



CAPITANES



ADOLFO ORIVE...

El mexicano que lidera a nivel global la empresa sueca Tetra Pak, estará invirtiendo 100 millones de euros al año para desarrollar un envase de cartón fabricado únicamente con materiales renovables o reciclados cuya materia prima será de origen responsable, ya que no habrá emisiones de carbono.

Jaloneo farmacéutico

No cabe duda que la actual Administración ha sido una pesadilla interminable para Laboratorios Pisa, de **Carlos Álvarez Bermejillo**, la mayor fabricante de medicamentos del País.

Blanco constante de ataques del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el subsecretario de Salud **Hugo López Gatell**, a Pisa le cerraron la línea de producción de medicamentos contra el cáncer, fue inhabilitada en 2020 para recibir contratos públicos, y aunque obtuvo una suspensión para seguir participando, la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) no le asignó una sola clave en sus fallida compra consolidada, pese a que presentó oferta en 272 partidas.

Y el calvario sigue. El pasado 19 de ju-

lio, Pisa presentó un amparo contra la Comisión Federal de Protección de Riesgos Sanitarios (Cofepris) que lleva **Alejandro Svarch**, que depende de López Gatell, para reclamar la falta de respuesta a una solicitud sobre la vigencia del registro sanitario de su producto Insulex.

El 19 de agosto, el juez federal **Martín Santos** concedió a Pisa una suspensión definitiva para el efecto de que "Cofepris se abstenga por cualquier acto o medio de impedir que la quejosa continúe fabricando y comercializando el producto, así como que la quejosa pueda continuar fabricando y comercializando dicho producto".

Cofepris no impugnó esta suspensión y si no tiene objeción, ¿por qué la empresa tiene que amparar para saberlo?

Cruce de chocolate

No sólo se ha incrementado el ingreso de autos chocolate a México, ahora son introducidos a través de los cruces fronterizos legales.

En la década de 1990 y a inicios de la de 2000, el flujo no era tan grande como ahora y la mayor parte del ingreso se hacía en operaciones hormiga por brechas para ocultar el acto ilegal.

Ahora, la modalidad cambió y las unidades se introducen por los canales de tránsito en los puentes fronterizos destinados a la entrada de los ciudadanos procedentes de Estados Unidos.

Esto hace que no sean sujetos a revisión y los “pasadores”, como se les conoce en el argot de la frontera a las personas que introducen la mercancía, pueden

realizar entre dos o tres cruces diarios.

La entrada de estos vehículos, que no cumplen los procedimientos aduaneros, constituye un delito de contrabando.

Organizaciones como la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), que preside **Guillermo Prieto**, han levantado la voz sobre este acto ilegal, pues aseguran que desplaza la industria automotriz que se desarrolla en el País, ya que estas unidades chocolate terminan siendo comercializadas

en territorio nacional.

Nuevo jugador

Fibra Haus, que capitanea **Eduardo González**, acaba de anunciar que buscará hacer una colocación por 2 mil 500 millones de pe-

sos en la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que lleva **María Ariza**.

Haus es un Fideicomiso de Infraestructura y Bienes Raíces (Fibra) enfocado en arrendamiento de vivienda en México y nace con un portafolio de dos propiedades estratégicas en desarrollo ubicadas en la Ciudad de México y en Querétaro, las cuales cuentan con un total de 592 unidades.

Algo que llama la atención es su propuesta de gobierno corporativo, pues el Comité Técnico, equiparable al consejo de administración de una empresa, tiene una mayoría de miembros independientes, del cual 57 por ciento son mujeres mexicanas.

Esto lo convierte en el primer Fideicomiso con un Comité Técnico con mayoría de mujeres, algo que además va en línea con el objetivo de BIVA de impulsar la integración de consejos más diversos e incluyentes.

Para llevar a cabo la operación de las propiedades, Haus se asoció con la firma estadounidense Greystar, el operador más

grande del mundo de vivienda en renta institucional y que tiene más de 740 mil unidades en operación en 16 países, incluido México.

Futuro bancario

Mambu, compañía alemana con valuación de unicornio, que en México es capitaneada por **Alejandro Masseroni**, anuncia hoy los resultados del estudio “Evolvo or be extinct” que impulsó con Financial Times Focus.

El estudio parte de una encuesta realizada a más de 500 ejecutivos senior de bancos de todo el mundo, quienes alertaron sobre la importancia de la digitalización de procesos para mejorar la experiencia de los clientes.

Entre las respuestas obtenidas destaca que 67 por ciento de los entrevistados creen que perderán participación de mercado en dos años si no realizan un progreso digital significativo.

Asimismo, 58 por ciento dice que la banca podría dejar de existir por completo en los próximos cinco o 10 años si no cambia su modelo de negocio, y 74 por ciento dice que los gigantes tecnológicos tendrán la mayor participación de mercado del sector bancario.

Estos datos son sólo algunos de los múltiples hallazgos que subrayan la urgencia de la digitalización.



What's News

Chevron Corp. está triplicando el gasto en su nueva unidad baja en carbono, que el CEO Mike Wirth dijo ver cada vez más como un negocio viable. El coloso petrolero promete gastar 10 mil millones de dólares al 2028 en biocombustibles, producción de hidrógeno, captura de carbono y otras tecnologías, contra un compromiso anterior de 3 mil millones de dólares. Chevron ahora espera que la unidad genere más de mil millones de dólares en flujo de caja operativo para el 2030, señaló Wirth.

◆ **Kroger Co.** anunció una asociación con Instacart Inc. para entregar comida y artículos del hogar en tan sólo 30 minutos. Kroger probó entregas de 30 minutos hace unos dos años, pero halló difícil ampliar el servicio con sólo su personal, dijo Rodney McMullen, CEO de la cadena de supermercados. Será más fácil expandir el servicio con Instacart, porque el proveedor de entregas de despensa tiene la tecnología y los compradores para recoger y entregar pedidos de las más de 2 mil 700 tiendas Kroger, afirmó.

◆ **Los sueldos** de directivos en las compañías más importantes de EU se mantuvieron constantes el último año por primera vez en más de 10 años. Un análisis de las 100

compañías cotizadas en bolsa más grandes de EU por ingresos arrojó que el sueldo promedio para directivos en el 2020 fue de 310 mil dólares al año, igual que en el 2019 y un aumento respecto a los 305 mil dólares en el 2018. Eso probablemente cambiará, con los consejos de algunas compañías ya tomando acciones para aumentar su sueldo este año, reportó Compensation Advisory Partners.

◆ **El magnate** Steven A. Cohen está listo para invertir en una nueva firma de trading de criptomonedas, la apuesta más reciente en mercados de activos digitales por un inversionista prominente de Wall Street. El gestor de fondos de cobertura y dueño de los Mets de Nueva York acordó una inversión inicial en Radkl, una firma de trading cuantitativo especializada en activos digitales.

◆ **El dueño** de una plataforma popular de audio y podcasts en China presentó papelería para realizar una oferta inicial pública en Hong Kong poco después de desear planes para cotizar en Nueva York, mostrando cómo una ofensiva regulatoria china contra listados en EU está forzando a empresas locales a cambiar de curso. Ximalaya Inc. presentó en abril el borrador de un prospecto para una OPI en el NYSE o el Nasdaq.



El reto de la visibilidad

La disparidad en la cobertura mediática de los Juegos Olímpicos versus los Paralímpicos es evidente en medios impresos, televisivos y digitales, ¿por qué? La respuesta fácil sería decir que los Olímpicos tienen mayor audiencia que los Paralímpicos, pero eso nos obligaría a buscar si tiene sustento o si más bien es la construcción de una contestación simplista, pues quizás estamos en presencia del dilema: qué es primero, el huevo (audiencia) o la gallina (la cobertura mediática). Veamos.

Historia y presente.

Los Olímpicos iniciaron en 1896 y aunque la primera difusión vía televisión fue limitada a un par de ciudades alemanas en 1936, para 1960 se logró la difusión en toda Europa y en 1964 a nivel mundial, identificándose las Olimpiadas en México 1968 como las primeras que en transmitir la Olimpiada a colores. Los Paralímpicos iniciaron en 1960 y sólo se logró su transmisión televisiva en 1992 de manera muy acotada, situación que ha cambiado poco en la mayoría de los países.

Recursos/Resultados

en México. Los recursos destinados a atletas de acuerdo al comunicado de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) que dirige Ana Gabriela Guevara fueron 350 millones de pesos (mdp) para los Olímpicos y 40 mdp para los Paralímpicos. Si participaron 164 atletas en los primeros implica que por cada uno se invirtió más de 2.1 mdp, mientras que para los Paralímpicos que fueron 60 deportistas se invirtió poco más de 660 mil pesos por cada uno. De los Olímpicos se consiguieron 4 medallas de bronce, en tanto que en los Paralímpicos fueron 7 de oro, 2 de plata y 13 de bronce. Los Olímpicos tuvieron una participación de 40% de mujeres, mientras que en

los Paralímpicos se logró la paridad casi total entre mujeres y hombres.

Importancia. Los Paralímpicos han sido relevantes no sólo para dar espacio a deportistas con discapacidad, sino también socialmente para visibilizar su potencial y mostrar la discapacidad como parte de la normalidad de la humanidad. Sin embargo, abrirse espacio en los medios ha sido un reto mayúsculo.

En 2010 el Channel 4, medio público de Reino Unido, decidió iniciar una exposición mediática de atletas con discapacidad en preparación de los Paralímpicos Londres 2012. Resultado: se incrementó en 400% la audiencia para dichos juegos, se desafiaron los estereotipos de discapacidad, se promovió la inclusión a través de un cambio de actitud en torno de la discapacidad y al deporte de personas con discapacidad. La estrategia fue presentar 9 horas de para-deportes por día con programas de apoyo (p. ej. historias personales de atletas), al tiempo que se desarrolló talento de personas con discapacidad para estar en pantalla y en la producción.

En una reciente investigación en RU se demostró que la mitad de adultos sigue los Paralímpicos, que es importante visibilizar no únicamente los Paralímpicos sino de manera permanente difundir para-deportes pues sí existe audiencia interesada en ellos, que la cobertura televisiva ha inspirado de manera importante para generar mayor conciencia sobre la discapacidad y ha generado

mayor involucramiento de la sociedad que va más allá del deporte (Pullen, Jackson y Silk, 2021).

En México se están haciendo grandes esfuerzos a favor de la diversidad como en el Sistema Público de Radiodifusión que preside Jenaro Villamil y en concreto en el Canal 14 que dirige Leticia Salas. En cuanto a discapacidad, el Canal 14 difundió reiteradamente información sobre los Paralímpicos (inauguración, mascotas, tecnología utilizada), de las historias personales de atletas paralímpicos y de para-deportes en México. Adicionalmente, dicho canal permanentemente difunde información y series que cumplen con la diversidad y pluriculturalidad de México.

Desde la ciudadanía, Yo También, la plataforma sobre discapacidad, inclusión y accesibilidad, fundada por las periodistas Katia D'Artigues y Bárbara Anderson, está abriendo brecha para informarnos de para-deportes e información que debiera ser de interés de todos, tengamos o no una discapacidad, para reconocer a la discapacidad parte de la normalidad humana.



AMLO va por más gobernadores de oposición

La estrategia de Morena y de **Andrés Manuel López Obrador** hacia 2024 está cantada. El mandatario buscará influir en las elecciones presidenciales, y en las ocho gubernaturas que van a votarse en 2022 y 2023, no solo a través de los posibles candidatos que ha ido destapando, sino dividiendo a la oposición.

La invitación a gobernadores salientes del PRI y el PAN para sumarse a su gobierno, además de impactar los fundamentos de la alianza opositora, se lee también como una estrategia del Ejecutivo para influir en los cuadros con los que esos partidos competirán en la próxima elección federal, a la que también se apuntaron este fin de semana **Marcelo Ebrard** y **Ricardo Monreal**, como una dupla que busca hacer contrapeso al dedo que apunta hacia la favorita del Presidente: **Claudia Sheinbaum**.

Más allá de las invitaciones confirmadas que López Obrador extendió al priista **Quirino Ordaz** y al panista **Antonio Echevarría**, en Palacio Nacional corren versiones de que se pretende extender estas cortesías a perfiles políticos que dejarán encargos como gobernador en los siguientes dos años; algunos de ellos considerados para posiciones mucho más cercanas al primer círculo, del tamaño de una secretaria de Estado.

Entre los nombres de futuros

exgobernadores que se barajan están los de **Alejandro Murat**, de Oaxaca, y **Carlos Joaquín González**, de Quintana Roo; incluso, en una apuesta más aventurada, suena el de **Alfredo del Mazo**, del Estado de México—este último con muy pocas posibilidades de llegar realmente al gabinete por terminar su gubernatura en 2023—. Los tres guardan una buena y cercana relación con el Presidente.

La fortaleza que toman estas figuras con el cobijo presidencial, si bien no les abre la puerta para una candidatura y mucho menos una sucesión, sí les concede de entrada la posibilidad de influir en sus relevos, principalmente en el caso del estado que gobierna Alejandro Murat, en el que se habla principalmente de que el PRI tiene posibilidades de llevarse la victoria con una fórmula aprobada por Palacio Nacional. Si no es así, Morena se quedaría sin mayores problemas con dicha entidad.

La deferencia de López Obrador los coloca como una cerradura para minar también las esperanzas de funcionarios morenistas que empiezan a dibujar rutas alternas para competir por la silla presidencial, como los casos de Ebrard y Monreal.

Tanto el canciller como el senador saben que la única aspirante que tiene el apoyo asegurado del Ejecutivo es la jefa de Gobier-

no de la CDMX y que, para defender la imagen de su candidata, López Obrador no tendrá problema en sacrificar a sus propios colaboradores. Ebrard debió aprender muy bien esta lección con el caso del desplome de la Línea 12 del Metro, en el que se pretendió responsabilizar al actual secretario de Relaciones Exteriores antes incluso que al senador de oposición **Miguel Ángel Mancera**.

Monreal, por su parte, también debe tener claro que en la mente de López Obrador no se ha borrado el recuerdo de la derrota electoral en la CDMX, y mucho menos la idea de que el exgobernador de Zacatecas fue factor importante para que la alianza opositora se posicionara con fuerza en el más grande bastión con que cuenta la izquierda en el país.

La operación política del nuevo supersecretario Adán Augusto López está en marcha. Junto con Mario Delgado, el objetivo es llegar a 2024 con 24 gubernaturas; es decir, siete adicionales. Si lo consiguen, la aplanadora de Morena y el Presidente será imparables. ●

mario.maldonado

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

La fortaleza que toman estas figuras con el cobijo presidencial, si bien no les abre la puerta para una candidatura, sí les concede de la posibilidad de influir en sus relevos



DESBALANCE

BBVA México: ¿castigo por mega falla?

::::: Luego de la gran falla en los sistemas de BBVA México, que dejaron sin acceso a su dinero a poco más de 24 millones de clientes, el proceso no ha terminado. La Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), de **Juan Pablo Graf**, ya analiza el tema y será a partir de la determinación del tamaño del daño que se decida si se impone una sanción o no al banco más grande que opera en el país. Fallas de este calibre se han dado pocas veces en México, nos recuerdan. La última, en agosto de 2019, se debió a la caída de los sistemas operativos de Prosa, desencadenando un caos en pleno fin de semana. Está por verse hasta dónde quieren llegar las autoridades financieras con BBVA, pues el mismo banco reconoció que se trató de un error inadmisibles, nos dicen.

Barclays estrena economista

::::: Nos dicen que aunque **Gabriel Casillas** se mude a Nueva York, seguirá siendo parte de las conferencias mensuales del Instituto



Gabriel Casillas

ARCHIVO EL UNIVERSAL
Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), en donde preside el Comité de Estudios Económicos. Casillas aceptó la oferta que le hizo Barclays, una de las compañías de servicios financieros más importantes del mundo, y pasará de ser el director de Análisis Económico y de Relaciones con Inversoristas y Sustentabilidad en

Banorte, a economista en jefe para América Latina de la firma londinense. Nos aseguran que no dejará de interactuar con los ejecutivos de finanzas, organización a la que se afilió desde su capítulo IMEF Universitario, que reúne a los jóvenes interesados en el entorno económico, financiero y empresarial.

Segundo turno en Honda

:::: A diferencia de los autos, que andan de capa caída en ventas tanto por la incertidumbre económica como por la falta de modelos en las agencias, la comercialización de motocicletas sigue acelerándose. Es tanta la demanda, nos cuentan, que Honda implementó desde esta semana y, por primera vez en su historia, un segundo turno para producir motos en la planta ubicada en El Salto, Jalisco. En esa fábrica se producen actualmente nueve modelos de motocicletas para diferentes usos y necesidades. La planta inició operaciones en 1987, siendo la primera instalación de la compañía japonesa en territorio nacional, y tiene una capacidad de producción de 100 mil unidades, pero con el segundo turno el volumen aumentará de manera importante, nos adelantamos.

Volaris aterriza en el IPC

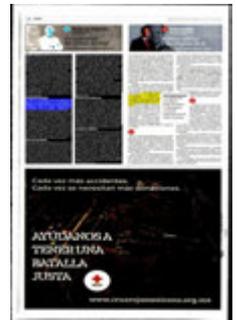
:::: A partir de la siguiente semana Volaris será la nueva integrante del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Enrique Beltranena

Valores, el principal índice del mercado bursátil mexicano. La aerolínea comandada por **Enrique Beltranena** es actualmente la que más personas transporta en el país y regresa al índice de referencia por primera vez desde septiembre de 2018. Tomará el lugar de Infraestructura Energética Nova (IEnova), que dejó el indicador en mayo, luego de la oferta de adquisición de acciones de su matriz, Sempra Energy. De esta forma, los cambios serán efectivos antes del inicio de operaciones del próximo lunes 20 de septiembre. Volaris será el único ingreso al índice compuesto por las 35 emisoras más bursátiles del mercado mexicano.



Rogelio Ramírez de la O aparentemente logró la cuadratura del círculo en su primer presupuesto como secretario de Hacienda, pero dicha cuadratura depende principalmente de un número: 4.1 por ciento, que es la estimación de crecimiento que proyectó para el próximo año, para que ocurra dicha cifra se requiere que crezca la inversión privada.

La inversión privada genera una mayor acumulación de capital, está ligada a la productividad y permite tener un crecimiento de la capacidad productiva. Los determinantes de la inversión en México tienen que ver con varios factores que son: estabilidad macroeconómica, demanda externa proveniente principalmente de EU, Estado de derecho y seguridad pública. Un factor adicional es la inversión pública, que puede apalancar la inversión privada.

MACROECONOMÍA

En 2022 la estabilidad macroeconómica no parece ser un problema en el horizonte inmediato considerando las finanzas públicas, la inflación, tasas de interés, reservas internacionales, tipo de cambio e inflación. De acuerdo con la encuesta de agosto sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado que realiza el Banco de México, 53% de los analistas consultados consideró que mejorará el clima de negocios en los siguientes seis meses, 41% considera que se mantendrá igual y 6% que empeorará. Pero el resultado se eclipsa con la misma encuesta cuando les preguntan: ¿Cómo considera que sea la coyuntura actual de las empresas para efectuar inversiones? 47% contesta que no está seguro, 38% considera que es mal momento y 15% dice que es buen momento.

SECTOR EXTERNO

Dado que 81% de las exportaciones mexicanas tiene como destino EU, la salud económica de ese país es el gran determinante que impulsa la inversión y también es un factor clave del consumo, pues muchos hogares de bajos ingresos se benefician de las remesas que, se estima, terminarán este año por encima de los 45 mil mdd. A ello hay que sumar la derrama económica que genera el turismo. Los datos de la Encuesta de Viajeros Internacionales del Inegi muestran en julio un avance en el número de visitantes de 143% a tasa anual, aunque todavía está 18% abajo comparado con el mismo mes de 2019. Sin embargo, un dato alentador es que el gasto promedio se incrementó en comparación con 2019 un 30%.

En su reporte más reciente, el FMI estima que la Unión Americana tendrá un avance de 4.9% en 2022 y, por lo tanto, México de 4.2%. No obstante, la encuesta más reciente de Citibanamex registra, en promedio, una expectativa de crecimiento de 2.9 por ciento.

