torruco**), y en ella al Fonatur (**Rogelio Jiménez Pons**), a ser la gran ganadora en el presupuesto. Turismo eleva su presupuesto en un 64% real.

El Tren Maya lo quieren terminar para el 2023, un año antes de la salida del presidente **López Obrador**. En 2022 tendrá el mayor impulso.

Además, siguen las otras obras insignia, desde Dos Bocas hasta el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, con un tren interurbano para conectarlo con la Ciudad de México.



GUARDIA NACIONAL, SÍ; POLICÍA, NO

Otra ganadora del presupuesto es la Guardia Nacional, que, por lo dicho por el propio presidente **López Obrador**, en 2023 dependerá de la Defensa Nacional. A la Guardia Nacional le elevan en un 70% el presupuesto. La apuesta no son las policías (que para muchos son la clave para investigar y detectar los delitos). La apuesta sigue siendo la Guardia Nacional que, hasta la fecha, no ha brindado los resultados esperados.



ADULTOS MAYORES SE LLEVAN EL 30% DE LOS PROGRAMAS

El otro gran ganador presupuestal son los programas sociales, los de Becas del Bienestar. Incluso la Secretaría del Bienestar tiene un incremento real del 48.1 por ciento. Siendo la Beca Bienestar para Adultos Mayores el de mayor incremento. Adultos Mayores se lleva el 30% de todos los programas sociales.

Las Becas para Adultos Mayores terminarán siendo de 6 mil pesos bimestrales para las personas mayores de 65 años. Han sido un acierto para el presidente **López Obrador**. Resuelven el problema de muchas familias con adultos mayores.

Su principal problema es mantenerlas financieramente. Van contra el gasto corriente del Presupuesto, sin fondeo sostenido. Son un aspecto esencial de la popularidad presidencial. El año que viene hay elecciones en seis estados (Oaxaca, Quintana Roo, Tamaulipas, Aguascalientes, Hidalgo, Durango) y las Becas del Bienestar pueden ser un aspecto político favorecedor.



GALEANA, CONTRA AUTOMEDICACIÓN

Las start up, siendo empresas de nueva creación, pero buscando ser disruptivas, no siempre se dan. Galeana busca serlo y encontró un nicho: eliminar la automedicación.

Si tienes un malestar, tiene un teléfono al cual llamas (call center) y ahí te dan la primera orientación sobre tu posible enfermedad. Te orientan para hacer algo preventivo o te dicen si necesitas un médico general o un especialista. **Francisca Vargas**, médico de profesión, está lanzando Galeana como una suerte de concierge (quien se te orienta) en la salud.



¿Nos mudamos al metaverso?

El metaverso que presentó Mark Zuckerberg hace unas semanas empezó una conversación sobre el futuro de la interacción que tendremos con la tecnología. Para muchos, el futuro que plantea suena a una película de ciencia ficción en el que viviremos en un mundo paralelo. Para otros es una oportunidad para innovar. Lo que sí nos queda claro es que vamos para allá pero todavía falta mucho para llegar.

El metaverso que Zuckerberg propone ya existe, pero aún está en construcción. Hoy vivimos conectados con la tecnología, sin embargo, interactuamos a través de dispositivos que en su mayoría son pantallas. Esto ha evolucionado con los wearables, los dispositivos que llevamos puestos en nuestra ropa y accesorios. Además tecnologías como NEST de Google han logrado que los hogares se transformen en casas inteligentes. En las que la tecnología empieza a tomar espacios que antes únicamente los ocupaba lo físico o lo mecánico, y le incluimos la parte digital.

Como lo menciona Zuckerberg, el metaverso es el siguiente capítulo del internet, extendiéndose más allá de lo tradicional. En el que lo digital y las computadoras logren la tridimensionalidad. Existen dos principios clave para que el metaverso pueda funcionar, la apertura y la interconectividad o interoperabilidad. Si hoy visitamos una sala de TV probablemente

encontraremos varios controles remoto, uno para la televisión, uno para el sistema de sonido, uno para el DVD, en fin cada dispositivo tiene su propio control. En el metaverso, un solo control o dispositivo permitirá la comunicación entre todos y seguirá evolucionando mientras la tecnología avanza. Esto llevado a todos los ámbitos quiere decir que todo, absolutamente todo estará interconectado, lo que compremos dentro del metaverso lo podremos utilizar afuera también.

A esto hay que añadir el principio de la apertura, todas las personas que diseñen el metaverso tendrán que aceptar todo lo que se cree en él y además que todo esté interconectado. Esto será similar a la estructura de blockchain, en la que no existe un controlador absoluto y en donde todos los colaboradores son interdependientes.

El futuro está lleno de posibilidades realmente emocionantes. Si estos dos principios se ponen en práctica de manera correcta lograremos la transparencia, que será crucial para navegar en metaverso. Aún existen muchas dudas y consideraciones, el marco regulatorio y las convenciones que creemos serán cruciales para asegurar la privacidad y la seguridad de todos. El metaverso aún está lejos, pero no hay duda que vamos en camino a un mundo gemelo digital.



¿Tienen su aguinaldo? Lo que no hay es coches

Es cuestión de que se den una vuelta para que vean cómo lucen las agencias vacías.

El aguinaldo puede darles el poder de comprar, el problema es que encuentren el coche que les gusta.

Todo se debe a varios problemas que se prolongarán hasta 2023. El lío es grande para los concesionarios mexicanos de Volkswagen, Ford, GM, Mazda, Nissan, Renault y el resto... que tendrán que reinventar el negocio.

El mayor inconveniente está en que no les surten coches nuevos, o les surten pocos.

Para las fábricas, el obstáculo radica en que sus proveedores no les entregan piezas.

Las fábricas del mundo cambiaron el balance de los fierros durante la pandemia y muchas materias primas y otros insumos que correspondían a los autos, los tomaron quienes venden electrónicos.

Piensen en los *smartphones*, computadoras y pantallas que compraron desde abril de 2020, cuando inició el confinamiento, multiplíquelo por miles de millones de humanos y entenderán el problema que ocasionaron con su repentina demanda. Siendo tan poca la oferta y tantos los pe-

dididos de casi todo, pasó lo lógico: la inflación se disparó al punto que ahora México y Estados Unidos batallan con más de un 6 por ciento anual.

Los coches transitan más allá: si quieren uno, incluso usado, deben pagar en promedio 8.5 por ciento más que en 2020.

¿Entonces qué pueden hacer ustedes, poderosos dueños de un aguinaldo? Si no dan con el carro que quieren, volteen a ver los coches de China.

A diferencia de sus competidores de Norteamérica, Europa y del resto de Asia, los chinos mantuvieron un relativamente constante surtido de piezas

que les permiten llegar a los compradores.

¿No les llama la atención ver más MG circulando? Esta marca inglesa es china.

Las siglas vienen de Morris Garages, una agencia de coches de hace 100 años, propiedad de William Morris. La marca creció y pasó por varias manos, hasta que en 2007 se convirtió en una propiedad asiática que hoy está bajo el control de SAIC, de Shanghai.

Las SUV de Changan también compiten en condiciones similares. Su CS35 Plus Turbo, que cuesta casi 500 mil pesos, pelea en el terreno de la CRV de Honda, que empieza en unos 570 mil.

Digamos que no, que le sacan la vuelta a lo que hay. A ustedes no les pasará gran cosa si no consiguen lo que quieren. El problema gordo es para quienes tienen agencias de coches, que no hallan cómo salvarlas con todo y trabajadores.

Hasta ahora, se defienden con el cobro de mantenimiento y reparaciones, porque la venta de carros en muchos casos no deja para sacar las operaciones. Anteriormente, cuando no se vendían los nuevos, echaban mano del negocio de los usados, pero hoy, ante la escasez de coches último modelo, la gente retiene sus vehículos y los concesionarios tampoco consiguen que les vendan "seminuevos".

¿Qué les queda, ahora sí, a los vendedores de coches?

En su favor tienen su historial bancario y la abundancia de oferta de créditos. Su reto tiene

mucho que ver con el orgullo.

El presidente de la asociación que les agrupa, la AMDA, advirtió de la necesidad de reducir los precios a los que venden los coches usados en ánimo de acercar más clientela. Eso hizo la gente de Kavak, advirtió Guillermo Prieto, en un reciente foro automotriz.

Guillermo Rosales, director de esa organización, propone la fórmula de bajar de peso y hacerse más ágil.

Los concesionarios no necesitan grandes concesionarias, sino mejores sitios *web* y aplicaciones móviles.

A través de la mejora digital, pueden promover el de los seminuevos, que parece ser el mercado que tendrá más movimiento de aquí a 2023. Los coches a ofrecer con más éxito de venta deben rondar 370 mil pesos, que es el promedio que encaja en el perfil de los compradores mexicanos. Es la propuesta para competir además, en la cancha de Kavak.

Aquí ya no hubo espacio para platicar de la llegada de los eléctricos. El negocio de los carros ya cambió para siempre. Aquí les seguiré contando.

"El lío es grande para los concesionarios mexicanos de Volkswagen, Ford, GM, Mazda, Nissan, y Renault"



De jefes

IKEA espera 300% más visitas en Buen Fin

La campaña de descuentos del Buen Fin está por concluir, y la cadena sueca de mejora para el hogar IKEA, que en México lidera **Malcolm Pruys**, tiene buenas expectativas. Sólo en el comercio electrónico su previsión es rebasar hasta 300 por ciento las visitas de consumidores en su tienda en línea, frente a lo que ocurrió el año pasado.

“Esperaría que contra el año pasado tengamos entre 200 y 300 por ciento más tráfico que el año pasado en la tienda en línea. Y hoy en día ya tenemos la tienda física, en donde hemos notado un buen recibimiento”, nos compartió Pruys. El pasado Buen Fin, IKEA no pudo participar a totalidad, debido a que su tienda física abrió hasta abril de este año.

Hacia 2024 la ambición de la empresa es contar con al menos cuatro a cinco tiendas más en México, pero eso dependerá de las locaciones que se presenten en el mercado. Por el momento sólo se tiene confirmada la segunda tienda física, que estará en Puebla y contempla su apertura hacia el primer semestre del 2022.

Cricut se alía con Lumen

La productora de máquinas de manualidades Cricut anunciará mañana una alianza con Lumen, la firma mexicana enfocada en la venta de productos de arte, pintura, papelería, oficina y útiles escolares.

Nos adelantamos que las máquinas de Cricut, que cortan materiales que van desde papel, las telas, el cartón, madera, el vinil o el foamy, estarán disponibles en

ocho puntos de venta Lumen en Ciudad de México y área metropolitana, así como en su canal *online*, donde las personas podrán

pedirlas para comenzar a hacer creaciones desde su hogar.

“Si bien el contexto que nos dejó la pandemia fue complicado, el confinamiento permitió que los mexicanos no solo exploraran su creatividad por medio de manualidades, sino que también impulsó el empoderamiento de las personas para crear microemprendimientos que les permitieran salir avantes durante la contracción económica, y en este sentido, en Cricut tenemos todo el compromiso para apoyarlos a formalizar sus nuevos modelos de negocio”, aseguró **Claudia Nieves Nava**, *country manager* de Cricut en México.

OneSpan libera informe de regulación financiera

Nos contaron que OneSpan, firma de seguridad bancaria digital y firmas electrónicas, liderada en México por **Juan Pablo Jiménez**, vicepresidente de Ventas para América Latina, hará público hoy su “Segundo informe anual sobre regulaciones financieras globales”.

El reporte de este año es especial para México, pues fuimos incluidos en una encuesta global complementaria.

Este año, la investigación reveló que, en el caso de México, alrededor del 50 por ciento de los bancos reportan que sus más grandes retos en materia de cumplimiento regulatorio (*compliance*) están relacionados con reducir y prevenir ciberataques y fraudes, salvaguardar la infor-

mación sensible de sus clientes, además de mantenerse al día con los cambios en las leyes de privacidad y las regulaciones de la industria. Además, el 64 por ciento de los ejecutivos del sector están preocupados por la regulación relacionada con los datos biométricos. El 50 por ciento está implementando tecnologías de vanguardia, tales como firmas electrónicas con videoconferencia y notaría remota en línea. En cuanto al posible desarrollo de un programa de Monedas Digitales Emitidas por Bancos Centrales (Central Bank Digital Currency o CBDC) en el país, 40 por ciento de los entrevistados consideran probable que esto ocurra en el país en los próximos dos años.

Pymes, reto digital para la banca

El IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, junto con Bring Global, cuyo CEO es **Carlos Alves**, presentan hoy una investigación que explora el nivel de madurez para la transformación digital de las instituciones financieras en México, el cual muestra que la digitalización del sector es aún baja respecto a otros países.

Una de las principales conclusiones del estudio realizado por el IPADE y la empresa especializada en soluciones de tecnología, es que la banca tiene una gran oportunidad de reactivar e incentivar la incorporación de cuentas y la originación de créditos a las Pymes a través de modelos digitales, generando apoyos y lealtad, además de apuntalar una recuperación económica de forma acelerada.

