



CAPITANES



MARIO LÓPEZ...

Nuevo capitán de DKT Prudence México, dedicada a la fabricación de condones que cumple 20 años de presencia en México. Su marca logró la mayor participación con 37 por ciento d. Comercializa también dispositivos y anticonceptivos, productos con los que participó en la última licitación de medicamentos del sector salud.

Nueva turbulencia

Tras darse a conocer la salida de varios directores y subdirectores de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) que lleva **Carlos Rodríguez**, la preocupación en el sector está a la orden del día.

En una carta, el Colegio de Ingenieros Mexicanos en Aeronáutica, cuyo presidente es **Jesús Navarro Parada** le pidió al Secretario de Comunicaciones y Transportes, **Jorge Arganis** que evite el 'desmantelamiento' de la AFAC que está agravando el deterioro de la aviación.

En la misiva, Navarro Parada le explica que si bien hay respeto por los militares, estos carecen de experiencia en el manejo de sistemas como el de Gestión Operacional (SMS), los 19 anexos de la OACI o las recomendaciones de la IATA, entre otros, los cuales regulan la aviación civil, no la militar.

Pero el tema no es gratuito, ya que México fue degradado de categoría precisamente por deficiencias de la autoridad aeronáutica en su vigilancia de la seguridad, la cual involucra capacitación de personal y carencias en procedimiento para verificación, entre otros.

Estar despidiendo a personal con conocimiento y experiencia en este momento, dicen los pilotos, pareciera una sinrazón que va a degradar todavía más el desempeño de la Agencia mexicana y pone en riesgo la seguridad de las operaciones aéreas en México.

Además en el camino no se debe olvidar que en diciembre próximo viene una nueva auditoría aérea, ahora de la OCACI, en la que se revisa en su conjunto al Estado mexicano, no únicamente a la AFAC.

Temporada de relevo

En la cúpula del sector industrial, la Concamin, llegó el momento del relevo.

El actual presidente **Francisco Cervantes** ya abrió la carrera por la sucesión al señalar que cualquiera de los miembros de la industria está en posibilidades de llegar.

Algunos interesados son **Alejandro Malagón Barragán**, reconocido como ex directivo de Femsa

Apunte también a **Netzahualcóyotl Salvatierra López**, presidente de la Comisión de Financiamiento en Concamin, y quien además de haber estado al frente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción participó en la administración pública de Oaxaca

También se menciona a **Ramón Beltrán**, ex presidente y fundador de la Cámara Nacional del Aluminio.

Se espera que en los próximos días se destape otro miembro del sector industrial que tiene la venia de las empresas del Grupo de los 10 de Monterrey.

Al interior de la Concamin insisten en que necesitan un presidente que logre el equilibrio entre las demandas del sector empresarial, pero sin convertirse en un opositor del

Gobierno.

Rompe fronteras

La startup mexicana Hola Cash, de **Leonardo Estrada**, acaba de lanzar su app para pago de servicios en Estados Unidos, un mercado que, junto con el de México, le ayudará a rebasar el millón de usuarios activos mensuales en la plataforma.

La app denominada Cashification está pensada para que los connacionales que viven en EU puedan pagar los servicios más utilizados por sus familias en México sin comisiones.

El atractivo es que en lugar de que una parte de los envíos se vaya al cobro de comisiones, los recursos se destinen al pago directo de los servicios en México, lo que genera un ahorro en las cuentas.

Hola Cash ya tiene listadas en su plataforma de pagos más de 100 compañías con las que los usuarios pueden realizar sus pagos, entre ellos luz, teléfono, servicios de internet y cable.

La empresa registra incrementos de 60 por ciento mensual en número de usuarios y 85 por ciento, también cada mes, en volumen de transacciones.

Recientemente, la star-

tup levantó capital semilla por 4 millones de dólares para consolidar su producto, lo que suma una inversión total de 7 millones de dólares.

Aprovechan mercado

En un año atípico por la pandemia, algunos negocios renovaron parte de sus servicios tradicionales.

Es el caso de J García López, de **Óscar Padilla**, que debió responder con mucha rapidez a los requerimientos propios de esta pandemia, entre los que destacan mayor capacidad por el volumen de personas fallecidas por la enfermedad, como nuevos estándares para el manejo de cuerpos de personas fallecidas por Covid-19.

Un servicio adicional que se desarrolló como efecto de la pandemia es el de homenajes a distancia a través de aplicaciones y plataformas in house.

Hoy, la empresa dará a conocer el cambio en su servicio de crematorio Pet Assistance, ubicado en Tlalpan, por el de un santuario para mascotas que ahora operará bajo la marca Bye Bye Friend.

La firma sabe que en el mercado mexicano cada vez más familias cuentan con un animal de compañía, por lo que buscan atacar también ese mercado.



"¿Nueva década perdida?"

Acaba de publicar la CEPAL un profundo análisis sobre la recuperación económica en América Latina y el Caribe (ALC) y sus implicaciones en el mediano y largo plazo ("**La paradoja de la recuperación en ALC**"). Es una invitación para iniciar una profunda reflexión sobre las condiciones de la recuperación socioeconómica en la región.

El documento parte de importantes rezagos ("brechas estructurales") de ALC **antes de la pandemia por coronavirus**: crecimiento económico nulo (de apenas 0.3% promedio anual durante 2014-2019), serias debilidades en los sistemas de salud y protección social, así como en la inversión y en el presupuesto, particularmente bajo el rubro de protección ambiental; el coeficiente entre inversión y PIB durante 1990-2019 no superó el 22% y muy por debajo del promedio mundial, entre 2016 y 2019 el gasto en protección ambiental apenas promedió el 0.4% del gasto del gobierno central ("énfasis declarativo" de los gobiernos latinoamericanos).

El documento de la CEPAL enfatiza un grupo

de aspectos que se han agravado en ALC con la pandemia desde 2020, un grupo de preocupantes aspectos:

1. ALC registró el peor desempeño en el crecimiento del PIB (de -6.8% en 2020) en comparación con otras regiones y la mayor contracción desde 1900; la CEPAL estima que la región pudiera recuperar su PIB en 2022 (con crecimientos en 2021 y 2022 del 5.2% y 2.9%).

2. La "paradoja" -o polarización socioeconómica- señalada por la CEPAL se refiere a que si bien el PIB pudiera recuperar los niveles del PIB de 2019 -y ante un crecimiento prácticamente nulo durante 2014-2019, semejante al de 2014-, la recuperación esperada del PIB es la noticia más positiva en términos de la recuperación en el mediano plazo, aunque anticipa la CEPAL que más allá de la coyuntura del rebote/recuperación, la región continuará con su patrón de lento crecimiento en el futuro "**en una trayectoria que conduce a una década perdida**".

3. Un grupo de estructuras preocupantes en el corto y mediano plazo:

a. Hasta finales de junio

de 2021 habían muerto 1.26 millones de personas por la pandemia en ALC (o el 32% del total mundial), una proporción casi cuatro veces superior que la de la población de la región.

b. Hasta principios de julio de 2021 en Estados Unidos y la Unión Europea el 46.3% y 34.9% de la población había completado su esquema de vacunación, en ALC el 13.6% (Chile, México, Brasil y Honduras el 55.9%, 15.4%, 13.0% y 0.6%).

c. **La recuperación sectorial en ALC será profundamente desigual**: mientras que la agricultura

ra y agroindustria fueron "extremadamente resilientes", el turismo y transporte aéreo se desplomaron, al igual que la construcción en países como México; la manufactura también se ha recuperado rápidamente en países como Brasil y México, aunque con una profunda heterogeneidad, donde el uso de plataformas de comercio electrónico y diferencias entre micro, pequeñas y medianas empresas juegan un papel crucial. **El vínculo con el comercio exterior -cuyas actividades se han**

recuperado más rápidamente ante la dinámica y demanda en EU y China- también es otra variable para comprender la polarizada recuperación en ALC.

d. Entre 2019 y 2020 **los ocupados** se redujeron en 24.8 millones de personas, particularmente en el empleo femenino, juvenil e informal; los jóvenes fueron los más afectados y la tasa de desempleo femenino fue del 11.9% en ALC.

e. Durante 2019-2020 la pobreza extrema aumentó en 8 millones (78 millones en total) y en situación de pobreza en 22 millones (209 millones en total).

f. El incremento en la incidencia de la inseguridad alimentaria, la caída en la cobertura de los sistemas de pensiones y el abandono escolar son focos rojos con impactos en el largo plazo.

Es imprescindible iniciar con una reflexión integral socioeconómica sobre la recuperación económica en México y sus impactos socioeconómicos. La recuperación del PIB -mediocre y que nos remonta a más de un lustro- es claramente insuficiente.



**BENCHMARK
JORGE A.
MELÉNDEZ RUIZ**



Vaqueros, SÍ. Programadores, NO.

"No necesito programadores (computer scientists) en India, necesito vaqueros. No me traigas un plan que asume que sólo voy a invertir cierta cantidad. Dime cómo ganar y después dime cuánto costará".

Así les dijo **Jeff Bezos** en el otoño del 2013 al equipo directivo encargado de lanzar **Amazon en India**, de acuerdo al gran libro "*Amazon Unbound*" (lo puedes encontrar en inglés y, claro, en Amazon).

Orgullosos, los ejecutivos viajaron a Seattle para presentarle un reporte a Bezos sobre el avance para conquistar al segundo país más poblado del mundo. Un mercado enorme y muuuuy atractivo.

El libro reseña **un rasgo muy común entre los grandes CEO que revolucionan industrias: tienen un campo de distorsión de la realidad.**

Tienen grandes metas. No aceptan "no" como respuesta. Se fijan en los detalles, insisten. Son tercos y muy exigentes. Se mueven rápido. Experimentan mucho.

"Hay dos formas de crear un negocio. A veces apuntas, apuntas y apuntas... y luego disparas. O bien, disparas, disparas y disparas... y luego apuntas

un poco. Hagan eso. No le dediquen mucho tiempo al análisis y la precisión", decía Bezos para definir a los vaqueros.

Ser un vaquero implica aceptar —no, más bien abrazar— al fracaso. Aceptar que se cometan errores. Y a veces aceptar errores enormes.

Pues sí. El que se mueve rápido, el que se mueve mucho, fallará mucho. Los

vaqueros son audaces, pero también se caen del caballo.

Me voy a centrar entonces en **un concepto muy interesante (que se utiliza, por cierto, en Amazon y otras empresas disruptivas) para lidiar operativamente con esas fallas que conlleva el innovar.**

El COE (correction of error).

Según Amazon, "es un proceso para mejorar la calidad al documentar errores, llegando a sus causas críticas, para revisarlas y atacarlas".

Un COE contesta 6 preguntas clave:

1. ¿Qué sucedió?
2. ¿Cómo impactó a tu negocio y a tus clientes?
3. ¿Cuál es (son) la(s) causa(s) raíz?
4. ¿Qué datos señalan a esta(s) causa(s)?
5. ¿Qué lecciones aprendiste?
6. ¿Qué medidas correctivas estás aplicando?

Súper lógicas. No son física cuántica. Pero es un proceso clave.

Cada COE debe ser revisado por todo el equipo. Y dependiendo del tamaño del OSO, por otros equipos... o hasta por la cima de la pirámide.

Porque sí, **de grandes errores pueden surgir grandes lecciones... o hasta grandes oportunidades.**

Ejemplo: Amazon falló estrepitosamente con el teléfono Fire. Le invirtió años... y perdió 170 millones de dólares!

Pero curiosamente, esa catástrofe sentó algunas bases para un negocio revolucionario: Alexa y los asistentes de voz Echo. Imagínate, Amazon ha vendido más de 100 millones de estos aparatos.

Tristemente, este concepto tan simple y lógico de analizar errores muchas veces no se sistematiza. O, peor, se ignora.

Ah, y **el que no aprende de los errores está condenado a repetirlos una y otra vez. Y el que no aprende de los OSOS está destinado al panteón corporativo.** Sobre todo en un mundo disruptivo.

Y, bueno, **donde urge el COE es en la política.** En todos los niveles, pero sobre todo en la triste transformación de cuarta que hoy nos gobierna.

Se deberían hacer COEs de tantas cosas en la 4T: Texcoco, Constellation, el manejo

de la pandemia, dismantelar el Seguro Popular y la distribución de medicinas, Dos Bocas, el Tren Maya, la política educativa, al estrategia de (in) seguridad, la política eléctrica, entre muchas más.

Lo más triste es que en el fondo todos los COE apuntarían a cuatro causas raíz: 1. Andrés, 2. Manuel, 3. López y 4. Obrador.

Suena a chiste.

No lo es.

A fin de cuentas, nuestra problemática apunta a un antilíder poderoso y carismático, pero con pésimas ideas, terco como una mula, que ignora a expertos y señales del ambiente, que prefiere insultar a recapacitar, que no aprende de los errores y redobla apuestas perdedoras por una ceguera ideológica digna del premio Nobel a la ineptitud.

Aprender de los errores. Se dice fácil... pero hay que hacerlo. Hay que sistematizarlo. Ojalá te sirvan estos consejos.

Posdata. AMLO "corre el riesgo" y realiza un mitin en Veracruz. En medio de la 3ª ola, otra vez el antiejemplo (sin cubrebocas, claro) de un pésimo líder.

EN POCAS PALABRAS...

"Ve por la grande, toma riesgos. Haz que suceda. Nosotros te apoyamos".

Jeff Bezos, según el libro "*Amazon Unbound*".



What's News

Muchos distritos Escolares de EU exigirán la asistencia en persona este otoño. Las universidades también planean traer a los estudiantes de vuelta a los campus. Eso prepara el terreno para una fuerte temporada de compras: se prevé que el gasto por el regreso a clases llegue a un nivel histórico este año, señala un sondeo reciente de la Federación Nacional de Ventas al Menudeo y Prosper Insights & Analytics. Otra encuesta de Deloitte mostró que los padres prevén gastar 16% más en las compras por el regreso a clases este año.

◆ **Aon PLC** y Willis Towers Watson PLC han acordado poner fin a su acuerdo de unos 30 mil millones de dólares y a la litigación con el Departamento de Justicia de EU, que alegó que el trato llevaría a precios más altos y menos innovación para los negocios estadounidenses. El departamento afirmó que la combinación de las aseguradoras eliminaría la competencia en varios mercados de EU, como los servicios de correduría para propiedades y los seguros contra accidentes y responsabilidad por daños.

Boeing Co. relanzará el viernes su cápsula espacial Starliner sin tripulación a bordo, año y medio después de que un error del software estropeó un intento por acoplarse a la

Estación Espacial Internacional y culminó una serie de fracasos de Boeing. El planeado segundo vuelo de prueba llevará carga, pero astronautas no. La compañía y la agencia espacial han sometido a la renovación de la Starliner a revisiones rigurosas para asegurar que el software funcione correctamente.

◆ **PerkinElmer Inc.** comprará a BioLegend, que provee anticuerpos y reactivos de ciencias de la vida, en 5.25 mil millones de dólares en una combinación de efectivo y acciones. Se prevé que la transacción se concrete para fines del año calendario 2021. BioLegend, que no cotiza en bolsa, tiene más de 700 empleados principalmente en EU, con ingresos estimados de 380 millones de dólares para el 2022, dijo la firma.

◆ **Los directores financieros** que trabajan medio tiempo para varias empresas están muy en demanda ahora que las firmas de capital de riesgo vierten más dinero en startups de etapa inicial. Los jefes de finanzas bajo demanda, conocidos como CFOs fraccionales, trabajan en diferentes industrias, pero cumplen una necesidad particular en las startups luego de las rondas de financiamiento iniciales. Ayudan a establecer procesos y tomar decisiones operativas, por ejemplo cómo crear pronósticos financieros o si expandir a nuevos mercados.



La Libre de Derecho hizo lo que ningún partido político se atrevió

El Poder Judicial Federal es el más nuevo campo de batalla entre actores que apuestan a conservar privilegios y ganarle la partida a la 4T. Varios actores coordinados —incluidos un ministro de la Suprema Corte, unos cuantos legisladores y prestigiados despachos de abogados— están intentando “bloquear” la reforma a este poder.

En concreto, buscan que la Judicatura no pueda mover a ciertos jueces de adscripción ni que se les pueda sancionar por actos irregulares, tal y como se establece en la reforma publicada apenas en marzo pasado. Esto para mantener cotos de poder o para usar a estos funcionarios como arietes contra algunas decisiones oficiales.

El primer intento fue en el Senado para que interpusieran una acción de inconstitucionalidad y así detener los cambios de ubicación de jueces y magistrados, muchos de ellos por rotación rutinaria. En la Cámara Alta no compraron el argumento, a pesar de las insistencias de algunos litigantes.

Después, los mismos actores trataron de implementar la misma acción, pero ahora desde la Cámara de Diputados. Pero quienes en realidad empujaban el litigio estratégico pidieron por adelantado las firmas a los diputados de oposición sin decirles bien a bien qué impedirían. Y obvio, buscaban de nueva cuenta frenar la rotación de jueces y

magistrados federales.

El tema quedó zanjado cuando la bancada del PRI en la Cámara Baja y su dirigencia nacional se dieron cuenta de que había intereses ajenos al equilibrio de poderes. Se dijo entonces que sólo impugnarían el artículo transitorio que extendió el periodo del actual presidente de la Corte, Arturo Zaldívar, por dos años. El PRI no aceptó la maniobra para dejar inamovibles a jueces y magistrados. Y así, sin pedir la suspensión en rotación de jueces, se presentó la acción de los diputados.

Pero los intentos de los grupos de interés no acabaron ahí. Buscaron alguna otra entidad que se prestara a impedir mover a juzgadores. El “tonto útil” acabó siendo, tristemente, la Escuela Libre de Derecho (ELD), la institución de mayor abolengo y quizá la de mayor prestigio en México. Su rector, Ricardo Silva, presentó un amparo a nombre de la escuela para intentar frenar la reforma judicial.