Un factor adicional de optimismo para México es la reconfiguración de las cadenas de suministro que sirven al mercado estadounidense y que, ante la creciente rivalidad con China, están buscando alternativas y nuestro país ofrece ventajas comparativas significativas.

ESTADO DE DERECHO

En este frente no hay buenas noticias. En la encuesta de los especialistas consultados por Banxico en agosto, 10% de las respuestas muestra que el Estado de derecho es un obstáculo para el crecimiento. En cuanto a la inseguridad, un termómetro es la Encuesta

Nacional de Victimización de Empresas 2020, que tiene datos de 2019 y que muestra que 30.5% de las unidades económicas ha sufrido algún delito. Y aunque hay una disminución porcentual con respecto a 2017, en términos absolutos se mantiene constante en un millón y medio de unidades económicas afectadas.

¿CUÁNTO TIEMPO?

En conclusión, el mayor factor que puede acelerar la inversión es EU y que la relación bilateral con ese país siga transcurriendo por cauces constructivos. Sin embargo, es clave que mejore la seguridad pública y el Estado de derecho. En cuanto a la inversión público-privada en 2022, no tengo mayor expectativa incluso cuando se den encuentros en Palacio Nacional. La cuadratura del círculo se va a lograr en 2022, aunque es frágil, contingente a que todo se mantenga constante. En 2023 y 2024 la cuadratura del círculo será mucho más difícil. Ya lo advirtió **Carlos Urzúa**, el primer secretario de Hacienda de esta administración.



Una parte dice una cosa. La contraparte, otra. Normal en cualquier diálogo o controversia. En relaciones diplomáticas no se diga. El entendimiento se da cuando todas las partes ceden algo y, en cierta medida, quedan descontentos. Sin embargo, a lo largo de esta administración, la construcción de diálogos y entendimientos con otros países ha sido sumamente difícil. El dogma lo toma todo, salvo cuando no es conveniente. Sobre todo, con países que son vistos como enemigos de las causas o dogmas del gobierno.

Estados Unidos y España han sido los principales "adversarios" internacionales de este gobierno; son para éste el diablo encarnado y causantes de nuestros males

ancestrales. "No somos tierra de conquista" —es el pensar—. Los gobiernos nos deben pedir disculpas y subyugarse a nuestra autoridad moral como víctimas. Eso sí, cuando conviene, son nuestros amigos y hay que "reconstruir la relación", son "un pueblo bueno"; se invita al presidente del gobierno a una visita —porque 'es de izquierdas'— o se arman viajes relámpago *besamanos* a Washington. Como al familiar que
 ... como al familiar que
 no quieres, pero le pides dinero cuando lo necesitas.



Las dos causas principales de estas complicaciones son la falta de disciplina en la política exterior, de la mano con la ocurrencia de las mañaneras —que un día dice una cosa y al siguiente se contradice— y el profundo desconocimiento sobre cómo funciona el entrelazado político y comercial, más allá de los dogmas de fe.

Por más que los funcionarios de la Cancillería armen una estrategia bien pensada, notas bien redactadas e investigadas y el canciller use su cultura e inteligencia en las negociaciones, todo se tira por la borda

con una frase célebre del día en la misa gubernamental matutina. Cuando las cosas salen mal por esta contradicción, es culpa de fuerzas externas, de los "conservas" o de los anteriores.

Saltan a la vista ejemplos recientes. Después de la molestia de los demócratas por la visita de **López Obrador** a Washington, en julio de 2020, para ver a **Donald Trump** —ignorando al entonces presidente electo **Biden**— la relación con esta nueva administración ha sido tibia, pero ha ido avanzando. Con la visita del vicepresidente **Harris** en junio, se acordó reiniciar el Diálogo Económico de Alto Nivel de ambos países este mes.

En las formalidades, al dar inicio, los dos

gobiernos publicaron comunicados sobre sus prioridades.



Mientras que Estados Unidos delineó bien sus prioridades geopolíticas —como temas de ciberseguridad y telecomunicaciones—, el de México se mantuvo en las generalidades y, en realidad, obediente a las prioridades que estableció Estados Unidos para este diálogo.

¿La razón? La indecisión en presidencia de cómo actuar en estos casos o qué pedir. "Si no lo conozco, mejor lo ignoro" parece ser la máxima.

En otro caso, el Presidente invitó a un gobernador de oposición para ser embajador ante España. Mencionó que lo mandaba para "recomponer la relación", cuando este desgaste nació en sus propias frases célebres.

El resentimiento nacionalista —de libro de primaria— por La Conquista quiere forzosamente opacar las profundas relaciones y herencia que dejó la mezcla de nuestras dos culturas.

Así, los dogmas opacan lo que debiera ser una oportunidad para avanzar nuestros intereses comerciales.

Los gobiernos
nos deben
pedir disculpas
y subyugarse
a nuestra
autoridad moral
como víctimas.



La semana pasada se concretó una operación de compra de divisas por parte de la Tesorería de la Federación, que encabeza **Elvira Concheiro**, en los términos permitidos por la ley, consistente en que el gobierno federal, a través de operaciones cambiarias con el Banco de México, pueda contar con moneda extranjera para cumplir con sus obligaciones en divisas.

Recordará que el Presidente, en variadas ocasiones, comentó que su gobierno estaba considerando utilizar la asignación de Derechos Especiales de Giro (DEG's) que realizó el FMI a toda la membresía y que se concretó el 23 de agosto, para pagar deuda externa cara.

Y bueno, comenzaron las apuestas de qué bonos se liquidarían y, ya sabe, la especulación no dejó paso a la imaginación.

Les recuerdo que la Tesorería de la Federación puede comprar o vender divisas con el Banco de México con recursos del propio gobierno federal a precios de mercado. Y eso es lo que hizo. La Secretaría de Hacienda, que encabeza **Rogelio Ramírez de la O**, está aprovechando un dólar relativamente estable y más barato para balancear su cuenta en la Tesorería en moneda extranjera.

Algo inteligente en manejo de balance si toma en cuenta, primero, que Hacienda no ha hecho ninguna emisión de deuda para traer esos dólares a caja y, segundo, que el dólar paga una tasa de interés superior a la del euro, divisa que prácticamente paga tasa negativa.

Por ende, adquirir el excedente de dólares de Banxico resulta neutral en términos de balance público, pero se aprovecha la circunstancia para prever pagos de vencimientos de deuda externa del gobierno en dólares en lo que queda de

2021 y parte de 2022.

Finalmente: no quiero imaginar la cara de tesoreros y jefes que se adelantaron a comprar bonos, pues, por el tamaño del movimiento, ¡ojalá y aguanten sus bolsillos!

Y en términos de reserva internacional. Tome en cuenta que la asignación se concertó el 23 de agosto, el 27 el saldo alcanzó los 205 mil 391 millones de dólares derivado de la asignación extraordinaria en DEG's por el equivalente a 12,117 millones por el FMI, que se vieron reflejados en el estado de cuenta del 31 de agosto.

Si toma la referencia de Banxico, que gobierna **Alejandro Díaz de León**, del 24 de agosto, la reserva tenía un saldo de 193,154 mdd.

El informe de ayer detalló la adquisición por 7 mil 21 millones de dólares para cerrar al viernes de la semana pasada en 198,538 millones de dólares. Así que aún quedan unos cinco mil millones de dólares disponibles para seguir fortaleciendo la Tesorería. Si quiere comprar, yo le aconsejaría que cuide su bolsillo, porque a sus accionistas no les parecerá el resultado del casque.

DE FONDOS A FONDO

#Infraiber... ¿Es legal que el representante de un contratista despedido "tome" una vía de comunicación estatal operada por una concesionaria para exigir, a la mala, que el gobierno federal se la quite?

Ese es el corazón de la pregunta que un juez de control en el Estado de México tendrá que contestar al escuchar la imputación de delito en contra de **Paulo Díez**, el abogado de infraiber que, desde hace años, litiga y hostiga al concesionario para reinstaurar los contratos que dice que obtuvo del gobierno de México

sin probarlo.

Ahora Change.org enfrenta una pregunta similar. ¿Se vale que alguien que ya fue sentenciado por daño moral use la plataforma para pedir que se anulen los derechos de la compañía que lleva años difamando?

El contexto del tema, además, no le ayuda a **Díez** en ninguna de las dos preguntas. Primero, el presidente **López Obrador** ha sido particularmente vocal en contra de la “toma” de vías de peaje, enfatizando la ilegalidad que **Díez** quiere disfrazar de lucha moral. Segundo,

la propia Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana le advirtió a **Díez**, por oficio, que “de darse un caso, como usted lo anuncia, de ser tomadas las instalaciones de la vía referida en la fecha señalada, es de destacar que se podría incurrir en una o varias conductas tipificadas como delito”.

Seguramente no le platicó nada de esto ni a **Martha Tagle** ni a **Daniel Giménez Cacho** cuando los enlistó en su causa “anticorrupción”.



Antes de tomar posesión como gobernador de Baja California Sur, **Víctor Castro** le dio una entrevista a **Ana Bárbara Ruelas**, conductora del noticiero matutino de Cabo Mil, en Los Cabos, y allí anunció que en 2022 el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) dejaría la Administración Portuaria Integral (API) de ese destino, que asumiría la Secretaría de Marina (Semar).

Fue el presidente **López Obrador (AMLO)** quien decidió que esta última dependencia se encargara de las API, aunque las de Los Cabos y Huatulco tienen características especiales debido a su vocación turística.

Entonces, ha sido una sorpresa que **Rogelio Jiménez Pons**, director general de Fonatur, haya logrado negociar con el titular de Semar, **Rafael Ojeda Durán**, para conservar la conducción de las API de Los Cabos y Huatulco durante 25 años más.

Ojeda Durán ha dado muestras de que sabe rectificar no sólo por este caso, sino tras ofrecer una disculpa al Poder Judicial por haberlo calificado en su conjunto como "el enemigo en casa".

Jiménez Pons llevó como argumentos a

la negociación no sólo el hecho de la importancia turística que tienen ambas API, sino que para operarlas hace falta la estructura humana y la experiencia con las que cuenta el Fondo.

Además, sería un golpe para sus lastimadas finanzas en la parte que corresponde a los Centros Integralmente Planeados (CIP); porque en la otra tiene al Tren Maya.

En total, 54 funcionarios de Fonatur trabajan para las dos API, cinco en oficinas centrales, 32 en Cabo San Lucas y 17 en Huatulco.

La de San Lucas tuvo ingresos por 73 millones de pesos en 2019, que cayeron a 51 por la pandemia en 2020, y la de Huatulco 13 y 10 millones en los años respectivos.

Además, ambas API están licitando obras por un total de 200 millones de pesos para trabajos de mantenimiento mayor, iluminación y sistemas de vigilancia.



DIVISADERO

Telenovela. No dejaría de ser un *culebrón*, aburrido, por cierto, en el que ha derivado la pelea por la presidencia de Concanaco-Servitur, de no ser por algunas consideraciones que, de concretarse, seguirían cavando

las tumbas en que ha caído la mayoría de las dirigencias empresariales.

En una esquina del ring están el presidente saliente **José Manuel López Campos** y su candidato **Héctor Tejada**, quienes están involucrados en diversos señalamientos por el informe de la Auditoría Superior de la Federación (ASF) sobre el periodo 2014-2016.

El documento revela falta de comprobación de recursos y

gastos injustificados, sin olvidar que la presidencia de **López Campos** se negó a entregar información sobre los años subsecuentes.

En la otra esquina está **Juan Carlos Pérez Góngora**, quien se ostenta como nuevo presidente tras una votación con 44 votos de presidentes de cámaras a su favor.

Este último hizo una campaña rudísima exhibiendo los supuestos malos manejos de **López Campos** y sus huestes, lo que, de alguna manera, refrenda la ASF por lo menos hasta 2016, cuando era presidente **Enrique Solana** y **López Campos** su tesorero.

Se espera que **Tatiana Clouthier**, secretaria de Economía, reconozca al nuevo presidente evaluando con imparcialidad los hechos.

Sin embargo, genera preocupación que termine apoyando a **Tejada**, pupilo de **López Campos**, quien ha estado totalmente alineado al gobierno de la 4T, la cual no es precisamente tolerante a la crítica empresarial.

Ha sido una
sorpresa que
Rogelio Jiménez
Pons haya
logrado negociar
con el titular
de Marina.



Sí compró el gobierno reservas a Banxico

Finalmente sí vendió el Banco de México 7,000 mdd de reservas al gobierno federal que pagó en 136,558 mdp a un tipo de cambio de 19.49 pesos.

Desde que el presidente **López Obrador** aseguró que quería utilizar los derechos especiales de giro, por 12,000 mdd, que recibió México del FMI para prepagar deuda, el Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz de León**, explicó que los DEG tendrían que incorporarse a las reservas internacionales, pero aclaró también que el gobierno federal podía —sin recurrir a los DEGS— comprar dólares al Banco de México y pagarlos en pesos, que fue lo que ocurrió la semana pasada.

El tache para la Secretaría de Hacienda es que no informó ni de la operación ni el destino que dará a los 7,000 mdd y si realmente se utilizaron para prepagar la deuda como quería **López Obrador**.

Nos enteramos porque el Banco de México informa semanalmente su estado de cuenta, y reportó una disminución de 7,022 mdd en el monto de las reservas que descendieron al cierre de 10 de septiembre a 198,538 mdd y explicó que 7,000 mdd fueron por compra de dólares del gobierno federal y los restantes 21 mdd por el cambio en la valuación de los activos internacionales de Banxico.

El mayor absurdo es que en su Tercer Informe de Gobierno, **López Obrador** presumió como un logro el nivel de

las reservas internacionales del Banco de México que días antes había tachado de demasiado elevadas.

La mayor duda es si realmente esta operación tiene un beneficio para las finanzas públicas, porque no se trata de los DEG, sino de los dólares ya incorporados en las reservas internacionales que Hacienda tuvo que pagar en pesos. Y, desde luego,

si la tendencia de la SHCP fuera la disminución de reservas habrá un impacto también en el tipo de cambio.



AMEXHI EN DEFENSA DE CONTRATOS PETROLEROS

La Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que preside **Juan Manuel Delgado**, inició una campaña en defensa de los contratos petroleros que un día sí y otro también son criticados por el presidente **López Obrador** a pesar de que uno de sus compromisos tras su triunfo electoral en julio de 2018 era el respeto a los contratos firmados.

La Amexhi informó que desde 2015 a julio de 2021 se han invertido 18,000 mdd y hay más de 42 mmd en planes aprobados por la CNH.

Destaca otros beneficios de la reforma energética como inversión social en 120 localidades en proyectos de educación y apoyos comunitarios, 12 descubrimientos de hidrocarburos de privados entre 2017 y 2020, producción de 69.5 mmb e incremento de reservas de hidrocarburos.

Además, se anunció que el 29 de noviembre se realizará un foro en el Senado para presentar el balance anual de la Amexhi.

Evidentemente, **Rocío Nahle**, secretaria de Energía, conoce estos datos, pero el problema es que al igual que **López Obrador** prefiere ignorarlos y seguir denostando a la reforma energética.



REFORMA ELÉCTRICA, ¿LA PRÓXIMA SEMANA?

Por cierto, se espera que en los próximos días **López Obrador** envíe su propuesta de forma constitucional en materia eléctrica para fortalecer a la CFE. Será una prueba de fuego para el bloque opositor porque si no se mantiene unido, Morena sí logrará mayoría calificada.

Fecha: 15/09/2021

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SURCOLEA

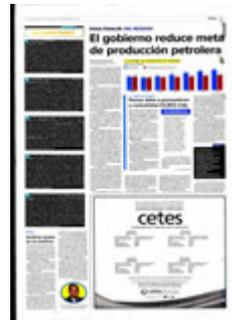
Area cm2: 288

Costo: 20,479

2 / 2

Maricarmen Cortés

Si la tendencia de la SHCP fuera la disminución de reservas habrá un impacto también en el tipo de cambio.



1234 EL CONTADOR

1. Amazon, de **Jeff Bezos**, y que en México dirige **David Miller**, está en todo, hasta en la venta de productos artesanales. Justo en el marco de las fiestas patrias abrió una tienda especial en Amazon Handmade, denominada Hecho en México, donde están visibles los productos elaborados por miles de mexicanos, ahí se puede encontrar desde manteles de cambaya hasta vasos tequileros con diseños modernos, juguetes típicos y joyería de plata. Amazon Handmade es una categoría dentro de Amazon que creció 278% en el último año, su principal apuesta es la venta de productos únicos y hechos a mano. Actualmente, más de tres mil artesanos venden 130 mil productos mexicanos por esa vía, 12% son artesanías tradicionales y el objetivo es que dicha división siga avanzando.

2. T-Systems, que en México dirige **Alejandro López de la Peña**, ha crecido a tasas de 16% desde 2006. La catalizadora de negocios Endeavor, expertos en tecnologías de la información, comunicólogos, mercadólogos, abogados y contadores, ya están asesorando a los cinco emprendimientos seleccionados de la convocatoria de Códigos 2021 con el fin de impulsar su modelo de negocio. La iniciativa pretende apoyar a emprendedores y sus proyectos de impacto social con base de tecnologías de la información que contribuyan a disminuir las brechas sociales y económicas en las áreas de salud, medio ambiente y educación. Además, de los directivos de T-Systems, el equipo de mentores está integrado por los de KPMG, Astelarís, Nacional Monte de Piedad, Red Hat, Cisco y Dell, entre otras.

3. Quien está estrenando cargo desde esta semana es **Alejandro Arias**, quien es el nuevo director general de ventas para México de Lufthansa. **Arias** tomará el puesto que dejó **Felipe Bonifatti**, quien fue nombrado director de ventas para las aerolíneas de Lufthansa Group en Sudamérica. El nuevo director tendrá el reto de recuperar el mercado entre México y Ale-

mania que se ha visto impactado por la pandemia y que entre 2019 y 2020 perdió un millón de pasajeros. **Alejandro Arias** conoce bien la empresa, pues ha estado en ella desde 1990. A lo largo de su carrera ha ocupado varios cargos de responsabilidad tanto en la sede central como en Asia. Su última posición en Lufthansa Cargo fue como jefe de Actividades Comerciales para Europa del Este y del Norte.

4. A unos días de que **Héctor José Tejada Shaar** fuera elegido como presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo para el periodo 2021-2022, ya comenzó a trabajar. Su primera acción fue encabezar un recorrido por Tula, Hidalgo, para constatar el impacto ocasionado a los negocios de la zona centro por las inundaciones. Se comprometió a gestionar ante los tres órdenes gobierno programas para la recuperación productiva, sobre todo de los negocios más pequeños, que fueron los más afectados, ya que perdieron todo. La necesidad más urgente es de financiamiento. Además, propondrá al Poder Legislativo contar con una partida especial en el Presupuesto 2022 para atender este tipo de emergencias en las entidades.

5. Las empresas mineras que integran la Cámara Minera de México, que preside **Fernando Alanís Ortega**, la mayoría de ellas extranjeras, han invertido más de cuatro mil 733 millones de pesos en el último año para llevar a cabo una serie de programas de conservación de suelos, así como la protección de la flora y fauna. La mayoría de las mineras enfrentan acusaciones y constantes críticas por los daños que causan los trabajos de exploración, pues muchos de ellos son considerados invasivos y sin ningún compromiso de alcanzar un desarrollo sostenible. Por ello, intentan dejar atrás estas versiones implementado diversos programas, pues tan sólo el año pasado plantaron 2.9 millones de árboles y reforestaron una superficie de 2.6 mil hectáreas en 24 estados del país.



¿Por qué López Obrador apuesta más a pensiones que a educación y a salud?

- El presidente López Obrador ha flexibilizado la entrada a cobrar esa pensión.

El presidente **López Obrador** es un convencido de apostar por las pensiones. "Debemos apoyar a los venerables ancianos", dice.

No es una apuesta desconocida para el mandatario. Cuando fue jefe de Gobierno capitalino lanzó las pensiones universales. Y, ahora, siendo Presidente, redobla la apuesta: la Pensión Universal de Bienestar se elevará de 2,550 pesos actuales hasta seis mil pesos a finales del sexenio.

