



DESBALANCE



**Marcos
Martínez**

Banxico y SHCP regañan a bancos

Nos cuentan que en la tradicional comida bimestral de la Asociación de Bancos de México, que preside **Marcos Martínez**, en la cual se invita a las principales autoridades financieras del país, tuvo como postre un fuerte regaño por parte del gobernador del banco central, **Alejandro Díaz de León**. Nos detallan que el funcionario reclamó a los banqueros no haber revisado sus esquemas de seguridad y de continuidad tal y como se les pidió desde febrero, pues de haber cumplido se hubiera podido mitigar el ciberataque a la conexión del SPEI y se hubiera evitado el golpe reputacional, tanto para al banco central como

para la seguridad del sector financiero en México. El secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, no desentonó y también regañó a los principales directivos bancarios. Con estas acciones, las autoridades financieras parecen dejar toda la responsabilidad del caso en la cancha de los banqueros.



**Fernando López
Macari**

Ciberataque se mete a la agenda

Tal ha sido la preocupación por la vulnerabilidad con los ciberataques, que ahora todo mundo se subió al tema. Nos dicen que en la Agenda 2019-2024 que presentará el martes **Fernando López Macari** a nombre de los más de mil 600 profesionales agremiados al Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), se incluyeron tres pilares y uno de ellos es la estabilidad financiera, junto con el crecimiento económico y el desarrollo social. El análisis surge ante la carencia de sustento técnico de las propuestas de los candidatos a la Presidencia, y nos cuentan que tiene como objetivo contribuir a la conversación pública y

avanzar en el desarrollo del país. Nos dicen que el documento completo se dará a conocer en un evento que tiene preparado el IMEF para la próxima semana.


**José Manuel
López Campos**
Salario echa a pelear a cúpulas

Nos dijeron que la discusión que se dio esta semana en la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos (Conasami) enfrentó a los distintos organismos del sector empresarial. Mientras la Confederación Patronal (Coparmex), presidida por **Gustavo de Hoyos**, argumentó que hay condiciones suficientes para aumentar el salario mínimo de 88.36 a 98.15 pesos diarios, del otro lado del ring estuvo no solamente el gobierno federal, para argumentar lo contrario. Y es que la negativa también fue por parte de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio (Concanaco), que preside **José Manuel López Campos**. Según el gremio de los comerciantes, la decisión de rechazar el aumento se tomó por unanimidad y fue en función de incrementar las percepciones afectaría más, en lugar de beneficiar. Sin embargo, durante la reunión de la Conasami del pasado lunes, la Concanaco dijo que no aceptar la propuesta no significaba cancelar la posibilidad de poderlo hacer en lo que resta del año.


**Horacio
Chávez**
Pisándole los talones a Nissan

Con apenas tres años en el mercado mexicano, la coreana KIA ya logró colocarse en el quinto lugar en ventas en el país, rebasando a Ford, Fiat Chrysler y Honda, todas con más años en el mercado. La meta de **Horacio Chávez**, director general de la compañía, es mantener uno de sus modelos entre los cinco más vendidos de cada segmento, y ahí la llevan. Nos cuentan que el nuevo reto de KIA es rebasar al Sentra de Nissan con el nuevo Forte, mismo que comenzará a venderse en agosto. En el segmento de autos compactos el número uno en ventas por muchos años es Jetta, y le sigue Sentra de Nissan, con una plataforma que va de salida. Con ese antecedente, KIA quiere aprovechar para que en 2019 el Forte sea el segundo lugar en ventas del segmento. La automotriz coreana es de las pocas que tuvo un alza en ventas este año, con un crecimiento de 17% de enero a abril, mientras que el mercado ha caído en 9.4%. La compañía prevé vender este año 100 mil vehículos en México.



EMPRESA

Alberto Barranco
Alto a la inseguridad

Colocada en el común denominador de las promesas de los candidatos a la Presidencia de la República, acabar con la impunidad; la tarea parece titánica de cara al arraigo: México está colocado en el cuarto escalón de los 10 países con mayor incidencia. Nos superan sólo Filipinas, India y Camerún.

En la ruta del nada para nadie, según la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública, en 2016 se cometieron 31.1 millones de delitos asociados a 24.2 millones de víctimas.

La tasa de incidencia delictiva por cada 100 mil habitantes fue de 37 mil 17, frente a la de 2015, que alcanzó 35 mil 492.

Y aunque la constante en el país es omitir denuncias ante la falta de resultados o el temor de represalias, en 2017 llegaron al Ministerio Público 1.8 millones.

El costo de la inseguridad alcanzó 224 mil millones de pesos, equivalentes a 1.1% del Producto Interno Bruto.

Las cifras se inscriben en un volumen de título sugestivo: *Cómo poner un alto a la inseguridad en México. Cinco propuestas para tranquilidad de la ciudadanía*. Su autor, Alejandro Desfassiaux, es presidente del Consejo Nacional de Seguridad Privada, con una trayectoria de más de 30 años en la materia.

Las recetas oscilan desde revivir la Secretaría de Seguridad Pública, desmantelada en el actual sexenio, lo que automáticamente desaparecería la Comisión Nacional de Seguridad y dejaría sin tutela en el tema a la Secretaría de Gobernación, hasta la creación de un Colegio Nacional de Oficiales y Mandos de la Policía Federal.

Además, se plantea abrir una estadística de costo-beneficio, es decir cuantificar el monto presupuestal de apoyo frente a los resultados de cada entidad federativa, en paralelo a implementar una política de cero tolerancia y de ubicar vías efectivas para la reinserción de la delincuencia a la sociedad.

En el desglose de los puntos, en el regreso de la Secretaría de Seguridad Pública se deslindaría al Ejército y la Marina de funciones

ajenas a las previstas en la Ley Orgánica del Ejército y Fuerza Aérea.

Mientras la actual estrategia habla de revisar la compatibilidad moral de los cuerpos policíacos, la alternativa sugiere capacitarlos en consonancia, por ejemplo, con el nuevo Sistema de Justicia Penal Acusatorio. El entrenamiento sería uniforme.

En el caso de la evaluación de "rentabilidad", se habla de un costo actual equivalente al 4% del PIB. Reducirlo obligaría a premiar o castigar a los mandos en relación con determinadas metas.

El capítulo de cero tolerancia habla de involucrar el combate al lavado de dinero. Así, en la Plataforma México se colocaría un software ligado al Servicio de Administración Tributaria, Sistema Financiero y aun el IMSS y el ISSSTE, para ubicar un retrato integral de algún infractor.

Bajo el esquema se llevaría un registro de todos los movimientos financieros de las personas.

La alternativa apunta también a crear un Sistema Nacional de Prevención y Reinserción Social con cárceles sustentables, es decir, que los reos realicen tareas desde producir sus propios alimentos hasta mantenimiento de la infraestructura.

De acuerdo con el autor, de aplicarse la fórmula, a partir del segundo año bajaría el costo de la inseguridad, alcanzando en el quinto sólo el equivalente a 0.5% del PIB. La pesadilla del gobierno que llegue al relevo.

Balance general. Aunque algunos le apuestan a una finta más del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, para presionar la claudicación de México y Canadá frente a

sus propuestas ventajosas para cerrar la re-negociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la orden de revisar de cara a la seguridad nacional las importaciones de vehículos podría ir en serio, dada la fijación sobre el tema.

¿Se acuerda que al inicio de su mandato Trump hablaba de un arancel e impuesto de ingreso de 35%, sacado de la manga? Pues ahora tendría sustento para aplicar uno de 25%. Naturalmente, la medida sería impugnada de cara a las leyes internacionales, lo que abriría la posibilidad de aplicar represalias.

Ahora que el jaque le pega en el centro del sistema de flotación al país, dada la enorme dependencia del mercado de Estados Unidos, desmantelando de pasadita el principal atractivo para la instalación de armadoras extranjeras en el territorio. La era de los sustos.

Sí, pero no. El crecimiento económico registrado en el primer trimestre del año de 2.15%, que anualizado alcanzaría un nivel de 4.59% comparado con el mismo lapso de 2017, representa un signo más de desaceleración.

En ese lapso el crecimiento fue de 2.68%. De acuerdo con la calificadora HR Ratings, en el escenario se arrastran las caídas del sector secundario en el tercer y cuarto trimestres del año pasado, derivadas de los sismos de septiembre, en paralelo a la desaceleración del sector servicios.

Ahora que, pese al 2.15% en promedio, el principal sector de la producción industrial, el manufacturero, registró una caída de 6.16%, frente al crecimiento de 1.74% en el cuarto trimestre del año pasado. El soporte mayor lo representó la construcción, con un espectacular salto de 11.66%.

Contubernio. Abierta por la Comisión Federal de Competencia una investigación de oficio sobre posible colusión entre constructoras para turnarse o repartirse contratos de mantenimiento, estabilización y protección de derrumbes y terraplenes en la carretera Cuernavaca-Acapulco, hay que recordar que el escenario ha sido conflictivo desde hace años.

Como recordará usted, a la constructora Gutsa se le suspendió por incumplir las tareas, aunque reapareció con otra razón social para involucrarse a la tarea del libramiento de Cuernavaca, donde se abrió el famoso socavón.

Figura emblemática. Colocado por su consuegro, Alfonso Romo Garza, como director

general de Seguros Comercial América, Adrián Páez Martínez sobrevivió por su capacidad a la venta de la empresa a la holandesa ING. Fallecido ayer, Páez fue un ícono en el ramo.

Seguridad cibernética. Al escándalo del hackeo al sistema de transferencias electrónicas de los bancos está creciendo la participación de empresas de seguridad cibernética. Una de ellas, eNomina, que dirige Gustavo Boletig, tiene una plataforma que, además de ofrecer seguridad en los datos, asegura una gestión eficiente de los créditos, previniendo el sobreendeudamiento a los acreditados y, de pasadita, evitando fraudes y des-

cuentos no autorizados por los usuarios. Tecnología biométrica, dicen.

Demanda colectiva. Rechazada por un juez hasta en tres escenarios, finalmente el juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil y del Trabajo de Nuevo León aceptó dar cauce a una demanda de acción colectiva presentada por usuarios contra Viva Aerobus.

Patrocinada por la Procuraduría Federal del Consumidor, la queja prosperó gracias a una apelación ante el Cuarto Tribunal Unitario del Cuarto Circuito. El reclamo habla de incumplimientos de la línea aérea. ●



CAPITANES

Salida de SCT

A unos meses de que concluya la actual administración, en la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), que lleva **Gerardo Ruiz Esparza**, hubo un cambio en una de sus direcciones.

Se trata de la Dirección General de Desarrollo Carretero que tenía como titular a **Carlos Bussey Sarmiento**, quien también fue Coordinador de Asesores en la dependencia federal.

El área que deja por cuestiones personales, es una de las que auditó la Secretaría de la Función Pública (SFP), que encabeza **Arelly Gómez**, por el acciden-

te ocurrido en el Paso Exprés y que dejó dos muertos.

En esa auditoría, la SFP detectó irregularidades en los procedimientos de licitación y adjudicación, así como trabajos ejecutados sin comprobación documental, entre otras linduras.

Bussey tenía como encargo la construcción de 52 autopistas con una inversión cercana a los 190 mil millones de pesos.

Ahora, el timón de esta área lo tomará **Raúl Flores**, quien tendrá la misión de firmar los libros blancos de esta administración.

Discuten futuro OMVs

La próxima semana se reunirá en México la industria regional de los operadores móviles virtuales (OMVs) para discutir sobre su desarrollo y futuro en los mercados de América Latina.