Lo hizo violando los estatutos de la escuela que obligaba a convocar, previamente, a una asamblea de profesores y tener mayoría entre ellos. Fue así, pues no tenía mayoría ni el tiempo para intentar convencerlos. Se requería presentar algo e intentar suspender la reforma en la parte que afectaba los intereses de despachos. Y así lo hizo, no a título personal, sino institucional.

Para defender sus actos, el

rector señaló que promovió el amparo “en cumplimiento de una función social”. Pero se le olvida que su primera función era respetar los estatutos de la universidad y, al no hacerlo, ha medido a la ELD en una crisis de proporciones desconocidas.

Con ello, el desprestigio de la abogacía en México sigue creciendo a pasos agigantados. Primero, el presidente del Colegio de Abogados de México, Ángel Junquera, desde la institución encargada de velar por los estándares éticos de la abogacía mexicana, quedó exhibido al poner en marcha estrategias fraudulentas para sus clientes, tales como la Cooperativa Cruz Azul y la familia Alemán. Hoy es prófugo de la justicia.

Ahora, la ELD está involucrada en un proceso que parece abonar más al interés de mafias litigiosas que al desarrollo académico. Esto se da en un contexto en el que hay desprecio a diario por el Estado de derecho desde Palacio Nacional, hasta en las bancadas del Congreso de la Unión, pasando por las barras y colegios de abogados, y se deja de lado el cumplimiento puntual de la ley. Ahora, la ELD está litigando lo que ningún partido político se atrevió a hacer. ●

Twitter: @JTejado

El “tonto útil” acabó siendo, tristemente, la Escuela Libre de Derecho. Su rector presentó un amparo a nombre de la escuela para intentar frenar la reforma judicial



Los miles de millones a las Fuerzas Armadas

Las tres grandes transformaciones a las que alude constantemente **Andrés Manuel López Obrador** –la Independencia, la Reforma y la Revolución– se caracterizan por una marcada supremacía de la clase militar sobre la civil. Por eso, el Presidente busca a toda costa darle cada vez más fortaleza a la milicia, con tres objetivos principales: el político, el económico y el de seguridad.

Con el anuncio de que el gobierno buscará que la Guardia Nacional sea coordinada por la Sedena –lo cual revelamos tras una reunión de AMLO con un grupo de empresarios–, sumado a las tareas asignadas al Ejército en materia de aduanas, coordinación de puertos, construcción de proyectos de infraestructura y apoyo en el programa de vacunación, se confirma que México camina hacia un régimen militarizado.

La justificación de un Estado administrado por militares no es otra más que la idea de que “México carece de funcionarios honestos”, como lo declaró el titu-

lar de Semar, **Rafael Ojeda**, por lo que se requiere de personal con disciplina castrense para evitar actos de corrupción.

AMLO ofrece su lealtad a los mandos castrenses buscando una respuesta de la misma categoría, que garantice el apoyo de las Fuerzas Armadas a un Presidente que se asume como una víctima de múltiples complots de sus adversarios.

“Si el Ejército y la Marina cometieron excesos en otros tiempos, fue porque se los ordenaron desde arriba la autoridad civil”, dijo el Presidente para atajar el temor que prevalece en la sociedad ante una cada vez mayor presencia de militares en funciones de gobierno, fundamentado ese miedo en los diferentes casos de violaciones a los derechos humanos que se han documentado.

Y, a la par de la conferencia de prensa matutina, se invierte en una estrategia de propaganda y comunicación para mejorar la imagen de las Fuerzas Armadas, la cual, a diferencia de los lineamientos de prensa del gobierno

federal, gasta en estudios y contratos de publicidad que rompen con el concepto de austeridad.

Hace meses dimos cuenta de 87 contratos de publicidad que la Sedena, de **Luis Crescencio Sandoval**, firmó por 34 millones de pesos para difundir el evento de celebración del ‘Mes del Ejército y de la Fuerza Aérea’. Este paquete de contratos fue apenas el principio, toda vez que se planea una campaña permanente de mensajes positivos sobre el Ejército basada en un estudio que prepara la empresa IPSOS para identificar el consumo de medios entre los mexicanos, y que se contrató con un costo de 480 mil pesos.

También forman parte de estas estrategias los casi mil 800 millones de pesos que el Ejército invirtió en electrodomésticos y que reparten los uniformados entre los damnificados de las inundaciones en Tabasco, aquellos que en noviembre de 2020 fueron víctimas de la decisión del propio López Obrador de cerrar la compuerta El Macayo para evitar que Vi-

llahermosa –y la refinera de Dos Bocas– quedaran bajo el agua, provocando con esto la afectación de más de 200 mil personas de las zonas más pobres del estado.

Los militares son para este gobierno la cara de la honestidad, de la justicia y del desarrollo económico y social. Por ello cuentan con un presupuesto de 112 mil millones de pesos que supera en 100% al de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, la cual, de sus poco más de 60 mil millones de presupuesto anual, tiene etiquetados más de la mitad para la casi ya militarizada Guardia Nacional.

Con la incorporación de este cuerpo de seguridad y sus 50 mil millones de pesos anunciados este fin de semana por el Presidente, la Sedena controlará directamente tres puntos porcentuales del Presupuesto de Egresos de la Federación, cuando concentró alrededor de 1.5%. ●

mario.maldonado.padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

AMLO da su lealtad a mandos castrenses buscando una respuesta de la misma categoría



DESBALANCE

Ramírez de la O despacha, pero todavía no firma

:::: Nos cuentan que, si bien ya tomó posesión de sus oficinas como secretario de Hacienda y Crédito Público en Palacio Nacional



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Rogelio Ramírez de la O

y ha estado presente en eventos presidenciales, **Rogelio Ramírez de la O** está avanzando en temas como el Paquete Económico 2022. Sin embargo, nos explican que, debido a que aún no ha sido convocado para su ratificación por la Comisión de Hacienda, que preside la panista **Patricia Terrazas** en la Cámara de Diputados,

los decretos oficiales que tienen que ver con la dependencia no los está firmando Ramírez de la O, debido a que está impedido legalmente para hacerlo. Los temas relacionados con la banca y el mercado de valores están siendo atendidos por **Juan Pablo Graf**, como regulador de estos sectores. Así sucedió para dar validez a la entrada en vigor de los créditos para mujeres en mejores condiciones.

Prodecon pone plazo al SAT

..... Quienes están en una situación de desventaja fiscal son las personas que se dedican a la recolección de materiales para el reciclaje,

nos reportan. Este caso llamó la atención de la Procuraduría de la Defensa del Contribuyente (Prodecon), en donde el subprocurador de Análisis Sistémico y Estudios Normativos, **Rafael Gómez**, encontró la afectación a este grupo vulnerable, al cual se les está imponiendo una retención de 5% del Impuesto Sobre la Renta



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Raquel
Buenrostro

(ISR), misma que orilla a muchos a optar por la informalidad. Nos dicen que Prodecon emitió un análisis en el cual le da 30 días al Servicio de Administración Tributaria (SAT), encabezado por **Raquel Buenrostro**, para que responda lo que considere al respecto. Además, al fisco también le tocará convocar a mesa de trabajo para encontrar una solución.

Suenan para relevo en Concamin

..... En la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin) ya se oyen algunos nombres de posibles aspirantes a presidir el orga-

nismo, que se renovará en septiembre próximo. Se trata de **Alejandro Malagón**, quien fue directivo de FEMSA, y **Netzahualcóyotl Salvatierra**, empresario de la construcción y presidente de la Comisión de Financiamiento de la confederación. El tercero es **Ramón Beltrán**, fundador de la Cámara Nacional del Aluminio.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Francisco
Cervantes

Nos dicen que el actual presidente, **Francisco Cervantes**, quien es bien visto por el gobierno de la autollamada 4T, tiene a esos tres 'gallos' como favoritos. Sin embargo, el Grupo Monterrey estaría por definir a un cuarto aspirante para la Concamin, quien vendría con el respaldo y simpatía de un sector de industriales, pero su nombre desconoce.



La noticia no es nueva, pero no deja de ser indignante. Más de 50 gobiernos utilizaron el sistema de espionaje cibernético Pegasus para intervenir los teléfonos de opositores, periodistas y defensores de derechos humanos. México destaca como el primer cliente de la empresa israelí NSO Group, con contratos firmados desde 2011 y un tercio de los 50,000 números potencialmente intervenidos.

Las revelaciones por parte de un consorcio de investigación integrado por Amnistía Internacional, la ONG Forbidden Stories y 17 organizaciones internacionales de noticias —encabezadas por el *Washington Post*— reactivaron la discusión global sobre la capacidad de vigilancia del Estado en un mundo crecientemente dominado por la tecnología. El espionaje es indudablemente una violación flagrante a la privacidad, ¿pero hasta qué punto puede estar justificado por motivos de seguridad?

Que el Estado tenga la capacidad de intervenir comunicaciones no debería sorprender a nadie. La posibilidad de la intervención es tan antigua como las telecomunicaciones mismas, y el beneficio público potencial de llevarla a cabo es manifiesto, pues puede ayudar a resolver crímenes, desarticular redes de trata, evitar actos terroristas, etcétera.

El problema no radica en la capacidad de espionar por sí misma, sino en su uso al margen del Estado de derecho. Los controles de rigor para ubicarse en este supuesto son que haya sospecha razonada de la comisión de un delito y autorización independiente por mandato judicial. Ninguno de esos supuestos parece haberse cumplido en los casos de espionaje revelados hasta el momento por el Proyecto Pegasus.

La facilidad con la cual es posible intervenir un teléfono es impactante: basta con el envío de un enlace con código malicioso para tener acceso subrepticio a los

contactos, ubicaciones, comunicaciones e incluso activación remota de cámaras y micrófonos. De hecho, ya ni siquiera hace falta una acción deliberada de la víctima para habilitar el hackeo, pues la propia NSO ha desarrollado una tecnología "libre de clicks", que se puede activar mediante una llamada no respondida.

La intimidad a la que da acceso una intervención de esta naturaleza es tal que algunos han llegado a cuestionar que su uso sea legítimo incluso en casos de violencia criminal consumada. Es famosa la negativa de

Apple de deshabilitar la encriptación de su sistema operativo para permitir al FBI el acceso a la información contenida en los teléfonos de los tiradores en la masacre de San Bernardino, en la que perdieron la vida 14 personas.

Sería ingenuo —y contraproducente— esperar que el Estado renuncie a su capacidad de intervenir comunicaciones. El problema no es la existencia de la tecnología por sí misma, sino su instrumentalización ilegal. Los Estados democráticos deben contar, por lo tanto, con normas y controles estrictos para el uso legítimo de la tecnología, y castigos ejemplares para los perpetradores de cualquier abuso. **Más allá del espionaje focalizado, la disputa de frontera por el derecho a la privacidad está en la creciente capacidad de vigilancia masiva por parte de empresas y gobiernos.**

El poder de los modelos predictivos y la inteligencia artificial permite perfilar a una persona a partir de sus hábitos de compra, consumo y entretenimiento con un grado de precisión tal que la identificación por nombre y apellido es casi una formalidad. Más sobre esto en la siguiente entrega.

Sería ingenuo esperar que el Estado renuncie a su capacidad de intervenir comunicaciones.





A principio de mes, se le atribuyeron a la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, toda clase de objetivos de eliminación de tratamientos fiscales especiales para la industria automotriz, algunos de ellos como parte de la revisión de gastos fiscales de exenciones de tasa cero, que tendría un efecto transversal sobre toda la industria manufacturera exportadora y a las empresas Inmex.

Pero, más allá de supuestos, hay uno que preocupa a toda la industria automotriz, tanto de ligeros como de pesados, y es la posibilidad de que se modifiquen los criterios de operación del Depósito Fiscal Automotriz.

Para acceder al Depósito o Recinto Fiscal, una armadora debe cumplir con muchos requisitos, que también son exigibles para el programa Inmex y para el Prosec, pero entre los más relevantes está el tener una certificación de la SHCP/SAT.

Esto les permite a las armadoras importar autopartes o maquinaria de manera temporal, que se utilicen en el proceso de armado de los vehículos, que en un porcentaje cercano al 20% integre partes mexicanas.

Las autopartes que se importan no pagan IVA, siempre y cuando se exporten de nuevo, el gran mercado es Estados Unidos por el T-MEC y el tratamiento fiscal se diseñó para evitar la doble tributación y también para evitar el "jineteo" del IVA y los efectos indeseables en las cuentas fiscales, porque aparecía un pago de IVA y luego una devolución.

Si no se paga el IVA al inicio, no se tiene que pedir la devolución al momento de la exportación, y eso se hace en un entorno supervisado. Si se eliminara el beneficio del recinto fiscal automotriz, toda la industria, incluyendo autopartes, tendría que pagar y pedir la devolución del IVA y, como usted sabe, el problema no es pagar, sino la devolución, que en México tiene un largo historial de retraso y, en el caso de esta industria, es de millones de dólares.

Por lo pronto, la propuesta del SAT deberá evaluarla el secretario de Hacienda, **Rogelio Ramírez de la O**, considerando que acotar incentivos puede facilitar redirigirlos a sectores que requieren, en esta coyuntura poscovid, fondos para estimular la recuperación, y en el entendido de que los estímulos deberán tener

un tiempo de vigencia específico. Esto último es clave.



DE FONDOS A FONDO

#CDMX... **Claudia Sheinbaum**, jefa de Gobierno de la Ciudad de México, sabe muy bien el efecto económico que tenderá en todo el país el Plan de Reactivación anunciado ayer, y en el que el eje sigue siendo centrarse en la vacunación de la población de 18 años o más hacia el mes de octubre.

Un punto del programa son las acciones para la reactivación del sector construcción y, más allá de poner dinero, a lo que se compromete la jefa es a darle certeza jurídica a los desarrolladores inmobiliarios para que reactiven la construcción parada y que pongan en marcha nueva construcción.

Sólo considere que la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), que preside **Enrique Téllez**, tiene en cartera 24 proyectos inmobiliarios para arrancar con un valor de inversión estimado en 3 mil millones de dólares y, si ellos representan entre el 15 y 20% de la economía de la ciudad, que el Gobierno de la Ciudad asuma el compromiso de que las obras contarán con permisos y licencias, que el Invea no se convertirá en el cuello de botella con clausuras, además de que se prorrogarán automáticamente los permisos vigentes, es muy probable que se logre un impulso con efecto multiplicador en el país.

Recuerde que la industria de la construcción impacta en 53 ramas industriales y en los tres sectores de la economía, por lo que el que se resuelva la *tramitología*, puede significar que esas grúas que están montadas sin construir vuelvan a moverse y facilitar la recuperación de espacios de hospitales, hoteles, oficinas de usos mixtos, algunos desarrollos de vivienda y otros de oficina.

Llama la atención, además, la decisión de facilitar el registro de proyectos en las colonias aledañas de Paseo de la Reforma Centro, y los que se registren antes del 2022 en el SAC Tacubaya, que va desde la Escandón hasta Observatorio.



Reactivación económica en la CDMX con vacunas y sin cierres

- Es un hecho que la reactivación económica dará prioridad al programa de vacunación.

Claudia Sheinbaum, jefa de Gobierno de la CDMX, cuenta con un plan de 10 ejes y con apoyo del sector privado para reactivar las inversiones, el empleo y la economía.

Es un hecho que la reactivación económica dará prioridad al programa de vacunación, que ya esta semana inició para los jóvenes de 18 a 29 años, con la meta de alcanzar a más de 80% de la población adulta para el mes de octubre. Es un hecho que pese al incremento de casos de covid, para la tercera ola no habrá medidas de confinamiento o mayores restricciones en comercios, restaurantes, plazas comerciales y centros de cultura y esparcimiento.

Uno de los ejes prioritarios será la construcción con diversas medidas, como agilizar permisos para nuevas construcciones y reconversión de edificios, pero el problema es que las inversiones se han visto afectadas, como en todo el país, por políticas adoptadas por la 4T y las cuales generan incertidumbre jurídica, principalmente en el sector energético, pero también que sigue en limbo la prórroga para la entrada en vi-

por de la ley contra el outsourcing, que representa un riesgo para las empresas que aún no han podido concluir sus trámites ante el IMSS, que ya otorgó prórroga indefinida, Infonavit y STPS.



COMERCIANTES, SIN PRISA POR ABRIR FRONTERA

Aunque el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, y el presidente **López Obrador** han insistido al gobierno de **Biden** para que abran ya la frontera con México para cruces terrestres, los comerciantes mexicanos de las ciudades fronterizas no tienen la misma prisa.

La Concanaco, que preside **Manuel López Campos**, reportó que el comercio del lado mexicano de la frontera ha crecido en promedio 40%, principalmente en productos como ropa y calzado, pero también en alimentos y hasta tecnología y electrodomésticos.

Y es que el efecto para las ciudades fronterizas ha sido doble porque son los mexicanos los que no pueden cruzar a frontera más que en avión, pero los estadounidenses no tienen ninguna restricción para viajar a México.

Sin embargo, sí hay presiones de ambos lados de la frontera, que seguirá cerrada por lo menos hasta el 21 de agosto, para reactivar la economía en todos los sectores.



HR RATINGS PRONOSTICA INFLACIÓN A 6%

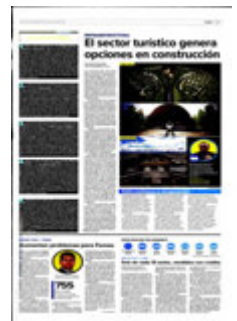
Buenas y malas en la actualización trimestral de escenarios macroeconómicos de HR Ratings.

Entre las buenas, suben el pronóstico de crecimiento para México este año a 5.9%, acorde al promedio de los analistas encuestados por Banco de México, y estiman que recuperaremos el nivel prepandemia a fines de 2022 y principios de 2023, un año antes de lo que habían pronosticado.

La mala es que suben la expectativa para inflación al cierre de este año a 6%, que es uno de los pronósticos más elevados en el sector financiero, principalmente por las presiones en la inflación subyacente en el primer trimestre de este año. Coinciden en que la inflación comenzará a disminuir en 2022 para cerrar en 3.65% ya dentro del rango del banco central.

