



CAPITANES



JUAN CARLOS TRUJILLO...

A partir de mañana toma la presidencia y la dirección general de P&G México, una de las empresas más grandes de bienes de consumo cuyos productos son utilizados en 98.9% de los hogares cada año. Con 6 plantas en Guanajuato, Estado de México, Hidalgo y CDMX, más de la mitad de la producción es exportada a más de 60 países del mundo.

Elección en puerta

Ya se perfilan tres candidatos para suceder a **José Manuel López Campos** al frente de la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio (Concanaco).

Los tres candidatos inscritos en el proceso son **Juan Carlos Pérez Góngora**, de Nuevo León, quien antes buscó la presidencia del organismo; **Héctor Tejada**, de Guanajuato y **Enrique Octavio García Méndez**, del Estado de México.

El proceso electoral inicia mañana y el actual presidente permanecerá en su cargo hasta septiembre, cuando se llevará a cabo la Asamblea anual del organismo.

En su última conferencia, López Campos hizo un llamado a los aspirantes a realizar campañas de altura, que sean propo-

sitivas y dejen de ver hacia el pasado. Este mensaje era en clara referencia a los señalamientos que hicieron un grupo de ex vicepresidentes, quienes acusaron a la actual presidencia de opacidad en el manejo de los recursos y de destituirlos de sus respectivos cargos por exigir que se aclare el destino de las cuotas que pagan los afiliados.

López es heredero de 14 meses de conflictos internos en la Confederación que se originaron en tiempos de **Enrique Solana**, quien enfrentó acusaciones por uso indebido de recursos públicos.

El reto del próximo presidente será evitar que se sigan ahondando las diferencias y cohesionar al organismo que tiene 750 mil afiliados.

¿Reabre mina?

La mina San Rafael operada por Americas Gold and Silver, de **Darren Blasutti**, podría reabrir en los próximos días luego de que la negociación entre la empresa y el Sindicato Minero de **Napoleón Gómez Urrutia** van por buen camino.

Ayer hubo reuniones que hasta ahora pintan para la reapertura hacia finales de la semana.

El primer intento de mediación fue en abril pasado y participaron Blasutti; **Olga Sánchez Cordeiro**, titular de la Secretaría de Gobernación; **Tatiana Clouthier**, Secretaria de Economía; **Luisa María Alcalde**, Secretaria de Trabajo, y **Graeme Clark**, Embajador de Canadá en el País.

La empresa propuso reabrir y ofreció reintegrar toda su plantilla laboral si se dejaba fuera a las 14 personas que, junto al líder seccional del Sindicato Minero, tomaron las instalaciones en enero de 2020.

El Sindicato se negó a excluir de la reactivación a los 14 individuos, lo que derivó en nuevas reuniones.

Hace unas semanas, la agrupación de Napo recibió ofertas de trabajo para que esos 14 empleados se integraran al equipo de **Carla Corrales**, la nueva alcaldesa de Cosalá y terminar con ello el conflicto.

A librar batalla

Los que están dispuestos a dar la batalla para defender las adjudicaciones en la mega licitación de medicamentos organizada a través de la Oficina de Servicios para Proyectos de Naciones Unidas (UNOPS) son los de DKT Prudence México, que lleva **Ana Karina de la Vega**.

La firma que comercializa los condones Prudence, cumplió los requisitos de la licitación y el 26 de mayo pasado fue seleccionada para suministrar al Gobierno dos de los medicamentos anticonceptivos de mayor uso: el Levonorgestrel implante y el Levonorgestrel dispositivo hormonal intrauterino.

En el caso del implante, DKT redujo el precio de 928.93 pesos a 387 pesos, mientras que el dispositivo hormonal Intrauterino bajó de mil 730.18 pesos a unos 750 pesos.

El asunto toma relevancia cuando las adjudicaciones podrían ser afectadas por la demanda de amparo que interpuso el gigante alemán Bayer, que en México capitanea **Manuel Bravo**, contra todo el proceso de adquisición de medicamentos organizado por la UNOPS.

El Juzgado Cuarto de Distrito en Materia Administrativa admitió a trámite la demanda de Bayer pero no concedió la suspensión para formalizar los contratos de adquisición, con lo cual el tema no ha finalizado.

Ven la luz

Las empresas dedicadas a la exhibición cinematográfica en el País ya comienzan a ver la luz después de más de un año de pandemia.

El fin de semana del 26 al 28 de mayo, los cines vendieron 1.1 millones de boletos impulsados por el regreso de Cinemex, de **Germán Larrea**, y los estrenos de películas taquilleras. Cuatro fines de semana después, entre el 25 y el 27 de junio, se vendieron 3.2 millones de boletos.

Considere que en un fin de semana promedio previo a la pandemia se vendían 4.5 millones de boletos, por lo que el fin de semana pasado se comercializó poco más del 70 por ciento de lo que se vendía antes del cierre de actividades.

Estas cifras las alcanzan los exhibidores con el 86.8 por ciento de los cines del País abiertos.

Por eso en la Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), que lleva **Fernando de Fuentes**, estiman que en el verano se podrán recuperar las ventas previas al cierre por la pandemia, siempre y cuando los contagios no se disparen en las próximas semanas.

Hasta ahora se han vendido 415 millones de boletos y en términos de taquilla equivale a 22 mil 517 millones de pesos en pérdidas.

capitanes@reforma.com



What's News

Los precios del puerco en Estados Unidos están cayendo tras el anuncio de China de que las pjaras del país se han recuperado de la fiebre porcina africana. Hasta la semana pasada, las operaciones más activas de contratos de futuros de puerco en el Chicago Mercantile Exchange han caído casi un 17%, llevando el precio a 99 centavos de dólar por libra, la primera vez que ha caído por debajo de un dólar desde marzo. Los precios del lomo se han reducido 15% en los últimos 10 días, mientras que las costillas han bajado más de 31%.

◆ **Los fabricantes** automotrices normalmente establecen lo que se conoce como precio minorista sugerido por el fabricante, o MSRP, que aparece en la etiqueta de un modelo nuevo. Pero con el inventario restringido y los clientes exigiendo autos y camionetas, las agencias están cobrando más. A mediados de junio, unas tres cuartas partes de todos los vehículos vendidos en EU se vendieron al precio de etiqueta o más, reportó la firma J.D. Power. Eso es más alto que el promedio de alrededor de 36% antes de la pandemia.

◆ **En el 2020**, Amazon Web Services, la unidad de computación en la nube del coloso tecnológico, generó más del doble de los ingresos por infraestructura en la nube que el

segundo lugar, Microsoft Corp., indicó Gartner en un reporte nuevo. Los ingresos por infraestructura en la nube de Amazon alcanzaron 26.2 mil millones de dólares, pero su participación del mercado global cayó del 44.6% en el 2019 al 40.8% en el 2020. El mercado total creció 40.7%, de 45.7 mil millones de dólares en el 2019, a 64.3 mil millones en el 2020, señaló Gartner.

◆ **La compañía** de tecnología de la educación 2U Inc., que opera programas de posgrado para docenas de universidades importantes, está adquiriendo al proveedor de cursos en línea edX, un grupo sin fines de lucro fundado por la Universidad de Harvard y MIT, por 800 millones de dólares. El trato combina a dos actores importantes en la instrucción en línea. Muchos planteles se apresuraron a cambiar a cursos en línea a raíz de la pandemia y ahora se espera que sigan desarrollando -y que afinen- esos programas.

◆ **Declan Kelly** ha renunciado como presidente y director general de la firma consultora global Teneo Holdings LLC tras reportes de desmanes en estado de ebriedad en un evento benéfico el mes pasado. Kelly, un asesor muy socorrido entre CEOs de compañías como General Electric Co. y Coca-Cola Co., está cediendo las riendas de Teneo al cofundador y director de operaciones Paul Keary, anunció Teneo.



AMLO, PISA y el desabasto: una historia de terror

La guerra entre el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y la farmacéutica PISA es una historia de terror, en la que los afectados han sido los pacientes con cáncer y otras enfermedades crónicas, especialmente los niños que se han quedado atrapados en el fuego cruzado, sin tener acceso a sus medicamentos.

Cuando AMLO llegó al poder, una de sus primeras acciones, de la mano de la entonces titular de la Oficialía Mayor de Hacienda,

Raquel Buenrostro, y del impresionante subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, fue desarmar la estructura de compras de medicamentos y su distribución, bajo el argumento de que estaba plagada de corrupción.

La respuesta de algunas farmacéuticas –como PISA, principal fabricante mexicana de medicamentos, entre ellos el metotrexato y otros oncológicos– fue la de ponerse los guantes contra el gobierno, limitando la venta y boicoteando

las compras a otros laboratorios asentados en el país.

El gobierno buscó en el extranjero los medicamentos y luego contrató a la UNOPS. Ambas estrategias han sido un desastre, pues ni los funcionarios de la 4T tomaron provisiones para evitar el desabasto, ni la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos ha podido con el paquete de salir al mercado internacional a comprar 100 mil millones de pesos de medicamentos.

En octubre de 2020, Laboratorios PISA, junto con otras cinco farmacéuticas y distribuidoras fueron inhabilitadas por la Secretaría de la Función Pública, de la entonces “zar anticorrupción”, **Irma Eréndira Sandoval**, mientras eran investigadas por sus presuntas prácticas monopólicas y de corrupción; pero por el otro lado, sus empresas subsidiarias vendían a instituciones de salud de la 4T vía adjudicaciones directas.

Según los datos recabados, en lo que va del sexenio, Laboratorios PISA ha obtenido contratos con el gobierno federal por 9 mil 514 millones de pesos; sólo en 2020, la

empresa de la familia **Álvarez Bermejillo** se adjudicó contratos por 6 mil 768 millones, 2 mil 125.4 millones en 2019 y 620.6 millones en lo que va de 2021.

La distribuidora de PISA, llamada DIMESA, acumula contratos por 8 mil 192 millones de pesos: 7 mil 855 millones en 2019, 197.5 millones en 2020 y 139.3 millones en seis meses de 2021.

Otra de las empresas de la familia que encabeza **Carlos Álvarez Bermejillo** se llama Servicios de Farmacia Prefarma, la cual ha conseguido contratos por mil 233 millones de pesos; 773.4 millones en 2019, 341.4 millones en 2020 y 118.6 millones en 2021.

Una de las peores partes de esta historia de terror, además de la negligencia que significa dejar a la población sin medicamentos, es que más de 80% de los contratos que ha obtenido PISA y sus empresas con el gobierno han sido por adjudicación directa.

Además, todos los institutos de salud pública, como el IMSS, de **Zoé Robledo**; el ISSSTE, de **Luis Antonio Ramírez Pineda**; el In-sabi, de **Juan Ferrer** –donde por cierto hay el mayor desastre–, la Sedena, de **Luis Crescencio Sandoval**, y la Marina, de **José Rafael Ojeda**, le han adquirido medicinas y servicios al laboratorio que el Presidente, su exjefa de compras gubernamentales, el deleznable subsecretario de Salud y la exzar anticorrupción dijeron que no le podían comprar.

La fórmula es la misma que hemos relatado: un Presidente que veta públicamente a personajes y empresas que considera símbolos del neoliberalismo y la corrupción, mientras un grupo de integrantes de su gabinete buscan mantenerlos, a veces por negocio, a veces por necesidad. ●

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com*

Más de 80% de los contratos de PISA y sus empresas con el gobierno han sido por adjudicación directa



DESBALANCE

Levantán muralla contra uso de Bitcoin en sistema financiero

Para que no quede duda, nos dicen que no sólo las autoridades financieras del país fijaron su posición sobre los riesgos para bancos y sus clientes por operaciones con activos virtuales como Bitcoin. En la que habría sido la última sesión del Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero (CESF) que presidió **Arturo Herrera** como secretario de Hacienda y Crédito Público, se unieron los reguladores del sector asegurador y del ahorro para el retiro, así como del IPAB. Nos cuentan que, por si las moscas, se consideró estar todos en sintonía frente al jugador que activó las alertas, pues al parecer, además del banco, también está su negocio de Afores. Nos recuerdan que, de hecho, el CESF nació después de la crisis de 2009, cuando las hipotecas *subprime* contagiaron al sistema financiero mundial.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Arturo Herrera

Contienda por la Concanaco, al rojo vivo

En la Confederación de Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco) está a todo lo que da la pugna por la presidencia del organismo, y esta semana tres interesados anunciaron el inicio de sus campañas. Uno es el actual tesorero, **Héctor Tejada**, y otro es el vicepresidente de Asuntos Laborales, **Enrique Octavio García Méndez**. El tercero es **Juan Carlos Pérez Góngora**, vicepresidente de asuntos fiscales, investigado por la Fiscalía General de República por defraudación fiscal. Nos recuerdan que, en elecciones previas, interpuso demandas contra el entonces presidente de Concanaco, **Enrique Solana**. Para Pérez Góngora, la acusación es un chisme, pues en sus registros propios y familiares no hay ninguna auditoría con el SAT.

SAT alista reporte sobre elección

Hablando del fisco, nos dicen que quienes preparan un nuevo reporte son los del Servicio de Administración Tributaria (SAT). Nos cuentan que será la administradora general de Auditoría Fiscal Federal, **Rosalinda López**, quien se encargará del informe sobre los movimientos fiscales que se observaron durante las pasadas campañas electorales. Éste se deriva de la guía dirigida a quienes realizan actividades vulnerables al lavado de dinero, y mediante la cual se pretendía reducir el riesgo de operaciones de clientes que pudieran tener como origen recursos de procedencia ilícita durante las campañas en los comicios de principios de mes. La guía preventiva era para vigilar donaciones, la creación de empresas fantasma, factureros, compra masiva de tarjetas prepagadas y de servicios, y de uso de criptomonedas.

Una mexicana en Tesla

Nos cuentan que una estudiante mexicana está como interna en el Área de Pruebas Vehiculares de Tesla, la fábrica de autos eléctricos de **Elon Musk**, en California. **Viviana Patricia Chiang Auryón**, estudiante del séptimo semestre de Ingeniería Industrial en CETYS Universidad Campus Mexicali, se integrará a la automotriz de agosto de 2021 a marzo de 2022, y pondrá en práctica sus conocimientos en mecánica, trabajo colaborativo y liderazgo. La mexicana tuvo que demostrar liderazgo, facilidad de palabra, dominar al menos tres idiomas, adaptación a diversas culturas y conocimientos de ingeniería. Viviana fue parte de la sociedad de Alumnos CETYS-China y capitana del equipo CMB Racing, el cual se colocó entre los primeros 10 en la etapa de negocios de la competencia internacional BAJA SAE.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Elon Musk



Hace algunos meses tuve una interesante plática con un reconocido emprendedor sudamericano, quien me pidió el anonimato. Se trata de un joven empresario que se ha abierto a nuevos negocios en el complejo tema de nuevos medios de pago en América Latina, las criptomonedas y la regulación bancaria en esta región.

En esa conversación, hablamos y le pregunté acerca de su experiencia en México y las regulaciones bancarias.

Me hizo saber cómo había grandes esperanzas en 2017 por la aprobación de nuevas leyes de tecnologías financieras (la famosa ley fintech en México) y algunas otras reformas que abrieron el camino para que nuevos métodos de pago se adoptaran en nuestro país. Al respecto, fue tajante: "La ley fintech era una gran idea pero, a los 43 minutos del segundo tiempo, se metieron los bancos y complicaron las cosas; el regulador de las fintech (la Comisión Nacional Bancaria y de Valores) está congelado y no se han emitido nuevas licencias para empresas (que quieren participar en el mercado)".

En otras palabras, con la activa intervención de los bancos y la inactividad de este gobierno, el uso de tecnologías como bitcoin y otras han dormido el sueño de los justos.



De acuerdo con el gobierno de EU, las criptomonedas son una moneda virtual (no hay dinero físico) que no necesita de los bancos tradicionales, pero tampoco está respaldada por los gobiernos a través de su banco central. Esto va en contra del concepto tradicional del dinero, donde los pesos, dólares y muchas otras monedas están respaldadas por el banco central de un país.

Recordará haber visto en billetes mexicanos el nombre del Banco de México, el que emite, pone en circulación y respalda ese valor en México.

Pues bien, todo ello es interesante porque en esta semana se dio un debate por el uso de las criptomonedas por un banco comercial mexicano. Banco Azteca, a través de su dueño, **Ricardo Salinas Pliego**, anunció que estaba trabajando para traer criptomonedas a México, a lo que pronto respondió el Banco de México, la Secretaría de Hacienda y la Comisión Bancaria que el uso de éstas

está prohibido salvo en algunos casos específicos (el uso "interno" de los bancos).

En otros países, el uso de las criptomonedas se ha ido popularizando. Hasta hace poco, la empresa fabricante de tecnología automóviles eléctricos Tesla aceptaba el bitcoin como medio de pago para comprar sus coches. El problema fue que, al no ser respaldada por el gobierno, el valor de esas criptomonedas varía violentamente de un día a otro. Por ello, Tesla dejó de aceptarlo. Así hay muchos otros ejemplos de uso de criptomonedas.

En nuestro país la propia ley fintech fue creada, entre otras cosas, para innovar en el uso

de estas criptomonedas. La realidad es que ha sido la burocracia y el miedo gubernamental el que ha frenado su uso; en parte por razones entendibles (se pierde el control del dinero y hay riesgos como el uso de estas monedas para fines ilegales) pero, por otra parte, ha sido la duda a modernizarse su principal freno.

Por ello, seguiremos siendo un país en donde más de 87% de los pagos son en dinero en efectivo. Pudiendo ser potencia innovadora, escogemos la mediocridad financiera.

Con la activa
intervención de
los bancos y la
inactividad de este
gobierno, el uso
de tecnologías
como bitcoin
y otras han
dormido el sueño
de los justos.



Si consideramos el dinero como una mercancía, llegamos a la conclusión de que se trata de un monopolio, dado que si alguien quiere realizar una transacción en un territorio determinado, por ejemplo México, tiene que adquirir pesos mexicanos. El monopolio de la oferta del dinero pertenece al Estado y, dentro del Estado, esa responsabilidad recae en el banco central. ¿Cuál es la razón por la que el Estado tiene el monopolio del dinero? La respuesta inmediata es que emitir dinero es uno de los aspectos de la soberanía económica que permite fijar las tasas de interés y controlar la inflación, lo que, de manera implícita, atiende las tres características del dinero, que son: ser unidad de cuenta, reserva de valor y habilitar transacciones comerciales.

Por otro lado, si consideramos el dinero como una herramienta, es evidente que se trata de un artilugio que permite generar confianza, dado que una moneda estable permite hacer intercambios sofisticados y cooperación a gran escala. Por ejemplo, en nuestro país, una persona sabe que, legalmente, lo mínimo que le pueden pagar por una jornada laboral son 141 pesos con 70 centavos y eso le alcanza para comprar, aproximadamente, 8.7 kilos de

tortillas en la Ciudad de México o un kilo 770 gramos de carne de res en canal. Cuando esa persona recibe ese pago, tiene la confianza de que puede ir desde Tijuana hasta Chetumal y que sus pesos serán aceptados para adquirir algún bien o algún servicio, lo que obedece a que los pesos son una unidad de cuenta, reserva de valor y se pueden obtener servicios o bienes con ellos.

Desde una óptica histórica, emerge un patrón que muestra que en casi todas las sociedades humanas sofisticadas la moneda emerge del sistema político dominante, ya sea un reino, un imperio o un Estado-nación, dado que, con ello, el poder político regula las relaciones económicas de todos los componentes, lo cual es un aspecto fundamental del poder.

Si observamos el dinero como información, podemos partir de la definición del economista **Alex Tabarrok**, que postula: "El precio es una señal envuelta en un incentivo", lo cual quiere decir que el dinero es el medio por el cual se transmite información a través de un precio y ello establece una jerarquía de valores materiales.

