



CAPITANES

LUIS ARTURO VÁZQUEZ...

Es el CEO de ESET en México, firma especializada en ciberseguridad que este 2021 espera mantener un crecimiento de doble dígito. La empresa ve una oportunidad derivada de la concientización que ha habido en el último año sobre la importancia de estar protegidos frente a ciberataques.



Problemas con el SAT

De la larga lista de irregularidades y posibles delitos que llevaron a la liquidación de Banco Famsa y la virtual quiebra de Grupo Famsa, de la familia Garza, hay otro interesado al que Famsa también le quiso tomar el pelo.

Se trata del Servicio de Administración Tributaria (SAT), que lleva **Raquel Buenrostro**. Al parecer Grupo Famsa infló las pérdidas en sus declaraciones fiscales.

Para 2013, Famsa dijo haber tenido una pérdida fiscal por mil 379 millones de pesos, cuando sólo fue de 25.9 millones. Para 2014, declaró mil 293 millones de pérdida, pero el SAT concluyó que únicamente perdió 125.9 millones. Las pérdidas

fiscales se descuentan de los ingresos gravables, es decir, sirven para no pagar ISR.

El SAT le impuso multas por 406 millones de pesos por el ejercicio 2013, y 349.8 millones para 2014, montos que están en la panza del concurso mercantil del Grupo donde hay pasivos por casi 20 mil millones de pesos.

El 24 de mayo, la multa de 2013 fue confirmada en definitiva por el Vigésimo Tribunal Colegiado en Materia Administrativa, mientras que la de 2014 la avaló el Octavo Tribunal Colegiado de la misma especialidad, en sesión del 27 de mayo. Ambas sentencias fueron notificadas hasta mediados de junio.

Salidas en AFAC

En la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que capitanea **Carlos Rodríguez**, las salidas de personal posteriores a la degradación de la categoría de seguridad aérea no han parado.

Los primeros en salir de la Agencia fueron **Jesús Moreno**, director ejecutivo de Seguridad Aérea, y su subalterno **Elic Jacob**, quien estaba al frente del área.

Posteriormente se han ido quienes estaban a cargo de las Direcciones Ejecutiva de Aviación, la de Ingeniería, Normas y Certificación y otras posiciones.

Se espera que en pocos días se haga oficial la salida de **Román Ramírez**, que llevaba la Dirección de Aviación, y **Mariacruz Hernández**, a cargo del área de control en la Dirección de Aeropuertos.

Las salidas darán pie a la llegada de mandos militares, pero al interior de la Agencia y en la industria de la aviación se dice que prácticamente todos, excepto Jacob, tenían historial de corrupción o ineptitud, así que podría tratarse de una limpia por parte del Gobierno federal.

La crítica es que siguen llegando más militares a la Agencia y su falta de experiencia en aviación civil puede restar puntos para recuperar la Categoría 1 en

seguridad aérea.

No da el paso

A cuatro meses de que **Alejandro del Valle**, presidente del Consejo de Administración de Interjet, anunciara que la empresa entraría a concurso mercantil, el paso sigue sin concretarse.

En marzo pasado, Del Valle presumía que la aerolínea entraría en lo inmediato a este proceso para hacer frente a su deuda de mil 250 millones de dólares, pero esto no ocurrió.

En abril pasado, un tercero solicitó el concurso mercantil de la empresa en fase de quiebra y finalmente Interjet acudió al juzgado a darse por enterada.

Sin embargo, la aerolínea pidió que le admitan el proceso en fase de conciliación y ahí es donde el asunto está atorado, ya que le toca reunir toda la información necesaria para demostrar al juzgado que todavía puede salvarse y no irse a fase de quiebra, que implicaría liquidar a la compañía.

El problema es que los empleados de Interjet están en huelga desde el 8 de enero pasado por el impago de salarios y prestaciones laborales y toda la evidencia financiera y contable estaba en las oficinas, a las cuales no se puede ingresar por este paro laboral.

La aerolínea asegura que está reuniendo

toda la información solicitada, pero el tema se ha complicado por la huelga y la falta de todo el personal que tenía conocimiento de la operación de la aerolínea.

Con esto, la posibilidad de que Interjet vuelva a volar este año se va esfumando.

Menos autocinemas

Este verano Ocesa, de **Alejandro Soberón**, no volvió con su autocinema Citibanamex.

Durante dos temporadas --una en el otoño de 2020 y otra en Semana San-

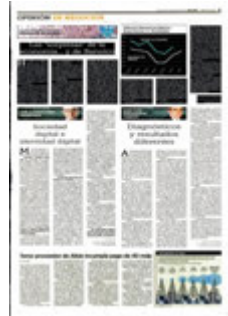
ta 2021-- habían logrado instalarse con gran afluencia tanto en el Campo Marte como en el Hipódromo de las Américas.

Pero ahora, ya con los cines tradicionales y centros de entretenimiento abiertos, el capitán de Ocesa vio que probablemente no tendría mucho caso apostar por este modelo de negocio que fue una gran opción mientras la población estuvo en confinamiento.

El propio director de Cinépolis, **Alejandro Ramírez**, estuvo más que convencido de no abrir un solo autocinema, pues sabía que era un negocio temporal.

Ahora, con todo y semáforo naranja y estrenos que estuvieron guardados durante casi un año, la taquilla de los cines parece estar en plena recuperación.

capitanes@reforma.com



Las "sorpresas" de la economía... y de Banxico

He leído en alguna parte, con cierto nerviosismo anticipatorio, que la cuarta fosa en el octavo círculo del infierno dantesco será el "domicilio final" de magos y adivinadores. Menos cruel que Dante, Borges advirtió, en *Sur*, que "Tráfico en consejos y en profecías es peligroso, cuando no impertinente".

Lo ocurrido en los primeros meses de este año presta base, sin duda, a la noción borgiana del peligro en que incurren quienes se dedican a elaborar profecías --disfrazadas en los tiempos modernos con el nombre de "pronósticos"; también se denominan "expectativas", quizá con más cuidado--.

Sea como fuere en la literatura, lo cierto es que, en la práctica, en lo que toca al curso reciente de la inflación, la realidad mexicana no ha sido muy bondadosa con los explicables esfuerzos por "pronosticarla".

En la gráfica que se incluye en esta nota se presentan dos líneas. La negra corresponde a la "expectativa" de inflación, definida como el promedio aritmético de lo anticipado por un grupo de analistas, según resulta de una encuesta mensual. La roja, describe lo que efectivamente ocurrió. Así, por ejemplo, de acuerdo con la encuesta de diciembre 2020, la inflación esperada para el mes siguiente, enero 2021, sería 0.44%; en realidad, fue casi el doble 0.86%. El resto de la ilustración se dibujó de manera similar. En la extrema derecha, la gráfica dice que la expectativa de inflación para julio fue 0.34%; en unos cuantos días veremos qué tan aproximada será esa cifra con respecto al número oficial calculado por INEGI.

El recuento anterior no tiene como propósito destacar errores. Más bien, su intención es simplemente poner de relieve que este año se ha caracterizado por una sucesión de sucesos sorprendidos. Específicamente, es patente que la trayectoria vigorosa de la inflación ha excedido los augurios de los expertos --tanto del sector privado como del público--. Desde luego, ya conocidos los hechos, no han faltado las explicaciones (los "choques de oferta", entre otras).

En mi sesgada opinión de exbanquero central, las consideraciones previas sirven acaso para enmarcar la "sorpresiva" decisión de Banxico (24 de junio), que consistió en aumentar en un modesto ¼ de punto porcentual su

tasa de interés objetivo. Este movimiento provocó algunas declaraciones acaloradas, poco usuales.

A mi juicio, la medida tomada por Banxico fue muy apropiada, y resultaría lógico que significara sólo el inicio de una serie de incrementos adicionales de la tasa objetivo. ¿Por qué? Porque hay razones para pensar que las presiones inflacionarias, presentes tanto en la economía mundial como en la mexicana, pueden ser más duraderas que "transitorias". Ello, sobre todo, tomando en cuenta la enorme laxitud monetaria y la anormal expansión fiscal que hoy definen a la economía global.

La actitud prudente en un banco central es combatir temprano la aparición de un proceso inflacionario. Esperar a verlo consolidado, para intentar entonces abatirlo, resulta tardío y costoso.

En suma, es útil recordar una frase atribuida a Keynes. En respuesta a un cuestionamiento sobre la inconstancia de sus juicios, respondió: "Cuando las circunstancias cambian, yo cambio de opinión. ¿Usted, caballero, qué hace?"

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM @EverElizondoA





What's News

Se anticipa que la economía global repunte durante los próximos meses al tiempo que Europa empieza a alcanzar a EU y China, pero la veloz propagación de la variante Delta de Covid-19 podría contener -más no descartar- la recuperación. Sondeos de empresas en toda Europa publicados el viernes registraron el aumento en actividad más fuerte en más de 20 años. "El sondeo también resalta cómo es que la variante Delta plantea un riesgo importante para el panorama", dijo Chris Williamson, economista principal en IHS Markit, que compila los sondeos.

◆ **Dos vendedores** importantes de parrillas y accesorios para asar, Weber y Traeger, presentaron documentos para realizar Ofertas Públicas Iniciales (OPIs) a principios de este mes, mientras que el minorista en línea de productos para asar y actividades al

aire libre BBQGuys acordó cotizar en la bolsa al combinarse con una compañía de propósito especial de adquisición (SPAC). La fusión valúa a BBQGuys en alrededor de 960 millones de dólares.

◆ **Pat Gelsinger**, director ejecutivo de Intel Corp., considera que la escasez global de semiconductores podría prolongarse hasta el 2023, sumando una voz destacada de la industria a la opinión de que los trastornos en el suministro de chips que afectan a compañías y consumidores no se desvanecerán pronto. Podrían pasar uno o dos años para regresar a un equilibrio de oferta y demanda razonable en la industria de los semiconductores, apuntó Gelsinger.

◆ **El organismo** que regula la actividad contable de Reino Unido dijo que auditorías realizadas por las cuatro grandes firmas de contabilidad y rivales más pequeños no lograron cumplir con expectativas.

The Financial Reporting Council, que supervisa las divisiones de firmas de auditoría internacionales en Reino Unido, destacó que el desempeño de Deloitte LLP, Ernst & Young LLP, Grant Thornton UK LLP y PricewaterhouseCoopers LLP había mejorado desde el año anterior, pero como quiera quedó por debajo de las expectativas. Señaló que el de KPMG LLP era inaceptable.

◆ **Los ingresos de Snap Inc.** subieron más del doble en el segundo trimestre y el crecimiento en usuarios tuvo su mayor repunte en cuatro años. La compañía proyecta que los ingresos en el trimestre actual se eleven hasta 60% a medida que su popularidad en la era pandémica continúe, incluso al tiempo que la crisis sanitaria se desvanece. La compañía indicó que su cifra sumamente observada de usuarios activos diarios alcanzó 293 millones en el segundo trimestre.



La curva de aprendizaje de Ramírez de la O

La polémica frase del exsecretario de Hacienda, **Luis Videgaray**, cuando fue anunciado como nuevo canciller de México por **Enrique Peña Nieto** le aplica al nuevo titular de la dependencia encargada de las finanzas públicas, **Rogelio Ramírez de la O**. En aquella ocasión –enero de 2017–, Videgaray dijo en su toma de posesión que “llegaba a aprender”, lo cual desató varias críticas.

El nombramiento de Ramírez de la O, si bien no causó sorpresa por la cercanía con **Andrés Manuel López Obrador**, sí levantó las cejas de expertos y de algunos exsecretarios de Hacienda. El problema es que el nuevo funcionario no tiene experiencia previa en la administración pública.

Ramírez de la O tiene una amplia experiencia en la asesoría de empresas privadas, a las que, más que enfocarse en sus indicadores fundamentales, les aporta una visión económica sobre los riesgos y oportunidades en los sectores, así como la perspectiva de las políticas públicas y sus implicaciones en los mercados.

La asesoría, investigación y desarrollo de documentos académicos son el fuerte de Ramírez de la O, pero no tiene experiencia en gobierno, lo cual podría complicar su arranque. Esta curva de aprendizaje podría generar que la recuperación económica sea menos rápida de lo previsto.

En su comunicado, el nuevo secretario expuso que “en cuanto a cambios dentro de Hacen-

da, estos se darán a conocer en su momento, cuidando la marcha ordenada de esta Secretaría”. Ramírez de la O mantendrá a los subsecretarios **Gabriel Yorio** y **Vanessa Rodríguez**, así como a otros funcionarios clave hasta finales del año; primero, para sacar el Paquete Económico 2022, y segundo, para que ‘capaciten’ a su equipo que empezó a trabajar en Palacio Nacional.

Es muy probable que el economista de la UNAM y doctor por la Universidad de Cambridge transite su primer año de forma ‘inercial’, es decir, muy similar a 2021, pese a que ha sido un año atípico por los efectos de la crisis económica.

Uno de sus principales retos será la reforma fiscal que prome-

tió AMLO a mitad de su gobierno, sin embargo, debido a que será en administrativa, la mayor parte del trabajo la llevará la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**.

Las energías de Ramírez de la O estarán puestas básicamente en tres temas que van ligados: las finanzas de Pemex, la reasignación del gasto público y la relación con la iniciativa privada. La primera es la más difícil. La petrolera enfrenta un panorama negro en cuanto a su deuda financiera; no sólo la que está colocada en los mercados internacionales (más de 100 mil millones de dólares), sino la que tiene con proveedores, la cual asciende a unos 300 mil millones de pesos. Sobre la mesa está la propuesta de bursatilizar por los menos esa deuda y ponerse al corriente con los contratistas. La decisión final la tiene el presidente López Obrador.

La reasignación del presupues-

to 2022 se enfocará en aumentar la inversión del gobierno en infraestructura, aunque no se tienen el plan definido de cuáles serán los proyectos. Ramírez de la O tendrá que lidiar con los programas sociales –que no se tocarán– y la participación preponderante de las Fuerzas Armadas en actividades económicas. El punto clave del presupuesto del próximo año está en aduanas y el comercio exterior. Con la creación de una nueva empresa el gobierno busca por lo menos 100 mil millones de pesos adicionales para 2022.

Ramírez de la O trabaja a contrarreloj para mantener, por un lado, la estabilidad macroeconómica y mejorar el crecimiento, y por el otro, para apuntalar la economía de cara a las votaciones de 2022 –la revocación del mandato–, y hacia 2024. ●

mario.maldonado.

Es muy probable que el economista transite su primer año de forma 'inercial', es decir, muy similar a 2021, pese a que ha sido un año atípico por la crisis económica



Recibí un mail de Promtel

“Buenas tardes Irene, esperando que te encuentres con bien, al igual que los tuyos. Recibimos tu amable correo y nos permitimos comentarte lo siguiente. De lo publicado en medios a la fecha, respecto de la empresa Altán Redes, es que el tema por el momento, está en manos de la empresa. Quedamos a tus órdenes.” Esta es el texto, con todo y sus problemas de redacción y sin firma, que recibí del área de comunicación social de Promtel, el Organismo Promotor de Inversiones en Telecomunicaciones, como respuesta a mi petición de entrevista con Lourdes Coss, su directora, por el asunto de la suspensión de pagos de Altán. Y sí, pues ese es precisamente el problema, que el gobierno está dejando todo en manos de la empresa, recordemos que la red compartida es una asociación público-privada entonces ¿dónde está lo público en esta asociación?

Pero que me nieguen la entrevista es lo de menos, el problema es que Promtel, que es la concesionaria del espectro de la red de Altán y la encargada de supervisar el cumplimiento del contrato con ellos, no ha dicho nada, el último comunicado de Promtel respecto a la red compartida es de octubre de 2020. Esto es muy preocupante porque el proyecto de la red compartida era el “disruptor”, el “game changer” de la reforma de telecomunicaciones

de 2013, de la mano de la preponderancia y de la creación de un organismo autónomo, el IFT, era un ecosistema nuevo. Lo cierto es que el panorama en el sector no es nada prometedor:

1) La red compartida, como está hoy, está muerta, no funcionó por problemas de diseño y de inversión y esto se hizo más evidente desde que Altán decidió no entrar a la licitación de la banda de 2.5 GHz que estaba diseñada para ellos. En vez de que América Móvil sea su cliente, es Altán cliente de América Móvil sin cuyo roaming no podría funcionar. Además, tiene 5 veces menos usuarios que lo previsto para estas fechas, sólo cuenta con 3%.

2) La salida de Telefónica como desarrollador de infraestructura fue una muy mala noticia, dejó básicamente dos operadores: América Móvil y AT&T. Ni la Secretaría de Hacienda ni los legisladores han entendido que el pago anual por derechos del espectro no debe ser tan alto, están asfixiando a los operadores. Adicionalmente, las señales de incertidumbre que ha mandado el gobierno de AMLO están ahuyentando la inversión.

3) Las medidas de preponderancia no han funcionado como se pensó, la proyección de la competencia en México es mala y tenemos un muy frágil equilibrio tarifario.

Altán dice que saldrán del

problema financiero en el que están y que cumplirán con lo establecido en su contrato, pero lo cierto es que no cumplieron y no hay condiciones para que mejoren. El gobierno federal juega un doble papel, por un lado, es socio en la APP, y por el otro lado es acreedor de alrededor de 30% del capital de Altán a través del financiamiento que otorgó la banca de desarrollo, así que tiene un conflicto. ¿Debería alargar la agonía o renegociar?

El tema de Altán debe levantar alertas en el sector. De manera urgente debe pensarse en una estrategia integral, no aislada. ¿Qué red necesita México y quién la va a construir? No hay respuestas. Mientras tanto Promtel, que tiene la obligación de impulsar el acceso efectivo a la banda ancha; que tiene concesionada una de las bandas más valiosas del espectro, y que cuenta con facultades para supervisar y vigilar el cumplimiento de obligaciones y hasta de prestar servicios directamente, calla y se lava las manos como en el mail. ●

**Presidenta de Observatel, comentarista de Radio Educación.*

Twitter: @soyirenelevy

Las medidas de preponderancia no han funcionado como se pensó, la proyección de la competencia en México es mala y tenemos un muy frágil equilibrio tarifario



DESBALANCE

Cifras de decesos por Covid: la hora de la verdad

:::: Esta semana habrá información relevante sobre salud e inseguridad. El Inegi publicará resultados preliminares para 2020 de estadísticas de mortalidad en México: mañana los datos por homicidios, y el jueves las defunciones generales totales. Esta última cifra es clave, pues dará una visión más precisa del impacto de la pandemia del Covid-19. La Secretaría de Salud informa a diario los decesos por coronavirus, pero sólo cuenta muertes en hospitales, mientras que el Inegi incluirá las registradas tanto en hospitales, como en casas y otros lugares. En abril, **Julio Santaella**, presidente del instituto, dijo que, por la pandemia, se estimaba que por primera vez el país superó un millón de defunciones por todas las causas en 2020, un alza de más de 40% contra 2019. El Inegi se ha esforzado por agilizar la difusión de estas estadísticas, y el 29 de agosto habrá datos preliminares de defunciones totales a la primera mitad de 2021.

Piedras en el camino para Herrera

:::: Nos dicen que luego de la denuncia por el caso de compra de medicamentos en contra de varios funcionarios, podría complicarse la



Arturo Herrera

llegada de **Arturo Herrera** como gobernador del Banco de México (Banxico). A pesar de que ya pasó el periodo electoral, sigue la guerra y hay quienes anticipan que, de prosperar las denuncias ante la Fiscalía General de República, se pueden ensuciar las cartas credenciales de Herrera ante el Legislativo en miras a su ratifica-

ción. La Ley del Banxico indica como requisitos que el interesado no debe haber sido sen-

tenciado por delitos internacionales, ni inhabilitado. Flaco favor le hicieron, nos dicen, al haber anticipado la sucesión con tanto tiempo de anticipación, lo que da pie para ponerle piedras en el camino.

FMI: predicciones complicadas

:::: La tercera para algunos, aunque para otros es la cuarta o quinta ola de contagios de Covid-19, con sus nuevas variantes, puede ensombrecer el optimismo en la actualización que harán organismos multilaterales a sus expectativas económicas, nos advierten. Esta semana toca turno al Fondo Monetario Internacional (FMI), con su tradicional documento de perspectivas mundiales. Nos dicen que la directora gerente del organismo, **Kristalina Georgieva**, ratificó hace unos días el estimado de crecimiento de la economía global de 6% para este año, mismo nivel anunciado en abril pasado, lo que da a entender que no mejorarán los vaticinios para el resto de los países. Pocos crecerán más, y la mayoría lo harán lentamente. La diferencia, nos explican, estará marcada sobre todo por la velocidad en la vacunación.