Evidentemente, ante la mayor inflación consideran que habrá en el resto del año dos incrementos adicionales de 25 puntos bases en las tasas de interés, que cerrarán el año en 4.75% y se mantendrá como una tasa real negativa.

El presidente López Obrador y el canciller Marcelo Ebrard han insistido a EU en abrir la frontera terrestre.



EL CONTADOR

1. Clara, cuyos fundadores son **Diego García** y **Gerry Giacomán**, logró un financiamiento adicional por 5 millones de dólares, que servirán para su expansión a Brasil y ampliar su portafolio de clientes. Esta startup, enfocada en brindar soluciones financieras para la gestión de gastos al interior de las empresas, ya ha levantado capital por más de 30 millones de dólares a través de rondas de inversión lideradas por General Catalyst y DST Global Partners. La confianza de los inversionistas en Clara se debe a que ha reportado un crecimiento de cien veces desde su lanzamiento oficial a inicios de este año. Esto último porque entre sus clientes cuenta con empresas como Kavak, Casal, Sofía Salud, entre otras startups y medianas empresas.

2. La que avanza en sus planes para la construcción de un parque solar en México es la empresa X-Elio, que lidera **David Díaz**, pues acaba de obtener un financiamiento de 44.1 millones de dólares por parte de la Corporación Financiera Internacional. El objetivo es seguir creciendo su cartera de proyectos, que ya supera una capacidad para generar 2.8 gigawatts de energía sostenible en países de Europa, América Latina, así como Japón, Estados Unidos y Australia. Perote II es el nombre del parque solar que planea construir en México y el cual se ubicará en Veracruz, con una capacidad para producir 119 megawatts de electricidad que ofrecerá al mercado. Se calcula que con la infraestructura solar se evitaría la emisión de cuatro millones de toneladas de gases contaminantes.

3. A nivel sectorial han destacado las acciones de la Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza, de **Marco Reyes Saldivar**, al continuar con las brigadas y recorridos mediante los cuales observan que los afanadores reciban guantes, cubrebocas e insumos necesarios para aminorar riesgos de contagio. Así, para reforzar esta tarea, también han emprendido diversas capacitaciones, pues su ob-

jetivo es que las plantillas conozcan los protocolos necesarios para salvaguardarse, además de aumentar sus niveles de profesionalización con certificaciones que también elevan las posibilidades de ingresar a mejores empleos, con mejores salarios. Sobre la organización, también hay que recordar que generó el Manual de Operaciones Áreas Administrativas y Hospitalarias.

4. Hace un año, Braintivity, que preside **Marcos Achar** y dirige **Carlos González**, estaba en llamas debido a que **Sergio Loredó**, director de Tecnocen, secuestró la página de Visit México. Sin duda fue un evento muy desagradable para el sector turístico, pues la página oficial de promoción del país tuvo malas traducciones y después se utilizó por la empresa de Loredó para difundir comunicados. Ese movimiento ocasionó que el portal estuviera fuera de circulación por poco más de dos meses, pero también que haya perdido a todos sus seguidores y a la comunidad que había generado en más de una década. Tras el lanzamiento de la nueva página de Visit México, se ha avanzado poco, aún falta la traducción a más idiomas y más y mejores contenidos.

5. **Francisco Cervantes Díaz**, presidente de la Confederación de Cámaras Industriales, tuvo que hacer una pausa en sus vacaciones para recibir la noticia de que fue considerado como parte de la lista de los 300 líderes más influyentes de México. **Cervantes**, con más de tres años al frente de la máxima cúpula industrial, agradeció ser calificado como parte de los mexicanos que se esfuerzan diariamente por crear un mejor nivel de vida y más inclusivo. Con este reconocimiento, el líder industrial cerraría con broche de oro su paso por la central industrial, desde donde logró ser catalogado como uno de los empresarios preferidos del gobierno. **Cervantes** ya prepara la sucesión en la Concamín, que en septiembre próximo deberá elegir un nuevo dirigente.



Tokio 2020: Los Juegos Olímpicos por YouTube

Los Juegos Olímpicos de este año son distintos, pues se trata de los primeros en la historia que han sido pospuestos en tiempo de paz. Y además, el Comité Olímpico determinó que los juegos se llevarán a cabo sin espectadores en los estadios.

El Comité Olímpico tiene la misión de que todo el mundo tenga acceso a la información sobre los Juegos Olímpicos sin importar el lugar donde se encuentre. Es por eso que los derechos de transmisión han priorizado a quienes los transmitan por televisión abierta, a diferencia de deportes como el Super Bowl en Estados Unidos.

La misión de Google es organizar la información del mundo y hacerla útil y accesible. Así que es natural que Google sea la primera opción al buscar información sobre las olimpiadas. Y tampoco es raro pensar que el público busque contenido en video sobre sus deportes favoritos en YouTube.

Statista calculó que en los juegos de Río 2016 se crearon más de 7.2 billones de videos digitales, los cuales fueron compartidos por espectadores en distintas redes sociales. Además de ver los canales oficiales de televisión que transmi-



tieron las competencias, la audiencia global consumió una gran cantidad de contenido de memes, video clips cortos, compilaciones de momentos especiales, repeticiones, montajes, etc. Este año, los estadios estarán vacíos, no habrá espectadores que capturen esos momentos que amamos, que no siempre son captados por la transmisión oficial.

En México y América Latina, YouTube y Marca Claro ofrecen contenido olímpico las 24 horas al día. A través de www.youtube.com/MarcaClaro millones de mexicanos

podrán disfrutar de sus disciplinas favoritas sin tener que estar frente a una televisión.

En el 2021 el smartphone es la pantalla más utilizada por una nueva generación de espectadores que ya no está acostumbrada a ver horas de transmisión, si no que ahora elige qué quiere ver, en dónde y en qué momento. Será igual de interesante ver el contenido paralelo y las conversaciones que se publiquen después de cada competencia. En las últimas semanas decisiones del Comité Olímpico sobre la elección de gorras para nadadoras ha desatado conversaciones sobre racismo. En el Reino Unido la percepción sobre discriminación racial después de los penales en la final de la Eurocopa ha cambiado la conversación de deporte a justicia social, desigualdad y discriminación.

Además de los deportes, las medallas y los ganadores, será muy interesante ver las conversaciones que surgirán y las plataformas en las que se transmitan. ¿Qué tipo de contenido veremos en nuevas plataformas como TikTok? ¿El 2021 cambiará la manera en la que veamos los Juegos Olímpicos en el futuro? Aún hay muchas preguntas, lo que sí sabemos es que este año se verán por YouTube y hablaremos de mucho más que sólo los deportes.

La autora es experta en Marketing en industria y actualmente colabora desde Londres.



Cobre 'mata' petróleo

La pandemia no acaba todavía, pero la economía de un modo o de otro tocó fondo y comenzó de nuevo a subir cuando llegaron las vacunas.

Pero hay un escenario nuevo. Parece que el momento y quizás el futuro favorece más a **Germán Larrea**, de Southern Copper y Grupo México, que a **Octavio Romero**, en Pemex.

Ustedes, dependientes de insumos o adictos a las compras, demandan en conjunto comida, ropa, electrónicos... un montón de productos en un volumen muy superior a los peores días de encierro pandémico.

Esos productos requieren combustibles para ser transportados o contienen en muchos casos derivados del petróleo y en otros...

cobre. Por esa razón, al menos desde el inicio del siglo, el precio de estas dos materias primas se movía a un ritmo similar, hasta que llegó 2020.

Esta ocasión, como no ocurrió en otras recuperaciones económicas, ese metal rojizo cayó menos que el petróleo al inicio del confinamiento y cuando vino esta relativa recuperación, su precio se distanció del crudo en los mercados internacionales.

La percepción es que para éste habrá demanda una mayor demanda a largo plazo. El petróleo seguirá vendiéndose, pero el crecimiento actual de pedidos luce temporal, toda vez que parece haber pasado el momento de mayor consumo en la historia, ocurrido en 2019.

Es la conclusión de Paul Bodnar, director global de Inversión Sostenible en BlackRock, contenida en el informe de Perspectiva de Medio Año 2021 de éste, el mayor fondo de inversión de Estados Unidos, una enorme corporación que invierte el dinero de trabajadores y millonarios de ese país.

La razón está en la persecución por parte de empresas y gobiernos de un destino: el balance de

cero emisiones de carbono. Eso requiere entre otras cosas menos gasolina y más electricidad, como la que conduce el cobre.

Para llegar al momento en que los países dejen de emitir carbono, dice Bodnar, hay un punto de inicio: el momento crítico actual en el que la temperatura promedio global subió 1.3 grados, lo que cambia la dinámica de lluvias, entre otras cosas; y un punto final e 'ideal', que es hasta ahora el de mantener ese incremento en el límite de 1.5 grados centígrados con respecto a la temperatura que gozó la gente en la era previa a la industrial.

Lo que es incierto es el camino que llevará a esa meta, apunta Bodnar, quien a nombre de BlackRock estableció en ese texto (<https://bit.ly/3rzolz4>) que la meta de cero emisiones será alcanzada y en el transcurso provocará un dinamismo acelerado del que no muchos parecen estar al tanto.

La lógica está en que es negocio. Hacer nada implicaría el aumento de riesgo y la pérdida en el valor de edificios, ductos, líneas de transmisión, carreteras y ciudades, mucho de lo cual está en poder del sector financiero.

Hacer inversiones con el propósito de contener el ascenso de la temperatura es en sí mismo un negocio gigante.

"El riesgo climático es riesgo de inversión y lo vemos como una oportunidad histórica de inversión al mismo tiempo", advirtió en el citado documento Natalie Gill, estratega de portafolio, en el Instituto de Inversión de BlackRock.

Hoy los países petroleros producen menos crudo que antes de la pandemia. Debieron hacerlo justamente para provocar una escasez que elevara los precios durante esta incipiente recuperación.

Los productores de cobre, por el contrario, mantuvieron la marcha y están en boga.

Southern Copper, controlada por Germán Larrea, acumuló ventas récord por casi 10 mil millones de dólares durante los últimos 12 meses.

El valor de mercado de esta compañía poseedora de concesiones de minas en México y Sudamérica ya rebasó los 50 mil millones de dólares, una cifra sin precedentes que es 56 por ciento superior al momento previo a la pandemia, en 2019. Pemex, por el contrario, parece amenazada.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

"El petróleo seguirá vendiéndose, pero el crecimiento actual de pedidos luce temporal, toda vez que parece haber pasado el momento de su mayor consumo en 2019"

"La razón está en la persecución por parte de empresas y gobiernos de un destino: el balance de cero emisiones de carbono. Eso requiere entre otras cosas menos gasolina"



Sports World, sin 'tirar la toalla'

Para nadie es un secreto que hay ciertos negocios, como los cines, las escuelas privadas y los gimnasios, que han sufrido particularmente la suspensión de operaciones y en algunos casos el temor de los clientes a regresar a la modalidad presencial.

Tal es el caso de la cadena de gimnasios, Sports World, que encabeza **Fabián Bifaretti**. Resulta que la empresa reportó que el 45 por ciento de las deserciones de sus clientes ha sido motivado por miedo a contagiarse del coronavirus, lo cual en parte se ha intensificado por la llamada "tercera ola de contagios".

"Cerca de un 45 por ciento de la deserción sigue siendo por miedo (al Covid-19). Hoy entre un 40 por ciento de los no cierres de ventas están siendo motivos de miedo, cosa que había bajado en las semanas anteriores, pero ahora ha repuntado nuevamente", explicó Fabián Bifaretti, en conferencia con analistas.

En el segundo trimestre del año, Sports World reportó 54 mil 253 clientes activos, una caída de 29.3 por ciento anual, con lo que la cadena se encuen-



tra 39.8 por ciento debajo de los niveles reportados durante el segundo trimestre del 2019, es decir previo a la pandemia, mientras que en ingresos se ubica 69.6 por ciento abajo que previo al Covid.

Sin embargo, Sports World no 'tira la toalla' para nada, pues en lo que resta del año invertirá en soluciones digitales y virtuales para mejorar sus números.

"Sí hay previstos pequeños Capex en toda la proyección que

tenemos durante este año, para los casos más urgentes relacionados con equipo y desarrollos tecnológicos", apuntó el directivo.

Como recordará, la empresa lanzó apenas hace una semana su programa Myself, una plataforma que funciona dentro de la app de Sports World que ofrece un servicio de entrenamientos físicos y mentales para sus socios, que pueden consultar rutinas, planes de nutrición, además de registrar sus avances y logros.

Por cierto, el directivo aseveró que la fusión con Smart Fit en México sigue su proceso, aunque reconoció que se encuentra retrasada por ambas partes.

Traxión alcanza flujo operativo histórico

Hablando de reportes, Traxión cerró el segundo trimestre del año con un flujo operativo consolidado (EBITDA) de 850 millones de pesos, la cifra más alta en su historia, con un alza de 13.6 por ciento anual.

La empresa con soluciones de logística y movilidad dio cuenta de alzas de 60.9 por ciento y 28.8 por ciento en su utilidad neta e ingresos, que se ubica-

ron en 243 millones de pesos y 4 mil 222 millones de pesos, respectivamente.

El presidente ejecutivo de la compañía, **Aby Lijtszain**, explicó que los repuntes son consecuencia de una mayor estabilidad en términos operativos y comerciales, sumados al plan de crecimiento del segmento de Logística y Tecnología, que comenzaron a informar de forma individual al inicio de 2021.

"Traxión está muy bien posicionada para continuar captando las oportunidades que se presenten de forma eficiente y rentable. En la primera mitad de 2021, la contribución de los ingresos de este segmento creció de 21 a 24 por ciento de los ingresos consolidados del grupo. Todo esto es resultado de la fortaleza de nuestro equipo comercial, y de las capacidades superiores de ejecución operativa", comentó.

Hacia el final de su participación, Lijtszain detalló que el 77 por ciento de su inversión se destinará al crecimiento orgánico del segmento dedicado a la movilidad de personas, mientras que otro 22 por ciento se envió a la movilidad de carga, ya que darán continuidad a los planes de renovación de flota y de crecimiento orgánico.



¿Entrarías a inversiones disruptivas?



Los viejos aprendieron el paradigma de invertir en la solidez de las compañías; el análisis fundamental era básico para la adquisición de sus acciones; la experiencia de sus directores era un dato para considerar; además de sus planes de expansión, la perspectiva del país y el mundo, en relación con el sector al cual pertenecen, entre otras cosas, que demuestran su solvencia de largo plazo. Y por supuesto, sigue siendo válido; sin embargo, para muchos jóvenes es “anacrónico y aburrido”.

El fenómeno arrancó desde finales de los noventa, al emerger las empresas “punto com” que a pesar de tener enormes pérdidas las seguían comprando por el boom de la era de Internet. Les llamamos visionarios a quienes adquirieron títulos de Google, Facebook o Amazon; empero, debemos poner en la balanza el crac de finales de 1999 cuando la burbuja explotó.

Como ejemplo cercano está el caso de WeWork que dejó colgados a inversionistas e incluso colaboradores que apostaron a su crecimiento exponencial y terminó con una virtual quiebra para ser absorbida por Softbank.

Existe una lógica, pues la velocidad de los avances tecnológicos es tan rápida que, si esperamos, se “desaprovecharían” los precios bajos iniciales. Es querer estar siempre en la parte

alta de la ola de las inversiones disruptivas. El problema es que esta misma premura se da en los fracasos de iniciativas que no prosperan a los niveles “prometidos”.

Simplemente, pongamos de contexto que han surgido 2.7 millones de aplicaciones Android y 1.8 millones para IOS. Algunas de ellas intentando conseguir capital para realizar su sueño con un buen número de millones de dólares perdidos en el transcurso.

El dinero digital entra en el ámbito de las “novedades”. Coincido en que el mundo financiero se va moviendo hacia las criptomonedas, pero, así como obtienen ganancias espectaculares se borran en un corto plazo. El mejor ejemplo es el bitcoin que después de un rally en los últimos meses ha caído su cotización por arriba del 40 por ciento.

El mensaje es no confundir la audacia con la imprudencia y si se quiere participar en estos mercados disponer de un porcentaje del portafolio de inversión, además de tomar utilidades conforme se tenga éxito en la estrategia.

En ocasiones, me parece que hay quienes deciden como si estuviera en un casino, doblando la apuesta cada vez que ganan; tarde o temprano perderán todo el dinero.

¿Te gustan las inversiones tecnológicas? Coméntame en Instagram: [@atovar.castr](https://www.instagram.com/atovar.castr) página 6 de 10



▶ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la atención de los participantes financieros estará en datos del IGAE, el inicio de la reunión de dos días de la Reserva Federal, reportes de resultados y subastas; en México se tendrán disponibles cifras del INEGI, reservas internacionales y subastas. Mientras que, en Estados Unidos se publicarán órdenes de bienes duraderos, precios de viviendas, confianza del consumidor y subastas.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando el INEGI publique indicadores de la balanza comercial correspondientes a junio; analistas estiman que el superávit comercial ronde 2 mil 5 millones de dólares.

En el mismo horario, el instituto tendrá listas cifras del IGAE de mayo; analistas estiman que la

actividad económica haya repuntado 23.90 por ciento a tasa anual y 0.33 por ciento en el mes.

A las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 23 de julio. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 196 mil 231 millones de dólares.

Minutos más tarde, a las 11:30 horas, el Banxico realizará subas-

tas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta de Cetes a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses, Bonos M a tasa fija con vigencia a 20 años, Udibonos a plazo de 3 años y Bonos de desarrollo Bondes D a 1, 2 y 3 años.

En resultados corporativos se tendrán disponibles los reportes de Grupo Financiero Inbursa, Regional, Grupo Cementos Chihuahua y Coca Cola Femsa.

ESTADOS UNIDOS

Se tendrá información a partir de las 7:30 horas, con los datos del Buró de Censos sobre las órdenes de bienes duraderos durante junio; analistas estiman que hayan registrado un aumento de 2.1 por ciento.