En el noveno foro "OMVs Series América Latina 2018" participarán empresas como Flash Mobile, que capitanea **Gretta González**; Freedom Pop, que dirige en México **German Olivera**, y Toka Móvil, de **Hugo Villanueva**, entre otras.

México es el País que más OMV tiene en la región, con 16 en total, pero desde marzo ha atraído miradas con la operación de la Red Compartida que desarrolla Altán Redes, que encabeza **Bernardo Sepúlveda**, un proyecto mayorista único, del que varios especialistas han externado sus dudas.

Recuerde que precisamente Altán Redes busca atraer a OMVs como clien-

tes, por lo que dicho foro será su primer escaparate tras el lanzamiento de Red Compartida en marzo pasado. Esto es una oportunidad de convencer a las empresas de comprarle capacidad en su red 4G LTE.

También será interesante escuchar la exposición de compañías como Telefónica México, de **Carlos Morales**, que ha mostrado interés en comprar capacidad de esa red, pero también es un competidor con 12 móviles virtuales montados sobre su infraestructura.

A la fecha los OMVs tienen una participación por debajo del millón y medio de usuarios, en total.

Tecnología retail

Hay que estar atento a los cambios que las grandes cadenas de retail están por introducir en sus tiendas.

La consultora TodoRetail, que capitanea **Jorge Quiroga**, acaba de firmar

una alianza con Huawei, que en México lleva **Yang Peng**, para introducir en tiendas de autoservicio, departamentales y de conveniencia, tecnología avanzada en dispositivos y equipos electrónicos para mejorar la experiencia de compra y la rentabilidad del punto de venta.

Un ejemplo de esto se tiene en Madrid, donde existen restaurantes de comida rápida que han automatizado el servicio de cobro, han sustituido a sus empleados en mostrador por cajeros electrónicos, que redujeron el tiempo de espera para el cliente y mejoraron el margen de merma por errores humanos.

Empresas de ropa para dama han introducido una tecnología a través de la cual es posible que sus clientas se prueben las prendas de manera virtual, lo que incrementó sus ventas en 24 por ciento.

En México, la idea es que Huawei provea de equipos y dispositivos electrónicos a las tiendas que lo

soliciten y con ello atender seguridad para reducir la incidencia de robos, automatización en la operación de los negocios y experiencia del consumidor.

Melodía para los bolsillos

Quienes han encontrado uno negocio rentable son los de Cuahutémoc Mochizuma/Heineken, que en México dirige **Dolf van den Brink**, pues no se bajan del escenario.

En lo que va del año, la cervecera ha tenido presencia en más de un festival de música y como ejemplo, en marzo estuvieron en la edición 19 del Vive Latino, en donde dos escenarios quedaron bajo la marca Indio, uno de ellos el principal.

En abril, nuevamente tuvieron una participación activa con el foro más grande del evento, y de paso una de sus marcas se coló en el

nombre oficial del festival, Tecate Pa'l Norte.

En junio el grupo cervecero aplicará nuevamente la fórmula en la primera edición del Pulso GNP, en Querétaro.

Y no es por nada, pero el negocio no sólo está en ponerle su nombre a una carpa, sino en las ventas seguras que garantizan estos eventos.

En el Vive Latino, se calcula que hubo una asistencia de unas 60 mil personas por día, mientras que en Monterrey, de acuerdo con los organizadores, se registraron 210 mil asistentes.

En Grupo Modelo, que capitanea **Mauricio Leyva**, también le han agarrado el gusto a los conciertos, pues llevan la batuta del Corona Capital, que este año se estrenó en Guadalajara y también tuvieron su buena tocada con el Hell&Heaven, en la CDMX, con unos 160 mil asistentes en dos días.

capitanes@reforma.com

SANTIAGO FERNÁNDEZ-VIDAL...

Nuevo director general de operaciones de American Express para México. Con 18 años de carrera en la empresa será responsable de liderar los planes de expansión en el País y estará bajo la batuta de José María Zas, que ahora se ocupará de América Latina.





Tiempo de negocios

DARÍO CELIS

dariocelisestrada@gmail.com

Twitter: @dariocelise

Portazo a Uber

Tanto turistas como ciudadanos y organismos empresariales han sido claros y aportan datos muy relevantes: son más de 300 mil usuarios quienes se han visto afectados por la suspensión del servicio de la plataforma.

Será este viernes cuando se cumplan 150 días de que Uber interrumpió sus servicios en la ciudad de Cancún, medida tomada con el propósito de fomentar una regulación incluyente de la mano de las autoridades estatales.

Sin embargo, algunos grupos de poder del estado de Quintana Roo, que encabeza **Carlos Joaquín González**, quieren frenar la oportunidad de los cancuenses de hacer escuchar su voz sobre la permanencia de las Empresas de Redes de Transporte (ERTs).

Esto, porque pese a la demanda por más y mejores opciones de transporte por parte de ciudadanos y turistas, el interés de las autoridades estatales y el apoyo de empresarios locales, tomaron la decisión de quitarle la voz a más de 500 mil cancuenses.

Y es que no llevaron a cabo la consulta ciudadana que estaba programada para el primero de julio de 2018, donde los habitantes de ese destino turístico y alrededores harían valer su opinión sobre la permanencia en el estado de las ERTs.

Sobre este tema, tanto turistas como ciudadanos y organismos empresariales han sido claros y aportan datos muy relevantes: son más de 300 mil usuarios quienes se han visto afectados por la suspensión del servicio de la plataforma.

Asimismo, apunte, más de tres mil socios conductores locales dejaron de generar ingresos a través de la aplicación. Tan sólo durante el periodo vacacional de Semana Santa y Pascua de 2018, más de 19 mil personas intentaron solicitar Uber en Cancún.

Incluso en Riviera Maya, donde no ha habido operaciones de Uber, más de 280 mil usuarios han intentado solicitar un viaje, lo que equivale al 10% de los 2.6 millones de turistas visitaron ese corredor turístico en el primer semestre de 2017.

La Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) realizó una encuesta que arrojó los siguien-

tes resultados: el 63% de los habitantes de Cancún está a favor de la permanencia de las ERTs y el 78% considera que benefician a la ciudadanía.

De igual manera, el 75% de la población en Cancún quiere que el gobierno apoye la entrada de esas plataformas al estado, y el 78% que ha usado las ERTs considera que las tarifas son justas y 61% cree que el servicio que ofrecen las empresas de redes de transporte fomenta la sana competencia.

Los usuarios de Uber en Cancún provienen de 83 países de todo el

mundo y 64 ciudades en México y son más de tres mil socios conductores cancenenses que generaron ganancias a través de la aplicación de la empresa que dirige **Federico Ranero**.

Además, es importante señalar que el tiempo de espera promedio era de cinco minutos en el aeropuerto y la tarifa promedio de 209 pesos de esa terminal a la zona hotelera, contra los taxis tradicionales que tienen un costo entre 700 y 800 pesos.

MÁS GINGROUP

Conforme a su plan de internacionalización para este 2018, GINGroup, de **Raúl Beyruti Sánchez**, anunció que adquirió el club deportivo Spazza Club, en Perú.

El plantel se remodelará y próximamente adoptará el nombre de SPORTWAY, sumándose a sus demás sucursales ubicadas en Estado de México (Cuautitlán, Metepec y Atizapán), Veracruz, Puebla, Cancún y Mérida. Con Sportway Perú, GINGroup generará 60 empleos directos y 30 indirectos y dará servicio a los mil 600 socios quienes

disfrutarán de un espacio de esparcimiento para el goce y descanso familiar.

Este nuevo plantel contará con áreas renovadas para la práctica del deporte y disfrute del descanso que incluye alberca semiolímpica, alberca recreativa, cuatro canchas de tenis, cuatro canchas de multiusos, cuatro canchas de frontón, una cancha de fútbol con pasto sintético, gimnasio, estancia para niños con juegos infantiles, entre otros.

HIDALGO ASUME

Luego de las buenas cifras en materia económica que ha tenido Hidalgo en el último año y medio, este esfuerzo fue reconocido y en la reunión plenaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), el hidalguense **Omar Fayad** fue nombrado presidente de la Comisión de Desarrollo Económico de este organismo.

Esta entidad ha consolidado grandes inversiones por casi 30 mil millones de pesos, lo que lo coloca entre los estados que crecen aceleradamente a tres dígitos en materia de inversiones y rompió récord al generar nueve mil 400 nuevos trabajos formales. De seguir así, no hay duda de que Hidalgo será de los más competitivos e incluso podría calificarse como el nuevo destino económico de México.

En Riviera Maya, donde no ha habido operaciones de Uber, más de 280 mil usuarios han intentado solicitar un viaje, lo que equivale al 10% de los 2.6 millones de turistas que visitaron ese corredor turístico en el primer semestre de 2017.



No tires tu dinero

**DAVID
PÁRAMO**david.paramo23@gimm.com.mx
Twitter: @dparamooficial

Trump y el lobo

Es necesario tener una visión global para entender lo que está ocurriendo en el caso de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Las bravatas de Trump, francamente, no asustan a nadie.

Muy posiblemente recuerdas la historia de ahí viene el lobo, pues parece que algo similar está ocurriendo con **Donald Trump**, de quien, según parece, el mundo ya aprendió cómo funciona el Presidente del país más poderoso del mundo.

Este hombre un día hace declaraciones que parecen muy determinadas en algún sentido y luego cambia de opinión. Ayer mismo canceló la reunión que tenía programada con el presidente de Corea del Norte porque, según él, **Kim Jong-Un** no cambió de actitud.

Unas semanas antes decidió, unilateralmente, que impondría sanciones a Irán y se saldría del acuerdo nuclear. No únicamente no tuvo el apoyo de los países miembros de la OTAN, sino que Alemania abiertamente negó que vaya a imponer sanciones a Irán o cualquiera que mantenga negocios con ellos.

Es necesario tener esa visión global para entender lo que está ocurriendo en el caso de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Las bravatas de **Trump**, francamente, no asustan a nadie.

HECHOS

Desde que **Trump** asumió como presidente de Estados Unidos solía generar oleadas de pánico con un simple tuit. Hacía una declaración y el tipo de cambio se movía fuertemente. No faltaban los periodistas que se ponían histéricos y construyeron historias catastróficas sobre la caída del país a cada declaración de ese hombre.

Hoy, quienes son candidatos a la Presidencia de la República, como **Andrés Manuel López Obrador** y **Ricardo Anaya**, exigen reacciones agresivas en contra del gobierno de Estados Unidos; sin embargo, el presidente de la Repúbli-

ca, **Enrique Peña Nieto**, tomó una actitud firme, pero de apaciguamiento, viendo más allá de los dichos y concentrándose en los hechos concretos de la economía.

Se ha eliminado el ruido blanco y se han concentrado en los hechos concretos. El 19 de abril, los ministros de los tres países determinaron iniciar una ronda permanente, que se mantiene, de negociación del acuerdo comercial. Había, a no dudar, elementos para suponer que el acuerdo podría estar terminado a mediados o finales de este mes.

Sin embargo, el gobierno de Estados Unidos tomó la decisión de presionar hasta el límite con el tiempo. Envío al republicano **Paul Ryan** a decir que si el TLCAN no se cerraba el 17 de mayo ya no daría tiempo legislativo en aquel país, confiando en que México cedería a sus pretensiones por la cercanía de las elecciones.

No pasó, porque la visión del presidente **Peña Nieto** es de un estadista que está buscando el mejor acuerdo para los mexicanos y no para sus intereses políticos.

La reacción fue endurecer el tono y surgieron las amenazas comerciales. El peso cerró en 19.69 por dólar, una pérdida de 0.67%; sin embargo, no puede achacarse directamente a que la administración de **Trump** haya iniciado una investigación en el sector automotriz que podría implicar un arancel de hasta 25% para cierto tipo de vehículos. Las principales monedas del mundo se movieron en el mismo sentido.