El mandatario ha flexibilizado la entrada a cobrar esa pensión. Las personas ya no deben tener 68 años, sino 65 años de edad. Y tampoco deben mostrar necesidad la pensión, sean ricos o pobres, la necesiten o no se las dan.

Las pensiones del Bienestar ya representan el tercer gasto de pensiones del gobierno federal.

Para 2022, en el presupuesto se indica que el gasto de pensiones está en un 44.6 por ciento en el IMSS; en un 19.5 por ciento en el ISSSTE y en un 16.7 por ciento en las pen-

siones del Bienestar.

Sólo que la apuesta tiene un costo financiero alto.

En el presupuesto presentado por **Rogelio Ramírez de la O** al Congreso viene que el gasto en pensiones será de hasta 5.1 por ciento del PIB. Mucho mayor al gastado en educación y salud.

En educación, el gasto para 2022 será de 3.1 por ciento del PIB.

En salud, el gasto para 2022

será de 2.9 por ciento, según datos del Centro de Investigaciones Económicas y Presupuestales (CIEP).

Ambos gastos sociales, en educación y salud, de 3.1 por

ciento y 2.9 por ciento del PIB, palidecen al que ya es una erogación mucho mayor de 5.1 por ciento del PIB, la de pensiones.

Son 1.4 billones de pesos dirigidos a adultos mayores.

Dicho de otra manera, de cada cinco pesos en el presupuesto, un peso ya es dirigido a pensiones.

El presidente **López Obrador** sabe la necesidad de los adultos mayores, y teniendo contento al mayor de la casa, el resto de la familia hasta lo agradece.

El problema: no habrá dinero que alcance para continuar dando una pensión del Bienestar a todos, ricos o pobres, pues los demás gastos sociales se tienen que ir reduciendo para apoyar a los "venerables ancianos" a los que se refiere el Presidente.



RENUNCIAN A BURSAMÉTRICA CASA DE BOLSA

Le venía diciendo del problema de Bursamétrica Casa de Bolsa, donde un grupo de empresarios ha seguido colocando certificados bursátiles sin garantías, en emisiones privadas.

La semana pasada se supo que **Gabriel Schleske**, director general de la casa de bolsa, renunció. No fue el único. También han renunciado la delegada fiduciaria y el ingeniero en sistemas. El despacho de auditores externo también se salió.

¿Será que saben que vienen bastantes *defaults* de sus emisiones?



Esta columna dejará de publicarse unos días. Regresamos el próximo lunes 20 de septiembre. Felices fiestas patrias.

Dicho de otra
manera, de cada
cinco pesos en
el presupuesto,
un peso
ya es dirigido
a pensiones.



Caminos



Hoy, 15 de septiembre, celebramos la Independencia de México con el tradicional Grito. Curiosamente, en ese momento se cumplirá la mitad del gobierno de Andrés Manuel López Obrador, si consideramos, como lo hace esta columna, que inició junto con la LXIV Legislatura, el 1 de septiembre de 2018. Estamos a mil 110 días de esa fecha, y a mil 111 del 30 de septiembre de 2024, que será el último de la actual administración.

La razón por la que me parece que debemos fechar el inicio de López Obrador en septiembre y no diciembre de 2018, es debido a su triunfo arrollador, al control absoluto del Congreso (torciendo la ley, como se sabe) y al abandono

del gobierno de Peña Nieto. Esto permitió decisiones fuertes, como mantener por tres años la presidencia de la Junta de Coordinación Política en Diputados (por primera vez en dos décadas) o cancelar la construcción del aeropuerto de la ciudad, evento que ha traído resultados económicos desastrosos.

Al Presidente le ha dado por escuchar *Los caminos de la vida*, escribir *A la mitad del camino*, y pronunciar un discurso con aroma de cierre con motivo del Tercer Informe de su gobierno. Celebró entonces una ficticia estabilidad macroeconómica, enumeró logros, descalificó adversarios, pero con un cierto tono de despedida.

Ya aquí decíamos, en marzo de 2020, que el sexenio había

terminado: “Como los anteriores presidentes, seguramente continuará el plazo legal correspondiente. Pero lo hará sin margen de maniobra, sin capacidad de decisión, sin herramientas. Pero él decidió cargar con todo, buscar la máxima gloria. No le queda sino asumir la derrota en esa misma soledad (*Se acabó*, marzo 6, 2020)”. Me parece que así ha sido. En los 18 meses que han transcurrido de ese texto no se ha logrado nada: la estrategia frente a la pandemia fue un fracaso, no se aplicaron programas de rescate o apoyo a la población, la economía rebota, pero aún está por debajo del nivel de entonces, y han agotado los ahorros de dos décadas.

Peor aún desde la perspectiva presidencial: perdió el

control del Congreso, aunque mantenga mayoría, y ha tenido que arrancar un proceso de sucesión que no había planeado, y que se le va de las manos. Los aliados empiezan a buscar acomodo hacia el futuro, los cercanos van mostrando el cobre y la soberbia empieza a cobrarse. Dicho de otra forma, la lealtad ya no es lo que era, ni la honestidad, mientras que la arrogancia del pasado se revierte.

La mitad que falta será sumamente complicada. Para todos. La única posibilidad de que la economía no se derrumbe y tengamos crisis de fin de sexenio pasa por la traición

del Presidente a sus creencias y a sus cercanos. Tendría que dar marcha atrás en su enfrentamiento con el sector privado y con Estados Unidos. Apenas si así podría aprovecharse una coyuntura global favorable, que no es frecuente. Olvidarse de su “soberanía energética”, de la “rectoría del Estado”, de la “hermandad latinoamericana”, abriría un futuro muy atractivo para México. Pero implicaría reconocer su fracaso, y eso parece imposible.

Sin ello, con una economía rengueante, con sanciones cada vez más serias derivadas de la política energética

(sucia, ineficaz, contraria a la ley), las presiones populares serán crecientes, incluyendo la migración. No será agradable la respuesta del vecino. El margen de maniobra en las finanzas públicas terminará muy pronto. Habrá río revuelto.

La eficacia de la propaganda diaria se viene abajo. Después de tres años de promesas, de repartir migajas, el desencanto es creciente. Pronto, los gestos que parecían populares se verán como de merolico. Quien parecía mesías será ahora sosías, alguien indistinguible, igual a cualquiera, uno más.

Así pasa la gloria mundana.



La última de Shields



Ayer, David Shields cerró una ventana. Dejó de escribir su columna en el diario Reforma.

Su espacio en ese medio educó y abrió brecha a quienes nos interesamos en entender lo que hay después del enchufe en el que cargamos el celular.

Para la gente, en la escalera que permite alcanzar la supervivencia, la energía está en el escalón inmediato posterior al de la comida.

En ese ámbito, en el de la energía, lo que hizo la misma gente durante este siglo permite confirmar que como lo expuso el periodista ayer, lo mejor está por venir. ¿Qué pasó en lo que va del siglo, Mr Shields? Primero, la nación.

Adiós, Cantarell. Las reservas petroleras mexicanas fueron durante décadas el colchón que permitió a los presidentes dar en calidad de tlatonís, sin recibir a

cambio mayores preguntas.

Dos terceras partes de la mezcla nacional llegaron a proceder de ese campo petrolero que hoy, justo cuando el más entusiasta presidente petrolero llegó al poder, enfrenta la decadencia. La abundancia efímera permitió al gobierno en un tiempo evitar la fastidiosa tarea de cobrar impuestos diligentemente.

La columna de Shields registró en su tiempo esa bonanza de Cantarell que permitió a México alcanzar una producción mayor a los 3.4 millones de barriles diarios de crudo durante la década pasada. También detalló la caída de ese yacimiento que marginó al país a su actual destino de mediano productor de petróleo, que batalla para mantener la mitad de ese volumen de producción.

Una potencial recuperación nacional de reservas luce hoy a destiempo con el ritmo que lleva

el mundo. La misma British Petroleum (BP) reconoció en un documento reciente que 2019 habría marcado el pico de producción y venta global de crudo.

La pandemia, el calentamiento global, coches más eficientes y una menor demanda de los mismos impuso a todas las armadoras relevantes una fecha de "caducidad" a sus motores de combustión interna hacia 2030. Hoy Pemex vende 35 por ciento menos gasolina que en 2016.

Otro cambio: Fuera, Luz y Fuerza del Centro. Hay muchas leyendas acerca de las prácticas de los trabajadores de esa compañía desaparecida en 2009.

Una muy colorida narra en condición de historia fantástica, la sorpresa de encontrar en sus oficinas abandonadas unas quijadas naturales de perromontadas sobre una estructura metálica, cuyo funcionamiento

mecánico habría permitido a alguno que otro vivales, justificar una incapacidad temporal para obtener vacaciones pagadas, a costa de un moretón.

Lo real estuvo en las constantes interrupciones de “la luz” en plena capital del país, que obligaban al frecuente consumo doméstico de veladoras... por todas las razones.

Pero los cambios no se limitaron a las desapariciones.

Ford construye en Cuautitlán su nuevo Mustang E, que carga electrones en lugar de litros. La GM ya puso fecha al final de sus coches a gasolina y la Volkswagen prometió el lanzamiento de 70 modelos eléctricos para esta misma década, como el ID4 que ya está a la venta. Ni hablar de lo que hace Tesla, de Elon Musk.

Hoy más de la mitad de los estados del país se reparten 87 centrales fotovoltaicas y según la Asolmex, más de 8 mil 550 millones de dólares ya fueron invertidos en esas plantas de generación. Sirva como referencia que esa cifra se acerca a lo que invertirá el gobierno en la refinería de Dos Bocas, en Tabasco.

El sol arribó con una etiqueta de “made in China”. La eficiente producción de los asiáticos tumbó el monto de las inversiones en “paneles solares”.

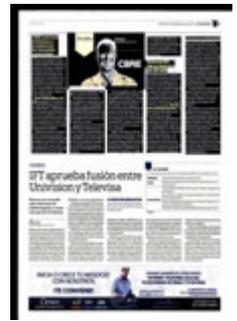
El costo de instalar un kilowatt de capacidad bajó del equivalente a 75 mil pesos en 2013, a unos 30 mil pesos actualmente, de acuerdo con la Energy Information Administration de Estados Unidos.

Mucho de eso lo atestiguó A Debate, la columna de Shields, un periodista que exige a sus colegas la seriedad que demanda el reto de entender un negocio cuya técnica impone una barrera hostil.

Viene, ya avisó, el hidrógeno. También conviene poner atención al almacenamiento de energía y la captura de carbono. Lo mejor está por venir. Buen camino, Señor Shields. ¡Viva México!, su país.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“Mucho de eso lo atestiguó A Debate, la columna de David Shields, un periodista que exige a sus colegas la seriedad que demanda el reto de entender un negocio”



CBRE acercará préstamos a propietarios de inmuebles comerciales

CBRE, la firma de servicios e inversión inmobiliaria comercial más grande del mundo por ingresos, introdujo en México su división de Deuda y Financiamiento Estructurado para propietarios como Fibras o desarrolladores en búsqueda de préstamos y financiamientos para sus portafolios comerciales como *malls*, hoteles, oficinas y naves industriales.

Juan Carlos Mier y Terán, encargado de la división de Debt & Structured Finance de CBRE México, señaló que la nueva división permitirá que entren nuevos jugadores y proveedores de deuda al mercado local que complementen la oferta de bancos tradicionales que existen actualmente en México.

“Nosotros tenemos la capacidad de estructurar transacciones para hacer adquisiciones de portafolios, para hacer créditos de construcción, para hacer refinanciamientos y tener mejores condiciones de deuda a largo

plazo en las propiedades”, dijo Mier y Terán en entrevista.

Detalló que el mercado en otros países es más grande que en México, pues actualmente se tienen identificados aproximadamente 26 mil millones de dólares de deuda bancaria o de financiadores de *real estate* institucional en el país.

Agregó que la nueva división en México se enfocará en asesorar a Fibras, desarrolladores y compradores de bienes raíces comerciales, para ser el enlace entre los usuarios de la deuda y proveedores de deuda para mejorar la rentabilidad de los negocios.

“Con la pandemia, hubo muy poca oferta de financiamiento por parte de los bancos, sí hubo emisiones de deuda pública el año pasado, hubo apetito en los mercados para dar financiamiento, no de los bancos. Hemos visto este año, sobre todo de marzo para acá, a los bancos empezando a regresar, cautelosos, mas no así en las estructuras”, concluyó.

CBRE tiene más de 100 mil empleados que atienden a clientes en más de 100 países, con un conjunto integrado de servicios, incluyendo administración de

instalaciones, gestión de transacciones y proyectos, gestión de la propiedad, *capital markets*, evaluación y valoración, arrendamiento de propiedades, consultoría estratégica, ventas de propiedades y servicios hipotecarios.

Factorial RH cierra inversión por 80 mdd

Nos adelantamos que la empresa de recursos humanos Factorial RH cerró una ronda de inversión Serie B de 80 millones de dólares, cuyos fondos destinará a su plan de expansión en México y Latinoamérica. Factorial fue fundada en Barcelona en 2016 por Jordi Romero, actual CEO de la compañía, **Pau Ramon y Bernat Ferrero**. En junio de este año abrió su primera oficina en el país.

Esta ronda de capital ha sido liderada por el fondo de inversión estadounidense Tiger Global, especializado en industrias de Internet, software, consumo y tecnología financiera. Asimismo, se ha contado con la participación de los previos inversores Creandum, Point Nine, K Fund y Venture Capital CRV.

La ronda de financiamiento es la tercera en su historia desde que comenzó operaciones, y llega poco más de un año después de una Serie A de 18.3 millones de dólares. Así, durante el año pasado, la *startup*, que se posiciona como referente en HR Tech, triplicó sus ventas gracias a la demanda de empresas que necesitaban digitalizarse y optimizar la gestión de recursos humanos. Sin duda, la pandemia por Covid-19 impactó en la transformación de las áreas de recursos humanos.

La expectativa es seguir triplicando el tamaño de la empresa para el 2022, y dentro de este escenario, México es un país estratégico para lograr este objetivo.

El propósito es convertirse en el líder en tecnología para que las Pymes gestionen mejor sus empresas y puedan tomar decisiones basadas en datos, de la misma manera que lo hacen las grandes organizaciones.

Su software ayuda a automatizar la gestión de los recursos humanos en pequeñas y medianas empresas, mismo que ayuda a reducir hasta 60 horas al mes las tareas repetitivas y los trabajos administrativos.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana, la atención de los participantes financieros estará en cifras manufactureras e inventarios energéticos; en el mercado local no se contará con información disponible y el día jueves los mercados permanecerán cerrados por el feriado del Grito de Independencia reanudando operaciones hasta el próximo viernes; en Estados Unidos se esperan indicadores de hipotecas, cifras manufactureras, producción industrial e inventarios energéticos. Mientras que, en Europa se esperan cifras de la inflación; en Asia se contará con información en China y Japón.

ESTADOS UNIDOS

Los datos en el vecino del norte darán comienzo en punto de las 6:00 horas con las cifras de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 10 de septiembre; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 1.9 por ciento.

Más tarde, a las 7:30 horas, la Reserva Federal de Nueva York dará a conocer su encuesta manufacturera Empire State al mes de septiembre; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el índice ronde 18 puntos, una variación al alza de 0.3 puntos respecto al dato registrado un mes antes.

En el mismo horario, el Buró de Estadísticas del Trabajo tendrá disponibles cifras de su índice de precios de importación y exportación durante agosto.

A las 8:15 horas, la Fed tendrá disponibles las cifras de la producción industrial durante agosto; se estima que esta se haya

expandido 0.5 por ciento.

Más tarde, a las 9:30 horas, la Administración de Información Energética (EIA por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 10 de septiembre.

EUROPA

En el Viejo Continente se contará con cifras de la inflación en Reino Unido, Francia e Italia en agosto; la actividad industrial en la Eurozona en julio e intervenciones de autoridades económicas.

ASIA

En la región destacan los datos de la inversión extranjera directa en China y la balanza comercial en Japón en agosto.

MÉXICO

Los datos locales se reanudarán hasta el viernes con cifras oportunas de la Actividad Económica en agosto y de la industria manufacturera en julio.— *Rubén Rivera*



Los claroscuros del Paquete Económico 2022



El Paquete Económico 2022, que la semana pasada envió el Ejecutivo al Congreso de la Unión para su discusión y eventual aprobación, mantiene la orientación de los ejercicios anteriores de la presente administración, caracterizada por una postura fiscal conservadora que admite ineficiencias significativas.

Específicamente, se preserva la tendencia de conservar bajos déficits fiscales, a pesar de la severa recesión provocada por las medidas para hacer frente al Covid-19. En particular, en términos del PIB, para 2022 se plantea un déficit presupuestario de 3.1 por ciento y un déficit primario, es decir, el que excluye el costo financiero de la deuda pública, de 0.3 por ciento.

Estas metas, además de resultar prácticamente iguales a las

respectivas estimaciones para 2021, son congruentes con el mantenimiento de la deuda neta del sector público en 51.0 por ciento del PIB. Aunque se ubica por encima de las registradas antes de la pandemia, en gran medida, por el desplome y débil recuperación de la actividad económica, esta proporción apunta hacia una moderación, al ser inferior a la de 2020.

Obviamente, la contención prevista de la deuda pública no garantiza que su trayectoria de largo plazo sea sostenible, lo cual, en última instancia, dependerá de la solidez de las fuentes de ingreso para respaldar los crecientes compromisos de egresos.

Para 2022, se proyectan incrementos anuales de 1.3 y 1.5 por ciento, en términos reales, en los

ingresos presupuestarios y el gasto neto pagado, respectivamente. Como en cualquier presupuesto, estas estimaciones dependen de los supuestos macroeconómicos utilizados, cuyo grado de acierto es imposible conocer de antemano.

Lo que sí sabemos son dos cosas. Primero, a nivel cualitativo, respecto a cualquier conjunto de supuestos, las metas presupuestales se dificultan si el crecimiento económico, el precio y la plataforma del petróleo y el tipo de cambio disminuyen, y si la tasa de interés aumenta, mientras que se facilitan si las desviaciones son las contrarias.

Segundo, dos premisas para 2022 requieren, en particular, una justificación mejor que la proporcionada. Por una parte, se postula

que el PIB aumentará 4.1 por ciento, a pesar de que se calcula que durante el presente año el “rebote” alcance 6.3 por ciento y que el “crecimiento potencial” sea sólo de 2.4 por ciento.

Por otra parte, se plantea que la plataforma de extracción de crudo aumente a 1.826 millones de barriles diarios (mbd). Sin embargo, desde 1995 este volumen ha disminuido continuamente, y durante los primeros siete meses de 2021 ha promediado 1.677 mbd.

Más relevante que los pronósticos resulta la evaluación de las políticas económicas que subyacen en el ejercicio presupuestal. Del lado de los ingresos, destacan de forma positiva, las modificaciones propuestas a la Ley del ISR, orientadas a simplificar el pago de impuestos de personas físicas con actividad empresarial y de pequeñas empresas, con ciertos máximos de percepciones para cada caso, con base en cuotas del ingreso bruto.

Esta iniciativa reconoce que el tiempo para cumplir con las obligaciones fiscales es muy alto en comparación internacional, por lo que, con la facilitación administrativa, se espera que aumente el costo relativo de la evasión y, con ello, el número de contribuyentes.

Asimismo, respecto a 2021, se calcula que los ingresos petroleros disminuyan, por un menor precio del crudo, y los no tributarios también lo hagan, por no existir la disponibilidad de fondos y fideicomisos a los que se acudió en años anteriores.

De ahí que el incremento proyectado en los ingresos presupuestarios dependa exclusivamente de un fuerte aumento de los ingresos tributarios. Dado que, al menos al inicio, el impacto del nuevo régimen fiscal probablemente será marginal, es posible que el gobierno continúe buscando la captación de recursos mediante el apretamiento de la fiscalización. Sin embargo, en la medida en que estas acciones

se perciban como fuente de incertidumbre y arbitrariedad, la mayor recaudación podría inhibir la actividad económica.