— Rubén Rivera



Sector asegurador, en revisión

Al arranque de esta administración inició una investigación por parte de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF) sobre los contratos con las aseguradoras privadas hechos por las distintas dependencias del gobierno federal, investigación que a casi tres años sigue su curso y en marcha.

Esta investigación ha analizado a todo el personal que participa en las licitaciones desde funcionarios públicos y sus familias hasta del lado de las aseguradoras privadas, y ahí va, paso a pasito y sigue activa, según nos confirmaron.

Por el otro lado, en plena revisión se encuentra en marcha el análisis por parte del equipo del próximo secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, (recordemos aún no ha sido ratificado por el Congreso) de la creación de una aseguradora del Estado, que podría absorber esos contratos que hoy se paga al sector privado.

Si bien, nos aseguran ambos análisis, el de la investigación de la UIF y la creación de una aseguradora estatal no están relacionados ni tienen nada que ver una con la otra, lo cierto es que hay un seguimiento muy cercano a la actuación de estas empresas del sector financiero.

Las discusiones en torno de la creación de una aseguradora enfocada a dar servicio al gobierno federal, y con ello quizás ahorrarse millones de pesos deben ser más que interesantes; no se sabe si el análisis del equipo del próximo secretario es para argumentar a favor o en contra de esta idea que ha ido permeando en la actual administración, pero lo que sí es cierto, es que de avanzarse podría tener un gran impacto no en la industria, sino que en casos de desastres naturales al final no haya los suficientes recursos para hacerle frente a las contingencias que surjan.

El tema de crear una aseguradora estatal y desplazar al sector privado ojalá sea una discusión más amplia, ya veremos que sucede más adelante, pues no hay que dejar de lado que bajo la premisa de que una entidad aseguradora fundamenta su actuación en el principio de que las primas percibidas del conjunto de asegurados sean suficientes para hacer frente al pago de los siniestros, los cuales afectan a un número limitado de personas expuestas al riesgo,



pero no a todas, más los gastos derivados de la gestión del negocio, la pregunta es cómo nos dicen los expertos, quiénes serían los demás asegurados, se estará pensando en obligar a los gobernadores emanados de Morena a contratar sus seguros con esta nueva entidad, ya veremos que camino toman estas ideas.

Y en el otro lado de la moneda, todo indica que será muy discreta la salida anunciada de Rodrigo Kuri Salas de Citibanamex en septiembre, quien, si bien en algún momento incluso se le perfiló como candidato a dirigir el banco, al haber llegado con el equipo de Jane Fraser, hoy la primera mujer directora de Citi, se encuentra en el proceso de transición para salir del banco para dedicarse — asegura — a proyectos personales y a la familia.

Es cierto que algo que ha dejado la pandemia es valorar a la familia, y de eso no hay duda, y si le sumamos que muchos de los procesos que Citi ordena cumplir a sus filiales son agotadores, tomar la decisión de cambiar de aires, y enfocarse en la parte de los negocios que la familia Arango tiene y de la que forma parte tiene todo el sentido. Por lo que aquellos que mencionan que se iría en un futuro a la dirección de un banco digital que se cocina, todo indica no será así; lo que sí, el mejor de los éxitos en los nuevos rumbos profesionales y personales. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Sudamérica entre problemas preelectorales y postelectorales

Latinoamérica ha enfrentado históricamente dificultades para crecer y desarrollarse de manera sostenida. Las marcadas diferencias que existen entre Latinoamérica y el resto del mundo en cuanto al pensamiento político, también se reflejan en las diferencias económicas. Asimismo, en casi cualquier momento en el tiempo podemos encontrar los regímenes más apegados al comunismo o al capitalismo, así como los gobiernos más autoritarios o los más liberales y lo más interesante, salvo algunas excepciones, no siempre son los mismos en el tiempo. No obstante lo anterior, veo tres aspectos que caracterizan nuestra región, además del idioma proveniente del latín y la pasión por el fútbol soccer: (1) Altísimos niveles de desigualdad y falta de oportunidades para que exista una mayor movilidad social; (2) falta de certeza jurídica y de aplicación de Estado de derecho; y (3) la habilidad de los políticos para convencer a poblaciones enteras de aplicar "soluciones" simples a los problemas más emblemáticos, a partir de la aplicación de regímenes económicos y políticos extremos.

Desafortunadamente, Latinoamérica es la región que menos crecía antes de la pandemia y la más afectada por el impacto económico de las restricciones a la movilidad y de distancia-



miento social, propiciadas por la pandemia de Covid-19. Por un lado, el PIB de Latinoamérica registró un crecimiento nulo en 2019, mientras que la economía de China, por ejemplo, creció 6.1 por ciento, la de los países de África subsahariana observaron un crecimiento de 3.2 por ciento, la de los Estados Unidos 2.2 por ciento, la Eurozona 1.3 por ciento y el Medio Oriente y Asia Cen-

tral 1.4 por ciento. Asimismo, en el 2020 el PIB de Latinoamérica sufrió un desplome de 7.0 por ciento, mientras que la economía de la Eurozona cayó 6.6 por ciento, la de los Estados Unidos cayó 3.5 por ciento, el PIB del medio oriente y Asia central registró un descenso de 2.9 por ciento, el de los países de África subsahariana -1.9 por ciento y de China creció 2.3 por ciento. A la luz de las proyecciones más recientes de los diferentes organismos multilaterales, Latinoamérica no será de las regiones que más crezca en 2021, sobre todo comparando con la gran caída en 2021. Es muy factible que el PIB de Latinoamérica crezca alrededor de 4.5 por ciento, por debajo del de China y de los Estados Unidos y más cerca de lo que crecerán los países de la Eurozona y del Medio Oriente y Asia Central.

Además de una gran cantidad de problemas estructurales que enfrentan las economías latinoamericanas, están los temas políticos. En este sentido, debido a que en México realmente no observamos un problema preelectoral, ni nos encontramos observando un problema postelectoral, lo dejaré fuera y me concentraré en los que están viviendo nuestros países hermanos de Sudamérica. Salvo Ecuador que dio un giro de 180 grados en el régimen económico-político con el triunfo

de Guillermo Lasso, la mayoría de los grandes países de Latinoamérica enfrentan problemas ya sea preelectorales – como Colombia, Chile y Brasil –, o postelectorales, como Argentina y Perú. La población de estos países parece nunca estar conforme, como ocurre en muchos países. Sin embargo, la gran diferencia se observa en los bandazos que dan en torno a las ideas que promueven los políticos que eligen.

Colombia ha registrado fuertes protestas en las calles debido a la propuesta de reforma fiscal que presentó el gobierno del presidente Iván Duque, que propiciaron la renuncia del secretario de Hacienda y el retiro de dicha propuesta. Esto llevó a Colombia a perder el 'grado de inversión' en las calificaciones de deuda soberana. Asimismo, Gustavo Petro, candidato de extrema izquierda, es quien lidera las encuestas para la elección presidencial de mayo de 2022. Por su parte, después de las violentas protestas en 2019, en Chile acaban de elegir al Congreso Constituyente, quien se encargará de redactar la nueva constitución y tanto la izquierda moderada, como la extrema izquierda ganaron más de la mitad de los asientos. Asimismo, se encaminan a una elección presidencial y parlamentaria que se llevará a cabo el próximo 21 de noviembre de este año. En Brasil, el presidente Bolsonaro podría enfrentar un juicio de destitución por corrupción y mal manejo de la pandemia de Covid-19. Las próximas elecciones presidenciales y parlamentarias se llevarán

a cabo en octubre de 2022, en donde la opinión generalizada es que el candidato a vencer será el expresidente Lula da Silva o el candidato que él seleccione. Por otro lado, quienes están viviendo problemas postelectorales son Perú y Argentina. Perú acaba de elegir a Pedro Castillo, candidato de extrema izquierda, quien tomará posesión del cargo el día de mañana. Hay nerviosismo entre los participantes de los mercados financieros internacionales sobre el tipo de políticas de carácter económico que instrumentará Castillo. Por último, al más fiel estilo de las crisis recurrentes de los ochenta y noventa en Latinoamérica, Argentina enfrenta una situación macroeconómica muy difícil. El peso argentino se ha depreciado cerca de 400 por ciento de 2018 a la fecha, la ciudadanía enfrenta una tasa de inflación anual de más del 50 por ciento y la reactivación económica post-pandemia es de las menos dinámicas del continente. Así, una vez más, Latinoamérica será la región que menos crezca en el mundo este año, cuando es de las regiones que más puede y necesita crecer, dadas las grandes necesidades que tiene en términos de niveles de pobreza y desigualdad.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IIMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



“Llueva, truene o relampaguee”



Dicen los diccionarios que la expresión que encabeza esta columna y que fue usada por el presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, el pasado fin de semana, se usa cuando se quiere señalar que algo **debe hacerse aunque las circunstancias se opongan a ello**.

En este caso, el presidente se refería al **regreso a las clases presenciales** al comenzar el nuevo ciclo escolar.

Y la circunstancia que se opone a que el 30 de agosto se reabran las escuelas es la **tercera ola de contagios del covid-19**.

Las autoridades federales y algunos gobiernos estatales han desestimado esta ola porque **no ha causado tantos fallecidos** como las dos primeras.

Señalan que el avance en el proceso de vacunación y el hecho de que ahora se estén enfermando los más jóvenes, permite suponer que los efectos serán más leves.

Y por esa razón las autoridades locales, como la Jefatura de Gobierno de la CDMX, simplemente **cambian el color del semáforo sin aplicar ninguna medida** diferente.

La explicación es que al cambiar el color del semáforo solo quieren alertar a la población de que hay más riesgo.

Considerando el promedio semanal, el nivel de contagios que hoy tenemos en el país alcanzó 12 mil 768 nuevos casos por día. Esta cifra prácticamente **está por duplicar el pico máximo que tuvimos en la primera ola** en los primeros días de agosto de 2020, al llegar a poco más de 6 mil 900 contagios por día.

Nos encontramos también 27 por ciento por abajo del nivel máximo al que se llegó en enero, cuando el promedio semanal fue de casi 17 mil 600 nuevos casos.

No tengo la menor duda de que **en cuestión de semanas estaremos por arriba de esa cifra** y alcanzaremos el máximo de toda la pandemia en agosto.

El número **promedio de fallecidos**, en efecto, es por ahora significativamente menor. En este momento es de **alrededor de 300 frente a los más de 700 de la primera ola** y los poco más de 1 mil 300 promedio de la segunda.

Tampoco tengo la menor duda de que el número se va a ir para arriba, aunque no sé si se alcancen los registros de agosto o febrero. De cualquier manera, se va a tratar de un número inaceptablemente alto.

Y, pese a que afortunadamente se ha acelerado la vacunación, el porcentaje de vacunados sigue siendo muy bajo. Solo el **18.4 por ciento de la población tiene el esquema completo**, mientras que otro 13.9 por ciento tiene al menos una dosis.

La variante delta exige que, para obtener la inmunidad colectiva, al menos el **80 por ciento de la población se encuentre vacunado** con esquema completo, para lo cual aún se deben aplicar aproximadamente 110 millones de dosis.

En un escenario optimista en el que apliquen 800 mil vacunas por días, **nos faltarían 137 días**, lo que implica que hacia el final de este año probablemente estaríamos llegando al objetivo de vacunar al 80 por ciento de la población.

Al 30 de agosto, fecha de inicio del año escolar, podríamos aspirar optimistamente a tener un **30 por ciento de vacunados** con esquema completo.

Me parece que ese porcentaje ni lejanamente ofrece una seguridad razonable para el regreso a las clases presenciales.

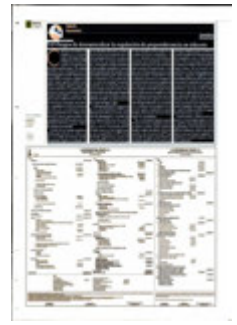
El gobierno apuesta a que las tasas de letalidad del virus sigan relativamente bajas a pesar del salto en los contagios y que no se produzca, como en enero, una saturación de los hospitales.

Puede que salga la apuesta y puede que no, si el crecimiento de los contagios se acelera o si aparecen nuevas mutaciones.

De acuerdo con datos oficiales actualizados a los primeros días de junio, **el exceso de mortalidad general en México llega casi a 500 mil personas**.

Hay que tener en la mente este dato cuando se habla de dar prioridad a la educación presencial o a la economía.

¿Cuántos más queremos agregar a la suma, llueva, truene o relampaguee?



Los riesgos de desnaturalizar la regulación de preponderancia en telecom

Conforme a los plazos que estableció en su momento el pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) cuando en la segunda revisión bienal aprobó ajustes a las medidas asimétricas para el Agente Económico Preponderante en el Sector Telecomunicaciones (AEPT), ese órgano colegiado discutirá y votará, apenas se reinicien actividades en el órgano regulador después de su receso de verano, un proyecto de resolución por el que se autorizaría al AEPT, América Móvil (AMX), sacudirse la regulación para la determinación de las tarifas de servicios mayoristas que presta a sus competidores en diversos municipios de nuestro país, concretamente en el servicio mayorista de acceso indirecto al bucle local, lo que se supone permite a los competidores de AMX proveer el servicio de banda ancha fija a usuarios, utilizando infraestructura del AEPT.

Se trata de una medida regulatoria ampliamente utilizada en muchos países, con el objeto de controlar el poder del operador original o incumbente, que por la naturaleza del servicio y la estructura de costos, tiene la tentación de ser el único proveedor del servicio, en este caso el servicio fijo, que incluye la banda ancha, o de mantener acotada la presencia de otros posibles competidores, que para poder disputarle parte del mercado, necesariamente requieren poder utilizar parte de su infraestructura. De no poder hacer-

lo, los costos de competirle al operador incumbente son muy relevantes, que junto con las ventajas que este ya tiene, hacen prácticamente imposible poder disputarle el mercado. En el caso de México estamos hablando de AMX, que ofrece el servicio fijo a través de Telmex y Telcel.

La idea que perfila el IFT es que al otorgar una mayor flexibilidad al AEPT para determinar las tarifas por servicios mayoristas de desagregación, se podrán generar mejores condiciones a los usuarios finales. Con el respeto que me merecen cada uno de los comisionados del IFT, considero que es un poco ingenuo pensar que se puede librar al AEPT de determinadas regulaciones en ciertos mercados geográficos por el hecho de que

en esos mercados ya hay presencia razonable de diversos competidores, como si un mercado como el de telecomunicaciones cuya característica central es el hecho de funcionar en red, permitiera aislar mercados. De igual manera, considero que es erróneo pensar que la modificación que tienen contemplando votar contribuirá a dinamizar la competencia, cuando la historia económico-regulatoria de nuestro país nos ha enseñado que ante los espejismos de haber logrado mejorar las condiciones de competencia en el sector telecomunicaciones (hay que revisar el episodio de la apertura en el mercado de larga distancia) y que se adoptó con un enfoque menos exigente con este mismo agente, simplemente recuperó

fortaleza y terminó por arrinconar nuevamente a sus competidores.

Pero, no solo resulta imperativo revisar la historia económico-regulatoria del sector telecom, también resulta imperativo hacerle un atento recordatorio a los comisionados y otros funcionarios del IFT que el concepto de agente preponderante y el enfoque regulatorio que se prevé para esta figura, desde la propia Constitución, no prevé el análisis de mercados geográficos específicos, para un determinado servicio. Ello es así porque dicha figura se introdujo en México ante el reconocimiento, primero, de una excesiva concentración en todo el sector telecomunicaciones, y segundo, la ineficacia de las autoridades (anteriores al IFT) para poder instrumentar la regulación de competencia que se conoce como la regulación de dominancia, que surge cuando se determina que un agente económico tiene poder sustancial en determinado mercado relevante. Solo cuando se den las condiciones que prevé el marco legal para levantar la regulación de preponderancia es cuando se debe considerar la regulación de dominancia, antes no.

En este momento, conforme a la Constitución y el marco legal vigente, el marco regulatorio de la preponderancia es el que prevalece. Ni la Constitución ni la legislación establecen criterios que abran espacio para que el órgano regulador interprete que se pueden empezar a introducir excepciones.



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Los pendientes de la AFAC

En memoria de Tony Gutiérrez, gran ejemplo de mujer en la aeronáutica mexicana.

Desde hace algunos meses diversos actores han alertado, tanto a las autoridades del sector comunicaciones y transportes como a la opinión pública, de las deficiencias que se han encontrado en la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC, antes DGAC) y en otros rubros del sector transporte aéreo, como es Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (Seneam), responsable del tránsito aéreo.

Muchos fueron quienes advirtieron de la inminente degradación a Categoría 2 que haría la Agencia Federal de los Estados Unidos a nuestro país, pero en concreto, la Unión Mexicana de Asociaciones de Ingenieros, cuyo presidente, **José Alfonso Domínguez Gil**, le ofreció al secretario Arganis su apoyo para dar capacitación y emitir sugerencias que por un lado evitaran esta contingencia y por el otro, pudieran apoyar el mejoramiento de la AFAC, sobre todo en cuanto infraestructura y recursos humanos.

La carta de los ingenieros detalla cuáles son los principales problemas del sector, entre los cuales destaca tanto el deterioro de las instalaciones del AICM y de otras terminales aéreas, como el conflicto laboral de Seneam-Sinacta y el rediseño del espacio aéreo del Valle de México que ha provocado conflictos serios, entre otros problemas. Los ingenieros ofrecen, entre otras cosas, personal y experiencia para capacitar a los técnicos de AFAC, fortalecer el marco normativo del sector y ampliar las capacidades de verificación de los designados, así como facultar a otros para que ésta se amplíe.

