



CAPITANES



Respuesta para Aeroméxico

Esta semana la jueza **Shelley Chapman**, de la Corte del Distrito Sur de Nueva York, definirá si otorga una tercera prórroga a Aeroméxico para presentar su plan de reestructura como parte de su proceso bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras.

A principios de junio la compañía solicitó por tercera vez un aplazamiento de 120 días para presentar su plan, que tenía que entregar el 25 de este mes.

El argumento es que en estos meses deberá trabajar en el análisis de su flota de aviones y reclamaciones de sus acreedores.

La Corte ha aprobado anteriormente las dos prórrogas, y de darle el visto bueno,

Aeroméxico tendrá hasta octubre para presentar este plan.

Esta prórroga será aprobada en medio de un cambio para suplir a Apollo Global Management, de **Marc Rowanque**, que el año pasado le financió un plan de rescate por mil millones de dólares.

Aunque Aeroméxico ha avanzado en su proceso de reestructura voluntario, también es cierto que en el camino ha enfrentado condiciones adversas, en particular la degradación en seguridad aérea de México, lo que le impide incrementar rutas y frecuencias a EU, su mercado internacional más importante.

Riesgo elevado

La financiera Sistema de Crédito Automotriz (Sicrea), de **Andrés de la Parra**, prendió alertas por los bajos niveles de apertura de créditos durante el primer trimestre de 2021, lo que ha agravado la tendencia negativa del volumen de su cartera, debilita su posición competitiva y riesgo de negocio.

S&P hizo una revisión del riesgo de negocio a débil, de razonable, por una caída relevante en el total de grupos administrados por la financiera.

Al cierre de marzo 2021, la cartera total de Sicrea se contrajo 17 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, una reducción que no solo refleja una industria que ya venía acumulando un menor dinamismo en los últimos tres años, sino la falta de nuevas fuentes de financiamiento.

La calificadora considera que la caída en el portafolio de créditos tendrá como consecuencia un menor nivel de ingresos operativos y afectará la rentabilidad de la empresa en el mediano plazo.

Además, la financiera seguirá afrontando retos para mantener el volumen del portafolio de créditos y el crecimiento del negocio durante 2021.

En el sector de autofinanciamiento en México, la compañía cuenta con una participación de mercado cercana al 40 por ciento, pero su relevancia den-

tro del sistema financiero nacional es baja y podría seguir perdiendo participación si continúa la contracción en el sector automotriz.

Contingencias a la orden

Una cosa es el discurso político o los mensajes en redes, y otra la necia realidad.

La semana pasada, tanto el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** como el director de la CFE, **Manuel Bartlett**, garantizaron que el País no sufrirá de apagones.

Sin embargo, a nivel técnico las cosas pueden ser distintas. Todos los días, el Centro Nacional de Control de Energía (Cenace), a cargo de **Carlos Meléndez**, reporta las condiciones operativas del sistema interconectado nacional, lo cual es esperado en cualquier operador eléctrico.

Los reportes muestran que en algunas regiones del País el sistema opera por encima de los límites de seguridad. Es el caso del enlace de Hermosillo-Guaymas-Ciudad Obregón, en Sonora, así como contingencia en la red por alta demanda en Piedras Negras, Coahuila.

Otro caso fue la indisponibilidad de dos líneas de transmisión en Guerrero que no soportaron una contingencia sencilla, y se presentó un caso más severo en Baja California. Todos estos eventos ocurrieron el viernes pasado.

La CFE prometió invertir 48 mil millones de pe-

sos en los próximos cuatro años para reforzar las redes de transmisión, y por lo visto en esta pequeña muestra, urge acelerar las obras.

Esperanza para el retail

Hoy arranca la séptima edición de la Fábrica de Negocios, la incubadora de retail más grande de Latinoamérica, realizada por GS1 México que lleva **Juan Carlos Molina Robledo** y que actualmente agrupa 26 mil asociados. La nueva edición volverá a realizarse de forma virtual.

La Fábrica de Negocios es un ejercicio que ha destacado como una de las plataformas de más importantes de México y América Latina.

La iniciativa busca seguir profesionalizando a las Pymes y al ecosistema emprendedor que desea vender sus productos en el retail y plataformas de comercio electrónico.

El evento ha ido cobrando relevancia año con año. En la edición 2021 contará con conferencistas de firmas tecnológicas como Google, Amazon, Waze, además de la Sección Amarilla y la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales, que dirige **Vicente Yáñez**.

Este año contará además con un piso virtual de exposición en que participan fabricantes, Pymes y grandes empresas.



What's News

Los fabricantes automotrices necesitan garantizar que sus vehículos eléctricos realmente son verdes. Los vehículos eléctricos emiten menos carbono que un auto convencional, pero fabricar sus potentes baterías requiere muchos recursos. Inversiones como las nuevas fábricas de baterías anunciadas por General Motors la semana pasada tienen que ver principalmente con garantizar mayor control sobre la oferta, la tecnología y los costos del componente más importante en vehículos eléctricos. Pero un cuarto factor es el control sobre su huella ambiental.

◆ **ArcelorMittal anunció** que ha concluido la venta de su participación restante en Cleveland-Cliffs Inc. La subsidiaria del productor acerero ArcelorMittal North America Holding completó la venta de 38.2 millones de acciones ordinarias en Cleveland-Cliffs, que tenía como parte de una venta de ArcelorMittal USA a la minera acordada el año pasado. Lo recaudado será devuelto a los accionistas en una recompra de acciones valuada en 750 millones de dólares con efecto inmediato, señaló ArcelorMittal.

◆ **El jefe de finanzas de Stanley Black & Decker Inc.** está dedicando más tiempo y dinero a forjar asociaciones con productores de chips y baterías para mitigar la presión sobre la cadena de suministro del

fabricante de herramientas. La compañía busca productores de pilas y chips computacionales que acepten proveer componentes a cambio de una inversión. Tiene una asociación tentativa con un productor de baterías sudcoreano para empezar a fabricar baterías en Malasia el año entrante, dijo Donald Allan Jr., el jefe de finanzas.

◆ **La compañía de financiamiento del transporte CAI International Inc.** acordó ser vendida a Mitsubishi HC Capital Inc. en un trato con un valor neto de unos 1.1 mil millones de dólares. La venta de 56 dólares por acción ofrece un aumento del 46.8% sobre el precio de cierre del jueves. En operaciones de horario extendido, los títulos de CAI subieron 45%, a 55.19 dólares. CAI reveló que el trato tiene un valor de empresa de 2.9 mil millones de dólares.

◆ **La Administración Biden** busca poner fin a las exenciones que permitían que tecnología desarrollada con financiamiento de investigación del Gobierno estadounidense fuera exportada para su manufactura en el extranjero, dijo la Secretaria de Energía Jennifer Granholm. El cambio afecta a miles de millones de dólares en subvenciones asignadas por el Departamento de Energía y es el esfuerzo más reciente para impulsar la competitividad de Estados Unidos con China.



La discusión sobre la inflación

El debate afuera

A nivel internacional, la reciente trayectoria alcista de la inflación ha provocado un intenso debate sobre su futuro. Por un lado, se dice que la reapertura de las actividades productivas, aunada a la enorme magnitud de los "estímulos" fiscales y monetarios, conllevan el riesgo de un "sobrecalentamiento" de la economía y, por tanto, de una inflación al alza. Por el otro, se argumenta que la preocupación al respecto es prematura e innecesaria, porque se trata de un evento temporal, causado por cuellos de botella cuya existencia postpandemia era de esperarse. En este último tenor de cosas, se llega incluso a calificar las inquietudes no sólo infundadas, sino incluso tendenciosas, llevando el tema al plano político --como es usual--.

En otras palabras, el primer punto de vista enfatiza el papel de la demanda (i.e., el

mayor gasto público), mientras que el segundo se enfoca en la importancia de las restricciones de la oferta (i.e., la falta de microprocesadores).

Sea como fuere, lo cierto es que, en el caso de Estados Unidos, la inflación de los precios al consumidor, que en febrero de este año era apenas 1.3%, aumentó a 3.8% en mayo. Sin embargo, este último número **excluye** los precios de la energía y de los alimentos. El indicador más **general** resultó en un incremento extraordinario de 5%. La "explicación" más común de ello ha sido aritmética: crecieron mucho los precios

de la gasolina y de otros combustibles; aumentó el precio de los autos usados; se encarecieron notablemente las materias primas alimenticias; la base de comparación es anormalmente baja; etc. Esta es la letanía estándar de factores causales, que desestima un hecho clave: la abundancia

de liquidez (producto de la laxitud de la política monetaria) valida el empujón de los costos.

Por lo pronto, Jerome Powell en el Fed, y Janet Yellen en el Tesoro, están claramente en el campo de los que

creen que lo que está sucediendo es transitorio. Lo más probable es que Yellen no cambiará pronto de opinión: la política fiscal continuará siendo expansiva. Powell y su Junta han dado señales recientes de una tímida reconsideración de su postura laxa: a mi juicio, ya van tarde.