¿Diferencias por el IVA?

:::: El cobro del Impuesto al Valor Agregado (IVA) siempre ha sido causa de diferencias, pero podría hasta distanciar "familias". Nos cuentan que la unión que existía entre seis organizaciones hermanas que iban juntas sobre la tan ansiada reforma fiscal, ahora está en riesgo. Mientras el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, de **Ángel García-Lascurain**, apoya gravar con IVA los alimentos, el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), de **Diamantina Perales**, prefiere ver la economía informal como potencial recaudatorio. Nos adelantan que hoy se reúnen el IMEF, contadores y la asociación de abogados de empresas, para ver si llegan a un consenso y presentan una propuesta conjunta antes de que el Paquete Económico 2022 llegue al Congreso de la Unión.



No hay privacidad, porque eso cuesta

¿Queda algún lugar donde esconderse con toda nuestra data en internet? ¿Con el uso de las cámaras con reconocimiento facial? ¿Con lo que viene con 5G y el IoT y los autos conectados? ¿Con la inteligencia artificial y el internet del comportamiento?

Hace unos meses, **Eric Schmidt**, exCEO de Google, declaró que “la privacidad está muerta”. El uso de la tecnología ha conllevado a una erosión digital que afecta nuestro espacio privado. Teléfonos inteligentes que rastrean nuestra ubicación, aplicaciones que perfilan nuestras interacciones, bocinas inteligentes que alimentan nuestras conversaciones en algoritmos de recomendación, cámaras con reconocimiento facial y mucho, mucho más. A veces puede parecer que incluso la batalla por un poco de privacidad ya se ha perdido.

Y aunque muchas veces quieras sacar un poco de ti de la red, seas selectivo a la hora de decidir qué aplicaciones usas u hoy prefieras Signal que WhatsApp y evites usar redes sociales, siempre hay forma de rastrearte. Te diré que todo lo que se ofrece contra el seguimiento de las empresas no es privacidad real, pero al menos es vidrio esmerilado que no deja ver todo lo que hay del otro lado.

Y déjame decirte que casi todo lo que te ayuda a mantenerte “privado” en internet cuesta y por ello pocas personas y empresas gastan en ello. Imagina pagar unos dólares por

ProtonMail, para que proteja tus comunicaciones con el cifrado adecuado. Aunque pueda que sea demasiado tarde para deshacer la década y media que has pasado pegado a Gmail, al menos puedes dejar de alimentar a este gigante del internet. Y ante ello, tienes que pensar otras alternativas razonables a Google Calendar y Google Docs.

A medida que encuentres sustitutos y te suscribas a estos ser-

vicios, habrá empresas que ganen dinero con sus tarifas de “privacidad” en lugar de monetizar tu presencia. Piensa cómo los costos se van acumulando. ¿Cuánto deberías estar dispuesto a pagar por tu privacidad? ¿Qué porcentaje de tus ingresos puedes dedicar a mantener algún tipo de “protección digital” de las miradas indiscretas de la vigilancia de las empresas? ¿Por qué si los autos conectados sabrán todo de mí y mi data, se venden a un precio tan alto, por qué el fabricante de vehículos no me regala esa unidad? Se pagaría sola con todo lo que obtiene de mí. Así como las redes sociales no me “cobran” por sus servicios, pues ganan con mis datos, ¿por qué no regalán todos los equipos del IoT y ofrecen gratuitamente el 5G en el futuro?

Debido a que la privacidad cuesta dinero, se ha convertido en un marcador definitorio de clase. Por debajo de un cierto umbral de ingresos, eres presa de los dispositivos y ecosistemas que se ofrecen libremente, a costa de la privacidad. Piensa en Android, piensa en Facebook y más.

La gente de menos recursos solía ser invisible, pero ahora se encuentran entre el segmento de la sociedad que se ve más fácilmente. Para los muy acaudalados, como **Gates**, **Musk**, **Bezos** y los de su clase, todo el dinero del mundo no puede comprar privacidad. En cambio, usarán la seguridad para mantenerse a salvo y, como hizo **Bezos** cuando se enfrentó al chantaje, su dinero puede financiar venganza.

Entre estos dos extremos, se ofrecerá a las clases medias una gama cada vez mayor de “soluciones” que prometen privacidad por un precio y, a veces, la cumplen, aunque no como quisiéramos. Por mucho que la modestia fuera para los victorianos, la privacidad se está convirtiendo en un valor de clase media y alta. Para los pobres, se verá como una aspiración. El grado de tu privacidad se está convirtiendo en una métrica del éxito. ¿Estás dispuesto a pagar el precio?

BACK DOOR

Le había comentado hace unos meses que NSO Group, creador de Pegasus, tenía otra subsidiaria israelí llamada Candiru. Pues ahora está vendiendo un software espía llamado Sourgum, que está causando serios problemas de privacidad en varias partes del mundo. Se reporta que en varias naciones, como España, ha sido usado para espiar al menos a 100 personas, entre las que se encuentran activistas, periodistas, políticos, académicos, disidentes políticos y trabajadores de embajadas, entre otros.

Así que si cree que desapareciendo Pegasus o NSO Group se terminaría este problema, se equivoca, eso no va a ocurrir nunca. Candiru es lo que viene en escándalos y no dudo que Sourgum comience a causar noticias que indignen a varios ciudadanos, como las que hemos visto sobre espionaje en los últimos años.

Habrán más
empresas que
lucran con
la privacidad
en lugar de
monetizar
tu presencia.

**Tendencias financieras**

Inflación internacional, origen y posible evolución

Uno de los principales temas de preocupación en los mercados financieros a lo largo de 2021 ha sido la notable aceleración de la inflación en Estados Unidos y otros países. Esta situación podría ocasionar un cambio en la política monetaria de la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed) y otros principales bancos centrales.

Esta aceleración de la inflación tuvo su origen en alzas importantes de los precios de los commodities y del petróleo. La sólida recuperación económica en China, cuyo Producto Interno Bruto (PIB) creció 18.3% en el primer trimestre de 2021 (1T21), se tornó en una muy elevada demanda de insumos por parte del país asiático con dos efectos:

1.- Incrementos muy fuertes en los precios de los commodities (metales industriales) a nivel mundial, que incluso llevó a una escasez de componentes esenciales para la industria manufacturera, como los semiconductores.

2.- La Agencia Internacional de Energía (AIE) estima que Estados Unidos y China son los principales consumidores de petróleo a nivel mundial, dado que usan 17.2 y 14.2 millones de barriles diarios respectivamente. Con la sorprendentemente fuerte reactivación de la economía china, el precio del petróleo mostró importantes incrementos. Específicamente, el 13 de julio el barril del crudo marcador West Texas Intermediate alcanzó un precio máximo en el año de 75.25 dólares (+55.09%); el 22 de julio cerró en 71.82 dólares por barril (-4.55% desde el máximo del año). Por su parte, el 7 de julio el barril del crudo Brent registró un máximo en el año de 77.16 dólares (+48.96%); el 22 de julio el precio se ubicó en 73.72 dólares por barril (-4.45% desde el máximo del año).

Esta alza de los precios de las materias primas provocó un choque de oferta en el mundo y, en consecuencia, un importante incremento en los costos de producción de los países industrializados. En el caso de Estados Unidos, la inflación al productor llegó a 7.3% en junio, cifra no vista desde hace casi 11 años; la trans-

ferencia de este incremento en los costos al consumidor final ubicó en 5.4% el crecimiento anual del Índice de Precios al Consumidor de junio.

A pesar de lo anterior, la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed), el Banco Central Europeo (BCE), el Banco de Inglaterra (BOI) —y también el Banco de México (Banxico)— han sido enfáticos en afirmar que dichas presiones inflacionarias son transitorias. Es posible que tengan razón.

En fechas recientes se dieron a conocer dos eventos que permiten estimar que las expectativas de transitoriedad de la elevada inflación, que mantienen los bancos centrales, son correctas:

1.- Después de un sorprendente crecimiento de 18.3% del Producto Interno Bruto (PIB) de China en el 1T21, el Banco Popular Chino (BPC) instauró una serie de medidas para evitar el sobrecalentamiento de su economía. Lo anterior con el objetivo de que el crecimiento del PIB convergiera a su objetivo, que es de 6.0%. Las medidas del BPC parecen haber tenido resultado, puesto que para el 2T21 la economía china creció 7.9 por ciento.

2.- El 13 de julio la Organización de Países Exportadores de Petróleo y sus aliados (OPEP+) alcanzó un acuerdo para reestablecer la oferta de crudo a nivel mundial. Los miembros del cártel reestablecerán la producción de petróleo en 400 mil barriles diarios por mes hasta alcanzar 2 millones de barriles diarios en diciembre. En este sentido, en muchas economías del mundo la gasolina (un derivado del petróleo) tiene una alta ponderación en los índices de precios nacionales. Para el caso de México, la gasolina de bajo octanaje (Magna) pondera 5.36% del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). Lo anterior implica que, si el precio del petróleo aumenta, habrá una mayor inflación. En contraste, si el precio del petróleo disminuye, también podría haber una menor inflación.



Altán Redes no está quebrado. La asociación pública privada necesita reestructurar su deuda para cazar ingresos presentes y proyección futura con los pagos del servicio y capital y, sobre todo, para no parar la operación ni la expansión de la red.

La concesión de Atlán, que dirige **Salvador Álvarez**, no ha sido cuestionada por funcionarios de la 4T y podría incluso considerar una extensión (incluida como posibilidad en el contrato) de 20 años adicionales a los 30 originales.

Recordemos que usa el dividendo digital (90 MHz de la banda de 700 MHz, manjar para el 5G) para ofrecer servicios mayoristas y con objetivos de cobertura social (en enero del 2022, concluye la de 81 mil 119 localidades de entre 250 a 5,000 habitantes en zonas marginadas urbanas y rurales), incluyendo 111 pueblos mágicos.

Con 138 clientes mayoristas, que a su vez dan servicio a 3.2 millones de clientes, y 30% de antenas desplegadas, el caso de negocio social está a la vista.

Se ha dicho que el concurso enfrenta problemas para ser admitido por la jueza **María Concepción Martín Argumosa**, del Juzgado Séptimo de Distrito en Materia Civil, con sede en Ciudad de México, porque el procedimiento de admisión excedió los tres días hábiles que establece la ley para que se dicte la sentencia declarando el Concurso Mercantil.

Pero hay procesos que han tomado el doble de días hábiles. El concurso mercantil para reestructura de pasivos fue solicitado el 14 de julio y la jueza debe integrar el expediente para dictar medidas cautelares que permitan a sus proveedores (Nokia y Huawei) no detener el servicio para continuar la construcción de la red y que los fidelcomisos que reciben pagos de clientes no detengan el flujo para operación y continuar la construcción.

Yo esperarí que en esta semana se inicie el concurso y, con ello, el proceso de conciliación. Altán tiene un gran grupo de accionistas sólidos y algunos son también acreedores y proveedores. Su deuda financiera asciende a 30 mil millones de pesos en redondeo, considerando créditos directos por 18 mil millones

de pesos y el saldo de deuda de proveedores (Nokia y Huawei, los más relevantes).

De hecho, la decisión de ir por el concurso mercantil, para el que no hay ningún impedimento serio, es mejorar la estrategia para avanzar más rápido si mejora el balance. Los accionistas podrían capitalizar parte de la deuda en ese proceso de reestructura, ajustando el perfil de la deuda a proyecciones de ingresos más actualizados, porque hoy representan entre 80% y 90 por ciento.

Altán tiene acreedores en: 1) La banca de desarrollo de México (Banobras, Nafin y Bancomext). 2) La banca de desarrollo de China, con la que le paga a Huawei. 3) Con la banda de desarrollo de Finlandia, con lo que le paga a Nokia y 4) con CAF, banco de desarrollo de la región Andina.

Por otra parte, paga los derechos anuales por uso del espectro y el par de fibra que le fue asignada y la participación de ingresos al gobierno de México, vía Promtel, de 1%.

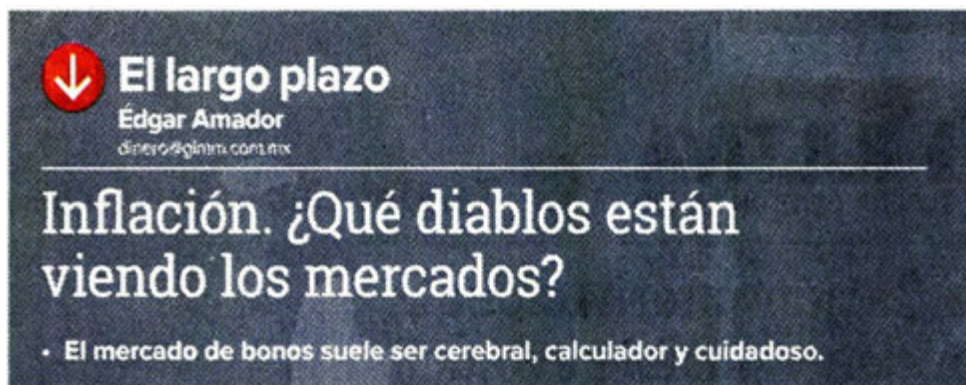
También debe pagar a todos sus proveedores y arrendadores de infraestructura, como torres o fibra. Ello sin perjuicio de los pagos que tenga que hacer por el edificio, oficinas, personal y todos los gastos operativos.

Mire, los accionistas son de primera, pero nadie tiene capital infinito ni corre riesgos que no se puedan sustentar y, por lo mismo, para un proyecto de largo plazo, de más de 30 años, es normal poner en la balanza el reacomodo de pasivos, más cuando se ha decidido adelantar la cobertura estrictamente social.



DE FONDOS A FONDO

#FemeLeche. El próximo 18 de agosto se realizará el VI Foro Nacional de Lechería, organizado por la Femeleche, que preside **Vicente Gómez Cobo**, en la ciudad de Puebla. Será **Victor Villalobos** quien lo inaugure, pero lo más interesante será la presencia del subsecretario de Promoción de Comercio e Inversiones de Argentina, **Pablo Enrique Sívori**, **Luis Niño de Rivera**, como representante de la ABM del proyecto de Cuencas Lecheras en Tabasco y Chiapas.



Se supone que en los próximos meses vamos a un escenario de muy fuerte crecimiento, tan fuerte que por todas partes escuchamos sobre la amenaza de inflación, pues los índices de precios están marcando máximos multianuales. Pero el omnisciente mercado de bonos, el gran oráculo económico del mundo súbitamente ha mudado las señales. De un mes para acá las tasas de largo plazo, que deberían de subir para proteger a los inversionistas del repunte inflacionario, no han dejado de bajar, como si estuvieran previendo un escenario de menor crecimiento y una reducción en las tasas de inflación.

Tomemos por ejemplo el rendimiento de los bonos de EU a 30 años. Un plazo tan largo es muy susceptible a la inflación, pues ésta acaba erosionando el poder adquisitivo de una inversión tan prolongada. Hace un mes, dicho rendimiento estaba en 2.106%, mientras que al cierre de este viernes la tasa se ubicó en 1.923%. Una baja sensible para un plazo tan largo y en un contexto de tres meses consecutivos de datos de inflación muy superiores a los estimados por el mercado.

¿Qué diablos ocurre? Por qué los bonos están reaccionando a los altos datos de inflación como si fueran bajos datos de inflación.

La respuesta más precavida es la siguiente: el mercado de bonos, especialmente el de muy largo plazo, siempre ve al futuro. Las tasas están reaccionando a lo que están viendo en los próximos meses, no en los meses pasa-

dos. ¿Será posible que el mercado de bonos esté viendo que, como algunos economistas sostienen, el repunte inflacionario es pasajero? O, más aún, ¿está anticipando que el poderoso repunte económico previsto por los récords imparables en Wall Street es demasiado optimista y que, afectados por nuevas olas de covid, la economía moderará su crecimiento e incluso puede haber una recaída?

El padre de la teoría atómica, el danés **Niels Bohr**, tenía una frase fantástica: pronosticar es muy difícil, sobre todo el futuro.

La meteorología, las finanzas y la economía son profesiones peculiares, pues adivinar el futuro forma parte integral de su actividad. Entre las tres se compite por ver cuál es la que lo hace peor, pues el futuro, como lo saben los físicos, no se puede conocer, a lo mucho podemos intentar predecirlo.

A pesar del desánimo anterior, los mercados no cejan. En todo momento los precios reflejan las apuestas de millones de inversionistas respecto del futuro. A veces aciertan, otras fallan, pero siempre apuestan.

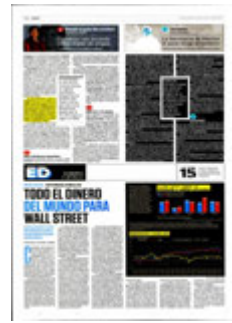
Por eso desconcierta que, habiendo anticipado de manera correcta la violentísima recesión del primer semestre de 2020, habiendo previsto la potente recuperación económica de 2020-2021, habiendo adivinado con precisión el repunte inflacionario de inicios del 2021, súbitamente el oráculo del mercado de bonos está enviando una señal contraria a lo

que percibimos: las tasas de largo plazo están bajando.

La tasa líder, la de 10 años en EU, que estaba hace un mes en 1.499%, ha caído a 1.281 por ciento. Lo mismo ha ocurrido en prácticamente todos los mercados de los países centrales: las tasas de largo plazo han bajado en las últimas cuatro-cinco semanas. En México incluso, la tasa de 10 años ha disminuido, así sea marginalmente, de 7.26 a 7.20% en el último mes, sugiriendo que los inversionistas están confiados a que Banxico pueda controlar el rebrote inflacionario tras la modificación reciente de su instancia monetaria.

El mercado de acciones suele ser exuberante o azotado. Es fácil que se deje llevar por el entusiasmo o por el pesimismo. Exagera en ambos sentidos. Pero el mercado de bonos, en donde el rendimiento es pequeño, suele ser cerebral, calculador y cuidadoso. Por eso, siempre en retrospectiva, se equivoca menos que su hermano más exultante.

¿Acertará de nuevo el mercado de bonos? ¿En diciembre 2021-enero-2022 estaremos escribiendo sobre el bajo crecimiento económico y la baja inflación? ¿Reaccionará el mercado de acciones, que sigue anticipando ganancias y fastuoso crecimiento, a las señales que su hermano, más conservador, está comenzando a sugerir? Sólo lo sabremos en su momento, pues el futuro no puede conocerse. Y ese es el chiste. Si no, seríamos meteorólogos.



La Secretaría de Marina, cuyo titular es el almirante **José Rafael Ojeda Durán**, no sólo está decidida a encargarse de las Administraciones Portuarias Integrales (API), sino incluso intervenir en la operación de los cruceros.

Ello implica, desde la construcción de muelles, hasta la operación de los mismos, según como ha hecho público en Mazatlán.

Funcionarios de esa dependencia también han dicho que se harán cargo de la API de Los Cabos, que hoy administra el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur).

La institución que dirige **Rogelio Jiménez Pons** dejaría de percibir, en ese caso, unos 180 millones de pesos anualmente, como sí lo hizo en 2019, antes de que comenzara la crisis de la pandemia por covid-19.

Cada vez que llega un crucero a Los Cabos tiene que pagarle a Fonatur alrededor de 500 mil pesos por el derecho de desembarcar a sus pasajeros, incluso cuando lo tenga que hacer a través de tenders.

Como el "hermano pobre" y el "hermano rico", Fonatur tiene bajo su conducción el megaproyecto presidencial del Tren Maya, lo que significa que cada semana pasan por allí carretadas de dinero destinadas a la infraestructura.

Pero el "hermano pobre" es el que tiene que darle servicio a los Centros Integralmente Planeados, con recursos que son controlados peso a peso con la ya conocida austeridad republicana que pregona el presidente **López Obrador**.

Para la API de Los Cabos en particular, este modelo ha generado incentivos perversos, pues dado que esos fondos que hoy no existen por la pandemia se requieren para llevar a cabo otras tareas, lo que sucede es que en la Marina no se han hecho las inversiones necesarias para temas básicos como el mantenimiento de los baños en buen estado.

