



DESBALANCE



Alejandro Díaz de León

¿Riesgo de otros ciberataques?

Nos comentan que es muy probable que aún existan residuos del ciberataque que afectó la conexión al SPEI del Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, y que hasta el momento provocó pérdidas por 300 millones de pesos. Nos detallan que varios de los especialistas involucrados en el trabajo forense quieren comprobar que las instituciones afectadas han cerrado todas las puertas para que no se repita un ataque de este tipo, y por ello la revisión de los proveedores y sistemas de prevención es extensa por parte de autoridades e ingenieros en ciberseguridad. Nos platican que es altamente probable que la red de ciber-

delincuentes que atacó al sistema financiero en abril pasado tenga fuertes conexiones en el extranjero, y es probable que se intente entrar de nueva cuenta al sistema financiero mexicano por canales que aún se encuentran vulnerables y que no han sido atendidos por instituciones financieras.



Eduardo Solís

Sector automotriz, con Banxico

Todo parece indicar que el Banco de México (Banxico) será quien proporcione las cifras de producción, exportación y ventas de la industria automotriz a partir de los próximos meses. Nos cuentan que las automotrices han estado trabajando durante tres meses en un esquema en el cual un tercero, que no sea la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), presidida por **Eduardo Solís**, sea quien recopile y reporte las cifras del sector, como ocurre en otros países. Ya no se sabe si es por competencia entre marcas o por una excesiva precaución ante la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, pero en abril Nissan fue la primera

en no reportar sus cifras de exportación a la AMIA, así como sus ventas por modelo. Volkswagen tampoco compartió las ventas por modelo. No es la primera vez que alguna automotriz incumple o se equivoca con sus cifras. Esperemos que con Banxico se puedan solventar las diferencias.


Bernardo González
Ex socio de Investa, a la cárcel

Nos cuentan que el cambio de nombre e imagen de Investa Bank a Accendo Banco no pudo llegar en mejor momento. Este martes se conoció la condena en Estados

Unidos al ex socio de Investa, Carlos Djemal, de seis años de prisión y obligándole a devolver 20 millones de dólares por operaciones de lavado de dinero y creación de empresas fantasma en 2016. La semana pasada, el director de Accendo Banco, Gustavo Vergara, anunció la llegada de nuevos accionistas y un plan renovado de trabajo por parte de la firma, que sólo espera la aprobación de la compra de Deutsche Bank por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que comanda **Bernardo González**, y con ello dar por completo el borrón y cuenta nueva en su estrategia de financiamiento a medianas empresas en México. La resolución de las autoridades de Estados Unidos también obliga a Djemal a devolver sus acciones de Investa a los actuales dueños, así como varias obras de arte, capital que será muy bien recibido en la inyección de recursos del nuevo banco que busca competir en un segmento con grandes jugadores.


Christine Lagarde
FMI: mensaje a través de comic

Una manera original para describir los esfuerzos de un país en el combate al lavado de dinero y financiamiento al terrorismo fue destacado por la directora gerente del Fondo Monetario Internacional (FMI),

Christine Lagarde, quien invitó a echarle un vistazo al comic que elaboró Nepal para contar su andar, de 1996 a 2014, para que el Grupo de Acción Financiera contra el Blanqueo de Capitales (GAFI) lo sacara de la lista de países incumplidos. “¿Cómo se puede contar una historia compleja y técnica, que afecta la vida de millones de personas, de una manera que se conecta con ellos? Echa un vistazo a este cómic”, destacó Lagarde. Nos cuentan que en la historieta animada se detalla cómo se enfrentó ese país a los diversos obstáculos a lo largo de los años para cumplir con los estándares internacionales.



La intención de éstos es colocarle una suerte de candado a su intención de asumir las garantías colocadas en prenda, es decir cinco plataformas marinas, para con su operación recuperar la inversión.

Estamos hablando de la adquisición de bonos de deuda por 980 millones de dólares. Como usted sabe, la firma que se creó al fragor de la expectativa de la reforma energética naufragó ante la falta de perspectiva. Los contratos que tenía con Pemex fueron recordados en el monto de renta pactado, o de plano cancelados.

La firma creada por Gonzalo Gil White y José Antonio Cañedo White, hijo y sobrino del ex secretario de Hacienda, Francisco Gil Díaz, con dirección técnica del ex director de Pemex, Luis Ramírez Corzo, solicitó un concurso mercantil en septiembre del año pasado.

Aunque los signos indican que existe un acuerdo previo para que los bonistas estadounidenses creen una empresa que explote la infraestructura, la gran pregunta es qué pasará con la apuesta realizada con recursos del ahorro de los trabajadores.

Estamos hablando de un monto cercano a 5 mil millones de pesos en Certificados de Capital de Desarrollo (CKDs), colocados por Axis Capital Management, quien mantenía 67% de las acciones de la firma.

La operación la realizaron las afores XXI Banorte, Banamex y Sura.

Al deterioro de la empresa los papeles se cotizaban hasta hace unos meses en 40% de su valor. La posibilidad para el quebranto total está latente.

Lo cierto es que el escenario es más complejo de lo que parece.

Por un lado, Oro Negro presentó una demanda en Singapur para evitar que una de las plataformas quedara en propiedad de sus accionistas, y por otro se planteó una queja por parte de accionistas minoritarios de Estados Unidos contra Pemex, al que acusan de provocar la quiebra.

Según la querrela colocada en el marco del procedimiento de solución de controversias del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la empresa productiva del Estado habría conspirado para incautar una plataforma de Oro Negro y entregarla a la empresa Seadrill... quien luego obtendría contratos.

Seadrill México es filial de la noruega Seadrill LTD, cuyo control lo tiene el fondo Fin-



EMPRESA

Alberto Barranco

¿Inversión ruinosa de trabajadores?

Paradoja de la vida: mientras el juez de la causa en México baraja aún la posibilidad de luz verde a un concurso mercantil de la empresa Oro Negro, en Estados Unidos un Tribunal le da vista al procedimiento en nuestro país, colocando a resguardo los intereses de los acreedores estadounidenses

tech Internacional del inversionista de Monterrey, David Martínez, el mismo que asumió mayoría del capital de ICA a la reestructura de su deuda.

El documento habla de que, asumida la plataforma por los acreedores de la firma, ésta se entregó originalmente a la empresa Blataformas, quien la habría concesionado a Seadrill. El trato de Pemex a ésta contrasta con el que le dio a la firma en problemas.

El caso, insistimos, es que en la tardanza del juez para abrir el procedimiento de quiebra ordenada y los mil litigios, los ahorros de los trabajadores bailan hasta la danza de la muerte.

Balance general. De acuerdo con los analistas de CI Casa de Bolsa, está acechando una temporada especulativa en los mercados financieros, con énfasis en el cambiario, que estallaría en las próximas semanas.

Aunque los inversionistas esperan por el momento una apreciación temporal de la moneda, la llegada de ésta sería la señal para “cubrirse”.

La expectativa tiene como límite el próximo jueves, cuando se fortalezca o se diluya la posibilidad de alcanzar un acuerdo para cerrar la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, con opción de entrar en vigor en 2019. El cálculo habla

de 40 centavos.

Del otro lado de la moneda se aduce que la caldera por el tema electoral y la previsión de la Reserva Federal de Estados Unidos de subir la tasa de interés provocará una apreciación generalizada del dólar.

La posibilidad, alimentada por la especulación y su carga de volatilidad, podría llevar la paridad a 20.50 pesos.

La ruta seguiría la huella del mercado de futuros de Chicago, con énfasis en las posiciones netas de contratos de compra y venta de los participantes conocidos como “no comerciales”, es decir especuladores tradicionales.

¿Ojo por ojo? Concedida a cambio de acelerar la renegociación del TLCAN, el próximo viernes termina la tregua a México y Canadá para eximirlos del impuesto global colocado por EU para el acero y el aluminio.

Aunque está latente la posibilidad de una extensión por un avance significativo de la negociación, la pregunta es si México como China y los países europeos se atrevería a las represalias autorizadas por la Organización Mundial del Comercio.

El ojo por ojo habla de fijar aranceles en proporción al daño causado, al margen de a dónde apunte la fracción arancelaria afectada. Uno de los flancos podría ser las expor-

taciones de maíz, en las que México se constituye prácticamente como mercado único.

Feria de millones. En la demanda que interpuso en Canadá, concretamente en la Corte de Columbia Británica, el 17 de abril pasado contra el presidente del Grupo México, Germán Larrea Mota Velasco, el director general del mismo, Cesár González Rocha, y tres mineros expulsados del sindicato minero, Napoleón Gómez Urrutia está solicitando 100 millones de dólares por concepto de reparación del daño.

De acuerdo con la querrela, los acusados se confabularon para financiar y promover una campaña de difamaciones en su contra que, según el alegato, pudo haberlo llevado a la cárcel sin derecho a fianza.

El proceso está en fase inicial, es decir dilucidar si el tribunal tiene jurisdicción para llevar un caso que remite a hechos desarrollados en México. Gómez Urrutia escuda la causa en su ciudadanía canadiense.

Se rajaron. Acusados de prácticas monopólicas relativas al condicionar la venta de sus productos a cláusulas de exclusividad, las empresas Cryoinfra, Infra y Praxair México decidieron pactar un acuerdo con la Comisión Federal de Competencia Económica para suspender el procedimiento.

Las firmas en el banquillo ofrecen oxígeno, nitrógeno y argón que utilizan diversas industrias como las del vidrio, plásticos, hidrocarburos, minera, avícola, agropecuarios, textil, cementera...

El acuerdo los compromete a restaurar la libre competencia.

Recupera tu futuro. Participantes en un foro organizado por el programa social "Kybernus" del grupo Salinas, de Ricardo Salinas Pliego, los cuatro candidatos a la Presidencia de la República tuvieron elogios a la tarea solidaria del empresario.

Mientras Andrés Manuel López Obrador habló de que asume una responsabilidad cívica y social, Ricardo Anaya reconoció su visión de liderazgo, en tanto que José Antonio Meade habló a su vez de ideas que rompen paradigmas, y Jaime Rodríguez Calderón "El Bronco", de orgullo por la labor. ●



CAPITANES

Buscan Socios

Los que están decididos a que su próximo paquete de asociaciones o “farm outs” terrestres no se quede desierto, son los de Petróleos Mexicanos (Pemex), de **Carlos Treviño Medina**.

Hoy, el mandamás de la petrolera estatal mexicana presentará las siete asociaciones en Houston, Texas, como parte de un evento que bautizaron como Farmout Day.

Allí especificarán el perfil de estos campos terrestres maduros y sus áreas de exploración, hasta el acuerdo de operación conjunta que proponen.

