



CAPITANAS



ANA MICHELLE CONCEPCIÓN...

Es vicepresidenta y directora general de Venta Empresarial y Soluciones de Negocio de AT&T México, a cargo de brindar atención a negocios de cualquier tamaño y supervisar la relación con empresas integradoras para generar nuevos servicios. Su equipo creó Simple Plus Empresarial, un plan especial de telefonía e internet móvil para empresas.

Fuego amigo

El informe que la IndustriALL Global Union entregó a la Organización Internacional del Trabajo es muy crítico respecto a la aplicación de la reforma laboral en México y a la permanencia de los llamados contratos de protección.

Esta figura, tolerada bajo la regulación anterior, no es otra cosa que una relación laboral en la que se simula la existencia de un contrato colectivo de trabajo y un sindicato que los trabajadores ignoran por completo.

Según el informe que se hizo público el fin de semana, dicha figura prevalece, lo que da pie a la permanencia de las mismas redes de influencia, complicidad y corrupción. Incluso, señala que la aplicación de la reforma laboral no es igual a nivel federal que estatal, donde prevalecen los vicios del pasado y prevalecen los viejos liderazgos sindicales que el Gobierno mexicano sigue reconociendo.

En este tenor, justo el viejo líder del Sindicato Minero, **Napoleón Gómez Urrutia**, forma parte del Comité Ejecutivo de la IndustriALL Global Union, organismo con sede en Ginebra, con lo cual se generan suspicacias acerca de que este reporte traiga dedicatoria a **Luisa María Alcalde**, titular de la Secretaría del Trabajo.

En el mundo laboral es conocido que entre ambos existen fuertes diferencias, razón por la que se presume de fuego amigo con este reporte que critica la puesta en marcha de la reforma laboral.

Engaño en compra

Mientras las cadenas de suministro se recuperan y se logra restablecer la oferta de autos nuevos, los seminuevos están ganando terreno y con esto un nuevo riesgo.

Desde la Asociación Nacional de Comerciantes en Automóviles y Camiones Nuevos y Usados (ANCA), que preside **David Placencia**, se exhorta a que los consumidores acudan con distribuidores autorizados, pues los fraudes, especialmente por internet, están a la orden del día.

Si bien los engaños en este tipo de transacciones lamentablemente son comunes, en el contexto actual de alta demanda, escasez, e incremento de los precios de 30 por ciento, resulta que en algunos si-

tios web saltan ofertas con precios muy bajos que atraen a sus víctimas con la apariencia de ser más accesibles.

Por esto, la recomendación es no realizar depósitos hasta corroborar la autenticidad del anuncio.

La ANCA también está haciendo énfasis en que los interesados en un seminuevo busquen sitios en internet de confianza, en donde deberán obtener detalles sobre estado del vehículo y su documentación, lo que da certidumbre al comprador.

Desde Uruguay

Una nueva fintech acaba de llegar a México, esta vez con origen en Uruguay.

Se trata de Inswitch, especializada en tecnología financiera integrada que ofre-

ce soluciones a las organizaciones para implementar sus propios servicios financieros digitales.

La empresa, que capitanea **Ronald Alvarenga**, redefinió su oferta hacia una única plataforma Fintech as a Service, con lo que pasó de un modelo tradicional a uno escalable y en la nube.

Con dicha plataforma basada en APIs (Application Programming Interfaces), cualquier empresa puede convertirse en fintech y elegir la mejor solución para sus necesidades específicas, pues se utiliza la red global de Inswitch para operaciones de efectivo, banca, tarjetas de crédito o débito, emisión y pago.

Además, dentro de su proyecto de expansión en México, Inswitch busca enfocarse también en soluciones de valor en e-commerce, algo que le permitirá acelerar el posicionamiento en el País.

Actualmente tiene presencia en 30 países de América Latina y procesa más de 9 mil millones de dólares en volumen de pago total por año, para más de 80 millones de usuarios.

Regreso presencial

La Asociación Nacional De Tiendas de Autoservicio y Departamentales, ANTAD, que encabeza **Vicente Yáñez**, espera por fin poder realizar su expo anual de forma presencial.

En 2020, como muchos otros eventos masivos, la Expo ANTAD y Alimentaria, considerada la feria más relevante del País en materia de proveeduría para las tiendas, tuvo que ser suspendida a causa de la pandemia y se realizó un evento virtual que no dejó satisfechos ni a compradores ni a vendedores.

En la nueva edición, para garantizar buena parte de los ingresos, los de la ANTAD lanzaron una versión híbrida de su expo, que se celebrará dentro de tres semanas en Guadalajara.

Cabe recordar que a partir de la pandemia la ANTAD ha atravesado un momento complejo con la salida de alguno miembros, entre los que destaca **Eduardo Padilla**.

capitanes@reforma.com



¿Se justifica el optimismo para el 2022?

La economía mexicana crecerá un 3% en el 2022, o quizás hasta un 4.2% según el FMI. La americana crecerá un 4.1% y hasta 4.9% según el mismo instituto. A pesar de los anteriores pronósticos, ¿están las condiciones presentes para este resultado? Y más importante aún: ¿Es sostenible un escenario optimista más allá del próximo año, o hay también condiciones fuertemente adversas que nublarían un panorama de sólido crecimiento de la economía estadounidense (y con ella, la nuestra, cuya dinámica -en ausencia de inversión pública o privada- dependerá de la recuperación del ingreso doméstico y de las exportaciones a los EEUU)?

En el campo de lo dicho, la economía americana presenta clarísimas fortalezas estructurales -en lo absoluto y lo relativo- para ofrecer años aún de estelar desempeño. Por un lado, los ahorros de casi 3.5 Bdd pudieran ser al menos parcialmente gastados en bienes de consumo (nacionales y de sus principales socios extranjeros, co-

mo México). El efecto riqueza es igualmente portentoso, pues el valor de la bolsa y de la vivienda se han multiplicado desde el 2010 en 3.2x y 1.6x en cada caso en términos reales. Las utilidades corporativas se han multiplicado también por un factor de 1.5x desde el 2010 en términos reales y esto suele ser preludio de mayores inversiones en Capex en años posteriores.

En términos relativos, nadie compara favorablemente vs EEUU en márgenes de utilidad, en innovación y desarrollo científico, en el gasto público desplegado en la crisis -además fue 3x lo que se gastó en 2008-, en el peso que tienen sectores de *super-growth* como tecnología y salud, en la liquidez de sus mercados (que es entre 4x y 11x mejor que cualquier otro). También destaca su perfil demográfico y las llegadas de capital extranjero a las bolsas (un 84% del total mundial en 2020). Incluso la duda total (375%) es menor que la mayoría de sus contrapartes de la OECD.

El campo opuesto, muchos factores podrían echar por tierra lo anterior: Prime-

ro, está el déficit fiscal, que será de la mitad en el 2022 (7% vs 16% en 2021) y el gasto de los hogares podría congelarse por el temor de la inflación. Segundo, el aumento de la inflación y de los precios de los *commodities* a nivel global ha tumbado el crecimiento de los salarios en términos reales, lo cual abona a la lentitud en el consumo.

Un tercer factor son los cambios estructurales en el mercado laboral -exacerbados por la pandemia- : la tasa de participación ha caído, con menos personas dispuestas a regresar al trabajo y por lo mismo, la tasa de empleos se encuentra en los niveles que tenía hace seis años en EEUU; las habilidades de los trabajadores desempleados se han oxidado durante la pandemia y con menos gente dispuesta a laborar, las empresas enfrentan la más alta tasa de dificultad para encontrar empleados desde hace 30 años y cuando pueden, el gasto en entrenamiento es muy alto. Todo esto abona negativamente para la productividad laboral y con ello, también para la inflación.

Aunado a todo esto, la política monetaria será restrictiva en términos prácticos en 2022, lo cual hace aumentar la prima por riesgo en los activos de inversión, poniendo presión adicional a los precios de acciones y casas, así como a los spreads de bonos, todo esto ya de por sí bastante caliente en sus valuaciones.

Por último, hay que recordar que el efecto tan positivo de "catch-up" después del choque Covid en 2021, desaparecerá en 2022, más los riesgos que desde ahora nos persiguen semana a semana, como los eventos del clima, el rompimiento de las burbujas en China y su *crackdown* regulatorio, más los continuos retrasos causados por las cadenas de suministro estresadas por la pandemia.

En conclusión, el caso *bullish* para la economía americana -y el derrame favorable que tendrá sobre la nuestra- es muy fácil de armar, pues muchos factores trabajan a su favor, pero a contrapelo de esto, hay filosas espinas en el escenario, tanto internas como externas, que deberán dar a todo pronóstico, un tono muy sobrio.



Expansión de la Descentralización Eléctrica en México

Hace unos días se publicó el reporte que actualiza las cifras del avance del esquema de generación distribuida en México. Esta categoría de generación comprende a aquellas plantas eléctricas que, sin rebasar la capacidad de 0.5 MW, son instaladas dentro de los centros de consumo de electricidad. Usualmente, el esquema se materializa como paneles solares en los techos de empresas o casas.

El reporte guarda consonancia con versiones anteriores en cuanto al avance sostenido del sector. Iniciada en el 2007, la generación distribuida tuvo un impulso cuando el marco legal reconoció en 2014 el derecho de los usuarios a instalar plantas eléctricas dentro en su propiedad, hasta el señalado límite de capacidad, pero sin requerir ningún permiso.

Para dar contexto, el esquema que en 2015 representaba 117 MW, en el 2021 acumuló una capacidad de generación de 1,797 MW, un incremento de 15 veces en 6 años. En cuanto al

número de usuarios, la generación distribuida actualmente tiene más de 242 mil contratos de interconexión.

Además del brío en su crecimiento, estos techos solares siguen otros vectores que no son comunes en otras plantas de luz. En particular, son inversiones planeadas y fondeadas por los usuarios y no forman parte de ningún plan o programa central, no reciben subsidios, vamos, ni siquiera tienen acceso a sistemas de financiamiento robustos. Sin embargo, este esquema impulsado por consumidores da a México una capacidad de generación que para finales de año rondará los 2 GW.

La descentralización ofrece un camino que dispersa el poder económico, deja atrás la concentración y delinea un nuevo sistema con otras reglas y actores. Aunque comprender el alcance completo de una nueva lógica de generación y consumo eléctrico puede ser abrumante, generación distribuida evoca una noción familiar que apreciamos en otros procesos de descentralización, como los

que se observan en las industrias surgidas a partir de la economía colaborativa.

El surgimiento de un sistema eléctrico de baja concentración puede apuntalar aún más la democratización del sector. Por dar un par de ejemplos, la introducción de pequeñas baterías de almacenamiento residenciales, y de los esquemas de energía solar comunitaria (en los que hay transacciones de energía de usuarios con usuarios) son disrupciones que usan a los techos solares como un ci-

miento para construir soluciones más robustas. En una época donde nos hemos adaptado para pasar más tiempo en nuestras casas, una revolución de recursos distribuidos podría rehacer la forma en la que se diseñan las viviendas.

Sin embargo, hay un largo camino por recorrer antes de que los esquemas de generación descentralizada sean tan confiables como para permitir la opción de irse off-grid. Para seguir avanzando, la generación descentralizada debe profundizar su integración con las infraestructuras conven-



cionales. Después de todo, un atractivo de la generación distribuida es el uso de su interconexión a la red eléctrica de distribución para vender excedentes de generación a la compañía de luz. Por su parte, estas redes de distribución pueden prepararse para manejar nuevas transacciones que no solamente pasan de ser unidireccionales a bidi-

reccionales, sino realmente transacciones inteligentes, creando nuevos retos y oportunidades de negocio al ofrecer a las plantas distribuidas nuevos servicios de red e información.

El sector eléctrico a nivel global está entrando en una era en la que las dos visiones de su funcionamiento, el descentralizado y el concentrado, compiten y se retroalimentan, cada una

representando una particular ideología sobre cómo se debe dirigir el sector. El potencial de cambio es enorme y el franco avance de la generación distribuida en México indica que llegamos a este nuevo terreno, en el que podemos transformar para bien la forma en la que satisfacemos nuestra creciente necesidad de contar con energía.



Talibanes a la 4T

La recaptura de Afganistán por los Talibanes fue rápida, contundente y sorprendente. Fue un enorme paso para atrás en un país ya de por sí atrasado. Triunfó una corriente islámica fundamentalista y retrógrada.

Cuando los Talibanes gobernaron Afganistán entre 1996 y el 2001 instituyeron un régimen brutal de la "ley sharia". Para que te des una idea, **estaban prohibidas películas, música, TV, juegos de cartas, cantar, bailar, el boxeo, recortarse las barbas y hasta volar papalotes. Llegaron a enterrar vivos a homosexuales y las mujeres eran prácticamente esclavas.**

Un régimen ultrarreligioso y fundamentalista que busca regresar el reloj 1,500 años para instaurar una dictadura teocrática.

Según el diccionario Webster, **el fundamentalismo es un "movimiento o actitud que se adhiere de forma estricta y literal a algunos principios básicos"**. Digamos que el fundamentalismo se sostiene en dogmas.

Y, bueno, Webster define un dogma como **"un principio o punto de vista que se esgrime como autoridad sin estar sustentado"**.

Según estas definiciones, **la 4T es, pues, un régimen fundamentalista encabezado**

por un predicador que gobierna con dogmas.

OJO, de una vez aclaro: el ejercicio que sigue no pretende establecer una equivalencia literal (dogmática digamos) entre los Talibanes y AMLO.

Y, sin embargo, es muy claro que **el Presidente no gobierna con la razón.** Para nada. Gobierna con una serie de dogmas que no admiten debate. Y el que ose cuestionarlos recibe un insulto mañanero.

López Obrador dice que "está prohibido prohibir". ¡Ja! Pues será mientras lo que se diga concuerde con sus dogmas. Porque para él, todo lo demás son obstáculos que ponen sus adversarios a su transformación.

Repasemos 30 dogmas de los Talibanes a la 4T:

1. Fideicomisos =

Corrupción.

2. Expertos (o científicos) = Ladrones o mañosos.

3. Pasado = Destruir y tirar, sin distinción o análisis.

4. Críticos = Chayoteros ardidos.

5. CFE y Pemex = Empresas ejemplares arruinadas por los neoliberales.

6. Dos Bocas y Tren Maya = progreso.

7. Pueblo bueno = Los que están con la 4T.

8. Fifis, neoporfiristas y retrógradas = Los que no están con la 4T.

9. Gobierno empresario =

Barato, limpio, eficiente.

10. Problemas complejos = Inventos conservadores.

11. Insultos de YSQ = Descripciones precisas.

12. Institutos autónomos = Barreras a la transformación.

13. Empresarios = Mañosos y aprovechados.

14. Combate al narco = Abrazos y regañíos de abuelita.

15. Crecimiento económico = Desigualdad disfrazada.

16. Dádivas = Bienestar y empleo.

17. Los que están de acuerdo con YSQ = Aptos y honestos.

18. Ejecución precisa = Basta una orden presidencial.

19. Evaluación magisterial = Invento neoporfirista.

20. Extracción petrolera y refinación = Negocio grande y facilito.

21. Energía limpia priva-

da = Abuso para destruir a la CFE.

22. Compromisos internacionales = Intervención antisoberana.

23. Estados Unidos = Mal necesario.

24. Venezuela, Cuba y Bolivia = Ejemplos transformadores.

25. Conferencias matutinas = La única verdad aceptable.

26. Otros datos = Innovación modernizadora.

27. Funcionarios del pasado = Corruptos a perseguir.

28. Funcionarios del pasado en

el gabinete = Honestidad que proviene de la gran capacidad de conversión del Presidente.

29. Avances tecnológicos = Pobreza para el pueblo.

30. Tecnología ancestral = Salvación del pueblo.

Podría parecer chiste.

No lo es.

Dale una pensada y verás que estos dogmas (y otros) dibujan perfectamente al gobierno de Andrés Manuel.

Su naturaleza agresiva es más que explicable.

Y es que **los dogmas tienen muchos enemigos.**

La razón es enemiga del dogma. El análisis es enemigo del dogma. El expertise es enemigo del dogma.

El dogmático no ajusta, no cambia, permanece fijo en su postura, independientemente de las señales de ambiente.

Velocidad y flexibilidad son claves para triunfar en un mundo que se mueve a gran velocidad. El dogmático está en desventaja. En el mejor de los casos, se atasca. Pero al correr del tiempo fracasa.

Posdata. Expertos advierten: es altamente probable que este sexenio la CFE no construya ni una sola central eléctrica. La crisis energética viene, cuestión de tiempo. Tic toc tic toc...

EN POCAS PALABRAS...

"Otro gran temor es que Afganistán se convierta de nuevo en tierra de terroristas".

BBC



What's News

Una de las bolsas de criptomonedas más grandes del mundo informó que cerrará todas las cuentas de usuarios en China continental para fines del año, días después de que el banco central del país declaró ilegales todas las transacciones relacionadas con las criptomonedas. Huobi Global, que opera desde Singapur, Corea del Sur, EU y otros países, dejó de permitir que nuevos clientes en China continental registraran cuentas. Binance, otra gran plataforma de criptomonedas, señaló que empezó a bloquear aperturas de cuentas con números de teléfonos celulares de China.

◆ **Blackstone Inc.** ha llegado a un acuerdo para vender el casino y hotel Cosmopolitan en el Strip de Las Vegas en 5.65 mil millones de dólares, indicó, y dijo a los inversionistas en una carta privada que la venta es la más rentable de un solo activo en la historia de la firma. Blackstone adquirió la propiedad de dos torres en unos 1.8 mil millones de dólares hace siete años y gastó 500 millones de dólares más en renovaciones. Las ganancias totales tras la venta serían de unos 4.1 mil millones de dólares.

◆ **Las acciones y bonos** de otro importante desarrollador de propiedades chino han caído marcadamente tras los problemas de China Evergrande

Group. Los inversionistas vendieron a la baja valores de Sunac China Holdings Ltd. durante dos sesiones de transacciones, luego de que circuló un documento en línea que mostraba a una unidad de Sunac pidiendo ayuda gubernamental para aliviar sus problemas de liquidez. Las acciones de Sunac retrocedieron 9.4% ayer.