Pero ahora el riesgo es que esos recursos desaparezcan por completo, pues pasarían a las arcas de la Secretaría de Marina.

Jiménez Pons no ha recibido una comunicación oficial al respecto, pero sí hay ya información de palabra en ese sentido.

Así es que, próximamente, el asunto será llevado a la Presidencia y allí el jefe del Ejecutivo tendrá que optar por apoyar a un hombre de su confianza, como es **Jiménez Pons**, o a

una de sus instituciones favoritas: la Secretaría de Marina.

Ésta última sigue ganando poder y lo que veremos pronto es una organización robustecida, que seguramente también demandará curules en el congreso y cobrará una mayor relevancia política.

Para el municipio de Los Cabos, si Fonatur o Marina se quedan con la API será más bien irrelevante, pues hoy no se benefician de su operación y, por lo visto, no hay planes para que suceda de otra manera.

El jefe del Ejecutivo tendrá que optar por apoyar a un hombre de su confianza, como es Jiménez Pons, o la Secretaría de Marina, una de sus instituciones favoritas.



DIVISADERO

Hoteles Maya. Una de las cadenas de hoteles que ya ha manifestado su interés por construir establecimientos de hospedaje junto a las estaciones del Tren Maya es CityExpress, de **Luis Barrios**.

Aunque no todas las estaciones tendrán la misma afluencia y relevancia turística, sin duda generarán una interesante mezcla de negocio.

Cancún. Este fin de semana, el aeropuerto de Cancún ya superó las 540 operaciones diarias, con lo que está a los mismos niveles del mes de julio de 2019, previo a la pandemia por covid-19.

Hoy, la realidad palpable es que, no obstante el incremento de los contagios y la tercera ola, la actividad turística se sigue recuperando.



Aunque la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, se mostró optimista al regresar de su gira a Washington, la realidad —como ella misma lo informó— es que no logró un acuerdo con Estados Unidos en materia de reglas de origen para el sector automotriz.

Clouthier informó que se mantendrá el diálogo sobre las discrepancias en la interpretación sobre las reglas de origen que deben o deberían llegar, de acuerdo con el T-MEC, a que 75% de los automóviles estén elaborados en América del Norte y más del 30% en países donde los trabajadores ganen más de 16 dólares la hora, que evidentemente sólo aplica para Estados Unidos y Canadá, en un plazo de 5 años.

Las discrepancias sobre la integración de las reglas de origen iniciaron con la nueva administración **Biden**, por la férrea postura de **Katherine Tai**, representante comercial de Estados Unidos, quien mantiene entre sus prioridades el bienestar de los trabajadores y, desde luego, es apoyada por los sindicatos en Estados Unidos.

La expectativa del sector automotriz, y aquí están unidos los tres países, es que no sea necesario iniciar una controversia en el marco del T-MEC y que sean las empresas las que logren convencer a **Biden** y a **Tai** de flexibilizar su postura ante el riesgo que implicaría una controversia y la imposición de aranceles. El automotriz es uno de los sectores donde se registra una mayor integración de América del Norte y de los que más se ha beneficiado desde que el TLCAN entró en vigor, en 1994.



IMSS, PRÓRROGA INDEFINIDA

El Premio Naranja Dulce es para **Zoé Robledo**, director General del IMSS, porque

el viernes el Consejo Técnico aprobó una prórroga sin plazo definido para el cumplimiento de la reforma laboral contra outsourcing y los trámites para el registro de patrón sustituto.

El plazo indefinido es importante porque el IMSS esperará a que el Congreso modifique la ley y los plazos para la entrada en vigor de ésta una vez que se pongan

de acuerdo para la realización de un periodo extraordinario y voten sobre las iniciativas de **Ricardo Monreal**, de Morena, quien propuso una prórroga de sólo un mes, y la de **Kenia López Rabadán**, del PAN, para ampliarla hasta enero de 2022.

Los registros se han convertido en un cuello de botella y ojalá el Infonavit y la Secretaría del Trabajo sigan el ejemplo del IMSS.



BARTLETT Y EL BOZAL

Esta semana el Premio Limón Agrio es compartido por **Manuel Bartlett**, director general de la CFE, y el secretario de Salud, **Jorge Alcocer Bartlett**, que en forma grosera y además irresponsable, llamó bozal al cubrebocas al pedirle a un reportero que se lo retirara. Es inadmisibles que en medio de la tercera ola de covid-19, con contagios superiores a los 16,000 diarios, no registrados desde enero pasado, haya funcionarios como **Bartlett** que se nieguen a usar el cubrebocas.

En cuanto a **Alcocer**, quien debería ser el primero en promover el uso del cubrebocas ante el rebrote de covid, es el colmo que haya calificado de "exagerados" los reclamos de los padres de niños con cáncer por el desabasto de medicamentos oncológicos que, supuestamente, ya se adquirieron, pero su distribución aún no se ha regularizado.



1234 EL CONTADOR

1. Los integrantes del Consejo Nacional de la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index), que dirige **Luis Manuel Hernández**, lograron ponerse de acuerdo con el gobierno federal para apoyar con las jornadas de vacunación a su personal en los centros empresariales. Un ejemplo es el caso de Jalisco, donde 15 por ciento de los empleados maquiladores ha recibido su dosis correspondiente del biológico. A escala nacional, y en especial en la zona norte, se realiza un censo entre los empleados, principalmente mayores de 30 años, para que puedan ser inmunizados a la brevedad. Las empresas de Index también apoyan a los trabajadores con transporte para ser llevados a los centros de vacunación. Cuando hay coordinación entre iniciativa privada y pública, se aceleran los procesos.

2. Volaris, que dirige **Enrique Beltranena**, concluyó durante la semana pasada la auditoría de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional, a cargo de **Willie Walsh**, para obtener la certificación IOSA para sus operaciones en México y Costa Rica. Lo importante es que las aerolíneas constantemente están buscando altos estándares de seguridad, pero al parecer las autoridades no lo hacen al mismo nivel. No hay que olvidar que, justo hace dos meses, la FAA de Estados Unidos degradó a México a Categoría 2 por incumplir las normas que establece la Organización de Aviación Civil Internacional. Desde entonces, no ha pasado mucho y no se ve para cuándo el gobierno termine de cumplir con las observaciones que le realizó el regulador y evitar limitaciones para las compañías mexicanas.

3. Sap México, que preside **Angela Gómez**, registró un crecimiento de doble dígito durante el segundo trimestre de este año en el país, así como siete trimestres consecutivos de avance a dos dígitos en el segmento de soluciones en la nube. Dicho avance se debe a que

la tecnológica cuenta con las soluciones que las empresas mexicanas están buscando para personalización y gestión de experiencias, automatización del proceso de abastecimiento y proveeduría o gestión avanzada de datos. Entre los clientes beneficiados por las herramientas de Sap destacan Petco México, Perfumes y Esencias Fraiche, Grupo Lamosa y Coca-Cola FEMSA. Ante los resultados, la tecnológica consideró que ha acelerado la adopción digital en el país y se ha fomentado modelos de negocio más sostenibles.

4. Este 25 de julio, la Bolsa Institucional de Valores, que encabeza **María Ariza**, festejará sus primeros tres años en el mercado. Detrás de su surgimiento estuvo **Santiago Urquiza**, presidente de Central de Corretajes, proyecto en el que trabajó por más de cinco años, hasta que en 2018 vio la luz. Para BIVA, el reto principal sigue siendo la falta de inversionistas, pues se requiere de más participantes, tanto de largo, como de corto plazo, con diferentes perfiles de riesgo y de retorno. Por otro lado, la competencia no ha sido sencilla, pues la Bolsa Mexicana de Valores, que preside **Marcos Martínez**, también ha dado batalla, principalmente en un periodo complejo, en el cual las empresas no han encontrado el momento correcto para lanzarse a ofrecer sus acciones al público inversionista.

5. Otra compañía que estará de festejo será la de servicios funerarios J. García López, que celebrará 40 años de vida. Aunque el evento se había planeado de forma presencial, el cambio en el semáforo a naranja lo convirtió en uno virtual, como lo hemos visto en los últimos meses con diversos temas. Pese a ello, la conmemoración se hará por la mañana del 27 de julio. En el evento estará presente **Oscar Padilla**, CEO de la compañía, quien hablará del desempeño de la empresa mexicana durante el año, así como de los proyectos que vienen. Sin duda, para la compañía la pandemia ha representado un gran reto, no sólo ante el incremento en la demanda, sino también frente a la necesidad de salvaguardar a sus empleados. Pese a ello, sus planes de crecimiento son ambiciosos.



El mundo profesional empieza a dividirse entre los vacunados y los no vacunados

¿Y a estás vacunado? La pregunta es cada vez más común.

Es difícil identificar si la pregunta emerge desde el miedo a ser contagiado o desde la conciencia de ser potencial portador asintomático del virus e involuntaria fuente de contagio. En cualquier caso, obtener un sí como respuesta suele ser tranquilizador.

En el ámbito social, el cuestionamiento suele ser tan bienvenido como comentado. Y es que son tan variadas las anécdotas de cómo hemos ido teniendo acceso al inmunógeno que no deja de ser interesante escuchar lo sencillo que ha resultado para unos y los retos que otros han sorteado.

En el ámbito profesional, la pregunta empieza a adquirir lecturas diferentes y a producir efectos variados. Si bien algunos responden con claridad sus propósitos en el tema, no todos simpatizan con que su cliente o jefe les pregunten o, incluso, les pidan acreditar que su proceso de inmunización ya se concretó.

¿Qué permite pensar que el



El mundo profesional empieza a dividirse entre vacunados y no vacunados? Aquí tres fenómenos observados para la reflexión directiva:

1) Una empresa organiza un evento presencial para socios

estratégicos. Se trata de dueños de entidades legalmente independientes, pero con un vínculo comercial exclusivo. Antes de la pandemia, el foco de los organizadores de ese evento estaba en detonar nuevos ciclos de negocios, atendiendo perfectamente bien a sus 200 invitados.

En esta nueva edición, el requisito para asistir es ya estar vacunado. El foco ya no está en la creación de un espacio de relacionamiento empresarial intensivo, sino en lograr un buen evento libre de contagios atribuibles a los anfitriones. No acreditas tu vacuna y no firmas un texto legal que lo ratifica y que exime de responsabilidad, entonces no puedes llegar.

2) Otra empresa organiza el primer retiro corporativo presencial para directivos de distintas unidades de negocio. En el programa decide incluir la exposición presencial de 3 conferencistas de distintos países.

Lo que en ediciones previas fue un servicio profesional independiente de trámite, hoy incluye –como condición de contrata-

ción– que los expositores acrediten que han sido vacunados. Un conferencista afirmó que no lo estaba (por 'no creer en la vacuna') y fue prudentemente sustituido por otro que sí lo acreditó.

3) Una tercera empresa en el mundo de la gastronomía recibió una solicitud de servicio en un evento de carácter social-familiar de alta sofisticación. Su récord da registro pleno de haber operado banquetes equivalentes, sólo superado ahora por la exigencia de que el 100% de las personas que vayan a ingresar a las instalaciones de su cliente deberán acreditar haber recibido la vacuna del COVID-19 veinte días antes del evento. Así es. Vacuna, no prueba negativa.

La disponibilidad del biológico en México y la región Latam sigue siendo limitada y el proceso de vacunación camina

a una velocidad por debajo del deseo. Millones quieren recibir sus 'shots' ayer. Y en el deseo de procurar ambientes de trabajo saludables y normalizados, las más de las empresas estimulan y facilitan que sus colaboradores y proveedores asistan a los centros de vacunación.

No obstante, las corporaciones pronto empezarán a vivir los desafíos de la gente que no quiere ser vacunada. Y aunque esa es una decisión privada y que parte del ejercicio de la libertad individual, se confronta con el propósito compartido de entidades y personas de disminuir contagios y efectos de la enfermedad en círculos de trabajo y socialización compartidos.

El mundo no tardará mucho en marcar múltiples carriles diferenciados para los vacunados y para los no vacunados. Argumentos habrá de sobra. Unos debatidos en público y otros, por respeto a quienes piensan distinto, simplemente definidos en –cortito– y en privado.

Empresario y conferencista internacional

“En el deseo de procurar ambientes de trabajo saludables las empresas estimulan que sus colaboradores y proveedores asistan a los centros de vacunación”



‘Creemos que subestiman los profundos cambios que se avecinan’

Los estadounidenses no tienen idea del calor que enfrenta la gente de Mexicali, menos lo sabían los de Portland, quienes ahora podrían darse una idea.

En esa ciudad estadounidense el calor subió a un récord histórico de 46 grados centígrados un día de este verano, lo que motivó este fin de semana un artículo en el que una habitante de esa ciudad describe lo siguiente:

“He tenido enfrentamientos personales con desastres climáticos durante cinco años consecutivos, comenzando en 2017 cuando la casa de mi madre se quemó en el incendio de Tubbs en California. Este verano, después de que las temperaturas alcanzaron los 116 grados (Fahrenheit) en Portland, Oregón, la ciudad a la que llamo hogar, sé que el juego ha cambiado. Si esto puede suceder, cualquier cosa puede ocurrir”, escribió Karleigh Frisbie Brogan para The Washington Post bajo el siguiente título: “Mi papá se prepara para el final de los tiempos. El cambio climático me hace pensar que yo lo debería



hacer, también”.

¿Hay alguien optimista ante la realidad del calentamiento global? Sí, y además están apostando y haciendo dinero con eso. Varios de ustedes podrían hacerlo.

El éxito en México de GBM, empresa que permite invertir en compañías que cotizan en bolsa, indica que hay gente con acceso a ETFs. Son los Exchange Traded Funds, una suerte de “combos” que incluyen varias acciones de una especie o actividad específicas.

Dentro de la oferta de estos ETFs está uno al que conviene poner atención. Como casi todos los instrumentos financieros, tiene un nombre horrible: iShares ESG Aware MSCI USA.

iShares es la marca de ETFs de Blackrock, el mayor fondo de inversión del mundo y es el autor de este “combo”, el cocinero que decide qué acciones deben empaquetarse en este producto.

Las siglas ESG aluden a las palabras *Environment, Social y Government*. Vaya, este ETF agrupa empresas estrictas en criterios ambientales, de impacto social y de gobierno corporativo, lo que indica que el poder y las decisiones no están concentradas en una persona.

Todos esos son factores que favorecen que las compañías pue-

dan crecer y ser rentables en los siguientes años.

Este “combo” llamado ESG Aware MSCI USA incluye a Apple, Microsoft, Amazon, Facebook, Alphabet o Google, Nvidia, Tesla, JP Morgan y Visa.

Desde la perspectiva de Blackrock, el ajuste de los flujos de dinero hacia las empresas tecnológicas seguirá creciendo porque la economía tradicional ya no es compatible con la realidad.

El mundo ya aumentó su temperatura promedio 1.3 grados centígrados, muy cerca del límite de 1.5 autoimpuesto por líderes globales.

Este fin de semana esos líderes gubernamentales no pudieron ponerse de acuerdo en un plan para detener el calentamiento por encima de esa cifra, por lo que el impacto parece inminente, a menos de que el cambio venga del sector privado.

Esto publicó Blackrock en su informe de Perspectiva de Medio Año 2021, hace dos semanas:

“No existe una hoja de ruta para llegar a cero (emisiones) y creemos que los mercados subes-

timan los profundos cambios que se avecinan. Es poco probable que el camino sea sencillo, y vemos que esto crea oportunidades en todos los horizontes de inversión. Implicación táctica: Estamos sobreponderados en el sector tecnológico porque creemos que está mejor posicionado para la transición verde”.

Larry Fink, el líder de Blackrock viene advirtiendo desde hace tiempo y lo hizo en una carta al inicio del año. Quien invirtió 100 dólares en ese ETF en enero, hoy tiene 117 dólares en ese activo. Si lo hizo hace 5 años, hoy tiene 209 dólares.

No es solo Blackrock y no solo es Estados Unidos. Revisen el ETF llamado

ChinaAMC CSI New Energy Automobile, que ganó 45 por ciento sólo en lo que va de este año.

Ese “combo” incluye a fabricantes de baterías y otro equipo para una nueva generación de coches: Gotion, Eve Energy, Ganfeng Lithium... figuran entre los nombres.

El dinero se mueve hacia una economía de menores emisiones. El ajuste no será suave y no por eso es malo. Eso dicen Fink y su equipo, y ellos rara vez se equivocan.

Director General de Proyectos Especiales y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



Henkel avanza en su estrategia para México

Henkel mantiene una apuesta fuerte en México, que es uno de los diez mercados principales de la empresa alemana que opera a nivel mundial con marcas y tecnologías en tres áreas de negocio: adhesivos, que es la más importante en términos de ventas; *beauty care* y detergentes.

Henkel en México, que tiene como presidente a **Valentín López** y cuenta con 10 plantas de producción y tres centros de distribución, no frenó su estrategia de crecimiento con la pandemia. De hecho, a principios del año abrió un centro de distribución en Toluca e inauguró una planta para la fabricación de adhesivos en Monterrey.

En marzo de 2020 cuando llegaba la pandemia a México, la empresa, que cuenta con más de 3 mil 800 colaboradores en el país, decidió que toda la parte administrativa se iba a casa, lo que implicó hacer *home office* para más de mil empleados y, además, poner bajo resguardo domiciliario hasta 200 personas por ser vulnerables a Covid-19. No fue problema para Henkel por su ventaja competitiva en la parte digital, que es uno de los



pilares de la organización.

Hoy, 16 meses después, la principal preocupación de Valentín López es que se mantenga la salud de sus colaboradores y que toda la comunidad Henkel en México esté libre de contagios. Para la empresa está claro que tiene que crecer bajo cualquier circunstancia para hacer de las crisis una oportunidad en su estrategia de negocios.

Jüsto llegará a Puebla

Jüsto, el súper en línea, que lidera **Ricardo Weder**, conti-

núa su expansión por México y este lunes anunciará su llegada a la ciudad de Puebla, donde espera iniciar operaciones en agosto, es decir, en unos cuantos días.

Esta apertura tiene contemplada una inversión de 400 millones de pesos en los próximos cinco años y a su vez espera llegar hasta la puerta de los hogares de más de 200 mil usuarios con su catálogo característico de productos locales y de los frescos más frescos, entre otros.

De esta forma, Puebla se convierte en la segunda ciudad, después de Guadalajara, en el plan de expansión que surgió a raíz de su última ronda de inversión serie A, donde Jüsto recaudó 65 millones de dólares. Actualmente, Jüsto también tiene presencia en Ciudad de México y Querétaro, siendo este sólo el inicio de su expansión por Latinoamérica.

Dunhumby y la lealtad premium

Mañana, la empresa enfocada en el análisis de datos de consumidores a nivel mundial Dunhumby, liderada en México por **Andrew Blackmore** publicará su estudio "Premium Loyalty programmes: Taking

the next step for deeper customer engagement", el cual está enfocado en la efectividad de los programas de lealtad *premium* en los consumidores de mercados como el mexicano, estratégicos para los *retailers* globales.

El estudio resalta, entre otros aspectos, que el 51 por ciento de los usuarios de un programa de lealtad *premium*, considera que los beneficios que reciben son al menos cuatro veces más valiosos que los de un programa de lealtad tradicional, lo que tiene el potencial de impulsar ventas y lealtad de clientes.

El análisis realizado por la compañía también prevé que el 95 por ciento de las empresas que hoy cuentan con programas de lealtad tradicionales o básicos en sus estrategias de mercado, considera el lanzamiento de un nuevo concepto de categoría *premium* para 2021, con el fin de impulsar sus ventas ante la incertidumbre económica traída por la pandemia.

Los consumidores actuales (en su mayoría conformados por la Población Económicamente Activa, PEA; *millennials* y *centennials*) son grupos que priorizan las experiencias únicas antes que descuentos en dinero.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al inicio de la última semana del mes, la información estará un poco limitada, por lo que la atención de los participantes financieros estará en regiones. Entre los indicadores más relevantes del día destacan las cifras de empleo, reportes trimestrales, datos manufactureros y subastas; en México la agenda estará a cargo del INEGI. Mientras que, en Estados Unidos, se contará con indicadores de viviendas, datos sobre negocios en el distrito de Dallas y subastas de deuda; en Europa se esperan indicadores de la inflación y subastas de deuda; en Asia se tendrán cifras provenientes de Japón.

