

DESBALANCE

Gobernadora de Banxico no explicará "madruguete"

:::: Si bien ya se había pactado la comparecencia de **Victoria Rodríguez Ceja** en el Senado para que fuera a explicar el "madruguete" del presidente **Andrés Manuel López Obrador** al Banco de México (Banxico), se buscó la forma de aplazarla. Una manera fue buscar un sustento legal. Nos cuentan que la explicación que se dio en el oficio enviado desde el edificio de Avenida 5 de Mayo en el Centro Histórico a la sede del Senado, sobre Paseo de la Reforma, fue que el titular en



Victoria Rodríguez

turno de Banxico está obligado por ley a acudir a la Cámara Alta a rendir cuentas, pero hasta mediados de abril, y para guardar las formas se respetarán los tiempos legales. El problema, nos dicen, es que no se determinó una nueva fecha y, si el evento será presencial. Por cierto, la gobernadora canceló su participación prevista para hoy en la cumbre anual de la Amexcap.

Victoria, a resguardo

:::: A propósito de Banxico, nos cuentan que hoy habrá un evento en el que participarán tres mujeres del banco central, pero tampoco asistirá la gobernadora, **Victoria Rodríguez Ceja**. El Centro de Investigación y Desarrollo Económicos (CIDE) organizó un conversatorio titulado 'Mujeres economistas en la banca central'. Estarán ahí las subgobernadoras de Banxico, **Irene Espinosa Cantellano** y **Galia Borja Gómez**, así como la directora general, **Claudia Álvarez Toca**. El evento está a cargo de la Sociedad de Exalumnas de Economía del CIDE. Nos dicen que todo parece indicar que se evitará exponer públicamente a Rodríguez Ceja mientras se calman las aguas luego de la tormenta desatada por el "madruguete" a Banxico, incluso en eventos que no tienen nada que ver con cuestiones de política monetaria, como es el caso del organizado por el CIDE.



Galia Borja

La lucha por Afore Banamex

:::: Nos cuentan que, si bien hasta ahora la venta de Banamex se mantiene como un paquete conformado por la banca minorista, Afore, aseguradora y acervo cultural, entre



Jane Fraser

otros activos, hay especial atención por lo que pueda pasar con la administradora de ahorros para el retiro. Y es que se mantiene la esperanza de que la Afore pueda ser separada y dar oportunidad a más jugadores de lanzar una oferta por ese importante negocio, pues de lo contrario se corre el riesgo de caer en concentración si un jugador de la importancia de Banorte se lo lleva todo. Nos detallan que son muchos los interesados en la Afore Banamex, por lo que aún no se descarta que Citi, de **Jane Fraser**, decida que se haga en una operación por separado. En tanto, nos recuerdan que el ahorro para el retiro se sigue recuperando después de meses complicados de minusvalías.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

Allianz Partners, el
Amazon de asistencia

Quemos ser el Amazon de las aseguradoras de empresas de asistencia”, aseguró **Roberto González**, CEO de Allianz Partners México, con 15 años de presencia en el país, más de 500 mil casos atendidos y más de un millón 300 mil llamadas recibidas sobre todo en el campo de la telemedicina, que ha tenido crecimientos de 50 por ciento.

Integrante de Allianz Partners, líder global en servicios de asistencia médica, del hogar, vial, de vida y de viaje en 78 países, la aseguradora tiene como estrategia para este 2022 “crecer fuerte en el mercado mexicano” e incrementar el número de más 40 clientes corporativos atendidos con seguros integrales, asistencia y soluciones de servicio para empleados y clientes, “con base en un entendimiento profundo de su cadena de valor”.

González Galindo contagia su energía y confianza en el futuro de México. “Hay una gran oportunidad para captar inversiones europeas por la coyuntura derivada de la invasión rusa a Ucrania, y nosotros

impulsaremos cuatro productos: asistencia en tu vida diaria, asistencia vehicular, asistencia en el hogar y asistencia en tus viajes, con los paquetes que incluyen *check up*, consultas a domicilio, ambulancias y mucho más”.

Los productos que se presentarán serán fáciles de entender para que cualquiera tenga certeza de cuáles son los entregables y empaquetados que incluyen la telemedicina. “Queremos que las empresas y la gente nos llamen y reclamen si no están satisfechos; queremos simplificar la vida de todos con precios accesibles y derecho a muchas cosas benéficas”. El viernes le platico más.

Cuarto de junto

El presidente municipal de Metepec, **Fernando Flores**, uno de los 300 líderes más influyentes en el país por sus innovaciones en tecnología, puso en marcha la línea y aplicación *7311 para atender emergencias de protección civil, seguridad, salud y reportes de servicios públicos; los usuarios podrán monitorear vía satélite a los policías, bomberos o personal de protección civil que los atiende. El centro telefónico tiene capacidad de recibir hasta mil llamadas de entrada y salida por minuto... La Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos

eligió a **Luis Verduzco** como su nuevo dirigente. Es propietario de los laboratorios Vitae y Gelpharma, pioneros de la industria farmacéutica nacional con más de 50 años de fabricar medicamentos... Empresarios cañeros acusan que el cierre del ingenio Aarón Sáenz Garza, en Tamaulipas, ocasionó la pérdida de dos mil empleos y afectó la industria local en casi 3 mil millones de pesos. El administrador de ese centro, **Mauricio Rufatti**, señaló como responsables al diputado **Vicente Verástegui** y a su hermano **César Augusto**, ex secretario de Gobierno, porque usaron sus cargos para cerrar la planta que no les recibió 60 camiones de caña por no cumplir con los estándares exigidos. —



COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q



El gobierno quiere un nuevo INE, sin Lorenzo ni Ciro

El pasado 19 de marzo escribía en este espacio que el presidente de la República probablemente presentaría el 11 de abril, el día siguiente a la consulta popular por la revocación de mandato, su propuesta de reforma político electoral.

Pues bien, ayer, López Obrador señaló que será precisamente después de la consulta popular cuando proponga al Congreso de la Unión una iniciativa para cambiar los procedimientos de selección de consejeros electorales, así como de magistrados del tribunal.

No reveló aún si dicha propuesta contendrá algunos otros elementos, pero lo más probable es que así sea.

El presidente dijo ayer que el esquema que planteará será que tanto consejeros como magistrados sean electos en una votación popular.