También hace unos 10 días, el presidente del Colegio de Ingenieros en Ae-

ronáutica, Ing. **Jesús Navarro**, envió otra misiva al secretario, una vez que México se encuentra luchando por recuperar el estatus de categoría 1, para comentarle la situación que pasa la AFAC, ya que en los últimos días han sido despedidos diversos funcionarios civiles de la Agencia de Aviación Civil para ser sustituidos por militares, que sin duda son de las confianzas del general director, pero que, en palabras del presidente de ingenieros aeronáuticos, "carecen de conocimiento en la materia (civil)" lo cual, asegura, "pareciera una sinrazón que va a degradar aún más el desempeño de la AFAC", e incluso alerta que esto puede poner en riesgo las operaciones aéreas de nuestro país.

Se trata del despido de personas como **Maricruz Hernández**, directora de Aeropuertos; **Guillermo Magaña**, director de Aviación y **Román Ramírez**, subdirector de Comunicación, Navegación y Vigilancia, a quienes se les pidió dejar sus puestos sin motivo alguno.

Al parecer hay una enorme diferencia de ópticas entre el lado civil y el lado militar, lo cual ya está haciendo agua en el sector aéreo pues es evidente que las prioridades de unos y otros difieren, como ya se ha comentado en otros momentos. No se trata de defenestrar a los nuevos funcionarios, sino de crear una sinergia entre civiles y militares para que la nueva agencia logre institucionalizarse lo antes posible y que el convenio recién firmado con EU para recuperar la categoría 1 en aviación logre sus frutos a la brevedad, cosa que, advierte el presidente de los ingenieros aeronáuticos, puede dificultarse si continúa el desmantelamiento de la AFAC. Sin duda que urge un esfuerzo de conciliación y de mejora institucional.



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Biva, espíritu de competencia

La Bolsa Institucional de Valores es un ejemplo de por qué es buena la competencia.

La competencia económica es un elemento central que impulsa a las empresas y beneficia a los consumidores.

Biva está cumpliendo tres años, plazo en el que sin duda ha marcado una notable diferencia en el comportamiento del mercado bursátil mexicano, en el que previamente sólo operaba la Bolsa Mexicana de Valores.

Tres años a algunos les parecen muchos porque desearían mayores resultados; pero en realidad son pocos frente al número de años que tiene de existencia la BMV.

También habría que tomar en consideración las ventajas que a lo largo de la historia se fueron generando en favor del operador único. El marco regulatorio, sin lugar a dudas tiene mucho que ver en el proceso de competencia en el mercado.

Por supuesto que Biva no partió de cero. Biva es parte de Central Corretajes (Cencor), una compañía que ha desarrollado infraestructura para los mercados financieros en México, Estados Unidos y América Latina por más de 25 años. Hay que recordar que el inicio de sus operaciones estuvo condicionado por las autoridades, precisamente a la competencia.

Desde un principio, Biva sorprendió al designar a una mujer, **María Ariza** como líder en una de las actividades económicas dominadas por el sexo masculino. Con pleno dominio de su negocio, la directora resume parte de los logros de ese mercado con cifras.

En estos primeros tres años Biva ha otorgado fondeo a empresas de todos los sectores por más de 200 mil millones de pesos.

Biva ha contribuido al crecimiento del 100% en el número de cuentas en casas de bolsa, alcanzando más de 1.3 millones al cierre del primer trimestre del 2021, un aumento que no había sido visto en la última década.

Además, puso fin a una sequía en ofertas públicas de acciones en el país y listó a la primera OPI de energías renovables en México.

Biva alcanzó un nuevo récord de operación de mercado con el 15.8% en la operación mensual y días históricos de hasta 58% de la participación de mercado.

Pero más allá del género y, sin duda, de la notable inteligencia, de la cabeza de la nueva bolsa, lo cierto es que se observa un sólido equipo de trabajo que apostó por la innovación tecnológica y su oferta de productos y servicios, han redundado en la reducción de tarifas en favor de los participantes del mercado. Con Biva llegó el índice FTSE-BIVA, con una nueva visión de modernidad, inclusión y mayor representatividad.

También lanzó el índice FTSE4Good BIVA, el primer índice en México con un estándar a nivel global de empresas que cumplen con criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG).

La nueva bolsa de valores también se ha enfocado en las pequeñas y medianas empresas.

Su propósito es impulsar la democratización y crecimiento del mercado bursátil, con la incorporación de las empresas medianas al mercado público. Lo está logrando con una activa promoción a través de medios de comunicación, en canales tanto tradicionales como innovadores, al hacer uso de distintas plataformas de redes sociales con mayor impacto en la población, para poder comunicar a más personas y empresas de todos los tamaños, los beneficios de pertenecer y hacer uso de las distintas opciones de financiamiento existentes en el mercado bursátil.

Biva todavía tiene muchos retos por delante, pero de que ha logrado aumentar la competencia y está marcando una nueva ruta de innovación, no hay duda.

Biva tiene que hacer lo suyo -como lo está haciendo-, pero las autoridades financieras, tienen que hacer lo que les corresponde para encontrar las rutas que, sin caer en acciones que no cumplan con la ortodoxia que marca la operación de los mercados, procuren un terreno cada vez más parejo para ambos actores.

Al final la competencia siempre es positiva en cualquier mercado.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
 contacto@planeatusfinanzas.com

Reflexiones sobre hipotecas

La semana pasada, a raíz de mi columna titulada ¿Por qué la gente se endeuda?, un lector comentó en Twitter lo siguiente:
"Existen 2 tipos de endeudamiento:

1. *El aspiracional que son decisiones inteligentes, por ejemplo el adquirir un crédito hipotecario para adquirir una casa acorde a tu ingreso, plan de vida.*

2. *El que es para aparentar y/o alcanzar lujos innecesarios difíciles de pagar".*

Sin embargo, ser aspiracional no es inteligente. Recordemos: aspiracional es aquella persona que se identifica con lo que puede llegar a ser, o tener, sin tomar en cuenta si el camino para conseguirlo es realista o no.

Entonces, en este contexto, aspiracional puede significar adquirir algo que quizá no puedas pagar y esto suele ser terrible error, especialmente cuando para ello requieres endeudarte por muchísimos años. Entonces, respondí:

"Comprar una casa de manera aspiracional (más de lo que en realidad puedes pagar, apretándote mucho y tomando un crédito con mensualidades crecientes a más de 15 años y bajo enganche) como hace muchísima gente, también es mala idea".

El lector no tardó en contestarme:

"Adquirir un crédito hipotecario a tem-

prana edad, te permite la posibilidad de incrementar tus ingresos acorde a tu experiencia / madurez profesional y con ello, la posibilidad de liquidar tu crédito entre 5 y 10 años. Estudien estos casos y escriban artículos en relación".

Aunque respondí, el debate no continuó. Sin embargo, le tomo la palabra: aunque ya he escrito sobre ello, tiene tiempo que no toco estos temas. Con mucho gusto lo vuelvo a hacer, porque me parece fundamental que todos tengamos clarísimos ciertos conceptos.

Lo primero que tenemos que tener muy claro es que contratar un crédito hipotecario significa adquirir un compromiso de muy largo plazo. Una deuda que tardaremos años en pagar. Durante este tiempo pueden suceder muchas cosas. Por eso es importante hacerlo bien, tomando en cuenta nuestra capacidad de pago y no de manera aspiracional.

Es cierto que, como dice mi querido lector, podrían aumentar los ingresos, pero también se podrían incrementar nuestras necesidades de gasto. Por ejemplo, un hijo en camino, la oportunidad de estudiar una maestría o tener que cambiar el coche. Además: ¿qué tal si nuestros ingresos bajan por una crisis o un evento inesperado como la pandemia que estamos viviendo? ¿si perdemos la chamba y

nos cuesta trabajo encontrar otra que nos garantice un nivel de ingresos similar?

Entonces, mientras más alta sea la mensualidad en relación a nuestros ingresos, menos capacidad de adaptación (flexibilidad financiera) vamos a tener. Es cierto que los jóvenes son menos adversos al riesgo pero todas estas cosas se tienen que pensar.

Yo también fui mucho más joven cuando tomé mi hipoteca. Al principio todo fue felicidad: nos mudamos a nuestro nuevo hogar con una gran ilusión. Pero poco tiempo después, las mensualidades me empezaron a pesar y eso que estaban holgadas. No me gustó para nada esa sensación.

Personalmente pagué mi crédito en poco más de cinco años, pero haciendo un gran esfuerzo. Cada mes pagaba un monto mayor a mi mensualidad (por lo general entre 25 y 50% más). Buena parte de mis ingresos irregulares (aguinaldo, fondo de ahorro, prima vacacional y bonos) se iba directo al pago de la hipoteca. Aunque no dejé de ahorrar para el retiro, lo cual es muy importante, sí tuve que tomar la decisión consciente de disminuirlo un poco la cantidad. Durante ese tiempo no tuvimos sala o comedor en la casa, ni tampoco cuadros o demás adornos. Sí hubo algunos imprevistos que pudimos solventar gracias a que tenía un fondo para emergencias completo.

Fue un gran esfuerzo, pero también una grandísima satisfacción. Estar libre de deudas y sin ese compromiso financiero, brinda una gran sensación de libertad.

¿Cuáles son mis recomendaciones si piensas contratar un crédito hipotecario? De esto hablaré en la segunda parte.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

El debate inflacionario

(Parte 2 de 2)

En la última edición de Sin Fronteras analizamos los principales argumentos de los especialistas que aseguran que el incremento actual en la inflación es un fenómeno transitorio que se irá desvaneciendo en los próximos meses conforme superemos el efecto base de los meses en los que hubo deflación en el 2020 y se vayan deshaciendo los cuellos de botella provocados por la pandemia en las cadenas de producción y suministro de algunos sectores.

En esta edición nos centraremos en evaluar los argumentos de los especialistas que anticipan un repunte inflacionario de un carácter más duradero. Es cierto que en la década anterior la que la inflación brilló por su ausencia a pesar de una vorágine de estímulos monetarios. Sin embargo, las condiciones en la actualidad presentan marcadas diferencias.

En primer lugar, los estímulos monetarios implementados hasta ahora son de mayor magnitud. Desde el comienzo de la pandemia, Estados Unidos ha incrementado su oferta monetaria en casi 30%, en comparación con 10.5% durante la Gran Recesión. En segundo lugar, los estímulos monetarios han sido acompañados de una expansión fiscal de proporciones mayúsculas, muy superior a la observada en el 2009.

Los estímulos fiscales que se han implementado desde el inicio de la pandemia son equivalentes a aproximadamente 25% del PIB

mientras que en la crisis del 2008-09 los estímulos no llegaron a 5% del PIB. Otro diferenciador clave es que después de la crisis del 2008-09 la demanda agregada estaba totalmente deprimida, los circuitos de crédito rotos y el mercado laboral en estado catastrófico.

En esta ocasión, el desplome económico llegó por razones sanitarias en un momento en el cual la demanda agregada, el sector financiero y el mercado laboral gozaban de cabal salud. Esta combinación de factores ha contribuido a que la velocidad de circulación del dinero sea sustancialmente mayor a la observada en los años posteriores a la Gran Recesión.

Otro factor importante es que la entrada de China a la OMC en el 2001 tuvo una gran contribución a la globalización y el incremento del comercio internacional con un impacto deflacionario a nivel global—la mudanza de manufactura de países con altos costos salariales a geografías de menor costo contribuyeron de manera fundamental a limitar la inflación.

En la actualidad, la guerra comercial entre China y Estados Unidos— iniciada por la administración Trump y continuada de manera más callada pero firme por la administración Biden— ha desacelerado el proceso de globalización y limitado los beneficios del comercio internacional en los procesos de formación de precios.

La inflación que hemos observado en precios de bienes (principalmente materias pri-

mas) y servicios con problemas de cuello de botella en cadenas de suministro o sectores en los que hubo deflación en el 2020 no son realmente materia de intranquilidad.

La principal fuente de preocupación está en el mercado laboral donde la escasez de mano de obra en varios segmentos está generando inflación salarial. Puestos que antes comandaban salarios entre 15 y 18 dólares la hora están encontrando dificultades para ocuparse aún con salarios que han aumentado a 20 y 25 dólares por hora.

Estos incrementos salariales son superiores a la inflación observada y también están por arriba de la inflación esperada. El ritmo de crecimiento de los salarios es superior al de la creación de empleo. Esta situación puede estar exagerada por los beneficios (subsidios) extraordinarios por desempleo que está recibiendo la gente, éstos expiran en septiembre y entonces podremos ver si la tendencia se mantiene.

Los salarios perdieron terreno ante la inflación durante la década anterior y por fin parecen estar recuperando parte del territorio perdido. Esto no es una mala noticia. Sin embargo, el reto radica en que el nivel de inflación salarial se puede volver incompatible con la política monetaria actual.

El hecho de que la Fed no piense modificar su política monetaria hasta que el mercado laboral esté en pleno empleo podría contribuir a que la inflación tenga un carácter menos transitorio de lo que espera el mercado.



● Se fortalece

● Firma contrato

● Investigación

El que va avanzando es Grupo Sports World, la cadena de clubes deportivos familiares en México que dirige Fabián Bifaretti, puesto que empieza a recuperar sus ingresos, como se reflejó durante el segundo trimestre de 2021 en comparación con el mismo periodo del año pasado, cuando tuvo que cerrar unidades por la contingencia sanitaria, sin embargo, continúa por debajo de los niveles antes de la pandemia.

La cadena aumentó en 72.9% sus ingresos totales de abril a junio de 2021 frente a igual periodo del año pasado, mientras que, en comparación con el mismo trimestre de 2019, antes de la emergencia por el Covid-19, la cifra fue 70% menor, de acuerdo con su reporte financiero.

Estar disponible todas las actividades en el club en sus diferentes áreas, aunado al mantenimiento de altos estándares sanitarios y de seguridad fue un generador de mayor confianza por parte de nuestros clientes y del mercado en general.

El flujo operativo fue negativo en 33.8 millones de pesos en el segundo cuarto del año, lo que también significó una recuperación en comparación con el mismo periodo de 2020, cuando registró una cifra negativa de 106.1 millones de pesos. Las pérdidas fueron 50.2% menores de abril a junio de 2021, frente a igual lapso del año pasado.

Fibra Nova, un fideicomiso de infraestructura y bienes raíces, anda muy activa. Pues acaba de anunciar la firma de un contrato de arrendamiento por 10 años con Stanley Black & Decker, con una inversión aproximada de 36.5 millones de dólares.

Stanley Black & Decker, el nuevo arrendatario, es uno de los mayores fabricantes de herramientas manuales e industriales y sistemas de sujeción diseñados, tiene presencia en 60 países y cuentan con más de 53,000 empleados.

La empresa estadounidense tiene su sede en New Britain, Connecticut, Estados Unidos y es una emisora que cotiza en la Bolsa de Nueva York.

El edificio que Fibra Nova rentará consta de 499,000 pies cuadrados y se ubica en la ciudad de Hermosillo, Sonora.

Fibra Nova se dedica al arrendamiento, adquisición y operación de inmuebles destinados a sectores industrial, retail y educativo.

PayPal Holdings se asoció con la organización sin fines de lucro Liga Antidifamación (ADL, por su sigla en inglés) para investigar cómo los movimientos extremistas y de odio en Estados Unidos se aprovechan de las plataformas financieras para conseguir fondos para sus actividades delictivas.

La iniciativa se dirigirá a través del Centro Sobre Extremismo

de la ADL y se centrará en descubrir y desbaratar los flujos financieros que apoyan a organizaciones supremacistas blancas y antigubernamentales.

También examinará las redes que difunden y se benefician del antisemitismo, la islamofobia, el racismo, la intolerancia contra inmigrantes, afroamericanos, hispanos y asiáticos.

La información recopilada a través de estas iniciativas se compartirá con otras empresas del sector financiero, con las fuerzas del orden y con autoridades políticas, según PayPal.

A lo largo de los años, la empresa con sede en San José, California, ha desarrollado sofisticados sistemas para ayudar a prevenir actividades y flujos ilegales a través de su plataforma.

Kimberly-Clark México, fabricante de productos de higiene y cuidado personal, estima incrementos de precios de entre 4 y 5% en promedio en los próximos meses, para contrarrestar el impacto del encarecimiento de las materias que USA.

La compañía se prepara para implementar este aumento de precios al finalizar las campañas promocionales del verano, sobre todo en el cuarto trimestre.

Con todo y ello la compañía que vende productos de marcas como Kleenex o EvenFlo espera seguir registrando un impacto negativo por los costos en casi todas las materias primas, lo que presionará sus márgenes.

Durante el segundo trimestre de 2021, las fibras vírgenes, los materiales super absorbentes, resinas, energía y gas compararon negativamente en dólares.

Recién finalizado su viaje al espacio, Jeff Bezos ofreció cubrir hasta 2,000 millones de dólares en costos de la NASA si la agencia espacial estadounidense otorga a su compañía Blue Origin un contrato para fabricar una nave espacial diseñada para que los astronautas regresen a la Luna.

En abril, la NASA otorgó al empresario rival Elon Musk, fundador de Tesla, un contrato por la cantidad de 2,900 millones de dólares a SpaceX, su empresa de viajes al espacio, para construir una nave espacial que lleve astronautas a la superficie lunar a partir de 2024, rechazando las ofertas de Blue Origin y el contratista de defensa Dynetics.

Blue Origin se había asociado con Lockheed Martin, Northrop Grumman y Draper en la oferta.

La agencia espacial citó sus propios déficits de financiación, el historial comprobado de misiones orbitales de SpaceX y otros factores para tomar una decisión contractual que Kathy Lueders, una alta funcionaria de la NASA, dijo que es sumamente importante para el gobierno.



MÉXICO SA

Signos de recuperación laboral // Tasa de desocupación a la baja // ONU: bloqueo e incongruencia

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

SIN QUE SEA la panacea, porque antes de la pandemia la precarización del mercado laboral era más que notoria, el número de trabajadores inscritos en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) se ha recuperado hasta alcanzar niveles similares a los observados en marzo de 2020, cuando se declaró la emergencia sanitaria en el país y comenzó el desplome económico.