La discusión adentro

Mientras tanto, en México, la inflación subió en forma pronunciada. Específicamente, en mayo de este año fue 5.9%, más del doble que en igual mes de 2020. El ascenso se ha atribuido, más o menos, al mismo conjunto de elementos a los que me referí antes, destacando las presio-

nes de los precios de las materias primas. La mayoría de los analistas considera que lo que está ocurriendo es transitorio. El pasado mes de mayo Banxico afirmó, con sustento, que "el balance de riesgos" se inclina (claramente) al alza.

En cuanto a la temporalidad del problema, es útil examinar lo sucedido a lo largo de la década más reciente. Para el caso, véase la gráfica que acompaña a este texto. La ilustración muestra la desviación mensual de la inflación con respecto a la meta formal de 3%. A simple vista, está claro que la mayor parte del tiempo (97/120) la inflación ha estado por arriba de lo deseado. Así pues, apelar al calificativo de "transitorio" parece inadecuado, cuando el asunto se contempla en un periodo largo. A mi juicio, ése debe ser el horizonte de planeación de la política monetaria. El cortoplacismo es un mal consejero.





G7: Trabajemos con la propiedad intelectual, no sin ella

Como era de esperarse, la propiedad intelectual estuvo presente en la reunión que el Grupo de los Siete (G7) sostuvo hace unos días en el Reino Unido. Si bien, se confirmó la importancia de la propiedad intelectual en el desarrollo global y en el comercio libre, justo y competitivo, su principal participación la tuvo en los espacios dedicados a la pandemia.

A nadie le quedaba la menor duda que la propiedad intelectual ocuparía un lugar estelar en el escenario dedicado al Covid-19, a las maneras de abordarla y hacerle frente, sobre todo tratándose de la vacunación. Era obvio que la propuesta de exentar de protección de propiedad intelectual a medicamentos, vacunas y dispositivos presentada por India y Sudáfrica ante la Or-

ganización Mundial de Comercio (OMC), ocuparía un lugar de la agenda, tanto así que los mandatarios de dichas naciones fueron invitados especiales.

La propuesta, desde su inicio, ha generado un sinfín de argumentos, análisis, reuniones y declaraciones del más alto nivel. La expectativa sobre cómo la abordaría el G7 era mucha, y ésta se fue acrecentando a medida que la cumbre se acercaba. Fueron varias las cuestiones que prometían que las discusiones y, posible pronunciamiento, sobre el tema ocuparía los reflectores.

Respecto a las vacunas, se puso énfasis no sólo en un acceso equitativo, sino en la importancia de la propiedad intelectual

Desde principios de mayo, el tema de la exención temporal de protección de propiedad intelectual, empezó a escalar con el cambio de postura de Estados Unidos, de no aceptarla al mencionar que apoyaría la exención temporal de patentes de las vacunas. Todo parecía que la Unión Europea estaba firme en la no aceptación, pero en estos meses, no obstante que su Comisión propuso ante la OMC un plan alternativo, su Parlamento votó por respaldarla.

Si lo anterior fuera poco, el Papa Francisco y varios líderes de opinión alrededor del mundo manifestaron su apoyo. Horas antes de viajar a Inglaterra, el presidente Macron tuiteó que debía haber apertura de la propiedad intelectual y que el G7 debía involucrarse en el tema. El mismísimo director de la Organización Mundial de la Salud, en su alocución en la cumbre de Cornwall, insistió en la necesidad de la exención temporal de los derechos de propiedad intelectual.

Llegada la cumbre, y tras las discusiones pertinentes, los líderes de las naciones más poderosas, teniendo como objetivo erradicar la pandemia y la pron-

ta recuperación a una normalidad mejor, se comprometen a impulsar, en un marco de transparencia y libre mercado, la red de suministro de todo lo necesario para combatir el Covid.

Respecto a las vacunas, se puso énfasis no sólo en la necesidad de un acceso equitativo a las mismas, sino en la importancia de la propiedad intelectual. Los líderes, tomando en consideración el impacto positivo que tanto la transferencia de tecnología y el licenciamiento voluntarios han tenido en el incremento del suministro global de vacunas, se comprometieron en interactuar con la OMC en discusiones constructivas en torno al rol de la propiedad intelectual en temas de salud pública y las reglas que sobre el particular rigen en el seno de dicha organización.

La propiedad intelectual no sólo tuvo un papel estelar en la cumbre, salió fortalecida. El G7, confirmando su gran importancia, reconoció, por un lado, que el licenciamiento voluntario ha sido exitoso y, por otro, que el mismo sistema prevé reglas para hacer frente a situaciones como la actual, sin necesidad de hacer a un lado a los derechos de propiedad intelectual. Ojalá que lo considerado y declarado en Cornwall tenga eco en Ginebra.

*Consultor especialista en
protección de innovación
y propiedad intelectual.
Twitter: @MA_Margain*



Contra Mancera, próximos peritajes de la L12

El costo político de la tragedia en la Línea 12 no se lo llevará únicamente **Marcelo Ebrard** y la jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, a quien ya le pasaron factura con la pérdida de nueve alcaldías en la CDMX durante las pasadas elecciones.

La jefa de Gobierno ha deslizado en reuniones privadas que las próximas entregas de peritaje de la firma noruega DNV van a involucrar también a **Miguel Ángel Mancera**, cuya administración es responsable de los trabajos de mantenimiento y de la revisión tras los sismos de 2017.

La prioridad es deslindar al gobierno de la capital; sin embargo, no está en el ánimo del presidente **Andrés Manuel López Obrador** debilitar de más a su canciller, por lo que le han en-

viado mensajes para confirmarle que esto no será un linchamiento, y que es cuestión de tiempo para que los manceristas tengan que responder a la justicia por esta y otras situaciones relacionadas con actos de corrupción.

Por su parte, Ebrard se ha preparado con una serie de peritajes alternos que apuntan a que la caída de la estructura pudo ser consecuencia de una sobrecarga de peso por los trabajos de remodelación de 2015, la cual habría dañado las columnas que sostenían las traveses que colapsaron.

El secretario de Relaciones Exteriores pone énfasis en el dictamen que la consultora Systra entregó en 2014 al gobierno de Miguel Ángel Mancera para realizar trabajos de reparación en la Línea 12, en el que se detalla que en el

tramo del accidente se sustituyeron durmientes, rieles, balasto y fijaciones, con lo que se incurrió en una sobrecarga de más de mil 500 toneladas de peso que pudieron haber afectado la trabe.

La hipótesis de la sobrecarga que empuja Ebrard toma fuerza con otro peritaje que en 2017 realizó el despacho de calculistas Colinas de Buen, en el cual se alertó que las trabes de dicho tramo, sometidos a la supuesta sobrecarga, presentaban una deformación, y que las mismas se habían 'colgado' 43 centímetros, de manera que requerían de trabajos de reparación inmediata.

Según personas que conocen de las investigaciones, se tiene material suficiente para también responsabilizar de la tragedia a la administración de Mancera, quien hasta el momento ha sobrellevado la crisis con una muy extraña protección política, atribuida a los acuerdos que su grupo cerró con Morena para quedarse, por ejemplo, con la gubernatura de San Luis Potosí.

Aunque las cosas podrían dar un giro, incluso en el caso de San Luis Potosí, donde la victoria de **Ricardo Gallardo** podría enfrentar aún problemas si la Fiscalía General de la República se decide

a ejecutar las carpetas de investigación que tiene abiertas.

También se escucha que la 4T y el gobierno de Sheinbaum ejercerán muy pronto acciones contra **Luis Serna**, la mano derecha del exjefe de Gobierno y parte muy importante de la construcción de una red de prestanombres para hacerse de propiedades, conocida como el *Cártel Inmobiliario*.

Ebrard asegura que superó los desencuentros con el Presidente, luego de que se pensó en Palacio Nacional que se había unido a Ricardo Monreal para debilitar a Claudia Sheinbaum en la capital.

El escenario se pinta para regresar a Ebrard a la carrera presidencial, aunque sin los apoyos que tiene Sheinbaum, quien sigue siendo la favorita del presidente para convertirse en unos años más en su relevo. El canciller sigue teniendo por delante el reto de la vacunación, cuyo proceso se ha desacelerado en por lo menos 30% y que, irónicamente, ha afectado la imagen de la jefa de Gobierno, ya que se califica como una revancha ante los ciudadanos por la derrota sufrida en la elección capitalina. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

La hipótesis de la sobrecarga que empuja Ebrard toma fuerza con otro peritaje de 2017



DESBALANCE

Ciberataques se disparan y encienden alertas

:::: Los robos de identidad, fraudes telefónicos, *phishing* y otras prácticas para hurtar recursos tanto de usuarios de la banca como de empresas, siguen al alza.



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Daniel Becker

Nos reportan que en la Asociación de Bancos de México, de **Daniel Becker**, así como en diversas autoridades financieras, hay preocupación por la creciente incidencia de estos delitos, pues las campañas de información han sido insuficientes ante los numerosos ataques diarios a empresas y personas físicas que no han aprendido a cuidarse las espaldas. Además, los ciberdelincuentes se han vuelto más sofisticados, nos advierten, y encontraron áreas de oportunidad durante el confinamiento por la pandemia del Covid-19. Habrá que ver si se refuerzan estrategias para frenar estos delitos, que golpean a la confianza en el sector financiero.

