



CAPITANES

Irregularidades en AICM

El Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que encabeza **Jesús Rosano**, no salió bien librado de las observaciones que realizó la Auditoría Superior de la Federación (ASF), a cargo de **David Colmenares**.

En el ejercicio para la Cuenta Pública 2020 se revisaron el proceso y gasto de la construcción del denominado edificio L del AICM, que costó 497 millones de pesos.

La ASF encontró que en su construcción hubo falta de supervisión, pagos impropios, trabajos no ejecutados, diferencia de volúmenes en suministro de materiales, material de calidad inferior que, en conjunto, dejaron un daño probable al

erario por 6 millones 418 mil pesos.

Una de las fallas detectadas fue que se validaron convenios modificatorios en el plazo de ejecución de los trabajos sin que se haya notificado oportunamente al Organismo Interno de Control. Además, se avalaron conceptos dentro del catálogo de materiales sin que se verificara que algunos ya estaban incluidos.

Esta obra consistió en transformar siete posiciones remotas a posiciones de contacto, con lo cual los pasajeros pueden ir directo de la terminal al avión sin usar autobús, y estuvo a cargo de las empresas Sacyr Construcción, que lleva **Ignacio García González**, y Epccor, de **Juan Diego Gutiérrez**.

Silencio en Hacienda

Desde la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, no ha salido ni una palabra sobre la renuncia de **Santiago Nieto**, ahora ex titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), más allá de la obvia aceptación de la decisión.

Recuerde que la UIF es una unidad adscrita a esta Secretaría, y aunque en los tiempos de Santiago Nieto parecía que no tenía más jefe que el Presidente de la República, en realidad el jefe directo es el titular de Hacienda.

Lo único que se ha limitado a responder la dependencia ante el controversial y súbito relevo fue que “es respetable la decisión que tomó Santiago Nieto de renunciar y se tiene confianza que el relevo institucional permitirá consolidar los lo-

gros alcanzados en la UIF”.

Sin embargo, tampoco se ha dicho mucho del sucesor, **Pablo Gómez**, que como recordará es considerado incondicional del Presidente **Andrés Manuel López Obrador**.

Habrà que ver qué rumbo toma la UIF con su nuevo capitán, pero lo que queda claro es que seguirá siendo un brazo clave del Presidente y quizá la línea directa con el Mandatario, sin tener que pasar por el Secretario, sea una constante.

Bye bye Hot Day

El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IM-PI), que lleva **Alfredo Rendón**, sancionó por competencia desleal a Walmart, que encabeza **Guilherme Loureiro**, y le canceló la marca Hot Day por consi-

derar que la empresa multinacional incurrió en prácticas comerciales desleales.

Recuerde que Walmart de México dejó de participar en el programa Hot Sale en 2018 y se salió de la alianza para generar su propio evento, al que bautizó como Hot Day.

Hasta donde se sabe, la cadena de supermercados más grande del País dejó el programa tras la llamada de atención de sus socios, quienes le exigían no iniciar las ventas antes de tiempo de las temporadas de descuentos establecidas, y aunque en 2020 regresó a esta campaña por “solidaridad” con sus competidores, en 2021 retomó su propia estrategia.

Nos cuentan que ante la cancelación de la marca, Walmart podría optar por ir a un juicio de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa; sin embargo, mientras *Página 5 de 8* eso ocurre deberá suspen-



der la campaña de descuentos que se realizará en mayo de 2022.

Tan sólo en el Hot Sale 2021, las tiendas afiliadas lograron ventas online por 18 mil 557 millones de pesos.

Nueva planta

ALPLA, empresa líder mundial en el desarrollo y la fabricación de envases de plástico, que en México comanda **Carlos Torres Ballesteros**, inaugura hoy una moderna planta de reciclaje para plástico en Toluca, Estado de México.

Se trata de un centro especializado en HDPE (High Density Polyethylene) con capacidad para procesar hasta 20 mil toneladas de botellas de polietileno provenientes de productos del hogar, higiene y belleza, alimentos y bebidas, entre otros.

Con ello producirá 15

mil toneladas anuales de material reciclado listo para ser reutilizado.

La nueva planta representó una inversión de más de 20 millones de euros (unos 471 millones de pesos a precios actuales) y la compañía de origen austriaco anticipa para el último trimestre de 2022 una inversión adicional de 20 millones de euros, para duplicar la capacidad de procesamiento y da un paso firme en su impulso a la Economía Circular, que reintegra los materiales al ciclo de valor y reduce su impacto ambiental.

Este esfuerzo le permite avanzar en los objetivos establecidos con el Compromiso Global por la Nueva Economía del Plástico, iniciativa de la Fundación Ellen MacArthur en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

capitanes@reforma.com



Ética pública

Aun cuando a todos nos salta la pregunta -aún sin respuesta y sujeta a varias especulaciones - entorno a quién filtró información de los célebres 35 mil dólares en efectivo (7 sobres de 5 mil dólares cada uno) que llevaba la periodista Erika Telich, asistente del señor Juan Francisco Ealy Ortiz en la aeronave cuyo destino era Guatemala. Pero la carambola del fin de semana revelada por Reforma tiene aspectos jurídicos y éticos sobre los cuales vale la pena reflexionar.

Viaje en vuelo privado. ¿Fue asunto de interés público? Sin duda, pues estuvieron involucrados una secretaria de turismo de la Ciudad de México (hoy exsecretaria, Paola Félix Díaz), un empresario que recibió por asignación directa de dicha secretaria la organización del evento de Día de Muertos (Alejandro Gou), el director general de El Universal (Juan Francisco Ealy Ortiz) y la periodista (Telich) que llevaba los 35 mil dólares en efectivo y que afirma los declaró en México y Guatemala pero “en un des-

cuido omitió especificar el monto” (El Universal) en Guatemala lo que desencadenó el escándalo.

Pero, ¿viajar en un vuelo privado es un ilícito? Depende. Para quienes pagaron el vuelo privado con recursos de procedencia lícita, no. Las preguntas surgen alrededor de Félix Díaz

principalmente. ¿Quién la invitó? ¿Fue Ealy Ortiz? ¿Fue Gou? ¿Gou es amigo de Ealy Ortiz o de Félix Díaz? ¿Cuál es la relación del productor Gou con Félix? ¿Ealy fue quien los presentó previo a la adjudicación directa que se hizo en el poco más de un mes en que Félix Díaz fue secretaria de turismo? Preguntas que podrían tener implicaciones legales, pero que sí o sí, tienen implicaciones éticas.

35 mil. Quien entre o salga de México con más de 30 mil dólares en efectivo, cheque o similar, tiene que declararlo. Dicen que así lo hizo Telich y que era para pagar gastos médicos de Ealy Ortiz en Los Angeles. Si iban a la boda de los juristas Santiago Nieto y Carla Humphrey, ¿por qué andar trayendo ese dinero en efec-

tivo? ¿No tiene un seguro de gastos médicos mayores un connotado empresario del nivel de Ealy Ortiz? Si era un procedimiento médico al que se somete de manera regular, ¿tendrá el empresario alguna cuenta en EUA o México para transferir los gastos médicos en lugar de cargar tanto en efectivo con riesgo a perderlo (¿o a que se lo incautarán!)? ¿Siempre paga esos procedimientos médicos en efectivo? ¿De dónde sale ese dinero en efectivo? ¿Para quién(es) era cada sobre o los sobrecitos sólo eran para mejor control?

Boda. ¿Es asunto de interés público la boda de

Nieto y Humphrey? No y sí. No en el sentido de que toda persona tiene derecho a la privacidad y a la intimidad, lo cual se traduce en que pueden casarse donde quieran y puedan pagar. Sí, por cuanto a que cualquier servidor público está sujeto al escrutinio en un grado mayor que los ciudadanos de a pie y más por la alta envergadura de los cargos que ostentaba Nieto y que ocupa Humphrey. Los gastos erogados tendrían que haber sido sufragados por

los novios o sus familias directamente, de lo contrario surgen inquietudes. ¿Alguien más contribuyó a los gastos del festejo? ¿En qué medida fue? ¿Los invitados pagaron por los trayectos en helicóptero de Guatemala a Antigua que supuestamente había disponibles o fue cortesía de la casa?

¿Lujo? ¿Puede una persona servir a un gobierno con bandera de austeridad si se casa a todo lujo? Sí, pero hay algo que nomás no va. Si la boda fue lujosa o no, puede ser un motivo de gustos y de recursos. Pero la ética pública exige que quienes deciden dedicarse al servicio público sean el ejemplo de lo que pregonan, en este caso, la austeridad republicana.

Regalos. En las bodas se acostumbra dar regalos a los novios. ¿Recibieron los novios regalos? ¿De qué monto? ¿Regalos de boda están exentos de los límites máximos que pueden recibir los servidores públicos como obsequios? ¿Existe diferencia entre los amigos de toda la vida de los novios y los amigos que surgen siempre que una persona tiene un cargo público de alto nivel?



What's News

General Electric Co. señaló que se dividirá en tres compañías cotizadas en bolsa, fraccionando la empresa de más de un siglo que antes fue un símbolo del poderío de manufactura de EU. GE ya vendió su unidad de locomotoras y electrodomésticos y escindió sus operaciones de petróleo y gas. También ha vendido la mayoría de su otrora enorme unidad de servicios financieros. La compañía ahora separará sus tres unidades restantes: aviación, cuidados de la salud y energía.

◆ **Taiwan Semiconductor Manufacturing Co.** y Sony Group Corp. anunciaron la construcción de una planta de chips de 7 mil millones de dólares en Japón en un intento por aliviar la presión en la cadena de suministro de semiconductores. La planta iniciará producción hasta fines del 2024, así que no ayudará a solucionar la escasez inmediata que afecta la producción de autos y aparatos electrónicos. El productor de chips taiwanés y la subsidiaria de semiconductores de Sony pondrán la primera piedra en el 2022.

◆ **Panera Bread** planea salir a bolsa y ha asegurado una inversión poco convencional de la compañía de adquisición de propósito especial de Danny Meyer, sumándose a una de las temporadas más activas de OPIs de restaurantes en años. Panera Brands, la

matriz privada de Panera Bread, Caribou Coffee y Einstein Bros. Bagels, dijo que presentará una solicitud de oferta pública inicial ante la SEC. Panera no ha determinado el rango de precio, el número de acciones que planea ofrecer o la fecha de la OPI.

◆ **Las botellas de plástico** mejor conocidas por contaminar los océanos sorprendentemente están escaseando, al tiempo que marcas de consumo compiten para alcanzar metas de reciclaje. Los precios spot de PET triturado hecho de botellas desechadas casi se han duplicado en Europa desde inicio del año, reporta S&P Global Platts. El costo del PET reciclado para productos alimenticios alcanzó 1 dólar por libra, contra 64 centavos de dólar antes de la pandemia, dijo la Asociación Nacional para Recursos de Contenedores de PET (NAPCOR).

◆ **ADT Inc.** ha cerrado un trato para adquirir una compañía de paneles solares en un intento por ofrecer más productos y servicios a sus clientes residenciales. La compañía de alarmas de seguridad está adquiriendo a Sunpro Solar por unos 825 millones de dólares, usando 160 millones de dólares en efectivo y 77.8 millones de acciones de ADT. Fundada por Marc Jones en el 2008, Sunpro diseña, instala y da mantenimiento a paneles solares en propiedades residenciales y comerciales.



Las últimas 48 horas de Santiago Nieto

Las últimas 48 horas de **Santiago Nieto** dentro del gobierno federal fueron un cóctel de sentimientos encontrados, sorpresas y traiciones. Lo que consideraba un grupo compacto de aliados –integrantes del primer círculo presidencial–, se convirtió en una turba que pedía a gritos su cabeza y, de paso, la de su ahora esposa **Carla Humphrey** en el INE.

Similar al suceso que experimentó en 2017, con **Enrique Peña Nieto**, cuando lo hicieron renunciar a la Fepade con la presión de todo el aparato del Estado (la UIF, el Cisen y la PGR), el

linchamiento ahora vino de un gobierno que defiende otra ideología y forma de hacer política, pero que no perdonó lo que ellos consideran un exceso: una boda en el extranjero; pero sí consienten el enriquecimiento ilícito y la corrupción en su gabinete.

Además de las filtraciones de información que se hicieron desde Guatemala, los invitados de Nieto y Humphrey, entre los que se encontraban morenistas, priistas, panistas y empresarios, fueron los ‘ultras’ de Morena los que lanzaron sobre la pareja todo el aparato de comunicación.

El banderazo lo dio el director del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano, **Jenaro Villamil**, quien en las primeras horas del sábado 6 de noviembre alertó del festejo en Guatemala. “Feliz enlace matrimonial del doctor Santiago Nieto (@SNietoCastillo) y de la consejera Carla Humphrey (@C.Humphrey_J)”, escribió con sarcasmo en Twitter.

El extitular de la UIF retuiteó en su cuenta personal el mensaje, sin saber en ese momento que se trataba del beso de Judas; el que haría la conexión entre el evento que buscaba discreción y el escándalo que estallaría horas después con la titular de Turismo de la CDMX, **Paola Félix**.

A Villamil se sumaron otros ultras de la 4T, como **Jesús Ramírez** y **John Ackerman**, lo que explica las hordas de bots que inundaron las redes sociales para cuestionar una “fastuosa” boda de Santiago Nieto en Guatemala, y vincular el evento con los 35 mil dólares en efectivo que incautaron momentáneamente en el aeropuerto de Aurora.

Por los personajes involucrados, se auguraba que la primera pregunta de la mañana del lunes 8 de noviembre versaría sobre la boda y los vuelos privados de Paola Félix, y así fue como sucedió. Se cuestionó al presidente López Obrador sobre el tema, quien cerró el diálogo visiblemente molesto.

Nieto seguía desde Guatemala la las incidencias de la mañana y entendió la molestia del Presidente; la boda, el lugar y los invitados de otras corrientes políticas habían lastimado la ideología de los puros. Peor aún, en el camino se había cortado la cabeza de una funcionaria del gobierno de la CDMX, con los costos políticos que eso representaba para **Claudia Sheinbaum**.

Al aterrizar en el aeropuerto de la Ciudad de México, Santiago Nieto se dirigió al Palacio de Cobián para entrevistarse con el secretario de Gobernación,

Adán Augusto López, y ahí se enteró de la molestia del Presidente. También se hizo consciente de que en el entorno

abundaban voces con influencia que clamaban por su destitución. Entendió que su evento había cobrado una víctima del gobierno capitalino, por lo que se reclamaba un castigo similar para un funcionario del gobierno federal, quien si bien es cercano al Presidente, no es considerado parte de los ultras ni de quienes son discípulos-fanáticos de López Obrador.

Nieto se adelantó a lo inevitable y puso su renuncia sobre la mesa. Escuchó la propuesta de quedarse en el gobierno en otra posición y se enteró al mismo tiempo de que un economista formado en los 60 con una muy larga vida parlamentaria llegaría a tomar su posición: **Pablo Gómez**.

Los grandes ganadores de esta coyuntura son el fiscal **Alejandro Gertz Manero**; el gobernador de Tamaulipas, **Francisco García Cabeza de Vaca**, y el exsenador **Roberto Gil**, además de la delincuencia organizada y de las bandas del narcotráfico que, operando a sus anchas en un país donde se privilegian los “abrazos, no balazos”, ahora también tendrán menos presiones financieras. ●

mario.maldonado.

Nieto seguía desde Guatemala la mañana y entendió la molestia del Presidente; la boda, el lugar y los invitados lastimaron la ideología de los puros



DESBALANCE

Bartlett y empresarios no se bajan del ring

:::: La guerra de dimes y diretes entre el sector privado y la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por la iniciativa de reforma eléctrica está a la orden del día. Al director de la



Manuel Bartlett

empresa estatal, **Manuel Bartlett**, no le gusta lo que dice la iniciativa privada, mientras que el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) tampoco va a dejar que se culpe de todo al empresariado. Ayer, en un capítulo más, Bartlett dijo que el organismo se victimiza y que no debe solapar la injusticia y voracidad de grandes empresas. Ello porque el viernes pasado el CCE dijo que "es perverso" denostar a las empresas que invierten en el país y que cumplen la ley. Por ahora la IP no respondió, pero nos aseguran que hay que esperar un revire.

Las inauguraciones de El Buen Fin

:::: El Buen Fin inició hoy, con nada más y nada menos que tres inauguraciones. La primera a medianoche, en el primer minuto de este miércoles. La segunda se realizará a las 10:25 de la mañana en la Secretaría de Economía, y la tercera más tarde, en el centro de la CDMX. Nos dicen que mucha inauguración, pero no hay certeza ni de abasto de productos que se ofertarán, y tampoco respecto a si se alcanzará la meta de ventas por 239 mil millones de pesos, monto alcanzado en 2020. Por una parte, hay una caída de ingresos e inflación ligada a la crisis económica y sanitaria, pero se enfrenta la ruptura de las cadenas de suministro, nos explican. Además, este año el evento durará sólo siete días, contra 10 días en 2020.

Aún falta ratificar a Gómez

:::: Nos dicen que al nombramiento que a todo mundo sorprendió para sustituir a **Santiago Nieto Castillo** le falta el visto bueno de la Cámara de Diputados, algo en lo que **Pablo**



Pablo Gómez

Gómez tiene experiencia de sobra. Si bien es economista egresado de la UNAM y reconocido por participar en el movimiento estudiantil de 1968, su carrera ha sido sobre todo como legislador de izquierda. Nos dicen que su nombramiento deberá ser revisado por la Comisión de Hacienda en San Lázaro y, de aceptarse, se convertirá en el segundo titular de la Unidad de Inteligencia Financiera en rendir protesta ante el Pleno, según la reforma que dio facultades exclusivas a diputados para ratificar a altos funcionarios de la Secretaría de Hacienda.

Otra reunión Botín-AMLO

:::: Para la presidenta global de Santander, **Ana Botín**, ya se hizo costumbre reunirse con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Nos recuerdan que la empresaria,



Ana Botín

considerada una de las mujeres más poderosas del mundo, ha sabido afianzar su relación con AMLO, siendo una de las líderes globales que mejor relación llevan con el mandatario. El encuentro entre ambos, segundo en este año, ocurrió el lunes, horas antes de que el Presidente viajara a Nueva York, y se reiteró el compromiso de inversión y crecimiento del grupo financiero en el país; nos reportan. La visita de Botín coincide con el plan de recompra del total de sus acciones en México, con la que el grupo busca consolidar su operación en una de sus plazas más rentables.



Una vez más, la visión pueblerina de este gobierno se impuso en reuniones internacionales. En dos eventos de gran importancia internacional, México volvió a demostrar el desastre que significa darles todas las cáncas a personajes con poco conocimiento de las relaciones internacionales y sus temas. Dejando a un lado la oportunidad de demostrar que somos un país con liderazgo internacional, los temas que afectan la seguridad regional e internacional y el cambio climático se diluyeron con dos eventos que debiesen ser plataformas para nuestro país: la Presidencia del Consejo de Seguridad de la ONU y la cumbre sobre cambio climático de la ONU COP26.

En el caso del Consejo de Seguridad, ayer el Presidente leyó en Nueva York un sermón sobre fraternidad y bienestar con ideas simplonas, panfletarias y populacheras. Se sacrificó la importancia del foro para poder distribuir un volante sobre moralidad. Como sacados de libros de automejora para el éxito personal, una vez más —en el plano internacional— se usó una enorme plataforma sólo para enriquecer al autor

y no mejorar a los lectores. El Presidente perdió la oportunidad de hablar de los grandes problemas que aquejan a México y el mundo en materia de seguridad y paz internacional: narcotráfico, el financiamiento y distribución ilegal de armas, la falta de democracia en países hermanos como Nicaragua y hasta la desigualdad que causa la evasión fiscal.

Y es que con la concepción de un discurso sobre fraternidad y bienestar en una institución cuya naturaleza es la seguridad internacional —donde tienen asiento permanente las grandes potencias del mundo— se demostró la poca sofisticación e ignorancia sobre el sistema internacional por miembros de este gobierno. Lo que debiera ser altura de miras se volvió un manifiesto parroquiano para demostrar la “bondad de las ideas” y “pureza moral” del líder de un gobierno que ha sido absolutamente disfuncional en el plano nacional e internacional. Como lo señaló **Arturo Sarukhán**, exembajador de México en Estados Unidos, se “vuelve a demostrar lo chata que es su visión del mundo y las relaciones internacionales”.

El otro evento particularmente lamentable es la participación de México y su delegación en la cumbre de la ONU sobre cambio climático

en Escocia. **Gabriel Quadri**, diputado federal y experto en temas de cambio climático, lo resumió muy bien: “Fue vergonzosa... por la composición de la delegación mexicana y por el desmantelamiento de las políticas e instituciones ambientales”.

En una participación ayer, donde se notaba su falta de preparación, la secretaria de Medio Ambiente, **María Luisa Albores**, se excusó por las limitaciones de la delegación mexicana y únicamente presumió como logro la participación de las mujeres en la misma. Además de ello, fuera de toda lógica o congruencia temática de un foro de esta importancia, la secretaria distribuyó un comunicado donde “enfatisa que la igualdad de género y los derechos humanos de mujeres y niñas son esenciales para una efectiva acción climática”.