Los mercados tienen claros algunos puntos.

Primero. Estados Unidos tiene gran interés en la modernización del TLCAN, como lo demuestra la fuerte presión ejercida por los legisladores de aquel país.

Segundo. La investigación llevaría nueve meses, es decir, no tendría un impacto inmediato ni en la negociación ni en el desenvolvimiento de las empresas automotrices. Las reglas de la OMC establecen un arancel del 2.5% para los vehículos y hasta 25% para las camionetas, dependiendo del tonelaje.

Así, se trata de una medida incluso más laxa que la amenaza de establecer arancel al aluminio y acero mexicanos, como se ha venido prorrogando mientras se mantenga la negociación del TLCAN.

Tercero. Los equipos negociadores de los tres países —más allá de los exabruptos de **Trump**, como decir que México y Canadá han sido demasiado duros, pero que ellos van a ganar— siguen en la mesa.

Cuarto. La posición del gobierno mexicano resulta impecable. Ayer mismo el vocero presidencial, **Eduardo Sánchez**, dejó totalmente claro que la vía de la presión no es la correcta para la negociación.

Estos elementos hacen que, más allá de las crisis de histeria a las que es tan afectada una buena parte de la prensa nacional, en los hechos, los mercados no están especialmente preocupados porque saben, al final del día, que cualquier determinación que tome el Presidente de Estados Unidos tiene una fecha de caducidad muy corta y, como diría el dicho popular, a los hechos hay que remitirse.

Donald Trump un día hace declaraciones que parecen muy determinadas en algún sentido y luego cambia de opinión.



¡Extra, extra!, Estados Unidos reconoce a México

Como lo oye. El Departamento de Transporte de Estados Unidos, a cargo de **Elaine L. Chao**, reconoció la transformación positiva que ha tenido el reparto de horario de despegue y aterrizaje en México, acorde con las reglas de la IATA y con la implementación del sistema Slotix en su resolución preliminar (Order to Show Cause) al expediente del Docket DOT-OST-2015-0070 para confirmar la inmunidad anti-monopolio de su Joint Venture.

Esto aun cuando reconoce que se retrasó la asignación de slots acordada con el AICM, que dirigía entonces **Alexandro Argudín** y hoy encabeza **Miguel Peláez**, para la temporada de verano 2018 (debieron emitirse antes de noviembre de 2017), y ello ocasionó una reprogramación del cumplimiento de medidas; se advierte que se cumplió la desinversión de slots acordada y aceptada por Aeroméxico, de **Andrés Conesa**, y Delta, de **Ed Bastian**, consistentes en 10 pares de slots en la primera fase (ya concluida).

Y aunque el proceso de medidas de remediación acordado con las dos aerolíneas suponía un proceso de desinversión de tres años, y una segunda fase de implementación a iniciar en esta temporada de verano con otros 10 pares de slots en la Ciudad de México y dos pares en JFK en Nueva York, el DOT determinó un recorte considerable de los slots a desinvertir al reducirlos a dos para la Ciudad de México (los dos para Volaris, de **Enrique Beltranena**, el primero es para conectar el AICM con San Fernando, California, y el segundo para enlazar a la CDMX con Chicago).

El DOT también determinó preliminarmente que la alianza AM-DL debe desinvertir un slot en JFK a favor de Viva Aerobus, de **Roberto Alcántara**, entre la franja de +/- 60 minutos de las 18:55.

Cabe señalar que Aeroméxico y Delta argumentaron que Viva Aerobus no agotó los medios suficientes para solicitar su slot por los canales ordinarios y que lo hizo de forma extemporánea, pero considerando que no había razón suficiente y que Volaris manifestó que no contaría con el equipo para volar de Cancún a JFK, sino hasta finales de diciembre o en 2019 por problemas con las entregas del Airbus 321 Neo, se le entregaría el slot en el aeropuerto de JFK a Viva Aerobus.

Esta entrega está sujeta a la condición de que Viva pueda prestar dicho servicio antes de que concluya la temporada de verano 2018 (oct 27 de 2018). Si Viva no comienza a prestar el servicio a esa fecha, la obligación de desinversión expirará y AM-DL no tendrán que ceder el slot. Cabe señalar que todo interesado tiene siete días para exponer cualquier inconformidad antes de que el DOT publique su decisión final y, aunque hay peticiones de aerolíneas como Alaska Airlines y otras, el DOT consideró que cuando solicitaron el slot y se les asignó no lo pudieron utilizar por carecer de equipo o haber modificado su plan de negocios, de manera que "no habría justificación alguna para cerrar el expediente de remediación anticompetitiva".

Si todo queda igual, Volaris y Viva tendrán hasta el 27 de agosto para notificar que sí prestarán los servicios ligados a los slots otorgados y deberán comenzar a operarlos a más tardar el 27 de octubre o los pierden.

DE FONDOS A FONDO

#Upax, el gigante en investigación de mercados... Todo parece indicar que el algoritmo del éxito fue encontrado por la firma Upax en cuanto a estudios de mercado se refiere, pues a sólo dos años de haber sido fundada y sin participación previa en el Ranking de Agencias de Investigación, realizado por la publicación especializada *Merca 2.0*, se coloca ya en el top 10.

La firma, al mando de **Cecilia Fallabrino**, surgida en el seno de Grupo Salinas, de **Ricardo Salinas Pliego**, suma cada vez más logros en su haber al ofrecer recopilación de datos complementada con análisis profundo del consumidor, experiencias de marca a través de activaciones siempre imaginativas y poco convencionales, además de ejecución y control de personal en puntos de venta en todo el territorio nacional.

Aunado a ello, la constante innovación tecnológica en que vivimos ha sido aprovechada para bien por el equipo de estrategias que conforman a la empresa, ya que con "Upaxer" lograron consolidar una aplicación con la que han integrado un equipo de 25 mil personas que día con día provee información en tiempo real sobre los puntos de venta, operaciones y ejecuciones en campo; inmediatez que sin duda marca una diferencia importante con sus competidores cercanos.

De tal forma que aun sin puntaje por antigüedad, Upax se posicionó como una de las mejores agencias de investigación en el país, evaluada entre 76 competidoras a lo largo de la República. Tales resultados han sido posibles debido a que en 2017 duplicaron su monto de facturación, al llegar a 400 millones de pesos, y este año van por los mil millones.

Pero el listado de las mejores no sólo se basa en alcances monetarios, pues a este aspecto sólo corresponde 35% de 100% del puntaje a obtener, mientras que lo demás se refiere a rubros como generación de empleos, permanencia de cuentas y presencia digital.

Entre los logros de **Fallabrino** y su equipo destaca la extensión de operaciones a Guatemala, El Salvador, Panamá, Perú, Honduras, Estados Unidos y hasta China, donde están incursionando con un proyecto específico, además de su portafolio de más de 60 clientes, entre los que se encuentran Pronósticos Deportivos, Volaris, Coca Cola, Total Play, Elektra, Philip Morris y Grupo Modelo, entre otros.

Todo esto es, sin duda, resultado de un esfuerzo constante e imparable, ya que, además, hace apenas unos días la firma apareció entre los cinco primeros lugares del Estudio Anual de la Industria de Investigación de Mercados y Opinión Pública en México, realizado por la AMAI, donde en poco tiempo se codea ya con las más grandes del sector.



Respuesta inmediata vs. ciberataques financieros

El Banco de México informó que fueron cinco los ataques informáticos al sistema financiero.

El secretario de Hacienda, **José Antonio González Anaya**, junto con los presidentes de la CNBV, **Bernardo González**; la Consar, de **Carlos Ramírez**; la CNSF, de **Norma Alicia Rosas**; la Condusef, de **Mario di Costanzo** y el subprocurador Jurídico y de Asuntos Internacionales de la PGR, **Alberto Elías Beltrán**, firmaron ayer el protocolo de ciberseguridad o Bases de Coordinación en Materia de Seguridad de Información con los representantes de 12 asociaciones gremiales, que agrupan a todos los intermediarios del sector financiero.

Aunque desde el pasado 23 de octubre se firmaron los Principios para el Fortalecimiento de la Ciberseguridad para la estabilidad del Sistema Financiero Mexicano, es evidente que después de los ciberataques de este año es urgente no sólo fortalecer las medidas de seguridad, sino mejorar los protocolos de respuesta.

Entre las nuevas medidas se crea precisamente el Grupo de Respuesta Inmediata ante un ciberataque, que estará integrado por un representante de cada una de las autoridades financieras y de la PGR, así como de los intermediarios financieros, quienes deberán nombrar responsables para dar seguimiento a las Bases de Coordinación y nombrar representantes en el Grupo de Respuesta Inmediata.

Una de las lecciones de los recientes ciberataques en la red de interconexión al SPEI, que afectó las transferencias electrónicas de cinco instituciones financieras, fue la necesidad de tener una mayor coordinación entre los bancos y las autoridades, y, también, de los intermediarios afectados al público.

FUERON 5 LOS CIBERATAQUES: BANXICO

Y, en relación a los recientes ataques a participantes del SPEI, el Banco de México, que encabeza **Alejandro Díaz**

de León, dio a conocer más información, y la primera sorpresa es que reconoce que en total fueron cinco los ataques cibernéticos: el primero se registró el 17 de abril, después otros dos el 14 de abril, otro el 26 de abril y, el último, el pasado 8 de mayo, que no había sido divulgado.

Desde luego hay que felicitar al Banxico por esta transparencia, porque a fines de abril se pretendió tapar el sol con un dedo y la hoy exdirectora del sistema de Pagos, **Lorenza Martínez**, se negó a reconocer que fuera un ciberataque.

Desafortunadamente, Banxico no revela los nombres de las instituciones afectadas, aunque sí dice que los ataques se presentaron en los aplicativos del proveedor que se utiliza para la conexión al SPEI, sin revelar tampoco el nombre de la empresa. Reconoce, también, que la vulnerabilidad pudo tener su origen no sólo en los sistemas, sino en la infraestructura en la que fue instalado.

Banxico reitera que en ninguno de los cinco ataques cibernéticos se afectaron las cuentas y los recursos de los clientes y que ni el Banco de México ni el SPEI han sido blanco de ataques.

Aunque no se revela tampoco el monto total de los recursos robados, ni el que ha sido recuperado, Banxico sí revela que en total, 80.54% de las instituciones no fueron afectadas, de las cuales 7.16% tienen un proveedor externo de interconexión al SPEI, y 73.38% tiene su propio desarrollo o sistema.

En total fueron 5 las instituciones afectadas: Banorte, Banejército, Inbursa, la casa de bolsa Kuspit y una caja de ahorro; que representan sólo 7.64% del total de operaciones en el SPEI, pero, asciende a 28.80% sumando a las instituciones que se consideran de perfil de alto riesgo y están utilizando el sistema de contingencia del Banco de México.

US CHAMBER OF COMMERCE VS. ARANCELES AUTOMOTRICES

Se multiplican en Estados Unidos las críticas a la amenaza de **Donald Trump** de imponer aranceles de hasta 25% en la importación de autos y camiones. La Cámara de Comercio de Estados Unidos emitió un comunicado en el que se opone a la intención de **Trump** de volver a invocar la sección 232 para que el Departamento de Comercio imponga, por motivos de seguridad nacional, los aranceles a la importación de autos y camiones. La US Chamber of Commerce, que es uno de los organismos empresariales más importantes de Estados Unidos, asegura que esta medida tendría repercusiones negativas para los propios consumidores, que tendrían que pagar más por los autos importados y, alerta, además, sobre el riesgo de desatar una guerra comercial.