De Hoyos no se apunta... todavía

:::: Por aquello de que se adelantan los tiempos y ya se habla de algunos posibles candidatos a la Presidencia para las elecciones de



Gustavo de Hoyos

2024, nos comentan que aún no se debe descartar que surja un candidato desde la trinchera de la iniciativa privada. Hace unos días, el expresidente de Coparmex y ahora activista de Alternativas por México, **Gustavo de Hoyos**, dijo hace unos días en una entrevista que una vez que se logre la revocación de mandato del

presidente **Andrés Manuel López Obrador**, definirá si participa como candidato. Expuso que la posibilidad no le quita el sueño, pero tampoco es una pesadilla. Está por verse si se decide y, en ese caso, el también abogado deberá definir, llegado el momento, si buscará el respaldo de un partido político, o si opta por la opción de ser candidato independiente.

Banco Mundial, llenando vacantes

:::: Ahora que se está avanzando contra la pandemia del Covid-19 en Estados Unidos, nos dicen que en el área de comunicación en



Carlos Felipe Jaramillo

la vicepresidencia del Banco Mundial para América Latina y el Caribe, a cargo del colombiano **Carlos Felipe Jaramillo**, las actividades presenciales han vuelto casi a la normalidad. Para llenar las vacantes que quedaron pendientes el año pasado, están buscando un vicepresidente de Relaciones Externas y Corporativas que

cuenta con una amplia red de contactos en medios de comunicación regionales y del mundo, para atender a 31 países. La oferta es para trabajar en Washington D.C., y los requisitos son dominio del inglés, español y portugués, con estudios en Periodismo, Comunicación, asuntos públicos o Ciencias Políticas, y un mínimo de cinco años de experiencia.



Commander X, el gobierno se manchó las manos

- Tenía documentos finales como refugiado político por la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados.

Conocí a **Christopher Doyon**, el *hacktivista* estadounidense, mejor conocido como *Commander X*, en 2018. Un año antes, en 2017, se anunciaba que el considerado líder de Anonymous llegaría al país como refugiado político, e inclusive fue recibido bien por el Instituto Nacional de Migración (INM) y la Secretaría de Relaciones Exteriores, en ese entonces en manos de **Luis Videgaray**, quien hasta supo un día antes que llegaría para solicitar el asilo.

Un año después de su llegada a México, para ser más exactos, en diciembre de 2018, iniciamos una serie de intercambio de correos electrónicos y después mensajes de texto a través de servicios de mensajería, pues el *Commander X* había recibido su primera carta, en la que se aceptaba su solicitud como refugiado político, y me interesaba contar su historia.

Commander, como lo llamaba, fue cordial siempre en su trato. Después de conocer su historia y publicarla en las páginas de este diario en 2019, comenzamos a tener algunas reuniones y pláticas más recurrentes, siempre después de las nueve de la noche, a través de videollamadas, pues vivía en una casa sencilla en San Miguel de Allende y yo en la Ciudad de México. Nunca se dijo líder de Anonymous, pues reiteraba que en ese movimiento no hay líder, sino una comunidad de *hacktivistas* que quieren que el mundo, pero sobre todo internet, sea libre.

Para ese 2019, estaba por terminar y sacar otro libro a la venta (el cual no supe si terminó), donde hablaba del control de internet, la lucha de las naciones de los cinco ojos (*Five eyes*, o *FVEY*, una alianza de inteligencia entre Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Australia y Nueva Zelanda) para evitar que China tomara el control de la red con el arribo de su infraestructura 5G en la mayor parte del mundo, y su relación con **Edward Snowden** y **Julian Assange**.

Aunque siempre reía cuando le decía que si no era muy loco o muy de ciencia ficción hablar de los Cinco ojos y su alianza de espionaje mundial, siempre me decía que todo era cierto, y que por ello **Snowden** fue a Moscú, y que **Assange** lamentablemente se fue a meter a un país que no apoya la verdad, como Reino Unido, y que corría riesgos. Unas semanas después, fue sacado de la embajada de Ecuador y encarcelado.

Una de las partes que más llamó mi atención en esas pláticas que tuve con *Commander* era el tema del narcotráfico y las diversas invitaciones que tuvo de cárteles de la zona de Guanajuato para que le ayudaran en el tema de *hackeo* y lavado de dinero en la *deep web*. Él, por su parte, siempre me aseguró que nunca trabajó para ellos y las amenazas que recibía las esquivaba diciendo que al cártel le daba miedo el poder del *hacktivismo* que podría emprender él o Anonymous si le pasaba algo, y sacar a la luz temas de los que no quiso ahondar por seguridad.

La última vez que pude hablar con *Commander* fue en enero de 2020, cuando me mostró en una videollamada sus documentos finales como refugiado político por la Comisión Mexicana de Ayuda a Refugiados, su Constancia de Clave Única de Registro de Población para Extranjeros, la cual estaba firmada por la misma secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, y una sonrisa diciendo que confiaba en el Estado mexicano y el valor de su Constitución e historia para recibir a perseguidos políticos, como él se consideraba.

La noche del viernes 11 de junio fue sacado de su casa en San Miguel con violencia por policías vestidos de civiles que saltaron su barda, arrastrándolo por las calles, al igual que sus derechos humanos, violando la Constitución como es común en esta administración, y sin poder hacer algo al respecto. Horas después, fue entregado al FBI en Estados Unidos, y ahora está encarcelado.

El viernes pasado recibí un mensaje de su hermana. En él decía que *Commander X* no podía ser visitado, que sólo tenía una hora para ver a su abogado y que temía por su salud, pues iba enfermo. Fue enfática en decir que el gobierno mexicano violó sus derechos como refugiado político, y que tenía sus documentos en orden. Suplicó que hablara de este caso en México, que se enterara el Presidente de lo que había ocurrido, pues si algo le pasaba al *Commander*, el gobierno del país quedaría con las manos manchadas de sangre.

A la fecha, ni la Secretaría de Gobernación ni la de Relaciones Exteriores ni el Instituto Nacional de Migración han respondido qué pasó con el caso de **Christopher Doyon**, quien decidió quitarse la máscara para mostrar el verdadero rostro del *hacktivismo*.



Reforma fiscal en México.

De acuerdo con la titular del Servicio de Administración Tributaria (SAT), es probable que el próximo septiembre se presente una reforma fiscal en la Cámara de Diputados. Previamente tanto el secretario de Hacienda, así como el presidente afirmaron que estimaban hacer una reforma fiscal en la segunda mitad del sexenio, aunque no se contaba con información más específica.

El objetivo de la modificación que se presentará en septiembre es mejorar las facilidades administrativas y tecnológicas del SAT y fortalecer los criterios jurídicos para evitar interpretaciones fiscales. En otras palabras, se buscaría facilitar el pago de los contribuyentes y una mejora en la eficiencia de cobro de impuestos a los contribuyentes.

Es posible que la noticia más positiva es que no se crearán nuevos impuestos, sino mecanismos para ser más eficientes en el cobro de estos. En otras palabras, no se presionará a los contribuyentes que ya pagan impuestos, sino que se buscará que aquellos que han encontrado mecanismos para no pagar lo comiencen a hacer.

Lo anterior, ya que, de acuerdo con el SAT, se detectó la evasión y elusión del pago de Impuesto Sobre la Renta (ISR) por un monto aproximado de 700 mil millones de pesos por parte de algunos grandes contribuyentes. De acuerdo con el SAT las empresas que han evadido impuestos son de sectores como el de servicios financieros y de seguros, minería, industria manufacturera y comercio al por mayor entre otros.

Al parecer el planteamiento fiscal se centrará en hacer más efectiva la supervisión, con el objetivo de elevar la recaudación de los impuestos ya existentes. Esta posibilidad parece tranquilizadora frente a la alternativa de nuevos gravámenes.

Acuerdo fiscal del G-7

Del 11 al 13 de junio se llevó a cabo la reunión

anual de los países miembros del G-7 (Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, el Reino Unido y Estados Unidos). Si bien el objetivo principal de la reunión fue discutir las estrategias de recuperación tras la pandemia de covid-19, se tomaron otras importantes decisiones.

Específicamente se llegó a un acuerdo para implementar un impuesto mínimo global a las empresas transnacionales; en principio, esta tasa será de 15 por ciento.

El objetivo de esta decisión es evitar que se intensifique la búsqueda de los países para atraer inversiones a través de cobros bajos de impuestos.

Destacan casos como el de la República de Irlanda cuyo impuesto a corporativos es de tan sólo 12.5%. En este sentido, grandes empresas como Facebook han determinado que sus oficinas centrales (headquarters) se ubiquen en este país para así pagar una menor cantidad de impuestos. Por ejemplo, en 2019 pagó tan sólo

39.69 millones de dólares sobre una utilidad reportada de mil 39 millones de dólares, es decir, después de deducciones sólo pagó un impuesto de 2.86% de sus utilidades.

La decisión es positiva dado que creará un incentivo para que los países busquen atraer a los grandes corporativos a través de aumentos en la productividad, mano de obra capacitada, infraestructura, etc. A diferencia de lo que se realiza en la actualidad que es ofrecer menos impuestos.

