



CAPITANAS



SONIA GARZA...

Preside la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE), organización que celebra hoy y mañana su cumbre empresarial de forma presencial en Tamaulipas, en la que busca impulsar los negocios liderados por mujeres. En México, solo 38 por ciento de los puestos gerenciales son ocupados por ellas, según el organismo.

Apagan la luz

La sequía en el otorgamiento de permisos de generación por parte de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) ha pasado la factura a la iniciativa privada, pues en un año solo lograron la aprobación de un nuevo permiso y están en lista de espera 95.

El órgano regulador que preside **Leopoldo Melchi** entregó tres permisos el 29 de octubre del 2020 a la empresa Veolus, y en esa misma sesión se otorgaron dos permisos más a CFE para las centrales de ciclo combinado Valle de México y Tula.

El 27 de noviembre de ese año el regulador entregó otro permiso para la central San Luis Río Colorado de la CFE y para el 26 de enero de este año, se entregó uno a favor de Pemex Exploración y Producción en su plataforma Litoral A2.

Hasta la Secretaría de Marina se vio

beneficiada en la 'sequía' de permisos, pues el pasado 29 de julio logró que la CRE le diera luz verde para iluminar el nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles.

El único punto que logró la IP fue el 13 de agosto pasado, cuando se dio un permiso a favor de Flex Américas, dedicada a fabricación de película filmica de poliéster, utilizada en los empaques de alimentos.

Finalmente, a un año de la inactividad por parte del regulador, CFE logró un permiso más, ahora para su central González Ortega.

Todavía quedan cuatro centrales en proceso de licitación de la CFE cuyos permisos se espera sean aprobados. Mientras tanto, el sector privado está en espera, pero de revocaciones, tras las inspecciones que inició el regulador hace un par de semanas.

Complicado ingreso

La intención de China de ser parte del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (TIPAT), del cual también forma parte México, encuentra varios obstáculos que pueden complicar su ingreso.

En principio, China es vista como una economía que no es de mercado, por lo que se cuestiona si podría ser un socio capaz de respetar las reglas de un tratado comercial y tener apertura para el ingreso de productos de otros países.

En el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) existe una cláusula que solicita que en caso de que uno de los miembros de este pacto tenga negociaciones comerciales con una economía que no es de mercado, debe dar aviso a los miembros.

Esto podría complicar la política comercial mexicana a cargo de la Secretaria de Economía **Tatiana Clouthier** con nuestro principal socio comercial, Estados Unidos, que tiene conflicto con China.

También en el TIPAT, Japón es la economía más grande y no estaría dispuesta a ser desplazada por los chinos.

Y súmele que Australia, uno de los 11 miembros del TIPAT, también trae tensiones comerciales con China, pues se prohibió la entrada

de algunos de sus productos a este mercado.

Estrena oficina

El capitán de Deacero, **Raúl Gutiérrez Muguerza** está a punto de abrir su oficina de gestión en Washington D.C., la primera de una acerera mexicana en aquellas latitudes.

Lo que dicen es que quiere meter de lleno a su cadena productiva en el fortalecimiento de relaciones comerciales que surgen al amparo del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

La acerera tiene inversiones en plantas de aquel lado del Río Bravo, por lo que esta oficina le reportará de procesos legales, regulatorios y de formulación de políticas públicas del vecino del norte.

En la inauguración, el próximo martes 2 de noviembre estará el Embajador de México en Estados Unidos, **Esteban Moctezuma** y legisladores de ambos países.

Y trae la idea de sistematizarlo y transmitirlo eficientemente a sus clientes, proveedores y trabajadores en donde opera distintas unidades de negocio.

Hay versiones de que otras empresas mexicanas de este ramo tienen también la inquietud de instalar oficinas en EU para estar cerca de la jugada en

la generación de oportunidades de negocio y empleos en ambos lados de la frontera.

Hora de cambiar

Donde están buscando abiertamente romper el paradigma de que los clubes de negocios son exclusivamente para hombres es en el Club 51, que encabeza **Roberto Díaz**.

Lo que antes era conocido como el Piso 51 en la Torre Mayor, en la capital mexicana, cambió su administración hace tiempo y el nuevo capitán busca marcar una diferencia en este espacio.

La idea es que este club de negocios deje de tener el tinte masculino que lo caracterizaba hasta hace unos años, con amenidades solo para hombres, para transformarse en un espacio en el que tengan cabida también socias y empresarias. Incluso, aquí tuvo lugar la presentación de un medio en el que solo opinan mujeres.

Tras el cese de sus actividades a causa de la pandemia y su reciente reapertura, el Club 51 pretende convertirse en un espacio 100 por ciento seguro al invertir en pruebas para cada socio, invitado, colaborador e incluso proveedor.

Además, se prevé que en 2022 el Club cuente con su propio hotel para recibir a los socios internacionales.



La crisis y las 'explicaciones'

La Historia nos enseña que las crisis crean un ambiente propicio para la emisión de medias verdades económicas, cuando no de falacias patentes. La crisis en curso no ha sido la excepción. Aquí va una muestra mínima de algunas de las más flagrantes.

1.- El problema de la insuficiencia de transporte marítimo, dicen los expertos en logística, ha dado lugar a un aumento extraordinario del costo del envío de contenedores entre Asia y Estados Unidos --para citar un ejemplo--. Así ha sido, en efecto. Sin embargo, algunos de ellos agregan que ese costo alzado será transmitido "inevitablemente" a los comerciantes y, entonces, a los consumidores, en la forma de un incremento de precios. ¿"Inevitablemente"? No. La conclusión es cuestionable. A nivel microeconómico (de empresa, de producto), el resultado dependerá de la reacción de la cantidad demandada frente al mayor precio pretendido. A nivel macroeconómico (la economía en su conjunto) un

traspaso generalizado de costos a precios sólo será posible si la "demanda agregada" lo permite.

En general, si el aumento de precios no tuviera límites, las empresas lo harían a discreción, sin necesidad de un impulsor distinto que la posibilidad de aumentar sus utilidades.

2.- Frente al cuello de botella de los puertos (Long Beach en particular) y a la vista de un número anormal de barcos esperando turno para descargar, un mercantilista accidental ha ofrecido una solución: consumir sólo lo que se produce en Estados Unidos.

En otras palabras, como los bienes extranjeros no pueden entrar al territorio estadounidense, hay que sustituirlos con bienes nacionales. Desde luego, si David Ricardo viviera estaría muy molesto viendo como su teoría de las ventajas comparativas es ignorada, en favor de un aparente "sentido común" ilógico.

La sugerencia aludida implica desechar los beneficios del comercio internacio-

nal, suponiendo dos elementos improbables: a) que la oferta interna puede suplir en el corto plazo la falta de productos extranjeros; y, b) que ello se puede hacer con eficiencia.

3.- El repunte global de la inflación, según se declara, es consecuencia del vigor de la demanda, que presiona una oferta limitada por

circunstancias temporales, como la ruptura de las cadenas de abasto, la escasez de personal y la rigidez de algunos mercados. Se concluye que esta situación tenderá a la normalidad eventualmente, de manera que la postura monetaria adecuada debe caracterizarse por una prudente paciencia.

Dicho consejo es debatible, por lo menos. El ascenso reciente y abrupto de los índices generales de precios no va a ser seguido por una contracción equivalente. En consecuencia, el consumidor sufrirá sin remedio una reducción de su poder adquisitivo. Analíticamente, quizá es sustentable sugerir paciencia, pero hay que

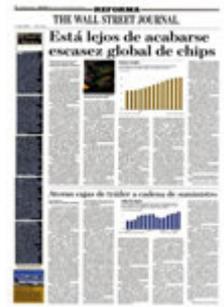
admitir que ello tiene costos, sobre todo para las personas de más bajos ingresos.

Mientras se destraba la oferta, me parece que no hay otra política apropiada que la moderación de la demanda. Esto es, una reducción de la enorme laxitud monetaria y una reconsideración de la postura fiscal ultra expansiva. En estos dos aspectos, pienso que la actitud del Fed y de la administración Biden es la opuesta de la conveniente.

En todo caso, en relación con la inflación, vale recordar una frase que tiene categoría de clásica: "la inflación es siempre, y en todas partes, un fenómeno monetario".

4.- Con frecuencia, las explicaciones de la inflación, a nivel nacional, aseguran que se origina en "factores externos". Por tanto, se arguye que no hay mucho que se pueda hacer al respecto.

El problema con el razonamiento anterior es muy simple: si en todos los casos la inflación viene "de afuera", entonces vale preguntar, con asombro: ¿de dónde procede?



What's News

Mucha gente está familiarizada con lo que se conoce como fatiga por Zoom. Ahora, un nuevo estudio sugiere que permitir que la gente apague sus cámaras durante las juntas podría marcar una gran diferencia. De acuerdo con el estudio, publicado en Journal of Applied Psychology en agosto, el grado de fatiga no se ve afectado por la cantidad de tiempo pasado en juntas virtuales o el número de juntas. Sin embargo, tener la cámara encendida durante juntas toda el día hace que la gente se sienta cansada.

◆ **Huawei Technologies Co.** dijo que sus ingresos cayeron 38% en el trimestre más reciente, al tiempo que las restricciones de EU sobre su acceso a suministros mundiales de chips sigue haciendo mella en la compañía china. Los ingresos en Huawei, el fabricante de equipo de telecomunicaciones más grande del mundo, bajaron a cerca de 21.2 mil millones de dólares. Representó el cuarto trimestre consecutivo de un declive en ingresos en el gigante tecnológico.

◆ **FAANG** ha muerto. Larga vida a MAANG. A partir del 1 de diciembre, Facebook Inc. se convertirá en Meta Platforms Inc. y su clave de pizarra bursátil, FB, cambiará a MVRs, para representar la palabra metaverso. En otro rincón del ámbito de las redes sociales, usuarios

de Twitter a los que les encantan las ocurrencias sobre finanzas guardaron luto por el fin potencial de FAANG, el acrónimo tradicional para Facebook, Amazon, Apple, Netflix y Google de Alphabet.

◆ **China Evergrande Group** evitó caer en incumplimiento por segunda ocasión al realizar un pago de intereses vencido para bonos en dólares poco antes de que terminara un periodo de gracia de 30 días, dijeron personas familiarizadas con el asunto. Evergrande realizó el pago de un cupón que vencía originalmente el 29 de septiembre. Tenía que pagar unos 45 millones de dólares de intereses sobre 951 millones de dólares de bonos, con cupón del 9.5% y vencen en el 2024, arroja una investigación de CreditSights.

◆ **La Comisión Federal de Comercio de EU (FTC)**, liderada por Lina Khan, su nueva presidenta demócrata, ha adoptado una serie de cambios de política que buscan tomar medidas severas contra las fusiones corporativas. La iniciativa más reciente llegó esta semana cuando los demócratas que controlan la FTC, de cinco miembros, anunciaron una política que daría a la FTC poder de veto sobre transacciones futuras de una compañía una vez que intente una fusión o adquisición presuntamente anticompetitiva.



Metaverso y la sociedad de alta definición

Cuando todos pensábamos que venía una época oscura y sombría para Mark Zuckerberg, el poderoso dueño de Facebook, Instagram, WhatsApp y Oculus —la empresa fabricante de lentes de realidad virtual—, un giro importante en la trayectoria del emporio fue anunciado la semana pasada. Bajo la nueva compañía Meta se agruparán las conocidas aplicaciones y, aunque éstas no cambiarán de nombre, entrarán al nuevo concepto global en la empresa: "metaverso".

Este término, acuñado en la novela de Neal Stephenson de 1992, *Snow Crash*, nos lleva a concebir la existencia de un mundo digital paralelo en el que la gente se transporta virtualmente e interactúa con otras personas y en otros escenarios sin estar físicamente presente. Zuckerberg explicó su idea de revolucionar el internet a través de la realidad virtual: en forma de holograma podremos asistir a conciertos, juntas de trabajo, y hasta tomar un café con amigos que se encuentren en

diferentes partes del mundo, todo sin movernos de nuestra casa. Hacer cosas que en el mundo físico no sería posible, así perfila Meta su idea del nuevo internet que aplicará transversalmente a todos sus productos.

Más de 10 mil nuevos empleados trabajan ya en todo el mundo construyendo esta nueva tendencia, alrededor del doble de los que laboran en Twitter hoy en día, y más de 10 mil millones de dólares están siendo invertidos en dicho concepto. La idea no termina en un holograma; se están diseñando sensores corporales para que la experiencia sea lo más real posible. Escalofriante, ¿no?

Pero no todo es glamur. El anuncio de la llegada de Meta y "metaverso" se da entre escándalos y demandas judiciales en temas que van desde violación de privacidad, hasta el actuar con dolo de Facebook al publicar información a sabiendas del daño mental que ésta puede producir especialmente en niños y ado-

lescentes, según lo denunció hace unas semanas Frances Haugen, excolaboradora de Facebook, ante el Congreso de los Estados Unidos. ¿Distracción o reinención? Zuckerberg ha dejado claro que él marca la agenda a pesar de los enormes cuestionamientos éticos y legales que existen con relación a sus prácticas.

Mientras que los procesos burocráticos y las coyunturas políticas mueven al elefante administrativo y jurídico con gran lentitud en el mundo de cara a una regulación nacional o global, tanto el nuevo reino Meta, como el resto de las GAMA —que ahora debemos llamar GAMA— (Google, Amazon, Meta y Apple), definen las formas en que interactuamos, nos relacionamos e incluso una buena parte de la economía mundial sin tener prácticamente ningún límite.

Pero Zuckerberg no es el único que está trazando el camino de la humanidad: Elon Musk, de Tesla; Tim Cook, de Apple; Jeff Bezos, de Amazon; Brin y Page, de Google;

Bill Gates, de Microsoft; Tim Sweeny, de Epic Games, y otros, están permanentemente luchando entre ellos en una batalla que tiene como objetivo poder, control y dinero, mientras que todos nos incorporamos, en menor o mayor medida, al mundo que ellos están construyendo e imponiendo en el planeta.

¿Dónde está el Estado? ¿No hay nadie que detenga su avance al menos para reflexionar si esto es lo mejor para la humanidad? ¿Cómo está cambiando y cómo modificará todo esto la mentalidad, las emociones y las relaciones humanas? ¿Hay acaso alternativas, límites, matices, o estamos frente al inexorable destino del ser humano? ¿Es este un límite de la democracia en el que un poder económico supranacional y metapolítico está diseñando las normas de convivencia de la nueva "sociedad de alta definición"? ●

Presidenta de Observatel y comentarista de Radio Educación
Twitter: @soyirenelevy

¿Dónde está el Estado? ¿No hay nadie que detenga su avance al menos para reflexionar si esto es lo mejor para la humanidad?



Los escándalos del jefe de inversiones de AMLO

Nadie se explica cómo fue que **Jorge Nuño Lara** aterrizó en la 4T y se convirtió en un funcionario clave y de las confianzas del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Arrancó el sexenio como jefe de la Unidad de Inversiones de Hacienda y hace siete meses fue nombrado subsecretario de Infraestructura en la SCT, encargado de sacar todas las obras del sector y los paquetes de inversión.

Cuesta trabajo entender que un excalderonista, egresado del ITAM y con conflictos de interés —dirigía hasta hace unos meses un despacho privado de asesoría en proyectos de infraestructura— se mueva como pez en el agua dentro de la administración y hasta se tome el atrevimiento de mandar a los empresarios y directivos de las constructoras con

un despacho de funcionarios que durante los dos últimos sexenios, el de **Peña Nieto** y el de **Calderón**, controlaron las finanzas públicas y la infraestructura del país.

En la columna del viernes contamos cómo el despacho privado Altor, fundado por el exsubsecretario de Hacienda de Peña Nieto, **Fernando Aportela**, se había infiltrado en la 4T, al grado de que la Comisión Nacional Bancaria y de Valores estuvo a punto de otorgarle el permiso para operar una casa de bolsa, mientras que, de la mano de Jorge Nuño, se lograban jugosos contra-

tos con empresas privadas que participan en obra pública e infraestructura.

De acuerdo con varias fuentes consultadas, Jorge Nuño tiene un despacho privado favorito al que envía a los directivos y dueños de empresas a recibir asesoría para participar en los proyectos de infraestructura de la 4T: la consultoría Altor, donde además de Fernando Aportela y su hermano **Carlos**, hombres cercanos a **Luis Videgaray**, están como socios **Carlos Montañón Fernández**, también subsecretario de Hacienda con Calderón; **Dionisio Pérez Jácome**, funcionario de alto nivel en ese sexenio, y **Alejandro Poiré**. Todos del ITAM.

Es a través del coordinador de Planeación y Evaluación de Infraestructura de la SCT, **Carlos Salinas Guevara** —quien llegó a la dependencia junto con Nuño Lara y opera como su secretario particular—, que los empresarios interesados en participar en los proyectos de la 4T son dirigidos hacia el despacho de Aportela para que reciban consultoría, por la que deben pagar varios millones de pesos, y luego concurrir por las obras. Quienes han

seguido el consejo de Salinas Guevara casi siempre se quedan con los contratos.

Este *modus operandi* comandado por Jorge Nuño fue confirmado por empresarios como por funcionarios de la SCT. En la Secretaría de Hacienda, de **Rogelio Ramírez de la O**, también lo tienen confirmado. Lo que llama la atención es que el presidente López Obrador, quien solía trabajar con Nuño Lara los anuncios de inversión en infraestructura, no se haya dado cuenta o no esté enterado de las prácticas de un funcionario al que le reiteró su confianza, mandándolo, en abril de este año, a la Subsecretaría de Infraestructura.

Jorge Nuño trabajó en Hacienda durante el sexenio de Felipe Calderón. Tras su paso por la administración pública, fundó el despacho privado Alternativa Económica Consultores, del cual se ostentaba, hasta hace unos meses, como director, y se dedicaba a dar consultoría en proyectos y planes de inversión en los sectores público y privado.

¿Cuántos de los 68 proyectos de infraestructura anunciados en dos paquetes de inversión, que suman 530 mil millones de pesos, fueron operados de esta forma? Esta pregunta seguramente no pasa la prueba de ácido de la corrupción en la 4T. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

Jorge Nuño tiene un despacho privado favorito al que envía a los directivos y dueños de empresas a recibir asesoría para participar en proyectos de la 4T



DESBALANCE

Reforma eléctrica: ¿el que calla, otorga?

En medio de la discusión sobre la propuesta de reforma eléctrica del Ejecutivo federal, nos comentan que sigue llamando la atención la falta de pronunciamientos por parte de los organismos del sector privado. Con excepción del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), son escasos los posicionamientos de las cúpulas empresariales. Aquí le comentamos que **Enoch Castellanos**, presidente de Canacintra, ya ha alertado sobre el silencio de las organizaciones de la iniciativa privada, y hace unos días se le sumó **Gustavo de Hoyos**, expresidente nacional de Coparmex, quien hiciera fuertes críticas al actual gobierno durante su gestión. La pregunta, nos dicen, es: ¿y qué esperar?



Gustavo de Hoyos

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Eligen presidente de ADI

La Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) eligió a **Jaime Fasja**, director General de Thor Urbana, como su próximo presidente. Se espera que tome protesta en mayo de 2022, durante el evento The Real Estate Show 2022, para relevar del cargo a **Enrique Téllez Kuenzler**. Nos cuentan que los socios de la ADI han invertido 19 mil millones de dólares entre 2020 y 2021, pese al freno que implicó la pandemia. Los desarrolladores siguen trabajando con las autoridades de la CDMX para recuperar inmuebles y participar en nuevos proyectos de desarrollo urbano, como centros comerciales, oficinas y hoteles, pero también ven oportunidades de crecimiento en oficinas que se pueden convertir en hospitales o vivienda. La ADI está integrada por 80 desarrolladores, como Be Grand, Fibra Danhos e Inmuebles Carso.

Aún no enseñan sus cartas

Nos cuentan que a escasos 15 días, y con el puente festivo encima por el Día de Muertos, la Comisión de Presupuesto de la Cámara de Diputados, que preside **Erasmo González** (Morena), aceleró el paso para no quedarse atrás, luego de que los senadores lograron aprobar el paquete fiscal 2022 con dos días de anticipación. Ya en sesión permanente, sostuvieron una reunión de trabajo con la subsecretaria de Egresos, **Victoria Rodríguez Ceja**, en la cual, si bien no se vio una nutrida asistencia, los pocos diputados de oposición que acudieron no dejaron ver del todo sus cartas, mismas que nos comentan que se guardarán para cuando haya dictámenes. Nos reportan que los temas recurrentes cuestionados son dar más recursos para el campo y salud, así como las cuentas alegres en las expectativas de ingresos.



Victoria Rodríguez

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Metaversos, avance que viene, pero...

• Las redes sociales también tienen muchos aspectos positivos, pero también son muy tóxicas para nosotros

La semana pasada, **Mark Zuckerberg** transmitió en vivo su visión futura de Facebook y cómo el gigante de las redes sociales dará forma al futuro de internet con una nueva marca llamada Meta. Es el Metaverso, un mundo tipo realidad virtual en el que todos podemos interactuar entre nosotros, jugar, hacer negocios y hacer cualquier otra cosa que hacemos actualmente en línea, una tendencia que viene desde 2006 con Second Life, pero Horizon, el mundo que está creando de momento, es más avanzado y con millones de inversión.

No hay duda de que las pantallas y los teclados no son tan intuitivos después de todo, y el mundo va a cambiar con el impulso de las redes 5G, la realidad virtual y la realidad aumentada, la inteligencia artificial y más tecnologías que hoy en día se están gestando. Interactuar en entornos 3D es el siguiente paso. Empresas como Facebook lo saben desde hace años y entienden que quien construya el ecosistema se convertirá en el próximo líder en el juego.

Construir un entorno digital donde podamos permanecer en mundos virtuales y hacer cosas allí como si estuviéramos haciendo casi las mismas cosas en un mundo real es posible, y muy atractivo.

Ya somos adictos a las versiones actuales de las redes sociales... y el metaverso será aún más adictivo.

Todo suena maravilloso y estoy seguro de que será muy divertido. Sin embargo, nadie habla del lado oscuro de hacia dónde se dirige todo.

Lo primero es que ya somos adictos a las versiones actuales de las redes sociales y lo más probable es que la próxima versión se vuelva aún más adictiva. Facebook, Instagram y otros jugadores gastan miles de millones

de dólares para crear una experiencia que nos hará usar sus plataformas tanto como podamos. Cada pequeño de-

talle, desde los aspectos de diseño hasta la forma en que los algoritmos gobiernan lo que vemos funcionar. Todos intentan mantenernos enganchados a las plataformas. Esto tiene muchos efectos secundarios negativos. Por ejemplo, el contenido que puede ser controvertido, que a menudo hace que la gente discuta, puede ser promovido naturalmente por el algoritmo, ya que el compromiso es mayor con dicho contenido.

Participar en un contenido en el que las personas tienen puntos de vista polarizados a menudo nos enoja y deprime. Las redes sociales también tienen muchos aspectos positivos, pero también son muy tóxicas para nosotros. Muchas mujeres jóvenes, por ejemplo, se sienten mal consigo mismas cuando su apariencia no coincide con la apariencia de influencers glamorosas en Instagram. Sin embargo, la imagen que presentan esas personas no es real.

