

No.	Título	Medio	Página
1	Desbalance / Pepe Toño, jugando Progol	El Universal	1
2	Empresa / Tunden a Peña por Anaya / Alberto Barranco	El Universal	3
3	Capitanes / Potencial Sanción	Reforma	5
4	Activo empresarial / Telefónica niega corrupción en México / José Yuste	Excélsior	7
5	Tiempo de Negocios / Muchas dudas en el exterior / Darío Celis	Excélsior	9
6	Veranda	Excélsior	11
7	No Tires tu Dinero / Guía para ver el debate / David Páramo	Excélsior	12
8	Cuenta corriente / Caso Buchahin se va a la UEC / Alicia Salgado	Excélsior	14
9	FUERA DE LA CAJA	El Financiero	16
10	Coordenadas / Por qué sí hacer caso a las encuestas / Enrique Quintana	El Financiero	17
11	La gran depresión / Las noticias al segundo plano: ¡hay fútbol! / Enrique Campos	El Economista	18
12	Estira y Afloja	Milenio Diario	19
13	In versiones / Panqueques o hamburguesas	Milenio Diario	20
14	Dinero	La Jornada	21
15	México SA	La Jornada	23
16	Despegues y Aterrizajes	La Crónica	24
17	Riesgos y Rendimientos	La Crónica	26
18	Nombres, Nombres y... Nombres	El Herald de México	27
19	Gente detrás del dinero	La Razón de México	30



DESBALANCE



**José Antonio
González Anaya**

Pepe Toño, jugando Progol

Muy trabajador se la pasó **José Antonio González Anaya** el jueves pasado, día de su cumpleaños. Nos dicen que a pesar de que tuvo una agenda muy apretada, se le vio contento porque es la primera ocasión en que se festeja en Palacio Nacional, al frente de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). Nos cuentan que recibió felicitaciones de compañeros de gabinete y, casualmente el 7 de junio también se celebró el 80 aniversario de Petróleos Mexicanos (Pemex) que también dirigió Pepe Toño hasta el año pasado. No se sabe qué deseo pidió al partir el pastel, pero algo curioso que pasó ese día es que retuiteó un mensaje en redes sociales de Pronósticos para la Asistencia Pública, invitando a jugar en la quiniela Progol, que ofrece una bolsa de 10 millones de pesos para el concurso número 1940, en el cual se puede ver un video animado a propósito del Mundial de Fútbol Rusia 2018.



**Ernesto Torres
Cantú**

Banca digital, bajo análisis

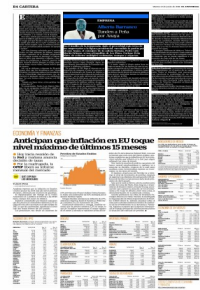
Nos cuentan que en los próximos días se llevarán a cabo importantes reuniones de bancos globales, en las cuales el tema digital se llevará el grueso de la agenda. En primer lugar, este miércoles se realiza en Nueva York la reunión Latinoamérica de Citi, liderado por **Michael Corbat** y dirigido en el país por **Ernesto Torres Cantú**. Entre los temas que se discutirán en la Gran Manzana destaca la visión del banco sobre *fintech* y seguridad cibernética, donde la firma estadounidense ha mostrado avances en los últimos meses. Nos cuentan también que la semana próxima se realizará en Londres la reunión anual de otro gigante global, Santander, de **Ana Botín** y comandado en México por **Héctor Grisi**. Nos detallan que la agenda también girará en torno al universo digital y contará con la visión de varios países que tomarán como ejemplo el caso de México, que está a unos meses de poner en marcha la primera ley de la región que va a regular a las empresas *fintech*.


Juan Pablo Adame
Telecom divide a candidatos

Esa división de la que hablamos es por edad, pues en la reunión que sostuvieron la semana pasada los asesores de los candidatos a la Presidencia con miembros de la Asociación de Internet.Mx se tocó precisamente ese tema. Todo empezó cuando **Juan Pablo Adame**, representando a **Ricardo Anaya**, dijo que su candidato era el que tenía una mejor idea del sector tecnológico y de telecomunicaciones, al ser el más joven en la contienda. El comentario generó una respuesta de **Abel Hibert**, veterano de las telecomunicaciones y quien fue en algún momento comisionado de la extinta Cofetel, pues mencionó que aunque pinta canas al igual que su candidato **Andrés Manuel López Obrador**, eso no ha sido limitante para darse cuenta de la poca conectividad que prevalece en algunas comunidades. Habrá que esperar para saber si la edad es un factor que determine la manera en que los candidatos garantizarán a la gente el acceso a servicios como la telefonía, internet o televisión de paga.


Ricardo Martín Bringas
Julio Regalado: ¿ahora sí?

Con todo y que el año pasado no cumplió las expectativas, en 2018 Organización Soriana prevé que Julio Regalado ahora sí marcará diferencia frente a los competidores. La campaña que hiciera famosa la Comercial Mexicana, y con la cual se quedó Soriana luego de adquirir las tiendas de la cadena del pelicano, deberá significar un incremento de más de 10% en las ventas de junio, julio y agosto, al ponerse en marcha en casi 800 tiendas dentro del territorio nacional. Nos dicen que el objetivo de la cadena encabezada por **Ricardo Martín Bringas** es realizar promociones atractivas para los clientes, por lo que la planeación comercial incluyó a 600 proveedores. Soriana se enfrentó en 2017 a una mayor agresividad comercial en la temporada de verano, por lo que su utilidad y margen bruto mostraron presiones en el trimestre correspondiente.



EMPRESA

Alberto Barranco

Tunden a Peña por Anaya

En la andanada, bajo la acusación de difamar al abanderado de la coalición Por México al Frente, el empresario mercantil le preguntó a sus colegas, “¿qué va a pasar cuando los difame a ustedes?”.

De pasadita, arremete contra los integrantes del Consejo Mexicano de Negocios, primero por sacar un desplegado ofendidosísimo porque los atacó el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador, y se reúnen con él después.

Peor aún, señala que si tenían el valor, por qué no le dijeron que él no es el indicado. “Yo no tengo por qué decirle a mis empleados ni a nadie que vote por X o por Y persona; ustedes están limpios, tiren la primera piedra, por qué no hablan públicamente de apoyar a Anaya”.

Con una fortuna calculada por la revista *Forbes* en 500 millones de dólares, Martín Bríngas, miembro de la familia propietaria de la cadena nacida en Durango y Chihuahua en 1974, que absorbió a Gigante, y hermano del presidente y director general de ésta. Ricardo Martín Bríngas, se lanza, espada en ristre, vía un video, contra todo lo que se mueva.

Así, en su defensa a ultranza de Ricardo Anaya dice que los *lavadineros* son López Obrador y los priístas; alaba a los estudiantes de la Universidad Iberoamericana por demostrar el supuesto apoyo a su candidato, que “no son tontos como Morena y el PRI creen”.

“Meade no tiene votos, ni los priístas van a votar por él”.

Ya encarrerado, Pedro Luis Martín Brin-

gas, en un programa radiofónico califica a Peña Nieto de “rata” y a López Obrador de “viejito” y “abuelo”, aduciendo que no tiene que pedirle a sus hermanos permiso para decir lo que piensa.

En el punto final de su sorpresivo salto a la arena pública, el empresario de Monterrey dice conocer una encuesta en la que su gallo tiene 62% de las preferencias de voto, mientras que López Obrador sólo 14%.

La salida al ruedo del anayista que descalifica los gobiernos de Vicente Fox y Felipe Calderón, está a tono con la percepción de que en la ruta final el gobierno lanzaría su resto final para imponer al candidato oficial.

La pinza aprieta por doble vía: la descalificación de Anaya, en la coyuntura de sus evidentes problemas legales, enredada la madeja por la mitomanía del aspirante, y de pasadita lanzar la enésima campaña de desprestigio contra López Obrador, ahora vía una catarata interminable de llamadas telefónicas a teléfonos celulares.

En paralelo, el PRI llega al descaro en su intención de comprar el voto al convocar a miles de habitantes del Estado de México a una entrega masiva de copias de la credencial electoral... ¡en la sede nacional del partido!

El pago fue de 500 pesos, al parecer con la promesa de mil más a la entrega de la prueba, vía fotografía de teléfono celular, de que se cruzó el espacio del tricolor en la casilla.

En la ruta, como no queriendo, Vanessa Rubio se saca de la bolsa una supuesta encuesta en la que según ello Meade estaría a cinco puntos de López Obrador.

La caldera al rojo vivo.

Balance general. Vivos los reproches, con etiqueta de regaño, del presidente Enrique Peña Nieto a quienes se niegan a reconocer los “logros” de su gobierno, el influyente diario estadounidense *The New York Times* le reprocha abiertamente larga omisión de justicia en el caso Odebrecht.

Mientras en prácticamente todas las 12 naciones en que operaba, desde Perú hasta Panamá, la constructora brasileña, dice el rotativo, se han enjuiciado presidentes, se han arrestado funcionarios y se han dado vuelcos políticos, en México la indagación está estancada.

A quién le importa si el gobierno tiene evidencias suficientes.

La razón, según el diario, quien hace un largo recuento de los hechos en que se presume corrupción de la Casa Blanca a los 43; del espionaje a periodistas y críticos, hasta las denuncias de desvío de recursos públicos para apoyar campañas denota la intención de no afectar al PRI.

El rotativo recuerda del despido del titular de la Fiscalía Especializada para la Atención de Delitos Electorales, Santiago Nieto, quien llevaba la conexión de los sobornos con la campaña electoral priísta de 2012.

Medidas cautelares. Oceanografía en un escenario enrarecido, el apuñalamiento de dos trabajadores en la puerta de sus instalaciones, el incendio de la Junta Laboral de Ciudad del Carmen, el incendio del barco Caballo Azteca, embargado para garantizar el finiquito de la fuerza laboral... la Comisión Nacional de Derechos Humanos ha ordenado aplicar medidas cautelares a algunos de los damnificados.

El organismo le envió un oficio a la Vicefiscalía General de Ciudad del Carmen, Campeche, para hacer cumplir la medida contra el gerente de Recursos Humanos de la empresa, Joaquín García Gómez, otro funcionario, Jorge Betancourt Montesco, y a su principal accionista, Amado Yáñez Osuna.