DE ACUERDO CON la información más reciente del IMSS, aún existe una diferencia negativa cercana a 300 mil plazas formales entre el registro de marzo de 2020 y el de junio de 2021, pero si se toma esta última fecha y se compara con la de un año atrás entonces el número resulta positivo por más de 675 mil puestos de trabajo.

POCO A POCO el mercado laboral se recupera –sin que ello implique una mejoría en la calidad de las plazas laborales– y de ello da cuenta el Inegi, organismo que ayer divulgó que en junio de 2021 la tasa oficial de desocupación abierta fue de 4 por ciento de la población económicamente activa, una proporción 1.5 puntos porcentuales menor a la registrada un año atrás.

LA EXPLICACIÓN TÉCNICA aportada por el Inegi dice así: “en junio de 2021, de acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (Enoen) indican que 57.4 millones de personas de 15 de edad y más formaron parte de la población económicamente activa (PEA), lo que representa una tasa de participación de 58.5 por ciento.”

DICHA POBLACIÓN ES superior 6.5 millones respecto a la de junio de 2020 cuando los ciudadanos en su mayoría permanecían confinados en sus hogares por la emergencia sanitaria del Covid-19. Por su parte, el complemento, la población no económicamente activa (PNEA) fue de 40.7 millones de personas, cifra inferior en 4.1 millones a la de junio del año previo; a su interior, la PNEA disponible se redujo 5 millones.

DE LA PEA, 55.1 millones de personas (96 por ciento) estuvieron ocupadas en el sexto mes de 2021, cifra que aumentó 7 millones de personas en su comparación anual. A su interior el número de personas subocupadas (aquellas que declararon tener necesidad y disponibilidad para trabajar más horas) sumó 6.8 millones (equivalente a 12.4 por ciento de la población ocupada) y signi-

ficó una reducción de 2.8 millones de personas frente a junio del año pasado.

EN EL SEXTO mes del presente año la población desocupada sumó 2.3 millones de personas e implicó una tasa de 4 por ciento respecto de la población económicamente activa. En comparación con junio de 2020 el número de desocupados disminuyó 484 mil personas y la tasa de desocupación descendió 1.5 puntos porcentuales.

CON CIFRAS DESESTACIONALIZADAS y en comparación con el mes inmediato anterior, en junio de 2021 la tasa de desocupación registró una caída de 0.2 puntos porcentuales al ubicarse en 4 por ciento; por su parte, la tasa de subocupación retrocedió 0.1 puntos porcentuales, al establecerse en 12.4 por ciento.

POR LO QUE toca a la PNEA (labores del hogar, estudio, jubilada, pensionada o con impedimentos personales) se ubicó en 40.7 millones de personas, 4.1 millones menos que un año atrás. De esta categoría, 8.1 millones se declararon disponibles para trabajar, pero no llevaron a cabo acciones al respecto.

ADEMÁS, EN JUNIO de 2021 la informalidad laboral afectó a 30.5 millones de personas, al registrarse una tasa de 55.4 por ciento de la población ocupada, proporción superior en 2.3 puntos porcentuales a la observada en igual mes del año pasado.

Las rebanadas del pastel

COMO CADA AÑO, desde hace 29, en junio pasado la Asamblea General de la ONU condenó el ilegal bloqueo estadounidense a Cuba (184 a favor, dos en contra y tres abstenciones), pero, como sucede desde 1992, el grueso de las naciones no ha sido congruente. Sólo dos de ellas, México y Rusia, han enviado ayuda humanitaria a la mayor de las Antillas. Como lo expresó el presidente López Obrador, “es necesario ser solidarios; no basta con votar cada año; hago un llamado a todos los países del mundo a que esa manifestación que se expresa en la ONU se convierta en hechos y se ayude al pueblo cubano; en vez de bloquear, todos deberíamos de ayudar. No es concebible que en estos tiempos se quiera castigar a un país independiente con un bloqueo. Además, casi todos los países del mundo están en contra del bloqueo a Cuba, la inmensa mayoría. Es el momento

de tomar una decisión al respecto”.

cfvmexico_sa@hotmail.com



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Services funerarios

MIGUEL PINEDA

LA PANDEMIA HA mostrado la calidad y eficiencia de los servicios funerarios en México. Mientras diversas naciones se han visto rebasadas por la falta de infraestructura y los servicios tardan varios días en llevarse a cabo, el país no se ha presentado la saturación de funerarias y panteones.

ES RELEVANTE ESTE proceso porque el número oficial de decesos por Covid-19 se acerca a 250 mil personas y la mortandad excedente a 500 mil, al pasar de un millón 70 mil casos esperados a un millón 568 mil casos acumulados; es decir, se han presentado 47 por ciento más defunciones en un corto periodo.

EN MÉXICO EXISTE una buena coordinación entre autoridades, hospitales, ambulancias, servicios de transporte especializados, agencias funerarias, hornos crematorios y panteones. Además, vale la pena señalar que muchos de los muertos por Covid-19 en las grandes urbes se han cremado para frenar la difusión del virus.

CONTRASTA EL SERVICIO de las funerarias frente a la infraestructura en hospitales públicos y privados, ya que en este caso se presenta saturación en los momentos críticos, por lo que no siempre se consigue un lugar para atender a los pacientes ante el rebrote de la enfermedad.

LAS AGENCIAS FUNERARIAS privadas han jugado un papel determinante en la atención de estos servicios y como ejemplo tenemos a Grupo Funeza, presidido por Erick Herrera Porcallo, que con 220 colaboradores opera siete agencias funerarias en el área metropolitana de la Ciudad de México, cinco hornos crematorios con tecnología de punta (lo que evita la contaminación) un panteón privado y una fábrica de ataúdes y de urnas.

UN ASPECTO QUE cuida al detalle este grupo es el de la legalidad. En cada servicio contratado, el equipo legal y operativo realiza una revisión exhaustiva de la documentación presentada por los familiares para cumplir con las disposiciones regulatorias. Hay que señalar que Funeza se encuentra en proceso de certificación del Sistema de Calidad ISO 9000, lo que genera certidumbre en sus operaciones. Además, decidió apoyar a familias pobres a través de ofrecer de forma gratuita mil 500 servicios funerarios integrales para cubrir este triste episodio.

EN GENERAL, EL servicio de las agencias funerarias tiene un alto grado de madurez, ya que cuenta con una estructura solvente para atender la mortandad excedente.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

La tercera ola no parará a la CDMX // Moderna y la vacuna para niños // ¿Quién es quién en salud?

ENRIQUE GALVAN OCHOA

MÉXICO SE CUENTA en un grupo de 11 países –que incluye a China, Estados Unidos, Gran Bretaña y Francia– que han aplicado más de 60 millones de dosis de vacunas a su población –al menos una inyección. Sin embargo, sólo ha cubierto a 21 por ciento de la población mientras que Estados Unidos a la mitad. Por otro lado, la tercera ola de contagios (y muertes) continúa cobrando víctimas. En este escenario, es una decisión arriesgada la que ha tomado la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Claudia Sheinbaum, al decir que detener la actividad económica “ya no es una opción”. En otras palabras, los negocios, aunque la capital retrocedió a semáforo naranja, seguirán funcionando como si continuara en verde. El gobierno capitalino diseñó un plan de reactivación económica con 10 ejes, que comprende las propuestas de la iniciativa privada, cámaras y asociaciones empresariales. En seguida tres de las más sobresalientes: primera, concluir con la aplicación del esquema completo de vacunación a la población de 18 años y más en la primera quincena de octubre. “Esperamos que a finales de esta semana podamos llegar a una cobertura de 83.8% de la población adulta con al menos una dosis”, dijo la secretaria de Administración y Finanzas, Luz Elena González. La segunda es continuar con el apoyo a la economía familiar y de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de programas sociales y créditos. Y la tercera es mantener la inversión pública en transporte, agua e infraestructura social. Esto, dijo, “igualda oportunidades, mejora las condiciones de vida, es fuente directa de empleo y ayuda a proporcionar la infraestructura física sobre la cual se despliega la inversión privada”.

UN SECTOR EN el que el gobierno de la ciudad recargará parte de la reactivación económica es la construcción. Por ello, como una cuarta medida, se implementarán prórrogas en trámites para desarrolladores inmobiliarios, se suspenderán las clausuras de obra en construcciones de vivienda, hospitales y escuelas hasta diciembre de este año, exceptuando zonas de riesgo de protección civil, violaciones al uso de suelo o afectaciones a inmuebles catalogados. El plan podría tener más posibilidades de éxito si se pidiera un

certificado de vacunación en lugares públicos, como restaurantes, hoteles y bares.

Moderna

EL LABORATORIO QUE produce la vacuna Moderna anunció que ampliaría un ensayo en curso en niños menores de 12 años para recopilar más datos de seguridad en medio de preocupaciones de que las inyecciones puedan desencadenar efectos secundarios cardíacos negativos. “El objetivo es inscribir una base de datos de seguridad más grande que aumente la probabilidad de detectar eventos importantes”, informó una portavoz de Moderna. Los plazos de los ensayos clínicos se volverán a evaluar regularmente en función de las discusiones y solicitudes de la agencia reguladora gubernamental, dijo, y Moderna espera tener datos que respalden la autorización a fines de 2021 o principios de 2022.

Marlboro dejará el cigarro

PHILIP MORRIS, LA compañía tabacalera detrás de la marca Marlboro, dejará de vender cigarrillos en Gran Bretaña dentro de 10 años y se concentrará en productos menos dañinos para inhalar, como los vapes. Hace pocos años sostenía que fumar no era dañino para la salud. En el tiempo transcurrido murieron o enfermaron muchos adictos, mientras los dueños de la compañía se hicieron inmensamente ricos. A ver si no pasa lo mismo con los que andan celebrando el uso de la marihuana para el reventón. Van a hacer ricos a los narcos y a los centros de tratamiento de adicciones.

Apesadumbrado

A UNOS DÍAS de la consulta ciudadana, el ex presidente Peña Nieto reapareció en Twitter. Apesadumbrado, mas no por el juicio popular, sino por el fallecimiento de un connotado priísta. En sus palabras: “lamento profundamente el fallecimiento de René Juárez Cisneros, destacado político y servidor público que dedicó su vida al bienestar de Guerrero y de México. Mis condolencias para sus familiares y amigos. Descansa en paz” (sus últimos tuits han sido de condolencias).

Ombudsman Social **Asunto: “Quién es quién...”**

QUISIERA QUE SE iniciara un “Quién es quién” en farmacias y laboratorios, podría ser con información de los lectores. Las medicinas suben cada mes y no hay quien las frene. Ya se comieron la pensión que me otorga nuestro Presidente por ser de la tercera edad. En casi todas las mañaneras escucho: “los servicios de salud y las medicinas son gratuitos”, sin embargo, el Instituto Nacional de Nutrición Salvador Zubirán inició de nuevo el cobro de todos sus servicios. Pregunto a las autoridades de Salud: ¿sería posible que tuviera presupuesto para ser como el IMSS y no cobrar y dar las medicinas que recetan? Hace tres años no pude hacerme la densitometría ordenada por ser muy cara.

María Luisa Torres Zepeda/CDMX
(verificado por teléfono).

R: SÍ HACE falta un “Quién es quién” en materia de salud. Y en otras muchas cosas también.

Twiteratti

SEGÚN LA LÓGICA de Javier Lozano, Ernesto Zedillo rescató al país de la más grave crisis de nuestros tiempos, ah, mira, pues gracias a su ídolo lo que era una deuda privada se convirtió en una deuda pública billonaria (Fobaproa) y pasarán más de 50 años para saldarla.

Escribe @Mike_Oviedo



• PUNTO Y APARTE

Afecta brecha laboral a un cuarto de la población y calidad en duda

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Sequía de oportunidades... Una máxima innegable es que del cielo hacia abajo toda persona honrada vive de su trabajo. Sin embargo, en el país el desarrollo del mercado laboral es francamente insuficiente.

En 2019, al cierre del año, la generación de empleos fue de apenas 342 mil plazas, lejos del millón que se requerirían todos los años para acoger a los jóvenes que se integran al mundo del trabajo.

A lo anterior sume que el año pasado la caída de la actividad derivada por la llegada del Covid-19 sacó a un ejército de 12.5 millones de personas de la población económicamente activa (PEA) en abril.

Desde entonces se ha dado una mejora. Ayer el Inegi, al mando de **Julio Santaella**, dio a conocer que hasta ahora la recuperación en los empleos perdidos ha sido del 95%. Sólo en junio otras 176 mil personas más consiguieron un empleo.

En total 55.1 millones de mexicanos se encuentran ocupados, una diferencia de 670 mil respecto a los que había en febrero previo a la llegada de la pandemia...

Puras chambitas... Sin embargo, los buenos datos esconden una dolorosa realidad. En los últimos meses una buena parte de quienes se hicieron de una chamba, lo hicieron en la informalidad. Hoy, 30.5 millones de mexicanos laboran en ese sector, es decir, el 55.4% del total, un avance de 2.3 puntos respecto a 2020.

Lo anterior genera enormes dudas sobre la calidad del empleo que se ha logrado salvar.

De hecho al analizar los datos de la población desocupada se observa una enorme falta de oportunidades para los más preparados. De los 2.3 millones de personas que no logran colocarse, el 83.5% cuenta con estudios media-superior o superior...

Sin oficio, ni beneficio... Además aunque la tasa de desempleo abierto es de apenas 4.02%, la realidad es que el número de personas que requieren un empleo es mucho mayor.

Si consideramos también a la población disponible, que son todos aquellos que se desanimaron y de plano dejaron de buscar trabajo, pero que si alguien les ofreciera uno lo tomarían, la tasa se elevaría hasta 15.9%, 0.4 puntos más que en el mes anterior.

Por si fuera poco, **David Kaplan**, especialista del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), hace ver que al sumar los desocupados, los disponibles y los subocupados, es decir, a quienes ya tienen un trabajo pero necesitan emplearse por más horas para cubrir sus necesidades reales, la brecha laboral alcanza el 26.3%.

Así que como ve **más de un cuarto de la población afectada por la falta de oportunidades...**

CENSOS, GOLPE A PARTICIPACIONES EN BCS, EDMEX Y NAYARIT

En la primera mitad del año... los estados recibieron una mayor transferencia de participaciones federales de lo que se anticipaba.

De acuerdo con la calificadora Fitch, que comanda **Carlos Fiorillo**, al segundo trimestre los gobiernos locales recibieron 491 mil 800 millones de pesos, 2.4% más de lo proyectado. Esto último representa un respiro para las finanzas estatales

Sin embargo de cara a la segunda mitad del año, algunos estados podrían sufrir dada la actualización en la metodología para la estimación de la población del Inegi, máxime que esa variable es la de mayor peso en las formulas de distribución de las participaciones.

En entidades como BCS, Edomex y Nayarit el cambio en las mediciones podría traducirse en una caída cercana al 4%. Así que **alivio temporal...**

Twitter: @Soy_AngelesA



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Guadalajara, Guadalajara, marca que marca

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



Las Marcas Ciudad confieren un alto valor en todo el espectro económico a grandes metrópolis como Nueva York, Londres, Hong Kong o Singapur; su construcción nace de la interacción del sector público y privado para detectar los elementos que forman una identidad urbana, sentido de pertenencia entre sus habitantes y estrategias para socializar sin frontera esa percepción..., tal y como ahora impulsa en Guadalajara mediante el Instituto de Planeación y Gestión del Desarrollo y sus integrantes como Mario Ramón Silva y Lorena Martínez.

El esfuerzo en diversas ciudades de México ha sido fragmentario y a veces sin continuidad. Vaya, la marca CDMX estuvo a punto de desaparecer al inicio de la gestión de Claudia Sheinbaum. La degradación de las Marcas Ciudades acontece cuando la agenda política de corto plazo interfiere con un modelo de identidad a largo plazo. En Guadalajara precisamente es lo que se busca separar: que independientemente del término del mandato del gobernador Enrique Alfaro y de quién ocupe la gubernatura en 2024, la marca crezca orgánica y extensivamente ya que en esa metrópoli habitan —como cultura viva— buena parte de los elementos de “lo mexicano”.

La marca “Guadalajara Guadalajara” se creó formalmente en 2016 arropada por la Junta de Coordinación Metropolitana del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG), integrada por los municipios de El Salto, Guadalajara, Ixtlahuacán de los Membrillos, Juanacatlán, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque, Tonalá, Zapopan, Zapotlanejo y el gobierno estatal.

El desarrollo de la identidad Tapatía se apoya en diversas estructuras y creación de experiencias: nombramiento de “emba-

jadores” culturales, ferias gastronómicas e instalación de tótems, creación de imagen a través de alianza con medios de comunicación, organismos empresariales, con la Universidad de Guadalajara a través del académico Ray Lara, así como con la Oficina de Visitantes y Convenciones, que encabeza Carlos Wolstein y dirige Gustavo Staufert. Toda una red social, física y tangible.

Ante la pandemia, la capital de occidente promete ser un puntal de la recuperación económica a nivel nacional.

Caballo negro en Concamin. Ya se acaba el periodo extendido de Francisco Cervantes y ahora viene la elección de un nuevo presidente de la Confederación Nacional de Cámaras Industriales. Los agremiados a la confederación buscan un personaje que sea contrapeso, no un rival, un equilibrio, no un cortesano.

¿Quién podrá mantener la imagen de un sector empresarial ecuánime, propositivo, crítico y firme? No está fácil. Nos dicen que Cervantes tiene entre sus posibles gallos de sucesión a Alejandro Malagón Barragán; al expresidente de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción —un búfalo

sagrado— el oaxaqueño Netzahualcóyotl Salvatierra López; y Ramón Beltrán, fundador hace 32 años de la Cámara Nacional del Aluminio.

Peeero... nos dicen que hay un “caballo negro” que ya corre en su propio carril, que goza de la simpatía de varios organismos, confederaciones y que hasta el mismo Grupo Monterrey ya vio con agrado los momentos de ese corcel. ¿Quién será?

