



# CAPITANAS

## Transfiere deudas

La Asociación Sindical de Pilotos Avia-  
dores (ASPA), que encabeza **Martín  
Díaz Covarrubias**, sigue deshaciéndose  
de la deuda que Grupo Aeroméxico tiene  
reconocida con ese gremio bajo su proce-  
so de Capítulo 11, que lleva la jueza **She-  
lley Chapman** en Nueva York.

En julio, ASPA cedió a Barclays Bank  
un reclamo de 268 millones de dólares  
contra Aeroméxico a cambio de un pago  
cuyo monto no es público.

El 5 de agosto se dio una nueva transfe-  
rencia de un pasivo de 45 millones de dóla-  
res sobre un total de 484 millones recono-

cido a los pilotos contra la filial Aerolitoral.  
Con esta operación, ASPA ya se deshizo  
de casi toda la deuda de Aeroméxico y  
esos recursos representan efectivo inme-  
diato para los pilotos.

Barclays, a su vez, está revendiendo  
estas deudas a otros actores interesados.

Hace unos días, este banco cedió 24.3  
millones de dólares del reclamo de ASPA  
contra Aeroméxico a SVP Global, el fondo  
de inversión de **Victor Khosla** con sede  
en Connecticut, que precisamente se es-  
pecializa en exprimir ganancias a esta tipo  
de deudas.

## Estrenan planta

Los que ya están muy enca-  
rerrados en la construcción  
de otra planta para producir  
sosa en México son los de  
Industria Química del Istmo  
(Iquisa), empresa que dirige  
**Jesús García**.

El nuevo complejo se  
ubicará en Coatzacoalcos,  
Veracruz, y se espera que la  
primera etapa arranque en  
octubre de 2022 con una  
producción anual de 100  
mil toneladas de cloro y 112  
mil de sosa.

La instalación indus-  
trial será completamente  
nueva y contará con la  
última tecnología en la  
producción de ambos  
componentes.

Para esta primera fase,  
se anticipa una inversión  
de 120 millones de dólares.  
La construcción de la se-  
gunda fase del complejo se  
hará durante el 2023 y se  
prevé el arranque durante  
el 2024.

Actualmente Iquisa

cuenta con tres plantas que  
producen sosa en Méxi-  
co. La más grande se ubi-  
ca también en Coatzacoal-  
cos, tiene una capacidad de  
90 mil toneladas de sosa al  
año y dejará de operar para  
darle paso a la que está en  
construcción.

En el municipio de  
García, Nuevo León, se  
ubica Iquisa Noreste, otra  
planta que produce 67 mil  
toneladas de sosa por año,  
mientras que en el Estado  
de México, se encuentran  
Iquisa Santa Clara, con  
una participación de 45  
mil toneladas de sosa  
por año.

## Crece K- Beauty

En la industria de los pro-  
ductos de belleza y cuida-  
do para la piel, la marca de  
cosmética coreana Tony  
Moly está pisando fuerte en  
México.

A poco tiempo del es-  
treno de su tienda en línea,

la plataforma ya registra un  
crecimiento en ventas de  
hasta 500 por ciento para  
el primer semestre del año  
y 150 mil visitas por mes en  
promedio.

La plataforma se es-  
trenó en México a princi-  
pios de 2020 y ahora este  
canal le ha permitido a la  
marca concentrar las ven-  
tas que antes tenía en to-  
das sus tiendas físicas del  
País, lo que ha provocado  
que hasta se les termine el  
inventario.

**Jaime Levy Sarfa-  
ti**, CEO de Tony Moly en  
México, trae un plan agre-  
sivo de expansión de mar-  
ca que apuesta al comercio  
electrónico y al marketing  
digital.

Además de su propia  
tienda en línea, el directi-  
vo aprovechará el potencial  
de plataformas como Ama-  
zon, Mercado Libre y Pri-  
valia. También considera la  
apertura de nuevas tiendas  
físicas en puntos estratégi-  
cos para la segunda mitad  
del año.



## GABRIELA CEBALLOS...

Es CEO y cofundadora de Hitch, startup que integra reconoci-  
miento facial, machi-  
ne learning, análisis  
de voz e inteligencia  
artificial para generar  
procesos de recluta-  
miento más eficientes.  
Inició con un capital  
semilla de 400 mil dó-  
lares de dólares y es-  
tá por cerrar una ron-  
da de inversión de un  
millón de dólares.

La marca de produc-  
tos Tony Moly es importada  
al País por Grupo Eurokor  
de México, a través del cual  
distribuye también a otras  
tiendas como Sephora y Li-  
verpool.

## Pocos útiles

Donde todo indica que no  
están listos para el regreso a  
clases es en el Consejo Na-  
cional de Fomento Educa-  
tivo (Conafe), que encabeza  
**Gabriel Cámara y Cer-  
vera**.

Apenas hace unos días  
celebraba la emisión del  
billete de la Lotería Nacio-  
nal conmemorativo del 50  
Aniversario de Conafe, pe-  
ro hasta ahora no hay noti-  
cias sobre cuántos paque-  
tes de útiles escolares será  
capaz de repartir de cara  
al próximo inicio del ciclo  
escolar.

Luego de que en 2018  
el Conafe entregó más de  
5 millones de paquetes de  
útiles entre alumnos de  
educación básica, en 2019  
y 2020 se ha notado su  
ausencia.

En el verano de 2019  
apenas pudo otorgar alre-  
dedor de 850 mil paque-  
tes, con lo que apenas be-  
nefició a una mínima parte  
de los alumnos más nece-  
sitados en el País y el año  
pasado, en un regreso a  
clases virtual, no repartió  
ninguno.

Para este verano se  
prevé que nuevamente las  
entregas no superen los  
850 mil paquetes y eso si  
logra avanzar en la adqui-  
sición de los mismos, pues  
los empresarios papeleros  
hasta el momento no han  
recibido los pedidos del  
Conafe, con todo y  
que el regreso a clases  
está encima.



# What's News

\*  
↓

**SoftBank Group Corp.** dijo que una disminución en el valor de muchos de los integrantes de su cartera de inversiones redujo su ganancia en el trimestre más reciente. El conglomerado japonés, el inversionista en tecnología más grande del mundo, más conocido por su Visior Fund de 100 mil millones de dólares, informó que su utilidad neta fue de 761.5 mil millones de yenes (6.9 mil millones de dólares) para el trimestre que terminó en junio, una fracción de lo registrado en el trimestre enero-marzo, que batió récords.

◆ **GreenLight Biosciences Inc.** se está combinando con una compañía de adquisición de propósito especial (SPAC) para ingresar a la bolsa en un trato que valúa la firma en unos 1.5 mil millones de dólares, señalaron las empresas. Desarrollador de vacunas mRNA para combatir el Covid-19 y otras enferme-

dades, GreenLight trabaja a la vez en alternativas sustentables basadas en el RNA a los pesticidas y herbicidas. Se está uniendo a la SPAC Environmental Impact Acquisition Corp.

◆ **El Condado Miami-Dade** indicó venderá bonos con un valor de alrededor de 1.4 mil millones de dólares que vencerán en el 2050 y que son respaldados por ingresos del Puerto de Miami, o PortMiami, la venta más grande en la historia de bonos municipales del Condado. Es también la venta más grande vinculada con un puerto desde marzo, superando un bono de 1.1 mil millones de dólares emitido por la Autoridad Portuaria de Nueva York y Nueva Jersey en julio del 2020.

◆ **Fanatics Inc.** recaudó una nueva ronda de financiamiento valuando al minorista en línea de mercancía deportiva en 18 mil millones de dólares, dijeron personas enteradas, mientras trabaja para incluir nuevas áreas de

negocio, incluyendo las apuestas deportivas. La firma recaudó 325 millones de dólares en una ronda de financiamiento que cerró el lunes con nuevos inversionistas como el rapero Shawn "Jay-Z" Carter, la compañía de entretenimiento que él fundó llamada Roc Nation LLC e inversionistas existentes, afirmaron las fuentes.

◆ **Las operadoras** de telefonía celular han reportado que agregaron millones de nuevos planes inalámbricos en EU durante el último año. New Street Research, que rastrea la industria, estima que el mercado estadounidense debe haber añadido unos 4 millones a 6 millones de usuarios de teléfonos celulares en el curso del último año con base en recientes tendencias poblacionales y de mercado. En lugar de eso, las empresas registraron un aumento neto de 8 millones de líneas telefónicas.

*Una selección de What's News*  
© 2021 Todos los derechos reservados



## DESBALANCE

### AMLO, amigazo de banqueros extranjeros

:::: Si el presidente **Andrés Manuel López Obrador** puede presumir que se lleva bien con alguien, es nada más y nada menos que con los directores globales de gigantes financieros. Desde **Larry Fink**, de BlackRock, hasta **Ana Botín**, de Santander, con todos ha tenido reuniones en buenos términos, nos dicen. En esta ocasión la buena camaradería le tocó a **Jane Fraser**, la ejecutiva que rompió el techo de cristal financiero en Estados Unidos al volverse CEO de Citigroup. Este lunes y mar-



Jane Fraser

tes Fraser hizo su primera visita al país, y le platicó al Presidente los planes e inversiones del grupo. Además de supervisar la modernización de sucursales, se reunió también con **Alejandro Díaz de León**, **Arturo Herrera**, **Rogelio Ramírez de la O** y **Carlos Slim**.

### Quieren cita con Lolita, no con Dolores

:::: Ahora sí se unieron los ejecutivos de finanzas del país, liderados por **Ángel García-Lascurain**, con los contadores organizados, representados por **Diamantina Perales**, quienes días atrás habían diferido sobre la propuesta de reforma fiscal con IVA generalizado. Nos adelantan que hoy, junto con asociaciones de abogados y la Coparmex, le echarán montón a la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, por la escasez de citas y retrasos en la devolución de impuestos. Buscarán sensibilizar a las autoridades de la problemática a la que se enfrentan al buscar una cita con Lolita, tratando de evitar a Dolores. Presentarán propuestas al SAT en medio de la cuenta regresiva de la prórroga para cumplir con la reforma de *outsourcing*.

### La PFF, estrenando subprocurador

:::: Nos cuentan que la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF) hizo el fichaje de **Roberto Carlos Hernández**, quien dejó de ser secretario particular de **Arturo Herrera** en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), y desde mediados de julio es subprocurador de Asuntos Financieros. El abogado por la UAM con maestría en Políticas Públicas fue el único secretario particular que tuvo el primer titular de Hacienda en el sexenio, **Carlos Urzúa**, y se mantuvo en el puesto con Herrera. Ahora en la PFF trabaja directamente con el procurador, **Carlos Romero Aranda**, en momentos cruciales en que se definen los cambios en materia fiscal para el Paquete Económico 2022 y dotar de más facultades a las autoridades contra la evasión.

### El dilema de las reglas de origen

:::: La interpretación de las reglas de origen del T-MEC para automóviles, tema que enfrenta a Estados Unidos con México y Canadá, parece difícil de resolver. Según quienes conocen a la representante comercial estadounidense, **Katherine Tai**, es una mujer muy dura, algo así como su antecesor en el cargo, **Robert Lighthizer**. Por eso hay armadoras que están pensando pagar arancel de 2.5% en cuanto termine el esquema de transición, ya que es más factible que cumplir con la nueva interpretación estadounidense. El problema está en qué harán las fabricantes de pick ups en México, porque el arancel para entrar a EU fuera del T-MEC es de 25%. Una opción sería la relocalización de líneas de producción, lo que afectará a México, nos dicen.



Katherine Tai



Durante años, el sistema educativo mexicano nos ha enseñado sobre la perversidad y heroísmo de la historia: los perversos españoles que nos conquistaron, la guerra de Independencia, la eliminación de privilegios conservadores por los liberales, encabezados por **Benito Juárez**, las grandes hazañas de personajes de la Revolución como **Pancho Villa** y el nacionalismo benefactor de **Lázaro Cárdenas**.

Gracias a todos ellos tenemos patria y un país lleno de símbolos cívicos que son vistos como una religión.

En mis años universitarios tomé algunas clases sobre la historia "real" de México, en donde, por primera vez, rompí muchas de las narrativas de heroísmo o traición histórica que había escuchado hasta ese entonces.

Por primera vez, empecé a entender la historia y a sus personajes no como una serie de relatos para causar emociones, sino de seres humanos que vivieron procesos complejos y, en gran parte de los casos, reaccionaron como tales. Todos tuvieron errores y finalmente estos fueron eliminados de la historia oficial.



Es en el proceso de escribir esa historia que las personas hacemos héroes y villanos, hazañas de superhéroes y construimos las narrativas que conviene para construir un país.

Cuando en realidad los cañones del ejército francés quedaron atorados en la Batalla de Puebla y, por ello, perdieron la batalla, en la historia oficial esto fue una gran hazaña del Ejército mexicano.

Para **Benito Juárez** era evidente que se iba a reelegir indefinidamente, pero la muerte lo alcanzó antes. **Lázaro Cárdenas** creía en el socialismo soviético e implementó medidas corporativistas fallidas que

tuvieron un efecto nocivo por décadas en la economía (por ejemplo, los ejidos con su estructura de decisión por votos de asambleas campesinas).

Es por eso evidente que quien escribe la historia la maquilla para crear historias interesantes de heroísmo. El gobierno de la Cuarta Transformación, heredero de esas historias de héroes y villanos, no es el único ni el primero en manipular la historia para sus propios fines.

La cancelación de un megaproyecto de infraestructura como el Nuevo Aeropuerto en Texcoco no se fue por un capricho, sino ocasionado por "la corrupción de los de antes". La escasez de combustibles por la decisión política de cerrar inmediatamente su importación se convirtió en la "lucha contra los huachicoleros". El arresto y posterior liberación del narcotraficante **Ovidio Guzmán** en Culiacán fue "para evitar que el pueblo sufriera". El aumento de 3.8 millones de pobres desde el 2018 al 2020, publicada por el Coneval recientemente, es un "complot de los periódicos conservadores". En estos ejemplos siempre hay "otros datos" que sólo se conocen en la cabeza de aquellos que quieren

hacer narrativas históricas basadas en la superioridad moral.



Es en esa terquedad de los otros datos que se pierden los problemas importantes y se crean cuentos de hadas para continuar justificando malas decisiones, improvisación y hasta falta de preparación para los puestos a los que están asignados algunos funcionarios públicos.

Sin embargo, aferrarse a estas historias alcanza eventualmente a todos los personajes, por más heroicos que se quieran pintar en los libros oficiales.



En este año y medio de interminable pandemia, la metáfora que más ayuda a entender el panorama es la historia que ofrece *El Maravilloso Mago de Oz*, cuya principal moraleja es que no hay nadie a cargo, únicamente un impostor. La pandemia nos mostró que, uno tras otro, cada país fue demostrando que la especie humana no es muy apta para enfrentar problemas abstractos y exponenciales.

Desde China, que, en un principio, fue víctima de los liderazgos locales que, en el afán de no dar malas noticias a Pekín, ocultó el inicio de la pandemia, con lo que se perdió tiempo clave que hubiera podido ayudar a contenerla, a lo que se suma la opacidad que ha mantenido, hasta el momento, el gobierno de **Xi Jinping**, complicando el entendimiento del origen del virus.

Otros países fueron exitosos en la cuarentena, se confiaron y no consiguieron vacunas y, ante la variante Delta, ahora se encuentran enfrentando brotes. Hubo otros, como Estados Unidos, México y Brasil, que simplemente no estuvieron a la altura de la circunstancia y sus líderes menospreciaron el virus desde un principio e ignoraron a los científicos o simplemente ni siquiera los pusieron a cargo. A lo largo del último año y medio, gobiernos racionales tomaron decisiones absurdas, como la de la administración **Biden** al permitir que los vacunados dejaran de utilizar cubrebocas, sin viabilidad para verificar a los que no lo estaban, ahora rectifican cuando ya es muy tarde y costoso volver a implantar su uso. En fin, la pandemia ha demostrado que no hay nadie a cargo y que todos estamos improvisando.

Lo anterior me da la certeza de que no estamos capacitados para enfrentar una amenaza como la del calentamiento global. La única posible solución es que el ingenio humano genere una innovación tecnológica de gran escala con un precio accesible que permita retirar dióxido de carbono de la atmósfera, aunque aun así sería complicada la

implantación. El último reporte del Panel Intergubernamental contra el Cambio Climático de la ONU deja claro que en las siguientes décadas seguiremos enfrentando con más intensidad las consecuencias de las emisiones de gases de efecto invernadero, aun cuando en el futuro próximo logremos transformar marginalmente la matriz energética.

Este informe divide al mundo en varias regiones y proyecta el impacto específico para cada una de ellas. Ubica a México en la región Centroamérica Norte y Centroamérica Sur y las proyecciones muestran que, con alta probabilidad, estas dos áreas van a continuar experimentando sequías, lo que implica impactos en la producción agrícola de México y un mayor estrés hídrico en la zona centro y norte del país. En cuanto a los incendios forestales, prevén con alta probabilidad que en la región Centroamérica Norte habrá condiciones proclives, mientras que en la zona Centroamérica Sur será un poco menos probable.

No estamos capacitados para enfrentar una amenaza como la del calentamiento global.

Dado que en México hechos cíclicos y prevenibles como los huracanes o incluso las lluvias sorprenden a las autoridades, es necesario asumir como marco de referencia al Mago de Oz, es decir, no hay nadie a cargo y serán las fuerzas del mercado las que den la mejor respuesta, por lo que habrá negocios que van a prosperar.



¿Cuáles son algunos de ellos? Las compañías que se dedican a sistemas de riego por goteo, tipo Netafim, firma israelí que fue comprada por la mexicana Orbia. Otras que tendrán mucho éxito son las que se encarguen de hacer eficiente la gestión de agua en zonas urbanas, como Rotoplas; firmas innovadoras en la producción de comida en laboratorio, como NotCo, de Chile, o de proteína de insecto, como Gricha o Nutrinsectos, ambas de México. Frente a las sequías y el Mago Oz nos queda el mercado y la innovación.



**Jane Fraser**, CEO de Citigroup, llegó con una cartera corporativa concreta a la cita con el presidente **López Obrador**. Se trata de acompañar a 25 corporaciones que ya tienen planta y operaciones en México, algunas con expedientes integrados y con prospectos de ejecución, que evalúan el traslado de sus operaciones de China a México. El encuentro, al que asistieron el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y **Tatiana Clouthier**, de Economía, sirvió para mostrar el compromiso de enlace que estableció Citigroup con el Presidente.

Hace un año, al término de la plenaria de Citigroup, todavía **Corbat** era CEO y **Fraser** Co-CEO, se estableció un compromiso para facilitar el acercamiento de los equipos de la SRE y de Economía con corporaciones clientes de Citi que estaban repensando sus estrategias globales de producción a raíz del conflicto comercial entre EU y China (que sigue siendo álgido con **Biden**), el aumento del proteccionismo y las crisis de suministro provocadas por la pandemia.

Acompañaron a **Fraser** **Ernesto Torres Cantú**, CEO para Latinoamérica, y **Manuel Romo**, presidente y director general de Citibanamex (dicho por **Jane**, la segunda operación más importante del grupo después de EU). Desde noviembre del año pasado a junio se han tenido cinco reuniones con igual número de grandes corporaciones norteamericanas con presencia en China que podrían iniciar la reubicación rápida porque ya tienen planta en México. Se tienen programadas otras 11 reuniones y se espera concluir con los encuentros corporativos antes de finalizar el año con las 9 restantes.

Son empresas que generan casi 900 mil puestos de trabajo en China y van a quedarse en México. En esas reuniones ha participado **Clouthier**, con excepción de la primera, en la que estuvo **Graciela Márquez**, y el canciller ha participado en algunas. Por Citibanamex, **Manuel Romo** ha asistido a todas.

La identificación clara es de 25 empresas multinacionales con posibilidad de reubicación, lo mismo hay alimenticias, farmacéuticas, automotrices, química, aeroespacial, tecnológicas y las principales empresas productoras de software, hardware, soluciones tecnológicas, semiconductores, entre las más destacadas.