En espera de la decisión del Departamento de Comercio, prevalece la incertidumbre sobre el TLCAN y las presiones en el mercado cambiario.

El 80.54% de las instituciones del sector no fueron afectadas, y de éstas, 7.16% tiene un proveedor externo de interconexión con el SPEI.



Diseño de Foster en Panamá fue “negligente”: Copa

Si la infraestructura del Aeropuerto de Panamá ha sustentado el crecimiento de Copa; el proyecto “llave en mano” que asignó el gobierno anterior a Odebrecht fue lamentable, lo mismo que el “diseño negligente” del equipo de arquitectos encabezado por **Norman Foster**, aseguró **Pedro Heilbron**.

El presidente de Copa, aerolínea bandera panameña que vuela a 78 ciudades en 35 aeropuertos de América, consideró que el problema fue que, por primera vez, en 20 años, no se tomó la opinión de las aerolíneas.

Ya con el actual gobierno, prosiguió, se retomó el diálogo y se han hecho las correcciones para tener el mejor resultado posible; incluso con una gran constructora como Odebrecht señalada en toda la región por casos de corrupción.

En una entrevista sostuvo que los problemas más relevantes fueron que no se consideró la conectividad entre la Terminal Uno y la Dos, además de que se descuidó el sistema de transportación de equipajes.

La lista es más larga, aseguró, y las correcciones están teniendo implicaciones en términos de costos y de tiempo.

El Aeropuerto Tocumen de Panamá, aceptó, “sí ha tenido una incidencia directa en facilitar el crecimiento de Copa”.

Su principal atributo, dijo, ha sido la comunicación constante entre las distintas administraciones del aeropuerto, que es una compañía del Estado, para hacer las inversiones que demandan las aerolíneas lo que ha sido muy positivo para la economía de Panamá.

La infraestructura de Tocumen, sostuvo, no es muy superior a la del Aeropuerto Benito Juárez de la Ciudad de México; el problema es que en el primer caso se trata de un país de cuatro millones de habitantes y en el segundo de más de 125 millones.

En la Ciudad de México, refirió, ya “no

cabe un alfiler”, lo que está impidiendo beneficiarse de las oportunidades para la aviación que se prevén para el futuro, con tasas de crecimiento de 6% anual en las siguientes dos décadas.

Cada ciudad, refirió, resuelve sus necesidades de maneras distintas y, por ejemplo, Nueva York tiene tres aeropuertos debido a que carece del terreno para ubicar 100% de la demanda en uno solo.

Si se trata de desarrollar un centro de distribución aérea o hub, abundó, lo más eficiente es que permita interconectar a los pasajeros que lleguen en aviones con distintos tamaños y capacidades.

Uno de los problemas más relevantes fue que no se consideró la conectividad entre las Terminales Uno y Dos.

Heilbron refirió que seguramente un hub en la Ciudad de México terminaría compitiendo con Panamá, en donde ganará el que logre ser más eficiente y asegurar los menores costos.

Hoy, Copa podría tener mayor actividad a través de la Ciudad de México, comentó, si su infraestructura permitiera más operaciones en los horarios de mayor demanda.

En todo esto, reiteró, la clave es la comunicación entre el aeropuerto y los clientes y que haya capacidad de crecimiento, tanto en tierra como en el espacio aéreo.

Finalmente, explicó que Copa está enfrentando retos que no se percibían al inicio del año, como el súbito aumento del precio de la turbosina y la devaluación de las monedas latinoamericanas contra el dólar.

El lunes, entrevista con **Carlos Duboy**, director del Aeropuerto de Tucumén.



Fueron cinco ciberataques; afectaron 19.46% de las operaciones

La embestida fue contra la parte más vulnerable, la de los sistemas de bancos para conectarse con el SPEI del Banco de México.

No fueron dos, sino cinco ciberataques que lograron vulnerar a algunas instituciones financieras en México, según revela el Banco de México mediante un estudio que está ayudando a esclarecer el tema de los ciberataques y para dar mayor certidumbre de que el SPEI, el Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios, no fue vulnerado.

En el documento del Banco de México llamado *Información sobre los ataques a participantes del SPEI*, el instituto central explica el orden cronológico de los ataques. El primer ataque fue el 17 de abril. De ahí en adelante se identificaron cuatro hackeos adicionales; dos se llevaron el 24 de abril, otro el 26 de abril, y el último fue el 8 de mayo.

CLIENTES SÓLO SUFRIERON LENTITUD

Debemos enfatizar que ningún cliente tuvo afectaciones en sus cuentas individuales, pues los ataques iban contra las cuentas de los bancos. La única afectación real a los clientes fue la lentitud (ralentización) del sistema de transferencias. Hasta ahí. No se afectó ninguna cuenta.

De hecho, el ataque fue contra la parte más vulnerable, la de los sistemas de los bancos para conectarse con el SPEI del Banco

de México. Los sistemas que fueron vulnerables, en la mayoría de los casos, eran de proveedores externos. En ningún momento se atacó el SPEI ni al Banco de México.

AFECTADAS, 19.46%

Las cinco instituciones atacadas (Banorte, Inbursa, Banjército, Casa de Bolsa Kuspit y la caja de ahorro Las Huastecas). Representaron 19.46% del total

de operaciones del sector financiero. O si se quiere ver por el monto de operaciones representaron 28.80 por ciento.

Sin embargo, las instituciones no afectadas, que además tenían sistemas propios y no utilizaron a terceros, representaron 73.38% del total de las operaciones.

Y asómbrese, entre que se investigaba y se ponía a resguardo el SPEI, sí fueron 48 instituciones las que tuvieron retrasos en sus operaciones, debido a que debieron de utilizar sistemas alternos (muchos de ellos los famosos COAS, Cliente de Operación Alterno al SPEI).

ROMO-RAMÍREZ, EL PUENTE DE AMLO

El candidato presidencial puntero, **López Obrador**, dio a conocer las reuniones que tiene **Alfonso Romo**, el empresario regiomontano, con otros empresarios como es el caso de **Alejandro Ramírez**, el presidente del Consejo Mexicano de Negocios, que representa a los dueños de grandes corporativos mexicanos.

Mediante **Romo** hay acercamientos entre **AMLO** y los grandes empresarios, con quienes el candidato tuvo un escaqueo al mencionar que se habían reunido con **Ricardo Anaya**. Esos empresarios eran el mismo **Alejandro Ramírez** (quien desmintió la reunión), **Eduardo Tricio** (principal accionista de Aeroméxico y quien está a favor del aeropuerto), **Germán Larrea** (de Grupo México quien va en contra de la propuesta de **López Obrador** de traer al controvertido líder minero **Napoleón Gómez Urrutia**), de **Alberto Baillères** (vinculado al ITAM y quien fuera aportante de **Margarita Zavala**) y claro que de **Claudio X. González**, a quien **AMLO** siempre lo sitúa por estar en contra suya.

Total, **Romo** se reúne con **Ramírez**. Hay puentes de entendimiento. Y lo que quieren los empresarios es mantener el puente con **Romo**, pero ya no recibir los trancazos del candidato de Morena, que como vimos esta semana, volvió a criticar a grandes empresas, ahora a Coppel, Aeroméxico y Telmex, de estar en su contra al incitar a sus trabajadores a votar por otra opción.

Coppel lo desmintió en un comunicado. Aeroméxico lo desmintió vía Twitter. Y Telmex mediante el Sindicato de Trabajadores Telefonistas. Total, la relación **AMLO** con empresarios, tiene sus altibajos, y **Romo** es el puente de entendimiento.

Entre que se investigaba y se ponía a resguardo el SPEI, sí fueron 48 instituciones las que tuvieron retrasos en sus operaciones, porque debieron de utilizar sistemas alternos, muchos de ellos los famosos COAS.



COORDENADAS

San Andrés de los Milagros

Enrique Quintana

Una persona muy cercana a López Obrador me contó hace poco lo siguiente.

Era un evento desbordante de gente; no había manera de que el candidato se acercara a la mayor parte de la gente que allí estaba. Pero, **la gente quería estar cerca de él**, y sobre todo, **tocarlo**.

Una persona le acercó a su hijo enfermo y le dijo de frente: “quiero que me lo cures”.

Otros no eran tan insistentes, pero empujaban y aplastaban con tal de acercarse y tocar al candidato.

Sin embargo, muchos no pudieron. Pero ¡sorpresa! Estaba al alcance su vehículo. Así que mucha gente no lo dudó y fue a tocar su camioneta. Describen escenas en las que **la gente besa el vehículo que transporta al ‘profeta Andrés’**.

Las fotos abundan: personas mayores esperando que tan sólo les toque la cabeza; padres desesperados que llevan a su hijo enfermo y esperan un milagro; cientos de personas que sólo quieren besar su mano.

Cuando ese es el cuadro que se observa cada día, ¿quién es **capaz de mantener los pies sobre la tierra**? ¿quién puede suponerse un mortal imperfecto que trata de hacer lo que limitadamente le dicta su intelecto?

El día a día, construye al mesías. La gente le impone su misión, que **trasciende lo humano y roza con lo divino**.

Pero, algunos cercanos a Andrés Manuel **le apuestan a la racionalidad del candidato**.

Un integrante de su hipotético gabinete me decía: “Andrés tiene perfectamente claro lo que significa la campaña y lo que es el gobierno. Y sabe que los planteamientos de la campaña allí se quedan. Él es un perfecto pragmático”.

En contra de lo que se pudiera esperar, un alto funcionario del gobierno actual me dijo más o menos lo mismo. Se trata de un hombre pragmático: “Andrés Manuel sabe que su margen de acción será limitado y **no puede pelearse con el gran dinero**, menos aún con el de todo el mundo”.

Pero, ¿cuánto margen hay para mantener la racionalidad? Me temo que, con este cuadro, casi nada.

Nos contó la persona cercana a AMLO que la alusión a “el tigre”, del que habló en la Convención Bancaria, era mucho más que una metáfora, sino que con ello refería el estado de ánimo de los millo-nes que respaldan a AMLO.

Olvídese del tema del nuevo aeropuerto o de las reformas energética o educativa.

Todo ello será *peccata minuta*, frente **al desafío de un Ejecutivo**, que se visualiza como abandonado del pueblo, iluminado por Dios y que es capaz de sacar una estampita del “Sagrado Corazón”, que dice “Detente, enemigo, que el Corazón de Jesús está conmigo”, y que diga que la estampita lo protegió de Anaya.

AMLO ha hecho una campaña de disrupciones: la reforma energética; la educativa; el nuevo aeropuerto; la amnistía.

“Hay que mantener a los partidarios de AMLO al filo de la butaca”, me decía alguien cercano al equipo. Se trata de que no le bajen a la emoción y que, hasta el último día de la campaña, sientan que van a hacer historia. Esta saldrá de los libros y llegará a la vida real.

Por eso, ahora que queda apenas poco más de un mes de campaña, hay espacio para una disrupción más.

No me quiso decir cuál. Sólo dijo: váyanla esperando.



México y el mundo

Como veíamos ayer, la transformación que ocurre en el mundo es extraordinariamente profunda. Es de una dimensión que sólo se ha visto en un puñado de ocasiones en la historia humana: con la aparición de la escritura hierática (hacia 3600 AC), la escritura abierta (hacia 1200 AC), la imprenta (1450) y los medios masivos (realmente masivos hacia mediados del XIX). En cada ocasión, la transformación de la base discursiva ha abierto nuevas formas de producción y de distribución, es decir, ha generado épocas totalmente distintas tanto en economía como en política.

