



CAPITANAS

WENDEE MOLINA...

Dirige la planta de Dormakaba en Sonora, dedicada a la fabricación de herrajes para puertas y sus sistemas. Su liderazgo destaca en la región y en el sector manufacturero, pues es también Presidenta de Index Nogales, desde donde ha trabajado para que la industria no pierda el paso durante la pandemia.



Breve alivio

Como un respiro recibió el sector empresarial el anuncio que hizo el presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, **Ricardo Monreal**, para presentar una iniciativa que amplíe los plazos para implementar los cambios sobre outsourcing.

Así, para eliminar la subcontratación y que las empresas de servicios especializados queden inscritas en el Registro que administra la Secretaría del Trabajo, los patrones tienen unos cuantos días, que si bien algunos todavía consideran insuficientes, da algo de alivio.

La propuesta de Monreal es que el plazo aumente 30 días para que el sector privado pueda hacer los ajustes

necesarios.

La Confederación Nacional de Cámaras Industriales, que lleva **Francisco Cervantes**, se apresuró a reconocer la idea del líder de los senadores de Morena y pidió ampliar lo más posible la entrada en vigor de las diversas disposiciones de la reforma en materia de subcontratación.

Pero lo que para unos es un alivio, para la titular del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, es un factor de presión adicional, ya que el cumplimiento de los compromisos que México asumió en el T-MEC y el respeto a los derechos laborales se está revisando con lupa desde Estados Unidos.

Atrapadas en el conflicto

En temas laborales, ante las posibles demandas bajo el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), el sector empresarial anda algo inquieto, pues se dice que las marcas quedarían en medio del conflicto laboral.

Las disputas se resuelven a nivel Gobierno, que en el caso de México es a través de las Secretarías del Trabajo y Economía, ésta última encabezada por **Tatiana Clouthier**, quienes ven el tema con sus contrapartes en Estados Unidos y los sindicatos mexicanos.

El problema es que cuando se activa el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC, como ya ocurrió en la planta de General Motors en Silao, Guanajuato, y en la de Tridonex en Matamoros, Tamaulipas, todo el proceso se lleva en las instalaciones de la empresa, sin que ésta tenga un papel activo.

La autoridad mexicana revisa que se cumpla la libertad sindical y de no ser así propone un curso de reparación, donde son los sindicatos los que se comprometen a llevar a cabo los cambios que correspondan.

De este modo, la compañía en cuestión debe limitarse a apoyar el proceso de democratización sindical sin intervenir, pero en el trayecto temen

que su imagen quede manchada.

Es precisamente por esto que cuando empezó el conflicto de General Motors, de **Francisco Garza**, la empresa envió un comunicado en el que rechazaba ser parte del conflicto.

Apuesta Aérea

La empresa que mantiene su apuesta de crecimiento es Volaris, que capitanea **Enrique Beltranena**.

La aerolínea registró al cierre del primer semestre un total de 92 aeronaves de la familia Airbus, pues recibió en ese periodo seis nuevos aviones y esta semana le entregarán en Francia un Airbus 320neo que posteriormente viajará a México para sumarse a la flota.

Esta nueva aeronave forma parte de los 25 Airbus 320neo que Volaris planea incorporar en los próximos 18 meses.

La aerolínea pretende cerrar 2021 con una flota de 101 aviones, 22 más de los que operó al cierre de 2019, previo a la pandemia, para así garantizar una mayor presencia.

En el mercado nacional, la compañía es líder, pues hasta el mes de mayo transportó al 40.6 por ciento de pasajeros en vuelos nacionales.

En el primer semestre de este año obtuvo ingresos netos por 17 mil 903 millo-

nes de pesos, 91.5 por ciento superiores a los de igual periodo de 2020 —la peor fase de la crisis por la pandemia—, y una utilidad neta de 804 millones de pesos.

A paso veloz

Hoy, la cadena de Hospitales MAC, de **Miguel Khoury**, concretará su segunda emisión de certificados bursátiles por mil 500 millones de pesos en la Bolsa Institucional de Valores, que lleva **María Ariza**.

Dicho capital será para la compra y construcción de cinco hospitales más en México, pues busca cerrar el año con 15 unidades.

De esta forma, va que vuela para consolidarse como una de las principales cadenas de hospitales del País, donde Grupo Ángeles, que encabeza **Olegario Vázquez Aldir**, lidera el mercado.

Hospitales MAC debutó en el mercado de deuda mexicano con una emisión de 500 millones de pesos, en octubre de 2020, como parte de un programa total autorizado por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) de hasta mil 500 millones de pesos, mismo que se amplió a tres mil millones de pesos.

El plan de esta compañía surgida en Celaya, Guanajuato hace 13 años, tiene como meta duplicar su número de hospitales para 2025. Hoy tiene 10 hospitales en operación.



¿Crónica de una muerte anunciada?

Desde que se realizó la licitación para la red pública compartida mayorista como uno de los proyectos emblema de las llamadas reformas estructurales del sexenio del presidente Enrique Peña Nieto, se sabía que la viabilidad financiera era más que complicada y la mayoría tuvo duda

de que Altán Redes lograría la cobertura del 92.5% de la población para 2024. Ahora que Altán está por iniciar el concurso mercantil, vale la pena recordar sus orígenes y evolución que han sido un camino sinuoso, cuesta arriba y de futuro nada prometedor.

La reforma constitucional de 2013 ordenó la creación de la red pública compartida mayorista para llevar servicios de telecomunicaciones a toda la República Mexicana, utilizando la banda de 700 MHz. Esta banda fue desocupada en su integridad cuando se realizó la transición a la televisión digital y tiene propiedades que la hacen una mina de oro por sus características de propagación y por necesitar menor despliegue de infraestructura para lograr una mayor

cobertura.

A pesar de que la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones había propuesto utilizar la banda de 700 MHz para dar cobertura al 98% de la población, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes en el sexenio pasado decidió reducir la cobertura para atraer a más interesados, toda vez que la inversión requerida para dar conectividad arriba del 90% de la población se incrementa dramáticamente por la dispersión de la población en zonas rurales. Pero ni con esa reducción logró ser atractiva porque la sustentabilidad de un proyecto así, estaba en duda.

En la licitación sólo participaron 2, uno de ellos Rivada que omitió presentar una carta de crédito por lo que se le descalificó legalmente a pesar de que su CEO argumentó corrupción, y el otro consorcio fue Altán Redes quien ganó ofreciendo que para 2024 cubriría el 92.5% de la población mexicana. El esquema fue de Asociación Público Privada (APP) en el cual Altán asumió todos los riesgos

del proyecto y el gobierno mexicano ha aportado toda la banda de 700, 2 pares de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad, así como créditos de la banca de desarrollo mexicana. Asimismo, participaron otras instituciones financieras y empresas tecnológicas como Huawei y Nokia.

Altán está sujeto a diversas cargas regulatorias como la prohibición de ofrecer servicios a usuarios finales y poder sólo vender a empresas de telecomunicaciones u operadores móviles virtuales. También tiene prohibido subarrendar espectro. Por su parte, tiene beneficios como que paga una tarifa reducida por el uso de la banda de frecuencia en comparación a otras empresas.

Aunque era previsible que Altán no cumpliera con los hitos de cobertura, la noticia del concurso mercantil cae como balde de agua helada por muchas razones. La esperanza de todos era que, al haber aportado el Estado mexicano la totalidad de la valiosísima banda de 700, se lograra llegar a poblaciones sin telecomunicaciones.

Hoy parece que eso no se logrará.

Al tener Altán en la APP aportaciones del gobierno mexicano, persiste la preocupación por posibles quebrantos a la neutralidad a la competencia que de acuerdo a la ley de telecomunicaciones se refiere a la "obligación del Estado de no generar distorsiones al mercado como consecuencia de la propiedad pú-

blica". La situación de Altán, ¿justifica una acción específica del gobierno mexicano para salvarla en formas variadas (p. ej. renegociación de deuda, reducción de cargas regulatorias, ampliación de plazos para cumplir con las obligaciones de cobertura)?

Finalmente, aun cuando Altán lograra salir de terapia intensiva y cubrir el 92.5% de la población con telecomuni-

caciones, falta todavía pensar en cómo llevar conectividad y habilidades digitales al 7.5% de la población que carece de dichos servicios, que no están en la cobertura del proyecto de Altán y que tampoco están en un programa de cobertura social específico.

claraluzalvarez@gmail.com

[@claraluzalvarez](https://twitter.com/claraluzalvarez)
claraluzalvarez.org



What's News

* * *

Nasdaq Inc. está haciendo equipo con un grupo de bancos para desincorporar su mercado para las acciones de empresas no cotizadas en bolsa. El trato podría ayudar a dirigir más transacciones a Nasdaq Private Market, la plataforma de operaciones con sede en Nueva York para las acciones de compañías que aún no han tenido una OPI. Bajo el acuerdo, Nasdaq Private Market se trasladará a una compañía separada y autónoma que recibirá inversiones de un grupo de bancos que incluye Citigroup Inc., Goldman Sachs Group Inc., Morgan Stanley y SVB Financial Group.

◆ **Miles de demandas** relacionados con la crisis de los opioides en EU entabladas contra importantes fabricantes y distribuidores de fármacos están próximas a concluirse, con los contornos de un acuerdo de 26 mil millones de dólares entre los Estados y cuatro firmas que se prevé sea anunciado

esta semana y un arreglo inminente de mil millones de dólares para resolver algunos de los reclamos de Nueva York, señalaron personas familiarizadas con el asunto.

◆ **Apple Inc.** informó a desarrolladores inmobiliarios que quiere arrendar un extenso campus de producción en Los Ángeles para sus crecientes operaciones de entretenimiento, de acuerdo con personas enteradas, una decisión que podría profundizar más la presencia de las grandes firmas tecnológicas en Hollywood. El nuevo centro podría exceder los 46 mil metros cuadrados y complementaría el arreglo actual de Apple, donde la compañía renta foros para filmar en el área de Los Ángeles y otras partes del mundo.

◆ **Little Spoon Inc.**, una compañía de alimentos para bebés que vende directamente al consumidor y dirigida a los padres

millenials, recaudó 44 millones de dólares en una ronda de financiamiento de capital de riesgo. La así llamada ronda de Serie B valúa la firma en unos 200 millones de dólares, dijeron personas al tanto del tema. Little Spoon envía purés orgánicos, comidas para pequeños y vitaminas a los clientes, evitando supermercados y otros centros de distribución.

◆ **Luego de más de tres décadas** juntas, Victoria's Secret y Bath & Body Works -las dos marcas restantes de L Brands- están a punto de romper lazos. El 3 de agosto, Victoria's Secret será listada como una empresa separada, mientras que L Brands cambiará su nombre a Bath & Body Works. Es simbólicamente un parteaguas significativo para L Brands, cuyas ex marcas alguna vez dominaban los centros comerciales. Una vez completada la desincorporación, sólo se quedará con la firma de lociones y fragancias.



Tragedia destapa red de lavado en Hacienda

El gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** le sigue el rastro a una red de por lo menos 18 empresas que conformaron un entramado de operaciones financieras tipo carrusel para lavar dinero de diversas fuentes en el seno de **Enrique Peña Nieto**, provenientes de participaciones extraordinarias de la Federación a los estados y de contratos firmados con entidades públicas.

El suceso que detonó la investigación de las autoridades financieras y fiscales fue el asesinato de **Alfonso Isaac Gamboa Lozano** el 21 de mayo de 2020. Se trata de un exfuncionario que se desempeñó de diciembre de 2014 a diciembre de 2018 como titular de la Unidad de Política y Control Pre-

supuestario de la Secretaría de Hacienda, muy cercano al extitular de la dependencia, **Luis Videgaray**. Gamboa Lozano era el encargado, entre otros asuntos, de evaluar y autorizar partidas presupuestarias extraordinarias a entidades federativas.

Desde su posición, el funcionario estuvo vinculado con la llamada "Operación Safiro", con la que se desviaron unos 700 millones de pesos hacia campañas priistas, relacionados con aportaciones extraordinarias dirigidas en 2016 a los gobiernos de Colima, Chihuahua, Estado de México, Morelos, Durango y Sonora. El caso más emblemático de esta operación es el de Chihuahua, en el que se documentó el desvío de 240 millones de pesos y por el que se busca

poner ante la justicia mexicana al exgobernador **César Duarte**.

Gamboa Lozano construyó un esquema de enriquecimiento ilícito en el que la principal beneficiaria era su esposa, **Bethzabee Brito Álvarez**, quien de 2018 a 2019 recibió depósitos por 29 millones de pesos de las empresas Kimberly Liu S.A. de C.V., Unfigrad S.A. de C.V. y TV Global Consulting S.A. de C.V., a pesar de que la presunta cómplice del homicidio no tiene registradas declaraciones fiscales y sólo tiene retenciones salariales por 43 mil pesos por labores en la Universidad Tecnológica de México S.C. de 2013 a 2015.

La investigación judicial colocó a Bethzabee como responsable del asesinato de su esposo y se le otorgó el mote de la "Viuda Negra". No obstante, la indagatoria de los movimientos financieros comprobó que se está ante una red de lavadores profesionales, de cuyos servicios se beneficiaron –y se benefician– no sólo estos sujetos, sino personajes desconocidos cuyos recursos, por 6 mil millones de pesos, fueron enviados a cuentas en Estados Unidos, España, Inglaterra, Corea del Sur y China.

Además de las tres empresas que aportaron recursos a la esposa

de Gamboa Lozano, están involucradas las razones sociales Hacienda Puerta del Sol S.C.; Infra Jassa S.A. de C.V.; Servicios de Innovación Ocean Wise S.A. de C.V.; Hirslerlat S.A. de C.V.; Multiservicios Profesionales ISM, S.A. de C.V.; Asesores Contables y Administrativos GUMS, S.C.; Sinaprit Servicios, S.A. de C.V.; Servicios Terdan, S.A. de C.V.; Visorglobal de Negocios S.C.; Desarrollos Kummo, S.A. de C.V.; Refapren, S.A. de C.V.; Proyectos Administrativos Alto Muro, S.A. de C.V.; Proyectos para Alta Empresa S.A. de C.V.; Proyectos de Ingeniería Aplicada y Construcción S.A. de C.V., y Alerta Soluciones Comerciales S.A. de C.V.

Todas estas empresas tienen como representante legal o apoderada a una posible prestanombres identificada como **Laura Patricia Aguilar Maya**, quien se presenta como vendedora de cosméticos y carece de declaraciones fiscales.

En proporción, la "Viuda Negra" recibió sólo 0.5% de los recursos que movió irregularmente esta red, por lo que se trabaja con instancias internacionales para identificar al beneficiario final. ●

mario.maldonado.padilla@gmail.com

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

El suceso que detonó la investigación fue el asesinato de Alfonso Isaac Gamboa Lozano



DESBALANCE

De la Madrid, ¿por la silla grande?

:::: En tiempos de destapes, desde la oposición parece que levantan la mano para buscar la Presidencia en 2024. Nos cuentan que



Enrique de la Madrid

Enrique de la Madrid, quien fuera secretario de Turismo en el sexenio anterior, promociona su cuenta de Twitter. El 13 de julio, escribió en un tuit: "Sígueme para construir juntos nuevas ideas, alternativas y soluciones con las cuales crearemos un mejor futuro".

Un mes antes, el 14 de junio, dijo a EL UNIVERSAL que sigue pensando que en el PRI están los mejores hombres y mujeres para gobernar el país, aunque otros partidos tienen buenos elementos. "Creo en la alianza. Sin la alianza no hay competitividad", afirmó. A tres años de la elección, De la Madrid toma en cuenta el poder de las "benditas redes sociales", buscando ser una alternativa para México.

Ojo con ideologizar al Inegi

:::: Invitado a la presentación del libro *Contar verdades. La saga del Inegi*, el ministro en retiro de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, **José Ramón Cossío**,



Julio Santaella

destacó que uno de los retos del organismo es mantener su autonomía. Alertó que lo menos aceptable en un órgano autónomo como el Inegi es que trate de ideologizarse, que trate de hacerse parte de un proceso político o, más grave aún, "que se piense que es una extensión más de la 4T". En su opinión,

el instituto debe contar con un presupuesto suficiente para tener personal de calidad, pues "no puede ser un grupo de aficionados, no puede ser alguien que sea cuate". Este año concluye el periodo de **Julio Santaella** como presidente del Inegi, y se especula que su probable sucesora será **Graciela Márquez**, ex titular de la Secretaría de Economía y actual vicepresidenta del instituto.

Outsourcing: prórroga poco probable

:::: Nos dicen que, aunque se analiza dar una prórroga de un mes más para que los prestadores de servicios de subcontratación (*outsourcing*) puedan cumplir



ARCHIVO EL UNIVERSAL
 Carlos Romero Aranda

con el registro, parece muy difícil que prospere el aplazamiento, pues esa reforma salió del Congreso de la Unión, considerando el tiempo suficiente para prepararse. El procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero Aranda**, advirtió en un foro que en México ya está prohibido el *outsour-*

cing, y que lo mejor para dormir tranquilo es estar al corriente con las obligaciones fiscales y de seguridad social. También hubo quejas de participantes, pues dicen que al registrarse los están rechazando por no tener opinión favorable de cumplimiento de obligaciones, y al tratar de resolverlo, el fisco tarda en responder. Por eso piden la prórroga, nos cuentan.

¿Pipa de la paz? Todavía no

:::: Sobre la prohibición de vapeadores, nos reportan un nuevo capítulo. La Segunda Sala de la Suprema Corte resolvió cinco amparos que presentó una cadena de tiendas contra el decreto de febrero de 2020, a través del cual el gobierno prohibió la entrada y salida de dispositivos de vapeo, como cigarrillos electrónicos y dispositivos para calentar tabaco. La Corte decidió que los calentadores sí pueden venderse e importarse, al compararlos con un cigarro. Por ello, el viernes pasado la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, cambió el decreto y sólo se prohibirá la importación de vapeadores. La organización civil México y el Mundo Vapeando alerta que no frenará el mercado negro de vaporizadores, mientras se alistan otros amparos, dicen.



Los gobiernos de muchos países lo hacen; de primer mundo y en vías de desarrollo. Su práctica, aunque está generalmente en un área legal gris y secreta, puede ayudar a detener delincuentes, resolver o prevenir temas de seguridad nacional y dar inteligencia a ese ente al que **Max Weber** decía debe tener el "monopolio de la violencia" y preservar así su integridad: el Estado.

Sin embargo, esas mismas actividades pueden ser usadas para fines más perversos y hasta políticos. Gobiernos autoritarios de todo el mundo lo utilizan para reprimir a todo aquel que signifique una amenaza para mantener el poder de tiranos, dictadores, déspotas y populistas sin límites.

El espionaje es una práctica tan antigua como la guerra misma y las luchas por el poder. Durante el siglo XX y la Guerra Fría, el espionaje del Estado se volvió mucho más elaborado y empezó a utilizar tecnología nunca antes vista. Como una película de James Bond, los gobiernos de Estados Unidos y la antigua Unión Soviética fueron acumulando herramientas que se usaron lo mismo contra personas que organizaciones y países. Después de la Caída del Muro de Berlín y los actos terroristas del 11 de septiembre de 2001, la tecnología de espionaje ha avanzado a pasos agigantados.



Ahora tenemos toda nuestra información personal en un solo dispositivo que llevamos con nosotros a todas partes y registra todos nuestros movimientos. Los celulares son el sueño de cualquier gobierno para observar, legal o ilegalmente, a sus ciudadanos. Es una herramienta tan poderosa que las agencias de inteligencia de países como Estados Unidos, Israel y otros prohíben a sus altos mandos militares y políticos usar celulares comunes.

En un reciente estudio publicado por la

Universidad de Harvard, se habla de cómo países como Arabia Saudita, Irán y Rusia no sólo espían, sino que también tienen fuertes filtros en el acceso al internet. Ahí se persigue a activistas, opositores del gobierno y diversos otros. Sus teléfonos son una excelente fuente de inteligencia.

Por ello, no sorprenden las notas esta semana en medios internacionales y en México sobre el uso de Pegasus, un software de vigilancia de celulares, por parte de varios gobiernos del mundo —entre ellos el propio México—.



El espionaje es una práctica tan antigua como la guerra misma y las luchas por el poder.

En nuestro país es ya una práctica común usar este tipo de herramientas sin filtros por gobiernos, empresas y personas; numerosas filtraciones de grabaciones telefónicas y periodizos lo demuestran a lo largo de muchos años.

Un episodio que pareciera inocente, pero que habla mucho de esta cultura, es que

hace unos años, cuando serví como diputado federal, hablando con una diputada del partido afín al gobierno me preguntó inocentemente si a los diputados de oposición "el Cisen —la entonces agencia de inteligencia del gobierno mexicano— también nos entrevistaba y pedía nuestros números celulares".