Fecha: 16/11/2021

Columnas Económicas

Página: 21

De jefes

 El Financiero

Area cm2: 331

Costo: 86,788

2 / 2

Redacción

Opine usted:
empresas@elfinanciero.com.mx





EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

El mercado local tendrá poca información económica relevante, mientras que en Estados Unidos se revelarán datos de ventas al menudeo y cifras de producción industrial y manufacturera correspondientes a octubre.

MÉXICO: A las 11:30 horas se subastarán Cetes a 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos M de 10 años; Udibonos de 3 años y Bondes F de 1, 2 y 3 años.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas se reportarán los datos de ventas al menudeo; el consenso de analistas de BLOOMBERG estiman un alza de 1.33 por ciento en octubre respecto a septiembre.

A las 8:15 horas se conocerán las cifras de producción industrial y manufacturera de octubre, donde se esperan que crezcan 0.8 y 0.9 por ciento respecto al mes previo.

La Oficina de Estadística de Trabajo revelará el índice de precios de importación y exportación de octubre, donde se espera un alza anual de 10.2 por ciento.

— **Rafael Mejía**



¿La pandemia afectó la inclusión financiera?

Es un hecho que los servicios financieros con aplicaciones en el celular han marcado y seguirán marcando la tendencia en el futuro para tener acceso a la inclusión financiera; son ya más de 46 millones de contratos en el sistema financiero mexicano bajo esta modalidad, además que en el otro lado de la moneda, las sucursales poco a poco empiezan a disminuir y transformar su presencia en la banca comercial.

Si bien la pandemia aportó al crecimiento de la inclusión financiera por esa vía, al analizarse a detalle, en México estos casi 20 meses que se han vivido con el Covid-19 la inclusión financiera ha tenido un retroceso a nivel nacional, pero lo más triste es que en las entidades con mayor atraso económico como son Chiapas, Oaxaca y Guerrero, con pandemia o sin ella, se mantuvo sin avances la inclusión financiera. Tlaxcala y Zacatecas también son considerados entre las cinco entidades con muy baja inclusión financiera, de acuerdo con el índice de Inclusión Financiera realizado

por Citibanamex.

Si bien podrán tener ya al término de este sexenio presencia de sucursales bancarias en todos los municipios del país, esto de acuerdo con el compromiso hecho por la Asociación de Bancos de México (ABM) al principio de la administración del presidente Andrés Manuel López Obrador, eso no significa necesariamente que la población se acercará a ellas, o que optarán por dejar de usar el efectivo por manejar servicios financieros de manera digital, ya que una de las grandes barreras es también la falta de educación financiera y en esas entidades también falta que exista un mayor dinamismo de la economía.

Porque sucursales bancarias y servicios financieros en una población en donde no hay fuentes de empleo formales, es decir actividad económica o que vive básicamente de remesas que les envía su familia desde el extranjero, poco ayudará a la inclusión financiera a reducir la pobreza o que tengan más acceso al crédito,

por lo que el crecimiento de la economía es una de las partes claves, en la que el gobierno federal debe enfocarse y promover junto con la iniciativa privada, tarea que con las circunstancias actuales se ve difícil, por lo que no nos extraña que el rezago de la inclusión financiera en las entidades y municipios con menor desarrollo económico siga sin cambios los próximos años, aún con nuevas y flamantes sucursales bancarias en sus calles.

Y en el otro lado de la moneda, solo para que se den una idea del arduo trabajo del área de supervisión de procesos preventivos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) que en algunos temas colabora con la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) —centro del debate en los últimos días—, el año pasado la vicepresidencia de la CNBV de procesos preventivos atendió 133 mil 786 requerimientos de información formulados por las autoridades hacendarias, federales, judiciales y administrativas, lo que significó 5.4 millones de oficios dirigidos

a entidades financieras y 160 mil oficios de respuesta a las autoridades, así como un total de 121 mil 227 requerimientos concluidos al cierre de 2020; de ese tamaño es el trabajo del organismo supervisor y regulador, procesos que no pueden ponerse en pausa ni de broma, porque si bien hay temas de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) o bloqueo de cuentas, también en esa área de la CNBV se encargan de rastrear cuentas tanto de aquellos padres deudores de pensiones alimenticias, como embargos de cuentas por procesos laborales, en fin, la lista es larga y un área fundamental para millones de personas, trabajo que es realizado por un compacto grupo de funcionarios públicos que no han tirado la toalla y siguen al pie del cañón; muy bien por ellos, esperemos que los cambios en el regulador no afecten esta dinámica de trabajo y sean para mejorar. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Calibración del modelo de objetivos de inflación basado en pronósticos

La semana pasada la Junta de Gobierno del Banco de México decidió por mayoría –con una votación 4-1–, elevar la tasa de referencia en 25 puntos base (pb) a 5.0 por ciento. Esto es lo que el consenso de analistas anticipaba (24 de 31 en la encuesta Citibanamex más reciente). Un servidor era del casi 23 por ciento que consideraba que había una probabilidad alta de que la Junta de Gobierno aumentara la tasa en 50pb. Los precios de los activos financieros relacionados también descontaban un incremento de 50pb. Si bien me quedaba claro que había varios temas relevantes por los que la mayoría pensaban que el alza solo iba a ser de 25pb (“¿Podría Banxico acelerar el ciclo de alza de tasas de interés?”, 26 de octubre), consideré que el argumento dominante iba a ser la instrumentación del nuevo régimen de objetivos de inflación basado en pronósticos (*inflation-forecast targeting*), sobre todo a la luz de la muy significativa revisión al alza que el propio Banco de México llevó a cabo de las proyecciones de inflación.

Instrumentación del régimen de objetivos de inflación basados en pronósticos. La adopción de este régimen –entre otras cosas–, tiene como objetivo brindar mayor transparencia en la



conducción de política monetaria al dar a conocer de manera más frecuente la trayectoria proyectada de inflación. Así, un cambio significativo en la trayectoria pronosticada de inflación –sobre todo si implica una divergencia importante con respecto del objetivo–, debe conllevar una reacción consistente del banco central para poder volver a encausar

los pronósticos de inflación hacia el objetivo, en el horizonte de tiempo en el que actúa la política monetaria (ocho trimestres, de acuerdo al propio Instituto Central). En esta ocasión, el Banco de México elevó las proyecciones de inflación de manera muy significativa, tal y como anticipaba un servidor. Sin embargo, esto no significó una aceleración del ritmo de alza de tasas (“Banxico - ¿Gradualidad o consistencia con el nuevo régimen?”, 2 de noviembre).

El *staff* de Banxico revisó al alza la inflación anual promedio de 4T21 en 600pb de 6.2 a 6.8 por ciento. Cabe señalar que en el Informe Trimestral más reciente –dado a conocer el 31 de agosto pasado–, ya había elevado la proyección en 500pb de 5.7 a 6.2 por ciento. Es decir, en poco más de dos meses, Banxico elevó su pronóstico de inflación para el último trimestre del año en más de 1,200 puntos base. Esto implica una divergencia de 3.8 puntos porcentuales con respecto al objetivo de inflación (3.0 por ciento) o visto de otra manera, de más del doble del objetivo de inflación (2.2 veces). Asimismo, un escenario factible para que el pronóstico de 4T21 tenga como resultado un promedio trimestral de la inflación anual de 6.8 por ciento, conociendo la infla-

ción anual observada de octubre (6.24 por ciento), es que la inflación de noviembre y diciembre se ubiquen por arriba de 7.0 por ciento. Las revisiones no quedaron en el 4T21, sino que continuaron hacia delante, de 5.6 a 6.3 por ciento para 1T22, de 4.3 a 4.8 por ciento para 2T22 y de 3.5 a 3.9 por ciento para 3T22. Para el último trimestre del año que entra, el efecto de base de comparación del incremento tan grande para 4T21 hace que aritméticamente la inflación de 4T22 se haya revisado ligeramente a la baja, de 3.4 a 3.3 por ciento.

En mi opinión, una revisión tan significativa al alza de la trayectoria de inflación debió haber venido acompañada por una aceleración en el ritmo de alza de la tasa de referencia. Por un lado, también se revisó al alza la trayectoria de la inflación subyacente, de 5.3 a 5.5 por ciento para 4T21, de 5.4 a 5.8 por ciento en 1T22, de 4.8 a 5.3 por ciento para 2T22, de 4.0 a 4.3 por ciento para 3T22 y de 3.4 a 3.5 por ciento para 4T22. Tener una inflación subyacente –en donde la política monetaria tiene mayor influencia–, cercana al 6.0 por ciento en 1T22, así como el hecho de que se haya revisado desde 5.1 por ciento a finales de agosto de este año, manda un mensaje muy relevante de que el fenómeno inflacionario actual no solo está siendo impulsado por los altos precios de los alimentos frescos o la gasolina. Este argumento brinda apoyo a que la

Junta de Gobierno hubiera acelerado el ritmo de alza de tasas. Por otro lado, las trayectorias que más se revisaron al alza son las de corto plazo. Las más cercanas a los ocho trimestres –en los que actúa la política monetaria–, sufrieron revisiones muy poco significativas o inclusive se revisaron ligeramente a la baja. Aquí es donde puede estar el aspecto más relevante. Por un lado, en el intervalo de inflación en el que nos encontramos, las proyecciones de inflación de mediano plazo siempre pueden ser convergentes al objetivo de Banxico. Es decir, no se tiene información relevante que pudiera hacernos pensar lo contrario. Así, para que realmente el nuevo régimen del Banco de México pueda proveer mayor transparencia en torno a la conducción de política monetaria, es necesario que también publique la trayectoria de la tasa de referencia consistente con las trayectorias de inflación. En ausencia de eso, desafortunadamente será muy difícil para los analistas que creemos en este régimen poder ‘mapear’ correctamente la función de reacción del banco central y los cambios en sus trayectorias pronosticadas de inflación.

* El autor es Economista en Jefe para Latinoamérica del banco Barclays, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía de México.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



El guión de la campaña contra el INE



El guión de la campaña del gobierno en contra del Instituto Nacional Electoral (INE) ya está en marcha.

El domingo por la madrugada, finalmente se aprobó en lo particular el Presupuesto para el 2022, que incluye un recorte para el INE por cerca de 5 mil millones de pesos respecto a lo solicitado.

Igualmente al Poder Judicial también se le aplicó un recorte de 3 mil millones de pesos, del que hablaremos próximamente.

La decisión tomada por la mayoría formada por Morena y sus aliados tiene, en el caso del INE, el propósito de **crear un enfrentamiento con el Instituto**, al eliminar las condiciones materiales para organizar la consulta por la revocación de mandato.

El día de ayer, diversos voceros de Morena ya expresaron que el **INE tiene la obligación constitucional de organizar el proceso** y ajustar sus gastos.

El domingo, el consejero presidente del Instituto, **Lorenzo Córdova**, expresó que se van a emprender las acciones jurídicas a las que tiene derecho, tras el recorte de los diputados.

El artículo quinto transitorio de la reforma constitucional materia de la consulta por la revocación de mandato publicada el 20 de diciembre de 2019, señala lo siguiente: "El ejercicio de las atribuciones que esta Constitución le confiere al Instituto Nacional Electoral en materia de consultas populares y revocación de mandato **se cubrirá con base en la disponibilidad presupuestaria** para el presente ejercicio y los subsecuentes".

Puede interpretarse que la afirmación constitucional implica que el INE debe contar con los recursos presupuestales necesarios para hacer efectivo el derecho fijado por la Constitución

Incluso, cuando en 2020 controversió la llamada consulta sobre los expresidentes, la Corte rechazó la controversia y señaló que **el INE debía haber requerido los recursos presupuestales** correspondientes.

Si la Corte sigue el mismo razonamiento, sería de esperarse que **instruyera al Poder Legislativo a modificar el Presupuesto** para asignar los recursos necesarios al Instituto.

Más allá de las acciones en materia jurídica, el libreto de lo que va a seguir en términos políticos puede anticiparse.

Habrán críticas constantes al INE tanto de Morena como de AMLO señalando que **quiere bloquear este ejercicio de democracia participativa**.

No sabemos hasta dónde se quiera llevar este cuestionamiento, pero muy probablemente el ambiente así creado sea la base para poder poner a consideración del Congreso una reforma en materia constitucional.

No es improbable tampoco que se quiera **llevar a juicio político a Lorenzo Córdova** y algunos otros de los consejeros, con el objeto de que sean removidos de su cargo.

Es decir, tenemos en ciernes como uno de los escenarios que podrían derivarse de este litigio, **una crisis política derivada del cuestionamiento del grupo mayoritario** y del gobierno a las autoridades electorales del país.

Sin embargo, Morena no parece contar en este momento con los balances políticos necesarios para llevar adelante ni una reforma constitucional en materia electoral ni tampoco un juicio político a los consejeros, pues en ambos casos **requeriría de una mayoría constitucional** para la cual carece de los votos necesarios.

Sin embargo, estos hechos prefiguran una circunstancia de muy elevada litigiosidad política a lo largo del 2022.

Sume este hecho a la enconada discusión de la reforma eléctrica y nos encontraremos probablemente con una perspectiva de elevada tensión política para el próximo año.



La asfixia del minotauro global

• Las interrupciones del suministro que afectan a la economía estadounidense no son el resultado de una "demanda excesiva", una "planificación centralizada" o una falta de eficiencia. Más bien, es que un ecosistema logístico que se desarrolló para alimentar a la bestia del consumo estadounidense no fue diseñado para una pandemia.