MÉXICO

La información local dará comienzo en punto de las 6:00 horas cuando el INEGI publique indicadores de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo durante junio. El último dato reportado por el instituto, un mes antes, reveló que la tasa de desempleo se ubicó alrededor del 3.99 por ciento.

En el mismo horario, el instituto tendrá cifras de la encuesta nacional de empresas constructoras durante mayo.

En cuanto a reportes se esperan los resultados de Coca Cola Femsa al cierre de operaciones.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información disponible a partir de las 9:00 horas, cuando el Buró de Censos tenga listos los datos de las ventas de viviendas nuevas durante

junio; se estima que estas hayan aumentado en el mes alrededor del 4.0 por ciento.

Más tarde, a las 9:30 horas, la Fed de Dallas tendrá disponibles cifras de la actividad manufacturera en su distrito durante julio.

Horas más tarde, a las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una puja de bonos a 13 y 26 semanas. Al mediodía se realizará otra puja de notas a 2 años.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los datos de la inflación en Alemania, subastas de deuda en Francia e intervenciones de autoridades económicas.

ASIA

En la región se tendrán datos disponibles en Japón sobre la inflación y el beneficio industrial en China.— *Rubén Rivera*



¿Banco de México debería seguir subiendo su tasa de referencia?

El pasado 14 de julio, la Junta de Gobierno del Banco de México sorprendió al mercado, a los bancos, y a los analistas que esperaban, en consenso, que el Banco iba a mantener intacta su política monetaria.

Ese mismo día el INEGI había reportado una inflación alta para el mes de junio, llevando la inflación anual de nueva cuenta por arriba del 6% anual. Muy por arriba del máximo tolerable para el banco central que es el 4% anual. Un día antes el consenso de los analistas planteaba que el Banco mantendría su tasa de referencia en 4% por todo el año, o a lo mucho, pudiera incrementar su tasa en 0.25% hacia finales del año. También había que apuntar que el precio del petróleo WTI y el del gas natural estaban alcanzando niveles máximos de los últimos años, lo que implicaba que en México íbamos a tener mayores presiones inflacionarias, del lado de los energéticos. Ya había 3 bancos centrales que en el mundo habían tenido que aumentar su tasa de referencia por la inflación: Rusia, Brasil y Turquía.

En casi todos los países, en materia monetaria, los analistas tra-



tamos de adivinar las decisiones futuras del Banco Central analizando el perfil de los integrantes de la Junta Monetaria. Hoy en día la composición de la Junta de Gobierno está conformada por 5

miembros que presentan un equilibrio entre dos 'gavilanes', (los rudos, que normalmente se inclinan por una política monetaria restrictiva. Solo ven el mandato de mantener la estabilidad de precios), dos 'palomas' (los "take it easy", que se inclinan por suavizar la política monetaria, y se interesan también por el crecimiento económico), y un elemento neutral. (Omito los nombres para que no se me ofendan). La decisión de esta última reunión fue dividida. El elemento neutral decidió la votación. Dos miembros de la Junta declararon a los medios y redes sociales que les parecía una decisión poco fundamentada, y hasta precipitada.

Lo peor del asunto fue la sobre-reacción del mercado y de mis colegas analistas, a pesar que el comunicado del banco hacía énfasis en que la decisión no implicaba el inicio de un ciclo alcista de tasas. A lo largo de toda la curva de tasas de interés en pesos, se tiene descontada desde ese día una racha de incrementos adicionales en la tasa de referencia hasta el fin del año. El consenso de los analistas plantea que la tasa de referencia de Banxico se va a ubicar entre 5 al 5.25% para fin de año.

¿El Banco está actuando correctamente o no subiendo la tasa de referencia? Y lo más relevante, ¿debe seguir subiendo las tasas o no? o ¿mejor las debería de bajar de nuevo?

La controversia al interior de la Junta, entre 'gavilanes' y 'palomas' no es nueva. Siempre ha existido. Alguna vez Agustín Carstens cuando era Secretario de Hacienda, declaró públicamente que el alza de la tasa de referencia que había hecho el Banco cuando era gobernador del mismo Guillermo Ortiz Martínez era un error, porque se estaba sufriendo una inflación importada, o una inflación de choques de oferta. Algo muy parecido a lo que está sucediendo hoy con la inflación en México. "Los choques de oferta no se combaten con alzas de tasas" dijo entonces quien ahora es el banquero central global de los banqueros centrales.

Si analizamos la inflación por rubros reportada la semana pasada por INEGI para la primera quincena de julio, que por cierto regresa la inflación anual a 5.75% vemos que el gas LP ha aumentado 34.64% anual, el transporte aéreo en 56.43%, los perecederos también están aumentando de manera significativa: chayote 31.48%, jitomate 25.08%. La cebolla aumentó 12.25% en tan solo 15 días. Estos dos últimos tienen

una ponderación importante en la muestra del índice.

De lado externo, la inflación al consumidor en EU está en 5.4%, más del doble del objetivo de la FED que es el 2%, y la inflación al productor arriba del 7%. Sin embargo, la Reserva Federal ha declarado insistentemente que la inflación actual es pasajera y del lado de la oferta, y esta dispuesta a tolerarla por dos años más. El otro lado de la moneda nos dice que la economía de los EU está muy lejos del pleno empleo. La tasa de desempleo está en 5.9% muy por arriba del 3.5% que se tenía antes de la pandemia, y que era un mínimo no visto desde 1969.

Si analizamos el desempeño de la economía, de los mercados financieros y de la inflación misma, y la evolución de los contagios de Covid-19, la economía sigue destrozada. La demanda está muy débil aún, y no repunta ni con un flujo mensual de 4,500 millones de dólares mensuales de las remesas familiares. La masa salarial está 20% por debajo de la que se tenía en el 2018. Es muy probable que los próximos dos datos del IGAE (mayo y junio) presenten variaciones negativas mensuales. Así que me parece que no va a suceder, pero el Banco debería de mantener su tasa de referencia en el 4% en lugar de seguirla subiendo. Subir más la tasa en estos momentos es rudeza innecesaria.



No habrá extensión de mandato en la Corte

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**
Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.E.Q.



En ocasiones me han preguntado qué espero de la resolución de la Corte relativa a la **extensión de mandato del presidente Arturo Zaldívar** y del Consejo de la Judicatura.

La respuesta que he dado es que en la votación en la que se defina la constitucionalidad del artículo transitorio que extendió el plazo, hay dos escenarios: uno es **que el resultado sea 11-0 por declararlo inconstitucional** y el otro que sea 10-1 por lo mismo.

Hay quien hace 'otros cálculos' y señala que en virtud de que hay tres ministros nombrados en la administración de López Obrador y de que el beneficiario de dicha extensión es el actual presidente Arturo Zaldívar, se tienen **entonces los cuatro votos necesarios para impedir que se declare inconstitucional** dicho artículo.

Ese razonamiento podría ser válido sólo si hubiera evidencia de que los tres ministros en cuestión, **Yazmín Esquivel, Margarita Ríos-Farjat y Juan Luis González Alcántara**, votan en consonancia con las propuestas del actual gobierno, lo que no es así.

Y además se requeriría que el ministro Zaldívar estuviera conforme con dicha ampliación.

De acuerdo con la información que he recabado, la idea de la ampliación del periodo de Zaldívar y de la Judicatura **provino del Poder Ejecutivo** y fue operada en el Senado a través de la **Consejería Jurídica de la Presidencia**.

Si ocurriera un cambio radical en los criterios de los ministros y Zaldívar, en el contexto actual, asumiera los dos años adicionales, le implicaría **un alto costo reputacional que lo debilitaría**.

Ese costo se lo ha incrementado el propio presidente de la República cuando señala que la reforma judicial sólo puede ser instrumentada por el propio Zaldívar y por nadie más, lo que implica que se **desacredite a todos los otros integrantes de la Corte**.

Pero, hay más.

Es ampliamente conocido que la ministra **Ríos-Farjat** ha expresado que **votará los temas en**

función de su criterio y no del interés de la Presidencia, por lo que difícilmente se sumaría a un bloque para defender la constitucionalidad del artículo transitorio.

En el caso del ministro **González Alcántara**, es también conocida la posición que asumió cuando ocurrió un intento parecido en el Tribunal del entonces Distrito Federal, el cual rechazó.

González Alcántara ha mostrado **una actitud bastante independiente** que hace poco probable que se sume a respaldar la constitucionalidad del artículo transitorio en cuestión.

Probablemente el único voto a favor de la constitucionalidad del transitorio pudiera ser el de la ministra Esquivel, pero no sería extraño que también votara en contra.

Esta definición tendrá lugar en el mes de agosto y con ella se irá cualquier suspicacia respecto a **alguna tentación de hacer algo semejante** para el mandato del presidente de la República.

Si en algún momento hubo la pretensión de configurar una Corte claramente proclive al gobierno federal o al menos asegurar **un bloque de cuatro ministros** que permitiera hacer cambios en las leyes para saltarse las normas constitucionales, es claro que esto **ya no fue posible**.

En un contexto en el cual hay fuertes tendencias a la centralización del poder en el Ejecutivo, no puede dejar de celebrarse que haya indicios claros de que el **Poder Judicial va a seguir funcionando como un contrapeso** a los otros dos poderes.

Por esta razón, va a ser relevante lo que suceda con el cambio del ministro Fernando Franco en el mes de diciembre.

Algunos piensan que ese cambio, independientemente de que no modifique el balance de fuerzas en la Corte, puede ser aprovechado para hacer una gran reorganización de posiciones en el ámbito de procuración e impartición de justicia del gobierno federal.

Ya lo veremos.



Hay que leer muy poco para saber que la CFE no es una persona moral sin fines de lucro. La aclaración está en la página 2 de su propia ley. La CFE es una “empresa productiva del Estado” que tiene como fin “el desarrollo de actividades empresariales, económicas, industriales y comerciales en términos de su objeto, generando valor económico y rentabilidad para el Estado Mexicano como su propietario”. Dentro del mismo artículo se consigna que “garantizará el acceso abierto a la Red Nacional de Transmisión y a las Redes Generales de Distribución, la operación eficiente del sector eléctrico y la competencia”.

Así que sólo poniendo a la ley de cabeza se puede argumentar que CFE merece trato preferente por ser una empresa “sin fines de lucro”, como el presidente López Obrador sostiene. Pero es entendible que separar a una empresa así de sus resultados financieros pueda sonar liberador. Al final del día, como el propio artículo 4 le exige, la CFE debe “actuar de manera transparente, honesta, eficiente, con sentido de equidad, y responsabilidad social y ambiental”. Para el presidente, es esa la dimensión social que debe enfatizarse.

Repasemos estos resultados. En honestidad y transparencia, la CFE

no ha podido refutarle al IMCO la investigación que muestra cómo distorsiona sus estados financieros. Este mismo año tuvo que reconocer, aunque sin consecuencias, que su equipo directivo presentó un oficio falsificado a la opinión pública. Quizás esto no haya tenido fines de lucro económico. ¿Pero en qué momento se transforma en superioridad moral para discriminar a las empresas tradicionales?

En responsabilidad ambiental y social, los resultados de la CFE están profundamente diferenciados. Pero no en un sentido positivo. Con la reforma a la Ley de la Industria Eléctrica, hoy suspendida por la justicia mexicana, la CFE podría convertirse en la primera compañía en el mundo que empeora sensiblemente el perfil de emisiones contaminantes y de gases de efecto invernadero de todo un país al incrementar su participación de mercado de tajo. Por su dimensión social, ¿podríamos inferir que la CFE va a renunciar a la posibilidad de ganar participación de mercado despachando centrales de carbón, diésel y combustóleo?

Para ser justos, es importante reconocer que la productividad que la ley le exige a la CFE efectivamente es limitada. El propio artículo 4 inmediatamente matiza que debe procurar “minimizar los costos de la in-

dustria eléctrica en beneficio de la población y contribuir con ello al desarrollo nacional”. Pero la CFE ha hecho todo lo posible para evitar que el criterio de despacho de electricidad sea el menor costo. ¿Podría ser más obvio que la propia CFE domina que despachar sus plantas es más caro?

Desafortunadamente, los resultados de la CFE no mejorarían aún si la ley limitara su objeto a garantizar la seguridad energética, sin importar su costo económico social, ambiental. Con plantas de generación en operación por más de 100 años, los índices de indisponibilidad de la CFE son absurdamente altos. Y, en casi tres años, no ha podido ampliar la red de infraestructura de transmisión ni la de distribución en prácticamente ni un kilómetro. Esta es la principal causa de los “apagones retro”, como Gabriel Zaíd acuñó ayer.

Desafortunadamente, no hay mucho rescatable. Lo honesto sería reconocer que la CFE, a pesar de su objeto, destruye valor más allá de lo económico. Sus pérdidas no la hacen virtuosa. De cara a sus resultados no financieros, de hecho, su “dimensión social” solo hace de su fracaso uno multidimensional. Pero nada de esto quita que sea un instrumento motivado por el lucro: económico por ley y político por mandato presidencial.



Entre
números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

CFE sigue naufragando

El mal manejo de la política eléctrica en México, una vez más, se ha vuelto a posicionar en el centro de la coyuntura nacional. Las mentiras, las decisiones erráticas por parte de la Comisión Federal de Electricidad y, sobre todo, la insistencia del paisano presidente de regresarle a la empresa el monopolio del mercado nos tiene al borde del colapso económico. Hoy, la empresa productiva ha dejado de contribuir en la recuperación económica del país, ahuyentando cada día más las inversiones y poniendo en riesgo la relación comercial con nuestro principal aliado, Estados Unidos.

Para entender los porqués, basta analizar dos factores específicos:

Por un lado, están las pérdidas reportadas por la paraestatal. Por primera vez en cinco años, la CFE reportó pérdidas netas en 2020 que superaron los \$78,000 millones; cifra que representa un aumento de más de 95% en comparación con 2019. Como economista, esto me parece sumamente alarmante, puesto que si bien la pandemia del Covid-19 fue el factor primordial de este deterioro, no podemos olvidar que la CFE aprovechó el incremento del consumo doméstico, y lejos de subsidiarlo como

lo hicieron la mayoría de los países, se dio el fenómeno de los "recibos locos", recibos que aumentaban dos y hasta 3 veces lo que venía pagando la ciudadanía. Entonces, ¿cuánto hubiesen perdido de no haber abusado de los mexicanos?

Además, existe la posibilidad de que estas pérdidas hayan sido distorsionadas, ya que, según un estudio del IMCO, durante los últimos tres años, la CFE ha buscado la manera de ocultar la transferencia de recursos cruzados entre subsidiarias para encubrir pérdidas y disfrazar los resultados financieros y operativos de la empresa; aunque por supuesto, su Director General, **Manuel Bartlett**, ha negado estos hechos.

El segundo factor de pérdida, sin duda, es la manera en la que este gobierno de cuarta, y particularmente Manuel Bartlett, han arremetido contra las fuentes de generación de energía limpia y renovable; que como todos sabemos son 4 veces más baratas y menos contaminantes.

Ejemplos son muchos, desde la manera en la que han querido culpar a las energías limpias de la falta de mantenimiento e inversión en la red de transmisión, cuando ésta es una actividad exclusiva del Estado, has-

ta el llamado a la CRE para que ésta no otorgara más permisos de generación a nuevas plantas eólicas o fotovoltaicas; lo que claramente va en contra de los compromisos de México en materia de transición energética y de lo establecido en la propia Ley de la Industria Eléctrica.

Tampoco podemos olvidar que la amenaza de la Ley Combustóleo prevalece, una ley que busca privilegiar la generación sucia y contaminante de CFE por encima de las fuentes renovables, pero que afortunadamente no ha entrado en vigor debido a que prevalecen suspensiones por parte del Poder Judicial; también ha generado gran tensión en la relación bilateral que sostenemos con Estados Unidos por posibles violaciones al T-MEC. Adicional a las posibles multas y sanciones internacionales, esta ley generaría costos adicionales por más de 11,000 millones de dólares para 2050 y aumento significativo de los gases de efecto invernadero, es decir, generaría un verdadero retroceso para el país!

CFE sigue naufragando, el capitán del barco, Manuel Bartlett, claramente ha perdido el rumbo y la embarcación está a punto de hundirse. Ahora sí, ¡sálvese quien pueda!



Economición

José Soto Galindo
soto.galindo@gmail.com / @holasoto

Sedena usará un sistema antidrones para cuidar a AMLO en Palacio Nacional

La Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) instalará un bloqueador de drones en Palacio Nacional, residencia y oficina del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, como herramienta para contrarrestar posibles amenazas a la seguridad nacional. Este bloqueador (*drone jammer*) emite ondas radioeléctricas que bloquean los sistemas de comunicación de los drones, los vuelve sordos a las órdenes de su controlador. Cuando esté en uso el sistema afectará también a otros equipos de comunicación hasta 1 kilómetro a la redonda, como las conexiones a internet WiFi y los sistemas GPS y Bluetooth de los teléfonos de los ciudadanos durante una manifestación de protesta, por ejemplo.

Los drones son aparatos aéreos no tripulados que se conducen de manera remota a través de sistemas de radiocomunicación. En su modalidad para hacer daño pueden transportar armas y explosivos o funcionar como herramientas de espionaje y vigilancia.

El centro de control del sistema antidrones se instalará en un espacio de 15 metros cuadrados en la planta baja de Palacio Nacional, a unos 20 metros de la fuente de energía principal del edificio. La torre estructural del sistema —desde la cual se emitirán las ondas radioeléctricas— será instalada en la azotea del Palacio, a unos 35 metros de altura, y requerirá de un cableado de 120 metros linea-

les para conectarse con el centro de comando de la planta baja.

El sistema tendrá una capacidad para neutralizar drones que puedan representar una amenaza de seguridad desde 0 a 1 kilómetro de distancia, con Palacio Nacional como centro de la circunferencia.

El uso del sistema bloqueará las frecuencias de comunicación en las bandas 433 MHz, 900 MHz, 2.4 GHz y 5.8 GHz, que se utilizan para que el controlador del dron tenga dominio del aparato y reciba las transmisiones de video. Parte de estas frecuencias son de uso libre y son distintas a las utilizadas por las compañías comerciales en las telecomunicaciones de voz y datos de los teléfonos móviles.

El modelo de ataque se conoce como "bloqueo ciego" porque afecta indiscriminadamente a todos los equipos de radiocomunicación que se encuentren en el área de alcance del bloqueador mientras esté activo (apagado/encendido). Es como si estallara una bomba cuya onda expansiva afectase todo lo que esté dentro de la circunferencia, cuando en el mercado existen soluciones capaces de actuar con precisión contra blancos seleccionados sin afectar otros equipos de radiocomunicación.

El sistema fue puesto a licitación con la clave LA-007000999-E717-2021. Partici-

pan 7 compañías con propuestas que van de los 4.6 millones de pesos a los 6.9 millones de pesos: Aerointegral, S.A. de C.V., DG Telecomunicaciones, S.A. de C.V., FBC Dattec, S.A. de C.V., Global Business Solution, S.A.P.I. de C.V., INT Intelligence Telecom Technologies México, S.A. de C.V., Soluciones Tecnológicas & Protección Aeroespacial, S.A. de C.V. y TBN Tactical Equipment, S.A. de C.V.

Una de las compañías alertó a la Sedena, en el periodo de aclaraciones de la licitación, que un sistema de "bloqueo ciego" puede resultar "muy riesgoso" en el caso de que un dron lleve "cargas maliciosas" como explosivos. "Cuando se bloquea el GPS y las bandas de 2.4 y 5.8 GHz el dron buscará aterrizar en el sitio donde se encuentra, pudiendo lastimar a ciudadanos y edificios". El proveedor pidió incorporar un "subsistema de verificación visual con cámaras electroópticas e infrarrojas", como una manera de contraatacar al dron de manera directa. La Sedena respondió que no, que la propuesta de servicio debe "limitarse a los requerimientos especificados en la convocatoria".