Mayor información es mayor poder. Pareciera que las leyes que regulan estas actividades sirven sólo de pisapapeles en un escritorio de un burócrata de cuarto nivel. No sorprendería que sigan saliendo notas donde se hable no sólo del espionaje a las familias del Presidente y otros, sino de todos aquellos que seguramente han sido espiados con fines ilegales y no, como debería de ser, para fines de seguridad nacional o combate a la delincuencia.



El arribo de 15 nuevos gobernadores durante los siguientes meses terminará de conformar la nueva realidad de la planeación y la promoción turística en México y los escenarios previsibles marcarán un antes y un después, tras la llegada de la Cuarta Transformación al gobierno federal.

Hasta 2018 hubo un esfuerzo, fructífero algunas veces y otras no, por planear el desarrollo turístico desde el gobierno, y las principales herramientas fueron los recursos Prodermágico y los de promoción del CPTM.

Fondos que en el primer caso se aplicaban para mejoramiento de la imagen urbana, infraestructura y desarrollo de productos turísticos, con la idea de hacerlo de manera ordenada y con el esquema *pari passu*, en donde una parte de los fondos eran federales y otra estatales.

Sin recursos federales ni mecanismos de coordinación es probable que el desarrollo turístico se vuelva cada vez más desigual.



Por un lado están los destinos con grandes inversiones privadas, que de manera individual o conjunta seguirán haciendo lo necesario para que la rentabilidad de esos negocios no se hunda.

En Baja California Sur, el Fidelcomiso de Turismo de Los Cabos se ha convertido en uno de los organismos de promoción más profesionales y técnicamente solventes de México.

El gobernador electo, Víctor Castro, se reunió antes de las elecciones con Rodrigo Esponda, titular del Fiturca, y escuchó los criterios técnicos y de transparencia con que se invierten los fondos y ofreció mantenerlos, algo que puede cambiar.

Pero, ¿qué pasará si, por ejemplo, la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado, decide que en lugar de invertir en la recuperación del turismo, mejor impulsa actividades

que abonen a favor de su popularidad?

Una perspectiva paternalista o, en este caso, maternalista, puede llevar a impulsar pequeños proyectos turístico-rurales que, lejos de apoyar el futuro de las comunidades, derive en obras de impacto limitado y de corto plazo que lleve a la dilapidación de los escasos recursos públicos.

La Secretaría de Turismo Federal menciona en su Plan de Turismo para este sexenio que hay más de 400 poblaciones con potencial turístico y apoya la diversificación para que no se siga concentrando la riqueza turística en unos pocos destinos.

Aunque esa afirmación es discutible, pues los mejores resultados se dan impulsando a los mejor dotados, el hecho que mata toda discusión es que Sectur carece de las herramientas presupuestales, técnicas y legales para impulsar un desarrollo planeado.

Probablemente, en muchas entidades comenzaremos a ver inversiones intrascendentes o de bajo impacto; porque el criterio

no fue la planeación, sino conocer al gobernador, al presidente municipal o al superdelegado y, si se puede a todos, todavía mejor.



DIVISADERO

Contagios. Hace tres semanas parecía imparable la curva ascendente de contagios de covid-19 en Baja California Sur y particularmente en los Cabos. Ahora, en los últimos días hay una reducción importante y la entidad ya es la tercera con mayor avance en proporción a su población objetivo de 18 años o más.

Con todo y el aumento de contagios por la cepa Delta, es indudable que vacunarse es la única opción eficaz; a pesar de los casos marginales de personas que se enferman no obstante haber recibido sus dosis.



Me encanta cómo se echan porras en la Secretaría de Salud. El secretario **Jorge Alcocer** puso una lámina curlosísima que titula "Crónica de un rescate en el sector Salud", en lugar de poner "Relato a modo de un autorrescate en el sector Salud", lo que sería más objetivo y acucioso.

¿Cuándo fue?, justo el 31 de julio de 2020, si su memoria es correcta, cuando el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, suscribió el convenio con Grete Faremo, secretaria ejecutiva de la UNOPS, la misma oficina de Naciones Unidas a la que ayer el Presidente le espetó que no cumplió con lo prometido y además cobró 90 millones de dólares. ¿Quién la contrató? Además, el problema no fue de la UNOPS, pues siguen viendo la paja en el ojo ajeno.

Lo cierto es que califican como un "éxito" de 37 días una compra de los medicamentos para el Sector Público que, después de centralizarla con la Oficialía Mayor, se la dieron a la UNOPS, la enredaron en el Insabi, de **Juan Ferrer**, y, finalmente, se llevó a cabo a la antígüita; de forma consolidada.

¿Cómo lo hizo el subsecretario **López-Gatell**? Utilizando la experiencia de compras del IMSS, de **Zoé Robledo**, y coordinados por la pluma asignadora de **Thalía Lagunas** con todo el sector Salud. No se rescató a la UNOPS, que, como dijo el secretario **Alcocer**, no pudo hacer en seis meses y menos con la inoperancia que todavía tienen para distribuir. **Míre, eso de que acabaron con la corrupción y se ahorraron 18 mil millones de pesos son puras cuentas alegres. Les falta ocho por ciento de los medicamentos de patentes y, más aún, hacer que el calendario para entregar el 80% de lo programado incluya el calendario de pagos y, al mismo tiempo, una adecuada ejecución del sistema de distribución, que sigue hecho bolas entre los segundos mandos del Insabi y de Birmex.**

Si fueran honestos, expondrían que la UNOPS nunca tuvo la infraestructura para semejante reto, no se quiso *tropicalizar* (escuchar a la industria farmacéutica mexicana) y salieron muy desgastados. Lo importante es que ya se "rescató" el proceso y el abasto se

aseguró y, si "el rescate" es aprendizaje, deberían facilitar la institucionalización del procedimiento de compra consolidada lanzando la convocatoria para 2022 en octubre, para que comience a surtir al iniciar el año.

Lo más importante es lo que dijo el presidente **López Obrador**, que, como le dije antes, es quien les ordenó enmendar la plana y que este rescate sirva para que los medicamentos lleguen con eficiencia a la población.

Un dato interesante: de las distribuidoras de fármacos que quedaron excluidas con la etiqueta de no admitido por la 4T, una se lleva más de 2 mil millones de contrato (DISUR), y la consolidada, que se atribuía a Fármacos Especializados, pero en realidad los vendedores eran esos 10 laboratorios de BIG PHARMA y Fármacos hacía la última milla o el *delivery*.



DE FONDOS A FONDO

#AEROMÉXICO... A un año del Chapter 11, la aerolínea que dirige **Andrés Conesa** publicó sus resultados al 2T/21 y, aunque los números no muestran la bonanza prepandemia, sí muestran una franca recuperación y esto es muy bueno por el momento en el que ha entrado la aerolínea para definir su valuación final y cómo quedará integrado su capital.

Por cierto, Aspa vendió, a Barclays PLC y en 268 millones de dólares, sus "compromisos de ahorro capitalizables" inscritos en el Chapter y lo hizo con un buen descuento. Por ahí se menciona que fue equivalente a 3% de la nueva estructura de capital. Si es el caso, seguro sus acreedores, socios e inversionistas potenciales (Grupo Ad Hoc), más nacionales, podrían sustituir a Apollo Global Management, el financiador que aseguró la liquidez de Aeroméxico.

Hoy, de los 1,000 millones de dólares, tiene en caja 888 millones de dólares, y en el último trimestre subió 84 millones de dólares neto de efectivo. Aeroméxico tiene hoy 118 aviones, un incremento de 11.3%, y esto le ha permitido ampliar su capacidad en 9% respecto al año pasado, aunque todavía están 40 por ciento debajo de niveles de 2019.



Mientras unos ejecutan, otros se quejan, siempre ha sido así, el que asume riesgos para hacer algo nuevo también se vuelve receptáculo de las expectativas de todos, incluidos los críticos de sofá.

Ayer por la mañana tuvimos un ejemplo de ello. Mientras **Jeff Bezos** cumplía su sueño de volar al borde del espacio, no tardaron en surgir voces que lo criticaron por no centrarse en combatir el calentamiento global o combatir el hambre, etcétera, etcétera. Lo mismo ocurrió con el británico **Richard Branson** hace unas semanas, cuando realizó una proeza similar. Ante las críticas, **Branson** contestó de manera políticamente correcta que a lo mejor esos críticos no estaban educados en materia del espacio y citó algunos de los avances que ha generado la carrera espacial. De no haber guardado las formas, **Branson** también pudo haber contestado que cuando formen una empresa como Virgin Galactic, con una valuación de 7 mil millones de dólares, la podrían vender y destinar los recursos a combatir el cambio climático. Lo mismo podrían decir **Jeff Bezos** o el propio **Elon Musk**. Los críticos de la innovación siempre han estado presentes, son los mismos que pensaban que los hermanos **Wright** y los primeros pioneros del vuelo eran un excéntricos inútiles. Probablemente muchos de los que ahora critican a **Branson**, **Bezos** y **Musk** desde el teclado de sus teléfonos también criticaron a **Steve Jobs** cuando lanzó el iPhone, argumentando que el mundo no necesitaba un aparato de 500 dólares y que más bien se necesitaba resolver la pobreza. A la vuelta de los años ha resultado que una de las mejores herramientas para ayudar a que muchas personas salgan de la marginación es brindarles servicios financieros y los smartphones han sido un catalizador para lograrlo. La innovación que están generando los tres empresarios tiene ramificaciones que no son aparentes ahora, pero que seguramente contribuirán a resolver problemas urgentes, como el cambio climático. De hecho, sin la exploración espacial anterior no habría paneles solares. Es importante dimensionar que la visión innovadora

del gobierno es clave y en el caso de EU la innovación espacial se da a través de los contratos que otorga la NASA para llevar a los humanos de regreso a la Luna y a Marte.



IMPUESTOS

La única crítica válida a **Branson**, **Bezos** y **Musk** es que deberían pagar el mismo porcentaje de impuestos que todos los demás, aunque la mayor responsabilidad de ello recae en los que tienen a su alcance definir el marco fiscal que permitió que **Bezos** obtuvieron un crédito fiscal por 4 mil dólares en 2011, cuando ya acumulaba activos por 18 mil millones de dólares. **El asunto es cómo fomentar la reinversión y la creación de valor sin generar ventajas enormes para los que pueden pagar a los mejores estrategas fiscales.**



EN REVERSA

Muchos de los que critican la nueva carrera espacial no reclaman los pasos en reversa que da nuestro país en materia de energía, como cancelar las becas que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y la Secretaría de Energía a estudiantes de maestría y doctorado centrados en la transición energética. Tampoco critican que el documento en donde se plasma la visión energética de México, que es el Programa para el Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen) 2021-2035, contempla una mayor ponderación en el desarrollo de plantas de ciclo combinado, con un 45 por ciento del total, con lo cual queda rezagado el desarrollo de energías limpias, por lo que México no cumplirá los compromisos para la reducción de gases de efecto invernadero, pero, sobre todo, deja en desventaja al aparato productivo nacional debido a la velocidad con la que el ecosistema de negocios global avanza en la exigencia de una matriz energética mucho más limpia.

De todas formas, no creo que los críticos de sofá logren frenar la nueva carrera espacial.



Monreal, más sensible que Alcalde en outsourcing

Interesante que en plena *grilla* por la sucesión presidencial entre corcholatas y destapes muy anticipados, **Ricardo Monreal**, coordinador de Morena en el Senado y quien ya confirmó su deseo de ser el sucesor de **López Obrador**, presentó una iniciativa para ampliar, por lo menos un mes, al 1 de septiembre, la entrada en vigor de la reforma legal contra outsourcing.

Monreal muestra así una mayor sensibilidad hacia el sector privado al solicitar, una y otra vez, la ampliación de la reforma porque muchas empresas se han visto imposibilitadas para cumplir los trámites de sustituto de patrón que se tienen que realizar en la Secretaría del Trabajo y que se han convertido en un auténtico cuello de botella y un viacrucis para las empresas, que también se quejan de la inequidad porque la ley otorgó un plazo de un año a las empresas públicas para cumplir con la sustitución de patrón.

La iniciativa de **Monreal** tendrá que ser aprobada en un periodo extraordinario del Senado y ojalá se logre el consenso de los partidos de oposición e incluyan también en el periodo extraordinario el nombramiento del secretario de la Función Pública, **Roberto Salcedo**, que está en *stand by*, igual que el de **Rogelio Ramírez de la O**, que tiene que ser ratificado como secretario de Hacienda en la Cámara de Diputados.

Cierto que la facultad para postergar la entrada en vigor de la ley vs. outsourcing es del Poder Legislativo, pero tache para la secretaria del Trabajo, **Luisa María Alcalde**, quien mostró una gran insensibilidad ante las quejas del sector privado y tampoco ha logrado resolver los problemas para el registro de las nuevas empresas de servicios especializados.

La iniciativa de **Monreal** tendrá que ser aprobada en un periodo extraordinario del Senado.



OPACIDAD EN COMPRA DE MEDICAMENTOS

Tache también al secretario de Salud, **Jorge Alcocer**, quien en la mañana aseguró que el tema del desabasto de medicamentos oncológicos “se ha exagerado”, pero los padres de niños con cáncer se siguen quejando de que no llegan aún a todos los hospitales.

Presumió que, junto con la UNOPS —y, aunque no lo reconozcan, también con la participación de empresas mexicanas—, se han comprado más de 2,600 millones de medicamentos y se resolverán los problemas de desabasto. Sin embargo, el abasto no se regularizará de inmediato y se mantiene la opacidad sobre las compras realizadas y su distribución.



AMPLÍA AEROMÉXICO SU FLOTA SIN NAVE DEL AMOR

Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, anunció que continuará con la ampliación de su flota, con 12 nuevos Boeing 737 MAX, que llegarán a partir de octubre próximo y que son adicionales a los 28 aviones anunciados en abril.

Aunque la aerolínea continúa con su proceso de quiebra en Estados Unidos, y México aún continúa en categoría 2 en materia de seguridad aérea, no ha frenado sus planes de expansión que, desde luego, no incluyen la compra del avión presidencial, al que ya denominan la “nave del amor”, porque **López Obrador**, quien no logra venderlo, pretende que lo compre Aeroméxico y lo rente para festejos de bodas, lunas de miel y 15 años.

La negociación de los 12 nuevos Boeing 737 MAX se realiza con Dubai Aerospace Enterprise y está sujeta a aprobación de la Corte de Nueva York, que lleva el proceso de Chapter 11.



1234 EL CONTADOR

1. La situación de Altán Redes, dirigida por **Salvador Álvarez Valdés**, termina por cerrar un círculo de grandes proyectos emblemáticos, pero de gran incertidumbre, emprendidos durante el sexenio anterior, pues la Red Compartida había sido el único proyecto que fue concretado gracias a la aportación del Estado, de la totalidad de un insumo finito propiedad de la nación: la banda de los 700 megahertz, derivados del primer dividendo digital. No hubo ni nuevo aeropuerto ni Tren Interurbano México-Toluca y mucho menos un Paso Exprés de Cuernavaca, cuyo aniversario del socavón coincidió con el anuncio del Concurso Mercantil de Altán Redes.

2. **Marcos Achar** y **Carlos González**, de Visit México, trabajan a marchas forzadas para reactivar el turismo internacional hacia México. La plataforma digital de promoción turística, operada por Braintivity, ya abrió las oficinas que serán sede de la agencia internacional de marketing turístico, las cuales están ubicadas en Nueva York, y pronto harán lo mismo en Canadá y en otra sede estratégica: China. Adicionalmente, Visit México tiene en puerta anuncios, como la presentación del Consejo Iberoamericano de marca país, en coordinación con la Organización Mundial de Turismo, a celebrarse en octubre próximo, para hablar de la promoción del país, entre otros.

3. El Grupo Financiero Monex, comandado por **Héctor Lagos**, anda de plácemes con el lanzamiento de su nueva imagen corporativa, con la cual busca mostrar la evolución que ha tenido en los 35 años de operar en México, así como consolidar su expansión internacional. La nueva identidad, que se revelará este día, tiene como objetivo transmitir su esencia y

los elementos que lo diferencian en el sector. Y es que Monex ha tendido, desde sus inicios, sus puentes de valor al conectar con la importancia de clientes y sus empresas, colaboradores, aliados, gobiernos y mercados financieros. Durante el primer trimestre de 2021, el grupo obtuvo una utilidad neta por 336 millones de pesos.

4. Aseguradoras como ANA Seguros, que dirige **Raúl Barba**; AIG, de **Marcelo Hernández**; GMX, de **Jorge Flores**; GNP, de **José Eduardo Silva**; HDI, de **Juan Ignacio González**, y Qualitas, que lleva **José Antonio Correa**, le han entrado a la aplicación WOOW, primera plataforma en el país con un catálogo de más de 60 productos para asegurar cualquier clase de bienes. La apuesta de la firma, que lleva **Margarita Zepeda Porraz**, es convertirse en el primer *marketplace* mexicano que, a diferencia de los cotizadores tradicionales, además de comparar precios, brinda un seguimiento personalizado al usuario, que inicia con la contratación. Todo, desde la comodidad del teléfono celular.

5. Xiaomi, que fundó y dirige **Lei Jun**, está celebrando que logró abrir mil tiendas en todo el mundo en tan sólo cinco años. La primera Mi Store fue abierta en Singapur en 2016 y el número siguió creciendo, incluso a pesar de la pandemia. Ante esto, Xiaomi realizará un evento llamado 1,000 Mi Stores Celebration en todas sus tiendas alrededor del mundo, en el que habrá varias actividades, como una ruleta digital, descuentos y regalos, hasta el próximo 25 de julio. En el caso de México, el fabricante chino lleva operando cuatro años y tiene ocho Mi Stores, número que aumentará porque planea nuevas aperturas en Puebla, Quintana Roo, Nuevo León, Estado de México y Ciudad de México.



Medicamentos, 4T decepcionada de UNOPS, abastece con compras directas

• El gobierno mexicano está decepcionado del brazo de Naciones Unidas. Los datos hablan por sí solos.

En su primera declaración fuerte, **Jorge Alcocer**, secretario de Salud, despotricó contra la UNOPS, el brazo de Naciones Unidas que se erigía a ser la salida de la 4T para adquirir medicamentos. “De manera eficiente, en 37 días logramos adquirir lo que al organismo (UNOPS) le tomó 10 meses”, dijo el secretario de Salud enfrente del presidente **López Obrador**.

El gobierno mexicano está decepcionado del brazo de Naciones Unidas. Los datos presentados en la mañanera hablan por sí solos:

Del total de claves de medicamentos, que eran 1,403, la UNOPS sólo pudo adquirir 693. Prácticamente la mitad de los medicamentos iba a tener desabasto.

Lo mismo sucedió con el material de curación, de 631 claves, la UNOPS sólo pudo adquirir 345.

El presidente **López Obrador** lanzó, a la voz de ya: compren medicamentos.

El desabasto de medicamentos en el sector público ha sido notorio. Los pacientes, desesperados, van a adquirirlos a farmacias privadas y escasean algunos medicamentos.

En medio de fuertes críticas, el gobierno de la 4T recurrió a un Plan B, que no es otra cosa más que comprarle a los laboratorios de manera directa, *marchanteando* para hacerlo más barato. En un equipo improvisado, la Oficialía Mayor de Hacienda, con la Secretaría de Salud, IMSS, ISSSTE y Marina, tuvieron que

En medio de fuertes críticas, el gobierno de la 4T recurrió a un Plan B, que no es otra cosa más que comprarle a los laboratorios de manera directa, *marchanteando* para hacerlo más barato.

comprar a los viejos conocidos. Eso sí, conociendo algo del precio y exigiendo que le bajarán el costo.

El Plan B del gobierno fue presumido en la mañanera. En 37 días, se adquirieron 950 claves (639 de medicamentos y 311 de material de curación). Es la mitad de lo necesario. Y ahorraron. De un presupuesto de compra de 38 mil 727 millones de pesos, se ahorraron 7 mil 180 millones de pesos.

Sin embargo, el éxito del Plan B debe moderarse. Faltan los costos de la distribución. Además, siempre será mejor tener licitaciones, más transparentes y exigentes, que las compras directas realizadas. El Plan B obradorista fue de emergencia. Lograron resarcir el desabasto que traía la UNOPS. Pero las compras directas, con puja, ni de lejos parece ser la solución final al desabasto de medicinas.



LA DEMANDA VS. TELEFÓNICA IDE 2 MMDD!