Nos dicen que asistirá también **Juan Carlos Zepeda**, capitán de la Comisión Nacional de Hidrocarburos

(CNH), para platicar sobre los procesos licitatorios.

Y de la Secretaría de Hacienda va **Alberto Torres García**, Subsecretario de Ingresos, quien detallará los términos fiscales.

Recuerde que esta licitación está prevista para realizarse el 31 de octubre de este año e incluye siete contratos con áreas ubicadas en Veracruz, Chiapas y Tabasco.

A Pemex le ha ido bien para amarrear socios en áreas terrestres, pues ya firmó contratos con la alemana DEA Deutsche y la egipcia Cheiron Holdings.

Pero se han quedado sin propuestas con una asociación en aguas someras y otra en aguas profundas.

Reclamo desde EU

Fue el pasado 30 de marzo cuando dos fondos de pensiones estadounidenses, que sirven a electricistas de Boston y bomberos de Oklahoma, presentaron en Nueva York acciones colectivas contra algunos bancos en México.

La razón del reclamo es la sospecha de que los bancos se pusieron de acuerdo para inflar el precio de la deuda del Gobierno mexicano que colocan entre los inversionistas, en su calidad de "hacedores de mercado".

Esa presunción la investiga desde hace más de un año la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que preside Alejandra Palacios.

La novedad es que ya son cinco las acciones en la Corte para el Distrito Sur de Nueva York.

Agregue al Boston Retirement System, que administra las pensiones de los burócratas de esa ciudad; a Transporte del Su-

reste de Pennsylvania, que controla el transporte público en Filadelfia y condados vecinos; y al Sindicato Internacional de Trabajadores de Alimentos y Comercio, que agrupa a 1.3 millones de empleados de esas industrias en EU y Canadá.

Todos quieren compensación porque, afirman, los bancos les inflaron entre 20 y 50 por ciento el costo de Cetes, Cerbures y otros instrumentos del gobierno mexicano.

Entre los demandados están BBVA-Bancomer, de **Eduardo Osuna**; Citibanamex, a cargo de **Ernesto Torres**; Santander, que lleva **Héctor Grisi**, y HSBC, de **Nuno Matos**.

Van por Zacatecas

InterContinental Hotels Group (IHG), que en México lleva **Jorge Apaez**, firmó un acuerdo con Operadora MBA para construir el primer hotel en el País de la marca Avid Hotels.

El hotel será construido en Fresnillo, Zacatecas, donde arrancarán esta pro-

puesta que lanzaron a nivel mundial en 2017.

Nos dicen que se trata de un nuevo concepto para viajeros que buscan un precio justo y un servicio básico para sus viajes cotidianos.

Con esta firma, que se anunciará hoy, IHG concreta su llegada a Zacatecas y así pronto estará presente en todas las entidades del País, pues próximamente abrirá en Tlaxcala, otro de los estados a donde todavía no llegaban con sus diferentes marcas.

La primera apertura de Avid Hotels está planeada para este verano en EU y ya suman más de 100 firmas para aperturas en dicho país y Canadá, además de la más reciente en México.

IHG cuenta con 140 hoteles en el País de marcas como Holiday Inn, Crowne Plaza e InterContinental.

Carrera para Pilotos

Si conoce a alguien que desee ser piloto de aviones, le tenemos una noticia. Hoy se lanza oficialmente la carrera de piloto aviador que impartirá Aeroméxico For-

mación, de Grupo Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**.

Esto cobra relevancia si considera que en unos años, México va a enfrentar una escasez de pilotos comerciales, que se acentuará con el crecimiento de la industria.

Con esa carrera, no sólo esperan contribuir en la profesionalización del sector al capacitar a su personal, sino además, abrirán una opción para estudiantes que quieren dedicarse a esto y que no necesariamente busquen trabajar en esa compañía.

Nos cuentan que para ello serán la primera aerolínea latinoamericana en hacer una alianza con la canadiense CAE Inc., empresa que se ha dedicado por más de 60 años a la capacitación y entrenamiento en aviación civil y que capitanea **Marc Parent**.

Pero ahí no acaba todo, también lanzarán la carrera de sobrecargo, quienes contarán con el grado de Técnico Superior Universitario de la SEP y harán una alianza con la Universidad IEU, que forma parte de la red Galileo Global Education.



VÍCTOR M. CAIRO...

El capitán de ArcelorMittal, junto a las demás acereras, esperan la decisión de EU de imponer o no a México aranceles de 25 por ciento al acero y 10 por ciento al aluminio a partir del viernes. ArcelorMittal invertirá desde este año, mil millones de dólares para su producción de acero laminado.



A contrarreloj TLCAN y los porqués de Guajardo en Europa

Corre el tiempo. Estamos a menos de dos días de que Estados Unidos imponga aranceles al acero y aluminio de México y Canadá, los cuales habían tenido un compás de espera para ver si se resolvían las negociaciones para llegar a un acuerdo en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Sin embargo, llegar con EU a un acuerdo es prácticamente imposible. La administración **Trump** y su negociador **Robert Lighthizer** insisten en mantener su visión proteccionista, mercantilista, donde sólo ganan ellos en todos los sectores, en donde EU supuestamente se haría más atractivo para atraer inversiones y México y Canadá tendrían que conformarse con la postura de Washington.

EU VA POR TODO

Por la cerrazón estadounidense, **Ildefonso Guajardo**, secretario de Economía de México, se encuentra mejor en París, en la OCDE, en distintas negociaciones.

No fue a Washington, porque **Ildefonso** ya estuvo en Washington y se repitió la historia: EU quiere imponer todo su paquete: en sector automotriz, que se eleve la regla de origen a 75% con candados de producción a favor de ese país (como que se produzca el 40% de los automóviles en zonas con altos salarios).

Pero también quiere imponer una temporalidad a las exportaciones agropecuarias mexicanas que, como sabemos, en productos frescos somos exitosos. EU también quiere imponer que las soluciones de disputas no sean vinculantes, por lo que se tendría que acudir a la Corte estadounidense. E insiste en imponer una cláusula Sunset, de extermínio del acuerdo comercial cada cinco años para no brindar ninguna certeza a las inversiones que vengan a Mé-

xico o Canadá. Así no se puede negociar.

POR ACEPTAR APROBACIÓN, ¿ACEPTAS TODAS PROPUESTAS DE ESTADOS UNIDOS?

En México, la administración de **Peña Nieto** ya tomó su decisión: no aceptar las condiciones de EU, aunque ello implique cerrar la ventana de oportunidad legislativa para aprobar el acuerdo comercial en los congresos.

En efecto, la ventana legislativa en EU puede cerrarse, pues tienen que pasar 105 días para que lo revise su Congreso republicano. Y en México también se ve cuesta arriba que el Senado logre pasar los 90 días naturales, solicitar un periodo extraordinario y estarlo aprobando a escasas semanas de que el próximo gobierno tome posesión. Aun así, **Guajardo** nos cuenta que si de verdad EU tiene disposición política, entonces podría acortar el tiempo legislativo por parte del Congreso republicano. Es un escenario difícil.

PELEAS POR ARANCELES A ACERO, ALUMINIO Y EL AUTOMOTRIZ

Lo más probable es que lleguemos pasado mañana sin un acuerdo comercial renovado. Y las negociaciones tengan que seguir.

Bajo ese escenario se mantiene el TLCAN funcionando en automático, sin cambios. Pero de seguro la administración **Trump** seguirá tratando de presionar con dos capítulos, uno, el de los aranceles al acero y aluminio, y dos, el de los aranceles con una tasa de 25% a automóviles. Dicho capítulo tendrá varias repercusiones, que van desde la defensa en la Organización Mundial de Comercio hasta las consecuencias también dañinas para los propios consumidores estadounidenses. Por lo pronto y lo más seguro, es que no podamos tener la renegociación del TLCAN lista para esta semana.

LA HISTORIA DE FEMSA

José Antonio Fernández Carbajal. *El Diablo*, salió en un video corporativo a recordar a **Eugenio Garza Lagüera**.

Recordó cuando **Garza Lagüera** asumió la presidencia de lo que era Visa, que más tarde sería Grupo Alfa y Visa. Y de cómo tuvo que amarrarse el cinturón para pagar deuda y concentrarse en nuevos negocios de valor: franquicia de Coca-Cola y OXXO. Criticó a lo que consideró gobiernos populistas como los de **Echeverría** y **López Portillo**, sobre todo por regular precios, tener gran presencia de empresas estatales, endeudarse y así caer en crisis.

Señaló que estas crisis originaron verdaderos traspiés en el grupo. Y desde luego criticó a **López Portillo** por expropiar bancos. Recordó que ellos tenían Banca Serfin. Esto es lo que contó uno de los empresarios regiomontanos más fuertes.

Guajardo cuenta que si EU de verdad tiene disposición política, entonces podría acortar el tiempo legislativo por parte del Congreso.



ABM acelera unificación de datos biométricos

Se busca prevenir el robo de identidad y los fraudes, además de detectar hackeos

Los cinco *hackeos* a la red de interconexión al SPEI de Banorte, Inbursa y Banjército prendieron las señales de alerta no sólo entre las autoridades, sino también entre los propios bancos y en forma paralela al protocolo de seguridad firmado por todas las autoridades y entidades financieras la semana pasada; la Asociación de Bancos de México, que encabeza **Marcos Martínez**, decidió meter el acelerador a fondo en la creación de una base de datos biométricos de todos los clientes y verificarlos en línea con el Instituto Nacional Electoral.

La unificación de base de datos se anunció por parte de la ABM desde el año pasado, pero se ha decidido acelerarla porque la realidad es que son todavía muy pocos los bancos que actualizaron ya los datos biométricos de su clientela.

Se busca, desde luego, prevenir el robo de identidad y los fraudes no sólo con tarjetas de débito y crédito, sino también detectar en forma más rápida a quienes aceptan que sus cuentas se utilicen para cometer un ilícito como sucedió con los *hackeos* en la red de transferencias electrónicas.

Aún no concluye la investigación forense que realiza Banxico, y no se ha informado si hubo o no empleados bancarios involucrados o si algunos clientes participaron en forma voluntaria en el retiro de los recursos que les fueron depositados en sus cuentas, porque muchas de las cuentas no son fantasmas.

Además de la obligación de cada banco de crear sus propios protocolos de ciberseguridad y de informar de inmediato sobre sospechas de *hackeos* al Grupo de Respuesta Inmediata que lideran Banxico, **Marcos Martínez**, y los vicepresidentes **Alberto Gómez Alcalá** y **Carlos Rojo**, trabajan en el nuevo esquema de comunicación interna en el que todos los bancos se han comprometido a compartir información en caso de ser víctimas de un ciberataque.