Con estas ópticas simples acerca del dinero, podemos asomarnos a las criptomonedas, como bitcoin, y ver que, como mercancía, rompen el monopolio que tiene el Estado-nación que, en su mayoría, recae en los ban-

A los tecnólogos les entusiasma la transformación económica y social, pero no reparan en el reto monetario.

cos centrales. No obstante, tiene muchas limitantes, como el reto que significa la inflación para una cripto como bitcoin, dado que su valor deriva de que hay un número limitado de monedas: 21 millones, cuyo costo de producción tiende a aumentar y, hasta ahora, es poco eficiente en términos energéticos. Además, por sus variaciones en precio, no cumple con ser unidad de cuenta y tampoco tiene transaccionalidad, aunque el presidente salvadoreño **Bukele** así lo pretenda. Desde un punto de vista sociológico, las criptomonedas implican la descentralización de uno de los aspectos más importantes del poder político, que es la capacidad de generar consensos para la cooperación a gran escala a través de incentivos cuya base es el dinero y la señal es el precio. Los inversionistas entusiastas del bitcoin suelen obviar todos los aspectos, monetarios, políticos y sociales, justo porque la señal del precio les genera muchos incentivos, pero no siempre racionales. A los tecnólogos les entusiasma la transformación económica y social, pero no reparan en el reto monetario y la profundidad social del planteamiento.

Para mí, el verdadero potencial es la tecnología blockchain, que tiene la posibilidad de autenticar procesos y activos mediante encriptación colaborativa, distribuida como en el sector inmobiliario o en el comercio internacional y, ahí, sí creo que hay una revolución inminente y mucho valor.



↓ Cuenta corriente
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

Abasto pharma

- La Coordinación de Optimización y Procesos de Abasto del Insabi replicó el protocolo de actuación para compras públicas que utilizó el IMSS.

Cuando se ideologiza la compra de productos por un gobierno, normalmente resulta en un entuerto, para compradores públicos y para beneficiarios de las compras, que en el caso de la política de compras del sector salud, al no ser funcional el modelo, los afectados son los mexicanos que tienen el compromiso del presidente **López Obrador** de dotarles de un sistema de salud universal y gratuito, como lo incluyó en el artículo 4º. de la Constitución.

El Seguro Popular cumplía medianamente su propósito y su esquema tiene mucho de cuestionable en materia de corrupción, pero el cambio de modelo que persigue la no corrupción se ha traducido en desabasto y dilución de responsabilidades. El Insabi ha concentrado las compras médica, es un cuello de botella tan estrecho, como la mentalidad del subsecretario **López-Gatell**, quien siempre niega lo evidente y busca justificar su ineficiencia acusando y persiguiendo a quien busca componer su confabulario.

Le comenté que es tal el desaseo de desabasto que el IMSS, para resolver de fondo la entrega de medicamentos en las unidades de prevención y hospitalarias, decidió adjudicar directo utilizando su protocolo para ello. El ISSSTE le siguió y hoy sólo basta revisar. Y desde la semana pasada, en una decisión kafkiana, el Insabi no está comprando a través de la UNOPS, entidad internacional la que contrató para realizar la compra consolidada —con la bendición del presidente en sendas mañaneras—.

Desde el jueves pasado, la Coordinación de Optimización y Procesos de Abasto del Insabi replicó el protocolo de actuación para compras públicas que utilizó el IMSS, dizque para evitar

una crisis de abasto de medicamentos y solicitó a todos los proveedores del sector salud, que entre el 29 de junio y el 2 de julio (esta semana), le hicieran llegar una propuesta de cotización y compromiso de entrega abierto (vigencia mínima de 4 meses) sobre la lista de medicamentos, bienes terapéuticos, material de curación e insumos médicos que anexa en el protocolo de investigación pre compra (de mercado) y, que corresponde al 50% de los medicamentos no comprados en la consolidada de la UNOPS.

Por cierto, **Thalía Lagunas**, coordinadora de la compra, se ha convertido en “pagadora” de las emergencias, pero si considera que las asignaciones por urgencia se han triplicado y que también lo han hecho los precios (no es lo mismo comprar con planificación —que eso supone una compra consolidada— que en el momento en desabasto salir a comprar a quien lo tiene o lo puede conseguir donde sea).

Todavía más kafkiano resulta, el que el Insabi pida a los proveedores nacionales cotizar y comprometer la entrega de medicamentos y material de curación, entre ellos, insumos vitales para el tratamiento de cáncer (no ideologizado), cuando no ha pagado facturas de 2019 después de la quita obligada de los adeudos del seguro popular de la administración pasada y, adeuda casi la totalidad de las facturas del 2020. El pasivo en contra del sector privado se estima en 3 mil millones de pesos. Pero en su disfunción, lo que es evidente de este grupo de burócratas, es que han dejado de lado el derecho a la salud de los mexicanos, que debiera ser la prioridad de la política pública en los términos dictados por el presidente.

Recuerde que un número muy importante de mexicanos no asegurados y asegurados requiere de sus medicamentos para prevenir la enfermedad y otros muchos para superarla.

**DE FONDOS A FONDO**

#DineroDigital. En el seno del Banco Internacional de Pagos, la reciente reunión anual y su Informe, dejó claro la posición de la comunidad de banqueros centrales respecto a las criptomonedas, y un aspecto fundamental

no es si habrá emisión de digitomonedas soberanas, (CBDCs), sino cuándo será emitida la primera. La apuesta es a que tanto el digitodólar como el dígito euro, saldrán antes de que se emita el dígito renminbi que está en prueba piloto. El reto es el control centralizado de los datos vs. un entorno blockchain. Recomiendo que se lea el informe anual y su tercer capítulo, donde dan cuenta del Modelo Helvetia y el uso de APIs para la organización industrial de los sistemas de pagos.



La llegada de **Esteban Moctezuma** a la Embajada de México en Estados Unidos debe tener efectos positivos para la actividad turística y hay indicios que apuntan en ese sentido.

Su antecesora, **Martha Bárcena**, es una diplomática de carrera, una profesional destacada y una persona cercana a la familia del presidente **López Obrador**, así es que el panorama parecía inmejorable para ella.

Sin embargo, la situación cambió porque no tuvo una buena relación con el canciller **Marcelo Ebrard** y su equipo cercano y, segundo, porque no supo cómo lidiar con ese escenario de tener que dar resultado, en un país donde todo se mueve con dinero, sin contar con recursos presupuestales para hacerlo.

El perfil de **Moctezuma** es muy diferente, pues se trata de un varias veces secretario de Estado; con una fuerte relación con diversos grupos empresariales, comenzando con Azteca.

Ahora precisamente está haciendo valer sus relaciones con algunos gobernadores y ya convenció a **Alejandro Murat**, de Oaxaca, para que patrocine una semana de la presencia de esa entidad en la Unión Americana;

lo que parece un experimento interesante en el principal mercado internacional emisor de viajeros a México.

También ya cerró con el gobernador elec-

to de Nuevo León, **Samuel García**, para que haga algo similar a lo de Oaxaca el próximo año.

Un reto inminente que tiene la embajada es retomar la comunicación con el Departamento de Estado de la Unión Americana, para acercar información y contextualizar mejor las alertas de viaje que emite sobre México.

Recientemente, adicionaron una señal a los estados donde han crecido los secuestros, lo que también requeriría de contexto sobre localidades y propósitos específicos que persiguen los delincuentes detrás de esos gravísimos crímenes.

Moctezuma tampoco parece totalmente alineado a las decisiones de la cancillería, como se percibió recientemente en el proceso de nombrar a su agregado de prensa, donde se mencionó a **Tere Villarreal**, que no prosperó por tener ciudadanía estadounidense, ni tampoco **Alberto Lozano**, un comunicador con larga trayectoria en el servicio exterior y que tenía el respaldo de Relaciones Exteriores.

Moctezuma ha preferido buscar con más calma a quien ocupe esa posición y, por lo pronto, se apoya en su jefa de gabinete, **Jimena Saldaña**, quien, por cierto, es hija de **Jorge Saldaña**, otrora célebre conductor de la televisión.



DIVISADERO

CRUCEROS. El gobernador de

Quintana Roo, **Carlos Joaquín González**, se reunió ayer en Mahahual con la tripulación del primer barco Celebrity que regresó al segundo destino de cruceros de la entidad.

La próxima semana llegará

a Cozumel el primer barco de Carnival y, así, paulatinamente se irá dando el regreso, después de que comenzó la crisis por covid-19.

SALUD Y VIAJES. **Jorge Baruch**, responsable de la Clínica del Viajero de la Universidad Nacional Autónoma de México en la T2 del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, y de dos unidades de pruebas de covid-19 de la misma casa de estudios, ahora comandará, además, la nueva Clínica de Atención Preventiva del Viajero y Laboratorio de Idiomas en Ciudad Universitaria.

El rector **Enrique Graue** inauguró este espacio abierto al público, aunque al menos 20 mil alumnos universitarios, nacionales y extranjeros, viajan cada año al exterior.

Moctezuma ha sido varias veces secretario de Estado; con una fuerte relación con grupos empresariales.



Banca de desarrollo: malos resultados

La CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, publicó los resultados de la banca de desarrollo al cierre del primer trimestre de 2021, que demuestran que, desafortunadamente, ni en la pandemia ni ahora en la recuperación de la economía los bancos de desarrollo están cumpliendo con su función de apoyar a las empresas, especialmente a las pymes.

Al cierre de marzo, los activos totales de los 6 bancos de desarrollo: Nafin, Bancomext, Banobras, Sociedad Hipotecaria Federal, Banjército y Banco del Bienestar disminuyeron en 7.5% vs. marzo de 2020, mientras que la cartera total de crédito se redujo 8.5% y la captación total bajó 5 por ciento.

En cuanto a la cartera total de crédito, bajó en 21.2% el crédito a entidades financieras y el crédito a empresas disminuyó en 10.4 por ciento.

Los malos resultados de estos seis bancos de desarrollo iniciaron antes de la pandemia, primero, porque el presidente **López Obrador** decidió que fuera **Alfonso Romo**, el excoordinador de la Oficina de la Presidencia, quien estuviera al frente, lo que generó, primero, un conflicto con el entonces secretario de Hacienda, **Carlos Urzúa**, y después con **Arturo Herrera**. Tras la salida de **Romo**, uno de los cambios que hizo **Herrera** fue la destitución de **Carlos Noriega**, director de Nafin y Bancomext, que tampoco ha podido avanzar en su fusión por la oposición de los sindicatos de ambos bancos y porque tiene que modificarse el marco jurídico.



NAFIN, BANCOMEXT, BIENESTAR: PÉRDIDAS

En cuanto a los resultados netos, Nafin, Bancomext y Bienestar reportaron en el primer trimestre cifras negativas. En el caso de Nafin, las pérdidas o resultados netos negativos ascendieron a 5,003

mdp; en Bancomext, a 2,350 mdp, y en Bienestar, donde prevalece la opacidad sobre el avance en la construcción y apertura de sucursales, ascienden a 426 mdp.

Preocupante también que los tres bancos tienen ROAs negativos de -12.72% en Nafin, -6.98% en Bancomext y -4.19% en Bienestar.



CRÉDITOS A PROGRAMAS PRIORITARIOS DE LA 4T

Al frente de Nafin y Bancomext está hoy **Juan Pablo de Botton**, a quien no le gustan los reflectores, por lo que es una total interrogante las medidas que está adoptando para tratar de rescatar a estos bancos y reactivar la cartera para lo cual se requiere, por un lado, mayores garantías y, por el otro, menores tasas de interés.

El presidente **López Obrador** ya dijo que Bancomext y Nafin deben apoyar el aeropuerto de Santa Lucía y el Tren Maya, pero la interrogante es qué hará **Rogelio Ramírez de la O** cuando, a mediados de julio, llegue a la Secretaría de Hacienda. No hay que olvidar que en su minidiscorso de aceptación, en el video que subió **López Obrador** a su cuenta de Twitter, **Ramírez de la O** sí mencionó, entre sus prioridades, la banca de desarrollo y ojalá que así sea. Urge.



AMDA: VS. REGULARIZACIÓN DE AUTOS CHOCOLATE

Como era de esperarse, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) rechazó tajantemente la intención de **López Obrador** de regularizar los autos chocolate. Solicitó una audiencia al Presidente para explicar que actualmente se pueden importar vehículos conforme a las normas del decreto publicado el pasado 24 de diciembre y la regularización implicaría legalizar el contrabando en beneficio de la mafia que controla el comercio de vehículos ilegales, y sería un golpe para la industria automotriz.

Nafin, Bancomext
y Bienestar
reportaron en el
primer trimestre
cifras negativas.



EL CONTADOR

1. En su Día del Inversionista, Sempra reveló sus planes de negocio, en especial de Sempra Infraestructura, que integra el portafolio de activos en México de IEnova. Su CEO, **Jeff Martin**, informó que mantienen sus planes de construir y operar mil megawatts en proyectos de energías renovables con cerca de tres gigawatts de proyectos transfronterizos solares, eólicos y de baterías, ya es uno de los 10 principales productores en generación renovable en México, con mil 44 MW de capacidad y está desarrollando Volta de Mexicali, un sistema de almacenamiento de energía con baterías que dará confiabilidad y mejor gestión de la intermitencia de las energías renovables. En mayo, Sempra concluyó el intercambio de acciones de su subsidiaria IEnova y aumentó su participación a 96.4 por ciento.

2. En la ciudad de Pachuca y su zona metropolitana del estado de Hidalgo ya se cuenta con una nueva aplicación para transportarse, se trata de Taxi Contigo, impulsada por el secretario de Movilidad, **José Luis Guevara**, la cual, además de contar con la facilidad de las apps, protege los empleos de miles de taxistas al modernizar sus unidades con la renovación del parque vehicular. Para brindar confianza a los usuarios, los vehículos cuentan con un botón de pánico enlazado al sistema del C5i, tiene a la vista un taxímetro digital con un banderazo de salida de 38 pesos, el servicio de viaje se podrá pagar en efectivo o con tarjeta bancaria y la aplicación no tiene ningún costo. Veremos en la marcha la operación de lo que ahora será la nueva competencia regional para Uber y DiDi.

3. Etsy, que en México dirige **Rachana Kumar**, tiene planeado expandir sus operaciones durante el próximo año gracias al crecimiento que ha tenido el comercio electrónico. Se trata de una empresa tecnológica encargada de operar comercios en línea que conectan a millones de compradores y vendedores alrededor del mundo. Etsy planea reclutar docenas de

empleados en la Ciudad de México durante 2022, principalmente en posiciones dentro de las áreas de producto e ingeniería y quienes, en un inicio, trabajarán de forma remota. Actualmente cuenta con más de mil 500 empleados alrededor del mundo y muchos de ellos se enfocan en mejorar las funciones de búsqueda y descubrimiento de productos a través de inteligencia artificial y aprendizaje automático.

4. Visit México, operado por Braintivity, que encabeza **Marcos Achar**, inauguró las oficinas que serán sede de la agencia internacional de marketing turístico con financiamiento privado, ubicada en Midtown Manhattan, en el 444 de la avenida Madison, Nueva York, Estados Unidos. Esto representa el siguiente paso para atraer a los viajeros de todo el mundo a territorio azteca en la era pospandemia. Visit México USA comercializará y promoverá la industria turística nacional entre los viajeros desde el vecino del norte. Los ejecutivos de Visit México USA son **Kent M. Swig**, miembro de la familia fundadora de la cadena hotelera Fairmont; **Gary K. Levi**, innovador de Negocios y exfuncionario del gobierno del estado de NY, y **Álvaro Vitolo**, ejecutivo de Desarrollo de Negocios Internacionales.

5. En julio arranca el proceso electoral para renovar la presidencia de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), y el primer interesado, de nueva cuenta, es **Juan Carlos Pérez Góngora**, quien hace cuatro años se enfrentó a un complicado proceso interno para designar al presidente de la central empresarial. En esta ocasión, **José Manuel López Campos**, actual líder de la Concanaco, garantizó a sus consejeros que habrá democracia y transparencia. Y es que **López Campos** supo limpiar la imagen de la confederación al sumar a sus agremiados a diversas iniciativas, como el uso de plataformas digitales, dar continuidad al Buen Fin y hacer frente a los embates de la pandemia en el sector comercial.



Pisa, López-Gatell, UNOPS, ¿qué podía salir mal?

Fue el mismo presidente **López Obrador** quien enmendó las desafortunadas declaraciones del subsecretario **López-Gatell**. En la mañana, el Presidente reconoció el desabasto de medicamentos oncológicos y de inmediato envió un mensaje a los papás de niños con cáncer: se buscarán los fármacos lo antes posible, hasta en Japón.

López-Gatell en el programa *El Chamuco* acusó a los papás de niños con cáncer de servir de instrumentos a una derecha golpista, cuando en la realidad el desabasto de medicamentos sí existe y los papás tienen la legítima preocupación por evitar el avance de la enfermedad en sus hijos.

El subsecretario no presentó una sola prueba en contra de los papás sólo que eran los mismos, y ya de por sí hacen mucho al irse a quejar, pues, a la par, atienden a sus hijos en una enfermedad desgastante.

Si en lo político la oposición toma el desabasto de medicamentos como bandera, es válido señalar las fallas del gobierno. ¿Dónde está el golpe de Estado?

El gobierno debe surtir de medicamentos. Las compras consolidadas de fármacos han sido desordenadas. Primero, desde la Oficialía Mayor de Hacienda. Como la estrategia se quedó trunca, entonces con el Insabi. De ahí se pasó a la

UNOPS para que fuera un organismo de Naciones Unidas. Ahora, por el enorme desabasto, hay compras directas, sin licitar, casi de pánico y más caras.

En los oncológicos, el enemigo a vencer es el laboratorio jalisciense Pisa. Había claves donde parecía dominar la venta al gobierno. La 4T en lugar de abrir el mercado a otros participantes y garantizar condiciones de competencia, mejor buscó desaparecer a Pisa. Prohibió comprarle. Dicha prohibición llegó al absurdo tres años después.

La UNOPS buscó comprarle a Pisa, por precio y calidad. Pero la prohibición llegó desde Palacio con el costo del desabasto.

¿Por qué contra Pisa? Hay la sospecha de que quien era el superdelegado de programas sociales en Jalisco de la 4T, **Carlos Lomelí Bolaños**, al ser dueño de varias farmacéuticas (Lomedic, Laboratorio Safran, Laboratorio Bioterra y Vigilando tu Salud), pudo haber puesto a la 4T en contra de Pisa.

La estrategia de compra de medicamentos falló y la 4T debería enfocar sus misiles a enmendar el suministro, no contra los enfermos por demandar medicinas.



PRODEMEX Y EL GOBIERNO DE LA 4T ACUERDAN

Prodemex, de **Olegario Vázquez Aldir**, es la primera de las concesionarias de centros penitenciarios en cerrar un acuerdo con el gobierno de la 4T. El presidente **López Obrador** había solicitado nuevas condiciones contractuales y encargó a su consejero jurídico, **Julio Scherer**, encabezar las negociaciones. Así, Prodemex alcanza el primer acuerdo entre una concesionaria y la 4T y servirá de modelo para operar los demás centros penitenciarios. Los centros penitenciarios manejados por Prodemex están en Michoacán y Durango.



QUERRELA CONTRA GIL WHITE

La Procuraduría Fiscal de la Federación sí terminó presentando una querrela contra **Gonzalo Gil White**, quien fuera director de la contratista de Pemex, Oro Negro. La querrela contra **Gil White** habría sido por omitir la declaración anual del ISR de 2018, en donde el adeudo al fisco estaría ascendiendo a 2 millones 471 mil pesos. Y desde luego no se le fue a **Carlos Romero Aranda**, procurador fiscal, quien, además de estar viendo el tema de factureros sigue con el dedo en la llaga en los casos de defraudación fiscal. El caso ya pasó a las manos de la Fiscalía General de la República.

El gobierno
debe surtir de
medicamentos.
Las compras
consolidadas
de fármacos
han sido
desordenadas.