De acuerdo con lo conversado por **Fraser** con el Presidente, en una siguiente etapa, Citi podría traer a México empresas que actualmente no tienen presencia aquí. ¿Y sabe qué es lo creíble? Ella conoce a México y es evidente que confía (por los años de trabajo directo con ellos) en **Cantú** y en **Romo** para potenciar las capacidades de negocio de Citibanamex, porque sabe que la combinación de estabilidad económica, política y social (con toda la efervescencia declarativa que pueda haber en lo político) son atributos inmejorables si se le compara con cualquier otra economía de América Latina, incluyendo Brasil, y más si se aprovecha la oportunidad que abre el T-MEC y la coyuntura comercial global.

#### DE FONDOS A FONDO

#Bayer... La digitalización de servicios derivada del confinamiento en 2020 ha llegado al campo mexicano de la mano de Bayer, que preside y dirige **Manuel Bravo**, y Nuclé en México, cuyo CEO es **Juan Kohan**. La novedad es que presentan este miércoles la que será la primera plataforma de comercio electrónico especializada para los agricultores mexicanos, en la que se podrán encontrar y comercializar productos como semillas, maquinaria, insumos, implementos agrícolas y commodities (cosechas). ¡Como en Mercado Libre o Amazon! Con esta nueva herramienta, Bayer se pone a la vanguardia de la transformación digital e impulsa la innovación en un sector que necesita modernizarse para mejorar su productividad y ganancias.

A la cabeza en México de la empresa alemana, líder en soluciones para el campo, **Manuel Bravo**, que le encantan los desafíos y con esta plataforma demuestra que hoy más que nunca, en el campo mexicano, la innovación y la creatividad son los mejores caminos para impulsar una Agricultura 4.0, acorde a las necesidades de un mundo en constante crecimiento. Junto con este lanzamiento se dará a conocer Impulso Bayer, nuevo programa de lealtad a través del cual se premiará con puntos acumulables la preferencia de los agricultores por sus productos, los que podrán canjear por un amplio catálogo de mercancías y servicios para el campo. Sin duda para el campo mexicano, una que se espera que sea más próspera para quienes lo trabajan.



La situación que hoy está viviendo el Fondo de Promoción Turística de Los Cabos (Fiturca), cuyo titular es **Rodrigo Esponda**, luego de que el actual gobierno de Baja California Sur decidiera ya no entregarle los recursos del impuesto al hospedaje, tiene varios ángulos interesantes para el análisis.

Del momento en que se creó dicho impuesto, en la década de los ochenta del siglo pasado, han ocurrido muchas historias desafortunadas en relación al mismo.

Desde gobernadores que lo utilizaron como caja chica para los fines más disparatados hasta otros que de plano se los llevaron a la bolsa, como sucedió con **Roberto Borge**, el impresentable exgobernador de Quintana Roo.

Aunque la gran mayoría de los mandatarios locales ha hecho uso discrecional del mismo, en función de qué tanto les importa el turismo y las necesidades económicas concretas que vayan surgiendo.

Un ejemplo lo tuvimos el año pasado con la pandemia, pues **Claudia Sheinbaum**, la jefa de Gobierno de la capital, sencillamente le quitó casi todos los recursos al Fondo Mixto y los invirtió en camas para enfermos de covid-19.

Desde una perspectiva política, esto último es totalmente aceptable y también ha sucedido en numerosos destinos extranjeros y en varios países.

Allí están por ejemplo el caso de Colorado y más recientemente el de Florida.

El problema es el enorme costo que tienen dichas decisiones. Nada más en Colorado, se hizo después un estudio que demostró que el costo había sido muchas veces mayor debido a los empleos que se perdieron, los que ya no se generaron y los propios impuestos adicionales que se dejaron de percibir.

El turismo es una maquinaria muy grande, que, para decirlo rápido, genera uno de cada 10 puestos de trabajo en el mundo.

Por ello la solución técnica correcta es

“etiquetar” esos recursos y blindarlos para que ninguna decisión política los pueda afectar.

**Carlos Mendoza**, el gobernador de BCS, nunca se imaginó que él terminaría siendo el primer gobernador de esa entidad que iba a romper con el acuerdo de invertir todos los recursos del impuesto al hospedaje en el turismo.

Una “medalla” que seguramente no será de las más vistosas que porte cuando termine su trabajo como gobernador el próximo 10 de septiembre.

Pero la otra opción era dejar de pagar sueldos en el sector salud o no atender el brote de la nueva cepa de covid-19 y esas opciones las rechazó por completo.

Si los recursos hubieran estado realmente blindados, no habría podido utilizarlos ni tomar ninguna decisión que los afectara.

Este escenario tan deseable desde la perspectiva del turismo se ve francamente

remoto en el contexto de los gobiernos de Morena, que no se han caracterizado por privilegiar la lógica económica sobre la social, aunque al final terminan por afectar el nivel de vida de los mexicanos.

Un aprovechamiento para inversión en servicios públicos es interesante, pues cobrarle 20 dólares a cada turista extranjero que llegue a BCS parecería inocuo para su competitividad.

Como ha dicho **Mendoza** en tono de broma, el impacto en el bolsillo de los turistas sería similar al de la primera cerveza que se toman.

Aunque para ello habría que esperar que el próximo gobierno de **Victor Castro** visualice el costo que tendrá para el destino cada dólar que se deje de invertir en promoción turística.

Seguramente, en las primeras semanas de su gobierno quedará claro lo que realmente hará al respecto.



## México, en riesgo de perder 12% del PIB por cambio climático

El efecto del cambio climático que resaltó ayer el Informe de la ONU tiene, desde luego, implicaciones económicas. Uno de los estudios que mide el impacto que puede tener en el PIB el cambio climático es el que realizó Swiss Re Institute con el título *No tomar medidas no es una opción*.

De acuerdo con el Índice del Clima del Swiss Re Institute, el 90% del PIB mundial podrá verse afectado si no se toman medidas eficientes para enfrentar los riesgos del cambio climático y el calentamiento global.

México se encuentra en la posición número 29 de este Índice que abarca a 48 países y la pésima noticia es que está expuesto a una pérdida del PIB de 12.6% en 2048 bajo un escenario extremo, pero no improbable de un incremento en el calentamiento global de 3.2 grados centígrados para 2050.

Señala que México está expuesto a riesgos de cambio climático en varios frentes porque los incrementos en temperaturas promedio afectará la productividad; ya que habrá impactos negativos para la salud, el rendimiento de los cultivos y los ingresos por turismo.

A nivel riesgos de salud estamos en la posición 38 en este ranking, en riesgo al turismo en 36, en daños a la agricultura, en 38, y en aumento del nivel del mar en 23.

Ante estos datos, el gobierno mexicano debería realmente estar preocupado por cumplir, al menos, con las metas del Acuerdo de París para la reducción de gases de efecto invernadero y no llegar con las manos vacías a la Cumbre climática que se realizará en Glasgow en noviembre próximo.

No hay que olvidar que una de las prioridades de **Biden** es precisamente combatir el cambio climático y el riesgo para los países que, como México,

El 90% del PIB mundial podrá verse afectado, sino se toman medidas eficientes para enfrentar el cambio climático.

vamos en reversa en materia ambiental es que comiencen a aplicarse sanciones que no cumplan con sus compromisos en el Acuerdo de París.



### DIFERENCIAS REGIONALES

La pérdida del PIB a nivel mundial es de 18%, para 2050, bajo este escenario, si no se cumplen con las metas del Acuerdo de París y, aunque no hay ningún país inmune a los efectos del cambio climático, sí hay marcadas diferencias en sus impactos esperados en el PIB.

Los casos más extremos son Singapur con una pérdida del PIB de 46.4%, seguido de Malasia con 46.2%; Filipinas con 43.9% y Tailandia con 43.6% por ciento. Los menos afectados serían Dinamarca, con una pérdida en su PIB de 3.9%; Ucrania con 5.6% y Finlandia con 5.5 por ciento.

En América Latina, el único mejor posicionado que México es Argentina, con una pérdida estimada en su PIB de 11.3% y al final de la lista está Chile con 27 por ciento.



### ACUERDO EN TRIDONEX

No sorprende el acuerdo con Tridonex, empresa de autopartes de Matamoros, Tamaulipas, para una nueva elección sindical y recontratar a 154 trabajadores. Termina así el segundo mecanismo laboral de respuesta rápida, activado por la administración **Biden** en el marco del T-MEC, evitando una posible sanción arancelaria para la empresa subsidiaria de la estadounidense Cardone Industries.

Lo que sí sorprendió es que fue el acuerdo no fue informado primero por las secretarías de Economía y del Trabajo, sino por el USTR, que presumió ser guardián de los derechos de los trabajadores mexicanos.



## 1234 EL CONTADOR

**1.** Con todo y pandemia la expansión de las empresas mexicanas en el extranjero sigue, prueba de ello es KidZania, que dirige **Xavier López Ancona**, que arrasó en Japón, pues está en construcción su tercer centro de entretenimiento. La historia de KidZania en el país asiático comenzó en 2006 con la apertura en Tokio de su primera franquicia en el extranjero; en 2009 se inauguró la segunda unidad, KidZania Koshien. Ahora, un tercer centro estará ubicado en la región de Kyushu, al sur del país, y el plan es que esté listo para el verano de 2022. Este nuevo centro KidZania contará con más de 60 actividades de juego de rol dentro de una extensión de seis mil 600 metros cuadrados.

**2.** La que aún no se rinde con el yacimiento Zama es Talos Energy, que preside **Timothy Duncan**, pues la empresa sigue evaluando todas las opciones comerciales y legales para alcanzar el mayor valor de los recursos encontrados en el yacimiento en favor de sus inversionistas. Ahí, sería más rentable un trabajo coordinado con Pemex, dirigida por **Octavio Romero**, que un litigio que podría durar años. Aun así, la petrolera está buscando nuevas oportunidades con los bloques en el resto del Golfo de México, así como en otros proyectos en los que pudiera incorporarse, incluso si ya están en producción, con el objetivo de reemplazar el descubrimiento que ahora operará Pemex.

**3.** Lo que sigue sin tener solución son las diferencias de interpretación sobre el contenido regional del sector automotriz en el marco de T-MEC. Por ello, los que ya buscan una reunión con la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, son los integrantes de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que dirige **Fausto Cuevas**, a fin de definir los puntos

a seguir para lograr un consenso. Hasta ahora no se ha podido calcular el impacto que tendría el desacuerdo entre lo que busca Estados Unidos y México, pues esto dependerá de las estrategias de cada armadora y la forma en que busquen cumplir con las nuevas reglas. Incluso, algunas aceptarían el arancel de 2.5 por ciento.

**4.** El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social dio la semana pasada datos reveladores para el turismo de México y es que durante 2020 tanto Quintana Roo, que gobierna **Carlos Joaquín González**, como Baja California Sur, cuyo gobernador es **Carlos Mendoza Davis**, fueron dos de las entidades donde más creció la pobreza. El Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac, al mando de **Francisco Madrid**, se dio a la tarea de analizar los datos y resultó que en Quintana Roo hubo 63.9% de su población en pobreza, mientras que en Baja California Sur fue de 58.1 por ciento. Esto, en las dos principales estrellas del turismo nacional.

**5.** Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, presentará hoy una nueva ruta internacional que será operada desde Monterrey, terminal que está concesionada al Grupo Aeroportuario del Centro Norte, cuyo director es **Ricardo Dueñas**. La empresa anda muy activa lanzando nuevos destinos, pues apenas el lunes anunció la nueva ruta entre Guadalajara y Madrid. Sin duda, el mercado internacional es muy importante para los ingresos de Aeroméxico, pero éste se ha visto muy mermado por las restricciones de viaje que implica la pandemia de covid-19. El mes pasado, la empresa ya rebasó el volumen de pasajeros atendidos en el mercado nacional a niveles previos a la emergencia sanitaria.



## Lecciones económicas con Messi

Hay *Messimanía* en París. Llega el mejor futbolista del mundo a la capital francesa, y la trae de cabeza. La contratación de **Leo Messi** por el París Saint-Germain está plagada de lecciones económicas. Veamos las más obvias.



### ENDEUDARSE DE MÁS IMPIDE CRECER, EL CASO DEL BARCELONA

Si estás endeudado de más, no puedes aprovechar oportunidades. La Liga Española no dejó al Barcelona seguirse endeudando. Sus ingresos no superaban sus costos estructurales ni el pago de su onerosa plantilla. Su anterior presidente, **Josep Bartomeu**, le dejó una deuda total de 1,173 millones de euros, y la deuda de corto plazo, para pagar casi de inmediato, es de 730 millones de euros.

Aunque **Leo Messi** se redujo a la mitad su salario, al Barcelona no le alcanzaba para sostenerlo.



### LEY DE OFERTA (UN MESSI) Y MUCHA DEMANDA

**Leo Messi** se había bajado el salario en el Barcelona a 35 millones de euros para poder mantenerse en el club, que pasaba por un mal momento de endeudamiento, pandemia, y tenía que mantener el *fair play* financiero acordado por la UEFA. Sin embargo, la demanda por llevarse al 10 argentino era elevadísima. Y la oferta era limitada: sólo existe un **Messi**. Mucha demanda, poca oferta, el precio sube. Y de inmediato llegaron las ofertas para irse a otros clubes. Ganó el PSG, pero también lo querían el Chelsea y hasta el Atlético de Madrid.

La demanda por llevarse al 10 argentino era elevadísima. Y la oferta era limitada: sólo existe un Messi.



**EL PRECIO ESCONDE LA OFERTA REAL**

El París Saint-Germain le pagará a **Messi** 41 millones de dólares anuales. Oferta nada despreciable. **Messi** estará ganando por hora 4,680 dólares. Pero las ofertas son más complejas, no incluye derechos de imagen o diferentes primas que van desde promociones (Adidas, por ejemplo) hasta porcentajes por camisetas vendidas (recuerda el fenómeno **Beckham** con la venta de camisetas en Asia). El astro argentino terminará teniendo ingresos mayores a los 41 millones de dólares anuales.

**HAY QUE DEJAR TERMINAR LOS CONTRATOS**

Los contratos se cumplen para no tener sanciones ni líos legales ni costos de más. El PSG evitó repetir lo caro del traspaso de **Neymar**, por quien pagó 222 millones de dólares siendo el mayor traspaso en la historia del fútbol. Aquí, con **Messi**, la cláusula de rescisión era de 350 millones de dólares. PSG mejor dejó que el contrato terminara. Y no pagó ningún traspaso al Barcelona.

**COMPRA VISTOSA, PROMOCIÓN A PARÍS Y...  
MUNDIAL DE QATAR**

Para el PSG llevarse a **Leo Messi** significa una enorme promoción, primero, para la capital francesa. París trae revuelo con la llegada de *La Pulga*.

El dueño del PSG es de la familia real qatari. De hecho, la adquisición del club se llevó por el fondo soberano de Qatar, mediante Qatar Sports Investments, un brazo financiero.

Al emir qatari, **Tamim bin Hamad Al-Thani**, le funcionará la fuerte promoción de **Messi**, **Neymar**, **Mbappé** para el próximo Mundial de Fútbol, en Qatar en invierno de 2022.



## PARTEAGUAS

# ¿Trabajar en EU? Ahora viene la reforma migratoria

## Jonathan Ruiz

Opine usted:

jrui@elfinanciero.com.mx  
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



S olemos ver el diálogo entre el presidente de México y la Vicepresidenta de Estados Unidos como si éste fuese a dictar el destino económico entre México y Estados Unidos. No es que sea irrelevante, pero ayer quedó más claro quién manda aquí en realidad.

Una vez, puede ser excepción. Dos veces seguidas, coincidencia, pero tres... eso ya tiene otro nombre.

Tres solicitudes explícitas han establecido los líderes de la poderosa US Chamber of Commerce, la Cámara de Comercio de EU, y las tres les han sido concedidas. Ahora empujan una cuarta: una reforma migratoria que con muy poco margen de error, es posible decir que ya está en camino.

Eso podría propiciar que ustedes o su vecino, tengan una oportunidad de trabajar legalmente en el país vecino al norte.

Ubíquense en 2017, en esos días, Enrique Peña Nieto habitaba Los Pinos y Donald Trump, la Casa Blanca.

La US Chamber defendía la necesidad de una reforma fiscal ¿Su argumento? Menos impuestos permitirían a las empresas in-

vertir más. El crecimiento genera más impuestos y... todos ganan.

“El momento de la reforma fiscal es ahora”, decía públicamente Neil Bradley, directivo de la organización, en septiembre de ese año. Tres meses después, la reforma fiscal fue aprobada y desde 2018, las empresas estadounidenses pagan menos impuestos.

También en 2017, el líder histórico de la organización pedía a Trump detener la loca idea de acabar con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. En todo caso, decía el mismo Tom Donohue, habría que modernizarlo.

“Retirarse del TLCAN sería devastador para los trabajadores, las empresas y las economías de nuestros países”, argumentaba el director general de la organización que defiende a compañías como Ford o Facebook.

El 1 de julio de 2020 entró en vigor el Tratado México Estados Unidos y Canadá, el T-MEC, que sustituyó al TLCAN sin acabar con el comercio regional. Vendría entonces, la tercera propuesta.

“A principios de año, una coalición de más de 100 organizaciones nacionales y loca-

les, lideradas por la Cámara de Comercio de Estados Unidos y el Centro de Política Bipartidista, lanzaron la coalición ‘Construir antes del 4 de julio’ para presionar a la administración Biden y al Congreso a aprobar un paquete de infraestructura fiscal y ambientalmente responsable”, rezaba hace unos días un texto en el sitio del gremio empresarial.

Ayer, el Senado estadounidense aprobó este paquete con el que el gobierno invertirá 1.2 billones (trillions) de dólares en “remodelar” todo Estados Unidos en materia de transporte, telecomunicaciones y electrificación.

El fiscal, el comercial y el de infraestructura, fueron tres tiros certeros que trascendieron el cambio en la Casa Blanca y en la administración de la Cámara de Comercio de Estados Unidos, ahora presidida por Suzanne Clark, quien expresó en su cuenta de Twitter: “Aplaudimos al Senado por aprobar el proyecto de ley bipartidista de infraestructura y ponernos un paso más cerca de un logro histórico para nuestro país. Instamos a la Cámara de Representantes a enviarlo a @PO-

TUS (el presidente) sin retraso. #InfrastructureNow”.

Ahora, a lo que sigue: “Ser una nación de inmigrantes no es solo parte de la identidad de Estados Unidos, es parte del motor de crecimiento que nos ha convertido en el país más poderoso y próspero del mundo. Pero hoy nuestro sistema de inmigración está

roto y necesita una reparación desesperada”, advierte desde hace dos semanas un artículo en el sitio de la US Chamber of Commerce, llamado “Why Immigration Reform Matters to Local Communities”. Así, comenzaron las otras exitosas peticiones. Es cuestión de tiempo.

Hay 9.2 millones de puestos vacantes en la nación vecina.

“Los Estados Unidos no pueden cubrir la demanda de trabajadores temporales. En la primera mitad de 2021, el Departamento del Trabajo certificó que patrones estadounidenses no pudieron cubrir 126 mil 943 plazas (de este tipo)”, revela el texto referido. Pronto hablaremos de quiénes demandan más gente y para qué.

Director General de Proyectos Especiales  
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



## Revocación y responsabilidad

**E**l lunes comentamos por qué la revocación de mandato no tiene sentido en términos del sistema político, ni del marco legal. En el primer caso, porque no corresponde a un sistema presidencial; en el segundo, porque la modificación constitucional fue incompleta y equivocada, y además no existe la ley reglamentaria correspondiente. Hoy veamos por qué en cuestión política operativa tampoco tiene ningún mérito.

Alejandro Moreno (el encuestador de casa, no el dirigente del PRI) nos informó el viernes en estas páginas que percibe tres posibles escenarios, en caso de ocurrir la votación. El más probable, un triunfo no muy holgado

por parte del Presidente; en segundo lugar, una derrota cerrada. Con menos probabilidad, un triunfo amplio. Este último daría a López Obrador la excusa política necesaria para intentar extender su mandato (como ya decíamos, de forma ilegal) o al menos fortalecería sus posibilidades para un Maximato, debilitando al siguiente en ocupar la Presidencia. Pero esto también ocurriría en cualquier caso, como ayer lo sugería Luis Carlos Ugalde.