Mientras no concluya la investigación forense, un grupo de 20 bancos que no tienen su propia red de conexión al SPEI seguirá operando en el sistema alternativo que siguen prendidos los focos rojos.

CCE Y COPARMEX SIGUEN A LA ESPERA DE RESPUESTA AL SOS

Tibia, por decir lo menos, fue la respuesta del gobierno federal ante los enérgicos reclamos del CCE, que preside **Juan Pablo Castañón**, y de la Coparmex, enca-

bezada por **Gustavo de Hoyos**, para frenar la ola de violencia e inseguridad en México, que ha llegado a niveles nunca antes vistos y afecta ya la inversión.

Eduardo Sánchez, vocero de la Presidencia, dijo que los empresarios están en su derecho de expresarse sobre la seguridad u otros temas, pero, según dijo, se trabaja con el operativo Escudo Titán para reducir la violencia.

Lo que busca el sector privado es una mayor eficiencia por parte de los tres niveles de gobierno, que no se baje la guardia en los meses que faltan para terminar la administración y no esperar a 2019 para la reforma en seguridad pública.

EL PESO PRESIONADO POR TLCAN E ITALIA

Mala jornada ayer en los mercados financieros. El dólar interbancario cerró en 19.83 pesos y nuevamente amenaza con superar la barrera de los 20 pesos por la falta de noticias positivas en el TLCAN y la fortaleza del dólar a nivel internacional por la crisis política en Italia, así como por el anuncio por parte de Estados Unidos de que el próximo 15 de junio publicará la lista de productos chinos que estarán sujetos a un arancel de hasta 25% por un monto global de 50 mil millones de dólares.

Sobre el TLCAN, la posibilidad de llegar a un posible acuerdo antes del 1º de junio se desvaneció por la falta de acuerdos sobre la regla de origen automotriz y porque el secretario de Economía, **Ildefonso Guajardo**, y el subsecretario de Comercio Exterior, **Juan Carlos Baker**, están en París hasta el próximo jueves para participar en reuniones ministeriales de la OCDE y de la Organización Mundial de Comercio.

Lo que tendrá que decidir **Wilbur Ross**, secretario de Comercio de Estados Unidos, es si amplía nuevamente el plazo para imponernos a México y Canadá aranceles de 25% al acero y aluminio. El plazo vence precisamente el 1º de junio y en el caso de que realmente cumpla la amenaza de imponernos los aranceles, México respondería también con medidas de represalia, lo que generaría aún mayor nerviosismo en el mercado cambiario.

La unificación de base de datos se anunció por parte de la ABM desde el año pasado, pero se ha decidido acelerarla porque la realidad es que son todavía muy pocos los bancos que actualizaron ya los datos biométricos de su clientela.



Ootra de Pemex: compra caro afuera y malbarata aquí a Odebrecht

Pemex Procurement International (PPI) podría comprar durante los próximos años en los mercados externos, particularmente en Houston, el galón de etano en 60 centavos de dólar y venderlo en 16 centavos de dólar a sus clientes en México, como Braskem, una filial de la tristemente célebre Odebrecht.

La empresa árabe Sabic Petrochemicals se perfila para ganar el concurso PETIL-CAT-B-GCPCYC-G03-554260010179264-18-1 por un importe total de 231.2 millones de dólares, a fin de abastecer durante tres años etano líquido a Pemex Etileno en la terminal refrigerada de Pajaritos, Veracruz.

Las dudas que surgen de este concurso internacional de PPI son varias: ¿Quién está detrás de la empresa árabe que tiene la bendición para ganar este concurso que se organiza para Pemex fuera de México? Suena por ahí el nombre de **Manuel Sánchez Guzmán**.

Se trata del exdirector de Pemex Petroquímica, que llegó a la paraestatal en 2004 desde ICA en calidad de asesor de esa área. En noviembre de 2012 asumió interinamente su dirección y en 2013 el presidente **Enrique Peña** lo confirmó. En 2015 salió tras el surgimiento de Pemex Transformación Industrial.

Si Morelos y Cangrejera operan de manera intermitente por falta de etano para producir etileno, ¿por qué directivos de Pemex como **Arturo Arreguín**, **Armando Arenas**, **Fernando Amor** y **Victor Domínguez** privilegiarían la venta a Braskem y comercializan el producto por debajo del precio al que lo compran? Porque de acuerdo con la fórmula de precio del "Contrato de suministro

de etano", celebrado entre Pemex Gas y Petroquímica Básica, del 19 de febrero del 2010, la empresa de todos los mexicanos vende el etano a Etileno XXI a 80% del valor de la "referencia Henry Hub".

Lo anterior quiere decir que actualmente equivale a 16 centavos de dólar por galón, mientras que el valor del etano que Pemex Etileno pagará en el mercado internacional será de 60 centavos de dólar por galón: negocio redondo para Etileno XXI, donde el socio de Braskem es Idesa, de **José Luis Uriegas**.

El testigo social de esta licitación, **Álvaro Urrutia**, no ha dicho esta boca es mía. Quien ya empezó a indagar los manejos en este proceso es el diputado por Morena, **Juan Romero Tenorio**, y la aguerrida **Rocío Nahle**, posible próxima secretaria de Energía si es que gana **Andrés Manuel López Obrador**.

Además de los árabes de Sabic, participan en la justa los canadienses de Atco, que preside **Nancy Southern**; la angloholandesa Shell, que encabeza **Ben van Beurden**; la japonesa Marubeni, de **Fumiya Kokubu**; la suiza Vitol, que comanda **Ian Roper Taylor** y, y la singapurense Trafigura, de **Jeremy Weir**.

Sabic Petrochemicals es presidida por **Abdulaziz Saleh Aljarbou** y es la empresa pública más grande Arabia Saudita. El gobierno posee 70% de sus acciones y el resto son privados de ese país y de miembros del llamado Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo.

Estamos hablando de jeques de Baréin, Kuwait, Omán, Catar, los Emiratos Árabes Unidos y de la misma Arabia Saudita. A ellos están a un tris de adjudicar las huestes de **Carlos Treviño** en Pemex, vía la unidad de negocios Procura, que conduce **Miguel Ángel Servín**.

SE EQUIVOCAN

Se están equivocando los empresarios que han exhortado a sus empleados a razonar su voto el próximo 1 de julio. Sin mencionar por su nombre a **Andrés Manuel López Obrador**, pero aduciendo a los riesgos que conlleva el populismo, con su disrupción no sólo transgreden un derecho que podría tipificarse como delito electoral, sino que dinamitan puentes con quien se perfila a la Presidencia de la República.

A hombres de negocios como **Enrique Coppel** de Grupo Coppel; **Eduardo Tricio**, de Aeroméxico; **José Antonio Fernández Carbajal**, de FEMSA; **Enrique Hernández Pons**, de Herdez; **Eloy Vallina**, de Grupo Chihuahua; **José Ramón Elizondo**, de Vasconia, y **Germán Larrea**, de Grupo México, les va resultar más complicado remontar su propia situación y las de sus empresas en un entorno donde **El Peje** sea el jefe del Ejecutivo. Lo más recomendable sería otorgar el beneficio de la duda, ser propositivos y mostrar disposición para trabajar de la mano del nuevo gobierno, gane quien gane.

ALBAZO EN QR

A manera de albaзо, el Congreso de Quintana Roo aprobó la noche de este lunes la nueva Ley de Movilidad del Estado que permitirá regular la operación de las plataformas digitales de transporte.

Esta iniciativa aún falta que sea firmada por el gobernador

Carlos Joaquín González para que entre en vigor. El nuevo ordenamiento permite la operación de plataformas digitales de transporte como Uber, que dirige **Federico Ranero**, aunque con algunas limitantes.

Apunte la necesidad de obtener un permiso de la autoridad competente y la prohibición al pago en efectivo. Como era de esperarse, minutos después de dictaminarse, taxistas afiliados a diferentes sindicatos bloquearon accesos carreteros, principalmente en Cancún, Puerto Morelos y Playa del Carmen, en protesta por la aprobación de dicha ley, lo que generó un caos vial.

VA GLOBAL AIR

Las señales apuntan a graves omisiones en mantenimiento de parte Global Air en el avionazo del 18 de mayo pasado en Cuba y que cobró la vida a más de cien personas.

Se manejan dos hipótesis: falla en la turbina izquierda, particularmente en la reversa, que estaba fuera de servicio y reportada en bitácora; o falla mecánica en el timón, que hizo a los pilotos perder el control direccional de la nave. En cualquiera de los casos Aerolíneas Damojh, la dueña del Boeing 737 con más de 39 años de servicio que se arrendó a Cubana de Aviación, se encuentra en un grave problema. En esa tesitura no es exagerado decir que los días del negocio que tiene el empresario español **Manuel Rodríguez Ocampo** están contados.



Diálogo entre especialistas, vital para NAICM: IATA

Un aeropuerto es una obra de ingeniería de gran complejidad y el caso del aeropuerto de Tocumen, en Panamá, es un ejemplo de cómo el sector aéreo de un país puede significar 15% de su economía, pero también qué tan costosos pueden ser los errores.

Los problemas de planeación del despacho del arquitecto **Norman Foster** derivaron en un retraso de, por lo menos, 10 meses en la entrega de la terminal II, y en costos adicionales que obligaron al gobierno a hacer una emisión de bonos por 200 millones de dólares, la cuarta parte del costo original.

Como señaló a este espacio **David Hernández**, director en Panamá de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), si no se habla de un trabajo "negligente", como lo calificó el presidente de Copa, **Pedro Heilbron**, al menos no se vio su experiencia como uno de los grandes profesionales de su ramo.

Los arquitectos de **Foster** han dicho, refirió, que el problema fue que en las instrucciones originales del cliente no se pidieron ni el puente para interconectar las dos terminales ni el sistema debajo de los edificios para transportar las maletas.

Según **Filipe Reis**, director regional de Aeropuertos de IATA en América Latina, en la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) ha habido, hasta ahora, una comunicación fluida entre autoridades, ingenieros, arquitectos y directivos de las aerolíneas.

Como sucede en todos estos proyectos, el NAICM tiene que considerar las nuevas tendencias mundiales, como la construcción de aviones más grandes y los nuevos requisitos en materia de seguridad.

El diseño también debe aclarar cuál es el propósito central del aeropuerto, pues a diferencia del panameño, que es un hub regional, México es un país más grande, con

necesidades importantes de transporte interno y en donde operan aviones con modelos de negocios muy diferentes.

Además, expuso, hay muchas opciones para solucionar el problema de los costos, por lo que sólo con un diálogo constructivo entre especialistas de todas las partes de México se contará con un aeropuerto que resuelva sus problemas de transporte, aliente al turismo, fortalezca la economía y mejore su competitividad.