◆ **Eric Rosengren**, presidente del Banco de la Reserva Federal de Boston, se jubilará el 30 de septiembre. En una declaración de la Fed de Boston, Rosengren, de 64 años, dijo que se iba porque cumple los requisitos para un trasplante de riñón para tratar una condición de mucho tiempo. El banco señaló que eso causó que Rosengren adelantara lo que habría sido un retiro obligatorio del banco el próximo año tras 35 años de servicio en la institución.

◆ **Spotify Technology SA** inició su primera campaña de marca global diseñada para cortejar a comercializadores al tiempo que el gigante del streaming de audio intenta expandir los ingresos que obtiene de la publicidad. La empresa también está cambiando el nombre de su negocio de publicidad, de Spotify for Brands a Spotify Advertising, para atraer a negocios pequeños y medianos. Y está tratando de atraer a más generadores y creadores de podcasts a su mercado publicitario.



El debate para calificar al 'narco' como terrorismo en México

Hay un intenso debate en México y en Estados Unidos sobre cómo lidiar con los cárteles del narcotráfico aquí. Esto, a raíz de su creciente presencia en el país, su cada vez más sofisticado armamento y el amago que hacen de grandes zonas.

Datos oficiales señalan que el cártel de Jalisco ya tiene presencia en 29 estados, que casi todos los cárteles tienen armas que rivalizan con las del Ejército, vehículos blindados al por mayor e incluso drones para tirar granadas a las fuerzas del orden. Es tal

su capacidad de fuego que, en la mayoría de los casos, mandar a cualquier fuerza policiaca a lidiar con el crimen organizado es darle sentencia de muerte.

Ya sólo las Fuerzas Armadas (FA) pueden lidiar con la delincuencia organizada y cada vez lo hacen con más desventaja táctica y de poder en armas de fuego. Desde luego, nuestras FA tienen más armamento que cualquier grupo delincuencia, pero no lo

usan por dos razones: su comandante, el presidente Andrés Manuel López Obrador, no lo permite (está en la estrategia de "abrazos, no balazos") y las leyes nacionales y el derecho internacional humanitario también ponen límites.

Las restricciones legales inician en que, en México, a los grupos delincuenciales se les clasifica como "civiles armados". Mientras sigan así, la autoridad se amarra las manos. La Ley de Seguridad Nacional, modificada en 2019, no reconoce a los cárteles como una amenaza a la seguridad. Sí, en cambio, a las organizaciones terroristas.

Así, una opción para poder aumentar la capacidad de fuego del Estado contra los cárteles es que en el país se les equipare con organizaciones terroristas, algo que difícilmente aceptará la 4T, pese a la violencia e intimidación que ejercen contra la población.

Otra posibilidad que se discute es que el Departamento de Es-

tado de EU designe a uno o varios de los cárteles en el país como organizaciones terroristas (Foreign Terrorist Organizations, FTOs). Esto permitiría que EU hiciera operativos armados contra estos grupos en territorio nacional.

La posibilidad tiene a nuestras FA divididas. Algunos lo ven como una violación inaceptable a la soberanía, posición que comparte el Presidente.

Otros avalan ampliar la coordinación con EU en lugar de seguir con 30% del territorio controlado por el crimen organizado. Para ellos, la pérdida de soberanía consiste en no controlar el territorio nacional.

Es posible que EU designe a los cárteles en México como FTOs, dada la amenaza que le representan. Ya se empezaron a dar pasos previos. Líderes de los cárteles mexicanos más relevantes están en la lista de los ocho más buscados por el gobierno de EU: Rafael Caro Quintero, Ismael Zambada, Nemesio Oseguera y Jesús Guzmán, mismos por los

que se ofrecen recompensas de hasta 20 millones de dólares.

Hoy no hay ninguna organización que EU haya catalogado como FTO en el continente americano. El listado se centra en grupos radicales islamistas.

Peró la inteligencia del gobierno de nuestro país y del de EU ha empezado a encontrar vínculos entre grupos islamistas y cárteles de la droga en México, particularmente en el sureste.

Difícilmente va a cambiar en los siguientes tres años la política de combate al crimen organizado en México, pese al récord de muertos que acumulamos.

La duda es, qué pasará primero: si EU nombrará FTOs en México o si las FA pedirán cambios al andamiaje legal para lidiar contra los cárteles.

Estos son la mayor amenaza, y ni siquiera están contemplados expresamente en las leyes de Seguridad Nacional ni en la de Uso de la Fuerza. El debate es necesario. ●

Twitter: @JTejado

Ya se empezaron a dar pasos previos. Los líderes de los cárteles mexicanos más relevantes están en la lista de los ocho más buscados por el gobierno de EU



Fiscales carnales contra científicos y académicos

Dos fiscales son los que buscan llevar a la cárcel a investigadores, científicos y rectores de universidades. Se trata de los hermanos **Higuera Bernal**, quienes se han encargado de construir expedientes en los que se compara a académicos con delincuentes como **Joaquín "el Chapo" Guzmán**.

El primero de ellos, **Alfredo Higuera**, es el actual subprocurador Especializado en Investigación de Delincuencia Organizada, encargado del caso de los 31 científicos del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), a quienes la Fiscalía General de la República (FGR) busca llevar al penal de Almoloya acusados de peculado, uso ilícito de atribuciones, lavado de dinero y delincuencia organizada.

El propio subprocurador o subfiscal dudó a principios de agosto en poner ante el Poder Judicial un caso de este calibre, principalmente por la interpretación que se le daría a un procedimiento contra un gremio que había impedido y criticado el nombramiento de su jefe —el fiscal **Alejandro Gertz Manero**— como miembro del Sistema Nacional de Investigadores, y también por lo aventurado que representaba calificar como lavado de dinero y delincuencia organizada un delito de presunto peculado.

No obstante, Higuera Bernal

terminó por alinearse y buscó basar las acusaciones en la premisa de que los millonarios recursos provenientes del Conacyt fueron desviados al Foro Consultivo Científico y Tecnológico AC, cuyo objeto no era coincidente con el destino de las partidas, a pesar de que ya era público que la normatividad del Consejo que hoy dirige **María Elena Álvarez Bullya** establecía en su momento que dicho foro, para materializar sus funciones, se constituiría en una asociación civil adscrita al propio organismo.

En ese contexto fue que un juez federal negó en definitiva las órdenes de aprehensión solicitadas por la FGR, obligando al subprocurador a "revalorar" todo lo que hay en el expediente.

El otro hermano, **Gilberto Higuera**, es actualmente el titular de la Fiscalía General del Estado de Puebla, donde el gobernador **Luis Miguel Barbosa** emprendió igualmente una cacería contra los académicos que, coincidentemente, tuvieron diferencias con él principalmente por la promulgación por parte del gobierno morenista de la Ley General de Educación de Puebla.

En dicha instancia local, dirigida por Higuera Bernal, se promovió una orden de aprehensión contra **Luis Ernesto Derbez**, rector de la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), por el supuesto desvío de 200 millones

de pesos pertenecientes a la institución. La acción legal tuvo lugar después de que el denominado nuevo patronato de la universidad, nombrado por la Junta para el Cuidado de las Instituciones de Asistencia Privada del Estado de Puebla —un órgano desconcentrado del gobierno estatal— interpusiera una denuncia contra el exfuncionario de la administración foxista.

Al igual que su hermano, el fiscal tuvo que hacer malabares para configurar un delito de una operación académica, pues se calificaron como desvíos transferencias financieras que Derbez ordenó hacia la razón social UDLAP Jenkins Graduate School.

La nueva apuesta de Gilberto Higuera, montado ya en una persecución contra los universitarios incitada por Morena a escala nacional, será encarcelar al rector de la Universidad Autónoma de Puebla, Alfonso Esparza Ortiz, a quien el gobernador ha declarado también como enemigo personal.

Dos casos parecidos de dos hermanos fiscales. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

Los hermanos Higuera Bernal se han encargado de construir expedientes en los que se compara a académicos con delincuentes



DESBALANCE

¿Escasez pone en riesgo el éxito de El Buen Fin?

:::: Mientras tiendas, supermercados y bancos se alistan para la edición 2021 de El Buen Fin, la falta de insumos como semiconductores siembra la duda respecto a si habrá inventario suficiente para atender la demanda del consumidor tanto en noviembre como en Navidad. Otro factor que presiona es el encarecimiento de hasta 300% en fletes. Nos explican que un análisis de Drip Capital anticipa que la escasez durará hasta 2022. Está por verse la estrategia de las cadenas para cumplir con las expectativas de clientes y si las bodegas todavía tienen saldos de los días de la pandemia, esperando que el Buen Fin 2021 sea un buen momento para llenar los aparadores. Por ahora, la falta de insumos mantiene con fuertes dolores de cabeza a la industria electrónica y otros sectores que emplean sus componentes

CEO de Hyundai México se va

:::: Nos cuentan que **Claudia Márquez**, presidente y CEO de Hyundai Motor México, fue promovida como jefa de Operaciones de Genesis Motor North America, a partir del 1 de octubre, reportando directamente a **José Muñoz**, presidente y CEO de Hyundai Motor North America. Claudia liderará la estrategia y ejecución de ventas, posventa, marketing y crecimiento de Genesis, la marca de lujo de Hyundai en Estados Unidos. La directiva cuenta con más de 26 años de experiencia en la industria.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Claudia Márquez

Fue responsable del crecimiento de la marca en el país, donde se desempeñó como presidente y CEO desde 2019. Antes de unirse a la compañía coreana, ocupó varios puestos en Nissan, como directora senior de operaciones de ventas de la marca de lujo Infiniti, y en BMW donde fue directora de ventas y marketing.

La estrategia no funcionó

:::: Nos cuentan que debido a que no tuvo éxito la estrategia de restringir la venta de productos en tiendas de autoservicio en Estados Unidos, se decidió no hacer lo mismo en



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Tatiana Clouthier

México. Nos dicen que con la venia de la secretaria de Economía, que lleva **Tatiana Clouthier**, muchas empresas no se aventaron a limitar los productos como agua o papel de baño a los consumidores. Nos cuentan que en tiendas como clubes de precios se restringió la venta a dos paquetes de agua, incluso sin poder adquirir dos en una tienda y otros dos en una sucursal distinta, ya que el sistema lo registraba y de inmediato rechazaba la segunda operación. Sin embargo, como los clientes se quejaron, hubo que desistir de esa medida que tiene que ver más con cuellos de botella en la producción que por la pandemia.

Omisión ante BMV y accionistas

:::: Nos dicen que han pasado tres meses desde que Grupo Cementos de Chihuahua (GCC) supo del rechazo a su solicitud para revocar una sentencia que le obliga a pagar casi 50 millones de dólares a la boliviana CIMSA. Al parecer, esa información no se ha compartido a accionistas, inversionistas y acreedores, nos reportan. El 21 de junio, la Suprema Corte de Estados Unidos declinó de forma concluyente la solicitud de GCC, nos explican, de manera que la sentencia ya es final. El grupo ha emitido bonos que están a poco de vencer, lo que sería otra dificultad que impactará en su refinanciamiento, nos comentan, pues al mismo tiempo tiene encima una deuda de millones de dólares por la sentencia.



Dimensión social del turismo

El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, que encabeza **Francisco Madrid**, y el CNET presentaron el estudio: Los otros datos del Turismo que mide la dimensión social del sector.

Desde luego, se sabe que el turismo es a nivel mundial un importante generador de empleo y en México hay 4.2 millones de personas ocupadas en el sector, pero entre los datos relevantes del estudio está que el turismo es el sector que ocupa la mayor proporción de jóvenes: 22% y también donde la mayor cantidad de jóvenes, 37.1%, continúa con sus estudios mientras trabajan.

Es también la actividad, y hay que festejarlo, que ocupa a la mayor proporción de mujeres, 58.4%, y más revelador que en restaurantes y alojamiento está la mayor proporción de mujeres que trabajan por cuenta propia, 70.5%, y también de mujeres empresarias o empleadoras, con el 52.5 por ciento.

En cuanto a la dimensión social, el estudio demuestra que el 90.9%, es decir 9 de cada 10 municipios turísticos en México, tenía un rezago social bajo y muy bajo, y que los niveles de rezago social elevado se presentan en los municipios no turísticos.

Otra forma de medir el impacto económico y social del turismo es que el 73.8% de los municipios turísticos tiene niveles de desarrollo humano alto y muy alto.

En el caso de **Quintana Roo y Baja California Sur**, que tienen economías basadas fundamentalmente en el turismo, se encuentran por arriba del nivel de desarrollo humano de la media nacional. El primer lugar lo ocupa la Ciudad de México, seguido de Nuevo León, Sonora y Baja California Sur en cuarto lugar.

Interesante también que dos de los estados con menor re-

cepción de remesas son, precisamente, Quintana Roo y Baja

California Sur, lo que el estudio explica por una menor tasa de emigración, y una creciente oferta laboral que inhibe la necesidad de la población de emigrar al extranjero para obtener empleo.

La SCJN, con ocho votos a favor y tres en contra, falló sobre la controversia constitucional que presentó el Senado en contra de las reformas a los estatutos del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que impulsaron los hoy comisionados del IFT, tratando de restarle fuerza al comisionado presidente en temas como sus facultades para realizar nombramientos.

Los comisionados se unieron con contra de **Adolfo Cuevas**, quien, como se recordará, es presidente interino desde febrero de 2020 y modificaron los estatutos para que todas las decisiones pasaran por el pleno y no por él o la

comisionada presidente.

El Senado interpuso la controversia Constitucional y la SCJN falló en contra de esta reforma fortaleciendo a **Adolfo Cuevas**, quien permanece como presidente interino porque el Senado no ha nombrado a un nuevo titular en espera de que el presidente **López Obrador** envíe sus propuestas de nuevos comisionados.

Esta resolución beneficiará también al nuevo titular del IFT porque el periodo de **Cuevas** como comisionado termina en febrero próximo.



RESOLUCIÓN VS. ACOSO LABORAL

Y en más sobre el IFT, en un comunicado manifestó su rechazo a todo acto o conducta que atente contra los derechos de las mujeres, después de una denuncia de acoso que interpuso una trabajadora en contra de un funcionario que ya fue cesado.

Nueve de cada
10 municipios
turísticos
en México
tenían un rezago
social bajo
y muy bajo.



Las revoluciones tecnológicas suelen estar ancladas en el acceso y control de materias primas estratégicas. La invención del motor de combustión interna convirtió al petróleo en la materia prima con mayor importancia geopolítica durante el siglo veinte. Cien años después, la búsqueda por superar los combustibles fósiles está generando una adicción creciente por el litio, un recurso escaso, desigualmente distribuido y difícil de sustituir en procesos industriales. Por tratarse de un recurso estratégico, el desarrollo de las cadenas de valor para la extracción y transformación de este nuevo "oro blanco" irá aparejado a la conformación de alianzas geopolíticas en la nueva era bipolar.

El litio es la materia prima esencial para uno de los insumos básicos de la transición energética contemporánea: las baterías de alta densidad y larga duración. Si bien las baterías son necesarias para celulares, computadoras y almacenamiento en la red eléctrica, lo que está empujando la creciente demanda global del litio, como sucediera hace un siglo con el petróleo, es la fabricación de baterías para automóviles eléctricos. Debido a los compromisos de renovación de flotillas por parte de empresas y gobiernos, se estima que para 2030 habrá cerca de 150 millones de vehículos eléctricos en circulación, con al menos igual número de baterías de iones de litio.

Si bien el precio de las baterías de litio se ha reducido considerablemente, pasando de un promedio de 1,191 dólares en 2010 a 137 dólares en 2020, conforme aumentan la demanda, el precio de la materia prima (carbonato de litio grado batería, con una pureza superior al 95.5%) se ha duplicado, de 5 a 10 mil dólares por tonelada en el mismo periodo.

Esto presenta una oportunidad dorada — con las consabidas precauciones de evitar la enfermedad holandesa y la depleción

ambiental— para los países que concentran las mayores reservas de litio en el mundo, de los cuales los tres primeros se ubican en América Latina.

De acuerdo con los datos reportados por el Servicio Geológico de Estados Unidos, de los 80 millones de toneladas de reservas de litio disponibles en el mundo, Bolivia y Argentina concentran más de la mitad, con 21 y 19.3 millones de toneladas, respectivamente. Chile cierra el llamado "triángulo del litio" en América del Sur con 9.6 mdt.

De los 80 millones de toneladas de reservas de litio disponibles en el mundo, Bolivia y Argentina concentran más de la mitad.

Australia y China completan el conteo de los 5 países con más reservas de litio en el mundo, con 6.4 y 5.1 mdt cada una, y México aparece en el lugar número 9, con 1.7 millones de toneladas. En lo que toca a la producción, Australia ocupa el primer lugar, con 42 mil toneladas anuales, seguida por Chile, con 18 mil toneladas anuales.

China es el principal productor de baterías de litio y concentra cerca del 40% del consumo global de ese mineral. A pesar de tener reservas abundantes, cerca del 80% del litio que consume es importado y proviene principalmente de Australia. La reciente alianza militar entre Estados Unidos, el Reino Unido y Australia probablemente conlleve una creciente dificultad para que China se abastezca de las minas de litio australianas. Esto podría dificultar la consecución de su meta nacional de sustituir el 25% de su flota vehicular por autos eléctricos para 2025. De ahí que el gobierno chino haya decidido canalizar inversiones millonarias en la extracción de litio en su propio territorio y esté buscando fuentes de suministro estable en América Latina.



Los asuntos de telecomunicaciones y asignación o devolución de espectro, las condiciones para hacerlo y las causales son un asunto de carácter federal, pero cuando una jueza civil de la Ciudad de México decide que es un asunto de contratos y, por ende, de carácter civil, es capaz de pisar sobre terreno sinuoso.

Es el caso de la jueza **Magdalena Malpica**, que al resolver el desacuerdo comercial entre Telefónica, de **Camilo Aya**, y Sapica Telecom, en el que ésta se comprometió a desplegar hasta dos mil radiobases en zonas rurales (infraestructura), y Movistar (Pegaso) a conectarlas y ofrecer el servicio, le notificó al IFT que debe suspenderse el proceso de renuncia y devolución de espectro realizada por Telefónica y regresar las concesiones a su estado original para cumplir el citado convenio privado.