Del lado del gasto, respecto al presupuesto aprobado de 2021, sobresale de manera favorable el aumento real de 15.2 por ciento en el destinado a salud, tomando en cuenta el notable rezago de esa función en el marco de la pandemia.

Sin embargo, la orientación general de las erogaciones sigue obedeciendo a los “programas prioritarios” basados mayormente en transferencias para propósitos diversos, sin una conexión clara con el combate de la pobreza, y los “proyectos prioritarios” como el Tren Maya. Si bien se propone un aumento de la inversión física, la mayor parte se destina a Pemex, lo cual incluye la construcción de la Refinería Dos Bocas cuya rentabilidad es cuestionable.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



AMLO y su exceso de 'conservadurismo fiscal'



DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



El Paquete Económico para 2022 apuesta a que no aumente la deuda pública y que se mantenga en 51 por ciento del PIB, el mismo nivel estimado para el cierre de este año.

Es un **buen esfuerzo fiscal** después de que la deuda del sector público se ubicó al final del ejercicio 2020 en un máximo histórico de 52.4 por ciento del PIB.

“No hemos contratado deuda pública adicional”, destacó el presidente López Obrador en el discurso por su Tercer Informe de Gobierno. De hecho, hay “récord histórico en no incremento de deuda”, presumió el pasado 1 de septiembre.

La realidad es que en 2020 la **deuda como proporción del PIB se incrementó** desde el nivel de 44.5 por ciento obser-

vado al cierre de 2019, lo que se explica en su mayor parte por la depreciación del peso frente al dólar y la contracción de la economía mexicana con la llegada de la pandemia.

Lo que también es cierto es que no se ha incurrido en endeudamiento adicional sobre el autorizado por el Congreso de la Unión.

Si bien se ha respetado el techo de endeudamiento aprobado por el Congreso, **también ha aumentado el peso relativo de la deuda en la economía.**

Otra de las principales metas fiscales es un déficit primario de 0.3 por ciento del PIB para el próximo año, después de uno de 0.4 por ciento del PIB en 2021.

El balance primario se define como la diferencia entre los in-

gresos presupuestarios y los gastos menos el costo financiero de la deuda.

La estimación del balance primario para el cierre de este año se ajusta en sentido negativo respecto a la meta presentada en abril pasado, cuando todavía se esperaba un equilibrio –ni superávit ni déficit–, tal y como se aprobó para todo el ejercicio fiscal.

“Hay un cambio en el objetivo de mantener un balance primario equilibrado o superavitario al proponer un déficit de 0.3 por ciento del PIB para 2022”, analiza el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

Cabe recordar que al cierre de 2020, el balance primario mostró un superávit de 0.1 por ciento del PIB, que fue el último

y el menor de cuatro años consecutivos de finanzas públicas en terreno positivo.

De acuerdo con los Criterios Generales de Política Económica para 2022, el balance primario volverá a ser superavitario en 2023 y, más aún, en los años subsecuentes hasta llegar a 0.8 por ciento del PIB en 2027.

El escenario económico está construido sobre supuestos optimistas de crecimiento del PIB y plataforma de producción de petróleo, en un entorno de incertidumbre sobre la trayectoria de la pandemia y las nuevas variantes del virus SARS-CoV-2, pese al amplio acceso a las vacunas contra covid-19.

Dada la sobreestimación del crecimiento y de la plataforma

petrolera, el riesgo es que los ingresos públicos proyectados se queden cortos y comprometan el cumplimiento de las principales metas fiscales planteadas para 2022.

El escenario puntual usado para las estimaciones de finanzas públicas prevé un crecimiento de la economía mexicana de 4.1 por ciento el próximo año.

Pero las proyecciones de las principales encuestas entre analistas económicos, así como las previsiones del Banco de México apuntan a un crecimiento en torno a 3 por ciento anual.

Un crecimiento menor al estimado en el Paquete Económico **hará inviable la meta de balance primario** y dificultará el camino para regresar al superávit en 2023.

Será un reto mantener finanzas públicas ligeramente deficitarias sin modificar la estructura tributaria del país y sin hacer ajustes en el gasto, donde **las presiones son crecientes por el pago de pensiones y el fortalecimiento del Estado en el sector energético**, en petróleo y electricidad.

Como dice el CIEP, “con la deuda pública anclada en 51 por ciento del PIB, hay mayor libertad de incurrir en endeudamiento”.

Tal nivel de endeudamiento no pone en riesgo la estabilidad de las finanzas públicas ni la recuperación económica de México, pero **pueden más la austeridad republicana y el ‘conservadurismo fiscal’ del gobierno de AMLO.**

El nivel de endeudamiento no pone en riesgo la estabilidad de las finanzas públicas ni la recuperación económica de México



Olvídese del grito, la historia fue otra cosa

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



El mundo era muy diferente cuando sonó la campana de Dolores hace 211 años.

Pero, en realidad, los hechos no importan.

Los países se construyen a partir de los mitos, como aquel del 15 de septiembre y su grito.

Como seres humanos, **necesitamos historias que nos incluyan** y que nos permitan entendernos.

El debate sobre lo que realmente ocurrió en 1810 es irrelevante, por lo menos para las implicaciones

políticas, históricas y filosóficas en la construcción de nuestro país.

Lo más importante es lo que, por generaciones, **hemos creído.**

Por la noche, en el Zócalo de la Ciudad de México, aun cuando como hoy, esté vacío, volverá a **sonar la campana de Dolores.**

Y, con ella, en millones de hogares del país volverá a relatarse la historia de un cura que tomó la decisión de ir "a coger Gachupines".

No importa que apenas dentro de una semana y media se celebren **los 200 años de la consumación** de un movimiento encabezado por españoles.

No importa que la formación de nuestro país haya sido producto de los conflictos internos de la Corona.

Eso no cabe en el mito.

Seguiremos pensando que **fueron Hidalgo y Morelos los iniciadores** y que fue **Guerrero el que consumó la Independencia**.

Jamás le daríamos cabida a los españoles como los constructores de la patria.

Los seres humanos, en general, **no aceptamos las complejidades y azares** del devenir de la historia.

Los héroes tienen que ser de mármol y los villanos deben ser quemados en la hoguera.

Los gobiernos que abrevan de esas historias de cartón y piedra, **necesitan libretos bien contruidos y consistentes**, y se sienten violentados cuando existen espacios que homenajean a quienes no forman parte del mito.

El retiro del **monumento de Cristóbal Colón** de su emblemática glorieta del Paseo de la Reforma, significa **la resistencia a pensar en un mundo complejo**, libre de héroes y villanos y pleno de seres humanos, como los que hoy vivimos, con aciertos y errores, con virtudes y defectos.

En el panteón de la patria solo caben los héroes im-polutos... aunque nunca hayan existido.

La realidad es que **la historia no tiene guiones escritos desde ningún Olimpo**. No somos juguetes de los dioses ni tampoco de ningún destino.

No obedecemos tampoco a las determinaciones de leyes sobrehumanas como las que **el llamado materialismo histórico** pretendió instalar.

La vida humana está llena de posibilidades y de des-

tinios inciertos, tal y como los que hoy vivimos.

El recuerdo del 15 de septiembre nos debiera llevar justamente a considerar que **el futuro está lleno de posibilidades** y no constituye un sino inamovible.

No hay una 4T en nuestro futuro, parafraseando aquel célebre anuncio de Ford en los años de la posguerra.

Sin embargo, hoy observamos visiones del mundo que son encontradas.

Hay **una narrativa que imagina un destino único para México** desde la existencia de los pueblos originarios.

Considera que su futuro está labrado en piedra.

Cuando se investiga un poco la historia, y sobre todo cuando se tamiza sobre la base de los hechos del presente, se entiende que **esas construcciones son simplemente mitos** que nos han servido para adquirir seguridad en nuestro futuro.

La realidad para el país, como para la vida de cada individuo, tiene que ver con **hechos azarosos y con múltiples posibilidades**, algunas que se materializaron y otras que no se realizaron.

En nuestra mente, sin embargo, **necesitamos construir secuencias de acontecimientos** que tengan causalidad y orden y que vayan de un origen a un destino.

Nos incomoda mucho imaginar una historia en la que **los hechos ocurrieron por efecto de las voluntades y circunstancias** y no por leyes que los determinaron.

Pero, solo si pensamos que **hoy no hay libretos escritos** y que el futuro habremos de escribirlo con nuestras decisiones, podemos imaginarnos que así fue siempre y que lo que ocurrió tras el tañer de la campana de Dolores aquel 15 de septiembre de 1810 **estuvo lleno de azares** que finalmente, tras 211 años nos han conducido hasta donde hoy estamos.



Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

SOS: Seguro de desempleo a la vista

El 75% de los trabajadores del mundo no cuentan con un seguro de desempleo. ¿México debería tener un programa público para atender a los trabajadores que han perdido su empleo... Puede tenerlo? En caso de que la respuesta sea sí, ¿qué características debería tener la versión mexicana del mismo?

En México, hay 2.3 millones de desempleados, según la Encuesta de Ocupación y Empleo del Inegi. Alrededor de 650,000 de ellos han estado sin trabajo por más de tres meses. Este dato ahora toma relevancia porque una diputada del PAN y un diputado de Morena presentaron propuestas para crear un seguro público de desempleo. Sus bancadas pelearon por la paternidad de la idea. Nadie mencionó que la idea es todo, menos nueva. Establecer una protección por desempleo era el Compromiso 4 del Pacto por México. Se firmó a principios del sexenio pasado y cayó en el olvido. Más que un debate de altura, en la Cámara tuvimos un lodazal de insultos poco creativos y una exhibición pugilística muy pobre.

Los panistas proponen un apoyo que duraría hasta cuatro meses y que en total sería de máximo 17,610 pesos por persona. Costaría 11,406 millones de pesos y los fondos saldrían de rasurar 8.5% de los principales proyectos del presidente en el presupuesto 2022: Tren Maya, Dos Bocas, Aeropuerto Felipe Ángeles, etc. Por la argumentación, parece implicar que no se necesitaría seguro

de desempleo del 2023 en adelante.

De parte de Morena, la propuesta es hacer una reforma del artículo 123 para elevar a rango constitucional el seguro de desempleo. Los recursos saldrían de la recuperación de bienes producto de la corrupción y de otra vuelta de tuerca en austeridad. En la iniciativa morenista no podemos decir que los números no cuadran, porque no sabemos cuáles son sus datos: ¿Cuánto recibiría cada desempleado, por cuánto tiempo? ¿Cuánto se gastaría en total?

La Organización Internacional del Trabajo, desde hace más de tres décadas, se ha referido al seguro de desempleo como una política pública deseable. Para funcionar, debe ir acompañada de varias medidas. Más allá de una transferencia económica, las mejores prácticas internacionales recomiendan apoyos para capacitación y/o desarrollo de nuevas habilidades, ayudas para encontrar trabajo y, en algunos casos, asistencia social que incluya atención en temas de salud mental y prevención de adicciones.

En Europa, la mayoría de los países cuentan con apoyos para el desempleo. Australia, Nueva Zelanda y Japón también han desarrollado programas. En el continente americano, los apoyos más importantes corresponden a los países más ricos, Canadá y Estados Unidos. ¿A alguien le extraña que haya más apoyo para mexicanos desempleados en Estados Unidos que en México?

En América Latina, cuando menos seis países cuentan con apoyos para el desempleo.

El primero en establecerlos fue Uruguay, que otorga apoyos decrecientes hasta por seis meses. Le siguieron Chile, Argentina, Brasil y Colombia. El caso más reciente es el de Ecuador, que lo estableció en 2016. El modelo chileno tiene la particularidad de incluir una mezcla de aportaciones privadas y públicas.

México va tarde en la implementación de políticas de apoyo a la población desempleada. La buena noticia es que las dos mayores fuerzas políticas del país se han puesto las pilas. La mala, además de la polarización manifiesta, es que las propuestas son muy limitadas, quedan a deber ante la complejidad del problema.

El camino al infierno está lleno de buenas intenciones. Es de llamar la atención que los legisladores se refieren al desempleo como un subproducto de la crisis del Covid-19. Asumen que este problema socio-económico dejará de tener relevancia conforme pase la pandemia y sus secuelas. La propuesta panista se enfoca solo en la economía formal y la de Morena habla de decretar un Derecho Constitucional, sin definir los costos ni las fuentes de pago. Como si la 4T hubiera encontrado las Minas del Rey Salomón. La discusión acerca del futuro del trabajo no llegó al escritorio de los legisladores. Quizá deberían avisarles de la revolución que viene con la Industria 4.0, del riesgo de desempleo que trae la automatización, la robotización y la inteligencia artificial. ¿Estamos viendo a dos calvos peleándose por un peine? La frase es de Borges. Se refería a la Guerra de las Malvinas.



PORTAFOLIO DE ANÁLISIS

La preocupante salida de la inversión en cartera

JOSÉ C. FEMAT Y RODOLFO SALAZAR*

LAS CIFRAS DADAS A CONOCER EL PASADO 25 DE AGOSTO POR BANXICO, referente al comportamiento de la Balanza de Pagos en el segundo trimestre del 2021, muestran salidas de capitales de la inversión en cartera superiores a las registradas en el mismo periodo del año anterior. Lo anterior, merece especial atención y análisis debido a lo que representa para el país, en el contexto de la situación económica desfavorable por la que atraviesan la mayoría de las economías a partir de la pandemia, pero también por lo que hemos hecho y lo que hemos dejado de hacer en términos de política económica, en donde uno de los factores fundamentales para que la inversión fluya o por lo menos se mantenga es la confianza.

LA RECUPERACIÓN EN EL CONCIERTO DE LAS NACIONES

En los últimos meses la recuperación de la actividad económica de las naciones ha estado en función, principalmente, de las tasas de cobertura de vacunación hacia su población, del relajamiento de las medidas de confinamiento y de los paquetes de estímulos económicos que los gobiernos han establecido. De esta manera, la economía de los Estados Unidos creció en 1.6% en el segundo trimestre del 2021 y se estima que el crecimiento anual oscilará entre 6.5% y 7 por

ciento.

En el caso de Europa, la zona registró un crecimiento superior al de Estados Unidos, al situarse en 1.9%, en el periodo de comparación, estimándose que al cierre del año sea del 13.7%. Es importante mencionar que el referido dinamismo fue, inclusive, mayor al registrado por la economía china, la cual creció 1.3%, estimándose un anualizado del 7.9 por ciento.

El caso de las economías emergentes es diferente. En términos generales el Banco Mundial ha revisado a la baja las estimaciones de crecimiento y se prevé que la recuperación de los niveles previos a la pandemia se alcanzará hasta 2025. Lo anterior, debido principalmente al menor margen de maniobra para el otorgamiento de estímulos a los sectores productivos.

Sin embargo, en todos los casos existe la preocupación porque el dinamismo económico está generando incremento en los precios. A partir de lo anterior, es de esperarse que los bancos centrales, en los próximos meses, comiencen a reaccionar con incrementos en sus tasas de interés a efecto de controlar la inflación.

En Estados Unidos (nuestro principal socio comercial) el incremento de precios fue de 6.4%, en tanto que en Europa fue de 2.2%, en ambos casos,

durante el segundo trimestre del año.

LA SALIDA DE CAPITALES DE LA INVERSIÓN EN CARTERA DEL MERCADO MEXICANO

La información de la Balanza de Pagos de nuestro país correspondiente al segundo trimestre del 2021 muestra que la salida de capitales invertidos en cartera ascendió a 6,621 millones de dólares, con lo cual se suman cinco trimestres consecutivos, siendo esta cifra muy superior a la registrada en el año previo, cuando inició la pandemia.

Es cierto que el contexto internacional, como se comentó previamente, es desfavorable, pero también es importante destacar que al escenario le abona lo que sucede al interior del país, donde las políticas económicas establecidas para la atención a la pandemia y fortalecer la recuperación económica no terminan de convencer, así como la incertidumbre que generan los cambios regulatorios en materia de energía, la inviabilidad financiera de PEMEX, así como la inseguridad pública.

Mención especial requiere hacerse al hecho de que la mayor parte de la inversión en cartera que está abandonando el país se refiere a valores de renta fija, que como todos sabemos, está integrado por instrumentos de deuda del gobierno federal co-

mo los Cetes.

Por otra parte, el ingreso reciente de China al WGBI (World Government Bond Index), coloca a dicha nación en el sexto mercado más grande del mundo por ponderación y el segundo más importante en cuanto a rentabilidad. Aunque su inclusión a este mercado será paulatina, es de esperarse que represente una seria competencia en cuanto a la rentabilidad de los valores de renta fija del gobierno mexicano.

Todo lo anterior, nos lleva al tema más complejo que ya preocupa a nivel interno, el de la inflación, la cual en su último registro al mes de julio pasado fue de 5.81% anualizada, muy superior a la meta del 3%, + - un punto porcentual, establecida por Banxico. Por ello, es de esperarse que, en los próximos meses, la tasa de referencia del banco central se mueva hacia arriba en su objetivo por mantener la estabilidad de precios.

Por ella será conveniente dar puntual seguimiento al comportamiento de la inversión en cartera del mercado mexicano. Si bien por el momento no se ha convertido en un problema serio para la Balanza de Pagos, debido a las remesas crecientes que envían los mexicanos que trabajan en los Estados Unidos, se hace indispensable fortalecer las políticas que den certeza al crecimiento económico. Re-

cordemos que en 2019 el crecimiento fue cero, en 2020 caímos 8.5% y este año probablemente recuperemos una parte de lo perdido, pero lo más lastimoso es que, detrás de todo ello, la pobreza en México sigue creciendo.



FOTO ARCHIVO EE: HUGO SALAZAR



***José C. Femat**
es economista
con posgrado en
Historia y
Desarrollo
Económicos.



***Rodolfo Salazar**
es economista
con posgrado en
Administración y
Finanzas.



LA MIRADA DE LA ZONA EURO

La estrategia del rebalanceo

POR FERNANDO LUQUE

EN LA MAYORÍA de los encuentros que tengo con inversionistas muchas preguntas van dirigidas a saber si es más interesante invertir en una región u otra (especialmente, si es más interesante invertir en Europa o en Estados Unidos). Mi respuesta siempre va en el mismo sentido.

Como uno no sabe qué región se va a comportar mejor que las demás (y teniendo en cuenta también que no podemos decir que hay una diferencia sustancial en las valoraciones de ambas regiones), lo más sensato es elegir un fondo que diversifique su cartera en todas las regiones y que sea el propio gestor (salvo si se trata de un fondo índice) el que decida dónde conviene infraponderar y en qué región merece la pena sobreponderar el portafolio. En definitiva, al gestor se le paga precisamente para que tome ese tipo de decisiones. No quiero decir que ésta es la “mejor” solución para el pequeño inversionista, pero es sin duda la solución más cómoda y fácil de aplicar en la práctica.

Hay, sin embargo, otra alternativa que está al alcance del inversionista, pero que exige algo más de iniciativa y de control por su parte. Se trata de invertir en cada una de las principales regiones (el sistema también se puede utilizar con sectores o estilos de inversión) para ir posteriormente, poco a poco, equilibrando la cartera en función del com-

portamiento de cada una de esas regiones. Si una región se comporta mucho mejor que el conjunto del mercado, se traspasa parte de las participaciones del fondo invertido en esa región hacia el fondo que menor rentabilidad ha mostrado en el periodo considerado.

La estrategia suele dar mejores resultados cuando los fondos incluidos en la cartera tienen comportamientos muy distintos.

De esta forma no sólo se permite reducir posiciones en los mercados que más han subido (que se han vuelto más caros) y aumentar la exposición a los mercados que menos han subido (en teoría los más baratos) sino que también permite mantener un peso más o menos constante en cada una de las regiones evitando estar sobreponderado o infraponderado en alguna de ellas.

Para aplicar correctamente esta estrategia es importante mantener un horizonte de varios años vista ya que es realmente a largo plazo donde ofrece todo su potencial. También hay que decir que la estrategia propuesta no sólo sirve para resolver la cuestión de “¿en qué región invierto?” sino también y sobre todo para ayudar al inversionista a responder a la pregunta de “¿en qué activo invierto?”. Es decir, la estrategia del rebalanceo también sirve para repartir el portafolio entre los grandes tipos de activos (acciones, bonos y efectivo).