Así los foros y la participación de México, tan importantes para el plano internacional, se convierten en discursos de kermés de pueblo con tintes de fraternidad y bienestar.

El Presidente
perdió
la oportunidad de
hablar
de los grandes
problemas
que aquejan
a México
y el mundo
en materia de
seguridad y paz
internacional:
narcotráfico, el
financiamiento y
distribución ilegal
de armas, la falta
de democracia
en Nicaragua.



Las familias de menores ingresos en México y en el mundo se están enfrentando a una cuesta de enero desde la segunda mitad de 2021, dado que los precios de los alimentos se encuentran en sus niveles más altos de los últimos 10 años.

A juzgar por la respuesta del gobierno mexicano al incremento en los precios del gas, la estrategia será una narrativa en donde se culpe a las grandes empresas de alimentos y podría incluir crear una empresa del Estado. Además, vendrá el ciclo en el que las asociaciones de productores de tortilla anunciarán que subirán precios y, como cada temporada, saldrán al paso de las declaraciones tanto la PROFECO como la Comisión Federal de Competencia para decirles que no se pueden poner de acuerdo para subir precios.

Más allá de ello, es claro que el fenómeno del aumento en el precio de los alimentos va más allá de México, de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), en el décimo mes del año los precios de los alimentos a escala global se incrementaron 3% en comparación con septiembre, lo que marca una aceleración con respecto al ritmo que mantuvo la evolución de precios en los últimos 5 meses, a tasa anual se dispararon 31%, lo que llevó el indicador a máximos que no se observaban desde 2011.

Uno de los productos que más ha subido son los cereales, particularmente el trigo, que se incrementó 5% mes con mes y que se encuentra en su nivel más alto desde noviembre

de 2012, lo que la FAO explica por menores cosechas en Estados Unidos, Canadá y Rusia. En cuanto al maíz, insumo clave para México, los precios fueron presionados por los energéticos, aunque el incremento se eclipsó parcialmente gracias a los problemas logísticos en los puertos de Estados Unidos.

La inflación de octubre en México refleja esta tendencia, dicho indicador se ubicó a tasa anual en 6.24%, luego de una variación de 0.84%, lo que implica su mayor nivel de los últimos 45 meses. Además del precio de los energéticos se dio un incremento en el precio de los alimentos, consistente con los datos de la FAO.

En los datos que dio a conocer el Inegi destaca el avance de 12% del huevo que subió en la misma proporción que la carne de res, mientras que el pollo se encuentra 10% más caro. La prueba de que las narrativas políticas y las empresas del Estado creadas al vapor no sirven para lidiar con fenómenos globales la ofrece el gas LP.

Desde que comenzó a operar Gas Bienestar a inicios de septiembre, el energético no sólo no bajó de precio, sino que se incrementó 8.2% y, en comparación con octubre del año pasado, se encuentra 27% más caro. Aunque se puede argumentar que todavía es muy pronto para ver resultados, el despliegue de dicha empresa del Estado ha mostrado mucha ineficiencia.

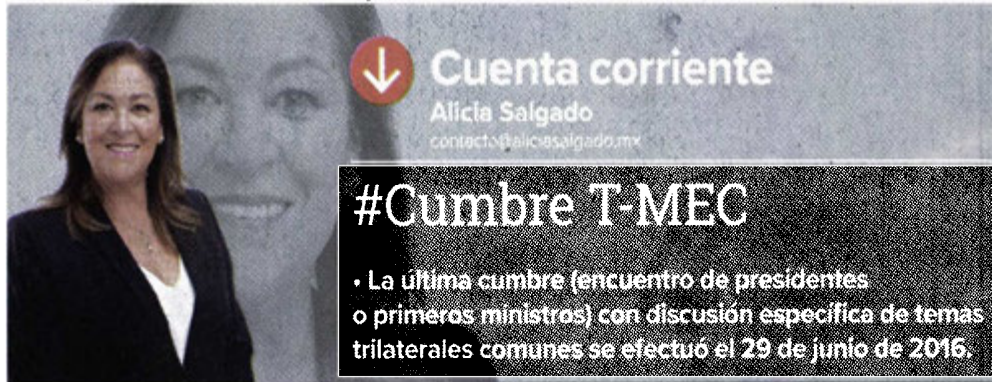
El incremento en el precio de los alimentos es un asunto complejo y difícil de resolver cuando obedece a una tendencia global, pero

mucho se podría lograr si se actúa proactivamente para identificar cuellos de botella y medidas que puedan agilizar el flujo del comercio de dichas mercancías, así como identificar a las poblaciones más vulnerables y otorgarles ayuda extraordinaria, sin embargo, hoy el problema no es tan visible por lo que de agudizarse la tendencia de incrementos en los siguientes meses veremos una respuesta

retórica que se centrará en culpar a las grandes compañías de alimentos algunas de las cuales ya han sido fustigadas en el contexto de la contrarreforma eléctrica, lo que ya ha generado un deterioro aún más pronunciado en el clima de inversión.

Al tiempo.

Uno de los productos que más ha subido son los cereales, particularmente el trigo, que se incrementó 5%.



El día que terminó su mandato **Enrique Peña Nieto**, el 30 de noviembre de 2018, en el marco del G20 se realizó el último encuentro presidencial trilateral México, Estados Unidos y Canadá para concretar la firma del revisado TMEC. No fue una reunión cumbre como tal.

La última cumbre (encuentro de presidentes o primeros ministros) con discusión específica de temas trilaterales comunes se efectuó en Ottawa el 29 de junio de 2016 y, hasta la semana pasada, no se había incluido en el calendario diplomático la realización de una cumbre en este año o, al menos, una preanunciada. No obstante el aumento de las tensiones en materia de migración, energía, covid-19 y comercio parece que lo justifican. El Presidente podría estar realizando su tercer viaje al extranjero y hoy comentará el para qué. Interesante que la filtración a Reuters saliera de "fuentes de Ottawa", apuntando a **Joe Biden** —el presidente estadounidense demócrata muy activo en Glasgow y quien se reunió con **Justin Trudeau** en el G20 de Roma— como autor de la cumbre.

Biden "estaría planeando una reunión presencial", anunciaba el cable de Reuters, aunque, evidentemente, no han sido informadas todas las estructuras diplomáticas de la filtración, dado que tomaron por sorpresa a **Ken Salazar** en la conferencia de prensa en la que habló, entre otros temas, de migración y la reforma eléctrica.

En México se confirma que "aún faltan detalles por definir, pero estamos en conversaciones para celebrar la Cumbre de Líderes de América del Norte en Washington, DC".

Además, que el presidente **López Obrador** dará más información en la mañana de este miércoles. Los temas: migración, que puso sobre

la mesa el Presidente afuera de Naciones Unidas, al comprometer el esfuerzo personal para regularizar la estancia de 11 millones de migrantes; el de inversiones eléctricas (que quieren abordar **Biden y Trudeau**, dada la tensión que ha generado la iniciativa de reforma constitucional en materia eléctrica); los compromisos medioambientales de las tres naciones, que pasan por la matriz energética; en lo económico, y la revisión de la política propuesta de subsidios (*tax credit*) a autos eléctricos producidos en Estados Unidos con mano de obra estadounidense, así como la interpretación del panel de reglas de origen automotriz y, por último, no menos importantes, los temas de seguridad y armas; vacunas covid-19 y futuro de la apertura de fronteras a personas y comercio. Son temas todos que justifican el encuentro cumbre, aunque suene "apresurado", pues debió ser conversado entre **Kamala Harris, Marcelo Ebrard y Chrystia Freeland**, los tres veces (por así decirlo) y sus jefes.

DE FONDOS A FONDO

#Energía... El viernes se reunirán las Comisiones de Energía y Puntos Constitucionales en la Cámara de Diputados para definir el calendario y formato de las discusiones del dictamen de reforma constitucional en materia eléctrica. Quieren el parlamento abierto para la última de noviembre y llevar la votación a pleno entre el 9 y 14 de diciembre. Hay quien lo daba por muerto, ¡pero todavía se mueve!

#GM... **Mary Barra**, CEO de GM, ha presentado a sus inversionistas la guía para el cierre de este año y el que viene. Presentó planes para invertir 35 mil millones de dólares hacia 2025 en la producción de vehículos completamente eléctricos y autónomos, y para lanzar más de 30 nuevos

modelos eléctricos a nivel mundial.

Por lo mismo no extraña que GM en México, el corporativo encabezado por **Francisco Garza**, esté preparando un cambio hacia la plataforma modular Ultium, para comenzar la producción de autos eléctricos en su planta de Ramos Arizpe o en la de Silao. Según el gobernador de Coahuila, la empresa invertirá mil millones de dólares para arrancar la producción de autos eléctricos en 2023.

#JorgeNuño... Hay quien insiste en “correr” al titular de la SCT, **Jorge Arganis**, porque no le

“asignan” obras carreteras y, de paso, acusa con una sola pluma a **Jorge Nuño**, el subsecretario de Infraestructura, de ser copartícipe de toda clase de actos de corrupción.

El mensaje directo es: si tienen pruebas, preséntenlas en la Función Pública, que encabeza el secretario **Roberto Salcedo** o, al menos, pueden echar un vistazo en la Bitácora Electrónica de Seguimiento de Obra Pública (BESOP), pues de los 1,493 contratos con valor superior a 15 millones de pesos ingresados los carreteros están en primer lugar en la amplificación de la lupa.



Expedia, una de las agencias de viajes por internet (OTA, por sus siglas en inglés) más grandes del mundo, anunció que dejará de vender boletos para Sea World y otras empresas que tengan atracciones de nado con delfines.

Según un comunicado, se trata de una respuesta a la campaña de Gente por el Tratamiento Ético de los Animales (PETA, en inglés).

Todo esto parece más una decisión mediática que con efectos económicos de relevancia para los empresarios que tienen delfines en cautiverio.

Por lo menos en México las empresas líderes que se dedican a este negocio siguen recibiendo un número creciente de visitantes que desean realizar actividades acuáticas con delfines.

La base del "tratamiento ético de los animales" es un sofisma, pues está demostrado que las razas animales más exitosas son las que conviven con los humanos.

Alrededor del 90% de los delfines que se encuentran en los acuarios del mundo nacieron en cautiverio y sacarlos de su entorno significaría, en buena medida, condenarlos a la muerte.

El manejo inteligente y planeado de los animales es benéfico para ellos mismos, comenzando con los "cotos de caza", cuya eliminación tendría, a la postre, un costo muy elevado para las propias especies.

El comunicado de Expedia habla de la crueldad de tener en un acuario a los delfines, dando vueltas interminables en un tanque, como si fuera el castigo de Sísifo; pero entonces no se explica por qué esos animales viven más en cautiverio que en libertad y se siguen reproduciendo.

En el mundo hay certificaciones sobre el manejo correcto de las especies en cautiverio y sería lógico que Expedia limitara a ellas sus relaciones comerciales, en lugar de satanizar la actividad en su conjunto.



DIVISADERO

MENOS ES MÁS. Pocos emprendedores en su sano juicio estarán pensando en montar una agencia de viajes a la antigüita, con personal emitiendo boletos y carteles de la Torre Eiffel en las paredes.

Sin embargo, la pandemia evidenció, como nunca, desde que nació internet, la importancia de los agentes de viajes para salir de todo tipo de atolladeros y, sobre todo, para tener experiencias de viajes internacionales en un entorno complejo.

Un caso interesante y representativo es el que ocurrió con Travel Impressions en México, que fue cerrado por sus dueños; pero alrededor de 50 colaboradores se han convertido, por su cuenta, en especialistas de viajes.

Su conocimiento del mercado y sus contactos son tan

valiosos, que recientemente Amadeus les ofreció una solución tecnológica para que tengan acceso a mejor contenido y puedan ser más exitosos con sus clientes.

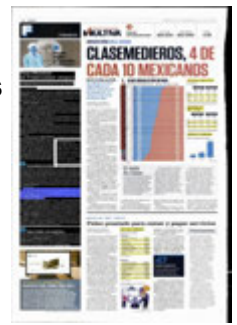
En cambio, esa misma globalizadora le canceló el patrocinio que durante años le venía dando a la Asociación Mexicana de Agentes de Viajes (AMAV), que preside **Eduardo Paniagua**.

La razón es su baja productividad, pues, de hecho, **Paniagua** ni siquiera pudo demostrar que era propietario de una agencia de viajes, aunque ha sido muy competente apoyando a **Miguel Torruco**, el secretario de Turismo, en todo lo que necesita.

Amadeus se ha vuelto, entonces, más selectivo y sólo le interesan asociaciones de agentes muy productivas, como la Metropolitana; el GMA, de **Roberto Trauwitz**, y Expo Mayoristas.

Además, por supuesto, de esos agentes independientes que están decididos a ofrecer opciones mucho más ricas que las que existen a primera vista en la web.

Expedia debería dejar de satanizar a las empresas que tienen atracciones con delfines.



Plan Mundial de Fraternidad: utópico

- Propone financiar el programa con un impuesto del 4% de la fortuna de los más ricos del mundo.

Buen discurso el del presidente **Andrés Manuel López Obrador** en la ONU, aunque sin ninguna repercusión en medios de Estados Unidos e internacionales porque no habló ante el Pleno de la ONU, sino ante el reducido, pero importante foro del Consejo de Seguridad.

López Obrador hizo una fuerte y justificada crítica a la ONU —en su casa— por no hacer nada realmente relevante para combatir la desigualdad en el mundo y por su excesiva burocracia, así como por su propuesta de un Plan Mundial de Fraternidad y Bienestar para apoyar a quienes sobreviven con menos de dos dólares diarios.

Criticó, también, y con razón, que el programa Covax de las Naciones Unidas no está funcionando porque sólo se ha distribuido entre las naciones de menores ingresos, el 6 por ciento de la producción mundial.

En cuanto al Plan de Fraternidad y Bienestar, que presentará oficialmente México ante el Pleno de la ONU, desde luego es muy bien intencionado, pero resulta una especie de carta a Santaclós, con muy buenos deseos que no se podrán aterrizar.

Lo que propone **López Obrador** es financiar el Plan Mundial de Fraternidad y Bienestar con un impuesto o, más bien, aportación voluntaria del 4 por ciento de la fortuna de los más ricos del mundo; otro impuesto de 4 por ciento sobre las ganancias de las 1,000 empresas más grandes y una aportación del 0.2 por ciento del PIB de los países que participan en el G20, entre ellos, México.



TOTALMENTE INVIABLE

Para empezar, tendría que haber un padrón confiable de quiénes son los más ricos del mundo porque las listas que se publican, como la de Bloomberg, se basan no en la riqueza personal de los millonarios, sino en el valor de capitalización de las empresas que cotizan en la bolsa, pero no en sus inversiones en otros activos, como bienes inmuebles, joyas o arte. La lista fue severamente cuestionada cuando se incluyó al **Chapo Guzmán** con una estimación *sui génesis* sobre su ilícita fortuna.

El G20 ya aprobó un impuesto mínimo global de 15 por ciento para las 100 empresas más grandes del mundo que tienen enormes retos en su implementación y lo que pretende **López Obrador** es ampliar el universo a 1000 empresas y un impuesto adicional.

Pretende, también, que los recursos —estima que podrían ascender a un billón de dólares— se entreguen no a través de la ONU, sino en forma directa a través de una tarjeta electrónica. Implicaría, desde luego, un padrón de beneficiarios en cada país y en muchos de los más pobres del mundo, lo que brilla por su ausencia es la democracia y la transparencia.

López Obrador está convencido que se combate la corrupción entregando recursos en forma directa, en el caso de México a través de la Secretaría de Bienestar, pero hay múltiples quejas sobre la opacidad con la que operan los programas sociales y sobre su eficiencia, como lo ha señalado el Coneval y otras organizaciones sociales.



PABLO GÓMEZ, UNA SORPRESA

Sorprendió el nombramiento de **Pablo Gómez** como nuevo titular de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), tras la renuncia de **Santiago Nieto** por el escándalo por su boda. **Pablo Gómez**, economista, tiene una larguísima trayectoria política en la izquierda y no tiene experiencia en el ámbito financiero, pero tampoco la tenía **Santiago Nieto**.

El programa es muy bien intencionado, pero es una especie de carta a Santaclós, con muy buenos deseos que no aterrizarán.



1234 EL CONTADOR

1. El proceso inflacionario corre el riesgo de salirse de control para el Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**. Mientras al interior de su Junta de Gobierno debate si este fenómeno es temporal o no, los consumidores resienten en sus bolsillos el alza en los bienes y servicios, básicos y no básicos. Y el riesgo es que se contaminen las expectativas inflacionarias. Por lo pronto, analistas financieros proyectan que la próxima cuesta de enero iniciará con una inflación que rondará el 7.0%, con fuertes presiones al alza, como lo ejemplifica el índice de precios al productor, que anticipa las presiones a las que se verán reflejadas en los precios al consumidor. En octubre fue de 8.69% y en el caso de los bienes y servicios intermedios, de 11.93 por ciento. Como advierten los analistas de BX+, *Winter is coming*.

2. El comercio formal agrupado en la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, liderado por **Héctor Tejada**, está optimista respecto a los resultados que tendrá El Buen Fin, que se celebrará del 10 al 16 de noviembre. Incluso, ha estado solidario con la Profeco, encabezada por **Ricardo Sheffield**, que habilitó una herramienta que sirve para comparar precios de algunos productos. Es a través de Quién es Quién en los precios para el Buen Fin 2021 que se pueden consultar los costos de hasta 477 productos que van desde algunos equipos de cómputo, electrónica, videojuegos y telefonía hasta electrodomésticos. El objetivo es que los clientes puedan comparar antes de tomar su decisión de compra a fin de que puedan tener un ahorro en sus carteras.

3. A nivel global, organismos como el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, que lleva **Julia Simpson**, y la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, a cargo de **Willie Walsh**, están empujando que el sector realice cambios para combatir el cambio climático. Se sabe que esta industria es responsable de por lo menos entre 8 y 10% de la emisión de gases de efecto invernadero. Por lo anterior, en el marco de la COP26, el Conse-

jo Mundial de Viajes y Turismo lanzó la Guía Net Zero, para pedir a las empresas que implementen acciones que ayuden a evitar el fenómeno. Y, aunque México, cuyo turismo está a cargo de **Miguel Torruco**, será uno de los países más afectados con el aumento del nivel del mar, la deforestación y la pérdida de especies animales y vegetales, no se ve propuesta clara en el tema.

4. Visit México, que dirige **Carlos González**, y Visit México USA, que dirige **Kent M. Swig**, cerraron las celebraciones del Día de Muertos en Nueva York, con la décima edición de la Cena Negra organizada en conjunto con el Hotel Matilda, realizada la noche del 4 de noviembre. Con la finalidad de promover el turismo y tradiciones de México, el evento integró marcas, proveedores de servicios turísticos, destinos y talento mexicano en áreas de gastronomía, arte, cultura y entretenimiento. De esta forma, la marca mexicana de tenis Panam, que dirigen **Andrés** y **Nuri Pérez**, presentó una edición especial de Día de Muertos de su icónico modelo Campeón 084, el cual enaltece esta celebración, con dos diseños de tenis de edición limitada: Copal y Ofrenda.

5. A sólo unas semanas que se lleve a cabo la consulta popular para la construcción de la planta de fertilizantes en Topolobampo de Gas y Petroquímica de Occidente, dirigida por **Arturo Moya Hurtado**, resulta que la población de Ahome respalda la edificación en un 76.2 por ciento. La última medición de Demoscopia Digital apunta a que los habitantes del estado también le darán su aprobación, pues el 71.5% se manifestó a favor. En el municipio también expresaron en 72.7% que conocían sobre el proyecto, mientras que el 51.7% lo hizo a nivel Sinaloa. Ante ello, se estima que finalmente se obtenga luz verde para los trabajos, más aún al poner sobre la mesa la inyección de mil 250 millones de dólares, además de las 12 mil fuentes de empleo que se estiman tanto de corte directo como indirecto.



11avo Buen Fin: compras, internet y físicas; Vázquez Aldir en Texas State Bankshares

Hoy comienza la 11ava edición del Buen Fin. Del 10 al 16 de noviembre, las tiendas comerciales y de servicios de México van a tener descuentos. El Buen Fin es previo al Black Friday de Estados Unidos, que este año se llevará a cabo el viernes 26 de noviembre.

En esta 11ava edición del Buen Fin viene una característica especial: las compras en línea.



88% DE COMPRADORES VE EN INTERNET: GOOGLE
El 88% de los consumidores mexicanos ya busca sus compras en línea, compara y ve opciones de calidad y precios, nos dice **Julian Coulter**, el director de Google México.

Google, siendo el principal buscador en línea, ha estado abocado a las compras por internet. Incluso le interesan las plataformas de pequeñas empresas que por primera vez entran a internet, se digitalizan y traen contenidos para los consumidores.

Google encontró en su encuesta que el 60% de las pequeñas empresas con presencia en línea, ya sea con pla-

taformas de compras o páginas, generan mayor confianza.

El buscador señala un patrón de consumo curioso: el 60% de los consumidores en este Buen Fin pretende buscar su producto en línea. Se ahorrarán los viajes a dos, tres o cuatro tiendas. Sin embargo, el 62% de ellos todavía prefiere terminar su adquisición en las tiendas físicas.