Esas transformaciones implican que quienes eran importantes dejan de serlo, y son sustituidos por otras personas. No me refiero a un puñado de personas, sino a una alteración total de la pirámide de poder. Y puesto que la posición relativa de una persona en los grupos en que participa determina sus posibilidades de éxito en aquello que realmente es importante (sobrevivir, reproducirse, el éxito de la descendencia), quienes serán potencialmente desplazados se defienden con todo lo que pue-

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno, Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

@macariomx



den. Los momentos de mayor violencia en la historia humana se asocian precisamente a las fechas que le proporcionaba, en los lugares en donde el fenómeno de transformación ocurría: Creciente Fértil, Mediterráneo, meseta Indo-iraní y China, Europa

Occidental, el Hemisferio Norte.

La transformación actual está provocando un fenómeno similar. Los valores, tradiciones y costumbres que crecieron con los medios masivos se derrumban. Lo mismo ocurre con la forma en que producimos: los empleos son cada vez menos importantes, la producción deja de ser masiva, las personas dedican la mayor parte de su dinero a salud, educación y entretenimiento, y ya no a alimentos, ropa y vivienda. La "economía de torneo" en donde una sola persona o empresa se lleva casi todas las ganancias, avanza en todos los sectores. Los instrumentos del Estado de Bienestar resultan ahora un lastre para las economías.

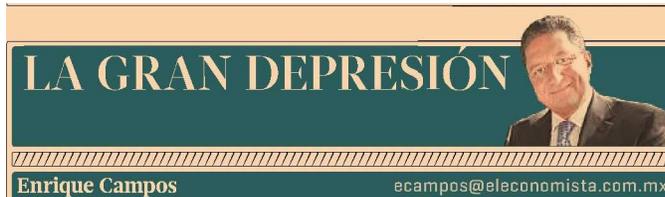
Por lo mismo, quienes eran importantes están dejando de serlo, y su angustia es inmensa. No se trata de que hayan perdido el empleo, o ganen menos. Se trata de que su estatus desaparece, porque el grupo en el que estaban deja de existir, y en los nuevos grupos que se forman, no tienen posibilidad de ascender. Ése es el cambio que los amenaza. En una visión superficial, parecería que se trata de localistas versus globalistas. Creo que es más profundo que ello.

Esa gran disputa por el poder se refleja en diferentes resultados. En algunas partes, el viejo

sistema intenta sobrevivir como sea, votando por el Brexit o Trump, por ejemplo. En otras, el nuevo logra avanzar, pero muy poco, como en Francia o Austria. Hay algunas en donde tenemos un empate virtual, como Alemania e Italia, que se resuelve con tiempos extras, literalmente.

Si vemos a México en esa lógica, será más fácil entender tanto las elecciones, como las transformaciones de los próximos años. México tuvo éxito en aislarse lo más posible de los procesos mencionados. Apenas en el siglo XIX nos sumamos a la época de la imprenta, con el triunfo de los Liberales, pero nos regresamos con la Revolución. Sólo a fines del siglo XX retomamos el camino, de forma que en este momento se combina lo que otros países vivieron hace un siglo, con lo que ellos mismos viven hoy. Más claro: hoy en México hay tres tipos de sociedad, con una base discursiva diferente: la precapitalista (en el sentido que definí ayer), hegemónica en el sur; la capitalista, importante en el norte; y la propia de las redes, vigente entre jóvenes urbanos con estudios. Esta última, replicando al resto el mundo, entiende a la capitalista como su enemigo principal, y se ha aliado a la primera.

Regresamos a la confusión.



El proteccionismo y sus argumentos

Cada declaración, cada tuit de **Donald Trump** dejan muy claro que el presidente de Estados Unidos obtiene sus triunfos con el aplastamiento del contrario.

La historia de su vida de empresario está llena de eso, de aplastar a las ciudades donde construye con quitas de impuestos, de aplastar a los bancos con renegociaciones, de aplastar por placer a los concursantes de su *reality show*. Ahora, desde la Presidencia, de tundir a sus socios comerciales, rivales militares o cualquiera que vea como enemigo.

De los dirigentes radicales hay que esperar acciones radicales, no siempre en el camino correcto y Donald Trump está en esa ruta.

Dijo el presidente de Estados Unidos, cuando nos llamó malcriados a mexicanos y canadienses, que al final de la renegociación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) ellos ganarán.

Bajo esta visión de vencedores y vencidos, el presidente de Estados Unidos busca que México y Canadá sean los derrotados en la renegociación del acuerdo, cuando la esencia del tratado original era la ecuación ganar-ganar-ganar.

Para conseguir los triunfos personalísimos que persigue, Trump usa la máxima maquiavélica de que el fin justifica los medios y para doblegar a sus socios, que no enemigos, comerciales usa medios inaceptables de presión.

Que un consumidor estadounidense prefiera un auto construido en Cuautlancingo, Puebla; en Munich, Alemania o en Aichi, Japón, a uno construido en Detroit, Michigan ¿es un asunto de seguridad nacional?

La manera como los radicales justifican sus acciones acaban por ser a veces problemas más grandes que el tema inicial.

Como no hay manera de justificar en el terreno de lo comercial un proteccionismo tan absurdo como pretender

aplicar aranceles de 25% a la importación de automóviles, se usa una figura que invoca un peligro inexistente.

La famosa sección 232 que ahora invoca el gobierno de Donald Trump para respaldar su absurdo proteccionismo involucra temas de seguridad nacional, de peligro para su país. Ha sido utilizada en el pasado en temas como el petróleo de Libia a principios de los 80 o el comercio de uranio a finales de esa misma década.

Pero usar el argumento de la amenaza nacional para que consuman un auto local, fabricado con autopartes inevitablemente importadas, habla del peligro que tiene Estados Unidos no con un Toyota o un BMW, sino por tener un presidente populista y sin control.

Los primeros afectados serán los consumidores estadounidenses que tendrán que pagar necesariamente más por los automóviles que consumen y por sus autopartes.

De ahí habrá una afectación para el resto del mundo. Potencias automotrices, que no gocen de la protección de un acuerdo comercial, como Japón, Alemania o Corea del Sur, reaccionarán en proporcionalidad a esas medidas proteccionistas.

Mientras que, en casos donde haya un marco legal que garantice el flujo comercial, por supuesto que pienso en el TLCAN, habrá que esperar a que Trump lance la amenaza habitual: o firmamos una renegociación donde yo gane o les aplico los aranceles a los autos, al acero, al aluminio y a lo que se le ocurra en adelante.

Hoy, Trump invoca asuntos de seguridad nacional para dar paso a su peligrosa agenda proteccionista del America First. Mañana, con una peor relación con el gobierno mexicano, puede usar el mismo argumento para medidas más radicales como cerrar la frontera común. En este punto con Donald Trump ya no se trata de sus argucias comerciales, sino de sus estrategias peligrosas para conseguir sus objetivos.



INVERSIONES

:: Se va a Rusia

Quien también andará de gira por Rusia y no precisamente por el Mundial es Jacobo Buzali, presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias quien, según nos cuentan, se dará cita en el Congreso Mundial del sector que arrancará en aquel país el siguiente 28 de mayo. La sede del evento será la ciudad de Moscú, donde participarán 44 países, mismos que hablarán de los avances del sector en materia de innovación, comercialización y legislación, entre muchos otros.

:: Protección de datos

Hoy entra en vigor el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR, por su sigla en inglés), que fue promulgado por la Unión Europea. De acuerdo con la encuesta Global state of information security survey, elaborada por PwC, 12.4 por ciento de las empresas mexicanas entrevistadas aún no comenzaba a prepararse para el GDPR; 41.1 inició una evaluación y 28.5 por ciento dijo haberla terminado. El reglamento amplía el alcance

de su ley de protección de datos a todas las compañías extranjeras que procesen datos de residentes de la UE.

:: Visión pesquera

El sector pesquero del país es uno de los más importantes para la economía, pues el valor de su producción ronda los 38 mil mdp; por lo que se sabe, los 70 años que cumplirá en 2019 la Cámara Nacional de las Industrias Pesquera y Acuícola, dirigida por **Humberto Becerra**, será el escenario perfecto en el que presentarán una nueva visión del sector, basado en el potencial de recursos pesqueros y acuícolas del país.

:: Se sube al Hot Sale

Con la finalidad de tener más presencia en México y aprovechar el boom turístico, Hoteles City se sumará a la venta en línea del Hot Sale que se realizará del 28 de mayo al 1 de junio, donde habrá descuentos de hasta 40 por ciento. La compañía tiene 132 propiedades, desde los destinos de ciudad hasta los de playas.



NADA PERSONAL, SOLO NEGOCIOS | Bárbara Anderson

barbara.anderson@milenio.com ▶ Twitter: @ba_anderson



Lo que importa es la salud... ¿en serio?

Estas últimas semanas se han dado varios foros de salud: uno organizado por TecSalud y FundSalud y otro del Imco, donde incluso presentaron su análisis Pequeños pasos para transformar al sistema de salud: propuestas para mejorar los servicios de salud.

Los datos que se presentaron en ambos casos no son nada saludables: somos de los países con la menor inversión como porcentaje del PIB en salud de la OCDE, aun cuando somos los segundos en prevalencia de obesidad; el gasto en promedio es de mil 80 dólares por persona (cuatro veces menos que los demás países de la organización) y atendemos a la población con 2.4 médicos por cada mil habitantes (vs. 3.4 de la OCDE).

Pero si bien estamos a la saga con lo que respecta a nuestra salud, mucha de la salubridad de grandes mercados depende de nosotros. Somos el octavo exportador mundial de dispositivos médicos, el más importante de Latinoamérica y el proveedor número 1 de EU. Según

ProMéxico, este sector exporta más de 9 mil mdd al año gracias a la producción de 2 mil 478 empresas, la mayoría instaladas en la frontera norte. ¿Qué entra en este rubro? Según KPMG, fabricar estos productos en México ahorra 21 por ciento los costos a cualquier empresa. “Pero a pesar de estas cifras, mientras la adopción de dispositivos —muchos con tecnología innovadora— crece 5 por ciento al año a escala mundial, aquí solo es de 1 por ciento”, me explica **Carlos Jiménez**, presidente de la Asociación Mexicana de la Industria de Dispositivos Médicos (AMID).

Según sus propios socios —unas 33 multinacionales—, este estancamiento en uno de los mercados más grandes del mundo se debe a la falta de incentivos que existen en el sector salud para ser más eficientes. “No hay mediciones, no hay seguimiento y no hay protocolos comunes y homogéneos en todo el sistema”, agrega. “Si bien hay ventajas en fabricar en el país, se podría atraer muchísima más inversión internacional si se pudiera ofrecer un real crecimiento del

mercado interno mexicano”. A pesar del tamaño de México y la conformación de su pirámide poblacional, consumimos la misma cantidad de dispositivos médicos que Argentina, que tiene una cuarta parte de nuestra población.

“Le doy un ejemplo: hace unos meses una multinacional fabricante de suturas cambió sus planes de inversión en México por Colombia, porque tienen aseguradas no solo exportaciones sino también ventas internas en crecimiento”, afirma **Jiménez**.

¿Qué propone la AMID? Además de educar a los pacientes y a los médicos en las ventajas de muchos de estos productos también recomiendan revisar el famoso cuadro básico que aprueba el Consejo de Salubridad General. En la mayoría de los países de la OCDE estos catálogos se renuevan cada 5 años y el mexicano lleva décadas con apenas algunos ajustes, pero que considera aún, por ejemplo, a los termómetros de mercurio, prohibidos desde hace años, o las jeringas de vidrio. M



ESTIRA Y AFLOJA
J. JESÚS RANGEL M.



Caen 55% ventas de Femsa en Venezuela

Gruma y Coca-Cola Femsa sufren en Venezuela. La primera está en pleito legal por la expropiación de sus plantas, y la segunda racionalizó su portafolio de productos con una caída total en ventas de 55.1 por ciento en 2017.

