



CAPITANAS



ROSALPINA WONG...

Cofundadora y directora de operaciones de la startup DES-CIFRA, especializada en predecir las oportunidades de mercado a través de análisis territorial y comportamientos, entre otros, para que las empresas construyan estrategias de expansión. Está valuada en 12.5 millones de dólares y pretenden aumentar su valor en 4 millones de dólares adicionales.

Regresa Emirates

La que ya encendió motores para su regreso a México es la aerolínea Emirates, que lleva **Tim Clark**.

Tras un año y tres meses con operaciones suspendidas de su ruta Dubai-México con conexión en Barcelona, finalmente retoma el vuelo. Lo hará con cuatro frecuencias semanales a partir del 3 de julio.

Estos vuelos se operarán con un Boeing 777-200LR con 38 asientos de Clase Business y 264 asientos en Clase Turista.

La apertura de esta ruta, en diciembre de 2019, tuvo entonces una fuerte oposición de Aeroméxico, a cargo de **Andrés Conesa**, que acusó a la aerolínea internacional de recibir subsidios de su Gobierno, lo cual fue considerado como competencia desleal, particularmente en la ruta a Barcelona, donde la mexicana operaba un vuelo en ese entonces.

Al final, la pandemia provocó cierre de operaciones temporales para Emirates Airlines, pero ahora regresa ya con menos ruido.

Recuperación comercial

En distintos foros internacionales se señala que a partir de este año iniciará la recuperación económica después de la crisis que dejó la pandemia en el mundo y al menos en el comercio, comienzan a presentarse los primeros signos positivos.

Durante el primer trimestre del año, el comercio reflejó un incremento del 14 por ciento en términos de valor.

Y en todo este intercambio internacional, del que lleva registro la Organización Mundial del Comercio (OMC), dirigida por la nigeriana **Ngozi Okonjo-Iweala**, las reinas de este dinamismo fueron las industrias de manufactura, con un alza de 16 por ciento, seguido del sector agropecuario, con 11 por ciento.

Solo para el caso de México, las exportaciones mostraron un aumento de 3 por ciento en los primeros tres meses del año.

Si bien se tiene un ambiente positivo para este año, la gran preocupación a nivel mundial es la desigual-

dad en el acceso a la vacuna, tema que se convierte en la mayor amenaza para lograr la recuperación económica global.

Por ello, varios países han levantado la voz para pedir una amplia distribución de las vacunas, pues además de que tratarse de un tema de salud, es la 'medicina' para recobrar la actividad económica.

Tecnología como aliado

Una de las empresas que busca ir más allá de la tecnología es Broxel, Fintech fundada por **Gustavo Gutiérrez Galindo**, que busca atraer al mercado hispano en Estados Unidos.

La idea es aprovechar ese mercado, pues el país no promedio transacciona 8 de cada 10 dólares que gana, por lo que pretenden ofrecerle un producto en el que sea posible tener cuenta de ahorro y remesa digital.

Este proyecto estará listo para el segundo semestre del año.

Una de las características de esta empresa es que

apunta a ser un habilitador de tecnología para realizar transacciones, lo cual la ha llevado a invertir en capital humano y a ser muy veloz para desarrollar nuevos productos.

Broxel fue la primera empresa en obtener dos licencias como Fintech de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, que encabeza **Juan Pablo Graf** a inicios de este año. De ambas licencias, se desprenden 30 productos como medios de pago y la idea, según sus directivos, es combinar las necesidades del mercado.

La empresa se fundó hace 10 años y previo a su incursión en el mundo de las Fintech, fue proveedor del Gobierno para la entrega de vales para trabajadores.

Contra el sargazo

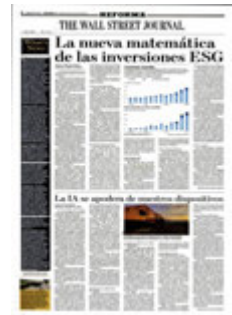
El sector turístico de Quintana Roo tiene años luchando contra la amenaza del sargazo que impacta en la economía y medio ambiente de la zona, pero el Gobierno federal aún no resuelve el problema de forma definitiva.

Por este motivo, se formó un grupo de trabajo entre la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya (AHRM), que encabeza **Antonio Chaves**, empresas, particulares, investigadores y autoridades navales y legislativas para sensibilizarlas sobre la necesidad de establecer un fondo federal etiquetado para atender el problema.

Hasta ahora, sin contar con un presupuesto para la tarea, únicamente un par de buques de la Secretaría de Marina (Semar), que encabeza **José Rafael Ojeda**, se dedica a la recolección de sargazo en alta mar para los más de 400 kilómetros de costa de la entidad.

Y como si los estragos de la pandemia y la crisis económica que arrastra el sector hotelero no fueran suficientes, además tiene que invertir en la limpieza de playas, instalación de barreras, personal, maquinaria especializada, pequeñas embarcaciones y pagos de traslado del material para librarse de esta macroalga que, a los ojos de los turistas, resta atractivo a las playas del estado.

capitanes@reforma.com



What's News

* * *

La reciente aprobación de un medicamento costoso para el mal de Alzheimer plantea interrogantes sobre quién tendrá acceso a un tratamiento que podría costarle a Medicare miles de millones de dólares en años venideros. Biogen Inc. puso un precio al fármaco Aduhelm de 56 mil dólares al año. Los analistas de Wall Street estiman que a la larga podría superar los 5 mil millones de dólares en ventas anuales, principalmente pagados por Medicare, aunque economistas de la salud advierten que la factura sería mucho más alta, por lo que Medicare podría restringir el acceso.

◆ **Hace un año**, las acciones verdes y los fondos que

las rastrean repuntaron tremendamente tras la recuperación del mercado del bache causado por la pandemia. Este año, los réditos van a la zaga del mercado de valores más amplio. Los fondos cotizados en bolsa (ETFs) que rastrean los índices de la energía renovable han reportado descensos de dos dígitos en lo que va del año. El ETF iShares Global Clean Energy de BlackRock ha caído 18% desde diciembre.

◆ **Autoridades en Reino Unido y Japón** apuntaron a las filiales de Binance Holdings Ltd., la red de intercambio de criptomonedas más grande del mundo, en la campaña regulatoria más reciente contra el comercio extraordinaria-

mente popular del bitcoin y otros activos digitales. La Financial Conduct Authority de Reino Unido informó a los consumidores que la unidad local de Binance no tenía permitido hacer operaciones relacionadas con actividades financieras reguladas.

◆ **Tesla Inc.** aborda un problema de seguridad en más de 285 mil vehículos de pasajeros en China -incluyendo más del 90% de vehículos fabricados localmente vendidos por la firma- asociado con su sistema de control de velocidad, señaló el regulador del mercado del país. El arreglo, que la Administración Estatal para la Regulación del Mercado calificó como un retiro, requiere

que los clientes afectados de Tesla actualicen su software de control de velocidad de forma remota, dijeron el regulador chino y la empresa.

◆ **El proveedor** de sistemas de seguridad ADT Inc. apuesta a su asociación con el negocio de hogares inteligentes de Google para aumentar sus ingresos mientras batalla para generar una ganancia tres años después de ingresar a la bolsa. La firma, más conocida por sus sistemas de alarmas para el hogar, anunció el año pasado el trato con Google, cuyo negocio Nest fabrica termostatos y detectores de humo que los clientes pueden monitorear desde sus teléfonos. Google tomó una participación del 6.6% en la firma.



Preparar el steak

"Con todo respeto, me choca este pelado (Samuel García). Pero me queda claro que voy a tener que votar por alguien para mí nefasto".

Así comentaba una **compañera economista de generación del Tec de Monterrey hace poco en un chat de WhatsApp** al discutir el voto útil unos días antes de la elección a la Gubernatura de Nuevo León (NL).

En el fondo tenía razón: la caballada estaba muy flaca. La verdad, para mí ganó el mejor. Pero Samuel tiene muchos bemoles. Aunque es un joven inteligente, articulado y preparado, está verde y pues también ha demostrado algunos rasgos preocupantes.

Subsiste en NL y en México un voto basado en la esperanza. En elegir a "buenos por conocer" y rechazar a "malos conocidos".

Tal como sucedió en NL, donde García ganó cómodamente. **Ojalá le vaya muy bien, junto a los y las que triunfaron en todas las contiendas. Si a ellos les va bien, a todos nos irá bien.**

Pero hoy quiero enfocarme en otra cosa.

Me quiero enfocar en lo que le contesté a mi amiga: **"Marce, tú lo que quieres es comer steak. Pero ahorita en el menú sólo hay picadi-**

llo. Tienes que escoger la receta de picadillo que menos te indigeste".

Este enunciado encierra el triste futuro de una ciudad, estado o un país entero cuando en el menú sólo hay platos que indigestan.

"Hay que ver cómo hacerle para que llegue steak. Y no va a llegar nunca con

el ambiente actual", le sugerí a mi ex compañera.

Y es que **nuestra política se ha convertido en una guerra de lodo.**

No sé cómo haya sido en las campañas que tú viste, pero en NL fueron terribles. Empezaron con ataques, acusaciones, insultos y descalificaciones. **Y apenas estaban tomando vuelito...**

Porque luego llegaron las mentiras y las fake news.

Madre mía, y qué nivel de producción tuvieron: grabaciones y videos hechos con toda la mano. Lobos mentirosos vestidos de inocentes ovejas. Lobos diseñados para engañar.

Diseñados para "llenar la zona de caca", esa técnica rusa popular entre demagogos para que todo termine siendo mentira. Para descalificar sobre todo a los medios que buscan discernir lo falso de lo real.

Yo tuve un asiento de primera fila, porque metieron a EL NORTE en medio del estiércol. Y en particular a

nuestras encuestas. Videos, audios y hasta chats falsos de WhatsApp "entre periodistas" para revelar "cómo las encuestas estaban maquilladas".

Bueno, hombre, hasta Andrés Manuel nos incluyó (y varias veces) en su tradicional lista de ataques, insultos y mentiras mañaneras.

Pero estas mentiras duraron muy poco. Porque en el día de la elección nuestra encuesta le pegó seco al resultado.

El punto de todo esto no es presumir un trabajo objetivo y profesional (aunque eso no estorba, ja, ja, ja), sino ejemplificar la guerra de lodo.

Te pregunto: ¿qué ciudadano honesto y en su sano juicio se animaría a entrar a la política en estas condiciones?

Nadie.

Por eso se quedan los políticos de siempre. Por eso los "buenos por conocer" batallan luego para armar sus gabinetes. Casi todos a los que invitan les dicen: "Yo te apoyo... pero desde afuera".

El steak se queda fuera.

¿Y el picadillo? Encantado, acapara el menú.

¿Qué hacer? Por lo menos se me ocurren cuatro cosas: **1. Darles el beneficio de la duda a los "buenos por conocer". Vivimos en la era del cinismo (relee "La era del ladrido"): a todo le ponemos un "pero", se acaba-**

ron los héroes cotidianos. Démosles ahora la oportunidad de actuar. Ah, y si hacen algo bueno, ¡a echarles porras!

2. Ser realistas en nuestras expectativas. **Claro que hay que exigir, pero los problemas complejos y añejos NUNCA tienen soluciones fáciles y rápidas. Evaluemos procesos y avance gradual.**

3. Apoyar desde la trincheras. **Con sugerencias, información y algunos quizá puedan hasta hacer más. Depende de tu circunstancia.**

4. Desarrollar cuadros nuevos. **Preparar a los futuros "buenos por conocer".**

Ojalá que los "buenos por conocer" salgan realmente buenos.

Urge mejorar nuestra política. Urge desechar al picadillo. **Urge crear un círculo virtuoso para mejorar la administración pública.**

Y para eso hay que preparar el steak.

Cómo ves, ¿te apuntas para ir al súper?

EN POCAS PALABRAS...

"Triste picadillo el que tenemos".

Marcela, compañera economista de generación.

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

reforma.com

/melendez



Algún pretexto habrá para no realizar la revocación de mandato de AMLO el año entrante

En 2014, la Ley de Consulta Popular fue aprobada y abrió la puerta para conocer la opinión de la ciudadanía en temas relevantes. El próximo 1 de agosto tendremos nuestra primera consulta organizada por el INE y versará sobre el “esclarecimiento de decisiones políticas tomadas en años pasados”. Así de genérico el tema, luego de que la Suprema Corte reformuló la pregunta que le envió el Congreso de la Unión para cuidar aspectos de Derechos Humanos. Aunque para el presidente Andrés Manuel López Obrador y Morena, la misma consulta está siendo promovida como un juicio a los expresidentes.

Y aquí es donde empiezan los problemas: al Presidente y a Morena no les gustó la pregunta que se hará y están promoviendo otra que no es. Tampoco les gustó que la publicidad en tiempos oficiales en radio y TV empiece hasta el 15 de julio, pero fue Morena el que propuso posponerla, justo para no afectar la propaganda del gobierno federal meses antes de la consulta. De igual

forma, no agradó al gobierno que el INE le solicitara 890 millones de pesos (mdp) para realizarla. La SHCP no le dio recurso alguno y el instituto la tendrá que hacer con ahorros del proceso electoral del 6 de junio pasado.

Así, al Presidente, a su gobierno y a su partido no les pareció cómo quedó la pregunta relacionada con sexenios anteriores y, por ello, es que no le dieron dinero al INE para realizarla.

Dado que el INE se va a quedar sin “ahorros” luego de esta consulta, no tendrá cómo hacer el referéndum de revocación de mandato del Presidente, programado para marzo de 2022. Y no veo, en la precariedad económica que está viviendo el país, que la Secretaría de Hacienda autorice la obscena cantidad de 9 mil mdp que pidió López Obrador del INE para llevarla a cabo. Este podría ser el pretexto para no hacerla.

Aunque, también es probable que Morena no quiera hacer un referéndum respecto del Presidente, pues en varias zonas del país se podría perder, afectando a sus potenciales candidatos, particularmente en el Valle de México. Así que, además de la falta de recursos, los gobernadores de Morena no quieren poner-

se a prueba en las urnas, y menos cuando no traen el voto de la clase media y que la revocación versa sobre su jefe.

Quizá por ello nadie ha empezado a recolectar las firmas necesarias (3% de la lista nominal de electores) para realizar el referéndum sobre la permanencia o no de López Obrador. Y es que, aunque el Presidente acabe ganando la consulta, habrá algunos gobernadores y dirigentes de su partido que saldrán “raspados”. Ante ello, es más probable que se organice algún sondeo no oficial, como el que se hizo para cancelar el aeropuerto en Texcoco o la planta cervecera en Mexicali.

Lo que más nos conviene a todos es que no haya un referéndum que polarice más al país. Además, es inútil por varias razones: 1) para hacerlo vinculante, se requiere que 40% de la lista nominal vote en el mismo, lo que difícilmente pasará. En las pasadas elecciones, donde se elegían gobernantes locales que importan mucho al electorado, votaron 47% de los ciudadanos.

Y, sobre todo, 2) en caso de que el Presidente perdiera la revocación de mandato, no pasaría nada. Esto, pues ya hay un criterio del Poder Judicial Federal de que estas consultas no aplican a quien está en el cargo al momento de la aprobación de la reforma respectiva; es decir, no hay retroactividad. Esto deriva de un litigio del año pasado entre el gobernador Javier Corral y el prisma estatal, por el cual pretendieron solicitar una consulta para revocarle el cargo, pero la Sala Superior del Tribunal Electoral resolvió, por unanimidad, que no era procedente (expediente JDC 134/2019).

Así pues, los actores políticos tienen razones de más para no realizar la revocación de mandato de López Obrador. Tienen todos mucho que perder y poco o nada que ganar. Por ello, es probable que algo se inventen para no hacer consulta alguna sobre la permanencia del actual Presidente de México. Todo pinta para ser una simulación. ●

Twitter: @JTejado

Lo que más nos conviene a todos es que no haya un referéndum que polarice más al país



Desfalcan organismo de seguridad alimentaria de AMLO

Lo que **Andrés Manuel López Obrador** consideraba al inicio de su administración como su “gabinete consentido” —refiriéndose a los involucrados en los Programas del Bienestar— está en crisis.

No sólo el líder de los Siervos de la Nación, **Gabriel García**, le entregó malas cuentas en las pasadas elecciones y su gestión estuvo manchada por presuntos asuntos de corrupción; también en Segalmex, el organismo ancla para lograr la anhelada autosuficiencia alimentaria, está por estallar un escándalo por el manejo irregular de hasta mil millones de pesos que no fueron a parar a manos de los pequeños y medianos productores, sino a inversiones que muy probablemente no se puedan recuperar.

Además de detectar opacidad en la operación de unos 3 mil 27 millones de pesos, en la Audito-

ría Superior de la Federación (ASF) revisan la legalidad de unas inversiones financieras hechas desde el organismo encabezado por el amigo del Presidente, **Ignacio Ovalle**, las cuales se localizan en Banorte, Casa de Bolsa CI y BBVA Bancomer.

Las alertas se encendieron tras el informe que el auditor externo Salles, Sainz-Grant Thornton hizo sobre los estados financieros de Segalmex en 2020, en el que manifestaron haber tenido limitaciones para llevar a cabo la revisión, debido a la inexistencia de información o confirmación por parte de las instituciones bancarias sobre el destino de los recursos.

Las inversiones consistieron en depósitos en valores con vencimiento menor a tres meses, con gran liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y sujetas a riesgos de cambios de valor. La dirección financiera de Segal-

mex la llevó hasta mediados del año pasado, **René Gavira** —ex-secretario particular del alcalde de Cuajimalpa, **Adrián Ruvalcaba**—, quien arrastra investigaciones y denuncias por malos manejos, mientras que en la segunda mitad se integró **Oscar Navarro Gárte**.

Sobre los manejos del organismo el año pasado, el despacho señaló que “el rubro de Efectivo y Equivalentes al 31 de diciembre de 2020, que asciende a mil 256.7 millones de pesos, incluye 875 mil 744 millones que corresponden a recursos invertidos en valores privados que no cumplen con los lineamientos para el manejo de las disponibilidades financieras de las Entidades Paraestatales de la Administración Pública Federal, debido a que la entidad no tiene el control directo de dichas inversiones. Una de las inversiones que tiene la entidad en el Título de Certificados Bursátiles Fiduciarios, por un monto de emisión de 200 millones de pesos, tuvo vencimiento el 10 de diciembre de 2020, y la entidad no recuperó dichos recursos”.

Desde 2019 había elementos que debieron alertar al Presidente y a las instancias de justicia so-

bre lo que ocurría en Segalmex, pues el mismo despacho entonces se abstuvo de emitir una opinión al respecto de las finanzas, debido a que no había documentación suficiente que diera certeza de que el monto de mil 819 millones de pesos reportado en el rubro de inventarios fuera correcto y se identificaron “debilidades en procedimientos y falta de controles internos, que no aseguran el correcto registro de las operaciones”.

La que parecía una de las dependencias más importantes en la 4T tampoco pudo garantizar que los apoyos al campo y a las zonas más pobres del país llegaran conforme lo había dispuesto el Presidente.

Segalmex nació con el objetivo de lograr la autosuficiencia alimentaria, apoyar a los productores más necesitados, superar las condiciones de pobreza extrema y acercar abasto alimenticio a las poblaciones más necesitadas; sin embargo, el resultado del organismo apunta a ser el de casi todos los programas prioritarios del sexenio: un rotundo fracaso. ●

mario.maldonado.
padilla@gmail.com
Twitter: @MarioMal

La que parecía una de las dependencias más importantes en la 4T tampoco pudo garantizar que los apoyos al campo y pobres llegaran



DESBALANCE



Banco Ahorro Famsa

Banco Famsa: liquidación va pa' largo

:::: Mañana vence el plazo para que los ahorradores de **Banco Ahorro Famsa** con recursos de hasta 2 millones 400 mil pesos puedan cobrar su dinero depositado en la institución financiera, que justo en esa fecha cumplirá un año de haber sido liquidada. Aún hay quienes no han hecho el cobro correspondiente de sus cheques, por lo que urge que se comuniquen al Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB) para concluir con ese trámite. Una vez expirado el plazo, seguirá el proceso de liquidación y venta de activos y pasivos del banco, que tiene un fuerte atraso por la pandemia, y por eso la entrega de recursos y el pago a acreedores, fisco y clientes con ahorros por más de 2.4 millones de pesos se puede alargar todavía más. En tanto, nos adelantamos, los afectados preparan más manifestaciones para presionar a las autoridades.

Van por asesor fiscal de Concanaco

:::: El colmo de un fiscalista es que sea investigado por evasión fiscal. Nos dicen que, al parecer, eso le estaría pasando al vicepresidente de asuntos fiscales de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), **Juan Carlos Pérez Góngora**. Nos cuentan que el también consultor fiscal fideicomontano es investigado por la Fiscalía General de la República por el delito de defraudación fiscal equiparada. Nos detallan que la Procuraduría Fiscal de la Federación presentó una querrela en su contra por evadir el pago de impuestos por más de 2 millones de pesos. Resulta que, en su declaración anual del Impuesto Sobre la Renta (ISR) correspondiente a 2016, le reportó a *Lolita* ingresos acumulables menores a los que realmente obtuvo, y ahora tendrá que vérselas con *Dolores*.

Salinas Pliego: ¿cero y van dos bateadas?

:::: Nos dicen que, quizá animado por la euforia del presidente de El Salvador, **Nayib Bukele**, que ya aprobó al bitcoin como dinero contante y sonante, el empresario y dueño de Banco Azteca, **Ricardo Salinas Pliego**,



Nayib Bukele

pareció querer brincarse a las autoridades financieras mexicanas, al coquetear con la opción de ofrecer la criptomoneda a sus clientes de Banco Azteca, argumentando que la institución promueve la libertad. De inmediato, Hacienda, Banco de México y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores volvieron a hacer frente común,

alertando que los criptoactivos están prohibidos en el sistema financiero del país. Nos recuerdan que también se alinearon contra la reforma a la Ley de Banxico, promovida por el senador **Ricardo Monreal** (Morena), de la cual se dijo que Banco Azteca era uno de sus promotores.