CDMX: BUEN FIN REACTIVA; CONCANACO: SUPERAR 2020

En otras palabras, nos dice el director de Google, habrá una mezcla entre las ventas físicas y on line. Es el famoso omnicanal, donde el cliente busca en internet y puede terminar sus compras de manera física. Y, claro, nos dice **Julian Coulter**, Google quiere ser una buena opción.

En la página de el Buen Fin también vienen cursos para las pequeñas empresas que necesiten vender con e-commerce; en comercio electrónico.

Tanto autoridades como el comercio formal quieren tener un Buen Fin para dejar atrás la pandemia. El presidente de Concanaco-Servytur, **Héctor Tejada**, espera superar las ventas de 230 mil millones de pesos del año pasado. El gobierno capitalino de **Claudia Sheinbaum** espera tener un 58% más de ventas que el año pasado, para mantener la reactivación capitalina, después del Desfile de Día de Muertos y la Fórmula 1.

Se tendrán 95 mil empresas participantes y, como siempre, el resultado de El Buen Fin dependerá de los descuentos. Y ahora también de la presencia de internet para vender.



ADQUISICIÓN EN TEXAS

El presidente ejecutivo de Grupo Empresarial Ángeles, **Olegario Vázquez Aldir**, se animó a adquirir una participación accionaria de un banco estadounidense, el Texas State Bankshares. **Olegario** compra un poco más del 8% del banco texano. La franja fronteriza, como vimos esta semana con su apertura, es una economía sumamente dinámica en varios sectores, máxime con el T-MEC. La operación de compra le permitirá a **Vázquez Aldir**, participar en el Consejo de Administración del Texas State Bankshares. Recordemos que en México **Olegario** está activo con Grupo Financiero Multiva.

En esta llava edición del Buen Fin viene una característica especial: las compras en línea.



Cae el consumo

Durante agosto, la inversión en México creció 1.1% contra el mes anterior, aunque se encuentra en niveles muy inferiores a los que había antes de iniciar el sexenio. En cambio, el consumo tuvo una contracción de -0.6% en ese mes. Puesto que el consumo representa más de tres veces el monto de la inversión, el resultado final es una contracción de la economía, como ya comentamos hace un par de semanas.

El dato del consumo es importante porque ya llevamos tres meses de caídas. Entre mayo y agosto la caída es de -1.5%, que no es poco. Aunque no es exactamente lo mismo, podemos intentar ver qué ocurre utilizando la información de comercio al menudeo. En este indicador,

la caída entre mayo y agosto es de -2.6%, y prácticamente todos los grandes rubros se contraen. Crecen salud y ferrete-

rias, como lo han hecho desde 2020: la pandemia no sólo nos obliga a gastar más en atención; sino también en reparación. En agosto también creció la venta al menudeo de papelerías y similares, por el regreso a la escuela, pero sigue en niveles muy bajos comparando con 2018 (-23%). El otro rubro que ha caído mucho contra el inicio del sexenio es ropa, calzado y bistrutería, con una contracción de -26% en los tres años, y de -8% entre mayo y agosto.

Pero lo que más llama la atención es que el comercio al menudeo de alimentos y bebidas cae -7% en los últimos tres meses, y autoservicios y tiendas departamentales se contraen -4%. Estos dos rubros representan 46% del total del comercio, y su caída conjunta no es buena noticia. Parece que en años anteriores el autoservicio ha ido comiéndose parte del mercado de alimentos y bebidas, e incluso si compa-

ramos con 2018, autoservicio y departamentales tiene un ligero crecimiento (1%), mientras alimentos y bebidas una caída fuerte, -9%. Pero ahora caen ambos, y eso explica buena parte de la contracción del consumo.

Originalmente pensé que la caída vendría de automóviles, porque las ventas han sido malas, y muchos lo atribuyen a los problemas de las cadenas de suministro, pero al revisar las ventas veo que de mayo a agosto la caída es de menos de un punto porcentual, e incluso frente a 2018 de apenas -6%, menor que la de alimentos y bebidas. En un contexto de tasa de interés y precio de gasolina elevados, me parece una caída menor. Compare usted con enero de 2017, cuando el *gasolinazo* y el alza de tasas de interés *derrumbaron* ¹⁴ las ventas en 17 puntos. Ahora eso no ocurre, de forma que el tema de los chips puede estar

dañando exportaciones, pero no ventas internas.

El tema parece concentrarse en los dos rubros que le comentaba: alimentos y bebidas, y autoservicio, que han reducido el ritmo de recuperación. Comparado con mayo, alimentos y bebidas cae -7% y autoservicio -2%. Que las personas gasten menos en estos dos rubros, cuando el nivel sumado sigue

siendo 4% inferior al que había al inicio de la pandemia, creo que es una señal preocupante. Recuerde que prácticamente no se ha incrementado el gasto en nada más que no sea salud (un poco en ferreterías, y mucho en compras por internet, que parten de una base muy baja): En esas condiciones, menor gasto en alimentos no puede ser una buena noticia.

Es pronto para saberlo, pero

puede ser resultado de mayores precios o menores ingresos, o una combinación de ambas cosas. Pero estos dos elementos no van a mejorar pronto. La inflación continúa creciendo mientras que parece que tuvimos un golpe mayor al esperado en el empleo con la reforma de *outsourcing*. Si el consumo, que representa dos terceras partes del PIB, se cae, no habrá forma de crecer en 2022.

La inflación continúa creciendo mientras que parece que tuvimos un golpe mayor al esperado en el empleo con la reforma de outsourcing



¿Es hora de 'reparar' los talleres mecánicos?

Tienen uno llamado Ionic que ofrecen en México. Es un automóvil híbrido que casi no se ve en las calles. Es menos popular que el Tucson, un vehículo con motor convencional a gasolina.

Eso es lo que tienen en México, pero hay que ver lo que preparan estos coreanos que se distinguen de todos quienes trabajan en traer ya sus versiones eléctricas.

Hyundai proyecta toda una nueva línea de coches a hidrógeno que deberá llegar al mercado internacional antes de que acabe esta década, para 2028, en afán de ser preciso.

Quienes gustan de leer sobre negocios, frecuentemente dan con artículos que refieren que la mayoría de los trabajos de hoy desaparecerán para 2030. Pienso en todos los que existieron en 2010, que hoy ya enfrentaron una ola indeseable. ¿Conocen a un próspero reparador de televisiones y DVDs?

¿Qué hay de los talleres mecánicos? ¿Si alguien aspira a mantener vivo el oficio debería entender ya cómo funcionan las



celdas de combustible o las baterías de litio?

Si su trabajo, el suyo, depende de algún modo de coches provenientes de Asia, deberían leer esto.

Este semestre, Hyundai Motor Company, filial de KIA, anunció su estrategia para el futuro del hidrógeno durante la conferencia Hydrogen Wave ocurrida en septiembre. Saehoon Kim, vicepresidente ejecutivo, dijo entonces que el objetivo de Hyundai es también lograr en 2030 una competitividad de costos comparable con la de las baterías para vehículos eléctricos.

Hasta ahora, estos últimos siguen siendo caros, pero entre los caros, Tesla asegura que su Modelo 3 ya se vende más que cualquier otro vehículo "premium". Eso debe ser difícil de aguantar en las oficinas de Mercedes o BMW. Elon Musk, líder de Tesla, avisó adicionalmente que prepara sus fábricas para vender coches más económicos.

En eso andaban en Estados Unidos, cuando salieron los citados asiáticos a decir que no solo competirán en ese mercado, sino que caminarán un paso más para traer automóviles que por el escape solo tiren agua.

Aquí todavía puede haber espacio para los escépticos del cambio hacia una movilidad sustentable, pero los más analíticos sí deberían poner atención a un texto de Martin Durbin escrito desde septiembre.

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de los Estados Uni-

dos advirtió que el plan de desarrollo de infraestructura recién aprobado por el gobierno de ese país la semana pasada, llevaría consigo abundancia de recursos para investigación al Departamento de Energía. Así ocurrió.

“(El paquete aprobado) provee de 8 mil millones para hidrógeno limpio, que acelerará nuestro progreso hacia el transporte pesado y los sectores industriales que funcionan sin producir contaminación por carbono”, expuso justamente el ministro referido por Durbin. Como referencia, eso es lo que espera el presidente Andrés Manuel López Obrador, que cueste el mayor proyecto de infraestructura energética de México de este sexenio: la refinería de Dos Bocas.

“Con el Acuerdo Bipartidista de Infraestructura, los científicos e investigadores de Estados Unidos tendrán los recursos que necesitan para demostrar estos avances en energía limpia y demostrarlos a gran escala”, abundó el Departamento de

Energía estadounidense.

Hacia final de esta década no veremos las calles llenas de coches eléctricos, sino un collage de motores tradicionales transitando entre coches híbridos y un creciente número de vehículos eléctricos.

Todos llegarán al mercado secundario, ése que aparece cuando el “único dueño” vende su carro por primera vez. Los servicios de reparación para ese mole automotriz serán requeridos a muchas ciudades por propietarios que querrán mantenimiento.

El problema de la escasez de semiconductores será resuelto. Lo único que podría parar esa ola es un estancamiento de la economía mexicana como el actual, que impida a la gente renovar sus coches. Eso garantizaría por cierto, la demanda de gasolina, como lo esperan hoy las autoridades.

“Hacia final de esta década no veremos las calles llenas de coches eléctricos, sino un collage de motores tradicionales transitando entre coches híbridos y eléctricos”



Propuestas de Líderes para un proyecto de nación

Por segundo año consecutivo, *Líderes*, el medio que encabeza **Raúl Ferré**, ha lanzado la iniciativa para que "Los 300", la más emblemática lista de líderes de todos los sectores de nuestro país, graben videos en los que propongan diversos elementos para la construcción de un proyecto de nación en México. La razón es que, por segundo año consecutivo, por la pandemia, debió cancelarse la tradicional comida de "Los 300", que se había convertido ya en todo un acontecimiento político y social en el país. Los videos serán transmitidos en el canal de *Líderes* en YouTube los cuatro lunes de noviembre, y comenzaron esta misma semana. Entre algunos de los que grabaron su video y expresaron sus opiniones están Alberto Torrado, David Garza, Fernando Landeros, Javier Sordo Madaleno, Rodrigo Herrera, Valentín Díez Morodo, entre muchos otros. Parece ser que, por su éxito, esta iniciativa habrá de instalarse, al margen de que la tradicional comida pueda realizarse a partir del 2022.

El desastre del AICM 'contagia' a otros aeropuertos

La saturación del espacio aéreo y los retrasos en las terminales aeroportuarias ya regresaron a ser asunto de todos los días, a pesar de que el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), que encabeza **Jesús Rosano García**, aún no recupera el número de pasajeros movilizadas en 2019, previo a la pandemia.

Nos cuentan que, por ejemplo, hay demoras que rondan los 50 minutos en Los Cabos, Cancún y Riviera Maya, destinos que están en pleno camino a la recuperación de la demanda que fue afectada por la pandemia.

El problema es que el retraso para despegues y aterrizajes del AICM 'contagia' a los otros aeropuertos. Las rutas de las aerolíneas

están configuradas para que una aeronave que despegue del aeropuerto capitalino haga un viaje redondo, es decir, que regrese al mismo aeropuerto. Esto aumenta la eficiencia y las horas-bloque en las que es usada una aeronave.

Baste un ejemplo: el sábado pasado, el vuelo 783 de Volaris, que hizo la ruta AICM-Los Cabos-AICM, se retrasó un par de horas para salir desde el destino turístico hacia la Ciudad de México. No solo fue el retraso, sino que a los pasajeros los tuvieron que transportar, en un autobús, a una posición remota porque las ocho puertas de embarque del aeropuerto de Los Cabos estaban llenas.

A los turistas, nacionales y extranjeros, les avisaron que tendrían que esperar 12 minutos en el autobús, con más de 35 grados y sin aire acondicionado, porque el abordaje del avión estaba autorizado hasta las 3:50 hora local. Al final, el vuelo aterrizó en el AICM dos horas más tarde de lo previsto, hacia las 7:10. Pero, sorpresa, la puerta de desembarque estaba también ocupada y el avión de Volaris tuvo que esperar otros 30 minutos para permitir la salida de los pasajeros. Una forma más de entorpecer la recuperación del sector.

Herbalife pagará 123 mdd por sobornos en China

La empresa de multinivel Herbalife, que encabeza a nivel global **John Agwunobi**, acordó pagar 123 millones dólares para resolver los cargos de que proporcionó pagos corruptos a funcionarios del gobierno en China y falsificó sus libros y registros. El acuerdo se produjo después de que la Comisión de Valores de Estados Unidos (SEC) determinó que las filiales chinas de Herbalife dieron pagos a los funcionarios públicos y les ofrecieron comidas y obsequios a cambio de licencias de venta, menos interferencia del gobierno y ninguna cobertura negativa de los medios estatales, según la SEC. Los gerentes de Herbalife China también habían pedido a los trabajadores que falsificaran gastos para encubrir pagos ilícitos.



Preven inflación de 5.8% durante octubre en EU la mayor desde 1990

País	2020	2021
Estados Unidos	4.7%	5.8%
México	3.3%	3.3%
Brasil	12.7%	12.7%
India	5.0%	5.0%
China	2.3%	2.3%
Reino Unido	0.2%	0.2%
Francia	0.1%	0.1%
Alemania	0.0%	0.0%
Italia	1.9%	1.9%
Países Bajos	0.0%	0.0%
Corea del Sur	0.1%	0.1%
India	5.0%	5.0%
China	2.3%	2.3%
Reino Unido	0.2%	0.2%
Francia	0.1%	0.1%
Alemania	0.0%	0.0%
Italia	1.9%	1.9%
Países Bajos	0.0%	0.0%
Corea del Sur	0.1%	0.1%

EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

En el país destacan los datos de balanza comercial y de actividad industrial, además de la encuesta de viajeros internacionales; en EU se esperan cifras de inflación.

MÉXICO: A las 6:00 horas, el INEGI publicará los datos de balanza comercial revisada correspondiente a septiembre pasado.

A la misma hora, se conocerán las cifras de la encuesta de viajeros internacionales de septiembre y el indicador mensual de la actividad industrial por entidad federativa (IMAIEF) de julio.

Cerca del mediodía, la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) publicará sus datos de ventas de octubre.

ESTADOS UNIDOS: A las 7:30 horas se publicarán cifras de la inflación subyacente mensual de octubre; el consenso de analistas de BLOOMBERG espera que registre un alza anual de 5.9 por ciento y mensual de 0.6 por ciento.

—Rafael Mejía



Inmigración ante la escasez laboral estadounidense

Desde la segunda mitad de 2020, la economía de Estados Unidos ha experimentado una rápida recuperación, en la que el PIB rebasó, en solo cuatro trimestres, su valor real observado antes de la pandemia. Una característica de esta reactivación ha sido el insuficiente avance del empleo, a pesar de un notable resurgimiento de la demanda de mano de obra.

De abril de 2020 a octubre de 2021, la tasa de desempleo se redujo más de diez puntos porcentuales, para situarse en 4.6 por ciento. A pesar de esta mejoría, el reciente nivel superó en más de un punto porcentual el de febrero de 2020, principalmente por el débil aumento de la ocupación. Por ejemplo, la nómina no agrícola de octubre de 2021 fue inferior en más de cuatro millones de individuos que la de aquel mes.

La insuficiencia del empleo es aún más evidente si se tiene en cuenta que parte de la reducción del desempleo se debe a que muchas personas han dejado de buscar trabajo y, por lo tanto, no son consideradas desempleadas.

Así, la tasa de participación laboral, que es la suma de los indivi-



duos empleados y los que buscan trabajo, como porcentaje de la población en edad de trabajar, se ha recuperado poco y, desde abril de 2021, se ha estancado en un nivel de casi dos puntos porcen-

tuales por debajo de la de febrero de 2020.

La persistencia de la desocupación resulta peculiar porque desde mayo de 2021, la cantidad de puestos vacantes ha superado el número de desempleados, con una brecha positiva de más de dos millones en agosto pasado.

La abundancia relativa de las oportunidades de empleo puede interpretarse como una consecuencia favorable de la pujanza de la demanda agregada y de la recuperación económica.

Sin embargo, la escasez de personal, observada también en otras naciones avanzadas, puede retrasar la recomposición de las cadenas globales de suministro afectadas por la pandemia y, de esta manera, ralentizar la reanimación de la economía.

Además, la competencia de los empleadores para atraer y retener mano de obra ha implicado incrementos salariales extraordinarios, los cuales son benéficos para los trabajadores, pero pueden complicar el control de la inflación, que ha repuntado considerablemente en ese país durante el presente año.

Existe un debate entre los observadores económicos sobre cuáles podrían ser las principales razones de la extendida carencia de recursos humanos. Algunos esperaban que la terminación de los

beneficios adicionales por desempleo, a principios de septiembre, y el regreso a clases presenciales en las escuelas resultarían en un incremento inmediato de la tasa de participación laboral, lo cual no ha ocurrido, considerando la información disponible hasta octubre.

Lo más seguro es que diversos factores se mantengan detrás de la limitada disponibilidad de mano de obra. Desde luego, los estímulos monetarios del gobierno federal para inducir a que la gente permaneciera en casa, alejada del peligro del coronavirus, dieron resultado y pueden seguir influyendo mediante los ahorros acumulados por la población favorecida.

Otras consideraciones comúnmente mencionadas incluyen el temor a contraer la infección, especialmente en ocupaciones de estrecho contacto interpersonal; la necesidad de apoyar a los niños en casa, ante la prevalencia, al menos parcial, de la educación a distancia; el deseo de cambiar de carrera hacia trabajos con mejores condiciones; la incompatibilidad entre las habilidades y los requerimientos laborales; el retiro adelantado, y el envejecimiento.

Curiosamente, un elemento con frecuencia ignorado en la lista de posibles causas de la escasez de

mano de obra es el incremento de las barreras a la inmigración. En particular, las mayores restricciones a la recepción de trabajadores extranjeros establecidas al inicio de la administración del expresidente Trump, se acentuaron con el brote de la pandemia.

Así, disminuyó de forma drástica la emisión de visas de trabajo y se cerraron las fronteras para los viajes “no esenciales”, prohibición que, después de casi veinte meses, recientemente se suspendió, a condición de mostrar constancia de cierto tipo de vacunación contra el Covid-19.

La escasez de recursos humanos es amplia en sectores en los que los inmigrantes han jugado un papel preponderante, como la construcción, el transporte y almacenamiento, y los restaurantes y hoteles.

Sin duda, la reducción de las barreras a la inmigración beneficiaría a Estados Unidos. En el corto plazo, aliviaría los problemas de escasez de mano de obra y, en el largo plazo, fortalecería la eficiencia productiva. El reconocimiento de que ese país ha progresado, en gran medida, gracias a los inmigrantes justificaría, con creces, esta determinación.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



¿A dónde vamos a parar con la inflación?

México sigue enfrentando fuertes presiones inflacionarias, por lo que se espera que el banco central adopte una postura monetaria más restrictiva, que refuerce su compromiso con su objetivo prioritario de estabilidad de precios.

El debate entre los analistas del mercado **no es si este jueves el Banco de México subirá su tasa de interés de referencia, sino cuánto la aumentará.**

Todos los analistas encuestados la semana pasada por Citibanamex, antes de los nuevos datos de inflación en octubre, anticipan que Banxico subirá la tasa en su reunión de mañana.

De 31 analistas encuestados, 24 estiman que el incremento será de un cuarto de punto, mientras que los restantes 7 pronostican un aumento de medio

punto en la tasa desde su nivel actual de 4.75 por ciento.

En el último mes **la inflación continuó en ascenso y registró repuntes no previstos** tanto en la lectura general como en la subyacente, que refleja de mejor manera las presiones inflacionarias.

La inflación general anual se mantuvo al alza, al pasar de 6 por ciento en septiembre a 6.2 por ciento en octubre, la mayor desde diciembre de 2017, de acuerdo con el INEGI.

Los escenarios sugieren que la inflación no sólo se mantendrá por arriba del doble de la meta de 3 por ciento, sino que seguirá al alza, por lo que no está claro cuándo alcanzará su nivel máximo en el corto plazo.

La inflación subyacente, que incluye los precios menos volátiles, como las mercancías y

los servicios, se aceleró entre septiembre y octubre de 4.9 a 5.2 por ciento anual, la más alta desde mayo de 2009.

Por si fuera poco, **la inflación subyacente, que esencialmente determina la tendencia inflacionaria, ligó once meses al alza y ocho por arriba de 4 por ciento anual.**

Banxico ha dicho que la inflación subyacente está siendo influida por los choques relacionados con la pandemia y que han afectado las cadenas de suministro y los procesos productivos de diversos bienes y servicios.

Eso explicaría que los precios de las mercancías se incrementaron de 6.3 a 6.6 por ciento anual entre un mes y otro. En particular, la inflación anual de las mercancías alimenticias pasó de 6.9 a 7.2 por ciento en igual lapso.

La inflación no subyacente,

que incluye los precios más volátiles, como los agropecuarios y energéticos, se elevó de 9.4 por ciento anual en septiembre a 9.5 por ciento en octubre.