Con un saludo afectuoso a Lilliana Rendón.

Facebook pagó en Irlanda durante 2019 39.69 millones de dólares de impuestos sobre una utilidad reportada de mil 39 millones.



Moneta, proveedora de servicios de medios de pago que hasta hace un mes fue dirigida, durante 25 años, por **Juan Pablo González Gasque**, no tiene ninguna relación con Moneta Digital Co. Ltd, una empresa digital que emite el token ligado al peso mexicano con clave MMXN, constituida en la República de Seychelles con el número 226407.

Los tokens se negocian en México. La plataforma de negociación de criptomonedas y otros servicios digitales (incluyendo apuestas en línea), tiene su sede en Victoria, Republic of Seychelles bajo la firma Mexo Global Ltd., entidad registrada en British Virgin Island con el número 2038445, con dirección en Craigmuir Chambers, Road Town, Tortola, VG 1110, British Virgin Islands. Su representante legal en México es Backer and Mackenzie.

¿Qué tienen en común? Su socio capitalista y promotor es Kryptal Group (su lema es Other finance as a service), cuya CEO y cofundadora es **Maggie Wu**, la fundadora de la plataforma de *crypto* y *blockchain* Mexo, que en el curso de cuatro años se ha convertido en una *supermarket* impresionante y que con la adquisición de Latamex (Mexo estableció una alianza estratégica con Latamex, la puerta de enlace *fiat to crypto* para facilitar las compras de criptomonedas con monedas fiduciarias latinoamericanas) y con ello se metió de lleno a la emisión de *cryptos* ligadas a monedas *fiat* (como se conoce a las monedas soberanas emitidas y respaldadas por gobiernos y bancos centrales, como el peso mexicano con clave MXN), conocidas como *stablecoins*.

Las más famosas son Theter y USD Coin, todas negociadas en el mercado Dai, del mismo grupo de inversionistas (Kryptal Group).

Lo extraño: Moneta, constituida hace 25 años, con gran prestigio familiar y proveedora de servicios y productos de alta tecnología, analítica, *big data* y *on boarding digital* a diferentes instituciones financieras, bancarias, de retail y telcos en Mexico, se transformó en un año. ¡Vamos, hasta el IPAB está entre sus clientes!

En julio del año pasado, **Juan Pablo González Gasque** (Moneta —sin Technologies—

tiene el registro en IMPI y en Derechos de Autor por la marca), dio a conocer el lanzamiento de Moneta Digital, un nuevo servicio cuya marca no fue registrada, con el que potenciaría el *onboarding digital* y ciberseguridad. En febrero se concretó la operación y hace un mes dejó la presidencia y dirección de Moneta.

La asumieron dos coCEO: **Ricardo Canedo** y **Andrés Labrador**, que representan a Kala Capital y se unen para institucionalizar a la empresa (dejando atrás el manejo familiar). **Juan Pablo González** se mantiene como socio con una posición minoritaria y algunos de sus hijos siguen siendo empleados de la firma.

Lo más importante: no tienen ninguna relación con Moneta Digital, la emisora de **Wu** de la *stablecoin*. Están revisando con sus abogados el uso de Moneta, pues ellos tienen el registro de Moneta en el IMPI y Derechos de Autor y ha sido una gran sorpresa para sus clientes el verlos ligados a la empresa de Wu, que dice en su página tener todas las autorizaciones regulatorias y de supervisión y también que es respaldada por bancos custodios en México y las transacciones realizadas por SPEI.

¿No sería mucho pedir que Banxico, de **Alejandro Díaz de León**, y la SHCP, que encabeza **Arturo Herrera**, dieran claridad regulatoria sobre el uso de las *stablecoins*?, ¿Por qué los bancos y comercios mexicanos no pueden usarlos? ¿O tienen que salirse del sistema para hacerlo?

Conclusión: el mercado de *stablecoins* alcanzó, en agosto 2020, según el BIS, 14 mil millones de dólares, pero las autoridades financieras consideran que dicha suma podría ser superior y, si esto es real, si la regulación y supervisión no modifica su visión y se adapta rápido para facilitar la valuación, monitoreo y evaluación de riesgos que impone la negociación privada con *stablecoins*, difícilmente podrá ser capaz de cumplir con su mandato de minimizar y prevenir los riesgos que impone para la economía, los consumidores y clientes bancarios y la estabilidad del sistema financiero. ¿O es mucho pedir?



¿Será posible que la confluencia de factores, estructurales y coyunturales, que favorecieron a la economía global con un empuje deflacionista haya llegado a su fin tras la pandemia y estemos por enfrentar escenarios en donde la ausente inflación resurja como un factor de riesgo terco y complicado? Es una posibilidad que tanto los mercados, como los gobiernos, las empresas y los banqueros centrales están basculando, luego de cuatro décadas en que la inflación ha estado ausente del arsenal de peligros económicos

Las cifras de mayo de precios al productor en Estados Unidos mostraron la tasa anual más alta en la historia económica de ese país, y los precios al consumidor se aceleraron al ritmo más rápido de los últimos trece años. Al menos facialmente, la inflación está de regreso como hace décadas no estaba. Sin embargo, el mercado de bonos, que solía ser un velador de la inflación, pareció celebrar con complacencia las cifras, con la tasa de referencia de 10 años bajando tras conocerse los datos, mostrando la confusión entre los inversionistas del mercado respecto de dos aspectos fundamentales: el primero es respecto de la trayectoria probable de la inflación en los próximos meses y quizá años: el segundo es la reacción de los bancos centrales, la Fed, el Banco de México, etc., respecto de esa trayectoria.

El mercado de bonos, antes temido por los bancos centrales, se ha mal acostumbrado estos últimos cuarenta años a que la inflación esté bajo control. La reacción del mercado ante la evidencia inocultable de que la inflación ha regresado parece suscribirlo: las tasas bajaron tras los datos de precios al consumidor, reflejando la apuesta de los inversionistas de que los datos son temporales, de que todo estará bajo control y de que los bancos centrales lograrán contener sin costo y sin esfuerzo la reflatión.

Pero hay un factor que vale la pena sopesar respecto de la temporalidad del repunte inflacionario. Todos parecen, los bancos centrales incluidos, estar convencidos de que es un susto pasajero y que en unos meses será sólo un mal recuerdo. Pero si reflexionamos

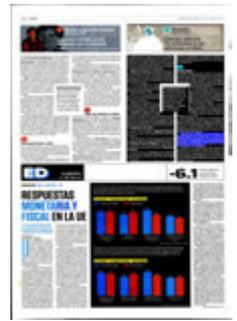
sobre los factores que los últimos 40 años ayudaron a mantener los precios bajo control, uno de ellos parece estar cambiando.

Si pudiéramos escoger de entre las múltiples causas una que haya sido la principal responsable de este círculo virtuoso de inflación baja y alto crecimiento económico en la economía global de las últimas cuatro décadas, la candidata sería sin duda la inclusión de China a la economía y el comercio globales. Su vasta y barata fuerza laboral, su enorme productividad en industrias clave (acero, plásticos, carbón, medicinas, paneles solares, etc.) dentro de la cadena de suministros global; la profundización de la apertura comercial global tras su inclusión en la Organización Mundial de Comercio; su potente infraestructura, así como el financiamiento de ésta en regiones productoras de materias primas como África y Latinoamérica, provocaron una fortísima presión deflacionista en el mundo que ha ayudado a mantener los precios bajo control.

Pero el ascenso económico chino se ha topado con un límite temporal, que debe ser resuelto. Su poder se ha enfrentado con el de Estados Unidos en muchos frentes: el económico, el tecnológico, el diplomático, el científico e incluso en su capacidad militar.

Es en este contexto en donde surge la pandemia del coronavirus, que acaba enfrentando a Estados Unidos y a China en el tablero del mundo y que ha tenido como una de sus muchas consecuencias la estrategia deliberada de relocalizar segmentos importantes de la cadena de suministro estadounidense fuera de China, y quizá de Asia, a otras regiones, como México y Latinoamérica.

La pandemia y su solución quizá implique un aumento en los costos de producción que eventualmente alcance los precios del consumidor. Estados Unidos ha decidido que no puede, aunque sea económicamente eficiente, depender a tal nivel de China para su abasto estratégico. Y de cómo se resuelva este aspecto dependerá, sin duda, si la inflación que hoy vemos es un chipote o algo que llegará para quedarse. No sé si el mercado de bonos y acciones tenga este factor ya dentro de sus cálculos, yo creo que no.



Las agencias de viajes mexicanas siguen recuperándose lentamente de la crisis generada por la pandemia de covid-19, la cual dejó a muchas de ellas en la lona, pero ahora no sólo están regresando con deudas y menos colaboradores, sino que el entorno también se les ha complicado.

Roberto Trauwitz, presidente del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes (GMA), está reportando un incremento de agencias falsas que están defraudando a los consumidores ansiosos por volver a viajar.

La vía son agencias falsas que se promueven en redes sociales y que terminan siendo un montaje para robar.

GMA no tiene cifras concretas, pero sí reportes de que los casos están creciendo de manera alarmante.