Imagina ahora que el metaverso será aún más adictivo. El número de aspectos negativos también aumentará y la gente perderá aún más tiempo en mundos falsos.

Algunos adolescentes ya pasan horas en las redes sociales todos los días. Esto se volverá cada vez más adictivo: Llegaremos al punto en el que interactuaremos más en mundos virtuales que en el real. Otro peligro real es que empresas como Facebook (Meta) obtendrán aún más datos sobre nosotros. En esta etapa, ya registran lo que hacemos cuando usamos sus productos o navegamos por internet mientras Facebook está abierto en otra pestaña. Pero los wearables y los dispositivos que nos permiten interactuar en el metaverso llevarán esto al siguiente nivel. Los datos biométricos son otra preocupación importante en materia de privacidad. Recopilarán cada vez más datos sobre nuestro comportamiento, en función de cómo responden nuestros cuerpos a diferentes estímulos.

Imagine ahora la empresa que tiene datos sobre miles de millones de personas. Pueden predecir su comportamiento más que nadie. Pueden influir incluso en su toma de decisiones.

Este tipo de poder se puede abusar fácilmente y sabemos por innumerables ejemplos anteriores que Facebook, hoy Meta, no es la empresa más confiable en lo que respecta al manejo de datos privados. La siguiente etapa son los microchips, después de los wearables, la siguiente dirección obvia es interactuar dentro de nuestras mentes, esto es en lo que está trabajando **Elon Musk**. Estos son los territorios más peligrosos. Y no dudo que me siento atraído a este nuevo mundo como amante de la tecnología, pero también estoy preocupado por cómo se controlará este mundo y hasta dónde pueden llegar las empresas por tenernos dentro.



Las cartas ya están sobre la mesa y los viajeros que requieran llegar o salir en un avión a través de la Ciudad de México, podrán optar entre recorrer un largo trecho terrestre y pagar menos para ir a un puñado de destinos o pagar más y usar un aeropuerto viejo y maloliente.

Por una parte, Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, y Viva, que dirige **Juan Carlos Zuazua**, ya anunciaron que volarán a unos cuantos destinos desde Santa Lucía, que se inaugura el próximo 21 de marzo, y el sentido de negocio lo da que hasta ahora el cobro de la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) será de menos de 200 pesos.

Así es que el aliciente para los viajeros que deberán llegar hasta la tierra de los mamuts sin las vías terrestres de comunicación adecuadas, es que después de invertir entre hora y media, y dos horas en el trayecto, pagarán como 600 pesos menos de TUA respecto al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM).

Casi será una bagatela lo que costará usar las instalaciones nuevecitas de Santa Lucía; pero la necesidad de otorgar este subsidio es porque incluso en el mundo antineoliberal de la 4T sigue imperando la ley de la oferta y la demanda.

Así es que serán pocos quienes estarán dispuestos a trasladarse hasta Santa Lucía y muchos lo que optarán por el viejo, pero más cercano AICM.



La otra noticia importante la dio Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, pues apenas el viernes anunció la decisión de ampliar sus operaciones para utilizar ahora también la Terminal 1 del AICM.

Una medida que exigirá hacer un gran trabajo de comunicación con los pasajeros, pues no todos entenderán que sólo van a Campeche, Durango, Los Mochis,

Matamoros, Nuevo Laredo, Reynosa, Tampico, Zacatecas y Zihuatanejo lo tendrán que hacer por la Terminal 1.

Las autoridades del AICM no pusieron trabas burocráticas al ánimo "expansionista" de Aeroméxico, que se debe entender como algo lógico dentro de su modelo de negocios.

La interconectividad es precisamente una de sus fortalezas y sería imposible pensar, por ejemplo, que llegara uno de sus aviones de Madrid para conectar a Vallarta a través de Santa Lucía.

Incluso es previsible que su presencia en la TI le permitirá gestar nuevas alianzas con las aerolíneas extranjeras que también aterrizan en esa terminal.

Sin duda, la aerolínea del caballero águila no la tendrá fácil para competir, pues en todos sus boletos a través de la Ciudad de México, le seguirán cargando un TUA que es el más caro a nivel nacional.

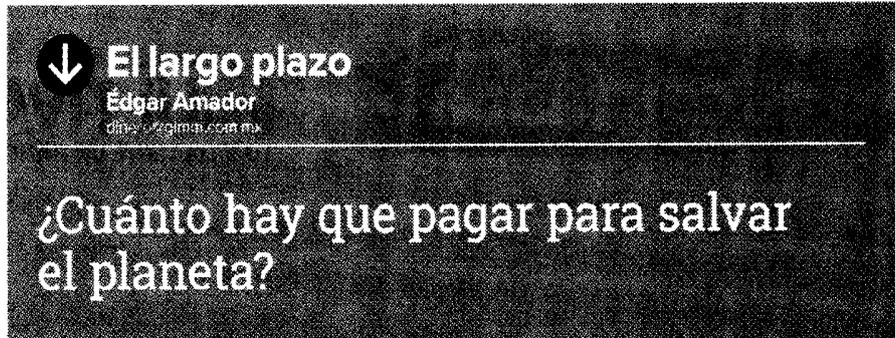
Mientras el AICM va teniendo más operaciones, lo que está aumentando la pesadilla para los pasajeros que ahora deben usar los pasillos del "inframundo" de la terminal y caminar largas distancias, sin ningún tipo de apoyo como bandas automáticas.



DIVISADERO

¿De veras? Vaya numerito que protagonizó Miguel Torruco, titular de Turismo federal, cuando le preguntaron la semana pasada al final de una conferencia de prensa, que si esperaba contender por la Presidencia.

No, respondió, es un honor servir con un hombre puro (**López Obrador**) que ha marcado la pauta para el renacer de nuestro querido país de las malas mafias de gobiernos anteriores. Lo que no quedó claro fue si él mismo filtró la pregunta y en su caso cuáles otras tiene en el tintero.



Si destruir el planeta tuviera un precio, lo cuidaríamos. Pero como destruirlo ha sido un gran negocio, estamos acabando con él hasta el punto de no retorno. Los líderes mundiales han puesto sus esperanzas en esquemas diseñados por los economistas para tratar de detener la destrucción. Pero no han servido. La razón quizá sea que para salvar al planeta necesitamos un mercado de premios y castigos, sobre todo de estos últimos, dada la emergencia climática en la cual estamos o quizá sea ignorar a los economistas y ser más radicales en nuestra defensa del medio ambiente global.

Destruir el planeta ha sido un gran negocio. Allí donde el capitalismo es más antiguo, la biodiversidad y la naturaleza se encuentran en un estado desastroso y las últimas selvas y bosques coinciden con aquellos países en donde la riqueza capitalista se encuentra subdesarrollada. Los países desarrollados, que acabaron hace siglos con su porción de planeta, quieren ahora detener la destrucción ecológica, y los países emergentes, como Brasil, reclaman su derecho a despedazar la amazonia para tener una vía barata al desarrollo: la de materias primas baratas a costa de la selva en vez de desarrollar la ciencia y la tecnología.

La COP26 es la vigésima sexta cumbre ambiental organizada por la ONU con el fin de retomar el espíritu y las políticas lanzadas desde 1992 en Río de Janeiro. ¿Qué ha ocurrido con las emisiones de gases de efecto invernadero en los 28 años que la ONU ha intentado revertirlas a través de las COP? Se han incrementado en más de 60 por ciento. El único año en que hubo una reducción fue en 2020, cuando el mundo estaba enclaustrado por covid-19.

Este dato sólo bastaría para catalogar los esfuerzos por detener la destrucción del medio ambiente como un enorme fracaso. Y lo es, salvo por el hecho de que, sin las COP, la destrucción ecológica quizá habría sido peor.

Por supuesto que aún quedan infames, como **Jair Bolsonaro** y **Donald Trump**, y sus millones de seguidores, que aseguran que no existe el cambio climático y que es un fantasma comunista para ponerle impuestos a las compañías y detener el desarrollo libre de los países.

De repente esos infames logran convencer a una mayoría de la población y tenemos movimientos negacionistas que detienen los esfuerzos por revertir el cambio climático. Pero la buena noticia es que la política que pone en el centro la reversión del deterioro ambiental global, ya es de consenso general, y ha alcanzado incluso a Wall Street y la cultura corporativa, en donde el acrónimo ESG (ambiental, social y gobernanza) está de moda.

Y, sin embargo, a pesar de la predominancia de la cultura verde en el ambiente político, financiero y empresarial, la devastación del planeta y su biodiversidad no se ha detenido y, a juzgar por las cuentas de los ecologistas más consecuentes, estamos ya en el borde del punto de no retorno, en donde las consecuencias para la vida y la sociedad humanas de la destrucción ambiental serán irreversibles.

La temperatura promedio global sigue aumentando y ésta sea quizá la medida más elocuente de la continua destrucción ambiental, cada año marca un récord máximo de calor.

La COP26 necesita concluir esta semana con dos acuerdos muy sencillos: incluir a todos los países del mundo dentro de sus objetivos de reducción de emisiones y establecer penalidades ejecutables para aquellos que no cumplan las metas en plazos agresivos, no en 2050, sino en 2030, por ejemplo.

Hay espacio para tener esperanza. Las emisiones de gases de efecto invernadero en Estados Unidos alcanzaron un máximo en 2005 y desde entonces han descendido (compensadas por aumentos en China, Brasil y otros países), y países como Noruega y Suecia han demostrado la factibilidad de tener una movilidad eléctrica. China incluso ha tomado una instancia más radical que Estados Unidos en los últimos dos o tres años, a pesar de la crisis energética que la implica su dependencia al carbón.

La destrucción del planeta es un resultado de la forma en que el mundo está organizado económicamente: el privilegiar las ganancias individuales y corporativas por sobre el interés colectivo lleva necesariamente a la dilapidación de la riqueza comunitaria y nuestro planeta es lo más común que tenemos como especie.



Los malos datos en Estados Unidos, con un crecimiento de 2% en 3T menor al esperado por el mercado y la caída de 0.2% en el PIB en México vs. 2T, se tradujeron ya en un ajuste en las expectativas para este 2021, con un crecimiento menor al 6.3% y para 2022 inferior al 3% y muy abajo de la meta de Hacienda, de 4.1%, que Morena y sus aliados se negaron a modificar en el Paquete Económico 2022

La desaceleración se debe a presiones inflacionarias; problemas en cadenas de suministro; caída en exportaciones por escasez de insumos como microchips; tercera ola de covid y el repunte en países como Israel, Reino Unido, Dinamarca y Bélgica, que ya prendieron señales de alerta.

En el caso de México hay que añadir dos factores adicionales: la caída en la inversión privada y la ley vs. outsourcing. La estimación oportuna del PIB al 3T que reportó Inegi demuestra que el sector servicios, el más afectado por la reforma laboral, cayó 0.6% vs. 2T, mientras que las actividades primarias y secundarias crecieron ambas 0.7 por ciento.

De mantenerse en el primer trimestre de 2022 la desaceleración económica en Estados Unidos y, por consecuencia, en México —aun y cuando no se aprobara la reforma eléctrica— la Secretaría de Hacienda y Crédito Público podría verse obligada a realizar un ajuste en el Presupuesto. Sin embargo, podrá ser compensada por los excedentes petroleros si se mantienen los precios de la mezcla mexicana arriba de 77 dólares por barril, porque la meta para 2022 se mantuvo en 55.1 dólares por barril.



CERTIFICADOS DE VACUNACIÓN, UN VIACRUCIS

El Premio Limón Agrío es para el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, quien

festejó la meta cumplida de vacunar a la población mayor a 18 años al menos con una dosis, aunque no menciona que el número de muertos por covid supera los 287 mil, lo que nos ubica en el cuarto lugar a nivel mundial en números absolutos de fallecimientos.

Tache también al secretario del Bienestar, **Javier May**, por los problemas que enfrentan miles de personas para corregir sus datos en el certificado de vacunación, un requisito indispensable para viajar a Estados Unidos y países de Europa.

Aunque el certificado de vacunación se tramita en la Secretaría de Salud, en el sitio cvcovid.salud.gob.mx fueron los trabajadores del Bienestar quienes tomaron los datos de las vacunas y son miles los que no han podido corregir sus datos porque tienen registrada una sola dosis o por errores de captura.

Si se mantiene la desaceleración la Secretaría de Hacienda se vería obligada a ajustar el Presupuesto.

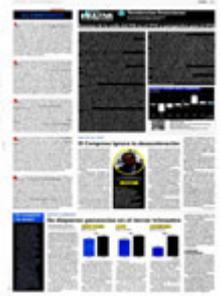


CONTRABANDO TÉCNICO DE AZÚCAR

El Premio Naranja Dulce es para **Humberto Jasso**, presidente de la Cámara Nacional de la Industrias Azucarera y Alcohólica, por la lucha que está librando para combatir el contrabando técnico de azúcar que ingresa a México, principalmente con importaciones de Guatemala disfrazadas de preparaciones alimenticias o mezclas de harinas, pero que en realidad, afirma la CNIAA, es azúcar.

De acuerdo con **Jasso**, quien ha sostenido ya varias reuniones con funcionarios de las secretarías de Economía y de Aduanas, el contrabando podría ascender a 4,000 mdp y se ha traducido ya en una caída de 4% en ventas.

La Cámara Nacional de la Industrias Azucarera y Alcohólica insistirá en sus demandas de una acción coordinada de las autoridades para frenar este contrabando técnico de azúcar y evitar un daño mayor a los ingenios mexicanos.



Razones de la caída del PIB en el 3T21 y perspectiva para el 4T21

En los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) durante el tercer trimestre de 2021 (3T21), la economía mexicana registró una caída trimestral, a precios constantes y ajustada por estacionalidad, de (-)0.2%.

Como destacó el presidente de la Junta de gobierno del Inegi, Julio A. Santaella, esta caída interrumpe la recuperación del PIB pospandemia, recuperación que ha presentado un rápido debilitamiento a juzgar por las tasas reales de crecimiento trimestral de 17.3% en el 2T20, 12.7% en el 3T20, 3.3% en el 4T20, 1.1% en el 1T21, 1.5% en el 2T21 y -0.2% en el 3T21.

Más aún, de acuerdo con la definición aceptada por muchos economistas, un segundo trimestre de crecimiento negativo del PIB pondría a la economía mexicana al borde de una nueva recesión, sea esta moderada o no. Desde esta perspectiva, el gobierno federal debería medir con cuidado el impacto de sus políticas públicas sobre la inversión privada.

Al revisar los componentes que explican la caída del PIB por grandes grupos de actividad destacan los siguientes aspectos:

- Un crecimiento trimestral —desestacionalizado y a precios reales— de 0.7% en las actividades primarias. Esto es que las actividades de agricultura, silvicultura, ganadería y pesca tuvieron un buen desempeño durante el trimestre, que no pudo impedir la caída del PIB por su baja ponderación en el mismo (alrededor de 5%).

- Las actividades secundarias también tuvieron un crecimiento trimestral de 0.7% del PIB. Toda vez que la actividad manufacturera —la más importante en este agregado— está detenida por la escasez de materias primas y microcomponentes, así como por graves cuellos de botella en el transporte marítimo mundial, es posible que el crecimiento de las actividades secundarias refleje mejoras en la minería, la provisión de servicios básicos —agua potable, electricidad, alcantarillado— y la construcción. Será necesario esperar la publicación de los datos de crecimiento sectorial por parte del Inegi para confirmar esta aseveración.

- Las actividades terciarias, integradas por el comercio al menudeo, los servicios de vivienda, salud, financieros, hospedaje, turismo y entretenimiento, tienen una elevada ponderación de alrededor del 60% en el PIB. Es debido a esta alta ponderación que la caída de este grupo de actividades condicionó el retroceso del PIB trimestral. Cabe destacar que el retroceso de las actividades terciarias se antoja temporal ya que fue durante el 3T21 que la tercera ola de la pandemia de covid-19 llevó a varios estados del país a niveles de riesgo máximo en el semáforo epidemiológico con la consiguiente imposición de fuertes

restricciones que afectaron principalmente al sector servicios (entretenimiento, restaurantes, etc.).

En términos anuales, el crecimiento económico real se redujo a 4.8% desde el muy significativo 19.5% observado en el 2T21. Cabe destacar que este retroceso no es privativo de la economía mexicana como lo demuestran los datos preliminares de crecimiento anual coincidente de 4.9% en China y Estados Unidos.

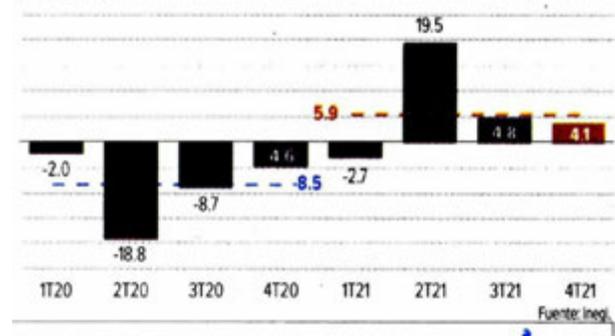
De cara al cuarto trimestre, el desempeño económico de México podría mejorar respecto de lo observado en el 3T21. Si bien no se espera una reactivación de la actividad manufacturera; el consumo interno que tiene especial impacto en las actividades de servicios, principal motor de la economía mexicana, puede presentar una reactivación significativa ante la reducción del semáforo epidemiológico a niveles de riesgo mínimo en la mayoría de los estados de la república. En apoyo de esta opinión destacan los siguientes argumentos:

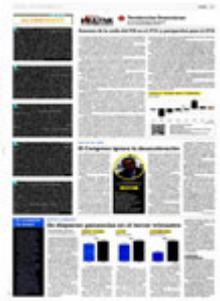
- En septiembre las ventas mismas tiendas de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicios y Departamentales (AN-TAD) registraron una interesante recuperación de 10.1% anual, por encima del 4.5% observado en agosto.

- De cara al cuarto trimestre del año el consumo interno puede verse muy beneficiado por las promociones del Buen Fin que se llevará a cabo del 10 al 16 de noviembre y las ventas navideñas de fin de año.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TRIMESTRAL

(Var. % anual)





1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La diversidad y la inclusión son una prioridad para Microsoft, que dirige **Enrique Perezyera** en México, y en los últimos años ha logrado tener varios avances en esta materia. De acuerdo con el Informe de Diversidad e Inclusión de 2021, las mujeres ahora representan el 7.0% de la fuerza laboral mundial de la tecnológica, es decir, un aumento de 1.1 puntos porcentuales desde 2020. Otro grupo importante son los hispanos y latinos, que registraron el aumento más fuerte de los últimos cinco informes, representando el 7% de la fuerza laboral en Estados Unidos. Ante estos avances, Microsoft está comprometido a duplicar el número de gerentes, contribuyentes individuales senior y líderes senior negros, afroamericanos, hispanos y latinos en Estados Unidos para 2025.

2. El reporte *Thales Global Data Threat 2021*, indica que el 41% de las compañías han experimentado algún tipo de ciberataque, lo que significa un incremento de casi el doble con respecto al 2019. De acuerdo con Compucentro, que dirige **Horacio Gutiérrez**, los ciberataques, ya sea a través de malware, ransomware o phishing, tienen como objetivo anular los servicios que presta una empresa o entidad, o robar datos e información. La empresa señala que la prevención es la mejor defensa para combatir este tipo de ataques. Para ello, es necesario contar con un plan de contingencia, que permita a las empresas tener copias de seguridad, mantener las aplicaciones con las últimas actualizaciones y parches de seguridad y, sobre todo, tener cautela al abrir archivos adjuntos o visitar sitios no confiables.

3. La ausencia que se dejó sentir en el Foro de Líderes de Aerolíneas, que organiza anualmente la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, a cargo de **José Ricardo Botelho**, fue la de **Andrés Conesa**, director general de Aeroméxico. El directivo no se dejó ver porque ocupa todo su tiempo en el proceso relacionado con el Capítulo 11 de la Ley de

Quiebras, del cual la empresa busca salir este mismo año. Sin embargo, quienes sorprendieron con su presencia fueron el subsecretario de Transportes, **Carlos Morán**, y el titular de la Agencia Federal de Aviación Civil de México, el general **Carlos Antonio Rodríguez**. Para los asistentes fue una señal positiva el que ambos funcionarios estuvieran en el evento, que se llevó a cabo a inicios de esta semana en Bogotá, Colombia.

4. El Banco Santander, presidido por **Ana Botín**, quiere hacerse de una vez por todas del 100% las acciones de Santander México, dirigido por **Héctor Grisi**. Para ello formulará nuevas ofertas de adquisición voluntaria en efectivo por todos los títulos serie B y ADS que no son de su propiedad y que representan 8.27% del capital social. Una vez que cuente con las autorizaciones de los reguladores de España, México y Estados Unidos aumentará los precios de adquisición en 10.4% respecto a la iniciativa inicial. Así, se propondrá pasar de 24.00 a 26.50 pesos por cada acción y de 120.00 a 132.50 pesos por cada ADS. El ajuste en las cotizaciones de los títulos fue inmediato cuando el viernes pasado terminaron en 26.22 pesos y el equivalente a 132.41 pesos en la Bolsa de Nueva York.

5. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores, a cargo de **Jesús de la Fuente Rodríguez**, informó que el Índice de Capitalización (Icap) de la banca múltiple se ubicó en 18.44% en agosto pasado, su mayor nivel bajo las normas de Basilea III. Esto significó que el capital de los bancos en su conjunto, ya sin Accendo Banco, registró un sobrante por 527 mil millones de pesos, considerando el mínimo regulatorio de 10.5% del monto de las operaciones sujetas a riesgo. Destacó en este reporte el incremento en el Icap de ABC Capital, bajo la dirección de **Carlos Hernández Galván**, que pasó de 9.32% en julio a 14.47% en agosto, producto de una inyección de recursos por alrededor de 200 millones de pesos. El capital de esta institución se reportó en 866 millones de pesos en el octavo mes del año.



El tropezón económico del tercer trimestre

- Afectó la crisis de cadenas de suministro, donde la más preocupante es la de semiconductores.

El PIB de la economía mexicana bajó 0.2% en el tercer trimestre, al ser el primer descenso desde la apertura por la pandemia. ¿Qué tanto debe preocuparnos?



A EU LE DIO GRIPE Y A NOSOTROS...

La desaceleración no es exclusiva de México. Vino una desaceleración mundial, sobre todo en la economía estadounidense, donde al tercer trimestre también bajó a 0.5%.

Sólo que ya sabe, cuando a Estados Unidos le da gripe, a nosotros, pulmonía. A nosotros nos afectó más fuerte, pero las causas son similares.

Veamos las afectaciones del vecino del norte y las nuestras.