Sugirió que, por ejemplo, en el caso de los consejeros, cada Poder de la Unión proponga 20 candidatos, para tener una lista de 60 personas y someterlas a votación popular para que sean electas.

Lo que el presidente claramente desea es que **Morena se quede con el control de ambos órganos**, tanto del INE como del Tribunal.

Y de ser posible, que esto pueda ocurrir antes de las elecciones del 2024.

Seguramente se puede mejorar mucho el procedimiento de selección y elección de los candidatos a consejeros del INE que hoy existe.

Sin embargo, los procedimientos que fija la ley y que

incluyen el que se haga una **selección sobre la base de la trayectoria y conocimientos** de quienes aspiran a ser consejeros, tiene todos sus méritos.

Pretender que la autoridad electoral se determine exclusivamente sobre la base de la votación popular crea, peligrosamente, un esquema en el cual **el partido mayoritario** tenga todos los elementos para **eternizarse en el poder**.

Obviamente, para que la propuesta presidencial se convierta en realidad sería necesario **modificar la Constitución** y además que esto ocurriera en un plazo relativamente breve.

Quizás por ello la urgencia de que la iniciativa sea presentada en este mismo periodo ordinario de sesiones.

Por la misma razón que pareciera que la reforma constitucional en materia eléctrica no tiene perspectivas de ser aprobada en los términos que hoy contiene, igual-



mente **la reforma que se propone en materia electoral tampoco tiene ninguna posibilidad.**

En este caso, me parece que ninguno de los partidos opositores, ni siquiera el PRI, estaría en disposición de construir un sistema electoral claramente favorable a Morena.

En ese sentido, si el presidente presenta la propuesta, tal y como la describió ayer, lo más probable es **que se quede como aspiración.**

Lo que se está mostrando con los cambios que hemos visto en la estrategia del gobierno revela **un cierto grado de desesperación del presidente.**

Pareciera transmitir que percibe que el tiempo se le está escapando y aún necesita construir las condiciones para la permanencia de su proyecto de gobierno.

El problema es que para realizar cambios constitucionales, con el balance de fuerzas que hoy existe, sería necesario obtener consensos o por lo menos incluir a otras fuerzas políticas en las propuestas.

Sin embargo, en la medida que las iniciativas están orientadas a **darle permanencia al proyecto presidencial**, así, eventualmente los respaldos para convertirse en leyes pueden quedar lejanos, por lo menos en lo que se refiere a las reformas constitucionales.

Estamos en otra fase del sexenio, ¿qué es lo que el presidente pretende con iniciativas condenadas a la derrota?

Es tema para la reflexión.





La gran depresión

Enrique Campos Suárez
ecampos@eleconomista.mx

EU cerca de las acciones legales por la contrarreforma energética

Cuando la representante comercial de La Casa Blanca, Katherine Tai, comparezca esta semana ante el Congreso de su país, tanto demócratas como republicanos estarán muy interesados en las tensas relaciones de Estados Unidos con Rusia y con China.

Dominarán las preguntas sobre las estrategias del gobierno de Joe Biden para contener con las sanciones comerciales al dictador ruso, Vladimir Putin y la siempre tensa relación con el régimen de Xi Jinping.

Pero no dejarán pasar en el Capitolio las preocupaciones, cada vez más generalizadas en aquel país, sobre el peligro que representa para las inversiones estadounidenses la contrarreforma eléctrica del gobierno de Andrés Manuel López Obrador.

Durante muchos meses el gobierno de Estados Unidos le habló bonito a la 4T cuando trataban los temas de las pretendidas modificaciones constitucionales en materia energética, porque había la creencia de que el gobierno de López Obrador sería capaz de escuchar las preocupaciones de las empresas estadounidenses, de los ambientalistas y de los empresarios que temen por una baja en la competitividad industrial.

Pero ahora que está claro que hay sordera ante esas señales de advertencia, seguro que el tono de los mensajes será cada vez más contundente.

Hoy ya son mensajes de advertencia de lo que implica que el gobierno mexicano viole acuerdos internacionales con la pretendida contrarreforma.

De hecho, Estados Unidos está a pun-

to de elevar al nivel de una queja formal dentro de los mecanismos previstos por el acuerdo comercial entre ese país, México y Canadá, ese conocido acá como T-MEC.

No se trata de un anticipo a que la mayoría obediente del Presidente apruebe, y además aprovechando la Semana Santa, la contrarreforma constitucional, sino al hecho de que en la práctica ya hay actitudes discriminatorias hacia las empresas privadas, en especial a las empresas extranjeras.

Katherine Tai tiene mucho que hablar de la difícil relación de Estados Unidos con China, que es una prioridad comercial para el gobierno de Joe Bien. Debe detallar la batería de sanciones a Rusia tras la invasión a Ucrania.

Pero también está entre las principales preocupaciones del Capitolio esa pretendida estrategia del gobierno de López Obrador de privilegiar a las empresas estatales de energía, no solo en contra de la competencia, sino afectando las inversiones activas que hay en el mercado mexicano por parte de empresas estadounidenses.

Y no serán pocos demócratas que no dejarán pasar la realidad de que la contrarreforma energética de López Obrador va en contra de los objetivos mundiales para combatir el cambio climático.

En la medida en que avance la iniciativa presidencial, y más ahora que ordenó a sus obedientes diputados aprobarla sin cambiarle ni una sola coma, se va a perder ese tono suavcito de los diplomáticos y funcionarios estadounidenses para dar paso a los reclamos directos y las acciones legales.

La polarización mundial que se ha acentuado, con Rusia y China de un lado y occidente del otro. Esto no da margen para los titubeos de un socio y vecino como México. No está lejos el momento en que el propio presidente Joe Biden se lo tenga que recordar al presidente López Obrador.

Estados Unidos está a punto de elevar al nivel de una queja formal dentro de los mecanismos previstos por el acuerdo comercial entre ese país, México y Canadá, conocido aquí como T-MEC.





**Ricos
y poderosos**

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Huachicoleo de gas releva al de gasolina

Los distribuidores de gas LP —el que consumimos la mayoría de los mexicanos— elevaron la voz de alerta.

El millonario robo de gasolina fue sustituido por el robo de gas LP.

Es decir, los grupos delincuenciales dejaron la gasolina y se enfocaron en el robo del gas que mayor demanda tiene en el país.