Su incremento estuvo asociado con **la mayor inflación de los energéticos**, pues sólo en octubre el precio de la electricidad repuntó 18.8 por ciento, al terminar la tarifa eléctrica de temporada cálida, y el del gas doméstico LP subió 8.2 por ciento, pese a la política de precios máximos.

El complejo panorama de precios en la economía mexicana corrobora que **los riesgos** para la inflación **apuntan al alza**, por lo que se espera que la junta de gobierno de Banxico esté dispuesta

a reforzar la postura monetaria.

Hay razones suficientes para respaldar la decisión de aumentar la tasa objetivo en un cuarto de punto, al menos.

Pero no hay que descartar que alguno de los cinco integrantes de la junta de gobierno vote a favor de un incremento de medio punto.

En un entorno inflacionario altamente retador, **se espera que la decisión de mañana**

se tome por unanimidad de la junta, después de tres decisiones por mayoría de votos.

Habrá que ver si en su anuncio de este jueves, Banxico envía el mensaje al mercado de que la junta de gobierno está más pre-ocupada por el comportamiento

de la inflación.

Sobre todo si anticipa un cierre para la inflación general en 2021 mucho mayor a la de 6.2 por ciento anual en octubre, o si prevé que la convergencia al objetivo de 3 por ciento será más lenta de la que se anticipaba a finales de septiembre, cuando se dijo que ocurriría en el tercer trimestre de 2023.

Un mensaje equivocado al mercado le puede restar credibilidad a Banxico.

¿Estamos ante una tendencia inflacionaria que se considere irreversible, por un buen tiempo?

Por lo pronto, hay razones para creer que las presiones sobre la inflación ya son más persistentes que transitorias.

“¿Estamos en México ante una tendencia inflacionaria que se considere irreversible, por un buen tiempo?”

“...hay razones para creer que las presiones sobre la inflación ya son más persistentes que transitorias”



Se viene un conflicto mayúsculo de AMLO con el INE



El dictamen del Presupuesto de 2022, que ya se votó ayer en la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados, incluye un recorte de recursos tanto para el Poder Judicial como para el Instituto Nacional Electoral (INE).

En el caso del INE, el monto recortado es de 4 mil 913 millones de pesos y de 3 mil millones de pesos para el Poder Judicial.

En su presupuesto, el INE había incluido 3 mil 800 millones correspondientes a la consulta de la revocación de mandato, que se realizaría en marzo.

Un recorte como el previsto en la modificación del presupuesto, **de facto impediría la realización de esa consulta.**

La narrativa que existirá por parte de Morena y sus aliados, en caso de darse esta contingencia, es que **el INE está obligado legalmente a realizar la consulta** y que en caso de que no la efectúe, esto será producto de la resistencia de la institución y buscaría que, como consecuencia de ello, **los integrantes del Consejo fueran sometidos a juicio político.**

Es decir, el tema va mucho más allá de una contienda por recursos públicos. Más bien, pareciera ser parte de **una estrategia más amplia para desacreditar a las instituciones electorales.**

El argumento de Morena será que el INE tiene recursos de sobra y que debería proceder a la consulta, recortando fondos de otros propósitos.

Este hecho prelude una situación de conflicto muy serio entre la autoridad electoral y los poderes Ejecutivo y Legislativo.

El INE, casi seguramente, tendría que **acudir al Poder Judicial** para buscar la protección de la Corte.

Este año, precisamente la Corte instruyó al Instituto a requerir recursos para la realización de proce-

sos de consulta popular, lo que hizo el Instituto.

Desde esta misma semana, este asunto seguramente **va a sacar chispas** cuando se discuta en el pleno de la **Cámara de Diputados**.

Sin embargo, pese a la resistencia que pueda poner la oposición, Morena y sus aliados tienen los votos necesarios para sacar adelante este presupuesto.

No dudo que **la creación de este ambiente de confrontación sea deliberada**, con objeto de que pueda justificarse el envío próximo de una reforma constitucional para cambiar de modo profundo a las autoridades electorales, tanto al INE como al Tribunal.

Si usted suma esta circunstancia que se está perfilando en el ámbito político con la cada vez más intensa discusión del tema energético, podemos anticipar que en los siguientes meses tendremos en México un **periodo de alta conflictividad política** que tendrá un pronóstico reservado.

En el caso de que el INE no organice la consulta por la revocación de mandato por razones presupuestales, tenga usted la certeza de que **Morena o incluso el propio gobierno federal se va a encargar de organizarla**, como ha hecho con otro tipo de procedimientos.

No importa que no cumpla con las reglas básicas de una consulta y que sea juez y parte.

Para el presidente va a ser relevante que sucedan dos cosas.

Por un lado, poder contar con **una cifra en la que diga que tiene el respaldo de un alto porcentaje de la población** y por la otra, encontrar la coyuntura para **buscar deshacerse del INE y del Tribunal**, que le son muy incómodos.

Nos esperan tiempos tormentosos.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Tenían razón los escépticos con la COP26? El caso de la industria automotriz

El tiempo le está dando la razón a los escépticos, una vez más. La reunión de Glasgow se encamina a ser un fracaso. Los compromisos alcanzados en la COP26 no son suficientes para detener el calentamiento global por debajo de 1.5 grados centígrados, peor aún, no son creíbles: 40 países se comprometieron a tener cero emisiones entre 2050 y 2070, pero sólo 6% de estas reducciones están respaldadas en planes concretos.

La ausencia de compromisos concretos de parte de los gobiernos es grave, pero el problema no termina con ellos. La industria automotriz que es responsable de 18% de las emisiones de carbón en el mundo no va en la ruta para reducir su huella en los próximos años, sino todo lo contrario. Cuatro de los cinco mayores fabricantes del mundo se rehusaron a firmar compromisos en Glasgow. El cumplimiento, afirman, no depende de las empresas, sino de muchos factores que ellas no controlan. El hecho es que las emisiones de CO2 de los vehículos crecerán en la próxima década, para luego estabilizarse y comenzar a bajar en la segunda mitad de la próxima década, de acuerdo con un estudio del *International Council on Clean Transportation*.

Los autos eléctricos se llevan todos los reflectores, pero la mayor parte de autos y camiones que se venden en el mundo siguen funcionando con combustibles fósiles.

En Europa, uno de cada cinco vehículos vendidos en los últimos cinco años fue eléctrico o híbrido. En Estados Unidos, el porcentaje es menor al 5 por ciento.

Para cumplir las metas del protocolo de París, la industria automotriz debería lograr una transformación tan radical que no tiene precedentes: que el 90% de los vehículos de pasajeros vendidos en el 2030 fueran eléctricos. En el caso de los camiones, el porcentaje necesario para 2030 es de 70 por ciento. Esto no ocurrirá.

El cambio de la industria automotriz es enorme, pero quedará corto, si tomamos como referencia lo que los científicos dicen que el planeta necesita para no agravar el calentamiento global. El problema es multidimensional y las soluciones deberán ser así. Si para el año 2035 se logra que la mitad de los vehículos vendidos fueran eléctricos, el 70% de los autos y camiones que circulan en las rutas del mundo seguirían siendo consumidores de combustibles fósiles.

¿Qué hacer en el futuro próximo con los autos que consumen gasolina o diésel? Los que se están vendiendo ahora, los que se vendieron en los últimos 10 años, son parte importante del patrimonio de millones de familias en el mundo. Sacarlos de circulación y sustituirlos por vehículos cero emisiones es un reto enorme para el gobierno que lo quiera hacer. En México

lo hemos aprendido en el proceso de modernización de las flotas de camiones. Un proceso que lleva más de 20 años y que ha sido intentado por varios gobiernos.

¿Qué hacer con los trabajadores de las fábricas de autos y camiones? La industria automotriz es uno de los mayores empleadores de recursos humanos en el mundo. La fabricación de vehículos eléctricos requiere menos piezas y emplea menos personas. Los sindicatos se oponen a una transición muy rápida porque esta aceleraría la velocidad de destrucción de algunos empleos. Por lo pronto, las circunstancias conspiran a su favor.

¿Cómo desarrollar la infraestructura para cargar los vehículos eléctricos? Los autos de lujo como Tesla han avanzado con éxito en el diseño de instalaciones domésticas para sus clientes, pero el mayor desafío está en la infraestructura de carga en los espacios públicos. ¿Debe ser financiada por el Gobierno? Las opiniones están divididas. La industria argumenta que sí, que la enorme inversión se justifica con los beneficios públicos en calidad del aire. Los grupos medioambientalistas se oponen a esto y proponen que aumente la inversión en transporte público.

Todas son preguntas sin respuesta. Los pesimistas sonríen. Ya lo dijo un activista: La Cumbre de Glasgow le quito la cubierta azucarada al dulce amargo que tendremos que tragar en los próximos años.



Economía conductual

Impulso de compra y el Buen Fin

Raúl Martínez Solares
@martinezsolares



Casi cualquier libro, artículo, *podcast* o consejo relacionado con las finanzas personales tiene algún tipo de referencia a la necesidad de controlar los impulsos de compra que se detonan, particularmente, cuando alguna casa comercial presenta una oferta o como cuando, en promociones generalizadas como el *Black Friday* o el **Buen Fin**, existe un conjunto generalizado de promociones que nos hacen particularmente sensibles a ser objeto de mensajes mercadológicos, los que pueden incrementar nuestra proclividad hacia las compras.

Y ello es particularmente peligroso cuando involucra la adquisición de bienes o servicios que no tienen ningún tipo de utilidad, ni generan valor para quien los adquiere o, peor aún, aquellos cuya compra genera una obligación de pago muy superior a la capacidad de pago o al

beneficio potencial que se recibe y que además genera una presión sobre los ingresos, por el pago del servicio de la deuda, por un periodo prolongado de tiempo.

El problema, como siempre, estriba en que el simple consejo "¡Controla tus impulsos! ¡No compres! ¡Cuida tu dinero!", no es suficiente para frenar las compras, porque dichas promociones inciden directamente en patrones de comportamiento y patrones de operación de ciertas zonas del cerebro, que generan estímulos muy poderosos y que son difíciles de frenar.

El cerebro de los seres humanos está diseñado para buscar caminos fáciles y para atender lo que percibe, que son recompensas de corto plazo. Estos son mecanismos evolutivos para que los seres humanos tuviéramos el impulso de almacenar comida y otros bienes, que pudieran servirnos más adelante. Aunque hoy ese patrón de conducta implique que la adquisición impulsiva de una pantalla de 75 pulgadas tenga nula relevancia para nuestra supervivencia como especie.

Cualquier estímulo que haga que nuestro cerebro perciba que se encuentra en un entorno de potencial recompensa, conduce a la

producción de ciertas sustancias que activan los centros receptores del placer del cerebro y ello genera una presión muy potente hacia el impulso de compra.

En este sentido, un entorno generalizado que hace que nuestro cerebro perciba como recompensa, abre, por así decirlo, los centros de placer que están atentos a la posibilidad de obtención de recompensas de corto plazo. Los casinos de Las Vegas intuitivamente saben desde hace muchas décadas que ofrecer bufets baratos, regalar bebidas alcohólicas, ponen al cerebro del potencial jugador en una condición donde los centros de recompensa incluso disminuyen la percepción del riesgo, lo cual les hace más proclives a aumentar el nivel de sus apuestas y consecuentemente, a perder más en favor del casino.

De la misma forma opera un entorno donde permanentemente recibimos señales de que existen posibles recompensas. Y lo hacen en diferentes niveles. Por un lado, una reducción percibida de precio (en una barata), se percibe como una oportunidad de compra única y, por lo tanto, una recompensa

En segundo lugar, se genera un estímulo negativo al tener la percepción de que esa recompensa tiene

una duración limitada y que su no aprovechamiento puede generar una pérdida relativa posterior. Ambos mecanismos actúan impulsando a las personas a comprar.

Pero existen algunos mecanismos que nos permiten disminuir o por lo menos atenuar la fuerza de estos impulsos y generar un mejor control sobre las compras que llevemos a cabo en entornos como el de el **Buen Fin**.

Un primer camino es, con mucha anticipación, decidir qué tipo de productos son los que realmente conviene adquirir aprovechando las facilidades de pago y potenciando las ofertas.

No se trata solamente decir que no se va a comprar nada. Se trata en todo caso de maximizar el beneficio potencial, adquiriendo productos de gran valor económico o vivencial para las personas y sus hogares. Si compramos una pantalla que permite que la familia ten-

ga esparcimiento en un entorno más agradable, es una forma de inversión.

En segundo lugar, se debe analizar cuál es el valor previo a las ofertas que dichos productos tienen en el mercado, para que al momento de las ofertas se analice si efectivamente se dio una reducción real de precio contra los valores previos.

En tercer lugar, conviene asignar un presupuesto puntual para definir cuánto es el máximo que puedo gastar, particularmente si utilizaré promociones de meses sin intereses; para impedir que la suma de compras pequeñas a meses sin intereses, impliquen una importante obligación de pago mensual que merme la capacidad y margen financiero de las personas.

Por último, restringir la exposición física al momento de compra es una forma importante para reducir que terminemos comprando de más.

Ir a las tiendas solo con la tarjeta de crédito que voy a usar para la compra, analizar previamente en donde haré la compra, hacerme acompañar por una persona que sirva como freno los impulsos de corto plazo, limitar la asistencia a demasiadas tiendas o a la exposición excesiva a sitios de compra, también puede ir a disminuir el impacto.

Lo importante al final de cuentas es aprovechar las oportunidades sin generar un desequilibrio financiero y sin provocar una de las peores condiciones que se deriva de compras no planeadas, el arrepentimiento que generalmente nos persigue, al igual que las deudas, durante varios meses.

**El autor es especialista en economía conductual y profesor de la Facultad de Economía de la UNAM. CEO de Fibra Educa y Presidente del Consejo para el Fomento del Ahorro Educativo.*





A unos días de que concluya la 26ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26), en Glasgow, se difundió ayer el Índice de Desempeño del Cambio Climático 2022 (en inglés, Climate Change Performance Index 2022 o CCPI), un reporte anual elaborado desde 2005 por las organizaciones no gubernamentales alemanas Germanwatch, NewClimate Institute & Climate Action Network.

El CCPI mide el desempeño para la protección climática de 60 países.

Las clasificaciones se basan en la puntuación general de cada país. Esta se calcula a partir de las puntuaciones individuales en cuatro categorías: 1. Emisiones de gases de efecto invernadero; 2. Uso de energías renovables; 3. Consumo total de energía; y 4. Política climática.

En el índice los países quedaron clasificados como aquellos: 1. De muy alto desempeño; 2. De alto desempeño; 3. De mediano desempeño; 4. De bajo desempeño; y 5. De muy bajo desempeño.

Este año, ninguno logró el puntaje para ser calificado como de muy alto desempeño.

Estos 15 países quedaron clasificados como de alto desempeño (en orden descendente): Dinamarca, Suecia, Noruega, Reino Unido, Marruecos, Chile, India, Lituania, Malta, Alemania, Finlandia, Suiza, Portugal, Francia y Luxemburgo.

Estos 15 como de mediano desempeño (en orden descendente): Países Bajos, Ucrania, Egipto, Unión Europea, Filipinas, Grecia, Colombia, Letonia, Indonesia, Croacia, México, Italia, Tailandia, Estonia y Brasil.

Estos 15 de bajo desempeño (en orden descendente): España, Nueva Zelanda, Austria, China, Rumania, Sudáfrica, República Eslovaca, Chipre, Turquía, Vietnam, Bulgaria, Japón, Irlanda, Argentina, Bielorrusia y Bélgica.

Finalmente, estos 15 de muy bajo desempeño (en orden descendente): Eslovenia, República Checa, Polonia, Hungría, Argelia, Estados Unidos, Rusia, Malasia, Australia, Corea del Sur, Taiwán, Canadá, Irán, Arabia Saudita y Kazajistán.

Dentro del índice general nuestro país ocupa el lugar 29. Es de destacar que entre los de bajo y muy bajo desempeño están países industrializados cuyos gobernantes le piden al resto del mundo que haga más para combatir el calentamiento global, algo que ellos no han hecho muy exitosamente.

En el subíndice de emisión de gases de efecto invernadero, México aparece en el tercer lugar entre los países de alto desempeño, sólo debajo del Reino Unido y Suecia.

Desafortunadamente, en el subíndice de uso de energías renovables, nuestro país queda en el antepenúltimo lugar, sólo arriba de Rusia e Irán.

En el subíndice de consumo de energía México también está calificado como de alto desempeño, quedando en el cuarto lugar debajo de Ucrania, Colombia y Malta.

Y, en el subíndice de política climática, México está entre los países de muy bajo desempeño, arriba de Polonia, Arabia Saudita, Rusia, Hungría, Bielorrusia, Bulgaria, Brasil, Argelia y Australia.

Con base en el CCPI 2022 se concluye que a México le falta mucho para desarrollar una infraestructura para generar energías renovables y que el país carece de una política climática que garantice que su desarrollo económico afecte mínimamente al medio ambiente.

Durante el actual sexenio es difícil que las cosas cambien. Tal vez en 2025. Tres años en que se perderán muchas oportunidades.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy

Sitio: ruizhealytimes.com



¿Por qué todas las preocupaciones sobre la inflación?

- Algunos economistas respetados están hablando como si la economía de Estados Unidos se encontrara en serios problemas inflacionarios. Sin embargo, es muy probable que el repunte actual del crecimiento de los precios sea una consecuencia en gran medida benigna de la recuperación posterior a la pandemia.



El autor

J. Bradford DeLong es profesor de economía en la Universidad de California, Berkeley e investigador asociado en la Oficina Nacional de Investigación Económica. Fue subsecretario adjunto del Tesoro de EU durante la administración Clinton, donde estuvo muy involucrado en las negociaciones presupuestarias y comerciales. Su papel en el diseño del rescate de México durante la crisis del peso de 1994 lo colocó a la vanguardia de la transformación de América Latina en una región de economías abiertas y consolidó su estatura como una voz líder en los debates de política económica.

BERKELEY - En los últimos tres años, los avances tecnológicos han proporcionado alrededor de un punto porcentual del crecimiento del salario real estadounidense garantizado cada año; es cierto, solo la mitad de la tasa de épocas anteriores, pero todavía es algo. Sin embargo, los salarios reales están actualmente un 4% por debajo de su valor garantizado al agregar la tendencia fundamental subyacente de la productividad al índice de costo del empleo (ECI) del salario real antes de la pandemia. ¿Le suena eso a un mercado laboral de "alta presión"?

Quienes creen que el mercado laboral de Estados Unidos es en cierto sentido "ajustado" señalan que el ECI aumentó un 3.7% en el año hasta septiembre, muy por encima de su tasa de crecimiento anual del 3% en los años prepandémicos de la administración del ex presidente Donald Trump, pero, debido a que los precios al consumidor en Estados Unidos aumentaron un 5.4% durante el año pasado, el salario real basado en el ECI se redujo un 1.7% en ese período.

En una economía de alta presión con un mercado laboral ajustado, los trabajadores tendrían suficiente poder de negociación para obtener aumentos salariales reales. El pronóstico inmediato es extremadamente difícil y peligroso. Pero el "ahora" que veo hoy es el que pronostiqué hace dos o tres trimestres.

Ciertamente la recuperación de la economía estadounidense, como un conductor que acelera repentinamente, está dejando huellas inflacionarias en el asfalto, pero, como afirmé en mayo, éstas no deberían preocuparnos, porque "quemar llanta para incorporarse al tráfico de la carretera no es lo mismo que sobrecalentar el motor".

Estados Unidos no se encuentra actualmente en una situación en la que demasiado dinero persiga muy pocos bienes, lo que resultaría en un exceso de demanda de trabajo y probablemente desencadenaría una espiral inflacionaria. Esto es a pesar del hecho de que la pandemia de Covid-19 en curso y sus interrupciones

asociadas continúan causando una falta sustancial de mano de obra.

Hoy en día, la relación empleo / población general de la economía de Estados Unidos está tres puntos porcentuales por debajo de lo que solíamos considerar como su nivel de pleno empleo. Las proporciones de mujeres, afroamericanos y trabajadores sin título universitario son, respectivamente, cinco, 4.5 y cuatro puntos porcentuales por debajo de este nivel.

Sin embargo, los economistas a quienes respeto hablan como si la economía estuviera en serios problemas inflacionarios. Jason Furman, ex presidente del Consejo de Asesores Económicos del presidente Barack Obama, cree que "el pecado original fue un Plan de Rescate Estadounidense de gran tamaño", el paquete de recuperación de 1.9 billones de dólares que el presidente Joe Biden promulgó en marzo pasado. En opinión de Furman, hubiera sido mejor tener medidas de política menos agresivas y, por lo tanto, una recuperación más lenta del empleo y el crecimiento este año, porque el plan de Biden "contribuyó a una mayor producción, pero también a precios más altos". Y de acuerdo con la misma información del New York Times, el exsecretario del Tesoro de Estados Unidos, Larry Summers, cree que "ahora la inflación corre el riesgo de salirse de control".