↓ **Cuenta corriente**
Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

**No a activos virtuales,
¡sí a stablecoins!**

Como le afirmé, en México no se ha autorizado a ninguna institución financiera o fintech la prestación de servicios de intercambio, transmisión o custodia de activos virtuales, como Bitcoin, Ether, XRP y ninguna institución está autorizada para recibir depósitos o cualquier forma de custodia, intercambio o transmisión. Si lo hace, se hará acreedora a una sanción.

El comunicado en el que la Secretaría de Hacienda, que encabeza **Arturo Herrera**; el Banco de México, cuya junta gobierna **Alejandro Díaz de León**, y la CNBV, que preside **Juan Pablo Graf**, es claro en ese sentido, pero llama la atención la forma en que define a las llamadas "stablecoins", porque deja abierta la puerta para que los bancos o entidades del sistema financiero que tienen autorización para captar recursos del público en general (depósitos) puedan ofrecer el servicio de manejo de saldos denominados en pesos o divisas, a través de "esquemas tecnológicos relacionados con cadenas de bloques o registros tecnológicos distribuidos (blockchain), denominados 'monedas estables' (en inglés, stablecoins)" (SIC).

Y acota que la legislación mexicana establece que "en ningún caso se entenderá como activo virtual cualquier otro activo denominado en moneda de curso legal o en divisas".

Si el olfato no me falla, esto quiere decir que cualquier banco, casa de bolsa, sofipo o caja de ahorro (autorizadas para captar) puede solicitarle al Banco de México autorización para emitir stablecoins para uso interno, dado el siguiente argumento: "Estos otros instrumentos, a diferencia de los activos virtuales previstos en la normativa nacional, son unidades de valor monetario que se almacenan digitalmente en registros no centralizados (en inglés, Distributed Ledger Technology) para generar un derecho de cobro sobre el emisor y se emiten contra la recepción de fondos en moneda de curso legal,

con el propósito de realizar operaciones de pago a personas distintas del emisor".

La definición en el comunicado (no está en ninguna ley o disposición regulatoria) es: "Una stablecoin es una unidad digital de valor que está asociada al valor de una moneda fiduciaria (como el dólar, el euro o el peso).

"En este sentido, la emisión de estos derechos de cobro contra el emisor no es distinta a

la actividad de captación, que está restringida a entidades financieras reguladas en el país".

Y ahí viene el semáforo verde para todo el sistema financiero regulado: "En caso de decidir utilizar la infraestructura tecnológica de un activo virtual para ofrecer estos servicios de emisión, se deberá contar con la autorización de ley que permita la captación correspondiente, así como la autorización del Banco de México para utilizar estos activos en la operación interna de las instituciones. Todo ello a fin de que su uso conlleve beneficios para los usuarios y para el sistema financiero en su conjunto".

Honestamente, eso es entrar al debate en serio, particularmente si el emisor financiero del stablecoin tiene autorización para captar y si el sistema incorpora un sistema de supervisión para garantizar integridad del sistema de pagos.



DE FONDOS A FONDO

#Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entrevistará mañana con el presidente **López Obrador**. Él participó, a invitación del secretario de Turismo, **Miguel Torruco Marqués**, en la Sesión Extraordinaria de la Comisión Interamericana de Turismo (Citur), de la Organización de los Estados Americanos (OEA), que el

preside y en la que se conectaron 32 ministros del hemisferio en busca de unificar los protocolos de apertura, conectividad y movilidad para el tránsito de turistas en la etapa poscovid-19 actual, incluyendo la posible emisión de un pasaporte covid-19. Si considera la experiencia europea, donde hay de chile, de dulce y de manteca, espere que en esta misma semana se conozcan detalles.

#LegalParadox En mi entrega de ayer mencioné a esta firma de asesoría legal, que encabeza **Carlos Valderrama**, suponiendo equivocadamente que tendría relación con los del MMXN. Su representante puntualiza que no tienen relación con el operador Mexo.io ni con la campaña de relaciones públicas que ha promovido el uso del stablecoin como medio de pago de remesas ni su oferta fue difundida por ellos". Agradezco la información.



1. Bien dicen que en los momentos de crisis también hay oportunidades. Prueba de ello es el lanzamiento de Cinedot, nueva cadena de cines que emerge cuando las principales jugadoras de esta industria, Cinemex, que dirige **Rogelio Vélez**, y Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, luchan por recuperarse de las fuertes pérdidas generadas por la pandemia. Cinedot estará a cargo de **Ramón Estévez**, que es una propuesta muy digital y dirigida principalmente a los jóvenes, para que desde su celular se conecten con el cine. Se prevé que la marca sume 120 salas en cinco estados: Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla y Jalisco. El proyecto generará 800 empleos directos y cuatro mil indirectos en 24 meses. El primer complejo se inaugurará el 8 de julio, en Coacalco, con ocho salas.

2. Tras una evaluación de expertos y evaluadores integrantes de la Cooperación de Acreditación de Asia-Pacífico, de la Cooperación Interamericana de Acreditación y de países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Singapur, Corea, China, Argentina, Brasil, Chile y Nueva Zelanda, entre otros, la Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Mario Gorena Mireles**, fue galardonada por operar en cumplimiento de la norma ISO/IEC-17011 (NMX-EC-17011), la cual establece que funciona con altos niveles de confianza y eficiencia. Esta entidad es responsable de evaluar a los laboratorios y organismos que realizan las pruebas, certificaciones e inspecciones para validar que los productos y servicios cumplan las normas mexicanas y los estándares de salud, calidad y seguridad.

3. El IPADE, que dirige **Lorenzo Fernández**, organiza esta semana el Curso Internacional de Continuidad y Actualización 2021, que promueve la internacionalización y el intercambio de perspectivas sobre los retos y oportunidades de la economía de México y Latinoamérica. Este evento congregará a 200 empresarios y ejecutivos de los programas de Alta Dirección y MBA, del IPADE, así como a participantes provenientes de otras escuelas de negocio de la región, como el INALDE, de Colombia, y Barna, de República Dominicana. Entre los temas a analizar están las perspectivas económicas de Estados Unidos y América Latina, el impacto de la comunidad empresarial en la pandemia, los retos para reactivar la economía, la transformación digital y las estrategias comerciales para nuevos negocios.

4. En unas semanas, **Juan Manuel Delgado** deja la dirección de la petrolera Wintershall DEA, México, aunque se mantendrá como presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que hasta ahora integra a las petroleras públicas y privadas que están operando en el país. **Martin Jungbluth** tomará su lugar en la empresa y se convertirá en el responsable de dar continuidad a los planes y proyectos que está llevando a cabo en el país. Por ahora, uno de los objetivos más ambiciosos de la petrolera de origen alemán es sumarse a una tendencia de cero emisiones en sus procesos de producción de petróleo y gas hacia los siguientes años, estrategias que el nuevo director también podría aplicar en los trabajos que lleva a cabo en México.

5. La inflación está poniendo de cabeza al sector financiero, incluyendo al Banco de México, encabezado por **Alejandro Díaz de León**, quien a inicios de mes aseguraba que este indicador regresaría a la meta de 3.0% hacia el segundo trimestre de 2022. Sin embargo, la fecha comienza a alargarse. La semana pasada estimó que la inflación general se acercará a la meta puntual en el tercer trimestre de 2022. Mientras que son peras o son manzanas, la tasa de referencia se incrementó 25 puntos base para ubicarse en 4.25%, lo que significa que los créditos se comenzarán a encarecer. Esto aplica para financiamientos con tasa variable, pues cuando la tasa es fija no hay cambios en los contratos ya pactados. Y aunque el movimiento no es inmediato, sí se reflejará en los estados de cuenta de los deudores.

6. **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, puso nuevamente sobre la mesa el tema de la falta de agentes de migración en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Jesús Rosano García**. Resulta que el empresario pudo constatar en persona cómo el INM, bajo el mando de **Francisco Garduño Yáñez**, sólo cuenta con tres agentes para realizar esa tarea. La semana pasada, las aerolíneas europeas, Air France, KLM y Lufthansa, reconocieron en estas páginas el reto que representa la terminal aérea en cuanto a este servicio, que sin duda afecta la imagen de México. Eso sin contar el mal estado en el que se encuentra el AICM, pues sigue teniendo goteras de agua en los pasillos principales y otros desperfectos que son señalados continuamente por los pasajeros.



La tecnología de reconocimiento facial se encuentra en el centro de la controversia sobre el uso de soluciones de inteligencia artificial para mejorar los sistemas de seguridad alrededor del mundo.

La inteligencia artificial potencia la videovigilancia al hacer factible el procesamiento de miles de imágenes de manera simultánea, lo que supera por mucho las posibilidades humanas. Pero no sólo se trata de analizar más datos de forma acelerada, sino también de crear algoritmos que aprendan y se vayan perfeccionando a partir de la información que compilan, lo que permitiría identificar posibles hechos delictivos incluso antes de que sucedan.

No se trata de ciencia ficción, sino de un prototipo que ya está en proceso de pilotaje en la India. El laboratorio israelí Cortica, especializado en inteligencia artificial autónoma, desarrolló un software de análisis de imágenes de cámaras de seguridad que permite predecir comportamientos criminales y violentos mediante el reconocimiento de gestos y patrones de movimiento, como apretar los puños o fruncir el ceño, que indican el malestar o la ansiedad que preceden a un comportamiento delictivo.

Un sistema semejante permitiría detonar

intervenciones oportunas en las calles, en los comercios y en el transporte colectivo para abatir la criminalidad.

En principio, soluciones como esta parecen muy prometedoras; sin embargo, enfrentan una serie de riesgos y objeciones de orden tanto práctico como ético.

Una primera dificultad es que se trata de soluciones aún imprecisas, con una confiabilidad de entre 80 y 85%. Esta posibilidad de error con consecuencias potencialmente fatales debería ser suficiente para cuestionar la validez del uso de esta tecnología, incluso antes de computar que los errores de identificación tienen claros sesgos raciales y de género.

Un segundo riesgo tiene que ver con la posibilidad de que los datos y algoritmos que respaldan los sistemas de reconocimiento artificial se vean comprometidos por ataques cibernéticos. Mediante los llamados ataques adversariales, los hackers pueden trastocar los algoritmos para cambiar el resultado del reconocimiento.

En un experimento profundamente alarmante, un grupo de científicos del MIT logró que el sistema de reconocimiento de imágenes de Google confundiera, en repetidas ocasiones, a una tortuga impresa en 3D con un rifle, y con un 90% de certeza.

Una tercera objeción tiene que ver con la incompatibilidad entre la tecnología de reconocimiento facial y el derecho a la

No se trata de ciencia ficción, sino de un prototipo que ya está en proceso de pilotaje en la India.

privacidad.

Este alegato está anclado en el principio de que un individuo tiene que otorgar su consentimiento para que el gobierno o las corporaciones privadas almacenen su información personal y tiene el derecho a optar por no proporcionarlo.

Los sistemas de reconocimiento mapean una serie de características como el sexo, la edad, la pertenencia étnica y hasta la orientación sexual o política de una persona, lo que nulifica el derecho a la privacidad.



La tentación de incurrir en abusos de autoridad y atropellar la libertad y los derechos de las personas es muy grande cuando se justifica en aras de la seguridad ciudadana. El debate en torno al uso del reconocimiento facial para labores de seguridad obliga a adoptar una posición normativa: cuando se trata de inteligencia artificial, los límites no deben estar definidos por lo que es tecnológicamente viable, sino por lo que es ética y humanamente aceptable.



Sanciones a bancos que realicen operaciones con activos virtuales

En un comunicado, Banxico, SHCP y CNBV reiteraron que los activos virtuales no son una moneda de curso legal en México ni tampoco son divisas bajo el marco legal vigente.

Señalaron claramente que las instituciones financieras no están autorizadas a realizar ni ofrecer al público operaciones con activos virtuales y para que no quede duda cita como ejemplos al bitcoin y ether.

Reitera que se debe mantener una sana distancia entre los activos virtuales y el sistema financiero y advierte claramente que quienes los emitan u ofrezcan estarán sujetos a sanciones por infracciones.

Reconocen, sin embargo, que en la Circular 4/2019 del 8 de marzo de 2019, Banxico autorizó relaciones con operaciones internas a instituciones de crédito y de tecnología financiera que pueden realizar operaciones con activos virtuales, previa autorización del Banco de México, aunque no pueden transferir ni directa ni indirectamente el riesgo de estas operaciones a sus clientes.

Precisa, también, que tampoco está permitida la captación de recursos a tasa de depósitos del público en general a través de las denominadas *stablecoins* o monedas estables.

¿REGULACIÓN O PROHIBICIÓN?

Desde luego, el crecimiento de las criptomonedas a nivel mundial es analizado con lupa por las autoridades financieras internacionales.

Efectivamente, hay una gran volatilidad y especulación con estos activos virtuales, pero tampoco pueden los Bancos

Centrales —y aquí la discusión se centra en el BIS, que dirige

Agustín Carstens— frenar su crecimiento.

El caso que más ha llamado la atención a nivel internacional es ése que se está desarrollando en el sistema financiero en El Salvador, donde su polémico presidente **Nayib Bukele** legalizó el bitcoin como moneda de curso legal para —asegura— fomentar una mayor inclusión financiera.

Tal y como sucedió con las fintech o instituciones de tecnología financiera, las autoridades deben considerar regular las monedas o activos virtuales, más que tratar de impedir su crecimiento desordenado. En ese sentido, México es pionero con la legislación Fintech, aunque parece que no lo seremos en el caso de los activos virtuales.

NUEVO CRUCE FRONTERIZO

Aunque desafortunadamente sigue cerrada la frontera entre México y Estados Unidos, ayer se firmó un muy importante acuerdo entre el gobierno de California, la Agencia Estatal de Transporte de California, el Departamento de Transporte de California y la Asociación de Gobierno de San Diego, y las secretarías de Relaciones Exteriores, Comunicaciones y Transportes y Administración General de Aduanas. Lo anterior para abrir un nuevo cruce fronterizo: el proyecto Otay II y Otay Mesa East.

Este nuevo cruce fronterizo entre Tijuana y San Diego, que entrará en operaciones hasta 2024, estará a 3.2 km del denominado Otay I y contará con conexiones a las redes carreteras en ambos lados de la frontera, lo que, desde luego, facilitará no sólo el tráfico de camiones de carga y vehículos, sino también de personas, pues el comercio bilateral seguirá en incremento por el T-MEC y la recuperación económica.

IFT LINEAMIENTOS DE NEUTRALIDAD DE LA RED

El IFT dará a conocer hoy los nuevos lineamientos de neutralidad de la red antes de que venza el plazo que fijó un juez tras otorgar un amparo. Seguramente habrá una fuerte polémica.

Banxico, SHCP y CNBV reiteraron que los activos virtuales no son una moneda de curso legal en México.



1234 EL CONTADOR

1. Bien dicen que en los momentos de crisis también hay oportunidades. Prueba de ello es el lanzamiento de Cinedot, nueva cadena de cines que emerge cuando las principales jugadoras de esta industria, Cinemex, que dirige **Rogelio Vélez**, y Cinépolis, de **Alejandro Ramírez**, luchan por recuperarse de las fuertes pérdidas generadas por la pandemia. Cinedot estará a cargo de **Ramón Estévez**, que es una propuesta muy digital y dirigida principalmente a los jóvenes, para que desde su celular se conecten con el cine. Se prevé que la marca sume 120 salas en cinco estados: Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Puebla y Jalisco. El proyecto generará 800 empleos directos y cuatro mil indirectos en 24 meses. El primer complejo se inaugurará el 8 de julio, en Coacalco, con ocho salas.

4. En unas semanas, **Juan Manuel Delgado** deja la dirección de la petrolera Wintershall DEA, México, aunque se mantendrá como presidente de la Asociación Mexicana de Empresas de Hidrocarburos, que hasta ahora integra a las petroleras públicas y privadas que están operando en el país. **Martin Jungbluth** tomará su lugar en la empresa y se convertirá en el responsable de dar continuidad a los planes y proyectos que está llevando a cabo en el país. Por ahora, uno de los objetivos más ambiciosos de la petrolera de origen alemán es sumarse a una tendencia de cero emisiones en sus procesos de producción de petróleo y gas hacia los siguientes años, estrategias que el nuevo director también podría aplicar en los trabajos que lleva a cabo en México.

2. Tras una evaluación de expertos y evaluadores integrantes de la Cooperación de Acreditación de Asia-Pacífico, de la Cooperación Interamericana de Acreditación y de países como Estados Unidos, Canadá, Japón, Singapur, Corea, China, Argentina, Brasil, Chile y Nueva Zelanda, entre otros, la Entidad Mexicana de Acreditación, que preside **Mario Gorena Mireles**, fue galardonada por operar en cumplimiento de la norma ISO/IEC-17011 (NMX-EC-17011), la cual establece que funciona con altos niveles de confianza y eficiencia. Esta entidad es responsable de evaluar a los laboratorios y organismos que realizan las pruebas, certificaciones e inspecciones para validar que los productos y servicios cumplan las normas mexicanas y los estándares de salud, calidad y seguridad.

5. La inflación está poniendo de cabeza al sector financiero, incluyendo al Banco de México, encabezado por **Alejandro Díaz de León**, quien a inicios de mes aseguraba que este indicador regresaría a la meta de 3.0% hacia el segundo trimestre de 2022. Sin embargo, la fecha comienza a alargarse. La semana pasada estimó que la inflación general se acercará a la meta puntual en el tercer trimestre de 2022. Mientras que son peras o son manzanas, la tasa de referencia se incrementó 25 puntos base para ubicarse en 4.25%, lo que significa que los créditos se comenzarán a encarecer. Esto aplica para financiamientos con tasa variable, pues cuando la tasa es fija no hay cambios en los contratos ya pactados. Y aunque el movimiento no es inmediato, sí se reflejará en los estados de cuenta de los deudores.

3. El IPADE, que dirige **Lorenzo Fernández**, organiza esta semana el Curso Internacional de Continuidad y Actualización 2021, que promueve la internacionalización y el intercambio de perspectivas sobre los retos y oportunidades de la economía de México y Latinoamérica. Este evento congregará a 200 empresarios y ejecutivos de los programas de Alta Dirección y MBA, del IPADE, así como a participantes provenientes de otras escuelas de negocio de la región, como el INALDE, de Colombia, y Barna, de República Dominicana. Entre los temas a analizar están las perspectivas económicas de Estados Unidos y América Latina, el impacto de la comunidad empresarial en la pandemia, los retos para reactivar la economía, la transformación digital y las estrategias comerciales para nuevos negocios.

6. **Braulio Arsuaga**, presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico, puso nuevamente sobre la mesa el tema de la falta de agentes de migración en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que dirige **Jesús Rosano García**. Resulta que el empresario pudo constatar en persona cómo el INM, bajo el mando de **Francisco Garduño Yáñez**, sólo cuenta con tres agentes para realizar esa tarea. La semana pasada, las aerolíneas europeas, Air France, KLM y Lufthansa, reconocieron en estas páginas el reto que representa la terminal aérea en cuanto a este servicio, que sin duda afecta la imagen de México. Eso sin contar el mal estado en el que se encuentra el AICM, pues sigue teniendo goteras de agua en los pasillos principales y otros desperfectos que son señalados continuamente por los pasajeros.



Autos chocolate, seremos el basurero automotriz de EU

- Jaime Bonilla seguramente endulzó su propuesta argumentando que era a favor de los pobres.

Es curioso cómo el actual gobierno sigue una ruta similar a la de **Vicente Fox**, querer regalar el contrabando en Tlanguis del Bienestar, y ahora legalizar los autos chocolate. **Fox**, siendo presidente, en el 2004, legalizó todos los autos chocolate de la frontera norte, convirtiéndonos no en el patio trasero, sino en el basurero automotriz de Estados Unidos. Llegaron autos viejos, sin pagar impuestos, daños al medio ambiente y que, al no tener piezas y no valer la pena arreglarlos, fueron tirados a lo largo de toda la frontera norte.



BONILLA, ¿A FAVOR DE LOS POBRES O DE CONTRABANDISTAS?

Estamos a tiempo de evitar una historia similar. El fin de semana pasado, el presidente **López Obrador** escuchó la petición del gobernador de Baja California, **Jaime Bonilla**, de legalizar los autos de contrabando. El gobernador seguramente endulzó su propuesta argumentando que era a

favor de los pobres, quienes introducen dichos autos. En la realidad, es a favor de la mafia que los introduce y se los vende a los pobres, pero que les vende chatarra, cuya duración va a ser mínima. Lo único que van a lograr es un basurero automotriz que no paga impuestos y, además, dar otro golpe más a la industria automotriz constituida.

OTRO GOLPE A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

La industria automotriz formal, la que paga impuestos y co-

mercializa de manera transparente, ha visto caer sus ventas desde el 2016. En ese año logramos el récord en ventas: 1 millón 607 mil vehículos. Pero de 2016 a la fecha las ventas caen. Para este 2021 apenas serán 1 millón 70 mil vehículos. Y lo peor: el parque vehicular es viejo, tiene una edad, promedio, de 19 años por vehículo. Ahora imagínese con los autos chocolate.

Si se quiere ayudar a los pobres, que se revisen las condiciones económicas para generar empleos y comprar un automóvil, que se apoye a la industria automotriz para dar soluciones creíbles. Y tener buen transporte público.