Presentarlo como un caso cerrado es caer en el error, pero tenga en cuenta que Telefónica ha mantenido el contrato en sus términos, esto es, dando servicio a las 273 radio bases construidas en zonas rurales y hoy arrendadas por telefónica, y que hasta ahora están siendo utilizadas y pagadas en los términos convenidos.

Pueden seguirlo haciendo, pero no extender más allá el servicio a otras radiobases que instale en otros sitios Sapica Telecom.

Insisto, es una controversia curiosa porque la devolución del espectro es cosa realizada. Telefónica no es un operador virtual, en el sentido estricto del término, porque sólo le renta espectro a AT&T y a la vez gestiona por completo su infraestructura (radio bases y líneas) y operación y dejó de pagar al Estado mexicano.

¿Por qué habría de revertirse algo así y el IFT, que preside **Adolfo Cuevas**, acatar esta resolución? ¿Por qué la Secretaría de Hacienda debería hacer lo que dice la jueza y cobrarle a Telefónica por el espectro devuelto?

Mire, estas cuestiones de política pública y espectro son de carácter federal, y lo civil es válido porque Sapica tiene un contrato y no fue informada de la intención de suspender el programa de conectividad rural que suscribió con **Carlos Morales**, ni tampoco que la empresa tenía pensado devolver el espectro y dar por terminado algo que para Sapica era un modelo de negocios de largo plazo.

Supongo que el no haber sido informada en su oportunidad le pudo causar daño patrimonial y, también supongo, en el contrato debieron quedar inscritas las cusas de terminación anticipada.

Si recurre a exigir el cumplimiento del contrato es evidente que afectó a Sapica Telecom y que ésta demanda ser compensada por pérdidas y, si tiene capacidad para el despliegue de infraestructura, pues hay sustitutos como Altán Redes, que le podría conectar sus torres con el espectro en esas localidades rurales.

En este asunto, la jueza requirió, en dos ocasiones, al IFT la inscripción de las medidas cautelares en el Registro Público de Concesiones. Esto si es raro, porque el registro es de carácter administrativo y no es constitutivo de derechos, como presume la jueza.

El registro no es como el de la propiedad. Sume que llega al extremo de generar en medios la percepción de que la resolución de la jueza es "cosa juzgada", cuando el expediente 419/2021 tiene aún camino por recorrer.

Finalmente, los fuegos artificiales del litigio son algo utilizable, pero lo que en realidad importa es el contrato que supone transitar tecnológicamente 114 radiobases pactadas el 31 de enero del 2019, mantener el arrendamiento de las mismas por siete años más y cumplir los arrendamientos de las 273 instaladas, incluyendo las evolucionadas. Como que eso suena más acotado, ¿no?

DE FONDOS A FONDO

#Conectadas_mx. El caso de acoso sexual en el IFT, por el que renunció el director general de Supervisión, **Alejandro Hernández**, debería sentar precedente. Los organismos, dependencias o empresas no tienen en ley facultades para despedir, pero deberían tenerla incluso para que la víctima pueda denunciar penalmente a quien la agrede sexualmente. Un vacío legal que bien puede revisar el coordinador de Morena en el Senado, **Ricardo Monreal**.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. Uber Eats, liderado en su equipo de **Restaurantes por Raquel Dzul**, realizará un evento para celebrar su quinto aniversario en el país. Se trata de la primera edición de los Premios Uber Eats 2021: Entregando Excelencia, donde galardonará tanto a las grandes cadenas como a las pequeñas y medianas empresas gastronómicas, las cuales son la columna vertebral de la compañía. La plataforma tuvo un crecimiento de 144% en Latinoamérica, de acuerdo con el reporte del último trimestre de 2020, en comparación con 2019. A nivel global, el crecimiento de restaurantes asociados fue de 75% en 2020. Sin duda, México es una de las potencias gastronómicas más importantes a nivel mundial.

2. Será este martes cuando la empresa Braskem Idesa, que dirige **Stefan Lepeckl**, haga público el nuevo acuerdo al que llegó con Pemex, de **Octavio Romero**, para el suministro de etano. Esta ha sido una compañía señalada de haber sido beneficiada con contratos a modo, pues se obligaba a Pemex a vender la prima a un costo 30% por debajo del estándar real. En diciembre de 2020 Pemex cortó el suministro de etano, hasta que en marzo llegaron a un primer acuerdo. Sin embargo, el que estarán presentando este martes al parecer es más equitativo, pues Braskem se compromete a pagar lo justo y Pemex a cumplir con el abasto del principal insumo de la planta en Veracruz.

3. El sector minero es uno de los más criticados por el gobierno federal y se han dejado de dar concesiones, muchas empresas continúan trabajando con los permisos que ya tienen. Una de ellas es SilverCrest Metals, que dirige **Eric Fier**, pues sigue avanzando en su proyecto minero Las Chispas, para el cual ya cuen-

ta con estudios técnicos y de factibilidad. La inversión inicial para su desarrollo, en Arizpe, Sonora, será por 138 millones de dólares, además se espera que su operación comercial el próximo año. El proyecto tendrá una vida útil de ocho años y medio y una producción anual promedio de 12.4 millones de onzas equivalente de plata que podrán ser explotadas hasta 2029.

4. La recuperación del segmento de cruceros en México continúa su marcha. Ayer llegó al puerto de Cozumel, cuyo presidente municipal es **Pedro Joaquín Delbouis**, el barco Celebrity, uno de los diez programados para esta semana. Además, el viernes pasado el destino recibió cuatro cruceros durante un mismo día desde la reactivación de la industria, semanas atrás. A pesar de las llegadas de barcos a otros destinos como Puerto Vallarta y Mazatlán, entre otros puertos, el camino aún es largo por recorrer pues el segmento tuvo una caída de 98% en 2020 por la pandemia. No hay que olvidar que el país venía de números récord en el volumen de excursionistas en crucero.

5. Al final tenían que rodar su cabeza. La Concanaco, encabezada por **Héctor Tejada**, determinó suspender de manera definitiva los derechos de **Juan Carlos Pérez Góngora**, quien se proclamó presidente legítimo de la organización antes de la asamblea, por diversas irregularidades cometidas en contra del organismo. La Comisión de Honor y Justicia determinó la realización de acontecimientos ilegales con fines de división que transgredieron tanto la imagen del organismo. La resolución del Consejo Nacional, que representa a las 32 entidades federativas y a más de 202 cámaras empresariales, concluyó con la sanción, algo que seguramente generará rispideces.



Todos tramitarán su RFC; el SAT te tendrá vigilado

El actual gobierno ha insistido en cobrar, sobre todo, los grandes contribuyentes.

La miscelánea fiscal para 2022 trae la propuesta de obligar a todos los mexicanos mayores de edad a tramitar su Registro Federal de Contribuyentes.

En México se suele tramitar el RFC cuando empiezas a trabajar, para pagar impuestos.

Sin embargo, hay 30 millones de personas trabajando en la economía informal que, desde luego, no tienen Registro Federal de Contribuyentes.

La propuesta de la Ley de Ingresos 2022 obligaría a todos los mexicanos mayores de 18 años a tramitar su RFC. Y con ello, señoras y señores, el Servicio de Administración Tributaria tendrá ojos en todos lados.

¿Está mal? Depende cómo se vea.

En México hay gran evasión en el pago de impuestos, entre operaciones simuladas y la enorme economía informal.

La propuesta vendría mediante un nuevo párrafo en el artículo 27 del Código Fiscal de la Federación, en donde se obligaría a todas las personas mayores de 18 años a inscribirse al Servicio de Administración Tributaria para sacar su Registro Federal de Contribuyentes.

Imaginemos la fuerza que tendrá el SAT: Cada año entran al mercado formal de trabajo 1 millón 200 mil jóvenes, y si todos van a tener su RFC, el SAT podrá estarlos checando.

Recordemos que el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, presentó una iniciativa

La propuesta de la Ley de Ingresos 2022 obligaría a todos los mayores de edad a tramitar su RFC.

que trabajó en conjunto con **Raquel Buenrostro**, la jefa del SAT, donde venía el nuevo Régimen de Confianza, en donde sólo se cobraría una tasa de ISR de entre uno y 2.5 por ciento para personas físicas con actividad empresarial con ingresos menores a los 3.5 millones de pesos al año. Así se facilitarían el cobro de impuestos a pequeños contribuyentes, pero ahora, si el RFC llega a ser obligatorio para todos los mayores de edad, sería para tener más control en la enorme economía informal.

El actual gobierno ha insistido en cobrar, sobre todo, los grandes contribuyentes, corporativos o factureros. Pero, por lo visto, también quiere empezar a ir por la economía informal.

ADOLFO CUEVAS, CON PODERES EN IFT

El pleno de la Suprema Corte de Justicia no hizo válida una modificación al Estatuto Orgánico del IFT. Dicha modificación, lanzada por el pleno, impedía a **Adolfo Cuevas**, presidente del IFT, elegir al cuerpo directivo. Ahora lo podrá hacer. **Cuevas** podrá elegir la Alta Dirección del IFT, desde titulares de área, coordinadores hasta directores generales.

Cuevas dejará su cargo en febrero de 2022 y las últimas fechas ha llevado una agenda incluyente con el pleno: licitación de frecuencias de radio, el tema de libertad tarifaria, la migración a gobierno electrónico. Sin embargo, si **Cuevas** se va, y el presidente **López Obrador** no envía una propuesta para presidente, será **Javier Juárez**, el comisionado con más antigüedad, quien tome la presidencia.

La 4T ha dejado en claro que no le gustan los órganos autónomos. De ser el caso, para el próximo año quedarán cuatro comisionados para el pleno: **Javier Juárez**, **Arturo Robles**, **Sóstenes Díaz** y **Ramiro Camacho**. Apenas y podrán sesionar.



¿Se acerca una Navidad sin pavo?



El aviso no viene por el lado de las aves, de las que parece que hay suficientes en engorda para que las devoren hacia el fin de año.

Aquí el dilema es otro: se acerca un invierno caro. Si creen que hoy están pagando mucho por el gas, esperen a diciembre. Temerán prender el horno durante las dos horas que demanda esa pechuga.

¿Quieren que la gente contamine menos el planeta o quieren

que el gas baje de precio? No es posible tener las dos cosas.

Quizás ya no recuerden, pero cuando casi todos guardaron sus coches durante el inicio de la pandemia, la demanda de gasolina cayó tan bajo que ya no convenía producir los 100 millones de barriles de petróleo que extraían los humanos hasta 2019.

Las naciones con petróleo acordaron en mayo de 2020, como cartel, que reducirían casi 10 por ciento la producción mundial de esta materia prima.

Y uno no puede andar haciendo esos ajustes esperando que tengan pequeños impactos.

La menor oferta de crudo también redujo la de gas como el que usan para cocinar pavos.

Esa situación se mezcló con el ascenso del plástico al nivel usado hoy hasta en los tapabocas KN95 hechos de un derivado de propano, el polipropileno. Todo eso nos llevó al momento en el que estamos hoy. Aquí expliqué ese asunto, previamente:

<https://bit.ly/2XTRaLI>.

El gas volvió a subir de precio este mes, después de un breve descanso en el verano.

Esto de su encarecimiento no lo resuelve ni un héroe nacional. Al menos, no en 2021. Vean lo que dijeron ayer en Estados Unidos, país que surte a México:

“La alta demanda mundial y la baja oferta mundial contribuyen al aumento de los precios al contado del propano en Estados Unidos”, advirtió este lunes la Administración de Información Energética de Estados Unidos.

¿Y quiénes están comprando? ¿De dónde viene la demanda? De China, Corea, Japón... y México, principalmente.

En este vecindario norteamericano y petrolero, el vecino al norte tiene para exportar y el de más al norte, también. Por cuestiones de cercanía de envío, Estados Unidos atiende en algunas regiones con gas LP canadiense.

Pero la disponibilidad de ese gas cayó porque llegaron nuevos compradores al país más Ártico del continente, mismos que lo pagan mejor.

“Las importaciones estadou-

nidenses de propano desde Canadá también han disminuido este año porque los productores en Canadá han desarrollado nuevos puntos de exportación”, explicó la EIA respecto a ventas recientes a países con los que conecta mediante el Pacífico.

Los canadienses completaron dos nuevas terminales de exportación en Columbia Británica: la Terminal de Exportación de Propano de la Isla AltaGas Ridley y la Terminal Pembina Prince Rupert, que juntas pueden exportar más de 70 mil barriles diarios de propano al extranjero, en lugar de mandarlo al Medio Oeste de Estados Unidos, vía ferrocarril. Dato de referencia: Pemex produce 92 mil barriles diarios de gas LP, que contiene principalmente propano.

La perspectiva estadounidense vislumbra una baja paulatina del precio mundial de este insumo, pero hasta el próximo año, cuando las naciones productoras miembro de la Organización de Países Exportadores de Petróleo, incrementen nuevamente su producción. Recuerden que la explotación mundial bajó 10 por

ciento en mayo del año pasado.

No es fácil retornar al ritmo de producción previa, particularmente en naciones africanas.

Además, el retorno puede resultar inconveniente para las petroleras, si a la par de ese ascenso, el precio del crudo vuelve a caer porque los vendedores no encuentran ahí a sus clientes.

Tomen nota, además, del incremento en restricciones ambientales para fabricantes de automóviles y el ascenso de los vehículos híbridos y eléctricos en naciones avanzadas que consumen poco o nada de gasolina.

Solo Ford aplica ya y hasta 2025 un proyecto de 30 mil millones de dólares para la electrificación de sus coches nuevos y para la producción y reciclaje de baterías.

Es factible que la producción de crudo ya no regrese al máximo nivel que tuvo en 2019, justo como lo anticipó la petrolera British Petroleum. Mejor busquen ya una estufa de inducción.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Es factible que la producción de crudo ya no regrese al máximo nivel que tuvo en 2019, justo como lo anticipó British Petroleum”



Canela.TV se ve bien

Germán Palomares, jefe de Canela.TV en México, anda que no cabe, pues en sus primeros cinco meses de operaciones en el país la plataforma de *streaming* gratuito ya sumó más de 6 millones de usuarios. La plataforma ha incluido más de 25 mil horas de contenido gratuito, lo que le ha valido ser considerada dentro del top 10 de los principales canales en Samsung TV Plus.

Nos cuentan que Canela.TV prevé pasar de los 6 millones de usuarios mexicanos hasta 8 millones para el cierre de este año y anticipa tener más de 10 millones de sesiones, que es el número de veces que un usuario entra a la plataforma.

Además, para finales de 2021 prevé sumar 5 mil horas más de entretenimiento familiar, adicionales a las 25 mil horas ya disponibles en su plataforma.

Los contenidos más populares dentro de su plataforma para el público mexicano son acción y aventura con una preferencia del 60 por ciento, comedia

y drama con un 40 por ciento y cine clásico con un 25 por ciento.

Las principales ciudades y entidades que concentran su

audiencia en nuestro país son CDMX, Estado de México, Guadalajara, Tijuana y Monterrey, en ese orden.

Adicionalmente, según un estudio realizado por Canela.TV, el 57 por ciento de los usuarios de internet en México hace uso de alguna plataforma de Over The Top (OTT); además, 64 por ciento de los mexicanos ve contenido gratuito de *streaming* en plataformas financiadas por publicidad. Además de que el 73 por ciento de los usuarios de plataformas de *streaming* de paga cambiarían a la versión gratuita con publicidad si estuviera disponible. Ahora sí que este negocio se ve bien.

Natuzzi acelera construcción

Para el fabricante de muebles italiano Natuzzi, el proyecto de una fábrica en Nuevo León es prioritario para sus planes de expansión comercial en todo

Norteamérica, por lo cual ya enviaron a personal desde su corporativo en Europa para vigilar y acelerar su construcción.

“México es prioridad absoluta. El trabajo sigue adelante. Ahora estamos moviendo nuestro equipo *senior* de Natuzzi Italia a México para asegurar un mejor ritmo de nuestra im-

plementación, pero esta es una de las tres o cuatro prioridades principales para el próximo año. Entonces, también allí el objetivo es aumentar progresivamente la producción hacia 2022, y ese objetivo por el momento se confirma”, dijo en conferencia **Pasquale Natuzzi**, presidente de la empresa.

Fue en junio de este año cuando el presidente de Natuzzi se reunió con el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, para buscar el apoyo del gobierno federal en este proyecto, en donde la compañía planea invertir 10 millones de euros y generar 400 empleos.

Además, Natuzzi trabaja en una plataforma global de comercio electrónico que fusionará los más de 40 portales que tienen actualmente para atender todos los mercados donde tienen presencia. Vienen muchos cambios para la empresa.

Merana recibe

‘billete’ de 225 mdd

La *startup* que impulsa marcas de *e-commerce*, Merama, anunciará esta semana el cierre de una ronda de inversión B por 225 millones de dólares de financiamiento codirigido por Advent International y SoftBank

Nos dicen que se trata de la mayor ronda de capital serie B en América Latina hasta la fecha y se produce sólo cinco meses después de la ronda serie A de Merama.

Nos anticipan que Merana utilizará este capital para el crecimiento exponencial, la profesionalización y la incubación de algunas de las mayores marcas de comercio electrónico de América Latina, al tiempo que se crean la tecnología y las herramientas necesarias para apoyarlas.

La empresa está en camino de generar más de 250 millones de dólares de ingresos consolidados en 2021. Bien por ellos.



▾ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la atención de los participantes financieros estará en la comparecencia de Jerome Powell y Janet Yellen, indicadores de confianza y empleo; en México, se tendrán disponibles cifras del INEGI, reservas internacionales y subastas. Mientras que, en Estados Unidos se publicarán inventarios de negocios, precios de viviendas, confianza del consumidor y subastas. En Europa también destacarán indicadores regionales.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante agosto; analistas estiman que el desempleo se mantenga alrededor del 4.38 por ciento.

Más tarde, a las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 24 de septiembre. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó los 198 mil 402 millones de dólares. Además el ente central tendrá disponibles datos de préstamos netos otorgados en el sector.