**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Televisa y Univisión, banderazo en México

Avanza la constitución del grupo mediático de habla hispana más relevante del mundo: Televisa-Univisión.

En México estas dos empresas ya recibieron autorización para la operación de compra-venta y la creación del nuevo grupo con el que buscan competir, en el plano internacional, por el negocio de los contenidos distribuidos vía *streaming*.

Su intención es enfrentar a los gigantes tecnológicos: Netflix, Amazon, Apple, entre otros.

Aunque la apuesta es en todos los terrenos: televisión abierta, televisión de paga, digital, y transmisiones por internet o *streaming*.

Bueno pues la noticia es que en México ya les dieron el banderazo. Ayer el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), presidido por **Adolfo Cuevas**, concedió la autorización respectiva.

Falta que en Estados Unidos se la conceda la Federal Communications Commission (FCC).

Recordar que en el primer trimestre de este año, Televisa y Univisión anunciaron su intención de combinar sus activos intangibles en una nueva compañía productora y comercializadora de contenidos audiovisuales para competir en el negocio desde plataformas *streaming*.

Grupo Televisa recibirá 4,800 millones de dólares para expandir otros negocios en México y aumentará su participación accionaria en Univisión del 36 al 45% de la compañía.

Televisa mantendrá la titularidad de las concesiones de telecomunicaciones y radiodifusión en México, sobre las que se basan sus negocios de televisión abierta y por cable y por satélite;

es decir, los productos de Sky e Izzi Telecom.

Mercado potencial

La nueva compañía, de nombre Televisa-Univisión, proyecta una facturación anual de 4,000 millones de dólares con un mercado de 600 millones de personas hispanoparlantes en todo el mundo.

Su principal activo es una biblioteca de 300,000 horas de contenidos ya lista para su distribución.

Más la capacidad de esas televisoras para producir más contenidos a la carta. El año pasado se produjeron 86,000 horas.

Emilio Azcárraga, Bernardo Gómez y Alfonso de Angoitia serán parte del consejo de administración de Televisa-Univisión.

De Angoitia y Gómez, copresidentes de Televisa, presidirán alternadamente el Consejo de Administración de Univisión, sin dejar Televisa.

Plataformas, negocio al alza

Las plataformas de contenidos por Internet tienen un mercado potencial de 116 millones de suscripciones en América Latina.

La empresa Digital TV Research calcula que en el año 2026 en esta región se duplicará ese número. México se convertirá en 2026 en un mercado de 29 millones de suscripciones activas a plataformas activas de *streaming*.

Digital TV Research dijo recientemente que Netflix, Amazon Prime Video, Disney+, Apple TV+ y HBO representarán el 90% de las suscripciones OTT en 2026.

El mercado objetivo de Televisa-Univisión, los OTT, generó en México 698 millones de dólares

en 2019 y 881 millones de dólares en 2020, de acuerdo con Statista.

El pronóstico es que ese negocio se elevará hasta los 1,400 millones de dólares en el 2024.

IFT, argumentos

La concentración que autorizó el IFT alcanza a la producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales para transmitirse en televisión abierta, plataformas de televisión restringida y otros canales de distribución, como Internet, los OTT.

También pasa por la provisión y venta de espacios para mensajes comerciales o publicidad a través de sistemas OTT y/o sitios de Internet asociados a canales y/o programas transmitidos en televisión abierta o televisión restringida.

El regulador de telecomunicaciones descartó efectos contrarios para el mercado.

Determinó que Univisión tiene una participación "marginal" en el mercado mexicano de contenidos.

Atisbos

RESERVAS.- A través de Banxico ayer nos enteramos de que el gobierno mexicano compró al instituto central 7,000 millones de dólares.

Todavía no es público el destino que dará a ese monto de recursos el gobierno federal. Sabemos que buscará prepagar deuda pero no sabemos si será de la deuda soberana o de la deuda de Pemex. La buena noticia es que el gobierno respetó la autonomía y la Ley de Banxico. Ya no insistió en que el banco central le transfiriera los 12,000 millones de dólares en DEG que le entregó el Fondo Monetaria Internacional.



El secretario de Hacienda en su papel de político

El secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, es ese financiero que ha dedicado su vida profesional al sector privado que, por alguna razón, amistad o ideología común, aceptó incorporarse al gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Deben ser fuertes los vínculos de Ramírez de la O con el Presidente o con su movimiento como para aceptar tal encargo en un gobierno que ha cometido tantas pifias en sus políticas públicas. Quizá le gustó que entre las ideas fijas de López Obrador está aquella de mantener los equilibrios fiscales lo mejor que pueda.

Lo que debe ser un hecho es que, ante los ojos de Ramírez de la O, que es un personaje que sabe cómo hacer crecer a las empresas privadas, no le debió haber gustado nada la manera como se maneja el sector energético ni la relación con el sector privado, pero aceptó el encargo.

Entonces, ahora lo que ha seguido para el titular de Hacienda es empezar a hablar como político, o peor que eso, como político de la 4T.

En su reciente comparecencia ante senadores, Ramírez de la O aseguró que su estimación es que la economía mexicana se reestablezca por completo durante los próximos meses del 2022. Lo cual no es otra cosa que un buen deseo.

La lógica expuesta por este funcionario en su modo "político de la 4T" es que el Producto Interno Bruto ya alcanzó 97.9% del nivel que tenía en el cuarto trimestre del 2019. Declaración que no es otra cosa que el uso de las mejores herramientas de la tecnocracia al servicio del populismo de este gobierno.

Nadie mejor que el tan respetado y altamente especializado secretario de Hacienda sabe que para ese cuarto trimestre del 2019 la economía mexicana ya arrastraba un estado recesivo importante.

Tiene claridad que México no es una fotografía estática. Hay una presión laboral importante, a razón de un crecimiento cercano a 2% de la Población Económicamente Activa cada año, la tasa de natalidad de México es superior al 17 por ciento.

Y todavía más simple que eso, es la realidad de una recuperación totalmente dispar de los sectores productivos, donde la industria manufacturera de exportación sí está en franca recuperación, hay alteraciones estadísticas por algunas actividades extractivas, mientras que el sector terciario, donde más mexicanos trabajan, no está en ese 97.9% de recuperación a niveles prepandémicos.

Las estadísticas de empleo tienen sus bemoles en la calidad de esos puestos de trabajo recuperados. Presumir una recuperación de 11.1% en la Inversión Fija Bruta en el lapso enero-junio de este 2021 en su comparación contra el año de la pandemia olvida el pequeño detalle del derrumbe que ha tenido este indicador básico para la economía desde que inició esta administración.

En fin, el secretario de Hacienda se puede dar el permiso de jugar con estos indicadores ante una audiencia legislativa que no repara en esos datos, siempre y cuando en sus oficinas, en las reuniones con sus expertos, sí tengan claro el tamaño del reto que enfrenta la economía mexicana por esa caída derivada de la combinación de la pandemia con la 4T.



Agronegocios

José Luis Del Castillo
jldelcastillo@fira.gob.mx



Proyectos sustentables para el Sector agropecuario en Hidalgo

FIRA, en colaboración con la Unión Europea, y la Agencia Francesa de Desarrollo, ha establecido acciones para apoyar el fortalecimiento de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático en México

En el último informe registrado en materia de energía de la Organización de las Naciones Unidas, se indica que la participación de las energías renovables en el consumo total de energía final en México es del 9.5 por ciento.

La energía representa alrededor del 60% de todas las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, siendo la agricultura otro de los grandes generadores de cambios climáticos adversos.

Los Fideicomisos Institucionales en Relación con la Agricultura (FIRA), como integrantes de la banca de desarrollo en su Programa Institucional 2020-2024 alineado con el Plan Nacional de Desarrollo y el Programa Nacional de Financiamiento del Desarrollo 2019-2024 (Pronafide) atiende entre otros programas, el desarrollo sostenible con energías renovables, a través de las acciones de promoción de financiamiento a nuevos proyectos con el diseño y aplicación de programas de crédito que incluyen servicios de asistencia técnica e instrumentos financieros para la administración de riesgos.

Para ello implementó el Programa de Apoyo a Proyectos Sostenibles (ProSostenible) donde en colaboración con la Unión Europea, mediante el Fondo de Inversión de América Latina (LAIF, por sus siglas en inglés) y la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), han establecido acciones para apoyar el fortalecimiento

de proyectos de mitigación y adaptación al cambio climático en México en los sectores agrícola, ganadero, forestal, de pesca y rural.

Este programa de apoyo financiero y acompañamiento técnico, incluye 55 conceptos de inversión elegibles en agricultura ambiental sostenible, uso eficiente del agua, energías renovables y eficiencia energética.

La Agencia de FIRA ubicada en Ixmiquilpan, Hidalgo, conjuntamente con intermediarios financieros han otorgado crédito a empresas del sector agroalimentario en proyectos de fuentes de energía renovable para equipos de sistemas fotovoltaicos en la generación de electricidad más limpia, como es el caso del proyecto de la "Cadena de Frío" en Tepeji del Río, Hidalgo.

En este tipo de proyectos, FIRA promueve a través de las instituciones financieras la participación de esquemas agrícolas orientados a la sostenibilidad ambiental enfocadas al uso eficiente del agua y la eficiencia de energías renovables con deuda social sustentable (organizaciones de productores) así como, la integración de portafolios de inversión mediante la emisión de bonos verdes, vinculándolos a la contribución en la mejora del ambiente.

** José Luis Del Castillo Cacho es promotor de la agencia Ixmiquilpan de FIRA en Hidalgo.*

"La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA".

9.5%

ES LA

participación de las energías renovables en el consumo total en México.



Los sistemas

fotovoltaicos ayudan en Hidalgo a generar energías más limpias.

FOTO: SHUTTERSTOCK



Geopolítica y telecomunicaciones

Vaya información que el lunes nos compartió **Raymundo Riva Palacio** en su columna de El Financiero. Nos enteramos por él -y por la Casa Blanca, porque el gobierno de México calla como momia (por citar a un clásico)- que en el Diálogo Económico de Alto Nivel entre los Estados Unidos y México, se sentaron las bases de una alianza norteamericana para enfrentar los desafíos geopolíticos que conllevan la creciente importancia económica y comercial de China y los intentos de Rusia por reforzar sus posiciones en América Latina, con el ánimo de tener fichas para negociar sus intereses estratégicos en Europa y Asia.

Al corazoncito del presidente López Obrador seguramente le gustaría ampliar las relaciones con China y Rusia para mantener margen de maniobra frente a los Estados Unidos, pero la geografía y la historia son inmutables (por lo menos en el tiempo de los hombres) y somos norteamericanos de cepa, nos guste o no. No es por nada que durante siglos se conoció a nuestro territorio como la América Septentrional. Más allá de las preferencias ideológicas del presidente se impone nuestra importancia geoestratégica.

En un mundo que está entrando de

llo a la edad de la información y la comunicación es lógico que la prioridad de EE.UU. sea mantener un entorno seguro en materia de cibernética, comunicación e infraestructura. Con tres mil kilómetros de frontera compartida, México es el territorio más importante para la seguridad de EE.UU., por lo que pretende unificar criterios tecnológicos y regulatorios ante la inminencia de una nueva guerra: la informática. EE.UU. ha intentado acercamientos con México para que nos integremos a la Red Limpia, que no es otra cosa que una política de ciberseguridad para el desarrollo y la operación de las nuevas redes 5G, en las que China claramente lleva ventaja con Huawei y ZTE. EE.UU. y varios de sus aliados afirman que el gobierno chino tiene la capacidad de espíar a través de la infraestructura de Huawei. Por su parte, tanto la empresa como China lo niegan categóricamente. En mi opinión, tanto los EE.UU. como China espían a todo el mundo y, cada uno por su lado, pretende limitar la capacidad de operación de su contraparte. El tema aquí es que debemos decidir con quién nos vamos a alinear; decisión que me parece obvia por vecindad geográfica, valores occidentales compartidos y una creciente interdependencia económica e integración cultural.

ca e integración cultural.

México debió haber previsto que esto era inminente antes de apostar miles de millones de dólares en equipamiento de telecomunicaciones con tecnología china. Ya en 2013 y en este mismo espacio, llamé la atención sobre el error cometido por la entonces Comisión Federal de Telecomunicaciones al haber adoptado el estándar asiático para la banda de 700 MHz (APT 700): "Es cierto que un gran número de países de Asia, varios del medio oriente y África y algunos de Latinoamérica, con un mercado de casi 3,000 millones de habitantes, han adoptado o se han pronunciado a favor del estándar APT 700, mientras que sólo los EE.UU. y Canadá, con 350 millones de habitantes, han adoptado el estándar USA 700. Dada la gran diferencia en términos de mercado potencial, se considera que el estándar APT 700 tendrá mayores economías de escala y eficiencia en costos, tanto para el equipamiento de la red como para los equipos terminales. No obstante, México no es Brasil y comparte con los EE.UU. una gran frontera. México debió analizar con cuidado todos los aspectos técnicos, incluido el relativo a la seguridad regional, antes de adoptar el estándar asiático"-señalé. Que no digan que nadie lo advirtió.



Epoca de planear y presupuestar

Ya hemos hablado en artículos anteriores respecto a la necesidad que tiene la administración de las entidades de planear y presupuestar para fijar metas y objetivos, pero sobre todo para controlar los eventos futuros y que no haya sorpresas no previstas.

Normalmente la administración, dependiendo de las prioridades que le fijen sus órganos de gobierno de la entidad, buscará que haya una estabilidad en la generación de los ingresos y que los egresos estén dentro de los márgenes que permitan reportar un rendimiento adecuado, en el caso de empresas, o los resultados deseados. Sin embargo, los dueños de las empresas y todos aquellos que tienen intereses económicos en ella, quieren que la empresa prospere y genere más empleos, compras a proveedores, pagos de impuestos (por supuesto) y ganancia para los dueños.

Para efectos de lo anterior, la administración de la empresa debe diseñar y proponer estrategias de corto, mediano y largo plazo para cumplir con las expectativas mencionadas en el párrafo anterior. Normalmente empieza por las de largo plazo, donde se definen objetivos y metas de crecimiento y evolución que permitan tener una posición en su mercado que asegure esas metas.

El proceso de planeación es un proceso largo que implica normalmente, partiendo de la planeación estratégica, la elaboración de procesos de investigación, diseño de estrategias de mercadotecnia, de producción y de distribución, que no son consecuencia de ocurrencias momentáneas, sino de meses y años de preparación.

La planeación estratégica determinará los lineamientos generales de esas metas y objetivos, es decir, la administración propondrá a su órgano de gobierno, cómo y en que posición ve a la empresa en el futuro, qué productos y/o servicios ofrecerá al mercado y qué posición en el mismo se espera tener a largo plazo.

Basado en lo anterior, se determina qué productos o servicios se van a ofrecer y cómo los va a desarrollar la empre-

sa, desde el desarrollo de tecnología, pasando por la adquisición de la misma y aterrizando en la determinación de los diseños, los insumos y las fuentes de materia prima que son requeridos. Esto conlleva a determinar la inversión que se requiere en el desarrollo y las fuentes de financiamiento de dicha inversión.

Conforme los proyectos van siendo desarrollados e implementados, la administración pasa a la etapa de posicionamiento en el mercado. Para esto, tiene que llevar a cabo los estudios mercadológicos para determinar la mejor manera de dar a conocer el producto y/o servicios, y que los potenciales consumidores, lo conozcan y lo consideren para satisfacer sus necesidades. Este proceso implica determinar el tamaño del mercado y la participación que se quiere alcanzar dentro del mismo.

En este momento, la administración puede decidir la capacidad de producción a desarrollar y en qué medida será incrementada año con año para lograr los objetivos.

El siguiente paso es desarrollar los presupuestos anuales tomando en consideración los productos y/o servicios que tiene a disposición de sus consumidores, los resultados alcanzados previamente, y aquellas correcciones que tenga que llevar a cabo para mejorarlos, también debe tomar en cuenta las previsiones del crecimiento económico que reportan tanto los órganos oficiales del gobierno como aquellos de las instituciones que publican análisis económicos serios.

A partir de eso genera las proyecciones de ventas que podrán ser conservadoras o agresivas, de acuerdo al carácter y estilo de la administración, para terminar en decidir los egresos necesarios.

Una vez que se tienen los presupuestos, el órgano de gobierno procede a autorizarlos, en su caso proponer ajustes, para que la administración lo ponga en marcha.

Después es responsabilidad de la administración vigilar su cumplimiento y verificar las causas de las desviaciones para tomar medidas correctivas.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

De cajueleros y chafas, a genéricos y mercado alterno de farmacias

Antes de que existieran formalmente los medicamentos genéricos en México, por ahí de los años 90s se detonó un mercado de similares que básicamente tenían la sustancia activa de un fármaco sin garantía alguna de lograr el efecto terapéutico. Operaban como mercado irregular tolerado por falta de reglas y cubriendo a población de bajos recursos. Eran llamados los medicamentos chafas o chafamex y quienes los distribuían eran cajueleros, y eran muy mal vistos.

En esa época los que regían en el mercado mexicano eran los medicamentos de patente de las trasnacionales. No había prácticamente farmacéutica nacional. Y los dueños de farmacias entonces no había cadenas ni siquiera concebían vender aquellos medicamentos chafas o similares.

Pero la cosa cambió gracias a que en el sexenio foxista se impulsó una reforma histórica aprobada en 2005 que abrió la puerta para la llegada de los genéricos intercambiables respaldados con pruebas de bioequivalencia y vigilados con reglas claras y exigentes por un nuevo regulador sanitario llamado Cofepris. Fue una de las herencias del entonces secretario de Salud, **Julio Frenk**, cuyas positivas repercusiones las vivimos hasta la fecha.

Es justo reconocer que gracias a los genéricos accesibles es que un número incuantificable de pacientes han podido mantener su tratamiento poniendo de su bolsillo. Fueron afectados por la desaparición del Seguro Po-

pular, el desabasto y la pandemia, dejaron de recibir su medicamento en IMSS, ISSSTE o In-sabi, pero lo han podido adquirir en la farmacia. Mayor desgracia hubiera sido si ni siquiera hubiera genéricos en farmacias.

Lo interesante es que todos esos chafamex y cajueleros eran sobrevivientes de la industria de farmoquímicos -destruida por la apertura comercial ejecutada en los 90s con cero respaldo de una política industrial. Tenían cierto historial y conocimiento del sector químico. Fueron regularizándose, pudieron invertir y cumplir gradualmente las exigencias de Cofepris al grado de que se convirtieron en lo que hoy es el mercado alterno de genéricos.

El mercado farmacéutico mexicano fue estimado en 2019 por Inefam en 4,800 millones de piezas, de las cuales 7.4% son medicamentos de patente o fuente única y 92.6% son genéricos. De éstos últimos, 2,100 millones van al mercado público, en tanto que 1,200 millones van al mercado privado auditado y 1,500 millones al mercado privado alterno.

Y es alterno porque es difícil de auditar, casi no aparece en las estadísticas, pero le venden con comisiones atractivas a 34,000 farmacias independientes y cadenas de genéricos repartidas por todos los rincones del país hasta en las comunidades más pequeñas.

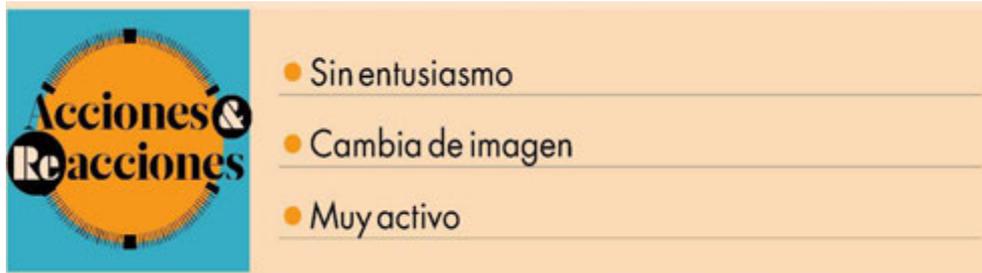
Los genéricos de hoy son fabricados por decenas de fábricas nacionales que vienen creciendo a ritmo de doble dígito desde hace 10 años, conformando una base industrial cada vez más sólida en varias regiones del país.