Tiro por Tokio. En la transmisión de los Juegos Olímpicos 2020 la competencia está a todo lo que da, como la final de karate. Las dos grandes televisoras tienen competencia viva con Imagen Televisión, de Olegario Vázquez Aldir, que busca ganarse un lugar en el pódium; sus primeras transmisiones dan de qué hablar, ya que deja impronta el uso de tecnología digital como fue la transmisión del partido de México vs. Francia que le dejó buenos datos de rating, así como la demostración de una narración inteligente propia para el público exigente. El periodista Javier Alarcón se lanza con Tokio con muy alta calidad de contenidos que, junto con una producción de altos vuelos, van por los laureles que otorga la preferencia del público.



¿Qué debe y qué puede hacer el gobierno en la economía? En primer lugar, para operar el gobierno debe participar como demandante de bienes y servicios, sin los cuales no puede realizar sus tareas. Nada que objetar.

En segundo lugar, para que los agentes económicos particulares operen correctamente, el gobierno debe reconocer plenamente, definir puntualmente y garantizar jurídicamente sus derechos, (i) a la libertad individual para producir, ofrecer y vender, para demandar, comprar y consumir; (ii) a la propiedad privada sobre los medios de producción y los ingresos; (iii) al cumplimiento de los contratos. Nada que objetar. Se le debe exigir.

En tercer lugar, el gobierno debe regular las actividades económicas de los particulares, desde la producción hasta el consumo, regulación que solo debe aplicarse cuando sea necesaria (¿cuándo lo es?), y de la manera menos costosa posible (¿cuál es?). Si se cumplen estas condiciones no hay nada que objetar. Al contrario, debe exigírsele.

En cuarto lugar, el gobierno puede otorgar privilegios a empresas privadas, desde protecciones hasta subsidios, dando como resultado el capitalismo de compadres, en detrimento del bienestar de los consumidores. Todo que objetar.

En quinto lugar, el gobierno puede planear, conducir, coordinar y orientar la actividad económica nacional, lo cual solo es posible planeando, conduciendo, coordinando y orientando las actividades económicas de los particulares, desde la producción hasta el consumo, lo cual viola la libertad individual y la propiedad privada. Todo que objetar.

En sexto lugar, el gobierno puede producir, ofrecer y vender bienes y servicios, estableciendo empresas gubernamentales. Si lo hace deja de ser gobierno (por más que se trate de empresas del gobierno), para convertirse en empresario (pero sin las motivaciones propias del empresario privado, comenzando por el correcto afán de lucro), tareas empresariales que, por lo general, realiza de mala manera, mismas que no son parte de sus legítimas funciones. Una cosa es gobernar y otra producir, ofrecer y vender bienes y servicios. Todo que objetar.

Por lo general, cuando el gobierno produce, ofrece y vende bienes y servicios lo hace de manera monopólica (al margen de la disciplina de la competencia, lo cual da como resultado la incompetencia: mayores precios y/o menor calidad y/o mal servicio), y en los sectores estratégicos de la economía (que precisamente por serlo, y por proveer de bienes o servicios al resto de las actividades económicas, deben estar sujetos a la disciplina de la competencia).

En materia de economía el gobierno tiene que limitarse a lo que debe (las tres primeras tareas), y evitar lo que puede pero no debe (las tres últimas tareas).



IN- VER- SIONES

DE ABRIL A JUNIO Aumentan 11% ventas de Coca-Cola Femsa

Las alzas de consumo en México y Centroamérica, donde las ventas crecieron en doble dígito, lograron que las ventas del embotellador Coca-Cola Femsa, que lidera John Santa Maria, subieran 11 por ciento de abril a junio, al llegar a 47 mil 786 mdp. En Sudamérica los territorios de mayor venta fueron Brasil, Colombia, Argentina y Uruguay.

BANCO MUNDIAL Sabadell financió la planta solar Perote II

Banco Sabadell, que lidera Francisco Lira, y el International Finance Corporation, brazo financiero del Banco Mundial, que lleva en México

Juan Gonzalo Flores, financiaron de manera conjunta con 44.1 mdd a la empresa fotovoltaica X-ELIO para construir la planta solar Perote II en Veracruz, con una capacidad de 119 megavatios.

CIFRA INTERANUAL Crecieron 27% ventas globales de Bachoco

A pesar del aumento global en insumos, de abril a junio Bachoco, que dirige Rodolfo Ramos Arvizu, creció 27 por ciento interanual en sus ventas, al sumar 20 mil 860 mdp. El resultado fue impulsado por un aumento de 40.5 por ciento de sus ventas en el país, lo que compensó la baja de 3.3 por ciento en Estados Unidos.

SUMA 4,623 MDP Sube 123% utilidad de Carso en el semestre

Y en más cifras positivas, Grupo Carso, del empresario Carlos Slim Helú, logró durante los primeros seis meses del año ganancias por 4 mil 623 mdp, lo que representó un alza de 123.9 por ciento en comparación con el año anterior. Además, sus ventas crecieron 46.7 por ciento, al sumar 38 mil 795 mdp.

PLAN DE EXPANSIÓN Xiaomi inaugura su Mi Store número mil

Con planes de expansión en Puebla, Quintana Roo, Nuevo León, Edomex y CdMx, Xiaomi abrió su tienda número mil de su marca Mi Store, tras cinco años de su primera planta en Singapur. Además, la firma seguirá invirtiendo en infraestructura de ventas física. En México tiene ocho unidades en cinco entidades.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUANS.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Correteando rendimientos

Cómo es frecuente que la gente pregunte sobre plataformas que son altamente rentables y que venden rendimiento y por lo general acompañando esta venta de promesas que además no tienen riesgo. Premisa número uno, todo tiene riesgo, hasta los bonos del Tesoro respaldados por Estados Unidos que tienen la reputación de ser el instrumento de menor riesgo. Hoy esa inversión, dependiendo el plazo, puede pagar en dólares entre 0.25 y 1.50%. El equivalente en México es un Cete o un bono gubernamental, dependiendo el plazo, el rendimiento puede ser entre 4 y 6%.

Esta semana pensé que era oportuno escribir sobre esta manera de estafa tan común con plataformas que hacen arbitrajes o movimientos con monedas. Te hacen creer que puedes ganar mucho y empiezas pidiendo poco dinero y tú te empiezas a entusiasmar al ver “lo bien que vas”, sigues metiendo un poquito más y te siguen engañando como en aquel juego de ¿dónde quedó la bolita? Cuando le metes fuerte y bien confiado que ganarás o esto seguirá, pum, se acaba el encanto y te avisan que perdiste.

Cuántas historias en las que te maquillan la realidad y fabrican estados de cuenta falsos no han escuchado que terminan mal. Esquemas de pirámide, esquemas de inversión en *cryptos*, donde la gente invierte sin entender bien qué pasa ahí, inversiones en las que con tu dinero financias operaciones en las que alguien gana 40% y a ti te “garantizan” 10%. Que vivos y astutos son los charlatanes y los pillos, e incluso descarados, para ofrecerte una cuarta parte de la tajada y hacerte creer

que estás de suerte.

¿Por qué si desarrollamos un sexto sentido para saber que algo que está muy por debajo de su precio normal está mal, chueco o es robado? ¿Por qué si algo es demasiado bueno para ser cierto, no nos late? Y resulta que muchas veces cuando se trata de dinero y de inversiones patrimoniales, el patrimonio construido durante una vida si lo arriesgamos comprando historias fantásticas. Nunca olviden que a mayor rendimiento, mayor riesgo, y lo mejor es invertir de la mano de profesionales en cosas que entendemos y comprendemos sus ventajas y sus riesgos. Es cierto, se puede ganar mucho y bien en el mercado de valores, porque las empresas que ahí cotizan pueden crecer y a sus socios e inversionistas repartir ese beneficio.

El patrimonio es para protegerse y buscarlo hacer crecer y no para jugar volados con instrumentos y personas de mentiras.

No por corretear rendimientos compramos historias fantásticas que pueden poner en riesgo el esfuerzo de una vida.

Si alguna vez te ha pasado o te están ofreciendo algo así, no dudes en consultarme, te responderé con gusto.

Semana importante en cuanto a información financiera. Continúa la temporada de reportes, que ha vuelto a ser buena en su mayoría. Esta semana les tocan a las empresas tecnológicas, también se darán a conocer los crecimientos del segundo trimestre del PIB en México y Estados Unidos y se reúne la Fed para decisión de política monetaria. No creo que haya movimientos en la tasa, pero ojalá anuncien alguna novedad en el programa de recompras de bonos, concretamente una disminución al mismo. ■■■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Tony Gutiérrez, ejemplo de mujer en la aviación

Hace un par de días, la industria recibió una noticia abrupta y dolorosa: la partida de Tony Gutiérrez, la mujer que consolidó a nuestro país como el mercado más grande para American Airlines a nivel internacional.

Tony fue la primera mujer mexicana en ocupar un cargo de directora general para una aerolínea internacional en México. Tuvo una carrera llena de éxitos, como el haber consolidado a nuestro país como el mercado más grande de la aerolínea a nivel internacional, con más de 600 vuelos semanales a 21 destinos. Bajo su liderazgo la línea aérea aumentó su planta laboral a más de mil empleados mexicanos, además de crecer sus instalaciones a seis oficinas de venta de boletos y dos de reservaciones.

Los logros de Tony y de su equipo resaltaron siempre su calibre como líder y como ser humano. Comenzó su carrera en 1974 como asistente de reservaciones de American Airlines. Posteriormente, fue ocupando cargos de mayor responsabilidad y rango, como ge-

*Los logros de Tony
resaltaron siempre como
líder y ser humano*

rente de Ventas para México en 1995, hasta convertirse en la directora general para el país en 2012. En mayo de 2018 anunció su retiro tras 43 años de servicio ininterrumpido para la compañía aérea número 1 del mundo en términos de pasajeros.

Entre los premios y reconocimientos que recibió destacan: "Las 50 Mujeres más Poderosas" por Grupo Editorial Expansión (2012-2017); el "Chairman's Award" de American Airlines (2014); el "Premio CIMA al Líder del Año", por la Universidad Anáhuac del Norte (2016); "Las 100 mujeres más poderosas de México" de la Revista Forbes (2017); "Ejecutiva del año 2017", por Latin Style Inc. y el "Ranking 100 Personajes Más Influyentes", por la Revista T21.

Tony decía que su éxito se basaba en combinar la excelencia en la operación, el servicio al cliente y la planeación corporativa; no solo vio cómo se desarrolló la industria de la aviación en el mundo, en México y su impacto en la economía. Ella propiamente desarrolló talentos mexicanos con su visión de capacitación constante.

La inclusión de mujeres en cargos de dirección dentro de los sectores empresariales aún es todo un reto y en la aviación más. Este 2021 se manifiesta mucho más retador que cualquier otro año. Hay retrocesos en los avances que se habían logrado en equidad de género, que se deben a la pandemia y que seguirán afectando todavía tanto a individuos como empresas y organizaciones.

Es hora de reflexionar sobre los efectos que ha tenido esta pandemia en minorías específicas como las mujeres, la pandemia ha sido especialmente severa con el trabajo femenino, pues son especialmente las mujeres quienes han tenido que enfrentar esa búsqueda infinita de un balance entre la vida personal y profesional.

Es momento de propiciar la incorporación de la mujer al trabajo formal, así como del desarrollo de aquellas que ya están incorporadas a la empresa y se encuentran escalando a niveles ejecutivos. Tony es uno de los mejores ejemplos de lo que una mujer con talento, tesón e imaginación puede hacer en un cargo directivo.

*En este 2021 hay
retrocesos en
equidad de género*

LO OÍ EN 123.45:

Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto ●



Hoy es el tiempo del empresario mexicano

Hoy los empresarios de todo el mundo ocupamos un lugar de capital importancia en la configuración de la sociedad. Nuestra responsabilidad gira en torno a cuatro ejes:

-Las personas que trabajan en nuestras empresas, el gran reto es la creación de empleos con salarios dignos.

-La sociedad, las empresas influimos y transformamos, por ello es esencial que estemos abiertos a las exigencias del bien común.

-Medio ambiente, no podemos olvidarnos de la casa común y de protegerla

-Responsabilidad ante y entre nosotros mismos generando riqueza, evitando la sed de dinero y poder "a cualquier precio", siendo congruentes con nuestra responsabilidad social como empresarios.

Es natural la desconfianza de la sociedad en el empresario con los casos evidentes de corrupción, de engaño, de publicidad poco ética, de evasión fiscal, de despido de colaboradores para cuidar las utilidades...

Las condiciones actuales en nuestro México exigen que recuperemos la confianza de la sociedad. Necesitamos engendrar una nueva cultura empresarial que complemente la nueva cultura laboral y que rompa con viejos paradigmas. Necesitamos aprender a escuchar empáticamente a nuestros stakeholders. Necesitamos tener un verdadero y genuino espíritu empresarial y no de meros negociantes de corto plazo. Necesitamos tener visión del futuro internacional, a esto nos convoca este evento. Necesitamos desarrollar nuestra voluntad de asumir riesgos calculados y volver a invertir, México no se va a levantar

con la inversión de los extranjeros, si nosotros no creemos en nuestro país difícilmente van a crear los inversionistas internacionales.

Necesitamos asumir un gran compromiso con la calidad y con la productividad. Necesitamos acostumbrarnos a autoevaluarnos con humildad para reconocer en dónde nos ha fallado. Necesitamos ser líderes que trabajemos por la unidad nacional, dejando de lado la polarización y la división. Y todo eso, tenemos que comunicarlo asertiva y ampliamente.

Hoy a los empresarios nos toca recuperar la confianza de la sociedad cumpliendo con nuestros compromisos de forma constante, coherente, transparente y visible. Se confía sólo en lo que conocemos y nos genera certidumbre, para ello tendremos que comunicarlo de forma creativa y masiva empezando por nuestros colaboradores.

Hemos de demostrar que la libre empresa productiva, es la vía correcta para resolver los problemas económicos de la sociedad.

Por el compromiso histórico que esto implica debemos hacer gala de sentido social, de creatividad, de compromiso actuante, de visión trascendente, de confianza, de espíritu empresarial, de autoexigencia y de esperanza.

Debemos actuar con confianza, debemos despertar confianza y por lo tanto la esperanza para recuperar a México.

Este es el tiempo del empresario mexicano, en el que comprometidos a poner en juego todas las virtudes empresariales, vamos a demostrar que la economía de mercado con responsabilidad social, es la vía correcta para resolver los problemas de México. #OpiniónCOPARMEX



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Sodexo mantiene inversiones aquí, celebrará sus 40 años y México el 5º mercado

Pese a que al final la compra de Sí Vale no se concretó, Sodexo mantiene su compromiso de inversión en el país. Y es lógico, para la francesa, número dos en prestaciones, México es su 5º mercado con un 1.6 millones de beneficiarios y más de 13,000 clientes.

Encabezada a nivel global por **Denis Machuel** y **Aurelien Sonet**, timón del negocio de beneficios, esta compañía con presencia en 64 países llegó hace 24 años al adquirir Prestaciones Mexicanas. De hecho con esos antecedentes para fin de año celebrará con sus clientes su décimo cuarto aniversario.

Para el negocio de vales de despensa los últimos años han resultado difíciles. Especialmente 2020 por la caída del empleo, el mercado se contrajo. Amortiguó la demanda gubernamental.

En el caso de Sodexo logró avanzar y para éste 2021 proyecta retomar la dinámica de caminar a doble dígito.

La multinacional es comandada aquí desde enero por **Carlos Ferrer**, ejecutivo de 56 años nacido en Medellín, Colombia. Ya le tocó innovar con una tarjeta para los empleados que trabajan en casa, con la que pueden pagar los materiales que utilizan. También empuja en lo que son los gastos empresariales que en 2020 se contrajo más del 70%.

Bajo el paraguas de su plan 2022-2023,

Sodexo pretende balancear su portafolio muy dependiente de despensa, seguido del gasolina y regalos que van de la mano.

El potencial, señala Ferrer, es enorme. Sólo en el segmento de pymes con 4.9 millones de firmas hay todo por hacer.

En el de despensa con un mercado de 924,000 mdp, lo capturado es apenas el 13% y de éste 8 firmas manejan el 80%.

En combustibles de flotas el negocio es de 490,000 mdp y aunque el 100% está atendido, 87% lo capturan los grupos gasolineros, mientras que 5 firmas de vales tienen el otro 11%. En ese sentido hay grandes oportunidades.

Sodexo se ha preparado fuerte en digitalizar sus productos y ahora lo que busca es mejorar la experiencia de servicio.

Así que más allá de Sí Vale que dirige **Gerardo Yopez**, Sodexo no tiene intención de bajar la guardia.

PIDE CONGRESO A COFECE CORREGIR A E-GLOBAL Y PROSA

En un punto de acuerdo que suscribe el senador **Oscar Eduardo Ramírez** y que empuja **Alejandro Armenta** la Comisión Permanente del Congreso exhortó a Cofece de **Alejandra Palacios** para que concluya en tiempo y forma la pesquisa que arrojó serios vicios anticompetitivos en el sistema de pa-

gos. La investigación data de octubre del 2018 y el año pasado ya se estableció que hay irregularidades y barreras de entrada en las cámaras de compensación con E-Global de BBVA de **Eduardo Osuna** y Citibanamex de **Manuel Romo** y Prosa que dirige **Salvador Espinosa** de Santander, Banorte, Scotiabank, HSBC e Invex. Su quehacer se estima afecta a millones de mexicanos por la baja bancarización, altos precios a comercios, pobre calidad en el servicio y freno a la innovación. Vaya sólo BBVA y Citibanamex concentran además el 60% de las terminales punto de venta y emisión de tarjetas. Así que expediente neurálgico.

SANTA LUCIA NULA CONEXIÓN Y SIN TIEMPO

Más allá de que Santa Lucía poco a poco toma forma ya que el objetivo del presidente **Andrés Manuel López Obrador** es inaugurarlos en marzo del 2022, su operatividad será compleja. Ejecutivos de varias líneas aéreas integrantes de Canaero de **Luis Noriega** ya han constatado los avances, pero también la falta de vías de comunicación. Obvio no hay tiempo, ni recursos. En ese sentido será como tener un gran centro comercial en una zona apartada. Estos proyectos no entienden de política.