Otra vez

En petróleo y electricidad, las dos apuestas del gobierno, estamos peor que hace 3 años

Tenemos ya algunos datos económicos del mes de mayo. Como usted sabe, el único motor que tenemos prendido es el del comercio exterior, porque la demanda interna sigue deprimida. En mayo, ese motor siguió funcionando, pero sin acelerar. De hecho, exportamos casi lo mismo en mayo que en abril. Un poco más de 38 mil millones de dólares de exportaciones no petroleras, que no es nada malo, pero ya sin crecimiento. Las automotrices se mantuvieron alrededor de 12 mil 500 millones en cada mes.

En términos de importaciones,

que nos indican qué tan bien va la demanda interna, el promedio de abril y mayo es de 4 mil 750 millones de dólares de importaciones de bienes de consumo, y 3 mil 100 millones de bienes de capital. Ambas cifras son inferiores a lo reportado en el mes de marzo, cuando las importaciones de bienes de consumo alcanzaron casi 5 mil millones de dólares, y las de bienes de capital estuvieron por arriba de 3 mil 600 millones de dólares.

Utilizando esta referencia, diríamos que mayo habría tenido un comportamiento similar al de abril, en forma general. Ya el Indicador Oportuno de Actividad Económica de INEGI nos alertaba al respecto. No hay crecimiento, mes a mes, entre abril y mayo. Y, por lo tanto, ambos son similares a marzo, que fue el mes de crecimiento interesante. Digamos que vamos por escalones: entre octubre y febrero práctica-

mente no crecimos, manteniéndonos en un índice global (IGAE) de 107 puntos (más/menos 0.4). Desde marzo, rondamos 110 puntos, y por el momento no parece que la variación sea mayor a 0.2 unidades, mes a mes.

El tema es que, antes de esta administración, el IGAE estaba en 113 unidades, de forma que nos falta todavía. Usted dirá que tres puntitos no es nada, pero eso justo es lo que crecíamos cada año, desde 1980 hasta 2018.

Esos tres puntitos equivalen a 2.7% de crecimiento. En lugar de crecer cada año a ese ritmo, ahora estamos 2.7% por debajo del nivel que teníamos hace tres años. Mientras nosotros estamos preocupados por regresar al nivel previo a la pandemia, otros países están midiendo cuánto les falta para regresar a la **república** de 16 **república** que tenían. Si hacemos esa cuenta, estamos hoy poco más de 9% por debajo.

No se ve cómo podremos regresar a ese nivel. Es posible que este año crezcamos 6%, que en realidad significa 2.3% por encima del nivel de octubre-febrero, pero ya para 2022 las cosas se ven menos atractivas.

No olvide que la inversión está 15 puntos por debajo del nivel de 2018, y para recuperarla sería necesario que el gobierno actuase de manera muy diferente a como lo ha hecho. Se podría argumentar que esta administración busca una forma distinta de crecer, pero ya a tres años de sus

primeras decisiones, los resultados muestran que no tienen mucho futuro.

Los dos elementos importantes de la estrategia gubernamental han sido Pemex y CFE, o si quiere, petróleo y electricidad. En ambos, estamos hoy peor que hace tres años. Ayer se publicó la información de producción de crudo para el mes de mayo, y Pemex produjo un poco más de 1.6 millones de barriles diarios. Está 170 mil barriles diarios por debajo del promedio de 2018. Su campo principal, Maloob, ha perdido 134 mil barriles de produc-

ción al día, y el activo KMZ (que incluye a Ku y a Zaap) ha perdido 185 mil barriles diarios.

En electricidad, por primera vez tenemos tres años consecutivos de caída en el valor agregado. Realmente se requería alguien con la capacidad de Bartlett para tirar un sistema que nunca había fallado.

En suma, las dos apuestas productivas del gobierno fracasan, y las decisiones que han tomado para sostener esas apuestas impiden el crecimiento de lo demás. Cosechamos lo que están sembrando.



¿Bancos sin comisiones? Ni a Monreal se le ocurrió así

“Sí es posible quitar comisiones bancarias y pronto, de acuerdo con un documento publicado ayer por el Banco de Pagos Internacionales”

La idea la redactó el equipo de Agustín Carstens. Sí es posible quitar comisiones bancarias y pronto, de acuerdo con un documento publicado ayer por el Banco de Pagos Internacionales, que encabeza el mexicano.

No es por la vía de reglamentos, como han surgido propuestas legislativas en México – en donde el senador Ricardo Monreal ha puesto el dedo sobre la llaga–

sino en la lógica, en quitar de en medio gente, con ayuda del internet.

Piensen un momento. ¿Por qué pagan ustedes comisiones? El argumento se basa en que alguien les atiende y por ese servicio ese alguien cobra una tarifa.

Lo que hace el banco para que dos personas puedan pagarse entre sí, por ejemplo, está entre esos servicios. Casi nadie se cuestiona tanto cobro: comisión al pasar la tarjeta de un cliente en el restaurante. Comisión en el envío de un paisano. Comisión en un crédito hipotecario. Comisión por manejo de cuenta...

¿Quién termina pagando todas esas comisiones? Ustedes, que caminan sobre la banqueta. Si no cubren la comisión directamente, la terminan pagando, por ejemplo, en el precio de las bebidas y

los tacos cuando piden la cuenta. O también cuando compran ropa en la tienda, de acuerdo con información contenida en el Reporte Económico Anual que el BIS liberó ayer.

Éste también dice: “A pesar de décadas de progreso tecnológico cada vez más acelerado que redujo drásticamente el precio de los equipos de comunicación y el ancho de banda, el costo de las opciones de pago digitales convencionales, como las tarjetas de crédito y débito, sigue siendo alto”.

Vaya, luce ridículo que en días en los que el Zoom ahorra un viaje de negocios, los bancos aún cobran como cuando había que planchar tarjetas y enviar vouchers por mensajería.

Las tarifas superan en muchos casos el 2 por ciento de cada com-

pra y para quien envía dinero desde Estados Unidos puede brincar el 5 por ciento de lo que recibe su familia de este lado de la frontera.

En medio de cada transacción están todos los bancos que ustedes conocen, que cobran por el proceso. Por eso es que ya se asomó Facebook, para aportar tecnología... pero no para bajar los costos.

Una criptomoneda elimina a los intermediarios... si la administra la gente con ayuda del Blockchain, pero vean lo que ocurre cuando el equipo de Mark Zuckerberg propone cambiar el mundo financiero.

“El servicio de la plataforma de mensajería WhatsApp de Facebook fue bloqueado por el banco central de Brasil ocho días después del lanzamiento”, informó Reuters en julio del año pasado.

“Facebook cobraba a los comerciantes una tarifa del 4 por ciento por transacción, por encima de los precios del mercado, aunque las transferencias entre individuos eran gratuitas”, detalló.

El BIS a cargo de Carstens denunció el riesgo de que las redes sociales intervengan en este mercado debido al fenómeno de espiral DNA, por sus siglas en inglés: “data network activities”. Es un bucle que se refuerza a sí mismo por los datos que conocen de la gente; externalidades y actividades de la red controlada por estas empresas.

¿Entonces qué queda? Está el intercambio de bitcoin o ethereum, por ejemplo, pero aún en estos casos, empresas como Bitso cobran comisiones de alrededor de 0.5 por ciento por transacciones que además pueden atraer

actividades ilícitas por el anonimato de quien las realiza.

Por eso el BIS destaca otra vía: monedas digitales de bancos centrales o CBDCs, en inglés (Central bank digital currencies), que están siendo probadas para transacciones entre bancos, pero que podrían pasar al público permitiendo transacciones entre personas sin requerir la intervención de un banco ni de trámites como la presentación de identificaciones, una vez que la cuenta ha sido validada por el banco central.

La Reserva Federal de Estados Unidos ya analiza esa vía. Acá en México no hay señales de cariño hacia ese esquema.

Los mensajes enviados desde Banxico esta semana parecen incluso satanizar el uso de criptomonedas. Aquí parece haber más oportunidades para las financieras tecnológicas o “fintech”.



Sempra va por más energía

Una empresa que apuesta por la integración energética en América del Norte es Sempra.

“Durante la próxima década, vemos que las economías de América del Norte se integrarán cada vez más. Como empresa, estamos bien posicionados para construir la infraestructura energética crítica que será necesaria para respaldar un nuevo crecimiento, mientras aceleramos la transición de América del Norte a formas de energía más limpias”, afirmó el CEO de Sempra, **Jeffrey Martin**, durante el Día del Inversionista de la empresa.

Como parte de este plan de infraestructura energética en la región, Martin destacó dos proyectos de su negocio Sempra Infraestructura, que en México integra activos a través de IEnova. Uno es su planta de licuefacción que permitirá importar gas natural de Estados Unidos y exportarlo a mercados extranjeros desde Ensenada, Baja California. El otro es un sistema de almacenamiento de energía con baterías que se ubicará en Mexicali proveyendo servicios de confiabilidad eléctrica para la región.



Además, Sempra tiene en México dos parques eólicos en operación y uno en desarrollo, cinco parques solares operando, una planta termoelectrica, una importante red de ductos de transporte de gas natural, además de sistemas de transporte de etano y LP, e infraestructura de almacenamiento de combustibles y la empresa, todavía tiene ‘energía’ para ir por más.

Modernizan taxis en Hidalgo

En Hidalgo ha comenzado a generar interés la aplicación Taxi

Contigo, con la que se busca aumentar el número de usuarios que recurren a estos vehículos, que han renovado su flota, con lo que buscan impedir que algún jugador extranjero se apodere del sector local.

Taxi Contigo es una iniciativa desarrollada por la Secretaría de Movilidad y Transporte, al mando de **José Luis Guevara** y los mismos concesionarios de los taxis, que ya vislumbran incrementos en las solicitudes de sus servicios, pues han privilegiado la generación de confianza con los pasajeros al colocar botones de pánico que se enlazan al sistema C5i, además han puesto sus taxímetros digitales a la vista de los pasajeros.

¿Ya se puede consumir marihuana libremente?

Como ya se habrá enterado, el pasado lunes la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) declaró como inconstitucional la prohibición del uso lúdico de cannabis y el THC, compuestos derivados de la marihuana, luego de más de tres vencimientos de prórrogas en la emisión de leyes por parte del Congreso, cuyos legisladores no ha podido

emitir la regulación para este mercado.

Mariana Larrea, experta en regulación sanitaria de Santamarina + Steta, advirtió que la resolución de la Corte significa que la actividad relacionada con el consumo personal de cannabis en México ya no es anticonstitucional, por lo que la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) ya no podrá prohibir los permisos de autoconsumo de cannabis, aunque las personas o empresas deberán fundamentar sus solicitudes.

Por eso, **Hugo Álvarez**, socio fundador de la startup mexicana especializada en cannabis medicinal, Canncura Pharma, hizo un llamado a los legisladores para terminar con la incertidumbre legal del sector.

“Estamos conscientes de que aun con la declaratoria de la Corte, y ante los retrasos del Poder Legislativo de emitir el marco normativo, la naciente industria de cannabis no saldrá del escenario de incertidumbre en el que se ha mantenido, retrasando de nueva cuenta que despeguen innumerables oportunidades de desarrollo económico, como ya está ocurriendo en otros países”, dijo Álvarez.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la última sesión del mes, la agenda en los mercados financieros estará centrada en cifras de empleo, presupuesto y la reunión de la OPEP+; en México se contará con datos de la industria minerometalúrgica, Banxico y la Secretaría de Hacienda; en Estados Unidos se esperan PMIs e intervenciones de miembros de la Fed.

MÉXICO

La información local dará comienzo con los datos del INEGI en punto de las 6:00 horas con varios indicadores, entre ellos, cifras de la industria minerometalúrgica y manufacturera durante abril.

A las 9:00 horas, Banco de México dará a conocer el saldo de los préstamos netos otorgados durante mayo en el sistema financiero.

Durante el transcurso del día se espera que la Secretaría de Hacienda publique el saldo del presupuesto a mayo.

ESTADOS UNIDOS

Los datos en el vecino del norte darán comienzo en punto de las 6:00 horas con las cifras de la Asociación de Banqueros Hipotecarios sobre el número de solicitudes de hipotecas al 25 de junio; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones aumentaron en 2.1 por ciento.

Más tarde, a las 7:15 horas, la firma ADP publicará las cifras del cambio del empleo privado al mes de junio; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que la economía estadounidense haya creado cerca de 600 mil puestos.

A las 7:45 horas, Markit publicará los PMIs en el distrito de Chicago al mes de junio.

Al mediodía, Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond participará en un evento ante la cámara de comercio hispana.

EUROPA

La información a seguir serán los datos del PIB en Inglaterra, gasto del consumidor y la inflación en Francia, inflación al productor en Italia y la Zona Euro.

ASIA

En la región destacan los PMIs y la inversión de cartera en Japón, en tanto en China se publicarán PMIs Caixin.

— *Rubén Rivera*



C-SUITE EN
CONSULTORÍA
***Xavier
Ordoñez y
**Alejandro
Jaceniuk**

Opine usted:
economia@elfinanciero.com.mx



Agilidad, la nueva mejor aliada de los CPOs en 2021

A lo largo de 2020, los mecanismos de las cadenas de suministro se expusieron y fueron cuestionados. En diferentes escalas, las organizaciones fueron impactadas, ya sea por haber experimentado un crecimiento explosivo, como el de las ventas en línea, o un declive pronunciado, en el caso de los viajes y los hoteles.

A medida que se supera la pandemia, el director de Compras (*Chief Procurement Officer, CPO*) se concentra en enfrentar los nuevos retos a través de la ampliación de su círculo de influencia. Al mismo tiempo, y con el propósito de superar la complejidad y la volatilidad, establece nuevas y más estrechas alianzas con el negocio y los proveedores, y desarrolla nuevas capacidades para colaborar digitalmente con proveedores para generar nuevo valor e innovar.

De acuerdo con un reciente estudio, en 2021 los CPOs están redefiniendo su rol, y ven en la agilidad un aliado para ofrecer

valor al negocio, incluso en escenarios de incertidumbre.

Al asumir un nuevo liderazgo, estos profesionales buscan implementar mecanismos más sofisticados para generar, medir y proteger el valor; desarrollar al talento humano, y dar prioridad a los datos a fin de tomar decisiones mejor informadas. Asimismo, aprovechan tecnologías como la analítica predictiva para identificar oportunidades ocultas y potenciales riesgos.

La agilidad, por tanto, se convierte en una especie de escudo contra la complejidad y el riesgo, que permite generar resultados empresariales saludables, incluso en los tiempos más difíciles.

Para salir avante, los CPOs que apuesten por la agilidad, para elevar sus posibilidades de ganar necesitarán hacerse tres preguntas clave:

- ¿Cómo crear un modelo de compras ágil que permita acceder al talento que se requiere, con las capacidades, el conoci-

miento y la experiencia que se necesita?

- ¿Cómo se deben preparar los sistemas y procesos para elevar la eficiencia, mejorar la capacidad y establecer una base escalable que pueda adaptarse a los retos?

- ¿Cómo aprovechar los datos para entender lo que está sucediendo, predecir o modelar los resultados potenciales, descubrir oportunidades y tomar mejores decisiones, más rápido y con resultados garantizados que puedan medirse?

Las respuestas provendrán de una combinación de factores humanos y tecnológicos, así como de una visión de negocio y liderazgo más amplia de los CPOs visionarios.

En este sentido, contar con la fuerza de trabajo idónea y hacerse de las capacidades críticas son claves para la agilidad. Hoy, los CPOs están en un proceso de adaptación y se están preparando para considerar y adoptar una serie más amplia de mode-

los de contratación.

No hay que perder de vista que los eventos ocurridos en 2020 orillaron a muchos CPOs a optar por un modelo operativo virtual, por lo que tuvieron que renegociar contratos, lidiar con proveedores críticos y hacer que el personal trabajara de manera remota. Lo que persistió fue la necesidad de cerrar la brecha de habilidades relacionadas con el uso de herramientas digitales como la analítica.

Lo cierto es que los CPOs necesitan enfocarse en la capacitación, la contratación y la adquisición de las capacidades estratégicas que necesitarán para ejecutar sus estrategias y cumplir con sus metas.

Desde la perspectiva tecnológica, mucho del foco de los CPOs se centra en la analítica descriptiva y de diagnóstico, así como en la visualización, para identificar oportunidades. Asimismo, figuran en sus agendas

soluciones de automatización de procesos robóticos (RPA) y tecnologías como la inteligencia artificial (IA) y *machine learning*, que van a provocar un cambio radical en el trabajo que hace la gente, de modo que se enfoquen más en el trabajo estratégico.

Pero es la analítica el área digital de mayor impacto en las áreas que dirige el CPO y las cadenas de valor. Es una manera sencilla para que los CPOs agreguen valor al apoyar mejor la toma de decisiones e impulsar la transformación de su trabajo, utilizando *insights* e inteligencia.

Así, la agilidad apoyada en el capital humano y la tecnología ayudará a superar la complejidad a la que se enfrentan actualmente los directores de compras. Y en definitiva, permitirá que las organizaciones aprovechen las oportunidades que surgen en un mundo que

continúa en constante cambio, por lo que hacerlo de manera rápida, asertivo y de calidad hará la diferencia en el mercado.



El aumento de la inflación global

En los análisis económicos se han multiplicado las alusiones al reciente incremento de la inflación global. Desde el punto de vista agregado, la creciente atención a ese fenómeno parecería poco justificada.

Según el Banco Mundial, la inflación anual global, medida con los índices de precios al consumidor (IPC) de los países, se redujo poco menos de un punto porcentual entre enero y mayo de 2020. A partir de junio de ese año, la inflación se incrementó y, hasta febrero de 2021, se mantuvo en alrededor de 1.5 por ciento.

Desde marzo de 2021, se ha observado un gradual incremento, alcanzando 2.4 por ciento en abril pasado. Este último dato se ubicó solo tres décimas de punto porcentual por arriba del promedio de las inflaciones de los ocho años

previos. Así, el aumento de la inflación global ha sido contenido y no se ha distinguido claramente de los estándares históricos.

En contraste, desde el punto de vista de la composición nacional, el suceso reviste más importancia. A diferencia de otros episodios, durante el presente año, las economías avanzadas han acrecentado su inflación más que las emergentes, si bien las segundas han continuado superando en nivel a las primeras.

Más peculiar resulta el hecho de que Estados Unidos lidere el actual impulso inflacionario. En mayo de 2021, la inflación general anual de ese país alcanzó cinco por ciento, más de tres puntos porcentuales por arriba de la registrada tres meses antes y la más elevada desde septiem-

bre de 2008.

En principio, podría argumentarse que el alza de la inflación anual estadounidense refleja, principalmente, factores transitorios, entre los cuales destacan la baja base de comparación y el repunte de los precios de las materias primas.

Debe reconocerse que, durante marzo–mayo de 2020, las variaciones mensuales del IPC fueron negativas, lo cual disminuyó el punto de partida para las correspondientes inflaciones anuales del presente año. No obstante, las variaciones mensuales de los citados tres meses en 2021 han sido muy altas, implicando, en promedio, un aumento anualizado de más de ocho por ciento.

Asimismo, si bien el ascenso de los precios del petróleo se ha transmitido a la inflación general

anual, la subyacente, que excluye alimentos y energía, se ubicó en 3.0 y 3.8 por ciento en abril y mayo, respectivamente, muy por encima de su promedio histórico.

La situación cambia poco si se examina el índice de precios del gasto de consumo personal (PCE, por sus siglas en inglés), que el Banco de la Reserva Federal de Estados Unidos prefiere utilizar como principal indicador de la inflación. La razón de esta preferencia es técnica y consiste en que, a diferencia del IPC, el índice PCE toma en cuenta la sustitución que hacen los consumidores ante cambios en los precios relativos de los productos y servicios

Durante marzo–mayo de 2021, la inflación anual, medida con este índice, fue en ascenso por arriba de dos por ciento, hasta alcanzar 3.9 por ciento. Igualmente, la subyacente ha rebasado tres por ciento en los últimos dos meses.

En sus comunicaciones, el Fed ha sostenido que las presiones sobre la inflación son temporales. Aparte de los factores mencionados, ese banco central ha señalado, como una causa esencial, la vigorosa reactivación de la economía estadounidense, la cual ha excedido la de otras avanzadas.