Entre los líderes de este segmento están empresas como Maver, Amsa, Collins, Ultra, Mavi, Serral, Loeffler, Randall, Novag, Grupo Viso (que incluye Levic, Solara, Allen, Equilibrio Farmacéutica). Todos centrados en el mercado privado y varios de ellos hoy fuertes proveedores de genéricos de marca para las cadenas nacionales de farmacias como Farmacias del Ahorro, San Pablo, Benavides, Farmacias Guadalajara, etcétera.

Y sus distribuidores, que pasaron de cajueleros a estar hoy profesionalizados con cadena fría y amplia capacidad de transporte, son: Levic, FarmAmigo, Calderón, Sevi, Camafarma, Farmacéutica de Occidente, Farmater, Indufarma, Equilibrio F., Medsur, Rase F., Quifamesa, entre otras.

Todos ellos, laboratorios y distribuidores, están agrupados en la Asociación Nacional de Laboratorios y Distribuidores Genéricos (Dilamag) que preside **Víctor Soto** y dirige **Arturo Manríquez**.

Con el reacomodo del sector, algunos de ellos han incursionado en venta a Gobierno. Es el caso de Novag que está importando oncológicos de Argentina para In-sabi y Birmex. El nombre de Novag en el 2020 apareció en todos los medios porque justamente sufrió un robo de oncológicos en medio de la severa crisis de desabasto. Nos dicen que esta compañía sí ha obtenido registros sanitarios de Cofepris para dichos genéricos importados y no es que haya sido fácil pues el proceso le ha llevado más de un año.



Apple presentó un nuevo iPhone 13 y un iPad Mini, expandiendo la conectividad 5G y mostrando chips más rápidos y cámaras más nítidas sin aumentar el precio del teléfono.

La compañía pública más valiosa del mundo por capitalización de mercado no anunció ninguna característica o producto superventas, pero analistas esperan que los clientes que se aferran a modelos más antiguos como el iPhone X estén ansiosos por actualizar.

Para fomentar la renovación, los proveedores de servicios inalámbricos participantes ofrecen incentivos antes de la temporada navideña para que los nuevos teléfonos sean gratuitos para algunos clientes.

Pero al parecer la presentación de estos productos careció de interés alguno por parte de los inversionistas en Wall Street, pues las acciones de la compañía bajaron 1% en las operaciones del martes a 148.12 dólares cada una.

El Fondo de Infraestructura Macquarie México, parte del banco de inversión australiano Macquarie Group, informó del cambio de denominación social de su administrador, conocido anteriormente como Macquarie México Infraestructura

Management, a Macquarie Asset Management México.

El cambio no tiene ninguna otra implicación, ya que el administrador continuará siendo en su totalidad propiedad de Macquarie Group.

Pese al cambio, Macquarie Asset Management México continuará como el administrador de los fideicomisos de Infraestructura Macquarie México I y de Infraestructura Macquarie México II, enfocados en inversiones en activos de infraestructura como carreteras, aeropuertos, puertos, redes ferroviarias, energía, servicios públicos, entre otros.

El fondo administrado por Macquarie Asset Management México es el primero de Macquarie Group en América Latina y el primero en pesos mexicanos para la inversión en activos en el país.

El que anda muy activo en la región es SoftBank Group, pues anunció el lanzamiento de un fondo de 3,000 millones de dólares para invertir en compañías tecnológicas en América Latina, en un intento por aprovechar el éxito de su fondo inicial

para la región, que ha gastado ya la mayor parte de su capital.

El conglomerado japonés dijo que planea invertir en empresas tecnológicas cotizadas y privadas, y agregó que el fondo podría recaudar capital adi-

cional en el futuro.

La renovada apuesta de SoftBank por América Latina se produce en momentos en que el capital riesgo está en auge en países como Brasil y México, y se llega tras la decisión de detener las nuevas inversiones en China después de una ofensiva regulatoria contra las tecnológicas.

El primer fondo latinoamericano por 5,000 millones de dólares de SoftBank fue lanzado en 2019 por el vicepresidente ejecutivo y director de operaciones, Marcelo Claure, en un momento en que ningún inversor con mucho dinero había firmado grandes cheques para nuevas empresas en la región.

La situación parece complicarse a Grupo Famsa, la minorista que atraviesa por una severa reestructura financiera.

Como no va a ser así si tiene una demanda ordinaria mercantil interpuesta por Banco Ahorro Famsa, el que fuera su banco y ahora es una institución en liquidación judicial.

La demanda reclama el pago por parte de la compañía de diversas prestaciones derivadas del contrato del fideicomiso irrevocable denominado de Administración y Actividades Empresariales Promobien.



MÉXICO SA

*Pemex, caja grande vs. histéricos gritones//
Tres sexenios=520 mil millones de dólares//
Priánistas despilfarraron ingreso petrolero*

ANTE EL HISTÉRICO griterío de la autodenominada oposición en el Senado de la República por el decidido apoyo gubernamental a Petróleos Mexicanos (Pemex), bien apunta la Rayuela jornalera de la edición de ayer: “digan lo que digan, Pemex sigue siendo la caja grande de este país. Razón de más para cuidarla”. Y esta cita no es una mera ocurrencia, porque si tuvieran memoria los priánistas y rémoras políticas que de ellos comen moronas reconocerían que sin los ingresos petroleros los tres gobiernos previos, simple y sencillamente hubieran reventado.

DE ACUERDO CON la crónica parlamentaria de *La Jornada* (Andrea Becerril y Víctor Ballinas), en su comparecencia ante el pleno senatorial “el secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, defendió el apoyo gubernamental a Pemex, empresa (del Estado) que, dijo, gobiernos anteriores dejaron en situación muy precaria. Respondió a cuestionamientos que le formularon senadores del bloque de contención respecto de que los recursos presupuestales millonarios que se destinan a Pemex mejor se canalicen a Salud” (ellos, dicho sea de paso, que cuando ocuparon Los Pinos destruyeron... al sector salud).

RAMÍREZ DE LA O, sigue la crónica, “recalcó que en los últimos dos años y medio se han destinado a Pemex 420 mil millones de pesos y en ese mismo lapso la empresa nos ha dado un billón 200 mil millones en derechos y aportaciones federales. El respaldo presupuestal es por la enorme deuda con que la dejaron en el pasado sexenio, de 110 mil millones de dólares. La empresa productiva del Estado nos aporta más de lo que nosotros le damos, además de que es una base muy fuerte de empleo y una gran cadena de suministro energético en varios renglones. Simplemente, recalcó, no hay siquiera que preguntarse por qué se le sigue apoyando”.

CORTOS DE MEMORIA o excedidos de cinismo, los histéricos gritones de la supuesta oposición parecen no “recordar” elementos fundamentales a la hora de evaluar lo que Pemex ha aportado a la nación y lo que ha resistido –sobre todo en los seis gobiernos neoliberales–, y cómodamente hacen a un lado la espeluznante

deuda que dejaron en la otrora paraestatal.

“OLVIDAN” TAMBIÉN QUE en su enfermizo afán privatizador, y más allá de la brutal corrupción y saqueo de que fue objeto la empresa del Estado (de la que muchos de los hoy his-

téricos gritones participaron), los gobiernos neoliberales desmantelaron la capacidad productiva de Pemex, concesionaron aquí y allá e importaron más de 250 mil millones de dólares en combustibles (principalmente gasolinas y diésel), porque en México, decían, “las refinerías no son negocio”, amén de que en esos tiempos fue política de Estado mantener en la inanición financiera a la primera empresa del país. Eso y mucho más.

TIENE RAZÓN RAMÍREZ de la O cuando subraya que en lo que va de la presente administración Pemex “aporta más de lo que damos”, pues, de acuerdo con el registro de la empresa productiva del Estado, en ese periodo el valor acumulado de las exportaciones de petróleo crudo se aproxima a 51 mil millones de dólares, monto casi tres veces mayor al recibido por la ex paraestatal por respaldo presupuestal.

HAY QUE RECORDAR a los histéricos gritones que en el sexenio de Fox, Pemex ingresó –sólo por exportación de crudo– alrededor de 120 mil millones de dólares, despilfarrados por un gobierno que cínicamente se autonombró “del cambio”.

EN EL SEXENIO de Felipe Calderón por el mismo concepto ingresaron 240 mil millones de dólares, igualmente despilfarrados, mientras exprimía las finanzas de Pemex, violaba la Constitución y avanzaba en la privatización energética. Los gobiernos panistas registraron récord en ingresos petroleros: 360 mil millones de dólares entre ambos y a pesar de esa bonanza la deuda de la ex paraestatal creció a paso veloz.

ENRIQUE PEÑA NIETO puso la cereza privatizadora en el pastel energético nacional, mientras abría las piernas... perdón, las puertas al capital privado, y en ese entonces muchos de los que hoy gritan aplaudieron a rabiar. Con todo, durante su estancia en Los Pinos Pemex captó 160 mil millones de billetes verdes.

EN SÍNTESIS, 520 mil millones de dólares de ingreso por exportación de crudo en tres sexenios, algo así como 50 por ciento del PIB a precios actuales, y todavía se animan a gritar que “no se justifica” la inversión en Pemex (si pu-

dieran meter la mano, entonces aplaudirían).

Las rebanadas del pastel

FELICES FIESTAS PATRIAS.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Usted debe 111 mil pesos... aunque no lo sepa // Hacienda compra 7 mil mdd a Banxico // El discreto encanto del apellido Azcárraga

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

CADA MEXICANA Y mexicano debe 111 mil 701 pesos. Aunque no tenga tarjeta ni haya comprado a crédito un *pichonavit* o sea de los pocos que se han lanzado a comprar un auto nuevo. El compromiso viene de otro lado. Es la parte que les corresponde de la cuantiosa deuda del gobierno, la cual se estima en alrededor de 13 billones de pesos. Usted puede decir “¡zafos!, a mí ni me preguntaron ni me tocó un centavo”. Pues tiene razón, pero déjeme decirle que ya está pagando actualmente a través de sus impuestos. El Centro de Investigación Económica y Presupuestaria, una entidad del sector privado, al hacer un análisis del presupuesto de ingresos y egresos del gobierno federal para el año próximo, obtuvo ese dato de la entraña del documento. Esa es la mala noticia, la peor es que cada día que pasa crece nuestra deuda. Por otro lado, el centro, conocido por sus siglas, CIEP, sostiene que ha quedado pendiente una reforma fiscal. Los ingresos tributarios siguen siendo bajos, pese a cambios fiscales de los últimos años, sobre todo si se comparan con países del primer mundo, dice. Sólo que los consumidores relacionan la idea de reforma fiscal con gravar con IVA a alimentos y medicinas, lo cual resulta impopular. Vicente Fox y Felipe Calderón trataron de imponerla y fracasaron. Sería difícil que prosperara actualmente porque Andrés Manuel ya dijo que en su sexenio no serán creados nuevos impuestos ni aumentará la tasa de los actuales. ¿Por qué no buscan por el lado de un impuesto a la riqueza? Es lo de moda en el mundo, obligar a los millonarios a que aporten más. En México hay mucha tela de donde cortar. Los autores del análisis del CIEP son cuatro economistas mexicanos, Héctor Juan Villarreal Páez, Alejandra Macías Sánchez, Adrián García Gómez y Sunny Villa Juárez.

Entendimiento

LA SECRETARÍA DE Hacienda adquirió 7 mil millones de dólares de la reserva del Banco de México. Antes había intentado recibir directamente los 12 mil millones de dólares que el Fondo Monetario Internacional asignó a México, como parte de un programa para apoyar las economías de sus países miembros afectados por la pandemia. El presidente López Obrador dijo que esa asignación debería ser utilizada para abonar la deuda pública. El gobernador de Banxico, Alejandro Díaz de León, precisó

que la operación podría realizarse observando las formalidades que señala la ley. Finalmente llegaron a un entendimiento. Probablemente los 7 mil millones de dólares serán utilizados por el gobierno para prepagar deuda de Pemex, así lo había anunciado Andrés Manuel en la mañanera del 6 de septiembre. El arreglo habla bien de las partes, también se advierte el estilo fino del nuevo secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O.

Llegó el iPhone 13

CUANDO NUMEROSOS CLIENTES todavía no terminan de pagar el iPhone12 (meses sin intereses), Apple presentó el iPhone13, en cuatro modelos. Su precio es de 22 mil pesos y más, según la configuración. La mitad de los ingresos de la compañía provienen de los teléfonos celulares. El valor de Apple, medido por el de sus acciones, ronda 2.5 billones de dólares. Es más del doble del PIB de México. En el tercer trimestre del año fiscal 2021, finalizado el 26 de junio, declaró ingresos por 81 mil 400 millones de dólares, lo que representa un aumento de 36 por ciento interanual.

Ombudsman social

Asunto: el discreto encanto

ME PARECE ALGO tan injusto eso que hace la Suprema Corte de devolverle a la señora Carmela Azcárraga casi mil millones de pesos en impuestos, que pudieran servir a México ahora que tanto los necesita para vacunas y ayudar a las víctimas de desastres naturales, que me sale del alma otro verso: “¡tan grande devolución, / otro robo a la nación”.

Profr. Benjamín Cortés Valadez

R: ¿CUÁNTO CALCULAS que repartió en el tránsito por la Suprema *Corta*, estimado profesor? Es pregunta. Tampoco han detenido a Gastón Azcárraga, el de Mexicana de Aviación.

Twitteratti

IMPAREBLE, LA ESCALADA de precios de la luz en España. El contubernio del gobierno con Iberdrola y compañías tienen al pueblo rehén de sus ambiciones. Por eso es importante la Reforma Energética en México y combatir la corrupción y transas de Iberdrola.

Escribe @Cantodeletero Página 5 de 6

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



Ken Salazar, nuevo embajador de Estados Unidos en México, presentó al presidente

Andrés Manuel López Obrador sus cartas credenciales. Foto Presidencia



•BRÚJULA ECONÓMICA

Programa Económico 2022: inercia y disciplina fiscal

Por Arturo Vieyra

avieyra@live.com.mx



La semana pasada la Secretaría de Hacienda dio a conocer los Criterios Generales de Política Económica (CGPE) para el año 2022, un documento donde propone la estrategia económica del Gobierno. En general, la estrategia planteada tuvo buena aceptación debido a que, si bien tiene ciertos elementos que se cuestionan en materia de impulso al crecimiento, se basa en supuestos macroeconómicos y de ingresos públicos razonables, prudencia en el ejercicio del gasto y estabilidad de la deuda pública.

Por lo que respecta al marco macroeconómico, se anticipa crecimiento con inflación controlada. La estimación del crecimiento del PIB de 4.1% luce ligeramente positiva frente al consenso de analistas de 3%; no obstante, es posible alcanzar la expectativa oficial cuyo sustento se ubica en una perspectiva favorable del crecimiento en Estados Unidos (4.5%), por lo que el motor de crecimiento está fincado principalmente en la demanda externa. En paralelo, los CGPE suponen una inflación de 3.4%, en línea con el pronóstico de Banxico.

En el ámbito fiscal, el planteamiento oficial pretende, por el lado de los ingresos, consolidar los logros en materia de recaudación que se han obtenido en los dos años anteriores. Se anticipa que los ingresos tributarios (ISR e IVA, principalmente) alcancen un equivalente a 14% del PIB, un punto más que en los tres años previos a la crisis. En tanto que para los ingresos petroleros se prevé una ligera disminución debido al supuesto conservador del precio del petróleo (55.1 dólares por barril). Bajo estos supuestos, los ingresos totales del Gobierno federal serán ligeramente mayores (1.3% real) a los que se estiman para este año.

Por el lado del gasto, se estima un incremento similar al de los ingresos (1.5% real); sin embargo, este aumento corresponde principalmente al costo financiero y a las participaciones, y se espera que el gasto programable mantenga su nivel respecto del ejercido en este año.

Es interesante el hecho de que, frente al mismo tamaño del pastel, al interior del gasto se insista en la reorientación en favor de las prioridades de la actual administración, que son el mayor gasto en programas sociales y para el cumplimiento de las grandes obras públicas de infraestructura y transporte. La gran duda es si el gasto en inversión, ya de por sí insuficiente (alcanzará 3.5% del PIB en 2022), puede verse disminuido frente algún imprevisto y, en consecuencia, afectar el crecimiento económico.

Se pretende un déficit ampliado (requerimientos financieros del sector público) menor al de este año (3.5% versus 4.2% del PIB). Asimismo, se anticipa un pequeño déficit primario (balance público menos el costo financiero) de 0.3% del PIB; es decir, que se pretende un moderado impulso a la economía. La deuda del sector público medida como porcentaje del PIB se mantendría en 51%.

Es difícil lograr una calificación plena al programa económico para el año siguien-

te, pues dependiendo del ángulo donde se observe es que se asignan los pros y contras. Por un lado, la prudencia manifiesta en la disciplina fiscal da certidumbre, pero también aparece como una estrategia con un tinte inercial, lo que no soluciona los problemas estructurales de las finanzas públicas. Finalmente, los riesgos son evidentes en tanto que el programa es optimista en los supuestos de crecimiento económico e ingresos.

Twitter: @ArturoVieyraF



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Coca-Cola, las tienditas y Gumersindo

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Esta historia se puede replicar en casi 350 mil casos más: Ana María, propietaria de la tiendita Gumersindo, en Oaxaca, fue sorprendida por el cierre de actividades económicas al estallar la pandemia de Covid-19; parecían inminente la desaparición de un negocio que durante 12 años le permitió sostener a sus hijos. Necesitaba un WhatsApp y una bicicleta para desarrollar su propia cadena de entregas a domicilio y recibió la ayuda de Coca-Cola, la firma que aquí representa Roberto Mercadé, así como la asistencia en materia de administración y de bioseguridad para hacer de su tienda un espacio seguro.

Los pequeños comercios son una parte vital de las comunidades, tanto por el flujo comercial y suministro de bienes, la adaptación de la oferta a la demanda local, así como por figurar como un punto de encuentro y socialización entre los pobladores de la zona. Su desaparición representaría una grave pérdida en las localidades y, por tanto, para el entramado nacional. De ahí que la apuesta de Coca-Cola, a través de sus embotelladores, es apoyar primero la viabilidad y la modernización de las más de 350 mil tienditas a las que llegan sus unidades repartidoras. Como expresa el director de asuntos públicos, comunicación y sustentabilidad de Coca-Cola, Sergio Londoño, la firma “piensa globalmente, actúa localmente”.

Por ello, se han canalizado 190 mil créditos para capital de trabajo a ese tipo de negocios, impartido decenas de miles de cursos de capacitación, de los cuales 180 mujeres los han recibido, canalizado 5 mil millones de pesos para el mantenimiento de locales, ampliaron el plazo del crédito a proveedor y, junto con los cursos de bioseguridad, se colocaron 500 mil mamparas para mostrador e igual número de kits de higiene.

Para el desarrollo de plataformas de comercio electrónico (herramienta clave para el servicio a domicilio), Coca-Cola estableció la alianza con tecnológicas de la mano con la *startup* Wabi, que comanda Guido Manfredi, para dotar de esa herramienta a

las tienditas que da sustento a 5 millones de personas.

Por cierto, viene una nueva iniciativa, “Mi tiendita sin residuos”. Ya le platicaré.

Manuel Herrera, Fondos para Ciudades.

El expresidente de Concamin y actual diputado federal por Zapopan, Manuel Herrera, presentó la iniciativa del grupo legislativo de Movimiento Ciudadano para resarcir los llamados Fondos-Ciudad para el desa-

rrollo de infraestructura pública, impulso económico con generación de empleos y fortalecer los servicios de seguridad pública..., pues durante este sexenio desaparecieron al centralizarse el gasto en el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador. Vaya, solamente el FortaSec (para comprar equipamiento y capacitación a policías municipales) tenía 4 mil millones de pesos el año pasado... pero ahora no tiene nada. Así, en carácter de urgente, la bancada de Mo-

vimiento Ciudadano propone la formación del Fondo para el Desarrollo Urbano y Metropolitano, planteando redirigir parte del gasto programable (sobre todo de las megaobras) hacia la atención de la emergencia económica. Movimiento Ciudadano pinta así su raya de Morena..., la Ley de Ingresos y Egresos 2022 no será un día de campo para Rogelio Ramírez de la O.

