



CAPITANAS



LUZ ELENA DEL CASTILLO...

A partir del 1 de octubre asume como presidenta y directora ejecutiva de Ford México, Puerto Rico, Centroamérica y el Caribe, posición desde la que liderará las operaciones de la región. Llega en medio de la revisión de reglas de origen en el marco del T-MEC para homologar criterios de integración en la industria automotriz.

Dura realidad

En la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que capitanea **Carlos Rodríguez**, seguramente ya pasaron del optimismo a la realidad en la recuperación de la Categoría 1 en seguridad aérea.

Ayer se cumplieron tres meses desde que el País fue degradado a Categoría 2 en seguridad aérea y la recuperación no se ve sencilla, pues debe solventar 28 observaciones, entre las cuales está un déficit de inspectores para revisar aeronaves.

Cuando se hizo oficial la rebaja en la calificación, **Carlos Morán Moguel**, subsecretario de Transporte, aseguró que en cuatro meses se recuperaría, pero después de una primer visita de cuatro expertos de la FAA, se espera una segunda en los próximos días.

La intención es revisar los avances de la atención a las observaciones de la autoridad aeronáutica estadounidense.

Uno de los cambios que ya es palpable fue regresar a la Subsecretaría de Morán las facultades para realizar investigaciones de accidentes aéreos, que aparentemente fue una de las recomendaciones de los estadounidenses.

El objetivo de recuperar la Categoría 1 era demasiado optimista y la realidad ya aterrizó a los funcionarios, aunque el objetivo de zanjar el asunto a fines de año sí

Preparaban venta

El matrimonio integrado por **Carlos Cabal Peniche** y **Teresa Pasini** planeaban vender la participación que tienen en Sistema Radiópolis, y ya tenía las negociaciones en marcha antes de que la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México girara una orden de captura en su contra por un fraude cometido a Crédito Real.

Cabal y Pasini recibieron de esta empresa recursos para apoyar a **Miguel Alemán Magnani** en la compra de Radiópolis el año pasado.

Apenas en el mes de julio, Corporativo Coral adelantó que Cabal y Alemán pretendían vender su participación a través de un fideicomiso administrado por BBVA en mil 600 millones de pesos. Con esos recursos, recuperarían parte de su inversión, pagarían la deuda con Crédito Real y los

gastos del litigio que mantienen desde el año pasado con Grupo Prisa, empresa española dueña de la otra mitad del Radiópolis.

Aparentemente hay un comprador interesado y que además está dispuesto a respetar que Prisa mantenga el control editorial de las estaciones de radio.

Lo que hasta ahora no se sabe es si la orden de captura contra el matrimonio afectará los avances en el proceso de compra-venta.

Alianza para facturas

Hoy se hará oficial la primera alianza formal entre dos Proveedores Autorizados de Certificación (PACs) avalados por el Servicio de Administración Tributaria, que lleva **Raquel Buenrostro**.

Se trata de la mexicana Ekomercio Electrónico y la colombiana Buzón e. No es una fusión ni una adqui-

sición, sino una alianza estratégica que les permitirá emitir facturas electrónicas de 15 mil contribuyentes en México, además de que la colocaría entre las 10 PACs del territorio nacional.

Ekomercio Electrónico, que capitanea **Pablo Acevedo**, ocupa el lugar 11 en emisión de facturas en México. EL 70 por ciento de la emisión de sus facturas están en retail, gasolineras y servicios logísticos.

En tanto, Buzón e, que dirige **Salvador Gómez**, ocupa el sitio 25 en el País y se enfoca en los sectores financiero, logístico y de seguros.

El acuerdo les permitirá complementar sus negocios con consultoría tecnológica, fiscal y laboral, en temas como carta porte y outsourcing, así como apoyo mutuo en caso de que alguna enfrente problemas para emitir facturas electrónicas.

El mercado objetivo incluye, además de México, a Colombia, Costa Rica y Panamá.

CoDi a restaurantes

National Soft, una empresa mexicana de desarrollo de software y tecnología para

mipymes, se alió con Banco de México (Banxico) para brindar a miles de restaurantes la herramienta de Cobro Digital (CoDi).

La empresa de **Guillermo Mantilla** incorporó la herramienta de Cobro Digital a su software de administración y control para restaurantes denominado Soft Restaurant.

Dicho software ya es utilizado por más de 10 mil establecimientos en el País, de modo que la mancuerna con Banxico permitirá a los negocios facilitar transacciones de pago y cobro sin contacto entre restaurantes y comensales.

CoDi traerá beneficios para comensales y negocios, entre ellos que no hay contacto y que los negocios ya no necesitan una terminal punto de venta para gestionar sus cobros.

Además, la herramienta de Banxico elimina por completo el uso de una tarjeta, no genera comisiones ni contracargos y la disponibilidad del dinero es inmediata.

Hasta ahora, Banxico lleva registradas 10.1 millones de cuentas validadas que pueden generar mensajes de cobro.

capitanes@reforma.com



Mitos y verdades del taper de la Fed

El tema de hoy que viene de varias semanas atrás ha sido el llamado *taper*, este fenómeno, aunado a la cepa Delta de Covid-19, está siendo sobredimensionado por los mercados.

El *taper* no es otra cosa que la reducción del monto de compras mensuales de activos financieros pagado con emisión primaria de dinero, del banco central estadounidense.

En términos prácticos, es la disminución paulatina del *Quantitative Easing* (QE).

La única evidencia de un proceso similar se dio con el *taper* de 2013, que fue una reducción gradual de las compras de activos financieros que se inyectaban del aquel entonces QE3, que combatió la recesión de 2007-2009.

El QE3 inyectó dinero nuevo por 1.735 billones de dólares (en nomenclatura mexicana) de septiembre de 2012 a octubre de 2014.

Y hubo otros dos QE.

El QE1 que fue de diciembre de 2008 a marzo de 2010 por 1.75 billones de dólares y el QE2 de noviembre de 2010 a junio de 2011 por sólo 600 mil millones; am-

bos se quitaron, así sin *taper*.

El miedo que hay ahora es que se repita el “berrinche” que hizo el mercado cuando se perfiló el *taper* del QE3 en 2013.

Este fenómeno fue ampliamente conocido como *taper tantrum*.

El *taper tantrum* fue un episodio que comenzó cuando la Reserva Federal habló el 21 de mayo de 2013 sobre una posible reducción anticipada de sus compras de bonos.

Esto provocó marcadas caídas en los tipos de cambio y en los precios de las acciones, además de alzas violentas de las tasas de los *treasuries*.

Al final, el “berrinche” del mercado duró unas semanas y Ben Bernanke y la Fed anunciaron oficialmente el *taper* del QE3 el 18 de diciembre de 2013.

En ese entonces se inyectaban 85 mil millones de dólares y se fueron restando 10 mil millones cada mes, para cerrar con un retiro de saldo final de 15 mil millones en octubre de 2014.

Los mercados se corrigieron de manera más ordenada.

Ahora el QE4, o infinito, vigente ha aumentado la

hoja de balance de la Fed de marzo de 2020 a la fecha en 4 billones 76 mil millones de dólares, de los cuales el 94 por ciento son compras de *treasuries* y de bonos con respaldo en hipotecas.

Desde diciembre de 2020 las compras del banco central han sido por 120 mil millones de dólares mensuales: 80 mil millones de *treasuries* y 40 mil millones de bonos con respaldo en hipotecas

Sobre estos flujos, el *taper* ha sido “teleografiado” de una manera correcta por la Fed para evitar otro *taper tantrum*.

La agenda, en mi opinión, es que este viernes en la conferencia de Jerome Powell a las 9 de la mañana en el evento de Jackson Hole, se profile el *taper* (ver columnas En el dinero del 17 de junio “Dice la Fed: nos vemos en el Jackson Hole” y del 29 de julio “La Fed telegrafía el *taper*”).

Después, en el Comité de tasas de la Fed (FOMC por sus siglas en inglés) del 22 de septiembre se formalizaría, para posiblemente iniciar en diciembre con una duración de seis a 10 meses.

De hecho, una encuesta

levantada por Reuters señala que el 65 por ciento de las corredurías cree que el *taper* se anunciará en septiembre y el 35 ve el anuncio después.

Sobre el inicio del *taper*, el 19 por ciento cree que será en octubre de 2021, el 5 en noviembre, el 14 en diciembre, el 42 en enero de 2022 y el resto después.

Es claro que el inicio del *taper* no significa un aumento automático de la tasas de los fondos federales, pero sí abre las apuestas acerca de que tan cerca lo hará la Fed.

Es importante tener muy claro que la Reserva Federal no va a iniciar un ciclo monetario restrictivo.

El acomodo de los mercados será más ordenado, es más, el *taper* de 2013 no provocó un derrumbe de las bolsas estadounidenses, después del susto del *taper tantrum* siguieron subiendo.

Además, muchas de las condiciones, sobre todo de países emergentes y en especial de México, no son para nada parecidas al 2013.

Hay que evitar interpretaciones maniqueas y fáciles porque en cuestión de inversiones cuestan mucho dinero.



Medidas paternalistas

Con los argumentos, entre otros, de proteger al consumidor y combatir la obesidad, rige desde octubre de 2020 la modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 sobre etiquetado de alimentos y bebidas no alcohólicas preenvasados. Incorpora los denominados sellos de advertencia indicando, en su caso, el exceso de algunos ingredientes, y las llamadas leyendas precautorias para evitar que los niños consuman productos con ciertas sustancias.

Según el gobierno, “El etiquetado de advertencia brinda información clara y fácil de entender, lo que facilita las elecciones alimentarias”. Esta norma fue elogiada por la Organización Mundial de la Salud de las Naciones Unidas y la Organización Panamericana de la Salud, por su intento de combatir la obesidad en el país. Copia, de hecho, la norma de Chile en 2016, cuya Ley de Alimentos introdujo los sellos de advertencia. Perú e Israel aplicaron luego esquemas similares. Otros 25 países, incluyendo Argentina, Brasil, Canadá, India y Uru-

guay, discutían a mediados de este año aplicar medidas parecidas.

Es válido el objetivo de procurar la salud de la población y mejorar la información que reciben los consumidores, pero la pregunta relevante es ¿Qué tan efectivo es este etiquetado para reducir la obesidad y combatir el consumo de productos que contribuyen a ella? Me temo que no mucho y, más grave, la forma en que se instrumentó se finca en interpretaciones burocráticas que son costosas y bien puede superar el beneficio para los consumidores.

En efecto, un estudio actualizado en marzo pasado sobre los cereales para desayuno (“Equilibrium Effects of Food Labeling Policies” de los investigadores Nano Barahona, Cristóbal Otero, Sebastián Otero y Joshua Kim), encontró que en Chile la política de etiquetado (FoPL, por las iniciales de Front-of-Package Labels) redujo el consumo de esos productos y, con ello, entre 7 y 9 por ciento la ingesta de azúcar derivada de ellos.

Sin embargo, las regulaciones de la FoPL causaron

que los consumidores sustituyeran productos etiquetados por no etiquetados, muchos de los cuales tienen un contenido de azúcar similar o mayor. Otro resultado fue que productos que se consideraban saludables y recibieron sellos de advertencia, experimentaron una caída mayor en su demanda. Finalmente, el estudio también encontró que, como consecuencia directa de la FoPL, los productores modificaron los precios y reformularon sus productos, en especial con alzas en los precios de los productos no etiquetados respecto a los etiquetados.

Lo cierto es que, de acuerdo con cifras del ministerio de Educación chileno, mientras en 2016 el 51.2 por ciento de los niños menores de 15 años en Chile era obeso o con sobrepeso, ese número pasó a 52 por ciento en 2019 y a 54 por ciento en 2020. La medida parece, hasta hoy, no ser la adecuada para alcanzar su objetivo.

En México no hay investigaciones comparables y el etiquetado es una práctica reciente, pero información anecdótica refleja que probará ser, a la postre, in-

efectiva. A 6 meses de aplicarse la norma, una encuesta reveló que 62 por ciento de los entrevistados dijo que seguiría consumiendo los productos a pesar de las nuevas leyendas.

Es bueno que el consumidor cuente con más información, pero las etiquetas en alimentos industrializados distorsionan las decisiones de consumo sin lograr su objetivo, ya que existen muchas alternativas que no están sujetas a dichas restricciones, como son los productos agropecuarios sin industrializar o a las comidas preparadas, así como las ofrecidas en puestos y restaurantes.

En síntesis, todo indica que va a fracasar este etiquetado que, además, es otra muestra de las medidas paternalistas del gobierno, junto con la restricción a la publicidad en los envases que no pueden incluir personajes infantiles, el uso de saleros en los restaurantes de la Ciudad de México y otros estados, así como la prohibición de diversos artículos de plástico, cuyo uso en la pandemia actual supera cualquier costo ambiental que se desea evitar. Faltan 294 días.



What's News

Más apps de smartphones están permitiendo que las personas desplieguen su status de vacunación contra Covid-19. La app de citas románticas Grindr LLC señaló que a partir de septiembre dejará que los usuarios añadan su estatus de vacunación a sus perfiles y filtren sus búsquedas para personas vacunadas. Vrbo, firma de rentas vacacionales, planea permitir que los anfitriones compartan sus requisitos para que los inquilinos se vacunen o presenten una prueba de Covid. Y OpenTable Inc. añadió una etiqueta de “verificado para entrar” que los comensales pueden obtener al mostrar un comprobante de vacunación.

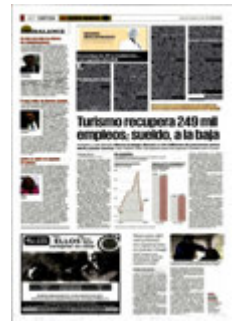
◆ **Las pérdidas** en la industria de los seguros por las catastróficas inundaciones de julio en Alemania se estiman en 7 mil millones de euros (8.23 mil millones de dólares), informó la asociación alemana de seguros (GDV por sus siglas en inglés). El 2021 fue uno de los años más caros en pérdidas por desastres naturales para las aseguradoras del país. Unos 6.5 mil millones de euros en pérdidas fueron por edificios residenciales, artículos domésticos y empresas, y unos 450 mil millones por vehículos motorizados, dijo la GDV.

◆ **¿Puede la adquisición** de una pequeña empresa de biotecnología ayudar a

mejorar un año decepcionante para todo el sector? Vale la pena preguntarlo después de que Pfizer anunció la compra total de las acciones de Trillium Therapeutics, desarrollador de fármacos contra el cáncer, en 2.26 mil millones de dólares. Ese precio es más de tres veces el valor de mercado de Trillium al viernes. Un amplio índice de firmas pequeñas y medianas de biotecnología subió más del 4% el lunes.

◆ **Just Eat Takeaway.com NV** planea crear más de mil 500 empleos nuevos de servicio al cliente en el Reino Unido en el curso del próximo año. La firma de reparto de alimentos dijo que los trabajos nuevos estarán en el noreste de Inglaterra y son parte de una inversión de más de 100 millones de libras (137.3 millones de dólares) en la región en los próximos cinco años. Just Eat agregó que la contratación está en curso, con unos 300 empleos creados a la fecha.

◆ **Mercedes-Benz, de Daimler AG,** anunció que su director de tecnología, Sajjad Khan, dejará la empresa. Khan dimitirá por voluntad propia el 1 de septiembre para dedicarse a sus actividades emprendedoras. Magnus Oestberg ingresará a Mercedes-Benz y asumirá la responsabilidad general del MB.OS –el sistema operativo vehicular de la firma– como director de software, también el 1 de septiembre.



Investiga la 4T a Calderón... con ayuda del INE

La investigación a los ex-presidentes de México va en serio, a pesar de los resultados de la consulta popular que no alcanzó los votos necesarios para ser vinculante y someterlos a juicio, como planteó **Andrés Manuel López Obrador**.

El lunes posterior a la consulta, AMLO confirmó que no descartaba posibles juicios en contra de sus antecesores.

Y así ha sido. A partir del resultado de la primera consulta y del revés que se llevó Morena con la no aprobación del periodo extraordinario para pasar la Ley Reglamentaria de la Revocación de Mandato, el Presidente ha hecho prioridad la investigación y eventual judicialización de los casos contra **Enrique Peña Nieto** y **Felipe Calderón**. El primer caso se relaciona con el pago de sobornos a legisladores para aprobar la reforma energética y el financiamiento ilícito de su campaña a la Presidencia, según la denuncia que hizo el exdirec-

tor de Pemex, **Emilio Lozoya**.