El robo de gas LP se disparó 1,100% durante el actual gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Así lo denunció la Asociación Mexicana de Distribuidores de Gas Licuados y Empresas Conexas (Amexgas).

El diagnóstico es claro y contundente: los huachicoleros de gasolina encontraron en el gas LP una alternativa, para seguir robando.

Las cifras son terroríficas: en el año 2018 se identificaron 215 tomas clandestinas de gas LP, a la fecha se tienen detectadas 2,187 tomas.

El presidente de la Amexgas, **Carlos Serrano**, dice que el problema lo tienen claro y las autoridades también.

De hecho, hasta el año pasado fueron recibidos y escuchados por las autoridades sectoriales que mostraron enorme interés por resolver el problema.

Pero en lo que va de este año, no se han reunido con los representantes gubernamentales.

En el tema del robo de energéticos hay dos noticias, la buena y la mala. La buena es que con el combate al robo de gasolina, se logró abatir esa práctica.

No se ha logrado erradicarla por completo, pero sí se ha reducido notablemente.

La mala noticia es que el robo de gas LP se ha incrementado considerable y peligrosamente.

Roban 60,000 toneladas mensuales

México es el séptimo país de mayor consumo de gas LP en el mundo. A nivel nacional se consumen 660 mil toneladas mensuales en promedio.

De esa cantidad entre el 8 y el 10%, es decir alrededor de 60 mil toneladas mensuales son extraídas, distribuidas y comercializadas ilícitamente.

Y dentro de lo malo, hay un aspecto positivo. Que el robo, distribución y comercialización de gas LP está muy concentrado.

Se extrae, se distribuye y se vende ilícitamente en sólo cuatro entidades de la República Mexicana: Estado de México, Puebla, Tlaxcala y Veracruz.

En esos estados se realiza el 94% del ilícito. En suma son 18 municipios. El hecho de estar tan concentrada esta ilegal actividad permite que se identifique y se controle más rápidamente.

Un dato adicional de la concentración es que de los 60 mil toneladas que mensualmente se roban alrededor de 44 mil toneladas son distribuidas en la zona metropolitana de la ciudad de México, es decir en el Estado de México y la Ciudad de México.

El robo de gas LP está creciendo en sus dimensiones volumétricas. Y en paralelo, crece la amenaza de algún fatídico accidente.

Hay que recordar que la explosión de un ducto en Tlahuelilpan dejó en evidencia el grave problema relacionado con el robo de gasolina.

Ojalá que no se llegue a registrar un accidente similar en la extracción ilegal de gas para que las autoridades decidan enfrentar el problema.

El interés que dicen los de Amexgas han mostrado las autoridades, debe concretarse en acciones concretas que detengan a éste riesgoso mercado negro en México. Al tiempo.





Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

En turismo y con covid, ¿México aplicó *dumping* sanitario?

Entre 2019 y 2021 México pasó del lugar número 7 al número 2 en la lista de los países más visitados del mundo. Esto sucedió en medio de circunstancias inéditas, la industria turística en el mundo vivió la mayor crisis de su historia en 2020 y comenzó una ruta de recuperación fuerte, pero dispareja en el 2021. Para afrontar tiempos excepcionales, México puso en marcha una estrategia que lo separó de las otras potencias turísticas: abrió las puertas a los turistas de una manera que contrastó con los controles que aplicaron los países desarrollados. Los turistas llegaron y mejoramos en los *rankings*, ¿Hicimos *dumping* sanitario?

Han sido años difíciles y eso complica los juicios de valor. La pandemia puso a la industria turística en *terapia intensiva* y había que hacer algo. Es una actividad que da empleo directo a casi 4 millones de personas y tiene que ver con casi 15 % del PIB. México los enfrentó sin el Consejo de Promoción Turística que desapareció en 2019. Cabe la pregunta: ¿qué hubiera sido diferente si este organismo siguiera vivo? Nunca lo sabremos. Pudo haber suavizado la crisis o, quizá, no servía para gran cosa. El hecho es que además de la pandemia, el sector turismo ha vivido otros problemas importantes, entre ellos el agravamiento de la crisis de seguridad pública en nuestro principal destino turístico, Quintana Roo y la pérdida de categoría en seguridad aérea, por parte de las autoridades de Estados Unidos.

Han sido años horribles para el sector turismo, pero algo se hizo bien. En 2021 conseguimos un crecimiento espectacular luego de una caída fenomenal en 2020. Llegaron

casi 32 millones de turistas que dejaron 24,573 millones de dólares. Fueron 706 dólares por turista, frente a 438 dólares en 2020. Los *rankings* internacionales nos sirven para compararnos con los mejores del mundo y es notable que avanzamos posiciones en una clasificación que hace la Organización Mundial del Turismo. Alcanzar el número 2 mundial significó atraer más turistas internacionales que Estados Unidos, España, Italia, Gran Bretaña o China.

Solo Francia tuvo más turistas internacionales que México en 2021. Ayudó la cercanía con Estados Unidos y la decisión de no poner controles efectivos para detectar a turistas que pudieran ser portadores del covid. ¿Es válido hablar de *dumping* sanitario? Las potencias turísticas que estaban en mejores posiciones que México decidieron imponer controles muy estrictos a la entrada de turistas. Es el caso de Estados Unidos, España, Italia, China y Japón. Ellos dieron prioridad al combate a la pandemia y subordinaron el desempeño de la actividad turística a la estrategia sanitaria.

¿Hicimos lo correcto? Sacamos "Sobresaliente" en turismo, pero tuvimos mal desempeño en salud, lo dicen las cifras de muertes en exceso. Tenemos datos muy buenos en la atracción de turistas y eso quiere decir empleos y negocios salvados. Al mismo tiempo, carecemos de datos que nos permitan saber el precio que pagamos: ¿cuántos contagios y muertes por covid en México se debieron a esta política de puertas abiertas con los turistas? ¿se pudo haber encontrado un mejor balance entre economía y salud?

Estamos viendo la luz al final del túnel de la pandemia y las potencias

turísticas mundiales harán todo para recuperar sus lugares. ¿Qué hará México? Somos uno de los países más importantes en el turismo, el número 1 en América Latina y, en teoría, estamos sobrediagnosticados. Nuestras fortalezas están en la riqueza de nuestros recursos naturales y el patrimonio cultural; la hospitalidad "natural" de los mexicanos y la existencia de un ecosistema empresarial muy competitivo en restauración y hotelería, que permite ofrecer una excelente relación calidad-precio para los visitantes internacionales.