El pasado 26 de abril el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias relativa a Inversiones (Ciadi) del Banco Mundial informó que se suspendió el arbitraje solicitado por Gruma a través de sus subsidiarias Consorcio Andino y Valores Mundiales contra el gobierno de Nicolás Maduro, porque renunció uno de los panelistas del caso.

Juan Antonio González Moreno, presidente de Gruma, recibió la información por parte de Raúl Cavazos, consejero delegado del Consejo de Administración, quien dio

algunos detalles a los accionistas de la empresa el 27 de abril.

El productor más grande de harina de maíz y tortillas en el mundo solicitó el 28 de julio de 2014 la intervención del Ciadi por la expropiación de sus plantas. El 27 de julio de 2017 el tribunal resolvió que Venezuela tendría que pagar 430.4 millones de dólares por daños y perjuicios, más intereses compuestos a partir del 22 de enero de 2013, más los gastos legales por 5 millones 925 mil dólares.

El gobierno de Maduro logró anular el laudo del tribunal arbitral, y la situación se complicó por el anuncio del Ciadi.

En cuanto a Coca-Cola Femsa que encabeza José Antonio Fernández, se informó que los ingresos totales en Venezuela durante 2017 sumaron 3 mil 932 millones de

pesos, menores a los 18 mil 937 millones de un año antes.

La empresa enfrenta escasez de materias primas como el azúcar, retraso de autorizaciones para importaciones, control de cambios y de precios, y alta inflación. Así de grave.

CUARTO DE JUNTO

Ferrosur interpuso en un año alrededor de 700 denuncias por robo, sabotaje y atentados... Por primera vez en su historia, Sinaloa fue calificado por Fitch Ratings con una perspectiva positiva por mejoras en el ahorro interno durante 2017... El candidato independiente por la alcaldía de Ciudad Juárez, Chihuahua, Armando Cabada, llamó a la ciudadanía a demostrar su hartazgo de los partidos políticos y votar por él. M



DINERO

Vehículos importados ponen en riesgo la seguridad nacional, según Trump
Imposible reimprimir boletas; va Margarita Periodista asesinada en Monterrey

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

El consumo de bebidas y alimentos chatarra en exceso ha creado un enorme problema de salud en México. Una parte importante del presupuesto que el gobierno destina a la salud se emplea en curar a los enfermos de diabetes, presión arterial alta y otros padecimientos derivados de la mala alimentación. Numerosos especialistas en salud pública ven a los millones de mexicanos con problemas de obesidad como una bomba que estallará con el tiempo. ¿Es la mala alimentación inducida por las empresas transnacionales un problema de seguridad nacional? Sí lo es, sin duda. Pone en riesgo la salud y la vida. Ese es un buen argumento —real— para enfrentar a Trump y su nueva ocurrencia. Dice que la importación de automóviles de Asia, Europa, Canadá y México podría representar un riesgo para la seguridad nacional de Estados Unidos, porque producen una afectación negativa para su economía como resultado de que las inversiones y empleos emigran a otros países. Trump anunció que ha puesto en marcha un equipo de investigación para que evalúe la posibilidad de crear un nuevo arancel a la importación de vehículos, que podría llegar a 25 por ciento, si el reporte final (durará tres meses) concluye que, efectivamente, la economía estadounidense está en riesgo. Wilbur Ross, secretario de Comercio, quien supervisa la investigación, dijo que Estados Unidos tendría una visión amplia. “La seguridad económica es seguridad militar. Y sin seguridad económica no se puede tener seguridad militar”, declaró a la CNBC. Desde luego, hubo una serie de declaraciones de rechazo, en particular de los países que exportan automotores a Estados Unidos (ver gráfica).

IMPOSIBLE REIMPRIMIR BOLETAS

El 6 de mayo, el Instituto Nacional Electoral dio inicio al proceso de impresión de 93.9 millones de boletas electorales. Días después, el 16 de mayo, Margarita Zavala se retiró de la contienda, pero su nombre aparecía impreso en esos documentos. Serán anulados los votos que reciba. Muchos o pocos, los panistas que repudian la alianza PAN-PRD-MC, con su candidato Ricardo Anaya, preferirán votar por Margarita, aun sabiendo que serán nulos. ¿Hubo cálculo vengativo o simple coincidencia de los Calderón? Margarita pudo retirarse antes de que comenzara el trabajo en los talleres. La petición del PAN para que se reimpriman las boletas es una locura. Además de costoso, no hay tiempo. Andrés Manuel López Obrador, por su lado, considera que la petición del PAN no tiene viabilidad. Calificó de irracional y absurdo el planteamiento de los panistas. “Ya están votando en el extranjero con las boletas que ya se imprimieron; les digo porque me están avisando nuestros paisanos”, aseguró.

PERIODISTA ASESINADA EN MONTERREY

Anoche circulaba en los medios la noticia del asesinato de la periodista Alicia Díaz González, de 52 años, en Monterrey. Se desempeñaba como colaboradora de *El Financiero*. Presuntamente fue privada de la vida a golpes en el interior de su domicilio, ubicado al sur de la capital de Nuevo León.

OMBUDSMAN SOCIAL

ASUNTO: PINTAN SU RAYITA

Usted dice en su columna de ayer: “La

compra de votos en las elecciones de este año es una práctica a la que están recurriendo todos los partidos, que llegan a ofrecer entre 200 y 5 mil pesos por sufragio, advierte un análisis de la organización Acción Ciudadana contra la Pobreza”. Permita decirle que el colectivo Acción Ciudadana contra la Pobreza en ninguna parte declara que todos los partidos están ofreciendo dinero o comprando votos. Específicamente denuncia una estrategia del gobierno de Peña Nieto en este sentido. Cabe mencionar que Morena no ha caído en esa práctica deshonesto que tanto daño le ha hecho a nuestro país, por lo que la encuesta del día de hoy debería de ser sobre qué partido compra más votos. Yo soy un asiduo lector de su columna, asimismo participante en todas las encuestas semanales que usted hace, por lo mismo, siento la confianza para pedirle que haga una aclaración a dicha nota, ya que es de suma importancia que los lectores no se confundan y piensen que todos los partidos son iguales o, aún peor, que todos los candidatos son lo mismo.

José Antonio González Corzo/ Guadalajara, Jal.

R: ¡Listo! Muchas gracias por su aclaración.



En el amor soy como *El Bronco*, a todas las hago reír, pero ninguna me toma en serio.

@nino_triqui

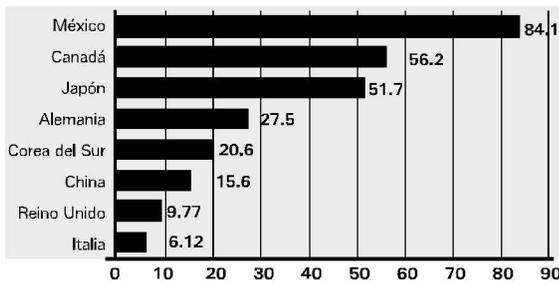
Mi juguito de naranja de 15 pesos subió a 20, así amanecen los mercados hoy. Mi columna financiera.

Olvido @olvidismos

Quédate con quien te cuide como AMLO cuida su cartera.

Fernandita @fernandanbs

Trump quiere llevar a la ruina a las exportadoras de autos del mundo



Estados Unidos importó 8.2 millones de autos y camionetas el año pasado de diversos países, por un valor de 192 mil millones de dólares. Más de la mitad de esos vehículos provienen de México (84.1 mil millones) y Canadá (56.2 mil millones). La última ocurrencia del presidente Trump es que la importación de vehículos debe considerarse un asunto de seguridad nacional. Propone un arancel de 25%. Llevaría a la ruina a los exportadores de México, Canadá, Europa y Asia.
 *Las cifras representan miles de millones de dólares. Son las importaciones de Estados Unidos en 2017.

FUENTE: US International Trade Commission



MÉXICO SA

Costo NAICM a las nubes • Va por los 300 mil millones Obra pública = corrupción

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

En el periodo septiembre de 2014-abril de 2018, la inflación oficial acumulada fue de 15.84 por ciento, de acuerdo con el Inegi. Tal información, vista así de simple, no aportaría mayor cosa, pero si se le compara con un elemento que ha estado presente en el debate entre los candidatos al hueso mayor y Los Pinos, entonces adquiere otro cariz.

Resulta que el 3 de septiembre de 2014 fue anunciada, con bombo y platillo, la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAICM) y en esa ocasión, con Enrique Peña Nieto al micrófono, se reveló que la inversión para tal obra rondaría 120 mil millones de pesos. Meses después ya se hablaba de 160 mil millones. Pero esta segunda información, por sí sola, tampoco revela mayor cosa, toda vez que fue un anuncio hecho hace tres años y ocho meses, y reacomodado o “actualizado”, como les gusta decir, poco después.

El problema comienza cuando las dos informaciones se entrelazan, pues revelan que en cuestión de tres años y ocho meses, la inversión original anunciada para la construcción del NAICM se incrementó la friolera de 108.33 por ciento, es decir, 6.84 veces más que el aumento inflacionario en el mismo periodo, algo que, en un momento dado, podría justificar una ampliación presupuestal de la misma proporción, pero de ninguna manera su crecimiento desbordado.

Aquel 3 de septiembre de 2014 en Los Pinos, Peña Nieto presumía que la nueva terminal aérea “en su gran mayoría será autofinanciable a partir de los ingresos generados por el aeropuerto en uso; en pocas palabras, en gran medida esta obra se pagará por sí misma; ello permitirá que su propiedad y operación queden a cargo del Estado mexicano”. En los hechos, sin embargo, crece a paso veloz el monto de

recursos públicos destinados a la megaobra, e incluso se ha utilizado el ahorro de los trabajadores para alimentar la voracidad de las empresas constructoras.

¿Qué justificaría un incremento de esa naturaleza, a todas luces injustificado, desproporcionado y verdaderamente sospechoso? Quién sabe —aunque es de suponer la razón— pero lo cierto es que no hay obra pública que se anuncie a un costo y, fuera de los tiempos pactados, termine con otro muy distinto, al alza, desde luego, utilizando para ello el viejo truco de los “contratos modificatorios”.

Y ello se da tanto en construcciones inexplicables e inservibles (como la Estela de Luz, con un precio cuatro veces mayor al original), como en infraestructura básica para la nación (el Paso Expres de Cuernavaca, que fue construido al doble de lo presupuestado, entregado tardíamente y con un socavón que costó la vida a dos personas) o las supuestas “remodelaciones” de las destartadas refinerías del país, que nunca acaban, cuestan un dineral y no sirven para mayor cosa.

Incluso se han dado casos de faraónicas inauguraciones de carreteras inconclusas o de plano inexistentes, y de hospitales que a duras penas son meros cascarones, sin capacidad alguna ni personal para atender a los pacientes, así sea en consulta externa. Y tratándose de obra pública donde se apriete sale pus.

Lo anterior da pie para retomar y subrayar la información publicada por *La Jornada*, bajo la firma de Roberto Garduño y Néstor Jiménez: “Al gobierno federal se le ha ido el control financiero y de avance de la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, sostuvo la comisión especial de la Cámara de Diputados que da seguimiento al

proyecto, la cual confirmó, con base en auditorías, que el costo de la obra pasó de 160 mil millones de pesos a más de 250 mil e incluso puede llegar a superar los 300 mil millones.

“De acuerdo con un informe consolidado de las auditorías 2014, 2015 y 2016, así como las observaciones y estatus que reporta la Auditoría Superior de la Federación (ASF), la unidad de evaluación y control de la Cámara de Diputados detectó que hay un proceso de recuperación de 567 millones de pesos, de una observación de más de 900 millones de pesos que hizo la ASF.

