



CAPITANES

Avanzan a cuentagotas

Hasta el momento, son 19 mil las empresas que han logrado pasar todos los filtros para darse de alta en el Registro de Prestadoras de Servicios u Obras Especializadas, que lleva la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**.

Algunas estimaciones apuntan a que el universo de empresas a registrarse suma cerca de 100 mil, por lo que el avance parece ir a un ritmo bastante lento.

Para poder obtener un registro se han presentado diversos problemas y la autoridad laboral lo ha atribuido a que los patrones no están al corriente de los pagos en seguridad social e Infonavit.

Todo esto mientras el reloj corre, pues según la reforma en materia de subcontratación, todas aquellas empresas que pres-
ten servicios de esta naturaleza deben ins-

cribirse antes del 24 de agosto.

Sea porque se deban poner al corriente o por otras causas, el avance observado quizá sea la señal de que se requiere un mayor plazo para cumplir con la obligación.

Sin embargo, todavía está en veremos si los plazos se amplían un mes, como propuso el líder de los senadores de Morena, **Ricardo Monreal**, o como lo sugirió la senadora panista **Kenia López**, cuya una iniciativa plantea que la fecha límite se recorra hasta enero del 2022.

La Secretaría del Trabajo advirtió que se pueden dar de alta las actividades que se deseen, siempre y cuando estén dentro del objeto social o actividad económica preponderante de la empresa. De lo contrario, el registro será rechazado.

Cuenta regresiva

Si siguiera vigente el modelo de compras consolidadas que durante más de una década organizó el IMSS para adquirir los medicamentos y material de curación para hospitales públicos, por estos días se tendría que empezar a hablar de la compra para 2022.

La realidad es que este modelo se terminó y este año la compra la lleva la UNOPS, la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos, en coordinación con el Instituto de Salud para el Bienestar, que lleva **Juan Antonio Ferrer**, y no han podido si-

quiera terminar las compras para el 2021.

Algunos miembros de la industria farmacéutica aseguran que el problema del desabasto se heredaría al 2022, y la UNOPS no está dispuesta a seguir trabajando con el Insabi en una nueva compra para el próximo año.

La razón es que el principal requisito para que se diera la compra en 2021 no se cumplió: tener los recursos por anticipado para que la UNOPS pudiera hacer las compras y pagar a los laboratorios.

Así que el problema parece estar extendiéndose.

¿Alza temporal?

Ayer, el Inegi, que preside **Julio Santaella** dio a conocer su dato de inflación para la primera quincena de julio, que con 5.75 por ciento otra vez se colocó por arriba de las expectativas del mercado.

La cifra es también superior al objetivo de 3 por ciento de Banxico, institución que dirige **Alejandro Díaz de León** y tiene como mandato salvaguardar la estabilidad de los precios.

Aunque ya se preveía que la inflación siguiera alzada de la meta del Banco Central, la discusión se está calentando sobre si se trata

de un efecto temporal como parte la recuperación tras la pandemia o si ya está dando visos de tener algo más de permanente.

Hay que recordar que el incremento de los precios es una situación que se está enfrentando a nivel mundial, pues tras los meses de confinamiento y menor actividad las economías se han acelerado por la súbita reapertura.

Aunque especialistas prevén que la inflación deberá desacelerar pronto, lo que sí se está contemplando a nivel global es que los precios no alcancen niveles prepandemia y al final se tenga un nuevo punto de equilibrio.

En el caso específico de México, ya desde su última minuta de política monetaria Banxico se empezó a alejar de aquella idea de que el aumento es temporal. El objetivo se ve cada vez más lejano.

Inversiones OMV

De la mano de la plataforma de inversiones colectivas Play Business, de **Joan Segura**, el Operador Móvil Virtual (OMV) Diri Telecomunicaciones, cuyo CEO es **Alejandro Corsi Amerlinck**, busca recaudar 10 millones 616 mil pesos pa-

ra expandir sus operaciones en el País.

Los OMV utilizan a otro operador para brindar el servicio de telefonía por inter-

net, por lo que sus inversiones no suelen ser cuantiosas.

Para el caso de Play Business, la ronda se abrió en junio y hasta ahora lleva recaudados 6 millones 193 mil pesos, equivalentes a 58 por ciento de la meta, en la que hasta ahora ha reunido a 484 inversionistas.

Según Play Business, los inversionistas que le apuesten a la empresa podrían estar viendo retornos brutos anuales estimados de entre 19.9 y 29.9 por ciento.

Además, se incluyó una cláusula de salida, en la cual, en caso de que las expectativas de la ronda no se cumplan, Diri se obliga a recomprar todo el vehículo de inversión con una tasa interna de retorno de 10 por ciento, mitigando así el riesgo.

Este OMV comenzó sus operaciones en abril de 2020 y da servicio a través de marcas como Diri, PilloFon y Space Móvil.



DAVID GONZÁLEZ BOZAS...

Es el nuevo director general de Privalia, empresa recién adquirida por Grupo Axo, que opera marcas como Calvin Klein, Tommy Hilfiger y Victoria's Secret. En su gestión buscará incorporar nuevas marcas y categorías a sus tiendas en línea. Antes fue director comercial de Privalia, por lo que conoce las exigencias del e-commerce.

**OMG ANUNCIA RELEVO DE SU CÚPULA EN MÉXICO**

La red de comunicación Omnicom Media Group, que regionalmente lidera Julián Porrás, da a conocer el nombramiento de Xepus Ginebra como nuevo CEO de OMG México, quien tiene destacada carrera en el país y en el extranjero.

La posición la asume tras el retiro de Riccardo Ferraris, que estuvo seis años al mando de OMG en el país, quien sin duda deja un buen legado con el trabajo que desarrolló.

Señaló Porrás: "Atravesamos un momento importante donde nuestro foco como Grupo continúa siendo impulsar los negocios de nuestros clientes a través del talento que tenemos y potenciado por nuestras robustas capacidades, en especial en data y analítica. La llegada de Xepus ratifica nuestra apuesta por el talento".

Por su parte, Xepus, al agradecer la oportunidad de unirse al grupo, señaló que al final los clientes quieren resultados, y hoy dependen más de hacer las cosas de forma diferente, y confió en poder replicar esa energía en México.

LANZAN MITSUBISHI MOTORS MX Y AM CAMPAÑA DE XPANDER CROSS

Alvarado Molina, que lideran Yuri Alvarado y Ricardo Molina, fue elegida por Mitsubishi Motors Mx como su agencia de publicidad y se encargará de realizar su comunicación tanto on como off line.

Su primera campaña fue para el lanzamiento en el mercado mexicano de la nueva Xpander Cross, del

segmento MPV y SUV-B, con el concepto "Hacia un mundo enorme", en el que se resalta el gran espacio del vehículo con una historia cuya narrativa contiene suspenso, felicidad y emoción. Fue desarrollada por un equipo multidisciplinario liderado por Ricardo Molina.

Explica Ricardo que se trata de una ambiciosa campaña, con una idea inspirada en el contexto actual en el que las pruebas de manejo disminuyeron por la pandemia, y mediante una experiencia inmersiva. Esto es, permite disfrutar de una prueba de manejo de realidad virtual, mediante el uso de la tecnología y experiencia en video 360 grados, utilizando una herramienta denominada "Inmersive Thinking", creada por AM el año pasado.

"Es una prueba de manejo como nunca antes se había vivido", señaló la subdirectora de Mercadotecnia y RP de Mitsubishi Motors Mx, Ana Paulina Velázquez.

La producción estuvo a cargo de Oriental Films, bajo la dirección de la dupla Boki-Chelo, realizando versiones para TV y digital.

CREAN AMAP Y UPAEP LA CÁTEDRA EFFIE

La Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE), junto con la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, dan a conocer proyecto académico para la creación de la Cátedra Effie, que se impartirá en la licenciatura de Diseño y Producción Publicitaria de ese centro de estudios.

La Cátedra está vinculada con la cultura y valores del Effie Awards; su objetivo es contribuir a un mejor desarrollo del talento de los jóvenes universitarios en el ámbito de la industria de la publicidad, el marketing y la comunicación. Se realizará acorde a los lineamientos globales de Effie College.



Algoritmizados

La pandemia nos cerró pero escapamos a las pantallas, y ahí, con cada *click*, fuimos gustosamente *algoritmizados*. Adiós a las encuestas, ya para qué, muchas gracias; para las empresas es mejor analizar la avalancha de información que continuamente les entregamos.

En un vuelo reciente que hice de Dallas-San Diego, como siempre, un tanto ansioso de quién iba a ser mi vecino de vuelo porque los hay ruidosos, inquietos, conversadores-nerviosos y demás, me toca un norteamericano, de unos 70 años, con la clásica gorra de béisbol y la camiseta; calmado va a estar, me dije.

Felizmente, no hablé en todo el vuelo, se centró, casi las 3 horas, viendo Tik-Toks; 3 horas de su vida viendo Tik-Toks. No juzgo, me sorprende; tampoco santifico, me declaro pecador.

Efectivamente, tengo la app de Tik-Tok (TT) e incluso mi propio canal, por si me quieren buscar. Como espectador, de repente me atrapan los minutos viendo clips de física cuántica, mucha-

chas en bikini, de lugares remotos e historia. Puede ser adictivo. Y el Wall Street Journal (WSJ, 22-7-2021), en una investigación periodística, se propuso probarlo.

El WSJ creó 100 cuentas falsas en TT, apoyado en *bots*, y les definió un perfil específico privado, sin compartirlo en la app. Por ejemplo al usuario kentucky_96 lo ubicó como triste o depresivo. A otro perfil, lo catalogó como atlético y entusiasta, a otro, parrandero o nerd y así sucesivamente.

Los soltó en la app y empezaron a recibir el bombardeo de los videos más populares de TT, que podrían verse como 'anzuelos', a ver cuál 'picaba' más por usuario.

¿Qué analiza el algoritmo de TT? Entre otras cosas, ¿cuánto tiempo te quedas en el video, veces que lo ves, si lo reinicias o lo ignoras, en qué tipo de videos te detienes más?

En un caso, tras 15 minutos y 80 videos, el algoritmo identificó al usuario en sus preferencias. Ninguna de las 100 cuentas tardaron más de dos horas en ser perfiladas; tras

120 mins, el algoritmo ya sabía qué tipo de contenido generaba *engagement* (involucramiento) y de ahí te enviaba la avalancha de ese tipo de contenido, llamémosle, *vector x*.

Naturalmente, que para satisfacer las preferencias del perfil, o para tenerlo tomado, depende de la interpretación; el contenido vertido en el *vector x* tendrá que ser cada vez más extremo y novedoso. El WSJ encontró que la abrumadora mayoría del contenido propuesto, era sobre el mismo *vector x*;

solo reservaba un pequeño porcentaje para ver si 'mordía' a otros intereses y anuncios.

Los algoritmos están, día con día, observando y registrando, estudiándonos y conociéndonos. En cada *click/view* nos revelamos y nos *auto-segmentamos*.

Facebook, Instagram, Google, Tik-Tok y demás, "nos dan casi todo gratis"; pero la realidad es que nosotros somos el producto: *entregamos nuestra intimidad* con mayor precisión que cualquier cuestionario psicológico, además de *proveer el contenido* que otros

disfrutan.

Algunas implicaciones de lo anterior:

* El poder computacional detona el aprendizaje que se obtiene de cada transacción, iteración o contacto de cualquier tipo.

* El Big Data, próximamente vinculado a la Inteligencia Artificial, simplifica la complejidad del análisis y la síntesis de información.

* El objetivo de incrementar *engagement* por usuario, refuerza su postura o sesgo, le "da vuelo" y potencialmente lo radicalizará.

* Habrá 'expertos' en algo muy estrecho y estarán muy equivocados; actuaremos como ciegos y sordos, viviendo cada quien en su mundo.

* Con los *insights* generados, las propuestas de valor se afinan y se actualizan constantemente.

* Los temas de privacidad estarán cada vez más en la mesa.

Bienvenidos a la Algoritmización: traerá su Luz y su aportación al mundo y traerá también, como todo, su Sombra y su reto al mundo.



Billonarios espaciales

Las imágenes de Richard Branson, y sobre todo las de Jeff Bezos, de esta semana no sólo pintan una nueva era de turismo espacial para los hiperricachones. No. Anticipan mucho más.

Sobre este turismo, basta decir que si tienes entre \$200,000 y \$250,000 dólares pronto podrás echarte una vueltecita de 10-15 minutos al espacio para disfrutar de 4-5 minutos de flotar en la cápsula.

Bueno, eso fue lo que estuvieron los pasajeros de Bezos. Quizá ya que lancen el servicio será un poco más de tiempo.

Pues muy padre, pero será una postal más del mundo excéntrico que disfrutan los que más tienen.

Donde la cosa está más interesante es en los planes sobre el espacio de Bezos y Elon Musk. Pues claro, ambos son revolucionarios y encabezan a los billonarios del mundo. No se van a conformar con viajecitos de media hora, por más divertidos que sean.

Empecemos con el que ha avanzado más: Elon Musk.

SpaceX es una empresa rentable que revolucionó el vuelo espacial con cohetes reusables. Fueron los primeros.

Son mucho más baratos que NASA. Imagina, las

últimas misiones del *Space Shuttle* costaron 500 millones de dólares (mDls) cada una. El contrato del gobierno de Estados Unidos con SpaceX en 2008 fue de \$133 millones por misión. Musk ha dicho (sin dar bases) que esto bajaría a unos cuantos de millones de dólares por viaje.

Pero Musk va mucho más allá: **busca crear una colonia de un millón de personas en Marte.** En una charla de 2017 en Guadalajara (vela en nuestros sitios) explicó puntos fascinantes:

1. Se requiere **bajar el costo de ir a Marte de \$10,000 mDls por persona a \$200,000 dólares.** Dice que así, muchos querrán ir.

2. **Construiría un súper cohete para 100 personas.** Lo mandaría al espacio orbital y ahí lo abastecería de combustible. Por cierto, este cohete requeriría un motor cuatro veces más potente al que se haya construido hasta ahora.

3. Como apenas cada dos años se puede ir a Marte (por las condiciones requeridas), entonces mandar de 100 en 100 requeriría 20,000 años para juntar un millón de colonizadores. Como Musk quiere lograrlo en 30-40 años, su plan es —preparate— **construir mil megacohetes para que las expediciones sean**

de 100,000 personas a la vez.

4. **El combustible para que los cohetes regresen a la Tierra se tendría que producir en Marte** (en teoría sí se puede).

Todo esto es sólo para llegar. **¿Cómo sobrevivir? Los primeros colonizadores vivirían en domos** (¿quién los construiría?), se alimentarían con hidroponía y la energía vendría de paneles solares.

Pero la solución a largo plazo es “terraformar” Marte. Otra vez, prepárate: detonar bombas nucleares en los polos del planeta para

derretir las capas polares y acelerar el proceso de calentamiento.

Sin duda, **un plan digno de película de Hollywood. Y el de Jeff Bezos no se queda atrás.**

El fundador de Amazon predice que **la Tierra sufrirá una crisis de energía.** Simplemente no hay suficientes recursos para generar la requerida. Por lo tanto, pronostica un futuro de racionamientos, crisis y conflictos globales. Su conclusión es la misma: hay que salirnos.

Pero Bezos no quiere ir tan lejos. De hecho, **descarta la colonia de Musk, porque Marte es distante e inhabitable.**

Aunque ha sido más cir-

conspecto respecto a sus planes (*Blue Origin* va más atrás que SpaceX), **la idea de Bezos involucra colonias flotantes gigantes dispersas en el espacio (algunas cerca de la Tierra) que roten para proveer gravedad artificial.** Haz de cuenta la película “Tomorrowland” de Disney (ve el trailer en nuestros sitios).

Un paraíso flotante. O como dice Bezos: **“Sería vivir en Maui en el mejor día posible... pero todo el año”.**

¡Madre mía! Pero, pues es natural.

¿A poco estos genios iban a tener visiones pequeñitas?

La verdad son planes grandiosos de CEOs acostumbrados a distorsionar la realidad. Acostumbrados a retar el statu quo.

Fascinante. La innovación fondeada por individuos y no por gobiernos. Sin duda, vienen años interesantes.

10, 9, 8, 7, 6, 5, 4, 3, 2, 1, 0... *ignition and liftoff!!!*

EN POCAS PALABRAS...

“Me gustaría morir en Marte... pero no al aterrizar”.
Elon Musk

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



What's News

Multitudes de vacacionistas y una infusión de ayuda del Gobierno han devuelto la rentabilidad a Southwest Airlines Co. y a American Airlines Group Inc. Cada una registró una pequeña ganancia durante el segundo trimestre cuando se incluye asistencia del Gobierno dirigida a cubrir el costo de pagarles a los empleados. Al excluir la asistencia gubernamental, ambas aerolíneas reportaron pérdidas durante el trimestre: Southwest perdió 206 millones de dólares y American 1.09 mil millones.

◆ **Instacart Inc.** está entrando al negocio de las bodegas, buscando expandir su alcance en un mercado de entregas de comida a domicilio cada vez más competitivo. La compañía de entregas de comestibles dijo que empezaría a construir centros de distribución para supermercados en el curso de los próximos 12 meses, en sociedad con la compañía de tecnología Fabric, con capacidad para entre 10 mil y 50 mil artículos. Usará robots para tomar artículos de bodegas y trabajadores de Instacart empacarán y entregarán los pedidos.

◆ **El Banco Central Europeo** indicó que apoyaría la economía de la eurozona al mantener las tasas de interés bajas más tiempo a medida que un repunte en

casos de Covid-19 impulsado por la sumamente contagiosa variante Delta motiva nuevas restricciones sociales y pesa sobre la enorme industria turística de la región. El banco dijo que no subirá su tasa de interés clave, actualmente de menos 0.5%, hasta que la inflación se acerque mucho más a su objetivo de 2% y parezca probable que se mantenga a ese nivel.

◆ **Baterías** cada vez más baratas durante la última década han hecho que los vehículos eléctricos (VEs) tengan precios más competitivos. Pero la creciente demanda por los VEs ahora podría trastornar esa tendencia. La carrera por asegurar materiales claves se volverá más crucial. Los precios del carbonato de litio, usado en los cátodos, se han duplicado en lo que va del año, de acuerdo con la firma de investigación Benchmark Mineral Intelligence. Las materias primas representan ahora la mayoría del costo de una batería.

◆ **Inundaciones en Alemania**, tormentas de hielo en Texas y domos de calor en el Noroeste del Pacífico enfocan la atención en la industria de los seguros sobre el daño acumulativo causado por series de catástrofes de segundo nivel. El cambio climático y un descontrolado crecimiento urbano impulsan un repunte en las pérdidas por riesgos secundarios, señaló Tamara Soyka, directora de riesgos por catástrofes para Europa, Medio Oriente y África en Swiss Re.