La prohibición impide acercarse o comunicarse con los trabajadores protegidos en el lugar donde se encuentren y darles protección policiaca.

La última “rareza” fue el incendio de una bodega de la contratista de Pemex ubicada en el puerto, en cuyo interior se almacenaban materiales que también había sido embargados.

¿Llamadas locas? Colocadas ante el INE 663 denuncias de Morena en las que se muestran 2 mil 657 números distintos desde donde se hacen llamadas difamatorias contra su candidato, Andrés Manuel López Obrador, éste le lanza la papa caliente al Instituto Federal de Telecomunicaciones, que a su vez lo avienta hacia las empresas del ramo.

Y aunque Teléfonos de México y Telcel se han deslindado de promover o instrumentar la última y nos vamos de la campaña sucia, es evidente que se puede identificar a los usuarios de cada una de las líneas.

La intensidad de la catarata es tal que hay quienes han recibido hasta ocho llamadas en dos días.

Televisa/Facebook. La empresa de avenida Chapultepec, en el marco de su campaña Todos al Mundial, está pactando con Facebook la posibilidad de ver las grandes escenas de Rusia 2018 vía una serie de requisitos que escalan desde conectarse a su sitio Facebook Light desde la página de Televisa Deportes utilizando los *hashtags* eficaces.

La compañía de Emilio Azcárraga Jean toma los derechos exclusivos por transmisión digital.

Reconocimiento. Quien acaba de otorgar un diploma a Televisión Azteca por la pluralidad de la barra de opinión que presenta ADN 40, es el Club de Periodistas.

La distinción incluye el compromiso de realizar una programación inteligente y comprometida con la audiencia.

A nombre del presidente de la empresa, Ricardo Salinas Pliego, y el director general, Benjamín Salinas Sada, recibe el reconocimiento en el marco de la entrega de la medalla “Defensa de la libertad y presencia del progreso”, a la directora de ADN 40 Opinión, Adriana Delgado. ●

albertobarrancochavarria0@gmail.com

En el insólito de la temporada, dado el proverbial trato terso de los empresarios a la figura presidencial, encendida la pasión por el caso Anaya, el consejero de la cadena Soriana, Pedro Luis Martín Bringas, acusa al inquilino de Los Pinos, Enrique Peña Nieto, de cometer múltiples cochinas, trampas y argucias.



CAPITANES

Potencial Sanción

El choque de dos trenes ocurrido el 30 de mayo pasado en Chihuahua sigue bajo investigación y un posible escenario apuntaría a una sanción.

Si se detecta que Ferromex, que lleva **Alfredo Casar**, incurrió en una falta de normas para la formación de trenes y maniobras, así como otras fallas, la Agencia Reguladora de Transporte Ferroviario (ARTF), que dirige **Benjamín Alemán**, le impondría una sanción, pues tiene esa facultad.

En el accidente no falleció un tercero, sino un miembro del equipo que operaba el tren —el conductor—, por lo que no se instaló una comisión investigadora como lo marca la regulación.

Ferromex ya dijo que se trató de un error humano, porque el tren con dirección sur excedió los límites de autorización que tenía indicados para esperar la llegada de un tren con dirección norte.

Pero es su dicho y la indagatoria exige que la empresa entregue a la ARTF un reporte técnico, con registros de grabaciones, formación de los trenes, horarios, despachos, grabaciones de las cámaras de las locomotoras, entre otros, todo en un plazo de 60 días naturales.

Ya veremos con lo que se encuentra el regulador ferroviario.

Por las Nubes

El operador móvil AT&T, que en México capitanea **Kelly King**, anda por las nubes.

¿Recuerda que apenas en abril lanzó su servicio de internet en los hogares?

A pesar de que los precios de sus dos paquetes son accesibles, el costo por el módem se disparó a casi el doble en sólo dos meses.

Cuando estrenaron el servicio, los mil 200 pesos del equipo lucía accesible e incluso podía pagarse a meses sin intereses.

Pero si acude hoy a un centro de atención a clientes tendrá que pagar por el aparato 2 mil 100 pesos, además de los 200 o

350 pesos mensuales de sus paquetes de 5 Mbps y 10 Mbps, respectivamente.

La española Movistar, que en México dirige **Carlos Morales**, también tiene su servicio de internet para el hogar, y el precio del módem es de 999 pesos, aunque el paquete de 12 Mbps

cuesta 400 pesos mensuales, mientras que el de 10 Mbps de AT&T cuesta 350 pesos.

En el caso de Telcel, de **Daniel Hajj**, el paquete y el modelo del módem determinan el precio, que va desde los mil 219 a los mil 439 pesos, y los paquetes de 5 Mbps y 10 Mbps, cuestan 200 y 350 pesos, respectivamente.

Los usuarios reconocen mayor competencia desde la llegada de AT&T a México, pero el costo del equipo sí tomó por sorpresa a los potenciales clientes.

Anuncios de Despedida

Hay a quienes les dicen en el Gobierno que calladitos se ven más bonitos, sobre todo cuando hay veda electoral, pero mire que esto no aplica al Infonavit, encargado todavía por unos meses a **David Penchyna Grubb**.

En pleno ocaso de la Administración y a menos de un mes de las elecciones, el Infonavit está muy activo en anuncios.

A inicios de año, en la Residencia Oficial de Los Pinos anunciaron la devolución de los recursos de la subcuenta de vivienda de derechohabientes falleci-

dos sin necesidad de un juicio; en febrero se informó de un convenio con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos para mejorar la recaudación con las empresas y en marzo se lanzó una línea telefónica para denuncias por extorsión.

No terminaba el primer trimestre cuando Penchyna volvió a Los Pinos a anunciar la app Mi Cuenta Infonavit, para realizar trámites y hasta recalificar para un préstamo.

En mayo, otra vez volvieron a Los Pinos a presentar el Cambiavit, que permite mudarse de casa sin cambiar de crédito y en esos días anunciaron que alcanzaron la meta de los 10 millones de créditos entregados en toda su historia.

Apenas van unos días de junio y ya anunció que la Firma Electrónica Avanzada bastará para recuperar recursos de la subcuenta de vivienda y un programa de beneficios en consumo para los derechohabientes.

Y Penchyna ya amagó con nuevos anuncios.

Reconocen Liderazgo

Quien hoy estará celebrando es **Daniel Servitje Montull**, capitán de Grupo Bimbo.

La EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey le entrega la Medalla EGADE al Liderazgo Global en Negocios 2018 por su trayectoria.

Es uno de los 50 miembros del Consejo Mexicano de Negocios y en abril pa-

sado fue el único mexicano reconocido como uno de los 50 líderes más importantes del mundo, ubicado en el sitio 36 del ranking The World's 50 Greatest Leaders, que anualmente elabora Fortune.

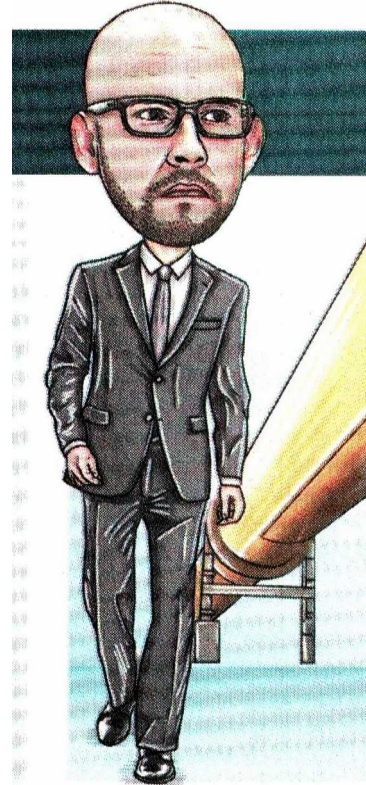
Vaya que el grupo panificador se ha convertido en un jugador global participando activamente desde los 32 países donde tiene presencia.

Apenas este año dio un paso más para fortalecer su presencia en China, donde adquirió Mankattan, un grupo de panadería con establecimientos en Beijing, Shanghai, Sichuan y Guangdong.

capitanes@reforma.com

GUILLERMO TURRENT...

Es el capitán de CF Energía, filial de CFE que concretó la firma de un contrato con Andeavor para rentar instalaciones de almacenamiento en Rosarito. Esta filial representa ingresos por 9 mil 750mdp para CFE por venta de combustibles y es uno de los 10 comercializadores de gas más grandes de la región.





Telefónica niega corrupción en México

El desmentido de Telefónica México fue inmediato. Ayer, temprano, el portal español *El Confidencial* lanzó una nota periodística que acusaba a Telefónica México de haber corrompido a presidentes municipales y gobernadores para desplegar lo más rápido sus radiobases para completar su red telefónica.

La acusación era un símil de lo que pasó con Walmart hace años, cuando una investigación interna de la cadena de autoservicio detectó que había construido muy rápido sus tiendas porque habían corrompido a las autoridades locales.

El portal *El Confidencial* señalaba que como parte de estas prácticas corruptas, Telefónica en México había tenido que despedir a varios directivos. Esas versiones, de despedir a directivos, también fueron desmentidas por la compañía, recordando que ni habían sido despedidos directivos suyos por sobornos ni habían relajado sus políticas anticorrupción.

LA INVERSIÓN, UNA INCÓGNITA

Más bien el problema de Telefónica en México, hasta el momento, ha sido otro. Existe una indefinición de lo que hará en el futuro.

Cuando decidió no participar en las últimas licitaciones de espectro, mucho se dijo que ya no estaba invirtiendo en nuestro país. Y según lo que han dicho sus directivos es que mejor se han esperado, y participarán en nuevas licitaciones que sí les interesen (este año viene la de 2.5 GHz). Lo cierto: quienes se han quedado con más ancho de banda del espectro, indispen-

sable para ofrecer servicios de 4.5 y 5G, han sido Telcel y AT&T.

Hasta el momento, Telefónica no ha dicho cuánto va a invertir en México. Se sabe que **José María Álvarez-Pallete**, el presidente de Telefónica España, ha estado pendiente del proceso de apertura en México.

Incluso el equipo de la compañía ha vuelto a tener fuerza en los medios, donde se quejan que todavía el tamaño del preponderante es muy fuerte y no les deja competir.