“Tras recibir un informe de ello este jueves en la Comisión especial, el presidente de dicha instancia, Rafael Hernández Soriano, sostuvo que hasta el momento se han invertido 136 mil millones de pesos, pero no tienen certeza del costo final de la obra ni de cuándo iniciará pruebas y operaciones. Recalcó que los dictámenes e informes de los mismos encargados de su construcción, comprueban un aumento significativo en su costo.

“Sin información específica, objetiva y clara, se ha venido incrementando el costo de la obra: de 169 mil millones de pesos que se anunció en 2014, ya nos dicen que vale más de 250 mil (millones de pesos)”, indicó el diputado federal. Sin embargo, subrayó que el cálculo de la comisión legislativa, reforzado con los dictámenes de la ASF, indican que el costo superará los 300 mil millones de pesos, cifra que en un primer momento fue negada por los encargados de la obra y ahora por sus declaraciones están confirmando que se va a ir muy por encima del costo. Además, Hernández Soriano pidió, a título personal, la separación de su cargo del titular de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza, ya que lo consideró como el principal obstáculo para la transparencia en esta obra”.

Súmese lo anterior a la información publicada cinco días atrás por *La Jornada* (Andrea Becerril): “El Senado canceló la Comisión Especial para dar seguimiento a la construcción del NAICM sin que se hubiera instalado, ya que el PRI lo impidió para evitar que se conocieran todas las irregularidades en torno a ese proyecto, sostuvieron Alejandro Encinas y Ernesto Ruffo, integrantes de esa comisión disuelta el pasado 30 de abril, al cerrar el último periodo de la legislatura.

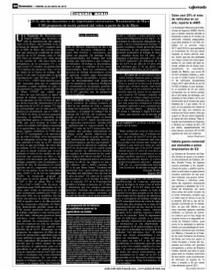
“**Los senadores coincidieron**, en entrevistas por separado, que el PRI y sus aliados acudieron en los pasados tres años a todo tipo de maniobras para encubrir a toda costa el gran negocio que está detrás de esa controvertida obra. Encinas, senador independiente, señaló que a principios de 2014, la mayoría de los senado-

res de oposición lograron ganar al PRI la votación para que se instalara esa comisión encargada de dar seguimiento a la obra, pero no lograron que se instalara”.

Pero en el gobierno aseguran que los “beneficios del NAICM son para los mexicanos”. ¿En serio?

LAS REBANADAS DEL PASTEL

Lo que queda de la moneda nacional ya no siente lo duro, sino lo tupido: ayer el dólar se vendió a 20.12 pesos en Bancomer, 20.15 en Scotiabank y 20.26 en CI Banco.



ECONOMÍA MORAL

2018, año de elecciones y de importantes aniversarios. Bicentenario de Marx

► Mi propuesta de teoría general del valor, a partir de la de Marx

JULIO BOLTVINIK/III

Un Esquema de Reproducción Simple (ERS), que mostrara no sólo la reproducción del capital, como el de Marx, sino también la de la fuerza de trabajo (FT), requiere añadir al ERS de Marx una tercera ecuación que incluya la condición de reproducción de la FT durante todo el año (365 días) en términos del valor anual de los medios de vida para todos los trabajadores de la economía (T) y en cada sector T1 (medios de producción) y T2 (medios de consumo). Sea v el valor diario de la fuerza de trabajo. Entonces V (en toda la economía) es igual al producto de v por 365 días y por T: $V = V1 + V2 = v365T$. Esta tercera ecuación, necesaria para que el capitalista encuentre a quien explotar en cada ciclo productivo, niega la teoría del valor de Marx (TVM) que señala que el valor de una mercancía es igual al tiempo de trabajo socialmente necesario incorporado en ella. Si bien al agregar dicha ecuación introducimos la reproducción de la FT, el monto $V2$ deja de corresponder con el valor que la FT objetiva en el producto, que es $v100T$ y no $v365T$. Es decir, la tercera ecuación, necesaria, es también imposible. Esta imposibilidad parece el derrumbe de la TVM, que sería incapaz de tomar en cuenta la realidad del trabajo estacional en la agricultura. La solución que propongo supone modificar la TVM para que el TT incorporado a la mercancía sea no sólo el trabajo vivo incorporado por el trabajador en los días que labora, sino también el valor de su FT durante los días en que no trabaja. En estos días sin trabajo, la FT no genera nuevo valor, pero se puede sostener que va acumulando el valor de los medios de subsistencia que consume en ellos, y los traspasa a la mercancía que produce al

trabajar, actuando como la máquina o el animal de tiro. Si denotamos el sector agrícola con A y separamos el valor de la FT en dos partes, la de los días trabajados (VAT) y la de los no trabajados (VAD), la expresión original de Marx para el sector agrícola $WA = CA + VAT + PA$, es ahora $WA + VAD = CA + (VAT + VAD) + PA$. Es decir, el capitalista paga VAD adicionales en salarios, pero vende su mercancía en un valor aumentado también por VAD. La plusvalía (PA) no se modifica. En las ramas con proceso de trabajo continuo, VAD es igual a cero y en ellas prevalecen las ecuaciones originales de Marx. Esta formulación permite pasar de la TVM (teoría particular para procesos de trabajo continuos) a una teoría general del valor, válida para procesos tanto continuos como discontinuos, en la cual, además, las ecuaciones de reproducción expresan no sólo las condiciones de reproducción del capital, sino también las de la FT. Mantengo, en mi propuesta, los supuestos de Marx de un modo de producción capitalista puro en el que también la agricultura es 100 por ciento capitalista. Mi propuesta permite percibir que la única manera de que prevaleciera el capitalismo puro en la agricultura es que el capital pagara el costo de reproducción de la FT por todo el año y trasladara este costo adicional a los consumidores. En casi todo el mundo se trabajan cinco o seis días a la semana y se pagan siete. La Constitución de México determina un día a la semana de descanso obligatorio, así como días festivos y vacaciones, que deben ser pagados sin trabajar. Estas discontinuidades del trabajo han sido creadas por tradiciones o por conquistas laborales. El trabajo es discontinuo, pero el pago es continuo en los casos

mencionados. Pero los asalariados de procesos de trabajo discontinuos como el agrícola, reciben pago discontinuo por su trabajo discontinuo, a pesar de que tal discontinuidad está impuesta por la naturaleza: el proceso biológico de crecimiento de las plantas, generando una asimetría radical (un sesgo contra la FT agrícola) que mi propuesta busca modificar.

¿Es defendible esta idea que el trabajador, mientras no trabaja acumula el valor de sus medios de vida y, cuando trabaja los transmite, como lo hacen la máquina y el animal de trabajo? En la entrega del 18/5/18 cité extractos del pasaje en el que KM expone su teoría del valor de la FT, donde encontramos las siguientes expresiones: “producción y reproducción (o conservación) de la FT”; “el valor de la FT representa únicamente una cantidad determinada de trabajo social medio objetivada en ella”; “en el trabajo se gasta una cantidad determinada de músculo, nervio y cerebro humanos que hay que reponer”; “es necesaria la presencia continua de la FT en el mercado por lo cual la suma de los medios de subsistencia incluye los medios de subsistencia de los sustitutos (hijos) del obrero mortal”. En defensa de mi propuesta parece necesario afirmar lo obvio: las mujeres no dan a luz obreros, sino a bebés carentes de FT a la que Marx llama “facultad del individuo vivo”, pero debió especificar “facultad del individuo vivo de más de X años de edad”. El valor de X cambia en el espacio y en el tiempo. En México, el artículo 123 de la Constitución prohíbe el trabajo a menores de 15 años y determina que los salarios mínimos generales “deberán ser suficientes para satisfacer las necesidades normales de un jefe de familia, en el orden material,

social y cultural, y para proveer a la educación obligatoria de los hijos”. Actualmente la educación obligatoria (artículo 3 de la Constitución) incluye 15 grados escolares, desde preescolar hasta preparatoria, lo que pospone la incorporación normativa al trabajo de tiempo completo hasta los 18 años. ¿Alargarse el periodo educativo, el valor de la FT aumenta? ¿Es diferente el valor de la FT de un niño de 12 años sólo con primaria que el de un joven con preparatoria? KM dice en *El Capital*:

“... **El valor de la mercancía representa trabajo humano puro y simple, gasto de trabajo humano en general...** Éste es **gasto de la fuerza de trabajo simple que, término medio, todo hombre común, sin necesidad de un desarrollo especial, posee en su organismo corporal. El trabajo complejo no es más que el trabajo simple potenciado o más bien multiplicado, de suerte que una pequeña cantidad de trabajo complejo equivale a una cantidad mayor de trabajo simple...**” (páginas 54-55, tomo I, volumen I, Siglo XXI Editores, que mezcla con la edición del FCE).

En el capítulo IV del libro I de EC, KM vuelve así al tema:

“*Todo trabajo de carácter más eleva-*

do, o más complejo que el trabajo medio, es gasto de una FT en la que entran costos de formación más altos, cuya producción insume más tiempo de trabajo y que tiene por tanto un valor más elevado que el de la FT simple.

Siendo mayor el valor de esta fuerza, la misma habrá de manifestarse en un trabajo también superior y objetivarse, durante los mismos lapsos, en valores proporcionalmente mayores” (página 239, *op. cit.*, cuya traducción mezclo con la mía de la edición en inglés de Penguin Books, página 305)

Me parece obvio que, con una pequeña modificación de contexto, podemos aplicar la lógica de estas citas al trabajo estacional. Si la FT tiene un valor diario de 10 pesos cuando se trata de reponer la energía gastada en un día (el valor diario de los medios de subsistencia), a semejanza del trabajo complejo, la FT estacional tiene un costo de reposición más alto, porque no se trata de la manutención por un día, sino de la manutención por varios meses, cuando, después de la siembra, regresa a trabajar en la cosecha. Toda la argumentación de KM hace sentido si se piensa que durante el periodo de manutención (o formación) se van objetivando y acumulando en el sujeto tiempos de trabajo que se acumulan en la forma de fa-

cultades “del individuo vivo”. El niño tiene que crecer, desarrollarse y ampliar sus facultades, y tiene que estar vivo para ser una FT a los 18 años. Igualmente, el asalariado agrícola tiene que estar vivo cuando empiece la cosecha y el costo de mantenerlo vivo es el de todos los meses transcurridos, que se acumulan en el valor de su FT. Lo presentado es la discusión teórica bajo ciertos supuestos. Para la histórica, véase recuadro.

La respuesta de la historia: el capitalismo puro en la agricultura no existe

La TVM y su ERS suponen un modo de producción capitalista puro, incluso en la agricultura. Mi propuesta de teoría del valor general (TVG) mantiene este supuesto, es válida también para procesos discontinuos de trabajo y resuelve la reproducción de la FT y no sólo la del capital (como la TVM). A algunos esta propuesta les parece utópica y apuntan que, en la realidad, ello no ocurre. En efecto, así es. Pero tendrían que añadir que tampoco existe el capitalismo puro en la agricultura. En los hechos, los asalariados agrícolas sólo reciben salario por los días trabajados (100v) y, sin embargo, se reproducen y siguen siendo FT cuando el capital agrícola los vuelve a requerir. Ello es posible porque la inmensa mayoría de ellos son miembros de una familia con acceso a la tierra, que cultivan con una lógica no capitalista: la economía campesina o la granja familiar. De dicho cultivo, obtienen el equivalente a 265v que les permite completar su reproducción. Es decir, en el modo de producción capitalista es inevitable la simbiosis, en actividades estacionales como la agricultura, entre el capitalismo y formas no capitalistas de producción. La teoría del capitalismo puro es históricamente imposible. Mi TVG requiere la intervención del estado.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

- * *Trump no quiere renegociar, desea la rendición*
- * *Amenazas y amagos, "su método ganador"*
- * *Consolida Hidalgo inversiones por 30 mil mdp*

La amenaza del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, en elevar los aranceles a la importación de autos ligeros nuevos, no es más que una reacción ante las fallidas negociaciones del Tratado de Libre Comercio de América del Norte 2.0, donde participa México y Canadá. Para los negociadores queda claro que Washington no quiere renegociar sino imponer sus reglas de juego.