Un resultado cerrado, triunfo o derrota, generaría graves turbulencias políticas que, sumadas a la concentración de poder en la Presidencia que ha ocurrido en los últimos tres años, nos

pondría en una situación mucho más complicada que hoy. Si el respaldo popular a López Obrador, en marzo de 2022, es apenas superior a la mitad, los incentivos para respaldarlo se reducirían significativamente. El conglomerado de tribus que es Morena se haría totalmente ingobernable, y la disputa por la sucesión sería mucho más agria de lo que es hoy, o de lo que ha sido históricamente.

Una derrota, también cerrada, sumaría a ese escenario de disolución morenista el problema de la designación del sucesor, o sucesora. El Presidente del Congreso (que, como ha dicho Ángel Verdugo, no existirá en marzo, porque sólo funciona en momentos muy especiales, como el

inicio de una legislatura) tomaría el Ejecutivo durante 30 días, periodo en el que los legisladores tendrían que ponerse de acuerdo en el presidente sustituto. Puesto que Morena no tiene mayoría en la Cámara de Diputados, dependería de el Partido Verde para poder sustituir al Presidente. O bien de una negociación con PRI y PAN, que se ve todavía más complicada. Y si en 30 días no logran llegar a un acuerdo, tampoco tenemos una provisión legal para el caso.

No está de más recordar lo que alguna vez comentamos: todos los desórdenes políticos desde que hay democracia se deben a López Obrador. Porque no

ganaba, porque lo obligaban a cumplir la ley, para consolidar su poder al interior de la izquierda, pero siempre era él quien estaba detrás.

De forma que este proceso de revocación tiene en contra su incompatibilidad con un sistema presidencial democrático, la retroactividad, su marco constitucional deficiente, la falta de legislación, su uso como instrumento de propaganda y polarización, y dos posibles resultados: fortalecer a López Obrador a costa de quien lo pudiera suceder, o el *desmorenamiento* acompañado de turbulencias alimentadas por él mismo.

Si, por el contrario, nos olvidamos del tema, salvo para impedir que ocurra, entonces López Obrador tendrá que asumir, en los últimos dos años de su sexenio, los costos de los abundantes errores que ha cometido. No frente a quienes nunca han votado por él, sino frente a quienes sí lo apoyaron y, cada día más, se han desencantado. Sólo eso permitirá cerrar estos 25 años de movilización populista alrededor del líder mesiánico. Hay que impedir que continúe la fuga hacia delante que lo ha caracterizado, y obligarlo a enfrentar las consecuencias de sus actos.

Por todo ello, esta columna dice: no a la revocación, sí a la responsabilidad.



## El control de precios del gas LP

**A** principios de este mes entró en vigor el control de precios para la provisión al menudeo del gas licuado de petróleo, conocido como gas LP, en México.

El esquema consiste en la fijación semanal de precios máximos de ese combustible por región y medio de venta. Específicamente, se distinguen 145 zonas y se listan cotizaciones por litro para los tanques estacionarios y por kilogramo para los cilindros metálicos.

Según la directriz de la Secretaría de Energía, esta disposición constituye una medida de emergencia social y de seguridad nacional, ante las “ventajas injustificadas” y “márgenes excesivos” de las empresas de distribución y comercialización.

Esta acción, que en principio se aplicará por seis meses, complementa otra de carácter permanente, que consiste en la

creación de una empresa estatal, registrada como Gas para el Bienestar, cuya finalidad es vender cilindros de gas LP a los consumidores a un “precio justo”.

La nueva empresa será filial de Pemex y el objeto descrito en sus estatutos es muy amplio, incluyendo no solo la adquisición y comercialización del energético, sino actividades como la construcción de plantas de almacenamiento y la fabricación de bienes muebles para su distribución.

Las medidas descritas se añaden a los esfuerzos de la presente administración para detener el avance de la liberación incipiente del sector energético, a raíz de la reforma de 2013.

En materia de gas LP, la apertura incluyó, entre otros aspectos, el otorgamiento de permisos a los particulares para el transporte y distribución por ductos,

así como para la comercialización al menudeo.

Asimismo, en enero de 2016, se abrió la importación de ese insumo al sector privado y, en enero de 2017, se liberaron los precios al consumidor para ser determinados por el mercado. Esto rompió con la práctica de imponer controles que había prevalecido, en diferentes modalidades, al menos, desde mediados del siglo pasado.

El Presidente de la República ha argumentado que ambas iniciativas permitirán cumplir con su promesa de campaña de que el precio de los energéticos al consumidor no suba en términos reales.

Correctamente ha señalado que el gas LP es el único genérico dentro de esa categoría cuyo precio se ha separado de ese objetivo. En efecto, de diciembre de 2018 a julio de 2021, mientras que la variación acumulada de los precios del gas natural, de la

electricidad y de las gasolinas fue menor que la inflación, el incremento del precio del gas LP más que ha triplicado la inflación.

Dado que una elevada proporción de petrolíferos es importada, los precios internos de los energéticos deberían reflejar las referencias internacionales. Sin embargo, los precios de las gasolinas y de la electricidad son determinados por el gobierno, lo cual ha permitido cumplir con la promesa presidencial, a un costo fiscal.

En contraste, en el periodo de referencia, mientras que el precio del gas natural de Texas se redujo, el del gas propano de Norteamérica, que integra el gas LP, se incrementó sesenta por ciento. Este comportamiento diferenciado refleja las distintas condiciones de mercado, incluyendo una abundante producción de gas natural en Estados Unidos y una creciente

demanda de gas LP por parte de India y China.

Las medidas del gobierno son inadecuadas al ignorar que las presiones de precio del gas LP son principalmente externas. En tales circunstancias, los controles conllevan los riesgos de que se reduzca el abasto en zonas para las que la distribución no sea rentable y de que proliferen la corrupción. Un peligro adicional es que las empresas distribuidoras dejen de invertir en el mantenimiento y la ampliación de su infraestructura e, incluso, algunas se retiren y disminuya la competencia.

Además, el gobierno violó la Ley de Hidrocarburos que establece que la regulación de precios del gas LP requiere una declaratoria de la Cofece sobre la ausencia de condiciones de competencia, lo cual no ha ocurrido. Esta irre-

gularidad puede desencadenar litigios contra el gobierno y hasta una controversia ante la SCJN por parte de la Cofece, comprometiendo recursos públicos.

Más importantemente, la creación de la empresa estatal implica erogaciones significativas de capital y de operación. Las limitaciones presupuestales y el actual descuido de áreas esenciales para el Estado, como la salud y la educación, hacen indefendible este proyecto.

Una alternativa preferible hubiera sido el reenfoque de los apoyos a la pobreza, así como la facilitación de los permisos para incrementar la competencia en el sector. La dedicación gubernamental a tareas empresariales y el cambio adverso en las reglas del juego abonan a la desconfianza de los inversionistas, en detrimento del crecimiento potencial de la economía.



## Holcim, presente en los tres proyectos bandera de la 4T

Cemex y GCC brincan de gusto con la aprobación del plan de infraestructura en Estados Unidos, mientras que en México Holcim aprovecha la demanda de cemento proveniente de las obras impulsadas por la 4T, como la Refinería de Dos Bocas, el Aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya, donde la cementera es uno de los más importantes proveedores.

“En el centro del país, acá en Ciudad de México tenemos una tercera parte del Nuevo Aeropuerto (Santa Lucía), pero al sureste del país tenemos mucha obra, tenemos el 80 por ciento de la Refinería Dos Bocas y le estamos apostando al Tren Maya”, dijo **Jaime Hill Tinoco**, CEO de Holcim México.

Holcim firmó un contrato con el gobierno federal para suministrar cerca de 1.8 millones de metros cúbicos de cemento en tres años, mientras busca consolidar mayor capacidad en el norte y el sureste del país.

“Acabamos de montar una nueva planta de concreto en Monterrey, estamos montando otra operación en Tijuana”, además de su reciente inversión por 40 millones de dólares en una nueva planta de molienda en Mérida, “que va a estar abasteciendo Dos Bocas y el Tren Maya porque estamos licitando”, dijo.

Holcim tiene presencia a nivel nacional a través de siete plantas de cemento y una planta de molienda con una capacidad instalada actual para producir 13.3 millones de toneladas anuales. O sea que tiene con qué.

## Schindler 'eleva' operación en CDMX

El productor de escaleras eléctricas y elevadores Schindler, que lidera en México **Felipe Kops**, instaló en la CDMX su primer Centro de Operaciones Técnicas en México y Centroamérica, en

donde los expertos cuentan con acceso a datos en tiempo real sobre la operación de los equipos del portafolio de Schindler Ahead, incluidos los elevadores modulares que cuentan con la tecnología IoT o Internet de las cosas.

Este servicio permite que la compañía le brinde a los clientes del portafolio de Schindler Ahead, informes personalizados y de alta confiabilidad de la operación de cada uno de los equipos, mitigando la interrupción del servicio y brindando información de interés para los usuarios en los diferentes espacios en donde se encuentren estos elevadores.

Los equipos de transporte vertical, que cuentan con Schindler Ahead, permiten un contacto en tiempo real con el Centro de Operaciones Técnicas de Schindler donde sus ingenieros especialistas vigilan en tiempo real cómo se encuentran los equipos y su interacción con los usuarios, permitiendo así tomar acciones remotas y obtener estadísticas, con el objetivo de mejorar la disponibilidad del equipo, solucionando de forma preventiva posibles averías y ahorrar costos.

## Diageo 'bebe' a dueña de Mezcal Unión

Diageo, que en México dirige **Mariano Perotti**, llegó a un acuerdo para adquirir Mezcal Unión a través de la compra de Casa UM, dueña de la marca. La relación entre Diageo y Mezcal Unión data desde 2016, cuando la productora de bebidas espirituosas se convirtió en la distribuidora de la marca en México, Estados Unidos y otros países.

Los fundadores de Mezcal Unión seguirán involucrados en el negocio para respaldar el éxito y su crecimiento a futuro. “Nuestra historia con Mezcal Unión comenzó con una alianza enfocada en la distribución, y hoy llevamos la relación a un nuevo nivel. Estamos encantados de seguir trabajando con sus fundadores y de dar la bienvenida de esta marca a nuestro portafolio”, dijo Mónica Michel, directora de Marketing para Diageo.



## Salvar la credibilidad (amenazada) de Banxico



**E**l Banco de México decidió dar nuevos pasos para seguir mejorando su estrategia de comunicación, que es uno de los principales retos en términos de una mayor transparencia de sus funciones como banco central autónomo.

La semana pasada informó que en los anuncios de política monetaria, donde se dan a conocer las decisiones sobre la tasa de interés de referencia, **“se identificará el sentido de la votación de cada uno de los integrantes de la junta de gobierno que hayan participado en dicha reunión”**.

Es decir, se indicarán “los miembros que adoptaron la decisión tomada y, en su caso, los que votaron por una decisión alternativa”, lo que “dará mayor claridad sobre el proceso de toma de decisiones de la junta de gobierno”.

Hasta ahora se sabe si en una reunión de política monetaria estuvieron presentes todos los miembros de la junta de gobierno y si la decisión sobre la tasa fue unánime o por mayoría.

Pero los comunicados sobre los anuncios de las decisiones de política monetaria no revelan el sentido del voto de cada miembro de la junta de gobierno.

Es hasta las minutas de las reuniones de política monetaria donde se incluye la identidad de los votantes y sus consideraciones particulares respecto a la decisión sobre la tasa, en caso de disenso en la votación.

Banxico también anunció que **en cada decisión de política monetaria publicará la actualización de los pronósticos de inflación general y subyacente para los siguientes ocho trimestres**.

“Esta medida permitirá al público tener mayor información sobre la trayectoria de los pronósticos de inflación considerada por el banco central en dicha decisión”, argumentó.

Hasta ahora los pronósticos de inflación se incluyen en cada informe trimestral, donde Banxico plantea su perspectiva en torno a los riesgos futuros para la inflación y el crecimiento de la economía mexicana.

Los dos cambios entrarán en vigor a partir de la decisión de política monetaria que se anunciará mañana 12 de agosto.

Ambas medidas son positivas, pues la **mayor transparencia en la política de comunicación** del banco central debe contribuir al anclaje de las expectativas de inflación de los agentes económicos.

Especialmente en un entorno caracterizado por **presiones in-**

**flacionarias más persistentes de lo anticipado**, con el riesgo de que requieran medidas de restricción monetaria adicionales por parte de Banxico.

Para la decisión de mañana, la perspectiva casi unánime de los analistas encuestados por Citibanamex anticipa que la tasa de referencia subirá de 4.25 a 4.5 por ciento.

Pero siempre cabe el factor sorpresa, como en la reunión de junio, cuando el banco central decidió por mayoría elevar la tasa de 4 a 4.25 por ciento, movimiento que ningún analista del mercado anticipaba, pues esperaban que la política monetaria permaneciera en 'pausa'.

En la minuta de esa reunión se confirmó que los disidentes en la votación 3 a 2 a favor del alza fueron los subgobernadores Galia Borja y Gerardo Esquivel, quien hizo una fuerte crítica a la política de comunicación por dar el mensaje de un "comporta-

miento errático y poco predecible" de Banxico.

Respecto **al cierre de 2021**, las previsiones del consenso de **los analistas esperan un nivel para la tasa objetivo de Banxico de 5 por ciento**, lo que sugiere que el ciclo de alzas está iniciando.

La expectativa del mercado está motivada por la elevada persistencia de **la inflación subyacente**, que refleja de mejor manera las presiones inflacionarias y que, **lejos de disminuir, mantiene una tendencia ascendente**.

Desde marzo se ubica por arriba de 4 por ciento anual y en julio se colocó en 4.7 por ciento, su mayor nivel desde diciembre de 2017.

Aunque la inflación general desaceleró de 6.1 por ciento anual en abril a 5.8 por ciento en julio, lleva cinco meses por arriba del rango de tolerancia de Banxico.

La inflación muestra resistencia a bajar por la aceleración en los precios de las mercancías, en particular de los alimentos; algunos servicios, como transporte, y también en los energéticos, señaladamente el gas doméstico LP, cuyo precio promedio nacional repuntó 35 por ciento en los últimos 12 meses.

La publicación de los datos de precios en julio hace **inevitable que los analistas continúen pronosticando que la inflación se situará muy por arriba del nivel objetivo** de 3 por ciento en este año y aún en el próximo.

Los riesgos para la inflación plantean **retos importantes para Banxico**, pues **su credibilidad y compromiso** con la estabilidad de precios **podrían verse minados**.

¿Mantendrá un enfoque prudente para buscar una trayectoria de la inflación a la baja? Lo veremos mañana.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la agenda en los mercados financieros contará con intervenciones de miembros de la Reserva Federal, indicadores de la inflación y datos energéticos; en México se esperan indicadores de la producción industrial. En tanto, en Estados Unidos se darán a conocer indicadores de hipotecas, intervenciones de miembros del Fed y subastas de deuda; en Europa se esperan datos de la inflación y subastas; en Asia se tendrán datos en Japón y China.

#### MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas con los indicadores de la producción industrial durante julio; analistas estiman que haya registrado un alza de 0.1 por ciento y a tasa anual ronde el 15.5 por ciento.

#### ESTADOS UNIDOS

Los datos en el vecino del norte darán comienzo en punto de las 6:00 horas con las cifras de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que revelará el número de solicitudes de hipotecas al 6 de agosto; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron en 1.7 por ciento.

A las 7:30 horas, el Buró de Estadísticas Laborales tendrá listos los datos de la inflación durante julio; analistas estiman que la presión sobre los precios haya registrado

una lectura anual de 5.3 por ciento en tanto en el mes se hayan presionado 0.5 por ciento.

Al mediodía, Esther George de la Fed de Kansas City hablará sobre la economía de su país en un foro.

A las 13:00 horas, el Departamento del Tesoro subastará notas a 10 años por un monto de 41 mil millones de dólares.

#### EUROPA

La información a seguir serán los indicadores de la inflación en Alemania e Italia, así como subastas en ambos países.

#### ASIA

En la región asiática destacan los datos de la masa monetaria en China y órdenes de maquinaria en Japón.

— Rubén Rivera



## No nos ilusionemos con el plan de infraestructura de EU

COORDENADAS  
**Enrique  
Quintana**

Opine usted:  
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx  
@E.Q.



**A**yer, el Senado de Estados Unidos **votó la Ley de Infraestructura** propuesta por el gobierno de Biden, que implica una inversión de alrededor de **1 billón de dólares**.

La difícil y prolongada negociación condujo a que **19 senadores republicanos** votaran a favor, despejando el camino para esta legislación.

Sin embargo, todavía faltan más negociaciones. Ahora la ley tiene que ir a la Cámara de Representantes, en la cual una fracción demócrata quiere que no solo se apruebe este billón de dólares sino **un esquema más amplio** que incluía hasta **3.5 billones**.

Otros proponen separar las votaciones y comenzar con lo autorizado en el Senado para no bloquear esos recursos.

Quienes piensen que con esta propuesta **Biden logrará afianzar el crecimiento** de la economía de Estados Unidos **se equivocan**.

Va a ser un estímulo favorable, sin duda, pero por la naturaleza de las obras públicas, no se va a hacer efectivo en un plazo breve. Sus impactos se notarían más bien hacia el **segundo semestre de 2022 o en el 2023** y hacia adelante.

Para México, el beneficio sería sobre todo para **las empresas exportadoras de materias primas** como el cemento, el acero o el cobre, así como para los trabajadores de la construcción en Estados Unidos y sus familias mexicanas.

A diferencia de otros sectores, **la construcción de infraestructura** más bien moviliza **recursos domésticos**, allí donde se realiza, lo que genera un estímulo tan favorable para la economía interna. Esa es precisamente una de sus virtudes.

Otro beneficio para el país **sería en materia de empleo**, pues seguramente en los proyectos que habrán de desarrollarse participaría un número importante de trabajadores mexicanos que radican en Estados Unidos... y otros que se irían atraídos por esos proyectos.

En el **corto plazo**, sin embargo, probablemente lo determinante del desempeño de la economía de Estados Unidos siga teniendo que ver con **las políticas fiscales y financieras**.

Un estudio de Bloomberg Economics señala que a EU le afectará relativamente poco la tercera ola de la pandemia, por lo que se estima **un crecimiento de 6.5 por ciento** en el tercer trimestre del año y de **6.3 por ciento en los últimos tres meses** de 2021.

La demanda de exportaciones que generará este crecimiento es **un soporte para el desempeño de la economía mexicana**, siempre y cuando no se agraven los problemas derivados del suministro de insumos clave, como es el caso de los **chips** en la industria automotriz.

Los mercados financieros ya habían descontado la aprobación de este paquete, por lo que no tuvo un impacto visible.

El foco de atención más relevante en la economía de EU en el corto plazo **tiene que ver con la inflación** y con las decisiones que pueda tomar la Reserva Federal en materia de tasas y del cambio de tono de la política monetaria.

Las cifras de creación de empleo que se dieron a conocer el viernes pasado y que reflejan **la creación de 943 mil nuevos empleos en julio**, cifra muy superior a la prevista, renovaron los temores de una **decisión anticipada de la autoridad monetaria**, aunque los funcionarios del Tesoro y de la Reserva Federal insisten en que no anticiparán el alza de las tasas.

El próximo **viernes** se dará a conocer **la inflación del mes de julio** y los ojos estarán puestos en el resultado, luego de un aumento de 0.9 por ciento en junio que confirmó las preocupaciones, pues llevó la inflación anual a un 5.3 por ciento.

En suma, **es buena noticia para México** la aprobación del paquete de infraestructura por parte del gobierno de Biden, pero, cuidado, porque **difícilmente tendrá efectos en el corto plazo** en el desempeño global de la economía y sus repercusiones quizás se vean limitadas a unos cuantos sectores exportadores.

Lo que necesitaríamos **es un plan como ese... pero para realizarse en México**, porque los proyectos presentados desde hace ya más de un año siguen sin generar la tracción que la economía mexicana requiere y que simplemente no llega.



## Caja fuerte

Luis Miguel González

lmgonzalez@eleconomista.com.mx

# ¿Por qué no cuadran las cifras de beneficiarios de programas sociales?

¿Cuántas personas reciben beneficios de programas sociales en México? El gobierno afirma que son más de 30 millones y alrededor de 50% de los hogares. Las cifras de la Encuesta Nacional de Empleados indican que el dato real es mucho menor, alrededor de 30 por ciento. La diferencia estadística no es trivial: 20 puntos porcentuales quiere decir 4 millones de hogares, entre 15 y 20 millones de personas. Llegar al 50% de los hogares significaría la mayor cobertura de nuestra historia. El 30% es apenas empatar el registro que se tuvo en 2015. El investigador del Colmex, Máximo Ernesto Jaramillo-Molina, lo dice en Nexos con más contundencia que nadie: es un mito que los programas sociales llegan ahora a tantos hogares como nunca antes.