Sin duda, no es descartable la posibilidad de que la mayor inflación resulte pasajera. A diferencia de las economías emergentes, como México, por muchos años, la inflación en ese país se ha mantenido relativamente apagada y se ha ubicado, casi siempre, por debajo de la meta.

Sin embargo, existen riesgos. La estrategia de la política monetaria anunciada en agosto pasado en Estados Unidos establece la intención de elevar la inflación “moderadamente” por arriba del objetivo, a fin de que “en promedio a lo largo del

tiempo” coincida con éste. La nueva interpretación del mandato dual comprende también un aumento “amplio e incluyente” del empleo.

Además de que estos propósitos involucran ambigüedades que pueden producir incertidumbre, el peligro es que el público perciba que la mayor tolerancia del Fed a la inflación convierta las actuales presiones de precios en permanentes, desanclando considerablemente las expectativas de inflación.

Si esa eventualidad ocurriera, el Fed se vería forzado a apretar abruptamente su postura monetaria, lo cual podría descarriar la recuperación económica, así como desencadenar ajustes sustanciales en los precios de los activos financieros, incluyendo, desde luego, las monedas de los mercados emergentes. Afortunadamente, hasta ahora, tal contingencia luce remota.



Año 1 del T-MEC, entre luces y sombras

Mañana se cumple un año de la entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá, el T-MEC, que sustituyó al TLCAN y que modernizó las reglas para mejorar el comercio y la inversión en América del Norte.

México llega al primer aniversario del acuerdo como el principal socio comercial de EU, por arriba de Canadá –el otro aliado en Norteamérica– y China en el primer cuatrimestre del año.

En el periodo enero-abril, el comercio bilateral ascendió a 208.6 mil millones de dólares, lo que representó 14.8 por ciento del intercambio de bienes de EU con el mundo.

México es el segundo mercado para las exportaciones estadounidenses, después de Canadá, y

es también el segundo proveedor de las importaciones de EU, después de China.

Ser el principal socio comercial de EU es resultado de la integración productiva de ambas economías, reflejada en los **beneficios para México de la rápida recuperación económica estadounidense** tras los efectos provocados por la pandemia.

El impulso ha provenido en buena medida del restablecimiento de las cadenas de valor con nuestro principal socio comercial, así como del despliegue de EU para vacunar a su población y contener los contagios de covid-19.

Pero no todo es miel sobre hojuelas, pues **en reiteradas ocasiones** organismos empresariales, congresistas e incluso funcionarios estadouniden-

ses **han acusado a México de incumplir compromisos** asumidos en el T-MEC o de **violar reglas del acuerdo**.

El capítulo energético es uno de los temas más polémicos, junto con las nuevas disposiciones en materia laboral y de medio ambiente.

Son conocidas las **tensiones entre EU y México en materia de energía** por las reformas aprobadas aquí sobre el sector eléctrico y el de hidrocarburos, que por cierto están suspendidas por mandato del Poder Judicial.

En EU diversos actores han señalado que el cambio de reglas evidencia las acciones discriminatorias del gobierno mexicano contra **empresas privadas estadounidenses** para favorecer a Pemex y CFE.

En materia laboral, apenas en

mayo la Oficina del Representante Comercial de EU (USTR) solicitó al gobierno mexicano revisar la supuesta **denegación de derechos de libre asociación y negociación colectiva** a los trabajadores de la planta de General Motors en Silao.

El caso activó el Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida del T-MEC, que también fue invocado en una denuncia por presunta denegación de derechos contra trabajadores, presentada por sindicatos estadounidenses –incluidas las influyentes coaliciones sindicales AFL-CIO y SEIU– contra

Tridonex, fábrica de autopartes ubicada en Matamoros.

Mientras se resuelven, la Cámara de Comercio de EU (US Chamber of Commerce) envió la semana pasada una carta a la USTR para advertirle de algunas **irregularidades en el capítulo laboral y los casos contra México**.

En agosto de 2020, “expresamos nuestra preocupación por la falta al debido proceso en los capítulos laborales y de solución de controversias del T-MEC, sobre todo en lo que respecta al Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida. (Diez meses

después) seguimos preocupados por el capítulo laboral y sus procedimientos”, indica la US Chamber of Commerce a través de uno de sus vicepresidentes.

Aunque el balance es positivo a un año de la entrada en vigor del T-MEC, **no hay que descartar más acusaciones contra México** por presuntamente violar las disposiciones laborales o cambiar las reglas del juego en energía para los inversionistas.

Así, en medio de tensiones con EU, se cumple el primero de los 16 años que, inicialmente, tendrá de vigencia el T-MEC.



López-Gatell y los 'niños golpistas': ¿el Waterloo de la 4T?



Hugo López-Gatell llegó a extremos que algunos no imaginaban cuando señaló que las protestas de padres de familia de niños con cáncer **tenían un tono golpista.**

Después de que el lunes pasado hizo esas declaraciones en el programa “El Chamuco”, entrevistado por algunos caricaturistas de *La Jornada*, partidarios de AMLO, desató **un tsunami de críticas en todos los planos.**

Para algunos era inconcebible que el subsecretario de Salud, encargado de coordinar el combate a la pandemia, fuera **tan inhumano, tan falto de empatía** y tan ajeno al dolor de quienes están padeciendo la escasez de medicamentos oncológicos.

Fue tan abrumadora la crítica que López-Gatell ayer tuvo que señalar que **sus palabras fueron malinterpretadas** y que empatiza con los padres de los niños con cáncer.

No hay remedio. La aclaración no convence. La imagen que quedó es la que disparó cientos de memes en las redes sociales en donde el funcionario acusa a los pequeños sujetos a quimioterapias de conspirar para dar un golpe de Estado al gobierno.

No recuerdo ninguna otra ocasión en la que la opinión de las redes sociales se haya volcado **de manera tan masiva en contra de un personaje.**

Pero, aunque usted no lo crea, al igual que quienes lo invitaron a su programa y lo entrevistaron, muchos simpatizantes de Morena, de la 4T y de AMLO **salieron a la defensa del funcionario.**

Quienes lo defendieron, creen en verdad que las movilizaciones como la que se ha anunciado el día de hoy a partir de las 9 AM, bloqueando los accesos del AICM, son **parte de una conjura internacional** en contra del gobierno de López Obrador.

Creen que en realidad los niños afectados por algún cáncer están bien atendidos y que quienes han organizado las movilizaciones son un puñado de **personas financiadas por la mafia farmacéutica** y por intereses ‘inconfesables’ (como se decía en la época diazordacista) para desacreditar al gobierno de AMLO y **desatar impulsos golpistas.**

De acuerdo con los expertos en psicología social, puede haber un momento en que ciertos estratos de la sociedad **dejen de percibir la realidad** y la vean exclusivamente en los términos de los anteojos que fijan sus creencias.

Durante el auge del Nacional Socialismo en Alemania, una parte de la población, simpatizante del grupo gobernante, señaló que **los campos de concentración no existían** y eran propaganda de los enemigos.

En la URSS, durante mucho tiempo, los partidarios del régimen igualmente consideraban que **los gulag eran una invención de los capitalistas** que intentaban desacreditar al gobierno del proletariado.

Esos son casos extremos, pero puedo darle un sinnúmero de ejemplos de cómo la percepción de la realidad se distorsiona y se ve exclusivamente lo que se quiere ver.

No todos los colaboradores de AMLO ni todos sus partidarios creen en López-Gatell. De hecho, algunos integrantes del equipo gobernante **lo aborrecen y piensan que su presencia es una de las peores calamidades** que ha padecido el gobierno.

Pero, no lo van a expresar públicamente porque se exponen a que AMLO los fulmine políticamente.

Sin embargo, son estos grupos quienes **han lanzado el SOS** respecto a lo que López-Gatell pueda representar para el gobierno.

¿Por qué un funcionario así permanece en su cargo y tiene el respaldo del presidente López Obrador?

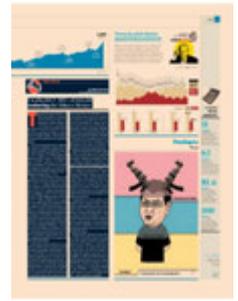
La razón es que hay una **identificación de percepciones**.

No hay grandes diferencias en los juicios del presidente respecto a la clase media y los dichos del subsecretario de Salud.

Ambos ven las críticas como una conspiración de los conservadores para destruir al régimen de la 4T.

El riesgo que Morena y sus aliados asumen es que, **si aceptan seguir en el juego democrático**, este tipo de afirmaciones tenga un costo tan alto, que **amenace la continuidad del régimen en el 2024**.

Quizás, sin darse cuenta, López-Gatell y quienes lo respaldan, están llevando a la 4T a su Waterloo.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

Un año del T-MEC: el reto del *reshoring* de China a México

Tres grandes retos plantea el T-MEC para México: la transformación laboral; la transición energético-medioambiental y el *reshoring*, la posibilidad de atraer inversiones que ahora están en China y que buscan reducir su exposición al riesgo Dragón, ante el endurecimiento de las relaciones China-Estados Unidos.

China es el segundo mayor receptor de Inversión Extranjera Directa del mundo, sólo superado por Estados Unidos. En 2018 recibió 139,000 millones de dólares; en 2019 fueron 137,000 millones y en 2020, superó los 161,000 millones de dólares. En el año de la pandemia registró crecimiento, en contra de lo que ocurrió en Estados Unidos, Europa... y México (donde cayó 11.7%).

México recibió 29,695 millones de dólares de Inversión Extranjera Directa en 2017; 31,604 millones de dólares en 2018 y 35,000 millones de dólares en 2019. Son números importantes, pero palidecen cuando se les compara con los 75,000 millones que tuvo Brasil en 2019. México debería ser un jugador más relevante en el mapamundi de la captación de IED. Tiene diversas ventajas: un acuerdo comercial con Estados Unidos y Canadá; bajos costos laborales y abundancia de talento; infraestructura industrial y de servicios adecuada; además de un marco de protección de dere-

chos de propiedad intelectual. *Last but not least*, vecindad con Estados Unidos y capacidad probada de funcionamiento en condiciones complicadas, tal y como quedó demostrado en los meses más duros de la pandemia.

¿Qué tanto puede cambiar la situación para México en los próximos años? La tensión geopolítica entre Estados Unidos y China abre una ventana de oportunidad gigantesca para nuestro país. Cientos de compañías que han hecho inversiones en China entienden la necesidad de reducir su exposición al Dragón y están en el proceso de tomar decisiones. En juego está la definición del mapa mundial de conexiones económicas para las próximas dos o tres décadas. Las corporaciones quieren acortar la distancia que implican sus cadenas de valor porque han aprendido los riesgos que implica tener operaciones de manufactura dispersas en varios continentes. También, han tomado nota del endurecimiento de las posiciones de los Gobiernos de Biden y Xi Jinping. En la competencia por la hegemonía mundial, hay consideraciones geopolíticas que quitan importancia a los cálculos económico-administrativos.

Algunas corporaciones quieren seguir en Asia y se relocalizan en el sureste de esa región, Vietnam es el destino favorito, compite con Malasia, Indonesia, Singapur e India. Otras empresas quieren

estar mucho más cerca de Estados Unidos y exploran opciones en la región América del Norte. México es una opción lógica, por las razones arriba enunciadas, pero no la tiene tan fácil. Nos encontramos en un campo lleno de competidores que saben el poder transformador que tiene para una sociedad la inversión extranjera en actividades industriales y en servicios.

Competimos con varios países, pero también contra nosotros mismos. Contra nuestra incapacidad de superar nuestras limitaciones o de resolver nuestros problemas. Estamos retrocediendo en algunos de los *rankings* de referencia, como el de AT Kearney que mide la confianza que los países generan como receptores de inversión extranjera o el de competitividad que elabora el Foro Económico Mundial de Davos.

Estados Unidos, Vietnam, Europa, Brasil y hasta China están siendo muy agresivos para atraer inversión productiva. Mientras tanto, México no termina de hacer la tarea. Los inversionistas internacionales toman nota de los cambios en las reglas del juego en sectores como el energético y están conscientes de las limitaciones de la infraestructura y en Estado de Derecho. Tampoco ayudan la corrupción y violencia. A un año de la entrada en vigor del T-MEC, la pregunta es ¿Qué lugar queremos ocupar en la fábrica global... Cómo queremos competir?



Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote

@faustopretelin

La Eurocopa, un espectáculo global y una catarsis en la pandemia

Inglaterra desea ganar la Eurocopa el año que los británicos abandonaron la Unión Europea. El balón de fútbol corre más rápido sobre la cancha social que los políticos.

No es aventurado pensar que, si los políticos británicos que apostaron por la permanencia hubieran integrado a sus discursos de convencimiento el fútbol, probablemente Reino Unido sería el día de hoy miembro de la Unión Europea.

Las falacias de Nigel Farage sobre "Bruselas nos roba", hubieran chocado con: "la UEFA nos puede desafiliar de la Champions y de la Eurocopa". ¿David Cameron llamó por teléfono a Michel Platini para testear el escenario?

La retórica del balón convence con mayor simpatía que cualquier político que no sea Winston Churchill.

El fútbol y la secesión no se llevan. Messi renovó su contrato poco antes del referéndum catalán advirtiendo a través de una cláusula que, ante una eventual independencia, su salida del FC Barcelona sería inmediata. No es lo mismo jugar en la liga contra el Girona o el Espanyol que medir fuerzas con el Real Madrid. Desde París, el primer ministro Manuel Valls le ofreció al Barcelona integrarse a la Ligue 1. El nuevo clásico sería París-Barcelona. En Madrid, los directivos de la federación de fútbol estallaron contra la idea de Valls.

Si el presidente Mariano Rajoy hubiera ondeado esa bandera, más de un *culé* se hubiera quedado en casa el 1 de octubre de 2017, día de la consulta.

Regresando a la Eurocopa, dos de las locomotoras de la Unión Europea, Francia y Alemania han sido descarriladas por dos selecciones que no pertenecen a la Unión Europea: Suiza e Inglaterra.

Boris Johnson no perdió la oportunidad de dejarse fotografiar frente a una pantalla durante el partido contra Alemania. El conflicto entre la Unión Europea contra la farmacéutica británica AstraZeneca tiene mucha tela que cortar. La prensa sensacionalista británica llevó agua al molino del primer ministro en marzo de este año. "Ya ven, salir de la Unión Europea tie-

ne ventajas, vacunarse entre ellas". Pero Boris es un fenómeno. Donde él va, aparecen crisis.

Boris respira. Entre los fundadores de la Unión Europea solo quedan Italia y Bélgica. Ambas son favoritas. En lugar de Nigel Farage y Steve Bannon, Boris tendrá que depender de Raheem Sterling y Harry Kane, más artistas que los ídolos del *Brexit* y de Trump.

Por lo pronto, la UEFA le anotó un gol a Boris. Su Gobierno permitirá la entrada sin cuarentenas a 2,500 VIPs para las semifinales y la final de la Eurocopa en Wembley. De lo contrario, cambiarían la sede a Budapest, donde no hay restricciones de movilidad frente a la pandemia.

La imposición de 10 días de cuarentena ya le supuso a Wembley perder la final de la Champions, que se trasladó a Oporto pese a disputarla dos equipos ingleses.

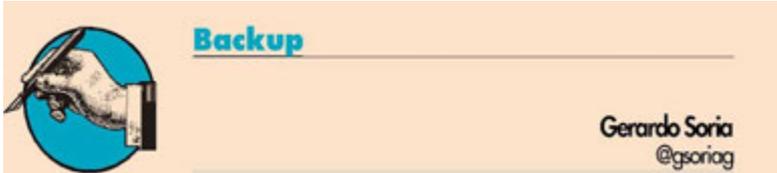
La Eurocopa es la mejor salida de emergencia del confinamiento; catarsis frente al horrible año 2020 que sorprendió con un bicho que demostró el efecto mariposa.

Catarsis a la francesa en el momento en el que Mbappé falló el quinto y definitivo penal frente a los suizos. No es lo mismo llevar de guardaespaldas de Paul Pogba que vivir en soledad los once pasos que existen entre el balón y el portero al tirar un penal.

Figura de la pasarela llamada PSG, Kylian Mbappé no logró graduarse en su intento de viajar a Madrid como el nuevo rey del fútbol. Regresa a la casilla de salida.

Emmanuel Macron no podrá consolar su descalabro electoral. Su partido no logra convertirse en una fuerza nacional a menos de un año de las elecciones presidenciales. Problemas. Lo retro está de moda. Lo vemos en el México de AMLO que parece del siglo pasado. Los Republicanos sin Sarkozy recarcan esperanza para ganar las elecciones.

Por lo pronto, el imperio del fútbol regresa de la mano de la Eurocopa. Sobre la Copa América, es solo un fenómeno regional, no global. ¿Y la Concacaf? Una pesadilla.



Amparos contra el Panaut Consideraciones del IDET (4)

Para determinar la constitucionalidad del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil (Panaut), la Suprema Corte, los tribunales de circuito y los jueces de distrito habrán de realizar un test de proporcionalidad. Parte de este test consiste en que no existan medidas alternativas igualmente idóneas para lograr el supuesto fin del Panaut (la investigación y sanción de los delitos), pero menos lesivas para los derechos fundamentales de las personas.

Al respecto, existen diversas medidas alternativas mucho más idóneas para lograr eficiencia en la persecución de los delitos cometidos con líneas de telefonía móvil y que lesionan en menor medida los derechos de los particulares.

En primer lugar, debe decirse que la persecución de los delitos es una función que corresponde al Estado, y para la cual existen diversas autoridades facultadas y dotadas de recursos de todo tipo. Como bien se mencionó en la exposición de motivos del decreto de reformas que derogó el Registro Nacional de Usuarios del Servicio Móvil (Renaut), la creación de un registro de esa naturaleza deja en manos de los ciudadanos responsabilidades que corresponden al Estado. Este razonamiento subyace también a la ratio legis detrás del Panaut, pues con él se pretenden sub-

sanar las deficiencias y el fracaso de las autoridades encargadas de combatir el delito, aunque para ello deban forzar a los particulares a renunciar a derechos fundamentales.

La primer alternativa que se identifica para lograr una mayor eficiencia en la procuración de justicia y la persecución del delito, es implementar mecanismos internos para que las autoridades y servidores públicos involucrados en dicha función, se vuelvan más eficientes y para extinguir la corrupción entre ellos. La simple aplicación efectiva de las sanciones y mecanismos de corrección existentes para tales funcionarios puede resolver el problema, sin que tengan que sacrificarse de forma masiva los derechos de los usuarios del servicio móvil.

Por otro lado, de conformidad con las exposiciones de motivos, los delitos que principalmente se busca combatir con la creación del Panaut son los que se cometen mediante la utilización de líneas de telefonía móvil dentro de los centros penitenciarios. Siendo así, una alternativa menos lesiva y mucho más efectiva sería el simple reforzamiento de los controles de acceso de visitantes a los centros penitenciarios y eliminar la corrupción de los custodios, para evitar la introducción de tarjetas SIM o equipos terminales. De igual forma, la

implementación de revisiones cuidadosas y periódicas de las celdas e instalaciones de los centros penitenciarios debería tener como consecuencia la identificación y retiro de todo equipo terminal o tarjeta SIM en manos de los presos. Esta alternativa es mucho más idónea que la operación del Panaut pues eliminaría los delitos cometidos con líneas celulares dentro de los centros penitenciarios, sin lesionar los derechos de casi cien millones de usuarios.

También, como se demuestra con el estudio en el que se basó la reforma, los bloqueadores de señal en los centros penitenciarios constituyen una solución idónea para el problema de los delitos efectuados con líneas móviles desde los centros penitenciarios, pero ésta no se ha materializado por falta de interés y colaboración de las autoridades de seguridad, que han omitido las visitas de revisión y ajustes de los referidos equipos, y no han dado cumplimiento a la Disposición Técnica IFT-10-2016 y a las Bases Técnicas para la Instalación y Operación de Sistemas de Inhibición. En pocas palabras, los custodios apagan los bloqueadores de señal.