La demanda legal de Spica contra Telefónica Movistar (Pegaso) es por hasta ¡2 mil millones de dólares! Una cifra impresionante que representaría una contingencia fuerte para Telefónica, más allá de perder o ganar el juicio.

Todo sucedió porque Telefónica decidió dejar de operar su espectro y regresarlo al gobierno mexicano, dados los altos costos cobrados por Hacienda por usar el espectro. Dejó de operar la telefonía rural de Spica. Telefónica nos ha dicho que nada tiene que ver una cosa con la otra, que se trataba de la renta de infraestructura pasiva (radiobases). Pero sin espectro no funcionan las radiobases.

En juego está la viabilidad de uno de los más grandes jugadores de telefonía en el mercado mexicano. Y todo por seguir viendo el espectro con fines recaudatorios.



¿Odisea Burbujas?

Parece fantasía, como la de esa vieja serie televisiva de los 80, sucede que en efecto ésta es una historia de unicornios en la que algunos ven una burbuja.

El drama está en que hay mucho dinero. Eso es bueno, pero a juicio de quienes dicen apelar a la realidad, anuncia peligro.

Ustedes ya saben que en México existen hasta ahora cuatro 'unicornios': Kavak fue el primero, luego siguieron Bitso, Clip y GBM. Lo son porque su valor ya supera mil millones de dólares, basado en el precio en el que ya venden sus acciones.

Apoyado en parte en la imagen de su socio, el piloto Checo Pérez, Kavak viene por el mercado de agencias y "loteros", esos vendedores de coches usados que desde hace casi 100 años hacen más o menos lo mismo: rentan o compran un lote de terreno y exhiben

su mercancía recién lavada y encerada para venderla.

La nueva compañía hace más o menos lo mismo, pero con una diferencia importante: sus clientes se enamoran del coche, lo seleccionan, piden crédito y lo compran, todo, desde una App parecida al Facebook, en su celular. El carro es enviado a domicilio.

Para quienes nacieron después de 1980 eso es una chulada y muchos creen que eso vale mucho dinero. Es muy probable que tengan razón.

Los fundadores y los inversionistas de 'unicornios' no están realmente preocupados por cuánto crecerá la economía de México este año o el siguiente. El billón de dólares (trillion) que ya valen los negocios en el país, medidos en PIB, ya representan un pastel delicioso más grande que el de Suiza o el de los Países Bajos.

Ellos van por los sistemas antiguos. Si los sustituyen, se quedan con el mercado, como Google se hace de la publicidad de los medios de comunicación o Airbnb, de los hospedajes que antes sólo pagaba la gente a los hoteles.

Por eso trascendió GBM, que pese a la edad de la compañía pudo evolucionar a convertirse en una plataforma digital para, mediante el uso de un smartphone, comprar y vender acciones públicas de compañías que cotizan en la Bolsa.

De algún modo, la digitalización equivale a la antigua sustitución de la madera o la piel, por el barato plástico que ahora usamos en todo.

Por esa eficiencia, las empresas valen tanto dinero de repente en el mejor de los casos.

En el peor se trata de más expectativa que sustento.

El dinero de mexicanos afilia-

dos en la Amexcap – asociación que reúne a inversionistas solitarios o agrupados en empresas con grandes fondos— se multiplica en el ánimo de buscar unicornios.

En 2010, sus apuestas de capital emprendedor sumaban 525 millones de dólares; el año pasado reunieron la friolera de 2 mil 312 millones y este monto crece a un ritmo anual de 16 por ciento.

Una razón está en que estos connacionales ya no son los únicos buscando innovación en México. Se cruzan con fondos que vienen del extranjero con la misma intención: buscar proyectos que les permitan aumentar el tamaño de su capital por la vía de nuevos negocios rentables. Y ése es el problema.

Hasta ahora es rara la *startup* rentable. No obstante, casi todas buscan un crecimiento explosivo. Narran la apertura acelerada de

oficinas en México y otros países a un ritmo que cuentan en semanas, no en meses. Los años no existen en esas organizaciones.

¿Odisea Burbujas? Hasta la

fecha sólo los miembros de la Amexcap han invertido en 800 *startups*. No es posible saber en cuántos han apostado los extranjeros.

Ellos llegan con dinero de *family offices* inundadas en dólares repartidos como tortillas por un gobierno estadounidense que se endeudó para desatorar la economía durante esta pandemia. Otros traen capital de SPACS, fondos públicos promovidos en bolsas extranjeras que obtienen dinero con la promesa de hacer buenas inversiones.

Eso dispara el precio de las pequeñas empresas en nacimiento que en algunos casos rendirán frutos, pero en otros, quizá una mayoría, no alcanzarán el “break

even”. Al final se trata en casi todos los casos de dinero de arriesgados inversionistas privados. Ya abordaré aquí una inquietante excepción mexicana.

Por ahora, expertos en *venture capital*” como Alfredo Alfaro, decano consultor del sector, advierten: la premisa es generar expectativas y comprar realidades. El riesgo es para quienes compran solamente expectativas. Eso sí, dice él, anuncia una peligrosa burbuja sin personajes ficticios.

“La digitalización (...) por esa eficiencia, las empresas valen tanto dinero de repente (...) o sólo se trata de más expectativa que sustento”



La planta Kekén de Umán recibe certificación

De acuerdo con el Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne), liderado por Ernesto Hermosillo, México es actualmente el octavo país a nivel mundial con mayor consumo de proteína porcina y la segunda nación latinoamericana con más consumo de cerdo, sólo después de Brasil.

Además, los mismos números aplican para la producción de cerdo, donde México es el octavo productor de este tipo de proteína, teniendo como una de las empresas líderes a Kekén, la filial especializada en la producción y comercialización de carne de cerdo de Grupo KUO.

En este sentido, nos cuentan que recientemente Kekén, que encabeza **Claudio Freixes**, recibió la certificación internacional en Sistema de Gestión de Inocuidad FSSC 22000 (Food Safety System Certification, por sus siglas en inglés) para su planta procesadora en el municipio de Umán, Yucatán, lo que se traduce en una garantía de alta competitividad para la compañía en el mercado nacional y extranjero.

La certificación fue otorgada a la planta de Kekén por cumplir con todos los lineamientos que avalan la calidad y la seguridad alimentaria en sus procesos y productos, al tiempo que se posiciona internacionalmente a los sistemas de gestión de inocuidad en todos los procesos de producción, consolidando una oferta de productos saludables y seguros para consumidores en México y el mundo.

Clara obtiene fondeo por 5 mdd

Clara, la plataforma financiera para la gestión de gastos de empresas, dará a conocer hoy que cerró una extensión de su más reciente ronda de inversión Serie A por un monto total de 5 millones de dólares, incluido parte del capital invertido en su última ronda por 30

millones de dólares.

Entre los inversionistas emprendedores destacan Sergio Furio de Credits, Sebastián Mejía de Rappi, Daniel Vogel de Bitso, Brynne McNulty Rojas de Habi, Sebastián Castro de Kushki, Manolo Atala de Fairplay, Deepak Chhugani de NuvoCargo, Sebastián Kreis de Xepelin, Sebastián Villarreal de Súper, Ricardo Weder de Jüsto y Ariel Lambrecht de 99.

“Después de una exitosa ronda de inversión por 30 millones de dólares, estamos muy entusiasmados de anunciar este financiamiento adicional respaldado por algunos de los inversionistas ángeles y fundadores clave en el ecosistema emprendedor y de negocios en Latinoamérica” señaló **Gerry Giacomán**, CEO y cofundador de Clara.

Helen of Troy ficha exdirector de Best Buy México

Matt Osberg, quien se desempeñó como director de finanzas de la desaparecida Best Buy México, ahora trabajará como CFO a escala mundial de Helen of Troy, firma dueña de marcas de cuidado personal y hogar como Pert, Revlon, Braun, entre otros.

Osberg tiene más de 20 años de experiencia en la industria minorista y de productos de consumo, donde México fue una de sus grandes bases de aprendizaje.

El directivo se incorporó a Helen of Troy en septiembre de 2016 como vicepresidente senior de finanzas corporativas tras ocho años de estar en Best Buy, de los cuales alrededor de cinco fueron en México, donde la empresa anunció su salida del mercado.

Ahora, Osberg, tendrá que enfrentar el reto de mejorar las perspectivas de Helen Of Troy, la cual entró en conversaciones con el gobierno de Estados Unidos porque algunos afirman que el empaque de algunos de sus productos no cumplen con las regulaciones de ese país afectando sus ventas.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana la información económica-financiera estará dominada por reportes trimestrales, del sector energético y algunos indicadores industriales. En México, la agenda estará dominada por resultados trimestrales. Mientras que, en Estados Unidos se tendrán listas cifras de hipotecas, inventarios energéticos y subastas. En tanto, en Europa se esperan indicadores comerciales en Italia.

MÉXICO

La información local estará dominada por los resultados trimestrales de Grupo Bolsa Mexicana de Valores, Quálitas, Gruma, Vesta y Alfa.

La información económica en el mercado local estará de regreso hasta el jueves cuando se publiquen las cifras quincenales de la inflación durante los primeros quince días de julio.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrá información disponible a partir de las 6:00 horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 16 de julio. El último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones aumentaron 16 por ciento.

Más tarde, a las 9:30 horas, la Administración de Información Energética (EIA, por sus siglas en inglés) dará a conocer los inventarios de petróleo y sus derivados al 16 de julio.

Al mediodía, el Departamento del Tesoro reabrirá una subasta de bonos con vencimiento a 20 años.

Durante el día también se contará con una vasta cantidad de reportes trimestrales entre los que destacan Coca Cola, Nasdaq, Baker Hughes, Anthem, Verizon, Johnson & Johnson, Comerica, Globe Life, Equifax y Whirlpool.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán las cifras de ventas industriales en Italia y subastas de deuda en Alemania.

— Rubén Rivera



La conveniente señal monetaria del Banxico



En la reunión de política monetaria de junio pasado, la Junta de Gobierno del Banco de México decidió incrementar veinticinco puntos base el objetivo de su tasa de interés de referencia, para situarlo en 4.25 por ciento.

Este ajuste es el primero que ocurre después del ciclo descendente, iniciado en agosto de 2019, durante el cual ese objetivo se redujo un total de 425 puntos base.

En su comunicado, el Banxico reconoció que la inflación reciente resultó alta y las expectativas de corto plazo volvieron a aumentar. Por ello, revisó, una vez más, sus proyecciones inflacionarias por encima de las del Informe Trimestral previo, con lo que postergó el trimestre a partir del cual prevé la convergencia a la meta de tres por ciento. Además, estimó que el balance de riesgos es al alza.

En consecuencia, ese banco central consideró necesario “reforzar” su postura monetaria para evitar un deterioro en las expectativas de inflación y propiciar el proceso de convergencia.

La decisión del Banxico es muy apropiada. Durante el presente año, la inflación anual, según el INPC, ha aumentado y, en promedio, durante el segundo trimestre, alcanzó el doble de la meta.

Si bien en las variaciones anuales influyeron los efectos de base de comparación, son indudables las actuales presiones inflacionarias.

Específicamente, durante la primera mitad del año, la inflación acumulada ascendió a 3.4 por ciento, más de tres veces el promedio observado en igual lapso durante los dieciocho años anteriores, para los que ya estuvo vigente el objetivo de tres

por ciento anual. En términos anualizados, este crecimiento de los precios fue siete por ciento.

De forma semejante, la inflación subyacente, es decir, la que corresponde al componente que excluye los genéricos más volátiles, durante la primera mitad del año acumuló 2.8 por ciento, una y media veces la del pasado y 5.7 por ciento en tasa anualizada.

El elevado crecimiento de los precios, en especial, el del subíndice subyacente, es notable si se tiene en cuenta que ocurre a pesar de una significativa brecha negativa del producto, o sea, un nivel de actividad muy por debajo del calculado como “potencial”. El hecho de que, incluso, la inflación de servicios haya ido en ascenso, redobla las dudas acerca de la capacidad predictiva de los indicadores de “holgura” sobre la inflación.

Por otra parte, las presiones de inflación no han sido tan pa-

sajeras como con frecuencia se arguye. Desde 2017, la inflación parece haber entrado a un régimen de inflación más alta. Su promedio ha rebasado, en más de medio punto porcentual, la cota superior del intervalo de variabilidad alrededor de la meta y, en más de un punto porcentual, la media de los cinco años previos.

Según los criterios del Banco de México, el incremento de un cuarto de punto en la tasa de interés de referencia mantiene acomodaticia la postura monetaria, por lo que ésta continúa facilitando la reanimación económica.

Empero, el principal mérito de la decisión reciente es que envía una señal de que el Banco de México vigila la evolución de la inflación y no está dispuesto a aceptar desviaciones prolongadas respecto a la meta. De esta manera, busca fortalecer el canal

de expectativas de la política monetaria, que es el más eficaz en el control de la inflación.

Algunos observadores han sostenido que, al no haber sido pronosticada por ningún analista, la resolución reflejó una comunicación inadecuada del Banxico. Sin embargo, esta preocupación pierde fuerza si se consideran los siguientes puntos.

Primero, ninguna autoridad monetaria da a conocer con anterioridad la magnitud ni el sentido de sus acciones, por lo que siempre puede haber errores de predicción en el mercado.

Segundo, la comunicación busca exponer las razones que pueden llevar al banco central a actuar. Una reiterada aclaración del Banxico ha sido que la política monetaria depende de los datos. Como el panorama empeoró, este

instituto central decidió ajustar

Tercero, en política monetaria no toda sorpresa es indeseable. Por ejemplo, si el mercado supone una tolerancia de la inflación mayor a la reflejada en el ajuste, la medida inesperada resulta positiva.

Cuarto, el error no fue tan grande. A manera de ilustración, en la encuesta inmediata anterior del Citibanamex, 28 de 29 analistas esperaban que el siguiente movimiento sería un alza de veinticinco puntos base. En otras palabras, la “falla” fue sólo de fecha, no de sentido ni de magnitud.

Finalmente, aunque la decisión reciente fue acertada, la tarea no ha concluido. Es necesario que el Banco de México sostenga una política monetaria que, en los hechos, confirme su compromiso con el objetivo prioritario de la estabilidad de los precios.



EU quiere 'reabrir' lo que ya negoció en el T-MEC

DINERO, FONDOS
Y VALORES

**Víctor
Piz**

Opine usted:
vpiz@elfinanciero.com.mx

@VictorPiz



La aceleración en la recuperación de nuestro principal socio comercial, apuntada por su proceso de vacunación y su paquete de estímulos fiscales, impulsará a la economía mexicana, un 'efecto arrastre' que se verá potenciado por el T-MEC, el tratado entre México, Estados Unidos y Canadá.

Pero a un año de la entrada en vigor del acuerdo trilateral, **EU quiere desconocer las disposiciones sobre contenido regional y reglas de origen automotrices** contenidas en el T-MEC.

En un plazo de tres años, 75 por ciento del contenido de un auto deberá provenir de la región de Norteamérica. En el TLCAN, el valor de contenido regional era de 62.5 por ciento.

Las reglas de valor de contenido laboral obligan a que, en 2023, 40 por ciento del valor de un auto y 45 por ciento del de un

vehículo pesado se produzcan en plantas o regiones que paguen salarios, al menos, de 16 dólares estadounidenses por hora.

Además, se estableció un plazo de siete años para que 70 por ciento del acero en autos sea elaborado en la región desde su fundición inicial hasta su proceso de producción final.

El problema es que, para que haya comercio de autos y autopartes manteniendo las preferencias arancelarias, **EU quiere hacer una 'reinterpretación' muy estricta de las reglas de origen**, que de por sí son restrictivas para la industria automotriz nacional.

La regla de valor de contenido laboral no existe en ningún otro tratado, ni el requerimiento de utilizar acero originario de la región en la producción de vehículos.

El T-MEC incluye nuevos requisitos que deben cumplirse

para solicitar el trato arancelario preferencial.

Uno de ellos son las *core parts* o autopartes esenciales, como motor, transmisión, carrocería y chasis, eje, sistema de suspensión, sistema de dirección y batería avanzada, para que el auto sea originario de la región.

Esas autopartes deben tener 75 por ciento de contenido regional y tanto México como Canadá consideran que, si ese requisito se cumple, se puede convertir en 100 por ciento.

Pero para la Representación Comercial de EU, **las reglas no deben interpretarse así, sino a su manera.**

Dice que al momento en que esas piezas se ensamblan en el auto, el contenido regional no sólo se queda en 75 por ciento, sino que hay que volver a hacer el cálculo del valor.

Con esa interpretación, **EU está de alguna manera 'rea-**

briendo' lo que se cerró en las negociaciones entre los tres países. Peor aún, está enviando el mensaje de que **nunca estuvo de acuerdo con la negociación final.**

El riesgo es que ninguno de los tres socios **quiera cumplir las reglas** de origen, en perjuicio de la integración.

El 'choque' de EU con México y Canadá por las disposiciones sobre contenido regional y reglas de origen **se produce en un momento especialmente**

difícil para la industria automotriz por la escasez global de semiconductores.

La falta de microprocesadores ha limitado la producción de vehículos ligeros, que está llamada a ser uno de los motores de la recuperación económica.

Los cuellos de botella en las cadenas de suministro a nivel global generan desabasto de diversos insumos en el sector del automóvil de México.

Las manufacturas están siendo afectadas por el desa-

basto de insumos en el sector automotor y por los cierres temporales de algunas plantas armadoras.

La recuperación del sector manufacturero podría continuar en los próximos meses, en línea con la actividad de EU, si hay un **restablecimiento de las cadenas de suministro** a partir de agosto y hasta fin de año.

Y, claro, si EU no insiste en reinterpretar reglas ya negociadas y cuyo balance fue muy negativo para México.



La tercera ola y la economía: ¿qué hacer?

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.Q.

Estamos en plena tercera ola de la pandemia de covid-19. El crecimiento en el número de contagios en México se ha ido para arriba.

Ayer se reportaron 13 mil 853 nuevos casos, una cifra superior en 24 por ciento a la registrada una semana antes.

El número de fallecidos, aunque menor a las cifras que tuvimos en enero, va creciendo muy rápidamente. Ayer se reportaron 341, lo que implica un crecimiento de 56 por ciento contra la cifra de siete días antes.

Hay otras tendencias que no pueden obviarse, como el crecimiento en el número de hospitalizados, que, por ejemplo, en la red IRAG, de enfermedades respiratorias (aun faltando 174 hospitales de reportar) presenta un alza de 34 por ciento respecto al mismo día de la semana previa.

Este cuadro nos obliga a preguntarnos qué hacer en esta coyuntura.

Van algunas ideas básicas para poder elaborar la respuesta.

1-No podemos regresar al tipo de confinamiento que tuvimos al comenzar la pandemia. No se requiere que cerremos la economía para controlar los contagios. Ni podemos hacerlo plenamente ni tampoco la sociedad lo admitiría. Los confinamientos generalizados deben ser descartados. En eso coincido con la autoridad federal.

2-No podemos no hacer nada. Si se piensa que ahora quienes se enferman son exclusivamente los más jóvenes y por lo tanto menos susceptibles de agravarse, se equivoca. Prueba de ello es el número de muertes por covid que aún se presentan. Aun sin considerar los fallecimientos excedentes, el promedio de los últimos siete días fue de 237. No podemos normalizar esa cifra, que además va creciendo, aceptándola como inevitable.

3-Existen muchas personas vulnerables, sea por edad o por las comorbilidades que padecen y que **no han sido vacunadas.** De acuerdo con el último censo, hay casi 28 millones de personas mayores de 50 años, que en su mayoría ya debieran estar plenamente vacunadas. Y, sin embargo, aun considerando a los de menos de esa edad, el total de personas vacunadas con esquema completo es de alrededor de 22 millones.

4-La mejor estrategia para impedir que el disparo de los contagios afecte a la economía es **acelerar el proceso de vacunación.** Obviamente no hay 19 millones de vacunas extraviadas, pero si ese volumen sin poderse aplicar debido a la falta de capacidad para hacerlo. Si el proceso se descentralizara, podríamos avanzar mucho más rápido.

5-México se ha distinguido por no hacer suficientes pruebas. Un esquema de confinamientos localizados y limitados requiere que **el número de pruebas se multiplique.** Seguimos siendo de los países que menos pruebas hacen, alrededor de 62 mil por cada millón de habitantes. Soy escéptico de que eso suceda debido a que implicaría dar un giro en la lógica de toda la pandemia.