LAS CAUSAS EN EU Y MÉXICO

En primer lugar, la crisis de las cadenas de suministro, donde la más preocupante es la de semiconductores. Golpeó en EU y afectó fuerte a México en nuestro principal rubro exportador, el automotriz. Tenemos varias plantas automotrices con paros técnicos

En segundo lugar, también afectó el mayor precio de los energéticos y la inflación. La recuperación económica ha llevado a demandar más combustibles, y su precio se ha ido para arriba. Los combustibles, desde gasolina hasta gas, cuestan más. Y a la elevación en el precio de los combustibles se sumó a los tropezones del campo. Hay inflación, para algunos temporal... esperemos.

En tercer lugar, el crecimiento también se vio afectado por el transporte. Varios puertos marítimos han tenido que

También afectó el mayor precio de los energéticos y la inflación y por el sector del transporte.

abrir y cerrar por la pandemia. Lo mismo ha sucedido con los navíos. De por sí hay mayor demanda de transporte por la recuperación, pero hay una menor oferta, menos barcos, por casos de covid.



SÓLO LAS DE MÉXICO, EN SERVICIOS

Aparte de las trabas para el crecimiento mundial, también están las propias de la economía mexicana.

En nuestra economía nos afectó la nueva ley del outsourcing, que trajo las bondades de emplear a más de 2.5 millones de trabajadores con toda la seguridad social. Pero, por el otro lado, hubo más de otros 2 millones de trabajadores profesionales, que se quedaron sin empleo. Ya no fueron contratados por las empresas.

Fue el sector servicios el de mayor caída en el tercer trimestre.

Servicios cayó 0.6%, y se debe mucho a la pérdida de empleo de servicios profesionales. Aunque también le afectó la tercera ola de covid. Los frena y arranque.

Los demás sectores: el agropecuario e industrial crecieron en el tercer trimestre a ritmos de 0.7%. El único con caída fue el de servicios con 0.6%.



EL REBOTE PIERDE FUERZA

La baja en el tercer trimestre de la economía mexicana, de 0.2%, sí puede ajustar los pronósticos de recuperación.

El estimado para todo 2021 era de entre 6.1%-6.2%. La baja en los pronósticos no será tan drástica. Las casas de análisis lo mantienen de 5.8% para arriba para todo 2021. El gran desafío para los siguientes años es sostener un crecimiento lo más elevado posible, tras la pandemia de covid-19.



Cambian pronósticos

Seguramente usted ya sabe que el tercer trimestre tuvimos un tropezón económico. Esta columna había insistido en que el crecimiento era cero, que estábamos estancados, pero nos equivocamos. Era peor.

O no, todavía no está claro. El lunes pasado se publicó el IGAE, lo comentamos el miércoles, y tuvo una caída sorpresiva. Revisando, esa caída es atribuible, prácticamente por completo, a lo ocurrido en el renglón “servicios de apoyo”, en donde se registra la forma de contratación conocida como *outsourcing*. Hubo una reforma, orientada a evitar abusos (y a recaudar más), que se esperaba que tuviera algún impacto, pero no tan grande como el que vimos. Los servicios de apoyo cayeron -43% en tres meses, lo que implica

una caída en el Índice Global de Actividad Económica (IGAE) de -2.1%. El IGAE cayó 2.4% en esos tres meses, de forma que prácticamente todo lo explican los servicios de apoyo.

Ahora bien, hay un problema de ajuste en las cifras, que también se vio en el PIB que se publicó el viernes. Nos informa INEGI de una caída de -0.2% en el tercer trimestre contra el segundo, pero ese segundo trimestre no lo conocemos, porque cada vez que se “desestacionaliza” una serie, cambian varias observaciones. De hecho, si calculamos la caída contra la cifra desestacionalizada del segundo trimestre que sí conocemos, en realidad es de -1.2%.

Eso ya no es un asunto menor, y por esa razón han iniciado los ajustes en las estimaciones

por parte de los especialistas. El mismo viernes, CitiBanamex informó que reduce su estimación de crecimiento para 2021 a 5% y para 2022 a 1.9%. Otros expertos que consulté afirman que también reducen su pronóstico de este año, aunque no tanto, pero para 2022 hay incluso quien considera que su estimación será mayor, porque al caer la cifra este año, por rebote se incrementa la de 2022. No estoy seguro de que sea correcta esa apreciación, pero se la transmito.

Para entender mejor lo que ocurre será necesario esperar tres semanas, a la publicación del IGAE de septiembre y al dato preliminar del PIB, que es mucho más exacto, pero además viene acompañado de la serie desestacionalizada. Sin

embargo, desde ahora puede considerarse que efectivamente tenemos un problema económico mayor al esperado.

La gran caída en los servicios de apoyo eclipsa que el comercio no ha logrado una base sólida. En el caso del comercio al mayoreo, muy relacionado con la industria, parece que efectivamente el tema de la disrupción de cadenas productivas le sigue pesando. En el caso del menudeo, todo indica que es más un asunto de caída de ingresos de los consumidores. En parte porque no hemos logrado recuperar todos los empleos, y en la informalidad tampoco los ingresos, pero también porque

la inflación sí está teniendo un impacto. A fines de 2019, promediaba 3% anual; ahora está en 6%. Parece poco, pero es el doble.

Si el consumo no se recupera, la inversión está peor. A julio, último dato disponible, estamos en el nivel que teníamos en 2007. Ahí traemos 14 años perdidos. Y después de tres años de inversión decreciente, el impacto sobre la capacidad productiva ya es notorio. Rondamos 18% del PIB en inversión total, con un consumo de capital fijo del orden de 15%, lo que significa que la inversión nueva es apenas de 3% del PIB. Eso es la mitad de lo que había antes de

la cancelación del aeropuerto, que parece que por fin ya todos reconocen como el punto de inflexión. El inicio del desastre, para ser más claro.

Hay que esperar noticias de Hacienda acerca de si corregirán sus estimaciones para el presupuesto de 2022, o si también ahí han perdido la razón.

*Efectivamente
tenemos un
problema
económico mayor
al esperado*



¿Cuántas tarjetas de crédito personales debemos tener?



La pregunta no fue si gustaban, si son justas o si deberían de costar menos. La interrogante que lancé en mi participación en **Sábados de Foro** con **Andrea Montalvo** en **Foro TV** fue ¿cuántas tarjetas de crédito debemos tener?

Y ¡pum! La reacción derivó en tal descarga de reflexiones polivalentes y de emociones varias, que adicioné un sondeo en Twitter (@MCandianiGalaz):

una sola; dos, tres o, ya entrados en abundancia, todas las que se pueda.

El sondeo cerrará el próximo viernes, pero las respuestas –y las reacciones a esas respuestas– de los primeros amables 828 votos ya nos ofrecen reflexiones sin desperdicio:

Miguel Ángel Torrijos escribió: “Las tarjetas son sólo instrumento de pago que debe saberse controlar (...). El número de-

pende de cómo sepan administrar sus finanzas (...)”. No le puso número a la casilla, pero de acuerdo con su definición conceptual.

Francisco Morales respondió:

“Todas las que puedas bajo los siguientes temas: No son una adición a tu ingreso; (hay que) aprovechar promociones; (y que) no sean onerosas las comisiones”. Uff! ¿Las que puedas?

Disiento de la generosa extensión de la posibilidad, pero coincido a la letra con sus primeras dos puntualizaciones.

Manuel Velásquez opinó: “Dependiendo qué tan organizado seas para el pago puntual de ella (s), pero para que quien no quiera complicarse, a veces, una es más que suficiente”. Y sí. Una puede resultar suficientemente complicada para quien no la usa bien.

V. Patricia Jiménez compartió: “Yo tengo tres y las voy rolando a efecto de utilizar promociones (...) pero siempre comprando y pagando”. Su filosofía de uso refleja la lógica de poco más del 50% de totaleros que tiene el sistema bancario mexicano.

Rafael González apuntó: “Otra es qué tipo de tarjetas se deben buscar y cuáles evitar”. Coincido, más que sólo cuántas, es importante tener claro cuáles nunca aceptar.

Andrés Montoya sintetizó el orden de algunos: “Tengo una para los gastos personales, domiciliar servicios y la otra para ‘el chan-

garro’ ya que así no tengo que ocupar efectivo”.

Carolina Rocha M. puso el dedo en la llaga: “El crédito abre puertas, pero hay que saber entender que (...) es postergar un pago que debemos cumplir”. Una manera elegante de recordarnos que todo crédito compromete nuestros ingresos futuros y, la gente honorable, los ejerce para pagarlos.

Y si bien la conversación alrededor del sondeo da cuenta de más perspectivas del tema, a la pregunta ¿cuántas debemos tener?, mi respuesta es dos más una. Abundo.

Dos, de emisores y operadores distintos (mastercard, visa o Amex), porque no conviene exponerse a la imposibilidad de uso de una sola por la razón tecnológica o comercial que se quiera. Dos, porque permite complementar servicios y ordenar gastos para un mejor control. Abierto a tres, porque ésta no tiene que ser un plástico, sino una cartera digital que agregue

seguridad a las crecientes transacciones en línea.

Pero no es una, dos o tres como número fijo. Lo relevante es sólo tener aquellas que puedes aprovechar de manera inteligente y pagar de manera responsable. Hoy presumir plásticos no es buena idea. Es más valioso mantener un impecable récord crediticio.

Y sí, técnicamente, una tarjeta de crédito es un financiamiento revolvente no barato y de cortísimo plazo. Y si bien las promociones, ciertos seguros asociados, algunos servicios al titular y la protección de fraudes agregan valor a la ecuación, lo accesorio no elimina lo principal. Un plástico es un acto de confianza al uso correcto del crédito y a su buen pago en el tiempo.

¿Piensas diferente? Bien. Hay tantas aproximaciones posibles al uso de las tarjetas, que por eso no dejaré de afirmar: caras vemos, American Express no sabemos.

Empresario y conferencista internacional

“Lo relevante es sólo tener aquellas que puedes aprovechar de manera inteligente y pagar de manera responsable. Hoy presumir plásticos no es buena idea. Es más valioso mantener un impecable récord crediticio”



'Nuestra última oportunidad'



Quienes visiten Houston pueden ver cuántas palmeras murieron súbitamente. ¿Qué conexión tiene eso con lo que ocurre desde ayer en Escocia?

El año pasado, temperaturas congelantes afectaron plantas y otros seres vivos, pero además detuvieron el funcionamiento de Texas; el poco gas disponible disparó su precio y las consecuencias son aún sensibles en el precio de la electricidad, incluso en México.

Los bancos, el sistema financiero en su conjunto, pagó bienes asegurados por más de 10 mil millones de dólares, de acuerdo con la Reserva Federal en Dallas, pero ese no fue el principal daño económico: ¿cuánto menos vale la infraestructura que nadie sabe si fallará otra vez este invierno?

Ahora que las temperaturas presentan escenarios extremos... ¿Cuántos activos ya valen menos, sin que lo sepa la gente? Los directivos de bancos, finalmente tienen temor al cambio

climático.

La reunión que inició ayer en Glasgow, Reino Unido, terminará el 12 de noviembre y no será como otras a las que casi nadie puso atención. Es la COP 26, o la Conferencia de las Partes número 26, convocada por la ONU para que los líderes de los países traten asuntos relacionados con el clima.

Están políticos y funcionarios, a quienes se añadieron

en un golpe de mercadotecnia superestrellas como Blackpink –representantes del K-pop o pop coreano– con todo y sus 42 millones de seguidores en Instagram. Pero eso no hace diferente esta reunión respecto a las 25 previas.

“Si no se actúa con determinación, nos estamos jugando nuestra última oportunidad, literalmente, de cambiar el rumbo de las cosas”, dijo el Secretario General de las Naciones Unidas, António Guterres, hace unos días. Él se refirió a la conservación de especies, entre ellas la humana, que puede lograrse reduciendo dramáticamente las emisiones de bióxido de carbono.

Lo que hace diferente este encuentro es que el clima ya se metió con los negocios. La preocupación quedó evidenciada por al menos dos poderosos personajes.

Al inicio de este año, Larry Fink, presidente de Blackrock, reconoció que las empresas que cuidan el ambiente, la sociedad y “la gobernanza” de su propia administración (ESG, por sus siglas en inglés), ofrecen más ganancias a los clientes de esta enorme firma de inversión.

“El cambio climático ya está

teniendo un impacto desproporcionado en las comunidades de bajos ingresos de todo el mundo. ¿Es eso un problema E (ambiental) o S (social)?”, escribió el magnate en esa oportunidad.

Pocos meses después, Blackrock apoyó una revolución en el consejo de administración de Exxon, para incluir ahí ambientalistas.

Agustín Carstens, desde el Banco de Pagos Internacionales (BIS) que encabeza, convocó este año a todos los líderes de bancos centrales como el Banco de México y la Reserva Federal, a medir la amenaza de los “Cisnes Verdes” que se aproximan... eventos no pronosticados como el ocurrido en Texas, derivados del cambio climático.

En esa conferencia, Christine Lagarde, del Banco Central Europeo, advirtió justamente sobre el posible deterioro en el valor de los activos que amparan garantías de préstamos otorgados por la banca.

Imaginen la cara de quienes autorizaron créditos para instalar, digamos, uno de los ductos que no pudieron funcionar en ese estado. ¿Podrá cobrar el crédito completo? ¿Cuánto vale esa garantía ahora?

Recuerden ustedes las inun-

daciones por su casa y cuántos comercios fueron afectados. Muchos negocios fueron instalados justamente previo crédito de por medio, que ahora entra en complicaciones.

Otro nuevo factor añade presión a la reunión COP 26: el ascenso de Greta Thunberg, la ambientalista sueca ya es mayor de edad y es la cara más visible de una generación que percibe que no tendrá la estabilidad climática que sus padres y abuelos gozaron. Ella ya está en Glasgow.

Los nacidos después de 2000 encararán más sequías y posiblemente hambrunas, retos que no formaron parte de la vida del siglo pasado para la mayoría. Para evitarlo dependen de la COP 26 que inició ayer.

“Si no se actúa con determinación, nos estamos jugando nuestra última oportunidad, literalmente, de cambiar el rumbo de las cosas”

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Este inicio de semana los mercados estarán atentos a datos de índices manufactureros y cifras sobre gasto en construcción, mientras que en México se darán a conocer datos sobre remesas familiares y la encuesta de expectativas del Banco de México.

MÉXICO: A las 9:00 horas se publicarán los datos de las remesas a septiembre; analistas estiman que serían 4 mil 475.6 millones de dólares, una reducción de 5.7 por ciento respecto a agosto.

Cerca de las 11 de la mañana se darán a conocer datos sobre la encuesta de expectativas del Banco de México.

ESTADOS UNIDOS:

A las 8:00 horas se conocerá el dato de gasto en construcción durante septiembre, el cual se estima que tenga un alza de 0.4 por ciento respecto a agosto.

A la misma hora se revelará el ISM manufacturero de octubre que se estima avance 0.2 unidades respecto a septiembre.—*Rafael Mejía*



GoTrendier duplicará su facturación en ropa de segunda mano

La plataforma de compra y venta de moda de segunda mano líder en México y Colombia, GoTrendier, cerrará el año con 40 millones de dólares facturados, lo que supone un crecimiento del 150 por ciento respecto a 2020 y para el próximo año su meta es duplicar esa cantidad para alcanzar los 80 millones de dólares.

Actualmente, la plataforma de *e-commerce* de venta de ropa de segunda mano cuenta con más de 6 millones de mujeres registradas, más de 15 millones de prendas publicadas, más de 2 millones de prendas vendidas, y se sitúa en el *top 5* de aplicaciones de compras más descargadas en los dos países donde opera, según el último *ranking*

publicado por Appanie.

Actualmente, la industria de la moda es la segunda más contaminante del planeta a causa del modelo *fast fashion*

de comprar, usar y tirar, y el *re-commerce* de ropa es una alternativa más sostenible que se está consolidando como hábito de consumo.

Jesús Monleon, cofounder de GoTrendier, afirmó que se calcula que por cada prenda de moda usada que se vende, se ahorra un 80 por ciento de huella de carbono.

“En GoTrendier facilitamos que las prendas puedan cumplir su ciclo de vida útil, permitiendo que cambien de manos y se ahorren huellas ambientales. Por eso, nuestro objetivo es seguir creciendo para acercarnos más a nuestra misión, que es cambiar la forma en que las mujeres consumen moda, para que lo hagan de una manera más sostenible y

social, generando impactos positivos a gran escala”, aseveró el directivo.

La compañía crece anualmente a tres dígitos y la proyección para el 2022 es continuar liderando el mercado de segunda mano con una facturación de 80 millones de dólares a finales del próximo año.

Bardhal de México no se deja

Candente se puso el tema del uso de las marcas Fórmula 1, F-1 y F-2 propiedad de Bardhal de México, porque si las escuderías participantes en el Gran Premio de la Ciudad de México las usan en las carrocerías de los autos, podrían recibir multas de hasta de 1 millón de dólares.

Esto, debido a que desde 2015 persiste una demanda presentada por el consorcio holandés Formula One Licensing B.V., creador de las carreras de auto

Fórmula 1 para que se anulen los derechos que tiene Bardhal de México sobre las marcas Fórmula 1 y F-1, que la firma mexicana registró desde 1979.

Señalan representantes legales de Bardhal de México, que la empresa que encabeza **Sergio Díaz** no se opone al uso de la marca Fórmula 1 para las carreras de autos y mucho me-

nos a la realización del evento deportivo, que se efectuará del 5 al 7 de noviembre, pero definitivamente no tolerará el uso de sus marcas para promocionar aceites, lubricantes y aditivos de otras compañías.

Seguramente que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) estará muy atento para observar si se usan dichas marcas de manera ilegal,

ya que se violaría la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial, específicamente en su artículo 388.

En años pasados, fabricantes de aceites y lubricantes de otros países han patrocinado a escuderías en los grandes premios, usando indebidamente las marcas de Bardhal para promocionar sus productos.



Tapering decafeinatum, ya!

En una circunstancia similar, con una política monetaria extrema por parte del Banco de la Reserva Federal, en mayo del 2011, una declaración sorpresiva del presidente del mismo, Ben Bernanke, detonó el pánico en los mercados globales. Su mensaje fue que pronto iban a reducir su programa de compras de bonos. Las tasas de los Bonos del Tesoro se triplicaron en unos cuantos días, haciendo subir las tasas de interés globales; los mercados accionarios se desplomaron, y el dólar se fortaleció contra todas las monedas. En la historia este episodio quedó nombrado como el “*taper tantrum*”.

El Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal se reúne esta semana y se espera que anuncie una reducción de por lo menos 20 mil millones en su programa de compras de activos (*tapering*) que actualmente realizan por 120 mil millones al mes. Este sería el primer paso hacia la salida del estímulo monetario extremo implementado para proteger a la economía de los efectos del Covid-19 desde el año pasado. La gran diferencia es que en esta ocasión, Jerome



Powell sabe que los anuncios deben de ser muy cantados, suavitos y graduales, tratando de generar el mínimo de reacciones (*taper decafeinatum*).

Sin embargo los mercados son fuertemente adictos a las inyec-

ciones de liquidez, y suelen ser muy sensibles a los cambios en las expectativas de política monetaria. En unos pocos días, la expectativa generalizada de que los principales bancos centrales tardarán en subir las tasas se está haciendo añicos. Las tasas de corto plazo han estado aumentando en todo el mundo, a medida que los bancos centrales restablecen las expectativas.

Los rendimientos a corto plazo de Canadá, Londres, Europa y Australia aumentaron como no se había dado desde hace veinticinco años, generando minusvalías en los portafolios de inversión globales, ya que los responsables de la formulación de las políticas monetarias están cambiando de ritmo para moverse más rápidamente contra la inflación, que se pensaba fuera un fenómeno temporal. Al mismo tiempo, las tasas a largo plazo han bajado, lo que parece una contradicción, pero puede ser una señal de que se está gestando una nueva expectativa de desaceleración en el ritmo del crecimiento económico.

La otra parte de la salida de las políticas monetarias extremas es la normalización de las tasas de interés de referencia. Cuándo y con qué gradualidad los bancos van a empezar a aumentar sus tasas hasta ubicarlas en lo que se considera el nivel de tasa neutral, que ni es expansiva ni

es restrictiva. Por lo pronto, los *swaps* de tasas ya están descontando en casi un 90% las posibilidades de que la Fed haga su primer aumento de 25 puntos base en junio.

Si bien Powell ha enfatizado que el *tapering* no está vinculado mecánicamente al momento de las alzas de tasas, los *traders* podrían sacar conclusiones sobre cuándo podrían comenzar los aumentos de referencia, especialmente dado que el banco central podría no querer que los dos procesos se superpongan. Powell ha hablado de concluir la reducción a mediados de 2022, pero un ritmo más rápido de lo esperado podría adelantar la ventana para las alzas. Así que la magnitud del recorte se vuelve crítica. 10 mil millones se vería como demasiado gradual, 30 o 40 mil se vería como muy agresiva. También es probable que Powell acepte explícitamente que existe ahora una mayor preocupación por la permanencia de la inflación, lo que podría detonar una mayor volatilidad. El presidente de la Fed reconoció la semana pasada que la inflación persistía más de lo que esperaban los banqueros centrales de Estados Unidos y señaló el riesgo de que los incrementos de precios más altos continuaran.

Analizando la curva de *swaps* a mayor plazo, el mercado esta

descontando más de dos aumentos de un cuarto de punto en 2022, en comparación con uno o ninguno pronosticado por la mayoría de los miembros del Comité de la FED.

Los integrantes del FOMC están tratando de evitar incluso verse tentados a sorprender a los mercados al fijar un calendario de reducción gradual que retrase las alzas de tasas hasta la segunda mitad del próximo año, pero los mercados se están anticipando. Cuanto más tiempo se resista la Fed a señalar futuras alzas en su objetivo de tasa de Fondos Federales, de manera más agresiva, más disruptiva pudiera ser la reacción de los mercados cuando esa señalización ocurra. Ese es ahora el riesgo.

El problema es que el impacto de las políticas monetarias no se da solo en los mercados financieros, o al mercado de divisas, sino que impacta directamente a todos los mercados, de bienes y servicios.

Las tendencias que vamos a estar observando en general en esta fase de *tapering* pudieran resumirse de la siguiente manera: Dólar al alza contra todas las divisas, incluyendo al peso mexicano. Tasas de interés de corto y largo plazo al alza, con una mayor velocidad a las de corto plazo; mercados accionarios a la baja o en inanición; materias primas a la baja.



El golpe al PIB por la reforma del outsourcing

¿Cuál fue el efecto real en el PIB y en el empleo de la **reducción de los trabajadores contratados bajo la figura de outsourcing** y de su incorporación a esquemas de contratación regulares?

En este momento hay más preguntas que respuestas respecto a ello.

Permítame poner sobre la mesa **algunos datos que nos pueden permitir algunas inferencias y conjeturas**.

De acuerdo con los datos ofrecidos por la Secretaría del Trabajo, al menos hasta el mes pasado, se estimaban en **2.8 millones las personas** que dejaron esquemas de *outsourcing* y fueron contratados directamente por sus empleadores.