Por lo anterior, el Panaut tampoco supera este paso del test de proporcionalidad, por lo que el mismo debería concluir con la declaración de su inconstitucionalidad.



Columna
invitada

Agustín Carstens
valores@eleconomista.mx

La economía mundial necesita algo más que un piquete en un brazo

El mundo entró en la crisis asociada a la pandemia de Covid-19 de repente y como un todo. La salida está resultando, en cambio, lenta y escalonada, con una recuperación económica desigual.

En la salida de la pandemia ("pandexit") el despliegue del proceso de vacunación reviste una importancia crucial.

Más vacunación conlleva menos infecciones, más flexibilización de las restricciones y más crecimiento económico, como expone el Banco de Pagos Internacionales (BIS por sus siglas en inglés) en su Informe Económico Anual de 2021. Pero la vacunación por sí sola podría no bastar.

Habría de complementarse con mejores protocolos de tratamiento, lo que conllevaría una reapertura más ágil de las economías, sostendría el empleo e impulsaría el crecimiento mundial.

La recuperación mundial avanza —y tiene visos de seguir haciéndolo— a distintas velocidades, encabezada por Estados Unidos y China, seguidos de varias economías avanzadas. Estos países se están recuperando con más vigor de lo esperado.

Lo anterior responde, en parte, a que el riesgo pandémico ha disminuido en algunos países gracias al rápido despliegue del proceso de vacunación o, también, a la eficacia de las medidas para prevenir infecciones, como mejores pruebas y rastreo de cadenas de transmisión. El rápido crecimiento en las principales economías suele acabar repercutiendo favorablemente en el resto del mundo.

Ahora bien, muchas economías de mercado emergentes (EME) están rezagándose en su respuesta frente al virus. Varios de estos países, cuyas economías y poblaciones son más vulnerables, podrían afrontar desafíos a medida que vaya superándose la pandemia en el resto del mundo. Si las tasas de crecimiento y vacunación en las economías principales superasen

las expectativas, las EME podrían enfrentar un doble reto: uno, más infecciones, y, dos, condiciones de financiamiento más estrictas que encarezcan el pago de intereses sobre su deuda.

No es habitual que los economistas prescriban remedios ante una crisis de salud pública. Pero, en el caso de la pandemia de Covid-19, el destino de la economía mundial está directamente ligado a la política sanitaria. Por eso el BIS realizó un análisis de estrategias alternativas de "pandexit" en su Informe Económico Anual.

Una recuperación económica más generalizada depende de que todos los países reabran de forma rápida y segura, para lo que es vital la vacunación. Las medidas para acelerar la producción y distribución de las vacunas más equitativamente entre países, ejemplificadas en el reciente compromiso del Grupo de los Siete, deben intensificarse.

Las vacunas se pagan a sí mismas, como lo han subrayado colegas de otros organismos multilaterales. El Fondo Monetario Internacional estima que una inversión de 50,000 millones de dólares en vacunas incrementaría la producción económica mundial en unos 9 billones de dólares para 2025.

Sin embargo, depender únicamente de la vacunación no es suficiente.

Los suministros de vacunas aún son limitados y la inmunidad colectiva tardará un tiempo en lograrse en la mayoría de los países. Al ritmo actual, la mitad de la población mundial no recibiría ni una primera dosis antes de final de año. El virus no dejará de mutar y podría desarrollar resistencia a las vacunas actuales, y desarrollar y producir otras nuevas llevaría su tiempo.

Tratamientos más eficaces pueden reforzar de manera significativa el proceso de vacunación. El análisis del BIS indica que si, mediante tratamientos más eficaces, la tasa de fatalidades se reduce a la mitad, la apertura de las

economías se podría acelerar aún si el ritmo de vacunación es un tercio más lento de lo que es hoy en día. Esto sin duda aceleraría la recuperación del PIB perdido.

También se necesitaría un mejor tratamiento si la enfermedad no se erradicase y acabara volviéndose endémica, como la gripe, lo que muchos consideran lo más probable. Si fuera así, los beneficios de asignar recursos hoy a estos esfuerzos serían aún mayores.

Están investigándose nuevos tratamientos, con ensayos clínicos de terapias novedosas e inversiones notables en muchos países, Estados Unidos entre otros. Algunos de estos tratamientos podrían dar un vuelco a la situación, por lo que el momento de prepararse para aplicarlos en cuanto estén disponibles es ahora. Los costes incurridos probablemente palidecerán frente a alternativas como los confinamientos intermitentes o los fallecimientos.

La cooperación internacional es fundamental. Un programa de vacunación exitoso que alcanzase a todo el mundo depararía ganancias mucho mayores a escala mundial que si los países dependieran únicamente de sus propios recursos. Con él saldrían todos beneficiados del impulso al comercio y de la reducción de infecciones transfronterizas.

A más largo plazo, para afianzar una recuperación duradera, sería necesario retirar los apoyos fiscales y monetarios extraordinarios que están proporcionando los gobiernos y bancos centrales.

A diferencia de la campaña de vacunación, este proceso de normalización de políticas es un maratón, no un sprint. Los responsables de formular las políticas tendrán también que tomar decisiones estratégicas para reasignar los apoyos y abordar las consecuencias a largo plazo de la pandemia, sobre todo su impacto en los patrones de actividad económica. A este respecto son esenciales reformas estructurales que fomenten una economía vibrante, flexible y competitiva.





- Ecológica
- Nueva estrategia
- Ajuste

Grupo Televisa fue ratificada como componente en el índice de sustentabilidad desarrollado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores.

El S&P/BMV Total México ESG Index está diseñado para medir el desempeño de las acciones que cumplen con ciertos criterios de sustentabilidad. El índice utiliza criterios basados en principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo relevantes para seleccionar a las empresas participantes.

En este sentido, Grupo Televisa ha ampliado el alcance de sus objetivos de sustentabilidad ambiental al alinearlos con las mejores prácticas con el propósito de reducir su impacto ecológico.

En el ámbito social, ha implementado políticas y prácticas para proteger la salud y la seguridad de sus colaboradores, particularmente durante la crisis sanitaria del Covid-19, y ha reforzado su oferta de contenidos para proporcionar a sus audiencias información veraz y oportuna, y programación relevante en temas de salud, educativos y de entretenimiento.

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP), dio a conocer que algunos de sus accionistas llevaron a cabo recomposición de sus carteras mediante la Bolsa Mexicana de Valores.

Adicionalmente, la compañía anunció la recompra de 181,000 de sus propios títulos, por un monto total de 39.1 millones de pesos (2 millones de dólares).

El administrador del aeropuerto de Acapulco, entre otros, perdió el martes 0.59% en la BMV, a 212.51 pesos por acción.

Viva Aerobus estaría en búsqueda de volverse una empresa pública tan pronto como este año, mediante una Oferta Pública Inicial que lanzaría en Estados Unidos.

El proceso lo realiza de la mano de los bancos Barclays, Goldman Sachs y JPMorgan.

Las necesidades de liquidez de las aerolíneas mexicanas son mayores que las de otros países debido a la falta de apoyo que acusó el sector de parte del gobierno mexicano an-

te los estragos causados en el sector por la pandemia de coronavirus.

Entre sus rivales locales Aeroméxico decidió reorganizar sus finanzas a través de una reestructura bajo el amparo de las leyes estadounidenses, lo que incluyó un financiamiento de 1,000 millones de dólares. Volaris, la compañía considerada en mejores condiciones para afrontar la crisis, recabó 164 millones de dólares con una colocación en Estados Unidos.

Fibra Shop, fideicomiso inmobiliario especializado en centros comerciales, dio un paso más para la emisión de bonos verdes al publicar su marco de referencia y una opinión externa de la firma calificadora de sostenibilidad de empresas cotizadas, Sustainalytics.

Con ello la dueña de 17 propiedades, está lista para financiar o refinanciar proyectos alineados con los Principios de Bonos Verdes, lineamientos para ese tipo de deuda definidos por la International Capital Market Association.

La compañía definió en su marco de referencia siete sectores en los que podría participar a partir de los recursos obtenidos con bonos verdes: edificios verdes, energía renovable, eficiencia energética, transporte limpio, recursos naturales y uso de la tierra, adaptación al cambio climático y gestión de agua.

Fibra Shop definió un comité de sustentabilidad encargado de autorizar y supervisar el uso de los recursos y estableció el compromiso de reportar sus avances en materia ambiental, social y de gobierno corporativo de manera trimestral y anual.

La operadora independiente de fondos Azimut Group, denominada en México Más Fondos, listó en la Bolsa Institucional de Valores (Biva) tres fondos de inversión multiactivos.

Desde el pasado 15 de junio, los inversionistas locales tienen acceso a los productos Más Fondos Conservador (AZMTCON), enfocado en deuda; Más Fondos Moderado (AZMTMOD), con un balance entre deuda y renta variable, y Más Fondos Crecimiento (AZMTCRE), con particular enfoque en renta variable.



Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Activos virtuales, prohibidos

Los activos virtuales siguen prohibidos en el sistema financiero mexicano.

Ninguna institución financiera de México, llámese banco, casa de bolsa, casa de cambio o cualquiera otra puede realizar operaciones con los activos virtuales que se conocen más popularmente como criptomonedas.

Las instituciones financieras no están autorizadas a celebrar ni a ofrecer al público operaciones con activos virtuales como el Bitcoin, Ether, XRP o cualquier otro que incluya servicios de depósitos, o cualquier otra forma de custodia y/o el intercambio o transmisión.

Ningún tipo de activo virtual está permitido por la autoridad financiera. Ni los activos virtuales sujetos a enorme volatilidad, ni aquellos que presuntamente ofrecen estabilidad a las inversiones: *stablecoins*. Ambos están prohibidos en el sistema financiero mexicano.

Las autoridades regulatorias marcaron su sana distancia respecto de los activos virtuales.

La Secretaría de Hacienda, el Banco de México y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, advirtieron a todas las instituciones financieras de México, que ni los activos virtuales ni los *stablecoins*, tienen autorización para ser realizadas.

En caso de que alguna institución financiera que opera en México las ofrezca, sin la autorización previa gubernamental serán severamente sancionadas.

Los activos virtuales, mejor conocidos como criptomonedas, no son moneda de curso legal ni está considerada como divisa en el marco legal vigente de México.

Y los *stablecoins* entendidos como unidad digital de valor asociada al valor de una moneda fiduciaria (como el dólar, el euro o el peso), cuyas operaciones se asemejan a las de captación de ahorro, tampoco están permitidas en el país.

Las conocidas como 'criptomonedas estables', como Tether o DAI, han surgido para tratar de reducir la volatilidad de monedas virtuales como 'Bitcoin' o 'Ether'.

De acuerdo con un análisis de BBVA, este nuevo tipo de criptomonedas son 'tokens' que están asociados al valor de una moneda 'fiat' (como el dólar o el euro), a bienes materiales como el oro o los inmue-

bles, o a otra criptomoneda.

En México, recientemente empezó a promoverse una asociada al valor del peso.

También hay *stablecoins* que no están asociadas a ninguna otra moneda sino que están controladas mediante algoritmos para mantener un precio estable.

La principal motivación para crear una *stablecoin* es tratar de dar refugio a los inversores en momentos de volatilidad.

Hasta el momento, refiere el presidente de la CNBV, **Juan Pablo Graff**, ningún banco en México ha solicitado autorización para operar con activos virtuales.

En su caso, cualquier institución que quiera utilizar activos virtuales tendrá que solicitar autorización al Banco de México.

Y aquellas que decidan utilizarlas sin la autorización regulatoria, serán sujetas a sanciones ejemplares.

El funcionario no refirió montos de las sanciones, porque depende del grado del uso de los activos virtuales, de su promoción, del número de cuentas que abran, y en términos generales del grado de violación a la ley en que incurran.

Lo que sí ha habido -cuenta el funcionario- es un diálogo con muchos intermediarios, en torno al interés por el uso de la tecnología *blockchain* y los activos virtuales para las transferencias internacionales.

A ver.

Atisbos

LASTRE.- Moody's considera que los costos de inversión y operación tanto de Dos Bocas como de Deer Park serán un lastre para Pemex, que requerirá de apoyos federales para mantener ambos proyectos a flote, y será una pesada carga para el erario federal.

INVARIABLE.- Los analistas de Grupo Financiero BBVA ven poco viable que Pemex siga recibiendo apoyos fiscales del gobierno federal.

Resulta cuestionable que durante los siguientes años la petrolera pueda recibir paquetes de apoyo financiero similares a los de 2020 y 2021, advierten.

El Consejo de Estabilidad Financiera que agrupa a todo el sector financiero oficial señaló entre los riesgos que amenazan a México la posible degradación crediticia de Pemex y el gobierno federal.



Salud
y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

La pregunta es: ¿sigue en pie el acuerdo con UNOPS?

En las últimas dos semanas, distintas autoridades del Gabinete federal se han volcado nuevamente en torno a lograr las compras para resolver el abasto de medicamentos, y el mismo presidente López Obrador vuelve a prometer que ahora sí, deveritas, se resolverán las compras de terapias y que ahora sí pronto lograrán el abasto prometido.

Es como si estuviéramos viendo otra vez la misma película del segundo semestre del 2019 cuando tras la única verdadera compra consolidada realizada por este gobierno, que fue la que hizo la entonces oficial mayor **Raquel Buenrostro** el tema se convirtió en una papa caliente pues nadie terminaba de hacerse cargo; hasta la Secretaría de Gobernación con **Olga Sánchez Cordero** le entró a tratar de poner orden sin lograrlo.

Pues ahora se ve que en este enredado periplo sobre compra pública de terapias se ha entrado a una nueva fase, estando detrás nuevamente el equipo de Oficialía Mayor de la la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Y entre todo ello queda una gran incógnita que alguien tendría que responder:

¿En qué posición ha quedado finalmente el organismo de Naciones Unidas UNOPS? Porque en su momento el 31 de julio del 2020 fue anunciado como un gran acuerdo del Gobierno mexicano con UNOPS y como una audaz estrategia que daba legitimidad para resolver el abasto de medicamentos. Está por cumplirse un año de ello y es evidente que las cosas no terminaron bien con UNOPS.

El Gobierno no dice nada, y ahora vuelve a iniciar las compras como si no existiera el acuerdo con UNOPS para lo cual México pagó, por cierto, una cuantiosa cantidad.

Lo que parece verse ahora en el terreno de juego es una férrea competencia de capacidades entre el Gobierno mexicano y la UNOPS. Como si cada uno por su lado está tratando de demostrar quién puede comprar mejor.

El Gobierno convocó hace dos semanas en Lieja, la sede de la Secretaría de Salud, a empresas fabricantes y distribuidoras -así es, esta vez ya no están haciendo a un lado a las distribuidoras estigmatizadas- para invitarlas a ofertar toda una amplia gama de medicamentos hacia los siguientes meses. Estuvieron también IMSS, ISSSTE y demás instituciones de salud. No incluyeron oncológicos porque esos ya sabemos los están comprando en el extranjero. En tanto, la UNOPS ha convocado por su lado a los representantes de la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma) y de las asociaciones Anafam, Amelaf, AMIIF y AMID, vislumbrando cómo hacer la compra planificada multianual hasta el 2024, y en este tenor ya llevan tres reuniones.

Se espera que UNOPS dé pronto un informe sobre los resultados que consiguió, lo que sí logró adquirir respecto de su convocatoria original. Pero la duda que se abre es: ¿sigue aún en pie y está vigente el acuerdo con UNOPS para que continúe la compra multianual del 2022 al 2024?

Porque en un terreno "sospechosista", podríamos empezar a interpretar que el acuerdo con UNOPS podría convertirse en otra idea fallida de la actual administración.

Porque por otro lado es muy extraño que la Secretaría de Hacienda le esté apoyando con todo al Insabi y ambos le estén echando toda la carne al asador como para demostrar que sí pueden hacer las compras, y anden haciendo acuerdos con Corea y Japón para adquirir los oncológicos de aquí al 2024.

Por lo pronto es indudable que ya le quitaron a UNOPS prácticamente la mitad de la que iba a ser una megacompra consolidada de medicamentos y demás insumos para salud.

Ante esa realidad no puede deducirse otra cosa más que hubo un rompimiento, pero ninguno se anima a asumirlo abiertamente. El punto aquí es que si Hacienda está detrás es porque tendrán que entrarle al tema de la deuda acumulada por el Insabi con la industria que es superior a los 3,000 millones de pesos, y desde esa posición seguro tendrá que haber una negociación. Otra vez, una película vista en anteriores sexenios.



Economía conductual

Raúl Martínez Solares

✉ raul@martinezsolares.com.mx

Día Fibra Educa

Esta semana se llevó a cabo el Día Fibra Educa, evento que se realiza anualmente a propósito del aniversario de la oferta pública inicial en la Bolsa de Mexicana de Valores, como el primer fideicomiso de inversión en bienes raíces orientado de manera prioritaria al sector educativo privado del país.

El evento tuvo como objetivo invitar a la reflexión y discusión, a través de paneles y conferencias que abordaron temas variados que ayudan a comprender las condiciones actuales y perspectivas de la economía, la educación y el sector inmobiliario en México.

En el panel de perspectivas económicas, participaron Alonso Cervera, economista en jefe de Credit Suisse y Gabriel Casillas, economista en jefe de Grupo Financiero Banorte. Ambos, dos de los más respetados especialistas, analizaron la evolución reciente de la economía nacional, en temas como el crecimiento, la inflación y la trayectoria de la política monetaria del país.

El panorama coincidente es el de una recuperación gradual, pero diferenciada en los distintos sectores y una preocupación por el comportamiento reciente de la inflación, que ha estado por encima de lo esperado y que ha obligado a un cambio en la dirección de la tasa de referencia en

nuestro país.

Por lo que se refiere a los temas de ambiente, sociedad y gobernanza, la responsable del tema en Afore XXI Banorte, Gabriela Luna, detalló la importancia que tiene el que las empresas públicas que cotizan en bolsa, incluyendo las fibras, generen planes de acción que le den materialidad a los objetivos de estos temas y que respondan a la necesidad de tener empresas más involucradas con los efectos de su actividad en los entornos en los que operan y cómo dicha actuación está teniendo gradualmente más impacto en las decisiones de inversión que toman los grandes inversionistas institucionales en México y en el mundo.

En cuanto a las perspectivas del sector inmobiliario, Vanessa Quiroga, directora en el departamento de Equity Research de Credit Suisse, hizo un claro recuento de las perspectivas de recuperación sostenidas que tiene el sector, aunque éste es diferenciado con grandes oportunidades por la relocalización de inversiones que están haciendo empresas norteamericanas de parte de sus cadenas logísticas desde Asia a América Latina. En ese panel, Luis Méndez de Coldwell Banker, presentó también su visión respecto de cambios importantes en el comportamiento futuro de las personas, que incidirán en las necesidades del sector inmobiliario; generando subsectores de menor crecimiento y otros de perspectivas mucho más favorables.

En cuanto al tema educativo, María Marta Ferreyra y Sergio Urzúa, destacaron los hallazgos de una investigación que realizaron para el Banco Mundial, sobre el efecto económico y las condiciones de crecimiento de la educación superior en América Latina y el Caribe, particularmente de la educación privada; así como algunos avances sobre otra investigación que se centra en el efecto económico de dicha educación en la región.

La conclusión más relevante es que la educación superior, para generar retornos económicos favorables, particularmente en los sectores de menor ingreso, debe ser relevante, pertinente, de menor duración que los programas tradicionales y con mecanismos de vinculación con el sector productivo en los distintos países y regiones.

Finalmente, el director general Editorial de El Economista, Luis Miguel González, presentó su visión sobre el efecto económico del entorno político en nuestro país.

En conjunto, estos especialistas brindaron a la audiencia un panorama sumamente completo e enriquecedor de lo que puede esperar México en el futuro inmediato y de los retos que sociedad, empresas y gobierno tienen que afrontar.