Los *jammers* están prohibidos para uso de particulares desde enero de 2020. El ganador de la licitación estará cubierto por las excepciones de seguridad nacional. El fallo se conocerá el 2 de agosto.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

El contrato UNOPS, un muy mal negocio para México

El 11 de junio de este 2021 **Grete Faremo**, quien opera desde Dinamarca como titular de UNOPS, presumió ante su Junta Ejecutiva, que en el último año en un contexto difícil de pandemia dicho organismo de Naciones Unidas triplicó el monto de sus contratos.

En el 2020 sus nuevos acuerdos firmados superaron los 10,000 millones de dólares (mdd) frente a los 3,000 mdd en promedio de sus contratos firmados entre 2016-2019. Fue sin duda un muy significativo e histórico aumento en la operación de UNOPS con los países socios, y su directora ejecutiva lo destacó en esa sesión anual el mes pasado agradeciéndoles a quienes integran la Junta Ejecutiva conjunta PNUD-UNFPA-UNOPS porque, les dijo, "gracias a su orientación y dirección, la demanda de servicios de UNOPS nunca ha sido mayor". De esos 10,000 millones de dólares de contratos que UNOPS obtuvo el año pasado por todo el mundo, el 80% correspondió al contrato firmado con el Gobierno mexicano. Quién duda que el proyecto en México era de lo más relevante para el organismo...

Dada la importancia que tenía el acuerdo de UNOPS con México era para que su directora ejecutiva hubiera estado más presente durante el proceso aquí en México, y no viéndolo a tan gran distancia desde su oficina en Copenhague.

Lo más seguro es que en esos días -hace casi mes y medio- Faremo no tenía claro que su proyecto aquí en México estaba descarrilando. O al menos no mostró

en su discurso ninguna preocupación pues incluso antes sus directivos reconoció que ese incremento histórico de sus operaciones obedeció sobre todo al acuerdo con México, es decir al contrato para lo que sería una megacompra oportuna de medicamento que ayudaría al sistema público de salud a ahorrar costos, luchar contra la corrupción y aumentar la competitividad y la eficacia, según se dijo cuando se firmó el contrato en julio de 2020.

A un año de ello, hoy es claro que no se consiguieron los objetivos. Y tanto el presidente López-Obrador como el secretario de Salud **Jorge Alcocer** lo confirmaron en

la conferencia mañanera hace una semana: tuvieron que recurrir a un plan B de emergencia porque el plan con la UNOPS no funcionó. La duda es qué pasará con el contrato UNOPS. ¿Los contribuyentes mexicanos seguiremos pagando el elevado costo aun cuando el organismo no obtuvo los resultados previstos? Tal parece que UNOPS se sobrevendió bastante bien y de parte del Gobierno mexicano no hubo regateo ni negociación inicial, pues hoy es claro que no tiene elementos jurídicos para romperlo o dejar de cubrir la cantidad comprometida.

UNOPS se centrará en genéricos

Sabemos que tras los jalneos el Gobierno mexicano considera sostener el contrato firmado con el organismo multilateral hasta el 2024. Conforme averiguamos entre directivos cercanos a la Secretaría de Salud, el plan es que UNOPS se centre

solamente en comprar genéricos; le quitarán todo lo demás que es medicamentos de patente y fuente única, así como material de curación que incluye dispositivos médicos (DM).

La duda es si conseguirá reducir la elevada tarifa de más de 2,000 millones de pesos de honorarios acordados en el contrato original. Si la 4T decide seguir pagando un alto precio anual por la marca de Naciones Unidas como sello legítimo de su supuesta lucha anticorrupción, dejará un muy mal precedente de incongruencia sobre todo en el escenario de austeridad que ha impuesto a costa de todo, incluso a costa de muchas carencias en el propio sector salud.

Y si México aceptó pagar esa cantidad se entiende que fue por la gran expectativa de la administración, específicamente del presidente López-Obrador -porque así lo anunció hace ya un año el 31 de julio del 2020- en torno a una compra transparente y oportuna, internacional donde compitieran farmacéuticas de todo el mundo, que ayudara a combatir la corrupción y a generar ahorros.

A estas alturas no hay elementos que permitan ver cumplidos esos puntos: no fue oportuna porque el compromiso fue hacer la licitación en febrero para empezar el reparto en abril y no se cumplieron esas fechas; no hubo competencia internacional pues +90% de la compra fue cubierta por farmacéuticas que operan en México; no se ve por dónde combatió la corrupción, ni ha sido transparente porque UNOPS no ha reportado las cifras finales.



En dos meses o menos iniciará la aventura de una nueva empresa estatal cuyo objetivo principal es ofrecer gas a "precios justos" y así enfrentar la larga oleada alcista inflacionaria.

El anuncio lo hizo este viernes el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, a pesar de las advertencias de la Comisión Federal de Competencia Económica, el Instituto Mexicano de la Competitividad y otras voces especializadas, de que no es el camino a seguir.

El Jefe del Ejecutivo dijo que Gas Bienestar operará en la CDMX y el Edomex en dos meses más y adelantó que el gobierno ya cuenta con los terrenos para las centrales de distribución en la zona, con los camiones y hasta los cilindros. Atenderá inicialmente, el mercado donde se presentó el mayor "descontrol" respecto a los precios del hidrocarburo.

El pasado 8 de julio, AMLO señaló en su comparecencia matutina que los recursos para crear este nuevo órgano saldrán de la recaudación de los impuestos y el combate a la corrupción.

Además, mencionó que se tiene la materia prima, pues Petróleos Mexicanos (Pemex) produce e importa gas pero, de ser necesario, se puede adquirir más. De esa manera lo planteó el Jefe del Ejecutivo. Está claro que su principal preocupación es el impacto inflacionario del alza de los energéticos.

Pero también resulta evidente que su principal intención, es clientelar. En la medida en que ofrezca gas a "precios justos" en la Ciudad de México y el Estado de México, buscará tener un impacto político electoral en el área metropolitana.

Lo que anticipan los especialistas en materia energética es que esta nueva aventura terminará como muchas otras que, en el pasado reciente, llevaron a la creación de mayores problemas de los que pretende resolver con un elevado costo que terminaremos pagando todos los contribuyentes.

Y es que el alza del precio del gas, se origina en el alza internacional del precio de los energéticos.

La demanda de gas LP en México se cubre con la producción lo-

cal de Pemex y las importaciones, que hacen en mayor medida los particulares, pero también por la misma petrolera.

Alrededor del 70% del gas LP que México consume es importado por particulares.

Pemex importa otro 16% y produce aproximadamente el 14% restante. Las empresas que importan lo hacen directamente, no a través de Pemex, y utilizan su propia infraestructura para almacenarlo y distribuirlo.

El gobierno está optando por el camino que llevará a la destrucción de un mercado, en lugar de procurar la competencia entre las empresas participantes. El camino que escogió es el de encargar a Pemex, quebrada de facto, la responsabilidad de crear otra empresa que subsidie los precios, para ofrecer, artificialmente, "precios justos", sin tomar en cuenta el precio internacional.

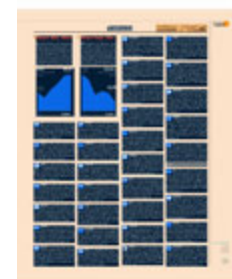
De esa forma, es muy probable que Gas del Bienestar comience a operar y cause el efecto inmediato, en la población que reciba el combustible, a precio subsidiado, de que el camino es correcto.

Pero más temprano que tarde, la realidad de los precios internacionales, socavarán los limitados recursos presupuestales y se hará evidente que los "precios artificiales" son platos rotos que todos terminamos pagando.

Outsourcing ilegal, identificable

Mientras son peras o son manzanas en torno a la extensión del plazo para que entre en vigor la nueva ley en contra del outsourcing, es decir mientras se decide si será de un mes o de cinco meses la prórroga para que entre en vigor, le cuento que la Procuraduría Fiscal de la Federación que encabeza **Carlos Romero** y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) que dirige **Zoé Robledo** irán, en breve, en contra de todas las empresas de outsourcing ilegal que están presentando amparos y continúan con las prácticas irregulares.

Los propios amparos les servirán a las autoridades para emprender acciones en su contra. Romero advierte a los empresarios que no paguen impuestos o sus obligaciones fiscales con el IMSS que podrían ir a la cárcel y permanecer en ella hasta 13.5 años.



Tendencias

AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un retroceso de 0.78% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 121.95 a 121 pesos por unidad. ▼

ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano Alfa avanzaron 1.06% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.14 a 15.3 pesos. En valor de mercado ganó 785.48 millones de pesos.

AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim, perdieron 1.06% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 16.04 a 15.87 pesos. En lo que va del año avanzan 9.52 por ciento. ▼

ASUR ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 0.47% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 362.98 a 361.29 pesos cada uno. ▼

BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una ganancia de 1.16% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 33.5 a 33.89 pesos cada uno. En el año avanzan 24.23 por ciento.

BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo retrocedieron 0.18% en la BMV, al pasar de un precio de 44.87 pesos a uno de 44.79 pesos. En valor de mercado perdió 360.18 millones de pesos. ▼

BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 803.91 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada en el centro bursátil. Sus papeles pasaron de 42.52 a 41.16 pesos, equivalente a una caída de 3.2 por ciento. ▼

CEMEX Las acciones de la regiomontana Cementos Mexicanos subieron en la semana 3.76% al pasar de 15.71 a 16.3 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil ganó 8,690.09 millones de pesos.

CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 2.73% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 52.66 a 51.22 pesos. En el 2021 ganan 2.56 por ciento. ▼

ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un retroceso de 0.07% a 1,606.89 pesos por papel, equivalente a una pérdida en *market cap* de 241.07 millones de pesos. ▼

FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 2.43% a 166.46 pesos por papel. En el año tienen un avance de 10.72 por ciento. ▼

GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un alza en su cotización en la BMV de 3.11% a 221.39 pesos por título, equivalente a una ganancia en *market cap* de 3,500.58 millones de pesos.

GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente un retroceso de 0.88% a 62.99 pesos cada una. En el año muestran una pérdida de 5.11 por ciento. ▼

GCC Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un avance de 3.26% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 151.41 a 156.35 pesos. En el 2021 ganan 30.27 por ciento.

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron semanalmente

un retroceso de 1.11% a 19.56 pesos por papel, desde los 19.78 pesos de la semana previa. En el 2021 retrocede 2.49 por ciento. ▼

GFNORTE Los papeles de Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 0.41% a 127.32 pesos por acción en la Bolsa Mexicana de Valores. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 63.38 por ciento.

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un alza semanal en el precio de su acción de 2.39% a 94.87 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 738,562.9 millones de pesos.

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una pérdida en el precio de su acción de 3.16% a 214.21 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 9.59 por ciento. ▼

IENOVA El pasado Viernes 28 de mayo fue el último día en que Infraestructura Energética Nova cotizó en el principal índice de la Bolsa Mexicana, el S&P/BMV IPC. Sin embargo, la BMV aun no ha anunciado qué emisora ocupará su lugar en el referente.

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa fabricante de productos de higiene y cuidado personal, tuvo una pérdida en el precio de su acción de 1.14% a 32.82 pesos por papel. En el año refleja un retroceso de 3.44% en el centro bursátil. ▼

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA, principal embotelladora de Coca-Cola, tuvieron una pérdida de 0.35% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 106.09 a 105.72 pesos. En lo que va del 2021 la emisora cae 15.53 por ciento. ▼



LAB La empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, tuvo un retroceso de 0.43% a 20.63 pesos por papel, desde los 20.72 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 9.5 por ciento. ▼



LIVEPOL Las acciones de la departamental ganaron 1.78% en la semana, de 90.56 a 92.17 pesos en la BMV, llegando a un valor de mercado de 118,364.2 millones de pesos. En el 2021 gana 31.88 por ciento.



MEGA Los papeles de Megacable registraron un descenso de 0.64%, con lo que llegó a 60,334.47 millones de pesos en valor de mercado. Sus títulos tienen una caída de 3.43% en el año y se venden en 70.19 pesos cada uno. ▼



OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en 118.58 pesos cada una, terminando la semana con un descenso de 2.77% en la Bolsa Mexicana de Valores. En lo que va del 2021 pierden 7.64 por ciento. ▼



ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 52.5 a 53.21 pesos en la semana, es decir, un avance de 1.35% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una ganancia de 13.82% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 111,741 millones de pesos.



PEÑOLES Industrias Peñoles registró un aumento de 0.5% en la semana, sus acciones se vendían en 277.26 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 114,581.8 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 17.67 por ciento.



PINFRA Los papeles de Promotora y Operadora de Infraestructura cayeron 1.9% en la semana, cerrando en 150.41 pesos cada una el viernes pasado, y acumula una caída de 14.36% en el 2021, con una capitalización bursátil de 62,313.15 millones de pesos. ▼



Q Las acciones de la aseguradora de automóviles, Qualitas, subieron 0.89% en la semana, pasando de 92.64 a 93.46 pesos por acción, manteniendo un rendimiento negativo en el año de 12.77% y un valor de mercado actual de 38,598.98 millones de

pesos.



RA El Banco Regional finalizó el viernes pasado con un alza en el precio de sus acciones de 3.44% en la Bolsa Mexicana de Valores, llegando a 114.95 pesos por título. La emisora regiomontana cerró con un valor de capitalización bursátil de 37,695.71 millones de pesos.



TLEVISA Las acciones de Grupo Televisa pasaron de 52.91 a 55.46 pesos cada una, un avance de 4.82% la semana pasada, en la Bolsa mexicana. Actualmente tiene una ganancia de 69.4% en lo que va del 2021 y su valor de mercado es de 155,077.4 millones de pesos.



VESTA Los títulos de Vesta se incrementaron 3.68% y cerraron en 38.87 pesos el viernes pasado, con un *market cap* de 26,596.9 millones de pesos. En lo que va del 2021 la emisora tiene un avance de 0.21% en el valor de sus acciones en Bolsa.

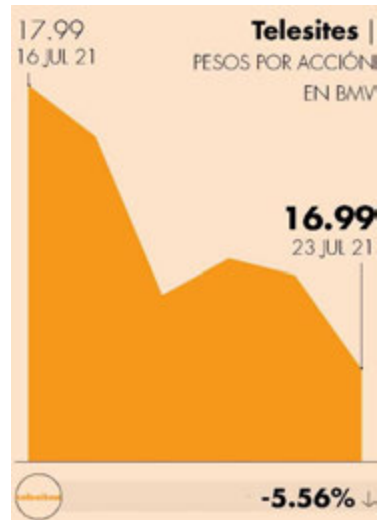


WALMEX Walmart de México registró una baja de 1.55% en la semana que recién finalizó al pasar a 64.86 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 15.86%, con un valor de capitalización bursátil de 1,132,547 millones de pesos. ▼

Mayor Alsa, Alsea Mayor baja, Sites

LA administradora de restaurantes Alsea tuvo una semana positiva en la Bolsa Mexicana de Valores, pues sus acciones ganaron 9.04% al pasar de 36.29 a 39.57 pesos. De hecho fue la emisora con el mejor rendimiento semanal. En lo que va del 2021 gana 52.84 por ciento.

LOS papeles de Telesites bajaron 5.56%, pasando de 17.99 a 16.99 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores la semana que concluyó el viernes pasado. La emisora tiene un valor de mercado de 56,067 millones de pesos y en el año ha bajado 21.05 por ciento.





Resulta que ahora es Alsea, uno de los operadores de restaurantes más importantes en América Latina y Europa, la que abandona la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que representa los intereses del sector, debido a un proceso interno.

Su salida es parte de una revisión de estrategia, aunque continúa reconociendo la labor que está haciendo la ANTAD para la reactivación económica.

La operadora de las cafeterías Starbucks y de la cadena Domino's Pizza en México no es la única que ha dejado la asociación que agrupa a otras empresas como Organización Soriana, la segunda empresa de supermercados más grande del

país, y la compañía de tiendas departamentales El Puerto de Liverpool.

Walmart de México y Centroamérica, el gigante de supermercados en el país, fue de los primeros en abandonar el organismo en 2019, también dejó de ser afiliado de otros gremios como la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) y la American Chamber of Commerce

of Mexico, bajo el argumento de que su decisión se basó en una transformación total y el replanteamiento en su estrategia de negocio.

En medio de la separación de la ANTAD, Walmart decidió emprender de manera solitaria campañas comerciales como el Buen Fin y el Hot Sale, bajo nombres similares como El Fin Irresistible y los Hot Days.

Resulta que Grupo Megacable, una empresa de telecomunicaciones mexicana, anunció que destinará poco más de 400 millones de dólares para inversiones de capital durante 2021, para proyectos como el de GPON o la llamada Red Óptica Pasiva con Capacidad de Gigabit. La com-

pañía trabaja en concretar para este año el despliegue de la fibra GPON, compartió Luis Antonio Zetter, director de administración y finanzas de Megacable, en conferencia telefónica con analistas e inversionistas.

"Básicamente estamos en el objetivo de que lleguen cerca de 400 millones y tal vez por encima de eso porque estamos tratando de terminar este año el proyecto GPON", dijo el directivo en la llamada con motivo de sus resultados financieros al segundo trimestre de 2021.

Por otra parte, directivos de la compañía destacaron que la empresa cuenta con una posición financiera fuerte para enfrentar la pandemia.

Audi, la marca de vehículos de lujo del grupo Volkswagen, dijo que parará su línea de ensamblaje en Puebla la próxima semana a causa del desabasto de semiconductores a nivel mundial que ha causado serios desajustes en las líneas de producción de distintas industrias, entre ellas las armadoras de vehículos.

El paro de actividades será entre el lunes 26 y miércoles 28 de julio y Audi dijo en un comunicado que por ello activará el programa Sustentabilidad Laboral con el que administra a su plantilla laboral conforme las necesidades de producción, sin la necesidad de recurrir a despidos que generen inestabilidad laboral.

Desde inicios de año numerosas plantas armadoras alrededor del mundo han realizado paros escalonados a causa de la falta de los chips que hacen funcionar diversos mecanismos computarizados en los vehículos.

La propia Audi reportó por primera vez en enero que la falta de semiconductores -que a su vez es producto de los cortes productivos a nivel mundial de estos dispositivos a raíz de la pandemia de coronavirus- la obligaría a paros escalonados que han tocado prácticamente a todas las plantas de autos en México.



Previo a la pandemia, la preocupación acerca de la sustitución laboral derivada de la innovación tecnológica ya tenía una tendencia creciente. Con la pandemia esta preocupación se ha exacerbado. Recordemos que la innovación tecnológica ocasiona una mayor productividad a partir de la automatización, lo cual suele generar un desplazamiento de la fuerza laboral hacia actividades económicas en donde la innovación tecnológica aún no está permeando.

Como sabemos, las empresas que han tenido un crecimiento durante la pandemia, lo han hecho debido a su capacidad de ajustar sus actividades económicas para evitar el riesgo de contagio. Muchas de estas empresas han basado sus ajustes a través de la automatización.

En consecuencia, la interacción física con los clientes además de elevar el riesgo de contagio, también se ha convertido en una variable de productividad laboral.

Imaginemos por ejemplo el empleado a la entrada de un establecimiento que te toma la temperatura y te comparte alcohol en gel para sanitizarte, y que puede ser sustituido por un termómetro de pedestal junto a un despachador automático de alcohol, ese empleado puede ser más productivo haciendo otras labores y simplemente despedido.

Otro ejemplo lo podemos encontrar en el sector de los alimentos, el personal que despecha a granel en el departamento de salchichonería en un supermercado que por cuestión de higiene puede ser sustituido por productos empacados desde fábrica, como sucede en varios países.

Estos ejemplos nos muestran que la pandemia

puede tener impactos mayores en el empleo a nivel global, además de los ya establecidos propiamente en el ciclo de negocios actual.

Sin duda, muchas empresas emprenderán el camino de la sustitución laboral por capital con el objetivo de incrementar su productividad, si, pero también como medida de prevención de contagio. Por ende, la economía tradicional se enfrenta ante un gran obstáculo a diferencia de la economía digital.

Más todavía, es sumamente relevante dilucidar cómo es que la fuerza laboral desplazada por la automatización será integrada a otros ámbitos de la economía.

Me parece que dicha integración dependerá de dos aspectos fundamentales: la capacidad de las personas para ajustarse a estos cambios vía la capacitación y entrenamiento en otros roles; y de la creación de nuevas actividades económicas no intensivas en capital para abrir oportunidades de trabajo.