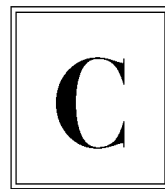
UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

DEMORA EN PAQUETES DE OBRAS

Si los dos primeros paquetes no despegan y no se informa al respecto, habrá recelo de parte de la Iniciativa Privada para entrar con bríos al tercero



uando el gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** presentó los primeros dos paquetes de infraestructura se enfatizó que éstos servirían para la recuperación económica tras la crisis desatada por la pandemia de COVID-19.

El primero, con 39 proyectos y un monto de 297 mil millones de pesos, incluía proyectos ya iniciados. En ese momento, **Arturo Herrera**, quien era secretario de Hacienda, dijo que en ese mes (octubre de 2020) iniciarían los trabajos de todos los proyectos anunciados.

El segundo paquete tuvo características similares: un monto magno (228 mil millones de pesos) y un número ambicioso de proyectos (29). Los dos paquetes sumaban 525 mil millones de pesos, y desde el año pasado detonarían un crecimiento poderoso en materia de construcción.

Pues bien, ese crecimiento en la industria de la construcción parece no levantar del todo. Ayer, el Inegi dio a conocer que en mayo, el valor de la producción generado por las empresas constructoras disminuyó 1.1 por ciento en términos reales respecto al mes de abril. Y lastimosamente este es el

segundo mes del año en que ocurre ello, pues en abril también hubo una disminución respecto de marzo.

Los datos del Inegi perturban porque se supone que a estas alturas del año ya deberíamos tener los primeros avances de los proyectos anunciados con bombo y platillo el año pasado, y los indicadores deberían estar reflejando esto cuando menos desde el

**El valor de la
producción
de las
constructoras
disminuyó 1.1%
en mayo 2021**

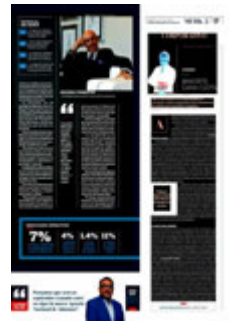
segundo trimestre del año. Pero no es así. De hecho, los datos indican que el valor de la construcción de obras de ingeniería civil tuvo una disminución de 3.2 por ciento en mayo de 2021, con respecto a mayo de 2020.

Ni el presidente AMLO ni secretarios como **Jorge Arganis Díaz Leal** o **Rocío Nahle** han sido precisamente meticulosos en informar regularmente el avance de aquellos proyectos. Su comunicación se concentra generalmente en reportar las obras prioritarias del gobierno, como la Refinería de Dos Bocas o el Aeropuerto de Santa Lucía. Pero los datos no dejan mentir: o hay atrasos o, en el peor de los casos, cancelaciones. Y tampoco la Secretaría de Hacienda ha informado con regularidad al respecto.

En este contexto resulta inquietante que se quiera lanzar el tercer paquete de proyectos, del cual se dijo que se haría el anuncio oficial durante en este mes, pero al parecer ya se atrasó también. Mientras tanto, la burocracia está haciendo de las suyas, porque si los dos primeros paquetes no despegan y no se informa al respecto, habrá recelo de parte de la Iniciativa Privada para entrar con bríos al tercero, por la simple razón de que el camino para la ejecución y la llegada de los recursos financieros para materializarlos pueden ser procesos nada tersos.

¿Y RAMÍREZ DE LA O?

Desde que tomó posesión como nuevo titular de Hacienda no hemos sabido nada de él.



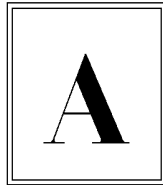
CORPORATIVO



#OPINIÓN

BANORTE GANA CUOTA

Ante el incremento en la siniestralidad en carreteras, varias aseguradoras han abandonado las pólizas para operadores logísticos



A pesar de las señales de recuperación económica, no todos los bancos han podido reactivar la colocación de créditos.

El tema pasa definitivamente por el empleo y el cierre de miles de empresas, pero también por las estrategias para dar financiamiento, siendo Banorte, de **Carlos**

Hank González, una de las entidades que reporta crecimiento.

En el caso del crédito al consumo —un producto muy competido no sólo por la banca tradicional, sino ahora también por las *fintech*—, al cierre de junio, Banorte logró un crecimiento de 7 por ciento. El desempeño de ese grupo comienza a reflejarse en sus acciones, que ayer ganaron más de 2 por ciento.

Banorte además es uno de los bancos con mayor salud financiera, y al cierre del segundo trimestre reportó un índice de capitalización de 21.92 por ciento, muy arriba de lo exigido por las autoridades financieras. Su cartera de crédito total vigente hasta junio pasado llegó a 794 mil 544 millones de pesos, y si bien ha permanecido sin cambio en el año, en la parte de crédito al consumo refleja aumento para alcanzar 314 mil 447 millones de pesos.

**El banco
reporta buen
desempeño
al monto de
prestar**

Banorte, como le digo, reporta buen desempeño al monto de prestar y en lo que va del año gana participación de mercado en la mayoría de los rubros clave: Cartera Total Vigente (+116 pb), Comercial y Corporativa (+146 pb), Hipotecario (+42 pb), TdC (+12 pb), Automotriz (+138pb) y Nómina (+116pb). Y bueno, de la mano de su ampliación de cartera destaca

que el índice de cartera vencida se ubicó en 1.4 por ciento, sin duda uno de los más sanos del sistema.

LA RUTA DEL DINERO

Con el incremento de la inseguridad en las carreteras, los riesgos para los operadores logísticos han crecido. Ante este escenario, las pequeñas y medianas empresas (Pymes) son las más vulnerables por el alto costo de los siniestros, que pueden comprometer la continuidad de su operación. Añade que la mayoría de las aseguradoras se han alejado de ese mercado dada la alta siniestralidad. Una firma que se mantiene con sus pólizas es AIG, que tiene como titular de la Suscripción de Seguros Marítimos y de Transporte en América Latina a **Leonardo Fantini**, con coberturas que protegen al operador logístico ante daños o pérdidas a la mercancía de su cliente, así como al propietario y conductor de la unidad... En la presentación de uno de sus más recientes estudios: *Teletrabajo: ¿Adiós a la oficina?*, la Fundación Friedrich Ebert Stiftung asegura que derivado de la pandemia, las condiciones laborales cambiaron y han provocado que el teletrabajo se acelere y más en las condiciones pandémicas actuales, las cuales se mantendrán, al menos, ocho meses más, a decir de esa entidad. Según cifras de la OIT, en 2019, tres por ciento de los trabajadores en América Latina se encontraba en la modalidad de teletrabajo, cifra que incrementó el año pasado hasta 30 por ciento de los asalariados, es decir, aproximadamente 23 millones de personas transitaron al *home office*.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



LOS CAMBIOS LEGISLATIVOS DIERON
MAYOR CLARIDAD EN LA DISTRIBUCIÓN
DE RIESGOS DE CUALQUIER PROYECTO
ENTRE GOBIERNO Y SECTOR PRIVADO

DESDE LA DÉCADA de los 90 y marcadamente desde 1997 con el primer Congreso dividido de nuestra historia, el Poder Legislativo se ha constituido como un espacio de la mayor relevancia en términos de formación y diseño de políticas públicas, particularmente a través del Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y la aprobación de ordenamientos que van desde reformas constitucionales hasta legislaciones secundarias y reglamentos.

Las distintas legislaturas en este periodo han sido relevantes en la generación de los marcos legales que regulan sectores tan

importantes como energético, telecomunicaciones, minero y financiero, entre otros. El de infraestructura, y en particular carreteras y autopistas, no ha sido ajeno a esta dinámica.

La aprobación de la Ley de Asociaciones Público-Privadas (2012) o subsecuentes reformas a la Ley de Caminos, Puentes y Autotransporte Federal, como por ejemplo la creación del Artículo 6 Bis en 2016, han sido eventos significativos en la forma en la que se conducen las relaciones entre Estado y empresa como entes que desarrollan infraestructura vial. Estos cambios legislativos han propiciado una mayor claridad en la distribución de riesgos de cualquier proyecto entre gobierno y sector privado, una mayor certeza legal para quienes invierten en el sector y reglas más claras.

Es evidente que, a partir de la promulgación de la Ley APP, el interés y la participación de los privados en el sector carretero se incrementaron. Si bien ésta es perfectible, su instrumentación ha sido un paso clave para atender la brecha que en materia de infraestructura aún persiste (no es casualidad que diversas entidades federativas han adoptado los preceptos de esta ley como

parte de sus marcos regulatorios locales).

De cara al inicio a la LXV Legislatura en la Cámara de Diputados, vale la pena recapitular las principales herramientas con las que cuentan nuestros representantes para incidir en el desarrollo de infraestructura vial. De la mano del Congreso de la Unión, los activos carreteros del país podrían verse beneficiados a partir de las tres funciones básicas que la Constitución otorga a los diputados y senadores: legislar, fiscalizar y representar.

Primero, haciendo leyes que reflejen las necesidades de una realidad cambiante; ejemplo de ello son las recientes modificaciones legales hechas por la Cámara de Diputados para inhibir la toma de casetas de peaje en autopistas, pues ante el *huachicol carretero*, se generó una pérdida de ingresos que se tradujo

en altos costos sociales que incluso amenazaban la correcta provisión de programas federales dirigidos a sectores marginados.

Segundo, fiscalizando el ejercicio del gasto en el sector, tanto presupuestal (en el Presupuesto de Egresos de la Federación) como no presupuestal (en fondos específicos) los legisladores ayudan a optimizar su gasto y a vigilar su rendimiento. Al ser proyectos de impacto diferido en el tiempo, la fiscalización de éstos resulta elemental. En este sentido, la labor que realiza la Auditoría Superior de la Federación es de mayor importancia.

Tercero, representando a los habitantes de su distrito o entidad, los legisladores son un vehículo para canalizar demandas ciudadanas, muchas en torno a un proyecto relevante, como una carretera o autopista, de modo que se maximicen los beneficios a la población.

Cuarto, modificando y aprobando el PEF. Este es el instrumento de política pública por excelencia; en él se reflejan las prioridades de los gobiernos y órganos legislativos y marcan la pauta en el desarrollo y crecimiento de la economía.

Existe un quinto factor concerniente al marco jurídico del

Congreso, pues actualmente sólo la Cámara de Diputados cuenta con una comisión *ad hoc* (Infraestructura); mientras que el Senado integra un espectro muy amplio de temas para atender los asuntos de este subsector en la Comisión de Comunicaciones y Transportes.

Resulta fundamental continuar el camino de la profesionalización de los cuerpos de asesores con los que cuenta el Poder Legislativo.

Sería relevante la conformación de un centro de estudios (como los de Opinión Pública) avocado al desarrollo de análisis, propuestas de políticas públicas y de mejores prácticas, entre otros, para alcanzar, en conjunto con el Poder Ejecutivo, entidades federativas y sector privado, una infraestructura de clase mundial como nos lo exige nuestras realidades económicas y sociales.

**EL PODER
LEGISLATIVO
TIENE MAYOR
RELEVANCIA
EN EL DISEÑO
DE POLÍTICAS
PÚBLICAS**





Aumento en el ritmo de Covid vs el cierre de la economía

Después de vivir el cierre de la economía entre finales de marzo y hasta junio de 2020 con todas sus consecuencias, tanto Gobierno, empresarios y sociedad cuestionan en estos momentos, si un nuevo **cierre de la economía** daría solución a **limitar la pandemia**, o bien, acelerar la vacunación de jóvenes y adultos no vacunados, seguir con las medidas de cubrebocas y toda la higiene necesaria, tratar de mantener el distanciamiento.

El promedio de vacunación está aumentando y al cierre de ayer, registraba cerca de 987 mil vacunas por día, lo que ha mejorado en un 70-80% el promedio de vacunación registrado hace un par de semanas. De continuar así, se estima que el 70% de la población con una o dos vacunas, quedaría para 22 de noviembre próximo, significan alrededor de 119 días.

Cerrar la economía implica la pérdida de miles de empleos, el cierre de negocios, aumento de precios, truncamiento de cadenas de suministros, entre otros. Sin embargo, no cerrar la economía implica el riesgo de un mayor número de contagios y muertes en un momento delicado.

En la medida de poder seguir con salidas limitadas y/o trabajo en casa, ayudamos mucho. Nuestra libertad llega hasta no afectar al vecino. Cerrar la economía tendría grandes consecuen-

cias y más en estos tiempos. El sector salud se mantiene vigilante pero también necesitan un descanso. Su ritmo de trabajo ha sido constante en 16 meses. ¿Usted qué haría?

TRAS DOS MESES DE MEJORA EN LA CREACIÓN DE EMPLEOS...

La iniciativa presentada por el senador **Ricardo Monreal** para aplazar la entrada en vigor de la **reforma del outsourcing** es fundamental, especialmente si el Gobierno quiere que las industrias que mueven la economía de **México** sigan generando empleos e impulsando la economía de nuestro país.

Tan solo la industria de la **construcción** aporta alrededor del 14% del **PIB de México** y, de acuerdo con **Inegi**, utiliza insumos de múltiples industrias: **acero, hierro, cemento, arena, cal, madera, aluminio, vidrio** y subcontrata servicios tan diversos que difícilmente el dueño de la obra puede ejecutarlos todos.

El punto es que, como suele suceder en **México**, todos los subcontratistas de las diferentes industrias con personal trabajando fuera de las instalaciones del patrón, deben de registrarse ante la **STPS** y éste presenta ineficiencias. ¿Será que la 4T permitiría un nuevo golpe a la economía mexicana? La reforma a la subcontratación es un acto de justicia para millones de trabajadores, ojalá que

nose cometa una injusticia al hacer sentir a los patrones obligados a despedirlos por falta de tiempo para adoptar la nueva normativa. De ahí, que fue bienvenido el aplazamiento que aparentemente

el congreso aprobará plazos y su regulación.

FILANTROPIA FRENTE A LA PANDEMIA

Sin duda, la pandemia ha generado diversos cambios en el sector económico, sobre todo en abril y mayo de 2020, cuando se registró una pérdida de 12 millones de empleos, sin embargo, surgieron iniciativas de la sociedad civil, como **Cocinamos Monterrey**, en **Nuevo León**, que ha brindado alimentos saludables a más de 120 mil personas, durante los últimos 13 meses.

Las impulsoras del proyecto, **Lidia Elizondo Himes** y **Gretta Villarreal**, han reunido apoyos en especie, tanto de comida como de medicamentos, y han organizado su distribución, para ayudar a las personas en situación vulnerable debido a la contingencia sanitaria, e incluso, a quienes se vieron afectados por incendios e inundaciones.

Es también notable la colaboración de diversas empresas, como **El Pollo Loco**, **La Moderna**, **Agua Novaliv** y **Symrise**, que se sumaron a esta causa para poder beneficiar a un mayor número de personas.

Página: 13

Area cm2: 135

Costo: 25,566

1 / 1

Ricardo Contreras Reyes

**RICARDO
CONTRERAS
REYES**

PASE DE ABORDAR

Verano peligroso

Justo cuando en ésta semana 13 estados del país regresan al Semáforo Naranja –considerado riesgo alto– por el incremento de contagios y fallecimientos de la variante Delta, las expectativas oficiales de la Secretaría de Turismo auguran la llegada de 20 millones de turistas y una derrama económica por hospedaje cercana a los 50 mil millones de pesos.

El titular de Sectur, Miguel Torruco Marqués, desborda optimismo, luego de que en 2020 la pandemia del Covid-19 provocó una caída del 46%, que se tradujo un saldo negativo para el sector turístico de 13 mil millones de pesos.

Para este año no habrá pandemia que empañe el ánimo de la reactivación. La orden presidencial es que no habrá suspensión de actividades económicas y esto incluye al sector turismo.

Los empresarios y el Gobierno de la 4T apuestan a que el turismo nacional sea el protagonista de la recuperación de los principales destinos. La decisión de Estados Unidos de restringir los viajes no esenciales por la vía terrestre a lo largo de la frontera hasta el 21 de agosto, así como las medidas de control en el Caribe y Europa, son un área de oportunidad para voltear al turismo doméstico.

Pero la amenaza sigue latente. Los contagios van en aumento.

Los prestadores de servicios del sector consideran que las actividades económicas están condicionadas al avance de la variante Delta, pese a que muchos invirtieron dinero en capacitación y equipamiento para cumplir las normas y protocolos sanitarios.

El riesgo de contagios, como lo ha reconocido la Concanaco-Servytur, es una de las variables que más influirá en la decisión de las familias mexicanas a la hora de hacer sus maletas y salir de vacaciones.

El buen manejo de la tercera ola será decisivo. Menos abrazos y más sana distancia.

Y en esta ocasión, la responsabilidad no sólo es de las autoridades sanitarias, que durante el 2020 fueron criticadas por el mal manejo de la crisis de salud que arrojó miles de decesos, saturación de hospitales y la falta de medicamentos y equipamiento.

El riesgo de que no ocurra un verano peligroso le corresponderá también a la ciudadanía, que asuma con responsabilidad las recomendaciones y no “baje la guardia”. Eso ayudaría al regreso a clases presenciales, pues el inquilino de Palacio Nacional ha reiterado en diversas ocasiones que el retorno a las aulas es inevitable “llueva, truene o relampaguee”.

GUÍA DE TURISTAS:

Con motivo del Día Internacional de la Mujer Afrodescendiente, celebrado el pasado 25 de julio, va nuestro sincero reconocimiento a todas aquellas guerreras, dignas representantes de nuestra tercera raíz, quienes aún son víctimas de la discriminación y el racismo en nuestro país.

•Periodista. Asesor en Comunicación Política.
Egresado de la Escuela de Periodismo “Carlos Septién García”. Director de Pasaporte Informativo
www.pasaporteinformativo.mx
rcontrerasreyes@gmail.com