DESBALANCE



Manuel Bartlett

Tercera ola imparable, y Bartlett pide quitarse "bozal"

::::: Nos cuentan que ayer, en conferencia de prensa sobre el informe final del panel de expertos que analizaron el mega apagón del 28 de diciembre pasado, el director de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), **Manuel Bartlett Díaz**, mostró su falta de afinidad con el uso de cubrebocas. Mientras escuchaba una pregunta que le hacía uno de los periodistas presentes, el funcionario le interrumpió: "con el bozal no se oye ni se entiende. Estamos casi todos vacunados y estás lejos". De entrada, nos dicen que hay que recordar que un bozal es un instrumento que se usa en animales. Por otro lado, la campaña de vacunación contra el Covid-19 avanza, pero nos aclaran que todavía es muy pronto para poder afirmar que casi todos estamos vacunados, cuando la variante Delta protagoniza la tercera ola de contagios.

La inflación los deja mal parados

:::: Mientras las expectativas sobre el comportamiento de los precios se deterioran, parece que a los analistas de plano se les averió la brújula, y no apenas, sino desde hace ya un rato. La inflación en la primera mitad de este mes se volvió a ubicar por arriba de la previsión de los especialistas del sector privado, con un sorpresivo 5.75%. Los expertos han ajustado al alza sus proyecciones para el cierre de año, pasando de una tasa anual de 3.6% pronosticada en enero, a una de 5.8% en la más reciente encuesta que CitiBanamex aplica a 31 instituciones financieras. El meollo del asunto, nos explican, está en que el componente subyacente, es decir la parte más dura de la inflación, que incluye productos y servicios cuyos precios varían poco, ha aumentado de forma consistente en lo que va del año.

Tatiana, bajo presión de estadounidenses

:::: Mientras toda la atención en la visita a Washington D.C. de la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, está en los sectores automotriz y energético, nos



Tatiana Clouthier

cuentan que la Representante Comercial de Estados Unidos, tiene un plan astuto. **Katherine Tai** tiró una bola rápida con peticiones agrícolas "técnicas", que serían en realidad grandes concesiones mexicanas. La intención sería abrir el mercado mexicano de papa, reanudar los permisos de

importación de semillas a empresas de biotecnología y dar entrada al sector energético a la agroindustria estadounidense del etanol, entre otras solicitudes. Está por verse si la secretaria aguanta la presión de la funcionaria estadounidense, o si regresa de su viaje habiendo asumido compromisos que, nos aseguran, van a sacarle canas verdes al sector privado.



Pemex vs. FGR en caso Lozoya

El acuerdo que se hizo entre la Fiscalía General de la República (FGR) con **Emilio Lozoya Austin** para ser extraditado de España a México con un criterio de oportunidad está sacando chispas en la definición del caso del exdirector general de Pemex.

Resulta que desde el área jurídica de Pemex se ha dado la indicación de no aceptar el acuerdo reparatorio que el Ministerio Público impulsa con el exdirector, toda vez que no existen condiciones legales para concretarlo, además de que el daño que Lozoya ocasionó a finanzas, estructura, operación e imagen de la empresa es casi imposible de reparar.

El lunes dimos a conocer que la representación legal de Pemex, de **Octavio Romero Oropeza**, fue citada la semana pasada a la FGR para sostener una reunión con el Órgano Administrativo Desconcentrado Especializado en Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias en Materia Penal, cuyo

objetivo es diseñar acuerdos que procuren la reparación de los daños ocasionados a víctimas u ofendidos de delitos penales, sin necesidad de llevar los temas al ámbito judicial.

Este hecho no era otra cosa más que llevar a la práctica aquella promesa que, según los abogados de Lozoya Austin, le hicieron en julio de 2020 **Alejandro Gertz Manero** al padre de Lozoya Austin, **Emilio Lozoya Thalmann**, en el sentido de que obtendría “beneficios” si facilitaba el proceso de extradición, y si cooperaba para construir una denuncia en la que se señalaran actos de corrupción de políticos y exfuncionarios de administraciones pasadas. Estos personajes, 70 en total, fueron incluidos en la querrela que se hizo pública

un mes después del retorno del exdirector a México.

Lozoya cumplió su parte, pero para el fiscal cada día es más difícil garantizar que no pisará la cárcel, porque la información aportada contra exfuncionarios de mayor jerarquía —in-

cluidos los expresidentes **Carlos Salinas de Gortari**, **Felipe Calderón** y **Enrique Peña Nieto**— no es suficiente para configurar la figura del criterio de oportunidad, y en el que un eventual acuerdo de reparación de daños no cuenta si quiera con el consenso de las partes involucradas.

Los argumentos de Pemex para rechazar una posible conciliación se basan también en que los delitos cometidos contra la petrolera no cumplen con los requisitos que establece el Artículo 184 del Código Nacional de Procedimientos Penales, el cual establece las soluciones alternas a un proceso ordinario que podría derivar en la extinción de la acción penal.

Dicho artículo indica que el delito susceptible de acuerdo reparatorio debe perseguirse por querrela o requisito equivalente; no obstante, la mayoría de los delitos que se le imputan a Lozoya Austin, relacionados con Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, se persi-

guen de oficio. También resulta una complicación que la conciliación y reparación de daños solamente procede cuando existe un patrimonio y una víctima tangible a la que se le deba reparar, una situación que difícilmente podría definirse ante el incommensurable saqueo que se hizo de Pemex la administración pasada.

El requisito al que jamás se le podrá dar cumplimiento es el referente a que los delitos en los que se acepta un acuerdo reparatorio son aquellos que están tipificados como culpables, es decir, cuando estos se cometieron sin intención. De ahí que por más que Emilio Lozoya insista que no tenía conocimiento de los manejos financieros de sus jefes, **Luis Videgaray** y Peña Nieto, sería una verdadera catástrofe para el sistema de justicia el que la FGR asuma los actos delictivos de Lozoya como carentes de dolo. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

Lozoya cumplió, pero para el fiscal cada día es más difícil garantizar que no pisará la cárcel, porque la información aportada no configura el criterio de oportunidad



Ante demandas por parte de la sociedad civil y del mismo presidente **López Obrador**, dicen que el Insabi, de **Juan Antonio Ferrer**, se vio presionado para comprar medicamentos en tiempo récord y con recursos escasos, lo que le llevó a comprarle medicamentos a Probiomed, la empresa farmacéutica liderada por **Jaime Uribe** que, desde el 2018, sufre de insolvencia financiera.

¿Qué tan grave es su situación? Desde el 20 de enero de 2020 se encuentra en concurso mercantil (DOF) y lo grave del asunto es que el Insabi pactó la compra de oncológicos y medicamentos biotecnológicos con una empresa demandada por sus acreedores y con adeudos en el SAT, y con escaso crédito para materia prima, como se conoce en el medio.

Roberto Salcedo, de la Función Pública, querrá enterarse por qué la asignación de contrato se hizo con una deudora del gobierno federal, dado que entre los principales acreedores de Probiomed listados en el concurso mercantil vigente se encuentra Bancomext, que dirige **Juan Pablo de Botton**, un banco del gobierno federal.

Cuando el juez federal admitió a concurso a Probiomed, lo hizo por la insolvencia para pagar deudas por, al menos, mil 680 millones de pesos, ya que sus activos apenas alcanzaban para cubrir el 11.6% de la deuda.

De la deuda, el 23% corresponden a Bancomext, del crédito sindicado contratado en 2016 con BBVA, Citibanamex, Santander. ¡Incluso le debe a la Tesorería de la Federación!

Probiomed dejó de pagar sus deudas desde principios de 2018 y el juez de lo concursal, en la última actuación de la semana pasada, lo multó por no entregar ni los estados financieros actualizados al síndico del concurso.

En enero del año pasado entró a concurso de la UNOPS y ésta le asignó un contrato para comprar los oncológicos Filgrastim y Ondansetron, que se usan en pediatría y, en la última, sumó el Interferón para esclerosis. Con la compra, el Insabi se puso en mayor riesgo porque nadie puede asegurar que le entregue en tiempo y forma, como no ha podido cumplir con los 303 acreedores de su concurso.

Dato. Se comenta que para ganar la licitación, Probiomed bajó precios, como en el caso del Filgrastim, pero, en la urgencia del Insabi, uno esperaría que contratara con empresas que pudieran asegurar sus entregas y con un futuro menos incierto.



DE FONDOS A FONDO

#MonicaAspe... CEO de AT&T México, ha tenido muy buenos resultados al frente de la filial, al grado de que el desempeño fue mencionado en un par de ocasiones en la conferencia de resultados por **John Stankey**, CEO de AT&T, quien tiene el foco de la compañía puesto en el despliegue de la red 5G, la suma de suscriptores a su recién lanzado HBO Max (que dejó bailando suscriptores de HBO Latam y Go), y en la expansión de su mercado de fibra.

Los ingresos totales de la filial mexicana fueron de 688 millones de dólares, un incremento del 43.3% año contra año debido al aumento en ventas de equipos, sobre todo de gama alta (241 millones de dólares, un 78.5% mayor en términos anuales).

Los ingresos por servicios de conectividad aumentaron 29.6% año contra año, al cerrar en 447 millones de dólares en junio por ganancias cambiarias, incremento neto de la base de suscriptores y crecimiento de otros servicios. Las pérdidas operativas de la empresa en México se redujeron a (-) 129 millones de dólares, contra (-) 173 millones en el segundo trimestre de 2020.

La utilidad operativa fue de 21 millones de dólares, una mejora de 79 millones de dólares año contra año y 10 millones de dólares contra el trimestre anterior. Tuvo 65 mil adiciones netas, 20 mil en pospago y 9 mil desconexiones.

Aspe confía en sostener el crecimiento de ingresos y utilidad (obtuvo los parámetros más altos de los últimos 6 años), y espera que la oferta AT&T Ármalo, para que el consumidor sea quien decida su plan y no tenga que adherirse a un plan fijo, sea un factor de cambio de pospago.



El Partido Republicano de Estados Unidos, secuestrado por su segmento más ignorante y radical de supremacistas blancos, es una amenaza política enorme, pues está calcado del Partido Know Nothing, que surgió en 1853 para agrupar a quienes querían pureza de raza anglosajona y protestante, y rechazaban todo lo foráneo.

El extremo opuesto es igualmente peligroso: la corrección política intolerante y radical con políticas identitarias que exaltan las razas "originarias" y mixtas, preferencias sexuales disidentes y solidaridad entre clases sojuzgadas que, unidas, proclaman su opresión y exigen un cambio tajante del orden social.

La extrema polarización política en Estados Unidos, que impide el diálogo civilizado entre opositores políticos, que ya no son tales sino enemigos a muerte, implica riesgos elevados para la democracia en el país que la vio renacer, y que puede morir en las urnas en 2024 con reglas aceptadas y legales.

A diferencia de un huracán, **Donald Trump** no llegó sólo para arrasar todo en su camino y luego desaparecer, pues su figura corrosiva permanece y consiguió que el Partido Republicano, que tomó por asalto y al que nunca había pertenecido, se volviera antidemocrático, como él, lo que augura graves peligros.

El año pasado, por primera vez en la historia de Estados Unidos, un presidente en funciones rechazó aceptar su derrota e intentó anular el resultado electoral. Los dirigentes del partido, en lugar de oponerse a ese intento de golpe de Estado, cooperaron con él abierta o tácitamente al rechazar reconocer en público su derrota.

En el lapso entre la elección y la asonada del Día de Reyes, la gran mayoría de los legisladores y funcionarios del partido rechazaron denunciar a los grupos extremistas que regaban teorías conspiratorias invitando a

la insurrección armada y a efectuar ejecuciones, lo que culminó en el brutal asalto al Capitolio.

De acuerdo con los autores de *How Democracies Die* (**Steven Levitsky** y **Daniel Ziblatt**, 2018, Penguin Random House) el Partido Republicano violó los tres principios básicos que definen a un partido político democrático: 1) aceptar la derrota electoral; 2) evitar la violencia; 3) abstenerse de tener vínculos con fanáticos extremistas.

Como señalan los autores citados, el sistema político depende del autocontrol de quienes lo operan, tales como las votaciones que demandan de mayorías calificadas, los procesos para remover funcionarios, el financiamiento del erario y las nominaciones judiciales.

Este complejo sistema de pesos y contrapesos funciona sólo cuando los políticos de todos los partidos despliegan sus prerrogativas institucionales con prudencia.

Las democracias contemporáneas fenecen cuando el líder juega sucio con las reglas existentes, como la han hecho **Putin, Chávez-Maduro, Ortega, Erdogan** y muchos más, que desatan la esencia democrática detrás de un blombo de legalidad y respeto a los deseos del "pueblo", que ellos encarnan.

Esto es lo que puede pasar en las próximas elecciones de Estados Unidos, pues operadores del Partido Republicano están ya tendiendo la infraestructura legal necesaria, con 216 iniciativas en 41 estados de la Unión, para cambiar las reglas del juego de quién puede votar, cómo y cuándo, y permitiendo la manipulación de los resultados por parte de legislaturas locales dominadas por ellos mismos.

Seguiremos pronto con este tema.

El Partido Republicano busca cambiar las reglas del juego para las próximas elecciones.





A la antigüita, casi bordando a mano, los controladores de tránsito aéreo del Aeropuerto Internacional Benito Juárez tuvieron que hacerse cargo, este miércoles, de despegues y aterrizajes debido a una falla en la Red de Telecomunicaciones Fijas Aeronáuticas (AFTN, en inglés).

Lo más increíble es que dicha red no tuviera un respaldo, lo que nuevamente pone en evidencia las obsolescencias de la red aeronáutica de México, lo cual directamente está impactando en la degradación de categoría, según los criterios de Estados Unidos.

Fue increíble ver cómo pasajeros que ya habían abordado los aviones tuvieron que esperar periodos, a veces, superiores a una hora para despegar porque el aeropuerto de la capital mexicana estaba sufriendo dicha situación.

Las autoridades reportaron que fueron 22 las operaciones afectadas, pero flightradar.com registró retrasos en 70 despegues y aterrizajes.

Dentro de este panorama oscuro es una buena noticia que en la licitación del Control de Distribución de las Tecnologías de la Información (CDT), el cerebro tecnológico con el que operará el aeropuerto de Santa Lucía, haya ganado la propuesta de Apollo, Johnson Controls, Visión Box y Amadeus, y no el de Cita, cuya tecnología ya es obsoleta, como parecía que iba a suceder al inicio del proceso.

La Secretaría de la Defensa Nacional corrigió a tiempo, en lo que hubiera sido otro problema para la aviación mexicana.



DIVISADERO

RENUNCIA. Roger Dow, quien durante años fue presidente de la Asociación de Viajes de Estados Unidos (USTA, en inglés), sorprendió

ayer a la industria turística de ese país al anunciar que no estará más al frente de ese organismo.

Dow era un cabildero de altos vuelos en Washington, salido de las filas de Disney, su exitosa trayectoria en la USTA comenzó cuando negoció con el presidente Barack Obama aquel programa de rescate después de la crisis económica de 2009.

Dow obtuvo en el Capitolio la creación de Brand USA, la entidad de promoción turística de Estados Unidos (Brand USA), y luego evitó que Donald Trump cumpliera su amenaza de cerrarla al inicio de su mandato.

“Eso no pasará”, declaró precisamente en DC en 2016, cuando el excéntrico millonario habría tratado de borrar de un plumazo esta organización.

Además, lo cumplió, con una eficacia que cualquier líder del turismo mexicano hubiera deseado para un “día de fiesta”.

Con su figura rolliza y compacta, Dow será recordado como uno de los dirigentes más efectivos en la historia del turis-

mo de la Unión Americana.

¿DE QUÉ VA? Pues ahora Miguel Torruco, secretario de Turismo, hizo un berrinche con gritos y manotazos cuando su órgano interno de control le refutó su decisión de pagar por adelantado la participación de México en la Feria Internacional de Turismo de España de 2022:

El asunto escaló hasta Roberto Salcedo, el secretario de la Función Pública, a quien le habló para exigirle que lo dejaran a hacer su trabajo.

¿De verdad es tan importante que México esté presente en la Feria de Madrid, cuando en los años buenos no representaba ni 3% de la llegada a México de viajeros internacionales por la vía aérea?

Fitur sólo tiene valor político, pues ni gobernadores ni secretarios estatales de turismo pierden la oportunidad de ir a celebrar la vida a la Madre Patria. ¡Ole!



José Medina Mora, presidente de la Coparmex, se manifestó a favor de la iniciativa del **Ricardo Monreal**, coordinador de los senadores de Morena, para ampliar un mes la entrada en vigor de la reforma legal vs. outsourcing.

También, en la mañanera, el presidente **López Obrador** manifestó estar de acuerdo con la iniciativa para prorrogar la entrada en vigor de la nueva ley.

Sin embargo, **Medina Mora** consideró que un mes es insuficiente para resolver los problemas de cuellos de botella para las nuevas empresas de servicios especializados, que sí están autorizadas por la ley y serán patrones sustitutos y que se registran en el Infonavit, IMSS y, desde luego, en la Secretaría del Trabajo.

De los 4.5 millones de trabajadores que, se estima, estaban o están contratados bajo esquemas de insourcing o de outsourcing, de acuerdo con las cifras de la STPS, sólo se ha regularizado a 1.6 millones bajo el nuevo esquema.

Medina Mora insiste en que el sector privado está a favor de la ley y no pretende modificarla, pero sí solicita una mayor prórroga como contempla, por cierto, la iniciativa presentada ya también por la senadora del PAN, **Kenia López Rabadán**.



SE REANUDAN VUELOS A CANADÁ

Desafortunadamente, Estados Unidos decidió, en forma unilateral, mantener cerrada la frontera con México para cruces terrestres hasta el próximo 21 de agosto, porque, por vía aérea, no hay restricciones.

El pretexto del gobierno de Estados Unidos son los elevados casos de covid en México, pero hay que reconocer que el secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard**, además de la vacunación acelerada en las ciudades fronterizas para mayores de 18 años, ha presentado varias propuestas, como los

programas con autoridades sanitarias de Estados Unidos para que los trabajadores mexicanos de empresas maquiladoras se vacunen en la frontera.

El cierre de la frontera afecta no sólo a los comercios de México, sino de Estados Unidos, muchos de los cuales han tenido que cerrar sus puertas porque la frontera está cerrada desde marzo de 2020.

La buena noticia es que Canadá sí levantó ya sus restricciones de vuelos entre ciudades mexicanas y canadienses. Aeroméxico anunció que reanudará sus vuelos a Vancouver, Montreal y Toronto a partir de agosto.

Lo que espera con ansias la industria turística mexicana es que, en agosto, regresemos a la categoría 1 en seguridad aérea porque, de lo contrario, se pondrá en riesgo la temporada de invierno.