Horas más tarde, a las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Cetes a plazos de 1,3, 6 y 12 meses. Bonos M a tasa fija con vigencia a 5 años, Udibonos a un plazo de 10 años y Bondes D a 5 años.

ESTADOS UNIDOS

La información comenzará a circular a partir de las 7:30 horas, cuando el Buró de Censos tenga disponibles cifras de los inventarios al por mayor y minoristas en agosto; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que

muestren aumentos de 0.8 y 0.5 por ciento, respectivamente.

A las 8:00 horas, la agencia S&P publicará su índice de precios de viviendas Case-Shiller durante julio; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el precio de las viviendas se haya incrementado a una tasa anualizada de 1.5 por ciento.

A las 9:00 horas, Jerome Powell, presidente de la Fed y Janet Yellen, secretaria del Tesoro testificarán ante el Comité de Banca del Senado.

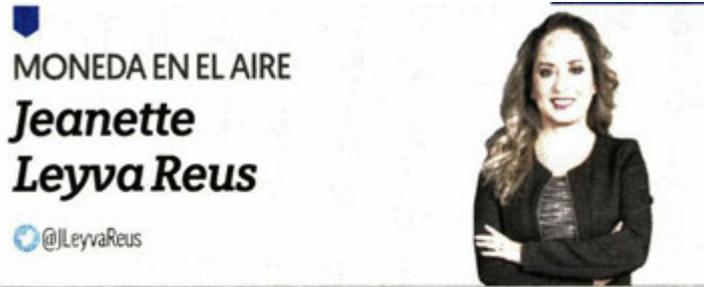
En el mismo horario, el Conference Board dará a conocer cifras de la confianza del consumidor y expectativas; analistas estiman que el indicador haya repuntado a 115 puntos en septiembre, dato por encima de los 113 puntos reportados un mes antes.

También se contará con cifras manufactureras del distrito de Richmond durante septiembre a esa hora.

EUROPA

En el Viejo Continente, los indicadores a destacar son cifras del Clima de negocios en Alemania y Francia y comparecencias de autoridades económicas.

— Rubén Rivera



¿Sobrevivirá banco Accendo?

En las últimas semanas las acusaciones entre accionistas del banco Accendo han traspasado todos los límites. Cada quien explica su posición y afectación a quien escuche, las críticas e imputaciones en contra de la actual administración que hasta el 16 de octubre tendrá Javier Reyes, ya llevan planas y planas escritas para tener una novela con todo tipo de personajes, pero más allá de eso, lo cierto es el grave daño reputacional hecho a la imagen del banco, que implica que de llegar a sobrevivir, cambien su nombre de manera inmediata.

La pelea y acusaciones en la que todos los accionistas actuales se han subido, los ha llevado a tener un banco con una imagen debilitada y que inversionistas interesados en comprar la licencia bancaria decidan hacerse a un lado; al menos un grupo mexicano y uno internacional prefirieron dejar pasar la "oportunidad" por no quererse quedar en medio.

Antes de la pelea entre socios que ha derivado ya en otras acusaciones e investigaciones se trabajaba en cambiar el nombre de Accendo por Toka Bank o un apelativo parecido, lo que pudiera ya no concretarse dados los bajos niveles de capital y que todos los interesados dudan en entrarle, porque parece no hay cordura por ningún lado, quizás con justi-

ficada razón de todos los que han invertido hasta ahora en el banco, pero que puede implicar que pierdan todo lo aportado.

Hoy ya se tienen cartas de intención firmadas para que ingrese el fondo internacional Rapyd y las autoridades financieras las analizan, lo que podría salvar al banco, pero todo se ve muy complicado para la institución; si bien a nivel sistema no impacta el cierre de un banco de ese tamaño, a nivel imagen sí lo hará, pues en menos de un año serían dos bancos dejen de operar, uno por malos manejos como Famsa Ahorro y otro por bajos niveles de capital como Accendo y eso es algo que a la industria no le gusta nada, ni al recién estrenado secretario de Hacienda Rogelio Ramírez de la O.

Por ello, se analiza también poner en marcha, más que una revocación de licencia una administración cautelar, en donde no se pierde la licencia, pero la autoridad pone un administrador, que haría todo por vender el banco y entonces sí, que algún jugador tecnológico decida entrar, opción que se ha venido platicando, pero sin existir hasta ahora nada en concreto, ya que se espera que los recursos de Rapyd entren antes, los socios actuales se pongan de acuerdo en quién manejará el banco y que Accendo (que seguro cambiaría de nombre) siga su plan de dar

servicio a las Fintech.

Pero mientras eso sucede, de continuar el panorama como hasta ahora con observaciones graves por todos lados y sobre todo cayendo los índices de capital, el panorama para Accendo y su dirección se ve más que complicado, ¿sobrevivirá? La moneda está definitivamente en el aire.

Y en el otro lado de la moneda, Prosa sigue marcando el paso para tener una mejor visión sobre el futuro de los medios de pagos, es la marca mexicana que, sin duda, ha trabajado mucho en los últimos años para estar a la vanguardia y los próximos dos días tendrá a los mejores expertos debatiendo precisamente sobre ese tema en el Foro Prosa 2021, más allá de ese encuentro en

cosas que poco se saben, es que todos los archivos en papel que tienen en resguardo, todos sin excepción serán digitalizados y resguardados en la nube, son millones de documentos que esperan ocupe en un futuro solo el 10 por ciento de su espacio original, con lo cual se contribuye de paso al cuidado del medio ambiente. Buen trabajo de todo el equipo de Salvador Espinosa.

Y una monedita que no hay que dejar, es que este 30 de septiembre se despide Rodrigo Kuri Salas quien dejará la dirección general adjunta de Citibanamex para irse a proyectos personales; estuvo muy metido en temas digitales y de la puesta en marcha de CoDi. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



El 'techo de la deuda': una amenaza inminente



Un término que usted escuchará una y otra vez esta semana es: el 'techo de la deuda' de Estados Unidos.

¿Cómo nos puede afectar en México la disputa que existe alrededor de ese tema por parte de nuestros vecinos del norte?

Vamos por partes.

La legislación norteamericana estableció como una regla a partir de 1917, que se fijaría un **techo para la deuda del gobierno federal**, que podría contratar libremente crédito o colocar bonos sin requerir autorización específica del Congreso mientras no rebasara ese límite.

Esta regla se ratificó en 1941.

Desde la década de lo 60, **ese 'techo' se ha elevado en casi 80 veces**, conforme el gobierno ha requerido más dinero.

El último límite fue de 22 billones (*trillions*) de dólares establecido en 2019. Sin embargo, en la actualidad, **la deuda alcanza los 28 billones**.

La razón es que en agosto de 2019 se suspendió ese límite y hubo un acuerdo bipartidista para **dejar vigente la suspensión hasta llegar a una cifra de 28.5 billones**.

Los gastos regulares del gobierno de EU, así como el pago de intereses de la deuda han permitido calcular a la secretaria del Tesoro, Janet Yellen, que, bajo ese acuerdo, el gobierno sólo **contaría con recursos para hacerse cargo de sus obligaciones hasta aproximadamente el próximo 15 de octubre**.

Sin embargo, el año fiscal de Estados Unidos comienza el próximo viernes 1 de octubre y se requiere que antes de esa fecha se apruebe un nuevo acuerdo.

Yellen escribió el pasado 20 de septiembre en *The Wall Street Journal* lo siguiente:

"El consenso abrumador entre los economistas y funcionarios del Tesoro es que no elevar el límite de la deuda produciría **una catástrofe económica generalizada**. En cuestión de días, millones de estadounidenses podrían tener problemas de efectivo... El incumplimiento podría desencadenar un aumento de las tasas

de interés, una fuerte caída en los precios de las acciones y otras turbulencias financieras. **Nuestra recuperación económica actual se convertiría en recesión**".

A pesar de estas advertencias, ni los mercados financieros cayeron en el pánico ni tampoco los legisladores republicanos ablandaron sus posiciones.

Pareciera tan grave lo que ocurriría, por lo menos en los términos que describió Yellen, que **existe la percepción de que habrá un acuerdo** entre los congresistas para encontrar una salida.

Con mayorías demócratas en las dos cámaras del Congreso existen mecanismos para aprobar un Presupuesto que implique un nuevo y mayor techo de endeudamiento. Sin embargo, hay múltiples problemas de procedimiento para hacer eso efectivo.

Si **entre hoy y mañana** no hay noticias claras respecto a un posible acuerdo en el Congreso, tenga la certeza de que **el nerviosismo se va a enseñorear** de los mercados financieros.

Para México, este hecho es muy relevante, ya que la primera reacción de los inversionistas ante la percepción del riesgo es casi siempre **refugiarse en activos que les den certeza** y como siempre ocurre, probablemente habría una corrida hacia los bonos del Tesoro de Estados Unidos, que le pegaría directa e inmediatamente a **nuestro peso, que se devaluaría frente al dólar**.

Obviamente, si como describió Yellen en su texto, hubiera una nueva recesión en Estados Unidos, el impacto sobre la economía mexicana sería enorme y tendrían que revisarse todos los pronósticos.

En condiciones normales, habría que considerar imposible el que no se llegue a un acuerdo por parte de demócratas y republicanos.

Sin embargo, los **acontecimientos del 6 de enero en el Capitolio** mostraron que los tiempos que vivimos no son "normales" en la política de Estados Unidos, así que más vale que estemos muy atentos respecto a este tema en los siguientes días.

No vayamos a tener una crisis por el hecho de que la mayoría cree que ésta no puede darse.



Nunca en la historia de la aviación se había tenido un panorama global de incertidumbre para las aerolíneas como el que hoy tenemos enfrente. En México y el resto de Latinoamérica las cosas se han complicado, al grado que sus tres aerolíneas tradicionales más importantes, Latam, Avianca y Aeroméxico, han recurrido al Código de Bancarrotas de los Estados Unidos, conocido como Capítulo 11, en busca de una reestructura que les permita sobrevivir y seguir operando.

Y aunque se ha hablado mucho sobre los motivos, desarrollo, fracaso (Capítulo 7 que es quiebra definitiva) o salida exitosa de este proceso jurídico, nada se ha comentado sobre el fenómeno de la reincidencia, conocido como Capítulo 22, 33 o 44, al que se le llama así al "sumar capítulos onces de manera consecutiva" ya que, de acuerdo con un estudio de **Edward I. Altman**, entre el 15% y el 18.5% de todos los deudores que emergen de la reorganización bajo el Capítulo 11 se declaran en bancarota nuevamente.

Específicamente en la industria aérea, se han enfrentado diversos casos de reincidencia, por mencionar algunos Capítulos 22 tenemos a: US Airways, Braniff y Midway Airlines; el Capítulo 33 de TWA y el particular Capítulo 44 de ATA/Global Aviation Holdings. A nivel América Latina podremos hablar de Avianca que ya acumula su segunda quiebra bajo este esquema, al sumar el proceso de 2003 y el del 2020, del que aún no sale aunque se estima que este mes de octubre logre convencer a los acreedores e inversionistas para reflotar la empresa.

El caso de Latam es similar. Nuestro amigo **René**

Armas, analista del sector en la región, menciona algunos puntos del plan de reestructura de la aerolínea chileno-brasileña que tendrían que analizarse para que el plan sea un éxito. Entre los puntos más importantes, señala el costo del combustible que se toma como base y que se antoja un poco bajo; la optimización de flota donde sería deseable una renovación; reducción de empleados por avión y otros indicadores que se antojan optimistas, sobre todo en medio de una pandemia que no termina de irse.

En el caso de Aeroméxico, no sobra señalar que ante una tercera posposición para presentar el plan de negocios y la posible incorporación de nuevos accionistas, ASPA de México envió una carta al director de la empresa, **Andrés Conesa**, donde le pide tomar en cuenta la importancia de Delta en la viabilidad de la aerolínea y la importancia de que los inversionistas nacionales -que por ley deben ser mayoría- velen porque Aeroméxico siga siendo la aerolínea de bandera y lo que esto significa para la aviación mexicana.

Múltiples razones financieras y operativas llevan a que las empresas tengan que buscar por segunda, tercera o cuarta vez un nuevo proceso para reorganizar su negocio. El mercado actual, totalmente distorsionado por la pandemia, no permite realizar predicciones realistas porque son inéditos. Lo que sí se puede y debe hacer es analizar qué acciones pueden tomar estas empresas para reestructurarse de manera satisfactoria y definitiva a la salida del Capítulo 11 original, buscando una reducción de deuda a niveles razonables y los ajustes operativos, laborales y financieros necesarios que aseguren una operación saludable, eficiente, consistente y comprometida con el mercado.



Muchos especialistas, sobre todo desde el ámbito de la ciencia política han estudiado las distintas formas que el populismo ha adoptado en diferentes momentos de la historia universal y en diversas regiones del mundo, también lo han hecho otros especialistas desde otras disciplinas, como es el caso **Barry Eichengreen**, economista enfocado a los campos de la política monetaria y las finanzas, pero también a la historia económica, profesor de la Universidad de California en Berkeley, quien en su libro "The Populist Temptation: economic grievance and political reaction in the modern era" (La tentación populista: agravios económicos y reacciones políticas en la era moderna), de Oxford University Press (2018) se refiere a diversos factores que caracterizan a un gobierno populista, sobre todo en el contexto de la historia moderna.

Entre otras cuestiones, Eichengreen enumera, y analiza desde luego, lo que pueden considerarse como características o actitudes comunes a gobiernos populistas. Por ejemplo, señala que para empezar, los populistas dividen a la sociedad, entre élites y el pueblo. Asimismo, esa inclinación por segmentar a la sociedad entre "buenos" y "malos", y a amalgamar a distintos grupos en el bloque de los "buenos", tiende a producir un antagonismo casi instintivo hacia los que se considera tecnócratas y hacia las agencias gubernamentales. Para el populista, los tecnócratas son miembros de la élite, y considera que recurrieron al uso de información privilegiada y al acceso preferencial para alcanzar sus objetivos. En su visión, agrega Eichengreen, las agencias gubernamentales, como los órganos reguladores autónomos, justamente en virtud de esa independencia y de la complejidad de sus procedimientos, se encuentran "alejados de la gente". Bajo esta premisa, los políticos populistas generalmente cuestionan la integridad de los banqueros centrales.

En este contexto, en opinión de Eichengreen, las políticas económicas que los populistas instrumentan comúnmente son dañinas y

destructoras, y el impacto de los populistas sobre las instituciones políticas es corrosivo, por citar solo algunos conceptos que aborda este reconocido economista en el libro que señalé al inicio de esta colaboración, que recomiendo ampliamente desde luego.

Lo anterior lo traigo a colación a propósito de un ejemplo más de acciones o decisiones carentes de lógica y razonabilidad, que básicamente se enmarcan en ese ánimo populista de identificar grupos de la sociedad a los que se puede poner como antagonistas del pueblo, que a base de propaganda y la fuerza del Estado, son señalados como parte de la élite. Me refiero por supuesto a ese lance en contra de la comunidad científica de nuestro país, a quienes ahora se busca estigmatizar y perseguir penalmente, solo porque le caen mal al líder del movimiento populista que ahora gobierna nuestro país, me refiero desde luego al presidente López Obrador.

Mientras esta nueva persecución, que busca dismantelar también el andamiaje académico y científico de nuestro país que, es verdad, tiene muchas oportunidades de mejora pero no amerita el absurdo lance destructivo y sin razón que se ha puesto en marcha, los mexicanos seguimos atestiguando cómo ese ánimo destructor de instituciones y de marcos normativos modernos no cede en su ritmo erosionador, y simplemente está gestando un peor futuro que el que enfrentaba México hace apenas tres años.

Y sí, han sido suficientes apenas tres años para dismantelar buena parte del Estado moderno que se había construido, plazo en el que se ha empoderado a una institución como son las fuerzas armadas, que si bien es una institución noble, no puede ser la punta de lanza de un estado moderno. En suma, muchas de las acciones, decisiones o actitudes de este gobierno, se encuadran perfectamente en el perfil de los gobiernos populistas que Barry Eichengreen analiza con conocimiento y experiencia. Por más que lo nieguen, hoy estamos sumergidos en una clara opción populista que no dejará nada bueno a México.

**El autor es economista*



Un breve y contundente texto llegó a la oficina administrativa de una de las millones de pequeñas y medianas empresas (pymes) que existen en México: "Buenas tardes, le comento que tendremos aumento de precios debido al impacto que se está teniendo con los contenedores. No tendremos lista de precios por el momento, solo por cotizaciones".

Debido a la situación global actual que vivimos sin precedentes que afecta en mayor parte a la actividad comercial proveniente del continente asiático y medio oriente donde el volumen de las transacciones ha rebasado la capacidad de carga de las navieras: las cotizaciones para trasladar un contenedor han incrementado un 500%, pasando de promedios de 4 mil dólares a 20 mil dólares.

La compañía ha tomado medidas para intentar absorber en lo posible el impacto que esto ocasiona en los precios con el fin de proteger su economía, sin embargo, nos vemos en la necesidad de hacer ajustes progresivos por lo que estaremos comunicando los cambios aplicables".

Así, en sólo unas líneas, una importante empresa proveedora de equipo médico y material de curación informó dos nuevas y malas noticias: 1.- aumentarán los precios de todos sus productos y 2.- se reserva el derecho a modificarlos constantemente.

La noticia afectará a una larga lista de empresas mexicanas de distintos tamaños y peor aún a millones de mexicanos que enfrentarán una oleada alcista en precios.

La crisis de los contenedores es adicional a la escasez de *microchips* que golpea entre otras a las industrias automotriz, de aparatos de telefonía móvil y de aparatos electrodomésticos.

Esta otra crisis, la de los *microchips*, está provocando un paro obligatorio en la producción de vehículos en el mundo y ha llevado a plazos de un año o más para entrega de vehículos nuevos!

Pero esa es otra historia.

Aunque ambas crisis de escasez explican la oleada inflacionaria que afecta a las economías.

Por lo pronto, como ocurre cada vez con mayor frecuencia, el

efecto tsunami de las noticias se repite primero en el asombro de lo que ocurre en otras latitudes que resienten el impacto primero y luego cuando llega a nuestros bolsillos, nos damos por enterados.