Legalizar autos chocolate es legalizar el contrabando, apoyar a las mafias, golpear a la industria formal y avejentar el parque vehicular. Es una medida electorera. Las personas tendrán su auto poco tiempo porque adquieren chatarras difíciles de arreglar. Esperemos que el Presidente reflexione mejor la propuesta de **Jaime Bonilla**, que es perder-perder.



CRIPTOMONEDAS, ¡CUIDADO!

Arturo Herrera y la Secretaría de Hacienda advierten a tiempo de las criptomonedas. En México, las criptomonedas, como el bitcoin, ether u otras, no son una moneda de curso legal. Hacienda, al ver varios intermediarios financieros ofrecer las criptomonedas, fue tajante: sólo el peso mexicano es de uso legal. Las criptomonedas y activos virtuales tienen riesgos al usarse como inversión o medios de cambio o depósitos de valor. Los bancos, casas de bolsa, casas de cambio y otros intermedios no están autorizados a ofrecer esos activos virtuales, como bitcoin, ni tener cuentas denominados en ellos. Cuidado, no caiga en el espejismo de quienes se los venden.

Legalizar autos
chocolate
es legalizar
el contrabando,
apoyar a las
mafias, golpear
a la industria.



¿Qué hicieron ayer Banxico y Hacienda?

Deben quedar claras dos cosas: comprar Bitcoin o Ethereum sí implica un riesgo para quien decide hacerlo, puede perder dinero si lo usa como inversión, pero legalmente el gobierno no puede prohibir comprar esas u otras criptomonedas. No lo prohibió ayer, aunque envió un mensaje desde la Secretaría de Hacienda y el Banco de México que dio la impresión a algunos de que así fue.

Lo que sí expresaron las máximas autoridades financieras del país es que no quieren las criptomonedas más populares en su sistema y que ustedes no podrán comprarlas en el banco. Eso no es necesariamente bueno.

Primero... ¿qué diablos son las criptomonedas? Es por principio un mal nombre. Son bytes. En este loco mundo ustedes pue-

den comprar bytes o información digital que nadie puede duplicar (lean sobre Blockchain) y ese solo hecho puede darle valor. Quienes compran criptomonedas compran confianza. Su valor puede subir o caer, pero lo que ha mostrado el mercado es que mientras más confianza y compradores, más valor ganan. Puede sonar estúpido hasta que se le compara con el oro. Éste es un metal poco útil en la industria cuyo valor radica en la confianza de quien lo tiene.

Lo más irónico es que los que más oro "poseen" probablemente no tengan en su poder un solo lingote.

Muchas instituciones y posiblemente el Banco de México, no tienen torres de oro como pudo imaginarlo quien vio la serie de La Casa de Papel. Lo que muchos bancos poseen son documentos

digitales que validan la compra de ETFs.

Los ETFs (*Exchange Traded Funds*) son fondos en poder de grupos financieros que en teoría (es casi pura confianza) sí compran oro y esas transacciones son guardadas también en pedazos de información digital que no quedan vigiladas por un sistema de Blockchain, sino al cuidado de empleados y máquinas del mercado de valores y de los bancos.

Como ustedes han leído, los bancos no siempre pueden detener a los *hackers*.

La confianza que genera el Blockchain provocó una revolución: las criptomonedas.

Esas criptomonedas que ayer rechazó el Banco de México en su sistema, están siendo revisadas por el banco que imprime los dólares: la Reserva Federal. Esta

institución prepara algo muy parecido a una:

“Hemos estado monitoreando cuidadosamente y adaptándonos a las innovaciones tecnológicas que ahora están transformando el mundo de los pagos, las finanzas y la banca”, dijo su líder Jerome Powell hace un mes.

“Esta tecnología también ofrece nuevas posibilidades a los bancos centrales, incluida la Fed. En particular, permite el desarrollo y la emisión de monedas digitales del banco central, o CBDC. Un CBDC es un nuevo tipo de pasivo del banco central emitido en forma digital. Si bien se pueden usar varias estructuras y tecnologías, un CBDC podría diseñarse para que lo use el público en general”, expuso el presidente de la Reserva Federal el 20 de mayo.

No parece que el Banco de México vaya a proponer su propia criptomoneda y lo que dejó ver con su comunicado (<https://bit.ly/2UdNqCU>) es que no quiere tampoco que un creyente de las mismas como Ricardo Salinas Pliego, ofrezca Bitcoin en su Banco Azteca, como lo propuso el empresario en su cuenta de Twitter el domingo pasado.

“Bitcoin es una buena forma de diversificar tu portafolio de inversión y creo que cualquier inversionista debería ponerse a estudiar sobre las criptomonedas y su futuro. En @BancoAzteca estamos trabajando para traerlas a nuestros clientes y seguir promoviendo la libertad”.

Cerrar el paso a los bancos en este mercado abre una carretera para que la mexicana Bitso, de Daniel Vogel, aumente su presencia como líder vendedor de este producto... y eso probablemente eleve el valor de esta compañía que ya alcanzó 2 mil 200 millones de dólares. Bien por él y sus accionistas.

Con ello tiene la ventaja de ofrecer de facto, por ejemplo, el envío de remesas al país por medio de la compra de Bitcoins.

Nada detiene a un paisano de comprar esa criptomoneda en Estados Unidos con su celular, transferirla a su familia y cambiar eso acá por pesos o dólares, sin trámites pesados y sin comisiones altas... Ese servicio no llegará a los bancos, no todavía a decir de lo dicho ayer por Hacienda y el Banco de México. No habrá mucha competencia y eso no es necesariamente bueno.

“Esas criptomonedas que ayer rechazó el Banco de México, están siendo revisadas por la Reserva Federal de Estados Unidos”



Transat A.T. cancela proyecto hotelero en Puerto Madero

La pandemia pegó tan duro en el sector hotelero de México, que el tour operador Transat A.T. ya descartó su plan de construir un complejo hotelero en Puerto Morelos, ubicado en la Riviera Maya.

“La pandemia ha tenido un impacto significativo en nuestro flujo de caja y ha hecho que este sector no sea el mejor camino para construir el negocio en este momento”, dijo en conferencia con analistas **Annick Guérard**, presidente y CEO del operador turístico, cuya sede se ubica en Canadá.

Este proyecto iba a significar una inversión entre 54 a 57 millones de dólares, con miras en atender el mercado entre Cancún y Playa del Carmen.

Annick Guérard dijo que por ahora están reenfocando su negocio conforme a un nuevo plan estratégico, mientras que las tierras que compraron en México ya verán si las venden o pueden hacer algo más con ellas.

En esta misma línea, Air Canada y Transat A.T. Inc anunciaron que decidieron poner fin al acuerdo de adquisición de la aerolínea, que se había anunciado en junio de 2019, como resultado del grave impacto económico de la pandemia de Covid. Ahora sí que mal y de malas.

Visit Mexico abre oficina en Nueva York

La plataforma de promoción turística del país, Visit Mexico, operada por Braintivity, inauguró oficinas en Nueva York, concretamente en Midtown Manhattan, en el 444 de la avenida Madison.

“Estamos encantados de aperturar nuestra oficina y presentar nuestra campaña internacional de promoción de Visit Mexico en la ciudad de Nueva York, el destino más icónico del mundo para los negocios, la moda y las artes”, comentó Carlos González, director general de Braintivity/Visit México.

La apertura de su oficina en Estados Unidos representa el siguiente paso para atraer a los viajeros de todo el mundo a México en la era pospandemia, ya que las oficinas serán sede de la agencia internacional de *marketing* turístico con financiamiento privado.

Resulta que Visit Mexico USA comercializará y promoverá la in-

dustria turística de México entre los viajeros desde Estados Unidos. Los ejecutivos de Visit México USA son **Kent M. Swig**, miembro de la familia fundadora de la cadena hotelera Fairmont, y el exfuncionario de gobierno de Nueva York, **Gary K. Levi**, así como **Álvaro Vitolo**, ejecutivo de desarrollo de negocios internacionales.

En la inauguración de las oficina participaron los directivos de Visit Mexico USA, Gary Levi, director general de la plataforma en Estados Unidos; Al Vitolo, director ejecutivo para Norteamérica y por parte de Visit México, el presidente de la plataforma, Marcos Achar; su director general, Carlos González, y como invitado de honor, Jorge Islas, cónsul general de México en Nueva York.

Empresarios se actualizan

Mantener una perspectiva global para generar estrategias de negocio efectivas es uno de los desafíos que enfrentan los empresarios, tomando en cuenta las adversidades que dejó la pandemia.

En este escenario, el IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, organiza esta semana el Curso Internacional de Continuidad y Actualización 2021 que promueve la internacionalización y el intercambio de perspectivas sobre los retos y oportunidades de la economía de México y de Latinoamérica.

El evento reunirá a 200 empresarios y ejecutivos de los programas de Alta Dirección y MBA del IPADE, así como a participantes provenientes de otras escuelas de negocio de la región, como INALDE de Colombia y BARNA de República Dominicana.

Entre los temas a analizar están las perspectivas económicas de México, el impacto de la comunidad empresarial en la pandemia y los retos para reactivar la actividad económica.



¿Quieres ser inversionista patrimonial?



Hay una tendencia a ver las inversiones como la obtención de altas ganancias inmediatas y por eso nos entusiasman las criptomonedas o acciones tecnológicas disruptivas; sin embargo, existe otra manera de pensar, más de acuerdo con las finanzas personales y tiene que ver con la formación de un patrimonio.

Tal vez algunos consideren esto “aburrido” al faltar las emociones fuertes, y no estar viendo todos los días cómo va el mercado, pero permite construir un capital de largo plazo que dé certidumbre a la familia ante contingencias y a los planes de retiro.

En el número de julio en la revista KIPLINGER, entrevistan a Jack Brennan, CEO de Vanguard Group y autor del libro “*More Straight Talk on Investing*”. Afirma que ser un *trader* a través de las aplicaciones no es eficaz, pues obtienen un rendimiento inferior a los inversionistas que compran y mantienen.

Incluso, en relación con las criptomonedas dice: “deberían mirarlas de la misma forma en que ven los deportes, como entretenimiento”; es difícil tener éxito y regularmente los líderes de la tendencia son los que ganan el dinero, concluye.

Propone una pregunta: ¿esta inversión mejorará mi seguridad financiera en los próximos, 5, 10, 20 o 30 años? Si la respuesta es no sé, deberías caminar hacia otro lado.

Recomienda dejar de seguir a los *influencers* de las redes sociales, ser disciplinado y desarrollar buenos hábitos, como ahorrar dinero, establecer un plan y cumplirlo. En tercer lugar, ser escéptico y evitar modas pasajeras. “Las modas son planes para hacerse rico rápidamente, pero que resulta ser el empobrecimiento para la mayoría de la gente cuando la burbuja estalla”

Sugiere la clase de activos que producirán los mejores rendimientos después de la inflación a lo largo del tiempo. También, invertir en fondos que contengan el índice total, porque son eficientes en costos y es difícil superar al mercado.

Yo en lo personal, creo que las aplicaciones son buenas para acercar a los jóvenes al mercado y aprendan sobre su comportamiento, aunque tengan sus primeros descabros con recursos limitados. Entiendo que por la edad y por las características de las nuevas generaciones se desee hacer las cosas a “velocidad exprés” y es una manera de darse cuenta si funciona.

Es un tema de proporciones dentro del portafolio que la mayor parte debe estar en alternativas de largo plazo y un pequeño porcentaje en activos de alto riesgo con la posibilidad de fuertes rendimientos o pérdidas que no duelan tanto.

¿Quieres invertir en forma patrimonial? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Los pendientes de las Afores



Este jueves se cumplirán 24 años de que vieron la luz y las 10 Administradoras de Fondos de Ahorro para el Retiro (Afores) que conforman el sistema en México siguen siendo el centro de atención de los 68 millones de trabajadores que lo integran, pues de ellas depende la pensión que recibirán ya no diré en el futuro, sino este mismo año, que se jubilarán los primeros bajo este nuevo régimen pensionario.

En estos años las Afores han cambiado y deben seguir haciéndolo; hay algunos datos alentadores como el hecho de que recientemente la OCDE consideró a las Afores mexicanas como las que realizaron las mejores inversiones en comparación con los demás países miembros, y eso lo podemos traducir como el hecho de que el

capital humano de los comités de inversiones con que cuenta cada una de ellas ha hecho bien su trabajo.

Para Bernardo González, presidente de la Amafore, es un tema fundamental en que las asociadas han invertido para que se tengan los mejores perfiles para decidir en dónde se invierten los recursos de sus afiliados para que el día de mañana se consiga una mejor pensión.

Sin embargo, también hay que decirlo, hace falta mucho trabajo por hacer, como el hecho de que a nivel gremial y también como política pública se fomente aún más la cultura del ahorro para incrementar la pensión y aunque uno de los datos más interesantes mostrados por la Consar es que en relación con el ahorro voluntario, pese a la contingencia sanitaria, más

de 300 mil trabajadores realizaron su primera aportación de esa índole en el SAR, lo cual significó un crecimiento de 30 por ciento respecto a 2019, aún falta camino por recorrer en ese tema.

También trabajar más en dar un mejor servicio y orientación a los trabajadores sobre su Afore, qué es y para qué sirve; un dato de la Consar muestra que la orientación sobre la cuenta individual representa el 20.5 por ciento del total de las solicitudes, los traspasos representaron el 9 por ciento, la consulta de resumen de saldos con el 17.9 por ciento y las aportaciones voluntarias, con una participación del 17.5 por ciento, en conjunto, estos servicios representaron el 65 por ciento de las solicitudes de los trabajadores, en estos 24 años de las Afores la atención al usuario sigue un área de mejora.

Y en el otro lado de la moneda, el furor de las criptomonedas sigue vivo, ya vimos en El Salvador lo que se aprobó, aunque ya hay iniciativas en contra de que sea moneda de curso legal, pero en México no nos quedamos atrás; quien prendió el tema en el sistema financiero, como todos sabemos fue Ricardo Salinas Pliego, dueño de Grupo Elektra y Banco Azteca, quien aseguró que el banco ya se alista para aceptar bitcoin y la respuesta rápida y veloz de las autoridades fue recordar a

todos que las monedas virtuales como el bitcoin, no son legales y los bancos no pueden ofrecerla al público ni realizar operaciones con él.

Salinas Pliego tiene un portafolio de inversiones diversificado, en el que incluye esa criptomoneda, lo interesante es que cómo bien dijo (y también ya hacen otros bancos, aunque no lo dicen públicamente) es analizar en dónde y cómo podrían aceptar el bitcoin en el negocio bancario una vez que la autoridad cambie esas

restricciones.

Si bien, algunos directivos consultados descartan que pueda ser una moneda legal, consideran que sí puede haber oportunidades en algunas áreas, tomando en cuenta que es una criptomoneda que ha tomado mucho auge entre ciertos grupos, y que, ofrecer alguna opción en específico para esos clientes, con ciertas restricciones y conocimiento pleno de quienes realizan la operación les permitiría estar dentro de “esta moda”. Por lo pronto, la moneda está en el aire.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la atención de los participantes financieros estará en subastas de deuda, vivienda y confianza; en México se tendrán disponibles cifras de préstamos netos por parte de la banca múltiples y de desarrollo y reservas internacionales. Mientras que, en Estados Unidos, se publicarán precios de viviendas y confianza del consumidor; en Europa también destacan indicadores de confianza. En Asia, la información provendrá de China.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique una serie de indicadores, entre ellos, el número de vehículos de motor registrados en circulación, además de las relaciones laborales de jurisdicción local.

Más tarde, a las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 25 de junio. Una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 192 mil 827 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico realizará una subasta de deuda gubernamental entre los que destacan Cetes a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos M a tasa fija a una vigencia de 30 años; Udibonos a 3 años y Bonos de Desarrollo Bondes D con vencimiento en 1, 2 y 3 años.

— Rubén Rivera

ESTADOS UNIDOS

La información circulará a partir de las 8:00 horas, cuando Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond participe en un evento organizado por MNI.

A las 8:00 horas, la agencia S&P publicará su índice de precios de viviendas Case-Shiller durante abril; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el precio de las viviendas se haya incrementado a una tasa anualizada de 1.6 por ciento.

A las 9:00 horas, el Conference Board dará a conocer cifras de la confianza del consumidor; analistas estiman que el indicador repunte a los 119 puntos durante junio, contra 117 unidades reportadas un mes antes.

EUROPA

En el Viejo Continente, los indicadores a destacar son las cifras de desempleo durante el primer trimestre en Alemania; precios de vivienda en Reino Unido en junio; confianza del consumidor en Francia y en la Zona Euro para el sexto mes del año e inflación en España durante este mes.



PERSPECTIVA GLOBAL
**Gabriel
 Casillas**

@G_Casillas

Menos legisladores sí, pero no necesariamente los plurinominales



El Presidente comentó recientemente que desea enviar una propuesta a los legisladores para eliminar los diputados por representación proporcional y los senadores por primera minoría y de representación proporcional. Es decir, eliminar los 200 diputados y 64 senadores 'plurinominales'. Desde una arista simple, recibo con beneplácito la noticia. Considero que tenemos demasiados legisladores y que tanto desde el punto de vista de ahorro de dinero público – proveniente de nuestros impuestos –, así como del hecho de que un número menor de personas favorece los procesos para lograr acuerdos, tiene sentido una reducción en el número de legisladores. No obstante lo anterior, considero que para poder calificar esta iniciativa es necesario hacer un comparativo internacional en cuanto

al número de legisladores por habitante, así como analizar esta propuesta desde el punto de vista del por qué se crearon los 'plurinominales' y cuál ha sido su función.

(1) ¿Tenemos muchos legisladores? En México, con una población de poco más de 126 millones de habitantes, tenemos 500 diputados y 128 senadores. Esto quiere decir que contamos

con cerca de cuatro diputados y poco más de un senador por cada millón de habitantes. Comparándonos con nuestro país vecino del norte y con un emergente con el que siempre nos comparan los inversionistas internacionales, Brasil, por ejemplo, quedamos muy por arriba de sus métricas. En los Estados Unidos tienen 435 representantes y 100 senadores. Con una población de casi 390 millones

de habitantes, esto representa 1.1 representantes y 0.3 senadores por cada millón de habitantes. En Brasil, por ejemplo, con una población de poco más de 210 millones de habitantes, tienen 513 diputados y 81 senadores, es decir, 2.4 diputados y 0.4 senadores por cada millón de habitantes.

(2) Creación y función de los 'plurinominales'. Los legisladores por representación proporcional fueron creados en México en la Cámara de Diputados en 1977 y para el Senado en 1996. La creación de esta figura en el sistema legislativo mexicano respondió a un llamado de los partidos de oposición, para que se evitara que el 100 por ciento de los legisladores pudieran ser de un solo partido, como ocurría en la época hegemónica de la PRI. Esto podía ocurrir, por ejemplo, si todos los candidatos a dipu-

tado –por votación directa–, del PRI ganaban todos los distritos por 51 por ciento de los votos y el 49 por ciento lo ganaban partidos de oposición. Entonces, todos los diputados serían del PRI y ninguno de los partidos de oposición tendrían una curul, a pesar de haber obtenido

un porcentaje alto de la votación. Así, al crear los diputados por representación proporcional –y más tarde, también en el Senado–, se le dio voz a los partidos de oposición en los órganos legislativos, dependiendo de la proporción en la que votaron los ciudadanos por dichos partidos de oposición. Por su parte, muchos legisladores que han logrado una curul vía la representación proporcional son personas preparadas en algún o algunos temas, que pueden hacer aportaciones muy relevantes a los debates legislativos y que tal vez, para lograr ese nivel de preparación, no hicieron carrera política que les permita lograr un asiento legislativo por la vía de las urnas. En cuanto a los senadores por primera minoría

–i.e. los otros ‘plurinominales’–, se asigna un senador por entidad federativa al partido que haya obtenido el segundo lugar en las elecciones de dicho estado. Esto tiene el fin de ofrecer representatividad de los partidos a nivel estatal. Cabe recordar que así como la naturaleza de los diputados es representar a la gente, la de los senadores es representar los intereses de los estados en una federación. Por ello es clave que exista un mismo número de senadores por cada entidad federativa, sin importar si son estados grandes o pequeños. Así, considero que si tuviéramos que elegir qué tipo de senador eliminar en un esfuerzo de reducción, optaría por los de representación proporcional y dejaría a los de primera minoría.

(3) ¿Qué hacer? Considero que dadas las razones para las cuáles fueron creados los ‘plurinominales’, sería adecuado plantear una reducción en el número de legisladores que no solo contemple a los de representación proporcional y de primera minoría. Así, propongo una reducción

que tome en cuenta el número de entidades federativas, así como tratando de preservar los porcentajes que guardan hoy en día entre sí. Esta sería: (a) Diputados: Reducir de 500 a 300 diputados, con la siguiente composición: 200 por votación directa y 100 de representación proporcional; y (b) Senadores: Reducir de 128 a 64 senadores, con 32 por votación directa (uno por cada entidad federativa) y 32 por primera minoría. Con esta propuesta, se mantendrían los ahorros que plantea el presidente López Obrador con la reducción de 200 diputados y 64 senadores, pero respetando las razones de estado por las cuales fueron creadas las figuras por representación proporcional y de primera minoría.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



Es de admirar la resiliencia de los empresarios mexicanos



Las empresas mexicanas del sector formal de la economía han tenido una capacidad de resistencia asombrosa.

Se han mantenido casi todas en operación a pesar de no haber recibido respaldos de los gobiernos.

Por esa razón, ahora están en la mejor condición para una economía que empieza a moverse, y por eso, están sumamente preocupadas por el futuro de la pandemia, pues temen otro cierre.