Telefónica ha invertido más de 13 mil millones de dólares en el país, llegando a prácticamente 20 millones de usuarios. Sin embargo, la indefinición sobre su expansión en México, ha llevado a levantar toda clase de rumores.

LA BATALLA POR EL MUNDIAL

La batalla por televisar los partidos del Mundial ya comenzó. Televisa, a través de un comunicado, dio a conocer que el partido México-Dinamarca pudo ser visto por una audiencia nada despreciable, de cinco millones 534 mil personas, 19.70% más que su competencia.

Y la televisora de Chapultepec también dio a conocer que en el Mundial de Rusia llevarán consigo personajes de la serie mexicana *Club de Cuervos*, que como se sabe ha tenido buena recepción en Netflix.

La apuesta de Televisa es llevar a través de Sky los 64 partidos del Mundial y tener varios contenidos a su alrededor. Recordemos que los programas de televisión más vistos en la historia de la TV son... los de la selección de fútbol, ya sea en Mundial, Copa Confederaciones o hasta en los Juegos Olímpicos.

**ICA LO QUIERE LOGRAR:
TREN MÉXICO-TOLUCA**

Si, este jueves la obra del Tren México-Toluca tiene un avance interesante, pues después de 19 meses de trabajos continuos, una de las dos máquinas excavadoras de ICA, saldrá del túnel.

Todo hace indicar que la obra sí logrará terminar la parte principal antes de concluir el sexenio. El bitúnel va a 70 metros de profundidad en el cerro de la Marquesa, y por ahí irá el tren interurbano México-Toluca (entre Cuajimalpa y el municipio de Ocoyoacac, en Edomex). ICA está contenta con el resultado. Después de su reestructuración financiera, y accionariamente, la icónica constructora ha logrado especializarse en este tipo de túneles excavados llevando ya 130 kilómetros de túneles en distintas obras.

IDET DUDA QUE ROKU COMBATA PIRATERÍA

La plataforma Roku, que ha permitido ver muchos canales de

TV de paga sin pagar por los contenidos, comunicó que en México ya dejó de transmitir contenidos pirata, por los cuales no pagaba.

Para los directivos de mercadotecnia de Roku, **Anthony Wood** y **Matthew Anderson**, la optimización de su plataforma y la expulsión de quienes la empleaban para ofrecer contenido pirata ya es parte del pasado.

Sin embargo, el IDET, el Instituto del Derecho de las Telecomunicaciones, pide no irse con la finta. Para el IDET, los directivos de Roku utilizan una estrategia mediática, pero en realidad siguen ofreciendo contenido que no pagan por él. Roku todavía deja que se vean todos los contenidos en streaming, en internet, de manera legal o ilegal. Por ahí se ha podido ver contenido que todavía no sale a su distribución en otras plataformas. En otras palabras, el IDET le dice a Roku: eres pirata. A diferencia de los que respetan los contenidos, como Google Chromecast o Apple TV.



Muchas dudas en el exterior

Si bien algunos grandes empresarios han dado el beneficio de la duda a **Andrés Manuel López Obrador** y se muestran colaborativos y dispuestos a acompañar un eventual gobierno de izquierda, en el extranjero hay muchas dudas sobre la permanencia y solidificación del Estado de derecho.

Grandes multinacionales están preocupadas por la corrupción y la impunidad, por la inseguridad y la actuación de los reguladores del sector financiero, las telecomunicaciones y la competencia económica. Les inquieta el entorno fiscal, la protección de inversiones y los derechos de los acreedores.

Asimismo, las leyes laborales y la tercerización de las actividades, los derechos de propiedad intelectual y no se diga las reformas estructurales como la laboral, educativa, energética y financiera. Los empresarios también observan la autonomía del Banco de México y los ciberataques.

Nombres como los de **Carlos Urzúa** en Hacienda, **Olga Sánchez Cordero** en Gobernación, **Rocío Nahle** en Energía, **Graciela Márquez** en Economía, **Javier Jiménez Espriú** en Comunicaciones y Transportes o **Luisa María Alcalde** en el Trabajo, lo menos que les producen es recelo.

El entorno geopolítico tiende a erosionarse con las medidas proteccionistas del presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, como los aranceles al acero y aluminio, que además de una guerra comercial pueden propiciar una estancflación, o sea, inflación combinada con recesión.

Las tasas de interés seguramente llegarán a niveles de cuando menos 8% a finales del año, con lo que implica desde el punto de vista de retos para mantener los niveles de crecimiento económico que requiere el país en un contexto de baja de consumo.

Como se ve, más allá de que no pocos aseguren que se va

descontando el efecto **AMLO**, la realidad es que hay muchos claroscuros que desde el exterior se siguen con mucho detenimiento e interés.

ORO NEGRO

Le refería la semana pasada el caso de Oro Negro y los conflictos que, además de acreedores y Pemex, sostiene con las afores Sura y Banamex. Nos dicen que las huestes de **Gonzalo Gil** y **José Antonio Cañedo** promovieron demandas contra **Enrique Solórzano** y **Javier Orvañanos**, altos directivos, respectivamente, de esas administradoras. La empresa argumenta el impago de tres millones de dólares en cada caso por comisiones. Las afores los cortaron desde noviembre, cuando la compañía solicitó el concurso mercantil.

Oro Negro también demandó a Pemex por la friolera de 700 millones de dólares por la cancelación de la renta de cinco plataformas. Todos contra todos. Este caso ya es de escándalo por su alta litigiosidad.

TMM Y COTEMAR

Los que siguen a todo lo que dan en licitaciones son los de Pemex. A **Carlos Treviño** le urge sacar lo más rápido posible sus pendientes. Amén del paquete de 12 embarcaciones que le referí hace unos días, apunte la contratación de un barco de procesos que podría pagar una renta diaria de entre 63 mil hasta 87 mil dólares.

Se trata de un buque de diez mil toneladas para procesar 30 mil barriles diarios de crudo. El contrato es a siete años y podría superar los 200 millones de dólares. Compiten **TMM**, de **José Serrano**; **Cotemar**, de **Cristina Lobo** y **Mario Dávila**; **Blue Marine**, de **Juan Reynoso**; la española **F. Tapias**, de **Fernando Tapias**, y la suiza **Weatherford**, que preside **William E. Macaulay**. El fallo en cualquier momento.

HYATT A UN TRIS

A más tardar este mes Hyatt finiquita la venta del Hyatt Regency de Campos Eliseos, en Polanco. Hace algunos días le informe de esta transacción que la cadena presidida por **Tom Pritzker** está cerrando con un grupo de inversionistas mexicanos liderados por **Fernando Chico Pardo** y **Javier Sordo Madaleno**.

La operación se pactó a razón de casi medio millón de dólares el cuarto, algo así como 378 millones. Parte de los recursos saldrán de Rodina Capital, un *family office* que gestiona su hijo **Andrés Chico Hernández**, amén de algunas afores. Se está armando un vehículo financiero de propósito específico. No va a ser el único, pues se conoce que viene un segundo con otros tres hoteles en Los Cabos, Riviera Maya y CDMX.

METLIFE Y DUPONT

Un rubro que habrá de redefinir contratos por la alta volatilidad del dólar es el de oficinas.

Algunos inquilinos, sobre todo empresas mexicanas, están presionando porque los contratos se fijen en pesos, máxime cuando se prevee que el billete verde pueda llegar hasta los 23 pesos antes de las elecciones del próximo 1 de julio. Aun así, la actividad de renta de oficinas AAA no ha parado. De las últimas operaciones apunte las de Nissan con 17 mil metros en la Torre Aleph, de **Elías Mercado**; la de MetLife de unos 16 mil metros en la Torre Manacar, de **Salomón Camhi**; Dupont de alrededor de cinco mil metros en Punto Polanco, de **Moisés Fasja**; y Santander de una cantidad similar en Artz, de **Javier Sordo Madaleno**.

CIERRA SEMARNAT

La Cámara Nacional de la Industria Pesquera y Acuicola, que lidera **Humberto Becerra**, reconoció al presidente **Enrique Peña Nieto** su apoyo al sector y le solicitó no autorizar más áreas naturales protegidas en las zonas costeras y marinas.

Y es que es un hecho que con el cierre de áreas de pesca se está perdiendo seguridad alimentaria, empleos y divisas, además de cancelar la oportunidad de ocupar un lugar en el futuro de la producción alimentaria del mundo, temas que los pescadores demandan debe asumirse como un proyecto de nación. La Secretaría de Medio Ambiente, de **Rafael Pacchiano**, ha planteado la posibilidad de cerrar la pesca comercial en todo el golfo de California a la pesca ribereña y de altamar.



Turismo crece en libertad; no creo en encuestas: Guevara

Gloria Guevara, presidenta del Consejo Mundial del Turismo (WTTC, en inglés) no cree en las encuestas: así es que rechaza construir un escenario sobre las consecuencias que tendría en el turismo el potencial triunfo de **Andrés Manuel López Obrador (AMLO)** en las próximas elecciones.

La exsecretaria de Turismo ha vivido en los últimos seis años primero en Miami, Estados Unidos, y ahora en Londres, Inglaterra; dos países en donde las encuestas decían que **Hillary Clinton** sería presidenta y que Gran Bretaña se mantendría en la Unión Europea.

Algo que no sucedió, en ninguno de los dos casos.

Dicho lo anterior, la titular de la organización más importante de turismo en el mundo para el sector privado dijo que las cifras que ha recopilado el WTTC en 185 países durante 25 años demuestran que los países menos proteccionistas son los que más han crecido en el terreno turístico.

Concretamente América ofrece ejemplos recientes sobre lo anterior, pues precisamente la caída de Venezuela y Brasil son las razones de fondo por las cuales la región decreció 1.4% y fue la que tuvo los peores resultados el año pasado.

Sólo un país del cono Sur está creciendo arriba del promedio mundial y se trata de Argentina, que, precisamente, está eliminando barreras de entrada a los turistas e invirtiendo grandes recursos en el desarrollo de infraestructura, concretamente para la apertura de nuevos aeropuertos.