Así de sopetón, se están enterando de la existencia de "la crisis de los contenedores", como se nombra genéricamente a la escasez de contenedores en el mundo.

Originada en otra crisis, la de la pandemia del Covid-19, la de los contenedores está impactando al comercio mundial. Se trata de la escasez de contenedores para transportar mercancías desde Asia hacia Occidente.

Esto ha provocado que se cuadruple el costo de los fletes marítimos comparado con los precios previos a la pandemia del Covid-19.

La escasez de estos vagones, no sólo está provocando un severo problema de indigestión del flujo comercial mundial, sino que ha disparado el precio del flete y la escasez de una gama impresionante de productos en el mercado internacional.

Esa crisis de los contenedores ya comenzó a afectar a México. El confinamiento obligado de la pandemia del Covid-19 marca el epicentro de los distintos problemas que se están registrando en la producción y comercio mundial.

Las restricciones de movilidad en puertos, principalmente de Asia, pero también de América y Europa, aplicadas para evitar la propagación de la enfermedad, agravaron la crisis de falta de espacio en embarcaciones para trasladar insumos.

Y lógicamente ante la escasez de un producto y la misma o mayor demanda, el precio se eleva.

Dicen los expertos que ha sido como una tormenta perfecta.

No es un problema menor, si se considera que el 90% de todo el tráfico de carga que se mueve a nivel mundial lo hace por vía marítima.

El efecto de la crisis de los contenedores se viene resintiendo en el mundo. México no podía ser la excepción.

El texto lacónico que recibió la pyme de referencia es un comunicado que comienza a reproducirse desde distintos proveedores a millones de empresas nacionales.



Las acciones de Grupo Bimbo cayeron 0.58% en la Bolsa Mexicana de Valores el lunes, luego de que la emisora diera a conocer sus planes para incursionar una nueva estrategia de negocio en Colombia, con una nueva línea llamada Arepas Pa' Mi Gente.

Con dicho lanzamiento, la compañía pretende competir en un mercado con una penetración del 80% en hogares de Colombia, donde el mayor consumo está en Antioquia, con 64%, y Bogotá, con 18 por ciento.

Para la producción de esta nueva línea de arepas, Bimbo se apalancará de la compañía El Paisa que adquirió en 2018 y que tiene más de 20 años en el mercado del país cafetero, donde tiene una planta de producción con más de 170 empleados.

El lunes la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), la segunda plataforma bursátil del país, dijo que la decisión de las autoridades de modificar las disposiciones de carácter general aplicables a las casas de Bolsa en materia de mejor ejecución, ayudará a promover la sana competencia, proteger al inversionista y facilitar la operación durante la sesión de remates.

La plaza bursátil considera positivas las propuestas de la autoridad, con relación a que las casas de Bolsa establezcan una metodología para la transmisión de las posturas pasivas a las bolsas de valores, que no genere sesgos en favor de una Bolsa en específico y en detrimento de otra, así como que dicha metodología cuente con la aprobación previa por parte de cada director de las casas de Bolsa, y que sea publicada posteriormente en sus respectivas páginas de internet.

Las autoridades dijeron que los cambios propuestos buscan proteger al inversionista en la ejecución de las órdenes de valores de renta variable negociados en las bolsas, al establecer la obligación que tienen las casas de Bolsa de obtener el mejor resultado posible para sus clientes, siguiendo las condiciones de mercado.

Grupo AeroMéxico, la aerolínea más grande del país, ofrecerá la posibilidad de adquirir, junto con los boletos de vuelo a Tijuana, el pase para el uso del puente internacional Cross Border Xpress, lo que permitirá a los viajeros con destino a Estados Unidos agilizar su cruce.

El producto integrado, que permitirá a los viajeros contar con los pases digitales del vuelo y del cruce, estará disponible en la página de la aerolínea, y posteriormente podrá adquirirse a través de la aplicación móvil o mediante agencias de viaje.

El producto integrado beneficiaría a los viajeros de los más de 400 vuelos mensuales existentes entre Tijuana y Ciudad de México, lo que representa una oferta de 77,000 asientos.

Cross Border Xpress es un puente peatonal de uso exclusivo para los viajeros del Aeropuerto Internacional de Tijuana, con conexión a una terminal de servicio en San Diego, California, y que representa una alternativa frente a las garitas de San Ysidro y Mesa de Otay.

Mastercard lanzó su Laboratorio de Innovación en Sostenibilidad, que encabezará el desarrollo del portafolio de productos y soluciones digitales con conciencia ambiental de la compañía.

Se centrará en formas de capacitar a las empresas y los consumidores para transformar la manera en que producen, distribuyen y compran productos y servicios, asegurando que tanto las personas como el planeta puedan prosperar a medida que la economía global se digitaliza rápidamente.

En apoyo del Pacto Verde de la UE, Mastercard seleccionó Estocolmo, Suecia, como el hogar del Laboratorio global, un lugar que ha estado durante mucho tiempo a la vanguardia de la innovación sostenible, con un fuerte compromiso político, empresarial y de los consumidores para la transición a una economía verde.

La investigación y el desarrollo dentro del Laboratorio ya están en marcha, con empleados dedicados de Mastercard, startups y clientes, y el espacio físico se abrirá en la primavera de 2022.

Las prioridades del laboratorio incluyen la interacción de la función Mastercard Carbon Calculator, con miembros del equipo de Doconomy basados en el laboratorio para brindar soporte.

También explorará cómo Mastercard Provenance puede continuar elevando la transparencia no solo para el impacto social, para las iniciativas ambientales, como permitir que las partes de la cadena de suministro tomen decisiones de producción más sostenibles.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

¿Qué pasara con nuestros hijos si ya no estamos?

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

Planear nuestra sucesión patrimonial es mucho más que hacer un testamento. Una de las condiciones centrales es determinar qué pasaría con nuestros hijos si uno es padre soltero, o si ambos padres llegan a faltar. Además de otras circunstancias especiales.

Una vez que hemos pensado quién podría ser la persona ideal para hacerse cargo de nuestros hijos, tenemos que hablar con ella para explicar nuestra solicitud, motivación, lo que queremos para nuestros hijos, etc. Darle el tiempo suficiente para pensarlo, porque no es una decisión fácil. También tendremos, en toda responsabilidad, asegurarnos en dejar los recursos necesarios para satisfacer todas sus necesidades hasta la edad adulta. La forma más eficiente de hacerlo es a través de un seguro de vida.

Recordemos: no hay nada peor para nuestros hijos que vivir en un ambiente de resentimiento constante, por causar un impacto financiero o psicológico en su nueva familia. Por ello, debemos procurar dejarles lo suficiente para sus gastos diarios, escuelas privadas (si es el caso), hobbies, gastos médicos (incluyendo terapias), etc. Esto se puede hacer a través de un segu-

ro de vida, que es sin duda el mecanismo más eficiente y un aspecto central de cualquier plan de previsión. Pero además es importante platicar con el tutor elegido a fin de determinar el impacto financiero que le causaría la presencia de nuestros hijos, para que todo esté considerado.

Ahora bien, podemos hacer que el tutor se encargue del manejo del dinero de nuestros hijos, pero usualmente es mejor separar esa responsabilidad. Algunos seguros de vida ofrecen la posibilidad de entregar la suma asegurada a través de un fideicomiso que garantice una buena administración y una entrega periódica de recursos al tutor, según nuestras instrucciones. Es una gran posibilidad que vale la pena considerar muy seriamente.

Desde luego, en todo esto siempre hay muchas consideraciones que hacer dependiendo de la situación específica de cada familia. Por ejemplo, personas de alto patrimonio, que cuentan con inversiones sustanciales, podrían pensar en la elaboración de un fideicomiso testamentario, que garantice que dicho patrimonio no se desperdicie y sea manejado de forma profesional, o sea entregado en una o varias exhibiciones siempre que se cumplan ciertas condiciones. Además, claro, del testamento y los seguros que uno pueda dejar.

Hay algunas comedias en literatura o televisión sobre personas que "sorpresivamente" heredan hijos. Pero en la vida real estas situaciones no son risibles, por lo que debemos elaborar un plan amplio y adecuado para evitar que nuestros hijos sufran y, por el contrario, alcancen su potencial.

Haga revisiones anuales de su situación

Es importante que ese plan sea flexible y revisarlo cada año, porque las circunstancias cambian. Hay muchísimos factores que pueden alterar nuestra planeación.

Quizás en dos años se descubra que uno de nuestros hijos tiene autismo y eso nos obligue a modificar varios aspectos, incluida la designación del tutor. Tal vez todo siga igual y no hay necesidad de cambio alguno.

Pensemos un poco: si llegamos a faltar, nuestros hijos nos extrañarán y pensará en nosotros todos los días. Parte de nuestra responsabilidad como padres es hacer hoy un buen plan para ellos, para que, si pasa lo peor, lo impensable, al menos puedan alcanzar todo su potencial. No lo echemos en saco roto: los amamos demasiado como para dejarlos a la deriva.



Una corrección en un índice accionario se define como una caída de 10% o más a partir de un máximo. La última corrección del S&P 500 ocurrió en marzo del 2020 con la llegada de la pandemia y la implementación de restricciones a la movilidad que tuvieron un impacto devastador en la actividad económica.

A partir de abril del año pasado, los mercados han tenido una racha alcista con muy pocas interrupciones, llevando al índice S&P 500 a un máximo histórico de 4,534 puntos el 2 de septiembre pasado.

Ese nivel representó un incremento de 103% con respecto al mínimo pandémico de 2,237 puntos alcanzado el 23 de marzo del 2020. El máximo del 2 de septiembre también representa un incremento de 34% contra el nivel máximo prepandemia de 3,380 puntos registrado el 12 de febrero del 2020.

Después del descalabro de marzo del 2020, el S&P ha tenido un retorno mensual positivo en 14 de los últimos 17 meses, lo cual es una racha prácticamente sin precedentes.

Los únicos meses en rojo fueron septiembre (-3.9%) y octubre (-2.8%) del 2020; y enero del 2021 (-1.1 por ciento). Sin embargo, las cifras mensuales ocultan dos episodios en los que el S&P 500 estuvo a punto de entrar en territorio de corrección.

El primero fue entre el 2 y el 23 de septiembre del 2020 en el que el índice experimentó un retroceso de 9.6 por ciento. El segundo fue entre el 12 y el 30 de octubre cuando el índice ca-

yó 7.5 por ciento. A partir de ahí, el S&P 500 ha mantenido una tendencia constante al alza en la que los ajustes a la baja han sido poco frecuentes y de magnitudes minúsculas.

Los pilares de este desempeño histórico han sido la combinación de una política monetaria masivamente expansiva, un paquete de estímulos fiscales de gran magnitud y la reapertura de la actividad económica impulsada por el ambicioso plan de vacunación.

Durante la racha alcista, la gran ola de dinero creada por las políticas de estímulo monetario y fiscal y la fuerza de la reactivación económica han avasallado a cualquier factor de riesgo. Sin embargo, el balance de riesgos podría estar empezando a cambiar y los mercados han empezado a tomar un respiro.

En lo que va de septiembre, el S&P 500 marca un retroceso de 1.7%, que de mantenerse terminaría con una racha de siete meses seguidos con desempeño mensual positivo. El desempeño positivo de los últimos días hace menos evidente la caída de 3.7% observada entre el 31 de agosto y el 21 de septiembre.

En la actualidad, las principales preocupaciones de algunos especialistas se centran en los siguientes puntos: i) un contexto de valuaciones muy por arriba del promedio histórico; ii) el inminente inicio de un proceso de normalización de la política monetaria por parte de la Fed; iii) el fin de los programas de estímulo fiscal; iv) una desaceleración en el ritmo de recuperación de la economía; v) la escalada en el enfrentamiento político entre demócratas y republicanos para

aprobar el incremento en el techo de endeudamiento y el presupuesto gubernamental; y vi) las posibles ramificaciones de los acontecimientos

en China relacionados con la quiebra del gigante inmobiliario Evergrande y la creciente intervención del gobierno chino en los mercados privados.

La respuesta de los más optimistas es que algunos de estos factores de riesgo –como el tema del presupuesto y el techo de la deuda– son de muy baja probabilidad como para preocupar a los mercados, mientras que otros –como el caso de Evergrande y la intervención China en las empresas privadas– son de repercusiones limitadas para el mercado estadounidense.

Finalmente, la percepción sobre la normalización de la política monetaria y el fin de los estímulos fiscales es que ya están, en gran medida, descontados por los mercados. Aunque la Fed ha hecho un buen trabajo para transmitir que sus planes de normalización se darán de manera muy gradual y ordenada, existe el riesgo de que una inflación más persistente que transitoria pueda obligar al banco central a adelantar su calendario para retirar los estímulos.

No obstante, mientras no haya sorpresas negativas en este frente y las tasas de interés de largo plazo sigan un proceso gradual y ordenado de alza, cualquier corrección debería ser de carácter transitorio. El tema de China lo dejaremos para otra edición.



A este gobierno le encanta voltear a la historia, menos a la historia económica de su propia administración, ahí sí nos piden voltear a otro lado.

No es sensato ni honesto negar que el panorama económico pinta hoy mucho mejor que lo que veíamos al final del verano del año pasado. Pero tampoco lo es asegurar que para principios del próximo año estaremos en la economía igual que antes.

Ni siquiera antes que la pandemia, porque no podemos perder de vista que el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador se estrenó con un año de recesión cuando todo el mundo crecía.

Cierto, hace un año el panorama que se pintaba para la economía era tan escalofriante como lo veían los analistas que consulta el Banco de México. En septiembre del año pasado anticipaban una caída del Producto Interno Bruto (PIB) para ese 2020 de 9.90% con apenas un rebote durante este año del 2.95 por ciento.

Al final, la economía sí se desplomó el año pasado 8.5%, pero de acuerdo con la más reciente encuesta comparable que aplica el banco central, la expectativa de los expertos es que el PIB crezca este año 6.18 por ciento.

Claro, también tenemos que ver que hace un año estimaban una inflación en este 2021 de 3.56% y ahora esperan el cierre del año con un incremento en el índice general de precios de 6.05 por ciento.

Pero así son las crisis de imponderables. La lección es que no hubo una destrucción de los motores de la economía, sólo una pausa derivada del confinamiento, al menos en algunos sectores económicos.

Y eso es lo que marca la diferencia en las posibilidades de una recuperación a los

niveles previos a la crisis y previos a la 4T.

El primer componente ausente desde el inicio de este gobierno es el crecimiento de la inversión fija bruta. La parálisis está clara y eso se llama desconfianza.

Y después, están los dispares niveles de recuperación del mercado interno frente al dinamismo de aquellas actividades relacionadas con el mundo.

El dato más reciente del comportamiento de la economía es el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de julio pasado.

La buena noticia de este indicador es que no se confirmó el estancamiento que mostró el IGAE en junio pasado y ese aumento mensual de 0.5% parece confirmar que no se perdió el verano a pesar del repunte de contagios de la Covid-19.

Al indicador anual y su crecimiento de 7.7% no hay que hacerle mucho caso si lo que se quiere es tener un dato útil de estimación económica. Si lo que se desea es hacer propaganda, es el dato para usar.

Pero llama la atención que el sector terciario, donde están el comercio y los servicios, tuvo una recuperación mensual de apenas 0.3%, lo que antecede al reporte de muchas actividades comerciales que confirman una desaceleración de su recuperación durante este tercer trimestre del año que acaba este jueves.

Ya hay números confirmados de desaceleración de las tiendas de autoservicio y departamentales en agosto y adelantos de ventas para este septiembre de algunas de esas cadenas.

Sí es pues un mucho mejor panorama que hace un año, pero todavía lejos de poder convocar a una fiesta por la recuperación económica.

Recuperación dispar

Expansión

El IGAE registró en julio un aumento mensual de 0.5% que parece confirmar que no se perdió el verano a pesar del repunte de contagios de la Covid-19.

Debilidad

El sector terciario, donde están el comercio y los servicios, tuvo una recuperación mensual de apenas 0.3%, lo que antecede al reporte de muchas actividades comerciales que confirman una desaceleración.

Pocas ventas

Hay números confirmados de desaceleración de las tiendas de autoservicio y departamentales en agosto y adelantos de malas ventas para este septiembre de algunas de esas cadenas.



DINERO

Biden en el aniversario de la Independencia // El papa Francisco: “sanar las heridas” // ¿Ya tiene candidato la oposición?

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA LEYENDA URBANA que inventaron quienes todos los días apuestan por un distanciamiento entre los presidentes de Estados Unidos, Joe Biden, y el de México, Andrés Manuel López Obrador, se vino abajo anoche, cuando el mandatario estadounidense apareció en un video, en el escenario de la celebración del aniversario de la Independencia nacional. Su mensaje fue directo, claro: la amistad de nuestros países es sólida y firme. Está en marcha el diálogo encaminado a buscar el bien compartido de nuestros pueblos, con fuerte contenido económico. ¿Pues no que se había enojado porque estuvieron recientemente en México el venezolano Nicolás Maduro y el cubano Miguel Díaz-Canel? Necesitamos mejores analistas políticos que no se dejen llevar por la añoranza del *chayote*.

“Por sus obras los conoceréis...”

...**DICEN LOS EVANGELIOS.** Es una regla para distinguir a los falsos profetas. El papa Francisco—jefe del Estado Vaticano—envió una carta al presidente López Obrador en la que reconoce que en el proceso de evangelización hubo acciones que provocaron profundo dolor

y sufrimiento, pero también le pidió sanar las heridas y no evocar los dolores del pasado para quedarse en ellos. Muy distinta su respuesta a la altanería del gobierno de España. A través de una carta que leyó en la mañana el cardenal Rogelio Cabrera, presidente del Episcopado Mexicano, el Papa dice: “En diversas ocasiones tanto mis antecesores como yo mismo hemos pedido perdón por los pecados personales, sociales y todas las acciones y omisiones que no contribuyeron a la evangelización”. Agrega: “Seguir dando pasos en vistas a sanar las heridas, a cultivar un diálogo abierto y respetuoso entre las diferencias y a construir la tan anhelada fraternidad priorizando el bien común por encima de intereses particulares, las tensiones y los conflictos”. Tres meses después de asumir la Presidencia de México, López Obrador solicitó al gobierno de España y al Papa pedir perdón a México por los abusos cometidos durante la Conquista hace 500 años. En respuesta, el gobierno ibérico desatendió la petición dirigida al rey Felipe VI. Hay que recordar que el ex monarca Juan Carlos, su padre, dejó la chamba a su hijo a raíz del cúmulo de denuncias de corrupción que todavía hay en su contra. Y el heredero no se salva por completo.