En lo que hace a Felipe Calderón, quien también figura como uno de los 70 denunciados por Lozoya, se reabrió la investigación por los recursos que se inyectaron al proyecto político de México Libre, el cual buscaba llevar a su esposa, **Margarita Zavala**, a la candidatura por la Presidencia en 2024.

A solicitud del INE, la UIF y la Fiscalía General de la República se investiga el origen de los recursos que México Libre recabó como donaciones a través del sistema "clip". Se sospecha que éstas provienen del expresidente panista y, según las denuncias recibidas, de exfuncionarios como el secretario de Seguridad Pública, **Genaro García Luna**.

Las denuncias contra el exmandatario por el financiamiento a las candidaturas y proyectos de su esposa Margarita Zavala se remontan a 2018. Se presume que García Luna desvió del erario unos 400 millones de dólares a través de empresas co-

mo Nunvav Inc., los cuales habrían ido a parar a la campaña a la Presidencia y, luego, a la creación del nuevo partido.

El asunto se suma a las indagatorias que las autoridades siguen sobre los supuestos beneficios que recibió en su momento Calderón por la firma del contrato de suministro de gas a la planta Etileno XXI, con el que Pemex se comprometió con Braskem —filial de Odebrecht— a vender el insumo a 70% de su precio de referencia internacional. La acusación forma parte de la denuncia de Lozoya, pero las bases reales de esta pesquisa son independientes a los dichos que el exfuncionario plasmó en las 63 páginas que la FGR hizo públicas hace un año.

De acuerdo con los datos recabados hasta ahora, el expediente de Calderón tiene un mayor peso judicial que el de **Ricardo Anaya**, cuyo delito más grave —un posible caso de lavado de dinero por la construcción y venta de unas naves industriales en

Querétaro— fue desechado como causa penal por la desaparecida PGR desde 2018.

Resulta que la carpeta que la FGR presentó al juez de Control, según se confirmó ayer con la filtración del expediente, recoge únicamente las acusaciones que Lozoya incluyó en la querrela de agosto de 2020.

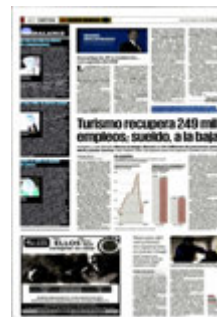
Los personajes cercanos al expresidente Calderón afirman que tanto el tema de Etileno XXI, como el presunto financiamiento ilícito a México Libre, no tienen sustento y, en todo caso, son parte de la "persecución política" contra los exmandatarios.

El primer caso, basado en la denuncia de Lozoya, es el más endeble; el segundo, al que ya se subió el INE, podría detonar otro enfrentamiento público como el que el Presidente abrió con Ricardo Anaya.

Ya se verá. ●
mario.maldonado.
padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Hasta ahora, el expediente de Calderón tiene mayor peso judicial que el de Anaya



DESBALANCE

Se dan con todo en relevos de confederaciones

:::: Si ya había quejas y acusaciones para renovar la presidencia de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), ahora las cosas tam-



FOTOS: ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco Cervantes

bien están color de hormiga entre los industriales. En la elección del próximo presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) ya tuvo que intervenir hace poco la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**. Hay tres aspirantes que, por estatutos, pueden aspirar al cargo: **Netzahualcóyotl Salvatierra**, **Alejandro Malagón** y **José Abugaber**. Sin embargo, a **Enoch Castellanos** y **Ramón Beltrán**, también interesados en sustituir a **Francisco Cervantes**, ni siquiera los dejaron entrar a la última reunión virtual. Castellanos ya acusó que se quiere realizar un proceso opaco y fuera del margen de la ley. La batalla apenas inicia...

El best seller de Romero Aranda

:::: Debido al éxito obtenido, nos dicen que ya salió una segunda edición del libro *El outsourcing, tercerización o subcontratación laboral*, escrito por el procurador Fiscal de la Federación (PFF), **Carlos Romero Aranda**. Nos



Carlos Romero Aranda

cuentan que, a medida que se implementa la reforma al *outsourcing*, el texto ya se considera lectura obligada para contadores, fiscalistas, asesores en materia laboral y gerentes de recursos humanos de las empresas.

Al parecer, el abogado de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) ya es reconocido como procurador fiscal de hierro, al ganar no sólo la mayoría de los juicios fiscales que interponen los contribuyentes en contra de diversas disposiciones tributarias en perjuicio del erario, sino también por meter en cintura a empresas que subcontrataban de forma ilegal.

Quién es quién en equidad de género

:::: Nos cuentan que la equidad de género en empresas del país dio un paso importante para garantizar una mayor presencia de mujeres, así como mejores condiciones salariales



María Ariza

para ellas. La Bolsa Institucional de Valores (BIVA), de **María Ariza**, y Bloomberg lanzaron el Gender Equality Index (GEI), con el fin de rastrear el desempeño de empresas públicas comprometidas con la transparencia en la presentación de datos de género. La meta del índice es medir de una manera

correcta la forma en que las compañías se comprometen a dar más espacios a las mujeres, reconociendo su talento y aportación al crecimiento, tanto en puestos directivos como en toda la estructura organizacional. Nos dicen que será interesante evaluar el compromiso de las grandes empresas en la materia, lo cual puede representar un buen ejemplo para unidades productivas de menor tamaño que aún se resisten a incrementar la presencia de mujeres en su plantilla laboral.



Después de haber alcanzado el acuerdo de reestructura de su emisión de notas con vencimiento el año próximo, el mercado secundario de bonos ha ido reconociendo el valor del canje propuesto por Posadas.

El bono subió 15% su precio a tres días del anuncio, y, de haber cotizado en menos de 40 centavos de dólar, hoy está por arriba de 80 centavos, el doble en una semana. ¿Por qué el mercado reaccionó así?

Tres factores. La reestructura del contrato con el grupo Ad Hoc que representa a un grupo de tenedores significativo, permitirá canjear deuda no garantizada (por cierto es la única deuda que tiene el Corporativo por 393 millones de dólares), por nuevas notas garantizadas con tres propiedades de Grupo Posadas. Cuando Posadas decidió no pagar el cupón del bono el año pasado, lo hizo con la intención de buscar un acuerdo con los tenedores que le permitiera ajustar la capacidad de pago al ritmo de recuperación de los flujos del grupo en 4 años. Por la pandemia, Posadas cerró el año pasado 180 hoteles durante

5 meses, origen de sus pérdidas.

En cuanto a la reestructura, sólo atañe a las notas con vencimiento en 2022 y, no compromete ni la operación de la cadena de hoteles más importantes del país ni limita la flexibilidad necesaria para transitar la pandemia, tampoco afecta a ningún otro acreedor, proveedor, servicios de administración y operación hotelera. Posadas obtuvo más plazo para pagar en condiciones de holgura financiera adecuadas.

Estas condiciones reflejan confianza en el grupo que administra 184 hoteles —hoy todos reabiertos y operando aunque con niveles de ocupación acordes a los grados de reapertura y recuperación económica del estado, región o sector de negocio en el que se localizan— y también de la confianza en la recuperación de la actividad turística en México.

Con esto en mente, en enero se presentaron tres grupos de tenedores que conformaron el grupo Ad Hoc, representado por Shearman & Sterling, que dirige **David Beberidge**, y en México por Guerra, de **Jaime Guerra**, y **Mijares Angoitia**, que encabeza **Pablo Mijares**, con quienes se cerró el trato.

Los asesores de Posadas son en México, Rich Muller, de **Luis Nicolau** y **Tom Heather de Creel**, el externo es Cleary Gottlieb, de Rich Cooper y, los asesores financieros son **Martin Werner** y **Jorge Combe**, de DD3.

El acuerdo es sencillo: Se amplía el plazo del bono para pagar en 6 años, se mantuvo el *face value* del papel y el cupón de 7.785% anual se modificó para que el primer año sea de 4.0%, el segundo de 5.0%, el tercero de 6.0%, el cuarto de 7.0% y el quinto de 8.0 por ciento. Insisto, esta negociación sólo involucra a tenedores del bono, que cambian su deuda no garantizada por una garantizada. El proceso se encuentra en etapa de "solicitation", esto es, ofrecer y extender el acuerdo al resto de los tenedores que no forman parte del Grupo Ad Hoc. Se requiere un 75% para concretar el canje. Los abogados de ambas partes estiman que esta etapa podría tomar entre 20 y 30 días y el canje final de las nuevas notas garantizadas podría ocurrir entre fines de octubre o principios de noviembre. Conclusión: si tienes bono canjea y, si no, compra para canjear.



DE FONDOS A FONDO

#Cofepris... Con el regreso a clases en puerta, cobra relevancia el proceso de autorización en la Cofepris, que encabeza el comisionado **Alejandro Svarch** en México, para la vacuna Covaxin, solicitada por la india Bharat Biotech, de **Krishna Murthy Ella**, pues tome nota que es la primera vacuna contra covid-19 que inicia estudios Fase III en niños de dos a 18 años.

De autorizarse la aplicación prometen una entrega de 60 millones de dosis para México y América Latina, y considerando que en abril fue la sexta vacuna en aprobación para uso de emergencia por la Cofepris, la nueva solicitud ha sido cuidadosa porque es para que pueda ser aplicada en menores de 18 años.

Este miércoles habrá más noticias, pero, por lo avanzado de los estudios publicados, la Covaxin ha demostrado eficacia del 93% para evitar casos graves de covid-19 y es eficaz con todas las variantes, incluyendo la Delta.



CIAL Dun & Bradstreet, nuevo producto para medir ESG

Aunque todavía no es obligatorio, las grandes empresas, iniciando por las emisoras, están cada vez más enfocadas en cumplir con los parámetros que en inglés se denominan ESG, Environmental, Social and Governance, y que abarcan las normas que siguen el cumplimiento de medio ambiente y sustentabilidad; sociales, que se refieren no sólo respeto a la diversidad, equidad de género y responsabilidad con la comunidad, en las que las empresas trabajan, y reglas de gobierno corporativo.

Ante la mayor importancia de los parámetros ESG, **Sergio Hernández**, CEO de CIAL Dun & Bradstreet en México, afirma que ya se están preparando para lanzar, en forma simultánea con Dun & Bradstreet, un nuevo producto que será un score o medición del cumplimiento de las empresas en ESG.

Se espera que antes de fin de año esté ya el nuevo score, que será uno de los factores que analizarán los expertos e inversionistas institucionales y que deberán tomar cada vez más en serio las empresas, porque influirá en su score crediticio y acceso a financiamiento.

Aunque originalmente Dun & Bradstreet surgió como un buró de crédito para empresas, en el caso de México se alió con CIAL, Centro de Información de América Latina, y hoy

es una empresa de soluciones y datos tecnológicos con reporte de empresa que van mucho más allá de su historial crediticio y que permiten tomar no sólo decisiones de financiamiento, sino también de proveeduría con información de más de 1.1 millones

de empresas en México, desde pymes hasta las más grandes.

Aunque la pandemia los afectó, la empresa ha mantenido un crecimiento de 40% porque, dice

Hernández, se abrieron también oportunidades, como una mayor tendencia a adoptar soluciones tecnológicas y uso más eficiente de datos, que son tan diversas como perfilar mejor a los clientes para el lanzamiento de un producto hasta el análisis de proveedores y, desde luego, sus riesgos crediticios.

Asegura que México es para CIAL un país con un gran potencial de crecimiento, pero el gran reto es la falta de estructura y estandarización de datos y avanzar en el combate a la informalidad, por ellos es que son de gran utilidad estas herramientas no sólo para las propias empresas, sino también para el gobierno.

Y, en este sentido, ha buscado ya acercamientos con las secretarías de Economía y de la Función Pública para apoyar en temas como la estandarización de bases de información de empresas.



BLOOMBERG Y BIVA LANZAN ÍNDICE GEI

Interesante también que se anunció ayer un acuerdo entre la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que dirige **María Ariza**, y Bloomberg para lanzar en México el Gender Equality Index (GEI), y exhortan a las emisoras mexicanas —que son las mismas que las de la Bolsa Mexicana de Valores— para que se incorporen y demuestren su compromiso con la paridad.

**PIB SE DESACELERA**

Aunque el PIB al 2o trimestre creció 1.5% vs. el trimestre anterior, y 19.5% vs. el segundo trimestre de 2020, ésta no recupera el nivel previo a la pandemia y una mala noticia es que, después de tres meses de avances mensuales, el IGAE en junio descendió 0.9% vs. mayo, con descensos de 4.4% en actividades primarias, de 0.5% en secundarias y de 0.7% en terciarias.

Hernández
afirma que
ya se están
preparando para
lanzar un nuevo
producto que
será un score.



1234 EL CONTADOR

1. WeXchange, la plataforma del laboratorio de innovación del Banco Interamericano de Desarrollo y que es liderada por **Irene Arias**, lanzó el programa LAC Women Founders Accelerator, que busca impulsar a emprendedoras de la región. Para lograrlo, cuenta con el apoyo de Google, encabezado en México por **Julián Coulter**, y Centraal, que dirige **Rogelio Cuevas**. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 12 de septiembre y se seleccionará a 20 startups, el principal requisito es que hayan sido fundadas por una mujer o tengan a alguna dentro de su equipo de liderazgo. Las elegidas recibirán una serie de mentorías y sesiones formativas virtuales en temas como tecnología, marketing digital, liderazgo, cultura empresarial y levantamiento de capital durante 10 semanas.

2. Sobre el foro virtual La Transformación Digital de las Entidades Financieras ante el Entorno Global, que organiza la Asociación Mexicana de Entidades Financieras Especializadas, que preside **Enrique Bojórquez Valenzuela**, nos precisan que la fecha en la que se llevará a cabo es el jueves 23 de septiembre. Como comentamos, ahí se darán cita autoridades del sector, expertos, directivos de empresas fintech y de préstamos en línea, para exponer lo más avanzado en materia regulatoria y desarrollo de las nuevas finanzas digitales. Los interesados sobre el programa y ponentes pueden visitar la página <https://foroamfe.online/amfe>. Insistimos en aprovechar su más reciente podcast, que trata de los beneficios de la unión gremial de los intermediarios financieros no bancarios.

3. Los que quieren que no se olvide su apoyo durante la crisis económica provocada por la pandemia son los banqueros, pues aprovechan cualquier oportunidad para recordar que el programa de diferimiento de pagos de capital e intereses para sus deudores, puesto en marcha el año pasado, costó 66 mil millones de pesos. **Daniel Beacker**, líder del sector, recuerda constante-

mente que se ayudó a nueve millones de clientes de la banca a diferir sus pagos, lo que equivale a 1.1 billones de pesos. Además, hubo reestructuras con las que se apoyó a más de 1.3 millones de clientes con créditos, que representaron 435 mil millones de pesos. A la fecha, no hay más apoyos en la mira, puesto que la promesa de pago de los clientes se ha cumplido y confían en que el mejoramiento económico permita que la tendencia siga así.

4. Hay buenas noticias para el sector turístico de Mazatlán, Sinaloa, estado que gobierna **Quirino Ordaz Coppel**, pues hoy llegará el primer crucero tras la suspensión de actividades, desde marzo del año pasado, debido a la pandemia de covid-19. Mazatlán llevaba una recuperación positiva de este segmento previo a la contingencia sanitaria luego de que tuvo años con menor afluencia debido a la inseguridad. Cada barco que atraca en el puerto deja una derrama económica de 6 millones de pesos, nada despreciable teniendo en cuenta la baja de esa actividad. Pero la buena racha no para, pues Alaska Airlines, que dirige **Brad Tilden**, anunció que desde el 18 de diciembre pondrá un vuelo directo entre Mazatlán y San Francisco. El vuelo se realizará con un Airbus con capacidad para 150 pasajeros.

5. The Uncommon Lab, bajo la dirección de **Marc Freudenberg**, es una marca de reciente creación que está desarrollando soluciones para mantener a raya al covid-19 mediante nanotecnología. En un país donde hay poca innovación científica, la firma confía en que la próxima revolución industrial venga precisamente de la nanotecnología y química molecular. The Uncommon Lab fabrica cremas, sanitizantes y lacas que evitan la supervivencia del coronavirus en las superficies y, por lo tanto, frenan los contagios. Sus productos se elaboran en Guadalajara, Jalisco, y cuenta con clientes como Nemark y Liverpool. Además, ya venden por internet, a través de Amazon y Mercado Libre. El plan de esta nueva firma es seguir creciendo con innovaciones para los consumidores.



Baja Inversión Extranjera Directa 23.2% y también baja la inversión en cartera

Durante el primer semestre de 2021, la Inversión Extranjera Directa en México tuvo una fuerte baja de 23% respecto al año pasado, cuando la economía mexicana había entrado en plena pandemia.