Twitter: @mfloresarellano



• PUNTO Y APARTE

Pymes en modo supervivencia, más inseguridad y salarios otra arista

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por: Ángeles Aguilar

S *taying alive...* El año pasado la inesperada llegada de la pandemia puso a prueba la resistencia de las empresas. En cuestión de meses, los cierres obligatorios de las actividades catalogadas como no esenciales se tradujeron en una avalancha de quiebras para los negocios.

Se estima que en 2020 un millón de unidades de negocio debieron cerrar la cortina. Las Pymes no estuvieron exentas de esa coyuntura. **Lucero Cabrales**, presidenta de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, hace ver que sólo entre sus asociadas un 8% debió poner fin a sus operaciones.

Asimismo, cerca del 40% realizó ajustes salariales y en su plantilla para subsistir...

Jungla para Pymes... En ese complejo contexto, ayer la Camescom, que agrupa empresas españolas, presentó su Comisión PyME, al mando de **Javier Reza**, mecanismo especializado para el fortalecimiento y la inclusión de esos negocios en las cadenas productivas.

Entre los principales retos que enfrentan los pequeños negocios apunte la falta de financiamiento. Hoy las Pymes apenas representan 9.6% del crédito que otorgan las instituciones bancarias. Es más, el año pasado 70% de ellas debió financiarse a través de sus proveedores y sólo 4.8% lo hizo mediante la banca de desarrollo.

La realidad es que las llamadas “Tandas del Bienestar” que ofreció el Gobierno federal en apoyo a estos negocios apenas alcanzaron los 25 mil pesos en préstamos, insuficiente para el pago de la nómina y renta de un mes.

A lo anterior suma la disparidad que enfrentan estos negocios vs. los changarreros informales y el asfixiante peso de la inseguridad. Datos del Inegi revelan que

40% de las empresas sufre por la falta de Estado de derecho...

Marejada de requisitos... Sin embargo, en este año el mayor reto será el laboral. **Jesús Zarazúa**, director general de Zarazúa Asesores Laborales, resalta que la entrada en vigor el 1 de septiembre de la Ley de *Outsourcing* es un obstáculo mayúsculo para las Pymes, pues en su mayoría se integran a las cadenas de suministro mediante servicios de tercerización.

De las cerca de 90 mil unidades de este tipo, menos del 60% ha logrado incorporarse al Registro de Prestadoras de Servicios Especializadas y Obras Especializadas (Repse).

De no cumplir con ese requisito podrían quedar expuestas a una multa equivalente a los 4 millones 481 mil pesos.

Por si fuera poco, los sueldos también serán otro factor que podría mermar el desempeño de las micro y pequeñas empresas. En 2022, la Conasami podría aprobar un incremento al salario mínimo del 21%, para pasar de 141.70 a 171.45 pesos diarios.

Lo anterior, como resultado de la galopante inflación y la meta que se estableció para superar dos veces la línea de pobreza a finales de sexenio; es decir, llegar a un rango de entre 240 y 250 pesos diarios. Así que **Pymes en modo supervivencia...**

EN FIESTAS PATRIAS, 36% DE GORRA

En estas fiestas patrias... el gasto promedio para una familia de 8 integrantes podría rondar los mil 320 pesos para la noche mexicana.

De acuerdo con un análisis realizado por Tiendeo, se estima que 7 de cada 10 mexicanos podría celebrarlo en casa con amigos y familiares. Sin embargo, sólo 52% dividirá el gasto con los invitados, mientras que el 36% dejará que el anfitrión asuma los gastos. **El grito de gorriones...**

Twitter: @Soy_AngelesA



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Competitividad 2021

arturodamm@prodigy.net.mx

La competitividad de un país es su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas, que producen bienes y servicios, con los que satisfacemos nuestras necesidades; crean empleos, ya que para producir alguien tiene que trabajar; generan ingresos, ya que a quien trabaja se le paga, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las personas.

El Imco publicó el Índice de Competitividad Internacional 2021, que mide, a partir de 85 indicadores, agrupados en 10 subíndices, la competitividad de 43 países. México ocupa el lugar 37. En 2020 ocupó el 35.

El Imco considera seis niveles de competitividad: alta, adecuada, media alta, media baja, baja, muy baja.

El primer subíndice es el de Derecho, y mide el estado de la seguridad pública y certeza jurídica. Posición de México: 2020 39, 2021 39. Sin cambio.

Competitividad baja.

El segundo es el de Medio Ambiente, y mide la capacidad de relacionarse de manera sostenible y responsable con los recursos naturales. Posición: 2020 35, 2021 36. Retroceso. Competitividad media baja.

El tercero es el de Sociedad, y mide la calidad de vida de los habitantes a través de tres áreas: inclusión, educación y salud. Posición: 2020 36, 2021 30. Retroceso. Competitividad baja.

El cuarto es el de Sistema Político, y mide la legitimidad democrática, representatividad, estabilidad y respeto a los derechos y libertades. Posición: 2020 33, 2021 35. Retroceso. Competitividad media baja.

El quinto es el de Gobiernos, y mide la capacidad de los gobiernos para influir positivamente en la competitividad. Posición: 2020 28, 2021 28. Sin cambio. Competitividad media baja.

El sexto es el de Mercado de Factores, y mide la eficiencia de los mercados de factores de producción, principalmente el laboral. Posición: 2020 21, 2021 20. Avance. Competitividad media alta.

El séptimo es el de Economía, y mide las principales características económicas. Posición: 2020 31, 2021 27. Avance. Competitividad media baja.

El octavo es el de Precusores, y mide la calidad y eficiencia de los sectores financiero, energético, de telecomunicaciones y de transporte. Posición: 2020 39, 2021 39. Sin cambio. Competitividad baja.

El noveno es el de Relaciones Internacionales, y mide el grado con el que se capitaliza la relación con el exterior. Posición: 2020 30, 2021 40. Retroceso. Competitividad baja.

El décimo es el de Innovación, y mide la capacidad para competir en sectores de alto valor agregado intensivos en conocimiento y tecnología. Posición de México: 2020 29, 2021 30. Retroceso. Competitividad media baja.

De los 10 subíndices en dos avanzamos (bien), en tres permanecemos igual (mal), y en cinco retrocedimos (peor). En nueve la competitividad fue entre media baja y baja, y sólo en uno fue media alta.

En tres palabras: mal y empeorando.



IN- VER- SIONES

FIRMA SONORENSE

Norson envía carne de cerdo hacia África

El pasado 10 de septiembre salió el primer embarque de 23 toneladas de carne de cerdo congelada mexicana con destino a Angola. La exportadora es la sonorensa Norson que busca aprovechar el potencial de mil 200 millones de habitantes del continente africano, de los que cerca de la mitad consume este tipo de cárnicos como fuente de proteína.

DEBUT SUSTENTABLE

Grupo Bimbo renovó crédito de 1,750 mdd

Grupo Bimbo, que dirige Daniel Servitje, renovó su línea de crédito revolvente comprometida por mil 750 mdd. Dicho crédito marca el debut de la empresa en financiamiento sustentable. En su estrategia global de sustentabilidad se baja en promoción de la salud, convertirse en cero emisiones, agricultura regenerativa y fortalecer a las comunidades.

ENTREGARÁ 13.7 MDP

Ayuda Citibanamex a comunidades rurales

Con el fin de impulsar la reactivación económica en

áreas rurales, Citibanamex, en conjunto con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo y la Plataforma Nuup, entregará 13.7 mdp para 14 proyectos productivos en nueve entidades, en beneficio de 6 mil personas, 42 por ciento de ellas mujeres.

DEVELA PLACA

Nissan celebra seis décadas en México

Con presencia en Aguascalientes desde 1982, Nissan Mexicana, que preside José Román, develó una placa para celebrar su 60 aniversario en México, acto donde estuvo el gobernador, Martín Orozco Sandoval. En enero, la firma anunció 74 mdd para producir sus modelos Kicks y March 2021.

LANZA 1,000 APOYOS

Santander da becas para estudiar inglés

A través de la Universidad de Pennsylvania, Santander lanzó mil becas para reforzar el dominio de la lengua inglesa en entornos profesionales. Habrá especialidades en ciencias y negocios entre los residentes de Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, EU, España, México, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido y Uruguay.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Mexicana, la tecnología Maim de agua

Simón Dabbah tiene 22 años, estudia finanzas en el Tec de Monterrey y administra su empresa Maim, que revoluciona la purificación del agua libre de químicos, bacterias, hongos, algas, metales pesados y cualquier tipo de virus.

Junto con ingenieros, programadores y químicos, desarrolló el mejor purificador del mercado 100 por ciento mexicano que, además, ofrece agua fría, templada o caliente y próxima-

mente agua mineral, agua de sabores o café.

Ya se instalaron 15 mil equipos y van por América Latina, EU e Israel; en este último país nació la idea y la marca número uno de purificadores de agua está interesada en asociarse con el estudiante mexicano que ofrece sus equipos Eco-Maim con renta básica de 229 pesos, cuando una familia de clase media gasta en promedio 756 pesos en garrafrones.

“Hace 10 años fui con mi familia a vivir un año en Israel y vi que, a diferencia de México, no existían garrafrones porque utilizan sistemas de purificación muy avanzados. Una razón fue que el plástico del garrafón con agua tiene el químico Bisfenol A (BPA), que expuesto con calor libera encimas que aceleran el cáncer de mama y diabetes; hay un reporte completo de la OMS. Nuestro purificador cumple con las normas de higiene, potabilidad y salud que requieren los mexicanos; ayudamos a retirar plástico”.

Simón me da cifras: la inversión cen-

tral es de 10 millones de pesos anuales en investigación y desarrollo; con los 15 mil equipos Maim en operación, le ahorramos a México más de un millón de garrafrones; en 2022 buscamos operar 100 mil equipos; tenemos uno de los bancos privados de análisis de agua más importante en CdMx y algunas alcaldías nos piden los reportes. “Con un nuevo cliente determinamos primero qué tan contaminada es el agua donde vive y la convertimos en potable”.

El joven emprendedor usa tecnología sencilla: una manguera antibacterial importada de Israel que se conecta a la toma de agua, a un tubo purificador con un filtro a la entrada y otro de salida,

en medio tiene carbón activado para eliminar todos los químicos, las bacterias, los hongos, los metales pesados y cualquier virus. Rotoplas trató de copiar la tecnología. “No me molestó porque no le pueden ganar al equipo de jóvenes universitarios de escuelas públicas que estamos en Maim; es maravilloso el talento mexicano”. ■

“Muchas empresas nos preguntan y Rotoplas trató de copiarla”

sencilla: una manguera antibacterial importada de Israel que se conecta a la toma de agua, a un tubo purificador con un filtro a la entrada y otro de salida,



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
juliobrito@cronica.com.mx



Aprueba IFT fusión de Univisión con Televisa

Luego de un análisis intensivo en donde se concluyó que no hay efectos contrarios a la competencia el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que dirige Adolfo Cuevas, resolvió aprobar la concentración por medio de la cual Univision Holdings adquirirá indirectamente el capital social de Televisa entretenimiento, que preside Emilio Azcárraga, agente económico que participa en el negocio de producción, distribución y licenciamiento de contenidos audiovisuales en español. Ahora, solo falta que las autoridades de los Estados Unidos también den su visto bueno a la transacción, pues en termino geográficos implica a las dos naciones.

Se destraba venta de Ocesa a Live Nation

El Ifetel dejó en claro que la fusión que realizó Univisión sólo se refiere a la parte de entretenimiento de Televisa, que implica la producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales (programas) a agregadores (programadores) de canales para el servicio de televisión y audio restringidos o servicios de voz, televisión y audio restringidos (STAR); la producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales (programas) a proveedores del servicio de televisión radiodifundida digital comercial;

También incluye la producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales (canales de programación, paquetes de canales y programas, que incluye películas y series) a proveedores del servicio de distribución por Internet (Over The Top en inglés -OTT-) de contenidos audiovisuales, con lo que esperan crear la plataforma digital más grande del mundo hispano.

DESTRABO

Por otro lado, Grupo Televisa llegó a un acuerdo con Live Nation Entertainment, para seguir adelante con la adquisición previamente anunciada por parte de Live Nation de la posición

accionaria no consolidada del 40% que Televisa tiene en Ocesa **Entretenimiento**. Como se reveló anteriormente, Televisa espera recibir 5,206 millones de pesos por su posición accionaria en Ocesa. El acuerdo y el cierre de la transacción están sujetos al cumplimiento de ciertas obligaciones y otras condiciones, incluida la obtención de aprobaciones regulatorias, ciertas notificaciones, y al cierre de la venta por parte de Corporación Interamericana de Entretenimiento, de una parte de su posición accionaria en Ocesa a Live Nation. Live Nation retendrá el 7% del monto total de la transacción por un periodo posterior al cierre para cubrir posibles pérdidas operativas de Ocesa, si hubiera alguna.

Villarreal: Sigue escasez de semiconductores

ESCASEZ

Héctor Villarreal, vicepresidente de General Motors de México, comentó que la falta de semiconductores continuará, por lo menos hasta finales del año. Los inventarios siguen bajo a nivel historio y se continuará paliando la crisis con paros técnicos en las plantas de México. Hasta el momento, 7 de 11 líneas de productos de GM acusan falta de chips, que hacen que el vehículo tenga funciones como cámara de reversa, cambio de luces, control del sonido entre otras operaciones. ♦



Televisa-Univisión, se concreta el acuerdo

El acuerdo para crear el principal productor de contenido en español en el mundo obtuvo el visto bueno de las autoridades en México.

Ayer, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) aprobó el acuerdo mediante el que Univision Holdings II adquirirá indirectamente el negocio de contenido de Grupo Televisa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, uno de los trámites más relevantes que esperaban las empresas involucradas que anunciaron sus planes a finales de abril de este mismo año.

La evaluación que realizó el IFT se enfocó principalmente en la coincidencia entre Univision Holdings y Grupo Televisa en sus actividades en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, como la producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales a

programadores de canales para el servicio de televisión y audio restringidos o servicios de voz, televisión y audio restringidos; producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales a proveedores del servicio de televisión radiodifundida digital comercial; producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales (canales de programación, paquetes de canales y programas, que incluye películas y series) a proveedores del servicio de distribución por Internet (OTT) de contenidos audiovisuales.

El acuerdo de las autoridades, además, dejó claro que Grupo Televisa mantendrá la titularidad de las concesiones de telecomunicaciones y radiodifusión que actualmente detenta en México, mediante las que opera sus negocios de televisión radiodifundida y distribución por cable y satélite de contenidos audiovisuales, incluyendo canales que son programados por "Sky" e "Izzi" y la publicidad que tienen el derecho a comercializar; también mantendrá sus negocios de publicaciones impresas; telefonía, internet, y servicios de telecomunicaciones relacionados; la operación de equipos de fútbol y estadios de fútbol, y juegos de azar.

ENFOQUE ERRÓNEO

Lejos de la percepción que tiene el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, Cananea en el estado de Sonora, no requiere un plan de justicia integral, sino más bien apoyo para desarrollar y consolidar los altos índices de desarrollo humano que reporta el municipio donde la actividad minera ha permitido el desarrollo de rubros tan importantes como la salud, educación y la propia economía local.

De hecho, cifras de la propia ONU detallan que el Índice de Desarrollo Humano de Cananea se ubica en 0.813 puntos, muy por arriba del promedio nacional; el incremento de dicho indicador fue de 3.13%; y de manera paralela disminuyó la población en situación de pobreza de 36.3% a 26.1%, para ubicar a Cananea en el lugar 15, en el listado de los municipios con menor marginación en todo el país.

Y así queda claro que la visión del gobierno actual simplemente proviene y se sustenta con sus "otros datos".



Crisis en el sindicato petrolero

La crisis que se está gestando en el Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana (STPRM) que está en manos del jubilado, retirado e intocable Carlos Romero Deschamps es de seguridad nacional y puede paralizar el 80 por ciento de las operaciones de Petróleos Mexicanos.

Conste, la gestión de las 36 secciones locales que conforman al STPRM se acaba en el primer segundo del 1 de octubre y en estas secciones se tiene a 92 mil trabajadores que están repartidos en todas las áreas de Pemex.

Resulta que todos los liderazgos sindicales locales, todos, se vencen en este mes con el fin de la prórroga otorgada al sindicato petrolero por parte de la Secretaría del Trabajo. El líder interino tras la salida de Romero Deschamps es Manuel Limón Hernández, pero éste quedó muy tocado de su sistema respiratorio por el Covid 19, nos dicen que tiene un pulmón muy dañado y el otro está apenas bien.

La mayoría del Consejo Ejecutivo Nacional (CEN) del STPRM no lo ve regresando a tomar las riendas del sindicato, hoy en día las decisiones se toman a distancia, por teléfono, las secciones locales operan solas y no resuelven ni las dudas. Los trabajadores no han sido convocados a elegir nuevos secretarios generales, pero lo pueden hacer sin convocatoria de por medio.

Es importante hacer notar que, ante la ausencia por enfermedad de Manuel Limón, entonces se queda el interino del interino: Fernando Navarrete, presidente del Consejo de Vigilancia del sindicato petrolero, le guste o no a los trabajadores y está en sus manos, no en las del gobierno, convocar a elecciones generales desde el CEN.

Sin embargo, si hay cambios en la mayoría de las sec-

ciones locales del STPRM se puede iniciar un proceso de Asamblea Nacional. Al menos esa es la apuesta del tabasqueño, Luis Eduardo Segura Cué; mejor conocido como Eddy Cué, que lleva construyendo una opción diferente ala de Romero Deschamps y Ricardo Aldana, de quienes se asume adversarios, pero no en un plan de disidencia sindical.

La dirigencia del sindicato petrolero no quiere que se realicen ahora elecciones sindicales para que el mismo grupo político mantenga el poder. Limón y Navarrete son interinos y su fuerza es sólo administrativa, por eso Eddy Cué quiere que se movilicen los trabajadores en cada sección y así actuar independientemente del CEN del STPRM y a su cuerpo de gobierno.

La prórroga para postergar las elecciones en las secciones locales se vence y los trabajadores se van a quedar sin representantes legales, ellos pueden convocar directamente a sus liderazgos locales y luego juntarse en una gran Asamblea Nacional para tener un nuevo secretario general.

Y este escenario es justo el que los viejos líderes petroleros no quieren que se ponga en marcha porque va en detrimento del actual grupo político que controla el STPRM. Ya hay varios grupos que le son adversos a Romero Deschamps y su pandilla; esos grupos están trabajando ya de manera organizada para sacudirse a los incondicionales de Romero Deschamps; éstos no se van a quedar con las manos atadas, están buscando también sus propios caminos.

El fin de la prórroga será implacable para la dirigencia actual, acéfala dos veces, y que enfrenta un cambio generacional muy fuerte.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Hoy resolución de amparo en elección de Concamin, "Día D" y ganador sólo 6 meses

Más allá de que la elección en Concamin ha caminado sin ningún contratiempo y ya hasta se votó, hoy será determinante para definir el derrotero de ese proceso, puesto que en la parte legal deberá haber noticias.

Sucede que se conocerá si un juez concede a Concamin la suspensión definitiva al amparo que dicha confederación presentó contra Economía de Tatiana Clouthier, dependencia que no hace mucho cuestionó los estatutos, en particular los artículos 61 y 62 referentes a los candados impuestos desde la época de Francisco Funtanet a la selección de candidatos.

La confederación que preside Francisco Cervantes no pudo lograr la suspensión provisional y ya en el ínter se aceptó a Canacindra y en particular a Enoch Castellanos como tercer interesado. Este con el aval de diversas cámaras intentó participar y no pudo.

El martes se realizaron las audiencias incidentales del juicio y los involucrados expusieron sus testimonios en torno a la violación o no de la Ley de Cámaras por Concamin.