Saber cuántas personas u hogares participan de los programas sociales importa. El presidente comunica que nueve de cada 10 pobres son beneficiarios de los programas sociales del Gobierno Federal, pero cabe la posibilidad de que su equipo lo esté tarjeteando mal. Jaramillo-Molina tiene otros datos. Para 2021, apenas 35% del veintil más pobre recibía recursos de algún programa social.

¿Los más pobres tienen preferencia? En el programa de becas para adultos mayores, el incremento en transferencias para el decil más rico fue de 457% entre 2018 y 2020. Para el decil más pobre, el

incremento fue de apenas 17%, en el mismo periodo, afirma y demuestra Gonzalo Hernández Licona, ex Secretario Ejecutivo de Coneval y ahora Director de la Red de Pobreza Multidimensional de la Universidad de Oxford.

En el caso de las becas para jóvenes en educación media superior y universidad, las Becas Benito Juárez sustituyeron a las del programa Oportunidades/Progres. El monto total se redujo 35% entre 2018 y 2020, pero la reducción estuvo mal repartida. El decil más pobre vivió un recorte de 63% y el decil más rico se encontró con un incremento de 380 por ciento. Las cuentas son de Hernández Licona.

¿Qué está pasando con los programas sociales? En estos días nos ocupamos de ellos porque el informe de Coneval se ha encargado de apuntar los reflectores hacia allí. Es relevante entender cómo funcionan en la realidad, más allá de lo que dicen los funcionarios y el presidente. Estamos hablando de instrumentos que cuestan 300,000 millones de pesos al año y que, en teoría, deberían servir para compensar muchas de las injusticias que genera una sociedad tan desigual como la mexicana. Por eso es tan delicado que haya cuestionamientos sobre la confiabilidad del padrón de beneficiarios de los programas. Qué decir de las auditorías que señalan desorden administrativo; irre-

gularidades e indicios de corrupción.

No sabemos cuántos beneficiarios hay y por qué los recursos no llegan de manera efectiva a los más pobres. En esto, serviría mucho conocer la opinión de Gabriel García Hernández. El ahora senador, fue hasta hace poco el todo poderoso jefe de los Super Delegados y Secretario de Desarrollo Social en la sombra. García fue el encargado del diseño del censo que en 2018 produjo padrón de beneficiarios de los programas sociales, muy cuestionado por su opacidad. Es el principal responsable de la definición o ausencia de las reglas de operación de estos programas.

¿Qué tanto podrá cambiar la política social, luego del informe de Coneval? "Es absurdo culpar a la política social de los incrementos en las cifras de pobreza", advierte Rogelio Gómez Hermosillo, uno de los mayores expertos en el tema y coordinador de Acción Ciudadana frente a la Pobreza, "los programas gubernamentales representan, máximo, 12% de los ingresos de los hogares más pobres... Hay mucho que mejorar en ellos, pero el principal problema está en la forma en que funciona el sistema laboral: los salarios son muy bajos y más de la mitad de la población que trabaja no tiene prestaciones... Con esa base, no hay política social que alcance. Mejor dicho, la mejor política social empieza en el mundo laboral".



Crecimiento firme

Se fondea

Más fintech

**Después de** que se convirtió en el primer unicornio mexicano, Kavak, empresa de compraventa de vehículos seminuevos en línea en América Latina, avanza muy firme en su crecimiento y ayer dio a conocer la creación de cuatro sedes globales para el desarrollo de tecnología en México, Argentina y Brasil, lo que también marca su incursión en este último país sudamericano.

Para ello, integrará a más de 500 ingenieros desarrolladores de software en la región, de los cuales al menos 100 estarán basados en el mercado mexicano.

El proyecto será liderado por Fernando Scasserra, quien fue director de ingeniería del gigante de comercio electrónico Mercado Libre y que ahora se une a Kavak para dirigir el área de tecnología, con la misión encabezar al nuevo equipo global de ingenieros.

Kavak instalará, en los próximos 18 meses, dos centros en Guadalajara y Ciudad de México, donde contratará a más de 100 ingenieros en software, quienes tendrán acceso a paquetes de compensación, incluyendo acciones de la empresa, y la opción de reubicarse conforme a la expansión de la compañía.

**Hola Cash**, una financiera tecnológica (fintech) mexicana que permite realizar pagos digitales de servicios y obtener beneficios, levantó capital semilla por 4.6 millones de dólares, recursos que pretende utilizar para escalar su aplicación.

Con esta ronda de financiamiento inicial, que se caracteriza por la obtención de recursos de las startups para impulsar su negocio en una fase temprana, Hola Cash continuará con su objetivo de llegar a mexicanos que viven en Estados Unidos para que, a través de su aplicación, puedan pagar sin comisiones servicios básicos y digitales de su familia y otras personas ubicadas en México.

La aplicación permite realizar pagos digitales como recargas de celular, de restaurantes y otros servicios y regresa un porcentaje de las compras, de acuerdo con la descripción de la compañía.

**La próxima** semana se llevará a cabo en Cozumel, Quintana Roo, la tercera edición del "Pitch at the Beach", un evento de inversión tecnológica, que reunirá a cerca de 30 startups en su mayoría Fintech.

De hecho ya han confirmado su participación conferencistas como el cofundador de Starbucks, Zev Seigly y María Ariza, directora general de la Bolsa Institucional de Valores.

La idea es reunir a inversionistas, emprendedores y especialistas de negocios y tecnología para conocer las tendencias y nuevas oportunidades para levantar capital en las industrias de la salud, comercio electrónico, logística, educación financiera, movilidad y entretenimiento.

Por cierto, el evento será presencial, nos dicen, aunque eso sí, con todas las medidas sanitarias pertinentes.

**Facebook eliminó** una red de cuentas de Rusia que estaba vinculada a una empresa de marketing que tenía como objetivo reclutar personas influyentes para impulsar contenido antivacuna.

La compañía de redes sociales dijo que había prohibido las cuentas conectadas a Fozze, una subsidiaria de la firma de marketing AdNow registrada en el Reino Unido, que principalmente realizaba sus operaciones desde Rusia, por violar su política contra la interferencia extranjera.

Facebook dijo que la campaña usó sus plataformas principalmente para dirigirse a audiencias en India, América Latina y, en menor medida, Estados Unidos.

Los investigadores de la compañía calificaron la campaña como una "lavandería de desinformación", creando artículos y peticiones engañosas en foros como Reddit, Medium y Change.org, y usando cuentas falsas en plataformas como Facebook e Instagram para amplificar el contenido.

**Ayer se** realizó la subasta 32 de Certificados de la Tesorería por parte de Banco de México. En lo que se refiere a la colocación del papel a 28 días, el mercado demandó 15,130 millones de pesos, de los cuales se colocaron 5,000 millones a una tasa ponderada de 4.50%, tasa 17 puntos base mayor con respecto a la semana anterior. Hubo una sobre demanda de 3.02 veces el monto colocado.

En el plazo de 90 días la tasa promedio de colocación fue de 4.85%, 1 punto base por arriba de la vista la semana anterior (4.84% prev.). Este instrumento registró una sobre demanda de 2.73 veces el monto colocado de 12,000 millones de pesos. En cuanto al plazo de 182 días, se colocaron 13,000 millones de pesos a una tasa de 5.15 por ciento.



## Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel  
maribel.coronel@eleconomista.mx

# El problema de oncológicos no termina; se agrava

Ahora resulta que en el sector público no sólo no les dan medicamentos a los pequeños pacientes con cáncer, que por derecho y humanidad les corresponden, sino que además les obstaculizan la opción de poder ser apoyados por agrupaciones civiles, como la de Nariz Roja, que están adquiriendo medicamentos gracias a recaudación de fondos de la ciudadanía.

Eso les pasó ayer a un grupo de más de niños con cáncer en el Hospital Pediátrico de Veracruz cuyo subdirector médico les dijo con todas sus letras que por orden federal -y hay grabación de ello en redes sociales- no podían darles la receta para que consiguieran por otro lado la quimioterapia para los pequeños. Es decir, el hospital no les da el tratamiento, pero además les quita la posibilidad de conseguirlo por otro lado.

Nariz Roja es una organización civil que ante el interminable desabasto de quimioterapias, tuvo la iniciativa de organizar campañas de recaudación juntando de mayo a la fecha 11 millones de pesos, con los cuales ha podido adquirir quimioterapias para niños. Pero siendo medicamentos de prescripción, no puede entregarlas sin receta.

Es inhumano que si la sociedad está encontrando cauces para poder sumar y apoyar a los pacientes con cáncer para tener tratamiento, ahora el mismo Estado que de-

bería ser el más interesado en que caminaran esas iniciativas, es el que termina estropeando esos esfuerzos.

**Alejandro Barbosa**, director de Nariz Roja, nos comparte aspectos que reflejan a qué grado tan profundo se ha distorsionado el mercado de oncológicos en México y cómo la carencia de fármacos de los que antes el país producía y era autosuficiente, hoy ha multiplicado los precios y dificultado más aún la cobertura de los pacientes.

Los quimios más comunes que antes de esta crisis se adquirían en 100 pesos cuando la farmacéutica mexicana Pisa los fabricaba, hoy se consiguen en no menos de 1000 y hasta 2000 pesos en farmacias. Es el caso de fármacos como vincristina, etopósido, Ifosfamida metotrexato, genéricos comúnmente usados para cáncer infantil. A precio de distribuidor, Nariz Roja los logra conseguir a 350 pesos, pero aún así es el triple del precio en que se encontraban antes de que esta administración generara un nivel de desabasto nunca antes visto.

Nariz Roja los está adquiriendo entre los mismos distribuidores que le venden al Gobierno, y son medicamentos que están llegando del extranjero -Argentina, Corea-, bajo las condiciones sanitarias permitidas en esos países, por debajo del rango de exigencia del regulador mexicano Cofepris. Entre tantas cosas que no se entienden es por qué ante tal necesidad, sigue

cerrada la planta de oncológicos de Pisa. Y si no es factible reabrir la porque el presidente López Obrador sigue aferrado a no permitirlo, ¿porqué entonces las autoridades no buscan que alguna otra farmacéutica mexicana -de varias que pudieran producir oncológicos con calidad, seguridad y eficacia- abra una línea de producción para sustituir a la de Pisa que fue cerrada hace ya dos años?

¿Por qué seguir apostándole a comprar en el extranjero -que ya se vio es complicado y más costoso- si aquí tenemos todo para hacerlo y sacar adelante a nuestros pacientes?

AMLO se mantiene inamovible en su discurso de las farmas y distribuidoras corruptas, pero hace ya dos años que deshizo ese esquema, y sigue usando los mismos pretextos sin evidenciar ningún resultado de la estrategia. Todo lo contrario.

Son aspectos de la tragedia sanitaria que seguramente en el futuro se irá midiendo en todas sus dimensiones y que deberá derivar en ubicar y castigar a los responsables.

Por lo pronto en el caso de Veracruz al que nos referimos, claramente el subdirector del hospital asumió una fuerte responsabilidad al negarles no sólo su medicamento sino también la receta con la que esos niños pudieron haber recibido por fuera su tratamiento.



## Agronegocios

Juan Carlos Barrera Hernández\*  
jcarlos.barrera@yahoo.com.mx



# Perspectiva de la producción de camarón ante el Covid-19

El Servicio Nacional de Pesca Marina de la Agencia de Administración Nacional Oceánica y Atmosférica del Departamento de Comercio de Estados Unidos, estimó que las importaciones de camarón decrecerían 2.7 por ciento

La pandemia por el Covid-19 ha afectado a las economías y empresas a nivel mundial.

En particular nos referimos a la demanda de camarón en el comercio nacional e internacional desde principios de 2020.

A partir de las medidas de cierre de actividades en las industrias hotelera y restaurantera los daños económicos en este sector han sido severos.

Sin embargo, ante este panorama las ventas minoristas de alimentos siguen registrando incrementos significativos, incluso en el mercado de aplicaciones en línea para la entrega de alimentos vía directa a los hogares.

La Global Outlook for Aquaculture Leadership (GOAL) estimó que la producción mundial de camarón en 2020 pudo ser superior a los 5 millones de toneladas.

Ello, pese a que la producción de la India no alcanzó los niveles esperados al

cierre de 2019 y continúa siendo el principal proveedor mundial de camarón, aunado a una previsión de estrategia para una mayor expansión de sus áreas agrícolas en los próximos dos años.

Por su parte, el Servicio Nacional de Pesca Marina de la Agencia de Administración Nacional Oceánica y Atmosférica del Departamento de Comercio de Estados Unidos, estimó que las importaciones de camarón decrecerían 2.7%, al pasar de 699,900 toneladas a 681,300 toneladas de 2019 a 2020, respectivamente.

En América Latina, por su parte, de acuerdo con la información disponible al cierre del año pasado, se esperaba un crecimiento de la producción en los principales países que cultivan camarón en granjas.

En Ecuador se prevé un aumento de alrededor de 700,000 toneladas, en

México 227,000 toneladas y en Brasil 110,000 toneladas para el cierre de 2021.

La FAO en su informe 2020, "El estado mundial de la pesca y la Acuicultura", refiere: que la producción acuícola mundial en 2030 estará compuesta por especies de agua dulce, como la carpa y el bagre pangasio, previendo que la producción de especies de mayor valor, entre otros, será el camarón.

El panorama mundial para este sector durante 2021 se prevé similar al de 2020, derivado de la afectación económica por el cierre de actividades no esenciales ante el Covid-19.

Cabe mencionar que durante el año pasado los precios de este marisco continuaron con ajustes ligeramente a la baja, ubicándose por debajo del promedio de los precios registrados en lo que va de este siglo.

## 227

MIL toneladas de camarón se prevé sean producidas en México.



## Competencia y mercados

Javier Núñez  
@javiernunezmel

# La fallida estrategia para la adquisición de medicamentos

La adquisición pública de medicamentos representa un buen ejemplo de los errores que pueden ocurrir cuando se desconoce la operación de los mercados. Aunque es cierto que la coyuntura de la Covid ha afectado a la cadena de abastecimiento, de insumos y productos, a nivel internacional, las causas últimas de la situación de desabasto y carestía en la compra estatal de los productos obedece a circunstancias ajenas a la pandemia. A continuación se mencionan algunas.

En primer término, ha habido una errónea implementación de algunas de las recomendaciones de la OCDE en materia de compra pública. Hace poco más de 15 años, se establecieron mecanismos de colaboración entre el IMSS, la OCDE y la anterior autoridad de competencia, la Cofeco, que tuvieron como resultado la aplicación de diversas recomendaciones emitidas por el organismo internacional, para mejorar la eficacia de los procedimientos de licitación de medicamentos del instituto de salud.

Las recomendaciones de la OCDE fueron de gran utilidad para ordenar el proceso de compra y detectar comportamientos anticompetitivos, como el que ocurrió de manera repetida entre 6 empresas en relación con la adquisición de insulina y sueros por parte del IMSS. Sin embargo, la implementación de una política de consolidación de adquisiciones se realizó sin reflexionar sobre las repercusiones en materia de concurrencia a los procesos de licitación. La consolidación de compras debili-

ta los incentivos para la colusión, pues afecta las posibilidades de obtención futura de beneficios para las empresas que intentan coludirse, pero reduce la participación de estas, pues son pocos los grupos con capacidad para garantizar el abastecimiento de grandes volúmenes de medicamentos.

En segundo lugar, se ha desatado una persecución contra los distribuidores de medicamentos, quienes han sido considerados por el actual gobierno como especuladores cuyo trabajo no aporta valor. Los responsables de la compra pública desconocen que la distribución resulta fundamental para lograr la entrega de medicamentos en las unidades médicas que lo requieren en el momento preciso. Asimismo, los distribuidores garantizan el adecuado manejo de los inventarios y la preservación de los productos. Más importante aun, los distribuidores son quienes tienen la capacidad de acopio de medicamentos en los volúmenes requeridos en las licitaciones. Su exclusión ha sido acompañada por una participación directa de los laboratorios en los procedimientos de compra insuficiente para garantizar el abasto.

Un tercer elemento es la contratación de la ONU, a través de UNOPS, para realizar la compra consolidada, multianual, internacional, de la mayor parte de los medicamentos requeridos por el gobierno federal, para lo cual se reformó la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, para exceptuar de la aplicación de la Ley a moda-

lidades de contratación con organismos intergubernamentales internacionales. Esta medida fue acompañada de la emisión de acuerdos del Ejecutivo, que simplificaron al extremo los requisitos para obtener registro sanitario a productos del extranjero, en clara discriminación a la producción nacional. Estas medidas incluso fueron omisas respecto del respeto a patentes vigentes en el territorio nacional. El acuerdo con UNOPS excluyó la distribución y ha sido un fracaso, al no lograrse ejercer ni la mitad del presupuesto asignado. Está pendiente realizar una evaluación del mecanismo, a fin de verificar si efectivamente la política ha permitido ahorros.

Estas medidas, entre otras, han reducido la participación de agentes económicos en las licitaciones, encarecido algunas compras, afectado la capacidad productiva de la industria nacional y, sobre todo, impedido el abasto suficiente y oportuno a muchos miles de mexicanos.

Para resolver esta situación se requiere que quienes diseñan políticas públicas, estudien con rigor técnico el funcionamiento de las industrias. Solo de esta manera se identificarán adecuadamente las posibles irregularidades en la operación de los mercados que resultan del comportamiento indebido de las empresas y se implementarán soluciones para atender problemas reales.

*\*Consultor de Ockham Economic Consulting, especializado en competencia económica y regulación y profesor universitario.*



## El problema de la administración

Luis Alberto Cámara Puerto  
lcamara@vissionfirm.com

# La importancia de las marcas comerciales

Cuando un emprendedor inicia un negocio y éste va creciendo y progresando durante el tiempo, ese crecimiento y progreso se vuelven un valor intangible no reconocido en los libros de la entidad que; sin embargo, existe.

Antiguamente, cuando estudié la licenciatura de contaduría pública, me enseñaron que a ese valor se le daba el nombre de crédito mercantil y que está representado por el prestigio que el negocio tiene en el mercado en donde lleva a cabo sus actividades.

Adicionalmente, existen otros intangibles que también van adquiriendo valor, conforme logran una penetración en el consciente colectivo, estos son las marcas, es decir los nombres que les ponemos a los productos o servicios que vendemos.

El empresario debe siempre estar al pendiente de incrementar el prestigio de los productos y servicios que distribuye con el fin de ganar referencias que a su vez le traigan más clientes. Ese prestigio, se construye en base a varios elementos, principalmente tres: calidad, servicio y precio.

El precio tiene que ver con no solamente el costo de producción y el margen de utilidad que el mercado asigne a ese producto, sino también con lo que el consumidor del producto o servicio considere justo en base a la satisfacción que le brinde dicho producto. Algunas personas, considerarán algún producto con base en la capacidad de éste en cubrir una necesidad básica, y otros esperarán que además les proporcione un nivel adicional de placer por utilizar un producto específico. Al final, esa es la diferencia entre un producto de línea y un producto de lujo o premium, como ahora le llaman (por ejemplo, tanto un auto de lujo como un auto económico cubren la necesidad de transportación, pero el de lujo, tiene una serie de características que proporcionan un nivel adicional de placer y comodidad).

El servicio, tiene que ver con el apoyo que recibe el cliente por parte del proveedor de bienes o servicios, desde un

instructivo claro y que resuelve dudas, hasta la respuesta inmediata a cualquier queja o comentario que pueda tener el cliente respecto del producto o servicio de que se trate.

Muchos empresarios pueden tener la idea que la relación con el cliente se acaba en el momento que entregan el producto o servicio; sin embargo, el empresario exitoso, normalmente se preocupa por tener una retroalimentación adecuada por parte del cliente con el fin de conocer la percepción que éstos tengan sobre el grado en el que dicho producto o servicio satisfizo su necesidad. Esta retroalimentación, debe convertirse en un proceso de revisión, evaluación de comentarios y verificación de la validez del mismo a fin de aplicar cualquier mejora o corrección que pueda afectar positivamente la percepción que el cliente tenga del producto o servicio.