AUSTIN - Una cadena de suministro es como una prueba de Rorschach: cada analista económico ve en ella un patrón que refleja sus propias ideas preconcebidas. Esto puede ser inevitable, ya que todos somos producto de diferentes educaciones, antecedentes y prejuicios. Pero algunos patrones observados son más plausibles que otros.

Considere la siguiente muestra de perspectivas. Para Jason Furman, ex asesor económico principal del presidente estadounidense Barack Obama, y Lawrence H. Summers, ex secretario del Tesoro de Estados Unidos, el problema actual de la cadena de sumi-

nistro global es el de una demanda excesiva. Según Furman, es un tema de "clase alta" que refleja una economía fuerte. El "pecado original" fue el Plan de Rescate Estadounidense, que brindó demasiado apoyo a través de fondos desembolsados directamente a los hogares estadounidenses.

Para John Tamny de RealClearMarkets, el problema de la cadena de suministro es de "planificación centralizada". Si la administración del presidente Joe Biden no hubiera enviado directivas a los administradores de puertos, los mercados libres lo habrían solucionado todo. Y para Awi Federgruen, profesora de administración de la Columbia Business School, el proble-

ma es la ineficiencia, cuyo remedio es trabajar más duro y hacer más con menos. Ninguna de estas interpretaciones resiste el escrutinio.

La hipótesis del exceso de demanda falla de un vistazo. Después de todo, no hay escasez de bienes. Los barcos que transportan el suministro, 30 millones de toneladas, se encuentran ahora fuera de los puertos de Estados Unidos y hay más en camino. Tampoco han subido mucho los precios de producción.

La mayor parte de la "inflación" hasta ahora ha estado en la energía (impulsada en parte por la depresión pandémica) y en automóviles y camiones usados, bienes producidos anteriormente que tienen demanda

debido a la escasez de semiconductores que afecta a los fabricantes de automóviles. Y no, esa escasez en particular tampoco es el resultado de un "exceso de demanda".

Durante la pandemia, los fabricantes de semiconductores predijeron un cambio en la composición de la demanda, hacia aparatos domésticos y lejos de los automóviles, mayor de lo que realmente ocurrió. Ahora tienen demasiado de cierto tipo de semiconductor y no lo suficiente de otro.

En cuanto a la "planificación centralizada", la burla es de esperarse en ciertos círculos. La implicación es que todo estaría bien si solo la administración Biden no hubiera prestado atención. No importa que el alcance de la intervención de Biden fue simplemente

para instar a los administradores del puerto a trabajar "24 horas al día, 7 días a la semana" para descargar los barcos, una idea que uno supone que ya les habría pasado por la cabeza.

El punto sobre la "eficiencia" se acerca más a la realidad, excepto que el problema no es muy poca eficiencia, sino demasiada. Para ser precisos, la extrema eficiencia de las cadenas de suministro globales de hoy es también su defecto fatal. Los puertos bien administrados son modelos de alto rendimiento y bajos costos. Incorporan muelles, cabezales de ferrocarril, bahías para camiones, áreas de almacenamiento y equipo de elevación de cargas pesadas para adaptarse al

tráfico que esperan. Crear capacidad más allá de un pequeño margen de seguridad sería un desperdicio.

En tiempos normales, cualquier exceso de capacidad permanece inactivo, sin generar ingresos, mientras que los intereses de la deuda emitida para construirla aún deben pagarse. Con el tiempo, los operadores eficientes minimizarán el exceso y mantendrán alejados los muelles y la maquinaria que tienen. El éxito espectacular de las cadenas de suministro globales, hasta ahora, refleja el implacable funcionamiento de este principio.

En la recesión pandémica, gran parte de la capacidad portuaria de Estados Unidos estuvo brevemente inactiva. Cuando la producción se detuvo y los portacontenedores permanecieron anclados en los puertos asiáticos, los

camiones estadounidenses dejaron sus propios contenedores vacíos para amontonarse en los puertos, esperando que los barcos los llevaran de regreso a Asia. Pero luego la demanda se reactivó y la producción se reinició, incluso se aceleró, a medida que los hogares desviaron los ingresos de los servicios a los bienes. Los barcos que transportaban las mercancías empezaron a aparecer de nuevo. Pero había un nuevo problema: para descargar contenedores llenos, se debe tener un lugar para ponerlos. Según informes de prensa, los patios y almacenes ya estaban llenos de vacíos. Además, los camiones que transportaban nuevos envases vacíos no podían descargar

los y, por lo tanto, no podían aceptar nuevos contenedores.

Y así, los cargamentos se sientan y esperan. Las soluciones parciales, por ejemplo, apilar los envases vacíos más arriba, solo pueden llegar hasta cierto punto. Durante un período más largo, se pueden construir nuevos muelles y vías férreas. Pero todo eso lleva tiempo, tierra (que resulta que no es fácil de encontrar) y equipo pesado, que a su vez debe venir de algún lugar, posiblemente por barco.

Una cadena de suministro es una ecología completa, una entidad biológica. Requiere que todas sus partes funcionen sin problemas todo el tiempo. Las fallas no se aíslan a un segmento, ni se pueden solucionar con un simple aumento de precios o tarifas, o mediante algún cambio rápido en las técnicas.

En cambio, caen en cascada a través de un sistema que fue construido de una manera específica; un desglose en una parte puede convertirse en uno general.



El autor

James K. Galbraith, fideicomisario de Economists for Peace and Security, ocupa la cátedra Lloyd M. Bentsen Jr. en Relaciones Gubernamentales / Comerciales en la Escuela de Asuntos Públicos (BJ) de la Universidad de Texas en Austin. De 1993 a 1997 se desempeñó como asesor técnico principal para la reforma macroeconómica de la Comisión de Planificación del Estado de China. Es el autor de *Inequality: What Everyone Needs to Know* and *Welcome to the Poisoned Chalice: The Destruction of Greece and the Future of Europe*.



Ímpetu
Económico

Gerardo Flores
@GerardoFloresR

Los postulados de Cárdenas y López Mateos ¿son lo mejor para el México de hoy?

En mi colaboración del pasado 5 de octubre, *"La irracional reforma eléctrica, ¿una mera provocación?"* que sirvió para comentar mis primeras reflexiones en torno a la iniciativa de reforma constitucional en materia del sector eléctrico, que apenas una semana antes había presentado el presidente López Obrador, anticipé lo siguiente: *"...no debería extrañarnos que en realidad se trata de un cálculo perverso del presidente para que una vez que se haya materializado el rechazo de la oposición a su propuesta, construir la narrativa sobre una oposición conservadora que no quiso estar "del lado del pueblo" y que prefirió mantener un modelo que privilegia el saqueo, "en perjuicio del pueblo bueno", aunque la 4T no pueda acreditar de forma seria y bajo estándares universalmente aceptados tales afirmaciones..."*.

Lo anterior lo traigo a colación a propósito de los comentarios que el titular del Ejecutivo Federal realizó ayer en su conferencia mañanera sobre las advertencias que lanzó el bloque opositor en la Cámara de Diputados frente a lo que ya era prácticamente un hecho, la inminente aprobación del Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio 2022. Concretamente, señaló *"...si no aprueban la reforma eléctrica pues van a terminar de demostrar que no representan al pueblo, que representan a*

las empresas extranjeras y a los que han hecho jugosos negocios al amparo del poder público, van a afianzarse si no aprueban la reforma eléctrica como buenos salinistas y van a terminar de darle la espalda no sólo al General Cárdenas, al presidente López Mateos...".

Ya encarrerado, el presidente insistió con la figura que ha venido utilizando para generar animadversión de los mexicanos hacia el actual marco legal que regula la industria eléctrica, lo que paga un Oxxo. El presidente se empeña en satanizar que un Oxxo pague menos por la energía eléctrica que consume, proporcionalmente, que lo que pagan los integrantes de un hogar de clase media o de uno de clase popular. Ya se le demostró que las tarifas que pagan los hogares de menos recursos en este país son realmente bajas, incluso menores a las tarifas que señala que pagan los Oxxo en los comparativos que él ha utilizado en sus mañaneras, y que el comparativo mañoso que han publicitado él y los miembros de su gabinete si acaso es aplicable solo para el caso de los hogares más ricos de este país, los que pagan la tarifa DAC (De Alto Consumo), y que solo representan el 1.19% del total de los usuarios domésticos que atiende la CFE.

En otra colaboración sobre la reforma eléctrica, también comenté que en todo el mundo, usuarios como la cadena Oxxo, es decir usuarios comerciales, pa-

gan normalmente tarifas más bajas que las tarifas que pagan los hogares. Solo en México la 4T está empeñada en torcer la lógica de las tarifas para grandes usuarios frente a las tarifas que pagan usuarios individuales de mucho menor tamaño, como son los hogares, para que, como en otros temas en los que se han metido a destruir lo que hasta ahora había construido México, inventar su propia lógica o su realidad alterna, contraria a la que es comúnmente aceptada en todo el mundo.

Al presidente no le gustó que le hayan anticipado con vehemencia que los diputados de la oposición no votarán a favor de su reforma eléctrica. Se empeña en advertirnos que votar en contra de lo que él propone es ir en contra de lo que querían los presidentes Cárdenas y López Mateos, pero, ¿a poco no vamos a debatir con seriedad si lo que ellos pensaban hace 60 u 80 años es lo que representa el mejor camino para un México que ya enfrenta los desafíos que imponen el calentamiento global y el cambio climático en este Siglo XXI? El tema es demasiado serio como para que renunciemos a la idea de que haya un debate informado, bien documentado, con datos reales, de esos que ni la Secretaría de Energía o la CFE de la 4T publican de manera consistente en sus sitios de Internet.

*El autor es economista. Página 5 de 12



Como en los “viejos tiempos” prepandemia, la armadora de aviones Airbus acaba de lanzar su “Perspectiva para los siguientes 20 años” donde anuncia que antes del 2040 se habrán colocado 39 mil nuevas aeronaves de pasajeros y carga, la mayoría de los cuales serán de última generación (actualmente sólo un 13% lo es) y que mejorarán significativamente la eficiencia en el consumo de combustible y reducirán las emisiones de CO₂.

A pesar de que estos dos años -2020 y 2021- se consideran perdidos, lo cierto es que para los especialistas, el sector del transporte aéreo ha demostrado ser bastante resiliente y ello lleva a pronosticar crecimientos del 3.9% anual a partir del 2022, lo cual implica una contribución anual del 4% el PIB mundial y 90 millones de empleos directos.

De acuerdo con las previsiones de la armadora europea, los factores que apoyan el crecimiento esperado de la aviación en los siguientes años, tienen que ver con la nueva expansión económica que se espera al finalizar la pandemia y el dinamismo del comercio y el turismo.

En este punto juegan un papel fundamental las clases medias, las más propensas a volar, explica Airbus, y que en todo el mundo estarán incrementando su presencia en 2 mil millones de personas para las siguientes dos décadas, es decir, que aunadas a las ya existentes, podrían representar el 63% de la población mundial.

Por ello es tan importante que este segmento de la población siga creciendo a través de las oportunidades de expansión de los negocios y el empleo formal, pues es innegable que el incremento del poder adquisitivo ha sido la base de la expansión de

las aerolíneas, ya sea tradicionales o de bajo costo, de pasajeros o de carga.

Por otro lado, Airbus estima que de los 39 mil aviones nuevos, unos 29,700 corresponderán al segmento de aviones de fuselaje estrecho y alcance corto o medio, tipo los A220 o A320; 5,300 medianos, como el A321XLR (pensado para bajo costo y largo alcance) o el A330neo. Y por el lado del fuselaje ancho, en el que se ubica el A350, se espera una demanda de 4,000 aeronaves en los siguientes 20 años.

Un segmento que empieza a despertar de una manera muy importante es la carga, ya que el comercio electrónico ha sido un fuerte acicate, una tendencia que llegó para quedarse pues la pandemia nos demostró que puede ser tremendamente eficiente y rentable. De esta forma, el fabricante europeo está pensando en una demanda de alrededor de 2,440 aeronaves cargueras, de las cuales 880 serán de nueva construcción.

A este crecimiento le siguen por supuesto, la necesidad de contar con 550 mil nuevos pilotos y 710 mil técnicos de alta calificación, así como centros de adiestramiento y servicios de mantenimiento que permitan sostener el crecimiento esperado.

Por lo visto, el optimismo ha regresado a los tomadores de decisiones en el sector aéreo y aeronáutico. Sin embargo, este regreso está plenamente teñido del imperativo de las nuevas tecnologías y combustibles sustentables y bajo la premisa de que crecerá más el bajo costo, en detrimento de los tradicionales sí, pero con sus consecuencias en cuanto a la reconversión de infraestructura que no se sabe quién pagará, un dilema para los gobiernos.



Agronegocios

Ricardo Bustos Guajardo*
especialista en FIRA

Perspectivas del trigo en el mercado mundial 2021 y 2022

China se mantiene como el principal país consumidor a nivel mundial con 149 millones de toneladas, seguido por la Unión Europea con 108 millones. Dichos países concentrarían un tercio del consumo a nivel mundial, seguidos por India, Rusia y EU

Las estimaciones más recientes del Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés) reportan que la producción mundial de trigo durante el ciclo comercial 2021/22 alcanzarían el máximo histórico de 776 millones de toneladas.