Pareciera, sin embargo, que la gran mayoría ya estaba asegurado en el IMSS, pues entre **junio y septiembre** el número de trabajadores asegurados creció en **419 mil trabajadores**, solo el 15 por ciento de los que se estima dejaron el *outsourcing*.

Pareciera, además, que una parte de los trabajadores

que dejaron el *outsourcing* no fue contratado de nueva cuenta, lo que afectó el nivel de la actividad económica.

El **Índice Global del Personal Ocupado en los Sectores Económicos** que calcula mensualmente el INEGI muestra una caída acumulada de **-0.8 por ciento** entre junio y agosto.

Ocurrió lo mismo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, que mostró también un retroceso en el mes de agosto.

Pareciera que la instrumentación de la reforma del *outsourcing*, cuyo plazo para aplicarse fue agosto, tuvo como efecto colateral esta caída.

Otro dato relevante es el retroceso del Indicador Global de Actividad Económica (IGAE), en el rubro que incluye servicios a las empresas, en donde se contempla regularmente el *outsourcing*.

De acuerdo con los datos del INEGI, **hasta el mes de agosto**, hubo una caída de 31.4 por ciento contra julio, que a su vez ya había retrocedido en 10 por ciento respecto a junio y éste a su vez en 7.2 por ciento respecto a mayo.

La caída **acumulada en estos meses fue de 42.7 por ciento.**

Esto quiere decir que el valor agregado generado por las empresas dedicadas a estos servicios cayó fuertemente y le pegó al sector terciario de la economía.

Aún faltan más observaciones para tener un panorama más completo de qué fue lo que ocurrió y cuál será la tendencia de los siguientes meses.

Sin embargo, pareciera por lo pronto que **la pérdida de valor agregado** derivada de la caída del empleo bajo esta figura no fue compensada por una mayor generación de empleo en las actividades regulares de las empresas.

Y, esto causó a su vez el retroceso de -0.6 por ciento en el PIB de los servicios en el tercer trimestre, que fue **el principal causante del retroceso global de -0.2 por ciento** en la economía mexicana en ese lapso.

Pudiera ser que el acomodo de los trabajadores bajo los nuevos esquemas sea un proceso gradual y podamos ver en próximos meses un alza en la generación de valor agregado en diversos sectores de la economía.

Pero por lo pronto, estos datos ya produjeron **una serie de revisiones a la baja** en las previsiones de crecimiento para este año.

Si el PIB del último trimestre se mantuviera en niveles equiparables a los del tercer trimestre de este año, la variación anual del último trimestre de este 2021 sería de 2.4 por ciento respecto al mismo periodo del 2020 y **el promedio para el año completo sería de 6.0 por ciento.**

Las estimaciones que se ubican por debajo de esa cifra en realidad lo que están reflejando **es la previsión de una nueva contracción** en el último trimestre de este año.

Para el 2022 y los años que siguen la mejor expectativa que hay por ahora es la de un crecimiento modesto, salvo que tengamos un despegue de la inversión privada, lo que no parece viable por lo pronto.

Claro, si la reforma eléctrica pasara en los términos que ha sido enviada, en lugar de crecimiento moderado lo que tendríamos es un fuerte retroceso de la economía para el 2022.

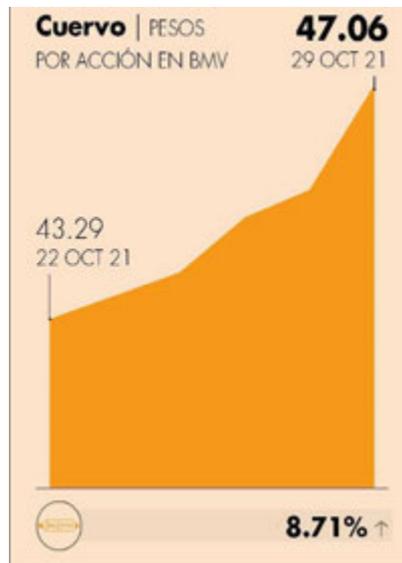




Tendencias

La mejor, CUERVO

LOS papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron un aumento de 8.71% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores, siendo incluso la emisora con la mayor ganancia dentro del S&P/BMV IPC. Pasaron de 43.29 a 47.06 pesos.



AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 0.62% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 124.76 a 125.53 pesos por unidad.

ALFA Los títulos del conglomerado industrial rioguantanero retrocedieron 3.06% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.38 a 14.91 pesos. En valor de mercado perdió 2,307.33 millones de pesos. ↓

ALSEA La administradora de restaurantes Alsea tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 7.77% al pasar de 46.86 a 43.22 pesos. En lo que va del 2021 ganan 66.94 por ciento. ↓

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, ganaron 5.22% durante la semana en la

Bolsa mexicana, al pasar de 17.44 a 18.35 pesos. En lo que va del año avanzan 26.64 por ciento.

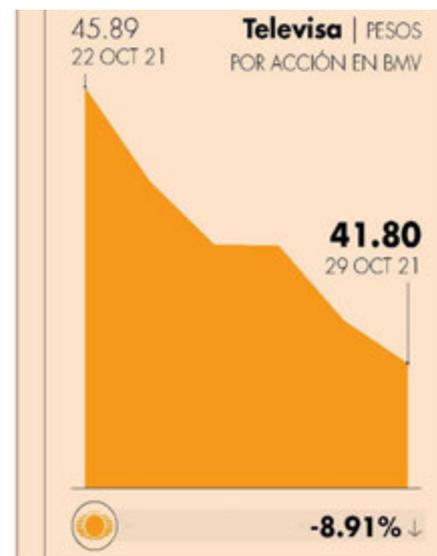
ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, ganaron 2.34% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 405.69 a 415.19 pesos cada uno.

BBAJO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 3.16% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 39.91 a 38.65 pesos cada uno. En el año avanzan 41.68 por ciento. ↓

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, avanzaron 7.84% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 56.51 pesos a uno de 60.94 pesos. En valor de mercado la emisora ganó 18,766.68 millones de pesos.

La peor, TLEVISA

LAS acciones de Grupo Televisa pasaron de 45.89 a 41.8 pesos cada una, en la Bolsa Mexicana de Valores, esto es una baja de 8.91% la semana pasada. En el 2021 sin embargo, ganan 27.67% y su valor de mercado es de 117,048.9 millones de pesos.



-  **BOLSA** Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 843.2 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada. Sus papeles pasaron de 40.87 a 39.44 pesos, equivalente a una caída de 3.5 por ciento. ↘
-  **CEMEX** Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana que recién concluyó 2.79% al pasar de 13.62 a 13.24 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 5,597.01 millones de pesos. ↘
-  **ELEKTRA** Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, subieron 3.38% a 1,580.96 pesos cada una en la BMV, equivalente a una ganancia en *market cap* de 11,743.46 millones de pesos.
-  **FEMSA** La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una ganancia en el precio de su acción de 0.02% a 169.26 pesos por papel. En el año tienen un avance de 12.58 por ciento.
-  **GAP** Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un retroceso en su cotización en la BMV de 0.09% a 259.53 pesos cada uno, equivalente a una pérdida en *market cap* de 126.14 millones de pesos. ↘
-  **GCARSO** Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 2.73% a 69.25 pesos cada uno. En el año muestran una ganancia de 4.32 por ciento. ↘
-  **GCC** Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 0.1% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 152.99 a 153.15 pesos. En el 2021 ganan 27.6 por ciento.
-  **GFINBUR** Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 0.62% en la BMV a 20.67 pesos por papel, desde los 20.8 pesos
- de la semana previa. En el 2021 avanzan 3.04 por ciento. ↘
-  **GFNORTE** Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un retroceso de 6.12% a 130.35 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses, sin embargo, muestran una ganancia de 45.9 por ciento. ↘
-  **GMEXICO** La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 4.34% a 90.32 pesos cada uno en la BMV, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 703,141.2 millones de pesos. ↘
-  **GRUMA** Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la Bolsa con una ganancia en su precio de 2.87% a 241.75 pesos cada uno. En lo que va del presente año tienen un rendimiento de 2.03 por ciento.
-  **KIMBER** Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 1.24% a 32.57 pesos por unidad en la BMV. En el año reflejan un retroceso de 4.18 por ciento. ↘
-  **KOF** Los títulos de la embotelladora más grande del mundo de la marca Coca-Cola tuvieron una ganancia de 1.45% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 109.36 a 110.95 pesos. En lo que va del año avanzan 21.24 por ciento.
-  **LAB** La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un alza de 1.39% en el precio de sus papeles en la BMV, a 19.7 pesos, desde los 19.43 pesos de la semana previa. En el año ganan 4.56 por ciento.
-  **LIVEPOL** Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 1.35% en la semana, al pasar de 92.34 a 91.09 pesos en la BMV, obteniendo

un valor de mercado de 121,585.2 millones de pesos. En el 2021 tienen una ganancia de 30.33 por ciento. ↘

 **MEGA** Los títulos de Megacable perdieron 5.35% la semana pasada en la BMV. Su valor de mercado cayó a 52,009.82 millones de pesos. En el 2021 sus papeles caen 16.54% y se venden en 60.66 pesos. ↘

 **OMA** Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte se cotizan en 124.23 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 1.46% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2021 tienen una caída de 3.24 por ciento. ↘

 **ORBIA** Los papeles de Orbia pasaron de 52.25 a 53.51 pesos en la semana, es decir, un avance de 2.41% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el 2021 acumulan una ganancia de 14.46 por ciento. Actualmente tiene un valor de mercado de 112,371 millones de pesos.

 **PEÑOLES** Las acciones de Industrias Peñoles registraron un descenso de 7.57% en la semana y se vendían el viernes en 263.99 pesos cada una. Su valor de mercado actual es de 104,929.6 millones de pesos. Este año sus papeles acumulan un retroceso de 21.61 por ciento. ↘

 **PINFRA** Los títulos de Promotora y Operadora de Infraestructura bajaron 0.51% la semana pasada en la BMV, cerrando en 151.4 pesos cada uno el viernes pasado. En el 2021 acumulan una caída de 13.8%, con una capitalización bursátil de 62,352.95 millones de pesos. ↘

 **Q** Las acciones de la aseguradora de automóviles Quálitas registraron un descenso de 3.69% en la se-

mana que recién acabó, pasando de 99.02 a 95.37 pesos cada una, manteniendo una caída en el año de 10.99% y un valor de mercado de 39,387.81 millones de pesos. ↘

 **RA** El Banco Regional finalizó el viernes pasado con un retroceso en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 8.48% a 107.69 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 35,314.93 millones de pesos. ↘

 **SITES** Los papeles de Telesites subieron 2.23%, pasando de 18.37 a 18.78 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. Actualmente tiene un valor de capitalización bursátil de 61,974 millones de pesos. Durante el presente año muestran una baja de 12.73 por ciento.

 **VESTA** Los títulos de Vesta disminuyeron 5.34% en la Bolsa mexicana y cerraron en 35.84 pesos cada uno el viernes de la semana pasada. En lo que va del 2021 sus papeles tienen un retroceso de 7.61% y su valor de mercado asciende a 24,523.61 millones de pesos. ↘

+ **VOLAR** Las acciones de Volaris bajaron 3.2% y cerraron en 37.45 pesos el viernes pasado en la BMV, con un valor de capitalización de 43,665.83 millones de pesos. En el 2021 sus papeles ganan 51.19 por ciento. ↘

 **WALMEX** Walmart de México registró una baja de 2.39% en la semana que recién finalizó al pasar a 71.81 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 28.28%, con un valor de capitalización bursátil de 1,253,903 millones de pesos. ↘



Democracia antes que ESG

- **Los inversionistas institucionales están aplicando cada vez más criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones de cartera. Sin embargo, por importantes que sean estos factores, palidecen en comparación con la cuestión de si una empresa está involucrada en el negocio sucio de la influencia política del *dinero oscuro***

CHICAGO – En medio de la creciente preocupación por el cambio climático y el malestar social, los inversores institucionales cada vez más aplican criterios ambientales, sociales y de gobernanza en sus decisiones de cartera. Sin embargo, si bien es importante que los inversores consideren los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), el nuevo foco amenaza con eclipsar una cuestión mucho más relevante: el papel que juegan las corporaciones en el proceso democrático.

La Declaración Universal de Derechos Humanos (Artículo 21, Sección 3) estipula

que “la voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público. Esta voluntad se expresará en elecciones periódicas y genuinas”. La democracia, por lo tanto, es un derecho humano, lo que implica que la primera responsabilidad social de las empresas –ya sea una firma unipersonal o una compañía multimillonaria en dólares– es la de abstenerse de socavar la democracia, ya sea en el país o en el exterior.

Muchos considerarán que este punto es obvio o irrelevante. ¿Qué tienen que ver las corporaciones con la democracia? En verdad, muchas corporaciones desempeñan un papel destacado a la hora de distorsionar el

proceso democrático, cuyo funcionamiento adecuado consiste en transformar la voluntad popular en acción legislativa. Permítanme ilustrar este punto con ejemplos de Estados Unidos, país al que se solía considerar la democracia más avanzada del mundo.

En 2019, la legislatura estatal de Ohio, controlada por los republicanos, sancionó el proyecto de ley House Bill 6, que otorgaba 1,000 millones de dólares en subsidios para rescatar a FirstEnergy Solutions, una planta nuclear subsidiaria de una compañía eléctrica.

El proyecto de ley no expresó la voluntad del pueblo de Ohio. Por el contrario, un grupo de *dinero oscuro*, Generation

Now, se ha declarado culpable de llevar a cabo un esquema de sobornos masivo para asegurarse la aprobación del rescate. Generation Now solventó las campañas de 21 candidatos diferentes a nivel estatal, entre ellos el vocero de la Cámara, Larry Householder, que también recibió más de 400,000 dólares en beneficios personales.

Y como si con eso no bastara, cuando los residentes de Ohio empezaron a recolectar firmas para un referendo destinado a abolir el proyecto HB6, Generation Now lanzó una campaña publicitaria donde se decía que los chinos tomarían control de la red eléctrica del estado si se imponía el rechazo. Un medio local también determinó que el grupo había "contratado 'bloqueadores' que seguían, cercaban, acosaban y (en un par de casos) golpeaban físicamente a quienes recogían firmas para la petición". Más tarde se reveló que Generation Now estaba financiada con 56.6 millones de dólares de FirstEnergy Solutions, pero este escándalo nunca habría salido a la luz si no hubiera sido por una investigación del FBI.

Como este episodio parece pertenecer más a la Guatemala de los años 1950 que a los Estados Unidos del siglo XXI, ¿podemos descartarlo como un caso aislado, limitado a una compañía mala, a un solo estado o apenas al Partido Republicano? Desafortunadamente, no.

El lugar común de la política norteamericana es que "lo que sucede en Ohio, sucede en el país". En la cercana Illinois, Exelon Corporation aceptó pagar una multa de 200 millones de dólares por un plan de soborno de larga data en el que la compañía daba empleos

y contratos a asociados del portavoz de la Cámara de Illinois, Michael Madigan, líder del Partido Demócrata del estado.

Una vez más, el único aspecto inusual de esta historia es que los perpetradores fueron atrapados. Un documento reciente del Quarterly Journal of Economics ofrece evidencia sistemática de las muchas maneras en que el dinero corporativo suele canalizarse normalmente a través de organizaciones sin fines de lucro para influir en resultados políticos detrás de escena. Las acciones documentadas en el estudio son legales, pero eso no las torna socialmente responsables.

La influencia corporativa en el proceso político estadounidense no sólo está sobrecargando nuestras finanzas públicas y devastando nuestro medio ambiente; también está minando fundamentalmente nuestra democracia. La democracia merece ser preservada si cumple la función de transformar las preferencias de los votantes en políticas. Pero si no cumple con esta premisa, ¿por qué mantenerla? Después de todo, la democracia no es ni eficiente ni barata de mantener. Si los votantes no confían en que sus representantes electos los representen, les brindarán su apoyo a extremistas dispuestos a derribar al sistema corrupto.

Dado todo lo que está en juego, no interferir en el proceso democrático debería ser la principal responsabilidad social de cualquier empresa. Las consideraciones ESG son importantes, pero si una compañía no aplica el criterio D (democracia), no importa lo bien que le pueda estar yendo en las métricas de ESG. Como demuestran los escándalos de FirstEnergy y Exelon, los riesgos de jugar sucio pueden fácilmente emparejar los beneficios

de un supuesto alineamiento ESG. Por el contrario, si una empresa cumple con su requerimiento D, pero no con los criterios ESG, se puede de todos modos contar con que la gobernanza política ayude a reparar esos problemas que aún persistan. Es por eso que D siempre debe venir antes que ESG.

El primer principio de la inversión responsable, entonces, es garantizar que las corporaciones no estén violando o reescribiendo las reglas del juego democrático, ni en el país ni en el exterior. Esto es perfectamente posible, y empieza por exigir una total transparencia respecto de dónde se invierte el dinero corporativo. La decisión Citizen United de 2010 de la Corte Suprema de Estados Unidos puede haber despejado el camino para un dinero corporativo sin restricciones en la política, pero no protege el derecho de las corporaciones a hacer esos gastos sin informar a sus accionistas.

Hoy en día está ganando impulso una iniciativa pública para imponer este tipo de transparencia. En promedio, el respaldo a propuestas de los accionistas que exigen una divulgación del gasto político ha aumentado del 36.4% en 2019 al 48.1% en 2021. Si los tres grandes inversores institucionales – BlackRock, Vanguard y State Street apoyan este principio, podría convertirse en la norma para todas las compañías importantes en Estados Unidos. ¿La transparencia total impediría que las corporaciones distorsionen la democracia? Sería un gran avance, porque expondría su corrupción (legal o no) no sólo ante sus accionistas, sino también ante sus clientes, empleados y reguladores. El momento de actuar es ahora. Mañana puede ser demasiado tarde



El autor

Luigi Zingales, profesor de Finanzas en la Universidad de Chicago, es coanfitrión del podcast Capitalis't.





¿Y si las prioridades de Bartlett fueran equivocadas?

"¿Por qué no invertir en solares? Ya te dije, nos interesa más hacerlo en las presas que tenemos, en las presas agrícolas que estamos en plan de convertir las en hidroeléctricas; tenemos la nuclear y tenemos otras posibilidades. Tenemos geotermia, por ejemplo, la geotermia es importante y podemos desarrollarla."

Eso le dijo **Manuel Bartlett** a los diputados de las Comisiones Unidas de Energía e Infraestructura hace apenas un año. Sin mucho contexto, suena a que hay grandes planes hidroeléctricos. Pero unos meses después, el Programa de Desarrollo del Sector Eléctrico 2020-2034 de la Secretaría de Energía dio un poco más de detalle.

Entre 2021 y 2024, la CFE con presupuestos récord tiene planeado agregar 196 megawatts (MWs) de capacidad instalada hidroeléctrica, 0 MW de geotermia y 0 MW de nuclear. 95% de sus nuevas plantas serían fósiles, un claro retroceso.

Visto hacia adelante, se pone peor. Los 258 MW nuevos del programa repotenciación de hidros (durante todo el sexenio, en los términos anunciados por el presidente) representan 1.3% de la necesidad de adiciones de capacidad limpia de aquí a 2030, de unos 19,000 MW. Aun sumando los proyectos estratégicos para entrar en operación de 2025 a 2031 los resultados seguirían siendo escandalosamente insuficientes. En total, el Prodesen considera poco menos de 3,200 MW de nueva capacidad limpia en el próximo sexenio.

Si México dependiera sólo de la CFE para el desarrollo de nuevas energías limpias, al acabar la década habría cumplido con sólo el 17.9% de lo que requiere para cumplir con sus compromisos ambientales. Contando como viable el proyecto solar de CFE en Sonora que fue anunciado de forma intempestiva hace unos meses – a pesar de que extrañamente desdice las prioridades del propio Bartlett y atropella la necesidad de orden y planeación de

la Secretaría Nahle (que apenas unos meses antes no lo consideraba en su documento de planeación), además de generar enormes retos técnicos y comerciales por su escala y localización – el número sube marginalmente. Nos faltaría ni más ni menos que el 76 por ciento.

Claro que ninguno de estos cálculos considera el impacto que tendría que la CFE logre finalmente despachar sus indespatchables, como plantea la reforma. De acuerdo con el prestigioso NREL del gobierno de Estados Unidos, cambiar el orden de despacho para darle prioridad a las plantas de CFE podría incrementar las emisiones de carbono del sector eléctrico mexicano hasta en 65%, haciendo virtualmente imposible que México cumpla con sus compromisos bajo el acuerdo de París.

Aun así, es evidente que a la CFE no le alcanza ni para el arranque de la transición. Ni en recursos ni en visión. Como dijo Bartlett en la misma comparecencia, "nosotros tenemos nuestra propia visión del impulso de la energía limpia y estamos atendiendo. Uno de los temas constantes del presidente es el reforzamiento, la repontecialización de todas las hidráulicas del país. Energía limpia, ¿verdad?" Lo de la propia visión queda claro. La duda razonable es si será suficiente para dirigir absolutamente la solución de México a lo que hoy se considera el reto más grande de la humanidad. Y, aún más importante, si será correcta.

Hace un año, el director de la CFE decía: "No hemos buscado invertir en plantas [¿limpias? ¿solares?], porque tenemos prioridades. Las prioridades son generar más electricidad." Lo cual nos lleva a otra duda razonable. ¿Y si las prioridades de Bartlett fueran equivocadas? En caso de que la reforma se apruebe, no habrá mucho que hacer. CFE "será autónoma en el ejercicio de sus funciones y en su administración, y estará a cargo de la ejecución de la Transición Energética del país".



Foro del
emprendedor

Ricardo B. Salinas*

Enfoque en el cliente

Uno de los valores que guía a nuestras empresas es el Enfoque en el Cliente: nuestro desarrollo corporativo está directamente relacionado con nuestra capacidad de incrementar su bienestar. Esto aplica a cualquier actividad económica.

El economista clásico Adam Smith nos enseñó que “no es la bondad del panadero la que lleva el pan a tu mesa, sino su propio interés”. En esta breve reflexión se resume nuestra motivación como empresarios para servir a los demás.

La fortaleza financiera y operativa de nuestras empresas se relaciona estrechamente con un cliente satisfecho que regrese con nosotros, recompre y nos recomiende. Esto impulsa un círculo virtuoso de crecimiento empresarial.

El Enfoque en el Cliente es un valor que comienza con un análisis profundo y permanente de sus preferencias y necesidades, requiere del abasto suficiente y oportuno de los mejores productos, de una atención amable y ordenada y de la generación de opciones de pago accesibles. Para ello, los sistemas de información son fundamentales.

Una vez que el cliente nos honra con su visita, hay que servirlo como nos gustaría que lo hicieran con nosotros. Esto implica: (i) entenderlo y mostrar empatía; (ii) explicarle con

honestidad y pleno conocimiento las características del producto; (iii) exceder sus expectativas; (iv) cumplir siempre lo que prometemos y (v) brindar un excelente servicio post venta.

Ya sea por mal trato, una deficiente asesoría o largos tiempos de espera, tarde o temprano las empresas pagan las consecuencias de una mala atención al cliente.