Además, la quiebra no reconocida de Interjet es otro de los problemas que enfrentan estas compañías en México.

Trauwitz asegura que sólo las agencias afiliadas a GMA enfrentan quebrantos por alrededor de 70 millones de pesos, producto de precompras que hicieron estas compañías y que ahora se han perdido o han entrado en una especie de limbo en la aerolínea que preside **Alejandro del Valle**.

GMA buscó el apoyo de la Secretaría de Turismo, cuyo titular es **Miguel Torruco**, y allí sólo han encontrado una serie de evasivas.

Por una parte, en Secretaría de Turismo sostienen que la responsabilidad ya no es de **Miguel Alemán Magnani**, expresidente ejecutivo de la aerolínea, dado que el control de las acciones las tiene **Alejandro del Valle**.

Por la otra, la compañía no ha entrado a un proceso formal de quiebra y entonces sencillamente les dicen que hay que seguir esperando.

Además, de los 70 millones hay que

sumar las supuestas comisiones depositadas en los llamados "monederos" de Interjet que ahora forman parte de los adeudos a las agencias.



DIVISADERO

Vacunas. Los brotes de covid-19 en Quintana Roo y en Baja California Sur confirman una vez más que el turismo es una actividad de alto riesgo, debido a los contagios, sobre todo en un país que, para bien y para mal, ha mantenido una política de fronteras abiertas.

Si en España, otro país con una fuerte dependencia económica del turismo, lograron que se acelerara la aplicación de la vacuna a los trabajadores del ramo, en México es urgente que suceda lo mismo.

En Estados Unidos, donde hay sobreabasto de vacunas, sencillamente las empresas le exigen a todos sus trabajadores del sector turismo que se

apliquen la vacuna.

Sin embargo, en México la distribución de las mismas ha sido lenta e irregular y aplicar la vacuna a los trabajadores del turismo en los principales destinos no sólo pondría a salvo muchas vidas, sino que también garantizaría la supervivencia económica de esos lugares.

Este fin de semana, en Los Cabos ya se prohibieron las reuniones, las fiestas y demás eventos sociales. Con la curva hacia arriba, el siguiente paso será limitar la afluencia a los hoteles, restaurantes y demás centros de consumo.

Además, la delegación del Instituto Mexicano del Seguro Social de Baja California Sur lanzó un SOS solicitando el apoyo de los trabajadores de la salud de otras delegaciones regionales, pues los que tienen son insuficientes para atender a los hospitalizados.

El quebranto es por precompras que hicieron a la aerolínea y que ahora se han perdido o están en el limbo.



El Premio Naranja Dulce de esta semana es para **Gustavo Astiazarán**, socio líder de KPMG Board Leadership Center en México, y **Nora Solano**, ombudsperson del Comité de Inclusión y Diversidad de KPMG en México, porque el próximo jueves 24 presentarán, en conjunto con el Women Corporate Directors WCD, una iniciativa para proveer la participación de mujeres en puestos directivos y cargos de alta dirección en nuestro país.

KPMG elaboró y presentará también un estudio sobre la situación actual de las mujeres en los Consejos de Administración, lo cual revela que estamos muy atrasados en México, no sólo frente a parámetros globales, sino también en América Latina.

Mientras que a nivel global, de acuerdo con Egon Zehnder Global Board Tracker, hay una participación de 23% en los Consejos, en México, en 2019, sólo el 8.7% de los consejeros son mujeres, con un crecimiento de sólo 0.5% vs. 2018.

Dentro de los países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, México ocupa el último lugar con el porcentaje más bajo, mientras que En Estados Unidos hay una participación de 26.7% de mujeres consejeras y el porcentaje va en aumento. El país más avanzado en América Latina es Colombia, con 15.2%; seguido de Brasil, con 15.1%, y Argentina, con 10.5 por ciento.



REZAGOS EN BIVA Y BMV

Si se analizan sólo a las empresas emisoras, tanto de Bolsa Institucional de Valores como de la Bolsa Mexicana de Valores, hay, de acuerdo con el Índice de Diversidad de Género 2020, del CIMAD, una participación de sólo 28% de mujeres.

Más preocupante es que en 2018 había 13 por ciento. De las 130 empresas emisoras, sólo

el 7% tiene por lo menos 20% de mujeres en sus Consejos. Son en el caso de los sectores financiero y de bienes de consumo donde hay un 50 por ciento.

Aunque en KPMG no se pronuncian a favor de establecer cuotas obligatorias de género en la integración de los Consejos, tanto **Astiazarán** como **Solano** y **Jesús Luna**, socio Líder de Private Enterprise y Empresas Familiares de KPMG en México, reconocen que sería un factor que impulsaría la diversidad, como lo es también la mayor presión de inversionistas y accionistas y las metas de crecimiento sostenible que tienen que cumplir las empresas.

Otro factor relevante es que está demostrado que aumenta la productividad en las empresas que tienen diversidad en sus Consejeros y equipos directivos de alta dirección, y hay también un mejor desempeño de la responsabilidad social corporativa.

Está demostrado que aumenta la productividad de las empresas con diversidad en sus consejos y alta dirección.



CDMX EN AMARILLO-LIMÓN

El Premio Limón Agrío es para la jefa de Gobierno de la Ciudad de México, **Claudia Sheinbaum**, por la incongruencia de aceptar que la CDMX está —por decisión de la Secretaría de Salud— en semáforo amarillo, pero al mismo mantener las medidas que se habían anunciado para el semáforo verde en apertura y aumento en aforos y horarios en establecimientos, como cines, restaurantes y comercios.

Tache también a **Sheinbaum**, porque en el caso de la Línea 12 se mantiene ambigua en cuanto a fincar responsabilidades, a pesar de que ya el dictamen preliminar determinó que el desplome en el tramo elevado se debió a fallas en la construcción.

Además, es inexplicable que mantenga en su cargo a la directora general del Metro, **Florencia Serranía**, quien ni siquiera participó en la presentación del dictamen preliminar de la noruega DNV.



EL CONTADOR

1. WhatsApp, cuyo presidente es **Will Cathcart**, lanza este lunes en México una campaña de marketing internacional para destacar los beneficios del cifrado de extremo a extremo y mostrar cómo la aplicación protege la privacidad de los mensajes de los usuarios. La campaña Envía mensajes privados tiene tres fases e inició el pasado 14 de junio en el Reino Unido y Alemania. Ahora está disponible en México, Francia e Indonesia, posteriormente terminará en India y Brasil. En el país será una campaña digital compuesta por varias piezas que indican que nadie más puede ver los mensajes ni éstos ser leídos por WhatsApp o su empresa matriz, Facebook. A lo que añadirá un foco a herramientas como los mensajes temporales, los cuales recibirán mayores funciones este verano.

2. Esta semana, Toks, perteneciente a Grupo Gigante, de **Ángel Losada**, celebrará sus primeros 50 años de historia. La cadena nació con el objetivo de atraer clientes a sus supermercados Gigante, que desaparecieron tras ser adquiridos por Soriana. El primer Toks se inauguró el 16 de julio de 1971, en el centro comercial La Villa de Guadalupe. Según cuentan, su nombre nació de la frase: Today ok Service. Al cierre del primer trimestre del año había 193 restaurantes Toks, sin embargo, la pandemia también pasó factura a este emblemático negocio, pues tuvieron que cerrarse cuatro unidades. Con el inicio de la vacunación también han vuelto los clientes, inclusive, la empresa lanzó una campaña para que los adultos mayores visitaran sus establecimientos después de recibir su dosis.

3. Burger King, perteneciente a Restaurant Brands International, que dirige **José Cil**, celebrará 30 años en México el próximo 24 de junio. Su primer restaurante abrió en Paseo Montejo, en Mérida, Yucatán, en 1991. Actualmente, la marca opera 404 unidades en nuestro país, que funcionan a través de diferentes franquiciatarios y desde que llegó a nuestro mercado ha

vendido 66 millones de Whoppers. Aunque el negocio empezó en Estados Unidos, en 1953, y haciendo hot dogs, en la actualidad es uno de los principales jugadores en la categoría de hamburguesas. Hasta tiene una *plant-based*, para quienes buscan reducir el consumo de carne. Pese a que 2020 fue complejo, la firma pudo salir bien librada gracias a sus estrategias de marketing, a su digitalización y a sus lanzamientos.

4. Una nueva alianza se ha forjado para impulsar la competitividad de las empresas dedicadas al comercio exterior. Y es que Grupo QIMA-NYCE, liderado por **Carlos Pérez**, y la empresa regiomontana DICEX, que representa **Luis Javier Cendejas Meneses**, han sumado sus capacidades y conocimientos en actividades como la inspección de productos previo en origen, y en los procesos de verificación, certificación y capacitación en Normas Oficiales Mexicanas, Normas Mexicanas y estándares internacionales ISO/IEC, para permitir el acceso a los mercados con ahorros en tiempo y recursos. Desde 1994, QIMA-NYCE opera en México y se desempeña como Organismo Nacional de Normalización, además brinda servicios como pruebas de laboratorio y certificación de productos, entre otros.