Guevara aceptó platicar con este espacio en Chetumal, a donde llegó después de un viaje desde Sidney, Australia, tras participar en la reunión anual de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

Precisamente la falta de conectividad aérea de la capital de Quintana Roo la obligó a quedarse todo un día en esa ciudad del sur del principal estado turístico de México.

“Nunca debió haberse politizado el tema del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM), pues la capital requiere una terminal más grande y que esté a la vanguardia en tecnología”, dice.

Aunque reconoce que la aviación no es su especialidad, **Guevara** dijo estar sorprendida por un estudio que liberó la IATA en Sidney y que, precisamente, plantea que los aeropuertos más eficientes del mundo son los públicos, los que son producto de la asociación pública-privada, y los privados que enfrentan una competencia importante.

Si México quiere aprovechar el enorme crecimiento del turismo que se prevé para el

futuro, requiere mejor infraestructura y estar en la vanguardia en materia de tecnología y seguridad.

Al respecto, considera un gran error que el país no haya avanzado más rápidamente en la aplicación de la tecnología biométrica, en donde muestra un gran rezago incluso frente a naciones mucho menos desarrolladas.

El otro gran pendiente del turismo mexicano, dice, es incrementar el nivel de gasto y ello fundamentalmente implica un mejor trabajo de planeación y desarrollo del producto.

Si se quiere desarrollar el turismo de lujo hay que tener buenas experiencias, pero ello también implica contar con más opciones para que el viajero pueda gastar, resume.

Para Gloria Guevara, titular de la organización más importante de turismo para el sector privado a escala mundial, la WTTC, los países menos proteccionistas son los que más han crecido en el terreno turístico.



Guía para ver el debate

El proceso de selección del Presidente de la República es de contratación. Se trata, como en todos los casos de los políticos, de una persona a la que usted le pagará con sus impuestos para confiarle su dinero, la educación de sus hijos, la seguridad de su familia... Así que le invito a que vea el debate de una manera inteligente y no pierda su tiempo.

Primero. Cuando prenda su televisión para ver el tercer debate presidencial cerciórese de quiénes son los conductores: No estará **Laura Bozzo**, la querida **Rocío Sánchez Azuara** ni tampoco don **Francisco**. Los tres construyeron grandes carreras haciendo programas de debate en el género de entretenimiento.

Cuando ve esos programas seguramente espera "que pase el desgraciado" y que los participantes no teman el hacer ridículos con tal de atraer su atención, acusándose con terceros de cualquier barbaridad. Seguramente en ningún momento pretende que alguno de los panelistas dé explicaciones sobre temas relevantes de la política, de la economía o de la sociedad.

Al encender la televisión para ver este encuentro estarán los queridos **Carlos Puig**, **Leonardo Curzio**, así como **Gabriela Warkentin**. Entonces no será un programa de entretenimiento, puesto que habrá preguntas relevantes sobre los temas del debate que tienen que ver con economía y sociedad.

Así, si usted quiere ver el debate, no espere o no le dé importancia a los arranques histriónicos o de burlesque. No suman para la decisión.

Segundo. Si usted está dentro del padrón del INE es uno de los 89 millones de ciudadanos que tiene el poder de elegir quiénes serán sus autoridades, destacadamente el jefe del Ejecutivo, que es equiparable al presidente del consejo de administración de una empresa de 125 millones de personas. Si decide no votar o anular su sufragio, está decidiendo que sean otros lo que decidan por usted.

Así que usted no está viendo un programa de entrenamiento. Si ésa es su intención, espere al domingo para ver

por **Imagen Televisión Oye al Chef**, conducido por el querido **Carlos Arenas**, o vea **Enamorándonos**, muy bien conducido por **Carmen Muñoz**.

ENTREVISTA DE TRABAJO

Tercero. Véalo como si fuera una entrevista de trabajo. Está contratando a una persona como su socio (usted trabaja y el gobierno recibe parte de sus ingresos) para que le ayude a cuidar y educar a sus hijos; a protegerlo de enemigos internos como es la delincuencia organizada y peligros externos, como hoy se ha convertido **Donald Trump**.

A una persona que, con su equipo, respeten y hagan respetar la ley. Que tomen determinaciones correctas en favor de las mayorías y disminuyan la brecha entre la pobreza.

Escúchelos, póngales mucha atención no sólo en qué y cómo lo dicen sino cuál es su actitud y desenvolvimiento. Fíjese quién domina el tema y quién parece que se aprendió una serie de frases o si hay alguno que repita una y otra vez frases de cajón ante cualquier circunstancia.

Vea si a alguno de ellos le prestaría las llaves de su casa o le gustaría que sus hijos fueran amigos de los suyos.

Imagine por un momento que tiene un problema: ¿a cuál de estos le confiaría para que lo asesorara? ¿De quién de ellos se haría socio?

Imagine una reunión tipo la del Grupo de los 7 del fin de semana pasado: ¿quién de ellos le daría pena o creería que haría un grave ridículo?

Es un hecho que **Trump** se está convirtiendo en un grave peligro en contra de los mexicanos: ¿cuál de los cuatro personajes que verá cree que tiene las mejores atribuciones para enfrentar este peligro al bienestar a los mexicanos?

Si usted cree que lo importante en el debate son los arranques histriónicos y las frases chistosas, mejor le recomiendo que vea el programa de **Facundo**, la va a pasar mejor.

CORDERO, EL PATRIOTA

Ernesto Cordero ayer presentó una denuncia ante la Procuraduría General de la República en contra de **Ricardo Anaya**. La lectura estúpida podrá decir que este hombre está siguiendo una venganza personal o que pretende una posición dentro del equipo de **José Antonio Meade**.

Sostener esta posición es inadmisibile. Si **Cordero** no fuera un hombre decente, patriota y comprometido con los mexicanos (como lo demuestra su historial de vida), hubiera chantajeado al abanderado del PAN o hubiera buscado otra manera de sacar algún provecho personal.

Cordero es un hombre institucional, comprometido con las mejores causas de México, en las que ha trabajado con una gran excelencia. Su determinación de acudir ante los

tribunales es un acto de amor a México, a un país en el que los actos alejados de la ley no sean permitidos.

Ahora será responsabilidad de la PGR dar seguimiento al caso en el que **Anaya** deberá tener todas las oportunidades en su defensa.

Si usted quiere ver el debate no espere o no le dé importancia a los arranques histriónicos o de burlesque.



Caso Buchahin se va a la UEC



Usted cree que los riesgos de corrupción o de conflicto de interés no existen entre los fiscalizadores de las cuentas públicas del país? Puede suceder.

Por ello, cobra relevancia la decisión del titular de la Auditoría Superior de la Federación, **David Colmenares**, de someter a la Unidad de Evaluación y Control (UEC) de la Comisión de Vigilancia de la ASF de la Cámara de Diputados, el caso de **Muna Dora Buchahin**, extitular de auditoría forense, quien se defiende señalando que se le separa del cargo por lo que investiga y la acusación de quien la separa, apuntando a que ella incurrió en conflictos de interés.

Parece juego de palabras, pero no lo es. La UEC que encabeza **Alejandro Romero Gudiño**, fue creada para supervisar y fiscalizar al fiscalizador, y aunque hay pocos casos que hayan derivado en sanciones, la verdad es que poco se le usa y menos ocurre que el fiscalizador pida que fiscalicen una actuación de un auditor.

Hay quien comenta que la fuga de información "parcial" de auditorías practicadas en la ASF entregada a terceros, no sólo facilitaba el chantaje, sino que ge-

neró un negocio que puede explicar el porqué es tan baja la efectividad de los expedientes entregados para su proceso jurídico.

Si considera que la ASF es parte medular del Sistema Nacional Anticorrupción, tal vez **Dora Buchahin** y su expediente, permitan fortalecer la capacidad de fiscalización coordinada de los recursos públicos en cualquiera de los poderes y órdenes de gobierno, pero más aún, derive en una expresión de transparencia no vista en México, la del proceso y resultado de la fiscalización de la cuenta pública.

Ella señala que tenía 7 auditorías en proceso, incluyendo la desviación de recursos que se señalaron en el informe de la cuenta pública 2013 y 2014 a la Sedesol cuando la titular era la secretaria de Sedatu, **Rosario Robles**, a través de contratos con universidades, que fue denominada como *La Estafa Maestra*, por Mexicanos Unidos contra la Corrupción y Animal Político al dar la primicia, con lo que sugiere que fue despedida para "cerrar el caso". ¿Y si la UEC comprueba que incurrió en conflicto de interés?

No me inclino por **Buchahin** o por **Colmenares**, pero sí porque este caso nos lleve a una profunda reflexión sobre la fiscalización. La rendición de cuentas

importa, pero la credibilidad del fiscalizador más.

DE FONDOS A FONDO

#AmpliandoFrontera con el socio común... México y Canadá iniciaron la construcción de nuevos puentes para concretar negocios en fondos de capital privado y tecnologías financieras (Fintech).

Desde ayer y durante este martes, 37 fondos de capital privado de México y Canadá participarán en la Primera Reunión de Fondos de Capital Privado México-Canadá, evento que organizan en conjunto la Embajada de Canadá en México que encabeza **Pierre Alarie**, la oficina de representación de la provincia de Ontario, la Asociación de Capital Privado de Canadá, Amexcap, Inadem y ProMéxico de **Paulo Carreño**.

Esta reunión pinta para ser una de las más importantes del año en la relación bilateral, porque el objetivo es que dichos fondos de capital privado —a través de mesas redondas— analicen nuevas oportunidades de inversión en el sector financiero, telecomunicaciones, energía, infraestructura, entre otros.

Simultáneamente, a este evento, con el apoyo de ProMéxico, se llevará a cabo la primera misión de cinco empresas

Fintech mexicanas a Canadá para conocer el ecosistema financiero y tecnológico de nuestro socio comercial.

Los objetivos son muy claros: que en un futuro estas empresas puedan insertarse al Índice Venture de la Bolsa de Valores de Toronto; que tengan contacto con fondos de capital privado y de pensiones canadienses para saber qué tanto interés de inversión tienen en México, enlazarse con nuevos clientes, tener vinculación con principales actores del ecosistema de tecnología financiera que les permita tener acceso a créditos y mejor tecnología; promover su propia tecnología y, por supuesto, construir puentes y alianzas que deriven en nuevos negocios para ambas partes.