Ante todo, debemos evitar la soberbia que nos hace olvidar: (1) el trabajo en equipo, que nos permite mejorar nuestro servicio, por lo que siempre es mejor operar con pocos colaboradores muy buenos que con muchos y malos; (2) la pasión por los detalles y la ejecución, para que no se quede nada sin resolver y (3) la máxima entrega y el esfuerzo cotidiano. Es necesario que la fuerza de ventas supere siempre los resultados del día anterior, a esto le llamamos mejora continua.

Actuar de esta forma traerá beneficios directos para nosotros y para nuestras familias. Con esta actitud, contribuiremos a hacer más competitivos y eficientes los mercados en que operamos. Esto necesariamente contribuirá a fortalecer la actividad económica e incrementar el bienestar de nuestras comunidades. El Enfoque en el Cliente nos engrandece.

*el autor es presidente y fundador de Grupo Salinas



Parlamento Europeo ve incertidumbre en México, a debate estado de derecho

La incertidumbre sobre el estado de derecho en México ya es realidad en los pasillos del Parlamento Europeo de Estrasburgo y de su réplica en Bruselas.

En vilo está la aprobación del Acuerdo Global entre la Unión Europea y México y, en particular, quien remueve los cimientos de confianza en el Gobierno del presidente López Obrador es su propuesta de reforma energética.

"El gobierno mexicano tiene toda la legitimidad de cambiar las reglas, el tema que se complica es imaginar la retroactividad porque el Estado de Derecho no funciona así", comentó Massimiliano Smeriglio, copresidente de la Comisión parlamentaria Mixta México-Unión Europea en una reunión con periodistas el pasado viernes.

Un día antes, Smeriglio junto con otros europarlamentarios se reunieron con funcionarios de la secretaría de Energía. El encuentro fue "duro", mencionó, subrayando que en otros de sus encuentros con funcionarios de otras secretarías "hubo más diálogo".

El europarlamentario Smeriglio no dejó duda en su afirmación. Fue claro.

"Para nosotros, el tema de la reforma energética es un tema sensible al que damos mucha atención, obviamente. Respetamos la soberanía de México (...) lo que más nos importa es que, lo que elija hacer el Gobierno mexicano, y en esto no tenemos la menor duda, esté dentro del estado del derecho y, por tanto, del respeto a quien ha invertido en este país en estos años", indicó.

Tal pareciera que para el presidente López Obrador los mecanismos y compromisos internacionales no los pondera en su planeación de políticas públicas de su Gobierno. Sus ausencias en Roma y Glasgow durante las reuniones del G20 y COP26, respectivamente, no tendrían que ser pasadas por alto, tienen que ser interpretadas como cierto desprecio a los problemas globales como si México se ubicara en un planeta alternativo a la Tierra.

Massimiliano Smeriglio es contundente cuando se le pregunta si la reforma energética podía echar abajo la ratificación del Acuerdo Global. Lo niega, habla del enorme espectro temático que se negoció en el Acuerdo Global. Sin embargo, la aprobación de la reforma socavaría la confianza de México por parte de la Unión Europea. Es claro.

Solo se requiere que uno de los 27 parlamentos de los países miembros de la Unión Europea rechace el Acuerdo Global para que no sea ratificado.

¿España? ¿Italia?

Le recordé a Massimiliano Smeriglio la confrontación con España construida por el presidente López Obrador desde el inicio de su gobierno. España, la puerta de México hacia la Unión Europea. Prueba de ello es la composición del conjunto de eurodiputados que visitaron México la semana pasada: tres de los cinco que viajaron, son españoles.

Smeriglio me menciona que el Acuerdo Global no tiene vínculos con los intereses de cada país de la Unión Europea, sin embargo, el Parlamento Español sí tiene vínculos con la situación política de México. ¿Qué pasaría si el Partido Popular (PP) no lo aprobara?

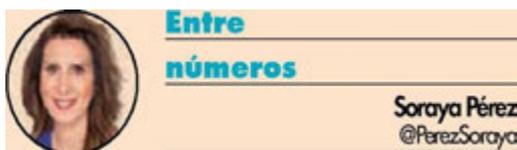
En efecto, Pedro Sánchez y su gobierno de coalición con Unidas Podemos tienen mayoría, pero no hay necesidad de comprar un pleito tan absurdo con España.

Le pregunté a Massimiliano Smeriglio sobre los sesgos pro obradoristas de parte de la presidenta de la Comisión Nacional de Derechos Humanos Rosario Piedra. El eurodiputado calificó de "preocupante" lo que escuchó de parte de ongés.

Los compromisos internacionales incomodan al presidente AMLO. Los interpreta como injerencistas para sortearlos.

Desde Bruselas me confirman que Josep Borrell tuvo que cancelar una visita a México en las últimas horas. No lo podía recibir.

El Alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad tomó sus maletas y viajó a Brasil.

Entre
númerosSoraya Pérez
@PerezSoraya

Duro golpe al campo, jóvenes y sociedad civil

La semana pasada, MORENA y sus aliados demostraron nuevamente su intolerancia, incongruencia e incompetencia. Sin moverle ni una coma, tras cientos de reservas presentadas por el bloque de oposición, aprobaron las reglas del juego para cobrar impuestos en 2022. Estas reformas no solo van contra los principios de la 4T sino son un duro golpe para el campo, los jóvenes y las organizaciones de la sociedad civil.

Primero. El campo

De un solo plumazo, la 4T aprobó que se eliminara el Régimen de las Actividades Agrícolas, Ganaderas, Silvícolas y Pesqueras para las personas físicas, invitando a los pequeños productores a que se sumen al nuevo Régimen Simplificado de Confianza.

Hasta el día de hoy, un pequeño productor que se dedica al campo podía exentarse de impuestos hasta por \$1.4 millones, sin embargo, con la nueva reforma, este monto se reduce a \$900 mil. Es decir, con la incorporación a este nuevo régimen se obligará a nuestros campesinos, productores y ganaderos a perder incentivos fiscales y administrativos y tendrían que pagar hasta \$400 mil más al año en impuestos, además de limitarlos a participar en cualquier tipo de asociación, unión de crédito o cooperativa.

Si tan sólo estos impuestos se destinarán a nuestro sector primario, pero recordemos que la constante ha sido la falta de apoyos del Gobierno Federal al campo, que de 2018 a la fecha se han recortado más de 40%. En resumen, esta política significa: menos presupuesto y más impuestos.

Segundo. Los jóvenes

Sin sentido o razón, la 4T ahora obligará a los jóvenes a inscribirse al Registro Federal de Contribuyentes desde que cumplen la mayoría de edad, indepen-

dientemente si generan ingresos o no.

Esto no sólo tiene implicaciones logísticas para jóvenes de bajos recursos o aquellos que viven en zonas marginadas, sino que también conlleva riesgos fiscales en forma de multas de hasta \$11 mil a las cuales podrían ser acreedores. No cabe duda, además, que la razón de esta medida es electoral, pues lo que busca el Gobierno es tener una base de contribuyentes para generar su propio padrón e inflar los números a modo.

Tercero. Las organizaciones de la sociedad civil

Este fue el tema más discutido, una manzana envenenada presentada como reforma que limitará la deducibilidad de los recursos que, como mexicanos, podemos donar a organizaciones de la sociedad civil. Hoy, más de 5 mil organizaciones perderán cerca de \$8,300 millones como consecuencia de esta reforma; organizaciones ciudadanas dedicadas a ayudar a ciudadanos en temas como la salud, el emprendedurismo y el acceso a la justicia.

En un país donde sobran las causas necesitadas de apoyo y, por fortuna, existe una solidaridad compartida, decirle que no a la filantropía es una verdadera desgracia que deja desprotegidos a los más necesitados.

Insisto, los derechos de los contribuyentes no deben separarse de sus derechos como personas. Lo que hoy se hace con los productores del campo, los jóvenes y sus familias y la población vulnerable, es reducir su margen de desarrollo y limitar sus derechos.

Con esta discusión el Grupo Parlamentario de MORENA por fin reconoció ser una "oficialía de partes" del Gobierno Federal, algo que no tiene cabida en el México democrático que todos nos merecemos. Hago votos porque recapaciten y para que, en unos días que discutan el Presupuesto de Egresos, realmente velen por el bien de México.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Hospitales de TecSalud entran al juego de transparencia

Da gusto ver que en México están surgiendo cada vez más iniciativas que buscan transparencia en torno a cómo operan los hospitales y los resultados que consiguen en la atención de sus pacientes. Está sucediendo en la parte privada; se esperaría que luego también le entren los públicos operados por el Gobierno.

Un ejemplo destacable es el de TecSalud con el Hospital San José y el Hospital Zambrano Hellion que recién empezaron a publicar indicadores clave para reflejar los niveles de calidad y seguridad con que ofrecen sus servicios médicos. Con ello lanzan una invitación implícita a los principales hospitales del país, o por lo menos los de Nuevo León con los que compiten directamente, a que también lo hagan.

Ya se verá si otros hospitales reaccionan con acciones de transparencia, pero por lo pronto nos dan a los mexicanos una idea sobre el tipo de resultados que tendríamos que conocer y exigir cada vez que requerimos acudir a un hospital.

Los de TecSalud dicen que desde hace años trabajan internamente con 18 kpis o indicadores, pero hasta este 2021 se animaron a transparentar 4 para empezar. En su sitio web a la vista de todo público pusieron los siguientes: su tasa de readmisión hospitalaria no planeada (los reingresos de pacien-

tes en los primeros 30 días del internamiento previo.

Se supone que cuando un paciente es dado de alta no tendría porque reingresar; el porcentaje de pacientes que requieren un segundo procedimiento quirúrgico para atender alguna complicación; la tasa de caídas con daño por paciente (una de las causas más comunes de lesiones y daño en hospitalizados); y para el caso de infartos, pusieron a la vista el tiempo promedio entre el primer contacto médico que tiene el paciente al ingresar hasta que se le coloca dispositivo para abrirle la arteria dañada y salvarle la vida (en síndrome coronario agudo se le conoce como tiempo puerta-balón).

Para que el usuario tenga punto de comparación en cada caso, los hospitales de TecSalud publicaron los datos del 2021 y retrospectivos a 2019 y 2018, así como la referencia internacional; también contrataron a un despacho profesional para auditar, verificar la trazabilidad de sus procesos y validar dichas tasas.

Sven Boes, director general de Hospitales de TecSalud, nos comenta que ellos decidieron dar el primer paso en forma voluntaria y todos los integrantes de la Asociación Nacional de Hospitales Privados (ANHP) podrían sumarse en este esfuerzo de transparencia, pues entre ellos mismos sí conocen sus indicadores pero no se animan a sacar-

los a la luz.

De hecho, comenta que todos los hospitales certificados por el Consejo de Salubridad General (ConSaGe) deberían poder demostrar trazabilidad en sus procesos y abrirse con sus indicadores. Sin embargo, hay resistencia debido en parte a que no ven un beneficio de ello, y también por temor a que los pagadores, sobre todo las aseguradoras que realmente entienden muy poco de salud (aun cuando vendan seguros de gastos médicos mayores), les reclamen por alcanzar aparentes malos resultados en seguridad y calidad.

Otro aspecto donde trabaja TecSalud es en el apego de médicos a las guías clínicas; ello, con miras a reducir la elevada variabilidad de costos hospitalarios. Este es un problema que aqueja a toda la industria hospitalaria en México dada la libertad y autonomía de los especialistas, y debido a que éstos como profesionistas independientes no son empleados de los hospitales.

Es algo relevante a lo que todos andan buscando solución porque tanto TecSalud como todas las grandes instituciones hospitalarias privadas del país se enfrentan al reto de hacer más accesibles sus precios y así llegar a más gente, elevar el volumen y romper el círculo vicioso que hoy mantiene restringidos sus servicios al acotado 7% de mexicanos que pueden pagar un seguro de gastos médicos mayores.



Recursos públicos

Eduardo Revilla
@arevilamx

Los impuestos y la filantropía

El Presidente de la República propuso al Congreso Federal limitar, a partir del 2022, la deducibilidad en el Impuesto sobre la Renta (ISR) de los donativos entregados por cualquier persona física a una donataria autorizada al monto que resulte menor entre cinco veces el valor de la Unidad de Medida de Actualización (poco más de 160,000 pesos) o 15% del total de los ingresos de dicho contribuyente.

El Congreso, dominado por el partido en el poder, aprobó la iniciativa sin moverle una sola coma. No parece una buena idea.

La exposición de motivos poco o nada dice sobre las razones para limitar estas aportaciones. La pluma presidencial sólo señala que "a fin de proporcionar un efecto progresivo a lo establecido en el artículo 151 de la Ley del Impuesto sobre la Renta, se pone a consideración de esa Soberanía eliminar la excepción contenida en su último párrafo".

Los razonamientos son, en realidad, otros y tienen que ver con quienes organizan y promueven a instituciones filantrópicas en el país. El Presidente ha manifestado que la filantropía debe mantenerse de aportaciones, pero no con cargo a sus impuestos.

Hemos señalado en otros espacios que, pese a las notorias diferencias entre los impuestos y la filantropía, en donde aquellos son legalmente obligatorios y ésta implica aportaciones voluntarias, ambos conceptos guardan una estrecha relación entre sí, por constituir contribuciones de un particular a favor de una causa que una generación considera conveniente o adecuada.

Los impuestos satisfacen necesidades colectivas representadas en el gasto pú-

blico (presupuesto de egresos), mientras que la filantropía allega recursos para las necesidades de ciertos grupos—dentro de esa gran colectividad— que requieren de bienes o servicios que el presupuesto no alcanza a cubrir.

Por esta razón, los gobiernos reconocen en la filantropía un papel complementario al del propio Estado, y lo hacen—precisamente—por el lado de los impuestos, exentando a las instituciones o asociaciones sin fines de lucro del ISR por dichas aportaciones y otorgando la deducibilidad—también en el ISR— de las aportaciones hechas por sus donantes, siempre que dichas entidades cuenten con la autorización del fisco para operar como donatarias y transparenten a los donantes la utilización de cada centavo que reciben.

No existe economía avanzada en la que su presupuesto de egresos baste para cubrir las insuficiencias de toda la población. La vía fiscal asegura la satisfacción de algunas de estas necesidades de quienes no las reciben directamente del Estado, como lo es la deducción de gastos médicos o colegiaturas. Lo mismo sucede con grupos vulnerables. Si el Estado no cubre sus necesidades, la filantropía lo puede hacer. Así funciona en todo el mundo.

En un país como el nuestro, con los terribles índices de pobreza y los precarios servicios públicos a grupos que requieren atención médica o asistencial, no parece buena idea desincentivar a los donantes.

Al Presidente le molesta que la deducción sea el incentivo que motive al donante. Si el herido en la Cruz Roja, el anciano asilado o la niña que recibe un tratamiento para el cáncer no hacen ese juicio moral, no le corresponde al Presidente hacerlo.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

“Azúcar gris”, golpe al fisco por 4 mmdp

Alrededor de 4 mil millones de pesos logran evadir los contrabandistas que introducen a México “azúcar gris” procedente de Guatemala.

Popularmente la conocen como “azúcar gris” y su introducción ilícita al país lo denominan en el gobierno como contrabando técnico.

Se trata de una práctica con la que un pequeño grupo simula la importación de supuestas preparaciones alimenticias que están exentas de aranceles, cuando en realidad se trata de azúcar combinada con carbón activado. De esa forma evitan pagar el arancel de 360 dólares por tonelada.

Posteriormente con otro proceso industrial la reconvierten en azúcar y la venden a precios por debajo de lo que se comercia en el mercado nacional.

Para el ciclo de producción 2020/2021, las ventas de azúcar nacional cayeron 4% debido al problema de contrabando técnico del producto en el país, de acuerdo con cifras de la Cámara Nacional de las Industrias Azucarrera y Alcoholera (CNIAA).

Este porcentaje es adicional al 2% de caída anual que ha venido registrando la industria por los ataques constantes al consumo de azúcar, relacionados con temas de salud, y que en la última década acumula un 20%.

Humberto Jasso Torres, presidente ejecutivo de la CNIAA, advierte que el azúcar con carbón activado es tóxico y tiene

que procesarse en fábricas de azúcar líquida u otras.

Exige que la autoridad investigue a fondo y actúe con toda la fuerza de la ley a lo largo de toda la cadena de ilegalidad.

Es necesario castigar desde los importadores, los procesadores y los que compran esa mercancía que entra al país de contrabando.

Reconoce que el sector privado ha trabajado coordinadamente para la investigación y detección de éstas actividades de contrabando.

Han participado el Servicio de Administración Tributaria (SAT), Aduanas, y otras instancias gubernamentales.

Y a la Cofepris, ya le fue solicitada su intervención.

Sin embargo, el empresario dice que es necesaria la decisión del más alto nivel para poder acabar con el contrabando de azúcar gris.

Se trata, sin duda, de un problema grave.

Va directamente en contra de las finanzas públicas porque la evasión daña los ingresos públicos.

Además de que afecta a los intereses del sector agroindustrial de la caña de azúcar, y a las finanzas de los 49 ingenios.

Pero también afecta directamente el empleo de más de 185 mil cañeros y a la cadena de empleos rurales.

Al tiempo.

Atisbos

HUCACHICOL.- La lamentable explosión ocurrida ayer en el municipio de San Pablo Xochimehuacan, Puebla con la afectación humana y material (muerte, heridos y 2 mil evacuados), contradice la narrativa oficial de que el huachicol habría sido erradicado.

La dimensión de la tragedia deja claro que desafortunadamente la ilícita actividad continúa realizándose con todo el perjuicio económico que afecta a la empresa petrolera y el riesgo social que conlleva.

Confirma que una es la cruda realidad y otro el discurso oficial.

LUPA.- Tremenda “lupa” decidió colocar el director del IMSS, **Zoe Robledo**, a la gestión de riesgos de inversión de sus reservas y los riesgos actuariales que pudieran vulnerar la situación financiera de los seguros que administra la institución.

El director de Finanzas, **Marco Aurelio Ramírez Corzo**, propuso la creación de la Comisión de Riesgos Financieros y Actuariales para institucionalizar identificar, medir, monitorear, limitar, controlar y revelar los riesgos a los que se encuentra expuesta la institución en el ejercicio de sus funciones financieras. ¿Por qué es importante? Es importante porque las reservas financieras del IMSS representan el 48% de sus activos totales.

Es relevante porque es parte de la administración de los ingresos propios del IMSS, de los cuales el 93 por ciento se conforman por cuotas obrero-patronales más la aportación del gobierno federal.



- Gran debut en Bolsa
- Superada
- Hizo ruido

Impresionante fue el debut de Volvo Cars en Bolsa, pues tras celebrar su Oferta Pública Inicial (OPI), que por cierto ha sido la mayor de Europa en el año, sus acciones subieron el viernes 22% en la Bolsa de Estocolmo, ante los planes de los fabricantes de automóviles respecto a un futuro ligado a la electricidad.

La compañía con sede en Gotemburgo redujo el tamaño de su salida a Bolsa y la cotizó en la parte inferior de un rango previamente anunciado la semana pasada, valorándola en poco más de 18,000 millones de dólares y convirtiéndola en la segunda OPI más grande en Suecia hasta la fecha.

Pero la fuerte reacción del mercado, que aumentó su valoración a aproximadamente 22,000 millones de dólares, es un impulso para una industria automotriz europea que se ha embarcado en una transición desafiante hacia los vehículos eléctricos.

También muestra que si bien la euforia por las Ofertas Públicas Iniciales en la primera mitad de 2021 ha terminado, el mercado está abierto a nuevas salidas a Bolsa de empresas que sean atractivas.

Microsoft, el gigante mundial del software, cerró en Bolsa con un alza de 2.2% el viernes, lo que la convirtió en la empresa pública más valiosa del mundo con una capitalización de mercado superior a la de Apple.

El valor de capitalización de Microsoft subió a 2.49 billones de dólares, lo que se suma a una ganancia de 6% en las dos sesiones anteriores que siguieron a la compañía a principios de la semana pasada, que reportó resultados mejores de lo esperado durante el tercer trimestre del 2021, gracias al buen desempeño de su negocio en la nube.

Apple, por el contrario, sufrió una caída de 1.8% tras un reporte por debajo de lo esperado y con muestras de afectación relacionadas con la crisis mundial de semiconductores y de suministros en general.

La compañía californiana cerró con una capitalización de 2.46 billones de dólares el viernes.

Vaya polémica tras cambio de la marca Facebook a Meta Platforms, pues ya se ha puesto en marcha la búsqueda de un nuevo acrónimo para el grupo FAANG de empresas de crecimiento, que también incluye a Apple, Amazon.com, Netflix y Alphabet. Las opciones podrían ser ¿MAANG? ¿MANGA? ¿O MAMATA?

Facebook anunció el jueves que ahora se llamará Meta Platforms, justo cuando la empresa de redes sociales se está enfocando en construir un ambicioso "metaverso", un entorno virtual compartido.

El cambio de nombre sigue además a una perjudicial denuncia y a críticas de legisladores y reguladores sobre su poder de mercado. La sugerencia más popular en Twitter para el grupo de pesos pesados de la tecnología es MAANG, donde la "F" de FAANG se sustituye por la "M". Algunos usuarios también reordenaron las letras para formar MANGA, en referencia a las historietas japonesas.

Los valores de elite de las FAANG tienen una capitalización de mercado combinada de 7.416 billones de dólares en lo que va del año, frente a los 5.8 billones del año pasado. Varios usuarios de Twitter también propusieron reorganizar el grupo para sumar a Microsoft que compite con Apple por ser la empresa más valiosa que cotiza en Bolsa en Estados Unidos, así como a Tesla, que se unió al club de la élite del billón de dólares de valor de mercado la semana pasada.

Con el cambio de nombre de Facebook, algunos usuarios idearon MAMATA, que dejaría de lado a Netflix, que tiene la menor capitalización de mercado en comparación con el resto del grupo, con 299,000 millones de dólares, y utilizaría una "A" para Alphabet, cuyo motor de búsqueda Google dio a las FAANG su "G".

Arca Continental, la segunda embotelladora de productos Coca-Cola más grande de América Latina, puso en marcha su nuevo centro de distribución localizado en Monclova, Coahuila, donde invirtió 216 millones de pesos y el cual le permitirá atender de manera más eficiente a esa región del país.

El centro cuenta con una superficie de 5.2 hectáreas y 10,660 metros cuadrados de construcción, así como una capacidad para almacenar 7,000 tarimas de mercancía y 97 toneladas de producto en refrigeración.

El anuncio de inversión sucede en medio de un panorama más alentador y de pronta recuperación de volúmenes de ventas a niveles pre-pandemia para la compañía, que recientemente atribuyó, que su volumen de ventas se vio impactado por la pandemia tanto en Estados Unidos como en México.

El nuevo centro de distribución, que en abril de este año abrió sus puertas, representa el 6% de sus ingresos en inversiones de capital en 2021, dará empleo directo a 340 colaboradores.