El precio del gas

VIENE UN INVIERNO muy frío por la escasez y carestía mundial de gas natural y el problema complicará el combate a la pandemia porque es una temporada en la que aumentan las enfermedades respiratorias. El precio en la Bolsa de Nueva York alcanzó esta semana un máximo de 5.85 dólares por BTU, un precio no visto desde el 24 de febrero de 2014, lo que equivale a un incremento a lo largo del año en curso de 127.87 por ciento. La especulación de los comerciantes en México motivó al gobierno federal a lanzar el programa Gas Bienestar. De acuerdo con la *app* AmiGas LP, de la Comisión Reguladora de Energía (CRE), en la última semana Gas Bienestar vendió cilindros de 20 kilogramos en 420 pesos y los de 30 en 630 pesos. Está resintiendo la presión del mercado internacional.

El factor Monreal

NO LO HA mencionado el jefe real de Morena entre las corcholatas que destapó como probables candidatos presidenciales para 2024. Sin embargo, el senador Ricardo Monreal ya se autodestapó. En declaraciones a *El Sol de*

México asegura que está listo para obtener la candidatura de ese partido para la Presidencia, ganar la contienda electoral y profundizar el cambio de régimen que inició el presidente López Obrador. Se inscribirá y participará en la contienda de ese partido a fin de que su nombre aparezca en las boletas electorales, dice. Son buenas noticias para la alianza PRI, PAN, PRD y Movimiento Ciudadano, que no tienen en sus filas –hasta ahora– a un probable aspirante. Es conocida la forma de actuar de Monreal porque la mostró en el proceso de la designación de candidato al gobierno de la Ciudad de México. Las encuestas favorecían a Claudia Sheinbaum, pero no aceptó sus resultados y coqueteó con la idea de postularse por otro partido. Fue preciso darle el puesto que hoy ocupa para que se apaciguara. Pero ¿qué podrán ofrecerle a cambio cuando está en juego la Presidencia de la República?

Twiteratti

NO CONOZCO OTRA red social donde se difundan más mensajes de odio, mentiras y vulgaridades. ¿Qué le pasó a Twitter?

Escribe @Naytiri7006

NEGOCIAN ENVIADOS DE MADURO CON OPOSITORES



▲ En la embajada de Noruega en México los representantes platicaron para buscar

soluciones en materia social, económica y política de Venezuela. Foto tomada de Twitter



MÉXICO SA

*Recuperación económica, firme // Igae: 7.7 %
anualizado // Crece valor del comercio exterior*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

TRAS EL BRUTAL zarandeo de 2020, la recuperación económica del país va viento en popa, y los más recientes indicadores del Inegi dan cuenta de ello: en julio pasado el indicador global de la actividad económica (Igae) registró un aumento de 0.5 por ciento en términos reales respecto al mes previo, y de 7.7 por ciento en términos anuales.

DE ACUERDO CON dicha institución, por grandes grupos de actividad económica las primarias avanzaron 1.9 por ciento, las secundarias 1.1 y las terciarias 0.3 en el séptimo mes del año. En términos anuales, las primeras descendieron 1.1 por ciento, mientras que las secundarias y terciarias se incrementaron 8 y 8.4 por ciento, respectivamente.

EN ESTE TENOR, el Instituto para el Desarrollo Industrial y el Crecimiento Económico (IDIC, de cuyo análisis se toman los siguientes pasajes) subraya que la economía mexicana “vive un proceso de cambio estructural que definirá su desempeño en los siguientes años. Una vez que termine el efecto de tasas de crecimiento elevadas por la base de comparación, se observará una convergencia del crecimiento económico hacia su capacidad potencial, la cual disminuyó por la crisis. Bajo el marco general se deben observar los resultados del producto interno bruto: tasas robustas de incremento anual que se van moderando. El resultado del Igae confirma lo descrito, con lo que el ciclo continúa al alza”.

EL MERCADO INTERNO y la producción destinada al mismo, así como los problemas en sectores como el automotriz explican la dinámica descrita. De igual forma ocurre en la construcción: la baja inversión en el sector afecta a 50 ramas de la economía y muestra la cautela de otros sectores productivos. En el corto plazo el sector externo y la dependencia de Estados Unidos compensaron la debilidad interna; sin embargo, el mercado externo ha comenzado a dar señales que México debe considerar, particularmente por lo que ocurre en Estados Unidos, China y la Unión Europea.

LA RESERVA FEDERAL bajó a 5.9 por ciento su pronóstico de crecimiento para 2021, una reducción de 1.1 por ciento respecto a su estimación anterior. De forma implícita ello indica que esa institución estadounidense prevé un segundo semestre con una marcada desaceleración. Las ma-

nufacturas son parte de la razón. Sectores como el automotriz, maquinaria y equipo, electrónica, entre otros, han presentado menor crecimiento. En el caso de las manufacturas la debilidad se exhibe en China y algunos países de la Unión Europea.

DICHO CONTEXTO INCIDIRÁ en el comercio internacional y ello representa un aspecto que México debe considerar, porque se puede vincular con la desaceleración de la economía: las exportaciones de manufacturas representan 88 por ciento del total. Todo ello se conjuga con presiones inflacionarias en los precios internacionales de las materias primas. En este sentido, la Reserva Federal está en la disyuntiva de propiciar crecimiento o controlar la inflación. Los problemas financieros de Evergrande (un gigante inmobiliario chino) es otro elemento para considerar, porque podrían afectar el sistema financiero internacional.

POR CIERTO, AYER el propio Inegi dio a conocer que “la información oportuna de comercio exterior mexicano de agosto de 2021 indica un déficit comercial de 3 mil 902 millones de dólares, saldo que se compara con el superávit de 6 mil 155 millones obtenido en igual mes de 2020. En los primeros ocho meses de este año la balanza comercial presentó un déficit de 6 mil 870 millones”.

EN EL OCTAVO mes del año el valor de las exportaciones de mercancías sumó 40 mil 313 millones de dólares, con lo que se observó un aumento anual de 9 por ciento, derivado de incrementos de 6.9 por ciento en los envíos no petroleros y de 53.1 por ciento en los petroleros.

POR LO QUE toca al valor de las importaciones, el Inegi detalla que en agosto pasado sumó 44 mil 216 millones de dólares, lo que se traduce en un aumento anual de 43.3 por ciento. Dicho monto fue producto de 37.5 por ciento de aumento en las importaciones no petroleras y de 113.5 por ciento en las petroleras.

Las rebanadas del pastel

LA REFINERÍA MÁS “joven” del país data de 1979 y sólo hasta ahora se construye una nueva; los gobiernos neoliberales dejaron en el olvido a las seis existentes, pero para su rehabilitación el gobierno de López Obrador ha invertido alrededor de 32 mil millones de pesos, siempre con fines de autosuficiencia energética.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

El subsidio al gas

MIGUEL PINEDA

MÉXICO CONTROLA EL precio del gas pero a un costo cada vez mayor. La razón es que importamos alrededor de 70 por ciento del gas natural y del licuado de petróleo (LP) que consumimos y este hidrocarburo cada vez es más caro.

EL COSTO DEL gas natural prácticamente se ha duplicado en un año, al pasar de 1.81 dólares a 3.25 dólares por millón de BTUs (medida convencional) y debido a los bajos inventarios a nivel internacional el precio ha superado los cinco dólares varias veces a lo largo de semanas recientes. Algo semejante ocurre con el gas LP.

PARA LA PRODUCCIÓN de bienes y servicios y, en especial, para la generación eléctrica nuestro país depende de la compra de gas en el extranjero y, hasta el momento, la Comisión Federal de Electricidad ha mantenido el precio sin grandes cambios, para tratar de no afectar a los consumidores.

SIN EMBARGO, ESTA política se traduce en costos cada vez más altos en la generación de electricidad frente a ingresos fijos, lo que significa que hay pérdidas y un subsidio creciente a los consumidores. A su vez, el subsidio al gas limita los recursos que el gobierno destina a la población más necesitada. Tan sólo

durante el primer semestre de 2021 se gastaron 6 mil 403 millones de dólares en la importación de gas natural.

ESTA POLÍTICA DE mantener precios bajos a los consumidores frente a costos mayores a quien más beneficia no es a la población pobre, sino a los más ricos. La razón es que quienes consumen más energéticos (gas, gasolina y electricidad) son las empresas y las familias más ricas. Estas últimas, por ejemplo, tienen más baños, usan sistemas de calefacción y cuentan con más automóviles, mientras que los de menores recursos apenas tienen dinero para sus necesidades básicas.

EL PAÍS TIENE la posibilidad de aumentar la producción de gas natural y LP; sin embargo, no hay inversiones programadas en este nicho por parte de Pemex. Por ahora, parte de la extracción de gas se desperdicia al quemarlo y al liberarlo a la atmósfera sin utilizarlo productivamente.

SI EL OBJETIVO es apoyar a los que menos tienen, la manera de hacerlo en el sector energético es a través de la creación de infraestructura para aprovechar el gas que ahora se desperdicia.

miguelpineda.ice@hotmail.com



• PUNTO Y APARTE

Farmacias del Ahorro crece 6%, su apuesta virtual y 120 sucursales en 2022

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El boticario... Una de las primeras líneas de atención de la salud para cientos de mexicanos está en el aparador de una farmacia.

Sin duda, este rubro se encuentra en transformación. Ahí participan desde pequeñas sucursales, supermercados y hasta grandes y reconocidas cadenas. Apunte por ejemplo a Farmacias del Ahorro, cuya operación dirige **Rafael Selvas**, y que este mes cumple 30 años.

Dicha firma nació en Chiapas como un proyecto entre **Maximiliano Leonardo** y su hijo **Antonio Leonardo Castañón** para transformar su marca de Farmacias Regia y hacer una red de unidades especializadas por todo el país.

Hoy hay más de mil 500 Farmacias del Ahorro en 28 entidades del país, las cuales representan el sustento de 18 mil colaboradores.

Además de medicinas, estas sucursales comercializan bebidas, fórmulas lácteas, pañales, productos de higiene, vitaminas y hasta líneas de cuidado dermo-cosmético que en su conjunto representan 35% de su facturación.

Como quiera, el negocio central está en los productos farmacéuticos que son el 65% restante de las ventas....

Doctores virtuales... Así como ocurrió para el resto de los negocios, la pandemia representó una acelerada transformación para la operación de Farmacias del Ahorro.

Selvas hace ver que antes de la crisis de salud, el tráfico en mostradores era el principal canal de consumo al significar el 95%. Sin embargo, las restricciones de movilidad obligaron a muchos a probar los servicios a domicilio.

Para ello se duplicó la infraestructura logística. En ese frente hoy cuentan con un batallón de mil 800 repartidores y mil 200 operadores telefónicos.

Asimismo, se apostó por el comercio electrónico, para lo cual se lanzó una novedosa plataforma digital para la compra de productos. A diferencia de otras *apps* ésta ofrece a sus clientes la opción de realizar una consulta médica virtual de salud en general, dermatológica o nutrición. En total en consultorios físicos y virtuales la firma trabaja en colaboración con 2 mil médicos.

Toda esa metamorfosis representó el año pasado una inversión cercana a los 50 millones de pesos y le permitió mantener un crecimiento en ventas de alrededor del 6%...

De vuelta a la vida... Además, la firma destinó un 30% de sus consultorios para pruebas Covid-19. Hasta ahora más de 2.5

millones de personas han pasado por estos análisis, máxime los requisitos para viajes internacionales, compromisos sociales y hasta escolares.

De igual forma, para este año el escenario es complejo. La firma espera cerrar 2021 con un avance de entre 6% y 7%.

Como quiera, de cara al 2022 se reactivarán los planes de expansión. Para el próximo año la meta es abrir por lo menos 120 unidades adicionales de negocio y solidificar su presencia digital. Así que **vitaminas para volver a la vida...**

DE REVERSA EXPORTACIONES AUTOMOTRICES

Ayer... el Inegi, de **Julio Santaella**, presentó la Balanza Comercial de agosto. Las exportaciones cayeron 4.5% vs. julio y sólo en lo que respecta a autos el desplome fue de 4.7%, tercer mes a la baja.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, destaca que las exportaciones automotrices aún se encuentran 19% por debajo de diciembre del 2020. Se anticipa cerrar el año con una contracción anual del 14.4%.

Malas noticias, pues éstas son el 26% de las exportaciones totales del país. Así que **ventas al exterior en aprietos...**



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

CATEM y los proveedores Nissan

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Luego de triunfar en Nissan para representar el contrato colectivo de trabajo de los empleados de Nissan, la Confederación Autónoma de Trabajadores y Empleados de México, el primer asunto que tratará con la firma, que aquí encabeza José Román, es la reinstalación de los 800 trabajadores que fueron despedidos cuando se acercaron a CATEM para romper con el dominio de la Confederación de Trabajadores de México, de Carlos Aceves.

Acto seguido, la organización, que dirige Pedro Haces, concretará acercamiento con los trabajadores de las empresas proveedoras de autopartes de Nissan.

Se trata de cerca de 300 proveedores que abastecen a la firma asiática cuyos modelos son los de mayor venta en México y con una fuerte participación en la exportación global, pero donde las condiciones de trabajo no están emparejadas en todos los casos con la productividad. Y que al igual que lo que sucedió en Nissan hace dos años, los propios trabajadores son los que han buscado vincularse con la CATEM.

Si se considera que dicha organización también desbanco a la CTM en la planta de GM en Silao, es posible aseverar que la CATEM se perfila como la agrupación sindical con mayor relevancia en los productos de mayor integración productiva en América del Norte que, por cierto, deberá cumplir

con las cláusulas laborales del T-MEC y de la Organización Mundial del Trabajo.

En ese contexto, será que próximamente la CATEM planea inaugurar sus nuevas oficinas en Washington, a fin de estar cercano a las reglas acordadas con el Departamento del Trabajo, que representa el sindicalista Marty Walsh, y con la ministra canadiense del trabajo Filomena Tassi. Con ello, esta organización será sin lugar a dudas un gran contrapeso a la presencia del Sindicato Minero Metalúrgico de Trabajadores de la República Mexicana, propiedad de Napoleón Gómez Urrutia.

AT&T, el fracaso de la apuesta en México.

Aunque llegó a México con bombo y platillo, la compañía que encabeza John Stankey está lejos de lograr sus metas, pese a llevar invertidos cerca de 12 mil millones de dólares. Y no se puede culpar sólo de ello a las acciones del “operador preponderante”,

es decir América Móvil”; que dirige Daniel Hajj. La regulación asimétrica instrumentada por la reforma de Telecomunicaciones creó un entorno –con sus alcances y deficiencias– que potenciaría la competencia siempre y cuando ésta no se apoyara en “precios cero” de interconexión o en mantener cerrada de manera permanente la competencia del operador preponderante en algunos mercados. La compañía que aquí representa Mónica Aspe inició de manera impetuosa el despliegue de red para transportar grandes volúmenes de datos, atractivas ofertas comerciales y un servicio a personas y empresas que pintaba prometedor. Pero al paso de los años se encuentra estancada en un escaso 15% del mercado de usuarios y difícilmente alcanza el 19% de los ingresos; su capacidad de señal suele ser deficiente o inexistente no sólo ciudades medias o pequeñas, incluso en las grandes zonas metropolitanas AT&T no rivaliza con América Móvil. Y un factor determinante en su estancamiento es la pérdida de calidad de servicio donde –pese a ofrecerse ofertas de equipos y paquetes de datos– ocupa uno de los primeros lugares de quejas por prácticas abusivas y engaños ante la Profeco, de Ricardo Sheffield, con innumerables quejas por cobros indebidos. Con esos antecedentes difícilmente AT&T saldrá del sótano.



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Decálogo tributario (2/2)

Voy a comentar el sexto –los impuestos deben ser tan bajos como sea posible, con tal de que alcancen para solventar los costos de funcionamiento del Estado de que se trate– y el décimo –la privacidad es un derecho humano que no debe ceder ante la mera conveniencia del Estado– de Los Diez Mandamientos Tributarios que Martín Litwak presenta en su libro *Paraísos fiscales e infiernos tributarios*, una mirada diferente sobre las jurisdicciones *offshore* y la competencia fiscal.

“Los impuestos deben ser tan bajos como sea posible, con tal de que alcancen para solventar los costos de funcionamiento del Estado de que se trate”, lo cual hace referencia, y creo que Litwak estaría de acuerdo con esta afirmación, a que el Estado, que para todo efecto práctico es el gobierno, se limite a la realización de sus legítimas tareas, a las que no puede renunciar sin dejar de ser gobierno, lo cual nos plantea esta pregunta: ¿qué debe, no qué puede, hacer el gobierno?

He propuesto varias veces el Impuesto único (ni uno más), homogéneo (la misma tasa en todos los casos), universal (sin excepciones), no expo-

liatorio (que se destine a financiar las legítimas tareas del gobierno), no a los ingresos, o a las utilidades, o al patrimonio, sino a la compra de bienes y servicios para el consumo final.

La tercera característica, el que sea no expoliatorio, la relaciono con el sexto mandamiento de Litwak, que me permito enmendar, agregando una palabra: “los impuestos deben ser tan bajos como sea posible, con tal de que alcancen para solventar los costos de legítimo funcionamiento del Estado de que se trate”, enmienda con la cual espero que Litwak esté de acuerdo.

La cuarta característica, que sea a la compra de bienes y servicios para el consumo final, no al ingreso, no a las utilidades, no al patrimonio, tiene que ver con el décimo mandamiento del decálogo de Litwak –la privacidad es un derecho humano que no debe ceder ante la mera conveniencia del Estado–, privacidad que resulta imposible si se gravan ingresos, utilidades o patrimonios, impuestos por los que el gobierno sabe, desde cuánto ganamos, hasta qué tenemos, información que nadie, más que el propietario de esos ingresos, utilidades y patrimonios, debe conocer. Para salvaguardar la privacidad del contribuyente el impuesto debe ser, no a los ingresos, no a las utilidades, no al patrimonio, sí a la compra de bienes y servicios para el consumo final, y subrayo esto último: para el consumo final, no para la producción de bienes y servicios (inversiones directas).