No es un panorama fácil, la creatividad, el emprendimiento y la visión de negocios es el nuevo campo de oportunidades para que las personas, que serán desplazadas por la innovación tecnológica, se reincorporen a la economía.

Lo anterior, nos lleva al mismo problema de origen, ya que el emprendimiento debe considerar de igual manera la realización de actividades económicas con poca interacción física con el cliente, de lo contrario, la probabilidad de éxito será muy baja.

Considero que este es el mejor camino para lograr superar el obstáculo que tenemos frente a nosotros, el cual será inevitable.

* el autor es Académico de la Facultad de Empresariales de la Universidad Panamericana



REPORTE ECONÓMICO

La recuperación manufacturera (mayo 2021)

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA PRODUCCIÓN MANUFACTURERA total en el país –medida por los índices de volumen físico que calcula el Inegi– se colocó en mayo de este año en 111.4 puntos, 48.0% de recuperación respecto a los 75.2 puntos de mayo 2020, pero aún -6.4% abajo de los 119 puntos de mayo 2019 (Gráfico 1). Tal recuperación se dio de hecho desde el segundo semestre de 2020, y no sobresale tampoco respecto a la base 100 de 2013. Un comparativo similar para las nueve principales ramas manufactureras, según el valor de su producción en 2020, indica:

LA INDUSTRIA ALIMENTARIA se ubicó en mayo en 117.3 puntos, 3.2% arriba de los 113.7 puntos de mayo 2020 (año con impacto leve por la pandemia), y sólo -2.0% abajo de mayo de 2019 (Gráfico 2).

EQUIPO DE TRANSPORTE tuvo un índice de 119.5 puntos en mayo, 322% sobre el colapsado 28.3 de mayo 2020, pero todavía -19.8% abajo de mayo 2019 (Gráfico 3).

EQUIPOS DE CÓMPUTO, comunicación y accesorios electrónicos registró 140.0 puntos en mayo, un 31.2% de recuperación respecto a los 106.7 puntos de un año atrás, pero aún -3.8% abajo de los 145.4 de mayo 2019 (Gráfico 4).

BEBIDAS Y TABACO ELEVÓ su índice de producción a 131.0 puntos este mayo, 62.7% arriba de los 80.5 de hace un año, pero todavía -3.0% abajo de los 135 puntos de 2019 (Gráfico 5).

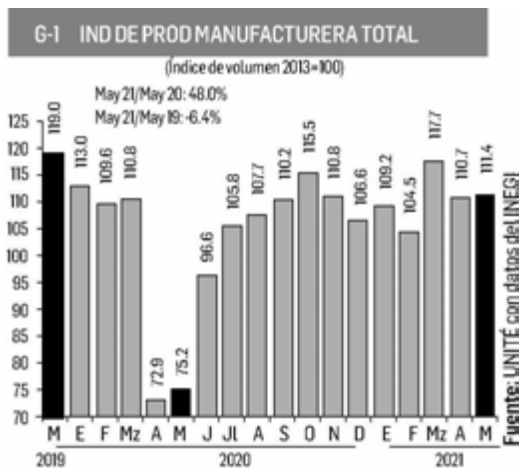
LA INDUSTRIA QUÍMICA, otra rama con impacto moderado, tuvo un índice de producción en mayo de 78.1, esto es, 5.1% sobre mayo de 2020, aunque aún -10.1% abajo de mayo 2019 (Gráfico 6).

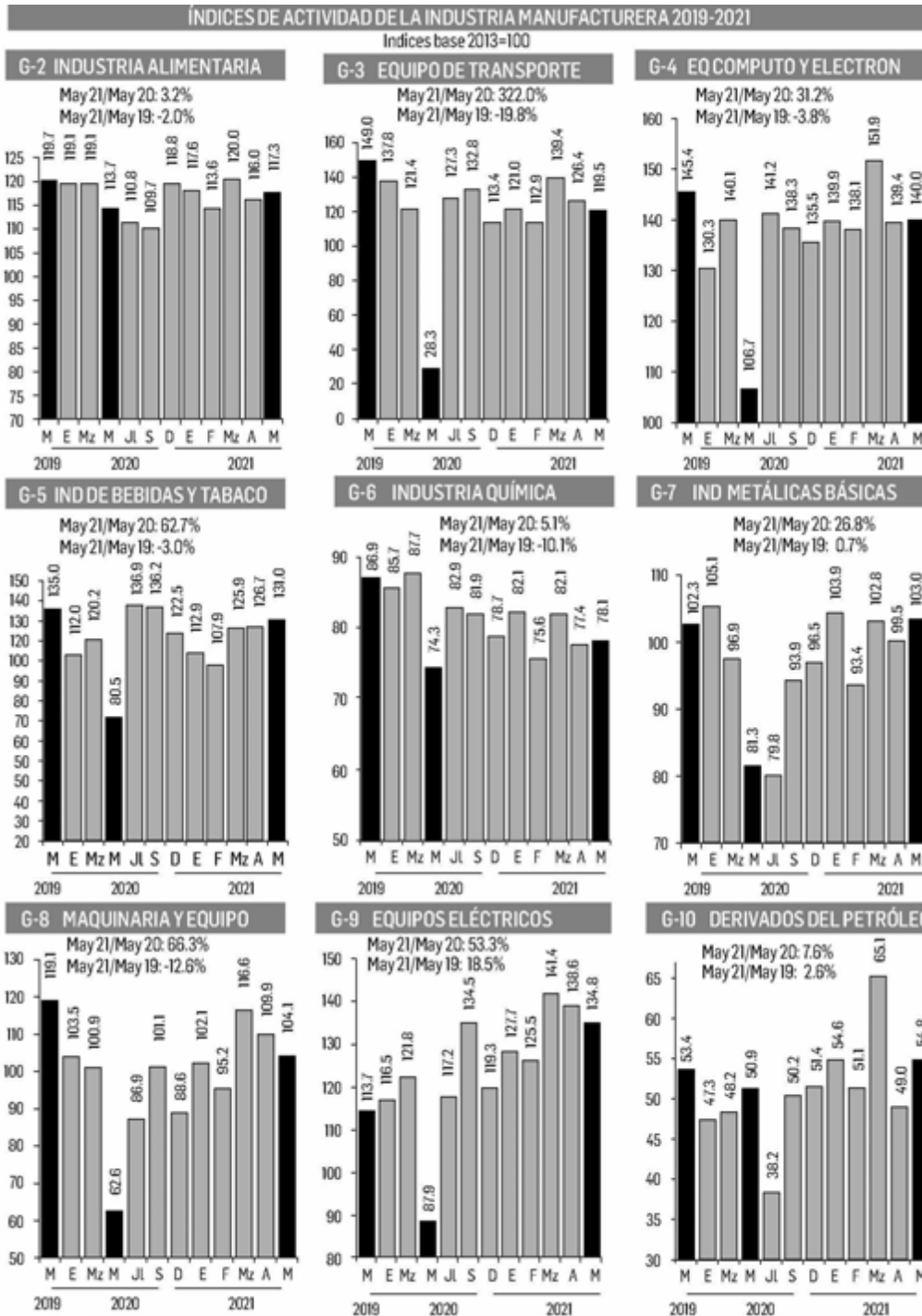
LAS INDUSTRIAS METÁLICAS básicas indican 103 puntos en mayo, 26.8% arriba de los 81.3 de un año atrás, y ya superando marginalmente en 0.7% los 102.3 puntos de mayo de 2019 (Gráfico 7).

MAQUINARIA Y EQUIPO registró 104.1 puntos en mayo, 66.3% de recuperación desde los 62.6 de un año atrás, pero aún -12.6% abajo de los 119.1 de 2019 (Gráfico 8).

FABRICACIÓN DE EQUIPOS ELÉCTRICOS alcanzó un índice de 134.8 en mayo, 53.3% sobre mayo de 2020, e incluso 18.5% superior a mayo 2019 (Gráfico 9).

LA PRODUCCIÓN DE DERIVADOS del petróleo y el carbón tuvo este mayo un índice de 54.8 puntos, 7.6% sobre mayo de 2020 y 2.6% sobre mayo 2019 (Gráfico 10).





Fuente: UNITE con datos del INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México



MÉXICO SA

Iberdrola, corrupta y mafiosa // Tarifas escandalosas aquí y allá // Fin al ministerio de las colonias

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

LOS GOBIERNOS NEOLIBERALES la presumieron como “inequívoco ejemplo” de “empresa limpia” que “sólo está interesada” en “invertir” en México para “coadyuvar” en la “modernización” del sistema eléctrico nacional y así “ofrecer menores tarifas” para “beneficio” de los hogares del país. Y con ese pretexto la trasnacional española Iberdrola se metió hasta la cocina, siempre beneficiada con todo tipo de abundantes concesiones, contratos leoninos y protegida por los impulsores de la privatización eléctrica, con todo y que la Constitución lo impedía.

PUES BIEN, ESA “empresa limpia” que “reduciría tarifas” y que llegó a México “sólo a invertir y coadyuvar”, es hoy una de las grandes trabas que impide el sano funcionamiento del sistema eléctrico nacional y que sí ha “coadyuvado” pero para sacar de la jugada al Estado, el cual a estas alturas representa sólo 35 por ciento de la generación eléctrica, porque el resto ha quedado en manos privadas, especialmente la subsidiada Iberdrola.

DADO LO ANTERIOR, la información que *La Jornada* publicó ayer (Armando G. Tejeda, corresponsal en España) no tiene desperdicio: “en la misma semana en la que el precio de la energía eléctrica alcanzó su máximo histórico en España, la red de complicidades, chantajes y espionaje que hay alrededor de este negocio multimillonario se va despejando. Y en la mira hay una empresa, la hegemónica y poderosa Iberdrola (...) una de las trasnacionales españolas que más lucran con el negocio de la electricidad y las energías alternativas o renovables”.

SI IBERDROLA ES leonina en su país de origen, imaginen lo que no ha hecho aquí –su paraíso gracias a los gobiernos neoliberales–, pues se trata de la misma empresa que llegó a México a “reducir tarifas” y a “modernizar” (un eufemismo utilizado por los tecnócratas para evitar el término privatización) el servicio eléctrico nacional, pero que ha procedido en estricto sentido contrario, siempre a costillas del erario y de los consumidores.

LA NOTA DE Tejeda dice así: “mientras en

la mayoría de los hogares españoles se cuida hasta el mínimo detalle para poner a funcionar una lavadora, un horno o un lavavajillas, en el consejo de administración de Iberdrola hay una gran preocupación: el futuro inmediato de su presidente, Ignacio Sánchez Galán, en el terreno judicial, pero, sobre todo, la inquietud de saber hasta dónde llegarán las investigaciones abiertas en las que se presume que la empresa energética no sólo espío y chantajeó a competidores, líderes sociales y de opinión contrarios a sus intereses, sino que también creó una inmensa red de complicidades para liderar lo que hoy es un escándalo sin filtros: el truco o manipulación de las tarifas de energía con que se abastece la sociedad; en la factura que llega a los hogares españoles (con tarifas escandalosas) hay desde hace algo más de un año una tendencia firme: el incremento sin tregua y cada vez más acuciado del precio de la luz”. Y lo mismo hace en los más de 30 países en donde opera.

HE ALLÍ LA empresa que llegó a “coadyuvar” y “modernizar” el sistema eléctrico nacional.

Las rebanadas del pastel

VIL SIRVIENTE DEL Departamento de Estado, a lo largo de sus 73 años de existencia, ¿cuántos golpes, invasiones, dictaduras, bloqueos genocidas, atentados terroristas, violaciones a la soberanía de las naciones latinoamericanas y demás violaciones al derecho internacional ha avalado la bastarda Organización de Estados Americanos, siempre bajo las órdenes de los gringos? Y lo peor del caso es que la mayoría de los países que dicen integrarla sólo agachan la cabeza y doblan las corvas. De ahí la relevancia de la convocatoria del presidente López Obrador a “no descartar la sustitución de la OEA por un organismo autónomo, no lacayo de nadie, que sea mediador en conflictos sobre asuntos de derechos humanos y de democracia, pero a petición y aceptación de las partes, en busca de una nueva relación que implique cooperación para el desarrollo y bienestar de todos los pueblos de la región, pero bajo los principios de no intervención, autodeterminación y solución pacífica de los conflictos; es inaceptable la política de los últimos dos siglos seguida por Washington, caracterizada por invasiones para poner o quitar

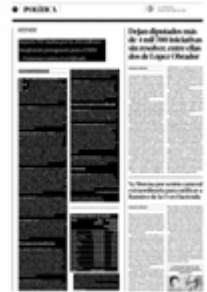
gobernantes al antojo de las superpotencias. Digamos adiós a las imposiciones, las injerencias, las sanciones y los bloqueos”. No más “ministerio de las colonias” (*Ché dixit*).

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ El presidente de Iberdrola, Ignacio Sánchez Galán, es investigado en España, ya que esa firma espío y chantajeó a competidores, líderes sociales y de opinión contrarios a sus intereses,

además de crear una inmensa red de complicidades para el trucaje o manipulación de las tarifas de energía con que se abastecen los españoles. Foto Europa Press



DINERO

Reparte INE multas por \$1,300 millones //

Insuficiente presupuesto para el IMSS

// Franceses contra el certificado

ENRIQUE GALVAN OCHOA

EL INSTITUTO NACIONAL Electoral recibió del Congreso –es decir, de nosotros los contribuyentes– un presupuesto de 7 mil 159 millones de pesos para destinarlos a los gastos de campaña de los partidos políticos. Incurrieron en irregularidades en el manejo de los recursos y el instituto los sancionó con mil 300 millones de pesos.

SI EL TRIBUNAL Electoral del Poder Judicial de la Federación no perdona las multas, el instituto podría recuperarlos y devolverlos a la Tesorería de la Federación. Algunos casos son notoriamente justificados, como el del Partido Verde y los *influencers*. Les pagó 20 millones de pesos por sus servicios de sumarles votos.

PROBABLEMENTE EL VERDE esperaba que el costo-beneficio sería a su favor si el INE les aplicaba una multa menor o igual a esa cifra, pero se llevaron una sorpresa. La sanción fue por 40 millones de pesos. Además, de acuerdo con el comisionado José Roberto Ruiz Saldaña, “le fue impuesta otra sanción consistente en quitarle todo un año los tiempos de radio y televisión”, y le harán falta en las elecciones del próximo año. Se llevaron una buena lección.

EL CASO DE Samuel García, el chavo regiomontano que postuló a gobernador el Movimiento Ciudadano en Nuevo León, y que fue ayudado por su esposa, la *influencer* Mariana Rodríguez, es más grave. Recibió recursos millonarios de su familia, pero éstos podrían tener origen ilícito, ya que originalmente fueron suministrados por dos empresas aparentemente *factureras*.

EL INE MULTÓ al partido y al candidato y además dio vista del expediente a la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales y la Unidad de Inteligencia Financiera. Samuel Gar-

cía tomará posesión el próximo 3 de octubre y una vez convertido en gobernador gozará de fuero, entonces será intocable.

ES POSIBLE QUE el proceso electoral del pasado 6 de junio será el último que organizó el INE, ya que el presidente López Obrador enviará al Congreso una iniciativa de reforma constitucional para crear un nuevo modelo electoral, menos costoso, democrático y efectivo.

Presupuesto insuficiente

EL INSTITUTO MEXICANO del Seguro Social ejercerá un presupuesto de 558 mil 508 millones de pesos el próximo año para atender a más de 20 millones de asegurados. Anuncia “que sus prioridades serán la atención médica, modernización operativa y ampliación de infraestructura. Señala que dará prioridad a la atención médica, la modernización operativa y la ampliación de infraestructura.

EL INSTITUTO QUE dirige Zoé Robledo estima que las cuotas obrero-patronales, que representan 73.7% de los ingresos del instituto, se incrementarán en 28 mil 845 millones de pesos respecto al cierre estimado de 2021, para un total de 411 mil 853 millones de pesos (el resto lo aporta el gobierno federal).

A SIMPLE VISTA se advierte que los recursos serán insuficientes para atender a sus derechohabientes y que seguirá haciendo milagros para cumplir sus metas. El IMSS debería tener un presupuesto al menos de un billón de pesos anuales, es decir, el doble del que espera tener el próximo año.

Franceses contra el certificado

NO OBSTANTE EL avance de la tercera ola

de la pandemia, millares de franceses salieron a protestar el sábado contra algunas medidas impuestas por el presidente Macron.

LAS MANIFESTACIONES NO fueron contra la vacunación, sino contra la obligación de portar un certificado de vacunación para entrar a restaurantes, bares, bistrós y cafeterías, justamente los lugares donde los franceses pasan mucho tiempo de sus vidas. Consideran que es un atentado contra sus libertades. Macron obtuvo el apoyo de la Asamblea, pero falta la aprobación del Senado.

¿CÓMO FUNCIONARÍA EL certificado en

México? Vale la pena probarlo, porque ya poca gente hace caso a los semáforos.

Twiteratti

MUCHOS DE LOS delitos que hubieran cometido los ex presidentes se encuentran prescritos. Por ello, la consulta busca esclarecer los hechos del pasado. Un mandato claro para una “comisión de la verdad” en temas de corrupción en México.

Escribe @SNietoCastillo

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al mundo

Países	Dosis aplicadas	Porcentaje de personas completamente vacunadas
China	1,524,897,000	N/D
India	427,882,261	6.7%
Estados Unidos	340,363,922	49.0%
Brasil	131,522,663	17.6%
Alemania	88,474,919	49.1%
Reino Unido	83,239,491	55.0%
Japón	73,970,888	23.3%
Francia	68,058,581	51.1%
Italia	64,481,966	49.1%
Indonesia	61,185,996	6.7%
México	60,558,289	20.1%
Rusia	57,119,002	15.4%
España	53,449,255	54.6%
Canadá	47,140,311	50.9%
Otros países	—	—
Total	3,827,113,622	—

Sólo 11 países han aplicado más de 60 millones de dosis a su población, entre ellos México, mientras la tercera ola de la pandemia avanza y pone en peligro la recuperación económica del mundo.

Fuente: Los datos son recopilados de fuentes gubernamentales por el proyecto *Our World in Data*, de la Universidad de Oxford.



• PUNTO Y APARTE

Metamorfosis turística, golpe a viajes de negocios y México hasta 2024

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

¿De dónde vengo?, y ¿a dónde voy?... dos preguntas particularmente relevantes para el rubro de los viajes.

El año pasado las restricciones de movilidad por la pandemia y la implementación de cuarentenas obligatorias representaron una avalancha de cancelaciones y el cierre de rutas.

De acuerdo con datos de la Organización Mundial de Turismo, en 2020 los viajes globales sufrieron un colapso del 73%.

Recientemente la experta en servicios aeroportuarios y experiencias Collinson Group, al mando de **David Evans**, dio a conocer su reporte "Priority Pass Travel Sentiment Survey" estudio que mide las preocupaciones y posibilidades de viaje para 46 mil 830 miembros de Priority Pass en el mundo...

Vuelo retrasado... En 2020 el freno fue evidente. El promedio de viajes de los encuestados pasó de 9.6 al año, a sólo 1.5, situación que fue incluso más lastimosa para los viajes internacionales los cuales se redujeron a sólo 0.6 al año.

En ese contexto, el avance de la vacunación será nodal para estimular al desmejorado sector. Un 76% de los entrevistados

estarían más dispuestos a viajar a lugares con elevadas tasas de inoculación y 3 de cada 10 podrían hacerlo en los próximos 3 meses.

De ser así se estima que en los siguientes 12 meses el promedio de viajes podría elevarse a 5.9 al año.

Aunque persistirán disparidades. Mientras que en EU prácticamente ya se recuperó la afluencia de viajes del 2019, en mercados emergentes como México, donde la tasa de vacunación es baja, la recuperación total podría demorar hasta 2024...

La metamorfosis... Como quiera, muchos de los cambios derivados por el Covid-19 llegaron para quedarse.

Mauricio Molina, vicepresidente de Collinson Group para América, hace ver que la configuración de la aviación cambió, quizás de forma permanente. Los viajes de trabajo que antes representaban 52% del total, hoy son sólo un tercio.

Además hacia 2024 se estima que el turismo de negocios apenas alcanzará una recuperación del 80%, dado el repunte de las videoconferencias y plataformas de juntas que acotan las necesidades de trasladarse.