CONSEJOS PARA CONSEJOS

Gustavo Vergara, quien tiene más de 40 años de experiencia en el sector financiero, y **Julio Rodríguez**, director de la Red de Mentoring de España IESE, coordinaron un interesante libro: *Consejos para consejos*, publicado por EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra.

Desde luego, como su nombre lo indica, da consejos para la óptima integración de consejos de administración y lo interesante es que recapitula la experiencia de 14 catedráticos, empresarios, asesores y, evidentemente, consejeros de distintas empresas, como son los casos de **Alejandro Creel Cobián**, a quien agradezco que me haya enviado el libro, y de **Jorge Fabre**, quien escribió el prólogo.

Aunque ni en México ni en el mundo hay equidad de género en los consejos de administración, en este libro sí, porque hay seis mujeres: **Martha Rivera Pesquera**, **Mónica Flores**, **Mónica Loaiza**, **Nuria Vilanova**, **Silvia Leal** y **Simona Vizstova**.



1234 EL CONTADOR

1. Ericsson, que en Norteamérica dirige **Niklas Heuvel**, firmó un acuerdo con Verizon, de **Hans Vestberg**, para el uso de soluciones que aceleren el despliegue de su red 5G en Estados Unidos. Se trata de un acuerdo valuado en ocho mil 300 millones de dólares que podrán llevar los beneficios del 5G a los consumidores, empresas y sector público en ese país. El trabajo entre ambas compañías no es nuevo, Verizon fue el primer proveedor de servicios de comunicaciones en recibir una estación base comercial 5G Street Macro desarrollada en la fábrica inteligente de Ericsson en Lewisville, Texas, y ahora también contará con puntos de acceso de radio en la nube y otras tecnologías.

2. Alsea, detrás de conceptos como **Domino's Pizza**, **Vips** o **Starbucks**, y que encabeza **Alberto Torrado**, ha enfrentado una situación compleja desde que estalló la pandemia, sin embargo, parece que el panorama empieza a mejorar, pues se calcula que sus ventas durante el segundo trimestre del año se dispararon en más de 100%, esto gracias al levantamiento de restricciones a la movilidad. La empresa también ha buscado salir a flote de la mano de la tecnología, pues, aunque no es lo mismo ir a un restaurante que recibir el menú a domicilio, las aplicaciones de *delivery* han hecho buena mancuerna con formatos como Starbucks, Chili's o P.F. Chang's.

3. Mientras que bancos como JP Morgan y Deutsche Bank solicitaron a la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Juan Pablo Graf**, la revocación de operaciones y anunciaron el cierre definitivo de sus oficinas de representación en el país, Bank of America, encabezado por **Emiliano Romano**, permanecerá en el largo plazo. Este ban-

co tiene 80 años de presencia en México y permanecerá con pandemia o contingencias financieras. Tras el anuncio de retiro de estos bancos extranjeros, analistas consideraron que el abandono se debió a las malas señales en torno a las inversiones privadas y proyectos en sectores estratégicos, como el energético.

4. Las armadoras, desde la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, que preside **José Zozaya**, están pasando por un momento difícil, no sólo por el conflicto que se está generando alrededor del T-MEC, sino también porque no se ha logrado restablecer el suficiente suministro de semiconductores. Desde el inicio de este año, las armadoras alertaron por la falta de estos componentes, lo que ha afectado la oferta de algunos modelos. Se esperaba que la disponibilidad de semiconductores pudiera restablecerse en este segundo semestre, sin embargo, esto no ha podido ser posible, un problema que ha llevado a la industria nacional a dejar de producir más de 246.8 mil unidades.

5. Luego de dos años de intensos trabajos y cabildeos, la Hannover Fairs México, que dirige **Bernd Rohde**, trasladó sus oficinas de la Ciudad de México a la de León, Guanajuato. Y es que la entidad es considerada la capital de la mentefactura, el desarrollo, la innovación y la tecnología. Parte de este esfuerzo fue llevado de la mano de la Concamin, que preside **Francisco Cervantes**, gracias a la apuesta por traer la Feria Hannover de Alemania a México y, con ello, impulsar la llamada industria 4.0 en el país. La feria industrial lleva dos años realizándose en conjunto con la Reunión Anual de Industriales, el año pasado fue un evento 100% virtual y se prevé que éste sea de forma híbrida.



Multimillonarios, con el espacio; antes pensaban en fundaciones

Son innovadores. No hay duda. **Jeff Bezos** es el hombre más rico del planeta por haber apostado al comercio electrónico con Amazon. **Elon Musk**, con su genialidad tecnológica de Tesla, aunque metió a miles a perder con Bitcoin. **Richard Branson**, siendo el multimillonario inglés fundador del mítico sello Virgin Records y poseedor de centenas de empresas. Estos empresarios, los más ricos del planeta, pelean por conquistar el espacio, entre el ego de ser los primeros y la posibilidad de crear la nueva línea de negocios de viajes espaciales.



GATES, BUFFET Y SLIM, FUNDACIONES

Pero no traen ninguna iniciativa para ayudar a crear una sociedad más equitativa.

Otros multimillonarios trajeron iniciativas filantrópicas. **Warren Buffet** (Berkshire Hathaway), junto con **Bill Gates** (Microsoft), en el 2010 llamaron a otros multimillonarios a donar la mitad de sus fortunas en campañas filantrópicas. Crearon la campaña The Giving Pledge (La promesa de dar).

Buffet acaba de salirse del consejo de la Fundación Gates (hay quien dice que el divorcio de **Bill** y **Melinda Gates** fue la causa). La Fundación Gates ha invertido 50 mil millones de dólares en programas de salud y educación. Se ha dedicado a investigar medicinas contra covid-19. Y trae programas contra el cambio climático.

Para muchos, las fundaciones son una forma de eludir el pago de impuestos. Desde luego, hay parte de razón, pero no les resta méritos y objetivos.

Incluso, aquí en México, **Carlos Slim** impulsó su fundación, con la cual se pudo traer

Entiendo por qué economistas como Piketty hablan de redistribuir la riqueza con impuestos.

la vacuna de AstraZeneca para producirla en el país.



AL INFINITO Y MÁS ALLÁ

Ahora, en cambio, los multimillonarios están en su carrera espacial, rememorando la Guerra Fría entre la URSS y Estados Unidos. **Jeff Bezos** (Amazon) fundó Blue Origin, para el transporte aeroespacial, pero también Kuiper para el posicionamiento de satélites. **Elon Musk** (Tesla) es el más avanzado con su Space X, fabricante de innovadores lanzadores, y tiene a Starlink, para dar internet desde los satélites. **Branson** tiene su Virgin Galactic, para transporte espacial.

Todos los vuelos han sido suborbitales, donde no hay gravedad, pero sin salir completamente al espacio.



PIES EN LA TIERRA O LO QUE QUIERAN

En México, la discusión es interesante. El subgobernador del Banco de México, **Gerardo Esquivel**, escribió: "La pandemia acentuó la desigualdad en muchos niveles. Ojalá que los multimillonarios pusieran más los pies en la tierra y menos en el espacio".

El exsubgobernador del Banxico, **Everardo Elizondo**, pensó lo contrario: "En mi opinión, los señores **Bezos**, **Gates**, **Musk** y similares, merecen todos los millones que han ganado y pueden hacer con ello lo que les plazca, dentro de la ley. Venden servicios y productos que satisfacen al consumidor. Sus críticos deberían hacer lo propio".

En lo personal, y sin dejar de admirar el enorme atractivo de la nueva carrera espacial, al ver cómo se las gastan los multimillonarios del planeta, entiendo por qué economistas como **Piketty** hablan de redistribuir la riqueza con impuestos globales progresivos o impuestos a las herencias de multimillonarios.



Hasta los Versa se pusieron caros, ¿qué está pasando?

PARTEAGUAS
**Jonathan
Ruiz**

Opine usted:
jrui@elfinanciero.com.mx
facebook @RuizTorre

@ruiztorre



Entre todas las cosas atípicas que ahora ocurren, los coches usados están subiendo de precio, mucho.

La inflación golpea este año a los mexicanos como hace mucho no lo hacía, con un aumento anual de casi 6 por ciento en los principales productos considerados por el INEGI, pero los automóviles están todavía por arriba de esa cifra y la misma institución detalla que en promedio aumentaron poco más de 9 por ciento por ciento en un año contado hasta este mes y 12 por ciento si consideran el incremento desde el inicio de la pandemia, en marzo 2020.

Ocurre que están escasos y eso lo nota principalmente quien compra muchos. En flota, vaya.

Regina Granados administra unos 30 mil coches y compra a un ritmo de cientos por mes, aquí en México.

En su calidad de directora general de Leaseplan —una arrendadora de vehículos con origen en Amsterdam— debe vender coches usados casi al ritmo que compra todos los nuevos que le piden sus

clientes, grandes empresas que los requieren para entregarlos como prestación a directivos, o como herramienta de trabajo para sus repartidores.

Es difícil conseguir el Versa de Nissan, por eso ella ofrece también el Aveo, de GM o el Río de Kia, como opción a las empresas que requieren esos compactos.

El origen del problema está en parte en los chips. *Bloomberg Businessweek* reportó recientemente cómo la escasez de esos pequeños dispositivos que los coches ahora usan ahora hasta en la 'llave', detuvo el flujo de producción de las armadoras. <https://bit.ly/3rrzCBz>

Esos chips son también usados en *smartphones*, computadoras y todas las cosas electrónicas que ustedes piden por toneladas desde la primavera del año pasado. No hay suficientes fábricas para tal demanda y poner sólo una, cuesta alrededor de 10 mil millones de dólares, de acuerdo con especialistas. Pese a tratarse de una potencia manufacturera, en México no existe producción de estos dispositivos.

Pregunten a sus amigos. Uno de los míos me contó que debió pagar 20 por ciento más sobre el precio de lista de un Sentra nuevo, para regalarlo a su hija que entrará a la universidad en Houston, Texas.

Si los estadounidenses están dispuestos a pagar más, las empresas automotrices los venderán más caros a otros países, como México, y si acá los nuevos se encarecen, quienes tienen usados

usan eso como referencia y suben el precio de los suyos.

“Es un problema conseguir coches a buen precio, todos piden las perlas de la Virgen por el suyo”, me dijo recientemente Alfonso, el dueño de un lote de coches “seminuevos” que batalla con ese problema que reduce sus márgenes.

Eso puede beneficiar a Granados, de Leaseplan, quien ahora puede vender más caros los activos usados de la arrendadora, lo que combinado con el rebote de la pandemia, le ayudó a reportar resultados financieros 50 por ciento por arriba de los del año pasado. Pero también está cambiando el mercado.

Las empresas que requieren sus servicios buscan ahora coches más sofisticados, como los híbridos y eléctricos, que si bien pueden ser más caros, también reducen los costos de operación que la arrendadora transfiere a las compañías, al demandar menos combustibles.

Además reportan beneficios fiscales adicionales que no se limitan a la deducibilidad de 6 mil pesos mensuales, tope usual en estos tratos, sino que la cifra suele subir a 8 mil 500 pesos debido a que algunos gastos asociados con estos vehículos que no pagan tenencia, también pueden deducirse.

De paso, el cambio ayuda a las empresas globales con presencia en México a reducir su huella de carbono, en cumplimiento con mandatos de países de economías más avanzadas.

Esa política permea a las nacionales. Recientemente me contaron que la gente de Lala mira con atención la oferta que mira 9 nomás, Bimbo tiene de camiones eléctricos, bajo su marca Vekstar.

Fecha: 23/07/2021

Columnas Económicas

Página: 23

Parteaguas/ Jonathan Ruíz



Area cm2: 328

Costo: 86,001

2 / 2

Jonathan Ruíz

Mucho cambia esta década y muy rápido.

“El problema está en parte en los chips (...) la escasez de esos dispositivos detuvo el flujo de producción de las armadoras”



Unilever y su apuesta por las proteínas alternas

Es un hecho que los alimentos se encarecieron este año, principalmente es el caso de las proteínas como el pollo, un área donde pocas empresas consideran que pueden hacer algo, ahí es donde entra Unilever.

La empresa que dirige **Alan Jope** informó que apostarán por la innovación de productos que permiten a los consumidores aumentar el rendimiento de sus platillos al agregar proteínas de reemplazo de 'carne' de soya.

"Alrededor del 35 por ciento de la población ha vivido en la pobreza en la última década, y el consumo de proteínas ha disminuido constantemente entre las personas más pobres. Por lo tanto, este tipo de innovación de productos ofrece opciones de alimentos saludables a un gran valor para nuestros consumidores", dijo en conferencia Graeme Pitkethly,

director financiero de la empresa.

La cuestión es que consideran que México es uno de los mercados donde tienen un gran potencial con este tipo de innovación.

"México experimentó un fuerte crecimiento en todas las divisiones, con un buen equilibrio de volumen y precio, con Magnum y

Cornetto impulsando ganancias de participación de mercado y un buen desempeño de nuestro caldo 100 por ciento natural", explicó Pitkethly.

Estimaciones recientes sugieren que el mercado de productos "sin carne" a nivel mundial alcanzará un valor de 290 mil millones de dólares en 2035.

In Vitro, 45 años después

El científico Robert G. Edwards, quien ganó el Premio Nobel de Medicina, aportó a la humanidad un descubrimiento que revolucionó la salud: las técnicas de reproducción asistida.

Esta semana se cumplen 43 años, el 25 de julio de 1978, cuando nació la primera bebé concebida In Vitro.

En México, alrededor de 4 millones de parejas presentan dificultades para tener hijos, por lo que cada vez es más común hablar de reproducción asistida.

En este sentido, nos cuentan que **Héctor Godoy Morales**, jefe de la Unidad de Medicina Reproductiva en el Hospital Ángeles del Pedregal y director de la Clínica ART, impartirá un seminario en línea, el próximo 26 de julio, donde explicará cómo han evolucionado las técnicas de procreación y los factores que intervienen para lograr una tasa de éxito de hasta del 45 por ciento.

Si le interesa, nos cuentan que los registros ya están abiertos en Clinicaart.com.

Las técnicas de reproducción asistida se han convertido en la esperanza de quienes quieren tener un bebé y, por una u otra razón, no lo han logrado.

Se trata de un problema de salud que tiene un fuerte impacto social y económico, ya que, de acuerdo con el INEGI, 15 por ciento de las parejas presentan problemas para tener un hijo.

Empresa India acelerará expansión en México

La multinacional india de consultoría y servicios de tecnología de la información HCL Technologies Ltd decidió acelerar su expansión internacional, buscando ganar el mercado que generó la nueva "normalidad" tras la pandemia de Covid-19.

Esta compañía que preside a nivel global **C Vijayakumar** considera entre sus mercados relevantes a México, donde considera que pueden hacer crecer su negocio en el mediano plazo. Incluso señaló que dentro de todo este grupo de naciones, el territorio mexicano es el que ven más acelerado que otras naciones.

"México es un área en la que podemos comenzar a ver resultados mucho más rápido porque nosotros, aunque no teníamos el liderazgo allí, nos esforzamos mucho", dijo C Vijayakumar en reunión con analistas con motivo de su reporte financiero del segundo trimestre.

Esta empresa que ofrece desde soluciones tecnológicas basadas en la nube, automatización, ciberseguridad, análisis, gestión de infraestructura e ingeniería, entre otros, sabe que este es su momento en el país.



Replanteándose el tema de la cultura en la empresa

“La cultura es la columna vertebral de cualquier organización exitosa”

Gary Vaynerchuk

“Si logra obtener la cultura correcta, la mayoría de lo demás se resolverá por sí solo”

Tony Hsieh



COLABORADOR INVITADO

Carlos Ruiz González

Opine usted:
cruiz@ipade.mx

En estos tiempos de pandemia, donde en mayor o menor grado tuvimos que trabajar a distancia y sin supervisión directa, resurge la importancia de la cultura de la empresa. Las empresas que crearon y mantuvieron una cultura de confianza, compromiso y cumplimiento de metas, se adaptan mejor a este formato de trabajo.

¿Cómo establecer la cultura en la empresa?

Uno de los roles del director consiste en ‘construir’ la organización, lo que incluye crear y mantener (es decir, establecer) una cultura, que entendemos como el conjunto de valores que poseen los miembros de una organización; valores que ‘viven’ día con día.

De hecho, a veces basta con

estar algunos minutos en un establecimiento, oficina o fábrica, para advertir cuál es la cultura existente, ¿Son amables y atentos? Es decir, ¿hay cultura de servicio? ¿Son puntuales en sus citas y compromisos? ¿Hay orden y limpieza en el lugar? ¿Tratan con respeto a sus subordinados? Precisamente de estos comportamientos se deduce la cultura. Mi amigo Juan Grau la definía genialmente: “Cultura es lo que las personas hacen cuando no las ven”.

Valores positivos y negativos

Por supuesto, también existen lo que podríamos llamar una cultura negativa, lugares en donde impera la desconfianza y se ‘transan’ a quien pueden, no hay respeto hacia las mujeres o simplemente no se trata bien a los clientes, son impuntuales o el es-

pacio esta sucio y desarreglado.

Algunas escuelas de pensamiento estratégico consideran que la cultura es esencial porque la estrategia es ‘producto’ de la cultura. Por ejemplo, en 1982 Tom Peters y Robert Waterman analizaron cómo la cultura ayuda muchísimo a que las empresas sean exitosas (Ver su clásico libro: “En Busca de la Excelencia”).

Para establecer una cultura empresarial, primero hay que definirla y, posteriormente, declararla; comunicarla de manera clara incluyendo los valores que todos los colaboradores deben de ‘vivir’. No se trata solamente de escribirlos, como lo hemos afirmado muchas veces, hay que ‘vivirlos’ lo más plenamente posible y para eso, hay que conocerlos y estar de acuerdo con ellos.

El ejemplo arrastra

El ejemplo de quienes encabezan la empresa es la manera más eficaz de lograr que los demás

hagan lo mismo. Recuerda que aprendimos de las acciones y actitudes de nuestros padres y maestros, de lo que les vimos hacer y no de lo que nos dijeron. Lo mismo pasará en la empresa.

“Las personas hacen lo que hacen porque son como son”, afirma mi colega Enrique Taracena. Esto en la práctica significa que, durante el proceso de selección de los colaboradores, es necesario elegir a quienes son como queremos que sean, a los que ya tienen nuestros valores. Por lo tanto, hay que fijarse más en las actitudes que ya tienen las personas, que en las aptitudes que después se pueden adquirir.

Alfredo Gallart, fundador y director de FiestaTips, empresa que, entre otras cosas, capacita muchachos de preparatoria para

que hagan shows de payasos y magos en fiestas infantiles, decía que es más fácil contratar a un muchacho honrado, trabajador y honesto y después enseñarle a ser payaso, que contratar a un payaso y enseñarle a ser honrado, trabajador y honesto.