#Biotech... Esta noche, en el tercer y último debate presidencial se hablará con seguridad del campo mexicano, y más allá de los dime y diretes, el reto para el próximo gobierno es que de una vez y por todas, los candidatos dejen atrás los claroscuros en temas tan sensibles como la adopción de los cultivos transgénicos, si bien es cierto que desde hace tiempo está sobre la mesa el tema, también es verdad que la biodiversidad puede transformarse en bienestar social y crecimiento económico.

Nuestro país sigue importando de Estados Unidos más del 30 por ciento del maíz amarillo que consumimos, la Cofoce obligó a Monsanto a vender a Basf, el rival de Bayer el negocio de semillas de algodón genéticamente modificados y, hay una "moratoria" artificial que ha impedido al país transitar al uso de la biotecnología moderna, a pesar de que México tiene uno de los marcos regulatorios más rigurosos a nivel mundial, como lo constatan figuras de la talla del científico **Francisco Bolívar Zapata**.

#HSBC que dirige globalmente **John Flint**, ha establecido metas ambiciosas para aumentar el rendimiento sobre capital desde el 6.8% en que cerró en 2017 a 11% en 2020. Para ello, habrá reducción de gasto operativo y aumento en inversión de entre 15 mil y 17 mil millones de dólares en tecnología y en estrategias de penetración de mercado en los países de Asia comenzando por China.

¿Y en el caso de México? En el primer trimestre, el rendimiento de la inversión de HSBC PI en México que encabeza **Nuno Matos** ha continuado su expansión, de manera que sin ser ASEAN, es un mercado donde su expansión sigue siendo prioritaria.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino Tercero



Hoy por la noche ocurrirá el tercer debate entre los candidatos presidenciales. En 36 horas empezará el Mundial de Fútbol. Si el debate de hoy no resulta algo espectacular, estoy prácticamente seguro de que ya no veremos mayores cambios en las preferencias. Por un lado, porque el fútbol realmente jala la atención de muchas personas; por otro, porque lo que hemos visto en la campaña ha sido una constante, y las constantes aburren.

De acuerdo con las encuestas que agrupa la página de Oraculus, las preferencias efectivas entre el cierre de mayo y el inicio de junio promedian cincuenta puntos para López Obrador, 27 para Ricardo Anaya y 20 para José Antonio Meade. Comparando encuestas de inicios de abril con las más recientes, por casa encuestadora, se reporta un crecimiento promedio de AMLO de casi siete puntos, frente a caídas en sus dos con-

trincantes: de 2.4 en el caso de Anaya, de poco menos de un punto para Meade. El *tracking* diario de MassiveCaller (que ya sé que a muchos no les gusta)

registra más o menos lo mismo, aunque encuentra una mayor diferencia entre Anaya y Meade.

Hoy deben discutir una cantidad muy grande de temas, se supone, a diferencia de las otras dos ocasiones: economía, política social, ambiente. Pero además llegan en un momento más tenso debido al video filtrado hace unos días en contra de Anaya, y a la insistencia de éste no sólo de que se trata de un ataque desde el gobierno, sino también de un presunto acuerdo entre Peña Nieto y López Obrador. Podríamos ver a Anaya atacar a ambos con estos argumentos, mientras Meade le responde con base en dicho video, y acusa a AMLO de irresponsable (por los temas a tratar). Y tampoco sería raro ver a López Obrador como en los dos debates previos: ausente.

Si los ataques no están bien pensados, corren el riesgo los candidatos de convencer al auditorio de la poca importancia que tiene la elección. A los mexicanos el conflicto no les gusta, y un debate fuerte les hace sentirse amenazados. La respuesta normal a ello es regresar al espacio de confort, que no es otro que el de las creencias y prejuicios (que es justo lo que las preferencias revelan). Más claro: un debate muy agresivo

terminará con la elección hoy mismo. Se terminarán de fijar las preferencias, pero sin cambios notorios, y será nada más cuestión de esperar un par de semanas más.

Esto es lo que le conviene a López Obrador, y por ello dudo que logren engancharlo. Hará su mejor esfuerzo por mantenerse por encima de las discusiones, repetirá sus mantras (mafia del poder, corrupción de arriba abajo, etc.), y les recordará a sus contrincantes que ya ronda la mitad de los votos. Al PRI le interesa convencer a los votantes de que ellos están en segundo lugar, a pesar de que todas las mediciones (salvo las de ellos mismos) indican lo contrario. Creo que nunca entendieron el gran rechazo que generan en la población, y que explica la abundancia de votos de Morena.

Ricardo Anaya, el candidato más golpeado en décadas, según Raúl Trejo Delarbre, o el que peor campaña ha realizado, según Juan Ignacio Zavala, tiene una última oportunidad de convencer al público de que apostar por el futuro es mejor que regresar al pasado. Porque ésa sigue siendo la disyuntiva de esta campaña: lo que tenemos no sirve y hay que cambiarlo. López Obrador insiste en que la respuesta está en el pasado, y ha convencido a muchos. Si Anaya quiere ganar, debe convencer a los mexicanos de que su país tiene futuro y esperanza.



COORDENADAS

Por qué sí hacer caso a las encuestas

Enrique Quintana

Circulan ampliamente en redes sociales y en conversaciones en el medio político, las versiones que señalan que **las encuestas** que se han presentado últimamente, que dan una amplia ventaja a López Obrador, **carecen de representatividad**.

Las razones esgrimidas son fundamentalmente dos: hay **una alta tasa de rechazo** de los entrevistados a contestar el cuestionario de la encuesta, y existe una significativa **proporción de indecisos**.

Con estos argumentos se plantea que los resultados de las encuestas pueden estar muy lejos de las intenciones reales de voto.

Examinemos los argumentos.

1-El tema de los indecisos. Alejandro Moreno dedicó por entero su artículo publicado el 1 de junio en EL FINANCIERO a este tema. La caracterización de indecisos es la que se refiere a quienes no han decidido su voto y no a quienes no contestaron a la encuesta. De acuerdo con la más reciente encuesta de EL FINANCIERO, ese porcentaje es aproximadamente del 15 por ciento de los electores.

Sobre la base de estudios previos, se considera que aproximadamente la mitad de quienes se declaran indecisos en realidad no votan. Son abstencionistas. De modo que aun suponiendo que los indecisos se inclinaran específicamente por un solo candidato, **el efecto total en la votación estaría en 7 a 8 puntos**.

La realidad es que en términos generales no hay un sesgo tan señalado hacia un solo lado. Salvo en circunstancias verdaderamente excepcionales, tienden a distribuirse aproximadamente con la intención de voto de quienes ya tienen decidido su sufragio.

En elecciones cerradas, este grupo podría ser relevante. En elecciones en las que hay ventajas am-

plias, su efecto es poco significativo.

2-El tema de la no respuesta. El otro argumento usual es que la tasa de no respuesta es “elevada”, de un **47 por ciento** en el más reciente estudio de EL FINANCIERO, lo que le quitaría representatividad a la encuesta. No hay ninguna conclusión respecto al significado de las tasas de no respuesta en la precisión de las encuestas electorales. Por ejemplo, **en EU la tasa de “no respuesta”** en las encuestas telefónicas realizadas en el proceso electoral de 2016 rondó el **90 por ciento**. Y, sin embargo, la mayor parte de las encuestas serias tuvieron un excelente desempeño en los resultados nacionales, anticipando el triunfo de Hillary Clinton en la votación popular, como realmente ocurrió.

La mayor parte de las encuestas acertó en ese hecho y **la mayor parte de los modelos de predicción erró** al traducir esa votación a votos del Colegio Electoral. Los procedimientos de sustitución de entrevistados están previstos y si no cambia el perfil socioeconómico del entrevistado en las entrevistas domiciliarias, no se ha visto que haya efecto en la precisión de las encuestas electorales.

Es entendible que quienes van atrás en las encuestas intenten invalidar el resultado del estudio y busquen cuanto argumento esté a su alcance para hacerlo.

La realidad es que las encuestas bien realizadas siguen siendo un muy útil instrumento de investigación, claro, siempre y cuando se parta de la base de que **las encuestas son un estudio de opiniones**, con lo cambiantes que éstas pueden ser, y tomando en cuenta que se trata de **un ejercicio muestral**, que como tal, tiene un error estadístico inherente.

No les pidamos más de lo que pueden dar, pero tampoco las descalifiquemos.



Las noticias al segundo plano: ¡hay fútbol!

Estos días son intensos en materia informativa, pero al final será una semana de goles.

Lo que nos queda de aquí a la inauguración del Mundial de Rusia, quizá de aquí al domingo que juega México contra Alemania, es el debate de hoy entre los candidatos a la Presidencia del que no se espera ninguna sorpresa.

Es un hecho que las campañas electorales quedarán en segundo plano y la atención a los candidatos dependerá de la suerte del Tri.

Los temas que involucran la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) no son populares. En la televisión, por ejemplo, cuando se habla de estos temas comerciales baja el *rating*. Sin embargo, estos son días clave para el acuerdo trilateral después de los insultos de **Donald Trump** al primer ministro canadiense, **Justin Trudeau**, y sobre todo sus amenazas a sus socios.

Es un hecho que el impredecible Trump nos puede regresar de un plumazo la atención si decide denunciar el TLCAN e iniciar el proceso de salida del acuerdo. Suena a una determinación suicida para la industria estadounidense, pero por él no se sabe.

De lo que ya nos podemos olvidar que tenga un poco de atención son las decisiones de política monetaria tanto en México como en Estados Unidos.

Este miércoles, la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos dará a conocer su decisión y de acuerdo con lo que ha anticipado el propio banco central, habrá que esperar un nuevo incremento de un cuarto de punto a la tasa de referencia para llevarla a un rango entre 1.75 a 2 por ciento.

Cualquier decisión diferente a esto sería una sorpresa. Pero la realidad es que las condiciones parecen dadas para este aumento hacia un punto de neutralidad.

¿Qué podría ganarles, a los juegos del Mundial desde la Fed? No subir la tasa levantaría la ceja de algunos, pero tampoco sería un *breaking news* como para quitarle la mirada de encima al balón.