Esta cosecha superaría ligeramente las 775 millones de toneladas obtenidas el ciclo comercial anterior. El nuevo récord de producción estaría impulsado por el incremento anual de 1.1% en la superficie cosechada, lo cual compensaría una ligera caída en el rendimiento promedio.

Los principales productores de trigo son la Unión Europea, India y China, con participaciones de 18, 17.6 y 14.1%, respectivamente. En la Unión Europea se estima que la producción crezca 10.6% anual, mostrando una recuperación importante con respecto a 2020/21, ciclo en el que la producción es afectado por condiciones de sequía.

En China, la producción crecería 2%, en la India se prevé un incremento de 1.5 por ciento. Se destaca la caída de 15% en la producción esperada en Rusia, que se mantiene como el cuarto productor a nivel mundial.

El consumo mundial del grano también sería récord (785 millones de toneladas), superando en 1.5% el anterior máximo histórico. El principal uso del grano será el consumo humano e industrial, demandando el 81% del consumo total. El 19% restante se destinaría

al consumo forrajero, con crecimiento anual esperado de 1.2 por ciento.

China se mantiene como el principal país consumidor a nivel mundial con 149 millones de toneladas, seguido por la Unión Europea con 108 millones. Dichos países concentrarían un tercio del consumo a nivel mundial, seguidos por India, Rusia y Estados Unidos.

En cuanto al comercio internacional, se espera que la dinámica de crecimiento observada en la década reciente se mantenga. Los principales importadores a nivel mundial son Egipto, Indonesia y China.

Se destaca la caída de 5.8% en las importaciones esperadas en China, las cuales se ubicarían en 10 millones de toneladas debido a una mayor producción doméstica y menor demanda del grano para consumo forrajero.

Por su parte, la Unión Europea regresaría al primer lugar de exportaciones, con envíos cercanos a 36 millones de toneladas y crecimiento anual de 19.4 por ciento.

En segundo lugar, se encontraría Rusia (35 millones de toneladas y caída de 9.1%), seguido por Estados Unidos y Australia. Se destaca la caída esperada de 43% en las exportaciones de Canadá, debido a menor disponibilidad por clima adverso.

El inventario final, uno de los principales determinantes del precio a nivel internacional, se estima en 277 millones de toneladas, esto

es 3.9% por debajo del inventario registrado esperado para 2020/21. Por segundo ciclo comercial consecutivo, el inventario final iría a la baja, reflejando el mayor dinamismo de la demanda con relación a la oferta.

Ante los anuncios de recortes en las proyecciones de inventario final a nivel mundial, el precio de referencia internacional del trigo se mantiene presionado al alza desde mediados de 2020.

El incremento en el precio internacional también refleja el aumento de los principales productos agropecuarios, debido a la pandemia por Covid-19. En mayo de 2021, el precio del trigo rojo suave de invierno (SRW) llegó a 293 dólares por tonelada, el mayor valor desde inicios de 2013.

De la misma forma, el precio del trigo rojo duro de invierno (HRW) se encuentra actualmente en 311 dólares por tonelada, el mayor registro de los últimos siete años. En el mercado de futuros, las cotizaciones de ambas variedades para los próximos meses se encuentran alrededor de 275 dólares por tonelada, cifra que se podría incrementar debido a mayor demanda internacional.

*Ricardo Bustos Guajardo es especialista en la subdirección de Investigación Económica en FIRA. "La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

775

MILLONES

de toneladas se producirán de trigo en el ciclo comercial 2021/22 en el mundo.

18%

DEL

grano que se produce viene de la Unión Europea, el 17.6% de India y el 14% de China.



La producción

a gran escala de trigo en China podría eliminar las importaciones del grano desde otros mercados. crédito

FOTO: REUTERS



Mientras los delegados de la conferencia climática de la ONU discutían cómo salvar el planeta en Glasgow, el director ejecutivo de Toyota Motor estaba en Japón probando un automóvil experimental de hidrógeno, un vehículo que, afirma, podría preservar millones de empleos en el sector automotriz.

El colorido Toyota Corolla Sport que Akio Toyoda condujo el fin de semana por el Circuito Internacional de Okayama, estaba propulsado por un motor GR Yaris convertido que funcionaba con hidrógeno.

Lograr que una eléctrica de este tipo sea comercialmente viable podría hacer que los motores de combustión interna sigan siendo utilizados en un mundo libre de carbono.

El último impulso de Toyota en la tecnología del hidrógeno se produce cuando el mayor fabricante de automóviles del mundo se une a la prisa por ganar una parte del creciente mercado de vehículos eléctricos a batería (BEV), a medida que los países endurecen las regulaciones sobre las emisiones para cumplir con las promesas de reducción de CO².

Para el 2025, la automotriz japonesa planea tener 15 modelos de vehículos eléctricos disponibles e invertirá 13,500 millones de dólares en la próxima década para expandir la producción de baterías.

La aerolínea de bajo costo Volaris anunció la firma de un acuerdo con el fabricante europeo Airbus para la compra de 39 aviones A321neo.

La operación forma parte de un acuerdo de adquisición de 255 aeronaves que realizó junto con las compañías aéreas Wizz Air, Frontier, y JetSMART, y que fue anunciado el domingo por Indigo Partners y Airbus.

Según la empresa mexicana, que no dio detalles del valor de la transacción, los aviones "aseguran su crecimiento en la segunda mitad de la década".

Volaris describe que también negoció con Airbus "20 conversiones de aeronaves A320neo a A321neo de su orden actual".

Ya que hablamos de Volaris, la firma de Enrique Beltránena, rechazó las medidas legales contratadas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) en contra de las aerolíneas por el cobro de equipaje de mano en sus vuelos, al considerar que las tarifas cumplen con la ley.

Profeco decidió poner sellos de suspensión en oficinas de empresas como Volaris, AeroMéxico y Viva Aerobus por considerar que el cobro de equipaje de mano es una práctica lesiva para los clientes.

Volaris dijo que sus tarifas incluyen dos equipajes de mano con un peso conjunto máximo de 10 kilogramos de peso sin costo extra, conforme a lo establecido en la Ley de Aviación Civil; además de la posibilidad de que los pasajeros puedan viajar sin equipaje alguno si así lo desean.

Aunado a ello, Volaris recordó que las tarifas limpias -aquellas que excluyen equipaje- son la base del modelo de negocios de las aerolíneas **low cost** no solo en México, sino a nivel mundial.

La banca debe conocer e identificar las necesidades de las pequeñas y medianas empresas (pymes), así como los servicios que utilizan. Las instituciones financieras deben tener herramientas tecnológicas que les permitan mapear las necesidades para ofrecerles productos, servicios y ofertas diferenciadas a este sector productivo del país.

El estudio titulado "Las pymes, el gran reto digital para la banca mexicana", que cocinó el IPADE Business School, que dirige Lorenzo Fernández, junto con Bring Global, empresa dedicada al desarrollo de soluciones para los sectores bancario y de telecomunicaciones, cuyo CEO es Carlos Alves, llegó a esas conclusiones.

Este martes, en la presentación del trabajo, se pondrán sobre la mesa soluciones que rompan los silos al interior de la banca para ofrecer a los clientes experiencias únicas, como la identificación de socios de servicios financieros con una visión holística enfocada a las pymes que fortalezca el camino a la digitalización en la atención a este segmento.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

Las estrategias que los comercios utilizan para que gastemos más

(PRIMERA DE DOS PARTES)

A veces no nos damos cuenta, pero muchos centros comerciales y tiendas departamentales usan ciertas estrategias, muy sutiles, que influyen en nuestro estado de ánimo y nos impulsan a gastar más.

Uno de los aspectos más notables es la decoración, especialmente en algunas temporadas como el verano o más claramente, la navidad. En algunos casos se hacen ventas nocturnas temáticas en donde personal del negocio viste de cierta manera. Pero hay muchísimos otros aspectos. La idea en muchos casos es hacernos sentir bien, en un ambiente positivo, con amenidades que nos hagan querer estar ahí y llevar a la familia. Preferir ese lugar a otros.

Pero hay muchísimas otras estrategias que hacen uso de nuestros sentidos, de las cuales muchas veces ni cuenta nos damos. A continuación algunos ejemplos:

De la vista nace el amor. No estoy hablando sólo de la decoración sino de los colores. Algunos de ellos tienen una gran influencia sobre nuestra manera de percibir los productos mostrados o nues-

tra experiencia de compra. El azul y el verde suelen infundir tranquilidad y tratan de atraer a cierto tipo de consumidores que necesitan un ambiente relajado. Pero cuando hay ofertas, los letreros y las etiquetas suelen ser primordialmente rojas con negro y/o blanco. La razón es que el rojo suele crear un sentido de "alerta", de "urgencia". Intentan hacer que la gente actúe de inmediato, que no lo piense porque las ofertas "se acaban".

La música ambiental. Casi todas las tiendas tienen música ambiental, la cual también va variando dependiendo de la época. En navidad suele ser temática, festiva pero no tanto, porque se trata de que los consumidores se sientan como en casa, relajados y deambulen por el lugar durante un buen tiempo. Por eso muchas veces, en otras épocas, se elige un jazz o pop muy suave. En ciertas ventas promocionales, sin embargo, la música suele ser un tanto más acelerada, porque eso incita la impulsividad (compras de impulso). En tiendas juveniles predomina la música de moda, aunque también se va variando dependiendo del ambiente y sentimientos que se pretenden crear.

Los aromas. Los olores evocan memorias, sentimientos, sensaciones. Por eso

también influyen significativamente en la conducta de los consumidores. No siempre se utilizan, pero sí durante las festividades como el Halloween o la Navidad. Por ejemplo, aromas de pino que nos hacen recordar nuestro árbol de Navidad y los regalos que queremos poner debajo de él. En algunas tiendas de velas, cosméticos y cremas, los aromas juegan un papel esencial a la hora de adquirirlos.

El tacto. Apple es una de las empresas que revolucionó el uso de este sentido, con sus tiendas donde las personas pueden jugar con los productos y experimentarlos antes de adquirirlos. Se trata de que el cliente obtenga la sensación de "poseer" el producto y entonces se anime a comprarlo. Desde entonces, muchísimas marcas de *gadgets* y electrónicos (así como comercios dedicados a ellos) han adoptado el concepto.

La organización. En tiendas departamentales o supermercados, mucha de la mercancía que se pretende desplazar se pone en pasillos o en islas especiales con promociones específicas. Hay a veces demostradores pagados por la marca. La idea es poner esos bienes mucho más cerca de los consumidores y lograr que no busquen más porque ahí están obteniendo la mejor oferta. Que se lleven esos y no otros, porque por lo general son artículos en liquidación, que van de salida.

En tu siguiente visita a un comercio, intenta darte cuenta de todas estas técnicas. Desde luego hay muchas otras que también nos hacen comprar más, algunas específicas de comercios en línea. De eso hablaremos en la siguiente entrega.



La semana pasada Banxico dio a conocer su séptimo y penúltimo anuncio de política monetaria del año en el cual decidió incrementar la tasa de interés de referencia en 0.25% para dejarla en 5.0% como era esperado por la mayoría de los especialistas de mercado.

El aumento se dio con cuatro votos a favor y uno en contra. Al igual que en la decisión de septiembre, el único de los miembros de la Junta de Gobierno que votó por mantener la tasa sin cambios fue Gerardo Esquivel.

Banxico volvió a revisar sus estimados de inflación al alza, pero en esta ocasión los ajustes fueron principalmente en los pronósticos de corto plazo. En concreto, Banxico hizo una revisión considerable al alza a sus estimados de inflación general para los próximos tres trimestres y los de inflación subyacente para los próximos cinco.

En el caso de la inflación general las revisiones fueron las siguientes: de 6.2 a 6.8% para el cuarto trimestre de este año, de 5.6 a 6.3% para el primer trimestre del 2022 y de 3.5 a 3.9% para el segundo trimestre del 2022.

En el caso de la inflación subyacente las revisiones fueron las siguientes: de 5.3 a 5.5% para el cuarto trimestre de este año, de 5.4 a 5.8% en el 1T 2022; de 4.8 a 5.3% en el 2T 2022; 4.0 a 4.3% en el 3T 2022 y de 3.4 a 3.5% en el 4T 2022.

Claramente, estas revisiones confirman

que el fenómeno inflacionario es menos transitorio y de mayor magnitud de lo esperado. Sin embargo, Banxico mantuvo su expectativa de que la inflación general y subyacente convergerán con su objetivo hacia la segunda mitad del 2023.

Aunque algunos observadores, incluyendo a este columnista, consideraban que un aumento de medio punto en la tasa de fondeo hubiera sido más adecuado como respuesta al considerable deterioro en las expectativas de inflación de corto y mediano plazo, Banxico optó por mantener una postura más gradual pero hay elementos en el comunicado de Banxico que reflejan mayor preocupación por los riesgos inflacionarios. Uno de estos elementos es el reconocimiento de que el choque inflacionario ya no está concentrado únicamente en algunos productos sino que se ha extendido a un conjunto más amplio.