6-Para evitar el disparo de los contagios se deberían rediseñar las **medidas aplicadas en espacios cerrados.** Quitar el énfasis a la sanitización de superficies y toma de temperaturas y poner énfasis en la **ventilación y la medición de la concentración de CO².**

7-El gobierno ha abandonado la promoción del uso del cubrebocas, aun en esta etapa en la que hay un cierto porcentaje de personas vacunadas. No le gusta usarlo al presidente, por lo que no creo que vaya a darse un cambio por parte de las autoridades federales, ya que implicaría dar un giro a las estrategias mantenidas a lo largo de la pandemia.

8-En la discusión del retorno a clases presenciales, que se va a intensificar en las próximas semanas, en la medida que se acerque el inicio del año escolar, **no se está haciendo el trabajo de hacer un diagnóstico cuidadoso** de los inmuebles y sus condiciones (al menos no se ha informado de su realización) para asegurarse que cuentan con elementos indispensables para operar con seguridad.

Pareciera que la decisión de regresar a los niños y jóvenes a los planteles tiene más que ver con **una decisión política** que con asuntos de orden académico y de seguridad sanitaria.

Tiene todo el sentido discutir el cómo lograr que esta nueva ola de la pandemia pueda ser manejada para tener el menor impacto posible en la recuperación de la economía.

Pero, una cosa es el deseo y otra **el trabajo para asegurarse que el impacto sea el menor.**

Y, ese trabajo, con frecuencia es el que no nos gusta hacer en México.





Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La pandemia se “llevó” 300,000 empleos de trabajadoras domésticas

La pandemia se “llevó” cuando menos 300,000 puestos de trabajo correspondientes a trabajadoras domésticas. A fines de 2019 eran 2.5 millones de personas que en México se desempeñaban en el trabajo doméstico remunerado. Un año y tres meses después, en el primer trimestre del 2021, este número se había reducido hasta los 2.2 millones de trabajadoras, según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

¿Cuándo se recuperarán estos empleos? Vale la pena subrayar que estamos ante la primera reducción drástica de este tipo de empleo en México de la que se tenga registro. El Inegi publica anualmente esta cifra para conmemorar el Día Internacional del Trabajo Doméstico, el 22 de julio. Eran 1 millón 580,000 trabajadoras remuneradas en México en 2009 y cada año de la década anterior esta cifra se incrementó en 90,000 personas en promedio.

Hablamos de trabajadoras para referirnos a este colectivo porque se trata de una ocupación donde predominan abrumadoramente las mujeres. Son 96% del total, más de 2 millones de mujeres. Los hombres representan apenas 4% en este mercado y ellos se dedican principalmente a tareas como chofer y personal de vigilancia o seguridad.

En México, nueve de cada 100 mujeres económicamente activas se desempeñan como trabajadoras domésti-

cas remuneradas. Por eso, asomarnos a sus condiciones de trabajo es una manera de entender uno de los mayores retos en materia de justicia económica para la sociedad mexicana. Aquí no hablamos de las mujeres que rompen el techo de cristal, sino de las que recogen los cristales del piso.

En promedio, una trabajadora doméstica tiene un salario de 3,200 pesos mensuales, 70% de ellas no tienen ningún tipo de prestaciones y 96% de ellas se desempeña en la economía informal, no tiene ningún tipo de contrato que haga explícita su relación laboral.

Los derechos de las trabajadoras domésticas constituyen una asignatura pendiente, aunque quizá deberíamos decir que se trata de una asignatura donde estamos reprobados.

En abril de 2019 se aprobó por unanimidad en el Congreso una iniciativa que otorgaba derechos laborales básicos para las trabajadoras del hogar y establecía obligaciones para sus empleadores. Esta reforma era parte de las obligaciones que México contrajo en el marco del Convenio 189 de la Organización Internacional del Trabajo. Se dio un periodo de 18 meses para su implementación, que en teoría concluyó en octubre del 2020. El plazo llegó y no pasó casi nada. Lo peor de todo es que el tema se relegó hasta el punto de quedar en los márgenes. El hecho es que el número de trabajadoras domésti-

cas registradas ante el Instituto Mexicano del Seguro Social, en diciembre del año pasado, era de 27,640, alrededor de 1.3% del total. El salario registrado ante el instituto es de 5,180 pesos mensuales en promedio.

¿Qué pasó con el 98% restante, las que no están registradas en el IMSS? Sería bueno saberlo. Podemos suponer que sigue en el purgatorio laboral. Si la situación era difícil, se volvió aún más complicada con la pandemia. Muchas patronas y patronos no pudieron mantener su empleo y, a la vez, prescindieron de los servicios de las trabajadoras domésticas. En esos casos, la indemnización, más que un derecho se volvió un acto de clemencia, sujeto al criterio del empleador.

Aquellas que mantuvieron su puesto de trabajo debieron asumir los riesgos para la salud que implicaban los traslados en el transporte público. ¿Cuántas trabajadoras domésticas se contagiaron de Covid-19? Imposible saberlo. Esa es una de las desventajas de ser casi invisibles.

Nota: Hablar de trabajadoras domésticas que reciben un ingreso bajo por sus servicios no implica omitir la situación de 84 millones de personas mayores de 15 años que realizan trabajo doméstico no remunerado. La mayoría de ellas son mujeres, que con frecuencia son explotadas por su propia familia.



PRI: ¿renovación o refundación?

Hace tres años, con la derrota presidencial a cuestras y confinado al tercer lugar como fuerza electoral, el PRI volvería a convertirse en oposición. **Alejandro Moreno** estaba a la mitad de su sexenio en Campeche y con 43 años cumplidos debía resolver sobre su futuro en la política: quedarse al frente de la gubernatura y dejar que el partido se desmoronara... o rescatar al tricolor.

En el 2019, el priismo cumpliría 90 años, acumulaba deudas por 540 millones de pesos y casi 200 millones más de multas impuestas por las autoridades electorales. Aun así, el político campechano tomó las riendas de la organización sin endurecer el discurso. Esa postura dialoguista le valió el mote de *Alito*, aunque fue un periodo breve. Las acciones legales contra altos funcionarios del peñismo, por la Estafa Maestra y el caso Odebrecht no dejaban espacio a dudas.

A la mitad de su mandato como presidente del CEN del PRI, Moreno Cárdenas hace cuentas: con 2.7 millones de afiliados y sumado al "bloque de contención", en dos meses llevará 70 diputados federales a San Lázaro —incluido una decena de integrantes de la directiva, *Alito* entre ellos— y comenzará la entrega de las ocho gubernaturas que perdieron el pasado 1 de junio.

"Soy político, no mago", decía un mes antes de su primera cita ante las urnas, como dirigente partidista. Entonces tenía la meta era alcanzar 18% de la votación nacional, pero sobre todo, impedir que Morena tuviera el control absoluto de los órganos legislativos.

Seguro de que se mantendrá al frente del partido hasta que concluya su periodo (o se postule como candidato presidencial) *Alito* no hablaba entonces de una reforma para el partido. Más bien apelaba

al orgullo de pertenecer al integrante más longevo del sistema partidista. Si un millón de militantes asumían las tareas de promoción del voto —imaginaba— la maquinaria tricolor sería imparable.

La renovación del PRI, en su concepción, pasaba necesariamente por una revalorización de la marca. Otras instituciones —IKEA, Starbucks— lograron reposicionarse a partir de una modernización de su identidad gráfica.

Y por eso, entre los aplicativos de la campaña 2021 encargó la confección de gorras, chamarras, camisas y tenis (tipo Converse) con un nuevo logotipo para el partido: el escudo redondo daba paso a un rectángulo ondeante. La sigla partidista, en negro, con una nueva tipografía. Los primeros kits de esos materiales circularon entre los integrantes del CEN y de acuerdo con el plan de *Alito*, serían socializados con los operadores electorales.

La plataforma por la refundación del PRI, encabezada por **Fernando Lerdo de Tejada**, tiene otros planes: quiere una asamblea nacional extraordinaria para dentro de cuatro meses, convocada por una comisión independiente, y la elección de una nueva directiva.

Efectos secundarios

NEBULOSOS. A un mes de la propuesta presidencial para llevar —a través de una empresa estatal— gas LP a las colonias más pobres del país, prevalece una cerrazón generalizada. En el gobierno federal ubican a un bloque de empresarios bajacalifornianos como los principales opositores de Gas Bienestar. ¿Sus iniciales? Los mandamases de Gas Tomsa, Gas Silza, Zeta Gas y Baja Gas&Oil, quienes además buscarían controlar a la COFECE. El excomisionado ese órgano, **Miguel Flores Bernés**, asesora a la familia Zaragoza.

TRANSPARENCIA. Hasta nuevo aviso, el director de la Financiera Nacional de Desarrollo, **Baldemar Hernández Márquez**, suspenderá actividades públicas luego de que diera positivo a la prueba del Covid 19 ayer y presentara "síntomas menores". El funcionario pidió a sus subalternos cuidarse y aplicar en todo momento las medidas sanitarias en sus domicilios y centros de trabajo, pues es claro que las nuevas cepas ponen en riesgo la salud de la población.



PS Project Syndicate

Javier Solana y Enrique V. Iglesias

Latinoamérica ante la *tormenta* *perfecta*

- **Las protestas masivas que han estallado recientemente en países tan diferentes como Colombia y Cuba dan fe de la gravedad de las crisis que enfrenta América Latina. Si bien los problemas de la región deben ser abordados sobre todo por sus líderes, la tarea más acuciante, más allá de la lucha contra la Covid-19, es la de impulsar un nuevo contrato social, para mitigar la desigualdad y mejorar el acceso a la salud, a la educación y a demás pilares del Estado de bienestar**

MADRID Y MONTEVIDEO — América Latina atraviesa un momento de especial gravedad. La economía de sus países se encuentra contra las cuerdas, sus instituciones, debilitadas y desprestigiadas, y sus sociedades indefensas ante un virus que está causando severos estragos.

Las multitudinarias protestas que se vienen desencadenando en una larga y variopinta lista de países evidencian la creciente frustración ciudadana, que debe ser abordada y atendida sin mayor dilación.

Pese a tener poco más del 8% de la población mundial, Latinoamérica cuenta con más del 30% de las víctimas mortales confirmadas por Covid-19. Con algunas excepciones, la

vacunación avanza a ritmo lento: por ejemplo, en Perú (uno de los países con peores cifras de mortalidad por Covid-19 en todo el mundo), el porcentaje de población vacunada con al menos una dosis se sitúa tan solo en torno al 20 por ciento.

El pasado año, la economía de la región cayó 6.3%, pero lo cierto es que ya llevaba un lustro de estancamiento y menguante dinamismo. A esto se añade que muchos países latinoamericanos se encuentran entre los más desiguales del planeta, lo cual representa un caldo de cultivo para el virus y la inestabilidad política.

Los relatos fatalistas sobre América Latina son contraproducentes, ya que enmascaran la heterogeneidad que caracteriza a sus sociedades y marcos institucionales, y les niega

una capacidad de actuación que sin duda poseen. Sin embargo, no pueden obviarse los factores históricos y estructurales que explican el desarrollo tardío de la región en su conjunto. Tampoco su marcada tendencia a la volatilidad, que ha quedado más que patente en los últimos 30 años.

El auge democrático que experimentó América Latina a principios de los años 90, junto con el incremento de los precios de las materias primas una década más tarde, derivó en un aumento del PIB y propició un engrosamiento de las clases medias. Pero el fin del alza en las materias primas, en la segunda década del presente siglo, echó por tierra buena parte de los avances económicos cosechados, lo cual repercutió negativamente sobre el clima social y político.

Las clases medias vectores fundamentales

del crecimiento y de los equilibrios sociales han perdido su confianza en seguir progresando e incluso temen volver a la pobreza, lo cual ha erosionado su apoyo a las instituciones democráticas. El terreno ha quedado despejado para que prosperen líderes populistas carentes de experiencia de gobierno que, tanto desde la derecha como desde la izquierda, han arremetido contra libertades civiles y el imperio de la ley.

Esta preocupante deriva ha restado protagonismo a América Latina en las estructuras de gobernanza global.

No obstante, la producción de alimentos por parte de Latinoamérica, así como sus abundantes recursos minerales y energéticos, atrae la permanente atención de las grandes potencias mundiales. En particular, la región ha presenciado un repunte del comercio, la

inversión y la cooperación financiera proveniente de China. Aunque no se trata de un fenómeno novedoso (el auge de las materias primas ya se debió en gran medida a la creciente demanda china), América Latina se halla hoy en una situación más expuesta y dependiente, acentuada por la pandemia.

Es evidente que los problemas de la región deben ser abordados, ante todo, por sus propios gobernantes. Y la tarea más acuciante -más allá de la lucha contra la Covid-19- es la de impulsar un nuevo contrato social. Este deberá orientarse a mitigar la desigualdad y mejorar el acceso a la salud, a la educación y a demás pilares del Estado de bienestar. Los cambios deben ser lo suficientemente profundos como para volver a dignificar la política, despertando así una renovada adhesión a la democracia.

Dichos gobernantes, sin embargo, no pueden acometer esta tarea por sí solos. Una

colaboración más fluida con el sector privado y la sociedad civil permitiría maximizar las oportunidades que ofrece la transformación digital y gestionar con mayores garantías su impacto sobre los mercados de trabajo.

Por otro lado, los países latinoamericanos harían bien en consolidar y vigorizar una integración regional que no ha terminado de cuajar. Las nuevas fronteras de la tecnología, las comunicaciones y la educación pueden contribuir a estrechar lazos a nivel interamericano, primordialmente en lo que atañe al comercio (tal y como reclama la inmensa mayoría de los ciudadanos de la región).

Desde un punto de vista global, conviene subrayar que Latinoamérica constituye una pieza clave en los equilibrios políticos y económicos y, muy especialmente, en la lucha contra el cambio climático. Se estima que América Latina contiene el 40% de la biodiversidad, el 30% de las reservas de agua dulce y el 25% de la masa forestal de la Tierra. Estos y otros muchos factores deberían conferirle una mayor centralidad en la acción multilateral.

Las organizaciones internacionales han reaccionado a la crisis de la Covid-19 poniendo sobre la mesa más financiación, pero el esfuerzo sigue sin ser suficiente para los países en vías de desarrollo, que precisan una flexibilización en el acceso a recursos de largo vencimiento e intereses reducidos.

Algunas iniciativas reclamadas por estos países -entre ellos, los latinoamericanos- ponen el acento en la creación de liquidez para aliviar los impactos sociales de la pandemia y ayudar a aquellas empresas cuya supervivencia se está viendo amenazada.

Asimismo, América Latina y sus socios tradicionales se beneficiarían de concebir

nuevas formas de cooperación. El potencial de Estados Unidos para ayudar a países de su entorno, como los de Centroamérica y el Caribe, es particularmente notable.

También son reseñables los vínculos entre Latinoamérica y Europa, fruto de las migraciones, así como de valores y tradiciones comunes. Pero Europa debe comprometerse más con América Latina, y no solo por una cuestión de afinidad cultural: se trata de un imperativo geoestratégico que surge de una convergencia de intereses, como frenar la pandemia, mitigar el cambio climático, promover la prosperidad económica y complementar la influencia de otras potencias. El acuerdo comercial que se está gestando entre la Unión Europea y Mercosur supondría un avance tangible y muy significativo.

Al hilo de estas reflexiones, cabe recordar las palabras que pronunció Gabriel García Márquez al aceptar el Premio Nobel de Literatura en 1982: "Los europeos de espíritu clarificador, los que luchan también aquí por una patria grande más humana y más justa, podrían ayudarnos mejor si revisaran a fondo su manera de vernos."

La solidaridad con nuestros sueños no nos hará sentir menos solos, mientras no se concrete con actos de respaldo legítimo a los pueblos que asuman la ilusión de tener una vida propia en el reparto del mundo". El escritor colombiano tituló su discurso "La soledad de América Latina".

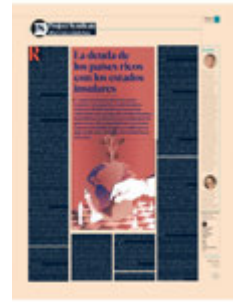
En estos tiempos de penurias y aflicciones compartidas -aunque no equitativamente repartidas- las sabias palabras de García Márquez nos interpelan a todos, europeos y no europeos. La actual pandemia nos ha de grabar dos ideas en la memoria: nadie está a salvo de las amenazas globales, y nadie debería quedarse solo frente a ellas.

**Los autores**

Javier Solana, ex alto representante de la UE para Asuntos Exteriores y Política de Seguridad, secretario general de la OTAN y ministro de Asuntos Exteriores de España, es presidente de EsadeGeo-Centro de Economía Global y Geopolítica y miembro distinguido de Brookings Institution.

Enrique V. Iglesias es ex presidente del Banco Interamericano de Desarrollo.





PS Project Syndicate

Jeffrey D. Sachs e Isabella Massa

La deuda de los países ricos con los estados insulares

- **Como han demostrado los desastres recientes, los pequeños estados insulares en desarrollo del mundo son sumamente vulnerables a los estragos del cambio climático, un problema creado casi en su totalidad por los países ricos. Si la comunidad internacional se toma en serio un desarrollo sostenible que no deje a nadie atrás, los países ricos deben hacer tres cosas.**

ROMA – La aparición este mes del huracán Elsa en el Caribe, mucho antes del inicio habitual de la temporada de huracanes en el Atlántico, es un recordatorio de lo que les aguarda en los años venideros a los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID). Estos países ya están sufriendo los efectos devastadores del cambio climático, y ahora tienen que hacer grandes gastos en reparaciones y generación de resiliencia. Puesto que los países ricos y sus empresas petroleras fueron los principales causantes del problema, deben ayudar a cubrir los crecientes costos que el clima genera para los PEID.

Por sus circunstancias particulares, los 58 PEID del mundo (de los que 38 son miembros de Naciones Unidas) pertenecen a un grupo especial del organismo desde 1992. En un nuevo estudio del grupo realizado para la

ONU, identificamos tres grandes vulnerabilidades estructurales que enfrentan los PEID en la actualidad.

En primer lugar, como la mayoría de los PEID tienen poblaciones pequeñas (menos de un millón de personas), sus exportaciones se concentran en unas pocas actividades. Cuando estalló la pandemia de Covid-19, los PEID dependientes del turismo resultaron mucho más afectados que otros países, en particular las economías desarrolladas. En el 2020, el PIB de Barbados, Fiyi y las Maldivas disminuyó 17.6%, 19% y 32.2%, respectivamente, mientras que la caída fue 3.5% en Estados Unidos. Muchos PEID también sufrieron una abrupta contracción de las remesas internacionales (otra fuente fundamental de sustento).

En segundo lugar, es común que los PEID deban incurrir en costos más altos para el transporte en barco, porque están lejos de las principales rutas marítimas y hacen compras

por volúmenes más pequeños que las economías de mayor tamaño. Los estados insulares del Océano Pacífico son los más remotos. En el Océano Índico, las Maldivas y las Seychelles se encuentran muy alejadas de las rutas marítimas y de los mercados principales. En el Caribe, las distancias varían: algunas islas están mucho más cerca de los puertos estadounidenses que otras.

Finalmente, debido a su geografía física, los PEID enfrentan vulnerabilidades ambientales extraordinarias y riesgos especiales, entre ellos la inseguridad alimentaria. En un país de gran tamaño, los efectos directos de un huracán o de una sequía se sentirán por lo general en una única región; pero en una pequeña nación insular, el desastre suele afectar la mayor parte o la totalidad del país al mismo tiempo, lo que dificulta la respuesta de emergencia y aumenta los costos de la recuperación económica. Además, la dependencia

extrema de alimentos importados provocó en muchos PEID epidemias de diabetes y obesidad, un problema que debe verse como una acusación contra la industria alimentaria mundial, y como una vulnerabilidad geográfica de estos países.

Elsa dista de ser un hecho aislado. El cambio climático antropogénico ya está produciendo aumento del nivel de los mares e intensificación de huracanes, inundaciones, sequías, incendios forestales, olas de calor y pérdidas de cosechas. La superficie terrestre de varios países insulares del Pacífico ya se contrajo, de modo que es posible que sus poblaciones deban emigrar a otro lugar en algún momento. En las Maldivas, donde siempre hubo escasez de agua dulce, las fuentes subterráneas están bajo la amenaza constante del aumento de nivel de los mares y de los cambios en las pautas de lluvia. Y en el Caribe, huracanes de alta intensidad como los tres que hubo en 2017 no sólo causan muerte y destrucción, sino que también generan gastos inmensos de recuperación y pesadas deudas. Estos países pueden aumentar su resiliencia fortaleciendo la infraestructura física, lo cual supone un alto rédito social, pero también una importante inversión inicial de capital.

Hace poco el Fondo Monetario Internacional (FMI) publicó un informe sobre los costos adicionales que deberán sufragar los pequeños estados en desarrollo para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS); de los 25 países estudiados, todos menos dos pertenecen al grupo PEID.