También tenemos que medir los comportamientos. Que las personas se den cuenta de que estamos midiendo lo que hacen, y lo que queremos que hagan, no es para tener un control burocrático intenso, sino que sepan que nos damos cuenta de lo que hacen.

Es probable que, derivado de estas mediciones, haya consecuencias, es decir, reconocimientos o llamadas de atención. Por ejemplo, hacer las promociones con base en la conducta que refleje los valores que se buscan.

Además, debemos de capacitar en los valores deseados. Si queremos que se aproveche el tiempo, debemos implemen-

tar cursos de manejo eficaz del mismo; si nos interesa la honradez, ofrezcamos un buen seminario con casos acerca de ética en las organizaciones.

Nadie dijo que fuera sencillo

Crear una cultura no es un asunto fácil, pues buscamos que la compartan todos los colaboradores de una organización. Hacer que permee es todavía más difícil, no obstante, como sucede con las cosas valiosas, cuestan trabajo, pero facilitan enormemente la ejecución de la estrategia y que las personas se sientan satisfechas en su trabajo.

En efecto: una buena cultura logra que el trabajo no sea solo un medio para obtener un salario, sino para desarrollarse como persona, mejorando uno mismo y haciendo que los demás también lo hagan.

* Profesor Decano del Área de Política de Empresa (Estrategia y Dirección) en el IPADE



Tenemos en puerta una nueva crisis sanitaria

 COORDENADAS
Enrique Quintana
 Opine usted:
 enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
 @E_Q_



Hay ocasiones en las que **daría mucho gusto estar equivocado** y ser desmentido por la realidad de manera contundente.

Hay ocasiones en las que **duele estar en lo correcto** porque al margen de que se validen las afirmaciones hechas, uno sabe que la sociedad, y a veces incluso quienes nos rodean, pueden padecer.

Es el caso de lo que está sucediendo con la

pandemia.

Quisiera dejar de escribir de este tema. Pero, los hechos están demostrando que **es necesario no quitar el dedo del renglón** para tratar de llamar la atención en aquello que la autoridad –a veces piensa uno– quisiera que no viéramos.

Escribía en este espacio el lunes pasado:

“Si ese ritmo de contagio que tuvimos en México

en la última semana se mantuviera, al término de julio tendríamos **una situación semejante a la de los peores momentos** de enero en cuanto a número de contagios”.

Ayer se dio a conocer que el número de nuevos casos fue de **16 mil 244**. Se trata de un incremento de 26 por ciento respecto a los registrados hace una semana.

En el peor día de la crisis que tuvimos en el mes de enero se registraron 22 mil 339. Al ritmo actual, **vamos a rebasar esa cifra en dos semanas**.

Debo decir, sin embargo, que no creía que el **número de fallecidos** fuera a crecer como está ocurriendo.

El registro de ayer fue de 419. En este caso, el incremento es de **80 por ciento**. En dos semanas, al ritmo actual, estaríamos arriba de 1 mil 350 muertos cada día y de nueva cuenta nos estaríamos acercando a los niveles del mes de enero.

Como entonces, ya se observa que **los hospitales más demandados** para atender covid, **ya están saturados** de nuevo.

El agravante es que se han reconvertido algunos de los que estaban habilitados para dar esta atención, de modo que **tenemos el riesgo de que la saturación general llegue muy pronto**.

Hasta hace poco, yo estaba convencido de que este repunte de contagios y fallecidos no habría de afectar de manera significativa a la actividad económica.

Parecía que una era la dinámica de los nuevos casos y otra diferente la de hospitalización y fallecimientos.

Las cifras nos dicen que no es así.

Tenemos una grave amenaza frente a nosotros.

Los datos del **indicador de movilidad** de Apple re-

flejan que a nivel nacional ya estamos **48 por ciento arriba del nivel de enero de 2020** en cuanto a transeúntes; 27 por ciento arriba en cuanto a tránsito vehicular y apenas 17 por ciento abajo en transporte público.

En la Ciudad de México estamos ligeramente abajo, pero por ejemplo, el tránsito vehicular, está apenas 16 por ciento por abajo del de enero de 2020 y es el más alto desde que comenzó la pandemia.

Lo más amenazante de todo es la terquedad del presidente López Obrador y del subsecretario López-Gatell que insisten en **el regreso a clases presenciales en poco más de un mes**, y las disposiciones para que la burocracia se reintegre ya a sus oficinas.

Estamos ante el riesgo de que la segunda ola, la peor hasta ahora, quede rebasada para los últimos días de agosto, y tengamos una gran crisis hospitalaria.

En esas condiciones, **la economía nuevamente frenaría de manera brusca**.

Tomo el riesgo de cansar al lector con este tema, pero no puedo dejar de insistir en que hay formas de coexistir con el virus sin tener que confinarnos de nuevo.

El problema es que la medida primaria y esencial es **el uso del cubrebocas**.

Y, por el ejemplo presidencial y de otros funcionarios, mucha gente ha dejado de usarlo.

Es probable que haya que **hacer un sacrificio en la economía** introduciendo nuevas restricciones en aforos, horarios, eventos masivos, protocolos en lugares cerrados, etc.

El tema es que si no se toman medidas ahora, podemos tener frente a nosotros otra crisis sanitaria que a la larga nos cueste mucho más.



Project Syndicate

John H. Cochrane

La falacia del riesgo financiero climático

- **La idea de que el cambio climático representa una amenaza para el sistema financiero es absurda, sobre todo porque todo el mundo ya sabe que se está produciendo el calentamiento global y que los combustibles fósiles se están eliminando gradualmente. El nuevo impulso para la regulación financiera relacionada con el clima no se trata realmente de riesgo; se trata de una agenda política.**

STANFORD – En Estados Unidos, la Reserva Federal, la Comisión de Bolsa y Valores y el Departamento del Tesoro están preparándose para incorporar la política climática en la regulación financiera estadounidense, luego de los pasos aún más audaces de Europa. La justificación es que “el riesgo climático” plantea un peligro para el sistema financiero. Pero es una afirmación absurda. Se está utilizando la regulación financiera para introducir a las escondidas políticas climáticas que, de otra manera, serían rechazadas por impopulares o inefectivas.

“Clima” se refiere a la distribución de probabilidad del tiempo –el rango de potenciales condiciones y eventos climáticos, junto con sus probabilidades asociadas-. “Riesgo” se refiere a lo inesperado, no a cambios que to-

dos saben que están en curso. Y “riesgo financiero sistémico” se refiere a la posibilidad de que todo el sistema financiero se desintegre, como casi sucedió en el 2008. No significa que alguien en alguna parte pueda perder dinero porque el precio de algún activo caiga, aunque los banqueros centrales rápidamente están ampliando su campo de acción en esa dirección.

Por lo tanto, en lenguaje sencillo, un “riesgo climático para el sistema financiero” se refiere a un cambio repentino, inesperado, grande y generalizado de la distribución de probabilidad del tiempo, suficiente para causar pérdidas que castiguen las reservas de capital y los amortiguadores de la deuda de largo plazo, provocando una corrida en todo el sistema sobre la deuda de corto plazo. Esto se refiere al horizonte de cinco años –o como máximo

diez años- en el cual los reguladores pueden empezar a evaluar los riesgos en los balances de las instituciones financieras. Todavía no se han otorgado préstamos para 2100.

Un evento de esta naturaleza está más allá de cualquier ciencia climática. Los huracanes, las olas de calor, las sequías y los incendios nunca han estado ni cerca de causar crisis financieras sistémicas, y no existe ninguna posibilidad validada científicamente de que su frecuencia y severidad vayan a cambiar tan drásticamente como para alterar este hecho en los próximos diez años. Nuestra economía moderna, diversificada, industrializada y orientada a los servicios no se ve tan afectada por el clima –ni siquiera por los eventos que alcanzan los titulares-. Las empresas y la gente todavía se están desplazando de la zona industrial fría conocida como el Cinturón de

Óxido (que abarca Wisconsin, Pensilvania y Michigan) a los estados calurosos y proclives a los huracanes de Texas y Florida.

Si los reguladores en general les tienen miedo a riesgos inéditos que pongan en peligro el sistema financiero, la lista debería incluir guerras, pandemias, ciberataques, crisis de deuda soberana, crisis políticas y hasta ataques de asteroides. Todos excepto estos últimos son más probables que el riesgo climático. Y si nos preocupan los costos de las inundaciones y de los incendios, quizá deberíamos dejar de subsidiar la construcción y reconstrucción en zonas anegadizas y proclives a los incendios.

El riesgo regulatorio climático es ligeramente más verosímil. Los reguladores ambientales podrían resultar tan incompetentes como para dañar la economía al punto de crear una corrida sistémica. Pero ese escenario parece demasiado descabellado inclusive para mí. Una vez más, si el problema es el riesgo regulatorio, entonces los reguladores salomónicos deberían exigir un mayor reconocimiento de todos los riesgos políticos y regulatorios. Entre las nuevas interpretaciones de la ley antimonopolio de la administración Biden, las políticas comerciales de la administración anterior y el deseo político generalizado de “desguazar a las grandes tecnológicas”, los peligros regulatorios no son pocos.

Sin duda, no es imposible que algún evento terrible relacionado con el clima en los próximos diez años pueda provocar una corrida sistémica, aunque nada en la ciencia o economía actual describe un evento de esas características. Pero si ése es el temor, la única manera lógica de proteger el sistema financiero es aumentando drásticamente la cantidad de capital social, que protege al sistema financiero de cualquier tipo de riesgo. La medición de riesgo y la regulación tecnocrática de las inversiones climáticas, por definición, no pueden proteger contra incógnitas desconocidas o “puntos de inflexión” no modelados.

¿Qué pasa con los “riesgos de transición”

y los “activos bloqueados”? ¿Las compañías de petróleo y gas no perderán valor en el traspaso a una energía con bajos niveles de emisiones de carbono? Seguramente que sí. Pero todos ya lo saben. Las compañías petroleras y gasíferas perderán más valor sólo si la transición es más rápida de lo esperado. Y los activos de combustibles fósiles tradicionales no están financiados con deuda de corto plazo, como las hipotecas en 2008, de manera que las pérdidas de sus accionistas y tenedores de bonos no ponen en peligro al sistema financiero. “Estabilidad financiera” no significa que ningún inversor nunca pierda dinero.

Asimismo, los combustibles fósiles siempre han sido riesgosos. Los precios del petróleo se volvieron negativos el año pasado, sin ninguna consecuencia financiera importante. El carbón y sus accionistas siempre se han visto perjudicados por la regulación climática, sin ningún indicio de una crisis financiera.

En términos más generales, en la historia de las transiciones tecnológicas, los problemas financieros nunca han surgido de industrias en decadencia. La crisis del mercado bursátil de 2000 no fue provocada por pérdidas en las industrias de las máquinas de escribir, los carretes, el telégrafo o la regla de cálculo. Fueron las compañías tecnológicas ligeramente avanzadas en su tiempo las que quebraron. De la misma manera, la crisis del mercado bursátil de 1929 no fue causada por el colapso de la demanda de carruajes arrastrados por caballos. Fueron las nuevas industrias de la radio, el cine, los automóviles y los electrodomésticos las que colapsaron.

Si a uno le preocupan los riesgos financieros asociados con la transición energética, los nuevos favoritos valuados astronómicamente como Tesla son el peligro. El mayor peligro financiero es una burbuja verde alimentada, como en bonanzas previas, por subsidios gubernamentales y el aliento de los bancos centrales. Las empresas exitosas de hoy son vulnerables a los caprichos políticos cambiantes y a las nuevas y mejores tecnologías. Si los

créditos regulatorios se agotan o si las células de combustible de hidrógeno desplazan a las baterías, Tesla está en problemas. Sin embargo, nuestros reguladores sólo quieren alentar a los inversores a sumarse.

La regulación financiera climática es una respuesta en busca de una pregunta. El punto es imponer un conjunto específico de políticas que no pueden prosperar mediante una legislación democrática regular o una potestad reglamentaria ambiental regular, que exige al menos la pretensión de un análisis de costo-beneficio.

Estas políticas incluyen desfinanciar los combustibles fósiles antes de que hayan sido reemplazados por otra cosa y subsidiar los autos eléctricos, los trenes, los molinos de viento y las células fotovoltaicas alimentados a batería –pero no la energía nuclear, la captura de carbono, el hidrógeno, el gas natural, la geoingeniería u otras tecnologías prometedoras. Pero, como a los reguladores financieros no se les permite decidir adónde debería estar destinada la inversión y qué es lo que habría que despojar de fondos, “el riesgo climático para el sistema financiero” es un concepto ideado y repetido hasta que la gente lo crea, para hacer entrar con calzador estas políticas climáticas en los limitados mandatos legales de los reguladores financieros.

El cambio climático y la estabilidad financiera son problemas acuciantes. Requieren respuestas políticas coherentes, inteligentes y científicamente válidas, y pronto. Pero la regulación financiera climática no ayudará al clima, politizará aún más a los bancos centrales y destruirá su independencia preciosa, mientras que obligar a las compañías financieras a diseñar evaluaciones de riesgo climático absurdamente ficticias arruinará la regulación financiera. La próxima crisis tendrá algún otro origen. Y nuestros reguladores obsesionados con el clima una vez más no podrán anticiparlo en absoluto –de la misma manera que una década de comprobadores de resistencia nunca consideraron la posibilidad de una pandemia.





Perspectivas
con Signum Research

Sofía Rivera
analista



Incertidumbre económica, factor favorable para el sector minero

Proyectamos que los precios de los metales industriales se mantendrán elevados, siempre y cuando las principales economías, especialmente China y EU, continúen implementando medidas para impulsar su recuperación

La variante Delta del Covid-19 ha generado incertidumbre en los mercados financieros en las últimas semanas debido a que el repunte en el número de personas afectadas podría desacelerar el crecimiento económico mundial.

Por esta razón, los mercados de renta variable en todo el mundo presentaron una fuerte caída el pasado lunes, puesto que los incentivos para invertir en activos de bajo riesgo, como la deuda gubernamental de Estados Unidos, fueron superiores.

Lo anterior denota que los inversionistas en el mercado de renta fija están más preocupados por una desaceleración económica, que por un traspaso de la inflación hacia el mediano y largo plazos.

Es necesario señalar que, sin importar la difícil situación actual no esperamos que se vuelvan a producir confinamientos totales, de modo que la economía mundial no sería tan afectada como en 2020.

Además, esperamos que los precios de los metales preciosos se beneficiarían como resultado de una mayor aversión al riesgo.

Por su parte, proyectamos que los precios de los metales industriales (cobre, aluminio, plomo, zinc, entre otros) se mantendrán elevados, siempre y cuando las principales economías, especialmente China y Estados Unidos, continúen implementando medidas para impulsar su recuperación económica y hacer frente a la crisis provocada por la pandemia del Covid-19. De esta manera, las empresas mineras podrían verse beneficiadas en gran medida a lo largo de este año.

En particular, para este trimestre esperamos que Industrias Peñoles presente resultados positivos, incididos por un crecimiento en el precio promedio internacional del oro (6%) y de la plata (61%), así como a niveles de producción superiores a los presentados en 2020II.

De este modo, esperamos que los ingresos podrían aumentar en 69.5% en comparación con los presentados en el mismo trimestre del año previo.

Cabe destacar que, como consecuencia directa de la pandemia la producción de Peñoles disminuyó en gran medida en el segundo trimestre de 2020 y, durante ese periodo, lograron continuar operando gracias a su inventario. Por consiguiente, esperamos que durante este trimestre la emisora muestre incrementos de más del 10% en la producción del oro, plata, zinc y plomo.

De este modo, el EBITDA podría alcanzar niveles superiores a los presentados en el segundo trimestre del año previo. Según proyectamos el crecimiento será de aproximadamente 95.2% frente al mismo periodo del año pasado.

Respecto a Grupo México, consideramos que sus ingresos podrían aumentar 43.9% en 2021II con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto como resultado de un alza de más de 50% en el precio promedio del cobre, del molibdeno, de la plata y del zinc, metales que en conjunto representaron cerca del 80% de las ventas totales del primer trimestre de 2021.

No obstante, es importante mencionar

que el riesgo político hacia esta industria continúa presente. Por lo que hay que considerar los efectos adversos derivados de un entorno político desfavorable para Grupo México en Perú.

Esto se debe a que el presidente electo ha declarado su intención de incrementar la carga tributaria a las empresas mineras multinacionales para que sea mayor al 70%, lo cual podrá mermar el retorno de inversión de los proyectos que Grupo México se encuentra desarrollando en este país.

Finalmente, el pasado miércoles Compañía Minera Autlán presentó los resultados correspondientes a 2021II, los cuales mostraron una importante recuperación.

Las ventas netas crecieron 17.2% como consecuencia directa de la reactivación en la demanda por ferroaleaciones de manganeso, lo que les permitió incrementar el volumen vendido en 14 por ciento.

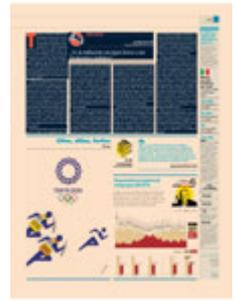
El EBITDA del trimestre mostró una expansión de 9.6% a pesar de que se tuvo un importante aumento tanto en el costo de ventas como en los gastos operativos.

Cabe señalar que, Autlán ha buscado implementar sinergias con el objetivo de reducir su huella ambiental al generar energía limpia. Lo anterior les permite reducir costos de producción, por lo que esperamos que los resultados de la compañía se vean beneficiados en los próximos trimestres. Asimismo, estimamos que para el segundo semestre **Página 26 de 10** la industria siderúrgica continuará viéndose favorecida y la producción de metales preciosos comenzará a reactivarse.

43.9%

SE ESTIMA

aumentarán los ingresos de Grupo México en el segundo trimestre de este año contra igual lapso del 2020.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿Es la inflación un tigre feroz o un inofensivo minino?

Tenemos un dato: la inflación en la primera quincena de junio fue de 5.75%, anualizada. A partir de este dato, empiezan las interpretaciones. Lo más importante es tener claro si esto es regular, malo o pésimo. En otras palabras: ¿Es momento de preocuparnos o podemos estar tranquilos?

Leamos primero lo que tuiteó Jonathan Heath, subgobernador del Banco de México: "La noticia de inflación que se da a conocer hoy es definitivamente mala: la tasa subyacente de la primera quincena de julio es la más elevada para una quincena similar desde 1999".

La inflación subyacente, que preocupa a Jonathan Heath es aquella que excluye bienes o servicios de alta volatilidad. Su preocupación no puede pasar inadvertida porque la inflación que ahora vivimos se explica principalmente por el alza de precios en los energéticos y en los alimentos. Los productos que más aumentaron de precio fueron el transporte aéreo, que subió 56%; el gas LP, que incrementó 34%; la carne de cerdo, con 17%; la gasolina Premium que subió 16.48% y las tortillas de maíz, 13.5 por ciento. Todas las alzas tienen como referencia el mismo momento del año pasado.