Adicionalmente, Banxico reconoció que en el caso de algunos bienes y servicios el fenómeno no es exclusivamente de carácter transitorio. Además, Banxico reconoció que las presiones inflacionarias a nivel mundial están contribuyendo a un escenario menos acomodaticio para la política monetaria en el plano global.

Este reconocimiento se da al mismo tiempo que la inflación en Estados Unidos alcanzó 6.2%, su nivel máximo desde 1990. Aunque la Fed ha mantenido un tono cauteloso

hacia futuro, son cada vez más los especialistas que ven a la Fed comenzando un ciclo de alzas tan pronto como concluya el *tapering*, lo cual debería ocurrir a mediados del 2022.

Aunque Banxico optó por un movimiento menos agresivo en esta ocasión, la fuerte revisión en las expectativas de inflación de corto y mediano plazos, en conjunto con un contexto menos acomodaticio a nivel global, hacen pensar que Banxico tendrá que prolongar su ciclo de alzas y que el nivel máximo para la tasa de fondeo en este ciclo será más alto al anticipado.

En la última encuesta Citibanamex publicada el 5 de noviembre (antes del anuncio de Banxico), el mercado anticipaba una tasa de fondeo de 6.0% para el cierre del 2022. Es muy probable que este estimado sea revisado en la próxima encuesta para ubicarse en un nivel cercano a 6.25-6.50 por ciento.

La inflación en Estados Unidos alcanzó 6.2%, su nivel máximo desde 1990. Aunque la Fed ha mantenido un tono cauteloso hacia futuro, son cada vez más los especialistas que ven a la Reserva comenzando un ciclo de alzas tan pronto como concluya el *tapering*.



En un arranque de populismo, de esos que se le daban tan seguido a Carlos Salinas de Gortari, el gobierno priista decidió en 1991 bajar la tasa de Impuesto al Valor Agregado (IVA) de 15 a 10% y gravar con tasa cero alimentos y medicinas.

Entre esa y otras tantas malas decisiones durante el salinismo se alimentó una crisis económica sin precedentes que explotó en el cambio de sexenios con Ernesto Zedillo.

La muy mala decisión fiscal de bajar los impuestos al consumo en un país que siempre ha tenido tasas muy altas de informalidad, como para cobrar mejor los impuestos directos, como el Impuesto sobre la Renta, provocó un boquete financiero a las finanzas públicas que en parte se subsanó regresando el IVA a su nivel previo a la medida populista de Salinas.

En aquel 1995 ya andaba mal la popularidad presidencial con aquello del mote del "Error de Diciembre" que los salinistas se encargaron de endilgar a Ernesto Zedillo, pero al Congreso le quedaba algo de dignidad.

Sin embargo, a la par de la decisión de elevar el impuesto al consumo en 50% en plena crisis económica, lo que acabó por enterrar cualquier pequeño nivel de respetabilidad que tuvieran diputados y senadores fue la célebre "roqueseñal". Un ademán del en ese momento diputado priista Humberto Roque Villanueva, que se interpretó como un acto de posesión carnal sobre los contribuyentes.

En la siguiente elección el PRI perdió la mayoría en la Cámara de Diputados y en la elección del 2000 perdió la presidencia tras 70 años de retenerla.

Esa "roqueseñal" fue icónica porque se tradujo como un acto soberbio de dominio sobre los opositores y sobre todos los mexicanos. Se mancillaban las finanzas personales además del honor. Era una muestra gráfica de que habían sido poseídos por una mayoría que se imponía.

Hoy una "roqueseñal" sería como un canto infantil en comparación con los insultos, las expresiones de desprecio y confrontación que se ven todos los días en el Congreso, sobre todo entre diputados de los dos bandos, los fieles al Presidente y los opositores.

La impericia política del gobierno de Andrés Manuel López Obrador se quiere cubrir con los altos niveles de popularidad del Presidente y con la realidad de que su voluntad cuenta con más de 50% de los votos necesarios en ambas cámaras del Congreso de la Unión.

Pero no saber hacer política tiene sus consecuencias, aunque el Presidente crea que ese halo cuasi divino que le acompaña será infinito y heredable a un sucesor que, ni de lejos, tendrá su carisma.

Sacar adelante el Presupuesto de Egresos de la Federación del 2022 sin atender una sola de las reservas de los legisladores, propios y de oposición, sólo haciendo el trabajo sucio de recortar el presupuesto del INE

y el Poder Judicial es una factura que van a pagar estos grupos afines a López Obrador.

De entrada, en la conformación de mayorías calificadas para aberraciones como la contrarreforma energética, pero en un futuro cuando su líder político-espiritual ya no esté ahí para garantizar la mayoría, ahí estos grupos sobrados y soberbios entregados al Presidente van a pagar muchas facturas políticas importantes.

Facturas por cobrar

Recorte al INE

Recortar el presupuesto del INE y el Poder Judicial es una factura que van a pagar los grupos afines a López Obrador.

Reforma eléctrica

Tendrá dificultad en la conformación de mayorías calificadas para la aprobación de la contrarreforma energética.

Consecuencias

No saber hacer política tiene sus consecuencias, aunque el Presidente crea que ese halo cuasi divino que le acompaña será infinito.



MÉXICO SA

Crecerá gasto social en 2022 // ¿Cómo van los ingresos? // Tricolores, “buenos salinistas”

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

CON TODO Y zancadillas, finalmente la Cámara de Diputados aprobó el Presupuesto de Egresos de la Federación para 2022, el cual prevé erogaciones por 7.8 billones de pesos, monto no registrado con anterioridad, que se orientará, en su mayoría, a programas de fuerte impacto social. Como ejemplo, se registra un aumento de 50.5 por ciento en el gasto para bienestar y 28.6 por ciento al sector salud.

ÉSA ES LA estimación de gasto público para el próximo año, aunque para sufragarlo se requieren ingresos. Pero, en este renglón, ¿cómo le ha ido al país en 2021? El Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados analiza el panorama y aporta una serie de elementos que a continuación se detallan.

AL CIERRE DE septiembre pasado, los ingresos presupuestarios sumaron 4 billones 322 mil 258.4 millones de pesos, monto superior al programado para el periodo en 3.5 por ciento. Este incremento deriva de los ingresos no petroleros, en específico de los no tributarios, que registraron ingresos adicionales por poco más de 150 mil millones.

EN LA CLASIFICACIÓN sectorial de los ingresos destaca que los petroleros se ubicaron en casi 687 mil millones, lo que equivale a una reducción de 0.05 por ciento respecto a lo programado; tal disminución fue producto de la caída en la producción de petróleo de 108 mil barriles diarios (-6.1 por ciento) y una reducción de 8.3 por ciento en el tipo de cambio respecto a lo programado para el periodo, que no alcanzó a ser compensado por el incremento en el precio del petróleo de 18.2 dólares por barril.

ESA BAJA EN los ingresos petroleros resultó de menores entradas derivadas del Fondo Mexicano del Petróleo para la Estabilización y el Desarrollo y el ISR aplicado a los hidrocarburos, que se ubicaron en 214 mil 530 millones de pesos, monto menor en 13.2 por ciento respecto al

estimado para el periodo de referencia. Los ingresos propios de Petróleos Mexicanos (Pemex) superaron el monto programado en 7.3 por ciento, al ubicarse en 472 mil 390.6 millones.

COMPARADO CON LO obtenido en igual periodo de 2020, los ingresos petroleros crecieron 64.6 por ciento en términos reales. Destaca el incremento de 92.8 por ciento en

los ingresos propios de Pemex y el aumento en los ingresos petroleros del gobierno federal de 24.5 por ciento, ambos a valor real, lo anterior derivado del mayor precio del petróleo (69.1 por ciento más, al pasar de 35.5 a 60 dólares por barril, en promedio, para este periodo) y el efecto de la reducción en la carga fiscal para fortalecer la posición financiera de la empresa productiva del Estado en el largo plazo.

POR SU PARTE, los ingresos no petroleros ascendieron a tres billones 635 mil 337.3 millones de pesos, monto superior en 4.2 por ciento respecto a lo programado para el periodo. Comparado con igual lapso del año previo, se reportó una reducción a valor real de 1.1 por ciento.

DE ACUERDO CON esa clasificación, al cierre del noveno mes de 2021 los ingresos tributarios ascendieron a 2 billones 702 mil 217.4 millones, monto superior en 12 mil 670.0 millones, si se compara con lo previsto para el periodo. Destaca la mayor captación del IVA, que se ubicó por encima de sus previsiones en cerca de 117 mil millones.

CON RELACIÓN A lo obtenido en septiembre de 2020 se registró un incremento real de 2.5 por ciento en los ingresos tributarios. En esta comparación anual destacan el aumento real en el impuesto a las importaciones, IVA e ISR de 16.4, 13.5 y 0.3 por ciento, respectivamente. El resto de los gravámenes registra caídas a valor real. Los ingresos no tributarios se situaron en 307 mil 226.0 millones de pesos, superior a lo estimado.

MUCHOS NÚMEROS, ENGORROSOS, pero necesarios para saber cómo va el barco y cómo viene el clima para 2022.

Las rebanadas del pastel

LOS PERRITOS FALDEROS de Claudio X. González, con los tricolores al frente de los lardidos, amenazan que no aprobarán la reforma eléctrica porque no hubo *moches* en el presupuesto 2022. Pero, como bien lo dice el presidente López Obrador, de proceder en tal sentido “van a afianzarse como buenos salinistas; es lamentable que un partido que surge de un movimiento revolucionario termine como defensor de saqueadores; van a terminar de demostrar que no representan al pueblo, que representan a las empresas extranjeras y a los que han hecho jugosos negocios al amparo del poder público”.



Los líderes de PAN, PRI y PRD, Marko Cortés, Alejandro Moreno y Jesús Zambrano, así como los empresarios Gustavo de Hoyos y Claudio X.

González, han manifestado su oposición a la reforma eléctrica. Aquí, en la convención de Sí por México hace un año. Foto Cuartoscuro



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El nuevo sector financiero

MIGUEL PINEDA

LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS digitales (*fin-tech*) han revolucionado al mundo del crédito. Hasta finales del siglo pasado para conseguir dinero, seguros o fianzas las personas se desplazaban al banco, a la aseguradora o a la afianzadora; ahora, sin necesidad de moverse de su escritorio pueden contratar el instrumento que necesiten. Aún dominan el mercado las instituciones tradicionales, pero cada vez hay más apertura a las *fin-tech* que no necesitan oficinas, infraestructura física ni personal para atender a los clientes, por lo que sus operaciones son muy ágiles.

LAS INSTITUCIONES TRADICIONALES se han adaptado paulatinamente a esta situación. Ahora, cualquier persona puede hacer traspasos entre cuentas, depósitos, retiros o el pago de cualquier bien o servicio por Internet desde cualquier parte del mundo. En forma paralela a la transformación de los grupos financieros tradicionales han surgido empresas digitales para ligar prestamistas con prestatarios en forma directa, hacer operaciones en bolsa, comprar o vender cualquier instrumento financiero y obtener créditos en forma automática.

EN EL PASADO, cualquiera de estas operaciones requería un alto

costo social, con la presencia de la persona en una sucursal, con contratos, cheques o tarjetas para realizar cualquier movimiento, lo que implicaba un mayor esfuerzo, la utilización de infraestructura física y la atención personalizada del representante bancario. En muchas ocasiones, para realizar un trámite se necesitaba acudir varias veces a la sucursal y recabar la firma de dos o tres funcionarios, lo que implicaba gran burocracia.

LA NUEVA TECNOLOGÍA también trae una separación entre las personas que se actualizan y las que se rezagan. En general, la población de mayor edad y, en especial, los adultos mayores, están menos familiarizados con Internet, por lo que prefieren ir a una sucursal a realizar sus operaciones. En cambio, los jóvenes no quieren acudir a una sucursal porque pierden su tiempo en algo que no consideran necesario. Ellos prefieren operar directamente a través de la red y lo hacen de manera natural.

EL CAMBIO DEL mundo financiero genera un ahorro de grandes recursos en este sector, lo que abarata los servicios. Pero lo más importante es que la revolución digital genera instituciones financieras con productos novedosos que se ajustan a las necesidades de cada grupo social.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Reunión presidencial: Biden no está en su mejor momento // Empleos recuperados aun con la ley del outsourcing // Sí hubo regalo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE BIDEN está pasando por un momento difícil. El índice de aprobación general cayó en octubre a 41%, en comparación con el 50% de junio y 44% de septiembre, según la última encuesta de *Washington Post-ABC News*. Los ciudadanos están inconformes con el aumento de precios, es decir, la creciente inflación. Estados Unidos ha vivido 2021 recuperándose de lo peor del impacto del Covid-19. Los índices bursátiles han estado marcando récords y el desempleo está debajo del año pasado. Pero la mayoría de los estadounidenses creen que no le está yendo bien económicamente. Una de las causas de esta paradoja es que aunque los trabajadores han encontrado ocupación, el costo de los productos y servicios ha aumentado rápidamente en los últimos meses. En octubre, el índice de precios al consumidor se incrementó 6.2% en comparación con el año anterior, la tasa más alta en más de tres décadas. Los costos de la gasolina son 50% más altos que hace un año, siguiendo el aumento de los precios del petróleo. Los coches usados son 26% más caros. Según la encuesta de YouGov, 56% de los adultos dicen que tienen problemas para pagar la gasolina, 48% no puede pagar fácilmente su alquiler o la hipoteca y 45% está luchando para comprar alimentos. Para la mayoría de los estadounidenses, los números en los precios de los supermercados importan más que los récords de Wall Street. El presidente López Obrador tendrá esta semana dos reuniones con Biden –en una también estará el primer ministro de Canadá, Justin Trudeau– y va con un alto índice de apoyo ciudadano, aun en las encuestas de los medios de oposición. Todo cuenta para obtener lo que reclama México en materia migratoria. Viajará a Washington en vuelo comercial y con los funcionarios indispensables: el canciller Marcelo Ebrard; los secretarios de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, y Economía, Tatiana Clouthier; el director de Migración, Francisco Garduño, y el subsecretario de Salud Hugo López-Gatell.