Las debilidades son, en cierto sentido, nuestras áreas de oportunidad para mejorar: sanidad e higiene; desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente; infraestructura aérea, carretera y portuaria; seguridad... seguridad, seguridad y seguridad. El siguiente susto para el sector turismo vendrá de la mano de un episodio de inseguridad. A mediano plazo, hay focos prendidos relacionados con el cuidado del medio ambiente. Son las exigencias de la comunidad internacional, pero también los riesgos del territorio mexicano ante el cambio climático: somos uno de los 12 países más vulnerables. Los destinos de sol y playa tendrán que poner atención a esto que puede cambiarles la vida en los próximos 20 o 30 años. No tengo bola de cristal, pero puedo ver los elefantes que están en la habitación. Casi todo mundo puede verlos.





Scotia, plataforma nueva; HSBC global; Santander ver Banamex; BBVA a pymes

En el Grupo B de la Asociación de Bancos de México se encuentran los bancos nacionales, que no son Banamex ni BBVA. Y todos compitiendo en lo que parece ser el grupo de la muerte. Veamos.



SCOTIA, ROBUSTEZ A 8% DEL MERCADO

Scotiabank, dirigido por **Adrián Otero** (quien es el vicepresidente de la Asociación de Bancos de México por el Grupo B), es un banco con nueva plataforma tecnológica. Trae *zapatos nuevos* para el mercado corporativo; cuentas empresariales, dándole robustez.

Elevó su participación de mercado del 6% al 8% en México.

Para **Otero** es un orgullo haber reducido el tiempo de apertura de una cuenta bancaria, de 60 minutos a 30 minutos. El siguiente objetivo es abrirla en 10 minutos. Quieren aumentar el crédito a doble dígito. Incluso, colocó un bono para un banco de desarrollo por 10 mil millones de pesos.



HSBC, GLOBAL PARA LA ECONOMÍA ABIERTA

HSBC, dirigido por **Jorge Arce** (quien es el primer mexicano en ser nombrado presidente de HSBC), dejó en claro lo que es hoy en día: el banco más global de México. Hablamos del banco más grande del mundo occidental, y llevado a México, donde tenemos un T-MEC y una economía abierta, es una institución que puede conectar desde banca minorista hasta corporativos. Sobra decir que están más que activos en todo lo global.

El Grupo B de la Asociación de Bancos de México está bastante activo, ¿será el grupo de la muerte?



SANTANDER, NUEVOS MERCADOS CON LIKE YOU

Santander, dirigido por **Héctor Grisi**, sí va a revisar Banamex, cuando se abra el Data Room. Y ahí verá si está intere-

sado (como lo ha comentado **Ana Botín**). Aun sin Banamex, Santander trae su propia estrategia de crecimiento. Va por segmentos altos, pero ahora va por segmentos más populares, vía digital. Acaba de lanzar su tarjeta Like You, con varios colores, que es una tarjeta de crédito que ya no nace en la sucursal, sino en el mismo teléfono celular. En palabras de **Grisi**, Santander se está desdoblando.



BANORTE-BANAMEX; INBURSA, CONSOLIDACIÓN

En el Grupo B también va Banorte, presidido por **Carlos Hank**, listo para comprar Banamex, si les genera valor a sus accionistas y clientes. Y se encuentra Inbursa, dirigido por **Marco Antonio Slim**, posicionado como banco nacional, con nuevas sucursales, productos y vía digital.

El Grupo B de la Asociación de Bancos de México está bastante activo, ¿será el grupo de la muerte? Ya veremos quién se queda con Banamex y la respuesta de los demás.



BBVA POR PYMES EN SERIO

Por otro lado, el banco líder del sistema mexicano, BBVA, va... por las pymes. **Eduardo Osuna**, su director, explica que sólo prestando más a la pequeña y mediana empresa el crédito podrá aumentar. Empata con las autoridades.

BBVA aumentó su crédito en pymes un 21% en 2021 (en crédito a familias aumentó el 11% y trae 1.3 millones de tarjetas nuevas).

Eso sí, dice **Osuna** y con razón, para seguir prestando se requiere mejorar el Estado de derecho y, desde luego, la seguridad. BBVA sigue en lo suyo: prestar.





Rechaza la ministra **Loretta Ortiz** que tenga conflicto de interés como ponente para resolver dos controversias constitucionales (del gobierno de Colima anterior y la interpuesta por Cofece) y la acción de inconstitucionalidad interpuesta por los senadores de oposición.

En todas sus propuestas (si las hizo llegar o no al presidente **López Obrador** antes de que la conocieran sus pares en el pleno es algo que no puedo comprobar), declara infundados los hechos impugnados. Y bueno, lo hace en términos equivalentes al juicio o posición política que expresó en tribuna, la entonces diputada, el 29 de julio de 2014, cuando advierte que como miembro del PT votará en contra de la iniciativa de Ley de la Industria Eléctrica. Lo mismo hizo en el caso de la Ley de Hidrocarburos y todo el andamiaje que se integró tras la reforma constitucional de 2013.

Cito sus palabras: “En todos estos casos, lo que reluce (es) que en la regulación de la Ley sobre Energía Eléctrica, a partir del artículo 31 hasta el artículo 88 son contrarios a la propia Constitución, en cuanto al respeto a derechos fundamentales, al derecho de propiedad y también a los diversos tratados internacionales regulados en el artículo 1º constitucional, con la misma jerarquía de la propia Constitución. Violan el derecho fundamental de acceso a la justicia y también del respeto al derecho a la propiedad. Es cuanto, diputado presidente”.

Es evidente que ella tenía y tiene un prejuicio respecto a la reforma aprobada en 2013 y la eléctrica de 2014 que, por cierto, fue resuelta como “constitucional” por la SCJN en la impugnación realizada por la oposición de la que ella formaba parte entonces.

Hoy, es difícil creer, que su prejuicio no derive en perjuicio en contra de todos aquellos empresarios y personas, organismos o senadores, que decidieron recurrir al control constitucional, como medio para defender su derecho.