Con datos de balanza de pagos del Banco de México, que son cifras ya revisadas, México, en el primer semestre captó menor inversión foránea respecto al año pasado.

El primer semestre de este 2021 se captaron 18,434 millones de dólares por reinversiones y nuevas inversiones. Cuando durante el mismo periodo del año pasado, con todo y confinamiento, la inversión fue más elevada, de 24,009 millones de dólares.

La caída de Inversión Extranjera Directa en lo que va del año se tuvo, sobre todo, en el segundo trimestre de 2021. En el segundo trimestre sólo entraron 5,956 millones de dólares, cuando en el primer trimestre habían entrado más: 12,478 millones de dólares.



REGLAS CLARAS, ESTADO DE DERECHO, SEGURIDAD

¿Qué está sucediendo con la Inversión Extranjera Directa? Está sufriendo los vaivenes de la recuperación mundial, pero la economía mexicana, siendo atractiva

por el T-MEC en plena guerra comercial entre EU y China, no está aprovechando su potencial para atraer nuevas inversiones en cadenas productivas.

La falta de reglas claras (se cambian como en el sector ener-

gético), la falta de cumplimiento del Estado de derecho (se someten inversiones por asamblea como Constellations Brand) y la inseguridad, son temas que han ido minando la entrada de Inversión Extranjera Directa.

Y conste, el gobierno del presidente **López Obrador** ha mantenido señales importantes para la inversión, al tener finanzas sanas, respeto a la autonomía del Banco de México (con todo y las rencillas conocidas) y apertura económica con el T-MEC. Con todo y ser señales fuertes, ya no son suficientes para mantener el atractivo de la economía mexicana. Hace falta cumplimiento de la ley, reglas claras y más seguridad.

En cuanto a la inversión de cartera, durante el segundo trimestre siguieron saliendo capitales por 6,135 millones de dólares. Fueron salidas tanto en activos del sector público como del sector privado

Sin duda, tiempos difíciles y la economía mexicana debe hacer lo posible para volverse más atractiva.

**CARLOS SALAZAR (CCE) E INDUSTRIA,
ESPALDARAZO A ECONOMÍA**

Carlos Salazar, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, hizo bien al defender la industria automotriz en el T-MEC. Acaba de mantener conversaciones con sus contrapartes estadounidense y canadienses, pero también con las industrias automotrices de esos países. Todos concuerdan en que la representación comercial de EU no está contabilizando bien la regla de origen. EU insiste en no tomar cómo valido el haber cumplido con 75% de regla de origen, y en lugar de asumirlo como un valor de 100% lo baja a un valor de 75 por ciento.

El CCE recuerda que mucho se habló de los temas laborales, pero también están las controversias y diferencia de criterios, como es la de regla de origen.

En lo dicho, la industria (de los tres países) va con México frente a la postura estadounidense.

En el segundo trimestre sólo entraron 5,956 mdd, cuando en el primer trimestre habían entrado 12,478 mdd.



El timing en las inversiones



Si eres aficionad@ a la cocina entenderás que todo tiene su tiempo de cocción; y creo que es la mejor analogía cuando nos referimos a las inversiones personales. Al sacarlas prematuramente no se alcanzan a cocer y si nos pasamos pueden quemarse; igual sucede al destinar recursos en un instrumento, el conocimiento fino de “chef financiero” sería saber cuándo entrar y salir.

El problema es que en las finanzas no hay recetas; los entornos van cambiando y los mismos participantes afectan el desenvolvimiento de los mercados; veamos algunas situaciones.

1.- Empecemos por lo tradicional, como sería depositar dinero en el banco. Su ganancia dependerá de la tendencia de las tasas de interés y el plazo. Por ejemplo, si van al alza, lo conveniente es hacer documentos de corto plazo para seguir aprovechando los rendimientos superiores, hasta que se tenga el nivel mayor y a partir de ese momento contratar a un lapso largo.
2.- En el caso de los instrumentos

de deuda, como serían los Cetes, resulta evidente cuando se registran “minusvalías” en los saldos, pues el precio del bono es inversamente proporcional al incremento en las tasas.

3.- En cuanto a las bolsas de valores, imagínate que tuvieras el acierto de comprar antes de que suba y vender antes de que baje; los rendimientos se potenciarían. Ese sería el sueño de cualquier inversionista, pero cómo eso entra al ámbito de la fábula, el arte es el de conocer los elementos detrás de sus alzas y caídas.

Los mercados tienen una peculiaridad interesante; cómo todos están tratando de pronosticar, se presenta un fenómeno de adelantarse a los hechos, así es como el comportamiento de quienes participan se convierte en un factor más.

4.- Si en los puntos anteriores hablábamos de días en las inversiones tradicionales, minutos en las acciones; en los inmuebles pueden ser años. Estoy refiriéndome a la plusvalía de una propiedad que, si bien tiende a crecer con la infla-

ción, la parte fuerte es que madure en el mercado y las personas la perciban atractiva. Por ejemplo, si compras un terreno en Mérida o el Caribe mexicano, la pregunta sería cuándo obtendrá su mayor ganancia.

Por el contrario, mantener un bien raíz después de que llegó a su máxima valuación podría tener hasta un demérito, porque las zonas en ocasiones empeoran.

5.- En otros instrumentos el *timing* es incierto al ser especulativos. Por ejemplo, las criptomonedas son influidas por los rumores; las decisiones de los grandes tenedores; y de las medidas que toman empresa y gobiernos para limitar o impulsar esta alternativa.

La moraleja final es que “el tiempo” debe ser parte de nuestro análisis en las resoluciones de inversión, aun cuando es imposible saber con exactitud lo que sucederá, es imprescindible elaborar pronósticos.

Página 3 de 12

¿Cómo van tus inversiones Coméntame en Instagram: @atovar.
castro



¿Provocó AMLO que Pemex 'le pierda' al gas LP?

PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Cuando el presidente montó la guerra contra los precios del gas LP, señaló decididamente a los comercializadores como los responsables del alza... pocas menciones hubo al aumento que Pemex hizo de 33 por ciento anual en su tarifa de este insumo.

Al final, es esta empresa la que llena la mayoría de las pipas y tanques que surten a la gente y hasta junio vendía el gas en 13.65 pesos por litro a sus clientes (25.29 pesos por kilo).

Ante los incrementos, Andrés Manuel López Obrador dio un manotazo en la mesa y por deseo presidencial entró en vigor un control de precios que consiguió una baja del 15 por ciento

durante los primeros 15 días de agosto.

¿En cuánto está vendiendo el gas Pemex a los distribuidores? Eso es una incógnita que debe conocer el director de la empresa, acaso.

Los autores de reportes oficiales al respecto, que solían ser transparentes, evitaron exponer el precio de julio en las Estadísticas Petroleras de la empresa. Las siglas "n.d" aparecen en el recuadro en donde debería ser exhibido el dato. <https://bit.ly/2WqAU45>

Ante la opacidad, hay que buscar pistas. Mont Belvieu es un pueblito texano de menos de 5 mil habitantes que está muy cerca de Houston. Bajo la super-

ficie de su territorio pasan todos los días montones de petróleo y sus derivados, como el gas.

Por esa razón, esa localidad sirve como referencia del precio estadounidense del gas LP que importa México crecientemente. Es muy probable que sus huevos con jamón de esta mañana hayan sido cocinados con gas texano.

Datos recopilados por Bloomberg indican que, hasta ayer, el precio de ese componente del LP que es el gas propano no bajó durante la primera quincena de agosto en el índice de Mont Belvieu. De hecho, subió un poco.

No bajan porque las moléculas de propano son cada vez más usadas por la industria petroquímica para hacer fibras como las del cubrebocas KN 95 y otros

plásticos.

Hasta julio, las compras que hizo Pemex de ese demandado gas importado no habían reducido. El volumen de 57 mil barriles diarios de gas licuado duplicó las importaciones del mismo mes en 2020.

Esta empresa productiva del Estado está comprando más de ese gas que se encarece.

Pero, por orden de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) –presionada desde Palacio Nacional– los distribuidores de gas deben abaratarlo y venderlo esta semana entre un rango de precios que va de los 10.77 pesos, hasta los 13.53 pesos por litro (19.95 y 25.06 pesos por kilo, respectivamente), dependiendo de qué lugar de la república habitan ustedes, estimados vecinos.

Así que, en el mejor de los casos, el precio del gas ya puesto

en el tanque de su casa está por debajo de los 13.65 que la propia Pemex cobraba hasta junio. Bien por quien lo compra.

Pero si esta empresa está vendiendo a un precio más bajo a los dueños de las pipas, sólo pudo hacerlo por la vía de una sorprendentemente mejora de eficiencias en sus procesos de producción nacionales. Pero sus propias cifras revelan que la elaboración nacional de gas LP está por debajo de la del año pasado.

Entonces, con gas importado caro y con menor producción nacional, no existe una respuesta sensata y transparente para explicar cómo bajaron los precios del gas en 15 días.

O están mezclando el producto con otra cosa o están dando litros que no son de a litro o una convaliente Pemex está subsidiando a todos y perdiendo en el negocio de gas LP... vayan ustedes a sa-

ber. Ya llegará la factura por la vía de impuestos.

Para colmo, ayer salieron los vecinos al norte a decir que la cosa va a ponerse peor.

“Esperamos un 3.4 por ciento más de consumo de propano en los Estados Unidos este invierno en comparación con el invierno pasado, lo que refleja un mayor uso de propano como materia prima petroquímica, superando las expectativas de una demanda por debajo de lo normal para calefacción de espacios debido a un pronóstico del tiempo más cálido”, advirtió el miércoles la Agencia de Información Energética del gobierno de Estados Unidos.

Como dije en este espacio recientemente: vayan buscando calentador solar y estufa de inducción magnética. Suerte.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Despegar, empresa de altos vuelos en México

La agencia de viajes Despegar, com no detiene su recuperación en México, a pesar del impacto de la tercera ola de coronavirus al turismo que, al parecer, no ha frenado la intención de los mexicanos por recorrer destinos nacionales.

La firma, que en México encabeza **Alejandro Calligaris**, destacó que, a pesar de la baja penetración de población vacunada en el país, con apenas el 24.5 por ciento de los ciudadanos que han recibido la dosis completas, el número de reservas del segundo trimestre de 2021 se incrementó 49 por ciento, esto en comparación con el mismo lapso de 2019, antes del impacto de la emergencia sanitaria.

Además, en el segundo trimestre de este año el número de transacciones que reportaron aumentó 33 por ciento, esto comparado con el trimestre previo.

Al respecto, Damian Scokin, CEO global de Despegar, señaló que el buen desempeño se debe

a las bajas restricciones de viaje que tiene México tanto para turistas nacionales como internacionales, por lo que consideran que será uno de los países que se recupere más rápido en América Latina.

El CEO global de Despegar destacó también el lanzamiento de su programa de lealtad en México, que entre abril y junio de 2021 ya logró tener la atención de 14 por ciento de sus clientes, quienes se han inscrito para obtener y redimir puntos.

“En el corto periodo que el programa ha estado disponible, aproximadamente el 14 por ciento de nuestros clientes mexicanos se han inscrito”, dijo Scokin.

Como recordará, en este medio le informamos que a mediados de julio, Despegar lanzó para México su ‘Pasaporte’, un programa de fidelidad y recompensas con el que comenzó a ofrecer puntos a sus clientes a través de los que podrán obtener vuelos gratis, descuentos y aumentar en 20 por ciento la demanda de viajes.

Despegar hoy forma un grupo consolidado que integra a Best

Day, Viajes Falabella y Koin, con lo que ya atiende a más de 29 millones de clientes en los 20 países en los que opera. Se puede decir que ya es una empresa de ‘altos vuelos’.

McDonald's pone su negocio en 'marcha' en el país

La pandemia de coronavirus no sólo afectó las operaciones de restaurantes en México, sino que también modificó los parámetros de consumo en los pedidos a domicilio, lo que supo capitalizar McDonald's, que en México es operado por la controladora Arcos Dorados.

La firma que dirige **Marcelo Rabach** aseguró que logró elevar sus ventas a doble dígito por dos años seguidos en México, cifra que le permitió compensar los bajos ingresos que obtienen de otras regiones donde opera en América Latina como Costa Rica y Panamá.

Básicamente McDonald's aprovechó su sistema de Drive-Thru, que permite a los clientes hacer sus pedidos desde sus automóviles, sin necesidad de te-

ner contacto, con lo que muchos comensales optaron por apreciar mucho esta opción, particularmente en México, donde ya se vivió la primera, segunda y tercera olas de Covid.

Luis Raganato, director de operaciones de Arcos Dorados, detalló que la empresa supo capitalizar la reputación de la marca en cuanto a seguridad e higiene alimentaria, al mismo

tiempo que aprovechan una de las carteras de restaurantes independientes más grandes del país.

“Las ventas de Drive-Thru han sido particularmente sólidas en México, y estamos mejorando la infraestructura de tecnologías de información a medida que nos preparamos para introducir capacidades digitales significativas para ingresar a ese mercado”, dijo Raganato en conferencia

con analistas.

Arcos Dorados incluso ya inauguró en México su primer restaurante con sistema de autocompra, con lo que se redujo aún más el contacto con personas directamente, lo que en medio de la emergencia sanitaria sigue siendo un gran valor para los consumidores. Ahora sí que McDonald’s tiene un negocio en ‘marcha’.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

La agenda estará dominada por indicadores de empleo semanales, la publicación de las minutas de la última reunión de política monetaria del Banco de México (Banxico) e indicadores del PIB. En México, además se contará con datos del INEGI. Mientras que en Estados Unidos se tendrán indicadores PCE y subastas de deuda; en Europa lo más relevante serán las cifras sobre consumo y expectativas.

MÉXICO

La información en la agenda local dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando el INEGI publique cifras de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo al mes de julio; de acuerdo con estimaciones de Bloomberg se espera que ronde 4.10 por ciento, ligeramente por encima de los estimados del 4.02 por ciento previos.

Horas más tarde, a las 9:00 horas, el Banxico publicará las minutas de su última reunión de política monetaria.

ESTADOS UNIDOS

La información empezará a circular a partir de las 7:30 horas con los datos del Departamento del Trabajo sobre las peticiones iniciales de subsidio por desempleo al 21 de agosto; analistas estiman que las solicitudes aumenten en 2 mil peticiones hacia las 350 mil y las solicitudes continuas rondan los 2 millones 772 mil.

Además, la Oficina de Análisis Económico tendrá disponibles indicadores del PIB, el consumo personal y el PCE (índice de gastos de consumo).

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro subastará deuda de 4 y 8 semanas; más tarde efectuará otra puja de deuda a 7 años.

EUROPA

En el Viejo Continente la información a seguir serán los indicadores de confianza y clima empresarial en Francia, ventas industriales en Italia, masa monetaria y minutas del BCE en la Zona.

—Rubén Rivera



La UAM y las Pymes



Es un hecho que gran parte de la fortaleza de la economía y sustento de millones de familias son las micro, pequeñas y medianas empresas que hay en México. Los Censos Económicos 2019 muestran que 99.8 por ciento de los establecimientos del país están en este segmento y por ende, enfrentan mayores retos en cuanto a ingresos, uso de tecnologías, personal ocupado y riesgos de cerrar, y si se atraviesa una pandemia tan larga como la que se vive, el peligro de desaparecer es mayor.

En ese entorno tan complicado, nació una idea que bien vale la pena contar y también que quizás otras escuelas en el país las repliquen poco a poco, es la que viene realizando la Universidad Autónoma Metro-

politana, Unidad Azcapotzalco que junto con una red de 8 universidades latinoamericanas, públicas y privadas, lanzaron el Programa Internacional Mi-Pymes contra el Covid-19.

Las ocho universidades que participan son además de la UAM, la Universidad Privada Boliviana, la Universidad de Valparaíso de Chile, el Tecnológico de Antioquía y la Corporación Universitaria Americana de Colombia, la Universidad de Guayaquil de Ecuador, la Universidad Nacional de Asunción de Paraguay y la Universidad Nacional de Frontera de Perú, pero lo interesante como platica el rector de la UAM Azcapotzalco, Oscar Lozano Carrillo, es la labor que han hecho los estudiantes en este tiempo dando ayuda a los

pequeños negocios principalmente de la Ciudad de México y el Estado de México, que ha significado incremento en sus ventas y mejoras para que no cierren.

En estos meses los jóvenes estudiantes de esa unidad de estudios junto con sus maestros han apoyado por lo menos 700 micros, pequeñas y medianas empresas para mejorar sus ventas y su comunicación digital, lo que realizan sin cobro de por medio a los negocios y los estudiantes reciben a cambio un incentivo económico de mil 500 pesos mensuales.