Sobre el mismo tema se pronunció, también en Twitter, otro subgobernador del banco central, Gerardo Esquivel. Escogió otro ángulo y encontró la forma de ver el vaso medio lleno: comparó el diferencial de inflaciones entre México y Estados Uni-

dos en un periodo que va del 2017 a la fecha. Esquivel muestra cómo entre mayo y julio de 2017, México tenía una inflación superior a 6%, mientras que Estados Unidos estaba por debajo de 2% (la diferencia era de más de 4 puntos porcentuales). Para julio del 2021, México está en 5.75%, mientras que nuestros vecinos registran 5.4% (la diferencia es de 0.35 puntos porcentuales).

Al subgobernador Esquivel parece tranquilizarlo esta convergencia de los niveles inflacionarios con nuestro principal socio comercial, aunque el dato estadounidense es un foco amarillo en el tablero porque parece que obligará a la Fed a subir sus tasas de interés, con todo lo que eso implica (volatilidad del peso incluida). El gráfico que Gerardo Esquivel presenta también muestra que hay momentos recientes donde la convergencia se produjo en un contexto de inflación baja, en noviembre de 2019, cuando México estaba abajo de 2.5% y Estados Unidos, arriba de 2 por ciento. En su tuit incluye otro argumento para que no cunda el pánico. Dice: "En 2017 el diferencial entre ambos países creció porque el aumento del precio de la gasolina generó presiones inflacionarias domésticas... La situación actual es diferente y más bien parece responder a factores globales".

¿Nos bastan los factores globales para explicar las alzas de precios en México? La verdad es que no. Para empezar porque las tarifas autorizadas por el Gobierno subieron 10.75%, respecto al mismo perio-

do del año pasado. Esto es el doble que la inflación. Además, debemos tomar en cuenta que en México las alzas de precios internacionales se magnifican por el mal funcionamiento de algunos mercados. Es el caso multicitado del Gas LP, donde un incremento del precio internacional se agrava porque el mercado mexicano está controlado por un puñado de empresas, a las que no les hacen ni cosquillas la Cofece, la Profeco y las mañaneras de AMLO.

El alza en el precio de las tortillas es el mayor desde 2012 y tiene que ver con el incremento del precio internacional del maíz, que ha alcanzado máximos desde 2013, pero la explicación no se agota ahí: hay menor superficie sembrada en grandes productores como Sinaloa y Tamaulipas, además, la Cofece ha hecho señalamientos respecto a acuerdos no legales entre empresarios para subir el precio de la tortilla en algunos estados y se refiere al Consejo Nacional de la Tortilla. Para contener los incrementos, el Gobierno aumentó las importaciones de maíz, pero no ha dado resultados. Esto pega porque cada mexicano consume, en promedio, 75 kilogramos de tortillas al año.

México tiene inflación de 5.75% y se han prendido las luces de alerta, porque la meta de inflación del Banxico es 3%, más menos un punto porcentual. Argentina tiene más de 50%; Brasil está en 8.3% y Turquía en 17.53 por ciento. ¿Qué hacemos... estamos ante un tigre feroz o un inofensivo minino?



Ruiz-Healy
Times

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

Los intereses económicos impiden legalizar las drogas: un ejemplo

Seamos mal pensados y podremos concluir porque a la mayoría de los gobiernos no les conviene legalizar la producción, venta y consumo de todas las drogas, también entenderemos que a los traficantes tampoco les conviene.

Para los narcotraficantes, la ilegalidad de sus productos les garantiza que los consumidores solamente se los pueden comprar a ellos, lo que les permite mantener precios altos y maximizar sus fabulosas utilidades.

Para los gobiernos, la legalización de las drogas seguramente afectaría los intereses de muchas empresas que ganan millonadas de dinero fabricando los productos usados por ambos bandos en la llamada guerra contra el narco y la delincuencia organizada.

Para entender lo que señalo analicemos lo que significan los rifles AK-47 y AR15, que son los que más usan los narcos mexicanos.

El primero de ellos, inventado y primeramente fabricado en la extinta Unión Soviética, es el arma larga más utilizada en el mundo e indudablemente es la favorita de diversas fuerzas armadas, criminales y grupos antigubernamentales.

Pero no sólo la empresa rusa Kalashnikov la fabrica en Rusia ya que en su versión original o alguna de sus muchas variantes, el A-47 se fabrica, también en 18 países. Entre ellos: Albania, Alemania, China, Corea del Norte, Finlandia, Hungría, India, Irán, Pakistán, Polonia, Rumania, Serbia y Vietnam. También, para "uso deportivo", en Estados Unidos.

Es tan fácil de producir el AK-47, que se estima que cada años se fabrican ilegalmente hasta un millón de unidades en diversos lugares del mundo. Y si bien el precio de un original es de unos 600 dólares, en algunos países una copia pirata se vende entre los 30 y los 125 dólares.

Calcular el valor del mercado es virtualmente imposi-

ble dada la gran cantidad de ventas ilegales, pero es de miles de millones de dólares.

El AR15 es un producto originalmente fabricado por la estadounidense Colt Industries. Otros fabricantes alrededor del mundo lo han falsificado y a esos rifles también se les denomina AR15. Solamente en EU, el año pasado se fabricaron 500,000 AR15 originales y piratas para su venta a particulares.

A un precio 1,000 dólares por unidad, el mercado legal tuvo un valor de 500 millones de dólares. Se estima que sólo en EU hay entre 5 y 10 millones de AR15 originales o falsificados.

En México y el mundo, los delincuentes y terroristas compran grandes cantidades de fusiles, ametralladoras, pistolas, revólveres, lanzagranadas, granadas, cartuchos de diversos calibres, puñales, automóviles, camionetas, camiones, aviones, helicópteros, celulares, botas, cascos, chalecos blindados y otros productos para realizar sus negocios.

Los gobiernos que combaten a estos delincuentes y terroristas también compran estos productos, generalmente a los mismos fabricantes cuando de modelos originales se trata, aunque en algunos países los funcionarios no tengan ningún impedimento para adquirir productos falsificados.

Las empresas que fabrican estos productos no sólo pagan impuestos, sino que legal o ilegalmente apoyan con dinero a los políticos que podrían legalizar el consumo de drogas.

Y así como la de las armas, existen otras industrias que ganan millonadas gracias a la prohibición generalizada al uso de las drogas.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy

Sitio: ruizhealytimes.com



**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Outsourcing, oxígeno insuficiente

Frente al Tsunami que busca barrer las insanas prácticas del *outsourcing* o subcontratación laboral en México, casi en el último minuto llegó el oxígeno para los empresarios, aunque en cantidad insuficiente y, desde su punto de vista, discriminatoria.

A seis días de que venza el plazo para la entrada en vigor de la nueva legislación, el Presidente de la República, **Andrés Manuel López Obrador** anunció que se extiende por un mes la fecha para que se aplique la ley contra el *outsourcing*.

El Jefe del Ejecutivo lo dijo durante su conferencia mañanera. Se adelantó al anuncio que debió haber hecho el Senado de la República. Apenas en la víspera, el coordinador parlamentario del partido en el poder, en el Senado de la República, **Ricardo Monreal** -quien abiertamente es aspirante a la Presidencia de la República pero rechaza ser "corcholata" de nadie- había anunciado que presentaría una iniciativa para extender el plazo por un mes.

El presidente López Obrador, apenas unas horas después, comentó que él veía con buenos ojos que se ampliara el periodo de adaptación que las empresas tienen para acatar las nuevas normas en materia de subcontratación de personal.

Estoy constatando-dijo- que la mayoría de los empresarios están aceptando ajustarse a la nueva legislación.

Pidió que consultaran al Senado y una vez que se lo confirmaron, hizo el anuncio. Obviamente, la extensión del plazo a los empresarios vía el Senado, fue una instrucción presidencial que giró y que cumplió inmediatamente la fracción morenista.

Sin embargo, falta que se convoque y se realice un periodo extraordinario para que se apruebe.

Y falta ver si se ponen de acuerdo. La senadora del PAN, **Kenia López Rabadán** presentó una iniciativa para que se extienda el plazo para enero próximo. Hay que recordar que la reforma al *outsourcing* se promulgó el 23 de abril.

Luego de una larga discusión el gobierno y los empresarios pusieron de acuerdo en que el propósito de la nueva ley es prohibir la subcontratación de personal por parte de empresas y órganos de gobierno, a menos que sea para realizar labores ajenas a las pro-

pias y que requieran de trabajo especializado.

Ayer mismo la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, vía twitter, informó que a la fecha, 1.6 millones de trabajadores previamente subcontratados ya se incorporaron oficialmente a las nóminas de las empresas donde laboran.

Por su parte, la Coparmex que lidera **José Medina Mora** dijo que la prórroga por *outsourcing* debería ser hasta enero del 2022 y advirtió que 3.1 millones de trabajadores podrían quedar en un limbo legal.

En un comunicado sobre los alcances y problemas de la reforma, la Coparmex subrayó que de origen el cumplimiento de la ley es discriminatorio.

Lo dice porque la iniciativa privada tenía hasta el último día de agosto para cumplir con todas las nuevas disposiciones de la ley, mientras que los órganos públicos descentralizados tendrán hasta el 1 de enero de 2022.

Coparmex pidió que se homologuen los plazos y las empresas tengan hasta enero del próximo año para adaptarse.

Los empresarios tienen varios puntos a su favor, respecto de la falta de comunicación y coordinación entre las instancias gubernamentales lo que dificulta cumplir con el proceso.

Y también tienen razón en la discriminación que refieren. Por qué darle más tiempo a las entidades gubernamentales que a los empresarios. No debería aplicarse el dicho de: ¿o todos coludos o todos rabones? Los legisladores del PAN y del PRI han puesto el dedo en la llaga. Debe extenderse el plazo simple y sencillamente para que el propio gobierno tenga la capacidad de gestión de los trámites que se deben realizar. No hacerlo implicaría la generación de un cuello de botella para el empleo.

Veremos si al final impera la prudencia. Al tiempo.

Atisbos

A pesar de las dificultades en materia de competencia que ha acusado constantemente, AT&T México, capitaneada por **Mónica Aspe**, sigue creciendo de forma rentable, con un incremento en sus ingresos y el Ebitda trimestral más alto desde que llegó al país hace seis años.



- Se refresca
- Otra OPI... pero no en México
- Fuerte multa

Resulta que Grupo Bolsa Mexicana de Valores (Grupo BMV), el principal centro bursátil de México, llevó a cabo una serie de cambios en su estructura organizacional, con la que redefinió funciones entre sus equipos directivos.

La compañía creó la dirección general adjunta de Administración, Finanzas y Sustentabilidad, la cual quedará a cargo de Ramón Güémez Sarre, quien hasta ahora era director de Administración y Finanzas.

Y la dirección general adjunta de Depósito, Compensación y Liquidación será la dirección general adjunta de Posttrade, que abarca SD Indeval, Contraparte Central de Valores (CCV) y Asigna, y continuará bajo la responsabilidad de Roberto González Barrera.

Además, la dirección general de CCV y Asigna quedó a cargo de Jiyouji Ueda Ordóñez, quien tiene más de cinco años de experiencia dentro de Grupo BMV.

Y en el mercado mundial de Ofertas Públicas Iniciales (OPI) le contamos que Zevia PBC, que hace refrescos sin calorías endulzados con stevia, recaudó 150 millones de dólares ofreciendo 10.7 millones de acciones a 14 dólares, dentro del rango de 13 a 15 dólares. La compañía ofreció 3.6 millones de acciones menos de lo previsto.

Zevia proporciona seis líneas de productos de bebidas sin calorías, cero azúcar y endulzadas naturalmente en Estados Unidos y Canadá. La compañía proporciona aproximadamente 37 variaciones de sabor a través de refrescos, bebidas energéticas, té orgánico, mezcladoras, bebidas para niños y agua con gas. Cada línea de productos se vende bajo la marca Zevia y utiliza un conjunto común de ingredientes orgánicos.

Zevia PBC cotiza en la Bolsa de Nueva York bajo el símbolo ZVIA.

Goldman Sachs, BofA Securities, Morgan Stanley, Stephens Inc., BMO Capital Markets y Wells Fargo Securities actuaron como corredores de libros conjuntos en el acuerdo.

Las autoridades holandesas aplicaron una multa de 884,000 dólares a TikTok, estimando que la red social incumplió las leyes de protección de datos personales.

La Autoridad de Protección de Datos de Holanda (CBP) ob-

servó que la información de instalación de la aplicación de la red social estaba escrita en inglés, por lo que era difícil de entender para los niños holandeses.

La aplicación ha sido objeto de numerosas investigaciones en varios países.

La ex comisaria de la Infancia de Inglaterra demandó a TikTok en abril, acusando a la plataforma de videos de haber recopilado ilegalmente datos personales de millones de niños en el Reino Unido y Europa.

En mayo, la Comisión Europea también inició una acción contra TikTok, acusándola de utilizar publicidad encubierta y dirigida a los niños en varios Estados miembros.

Jack Nathan Health, un operador de consultorios médicos de atención primaria de origen canadiense, a través de su filial en México instalará carpas para pruebas de antígeno para la detección de covid-19 a partir de esta semana en algunos de los estacionamientos de diversos formatos del gigante minorista Walmart de México y Centroamérica.

La empresa acordó instalar las carpas en 28 sitios en Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, León y Puerto Vallarta, para las pruebas que tendrán un costo de 199 pesos, 70% menos que el precio común.

En una primera etapa, la compañía instalará tres carpas de testeo en Ciudad de México y área metropolitana.

Hoteles City Express, una compañía administradora de hoteles para viajeros de negocios, dio a conocer que sus dueños aprobaron un aumento de capital por 1,300 millones de pesos para fortalecer sus finanzas.

La compañía ofrecerá a sus accionistas 185.7 millones de nuevos títulos con un precio individual de 7 pesos, durante 15 días como derecho de preferencia.

Los dueños de la empresa podrán adquirir una acción por cada 1.97 de las que sean titulares actualmente y de quedar papeles remanentes, habrá un periodo de suscripción adicional para quien así lo manifieste.

El aumento de capital forma parte de una estrategia que incluyó la contratación de un crédito de 3,827 millones de pesos para refinanciar casi dos tercios de su deuda



MÉXICO SA

Vacunas: desigual carrera por la vida

// Crece disparidad en Latinoamérica

// México: cerca de 80 millones de dosis

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

MÉXICO CIERRA EL presente mes con alrededor de 78 millones de dosis de vacunas contra el Covid-19 (la mayoría aplicadas y otras a punto de hacerlo; nadie ha “perdido” nada, como insiste la campaña de la derecha), de tal suerte que nuestro país se ubica entre las naciones mejor posicionadas en América Latina y el Caribe, una de las regiones más desiguales del planeta, donde la disparidad se manifiesta en todas las áreas económico-sociales, pero que resulta abismal en el acceso al biológico.

DE ACUERDO CON las estimaciones del gobierno mexicano, en los primeros días de agosto próximo el número total de dosis recibidas superará 80 millones y la cifra crecerá según transcurran las semanas, porque el abasto del biológico se ha regularizado.

DÍAS ATRÁS, EL director general de Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México (Birmex), Pedro Zenteno Santaella, informó que “con los dos nuevos embarques que llegaron el miércoles pasado, México alcanzó 77 millones 422 mil 585 vacunas envasadas contra el Covid-19”, mientras el coordinador del Sistema Nacional de Distribución de esa misma empresa, Israel Acosta, reiteró que “el reparto de las vacunas es ágil; vamos muy bien en la distribución y entregamos las dosis de manera casi inmediata” (*La Jornada*, Carolina Gómez Mena).

HASTA AHORA SE han aplicado cerca de 60 millones de dosis, lo que ubica a nuestro país entre los primeros 10 lugares de América Latina y el Caribe en administración de la vacuna contra el Covid-19. El gobierno estima que en octubre próximo, más de 80 millones de mexicanos serán inculados; al menos tendrá la primera dosis toda la población mayor de 18 años.

LA COMISIÓN ECONÓMICA para América Latina y el Caribe (Cepal) informó que al cierre de junio pasado sólo 13 países, de 33 en total, lograron estar por arriba del promedio regional en lo que se refiere a esquemas completos de vacunación. México es uno de ellos, junto con Cuba, Chile, Uruguay y El Salvador, entre otros.

SIN EMBARGO, LA diferencia entre las na-

ciones de la región resulta abismal, pues países como Haití, Honduras, Venezuela y Guatemala reportan un frágil esquema de vacunación que no alcanza siquiera a uno por ciento de su población.

El caso más dramático es Haití, con una cobertura de cero por ciento, y Honduras, con 0.6 por ciento, lo que complica, aún más, “la dinámica y persistencia del crecimiento económico en 2021”.

EL ORGANISMO ESPECIALIZADO de la ONU reconoce que “existen marcadas diferencias entre países en las tasas de vacunación y gran concentración de la adquisición de vacunas en las naciones más desarrolladas. Al 4 de julio (o última fecha disponible), 46.3 por ciento de la población de Estados Unidos y Canadá había completado su esquema de vacunación, cifra que alcanzaba 34 por ciento entre los integrantes de la Unión Europea; en América Latina y el Caribe, el promedio es de 13.6 por ciento, y 11.3 en el resto del mundo”.

POR SU PARTE, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advierte que “una rápida campaña de vacunación es un factor decisivo para evitar contagios y fallecimientos. Los países latinoamericanos más expuestos al riesgo de un súbito aumento son aquellos en los que una proporción muy alta de la población sigue siendo susceptible, mientras se agudizan las dificultades para adquirir dosis de vacunación; el acceso a la vacuna sigue siendo una gran prioridad”.

DE ACUERDO CON su análisis, en América Latina y el Caribe “los confinamientos tempranos y rigurosos no redujeron la cantidad de víctimas diarias. Si bien la tasa de crecimiento de nuevos fallecimientos en la región se desaceleró, la cantidad de nuevas víctimas continuó en ascenso, lento pero constante, y registró su máximo a principios de 2021. Esto fue muy diferente de lo sucedido en Estados Unidos y Europa occidental, donde los fallecimientos diarios cayeron rápidamente durante el segundo trimestre de 2020”.

EL ORGANISMO FINANCIERO multilateral considera que “una explicación posible son los altos niveles de informalidad y los bajos niveles de capacidad institucional de la región. Cuanto mayor es el nivel de informalidad, menor es el impacto de los confinamientos en la tasa de

crecimiento de nuevos fallecimientos, en parte porque las personas con empleo informal no pueden darse el lujo de quedarse en casa”.