Por qué se lo digo: el grupo de Morena, PT y Verde han iniciado el proceso de dictaminación de la reforma constitucional en materia de energía eléctrica y minera, y tienen la certeza de “doblar” a la mitad, al menos, de los diputados del PRI que coordina **Rubén Moreira** (tan débil es la oposición), y, por el otro, se dice que

en el Poder Judicial, los “ministros del Presidente” suman el número de votos corporativos para respaldar la ponencia de **Ortiz Ahlf**.

Fíjese la matemática presidencial; con 4 votos en contra de la inconstitucionalidad de la Ley de Energía Eléctrica, se desestiman las tres impugnaciones (o sea, no pasa nada como si no se hubiera impugnado), con 6 votos a favor se declara la constitucionalidad (con eso se pierden todos los amparos), con 8 votos en contra se declara la inconstitucionalidad. Cuento: **Loretta Ortiz, Margarita de la Cabada, Yazmín Esquivel, Juan Luis González Alcántara, Arturo Zaldívar** y, quien siempre ha votado en favor de todos los asuntos de la 4T (¿o no lo había notado?), **Alberto Pérez Dayán**.

El prejuicio explica el contenido de todas las resoluciones que presentó la ministra **Loretta Ortiz**, pero los ministros, incluso los que la sociedad percibe como “integrantes del grupo 4T”, se tomarán la molestia de revisar a fondo la propuesta para declarar la inconstitucionalidad hoy, y compararla con la sentencia de constitucionalidad que van a contradecir. Lamentablemente, cada vez somos más los escépticos de una SCJN independiente. Recuerdo cuando **Luis Robles** felicitaba al ministro **Salvador** por haber llagado ahí. Me dijo: “Es un hombre honesto y con una firme convicción de justicia”. ¿Será?



DE FONDOS A FONDO

#MasterCard... Y la pregunta fue ¿salió **Laura Cruz** de MasterCard? La respuesta es: ¡no, cómo crees! La ascendieron a jefa divisional para México y Centroamérica. Es una *rockstar* de los pagos digitales.

A su equipo y como *country manager* llega a México **Mauricio Schwartzmann**, con más de 18 años de experiencia en las industrias de servicios financieros y de tecnología, tanto en el segmento empresarial como en el de consumo al pasar por Citibank, Citibanamex en México y RappiBank en Perú.

Evidentemente México es el mercado prioritario de la división que encabeza **Laura**, donde las propuestas de pagos digitales surgen todos los días.



1234
EL CONTADOR

1. Nissan Mexicana, que dirige **José Román**, se ha convertido en uno de los principales pilares de la armadora a nivel mundial. Sus plantas han logrado producir la mayor cantidad de unidades a nivel local pese a la crisis por semiconductores y los paros técnicos. Esto ha sido motivo de fiesta y reconocimiento, pues, recientemente recibieron la visita de **Makoto Uchida**, CEO global de Nissan, con lo que busca demostrar el respaldo que el corporativo está dando a las operaciones en México y la confianza a su potencial. Por ello, se tienen planes importantes para Nissan Mexicana, además de que se buscarán sinergias que esperan lograr a fin de mantener su estatus.

2. El uso de vehículos eléctricos se ha convertido en la base de las estrategias que muchas empresas buscan implementar para reducir sus emisiones contaminantes y ser más amigables con el medio ambiente e integrarse a una economía verde, de acuerdo con las exigencias que ya tiene la nueva generación de clientes. Una de ellas es DHL Express México, de **Antonio Arranz**, quien concretó la compra de 50 camionetas eléctricas, todas de la marca Renault. La inversión fue por 3.6 millones de dólares y con ello triplicó el número de equipos sustentables en su flotilla para un total de 70 unidades. Un ejemplo de que el uso de vehículos eléctricos sigue creciendo de manera acelerada.

3. Las empresas tecnológicas tienen en su mira a México y ahora es la peruana Smart Doctor, cuyo cofundador y CEO es **Christian Rivera**, la que incursiona para competir en el mercado de la salud. Esto porque ofrece una plataforma que proporciona servicios en línea, como medicina general, nutrición, psicología y activación física, a los colaboradores de las empresas. Smart Doctor fue una parte importante de la estrategia contra covid-19 en su natal Perú. Además de ese país ya tiene presencia en Colombia y esta semana lanza su servicio en México, donde espera que la plataforma sea implementada por startups, con **Javier Sánchez** como responsable de operaciones.

4. Uno de los bancos que está comprometido con romper el llamado "techo de cristal", como se denomina al conjunto de normas no escritas que dificulta a las mujeres tener acceso a posiciones de alto nivel, es Santander México, dirigido por **Héctor Grisi**. En 2021, 40% de las promociones para posiciones de liderazgo fueron de mujeres. En México, las mujeres pasaron de ocupar el 8% de las posiciones de alto liderazgo en 2016, a 18% en 2021; además, de los 11 consejeros propietarios, cuatro son mujeres, lo que representa casi 40 por ciento. Santander es la única institución que tiene una presidenta global, **Ana Botín**, y una mujer como presidenta del Consejo en México, **Laura Diez Barroso**.

5. Quiera, fundación de la Asociación de Bancos de México, presidida por **Janina Furszyfer**, tiene la misión de facilitar el desarrollo integral de niños y adolescentes en situación de calle a través del fortalecimiento de las organizaciones que los atienden. En 28 años ha beneficiado a 360 mil 441 niños de 49 instituciones en 17 estados del país. Tan sólo el año pasado apoyaron la reactivación social a través de una inversión por 29.2 millones de pesos. Con ello, se ampliaron las posibilidades de inclusión de 19 mil 404 niños y jóvenes en situación o riesgo de calle y se facilitaron herramientas y recursos para que mil 712 colaboradores puedan seguir apoyando su desarrollo integral.





Veranda

Carlos Velázquez

carlos.velazquez.mayoral@gmail.com

Un gobierno que no pregunta a los mercados

• La paradoja es que, si no se remata el avión presidencial, le seguirá costando al país y se le seguirá poniendo “dinero bueno al malo”.

Andrés Manuel López Obrador lanzó esta semana otra idea sobre el turismo que está irremediablemente condenada al fracaso, se trata de concesionar el avión presidencial a una paraestatal del Ejército Mexicano con el propósito de rentarlo para fiestas y viajes de incentivos.