Para sopesar los cambios en la estructura de los viajeros, el futuro de los aeropuertos y aerolíneas estará ligado a la implementación de mayores medidas de seguridad tecnológica.

El 42% de los encuestados afirma que la obligatoriedad de una prueba negativa antes de salir, reduce su miedo a viajar, por lo que aeropuertos podrían implementar quioscos especiales para la detección de enfermedades.

De igual forma el uso de tecnología para registrarse podría ahondarse, 24% apunta que es más proclive a utilizar aparadores automatizados de *check in* y 48% buscaría salas de espera privadas con todas las medidas de higiene.

A su vez, pese a su elevada controversia, 56% apoya la idea de un pasaporte digital de salud con el registro de vacunas y pruebas. Como ve **viajeros en metamorfosis...**

ESTA SEMANA ENCUENTRO IMEF DE OUTSOURCING

El 28 de julio... El IMEF, al mando de **Ángel García-Lascrain**, llevará a cabo su encuentro "Lo que sigue del *Outsourcing*" donde especialistas realizarán un exhaustivo análisis sobre los retos de cara a los cambios legislativos, principales aspectos laborales, sindicales, fiscales, de prestaciones, vivienda y seguridad social, los tiempos para su implementación y los amparos.

Por allá apunte a expertos en materia como **Oscar de la Vega**, socio en De La Vega & Martínez Rojas; **Pablo Mendoza**, director de Crowe México, y **Carlos de la Fuente**, experto en materia de EY. **Tome nota...**



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Los 30 días imposibles del *Outsourcing*

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



El indicador es muy claro: al Registro de Prestadoras de Servicios Especializados y Obras Especializadas se estima ingresaron 25% de las empresas formales, debido a la complejidad que reviste el instrumento ejecutado por la Secretaría del Trabajo a cargo de Luisa María Alcalde; así que se perfila muy, muy difícil, que se logre el 100% en la prórroga de 30 días para la entrada en vigor de la ley que en los hechos suprime la tercerización laboral.

El encargado del registro, Alejandro Salafranca (jefe de la Unidad de Trabajo Digno), dijo en diversos foros que había detectado que más de 4 millones de personas estarían sujetas a una “subcontratación abusiva” ... pero ahora corren el riesgo de quedarse desempleados 3.1 millones de trabajadores tercerizados que aún no han sido recontratados, pues sólo 830 mil han sido recontratados “con planta” como festinó la propia STPS.

La Coparmex que encabeza José Medina Mora reclama aplazar la entrada en vigor hasta el primero de enero (homologándolo con el plazo aprobado para el sector público) pues de otra manera los 3.1 millones no recontratados quedarían en el limbo, con todas las implicaciones que tendría para la productividad y sobrevivencia de las empresas de todo tamaño, para los ingresos de las personas y por tanto para las posibilidades de una ya menguada recuperación económica.

¿Qué complica entrar a ese registro que en los hechos suprime la tercerización? Dos elementos: la calificación positiva que se requiere en la D-32 del SAT (es decir, que las empresas estén al corriente) y la certifi-

cación de cumplimiento exacto de cuotas al Infonavit, que dirige Carlos Martínez, y al IMSS, a cargo de Zoé Robledo.

Y es que en medio de una recesión, donde el 97% de las empresas no recibieron ni 25 mil pesos de ayuda federal, la mayor parte de los negocios no cumplen –por empobrecimiento– los requisitos exigidos por la ley *antioutsourcing*.

Sin una solución a esta realidad, la situación laboral y de productividad podría entrar en grave crisis.

Ahora sí, Ampliación Progreso. Tras dos sexenios de promesas, finalmente hay un convenio oficial para ampliar el Puerto de Altura de Progreso, lo cual apuntalará el desarrollo y avance económico de la península: el gobernador de Yucatán, Mauricio Vila Dosal firmó con Rafael Ojeda, titular de Semar, y el director de la Administradora Integral de Progreso, Jorge Carlos Tobilla. El plan consiste en incrementar el calado, el ancho del canal de navegación, la dársena de ciaboga y áreas interiores navegables, incremento de la capacidad y entrada a nuevas (o expansión) de terminales portuarias para llegar hasta 120 hectáreas en Isla Cer-

vera. Ello, por ejemplo, permitirá a la firma italiana Fincantieri (al mando de Giampiero Massolo), establecer su astillero con una inversión esperada de 3 mil millones de pesos.

Espionaje a Montreal. El tendido digital es muy parecido a la Fase 3 de Pegasus: montar un *call center* para suplantar la personalidad del personaje intervenido para mensajearse con sus contactos. Y de ahí pasar a una Fase 3B –ya clonado el número telefónico de la víctima– donde se solicitan diversos “apoyos” y “aportaciones” presuntamente en favor del personaje afectado..., aunque el beneficio caerá para los *hackers*. Algo así, revelan los expertos, habría sucedido al senador Ricardo Montreal pues a los espías les resultaría más valioso el daño reputacional que cobrar coimas por ellos amañadamente mismas solicitadas.

EdoMex-Coca Cola. El pasado lunes se le vio muy alegres al gobernador del Estado de México, Alfredo del Mazo, y al líder de Coca-Cola FEMSA, John Santa María, quienes refrendaron el compromiso al recibir un reconocimiento por su responsabilidad social y ambiental. Vaya, en medio de la contracción de inversión y empleo, Coca-Cola FEMSA sostiene más de 9 mil empleos directos y más de 90 mil indirectos en el Edomex... y sostiene sus planes de expansión en la Planta Toluca –la más importante del sistema en México– y la planta de reciclaje IMER donde procesan más 4 mil millones de botellas al año, además del Humedal San Antonio La Isla que construyó Coca-Femsa para rehabilitar más de 3 millones de litros diarios de agua.



• PESOS Y CONTRAPESOS

De lo nacional a lo estatal

arturodamm@prodigy.net.mx

Por Arturo Damm Arnal

Centro la atención en la actividad comercial y aná-lizo, para mayo, el comportamiento de las tres variables reportadas por el INEGI: ingresos por suministro de bienes y servicios, personal ocupado, remuneraciones medias reales.

En términos anuales, en los comercios mayoristas, los ingresos por suministro de bienes y servicios crecieron 34.2 por ciento a nivel nacional. Los tres estados en los cuales crecieron más fueron: Quintana Roo, 80.5 por ciento; Tlaxcala, 68.4; Baja California Sur, 58.5. Los tres en los cuales crecieron menos fueron: Campeche, menos 2.4 por ciento; Morelos, 6.0; Michoacán, 8.2. El personal ocupado total aumentó 4.3 por ciento a nivel nacional. Los tres estados en los cuales aumentó más fueron: Guerrero, 19.1 por ciento; Zacatecas, 14.6;

Hidalgo, 13.9. Los tres en los cuales aumentó menos fueron: Campeche, 0.2 por ciento; Nuevo León, 0.3; Tabasco, 0.6. Las remuneraciones medias reales aumentaron 6.0 por ciento a nivel nacional. Los tres estados en los cuales aumentaron más fueron: Chiapas, 19.6 por ciento; Aguascalientes, 19.1; Tabasco, 18.3. Los tres en los cuales aumentaron menos fueron: San Luis Potosí, menos 11.0 por ciento; Hidalgo, menos 8.8; Guerrero, menos 5.3.

En términos anuales, en los comercios minoristas, los ingresos por suministro de bienes y servicios crecieron, a nivel nacional, 29.7 por ciento. Los tres estados en los cuales crecieron más fueron: Quintana Roo, 63.7 por ciento; Hidalgo, 61.5; Sinaloa, 50.0. Los tres en los cuales crecieron menos fueron: Tamaulipas, 10.5 por ciento; Durango, 16.0; Aguascalientes, 17.7. El personal ocupado total aumentó, a nivel nacional, 4.1 por ciento. Los tres estados en los cuales aumentó más fueron: Nuevo León, 7.1 por ciento; Hidalgo, 5.5; Chihua-

hua, 5.0. Los cuatro en los cuales aumentó menos fueron: Tamaulipas y Puebla, menos 3.8 por ciento; Durango, menos 3.1; Coahuila, menos 2.4. Las remuneraciones medias reales, a nivel nacional, aumentaron 8.3 por ciento. Los tres estados en los cuales aumentaron más fueron: Oaxaca, 35.5 por ciento; Zacatecas, 31.5; Chiapas, 30.7. Los tres en los cuales aumentaron menos fueron: Nuevo León, 1.0 por ciento; Estado de México, 4.0; Ciudad de México, 5.2.

Los datos nos muestran que una cosa es el nivel nacional y otra el nivel estatal, nivel al cual encontramos diferencias enormes entre un estado y otro, lo cual debe llevarnos a tener cuidado al hablar de la economía mexicana que, en el mejor de los casos, está representada por un promedio, que muestra eso, un promedio, con todo lo que revela (la situación general), pero también con todo lo que oculta (las situaciones particulares) que, como hemos visto en el caso de la actividad comercial, no es poca cosa.



IN- VER- SIONES

SECTOR AUTOMOTRIZ

Protexa se recupera con recubrimientos

La recuperación automotriz avanza, como en el caso de Protexa, que preside **Rodrigo Lobo**, pues ya es líder en capacidad instalada, al alcanzar 20 por ciento del mercado de recubrimiento de piezas automotrices con las dos mayores plantas del país. Pese a los efectos de la pandemia, la firma regiomonstana prevé un crecimiento de 18 por ciento para 2022.

ESTRATEGIA

Heineken avanza en metas sustentables

Con su nueva estrategia Brindar un Mundo Mejor, Heineken México se comprometió en los siguientes cinco años a bajar 15 por ciento las emisiones en la cadena de valor y 40 por ciento en la producción de cerveza; cultivar 65 por ciento de su cebada de forma sustentable y tener a 30 por ciento de mujeres en puestos de liderazgo.

DE LA MORA Y NEME

Revisan comercio de México y Argentina

Resulta que la subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz**

María de la Mora, se reunió con el secretario de Relaciones Económicas Internacionales de Argentina, **Jorge Neme**, con el fin de conversar sobre comercio e inversiones entre México y la nación suramericana, además de explorar opciones en el corto plazo.

SE VA *STARTUP* MENDEL

José María Zas deja American Express

Después de dos décadas, **José María Zas** dejará el mundo financiero y de viajes por el *fin-tech*, pues saldrá de American Express para presidir la plataforma Mendel con la misión de expandir su presencia en México y Latinoamérica. La firma fue nombrada una de las 30 *startups* latinas.

CIUDAD JUÁREZ

Fibra Prologis compra edificios por 19.1 mdd

Fibra Prologis adquirió un recinto logístico en Ciudad Juárez, Chihuahua, por 19.1 mdd. La propiedad se encuentra rentada en su totalidad a una multinacional de muebles para el hogar. Hasta el final de marzo, la firma contaba con 205 inmuebles industriales con una área rentable bruta total de 3.7 millones de metros cuadrados.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Internados con covid, 442 de 0 a 19 años

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** mantuvo su posición de reabrir las escuelas en el próximo ciclo escolar a pesar del incremento de contagios por la tercera ola de covid-19 en México y la creciente inestabilidad mundial en los mercados financieros. Insistimos, el tema del confinamiento se mantiene como uno de los principales de discusión mundial, a sabiendas de que ahora son más los jóvenes afectados por la pandemia.

También en los círculos empresariales hay pánico de que se regrese a las medidas extremas de cerrar negocios; prefieren y apoyan la aplicación de nuevos métodos de seguridad en materia de salud para evitar mayor desempleo, quiebra de empresas, menor crecimiento económico y mayor número de población en pobreza.

La decisión que se tome no será fácil y seguramente tendrá oposición. No falta mucho para saber por dónde iremos, aunque la normalidad añorada está muy lejos de regresar. Los cuidados en salud y las inversiones públicas y privadas en este sector tendrán que aumentar.

Cifras confidenciales de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) sobre casos de covid-19 en México, gastos médicos y salud, revelan que hasta el 19 de julio se registró un total de 185 internamientos de niños de cero a nueve años y que en cuidados intensivos hay 16 casos. Los montos de seguros a indemnizar son de 29 millo-

nes 150 mil 737 pesos y 13 millones 330 mil 314 pesos, respectivamente.

Los casos de hospitalización de asegurados de 10 a 19 años en ese periodo fueron de 257, de 20 a 29 años de mil 277, de 20 a 39 años de 4 mil 584 y de 40 a 49 años de 6 mil 513, que es la cifra más alta de todas las edades. En cuidados intensivos se registraron, respectivamente, 16, 131, 500 y 869 personas.

Los montos para indemnizar por internamiento hospitalario de 23 mil 348 personas alcanzaron 12 mil 814 millones de pesos; por 3 mil 758 casos de tratamiento en la unidad de cuidados intensivos un total de 4 mil 814 millones. Para esa fecha se incluyeron solo 10 casos de personas intubadas sin ingreso a cuidados intensivos que registraron indemnizaciones por 34 millones 804 mil pesos. Habrá que estar atentos a los cambios en las cifras, sobre todo por el incremento que se observa entre quienes tienen de 29 a 49 años, y de los niños y jóvenes en edad escolar

Cuarto de junto

En la Universidad de las Américas no paran los escándalos. Ahora se emprendió una investigación federal para detectar las supuestas empresas fantasmas utilizadas por el ex rector **Luis Ernesto Derbez** y otros funcionarios para lavar dinero, y a nombres: Prestaciones y Servicios Cronos, Everomex Solutions, Barumen Sistem, Quandt Servicios Profesionales, Servicios y Asesorías Tismic, Goldbleum, Servicios Profesionales Hildenber y otras que también están enlistadas por el SAT. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Entramado de factureras en el caso de UDLAP

Miguel Ángel Silva Vivanco es un joven sin estudios profesionales que representa a la empresa Prestaciones y Servicios Cronos SC, la cual tiene su domicilio en un modesto departamento de un conjunto habitacional ubicado en la colonia popular Infonavit La Flor en la Ciudad de Puebla, Puebla. Miguel Ángel y su empresa fueron contratados por el ex rector **Luis Ernesto Derbez** para realizar un "Análisis de Opción de solicitar ante el IMSS el topar el pago y entero de las cuotas obrero patronales basado en el criterio del pago topado de las pensiones confirmado por la SCJN" y, por dicho fue pagado por parte de la Universidad de las Américas la cantidad de seis millones 264 mil pesos.

El anterior ejemplo es sólo el hilo de una madeja que cada vez crece más, según las autoridades fiscales, quienes concluyeron que Cronos tiene las características de ser llamada facturera o denominada "Fantasma" porque a).- no cuenta con infraestructura o domicilio; b).- cuenta con objeto social múltiple porque mientras es utilizada para "servicios de asesoría para la certificación bajo la norma de calidad ISO 9001 también realiza estudios.

Cada día se agranda la red de empresas factureras utilizadas, como su modus operandi, por parte del ex rector Derbez y su equipo cercano de altos directivos de la UDLAP, específicamente, los vice rectores **Mónica Ruiz Huerta** y **Mario Vallejo**, así como su Director Jurídico, **Jesús Mijangos**. Así, bajo este esquema utilizaron a empresas fantasmas ya listadas por parte del SAT, tales como Everomex Solutions y otras factureras como Barumen Sistem, Quandt Servicios Profesionales SC, Servicios y Asesorías Tismic, Goldbleum, y Servicios Profesionales Hildenber.

De los avances de las investigaciones que realiza la autoridad se conoce que Servicios y Asesorías Tismic, en los últimos 3 años, es decir, de 2017 a 2020, movió dos mil catorce millones de pesos, sin realizar pago de impuestos.

Visit Mexico organiza foro mundial sobre turismo

EVENTO

El Foro Iberoamericano de Marcas País y Tourism Tech Adventuress, evento de clase internacional es organizado por Visit México, dirigido por **Carlos González** y que preside **Marcos Achar**, en donde la Organización Mundial de Turismo (OMT) y el Consejo Iberoamericano de Marcas País participarán para conjuntar ponentes de talla internacional, decenas de delegados de países y ciudades que tienen como objetivos reflexionar sobre innovación, tecnología, startups y como reactivar el turismo a pesar del impacto de la pandemia.

Pide Alfa González una transición transparente

CUENTAS

La alcaldesa electa de Tlalpan, **Alfa González**, denunció a través de sus redes sociales que el proceso de transición a la alcaldía se encuentra detenida, y expuso que decidió no asistir a la reunión con el secretario de Gobierno, **Martí Batres**, al considerar que el proceso se ha ido retrasando con reuniones que no conllevan a un diálogo concreto y sin soluciones.



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

Banorte, reactivación cautelosa del consumo

Como parte de los signos de reactivación de la economía mexicana, la idea de que la banca en general está más preocupada por cobrar que por prestar se estaría diluyendo, es lo que sugieren los datos más recientes del grupo financiero que preside **Carlos Hank González**. Y es que en el segundo trimestre del año, y si bien la cartera total de crédito se mantuvo prácticamente sin cambio con respecto al mismo lapso de 2020, al interior hay señales alentadoras.

La cartera de consumo fue la que reportó la mayor alza con 7%, seguida de la comercial que subió 4%, y que compensaron la menor actividad crediticia corporativa y de gobierno. De hecho, el crédito al consumo representó 40% de toda la cartera del Grupo Financiero Banorte, y todos sus componentes, a excepción de la tarjeta de crédito, reportaron avances encabezados por el hipotecario, que es fue el de mayor aportación a la cartera total con más de 60%, y una tasa anual de crecimiento de 11%; después el automotriz con 6% y nómina con 5%.

Sobre el uso de la tarjeta de crédito en general, en el sistema bancario del país, y de acuerdo con datos recientes de Condusef, que encabeza **Oscar Rosado**, los consumidores son mucho más cautelosos con el uso de la tarjeta de crédito y prefieren usar débito en sus operaciones; además de que algunas instituciones resintieron la cancelación de plásticos o en su defecto disminuyeron las líneas de crédito de algunos clientes.

También es importante mencionar que el repunte del crédito al consumo ha sido ordenado y cuidadoso, lo que

se refleja en un índice de cartera vencida de 1.4% que es uno de los más bajos del sistema, y que la calidad de la cartera de Banorte reconoce las provisiones contables relacionadas con la coyuntura pandémica, y la respuesta positiva de los clientes que recibieron apoyo directo para cumplir con sus pagos.

El reporte de la CNBV, con información al cierre de mayo, detalla que el Índice de Morosidad de todo el sistema bancario se ubicó en 2.52%, y el Índice de Morosidad Ajustado alcanzó 5.33%, y en ambos casos los indicadores subieron cuando se comparan con el mismo mes de 2020.

PRESIÓN DE COSTOS

Y quien se sumará al ajuste de precios es Kimberly Clark México, que dirige **Pablo González Guajardo**, para compensar el aumento generalizado de las materias primas.

En la conferencia con analistas para discutir las últimas cifras financieras, la compañía estimó entre 4% y 5% de ajuste promedio de toda su cartera de productos de consumo, aunque la decisión sería insuficiente para hacer frente al efecto de materias primas más caras por lo que será acompañada de medidas para contener costos y gastos, en búsqueda de mejores márgenes.

Así, Kimberly Clark se suma a la creciente lista de empresas que aumentaron, o aumentarán, precios, como Coca Cola Femsa y Arca, y firmas de alimentos que van desde Grupo Lala hasta Alsea, en espera de que el mercado absorba rápidamente los precios.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

oem#suscripciones@oblekco.cc

Tejada tras unidad en Concanaco, todo en regla dice y por revitalizar a IP

Más allá de que la contienda en Concanaco inició con denuncias por falta de transparencia y democracia en el organismo, lo que incluso se denunció ante Economía, **Héctor Tejada Shaar**, actual tesorero y uno de los tres candidatos, asegura que con esas acusaciones sólo se buscan generar percepciones.

Lo cierto, dice, es que los estados financieros se han aprobado en los consejos, información que ya también se entregó a Economía de **Tatiana Clouthier**. En torno a los vicepresidentes que se han separado, explicó que muchos nunca entregaron las cartas de apoyos de las cámaras, que es requisito.

El empresario de León Guanajuato, de 49 años, ingeniero industrial del TEC y quien inició en los negocios de su familia desde los 14 años, acepta que hay división en esa confederación que da cabida a 257 cámaras de comercio, que a su vez permiten la participación de unos 600,000 empresarios.