Agronegocios

Gilberto Gallegos Cedillo*
ggallegos@fira.gob.mx



Producción y comercialización de espárrago en México

En los últimos cinco años, las exportaciones mexicanas de espárrago han representado más del 35% del volumen comercializado en el mercado internacional. El destino principal ha sido Estados Unidos

54%

CRECIÓ

la exportación de espárragos en el 2020.

De acuerdo con datos sobre comercio internacional de las Naciones Unidas, entre 2019 y 2020 las exportaciones mexicanas de espárrago crecieron 54.4%, al pasar de 110,000 a 170,000 toneladas. En el 2020 México destacó como el principal exportador de espárrago a nivel mundial.

Con información de FAO/STAT, en 2019 la producción mundial de espárrago fue de 9.4 millones de toneladas. Lo anterior como resultado de una superficie cosechada de 1.6 millones de hectáreas, con un rendimiento promedio de 5.8 toneladas por hectárea.

Los principales productores son: China (88%), Perú (4.1%), México (2.9%), Alemania (1.4%) y España (0.7%). México ha incrementado su participación en la producción mundial de 2.3 a 2.9%, al pasar de 198 a 272,000 toneladas.

En el año agrícola 2020, el valor de la producción de esta hortaliza en México fue de 11,940 millones de pesos, cifra que ubicó al país en la posición décimo sexta en importancia económica por la generación de valor entre los cultivos cíclicos y perennos. Esta cifra representó el 1.7% del valor de la producción agrícola nacional, resultado de una superficie cosechada que significó el 0.2% del total nacional, que equivale a 31,940 hectáreas.

En los últimos años, la producción de espárrago en el país se ha incrementado notablemente.

Entre 2006 y 2020, la producción registró un crecimiento promedio anual de 8.5 por ciento. En 2020, se produjeron 301,000 toneladas, lo que significó un aumento de 11% con respecto a 2019, debi-



Se espera que el presente año la producción de espárragos se incremente en 326,000 toneladas. FOTO: SHUTTERSTOCK

do principalmente al aumento de 4.3% de la superficie cosechada, pasando de 30.6 a 31.9 miles de hectáreas; y al incremento anual de los rendimientos, que pasó de 8.84 a 9.41 toneladas por hectárea.

Para 2021, se estima que la producción aumente a 326,000 toneladas, lo que significaría un incremento de 8.5% a tasa anual. En Baja California Sur el aumento estimado es de 15,254 toneladas, en Sonora de 5,244 toneladas, en Baja California 1,811 toneladas y en Guanajuato 1,687 toneladas.

Dichas entidades representaron el 95.5% de la producción en 2020, entre las cuales destaca Sonora, que concentró al alrededor del 60% del total nacional.

A agosto de 2021, el avance de producción de espárrago en el país fue de 85.2% con respecto a lo estimado para 2021, es decir, una producción de 278,000 toneladas, volumen que representa un incremento de 6.8% en su comparativo anual.

En los últimos cinco años, las exportacio-

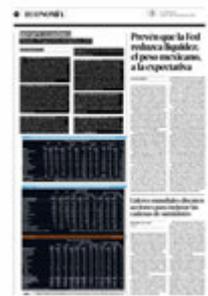
nes mexicanas de espárrago han representado más del 35% del volumen comercializado en el mercado internacional.

El destino principal ha sido el mercado estadounidense. Con cifras del Sistema de Información Arancelaria de la Secretaría de Economía, en 2020 se exportaron 173,000 toneladas de esta hortaliza, de las cuales el 99.9% se dirigieron hacia Estados Unidos.

Estados Unidos destaca como el principal importador de esta hortaliza, se estima que su demanda en el mercado internacional representa el 60% del volumen total.

En 2020, datos del Global Agricultural Trade System del USDA indican que las importaciones de espárrago fresco por parte de Estados Unidos fueron 266,000 toneladas, lo que representó un aumento anual de 2 por ciento. No obstante, a julio el volumen importado por dicho país es de 194,000 toneladas, representando un acrecentamiento de 15.2% en su comparativo anual.

Del volumen importado por Estados Unidos, nuestro país participó con el 64% (170,000 toneladas) durante el año pasado. Dicho volumen que registra un crecimiento anual de 2.6 por ciento. A julio del presente año, las importaciones estadounidenses provenientes de México se incrementaron en 13.2%, volumen que ascendió a 145,000 toneladas.



REPORTE ECONÓMICO

Mundo. Proyección energética 2050

DAVID MÁRQUEZ AYALA

EN SU RECIENTE *World Energy Outlook* 2021, la Agencia Internacional de Energía anota que en el atípico 2020, aun con las economías en declinación por el Covid 19, las fuentes renovables de energía (solar y eólica) continuaron su rápido crecimiento, así como la venta de vehículos eléctricos. Es claro que la nueva fase de la energía será más electrificada, eficiente, interconectada y limpia.

LA RÁPIDA Y DESIGUAL recuperación económica de 2021 ha creado tensiones en varios segmentos del sistema energético manifiestos en fuertes elevaciones de precios en el gas natural, el carbón y los mercados eléctricos. Es en este momento pivotal que la AIE replantea la urgencia de acelerar el cambio a su escenario Sustentable que ahora proyecta a 2050, y más ambicioso aún, al objetivo de Cero Emisiones Netas de CO₂.

EN 2019, AÑO PREPANDEMIA, la oferta mundial de energía primaria fue de 613 hexajoules (EJ) cifra que en el escenario Sustentable bajaría a 578 en 2050. Su composición además cambiaría drásticamente: los combustibles fósiles que en 2019 repre-

sentaron el 80.2% de la oferta bajarían a 36.2 (**Gráfico 1**) y las fuentes renovables subirían del 10.7 al 54.7%.

SI EL MUNDO LO LOGRA, la participación del petróleo pasaría en las próximas tres décadas de representar el 30.7% (2019) al 15.5 (2050), el carbón del 26.5 al 6.0, y el gas natural del 23.1 al 14.7%; y en las renovables, la (cuestionada) bioenergía pasaría del 6.1 al 18.4%, la solar del 0.7 al 14.9, y la eólica del 0.8 al 10.9%. En México es apremiante integrar esta nueva infraestructura con tecnología y equipos nacionales, e inversiones público-privadas, al igual que con el litio y los vehículos eléctricos.

LA GENERACIÓN DE ELECTRICIDAD se proyecta pasará de 26,959 teravatios-hora en 2019 a 57,950 en 2050, y la participación de combustibles fósiles bajará del 63.2 al 3.8% (**Gráfico 2**). Las fuentes renovables pasarían de generar el 26.4 al 83.6% en 2050 (eólica 30.3 y solar 30.1%)

LA DEMANDA MUNDIAL DE petróleo se proyecta bajaría de 90.6 millones de barriles diarios (Mbd) en 2019 a 47.0 en 2050. De ella la de Estados Unidos habrá de bajar de 18.4 a 5.4 Mbd, la de China de 13.1 a 5.9, y la de Europa de 13.0 a 2.2 (**Gráfico 3**).

	Hexajoules (EJ) * y Porcentajes (%)															
	2019		2020		Pol actual 2050		Var%		Nvas polit 2050		Var%		Pol des sust 2050		Var%	
	Núm	%	Núm	%	Núm	%	50/19	Núm	%	50/19	Núm	%	50/19	Núm	%	50/19
TOTAL	613	100.0	589	100.0	744	100.0	21.4	674	100.0	10.0	578	100.0	-5.7			
% combust fósiles	---	80.2	---	79.2	---	66.1	---	---	53.2	---	---	36.2	---			
Petróleo	188	30.7	171	29.1	198	26.7	5.5	148	21.9	-21.4	89	15.5	-52.4			
Carbón	162	26.5	156	26.4	118	15.8	-27.4	78	11.6	-51.7	35	6.0	-78.5			
Gas natural	142	23.1	139	23.6	176	23.6	23.8	133	19.8	-6.1	85	14.7	-39.9			
Nuclear	31	5.0	29	5.0	41	5.4	32.8	49	7.2	59.0	51	8.9	68.5			
Biomasa	24	3.9	24	4.1	17	2.3	-28.9	17	2.5	-29.3	0	0.0	-100.0			
Renovables	66	10.7	69	11.6	193	25.9	192.6	248	36.8	277.5	316	54.7	380.9			
Biocombustibles	37	6.1	39	6.4	76	10.2	103.8	89	13.2	137.8	107	18.4	185.8			
Hidroenergía	15	2.5	16	2.6	24	3.3	59.9	25	3.7	62.5	29	4.9	87.5			
Eólica	5	0.8	6	1.0	31	4.2	513.7	51	7.6	907.8	63	10.9	1,133.3			
Solar	4	0.7	5	0.8	44	5.8	987.5	64	9.5	---	86	14.9	2,057.5			
Otras	4	0.7	5	0.8	18	2.4	319.0	20	2.9	364.3	32	5.6	664.3			
Emis de CO2**	36	---	34	---	34	---	-5.7	21	---	-42.4	8	---	-77.3			

(*) Un hexajoules equivale a 23.88 mil toneladas de petróleo equivalente (Mtoe) (**) Gigatoneladas (Gt) Posibles inexactitudes por redondeo
Fuente: UNITE con datos de International Energy Agency (IEA), World Energy Outlook, 2021

	2019		2020		(Terawatts hora)				Escenario sustentable			
					Políticas actuales		Var 2019-50		2050		Var 2019-50	
	Twh	%	Twh	%	Twh	%	Twh	TMCA	Twh	%	Twh	TMCA
TOT GENERACION	26,959	100.0	26,762	100.0	46,703	100.0	19,744	1.8	57,950	100.0	30,991	2.5
% combust fósiles	---	63.2	---	---	---	32.0	---	---	---	3.8	---	---
Carbón	9,911	36.8	9,467	35.4	6,189	13.3	-3,723	-1.5	42	0.1	-9,870	-16.2
Petróleo	752	2.8	716	2.7	308	0.7	-444	-2.8	119	0.2	-632	-5.8
Gas natural	6,356	23.6	6,257	23.4	8,418	18.0	2,062	0.9	2,011	3.5	-4,345	-3.6
Nuclear	2,790	10.3	2,692	10.1	3,711	7.9	921	0.9	4,714	8.1	1,923	1.7
Renovables	7,114	26.4	7,593	28.4	27,883	59.7	20,769	4.5	48,436	83.6	41,322	6.4
Hídrica	4,236	15.7	4,347	16.2	6,739	14.4	2,504	1.5	7,921	13.7	3,685	2.0
Biocombustibles	672	2.5	709	2.6	1,852	4.0	1,180	3.3	3,199	5.5	2,527	5.2
Eólica	1,421	5.3	1,596	5.9	8,805	18.9	7,384	6.1	17,577	30.3	16,157	8.5
Geotermal	91	0.3	94	0.4	423	0.9	332	5.1	801	1.4	710	7.3
Solar	681	2.5	833	3.1	9,667	20.7	8,986	8.9	17,433	30.1	16,752	11.0
Termosolar	13	0.0	13	0.0	302	0.6	288	10.6	1,377	2.4	1,364	16.1
Marina	1	0.0	1	0.0	95	0.2	94	15.8	127	0.2	128	17.0
Hidrógeno y amoníaco	0	0.0	0	0.0	44	0.1	44	---	805	1.4	805	---
Captura de carbono	1	0.0	1	0.0	118	0.3	117	18.7	1,790	3.1	1,790	29.6

Fuente: International Energy Agency (IEA), World Energy Outlook, 2021

G-3 MUNDO. DEMANDA Y OFERTA DE PETROLEO POR USO Y FUENTE DOS ESCENARIOS 2050

	Millones de barriles diarios (Mbd)											
	2019		2020		Políticas actuales				Escenario sustentable			
	Mbd	%	Mbd	%	2050	%	Var 2019-50	TMCA	2050	%	Var 2019-50	TMCA
DEMANDA (USO)	96.6	100.0	87.9	100.0	103.0	100.0	6.4	0.2	47.0	100.0	-49.6	-2.3
Norteamérica	22.7	23.5	20.1	22.9	16.7	16.2	-6.0	-1.0	6.8	14.5	-15.9	-3.8
Estados Unidos	18.4	19.0	16.4	18.7	13.4	13.0	-5.0	-1.0	5.4	11.5	-13.0	-3.9
Latinoamérica	5.5	5.7	5.0	5.7	6.0	5.8	0.5	0.3	2.4	5.1	-3.1	-2.6
Europa	13.0	13.5	11.9	13.5	6.4	6.2	-6.6	-2.3	2.2	4.7	-10.8	-5.6
Africa	4.0	4.1	3.6	4.1	8.4	8.2	4.4	2.4	4.3	9.1	0.3	0.2
Medio Oriente	7.4	7.7	6.7	7.6	10.2	9.9	2.8	1.0	6.1	13.0	-1.3	-0.6
Eurasia	3.8	3.9	3.7	4.2	4.5	4.4	0.7	0.5	2.6	5.5	-1.2	-1.2
Rusia	3.1	3.2	3.0	3.4	3.1	3.0	0.0	0.0	2.0	4.3	-1.1	-1.4
Asia Pacífico	32.0	33.1	30.8	35.0	38.8	37.7	6.8	0.6	17.2	36.6	-14.8	-2.0
China	13.1	13.6	13.3	15.1	13.4	13.0	0.3	0.1	5.9	12.6	-7.2	-2.5
India	4.8	5.0	4.4	5.0	9.2	8.9	4.4	2.1	4.1	8.7	-0.7	-0.5
Japón	3.4	3.5	3.1	3.5	1.8	1.7	-1.6	-2.0	0.8	1.7	-2.6	-4.6
Asia Sudeste	5.1	5.3	4.7	5.3	7.7	7.5	2.6	1.3	3.2	6.8	-1.9	-1.5
Depósitos Internales	8.3	8.6	6.1	6.9	11.9	11.6	3.6	1.2	5.4	11.5	-2.9	-1.4
OFERTA (FUENTE)	97.9	100.0	91.3	100.0	103.0	100.0	5.1	0.2	47.0	100.0	-50.9	-2.3
(-) Ganar del proceso	2.4	2.5	2.1	2.3	3.0	2.9	0.6	---	1.4	3.0	---	---
Producción	95.5	97.5	89.2	97.7	99.9	97.0	4.4	0.1	45.6	97.0	-49.9	-2.4
OPEP	35.0	35.8	30.9	33.8	43.7	42.4	8.7	0.7	19.6	41.7	-15.4	-1.9
No OPEP	60.5	61.8	58.3	63.9	56.2	54.6	-4.3	-0.2	25.9	55.1	-34.6	-2.7

Fuente: International Energy Agency (IEA), World Energy Outlook, 2021



MÉXICO SA

Gobernadores: opacidad y más deuda //

Desorden financiero: de todos, todos //

Priístas, panistas y perredistas

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

NO PODÍAN RETIRARSE sin otra medallita: cinco gobernadores que recién concluyeron su periodo constitucional (más dos aún en el puesto) obtuvieron el galardón a la mayor opacidad en el ejercicio del gasto público durante 2020, de acuerdo con la evaluación de la Auditoría Superior de la Federación (ASF).

SE TRATA DE cinco priístas, una panista y un perredista, quienes a lo largo de sus respectivos mandatos no dejaron de patear y chantajear para obtener más recursos federales, porque “es insuficiente lo que recibimos”. Eso sí, no hicieron el menor esfuerzo por mejorar el perfil recaudatorio en sus respectivas entidades.

LA INFORMACIÓN DICE así: “El segundo informe de la cuenta pública 2020 refleja el desorden financiero de los estados, pues de los 12 mil 252 millones de pesos de recuperaciones probables ante irregularidades determinadas por la Auditoría Superior de la Federación, 10 mil 480 millones corresponden a los gobiernos locales.

LAS ENTIDADES CON mayores anomalías en el ejercicio de recursos federales son Campeche, Sinaloa, Sonora, Michoacán, Coahuila, Chihuahua y Guerrero, gobernados por PRI, PAN y PRD al momento de la revisión” (*La Jornada*, Arturo Sánchez Jiménez, Enrique Méndez y Georgina Saldierna).

ALGO MÁS: “CON excepción de Coahuila y Sinaloa (cuyos mandatarios aún no dejan el puesto), las anomalías observadas en las entidades que el año pasado estaban en los últimos meses de sus respectivas administraciones suman 10 mil 252 millones de pesos. Más de 62 por ciento de las recuperaciones probables determinadas por la ASF en todos los gobiernos locales se concentran en dos rubros: anomalías en el uso de participaciones, por 3 mil 925 millones 611 mil 700 pesos, e irregularidades relacionadas con el saneamiento financiero, 2

mil 550 millones 75 mil pesos”.

SE TRATA DE cinco priístas: Carlos Aysa González (heredero de *Alito* Moreno), en Campeche; Héctor Astudillo, en Guerrero; Claudia Pavlovich, en Sonora; Quirino Ordaz, en Sinaloa; y Miguel Ángel Riquelme, en Coahuila (los dos últimos siguen en el cargo).

PERO A LA lista debe sumarse al panista Javier Corral, en Chihuahua (uno de los más escandalosos, protagónicos y chantajistas a la hora de exigir más recursos de la Federación) y al perredista, otro impresentable, Silvano Aureoles, en Michoacán (el del banquito verde frente a Palacio Nacional, por si alguien no lo ubica).

TODOS HICIERON CASO omiso de una de las reiteradas recomendaciones de la ASF, es decir, la relativa a que los estados de la República “estimulen el cobro de impuestos en los gobiernos locales, pues a excepción de la capital del país, dependen en general en 90 por ciento de los recursos que les canaliza la Federación.

SE DEBE INCENTIVAR la recaudación de recursos propios, conscientes de que el país no es homogéneo”. Sin embargo, los mandatarios locales son de la idea de que actuar el tal sentido equivaldría a un “suicidio político”, y nunca asumieron que sus prácticas en sus respectivos gobiernos rápida e irremediablemente los condujeron a tal circunstancia.

CASI TODOS, TAMBIÉN, incrementaron la deuda estatal: en Campeche, la dupla *Alito-Aysa* le sumó cerca de mil millones de pesos; lo propio hizo Claudia Pavlovich en Sonora (alrededor de 5 mil millones); Aureoles en Michoacán (2 mil millones), Riquelme en Coahuila (mil millones) y Corral en Chihuahua (5 mil millones). La salvedad fue Astudillo, en Guerrero, y Ordaz Coppel, en Sinaloa, ^{por página 5 de 8} redujeron el saldo de su deuda en alrededor de mil millones, en cada caso. ¿Y la recaudación local? Ni un centavo creció.

Las rebanadas del pastel

ABISMAL ES LA brecha en el acceso a las vacunas entre las naciones ricas y pobres, algo “moralmente inaceptable”, dice el primer ministro italiano Mario Draghi, porque “en los de renta alta, más de 70 por ciento de la población recibió al menos una dosis, mientras en los pobres se reduce a 3 por ciento”.



DINERO

Éxito de la vacunación: alcanza a 81% de la población // Ordenan devolver la Universidad de las Américas // Adiós al gobernador “gringo” de BC

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador se comprometió a que todos los adultos mayores de 18 años estarían vacunados en el mes de octubre que acaba de terminar. El subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, en una mañanera en Campeche, dijo que la meta fue cumplida. Dio estos datos: “En general mantuvimos el ritmo de vacunación propuesto de 500 mil dosis o más por día, en algunos casos superamos el millón de dosis en un solo día, esto en forma acumulativa nos ha llevado a más de 125 millones de dosis aplicadas que representan más de 74 millones de personas en este momento; 81 por ciento de las personas ya tienen la vacunación con el esquema completo, la cobertura general es de 83 por ciento con la variabilidad que se da de acuerdo con las condiciones de vida tanto físicas como sociales; en las distintas entidades federativas llegamos ya a 83 por ciento y seguimos persuadiendo a las personas para que se vayan a vacunar. En ese sentido hay un éxito completo. También tenemos que en los 2 mil 470 municipios del país se instalaron puestos de vacunación y se ofreció la vacuna a todas las personas adultas de 18 años y más. ¿Qué sigue? El operativo de vacunación no se detiene hasta que completemos a todos, tenemos que completar la segunda dosis. Tenemos vacunas suficientes... casi 250 millones de dosis que nos alcanzan para vacunar a 132 millones de personas en un país que tiene 126 millones de habitantes; es decir, tenemos vacuna completa para todas y todos. Por hoy, meta cumplida, hemos vacunado a las personas adultas mayores de 18 años”. Hasta ahí el informe de López-Gatell. La población adulta vacunable es de 89 millones de personas. De ese universo, 83 por ciento ya recibió al menos una dosis, pero aún faltan. A eso se refiere López-Gatell cuando dice que 74 millones ya fueron inmunizados; 15 millones están rezagados. Cuando López Obrador hizo el compromiso no tomó en cuenta a la gente que rechazaría la protección, y suman millares. Aunque no se haya alcanzado a 100 por ciento de la población adulta todavía, la campaña es un éxito.

Devuelven la Universidad

CASI MEDIO AÑO después de que la policía estatal ejecutó el embargo del *campus* y desalojó al Patronato de la Universidad de las Américas de Puebla, en Cholula, una resolución judicial obliga a las autoridades a devolver los bienes e instalaciones, por lo que la institución académica y su patronato se preparan para retomar el control y el regreso de sus estudiantes, de acuerdo con una fuente del propio Patronato. “Los daños sociales y económicos irreversibles en la Universidad de las Américas de Puebla son responsabilidad del gobierno de Miguel Barbosa Huerta y de quienes, en alianza con él, por la fuerza intentaron apropiarse de patrimonio privado a través de litigantes sin escrúpulos que han fracasado en su oscuro propósito, quienes serán llamados a asumir su responsabilidad”, agrega.

Salió Bonilla

BAJA CALIFORNIA, EN su vida relativamente joven como el estado 29 de la República, ha tenido gobernantes malos y muy malos. Todos del PRI o del PAN. Sin embargo, el peor de todos, en mi opinión, resultó ser el primer gobernador de Morena, Jaime Bonilla. La buena noticia es que terminó su gobierno ayer. Fue elegido por dos años, intentó ampliar su periodo a cinco, y creó un conflicto que tuvo que resolver la Suprema Corte de Justicia. El presidente de la Corte, Arturo Zaldívar, consideró que esa reforma era un fraude a la Constitución. Aunque sólo permaneció dos años en el gobierno, Bonilla dejó una deuda de 15 mil 325 millones de pesos, 3 mil millones más que la deuda que recibió en 2018. Dice que el presidente López Obrador lo está dejando que escoja entre 17 cargos porque lo necesita en su gabinete, inclusive el de secretario de Comunicaciones.

Página 7 de 8

Twiteratti

LA AUSENCIA DE China y Rusia en la

#COP26 y la presencia de Greta Thunberg e Iberdrola nos dicen la tendencia que tendrá la cumbre climática. Dos semanas de pérdida de tiempo para el mundo.