Empleos recuperados

EL SEGURO SOCIAL dice que al día 31 de octubre tiene registrados 20 millones 767 mil 587 puestos de trabajo. Con esta cifra se

superó el nivel de empleo de antes del inicio de la pandemia. Sólo el mes pasado fueron registrados 172 mil 668 empleos y de enero a octubre 993 mil 855, casi un millón. Informa el Seguro Social que el salario base de cotización es de 432 pesos, lo que representa un aumento anual nominal de 7.5 por ciento. Por otro lado, tiene inscritos a un millón 51 mil 600 patrones, 51 mil 200 se registraron este año. Estos datos son relevantes porque nos dijeron algunos especialistas que con la nueva reglamentación del *outsourcing* iban a desaparecer millones de empleos y empresas. Eso no significa, ni remotamente, que esté resuelto el problema del desempleo, sigue siendo enorme en el sector informal de la economía, pero es alentador que hayan sido recreados los que borró la pandemia.

Chedraui

SEGÚN EL TITULAR de la Procuraduría Federal del Consumidor, Ricardo Sheffield, la cadena de tiendas Chedraui es el “rey de las ofertas falsas” del Buen Fin 2021.

Ombudsman

Asunto: el regalo

NO QUISIERA QUITARLES la felicidad a los diputados de oposición, pero sí fue regalo para el presidente Andrés Manuel la aprobación del presupuesto justo el día 13 que fue su cumpleaños. Es cierto que lo votaron apenas pasó la medianoche, cuando ya era 14, pero no tomaron en cuenta la diferencia de horas. Acá en Baja California seguía siendo día 13.

Tere Silva/Tijuana (verificado por teléfono)

R: MEDIO REGALO. En aquella región del país son dos horas menos que en la capital, donde tuvo lugar la tumultuosa asamblea en que los diputados opositores salieron con las manos vacías. Es decir, no hubo *moches*.

Twiteratti

NO ENTIENDO POR qué en vez de andar haciendo ayunos, marchas, protestas, la Robles no demuestra con pruebas que ella no tuvo nada que ver con Videgaray, Peña, Meade, en la estafa maestra. Es más fácil que demuestre su “inocencia” por la vía legal, ¿no?

Escribe Carmen Pérez Mercado
@CarmenPrezmerci



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

Itinerario del progreso económico (7/10)

Puede definirse el progreso económico como la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente, definición que incluye las tres dimensiones que debe tener el progreso económico para que realmente sea eso, progreso, tanto en la producción y oferta de más y mejores bienes y servicios, como en la compra y consumo de los mismos de parte de más gente.

Producir más bienes y servicios, dimensión cuantitativa del progreso económico (relacionada con la primera condición, por el lado de la oferta, para minimizar la escasez).

Producir mejores bienes y servicios, dimensión cualitativa del progreso económico (relacionada con la posibilidad de satisfacer de mejor manera, con mejores satisfactores, las necesidades).

Producirlos para un mayor número de gente, dimensión social del progreso económico (relacionada con la posibilidad de lograr mayor bienestar para más personas).

El progreso económico, sobre todo en su dimensión social, sigue pendiente en México, en donde el 43.9 por ciento de la población sobrevive en condiciones de pobreza.

¿Qué relación existe entre el progreso económi-

co, definido como la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente, y el bienestar de las personas que depende, no de manera exclusiva, pero sí de modo insustituible, de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que disponen para satisfacer sus necesidades? Que lo primero, el progreso económico, es condición necesaria de lo segundo, el bienestar de las personas, que es la variable con la cual debe medirse el desempeño de la economía.

Si definimos al progreso económico como la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente, y si lo que necesitamos, como lo necesitamos en México, es un mayor progreso económico, sobre todo en su dimensión social, debemos preguntarnos, primero, de *qué* depende esa capacidad y, segundo y más importante, de *quién* depende esa capacidad. De *qué* y de *quién*.

¿De *qué* depende la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente? De las inversiones directas, destinadas a producir bienes y servicios, a crear empleos (para producir alguien debe trabajar), y a generar ingresos (a quien trabaja se la paga por hacerlo).

¿De *quién* depende la capacidad para producir más y mejores bienes y servicios para un mayor número de gente? De quienes invierten directamente. ¿Y quiénes invierten directamente? Los empresarios, cuyas inversiones directas dependen de la competitividad del país, de qué tan seguro y confiable sea invertir directamente en el país, todo lo cual tiene que ver con el Estado de derecho, la variable meta económica que determina el desempeño económico de un país.

Continuará.



TWITTER ID: @MAURICIOFLORES



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

PEF 2022: ¿y la austeridad, apá?

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Los programas sociales no suprimen la pobreza; en el mejor de los casos mitigan sus manifestaciones más atroces como hambre, enfermedad e indigencia. Pero su ejercicio fallido es evidente con el aumento de 3.8 millones de personas en condición de pobreza en sólo un año y en la reducción en 6 millones de personas integrantes de clase media conforme las cifras del Inegi, que dirige Julio Santaela..., y más grave el gran costo de operación que en 2022 excederá 14 mil millones de pesos, más que suficiente para aceitar un ejército de "promotores" en el proceso de Revocación de Mandato y la elección de 6 nuevos gobernadores.

La mayoría oficialista que aprobó el Presupuesto de Egresos de la Federación 2022 sin cambiar una coma, aplaude a rabiar que aprobaron 469.5 mil millones para los programas sociales de la 4T. Pero en cuanto a austeridad y a eliminar intermediarios, faltan a la verdad, incluida la mayoría de Morena, que representa Ignacio Mier: conforme a las llamadas Reglas de Operación, se le cargará a los 15 programas sociales 3% promedio en cada una de las dependencias federales que lo ejercerán: es decir, se le cargarán 14,085 millones de pesos a los presupuestos aprobados que ya incluyen los gastos para su funcionamiento como salarios, servicios personales, rentas, electricidad, agua, equipo de transporte, papelería o uniformes.

Sí, ciertamente ese cargo de 3% promedio es legal..., pero es inmoral. Y sí, ese 3% es un gasto por intermediación, ese mismo gasto que el Presidente dijo que no existiría en el programa Fraternidad y Bienestar expuesto la semana pasada en el Consejo de Seguridad de la ONU.

La cuchara grande. La falta de austeridad para ejecutar los programas sociales es más evidente en los 4 programas estratégicos que lleva la Secretaría del Bienestar, a cargo de Javier May, y que el año próximo sumarán 288.3 mil millones de pesos. A saber, Pensiones a Adultos Mayores (238 mil millones de pesos), Sembrando Vida (29.5 mil millones de pesos), Pensiones para personas con discapacidad (18 mil millones de pesos) y Pensiones para niñas y niños de madres trabajadoras (2.8 mil millones de pesos).

A todos ellos se les cargarán religiosamente los gastos de operación (aunque ya estén considerados en el presupuesto) en lugar de distribuir

esos recursos a los pobres que se quiere beneficiar.

El caso realmente apabullante por la falta de austeridad y cobro de intermediación es el programa de Pensiones para Adultos Mayores, que pasó entre 2021 y 2022 de 135 mil millones a 238 mil millones de pesos..., pero aplicando el mismo cargo de 3.61% de gasto operativo. Es decir, ¡la cuota de intermediación pasará de 4.9 mil millones de pesos a 8.6 mil millones de pesos, un aumento nada austero de 76 por ciento!

Habrán que ver la cuota de gastos de operación que la STyPS, de Luisa María Alcalde, aplica en Jóvenes Construyendo el Futuro o la Sedatu, de Román Meyer, en los programas de mejoramiento urbano y vivienda social.

Todas esas cuotas suman más de 14 mil millones de pesos (igual que los presupuestos de Segob y SRE juntos) que cada dependencia ejecutora podrá disponer a su albedrío en año electoral..., a menos que la SHCP, de Rogelio Ramírez de la O, corrija tal exceso en los próximos días.

Chetumal resuelve problema de basura. La capital de Quintana Roo amenazaba convertirse en un muladar, luego de quedar prácticamente varado el servicio de limpia con el cambio de administración el pasado 30 de septiembre en el municipio de Othón P. Blanco, donde está Chetumal. La buena es que la presidenta municipal por Morena, Yesunni Martínez, operó de inmediato para resolver el problema y esta semana recibió diez camiones recolectores de basura nuevos en arrendamiento, listos para el servicio de limpia a partir de mañana.



MERCADOS
EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Transitoria

Fue la palabra que utilizó la Reserva Federal en Estados Unidos para describir la inflación. Por transitoria se entiende que será temporal y que no llegará para quedarse. Estamos a la mitad del undécimo mes del año y la Fed sigue afirmando lo mismo. Allá, la inflación anual está en 6.2 por ciento, muy por arriba de la meta de 2 por ciento, más/menos uno. A proporción, es mucho más alta en ese país respecto a lo que está siendo en otras partes del mundo, incluido México.

Jerome Powell (quien en febrero próximo termina su primer ciclo y puede quedarse o salir) en todas las oportunidades que ha tenido ha buscado tranquilizar al mercado y ya empezó a hacer cosas para disminuir el aumento de precios. Ya comenzó el *tapering*, la disminución en la recompra de bonos por 15 mil millones de dólares mensuales. Donde han sido muy enfáticos es en la política monetaria y siguen diciendo que la tasa no aumentará hasta 2023.

La verdad, esto último, sin que sea transitoria la inflación, veo difícil que se cumpla. Creo que, de seguir así, la Fed tendrá que aumentar las tasas en 2022. No extraña nada, ni a nadie, que si todos padecemos de inflaciones altas, allá sea más grave el problema por la cantidad de dinero que se ha impreso.

Para responder a este problema, el Banco de México (Banxico) resolvió subir la tasa a 5 por ciento el jueves pasado. La junta de gobierno, por cuatro votos a uno, decidió aumentar 0.25 por ciento. De nuevo **Gerardo Esquivel** fue el voto disidente. De verdad no entiendo qué puede estar viendo para votar

en contra. Veo en estos momentos más oportuno subir 0.50 por ciento que decidir no mover la tasa de referencia. Todavía queda una junta más en diciembre y dada la situación, donde la inflación anual está a 6.1 por ciento, nuestro banco central seguro incrementará la tasa a 5.25 por ciento.

Que difíciles años, 2020 por la pandemia de coronavirus, 2021 por ser un año de recuperación, pero con innumerables complicaciones de logística, abasto y satisfacción de la demanda. Esperemos que 2022 sea menos rudo con la clase trabajadora y emprendedora, así como para la mayoría de las empresas. Lo realista será pensar que puede ser un poco mejor, pero no mucho.

En materia financiera será muy interesante porque pueden seguir aumentando tasas y empezar en los países industrializados este proceso alcista. Los entornos de aumento de tasa suelen ser complicados: encarecimiento del crédito, fortaleza del dólar, ajustes en bolsas y una paulatina desaceleración económica que trae consigo una baja en la demanda y, con ello, baja la inflación.

Con todo lo anterior el tipo de cambio ha seguido presionado y puede tener un movimiento de apreciación pequeño si el mercado asimila esta alza y la que puede venir. El precio del petróleo seguirá alto y también es importante para la relación peso-dólar, y lo que más ayudará será ver que empieza a ceder la inflación en Estados Unidos, así como que el discurso de **Powell** sobre la transitoriedad haga sentido.

Se reúnen **Xi Jinping** y **Joe Biden**, por lo que vale la pena ver qué tanto se puede rescatar esta relación que en muchos sentidos empezó **Donald Trump**. ■



IN- VER- SIONES

UNIDAD EN CHIHUAHUA Jabil generará en un año mil empleos

El proveedor de soluciones de manufactura Jabil, que dirige Mark Mondello, creará mil empleos en Chihuahua durante los próximos 12 meses gracias a su instalación en el estado. Las plazas irán del nivel básico hasta técnicos y profesionistas. La planta fabrica productos para la industria electrónica, médica y automotriz, entre otros.

IMPULSO AL NEGOCIO BBVA va por 50% de su filial en Turquía

El Consejo de Administración de BBVA, presidido por Carlos Torres Vila, lanzará una oferta pública de adquisición sobre el 50.15% de las acciones que no posee de su filial en Turquía, con un precio de 12.20 liras turcas por acción. La operación es "positiva para los accionistas, pues impulsa el crecimiento del Grupo en uno de sus principales mercados", indicó el banco.