El FMI hizo especial énfasis en el costo adicional de la construcción de infraestruc-

turas sostenibles en estos países, y concluyó que los 25 pequeños estados en desarrollo no pueden financiar los ODS por sí solos. El único modo de cumplir la promesa de la comunidad internacional de no dejar a nadie rezagado en la carrera hacia el desarrollo sostenible es proveer financiación adicional a los PEID.

Pero a pesar de sus necesidades urgentes y cada vez mayores, muchos PEID no tienen acceso a financiamiento bajo condiciones favorables por parte de los bancos de desarrollo oficiales y de los nuevos fondos especiales para el clima. Se les dice que son demasiado ricos, mientras sufren un desastre ambiental tras otro y mientras la pandemia sigue paralizándolo sus economías y poniendo en peligro sus poblaciones.

Hay tres aportes principales que pueden (y deben) hacer los países ricos para compensar el daño que han causado. En primer lugar, deben asignar más capital a los bancos de desarrollo multilaterales (incluidos el Banco Interamericano de Desarrollo, el Banco de Desarrollo del Caribe, el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Africano de Desarrollo). Con su capacidad de endeudarse a bajos tipos de interés en los mercados internacionales, los bancos de desarrollo multilaterales pueden convertir cada dólar de capital adicional que reciban en otros cinco dólares o más de nuevos préstamos a países que los necesitan con urgencia.

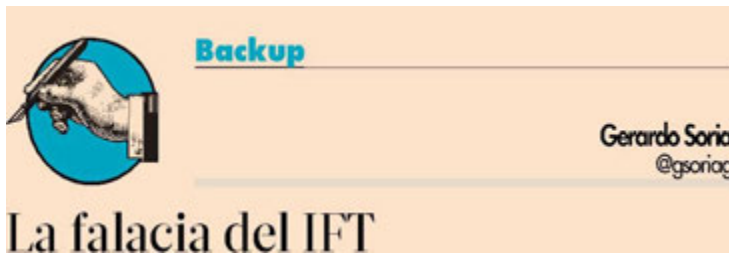
En segundo lugar, los países ricos deben cobrar impuestos a sus industrias basadas en los combustibles fósiles para ayudar a cubrir los crecientes costos mundiales que provoca su producción. La industria gaspetrolera con-

serva un importante valor de mercado, pese a la necesidad de discontinuar el uso de sus productos de aquí a mediados de siglo. En vez de distribuir enormes dividendos entre sus accionistas, las empresas gaspetroleras deben pagar impuestos cuya recaudación se transfiera a los PEID y otros países vulnerables para cubrir los costos de los daños climáticos y de la generación de resiliencia.

En tercer lugar, los países ricos deben cobrar impuestos a su clase millonaria, sobre todo ahora que su riqueza alcanzó proporciones inimaginables. Los 2755 millonarios del mundo hoy controlan 13.1 billones de dólares (unos cinco billones más que al inicio de la pandemia). Como muestran declaraciones de impuestos que se filtraron hace poco, muchos millonarios estadounidenses pagan impuestos desproporcionadamente bajos o incluso nulos. Es necesario que empiecen a pagar lo que les corresponde, en vez de hacer turismo espacial. La recaudación adicional debe destinarse a necesidades de desarrollo sostenible urgentes, incluidas las de los PEID.

El mundo está cerca de un punto de inflexión. Los ricos están vacunados; los pobres no. Los ricos emiten gases de efecto invernadero; los pobres sufren las consecuencias. Los ricos obtienen cada vez más ganancias financieras; los pobres pierden sus empleos y medios de vida. Pero en definitiva nuestros destinos están entrelazados. Las pandemias y las crisis ambientales globales no respetan fronteras nacionales. El propio interés futuro de los países ricos demanda justicia, decencia y una estrategia financiera global que reconozca y encare las necesidades acuciantes de estados y pueblos vulnerables.





La falacia del IFT

La semana pasada, en este espacio, le comenté sobre la intención de una mayoría de los comisionados del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para liberar de la regulación asimétrica al Agente Económico Preponderante en Telecomunicaciones (AEPT), integrado, entre otras empresas de la familia Slim, por Telmex, Telcel y Telcel.

Su estrategia es fraccionar la preponderancia para analizar a conveniencia zonas geográficas o tipos de servicios en particular. De este modo, jugando con la definición del mercado relevante, lo pueden ampliar o reducir según convenga a los intereses del AEPT y, por supuesto, de los señores comisionados. Esta es la estrategia que ha usado el AEPT desde que el mercado de telecomunicaciones se abrió a la competencia en 1996 y, salvo honrosas excepciones, siempre ha logrado la anuencia de los funcionarios en turno.

Fraccionar la preponderancia es inconstitucional y atenta contra el mandato del IFT, pero también es una aberración económica cuando el AEPT detenta alrededor del 60% del sector telecomunicaciones en su conjunto. Así lo demuestra el documento elaborado por el doctor **Andrés Aradillas-López**, profesor e investigador en economía de la Universidad Estatal de Pensilvania, y

que fue entregado al IFT durante el proceso de consulta pública sobre su intención de liberar al AEPT de la regulación asimétrica en los servicios de acceso indirecto al bucle (SAIB) en los municipios más rentables del país.

El estudio del doctor Aradillas exhibe desde la raíz la mala fe de algunos funcionarios. La intención de liberar al AEPT parte de un supuesto falso desde el origen: pretender que los municipios más ricos del país son mercados independientes y aislados de otras regiones y mercados, y que el hecho de soltarle las manos al preponderante no tendrá efecto alguno en el resto del país; del mismo modo, pretenden que el SAIB es un servicio aislado que no impacta en la provisión de otros servicios por parte de los competidores. Esta falacia es el único sustento del regalo que pretenden dar los señores comisionados.

En el estudio del doctor Aradillas se analiza a profundidad la interdependencia en la competencia entre mercados geográficos y distintos servicios. Le invito a leerlo en la página oficial del IFT. En conclusión, liberar al AEPT de la regulación asimétrica en los municipios más ricos del país tendrá como consecuencia un incremento en su porcentaje de participación en el sector telecomunicaciones, lo cual va en sentido contrario al mandato constitucional del IFT, que

está obligado a desconcentrar el sector, no a concentrarlo más.

De acuerdo con información publicada por "Hoy en Telecomunicaciones", el pleno del IFT, antes de revisar información técnica alguna, instruyó al Director General de Compartición de Infraestructura a presentar un proyecto de resolución que otorgue libertad al AEPT en 80 municipios y no en los 63 originalmente considerados en la consulta pública.

En este entorno, es imperativo que el IFT dé contestación fundada, motivada y pormenorizada a todos y cada uno de los comentarios que las empresas, cámaras, asociaciones y profesionistas interesados en la consolidación de la competencia efectiva en el sector formulamos durante la consulta pública. Sé que rara vez lo hacen y que cuando lo hacen, cantinflean. Este asunto huele tan mal que por su propio interés, deben explicar a detalle y de manera lógica las razones de su decisión y desvirtuar los sólidos argumentos que se han vertido en contra de la liberación regulatoria del AEPT.

Panaut: en la Deep Web se están comercializando los datos personales y biométricos de más de 90 millones de ciudadanos mexicanos que le fueron confiados al Instituto Nacional Electoral. ¿De verdad alguien puede creer que el Panaut se creó para combatir al crimen?



UNOPS, compra consolidada, el fracaso

La Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (UNOPS) fracasó en el propósito de sustituir al gobierno mexicano en la compra consolidada de medicamentos mediante su adquisición en el extranjero.

UNOPS no pudo comprar todo lo que demanda el sector público de salud mexicano y, el gobierno tuvo que salir al rescate.

Al final, el gobierno descubrió que podía comprar los medicamentos en el país, mayoritariamente a laboratorios que operan en México y mucho más rápido. El gobierno mexicano logró adquirir en 37 días lo mismo que le llevó 10 meses a la oficina internacional. Además, compró a precios más bajos que los que logró la UNOPS. Así lo declaró el secretario de Salud, **Jorge Alcocer**.

El fracaso de la UNOPS lo reconoció implícitamente el secretario funcionario durante la conferencia mañanera del Presidente **Andrés**

Relató que el pasado 10 de junio UNOPS informó a la secretaria de Salud que no había tenido éxito en la adquisición de 710 claves de medicamentos y 286 de material de curación por diferentes razones.

UNOPS planteó al sector Salud tener una solución, pero implicaba 45 días de compra, más 15 días de contrato. En el mejor escenario se hubiera llevado 60 días y ya no se contaba con ese tiempo, comentó el responsable de la salud en México.

El problema le fue planteado al Presidente de la República, quien ordenó que salieran a comprar (en México) rápido, bien y sin descanso.

En consecuencia -informó el funcionario- la prioridad durante 37 días fue establecer, construir y ejecutar un plan B para la compra sectorial.

¿En qué consistió dicho plan B? La meta era adquirir 996 claves de medicamentos y material de curación.

Triunfante Alcocer declaró: podemos decir que lo logramos, las instituciones con servidores públicos comprometidos, dedicados, con experiencia y ¿por qué no decirlo? emocionados ante un reto de este tamaño, demostraron que sí es posible hacer una compra sectorial.

Logramos -enfaticó- adquirir 950 claves, 639 de medicamentos y

311 de material de curación.

Esto representa un volumen de 1,729 millones de piezas: 816 millones de medicamentos y 912 millones de material de curación.

Fue posible comprar sin sobreprecios y con ahorros. El presupuesto para la compra sectorial era de 38,727 millones de pesos y se logró adquirir lo que se necesitaba, con 31 mil 547 millones de pesos. Se logró un ahorro por 7,180 millones de pesos.

Alcocer puso otro ejemplo del éxito del Plan B del gobierno mexicano. En 143 claves donde la UNOPS no adquirió todo el volumen de piezas, el precio conseguido por el gobierno, en el plan B, para complementar esta demanda estuvo por debajo del precio pagado por la UNOPS. Sólo por eso en esas 143 claves se ahorraron 290 millones de pesos.

Además, en este proceso participaron 244 empresas, no sólo unas cuantas, de las que resultaron adjudicadas 171 empresas.

Antes, la compra se concentraba en 10 empresas que acaparaban el 80% de todo lo adjudicado. Una sola de ellas: Fármacos Especializados, concentraba el 35%.

En resumen, el gobierno mexicano logró un avance total de 93.4%; por un monto de compra de 76,969 millones de pesos.

De la UNOPS 45,422 millones de pesos y 31,547 millones de pesos del sector.

El monto total estimado de ahorros es de 18,919 millones de pesos. Por la UNOPS de 11,880 y a nivel sectorial 7,180 millones de pesos.

La historia que contó Alcocer revela que, como siempre lo afirmaron los expertos del sector, México tiene la capacidad para realizar con su propio equipo una compra consolidada con amplia ventaja respecto de la oficina internacional (de hecho los 37 días en que hicieron la compra parcial es mayor a los 15 días que normalmente llevaban las compras consolidadas, antes de este gobierno); y que la compra en el mercado interno, era más fácil y barata.

Falta ver cómo resuelven el tema de la distribución y más específicamente, la última milla. Pero sobre todo, falta ver si realmente ya no hay desabasto y cómo se ejecutarán las compras consolidadas en lo que resta del sexenio.



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

El plan B de la 4T. ¿Y la UNOPS se quedará fuera?

El mensaje de las compras de medicamentos en la conferencia mañanera de ayer fue demasiado triunfalista y, como ya es costumbre en esta 4T, trató de dejar tal expectativa como si de verdad ya todo el abasto lo hubieran resuelto. Estamos lejos de ello, y ya se irá viendo en los siguientes meses. Pero además la Presidencia dejó demasiadas incógnitas abiertas.

La primera gran pregunta es si la UNOPS continuará o no con el acuerdo firmado hace un año. Porque el anuncio de ayer prácticamente dejó al organismo de Naciones Unidas noqueado en la lona.

Entre el presidente y el secretario de Salud con sus expresiones dejaron ver que el esfuerzo de la UNOPS fue prácticamente un fracaso y entonces las instituciones de Gobierno tuvieron que entrarle al quite para salvar la situación. En pocas palabras le dijeron a la UNOPS: "vean, nosotros sí pudimos lo que ustedes no". Para un buen entendedor el siguiente paso sería que la UNOPS se queda fuera del juego. Pero eso está por verse. Hasta donde sabemos el organismo se ha seguido reuniendo con la industria nacional para las adquisiciones 2022-2024. Tras lo sucedido ayer es de esperarse que haya una ratificación o redefinición del rol que jugará UNOPS hacia adelante.

Por otro lado, hay que decir que ayer en Palacio Nacional se dijeron mentiras

o verdades a medias.

La primera es aquello de que ya acabaron con el oligopolio de las 10 empresas que acaparaban las ventas a Gobierno en sexenios pasados. La realidad es que varias de esas distribuidoras las están reactivando pues se va evidenciando que la distribución especializada tiene su razón de ser. Los ahorros conseguidos en el plan B fueron gracias a que el equipo interinstitucional conformado negoció bien pero también porque permitieron a proveedores consolidar el costo de distribución.

Pero además los proveedores asignados son las mismas 200 empresas productoras establecidas en México; es la industria mexicana la que sigue cubriendo la demanda nacional de medicamentos.

Conforme datos de Canifarma, que dirige **Rafael Gual**, 98% del abasto este año ha sido cubierto por empresas establecidas en México, y 2% por extranjeras. En la conferencia se mostró una lista de trasnacionales que se quedaron con los mayores montos de la compra como Gilead (la que más), Pfizer, Roche, Novartis, Takeda, BMS, Janssen-Cilag y GSK, pero ello fue por los elevados costos de los fármacos innovadores.

Sin embargo, Amelaf, dirigido por **Juan de Villafranca**, nos hace ver que los mayores volúmenes son abastecidos por las plantas productoras nacionales pues la gran cantidad de piezas son ge-

néricos ofertados por laboratorios mexicanos. Entonces aquel discurso de que este Gobierno salió a comprar los medicamentos al extranjero para acabar con las corruptas farmacéuticas mexicanas, es más bien demagógico.

Lo que sí se ha adquirido en el exterior son los oncológicos en India, Argentina, Corea, Canadá, Francia, Alemania y Cuba. Pero es una muy mínima proporción dentro del total. Sería importante que informaran a qué precio se consiguió, el costo de traslado y cuándo llegará a los pacientes.

Las cifras no cuadran

En cuanto a las cifras reportadas se ve que están hechos bolas. En principio no cuadran con los números de la compra UNOPS que indicaron en semanas anteriores, y tampoco con lo que la industria proveedora tiene registrado. El secretario Alcocer dijo la UNOPS había adjudicado 693 claves cuando en realidad ese fue el número de las claves desiertas.

Otra información sesgada fue lo de los señalados ahorros. Pusieron que el costo estimado era de 95,888 millones de pesos (mdp) pero que al final gastaron 76,969 mdp. Por tanto el ahorro habría sido de 18,919 mdp. Lo que nos explican representantes de la industria es que más bien se compró menos de lo convocado originalmente. Y si es así, eso no fue ahorro, sino más bien fue menor compra.



La empresa productiva del estado Comisión Federal de Electricidad (CFE), que dirige Manuel Bartlett, irá a los mercados internacionales para emitir deuda por 1,000 millones

de dólares en pagarés senior no garantizados a 12 años.

La venta estaba planeada para este martes, pero los bancos estaban consultando a la CFE después de las fuertes pérdidas de este lunes en los mercados.

Los ingresos netos de la oferta se utilizarán para refinanciar una línea de crédito rotativa sindicada en dólares con vencimiento en 2023, así como una línea de crédito a corto plazo denominada en pesos con vencimiento en 2021.

La venta está gestionada por Bank of America, Barclays, BNP Paribas y Citigroup con BBVA y Banco Santander.

El rendimiento ofrecido sería de 240 puntos básicos por encima del bono del Tesoro estadounidense a 10 años y los pagarés tendrían un cupón del 3.7 por ciento.

Según su informe el segundo trimestre del año Grupo Kuo cerró con alzas considerables en sus ingresos y flujo operativo, pese al incremento de precios a de algunas de las materias primas que utiliza para sus productos.

Los ingresos de la empresa crecieron 42% en comparación con el mismo periodo de 2020, en tanto que el flujo operativo aumentó 108%, impulsados por un alza en las exportaciones de su negocio de transmisiones, así como un mayor volumen de ventas y alza en precios de sus negocios parciales, hules sintéticos, plásticos y refacciones.

La excepción fue Herdez del Fuerte, el joint venture que controla junto con Grupo Herdez, y que registró un descenso en sus ventas comparado con el segundo tercio de 2020, cuando la emergencia sanitaria por la pandemia de Covid-19 impulsó la compra de alimentos envasados y enlatados.

Entre abril y junio, materias primas como maíz, soya, aguacate y acero registraron alzas en sus precios, dijo Kuo, y agregó

que a ello se sumó las interrupciones a las cadenas de suministro que afectaron los tiempos y costos de logística y transporte; añadido a la escasez de semiconductores, cartón y contenedores.

Mercado Libre, la plataforma latinoamericana más grande de comercio electrónico, comenzó a otorgar créditos personales cuyos recursos pueden ser utilizados fuera de su plataforma.

Más de 8 millones de usuarios de Mercado Pago, el sistema de pagos de la compañía, tienen una línea de crédito habilitada y ahora podrán realizar compras libremente e incluso retirar el dinero en efectivo, dio a conocer la empresa en un comunicado.

La aplicación Instagram de Facebook permitirá a los usuarios controlar cuánto contenido delicado o sensible podrán ver a través de la herramienta "Explore".

La herramienta Explore presenta fotos, ubicaciones y búsquedas más populares en base a los intereses de los propios usuarios, a quienes se les permite escoger categorías como alimentos, arte y viajes, entre otros.

La nueva característica, llamada "control de contenido sensible", permitirá a los usuarios decidir si desean mayor o menor acceso a varios tipos de imágenes delicadas que no necesariamente violan las normas, como posteos que pueden ser provocativos sexualmente o violentos, dijo la compañía.

Instagram, al igual que otras plataformas de redes sociales, ha luchado durante mucho tiempo con la forma de controlar el contenido problemático o dañino.

La aplicación ha realizado otros cambios para que los usuarios den forma a su experiencia.

Incluye la adición de nuevas herramientas para que las personas desactiven los comentarios o impidan que otros usuarios interactúen con ellos.

accionesyreacciones@eleconomista.mx



Economía conductual

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Obstáculos subjetivos a la vacunación

Uno de los aspectos centrales para recuperar la normalidad social y económica es la vacunación de la mayor parte de la población, no sólo del país, sino a nivel mundial.

Por un lado, evidentemente existen razones estructurales vinculadas con la concentración de la producción y disponibilidad de vacunas en aquellas economías desarrolladas que patrocinaron económicamente e intervinieron gubernamentalmente en las decisiones orientadas a la generación de las vacunas. Ello generó un desequilibrio con mucho más atrazadas que no tuvieron los recursos para acceder con velocidad de las vacunas y que tienen aún precarios o nulos avances en sus campañas de vacunación. En medio se encuentran países como México que, aun teniendo la disponibilidad o acceso a recursos, no tomaron a tiempo las decisiones para acelerar la disposición de las vacunas y que, cuando empezaron a obtenerlas no se apoyaron en las estructuras idóneas para darle celeridad al proceso masivo de vacunación.

Por otro lado, en estos casi 18 meses a nivel mundial de pandemia, un proceso de información cambiante y la incerti-

dumbre asociadas, desafortunadamente han sido aprovechados por quienes con más ignorancia que mala intención, no sólo dan cabida, sino que difunden información falsa e incorrecta, que dificulta los esfuerzos serios a nivel mundial.

En un estudio publicado por el Fondo Monetario Internacional, se estudiaron distintos países para conocer cuáles eran los factores predominantes detrás de la resistencia de muchas personas a vacunarse.

Se encontró que cerca de 40% de las personas se encuentran poco seguros o marcadamente opuestos a vacunarse; lo cual representa un serio obstáculo para alcanzar los niveles de inmunización necesarios para contener la pandemia. Las objeciones están relacionadas con factores tales como la confianza institucional, que a su vez se deriva de la confianza en las instituciones de salud de cada país y de la confianza que se tiene en que los gobiernos conseguirán las mejores vacunas posibles para su población.

Adicionalmente la baja confianza institucional está asociada a una mayor proclividad a la aceptación como hechos reales de versiones conspiracionistas o información falsa que apela a temores y

que afectan a sectores específicos, como en mujeres jóvenes el supuesto "riesgo" de infertilidad.