En varios temas económicos y también en el turismo, el mandatario no pregunta a los expertos ni ordena investigar cuáles son las preferencias y necesidades de los mercados.

Desde que propuso vender el avión que ni **Obama** tenía, durante su campaña presidencial, varios especialistas dijeron que, debido a las limitaciones de sus motores, era imposible que lo adquiriera una aerolínea comercial tradicional para transportar pasajeros.

La única solución en ese momento, y ahora, es venderlo a lo que esté dispuesto el

mercado a pagar por él; algo que el Presidente ha rechazado porque, desde su perspectiva, sería rematar un bien de la nación.

La paradoja es que, si no lo remata, le seguirá costando al país y le seguirá poniendo “dinero bueno al malo”.

Con la idea de rentar el avión pasará lo mismo.



En 2018, para ejemplo, la empresa de cruceros Crystal presentó en el evento anual de Virtuoso, en Las Vegas, un Boeing 787, como el de la Presidencia de México, que sería rentado como charter de lujo para viajes de incentivos y familias adineradas.

Crystal se estaba aliando con Virtuoso para que miles de agentes de viajes del mercado de lujo en el mundo se encargaran de

promoverlo, de hecho, compartieron que ese fin de año una familia mexicana ya lo había rentado para viajar a la Patagonia.

Sin embargo, la demanda se concentraba en fechas y temporadas especiales, pero muchas semanas se quedaba parado y, mientras, había que pagarle a un equipo, incluyendo una tripulación especializada.

Al cabo de un año, antes de la pandemia, el proyecto de Crystal “naufragó” o más

precisamente se estrelló contra la realidad del mercado.



La empresa militar Olmeca Maya Mexicana, que comercializará el avión, carece de

experiencia en el mercado de los viajeros de lujo, tendrá que buscar opciones para llegar a los viajeros internacionales, generará gastos y, al cabo del tiempo, se encontrará con lo mismo que le pasó a Crystal y a otras empresas que han intentado negocios similares, alentados, además, por la idea de ganar dinero.

La falta de diálogo con el sector turismo se observó también en el Aeropuerto Felipe Ángeles, pues el problema no fue que empresarios y dirigentes del sector turístico no fueran invitados a la inauguración del mismo, la tragedia fue que tampoco se les consultó para el diseño y el propósito del mismo.

Lo que requería el Área Metropolitana de la Ciudad de México era un aeropuerto



que permitiera la interconexión de aviones de diferentes tamaños y característica, para que se convirtiera en un nuevo *hub*.

Más allá de las historias sobre el dinero que se tiró, la obra que fue entregada a medias y si son mejores las tlayudas que las hamburguesas, el centro de la República sigue y seguirá sin un aeropuerto de clase mundial que cumpla con esa tarea de interconexión.

Una tarea que mantendrá el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM), aunque se siga cayendo a pedazos.

Al Presidente no le interesan los empresarios turísticos, pero esa perspectiva le está costando mucho a la competitividad de México.

El centro
de la República
Mexicana sigue
y seguirá sin
un aeropuerto
de clase
mundial.





No se rinden

Quienes están detrás de la intención de regresar a las tiendas de raya con las nóminas de los trabajadores no están dispuestos a ceder en un negocio que les reporta elevadas ganancias aprovechándose de la necesidad de los que menos tienen. Ahora están buscando que el Senado haga los cambios que les permitan convertir esta mala práctica en realidad. No están dispuestos a ceder y en corregir lo que se tiene que hacer que, básicamente, es darle seguridad a los trabajadores.

REMATE INTERNACIONAL

Mientras que algunos tienen la cabeza metida en asuntos domésticos, el canciller **Marcelo Ebrard** sigue extendiendo las relaciones de México, especialmente su sector empresarial con el mundo. Quizá deberíamos poner más atención en este tipo de viajes puesto que están buscando aumentar las inversiones en México, las cuales no se logran lanzando vítores y campañas domésticas. Se trata de una decisión inteligente por parte de **Ebrard** y que debe ser vista con mucho mayor simpatía. En su gira más reciente se tomó la determinación de crear la Cámara de Comercio México-Catar.

Por otra parte, ayer comenzó una gira por Emiratos Árabes en la cual también busca extender la inversión de aquella parte del mundo en México. Nuevamente, el *Padre del Análisis Superior* reitera: es mucho más valioso que el canciller esté ocupado en estos menesteres que en lanzar porras y estar haciendo grillas que le permitan estar en la posibilidad de ser candidato a la Presidencia de la República.

Ebrard, con este tipo de acciones, está dedicado a cuestiones verdaderamente importantes y que deberán redundar en importantes beneficios para México, y no desperdiciando tiempo y fondos del erario para intereses personales.

REMATE CONSIDERACIÓN

Hay muchos que están contentos por los niveles que están llegando los mercados accionarios en México cuando, en realidad, se trata de un simple movimiento reflejo de lo que viene sucediendo en otros mercados. Tanto BIVA como la BMV están teniendo papeles punto menos que lamentables en la promoción del ahorro nacional por una mezcla entre muy baja liquidez, pocos participantes y una excesiva reglamentación que hace poco atractivo tener papel cotizado en México.

Una de las medidas del paupérrimo nivel del mercado de valores es la intención de Bachoco de deslistarse del mercado y que esto esté derivando entre eventuales luchas entre tenedores de acciones, quienes aseguran que el precio no es el correcto. En un mercado de valores que funciona de manera

adecuada la oferta y demanda de títulos es la que forma los niveles en los cuales se compran y se venden éstos, no en una lucha entre abogados y participantes en los títulos de estas acciones. Tanto BIVA como BMV se han concentrado en las ganancias que generan para sus socios, las cuales logran de deformaciones en el pequeño tamaño del mercado y no se detienen a considerar en la responsabilidad que tienen en el crecimiento del país.

REMATE DERROTA

Cada vez más sigue creciendo la posibilidad, establecida en tiempo y forma por el PAS, en el sentido de que el gobierno federal esté dispuesto a perder el tema de la reforma eléctrica, puesto que no tienen ni tendrán votos suficientes para cruzar el Congreso, y estén analizando caminos alternos.

El más viable, como ha explicado el PAS, sería hacer una serie de ajustes en los cuales se lograra mediar; sin embargo, otros más consideran que también es viable recorrer la vía judicial y que en ella logren corregir la situación.