Al igual que hizo con el acero y aluminio Trump lanza una amenaza general, que a la hora de aterrizar se encuentra con una realidad muy diferente a la que pretende. Los negociadores de Canadá y México dejaron en claro que las medidas arancelarias tendrían un efecto espejo; es decir, en nuestro caso se sancionaría a los productores agrícolas de Estados Unidos.

Trump no pudo con China y el peor escollo fue la Bolsa de Valores de Nueva York. Por ejemplo, el cierre de fronteras para la exportación de autos de General Motors significa la quiebra de la empresa, por la sencilla razón que se retiró del mercado europeo y ahora sólo le queda China.

La realidad es que Trump quiere un triunfo rotundo. Una acción en donde diga que renegociaron el TLCAN en detrimento de mexicanos y canadienses y eso no se puede hacer, por la sencilla razón que causaría un gran daño a sus socios comerciales. Levantarse la mano y decir los derrotamos en la negociación no es una opción.

CONTADORES. Ya que son pieza fundamental en la operación exitosa de las empresas mexicanas y su labor es indispensable para la economía del país, más allá del tamaño de la empresa, GINgroup, que capitanea Raúl Beyruti Sánchez festeja al sector laboral y académico de los contadores públicos, y reconoce que todas las unidades económicas requieren los servicios de un contador público. De acuerdo con las estadísticas del Observatorio Nacional, los profesionales ocupados que cursaron estudios de Contaduría y Fiscalización son ya 735,611, cifra que precisa que se trata de la segunda carrera con mayor número de ocupados, solo por debajo de Administración y Gestión de Empresas, que cuenta con 863,603 profesionales ejerciendo.



JULIO BRITO A.

LIDERAZGO. Luego de las buenas cifras en materia económica que ha tenido Hidalgo en el último año y medio, este esfuerzo fue reconocido y en la reunión plenaria de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), el hidalguense Omar Fayad fue nombrado presidente de la Comisión de Desarrollo Económico de este organismo.

Este estado ha consolidado grandes inversiones por casi 30 mil millones de pesos, lo que lo coloca entre las entidades que crecen aceleradamente a tres dígitos en materia de inversiones y rompió record al generar 9 mil 400 nuevos trabajos formales. De seguir así, no hay duda de que Hidalgo será de los estados más competitivos e incluso podría calificarse como el nuevo destino económico de México. ■



IQ FINANCIERO

Fiscalización SAT impulsa uso de efectivo



CLAUDIA VILLEGAS
CÁRDENAS

Fue Agustín Carstens, todavía al frente de la Junta de Gobierno del Banco de México, a quien le tocó analizar las razones por las cuales el circulante monetario estaba incrementando su presencia en la economía. El fenómeno llegó a preocupar a las autoridades del Instituto Central al grado de solicitar una evaluación de expertos sobre el tema. De acuerdo con información del Banco de México, la economía mexicana registra un incremento de 43,000 millones de pesos en billetes y monedas que están en poder de los consumidores. La Masa Monetaria o circulante monetario, también conocido como M1, aumenta típicamente en años electorales. Sin embargo, el comportamiento del M1 en el primer bimestre de este año sobrepasó ese comportamiento. Por cierto, las autoridades del Servicio de Administración Tributaria (SAT) tendrían que estar preocupados por este fenómeno; lo mismo debería suceder en la SHCP, en la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), en donde deberían indagar el origen de estos recursos que se utilizan campañas y que circulan profusamente en efectivo. Pero volviendo al tema del incremento del uso de efectivo en plena época de la banca electrónica y de las aplicaciones (APPs) que nos prometen que no volveremos a usar efectivo, resulta que Agustín Carstens tenía la hipótesis de que las medidas de control fiscal que impulsó el SAT, antes y después de la gestión de Aristóteles Nuñez, simplemente estaban incentivando el uso de efectivo sobre medios electróni-

cos. Parecía lógico pensar que el contribuyente no estaba contento con la fiscalización a través de sus tarjetas de débito y crédito, por lo que regresó al uso del efectivo. Esta es la historia del incremento en el volumen de efectivo en la economía. El análisis de los expertos que contrato Banxico confirmó las sospechas de Carstens respecto a los incentivos que introdujo la factura electrónica a la economía para aumentar el uso de efectivo. Nadie quiere tener más registros de operaciones de su dinero vigiladas por el Banco Central.

AUDIENCIA BUSCA CONTENIDOS SOBRE ELECCIONES.

Las cinco emisiones especiales de Tercer Grado —que se transmiten por los canales del Grupo Televisa— en las que se incluyen mesas de análisis a candidatos presidenciales, sumaron una audiencia total de 18 millones 316 mil 90 personas*, según cifras de Nielsen IBOPE México. Los cinco programas en los que, en orden cronológico, participaron los candidatos Andrés Manuel López Obrador, Coalición Juntos Haremos Historia; José Antonio Meade, Coalición Todos por México; Ricardo Anaya, Coalición Por México al Frente; Margarita Zavala, candidata Independiente; y Jaime Rodríguez Calderón, candidato Independiente, registraron, cada uno, un promedio de audiencia de 3 millones 663 mil 220 personas. Estas cifras son las más elevadas de cualquier espacio informativo en las que hayan participado los candidatos a la presidencia, en la televisión mexicana o en la extranjera. ■



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES



#OPINIÓN

INA: AUTOPARTES MARGEN DE MANIOBRA PESE A TRUMP, PETICIÓN ANTICOMPETITIVA E INDUSTRIA ÚLTIMA PALABRA

**Rechaza Nissan firma privada para recabar estadística y
BANXICO quizá muy pronto; FIBRA de City Express aún en
el tintero para junio; CONCAMIN por un PIB del 5%*

ALBERTO
AGUILAR

M

UY EN LA LÍNEA proteccionista del discurso de **Donald Trump**, el miércoles se anunció el arranque de una investigación para imponer en ese país un arancel del 25% a los autos importados que son casi la mitad de los 17 millones de unidades que ahí se venden.

Aunque ayer **Dennis Williams**, líder del sindicato United Auto Workers se congratuló con la iniciativa que debe ser sopesada por el Departamento de Comercio que lleva **Wilbur Ross** ya también la industria emitió las primeras voces de reprobación.

La Global Automakers que es una de las 3 asociaciones que agrupan a las armado-

ras ahí y que preside **John Bozzella**, hizo énfasis en el encarecimiento que provocará la medida en detrimento del consumidor.

Evidentemente la industria no va dar el visto bueno a Trump para esa salvaguarda, dado que con ella se dislocará el mercado con un alza de precios y la caída de las ventas.

El anuncio notoriamente político con el que Trump volvió a conectar con sus electores, se suma como medida de presión contra México y Canadá en las negociaciones del TLCAN.

Pero además afectará a otras naciones de Europa y Asia que

también venden sus autos en EU.

Nuestro país representado por **Ildefonso Guajardo** de ECONOMÍA con el soporte del canciller **Luis Videgaray** debe eludir la presión que busca validar la propuesta que hay en la mesa para las reglas de origen de autos.

EU se mantiene en un 75%, con 7 de las principales autopartes amarradas a la zona TLCAN y un 40% condicionado a salarios por arriba de los 16 dólares.

Esto último eliminaría a México del negocio de la manufactura de autos, amén de que la solicitud de que el 70% del acero, aluminio y vidrio sea de la zona TLCAN tiene enormes complicaciones de trazabilidad.

Para el negocio de autopartes que exporta desde aquí 65 mil millones de dólares, se abren importantes desafíos, pero aún con la exigencia que ya reiteró **Robert Lighthizer** en Washington, su sustitución en el corto plazo no será sencilla.

Muchas autopartes como parabrisas, asientos, defensas no viajan y otra sólo cambiarían de destino en su embarque, ya no a las fábricas de México, sino rumbo a Alabama, Michigan o Texas.

Oscar Albín mandamás de la Industria Nacional de Auto-
partes (INA) hace ver además que con las reglas que exige EU para el TLCAN, la zona perderá competitividad, ya que Alemania, Japón o Corea mantendrán su producción de autopartes en países de bajo costo.

Por eso el rubro automotriz difícilmente dará su consentimiento y deberá revisar lo que finalmente se decida en el TLCAN, dado que la petición del gobierno estadounidense es incongruente.

En ese sentido el propio Trump, ahora mismo envalentonado, tiene frente a sí un alto costo si no logra sacar adelante un TLCAN 2.0. La presión ha crecido.

En el caso improbable de que se cancelara el TLCAN, Albín hace ver que se activarían para las autopartes las reglas de la OMC con un arancel promedio del 2% y en algunos casos del 5%, aún manejable para las empresas mexicanas del rubro.

Además con la depreciación del peso, que en dicho escenario seguramente será más amplio, la industria tendría aún mayor margen de maniobra para competir. O sea que el panorama será dañino, pero no mortal.

Como quiera no hay nada escrito y México está obligado ahora más que nunca a mantenerse firme, máxime el costo que involucraría en todos los órdenes transigir.

RESULTA QUE ADEMÁS DE ECONOMÍA, INEGI que lleva **Julio Santaella** y BANXICO hubo una propuesta adicional para que fuera una firma privada la que recabara la información relativa al desempeño periódico del rubro automotriz, para salvar el tema de COFECE de **Alejandra Palacios**. El problema es que finalmente Nissan de **Mayra González** se opuso. En ese sentido y como le platicaba la opción más viable es el banco central que comanda **Alejandro Díaz de León**, máxime el interés que tiene el banco para contar con ese faro estadístico, que redondea la toma de decisiones de la junta de gobierno. Por la urgencia la decisión final está cerca.

SI BIEN EL entorno financiero está complicado por la volatilidad, le platico que la FIBRA Stay que prepara City Express que comanda **Luis Barrios** sigue en el tintero. La firma hotelera no ha quitado el dedo del renglón, ya que ese vehículo redondeará su músculo para crecer, más allá de su buen balance y otras líneas de crédito que ya dispone. Los inversionistas han tomado más tiempo para decidir por obvias razones. En ese sentido habrá que esperar para junio. El monto se mantiene sin cambio en 2 mil 500 millones de pesos. El líder colocador es Morgan Stanley de **Jaime Martínez Negrete**. **CONFORME AL SCRIPT** ayer inició en CONCAMIN que preside **Francisco Cervantes**

la pasarela con los candidatos. Como le adelanté ayer **José Antonio Meade** recibió la propuesta de la confederación "Hacia una política industrial de futuro". La meta es acelerar el ritmo de crecimiento del PIB del 2% de los últimos años a un 5% anual. El sector secundario es nodal. Se requieren programas de desarrollo sectorial y regional, elevar las inversiones y compras del gobierno, llevar el contenido nacional de las exportaciones del 30% al 40%, mayor fomento a Pymes, acelerar los proyectos de las ZEE, aumentar el salario de forma sostenida y más crédito. Veremos si ahora sí.

**SE ACTIVARÍAN
PARA LAS
AUTOPARTES LAS
REGLAS DE LA OMC
CON ARANCEL DE 2%**