El principal problema de los pequeños negocios es que no estaban preparados para hacer el cambio hacia las ventas en línea o promocionarse en redes sociales, tarea en la que los es-

tudiantes de la UAM Azcapotzalco han trabajado de la mano con ellos, por lo que de mayo a junio han asesorado a mil 500 microempresas o a poner y llevar un negocio a quienes perdieron el empleo.

Esta labor es solo el comienzo de varios planes que tienen por delante en donde por un lado, el alumno recibe en el tiempo que brinda asesoría un apoyo económico y los micro, pequeños y medianos negocios reciben la asesoría completa; el 90 por ciento manifestó ya beneficios tangibles, un 20 por ciento generó un mayor desarrollo del negocio y creó empleos, un 65

por ciento aprendió a transformar su actividad principal del negocio para continuar generando ingresos, datos duros que hoy procesan para compartirlos en los siguientes meses y animar a que más universidades trabajen de la mano con su comunidad apoyando a los comercios, por lo pronto, cualquier negocio puede solicitar estos servicios sin costo alguno, iniciativas que esperemos crezcan.

Y en el otro lado de la moneda, Konfío compró Sr. Pago, con lo que fortalece, aseguran, la plataforma de soluciones de la Fintech que ya es una de las

que más coloca crédito entre las Pymes; es la tercera compra de la compañía después de Astro en 2019 y Gestionix a finales del 2020. En el sector financiero se asegura que se perfila cada día más para ser candidata a convertirse en banco. Por lo pronto, la moneda está en el aire.

“El principal problema de los pequeños negocios es que no estaban preparados... hacia ventas en línea”



La Cámara: ¿de qué cuero saldrán más correas?

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



El próximo miércoles comenzarán las sesiones de la Cámara de Diputados correspondiente a la LV Legislatura.

Esta Cámara funcionará durante **los últimos tres años del gobierno** de López Obrador.

Ya conocimos su **composición final por partido** y empezamos a ver los conflictos por el control de sus órganos de gobierno, que anticipan lo que tendremos en los siguientes tres años.

¿Qué podemos esperar? ¿Cuáles podrían ser las alianzas que se formen? ¿Qué tan firmes están sus

coaliciones?

Morena es el partido con el mayor número de diputados. Son **198**, equivalentes al 39.6 por ciento del total. Pero, si se suman los legisladores de sus partidos aliados, el PVEM y el PT, **su grupo llegará a 278**.

Con ello, rebasarán en 28 diputados el 50 por ciento y tendrán la mayoría absoluta requerida para aprobar el presupuesto, así como leyes secundarias. *Página 11 de 12*

Pero les **faltarán 52 votos para alcanzar la mayoría calificada**, de dos tercios más uno, necesaria para realizar reformas constitucionales y poder elegir sin

negociación con los partidos opositores a los nuevos integrantes del Consejo General del INE.

Hay quienes piensan que **Movimiento Ciudadano** (MC) se podría sumar al grupo encabezado por Morena para alcanzar la mayoría calificada.

Más allá de que no está claro ese hecho, aun si se sumaran esos legisladores, **los votos no serían suficientes**. MC obtuvo 23 diputados, que distan mucho para lograr la mayoría constitucional aun agregándose a los de la coalición que encabeza Morena. Faltarían 29 legisladores para la mayoría calificada.

Del otro lado, Va por México, la coalición que conformaron PAN, PRI y PRD, se quedó con **199 legisladores**, equivalentes al 39.8 por ciento del total.

No tienen el peso suficiente para impedir que Morena y su grupo aprueben el **presupuesto o leyes secundarias**.

Ni siquiera lo conseguirían si MC jugara con la oposición y sumara sus votos (lo que tampoco está claro), pues les faltarían 28 para llegar al 50 por ciento.

De entrada, si los grupos parlamentarios se quedaran con las dimensiones que hoy tienen, **sería muy complicado que hubiera reformas constitucionales** en esta segunda parte del gobierno de AMLO.

Las tres que ha propuesto AMLO: electoral, Guardia Nacional y CFE, no tienen consenso. Y la oposición carece de fuerza legislativa para proponer algunas.

Hay quien ve en el **PRI al eslabón más débil** de la coalición opositora.

Hay 70 legisladores priistas y si todos ellos se aliaran a Morena conseguirían sin problema conformar la mayo-

ría constitucional.

El nombramiento de **Rubén Moreira** como coordinador de su fracción fue visto como un **gesto orientado a tender puentes con Morena**.

Puede ser, es uno de los escenarios posibles, ya que los priistas parecerían ser los más proclives a la negociación con Morena.

Hasta ahora, sin embargo, la actitud que ha mantenido la dirigencia priista ha sido seguir claramente en el bloque opositor. **Por lo pronto, no hay fisuras**.

Hay otro factor que no se puede perder de vista.

En la medida que los meses transcurran, **la unidad del bloque de Morena y sus aliados pueden romperse**.

La elección del candidato presidencial de Morena no se anticipa como un proceso terso, sino que será bastante accidentado y podría dar lugar a rupturas.

Es probable que **el Verde**, que ha sido aliado de todas las fuerzas políticas prácticamente, también **vaya perdiendo el terreno al paso de los meses**.

Ellos van a jugar con quien crean que tiene posibilidad de ganar y que, al mismo tiempo, les dé **el espacio que ellos exigen**.

Es probable que, hacia finales del 2022 y desde luego en el 2023, **la dinámica legislativa cambie profundamente**.

Lo que, lamentablemente, creo que no tendremos, es una Cámara en la que prevalezcan la negociación sensata y los consensos.

Es más probable que se trate de **una Cámara de choques y desgaste**, que apueste a ver de qué cuero salen más correas.



Agronegocios

Eleuterio Aguilar Moreno*
emaguilar@fira.gob.mx



Tabasco, líder en plantaciones forestales comerciales

La entidad representa 1.26% de la superficie del país con 25,267 km² y cuenta con condiciones climáticas y edáficas ideales para el desarrollo de una gran variedad de especies forestales

El consumo de productos forestales a nivel mundial ha mostrado un incremento sostenido en la última década y pone sobre la mesa la necesidad de implementar estrategias que permitan mantener el abasto de materias primas para el consumidor final y para la industria forestal, mediante un enfoque de aprovechamiento sustentable de estos recursos.

Actualmente los productos forestales que consume México provienen, en su mayoría del aprovechamiento de bosques naturales, los cuales requieren de largos plazos de espera para su maduración, por lo que las plantaciones forestales comerciales (PFC) representa una alternativa viable y probada en el trópico húmedo para mantener el abasto de estas materias primas.

El estado de Tabasco representa 1.26% de la superficie del país con 25,267 km² y cuenta con condiciones climáticas y edáficas ideales para el desarrollo de una gran variedad de especies forestales, que en otras latitudes representarían un mayor tiempo de espera para su aprovechamiento.

En los últimos años, el estado de Tabasco se colocó como el 4° productor de ma-

dera en rollo del país, con una participación del 6.7 % de la producción nacional, con 606,928 m³ de madera, destinada principalmente a la celulosa, aserrío y leña, proveniente en su mayoría de PFC con certificaciones FSC (Forest Stewardship Council o Consejo de Administración Forestal en español) es un sistema de certificación forestal, con un valor de la producción de 268.2 millones de pesos (mdp).

De 2010 a 2018, en Tabasco se establecieron más de 28,000 hectáreas de nuevas plantaciones de especies como la teca, eucalipto, melina, hule y acacia, las cuales presentan un gran potencial ecológico y económico para la región, tal es el caso del eucalipto, que ha mostrado Incrementos Medios Anuales (IMA) en el estado de hasta 40 m³, lo que hace posible un turno de la plantación de 5 años para ser utilizadas en la industria para la fabricación de tableros de fibra de madera MDF (por sus siglas en inglés Medium Density Fibreboard).

Con la finalidad fortalecer e impulsar el desarrollo del sector forestal en el estado, Fi-

RA ha participado de forma activa en el financiamiento de estos proyectos, atendiendo todos los eslabones de la red forestal, desde la producción de planta de calidad en viveros, hasta la industrialización de los productos forestales.

De 2010 a la fecha, FIRA ha apoyado el establecimiento y mantenimiento de más de 12 mil hectáreas de plantaciones y canalizado recursos para la industria, mediante créditos refaccionarios y de avío por más de 1,000 mdp, solo en el estado de Tabasco.

Si bien el establecimiento de PFC es una actividad que requiere una inversión alta, con períodos relativamente largos de recuperación, estos proyectos tienen un bajo riesgo y en cada caso la evaluación lo determinará, por esta razón FIRA en coordinación con la Comisión Nacional Forestal desarrollaron el Fondo Nacional Forestal (Fonafor), el cual es un programa espe-

cial creado con el propósito de inducir el financiamiento a proyectos de plantaciones forestales comerciales, la producción de planta, aprovechamiento de recursos, transformación, transporte y comercialización, todo con el apoyo de la banca comercial, entendiendo que la atención a éste sector juega un papel preponderante en el control varios problemas ambientales que sufre el estado.

**Eleuterio Aguilar es promotor de FIRA en la agencia FIRA Cárdenas, Tabasco. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA*

6.7%

DE LA

PRODUCCIÓN

de madera en rollo es lo que aportar Tabasco.



En la entidad se aprovecha la explotación de los productos forestales que requieren de largos plazos para su maduración. FOTO: SHUTTERSTOCK



Re



- Compra hostil
- Fuerte inversión
- Da empleos

Los accionistas de la atribulada Maxcom Telecomunicaciones recibieron una oferta de adquisición forzosa por parte de Transtelco Acquisition, por el 100% de sus acciones representativas del capital.

El precio de compra ofrecido, en efectivo, refleja un valor por cada acción de la compañía en manos del público inversionista de 2.20 pesos.

Por ello, el comité de Maxcom ya solicitó los servicios de la Consultora 414 para evaluar el precio de la oferta desde el punto de vista financiero.

Smurfit Kappa Group, el mayor productor europeo de empaques de cartón y papel, planea invertir 22 millones de dólares en ampliar su planta de cartón corrugado ubicada en Culiacán, Sinaloa.

El desembolso servirá para la instalación de maquinaria de última generación y la construcción de un nuevo edificio de 10,900 metros cuadrados que incluirá una nueva corrugadora y una troqueladora automática.

La plataforma de comercio electrónico MercadoLibre está abriendo trabajos de mensajería para contratistas independientes en México, con la meta de llevar estas posiciones a 30 ciudades para fin de año y, posteriormente, a más de 30 países en un intento por acelerar las entregas.

En febrero, la empresa argentina comenzó a permitir que personas con sus automóviles propios aceptaran rutas de entrega en la Ciudad de México, y desde entonces se ha expandido a otras cinco ciudades con 1,200 mensajeros registrados para trabajar.

En los últimos años, la gigante de las compras en línea ha re-

forzado su red logística de última milla en territorio mexicano.

Esto incluye una flota de camiones, así como cuatro aeronaves mientras se enfrenta a la dura competencia de Amazon.com y Walmart de México y Centroamérica.

Amazon ofrece un programa similar en Estados Unidos, llamado Amazon Flex, que paga a la mayoría de los conductores entre 18 y 25 dólares por hora.

Sin embargo, se ha enfrentado a críticas por usar contratistas independientes para satisfacer sus demandas de entrega en lugar de dar empleos con todos los beneficios que marcan las leyes estadounidenses.

MercadoLibre dijo que también está expandiendo en México un servicio para reclutar pequeñas tiendas como licorerías y panaderías para almacenar y distribuir paquetes, ofreciendo una comisión de hasta 10 pesos por paquete.

Más de 1,000 tiendas están registradas para participar en 13 estados de México y MercadoLibre dijo que apunta a incluir comercios en todo el territorio.

Konfio, organización de pagos al servicio de las empresas en crecimiento, dio a conocer la adquisición total de Sr. Pago, una plataforma de pagos electrónicos con relevancia en *mobile point of sale* (punto de venta móvil) y en comercio electrónico en México.

La operación posiciona a Konfio como la única plataforma digital en México que ofrece en un solo lugar soluciones de pago, gestión empresarial (ERP), facturación, créditos y financiamiento.

La compra de Sr. Pago, que contempla la incorporación de 150 personas al equipo de 750 colaboradores de Konfio, es la tercera compra de esta última compañía desde 2019.



El autor

Yanis Varoufakis, ex ministro de Finanzas de Grecia, encabeza el partido MeRA25 and es profesor de Economía en la Universidad de Atenas.

Viaje a las estrellas contra la doctrina imperialista

• La doctrina imperialista liberal de Estados Unidos ha sido responsable de una terrible carnicería en lugares como Vietnam, Irak y América Central. Pero Estados Unidos también ha producido una doctrina liberal antiimperialista que permanece instalada en una serie de televisión que ha cautivado al público estadounidense desde 1966



ATENAS – El 9 de febrero de 1967, horas después de que la fuerza aérea estadounidense bombardeara el puerto de Hai Phong y varios aeródromos vietnamitas, la cadena de televisión NBC difundió un memorable episodio de Viaje a las estrellas o La conquista del espacio (Star Trek).

Con el nombre “El retorno de los arcontes”, el episodio marca el debut de la “Directiva principal” - la ley suprema de la imaginaria Federación Unida de Planetas y su flota estelar que prohibía toda interferencia intencional en los asuntos de los alienígenas, sus civilizaciones y culturas. Creada en 1966, cuando el presidente Lyndon B. Johnson estaba enviando 100,000 efectivos más a Vietnam, la Directiva principal constituyó un desafío ideológico directo, aunque bien camuflado, a las actividades del gobierno de Estados Unidos.

La Directiva principal sigue siendo parte fundamental de Viaje a las estrellas hasta el día de hoy, cuando resulta más pertinente todavía. Las aventuras militares siempre implican cuestiones diversas, por lo que es difícil mantener un debate racional sobre sus méritos. Por ejemplo, las invasiones estadounidenses a Vietnam o Afganistán, ¿estuvieron motivadas por buenas intenciones (como detener al totalitarismo o salvar a las mujeres de los islamistas radicales)? ¿O fueron esas intenciones invocadas para brindar una cobertura política a cínicos motivos económicos o estratégicos? ¿Estuvieron mal porque Estados Unidos fue derrotado? ¿O hubieran estado mal incluso en caso de una victoria?

Lo bueno de la Directiva principal es que atraviesa este laberinto de confusión y engaños: los motivos del invasor, buenos o malos, no importan en lo más mínimo. La Directiva principal prohíbe el uso de tecnología superior (militar o de otro tipo) para interferir con cualquier comunidad, pueblo o especie sensible. Es, de hecho, muy drástica: El personal de la flota estelar debe respetarla aún a costa de sus vidas.

En palabras del capitán James T. Kirk, “el juramento más solemne del capitán de una nave estelar es que dará su vida, incluso la de toda su tripulación, antes que violar la Directiva principal”. A lo que su sucesor, el

capitán Jean-Luc Picard, agregó: "La Directiva principal no es solo un conjunto de reglas; es una filosofía ... y muy acertada. La historia demostró una y otra vez que cuando la humanidad interfiere ... independientemente de lo bienintencionada que sea esa interferencia, los resultados siempre son desastrosos".

Consolidar esa filosofía en una serie estadounidense de TV establecida, y en medio de la mayor escalada de la guerra de Vietnam, fue un acto audaz. No cabe duda de que se trató de una crítica intencional a la política exterior estadounidense. En el episodio "Por medio de la fuerza" (1968), los guionistas de Viaje a las estrellas conjuraron a un ingeniero social de la Federación que intenta ayudar a que un planeta primitivo se desarrolle infundiéndole en su gente una actitud humanista, al tiempo que crea un estado con una eficiencia que solo un régimen autoritario puede lograr. Su intervención bienintencionada rápidamente se derrumba cuando los patrones de autoridad que creó generan un racismo institucionalizado y el humanismo que trata de nutrir es aplastado por un régimen que propugna el genocidio.

Los escritores de Viaje a las estrellas no eran moralistas ingenuos ni aislacionistas, entendían que, como ocurre con todos los imperativos morales rígidos, su Directiva principal no se podía aplicar con sencillez. El simple hecho de visitar un lugar extranjero, u otro planeta, implicaba interferir de alguna manera. Aunque se muestra que los oficiales

de la Flota estelar están preparados para morir antes que infringir la Directiva principal, en gran cantidad de situaciones su indignación moral los lleva a torcer esa norma... y hasta a ignorarla. En "La pequeña guerra privada" (1968), encuentran una guerra civil planetaria en la que una de las facciones recibió armamento avanzado de los archienemigos de la Federación, los Klingon. ¿Cómo respetar la Directiva principal cuando la superpotencia rival no lo hace?