El hecho concreto es que la reforma eléctrica como fue planteada por el Presidente está muerta y todo se está enfundando hacia la puerta de salida, sin embargo, todavía se tiene que estar muy pendientes puesto que todavía mucha agua correrá bajo los puentes.

REMATE BANCARIO

A pesar de que la 85 Convención Bancaria resultó muy amable entre los banqueros y las autoridades, particularmente el Presidente, algunos de los miembros de la Asociación Mexicana de Bancos no están precisamente felices con el desempeño de **Daniel Becker**. Algunos aluden ciertos problemas de actitud del presidente del gremio, entre las que estaría un sentimiento de superioridad. Otros más consideran que la manera en la que los ha representado no es la mejor. Sea como sea, todo pueden tratarse de impresiones o de que hay quizá temas más de fondo. Ya se verá.

REMATE CUESTIONARIO

¿Realmente alguien estaría dispuesto a pagar 25,000 pesos por hora para irse a dar un paseo en el avión presidencial? De verdad, hay cosas para las que resultaría más útil.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
@abritoj



Lanza Televisa N+ productora de noticias

Bajo el lema de N+ *Decide Informado*, Televisa, que dirige **Emilio Azcárraga**, lanzó un nuevo proyecto digital de contenidos noticiosos con alcance global y responsable de todas las operaciones de Noticieros Televisa. En N+ convergerán los contenidos noticiosos transmitidos en el nuevo canal de streaming de noticias N+ Media, los noticieros de Canal 2 (las estrellas), FOROtv y los noticieros de las televisoras de las ciudades N+ Local. Asimismo, N+ introduce dos nuevas divisiones: producción de documentales, N+ Docs, y unidad de periodismo de investigación, N+ Focus, todo bajo la dirección de **Daniel Badía**, en su calidad de director general.

“N+ nace como la principal productora de contenido noticioso en video en español, con la fuerza que implican décadas de experiencia y con la claridad de que las audiencias hoy buscan nuevos formatos, nuevas temáticas y nuevas plataformas para incorporarlas en su toma de decisiones cotidianas. Con esta propuesta —que combina experiencia e innovación— consolidaremos la oferta de información en español más importante para mantener y crecer nuestras audiencias”, señaló Daniel Badía.

La nueva estrategia de contenidos digitales se ajusta a la nueva empresa que nació de la fusión entre TelevisaUnivisión. El objetivo es que N+ ofrezca la oferta más amplia gama de contenidos noticiosos, bajo nuevos formatos con poderosas e innovadoras narrativas. A los programas ya consolidados, N+ sumará nuevos contenidos con los cuales buscarán ganar la preferencia del público, como ya ocurre con los noticieros de las estrellas y FOROtv.

N+ se dedicará exclusivamente a la producción de contenido noticioso con una amplia capacidad para generar programas informativos, de investigación, documentales y culturales, así como coberturas de los eventos y coyunturas más relevantes. Las principales ventanas de salida serán los canales de TelevisaUnivision México, la nueva plataforma ViX y el nuevo sitio de N+: www.nmas.com.mx.

Su objetivo: Seguir siendo el referente noticioso más importante del país y servir a un público que busca información para tomar las mejores decisiones a partir de una oferta plural, diversa, cercana a la gente, adecuada a las distintas plataformas y apegada a las mejores prácticas del periodismo a nivel mundial.

El equipo de N+ se complementa con **Otoniel Ochoa**, Director de Operaciones, **Amador Narcia**, Director de Información, **Yolanda Ocampo**, Directora de Contenidos, **Diego Carvajal**, Director Digital, **Omar Sánchez de Tagle**, Director de N+ Focus (Unidad de Periodismo de Investigación), **Marijean**

Kushfe, Directora de N+ Docs (Documentales) y **Gustavo Torres**, Director de Tecnología. Tiene capacidad de producir más de 44 mil horas de contenido anuales y 120 programas en vivo diariamente.

EXPORTACIÓN. Grupo Mercurio-Windsor, líder en la fabricación de bicicletas, que dirige **Luis Larriva** inició la construcción de un Centro Logístico de Exportación en San Luis Potosí, que servirá para incentivar la proveeduría nacional, aprovechar la capacidad del Grupo para mantener el stock de la proveeduría de Asia y garantizar el *fulfillment* (cumplimiento) a clientes. El objetivo conseguir un producto que califique con contenido regional y traiga como beneficio la exportación a Estados Unidos ●



**OPINIÓN****NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR****Gasto de bolsillo en salud llega a más del 50 por ciento por ajustes de AMLO y crecen negocios**

Le platicaba del cuello de botella que implica Cofepris que dirige **Alejandro Svarch** para lo que hace a la aprobación de protocolos de investigación clínica y los medicamentos innovadores.

La AMIIF que lleva **Cristóbal Thompson** ha buscado sensibilizar a las autoridades, ya que en investigación clínica un proceso de hasta 200 días inhibe futuras inversiones.

Lo mismo la aprobación hasta por 4.3 años de una nueva molécula de la industria cuando en Brasil tarda 2 años y en EU sólo uno. Esto va en detrimento de la salud de todos.

En general el cambio de políticas en salud implementado por el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** ha generado otros costos. Tan sólo modificar los esquemas de distribución de medicamentos ha generado escasez en instituciones como el IMSS de **Zoé Robledo**, el ISSSTE a cargo de **Pedro Zenteno** y las clínicas y hospitales de Salud que comanda **Jorge Alcocer**.

La desaparición del Seguro Popular y la creación del INSABI con soporte en la precaria infraestructura pública, no ha resultado la mejor idea.

En consecuencia el gasto de bolsillo de las familias en salud se ha incrementado notoriamente durante el sexenio. Ya se caminaba en tal sentido.

De ahí que la demanda hacia los hospitales privados haya crecido, lo mismo a las firmas de diagnóstico y a las farmacias.

Estas tres categorías han podido crecer, no sólo por la pandemia, sino por la deficiencia del sector salud público; a la clase media no le ha quedado otro camino.

Grupo Ángeles de **Olegario Vázquez Aldir** ha visto reflejado esto último en sus nosocomios más accesibles, lo mismo los centros de diagnóstico como Chopo que dirige **José Carlos Pérez y Pérez**.