Todo lo que se aleje del impuesto único, homogéneo, universal, no expoliatorio, a la compra de bienes y servicios para el consumo final, va formando engendros tributarios, como el que padecemos en México.



IN- VER- SIONES

CRECE LA LISTA NEGRA SAT suma 12 mil 630 empresas fantasma

Sigue en aumento la *lista negra* del Servicio de Administración Tributaria, pues con las 48 empresas fantasma que dio a conocer ayer, suman ya 12 mil 630 compañías creadas para evadir al fisco. Éstas se encuentran en los sectores de construcción, logística, consultoría y *marketing*, así como despachos de contadores, comercializadoras y recicladoras, entre otras.

DIRECTOR DE FINANZAS Llega Daniel Salazar

a consejo de Bachoco

Llegó a Industrias Bachoco con el siglo y ahora será integrado como secretario del consejo de administración. Le hablamos de **Daniel Salazar Ferrer**, quien es director de Finanzas desde 2003 en la sexta avícola más grande del mundo. Bachoco cuenta con nueve complejos productivos y 80 centros de distribución en México donde genera 29 mil empleos directos.

CORTE DE SERVICIO Megacable denuncia sabotaje en Toluca

Siguen las denuncias de sabotaje sufridas por Megacable,

que preside **Enrique Yamuni**, y esta vez son cortes intencionales en Toluca. La compañía detectó el primero el 17 de septiembre, cuando presuntas empleadas de una firma del sector reparaban su cableado. Esto se suma a otro ataque en Guadalajara el 13 de este mes.

LA CITA, MAÑANA Clouthier asistirá a un foro de innovación

Tras varias invitaciones a foros de tecnología e innovación, se prevé que la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, participe mañana en el Digital Innovation Day

2021, donde expondrá temas de economía y agenda digital, además de los trabajos del gobierno para fortalecer el sector.

ECONOMÍA Y COMERCIO Analizan la relación entre México y Rusia

Y hablando sobre **Tatiana Clouthier**, resulta que ayer recibió la visita del ministro del Trabajo y Protección Social de Rusia, **Anton Kotyakov**, con el objetivo de fortalecer la agenda económico-comercial, donde identificaron diversas áreas de oportunidad para la cooperación en áreas de interés de ambos países.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUANS.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Acaparan China y EU

Las noticias sobre el posible *default* o no pago de Evergrande seguirá acaparando la atención de los inversionistas. Una empresa con una deuda mayor a 300 mil mdd que hará todo lo posible por salvarse en una primera instancia sin recibir un apoyo o rescate del gobierno. Dudo que se mantenga así, pues para salvarse requiere apoyo gubernamental. La semana pasada, sin darle dinero de forma directa, el gobierno dotó de liquidez al mercado para no desestabilizar y buscar tranquilidad. La empresa pagó algo de los compromisos locales que vencían el jueves y dejó pendientes 83 mdd de intereses fuera de China y tiene un periodo de gracia hasta el 23 de octubre, 30 días después del vencimiento original.

Confío en que esto no será de proporciones gigantes y que el gobierno hará algo para evitarlo. China lleva más de cuatro décadas sin crisis y creo que tratará de seguir así. Seguro aportará volatilidad y seguiremos tocando el tema por un tiempo. Y justo ahora deciden prohibir operaciones con criptomonedas en cualquier plataforma relacionada, al punto de declararlas operaciones ilegales y con posibles sanciones legales y penales a quién desobedezca. Esto ha provocado una nueva baja en estos activos.

Gran parte del entorno adverso viene de EU, donde muchos temas provocan inestabilidad, incertidumbre y volatilidad. Primero, una Fed más pesimista, con un lenguaje más duro y menos tranquilizador. Una Fed que contempla reducir el programa de recompra de bonos, sin precisar cuándo. Segundo, el techo de la deuda, para mí es más un escenario político adverso que han enfrentado los últimos presidentes,

donde el Senado debe aprobar ampliarlo más allá del 30 de septiembre. En pocas palabras es autorizar el déficit de ese país para pagar los compromisos de deuda y nómina del sector público. De no aprobarse el 30 de septiembre viene el paro o *shutdown*, donde dejan de pagar nómina a algunos sectores públicos. Esto ya ocurrió en la historia reciente y tiene más fines políticos que económicos. Es un periodo en el que se desprestigia a la administración y al presidente, y al final, después de algunos días, se aprueba y ni le dejan de pagar a acreedores ni a servidores públicos. Por último, está atorado el plan de infraestructuras de **Biden**, cuya propuesta más reciente es gravar a los multimillonarios en las ganancias de capital; se argumenta que es menos la tasa impositiva a los más privilegiados que a los trabajadores de clase baja y media.

En Alemania hubo elecciones y el resultado tranquiliza a los mercados. Por un margen muy ligero lideran los sociales demócratas por encima del partido de **Merkel**, los conservadores. Se cree que se llevarán un tiempo en formar gobierno, pero se completará de forma satisfactoria.

En México destaca la comparecencia del secretario de Hacienda para defender ante el Senado los tres proyectos insignia de esta administración: tren, refinería y aeropuerto. Argumentó la conveniencia de llevarlos a cabo por lo ya invertido y por la señal de confianza que manda a los mercados locales e internacionales (los mismos argumentos que se tenían para defender el NAIM). Este jueves hay decisión de política monetaria y con la inflación alta pienso que subirán de nuevo la tasa a 4.75%, es decir, 25 puntos base más. Esta alza puede apreciar el tipo de cambio; a pesar de que han salido 11 mil mdd en inversiones de portafolio o financieras, se mantiene nuestra moneda estable. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



FAMEX 2021

La Feria Aeroespacial México (Famex) edición 2021, logró realizarse pese a todos los contratiempos por la emergencia sanitaria y el cambio de sede a unos cuantos días de su realización. Y aunque las condiciones no fueron las más adecuadas, prevaleció el entusiasmo entre las organizaciones participantes.

Entre ellas, destacó la Federación Mexicana de la Industria Aeroespacial (FEMIA) que, entre otras cosas, apadrinó a El Salvador en el lanzamiento de clúster aeroespacial más importante de Centroamérica y la firma con el Consejo Mexicano de Educación Aeroespacial (COMEA), para potenciar la educación en el sector aeroespacial nacional e impulsar las capacidades del talento mexicano. Sin duda, uno de sus eventos más relevantes fue la Summit que presidió el director de la Agencia Federal de Aviación Civil, Carlos Antonio Rodríguez Munguía. Entre el análisis y conclusiones se coincidió en la necesidad de mantener la rapidez, eficiencia y seguridad del transporte aéreo en el marco de la contingencia sanitaria.

Mantener la producción de bienes y servicios en la industria es necesario para la pronta reactivación económica a nivel global, por ello los participantes hicieron un llamado a mantener cooperación bilateral y multilateral para que todas las naciones del orbe recuperen su ritmo de crecimiento, la conectividad y el comercio.

Otro de los eventos clave fue la firma del memorándum de entendimiento entre la Agencia Espacial Mexicana, Airbus y la empresa mexicana Dereum Labs, para colaborar en el desarrollo de tecnologías para la extracción de recursos en la Luna e impulsar la creación de un ecosistema industrial para este tipo de tecnología espacial en México.

También se sintió la participación femenina en el Congreso de Mujeres Líderes en la Sociedad e Industria Aeronáutica, con la presencia de la segunda mujer en encabezar el comando combatiente más grande de los Estados Unidos. De lo más interesante fue la presentación de inteligencia artificial aplicada a la tecnología aeroespacial. Distintas universidades desarrollan aplicaciones de control automático pa-

ra desahogar la alta carga de trabajo que se realiza en aeropuertos y terminales aéreas de todo el mundo.

Por otro lado, tuvimos oportunidad de ver la introducción de un prototipo robótico, diseñado por el Instituto Politécnico Nacional, para tener interacción con humanos que requieran asistencia en aeropuertos nacionales.

En esta edición, el invitado de honor fue Estados Unidos. Este país mantiene el 49% de la industria aeroespacial mundial y México es el doceavo productor global de bienes aeroespaciales, así como el sexto proveedor de los Estados Unidos.

México cerró el primer trimestre de 2021 como el principal socio comercial de los Estados Unidos, al representar 14.8% del comercio total que realizó la unión americana con el mundo. Celebramos todos los encuentros para el desarrollo de la industria.

Mención especial merecen los generales Rodolfo Rodríguez Quezada (qepd), gran impulsor de FAMEX desde 2015 y quien fue un incansable promotor de nuestra industria aeronáutica hasta su fallecimiento en mayo pasado. También el general César Tapia Jiménez, quien tomó la responsabilidad de sacar adelante la edición 2021 y logró coronar con éxito su encomienda. Excelente labor. Hasta FAMEX 2023.

LO OÍ EN 125.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto •

El IPN presentó un prototipo robótico que interactúa con humanos


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / ARMANDO GUAJARDO T.*

La subcontratación laboral, ¿qué sigue?

El nuevo modelo laboral, derivado de la reforma a la Subcontratación publicado el pasado 23 de abril de este año ha representado grandes retos a las empresas, tanto a las que se dedican a prestar servicios como a sus clientes. Los cambios de la reforma implican que las empresas incorporen en sus nóminas a los empleados que venían contratando a través de terceros, terminar la simulación laboral, los subregistros en obligaciones sociales, la evasión fiscal.

Las Mipymes son las mayores generadoras de empleo con el 95%, por lo que es importante seguir de cerca las consecuencias e impactos a este segmento. ¿Cuáles fueron los cambios de la reforma?: Se prohibió la subcontratación de personal y se permitió la subcontratación de servicios y obras especializadas. Se modificó la Ley Federal del Trabajo y se realizaron cambios en leyes del Seguro Social, Infonavit, ISR, IVA y al Código Fiscal de la Federación, generándose nuevas obligaciones como la registrar a las empresas dedicadas a proporcionar servicios u obras especializadas bajo la responsabilidad de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, con una duración de tres años otorgando plazos de registros, primero hasta el 1º de agosto y luego al 1º de septiembre a petición del Senado.

Los resultados han sido dados a conocer por el propio IMSS, al mes de noviembre de 2020 se tenían alrededor de 5.02 millones de personas bajo el esquema de Subcontratación u Outsourcing; sin embargo, al 1 de agosto de 2021 se llevó a cabo una migración de 2.5 millones de trabajadores a las nóminas de las empresas, ¿dónde quedaron los otros

2.5 millones?, seguramente algunos habrán perdido su trabajo y otros más se habrán quedado en las empresas ahora prestadoras de servicios.

Muchas pequeñas empresas han tenido que parar sus operaciones para implementar el modelo y cumplir lo que piden las autoridades. Los clientes, ante el temor de no poder hacer las deducciones por los servicios que pagan o los traslados del IVA, exigen a las empresas se registren. Cabe mencionar que hoy en día siguen subsistiendo diferentes criterios de interpretación de qué es "poner a disposición personal" entre las autoridades laborales y especialistas en la materia, por lo que serán los tribunales laborales quienes irán definiendo la correcta interpretación de la ley.

¿Cuáles son los retos hacia adelante y qué sigue?

Ubicarse en qué tipo de empresa, proveedora de servicios especializados o cliente beneficiario de los servicios; mantener actualizado su registro y vigilar la actualización; cuatrimestralmente presentar los reportes exigidos por el Seguro Social y el Infonavit; estar conscientes de que cualquier incumplimiento del proveedor de servicios hace responsable solidario a quien recibe el servicio.

Es muy pronto para evaluar si los objetivos planteados por la reforma se van a cumplir, si mejoró a los trabajadores, si representó pérdida o incremento de empleos, si impactó la competitividad de las empresas mexicanas o si por el contrario será exitosa. #OpiniónCoparmex

Muchas pequeñas empresas han tenido que parar sus operaciones para implementar el modelo



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Bristol 75 años, por duplicar tamaño, 6 moléculas en línea y 70 mdd en la chistera

Debido a los cambios en las políticas públicas en salud en este sexenio con el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, los últimos tiempos no han resultado sencillos para la industria farmacéutica.

Sin embargo los viejos conocidos de ese ámbito, tan sencillo como que ya se ajustaron al entorno, y un caso específico es el de la estadounidense **Bristol Myers Squibb** que se reporta lista para garantizar a los pacientes mexicanos sus tratamientos con oportunidad.

Es más, su directora en México, la colombiana **Sandra Ramírez** hace ver que con un equipo de logística reforzado no ha tenido en ningún momento dificultades para abastecer al sector público, que es el 75% de su negocio.

Bristol Myers Squibb, multinacional con presencia en más de 80 países y 30 mil empleados está de hecho de manteles largos. Cumple 75 años en el mercado mexicano.

Después de Brasil, México se significa como su segundo mercado más influyente de AL. Pero además se tienen planes muy agresivos ya que la intención es duplicar el tamaño para 2025.

Tema nodal en su estrategia es la investigación clínica en donde nuestra nación se ha distinguido. Para el siguiente lustro se pretende invertir en esa área 70 mdd.

Con sede en New Jersey, la farmacéutica que preside **Giovanni Caforio**, que es la quinta más importante del orbe, invierte cada ejercicio en innovación el 25% de una facturación que equivale a 42,000 mdd, de ahí que en los últimos años se ha distinguido por lanzamientos continuos en sus 4 áreas terapéuti-

cas: oncología, hematología, inmunología y cardiovascular.

Ramírez con 7 años en el timón aquí y 28 en la firma, hace ver que los lanzamientos seguirán. Simplemente hay seis en línea que llegarán en el siguiente trienio con la meta de beneficiar a cualquier paciente sin distinción.

Una rama de la que no puede prescindir en sus tratamientos y que es parte de su esencia desde 2007 es la medicina biotecnológica, ésta que se sustenta en moléculas derivadas del ADN de seres vivos. De hecho es nodal en su éxito y de una manufactura que se realiza en varias partes del mundo como Irlanda, Italia o Puerto Rico.

Así que más allá de la particular coyuntura, la farmacéutica con 120 años de historia no tiene el menor interés en bajar la guardia.

CON SAR CAMBIOS A FONDO Y SE VAN BALLINAS Y VILLAGÓMEZ

Tal cual se preveía, con la salida de **Abraham Vela** y la llegada de **Iván Pliego** comenzaron los ajustes a fondo en la estructura de la dependencia que determina las directrices a las afores: el 15 de septiembre renunció **Octavio Ballinas** vicepresidente financiero y gran conocedor de la regulación. Tocó a Vela recibir su escrito ya que este último terminó el 16 de este mes. Quince días después se fue también **Alejandro Villagómez** coordinador general de planeación estratégica y quien tiene una larga trayectoria académica. Lo preocupante es que, nos aseguran, vienen más movimientos en el organigrama con el riesgo que ello implica para las pensiones.

**DEMANDA EN RESTAURANTES
HASTA EN 85% A FIN DE AÑO**

Tras el cierre del 20% de los restaurantes del país y la pérdida de 400,000 empleos por la pandemia, la crisis y la falta de apoyos, se estima que la recuperación del tamaño de ese mercado tomará al menos 3 años. Sin embargo con la mejor movilidad y el avance de la vacunación, CANIRAC que preside

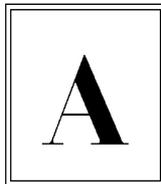
Germán González Bernal no descarta que la demanda se acerque al 80% o 85% para fin de año. De hecho hay más optimismo y en una de esas algunos empresarios podrían re-tomar sus inversiones en 2022, dado que la oferta se encogió.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



Designan a Luis Armando Melgar, del partido Verde Ecologista, como presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados



nte la expectativa de recuperación de la economía, una firma española dedicada a la consultoría en comunicación y los asuntos públicos, ha decidido ampliar sus inversiones en México. Me refiero a LLYC (antes Llorente & Cuenca), que comanda aquí Mauricio Carrandi, y que acaba de concretar

la compra de 75 por ciento del capital de la agencia mexicana de publicidad y *marketing* BESO por 7.2 millones de euros, es decir, poco más de 170 millones de pesos.

La integración de LLYC con BESO dará lugar a una firma que tendrá ingresos totales por más de 19 millones de euros en México, además de una plantilla de 250 ejecutivos.

La firma de consultoría en comunicación se coloca como una herramienta clave para encauzar a las inversiones de otros sectores, de ahí que ofrezca un portafolio de soluciones y servicios en términos de creatividad basados en tecnologías exponenciales para la comunicación, el *marketing* y los asuntos públicos de sus clientes.

La historia de LLYC se remonta a 1995, cuando **José Antonio Llorente**, socio y presidente, fundó la compañía en España

**La agencia
compró a la
mexicana
BESO por
170 mdp**

después de ser periodista para la agencia de noticias EFE, además de estar en el departamento de comunicación de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales.

En 1996, **Alejandro Romero**, actual socio y presidente para América de la firma, ingresó a la misma y, en 1997, desembarcó en la región para comenzar operaciones en el

continente, en un principio pensando en las empresas ibéricas que tienen negocios la zona, pero ahora apoyando a clientes locales, siendo en 2007 cuando abrió oficinas en México.