Deciden que la mejor forma de respetar la Directiva principal es violarla, e intentan igualar las oportunidades en el campo de batalla proporcionando a la otra facción armas casi idénticas. El resultado es una carrera armamentista descontrolada y un raro final triste.

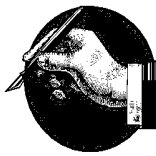
Pero no todas las violaciones de la Directiva principal conducen al desastre. "El apocalipsis" (1967) muestra una singular guerra entre dos planetas, cuyos líderes acordaron simular sus batallas en una computadora para poner fin a la interminable destrucción de infraestructura. Pero quienes "mueren" en la simulación de computadora son llevados luego a cámaras de ejecución. Convencido de que el riesgo de una guerra convencional es preferible a que continúen con las crueles matanzas simuladas, pero reales, Kirk viola la Directiva principal y vuela en pedazos las cámaras de ejecución.

De todas formas, los guionistas se esforzaron mucho en esos casos para mostrar que las consecuencias positivas tuvieron lugar a pesar de las violaciones de la Directiva principal y no a causa de ellas. O, más preci-

samente, es debido a que el personal de la Flota estelar lleva grabada en sus mentes y almas la idea de que la Directiva principal es buena y correcta, que violarla a veces produce buenos resultados. De igual manera, los soldados occidentales a veces logran hacer el bien en algún remoto país asolado por la guerra precisamente porque no creen que sea sensato tratar de construir una civilización coherente a punta de pistola extranjera.

La Directiva principal de Viaje a las estrellas usa la cultura popular para destacar que es irrelevante si las afirmaciones de buenas intenciones para justificar aventuras imperialistas son reales o falaces. Dramatiza de manera brillante la forma en que las invasiones verticalistas con alta tecnología, planeadas con antelación para salvar a pueblos "inferiores" de sí mismos, solo pueden llevar inexorablemente a repugnantes mentiras, crímenes y maniobras de encubrimiento como las que encontramos en escándalos como los Papeles del Pentágono (Pentagon Papers) o Wikileaks.

La Directiva principal también es un recordatorio necesario y útil de las contradicciones de la sociedad estadounidense, especialmente de que no solo produjo la doctrina imperialista liberal responsable de tantas matanzas en lugares como Vietnam, Irak y Afganistán, sino también una doctrina anti-imperialista liberal que sigue cómodamente instalada en una serie de televisión que ha cautivado a las audiencias estadounidenses durante más tiempo del que la mayoría de su población ha vivido.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

contacto@planeatusfinanzas.com

La frugalidad, el minimalismo y el movimiento Fire

(SEGUNDA Y ÚLTIMA PARTE)

El movimiento Fire propone a las personas un estilo de vida sumamente frugal: vivir sólo con 30% de su ingreso, ahorrar 70% restante, para poder lograr libertad financiera y la posibilidad de retirarnos a edades tempranas. De esta forma, una persona que empieza a trabajar a los 25 años podría retirarse antes de los 40, si mantiene el mismo estilo de vida.

¿Se puede lograr? Depende mucho de nuestro nivel de ingreso. Obviamente no podemos pensar que alguien que gana el mínimo (o pocos múltiplos de él) ahorre 70% de lo que gana. Es imposible. Tampoco para buena parte de la clase media mexicana.

Pero eso no significa que no podamos formar un patrimonio o lograr libertad financiera. Simplemente necesitaremos un plazo mayor. De eso se trata, por ejemplo, el ahorro para el retiro: juntar lo suficiente para vivir el resto de nuestra vida, cuando ya no podamos trabajar, sin tener que depender de nadie.

En la primera parte hablamos un poquito de la frugalidad y el minimalismo, como alternativas al consumismo, que nos permiten enfocarnos en lo que es verdaderamente importante, no en cosas materiales. ¿Qué nos pueden enseñar?

1. Enfocar nuestro gasto y cortar lo que no necesitamos. Contrario a lo que vemos en redes sociales o en la publicidad, la realidad es que los seres humanos no necesitamos demasiado para ser felices. Después de cubrir nuestras necesidades básicas de alimentación, vivienda y salud, somos libres.

2. Vivir sin deudas. No necesitamos pedir prestado para comprar cosas. Ni pagar intereses para tener calidad de vida. Al contrario, las deudas representan un compromiso que nos genera estrés, preocupaciones y nos pone presión. Nos limitan, nos quitan libertad.

3. Invertir inteligentemente y no dejar dinero en el banco (salvo lo poco que se podría

cesitar para una emergencia). Alguna vez leí una metáfora que decía: una cuenta bancaria es prácticamente como una cubeta con un pequeño agujero. La inflación se va comiendo parte de nuestro dinero, tan poco a poco que ni nos damos cuenta. Las personas frugales optimizan sus recursos y por lo mismo invierten sus excedentes en un portafolio diversificado, con visión de largo plazo, con un perfil de riesgo adecuado, en instrumentos eficientes de muy bajo costo. Como los ETFs, entre otros.

4. Aceptan dinero gratis, que otras personas rechazan. Por ejemplo, hacen ahorro deducible en su afore o en planes personales de retiro y aprovechan los demás beneficios fiscales que la ley ofrece. Aprovechan las aportaciones del patrón en su fondo de ahorro para hacer más. Si tienen acceso en su empresa a un plan privado de retiro, en los cuales el patrón aporta una cantidad adicional a la que ahorra el empleado, maximizan esta prestación.

5. Usan transporte público y si por el lugar en donde viven necesitan automóvil, compran uno usado en buenas condiciones y que ofre-

ce un buen consumo de combustible. No necesitan endeudarse para tener ese olor a nuevo que pronto desaparece.

6. Aprenden a vivir en espacios pequeños, que suelen ser más económicos. Muchísima gente en México gasta la tercera parte de su ingreso sólo en el pago de su renta o de la hipoteca. Con razón no pueden ahorrar para su retiro: no les alcanza. Las personas que llevan un estilo de vida frugal tienen de por sí pocas cosas y se adaptan a un espacio pequeño, que además puede ser muy eficiente y económico.

7. Aprenden a hacer cosas por sí mismas y disfrutan con ello. Saben cocinar, remendar la ropa, hacen trabajos en casa que otras personas contratarían de manera externa.

Todos podemos alcanzar una libertad financiera, si adoptamos estas enseñanzas. Algunos podrán hacerlo a los 40 años, si logran ahorrar una cantidad extrema. Otros preferirán una vida más equilibrada y necesitarán más tiempo. No se trata de ver quién corre más rápido, sino de quién llega a la meta con salud y con calidad de vida.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

La economía otra vez con resultados negativos

Si los datos definitivos del Producto Interno Bruto (PIB) del segundo trimestre de este año se quieren leer desde el púlpito de la campaña electoral eterna escucharemos un “vamos requetebién” porque en la comparación anual creció 19.5 por ciento.

Si el Presidente deja por un momento los temas político-judiciales para meterse al terreno de la economía, y que no hable solamente de cómo va a usar los Derechos Especiales de Giro del Fondo Monetario Internacional, refrendará que este es el camino para que al cierre de este 2021 la economía crezca 6% tal como lo prometió en campaña.

Claro que olvidará decir que ese casi 20% de expansión del PIB en el segundo trimestre de este año es un rebote desde el peor trimestre que ha tenido en su historia la economía mexicana. Aquellos meses de abril, mayo y junio del año pasado, cuando la pandemia nos metió a todos a nuestras casas y la mayoría de las actividades económicas se paralizaron.

No habrá referencia matutina alguna a que ese rebote de 6% que algunos esperan para este año no alcanza a compensar la caída del PIB el año pasado de 8.5%, el peor derrumbe anual desde los años treinta del siglo pasado.

Pero todo eso de hecho no será importante ante una evidencia más preocupante que las caídas del año pasado y los insuficientes rebotes de este 2021.

Hay indicios en diferentes indicadores económicos del regreso de los datos negativos a la economía mexicana.

El propio dato del PIB del segundo trimestre de este año y su crecimiento de apenas 1.5% en la

comparación contra el trimestre inmediato anterior ya habla de un ritmo más lento en el rebote.

Pero a la par que el Inegi publicó este dato trimestral definitivo, dio cuenta del Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) de junio pasado. La muy mala noticia es que el IGAE de junio tuvo una caída en la comparación contra mayo pasado.

La actividad económica que se había acelerado desde el otoño pasado tuvo un achataamiento en su recuperación en la primavera de este 2021 para de plano registrar ya este dato negativo en junio de 0.9 por ciento.

La caída del IGAE de junio tiene además la característica de que los tres grandes grupos de actividades económicas tuvieron retrocesos. El sector primario, volátil como es, se contrajo 4.4% en junio respecto a mayo.

El sector secundario, con todo y ese motor de las manufacturas de exportación, tuvo una contracción, de acuerdo con el IGAE, de 0.5% y se empieza a formar una muy temida “W” en su dinámica de comportamiento.

Y el sector terciario, que sostiene seis de cada 10 pesos de la economía, se contrajo 0.7% e interrumpe su incipiente recuperación, ahí donde se ubica la mayor parte de los trabajadores formales e informales de este país.

No hay pues, buenas noticias en materia económica ahora que estamos ya de lleno en la segunda mitad del año.

Quizá por eso es mejor distraer a la feligrés con cualquier otro tema. Pueden ser los expedientes judiciales o la revocación del mandato, lo que sea antes que aceptar que la recuperación, que ya era lenta, ahora se ha detenido e incluso revertido.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Oatolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Jackson Hole: política monetaria en una economía dispareja

A partir de hoy, las miradas del mundo financiero estarán enfocadas en el Simposio Anual de política monetaria organizado por la Fed de Kansas City que tradicionalmente se lleva a cabo en el poblado de Jackson Hole, Wyoming y que por segundo año consecutivo se hará de manera virtual.

Como es costumbre, este evento congrega a las principales autoridades financieras del mundo como las cabezas de bancos centrales y ministros de finanzas, y a especialistas como académicos y analistas.

Este año, el tema principal del simposio "Política macroeconómica en una economía dispareja" debe generar un interesante debate sobre el papel de la política monetaria en el contexto actual.

El año pasado, la Fed aprovechó la reunión de Jackson Hole para presentar las conclusiones del ejercicio de revisión del uso de las herramientas de política monetaria a disposición de la Fed para cumplir de manera más eficiente con su objetivo dual de estabilidad de precios y pleno empleo.

La presentación de dichas conclusiones confirmó la adopción de un nuevo marco de referencia para la toma de decisiones de política monetaria con un enfoque más acomodaticio. El nuevo

marco de referencia, adoptado desde el año pasado, ha permitido a la Fed privilegiar el objetivo de pleno empleo y tolerar niveles más altos de inflación.

Aunque la Fed no modificó su objetivo de inflación de 2%, introdujo el concepto de un "objetivo promedio de 2%" lo cual le ha dado la flexibilidad para mantener las tasas de interés de referencia en niveles por debajo de su nivel neutral aún y cuando la inflación supere el objetivo de 2 por ciento.

La Fed ha aprovechado este nuevo marco de referencia para mantener una política monetaria súper expansiva a pesar de que el indicador preferido de la Fed, el *core PCE index*, lleva cuatro meses por arriba de 3 por ciento.

La Reserva ha enfatizado tres puntos clave para diferir el inicio del proceso de normalización de su política monetaria. El primero es que las presiones de precios son un fenómeno transitorio que obedece más a choques temporales por el lado de la oferta de bienes y servicios (como consecuencia de las dislocaciones en las cadenas de suministro y cambios en el comportamiento de los agentes económicos en algunos sectores) que a un sobrecalentamiento de la demanda.

El segundo argumento es que la recuperación económica ha sido muy

dispareja, con algunos sectores regresando rápidamente a sus niveles de actividad prepandemia y otros aún sufriendo estragos.

El tercero, es que esta recuperación dispareja de la economía ha contribuido a que el nivel de empleo esté todavía por debajo de las cifras prepandemia a pesar de que el PIB ya rebasó su nivel prepandemia durante el segundo trimestre de este año.

El enfoque hacia estas disparidades en el comportamiento de la economía y el empleo debe contribuir a un debate muy interesante sobre cómo y cuándo debe empezar el retiro de los estímulos monetarios.

Como hemos comentado en este espacio, muchos especialistas argumentan que la Fed debe anunciar el inicio del retiro muy pronto o arriesgarse a cometer un error de política monetaria que podría tener consecuencias importantes.

Aunque los especialistas esperan que la discusión en Jackson Hole se centre en el tema del retiro de los estímulos, es muy probable que la Fed no haga ningún anuncio concreto sobre un posible cronograma.

Sin embargo, el mercado estará muy atento a cualquier pista que confirme un posible anuncio en la reunión de política monetaria que se llevará a cabo el 21 y 22 de septiembre.



MÉXICO SA

Mabe, magnates insaciables y mezquinos //

De electrodomésticos, cáncer y otras cosas //

Algunos empresarios se “echaron a perder”

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

DURANTE SU RECIENTE gira por Veracruz —estado muy golpeado por el huracán *Grace*— el presidente López Obrador contó un anécdota que traza de cuerpo entero el comportamiento de los grandes consorcios privados que operan en el país, los mismos que gozaron de todo tipo de prebendas durante el régimen neoliberal y creyeron que no sólo se las merecían, sino que serían eternas.

ANDRÉS MANUEL LO platicó así: “se hizo un acuerdo para comprar electrodomésticos (para los damnificados) con una empresa (Mabe, presidida por José Luis Berrondo Ávalos); nos habían ofrecido descuentos para la compra de los electrodomésticos; ya habían entregado una cantidad, y de repente informan que ya no iban a hacer descuentos, porque no les querían condonar impuestos en el Servicio de Administración Tributaria” (SAT).

CON LA CARA más dura que el concreto los dueños de Mabe pretendían cerrar esa suerte de permuta mafiosa. “¿Qué hicimos?”, explicó López Obrador. “No nos des descuento, no nos ayudes, pero no te vamos a condonar los impuestos. Es más, hasta nos dijeron: ‘les vamos a hacer un descuento y nuestra empresa va a aportarles una cantidad de electrodomésticos para ayudar a los damnificados’. Entonces, les dijimos: no, cómo te vamos a condonar los impuestos, entonces no estás ayudando”.

LO ANTERIOR HACE recordar otra anécdota: años atrás a cierto personaje español le diagnosticaron cáncer de garganta en etapa avanzada, por lo que de inmediato los galenos que lo atendieron ordenaron todo tipo de análisis y exámenes. Entre estos últimos le hicieron un tacto rectal, por lo que de inmediato el enfermo airadamente reclamó: “qué tiene que ver la garganta con el culo”. Lo mismo, podría añadirse, entre los descuentos en electrodomésticos con la condonación de impuestos.

EL MANDATARIO MEXICANO comentó que “durante el periodo neoliberal se echaron a perder también algunas empresas; no era nada más la corrupción del gobierno, bueno, nada más imaginemos que las grandes empresas, las que tenían influencias, no pagaban impuestos. Imagínense la corrupción que implica el que tenga que pagar impuesto el ciudadano, todos, hasta la gente más

humilde, más pobre, porque cuando compra una mercancía ahí va incluido un impuesto, y los de arriba no pagaban, les condonaban los impuestos. Entonces, es un régimen de corrupción realmente destructivo, que produjo una decadencia y no están ajenos los particulares”.

CIERTO ES, PORQUE el caso de Mabe sólo es un botón de muestra de los manejos en el régimen neoliberal, siempre favorables a los intereses del gran capital. Por ejemplo, la reciente información del SAT: “por cada peso que paga de impuestos la industria automotriz (extranjera en su mayoría) le devuelven 20 pesos; en 2020, 16 empresas del ramo pagaron ISR por 5 mil millones de pesos y se les devolvieron 100 mil millones de IVA; es decir, el fisco absorbió devoluciones por 95 mil millones para que 16 automotrices operen en México”.

PERO LA FAMILIA Berrondo (fundadora de Mabe) tiene más historias. Por ejemplo, la del otrora Banco Internacional (Bital), reprivatizado por Carlos Salinas de Gortari y “rescatado” por Ernesto Zedillo, vía Fobaproa”, en la que resultó ser ganadora (con Eduardo Berrondo Ávalos como cabeza visible), junto con Juan Sánchez Navarro, Antonio del Valle Ruiz, Jorge Esteve, José Juan Chelala y Agustín Villarreal Elizondo, entre otros. El “traspaso” se concretó el 29 de junio de 1992.