Un aumento de más de un cuarto de punto sí podría generar tensión en los mercados y atención pública por las razones que expongan para ello.

Un cambio en la tolerancia a la inflación esperada sí sería una nota como para atender los razonamientos de los banqueros centrales. Porque hasta hoy un nivel inflacionario de 2% del índice al consumidor se mantiene como una meta inamovible.

En México, también tendremos este mes decisión de política monetaria. El comunicado de la determinación de la Junta de Gobierno del Banco de México (Banxico) se dará a la par que den el silbatazo inicial para el juego Argentina vs Croacia y dos días antes del Corea vs México.

La expectativa es que en esta reunión, que será previa al día de las elecciones, que se dará con las presiones inflacionarias que hemos visto, con la expectativa de alza de la tasa interbancaria de la Fed, el banco central mexicano suba su tasa otro cuarto de punto hasta 7.75 por ciento.

En el caso del Banxico, es poco probable que pudiera hacer o anunciar algo que distraiga la atención de los aficionados al fútbol. Salvo que se atreviera a lanzar una bomba preelectoral, muy poco probable tratándose del respetable banco central mexicano.



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

“Los inversionistas están tranquilos”: HR Ratings

El gobierno federal, instituciones como Pemex y CFE, y las principales empresas del país “sí se prepararon para un escenario de volatilidad en el tipo de cambio, financiamiento más caro por posible aumento en tasas de interés y una reducción de liquidez en los mercados financieros internacionales”.

Fernando Montes de Oca, director general de la calificadora HR Ratings, y **Franco Valle**, director general de desarrollo de negocios, me aseguran también que ante la incertidumbre actual, “los inversionistas están más tranquilos” que en otras épocas por varias razones: los candidatos se comprometieron a mantener sin cambio el Banco de México; el gobierno federal no tiene necesidades de financiamiento en los próximos 18 meses por adecuadas previsiones de la SHCP; los bancos están sanos y sólidos, con niveles de capitalización de 14 por ciento.

A estos elementos hay que agregar que el gobierno mantuvo una fuerte disciplina del gasto público y menor nivel de endeudamiento; que las presiones en el tipo de cambio “se suavizarán” después de las elecciones “gane quien gane”, y que la economía tiene su fortaleza en la industria manufacturera más que en el petróleo.

Montes de Oca lo dice así: “aprendimos de las crisis pasadas y todos nos preparamos para este año. Nosotros mantenemos

la calificación de riesgo sobre México en ‘A’ menos con perspectiva estable y la revisaremos en un par de meses más.

“Esperamos que el triunfador de las elecciones comparta qué se espera de su administración, de su estrategia de financiamiento público y la inversión, de los proyectos de obra pública, del gasto público y la política fiscal”.

—¿Por qué dices que el gobierno federal y las empresas se prepararon para el escenario de inestabilidad que viven los mercados?

—Lo que vimos es que el gobierno e instituciones como Pemex y CFE sí se prepararon para enfrentar el tema coyuntural de las elecciones y la situación internacional. Cubrieron con anticipación sus necesidades de financiamiento por lo menos para los próximos 18 meses; hicieron emisiones aquí y en otros mercados del exterior a precios competitivos en previsión a que se castigue al mercado con tasas de interés más altas o volatilidad en el mercado cambiario. Igual lo hicieron empresas privadas como Bimbo o Televisa.

“Tienen una mejor administración de capitales, y aunque no necesitan recursos, buscaron opciones en caso de que la liquidez apriete.

“Todos aprendimos la lección, y los inversionistas están tranquilos porque ya vieron qué se hace”. **M**



INVERSIONES



:: Panqueques o hamburguesas

El cambio llegó a IHop.

Resulta que el emblemático restaurante de panqueques cambió su nombre, así como el sello que la distinguía: ahora se llamará IHob, ¿la razón?, el paso a la producción de un formato de venta de hamburguesas con el que pretenden competir. El cambio será solo de forma temporal, para darle impulso al nuevo producto que se creará en la cadena.

:: Muy mundialista

Resulta que el Museo

Interactivo de Economía se ha puesto muy mundialista, y derivado de sus charlas de economía y las repercusiones del fútbol en ella, precisó que Latinoamérica exporta más de 3 mil futbolistas al año, por un valor de 100 mil millones de dólares. Las charlas se realizarán del 14 de junio al 15 de julio y la entrada será libre.

:: En defensa de la pesca

El presidente Enrique Peña Nieto estará el próximo viernes en Sinaloa, principal pro-

ductor pesquero y acuícola del país, donde los temas predominantes son la afectación que esta industria enfrenta por el cierre de áreas de caza y el incremento de las áreas naturales protegidas. La Canainpesca, encabezada por Humberto Becerra Batista, busca sensibilizar al Ejecutivo federal en el sentido de que además de perderse empleos y divisas es un tema de seguridad alimentaria.

:: Falla memorable

Le recordamos que hace algunos meses la Secretaría de Comunicaciones y Transportes publicó un comunicado (el 141) en el que se puede leer claramente "...el Convenio de Adhesión del Gobierno de Sinaloa a la Política Inmobiliaria del Gobierno Federal en materia de Telecomunicaciones, permite avanzar en el objetivo de contar con 70 mil inmuebles (esta entidad suma 14 mil 500) que permitirán el acceso a las tecnologías de la información...". Sin embargo, dichas cifras no corresponden a la realidad, pues ya pudimos aclararlo con ellos y en realidad el objetivo son 22 mil, y Sinaloa solo cuenta con 50 inmuebles federales.



DINERO

Kalimán en el debate de esta noche // ¿Qué celebraba Emilio Lozoya en Harvard? // PepsiCola cierra en Tierra Caliente por la inseguridad

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL DEBATE EN Mérida, hoy por la noche, abrirá con esta lectura en cuanto a posibilidades de ganar la elección del 1º de julio, de acuerdo a Expertis, una consultora de análisis de datos dedicada a predecir los resultados electorales: Andrés Manuel López Obrador, 67 por ciento; Ricardo Anaya, 23.1 por ciento, y José Antonio Meade, 9.9 por ciento. *El Bronco* Rodríguez prácticamente no tiene ninguna. En la víspera, el candidato de Morena adelantó que irá como un moderno Kalimán, con la divisa “serenidad y paciencia”. Hizo un llamado a la reconciliación desde la amplia ventaja que le dan la mayoría de las encuestas. No todos creen en ellas: “Estructuras matan encuestas”, dice el presidente del Partido Revolucionario Institucional, René Juárez Cisneros. La preocupación en el *war room* del lopezobradorismo es la compra de votos. Después de numerosas denuncias, el Instituto Nacional Electoral (INE) anunció que iniciará una investigación. Los resultados habrá que esperarlos para una fecha posterior al 1º de julio. Por otro lado, anoche anunció Ernesto Cordero que presentó una denuncia penal en contra de Ricardo Anaya por lavado de dinero.

Antad

EN TIEMPOS DIFÍCILES como los que vivimos, las familias concentran su gasto en alimentación. Eso explica que en mayo las tiendas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad) registraran un aumento en sus ventas de 5.6 por ciento, en términos nominales, a tiendas iguales, considerando todas aquellas que tienen más de un año de operación. Así, las ventas acumuladas al quinto mes de 2018 ascendieron a 680 mil millones de pesos. Otros sectores no muestran el mismo dinamismo. La

venta de automóviles nuevos registra un descenso a lo largo del año, así como también los bienes raíces de valor mayor a millón y medio de pesos. Las noticias de la devaluación y las altas tasas de interés han metido el freno a la clientela.

Celebrando

RECIENTEMENTE FUE VISTO el ex director de Petróleos Mexicanos (Pemex) Emilio Lozoya celebrando con sus antiguos compañeros de clase de la Universidad de Harvard. Fue un acto que reunió a varias generaciones de egresados, incluyendo al ex presidente Carlos Salinas de Gortari. Figura en la lista de los personajes que hacen donativos importantes cada año al famoso centro de estudios. ¿Por qué tan contento Lozoya, cuando aparentemente tiene varios fierros en la lumbre? La respuesta la dio el diario *The New York Times*: el gobierno mexicano posee la evidencia suficiente para fincar responsabilidades a ex funcionarios de Pemex involucrados en el caso de corrupción con la empresa brasileña Odebrecht, pero no lo ha hecho para evitar afectar los intereses de su partido y candidato presidencial. Lozoya figura en el caso como el funcionario que presuntamente recibió dinero a cambio de asignar contratos a la compañía, según el diario neoyorquino.

Violencia

EN MARZO DE este año, la Coca Cola (Femsa) había cerrado su centro de distribución en Ciudad Altamirano, Guerrero, después de que un grupo armado lo atacó a balazos. Ahora es Pepsi Cola (Pepsico) la que clausura su planta y liquida a 70 trabajadores por los problemas de inseguridad en Tierra Caliente. Termina el sexenio y queda como tarea pendiente devolverle la paz a aquella región.

Ombudsman social

Asunto: creando confusión

ES COMPLICADO PARA muchos ciudadanos funcionarios tener bien claro cuándo un voto es válido y cuándo es nulo. Los capacitadores hacemos nuestro mejor esfuerzo, pero ahora con el rectángulo de Margarita (Zavala) estorbando y las novedades de apodos y todo eso cubriendo la boleta, más se van a confundir. Mejor dejemos las cosas como estaban, para que el conteo sea efectivo y no haya tanta impugnación. Porque las va a haber y ahora con más motivos. Y después de tantas horas de trabajo en las casillas...

Dora Isabel Barrantes/vía Facebook

R: ¡Y LUEGO los tres simulacros del Programa de Resultados Electorales Preliminares (PREP) antes de la elección! El INE está haciendo todo lo necesario para crear confusión y desconfianza.

Twiteratti

No hay una situación más preocupante que cuando a uno le sobra plata del sueldo. Eso sólo indica que a uno se le olvidó pagar algo.

María Isabel Ángel V @Maisangel

Cómo estará mi vida social que ni siquiera recibí las famosas llamadas antiAMLO.