DIVISADERO

RECHAZO AL CAMBIO. Aunque la reacción de los taxistas en Quintana Roo ha sido oponerse a la nueva Ley de Movilidad debido al temor de la competencia con Uber y Cabify, el tema tiene alcances mayores.

En la construcción del NAICM ha habido, hasta ahora, una comunicación fluida entre autoridades, ingenieros, arquitectos y directivos de aerolíneas.

Según **Marisol Vanegas**, secretaria de Turismo del estado, esta ley era un pendiente con la sociedad civil y su mayor consecuencia inmediata será la creación de un Instituto de Movilidad que atienda rezagos en el tema que se gestaron durante muchos años.

De hecho, consideró que el impacto en la actividad turística será limitado, pues sólo 20% de los visitantes usan taxi y es allí donde se puede centrar la competencia de las plataformas electrónicas.

El hecho también es que en destinos como Cozumel, las corporaciones de taxistas han preservado indefinidamente sus privilegios y que en el mediano plazo es de esperarse una competencia más abierta.



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**

david.paramo23@gimm.com.mx

Twitter: @dparamooficial

Economistas *progres*

He aprendido que, en los tiempos de turbulencia, volatilidad o incertidumbre, muchos eligen subirse a la corriente mayoritaria de opinión, que casi siempre es tan catastrofista como políticamente correcta; sin embargo, suelen estar sólo detenidos con alfileres a la realidad y, en no pocos casos, mentir abiertamente.

No me detendré, al menos por hoy, a señalar todas las veces que aquellos quienes se han montado en estas olas se han terminado equivocando, puesto que, al final, cada quien es responsable de sus decisiones y es juzgado por sus actos.

Sin embargo, sí es necesario hacerlo sobre algunas de las características que ha tenido la visión económica durante prácticamente toda la administración del presidente de la República, **Enrique Peña Nieto**, en los medios de comunicación.

A principio del sexenio, por ejemplo, se aseguraba que el país caería en recesión e incluso la Secretaría de Hacienda tuvo que dar explicaciones públicas para los que no entendían la relación entre el PIB con otros indicadores del Inegi, como el coincidente o adelantado. Durante meses se dieron explicaciones sobre la política de deuda y el crecimiento como porcentaje del PIB, las cuales no fueron suficientemente comprendidas.

También hubo debates que se dejaron perder miserablemente, como el de la pertinencia de quitar el subsidio a la gasolina, como si hubiera sido un acto vergonzante, cuando en realidad se trató de una medida económica y socialmente pertinente.

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Seguramente usted ha escuchado a por lo menos dos de los candidatos a la Presidencia de la República tomar como bandera la crisis económica. Los más extremistas mienten al afirmar que los últimos 30 años han sido un desastre en materia económica, una afirmación que sólo puede estar sustentada en los alfileres de la miseria política; los otros dicen que la economía mexicana está viviendo un mal momento.

Sin embargo, se trata de una profundísima mentira. Los hechos tangibles demuestran que la economía mexicana está viviendo el más grande periodo de crecimiento del que

se tenga registro, puesto que, desde el tercer trimestre de 2009, el PIB avanza con respecto al periodo anterior y a tasas anuales. De hecho, durante prácticamente todo el siglo la economía mexicana ha crecido a tasa anual.

Ante las pruebas fehacientes sobre el crecimiento de la economía, hay quienes tra-

tan de desestimar el impacto que tiene en el bienestar de la población, diciendo que no se siente en los bolsillos de las personas.

No faltan los que toman, totalmente fuera de contexto, datos sobre pobreza, pero omiten que más de tres millones de personas han dejado la pobreza extrema durante esta administración.

Otro dato que buscan evitar es el crecimiento de los afiliados al IMSS: más de 3.6 millones de personas durante la presente administración han comenzado a cotizar durante esta administración, lo que significa más que las últimas dos administraciones juntas.

Tan sólo durante abril se generaron 87 mil puestos nuevos de trabajo en la economía formal, el mayor avance para un abril en 16 años, y en los primeros cuatro meses de este año se rompió la marca de más empleos en este periodo en la historia.

Y ante esta evidencia, que no puede ser refutada desde el punto de vista racional, no faltan aquellos quienes propalan mentiras o, en el menos malo de los casos, desinformaciones sobre la calidad del empleo.

Están los que dicen que los sueldos en la economía formal son miserables y que la mayoría están registrados con un salario mínimo. Otra vez, se trata de una mentira: de los casi 20 millones de afiliados al IMSS, menos del 1% ganan el salario mínimo y el 84% son formales, lo que contrasta con el 66% durante el sexenio anterior. Más allá, el 32% se ubican en el sector de la transformación, cuando eran 7% durante el sexenio pasado.

En cuanto a los ingresos: el promedio salarial dentro del IMSS superior a los 10,000 pesos y el segmento que más ha crecido en cuanto a los registrados es el rango que está entre los seis y los ocho salarios mínimos, es decir, entre 15,900 pesos y poco más de 21,200 pesos.

En estos días le he venido recordando lo evidente, el proceso electoral no está definido y, por lo tanto, es fundamental que tome las decisiones con base en información real, no imaginación ni suposiciones. Si por alguna exótica razón duda de la información, investiguela en fuentes confiables.

UNIVERSIDAD

Aeroméxico, encabezada por **Andrés Conesa**, anunciará hoy lo que sólo puede ser visto como una gran noticia para la aviación nacional. A partir de ahora, quienes deseen ser pilotos o sobrecargos, podrán tener estudios a nivel licenciatura. Esté pendiente.

Ante las pruebas fehacientes del crecimiento de la economía, hay quienes tratan de desestimar el impacto que tiene en la población.



¡Que Pedro Aspe ya no está ahí!

Evercore México es una firma reconocida como una de las asesorías financieras boutique con los mejores *deals* del mercado inmobiliario y de fibras en México. Es presidida y dirigida por **Augusto Arellano** y, le puedo asegurar que sus socios nacionales de Evercore Partners, en EU, están más que felices por el desempeño alcanzado por la firma.

Recordará que **Pedro Aspe** salió de Evercore México desde marzo de 2017, luego de que la empresa vendió su participación en los fondos Discovery a Glisco, de **Alfredo Castellanos**, cabeza del equipo que administraba los Discovery.

Aspe, de hecho, ya no tiene nada que ver con Evercore desde entonces, aunque algunos trasnochados no han registrado que él fundó Capital Insignia con sus hijos **Pedro** y **Carlos**.

Desde entonces, **Arellano** ha ejecutado un proceso quirúrgico de optimización de operaciones de la firma en México, lo que ha permitido seguir aumentando su especialidad en el negocio de consultoría a través de Evercore Advisory, especializada en inmobiliario, energía, infraestructura, reestructuras, administración de fondos institucionales y patrimoniales, la realización de estructuras bursátiles y colocaciones de capital y deuda, a través de la casa de bolsa (calificada con AAA y AA+ por Fitch, las más altas junto con Valmex de Grupo BAL en el sistema bursátil), además de uno de los equipos de M&A más ágiles del sistema.

A esta actividad se ha incorporado el

responsable de las operaciones de América Latina, que estaba en Nueva York, para que desde México se realice la asesoría en América Latina, como ocurrió con asesoría de venta de activos en México de Vista Oil&Gas y la compra de los activos que la misma empresa de energía adquirió en Argentina en días pasados.

Arellano es un personaje clave para entender el desarrollo en México del mercado de Fibras y CKDs, y con la colocación de Fibra E de la CFE que ha ganado el Deal del Año por la revista *The Banker*, dado que su estructura permitió captar 16 mil millones de dólares, de los cuales, una tercera parte se vendió entre inversionistas foráneos, la prueba más importante de que la Fibra está muy bien estructurada, esto más la fibra del NAICM, por 30 mil millones de pesos, ha sentado precedente en un mercado que en este momento tiene nueve operaciones listadas para colocación y en espera de una ventana de oportunidad que esperan se abra a mediados de junio, si se aprueba para entonces el TLCAN.

La primera en salir se espera que sea Fibra de Prodemex, que lleva **Antonio Boulosa**, que incorpora por activos dos sistemas penitenciarios y una carretera, puede ser el medio para la colocación de otros activos inmobiliarios del grupo. En fin, **Arellano** cumple ya tres años (de los siete comprometidos) al frente de Evercore y con una buena cantidad de prospectos y estructuras en la empresa que tiene cerca de 100 empleados del más alto nivel profesional. ¡No en balde le conocen como *Mr. Fibra!*

DE FONDOS A FONDO

#Business20... Uno de los mayores focos de tensión a nivel global en este momento es el comercio. Fuertes tendencias al proteccionismo y al nacionalismo están haciendo frente al empuje por la globalización y la apertura. Y muchas naciones buscan un punto de equilibrio y liderazgos que reduzcan la inestabilidad y generen confianza.

En ese sentido, cabe destacar las declaraciones hechas ayer en París por **Paolo Rocca**, CEO del Grupo Techint,

conglomerado con fuerte presencia en México que agrupa a empresas como Techint Ingeniería y Construcción, y Ternium y Tenaris, entre muchas otras. **Rocca** preside el grupo de trabajo sobre Comercio e Inversión en el Business 20 (B20), el capítulo empresarial del G20, que está trabajando en una serie de recomendaciones para presentar a los gobiernos que participarán de la Cumbre de Presidentes del G20 en Buenos Aires, en noviembre.

Rocca subrayó que el marco institucional multilateral del comercio parece hoy verse superado por la velocidad de los cambios, la participación y peso de China en corto plazo y el uso de la tecnología digital en la economía, y que estos cambios, que incluyen temas como empleo y migración, no están siendo abordados a tiempo.

Los empresarios agrupados en el B20, dijo **Rocca**, van a pedir a los gobiernos una intervención más proactiva del Grupo de los 20 en la generación de un campo de juego nivelado en la escena del comercio

global. Eso implica atacar la distorsión de mercado por el crecimiento de nuevas empresas estatales en sectores como el acero; con integrar e incluir mejor a pequeñas y medianas empresas a las cadenas globales de valor; con favorecer la inversión extranjera directa, y también con un marco que permita abarcar mejor el fenómeno del e-commerce, que en 10 años puede superar en importancia al comercio tradicional de mercadería.

En otras palabras, reglas claras y planes de acción que fortalezcan a la OMC en su misión de establecer reglas claras para el comercio mundial, y generen un diálogo multilateral abierto que pongan dique al actual momento de inestabilidad.

#ForoSilvaHerzog... Hoy habrá de inaugurarse el Foro **Jesús Silva-Herzog** en la sede del Infonavit, que dirige **David Penchyna**, que tiene la intención de promover un espacio de diálogo plural, sin colores partidistas, para recordar al político sí, pero, sobre todo, al servidor público que marcó una época en la historia reciente de nuestro país en la definición de políticas de largo aliento, como la de promoción de vivienda.