En el ínter se conoce que Cervantes ha presionado con todo para que su relevo pueda salvar el espinoso momento con los tres candidatos "oficiales" José Abugaber, Alejandro Malagón y Netzahualcóyotl Salvatierra.

Igual le platico que la presión para las cámaras con derechos y que pueden sufragar fue fuerte. En algunos casos hubo ame-

nazas de grandes compañías de ya no trabajar con algunas, si dejaban de participar en la votación.

Como imaginará hay grandes intereses involucrados, los mismos que también presionaron para sacar adelante el relevo de José Manuel López Campos en Concanaco donde ya quedó como su sustituto Héctor José Tejada.

Si Cervantes logra la suspensión se puede decir que su accidentada sucesión seguirá adelante y el próximo 24 de septiembre se formalizará durante la asamblea ya programada.

Vale señalar sin embargo que quién asuma, quizá José Abugaber, sólo tendrá serenidad 6 meses ya que en marzo terminará su primer periodo- dada la extensión que se autorizó por la pandemia- y no es descartable que los grupos que buscan democratizar el organismo insistan. La misma Economía no está nada conforme.

Ahora que si se vuelve a negar la suspensión, entonces sí habrá que reponer el expediente y quizá deberá intervenir Economía para que se modifiquen los estatutos y haya más candidatos, incluido Castellanos, y de esta forma modificar el estatus quo.

Así que jueves decisivo.

**QUÉ YORIO ESTÁ FIRME
EN SHCP Y EMPATA CON TITULAR**

Parece que el subsecretario de Hacienda Ga-

briel Yorio sí está firme en su posición, más allá del ajuste a muchos de sus colaboradores. De hecho, se dice que empató bien con Rogelio Ramírez de la O.

**EN CNBV NADA EN FIRME
Y BÚSQUEDA INFRUCTUOSA**

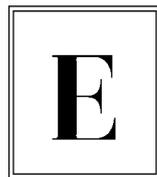
Y un expediente menos claro es el del presidente de la CNBV Juan Pablo Graf. Se asegura que Rogelio Ramírez de la O sí pretende un cambio en esa dependencia, pero en las búsquedas realizadas no hay muchos candidatos. En una de esas ya no hay modificación al organigrama. En la dependencia no hay ninguna señal que advierta algo diferente.

**CASILLAS DEJA BANORTE
Y SE SUMARÁ A BARCLAYS**

Sí de movimientos se trata, le doy cuenta de una baja sensible en Banorte que dirige Marcos Ramírez. Resulta que Gabriel Casillas director general de Análisis Económicos de ese grupo está por dejar la institución. El brillante economista que no requiere de presentaciones será pronto la cabeza de esa área para Barclays con alcance en AL y base en NY. No hace mucho Marco Oviedo, dejó esa firma.



Esta versión incluye en una esquina al PAN, arrinconado y confundido, con su líder informal, Ricardo Anaya, en el exilio, amenazado con cárcel



El Presidente **Andrés Manuel López Obrador** está operando para generar las condiciones necesarias para que una gran proporción de la clase política pragmática gravite en torno a su proyecto personal. El nombramiento de **Quirino Ordaz**, exgobernador de Sinaloa, priísta y ahora propuesto como embajador de México en España, es el mejor ejemplo del nuevo episodio que AMLO inaugura: ya no hay que militar en Morena, ni haber estado en las filas de la izquierda para ser considerado digno de ingresar al gobierno. Basta con estar cercano a él.

El Presidente justificó el nombramiento aduciendo que un embajador representa "a la nación, a un país, a todos", y no a un partido político. Incluso aseguró que sería "inmoral e indigno" solicitar a Quirino que renuncie al PRI. Pero eso es una tergiversación de la realidad. Los embajadores representan gobiernos y, si hablamos de las representaciones diplomáticas sensibles hacia los países con los que se tiene una mayor relación, eso es incuestionable. Un ejemplo claro lo dio **Christopher Landau** al renunciar a la Embajada de Estados Unidos en México cuando **Joe Biden** llegó a la Casa Blanca:

La ideología es la que AMLO decida, la que él quiera

estaba totalmente comprometido en representar la visión y el gobierno de **Donald Trump**.

AMLO también ha invitado a otro exgobernador panista a unírsele: **Antonio Echevarría**, de Nayarit, generando un patrón cuyo propósito es claro: dirigir la vida pública hacia un grupo político unificado, colosal, donde el tamiz clasificatorio es defi-

nido por el Presidente: ser intachable moralmente; honesto; tener principios. Y en ese crisol caben todos, sin importar militancias actuales, visiones económicas, posturas sobre las libertades, ni visión sobre el tamaño del gobierno frente a la sociedad. La ideología es la que AMLO decida, la que quiera.

Un grupo único le sirve al mandatario para afianzarse en el poder en el largo plazo incluso en presencia de elecciones democráticas. Es el Maximato del Siglo XXI, que incluye en una esquina al PAN, arrinconado y confundido, con su líder informal **Ricardo Anaya** en el exilio, amenazado con cárcel. Es un escenario idóneo para reeditar la dictadura perfecta, en la que podríamos tener hasta tres candidatos del Presidente en la boleta para elección de 2024 —**Ebrard, Sheinbaum y Monreal**—, ya sin importar el membrete partidario... mientras en una última esquina el PAN trata de dilucidar la naturaleza de su derrota permanente.

TELEVISA UNIVISION

El pleno del IFT autorizó la concentración por la que Univision Holdings adquirió el negocio de contenidos de Televisa. Tras un análisis minucioso, la institución especificó que no se prevén efectos anticompetitivos, sobre todo porque la participación de Univision Holdings en México es marginal. Televisa mantendrá la titularidad de sus concesiones de telecomunicaciones y radiodifusión.

PUENTE

Me voy de *puente* por las fiestas patrias. Esta columna se publicará otra vez el martes 21. ¡Viva México!

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



El Instituto Federal de Telecomunicaciones dio el visto bueno a la concentración entre Univision y el Grupo Televisa, en sesión ordinaria



unos días que en la Confederación de Cámaras de Industriales (Concamin), aún bajo el mando de **Francisco Cervantes**, se decida quién será su próximo presidente, las propuestas no dejan de ir y venir, ante lo cual se espera que la balanza se incline a favor del que presente las acciones más contundentes, ante los retos a los que se enfrentan las cadenas productivas del país.

La necesidad de empleo formal es una realidad y para prueba están los comentarios realizados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), al referir que aún con la recuperación que se vive en el país, 80 por ciento de las plazas han surgido en la informalidad.

En la Concamin, por ejemplo, 98 por ciento de los agremiados son pequeñas y medianas empresas, por lo que se posicionan como generadores de ingresos para miles de familias a nivel nacional; ante ello, **Netzahualcóyotl Salvatierra** ya coloca sobre la mesa incentivarlas con planes que van desde incubación y nutrición del lazo industria-academia, hasta la coordinación de gobierno estatales para generar caminos como el Pacto Oaxaca.

**Salvatierra
ofrece
incentivos para
las pequeñas
y medianas
empresas**

Por cierto, el expresidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC) fue uno de los actores clave para la firma de dicho acuerdo, para el cual se dirigirán 70 mil millones de pesos a distribuir en 36 proyectos de infraestructura, que se levantarán en ocho estados al occidente del país. Así, en la trayectoria

para consolidarlo se tuvieron que construir sinergias entre las gestiones de Chiapas, Guerrero, Yucatán, Quintana Roo, Veracruz, Puebla, Tlaxcala, y por supuesto, Oaxaca.

Salvatierra tiene 35 años en el frente empresarial, inició su carrera en la industria inmobiliaria con la fundación de Grupo Cocoa en el sureste mexicano; aunado a que encabezó las diligencias para la instalación del Consejo Nacional de Infraestructura, que desembocó en el primer plan coordinado a nivel nacional para generar desarrollo e inversión.

LA RUTA DEL DINERO

En el pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), en su XVIII Sesión Ordinaria, se aprobó la concentración por medio de la cual Univision Holdings II, Inc. adquirirá indirectamente el capital social de Televisa. En el análisis realizado por el IFT para autorizar esta transacción se revisaron las coincidencias entre Univision Holdings y Grupo Televisa en producción, provisión y licenciamiento de contenidos audiovisuales (programas), así como de la gestión de programadores de canales para el servicio de televisión y audio restringidos... Por quinto año consecutivo la firma Merco reconoció a Grupo Bimbo, que comanda **Daniel Servitje Montulk**, como la empresa mexicana con mejor reputación. Se trata de un reconocimiento al fabricante de pan por su gestión responsable con la sociedad, sus empleados y el medio ambiente, además que Servitje es un ejemplo de liderazgo empresarial por los valores que transmite esa empresa.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



— AL MANDO



#OPINIÓN

Para la reparación y compra de vagones, se esperaba que en estos días ya se hubieran entregado los primeros resultados

OBJETIVOS DE LA REMODELACIÓN DE LA LÍNEA 1

Después del falló a favor del consorcio chino Railway Construction Corporation, en la licitación de la Línea 1 del STC Metro, en noviembre de 2020, al mando de **Guillermo Calderón**, para la remodelación y compra de vagones, se esperaba que en estos días ya se hubieran entregado los primeros resultados; pero, no se está cumpliendo con el cronograma del contrato. Tendrán que esperar los siguientes objetivos: Aumentar la capacidad de transporte de usuarios hasta 35 por ciento, reducir tiempos de recorrido para llevarlos a 60 minutos por vuelta completa –Observatorio a Observatorio–, aumentar la frecuencia de forma que el intervalo entre trenes sea igual o menor a 100 segundos –se pasará de 30 a 36 trenes por hora–, reducir los costos de mantenimiento y disminuir el consumo de energía eléctrica hasta 35 por ciento.

El consorcio chino propuso que con la compra de 30 trenes más grandes y modernos, el ensamble de trenes en México en los Talleres de El Rosario, con una inversión de mil 700 millones de pesos para condicionar la planta, se lograría aumentar la capacidad, disminuir fallas en los principales sistemas y se ahorrarían los costos

del mantenimiento de trenes; sin embargo, se han incumplido tiempos en el cronograma, lo que hace ver que hay problemas en la operación.

Por otra parte, se propuso la rehabilitación de vías, sistemas eléctricos y electrónicos para mejorar los tiempos de traslado de los usuarios. Una propuesta es renivelar 18 Km de vía y

zonas de maniobra de Zaragoza, restituir los condicionantes de operación y seguridad de los sistemas eléctricos y electrónicos de la vía en la Línea 1 y los Talleres Zaragoza. Con lo anterior se aumentaría la capacidad, se disminuirían las fallas en los principales sistemas, se ahorraría el mantenimiento en trenes, se tendría un nuevo CCTV con más seguridad y vigilancia y un sistema de voceo y pantallas de información al usuario.

Por último, el contrato asegura que con el aumento de frecuencia de 30 a 36 trenes por hora, se disminuirá 20 segundos el tiempo de espera en andenes, además de la baja de mil 700 minutos anuales de viajes, y se conseguirán 322 mil pasajeros diarios más. Todo lo anterior lo firmó la ex directora del Metro, **Florencia Serranía**, quien lo único que hizo fue heredarle problemas a la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**.

**No se está
cumpliendo
con el
cronograma
del contrato**

IMPULSANDO DERECHOS LABORALES

Constellation Brands, que en México lleva **Daniel Baima**, subió peldaños en la novena edición del listado de Empresa Saludablemente Responsable otorgado por el Workplace Wellness Council México, dirigido por **Ángeles De Gyves**, que tiene como fin motivar la generación de entornos favorables y ambientes laborales saludables en las empresas, además de fomentar nuevos y mejores estilos de vida para elevar la calidad de vida de los colaboradores.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



REDES DE PODER ENERGÍA



Clave para recaudación

No es fortuito que desde el **Servicio de Administración Tributaria** se sigan enviando mensajes de la relevancia que tiene, en materia de recaudación, el combate al tráfico de hidrocarburos, una práctica que ha afectado sustancialmente debido a la evasión de miles de millones de pesos en impuestos.

Ahora fue la titular del **SAT**, **Raquel Buenrostro**, quien descartó la necesidad de una reforma fiscal, pero enfatizó la necesidad de mejorar la recaudación a través de la implementación de la **Carta Porte** y el reforzamiento de las aduanas y la seguridad fronteriza, lo que permite una disminución del contrabando de hidrocarburos; solo en este último rubro se

espera que se puedan recaudar al menos **35 mil millones** de pesos durante **2022**.

Nunca, como ahora, se había vuelto tan importante mejorar la recaudación en el país, pues el proyecto de **Presupuesto de Egresos** para el próximo año, estima números muy optimistas en cuanto a la recaudación, lo que permitiría cumplir los objetivos del gasto público.

Sin duda, el buen trabajo que se ha hecho para combatir el **contrabando** y el **“huachicoleo” fiscal** aún debe reforzarse. **CRE, defender lo indefendible**

Las denuncias sobre diversas irregularidades, así como presuntos actos de corrupción al interior de la **Comisión Reguladora de Energía**, como el cobro de **“moches”** para la aprobación de permisos, generaron una respuesta desde **Palacio Nacional**, y fue el propio presidente **López Obrador** quien defendió a los comisionados y desestimó los señalamientos.

No era de esperarse otra reacción debido al papel fundamental que han tenido los comisionados de la **CRE** para alinearse a los objetivos energéticos del Gobierno federal que, básicamente, se podrían reducir a fortalecer a las empresas productivas de **Petróleos Mexicanos** y la **Comisión Federal de Electricidad**.

No se puede pasar por alto que mucho de lo que hace o deja de hacer la **CRE** es indefendible, desde su papel para bloquear la participación en el mercado energético y sus consecuencias, como los altos precios del **gas LP**, en parte, por la falta de competencia.

¿Y qué dirá el presidente de la falta de austeridad del organismo? ¿Y del derroche en contratos de servicios que terminan por no ocuparse? Por poner un par de ejemplos.



Raquel Buenrostro Sánchez, jefa del Servicio de Administración Tributaria.



El Gobierno Federal compra dólares a Banco de México

El día de ayer el **Gobierno Federal** le compró a **Banxico** 7,021 millones de dólares, y a través de redes y otros medios, la noticia entró al terreno de la especulación en torno al destino de esos recursos. Es importante comentar que entre junio y diciembre del 2021, **Pemex** enfrenta el pago por servicio de deuda que ronda los 16,784 millones de dólares.

Hace unos días, se comentó en algunos medios de que el **gobierno** y **Pemex** están buscando reestructurar 9,000 millones de dólares, que sumados a esta adquisición de 7,000 millones de dólares, suman los recursos que deberá pagar Pemex.

Hablar de los recursos del **FMI** entregados a **Banxico** del **DEG** por los 12,117 millones de dólares y lo que busca el **Presidente AMLO**, es entrar en un terreno especulativo únicamente. Las **reservas internacionales** se ubican en 198,538 millones de dólares.

FASHION WEEK NY Y CINÉPOLIS

Otro de los sectores que han tenido que transformarse durante esta pandemia ha sido el de **la moda**. Como todas las industrias, cayó en crisis y se vio obligada a cambiar su forma

de producción, distribución y venta, pero no todos lo han hecho de la misma manera.

Comenzando por el cierre de tiendas y centros comerciales, además de la imposibilidad de acudir seguramente a los almacenes, las caídas en las ventas departamentales y la fabricación de textiles, hasta mutación virtual de las plataformas de moda y el repunte del **e-commerce**. Otros, sin embargo, continuaron su expansión y ganaron terreno en este periodo.

El fenómeno es mundial, indudablemente, por eso es muy relevante la celebración del **Fashion Week** durante la semana pasada y la **Gala del Met** este domingo, ambas en **Nueva York**, la **Meca del lujo**, la **moda** y la **extravagancia**.

En una idea muy original y a la vez disruptiva, **Cinépolis**, de **Alejandro Ramírez**, albergó en su teatro de lujo en **Chelsea**, el desfile del diseñador mexicano, **Ricardo Seco**, que este año cumple 20 años como diseñador, 10 de ellos en la gran manzana. Un ejemplo de la perseverancia y la resiliencia entre el talento creativo y el ingenio empresarial.

ALIANZAS REGIONALES

En el país hay sed de **inversión**, desde todos los sectores se realizan constantes llamados

por apoyos y planes coordinados para generar desarrollo, es por ello que, camino al cambio de dirigencia en la **Confederación de Cámaras de Industriales (Concamin)** se enarbolan planteamientos para detonar las alianzas necesarias en pro del crecimiento regional, los mismos tienen origen en uno de los candidatos a suceder a **Francisco Cervantes**, se trata de **Netzahualcóyotl Salvatierra**.

Resulta que una de las columnas vertebrales de la agenda del antes presidente de la **Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC)** es precisamente en este sentido. Asimismo, busca que de la mano de cada sector se prioricen las temáticas a abordar, así como el enfoque, sobre todo al considerar los terrenos políticos y económicos que cada uno encara.

En este sentido, **Salvatierra López** también se ha pronunciado a favor de que en la **Concamin** se dé especial atención a los requerimientos de las **Pequeñas y Medianas Empresas (PYME)**, mismas que representan al 98% de los agremiados en dicho organismo, sin dejar de lado que en esa proporción también se posicionan como una de las principales generadoras de trabajos en el país.

Página: 13

Area cm2: 270

Costo: 51,132

1 / 1

Hugo Gonzalez

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Televisa, los astros se alinean

Los astros se están alineando, o alguien está haciendo muy bien su trabajo en Televisa. Si te suena a lisonja fútil, discúlpame; pero destacan las noticias positivas que se han hilado en torno a este grupo de medios.

Apenas el lunes se supo que la empresa Live Nation Entertainment retomó su negociación para comprarle al Grupo Televisa el 40% de las acciones que tiene en Ocesa Entretenimiento. La operación está valuada en 5 mil 206 millones de pesos, pero lo mejor es que la firma estadounidense honró su compromiso firmado en julio de 2019 y dijo que siempre sí compra.

Vale recordar que apenas en mayo de 2020, en medio de la pandemia y mientras todo mundo estaba en la paranoia y el terror; Live Nation se estaba echando para atrás y ya no quería comprar esa participación en Ocesa. Venturosamente las partes ya están de acuerdo y solo se espera cumplir los plazos y procesos legales para completar la operación.

La segunda buena nueva es que ayer martes el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aprobó la fusión de entre Televisa y Univision; pues no había riesgos para la competencia en materia de telecomunicaciones y radiodifusión. La verdad, no había razones para desaprobado la operación, sin embargo; del plato a la boca... Bueno, hasta el lunes mismo se supo que su otrora contrincante y rival, Roku; ya subió a su plataforma, el servicio de OTT de Televisa conocido como Blim TV. Alguien recibirá bonos o al menos su estrellita en la frente. ¡Híjole, Doc!

Quien también recibió su estrellita, pero en esta ocasión por su visión y apuesta por los nuevos negocios, es el empresario Carlos Lazo. Este joven emprendedor radicado en Jalisco recibió el Doctorado Honoris Causa que otorga la World Leaders Organization; al reconocer su altruismo y en impacto positivo en la sociedad. Este reconocimiento llega después de los éxitos en sus unidades de negocios como las medallas asignadas a la marca, Híjole! Tequila; la adquisición del equipo de básquetbol Libertadores de Querétaro; el patrocinio de la liga de fútbol americano de México (FAM); la compra del equipo de béisbol Generales de Durango y la apertura en Chihuahua de su nueva franquicia de restaurantes Híjole! For Real Fans. En los últimos cinco años este empresario de origen venezolano ha cambiado la vida a quienes confiaron en su administradora de capital YOX Holding. Más de 14,000 clientes de todo el país lo avalan.

CONCAMIN y sus tres amigos

La Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN) reveló el nombre de los tres candidatos a la presidencia para el periodo de 2021-2022. José Abugaber, de la industria del calzado guanajuatense; Alejandro Malagón, al frente de la Cámara Nacional de la Industria de Conservas Alimenticias (CANAINCA); y Netzahualcóyotl Salvatierra, ex presidente de la Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC). ¡Qué gane el mejor!

- Especialista en Tecnología y Negocios.
Director de tecnoempresa.mx
Twitter: @hugogonzalez1