La calidad tiene que ver en la forma en la que cada producto o servicio satisface una necesidad. Algunos productos están enfocados a cubrir una necesidad en el momento, pero no son durables o bien la cubren en un nivel mínimo de satisfacción, o es deficiente la forma en la que la cubre, mientras que otros productos, proporcionan un nivel de satisfacción total de la necesidad más, a veces, un placer adicional por utilizarlo, sin que el cliente tenga algún inconveniente, cuando menos, demostrable.

Al final, la calidad y el servicio tienen que ver con la percepción de justicia que el cliente tenga sobre el precio.

Todos los componentes anteriores se combinan en la caracterización de una marca, que al final es la imagen que los clientes van a conservar del producto o servicio, y que cada vez que tengan que satisfacer una necesidad específica acudirán a dicho nombre para satisfacerla.

No importa el tamaño del negocio que cada empresario tenga, puede ser desde una tienda o taller de barrio hasta una marca mundial, todos deben alimentar y hacer crecer el nombre de su marca con el fin de que esta perdure en la conciencia de los consumidores y así poder generar negocios sustentables.



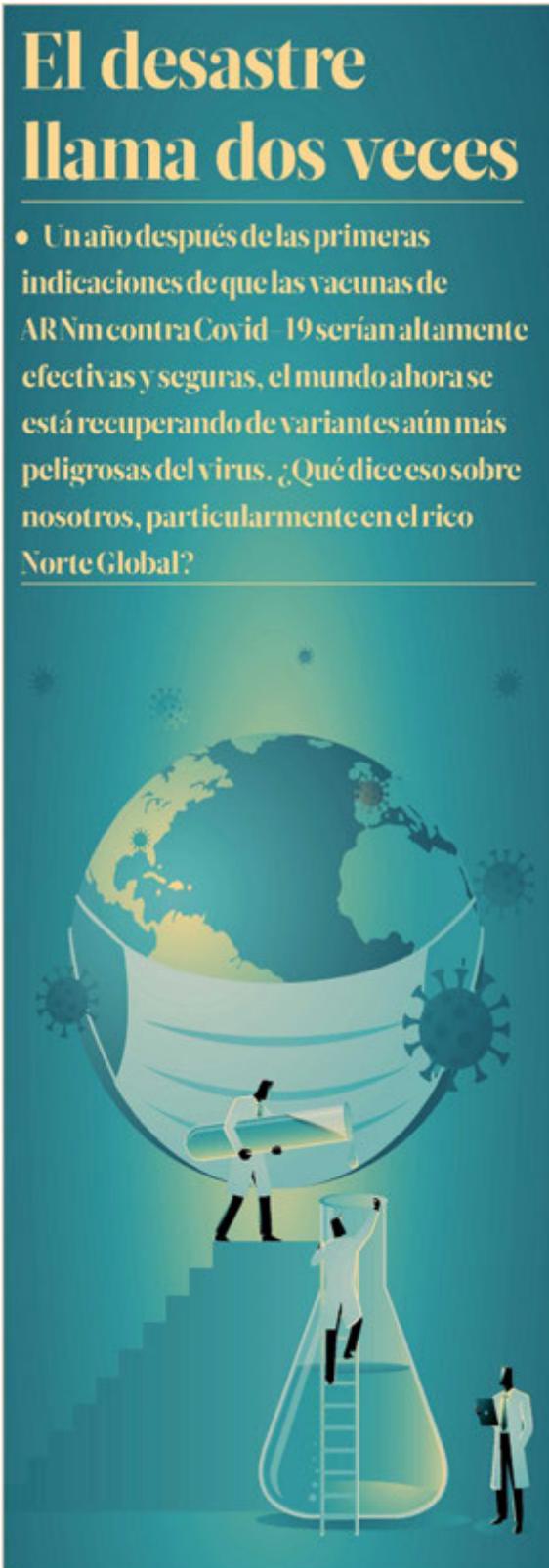
# El desastre llama dos veces

- Un año después de las primeras indicaciones de que las vacunas de ARNm contra Covid-19 serían altamente efectivas y seguras, el mundo ahora se está recuperando de variantes aún más peligrosas del virus. ¿Qué dice eso sobre nosotros, particularmente en el rico Norte Global?



## El autor

J. Bradford DeLong es profesor de Economía en la Universidad de California, Berkeley e investigador asociado en la Oficina Nacional de Investigación Económica. Fue subsecretario adjunto del Tesoro de Estados Unidos durante la administración Clinton, donde estuvo involucrado en las negociaciones presupuestarias y comerciales. Su papel en el diseño del rescate de México durante la crisis del peso de 1994 lo colocó a la vanguardia de la transformación de América Latina en una región de economías abiertas y consolidó su estatura como una voz líder en los debates de política económica.



**B**ERKELEY – El mundo enfrenta dos desastres que duplican la gravedad de la crisis del Covid-19. El primero es la difusión de la variante delta, dos veces más contagiosa y entre 1.5 y 2 veces más letal que el coronavirus original. El segundo desastre es que los gobiernos del Norte Global no comprometieron recursos para aumentar la producción de vacunas hasta la escala necesaria para inmunizar a la población del mundo antes de que termine el año. Para peor, toda demora aumenta la probabilidad de que la inmunidad conferida por las vacunas y por contagios anteriores comience a debilitarse.

En vista de estos problemas, es demasiado pronto para empezar a hablar de la economía mundial "pospandemia". La salud pública debe seguir siendo la prioridad principal. En cuanto a la economía, el acento debe estar puesto en mantener andando el motor económico básico y evitar un aumento masivo de la pobreza. Con la variante delta aún descontrolada, hay que posponer los intentos de volver a una "normalidad" de las economías con pleno empleo hasta que hayamos conseguido una combinación de inmunidad colectiva adquirida y por vacunación.

Al fin y al cabo, como no sabemos en qué situación estará la economía mundial dentro de seis meses, tampoco sabemos qué políticas serán las más adecuadas para impulsar una recuperación fluida y sostenible. Por eso mismo hay que rechazar las propuestas que hablan de "enfriar" la economía mundial para evitar una incierta espiral inflacionaria o un regreso al "vigilantismo" en los mercados de bonos. A la variante delta no hay que responderle con enfriamiento, sino todo lo contrario.

Quitando a unos pocos expertos realmente informados (y por desgracia casi inaudibles en medio de tanto ruido) nuestra ignorancia sobre la variedad de trayectorias posibles de la pandemia es inmensa. No tenemos un panorama global claro, lo único que podemos hacer es analizar muestras más limitadas.

Uno de nuestros tubos de ensayo podría ser el Reino Unido. El país padeció incompetencia e irresponsabilidad generalizada. Y aunque pueda parecer lo contrario, no fue todo culpa del primer ministro Alexander Boris de Pfeffel Johnson (más allá de que continuó con su modus operandi de mentir y seguir saliendo bien parado a pesar de sus errores). De no haber aparecido en poco tiempo vacunas seguras y eficaces, es indudable que el país habría perdido por Covid-19 muchas más personas que las 130,000 (0.2% de la población) que ya perdió.

Otro tubo de ensayo son los exitosos países del este de Asia. Sus mecanismos de control de contagios (los mejores del mundo) se mostraron eficaces por mucho tiempo, pero ahora comienzan a ceder a la presión de la variante delta. Podemos concluir que medidas de esa naturaleza son necesarias, pero no suficientes, y que su única utilidad es ganar tiempo mientras se implementan programas de vacunación universal.

Un tercer tubo de ensayo es Estados Unidos. Aquí la enseñanza no es que un gobierno inepto pueda alcanzar a los tumbos la inmunidad colectiva por tener detrás todo el poder de la industria biotecnológica del Norte Global. Tampoco extraeremos alguna enseñanza de un virus cambiante que supera todas y cada una de las medidas de supresión de contagios. La enseñanza real de Estados Unidos es que es un caso aparte. Más de 600,000 personas han muerto por Covid-19, y parece que en los próximos meses esa cifra aumentará en otras 100,000.

En tanto, el mensaje que proclaman Fox News y la mayoría de los medios de prensa de derecha es más o menos así:

"El superpresidente Donald Trump lideró el muy exitoso proyecto Operation Warp Speed, que obró milagros biotecnológicos y creó una vacuna sumamente eficaz contra una enfermedad que no es muy distinta de la gripe. Pero ahora, las vacunas no están probadas y no son seguras. No tendríamos que haber usado mascarillas. El virus es un arma biológica china financiada por

el Doctor Fauci, quien malaconsejó todo el tiempo a Trump en relación con este fraude gigantesco. El establishment médico no quiere que se publique información acerca de medicamentos realmente útiles como la ivermectina, la hidroxiclороquina y el peróxido de hidrógeno".

Si este galimatías conspiranoico le parece absurdo, he aquí un hecho aterrador: parece que alrededor de la cuarta parte de la población estadounidense se lo cree entero (o al menos en parte). Uno de cada cinco estadounidenses piensa que el gobierno de su país usa la vacunación contra el Covid-19 para implantarles microchips en el cuerpo. Decenas de millones de estadounidenses encontraron motivos suficientes para correr un riesgo de muerte del 1% por rechazar una vacuna extremadamente eficaz, extremadamente segura y ampliamente disponible.

Pensemos en las consecuencias de este exitoso acto de lavado de cerebros. Un país donde operadores políticos y medios malevolentes y cínicos pueden provocar fracturas psicológicas tan profundas en una proporción significativa de la población es sumamente vulnerable a una amplia variedad de amenazas. ¿Cuál será la próxima mentira que se crearán los estadounidenses? Incluso si el único motivo de la próxima campaña de manipulación psicológica fuera vender más publicidad ¿qué estela de destrucción social puede dejar a su paso?

La conclusión es la misma que hace un año, cuando los primeros resultados de ensayos de fase tres indicaron que las vacunas de ARNm contra el Covid-19 eran un enorme éxito. El siguiente paso es obvio: eliminar barreras burocráticas y abrir las fuentes de dinero para movilizar cuantos recursos sean necesarios para inyectar vacunas de alta calidad en cada brazo del mundo lo antes posible. Ya tendremos tiempo de resolver las cuestiones financieras y de aprobación regulatoria más tarde.

Ya pasó un año desde que la biotecnología nos dio las herramientas necesarias para vencer al virus. ¿Cómo es posible que aún estemos en esta situación?



Ricos  
y poderosos

Marco A. Mares  
marcomaresg@gmail.com

## Medicamentos, incapacidad e improvisación

El actual gobierno ha mostrado incapacidad e improvisación para comprar los medicamentos que requiere el sector público.

Y la consecuencia ha sido un marcado desabasto de medicinas -reconocido incluso por el propio gobierno-; compras desordenadas y tardías; predominancia de las adjudicaciones directas, en lugar de licitaciones; sobrepuestos y, en general, un gasto mayor e ineficiente.

Según un estudio publicado recientemente por Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, el 91.5% de las compras de medicamentos y productos farmacéuticos, ha sido por adjudicación directa, en lo que va de este año 2021.

El proceso que recomiendan las instituciones de competencia y transparencia, es el de la licitación porque permite no sólo compras planeadas, sino competidas y transparentes.

Sin embargo, las licitaciones prácticamente no se han utilizado y ante la urgencia se ha dado prioridad a las adjudicaciones directas.

La compra consolidada que por años organizó y realizó directamente el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), dejó de llevarse a cabo para transferir la responsabilidad inicialmente a la súper oficina mayor que, inicialmente, encabezó **Raquel Buenrostro**.

Posteriormente tal responsabilidad se trasladó al Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi) y finalmente fue cedida a la Oficina de las Naciones Unidas (Unops) que, fracasó y tuvo que ser respaldada por el gobierno mexicano con un plan B, que recientemente hizo público el secretario de Salud, **Jorge Alcocer** para lograr, en 37 días, lo que no pudo hacer en 10 meses, la Unops.

El fundador y director general del Instituto Farmacéutico México (Inefam), **Enrique Martínez**, advierte que el desorden del gobierno federal en la compra consolidada de medicamentos provocó la adquisición directa de algunos de éstos, con sobrepuestos de hasta 11%.

El experto en temas del sector salud recordó que la actual administración determinó que fueran 1,180 claves de medicamento las que se adquirieran a través de las compras consolidadas, pese a que el promedio era de 800 claves, que son cerca de 50% de las que requiere todo el sistema.

Con esta acción, el gobierno federal pretendía una mayor contención del gasto, ideal para la política de austeridad de **Andrés Manuel López Obrador**.

Sin embargo, la determinación generó un atraso en la compra, entrega y distribución de un número importante de claves, relevantes para la atención de enfermedades como hipertensión, diabetes, infecciones en general y hasta cáncer.

Desde enero, instituciones de Salud se vieron en la necesidad de resolver por propia cuenta, porque por primera ocasión -desde 2013-, amanecemos sin tener una compra consolidada.

De tal manera, tuvieron que comprar a través de adjudicaciones directas, algo que no es nuevo, porque 2020 se caracterizó por muchas adjudicaciones directas por esta falta de planeación y de organización, y que hemos visto que lleva sobrepuestos.

El especialista reconoció que tras la desorganización que "no se está resolviendo plenamente", al día de hoy, hay contratos que ya están empezando a ejercerse por la Unops, pero que representan sólo 45% del total de claves convocadas, y que, apenas, van a tener su desplazamiento.

El fundador de Inefam resaltó que, ahora, el siguiente problema va a ser el tema de la distribución y la logística para que los medicamentos lleguen a manos, ya sea del paciente, a un quirófano o a piso, donde hay un paciente internado, lo que es "una clara consecuencia de lo que ha sido la falla en el diseño de las compras consolidadas, por lo menos en manos de la Unops".

El experto advierte que el próximo cuello de botella será en los operadores logísticos contratados por Insabi y Birmex. Ese va a ser el reto más difícil a superar. ¡Veremos!

### Atisbos

México representa un país de oportunidades, que destaca por su estabilidad económica, política y social, dijo **Jane Fraser**, CEO de Citigroup, luego de una reunión que sostuvo ayer con el Presidente Andrés Manuel López Obrador. Le dijo al mandatario mexicano que en pláticas con clientes de esa institución promueve a México como un país-destino de inversiones.



La semana pasada, cuatro de cinco comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) liberaron al agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEPT = América Móvil, Telmex y Telcel) de la regulación asimétrica en la provisión del servicio mayorista de acceso indirecto al bucle (SAIB) en los 52 municipios más ricos del país. El SAIB es el acceso por el que las empresas mayoristas de Telmex ponen a disposición de sus competidores capacidad de transmisión entre el usuario final y alguna de las centrales de éstos, con lo que la competencia puede prestar el servicio minorista de acceso a banda ancha. La idea detrás de la desagregación es que es económicamente ineficiente instalar redes paralelas y redundantes cuando el AEPT puede ofrecer servicios mayoristas para que haya competencia en el mercado al usuario final.

El argumento del IFT para liberar prematura y apresuradamente al AEPT del control tarifario en el SAIB parte de una falacia: nadie lo usa. A decir del propio IFT, el AEPT "reportó un total de 1 mil 453 SAIB de los casi 22 millones" de clientes de banda ancha fija, "es decir, una cifra marginal respecto a los ofrecidos en el país. De dichos servicios, solamente 205 se encuentran en los 52 municipios en los que se aplicará la libertad tarifaria al AEPT, de los cuales solo 5 han sido contratados por las empresas que ofrecen banda ancha fija". Estos números dieron lugar a que una columnista formulara: "Con un efecto económico ridículo, llama la atención el ruido que se hizo en torno a la resolución". Le explico el porqué del ruido.

En entrevista de radio, el presidente del IFT señaló que "si tomamos en cuenta que [...] esos operadores fijos [lograron], en estos 52 municipios, exclusivamente 5 servicios de SAIB de Telmex, de las millones de líneas que tiene Telmex en estas localidades, nos damos cuenta que no ha jugado en contra de la competencia, no jugó para el crecimiento enorme que tuvieron estos otros actores, y, por tanto, no podría jugar a futuro".

Para el IFT, el hecho de que Megacable, Televisa y Total Play

sólo hubieran contratado 1,453 SAIB en un universo de 22 millones de clientes, significa que a nadie interesa esta medida. La realidad es muy diferente: el hecho de que sólo se haya desagregado el 0.0066% de los accesos a banda ancha fija demuestra, simplemente, que las tarifas impuestas por el IFT para el SAIB estaban tan arriba de costo que los competidores prefirieron instalar sus propias redes paralelas antes que usar los servicios mayoristas de Telmex. Además, tan solo en el último año, Telmex rechazó u objetó más del 80% de las solicitudes de servicio que le fueron presentadas, sin que el IFT hiciera absolutamente nada ante los cientos de quejas promovidas por los competidores.

Por otro lado, el IFT parece contento con un mercado en el que hay sólo cuatro operadores en las ciudades más ricas, y para ellos esto es competencia efectiva. Con una desagregación eficiente, podría haber cientos o miles de empresas que presten servicios de banda ancha a los clientes, compitiendo a través de su arraigo regional, su cercanía y celeridad en la atención al usuario y, por supuesto, en precio. No vamos a resolver el problema de concentración en el país si el regulador no deja de pensar en oligopolios perfectos y empieza a poner atención en un mercado verdaderamente abierto y competido.

El AEPT ha dicho que esta medida no aumentará los precios al usuario (y estoy de acuerdo en el corto plazo). Su objetivo no es ese, sino estrangular los márgenes entre sus servicios mayoristas y los servicios minoristas para asfixiar a la competencia y bloquear el acceso a nuevos competidores que pretendan usar la desagregación de su red como insumo.

Así es que no pretendan vendernos la idea (al más puro estilo de la 4T) de que su propia incompetencia y negligencia han creado mercados competitivos en las ciudades más ricas del país. Lo que debió de hacer el IFT es imponer tarifas atractivas para el SAIB y verificar de manera constante y prioritaria su cumplimiento, y no dar pasos para atrás en beneficio exclusivo del AEPT.



## **Economía conductual**

Raúl Martínez Solares  
✉ raul@martinezsolares.com.mx

# Los efectos del control de precios

En una desafortunada historia, un productor de aguacate recibió el mensaje de que tendría que pagar un "impuesto" al cártel local por el equivalente de 25% de sus ventas. El productor respondió que su margen de utilidad después de todos los costos era de poco menos de 20%, por lo que ello implicaría que pusiera de su dinero para pagar por "protección". La respuesta fue que el porcentaje era inamovible y como resultado el productor abandonó el negocio y el estado.

Este desconocimiento de la estructura productiva y de costos por parte de los delincuentes es brutal por el impacto social y económico que genera; pero resulta más complicado cuando ese desconocimiento se presenta en la definición de la política pública.

Este problema, además, está además detrás de las políticas de control de precios. En un estudio publicado por el Banco Mundial se concluye que los mecanismos de control de precios es una práctica extendida en economías emergentes y en desarrollo; así como que su utilización responde más a intentos de política social, que de política económica. Señala que, en la mayoría de los casos, el control de precios genera efectos negativos

sobre la inversión, acentuando el efecto de pobreza que pretende combatir.

Cuando el control de precios incluye subsidios a través de la venta mediante entidades públicas, ello propicia el crecimiento del déficit público y genera un efecto de desincentivo a la inversión doméstica y a la actividad empresarial.

La conclusión del estudio es que el control de precios se implementa con buena intención social, pero genera efectos negativos para la economía y frecuentemente acaban por crear condiciones que hacen complejo el retiro de estos incentivos y la regularización de los precios.

Desafortunadamente, la política pública frecuentemente hace caso omiso de la experiencia económica histórica. En el artículo "El problema del control de precios", Fiona Scott, muestra como que no existe evidencia significativa de que los controles de precio tengan resultados más favorables que las condiciones que pretendían combatir.

En México, estos mecanismos tratan de responder a problemáticas complejas. Recientemente, en el mercado de gas para consumo doméstico, la política de control de precios implementada partió de la premisa y de que el margen de ganancia de las empresas era excesivo.

La aplicación del control de precio no reconoció los costos que la estructura de distribución implica para el consumidor final. En un altísimo porcentaje, el consumidor en el país recibe el gas a través de tanques rellenables cuya distribución tiene costos adicionales, particularmente en zonas de menor ingreso.