DEFIENDEN A CFE Apoyan ingenieros la reforma eléctrica

El presidente del Instituto de Ingenieros en Electricidad y

Electrónica, sección México, Carlos Fuentes Estrada, defendió a la CFE de los señalamientos sobre que su electricidad es sucia y que desdeña las energías renovables, pues dijo, en los últimos 24 años se ha esforzado para ir hacia tecnologías más limpias.

ESTUDIO DE RUIDO Hoy, conclusiones de rediseño aéreo

En un capítulo más del conflicto por el ruido que generan las nuevas rutas aéreas en el Valle De México, hoy el colectivo Más Seguridad Aérea, Menos Ruido mostrará las conclusiones de los expertos sobre la contaminación en el espacio aéreo tras el inicio de las nuevas rutas.

ÁREA DE VENTAS Fico nombra director en Hispanoamérica

La firma de analítica y ciencia de datos Fico nombró a Fabio Goepfert como su director regional senior de ventas. Tendrá a su cargo los países de habla hispana en AL. Con más de 16 años en la empresa, en su nuevo rol impulsará el crecimiento en los países de la región, sobre todo en servicios de banca y telecomunicaciones.



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Los pasajeros tienen la palabra

La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunció los resultados de su Encuesta Global de Pasajeros de este año, que arrojó dos conclusiones principales: los pasajeros quieren utilizar la identificación biométrica si agiliza los procesos de viaje y quieren pasar menos tiempo haciendo fila.

Un detalle muy importante es que hoy, el 73% de los pasajeros está dispuesto a compartir sus datos biométricos con tal de mejorar los procesos del aeropuerto, frente al 46% que estaba dispuesto en 2019. Para la industria, esto significa una gran ventana de oportunidad para garantizar un regreso sin problemas después de la pandemia y ofrecer mejoras de eficiencia a largo plazo para los pasajeros.

Hoy en día, el 36% de los pasajeros ha experimentado el uso de datos biométricos cuando viaja. De ellos, el 86% quedó satisfecho con la experiencia. Todavía la protección de datos sigue siendo un problema clave: el 56% reconoce preocupación por las violaciones de datos personales, por ello es que quieren claridad sobre con quién se comparten sus datos (52%) y cómo se uti-

lizan y/o procesan (51%).

Con verificaciones de documentos adicionales por el COVID-19, el tiempo de procesamiento en los aeropuertos está tardando más. Antes de esta pandemia los pasajeros promedio pasaban 1.5 horas en procesos de viaje (check-in, seguridad, control de fronteras, aduanas y reclamo de equipaje). Los datos actuales indican que los tiempos de procesamiento del aeropuerto se han disparado a 3 horas durante horas pico, con volúmenes de viaje del 30% comparado con los niveles anteriores al COVID-19. Los mayores aumentos se dan en el control de facturación y de fronteras (emigración e inmigración), donde las credenciales de salud para viajes se verifican principalmente como documentos en papel.

La IATA, en colaboración con las partes interesadas de la industria, tiene dos programas maduros que pueden brindar a los viajeros la experiencia acelerada que están exigiendo: uno es el IATA Travel Pass, una solución para administrar las solicitudes de pasaportes de salud para viajes, que requieren los gobiernos. Es una aplicación que ofrece una manera segura para que los pasajeros verifiquen los requisitos para su viaje, reciban los resultados de

las pruebas y escaneen sus certificados de vacunas; y también para que las autoridades verifiquen que cumplan con los requisitos de destino y tránsito y los compartan sin esfuerzo con los funcionarios de salud y las aerolíneas antes de la salida y el uso de puertas electrónicas.

One ID es la otra iniciativa que está ayudando a la industria en esta transición, en la que los pasajeros puedan ir de la acera a la puerta del avión, utilizando un solo token de viaje biométrico, como un rostro, una huella dactilar o un escaneo del iris. Las aerolíneas están fuertemente detrás de esta iniciativa.

La prioridad ahora es garantizar que exista una regulación para respaldar la visión de una experiencia de viaje sin papeles. Una identificación no solo hará que los procesos sean más eficientes para los pasajeros, sino que también permitirá a los gobiernos utilizar recursos valiosos de manera más efectiva.

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio.


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / CARLOS VILLASEÑOR*

Un encuentro por las y los mexicanos

Más que reclamar, nuestra bandera ha sido la de construir, la de promover mesas de trabajo y parlamentos abiertos en busca de soluciones reales; ¿Cómo hacer de México un país mejor?

A usted, a mí y creo que a muchos ciudadanos esta pregunta es una constante, particularmente si buscamos hacer de México un lugar con mejores oportunidades, condiciones de vida más justas, equitativas e incluyentes; con acceso a servicios de salud, educación y empleo sin distinción.

Y es que México camina, tambalea y a veces se tropieza, y con frecuencia la pasamos más tambaleando que caminando. Eso, es lo verdaderamente preocupante, la falta de estrategias efectivas que pongan piso firme al rumbo de este país, que nos lleven hacia un progreso integral, congruente con las necesidades que se viven.

No se puede negar lo que en números y resultados refleja una caída en picada, tan solo la situación de pobreza pasó de 51.9 a 55.7 millones de 2018 a 2021, es una señal de alerta de que las cosas no se están haciendo de forma correcta, adicional a las presiones de la pandemia y el aumento en los índices de inseguridad.

Las carencias sociales aumentaron 12 puntos porcentuales: en materia educativa y el acceso a la salud también manifiestan caídas, y en competitividad pasamos al lugar 37 de 43 según el IMCO.

A estos ejemplos le podríamos sumar las voces de reclamo ante la ausencia de medicamentos y tratamientos oncológicos, y podríamos enumerar una lista amplia de indicadores en descenso y hasta las campañas de comuni-

cación engañosa de los mensajes del Gobierno Federal que desvirtúan el valioso trabajo y trayectoria de gremios que han salido avantes en tiempos inciertos, que sin políticas óptimas hemos ingeniado estrategias para salvaguardar el empleo, la formalidad y la participación ciudadana.

Pero más que reclamar, nuestra bandera ha sido la de construir, la de promover mesas de trabajo y parlamentos abiertos en busca de soluciones reales, está comprobado que las brechas de desigualdad se reducen en torno a economías estables, que permiten una vida mejor, elevando la calidad en los sistemas de educación con personas en crecimiento que aporten a su vida profesional y que lo ejecuten en su campo laboral.

UN #ENCUENTROPORMÉXICO

En ese camino de generar alternativas, la iniciativa privada y en concreto todos los que integramos Coparmex, nos reuniremos esta semana en un "Encuentro por México", donde analizaremos los avances, retrocesos y pendientes que sigue sin atender el Gobierno Federal

Este encuentro a nivel nacional se realizará en la Riviera Maya del 17 al 19 de noviembre, con expertas y expertos de gran talla, con el objetivo de estructurar propuestas de economía y desarrollo.

Estamos en un tiempo oportuno para redefinir el rumbo, de aceptar que hay estrategias fallidas y de reconocer los aciertos.

Nos hemos unido antes y nos reuniremos hoy para trabajar en la construcción de ese México más justo para todas y todos.

#Opini6nC6p6rm6x



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Ecomsur una década, México pronto principal reducto de "ecommerce" imparable

No es un secreto el empujón que significó la pandemia para el comercio digital. El volumen transaccional creció hasta 5 veces en AL y en especial en México por su rezago.

La sub bancarización se ha interpuesto, ya que apenas 15% de la población maneja tarjeta de crédito, lo que se ha compensado con el surgimiento de otros medios de pagos. También la logística ha tenido que mejorar frente a un consumidor más exigente.

Una compañía que ha aprovechado la coyuntura es la chilena Ecomsur, especialista en el concepto de "full commerce", o sea ayudar a las empresas a operar su canal digital, desde la creación del sitio, hasta procesar pagos y operar los pedidos para que el "ecommerce" coexista con las tiendas físicas.

El 30 de noviembre esta firma cumplirá 10 años. Su fundador y actual mandamás es el argentino **Mario Miranda**, quien detectó la necesidad de las empresas en la parte digital. De iniciar con clientes chicos pronto se movió a las grandes y éstas fueron quienes pidieron extender su foco a la región.

En México se encontró con Ignite, empresa mexicana que fundó **Jorge Fernández Gallardo**. Su integración fue inmediata dada la coincidencia del enfoque. Ecomsur también está en Colombia y Perú.

Con 550 empleados opera con 80 empresas de la talla de Coca Cola que preside **Roberto Mercadé**, Unilever que dirige **Reginaldo Ecclissato**, Philips de **Jesse Damstra**, Oxxo de **José Antonio Fernández**, The North Face, Swaro-

vski, Pandora, Carter's, por citar algunas.

Este año manejará en transacciones unos 200 mdd vs 40 mdd del 2020 y el número de pedidos andará en 2.5 millones. En volumen Chile es su territorio más importante, pero se cree que México le arrebatará la estafeta en un par de años, no sólo por el tamaño de la población, sino porque hay todo por avanzar. Este 2021 el mercado crecerá 100%. El Buen Fin, contra los pronósticos, igual debe arrojar buenos resultados.

El canal digital ya es el 15% de las ventas de AL, pero en EU es el 30% y en China llega hasta el 50%, nivel al que seguramente se convergerá.

Hoy no ayuda la falta de inventarios por el golpe a las cadenas productivas, pero se cree que el escollo se superará en 6 o máximo 9 meses, lo que no detendrá el avance del "ecommerce".

Ecomsur proyecta sumar unos 20 clientes anuales a partir del 2022 y pronto podría ampliarse a CA y quizá Ecuador y Uruguay. Así que el mundo se mueve.

AEROMÉXICO EN DICIEMBRE, MEXICANOS 6% Y DELTA

Aunque la reestructura de Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa** se ha rezagado, parece que gradualmente se ha logrado el consenso de los participantes incluido el fondo de inversión Apollo que inyectó 1,000 mdd y que obvio puede imponer condiciones. El ambiente ha mejorado y no se descarta que el

desenlace del "chapter eleven" en NY pueda darse a mediados de diciembre. Según esto los inversionistas mexicanos, esto es **Valentín Diez Morodo, Eduardo Tricio, Jorge Esteve y Antonio Cosío** retendrán un 6% del capital. Vía acciones neutras mantendrán el control, pero con gran influencia de Delta de **Ed Bastian**.

REPLAZO DE TARJETAS PARA FINTECH NO SERÁ ESTE AÑO

Y en el expediente de sustitución de tarjetas que trae en jaque a las fintech, especialmente a las aprobadas como fondos de pagos, ni CNBV ni Banxico de **Alejandro Díaz de León** han dado una respuesta para posponer el remplazo de plásticos, máxime la problemática que hay en el mercado global por la escasez de "chips". Evidentemente ya no será este año. El tiempo se vino encima, máxime el relevo de **Juan Pablo Graf** por **Jesús de la Fuente** en la CNBV.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL DESPEGUE DE WORTEV

Esta firma ha abierto a cualquier persona la posibilidad de realizar una inversión en las empresas en las que inyecta recursos

E

l año 2021 cerrará con una característica central en lo que se refiere a empresas financieras de nueva generación: capturaron mucho dinero y están listas para catapultarse en la escena de deuda, banca, financiamiento y capital emprendedor.

Véase el caso de Stori, una empresa de tecnología financiera cofundada por **Marlene Garayzar**, emisora de tarjetas de crédito, que recientemente anunció una ronda de inversión en la que capturó Dlls. \$125 millones. La firma tiene inversiones del fondo GGV Capital, GIC y Tresalia. Esta empresa presume haber recibido solicitudes de dos millones de individuos para obtener su tarjeta de crédito y está comprometida con invertir Dlls. \$200 millones para triplicar su tamaño.

Un caso muy notorio es el de Wortev, una firma encabezada por **Denis Yris** que opera como fondo de capital emprendedor y que acaba sumar a cinco nuevas empresas a su portafolio. Se trata de Yunno, Terry Mansey, MrNeux y Mithril, esas cuatro para acelerarlas; y T-Sobra, que será incubada. Con ello totaliza ocho emprendimientos impulsados. La cinco nuevas

**Genera
rendimientos
anuales hasta
por 24%**

empresas recibirán financiamiento por 125 millones de pesos.

Wortev es un negocio con un modelo sumamente atractivo. Esta firma ha abierto a cualquier persona la posibilidad de realizar una inversión en las empresas en las que inyecta recursos, generando rendimientos anuales de hasta 24 por ciento. En su portafolio están desde

una empresa para realizar fiestas y eventos llamada Imiti, hasta una tienda especializada en productos para mascotas denominada Hundsport enfocada en ventas en línea. Otra más, llamada Offlander, diseña y manufactura botas y calzado urbano con alta especificación de fabricación.

Llama la atención que Wortev está seleccionando emprendimientos con un notorio espíritu innovador, y que lo está mezclando, en algunos casos, con atributos inherentes al emprendimiento local. Hace unos días, por ejemplo, lanzó el Primer Concurso de Emprendimiento Wortev Chiapas, que está en etapa de incubación para la zona de Tapachula.