Los preocupados por la inflación luego argumentan que la crisis de Covid-19 ha dañado permanentemente el lado de la oferta de la economía al causar una gran cantidad de jubilaciones anticipadas, así como una interrupción prolongada de las cadenas de suministro ajustadas y medias, de las que una gran cantidad de productividad y prosperidad habían dependido. Quizás, pero argumentos similares, a principios de la década de 2010, a raíz de la crisis financiera mundial de 2008, tenían como objetivo justificar políticas que no pisaron el acelerador e intentaron volver a emplear rápidamente a los llamados trabajadores de "producto marginal cero". Una consecuencia de esta timidez fue la elección de Trump, cuyo ascenso fue impulsado por la furia de quienes pensaban

que las "élites" se preocupaban más por los inmigrantes y las minorías que por los trabajadores manuales cuyas oportunidades económicas nunca se habían recuperado a los niveles anteriores a 2008.

Por último, algunos afirman que, independientemente de si el mercado laboral es ajustado o no, la inflación, ya sea impulsada por factores del lado de la oferta o del lado de la demanda, es lo suficientemente alta y destacada como para que las empresas y los hogares la incorporen rápidamente a sus expectativas. Por lo tanto, la serpiente inflacionaria tiene que ser eliminada ahora, mientras es pequeña, antes de que crezca y devore todo lo que tiene valor.

Sin embargo, hasta ahora el aumento de la inflación no se ha incorporado a ninguno de los precios "rígidos" de la economía, según la medida construida por la Reserva Federal de Atlanta. Es cierto que la tasa de inflación de equilibrio actual del mercado financiero a 30 años, del 2.35%, está más de medio punto porcentual por encima de donde se estableció en la segunda mitad de la década de 2010. Pero la tasa actual es similar a la de la primera mitad de la década, y ligeramente por debajo del nivel que sería consistente con la meta de inflación de la Reserva Federal de Estados Unidos del 2% anual.

Es muy probable que el repunte actual de la inflación estadounidense sea simplemente hule de neumáticos en la carretera, como resultado de la recuperación posterior a la pandemia. No hay indicios de que las expectativas de inflación se hayan desanclado. El mercado laboral sigue siendo lo suficientemente débil como para que los trabajadores no puedan exigir aumentos sustanciales de los salarios reales. Los mercados financieros están indiferentes ante la posibilidad de un aumento de la inflación. Y ya está en marcha una contracción fiscal sustancial.

Dados estos hechos, ¿por qué alguien argumentaría que el "pecado original" fue el "plan de rescate estadounidense de gran tamaño", y que endurecer la política monetaria a partir de ahora es la forma correcta de expiarlo? Yo, por mi parte, simplemente no puedo seguir su lógica.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Negocian Insabi y UNOPS cómo se dividirán el pastel

A tres años de iniciados los experimentos de compras de medicamentos y demás insumos de salud, se ve que el actual Gobierno no termina de probar nuevos métodos para sus adquisiciones.

Ya vamos a la mitad del sexenio y no se ve para cuándo la 4T logre asentar un esquema integral, claro y consolidado como lo prometió, y cubrir sin tropiezos el abasto de insumos tan fundamentales como los de sus instituciones médicas. Y así como cada año ha buscado probar un nuevo ejercicio de compras, el esquema hacia 2022 no será la excepción.

Tal parece que ahora serán compras paralelas y puede darse una competencia interesante entre dos equipos. El Insabi con la Secretaría de Salud harán la suya y la UNOPS hará la suya. Aparte, como si las cosas no estuvieran ya complicadas, se quedará fuera un fuerte jugador que tal parece hará su juego solo: Petróleos Mexicanos por su lado -presionado por su sindicato- hará también la suya.

El oficio de Insabi con las fechas de sus convocatorias fue emitido como queriendo no incluir más a UNOPS, pero el organismo de Naciones Unidas está bien plantado con la certeza de que no se ha roto el convenio firmado y, por tanto, participará en dichas compras. Nos enteramos por fuentes cercanas al proceso que Insabi y UNOPS

están negociando qué productos y claves adquirirán cada uno.

La UNOPS ya planea su próxima sesión informativa antes de que termine noviembre, donde prevé estén presentes directivos de Insabi y Cofepris. Ahí se espera den detalles de la compra que será para cubrir el segundo semestre del 2022 y primero del 2023. La duda está qué parte le dejarán a UNOPS y si comprará tanto productos genéricos como los de patente o de un solo proveedor.

El pendiente de la transparencia

Los aprietos en que está envuelto UNOPS en México no son menores porque por un lado está obligado a llevar adelante la compra en forma ahora sí más eficiente y expedita. Esta vez no podrá tardarse 10 meses en el proceso, pues estará prácticamente compitiendo con el equipo mexicano que werrá demostrar cómo es el más eficiente.

Por otra parte, UNOPS debe responder a las exigencias de ser transparente en sus números.

El Instituto de Acceso a la Información (INAI) viene exigiendo a la gente de **Rogelio Ramírez de la O** en la Secretaría de Hacienda que abra el informe de la compra hecha por UNOPS, pero aquí depende de que el Insabi permita romper con la cláusula de confidencialidad incluida en el convenio con UNOPS. Aquí el balón lo tiene Insabi, pues es el que puso su firma y le toca

dar su venia de estar a favor de la transparencia en vez de la confidencialidad.

El caso se ha vuelto un enredijo, pero es importante por varios aspectos. La sociedad mexicana está en todo derecho de pedir transparencia en torno a lo que el Estado mexicano ha pagado por un servicio a una entidad extranjera. Y aparte, de pedir total claridad y con detalle sobre los recursos públicos ejercidos por dicho organismo.

Presidencia anunció en el 2020 que serían más de 125,000 millones de pesos para las compras del 2021-2024 (el equivalente a más de 6,000 millones de dólares). ¿Cuánto de esto correspondió al ejercicio 2021? Es de lo que no se sabe.

En ese sentido van las preguntas de las que el INAI no ha encontrado aún respuesta. Hacienda es la que conoce los datos pero ha dado varios argumentos para no responder. Aquí la intervención de la excomisionada del INAI **María Elena Pérez Jaen** fue respaldo importante: permitió entender por qué ni SHCP ni UNOPS pueden escudarse en la inmunidad diplomática para no rendir cuentas sobre el ejercicio de recursos públicos para la compra de medicamentos hecha por UNOPS.

Sabemos que el asunto ya está en el escritorio de **Grete Faremo** en Suecia, la titular de UNOPS, y ya analizan el asunto sobre cómo responder a esa demanda de transparencia.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

El Metaverso

En su famoso ensayo de 1936 “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”, **Walter Benjamin** analiza la pérdida del valor ritual de las obras de arte ante su reproducción masiva. La experiencia estética, para él, se profundiza ante la presencia de lo único, lo irreplicable, aquello que trasciende la cotidianidad en un afán de permanencia. El arte es así un pequeño instante de eternidad. La reproducción masiva de la obra de arte la despoja del aura de aquello que es único para transformarla en un simple objeto de consumo. La actitud de nuestra sociedad frente a las obras de arte reproducidas en masa traspasa la esfera de lo estético para incorporarse en la consciencia humana como una incapacidad para identificar aquello que es irreplicable. Hemos llegado a ser tan únicos y auténticos que todos somos iguales.

La fotografía y el cine, las grabaciones de audio y de video, almacenan y reproducen nuestra imagen y nuestra voz, pero en una vuelta de tuerca a las ideas de Benjamin, **Adolfo Bioy Casares** en “La invención de Morel” de 1940, imagina una serie de máquinas receptoras, almacenadoras y reproductoras de todo aquello que se pueda captar con los sentidos humanos. Las reproducciones de Morel son imágenes tridimensionales, soni-

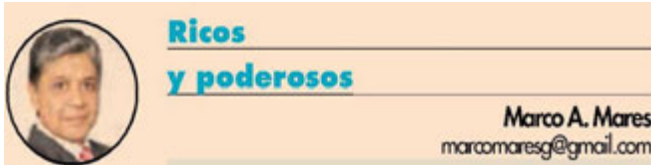
dos que acompañan a la imagen mientras se desplaza en el espacio, olores y sabores nítidos que hacen imposible distinguir a la mujer de su reproducción artificial, igualmente tersa al tacto más febril. Morel no sólo nos priva de la capacidad de distinguir lo único e irreplicable sino que al reproducir todas las manifestaciones de nuestra presencia en el mundo nos despoja también de nosotros mismos. Los personajes de Bioy Casares tienen corporeidad pero reproducen cíclicamente la misma semana en que Morel los capturó en su invención. Es posible que la consciencia misma de estos haya sido también reducida a un pequeño espacio de almacenaje en la máquina infernal de Morel.

En lo que me parece un acercamiento a la ficción de Bioy Casares, **Mark Zuckerberg** anunció recientemente su proyecto del Metaverso, concebido como una fusión entre la vida real y la digital, en la que cada usuario tendrá un Avatar con sus mismas facciones y que repetirá en tiempo real sus mismos movimientos y gestos. El acceso al Metaverso será a través de unos anteojos y un brazalete que también proyectará imágenes holográficas en tercera dimensión con las que se podrá interactuar en el mundo real (o aquél que aún consideramos real). El Metaverso permitirá trabajar, entretener-

se, comprar, leer, escribir, reunirse con los amigos o pelear con monstruos y villanos de infinitos universos, o, si usted lo prefiere, ser ese monstruo o ese villano, todo sin necesidad de salir de su casa o siquiera moverse de ese sillón en el que está sentado desde que su vida se encuentra almacenada en servidores protegidos con la más alta tecnología.

Con una muy fina ironía, el nombre Metaverso hace referencia a la novela ciberpunk de 1992 “Snow Crash” de **Neal Stephenson**, en la que gigantescas empresas privadas han sustituido al gobierno en múltiples niveles, tanto geográficos como por actividades, incluyendo aquellas que hasta el día de hoy seguimos considerando esenciales de un estado. De esta novela proviene también la palabra Avatar para designar al personaje que representa al usuario en el mundo virtual.

Comparto las inquietudes y preocupaciones de Benjamin y Bioy Casares sobre la despersonalización del individuo y nuestro aislamiento respecto de los grandes mitos fundacionales, y aunque no espero vivirlo ni formar parte de ese mundo, me parece que es imposible de contener y habrá que encontrar espacios para la simple y cálida convivencia humana alrededor del fuego de una hoguera antes de volver a la Matrix.



Medicamentos, Unops y la opacidad

La Oficina de Servicios para Proyectos de las Naciones Unidas (Unops) no sólo fracasó en la misión de comprar los medicamentos que le encomendó el gobierno mexicano y terminar con la presunta corrupción que venía existiendo en el ámbito farmacéutico nacional.

Blindada por la inmunidad diplomática que le concedió el gobierno federal, la Unops está inmersa en un hoyo oscuro impenetrable que impide conocer cómo se manejaron los más de 135 mil millones de pesos que ejerció con ese propósito, que al final incumplió o cumplió parcial y mínimamente.

Ese es el diagnóstico de la experta en materia de transparencia, **María Elena Pérez Jaen** (quien fuera comisionada del Instituto Federal de Acceso a la Información (Ifai, convertido en el actual Inai).

Asegura que con base en sus conocimientos a través de la plataforma de transparencia ha solicitado y le ha sido negada la información de los contratos que realizó la Unops.

¿Nadie sabe, nadie supo? Pareciera que de eso se trata. La actual consultora independiente en materia de transparencia ha solicitado a las secretarías de Salud, de Hacienda y a la oficina de la Presidencia de la República los informes de la Unops y de esas dependencias, sobre los contratos y el manejo presupuestal y la respuesta es la misma.

Es inexistente esa información. En el colmo, dice Pérez Jaen, el Inai ha convalidado la respuesta oficial. Es decir ha confirmado la inexistencia de esa información.

Por eso, la ex comisionada de transparencia, exige que el organismo autónomo ejerza toda su fuerza para que se haga público lo que hasta ahora permanece oculto.

Lo que permanece en la oscuridad siempre redundará en corrupción. La activista asegura tener el asidero jurídico para que el INAI ejerza todas sus facultades en pos de la transparencia.

Independientemente de que el gobierno mexicano le otorgó la inmunidad diplomática a la Unops y no puede ser auditado por la Secretaría de la Función Pública ni por la Auditoría Superior de la Federación, sí es posible hacer que rinda cuentas por el monto de

los recursos que ejerció.

El de la ex comisionada de transparencia, es un acto ciudadano que reclama transparencia. Veremos.

Fibra Educa, retornos crecientes

Fibra Educa lo volvió a hacer al cierre del tercer trimestre.

Volvió a registrar resultados positivos. Sus ingresos por arrendamiento crecieron 5.5%.

Al 30 de septiembre, sus CBFIs valían 41.15 pesos, un rendimiento del 105.75%, respecto del precio de cotización inicial de 20 pesos.

De acuerdo con el reporte que envió a la Bolsa Mexicana de Valores, Fibra Educa registró un aumento de 7.94% en los fondos observados en sus operaciones y en términos nominales alcanzaron los 689.3 millones de pesos. También registró incrementos de 5.53 y 7.64% en los ingresos totales por arrendamiento y en el ingreso neto operativo. En términos nominales 792 millones de pesos y cerca de 695 millones de pesos, respectivamente.

Fibra Educa, presidida por **Jorge Nacer**, logró un rendimiento del 137.05% en la distribución de dividendos para los inversionistas que mantienen sus certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios desde la colocación en el mercado bursátil (junio de 2018).

Nacer reitera su compromiso para "seguir impulsando al sector educativo de México y seguir ofreciendo al público inversionista un vehículo confiable, rentable, con distribuciones favorables y crecientes, con un gobierno corporativo de clase mundial y una administración profesional".

Atisbos

¿CORTO CIRCUITO? El embajador de EU en México, **Ken Salazar** reiteró que la Reforma Eléctrica preocupa a empresas de ese país que han invertido en México más de 1 billón de dólares.

Aunque confía en que hay posibilidades de que se pueda resolver, advirtió que México requiere la inversión de las empresas estadounidenses, no sólo en el sector eléctrico, sino en otros rubros. Viene la reunión de Los 3 amigos, los presidentes de México, EU y Canadá y muy probablemente el tema estará en la mesa.



- Otro unicornio
- Se abre paso
- No hay prisa

OpenWeb, una plataforma de gestión de comentarios e interacciones utilizada por editores, se convirtió en el nuevo "unicornio" tecnológico (o con una valuación de al menos 1,000 millones de dólares) tras recabar 150 millones de dólares en una nueva ronda de financiamiento en la que participó, entre otros inversionistas, el diario estadounidense The New York Times.

En la ronda de inversión serie E participaron también los fondos de capital de riesgo Insight Venture Partners y Entrée Capital, la fintech Georgian, así como inversionistas estratégicos como el grupo multimedia Dentsu y Samsung Next.

Los recursos permitirán a OpenWeb expandir su presencia a nivel mundial con la apertura de oficinas en Canadá, Asia-Pacífico y algunas regiones de Europa, Oriente Medio y África; además de continuar con el desarrollo de tecnología.

Jüsto, un supermercado mexicano en línea, inició operaciones en Monterrey, con una inversión de 300 millones de pesos para los próximos cinco años, como parte de su expansión en México, donde creció durante la pandemia de Covid-19 por los cambios de hábito de consumo y las medidas de confinamiento.

La minorista digital espera sumar 200,000 usuarios en los primeros años de operación a través de un catálogo de más de 6,000 productos de firmas como Carnes Ramos, Pan Benell, Pollo Alca, Berry Nuts, Breadco, Dos Familia y Tío Baldo.

El objetivo de la compañía es crear aproximadamente 3,000 puestos de trabajo directos e indirectos en el mediano plazo, lo que incluye la contratación de desarrolladores, programadores y operadores lógicos.

Con esta apertura, Jüsto ya suma presencia en Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Puebla y Querétaro, además de que espera llegar a nuevas ciudades nacionales e internacionales en los siguientes meses.

El crecimiento en el mercado nacional es del 20% mes con mes y espera cerrar el año con mejores resultados.

La NASA no enviará una misión tripulada a la Luna hasta al menos 2025, retrasando un año el plazo fijado durante el mandato del expresidente estadounidense Donald Trump.

Bill Nelson, que habló en una teleconferencia, fue designado por el presidente Joe Biden para dirigir la agencia espacial y liderar la misión de enviar humanos a la Luna por primera vez desde la década de 1970.

Biden acordó continuar un programa, conocido como Artemis, que comenzó con Trump para poner astronautas en el satélite de la Tierra para 2024, con la intención de ser un preludio aún más ambicioso en el futuro de la llegada de un humano a Marte.

Un par de brazaletes de diamantes que pertenecieron a la reina de Francia María Antonieta se vendieron en una subasta por 7.46 millones de francos suizos (8.18 millones de dólares), varias veces más que la estimación previa, dijo Christie's.

Los brazaletes habían permanecido a la familia durante casi 200 años. El comprador pujó por teléfono y no se identificó.

El precio de martillo fue de 6.2 millones de francos suizos, pero con la comisión el precio final fue de 7.46 millones de francos suizos.

Una caja de terciopelo azul con la etiqueta "brazaletes de la reina María Antonieta" contiene los brazaletes dobles, cada uno de los cuales está compuesto por tres hilos de diamantes y un gran broche, con un total de 112 diamantes.

María Antonieta, que envió una carta desde la prisión en las Tullerías de París diciendo que se enviaría un cofre de madera con joyas para su custodia, fue guillotinado en 1793. La hija que la sobrevivió, María Teresa, recibió las joyas cuando llegaron a Austria, según la casa de subastas.



Perspectivas
con RJO'Brien

Antonio Ochoa
ochoa@rjobrien.com



El metaverso, y la nueva idea de inversión en *commodities*

La pandemia tal vez dejará de ser el principal foco de atención, la agenda se llena de cosas nuevas y una de ellas, tiene que ver con el encarecimiento de los fertilizantes

Hola, gusto en saludarte, que sean buenos días, buenas tardes o buenas noches, abrazo en todos los tiempos conjugables para estar siempre en el momento preciso.

En esta ocasión ya instalados tras la pandemia en la oficina, después de lo que un elefante asiático diría que fue un embarazo, hemos vuelto al ombligo del mundo de los *commodities*, la ciudad de Chicago y desde el 222 South Riverside Plaza destacamos que la ciudad de los vientos ya no es más el ombligo del mundo de las materias primas.

El piso de remates no existe más y hoy todo se opera desde la frialdad de una computadora. Ojalá quedara en eso, la realidad es que el acceso electrónico te permite traer y llevar a Chicago a donde gustes y en ese orden la tecnología y la vanguardia avanzan más rápido de la capacidad que tenemos de imaginar.

El mundo no cambia, de hecho el ser humano no ha cambiado, en el fondo seguimos siendo los mismos cavernícolas de siempre, sin embargo lo que sí está cambiando es la percepción del mundo y en esta nueva percepción esta la traición al ser humano.

Me imagino que si estas leyendo esto, seguramente es porque ya podrás empezar a aceptar algunas realidades que diste por pro-

bables cuando eras más joven. En otras palabras, ya darás por hecho que no serás lo que pensabas ser cuando soñabas de infante en utopía.

Seguramente eso que te hacía soñar despierto con tu futuro ya no va a suceder. No quiero reventar tu burbuja aspiracional, pero te aseguro que no serás el siguiente agente 007, ni tampoco el que mete el gol de la victoria en la final de la Copa del Mundo, seguramente tampoco ocuparás la presidencia de tu país, tampoco harás que los flashes se enciendan en una pasarela, y si estás viendo la saga de la familia real en el Reino Unido, de seguro ya se te quitaron las ganas de ser princesa, y eso de ser príncipe requiere mucho trabajo para poder justificar no hacer nada.

La realidad es la realidad y eso alcanza para estar absolutamente seguros de que difícilmente seremos el siguiente Steve Jobs, o Elon Musk.

Sin embargo, hay un universo paralelo, y en ese universo paralelo, los méritos y las métricas son muy diferentes, de hecho ese universo está en conformación y quien lo entiende, y quien lo patrocina, nos llevará muy rápidamente a donde como colectividad no queremos ir. El Meta espacio ya está con nosotros y no será una zona de esparcimiento, es una zona en donde se están haciendo fortunas

enormes e inversiones en un mundo que también incluye a los *commodities*.

Mientras hoy a nivel transaccional seguimos correteando contenedores por el mundo y acomodando la logística del justo a tiempo, o debatiendo si la OPEP + agrega o quita tasa de extracción, o si La Niña o El Niño están en lo climático haciendo distorsiones, el nuevo mundo incluye fases tecnológicas en las que la empresa que no se sume, es porque decidió restarse y esto no es un tema que se trate todos los días.

Mi columna es normalmente una dedicada a esa zona de lo transaccional, sin embargo, hoy es un llamada estratégica a tu estrategia de negocio a futuro, los mercados están más ligados a lo que un algoritmo reconoce como percepción, y no como realidad.

En términos productivos, los brasileros siguen apostando por una producción épica que está a punto de ofrecerle al vacío una catarata de producto. ¿Por qué vacío? Seguro te estás preguntando eso, y para dar detalle solo decir que China está en una zona de desaceleración y en la búsqueda estratégica de disminuir basado en la tecnología, formula a modo de prueba dietas animales que serán menos necesitadas de harinas proteínicas y granos, los chinos han adoptado el sen-

dero tecnológico y ya están en estos lugares especiales a los que te invito a investigar. Las cosas caminan muy rápidamente y el metaverso aguarda.