Para atacar prácticas evidentemente nocivas de ciertos grupos en la industria del gas, la herramienta más sólida es la actuación de la Comisión Federal de Competencia Económica, que cuenta con la capacidad y herramientas para atacar prácticas oligopólicas que llevan a precios (en uno de las etapas de esa actividad) por encima de su valor real de mercado. Pero la visión imperante actual no reconoce la importancia y utilidad práctica de este (y otros) organismo autónomo.

La creación de mecanismos de distribución dirigidos por el gobierno, históricamente (ni en México ni en el mundo), no han dado resultados positivos. Estas estructuras generan ineficiencias y generar presión sobre el déficit público.

Aprender de la historia económica y utilizar las herramientas adecuadas resulta fundamental para atender los temas relevantes y favorecer realmente a los grupos más vulnerables.



La gran  
depresión

Enrique Campos Suárez  
ecampos@eleconomista.mx

## La inflación y los mensajes de los bancos centrales

**T**odos esos cientos de miles de millones de dólares que se han soltado en la economía estadounidense para procurar una rápida salida de la crisis derivada de la pandemia de Covid-19, explican en buena medida las mejores expectativas de recuperación de la economía mexicana.

Ayer pasó en el Senado de Estados Unidos un paquete de 550,000 millones de dólares para inversiones en infraestructura que todavía tiene el reto de la Cámara de Representantes, pero no tiene malas expectativas tras el acuerdo bipartidista del Senado.

Ya han llegado tres cheques de estímulo fiscal a millones de hogares en Estados Unidos y discuten la pertinencia de un cuarto, recursos que se han destinado inmediatamente al consumo.

Está claro que el mejor plan de rescate gubernamental de la economía de nuestro país es el plan del presidente demócrata de Estados Unidos, Joe Biden. Porque de este lado simplemente no han existido.

Pero una factura que hay que pagar en el proceso de recuperación global, sobre todo de las economías más desarrolladas, es la de la inflación.

Este miércoles el Departamento del Trabajo incluye en el desayuno de los mercados el reporte inflacionario de julio pasado con la expectativa de estar frente al dato de incremento en los precios al consumidor más alto en 13 años, como ocurrió con la inflación de junio pasado.

En los mercados leerán estos datos y recordarán la más acelerada creación de empleos del mes pasado y seguramente reaccionarán ante las expectativas de que la paciencia de la Reserva Federal (Fed) se agote antes de lo pre-

visto y retome en un momento menos lejano los aumentos en su tasa de interés interbancaria.

Un primer impacto en los mercados mexicanos, si este miércoles efectivamente el reporte inflacionario estadounidense resultó alto, lo podremos ver en el tipo de cambio, que ya hace algunos días abandonó el nivel inferior a los 20 pesos por dólar.

Y vendrá entonces la pregunta sobre qué hará y qué dirá el Banco de México al respecto.

Lo que buscará mañana el Banxico, con la decisión de política monetaria que tome la Junta de Gobierno, es cambiar las perspectivas de lo que viene en adelante para la inflación mexicana.

Los analistas que consulta el propio banco central no han dejado de incrementar sus expectativas inflacionarias para este año, desde 4% esperado en marzo, 5% en mayo, a 6% en julio.

Los banqueros centrales deben lograr que esos analistas, más los comerciantes, los industriales, los trabajadores y demás, confíen en que puede regresar la inflación pronto a los niveles que tolera el propio Banxico, en torno a 3 por ciento.

Es creíble la expectativa que el repunte inflacionario, en Estados Unidos, en México y en el mundo, sea temporal. Ya no habrá esos cheques de estímulo para el otoño y eso creará otros problemas, pero bajará el frenesí consumista de estos meses.

En fin, lo que es fundamental para la Reserva Federal o para el Banco de México es que sus acciones de política monetaria y sus comunicaciones al respecto sean creíbles para generalizar la idea de que el banco central puede más que la burbuja de precios.



## MÉXICO SA

# Multimillonaria ordeña de combustibles// Clientes al borde de un ataque de nervios// Gas Bienestar, garantía de tanque lleno

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**E**S DE LARGA data la muy lucrativa práctica de ordeñar combustibles (gasolina, gas, diésel y conexos) en demérito de los consumidores; pero ahora quienes la ejercen y con ella se han enriquecido pretenden tomar de pretexto –no sólo para reivindicar sus andanzas sino para acelerar el paso– los dos más recientes anuncios de la autoridad: la creación de Gas Bienestar, una empresa del Estado de próxima aparición, y la fijación de precios máximos de ese combustible por la Comisión Reguladora de Energía (CRE).

**A LO LARGO** de los años miles y miles de millones de pesos han sido ordeñados de los bolsillos de los consumidores a la hora de que éstos se surten de cualquier combustible (obtienen litros de 700 mililitros o kilos de 700 gramos, en el mejor de los casos). Transcurre el tiempo y el asalto en despoblado goza de cabal salud y parece no tener para cuándo erradicarse.

**LA PROCURADURÍA FEDERAL** del Consumidor (Profeco) hace su chamba de verificar precios y contenidos, pero los “ordeñadores” suelen ir mucho más rápido –en velocidad y tecnología– que la autoridad, de tal suerte que los intentos de la primera suelen quedar muy lejos de las acciones de los segundos, y el fraude a los consumidores crece cada día. Días atrás los denominados comisionistas de la industria gasera del país (un oligopolio de cinco empresas dominantes) se negaron a distribuir el energético en la CDMX, Hidalgo y estado de México, como muestra de rechazo a la decisión de fijar precios máximos a este combustible. Quisieron mostrar músculo, pero se desinflaron horas después.

**SIN EMBARGO, ELLO** no quiere decir que en un acto de contrición ahora los comisionistas venderán litros de a litro y kilos de a kilo. Al contrario: siempre encontrarán una forma de “ordeñar” al consumidor, algo en lo que, como dijo el presidente López Obrador en la mañana de ayer, “siempre ha habido queja, de que el gas no alcanzaba para muchos días; eso siempre se ha padecido, desgraciadamente; entonces, no es un asunto nuevo, no es que como se puso

un precio máximo ahora se están cobrando a la mala, no llenando los cilindros. Sería perverso si lo hicieran”

**PERO SÍ LO** hacen. Al menos desde hace un cuarto de siglo –hasta donde la memoria da– el gobierno en turno (el de Zedillo en ese momento) se “comprometió” a “combatir la práctica de ordeña” en combustibles y con tal fin ordenó un aparatoso operativo policiaco que, en los hechos, no trascendió el discurso, como suele ocurrir en estos casos. Por el contrario, los “ordeñadores” sí se pusieron las pilas, pero para modernizar sus instalaciones y utilizar tecnología de punta que les permitiera mantener el atraco a los consumidores y, a la vez, reducir la posibilidad de ser detectados.

**ANTE TAL PANORAMA,** López Obrador insiste en que Gas Bienestar “va a ofrecer el combustible a un precio justo; llevará la garantía de que va a entregarse completo, ese es el compromiso que se está haciendo. No es nada más el precio, sino también que alcance el gas, o sea, que esté completo el cilindro de 20, de 30 kilos”. Con las nuevas medidas, dijo, “sí hubo una disminución del precio, y esto ayuda, y es lo más importante, a la economía popular, eso es lo principal; pero también ayuda para que no se dispare la inflación. Esto es muy positivo y se va a complementar con el Gas Bienestar”.

**EL CONSTANTE INCREMENTO** en el precio del gas es resultado de la falta de competencia, dijo el mandatario. De hecho, subrayó, “no hay todavía; es importante la competencia, que no haya monopolios. Petróleos Mexicanos intervenía no sólo en el abasto a mayoristas, sino en la distribución; de repente Pemex deja de intervenir, dejan todo al mercado y se vuelven monopolios y se afecta a la población. Por eso, damos seguimiento al gas para que den cilindros completos y se mantenga un precio justo”. La referencia es a los combustibles (gas, diésel, gasolina y demás), pero de todos es conocido y padecido que la “ordeña” se da prácticamente en todos los sectores en donde siempre el consumidor resulta el más afectado, por tratarse del eslabón más débil de la cadena.

## Las rebanadas del pastel

**CIRCULA EN REDES** sociales una suerte de “encuesta” rascuache (*bots* de por medio) para saber ¿“quién es el mejor candidato o candidata de la oposición para la Presidencia de la República”? Sin embargo, en los hechos más que sondeo parece obituario político.

*cfvmexico\_sa@hotmail.com*



•BRÚJULA ECONÓMICA

## Piedras en el camino

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Hacia finales del primer semestre todo parecía ir avante con la macroeconomía, la recuperación económica daba claras señales a través de diversos indicadores y las expectativas de crecimiento del PIB se incrementaban paulatinamente, se esperaba un aumento temporal de la inflación para luego descender hasta niveles cercanos al 5% al final de este año y alrededor de 3.5% para el año siguiente. Las expectativas también apuntaban a que Banxico mantendría la tasa de interés, esperando a sus pares en Estados Unidos para el inicio del ciclo alcista.

Sin embargo, el panorama se ha venido modificando. Dos hechos marcan un deterioro en el panorama. En primer término, las preocupaciones sobre la inflación son crecientes. Su comportamiento ha quedado persistentemente arriba de las expectativas quincena tras quincena, el componente subyacente del INPC –que da cuenta de la trayectoria de la inflación en el mediano plazo– continúa mostrando una tendencia ascendente en su tasa anual, creció en julio 4.66%, mientras que la inflación general muestra cierta resiliencia a la baja con una tasa anual de 5.8%.

En segundo lugar, la tercera ola de contagios Covid viene con mucha fuerza, el resurgimiento de la pandemia a nivel nacional y global es ya un motivo de seria preocupación. Aun cuando las expectativas

sobre el crecimiento no se han deteriorado, la nueva expansión de la pandemia no deja de ser un freno al mejor desempeño económico esperado, en especial en los negocios del sector servicios.

En adición, como consecuencia de las preocupaciones sobre la inflación, Banxico anunció un sorpresivo incremento de la tasa de interés de 25 puntos base llevándola hasta 4.25%. La medida, sumada a las opiniones divergentes y en ocasiones provocadoras de algunos miembros de la Junta de Gobierno motivaron desconcierto e incertidumbre en torno a la posible trayectoria de la política monetaria.

¿Qué tan preocupante es el cambio del panorama económico surgido en el tercer trimestre? Es una pregunta esencial. Desafortunadamente, la incertidumbre es el

principal elemento que empaña la perspectiva económica.

Por fortuna, los impactos sobre la salud y la economía no serán de la enorme magnitud de que vimos en las dos olas anteriores. Principalmente, la tasa de letalidad de los contagios ha disminuido sensiblemente gracias al proceso de vacunación, ello ha dado margen a las autoridades federales y locales para mantener menores restricciones a la actividad económica y, en consecuencia, defender los niveles de empleo. Un tanto irónicamente podríamos decir que, el rojo de este agosto no es el rojo de mayo del año pasado.

El elemento más preocupante es la inflación, empero, considero que no deben sobreestimarse los riesgos al alza. Hacia adelante, la inflación mostrará una tendencia a la baja. Persiste el componente “transitorio” derivado de la baja base de comparación anual principalmente en las tarifas ligadas al turismo, los precios internacionales de *commodities* parecen haber llegado a su pico, el precio del gas LP será regulado y/o contenido, los precios de la gasolina no tendrán incrementos de consideración, hay estabilidad en el tipo de cambio y todavía hay una capacidad ociosa importante en la economía. En este sentido, Banxico podría aligerar la subida de tasas que el mercado está previendo de forma acelerada en este año. En general, se complicaron las cosas, pero el deterioro no parece todavía ser sustancialmente mayor.



18

La Razón • LES 11.08.2021



mauricio.flores@razon.com.mx

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Cancún, exalcalde en capilla

Por Mauricio Flores

Un personaje tóxico para el estratégico municipio de Benito Juárez es el exalcalde interino de Cancún Carlos Canabal Ruiz. Desde su llegada al poder, utilizó su puesto para enriquecerse a través de diversas modalidades. Durante su gestión tuvo la mayor cantidad de acusaciones y señalamientos, pues olvidó por completo el objetivo de su encargo —cumplir con el encargo en favor de la ciudadanía— para engordarse el bolsillo. Pero hoy, una sentencia penal gravita sobre su proceder.

Canabal se dio aires de “empresario”, pero para participar en la Estafa Maestra al desviar casi 70 millones —adjudicados a su periódico— por parte de la extinta Sedesol en los tiempos de la hoy encarcelada Rosario Robles; más tarde, otras de sus empresas, Meta Medios, Inteligencia México y Eco’ox, fueron sancionadas por presunto lavado de dinero e incumplimiento de contrato, además de variadas faltas administrativas que ya investiga la Unidad de Inteligencia Financiera, al mando de Santiago Nieto, y el Servicio de Administración Tributaria, que comanda Raquel Buenrostro.

El exfuncionario es objeto de análisis por la Auditoría Superior de la Federación, de David Colmenares, y es previsible que en los próximos días reciba una sentencia por demás ejemplar para todos aquellos caciques que se creen “reyes chiquitos” en municipios “alejados” de la capital. La lista es grande y las acciones de la justicia prometen ser de ese mismo tamaño.

La injerencia de este oscuro personaje contra el bienestar de la sociedad cancenense se dejó sentir nuevamente cuando la ciudad fue rebasada en la recolección de basura por la carencia de unidades del municipio y la falta de capacidad de las empresas contratadas por el municipio. Ante ello, la Fiscalía del estado, a cargo de Oscar Montes de Oca, ya tomó cartas en el asunto y control de un inmueble y los camiones ahí encontrados, pues también pende acusaciones de varios delitos patrimoniales.

Carlos Canabal está al borde de su ocaso y con él, una historia de abusos y corrupción. El gobierno de Carlos Joaquín actuó con precisión para sanear la administración pública en la joya del turismo mexicano de playa.

**Nahle checa Samsung.** A principios del mes pasado, la secretaria Rocío Nahle supervisó el montaje del primer equipo crítico, el primer reactor de guarda de azufre en la planta de naftas, para la Refinería de Dos Bocas. Ac-

tualmente, la titular de Energía visita Corea del Sur para supervisar directamente en la sede de la multinacional Samsung, que preside Lee Jal-Yon, la fabricación de los demás equipos para el contrato de 3,600 millones de dólares en las plantas hidrodesulfuradoras de diésel y gasóleo, la planta de desintegración catalítica, la productora de hidrógeno y recuperadoras de azufre. Al ojo del amo engorda el caballo.

**Déficit de 53% en vacunas Covid-19.** No puede ser más duro, pero también certero el diagnóstico hecho por la empresa especializada en *big data*, LDM, que dirige José Ambe: “Si el Gobierno pretende concluir la inoculación a finales de octubre de este año, es decir, aplicar 1 millón 786 mil dosis por día en 30 días bajo el escenario de una y dos unidades por persona, se necesitarán 168 millones para los siguientes tres meses, lo que representa un déficit del 53% de vacunas, pues en el último mes se recibieron 880 mil vacunas diarias, es decir, 26 millones 400 mil al mes”.

El subsecretario Hugo López-Gatell debe estar incómodo ante un análisis metódico que concluye: “mientras no exista claridad de la llegada de las dosis, es imposible afirmar o negar la viabilidad de la estrategia *downstream*; por lo tanto, es imprescindible tener una mayor transparencia en el modelo *upstream* para conocer a qué ritmo avanzar”. Lo que sí avanza es la tasa de contagios de la variante Delta.



## Pobreza y desigualdad (3/5)

**E**n los dos últimos Pesos y Contrapesos, los primeros de esta serie de cinco, dedicados al tema de la pobreza y la desigualdad, a partir de la Medición de la Pobreza 2020 del CONEVAL, presenté y comenté los principales resultados, que sintetizo en cuatro puntos: (i) en 2020, comparando con 2018, el porcentaje de mexicanos en condición de pobreza pasó del 41.9 al 43.9 de la población; (ii) el de personas con ingresos insuficientes para comprar la canasta básica (pobreza por ingreso insuficiente), pasó de 49.9 a 52.8; (iii) el de personas con ingresos insuficientes para comprar la canasta básica alimentaria (pobreza extrema por ingreso insuficiente), pasó de 14.0 a 17.2; (iv) de las seis carencias sociales consideradas por el CONEVAL, en tres el resultado de 2020 fue peor que en 2018 y en las otras tres menos malo.

Todo lo anterior para 2020, año en el cual coincidieron el Efecto 4T, que empezó en noviembre de 2018, después de la cancelación de la construcción del NAICM en Texcoco, y el Efecto Covid, que co-

menzó en marzo de 2020, con el inicio de las jornadas de sana distancia, y que tomó impulso entre abril y mayo, los meses del cierre parcial de la economía.

Esos dos efectos frenaron las inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos (para producir alguien debe trabajar), y generan ingresos (a quien trabaja se le paga por hacerlo), empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las familias, compuesto por la cantidad, calidad y variedad de los bienes y servicios de los que disponen, la mayoría de los cuales hay que comprar, para lo que se requiere ingreso, cuya generación se vio seriamente afectada en 2020. Repito dos datos: el porcentaje de personas con ingresos insuficientes para comprar la canasta básica pasó de 49.9 a 52.8; (iii) el de personas con ingresos insuficientes para comprar la canasta básica alimentaria de 14.0 a 17.2.

Lo que nunca sabremos, dado que el CONEVAL mide la pobreza cada dos años, es qué pasó en 2019, cuando solo estaba operando el Efecto 4T. Con relación al 2018, en 2019 la pobreza ¿aumentó, se mantuvo constante, disminuyó?

Una variable que nos puede ayudar a responder es el Consumo Privado, que mide la compra de bienes y servicios de las familias residentes en el país, excluyendo bienes lujosos e inmuebles. En 2018 creció 2.4%. En 2019 decreció 0.9%.

Probablemente, consecuencia del Efecto 4T, el aumento en la pobreza comenzó en 2019, y seguramente, consecuencia de la conjunción con el Efecto Covid, aumentó más en 2020.

Hasta ahora he considerado el tema de la pobreza. Mañana tocaré el de la desigualdad en la “distribución” del ingreso, recurriendo al Índice de Gini, y empezaré explicando por qué entrecorrimos la palabra distribución.

Continuará.



## • PUNTO Y APARTE

# Zebrands crece en rubro de colchones, 10 marcas más y pronto a Brasil

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

**D**uerme soñando... Pasamos la mitad de nuestra existencia en el efímero mundo de los sueños. Es ahí, en ese universo que desdobra nuestro subconsciente, donde se gestan buena parte de nuestras metas, éxitos y pasiones.

La capacidad de dormir adecuadamente es fundamental. Sin embargo, en el país cerca de 40 millones de mexicanos sufren trastornos como la apnea o insomnio.

En ese contexto, una industria que ha echado mano de la tecnología para mejorar el descanso es la de los colchones y cojines. Ahí participan viejos conocidos como Sealy, al mando de **Carlos Martínez**; Spring Air, de **Aslan Cohen**, o bien marcas como América, Restonic o Selter por citar algunos.

Una firma que busca hacerse un lugar en ese mercado es Zebrands, la cual arrancó operaciones en 2016 fruto de la capacidad emprendedora de **Guillermo Villegas**, **William Kasstan** y **Carlos Salinas**, quienes lograron materializar sus sueños, luego de 53 prototipos que desenlazaron en el lanzamiento del colchón Luuna...

**Resortes digitales...** Salinas, director de esa empresa, hace ver que Zebrands nació como una firma digital, cuya operación se basaba en un puñado de personas y una bodega de 300 metros cuadrados

Sin embargo, en sólo 5 años la demanda los llevó a abrir 27 tiendas físicas y a llegar a canales como Liverpool, de **David Michel**, El Palacio de Hierro, de **Alberto Bailleres**, y Costco, de **Jaime González**. Ya también incursionan en el ámbito de los muebles de recámara con su marca Nooz.

La semana pasada la firma cerró la adquisición de una bodega de 20 mil metros cuadrados en Tultitlán, amén de contar también con centros logísticos en Querétaro, Guadalajara y Jalisco.

La realidad es que, pese a su expansión en canales físicos, un 50% de sus ventas aún depende del *e-commerce*, donde su promesa es la entrega de productos el mismo día.