Adrianarodnik @Adriaac

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



Emilio Lozoya Austin fue director de Pemex de 2012 a 2016. Foto Roberto García Ortiz



MÉXICO SA

Huachicoleros imparables // Corrupción e impunidad

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN MATERIA DE *combate* al robo de combustibles, el gobierno de Enrique Peña Nieto concluirá tal como lo hicieron sus dos antecesores: con el fracaso total y el negocio del *huachicol* en jauja. Para dar idea de qué se trata, en los primeros cuatro meses de 2018 el número de tomas clandestinas se incrementó casi 50 por ciento en comparación con el mismo periodo de 2017, pero la venta de gasolinas y diésel robados no deja de crecer.

A PRINCIPIOS DE mayo del año pasado, tras el *choque* de la policía y el Ejército con *huachicoleros*, en el que resultaron asesinados cuatro militares y seis civiles en Palmarito Tochapán, Puebla, el inquilino de Los Pinos ordenó un *plan integral* contra el robo de combustibles, cuyo diseño y ejecución involucró a los altos mandos de las secretarías de la Defensa Nacional, Marina y Hacienda, así como de la Procuraduría General de la República, Petróleos Mexicanos (Pemex) y gobiernos estatales y municipales.

A PARTIR DEL *plan integral* de Peña Nieto (el cual, dicho sea de paso, también Fox y Calderón pusieron en *acción* en sus respectivos gobiernos, con idénticos resultados, es decir, nulos), el robo, distribución y comercialización de combustibles se ha incrementado de manera sostenida.

A ESTAS ALTURAS, en 22 de las 32 entidades de la República—incluida la CDMX—, dicho negocio ha crecido de forma constante, aunque en mayor proporción el ilícito se registra en los estados de Guanajuato, Hidalgo, Puebla, Tamaulipas, Veracruz y estado de México, que concentran 70 por ciento de tomas clandestinas.

DE ACUERDO CON información de Pemex, en 2017 se reportaron 10 mil 363 tomas clandestinas y 5 mil 176 en los primeros cuatro meses de 2018. De mantenerse ese ritmo, el presente año podría cerrar con un récord: 15 mil 528, 50 por ciento más que el previo.

SE TRATA DE un jugosísimo negocio que no podría echar raíces ni crecer—especialmente en las proporciones que se anotan—sin dos elemen-

tos fundamentales del sistema político y económico prevaleciente en el país: la corrupción y la impunidad, que permiten el libre accionar de los bandidos y el reparto proporcional de las ganancias con las presuntas *autoridades*, a sabiendas de que aquí nunca pasa nada.

TAL CRECIMIENTO HA sido la constante desde al menos 2003, cuando el entonces inquilino de Los Pinos, Vicente Fox, puso en marcha su *plan integral*, el cual también involucraba a las instituciones mencionadas líneas arriba. ¿Qué sucedió con ese *plan integral*? De pocas decenas (alrededor de siete) de tomas clandestinas registradas, el sexenio cerró, oficialmente, con 204 de ellas y pujante el negocio del *huachicol*.

A LOS PINOS llegó Felipe Calderón, quien puso en marcha su propio *plan integral*. Con él en la residencia oficial, el mercado ilícito de combustibles creció vertiginosamente. De acuerdo con reportes de Pemex, inició su gobierno con 204 tomas heredadas por Fox y, al concluir su sexenio, el número se había elevado a mil 744 (incremento de 755 por ciento en el periodo), y el negocio del *huachicol* cada día más rendidor.

DE CALDERÓN, ENRIQUE Peña Nieto heredó mil 744 tomas clandestinas. Para diciembre de 2017 el número se había incrementado a 10 mil 363, es decir, un aumento cercano a 500 por ciento, sin olvidar que, de mantenerse la tendencia registrada en el primer cuatrimestre de 2018, el año podría cerrar con 15 mil 528 (alrededor de 800 por ciento de incremento).

EN SÍNTESIS, TRES gobiernos—por llamarles así—, igual número de *planes integrales* y un espectacular crecimiento en el periodo, cercano a 14 mil por ciento, en el número de tomas clandestinas, para que a final de cuentas el negocio del *huachicol* se mantenga como uno de los más lucrativos del país. De ese tamaño es el *éxito* del *combate al robo de combustibles*.

Las rebanadas del pastel

TERCERA LLAMADA, TERCERA: mañana, en Mérida, se supone que los candidatos *debatirán*, aunque todo indica que prevalecerá el intercambio de boñiga. Veremos.



ROSARIO AVILÉS

DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Seguridad y facilitación

La eterna tensión entre seguridad y facilitación en los aeropuertos se ha convertido en uno de los elementos más críticos frente a la demanda creciente de pasajeros en los aeropuertos del mundo. En particular, claro, de los más grandes *hubs* tipo Atlanta, Heathrow, Schipool y CDG. En la asamblea de la

Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) el tema se trató como uno de los más urgentes a resolver en el corto plazo. No es para menos, el ritmo al que está creciendo el número de pasajeros en el mundo es de tal magnitud, que en menos de 20 años lo habremos duplicado, mientras que la tasa a la que crece la construcción de infraestructura es de entre la mitad y un tercio, dependiendo de la región y de sus problemas económicos y sociales. Por ejemplo, se espera que para el 2035 el número de vuelos en Europa se habrá incrementado más de un 50%, mientras que la capacidad de sus aeropuertos sólo alcanzará un máximo de 17% adicional, según Eurocontrol, sobre todo debido a lo conflictivo y oneroso que resulta ampliar las actuales terminales aéreas. A pesar de la creciente demanda y de los innegables beneficios que el turismo y los viajes de negocios le procuran a los países, lo cierto es que hay dos factores que complican los viajes aéreos: por un lado, las barreras a la migración, especialmente por parte de las economías más ricas, que cada vez imponen más restricciones a los viajeros, y por otro, los requisitos de seguridad para circular por diversos aeropuertos.

En el tema de las limitantes que imponen las naciones, la IATA menciona que dos tercios de la población del mundo requiere obtener una visa antes de iniciar su viaje. IATA ha urgido a los diversos países a reconsiderar sus políticas y remover las restricciones innecesarias; a incluir la facilitación de los viajes como parte de los acuerdos bilaterales de comercio y aviación; y a incorporar sistemas de preregistro para viajeros frecuentes y programas de manejo de datos, que permitan el reconocimiento rápido de personas mediante uso de tecnologías eficientes, como los datos biométricos. IATA estima que estas facilidades le darían ingresos adicionales por turismo de 89 mil millones de dólares y la creación de 2.6 millones de empleos extra a los países de APEC; 12 mmd y 654 mil empleos más a los miembros de ASEAN y 206 mmd y 5 millones de empleos extra a los países del G-20. Cifras nada despreciables si se considera que el esfuerzo no implica tantos recursos, aunque sí un cambio de cultura.

No es extraño ver que los encargados de revisar equipajes en los aeropuertos tengan criterios dispares, incluso en el mismo país. En resumen, no saben lo que buscan y en ocasiones hacen sufrir mucho a los pasajeros por el estrés y la innecesaria pérdida de tiempo en largas colas.

Eso sin olvidar las revisiones exhaustivas con pasajeros elegidos supuestamente al azar. La selección puede tener profundos sesgos racistas. Recientemente, en un vuelo de Melbourne a Los Angeles, vimos cómo se eligió, de entre los más de 230 viajeros -la mayoría de raza blanca-, al grupo de revisión: orientales, árabes, hindúes o africanos. ¿Coincidencia? Obviamente no. Aún subsisten prejuicios de todo tipo. Todo ello podría desaparecer con tecnologías que permitieran a todos los pasajeros sentirse tratados como iguales; y con capacitación, los encargados seguridad serían más certeros en sus revisiones y sus búsquedas menos discrecionales.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación; anular las irregularidades, castigar a los responsables y resarcirle a los trabajadores su patrimonio ■



JULIO BRITO A.

RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Costará a Mexico 3,700 mdd arancel automotriz*
- * *Eduardo Cepeda de JP Morgan acusado de fraude*
- * *SAT de Celaya rechazó sin razón la figura de outsourcing*

Sergio Ornelas Ramírez, organizador de la Cumbre de la Industria Automotriz de México 2018 nos ofrece datos interesantes en caso que el Presidente Donald Trump decida aplicar aranceles compensatorios del 25 por ciento, que se calcula en tres mil 700 millones de dólares de costos para México. Para el caso de Alemania le costaría 5 mil millones de dólares.

Estos datos se desprenden de un análisis realizado por especialistas del Instituto de Investigaciones Económicas de Múnich (IFO). De hecho, la medida unilateral del presidente de EU, Donald Trump, tendría su mayor impacto sobre países como Alemania, un gran exportador de vehículos de lujo, o México y Canadá, los socios comerciales con los que Trump está inmerso en la negociación del TLCAN.

Los cálculos del prestigioso instituto alemán de análisis indican que esta medida podría asestar en un golpe de algo más de 5 mil millones de dólares a la economía alemana. La factura se eleva a más de 8 mil 500 millones si se toma toda la Unión Europea. Pero si se consideran las pérdidas en comparación con el PIB, el país más perjudicado es, evidentemente, México.

JUDICIAL. Nos llegó una información que trae fondo. Resulta que el 8 de junio el Juez del Cuarto Distrito de Acapulco, Guerrero giró orden de aprehensión (causa penal 05/3/2018) en contra de Eduardo Cepeda Fernández y Miguel Ángel Barbosa Machado, Presidente y *ex managing director* de JP Morgan de México, respectivamente (este último actualmente trabaja para UBS Private Banking) por el delito de fraude contra BVG World de Elías Sacal. El tema es de garantías y un crédito que empezó en los 84 millones de dólares y ahora llega a cerca de 100 millones.

RECHAZO. María Trinidad Nájera Vite es acusada por contribuyentes de Celaya, Guanajuato, por abuso de autoridad, prepotencia, intimidación, rechazo a la conciliación y amenaza de usar la fuerza pública contra empresarios. Resulta que a la funcionaria considera que la figura de *outsourcing* le incomoda, a pesar de estar debidamente regulada por las leyes mexicanas. Piden la intervención de Osvaldi Santi, actual director del SAT.