5. Este lunes aterrizará en Quintana Roo, estado que gobierna **Carlos Joaquín González**, World2Fly Air, del Grupo Iberostar, de **Miquel Fluxá**. La aerolínea charter tendrá dos frecuencias a la semana desde Madrid, las cuáles serán operadas con un Airbus 350, con capacidad para 432 pasajeros. Se espera que esta misma compañía enlace a Cancún, el principal destino de México, con Lisboa. Este vuelo se realizaría en un A330 con capacidad para 388 viajeros. El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, a cargo de **Darío Flota**, quiere recuperar el mercado europeo, pues es el más asiduo a visitar los hoteles de la Riviera Maya, los cuales se han visto afectados debido a las restricciones sanitarias. En 2019 llegaron al destino 100 mil 28 españoles con estancia promedio de ocho noches.



A CDMX la regresan a amarillo; pero abre más... gradualmente

• Se rebelaron, aunque no por completo, al semáforo epidemiológico de la Secretaría de Salud.

¿**Claudia Sheinbaum** y su equipo hicieron bien? Sinceramente, sí. Se rebelaron, no por completo, al semáforo epidemiológico de la Secretaría de Salud. La jefa de Gobierno capitalino ya había mencionado que iban a abrir más actividades, de manera paulatina, gradual, en su estrategia de “reactivar sin arriesgar”. Todo hacía indicar que la Ciudad de México se mantendría en verde, hasta que por la tarde llegó el semáforo epidemiológico de **López-Gatell** metiendo un gancho a las autoridades capitalinas. Fue entonces cuando se supo que la ciudad regresaba al amarillo, que hasta le impedía tener clases presenciales en las escuelas.

Claudia Sheinbaum y su equipo no estuvieron de acuerdo. Por un punto de 40 que completa el semáforo, la capital tuvo que regresar al amarillo. Su puntaje subió de ocho a nueve puntos y, junto con Tamaulipas, la capital cayó al amarillo.



MANTIENE APERTURA GRADUAL

En un amarillo que sabía a verde, las autoridades capitalinas tomaron una decisión interesante: seguir abriendo la economía, de manera gradual.

Los museos, plazas comerciales, restaurantes, casinos, boliches, entre otros, abrirán un poco más; del 50% de aforo suben al 60 por ciento. No parece ser que alguien esté contando los porcentajes, pero son gradualidades de apertura que ayudan a la economía.

Las diferencias entre **Sheinbaum** y el subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, son conocidas. **Sheinbaum** estuvo por mantener el cubrebocas, cuando

Las autoridades capitalinas tomaron una decisión: seguir abriendo la economía, de manera gradual.

López-Gatell tuvo dudas. **Sheinbaum** por hacer pruebas, cuando **López-Gatell** no las quería. **Sheinbaum** tomó en serio el combate a la pandemia. Y ahora, ésta es una batalla más entre ambos donde, con todo y que el semáforo de **Gatell** les pasa a amarillo, la jefa de Gobierno capitalino decide mantener la apertura gradual, porque tiene niveles bajos de hospitalización y defunciones.



VACUNAS MÁS LENTAS Y VIENE DIGITALIZACIÓN

El cambio de color del semáforo no fue el único problema de la Ciudad de México. También lo fue el menor ritmo de vacunación. A los cincuentones todavía no se les concluye su segunda dosis y han existido retrasos. Mientras los cuarentones están expectantes de lograr su inoculación este mes. Todo dependerá del gobierno federal, de si les dan vacunas. No es un problema exclusivo de la capital. En todo el país, después de las elecciones, bajó el ritmo de vacunación; de 4.2 millones a 3 millones de personas semanalmente. Y lo peor: hay vacunas en inventario.

Además, hay otro problemita. El papelito que te dan cuando te vacunas. A quienes se han vacunado sólo les dan un papelito azul de comprobante de su inoculación. Ese papelito podría ser falsificado de manera fácil. Y la vacunación va a ser clave, ya sea para entrar a determinados eventos, o simplemente para viajar.

En estos momentos se habla de un pasaporte digital, un Travel Pass. **Eduardo Clark**, el titular de la Agencia Digital de la CDMX, nos adelanta que se trabaja en un PDF que puedas escanear a través de un código QR (tal y como lo hicieron en California). Ya veremos.



Y tú, ¿ves a tus hijos dirigiendo algún día tu negocio exitosamente?



Algunos lo asumen en automático. Otros lo empiezan a pensar hasta que las edades lo posibilitan. Unos más, sólo lo consideran hasta que un evento contingente los obliga. En cualquier caso, la opción no es unipersonal.

Lograr que un hijo o una hija conduzca un negocio familiar con éxito puede ser un anhelo, pero no es una tarea sencilla. A las expectativas, retos y riesgos de cualquier transición directiva, se le suman las emocionalidades involucradas en todo contexto familiar.

Lograr que un padre o madre maneje su retiro con éxito puede ser un deseo, pero no es un proceso simple. A la compleja decisión de cuándo y a quién transferirle la dirección, se le

suma la determinación de qué hacer en el retiro o en el resto de la vida productiva.

Con independencia de la edad y del negocio, ¿qué cosas debe contemplar todo fundador que aspire a que algún día alguno de sus hijos resulte el sucesor natural en su empresa? Aquí tres cuestiones para la reflexión:

1) La incorporación debe ser tan gradual como estratégica. - Asumiendo que los hijos muestran disposición e interés

consistente por involucrarse en el negocio, conviene planear un involucramiento progresivo, en correspondencia con su edad, sus habilidades y su preparación académica.

El o los hijos deben ir ganando comprensión incremental de la compañía y experiencia en el ma-

nejo de sus retos, desde trabajos temporales de verano o asignación de tareas operativas de duración limitada, hasta encargos formales de áreas operativas o unidades de negocio de complejidad incremental (cuando estén listos para asumirlos).

2) Los hijos deben sumar experiencia en alguna otra organización. - Si bien la cultura del trabajo se asimila en el espacio familiar, hay mucho que se aprende mejor y a mayor velocidad en una compañía en la que no se es el hijo de.

La dinámica de reporte, la gestión de tiempos, el manejo de la expectativa y la conversación sobre compensaciones e intereses, resultan materias obligadas cuando se es un colaborador más en otra empresa. Trabajar una

temporada en otra corporación agrega experiencia temática específica y capacidades de gestión directiva.

3) Siempre distinguir la dirección de la propiedad. - Desde una conversación familiar dominical, hasta una reunión formal al interior de la organización, el lenguaje debe diferenciar entre la propiedad de la empresa, la dirección del negocio y el patrimonio de la familia.

Especialmente si hay socios involucrados o terceros intereses que procurar, padres e hijos deben tener claro que transferir la dirección no es sinónimo de cambio de propiedad y que ser dueño de la empresa no hace a la familia dueña directa de todos sus activos.

Si bien no hay receta única para las distintas configuraciones familiares y los diferentes tipos de negocios que viven una transición directiva, es de sobra conocida la enorme destrucción de valor empresarial y de vínculos familiares cuando una sucesión - de padre a hija o de madre a hijo - es instrumentada con arrebatos,

falta de pericia y claridad u omisiones de comunicación.

En contraposición, advierto un orgullo muy particular en aquellos padres que han vivido un proceso de sucesión bien logrado hacia uno o varios de sus hijos. Sin estar ajenos a ciertas fricciones y a una que otra duda, los más identificaron vocaciones y aptitudes y construyeron capacidades y posibilidades a lo largo de muchos años. Todo, en paralelo a una cuidadosa planeación de su propio retiro.

Y es que no es accidental que aquellos que visualizan algún día a sus hijos dirigiendo exitosamente su negocio, también se visualizan algún día bien viviendo fuera de la dirección de esa misma compañía.

“Lograr que un hijo o una hija conduzca un negocio familiar con éxito puede ser un anhelo, pero no es una tarea sencilla”

“Conviene planear un involucramiento progresivo, en correspondencia con su edad, habilidades y su preparación académica”



Improductivos



El principal obstáculo que tenemos en México en materia económica es que somos sumamente improductivos. Trabajamos más horas al año que prácticamente cualquier otro país de la OCDE, pero producimos menos. En un documento de trabajo de Julio Leal para el Banco de México (2015), veía que la productividad de los mexicanos en el sector automotriz ronda el 20% comparado con Estados Unidos; en construcción, el 25%; un poco mejor en el comercio al menudeo. Si consideramos que el valor equivalente del dólar en México (por paridad de poder adquisitivo) es del doble, entonces los salarios en los sectores mencionados deben ser entre 8 y 10 veces menores que en Estados Unidos.

Ya alguna vez lo habíamos comentado aquí, utilizando datos de otra fuente, pero con el mismo resultado. Si queremos que los salarios sean mejores en México, es indispensable que seamos más productivos. Al respecto, Santiago Levy ha insistido desde hace algún tiempo en que parte del problema de improductividad tiene que ver con empresas demasiado pequeñas. Aunque a los políticos les encanta hablar de micro y pequeñas empresas, la verdad es que se trata de organizaciones muy improductivas, que apenas le permiten a quienes participan en ellas obtener ingresos equivalentes a los más bajos de la economía formal. Precisamente por eso son parte de la informalidad. Estas pe-

queñísimas empresas no tienen acceso a créditos razonables, no pueden conseguir insumos de calidad, sufren para moverse en el mercado, y sus participantes no tienen mayor conocimiento de temas fundamentales para la empresa, empezando por la contabilidad.