Las rebanadas del pastel

LA CÚPULA EMPRESARIAL sigue retrasando la entrada en vigor de la nueva ley sobre *outsourcing*. A ver para cuándo se le pega la gana.

cfvmexico_sa@hotmail.com



ECONOMÍA MORAL

Historia de una vocación, 8ª entrega // Un acompañante inesperado en mi camino

JULIO BOLTVINIK

DE ENERO A mayo de este año impartí un curso semestral sobre bienestar (BSE)¹ humano en El Colegio de México. Como resultado, me enteré de la reciente publicación (2021) de *Happiness, Flourishing and the Good Life (HFGL). A Transformative Vision for Human Well-Being (Felicidad, florecimiento y la buena vida. Una visión transformadora para el bienestar humano)*, de Garet Thomson, Scherto Gill e Ivor Goodson (TGG) (Routledge). Desde el principio supe que el libro, que no estaba en la bibliografía original (2020) del curso, lo trastocaría. Es el evento externo reciente más importante en la “historia de mi vocación” (la búsqueda de la buena vida y la buena sociedad) que empecé a narrar en 7 entregas en abril y mayo pasados. Siento que en *HFGL* encontré un compañero de viaje. Hoy narro su prefacio (pp. vi-x) que empieza enunciando tres “lugares comunes sobre la vida humana”; somos, dicen TGG: 1. *Seres temporales*. Aunque el BSE parece estático, cambiamos de muchas maneras. Nuestras actividades (AV) comienzan, continúan y finalizan, y las de pequeña escala están incrustadas en otras de mayor escala. Una AV ocurre antes que otra de la cual es medio. Nuestras relaciones cambian, no sólo porque las personas se alteran, sino porque nuestro conocimiento y sentimientos mutuos se modifican. Nuestra conciencia y autoconciencia cambian. Los términos florecimiento y autodesarrollo tienen connotaciones temporales; no sólo cambiamos, sino que *también cambia lo que para nosotros constituye BSE, florecimiento*. Esto define la tarea de explicar cómo la composición del BSE cambia en el tiempo. Esta búsqueda contiene una presunción contraria a buena parte de la bibliografía sobre BSE y felicidad (FL): que tiene que hacerse *investigación empírica sistemática sobre la naturaleza del BSE* que rebasa lo que la mayor parte de las investigaciones empíricas se proponen: averiguar sus causas y medir sus niveles.

2. *Animales*. Somos cuerpos, respiramos, comemos, dormimos... Tenemos una historia natural... Tenemos padres y muchos tienen hijos. Nos movemos, percibimos y queremos cosas. *¿Qué clase de animales somos?* Es tentador usar un único adjetivo para responder: racionales, sabios, autoconscientes, voluntariosos, lingüísticos, sociales, creadores de medios de producción, espirituales. Pero por sí mismos cada uno de esos adjetivos no logra capturar lo que somos. Si tomamos la lista nos quedamos sin saber *qué unifica la lista*. ¿A qué se refiere la lista? ¿Cómo llegó cada elemento a la lista? ¿Cuándo

está completa? No basta un adjetivo ni una lista sin una explicación conectiva. 3. *Seres sociales, relacionales*. El significado de nuestras AV y su pertinencia para nuestro BSE es completamente social y relacional. Para decirlo paradójicamente: aun en un nuestro más profundo interés propio el significado de nuestras AV está en relación con otros, lo que plantea otra pregunta: *¿somos esencialmente individuos autónomos o seres relacionales?* La filosofía, la teoría política y la económica suelen ver al individuo como ser aislado o autónomo que coopera con otros sólo si lo beneficia. *Es necesario desafiar esta concepción*. Estos tres lugares comunes definen, dicen TGG, el marco de referencia de *HFGL* en el cual investigan la pregunta: *¿Cuál es el valor de la vida de una persona desde su punto de vista como la persona que vive su vida?* Cuando preguntamos *¿va mi vida bien?* o *¿qué debo hacer para que mi vida sea mejor?* ¿Cuál es el sentido pertinente de *bien y mejor?* Tenemos que entender *qué importa sobre vivir una vida humana y por qué*. El concepto de BSE captura parte importante de la respuesta. Subrayan que no preguntan si la vida de una persona es moral, importante o estéticamente atractiva, sino su *valor para la persona misma*. El contexto de su pregunta es el campo relativamente nuevo, multidisciplinario y ‘excitante’ de los estudios de BSE orientados a mejorar las políticas sociales, lo

cual “está lleno de promesas”. Pero advierten que el campo de estudio es defectuoso al apoyarse con frecuencia en una visión truncada del BSE, que se basa implícitamente, de dos maneras, en los supuestos de la teoría económica neoclásica: el modelo *evaluativo* es con frecuencia *minimalista*, excluye el aspecto evaluativo/normativo del concepto de BSE, despojándolo de su potencial radical-transformativo, y la disciplina es *reduccionista*: limita el BSE a conceptos como FL y satisfacción de deseos; no deja lugar para las variadas subjetividades de la experiencia, empobreciendo la concepción de la vida humana. Por ello el campo de estudios del BSE hace promesas que no cumple. Promete evaluaciones críticas profundas, basadas en evidencia empírica, pero no cumple su promesa porque *su concepción emaciada del BSE es un pálido reflejo de los supuestos aceptados socialmente y no una base potencial de la crítica social radical*. TGG se preguntan cuál es el antídoto para este punto muerto.

RESPONDEN QUE TENEMOS que ser más claros y explícitos sobre lo que cuenta normativamente como estar/ser bien (*well-being*). BSE es un *valor primo* cuya centralidad merece una exploración

más profunda, sin grilletes neoclásicos. “Necesitamos una nueva trayectoria que refleje la riqueza y variedad de la experiencia humana que incluya lo normativo para que este campo permita *repensar los significados de la vida humana de maneras más frescas que sean fuente de la crítica social constructiva*. Hay aquí, dicen, una inversión interesante. “En la visión positivista estándar, las ciencias sociales tienden a ser objetivas en su metodología y subjetivistas en relación a aserciones evaluativas. Nosotros argumentamos lo opuesto: que *el estudio del BSE necesita ser más objetivo acerca de los valores pertinentes y más abierto a exploraciones de las subjetividades de la vida humana*. El pensamiento progresista necesita esta inversión; necesita ser robusto evaluativamente y subjetivamente rico. Tenemos que entender las posibilidades del BSE sin hacerle el juego a la instrumentalización o mercantilización de la vida como lo hacen las ciencias sociales libres de valores y objetivas. Esta es una batalla crucial: la construcción de entendimientos del BSE *desde los que puedan desafiarse las concepciones de progreso de la Ilustración y neoliberal*”. HFGL, señalan, intenta proveer una nueva dirección con una narrativa del BSE que no esté limitada por los supuestos de la economía neoclásica y por metodologías

cuantitativas libres de valores. Una narrativa fiel a la riqueza y variedad de la vida humana requiere un análisis multidimensional que explique *qué es ser/estar bien* en relación con aspectos diversos de la vida humana: AV, experiencias, conciencia cotidiana, relaciones y autoconciencia. Explicaremos BSE de una manera normativamente fuerte y holística que incluya todos los aspectos del ser/estar bien como ser humano. Muchos libros sobre BSE y FL tienen un marco teórico básico deficiente: confunden medios y fines, valor instrumental y no instrumental, y con frecuencia confunden éstos con medidas e indicadores. Asuntos de profunda importancia más allá de la academia. “Partes de la cultura occidental están cargadas de sistemáticos malentendidos arraigados en profundidad acerca de los valores y su naturaleza. El estudio del BSE ofrece la oportunidad de revertir estos malentendidos. Concluyen que una teoría del BSE involucra una narrativa de la vida humana y al mismo tiempo respetar y dar cuenta de diferencias individuales, sociales y culturales. El desafío no es sólo falta de información empírica, sino también carencia de marcos conceptuales para investigar. La información existente se refiere a causas del BSE, no a su constitución.



DINERO

Tercera ola amenaza la recuperación //

Alto porcentaje de personas vacunadas //

No hay que bajar la guardia

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

NUESTRO PAÍS ENFRENTA un nuevo incremento de los casos de Covid-19. La tercera ola se atribuye al relajamiento de las medidas sanitarias, como el uso del cubrebocas y el distanciamiento social. Esta semana preguntamos si ya se vacunaron.

garantiza inmunidad al 100%. Nuestro estilo de vida ya se modificó, sigo practicando: distancia social, uso de cubre bocas, higiene personal y alimentación saludable.

@Ignacio Alvarado /El Mante

Facebook

DEBERÍA SER OBLIGATORIA la constancia de vacunación así como el comprobar que uno vota con su credencial de elector para todo aquel que requiera realizar un trámite.

Juan Nava /EDOMEX

CONFÍO EN LA vacuna que me aplicaron y agradezco el magnífico plan de vacunación.

Carlos Guillermo Ortega Calderón /Cuautitlán Izcalli

ME VACUNE Y a los 30 días me contagie de Covid-19 pero la vacuna hizo su trabajo y han sido síntomas menores.

Beatriz Escobar Morales /Mérida

EL FORO MÉXICO

LA PREOCUPACIÓN AHORA, me parece, es que la población vacunada ha relajado las medidas sanitarias y los jóvenes que no quieren inmunizarse o son indolentes ante la situación.

Clara Rojas /CDMX

MÉXICO ES UN país desbalagado. La fe religiosa y la sumisión impactan negativamente. Inmunidad de rebaño es la opción para esta gente que opta por no vacunarse.

Carmen Marín /San Cristóbal de las Casas

ESTO VA PARA largo, vendrán olas sucesivas, esperé con ansias mi vacunación, excelente el proceso en Coyoacán. Mientras, hay que seguir cuidándonos.

Martha Isaza /CDMX

ESTA GENERACIÓN NO olvidará el antes y el desarrollo de la pandemia que me ha parecido

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 516 personas; en Twitter, 199; en El Foro México 540 y en Facebook, 777.

TWITTER

YA NO HAY medidas de sana distancia e higiene en general en los lugares públicos; transporte público lleno, gente sin cubrebocas, supermercados sin aplicar medidas de sanitización, tristemente se ve muy difícil el panorama para todos.

@acrespoe /Cancún

VALORO Y AGRADEZCO estar vacunada por completo. Soy consciente de que pertenezco al 15% que estamos protegidos. Me cuido. Amo la vida

@Guadalupedehavas /CDMX

NADIE PUEDE CONFIARSE, hay que seguir extremando precauciones y cerrar el paso a las voces antivacunas, es por el bien de todos. El horno no está para bollos.

@Jesusgomm /Puebla

NO BASTA CON la vacuna, es necesario usar el cubrebocas, lavarnos las manos y guardar la sana distancia.

@rasgadoalicia /Juchitán

HOY MÁS QUE nunca vacunarse es un deber cívico y social.

@FerCG68 /CDMX

ME VACUNÉ COMPLETO, pero eso no me

eterno. Cambió extremadamente mi vida. Y aún no sé cuándo veremos el fin. Lo que sí sé es que nada será como antes.

Jesús Calzada Ramírez /Edomex

YA TENGO LAS dos dosis sin ninguna complicación. Sin embargo, existe mucha gente que por ignorancia no quiere vacunarse. Lo que provoca es que se incremente el número de contagios e impacte en la recuperación económica.

Federico Martínez /CDMX

SOY DOCENTE UNIVERSITARIO, me vacunaron con CanSino. Y el efecto más severo no fue la noche que permanecí despierto por la fiebre; lo más grave es la *infodemia* de varios medios “serios” que todas estas semanas están insistiendo que nos aplicaron una vacuna que no sirve.

Christian de la Torre /Puebla

A PESAR DE estar vacunado con las dos dosis, no bajo la guardia. Desde nuestra trinchera, mi familia y yo seguimos las recomendaciones de las autoridades sanitarias. Vamos a salir de ésta, ya lo verán, ya lo verán...

Miguel A. Ramírez M. /CDMX

AUNQUE LA CIENCIA ha avanzado en el tema, los virus siguen siendo una amenaza. Leí que en Francia quieren elevar el nivel de obli-

gatoriedad para la vacuna. A riesgo de parecer autoritario, me parece que sí debe elevarse la exigencia.

José Luis Martínez /Tultitlán

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Una tercera ola amenaza la recuperación económica ¿Ya te vacunaste?



Mil 516 participantes



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

Covid, las enseñanzas de Oaxaca



Pese a sus limitaciones presupuestales, sus grandes necesidades y lo agreste de su territorio, el estado a cargo de Alejandro Murat está dando un ejemplo de la forma en que es posible plantear un regreso a clases menos arriesgado en agosto, salvaguardando la salud de alumnos, docentes, familias y comunidades enteras: el Instituto Estatal de Educación Pública de Oaxaca, de Francisco Villarreal, creó todo un protocolo de acciones cuya ejecución podrían ser replicadas en el resto del país.

No es nada fácil trabajar con el magisterio oaxaqueño, pero la tradición participativa de los habitantes es el pilar de dicho protocolo: la consulta con alumnos, padres, profesores y autoridades municipales y comunitarias para tomar la decisión del regreso voluntario a las aulas, al tiempo de mantener abiertas todas las opciones de educación remota (televisión y/o Internet). El reto no es sencillo pues existen 10,802 escuelas de educación básica que atiende a 795,453 alumnos, algunos de áreas remotas y difícil acceso.

Junto con ello se empezó el programa para la rehabilitación de servicios sanitarios en escuelas, en un primer lance una inversión de 200 mdp en 500 unidades educativas en beneficio de

casi 95 mil estudiantes y 6,173 docentes con la reparación de la red hidráulica, cambio de tinacos, reparación de baños e instalaciones eléctricas y cambio de lámparas, de ventanas, puertas, mamparas, de pisos, azulejos, así como el desazolve de los registros sanitarios.

Se seleccionaron las escuelas con más de 80 alumnos y al menos 6 grupos, que tuviesen proyectos de obra registrados ante el IEEPO y no haber sido beneficiarias de los programas de mejoramiento en los últimos tres años. Estos criterios abrieron el paso a la cooperación de la Unicef, de Christian Skoog, para apoyar con 10 mdp para la construcción de lavamanos en escuelas de Cañada, Sierra Sur y Valles Centrales. Por supuesto que el esfuer-

zo presupuestal deberá ser aún mayor para cubrir todas las instalaciones..., pero hay un plan bien trazado para alcanzar los objetivos.

Las últimas del Bronco. A meses de entregar el changarro a Samuel García, el gobierno de Jaime Rodríguez se refirió al tema de la quiebra de Banco Famsa –para quedar bien con algunas familias de sonoros apellidos regiomontanos– y de ahí que haya lanzado una orden de captura contra dueños y directivos de ese banco, misma que fue solicitada por el juez José Luis Pencina Alcalá, enviada a gente del Ministerio Público de la Unidad de Aprehenções de la Fiscalía General de Nuevo León. Esto por presunto fraude..., acusación que no ha sido avalada por el IPAB. Vaya, conforme a la Sentencia de Reconocimiento, Graduación y Prelación de Crédito para responder a los ahorradores con depósitos en Famsa (procedimiento de liquidación 227/2020-111), uno de los propietarios, Hernán Javier Garza Valdez, se quedó “atorado” con depósitos de 67.5 millones de pesos al momento de la intervención del banco; y su hermano Humberto se quedó “atorado” también con 5 millones de pesos.



Twitter @LaRazon



• PUNTO Y APARTE

Larga y empinada inflación y secuelas hasta 2022

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Precios candentes... En medio del pregón por las promociones de verano, ayer de nueva cuenta la inflación de la primera quincena de julio sorprendió al ubicarse por arriba de las expectativas del mercado.

Al detalle, ese termómetro del costo de la vida alcanzó a una tasa anual del 5.57% y una comparación quincenal del 0.37%, el mayor incremento para un periodo similar desde 2012.

La realidad es que la inflación subyacente, que es aquella que incluye a los productos al centro de la economía mexicana, alcanzó un 4.64%, básicamente por las presiones del componente de mercancías, que superó el 5.7%.

Ahí, los electrodomésticos, como microondas y lavadoras, experimentaron un alza cercana al 5.3%, como resultado de un eventual retorno a la normalidad y una mayor demanda...

Precios en engorda... Sin embargo, el mayor golpe inflacionario se ubicó en los alimentos, los cuales se catapultaron en un 6%.

Desafortunadamente, aquellos bienes relacionados con el maíz, principal elemento de nuestra nutrición, fueron los que más se encarecieron. La tortilla, por ejemplo, tuvo un alza quincenal del 1.54% y las harinas y masas del 1.53%.

Cabe destacar que lo anterior responde en parte a una mayor demanda y al comportamiento de los precios de los granos en el orbe. Puntualmente, en lo que va del año las cotizaciones internacionales del maíz acumulan un aumento del 17.3%, mientras que en trigo también suma un incremento del 10.9%.

Lo anterior, podría generar presiones adicionales para la formación de precios de los siguientes meses, al empujar los costos en la alimentación de pollos o cerdos...

Va para largo... Asimismo, hacia adelante las restricciones para mantener a raya a la voraz pandemia del Covid-19 podrían traducirse en más cierres, cuellos de botella en la producción y el encarecimiento de los costos logísticos y de transporte.

Gabriela Siller, economista en jefe de Banco Base, apunta que en lo que resta del año la inflación podría rondar niveles cercanos al 5.7%.

Hoy 9 instituciones proyectan que al cierre del año ésta se ubicará por arriba del 6%. Además, el efecto podría expandirse hasta el 2022.

Para el próximo año, los que saben estiman que la inflación podría rondar el 4%. Así que **larga y empinada alza de precios...**

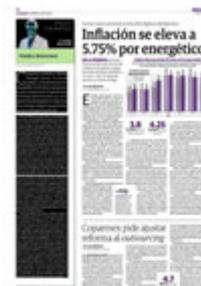
COVID-19 PARA DICIEMBRE, EL SINIESTRO MÁS CARO: AMIS

La ola mexicana... Esta semana el súbito incremento de contagios en el país volvió a acaparar la atención, luego de que el pasado miércoles se reportaran más de 15 mil 198 contagios en cuestión de 24 horas.

Hasta ahora suman ya 237 mil 207 defunciones y cerca de 2 millones 700 mil casos. En ese sentido, las aseguradoras también han resentido el impacto de la nueva ola. Por lo pronto, van 36 mil 788 casos asegurados, de los cuales el promedio de indemnización por atención hospitalaria rondó los 489 mil 700 pesos.

En ese contexto, la pandemia se ubica ya como el segundo evento catastrófico más caro para la industria por unos 2 mil 161 millones de pesos, sólo después de Wilma.

Como quiera, **Norma Alicia Rosas**, directora general de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), no descarta que de mantenerse este ritmo de contagios hacia diciembre, el Covid-19 será el suceso más oneroso para los seguros en el país. **Costosa pandemia...**



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo Damm Arnal

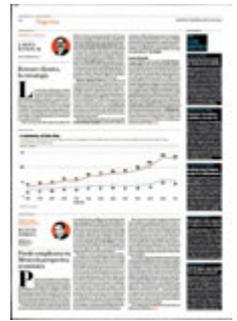
Deuda y democracia

Comienzo citando a Alberto Benegas Lynch: “La deuda pública es absolutamente incompatible con la democracia, puesto que compromete el patrimonio de futuras generaciones que ni siquiera han participado en el proceso electoral para elegir a los gobernantes que contrajeron la deuda”.