Hace un año vivíamos el peor momento en materia de empleo formal.

Al término del mes de junio, el ritmo de caída del empleo había alcanzado una tasa de 4.3 por ciento anual, lo que significaba una pérdida de 1 millón 114 mil puestos de trabajo respecto al nivel de febrero del 2020.

Las empresas del sector formal de la economía, sin embargo, resistieron.

En el peor momento en cuanto a registro de empresas en el IMSS, en mayo, la caída fue de 7 mil 580 empresas respecto al punto más alto, que se dio en marzo, lo que significaba un retroceso de alrededor de 1 por ciento.

No quiere decir que solo haya cerrado ese número. De hecho, entre abril y mayo del año pasado se registraron poco más de 35 mil bajas, pero también cerca de 26 mil reingresos o altas.

Los empresarios formales, en su mayoría resistieron, aunque tuvieron que realizar recortes de personal.

No pasó lo mismo en la economía informal. El número de empleadores totales bajó en cerca de 400 mil personas en el segundo trimestre del año pasado, lo que implica que cerca de 390 mil correspondieron precisamente a la economía informal.

Los informales abren y cierran con mayor facilidad, pues no tiene que pasar por todos los trámites y pagar todos los costos que implica la economía formal.

Los datos mostrados muestran un perfil del empresario mexicano que pocas veces se destaca: su resiliencia.

Es decir, su capacidad para hacerle frente a las adversidades con entereza, apretándose el cinturón, haciendo sacrificios y viendo hacia el futuro.

En contra de todos los estereotipos, el empresario mexicano del sector formal es más bien pequeño.

Está principalmente en el sector del comercio y de todo tipo de servicios y tiene un promedio de 20 empleados.

En realidad, el promedio distorsiona, por la existencia de empresas grandes y muy grandes. La mayoría tiene entre 5 y 10 empleados y es un clase-mediero y 'aspiracionista'.

Tiene ingresos decorosos de algunas decenas de miles de pesos al mes en promedio, con los que conduce mayormente a sus hijos a que tengan un grado de escolaridad mayor que el suyo.

Y sí, busca el éxito material de su negocio, del cual dependen de 5 a 10 familias.

Muchos empresarios pequeños y medianos pudieron haber tirado el arpa desde el año pasado ante la evidencia de que no iban a recibir un salvavidas en medio de un mar embravecido en el cual navegaban.

Hubo que pelear duro por la sobrevivencia, pero la mayor parte consiguió salir adelante y aunque debilitado financieramente, pues hubo que rascar de donde se pudiera para tener liquidez que permitiera pagar a empleados, proveedores, bancos y sacar para vivir, están ahora fortalecidos en su visión y su perspectiva.

Lo peor que pudiera hacer el gobierno federal es estigmatizarlos y ahorcarlos financieramente.

El presidente ya ha hecho lo primero, condenándolos como parte de esa clase media que considera egoísta y poco solidaria.

Imagine cómo se sentirá con esas afirmaciones un pequeño empresario que usó sus ahorros personales para mantener a flote su negocio y asegurar el sustento de las familias que de él dependen.

Lo que ahora faltaría para golpearlos es una reforma fiscal que no distinga entre este grupo y las muy pocas grandes empresas que hay en México.

Los empresarios de México han resistido el vendaval.

Más le vale al gobierno no abusar y pretender que ahora que las cosas empiezan poco a poco a mejorar, sean ellos los que paguen los platos rotos.



La estupidez superlativa que dijo un médico mediocre venido a más



Ruiz-Healy
Times

Eduardo Ruiz-Healy
@ruizhealy

En enero de 2022 cumpliré 40 años de dedicarme al periodismo. Durante ese largo periodo he escuchado quién sabe cuántas estupideces salir de las bocas de funcionarios pertenecientes a los tres poderes y a todos los niveles de gobierno.

Afortunadamente he olvidado la mayoría de esas tonterías y las que recuerdo suelen ser las mismas que en su momento causaron sorpresa, revuelo o escándalo.

Algunas de ellas:

“Las relaciones con Estados Unidos, ni nos perjudican, ni nos benefician, sino todo lo contrario”: **Luis Echeverría**, presidente de 1970 a 1976, al explicar su política con el vecino país.

“Defenderé al peso como un perro”: **José López Portillo**, presidente de 1976 a 1982, algunas semanas antes de que, en febrero de 1982, nuestra moneda se devaluara de 20 a 70 pesos por un dólar.

“No dejaré que el país se deshaga entre mis manos”: **Miguel de la Madrid**, presidente de 1982 a 1988, al asumir el poder. Durante su sexenio la inflación fue de 3,710.10%.

“A los del PRD ni los veo ni los oigo”: **Carlos Salinas**, presidente de 1988 a 1994, al referirse a la oposición.

“La pobreza en México es un mito”: **Pedro Aspe**, secretario de Hacienda durante el gobierno de Salinas y hoy un acaudalado empresario.

“No traigo cash”: **Ernesto Zedillo**, presidente de 1994 a 2000, al explicarle por qué no le compraría a una artesana que trató de venderle una servilleta con un bordado de la Virgen de Guadalupe.

“Los mexicanos hacen trabajo que ni los negros quieren hacer”: **Vicente Fox**, presidente de México de 2000 a 2006, al explicarle a empresarios estadounidenses el porqué es importante el trabajo de los mexicanos en su país.

“Cállate chachalaca”: **Andrés Manuel López Obrador**, candidato pre-

sidencial en 2006 al exigirle al entonces presidente Vicente Fox que no interviniera en las elecciones de ese año. 15 años después AMLO hizo lo mismo que en su momento le criticó a su antecesor e intervino en las elecciones del pasado 6 de junio.

“Haiga sido como haiga sido”: **Felipe Calderón**, presidente de 2006 a 2012, al defender el estrecho margen con que le ganó la elección presidencial a Andrés Manuel López Obrador.

“Hay familias mexicanas que con ingresos de 6,000 pesos al mes tienen crédito para una vivienda, tienen crédito para un coche, se dan tiempo de mandar a sus hijos a una escuela privada y están pagando las colegiaturas”: **Ernesto Cordero**, secretario de Hacienda durante el gobierno de Calderón.

“No soy la señora de la casa”: **Enrique Peña Nieto**, presidente de 2012 a 2018, cuando fue incapaz de decir el precio de un kilo de tortillas.

“Yo tengo otros datos”: Andrés Manuel López Obrador, presidente de 2018 a 2024, cuando trata de defender los datos falsos, manipulados o exagerados que suele mencionar en sus conferencias de prensa para tratar de defender las acciones de su gobierno.

Son miles las frases absurdas, mentirosas y demagógicas que han salido de las bocas de nuestros gobernantes, especialmente de la del actual residente de Palacio Nacional.

Esto tal vez explica que uno de sus colaboradores consentidos, un médico mediocre venido a más, quizá por tratar de imitarlo y hasta de superarlo, dijera hace unos días esta estupidez superlativa: “Esta idea de los niños con cáncer que no tienen medicamentos, cada vez lo vemos (...) como parte de una campaña (...) casi golpista”.

Facebook: Eduardo J Ruiz-Healy

Instagram: ruizhealy



Signos vitales

Alberto Aguirre
alberto.aguirre@eleconomista.mx

Los costos de la Consulta Popular

Dentro de dos semanas quedará concretado el relevo en la Secretaría de Hacienda. Mientras, **Rogelio Ramírez de la O** y su equipo han conocido directamente los asuntos pendientes. Primero, directamente, de **Arturo Herrera**. Y en las últimas dos semanas, a través de las funcionarias más relevantes de la dependencia: **Thalia Concepción Laguna**, oficial mayor; **Raquel Buenrostro**, jefa del SAT, y **Elvira Colcheiro**, tesorera de la Federación.

La primera consulta popular organizada por el Instituto Nacional Electoral no estuvo entre los temas álgidos. Y es que el equipo del secretario saliente nunca aceptó los requerimientos presupuestales de **Lorenzo Córdova** para este inédito ejercicio, programado para el próximo 1 de agosto.

Los consejeros electorales habían validado la instalación de 104,000 mesas receptoras de la opinión de los ciudadanos sobre el esclarecimiento de decisiones políticas tomadas en el pasado. Un sí o un no que —de acuerdo con esa propuesta— habría costado 1,499 millones de pesos.

La definición del presupuesto de Egresos de la Federación 2021 debía apegarse a los criterios de racionalidad y austeridad impuestos por el Ejecutivo federal, por lo que esa primera propuesta quedó rápidamente descartada. El INE recalculó los costos de la Consulta Popular y estableció que si se ins-

talaban 91,000 mesas de votación solo necesitarían 890 millones de pesos.

Ni Hacienda ni la Cámara de Diputados accedieron a esas peticiones. El INE tuvo que apretarse el cinturón: con los remanentes del 2020 y los ahorros en la organización del proceso electoral del 2021 —que en vez de enterar a la Tesorería mantuvo bajo su administración— pudo recopilar lo necesario para decretar si se investiga y juzga a los expresidentes.

El INE instalará 57,000 mesas receptoras y en cada una de ellas habrá 2,000 boletas. Un excedente de 20 millones de papeletas sobre el número de inscritos en el listado nominal (93.5 millones de electores).

Está claro que las boletas no utilizadas podrán reciclarse. Y también, que al menos 37.5 millones de ciudadanos deberá votar el próximo 1 de agosto, para que la consulta tenga efectos vinculantes.

Podría ocurrir otro tsunami de participación electoral... o que queden más boletas sin usar que votos. Por lo pronto, de acuerdo al manual operativo de la consulta, en cada mesa receptora habrá dos cancelos de votación —sin cortinillas— y se permitirá el acceso simultáneo hasta de cinco electores.

“Si hay culpables que los sancionen. Que se gaste el dinero en algo mucho más productivo como medicinas”, sostuvo ayer la senadora panista **Kenia López Rabadán**.

Efectos secundarios

ALINEADOS. Para derrotar a Morena en el Valle de México funcionó la alianza PAN-PRI-PRD a niveles sin precedentes. En el corredor industrial conurbado a la CDMX, donde el blanquiazul tuvo su bastión, el tricolor recuperó alcaldías importantes como Cuautitlán Izcalli, Coacalco y Tecámac. Entre los liderazgos priistas que hicieron posible esa recuperación están **Alejandra del Moral** y **Elías Rescala**, mientras que **Enrique Vargas del Villar** y **Anuar Azar** estuvieron del lado blanquiazul. Este último se enfila a tomar las riendas del Comité Estatal del PAN.

LIBERTADES. El Instituto Federal de Telecomunicaciones impuso nuevas medidas para contrataciones de servicios de telefonía celular que obligan al Agente Económico Preponderante (léase Telcel) a celebrar con sus clientes contratos separados para la contratación de servicios móviles y para el financiamiento del equipo terminal respectivo, con su respectiva facturación. Esta nueva obligación pretende brindar mayor dinamismo al mercado de servicio móvil al permitir que los usuarios puedan cambiar de compañía, sin que se encuentren atados a cláusulas o condiciones de permanencia y tener claridad sobre las tarifas, condiciones y descuentos que el preponderante aplica en sus acciones de comercialización.



Café político

José Fonseca

jose.fonseca@eleconomista.mx

¿Ampliarán mañanera con briefings?

A pesar de que la semana pasada dijo el presidente **Andrés Manuel López Obrador** que “es de sabios cambiar de opinión”, la realidad ha probado que hacerlo, para el Ejecutivo federal, es inaceptable, sería aceptar una equivocación. Quizá por eso pasó inadvertido el globo de sonda lanzado en Baja California, el que sugirió la posibilidad de ampliar el número de “mañaneras”, para responder a declaraciones, opiniones y críticas a lo dicho a primera hora.

Intentarán con *briefings* lograr lo que no han logrado con el “mañanero” modelo de comunicación; doblegar a los medios tradicionales. Ojalá y sepan que los briefings requieren de muy buenos voceros.

UIF: ah, los recuerdos de *the good old times*

En 1987, al rendir **Fernando Gutiérrez Barrios** su primer informe como gobernador de Veracruz, acudió a Xalapa tal multitud de políticos, empresarios, líderes sindicales y sociales que aquello parecía informe presidencial.

Tal celo despertó que corrieran lo que hoy sería *fake news*. Decían que, al calce de las invitaciones, en alusión a la carrera en las áreas de inteligencia de don Fernando, se leía: “ojalá pueda acompañarnos para leer juntos su expediente”.

Han pasado 34 años y en los lavaderos políticos hay quienes afirman que hoy, una invitación que nadie rechazaría diría: “ojalá y podamos entrevistarnos para leer el expediente que sobre usted integró la UIF”. Ah, el inmortal Lampedusa.

Oncológicos: ¿y si muestran su llegada en TV?

He llegado a niveles absurdos el debate por la discusión por el desabasto de medicamentos para los niños con cáncer, como la tontería dicha por

el subsecretario de Salud **Hugo López-Gatell**, al acusar de “golpistas” a los reclamantes.

Hace cinco semanas las autoridades dijeron en Palacio Nacional que los oncológicos para niños “ya venían en camino”. No llegan, pero sí se dice que ya se adquirió un gran lote con empresas de Corea.

En lugar de criticarnos e inventarnos subversivos propósitos a quienes nos indigna la indiferencia oficial ante el sufrimiento de niños enfermos, por qué no nos han callado la boca y, cada vez que llega un embarque de oncológicos lo transmiten en la TV, como hacen con los embarques de vacunas.

Notas en remolino

¿Qué no quiso declarar el exdirector de Pemex **Emilio Lozoya** que lo vuelven a presionar con una orden de aprehensión de la FGR contra su hermana?... Mañana cumple dos años la Guardia Nacional. Poco a poco maduran, pero los dejan como señalización carretera si los altos mandos les ordenen no confrontar a las bandas criminales... Qué afán de hacer el ridículo de un hombre tan inteligente como **Mario Delgado**. Le reclama al INE que no promueva la farsesca Consulta Popular del uno de agosto próximo y queda como ignorante, pues la Cámara de Diputados fijó como fecha para iniciar la promoción el próximo 15 de julio... Una *grifescas* confusión crea la decisión de la Suprema Corte sobre la inconstitucionalidad de la prohibición del uso lúdico de la marihuana, pues, aunque no haya reglamento todavía, ¿cómo justificarían detener a los que decidan empezar a consumirla públicamente hoy mismo?... “Mis enemigos son sus enemigos”, pudo ser el desesperado argumento del gobernador chihuahuense **Javier Corral** para que el presidente López Obrador lo salve de eventuales vendettas...



Los grandes desafíos para el futuro...de Francia

El miércoles de la semana pasada, los reconocidos economistas franceses **Olivier Blanchard** y **Jean Tirole**, dieron a conocer un documento titulado "Major Future Economic Challenges" (Grandes Desafíos Económicos Futuros), elaborado por un grupo encabezado por ellos y conformado por otros 24 economistas, un tercio de los cuales son franceses, otro tercio estadounidenses y otro tercio, europeos no franceses. El reporte que consta de 444 páginas más apéndices fue encargado por el presidente **Emmanuel Macron** a Blanchard y Tirole en enero de 2020.

Lo primero que hicieron los autores que intervinieron en este esfuerzo de planeación fue identificar o agrupar alrededor de tres grandes ejes los desafíos más importantes que enfrenta Francia en un horizonte de largo plazo. Esos tres ejes son: a) el cambio climático; b) las desigualdades económicas; y c) el reto demográfico. Los líderes de este proyecto destacan dos aspectos relacionados con el encargo de encabezar este esfuerzo, el primero es que el presidente Macron le garantizó a Blanchard y Tirole total libertad para elegir a quienes integrarían el

equipo de expertos y total independencia para presentar las conclusiones de esta importante tarea. Desde luego, contaron con el apoyo de France Stratégie, una agencia del gobierno francés, ubicada dentro de la estructura de la oficina del Primer Ministro, pero con autonomía.

El segundo aspecto que destacan es que si bien el esfuerzo inició previo a que se desatara el choque provocado por la pandemia del Covid-19, los problemas estructurales identificados en ese primer momento en todo caso se vieron acentuados por el embate del Covid. En este contexto, las conclusiones y propuestas tienen un horizonte que va más allá de los efectos causados en el corto y mediano plazo por la pandemia.

No pretendo entrar a los detalles del extraordinario trabajo encabezado por Blanchard y Tirole, en primer lugar porque en realidad se requieren varias colaboraciones en este espacio para tratar de describir de manera sintética los diagnósticos que se presentan alrededor de cada uno de los tres ejes mencionados y las propuestas para atender las problemáticas que se identifican. Para quienes estén interesados, el documento y sus apéndices pueden encontrarlos en: <https://www.strategie.gouv.fr/publications/grands-defis-economiques-commission-internationale-blanchard-tirole>.

No, en realidad me propuse hablar de este encargo del presidente Macron a un grupo de economistas, para que con total libertad se avocaran a estudiar y proponer soluciones para problemas que enfrenta Francia, y ponerlo en contexto con lo que los desplantes caprichosos que hemos atestiguado en nuestro país desde la llegada al poder del pre-

sidente López Obrador.

Por ejemplo, basta recordar el muy atípico Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND) enviado por el titular del Ejecutivo al Congreso de la Unión, que en el mejor de los casos se puede considerar un "pegoste" de dos documentos distintos, elaborados por autores no solo distintos, sino con un enfoque o visión muy diferente entre ellos. De hecho, a la postre nos enteraríamos del desencuentro que hubo entre el presidente López Obrador y su entonces secretario de Hacienda y Crédito Público, **Carlos Urzúa**, quien le presentó al presidente una versión preliminar que no fue del agrado de este, bajo el señalamiento de que lo había escrito "como si fuera Meade".

Ejemplos hay muchos de iniciativas de ley enviadas al Congreso mal hechas o mal documentadas, con señalamientos ligeros, la mayoría de las veces ideosincráticos, sin sustento lógico o económico, como fue el caso de las diversas iniciativas en materia energética que se propusieron al Poder Legislativo. A esto se suman también desde luego los distintos planes sectoriales publicados por las diferentes secretarías de estado que se asemejan en calidad al PND, el documento maestro del que cuelgan dichos planes sectoriales.

La verdad, después de ver la calidad y profundidad del documento publicado por Blanchard y Tirole, no puede uno más que sentir envidia respecto de lo que sí hacen en forma seria en otros países y frustración de ver que a los mexicanos nos esperan otros tres años de decisiones mal planeadas, basadas en caprichos, sin una idea clara de los efectos que tendrán.



La difícil recuperación



Despegues y Aterrizajes

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com

Durante los meses de pandemia, la aviación y el turismo en América Latina perdieron 3.9 millones de empleos, 94,000 millones de dólares de PIB y el 30% de sus rutas aéreas, muchas de las cuales no volverán, al menos en el corto plazo. Tal es la conclusión de la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) al analizar el panorama de la región durante el evento Routes Americas, celebrado entre el 23 y el 25 de junio pasado. Y es que de la conectividad que se había logrado establecer, de los 2,280 pares de ciudades enlazadas hasta el 2019 sólo han quedado 1,615, es decir, un 70%, en tanto que existen 665 rutas que no se ve que vuelvan pronto porque se trataba de pares de ciudades que se estaban conectando, con la base de un crecimiento que hoy se ve muy lejos.

Los resultados, sin embargo, no son similares en todos los países. Estados Unidos, México y Colombia, por ejemplo, mantuvieron su apertura y eso permitió que los niveles de tráfico, si bien bajaron considerablemente, siempre estuvieron dinámicos y la recuperación ha sido más rápida.

En cambio, naciones como Chile, Canadá y no digamos Argentina, cuyas políticas de cierre total a sus cielos tuvieron un efecto drástico en la caída del tráfico aéreo, hoy se ven en mayores dificultades para lograr un crecimiento sostenido en los siguientes tres años. No obstante, la IATA está previendo crecimientos muy importantes para los países de la zona, pero todo ello en el 2025, pues la recuperación aún tardará. Panamá

será el que mayor crecimiento alcanzará con un 50.6% respecto al 2019; Colombia un 18.6%; Argentina, 17%; Ecuador, 12.8%; Chile, 12.4%; Perú, 12%; Brasil, 11.2%; Cuba 10.2% y México, 9.9%.

Aunque parece estar a la zaga, en realidad México tendrá una recuperación sostenida porque su tráfico no cayó en la misma proporción y su crecimiento ya se empieza a experimentar desde ahora, aunque será hasta 2025 que el número de viajeros alcanzará los 101.9 millones, un 10% respecto a los 92.7 millones que se transportaron antes de la pandemia. Dentro de la zona T-MEC, México crecerá más que Estados Unidos y Canadá, con 9.5% y 8%, respectivamente, aunque aún es incierto lo que ocurrirá con la carga que es un importante motor de desarrollo y en donde nuestro país tradicionalmente ha estado rezagado. En el mercado doméstico, se ve claro que las aerolíneas de bajo costo han tomado la delantera. Sin embargo, los analistas previenen que hay que poner atención al nivel de apalancamiento de aerolíneas como Volaris y Viva Aerobús, pues aunque han crecido rápidamente, sus deudas son altas y las estrategias de venta agresivas en captar clientes con precios muy bajos y a pagar a plazos, lo que muestra que la idea es capturar mercado esperando que las *legacy* se queden muy atrás o de plano quiebren. Mientras tanto, Aeroméxico avanza en la negociación con los tenedores de *Claims* (notas de acreedores) aunque lentamente y se espera que el final se llegue a un buen acuerdo. Habrá que estar pendientes.



La farsa del G7 y las vacunas

- Estados Unidos y Europa están ofreciendo migajas a los países de ingresos bajos y medios, para que puedan proteger a sus multimillonarios, sus lobbies farmacéuticos y sus contribuciones a campañas. Mientras, China y Rusia tienen otras ideas y capacidad. Cuando lo peor de la pandemia haya pasado, el mundo tendrá nueva evidencia sobre quién es confiable y quien no.