LA RUTA DEL DINERO

A partir de su conocimiento de la economía y las finanzas públicas, las distintas fuerzas políticas en San Lázaro apoyaron que sea **Luis Armando Melgar Bravo** el presidente de la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados. Melgar que forma parte de la bancada del Verde Ecologista y es reconocido por sus cualidades negociadoras, algo que será fundamental al momento de definir el Presupuesto de Egresos para 2022...El gobernador de Querétaro, **Francisco Domínguez Servién**, en el marco del 82 aniversario del PAN afirmó que el Partido Acción Nacional, de cara a la renovación de su dirigencia, debe volver a brillar por luz propia y desde la oposición ser una opción para la sociedad civil. Destacó que los buenos resultados en lo económico en Querétaro apoyarán a la maquinaria panista en las próximas contiendas electorales... Una firma de telecomunicaciones que no ha dejado de invertir aquí es Huawei. El gigante chino de las redes 5G, por medio de su filial Huawei Consumer Business Group (CBG), acaba de abrir su tienda Galerías Monterrey. Se trata de una apuesta por ampliar su presencia, que ya alcanza 27 tiendas propias distribuidas en la Ciudad de México, Querétaro, Michoacán, Jalisco, Estado de México, Yucatán, Quintana Roo, Chihuahua, Sinaloa, Puebla, Morelos, Veracruz, Coahuila y Pachuca.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



MARCO FRÍAS

Director general de la AMCIV

Obras y comercio

LA INFRAESTRUCTURA CARRETERA ENTRE MÉXICO Y EU ES UN SEGMENTO FUNDAMENTAL PARA DESPLAZAR PIEZAS Y COMPLETAR PROCESOS PRODUCTIVOS

EL PASADO 9 DE SEPTIEMBRE se realizó con éxito el encuentro del Diálogo Económico de Alto Nivel (DEAN) entre México y Estados Unidos (EU), mecanismo binacional que ambos gobiernos retomaron después de que en la administración del presidente Donald Trump se relegara de la agenda bilateral.

Uno de los objetivos principales del DEAN es la facilitación comercial y desarrollo de infraestructura, específicamente el de promover la competitividad económica entre ambos países a través de la innovación y la mejora de los cruces fronterizos terrestres.

México es el segundo socio de EU, con un comercio binacional de 538 mil 100 millones de dólares en 2020 (Secretaría de Economía). La entrada en vigor del T-MEC abre una multiplicidad de oportunidades y retos para América del Norte.

Atenderlos de manera correcta implica una infraestructura moderna y eficiente.

Esta situación se exagera en el contexto de la pandemia. La emergencia sanitaria ha puesto en evidencia la exposición y el alto riesgo que enfrentan las cadenas de suministro de proveedores distantes (*off-shoring*); por consiguiente, para México surge la oportunidad de posicionarse como el gran proveedor de Norteamérica (*near-shoring*) y como un centro logístico de excelencia, sustituyendo la provisión de insumos y productos fabricados, particularmente en China.

En este sentido, se abre también una ventana de oportunidad para profundizar las cadenas productivas. La infraestructura carretera entre México y Estados Unidos, incluyendo puentes y cruces internacionales, se convierte en el segmento fundamental en el que no sólo se desplazan mercancías

finales, sino también bienes que fungen como piezas para completar procesos productivos continuados en otro país.

En este contexto, los esfuerzos colaborativos entre el gobierno y la inversión privada han sido y seguirán siendo la clave para el desarrollo de más y mejor infraestructura en nuestro país.

La modernización de los principales corredores de comercio exterior en México es un estuendo y claro ejemplo.

Tal es el caso del corredor México-Nogales con Ramal a Tijuana; proyectos de gran envergadura como la Autopista Atizapán-Atlacomulco (en construcción), así como los Libramientos de Guadalajara, Tepic, Mazatlán, Ciudad Obregón y Hermosillo han sido financiados a través de este modelo, y ofrecen una infraestructura segura y eficiente por la que se transportan productos como hortalizas que se siembran en el Pacífico mexicano y son consumidos en lugares como Arizona y la costa este de EU.

Es la misma situación en el corredor México-Querétaro-Nuevo Laredo, en donde se encuentran los libramientos de Querétaro (Apaseo-Palmillas) y de San Luis Potosí, así como las autopistas Saltillo-Monterrey y Monterrey-Nuevo Laredo; a través de estas

vías cruzan autopartes y productos de la industria manufacturera.

En el corredor Bajío-Ciudad Juárez, con autopistas como la León-Aguascalientes y los Libramientos de Silao, de Celaya, de Fresnillo, de Aguascalientes (en construcción), de Chihuahua y de Juárez (en construcción), circulan bienes relacionados con manufactura e industrias automotriz y eléctrica.

Finalmente, el corredor Manzanillo-Matamoros, que atraviesa el Océano Pacífico hasta el Golfo de México, confluyen vialidades como las autopistas Armería-Manzanillo, Guadalajara-Colima, Guadalajara-Lagos de Moreno y el Libramiento de San Luis Potosí entre otras; se transportan productos que entran por el puerto de Manzanillo (tabaco, bebidas alcohólicas, combustibles y aceites minerales y calzado) o los que se exportan por cruces fronterizos de Matamoros y Rev-

nosa (eléctricos, autopartes, manufacturas, frutas y verduras).

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para incrementar la conectividad con un sentido de igualdad social, ha aprovechado el marco legal vigente para potenciar la participación del sector privado a través de las inversiones mixtas en un marco de transparencia y uso eficiente de los recursos. Tal es el caso de los desdoblamientos

de las concesiones del paquete Centro-Occidente y de las autopistas Monterrey-Salttillo, Durango-Yerbanis y del Libramiento de San Luis Potosí, entre otros.

En los próximos días, el gobierno dará a conocer el tercer paquete de proyectos de infraestructura, se espera la inclusión de otras obras fundamentales para la modernización de los ejes carreteros mencionados.

Como ha sido hasta hoy, el sector privado seguirá colaborando con el gobierno de México en desarrollo de estos proyectos, para generar infraestructura que permita fomentar el comercio y elevar la competitividad de México y de Norteamérica, pero también de propiciar una mayor equidad social y mayores oportunidades económicas para los sectores menos favorecidos de nuestra sociedad.

LA IP SEGUIRÁ COLABORANDO CON EL GOBIERNO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS

GRÁFICO: ARTURO RAMÍREZ





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

GRUPO
SALINAS LANZA
SUPERAPP BAZ

Con esta plataforma se podrán pagar servicios, mirar televisión en vivo, películas, e incluso escuchar música o podcasts en su ecosistema

E

l Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego**, está lanzando la primera *superapp* de México. ¿Qué es esto? Una aplicación para celular que tiene capacidades significativamente mayores a las de las aplicaciones normales. El nombre de la *superapp* es Baz, y contiene 12 espacios digitales que

constituyen un ecosistema de amplio alcance bajo un mismo paraguas: en un solo espacio habrá desde entretenimiento hasta transaccionalidad robusta para pequeños negocios. Veamos.

La *superapp* Baz tiene un eje troncal financiero. A través de ella se podrán hacer cobros y pagos, y hasta utilizar códigos QR de fácil creación por parte de comercios, por ejemplo, para facilitar transacciones instantáneas. Asimismo, es posible hacer pagos de servicios, como el recibo telefónico Telmex o AT&T, o el servicio de Sky, y hasta el pago del crédito Infonavit. Baz permite a cualquier persona hacer compras en línea.

Los otros troncales de la *superapp* son igualmente importantes. En Baz será posible mirar televisión en vivo, así como películas; y escuchar música o podcasts. Los pequeños

**Se enfoca a los
pequeños
negocios
que manejan
efectivo**

comercios podrán también crear estrategias publicitarias y crear anuncios para sus promociones. Incluso, existirá un espacio para adquirir seguros; así como otro enfocado en donativos que el usuario desee hacer en favor del medio ambiente o de la comunidad. También, habrá un espacio de noticias alimentado con información de manera permanente.

Las *superapps* son muy conocidas en otras partes del mundo. En China, por ejemplo, están sumamente desarrolladas, donde el dominio lo tienen dos: WeChat y AliPay; mientras que en India existe PayTM. En Singapur también existe una llamada Grab, muy popular para hacer compras de supermercado, para invertir y para pagar servicios de transporte. A su vez, la surcoreana Kakao tiene un fuerte componente de entretenimiento.

Ya hay comercios que están realizando transacciones con Baz. Su masificación ha iniciado después de algunas semanas de prueba en estados como Puebla. De hecho, buena parte del despliegue comercial estará enfocado en pequeños comerciantes que acostumbran utilizar efectivo y que requerían una solución digital para abandonarlo.

LLYC

Se anunció la adquisición que hizo la agencia de relaciones públicas LLYC de la agencia de publicidad Beso, por 7.2 millones de euros. Se trata de una jugada para aprovechar el conocimiento de *big data* desarrollado en Beso por **José Beker** y **Federico Isuani**, quienes suelen hacer uso de herramientas digitales para hacer recomendaciones puntuales a clientes, que a veces desconocen patrones de comportamiento del consumidor. Asimismo, el brazo de asuntos públicos y comunicación que domina LLYC les permitirá que, sumadas, puedan triplicar la facturación en tres años en México. LLYC continúa con la cartera abierta para más adquisiciones.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



Efectos de los chips en nuestra economía..., ¿el inicio de una nueva historia?

El día de ayer se dio a conocer el dato de **balanza comercial** de agosto en México, registrando un déficit de 3,902 millones de dólares. Las **exportaciones** crecieron 9% y las **importaciones** aumentaron 43%. El desempeño del **sector automotriz** y de **electrónicos**, afectados por la falta de semiconductores y la cadena de suministros, están teniendo gran incidencia.

En el acumulado del año, se registra un déficit de 6,870 millones de dólares vs 14,573 millones de dólares de superávit en el mismo período del 2020. De continuar así, en caso de no tener el beneficio de las **exportaciones petroleras** y/o una **desaceleración económica** que afecte el sector **manufacturero** en general, que sucederá con la **balanza comercial**? Se empezarán a deteriorar variables macro, que han dado estabilidad varios años a la **economía**?

¿Y LA SALUD PARA LOS QUE MENOS TIENEN? El presidente **Andrés Manuel López Obrador** busca que se atienda a la población más pobre y afectada mediante el **IMSS-Bienestar**, motivo por el cual, a su paso por **Baja California** en junio pasado, afirmó que de 80 hospitales del Instituto que se contabilizan en el país pasarán a 200.

La promesa se antoja prometedora, pero

¿cómo lograr tal meta si ni siquiera se garantiza la afiliación de aquellos empleados adscritos a proveedoras gubernamentales? Lo cuestiono porque en la 4T persisten compañías acumuladoras de contratos que presentan discrepancias entre los operadores que les han solicitado en diversas dependencias, y aquellos listados en el organismo que dirige **Zoé Robledo**.

El primer ejemplo lo encontramos en **De-coaro y Supervisión**, pues a pesar de sumar convenios por más de 54 millones 098 mil pesos en los que le requieren al menos a 700 afanadores, la firma sólo tiene dados a 135 de ellos, sin olvidar el adeudo de cuotas por un millón 294 mil pesos. Esta empresa ya se ha encontrado en el ojo del huracán en otras ocasiones, una de ellas debido a que brindó como domicilio fiscal un departamento en **Iztacalco**, que tenía poca pinta de centro de despacho.

Pero tampoco se debe perder de vista a **Aseo Privado Institucional**, que con contratos por 941 millones de pesos en su haber y una suma de 4 mil 800 empleados comprometidos, en su registro obrero patronal solo tiene reflejados a 3 mil 443 (-28%).

En tanto, su plantilla se encarga de la limpieza de lugares especialmente sensibles a los contagios de **Covid-19**, entre ellos la **Secretaría de Salud** de **Jorge Alcocer**, y el **ISSSTE** de **Luis Antonio Ramírez**.

LA OTRA CARA DEL IMSS

El IMSS ha realizado mil 69 trasplantes y procurado 371 donaciones cadavéricas

Al implementar el "Plan de recuperación de los servicios de salud diferidos por la pande-

mia por COVID-19" se incrementan los procesos de donación y trasplantes.

En lo que va del año, el **IMSS** ha realizado mil 69 trasplantes, gracias a la procuración de 371 donaciones cadavéricas, así como la generosidad de 452 personas que han donado en vida riñón, médula ósea o un segmento de hígado.

El doctor **Pedro Paz Solís**, coordinador de Donación y Trasplante de Órganos, Tejidos y Células del **IMSS** detalló que en este año se han trasplantado 489 riñones, 407 córneas, 128 de médula ósea, 34 de hígado y 11 de corazón; las principales enfermedades que conllevan al trasplante son insuficiencia renal crónica, queratocono (condición que afecta la córnea), insuficiencia hepática y cardiopatías crónicas.

De los trasplantes realizados al 22 de septiembre, la edad promedio es de 35 años, 30% se han destinado a **mujeres** y 70% a **hombres**, y se ha beneficiado a nueve menores a partir de un año y medio de edad con trasplantes de hígado.



Pasadas las fiestas patrias, de vuelta a la realidad

No puede haber mes más glorioso para este Gobierno que septiembre, es cuando puede dar rienda suelta a lo que más disfruta: glorificar el pasado desde su muy peculiar punto de vista de la historia.

En este mes que está por acabar la 4T ha mostrado una vez más su hispanofobia a niveles del reclamo del presidente Andrés Manuel López Obrador a los españoles por traer a este territorio, que hoy conocemos como América y específicamente a esta tierra que hoy conocemos como México, la viruela.

Y se fue más allá, reclamó a España por traer esa enfermedad y no haber sido capaces en tres siglos de desarrollar una vacuna. De ese tamaño.

Tan solo ayer vimos al Presidente feliz, feliz, feliz contando su visión de los 200 años de la consumación de la independencia.

Hace menos de 15 días vimos muy entusiasmado a este Gobierno pintar una raya y ponerse del lado de las dictaduras latinoamericanas.

Es verdad que las condiciones actuales del país mantienen una tregua tras momentos

muy complicados en los meses anteriores, pero este debería ser un tiempo para tomar decisiones prácticas sobre el futuro del país y no para intentar reescribir la historia de la mano de dictadores impresentables.

El foco más rojo que hoy enfrenta el país es la inseguridad y la violencia en sus diferentes manifestaciones. Los no tecnócratas y no neoliberales de la 4T muestran sus "avances" con datos estadísticos que no alcanzan a ocultar la realidad de un país teñido de rojo.

Al menos en materia económica hay un rebote de las diferentes actividades productivas que no será suficiente en largo tiempo para compensar la caída, pero es un escenario menos sombrío que la crisis de hace un año.

La propia pandemia en México combina la extensión en la vacunación contra la Covid-19 con la desafortunada realidad de estar ya acostumbrados a escuchar que todos los días mueren más de 500 personas por la enfermedad sin que ya nos parezca importar.

Hay, pues, un espacio para entregarse al juego de la propaganda de la 4T. Sin embargo,

lo que se deja de lado es una buena planeación del futuro de mediano y largo plazos.

No caen bien en el extranjero, en especial en Estados Unidos, esas malas compañías cubanas y venezolanas del Gobierno mexicano, pero caen peor muchas de las políticas energéticas y el poco compromiso con el cambio climático.

Hoy da la impresión de que el emprobleado Gobierno de Joe Biden agradece a la 4T que se mantenga como la policía migratoria estadounidense, tal como lo hizo con Donald Trump. Pero eso no significa que no llegará el momento en que La Casa Blanca le pida cuentas al Gobierno mexicano sobre muchas decisiones controvertidas y hasta ilegales en materia energética.

Hay pues, una construcción ideológica en marcha que busca reforzar entre la clientela de la 4T ese anacrónico discurso de los setenta del siglo pasado de un imperialismo opresor.

Ojalá que una vez que pase todo este éxtasis de las fiestas patrias se pueda encontrar un camino de realidad que vea más hacia adelante.

**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

La economía de barrio para la CDMX

Hace algunos meses tuvimos la oportunidad de conversar con el empresario Leovigildo Chávez López, ungido recientemente como vicepresidente de Enlace Legislativo de la Coparmex-CDMX con el Poder Legislativo Local y Federal.

En ocasión de que se avecina la llegada de los nuevos alcaldes electos de la Ciudad de México, valdría la pena retomar algunas ideas de lo que Leovigildo llama la “economía de barrio”.

Su aportación se encamina a lograr la reactivación económica de las 16 alcaldías, luego de que la pandemia sanitaria generó desempleo y el cierre de muchos negocios y empresas.

Con su visión de emprendedor y hombre de negocios, dice que la “economía de barrio” es la oportunidad de transformar las colonias marginadas en verdaderas zonas económicas, tejidas a través de redes de negocios que interactúen entre sí, “articulando clusters de servicios”.

Considera que la “economía de barrio” debe regularse con un régimen de ley que privilegie el comercio y formalice todas las fuentes de empleo que se generen.

Todo depende de una buena planeación para que el impacto no sea sólo local, sino nacional, pues se elevarían los ingresos y la capacidad económica del jefe de familia, su mutación sería de manera instantánea y pasaría de empleado a empleador.

El actual sistema educativo –agrega– nos ha formado para ser muy buenos empleados, pero no se fomenta el emprendurismo. Con la “economía de barrio” la gente tendría la posibilidad de convertirse en microempresario formal, con posibilidades de obtener créditos al contar con su pequeño local comercial como garantía.

Dice que se impactaría “profundamente” la estructura familiar porque lograría reintegrarla al tener su propia actividad económica en casa, sobretodo ahora que la pandemia puso de moda el “home office” o “trabajo en casa”.

Los adultos mayores se beneficiarían al rentar un pequeño espacio de su vivienda, con lo que obtendrían un ingreso extra sin salir de casa, sin tener que doblegarse ante programas asistencialistas-clientelares del gobierno.

Chávez López asegura que sí es viable “aterrizar” la propuesta, pues no se ocupa de un presupuesto para lograrlo “únicamente se requiere voluntad política para cambiar el uso de suelo de estas colonias y barrios marginados, de habitacional a mixto para darle viabilidad al proyecto económico-social”.

GUÍA DE TURISTAS

Con una inversión tripartita de 158 millones de pesos del Gobierno de la Ciudad de México, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la Alcaldía Azcapotzalco, arrancó el Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica Vallejo-i (CDIT), que busca ser el clúster de innovación industrial más importante de la zona metropolitana. El objetivo del centro es mejorar los procesos de manufactura, generar ideas tecnológicas de vanguardia, proponer respuestas que permitan a los ciudadanos tener acceso a derechos como la alimentación, vivienda, salud, educación, empleo, recreación, y favorecer el desarrollo de nuevos negocios. ¡Enhorabuena!

•Periodista. Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”.

Director de Pasaporte Informativo www.pasaporteinformativo.mx

rcontrerasreyes@gmail.com

@PeriodistaRCR