Un elemento importante de aceptación de la vacunación está relacionado con el hecho de que la información confiable se difunda entre pares. Pero cuando se trata de sociedades polarizadas, como las que encontramos hoy a nivel mundial, ello se dificulta al existir visiones diferentes de la realidad, incluso entre personas que en principio deberían de compartir percepciones dadas sus similares características socioeconómicas y demográficas.

De la misma manera, otro elemento crucial para contener el avance de la pandemia (como en esta última ola que se presenta a nivel mundial), tiene que ver con las medidas de distanciamiento social, que no necesariamente pasan por un freno o cierre total de la actividad económica de acuerdo con otro estudio también del FMI.

Mayores niveles de desconfianza institucional aumentan la negativa a aceptar las normas de distanciamiento social, lo cual lo cual se ve agravado en países como México, en los que la difusión de la política pública de las recomendaciones sanitarias ha sido notoriamente inconsistente y tardía.

Estamos lejos de poder declarar eliminados los efectos más negativos de la pandemia. Se requiere de un esfuerzo de comunicación consistente para lograr que un porcentaje amplio de la población, que prefiere creer teorías conspiracionistas, empiece a actuar no sólo en su propio beneficio, sino en beneficio de la colectividad.



Agronegocios

José Cuevas Valdez
jo_cuevas@icloud.com



Perspectivas del comportamiento avícola para el segundo semestre de 2021

La producción de huevo en México se ha visto afectada por la emergencia sanitaria y por la desaceleración económica, con un crecimiento inferior al esperado durante el 2020

Los datos más recientes de la FAO ubican la producción mundial de huevo de gallina en 80.1 millones de toneladas. Así, en las décadas más recientes la producción mundial de este producto avícola mantiene una marcada tendencia alcista. El incremento con respecto a la producción del año anterior fue de 4.1 por ciento.

Los tres principales productores de huevo a nivel mundial son China, Estados Unidos e India, con una participación combinada de más del 56% de la producción mundial. Las variaciones anuales durante 2019 para los principales productores de huevo fueron de 5.8% en China, 2.9% en Estados Unidos y 10.3% en India.

Durante 2020 disminuyó la producción, lo cual se atribuye principalmente al decremento en la demanda de productos de huevo en la industria de los alimentos, en la hostelería y en los restaurantes, causada por la pandemia del Covid-19.

Por otro lado, en cuanto al precio inter-

nacional del huevo grande al mayoreo en Estados Unidos alcanzó su nivel más alto en abril mostrando un valor de 2.40 dólares por docena.

Al cierre de 2020, este producto tuvo un valor de 0.87 dólares por docena. Este valor representó un cambio de 32.6% anual con relación al mismo mes del año anterior.

Últimamente, la producción de huevo en México se ha visto afectada tanto por la emergencia sanitaria pandémica y la desaceleración económica, con un crecimiento inferior al esperado durante el 2020.

Sin embargo, la resiliencia de la industria avícola ha permitido una leve tendencia positiva en 2020 y el primer semestre de 2021, se estima que mejore ligeramente para el cierre de este año. En Latinoamérica, México domina la producción de huevo con cinco de las 10 empresas más grandes.

México es autosuficiente en la producción de huevo y desde 2013 la obtención de este producto se ha mantenido al alza.

De acuerdo con datos estimados de SADER, en 2020, la producción alcanzó 3.03 millones de toneladas. Las cifras definitivas revelan que la producción durante 2019 fue de 2.95 millones de toneladas.

Así, se contemplaría un crecimiento anual de 2.6 por ciento.

Durante el 2020, los estados líderes en la

producción de huevo fueron: Jalisco (con una participación del 53.9%) y Puebla (con una participación de 15.9%).

De acuerdo con la Unión Nacional de Avicultores (UNA), México es el primer lugar en consumo per cápita de huevo fresco a nivel mundial.

En el 2019 se registró un consumo de 22.95 kg. y para 2020 se estimó en 23.30 kg. per cápita.

La UNA también menciona que la comercialización del huevo para plato, suele hacerse a través de tres vías principales: el 77% se comercializa a granel en los mercados tradicionales y centrales de abasto, el 15% en tiendas de autoservicio en envases cerrados y el 8% restante, se destina al uso industrial.

Estudios realizados por la Unión Nacional de Avicultores en México señalan que la depreciación de la moneda nacional ha impactado la competitividad de la industria avícola nacional, dado que alrededor de una tercera parte de los costos de producción de huevo están dolarizados, el incremento en el tipo de cambio peso-dólar se trasladó al precio de venta al consumidor.

En el 2020, el producto avícola alcanzó un precio de 35.50 pesos por kilogramo, mientras que para abril de 2021 a nivel nacional el precio osciló entre 38.83 y 40 pesos por kilogramo.

56%

DE LA producción mundial de huevo se encuentra en tres países.

3.03

MILLONES de toneladas de huevo produjo México el año pasado.

Fecha: 21/07/2021

Columnas Económicas

EL ECONOMISTA

Página: 18

Agro negocios

Area cm2: 394

Costo: 318,663

2 / 2

José Cuevas Valdez



El año pasado, Jalisco y Puebla fueron los estados líderes en México en producción de huevo. FOTO: SHUTTERSTOCK.



MÉXICO SA

*Derecha fétida siembra miedo y veneno //
¿Vacunas “perdidas”? No, fake news //
Más de 80 millones de dosis en agosto*

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO NO TIENE nada que proponer ni programas que impulsar, la autodenominada “oposición” y sus gritones maicados se han dedicado a fabricar y difundir, *urbi et orbi*, noticias falsas con el fin de desinformar a la población y, según dicen, “golpear” al gobierno. Es algo cotidiano en México, pero el esquema se repite en toda América Latina y las llamadas *fake news* suelen ser idénticas, aquí y allá, en temática y contenido.

EN PLENA PANDEMIA, sin importarle lo extremadamente delicado de la circunstancia que vive nuestro país y el planeta en su conjunto, la derecha seleccionó al sector salud como uno de sus principales objetivos en su perverso plan de difundir noticias falsas, principalmente las concernientes al Covid-19 y el programa de vacunación. Su objetivo es meter miedo, hacer ruido, sembrar la duda, y aunque en ocasiones lo logra, más temprano que tarde es descubierta.

LA DERECHA ES sembradora de odio, venenosa a más no poder, y ante su ostentosa derrota se ha dedicado a difundir “noticias” que van desde vacunas “inexistentes”, “robadas”, “adulteradas”, de “procedencia dudosa”, *pirata*, de “pésima calidad” y que provocan “enfermedades crónicas”, hasta la “inoculación del comunismo” vía intravenosa para “controlar a la población”, recipientes “reellenos de agua”, “jeringas infectadas”, “alteraciones reproductivas” y cualquier cantidad de sandeces en una peligrosa combinación de cretinismo y lesa progenitora.

ENTRE LO MÁS reciente, que no lo último, la fétida derecha ha difundido –y sus medios reproducido– que el gobierno mexicano “perdió” alrededor de 20 millones de dosis de vacunas anti-Covid-19, y como “ya se descubrió” entonces ahora la Secretaría de Salud culpa a Birmex (Laboratorios de Biológicos y Reactivos de México, una empresa mayorita-

riamente del Estado) y ésta le regresa la papa caliente a la primera en un peloteo “por demás irresponsable”. “¿Dónde se encuentran!, ¡quién responde por ellas”, grita el coro de la derecha. Así, en línea con aquel chiste del gallego (“sólo por joder”), muchos medios divulgaron esa “noticia” sin tomarse la molestia de verificar su procedencia y autenticidad.

POR ELLO, EN la mañana de ayer el subsecretario de Prevención y Promoción de la

Salud, Hugo López-Gatell, subrayó que “no hay ninguna pérdida de vacunas; todas las que tenemos están perfectamente identificadas y sabemos dónde están y en qué momento se están aplicando”. La citada “noticia” simple y llanamente “es una fabricación completamente sin fundamento”, y forma parte del cada día más grueso inventario de *fake news*.

UNA VEZ MÁS, López-Gatell explicó: “la realidad territorial del país es compleja; no es lo mismo estar en un macrocentro, en una ciudad principal, donde tenemos acceso pleno a Internet y se puede registrar en tiempo real a cada una de las personas que se vacunan; en las zonas suburbanas y más en las zonas rurales, donde la operación de la brigada de vacunación Correcaminos es más difícil, no hay acceso pleno a Internet y los registros nominales se desfasan, no se hacen en tiempo real”.

A ESTAS ALTURAS del Plan Nacional de Vacunación, dijo, debe atender a segmentos poblacionales más grandes “y tenemos muchos más millones por semana; la brecha ya es de cerca de 19 y medio millones de dosis, pero es una brecha de registro”. Además, “hay un tránsito de las vacunas: no llegan mágicamente del aeropuerto al puesto de vacunación. En resumen, no hay ninguna vacuna perdida. Este tipo de calumnia, de difamación, no sé qué propósitos tenga, evidentemente no muy nobles. Hay un proceso que va más lento de registro (no de inoculación); cuando nosotros decimos ‘se ha

aplicado esta cantidad de vacunas' es porque ya los tenemos registrados en la plataforma".

DE CEREZA, EL canciller Marcelo Ebrard informó que en diciembre pasado el objetivo programado en adquisición de dosis de vacunas apuntaba a 70 millones para julio de 2021. No sólo se logró, sino que se superó y "vamos a empezar agosto con 80 millones para garantizar las metas de nuestro plan de vacunación".

ENTONCES, A VER con qué otra estupidez saldrá la fétida derecha.

Las rebanadas del pastel

A PARTIR DE ayer, el estado de Veracruz se suma a los estados de la República (Hidalgo, Oaxaca y CDMX) que han legalizado la interrupción voluntaria del embarazo. El Congreso local aprobó el aborto hasta la semana 12 de gestación y amplió la causales por afectaciones a la salud.

cfvmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Andrés Manuel no tiene candidato: Julio Scherer Ibarra // Las tres reformas constitucionales que siguen // El sube y baja del petróleo

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“**ANDRÉS MANUEL NO** tiene candidato a la Presidencia de la República; los nombres que ha citado son los mismos que los ciudadanos mencionan en los desayunos, en sus conversaciones”, dice el consejero jurídico de la Presidencia, Julio Scherer Ibarra. “Serán los ciudadanos los que decidan quién será el candidato, mediante encuestas”, agrega. Lo que deben hacer los aspirantes es ponerse a “chambear” fuerte y dar resultados, comenta. En otro tema, el de las reformas constitucionales que promoverá el Ejecutivo en la segunda mitad del sexenio, se encuentra, en primer lugar, una en materia eléctrica, que mejore las condiciones sobre las que trabaja hoy el sector, para acabar con el abuso que los privados han cometido, sobre todo en el área de las energías limpias. El objetivo es que 54 por ciento de la electricidad quede en manos del sector público y 46 en las del privado. En segundo lugar, “la reforma a la Guardia Nacional, que seguramente quedará como cuarta fuerza de las fuerzas armadas, para garantizar la disciplina, el trabajo, el esfuerzo y el sacrificio de sus integrantes”, dice. “Es un agrupamiento que ha transformado la seguridad pública en México”. En tercer sitio, la reforma a todo el modelo electoral mexicano, que para el mundo ha sido un ejemplo de situaciones negativas, destaca. A propósito de la reforma eléctrica, el presidente López Obrador había dicho recientemente que será una que fortalezca a la Comisión Federal de Electricidad, para que los mexicanos “no paguen más por la luz, de tal forma que los de menores ingresos no paguen más que las grandes corporaciones”.

Sube y baja

EN UNA SEMANA escasa, el mercado petrolero internacional se movió en tres escenarios diferentes. Primero registró un aumento espectacular, mas allá de 70 dólares el barril.

Luego, entre sábado y domingo, los países de la OPEP y sus aliados acordaron aumentar la producción. Enseguida, entre lunes y martes, el precio bajó mas de 7 dólares. Los ministros de Energía del cártel acordaron que se ajustará al alza “la producción general en 400 mil barriles mensuales a partir del próximo agosto hasta eliminar gradualmente el ajuste de producción de 5.8 millones de barriles”, que decidieron el año pasado, cuando el consumo y los precios cayeron por efecto de la pandemia. El arreglo entre los grandes productores de crudo se logró luego de que Arabia Saudita y Emiratos Árabes Unidos pactaron ajustar gradualmente la línea de producción del cártel petrolero. Claro, habrá un efecto a la baja en los ingresos de Pemex.

Medicinas

EL PRESIDENTE LÓPEZ Obrador anunció que se logró quebrar el antiguo sistema de corrupción en la compra de medicamentos, un esquema en el que las empresas en México impedían las compras en el extranjero. Agradeció a la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (Unops) porque ayudó a cubrir el suministro de una parte de los fármacos requeridos. Por su parte, el titular de Salud, Jorge Alcocer, explicó que, en 37 días, el gobierno logró adquirir 710 claves de medicinas y 286 materiales de curación, que la Unops, en 10 meses, no pudo conseguir. De acuerdo con las autoridades federales, con este esquema de compra se logró un ahorro de 7 mil 180 millones de pesos. Cualquier crítica a la Unops sería injusta.

Palma de Oro

DE LAS 24 películas que compitieron por la Palma de Oro en el Festival de Cannes, *Drive my Car*, de Ryusuke Hamaguchi, adaptada de un cuento del popular escritor japonés Haruki Murakami, recibió las críticas más positivas. Un

héroe de Asghar Farhadi parecía ser la favorita; es una sátira del escritor y director iraní. Pero el 17 de julio, cuando el jurado anunció que Julia Ducournau había triunfado con su película *Titane*, inmediatamente se recibió como la decisión correcta. Una de las razones por las que su triunfo cayó tan bien es que *Titane* fue dirigida (y escrita) por una mujer. Anteriormente, la única mujer en ganar una Palma de Oro fue Jane Campion, por *The Piano*, en 1993.

A ENRIQUE KRAUZE ya nada más le faltó decir que Fox, Calderón y Peña Nieto cuidaban tan bien de la democracia que nos hacían el favor de espiar a quienes consideraban un peligro para México: estudiantes, activistas y periodistas.

Escribe @Miriam_Junne

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com

Twiteratti



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Capufe pierde razón de existir

Por Mauricio Flores

mauricio flores@razon.com.mx



La reforma radical para eliminar la tercerización laboral le regresa un primero —de muchos— balazos en el pie al Gobierno mexicano: Caminos y Puentes Federales, a cargo de la cirujana médica homeópata Julita Veites, no tiene mayor razón de existir pues ahora el Gobierno no debe tener subcontratistas... y Capufe es ello para Banobras en la operación de las carreteras y puentes bajo responsabilidad del Fondo Nacional de Infraestructura (Fonadin), que dirige Enrique Gutiérrez Flores.

Son muchas las áreas en que el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador tiene servicios laborales subcontratados, desde vigilancia y limpieza en edificios públicos, hasta técnicos especializados en informática, administración y laboratorio. La reforma que apoyó la secretaria del Trabajo, Luisa María Alcalde, no calibró ese alcance, pues el impacto sobre la nómina gubernamental puede ser bastante oneroso.

Pero en el caso de Capufe la situación es aún más intensa: desde cobradores de peajes en casetas, personal de mantenimiento hasta especialistas en áreas administrativas son contratados por tercerización. Es decir, Capufe “outsurcea” para “outsurcear” los servicios carreteros.

Y para rematar, los concesionarios carreteros privados, por definición, son empresas que carecen de personal (son entidades formadas para prestar servicio a una concesión); incluso los gobiernos estatales que

reciben concesiones de caminos y puentes, las operan con tercerizadoras.

Todo ello dificulta incluso desdoblarse las concesiones que actualmente impulsa la SCT, de Jorge Arganis, así como el nuevo paquete de infraestructura que se presentará en breve que bajo modelos de Alianzas Público Privadas.

Bueno, tal es la confusión tanto en el sector público como privado que el senador Ricardo Monreal ya solicitó ampliar un mes la fecha (al primero de septiembre) para la puesta en vigor de esa reforma.

Esto se advirtió con oportunidad. En fin.

Asignación directa. Las contrataciones directas ya son la firma de la casa. Y la compra de equipo electrónico para registro y confirmación de pasajeros y equipajes, por unos 33 millones de dólares, para la terminal aérea de Santa Lucía, no fue excepción: la administración de René Trujillo desechó

las ofertas recibidas y finalmente asignó contrato a un consorcio representado por la empresa toluqueña Apolocom, de Belinda Quijano, que realiza el “fronting” para tres compañías globales. En el consorcio ganador, además de Apolocom, se sabe que se guarnecen de miradas indiscretas la francesa Amadeus, de Frank Palapies, el desarrollador de sistemas Vision-Box, que lleva Miguel Leitmann, y la sueca Ericsson, a cargo de Börje Ekholm.

Caso Roemer. El escritor Andrés Roemer presentó hace poco más de un mes las pruebas de polígrafo al que se sometió ante la reconocida firma Abir Global Security Services: el resultado fue que el acusado no dio indicios de violar o abusar sexualmente de mujer alguna. Ciertamente que una prueba de ese tipo no es totalmente exacta; pero en este caso es una herramienta de discernimiento que no ha sido sopesada ni judicial ni mediáticamente en toda su dimensión..., máxime que las numerosas acusaciones en contra de Roemer se sustentan en las vastas declaraciones de quienes afirman fueron sus víctimas. Y sobre dichas declaraciones se apoyó la UIF para congelar las cuentas de Roemer y su pareja Pamela Cortés —cual sí se tratase de crimen organizado— en detrimento de la garantía constitucional de la presunción de inocencia.



• PUNTO Y APARTE

México, faro para *e-commerce*, crece *fintech* y bancarización, reto

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Pantallas de compra... En los últimos 5 años un canal que adquirió mayor tracción fue el de las compras en línea. El consumo de viajes, entretenimiento y ropa por esta vía abrió brecha y permitió mantener sólidos avances a doble dígito.

Lógicamente, ante el rápido desarrollo de ese ecosistema, México se posicionó como uno de los principales faros de inversión, lo que permitió la llegada de grandes transnacionales como Amazon, al mando de **Andy Jassy**, y Alibaba, de **Daniel Zhang**, la cual opera mediante AliExpress.

A su vez, competidores regionales han encontrado en el país tierra próspera para echar raíces. Tal es el caso de Linio, que comanda **Olivier Sieuzac**, y Mercado Libre, de **David Geisen**, la cual el año pasado terminó con 59% más usuarios, aquí...

Tierra fértil... Por si fuera poco, la pandemia fue un relevante catalizador que atrajo hordas de nuevos consumidores y amplió el abanico de productos.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Ventas Online (AMVO), que preside **Pier Blaise**, en 2020 ese rubro alcanzó ventas por unos 316 mil millones de pesos, un alza del 81% vs el ejercicio anterior.

Las restricciones de movilidad no sólo modificaron los hábitos de compra, sino que llevaron a muchas más firmas de *retail* y Pymes a dar sus primeros pasos en el uni-

verso digital.

Con lo anterior, los aparadores virtuales se llenaron de productos de jardinería, ropa, accesorios, electrodomésticos, consumo masivo y hasta servicios financieros. Hoy México se ubica a la cabeza de AL en ese frente, con más de 500 *fintechs* registradas.

Asimismo, en 2020 el consumo de víveres de primera necesidad y despensa por canales digitales en México creció 238%, por arriba de lo que lo hizo a nivel mundial. Un 45% de esas compras se lleva a cabo desde páginas o aplicaciones de los propios supermercados y tiendas, mientras que 25% de los pedidos se realizaron mediante mensajes de Whatsapp...

Fallas de origen... Además, pese al retorno a la nueva normalidad, no se descarta que los compradores podrían mantener un sano apetito por las compras digitales, las cuales ya significan el 9% del total.

Ya desde antes de la pandemia, en 2019 el llamado *e-commerce* creció a razón del 35% por arriba del resto de los países, un ímpetu que podría mantenerse en los siguientes años.

Sin embargo, el gran reto será el de superar la acotada bancarización y la baja penetración de las tarjetas de crédito. Hoy, 80% de los mexicanos prefiere los pagos en efectivo y 53% no posee siquiera una cuenta bancaria.

A lo anterior suma la falta de confianza, 8 de cada 10 mexicanos teme a los fraudes por esta vía. Así que **fallas de origen...**

DEJA RAMÍREZ DE LA O CONSEJO DE GRUPO PEÑA VERDE

Ayer... Grupo Peña Verde, que comanda **Manuel Escobedo**, y que se conforma por General de Seguros, Reaseguradora Patria y General de Salud, anunció cambios en la conformación de su consejo de administración.

A partir del 26 de agosto se ratificará la salida de **Patricio Treviño Westendarp**, quien fungía como consejero suplente, y de **Rogelio Ramírez de la O**, quien desde el viernes pasado asumió el liderazgo en la SHCP.