AUSTIN – En un reciente ensayo sobre Samantha Power, la nueva administradora del presidente Joe Biden para la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Michelle Goldberg, de The New York Times, escribió con razón que, para Power, “el primer gran desafío (...) reside en qué hará Estados Unidos para vacunar al resto del mundo contra el Covid-19”. Y cita a la propia Power: “Se trata de una agenda muy, pero muy, tangible y orientada a resultados”.

Y dio la sensación de que los resultados es-

taban en camino. Durante la cumbre del G7, informa debidamente Goldberg, Biden anunció que Estados Unidos aportaría 500 millones de dosis de vacunas para “países con ingresos bajos y medios”. Según Goldberg, esto “alentaría a otros países a aumentar sus contribuciones” para garantizar “1,000 millones de dosis para 2022”.

Pero eso no sucedió. Según la Organización Mundial de la Salud, el nuevo compromiso real fue de 870 millones de dosis adicionales, no de 1,000 millones, “con el objetivo de entregar al menos la mitad para fines de 2021”. En otras palabras, el “objetivo” es

conseguir “al menos” 435 millones de dosis adicionales de vacunas para la iniciativa COVAX (el mecanismo internacional establecido para garantizar el acceso a las vacunas en los países más pobres) “para 2022”.

Incluso si se consiguieran los 1,000 millones de dosis en 2022, Agnès Callamard, la secretaria general de Amnistía Internacional, lo consideró “una gota en el océano”, hecha de “miseras medidas a medias y gestos insuficientes”.

Página 8 de 18

Gavin Yamey, de la Universidad de Duke, resumió el resultado para un grupo de trabajo de Lancet diciendo que “los países ricos se

comportaron peor que en las peores pesadillas”.

Y hay otro problema: los compromisos del G7 solo son promesas... y su historial de cumplimiento no es particularmente bueno. En este caso, el comunicado del G7 dice “con el objetivo de entregar”. Incluso si creemos que esas palabras se eligieron de buena fe, no son ni precisas ni categóricas.

Al día de hoy África y la India apenas vacunaron al 3% de su población conjunta, aproximadamente 2,500 millones de personas. ¿Por qué? Se afirma que Estados Unidos por sí solo es capaz de producir 4,700 millones de dosis para fines de 2021, es decir, 4,000 millones más de las dosis que necesita ese país.

Nuevamente, según Amnistía Internacio-

nal, el G7 tendrá “un superávit de 3,000 millones de dosis al final (del 2021)”.

¿Quién recibirá esas dosis? Aparentemente, los clientes ricos. Esto incluye 1,800 millones de dosis comprometidas para “vacunas de refuerzo” en la Unión Europea, según lo informó Varsha Gandikota-Nellutla, de Progressive International.

Mientras tanto, fuera de la burbuja de los países ricos, el virus puede diseminarse, mutar, enfermar a la gente y matarla.

Esta no es una mera cuestión humanitaria. Si no erradicamos los virus, estos evolucionan. Ya existen múltiples variantes del coronavirus.

Hasta donde sabemos, ninguna logró derrotar a las vacunas disponibles, pero nadie puede garantizar que esa variante no surgirá

y, cuanto más tiempo perdamos, mayor será el riesgo (no solo para los pobres).

Una solución obvia es lograr que esos suministros acaparados lleguen a los brazos de personas en todo el mundo. Otra sería dejar de aplicar la protección de patentes y restricciones de aprovisionamiento a las vacunas

occidentales, para que se las pueda producir más rápidamente en otros países.

Si únicamente la India -el mayor productor de vacunas en el mundo- logra superar las actuales dificultades de producción, podría retomar las exportaciones y comenzar a proporcionar dosis al resto de Asia y África, cubriendo al mismo tiempo sus propios requisitos para fines de este año. Y se podrían fabricar suficientes dosis para poner fin a la

pandemia, a efectos prácticos, para fines de 2022.

A principios de mayo el gobierno de Biden anunció su apoyo a una propuesta, presentada por India y Sudáfrica, para eximir a los suministros relacionados con el Covid-19, incluidas las vacunas, de los requisitos del Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC). ¿Qué significa esto? Hasta ahora, solo su apoyo en las negociaciones. ¿Con quién?, ¿y para qué?

Fue el gobierno, no las grandes farmacéuticas, quien financió la investigación básica utilizada para inventar esas vacunas. Las empresas tienen patentes solo porque se las otorgaron como "incentivo" para producir las. Cuando afirman que de otro modo no lo harían plantean algo absurdo: el gobierno estadounidense puede obligarlas según la Ley de Producción para la Defensa, que ya usó para aumentar la producción de vacunas (incluso en forma tal que afectó brevemente la producción india).

Mientras tanto tenemos a China y, a menor escala, a Rusia. China actualmente vacuna a más de 10 millones de personas al día, a un ritmo cada vez más acelerado que cubrirá a toda su población este año. En 2022 China podría fabricar hasta 5,000 millones de dosis para el mundo, suficiente para la India y África juntas.

Mientras tanto, los productores chinos están decididos a construir sitios para la producción en todo el mundo, algo que empezaron recientemente en Egipto. Y Rusia tiene planes para producir más de 850 millones de dosis de la Sputnik V en la India solo este año. Es aproximadamente la misma cantidad que la comprometida por todo el G7... y ocurrirá antes.

No todo lo que leemos sobre estos temas es necesariamente confiable. No todas las proyecciones funcionan. Tal vez sea cierto, como se informó, que las vacunas chinas son menos eficaces que las producidas por Pfizer-BioNTech, Moderna, AstraZeneca, Johnson & Johnson y Sputnik V.

Pero, por ahora, es obvio hacia donde se

encamina todo esto. Estados Unidos y Europa ofrecen migajas, protegen a sus multimillonarios, los grupos de presión de las farmacéuticas y las contribuciones a las campañas de sus políticos.

Mientras tanto, China y Rusia tienen otras ideas, y capacidad para ponerlas en práctica. En poco tiempo, entonces, cuando lo peor de la pandemia haya pasado, el mundo contará con nueva evidencia sobre quién es confiable y quien no.

Diría que no hay precedentes de todo esto, pero los hay. En el frío y hambriento invierno europeo de 1947-48, Jan Masaryk, ministro de Relaciones Exteriores checoslovaco, suplicó a Estados Unidos que enviara alimentos, pero el país americano vaciló e impuso condiciones. Klement Gottwald, director del Partido Comunista checoslovaco, apeló a Joseph Stalin, quien envió por tren 300,000 toneladas de trigo. Checoslovaquia quedó bajo el completo control de los comunistas en febrero de 1948.

Samantha Power tiene razón. Es cuestión de resultados tangibles.



El autor

James K. Galbraith ocupa la cátedra Lloyd M. Bentsen Jr. de Relaciones Gubernamentales-Comerciales en la Escuela de Asuntos Públicos LBJ de la Universidad de Texas, en Austin. De 1993 a 1997 se desempeñó como asesor técnico principal para la reforma macroeconómica de la Comisión de Planificación del Estado de China. Es el autor de Inequality: What Everyone Needs to Know and Welcome to the Poisoned Chalice: The Destruction of Greece and the Future of Europe.





Fibra Educa, el valor de la resiliencia



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

A tres años de su debut en la Bolsa Mexicana de Valores, Fibra Educa -la primera fibra inmobiliaria enfocada en el sector educativo, en el país y a nivel mundial-, registra un crecimiento en su valor de 80.94 por ciento. No sólo eso. En sus planes próximos está la solicitud de un crédito bancario por 6,000 millones de pesos para continuar con la adquisición de inmuebles y analiza la posibilidad de emitir un bono sostenible.

Con sólo tres años en el mercado de capitales Fibra Educa vivió y superó la recesión económica nacional, la pandemia y el confinamiento, en virtud de la resiliencia de la educación privada de bajo costo.

Una vez superadas las pruebas de la volatilidad, el estancamiento económico y el confinamiento, Fibra Educa analiza la adquisición de propiedades con la que crecería alrededor de 20% su portafolio actual de inmuebles, que comprenden 449,146 metros cuadrados de área bruta rentable.

El área rentable de la Fibra Educa genera más de 3,000 millones de pesos de ingresos por renta anual.

Fibra Educa debutó el 27 de junio de 2018 en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), con una Oferta Pública Inicial (OPI) por 9,430 millones de pesos, en la que participaron Afores, Fondos de Pensiones Privados y Bancos privados.

Hoy Fibra Educa tiene una capitalización de mercado de 43,573 millones de pesos.

La colocación de esta fibra, se realizó, cuenta el presidente del Comité técnico -y propietario del periódico **El Economista**- el ingeniero **Jorge Nacer**, tres días antes de la elección presidencial del 1 de julio de 2018.

Se hizo en un momento de enorme volatilidad para los mercados y a pesar de las recomendaciones de esperar un momento más propicio, se llevó a cabo en la confianza de que siempre es buen momento para invertir en México. Luego de los severos estragos económicos que provocó la pandemia en la economía mexicana, el comportamiento de la Fibra Educa mostró que la educación privada de bajo costo es la más resiliente a las recesiones económicas.

Raúl Martínez Solares Piña, director general del fideicomiso de inversión inmobiliaria del sector educativo, dice que este año reto-

maron sus planes para llevar a cabo una serie de adquisiciones de instituciones ubicadas en la región Centro, Occidente y Bajío de México, cuyas negociaciones podrían concretarse en los siguientes meses. Se planea comprar una institución muy grande en la región Occidente del país que representa un poco más de 60 mil metros cuadrados de área bruta rentable, que permitirá el pago de rentas futuras muy superiores a la media de fibras del mercado.

Entre sus planes también están colocar un bono sostenible y, eventualmente, regresar al mercado por capital, con una emisión subsecuente de Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios (CBFI) para seguir adelante con sus planes de crecimiento.

Los títulos de Fibra Educa han generado un rendimiento de 80.94% a tres años de haberse listado en Bolsa y a pesar de las complejas condiciones del entorno.

En lo que va de este año, la ganancia acumulada es de 18.33%, alcanzando un precio de 35.50 pesos por unidad.

A ello se suman los rendimientos por las distribuciones entregadas en 2019 por otro 10 por ciento.

En 2020 el rendimiento de las distribuciones fue de casi 8 por ciento. Y en lo que va de este 2021, con solo una distribución, está en niveles de alrededor del 7.5% de la distribución anualizada.

Se trata de una Fibra singular en el mercado, con marcada resiliencia y rentabilidad.

Atisbos

CRIPOTOS.- La advertencia a los bancos que operan en México proviene de las máximas autoridades financieras: Hacienda, Banxico y la Comisión Bancaria y de Valores. Las instituciones financieras del país no están autorizadas a realizar y ofrecer al público operaciones con activos virtuales, como el Bitcoin, Ehter, XRP y otros. Serán sancionados quienes las ofrezcan.

Las autoridades recordaron que los crypto activos no son moneda de curso legal en México, ni son divisas bajo el marco legal vigente.

Ahora sí que sobre advertencia no hay engaño.



Agronegocios

Beatriz Mora Rodríguez y Rafael Aldama Alvarado*
 bmora@fira.gob.mx y raldama@fira.gob.mx



Inclusión financiera en Yucatán

Es imperativo implementar estrategias de inclusión financiera en el sector agropecuario para propiciar el interés de desarrollar y consolidar las actividades económicas con estructuras que canalicen eficientemente los recursos financieros de manera rentable

Yucatán es un estado del sureste del país ubicado en la región fisiográfica denominada Península de Yucatán y está integrado por 106 municipios con 2,434 localidades, de las cuales, de acuerdo con datos del Inegi (2020), 2,429 son rurales y sólo 5 están clasificadas como urbanas.

La población total de Yucatán se constituye con poco más de 2.26 millones de habitantes con una Población Económicamente Activa (PEA) total de 1.11 millones de habitantes.

De la población total, el 15.5% se considera población rural y el 84.5% es considerada urbana. El 40.8% de la población vive en condiciones de pobreza, pero el 6.7%, vive en condiciones de pobreza extrema, lo que lleva a ubicar a la entidad con alto grado de marginación (lugar 7), teniéndose 68 municipios con alto grado de marginación.

Derivado de la cercanía con Cancún y la Riviera Maya, se ha generado un crecimiento en la cadena de suministros de todo tipo hacia esos lugares, ocasionando que el 90.1% de la Población Económicamente Activa trabaje en actividades enfocadas a los servicios, comercio e industria y sólo un 9.7% lo haga en el sector agropecuario.

Por ello, es importante implantar estrategias de inclusión financiera en el sector agropecuario para propiciar el interés de desarrollar y consolidar las actividades económicas con estructuras que canalicen eficientemente los recursos financieros necesarios de manera rentable y en volumen suficiente para atender al mayor número de usuarios de crédito.

Ante el escenario del segundo semestre del 2021, se presentan varios retos en el sector, entre ellos, impulsar el acceso al financiamiento para los productores de los estratos de menor desarrollo con proyectos viables pero que no cuentan o no tienen acceso suficiente al crédito.

Asimismo, está el reto de promover esquemas que incluyan medidas de mitigación del impacto de las actividades agropecuarias en los ecosistemas, donde la inclusión financiera debe orientar hacia la diversificación de la producción agrícola y balancearla con el ingreso en las zonas marginadas y el cuidado del medio ambiente.

Por lo tanto, es indispensable realizar acciones y mecanismos que permitan incrementar la productividad en granos (soya, maíz, sorgo), ganadería bovina, miel, pesca, cítricos,

optimizando el uso de los recursos.

Con los mapeos de las diferentes redes de valor como pulpo, porcino, miel de abeja, bovino carne, fruticultura y financiamiento rural, se han detectado oportunidades de negocios estimándose cerca de 200 millones de pesos (mdp) para 731 empresas y 1,577 productores para estructurar un diseño de esquemas de crédito.

Lo anterior, es materia para incrementar la inclusión financiera y considerar la ejecución en las principales redes de valor, que unan esfuerzos de los diferentes actores con habilidades técnicas y empresariales, a fin de generar mayor valor agregado.

Como ejemplo, se encuentran las redes de miel y cítricos que podrían eventualmente obtener créditos con garantía para las empresas tractoras y medianas de la entidad, y vincular a un mayor número de productores del sector agrícola.

* Beatriz Mora Rodríguez es residente estatal de FIRA en Yucatán y Rafael Aldama Alvarado es especialista de FIRA en la residencia estatal Yucatán. La opinión aquí expresada es del autor y no necesariamente coincide con el punto de vista oficial de FIRA.

40%

DE LA población de Yucatán vive en condiciones de pobreza.

90%

DE LA población de la entidad se dedica a los servicios, comercio e industria.



Los apicultores podrían recibir garantías para crecer, con lo que se incrementaría la inclusión financiera. FOTO: SHUTTERSTOCK



Se hace de recursos

Prepara su regreso

Cierra

Fibra Inn concretó la venta del hotel Holiday Inn Express Guadalajara Autónoma, por el que obtendrá 259 millones de pesos, más impuesto al valor agregado (IVA).

El fideicomiso de bienes raíces hotelero especializado en servir al viajero de negocios expuso que como parte de la operación recibió un primer pago parcial por 50 millones de pesos; esperando recibir otros 70 millones de pesos a más tardar el 10 de julio y los restantes 139 millones serán liquidados como fecha límite el próximo 15 de agosto.

Fibra Inn estima que con esta operación tendrá en caja más de 210 millones de pesos hacia el cierre del próximo mes de julio, mismo que se mantendrá para el resto del año sin aumentar el nivel de apalancamiento de la compañía.

Fibra Inn es propietaria de 38 hoteles con 6,391 cuartos. Además, participa en una inversión en 3 desarrollos de la Fábrica de Hoteles, que añadirán 676 cuartos. Mantuvo durante el trimestre 33 hoteles en operación y 5 cerrados.

La unidad en México de la gigante automotriz alemana Volkswagen prepara el regreso a las actividades en sus tres segmentos de manufactura a partir de la próxima semana y durante julio, luego de los ajustes a su producción en los últimos meses causados por un desabastecimiento global de semiconductores.

La compañía afirmó que "no pueden descartarse posibles ajustes futuros", sin embargo, aclaró que la expectativa general es de una mejoría en el suministro de los componentes en la segunda mitad del año.

Volkswagen añadió que el arranque de actividades en la fabricación de sus modelos Jetta, Taos y Tiguan se llevará a cabo de forma independiente, y que mantendrá un monitoreo sobre la situación de abastecimiento en toda su cadena de valor.

Durante mayo, en México la producción de autos creció 956.08% anual a 241,442 unidades. De ese total, Volkswagen produjo 20,282 unidades, de acuerdo con datos del Inegi.

En el acumulado enero-mayo, Volkswagen México ha producido 136,961 autos, mayor a los 97,765 que manufacturó en el mismo lapso, pero del año pasado.

Banco Santander México, cedió a su filial SMPS Merchant Platform Solutions México (Getnet) los derechos y obliga-

ciones del contrato de prestación de servicios bancarios para la afiliación de tarjetas de crédito y/o débito y servicios relacionados celebrado con la aerolínea Volaris.

Los términos y condiciones del contrato, celebrado en noviembre de 2009, así como la aportación de los derechos de cobro del fideicomiso, no fueron afectados de ninguna manera, dio a conocer la línea aérea en un comunicado.

Ford Motor Company cerrará sus operaciones de Ford Credit en Brasil y Argentina y asumirá un cargo no en efectivo de hasta 375 millones de dólares.

Ford espera que la mayor parte de estas pérdidas, que incluyen 365 millones de dólares relacionados con moneda extranjera, se reconozcan en 2021, pero el momento del cierre es incierto.

La compañía pagará unos 10 millones de dólares en efectivo por las salidas de empleados. A principios de este mes, medios de comunicación dijeron que Ford pagará unos 2,500 millones de reales (495 millones de dólares) al estado de Bahía tras decidir el cierre de sus plantas en Brasil.

Verizon mostró el lunes en la conferencia Mobile World dos robots que usan conectividad 5G y computación periférica de acceso múltiple (MEC, por sus siglas en inglés) para comunicarse entre sí.

La MEC utiliza la realidad aumentada y el aprendizaje automático para analizar datos masivos donde fueron recopilados, ya sea en una fábrica, una plataforma petrolera o en una oficina, y requiere transferencias de datos rápidas de las que solo proporcionan las señales 5G de alta velocidad.

Unos robots conectados y más inteligentes se consideran cruciales para hacer que ciertas áreas de las empresas sean más eficientes a través de la automatización, ya que con un monitoreo remoto se reducen los costos y la necesidad de contar con infraestructura en una planta.

Como parte de la demostración, la directora de Estrategia de Verizon, Rima Qureshi, llamó a dos robots: uno con forma de perro llamado Gigi que caminaba rígidamente en cuatro patas y un segundo robot cuadrado llamado Mekeal que se movía sobre ruedas de tracción.

Se espera que el mercado global del 5G en la nube alcance los 10,600 millones de dólares para 2028.



¿Cómo se multiplica cada peso que ahorras?

La semana pasada expliqué cómo todos podemos construir un patrimonio independientemente de nuestro nivel de ingresos. Aún así, la gente es escéptica: muchos me dicen que hasta que no mejore el salario, vamos a seguir igual.

Lo entiendo. A mí también me duele mucho ver lo que pasa en México y la realidad en la que vive la enorme mayoría.

Pero: he visto gente muy humilde, campesinos de comunidades marginadas, que tienen la voluntad de ahorrar aunque sea unos centavos en un frasco en la cocina, para lo que se ofrezca, para días lluviosos.

Ahora bien ¿Qué hace la gente cuando su salario mejora? La gran mayoría empieza a gastar más. Compra cosas que antes no podía pagar, porque ahora sí les alcanza para ellas. Muchos incluso se endeudan más, con tarjetas de crédito o de manera informal.

Ganan más, pero siguen sin poder ahorrar.

Por eso, aunque entiendo la dolorosa realidad que viven muchas personas en nuestro país, lo cierto es que si queremos, podemos.

Lamentablemente, para muchos es más fácil echarle la culpa a factores externos que no podemos cambiar, a hacer un esfuerzo por vivir mejor, por construir algo que sea nuestro, a pesar de todos esos factores adversos. Si queremos, podemos.

Por eso he querido escribir este artículo: para que todos nos demos cuenta que tenemos el poder de cambiar lo que sí podemos controlar. Aún si nuestra situación está muy apretada, porque podemos empezar de a poco. Cada peso cuenta.

El camino hacia la formación de un patrimonio comienza con una moneda de un peso, que podemos guardar todos los días. Hacer eso, que es tan sencillo, nos puede poner por encima de una buena parte de la población

mexicana. De hecho: mucha gente que parece tener más que nosotros, en realidad tiene un patrimonio negativo: todo lo debe.

¿Qué pasa si somos capaces de guardar un peso cada día? Estamos hablando de 30 pesos al mes. Si sabemos invertir esa cantidad, de manera inteligente, podría crecer muchísimo, como se puede observar en el cuadro*.

¿Qué pasa si en lugar de un peso al día, podemos guardar cinco pesos? Multipliquemos los valores de esa tabla por cinco.

Ahora bien, esas tasas reales parecen elevadas. ¿Dónde las podemos conseguir? En un horizonte de largo plazo, el ahorro voluntario a las afores podría conseguir un rendimiento real de 5% anual. De hecho eso es exactamente lo que lograron entre 1997 y marzo del 2020. Por eso siempre digo: si no sabes cómo invertir, no te compliques la vida: puedes hacer ahorro voluntario en tu afore y estarás mejor que la gran mayoría de las personas.