Estarán reunidos en la sede del Infonavit, fundada en 1972, varios exsecretarios de Hacienda, exgobernadores del Banco de México, académicos y legisladores, amigos y todos aquellos que compartieron trincheras con don **Jesús** y que pueden revisar con ojos de largo aliento los desafíos que enfrenta México y que enfrentará el grupo que gane la próxima elección presidencial. ¡Bien por la iniciativa!



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_

Por qué se quieren desacreditar las encuestas

Las encuestas levantadas en mayo revelan una amplia ventaja en la intención de voto para López Obrador.

El agregador de encuestas de Bloomberg indica en su cálculo más reciente, correspondiente al 15 de mayo, una intención de voto por AMLO de 46.1 por ciento mientras que el más cercano competidor, Ricardo Anaya, registra 27.7 puntos.

Es decir, la ventaja es de 18.4 puntos.

Entre sectores políticos vinculados al Frente o al PRI, así como entre diversos grupos empresariales, ha surgido en los últimos días la inquietud de si realmente las encuestas están reflejando el sentir de los electores.

La inquietud ha llegado a tal grado que un grupo de los más grandes empresarios han encargado una gran encuesta, con un volumen de entrevistas muy superior a las que la mayoría de las encuestas levantadas en domicilio han reportado, pues piensan que la intención de voto de los electores mexicanos no es la que se ha mostrado en las encuestas publicadas.

Traducido al castellano, siguen sin aceptar que un candidato como López Obrador tenga la intención de voto que la encuestas arrojan.

Y, se esgrimen argumentos de todo tipo. Por ejemplo, a muchos se les olvidan sus clases de estadística y señalan que una muestra de 1 mil o 1 mil 500 ciudadanos no puede ser representativa.

Otros dicen que las encuestas están fracasando por todo el mundo y hasta han inventado que lo hicieron en las recientes elecciones de Colombia.

Los más enterados dicen que la tasa de rechazo reportada por los encuestadores le quita toda representatividad a las encuestas que se han levantado.

Creo que estamos en la llamada “fase de negación”. Cuando a un paciente le detectan un padecimiento serio, hay una etapa en la que simplemente lo rechaza y dice que los análisis estuvieron mal; que

la biopsia salió incorrecta; que él se siente diferente a lo que dicen los estudios.

Déjeme argumentar por qué creo que las encuestas reflejan una realidad que es correcta.

El tema de la falta de representatividad de las muestras es francamente frívolo.

En las elecciones de EU, con 137 millones de votantes, las muestras usadas fueron mayormente de 1 mil 500 personas.

Sólo para casos de una elección cerrada, las muestras mucho mayores son significativas.

El tema del fracaso en las encuestas es poco más que un mito.

Es increíble que analistas que se pretenden serios argumenten que las encuestas fracasaron en la primera vuelta de las elecciones de Colombia del domingo pasado.

Desde hace varias semanas, prácticamente la totalidad de los sondeos serios indicaban que Duque y Petro pasarían a la segunda vuelta.

El oficialista Vargas Lleras cuestionó frecuentemente la veracidad de las encuestas que lo colocaban en cuarto lugar.

Los resultados fueron tal y como señalaban la mayoría de los sondeos.

Con relación a la tasa de rechazo, es cierto, ha subido en México en los últimos años. Sin embargo, no parece tener ninguna conexión con la imprecisión de las encuestas.

En otras palabras, no encuentro elementos técnicos relevantes para pensar que las encuestas en México, en genérico, están mal.

Claro, nunca hay que dejar de considerar que el estudio de la opinión pública se trata de un ejercicio probabilístico que tiene un error intrínseco y no de una ciencia exacta.

Entiendo el interés de desacreditar las encuestas o de dudar de ellas, pero creo que no hay fundamento válido para hacerlo.



FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Un mes, es Anaya



La comparación que presenté el lunes con Venezuela, y la explicación de ayer acerca de la excepcionalidad de la crisis en ese país, han hecho pensar a algunos lectores que esta columna pudiera ver el triunfo de AMLO como un hecho consumado. Nada de eso. Estamos a un mes de la elección, y el margen de ventaja que lleva López Obrador ronda los ocho puntos, en datos brutos. No dudo que él y sus seguidores intenten convencernos de que “este arroz ya se coció” como les gusta decir, pero, lo escribió Beltrán del Río, un arroz cocido un mes antes acaba por quemarse.

Hace ya tres meses, el 27 de febrero, comenté con usted que la disputa por la Presidencia se reducía a dos candidatos. Para ese momento, me parecía claro que el PRI se había derrumbado, y eso explicaba el gran avance de AMLO, que yo pensaba imposible tres meses antes. El voto tradicional de López Obrador le garantizaba 26 o 28%. Los diez

puntos adicionales que tiene han resultado de la fuga de priistas que, viendo la debacle de su partido, han buscado algo que les permita seguir cobrando y evitar la cárcel. ¿Quién mejor que el Señor del Gran Perdón?

El desplazamiento de priistas es muy claro cuando se ven las cifras de Meade, pero también las de los candidatos al Senado y las gubernaturas de ese partido. Ya veíamos que Consulta Mitofsky los ubica en un quinto lugar para la Cámara de Diputados, y tercero, muy lejano, en el Senado. Esas cifras no han cambiado mucho desde fines de febrero, de forma que la definición que deben tomar los votantes sigue siendo la misma: AMLO o Anaya.

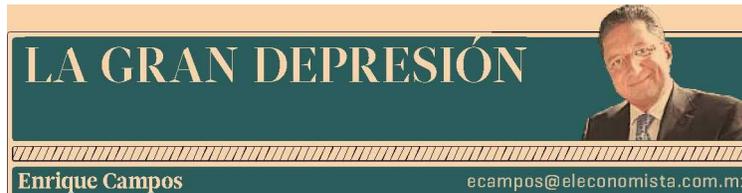
Sorprende a muchos que los votantes estén dispuestos a elegir priistas para derrotar al PRI, pero nada hay de extraño en eso. El PRI fue el único partido político en México desde 1938 hasta inicios de los ochenta. Su única oposición fue Acción Nacional, muy marginado hasta que la crisis de 1982 demostró que el régimen de la Revolución había sido una tragedia: ni se desarrolló el país ni se redujeron pobreza o desigualdad, y lo que sí ocurrió fue un saqueo continuo, para beneficio de priistas y amigos suyos. A partir de esa crisis, el PRI acabó dividido en dos, el PRI “modernizador” y el PRI tradicional, llamado PRD desde 1989, y Morena ahora. Para millones de mexicanos, especialmente al sur del país,

eso es lo que los define políticamente: un partido corporativo y autoritario. Dejar de votar por el PRI para votar por Morena no provoca ninguna disonancia.

De hecho, uno de los temas más importantes en materia política en este momento es intentar entender cómo funcionará ese movimiento. Ya se aproximan a ello Silva Herzog y Aguilar Camín esta semana, y espero hacerlo en esta columna muy pronto: lo único que aglutina a la coalición Juntos haremos historia es el caudillo. Ahí se han sumado, sin negociaciones claras, sin acuerdos transparentes, los cristianos del PES, los norcoreanos del PT, multitud de tráfugas del PRI, buena parte de lo peor del PRD, otros insignes conservadores, intelectuales comprometidos, y jóvenes que por cuatro años trabajaron para candidaturas que les fueron escamoteadas para obsequiarlas a todos los anteriores.

Creo que la diferencia con la forma en que se construyó el Frente por México debería ser evidente, aunque fue a esta coalición a la que se criticó por “juntar agua y aceite”, por repartir espacios, por conciliar candidaturas.

La decisión parece sencilla: un movimiento caudillista versus un frente político; la restauración del PRI con el nombre de Morena versus la construcción de un nuevo régimen; AMLO versus Anaya. Otra vez, a un mes de la elección, insisto: es Anaya.



El mundial económico que México no ganará

En la mayoría de los países que participarán en el campeonato mundial de fútbol de Rusia, hay una atención y una pasión propia de esta Copa del mundo.

Digo en la mayoría porque, en México, con eso de las elecciones presidenciales que tendremos dentro de un mes, todavía no parece haber ese espíritu mundialista de otros años. Como sea, este deporte habrá de atraer la atención de muchos en su momento.

En Argentina, donde tienen de manera permanente la fiebre del fútbol y de manera constante alguna enfermedad económica, han elaborado un estudio con datos estadísticos para disputar un campeonato mundial de indicadores económicos.

El Observatorio de Políticas Públicas de la Universidad Nacional de Avellaneda comparó los datos económicos de los 32 países participantes de la Copa mundial de Rusia.

Con un afán más periodístico y de crítica a su gobierno que dé alguna utilidad, com- para a estas naciones en ma-

teria de desempeño de sus economías. Es ocioso porque aquí sólo los une el fútbol.

En la presentación argentina de los resultados, convierten a los países con peores desempeños en los finalistas, porque es la manera que encontraron en esta universidad de llamar la atención de la mala situación por la que atraviesa esta nación sudamericana.

Así, por ejemplo, en materia inflacionaria, Argentina ganaría el subcampeonato mundial entre estos 32, sólo atrás de Egipto.

Para leer el estudio desde una perspectiva mexicana, habría que dejar algunas gráficas de cabeza, pero otras no, porque hay rubros donde este país no está tan mal. Eso sí, no hay una sola comparación estadística en la que podamos aspirar a levantar la copa.

Entre las múltiples gráficas que preparó esta Universidad, hay una donde concentra el crecimiento económico del bienio 2016-2017. Ahí los campeones del mundo son

Islandia e Irán que muestran una tasa de crecimiento acumulada de 12.5 por ciento.

Entre los latinoamericanos, destacan Panamá y Costa Rica con más de 8 por ciento. México a media tabla con 4.8% por arriba de Alemania, Portugal y Colombia. Mientras que Argentina y Brasil aparecen en los últimos lugares de esta tabla.

En cuanto a la deuda pública con relación al Producto Interno Bruto, México aparece también a media tabla con un registro de 57%, nada que ver con Arabia Saudita que pinta apenas con 13% y lejos del campeón de la deuda que es Japón con 236% con respecto al tamaño de su economía.

Donde México no tiene buenos resultados es en materia inflacionaria. Como se tomó el 2017 como referencia, aquel espantoso registro que tuvimos de 6.7% nos ubicó como uno de los cuatro países con más inflación del mundial. Aunque eso sí, lejos de los dos campeones, Egipto y Argentina, con registros entre 25 y 30% de inflación anual.

México también recibe una goliza en la comparación salarial. En la tabla mundialista de salarios mínimos en dólares el ganador de la copa con honores es Japón con 2,936 dólares al mes, Suiza en un honrosísimo segundo lugar con 2,829 y Dinamarca 100 dólares abajo.