Pandemia, crecimiento dispar e inflación a la mitad del año

A sí, como pateando un bote, ya se nos fue la primera mitad de este 2021 y a estas alturas de la ansiada recuperación económica, tras la peor parte de la pandemia, seguimos extrañando un crecimiento más homogéneo y si algo nos sobra es la inflación.

México ha tenido uno de los peores manejos de la pandemia dentro de los países emergentes y eso ha condicionado la velocidad de la recuperación.

Al pésimo manejo de las medidas sanitarias contra la Covid-19 hay que sumar la ausencia total de ayudas para los agentes económicos en plena crisis y una aplicación muy lenta de las vacunas, salvo los días previos a las elecciones del 6 de junio.

El inicio de este año estaba llamado a ser de un despegue importante en la economía, pero en lugar de ello tuvimos la peor ola de contagios y de muertes de toda la pandemia en el primer bimestre de este 2021.

El plan de recuperación económica que hoy funciona y que permite a México aspirar a una tasa de rebote superior a 5% en su Producto Interno Bruto este año es el plan de recuperación económica de Joe Biden, presidente de Estados Unidos.

El rebote más importante se concentra en los sectores relacionados con el mercado externo, mientras que los indicadores que reflejan las condiciones internas se recuperan más lentamente.

Si bien es imposible saber los alcances y la peligrosidad de las variantes del SARS-CoV-2 original, sí se podrían mitigar sus efectos negativos con una aceleración del proceso de vacunación. Pero claramente el gobierno de López Obrador perdió todo interés en intensificar la campaña de vacunación una vez que pasaron las elecciones. Son muy obvios, pero no les importa.

Esta segunda mitad del año que está a punto de iniciar también estará marcada por los diferentes efectos que producen las altas tasas de inflación.

El Banco de México se vio forzado a dar un golpe de autoridad con un incremento de un cuarto de punto en la tasa de interés interbancaria. Un movimiento inesperado que en primera instancia regresó la calma al mercado cambiario.

No parece que este movimiento de la Junta de Gobierno del Banxico permita adelantar que es el inicio anticipado de un ciclo de alzas en las tasas de interés. Parece ser, más bien, la muestra de que el banco central mexicano es dinámico y sabe reaccionar. Este puede ser un espacio que se hace el Banco de México para abrir un nuevo compás de espera para ver si, efectivamente, los precios pueden encontrar la estabilidad después de los choques provocados por la crisis derivada del confinamiento por la pandemia.

Una señal inflacionaria importante puede llegar en el tercer trimestre que inicia mañana. Agosto y septiembre serán determinantes para ver los ajustes que tendrán las colegiaturas tras su congelamiento el año pasado. Les puede pasar lo mismo que a los boletos de avión, las líneas aéreas no tuvieron empuje en recuperarse de un jalón. Las escuelas podrían llevar la inflación a un nivel que espante a muchos.

En fin, pandemia, recuperación dispar y preocupaciones inflacionarias nos acompañarán en esta segunda mitad del 2021.



MÉXICO SA

AMLO y la “segunda Conquista” // Repsol: tres ex presidentes amigos // Para ella, 2,500 kilómetros

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN LA MAÑANERA de ayer el presidente López Obrador calificó de “segunda Conquista” de México la masiva llegada de trasnacionales españolas a México, “sin generalizar”, durante los sexenios de Fox, Calderón y Peña Nieto (sin olvidar a Zedillo), durante los cuales se recurrió a la vieja práctica de intercambiar oro por espejitos, no sin antes recibir sus respectivas mochadas. Todo les entregaron –subsidios incluidos– y el país nada recibió a cambio.

LO DIJO ASÍ: “(se respeta sintaxis) fue como la segunda Conquista, vinieron y agarraron a México como tierra de conquista las empresas españolas. No generalizo, porque hubo algunas que cumplieron, pero, a ver, Repsol, en la época de Peña, le vendieron hasta acciones que eran de Petróleos Mexicanos, acciones que valían 5 pesos se las dieron en 80 centavos, contratos para la compra de gas de 26 mil millones de dólares, la entrega del contrato para extraer supuestamente más gas de la cuenca de Burgos en Tamaulipas, saquearon, no sacaron más gas, porque estaban bien apalancados. Luego viene OHL, lo mismo. Desde antes, Iberdrola. Hay hasta una investigación ahora en España por sobornos de altos funcionarios de Iberdrola, cometieron hasta la ofensa de llevarse a trabajar al ex presidente Calderón como consejero. Una burla”.

REPSOL NO HA sido la única, pero sí una de las principales privilegiadas por los gobiernos de los últimos tres tristes inquilinos de Los Pinos. Desde la concesión territorial en la Cuenca de Burgos (la zona gasífera más grande del país), por medio de los denominados “contratos de servicios múltiples” (un invento privatizador de Fox, que “garantizará la autosuficiencia gasera”; hoy, México es importador neto de ese carburante), pasando por la desastrosa, fallida y onerosa “asociación” de Pemex con esa trasnacional (sin olvidar los “contratos integrales” –vil copia de los contratos de riesgo del alemanismo, cancelados en 1970– que el *Borolas* utilizó de disfraz para acelerar la privatización de Pemex), hasta la generosa “atención” que recibió este consorcio “gracias” a la “reforma energética” de Peña Nieto.

UN EJEMPLO ES el (fallido) negocio que Fox armó para Repsol con gas boliviano (Calderón

insistió, pero también se le apesetó). En septiembre de 2003 el entonces mandatario de esa nación andina, Gonzalo Sánchez de Losada (alias *El Gringo*) aprobó exportar gas barato a México para renviarlo a Estados Unidos, por medio del consorcio Pacific LNG (Repsol y British Gas), acaparadora de los hidrocarburos bolivianos tras la “capitalización” de 1996. La trasnacional obtendría ganancias de ensueño.

EL GRINGO MORDIÓ el polvo, y Vicente Fox rearmó el negocio con el sucesor, Carlos Mesa, y de nueva cuenta tomó forma la exportación de gas boliviano a México para renviarlo, vía Repsol, a Estados Unidos. Evo Morales lo impidió: ganó la Presidencia de Bolivia y le mandó decir al de las ideas cortas y la lengua larga que “no es posible que quiera hacer problemas conmigo y con toda una nación por defender intereses ajenos a los de su país”. Y el *Chente* contestó: “si el gas boliviano no se exporta, bueno, pues ni hablar, lo van a consumir ahí o se lo van a comer; allá ellos”.

A CAMBIO, EL gobierno foxista –con Calderón en la Secretaría de Energía y en su carácter de presidente del consejo de administración de Pemex– adjudicó a Repsol el primer “contrato de servicios múltiples”, para explotar gas natural en la cuenca de Burgos. La trasnacional fue la única participante en la “licitación” pública: 2 mil 500 kilómetros cuadrados de territorio mexicano, con reservas probadas de gas natural estimadas en 57 mil 800 millones de pies cúbicos. Además, 50 localidades (incluidas en el contrato) en las que se calculó la presencia adicional de 101 mil 100 millones de pies cúbicos de reservas probables. Todo por 122 millones de dólares al año durante 20 años, con derecho a prórroga.

POR SI FUERA poco, en agosto de 2005 la prensa europea divulgó que Repsol exportaría a México gas natural peruano, muchísimo antes de la respectiva “licitación” (que se llevó a cabo en junio de 2006) de la Comisión Federal de Electricidad. Como en Burgos, la española resultó ser la única participante, y firmó un contrato por un monto garantizado de 183 mil 51 millones 215 mil 337 pesos, con vencimiento el 31 de diciembre de 2022.

Las rebanadas del pastel

Y SÓLO SON ejemplos, porque la “segunda conquista” ha sido brutal.

cfvMexico_sa@hotmail.com



DINERO

Mariguana: podría echarse para atrás // Ideas para subir la recaudación // Delirios de un perdedor

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

DESPUÉS DE QUE ocho ministros de la Suprema Corte de Justicia dieron rango de universidad a la mariguana para el reventón, ya que llegaron a la conclusión de que seguir prohibiéndola afecta negativamente el desarrollo de la personalidad, el presidente López Obrador abrió la posibilidad de enviar una iniciativa al Congreso que eche para atrás su decisión, pero esperará el tiempo prudente para ver los efectos sobre la drogadicción y la violencia. El tema ha venido discutiéndose por muchos años ya, la opinión pública está dividida. No prosperó un intento del Congreso de la Unión para legislar sobre la materia. El Senado aprobó una iniciativa relativamente conservadora, la Cámara de Diputados salió con otra más relajada. No se pusieron de acuerdo, y expiró el plazo que les había dado la Corte para que lo hicieran. Fue en estas circunstancias que declaró inconstitucionales los artículos del Código de Salud que prohibían su uso para el reventón. Hay otro camino aparte del que señala López Obrador: gravarla fiscalmente. Los promotores de la yerba, tipo el desquiciado Vicente Fox, han usado como gancho la idea de que generará ingresos importantes al gobierno. Entonces estarán de acuerdo en que la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, imponga una carga fiscal que convierta el reventón mariguano un lujo. Sólo se requeriría una adecuación en la miscelánea fiscal que la Cámara de Diputados discutirá a partir de septiembre.

Propuesta fiscal

EN EL MISMO tema fiscal, el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP) opina que la baja recaudación sugiere que es necesario explorar nuevas fuentes de ingresos, como a) los impuestos a las emisiones de gases con efecto invernadero, b) al patrimonio de los

ricos y c) la capitalización de mercado de las empresas que cotizan en las bolsas de valores. Si la iniciativa partiera del gobierno produciría un cataclismo, pero surgió de un centro del sector privado. ¡Imagínense!: invadir terrenos de las intocables bolsas. Abunda el CIEP: “al establecer un impuesto al carbono y aumentar gradualmente el gravamen, se incrementaría la recaudación año con año y se reducirían las emisiones. Por otra parte, al estimar dos escenarios de un impuesto al patrimonio para México, uno plano y otro progresivo a partir de un patrimonio neto de 20 millones de pesos, se calcula que la recaudación ascendería a 0.21 por ciento del PIB, en el escenario plano, y a 0.28 en el escenario progresivo. Lo anterior equivale a una recaudación potencial de 50 mil 992 millones de pesos y 67 mil 592 millones de pesos para cada escenario. Asimismo, de implementarse un impuesto a la capitalización de mercado de las empresas a una tasa de 0.2 por ciento anual, sólo para las firmas domésticas listadas en la Bolsa de Valores, podría generarse una recaudación de 0.1 % del PIB. (Sería mayor, porque tenemos dos bolsas).

UN PERDEDOR

ES TRANQUILIZANTE CONOCER que Gustavo de Hoyos, ex presidente de la Coparmex (ahora dirige la organización Alternativas por México), ha asumido la tarea de lograr la revocación del mandato presidencial en 2024. Siempre pierde, y volvió a fallar en las elecciones del 6 de junio. Se había comprometido, junto

Gustavo de Hoyos, ex presidente de la Coparmex (ahora dirige la organización Alternativas por México), ha asumido la tarea de lograr la revocación del mandato presidencial en 2024. Siempre pierde, y volvió a fallar en las elecciones del 6 de junio. Se había comprometido, junto

con Claudio X Gonzalez, a quitarle la mayoría a Morena en la Cámara de Diputados, y ya saben lo que ocurrió. En entrevista con *Forbes México*, adelantó que trabajará junto con otras organizaciones ciudadanas para demostrar que el presidente López Obrador tiene mucho menos apoyo que al inicio de su gobierno.

Ombudsman Social

Asunto: se queja de que no lo atienden

SOY MINUSVÁLIDO, CON parálisis de la cintura para abajo. Llevo años comunicándome con la Presidencia para hacer llegar unos comentarios pero, ¿que crees? la página de contacto ha estado en mantenimiento todo el sexenio. Por teléfono contestan unas déspotas que al primer roce cuelgan. Al final, lo que te informan es que tienes que entregar tu documento en forma presencial. Lo hice, y estos inhumanos tienen a la gente a la luz del sol, sin protección. Antes de correr a los *pluris*, AMLO debe echar al ejército de inútiles que tiene dentro de Palacio Nacional.

Enrique Téllez Gómez
/CDMX (verificado por teléfono)

Twitteratti

SE EQUIVOCÓ DE puerta señor @Silvano_A, la @FGRMexico está en Insurgentes 20, colonia Roma Norte.

Escribe @SanjuanaNotimex

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



•BRÚJULA ECONÓMICA

Banxico finalmente subió la tasa de interés

Por Arturo Vleyra



avieyra@live.com.mx

Sorpresivamente, la Junta de Gobierno del Banco de México en una decisión dividida (tres miembros a favor y dos en contra) incrementó la tasa de interés de referencia en 25 puntos base, llevándola hasta 4.25%. La decisión de bajarla no fue la sorpresa, sino la prontitud de la decisión.

¿Por qué subió anticipadamente el Banxico la tasa? Es la pregunta que los analistas hacemos. A toro pasado encontramos varias explicaciones. En primer lugar, el entorno externo no es favorable. En Estados Unidos, la Fed en su reunión del 16 de junio pasado ajustó su proyección del PIB para este año hasta 7% desde 6.5% previo, al mismo tiempo señaló que si bien el reciente repunte de la inflación es transitorio, ajustó al alza su pronóstico hasta 3.4% desde 2.4%. No obstante, es generalizada la perspectiva de que el incremento de la tasa de la Fed y el retiro de los estímulos monetarios serán antes de lo previsto. Ello conlleva un fortalecimiento del dólar presionando al alza la tasa de interés en México.

En paralelo, la inflación arriba de las expectativas y con fuertes presiones al alza es la principal motivación para el Banxico. En efecto, durante todas las quincenas de este año ha habido resul-

tados negativos de la inflación, ubicándose por arriba de las expectativas de los analistas y de las estimaciones del banco central, incluso, en la primera mitad de junio presenta una resistencia a la baja en una tasa anual de 6%.

La inflación presenta obstáculos a la baja derivados principalmente de: (1) mayores presiones derivadas del rompimiento de las cadenas de suministro a la industria y servicios y por acaparamiento de insumos; (2) incremento de precios internacionales de materias primas, especialmente alimentos y energía; y (3) de acuerdo con el desempeño del INPC, el 60% de los 299 genéricos que lo componen está creciendo a una tasa superior al 4% anual en la primera quincena de junio.

Si bien era esperada la subida de tasas, puede parecer que la decisión tiene un matiz de sobreacción. En primer lugar, si bien es correcto el diagnóstico de la in-

flación y las mayores presiones sobre la misma –que llevaron al Banxico a una prórroga en el cumplimiento de su meta hasta el tercer trimestre del 2022 desde una estimación del segundo trimestre–, su pronóstico ya está más cercano a las expectativas del mercado. Asimismo, de acuerdo con el mismo diagnóstico del Banxico, todavía permanecerán las condiciones de holgura en la economía, que incluso en algunos sectores son muy acentuadas. Finalmente, las expectativas en torno al retiro de los estímulos monetarios y la baja de la tasa de interés en EU apuntan que el primero será hasta finales de este año y la segunda hasta finales del próximo.

El anuncio sorpresivo del incremento de la tasa afecta negativamente la comunicación entre el banco central y los participantes en el mercado generando incertidumbre en torno a las nuevas expectativas y preocupaciones del Banxico. El hecho de que la decisión haya sido dividida pone en evidencia la divergencia en el diagnóstico principalmente sobre la inflación entre los miembros de la junta. La reciente decisión de hoy abre la posibilidad de una o varias alzas adicionales en lo que resta del año, pero ello será dependiente de la evolución de la inflación.

Twitter: @ArturoVleyraF



• PUNTO Y APARTE

Ampliar base de contribuyentes, el quid de una reforma fiscal

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Hacer la cooperacha... Ningún proyecto gubernamental es posible sin dinero.

Sin embargo, pese a los múltiples esfuerzos de la SHCP, de **Arturo Herrera**, y el SAT, de **Raquel Buenrostro**, la recaudación en México se mantiene como la más baja dentro de los países de la OCDE. Hoy los ingresos tributarios apenas ascienden al 16.2% del PIB, por debajo de sus pares en la región como Chile donde alcanzan 21% de su producto.

En ese contexto, ayer el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), al mando de **Héctor Villarreal**, publicó su estudio "Ingresos públicos en México: Hacia un nuevo sistema fiscal", documento que analiza diversas propuestas y su verdadera capacidad recaudatoria...

El dilema... Al detalle, los impuestos al consumo son el principal rubro para el cochinito hacendario, pues representan 28.5% de los ingresos totales, seguidos por los impuestos energéticos con 24.2%, el ISR a personas morales y físicas con 17% cada uno y las cuotas de seguridad social con 6.1%.

Sin embargo, el dinero no alcanza. Del 2016 a la fecha el espacio fiscal para im-

plementar nuevos programas y financiar proyectos públicos disminuyó de 6.4% del PIB al 2.2%.

En los últimos meses se han puesto sobre la mesa innumerables propuestas para ampliar los ingresos. Una de ellas es un IVA generalizado del 16% eliminando exenciones, lo que podría representar un empujón en los ingresos del 1.7% del PIB. Como quiera, el cambio abonaría a la desigualdad, pues para las personas con menores recursos la contribución significaría hasta el 21% de su capacidad de gasto.

A su vez, un IVA del 16% sobre alimentos y medicinas, sería un alza del 1.1%, aunque de excluirse una canasta básica, el titánico esfuerzo apenas se reduciría a un alza del 0.1% del PIB.

Asimismo, se analizan cambios en el ISR para personas físicas a fin de incrementar la tasa máxima desde 35% al 40% y reducir los parámetros de ingresos para que más trabajadores alcancen tasas de pago más altas. No obstante, el aparatoso rediseño sólo aportaría 0.1% del PIB...

Fuera del radar... De igual forma, existen algunas otras opciones como los impuestos progresivos sobre el Efecto Invernal (GEI), los cuales en el primer año implicaría una recaudación adicional de 37 mil 583 millones de pesos y en los si-

guientes 16 años alcanzarían los 392 mil 208 pesos, al tiempo que incentivaría la transición hacia tecnologías más limpias.

También se requieren cambios en el predial y la tenencia con un potencial recaudatorio del 0.25% del PIB y 0.26%, respectivamente.

Pero el verdadero reto será el de acrecentar el mercado laboral formal. **Alejandra Macías**, especialista del CIEP, hace ver que aumentar la tasa de participación femenina de un 38% al 65% que tienen en promedio las naciones de la OCDE y reducir la informalidad en los trabajadores desde la actual tasa del 56% al 25% que tiene Chile, sería un empujón de un 0.40% del PIB, unos 96 mil millones de pesos. Así que ampliar la base de contribuyentes será el reto de una verdadera reforma fiscal...

PANDEMIA, MORDISCO EN PLANES DE JUBILACIÓN

Los inversionistas de México... entre los más afectados por la pandemia. De acuerdo con la "Encuesta global de inversionistas", desarrollada por Natixis, que comanda **Mauricio Giordano**, un 30% de ellos reconoció la pérdida de ingresos como resultado de la pandemia, mientras que 20% incluso debió utilizar recursos de su plan de jubilación. **Futuro en empeño...**

Twitter: @Soy_AngelesA



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

El azote del sargazo, nuevamente

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Al igual que en 2018, hoy son superiores los volúmenes reales de pastos marinos que arriban a las costas de Quintana Roo que los estimados: sólo en Cancún, casi 50 toneladas se retiran por día de playas como la Del Niño, Gaviota Azul, Chac Mool, Coral, Delfines o Caracol, en tanto que en Tulum los hoteleros -que representa Juan Noriega- enfrentan saturación en los predios de confinamiento; y al igual que hace 3 años, no hay un liderazgo claro para frenar la plaga que amenaza la frágil joya turística del país.

Los barcos antisargazo, de flota coordinada por el Contralmirante Alejandro López Zenteno, probablemente cerraran junio con un registro de casi 12 mil toneladas de algas recolectadas; pero la falta de coordinación en los tres niveles de gobierno ha impedido tender mayor cantidad de barreras, establecer estrategias mejor integradas de contención y confinamiento pero, sobre todo, de ir a las causas que originan el fenómeno y que requieren de un compromiso ambiental a nivel regional.