Los *commodities* agrícolas entran en una nueva zona de definición, la volatilidad es constante y los problemas de la cadena de abasto siguen siendo complicados, las economías más poderosas del mundo siguen debatiendo la manera de encarar la política

económica y tenemos movimientos pendientes en tasas de interés, programas de inversión, políticas públicas verdes y factores varios que tocan el espacio de interacción económica en un mundo abatido por inflación e incertidumbre.

La pandemia tal vez dejará de ser el principal foco de atención, la agenda se llena de cosas nuevas y una de las muchas, tiene que ver con el encarecimiento de los fertilizantes,

el mundo podría ver un cambio radical pues los altos costos de los fertilizantes cambiarían las intenciones de siembra futuras, la curva de costos debe cambiar y en este orden, lo que viene es sin duda de pronóstico reservado.

Habrán muchas cosas que tratar a partir de la nueva realidad que tenemos. La pregunta que te dejo para cerrar es si para eso del cambio tecnológico y el metaverso. ¿Estás en buenas manos?



La administración, el gobierno corporativo y el valor del negocio

Una de las grandes preguntas de los empresarios es ¿cuánto vale su negocio? Existe el valor contable, es decir el que arrojan los estados financieros, cuando estos cumplen con las Normas de Información Financiera o algún otro esquema de normas contables válido, que puede variar en función a como varíen esas normas contables. Otra forma de valor es determinar el valor actual (mercado, avalúo u otro método de determinar el valor presente razonable) de los activos tangibles e intangibles, disminuyendo a esto el valor presente de las obligaciones. También existe el método de valor presente de los flujos netos futuros que generará el negocio basado en el nivel actual de las operaciones más los crecimientos esperados.

Dentro de los activos intangibles, existen valores como marcas y patentes de propiedad exclusivos del negocio, que cuando fueron creados no tenían un valor que aumentará el valor contable de la empresa, pero usualmente son tomados en cuenta mediante avalúos cuando se determina el valor de la compañía.

Sin embargo, los elementos que más valor les da a los negocios son los siguientes:

- El desempeño de la empresa en el logro de sus objetivos. Esto se determina mediante los ingresos y los flujos netos de operación que se tienen en el desarrollo de sus actividades, es decir, ingresos menos gastos.

- El retorno que se tenga sobre las inversiones productivas; en cuánto tiempo se recupera el dinero invertido en los activos adquiridos o construidos que nos ayudan a generar los ingresos.

- Un manejo responsable de los recursos de la empresa, manteniendo en un nivel razonable y suficiente el equilibrio del capital de trabajo, de inversión y evitando desembolsos superfluos.

- Una administración de riesgos clara y transparente, en

donde la administración conozca los riesgos inherentes a su actividad y tome las medidas para mitigarlos.

- La claridad y la transparencia de la empresa para reportar a los terceros los resultados, la situación financiera y las demás acciones del negocio en cumplimiento con el mandato de alcanzar los objetivos.

- Una comunicación oportuna y honesta de malas noticias, es esencial para la credibilidad de la empresa para con terceros. Esta debe ir acompañada con las acciones sustentadas para mitigar los efectos de cualquier evento o asunto negativo que la empresa pueda tener.

Todos los puntos anteriores dependen de una buena gestión por parte del gobierno de la entidad y de su administración. La comunicación institucional sobre los temas del negocio debe ser honesta, clara y consistente, evitando contradicciones y asuntos que puedan ser interpretados de una manera nociva para los intereses de la empresa, sus socios y los demás interesados. De ahí que la comunicación institucional debe estar a cargo de un solo vocero autorizado, que tenga la habilidad y el conocimiento para informar sobre los asuntos del negocio.

Las empresas privadas, serán beneficiadas con todas estas medidas en el sentido de que los clientes y consumidores, así como sus proveedores y acreedores, tendrán la confianza en el negocio y sus proyectos y, en consecuencia, aumentar el valor intangible de la empresa.

En el caso de las empresas públicas o de interés público, como las que cotizan en Bolsas de Valores, todos los asuntos mencionados darán al gran público inversionista una confianza en la empresa y por lo tanto un apetito por invertir en ella. Esto significará un incremento en el valor de mercado por simple demanda de las acciones. Este fenómeno de mercado es la otra metodología que se puede tener para determinar el valor de un negocio, y la dependencia de la oferta y la demanda de los títulos de acciones o bonos que la empresa emita en los mercados.



Para que a nadie le queden dudas de cuál es la función de la Unidad de Inteligencia Financiera en este gobierno, ahí está el operador político de la 4T, el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, dando posesión a Pablo Gómez de un puesto ¡de la Secretaría de Hacienda!

El pudor nunca ha estado del lado de un gobierno que cree en su superioridad moral sobre cualquier otro gobierno nacional, o incluso internacional como lo pudimos escuchar en el Consejo de Seguridad de la Organización de las Naciones Unidas.

Pero este tipo de obviedades del manejo centralizado e interesado de las instituciones lleva a preguntar cuál es el papel de los expertos a los que recurrió el presidente Andrés Manuel López Obrador para ocupar determinadas carteras.

Ahí están los incondicionales que, aun con muy poca preparación y nula experiencia, cumplen con aquella máxima del propio López Obrador de que para ser funcionario público en su gobierno se requiere 90% honestidad (como la entiende la 4T, claro) y 10% de experiencia.

Pero hay algunos cuantos fun-

cionarios que son verdaderos expertos, bien preparados, que vaya que sorprende que se subieran a ese tren en contraflujo al sentido común que es la 4T.

Y uno de los casos más extraños es el del secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O.

Un tan reputado financiero, sustraído de las filas de la iniciativa privada, pareció llegar a marcar una diferencia real en el manejo de las finanzas públicas del país. Pero no, se ha reducido a un vocero más de lo que ordena el Presidente.

El nombramiento de Pablo Gómez en relevo de Santiago Nieto al frente de la UIF y mostrarlo bajo el control de la Secretaría de Gobernación, es el mensaje más reciente pero no el único.

Desde que llegó, Ramírez de la O no ha podido conformar al equipo que quisiera por las múltiples barreras políticas y económicas que le han impuesto. Muchos buenos cuadros le han dado las gracias cuando les dice cuánto pueden aspirar a ganar.

Le sucedió en su intento de designación del titular de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), no hubo algún verdadero experto que aceptara las condiciones y entonces le

avisaron desde Palacio Nacional que su titular sería Jesús de la Fuente Rodríguez.

Ahora, desde esa comisión andan con ganas de "mandar mensajes" a las instituciones financieras para que se alineen al pensamiento cuatroteísta de estos tiempos. Ese mensaje que ya empiezan a recibir los bancos y otras instituciones tiene el sello de la recién nombrada vicepresidenta de la CNBV, Lucía Buenrostro, que, para más datos, es hermana de Raquel Buenrostro, titular del Servicio de Administración Tributaria.

Y hablando del SAT, cuando Ramírez de la O llegó a Hacienda la tan esperada reforma fiscal, que acabó en miscelánea, ya estaba redactada desde la oficina de la encargada de cobrar impuestos.

Pero lo que más sorprendió a los mercados fue la manera tímida y alineada del titular de Hacienda de subirse al tema de la contrarreforma energética.

Un hombre tan brillante y experimentado como Ramírez de la O tuvo que dar su aval a la "Reforma Bartlett" que regresaría al país a los años 70.

Este es un experto que se desdibuja bajo el manto apabullante de esta administración.



MÉXICO SA

AMLO: la ONU debe salir de su letargo //

Nada valioso favorable a los pobres //

Nunca es tarde para hacer justicia

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador abordó temas fundamentales durante su participación en el Consejo de Seguridad de la ONU: la urgente e inaplazable renovación, desburocratización y democratización de ese mismo organismo aparentemente multilateral; el combate directo y efectivo de la corrupción que campea en el mundo y va de la mano de la brutal concentración del ingreso y la riqueza; fortalecer la seguridad del planeta, entendida esta “no como sinónimo de poderío militar ni como argumento para el empleo de la fuerza contra nadie”, sino como “el derecho a una vida libre de temores y miserias, que sigue siendo el más sólido fundamento de la seguridad para todas las sociedades y los Estados”; la necesaria cuan urgente contribución económica de todos los hombres con mayores fortunas, las corporaciones con grandes utilidades y las naciones del G-20 para constituir un fondo que dispondría anualmente de alrededor de un billón de dólares para “garantizar el derecho a una vida digna a 750 millones de personas que sobreviven con menos de dos dólares diarios”, y el sonado fracaso del mecanismo Covax en la distribución de la vacuna contra el Covid-19.

CIERTO ES QUE resulta inconcebible una organización “multilateral” y “democrática” que dependa de los intereses, caprichos y decisiones de apenas cinco países (es decir, 2.6 por ciento de los 193 representados en la ONU): Estados Unidos, Rusia, China, Gran Bretaña y Francia, que vetan –sólo ellos– todo tipo de acciones contrarias a sus respectivas políticas geoestratégicas, con todo y que es la instancia “encargada de la seguridad y la paz mundiales”. Por ello, López Obrador subrayó: “es necesario que el más relevante organismo de la comunidad internacional despierte de su letargo y salga de la rutina, del formalismo; que se reforme y denuncie, combata la corrupción en el mundo, que luche contra la desigualdad y el malestar social que cunden en el planeta con más decisión, profundidad, con más protagonismo, con más liderazgo. Nunca en la historia de esta organización se ha hecho algo realmente sustancial en beneficio de los pobres, pero nunca es tarde para hacer justicia. Hoy es tiempo de actuar contra la marginación atendiendo las causas y

no sólo las consecuencias”.

EL EJE DE su discurso fue la corrupción, y en este sentido el mandatario mexicano subrayó que “el más sólido fundamento de la seguridad para todas las sociedades y los Estados es el derecho a una vida libre de temores y miserias”, pero “el principal obstáculo para el ejercicio de ese derecho es la corrupción en todas sus expresiones: los poderes trasnacionales, la opulencia y la frivolidad como formas de vida de las élites, el modelo neoliberal, que socializa pérdidas, privatiza ganancias y alienta el saqueo de los recursos naturales y de los bienes de los pueblos y naciones. Sería hipócrita ignorar que el principal problema del planeta es la corrupción en todas sus dimensiones: política, ética, económica, legal, fiscal y financiera. Sería insensato omitir que la corrupción es la causa principal de la desigualdad, de la pobreza, de la frustración, de la violencia, de la migración y de graves conflictos sociales”.

Y ALGO MÁS: “estamos en decadencia porque nunca en la historia del mundo se había acumulado tanta riqueza en tan pocas manos mediante el influyentismo y a costa del sufrimiento de otras personas, privatizando lo que es de todos o lo que no debe tener dueño, adulterando las leyes para legalizar lo inmoral, desvirtuando valores sociales para hacer que lo abominable parezca negocio aceptable”.

Las rebanadas del pastel

PERO EL TIEMPO pasa y nada cambia: “hablo en nombre de los enfermos que no tienen medicinas, de aquellos a los que se les ha negado el derecho a la vida y a la dignidad humana. Unos países poseen abundantes recursos, otros nada. ¿Cuál es el destino de éstos? Morir de hambre, ser eternamente pobres ¿Para qué sirve entonces la civilización, para qué la conciencia del hombre, para qué las Naciones Unidas? No se puede hablar de paz en nombre de decenas de millones de seres humanos que mueren cada año de hambre o enfermedades curables en todo el mundo. No se puede hablar de paz en nombre de 900 millones de analfabetos. La explotación de los países pobres por los países ricos debe cesar. Me dirijo a las naciones ri-

cas para que contribuyan. Basta ya de palabras, hacen falta hechos. Basta ya de abstracciones” (Fidel Castro, Asamblea General de la ONU, 1979)



▲ El presidente Andrés Manuel López Obrador saluda a simpatizantes en Nueva York, mientras se dirige a la sede de Naciones

Unidas. Durante su participación en el Consejo de Seguridad abordó la urgencia de renovación del organismo, entre otros temas. Foto Ap



DINERO

Propone AMLO en la ONU un plan de apoyo a los pobres con recursos de los ricos // El amor en tiempos de la 4T // El control de Cofece

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

AYER COMENZÓ EN México el proceso de entrega de la pensión de adultos mayores y personas con discapacidad permanente. Corresponde al último bimestre del año y es por 3 mil 100 pesos. Este año el padrón cerrará con un millón 350 mil nuevas personas, por lo que incluirá a más de 9 millones 350 mil. En Nueva York, el presidente López Obrador propuso la creación de un “plan mundial de fraternidad y bienestar”, inspirado en el exitoso programa mexicano, con el objetivo de garantizar el derecho a una vida digna a 750 millones de personas que sobreviven con menos de dos dólares diarios. ¿Cuáles serían las fuentes de financiamiento? Planteó el cobro de una contribución voluntaria, anual, de 4 por ciento de sus fortunas a las mil personas más ricas del planeta; una aportación similar por parte de las mil corporaciones privadas más importantes por su valor en el mercado mundial, y cooperación de 0.2 por ciento del PIB de cada uno de los países integrantes del Grupo de los 20. El fondo podría disponer cada año de alrededor de un billón de dólares y la entrega de los apoyos sería sin intermediarios. No por ambiciosa, la iniciativa es irrealizable. López Obrador encabezó el debate abierto de Alto Nivel “Mantenimiento de la paz y de la seguridad internacionales: exclusión, desigualdad y conflicto”, en su carácter de presidente del Consejo de Seguridad de la ONU. También dijo que el principal problema del mundo es la corrupción.

Wedding planner

EN ALGUNOS PAÍSES existe un personaje llamado *wedding planner*. Literalmente, planificador u organizador de bodas. Se encarga de todos los detalles, desde contratar la sala de fiestas, la música y el vestuario. Probablemente hace falta un *wedding planner* al gobierno de la 4T, que, además, tendría la función de establecer hasta cuánto debe gastar una pareja

en su boda para que no se considere un exceso. El tema no es superfluo, porque les ha costado el puesto a dos valiosos funcionarios que aparentemente violaron un código no escrito. Tómese nota de que la renuncia de Santiago Nieto a la titularidad de la Unidad de Inteligencia Financiera no fue motivada por un acto de corrupción o incumplimiento de sus funciones. Su boda en Guatemala no fue organizada en secreto, invitó a todos los miembros del gabinete, incluso al presidente López Obrador. El texto de su renuncia publicado en Twitter es claro: “Antes de que pudiera afectarse al proyecto, por las críticas derivadas de actos de terceros relacionados con un evento personal y transparente, preferí presentar mi renuncia como titular de la #UIF. Mi lealtad es con el Presidente @lopezobrador_. Mi amor, para @C_Humphrey_J.” En opinión presidencial, había sido un escándalo.

Un código

LOS 35 MIL dólares que las autoridades guatemaltecas decomisaron en el avión del presidente y director general de *El Universal*, Francisco Ealy Ortiz, fueron la gota que derramó el vaso. Andrés Manuel no ha ocultado en la mañana lo que piensa de esa publicación. Sin embargo, luego se aclaró que el editor no estaba entre los invitados, el destino final de su vuelo era Los Ángeles. También iban el productor de TV Alejandro Gou y la entonces directora de Turismo del Gobierno de la capital del país, Paola Félix Díaz, quien ya renunció. Ella le había asignado un contrato sin licitación. Sigue sin aclarar como pagó su pasaje o si fue un regalo. Volviendo al tema original: le quedan tres años al sexenio, seguramente Cupido flechará más corazones entre los miembros del gabinete, el Congreso y los organismos autónomos. Es momento de pensar en un *wedding planner* que organice las bodas conforme a un código previamente es-

tablecido para que el equipo no siga perdiendo funcionarios valiosos.

Cofece

A PESAR DE que ya concluyó su función como presidenta de la Comisión Federal de Competencia, Alejandra Palacios trata de mantener su influencia por el método de im-

poner al nuevo comisionado (o comisionada) que deberá designarse en estos días. La ex funcionaria se fue sin aclarar suficientemente la manipulación millonaria con bonos del gobierno mexicano, después de muchos meses de investigación impuso una multa irrisoria a los responsables. Su explicación fue que no tenía caso multarlos con más si al final de cuentas se amparaban y los tribunales les daban el gane.



•BRÚJULA ECONÓMICA

Tiempos de cambio

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

No cabe duda de que la situación económica por la que México atraviesa nos ubica en un enorme cambio que resulta sustancial en muchos sentidos. Muy probablemente los últimos dos años marcados por la pandemia pasarán a la historia de nuestro país y del mundo como un parteaguas entre un paradigma económico y social que se agota y el surgimiento de uno nuevo que hoy se vislumbra con poca nitidez. El cambio, sin embargo, se percibe profundo, estructural, radical, en nuestros hábitos, costumbres y las distintas formas de interpretar y abordar la realidad, que definitivamente implicarán cambios sustanciales en la economía.

En México, en paralelo al surgimiento de este nuevo paradigma global, vivimos un cambio de gobierno que, desde hace casi tres años de su ascenso al poder, ha pretendido cambio de régimen, cuyos objetivos de terminar con la corrupción y lograr mejores y mayores beneficios sociales a la población menos favorecida no terminan por cuajar del todo a la mitad del mandato. Difícilmente puede atribuirse totalmente este menor alcance de los objetivos propuestos a la falta de compromiso o eficiencia de la actual administración. El golpe en materia de salud y económica ha sido devastador, como en la mayor parte del orbe, provocando la crisis económica más grande de la historia.

Uno de los mayores aciertos de la actual administración ha consistido en un manejo prudente de la macroeconomía. Una mayor eficiencia de las finanzas públicas, incrementar los ingresos tributarios (sin mayores impuestos y tasas), mantener la austeridad en el gasto y, en consecuencia, controlar el balance primario y la deuda pública. Respe-

tar la autonomía del Banco de México permitiendo que la lucha contra la inflación cobre la eficiencia necesaria.

En materia social también destacan algunos logros como la nueva ley del *outsourcing* que beneficia la posición laboral de miles de trabajadores, la universalidad de algunos programas sociales y la reasignación del gasto dando mayor prioridad a los mismos, son elementos que coadyuvan a mejorar la condición de millones de mexicanos.

Las deficiencias también son notorias, pongo dos sobre la mesa. La falta de atención a la inversión privada. Una de las particularidades más nocivas en nuestro país para lograr tanto una evaluación objetiva de las políticas públicas como para el logro de un acuerdo entre los distintos actores económicos ha sido el aguerrido encono entre la actual administración y la que ésta denomina como sus adversarios. Tal enfrentamiento conduce a inhibir la inversión privada y, por tanto, un mayor crecimiento y generación de empleos.

Otro elemento que causó disrupción

y hasta enojo en algunos sectores de la sociedad fue la iniciativa de reforma al sector eléctrico que, si bien es necesaria para equilibrar la participación de los sectores público y privado en el mercado, la propuesta gubernamental promueve el lado opuesto de la vieja reforma al relegar a un espacio residual la participación privada.

En los próximos años enfrentaremos un mundo más complejo, con nuevas alianzas comerciales y consumidores diferentes y con mayores y nuevas exigencias, ello forzará a la economía mexicana al logro de una mayor eficiencia y productividad. Bajo el encono actual será difícil enfrentar la realidad, es necesario entender dos elementos fundamentales. Primero, la economía mexicana seguirá funcionando bajo las reglas del mercado, lo que implica que la participación del sector privado seguirá siendo preponderante, y segundo, al menos bajo la actual administración la participación del Estado continuará en áreas estratégicas como la energía y fortaleciendo los esquemas de ayuda social.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

El reto Nuño: carreteras libres vs. presupuesto

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El subsecretario de infraestructura Jorge Nuño busca el “cómo sí” para desarrollar infraestructura de movilidad en el país, luego de que no han cuajado seis anuncios presidenciales sobre planes nacionales de infraestructura con alianza de inversión privada y pública; la obligación de su cargo le impele mejorar la muy afectada conectividad terrestre del país, por lo que ahora se sabe que en SCT se prepara un plan para ampliar una decena de autopistas libres de acceso a las grandes metrópolis.

Lo que ahora es posible es un plan de obra pública para ampliar una docena de carreteras libres (de dos a cuatro carriles) especialmente en los accesos estratégicos a las grandes urbes del país que implicarían inversiones de entre 9 mil y 10 mil millones de pesos. Se trata de obras de acceso a CDMX, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, que en conjunto podrían sumar hasta 100 mil millones de pesos.

El problema es el dinero. La SCT de Jorge Arganis tendrá que abrirse para captar inversión privada -como sugiere la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción que encabeza Francisco Soleares- para estirar y hacer rendir en 2022 los cerca de 30 mil millones de pesos presupuestados para mejoras de carreteras... muchas de las cuales hoy no están en las mejores condiciones.

Mérida, la mejor ciudad de México para vivir. Sus bajos índices delictivos, su nivel de infraestructura, crecimiento económico, clima y calidad de vida ubican a Mérida como un lugar ideal para invertir en desarrollos habitacionales. El presidente municipal merideño, el panista Renán Barrera, fue reelegido en julio pasado por su desempeño mientras que Mauricio Vila registra de los más altos índices de aprobación entre los gobernadores del país. Al norte

de Mérida, en la zona de mayor plusvalía, la fondeadora Grupo Escorfin impulsa el proyecto La Reserva, un desarrollo residencial con más de 46 mil metros cuadrados de áreas verdes y con la mejor infraestructura de la zona: tendrá un parque principal con dos canchas de padel y dos multisport, palapas para eventos; casa club con piscina, gimnasio, salón de usos múltiples, cafetería, espacios de terapia física y *coworking*; cuatro parques temáticos, ciclopista, amplias vialidades y andadores. Tres de las cinco zonas residenciales de La Reserva ya están concluidas y las otras dos el año próximo. La inversión fluye a Yucatán.