En el fondo, Senegal, Nigeria y Egipto con menos de 100 dólares mensuales. Pero muy pegado México entre Túnez y Marruecos con 132 dólares mensuales.

Los brasileños, que son los segundos peores latinoamericanos, tienen un salario mínimo mensual de 263 dólares al mes. Ni hablar de los panameños y sus 659 dólares de salario mínimo al mes.

México, en resumen, tiene una aceptable defensa macroeconómica que lo hace un país competitivo, pero sin una población de delantera que pueda derrotar las carencias sociales.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS

BÁRBARA ANDERSON

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Los empleados quieren experiencias irresistibles

Posada navideña. El CEO comienza su discurso diciendo, “lo más importante de esta empresa son ustedes, los empleados”. ¿Le suena familiar? ¿Cuántas veces más en el resto de los 364 días cualquier miembro de la *C-suite* (o mando medio) se acerca a decirle lo mismo?

“Sin embargo, vemos un cambio en México. Las empresas están invirtiendo en plataformas de capacitación y de interacción con su gente en la nube y muchos están buscando la mejor manera de transicionar al futuro del trabajo”, explica Tomás Fernández, socio líder de Capital Humano de Deloitte.

Si bien uno identifica más a la consultora por sus servicios en Estrategias o Tecnología, el área de RH está creciendo (duplicó su tamaño en tres años) y ya significa 20 por ciento de los ingresos de la empresa. Una de las primeras señales de que *hay que poner al empleado al centro* es la

física: no son pocas las firmas que decidieron cambiar sus corporativos por espacios más amplios, sin tantas oficinas y guetos, donde todos se ven a la cara y hay islas de *reuniones emergentes*. “Estos cambios permiten ahorros de hasta 30%, tanto por la renegociación del arrendamiento del espacio hasta para saber quienes puede hacer más *home office* y quién realmente necesita (o no) una oficina cerrada”, abunda Jorge Ponga, también socio de Deloitte. “Está muy medido: las empresas más colaborativas son 10% más eficientes”.

¿Realmente hay un ánimo de cambio? Según su informe *Tendencias en Capital Humano 2018*, parece que sí. Mientras hace cinco años, este mismo análisis revelaba que a los directivos les preocupaba solo cómo lograr que su gente ejecutara y llevara a buen puerto sus proyectos, ahora la gran necesidad es saber cómo aprovechar la era digital (y la enorme

velocidad de adaptación que tenemos puertas afuera de la oficina) para aumentar con ella la productividad interna. “Los clientes llegan pidiendo ‘cómo me convierto en el Uber de mi sector’”, cuenta Fernández.

Pero uno de los conceptos nuevos que está comenzando a sonar en RH es lo que antes solo trabajaban en Mercadotecnia: “crear experiencias irresistibles”, pero ya no para clientes, sino para empleados. “Los *millennials* están empujando a cambiar los planes de carrera por experiencias a la medida, a nuevos modelos de evaluación de desempeño y a una personalización de las compensaciones, con flexibilidad de horarios y proyectos”, dice Fernández.

Ojalá en la siguiente posada su jefe no solo diga que usted es lo más importante de la empresa, sino que le agregue el dato de cuánto más ayudó —con datos concretos— a ser tan importante en la facturación anual. **M**



ESTIRA Y AFLOJA | J. Jesús Rangel M.

jesus.rangel@milenio.com

Tambores de guerra de empresarios

La legislación electoral no impide ni prohíbe a los empresarios en lo particular enviar cartas a sus trabajadores para que reflexionen sobre el sentido de su voto para el 1 de julio. Pueden advertir sobre los peligros de aplicar políticas económicas populistas y decir, incluso, qué partido o candidato las impulsa o promueve.

Lo que no pueden hacer es amenazar a sus empleados con correrlos o sancionarlos si votan por este o aquel candidato, sea para la Presidencia de la República, gobernador, senador, diputado, legislador local o alcalde, ni tampoco por partido político.

Informar y criticar sí pueden. Coaccionar el voto no.

Esto lo comento porque ayer **Germán Larrea**, presidente de Grupo México, envió una carta a empleados, colaboradores y accionistas donde afirma que las concesiones mineras, ferroviarias y de carreteras que opera “no han sido producto ni de comodratrazgo ni de corrupción” como afirma “injustamente el candidato de Morena”. No cita el nombre, pero se refiere a **Andrés Manuel López Obrador**.

Le preocupan propuestas de estatización de empresas, derogar las reformas energética y educativa, e implementar el populismo “en el que se ofrece regalar sin trabajar”. Exhorta a lograr un “voto razonado, inteligente y a conciencia”.

Se une a voces críticas y contra AMLO

como las de **Eloy Vallina Lagüera**, presidente del Grupo Chihuahua; **José Ramón Elizondo**, de Grupo Vasconia; **Andrés Conesa**, de Aeroméxico; **José Antonio Fernández**, de Grupo Femsa, y **Héctor Hernández Pons**, director general de Grupo Herdez.

Dirigentes empresariales consultados me aseguran que lo hecho por esos dirigentes no es una instrucción del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) ni del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), instituciones que han tenido diferencias públicas con **López Obrador**, de quien esperan aceptar su invitación a dialogar el viernes próximo.

También me dicen que la actitud asumida por los empresarios está contagiando a otros. Son miles de trabajadores los que han recibido las cartas. Suenan tambores de guerra de los empresarios.

Cuarto de junto

Excelente idea de **David Penchyna**, director general del Infonavit, por impulsar el foro en homenaje a **Jesús Silva-Herzog Flores**. La conferencia magistral hoy estará a cargo del embajador emérito de México, **Bernardo Sepúlveda Amor**... La Fundación BBVA Bancomer inició el proceso de entrega de escuelas construidas, rehabilitadas y reequipadas tras los sismos de septiembre de 2017. Los fondos utilizados para este fin superan los 270 millones de pesos. M



INVERSIONES



:: Testigo de lujo

El caso Oceanografía sigue dando de qué hablar, pues nos enteramos de que ayer compareció en calidad de testigo **Ernesto Torres Cantú**, director general de Citibanamex, y afirmó que desde el inicio del procedimiento ha cumplido con lo establecido por la ley y ha colaborado con las autoridades. Es necesario aclarar que el banquero no fue en representación de Citibanamex y se dio cita con su abogado, **Carlos Requena**. **Cantú** aseguró no conocer los hechos cuando sucedió el tema entre el banco y Oceanografía; hay que recordar que en ese momento el director del banco era **Javier Arrigunaga**.

:: En París

Juan Pablo Castañón, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, dijo que en la reunión ministerial de la OCDE en París estarán el titular de Economía, **Ildefonso Guajardo**; el secretario de Comercio de Estados Unidos, **Wilbur Ross**, y el representante comercial de EU, **Robert Lighthizer**, por lo que puede tener algunas conver-

saciones y tal vez un poco de avances en el TLC. Veremos si bajo la luz parisina encuentran coincidencias.

:: Se mochan

La planta de Grupo Modelo en Zacatecas anunció la donación a productores locales de 350 pileteadoras, mismas que permitirán tener una producción sostenible y sustentable de cebada. Además, la mayor factoría cervecera mundial anunció la entrega de 21 sembradoras para producción. Con ello se beneficiará a 116 productores del estado.

:: Innovador

Citibanamex fue reconocido por la revista *Global Finance* en su lista anual de Innovadores 2018 como el banco en México con la mejor estrategia de mejoría en la calidad de los préstamos a sus clientes, mediante sus procesos de *big data for pricing optimization* y *big data scoring*, que usan la más avanzadas técnicas de *machine learning*, lo que permite la optimización de precios, ofrecer préstamos y tasas con una mejor calidad.



DINERO

No hay TLC por ahora, sólo humillaciones AMLO llama a Larrea “traficante de influencias” De flagelaciones

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

El fracaso del canciller Luis Videgaray y el secretario de Economía, Ildefonso Guajardo, para conseguir un renovado Tratado de Libre Comercio, así como la fortaleza del dólar, hicieron caer nuevamente al peso, que se colocó en 20.20 por cada billete verde en ventanillas de los bancos, como promedio. La devaluación de nuestra moneda a lo largo del sexenio de Peña Nieto alcanza ya 57.19 por ciento (ver gráfica). No prosperó la política del “tequilita” con el yerno de Trump, Jared Kushner. Fueron en vano las constantes humillaciones y desaires. El *Washington Post* hace burla del “trabajo sucio” que rindieron a Trump en materia de deportación de centroamericanos. El tratado se va a 2019 y será tema del nuevo presidente de México.

POPULISMO

Algunos empresarios han comenzado una campaña de miedo contra el “populismo”. Ayer se sumó el presidente del Grupo México, Germán Larrea, minero a quien la revista *Forbes* atribuye una fortuna de 13 mil 800 millones de dólares. En una extensa carta, con obvias referencias a Andrés Manuel López Obrador, dice que “la empresa tomará medidas precautorias, como el ahorro, el desendeudamiento en dólares y la cautela de nuestras inversiones futuras, para asegurar la salud de la empresa y la seguridad de sus empleados. Les recomiendo tomen ustedes las mismas medidas en el cuidado de su gasto familiar”.

¿Por qué se desendeuda en dólares una empresa? Porque teme una devaluación del peso. Es una amenaza sutil, anuncia

una fuga de capitales. Sin embargo, el peso ya está superdevaluado, de eso se encargó Peña Nieto. Por otro lado, Grupo México es una minera que exporta en dólares, una mayor devaluación no sería por defender a la patria del populismo, sino para ganar más dinero.

AMLO

Andrés Manuel López Obrador, de gira en Poza Rica, Veracruz, dio pronta respuesta a Germán Larrea. “No quiere la alternancia en la administración federal, porque desde el gobierno de Salinas de Gortari ha sido beneficiado. “Es un empresario y también un buen traficante de influencias; es el segundo hombre más rico de México, el primero es Slim”. Afirmó que la bonanza de

Larrea comenzó en el salinato, cuando el ex presidente le remató a un precio cinco veces menor la concesión de la mina de Cananea. “Andan con esta campaña asustando, diciendo que va a haber inestabilidad económica y financiera; no tiene por qué haber ningún nerviosismo, porque nosotros vamos a ser respetuosos de la legalidad y va a haber un auténtico estado de derecho; al margen de la ley, nada; por encima de la ley, nadie, ni el presidente ni los potentados”. Acusó de insensible a Larrea, a propósito de los mineros que quedaron sepultados en el derrumbe de la mina de Pasta de Conchos. “¿Qué hizo? Nada, porque tiene mucho dinero, pero poco corazón, poco humanismo; no invirtió para desenterrar los cuerpos de los mineros”. El puntero en las encuestas hacia la Presidencia expresó que no guarda rencor a Larrea,

porque es partidario del perdón y del amor.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: OTRO PERIODISTA ASESINADO

Uno más. El periodista Héctor González Antonio fue asesinado. Ustedes como medios deberían unirse y exigir que ya se pare esto. Alguna manifestación poderosa deberían realizar y difundir. No puede seguir pasando ello, ¡ya basta!