Escribe @patyper

Operación Salvar al mundo

Top 10 de la vacunación

Países	Dosis administradas	Vacunados 1 dosis %	Esquema completo %
China	2,268,362,000	82.5	76.5
India	1,058,489,433	53.5	23.9
Unión Europea	592,350,587	69.4	67.0
Estados Unidos	419,020,753	66.5	57.8
Brasil	272,673,196	75.8	56.3
Indonesia	192,442,506	44.6	27.5
Japón	187,865,740	77.4	71.4
México *	126,339,370	83.0	81.0
Turquía	116,210,213	66.6	58.5
Alemania	111,888,364	69.5	66.7
Otros países
Total	7,038,387,996

* Los datos de México son del informe del subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell. La población vacunable es de 89 millones de personas, de la cual ha recibido el esquema completo el 81%.

Fuente: Proyecto *Our World in Data* de la Universidad de Oxford.



El Patronato de la Universidad de las Américas de Puebla, en Cholula, recuperará el campus tras una resolución judicial. Foto La Jornada de Oriente



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Nahle controló la tensión de Dos Bocas

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Es probable que pocos recuerden que hace algunas semanas que la situación laboral en Dos Bocas era un polvorín por las magras condiciones laborales que ICA, de David Martínez, había establecido con sus trabajadores de base mediante el control caciquil del líder local, el cetemista Ricardo Hernández Daza; el conflicto estalló entre gases lacrimógenos y balas de goma un miércoles por la mañana, pero al viernes siguiente la secretaria Rocío Nahle había prácticamente conjurado lo que pudo ser una reacción en cadena.

Las llamadas telefónicas entre la titular de la Sener y el secretario de Gobernación, Adán López, fueron incesantes y la operación política se aceleró para contener una crisis que colmó de duras imágenes en redes sociales y medios de comunicación. Si bien el conflicto se circunscribía con los cerca de 3 mil obreros contratados, existía el riesgo de que el descontento “saltara” hacia los trabajadores de otros frentes de trabajo y, por ende, afectar los costos y tiempos para construir la nueva refinería.

Sin embargo, a las 24 horas del estallido registrado en la Puerta Dos, la crisis empezó a amainar y a ubicarse eventuales focos de tensión laboral. La gestión política enrioló los trenes de trabajo prácticamente a las 48 horas; y si bien aún se percibía inquietud entre trabajadores y empleados, el rito de trabajo en los frentes de trabajo de ICA prácticamente se había recuperado para el viernes. Las gestiones de la titular de la Sener resolvieron el tiradero laboral en el que ICA se metió –por reducir sus gastos y ampliar su margen– en los dos paquetes de obra que tiene en Dos Bocas.

La cúspide de la gestión política aconteció ese mismo fin de semana, en la visita semanal que Nahle hace a la obra, y fue ahí, nos dicen, cuando fuertemente le “leyó la cartilla” a Her-

nández Daza, exhortándole a respetar inmediatamente las condiciones de trabajo, de cesar el cobro de “cuotas para trabajar” o cualquier otro tipo de exacciones (raterías, para ser más directos) so pena de que el Estado mexicano dejaría de reconocer su representación y enfrentase las consecuencias legales.

Y que tras esa lectura de cartilla, nos dice que Hernández Daza quedó suavemente, suavemente. ICA, por supuesto, ya no deberá darle alas a un líder charro. Santo remedio.

Asur, negocios a trasmano. Donde todo quieren hacer negocio es en los aeropuertos Asur de Fernando Chico Pardo. En ese grupo aeroportuario si viajas con tu hijo menor en vuelos nacionales la identificación oficial solicitada es el pasaporte, no importa si el vuelo es de Oaxaca a la CDMX, tampoco aplica si viaja acompañado de ambos

padres, nada vale. La otra opción -aunque usted no lo crea- es que el menor lleve consigo copia impresa de su CURP o acta de nacimiento. Y es ahí donde, parafraseando a Andrés Manuel López Obrador, ya no suena lógico sino metálico: los guardias de Asur rechazan el CURP o acta de nacimiento del menor en aplicación digital, y exigen se presenten de manera impresa... y, casualmente, a 7 pasos del filtro de seguridad, los guardias aconsejan ir a un establecimiento de copias e impresiones donde por el módico pago de 25 pesos imprimen la CURP, misma que tienes que mostrar al regresar otra vez 7 pasos. ¿Sabrá de esta nueva línea de negocios la Profeco, de Ricardo Sheffield?

Que AMLO tendrá avión presidencial. No, que no será el B787 *reloaded* que arrendó Felipe Calderón y usó Enrique Peña Nieto, el avión de la rifa no

rifa, nos dicen fuentes allegadas al tema, tendrá otro destino. Pero, de mientras, por razones de seguridad presidencial y de los pasajeros de aviones comerciales, entre el paquete de aeronaves que la Sedena busca adquirir para 2022, una de ellas sería para el servicio de López Obrador. Las mismas fuentes comentan que cualquier observador atento ya habrá notado que el primer mandatario, en sus giras por el país, ya no se le capta llegando a los aeropuertos comerciales, ni abordando por las compuertas delanteras de los aviones; ni tampoco saliendo por donde lo hace el común de los viajeros; y en la salida de los aeropuertos tampoco lo hace por la terminal comercial. Nos dicen que el aparato presidencial le dará mayor flexibilidad de trabajo, capacidad para viajar junto con sus colaboradores y –fundamentalmente– mayor seguridad.



arturodamm@prodigy.net.mx

PIB, Producto Interno Bruto, producción de bienes y servicios para el consumo final, variable con la que se mide el crecimiento de la economía, y de la cual depende la creación de empleos (para producir alguien debe de trabajar) y la generación de ingresos (a quien trabaja le paga por hacerlo), empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las personas bienestar que debe ser la variable para medir el desempeño de una economía. Sin mayor crecimiento de la economía no hay manera de lograr mayor bienestar para las personas, por lo que no es lo uno (crecimiento) o lo otro (bienestar), sino bienestar (lo otro) por el crecimiento (lo uno).

Ya tenemos, para el tercer trimestre del año, la Estimación Oportuna del PIB (la cifra definitiva la conoceremos el 25 de noviembre), y el dato más relevante, para responder la pregunta ¿cómo vamos en materia de crecimiento y de todo lo que de él depende?, es la variación porcentual real respecto al trimestre anterior, el segundo del año, durante el cual el PIB creció, comparando con el primer tri-

mestre del año, 1.5 por ciento, habiéndose sumado cuatro trimestres consecutivos de crecimiento: tercero de 2020, 12.4; cuarto de 2020, 3.3; primero de 2021, 0.8; segundo de 2021, 1.5. ¿Qué pasó durante el tercer trimestre de 2021? Que la economía decreció 0.2 por ciento: crecimiento del 0.7 por ciento en el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, caza, aprovechamiento forestal, etc.); crecimiento también del 0.7 por ciento en el sector secundario (la industria: manufactura, construcción, minería, agua y gas); decrecimiento del 0.6 en el sector terciario (los servicios, desde el comercio hasta la banca), sector terciario que es el causante del resultado general, la contracción del 0.2 por ciento, que rompió la racha de cuatro trimestres consecutivos con crecimiento, después de la racha de cinco trimestres al hilo de crecimiento cero o decrecimiento: segundo 2019, 0.0; tercero de 2019, nuevamente 0.0; cuarto de 2019, menos 1.1; primer de 2020, menos 1.0; segundo de 2020, menos 16.8.

Si consideramos la variación porcentual real, con relación a igual trimestre de 2020, durante el tercero de 2021 la economía creció 4.8 por ciento, muy debajo del 19.5 por ciento del trimestre anterior, durante el cual se dio el efecto rebote, que ya se agotó, volviendo las cosas a la normalidad, lo que significa un crecimiento alrededor del 2.5 por ciento, más o menos lo que se espera para el año entrante y, lo que es peor, para los próximos diez (véase: <https://www.banxico.org.mx/publicaciones-y-prensa/encuestas-sobre-las-expectativas-de-los-especialis/%7BDA6AE926-8B25-D567-9B17-C150C6FA6E0D%7D.pdf>).

Así las cosas, ¿cuál es la respuesta a las preguntas cómo vamos en materia de crecimiento y cómo se espera que nos vaya?



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Emitirán bonos para cubrir pensiones

El gobierno federal, a través de la Secretaría de Hacienda, diseñará y emitirá bonos gubernamentales cupón cero para financiar los pasivos pensionarios de los estados que se cubren actualmente con recursos presupuestales y afectan el gasto en otros rubros. Será similar a los Bonos Brady, y el IMSS entregará las características básicas que deberán comprender.

Para alcanzar este objetivo y los relacionados con un mejor cobro de comisiones en las afore y la interoperabilidad de los sistemas estatales, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) aprobó una cooperación técnica a México por 150 mil dólares. Se reconoce que “la mayoría de la población que se incorporó al mercado laboral a partir de 1998 no podía acumular los recursos necesarios para hacer frente a su retiro, incrementando las probabilidades de caer en situación de pobreza si no llegaran a contar con otra fuente de ingresos o transferencias”.

Las proyecciones del BID revelan que el porcentaje de población mayor de 65 años pasará de 10 a 20 por ciento del total entre 2030 y 2050, “lo que hace necesario acumular recursos para hacer frente a la demanda de pensiones en el futuro. Durante los últimos años ha sido común que menos de la mitad de los trabajadores activos coticen en algún sistema de pensiones”.

El documento de aprobación reveló que el análisis actuarial y las estimaciones del efecto que “tendrán posibles esquemas de refor-

mas a los 41 sistemas de pensiones estatales, muestran que cada uno enfrentarán retos importantes para su financiamiento durante las siguientes décadas”, lo que requerirá alternativas de financiamiento para un buen manejo del pasivo pensionario. “Una de las alternativas es la emisión de bonos cupón cero, similar a los Bonos Brady, que ayudarán a los gobiernos estatales a financiar su transición, manteniendo la transparencia del pasivo pensionario y logrando financiamiento con costos atractivos”.

Cuarto de junto

Los hermanos **El Mann** mantendrán su apuesta de invertir y generar empleos en México en clara confianza al gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Los ingresos totales de Fibra 1 aumentaron 19 por ciento en el tercer trimestre, dijo **André El Mann**, por encima de los niveles previos a la pandemia... Las escuderías del Gran Premio Ciudad de México tendrán que pagar multas por un millón de dólares si publicitan indebidamente aceites, lubricantes y aditivos de las marcas Bardahl de México, Fórmula 1, F-1 y F-2 registradas en 1979... El desarrollador de vivienda Comvive fue reconocido por la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial por crear comunidades sustentables con cero emisiones de carbono. Ya entregó más de tres mil viviendas en Morelos, Quintana Roo, Edomex, CdMx y Puebla y construirá mil más con apoyo del Banco de Desarrollo Alemán KfW. ■



IN- VER- SIONES

COMPRA DE OFICINAS Devuelven 158 mdp de IVA a Fibra Monterrey

Muy de buenas está Fibra Monterrey, que preside Federico Garza Santos, pues recibió una devolución de IVA por 157.8 mdp, que incluye una actualización de 2.2 millones. Esta restitución se deriva de la compra del edificio de oficinas La Perla en Zapopan Jalisco, que el fideicomiso adquirió en junio por mil 456 millones de pesos.

LA CITA, EN TAMPICO Preparan cumbre de mujeres empresarias

La Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa, que lidera la regia Sonia Garza González, inaugurará hoy la Cumbre Empresarial Reconecta 2021, en Tampico, donde esperan más de 4 mil empresarias. Con el apoyo de Concamin y Coparmex, la idea es integrar y empoderar a este segmento que cada vez toma mayor importancia en la economía.

IMPACTO AMBIENTAL Liverpool tendrá en 2040 cero emisiones

El Puerto de Liverpool, que preside Max David, delineó

un plan para ser una firma Net Zero hacia 2040. En los últimos años cuantificó su impacto ambiental, social y de gobierno corporativo, por lo que va a reducir 268 mil toneladas de CO2, reciclar todos sus residuos sólidos y bajar su consumo de agua potable.

FORTALECEN LAZOS De la Mora se reúne con líderes europeos

Hace unos días, la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, sostuvo una reunión presencial en las instalaciones de la dependencia con integrantes del Parlamento Europeo en España, con el objetivo de fortalecer los lazos de México con la Unión Europea.

LÍDER DE MANPOWER Mónica Flores se une a consejo de Prologis

El fideicomiso inmobiliario industrial Fibra Prologis, que dirige Luis Gutiérrez Guajardo, integró a Mónica Flores Barragán, presidenta de ManpowerGroup para América Latina, como miembro independiente de su comité técnico. La idea es fortalecer su gobierno corporativo con la diversidad y la experiencia de la ejecutiva.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Multarán a empresas que violen la LFPPI: INAPI

Debido a que Sergio Díaz, CEO de Bardahl registró desde hace más de 40 años la marca Fórmula I y F1 para efecto de aceite y lubricantes automotrices ante el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, que lleva Alfredo Rendón, se asegura que durante el Gran Premio de México serán sancionados quienes violen el Artículo 388 de la Ley Federal de Propiedad Industrial con multas de hasta un millón de dólares. Hay que aclarar, que la legislación no contempla la suspensión del evento, en caso de encontrarse flagranza y tampoco hay una empresa o escudería indiciada, puesto que aún no se lleva a cabo el espectáculo de F1.

La Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial reconocen los derechos exclusivos de los titulares de marcas, por lo que las empresas Fórmula One Licensing y Corporación Mexicana de Entretenimiento deben respetar estas normatividades y de ninguna manera permitir que sean violadas durante el evento, máxime cuando estas competiciones se rigen por altos principios de honradez, gallardía y caballería.

México a suscrito diversos tratados internacionales con el fin de reconocer y dar sustento en el país a los derechos de propiedad industrial generados en el extranjero; sin embargo, dichos tratados no son instrumentos para avasallar a los mexicanos, ya que en ellos también se dispone de manera imperativa el respeto a los derechos adquiridos en primer lugar en México.

APLICACION

Los usuarios de izzity, izzity Smart e izzity go que tengan una cuenta de Amazon Prime Video podrán acceder a la plataforma a través de cualquier dispositivo móvil o computadora, gracias a que ésta se integra al menú de izzity. Este nuevo beneficio permite a los usuarios ingresar fácilmente a los contenidos de Amazon Prime

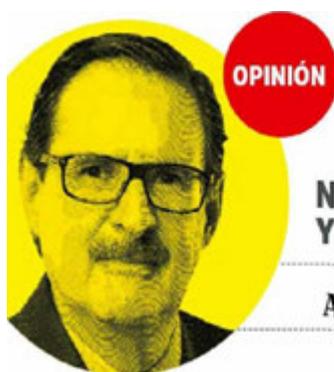
Video desde el menú de izzity sin que tengan que entrar y salir de la aplicación para ver las producciones originales, series y películas de la plataforma de streaming.

Con esto, izzity, que dirige José Antonio González Anaya sigue consolidándose como el agregador de contenidos de streaming más importante y el que brinda la mejor experiencia a sus suscriptores con una gran cantidad de opciones de entretenimiento a precios accesibles. En el último año, la integración de importantes operadores de streaming ha representado para izzity una posibilidad de robustecer su oferta de contenidos y con este acuerdo con Amazon Prime Video abona todavía más horas de entretenimiento de calidad en beneficio de sus suscriptores.

REPORTE

En su reporte de resultados del III trimestre de Fibra Uno, que dirigen los hermanos Moisés y André El-Mann, que envió a la Bolsa Mexicana de Valores reportan que el fondo de operación se elevó 93.8% en el tercer trimestre del año, a 2,222 millones de pesos, respecto al mismo periodo del 2020. Los ingresos totales aumentaron 19 por ciento, mientras que el ingreso neto operativo fue de 28 por ciento en el tercer trimestre de este año cifra superior a los niveles previos a la pandemia. De hecho, Fibra Uno considera que hay el clima de negocios para continuar impulsando inversiones inmobiliarias en la Ciudad de México y los corredores logísticos. ●

Se consolida izzity como agregador de contenidos Fibra UNO supera la pandemia;

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Reglas de “autos chocolate” cuenta regresiva, reunión con Clouthier y 1.5 millones

Propios y extraños anticipaban que la economía volvería a dar malas cuentas al tercer trimestre. El viernes el INEGI de **Julio Santaella** lo confirmó. El PIB se contrajo 0.2%.

Un rubro que ya había dado pistas fue el automotriz. Tras cierta mejora en el primer semestre, volvió a estancarse y no hay mucho optimismo para que esa situación cambie el resto del año.

La demanda sigue contraída por el golpe que han generado la desconfianza y la pandemia, pero además está el impacto por la escasez de chips.

Hoy un cliente en las distribuidoras que agrupa AMDA que preside **Guillermo Prieto**

tiene que esperar hasta 2 o 3 meses para recibir la unidad que compró.

En ese sentido las expectativas de ventas del 2021 se mantienen ancladas sobre el millón 50 unidades, lejos al millón 317 autos que se vendieron en 2019, antes del Covid-19 y no se diga al récord de millón 605 mil unidades del 2016.

De hecho los números podrían achatarse más por el programa de regularización de autos ilegales en la frontera que prometió en junio el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y que ya se busca cristalizar.

Las empresas están molestas. La decisión política afectará seriamente al mercado y la

recuperación se prolongaría hasta 2024. De ahí la importancia de acelerar las reglas, ya que el impasse es altamente dañino.

Si bien no hay cifras, en varias ciudades hay evidencia de que la entrada de autos se ha multiplicado para aprovechar.

El martes la industria al fin pudo reunirse con **Tatiana Clouthier** titular de Economía y justo se plantearon los riesgos de que se preserve el flujo criminal. También se pidió se le considere en la elaboración de la normativa. Participaron AMIA de **José Zozaya**, AMDA que dirige **Guillermo Rosales**, ANPACT de **Miguel Elizalde** e INA a cargo de **Alberto Bustamante**.

La dependencia deberá coordinar junto con Segob de **Adán Augusto López** los encuentros con las dependencias que participarán, entre ellas SHCP, Semarnat y la SSP.

El tiempo apremia puesto que a finales de noviembre comienza la llegada de los paisanos. Ante la eventualidad del decreto, muchos seguro dejarán aquí sus vehículos usados, lo que abultará más el volumen y se repetiría la pesadilla del 2006 con **Vicente Fox** cuando "los autos chocolates" sumaron un millón 500,000 unidades.

De ser así el golpe nublará más el horizonte en detrimento del valor del mercado secundario que de súbito se depreciará al menos 20%. Mucho en juego.

RENUNCIA DE LA CABADA A LA CNBV Y NUEVO GOLPE

Mas allá de los diversos ajustes que puedan surgir en la CNBV con la llegada a la presidencia del investigador de 76 años de edad, **Jesús de la Fuente Rodríguez**, la que ya renunció con carácter de irrevocable es **Margarita de la Cabada**, vicepresidenta de Normatividad. De hecho se sabe que aun con **Juan Carlos Graf** ya había presentado su dimisión desde hace tres meses, misma que reiteró hace tres o cuatro semanas. Su determinación de buscar nuevos aires profesionales será un fuerte golpe para la de por sí alicaída dependencia, dada su experiencia.

FASJA RELEVA A TELLEZ COMO PRESIDENTE DE LA ADI

Y si de movimientos se trata, resulta que la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) tiene una nueva cabeza. Se trata de **Jaime Fasja**, timón operativo de Thor Urbana, firma especializada en desarrollos comerciales de altos vuelos. Sustituyó a **Enrique Téllez**, a quien le tocó un período sumamente complejo para los bienes raíces. De hecho el panorama para **Fasja** no es mejor dada la profunda crisis que enfrenta ese ámbito.



MOMENTO CORPORATIVO
ROBERTO AGUILAR

Fibra Uno, firme recuperación

Los resultados del tercer trimestre del fideicomiso inmobiliario Fibra Uno, que dirige Gonzalo Robina, estuvieron en línea con las expectativas del mercado, pero lo más relevante es que mantiene la tendencia de recuperación tanto de ingresos como de flujo.

La casa de bolsa BX+, en un reporte elaborado por el analista Eduardo López Ponce, explicó que en los segmentos donde opera este fideicomiso, industrial, mantuvo una ocupación alta con 96%, similar al año pasado como resultado de la demanda de espacio logístico y la tendencia de nearshoring; comercial, alcanzó una ocupación de 89.6%, una ligera disminución anual, aunque estable estable respecto al trimestre previo, "por lo que hay indicios de recuperación en el sector gracias a la mayor afluencia en centros comerciales.

En el segmento de oficinas, la ocupación se ubicó en 74%, y se espera que la presión se mantenga todavía por más tiempo.

Además, la recuperación de los ingresos fue apoyada por la disminución de los apoyos que Fibra Uno ofreció a sus clientes en la etapa más álgida de la contingencia sanitaria.

Así los ingresos antes de apoyos por Covid sumaron 5 mil 381 millones de pesos, pero se restan 263.5 millones

de pesos por notas de crédito por Covid, aunque de forma positiva también se reconoció una liberación de reservas por 277.6 millones de pesos, y así los ingresos sumaron 5 mil 395 millones de pesos, un aumento anual de 19%.

Por su parte, el ingreso neto operativo creció 27.8% con términos anuales, ante el aumento de los ingresos y menores gastos de administración.

MEJOR OFERTA

Luego de los positivos resultados trimestrales que entregó Santander, apoyados por menores provisiones por morosidad y el dinámico comportamiento de sus operaciones en Estados Unidos y Reino Unido, el banco español mejoró su oferta para comprar 8.27% de las acciones serie B que aún no posee de su filial Santander México, para posteriormente proceder a la cancelación y salida de la Bolsa Mexicana de Valores de dichas acciones.

Así la oferta paso de 24 a 26.5 pesos, y la misma estará vigente del día 3 de noviembre hasta el 7 de diciembre del año en curso, y si fuera necesario dicho plazo podría ampliarse sucesivamente en una o más ocasiones a discreción del banco Santander y la respuesta de los tenedores de los títulos.

NUEVOS BRÍOS

Con un escenario económico más positivo, el continuo fortalecimiento de sus resultados financieros, Alsea, administradora de restaurantes como Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, F. Chang's, Italianni's y The Cheesecake Factory, que dirige Fernando González Somoza, retomará progresivamente el crecimiento y la apertura de unidades y el primer concepto será la cafetería Starbucks con 100 establecimientos que abrirá a partir del próximo año donde la prioridad será los países de América Latina donde opera, Europa y también en México, país donde por cierto tiene cerca de la mitad de las mil 540 unidades que reportó la compañía hasta septiembre.



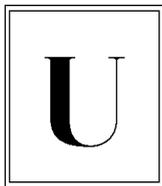
— AL MANDO —



#OPINIÓN

RECONFIGURA LA INDUSTRIA AÉREA

El anuncio de inicio de operaciones de Volaris y Viva Aerobus de volar desde Santa Lucía se relaciona con su capacidad operativa y financiera



Un aspecto importante sobre el anuncio de inicio de operaciones de Volaris, de **Enrique Beltrarena** y de Viva Aerobus, de **Juan Carlos Zazua**, en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, a partir del 21 de marzo de 2022, se relaciona con la capacidad operativa y financiera que tienen ambas aerolíneas.