POCO MÁS DE dos años después los nuevos dueños de Bital lo habían reventado, por lo que de inmediato fueron “rescatados” por Zedillo, quien permitió a sus nuevos dueño dejar en la “panza” del Fobaproa más de 3 mil 100 millones de pesos (algo así como 23 mil millones a precios actuales) en adeudos privados que fueron facturados a los mexicanos, quienes los han pagado, pagan y seguirán pagando, mientras la familia Berrondo condiciona descuentos en electrodomésticos a cambio de condonación de impuestos.

NO ACABÓ AHÍ: en agosto de 2002, con Fox en Los Pinos, la trasnacional financiera HSBC compró Banco Internacional (por cierto, el autodenominado jefe Diego fue asesor legal de Bital) por mil 400 millones de dólares y quienes recibieron esa carreta de dinero (entre ellos la familia Berrondo) no pagaron un centavo de impuestos (menos al Foba-

proa), porque la operación se realizó en el mercado bursátil (como la de Banamex y Bancomer).

Las rebanadas del pastel

¡Y TODAVÍA EXIGEN condonación de impuestos!

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Anaya vendió su voto a Peña Nieto // Truculenta aprobación de la reforma energética // Recibe México a periodistas que huyen de Afganistán

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

RICARDO ANAYA CORTÉS nació en Naucalpan de Juárez, estado de México, el 25 de febrero de 1979. Es egresado de la Autónoma de Querétaro. El 18 de septiembre de 2000 se afilió al PAN. En 2011 fue designado por el presidente Felipe Calderón subsecretario de planeación turística, dependiente de la Secretaría de Turismo. En las elecciones de 2012, que llevaron a Enrique Peña Nieto a la Presidencia, el PAN lo convirtió en diputado plurinominal. Fue presidente de la Mesa Directiva de la Cámara de Diputados en el segundo periodo ordinario de sesiones, del primero de septiembre de 2013 al 6 de marzo de 2014, como consta en el Diario de Debates de la propia Cámara. En ese carácter, votó en favor de la reforma energética de Peña Nieto. Luego lo celebrarían juntos, como puede verse en una fotografía que aparece en esta página. Pidió licencia para separarse de sus funciones como legislador a partir del 6 de marzo, y recibió amplio reconocimiento del coordinador del grupo parlamentario del PAN, Luis Alberto Villarreal García, porque “ha permitido generar los acuerdos y consensos que dieron paso a las reformas más profundas e importantes de este país en las últimas décadas”. También le expresaron su reconocimiento otros dos promotores de la reforma energética, el coordinador del grupo parlamentario del PRI, Manlio Fabio Beltrones, y el coordinador del grupo parlamentario del PRD, Silvano Aureoles, quien ocupaba la presidencia de la Junta de Coordinación Política (Jucopo). El premio de Aureoles, dicho sea de paso, fue la gubernatura de Michoacán.

Cobró fuerte

NO FUE GRATUITO el servicio que Anaya prestó a Peña Nieto. La Fiscalía General de la República lo acusa de que recibió sobornos por al menos 6.8 millones de pesos por conducto del entonces director general de Pemex, Emilio Lozoya. La fiscalía dio a conocer una versión resumida de la imputación que hará hoy jueves contra Anaya. Aporta datos relevantes que podrían llevarlo a la cárcel. “Emilio Lozoya, dice, en su denuncia de 2020 señaló que recibió instrucciones “superiores” para entregar 6 millones 800 mil pesos a Ricardo N (Anaya) para que votara en favor de la reforma energética, que priva-

tizaría la producción petrolera mexicana en favor de empresas extranjeras, como Odebrecht Brasil”. Agrega la FGR. “La secuencia de todas las diligencias señaladas, que pueden aportarse en versión pública, más otras adicionales, evidencian una línea clara y consecuente de hechos delictivos que tuvieron por objeto entregar el patrimonio petrolero del país a intereses y empresas extranjeros, con todas las consecuencias económicas y sociales que México ha sufrido. Todo lo cual ya ha quedado debidamente judicializado en casos vinculados con el presente asunto, los cuales ya son del dominio público”. En la secuencia que refiere la FGR relata que ejecutivos de Odebrecht pagaron sobornos a Lozoya, a quien hicieron una primera entrega de 10 millones de dólares, “para garantizar el control sobre esa producción petrolera”. Anaya siente pasos en la azotea y ha recurrido a un método de defensa muy trillado: denunciar que lo persigue el presidente López Obrador y al mismo tiempo anunció que ha huido a Estados Unidos. Si fuera inocente, sólo hubiera atendido el citatorio de la PGR con un amparo en el bolsillo y armado su defensa.

Puertas abiertas

EL GOBIERNO MEXICANO abrió los brazos a un grupo de periodistas que logró escapar del caos en que se ha convertido Afganistán. Escribió en Twitter el canciller Marcelo Ebrard: “Recibí esta madrugada a 124 corresponsales, reporteros y *staff* que laboraban en diversos medios de comunicación en Kabul y han solicitado al gobierno de México visa humanitaria, refugio o asilo. Les di la más cordial bienvenida”. Entre ellos hay periodistas del *New York Times*, diario que ha sido particularmente crítico con la administración de López Obrador.

Twitterati

LASTIMOSAMENTE, QUERÉTARO SE está convirtiendo en el Atlacomulco del PAN.

Escribe @btoxic79

Página 5 de 5

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



•NUEVOS HORIZONTES

IRALTUS
BUSINESS DEVELOPMENT**Seguimiento y control de funciones y responsabilidades**

Por Patricia Murrieta Cummings

Para optimizar la operación de la empresa con miras al logro de objetivos y metas, es indispensable el seguimiento y control de funciones y responsabilidades ya que nos permite identificar oportunamente las áreas o procesos que requieren ajuste.

Para que la estrategia de monitoreo y seguimiento sea efectiva es indispensable que cada colaborador tenga claras sus funciones, responsabilidades y metas; y a partir de éstas establecer los indicadores de desempeño.

Inicia por la definición de objetivos y metas

Los objetivos estratégicos establecen los logros que queremos obtener en un periodo determinado; son la guía, el punto al que queremos llegar, definen lo que es verdaderamente importante en la estrategia de la empresa.

Teniendo claros nuestros objetivos podemos aterrizar la estrategia en iniciativas y actividades concretas e involucrar a los responsables de las funciones prioritarias en su consecución. Dado lo anterior, establecer objetivos de manera adecuada resulta de vital importancia.

Un objetivo debe cumplir con cuatro características básicas: alcanzable y realista, temporalmente limitado, medible y específico.

Identifica las funciones en tu cadena de valor

Una vez que hemos identificado los objetivos que queremos alcanzar, es importante determinar cuáles son las funciones y responsabilidades que se requieren cubrir en cada área de la empresa para poder llegar a la meta. En esta determinación habrá que analizar el comportamiento de la totalidad de las unidades en función de su interdependencia.

El seguimiento debe darse en los distintos niveles, es decir, operativo, directivo y estratégico, de tal manera que podamos llevar un control del impacto de las funciones y responsabilidades en el corto, mediano y largo plazo y realizar los ajustes necesarios desde distintas perspectivas: financiera, del cliente, de procesos y de aprendizaje.

Establece los indicadores de desempeño

Una vez que tenemos claro hacia dónde vamos y quién es el responsable de llevar a cabo cada actividad, necesitamos establecer señales que nos indiquen si vamos en la dirección correcta; es decir, indicadores de desempeño. Los indicadores permiten medir el cambio en una característica observable; un sistema de indicadores debe involucrar tanto los procesos ope-

rativos como los administrativos en una organización.

Los indicadores deben estar alineados con los objetivos y metas del negocio y calcularse de manera periódica con apoyo de sistemas de información. Es muy importante que sean conocidos y comprendidos por los colaboradores involucrados, así como por los responsables de la empresa, para que constituyan un apoyo en la toma de decisiones, al permitir identificar de manera oportuna ajustes requeridos para mejorar la gestión, al tiempo que deben ser flexibles para adaptarse a los cambios del contexto y de la empresa.

Recuerda que medimos para optimizar la operación y garantizar la mejora continua, utiliza la información que obtengas de manera oportuna para mejorar los procesos de tu empresa y alcanzar los resultados propuestos con impacto en la generación de valor.





•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Santa Lucía y el Síndrome Toluca

Por Mauricio Flores



mauricio.flores@razon.com.mx

Hay que aceptarlo: crear Mexicana del Bienestar (a partir de los huesitos de Mexicana de Aviación) responde a que no hay una compañía comercial, nacional o internacional que meta toda la carne al asador para anidar en la terminal aérea, a cargo del general René Trujillo, pues puede padecer los vacíos del Aeropuerto Internacional de Toluca, a cargo de Luis Bertrand, que hoy no tiene un solo vuelo comercial.

Un ejemplo: la aerolínea con la menor tarifa promedio del mundo, Viva Aerobus, que encabeza Roberto Alcántara, regresará a Toluca en diciembre próximo con las rutas hacia Cancún y Monterrey, pues la masa de clientes, el tamaño de mercado, es la variable que determina la magnitud de operaciones..., la misma variable que determinará su magnitud de operaciones en Santa Lucía.

El director de Viva, Carlos Zuazua, ha sido enfático al señalar que volarán desde Santa Lucía. El “punto fino”, empero, es la cantidad de aviones y rutas que de ahí dispondrán: para ofrecer vuelos se requiere masa de clientes..., y viceversa. Es el dilema “huevo gallina” cuya resolución depende en buena medida de la calidad y precio de la infraestructura de acceso (casetas, taxi, camión, eventual boleto de tren, etc.) que pagarán los pasajeros.

Igual sucede en Toluca. Ahí la disyuntiva “huevo gallina” se intentó resolver en 2007 con una orden expresa de Felipe Calderón y su entonces titular de la SCT, Juan Molinar Horcasitas, para que todas las aerolíneas posibles tuviesen vuelos: en 2008

viajaron 4.1 millones de personas desde Toluca..., que hoy no tiene un solo vuelo comercial, sólo realiza vuelos privados y moviliza 5% de la carga aérea nacional.

Su director se aburre cual ostión, pese a que Toluca está bien diseñado, confortable, con una pista y sistemas de ayuda a la aeronavegación de calidad internacional, a distancia razonable (50 kilómetros) del principal centro de demanda en la CDMX y conexión terrestre aceptable.

Y ésta puede ser la suerte para el Felipe Ángeles, a la misma distancia que Toluca, pero con vialidades de acceso mucho más complejas e inconexas, amén de diferencias de diseño arquitectónico y disponibilidad de servicios básicos.

Así que, para sustituir la natural cautela de las aerolíneas comerciales, la decisión de la 4T es formar la paraestatal que dirigirá Salvador Álvarez (al frente de Altán Redes, en pleno concurso mercantil) con el apoyo de José Luis Garza para arrendar los primeros 14 aviones..., ese director que originó los quebrantos que mataron a Interjet.

Sólo un dato: manejar una flota de 60 aviones, como proyecta Mexicana del Bienestar en 5 años, cuesta 1,800 millo-

nes de pesos mensuales, casi casi 10 consultas de revocación de mandato al año. Obvio, las pérdidas a cuenta del erario..., y de los contribuyentes.

¿Oscuridad en la Bella Airosa? El alcalde priista de Pachuca, Sergio Baños, ordenó recién verificar al alumbrado público de la ciudad al parecer para curarse en salud y no tanto para garantizar el esencial servicio público. Y es que desde hace un año que no ha pagado el contrato original de alumbrado público, el mismo que honraba la anterior presidenta, la morenista Yolanda Tellerías Beltrán, con la aprobación de sus concejales, encabezados por Tania Meza. La transición en la administración de servicios es ya un desastre en ciernes, pues no se ha terminado de comprar el equipamiento ni regularizado el adeudo sin que se avizore un arreglo definitivo. Los paganos de esta fallida transición son los ciudadanos, quienes ya presentaron decenas de demandas ciudadanas y denuncias penales contra dirigentes y concejales por afectar un valioso bien público. El gobernador Omar Fayad no puede dejar que pase inadvertido ese problema.



• PUNTO Y APARTE

Regresa la señal a medios de comunicación y avance de 6.5% este año

Ciudadano Kane... Inmersos en la efervescencia de la comunicación, los medios hoy son las mirillas desde las cuales contemplamos e interpretamos el mundo.

El año pasado la pandemia transformó nuestro consumo de información. En el orbe la reconstrucción se tradujo en una caída en los ingresos del 3.8%, básicamente por la incertidumbre que puso en pausa a la publicidad y el cierre de actividades notables como conciertos y cines.

Como quiera, en este año, a pesar de que la pandemia no da marcha atrás, el reajuste de la industria del entretenimiento podría significar un crecimiento del 6.5% para alcanzar los 2 billones de dólares...

Sin señal... A su vez en México ese rubro se transforma. Recientemente la firma de consultoría PwC, al mando de **Ana Paula Jiménez**, dio a conocer su estudio "Global Entertainment & Media Outlook 2021-2025" el cual analiza las condiciones actuales para las empresas de ese sector y su probable rumbo.

En 2020, a pesar del *boom* digital, los medios sufrieron una contracción del 8.4%, cercana a los mil 800 millones de dólares (mdd).

Ahí, sin duda, el más afectado fue el séptimo arte. Los cines reportaron una baja en sus ingresos del 80%. Mientras que la publicidad en exteriores se contrajo 31.5%, radio y *podcast* 26% y en periódicos y revistas el revés fue del 11%.

De hecho, en 2020 los únicos medios que avanzaron fueron video OTT en donde se ubican servicios de *streaming* con un sólido crecimiento del 34%, publicidad en Internet con 8.6% y videojuegos 4%.

No obstante, incluso para esos ramos en desarrollo el reto es enorme. Persiste una amplia brecha digital que entorpece la adopción de estos servicios.

Además, el desplome en los ingresos de los mexicanos el año pasado representó una caída en la adopción de Internet del 3.7% y en este año el crecimiento será del 2.6%. A ese ritmo, en 2025 la penetración de la banda ancha fija en hogares y negocios apenas alcanzará el 64% y el móvil el 52%...

Miradas voraces... A pesar de los obstáculos el consumo de datos seguirá adelante. Durante la pandemia el *home office* y la escuela en casa empujaron el consumo de

bytes en 22% y en este año podría crecer otro 23%. De mantenerse esa tendencia la descarga de contenidos podría superar los 73 mil 871 *petabytes* en 2025.

Además, la refrescante fuente de la publicidad pareciera volver. En este 2021 los anuncios para televisión tradicional tendrían un alza del 6%, para Internet del 13% y en exteriores del 17%.

En general, se prevé que el robusto rubro de medios y entretenimiento podría terminar el año con un incremento del 6.5% para superar los 20 mil 900 mdd. En otras palabras, **regresa la señal...**

EN VACACIONES PANDÉMICAS, 37% EVITAN AVIÓN

El descanso... A más de 500 días del arribo de la pandemia, los mexicanos sacan jugo a los últimos días del verano. De acuerdo con datos de Kantar Worldpanel, al mando de **Fabián Ghirardelly**, en estas vacaciones el 55% prefirió viajar en coche. Sólo 3 de cada 10 consideran que es adecuado viajar en autobús o tren, mientras que 37% resalta que evitaría viajar en avión.

Asimismo, 39% buscaría alternativas de alojamiento como áreas de acampar o rentas de inmuebles a fin de evitar hoteles concurridos. Así **las vacaciones pandémicas...**

**PIB**

¿Por qué, cuando a los economistas nos preguntan cómo va la economía, por lo general la primera respuesta que damos es en términos del Producto Interno Bruto, PIB, que es la producción de bienes y servicios, para el consumo final, que tiene lugar en un país? ¿Por qué es importante esta variable? Porque está relacionada con el crecimiento de la economía y el bienestar de la gente.

Está relacionada con el crecimiento de la economía porque el mismo se mide por el comportamiento de la producción de bienes y servicios, por el comportamiento del PIB. Si la economía creció X por ciento, lo que creció X por ciento fue la producción de bienes y servicios, ofrecidos para la satisfacción de las necesidades.

Está relacionada con el bienestar porque para producir alguien debe trabajar, creación de empleos, y a quien trabaja se le paga por hacerlo, generación de ingresos, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de la gente, que a su vez depende de la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que dispone, la mayoría de los cuales deben comprarse, para lo que se requiere ingreso, para lo que se requiere empleo.

No puede haber bienestar sin crecimiento. El segundo es la causa cuyo efecto es el primero.