UNOPS-INSABI, nada para 2022. Se lo podemos afirmar: el Instituto a cargo de Juan Ferrer y la UNOPS que lleva aquí el Club de los Pibes de Giuseppe Mancinelli no tienen nada -pero nada- para la compra consolidada de medicamentos y material médico 2022. Usualmente a estas alturas de final de año, durante el maldito período neoliberal, las subastas en reversa ya daban fallos para proveedores ganadores a fin de distribuir los productos en enero siguiente. Hoy sólo hay un plan parcial que INSABI presentó el pasado fin de semana para adquirir 990 millones de piezas, el 52% de las necesidades del sector público. Ya le daré detalles.



El problema económico de fondo es la escasez: no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis. Para minimizarlo deben cumplirse ciertas condiciones, por el lado de la oferta, de la demanda, del poder adquisitivo del dinero.

Por el lado de la oferta la condición que debe cumplirse es que se produzca la mayor cantidad posible de bienes y servicios, y que se ofrezcan al menor precio posible.

Para que se produzca la mayor cantidad posible de satisfactores se necesita que directamente se invierta lo más posible, para lo cual se requiere que la confianza de los empresarios sea la mayor posible, para lo cual se requiere que la competitividad del país sea la mayor posible, para lo cual se requiere del Estado de Derecho.

El Estado de Derecho supone el respeto a los derechos de los empresarios a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo, respeto del cual depende la competitividad del país, su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas, competitividad que genera confianza para invertir directamente, inversiones directas de las que dependen la producción de bienes y servicios

(con los que satisfacemos nuestras necesidades), la creación de empleos (para producir alguien debe trabajar), y la generación e ingresos (a quien trabaja se le paga), empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las personas.

Para que lo producido se ofrezca al menor precio posible se necesita de la mayor competencia posible, para lo cual se requiere que todo aquel, nacional o extranjero (lo que importa es la competencia, no la nacionalidad de los competidores), que quiera participar en algún sector de la economía, produciendo bienes o servicios, con capital nacional o extranjero (se llama economía de mercado), o en algún mercado de la economía, ofreciendo mercancías, nacionales o importadas (se llama libre comercio, parte esencial de la economía de mercado), lo pueda hacer. Además se necesita que los oferentes no incurran en prácticas monopólicas (que no se pongan de acuerdo para no competir, sobre todo vía precio), y que los consumidores generen la competencia entre los oferentes.

Para que se produzca la mayor cantidad posible de bienes y servicios, y para que se ofrezcan al menor precio posible, se requiere del respeto a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, y a la propiedad privada sobre los medios de producción necesarios para poder hacerlo. Se requiere Estado de Derecho, que defino como el gobierno de las leyes justas, siendo tales las que reconocen plenamente, definen puntualmente y garantizan jurídicamente los derechos de las personas. Estado de Derecho, ¡la clave!

Continuará.



IN- VER- SIONES

FIRMA CONVENIO

Proteak reestructura el perfil de su deuda

La empresa forestal Proteak, que dirige Omar Nacif Serio, concluyó la reestructura de pasivos con sus principales acreedores. Esto luego de que en octubre firmó un convenio modificatorio del crédito que obtuvo en enero de 2014 con el banco alemán AKA Ausfuhrkredit-Gesellschaft. Con esto, la compañía logró optimizar el perfil de su deuda.

SUMA 1,193 MDP

IPAB ya pagó 92% a clientes de Accendo

Luego de que en septiembre la CNBV le retiró a Accendo Banco el registro, entró en acción el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario, que hasta ha pagado más de 1,193 mdp a millar y medio de ahorradores de ese banco, 92.29 por ciento del importe total de los depósitos garantizados a través del seguro que administra el organismo.

BANCO DE DESARROLLO

Destinan 25 mil mdd para transición verde

El Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) se com-

prometió en la COP26 a financiar con 25 mil mdd durante los siguientes cinco años proyectos de conservación de la biodiversidad, transición energética y soluciones basadas en la naturaleza, como parte de su estrategia verde que impulsa la acción climática.

ROSA VÁZQUEZ

Chemours Company estrena presidenta

La fabricante de químicos industriales The Chemours Company nombró a Rosa Vázquez presidenta de su área en México, donde ha invertido cerca de 700 mdd. Con más de 25 años de experiencia en el mundo financiero, Vázquez fortalecerá a la firma con una estrategia de química responsable.

SALE ALFREDO CASAR

GAP ajusta consejo de administración

Alfredo de Jesús Casar Pérez renunció al consejo de administración del Grupo Aeroportuario del Pacífico, que opera varias terminales de esa costa del país, entre ellas las de Guadalajara y Tijuana. Casar era representante de los accionistas de la Serie "B" y suemplazo será anunciado por el grupo de forma oportuna.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Sodexo FinTech y más trabajadores

Carlos Ferrer, director general de Sodexo, no vive del pasado y solo piensa en el futuro, en competir con mejores servicios a favor de empresas y trabajadores para penetrar más en el mercado de bonos de alimentación y despesas con monederos electrónicos certificados por el SAT, que se estima en un valor potencial de 924 mil millones de pesos por el número de trabajadores formales que existen en el mercado nacional, públicos y privados.

Las empresas que ofrecen este servicio tienen capturado apenas 126 mil millones de pesos, 13.6 por ciento del mercado, dominado por tres líderes: Sí Vale, Edenred y Sodexo. “Un 86.4 por ciento está totalmente desatendido y ofrece un importante potencial de crecimiento, y nosotros estaremos ahí con nuevas propuestas de valor y servicios como el Business Pass para gastos empresariales que ofreceremos en 2022 y la servicios financieros de FinTech, una vez que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores nos autorice la subsidiaria que crearemos”.

Quedó atrás la negativa oficial para fusionar a Sí Vale, y dentro de los 40 años de presencia en México ven oportunidades para capturar a más trabajadores formales ante los cambios de ley por el *outsourcing*, el teletrabajo y otras reformas laborales y fiscales. “Tenemos cerca de 2 millones de consumidores y beneficiarios, y contratos con empresas que proveen bienes

y servicios a los trabajadores. Fortalecemos nuestras bases tecnológicas para seguir evolucionando en lo digital con nuevos productos y servicios que se lanzarán comercialmente de manera más funcional y segura”.

Durante la pandemia, Sodexo colocó el bono de trabajo en casa para apoyar a empresas y entregar los beneficios laborales a miles de personas. El Business Pass será para gastos generales de las organizaciones, como viajes empresariales y caja chica; con Sodexo FinTech habrá aliados estratégicos para desarrollar diferentes oportunidades de negocios porque se “abre un mundo de posibilidades”. Ferrer nos cuenta más en la siguiente entrega.

Cuarto de junto

Algo raro pasa. La Unidad de Inteligencia Financiera depende de la Secretaría de Hacienda, de Rogelio Ramírez de la O, pero fue el secretario de Gobernación, Adán Augusto López, quien anunció el nombramiento de Pablo Gómez al frente de la UIF... La vacuna contra el covid-19 Covaxin fue aprobada para uso de emergencia por Cofepris el 24 de marzo, pero hasta ahora no ha adquirido ninguna dosis... El fondo global Caxxor Group, que dirige Carlos Ortiz, formalizó su interés ante la SCT para invertir y desarrollar la vía de ferrocarril Durango-Pacífico que, de acuerdo con los estudios de la firma, puede comprender una extensión aproximada de 360 kilómetros, y es un proyecto estratégico en Norteamérica al abrir una nueva ruta comercial con alto impacto económico. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Cae 25.90% la producción de autos en octubre

El Instituto Federal de Telecomunicaciones está en proceso de sustituir a su ex consejero **Gustavo Pérez Valdespín**, quien desgraciadamente falleció. El próximo sábado se llevará a cabo el examen de selección y de manera inexplicable para muchos la ex presidenta de la Comisión Federal de Competencia Económica, **Alejandra Palacios**, hace lo imposible para que su candidata Bertha Leticia Vega sea la elegida, de hecho nadie sabe cómo se las arregló para que la propuesta llegara al mismo escritorio del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien tiene la última palabra.

La realidad es que muchos analistas se preguntan el porqué de la insistencia de Palacios para impulsar a **Bertha Leticia**, después de que aún quedan recuerdos amargos de su gestión al frente de la COFECE, como por ejemplo, en 2019, dejó pasar la fusión entre Disney y Fox y, sin reparo, descartó la no existencia de una concentración de mercado. También en su gestión destacó por la parcialidad mostrada a favor de los grandes jugadores de mercados, donde los perjudicados fueron los mexicanos.

Otra más fueron los grandes pendien-

tes en la revisión del mercado de servicios financieros. Un estudio de la propia COFECE exhibe prácticas monopólicas en el sector, favoreciendo la concentración de mercado a BBVA Bancomer. Por su parte Bertha Leticia fue pieza clave para mantener sin revisión y sanción el mercado de servicios financieros.

AUTOS. El Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, que dirige **Julio Santaella**, dio a conocer el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros de octubre, que mostró que la producción automotriz en el mes se ubicó en 257,813 unidades, registrando una contracción anual de 25.90% y siendo el menor nivel para un mes de octubre desde 2011. Asimismo, al comparar con respecto al nivel pre pandemia (octubre de 2019), la producción muestra un rezago de 19.37 por ciento.

AJUSTES. Para esta semana temen los analistas financieros que el Banco de México, que lleva **Alejandro Díaz de León** anuncie el incremento a las tasas de interés debido a que la inflación

se incrementó a 6.6 por ciento anual. Se espera que el alza sea de 24 puntos base.

REELECCIÓN. La Junta Directiva del Banco de Pagos Internacionales (BIS por su sigla en inglés) extendió el mandato del Gerente General, **Agustín Carsens** para fines de junio del año 2025. El mandato original para el que fue seleccionado en 2017, por los 18 bancos centrales del mundo que integran la Junta, tenía por término fines de noviembre del 2022, de manera que la decisión amplía su liderazgo en el organismo por otros tres años más.

CRECIMIENTO. Impresionante el desempeño de Mercado Libre, que lleva **Pedro Arnt** la aplicación para venta al público consumidor en el tercer trimestre. En México, el crecimiento fue de 34%, superando el avance regional e incrementando en 5 puntos porcentuales el alcanzado en el país durante el trimestre anterior. Se vendieron 259.8 millones de artículos, lo que implica un crecimiento interanual del 26.3 por ciento •



Dos Bocas contra el piso 44

En la comparecencia del director de Pemex, Octavio Romero Oropeza, en la Cámara de Diputados, a la pregunta sobre los avances en la refinería de Dos Bocas respondió que eso le correspondía a la Secretaría de Energía y a Rocío Nahle

La realidad es que desde su oficina en el piso 44 de la Torre de Pemex el director estaría ocupado en al menos tres frentes: buscar la gubernatura de Tabasco, que deberá disputar con el actual secretario de Gobernación, Adán Augusto López; lidiar con los problemas de producción de hidrocarburos – Pemex quema diariamente 700 millones de pies cúbicos de gas natural y el déficit en el sur es de 500 millones-.

Y pagar a tiempo la refinería Dos Bocas y las obras de la refinería de Tula, obra que está en la órbita de la Sener y no en sus manos.

Mientras tanto, en Pemex Exploración y Producción las cosas se ponen más oscuras que de costumbre y se dice que el jubilado ex director Miguel Ángel Lozada maneja el organismo en coordinación con la oficina del director general y la llamada asesora externa Elvira Daniel, con el director de Administración, Marcos Herrerías.

El avance real de Dos Bocas, reportado por Sener al presidente, es del 58 por ciento y los cálculos que tienen es que, a pesar de los bloqueos, la parte mecánica, materiales y equipos, de la refinería estarán listos para pruebas a finales de 2022.

Los planes que se desconocen dentro de la Torre de Pemex es que las pruebas de estos equipos se van a realizar a partir de enero de 2023, los arranques de las 17 plantas se harán una por una y la apuesta es que se tengan listas para julio de 2023 que es cuando comenzará el pe-

riodo de garantía que es de un año.

Este es el calendario optimista que se tiene en la Sener, los equipos están llegando semana a semana y se van instalando en la parte que les corresponde. La última que llegó y se instaló es la planta tratadora de gas LP y están por llegar otras más.

La meta es que para el 15 de septiembre de 2023 Dos Bocas esté funcionando de manera plena.

Buzos

1.-Llegó el cartero. Daniel Gerardo Hernández García, de Gas Natural del Noroeste (GNN) S.A. de C.V.; y Claudia Gabriela Rodríguez Contreras, de Energas de México, S.A. de C.V., enviaron a esta columna su posicionamiento en relación a lo aquí descrito. Tanto GNN como Energas rechazan sean los titulares de 40 contratos de exclusividad para el transporte y distribución de gas natural en la Zona Norte de Veracruz y que se tenga un monopolio en la comercialización de ese hidrocarburo.

Energas dice que son una de las cinco comercializadoras de gas natural totalmente independientes que presta sus servicios a clientes industriales en Veracruz.

Las empresas señalan que las tarifas de los energéticos no pueden ser determinadas por los comercializadores, sino que se sujetan a las autorizaciones de la CRE.

Energas y GNN coinciden en que han desarrollado su actividad empresarial con estricto apego a derecho y a las normativas vigentes y que forman parte de uno de los sectores más regulados para garantizar su correcta operación y servicio

Gas Natural del Noroeste, S.A. de C.V., en todo momento ha desarrollado su actividad empresarial de manera regular y con apego a la normatividad



OPINIÓN

MOMENTO CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Fibras, atractiva oportunidad de inversión: UBS

La demanda de inmuebles industriales y de logística se mantendrá fuerte los próximos tres o cinco años; las oficinas enfrentarían una débil demanda, y las propiedades comerciales se recuperarían totalmente en los siguientes 12 meses, al adaptarse a las condiciones de la nueva normalidad, mayor presencia del comercio electrónico, y más espacios para el ocio.

Esta es una de las principales conclusiones del reporte de la correduría internacional UBS con el que inició la cobertura de las Fibras que cotizan el mercado bursátil nacional, una opción de inversión que en general es atractivo, principalmente por su presencia en el segmento industrial, y así identificó las mejores oportunidades de inversión considerando la exposición de sus activos, el crecimiento potencial y la valoración actual.

Y del universo de fideicomisos, la primera elección fue Fibra Uno, que dirige Gonzalo Robina, ya que tres cuartas partes de sus ingresos provienen del segmento industrial y comercial, los dos preferidos de UBS, y se cotiza con un descuento de 50 por ciento.

También consideró a Vesta y Prologis, expuestas al 100 por ciento al segmento industrial y tienen espacio para crecer; Terrafina y Fibra Macquarie son fideicomisos con una presencia importante en el sector industrial, aunque su valuación y precio es más justo por su menor exposición al sector industrial, pero creemos que tienen un precio justo, debido a su menor exposición al subsegmento de logística y falta de catalizadores de corto plazo.

Por último, debido a la Nueva Normalidad, los modelos laborales híbridos y el efecto rezagado de la pandemia, la correduría internacional mantiene una visión conservadora del segmento de oficinas, que incluye a Fibra Dahnos.

Y en el contexto del sector de los fideicomisos inmobiliarios, recientemente se realizó el Fibra Day 2021, que organizó la Asociación Mexicana de Fibras (Amefibra) que preside Luis Gutierrez, donde se compartió que el valor de los activos totales suman 660 mil 811 millones de pesos, además de varias propuestas para recuperar el vigor de los fideicomisos inmobiliarios como la readaptación de los inmuebles ante las nuevas condiciones de clientes y del mercado, y aumentar la promoción y conocimiento del sector para atraer a más inversionistas extranjeros al segmento de Fibras.

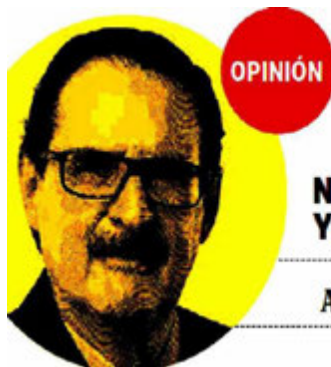
MAYOR PRESIÓN

Una de las primeras reacciones del dato de la inflación de octubre, que estuvo muy por encima de las expectativas, fue el ajuste de los pronósticos.

Y uno que llamó la atención fue el de BofA que pasó de 6.5 a 7.1 por ciento para el cierre del año, mientras que para 2022, la proyección disminuyó de 4.1 a 3.7 por ciento, y anticipó que las presiones inflacionarias comenzarían a disminuir a partir de la segunda mitad del siguiente año.

Ante las presiones, BofA consideró que ahora es más alta la posibilidad de un aumento de 50 puntos base por parte del Banco de México (Banxico) en el anuncio de mañana.

EL VALOR de las Fibras ya suma 660 mil 811 mdp en activos totales, Amefibra



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Encrucijada automotriz, sin fecha mesas para lo ilegal y reglas vigentes a 2024

Los últimos datos de la inversión y consumo confirman que la recuperación económica tras la pandemia será lenta y larga, máxime que se evitó un plan contracíclico.

El IMEF de **Ángel García Lascurain** estima que el tamaño del PIB se recuperará hasta finales el 2023, dado el cierre de empresas y el deterioro del poder de compra.

Queda claro que el final del año tendrá una actividad muy apagada. Ya antes las ventas de autos a octubre, con una caída del 9.1%, presagiaban el entorno desfavorable.

De hecho el rubro automotriz, tan importante en lo que son las manufacturas, tampoco reporta buenas cuentas en materia en fabricación y ventas externas, aquejada por la

disrupción global de las cadenas productivas.

La producción se precipitó 25.9% en octubre y las exportaciones lo hicieron 20% y eso que 2020 fue flojo.

Ahora por si fuera poco, se batalla con la regularización de autos ilegales en la frontera. La industria ya logró con Economía de **Tatiana Clouthier** que sus planteamientos sean considerados en las reglas.

Le adelantaba que vendrán unas mesas de trabajo en las que además de las empresas participarán SEGOB, Economía, SCT, SAT de **Raquel Buenrostro** y Aduanas de **Horacio Duarte**.

Por el rubro considere a AMIA de **José Zozaya**, AMDA de **Guillermo Prieto**, AN-

PACT de Miguel Elizalde e INA de Alberto Bustamante.

Por desgracia en este asunto el tiempo si que cuenta. Aún no hay fecha para el inicio de las mesas de trabajo. En el ínter el flujo de autos "chocolate" no se detiene y aumentará más con la llegada de los paisanos.

Afortunadamente no se partirá de cero. Ya hay un acuerdo para importar autos desde EU que data del 2011 y que se renovó en 2018 hasta 2024. En la frontera se paga por ejemplo 10% del valor de una unidad con antigüedad no mayor a 10 años y si se interna más en el territorio el arancel sube a 50%.

Estos son los detalles a cuidar. De lo contrario se corre el riesgo de repetir el fenómeno de CA, en donde de todas las ventas, sólo 25% son vehículos nuevos. Verdadera encrucijada.

PALACIOS OMISA Y EMPUJA A VEGA PARA VACANTE EN COFECE

Resulta que Alejandra Palacios está muy activa en la promoción de algunos candidatos para cubrir una vacante que hay para comisionado. La ex presidenta de COFECE quien dejó su cargo el 9 de septiembre empuja a Bertha Leticia Vega Vázquez, a quien se le sitúa muy cercana a su círculo. El 13 de noviembre será el examen para candidatos. Obvio hay grandes intereses de por medio, máxime que se acusa a Palacios de ser omi-

sa en diversos asuntos nodales. Simplemente en lo que hace al sector financiero prevalece una enorme concentración que dejó intocada. También quedó pendiente el tema de las comisiones de tarjetas. Según esto Vega Vázquez igual fue pieza clave. Se conoce que está en la lista de los finalistas ya en Palacio Nacional para sustituir a Gustavo Pérez Valdespin (qepd). Habrá que seguirle la pista al relevo.

ELEMENTIA VOTARA EL 24 DE NOVIEMBRE DEJAR BMV

Siguen las bajas en el número de emisoras que cotizan en la BMV que dirige José-Oriol Bosch. El viernes Elementia que preside Francisco Javier del Valle informó que evalúa deslistarse. Será la séptima al hilo que sigue ese camino. La cementera votará el asunto el 24 de noviembre.

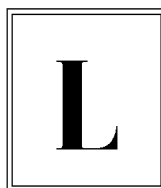
LA INFLACION NO CEDE Y TASAS EN ASCENSO

Tras llegar la inflación a 6.24% en octubre y la subyacente a 5.19% la apuesta es generalizada: Banxico de Alejandro Díaz de León volverá a subir la tasa este jueves en 25 puntos base para llegar a 5.0%. Además quizá no sea el último movimiento del año.

@aguilar_dd
albertoaguilar@dondinero.mx



Lo que le interesa a López Obrador es que la corrupción se erradique de su gobierno, algo que Gómez reconoció como un problema persistente



La estruendosa sacudida de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), por la boda de postín de su ex titular, **Santiago Nieto**, reventó en lo más profundo de la identidad que define al gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**: la austeridad.