Actualmente Peña Verde maneja primas por unos 10 mil 226 millones de pesos y sólo el año pasado, pese a la coyuntura económica, logró un avance del 25%...



El desarrollo e impacto de la pandemia ha sido un factor fundamental para el desenvolvimiento de la economía mexicana, la aparente ausencia de una tercera ola después de la Semana Santa fue un factor fundamental para alentar el optimismo.

Así, las expectativas de los analistas sobre el crecimiento del PIB para este año fueron incrementándose paulatinamente hasta alcanzar un pronóstico cercano al 6%.

Desafortunadamente el panorama empieza a ensombrecerse. Tres hechos despiertan la cautela en el análisis. El primero, quizá el más importante, se refiere al ya evidente y claro surgimiento de la tercera ola de contagios que no sólo en México sino a nivel mundial está golpeando la salud de la población y la economía. En el caso de nuestro país ha sido bastante vigoroso el incremento en las últimas semanas que pasó de un mínimo aproximado de 2,300 promedio semanal a finales de mayo hasta 10,100 actualmente, es decir, prácticamente se ha cuadruplicado.

Tanto en el mundo como en nuestro país las condiciones para enfrentar la pandemia son muy diferentes a las del año pasado. Afortunadamente existe mayor experiencia, infraestructura hospitalaria y, principalmente, se tiene la vacuna, de tal suerte que la estrategia para enfrentar la pandemia radica en la rapidez de los procesos de vacunación para alcanzar lo más pronto posible la llamada "inmunidad de rebaño". Ha sido destacada la labor de las autoridades federales y locales en el proceso de vacunación, pero todavía no es suficiente (42.3

dosis por cada 100 habitantes) como para contener el contagio de la tercera ola. Si bien las autoridades han comentado que no se cerrarán las actividades como en el año pasado y, por tanto, es previsible que el impacto será sensiblemente menor, todavía es incierto que tanto se verá afectada la actividad productiva.

Un segundo elemento que genera incertidumbre sobre el crecimiento es el reciente desempeño de la inflación. Las preocupaciones sobre este tema también se han acrecentado sensiblemente debido a que en mayo y junio ha permanecido en niveles altos (cerca del 6%) con cierta resiliencia a la baja, particularmente el componente subyacente del INPC. Este comportamiento impacta negativamente el crecimiento económico mediante dos vías. En primer lugar, impulsó a Banxico a subir sorpresivamente la tasa de interés el mes pasado, e incluso, alentó las expectativas para que siga ascendiendo en lo que resta del año, con ello, la política contractiva afectará negativamente el desempeño económico.

En segundo término, la mayor inflación viene provocando una caída del poder adquisitivo de los salarios, por ejemplo, tomando la remuneración promedio de los trabajadores afiliados al IMSS, después de crecer a una tasa anual de 4.5% a principios del año, por efecto de la mayor inflación principalmente, en junio ya se presenta un incremento real de tan solo 0.2%. Ello también merma la capacidad del consumo y el crecimiento.

Finalmente, poco se ha reparado en el hecho que la producción manufacturera ha mostrado durante abril y mayo, dos caídas consecutivas en su producción. Aunque estas caídas se explican más por un problema de abasto en la industria –especialmente la automotriz– y, por tanto, se trata de un problema temporal, de prolongarse tendrá también un impacto negativo en la producción nacional.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

¿Deuda inconstitucional?

AMLO afirma que en lo que va de su gobierno no se ha contraído deuda. Las cifras de la SHCP muestran lo contrario.

En términos absolutos, entre noviembre de 2018 (último mes del sexenio de Peña Nieto), y mayo pasado (último mes para el que tenemos información), la deuda total del gobierno federal aumentó 14.7 por ciento. Pasó de 10.7 a 12.3 millones de millones de pesos.

En términos relativos, como porcentaje del ingreso total generado en el país, en 2018 la deuda total del gobierno federal fue 46.0 y en 2020 52.1. Como porcentaje del ingreso total del gobierno, que es el deudor, en 2018 fue 211.7 y en 2010 225.1.

Tanto en términos absolutos, como relativos, en lo que va del sexenio la deuda total del gobierno federal ha aumentado, lo cual es preocupante por varias razones, comenzando por la que tiene que ver con el artículo 73 de la Constitución, en el cual leemos que, tal y como debe ser, “ningún empréstito podrá celebrarse sino para la ejecución de obras que directamente produzcan un incremento en los ingresos públicos o, en términos de la ley de la materia, los que se realicen con propósitos de regulación monetaria, las operaciones de refinanciamiento o reestructura de deuda que deberán realizarse bajo las mejores condiciones de mercado; así como los que se contraten durante alguna emer-

gencia declarada por el Presidente de la República en los términos del artículo 29”. Centro la atención en la primera condición.

No deberá contraerse deuda que no se destine a la realización de obras que directamente aumenten los ingresos gubernamentales, lo cual quiere decir que la deuda contraída debe utilizarse para producir y ofrecer bienes y servicios, cuya venta genere de manera directa un aumento en los ingresos del gobierno, con los cuales pagarla.

Si el gobierno contrae deuda para construir escuelas, en las cuales no se cobrará colegiatura, por lo que no se generará directamente un incremento de sus ingresos, esa deuda sería inconstitucional. Por el contrario, si contrae deuda para construir una carretera, en la cual cobrará peaje, sí se creará de manera directa un aumento de sus ingresos que, si las cuentas están bien hechas, y no hay corrupción, deberán alcanzar para liquidar esos pasivos.

Pregunta y comentario.

¿Cuánta de la deuda total del gobierno federal, que a mayo pasado sumó 12.3 millones de millones de pesos, cumple con lo establecido en el artículo 73 constitucional, comenzando por la primera condición? Dicho de otra manera, ¿cuánta resulta inconstitucional?

Según la primera condición, la deuda gubernamental debe invertirse directamente en la producción y oferta de bienes y servicios, momento de preguntar si es legítima tarea del gobierno la producción y oferta de bienes y servicios. ¿La es? No.



IN- VER- SIONES

TITULAR DE HACIENDA Rogelio Ramírez de la O deja Peña Verde

El nuevo secretario de Hacienda dice adiós al sector privado, pues Rogelio Ramírez de la O renunció como miembro del consejo de Grupo Peña Verde, que preside Enrique Zorrilla Fullaondo. El ahora funcionario se unió el 17 de diciembre de 2020 en calidad de consultor y analista económico, así como director de la firma Ecanal.

REUNIÓN CON MONREAL CNA busca recursos

para el sector agro

El presidente del Consejo Nacional Agropecuario, Juan Cortina Gallardo, se reunió con Ricardo Monreal, presidente de la Junta de Coordinación Política del Senado, para conversar sobre la importancia de contar con un mejor presupuesto para el sector, así como las vías de acción en materia tributaria y subcontratación laboral.

ALIANZA DEL PACÍFICO Pacto abre la puerta a artículos médicos

La subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la

Mora, participó en la VI Comisión de Libre Comercio de la Alianza del Pacífico, con la idea de adoptar la decisión que elimina frenos técnicos al comercio de dispositivos médicos. En México hay 2 mil 400 empresas del sector, valuado en 4 mil 900 mdd.

SEGUNDO TRIMESTRE Exportaciones suben 42% las ventas de Kuo

Las ventas de Grupo Kuo, de Fernando Senderos, crecieron 42 por ciento en el segundo trimestre del año al sumar 14 mil 305 mdp. Las exportaciones aportaron 58 de cada 100

dólares del ingreso de la compañía, cuyas divisiones de mayor auge fueron los negocios de transmisiones y hule sintético.

IAN MACALESTER HSBC estrena líder de operaciones en AL

Nos cuentan que desde junio, Ian Macalester es responsable de las operaciones e infraestructura de HSBC en América Latina. El ejecutivo vivió ocho años en México, Honduras y Perú y además cuenta con 20 años de experiencia en la operación del banco en Europa, Asia, Medio Oriente y todo el continente americano.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Deficiencias en curvas de la L12

El informe de la empresa SGS de México sobre la calidad de los materiales en las vías de la L12 del Metro también fue entregado al entonces contralor interno del Distrito Federal, **Hiram Almeida**. Ahí leyó que los niveles de peraltes y trochas en las 19 curvas analizadas de radio menor a 300 metros no cumplieron con las normas Covitur NRV0200 y NRV02001; las trochas se refieren al ancho de vía y los peraltes son los ángulos de inclinación de las vías para evitar el desgaste e incluso roturas del carril, la inestabilidad del tren e incomodidad de los pasajeros.

Se entregaron 28 conclusiones: en cuatro los peraltes no cumplen los lineamientos y en 24 las trochas. En el intertramo de las vías de la cola de Tláhuac a la Estación Tláhuac se encontraron las deficiencias en la normativa para los valores de peralte. Para las trochas, el incumplimiento a la normativa de tolerancia se dio en los tramos de Tláhuac-Tlaltengo, Tlaltengo-Zapotitlán, Zapotitlán-Nopalera, Tezonco-Periférico, Periférico-Calle 11, Lomas Estrellas-San Andrés Tomatlán, San Andrés Tomatlán-Culhuacán y Culhuacán-Atlalilco.

El daño en las vías se basó en los ensayos metalúrgicos en laboratorio y la medición y evaluación de perfiles en ruedas y rieles. Se aceptó la conclusión en SGS de que la causa más probable del desgaste excesivo en las

ruedas de los trenes fue “la inadecuada capacidad de curvatura de los vehículos, en otras palabras, la incapacidad de girar y tomar las curvas con facilidad”.

La razón más probable es “una combinación del perfil rueda-riel muy desfavorable”, y una “alta resistencia a la rotación de los bogies (incapacidad de girar en las curvas) que conduce a altas fuerzas de contacto. En conjunto con la combinación inadecuada de perfiles daría lugar a un desgaste severo de la rueda. Esta presunción tiene que ser confirmada aún con estudios adicionales”.

Por cierto, los resultados también revelaron que los durmientes de concreto y madera para soportar los rieles fueron defectuosos. En los de concreto se estableció que “la gran variabilidad en el contenido total de aire en los concretos y los contenidos totales de cemento de todos los núcleos evaluados son debido probablemente a prácticas de construcción cuestionables y/o mínimo control de calidad en la fabricación de las piezas. Los durmientes tipo PRET evaluados presentan contenidos de cemento que pudieran haber conducido a la formación de grietas por daño térmico desde su fabricación; fallaron además la prueba de flexiones por la aparición de grietas. Los durmientes tipo ITISA tienen alambre usado en el postensado que no cumple con la resistencia a la ruptura requerida. Tres de cuatro durmientes de madera presentaron características dimensionales y grietas que rebasan los límites permitidos en los requerimientos”.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Leopoldo Gómez consolidó Noticieros Televisa

Con más de 20 años de experiencia en el manejo de medios, Leopoldo Gómez dejará la dirección de Noticieros en Televisa para asumir el cargo de Presidente de Noticias de Univision. Durante su trayectoria al frente de Noticieros Televisa, el doctor en Ciencias Políticas por la Universidad de Georgetown hizo importantes aportaciones al periodismo televisivo: creó y participó en informativos como Primero Noticias, Zona Abierta y, el más destacado, el programa de análisis y debate Tercer Grado, que marcó un hito en la historia de la televisión mexicana.

De igual forma, el doctor Gómez contribuyó con su creatividad periodística a consolidar el liderazgo de Televisa en todos los espacios informativos, siendo sus noticieros estelares y programas de análisis líderes de audiencia en todas las franjas de horario de la televisión mexicana, lo que contribuyó de manera importante a la monetización publicitaria y a crear una unidad de negocios autosuficiente.

Bajo su cargo, también nació la propuesta online de los noticieros de Grupo Televisa, misma que pone a disposición de las audiencias digitales todos sus espacios informativos y se ha vuelto un referente de información. Así, gracias a sus innovadores formatos, Televisa News brinda noticias oportunas que han hecho que se coloque entre los primeros lugares en consumo de video en plataformas digitales. Pero sobre todo las investigaciones periodísticas serias y la libertad de expresión, en todo el espectro político, floreció con el llamado doctor Gómez.

Sin duda, la experiencia del doctor Gómez contribuirá a consolidar el liderazgo de la cadena líder de habla hispana en Estados Unidos, de la cual hay que recordar que Televisa tendrá el 45%. Así, queda claro que estas exportaciones de talento no son casuales.

VISITA

Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, conocerá de primera mano lo difícil que es negociar con el gobierno de Estados Unidos al realizar una visita de tres días a Katherine Tai, representante comercial del gabinete del Presidente Joe Biden. Va para solucionar la interpretación de las reglas de origen de industria automotriz en el marco del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), pues cómo señalamos en este espacio las diferencias son tan profundas que pueden terminar en una ruptura importante.

Resulta que nunca le aclararon al ex negociador mexicano Jesús Seade que el 70% de integración regional eran eso exactamente y no como se acostumbró que si un vehículo tenía motor y transmisión regional automáticamente se consideraba 100% producto de T-MEC. Veremos si la Secretaria de Economía le dice ¡no! a EU.

Crece la demanda de reproducción asistida

Clouthier a Washington por las reglas de origen

REPRODUCCION

En México, alrededor de 4 millones de parejas presentan dificultades para tener hijos por lo que cada vez es más común hablar de reproducción asistida. Héctor Godoy Morales, jefe de la Unidad de Medicina Reproductiva en el Hospital Ángeles del Pedregal y director de la Clínica ART, impartirá un seminario on line el próximo 26 de julio a las 12 horas, donde explicará cómo han evolucionado las técnicas de procreación y los factores que intervinieron para lograr una tasa de éxito de hasta del 45%.



El manotazo de Rogelio Ramírez de la O

La decisión de suspender los permisos de importación de hidrocarburos a 82 empresas energéticas desde el Servicio de Administración Tributaria (SAT) y la Secretaría de Energía (Sener) tiene varias aristas. De entrada, es un manotazo, durísimo, del nuevo secretario de Hacienda, Rogelio Ramírez de la O, contra el mercado negro de combustibles y las importaciones falsas, lo que la 4T llama "huachicol fiscal".

Es una medida planteada desde el primer secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, que fue olvidada por Arturo Herrea y hoy es retomada, desde otro enfoque y perspectiva, usando al SAT y a la Sener como pistoleros. Nos explican que lo hacen con el permiso del titular del sector, que como no está ratificado por el Senado, pues sus decisiones y acuerdos pueden ser impugnados fácilmente.

El nuevo sheriff mete en orden también a Pemex, convierte a Octavio Romero Oropeza, en un nuevo subdirector general que debe de atender rápido las inquietudes de su nuevo jefe y le mete presión a los proyectos en marcha que son revisados a toda prisa por Elvira Daniel en la coordinación de asesores del director.

Pero también es un golpe a empresas que son competencia directa de Pemex, como es el caso de Repsol Midstream, Ferrosur, Kansas City Southern –¿De verdad se van a echar de enemigo a Germán Larrea? – y empresas de todo tipo y tamaño. Si quieren meter orden les va a servir sólo por un rato, porque la realidad es que el crimen organizado es el que ya está dentro del mercado negro de combustibles y es en estos dos últimos años cuando más fuerte ha estado su participación.

Hidalgo, Puebla, Guanajuato, Jalisco, Veracruz, Estado de México y Tamaulipas son las entidades más atacadas

y al parecer hay varias empresas que les estarían ayudando.

Si bien es cierto que el sector requería de una limpia profunda, derivado de pseudo empresarios con permisos de importación, pero con nula infraestructura de almacenamiento y reparto y cuyas prácticas comerciales son al margen de la Ley, también es cierto que estas medidas van encaminadas a proteger el oligopolio de Pemex a cualquier costo, eso debe de quedar claro.

BUZOS

1. Ingeniera petrolera con experiencia en asuntos internos de la Guardia Nacional ahora lleva los asuntos financieros administrativos de Pemex Exploración y Producción, proviene de la ayudantía presidencial y no pudo ser comisionada de la CRE porque falló en su comparecencia. Ahora está a cargo de la Subdirección de Administración de Servicios para Exploración y Producción (SASEP) y lo malo es que anda a la greña con Marcos Herrerra, director corporativo de Administración y Tomás Hernández Wade, jefe de la Unidad de Administración y Finanzas de Pemex. A quienes somete porque les avienta el tanque presidencial. Paola Elizabeth López Chávez es, pues, una amiga que conviene dicen.

2. Un bufete de moda y que pretende entrar en el sector energético es el despacho José Antonio García Alcocer y Asociados SC, fundado por José Antonio García Alcocer "Morris", la bronca es que uno de sus elementos, el abogado Santiago García, ha generado información sobre las extrañas contrataciones que involucran al grupo. Nos dicen que para salvaguardar intereses nacionales, las autoridades de la 4T podrían revisar con lupa los contratos que la administración pública le ha adjudicado a la firma.



IFC y Levi Strauss, para hacer mejores prendas

International Finance Corporation (IFC), que forma parte del Banco Mundial, y la legendaria marca Levi Strauss que dirige Charles Bergh, ampliaron la asociación global que firmaron en 2019 y que permitió el nacimiento de la Alianza Global para Textiles Más Limpios, para promover entre los proveedores textiles un uso más eficiente de la energía y agua, y disminuir las emisiones de efecto invernadero. Y ahora bajo el amparo del programa Global Trade Supplier Finance (GTSF) se ofrecerán créditos para capital de trabajo a tasas más bajas e incluso descuentos adicionales para quienes cumplan con las normas ambientales y sociales, y que además destinen recursos para promover una mayor sustentabilidad de todos sus procesos. La noticia por demás positiva para los más de 40 proveedores de Levi's en Paquistán, Bangladesh, Sri Lanka, India, Turquía, Egipto, Vietnam y México, que deberían aprovechar la recuperación progresiva de la economía mundial, y por ende del consumo, para reforzar su capacidad con financiamiento en condiciones atractivas, y al mismo tiempo que contribuyen a la necesaria política mundial de sostenibilidad.

RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

En el segundo trimestre, KUO que dirige Alejandro de la Barrera, reportó un destacado crecimiento anual en ventas y flujo de operación apoyado por las bajas bases de comparación y el dinamismo de las exportaciones que representaron prácticamente 60% de los ingresos de la compañía donde sobresalieron sus unidades de químicos, automotriz y porcícola. Y justo sobre el negocio de producción y exportación de carne de cerdo que se concentra en la empresa Kekén a cargo de Claudio Freixes, acaba de recibir la certificación internacional en Sistema de Gestión de Inocuidad FSSC 22000 (Food Safety System Certification, por sus siglas en inglés), una garantía más que permitirá afianzar su competitividad en el mercado nacional y extranjero.

TECNOLOGÍA SOCIAL

Como parte de su iniciativa Códigos 2021, T-Systems México que encabeza Alejandro López De la Peña, seleccionó cinco proyectos que recibirán asesoría gratuita para mejorar su modelo de negocios y estrategia de crecimiento de la mano de expertos de primer nivel de diversas empresas y de la propia red catalizadora de emprendimiento Endeavor. Los proyectos elegidos, que combinan tecnologías de información con un objetivo social, provienen de Nuevo León, Yucatán, Puebla y CdMx.

CON HISTORIA

Más allá de la oleada de empresas de tecnología financiera, existen otras con una trayectoria que data desde hace varios años con productos y servicios consolidados, y este es el caso de Tokapay que permite el pago de más de 160 servicios en la plataforma CoDi, además de una tarjeta y cuenta digital, y hay que sumar que sus orígenes provienen de Toka Internacional con más de 20 años de presencia en el sector de medios de pago.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Automotriz doble presión, riesgo de panel en T-MEC y cambio al IVA con SHCP

Uno de los rubros más influyentes de nuestra industria es el automotriz. Si hay un beneficiario del TLCAN fue ese negocio. Con 926,000 trabajadores directos, aporta 3.8% del PIB y es el 34% de la exportación manufacturera.

México es el sexto fabricante de coches y el principal proveedor de autopartes a EU. Sobre decir su relevancia en materia de IED, con una producción de más de 3 millones de vehículos.

Por ello la atención que se le dio al negociar el T-MEC. Se optó por elevar la regla de origen regional del 62.5% al 66% con incrementos graduales cada año para llegar al 75%. El problema es que 30% de inicio y hasta 40% en el tiempo, debe fabricarse con sa-

larios de 16 dólares la hora mínimo.

El gobierno de Joe Biden ya comunicó al país que en esa parte incumplimos. Economía de Tatiana Clouthier ha cuestionado la metodología. Se arguye que el grueso de lo que se integra está en regla. Como quiera hay negociaciones y hoy llegará a Washington la funcionaria para avanzar en ese punto.