Además, para minimizar la escasez, el hecho de que no todo alcanza para todos, menos en las cantidades que cada uno quisiera, y mucho menos gratis, una de las condiciones que debe cumplirse es que se produzca y ofrezca lo más posible, para lo cual el PIB debe crecer lo más posible.

Por lo anterior resultan graves las recesiones económicas, trimestres consecutivos con decrecimientos del PIB, lo cual no quiere decir que no se produce, sino que se produce menos, aumentando la escasez y reduciéndose el bienestar, tal y como sucedió en México entre el segundo trimestre de 2019 y el primero de 2021, durante los cuales el crecimiento promedio trimestral del PIB fue de menos 4.84 por ciento, habiendo sido el más grave el segundo del 2020, con crecimiento del menos 18.7 por ciento, trimestre contra el que se compara el segundo del 2021, durante el cual el PIB creció, consecuencia de lo que se conoce como efecto rebote, 19.5 por ciento, cifra engañosa, precisamente, por ser consecuencia del efecto rebote: comparando con un resultado muy malo, el del segundo trimestre de 2020, no resultó difícil obtener un resultado muy bueno, el del segundo trimestre de 2021, que desaparecerá gradualmente. Según los resultados de la encuesta de julio del Banco de México a los economistas del sector privado, en los próximos cuatro trimestres, del tercero de 2021 al segundo de 2022, éste será el crecimiento del PIB: 6.37, 3.74, 3.72 y 2.61 por ciento, con lo cual habremos vuelto a la normalidad, que para la economía mexicana es un crecimiento alrededor del 2.5 por ciento.



VIVIR COMO REINA Y GASTAR COMO PLEBEYA

REGINA
REYES-
HEROLES C.



Emprendimiento y sororidad

Emprender siempre ha sido una alternativa, no sencilla, para las mexicanas. Pero, desde el covid-19, iniciar un negocio es la única opción para muchas. Tras un año y medio de pandemia, siete de cada 10 desempleados en México son mujeres. “Estas circunstancias en las que no sabemos qué puede pasar, porque no hay certidumbre, nos obligan, sobre todo a las mujeres, a movernos de otra manera”, me dijo **Maribel Quiroga**, autora de *El turno es nuestro*, una guía de crecimiento profesional y personal para mujeres. Emprender es otra forma de moverse.

Las emprendedoras están casadas, tienen uno o dos hijos y representan tres de cada 10 mujeres ocupadas en el país, según el Imco, y emprender permite malabear las diferentes actividades, sobre todo las domésticas y de cuidados que en México recaen más en nosotras. Pero hay un impacto: uno de los principales factores de fracaso del emprendimiento femenino es la disponibilidad de tiempo, según la ASEM; este factor en los hombres es de los menos graves. Además, es más difícil conseguir financiamiento que cuando eres hombre y ganas menos. A esto se suman los golpes de la pandemia.

No obstante, hay un lado interesante que trajo el covid-19: una mayor visibilidad de las brechas. “Hay un *chip* de sororidad y de apoyarnos entre nosotras más que antes; nos hemos dado cuenta de lo importante de cerrar filas y crear redes de apoyo profesionales, familiares, socia-

les, académicas y hasta de salud”, me dijo **Maribel**, y “este es un espacio de oportunidad”.

Si emprender es el camino, **Maribel** recomienda un FODA personal y uno para tu emprendimiento. Este diagrama se usa para estudiar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas—de ahí el nombre—y permite a las empresas hacer consciencia del entorno y del lugar que pueden ocupar. El FODA personal te ayuda a saber quién eres en un contexto de incertidumbre—porque no somos las mismas que hace 17 meses—para tomar mejores decisiones.

Maribel me compartió otras tres recomendaciones para emprendedoras: busca nuevos conocimientos para que en dos minutos puedas explicar tu papel, tu producto, tu idea, el contexto y la competencia. Trabaja. “Nada, ni la suerte, el talento o los contactos, sustituyen al trabajo”.

Únete a redes de apoyo. Busca mentorías en tus áreas débiles y ofrece mentoría sobre tus fortalezas a otras.

Finanzas sanas es otro tema que **Maribel** aborda; es obligado buscarlas. Pero añadido un dato, según el Imco, una emprendedora formal—y sabemos lo difícil que es ser un negocio formal en México—resulta en un ingreso 2.5 veces mayor que el de una emprendedora informal. Busquemos finanzas sanas y una formalidad que nos impulse como emprendedoras y quizá apoye a otras.

Maribel tiene razón, es nuestro turno. No debemos pedirlo, solo tomarlo. Empezar por el FODA hace sentido, finanzas sanas y formalidad también, pero más sentido hace que generemos y participemos en esa sororidad latente. **Página 3 de 5**



APUNTES FINANCIEROS

**JULIO
SERRANO
ESPINOSA**

juliose28@hotmail.com



Banxico y la disyuntiva ante la inflación

Puede parecer un tema académico, ajeno al interés general, cuyas consecuencias se mantienen en la esfera macroeconómica. No es así. La inflación nos afecta a todos, en particular a los que menos tienen. De ahí que las decisiones que toma el Banco de México sean tan relevantes.

No está fácil la posición en la que se encuentra Banxico. Los datos recientes de inflación han estado más altos de lo deseado y las expectativas para 2021 han ido creciendo de manera significativa en los últimos meses. El banco central estima que cerremos el año en 5.7%, mientras que el consenso de los analistas del sector privado anticipa 6%; muy lejos de la meta inflacionaria anual de 3%.

Ante este panorama, Banxico ha subido su tasa de referencia dos veces desde junio, un cambio de tendencia después de dos años de bajas constantes. La estrategia hace sentido en términos inflacionarios, pero no está libre de riesgos. Aumentar el costo del dinero es un lastre para la actividad económica, lo que puede afectar la creación de empleos.

Esta disyuntiva está generando diferencias internas. La Junta de Gobierno del banco aprobó la última alza en la tasa de interés de referencia en un voto dividido de tres a favor y dos en contra. A un bando le parece preocupar más la inflación y al otro el crecimiento económico.

Entiendo el nerviosismo sobre mayor inflación. Más allá de tener un mandato constitu-

cional para controlarla, Banxico es consciente del daño que puede causar. La inflación funciona como un impuesto regresivo. A quienes más afecta es a los más pobres, quienes destinan la mayor parte de sus ingresos a la canasta básica. El problema se agrava cuando ya no hay margen de maniobra. Esta dinámica ha contribuido al preocupante aumento en el número de mexicanos pobres, en particular de pobres extremos, que recién dio a conocer el Coneval.

Como la inflación les pega a los más pobres de manera desproporcional —los más ricos tienen la capacidad de proteger sus ahorros con instrumentos financieros y destinan una proporción baja de sus ingresos al consumo—, su incremento también puede fomentar la desigualdad.

Estas consecuencias explican los votos a favor de subir tasas en Banxico. Sin embargo, el contraargumento es igualmente poderoso. Dinero más caro puede provocar una desaceleración económica, con el impacto en empleo correspondiente; justo lo que no necesitamos en estos momentos.

La posición de **López Obrador** ha sido ambivalente. En el pasado ha criticado al Banxico por subir tasas y sofocar la economía, pero ahora parece más preocupado por la inflación. Le quedan claro los estragos que puede causar en los pobres y se ha mostrado más abierto a una política monetaria restrictiva para frenarla. En una mañana reciente incluso dijo estar de acuerdo con el banco en subir tasas. Dónde se inclinará la balanza entre las fuerzas procrecimiento y contra inflación nos debe importar a todos. Página 4 de 5



IN- VER- SIONES

REESTRUCTURA

Posadas analizará si entra en Capítulo 11

El consejo de administración de Grupo Posadas votará el próximo 9 de septiembre el mecanismo de reestructura de deuda; una opción es la ley del Capítulo 11 de EU. Fuentes cercanas afirman que, en caso de elegir esa vía, estará ligado solo a los tenedores de bonos, por lo que no se suspenderán los pagos con proveedores, acreedores, empleados o clientes.

INICIA EN SEPTIEMBRE

Volaris, lista para su arribo a El Salvador

Es un hecho que en septiembre Volaris podrá operar en El Salvador, a través de la filial local Vuela El Salvador, pues la Autoridad de Aviación Civil de ese país ya dio su aval para que realice transporte aéreo público internacional de pasajeros, carga y correo. Con esto, la aerolínea tendrá presencia en México, EU, Centroamérica y Sudamérica.

AUTOMATIZACIÓN

Clouthier dialoga con líderes maquiladores

Nos contaron que la secretaria de Economía, Tatiana

Clouthier, se reunió con representantes del sector maquilador del norte del país; la funcionaria destacó que trabajan para acelerar la automatización y facilitación de trámites que agilicen el comercio exterior, uno de los principales motores de la economía.

PRÉSTAMOS A PYMES

Konfio adquiere la plataforma Sr. Pago

La *fintech* mexicana de préstamos para pymes Konfio, fundada por David Arana y Francisco Padilla, compró a la plataforma Sr. Pago, de Pablo González. Sin detallar el monto, se sabe que González seguirá al frente durante algún tiempo y poco a poco se dará el cambio hacia la nueva empresa.

AGENCIAS DE VIAJES

Van contra empresas turísticas fantasma

José Luis Medina, presidente de la Asociación Metropolitana de Agencias de Viajes, solicitó a la Secretaría de Turismo tomar acciones contra las empresas patito o fantasma, ya que causan una mala imagen a la industria. Ante esto, la dependencia se comprometió a realizar acciones con la Policía Cibernética y la Guardia Nacional.



ECONOMISTA

Luis David Fernández Araya
@DrLuisDavidFer



Cultura para la pobreza

La comunidad internacional ha mostrado en las últimas décadas un marcado interés por profundizar en los diversos aspectos que forman parte del desarrollo y fomentar así una comprensión global e integral de la pobreza y la cultura no ha quedado fuera de ese debate.

Cultura y desarrollo son dos palabras que no siempre han ido unidas, ni se han trabajado en el mismo contexto. Sin embargo, en los últimos años encontramos nuevos elementos, instrumentos e ideas que promueven una cada vez mayor atención hacia esta pareja de palabras.

Si analizamos la cultura desde las agendas de desarrollo de las últimas décadas, entre las diferentes críticas se realizaron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, una de ellas hacía referencia al hecho de haber obviado el componente cultural en los mismos.

Si bien no podríamos afirmar que esta cuestión haya sido una de las más demandadas por parte de la sociedad civil a la hora de proponer los nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenibles, sí existen numerosas voces – gran parte de ellas provenientes de países del Sur–, que denunciaban la necesidad de atender con mayor profundidad la cuestión de la perspectiva cultural para el cumplimiento de los ODM y la lucha contra la pobreza.

En los últimos tres años han tenido lugar algunos eventos, a nivel internacional, relevantes en lo que concierne la cultura y el desarrollo. Entre otros recordamos la Conferencia Internacional de Hangzhou: situar la cultura en el centro de las políticas de desarrollo

sostenible, los Debates Temáticos de Alto Nivel sobre Cultura y Desarrollo de la Asamblea General de Naciones Unidas de 2013 y 2014, las Consultas nacionales sobre Cultura y Desarrollo realizadas en Bosnia-Herzegovina, Ecuador, Mali, Marruecos y Serbia, o la plataforma de discusión online sobre cultura y desarrollo de la campaña mundial el Mundo que Queremos.

Todo ello condujo en la Declaración de Florencia, que interpeló a los gobiernos a “asegurar la integración en la agenda de desarrollo post resultados e indicadores específicos dedicados al papel que la cultura puede desempeñar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles establecidos en los siguientes aspectos: reducción de la pobreza, ciudades sostenibles, educación de calidad, medioambiente y cambio climático, equidad de género y empoderamiento de las mujeres, inclusión social y reconciliación.”

Cultura y desarrollo son dos palabras que no siempre han ido unidas, ni se han trabajado en el mismo contexto. Urge atender con mayor profundidad la cuestión de la perspectiva cultural contra la pobreza.



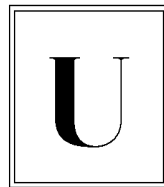
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

SUÁREZ, CON BUQUES ATUNEROS 'A TOPE'

Con mil 100 toneladas de atún congelado en bodegas, su buque María Fernanda pone margen ante la guerra que existe en aguas internacionales



Una de las compañías mexicanas que ha experimentado uno de los procesos de solidificación más completos recientemente es Grupomar, la firma del empresario **Antonio Suárez**, que ayer anunció la llegada de su buque *María Fernanda* a Manzanillo, con mil 100 toneladas de atún congelado en

bodegas. Esta empresa, que comercializa la marca Tuny, aseguró que este buque arribó a México "al tope de su capacidad".

La llegada de estos buques pasa relativamente desapercibida en el escenario noticioso. Se da por hecho que es normal. Pero su importancia es toral, dada la guerra que existe en aguas internacionales por el atún como recurso escaso. De hecho, las empresas asiáticas inundan las aguas internacionales, y los conflictos brotan por todo el mundo. Ayer mismo, por ejemplo, hubo un gran escándalo entre la Isla de Jersey de Reino Unido y un pesquero francés que capturó 1.2 toneladas de atún aleta azul, una especie protegida, en aguas donde no debía hacerlo.

Por todo lo que ocurre en el mundo pesquero es que Grupomar resulta cada vez más fundamental. Esta empresa abastece a 40 por ciento del consumo de atún en el país, y lo hace produciendo hasta dos millones de latas de atún al día en su procesadora de Manzanillo.

**La lata de atún,
indispensable
para la
canasta básica**

El pasado 29 de julio inició la veda de verano, a la que la firma de Suárez se está sumando, anclando sus buques y garantizando las certificaciones de sustentabilidad de su flota, que cuenta con cuatro

naves: *Manzanillo, Oaxaca, Gijón y María Fernanda*. La más nueva embarcación, que cuenta con su propio helipuerto, ha requerido una inversión superior a 25 millones de dólares. El grupo procesa más de 125 mil toneladas de atún al año.

Dada la dimensión de esta empresa, que aglutina a 35 firmas pesqueras, su agenda corporativa ahora está impregnada de un tema fundamental: la seguridad alimentaria. Su captura de este 2021 superará la del año pasado, que de por sí fue enorme, dadas las condiciones de confinamiento masivo por la pandemia.

De tal suerte, la prioridad de Suárez en este momento se ha vuelto convertir a Grupomar en referente para la seguridad alimentaria. El grupo sostiene que la lata de atún es indispensable en la canasta básica.

Los océanos son cada vez más vigilados por satélite. Constantemente brotan escándalos de barcos chinos violando vedas y generando denuncias en todos los continentes. En países como Japón, esto es una cosa muy seria. Por eso es indispensable que México se suba a la agenda de seguridad alimentaria global con empresas sólidas, y Grupomar es una muestra de cómo puede hacerse eso desde aquí.

AEROLÍNEA DEL BIENESTAR

La aerolínea que —ha trascendido— quiere lanzar el presidente **Andrés Manuel López Obrador** con ex trabajadores de Mexicana podría eventualmente tener una ventaja: el subsidio de slots y del TUA en el nuevo Aeropuerto Felipe Ángeles.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

Gruma ha enviado fábricas móviles de tortillas de Maseca para atender a los damnificados por el huracán Grace

PEMEX ELEVA PETROPRECIOS

E

l incendio en una de las plataformas de Pemex por tercer día consecutivo ha impulsado los precios del petróleo y frena el objetivo de la 4T de ampliar la producción de crudo.

Apenas ayer la calificadora de riesgo Fitch dijo al mercado que la explosión en el complejo Ku-Maloob-Zaap además de dificultar las metas de producción de Pemex, comprometerá sus finanzas ya de por sí afectadas en estos años por su abultada deuda.

El tema no es menor ya que el siniestro a decir del director de Pemex, **Octavio Romero Oropeza**, afecta a 25 por ciento de la producción de crudo y ha generado intermitencia en la operación de 125 pozos petroleros en la zona de Campeche.

Pero, como le decía, el incendio ya tiene impacto en los crudos marcadores que en el caso del Brent lo ha llevado de vuelta a tocar 71 dólares, mientras que el West Texas ya está arriba de 68 dólares.

La pregunta que se hacen los analistas es qué tan rápido podrá restablecer su operación la plataforma de Pemex, ya que produce 718 mil barriles diarios de crudo, alrededor de 40

por ciento de 1.68 millones de barriles que produce la petrolera, y que luego del incendio ha tenido que reducir su actividad.