Diana Salazar

R: Habrá quien diga que es una forma de autoflagelación de nuestro gremio. Mi pésame respetuoso a sus familiares.

TWITERATTI

Hoy el tuit de Ricardo Anaya sobre su mamá me recordó a Gordolfo, de Los Polivoces: “Madre, sabes que no soporto verte planchar, mejor vete a planchar a otro cuarto”. ¡Hijaaazo de mi vidaaaaza!

SvletanaSokolova @Chrisella

Nos autoflagelamos.

Seguro también nos autosecuestramos.

Nos autosobornamos.

Nos autoasesinamos.

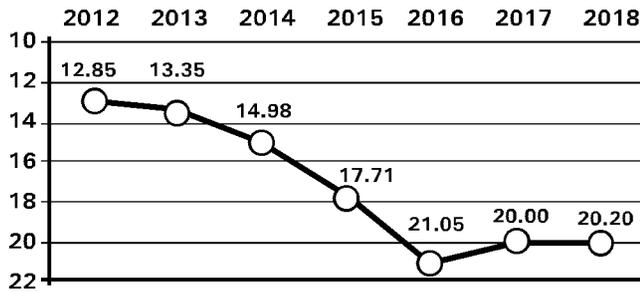
Nos auto...

@PabloViruega

Señores empresarios: cuando dejen de contratarnos vía *outsourcing* y nos brinden las prestaciones laborales que nos corresponden, tal vez les prestemos oídos cuando nos “aconsejan” por quién votar.

Pablo Rendón @pagusrendon

Fracaso en la renegociación del TLCAN tumba al peso



El fracaso en la renegociación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, y un dólar fuerte, hicieron caer ayer al peso a \$20.20 por un dólar. Nuestra moneda ha sufrido una devaluación de 57.19% desde la cotización de 12.85 pesos por un dólar al comenzar el sexenio de Peña Nieto en 2012. FUENTE: Bancos, al cierre de diciembre de cada año y al 29 de mayo de 2018.



México SA

► ¿Fin a la privatización?

No queda más por vender ► Barones, los beneficiados

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

Como parte de su campaña hacia Los Pinos, Andrés Manuel López Obrador se comprometió a que “no habrá más privatizaciones” en el país y a que la política de desmantelamiento de la infraestructura productiva del Estado, impuesta 36 años atrás, “se irá al basurero de la historia”, no sin antes advertir que “se revisarán las concesiones y los contratos de privatización para saber dónde hubo irregularidades”.

Excelente noticia, aunque a todas luces tardía, porque a estas alturas nada queda por privatizar, pues la venta de garaje, inaugurada en el arranque del sexenio de Miguel de la Madrid y mantenida hasta ahora, cerró sus puertas tras la *reforma* energética.

De acuerdo con información de la Secretaría de Hacienda (agosto de 2017), a estas alturas las entidades paraestatales de la administración pública federal suman 185 –incluidos los cascarones de Petróleos Mexicanos (Pemex) y Comisión Federal de Electricidad (CFE)–, aunque en su mayoría se trata de hospitales, institutos, comisiones, colegios, centros especializados, administraciones portuarias, fondos y fideicomisos que forman parte de la estructura operativa de las distintas dependencias del Ejecutivo.

Recuérdese que cuando Miguel de la Madrid se instaló en la residencia oficial, 36 años atrás, el censo de empresas paraestatales daba cuenta de mil 155, de las que 103 eran descentralizadas, 749 de participación mayoritaria, 80 de participación minoritaria y 223 fideicomisos. Diez años después el número había descendido a 235 y para 2017 a 185, aunque este último no incluye empresas del Estado, salvo Pemex y CFE.

La privatización arrasó, y en su mayoría las empresas otrora del Estado (especialmente las más valiosas y productivas) quedaron en manos de los mismos barones que hoy gritan a los cuatro vientos (ante la pasividad del Instituto Nacional

Electoral) que “ahí viene el ogro” e *invitan* a sus trabajadores a “no votar por el modelo populista”, olvidando, por decirlo así, que si alguien se benefició del *modelo populista* fueron los propios barones o sus parentelas.

Lo anterior, porque no hay que olvidar que fue precisamente el *modelo populista* el que rescató de la quiebra a no pocos grandes consorcios (especialmente en los sexenios de Echeverría y López Portillo, aunque no fueron los únicos) que hoy defenestran ese *modelo*.

En este sentido, cómo olvidar el caso del Grupo Alfa, de Monterrey, cuya cabeza visible en aquel entonces era Bernardo Garza Sada, gran amigo de López Portillo, cuando en 1982, por instrucciones presidenciales, recibió un *préstamo* de Banobras por 17 mil millones de pesos (que nadie supo si pagó), con todo y que dicha institución bancaria –del gobierno– por ley no está destinado a *rescatar* empresas privadas. Treinta y seis años después se escucha a las cabezas visibles de dicho consorcio despotricar en contra del *modelo populista*.

Lo anterior significó miles y miles de millones de pesos del erario para *salvar* a los empresarios, y ejemplos sobran: estatización de grandes cadenas hoteleras, empresas mineras, fábricas de ropa y de bicicletas, aerolíneas, ingenios azucareros, bancos (aunque por otras razones), refresqueras, telefónicas, cabarés y cientos más, todas ellas *rescatadas* por el Estado, porque en ese entonces sus dueños eran amigos del régimen *populista*. Y en todos los casos el pretexto gubernamental fue el mismo: “Mantener el empleo a toda costa”.

La estatización de empresas privadas llegó a su fin en el sexenio de López Portillo, y 36 años después se escuchan las indignadas voces de muchos empresarios *rescatados por el populismo* (los originales, sus hijos o sus nietos, en algunos casos) que despotrican en contra del *modelo* del que sacaron

raja, incluso para deshacerse de sus empresas mal manejadas y al borde de la quiebra. Total, el Estado pagaba. Y todavía se quejan de que les llamen “minoría rapaz”.

Pero fue el modelo privatizador el que en no pocas ocasiones regresó y/o entregó a esos mismos empresarios *rescatados* por el *populismo* los bienes de la nación a precios de ganga, de venta de *garaje*. Sin embargo, se cambió de *modelo* pero no de prácticas, porque los *rescates* y *salvamentos* se mantienen hasta la fecha (ahí está el reciente caso de ICA –constructora que nació bajo el amparo y los negocios privados del presidente Miguel Alemán Valdés– que con la gracia gubernamental utilizó el ahorro de los trabajadores en Pensionissste). Qué decir del *rescate* bancario.

Un caso ejemplifica la política de *rescate* del capital privado. En junio de 1988 Mexicana del Cobre, una de las empresas de Jorge Larrea Ortega (*El Azote*), padre del tóxico Germán Larrea (uno de los gritones en contra del *modelo populista* y ahora dedicado a inducir el voto de sus trabajadores, sin que el INE haga nada) fue rescatada por Nacional Financiera (el agente financiero del gobierno federal) por malos manejos administrativos (los pasivos sumaban mil 360 millones de dólares); Larrea se declaró insolvente para continuar en posesión del consorcio, y Nafin entró al quite (obviamente con dineros de la nación).

Cinco meses y muchos millones de dóla-

res después, Jorge Larrea recuperó Mexicana del Cobre. El dinero lo aportó el erario, y la empresa y las ganancias se las quedó el magnate. Pero no quedó ahí: en agosto de 1990, *El Azote* obtuvo, a precio de ganga, la histórica Compañía Minera de Cananea y sólo pagó –si en realidad lo hizo– 475 millones de dólares, la mitad de lo que ofrecía el grupo Protexa de Monterrey. A partir de entonces, los Larrea acaparan 90 por ciento de la producción de cobre en el país y algo así como 6 por ciento de la producción mundial, sin mayor beneficio para el país.

Entonces, el modelo populista murió, bajo la consigna (Miguel de la Madrid *dixit*) de que, “con la reordenación de las empresas propiedad de la nación”, se tendría un “Estado fuerte y eficiente”, no “un Estado obeso e incapaz”. Además, era necesario liberar recursos del Estado para “dar prioridad al desarrollo”, atender a la población de menores ingresos, combatir las urgencias sociales y “elevar el nivel de bienestar de los mexicanos”.

A la vuelta de 36 años, los únicos ganones han sido los barones, mientras el desarrollo se mantiene prófugo, el bienestar de los mexicanos en el suelo y el Estado al servicio del capital privado.

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Para documentar el optimismo: dólar a 20 pesitos en Banamex, 20.10 en Banorte, 20.13 en Bancomer y 20.28 en CI Bank.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Más de 8 millones de personas ven juego amistoso*
- * *Estado de derecho y libertad económica, los ejes*
- * *Cerca de 54 millones al margen de la salud: GINgroup*

La pasión por el futbol es innegable y los medios de comunicación ya se preparan para la celebración de la Copa del Mundo de Rusia a partir del 14 de junio y esta ansiedad se reflejó en la transmisión del partido entre las selecciones nacionales de México y Gales, por Canal 5 y canales locales de Televisa, que alcanzó una audiencia de 8 millones 45 mil 610 personas, de acuerdo con cifras de Nielsen IBOPE México, siendo sólo un partido de preparación. En estas elecciones parece que el termómetro futbolero se suma a la serie de factores del 1 de Julio. En este encuentro amistoso previo al inicio del Mundial Rusia 2018, que se transmitió en forma simultánea por dos canales de TV abierta de cobertura nacional según datos de Nielsen IBOPE México, la emisión de Televisa Deportes superó a su competencia por 32.50%, pero más allá lo interesante es que la televisión continúa con un papel preponderante en espectáculos y deportes masivos, a pesar de otras plataformas como las Over The Top, las famosas

OTT, cuyo principal representante es Netflix y es que no es lo mismo ver un partido de futbol en tableta electrónica o celular, que en una superpantalla de 75 pulgadas. Aquí, el tamaño sí importa. **PRINCIPIOS.**- Muchas de las propuestas de Ricardo Salinas Pliego, en el foro “Recupera tu futuro, una propuesta de la juventud para México”, coinciden de una manera impresionante con la propuesta de José Antonio Meade, que presentó en la pasada Convención Bancaria. El eje es el estado de derecho, que incide en consolidar las libertades, especialmente en el ámbito económico y asegurarse que la democracia efectiva debe ofrecer los instrumentos para enfrentar los retos de México, a través de un gobierno eficaz, con transparencia y rendición de cuentas. “Lo primero es la libertad, ya que es muy fácil perderla y eso implicaría estar subyugados con “una bota o estar sometidos con un macanazo”. **CIFRAS.**- La tasa de informalidad laboral rebasa el 50% y de los más de 54 millones de personas de la población ocupada en México. 32.8