Es de celebrar el gran ímpetu emprendedor de millones de mexicanos que se lanzan a crear y mantener esas empresas, pero también es importante reconocer que es un esfuerzo mayormente desperdiciado. Algunas personas con capacidades innatas logran tener un éxito envidiable, pero la mayoría sufre para apenas mantenerse.

Incrementar la productividad exige tres elementos: Primero, competencia económica. Sin

ella, nadie busca mejorar, porque tiene un mercado cautivo al que puede venderle al precio que sea. Vaya usted a una comunidad rural, alejada, y encontrará una tiendita que vende todo al doble de lo que costaría en la ciudad más cercana. Es un pequeño monopolio, abusando de su clientela. No necesita usted pensar en Pemex o Telcel para eso. El mayor costo de la falta de competencia en México lo pagan los más pobres, a través de este mecanismo, y otros más.

El segundo elemento es el capital. Sin inversión no se puede competir de verdad. Pero la inversión se mueve de acuerdo con un análisis muy simple:

riesgo-rendimiento. En donde el riesgo es bajo, la inversión llega aunque sea con rendimientos igualmente bajos. Si el riesgo es elevado, entonces no habrá inversión a menos que los rendimientos crezcan de manera desproporcionada. Justamente ése ha sido el problema de México desde hace mucho. Sin un Estado de derecho en forma, es decir sin reglas claras, la única inversión será aquella que pueda obtener rendimientos extraordinarios. Por no tener reglas claras, durante todo el siglo 20 estuvimos fomentando monopolios de todo tipo, que le dieran a esos inversionistas esas ganancias extraordinarias.

Finalmente, el capital humano. Educación, pero no sólo la que se recibe en la escuela, mejor llamada instrucción. Es también aprender a relacionarse con los demás, a comunicarse de forma efectiva, a ser líder en diferentes grupos, a dominar el oficio, cualquiera que éste sea.

En resumen, para tener crecimiento económico, e ingresos razonables para todos, debemos impulsar esos tres temas: competencia económica, inversión y educación. Tres temas que dependen de contar con reglas claras, aplicables a todos, y con un sistema educativo orientado al desarrollo personal: al liderazgo, no a la mediocridad.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al inicio de la semana la agenda en los mercados financieros tendrá disponibles indicadores de la actividad manufacturera, intervenciones de miembros de la Reserva Federal y subastas de deuda; en México se tendrán datos a cargo del INEGI. Mientras que, en Estados Unidos destacan datos manufactureros; en Europa se contará con reportes de bancos centrales e intervenciones de autoridades económicas.

MÉXICO

La información del día correrá a cargo del INEGI que en punto de las 6:00 horas, publicará los indicadores de la industria manufacturera correspondiente al mes de abril.

Durante la semana se esperan indicadores como ventas minoristas e indicadores del sector servicios en abril; inflación en la primera quincena de junio; desocupación en mayo; IGAE de abril y la decisión de política monetaria de Banco de México.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se contará con las cifras de la Fed de Chicago que publicará su índice de la actividad nacional durante mayo, estos datos se publican a partir de las 7:30 horas; se estima que el indicador haya subido 0.70 puntos.

Más tarde, a las 8:45 horas, se contará con la participación de James Bullard, presidente de

la Fed de Saint Louis, y Robert Kaplan, presidente de la Fed de Dallas, quienes participarán en un evento organizado por el Foro de Instituciones Financieras y Monetarias.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro realizará una subasta de deuda de bonos a 13 y 26 semanas por un monto total de 101 mil millones de dólares.

A las 14:00 horas, John Williams, presidente de la Fed de Nueva York, participará en un evento virtual.

En el resto de la semana se tendrán disponibles cifras de ventas de viviendas nuevas, PMIs manufactureros e inventarios mayoristas.

EUROPA

Se espera el informe mensual del Bundesbank alemán, subastas de deuda francesa y la comparecencia de Christine Lagarde, presidenta del Banco Central.

— Rubén Rivera



¿Cuándo cambiará la Reserva Federal su política monetaria extrema?, ¿estamos preparados?

La semana pasada el Comité Federal de Mercado Abierto de la Reserva Federal tuvo su reunión programada de política monetaria. A pesar de que la FED decidió mantener intacto el rango objetivo de su tasa de interés de referencia (la tasa de Fondos Federales), así como sus programas de creación de dólares a un ritmo de 120 mil millones de dólares al mes, al conocerse el contenido del comunicado se observaron fuertes reacciones negativas en los mercados, y *de facto*, el peso mexicano subió su cotización por arriba de 20.60 pesos por dólar, casi 90 centavos por arriba de como cotizaba hace unos días. La tasa del Bono M del Gobierno mexicano en pesos, a 10 años aumentó hasta 6.80% anual, cuando hace unos días se ubicaba en 6.55% anual.

Antes de la crisis hipotecaria de hace 13 años, el balance de la Reserva Federal presentaba un total de dólares en circulación de 1 billón de dólares (*trillions* en inglés) para una economía con un tamaño (PIB) ligeramente inferior a los 20 billones. Al término de su política cuantitativa extrema, en el 2015 el balance



había crecido a 4.5 billones. Después empezó a contraerse gradualmente hacia los 3.8 billones hasta inicios del 2020. A partir de ahí, los nuevos programas han provocado que el balance actual de la FED rebase los 8.1 billones.

En año y medio se ha duplicado la oferta monetaria.

Los miembros del Comité ven ahora un crecimiento de la economía norteamericana para este año del 7% mientras que a finales del año pasado veían un crecimiento para el 2021 del 3% anual. También ven una inflación elevada, por arriba del máximo establecido que es el 2%, ahora estiman 3.4%. Cabe señalar que hoy en día la inflación últimos 12 meses se ubica en 6% anual. También han señalado que esta burbuja inflacionaria es un fenómeno temporal, y que la FED está dispuesta a tolerar por tres años esta inflación elevada, mientras no se consiga una recuperación sustentable.

¿Es realmente temporal esta inflación? o ¿puede ser el inicio de una fase de varios años de inflación elevada? La inflación es un fenómeno sumamente complejo en el que intervienen diversos factores. Hoy en día la inflación global está alta por la combinación de diversos programas de apoyos y estímulos fiscales que han implementado diversos gobiernos, principalmente de países ricos. Pero también tenemos precios de los

hidrocarburos al alza por recorres artificiales en la producción de la OPEP+.

Esta combinación de políticas fiscales y monetarias extremas está coincidiendo con el avance en la vacunación antiCovid en el mundo, lo que esta dando como resultado un fuerte incremento de la demanda agregada global de bienes y servicios.

Un ejemplo clarísimo de lo que esta pasando, lo tenemos en el mercado de casas nuevas en EU. Los precios de las casas nuevas se han disparado a un nuevo máximo histórico por arriba de los 340 mil dólares por casa. Pero al mismo tiempo se han caído las ventas. ¿Como puede ser esto? La respuesta es que las casas no se han podido terminar y los procesos de construcción se han ido retrasando por la carencia de madera, aluminio, vidrio, etc. Diversos insumos de la construcción de casas nuevas no están logrando surtir al mismo ritmo que la demanda lo va exigiendo. Esto es claramente una inflación de demanda.

En la conferencia de prensa de Jerome Powell se insistió en que la inflación es temporal, y que la FED va a utilizar todo el arsenal

de instrumentos a los que tiene acceso para asegurar la recuperación económica. Sin embargo, se aceptó que ya se empezó a "hablar de cuando hablar" de cómo iniciar la reducción de los programas de creación de dinero.

En el ciclo hipotético de las políticas monetarias extremas creado por Bursamétrica, la fase que viene inevitablemente, es la fase 2, de un ciclo completo de 5 fases, en la que los bancos centrales empezarán a anunciar que van a ir reduciendo sus programas de compras de bonos, lo que equivale a ir reduciendo gradualmente la creación de dinero.

Sin embargo, no debemos olvidar que los mercados se anticipan a los hechos económicos. ¿Cual será entonces la variable clave a seguir? Será la tasa de desempleo.

Hay que recordar que la FED tiene un doble mandato: el de control de la inflación y la de procurar el pleno empleo. Antes de la pandemia, EU observó tasas de desempleo que se consideran de "PLENO EMPLEO", de 3.8%. Hoy en día todavía estamos en tasas cercanas al 6%. En nuestra opinión, cuando la tasa de desempleo baje del 5% es entonces que la Reserva va a acelerar el *Tapering*, disminuir la creación de dinero, antes de aumentar el objetivo de su tasa de Fondos Federales.



¿Por qué la Cofece revisará lo que hacen Google y Facebook?



Digamos que harán pasteles y quieren venderlos. ¿Abrirán una página en Facebook? ¿Cómo darán sus clientes con ustedes en Internet?

Salvo que ustedes vivan en China o en un país de ermitaños, los encontrarán a través de herramientas de Google. Pero Google o Facebook no son Internet.