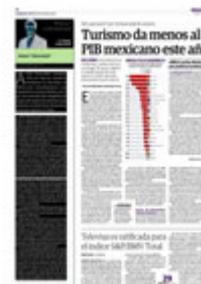
En 2019 el canciller Marcelo Ebrard intentó una cumbre entre países centroamericanos, sudamericanos de la costa Atlántica, así como con EU, para establecer políticas definidas para reducir de manera sostenible la cantidad de residuos orgánicos y agroquímicos vertidos a los mares. La convocatoria, tristemente, no tuvo el eco ni la profundidad suficiente para intentar instrumentar los 26 puntos de acuerdo. El titular de Turismo de México, Miguel To-

rruco, no retomó la agenda, pese a la afectación que tiene sobre un sector que aún no logra recuperarse, ni por tratarse Quintana Roo del epicentro que, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo que lidera Zurab Pololikashvili.

La próxima semana se hará un homenaje en Cancún al desarrollador turístico pionero en el Caribe Mexicano, don Alberto Bojórquez. Más allá de la ceremonia y de los discursos, la limpieza y remediación de playas serían actos que enaltecerían mayormente su memoria.

Funcionarios “7 Vidas”. En el gobierno de la CDMX se registran auténticos malabaristas transexenales, que de venir desde la administración de Miguel Ángel Mancera, ahora están en el de Claudia Sheinbaum... pero no para solucionar problemas, sino para hacerlos más grandes. Por ejemplo, en la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, a cargo de Carlos Alberto Ulloa, está bien asentado Inti

Muñoz Santini en la Dirección de Desarrollo Urbano. ¿Se acuerdan de la malograda restauración del monumento ecuestre elaborada por Manuel Tolsá? ¿Cómo Carlos IV quedó desteñido? Pues Muñoz Santini era responsable del Fideicomiso del Centro Histórico, y de ahí lo chisparon. Ahora se dedica a amedrentar empresas comerciales que utilizan la publicidad exterior y a propietarios de inmuebles, señalando que no sean “panorámicos” son ilegales. Hay testimonio de correos electrónicos enviados a los anunciantes por parte de Andrea Alvear Aceves, colaboradora cercana de Muñoz Santini, para tratar de llegar a un “acuerdo” relacionado con su publicidad. Estas prácticas encendieron las alarmas en el gremio de la publicidad por lo que ello puede significar. Conductas de esta naturaleza dañan severamente la confianza en un sector que genera empleos y contribuye a desarrollar la ciudad.



Autos “chocolate”: automóviles de marcas, modelos, versiones no ofrecidas en México por concesionarios, cuya importación está prohibida, por lo que son introducidos ilegalmente al país, afectando los intereses (ojo: intereses, no derechos), de las armadoras que operan en el país.

Libre comercio: marco institucional por el cual los consumidores, comprando o no, deciden la composición (el qué), y el monto (el cuánto), de las importaciones, de tal manera que se importa lo que ellos quieren, en las cantidades que quieren, respetándose su libertad para comprar lo que quieran, producto nacional o extranjero; a quien quieran, oferente nacional o extranjero; en donde quieran, en el país o en el extranjero, tal y como debe ser.

La prohibición de importar coches usados, que para muchos es la mejor, si no es que única, opción para hacerse de un auto, va en contra del libre comercio, de la libertad individual para comprar, va de nuevo, lo que se quiera, producto nacional o extranjero; a quien se quiera, oferente nacional o extranjero; en donde se quiera, en el país o en el extranjero, prohibición que tiene como fin defender el interés, de las armadoras que producen en México, de no tener la competencia que trae consigo la importación de

coches usados, prohibición que defiende el interés (ojo: interés, no derecho), de las armadoras de tener la menor competencia posible, violando el derecho (ojo: derecho, no interés), de los consumidores a la libertad individual para comprar, va de nuevo, lo que quieran, producto nacional o extranjero; a quien quieran, oferente nacional o extranjero; en donde quieran, en el país o en el extranjero.

La semana pasada AMLO prometió que se regularizarán los autos “chocolate” en Baja California, promesa a la cual hay que hacerle los siguientes cometarios.

Dado que la prohibición de importar autos usados es injusta, porque viola el derecho a la libertad individual para demandar, comprar y consumir, y es contraria al libre comercio, y a la competencia que el mismo ocasiona en beneficio de los consumidores, la legalización de los autos “chocolates” es, desde el punto de vista ético, una medida a favor de la justicia (respetar derechos) y, desde la perspectiva económica, a favor del bienestar (de la competencia).

Si es una medida éticamente justa, y económicamente eficaz, debe aplicarse en todo el país, no solo en Baja California. Aplicarla en todo el país sería una muestra de Estado de Derecho, por el cual se trata a todos por igual. Hacerlo solamente en Baja California sería una muestra del Estado de chueco, por el cual AMLO decide quien sí, y quien no, puede importar autos usados, respetando la libertad de los primeros, violando la de los segundos, distinción que ningún gobernante debe tener el poder para hacer.



IN- VER- SIONES

ORGANISMO DE ONU

Reconocen política turística de AMLO

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** agradeció desde redes sociales y “en nombre de todos” el reconocimiento por la política turística implementada durante la pandemia, que le entregó el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, **Zurab Pololikashvili**. Esto tras la reunión privada con el representante del organismo de la ONU.

ACUERDO

Apoyan certificación en actividad y salud

Para incentivar que las empresas promuevan estilos de vida sanos en sus colaboradores y sus familias, el Consejo de la Comunicación y Queremos Mexicanos Activos firmaron un acuerdo para otorgar la certificación Organización Activa y Saludable, a quienes cumplan con los objetivos fijados en las normas 035 y 030.

INTELAB

Revelan cambios en conducta por covid

Intelab presentará hoy su estudio conductual comparativo

que muestra los cambios de los colaboradores antes y durante covid-19. Destaca la dificultad para tomar decisiones acertadas o la tendencia de confundir lo correcto de lo incorrecto, en el análisis aplicado a más de 120 mil empleados y que pueden afectar a las empresas.

EN NEGOCIACION

Posadas maximiza su capacidad financiera

Para enfrentar los desafíos que aún plantea la pandemia al turismo, Grupo Posadas mantendrá el total de sus acciones para maximizar su flexibilidad financiera y omitirá el pago de intereses por 15.5 mdd de sus notas senior que vencen en 2022, además negocia con sus tenedores de bonos más plazo.

EXPERIENCIA

Refuerza Scotiabank su banca corporativa

Quien está de manteles es Scotiabank en México, que dirige **Adrián Otero**, pues recién nombró a **José Jorge Rivero** como Líder de Banca Corporativa. Su principal tarea será, usar sus más de 25 años de experiencia, para consolidar su área como la opción de negocio más relevante y sólida para la relación con los clientes.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

El Metro, Sempra y publicidad exterior

Guillermo Calderón, director general del Metro, se dará cuenta muy rápido que el sistema de transporte está muy dañado y que prácticamente tiene que ser reconstruido. Por falta de mantenimiento hay mucha destrucción en la arquitectura, en vías, en trenes y en instalaciones clave; requerirá mucha inversión, más que Dos Bocas y el Tren Maya juntos.

Por eso tendrá que realizar un diagnóstico integral con apoyo, sin duda necesario, de los integrantes del sindicato del Metro hasta ahora menospreciados pero que tienen información de primera sobre el daño en todas las instalaciones. De otra forma, será un director suicida. Esa información no la tiene ni la cesada **Florencia Serranía**, quien más bien parece que se dedicará a tapar todo lo malo que se ha hecho en el Metro.

Por lo pronto, **Jeffrey Martin**, CEO de Sempra Infraestructura, reconoció que México juega un "papel crítico para el futuro energético" en América del Norte. En México agrupa negocios a partir de IEnova por cerca de 25 mil 200 millones de dólares tanto en parques eólicos como solares, una planta de generación termoeléctrica, miles de kilómetros de ductos para transporte de gas natural, LP y etano y terminales de almacenamiento.

El empresario espera aumentar la capacidad de generación transfronteriza hasta los tres gigawatts por un incremento en la de-

manda de energía para que México alcance el objetivo de cubrir 40 por ciento de necesidades de energía de fuentes renovables para 2035. México importa de EU más de 70 por ciento del consumo total de gas natural y se espera que la demanda crezca 30 por ciento para 2035.

Cuarto de junto

En el Gobierno de CdMx, a cargo de **Claudia Sheinbaum**, se enquistaron algunos funcionarios de la administración de **Miguel Ángel Mancera** que afectan el proceso de transformación. Un caso concreto es la Dirección de Desarrollo Urbano, a cargo de **Inti Muñoz Santini**, funcionario reciclado del gobierno pasado que fue removido del Fideicomiso del Centro Histórico por la fallida restauración de la escultura de El Caballito; amedrenta a empresas que utilizan la publicidad exterior y a propietarios de inmuebles que rentan sus espacios con la intención de que retiren la publicidad por considerarla ilegal. **Andrea Alvear Aceves**, colaboradora cercana de **Muñoz Santini**, a través de canales no oficiales buscó citas con directores de importantes marcas para tratar de llegar a un "acuerdo" relacionado con su publicidad, lo que alarmó al gremio. Estas conductas dañan la confianza en un sector que genera empleos y contribuye al desarrollo de la ciudad... Se restituyó a la Fundación Universidad de las Américas Puebla la posesión jurídica y material de las instalaciones de la universidad; se ordena a **Luis Ernesto Derbez** se abstenga de impedir la decisión judicial. El problema sigue. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.



Televisa, ratificada en el índice de sustentabilidad

Grupo Televisa, que conduce Emilio Azcárraga fue ratificada como componente en el índice de sustentabilidad desarrollado por S&P Dow Jones y la Bolsa Mexicana de Valores. El indicador S&P/BMV Total Mexico ESG Index está diseñado para medir el desempeño de las acciones que cumplen con ciertos criterios de sustentabilidad. El índice utiliza criterios basados en principios ambientales, sociales y de gobierno corporativo relevantes para seleccionar a las empresas participantes.

Televisa ha ampliado el alcance de sus objetivos de sustentabilidad ambiental al alinearlos con las mejores prácticas con el propósito de reducir su impacto ecológico. En el ámbito social, implementa po-

líticas y prácticas para proteger la salud y la seguridad de sus colaboradores, particularmente durante la crisis sanitaria COVID-19, y ha reforzado su oferta de contenidos para proporcionar a las audiencias información veraz y oportuna, y programación relevante en temas de salud, educativos y de entretenimiento. “La sustentabilidad es una alta prioridad para Televisa y un componente importante de su estrategia comercial. Es importante el hecho de ser reconocidos por los continuos esfuerzos en este campo”, señala la vocería de la empresa.

JUSTICIA

En un acto de recuperación del patrimonio de la Fundación Mary Street Jenkins, autoridades judiciales de la Ciudad de México y del Estado de Puebla ordenaron el día de ayer 28 de junio, que se restituyera a la Fundación Universidad de las Américas Puebla la posesión jurídica y material de las instalaciones de la Universidad de las Américas Puebla, y que se iniciara inmediatamente una auditoría legal, fiscal y contable de la administración de dicha Universidad.

La anterior resolución se da luego de que el pasado 4 de junio, un Juez de Control del Estado de Puebla emitiera órdenes de aprehensión en contra de varios miembros de la familia Jenkins y sus abogados, sumándose a las órdenes de captura que ya existían contra ellos desde febrero de este año, ello por el desfalco de más de 700 millones de dólares de la fundación Jenkins.

El patronato de la Fundación que administra la Universidad de las Américas Puebla,

llevó a cabo una sesión en la que decidió excluir del patronato a la familia Jenkins, quienes controlaban dicha universidad, y ordenó la práctica inmediata de una auditoría a la Universidad, sin embargo, el Rector de la Universidad, Luis Ernesto Derbez, decidió arbitrariamente desconocer esa resolución, por lo que el Patronato optó por la vía judicial.

PRODUCTO

Banco Santander México, que dirige Héctor Grisi lanzó su segundo fondo de renta variable con criterios de sustentabilidad (ESG) de la mano de Robeco Institutional Asset Management (Robeco), que ahora tendrá un enfoque global y que complementa su oferta de instrumentos de inversión sustentables.

Interviene la policía en recuperación patrimonial de la Fundación Mary Street

Santander lanza segundo fondo de renta variable con sustentabilidad



Dos Bocas y Tula

La posibilidad de que el distraído director de Pemex, Octavio Romero Oropeza, deje su puesto en el corto plazo aceleró y redefinió los planes que se tienen para los proyectos prioritarios de la petrolera: de entrada, se acaba el enfoque de la rentabilidad de la exploración y la producción y se crece la idea de que es necesario tener una mayor producción industrial derivada de los hidrocarburos.

La refinería de Dos Bocas tiene en este momento una ventaja, nos dicen, al menos el 60% de los equipos están contratados por la empresa a precios muy por debajo de los actuales porque se pidieron y negociaron antes de la crisis del actual precio del acero que se disparó 40% durante la pandemia, por el cierre de minas y de recolección de chatarra.

En el caso de Tula, al menos hasta esta semana, la mini reconfiguración que se tienen pensada desarrollar y que toma como base los proyectos iniciados en la administración anterior va bien y cuenta con el apoyo del Consejo de Administración, pero ahora dependerá del financiamiento que consigan y que les vayan a dar entidades como Banobras, que, por cierto, está haciendo una revisión de los números presentados por Pemex para la refinería.

En las últimas dos semanas, la oficina de la asesora del director general, Elvira Daniel Kabbaz, se ha llenado de pendientes de obvia y urgente resolución. Entre cuadrar las cifras, ordenar el gasto

de la petrolera y revisar los avances de los proyectos se le va la vida a la asesora y a su equipo cercano.

Hasta la semana pasada, las decisiones de apostar a la parte industrial de Pemex provenían de esa área que podía acordar directamente con la Oficina Presidencial: sin embargo, tras el nombramiento incómodo de Rogelio Ramírez de la O en la SHCP los filtros han aumentado.

Las reuniones que ha sostenido el equipo de Romero Oropeza con el próximo titular de la SHCP han terminado con varios NO sobre los proyectos presentados porque no hay dinero y de hecho están buscando la manera de apoyar a la petrolera sin tener que aportar recursos directamente desde el erario, como lo han hecho hasta ahora y, para ello, se podría sacrificar una parte de los impuestos y derechos que hoy se le cobran a Pemex.

Junto con esta medida de menores pagos a la Tesorería de la Nación vendría un programa de mayor control del gasto en la empresa productiva del Estado, junto con metas de producción y una mayor productividad.

BUZOS

1. Se está moviendo el tema sindical en Pemex. El presidente los metió en un brete porque van a votar por vía electrónica y le quitó el control a Carlos Romero Deschamps y a la gente que dejó. Nos dicen que esto saldrá ya. Vamos a ver; al gobierno le urge tener nueva dirigencia y firmar un nuevo contrato colectivo. Si le sale, será una jugada maestra, hoy por lo menos es audaz

2. Las noticias sobre la probable salida de Octavio Romero Oropeza de la dirección de Pemex puso en guardia a su equipo. Tanto su director de Finanzas, Alberto Velázquez, (el del flow cash) como el de Administración, Marcos Herrería; no han empezado a hacer maletas, pero si a corregir errores, sobre todo a no dejar piezas sueltas.

3. Pemex Exploración y Producción tiene autorizados proyectos que requerirán unos seis mil 300 millones de dólares, pero lo que no tiene es dinero para realmente echarlos a andar.



MOMENTO CORPORATIVO
ROBERTO AGUILAR

Sempra, potencial e integración energética

La firma estadounidense que preside **Jeff Martin** actualizó las expectativas operativas y financieras de sus negocios; y el principal argumento de la mejora fueron las expectativas de una mayor integración de las economías de América del Norte en la siguiente década; las crecientes necesidades de dicho bloque económico; y una transición más rápida a las energías limpias. Además, durante la reunión virtual con inversionistas, Sempra anunció un plan de inversiones a cinco años por 32 mil millones de dólares para sus tres unidades: Sempra California, Sempra Texas y Sempra Infraestructura; además de una mención especial del potencial energético de México que van desde abundantes recursos eólicos y solares; un aumento potencial de hasta 30% para el año 2033 de gas natural proveniente de Estados Unidos, desde donde ya se importa más de 70% del consumo local; y un estimado de exportaciones de Gas Natural Licuado (GNL) desde Estados Unidos que se duplicarían entre 2020 y 2029. Recientemente se concretó el intercambio de acciones de la otrora subsidiaria Ienova por títulos de Sempra, que ahora cotizan en la BMV de **José Oriol Bosch**. La decisión fue parte de un plan para consolidar la división de infraestructura de la estadounidense y crear Sempra Infraestructure Partners, donde se conjuntaron los negocios de Ienova y Sempra LNG, enfocada en el desarrollo y construcción de infraestructura de exportación de gas licuado y gas natural en Norteamérica, y la generación de energías renovables.

SALUD ANIMAL

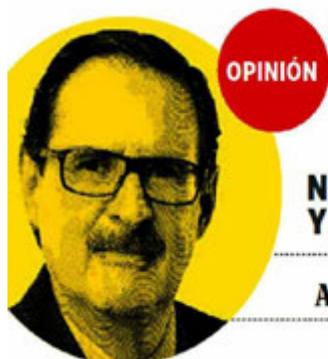
Biogénesis Bagó, que preside **Esteban Turic**, amplió su capacidad de producción en Argentina a 60 millones de dosis de vacunas contra la fiebre aftosa para hacer frente a la demanda futura. Así, la compañía de biotecnología especializada en el desarrollo, producción y comercialización de productos de sanidad y productividad animal, avanza en su plan de inversiones para incrementar su capacidad de atención a las necesidades sanitarias en toda la región.

Biogénesis Bagó tiene presencia en México desde 2008 y su enfoque principal es el segmento bovino y aunque ya cubre las tres principales zonas ganaderas del país, quiere seguir ampliando su presencia en el mercado doméstico.

MENOS QUEJAS

Grupo NYCE, que comanda **Carlos Pérez**, amplió sus servicios para que las empresas incrementen sus niveles de eficiencia y satisfacción de sus clientes, y ahorrar en la solución de quejas. Y es que la certificación del estándar ISO 18295-1:2017 de Centros de Contacto con el Cliente, que brinda NYCE Sistemas de Gestión, especifica los requisitos y brinda orientación para fortalecer e incrementar la confianza en los Customer Contact Centres (CCC), tanto internos como subcontratados, en todos los sectores y canales de interacción.

De acuerdo con el Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT) este sector emplea a más de 700 mil personas, y hasta 65% del total de sus empleados han trabajado desde casa.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Redobla Camimex cabildeo, crecen producción y empleo e invertirá 3,500 mdd

En este sexenio un gran problema para la industria minera son los prejuicios que hay en su contra entre algunos servidores públicos del gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**.

Conforme a ellos, se asegura, se ha mal informado al jefe del ejecutivo. Su último pronunciamiento en mayo pasado caló hondo, ya que se acusó a dicho rubro de abuso en las concesiones y de depredar el medio ambiente. Se habló de revisar los permisos.

Como quiera las 125 empresas integradas a Camimex que preside **Fernando Alanís** no han bajado la guardia y han insistido en su labor de interlocución con varias dependencias para clarificar su importancia.

Con la intermediación de Economía de **Tatiana Clouthier** ya se conformaron las mesas de la minería. Se ha invitado a secretarios y subsecretarios para dialogar. Si bien se camina lento se han abierto espacios.

También con Semarnat de **María Luisa Albores** se han tenido un par de encuentros con el subsecretario **Tonatiuh Herrera**. En el sexenio no se ha otorgado ninguna nueva concesión y todos los permisos se han convertido en una tortura.

Igual hubo contacto con la SHCP de **Arturo Herrera** para plantear inquietudes respecto al régimen fiscal vigente que no es nada competitivo. Si bien se ha mencionado a la minería co-

mo una industria que aún podría resultar afectada con la reforma en puerta, las propias autoridades han explicado que su foco estará en ampliar la base tributaria y acotar la informalidad.