¿Se puede lograr un rendimiento mayor? Desde luego, pero habrá que asumir mayores riesgos y también aprender a controlarlos. Demasiadas personas persiguen rendimientos y se olvidan del riesgo: por eso vienen las malas experiencias. Pero un portafolio de inversión agresivo, en mercados globales, usando mecanismos eficientes como los ETFs, podría lograr una tasa real de 7% anual (todos podemos implementar un portafolio así, algunas casas de bolsa en línea permiten abrir cuentas a través de sólo 100 pesos).

Si uno combina un portafolio de ese tipo con otros instrumentos más disruptivos, es posible obtener un rendimiento aún más elevado, pero con una volatilidad mayor. Todo depende de nuestro perfil como inversionistas.



Los frenos externos a las políticas populistas

Si la queja llega desde Estados Unidos, la respuesta del gobierno mexicano suele ser rápida. Sucedió claramente en tiempos de Donald Trump y ocurre, más discretamente, en estos tiempos de Joe Biden.

Hoy, el asunto más visible en la política estadounidense es el tema migratorio. Es ahí donde Trump fincó su carrera presidencial en el 2016 y queda claro que quiere buscar la reelección en el 2024 recargándose en el muro fronterizo con México.

La migración en la frontera sur estadounidense se ha convertido en un tema políticamente muy caliente para la administración de Joe Biden, por ello es tema prioritario en la relación bilateral.

Y México responde. La Guardia Nacional está ahí, en la frontera norte de nuestro país llevando cabo labores de patrullaje para cuidar que no haya cruces hacia Estados Unidos. Algo que le viene bien a demócratas y republicanos.

Pero no es el único. Hay asuntos ambientales que están esperando turno para que se conviertan en reclamos de La Casa Blanca hacia el gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador. Ya tendrán su tiempo.

También se acumulan otros temas espinosos, en el marco de la relación comercial establecida en el acuerdo de comercio de América del Norte, ese que llamamos acá T-MEC. Los que más han llamado la atención son de carácter laboral, pero no son los únicos.

Vaya que causó efecto esa queja interpuesta por Estados Unidos a través de los mecanismos establecidos en materia laboral en el T-MEC referentes a la violación de los derechos sindicales de un grupo de trabajadores de la planta de General Motors en Si-

lao, Guanajuato.

La CTM no tuvo más remedio que argumentar "errores" en el proceso de refrendo del contrato colectivo y lo van a tener que corregir, algo que sin esas reglas establecidas en el acuerdo comercial norteamericano habría sido imposible.

Hoy otro asunto que ya generó alerta en Estados Unidos. Hay muchas políticas populistas de gobierno que pueden no ser de la incumbencia de los socios comerciales, pero aquello del Tianguis del Bienestar es otra cosa.

Poner a la venta artículos decomisados a la delincuencia es mucho más que fingir la rifa del avión presidencial. Es pretender regresar al mercado artículos falsificados y robados que las leyes claramente marcan que tendrían que ser destruidos.

No sólo es el T-MEC, el gobierno de López Obrador violaría una larga lista de acuerdos comerciales y pactos internacionales que sin ambigüedades se oponen tajantemente a la piratería, a la falsificación. El hecho de que el mismo gobierno mexicano venda falsificaciones en tianguis sería un escándalo mundial.

Este planteamiento populista no va, no hay manera. El que puede avanzar, porque realmente a Estados Unidos no le importa, es el decreto que viene para regularizar los autos importados de manera ilegal al país.

Seamos claros, si a Washington poco le importa que entren de manera ilegal miles de armas de fuego a este territorio, poco le va a importar que se inunde de autos chatarra. Pero unos tenis o una camiseta con una marca registrada en su país, no hay manera que lo permita.



La semana pasada Banxico dio a conocer su cuarto anuncio de política monetaria del año con un inesperado aumento de 0.25% en la tasa de interés de referencia que ahora se ubica en 4.25 por ciento.

El aumento se dio tras una votación dividida en la que tres de los cinco miembros de la Junta de Gobierno votaron a favor del incremento. Si bien el mercado anticipaba que Banxico tomaría un tono más restrictivo que sentaría las bases para comenzar un ciclo de alzas en la tasa en la segunda mitad del año, ninguno de los 29 analistas que participaron en la más reciente encuesta Citibanamex esperaban un alza en la tasa en esta reunión.

Aunque en este espacio habíamos anticipado que Banxico iniciaría el ciclo de alzas en la segunda mitad de este año, la decisión del banco central de adelantar el comienzo de dicho ciclo es acertada. Si bien la decisión fue dividida y la nueva composición de la Junta de Gobierno, a partir del 1 de enero del 2021, podría cambiar la dinámica del proceso de toma de decisiones hacia adelante, la Junta de Gobierno actual muy probablemente ponderó tres factores fundamentales en su decisión: i) la adopción de un tono menos acomodaticio por parte de la Fed; ii) el deterioro en las expectativas de mediano plazo para la inflación en México; y iii) un cambio en las expectativas de la trayectoria de corto plazo del proceso de formación de precios.

En cuanto al primer punto, la semana pasada hubo diversas intervenciones de diferentes miembros del Comité de Mercado Abierto de la Fed (FOMC, por su sigla en inglés) en las que algunos participantes hablaron de adelantar el comienzo del ciclo de normalización de tasas en Estados Unidos al 2022, un año antes de la señal mandada por el FOMC en la última reunión de política monetaria de la Fed.

Asimismo, el mercado ha comenzado a discutir la posibilidad de que la Fed anuncie el comienzo del fin del programa de inyecciones de liquidez, el *tapering*, en el Simposio de Jackson Hole a finales de agosto.

En cuanto al segundo punto, como apuntamos en la edición de Sin Fronteras del jueves, tan solo en un mes, la encuesta de expectativas de Citibanamex reveló un deterioro sustancial en las expectativas de inflación general y subyacente para el cierre del 2021 (la inflación general pasó de 4.87 a 5.1% mientras que la subyacente se incrementó de 3.8 a 4.0 por ciento).

Dado que la cifra de inflación de la primera quincena de junio, publicada el jueves pasado, también estuvo por arriba de lo esperado —llevando a la inflación anual a 6.02%— lo más probable es que las expectativas de inflación para el cierre de este año muestren un deterioro adicional en la siguiente publicación de la encuesta.

Aunque Banxico reiteró, al igual que la Fed, que los choques que han propiciado el aumento en la inflación son de carácter transitorio, también reconoció que su magnitud y horizonte han superado las expectativas y que por lo tanto podrían implicar riesgos para el proceso de formación de precios.

El adelanto en el *timing* del cambio de postura por parte de Banxico inmediatamente detonó revisiones al alza en cuanto a la duración y magnitud para el nuevo ciclo de alzas. Antes de la decisión, el consenso de expectativas esperaba que la tasa de fondeo cerraría en 4.0% el 2021 y 4.50% para el 2022.

Ahora, algunos especialistas, como Santander y Banorte, esperan que la tasa de fondeo cierre en 5.25% el 2021 mientras que otros como Citibanamex espera que la tasa quede en 4.75 por ciento.

Este fuerte ajuste en las expectativas muestra la confusión que había generado en el mercado la percepción de que Banxico estaba, de facto, adoptando un mandato dual de estabilidad de precios y pleno empleo al estilo de la Fed.

La afinada decisión de Banxico le recordó al mercado, y al mismo Banxico, que el banco central tiene un mandato único de estabilidad de precios. El peso mexicano también reaccionó de manera inmediata, apreciándose de 20.65 a 19.80 pesos por dólar.



NEGOCIOS Y EMPRESAS

*La nueva
publicidad*

MIGUEL PINEDA

LA PUBLICIDAD VIVE una verdadera revolución. Cuando un *influencer* adquiere un producto de determinada marca sus seguidores compran esa mercancía. Aunque también sucede que las grandes personalidades pueden afectar negativamente al mercado, como acaba de pasar con Cristiano Ronaldo cuando, molesto, desechó dos envases de Coca Cola en una rueda de prensa. Las acciones de esa empresa perdieron 4 mil millones de dólares en un día. Así es la irracionalidad de los mercados publicitarios ante las grandes personalidades.

PERO QUIENES MÁS dinero ganan son firmas como Google al rastrear a los usuarios para orientar a la industria publicitaria o Facebook que controla Instagram y Whatsapp y que tan sólo en México tienen 80 millones de usuarios. Estas plataformas cuentan con catálogos, tiendas y mercadotecnia digital que con rapidez desplaza a los medios publicitarios tradicionales.

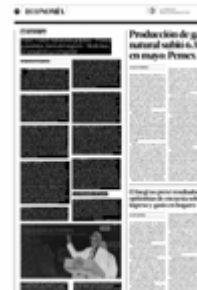
POR ELLO, LAS autoridades del país y, en especial, de la Ciudad de México deben buscar la forma de cobrar impuestos adecuados a estas empresas y a los *influencers*, ya que obtienen pingües ganancias sin aportar recursos adecuados al gobierno local.

POR DESGRACIA, EN lugar de

atacar ese nicho desde el punto de vista fiscal, la Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda, bajo el mando de Carlos Alberto Ulloa, por medio de la Dirección de Desarrollo Urbano, a cargo de Inti Muñoz (cercano a Miguel Mancera) intimida a los anunciantes de publicidad exterior a través de correos electrónicos, mensajes por redes sociales y documentos carentes de validez oficial, enviados desde el correo de Andrea Alvear Aceves, colaboradora de Inti Muñoz.

LA REGLAMENTACIÓN DE la publicidad exterior es una atribución de las alcaldías, pero tal parece que algunos funcionarios de segundo nivel y que provienen del gobierno anterior quieren hacer su agosto a través de la intimidación a los anunciantes, por lo que el equipo de Claudia Sheinbaum ya estudia el caso.

SI DE LO que se trata es de obtener más ingresos fiscales en beneficio de la Ciudad de México, el nicho que hay que atacar es el de plataformas digitales, ya que la publicidad exterior está sobrerregulada y paga los impuestos que corresponden. Por desgracia, las prácticas del pasado no se han erradicado y desincentivan la inversión en este sector que genera miles de empleos, siempre tan necesarios y más en esta época de pandemia.



MÉXICO SA

López-Gatell: infodemia golpista// Priístas y panistas, fuera del negocio// Medicinas, ex senadores y corrupción

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

COMO PARTE DEL griterío de la supuesta oposición y la infodemia fascistoide que promueve, a un grupo de cretinos se les ocurrió difundir en redes sociales que el doctor Hugo López-Gatell calificó de “golpistas” a los niños con cáncer, lo que no sólo es a todas luces falso, sino realmente repugnante por quienes promueven la desinformación. Pura basura.

EL SUBSECRETARIO DE Prevención y Promoción de la Salud participó en el programa televisivo *El Chamuco*, durante el cual habló sobre la infodemia promovida por grupos de derecha. Además, detalló cómo se hacían jugosos negocios en el sector salud durante los pasados gobiernos, en el que participaban (¡sorpresa!) quienes hoy estimulan la infodemia. Esto último, desde luego, quedó fuera de la arremetida de esos facinerosos en redes sociales.

LO QUE LÓPEZ-GATTEL sí dijo es que ese tipo de campañas, “esta narración se ha conectado en Latinoamérica con golpes de Estado y esta idea de los niños con cáncer que no tienen medicinas cada vez la vemos más posicionada como parte de una campaña más allá del país de los grupos de derecha internacionales que están buscando crear esta ola de simpatía en la ciudadanía mexicana ya con una visión casi golpista”. Entonces, nada que ver con lo difundido en redes sociales.

SOBRE EL ABASTO de fármacos, el funcionario dijo a *El Fisgón*, Rapé y Hernández (se respeta la sintaxis): “tenemos documentado que grupos de ciertos partidos políticos—clara y abiertamente el PRI y el PAN— donde tenemos ex funcionarios, ex legisladores, de esos dos partidos que participaron en el jugoso negocio de la corrupción del abasto de medicamentos en administraciones pasadas. Ninguna sorpresa: sexenios de Fox, Calderón y Peña Nieto. Y hoy están profundamente dolidos porque hemos cambiado la lógica de adquisición de medicamentos y abierto al mercado mundial, quitando monopolios y oligopolios locales donde ellos tenían una participación mayoritaria”.

ÉSE ES EL dolor que les provoca, “y se agarraron de bandera de algo que es socialmente muy sensible, la niñez y el cáncer, que es una enfermedad que está asociada con el dolor humano y sufrimiento. Entonces, crearon esta fórmula de

los niños con cáncer que no tienen medicinas. Esta es una mentira, si cualquiera quiere hacer una constatación rápida podría hacerse esta pregunta: si los niños con cáncer en México no tienen medicamentos, ¿por qué sólo vemos a 20 personas haciendo manifestaciones, cerrando el aeropuerto...? Son las mismas 20 personas desde que empezó el sexenio. Entonces, ahí uno empieza a darse cuenta de que son grupos fomentados, fabricados...

“EN EL CASO de los fármacos contra el cáncer a una sola compañía mexicana, que corrompió brutalmente el sistema desde el sexenio de Calderón, le hemos ido descubriendo, una tras otra, graves fallas en la producción de estos medicamentos. Se le han cerrado plantas, pero operó sus circuitos de corrupción dentro de la Cofepris y una ex directora les abrió la planta (está en proceso de investigación). Esos son los intereses perversos que están defendiendo. Hablamos de 100 mil millones de pesos al año”.

LÓPEZ-GATTEL DETALLÓ: “LA industria farmacéutica en México es un conjunto de compañías (unas mil 400 de todos tamaños), pero las dominantes son 10 grandes internacionales y 10 grandes nacionales. Para vender medicinas al sector público, que les representa 80 por ciento de sus ventas, sólo podían hacerlo a través de siete compañías de distribución. Tres de éstas concentraron 70 por ciento del mercado público de fármacos en los dos últimos sexenios”.

Y LA CEREZA que no aparece en ninguno de los “reclamos” en redes sociales: esas siete distribuidoras estaban ligadas, como accionistas, “con ex senadores de varios partidos, en especial del PRI y del PAN, algunos incluso senadores que tienen herederas senadoras, ex gobernadores que tienen familias de legisladores. Por eso están tan irritados, su negocio se les está desmantelando. Y cada vez que vienen contratos, adjudicaciones, licitaciones hay repunte, rebrote de desinformación”.

Las rebanadas del pastel

PARECE QUE EN el pasado proceso electoral hubo más que descalificación, insulto, ausencia de propuestas: la Unidad de Inteligencia Financiera detectó a 12 candidatos, y contando, que habrían recibido financiamiento

ilícito, más el uso de empresas factureras para justificar gastos no realizados.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ El subsecretario de Prevención y Promoción de la Salud, Hugo López-Gatell (en imagen del 15 de junio) participó en el programa televisivo *El Chamuco*, durante el cual habló sobre

la infodemia promovida por grupos de derecha. Además, detalló cómo se hacían jugosos negocios en el sector salud durante los pasados gobiernos. Foto Roberto Garcia Ortiz



DINERO

Corte despenaliza mariguana; falta reglamentarla // Enfrían al bitc oin // Se fue Florencia sin informar

ENRIQUE GALVAN OCHOA

LOS PROYECTOS DE ley que aprobaron separadamente el Senado y la Cámara de Diputados para despenalizar y reglamentar el uso de la mariguana para el reventón contienen muchas diferencias; no se pusieron de acuerdo y expiró el plazo que fijó la Suprema Corte para emitir una sola legislación. Así que tomó otro camino: declaró inconstitucionales los artículos de la Ley de Salud que penalizaban el uso de la yerba. En lo sucesivo, no serán castigados los adultos por sembrarla, cultivarla, cosecharla y poseerla para su consumo lúdico y personal.  Quiere decir que las tiendas Oxxo ya pueden vender cigarros o galletas? Nop. La Corte despenalizó, pero no reglamentó su uso. Probablemente el tema regresar  al Congreso para que expida una ley que precise los pendientes: la cantidad permitida para posesión y uso personal, el límite a la siembra y cultivo, y en el plano comercial faltaría ver el gravamen que cobraría el SAT. Se ha dicho que generará un importante ingreso al Estado. Podría incorporarse tan pronto como en la próxima Ley de Ingresos 2022 un impuesto alto –más alto, incluso– como el que se aplica a las cocacolas o los cigarros.

Mucho ruido...

VA A TERMINAR en chiste la más importante investigación antimonopolio que ha hecho en su historia la Comisión Federal de Competencia Económica, que preside Alejandra Palacios. Después de una que duró mas de tres años sobre manipulación de bonos de la deuda pública mexicana, aplicó una multa. Se trata de los bancos Barclays, Deutsche Bank, Santander México, CitiBanamex, BBVA México, Bank of America, y JP Morgan, así como un grupo de *traders*. Algunos como Adolfo Estrada Mercado o Fernando Clasing de la Mora ya habían sido sancionados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en 2018. La multa fue de 35 millones de pesos porque resultó que el gigantesco fraude mágicamente se desinfl  a sólo 29 millones. Los sancionados han recurrido al amparo y parece que el fallo de

la comisión tiene algunos agujeros por donde podrán salir del problema. Son 15 amparos.  Realmente se justifica la existencia de la Cofece?

Bitcoines

EL BANCO DE México, la Secretaría de Hacienda y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores emitieron un comunicado, para decirlo en términos coloquiales, que enfría el uso del bitc oin –y demás monedas digitales–. En concreto, dicen, “no constituyen una moneda de curso legal en México ni tampoco son divisas bajo el marco legal vigente”. Además, “las instituciones financieras que realicen y ofrezcan operaciones con los denominados ‘activos virtuales’ sin una autorización incurrirían en infracciones a la normativa y serán sujetos a las sanciones aplicables”. Parece que la decisión de las autoridades mexicanas va en contra de lo que ocurre en otras partes del mundo, pero ya tienen bastantes problemas con el dólar como para también enredarse con los bitcoines.

Se fue la mujer misteriosa

QUIEN HASTA AYER fue directora del Metro, Florencia Serranía, desapareció del escenario desde la tragedia de la *línea dorada*. Hizo una breve aparición este lunes cuando la jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, le agradeció “su empeño” y al mismo tiempo anunció que será reemplazada por Guillermo Calderón. Quedó a deber una información a la opinión pública sobre lo que ocurrió, porque  quien podría haber estado mejor informado que ella?

Ombudsman Social

Asunto: el rancho de La Barbie

QUISIERA DEJAR A consideración del señor Presidente de México la propuesta de convertir el rancho El Paraíso, incautado al narcotráfico en *La Barbie*, en Morelos, en otro campus de la Universidad Autónoma de Chapingo. Dicha institución es la mejor del agro de América Latina;

además, porque su sistema de educación gratuito no sólo asume el papel de formar excelentes profesionales, sino que les da oportunidad de iniciarse desde la preparatoria y con todo subsidiado, desde la vivienda, alimentación hasta una beca, garantizando de esta forma que todos los mexicanos puedan aspirar a ser parte de sus programas, a pesar de sus escasos recursos o de su origen.

Gloria Lucía Echavarría/CDMX

Twiteratti

LA CONFIANZA EN el gobierno federal pasó de 25 por ciento en tiempos de Enrique Peña Nieto a más de 51 puntos con Andrés Manuel López Obrador. La información fue dada a conocer por el Inegi en los datos difundidos en vísperas del 23 de junio.



•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La Carta Porte contra piratas y ladrones

Por Mauricio Flores

mauricio.flores@razon.com.mx



La evasión fiscal a través del mercado informal recibirá un fuerte golpe con la aplicación Carta Porte que entró en vigor en junio de este año y que será obligatoria a partir de septiembre próximo para demostrar el origen lícito de mercancías. El instrumento, como apuntó para *La Razón* la jefa del Servicio de Administración Tributaria, Raquel Buenrostro, estaba considerado en el Código de Comercio desde 2004, pero no se instrumentó; ahora, en marcha podría recuperarse de manera directa 154 mil millones de pesos anuales de IVA sólo por servicios de transporte.

La información del SAT señala que entre enero y julio del 2020 (en medio de la pandemia), un total de 166,125 empresas dedicadas al transporte de mercancías emitieron 33.5 millones de facturas por 946 mil 180 millones de pesos que derivó en un IVA de 151,388 millones de pesos.

Pero considerando que la estimación oficial es que 60% de las transacciones en transporte son informales, en *cash* y sin control alguno, el Gobierno de Andrés Manuel López Obrador considera que podría obtener 154 mil millones adicionales de IVA por ese servicio: la Carta Porte se adjuntará obligatoriamente a las facturas con un código QR que será controlado en las vías de paso por las autoridades competentes en cada punto, verificando las operaciones efectuadas por los contribuyentes, amén de conocer el origen-destino de las cargas.

Es factible que haya resistencia de algunas asociaciones de transportistas, en particular las que agrupan a los “hombre-camión”, pero es altamente beneficioso lo que esa herramienta tecnológica puede lograr contra la piratería, la informalidad y las bandas que asolan zonas enteras del país.

UNOPS, el fracaso Gatell. Mientras el subsecretario de Salud, Hugo López-Gatell, acusó el fin de semana a los padres de niños con cáncer (y también a tales niños) de prestarse a una conjura internacional de la derecha, una de sus criaturas también se hundió: la compra consolidada “internacional” de medicamentos que propuso la efectuase la UNOPS, de Grete Faremo. La entidad aquí a cargo de El Club de Los Pibes, habría asignado sólo 275 claves que sumarían 204 millones de piezas con poco más de 11 mil millones de piezas. La opacidad ha sido la regla del equipo dirigido por Giuseppe Mancinelli y buena parte de los contratos para la compra de medicinas no se han hecho públicos..., en tanto que no hay información alguna sobre la compra de material de curación. López-Gatell puede imaginar todo tipo de complots, pero ese mismo sábado el Insabi, de Juan Ferrer, decidió iniciar su propio proceso de compra de entre 60% y 70% de los productos faltantes ante el evidente fracaso de UNOPS.