Es muy positivo que Wortev ponga el foco de atención en emprendimientos que tienen atributos innovadores y visión de largo alcance. Son los que más hacen falta en el país. Su empresa incubada T-Sobra, por ejemplo, es un servicio de recolección y transformación de residuos orgánicos en composta. La empresa surgió de un concurso de emprendimiento del IMEF, y fue fundada por **Luis Ángel García** y **Óscar Sánchez**.

NANOPAY

La empresa financiera digital de crédito Oplay, encabezada por **Heye Gou**, lanzó oficialmente la tarjeta de crédito Nano-Play, avalada por Mastercard, y estableció la ambiciosa meta de alcanzar más de 150 mil tarjetas emitidas en diciembre, y más de un millón en 2022. La firma lanzó una novedosa estrategia para que cada tarjetahabiente vaya pagando su crédito a su propio ritmo.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



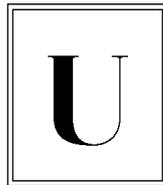
CORPORATIVO



#OPINIÓN

PYMES, RETO PARA BANCOS

El crédito a Pymes representa menos de 10% de financiamiento al sector privado, cifra por debajo a la otorgada a empresas grandes, con 44%



Un reto de tiempo atrás para la banca comercial ha sido el financiamiento a las Pymes, un nicho si bien extenso de negocios, con pocas ganancias por su elevado riesgo.

El IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, junto con Bring Global, cuyo CEO es **Carlos Alves**, realizaron una investigación que explora cómo la transformación digital de las instituciones financieras podría ayudar en el reto de apoyar a pequeñas y medianas empresas.

Algunos datos de contexto son los que dan cuenta del limitado acceso a productos y servicios a ese mercado, ya que, según Banco de México, la participación del crédito para Pymes en el financiamiento al sector privado no financiero apenas llega a 9.6 por ciento hasta marzo de 2021, muy por debajo de lo que se otorgó a empresas grandes, con 44 por ciento.

Aunado a esto, la contratación de servicios, como la apertura de cuentas y solicitud de créditos siguen siendo procesos analógicos poco apoyados en los digitales, por lo que las Pymes prefieren recurrir a préstamos con proveedores, familiares o amigos, tarjetas bancarias e incluso, en el menor de los casos,

**Es un nicho
con pocas
ganancias
por su elevado
riesgo**

sus propios ahorros para resolver necesidades de capital.

Una de las principales conclusiones del estudio es que la banca debe aprovechar modelos digitales para ampliar su presencia entre las Pymes, lo que puede influir en los costos, pero también en buscar mecanismos de lealtad con esas empresas.

LA RUTA DEL DINERO

En diversos círculos políticos y empresariales no gustó que el Presupuesto de Egresos 2022 fuera aprobado sin modificar un solo peso. La aprobación en lo general y en lo particular, contó con 273 votos a favor, 214 en contra y cero abstenciones. Aquí lo interesante fue que ya se puede ver un bloque opositor real en la Cámara de Diputados, comandados, principalmente, por **Marko Cortés** y sus 114 legisladores panistas que le quieren enviar un claromensaje al gobierno federal, que no se impondrá su voluntad a diestra y siniestra. La prueba de fuego para la coalición Va Por México vendrá cuando el presidente **Andrés Manuel López Obrador** busque debilitar al INE e imponer la contrareforma eléctrica. Ahí es donde realmente se espera un contrapeso que ponga fin a tres años de administración sin una oposición real... Concluida la gestión de **Javier Corral Pinal**, en Chihuahua, en donde sus errores políticos y financieros fueron evidentes, al grado de solicitarle ayuda al gobierno federal, depara un arduo trabajo a la gobernadora **Maru Campos**. Por lo pronto, se advierte una lucha por la igualdad de género, y Chihuahua es el primer estado donde las mujeres son las que dirigen los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial, con la votación unánime registrada en la sesión del pleno del Tribunal Superior de Justicia de esa entidad, donde fue elegida presidenta **Myriam Victoria Hernández Acosta**. Y bueno, en el Congreso muestra su liderazgo **Georgina Bujanda**, sin duda un tridente que dará mucho qué hablar.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



A mes y medio de concluir el 2021

Los mercados financieros en nuestro país siguen la evolución del Covid-19 y en lo económico, el presupuesto 2022 ya aprobado por la mayoría simple en la Cámara de Diputados, el incremento en la tasa de interés por cuarta ocasión consecutiva por Banxico, el riesgo sobre la inflación, la salida de recursos de inversionistas extranjeros en el mercado de dinero por cerca de 13,000 millones de dólares y el desempeño de la economía mexicana, siguiendo muy de cerca lo que sucede en Estados Unidos.

Tal parece que la capacidad de vacunación diaria generada por el gobierno federal disminuyó de manera significativa en las últimas semanas, al pasar de aplicar 1.2 millones de dosis por día a solamente 225 mil. Con esta reducción en el ritmo diario de vacunación, pasamos de diciembre 2021 hasta julio de 2022 para alcanzar la vacunación del 70% de la población con dos dosis o una en caso de que así fuera la vacuna, cuando es altamente probable que por invierno y vacaciones, tengamos una cuarta ola de contagios por el Covid-19.

Estados Unidos registra un ritmo de vacunación diaria de 950 mil dosis y a este ritmo,

alcanzará el 70% de vacunación para su población en diciembre 2021, lo que ayudará a que la cuarta ola esperada este más contenida, y por otro lado, un congreso trabajando en aprobar el Plan de Gastos y su forma de financiamiento.

Se aprobó el Presupuesto 2022 que dará espacio al gobierno federal a seguir con sus programas sociales y sus inversiones públicas específicas. Sin embargo, carece de una inversión y gasto público que promueva el desarrollo de más del 90% de las empresas micro, pequeñas y medianas que tendrán que acarrear mayor nivel de tasas de interés si quieren financiar su expansión.

La economía mexicana viene mostrando ajustes hacia una normalización en su crecimiento económico. A excepción del empleo que ha mejorado hasta octubre y que diciembre será una prueba importante por la reducción cíclica de empleos por outsourcing; otros indicadores han mostrado ritmos más mesurados de crecimiento como la producción industrial, el consumo privado, la inversión fija bruta, entre otros indicadores.

Está concluyendo el "Buen Fin" y en Estados Unidos vendrá el inicio de la época navideña con el Día de Acción de Gracias a

partir del 26 de noviembre.

Además, las economías viven un momento de alta inflación generada por la oferta de productos que se han visto afectados por paros en la cadena de suministros y falta de cobertura de empleos en toda la logística de envíos y entregas. Prueba de ello, en México, es la caída en las exportaciones del sector automotriz y de electrónicos.

Banxico ha tenido que incrementar de manera "razonable" en cuatro ocasiones consecutivas la tasa de interés hasta 5.00% anual y solamente que la "demanda" se refleje en la actividad económica, tendrá que aumentarla a un mayor ritmo. Esperamos que la tasa encuentre una posición más "neutra" entre 5.50 y 6.00%.

Estamos viendo en los mercados cosas interesantes. El petróleo viene ajustando en noviembre en el orden de 4.0% ante las presiones de Estados Unidos, que podría liberar reservas estratégicas de petróleo. Las tasas de interés y el dólar muestran cierta presión de alza.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Tanto que aprender de Argentina en México

América Latina es un crisol de experimentos políticos con muchos resultados muy variados, algunos no muy buenos.

Están los casos perdidos, como Venezuela. Este país se dejó llevar por un discurso de polarización que sembró el rencor en contra de la clase gobernante del siglo pasado y que derivó en una dictadura que ha condenado a ese país a vivir en la hambruna durante varias generaciones y sin visos de extirpar ese cáncer que contrajeron.

Cuba, con esa dictadura que se hereda y que el mundo ha dejado subsistir durante tantas décadas. Nicaragua, que ha padecido dictaduras en todos los extremos ideológicos y al final acaba con tiranos en el poder.

Hay naciones que se consideran muy grandes para fallar, que también han vivido en los bandazos ideológicos, como Brasil, que pasó de un populismo de izquierda, con Lula da Silva, a uno de derecha con Jair Bolsonaro. Y en medio subsiste una sociedad que trata de avanzar a pesar de su clase política.

Chile pasó de una dictadura sangrienta de derecha a varias décadas de estabilidad y crecimiento, pero ahora hay un deseo de corregir

las desigualdades que se han generado a través de un giro radical que puede salir muy mal.

Pero Argentina es una de las naciones de Sudamérica que más asombro provoca.

Venezuela y Argentina fueron los dos países más ricos de América Latina. Los venezolanos gozaron de un nivel de desarrollo entre los años cincuenta y ochenta que solo era comparable con el primer mundo.

Mientras que Argentina fue a finales del Siglo XIX el país más rico del mundo. Punto.

Argentina es hoy un país en crisis, una nación de caídas continuas que no encuentra la salida en medio de disputas políticas interminables. No solo entre opositores, sino entre integrantes de las mismas corrientes ideológicas.

Es nota que los opositores al Gobierno argentino, con su coalición Juntos Por el Cambio, derrotaron el domingo pasado al peronismo en muchas entidades del territorio argentino. Pero es más notable que Cristina Fernández de Kirchner, vicepresidenta de Argentina, obtuvo mejores resultados en Buenos Aires que su antiguo aliado y hoy archirival, el presidente Alberto Fernández, lo que enreda la elección presidencial del 2023.

Esa división es la marca de Argentina. Los bandazos políticos son la constante en el país más alfabetizado de América Latina.

El problema es que cada vez que los electores dan un tumbó entre izquierda y derecha, los que llegan tiran todas las leyes de los anteriores a la basura, con cambios constitucionales incluidos, e inventan nuevas disposiciones.

La paciencia de los inversionistas se acabó porque no puede llegar en tan poco tiempo un nuevo Gobierno a querer reinventarlo todo solo por revancha política. Hasta el punto de que hoy Argentina está en default: no tiene dinero para pagar sus deudas.

México tiene mucho que aprender de los riesgos de los populismos de Brasil, de los dictadores mesiánicos y antidemocráticos del Caribe. Pero, sobre todo, hay que aprender la lección argentina.

Si este país se permite los bandazos constitucionales derivados de la iluminación del gobernante en turno se puede perder durante varias generaciones la confianza que genera la institucionalidad de un país.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

Ronda el fantasma del desempleo

Siguen las quejas de algunas empresas del Corredor Industrial de la zona de Orizaba, Veracruz, ante la falta de gas natural y la presunta actitud desafiante de la empresa Gas Natural del Noroeste de negarles el recurso. Esta situación, alejada de una “invención fantasmiosa” de este columnista, ha provocado paros técnicos y amenazas de cierres definitivos en más de una docena de empresas.

Ante la falta del hidrocarburo, las empresas han recurrido al uso de combustóleos contaminantes y más caros.

René Zacañula, administrador de la empresa Destiladora del Valle SA de CV, nos comenta que al menos 200 de sus empleados podrían perder su trabajo ante la negativa de GNN, del Grupo SIMSA.

Trascendió que cerca de un millar de trabajadores afiliados a la CTM, CROC y CROM analizan presentar una denuncia en contra de funcionarios de Pemex Transformación Industrial, por malas prácticas al dejar sin abasto de gas natural al sector de la transformación.

De hecho, existe una queja contra Beda Carreto Santiesteban, gerente de Gas Natural y Etano de Pemex, ante la autoridad judicial de la Fiscalía Célula III-4 de Córdoba, Veracruz, para responder a las acusaciones por negligencia y abuso en sus funciones, asentadas en la carpeta de investigación 2666/2021.

La funcionaria canceló unilateralmente los contratos de Pemex con las empresas afectadas, a pesar de tener vigencia hasta 2022 y ha sido señalada por presunta corrupción, al permitir que GNN obtuviera permisos de exclusividad para el transporte y distribución de ese combustible en la zona

geográfica de Veracruz.

La funcionaria, señalan los empresarios afectados, tras cancelar los contratos como proveedor, recomendó a las empresas afectadas, que hicieran el trato con GNN, quien de manera arbitraria incrementó las tarifas hasta en un 500% y cortó el suministro a quienes no aceptaron las nuevas reglas.

Zacañula dice que pese a las quejas interpuestas en la Comisión Reguladora de Energía (CRE), el Centro Nacional de Control de Gas Natural; la Secretaría de Energía y Pemex Transformación Industrial (Pemex PTI), “nada se ha logrado”.

GUÍA DE TURISTAS:

Arranca el Tianguis Turístico en Mérida, Yucatán

Este martes arranca la Edición 45 del Tianguis Turístico en Mérida, Yucatán, con la presencia del Presidente López Obrador, donde se espera se den a conocer propuestas para la reactivación del sector.

Todo listo para la IV Edición del Encuentro Helvex

El 19 de noviembre dará inicio el Encuentro Helvex en Helvex Lab, sitio ubicado en la “norteña” zona industrial de Vallejo (CDMX), donde especialistas y representantes de negocios, diseño, innovación y arquitectura abordarán el tema del agua y la sustentabilidad, binomio indispensable para que la arquitectura y el diseño tomen un rol protagónico en la configuración de espacios más responsables con el cuidado de los recursos naturales.

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”.

Director de Pasaporte Informativo www.pasaporteinformativo.mx rcontrerasreyes@gmail.com @PeriodistaRCR