El incendio frena el objetivo de ampliar la producción de crudo

LA RUTA DEL DINERO

Gruma, que comanda **Juan González Moreno**, vuelve a ser una empresa que se solidariza con la población

ante los desastres naturales. Por lo pronto, el gigante de la tortilla ante los desastres que dejó a su paso el huracán *Grace* envió al estado de Veracruz cinco "Tortimóviles Maseca" que tienen capacidad para elaborar diariamente más de 200 mil tortillas calientes para consumo inmediato. Se trata de equipos que elaboran el alimento de manera autónoma, pues cuentan con planta de luz propia, gas, agua, harina de maíz, papel para envoltura y hieleras para la conservación y transporte de las tortillas. El personal de Maseca esta en contacto permanente con las autoridades para atender a las comunidades más afectadas por el huracán... La Asociación de Bancos de México, que preside **Daniel Becker Feldman**, y la Condusef, de **Oscar Rosado Jiménez**, firmaron un decálogo para mejorar la atención y servicios a los adultos mayores que como sabe son un segmento de los usuarios de servicios financieros que ha tenido más problemas para adaptarse al nuevo ambiente tecnológico de la banca... El caracol púrpura es una tradición milenaria en Oaxaca, que gobierna **Alejandro Murat**, y que es utilizado por tintoreros mixtecos con una técnica conservacionista para teñir textiles tradicionales de la región. Así, en aras de conservar esta especie en peligro de extinción, la firma Grupo INDI, al mando de **Manuel Muñozcano**, llevó a cabo, en el rompeolas oeste de puerto de Salina Cruz, labores de rescate y reubicación de esta especie. Y el tema no queda ahí, pues desde septiembre del año pasado a la fecha, se han reubicado mil 299 caracoles púrpura de esta zona, siempre con el objetivo de la conservación y el cuidado del medio ambiente. Enhorabuena.



OPINIÓN

LADY VARO

SIETE IDEAS PARA GENERAR INGRESOS DESDE CASA

LADY VARO

Durante los últimos meses, México sufrió una de las mayores caídas en términos de empleo en los últimos años. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), los trabajos no se estabilizarán ni regresarán a los niveles previos a la pandemia durante este o el siguiente año.

Derivado de esta situación, miles de personas se enfrentan ante los retos que la reactivación económica presenta, embarcándose en aventuras de emprendimiento como herramienta para generar ingresos que les permitan solventar los gastos básicos.

Es por esto que los expertos en aprendizaje para el emprendimiento, Aprende Institute, nos comparten algunas ideas para combatir el desempleo y generar ingresos con poca inversión y sin salir de casa:

1. Crea un blog: Escribir en un blog puede generar ingresos que te ayudarán a pagar tus cuentas, a pesar de que esto requiere una gran cantidad de tiempo y esfuerzo, la inversión se mantiene al mínimo. Si lo-

gras crecer tu blog y sacarlo a flote, podrás cobrar por la promoción de productos o servicios para tus lectores.

2. Vende postres: Los postres nunca pasan de moda; ya sea para una celebración, como regalo o por simple antojo, estos alimentos siguen siendo el "punto débil" y con el auge de las entregas a domicilio, resulta sencillo ordenarlos en cualquier momento. De acuerdo con Kantar, hasta 94% de los mexicanos consume postres, siendo los favoritos de la lista la gelatina y el flan. Aprende Institute cuenta con diplomados en repostería y gastronomía que pueden ayudarte en este emprendimiento.

3. Sé entrenador personal: Durante los últimos meses la necesidad de mantenerse activos y sanos se ha disparado hasta 70%, de acuerdo con la agencia de noticias EFE, por lo que ante gimnasios con disminución de aforo, la demanda de entrenadores personales se vio incrementada, dando lugar a un área de oportunidad para los amantes del deporte.

4. Organiza eventos privados para no más de 10 personas: La nueva industria ha generado tendencias y oportunidades para los organizadores de eventos, quienes se vieron en la necesidad de detener sus actividades durante 2020. Ante eso, resulta posible para los emprendedores retomar sus negocios organizando pequeños eventos privados, comidas de negocios, baby shower, brunch, etcétera.

5. Da un curso: ¿Tienes conocimientos

de temas que son interesantes para las personas? Esta idea es para ti, crea un curso mediante el cual compartas tu conocimiento de manera sencilla, original y por el cual puedas cobrar. Con las escuelas a punto de abrir sus puertas, existen muchos estudiantes que requieren asesorías personalizadas para ponerse al corriente. Consigue una plataforma y graba tus clases con el celular o algún otro dispositivo, de esta manera la inversión se basará en tiempo y esfuerzo.

6. Crea una tienda en línea: Si sabes hacer postres, manualidades o cualquier cosa que puedas vender, ¡Abre tu propia tienda en línea! Puedes realizar entregas personales o hacer envíos por el medio que más te convenga.

7. Organiza una venta de garage: Este es uno de los métodos más antiguos y confiables con los que puedes ganar dinero rápido, selecciona aquellas cosas que ya no necesitas o quieras, abre tu garage y ponlas a la venta.

Existen diversas maneras de generar ingresos extra desde la comodidad de tu hogar. Busca aquello que te resulte interesante, práctico y atractivo para iniciar tu propio negocio, recuerda que es importante capacitarse, incluso desde casa, para mejorar tus habilidades y talentos, los cuales te permitirán hacer crecer tu nuevo emprendimiento.



Fitch eleva Calificación Crediticia de Vector, Casa de Bolsa



ahuertach@yahoo.com

Fitch Ratings, una de las calificadoras más importantes a nivel mundial, elevó recientemente las calificaciones nacionales de riesgo contraparte de largo y corto plazo de **Vector Casa de Bolsa** a 'A(mex)' desde 'BBB+(mex)' y a 'F1(mex)' desde 'F2(mex)', respectivamente. La perspectiva de largo plazo se revisó a Estable desde Positiva.

El comunicado emitido por **Fitch** señala que la calificación de **Vector** refleja con alta importancia el perfil de la **Casa de Bolsa**, la cual cuenta con una larga trayectoria en el mercado mexicano, bien liderada por **Edgardo Cantú**

Delgado, una marca reconocida en el sector de corretaje de valores e intermediación de divisas con presencia internacional. **Fitch Ratings** señaló, que entre los factores claves de la positiva calificación, destacó el **modelo de negocio de Vector**, "enfocado en la intermediación de valores por cuenta de clientes y diversificado por línea de negocios, con beneficio de su presencia local e internacional y que ha resultado en un fortalecimiento de sus ingresos y rentabilidad de forma consistente".

La rentabilidad de **Vector** también fue un factor positivo para mejorar las calificaciones. A junio de 2021, su utilidad operativa sobre el capital promedio fue 35.2%, superior a los 27.2% de diciembre de 2020. En opinión de **Fitch**, las mejoras en el desempeño son sostenibles a mediano plazo considerando buenos y estables los niveles de apalancamiento, capitalización, fondeo y liquidez de **Vector Casa de Bolsa**. Con más de 45 años de operación, se mantiene como una empresa financiera mexicana global con presencia en dos continentes a través de sus subsidiarias **Vector Global** y **Vector Suisse**.

El cambio de presidencia en la **Confederación de Cámaras de Industriales (Concamin)**, aún al mando de **Francisco Cervantes**, es inminente. Por ello, los integrantes de la terna hacen los respectivos esfuerzos para llevar sus propuestas a los foros indicados. Así destaca que **Netzahualcóyotl Salvatierra** logró congrega a los principales miembros de la cadena productiva de la construcción, con el objetivo de presentarles las bases para edificar una agenda conjunta.

Los cuatro enfoques de salida son: regional, sectorial, empresarial e institucional, ya que como explicó el expresidente de la **Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CMIC)**, deben ser tomadas en cuenta las particularidades de cada latitud del país, así como de cada una de las industrias.

Así pues, también detalló que el 98% de los afiliados a la **Concamin** son pequeñas y medianas empresas, mientras que el restante corresponde a las de gran tamaño, motivo por el cual los planes de avance también deben diseñarse al observar sus necesidades específicas; mientras en paralelo se delimita claramente la concurrencia de las diversas representaciones para avanzar de manera coordinada.

El también fundador de **Grupo COCOA**, desarrolladora inmobiliaria en el sureste del país, precisó que mantener vasos comunicantes con los tres niveles de Gobierno es imprescindible, motivo por el cual ya tiene un mapeo sobre los apoyos que se podrían conseguir a nivel Congreso y con las gestiones estatales.



Columna Colaboración completa



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



La inflación nuestra de cada día



@campossuarez

El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es una medición tan general de los precios que es equivalente a decir que el pronóstico del tiempo para México es que va a hacer calor.

Claro, si estamos en verano, es de esperarse que en esta época del año suban las temperaturas. Pero no es lo mismo el cielo despejado y con 42° centígrados de Hermosillo Sonora, que los 23° y lluvias fuertes de la Ciudad de México.

Tenemos un indicador confiable de la inflación en el INPC pero, así como el reporte del Estado del Tiempo, tiene muchos apartados que nos dan referencia a los climas y microclimas regionales.

Así que cuando el Inegi nos da cuenta de que el INPC en su medición de la segunda quincena de agosto de este 2021 tuvo una disminución de -0.02%, con lo que la medición anualizada arrojó una lectura del 5.58%, lo que nos marca es que estamos en un verano inflacionario, sin las temperaturas ideales de una primavera de inflación estable, pero tampoco con las nevadas y tormentas de altos precios del invierno de la inflación.

Pero ese resultado negativo de la medición general de los precios de la quincena pasada no nos indica que estamos en un proceso deflacionario, cuando bajan la mayoría de los precios, y que ya no tenemos que preocuparnos por los incrementos en lo que compramos.

Hay índices de inflación para cada ciudad del país, de hecho, cada persona y familia pueden tener su propio índice inflacionario, porque todos tenemos hábitos de consumo de productos y servicios muy diferentes y de fuentes diversas.

Por eso, cuando el Inegi nos reporta un dato negativo para la inflación, pero nosotros notamos que cada día pagamos más por lo que consumimos, no es que mienta la autoridad estadística. Lo que sucede es que nuestra canasta de consumo se comporta diferente.

De hecho, mientras la inflación general ya se ubicó por debajo del 6%, los energéticos como las gasolinas o el gas, tienen una inflación anualizada de más del 10% y los productos pecuarios, como la carne, tienen un aumento en un año de más del 11%. Así que si freímos un bistec en casa ya estamos pagando esos dos precios más altos.

Por ahora, la discusión del Gobierno federal con el Banco de México es por la forma correcta de utilizar los Derechos Especiales de Giro del Fondo Monetario Internacional. No son carretadas de dólares que ya se guardaron a piedra y lodo en las bóvedas del banco central, sino que son activos de reserva que necesitarían un proceso de canje de deuda para usarse.

Esa es pues la discusión actual, pero puede no estar lejano el día en que la 4T se sienta incómoda con la política monetaria más restrictiva del Banxico y empiecen los reclamos por el incremento en las tasas de interés que puedan hacer más lento el crecimiento, pero que ayuden a contener los incrementos en los precios.

Por eso debe quedarnos claro que la inflación no es un indicador intangible con el INPC, es la despensa, la renta y la comida.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

**ALMA
ROSA
NÚÑEZ
CAZARES****EL GABACHO**

Estados Unidos busca unir a Europa contra China y Rusia

La reunión del G7 que integran: Estados Unidos, Japón, Alemania, Gran Bretaña, Francia, Canadá e Italia, se realizó en unos de los momentos más complejos de las relaciones internacionales ya que temas como la pandemia del C-19, la vacunación, la crisis económica y la lucha contra el cambio climático, pasaron a un segundo plano ante la emergencia estadounidense, por un lado, la crisis en Afganistán y por el otro el avance de China y Rusia en el mundo, pero de manera muy especial en Europa.

Joe Biden desde Washington y Kamala Harris desde Asia buscan avanzar en una muy difícil realidad que vive en estos momentos la Casa Blanca.

Y el presidente estadounidense buscó tomar el control de la reunión... "Estados Unidos está de regreso en el contexto internacional" y convocó a los integrantes de esta reunión a prepararse para una dura competencia estratégica de largo plazo contra; China y Rusia, ante los abusos económicos de gobierno de Xi Jinping y las amenazas a la democracia vía la corrupción mediante los ciberataques orquestados bajo la complacencia de Vladimir Putin.

El alarmismo no es un camino que me guste transitar, sin embargo, no es exagerado señalar que estamos en un punto de inflexión, de retos globales y debemos estar muy atentos para evitar una guerra fría.

Estados Unidos llegó a esta reunión del G7 en busca de asegurar o fortalecer en la medida de su debilitada

presencia internacional una alianza para enfrentar a China y Rusia en temas tan complejos y de múltiples aristas como lo son: el comercial, el tecnológico, el geopolítico, sobre todo cuando se vive una profunda división y polarización interna con un Congreso que no siempre esta a su favor y con un primer círculo de colaboradores que parecen no estar respondiendo a las promesas de campaña.

El Secretario de Estado, Antony Blinken, no ha respondido a las exigencias de su encargo y es sin duda uno de los personajes centrales, pero sobre todo responsable de la situación en Afganistán ya que todo indica no previó las consecuencias de primero sacar a las tropas militares y después a los miles de sus ciudadanos y aliados. Nos referimos a las políticas y acciones que han implementado para detener el avance de China y Rusia en el contexto internacional, pero principalmente en Europa, podemos entender en parte por qué los Estados Unidos viven momentos de gran tensión y sobre todo de preocupación mundial.

Y para finalizar este "coctel estadounidense" la curva de aprendizaje que está viviendo la vicepresidenta, Kamala Harris, aún parece largo y con muy poca ayuda a su jefe que parece sumar más problemas que los que puede resolver"

•Doctora en Relaciones Internacionales

ncalmarosa@gmail.com
@ncar7

**LUIS
CUANALO
ARAUJO**

MOSAICO RURAL

Sector primario, pilar del crecimiento económico de México

En el segundo trimestre del año, la actividad económica del país aceleró su ritmo de crecimiento y el Producto Interno Bruto (PIB) alcanzó una expansión de 1.5 por ciento en comparación con el trimestre previo, y de 19.5 por ciento respecto a igual lapso de 2020.

En dicho periodo, las actividades primarias (agricultura, ganadería, pesca y acuicultura) de la segunda economía más grande de Latinoamérica observaron un alza de 0.8 por ciento respecto al trimestre previo (enero-marzo), mientras que las secundarias (manufactura e industria, principalmente) aumentaron 0.3 por ciento.

Y los buenos números siguen, pues el PIB primario también creció (6.8 por ciento) al compararse con el segundo trimestre de 2020 y en términos acumulados la cifra es positiva en 4.5 por ciento en el primer semestre, respecto a los primeros seis meses del año previo.

En tanto, el tercer gran rubro de la economía, los servicios, crecieron 2.0 por ciento en el periodo abril-junio en comparación con el trimestre previo, impulsados por la reapertura de actividades que estuvieron restringidas por la pandemia sanitaria y su base de comparación.

Es de destacar la trayectoria constante y consistente de crecimiento del sector primario desde 2018 y que, incluso, durante el periodo más difícil de la pandemia, registró un alza de 2.0 por ciento respecto a 2019, con un incremento de 4.9 en el último trimestre de ese año.

Esto contribuyó a mitigar la afectación a la economía

nacional durante la pandemia, a diferencia de los sectores industrial y de servicios que decrecieron, y ahora, la agricultura, la ganadería, la pesca y la acuicultura acompañan la etapa de recuperación y de crecimiento económico.

Con esto, se da cuenta que la actividad agroalimentaria ha sido parte de la solución y un eslabón imprescindible de la economía y del bienestar social de México.

Por ello, resulta estratégico estimular este esfuerzo de los productores y el sector, de la mano de las acciones de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para mantener la producción de alimentos, el adecuado funcionamiento de los mercados y las cadenas de abastecimiento, en pro de la seguridad alimentaria.

Esto, mediante acciones como la diversificación de exportaciones, la vinculación de la innovación y tecnología, los apoyos a los productores y, de manera prioritaria, el fortalecimiento de los bienes y servicios públicos.

Es importante que todos los actores vinculados a la producción agrícola, pecuaria, pesquera y acuícola continúen con ese trabajo conjunto y coordinado y mantengan el dinamismo del sector para que siga siendo un pilar del desarrollo y puntal en la construcción de un México más justo y equitativo.

Será de vital importancia para la nueva legislatura considerar como prioritario un aumento al presupuesto de este rubro, que detone las capacidades de un sector que ha demostrado ser resiliente y le ha respondido a México.

•Especialista en sector agropecuario y pesquero