Como quiera para este año se espera una mejora del 15% en la producción, empujada por el alza de las cotizaciones de los minerales. Además su plantilla ha crecido 9,000 plazas en el año para situarse en 388,000 empleos y pese a todo, las proyecciones de inversión para 2021 están sobre 3,500 mdd, mejor que los 2,800 mdd del 2020, pero lejos de los 5,000 mdd que era el promedio de los últimos años.

Como quiera las gestiones de Camimex continuarán y se espera que pronto las decisiones de política pública se ciñan más a la realidad de una industria que es relevante y menos a percepciones ideológicas. Veremos.

BBVA SE READECUA MAÑANA POR OUTSOURCING

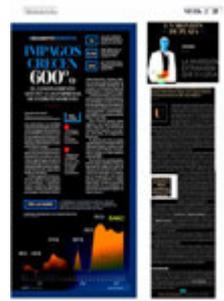
Algunos bancos que tenían a buena parte de su personal en esquemas de outsourcing ya comenzaron a reacomodarse para colocar sus plantillas esenciales en el corporativo como antaño. Un caso en concreto es BBVA que dirige **Eduardo Osuna**. La adecuación en todo el grupo se dará a partir de mañana. El cambio ya se comunicó al personal, recalándose que todas las prestaciones quedarán intocadas.

VIVA AEROBÚS OFERTA EN EU Y POCHTECA SE DESLISTA

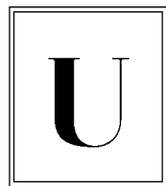
Trascendió que Viva Aerobús de **Roberto Alcántara** se prepara para una oferta pública. Sin embargo está sólo será en EU, lo que ilustra la crisis que enfrenta nuestro mercado bursátil. De hecho ayer la firma química Pochteca, que lleva **Armando Santacruz** anunció que también dejará a la BMV que dirige **José-Oriol Bosch**, sumándose a muchos otros casos. Vaya apenas hace poco más de un mes Lala de **Eduardo Tricio** lanzó su oferta de recompra. Así que siguen las malas noticias.

CRUZ AZUL HIDALGO SÓLO CANTERA Y SIN "BILLY"

Ayer se informó que la cooperativa Cruz Azul que preside **José Antonio Marín** y **Victor Manuel Velázquez** retomará a Cruz Azul Hidalgo como parte de sus fuerzas básicas y para fortalecer su cantera. De esta manera se aprovecha el talento de muchos jóvenes, pero al mismo tiempo se mantiene la decisión de dejar la liga de expansión ya que el equipo que competía ahí era un foco de resistencia de **Guillermo "Billy" Álvarez** y su gente.



La empresa sueca Autoliv desembarcará en un parque industrial de Finsa, el de Aguascalientes, con una inversión de Dlls. \$60 millones



Un ejemplo claro de que la Inversión Extranjera Directa (IED) sí está llegando al país es el aterrizaje de la empresa sueca Autoliv, que desembarcará en uno de los parques industriales de Finsa, concretamente el de Aguascalientes, con una inversión de Dlls. \$60 millones. El problema con estos

desembarcos relevantes es que el gobierno federal está haciendo un trabajo muy pobre, muchas veces nulo, en cacarearlo.

Autoliv es la mayor empresa proveedora de manufacturas de seguridad para la industria automotriz global. Prácticamente todas las empresas del sector son sus clientes, y tiene una plantilla laboral gigantesca, de 68 mil empleados. Esta firma clama haber salvado más de 30 mil vidas en los autos que estaban equipados con sus productos.

Esta compañía sueca es una de las mayores fabricantes en el planeta de cinturones de seguridad, bolsas de aire y volantes. En México tiene presencia desde hace tiempo y cuenta con algo más de 15 mil 700 empleados. La firma está en la frontera de la seguridad automotriz. Algunos de sus volantes, por ejemplo, incluyen un motor vibratorio eléctri-

Autoliv ya tiene presencia en México y cuenta con más de 15,700 empleados

co, que permite alertar al conductor de un vehículo sobre algún peligro inminente detectado en el camino; mientras que sus desarrollos de bolsas de aire van desde cortinas, hasta bolsas para el descansabrazo central, entre el piloto y el copiloto (zona donde "ocurren actualmente más de 40 por ciento de las colisiones que resultan en heridas graves").

Buena parte de la Inversión Extranjera Directa que continúa llegando a México es resultado de las gestiones de gobernadores no morenistas. Este es el caso de Autoliv, que en México encabezan **Kevin Fox** y **Roberto Pelayo**, pues en Aguascalientes resultó fundamental la gestión del gobernador **Martín Orozco**. La instalación de Autoliv en ese estado entrará en operación en alrededor de nueve o diez meses, y albergará a tres mil trabajadores, que se especializarán en la fabricación de volantes.

La primera planta de esta empresa en México se edificó en Matamoros, donde ha vivido tanto la euforia como los recientes sinsabores de las escaramuzas huelguistas de las auto parteras de la frontera.

Nadie del gobierno federal se hace visible cuando una empresa como esta anuncia una inversión. Esa es la triste realidad. En la Secretaría de Economía han demonizado el contacto con empresas globales por un lado, aunque por otro celebran las cifras récord de inversión extranjera, que debe estar llegando por inercia y porque Dios es grande.

VOLKSWAGEN

Una buena señal de que el mercado automotriz se puede recuperar con mayor vigor es la colocación de certificados bursátiles por \$2 mil millones que realizó en la bolsa Volkswagen Financial Services, que encabeza **David Rands**. La empresa alemana está revigorizando sus pronósticos para los siguientes seis meses.

TIKTOK: @SOYCARLOSMOTA / WHATSAPP: 56-1164-9060



CORPORATIVO



De los 25 medicamentos para niños con cáncer, el gobierno reconoce que aún faltan por comprar cuatro moléculas



a le he comentado que los *call centers* permitieron, en la crisis sanitaria, que las empresas estuvieran cerca de sus clientes, lo que atenuó la caída en la demanda.

El caso es que la pandemia por el COVID-19 ha promovido cambios en las empresas para realizar sus procesos de venta, y los Centros de Contacto con el Cliente (CCC) en México, se han convertido en una herramienta estratégica para ofrecer productos y servicios.

En ese sentido, y para impulsar este canal de comunicación con los usuarios ya se encuentra en nuestro país la certificación del estándar ISO 18295-1:2017, que maneja NYCE Sistemas de Gestión, filial de Grupo NYCE, de **Carlos Pérez**.

Esta ISO especifica los requisitos y brinda orientación para fortalecer e incrementar la confianza en los CCC, tanto internos como subcontratados, en todos los sectores y canales de interacción. Con esta certificación, las empresas pueden elevar los niveles de eficacia y satisfacción de sus clientes, con lo que se ahorran en gran medida recursos que utilizaban para solucionar quejas de sus usuarios.

**Los centros
de contacto
emplean a
más de 700 mil
personas en
México**

Datos del Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT) arrojan que este sector económico emplea a más de 700 mil personas, de las que 65 por ciento han laborado desde casa en la parte más complicada de contagios por coronavirus, lo que demuestra que no hay forma de detener las operaciones, sin importar el color del semáforo epidemiológico de las

autoridades mexicanas.

Ahora la idea con la certificación es aprovechar la experiencia de NYSE, para mejorar la gestión de los *call centers*.

LA RUTA DEL DINERO

El presidente **Andrés Manuel López Obrador** dijo ayer, con sorpresa, que no sabe cómo lo hacían en otras administraciones para atender la demanda de medicinas para niños con cáncer. Queda claro que luego de poco más de dos años y medio de gobierno no le encuentran el modo en la Secretaría de Salud, de **Jorge Alcocer Varela**, y reconoce que de los 25 medicamentos requeridos aún hacen falta cuatro, y a estas alturas tampoco se sabe para cuándo estará completo el abasto de medicinas. Como sea, hoy habrá un plantón de padres de los niños enfermos de cáncer frente al AICM, para insistir en el desabasto de medicinas que calificó como una mentira el domingo el subsecretario **Hugo López-Gatell Ramírez** en un programa del Canal 22... Como un reconocimiento a su buena gestión académica en la pandemia a través medios virtuales, la Universidad Anáhuac *Online*, que dirige **Abraham Cárdenas** suscribirá hoy una alianza con Holberton, que tiene como CEO a **Julian Barbier**, y que es reconocida como una de las mejores escuelas de desarrollo de *software* educativo en el Silicon Valley... El multimillonario **Elon Musk** informó en el Mobile World Congress, que se lleva a cabo en Barcelona, que invertirá 30 mil millones de dólares en Starlink, la empresa de internet satelital que también operará en México.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Bar Emprende

PARA QUÉ SER BUENA GENTE



Por Genaro Mejía

“Es que eres demasiado noble, demasiado buena gente”, me decían una y otra vez mis amigas de la prepa, luego de contarles algún problema con alguien que me había defraudado o había abusado de mi apoyo.

Lo que sentía después de cada una de esas charlas era que yo tenía la culpa del abuso, que **era mi culpa ser confiado** y buena persona. Algo en mí estaba muy mal y tenía que buscar la forma de cambiarlo.

Esto siguió pasando y se agudizó cuando crecí y entré al **mercado laboral**. Ser un periodista crédulo y amable me acarreó muchos fracasos y muchos regañones de mis jefes.

“Eres muy pendejo”, me dijo un jefe alguna noche, después del cierre de edición en *El Economista*. “Tienes que aprender a **ser interesado**, a buscar amigos por conveniencia y a desconfiar de todos”, me recomendó.

En ese entonces apenas rondaba los 30 años y seguía pensando que algo estaba jodido en mí porque la gente seguía abusando de mi nobleza. En esa época todavía tenía la idea de

“arreglarme” para no ser tan raro, tan diferente a los demás.

Han pasado más de 15 años desde entonces y les confieso algo: nunca logré “arreglarme” ni cambiar para encajar en el mundo corporativo y periodístico. Con el tiempo aprendí a **quererme así**: noble, confiado y buena gente.

Mi tesis era que ser buena persona me daría más frutos que ser ególatra, egoísta e interesado. Para mí, esta tesis se validó a finales de abril del año pasado, cuando fui despedido de la revista en la que trabajaba como director, **en plena pandemia**.

Lo que siguió al despido fueron tres semanas de centenas de mensajes, llamadas y correos de amigos, conocidos, colegas y todo tipo de personas que alguna vez se cruzaron en mi camino, y con quienes fui amable. **Su mensaje fue poderoso**: “Aquí estamos para lo que necesites y te podamos ayudar.”

Me di cuenta, por fin, que ser buena gente **había valido la pena**, y me atreví a emprender un nuevo proyecto de vida.

Hace una semana me encontré con un artículo de *Harvard Business Review*, “No subestimes **el poder de la bondad** en el trabajo”, que me

emocionó y llevó mi tesis del “buena gente” a otro nivel: la bondad como una habilidad indispensable para los líderes de empresas tras la pandemia, como un factor poderoso para mantener a los equipos unidos, motivados y productivos en momentos donde el trabajo a distancia (sin contacto humano) se normaliza.

En un estudio donde se analizó a más de tres mil 500 empresas con más de 50 mil colaboradores se encontró que **los actos de cortesía** ayuda entre compañeros y elogio sincero estaban relacionados con los objetivos centrales de los negocios: alta productividad, eficiencia y menores tasas de rotación de personal, según el texto de HBR.

“Cuando los líderes y empleados actúan de forma **amable entre sí** facilitan una cultura de colaboración e innovación”, dicen los autores del artículo.

Por fin, tantos años después de pensar que algo en mí estaba mal y que ser buena persona era una debilidad, puedo decirles con toda certeza que se trata de todo lo contrario: ser buena gente es **mi mayor poder**.



EL MERCADO RESIENTE NUEVAS REGLAS

Los especialistas y participantes del sector de combustibles en **México** no pronostican que los precios de las gasolinas bajen en los siguientes meses, sino que, al contrario, prevén que aún no han alcanzado su alza máxima para este año, y que podrían incrementarse.

Aunque esto obedece a múltiples factores, hay dos que inciden más en el sector, nos comentan.

Por un lado, el mercado resiste las nuevas reglas de importación y exportación de hidrocarburos, publicadas en el **Diario Oficial de la Federación** el pasado 11 de junio, que establecen, entre otras cosas, limitantes para hidrocarburos, productos petrolíferos y petroquímicos y un mayor control en el proceso por parte de las empresas productivas del Estado y sus subsidiarias, lo que se percibe como un intento del Gobierno para protegerlas. Esto ha aumentado los costos para los participantes privados, de forma que el principal afectado será el usuario.

Además, como se ha mencionado en este espacio, está el papel de la **Comisión Reguladora de Energía (CRE)**, que es señalada por favorecer

sistemáticamente a **Pemex** y por frenar la participación de particulares, lo que afecta la competencia.

Aún con la **Ley de Hidrocarburos** congelada por instancias judiciales, no es un buen momento para los participantes del sector, y mucho menos para los consumidores.

LAS FIRMAS 'PERDIDAS'

Precisamente en la línea de la **Ley de Hidrocarburos**, la presentación de una acción de inconstitucionalidad a la misma por parte de algunos senadores ha generado controversia y un cruce de señalamientos entre los legisladores e, incluso, con la **Suprema Corte**.

El detalle es que el recurso fue rechazado por el ministro **Alberto Pérez Dayán**, bajo el argumento de que no se presentaron las firmas necesarias, sin embargo, los proponentes aseguran que sí estaban incluidas en el expediente que entregaron.

La senadora **Xóchitl Gálvez** ya presentó una solicitud para que se investigue en qué momento se perdieron las firmas. El tema va a traer secuelas.



Especialistas prevén que el precio de la gasolina aumente en lo que resta del año.



Semana de Empleo en Estados Unidos

Este día se estará conociendo por un lado el indicador de **ADP Sector Privado**, que es el **proveedor de nóminas** más grande de ese país y la antesala posible del dato de la **Nómina No Agrícola** que se conocerá el viernes próximo. El dato esperado está oscilando entre 400 y 600 mil plazas de acuerdo a algunos estimados, aunque con mayor sesgo en la parte alta.

Un nivel dentro de lo esperado o superior a lo estimado, refleja una mayor actividad económica y por lo tanto, un efecto futuro de mayor presión sobre la inflación.

En contraparte, un dato por debajo de lo esperado o más sesgado a la parte baja del rango estimado, implicaría una actividad económica positiva pero "estable" y un menor riesgo sobre la inflación futura.

Será la antesala al dato de la **Nómina No Agrícola**. En mayo, el dato registrado fue de 559 mil nuevas plazas y para junio se estima una creación de 650 a 700 mil plazas.

RENUEVAN TAXIS HIDALGUENSES

El despunte de los servicios de movilidad privada mediante aplicaciones inteligentes es

indudable. Dichos espacios ya eran ampliamente socorridos previo a la pandemia y han incrementado su demanda debido a que proporcionan fuentes de ingreso en una época que se ha caracterizado por la pérdida de empleos.

Así, marcas como **Uber** y **Didi** han tenido tales alzas que dan anuncio de expansiones y promociones para sus asociados constantemente; sin embargo, entre los usuarios aún son recordados escandalosos casos con relación a sus servicios, por ello, en **Hidalgo** el Gobierno de **Omar Fayad** ha optado por instalar tecnología a la operación de los taxis ya existentes, mediante **Taxi Contigo**, una aplicación web que se acompañará de nuevas unidades.

El proyecto se ha realizado de la mano de la iniciativa privada y de la Secretaría de Movilidad y Transporte de la entidad, a cargo de **José Luis Guevara**, por lo que resultaría en beneficios para los conductores y concesionarios, ya que el total de los recursos es para ambos, mientras que se prevendrán abusos al equipar la flota con **taxímetros digitales** y al fijar como banderazo de salida 20 pesos, además de incluir un botón de pánico enlazado con el **sistema de seguridad C5i**. Entre

las facilidades de esta **App** están los pagos en efectivo o tarjeta, así como la solicitud de los traslados a pie de calle.

PERSECUCIÓN HACENDARIA O EXCESOS FISCALES

El **Gobierno de la 4T** ha sido acusado de utilizar al **Sistema de Administración Tributaria** y a la **Unidad de Inteligencia Financiera** como instrumentos de persecución política. Hace apenas unos días así lo pudo atestiguar el Consejero del **INE**, **Ciro Murayama**, pero ha sido una práctica generalizada, sobre todo en tiempo pre y post electorales.

Al parecer tocará el caso ahora de un encumbrado directivo empresarial neoleonés, y actual presidente de la cúpula empresarial, el **Consejo Coordinador Empresarial**, **Carlos Salazar Lomelín**, pues en las oficinas de **Raquel Buenrostro (SAT)** han desenterrado una carpeta de los tiempos en que dirigió **Fomento Económico Mexicano (FEMSA)**, entre 2014 y 2018, desde donde saldría para convertirse en uno de los pocos dirigentes del **CCE** que repite por tercera vez su mandato, respaldado por todos los organismos que lo componen.

**HUGO
GONZÁLEZ**

TECNOEMPRESA

Bitcoins baneados... por el momento

En México los bitcoins están baneados, prohibidos, desautorizados, huelen mal, son feos, un riesgo, dan mello, son como el diablo. Si Ricardo Salinas Pliego, dueño de Banco Azteca; no hubiese dicho que ese banco podría aceptar bitcoins; las autoridades financieras del país no habrían salido a enfatizar su (entumecida) posición en torno a los criptoactivos; tendencia que, en mi opinión; es imparable.

Las lenguas y las monedas son convencionalismos tan poderosos como arbitrarios; y por eso si la sociedad considera que la silla se debe llamar silla; no hay regulación, normas o castigos que impidan llamarlo así. Si todos llegamos a la convención (convencimiento) de que la silla es una silla y sirve para sentarse, ¿por qué no podríamos llegar a la convención de que un criptoactivo es una moneda de curso legal?

Entiendo que la autoridad debe ser la más cuidadosa. También creo que debe ser la encargada de conducir la transición hacia el uso de criptomonedas, como ya lo están haciendo otros países. El Banxico, SHCP y CNBV deben (con) vencer y romper esas resistencias para no llegar tarde a la inevitable irrupción del nuevo patrón monetario global. Hoy no todos están convencidos de que los criptoactivos son seguros y estables pero eso solo es por el momento.

INTELIGENCIA LABORAL

Intelab que dirige Fernanda Zenizo; actualizó su estudio Conductual Comparativo que hizo a 120 mil colaboradores de los sectores logístico, industrial y financiero;

sobre su comportamiento antes y durante Covid-19. En el estudio se muestra que hay afectaciones para tomar decisiones correctas, que significan un aumento de riesgos de robo, fraude, extorsión y ciberseguridad. Para esto, Zenizo recomienda un monitoreo constante del bienestar de los colaboradores que, dice; no es complicado con las herramientas humanas y tecnológicas adecuadas, una de ellas, la Inteligencia Artificial.

SALUD EN YUCATÁN

La empresa mexicana Kekén, que dirige Claudio Freixes, anunció el funcionamiento de cuatro nuevos centros médicos con atención gratuita; con consultas y entrega de medicamentos en comunidades del estado de Yucatán. En un lapso de dos años mediante los seis Centros de Atención Médica activos actualmente, se han generado más de 20 mil atenciones con entrega de medicinas de forma gratuita a niños, jóvenes, madres de familia y adultos mayores. Estos Centros se encuentran en las comunidades de Chunchucmil en Maxcanú; Nenelá en Cantamayec; Poxilá en Umán entre otros.

NUOVA OFICINA

Visit México, operado por Braintivity, inauguro las oficinas que serán sede de la agencia internacional de marketing turístico con financiación privada ubicada en Midtown Manhattan, Nueva York. Esto representa el siguiente paso para atraer a los viajeros de todo el mundo a México en la era post pandemia. Visit Mexico USA promoverá la industria turística nacional entre los viajeros estadounidenses.