De entrada, conforme a los datos del Inefam, que dirige Enrique Martínez, mostró que no hubo tal licitación internacional, pues el 90% de los productos solicitados

por la UNOPS fueron provistos por empresas mexicanas (el 10% de firmas indias, estadounidenses, brasileñas y chipriotas); que se mantuvo la venganza y veto contra PISA, de Carlos Álvarez, y se privilegió a la firma de India Amaro Pharma, que lidera Gurulinga Swamy Konanur Basavannacon, asignándole contratos por 1,200 millones de pesos. Para rematar, Oscar Flores, experto en compras públicas de Cabildum, intuye que el fracaso apunta a que la Secretaría de Salud, que parece llevar Jorge Alcocer, abandonaría a la UNOPS para no pagar las penas convencionales de la eventual cancelación de contrato. ¡Bolas!

Alianza por la ciencia y el desarrollo. Ayer el rector Enrique Graue y el gobernador Omar Fayad firmaron un convenio para que la UNAM y el Estado de Hidalgo desarrollen soluciones científicas y técnicas a temas fundamentales de salud, medio ambiente y resiliencia. El acuerdo es prometedor y será aplicado en Hidalgo por el secretario de Planeación y Prospectiva, Laman Carranza, un promotor clave del desarrollo sustentable. Ya le diré.



• PUNTO Y APARTE

Regularización de AMLO duplicaría autos "chocolate" y otro bache

aguilar.thomas.3@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

Carcachita... En los últimos años el acotado crecimiento económico hizo mella en la evolución del mercado automotriz interno. La crisis para este nodal rubro acumula ya cerca de 5 años de caídas.

Sólo en 2020 la inesperada profundidad de la pandemia se tradujo en una contracción del 28% en la demanda de unidades, cuando apenas se vendieron 949 mil 353 vehículos ligeros nuevos.

Si bien para este año las perspectivas son mejores, dada una progresiva reapertura, la realidad es que en este incierto 2021 apenas se lograrán comercializar cerca de un millón 70 mil unidades, un incremento del 12% vs 2020.

Sin embargo, las cifras de este año apenas serían equiparables con lo que se alcanzó en 2013 y se ubicarán aún 20% por debajo del 2019, lo que deja ver el largo camino que aún queda para una franca recuperación...

Freno retrasado... Por si fuera poco, para este año nuevos retos afectan la senda del sector. Por un lado, considere la debilidad de los bolsillos que podría mermar la demanda de nuevas unidades.

Asimismo, las amenazas de un programa de regularización de autos "chocolate" podría lesionar la venta de autos. El domingo pasado, durante su gira por Baja California el Presidente de México, **Andrés Manuel López Obrador**, anunció la posibilidad de un

nuevo esquema para normalizar los autos de contrabando, una medida que abre de lleno la posibilidad de una entrada indiscriminada de estas unidades.

Se estima que actualmente en el país circulan más de 500 mil unidades de este tipo. No obstante, la tregua podría duplicar la entrada de esos autos, para alcanzar más de un millón.

En 2005, el entonces Presidente de México, **Vicente Fox**, implementó un esquema de regularización. La historia se cuenta sola. En cuestión de 3 años las ventas de vehículos chocolate superaron en 40% el consumo de vehículos locales.

A lo anterior sume el impacto contaminante. Hoy en la franja norte existe la posibilidad de importar vehículos de entre 5 y 9 años de antigüedad con un arancel del 1%. La nueva normativa atraería la llegada de auténticas carcachas, lo que avejentaría aún más el parque vehicular en detrimento de medio ambiente...

Carretera bachuda... Ante el inminente riesgo, ese rubro encarnado por la AMIA, a cargo de **José Zozaya**, y la AMDA, que preside **Guillermo Prieto** y dirige **Guillermo**

Rosales, analiza alternativas para mantener a raya la entrada desmedida de autos viejos desde EU.

En ese sentido, ya se buscan acercamientos con la SHCP, aún a cargo de **Arturo Herrera**, Economía, de **Tatiana Clouthier**, y **Julio Scherer**, consejero jurídico de la Presidencia.

Así que como ve **otro bache para la destartada recuperación...**

MAS DIFICULTAD PARA LLENAR VACANTES

Se buscan... De acuerdo con la Encuesta de Escasez de Talento desarrollada por la especialista en capital humano Manpower-Group, al mando de **Mónica Flores**, en el país la dificultad de las empresas para cubrir sus vacantes aumentó 22% desde el 2019 a la fecha, con lo que la escasez de talento se ubica en un 74% por arriba del promedio del resto de AL.

Hoy los puestos más difíciles de llenar por su grado de especialización y alta demanda son expertos en operaciones logísticas, producción manufacturera, *marketing* digital, apoyo administrativo y atención al cliente...



La meta de inflación, establecida por el Banco de México, es del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que la mínima aceptable es dos y la máxima cuatro.

La herramienta de la autoridad monetaria para mantener la inflación dentro del intervalo del dos al cuatro por ciento es la Tasa de Interés Interbancaria, TII, que es la tasa a la que el Banco de México presta dinero a los bancos comerciales, que influye a su vez en las tasas a las cuales estos ofrecen crédito: si aumenta la primera se espera que aumenten las segundas, y viceversa: si baja se espera que bajen.

Esta es la receta. Si aumenta la inflación, sobre todo si se ubica por arriba de la máxima aceptable (cuatro por ciento), debe aumentar la TII. Si baja, sobre todo si se ubica por debajo de la mínima aceptable (dos por ciento), la TII debe bajar.

Durante la primera quincena de junio la inflación se ubicó en 6.02 por ciento (4.00 en 2019 y 3.17 en 2020), 2.02 puntos porcentuales por arriba de la máxima aceptable, equivalentes al 50.5 por ciento, razón por la cual las autoridades monetarias decidieron aumentar la TII de 4.00 a 4.25 por ciento.

¿Cuál es la "lógica" (ya veremos por qué las comillas), detrás de tal medida?

Si aumenta la TII, todo lo demás constante, aumentarán las otras tasas de interés, lo cual, todo lo demás constante, hará más atractivo el ahorro, lo cual, todo lo demás constante, reducirá la demanda por bienes y servicios, lo cual, todo lo demás constante, reducirá las presiones alcistas sobre los precios, conteniendo así el repunte en la inflación, todo lo cual parece lógico.

Mucho es lo que puede decirse de esta "lógica" (comenzando por distinguir entre tasas pasivas y activas), pero por falta de espacio menciono solo lo siguiente.

Si aumenta la tasa de interés algunos, más que antes, estarán dispuestos a gastar menos, a demandar menos bienes y servicios, para prestar su dinero aprovechando el alza en las tasas, y otros, menos que antes, estarán dispuestos a pedir dinero prestado para gastar más, para demandar más bienes y servicios: lo que los primeros dejan de gastar lo gastan los segundos, dándose una recomposición de la demanda agregada, pero no una disminución, por lo que, todo lo demás constante, la contención del repunte inflacionario resulta ineficaz.

La pregunta pertinente es, ¿por qué repuntó la inflación?, debiendo tener presente que la inflación o la permite o la ocasiona la autoridad monetaria, de tal manera que, cuando repunta y la autoridad monetaria aumenta la TII para intentar contener el repunte pretende actuar sobre un efecto que, o permitió, u ocasionó. Actúa sobre el efecto, no sobre la causa, por lo cual el efecto no se elimina, consecuencia de esta lógica ilógica.



IN- VER- SIONES

PROMOCIÓN TURÍSTICA Visit México USA abre oficinas en NY

Luego de la tormenta legal, la página de promoción Visit México, operada por Brainitivity, abrió oficina en Nueva York, en el 444 de la popular avenida Madison de Manhattan. Con esto se crea la división Visit Mexico USA que comercializará y promoverá al país entre los viajeros desde EU y estará a cargo de **Kent M. Swig**, de hoteles Fairmont.

REUNIÓN DE MINISTRAS Lecciones del T-MEC en el Wilson Center

Será mañana cuando se den cita en el Wilson Center, en EU, las tres mujeres que tiene a su cargo el funcionamiento del T-MEC: la representante comercial de EU, **Katherine Tai**; la titular de Economía **Tatiana Clouthier**, y la ministra canadiense de comercio, **Mary Ng**, para hablar de las lecciones aprendidas al primer año del acuerdo.

EN 7 AÑOS, 460 MDD Invierte Ternium en sustentabilidad

Para bajar 20% sus emisiones de carbono hacia 2030, la ace-

ra **Ternium** invertirá 460 mdd en sustentabilidad en los siguientes siete años que se aplicarán en México, Brasil y Argentina. Esto se suma a los 142 mdd que ya ejerció en los últimos cinco años en mejora de la calidad del aire y a los 66 mdd para la gestión del agua.

VUELOS VERDES

Aeroméxico mejora programa de lealtad

Los que ya renovaron acuerdo son Aeroméxico y la firma Club Premier, que opera su programa de lealtad. A partir de enero quienes viajen con la aerolínea acumularán puntos por cada dólar de sus compras de viaje y podrán adquirir Vuelta Verde, para compensar la huella de carbono de su vuelo.

EQUIDAD

Ford fortalece la inclusión laboral

Tras cuatro años seguidos de estar certificada por Human Rights Campaigns en su Programa de Equidad Laboral, Ford de México contempla extender el ambiente laboral inclusivo de las personas LGBT+. La inclusión no es nueva en la automotriz, pues es una política que empezó desde 1999.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

**JUAN S.
MUSI AMIONE**

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Inesperado, ¿pero necesario?

La semana pasada nos sorprendió Banco de México con un alza de tasa de 4 a 4.25%; literalmente, nadie lo veía venir. Ese mismo día, temprano se publicó el dato de la inflación de la primera quincena de junio y fue malo. La cifra anual de inflación regresa arriba de 6%, cuando el objetivo máximo del banco central es 4%.

Evidentemente esto preocupa y no es una buena noticia. La inflación nunca es buena noticia, pero es mejor recibida cuando hay demanda, poder de compra y desde luego crecimiento económico. Lo preocupante además del incremento de precios, que es un impuesto para toda la población y una pérdida real en el poder adquisitivo, es el momento en el que llega.

Veamos en contraste con nuestro vecino, Estados Unidos también tiene una inflación muy alta, no vista hace muchos años y arriba de 5%; sin embargo, ahí la recuperación económica y las causas de la misma tienen que ver con un rebote económico que es más percibido por un amplio sector de la población. No es bueno y no deja de ser preocupante para ellos y para la Reserva Federal, pero ahí ha habido estímulos fiscales, monetarios, recompra de bonos, seguros por desempleo, etc. Cosas que aquí no ha habido. En México el mayor apoyo por la pandemia que ha habido es el efecto del rebote en las remesas, que este año pueden llegar a 50 mil millones de dólares y que son el ingreso de divisas más grande del país; desde luego, mucho de ese dinero va a hogares y es utilizado para gasto.

¿Era necesario subir la tasa de referencia? ¿Actuaron de manera prematura? No hay una respuesta correcta, a muchos les gustó esta decisión y a muchos les molestó. Cabe señalar que no fue una decisión unánime, la votación fue 3 a 2 y la Fed no ve estas acciones en el corto plazo porque siguen pensando que este efecto inflacionario es coyuntural y de corto plazo y que poco a poco se va a corregir o mejorar.

Siempre he pensado que los miembros de la junta de Banxico tienen mucha más información que incluso los analistas más profundos y respetados. No tomaron esta decisión solo porque salió mal el dato en la mañana. Fue un factor, sin duda, pero la decisión se tomó porque ven, tal vez, que el fenómeno no sea transitorio o de corto plazo, y a esta preocupación mayor hay que aplicarle una medicina mayor.

La parte negativa de subir la tasa es encarecer el costo del dinero que, insisto, en este momento tan delicado aún de la economía duele mucho. El crédito barato en estos momentos es crucial. La parte positiva es controlar la inflación con el aumento de los rendimientos de los bonos e instrumentos de deuda del gobierno y del sector privado y como consecuencia atraen flujos del extranjero que aprecian temporalmente a nuestra moneda. De ahí la nueva "fortaleza" del peso. Podemos estar a favor o en contra de la decisión, pero confiando en nuestro banco y su autonomía, es lo que considera oportuno hacer, con independencia de lo que piense el poder Ejecutivo, el sector empresarial o si es popular o impopular.

El próximo viernes se publica el dato del empleo en EU y se espera por arriba de los 700 mil empleos creados durante el mes de junio. Es un dato siempre importante, pero más ahora, un momento crucial para medir qué tan real es la recuperación económica. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



Se buscan pilotos

Uno de los gremios que más han sufrido con la pandemia ha sido el de los tripulantes aéreos, debido al descenso de los niveles de tráfico y de los factores de ocupación, cancelación de rutas, flotas y demás, que se reflejaron en jubilaciones tempranas de buena parte de la fuerza laboral, despidos y cambios de carrera.

Además, la crisis de la pandemia afectó directamente a los programas de entrenamiento y al financiamiento para las escuelas de aviación a nivel mundial. Se generaron tendencias en donde los candidatos a pilotos ya no se sienten tan seguros de entrar a una industria cíclica, por un lado, y aunque por el otro se estima que muchos pilotos despedidos sí regresarán, otros iniciarán carreras en diversos ámbitos laborales.

Pero los análisis especializados señalan que a partir de 2023 se advertirá otra vez el déficit de pilotos a nivel mundial: la consultora Oliver Wyman registra que cerca del 30% de la planta de pilotos a nivel mundial se ha quedado sin empleo, pero para el año 2025 se necesitarán cerca de 34 mil pilotos más, y para finales de la década, este número aumentará a 60 mil.

Según estimaciones de la armadora Boeing, dentro de los próximos 20 años, se necesitarán 763 mil nuevos pilotos de aviación civil, así como 739 mil técnicos de mantenimiento y 903 mil miembros de tripulación de cabina, para hacer frente a la demanda y al crecimiento de la industria aérea.

Los cálculos de Boeing se basan en que el transporte aéreo se recuperará del actual golpe generado por la crisis de Covid-19

y que el crecimiento en el número de pasajeros y tráfico aéreo se mantendrá sólido de aquí a 2039.

Por tanto, las regiones de América del Norte y Asia-Pacífico serán las más afectadas por la falta de 208 y 248 mil pilotos respectivamente, mientras que América Latina necesitará 50 mil nuevos capitanes en los próximos veinte años, Europa necesitará 14 mil, África 223 mil, Medio Oriente, 63 mil y Rusia y Asia Central, 24 mil.

Estados Unidos y Canadá requerirán cerca de 20,500 pilotos para 2029; y la región de Asia-Pacífico podría necesitar hasta 23 mil nuevos tripulantes para este mismo año, Medio Oriente unos 12,300 y Europa alrededor de cuatro mil.

Ante esta situación, esfuerzos como el Flying Challenge, proyecto educativo de la fundación de Airbus, que tiene como propósito de fortalecer el desarrollo académico de los alumnos y despertar su interés en el mundo aeroespacial y las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas, por sus siglas en inglés), son bien recibidos.

En la primera fase, realizada en 2019, este reto benefició a 170 estudiantes mexicanos de 2do, 3ro y 4to grado de primaria, y en la segunda fase a 160 alumnos. Al día de hoy, Flying Challenge se ha realizado en Brasil y México, beneficiando a más de 400 niños en América Latina y a más de 5 mil estudiantes alrededor del mundo, pues cuenta con la participación de más de mil 900 voluntarios de Airbus.

Lo oí en 123.45: Además, se debe investigar y hacer justicia en el caso de Mexicana de Aviación: anular las irregularidades, castigar a los responsables, resarcirle a los trabajadores su patrimonio y dejar de culparlos por el quebranto •

A partir de 2023 se advertirá otra vez el déficit de pilotos a nivel mundial



Por encima de la Constitución, nadie

México es hoy un país democrático, con un sistema republicano, donde el poder reside en la sociedad que elige a sus gobernantes y con una clara división de poderes. En este contexto, tenemos una Constitución que consagra las garantías de las personas.

Sin embargo, estamos viviendo una realidad en la que constantemente se intenta violentar nuestro marco de convivencia, el poder pretende ser ejercido a través de una concentración indebida en una sola persona y la división de poderes que se había logrado ha retornado por momentos a un presidencialismo propio del siglo pasado, donde un poder dominaba a otros.

Los que se sienten "el pueblo", al no deberle su cargo más que a su complicidad con quien los puso en él, representan a sus propios intereses y a los del grupo al que pertenecen.

Por ello, los corruptos, los malos, los criminales siempre están afuera y los sabios, congruentes, dictaminadores del bien y del mal se encuentran en sus filas. Esto se parece más a una congregación o a un movimiento que impone una ideología que al ejercicio del poder democrático basado en la Constitución y las leyes que de ella emanan.

Pareciera entonces que estamos regresando a épocas del presidencialismo sin límites, de la hegemonía de un solo partido y de un solo grupo en el poder donde todo estaba al servicio de quien gobernaba.

La pregunta es si nosotros, mexicanos, ciudadanos conscientes que por décadas trabajamos para lograr una transición, una democracia plena, participativa, lo vamos

a permitir.

La pasividad y conformismo de muchos, incluso de quienes teniendo preparación, cierta cultura y medios económicos, han preferido su comodidad a trabajar por el mejoramiento de su país debe dejarse de lado.

Necesitamos cambiar nuestra mentalidad, la política debe ser servicio y compromiso, procuración del bien común y debe regirse por principios: dignidad de la persona, libertad, solidaridad, justicia, subsidiariedad, bien común. La política debe servir a la persona, a la sociedad.

La política tiene como fin el bien común de la sociedad. Todos tenemos el deber de trabajar por este bien común.

Los empresarios como miembros de la sociedad compartimos esta obligación.

El empresario por naturaleza defiende la libertad de emprender, la cual no es posible si no existe un clima de libertades en lo social y en lo político.

El espíritu emprendedor no se puede realizar en un medio cerrado a las oportunidades, en el que rige el privilegio, la discrecionalidad, o el capricho del gobernante. Sin seguridad jurídica, sin paz social, sin armonía en la convivencia no puede existir empresa ni trabajo productivo viable.

Por ello, en Coparmex, invitamos a los ciudadanos a ser Guardianes de la Constitución, participamos, custodiamos los avances que México ha logrado, disentimos con respeto, emitimos propuestas responsables con compromiso, escuchamos, dialogamos y concertamos siempre en el marco de la ley. #OpiniónCoparmex



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Inicia encarnizada sucesión en Concanaco, 3 postores, división y desencanto

El jueves el regiomontano **Juan Carlos Pérez Góngora** oficializará lo que será el inicio de su campaña para contender por la presidencia de Concanaco.

Ahora mismo ya hay otros dos aspirantes registrados, en un proceso que se interrumpió tras la controvertida decisión de **José Manuel López Campos** de ampliar a septiembre su periodo.

Contenderán el actual tesorero **Héctor Tejada** de León y **Enrique Octavio García** del EDOMEX y quien es vicepresidente laboral.

La contienda será encarnizada, máxime el desencanto que hay en esa confederación y las acusaciones de falta de transparencia.

Recién se denunció que López Campos y su grupo mantienen secuestrada a Concanaco. Se dijo de la separación unilateral de 14 presidentes y vicepresidentes de comisiones y la nula entrega de cuentas.

Igualmente miembros de Concanaco representados por los vicepresidentes, **María Eugenia Pérez Fernández** y **Lorenzo Ysasi Martínez** presentaron una queja a Economía por supuestas violaciones a la falta de información financiera. Si bien la dependencia se deslindó, también se comprometió a revisar el asunto.

Se da por un hecho que Pérez Góngora es el rival a enfrentar por los otros dos candidatos a

los que se asegura apoya López Campos.

Así como el país, Concanaco está dividido, pero en su caso muchas de las 265 cámaras que la integran están desalentadas tras la crisis, ya que su membresía se contrajo al igual que su capacidad económica.

A muchos ni siquiera interesa lo que sucede en Concanaco, ya que el organismo hizo poco para obtener apoyos durante lo peor de la pandemia.

Como en el CCE de **Carlos Salazar** cuestionan que no se levantara la voz de forma enfática frente al gobierno por la falta de un plan contra cíclico y no se diga por asuntos como los cambios a la Ley Eléctrica o la reforma al outsourcing. Incluso se recrimina la limitada disposición que hubo para amortiguar el golpe que representó la pandemia, cuando hubo que cerrar las puertas por semanas.

Pérez Góngora ya buscó contender por la presidencia de Concanaco en la época del poblano **Enrique Solana** y también entonces hizo denuncias de irregularidades financieras.

Así que sucesión difícil en puerta. La asamblea podría realizarse en la última quincena de septiembre. Veremos.

GRUPE UP MISTERIO CON SÍ VALE Y ESTA SEMANA

Aunque el viernes el grupo francés UP que lleva **Youssef Achour** debía dar a conocer la

decisión de la francesa Sodexo respecto a la compra de Sí Vale que dirige **Gerardo Yopez**, aún no se ha revelado nada. Como quiera se espera que haya humo blanco esta semana.

PARA OTOÑO ARRANQUE PARA TLC CON REINO UNIDO

Será para otoño cuando México inicie las negociaciones con Reino Unido para suscribir un nuevo acuerdo comercial que pueda quedar listo en 2023. Las gestiones estarán a cargo de Economía de **Tatiana Clouthier** vía la Subsecretaría de Comercio Exterior que comanda **Luz María de la Mora**. Por lo pronto está vigente el Acuerdo de Continuidad que justó entró en vigor este mes.