En los últimos cuatro Pesos y Contrapesos vimos que: (i) la deuda gubernamental total, en lo que va del sexenio, ha aumentado 15.0 por ciento; (ii) que entre 2018 y 2020, como porcentaje del ingreso generado en el país, aumentó 13.1 por ciento; (iii) que como porcentaje del ingreso del gobierno, entre 2018 y 2020, aumentó 6.7 por ciento; (iv) que, dado que el artículo 73 constitucional se dice que “ningún empréstito podrá celebrarse sino para la ejecución de obras que directamente produzcan un incremento en los ingresos públicos”, la parte de deuda gubernamental, que no se destina a la producción y oferta de bienes y servicios, cuya venta le genere ingresos al gobierno, resulta inconstitucional; (v) que una vez que el gobierno se ha endeudado le quedan estas opciones: declarar la moratoria, renegociar la deuda, contraer deuda nueva para pagar deuda vieja; (vi) que para liquidar deuda el gobierno tiene que: vender

activos; aumentar impuestos (para liquidarla) y gastar lo mismo en beneficio de los ciudadanos; no aumentar impuestos y gastar menos en beneficio de los ciudadanos (para liquidarla); aumentar impuestos (para liquidarla) y gastar menos en beneficio de los ciudadanos (para liquidarla), siendo que en cada uno de estos casos el ciudadano pierde, o porque le quitan más y le dan los mismo, o porque le quitan lo mismo y le dan menos, o porque le quitan más y le dan menos, lo cual tiene que ver con la Equivalencia Ricardiana.

Para redondear este breve análisis sobre la deuda gubernamental conviene poner atención a lo que dice Benegas Lynch: dicha deuda es incompatible con la democracia, ya que compromete el patrimonio de generaciones futuras, que no eligieron a quienes la contrajeron. Cuando el gobierno tenga que liquidar la deuda, no solo administrarla, tendrá que echar mano de los ingresos de los ciudadanos, y no solo los de hoy, sino también los de mañana, los que todavía no nacieron, los que no votaron por quienes los endeudaron, lo cual, por aquello de “no taxation without representation”, es incompatible con la democracia, y eso, taxation without representation, es lo que implica la deuda gubernamental, que ningún gobierno contrae a un plazo tal que deba ser ese gobierno, y no los que vienen, el que la liquide. Botón de muestra: gobiernos mexicanos han contraído deuda, en dólares, libras esterlinas y euros, a plazos de cien años. Sí, ¡cien años!, lo cual es increíble, no desde el punto de vista del deudor, sino del acreedor.



IN- VER- SIONES

A SLP. 30 MDD

Anuncian inversión de Industrial Saltillo

Quien apuesta fuerte al sector automotriz es Grupo Industrial Saltillo, que invertirá 30 mdd para su planta de fundición de autopartes en San Luis Potosí, con lo que elevará en 30 mil toneladas anuales su capacidad instalada para llegar a cerca de 620 mil toneladas de fundición a escala global, además impulsará su unidad de negocio Dra-xton, que operará en 2022.

A SLP. 30 MDD

TEMAS DE LA OMC

Tatiana Clouthier cabildea desde EU

Pese a que Tatiana Clouthier, titular de Economía, está de gira por Washington, aprovechó para reunirse de manera virtual con los 13 ministros del grupo Ottawa y la directora de la OMC, Ngozi Iweala, para continuar las pláticas sobre la reforma de esta organización, en preparación de la conferencia ministerial y la negociación de subsidios a la pesca.

30 DE SEPTIEMBRE

Rodrigo Kuri dejará cargo en Citibanamex

Quien impulsó la transforma-

ción digital de Citibanamex, Rodrigo Kuri, e incluso se pensó que ocuparía la vacante que dejó Ernesto Torres Cantú al frente del banco en 2019, se irá de la institución financiera y el próximo 30 de septiembre será su último día tras dar un gran impulso tecnológico y dirigir la banca de consumo en México.

PURIFICADORES

Rotoplas solo espera el regreso a las aulas

Aunque Rotoplas, de Carlos Rojas Mota Velasco, espera cerrar con un alza anual de 17% en ventas, su línea de negocio Bebia, lanzada en 2019, sufre por el cierre escolar, pues sin clases la demanda de purificadores de agua para este sector bajó. Aún así, las ventas totales alcanzaron 2 mil 810 mdp.

FALLA EN EU

AICM sigue operando "de forma manual"

Operadores aéreos del AICM siguieron trabajando "de forma manual" los planes de vuelo de EU ante las fallas que hasta ayer persistían en la Red de Comunicaciones Fijas Aeronáuticas de ese país. Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano dijo a MILENIO que para resolver tienen redundancia en diferentes vías.



MERCADOS
PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



Puede complicarse en México la perspectiva económica

Parece que el gobierno está satisfecho con la perspectiva económica para este año, pero existe la posibilidad de que ésta se complique; al día de hoy, pensamos que México puede crecer este año alrededor de 6%, pero se logrará porque en EU el crecimiento esperado es de 7%, lo cual resulta enorme para una economía de ese tamaño.

Es obvio que lo anterior representará, sin duda, mayor demanda por muchos productos que

se manufacturan en México y se exportan a EU bajo el paraguas del T-MEC. En este capítulo, la exportación automotriz adquiere una gran relevancia, ya que representa un alto porcentaje de nuestra exportación total; hasta aquí todo el mundo contento; sin embargo, en los últimos días ha trascendido que funcionarios de comercio del gabinete de **Joe Biden** no están de acuerdo ni con México ni con Canadá en el tema de reglas de origen, concepto de mayor importancia en el sector automotriz.

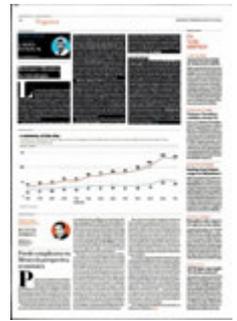
El tópico es preocupante porque si México no logra un convenio rápido entre nuestra postura y la de Canadá, entonces se tendrá que resolver en los paneles de controversias del T-MEC. El tiempo que pueda tomar la resolución será devastador para nosotros, ya que puede descarrilar el flujo de exportaciones contempladas para este año; espero que prevalezca nuestro criterio, pero debemos tener un plan B que nos proteja. Lo más lógico será generar condiciones y apoyo a otras

ramas de nuestra economía que tienen una perspectiva aún incierta; se me antoja que si le bajáramos la intensidad a la confrontación del gobierno, que por temas ideológicos mantiene con el sector extranjero en el campo energético, esto generará un flujo de inversiones y crecimiento que hoy no tenemos.

Pero este no es el único riesgo que tenemos hacia adelante, también está la tercera ola covid y que se está haciendo muy poco para enfrentarla. México tiene aún muy bajos niveles de vacunación y esto nos hace vulnerables, la solución ahora no es volver a cerrar la economía, sino impulsar la vacunación y ponerla como prioridad amén de prohibir actos masivos. Las medidas de sana distancia y cubrebocas siguen siendo válidas y será bueno que el primer mandatario ponga el ejemplo adoptando estas medidas.

Un riesgo real que también tendremos que enfrentar es la inflación, ésta no quiere ceder y su transitoriedad parece que será más larga de lo estimado, si no se contiene, las tasas de interés tendrán que subir y si por razones políticas esto no sucede, lo que veremos es una mayor salida de capitales a la que ya hemos observado. En agosto habrá nueva reunión de política monetaria en Banxico, con la inflación que salió ayer –misma que nos llevó al dato de los últimos 12 meses de 5.75%—, lo que será lógico esperar es un alza de la tasa de referencia de 4.25 a 4.5%; aun así, la tasa seguirá negativa en términos reales, lo cual no es conveniente mantener por mucho tiempo.

Los riesgos hacia adelante son muchos, **S**ólo debemos confiarnos. **S**ólo



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Retener clientes, la estrategia

La consultora McKinsey realizó un panel interdisciplinario con expertos donde se estimó que para 2025 la pandemia habrá costado al mundo entre 16 y 35 billones de dólares, y que un enfoque para resolverla y evitar otras debe combinar “vacunas, pruebas mejoradas y cuarentenas más inteligentes, basadas en brotes conocidos, en lugar de grandes y contundentes confinamientos”.

Todo un tema de discusión mundial. En México, frente al panorama del covid-19, una de las estrategias empresariales seguida fue retener la clientela y por eso Gruma, que preside **Juan Antonio González Moreno**, rebalanceo su portafolio de productos y se enfocó a conservar la demanda de los canales minoristas, especialmente en Estados Unidos; esta prioridad implicó para GMéxico Transportes, de **Germán Larrea**, mantener inversiones “en fuerza motriz, equipo de arrastre y en modernos proyectos de infraestructura”, y arrendar equipo especializado adicional para atender a Cemex, Pemex Logística, Ternium, De Acero, Crown Imports, entre otros.

Héctor Madero Rivero, presidente de Corporación Actinver, comentó que en el segundo trimestre de 2021 lanzó su plan estratégico para los siguientes cinco años “enfocado en atraer nuevos clientes apoyados en nuestras plataformas digitales y en la asesoría personalizada”. Frente a la aparición de

nuevas variantes del virus, “es probable que veamos un incremento en la volatilidad de mercados y tendremos que refrendar nuestra misión de ser el asesor de cabecera de las empresas y personas”.

En Grupo Financiero Banorte, que preside **Carlos Hank González**, se elevó el crédito al consumo reflejo del apoyo para la recuperación de la economía familiar. “Como el aliado natural de los mexicanos, en Banorte queremos ser protagonistas en la reactivación económica, y ya estamos comenzando a ver signos alentadores”, dijo **Hank**.

Cuarto de junto

Grupo Funeza, que encabeza **Erick Herrera Porcallo**, es uno de los principales jugadores en el sector de servicios funerarios con un desarrollo sostenido en sus 26 años de existencia. Cuenta con más de 220 colaboradores en sus siete agencias funerarias en CdMx y área metropolitana, cinco hornos crematorios con la más avanzada tecnología, un panteón privado y una fábrica de ataúdes y urnas; abrirá dos nuevas agencias en Tlalpan y Xochimilco. Ante la proliferación del covid donó a más de mil 500 familias de bajos ingresos servicios funerarios, y ahora se encuentra en proceso de certificación de Sistema de Calidad ISO 9000; forma parte de la National Funeral Directors Association, la red internacional más importante... **Rodrigo Kuri** se retira como director general adjunto del Grupo Financiero Citibanamex, a cargo de la banca de consumo en México. Se dedicará a proyectos personales.



Combatir la corrupción respetando derechos, desafío de la 4T

IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Han pasado más de 30 meses desde que el gobierno del presidente López Obrador ganó las históricas elecciones que lo llevaron al Poder Ejecutivo.

En las finanzas públicas del país tenemos un balance positivo. México, a diferencia de muchos países, tiene una deuda de 63% respecto del PIB. Frente a la contratación galopante de pasivos por parte de otros gobiernos, el apalancamiento de las finanzas públicas se presenta manejable y hasta atractivo para la inversión de portafolios. Los inversionistas descartan una crisis de pagos a pesar de que Pemex necesita recursos del gobierno federal para su operación.

La economía avanza gracias a la integración con los mercados de Estados Unidos y Canadá. Se crean empleos ligados a la industria manufacturera. El turismo y el sector servicios desafían los contagios por Covid-19 y se confirma que somos un país con trabajadores altamente resilientes. La Secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, ha librado una gran batalla para cambiar las condiciones ilegales en las que trabajaban muchos mexicanos bajo los oscuros esquemas de subcontratación.

El presidente López Obrador declara que la economía avanza por buen camino y muchos indicadores le dan la razón mientras la inflación que, en términos anuales, sigue recibiendo presiones por los incrementos en combustibles, prin-

cipalmente del exterior, se presenta como la gran amenaza para el crecimiento del PIB.

Por ello, resulta tan importante que, en esta mitad de sexenio, el gobierno lopezobradorista revise la eficacia de la gestión gubernamental, la eficiencia de la burocracia al frente del cambio, de la Cuarta Transformación.

REENCUENTRO Y DESENCUENTRO

Cuando el presidente López Obrador instruyó a la Secretaría de Hacienda, en especial a la Oficial Mayor, Raquel Buenrostro, para que se concentrara la toma de decisiones en materia de compras y adquisiciones para evitar no sólo la corrupción sino el dispendio, se giraron varios oficios en los que se daban instrucciones precisas sobre creación de plazas, contratación de servicios, adquisiciones, licitaciones y toda actividad que involucrara recursos.

Desde la SHCP pero también desde las dependencias, consideradas cabeza de sector, se nombró a los directores de administración con el propósito de establecer una línea directa.

Durante los primeros meses funcionó la reducción de gastos superfluos, se cancelaron muchas partidas y muchas posiciones en los organigramas. El problema se ha presentado, sin embargo, en dos vertientes: los problemas jerárquicos en esas instituciones y dependencias que han generado el cruce de indicacio-

nes, de líneas de mando y, por supuesto, de eficacia. El director de una entidad no siempre tiene las decisiones administrativas y sólo se ocupa de la ejecución operativa y de las políticas públicas.

El otro problema es el más grave porque podría costarle al gobierno federal, a la administración pública, la acumulación de deudas por juicios laborales o por incumplimientos en contratos.

Así que el desafío no es menor porque también podría presentarse un pasivo muy grande para las arcas públicas contrario al espíritu bien intencionado de las políticas de austeridad. Los trabajadores de confianza, los que laboraban bajo el Servicio Profesional de Carrera buscan desde ahora que sus derechos se reconozcan. Los despachos de abogados que atienden estos casos ya acumulan casos y evidencias para litigar los casos de despidos injustificados o aquellos que no recibieron sus liquidaciones en tiempo y forma.

PROBLEMAS CON ADMINISTRACIÓN EN INFONACOT

El Bansefi, por ejemplo, hizo a un lado de un plumazo los derechos de trabajadores. No son pocos los casos que se litigan en tribunales y que están a punto de ganarse en beneficio de los demandantes. En el Infonacot, de acuerdo con denuncias públicas y hasta mensajes en redes sociales a la titular del trabajo, Luisa María Alcalde, le está sucediendo lo mismo con un gran deterioro de su clima laboral. No sólo se trata de trabajadores que defienden sus derechos labo-

rales sino de proveedores con contratos firmados que se hacían cargo de los servicios de cobranza del instituto.

Sabemos que el Órgano Interno de Control del Infonacot ya realizó recomendaciones directas al responsable de la administración, Gerardo Cornejo. La intención del OIC que, como usted sabe, depende de la Secretaría de la Función Pública, es que no se violenten derechos que, en el corto plazo, pudieran dañar el patrimonio y el presupuesto de la institución.

En uno días, el Consejo de Administración del Infonacot, en donde se registra una participación tripartita con asientos para el sector obrero, empresarial y del gobierno federal, revisará y aprobará en su caso los estados financieros del instituto, en donde no se presentará problemas porque la gestión de sus operaciones ha sido avalada por diferentes instancias y hasta por la Auditoría Superior de la Federación. El problema estará en la gestión de Cornejo y las demandas ante tribunales que ha provocado su gestión.

Maestro en Economía y responsable de la administración del Infonacot, Gerardo Cornejo, conoció a Luisa María Alcalde en el norte del país y se ganó su confianza cuando integró con mucho éxito un grupo de fuerzas juveniles para Morena. Cornejo es idealista, con posición ideológica de izquierda pero no debería olvidar que el respeto de las leyes, sobre todo las laborales en un instituto que depende de la Secretaría de Trabajo debería ser la prioridad.



Preponderancia y Covid, no se pueden ocultar

El sector de las telecomunicaciones en México se encuentra ante la asonada que genere el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) si resuelve otorgar libertad tarifaria al agente económico preponderante en telecomunicaciones (AEP), sería inconstitucional, anticompetitivo y vendría a afectar a los usuarios en el mediano plazo, y dañaría la imagen de México hacia la inversión extranjera en este sector.

Incluso como ha sucedido en el sector energético que, congresistas americanos se acercaron al Presidente Biden para solicitar que México cumpla sus compromisos con el T-MEC del mismo modo puede ocurrir en el ámbito de telecomunicaciones si el IFT insiste en darle libertad tarifaria al AEP, ya que igualmente se violaría el mismo Tratado.

Sobre este tema, ha trascendido el estudio del Dr. Andrés Aradillas, economista de la Universidad de Pennsylvania, donde claramente explica que el IFT parte de la premisa equivocada de que otorgar libertad tarifaria al AEP en ciertas regiones no impactaría a otros mercados y regiones del país.

El analista considera que el regulador omite reflexionar que las telecomunicaciones es una economía de redes interconectadas entre sí aunado a que existe evidencia estadística sólida de interdependencia entre mercados geográficos, por lo que cualquier incremento del poder del AEP en un mercado regional podría generar un incremento agregado varias veces mayor en la participación nacional del AEP, por lo que concluye señalando que en México no se cuentan con las condiciones para otorgar la libertad tarifaria en ningún conjunto

de regiones o mercados.

Por lo que, el IFT se juega su historia y reputación como órgano regulador, en la decisión que adopte en este tema, sería devastador para la competencia otorgar la libertad tarifaria.

Resulta inverosímil que el IFT proponga algo así, sus propias cifras señalan, por ejemplo, en materia de asignación de espectro por operador de servicios móviles, que hoy en día el AEP tiene 43 por ciento del espectro, mientras que Altan en asociación con el Gobierno enfrenta problemas financieros para explotar la banda 700 y la participación de Telefónica va a la baja.

Si bien la asignación de espectro creció por las licitaciones de las bandas L7, 2,1, y la banda 700, se puede afirmar que no mejoró la distribución del espectro por operador. La preponderancia ahí está, es como querer negar que no existe Covid-19.

INTERFERENCIAS

En la mañana del 16 de julio de 2021, un personero de la AMARC más que a manera de pregunta hizo una petición para que el gobierno apoye a las radios comunitarias, aludiendo que ellas transmiten la mañana, en suma: quieren más presupuesto.

Además, dicen que tienen los mismos gastos que una estación comercial, lo que olvidan decir es que no pagan por la concesión, los derechos anuales se les reducen, se les donan equipos y no tienen la misma carga regulatoria que la industria de la radio, además de que muchas de ellas operan en la clandestinidad. El Presidente dijo se les apoyara.



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

BIVA, ¿dónde está el crecimiento del mercado?