Si bien es una medida proteccionista, se espera salvarla. De lo contrario habrá que convocar a un panel. Sería el primero del T-MEC.

En la industria encajada en la AMIA que preside José Zozaya hay preocupación. Para desgracia de las armadoras no es el único frente. Es público que el SAT de Raquel Buenrostro

tiene intención de eliminar la tasa cero del IVA que permite fuertes ahorros a las empresas.

Añeja ventaja fiscal para atraer inversiones de ese ámbito, dada su relevancia. El gremio ya ha externado su inquietud a Buenrostro y pronto se llevará el asunto ante Rogelio Ramírez de la O nuevo titular de SHCP.

Se cree que el ajuste del SAT modifica de forma radical las reglas para producir en México, con el riesgo de lastimar futuras inversiones. De por sí la marcha atrás a la reforma energética de Enrique Peña Nieto, pega también a su competitividad.

En EU, los distintos ajustes a las empresas no gusta y la vía del T-MEC podría ser un mecanismo de presión al gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Si bien no hay nada escrito, ahora mismo las armadoras evalúan por separado el costo de eliminar la tasa cero por el SAT, lo que llega en pésimo momento.

Así que doble presión automotriz.

FND OLVIDA AL CAMPO Y FOCO TREN MAYA Y SANTA LUCÍA

De los objetivos en la mira de Rogelio Ramírez de la O es empujar un mayor énfasis de la banca de desarrollo, desaparecida, más allá del complicado momento de la economía. Nafin, Bancomext, Banobras, la SHF traen una caída en su derrama. De la Financiera Nacional de

Desarrollo Agropecuario (FND) que lleva Baldemar Hernández ni siquiera hay números. Esa instancia ha dejado de fondear al sector financiero y al campo. Más bien es otro soporte de apoyos sociales y sobre todo de los proyectos emblemáticos del sexenio como el Tren Maya y Santa Lucía.

BIOPAPPEL LOGRA AL FIN DEJAR LA BMV

Bio Pappel de Miguel Rincón finalmente concluyó su desliste de la BMV que dirige José-Oriol Bosch. Via Enverlis vehículo del grupo de control, se logró el 99.73% de las acciones.

RAMÍREZ DE LA O DEJA PEÑA VERDE

El 26 de agosto Rogelio Ramírez de la O dejará el consejo de Grupo Peña Verde. Ayer la firma de Manuel Escobedo hizo el anuncio congruente con la nueva posición del economista.

PIB DEL 2DO TRIMESTRE MÁXIMO 1%

Tras conocerse que el Indicador Oportuno (IOAE) sólo avanzó 0.3% vs mayo, según lo difundido por INEGI de Julio Santaella, se cree que el crecimiento del PIB en el segundo trimestre será máximo de 1% vs el periodo precedente. Pírrico.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



UN MONTÓN DE PLATA

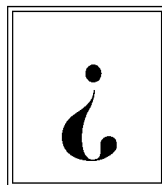


CARLOS
MOTA

#OPINIÓN

Si bien es costoso, puede que las marcas prefieran hacer la mudanza definitiva de algunas fábricas ante las medidas que prevé poner el SAT

BUENROSTRO Y LOS INCENTIVOS AUTOMOTRICES



Es buena idea que la Jefa del Servicio de Administración Tributaria, **Raquel Buenrostro**, esté señalando recientemente que evalúa retirar los incentivos fiscales de los que gozan las compañías automotrices globales en México, para mantener sus fábricas? En el mundo, los países crean

estos incentivos, exentando a las empresas de algún impuesto, por ejemplo, para atraer inversión. Es uno de los *ganchos* cuando se compite para generar empleos y atraer tecnología.

La idea de **Buenrostro** es muy polémica, porque entre las empresas multinacionales existe la sensación de que el gobierno no ha hecho lo suficiente para establecer reglas claras a la inversión extranjera. La Jefa del SAT ha dicho que no hace sentido económico que las grandes automotrices pidan devoluciones del IVA por la tasa cero de la que gozan. Entre las grandes inversiones que llegaron a México en la última década, de parte de automotrices globales, están la planta de Kia Motors en Pesquería; la de Mazda, en Salamanca; la de Audi, en San José Chiapa; y la de Aguascalientes II, de Nissan. Existen dos condiciones para que esta idea de Buenrostro no

se convierta en una bomba molotov ante toda la inversión extranjera en el país. La primera, es que el nuevo secretario de Hacienda, **Rogelio**

**Alguien en la
administración
debe equilibrar
el discurso**

Ramírez de la O, debe especificar cuáles son los incentivos fiscales con los que el gobierno de México desea trabajar hacia adelante para atraer inversión, y en qué medida serán respetados los acuerdos fiscales establecidos con las empresas que llegaron en el pasado. La segunda, es que la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier**, y la Secretaría de Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**, deben fungir urgentemente como contrapeso argumental para abanderar y *cacorear* la llegada de empresas extranjeras a México con este gobierno. Está muy bien que **Buenrostro** quiera hacer su trabajo y cobrar impuestos, pero el gobierno debe considerar que la narrativa predominante no sea la fiscalista, porque ello equivaldría a querer vender un caramelo a un niño llevando por delante la publicidad del dentista que le tapaná la caries y que cobra mil pesos por curación. Alguien en el gobierno tiene que equilibrar el discurso, y hacerlo pronto. Una consideración adicional es que las plantas automotrices son cada vez más flexibles y, si bien es costoso, sí es posible una mudanza definitiva de alguna fábrica que mejor quiera salir del país. Además, están las que ya no llegan, lo que constituye un costo de oportunidad que en el gobierno nadie parece estar midiendo.

POLO GARZA

Sentida carta de **Polo Garza**, publicista de gran renombre y experiencia, al despedirse del Grupo WPP, en la que pidió que la industria de la publicidad continúe siendo un "referente en todo lo relacionado a las ideas y la comunicación".



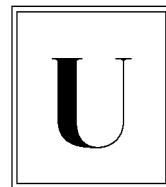
CORPORATIVO



#OPINIÓ

UNILEVER Y EL MERCADO INTERNO

El conglomerado anglo-holandés planea apoyar la proveeduría local, donde más de 90% de sus insumos los compra a empresas mexicanas



na empresa global que ha decidido apostar por el mercado interno de nuestro país es Unilever.

El conglomerado anglo-holandés, que comanda aquí **Reginaldo Ecclissato**, acaba de anunciar una inversión por cinco mil 500 millones de pesos para elevar la capacidad de producción de sus cuatro plantas que tiene instaladas en México.

Se trata de los complejos fabriles en Lerma y Tultitlán, en el Estado de México, además de los que opera en Morelos y la Ciudad de México.

Ecclissato dice que el mercado doméstico comienza a mostrar signos de reactivación y además de esperar mejoría en sus ventas planea apoyar la proveeduría local donde más de 90 por ciento de sus insumos son adquiridos a empresas mexicanas.

La nueva inversión de Unilever se suma a la inyección de capital por cuatro mil millones de pesos, que se completó entre 2018 y 2020, para modernizar sus plantas con el objetivo de limitar al máximo su huella de carbono.

La firma va a invertir cinco mil 500 mdp en sus cuatro plantas de México

Unilever además encabeza a un grupo de empresas del sector de alimentos y bebidas que llevan varios años apoyando iniciativas para ampliar el reciclaje de sus envases, una labor en la que también han involucrado a miles de personas dedicadas al acopio de residuos reutilizables.

Unilever, con sus nuevas inversiones, además espera ver el creci-

miento de sus marcas y ampliar sus exportaciones, donde aprovecha los acuerdos comerciales suscritos por México.

Pero regresado a la contribución que hace Unilever para el mercado interno, le cometo que su influencia entre pequeñas y medianas empresas significa la creación de al menos tres mil empleos directos e indirectos.

LA RUTA DEL DINERO

Todo indica que el conflicto legal iniciado por **Enrique Garza**, para que el banco Mifel le entregue información sobre un fideicomiso de capital privado trae *gato encerrado*. Se trata de una controversia entre particulares en la que el papel del banco es cumplir con la ley y con las órdenes del Poder Judicial. Resulta que un juez instruyó a Mifel no entregar información de dicho fideicomiso a Garza. Eso es todo, con *pirotecnia* mediática, y no legal, se busca distraer la atención de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) en asuntos que son exclusivamente entre particulares... Muy activos andan **Marcos Achar** y **Carlos González**, de Visit México, quienes trabajan a marchas forzadas para reactivar el turismo internacional hacia México. Ya abrieron oficinas en Nueva York y pronto lo harán en Canadá y en China. Otros anuncios en puerta son un evento con el Consejo de Iberoamericano de marca-país, que realizarán en coordinación con la Organización Mundial de Turismo (OMT) a celebrarse en octubre de este año, para hablar de la promoción, nuevas tecnologías y el fondeo a *startups* del sector, después del COVID-19.



Bar Emprende

MÁS ALLÁ DE TUNARIZ



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Suena el despertador. Por instinto, estiras la mano y lo apagas. Aún no entra mucha luz desde la calle. Te cubres con las sábanas y hundes la cabeza. Te escondes. Es lunes. No quieres despertar. Ha pasado un año y 4 meses desde que inició el Gran Encierro y nada parece mejorar.

La **tercera ola del Covid-19** ya está aquí. Casi 200 personas murieron por devastadoras inundaciones en Alemania y Bélgica, debido al cambio climático. En 10 años, los futurólogos prevén que la inteligencia artificial deje sin trabajo a 83 por ciento de las personas que ganan menos de 20 dólares la hora.

El presente no te gusta y **el futuro te aterra**. ¿Para qué levantarse en un mundo así? Mejor no pensar. Mejor irte de fiesta con los amigos y emborracharte. Mejor no escuchar a tu esposa llorar preocupada. Mejor no pensar en qué futuro le espera a tu hijo. Mejor ver pelis y series hasta el hartazgo. Mejor hacerte el enfermo y, por lo menos hoy, no saber nada de nada.

Pero, ¿cuánto tiempo puedes pasar **escondido de la realidad**? ¿De verdad vas a dejar abandonado a tu equipo y a tu empresa a la deriva? ¿O dedicarás horas y horas de tu día a quejarte en las redes sociales y echarle la culpa de todo al gobierno? ¿No sería mejor hacer algo?

Si el presente no te gusta y el futuro te da miedo, **haz tu parte para cambiarlo**. “No se trata de prever el futuro, sino de hacerlo posible”, escribió Antoine de Saint-Exupéry, autor de El Principito.

“¡Ay! ¿Pero qué puedo hacer yo, un simple mortal contra todo esto?”, te preguntas angustiado.

Puedes ser parte del cambio, ese que ya está ocurriendo. ¿Cuál? Si te detienes un poco y miras con calma, te darás cuenta que se está gestando una **revolución silenciosa**, la de la consciencia: cada vez más personas se preocupan y se ocupan en buscar la felicidad y la paz. Por eso hay más gente practicando yoga, meditación o, incluso, regresando a buscar respuestas en alguna religión.

Los consumidores son **cada vez más conscientes** y ya no quieren poseer cosas a

costa de matar al planeta o de la explotación de grupos vulnerables. Las personas que antes buscaban el éxito profesional a costa de su propia salud, ahora ya no quieren quedarse solas y apuestan de nuevo por construir una familia y por un equilibrio vida-trabajo.

En las empresas, cada vez pesan más los equipos sobre el anterior jefe todopoderoso. Los grandes corporativos se transforman y buscan un **propósito superior**, más allá de sólo hacer dinero.

Se habla ya de **otra forma de hacer negocios**, de trabajar, de aprender, de comprar, de viajar, de vivir.

Es ahora el momento de mirar más allá de tu nariz y tomar consciencia de que tú también, en tu ámbito, en tu empresa, en tu trabajo, en tu familia, puedes ayudar a **construir un futuro mejor**.

Si tantos muertos, quiebres de empresas, desempleos, mayor pobreza y sufrimiento no te enseñaron nada, si no eres capaz de construir un futuro aunque sea un poco mejor, entonces **la pandemia habrá sido en vano**.

Y si no aprendiste y no cambias, te volverá a pasar.



REDES DE PODER ENERGÍA



El espejismo de la CFE

Una investigación del **Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)** pone de relieve cómo la **Comisión Federal de Electricidad (CFE)** y sus empresas productivas subsidiarias realizan prácticas para distorsionar los estados financieros del Instituto.

Según la organización, las subsidiarias que presentan utilidades compensan a aquellas que tienen pérdidas y, esto, sumado a la distorsión de los estados financieros y operativos evita que se refleje la situación real en la que se encuentran las

distintas subsidiarias. Lo anterior, como señala el informe del **IMCO**, tiene múltiples implicaciones, todas negativas, pero sobre todo, se menciona, termina afectado a los usuarios, que acaban pagando un costo más alto de la energía eléctrica ante la falta de competencia.

Este estudio llega en un momento en que la **CFE** busca condiciones favorables para contratar deuda para financiar sus proyectos para los próximos tres años. Las condiciones favorables en cuanto a las tasas de interés, al menos, se ven muy, muy complicadas.

Lo que se espera en aduanas

La creación de la **Agencia Nacional de Aduanas** y todo lo que conlleva su puesta en marcha, ha generado mucha expectativa en el sector energético, sobre todo por lo que podría afectar o incidir la actuación de este nuevo ente en materia de exportación hacia el país.

Precisamente uno de los objetivos de reforzar las aduanas y darle el control operativo a la **Secretaría de la Defensa Nacional** y a la **Secretaría de Marina** fue para evitar la presunta corrupción que permitía prácticas como la entrada de drogas, el contrabando, y el llamado "huachicol" fiscal en la importación de hidrocarburos, una práctica que comenzó a tomar fuerza en años recientes.

En los últimos meses, la **Administración General de Aduanas**, a cargo del mexiquense **Horacio Duarte**, había reforzado



Uno de los objetivos de reforzar las aduanas es evitar la presunta corrupción que permitía, entre otras cosas, el "huachicol" fiscal

la estrategia para frenar la entrada ilegal de combustibles, lo cual distorsionaba el mercado y representaba una pérdida para la **Hacienda** pública. Hoy, los propios participantes del sector reconocen que esta problemática, si bien no ha sido erradicada, sí está sensiblemente disminuida.

Las dudas que genera la creación de esta agencia y la participación más activa de las **Fuerzas Armadas**, en el mercado de hidrocarburos, apuntan a si no se verá afectado el flujo de las importaciones, el cual, por cierto, ya se perfila a complicarse tras la modificación de las reglas de comercio exterior en junio pasado.



300 Líderes, la suma de historias de éxito



Desde a todo, nuestro país sigue evolucionando en cada uno de los sectores productivos. Siguen surgiendo empresarios talentosos que desarrollan estrategias, productos y servicios innovadores, y además, incursionan y compiten en el mercado internacional.

Los hermanos Raúl y Jorge Ferréez tienen su mérito, iniciaron esta lista en la revista "300 líderes mexicanos", en la que se narran historias positivas, como ellos dicen y se reconoce la visión propositiva con mucho esfuerzo y sacrificio en muchos de los casos.

En esta edición, llama la atención varios emprendedores que hoy en día marcan la pauta sobre nuevos servicios y productos con gran éxito y visión. En esta área destacan nuevas iniciativas en sectores como el financiero donde encontramos la creación de firmas o bufetes, pero también se han creado servicios para corporativos o entidades gubernamentales. Este es el caso de LUMO Financiera del Centro, creada hace 12 años por Luis Montaña García con el

objetivo de brindar financiamiento a Estados y Municipios, así como arrendamiento en los tres niveles de Gobierno en áreas como salud, protección civil, seguridad pública y tecnología.

Este nuevo reconocimiento suma al que recibió hace unos meses el empresario, cuando fue rankeada como Súper Empresa por la revista Expansión y en The Top Companies, como empresa innovadora y con una cultura laboral sólida.

De acuerdo al ranking anual de CBRE, la CDMX destaca en talento tecnológico

El crecimiento de la importancia en tecnología en los negocios y la sociedad, han provocado una expansión global de talentos y la implementación, así como la distribución estratégica y el potencial de innovación y eficiencia.

Latinoamérica ha sido durante mucho tiempo una importante fuente de talento para América del Norte, enfocada en la manufactura y servicios de negocios. Durante el reciente crecimiento Económico de Latinoamérica, el talento tecnológico se ha enfocado cada vez más en el desarrollo de software y la innovación. Esto ha generado más empresas multinacionales de tecnología en la región, así como para el desarrollo de América Latina en la industria de la tecnología.

En los últimos cinco años, Latinoamérica muestra una fuerza de trabajo que ha crecido significativamente, similar al de EE.UU., mientras los costos también han incrementado. Las ciudades más importantes en crecimiento de estos talentos en el mercado son: São Paulo, Ciu-

dad de México, Santiago de Chile y Bogotá.

Los costos de bienes raíces también son relativamente bajos, lo que hace que Latinoamérica sea una opción más atractiva para los empleos en tecnología.

La Ciudad de México ocupa el segundo lugar en el ranking anual de CBRE sobre el talento tecnológico, en el que, por primera vez, incluye los 10 mercados mejor posicionados en América Latina.

Estos mercados con mayor disponibilidad de talento tecnológico, incluye el crecimiento de empleos en el sector de Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) durante los últimos cinco años, el crecimiento de los salarios, promedio anual de egresados de carreras de tecnologías de la información o afines tanto en universidades públicas como privadas y su tasa de crecimiento en los últimos 5 años.

Actualmente, la Ciudad de México cuenta con 171,000 personas económicamente activas en el sector TIC, solo por debajo de la ciudad de São Paulo, Brasil, con 201 mil, pero con mayor tasa de crecimiento en los últimos cinco años de 20% vs 6%, respectivamente. Supera a Santiago de Chile que tiene 112,806 personas y una tasa de crecimiento en los últimos cinco años de 13%.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

De empresarios honorables y desacreditados

Qué agradable es ver a los empresarios que, lejos de estar en la grilla y jugando a las vencidas con el gobierno federal; se dedican a promover a sus gremios. Es un verdadero gusto cuando vemos que aun con sus diferencias ideológicas los empresarios se dedican a generar empleo y riqueza.

Uno de esos casos es el de Juan Cortina Gallardo quien, además de ser el director general y presidente del Consejo de Grupo Azucarero (GAM); recientemente fue nombrado presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA) desde donde ha comenzado a darle otro perfil más proactivo al sector. Sus aportaciones al gremio azucarero y al agropecuario, como con la participación del CNA en la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA); le llevaron a ser considerado uno de los 300 líderes mexicanos, ocupando el lugar 63.

Otro buen ejemplo de trabajo serio y profesional es el equipo en México de la empresa de ciberseguridad Mnemo. Este grupo de expertos encabezados por Julián Garrido se encuentran en plena expansión y este mismo miércoles inauguran su Cybersecurity War Room ubicado en la Ciudad de México. En este sitio, la empresa ofrecerá a sus posibles clientes soluciones integrales de ciberseguridad, desde la identificación hasta la gestión de riesgos.

Por otra parte, Marcos Achar y Carlos González de Visit México, quienes ya abrieron oficinas en Nueva York y pronto lo harán en Canadá y en China; tienen en puerta el Consejo de

Iberoamericano de Marca País en coordinación con la Organización Mundial de Turismo, así como la próxima celebración del día de muertos.

LA PARTE MALA

Sin embargo, parece que en Jalisco se están realizando negocios que rayan en la ilegalidad o, por lo menos; con métodos poco honorables.

Uno de Mis Amigos Chismosos (MACH) me cuenta que la familia Covarrubias, dueños de Motormexa en Jalisco, que dirige Juan Arturo Covarrubias Valenzuela; están dando señales de esas malas prácticas. No sé si se llevan así de fuerte, pero aseguran que esas mañas están a un tris de ser consideradas como extorsión; sobre todo utilizando sus influencias y denuncias improcedentes en contra de algunas empresas de la entidad.

Es de dominio público los escándalos de la familia y hasta el uso de la Coparmex, de la cual Arturo Covarrubias Valenzuela fue presidente; en favor de los negocios del Grupo Motormexa. Las supuestas ventas "récord" de flotillas de automóviles en diferentes municipios tienen ese olorillo a corrupción.

Cabe señalar que, según los registros de la Fiscalía del Estado de Jalisco, son varias las carpetas de investigación que pesan en contra de Motormexa Guadalajara S.A de C.V., y de la familia Covarrubias: 21480/17Ag8, 36238/19Ag8, 461280/96-r/Ag21, mismas que se encuentran en calidad de imputados. Actualmente dichas denuncias están en fase de investigación y desahogo de pruebas. ¿Qué pasa con la honorabilidad de los empresarios de Jalisco?