Si algo desea el Presidente que se diga de su gobierno, es que pasará a la historia por austero, eficaz y honesto. Pero lo primero, la austeridad, fue reventada por Nieto en Guatemala; lo segundo, la eficacia, está en manos de **Rocío Nahle**, **Octavio Romero**, **Rogelio Jiménez Pons** y del Ejército; y lo tercero, la honestidad, se ha convertido en un asunto de fe, donde el propio López Obrador aparece incólume frente a sus seguidores, aunque las escaleras de abajo estén ya corroidas.

Pablo Gómez llega para *recomponer el barco*, pero las premisas de su llegada no le favorecen por su preponderante perfil político. Gómez corre el riesgo de emular a Nieto, quien hizo de la UIF una agencia gubernamental sumamente visible y al servicio del discurso ideológico del Presidente.

Pero al jefe del Ejecutivo lo que le interesa es que la corrupción se erradique de su gobierno, algo que el propio Gómez reconoció como problema persistente. No obstante, la prioridad de la UIF debe ser la lucha contra el *lavado de dinero* y el financiamiento al terrorismo, algo que Nieto presumía en el papel.

Hace unos días, por ejemplo, el ex titular publicó un artículo en el que explicó por qué no acudió a París a la sesión plenaria del Grupo de Acción Financiera: "No asistí a este foro internacional, porque considero que mi función como titular de la UIF es en el interior del país, así como por las políticas de austeridad y racionalidad del gasto público del gobierno de México", escribió.

¿Podrá **Pablo Gómez** hacer de la UIF una agencia de clase mundial? Bien haría el nuevo titular en mirar la operación del Centro Canadiense de Análisis de Reportes y Transacciones Financieras; de la Unidad de Inteligencia Financiera del Reino Unido; o de la Comisión de Prevención del Blanqueo de Capitales e Infracciones Monetarias de España; todas ellas sus equivalentes.

Lo peor que le podría pasar a Gómez es que en pocas semanas las agencias de otros países califiquen a México como un país en el que continúa pendiente luchar con eficacia contra el *lavado de dinero* y contra el financiamiento al terrorismo. Esa es la tarea central. No hay otra.

GENERAL ELECTRIC

El anuncio de la división del conglomerado General Electric en tres empresas públicas diferentes, una enfocada en aviación, otra en salud, y otra en energía eléctrica, moverá piezas importantes en México, donde esta corporación es dirigida por **Vladimiro de la Mora**. Uno de los mensajes recientes de esta empresa para México ha sido que, a pesar de la contrarreforma eléctrica de AMLO, el país se sumará a la transición energética que está en marcha en el planeta.



CORPORATIVO



ROGELIO VARELA

#OPINIÓN

**CAXXOR,
POR EL
DURANGO-
PACÍFICO**

Las acciones de Roblox se dispararon ayer más de 40 por ciento, luego que se apunta a ser una de las primeras empresas en protagonizar el Metaverso



llamado Corredor T-MEC promete convertirse en un imán de inversiones en el tema de infraestructura. Por lo pronto, Caxxor Group acaba de anunciar su interés en invertir y desarrollar la vía de ferrocarril conocida como Durango-Pacífico que, según estudios realizados por esa firma, puede

comprender una extensión aproximada de 360 kilómetros en lo que vendría a ser una nueva ruta en la zona de Norteamérica.

El plan maestro de la firma que comanda **Carlos Ortiz** también incluye construir un puerto en el Pacífico Norte de México, así como nuevos parques industriales. La intención de dicha inversión ya se comunicó formalmente al subsecretario de Infraestructura de la SCT, **Jorge Lara Nuño**.

Caxxor ha trabajado en los últimos meses en el diseño del ferrocarril que le comento para alcanzar ahorros en el desarrollo de un plan para impulsar una infraestructura logística donde Coahuila se comunicaría con una nueva vía con la frontera, con Texas, y con ello mejorar la infraestructura carretera de ese estado para modernizar la frontera de Eagle Pass-Piedras Negras.

***El corredor
T-MEC promete
convertirse
en un imán
de inversiones***

En el caso del proyecto del Tren-T-MEC, recorrería Sinaloa y Durango y prevé el traslado de carga comunicando al nuevo puerto de Sinaloa SIPORT con los principales centros de producción del norte del país y la costa este de la región.

El propósito del tren, una vez que llegue a su madurez, es llevar carga mediante contenedores hasta unos ocho mil TEUS diarios (2.9 millones por año aproximadamente), desde el puerto de Dimas-Sinaloa hasta Durango.

LA RUTA DEL DINERO

Quien está listo para abanderar al panismo tamaulipeco en el próximo proceso electoral por la gubernatura, es el alcalde de Tampico, **Chucho Nader**, pues ya puso el dedo en el renglón para contender como candidato y estará atento al método de selección del Partido Acción Nacional (PAN), cabe resaltar que su buen trabajo lo respalda, tan es así que fue reelegido en las pasadas elecciones. Por ello, ante militantes panistas de la zona sur de Tamaulipas, entre ellos el ex alcalde **Arturo Elizondo Naranjo**, no dudó en destapar sus aspiraciones políticas pues Nader tiene la capacidad, experiencia y entusiasmo, para replicar en el estado lo que ha logrado en Tampico, un municipio que hoy es uno de los destinos turísticos de mayor interés en la geografía tamaulipeca, además de ser un centro de negocios de toda la región huasteca... Donde hay cambios al más alto nivel es en la filial mexicana de The Chemours Company. La compañía química con negocios en tecnologías de titanio, soluciones para sistemas refrigerantes y químicos para la minería, tiene ahora como mandamás a **Rosa V. Vázquez Ugalde**... Las acciones de Roblox se dispararon ayer más de 40 por ciento por sus buenos resultados al tercer trimestre, pero en especial porque los analistas de Wall Street consideran que es una de las primeras empresas en protagonizar el Metaverso que propone **Mark Zuckerberg**.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



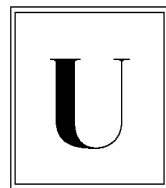
AL MANDO -



#OPINIÓN

CAPITALISMO CONSCIENTE, NUEVO PARADIGMA

Busca generar un cambio de mentalidad para que las compañías operen bajo un propósito superior, para responder al nuevo modelo de la sociedad



Una de las grandes lecciones que nos ha dejado la pandemia es que las organizaciones que privilegiaron sus utilidades sobre el bienestar de sus trabajadores; fueron las que resultaron más afectadas en su reputación y, consecuentemente, en sus resultados de operación. Los consumidores, proveedores, accionistas y demás públicos de interés de una compañía ponen cada vez más atención a aspectos relacionados con el propósito empresarial, la ética, responsabilidad, flexibilidad y el cuidado que los empresarios ponen para que sus colaboradores crezcan y se beneficien al mismo ritmo que el negocio.

La pandemia nos volvió a mostrar que el viejo enfoque del capitalismo feroz ya está caduco. Se acabaron los tiempos en que las empresas únicamente nacían para generar ingresos y hacer crecer los bonos de sus accionistas, comenta **Raúl Romero**, fundador de Capitalismo Consciente Capítulo México, quien desde 2017, lidera esta nueva filosofía para hacer negocios y que nació en 2007 por **Raj Sisodia**, profesor del Instituto Bajaj Jamnalal de Estudios de Gestión en Mumbai.

***La pandemia
mostró que el
viejo enfoque
del capitalismo
feroz está
caduco***

El Capitalismo Consciente busca generar un cambio de mentalidad a fin de que las compañías operen bajo un propósito superior con el que puedan responder al nuevo paradigma que vive nuestra sociedad y asegurar su sobrevivencia en el tiempo.

En México, ya son más de 100 empresas que se unen a esta nueva manera de hacer negocios y **Andrés**

Fabre, presidente del movimiento, estima que para 2030 serán más de mil. Ante ello, la próxima semana se realizará el Primer Encuentro de Capitalismo Consciente, que reunirá a 30 grandes empresarios de México con la finalidad de establecer la primera agenda de negocios conscientes en el país. En estos días, se generará un diálogo a fin de definir las nuevas prácticas empresariales bajo cuatro pilares principales: propósito elevado, cultura y gestión conscientes, integración de la cadena de valor y liderazgo consciente

EN EL OJO DEL HURACÁN

Hace unos días le platicábamos del escándalo que se presenta entre los socios de Bursamétrica, de **Roberto Guzmán**. No es para menos, la misma Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de **Jesús de la Fuente**, investiga a esta casa de bolsa por algunos movimientos que podrían afectar a los inversionistas que confiaron en la institución. Además, existen movimientos sospechosos que podrían implicar un escándalo mayor, aunque por el momento se comienza a documentar el tema entre las autoridades de Hacienda al mando de **Rogelio Ramírez de la O**. Incluso, se habla de verificar con la ayuda de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), del recién nombrado **Pablo Gómez**, las inversiones y capital que dispone **Roberto Guzmán**, cabeza de Bursamétrica y sus nexos con el equipo de cabildeo de ex funcionarios del sexenio de **Enrique Peña Nieto**, quienes intentan con sus influencias arreglar los problemas ante las autoridades y ante su socio **Ernesto O'Farril**.



Bar Emprende

TE TOCA A TI



Por Genaro Mejía

@genaromejia

En la era digital, el éxito de un negocio depende de la capacidad de adaptación y la innovación. El éxito no se trata de tener el producto perfecto, sino de encontrar el momento y el lugar adecuados para lanzarlo. El éxito no se trata de tener el producto perfecto, sino de encontrar el momento y el lugar adecuados para lanzarlo. El éxito no se trata de tener el producto perfecto, sino de encontrar el momento y el lugar adecuados para lanzarlo.

Como ya saben, esta anticolumna evita a toda costa subirse al ring de los dimes y diretes de la política nacional y propone criticar menos y hacer más. Y, aunque este texto no será la excepción, no puedo dejar de decir que un gobierno que subsidia y entrega apoyos sin ton ni son hace un daño tremendo al **futuro de la sociedad**, generando personas inútiles, improductivas e incapaces de valerse por sí mismas.

Claro que hay sectores vulnerables que necesitan ayuda, pero la mejor ayuda es la capacitación para el trabajo y el financiamiento para generar **autoempleo** o pequeños negocios.

Pero eso le toca entenderlo al gobierno. Lo que nos toca a

nosotros es ver que cada que nos topamos con un obstáculo, con algo que no nos gusta, tenemos **la opción de cambiarlo**, de mejorarlo, ayudarnos y ayudar a los demás.

Así lo hizo Arleth Leal. Al frente de la empresa de recursos humanos Red Ring, su trabajo principal era buscar gente para emplearlos en diferentes empresas, pero vino la pandemia y sus clientes empezaron a pedirle lo contrario: administrar acuerdos de **despido para trabajadores**.

Muchas personas con talento se quedaban sin empleo, muchas mujeres tenían que renunciar para cuidar a sus hijos en casa. Fue un **impacto emocional** que nunca había vivido.

También se dio cuenta de que escuelas y estudiantes tenían que adaptarse a trabajar en línea. Era necesario dar soluciones a esa **problemática doble**: el desempleo creciente y el rezago educativo.

En medio de la incertidumbre y el encierro, Arleth, en lugar de quejarse, encontró **una oportunidad**.

Así nació **Tutorel**, una plataforma digital que ofrece tutorías para todos los niveles académicos y capacitación

que acompaña al estudiante a encontrar o potenciar sus aptitudes.

Arleth asegura que cualquier persona "que tenga una habilidad, que sepa enseñarla y que tenga ese amor por la educación" puede dar **clases desde su casa**, con una computadora y con internet para tener exposición en varias partes de México y del mundo.

Es un **sistema flexible** en el que el alumno puede buscar por materias, por tutor, por horarios, por costos. Hay tutores con todo tipo de currículum para cubrir la necesidad de cada estudiante.

"El reto que tenemos ahora es que seamos como un Uber, pero de tutores", dice. Se trata de encontrar a tu ritmo, el trabajo y la educación que necesitas para enfrentar el futuro, en donde **la persistencia es clave**. "Aunque caigas 10 veces, sé tenaz hasta concretar tu sueño."

Por eso te propongo adoptar como mantra una frase que aprendí de Jorge L. Torres, vicepresidente de Operaciones de FedEx Express México, en estos días: "A mí me toca, **de mí depende**".

Toma las riendas de lo que te toca resolver y suelta lo que está fuera de tu control. Te toca a ti.



REDES DE PODER ENERGÍA



Inversión sin proyecto integral

Durante el fin de semana, el presidente **Andrés Manuel López Obrador** comprometió, en **Tula, Hidalgo**, una inversión de **60 mil millones de pesos** para la rehabilitación de la refinería **Miguel Hidalgo**, un anuncio que ha seguido la misma línea de otros similares por parte del mandatario y también del director de **Pemex**, **Octavio Romero Oropeza**, quien ha dado a conocer proyectos de inversión en **Campeche** o **Tabasco** en el último mes.

Nos hacen ver, sin embargo, que, más allá del proyecto energético y del uso de **combustibles fósiles**, lo que podría ser cuestionable es que todo esto no ha ido acompañado de un plan integral para el mayor aprovechamiento de la red de refinerías.

El proyecto a largo plazo sigue siendo la **autosuficiencia energética**; no obstante, al menos en la parte de **hidrocarburos**, con el volumen actual de extracción de crudo, difícilmente podrían

operar a su máxima capacidad las refinerías, nos hacen ver.

Pemex no tiene la infraestructura ni la capacidad necesaria para explotar los yacimientos, y muchos de los particulares con concesiones, tampoco están aprovechando los permisos. ¿Será ahora el momento de dejar entrar más jugadores al sector de exploración y producción? En este rubro, la postura del **Gobierno federal** no ha sido cerrada, nos recuerdan.

Energía, factor clave

La **Comisión Federal de Electricidad (CFE)** da a conocer que en el pasado sismo del **7 de septiembre de 2021** fue mucho más incisivo contra los transformadores, ya que se dañaron 28 de estos aparatos. En tanto, en el sismo de **septiembre de 2017**, solo se dañaron dos de estos artefactos.

Una cosa interesante acerca de estos aparatos es que su ubicación tiene carácter de reservado por

asuntos de seguridad nacional. Aunque están a simple vista de todo el mundo, indica la **Comisión**, dar a conocer su ubicación podría conllevar a un riesgo alto y, sobre todo, poner en alerta al **Estado mexicano**.

Un ataque en los transformadores sería muy serio, puesto que el riesgo es dejar sin suministro de energía a grandes regiones del país, por lo que cualquier atentado direccionado, representaría serios daños a la población, a la red de distribución y al patrimonio de la empresa, es lo que argumenta la **CFE**.

Por ello, también que es importante que la empresa mejore su modelo de ciberseguridad, como dice que lo tiene, ya que un error que lleve al éxito de un ataque por **ransomware**, por ejemplo, sería muy costoso precisamente para los ciudadanos que requerimos a diario del servicio eléctrico, más en este tiempo de pandemia.



FOTO: CUARTOSCUIRO

La ubicación de los transformadores de luz de la CFE tiene carácter de reservado por asuntos de seguridad nacional.



Empresas mexicanas beneficiadas por el Plan de Infraestructura de EUA



El fin de semana pasado, el Congreso en Estados Unidos logró la aprobación del Plan de Infraestructura por 1.2 billones de dólares que permitirá a la economía estadounidense transitar hacia nuevas inversiones, en especial, hacia el transporte, banda ancha y servicios públicos.

Dentro de su desglose de proyectos están:

- 1.- USD\$110MM en carreteras, puentes y grandes proyectos.
- 2.- USD\$66MM en trenes de pasajeros y carga
- 3.- USD\$65MM para reconstruir la red eléctrica
- 4.- USD\$65MM para expandir el acceso a internet de banda ancha
- 5.- USD\$39MM para modernizar y expandir los sistemas de tránsito
- 6.- USD\$7.500 millones para construir una red nacional de infraestructura de carga para vehículos eléctricos
- 7.- USD\$55MM para infraestructura de agua, USD\$15MM de los cuales se destinarán al reemplazo de tuberías de plomo.

Consideramos que dos empresas mexicanas podrían verse beneficiadas para participar como son las de cemento y construcción, Cemex (Cementos Mexicanos) y GCC (Grupo

Cementos Chihuahua), que tienen operaciones cotidianas en la Unión Americana.

LANZAN LIBRO "EL ADVERSARIO"

Todo está listo para que Pablo S. Escalante Tattersfield presente su nuevo libro "El Adversario", una obra reflexiva y dinámica que busca a través del diálogo interno, que el lector enfrente sus principales miedos para poder vivir con la mayor felicidad posible. Con más de 35 años de experiencia en el sector financiero, el autor cuenta con una trayectoria que incluye el haber sido Vicepresidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

LAS FINTECH VAN POR LAS REMESAS

La semana pasada, comentaba que los ingresos por remesas alcanzaron 4 mil 403 millones de dólares en septiembre, de acuerdo al Banco de México a cargo de Alejandro Díaz de León, y previendo la entrada con fuerza al mercado de las fintech, a través de las Apps, ofreciendo facilidad en la transferencia, comisiones bajas, menores tiempos de envío y acceso las 24 horas.

El lunes pasado, Ricardo Sheffield, titular de la Profeco, dio a conocer el estudio "Quién es quién en el envío de dinero". En el compa-

rativo del comportamiento en las comisiones y en el tipo de cambio de envíos de dinero en efectivo, de 12 empresas analizadas, tres son fintech: Eplata, Worldremit y Pagaphone

SmarthPay, ubicándose las dos primeras entre las cuatro con más baja comisión y mejor tipo de cambio. En comparativo similar pero de depósito a cuenta, entre 12 empresas, la única fintech es Worldemit, en tercer lugar, con menor comisión y mejor tipo de cambio.

En comparativo de servicios ofrecidos al destinatario como pagadores, en cuanto a disponibilidad de puntos, Oxxo cuenta con 19 mil 146 sucursales en mil 40 municipios; muy por arriba de Bodega Aurrerá-Walmart con 2 mil 534 sucursales en 656 municipios y del Banco del Bienestar con 2 mil 236 sucursales en 873 municipios. Sin duda la disponibilidad de puntos físicos de los pagadores es una ventaja que en mediano plazo puede ser superada por las fintech, al poner la remesa disponible en la cuenta que se le indique, desplazando paulatinamente el ir a las sucursales.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Conoce el omniverso de Nvidia

El desarrollo del metaverso de Facebook parece un juego de niños comparado con la cantidad, versatilidad y poderío de las soluciones que Nvidia presentó como parte de su omniverso.

La presentación del omniverso basado en aplicaciones, servicios y equipo de Inteligencia Artificial (IA); fue lo más atractivo y vendedor de la keynote virtual presentada ayer por Jensen Huang, fundador y director ejecutivo de Nvidia; durante la Conferencia de Tecnología de GPU (GTC) de la compañía; sin embargo, me cuesta trabajo sintetizar en este espacio la magnitud de la noticia.

Si bien resulta atractiva la creación de un omniverso para crear avatars o gemelos digitales, que simulen una realidad virtual entre varias industrias; no debemos perder de vista que el poder de cómputo que ofrece ahora Nvidia, empodera varias disciplinas como la medicina, la industria automotriz; el retail, la manufactura, los medios y el entretenimiento; pero también, ayuda a la ciencia del planeta para la predicción casi precisa de fenómenos meteorológicos.

Resulta impresionante que, con sus lanzamientos, Nvidia; pueda revolucionar distintas actividades intrínsecas del ser humano, pues las innovaciones de la empresa permitirán predecir distintos comportamientos tanto de las redes neuronales, como de las redes sociales o redes financieras que usa la humanidad.

El hardware de aceleración Isaac Ros, la solución de

software ReOpt; el switch Quantum 2, la solución para traducción multilingüe simultánea Megatron; la plataforma para vehículos autónomos Hyperion 8 y sus soluciones de conducción y asistencia; o la plataforma de cómputo con IA llamada Clara Holoscan para dispositivos médicos como el asistente médico robótico Hugo; son solo algunas de las soluciones que ahora presume Nvidia y que nos hace pensar en un mundo totalmente distinto, virtual y digital. Ojalá que el omniverso de Nvidia tarde mucho en encontrar un robot periodístico parecido a Hugo, pues de lo contrario, tendré que reinventarme o retirarme.

ACUERDO CABAL

Lamentablemente el mundo de los negocios físicos no es tan emocionante, pero si es muy divertido. Por eso, me resulta un tanto chistoso que ya no se hicieran tantas olas por la cancelación de las órdenes de aprehensión contra Carlos Cabal Peniche y su esposa Teresa Pasini Bertran. Ya no leo ni escucho a todos los defensores de las buenas causas comentar nada sobre el hecho de que el pasado 3 de noviembre, el juez de control, Héctor Fernando Rojas Pacheco, canceló dichas órdenes de aprehensión. La extinción de la acción penal se da una vez que el apoderado legal de "Creal Arrendamiento" (Crédito Real) otorgó el más amplio perdón a favor de Cabal Peniche. Además, el juez de amparo Augusto Octavio Mejía Ojeda, concedió la suspensión definitiva a las órdenes de aprehensión en contra de Cabal y su esposa, con lo cual se da por cerrado el caso.