Uno de sus esfuerzos se enfoca a lograr mayor unidad, máxime la crisis. Quien también fuera vicepresidente de la Cámara de León y vicepresidente de centro-occidente, ya ha visitado Querétaro, Sonora, Hidalgo y Chiapas en un recorrido que apenas comenzó. La votación será en septiembre y la definirán 66 consejeros que representan la membresía del país.

Tejada Shaar explica que tiene 5 ejes de acción. De entrada su motivación para participar en el proceso es trascender para

"realmente mejorar al país". Por ello trae la encomienda de "escuchar para actuar", máxime que la realidad es diferente en todas las regiones.

Además frente al discurso que se escucha en el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador** contra la IP, su segunda apuesta está en revitalizar el orgullo de ser empresario. De la mano buscará una mejora regulatoria con el gobierno y hacer más eficaz su colaboración en la pandemia, para evitar el cierre de negocios. Tener una visión más social es nodal y también trabajar en fortalecer a Concanaco que hoy preside **José Manuel López Campos**.

Otra meta está en la transformación digital del comercio. No obstante que con la pandemia se avanzó, falta mucho para que los negocios estén preparados y lo "online" sea otro aparador en el día a día.

El candidato juzga prematuro hacer un balance de la contienda. Lo que es un hecho explica, es que hasta ahora su estrategia se ha recibido bien vía el ofrecimiento de acciones positivas, de cara a sus rivales, en este caso **Juan Carlos Pérez Góngora** y **Enrique Octavio García**.

Como quiera nada escrito.

REFRENDAN EXPERTOS DUDAS RESPECTO A HSBC Y BANAMEX

Tras la consolidación que se estima había en la banca por la crisis, hay dos firmas que son relevantes y cuyo futuro algunos analistas

no ven del todo sólido. Una es HSBC de Jorge Arce y la otra Citibanamex de Manuel Romo. En ambos casos no se descarta una desinversión a futuro básicamente por cuestiones estratégicas. No hace mucho el banco inglés anunció la venta de su negocio minorista en EU, ya en proceso y reiteró que su foco está en Asia. En el caso de Banamex, el banco se ha hecho pequeño. La firma financiera inglesa Nau Securities Limited destaca que en 2001 cuando se vendió tenía un 23% del mercado y hoy esta en 10.2%.

RESTAURANTES AÚN A 80% DE LAS VENTAS DEL 2019

Con el rebrote del Covid-19 regresó el temor de los cierres obligatorios. Para más de un rubro sería letal. Simplemente en restaurantes, CANIRAC que preside Germán González Bernal estima que ahora mismo se está en 80% del nivel de las ventas de 2019. Las calles siguen vacías y los centros comerciales no recuperan su brillo.



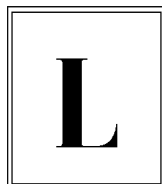
AL MANDO



#OPINIÓN

En México, el aumento en el uso de estos métodos ha sido tal, que el mercado de la reproducción asistida está valuado en 121 mil millones de pesos

NACIMIENTO DE LA PRIMERA BEBÉ *IN VITRO*



Las técnicas de reproducción asistida tienen casi medio siglo de ser estudiadas y aplicadas en todo el mundo. La primera bebé *in vitro* del mundo **Louise Brown**, nació hace casi 43 años, el 25 de julio de 1978 y fue concebida por fecundación *in vitro* (FIV) en Inglaterra, y estuvo a cargo del doctor **Robert G. Edwards**, quien recibió el Premio Nobel de Fisiología y Medicina en 2010; actualmente, este procedimiento es utilizado por mujeres de todo el mundo. Sólo en México, el aumento en el uso de estos métodos de procreación ha sido tal, que el mercado de la reproducción asistida está valuado en aproximadamente 121 mil millones de pesos, de acuerdo con estimaciones de costos de los tratamientos, y es que alrededor de cuatro millones de parejas presentan dificultades para procrear, y se estima que sólo entre 15 y 20 por ciento de ellas en edad reproductiva con esta dificultad buscan tratamiento.

Ante la necesidad de más información, el doctor **Héctor Godoy Morales**, jefe de la Unidad de Medicina Reproductiva en el Hospital Ángeles del Pedregal y director de la Clínica

El procedimiento es utilizado por mujeres de todo el mundo

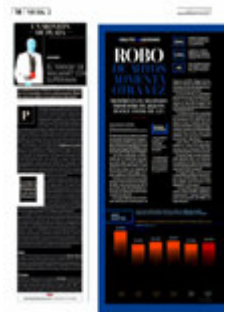
ART, impartirá un seminario *online* gratuito este 26 de julio a las 12 horas para explicar cómo han evolucionado estas técnicas y los factores que intervienen para lograr una tasa de éxito de hasta 45 por ciento. Las inscripciones al seminario están abiertas en Clinicaart.com y en sus redes sociales. De acuerdo con la

Organización Mundial de la Salud, entre las principales causas de infertilidad femenina se encuentra la endometriosis, que afecta la calidad de vida de siete millones de mexicanas.

De los casos, 33 por ciento se debe a un factor femenino; 21 por ciento, a un factor masculino; 40 por ciento es de tipo mixto; y 6 por ciento, por factores inexplicables, de acuerdo con estimaciones basadas en los reportes de la Sociedad Europea de Reproducción Humana y Embriología. Afortunadamente, los avances médicos y científicos han permitido lograr que más personas tengan un bebé gracias a la reproducción asistida. En muchos casos, puede lograrse con un diagnóstico oportuno y el tratamiento adecuado.

FUNO RESILIENTE

Sin duda que pasamos por una época retadora para todos, de la cual la clase empresarial, lejos de estar exenta, está puesta a prueba. En este entorno, de las firmas del sector inmobiliario destaca FUNO (Fibra Uno), fideicomiso comandado por **André El-Mann**, y cuyo liderazgo ha resultado en que la empresa comience rápidamente a retomar su ritmo previo a la pandemia, y mire que dos de sus segmentos fueron puestos a prueba en esta crisis, nos referimos a oficinas y centros comerciales —éstos últimos aún con baja afluencia—. Durante el primer trimestre de este año, la firma reportó un crecimiento de 4 por ciento, nada mal para un entorno complicado, así que ahora que hemos rebasado la mitad del año, habrá que estar atentos de cuáles son los planes del fideicomiso para 2022.



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

EL 'ERROR' DE WALMART CON SUPERAMA

La sustitución por Walmart Express es una apuesta por un consumidor con un comportamiento digital, que gusta de utilizar una aplicación cibernética

P

rácticamente con cualquier persona que uno habla que esté relacionada con el mundo de los supermercados y abarroteros comenta que la decisión de Walmart de desaparecer Superama, y su consecuente sustitución por el formato Walmart Express, es un error. Los más comunes críticos son

proveedores, varios de los cuales han visto amenazado o de plano cancelado su contrato, dado que sus productos ya no encajan en el nuevo modelo. Otros, incluso del mundo de la distribución, lamentan que una marca tan bien posicionada sea sustituida por otra que tiene apariencia de menor valor.

Esta empresa, que encabeza aquí **Guilherme Loureiro**, tiene mucha experiencia calibrando los formatos de donde obtiene mayores ventas y utilidades. Es posible que, bajo sus cálculos, la desaparición de Superama le aporte más rendimiento financiero. Sin embargo, en algún segmento de la población, sobre todo del nivel A, B y C, la gente no se identificará con la nueva marca. Por eso la labor de la compañía para ajustar esta percepción ya inició, con la campaña "Superama está cambiando para ti", que es desplegada desde hace pocas semanas.

La primera impresión en la industria es de cierta disonancia

Superama aporta a Walmart una proporción relativamente pequeña de su facturación, con sólo 6.3 por ciento. El área promedio que ocupa una de esas tiendas es de casi mil 500 metros cuadrados. La sustitución por Walmart Express es una apuesta por un consumidor con un comportamiento preponderantemente digital,

que gusta de utilizar una aplicación cibernética y, de acuerdo con la empresa, también de “calidad a precios bajos”.

A lo anterior hay que sumar que la firma acaba de lanzar Walmart Pass, un nuevo servicio de suscripción de las entregas a domicilio del supermercado. Se trata de un producto que competirá contra Rappi o servicios similares: por \$499 pesos al año el suscriptor podrá pedir los productos que desee —en ciertas zonas— y recibirlos en casa ilimitadamente, bajo ciertas condiciones. Si Walmart Express resulta un éxito, lo dirá el tiempo. Ojalá. Por lo pronto la primera impresión en la industria es de cierta disonancia. Lo importante será que el consumidor encuentre una mejora de lo que había anteriormente. De otra forma el abandono será inevitable.

FORD

La automotriz estadounidense que encabeza **Héctor Pérez** en México presentó formalmente el modelo híbrido del SUV Escape. La empresa exhibió resultados de sus pruebas, alcanzando itinerarios de ida y vuelta con un solo tanque, desde la Ciudad de México a destinos como Oaxaca, Acapulco y Zamora.

TATIANA

Prueba de fuego para la secretaria **Clouthier**, luego de que finalmente se exhibieron las diferencias con EUA por las reglas de origen del sector automotor en el marco del T-MEC. Lo que consiga impactará fuertemente al PIB manufacturero. El sector automotor explica una quinta parte de ese indicador.



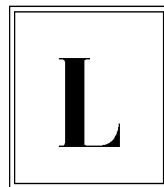
CORPORATIVO



#OPINIÓN

CRECEN LOS NANO CRÉDITOS

La mayoría de las empresas fintech se han centrado en préstamos de montos pequeños aprovechando las nuevas herramientas tecnológicas



a crisis sanitaria ha traído para muchas personas una estrechez de la liquidez y por ello los nano créditos han tenido un terreno fértil al facilitar préstamos personales y para el consumo de montos muy bajos para satisfacer necesidades inmediatas.

Se trata de préstamos que promedian 300 pesos, que además se pueden cubrir a plazos fijos, lo que ayuda a planear las finanzas personales, y que van desde financiar tiempo aire para un celular hasta la compra de comida o ropa.

A la cabeza de ese tipo de financiamientos están las empresas *fintech*, que han aprovechado las nuevas herramientas tecnológicas y los resultados que ofrece el Buró de Crédito para otorgar mini préstamos en cuestión de minutos.

Entre las empresas que están en ese nicho anote a Nelo, que tiene como vicepresidente a **Alejandro Villalobos**, que en menos de un año ya tiene 100 clientes, y que en los últimos meses reporta crecimientos de 60 por ciento.

Nelo opera bajo el esquema de una firma comercial en espera de poder cumplir con la normatividad de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que preside **Juan Pablo Graf**, y además de su tecnología una de sus fortalezas en que en poco tiempo ha logrado alianzas comerciales para facilitar el *e-commerce*, pero también para apoyar el pago de servicios a plazos de luz o un crédito con el Infonavit.

La intención es apoyar la liquidez de las personas en momentos

Los préstamos promedian los 300 pesos y sirven para financiar comida o ropa

complicados, pero la estrategia de Nelo va más allá y esta construyendo el andamiaje para facilitar créditos de mayor monto para financiar vacaciones o bien la mejora de una casa.

Como todos los créditos, la tasa que cobran las *fintech* tiene su base en la inteligencia artificial, por lo que para un mismo producto puede ser variable en función del perfil crediticio del cliente.

LA RUTA DEL DINERO

Con la pandemia, los negocios de servicios funerarios tuvieron un salto relevante y en 2020 representó 70 mil 800 millones de dólares a nivel internacional, un alza de tres mil 288 millones con respecto a 2019. Este comportamiento se ha reflejado en las empresas que ofrecen esos servicios en México. Una firma que ha ganado visibilidad aquí es Grupo Funeza, que preside **Erick Herrera**, el cual ha logrado un desarrollo sostenido a lo largo de sus 26 años de existencia. Funeza tiene más de 220 colaboradores en una red de siete agencias funerarias, y pronto abrirá dos más en la Ciudad de México y su área metropolitana, además opera cinco hornos crematorios, un panteón privado y una fábrica de ataúdes y urnas. Destacado desde antes de la crisis sanitaria ha sido cuidadoso en los requerimientos legales con una revisión minuciosa de la documentación que exige la autoridad para cada servicio, de ahí que Grupo Funeza se encuentra en proceso de certificación de Sistema de Calidad ISO 9000 para protocolos de control y cumplimiento de toda la normatividad.



¿Quién ganará la batalla entre la Fed y el Covid?



Después de la semana pasada, donde hubo ajustes importantes por el aumento en el ritmo de casos **Covid-19** con la variante **Delta**, las **bolsas americanas** apoyadas por el **exceso de liquidez** en los mercados, lograron recuperar lo perdido y concluir con nuevos máximos históricos.

Sin embargo, el aumento en nuevos casos originados (en un 83% por esta variante **Covid**), registró un incremento semanal promedio de un 60% pasando de 34 mil a 55 mil (cerrando el viernes pasado en 67 mil nuevos casos) y en donde algunos estados se han visto con gran afectación como **Louisiana, Arkansas, Missouri, Florida** y **Nevada**, donde varios de estos estados tienen una tasa de vacunación baja y todo apunta a un crecimiento de contagios con cierta velocidad en las próximas semanas.

Si hacemos un análisis muy general, a pesar de la "gran disponibilidad" de vacunas, únicamente se ha vacunado el 48.8% de personas mayores a 12 años y del 59.6% de personas mayores a 21 años.

En los condados donde ganó **Joe Biden** y los **demócratas**, el 47% ya está vacunado y el 53% no está vacunado. En los condados donde triunfó el expresidente **Donald Trump** y los **republicanos**, el 35% está vacunado y el 65% no está vacunado.

Un ejemplo muy sencillo que deja ver la **posición política** quizá en el tema de vacunación está en las **Cámaras**. Están vacunados el 100% de **demócratas** en el **Cámara Baja** y en el **Senado**, mientras que el 92% de los **republicanos** están vacunados en la **Cámara Baja** y el 44.8% en el **Senado**.

La **Fed** tendrá su reunión de política mone-

taria esta semana y no visualizamos cambio alguno de su posición "laxa". El problema es que los mercados están totalmente dependiendo de esta liquidez y ponerle una medicina más fuerte a futuro ante el riesgo de **crecimiento económico** y la **presión inflacionaria**, podrá significar mayores riesgos de volatilidad y ajustes en los mercados de capitales, pero también con el dólar y la curva de bonos del tesoro.

¿La **Fed** esperará que esta ola pudiera tener efectos significativos sobre la economía?

DIGITALIZACIÓN EN LOS SEGUROS

De acuerdo con datos de la **Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS)**, que lleva **Sofía Belmar Berumen**, a un año del paso del Covid-19 en **México**, el sector asegurador ha tenido que desembolsar más de mil 860 millones de dólares en indemnizaciones por seguro de vida y gastos médicos, colocando a la pandemia del **Covid-19** como el segundo evento catastrófico más costoso para la industria.

Sin embargo, el mismo organismo ha declarado que enfrentan una verdadera área de oportunidad, toda vez que los adultos más jóvenes han dejado de considerar a los seguros como un lujo para convertirse en una necesidad, aunque también es probable que se necesite un proceso de venta y productos diferentes, mayor divulgación y más cultura de seguros, sin mencionar mejores esquemas de atención vía digital, aplicaciones móviles, etc.

En ese sentido, resalta lo realizado por la firma **WOOW**, fundada y dirigida por **Margarita Zepeda**, una **StartUp** que algo debe estar haciendo bien al tener hoy en día convenios con aseguradoras de la talla de **ANA Seguros**, que dirige Raúl Barba; **AIG**, de Marcelo Hernández; **GMX**, de Jorge Flores; **GNP**, de José Eduardo Silva; **HDI** de Juan Ignacio González y **QUALITAS**, que ahora lleva José Antonio Correa.



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Mercedes-Benz va 100% eléctrico: anuncia auto con más de mil km de rango

TAQUÍMETRO

POR

Memo Lira
Editor Autos RPM

Esta columna expresa sólo el punto de vista de su autor, no de *Publmetro*.

El próximo año Mercedes-Benz fabricará ocho vehículos eléctricos, en siete plantas, en tres distintos continentes. Imagine que esto es sólo el inicio, pues esta semana la empresa dio a conocer que para 2022 presentará su idea de auto eléctrico con capacidad real para recorrer mil kilómetros con una sola batería: es su Vision EQXX. Una empresa como ésta, sin duda, tiene el futuro en sus laboratorios de investigación y desarrollo y se supo, como ahora, que los eléctricos eran prioridad en estas inversiones. Ahora son lo único en lo que invertirán y le llaman “EV-Only”. Así, podemos pensar que la combustión interna ya no tiene presupuesto en estas áreas. Ahora bien, las declaraciones de estos días no acabaron ahí. Lo impresionante de la nueva era de la marca alemana es que este auto con rango de mil kilómetros estará para 2022. ¡Sí, 2022! La empresa tiene la capacidad para producir eléctricos en todos los segmentos donde participa y –aún más sorprendente– para 2025 todas las arquitecturas de sus vehículos serán sólo eléctricas. Lo que realmente quiere decir que si usted desea un Mercedes-Benz en 2025, de cualquiera de sus modelos, estarán en capacidad de brindarle uno 100% eléctrico o un híbrido. Además de que las cargas serán cada día más fáciles de lograr en un mundo donde la energía eléctrica se podrá conseguir públicamente. La tecnología *Plug & Charge* para pagar por ella será automática con el sistema *Mercedes me Charge*.

**MARIEL
ZÚÑIGA****EN CONCRETO**

Pese a incertidumbre por la 3er ola del Covid; la vivienda en México sigue reactivándose en un 50%

La reactivación económica se vive lenta, pero sí se da. Entonces en industrias como la vivienda la ejecución es similar. Dicen analistas que el 50% de empresarios que construyen vivienda siente incertidumbre y el otro 50% sigue avanzando, incluso con buenos números de ventas.

Aunque hay ese 50% de desarrolladores de vivienda que mantienen escepticismo ante la incertidumbre que domina la economía para el segundo semestre del año, hay una gran apuesta de banqueros y empresarios para que al cierre del año mejoren los números, la colocación de créditos hipotecarios y las casas vendidas. Tradicionalmente el 2o semestre es el mejor por los bonos y aguinaldos y también por la decisión que toman muchas familias de adquirir su patrimonio; para muchos representa su máximo patrimonio en su vida. Y esto para los mexicanos es muy valorado, por eso seguirán las compras de casas o departamentos.

La semana pasada en el foro: Diálogos En Concreto que se realizó conjuntamente con la Cámara Nacional de la Industria y Desarrollo de Vivienda (Canadevi) de Puebla, varios expositores entre ellos la consultoría Al 360 mostraron resultados de la encuesta con empresarios de este mercado y el resultado fue un panorama de claroscuros; por ejemplo 38% de los empresarios mostraron algo o mucho optimismo en el mercado de la vivienda ya que, por la situación, 43% de los involucrados perdió 10% de las ventas.

Allí en #Diálogos en Concreto desde Puebla se precisó que entre los principales retos que observan los desarrolladores se encuentra la gestión de permisos y licencias, la incertidumbre sobre la demanda, la adquisición de terrenos, el costo de los materiales, el acceso a financiamiento que en la mayoría de los casos es propio y en un 40% es de instituciones financieras, entre otras cosas.

Los empresarios ratificaron una vieja demanda: una regulación más eficiente para que se convierta en el primer motor de la industria, y también se detone la capacidad de compra; el segundo motor.

Lo cierto también es que el incremento que se prevé para las tasas de interés también es para el aumento en los precios de las casas; y quienes faltan tendrán que hacerlo en este 2o semestre, consecuencia del aumento de los materiales de construcción.

Lo interesante es que los constructores y los desarrolladores de vivienda reconozcan que en conjunto hoy se reúnen las condiciones para emprender proyectos; esto hará que la industria ratifique su etiqueta de resiliencia y ayude a la reactivación en sí, de toda la economía.

POR CIERTO

“En México debemos cambiar la idea de que somos un país de pobres con crecimiento mediocre... Somos un país de clases medias”, afirmó Enrique de la Madrid, director del Centro para el Futuro de las Ciudades del Tec de Monterrey. También dijo que debemos seguir el ritmo que la economía tome para avanzar.

PREGUNTA

¿A qué clase socioeconómica perteneces?

¡Hasta la próxima!

-
- Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoenconcreto.com