JULIO BRITO A.
 juliobrito@cronica.com.mx
 juliobrito@visionautomotriz.com.mx
 @abritoj

millones carecen de acceso a las instituciones de salud, por lo que es importante plantear coincidencias de valor para el sector laboral, dijo Raúl Beyruti Sánchez, presidente de GINgroup, en el Foro *Capital Humano en México, Panorama 2018-2024*, organizado por esta empresa y un medio periodístico, al que asistieron candidatos a la Presidencia del país para exponer sus perspectivas sobre el ámbito laboral. **RUMOR.**- La agencia de noticias Bloomberg señaló que las autoridades financieras guardaron en secreto los detalles de un ciberataque que intentó robar, en enero pasado, 110 millones de dólares (mdd) al Banco Nacional de Comercio Exterior (Bacomext), y cuyo modus operandi pudo haber evitado los hackeos recientes a las conexiones al SPEI. Entró en el terreno de lo supuesto ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

PREVALECE CRISIS EN EL CAFÉ, ZOOBRO DE PRODUCTORES POR CAMBIOS EN SAGARPA Y EXIGEN PLAN TRANSEXENAL

**Prepara ECONOMÍA respuesta focalizada a EU por alza de aranceles a acero y aluminio; acero impacto acotado para vivienda; CI Banco: en junio más presión al peso*

ALBERTO
AGUILAR

T

RAS EL GOLPE que significó la plaga de la roya para los cultivos cafetaleros del país, es conocida la crisis que aún ahora enfrenta ese negocio.

A los productores les afectó en mayor o menor medida, lo que obligó a implementar un programa de rescate por SAGARPA aún con **José Calzada**.

Hay quien asegura que se activó demasiado tarde y que no se tomaron las previsiones adecuadas incluso por los cafeticultores.

Lo cierto es que de 6.5 millones de sacos de 60 kilogramos que se llegaron a tener, la producción se desplomó a 2 millones y ya se recuperó a 3.8 millones.

SAGARPA proyectó que este año o a más

tardar en 2019 se llegaría a 4.5 millones de sacos, lo que se observa inalcanzable.

La caída productiva se da justo cuando las cotizaciones mundiales del café están por los suelos. Según PROMECAFE que lleva **Ronald Peters** hoy el precio está 1.20 dólares la libra vs 1.90 dólares el costo de producción.

Países como Vietnam, Honduras, Colombia y Brasil han incrementado su oferta y hay sobreproducción.

Sin embargo también el consumo ha subido y se espera que siga en esa tesitura en los siguientes 2 ó 3 años.

El café está de moda y aquí

lo vemos con cadenas como Starbucks que lleva **Christian Gurría**, Cielito Querido a cargo de **Alma Rosa García Puig**, Café Punta del Cielo de **Pablo González Cid**.

El problema es que el productor sólo se queda con el 2% de lo que paga el consumidor, pese a que de un kilo de café salen cuando menos 80 tazas que se sitúan entre 40 y 50 pesos.

Para que México aproveche el repunte se necesita que SAGARPA a cargo de **Baltazar Hinojosa** no baje la guardia.

La dependencia ni siquiera ha concluido el último censo: se estima que de 470 mil productores ya únicamente hay 250 mil y de 600 mil hectáreas se está en 350 mil.

Los estados más afectados son los que más producen como Chiapas, Veracruz, Puebla o Oaxaca con productores de 1.5 hectáreas que están a nivel de subsistencia.

Debe aumentar la asistencia técnica pero el número de expertos de SAGARPA, que anda en unos 400, es insuficiente.

Además con **Hinojosa** de inmediato iniciaron los cambios en el equipo. Se conoce la sustitución del subsecretario **Jorge Narváez** por **Jorge Luis Zertuche**.

Esto se dio en el contexto del Consejo Internacional del Café que se realizó el mes pasado en la CDMX con el grueso de los productores y las firmas más importantes del mundo en lo que hace al consumo.

Narváez ya sólo inauguró y no pudo emitir su discurso porque vía telefónica se le comunicó su cese.

Otros funcionarios del PIAC, entidad que coordina los esfuerzos para el café y que

comanda **Santiago Argüello** ya también fueron separados.

Como imaginará hay zozobra por el riesgo de que se frene de golpe la estrategia en favor del café y que haya que esperar hasta el próximo sexenio, en vez de habilitar un esfuerzo transexenal.

Los miembros de AMECAFE que comanda **Cruz Argüello Miceli** rechazaron la oferta de realizar el próximo Foro Mundial del Café. Se consideró que no hay condiciones y que podría replicarse la ausencia gubernamental de la reunión de abril. Brasil entró al quite.

Así que complejo panorama para la cafecultura mexicana.

EN EL CONTEXTO del impasse que se abrió en la negociación del TLCAN, luego de que México decidiera levantarse de la mesa por la intransigente posición que mostró **Robert Lighthizer**, hoy podría complicarse más nuestra relación con **Donald Trump**. Ayer por la tarde, y sin novedades desde París donde está **Ildefonso Guajardo**, se daba por un hecho la aplicación de un arancel del 25% a nuestras exportaciones de acero a EU y de 10% a las del aluminio, esto bajo la sección 232. En CANACERO que preside **Guillermo Vogel** se está a la espera hoy de noticias en ese sentido. Fuentes cercanas no descartan la opción de cupos, otro escenario, aunque más improbable. El punto es evitar que México sea trampolín del acero chino. ECONOMÍA deberá responder con medidas espejo focalizadas en algunas fracciones y productos que duelan a los estadounidenses, tal cual lo harán la UE y China. Así que guerra comercial a todo pulmón.

Y SI DE acero se trata, en el contexto de la complicada coyuntura con EU y una eventual respuesta de ECONOMÍA que lleva **Ildefonso Guajardo**, resulta que la

Cámara de la Construcción (CMIC) que preside **Eduardo Ramírez Leal** colocó a la siderurgia como el principal causante del reciente incremento de la vivienda, esto por la varilla. Si bien algunas fuentes del sector reconocen que ese producto se ha encarecido, no es ni por mucho el principal responsable. En la de interés social su uso es nulo y en la construcción de tipo medio residencial con una mezcla de materiales promedio que anda en 765 kilogramos, el costo es de unos 15 mil pesos. Si hablamos de una casa con un promedio de mercado de 375 mil pesos, el acero es sólo 4% del costo total. Así de fácil.

CI BANCO QUE comanda **Salvador Arroyo** difundió ayer un análisis en el que hace ver que está puesta la mesa para un escenario especulativo del peso. Los factores: el TLCAN, política monetaria de EU y elecciones, lo que genera incertidumbre. La mejor mezcla para anticipar mayor presión, incluso exagerada, para la moneda mexicana en junio. Los niveles del tipo de cambio colocarían por arriba de los 20.50 en el mercado spot. Tome nota.

**HAY ZOZOBRA POR
EL RIESGO DE QUE
SE FRENE DE GOLPE
LA ESTRATEGIA EN
FAVOR DEL CAFÉ**





mflores37@yahoo.es

El diputado Rafael Hernández Soriano conoce perfectamente que son públicos, de acceso libre, los contratos y fideicomisos para financiar el Nuevo Aeropuerto Internacional de México; por ello miente al aducir opacidad y discrecionalidad en un modelo de financiamiento cuya transparencia ha sido reconocida por la propia OCDE que encabeza José Ángel Gurría... sin embargo, no faltan los incautos que caen en las trampas con que el legislador, hoy perredista, aduce que el presupuesto del NAIM “está fuera de control”.

De hecho, en aras de su propia imagen política, hace una semana Hernández Soriano se presentó ante los medios como presidente de la Comisión Especial de Seguimiento del NAIM, para lanzar ajos y cebollas contra el proyecto coordinado por Federico Patiño; lo curioso es que sus declaraciones las escurrió como si fueran de la Comisión en pleno, cuando en realidad esa Comisión no había sesionado como para avalar sus dichos. Pero en sus tronantes declaraciones cometió errores de párvulo en cuanto al cálculo del impacto del tipo de cambio (como si el Grupo Aeroportuario determinara a su gusto la paridad cambiaria) y que revelan un nivel de desconocimiento, que no es propio del cargo que ostenta. Dijo, por ejemplo, que con la devaluación el costo del proyecto ya se infló a 250 mil millones de pesos, desconociendo que una

buna parte de los equipos, materiales, maquinaria e incluso los camiones (sí diputado, los camiones de acarreo se pagan en pesos pero se cotizan en dólares) usados en el NAIM tienen precios vinculados al billete verde... pero desconoce que los ingresos que tendrá el nuevo aeropuerto, también están vinculados al dólar, por lo se establece un “match” en el balance financiero. Vaya y que la paridad es tan volátil que por ejemplo el consorcio que construye el Edificio Terminal tomó cobertura a 22 pesos dólar cuando ganó el concurso en enero de 2017, pues esa era dado el ascenso de Donald Trump a la presidencia de EU. ¿No se enteró de eso diputado? Bueno, a lo mejor si sabe que hoy el dólar está en 22 pesos; pero si empresarios de la talla de Carlos Slim, Guadalupe Phillips, Olegario Vázquez Aldir, Hipólito Gerard y Henry Davis optaron por hacer un presupuesto en un entorno de volatilidad cambiaria, es por que sólo de esa manera es ejecutable una terminal valuada en 84.8 mil millones de pesos. Pero Rafa insiste en venderle chiles a Clemente Jaques. Ya le diré.

El millón que perdió Anaya. Pues sí, Ricardo Anaya perdió la oportunidad de mandar su mensaje electoral a un millón de personas conectadas a los blogs que siguieron el evento Capital Humano en México, Panorama 2018-2024, que organizó GINGroup que preside Raúl Beyruti. El candidato del Frente canceló sus asistencia un día antes. Los que sí fueron, *El Bronco* y José Antonio Meade, ganaron esa oportunidad. Y bueno, Andrés Manuel López avisó, desde un principio, que no asistiera a eventos privados (como el de la Ibero o la UNAM), pues tiene que terminar su campaña.

Quiere la turca. Sigue el esfuerzo de Pemex, a cargo de **Carlos Treviño**, para vender la unidad de fertilizantes, pues como en toda empresa se busca maximizar el beneficio. La buena es que la firma turca Yildirim mantiene su interés con más de 1 mil millones de dólares en la bolsa.