Vaya las farmacias también se han visto

beneficiadas. Firmas como Farmacias del Ahorro de **Antonio Leonardo Castañón**, Farmacias de Guadalajara de **Javier Arroyo**, Similares de **Víctor González Torres**, San Pablo que lleva **Mario Romero Lois** han mantenido dinámicos ritmos de avance.

Se calcula que hoy el gasto de bolsillo de los mexicanos para cubrir la salud está en más del 50 por ciento vs el 20 por ciento en el que se ubica la OCDE.

Así que en adición a la precarización de salarios y la inflación, políticas públicas sobre las rodillas ya lastiman el nivel de vida de muchos.

**AEROMÉXICO FUTURO DIFÍCIL AQUÍ
Y COSTO LABORAL UN LASTRE**

Tras de que Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa** concluyó su reestructura en la que los socios nacionales, esto es **Eduardo Tricio**, **Jorge Esteve**, **Antonio Cosío** y **Valentín Diez Morodo** sólo tienen cinco por ciento de las acciones, el futuro competitivo de la aerolínea no se ve fácil. Frente a Volaris y Viva Aerobús de **Roberto Alcántara**, en vuelos nacionales no es rentable. Su apuesta serán los internacionales. Un factor en su contra es el alto costo laboral que no se logró corregir.

**ELECTRICIDAD PANORAMA
COMPLICADO Y SOLO MÁS
PARÁLISIS**

Se adelante o no la iniciativa de reforma eléctrica de SENER de **Rocío Nahle**, las noticias no parecen las mejores, máxime el fallo que podría venir de la SCJN para desechar las impugnaciones de particulares. El proyecto lo presentó la ministra **Loretta Ortiz**. En esencia todo ello va en contra de futuras inversiones, lo que mantendrá la parálisis económica. En las empresas prácticamente lo orgánico.

**AINDA GALARDÓN POR
CRITERIOS ASG EN AMEXCAP**

El fondo de inversión AINDA que preside Os-

car de Buen y que lleva **Manuel Rodríguez** fue galardonado en la cumbre de AMEXCAP que preside **Eduardo Cortina**. Ganó el premio Alebríes al incorporar en su día a día los estándares ESG. AINDA trabaja ahora mismo en ampliar las autopistas Tuxtla Gutiérrez-San Cristóbal y Arriaga-Ocozacoautla.



itter@razon.com.mx

MIÉ



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Controladores en ascuas por AICM-AIFA

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Un secreto a voces que corre por la Torre de Control México es que Mitre, la consultora en aviación más importante del mundo y que dirige Jason Provi-dakes, tenía razón al catalogar de “muy conflictiva” la eventual operación en paralelo entre el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México y la terminal de Santa Lucía... situación que fue evidente desde el primer día en que se inauguró el aeródromo dirigido por Isidoro Pastor, aunque los hechos sean minimizados por el director de Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano, Víctor Hernández.

La razón de fondo de ello es el limitado espacio aéreo en la Ciudad de México, la altitud, las condiciones meteorológicas y las cordilleras que circundan a la misma que no permiten una operación simultánea entre ambos aeropuertos. De hecho son codependientes como se pudo contemplar desde el pasado 21 de marzo. Las fallas técnicas en Seneam son pan casi cotidiano, y cerca de las 5 a.m. del día de la inauguración falló de nuevo un UPS y amaneció con 5 pantallas apagadas en Control México, falla que se arregló rápido.

Nos cuentan que para la inauguración no les pidieron a los controladores aéreos nada extraño, pero hubo más supervisores de lo usual para vigilar que se cumplieran los procedimientos de aproximación entre una y otra instalación... y ahí brotaron los problemas.

Y es que los procedimientos diseñados por NavBlue, que representa Fabrice Hamel, generan muchos puntos conflictivos en los que los aviones se tienen que cruzar a cierta altitud establecida pero, que en la práctica, los pilotos no pueden cumplir. Y por ello, los controladores tuvieron que pasar las de Caín para resolver los entuertos que se generaron hace 10 días y que aún siguen ahora con tan sólo 12 operaciones diarias en Santa Fantasia.

NavBlue no resolvió, pero complicó. Al paso de los días, los controladores, comentan, detectaron mucha cercanía en las trayectorias entre AICM y el AIFA, y que con cualquier

desviación de los tráficos los vuelos pueden entrar en conflicto, lo cual obligaría a mantener lo que se denomina “restricciones verticales” según determinen los mismos controladores para solventar esa situación... lo que deja inoperantes los procedimientos diseñados por NavBlue por el riesgo que conllevan, además de incrementar la carga de trabajo en una de las posiciones de control de salidas (específicamente en la frecuencia 129.1) que tiene a su cargo coordinar los despegues desde el aeropuerto que dirige Carlos Morán, de Toluca, a cargo de Hugo Delgado, y de Santa Lucía, amén de atender posibles aproximaciones fallidas y atender los diversos cruces conflictivos ya mencionados.

Pistas y vuelos encontrados. Por si fuera poco, ya se observó que cuando haya cambio de pista en el AICM (por efecto de los vientos, especialmente intensos en esta temporada primavera-verano), es posible que no se pueda hacer el mismo cambio en el Felipe Ángeles dadas las condiciones meteorológicas, lo que llevaría a operar con pistas encontradas lo que hace que tanto las trayectorias de llegada y de salida sean más complicadas y de mayor riesgo.

Tales circunstancias son evaluadas a detalle por las aerolíneas mexicanas que ya trabajan ahí... y son seguidas por las firmas internacionales, como Delta, que encabeza Ed Bastian, para determinar qué ruta, tipo de avión y frecuencias que eventualmente llevarían a la nueva terminal aérea.

Amelaf, llega Verduzco. Como aquí le anticipamos, hoy hubo cambio en la presidencia de la Asociación Mexicana de Laboratorios Farmacéuticos al reunirse en asamblea 45 empresas integrantes, cuyos líderes eligieron a Luis Verduzco como nuevo presidente en sustitución de Arturo Morales, quien estuvo al frente durante 4 años. Luis Verduzco, originario de Guadalajara, encabeza Gelpharma, empresa con más de 50 años de tradición farmacéutica. En la misma asamblea se eligió a Juan de Villafranca como presidente ejecutivo de Amelaf.