PH NO RESPETA GARANTÍAS EXTENDIDAS Y CANIBALIZA

El año pasado durante la pandemia, la comunicación de la clientela con El Palacio de Hierro quedó rota. Ningún teléfono y ningún chat. Más allá de ello, resulta que muchas "garantías extendidas" de electrodomésticos que se vencieron no son respetadas. A raja tabla se rechazan y por si fuera poco hay clientes de esa tienda en Polanco que reciben aparatos nuevos canibalizados, o sea sin piezas. Un desastre la departamental de **Alberto Baillères** y que dirige **Juan Carlos Escribano**.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



**FAUSTO
BARAJAS**

*Especialista en
infraestructura*

Distopía de la inversión en México

UNA FORMA DE MEDIR LA INVERSIÓN FÍSICA ES LA FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO, QUE ESTÁ DADA POR RECURSOS PÚBLICOS Y PRIVADOS

L

A REAL ACADEMIA ESPAÑOLA define a la distopía como la representación ficticia de una sociedad futura de características negativas causantes de la alienación humana. Sin

embargo, la distopía de inversión en México está dada por la alienación de un humano que por tener una representación ficticia del presente inhibe la inversión y proyecta una sociedad futura con características negativas.

Todas las economías para desarrollarse requieren inversión en capital humano y en capital físico. Una forma de medir la inversión física es a través de la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF), que está dada por la inversión pública y privada en activos físicos no financieros; es decir, bienes tangibles como maquinaria, construcción, entre otros.

Con la llegada del presidente Andrés Manuel López Obrador al poder, la confianza

para la inversión se esfumó; y la FBKF en 2019 se ubicó en 20.7 por ciento del PIB, el menor porcentaje desde 2005.

Es por todos conocidos que el ambiente de inversión se deterioró por la cancelación del aeropuerto de Texcoco, de las rondas petroleras, de las subastas eléctricas, de la planta cervecera en Baja California o de la cancelación a mano alzada del metrobús en Durango. Esto llevó a que México haya quedado fuera por dos años consecutivos de la lista de los 25 países con mayor atractivo para la inversión extranjera directa que publica la consultora A.T. Kearney.

Dando un paso atrás para ver una perspectiva de largo plazo y más allá de las fronteras, vale la pena observar la relación de la FBKF y el crecimiento en algunos países.

Por un lado tenemos a los países que han invertido en un nivel que hoy pareciera utópico para México. Entre 2000 y 2019, China invirtió en promedio anual 40.5 por ciento de su PIB que le permitió tener un crecimiento de 9.0 por ciento cada año; e India con una inversión de 30.9 por ciento creció a un ritmo de 7.0 por ciento.

La realidad de inversión y crecimiento en Chile fue 22.3 por ciento y 3.7 por ciento respectivamente; mientras que para México fue de 21.5 por ciento de FBKF como porcentaje del PIB y crecimiento de 2.1 por ciento.

El sentido común nos lo dice y los datos nos lo confirman, a mayor inversión, mayor crecimiento. Por eso es ilógico que el Presidente actual que siempre criticó el magro crecimiento del PIB mexicano en niveles de 2.1 por ciento hoy esté reduciendo la inversión a pesar de prometer niveles de crecimiento entre cuatro y seis por ciento.

Ahora veamos las prioridades de inversión en el sector público por sexenio: Vicente Fox destinó en promedio anual 11.0 por ciento del presupuesto federal a inversión física; Felipe Calderón lo hizo en 16.3 por ciento, la mayor tasa en 20 años; Enrique Peña Nieto invirtió 14.5 por ciento; y el actual Presidente destina sólo 10.3 por ciento.

Si esta inversión pública la planteamos en términos del PIB, en el sexenio de Felipe

Calderón hubo años como 2009 y 2010 que se alcanzó casi cinco por ciento del PIB; sin embargo con AMLO en 2019 se tocó fondo al invertir sólo 2.3 por ciento del PIB.

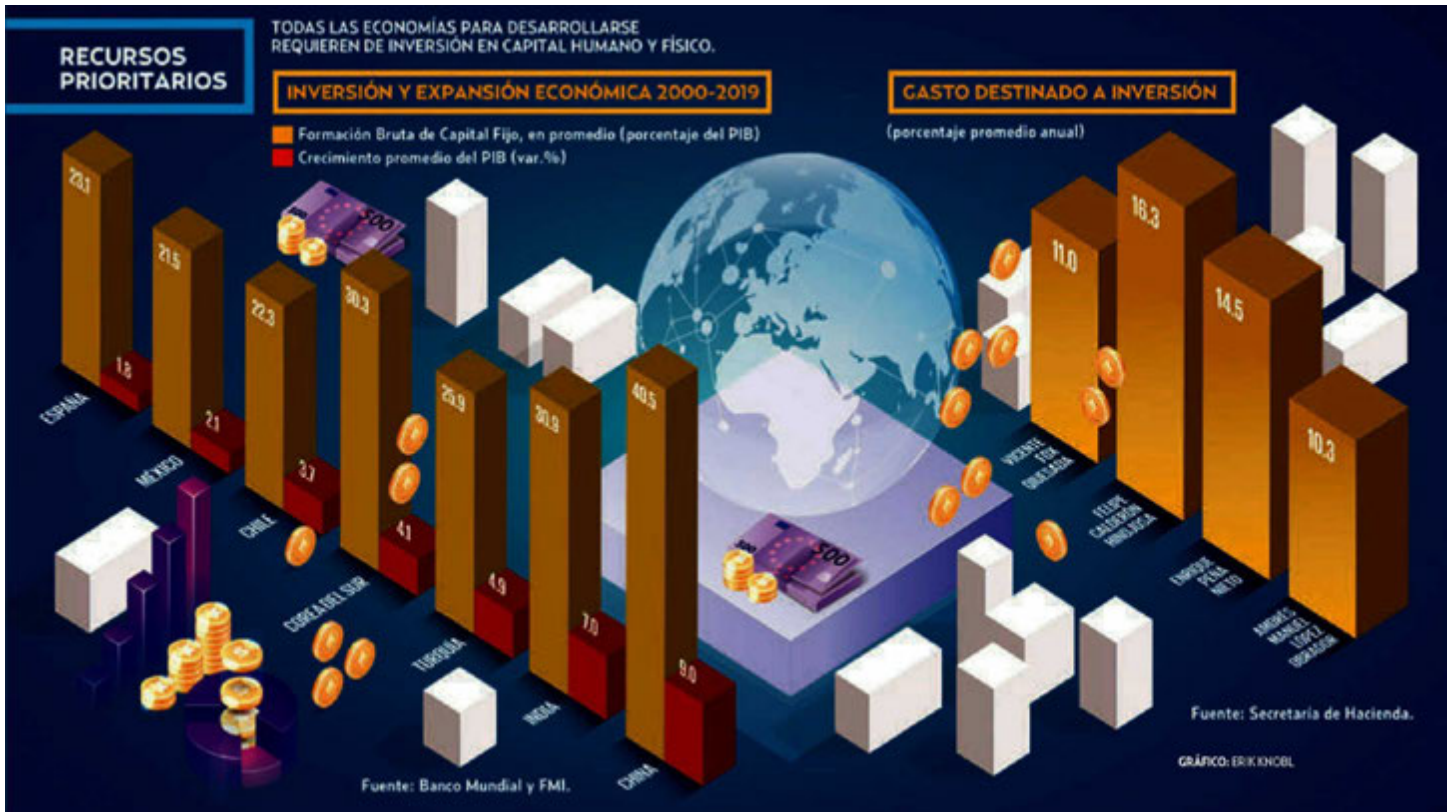
Sin embargo, el gobierno ha intentado revertir la percepción de la realidad con discursos y anuncios, no con inversión tangible. El 5 octubre de 2020 anunció un paquete de 39 proyectos por 297 mil millones de pesos y para el 30 de noviembre del mismo año anunció otro paquete de 29 proyectos y 229 mil millones de pesos; para un total de 68 proyectos y 526 mil millones de pesos.

La mayoría de la inversión está prevista en el sector energético tradicional en proyectos como las coquizadoras de Tula y Cadereyta que consumirán 13 por ciento del total de los recursos; además de otros proyectos que no se ve para cuando arranquen, como el tren México-Querétaro que representa casi 10 por ciento de la inversión anunciada, pero no inicia ni con los estudios para replantear el proyecto lanzado por el presidente Peña Nieto.

Marcando la distancia a la distopía de inversión que vive el país, es importante apuntar algunos elementos que deberían tomar en cuenta los gobernantes.

- Marcar una visión de largo plazo en infraestructura con un enfoque de sustentabilidad.
- Marcar metas de FBKF de 30 por ciento del PIB de aquí a 2030, con una participación pública con seis puntos porcentuales.
- Destinar recursos para el desarrollo de bancos de proyectos de infraestructura a nivel federal y de gobiernos locales.
- Compromiso político para detonar la inversión, trabajando de forma coordinada el Poder Ejecutivo, el Legislativo y gobiernos locales.
- Recuperar la confianza del inversionista privado nacional y extranjero.
- Implementar una estrategia de formación de capital humano en la academia y fortalecer la capacitación de los servidores públicos inmersos en el ciclo de vida de los proyectos.
- Integrar un equipo de trabajo de alto nivel para coordinar y llevar a la ejecución lo planeado.

EL AMBIENTE DE INVERSIÓN SE DETERIORÓ POR CANCELAR EL AEROPUERTO DE TEXCOCO





UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

VIVA
AEROBÚS,
A LA BOLSA

La aerolínea de bajo costo reporta ingresos operativos que crecen 17 por ciento durante este año, en sus datos comparados contra 2019

L

a línea aérea de bajo costo Viva Aerobús, que preside **Roberto Alcántara**, y cuyo CEO es **Juan Carlos Zuazua**, se encuentra afinando planes para realizar una emisión de capital en el mercado bursátil, de acuerdo con personas familiarizadas con el tema que pidieron el anonimato porque

las consideraciones son todavía iniciales, aunque podrán acelerarse este verano.

La empresa se encuentra en la última etapa del proceso de reclutamiento de un Director Corporativo de Finanzas, quien será la pieza clave para materializar la emisión.

Aún no se determina si el lanzamiento sería en la Bolsa Mexicana de Valores o en la Bolsa Institucional de Valores, o incluso el extranjero, pero la compañía desea aprovechar la bonanza de mercado, que se encuentra en niveles máximos. En el caso de la BMV el Índice de Precios y Cotizaciones se ha colocado por encima de los 50 mil 500 puntos en varias ocasiones este año, registrando varios máximos, con lo que 2021 resulta idóneo para la colocación.

—————

**En marzo de este
año ya registra
150 destinos,
cuando hace dos
años atendía 111
rutas**

—————

Viva Aerobús está en su mejor momento. La empresa ha invertido mucho esfuerzo en fortalecer su gobierno corporativo, y ha sofisticado enormemente sus prácticas de gobierno interno, medioambientales y de relación con la comunidad. De hecho comprará una cartera de créditos de carbono en los siguientes meses, según informó en su último reporte trimestral.

Esta empresa ha mostrado muy meticulosos reportes trimestrales, que parecen encaminados a habituar a los inversionistas. Su CEO Zuazua, un ex restaurantero educado en el Tec de Monterrey, ha instruido que la base de comparación relevante para las cifras de 2021 es 2019, a fin de eliminar una comparación errática contra el año atípico de la pandemia. De tal suerte, la empresa reporta ingresos operativos que crecen 17 por ciento este año comparados contra 2019, y un EBITDA de 319 millones de pesos para el primer trimestre de este año, que compara 49 por ciento favorablemente contra el año antepasado. Un elemento clave, además, es la expansión real de rutas en 2021 *versus* lo que había en 2019, pues en marzo pasado ya servía 150 destinos, mientras que en 2019 sólo atendía 111 durante el mismo período.

La estrategia de Viva Aerobús luce imparable. Hace unos días expandió su presencia en mostradores en Monterrey, ampliándose a una segunda terminal. En mayo y junio ha seguido ampliando rutas, como una reciente de León, Guanajuato, a San Antonio, Texas. Al mismo tiempo, Zuazua tuvo la visión de sentarse en la mesa de diálogo para auxiliar al Gobierno de México a recuperar la Categoría 1 en la seguridad aérea, y hasta firmó un convenio con la SCT, de **Jorge Arganis Díaz Leal**, para darle asesoría informática.

COLGATE

Gran euforia en Colgate-Palmolive México, porque la categoría de alimento para mascotas, con su marca Hill's, está creciendo 40 por ciento mensual... desde la pandemia.



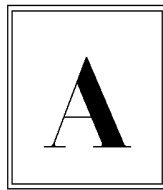
CORPORATIVO



#OPINIÓN

INFLACIÓN Y POBREZA

En el último año, las gasolinas han subido 22%; la energía eléctrica, 12%; el gas LP, 30%; mientras que las frutas y legumbres, hasta 30%



la inflación, algunos economistas le llaman el impuesto de los pobres, por el efecto dañino en las familias menos favorecidas.

Esa argumentación se desprende por la evidencia que son precisamente las familias más pobres las que destinan una mayor proporción de sus ingresos a la compra de

alimentos y artículos de primera necesidad, además que en una carrera, los salarios nunca le ganan a la subida de precios.

A esa condición económica de siempre, añade que lamentablemente durante la pandemia el número de familias con pobreza alimentaria ha crecido, es decir cada vez existen más familias que con lo que ganan no les alcanza para la compra.

Por lo pronto, la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (Anpec), que preside **Cuahtémoc Rivera**, y que agrupa a buena parte del comercio minorista dice que el elevado costo energético, prohibiciones comerciales, restricciones y factores climáticos, sumado a mayor demanda de alimentos por la crisis sanitaria, son el coctel perfecto para recibir el segundo semestre del año con notables alzas de precios.

Hasta la primera quincena de junio, el Inegi reportó una

**En la primera
quincena
de junio
la inflación
fue de 6.02%**

inflación de 6.02 por ciento que confirma los sondeos de mercado que realiza Anpec, y aunque se ha dicho hasta el cansancio que en este gobierno no existe los *gasolinazos*, el alza en energético inició la espiral inflacionaria.

En el último año, las gasolinas han aumentado 22 por ciento; gas LP, 30 por ciento; y energía eléctrica, 12 por ciento, factores que impactan los costos de producción y suministro. Rivera añade que los precios más altos de granos han incidido en precios claves como la tortilla, pero también los cárnicos se han disparado: la carne de cerdo, 15 por ciento; el pollo, 30 por ciento; y la carne de res, 11 por ciento, lo que se complica más con las sequías que afectan a 80 por ciento del país. Pero, la pregunta que se hace Rivera, y por muchos economistas, es si Banxico tendrá que subir más su tasa de interés para bajar la inflación, un escenario que, hasta la semana pasada, negó el subgobernador **Gerardo Esquivel**, quien dijo que el mercado ha sobre reaccionado. ¿Será?

LA RUTA DEL DINERO

La constructora OHL llega a su 110 aniversario como una empresa global que, si bien vivió momentos difíciles en varios mercados por sus obras públicas en Latinoamérica, incluyendo México con el negocio de las concesiones, hoy es una firma con fuerte presencia en mercados como EU, que le aporta casi 25 por ciento de su cartera, que rebasa seis mil millones de dólares. En nuestro país, OHL se dedicada exclusivamente a la construcción, y recientemente participó en la Línea 3 del Tren Ligero de Guadalajara, el tramo 1 del tren México-Toluca, y diseño y construcción de la Central Eléctrica de ciclo combinado Empalme I en Sonora, entre otras. Sus nuevos dueños, los mexicanos **Luis y Mauricio Amodio**, desde hace un año compraron la firma para disminuir su deuda en 130 millones de dólares, e iniciar una nueva etapa en infraestructura.



Terminando el primer semestre de 2021



Los mercados están concluyendo junio y el primer semestre debatiendo entre el crecimiento y la inflación en el mundo. Bolsas, divisas y materias primas registran ganancias en el año, aunque el ritmo de los movimientos se ha reducido por el incremento en la inflación mundial y la presión que se tiene sobre bancos centrales para ir normalizando las condiciones monetarias, especialmente en Estados Unidos, Europa y China.

El segundo semestre tendrá una mayor presión porque las economías están mostrando mayor dinamismo global. Estados Unidos crecerá probablemente al 7% y China al 8.5% anual, ambos como los países con mayor aportación al crecimiento mundial.

Consideramos que el dólar DXY irá ganando terreno conforme pasen estos meses, en la medida de que la Fed detone acciones preventivas vs la inflación.

Hasta ahora, las bolsas en Estados Unidos registran alzas entre el 11 y 13%, el bono del

tesoro a 10 años con un aumento de 60 puntos base, el petróleo más 50%.

En México, la bolsa viene con ganancia del 14.3% a pesar de la caída de ayer y el peso mexicano mantiene una apreciación marginal del 0.3% después de que se benefició por el aumento en las tasas de interés por Banxico en su última decisión y la presión al alza en

tasas de interés

**EL GOBIERNO QUIERE
RETOMAR EL RUMBO**

Ayer se oficializó la tan sonada salida de Florencia Serranía de la dirección del Sistema de Transporte Colectivo Metro quedando en su lugar Guillermo Calderón Aguilera, quien era director de Transportes Eléctricos de la Ciudad de México, y a quien le esperan varios pendientes como la modernización de la Línea 1 o concluir con el Centro de Control de seis líneas tras el incendio de principios de año.

Tal vez el reto más apremiante, será apoyar a Claudia Sheinbaum y al presidente AMLO a cumplir la promesa que se hizo la semana pasada de echar a andar la Línea 12 a más tardar en un año. Para lograr esto, se pueden considerar las observaciones, que ya en este espacio le comentaba, hizo el Colegio de Ingenieros Civiles de México y del Instituto Mexicano del Transporte y comenzar con la reapertura de las estaciones subterráneas en el corto plazo, una vez que se solventen las

observaciones de seguridad en túneles y tramos de vía, y también así recuperar parte de los ingresos diarios que generaba y ascendían a casi un millón de 957 mil 500 pesos con la afluencia de más de 400 mil usuarios al día.

EMA A LA VANGUARDIA

La Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside Mario Gorena Mireles, acaba de ser reconocida por operar con altos niveles de confianza en cumplimiento de la norma ISO/IEC-17011 (NMX-EC-17011), de acuerdo con la evaluación de 19 expertos y evaluadores de la Cooperación de Acreditación de Asia Pacífico (APAC), de la Cooperación Interamericana de Acreditación (IAAC) y de países como Estados Unidos, Canadá y Japón, entre otros. Con ello, queda constatado que la entidad de la mano de su también directora Maribel López, opera bajo un sistema de gestión de calidad internacionalmente reconocido, lo que reafirma la credibilidad y competencia técnica con que esta institución realiza sus acreditaciones.



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



El gobernador que hace feliz, feliz, feliz al Presidente



Baja California es uno de los laboratorios favoritos del presidente Andrés Manuel López Obrador. Lo tiene todo, relevancia económica, frontera con Estados Unidos, solía ser un bastión de su oposición y, sobre todo, un gobernador que le ayuda en lo que el líder de la 4T le pida.

Esa entidad ha tenido episodios muy oscuros para la vida institucional del país. Dos de los más notables son esa intentona, con todo el aval de López Obrador, para que el gobernador Jaime Bonilla violara la Constitución y a través de una ley local se pudiera quedar no dos, sino cinco años en la gubernatura.

Afortunadamente para la vida legal del país, los once ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación lo pararon en seco. Ahora solo falta que refrenden ese comportamiento ejemplar rechazando con esa misma unanimidad el regalazo que le hizo López Obrador al

ministro presidente, Arturo Zaldívar.

Otro capítulo oscuro que se gestó en Baja California fue ese rechazo ilegal, con una de esas consultas patito o gansito, a la apertura de la planta cervecera de Constellation Brands en Mexicali que estaba prácticamente lista para operar y que tenía todos los permisos en regla. Un golpe muy duro a la confianza de los inversionistas.

Se parecía mucho al capricho presidencial de tirar a la basura la construcción del Aeropuerto de Texcoco, con todo y su avance del 40%, con la salvedad de que la obra aeroportuaria era una inversión pública y la planta cervecera era de capital cien por ciento privado.

Hay muchos más capítulos de la cuestionada legalidad en ese estado, como la toma de casetas de peaje de autopistas concesionadas por parte del propio gobernador, la expropiación del Club Campestre o el reparto de despensas de mano propia de Jaime Bonilla en tiempos electorales.

Tantas cosas han pasado en Baja California que se ha convertido en uno de los laboratorios favoritos del presidente López Obrador.

Y ahora, viene un experimento más. El saliente mandatario morenista prometió que en esa entidad se iban a regularizar los autos

importados de forma ilegal a México y el propio gobernador adelantó que sería a través de un decreto del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Este pasado fin de semana López Obrador confirmó que va a cumplir con ese ofrecimiento de Bonilla. Porque para el Presidente es más importante que ya hayan pasado las elecciones que las implicaciones legales que pudiera tener esta determinación.

El máximo líder de la 4T está feliz, feliz, feliz con todo lo que pasa en Baja California. Ese agradecimiento se nota también en que esa entidad es la única en todo el país que tiene vacunas contra la Covid-19 para toda su población adulta.

Algunos de los aprietos legales más importantes que ha tenido esta administración se han gestado en Baja California, por la actuación del Gobierno estatal, pero está muy lejos de disgustar a un Gobierno que mide sus éxitos en términos electorales.

No hay que perder de vista a este futuro exgobernador, porque no hay duda de que López Obrador lo querrá tener cerca para seguir con esos experimentos políticos.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.