Se cumplen los primeros tres años del debut de la Bolsa Institucional de Valores (BIVA), que encabeza **María Ariza**, y hay que recordar que el principal argumento para que una segunda bolsa de valores operara en México era que permitiría un crecimiento del mercado bursátil de doble dígito, es decir, que hubiera más emisoras y cuentas de inversión en un número acorde al tamaño de la economía.

Y pues resultó que dicha tesis no era, y tampoco es, la más acertada, porque en donde se debe de trabajar realmente es en la difusión y promoción de las ventajas de ingresar al mercado en aspectos como la institucionalización y profesionalización de los órganos de control y operación de las compañías, y convencer a más empresarios para que utilicen esta fuente de financiamiento.

Al inicio, la llegada de una nueva bolsa de valores generó mayores gastos a las casas de bolsa que no tuvieron más remedio que conectarse y sin recibir la supuesta oferta de valor y tecnología que prometió desde antes de su llegada.

Y luego el intento frustrado de las autoridades de darle más presencia en la operación del mercado bursátil literalmente por decreto con una propuesta de direccionar hasta 30% de las órdenes de compra.

Así, con este corte de caja y la falta de resultados, no sería mala idea valorar las decisiones de contar con dos bolsas cuando cada vez hay más empresas que buscan financiamiento fuera de México, la baja de precios tampoco está dando resultados como se argumentó y más

bien el problema es estructural y como tal urge una solución integral porque si no, cómo explicar las más de mil ofertas de acciones en los últimos meses donde si bien Estados Unidos reporta la mayoría, también hay dinamismo en países como Brasil.

MEJOR PERSPECTIVA

Los resultados trimestrales que reportó Nemark estuvieron en línea con el consenso del mercado, pero un poco mejores a los que esperaba el área de análisis bursátil de Citi, que reiteró su recomendación de compra, y al mismo tiempo destacó el desempeño de sus operaciones en Europa y los márgenes de flujo de efectivo, elementos que respaldan su visión positiva para la compañía con sede en Monterrey para la segunda mitad del año y para 2022.

MÁS OPCIONES

Wortev Capital que encabeza **Denis Yris**, amplió su oferta de capital para emprendedores y Pymes al sumar Incubadora y Venture Debt, dos nuevos fondos que permitirán la participación de inversionistas institucionales, y complementar el Fondo Ángel que debutó en 2018, para responder a las crecientes necesidades de capital en México. De hecho, Wortev Capital ya recibió más de 50 solicitudes de empresas innovadoras que buscan cabida en su modelo de financiamiento y aceleración; del total de candidatos 16% ya comenzaron su proceso de evaluación y espera finalizar el año con por lo menos cinco empresas recibiendo la solución integral que ofrece la compañía.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Laboral riesgo en T-MEC, prevalecen contratos de protección y pírricos salarios

El tema laboral fue un reto que debió asumir México en el T-MEC, pese que se trata de una medida proteccionista que impulsó Donald Trump y ratificó Joe Biden.

Incluso se aceptó la supervisión de un grupo de expertos independientes de EU, mismo que recién emitió un segundo reporte, no necesariamente favorable.

Se hace ver la relevancia que aún mantienen los "contratos de protección" en una PEA que a marzo significaba 55.4 millones de trabajadores, de los cuales 36.4 millones son asalariados, pero sólo 23 millones son formales.

Se puntualiza que si bien se desconoce el número exacto de contratos de protección firmados con sindicatos dominados por los empleadores, al menos 75% de los convenios están en ese estatus, lo que preserva los bajos salarios.

Mientras que en EU y Canadá el salario por hora estaba en 23.04 dólares y 18.49 dólares en 1997, en México era apenas de 2.62 dólares. Para 2016 nuestros vecinos evolucionaron a 39.03 y 30.08, respectivamente, y nosotros sólo a 3.91 dólares. De pena.

Se describe lo difícil que es para un trabajador mexicano formar un sindicato independiente. Poco ayudan las Juntas de Conciliación.

Se explica que si bien ya se impulsa una reforma del presidente Andrés Manuel López Obrador los sindicatos actuales se han pretrechado con amparos, no se han hecho públicos los nuevos acuerdos, y hay un bajo número de convenios legitimizados (apenas 1,297). Las

consultas en el sitio web que habilitó la STPS de Luisa María Alcalde también son menores. Hay dudas respecto a si las instituciones existentes tienen la capacidad para salvaguardar el derecho de los trabajadores a un voto libre.

Se hace énfasis en el escandaloso caso de la planta de Silao de GM que dirige Francisco Garza y se considera que ha faltado mayor supervisión gubernamental.

En suma, pese a que sí se ha avanzado, se cree que la mayoría de los trabajadores sindicalizados aún no pueden elegir a sus líderes. Hay varias recomendaciones de cara al plazo de mayo del 2023 pactado en el T-MEC. Algunos miembros de la junta declararon por aparte y solicitan 40 mdd para sindicatos estadounidenses y coaliciones transfronterizas, así como 100 mdd para organización.

Así que supervisión a fondo para pretrechar a EU.

EN VENTA 4 O 5 CHOCOLATERAS POR LA CRISIS

Le platicaba de la industria del chocolate. Tras la caída en la facturación en 2020, ese negocio va de regreso. ASCHOCO que preside Miguel Ángel Sáinz-Trápaga estima que este 2021 podría recuperarse el nivel de ventas del 2019. Claro que la estructura productiva se hizo más pequeña dado que muchas pymes cerraron. De hecho ahora mismo hay 4 ó 5 compañías medianas-grandes en venta.

Página 5 de 6

RAÚL RODRÍGUEZ NUEVO TIMÓN

DEL CONSEJO DEL AGUA

Ayer el Consejo Consultivo del Agua (CCA) celebró su asamblea y designó a un nuevo presidente. Se trata de **Raúl Rodríguez Márquez**, quien fuera director de relaciones corporativas de Grupo Modelo y a la fecha representa en la CDMX al gobierno de Zacatecas. Sustituirá a **Victor Lichtinger** y estará hasta 2023. En la escena del agua hay varios desafíos. Entre los expresidentes del CCA apunte a **Manuel Arango, Gastón Luken, Carlos Fer-**

nández y Jesús Reyes Heróles.

QUIZÁ SEPTIEMBRE TREGUA PARA OUTSOURCING

Obligada la prórroga para que la IP pueda implementar la nueva regulación del outsourcing. Los tiempos eran cortos y los registros en la STPS de **Luisa María Alcalde** evolucionan a paso de tortuga. El senador **Ricardo Monreal** abrió el camino y ayer el jefe del ejecutivo habló de una tregua para septiembre. Veremos.



UN MONTÓN — DE PLATA —



**CARLOS
MOTA**

#OPINIÓN

El Presidente comentó que las condiciones para invertir en México son inmejorables, sin embargo, las empresas globales no piensan lo mismo

ENCONTRONAZO POR EL CLIMA DE INVERSIÓN

Hay una visión radicalmente opuesta entre el gobierno y las empresas sobre el clima de inversión en México. Quizá este encontronazo de percepciones está en su punto más difícil en lo que va del sexenio de **Andrés Manuel López Obrador**.

El Presidente dijo ayer que las condiciones para invertir en México son inmejorables, y que se consolidó en su gobierno como uno de los diez países más importantes para invertir, en gran medida gracias al T-MEC, que habilita a la nación para producir bienes que se consumen en Estados Unidos.

Pero, las firmas globales no piensan lo mismo. El nuevo presidente del Consejo Ejecutivo de Empresas Globales (CEEG), **Alberto de la Fuente**, me dijo esta semana que México requiere dar certidumbre a las compañías extranjeras que quieren invertir aquí: "la primera (condición) es este compromiso con el estado de derecho. Creo que todos lo que buscamos, cuando venimos a invertir a México, es certidumbre, confianza, que los procesos sean transparentes. Ahí México tiene mucho que hacer todavía..."

De acuerdo con el Presidente, son sus adversarios quienes califican el clima de inversión como malo: "Está llegando inversión... y hay algunos que protestan, pero es una minoría, no es significativo. La mayor parte de las cadenas productivas entre México y EUA están funcionando (...). Está creciendo el número de empresas que se están instalando en

México". AMLO dijo que era "politiquería" cuando se habla de que hay desconfianza de la inversión: es un discurso de la "oposición", y subrayó que está despreocupado, gracias a la buena relación que se tiene con EUA.

¿Quién tiene la razón, AMLO o el CEEG? Si buscáramos una respuesta en una entidad independiente, encontraríamos, por ejemplo, que el Departamento de Estado de EUA (que no es inversionista ni empresa) liberó anteayer un reporte en el que señala que se han elevado los costos de hacer negocios en México debido a factores como la incertidumbre creada por las determinaciones del gobierno para revertir la Reforma Energética de 2014, que priorizan a la Comisión Federal de Electricidad sobre otras empresas. En adición, el reporte subraya la "incertidumbre para hacer valer contratos, así como la inseguridad, informalidad y la corrupción", como factores que inhiben el crecimiento económico del país.

Si bien es cierto que México tiene una situación privilegiada como vecino y socio de EUA, es un hecho que el encontronazo de visiones respecto del clima de inversión está a flor de piel. Y, desafortunadamente, no parece haber interlocutores empresariales que validen la versión gubernamental. La balanza da la razón a los empresarios...

AT&T MÉXICO

La compañía que encabeza **Mónica Aspe** logró el mayor EBITDA para un trimestre desde la llegada de la empresa al país. Y sumó 20 mil clientes netos de pospago en el periodo.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060

Las percepciones, en su punto más difícil en lo que va del sexenio de AMLO



Un expediente pendiente en la Cofece es la investigación a las tarjetas de débito y crédito, y el bloqueo a la innovación, por ejemplo



hora que se prepara el relevo en la presidencia de la Cofece, existen varios pendientes en el interior del ente antimonopolio.

Un expediente que dejará abierto **Alejandra Palacios Pardo** es el relativo a la investigación al mercado de tarjetas de débito y crédito, donde en diciembre pasado la Cofece emitió un dictamen preliminar, identificando barreras de entrada y medidas correctivas para uno de los negocios más lucrativos de la banca. Se trata de la existencia de un oligopolio que implica afectaciones millonarias para los mexicanos, un tema que ya es revisado por el Senado de la República, a través del morenista **Alejandro Armenta Mier**.

Se refiere a elevados costos para el uso de los plásticos, el cobro vía tarjeta para los establecimientos y un bloqueo a la innovación. Entre las medidas correctivas que tendrían que ratificarse es que los dos bancos comerciales más grandes del país, por cierto con capital extranjero, dejen de dominar las dos únicas cámaras de compensación en el mercado de tarjetas, me refiero a E-Global y Prosa. Pero, como le digo, en el Senado avanza un punto de acuerdo turnado a comisiones,

para que la Cofece inicie también una investigación a los bancos que tienen mayor peso en ese tenor y que involucraría el llamado negocio adquirente, la emisión de plásticos y la compensación de dichas transacciones. Y bueno, los bancos sujetos a investigación serían BBVA y CitiBanamex, que concentran más de 60 por ciento del mercado, claro está,

en función que la Cofece haga oídos al llamado de la Cámara Alta, algo que todo indica, ocuparía al sucesor de **Palacios**.

LA RUTA DEL DINERO

Va que hablamos de temas parlamentarios, la próxima semana se revisará la propuesta del senador **Ricardo Monreal** para ampliar por 30 días la entrada en vigor de la ley que eliminará el outsourcing. Existe un retraso en empresas de todos tamaños para dicho proceso, y otros relativos a la Reforma Laboral.

Pues bien, una agrupación que ha avanzado en ambos expedientes es el Sindicato Alimenticio y del Comercio, que tiene como secretario general a **Alejandro Martínez**. Se trata de un sindicato que tiene presencia en 42 empresas, donde figura Bimbo, de **Daniel Servitje**, Motul, que significan 50 contratos colectivos y benefician a 25 mil familias. Este sindicato, pese a tener 100 años, es un impulsor de voto libre de los trabajadores, además que estuvo cerca de las empresas para agilizar la revisión de contratos que dieron fin a la llamada tercerización. La intención de la secretaria de Trabajo, **Luisa María Alcalde**, es avanzar hacia un ambiente de trabajo digno, algo que ha entendido bien desde hace tiempo el sindicato que lidera Martínez, por supuesto con Bimbo y otras empresas... Ahora que se ventila en tribunales el control de la Fundación Jenkins y el futuro de la UDLA, sale a la luz la gestión de la empresa Prestaciones y Servicios Cronos, que supuestamente se utilizó para darle la vuelta al fisco y al pago de las cuotas obrero patronales en esa casa de estudios.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

Se refiere a los elevados costos para el uso de plásticos



Jackson Hole y reunión de la Fed, los próximos eventos importantes



La próxima semana será la reunión y decisión de política monetaria de la Fed en un momento en donde la economía muestra dinamismo, pero la variante Delta está inquietando por el ritmo de aumento de contagios. Pero también es muy probable en los próximos días, que veamos avances en el proyecto del **Plan de Infraestructura**, el cual generaría una perspectiva de expansión en proyectos, inversión empleo y consumo.

Sin embargo, creemos que la Fed sigue evaluando un tema de riesgo del Covid sobre la economía y le asigne una ponderación alta. Además, algunas materias primas han desacelerado su movimiento de cotización durante el mes de julio, por lo que es probable que veamos una menor presión en algunos precios como el **petróleo**, que al cierre de ayer, registra una baja mensual del 3.0% y la **gasolina** con precios más estables. El problema es por cuánto tiempo sería esta desaceleración.

La Fed tiene miedo de eliminar la compra de activos. Los mercados están muy sensibles y dependientes de esta liquidez. Sin embargo, creemos que será **Jackson Hole** en agosto o la

reunión de **política monetaria** de septiembre, cuando la Fed podría estar dando avances sobre un plan gradual de reducción de estímulos, quizá llevando en paralelo el riesgo de la pandemia sobre la economía.

AVANCES CONTRA LA PANDEMIA... ¿QUIÉN SE ACUERDA DEL PERSONAL DE ASEO?

Ahora que el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell** dio a conocer que la nueva propuesta de semaforización no incluye cierres absolutos, aún con señalización en rojo, ya que la sociedad está fatigada y a que existen familias que se enfrentan a escasez de recursos, también es de resaltar que no se debe bajar la guardia con las medidas de contención ya conocidas.

Es así que se vuelven fundamentales los esfuerzos emprendidos constantemente para capacitar a aquellos personajes sin rostro que día a día se encargan del **aseo** en dependencias, iniciativa privada y espacios públicos, ejemplo de ello es la **Unión Nacional Independiente de Trabajadores y Empleados de Limpieza (UNITYEL)**, que con el liderazgo de **Marco An-**

tonio Reyes Saldívar se ha puesto como meta elevar los índices de profesionalización entre los 600 mil afanadores que contabilizan a nivel nacional.

Según se relata, el objetivo es que accedan a mejores oportunidades salariales y de empleo, aunado a que disminuya su grado de exposición ante la emergencia sanitaria, motivo por el cual, los temarios que habían impulsado previamente, se modificaron para añadir a las tácticas de limpieza y correcto uso de productos, la colocación de equipos para frenar al virus, además de medidas de distanciamiento social, entre otros protocolos. Luego de ello, han obtenido certificaciones otorgadas en colaboración con la **Academia Mexicana de la Educación A.C. (AME)**. Enhorabuena.

ENERGÍA FOTOVOLTAICA EN LA INDUSTRIA MEXICANA

En algunas ciudades del país cada vez es más común el uso de la **energía solar** o la captación de ella para el suministro de **energía eléctrica**; aún mejor, también es notorio el uso de la **energía fotovoltaica** en distintos sectores industriales de México.

**MICHEL CHAIN
CARRILLO****ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS**

Consulta anodina y cambios laborales

Contrario a lo que se buscó en Palacio Nacional al proponerla, la primera Consulta organizada por el INE, cuyos resultados podrían ser legalmente vinculantes, ni levanta pasiones ni monopoliza las columnas de opinión. Lo anterior le da a este espacio un respiro para retomar temas de la industria automotriz y el empleo que, sin ser tan mediáticos, van a influir tanto en el dinamismo y la recuperación de la economía como en el día a día de millones de familias mexicanas.

AUDI 100% ELÉCTRICA. A partir de 2026 Audi ya no lanzará nuevos modelos con motores de combustión interna y dejará de fabricarlos en 2033, lo que provoca cambios importantes en el mercado laboral pues, en principio, la planta de San José Chiapa requerirá menos especialistas en vehículos de gasolina o diésel y, en cambio, demandará trabajadores que sepan, por citar un ejemplo, de la gestión energética de los motores eléctricos en fases de aceleración y desaceleración. ¿Los tecnológicos y universidades en Puebla y Tlaxcala adecuaron su currícula o serán de los devotos al “Dogma Nahle” y el milagroso salto al pasado?

GMC Y HYUNDAI ON FIRE! Como nada es perfecto, y sin calidad el avance tecnológico cojea, General Motors Company solicita que los Chevy Bolt EV, fabricados entre 2017 y 2019, no se carguen durante la noche y no se estacionen dentro de las viviendas, pues al menos hay dos casos documentados de vehículos que se incendiaron sin razón aparente y pese a haber participado en el “llamado a revisión” de noviembre 2021. Dado que las baterías LG Energy Solutions son usadas tanto por

el Bolt como por el Hyundai Kona, la armadora coreana busca sustituir 82,000 baterías y recomienda no cargarlos por encima del 90%.

TRABAJO DOMÉSTICO. El 20 de junio se celebró el “Día Internacional del Trabajo Doméstico” y, de acuerdo al INEGI, al 1er. Trimestre de 2021 en México había 2.2 millones de trabajadores domésticos remunerados (4% de los 53 millones de “ocupados” que hay en el país) y el 88% son mujeres. Desafortunadamente, la nota la da el que 2 millones de estos trabajadores están en la informalidad, pues se reduce su movilidad social y aumenta su vulnerabilidad ante accidentes y otras eventualidades.

OUTSOURCING. Con orgullo e ingenuidad, la titular de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social Federal anunció que 1.5 millones de trabajadores abandonaron las filas del outsourcing y ahora están en la nómina de sus centros de trabajo, pero se le olvidaron 3.5 millones a los que dejó en el limbo, pues al cierre del 2020 se estimaba que 5 millones de trabajadores se contrataban vía outsourcing.

CONSULTA EN RIESGO. Algo no pinta bien para la Consulta del 1 de agosto si, después de haber sido su principal impulsor, el presidente López Obrador optó por escurrir el bulto, anunciar públicamente que él no va a participar “porque le gusta ver para adelante”, aceptar de buenas a primeras los cambios en el formato de las maneras (mismos que en la elección del año pasado lo enfrentaron al INE) y, en general, tratar de desmarcarse. Si el anfitrión que preparó la cena le hace fuchi y dice que él no la prueba, pocos van a ser los que se animen a hacerlo.

•Exsecretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla.
Analista económico y de negocios @MichelChain