PREMIO. Fibra Uno, el primer Fideicomiso Inmobiliario en Bienes Raíces de México fue reconocida por el Latin Ame-

rican Quality Institute (LAQI) como una de las 100 empresas de América Latina más comprometidas con la Calidad Total y la Responsabilidad Social Empresarial. La medición que realiza el LAQI está sustentada en la evaluación de rubros como Desarrollo Sostenible, Comercio Justo, compromiso con las acciones 40+10 definidas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el caso de las instituciones se evalúa Calidad Educativa, y para todas las empresas se mide además Calidad Total y Responsabilidad Social Empresarial.

PRODUCCIÓN .-HELLA aumentó sustancialmente su capacidad productiva en la región de TLCAN al inaugurar su nueva planta de electrónicos en Apaseo el Grande, en el Estado de Guanajuato. Adicionalmente, dio a conocer la expansión de su capacidad productiva en otras dos de sus plantas de iluminación en México, a finales de 2017.

NOMBRAMIENTO. Hyundai Motor México dio a conocer que Alejandro Magaña se integra como nuevo Director de Ventas. La llegada de Magaña, contribuirá a continuar fortaleciendo la presencia de Hyundai en México ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

JCDECAUX LÍDER GLOBAL EN PUBLICIDAD EXTERIOR LISTA PARA CRECER AQUÍ, 100 MDD Y POR REORDENAMIENTO

ALBERTO
AGUILAR

**Nueva terminal de Endeavor en Rosarito para 2020, 100 mdd y por más aquí; Reynoso deja Casa Palacio; Ericsson hoy Reporte de Movilidad; Forum Intelisis mañana*

D

ESDE HACE TIEMPO la publicidad exterior se ha saturado fruto de la falta de reglas claras y los continuos conflictos que esto ocasiona.

Ahora mismo carreteras como la México-Querétaro presentan una fuerte saturación. La SCT de **Gerardo Ruiz Esparza** tiene facultades para detener esa invasión que ya se observa también la México-Toluca y hasta la vía que conduce a

Valle de Bravo.

Una compañía que levanta la mano en favor de un reordenamiento de esa publicidad que en el mundo se conoce como "outhome" es la francesa JCDecaux que comanda aquí **Pierre Jean Maurel**.

En su caso dice **Francisco Alonso Olivares**, director de patrimonio y desarrollo son "firmes creyentes de regularizar los espacios" porque aquí sí aplica el "menos es más".

JCDecaux es la compañía más influyente

del orbe en comunicación exterior. Está en 82 países y aquí es una de las tres líderes. Cotiza en la bolsa de París y factura 3 mil 500 millones de euros.

Llegó en 2014 al comprar EUMEX que era de **Antonio Torres y Carlos de Meer**. El mobiliario urbano de muchos parabuses fue la valiosa aportación de esta última, antes de su lío con el GDF.

Los franceses dieron otro paso en 2016 al adquirir Vendor que llegó a ser la indiscutible líder en los 90's, pero se rezagó.

Tras pagar 85 millones de dólares (mdd), luego se quedó en 2017 con Publitop que fundó **Alonso Olivares**. Era ya de América Móvil de **Daniel Hajj** con quien se asoció.

Con una inversión de 100 mdd, sobra decir la confianza que tiene esta firma hacia México por su potencial.

JCDecaux está en otros 9 países de AL: Belice, Guatemala, Costa Rica, Salvador, Panamá, Dominicana, Colombia, Chile, Argentina y Brasil.

Ahora mismo está a la espera de la definición de un tramo de su concesión en la Línea 7 del Metrobús (Campo Marte-Santa Fe). El asunto lo

revisa el gobierno de la CDMX que lleva **José Ramón Amieva**.

En el primer tramo Indios Verdes-Auditorio, la francesa redujo de 119 a 98 el número de parabuses como gesto de buena voluntad.

En general las grandes firmas de publicidad exterior como por ejemplo Publicidad Rentable de **Ricardo Escoto** o Grupo Pol de **Francisco González** están a favor de regularizar esa actividad, no sólo en la CDMX, sino en Guadalajara o Monterrey.

En la capital se pretende remover anuncios que están en las azoteas. La esperanza es contar con una regulación que elimine la contaminación visual con distancias y tamaños establecidos, y en zonas en donde la presencia publicitaria sea parte del paisaje como sucede en Times Square en NY.

La comunicación exterior es el 8% de la facturación publicitaria del país.

JCDecaux que en mercadotecnia lleva **Ricardo Pérez**, es la única con presencia en todos los estados. Aunque en el mundo está en 240 de los aeropuertos más grandes, aquí está ausente del AICM que lleva **Manuel Peláez**, en donde una docena de proveedores ofrecen una patética mezcla.

Se imaginará el soporte tecnológico que con el tiempo podrá aportar la firma gala, por su expertis global y los servicios que ofrece a los ciudadanos por ejemplo de Londres o París.

Como quiera se reporta más que lista para crecer.

SERÁ EN 2020 cuando la estadounidense Andeavor que comanda aquí **Siomara Márquez** ponga en marcha la nueva terminal de combustibles que construirá en Rosarito, en donde había instalaciones inactivas para combustóleo de la CFE de **Jaime Hernández**. Recién se dio a conocer su alianza, excelente noticia frente a la capacidad de dos o tres días que hay en el país para almacenar combustible. En su caso será para gasolina, diesel y turbosina con un espacio para 700 mil barriles. La inversión es de 100 millones de dólares y será otro paso de esta multinacional que preside **Gregory Goff**. Andeavor posee 10 refineras en EU y una influyente infraestructura logística en la costa oeste. Desde 2017 obtuvo algo de capacidad para mover su combustible en gasoductos el norte del país, amén de hacerlo vía autotanques y barco. Tiene confianza en las bondades de la reforma energética, y estaría también más que dispuesta a asociarse a PEMEX de **Carlos Treviño**. En la venta de gasolinas maneja 103 estaciones, 68 ya con su marca Arco.

RESULTA QUE IGNACIO Reynoso dejará este mes la dirección de Casa Palacio. En la departamental ya se hizo el anuncio. Fue director de compras del PH con **José María Blanco**. De hecho es otro ejecutivo que era parte de ese equipo. Parece que ya sólo queda **Carlos Salcedo** mandamás de mercadotecnia. Así que renovación a fondo con **Juan Carlos Escribano**.

LA SUECA ERICSSON que dirige aquí **Elie Hanna** dará a conocer hoy su Reporte de Movilidad. Es un corte del estatus que hoy

tienen las tecnologías móviles. También ofrece las tendencias para TI. Por ejemplo para 2023 el "Internet de las cosas" significará 3 mil 500 millones de conexiones en el orbe. Habrá que estar pendientes de la red 5G, lista a finales de este año y 2019 en muchos países.

MAÑANA ARRANCARÁ EL Intelisis Forum, encuentro de negocios de esta firma que dirige **Dionisio Castillo** y que desde 2008 es parte de Carso que preside **Carlos Slim Domit**. Con 30 años en el mercado es líder en soluciones ERP para planificar los recursos empresariales de alto valor. Se lanzarán dos nuevas certificaciones: protección de datos personales y seguridad de la información.

**JCDECAUX ES LA
COMPAÑÍA MÁS
INFLUYENTE
DEL ORBE EN
COMUNICACIÓN
EXTERIOR**



**GERARDO
RUIZ ESPARZA**



» GENTE DETRÁS DEL DINERO



Hoy, horas antes del tercer y último debate presidencial donde el tema clave es desarrollo económico, la Confederación Nacional de Cámaras Industriales (Concamin), de **Francisco Cervantes**, presenta su propuesta de nueva Política Industrial con 10 objetivos, 6 pilares y 43 acciones, para pasar de la obsesión por la estabilización macroeconómica a la obsesión por el crecimiento socialmente incluyente.

El mensaje -de quienes generan 90% del empleo y 86% del valor agregado nacional- para **Andrés Manuel López Obrador**, **Ricardo Anaya** y **José Antonio Meade** es claro: no se trata sólo de mantener “sanas las finanzas públicas” o lograr el equilibrio fiscal a toda costa, sino de propiciar un crecimiento de 5% anual durante 20 años, generar un millón de empleos formales por año, reducir la pobreza para 12 millones de personas, elevar la inversión total a 35% del PIB y lograr que el valor agregado de las exportaciones lleve 40% de contenido nacional a través de un proceso de reindustrialización que pase de la manufactura a la mente-factura. Así, las 113 cámaras y asociaciones de la Concamin proponen una *Política Industrial Globalmente Productiva, Competitiva y de Inclusión Social* con una franca alianza público-privada, con mecanismos anticorrupción, transformando la Secreta-

ría de Economía en la Secretaría de Desarrollo Económico, duplicar la inversión pública en infraestructura respecto al PIB, aplicando un esquema similar al Buy America, catapultar el sector energético pero conservando la rectoría del Estado, la modernización del sistema educativo para asumir los cambios tecnológicos 4.0, amén de constituir el Banco de Desarrollo Industrial. Veremos si los candidatos tienen claros tales conceptos, dado el retador escenario de la economía global a la puerta de una guerra comercial y la exigencia social de un cambio positivo.

↙ **#SocioInfonavit.** Y de lleno en la economía digital, el Infonavit que encabeza **David Penchyna**, lanza su aplicación “Socio Infonavit”, que además de ofrecer a los trabajadores importantes descuentos de una primera andanada de empresas participantes (Dormimundo, Izzi, Asea, Dish, J.García López, Recorcholis, Ösom, FreedomPop, Clicknero, GAIA) y checar su subcuenta de vivienda, lo que promueve es el empoderamiento de aquellos -los trabajadores que cotizan- que son dueños del instituto. Por cierto, al parecer se sumará en breve Telmex, que lleva **Héctor Slim**, y AT&T que lleva **Kelly King**, con promociones a la nueva plataforma.

↙ **Fut y bytes.** Hablando de redes, Televisa de **Emilio Azcárraga**, lanzó su estrategia multiplataforma para cubrir los partidos del Mundial Rusia 2018: primero, una alianza con Facebook de **Marck Zuckerberg** con la página Televisa Deportes; segundo, Izzi que lleva **Salvi Folch** lanzó su canal deportivo “afizionados”, cargado de contenidos exclusivos de la Liga Mx que también son accesibles a través Izzi-Go; y la divertida aparición de #LaLigaDeLaInjusticia, que permite interactuar digitalmente. Los medios abordan el futuro.