Además el año pasado amplió su catálogo para ofrecer servicios de limpieza y sanitización de colchones.

Todo lo anterior le permitió resistir los embates de la pandemia, duplicar sus ventas y mantener a su personal de cerca de 500 empleados...

**Altos sueños...** Hacia adelante las miras se mantendrán en su estrategia digital.

Se busca sacar partido de su actual infraestructura logística, flotilla y *software* para el lanzamiento de 10 marcas más enfocadas a equipo de cocina, muebles, blancos y maletas.

En el año no se descarta alcanzar un crecimiento en ventas del 83% para superar los 90 millones de dólares.

Asimismo, en los próximos 3 meses, Zebrands dará sus primeros pasos en el mercado brasileño y no se descarta posteriormente llegar a EU.

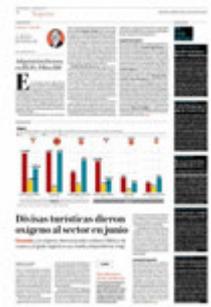
En general, la meta para el siguiente lustro es alcanzar ventas por unos mil mdd. Así que **altos sueños...**

## ADELGAZAN RESERVAS INTERNACIONALES

**En la última semana...** las reservas internacionales en el Banco de México, que comanda **Alejandro Díaz de León**, cayeron en 145 millones de dólares.

La realidad es que desde abril de este año dichos recursos han estado en una auténtica montaña rusa con caídas y recuperaciones. Sin embargo, de enero a la fecha, la contracción ya suma los 2 mil 389 millones de dólares.

Aun así su nivel actual todavía está en 193 mil 278 millones de dólares, aunque ya con un innegable cambio de tendencia a la baja. **Echen paja...**



## IN- VER- SIONES

### REUNIÓN VIRTUAL

#### Fortalecerán lazos México y Dominicana

Nos contaron que la subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, **Luz María de la Mora**, sostuvo una reunión virtual con **Hugo Rivera**, viceministro de Relaciones Exteriores para Asuntos Económicos y de Cooperación de República Dominicana, para dialogar sobre las oportunidades para fortalecer los lazos comerciales de las dos naciones.

### PLAZO DE 30 DÍAS

#### Evalúa Planigrupo el plan de Acosta Verde

Luego de que el pasado 6 de agosto Grupo Acosta Verde hiciera llegar un "proyecto privilegiado y confidencial" para adquirir el 100% de las acciones de su competidora Planigrupo, el consejo de ésta última turnó el tema a sus asesores legales y contratará también financieros para evaluar sus opciones estratégicas. El plazo del comprador es de 30 días naturales.

### CRECIMIENTO

#### Hycsa reestructura plantilla directiva

La desarrolladora mexicana de infraestructura Hycsa,

que preside Alejandro Calzada, nombró a **Ramón Alfonso Casanova** como director general de operaciones y a **Fernando J. Lezama Shiraishi** como director corporativo global de finanzas. Con esto la empresa busca seguir con el desarrollo de sus planes de crecimiento.

### PIDE RECLASIFICACIÓN

#### La Coparmex señala errores en proyectos

La Coparmex detectó errores en dos proyectos regulatorios de la Segob y la CNH ante la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria. Indicó que de los que entraron, 21 fueron exenciones, pero hay uno de juegos y sorteos y otro de operadores petroleros, que deben reclasificarse y llevar a consulta.

### SEGUNDO AÑO

#### Premian innovación en datos a Scotiabank

Por segundo año, la publicación *The Banker*, del *Financial Times*, reconoció a Scotiabank, por su desarrollo de datos en los premios Innovación en Banca Digital Global 2021. El galardón destacó que el banco logró con inteligencia artificial, datos y analítica identificar a miles de clientes vulnerables para dar asesoría personalizadas.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

## Adquisición forzosa en RLH y Fibra HD

**E**ste viernes vence el plazo de la oferta pública de adquisición forzosa de la empresa PMCP, subsidiaria de CHPAF Holdings, para elevar su participación a 31.42 por ciento en el capital de RLH Properties, dueña del Four Seasons en CdMx y Villa Magna de Madrid, entre otros. El monto es de mil 450 millones pesos y no parece haber problemas aunque la fecha se puede prorrogar.

En donde hay diferencias es en el mismo tipo de operación del fideicomiso Fibra Plus que preside **Gustavo Tomé** por el ciento por ciento de los certificados inmobiliarios de Fibra HD que serán liquidados con títulos de Fibra Plus. En caso de completar la operación que no ha recibido el visto bueno de tenedores de certificados, la oferente aumentaría su cartera de 16 a 58 propiedades, además de seis que están en desarrollo; al 30 de junio los tenedores de esta fibra con participación superior a 10 por ciento fueron el fideicomiso de control, Afore Coppel y Afore Azteca.

**Imelda Martín Becerra**, titular de relación con inversionistas de Fibra HD, comentó que las “diferencias existentes con Fibra Plus, como oferente en la combinación de negocios, devienen de condiciones acordadas entre Fibra Plus y el Fideicomiso Fundadores”, y cuyo “valor de intercambio propuesto por Fibra Plus es menor al valor justo de mercado para una operación de esta naturaleza,

lo que pudiera resultar en una operación en detrimento del público inversionista”.

Los órganos de administración de Fibra HD son ajenos a las negociaciones y de acuerdo con la opinión preliminar del experto independiente contratado por el Comité Técnico de Fibra HD a los miembros del Comité de Auditoría, el rango que Fibra Plus “propondrá en la oferta pública no se ajusta al valor justo desde el punto de vista financiero”.

### CUARTO DE JUNTO

El programa Salud en tu Vida de la jefa de Gobierno de la CdMx, **Claudia Sheinbaum**, fue bien visto por empresarios y recibió el aval presidencial. Se combatirá la diabetes, obesidad e hipertensión en escuelas y hogares... El 17 y 18 de este mes será el XXV Foro Fronterizo Ambiental en San Antonio, Texas, impulsado por el Banco de Desarrollo de América del Norte (BDAN) de **Calixto Mateos**; se centrará en los proyectos para mejorar el medio ambiente. Estarán el embajador de México en EU, **Esteban Moctezuma** y **Ron Nirenberg**, alcalde de San Antonio, entre otros... Universidades como la Anáhuac del Norte con su facultad de Turismo y Gastronomía, La Salle, la Autónoma de Guadalajara, la del Valle de México y la Autónoma del Noreste, participan en la Expo Guía Universitaria virtual convocada por Reader's Digest para encontrar en un mismo lugar la oferta académica de interés a los futuros universitarios... La plataforma briq.mx de **Alberto Padilla** ya cuenta con autorización para operar como institución de financiamiento colectivo. ■



## RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.  
[juliobritoa@gmail.com](mailto:juliobritoa@gmail.com)



### Logra Televisa audiencia de 216.7 millones en JO

**A**demás de las competencias de los Juegos Olímpicos de Tokio, se llevó a cabo otra justa y fue la de telecomunicaciones. Para el caso de México jamás se había dado tanta cobertura en televisión y otros medios digitales y ya salieron a público los primeros resultados. De acuerdo a datos de Nielsen Ibope México TUDN, canal de televisión de Televisa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, tuvo una audiencia acumulada de 216.7 millones de televidentes en los 18 días que duró la competencia deportiva, que la coloca con la medalla de oro. La realidad es que la experiencia y plataforma de comentaristas fue clave, porque la imagen era prácticamente una en todas las cadenas de televisión.

Durante la justa olímpica, los programas "La Jugada, Tokio Nos Une", "Contacto Deportivo de los Juegos Olímpicos Tokyo 2020" y "Acción de los Juegos Olímpicos Tokyo 2020", se ubicaron como los espacios de análisis deportivo preferidos, alcanzando una audiencia total de 130.6 millones de televidentes, superando a su primer y segundo competidor por 45% y 201%.

Lo que llama la atención, dado que fue en la madrugada, es que la Ceremonia de Clausura, TUDN se mantuvo como la señal de mayor audiencia, registrando más de 782 mil espectadores, superando a su siguiente competidor por 58% y al tercero por 67%. No cabe duda que la lucha en televisión por las audiencias y las diferentes plataformas de comunicación no radica en la tecnología, sino en los contenidos.

#### INTERNET

En los últimos 10 meses, el servicio de internet de banda ancha de izzi, que lleva **José Antonio González Anaya**, se colocó como el más rápido de México, conforme el "Índice de velocidad de ISP" de Netflix, destinado a medir qué proveedores en el mundo ofrecen una experiencia de alta calidad del servicio de streaming, durante el horario de mayor consumo de contenidos. De acuerdo al indicador se alcanzó hasta de 3.6 Mbps, velocidad de conexión a internet superior a la registrada por otros operadores en el país

#### CAMBIOS

Interesante la estrategia de General Motors de México, que dirige **Francisco Garza**, tras anunciar que dejaran de vender los Chevrolet Beat y Spark, que se importaban de India. Son vehículos de venta masiva y pocos de los pocos que sobrevivían con precio debajo de los 200 mil pesos. Sin lugar a dudas, hay una renovación de portafolio encabezada por Chevrolet Groove, una SUV pequeña fabricada en china.

#### LEYES

De nueva cuenta, quien recibió una resolución favorable de parte de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, que preside **Arturo Zaldívar**, fue Uber, que dirige **Gerardo Vázquez** la cual se le reconoció que los servicios que intermedia mediante la tecnología, son privados y no de carácter público. Lo interesante aquí, es que este resultado constituye una jurisprudencia por precedente, lo cual lo hace obligatorio para todos los jueces y tribunales del país. Pero esto va más allá, quien tendrá pronto que resolver un caso en esta línea, es un Tribunal Colegiado de Quintana Roo •



## AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

### El (nuevo) expediente Lozoya

A un año de que Emilio Lozoya esté en casa su caso no está, dicen, ni de lejos terminado. Resulta que la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) de la Secretaría de Hacienda presentó el pasado 3 de agosto una nueva denuncia contra el exdirector general de Pemex.

Este es el séptimo recurso que enfrenta el exfuncionario público Emilio Lozoya y, en esta ocasión, los trabajos de la UIF son para probar actos de corrupción, desvío de recursos públicos y lavado de dinero.

¿Qué se sabe de estos trabajos? Bueno, lo que sabemos es que la UIF denuncia un esquema de triangulación de recursos muy complejo, por más de mil 400 millones de pesos. En esta red, se dice, se recupera una buena parte del proceso contra Odebrecht y se supone que, a través de empresas y prestanombres creados por la firma brasileña, estos se usaron para lavar dinero, realizando retiros en distintas partes del país.

En la investigación se identificaron dos grupos de operaciones para el desvío de recursos: el primero con las empresas relacionadas a Odebrecht corporativa, financiera y comercialmente, mismas que recibían recursos públicos por parte de Pemex; y el segundo, al que estas mismas empresas transferían el dinero para después retirarlos en otros lugares. El dinero se entregaba en Tamaulipas, Veracruz, Hidalgo y, por supuesto, la Cdmx.

Ahora, según la investigación que está haciendo la UIF hay varias compañías relacionadas con estos esquemas de triangulación, según los trabajos realizados las empresas que presumiblemente podrían haber sido usadas son: Servicios Financieros Ang S.A.; Braskem Idesa Servicios S.A.; Braskem Idesa S.A.P.L.T.T.G.

Otras empresas que presumiblemente estarían rela-

cionadas son Asociados del Noreste S.A. de C.V.; Construcciones y Pavimentaciones Romero S. de R.L. de C.V.; Indheca Grupo Constructor S.A. de C.V.; Ica Fluor; Petroquímica S.A.; Pesado Transport S.A.; Construcciones Industriales Tapia S.A. y Grupo Constructor Tulancingo S.A.

Es muy importante, señala UIF, entender que esta nueva acusación formulada no viene sola, en realidad emana de una anterior denuncia realizada el 16 de julio de 2021 por la misma entidad, en esa primera etapa los reclamos son por el desvío de más de tres mil millones de pesos en contratos con empresas para obras que nunca se realizaron. ¿Se acabaron las vacaciones de Lozoya? Pues dice la gente de Santiago Nieto que sí. Veremos.

#### BUZOS

1. Sigue la telenovela en Servicios Subrogados de Pemex. Continúa de manera grave la falta de servicio médico y de medicamentos en los hospitales y clínicas de la petrolera y es entonces cuando surgen datos interesantes. Se sabía que la empresa Salud a tu Alcance es de la consentidas y hasta ahora su relación con Pemex es con puros contratos de adjudicación directa, la bronca que luego le cae a Pemex son los reclamos de que la empresa contratada no le paga a los ilusos hospitales que se pasan a trabajar con ellos ¿Sabrá el Subdirector de Servicios Médicos, Marco Antonio Navarrete, las deficiencias en la administración de estos contratos? ¿Sabrá que no hay medicamentos o que no los están pagando en varias plazas del país donde los jubilados tienen que pagar sus medicinas? ¿Alguien ha revisado los contratos de Salud a tu Alcance?

2. ¿Los gaseros doblaron a la 4T? Rocío Nahle, titular de la Sener, lo niega. Pero ya empezaron a ajustar los precios y van a subir de nuevo.



## Sika, México en la consolidación global

Este año ha sido muy activo para el grupo suizo que preside **Thomas Hasler** que mediante adquisiciones sigue consolidando su presencia global con cerca de 50 adquisiciones a partir del 2005. En lo que va del año, Sika ya ejecutó seis compras, incluyendo México, en Estados Unidos, Japón, Brasil y Rusia; y que en buena medida apoyaron los resultados record que alcanzó en el primer semestre del año y reconfirmar sus expectativas para 2022 y 2023. La empresa química que participa en el sector de la construcción, manufactura y automotriz, cerró de Bextel Internacional, especializada en la fabricación de recubrimientos para el sector de la construcción, para fortalecer su posición en el mercado doméstico, especialmente en el segmento de morteros, y aumentar su capacidad de producción al sumar cinco plantas en el territorio nacional.

En 2013, Sika realizó su primera adquisición en México con la firma local JM Texsa, que también tiene operaciones en la India.

No se informó el monto de la compra de Bextel, y sólo se detalló que el año pasado las ventas por 38 millones de dólares, y que tiene una fuerte posición en el mercado local de morteros para el acabado de la construcción y presencia destacada en el canal de distribución, con lo que Sika fortalecerá su presencia en México. El grupo suizo opera más de 300 fábricas en más de 100 países; emplea a más de 25 mil trabajadores y el año pasado sus ventas sumaron ocho mil 537 millones de dólares.

### PODIO OLÍMPICO

Se encendió el fuego olímpico en Francia que será la próxima sede de la contienda olímpica en 2024, y es inevitable el recuento de lo que sucedió en Japón que será recordado por todas las barreras que libró por la pandemia y los ajustes en la agenda y logística.

Para TUDN, los Juegos Olímpicos Tokio 2020 confirmaron su liderazgo en las coberturas deportivas, con una audiencia total acumulada de 216.7 millones de televidentes de acuerdo con Nielsen Ibope México.

Durante 18 días, y con la cobertura y análisis de experimentados comentaristas deportivos, TUDN superó en alcance de audiencia total a su primer y segundo competidor por 35% y 103%, respectivamente.

La barra de programación se colocó como la favorita con 130.6 millones de televidentes; y en la ceremonia de clausura se mantuvo como la señal de mayor audiencia, registrando más de 782 mil espectadores, superando a su primer competidor por 58% y a su segundo competidor por 67%.

### MUCHA SOLIDARIDAD

Bimbo Canadá se sumó a la iniciativa de Unicef para recaudar vacunas #GiveAVax para ayudar a los países con un acceso limitado o nulo a las dosis. La entrega sumó cuatro mil 200 vacunas, una por cada uno de los empleados de la firma de panificación más importante de Canadá. Bimbo además convocó a sus empleados y consumidores a participar en la iniciativa donde el gobierno canadiense igualará dólar por dólar cada donación realizada por canadienses individuales al fondo de UNICEF.



**NOMBRES, NOMBRES  
Y... NOMBRES**

**ALBERTO AGUILAR**

## Confianza a ajuste de IEPS a licores, 8,500 mdp y Modelo-Heineken oposición

El enemigo a vencer para la industria de vinos y licores es lo ilegal, rival que no ha dejado de crecer y que ya representa 36.4% de lo que se consume.

El bajo poder de compra ha resultado nodal ya que ese segmento lo componen aguardientes que cuestan no más de 50 pesos. También ha contribuido la pesada carga fiscal. Amén del alto IEPS, muchos estados han tenido la mala idea de aplicar gravámenes locales.

Como quiera la industria formal no se ha resignado y pelea desde hace tiempo en modificar la mecánica del IEPS, para sustituir la recaudación "ad valorem" por otra de cuota fija por litro.

En 2020 el senador **Gerardo Novelo** presentó una iniciativa que las empresas apoyan. Se espera que en el periodo de sesiones el asunto avance, máxime la "miscelánea fiscal" que empujará SHCP de **Rogelio Ramírez de la O** y el SAT de **Raquel Buenrostro**.

Tras varias reuniones con la autoridad hay confianza. El mecanismo debería ayudar a cerrar un hueco que genera una evasión de unos 8,500 mdp.

Entre los impulsores apunte a AIRABAC de **José Heraclio de Lucas**, ACERMEX de **Alejo Magallanes**, ANAM de **Iñaki Landaburu**, ANDIVYL de **Rafael Hernández**, el Consejo Mexicano Vitivinícola de **Hans Backhoff**, entre otros.

El cobro parejo por litro además de eliminar la falsificación de facturas, dejará de ser un impulsor del producto barato, que hoy es el que se beneficia del "ad valorem".

Sin embargo quienes se oponen al cambio son las dos grandes cerveceras, o sea Modelo de Cassiano de Stefano y Heineken a cargo de Etienne Strijp que pagan un IEPS diferenciado de 26.5% vs el 53% de vinos y licores.

De hecho cuando se suma a la cerveza al mercado total de bebidas alcohólicas resulta que ellos son el 95% de todo el negocio. Al aplicarse el nuevo gravamen su carga se acrecentará. No es el caso del producto artesanal.

Tampoco crea que el pago por cerveza sería alto: si hoy la cerveza paga unos 2 pesos de IEPS, la nueva fórmula elevará la contribución en 16 centavos. Claro que ya por volumen el monto a recaudar para el SAT promete.

Como quiera no hay nada escrito. Hasta ahora los grandes intereses han prevalecido, pero el gobierno requiere recursos y el ajuste acotaría a la peligrosa informalidad.

### **LOS 5 MIEMBROS DEL COMITÉ ELECTORAL DE CONCAMÍN**

En la compleja contienda electoral de Concamín para suceder a **Francisco Cervantes**, le platicaba que el proceso estará a cargo de un comité electoral que ya se conformó. Entre los postores: **José Abugaber**, **Alejandro Malagón**, **Netzahalcóyotl Salvatierra** y **Ramón Beltrán**.

El órgano lo integran **Salomón Presburger**, **Javier Prieto**, **Manuel Reguera**, **Bruno Galicia** y **Blanca Estela Pérez** y es el responsable de que todo camine bien.

### **AMDA SOLICITA CITA A RAMÍREZ DE LA O**

Le platicaba de la preocupación que hay en la industria automotriz ante la posibilidad de que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** inicie la regularización de autos ilegales en la frontera. Parece que AMDA que preside **Guillermo Prieto** y que lleva **Guillermo Rosales** ya solicitó una cita al titular de SHCP **Rogelio Ramírez de la O**. El viernes ya hubo un encuentro con **Tatiana Clouthier**.

### **CAEN RESERVAS EN BANXICO Y CAMBIO DE TENDENCIA**

Aunque las reservas internacionales en Banxico de **Alejandro Díaz de León** aún están en 193,273 mdd, lo cierto es que desde abril comenzó un cambio de tendencia que se mantuvo en mayo y que ha continuado con alzas y bajas. En la última semana disminuyeron 195 mdd y en lo que va del año el saldo negativo asciende a 2,389 mdd. Hay más de un factor en juego.