Sus resultados al tercer trimestre muestran márgenes de utilidad positivos –entre 50 y 75 millones de dólares– que consolidan su posicionamiento en el mercado, además del aumento de capacidad por más aviones, que les permitirá destinar algunos vuelos a este aeropuerto.

Buena parte de la apuesta no es trasladar clientes actuales al nuevo, sino detonar el mercado potencial que existe en la zona que alcanza los cinco millones de habitantes.

El reto es que los incentivos aeroportuarios tendrán que ser lo suficientemente amplios en tiempo y dinero para que se genere una demanda adicional en los próximos años.

Paralelamente se deberá resolver la conectividad terrestre que prácticamente hoy no existe. Están previstas siete obras para resolver este tema: la ampliación de las autopistas

México-Pachuca; la libre de Tonantla; el Circuito Exterior Mexiquense, y la de Tultepec-Pirámides. También la ampliación de la línea 1 del Tren Suburbano, y las líneas 1 y 4 del Mexibús y el Circuito Interior.

Aunque varios de los proyectos ya han iniciado, el fin de la obra no estará

listo para la fecha comprometida.

La suma de estos proyectos ya rebasa los 20 mil millones de pesos, que se adicionan a los más de 70 mil que costará el aeropuerto de Santa Lucía.

SEGURIDAD VIAL

Como cada año, desde el 2000, la Asociación Nacional de Transporte Privado (ANTP) que dirige **Leonardo Gómez**, reconoce a lo mejor de sus agremiados en materia de seguridad vial; y se trata de las grandes empresas que manufacturan alimentos, bebidas y otros productos. Este año, las firmas Barcel, Bimbo y Ricolino, –las tres de Grupo Bimbo que encabeza **Daniel Servitje**–, tienen años de certificar su modelo de seguridad vial, basado en la norma ISO 39001. Y justamente por lo anterior ha obtenido un año más el reconocimiento a sus operadores. Este año, Grupo Bimbo ya suma mil 35 conductores que han ganado el Premio Nacional de Seguridad Vial de la ANTP, de los que 38 han ingresado al Salón de la Fama por obtener tres veces un primer lugar y jubilarse de Grupo Bimbo con más de 25 años sin accidentes viales. Sume, además, 42 conductores que han sido reconocidos por acumular 25 años sin accidentes viales. En la edición de este año, las empresas de Grupo Bimbo obtuvieron en conjunto 123 primeros lugares.

ROBO DE COMBUSTIBLE

Nuevamente este delito genera daños y zozobra en la población. Ayer en la junta auxiliar de San Pablo Xochimehuacan, Puebla, una toma clandestina de gas LP explotó. PEMEX de **Octavio Romero**, sigue a expensas de estas mafias.

Las aerolíneas reportaron márgenes de utilidad positivos



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA LLEGADA DE DE LA FUENTE A LA CNBV

Es un académico que, según fuentes, conoce sólidamente los aspectos normativos y los libros que están detrás de la regulación bancaria

De acuerdo con mis amigos banqueros, la salida de **Juan Pablo Graf** de la Presidencia de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) no sorprendió a nadie. Hace meses se rumoraba que el secretario de Hacienda **Rogelio Ramírez de la O** quería hacer ajustes en los órganos regulatorios y fortalecer a su equipo.

Lo que sí sorprendió entre los banqueros fue la llegada de **Jesús de la Fuente**, un académico que, según fuentes, conoce sólidamente los aspectos normativos y los libros que están detrás de la regulación bancaria (de hecho, es autor de varios), pero sin tener prácticamente experiencia operativa. Será un regulador de escritorio y su éxito dependerá del equipo operativo del que se rodee, me dicen.

Algo que generó mucha extrañeza fue el tono al nombrarlo. Por un lado, se enfatizó que fue el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, quien hizo el nombramiento, haciendo casi a un lado al secretario Ramírez de la O. Y por otro lado, resultó sorprendente que se acentuara tanto el tema de la supervisión, las sanciones, la prevención y la tolerancia cero a los abusos

en la banca, como si fueran cosa común o un problema grave a resolver.

México no atraviesa un problema con sus instituciones bancarias, que se encuentran sólidamente capitalizadas con un índice de alrededor de 18 por ciento. Casos como los de Famsa o Accendo son absolutamente

marginales y hasta esperados en bancos que no logran definir adecuadamente sus mercados meta. Por eso sorprendió el tono del nombramiento de De la Fuente.

Muchos banqueros opinan que el mercado mexicano es tan grande que, en lugar de 49 instituciones, deberíamos contar con hasta 60 o 70 bancos en el sistema. Ello sería posible si los estrategas de bancos pequeños afinaran adecuadamente sus estrategias para no competir contra los bancos grandes, y si supieran enfocarse en nichos particulares. Pero desafortunadamente ese no es el caso en este momento, por lo que más bien la industria continuará consolidándose y es probable que veamos la adquisición de uno que otro banco a partir del próximo año, lo que podría arrojar una disminución del número absoluto de jugadores en la industria.

Lo que es un hecho es que el equipo financiero se va haciendo cada vez más compacto en Hacienda, no sólo por la llegada de De la Fuente, sino también por el arribo reciente de **Lucía Buenrostro** a la vicepresidencia de política regulatoria. Lucía es hermana de Raquel, la Jefa del SAT, y su nombramiento es clave para el diseño futuro de toda la regulación bancaria.

OXXO

Oxxo retomó la apertura de tiendas en el tercer trimestre del año. En este momento ya debe rebasar cómodamente las 20 mil unidades. La fórmula de **Eduardo Padilla**, CEO de Famsa, para recuperarse tras la pandemia, le ha puesto de nueva cuenta en posición privilegiada para seguir solidificándose en 2022.

México no atraviesa un problema con sus instituciones bancarias



CORPORATIVO



En su plan de economía sostenible, Grupo Bimbo anunció que en 2050 será una empresa con cero emisiones de gases de efecto invernadero

Un sector que no ha dejado de invertir a pesar de los vaivenes de la economía que ha traído el coronavirus es el inmobiliario. Para muestra basta revisar el reciente reporte que Fibra Uno envió a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). El fideicomiso inmobiliario informó que el Fondo de Operación (FFO) creció 93.8 por ciento en el tercer trimestre del año, para llegar a dos mil 222 millones de pesos, lo que refleja el trabajo de **André El-Mann** para seguir ampliando su portafolio de propiedades. En ese lapso, Fibra Uno elevó sus ingresos en 19 por ciento y sus ganancias operativas subieron 28 por ciento, lo que habla de una buena administración, que les ha permitido sortear el ajuste económico que trajo la pandemia.

En las estrategias de Fibra Uno destaca la diversificación de ahí la adquisición de activos relacionados con el negocio de la logística que ante el *boom* del comercio electrónico sigue teniendo alta demanda de espacios, además que la dinámica del sector de manufacturas resulta ser otro motor para la búsqueda de ese tipo de inmuebles.

En el caso de la logística queda claro que las empresas requieren cercanía a los grandes centros de consumo, lo que sin duda representa potencial para nuevas inversiones.

LA RUTA DEL DINERO

Grupo Bimbo, que comanda **Daniel Servitje Montull**, sigue ampliando su presencia global y en el tercer

trimestre del año completó tres adquisiciones: Kitty Bread, el segundo productor en la industria de la panificación en India; Arytza do Brasil, en el segmento de QSR; y Popcornopolis en Estados Unidos, una de las marcas de palomitas de maíz de más rápido crecimiento en el canal de autoservicios en el vecino del norte. En la lucha contra el cambio climático, la firma del osito Bimbo anunció su compromiso de alcanzar cero emisiones netas de carbono en 2050... Derivado de la pandemia, han sido las Pymes las más lastimadas. **Lourdes Enríquez** explica que ese tipo de empresas carecieron, en la mayoría de los casos, de fondos propios para resolver eventualidades, como el cierre temporal de sus negocios. La empresaria, reconocida por sus conferencias sobre emprendimiento, señaló que para reinsertarse en la economía, deben retomar su plan de negocios, fortalecer la parte emocional, la resiliencia de su personal y tener una educación financiera que sustente el emprendimiento. Enríquez está por publicar un nuevo libro sobre las oportunidades pospandemia para las Pymes... El sábado pasado falleció **Pedro Suárez**, gran periodista y publicirrelacionista, pero sobre todo, mejor persona. Los que tuvimos el privilegio de conocerlo sabemos de su amistad y generosidad. Vamos a extrañar su conocimiento de las empresas y la comunicación, pero en especial su respeto a la labor periodística. Nuestro más sentido pésame a su esposa **Marcela**, y a sus hijos **Camila** y **Andrés**. Pedro siempre gustó de correr y participar en maratones y se nos adelantó para llegar a la meta. Descansa en paz, amigo, estoy seguro que Dios está contigo.

Las ganancias operativas de la empresa subieron 28 por ciento



Reporte Empresarial

PENOSO CASO
EL DE BBVA BANCOMERPor Julio
Pilotzi

Otra vez es Grupo Financiero BBVA Bancomer el que da el ejemplo de lo que no se debe hacer. Se pensaría que, después del penoso caso que vivió este banco en septiembre, quedaría todo arreglado con sus sistemas; sin embargo, no, nuevamente repite los errores del pasado. Mismos que lo siguen condenando al señalamiento de ser el dolor de cabeza, cada quincena, de sus clientes; pero, sobre todo, de la Asociación de Bancos de México (ABM), y de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Vienen semanas de exigencia en los servicios bancarios en el país, por lo que representa el Buen Fin, la temporada Navideña, y el día de Reyes Magos.

Nos confirman que al que se le ve preocupado y molesto es a Eduardo Osuna Osuna, quien todos los días exige darle solución a este "problemita", que, por supuesto, no está en sus manos, sino en los ejecutivos que solo apremian a decir que todo se debe a un "error interno".

La pregunta es: ¿nuevamente dirán que se dio un "error interno"? Quizás sí, pero hasta el cierre de esta columna no había una postura oficial. Lo que sí es cierto es que las compensaciones a sus clientes por sus fallos han sido objeto de profundas críticas porque todas van encaminadas al consumo, las cuales

resultan más perjudiciales que beneficiosas.

Bancomer se convierte en tendencia cada 15 días por esta situación, y hasta son objeto de burlas y memes, en donde estos errores sirven para invitar a sus clientes a que cambien de institución financiera. No hace mucho, trascendió que todo se debía a la falta de inversión en su sistema, en su red; no obstante, no hay una explicación clara, porque ellos solo se limitan a decir que hicieron "ajustes previstos y planificados", las cuales terminan siendo un desastre. Además, está pendiente la investigación de la CNBV, que tiene como nuevo titular a Jesús de la Fuente Rodríguez, para la aplicación de sanciones por ese caos de septiembre; lo que sí hay, hasta hoy, es el cúmulo de las 80 mil reclamaciones, relacionadas con esa "contingencia operativa".

¿Hoy habrá una nueva videoconferencia para disculparse por este suceso? Seguramente, pero que no esperen que, nuevamente, Daniel Becker los disculpe. Ojalá que la aclaración de lo que está sucediendo en esta entidad financiera no esté traspapelada en lo más oculto de algún escritorio de las autoridades.

Lo que también ha logrado Bancomer es que hasta haya análisis y medición de los que más fallan a sus usuarios, en la

que se ha colocado en el (no tan) honroso primer lugar.

Ya veremos qué dicen, pero sin duda lo que ocurrió ayer es un fracaso que se une al más claro acontecimiento de lo que fue la mala lectura para poner en marcha su proceso de cambio de nombre: el llamado "rebranding", complejo, erróneo y fracasable. Por cierto, si alguien ve a los funcionarios de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef) díganles que los andan buscando para estar más atentos de este asunto, porque eso de pedir detalles de las causas del incidente no sirve de absolutamente nada. A darle puntual seguimiento a esta situación.

Voz en Off

En Palacio Nacional urgen a hacer realidad "AeroBienestar". Si bien están aplaudiendo el lograr que aerolíneas anuncien vuelos desde Santa Lucía, al presidente Andrés Manuel López Obrador le apremia hacer realidad esto, donde están involucrados Salvador Álvarez y Zvi Kartz. La demora que se daría no es por la falta de opciones, sino porque prácticamente costaría millones de dólares más a lo planeado. La parte de la Banca de Desarrollo no será suficiente sin el apoyo de la iniciativa privada. Así las cosas...



Es mejor tener actualizados los datos de tu Afore

La pérdida de un ser querido es una situación inesperada y puede ser complicada si se suman experiencias abrumadoras relacionadas con los trámites legales y económicos.

Los trabajadores del mercado laboral formal, que cuentan con una cuenta de Afore, pueden anticipar algunas medidas para que el trámite de retiro de recursos, en caso de fallecer, sea sencillo.

Se dice que una cuenta individual está en orden cuando está debidamente registrada. Es importante que el trabajador se asegure de que todos los datos de identidad y de contacto sean correctos.

El trabajador debe verificar que la información que tiene la Afore sea correcta, de lo contrario deberá solicitar las correcciones pertinentes.

En caso de que el trabajador falleciera y la información no estuviera registrada, el beneficiario puede actualizar los datos y reclamar los recursos.

Mantener los datos personales y de los beneficiarios actualizados tiene muchas ventajas: (1) facilita el trámite de pensión, (2) brinda tranquilidad al trabajador y a la familia, (3) proporciona seguridad social, (4) ofrece respaldo económico para la familia y, (5) permite el retiro de los recursos, en caso de que aplique. /24 HORAS



Primera llamada, llegó la hora de la FED... y qué pasará con los mercados?

Solamente recordar, que con el inicio del **Covid-19** en marzo de 2020, reinó la incertidumbre entre la sociedad, sobre cuánto tiempo iba a durar, qué efectos sobre las economías iba a tener, qué riesgos habría hacia las empresas y por lo tanto, en un entorno volátil en los **mercados**, qué sucedería con las inversiones.

Los **bancos centrales** y **gobiernos** de países desarrollados no dudaron de los riesgos que implica una crisis económica, entre mayor duración, evidentemente mayor pérdida de empleos, de poder adquisitivo, cierre de empresas, créditos insalvables, alta morosidad, caída en el consumo, aumento en la inseguridad, problemas de gobernabilidad, y así podríamos seguir. Por ello, tomaron acciones rápidas y contundentes como inyectar "**dinero**" a gran escala y después ver cómo corregir este exceso de liquidez.

Los **banqueros** sabían que el exceso de **liquidez** en un momento dado generaría "riesgos sobre la **inflación**", pero como todo, no pudieron contemplar que el cierre y la reapertura de las economías, detonaría problemas de suministro en las cadenas de producción. Tampoco podían advertir lo que está sucediendo con algunas **materias primas** como el **petróleo**, donde la **OPEP**

y no miembros están controlando la oferta, o que **Rusia** controla el suministro de gas natural en **Europa**, que **China** tendría algunos problemas con la energía eléctrica, o cambios climáticos que afectan la producción de alimentos en algunos países.

Podemos seguir y seguir con el tema... las **bolsas**, especialmente de **Estados Unidos** se recuperaron con mucha velocidad y en poco tiempo, las **tasas de interés** tuvieron que ajustarse rápido a la baja y el índice dólar (**DXY**) a nivel global, perdió terreno.

Después de 18 meses de todo esto, la **economía mundial** tiene un problema de alta inflación que parece continuará en lo que resta de 2021 y parte de 2022. Las economías pasaron de una recesión a un crecimiento con velocidad y desde junio pasado, indicadores económicos de países como **China**, **Estados Unidos** y algunos de **Europa** muestran una desaceleración, todo esto orientado hacia economías normalizadas.

La recuperación del **empleo** en **Estados Unidos** avanza más de 80% con poco menos de 18 millones de plazas recuperadas vs 21.8 millones perdidas, mientras en **México**, el empleo formal medido por el **IMSS** alcanza el 99% faltando menos de 20 mil plazas. **Estados Unidos** registra una tasa de desempleo de 4.7% muy cerca

del nivel de "pleno empleo" que sabemos está ligeramente arriba de 4.0%.

Llegó la hora para la **FED**. Este 3 de noviembre decidirá su política monetaria. La **tasa de interés** seguirá sin cambio entre 0 y 0.25%, sin embargo, es altamente probable que anuncie en **Programa de reducción de estímulos** un recorte entre 15,000 y 30,000 millones de dólares mensuales sobre su ritmo de compra.

Las **bolsas accionarias americanas** que hoy están en máximos históricos probablemente no resientan de golpe el efecto, pero creemos que lo sentirán en mayor medida en 2022, cuando las compras mensuales sean de "cero" y veamos probables tendencias bajistas en el año.

Las **tasas de interés**, seguirán mostrando riesgos de aumentos adicionales, en donde el **bono del Tesoro a 10 años** se encamine a superar la zona de 1.70 – 1.76% para buscar el 2.0% anual, el **dólar DXY** se mueva lateral, aunque volátil por momentos y la **inflación** cerrará fuerte en 2021 pero tenderá a bajar en 2022, pero por arriba de los objetivos de la **Fed** y de **Banxico**. Esta será primera llamada por parte de la **FED**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24HORAS**.



¿Qué queremos los mexicanos en servicio automotriz?

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de *Publimetr*.

Esta semana se presentó una encuesta automotriz con números reveladores en varios flancos del negocio de los vehículos personales. El primer número que llamó mi atención fue que de todas las órdenes de servicio en el país, la cantidad promedio de cobro son tres mil pesos; sí, en efecto, tres mil pesos, cuando en realidad se piensa que en las distribuidoras el servicio es mucho más caro que en talleres independientes. Aunque el estudio no revela la cifra promedio en talleres independientes, para un auto nuevo el promedio no se compara con algunos servicios de decenas de miles de pesos que se escuchan por ahí, de hecho, nos presenta JD Power México la cifra comparativa de hasta 6 mil pesos como costo mayor en promedio para algunas marcas. Sin embargo, también comenta que el costo de servicio en los últimos cuatro años se ha incrementado 17%, pues en 2018, el mismo promedio estaba en 2 mil 589 pesos. El estudio encontró que las órdenes de servicio van en aumento a pesar de la pandemia. En 2020, cuando los pisos de venta estuvieron cerrados, el servicio pasó de 7 millones 918 mil 601 órde-

nes, de los apenas 7 millones 60 mil unidades en 2019; y para 2021 la cifra llegará a casi los 8 millones 770 mil 676, lo que indica que el consumidor en México está cuidando su vehículo y sus periodos de garantía. Gerardo Gómez, director general de la encuestadora más importante en el mundo en la industria automotriz, en su división México, dirigió la encuesta a vehículos de uno a tres años, lo que contempla a los vendidos desde 2018, donde quizá el segmento de lujo no esté cobrando servicios totales por incluir gran parte de ellos durante los primeros años de uso. Sin embargo, se encontró que la satisfacción en general en las agencias ha subido gracias, en primer lugar, a la calidad, y en segundo a la atención del asesor; la tercera variable se debe al proceso de entrega. Así, encontraron que el consumidor ha incrementado su actitud positiva ante los servicios en distribuidoras en el orden de cuatro de cada diez clientes siendo muy positivo al cuidar de su vehículo, aunque tres de cada diez clientes percibieron que pagaron más de lo que esperaban. Pero, ¿qué estamos comprando los clientes en

distribuidoras? El análisis encontró que lo más comprado es lubricación, cambio de filtros, llantas, alineación y se acude por llamados a servicio y frenos. Por cierto, concluyeron que cada día se utiliza más la bancarización en las transacciones, pues 63% de las órdenes son pagadas con tarjeta de crédito o débito. Aún más, el ejecutivo dice que hay camino por recorrer, pues sólo dos de cada diez clientes dijeron que la distribuidora superó sus expectativas. ¿Usted cómo se siente en el servicio de su auto y el trato en las concesionarias? Esa es la verdadera pregunta. Y cómo evoluciona ahora que se depende 100% de este rubro para el negocio automotriz. Lo que sí, el sector de citas por internet está imparable y en crecimiento, 30% de las citas son por aplicación o portal, 20% más por *WhatsApp* y su suma es mayor que el 44% que se hace por teléfono. ¿Cuál es el estándar? Pues si a usted lo atienden en dos minutos, está dentro de los cuatro clientes de cada diez que los atienden en ese periodo de tiempo cuando acuden a las áreas de servicio. Si se trata de recoger el auto, el promedio es de 15 minutos para salir con su vehículo.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Qué esperan los inversionistas inmobiliarios de México

Hablar de confianza en México es básico. No por mucho que se pida o proponga debe desgastarse.

Para los empresarios en particular del sector inmobiliario del que te platico hoy, ésta es una práctica requerida al igual que el respeto al Estado de Derecho y la necesaria seguridad para que no expropie el gobierno posteriormente ni sea cliente cautivo de la delincuencia, respectivamente.

Estas son condiciones *sine quanon* para que detone la inversión, como lo advirtieron varios de los empresarios participantes en el Plan Nacional de Infraestructura tanto el 1o como el 2o en donde básicamente se presentaron proyectos ya avanzados con financiamiento y todo y que sólo se encargó de presentar el gobierno federal.

Pues ahora que tuvieron su Asamblea y reunión presencial los miembros de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI) en su evento anual denominado "Reactivando a México" Enrique Téllez, su presidente mencionó la importancia de la inversión que realizan estos empresarios en México y que está por consolidarse por 19mil millones de dólares entre 2020 y 2021. Una inversión nada despreciable que influye en generación de empleos y crecimiento económico.

Allí me llamaron la atención dos comentarios: el primero de Salvador Daniel Kabaz, presidente de Fibra Danhos cuando indicó que el gobierno debe también impulsar las inversiones porque pueden irse a otro lado...

Y el otro comentario de Raúl Martínez Ostos, presidente de Barclays que llamó a entablar un nuevo diálogo con el gobierno:

"Podemos pelear con el pasado o aprender que nos debemos comunicar de otra manera. La manera de coordinarse y hablar con el gobierno cambió", resaltó.

Allí hubo un agente disruptivo (Jorge Cambie, director DD3 Capital Partners) quién exhortó a la banca a modernizarse y a aprender a

adaptarse a los nuevos proyectos a los nuevos modelos de construcción que, nota aparte, también tienen que aprender a reconvertir edificios.

Martínez Ostos también representante de la Asociación de Bancos de México reconoció que la banca tiene una columna rígida, pero que tiene que moverse y adaptarse a las nuevas necesidades y a los proyectos que impulsó la pandemia.

Los premios 2020 y 2021 se entregaron en el 1er evento presencial donde sesionaron los más importantes inversionistas inmobiliarios quienes analizan qué proyectos sí ejecutar en el país.

Lo interesante es que sí quieren seguir en México. Lo más relevante es que muchos de ellos, o de sus padres y anteriores cabezas de las empresas que dirigen, fueron los impulsores de Andrés Manuel López Obrador cuando fue jefe de Gobierno de la Ciudad de México; hoy saben que lo conocen, pero también lo viven de otra manera. La relación cambió y aún buscan cómo mantener el mayor diálogo con los tres niveles de gobierno para mantener y detonar esta inversión en el país.

PREGUNTA

¿Qué proyectos inmobiliarios se detonarán en este 2022?

¡Hasta la próxima!