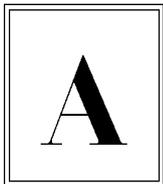
## AL MANDO



#OPINIÓN

### CONTINÚA EL CONFLICTO EN LA MINA

***Americas Gold and Silver informó que aún no tiene posesión ni libre acceso a las instalaciones y los empleados no han podido regresar a su trabajo***



Americas Gold and Silver, que comanda **Darren Blasutti**, hizo un llamado al presidente Andrés Manuel López Obrador y a las Secretarías de Gobernación, Trabajo y Economía, que comandan **Olga Sánchez Cordero, Luisa María Alcalde y Tatiana Clouthier**, respectivamente, para que intervinieran de manera inmediata para reabrir la mina –tal como fue acordado hace un mes– con estabilidad y seguridad; de tal forma que los más de 300 trabajadores vuelvan a su trabajo.

Solicita que se honre la palabra y los acuerdos suscritos por los representantes del sindicato minero.

Americas Gold and Silver informó que aún no tiene posesión ni libre acceso a las instalaciones y los trabajadores no han podido regresar a su fuente laboral. Lo anterior debido a que los representantes del sindicato minero del senador **Napoleón Gómez Urrutia**, no han cumplido los compromisos realizados.

La visita de inspección realizada por representantes de la STyPS determinó que no existen riesgos de seguridad industrial para el reinicio de las operaciones, lo que confirma que jamás existieron hechos o factores atribuibles a la compañía, que justificaran el bloqueo que inició hace más de 18 meses.

Las observaciones y recomendaciones que resultaron de la visita, serán atendidas a la brevedad y formarán parte del plan de reapertura de la mina a fin de cumplir con la normatividad correspondiente.

#### NUEVO GOLPE

A pesar de que en España se perdieron más de 15 mil em-

pleos por una ley que limita a repartidores de plataformas electrónicas de entrega a domicilio para contratarse con una sola empresa y no tener la opción de trabajar con varias de ellas, el diputado de Morena, **Evaristo Lenin Pérez**, quiere impulsar una reforma a la legislación laboral que va en ese mismo sentido. La empresa *safeshopping.news* advierte que ese déficit de puestos de trabajo puede ser peor en nuestro país que en la Península Ibérica, si para regular la industria del *delivery* no toma en cuenta las opiniones y necesidades de los trabajadores de reparto, mismos que –según un estudio del Colegio de México– constituyen una importante alternativa laboral de largo plazo para miles de personas, y más en un entorno de recuperación económica después de una crisis donde las *apps* han sido fundamentales para mantener buenos niveles de actividad comercial. “Esperamos que los legisladores tomen nota y no cometan el mismo error de perjudicar a quienes pretenden ayudar”, señaló *safeshopping.news*.

#### UN FRENTE MÁS

El presidente **Andrés Manuel López Obrador**, retomó el tema de la regularización de los *autos chocolate*. No obstante, el mandatario señaló que se buscará un acuerdo con las agencias distribuidoras de vehículos, que como se esperaba, la noticia no fue bien recibida por los miembros de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), al mando de **Guillermo Prieto**.

**Representantes del sindicato no han cumplido los acuerdos pactados**



# UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

## GUERRA DE BANCOS POR CULTURA DIGITAL

**Prácticamente todas las entidades financieras del sistema están buscando aculturizar al cuentahabiente en temas como pagos sin contacto**

H

ay una guerra en marcha entre los bancos en México. El campo de batalla, aunque pareciera tecnológico, no lo es. Más bien es de naturaleza cultural, y tiene que ver con la masificación de conductas y acciones que transforman el comportamiento del usuario de los servicios financieros. Prácticamente

todos los bancos del sistema están buscando aculturizar al cuentahabiente en temas como pagos sin contacto; uso de tokens dinámicos; billeteras digitales; transferencias; adopción de tarjetas digitales; etc.

¿Quién ganará? El banco que mejor se inserte en el comportamiento digital del cliente. La razón es sencilla: la voz corre como la espuma entre la gente, y con costos de intercambio de proveedor tan bajos, en cosa de dos años podríamos estar viendo migraciones masivas de clientes de un banco a otro.

Un ejemplo de esto lo dio Santander, el banco que encabeza **Héctor Grisi**, que anunció una alianza con Getnet y Mastercard para migrar a todos sus usuarios de tarjeta de crédito y débito a tecnología de pagos sin contacto.

El banco proyecta que, en 2025, uno de cada tres pagos será sin contacto, y dijo que de las 250 mil terminales punto de venta que Getnet tiene en el país, 80 por ciento ya está aceptando esta modalidad de pago. El banco persigue la meta de llegar a 20 millones de tarjetas con esta tecnología en cuatro años.

Por su lado Citibanamex, el banco

que encabeza **Manuel Romo**, ha depositado su esperanza de este año

en el lanzamiento de su producto Simplicity, una tarjeta que se puede solicitar en línea, cuenta con código de seguridad dinámico, y puede bloquearse y desbloquearse a capricho por parte del usuario. El producto no tiene anualidad y tiene una flexibilidad inusitada.

A su vez Banorte, de **Carlos Hank González**, espera que su tarjeta de débito de nueva generación, lanzada anteayer, facilite enormemente la transaccionalidad de su clientela.

El producto permite pagos sin contacto; se vincula a billeteras digitales; se adquiere con sencillez en caso de robo o extravío; y se puede vincular a cualquier tipo de cuenta existente del banco.

El banco se alió con Visa para hacer de este producto algo sumamente práctico. Suena simplón, pero no lo es, porque este plástico lo encontraremos en las tiendas y farmacias colgando en el anaquel, y bastará vincularlo a la cuenta a través de la aplicación bancaria.

Viene además, una súper aplicación de otro banco, con funcionalidades similares a lo que ofrecen las chinas Alipay y WeChat, que es probablemente lo más revolucionario que hay en banca en el mundo en este momento. Veremos.

**IZZI**

La empresa de servicio de internet de Televisa reveló ayer que el Índice de Velocidad de ISP de Netflix le registra como la firma número uno en velocidad en los meses de octubre de 2020 a julio de 2021, reportando hasta 3.6 Mbps.

**El campo de batalla, aunque pareciera tecnológico, no lo es**



## CORPORATIVO



### **En Michoacán, el gobernador Silvano Aureoles contrató deuda por más de cuatro mil millones de pesos para una supuesta obra pública**



hora que el ente antimonopolio revisa el expediente de las empresas dedicadas a distribuir combustibles, se menciona a Windstar LPG entre las investigaciones.

Se trata de un expediente abierto en abril en contra de la empresa de Marco Zaragoza Fuentes por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), de **Santiago Nieto**, y que se suma a las denuncias por supuestas prácticas anticompetitivas que lleva la Cofece, de **Alejandra Palacios**.

De acuerdo con los expedientes de la UIF, desde el cuarto mes de 2021, en conjunto con la Secretaría de Energía (Sener) y la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco), han detectado prácticas ilegales por parte de dicha empresa por manejo irregular tanto en sus finanzas como en las ventas de combustibles en los estados donde opera.

El tema interesa en Palacio Nacional ya que el propio presidente **Andrés Manuel López Obrador** hizo un llamado a través de su conferencia mañanera, en abril pasado, para que cualquier práctica de las distribuidoras abusivas se tenga bajo investigaciones exhaustivas para erradicar cualquier ilícito.

**La UIF, la Sener  
y la Profeco  
tienen en la  
mira a la firma  
estadounidense**

Por estos hechos, las tres autoridades iniciaron diligencias en contra de la firma de Zaragoza Fuentes para detectar cualquier tipo de práctica de subfacturación e iniciar acciones en contra de Windstar.

Por lo pronto, hace unas semanas la Comisión Reguladora de Energía (CRE) y la Sener decidieron suspenderle el permiso de importación de

combustibles ante la sospecha de *huachicol*, a través de esa firma debido a que no reportaban ante la autoridad tributaria la cantidad los combustibles exactos que ingresaba al país y con ello eludir el pago de impuestos.

Hasta el momento, la autoridad se encuentra analizando todas las pruebas en contra de Windstar y de encontrarse culpable podría perder en forma definitiva su registro de importador, a pesar que esa firma ha sido señalada en las últimas semanas como una de las gasolineras más caras del país.

#### LA RUTA DEL DINERO

En Michoacán, **Silvano Aureoles** ya no sabe de dónde sacar dinero para cumplir con los compromisos de la administración, lo curioso, por no decir sospechoso, es que mientras se anuncia la venta de seis propiedades estatales para obtener recursos, sigue pendiente precisar qué pasó con los 16 mil millones de pesos (mdp) que se recibieron durante el sexenio vía fondos federales. A esto añade la contratación de deuda por más de cuatro mil mdp que dedicaría a la construcción de obra pública, no obstante, medios locales han apuntado a que el Congreso local consideró que los seis proyectos de infraestructura en los que se decidió invertir podrían obedecer a compromisos políticos o de pequeños grupos. Es así que bajo la lupa no sólo se colocaría al gobernador, sino a su secretario de Finanzas, **Carlos Maldonado Mendoza**, sobre quien se dice que no dudará en hacer lo necesario para salir bien librado de las indagaciones.



## Bar Emprende ¿LA REGASTE? ¡QUÉ BUENO!



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

**¿Qué haces cuando te equivocas, cuando fracasas? ¿Lo niegas, lo escondes o lo miras como una gran oportunidad de aprender y ser mejor?**

Esta semana te cuento la historia de **Adolfo Ferrer, fundador de Liks**, una startup que revoluciona la educación y forma a los líderes del futuro fracasando, aprendiendo y celebrando sus errores.

Adolfo empezó desde muy chico **dando clases** de matemáticas a otros niños que, como él, odiaban memorizar las tablas de multiplicar o aprender nombres de personajes históricos.

Desde sexto de primaria ingresó a un club de robótica y participó en diversas competencias, eso avivó su inquietud por hacer cosas diferentes. A los 18 años creó un club de tareas, con el fin de preparar a los niños para las **competencias de robótica** con una visión más práctica.

En 2015, tres de sus alumnas ganaron un concurso mundial de robótica con la simulación de un viaje espacial a la Luna, vinculado a la astronomía maya. Descubrió que era momento de

investigar sobre **nuevas formas de aprender**. Aplicó a varios programas educativos a nivel mundial para conceptualizar su propio modelo.

Así creó Liks, un sistema educativo donde los estudiantes “pueden balancear su **talento natural con su pasión personal**”, comenta.

“Si el mundo cambió, la educación tiene que cambiar”, dice. Se trata de que con la curiosidad y la imaginación **se empodere a los niños**, que ellos sean los protagonistas del aprendizaje y se conviertan en *mini project manager*, guiados por mentores.

Su modelo educativo está basado en dos tendencias educativas, *maker* y STEAM, un aprendizaje por competencias que incentiva la resolución de problemas, que desarrolla las habilidades en ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas, en donde **el emprendimiento y la innovación** son fundamentales.

Gracias a alianzas con fundaciones, gobierno, organizaciones y escuelas, han impactado a más de **18 mil niños** en México y Estados Unidos.

Después de 10 años, justo antes de la pandemia, Liks

inició su modelo escolarizado para prepa “enfocado en que los chavos pudieran **construir su startup** y funcionó”, cuenta. La situación educativa les permitió integrar primaria y secundaria con presencia en 17 ciudades del país.

Aunque se han enfrentado a varios cuestionamientos sobre sus métodos de enseñanza, Adolfo y su equipo celebran los errores, pues **el fracaso es parte del proceso** de aprendizaje.

“Porque si no preparamos a los niños a fracasar no se van a aventar a hacer las cosas, debemos tener niños valientes que tengan esa conciencia de crear.”

Ya sé que fracasar duele porque es un resultado que no quisieras para un proyecto u objetivo por el que trabajaste duro. Pero cometer errores es tan humano como respirar. No hay por qué negarlos o borrarlos. ¡Mejor **celebra cuando te equivocas** porque quiere decir que te estás moviendo, que estás probando cosas nuevas, que no estás en tu zona de confort!

La gente más exitosa del mundo en cualquier área llegó a la cima cometiendo muchos errores y fracasando mucho.

Así que **si la regaste, ¡qué bueno!**



# REDES DE PODER ENERGÍA



## Gas LP: el papel de la CRE

El alza en los precios del **gas LP** y la falta de competitividad en el sector obedece a múltiples factores, pero un ente que ha tenido un peso específico para ahondar en esta problemática ha sido la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)**.

Ya sea por omisión o incluso por complicidad, la **CRE** no ha otorgado permisos para abrir nuevas plantas o para que nuevos distribuidores entren al mercado. Si de por sí ya se arrastraba una carencia de infraestructura y la presencia de monopolios, los pocos permisos que ha otorgado la **Comisión** esta administración ha agravado la situación. Solo para entender el panorama, tan solo del año pasado a la fecha, la diferencia de permisos que da la

**CRE** para la cadena de suministro de **gas LP**, ya sea de almacenamiento, transporte o distribución, solo ha sido de 12, pasando de 6 mil 540 a 6 mil 552.

Para contrastar, en el último año completo de la administración de **Enrique Peña Nieto** (2017) al primero de **Andrés Manuel López Obrador** (2018) la **CRE** otorgó 398 permisos más, pasando de 5 mil 649 a 6 mil 47.

Como se ha adelantado en este espacio, la burocracia o las motivaciones políticas de la **CRE** a la hora de expedir permisos para el sector energético no han hecho más que frenar la competencia para beneficiar a las empresas como **Pemex** y **CFE**, afectando al consumidor final.

## Los excluyen de revisión

La exclusión de representantes

de **Nuevo León** y de **Jalisco** en las mesas de trabajo para la actualización de la **Norma Oficial Mexicana 016** sobre las especificaciones de la calidad de las gasolinas volvió a provocar la inconformidad del Gobierno neoleonés que, a través del secretario de **Desarrollo Sustentable** de la entidad, **Manuel Vital** insistió el día de ayer en ser incluido en la negociación.

La **Comisión Reguladora de Energía**, de manera inexplicable, no ha incluido a las autoridades de las zonas metropolitanas de **Monterrey** y de **Guadalajara** en la revisión de la norma emitida en 2016, esto a pesar, también, de los exhortos que diversos legisladores neoleonés han hecho a la **Comisión**, que, nuevamente, parece actuar arbitrariamente sin tomar en cuenta a los involucrados.



**Con el plan de Gas Bienestar**, el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador se ha dispuesto a regular el precio del gas LP.



## Beneficios del Plan de Infraestructura y sus consecuencias

Finalmente se aprobó un tan ansiado **Plan de Infraestructura** por un monto de un billón de dólares por parte de los **Senadores**, en los que 19 **republicanos** se sumaron al proyecto de **Joe Biden** y **demócratas**. Ahora, será el turno para la **Cámara Baja** en la que no se considera un problema su aprobación. Únicamente han comentado que quieren que el **Senado** apruebe también y pronto, el **Plan de Reconciliación**.

Parte de los recursos del **Plan de Infraestructura**, se irán direccionando al sector de **tecnología**, como **Internet**, **banda ancha**, **ciberseguridad**, financiamiento de estaciones de carga para **vehículos eléctricos**.

Dentro de este segmento, la recuperación de impuestos vía con la inversión en **criptomonedas**, el **Gobierno** estará recuperando alrededor de 28 mil millones de dólares.

También habrá beneficio sobre la inversión en **agua potable**, **carreteras** y **puentes**, **transporte público** y **energía verde**. Esto implicará un gasto por alrededor de 300 mil millones de dólares, el cual tendrá beneficios en materia

de empleo, inversión y mayor consumo, que al final, repercutirá en una mayor expansión en su actividad económica 2021-2022.

Implicará una revisión y reflexión en los miembros de la junta de la **Fed**, ya que podría seguirse "sobrecalentando" la economía y la presión sobre la **inflación** iría en ascenso aún más.

Hay que recordar que sigue el **Plan de Reconciliación (gasto demócrata)** por 3.5 billones de dólares que será aprobado en breve por los **demócratas** y será financiado a través de un aumento de impuestos a los más ricos, las grandes herencias y a corporativos, ya que de lo contrario, entre ambos planes, la **deuda / PIB** se elevaría significativamente más. Por eso, será importante esperar a ver cómo se estarán financiando todos estos recursos.

Los **mercados accionarios** se ubican prácticamente en zona de máximos históricos, el **bono de tesoro a 10 años** ha venido reaccionando al alza en su rendimiento y el **dólar DXY** se ha venido recuperando. La pregunta es ¿hasta dónde?

La respuesta la tiene la **Fed**. Seguir con esa

gran inyección de liquidez, podría acelerar la inflación y el riesgo de un sobrecalentamiento, o tomar la decisión de **reducir el Plan de compra de activos** anunciándolo en esta próxima reunión de **Jackson Hole** (26-28 de agosto) o en su defecto, en la reunión de política monetaria del 22 de septiembre próximo.

### SOSPECHAS EN CONALITEG

Luego que se destapara que durante su último periodo al frente de la **Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (Conaliteg)**, **Antonio Meza Estrada**, contrató a empresas que son propiedad de personajes con los que conformó una sociedad civil, en el organismo descentralizado hoy a cargo de **Victoria Guillén Álvarez**, también se pone en duda la transparencia con la que se entregó el último contrato para transportar los encuadernados.

Las sospechas se sustentan en que **Express Tres Fronteras S.A. de C.V.** y **Morgan Express S.A. de C.V.** fueron elegidas para la distribución en el Norte, Golfo y Sureste del país, a cambio de un convenio por un monto máximo de 78.3 millones de pesos.

Página: 13

Area cm2: 301

Costo: 57,003

1 / 1

Hugo González

**HUGO  
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

## Telecomunicaciones, recaptura y competencia

**Y**a se veía venir, pero la industria no lo creía posible. Todo mundo pensaba que no se atreverían, pero sucedió. El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) destapó el Cajón de Pandora y decidió darle libertad tarifaria a Telmex y sus filiales en 52 municipios del país. El regulador le importó un bolillo lo que pensaba la industria, académicos, exreguladores, legisladores, porristas y choreros. Se atrevió a desatar los demonios que implican una desregulación.

Todo se sintetiza en los calificativos hacia el regulador que giran en torno a una posible falta de honestidad, capacidad y valentía. No soy yo, son varios expertos del sector quienes ya no dudan de la recaptura regulatoria y solo se espera a que algún organismo empresarial lo ratifique próximamente.

Al darle esa libertad a Telmex, se viene abajo uno de los pilares de la reforma constitucional de 2014; la declaratoria de preponderancia y su regulación especial. Mañosamente, el regulador dice que su decisión no extingue dichos conceptos, sin embargo; omite que la preponderancia de Telmex se declaró tomando en cuenta su poderío en todo el país y no solo unos cuantos municipios.

Telmex sale a decir que no piensa subir sus tarifas este año y el próximo cuando es precisamente lo que se temía. Telmex podría asfixiar a sus competidores, sacrificando su rentabilidad al límite; porque sabe exactamente cómo balancear sus costos y sus gastos. Los competidores, que de por sí viven trabas de parte del preponderante; ahora

no podrán competir con tarifas competitivas porque ahora Telmex podría cobrarles las perlas de la virgen. No tengo problema con el preponderante, ellos están haciendo muy bien su chamba y defendiendo su negocio; sin embargo, el IFT ha confirmado lo que yo siempre he dicho, es un regulador de chocolate.

En contraparte, el Grupo Televisa está muy contento por su servicio de internet y por los ratings de sus transmisiones de los Juegos Olímpicos Tokio 2020. Ayer se informó que el servicio de internet de banda ancha de izzi fue reconocido como el más rápido de México, según el "Índice de velocidad de ISP" de Netflix. Además, cifras de Nielsen Ibope México revelan que TUDN registró una audiencia total acumulada de 216.7 millones de televidentes; durante los 18 días de cobertura y análisis de los olímpicos. Estos datos superan en alcance a su primer y segundo competidor por 35 por ciento y 103 por ciento, respectivamente. Durante los juegos, los programas de TUDN se ubicaron como los espacios de análisis deportivo más vistos, alcanzando una audiencia total de 130.6 millones de televidentes, superando a su primer y segundo competidor por 45 por ciento y 201 por ciento. En la Ceremonia de Clausura, TUDN se mantuvo como la señal de mayor audiencia, registrando más de 782 mil espectadores, superando a su primer competidor por 58 por ciento y a su segundo competidor por 67 por ciento. Aguas porque ya viene el Mundial de Qatar 2022.

•Especialista en Tecnología y Negocios.

Director de tecnoempresa.mx

Twitter: @hugogonzalez1