La Cofece está al tanto y acaban de darle la autoridad para revisar qué tan bien se portan esas empresas con ustedes.

“En sus primeros días en Stanford, Larry y Sergey no planearon convertir su motor de búsqueda en el centro de cualquier compañía que estaban creando. Lo vieron como un proyecto escolar

de investigación, nueva tecnología que podría encontrar exactamente los documentos correctos en la librería gigante del Internet”, detalla el libro *The Google-Guys*, de Richard L Brandt. Todavía no llegaba el año 2000. ¿En qué se convirtió después?

Casi todos tenemos una idea, pero las autoridades revisarán si acaso en sus actuales funciones existen prácticas de monopolio.

Eso no sería permitido y si acaso fuera cierto, las consecuencias podrían cambiar el negocio de todos.

Atención, es pronto para sacar conjeturas. Se trata también de empresas cuyos avances cambiaron la vida de la gente en

el mundo. Si hoy los negocios trabajan más eficientemente y las escuelas que quieren hacerlo pueden enseñar mejor, es en buena medida gracias a Google o Facebook.

Pero los hechos son contundentes. Hace menos de un año, en octubre, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, presidido por **Adolfo Cueva**, publicó lo siguiente: “Autoridad Investigadora del IFT inicia investigación en los mercados de servicios de búsqueda en línea, redes sociales, sistemas operativos móviles y servicios de cómputo en la nube”.

¿Notaron la amplitud de la investigación? No los mencionó por su nombre, pero la redacción

permite pensar que no incluye solamente actividades de Google, sino de Facebook, Apple, Microsoft, Amazon y otros que entran en la bolsa.

¿Qué intenta encontrar la autoridad? Posibles barreras a la competencia, como una conducta que impida la entrada de nuevos competidores. También el control de insumos esenciales: servicios son imprescindibles para que las empresas puedan ofrecer sus bienes o servicios.

Lo nuevo es que la tarea de investigación en lo concerniente a servicios de búsqueda en línea, redes sociales y servicios en la “nube”, le toca a la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), presidida por **Alejandra Palacios**, quien ha mostrado la dureza necesaria para castigar incluso a instituciones como BBVA, Santander, Citibanamex, Bank of America, Barclays, Deuts-

che Bank y JP Morgan en México, cuando incumplen normas.

¿Por qué la Cofece? Lo técnico se resume en que el Poder Judicial de la Federación lo decidió.

Lo relevante está en qué se ha convertido el mercado y cómo todos, en cualquier actividad, están ahora involucrados.

Hasta hace poco cuando la gente pensaba en poner un negocio, de inmediato se imaginaba cuánto costaría la renta de un local, los muebles y los empleados, para empezar. Pero la pandemia mostró a todos que muchas oportunidades no requieren hoy de cosas visibles o tangibles. Rappi no tiene motos.

Los mexicanos están involucrados en un negocio digital que se basa en teléfonos y torres de telecomunicaciones, pero eso no lo hace especializado en telecomunicaciones. Hoy una persona que quiera hacer pasteles no necesita instalar una pastelería, puede co-

cinarlos en casa, abrir una página en Instagram, propiedad de Facebook, y empezar a trabajar. Es posible que, si la buscan en Google, su página aparezca y que las ventas pueda cobrarlas a través de plataformas digitales. ¿Depende totalmente de éstas? ¿Facebook y Google se portan bien con esa pastelera? Eso lo revisará la Cofece y México no es el único país en el que eso ocurre.

En Estados Unidos iniciaron investigaciones similares desde el año pasado. Atención con lo que puede desatarse de esto.

“A la Cofece acaban de darle la autoridad para revisar qué tan bien se portan Google o Facebook con ustedes”



Visa ve recuperación de turismo de EU a México

En México aproximadamente el 80 por ciento de los turistas extranjeros que visitan el país proviene de Estados Unidos, por ello el avance de la vacunación contra el coronavirus para los ciudadanos del vecino del norte es una buena noticia para el turismo.

En la Unión Americana se calcula que 54 por ciento de la población ya recibió al menos una dosis la vacuna y el 45 por ciento fue totalmente inmunizado, lo que ha comenzado a estimular los viajes tanto a lugares dentro del país, como fuera de EU.

En este sentido, la firma de pagos Visa identificó que ya comienzan a detectarse señales de recuperación, principalmente en el movimiento de turistas de EU.

Durante su presentación en el RBC Capital Markets FinTech Conference, **Oliver Jenkyns**, vicepresidente ejecutivo, presidente de grupo y regional en Norteamérica de Visa, señaló que el turismo local de EU ya recuperó los niveles de 2019 gracias a los avances en la vacunación y aseguró que la gente está optando por viajes cortos, como ir a Nueva York o California, pero ahora también han comenzado a identificar una mayor salida de turistas estadounidenses a destinos extranjeros, siendo México el principal referente en este incremento.

“Los viajeros estadounidenses en México aumentaron un 70 por ciento desde los niveles de 2019”, destacó el directivo al asegurar que esto se debe a la cercanía con la Unión Americana. Una buena noticia para México.

La-Z-Boy sigue expansión en México

El fabricante de muebles La-Z-Boy continúa expandiendo sus operaciones en México, pues además de ampliar su centro de corte y costura e instalar una planta en Baja California, también abrió un sitio adicional de costura de telas en el país.

Melinda Whittington, presidente y CEO de la firma, dijo en conferencia de resultados financieros al cuarto trimestre del año fiscal 2021, que aún siguen considerando la expansión de operaciones en México debido a la alta demanda de sus produc-

tos en el mercado estadounidense, por efecto de la remodelación de hogares por causa de la pandemia.

Robert Lucian, director de finanzas de la empresa, dijo que durante el año fiscal que pasó inyectaron 38 millones de dólares en maquinaria y equipo, incremento en capacidad de México y mejoras en sus plantas de Tennessee, pero aún analizan dónde más pueden invertir.

La empresa sigue resaltando que, aun cuando ya avanzó el programa de vacunación en EU, el *home office* sigue siendo la motivación de las personas para comprar nuevos muebles.

Motorcar Parts of America se ahorra 15.4 mdd en el país

La firma de autopartes Motorcar Parts of America, que lidera **Selwyn Joffe**, completó el año pasado la mudanza de líneas de producción a México, por lo que ya ha comenzado a sentir los efectos positivos de esta decisión, pues con esto se ahorró 15.4 millones de dólares en gastos operativos.

David Lee, director de finanzas de la empresa, dijo que los gastos operativos totales disminuyeron aproximadamente 15.4 millones de dólares en el periodo a causa de firmar contratos a plazo en pesos mexicanos.

Algo bueno para la compañía cuando la economía global retoma ritmo. Ahora la empresa automotriz está enfocada en aumentar la producción de pinzas de freno en México, incluida la clasificación de núcleos y actividades relacionadas para satisfacer la demanda actual y futura. "Anticipamos que estos costos y gastos disminuirán significativamente en la primera mitad del año fiscal 2022", reveló Joffe en conferencia telefónica con analistas.



La 'guerra' por los impuestos



No exagero si le digo que en lo que resta del año tendremos una verdadera 'guerra' por los impuestos.

El paquete económico para 2022 traerá consigo una reforma fiscal, o como la llamó la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, al menos una miscelánea.

El presidente López Obrador **no aceptó** que la reforma fiscal que viene incluya **incrementos en las tasas impositivas**, al menos de los impuestos más importantes, como el ISR y el IVA.

Pero sí dio la directriz a Hacienda y el SAT de obtener más recaudación.

En el 2019, durante el primer año de la actual administración, aunque la economía cayó en -0.2 por ciento, los ingresos tributarios no petroleros se incrementaron en 0.9 por ciento en términos reales.

En 2020, a pesar del desplome del PIB en más de 8 por ciento, la captación de impuestos volvió a crecer en 0.8 por ciento.

Parece muy poco, pero en el contexto del desplome de la economía es toda una hazaña de recaudación.

Como parte de la estrategia, el SAT dio a conocer hace poco más de una semana que los impuestos pagados por los grandes contribuyentes, apenas eran el equivalente a 1.3 por ciento de los ingresos acumulables.

A ello respondió el viernes pasado, el Consejo Coordinador Empresarial señalando que el **impuesto que pagan las empresas es del 30 por ciento sobre la utilidad fiscal**, por lo que cuestionó las cifras del SAT.

¿Quién tiene la razón?

Como sucede en muchos casos, lo más probable es que la verdad esté en un punto intermedio.

La razón por la que el porcentaje de impuestos pagados es tan baja respecto a los ingresos acumulables, es porque la legislación mexicana permite que **la utilidad fiscal**, que es la base para tributar, sea **más baja que en otras latitudes.**

Los impuestos a los ingresos y ganancias en nuestro país son equivalentes al **7 por ciento del PIB**

mientras que el promedio de la OCDE es de **11.5 por ciento.**

Las grandes empresas en términos generales sí pagan conforme a la ley. El tema es que la ley ofrece diversos caminos para reducir la base gravable.

El sector privado, desde hace muchos años, ha planteado que el problema fiscal en México es que **no se grava a la enorme economía informal.**

Tiene toda la razón en que se ha hecho muy poco para asegurar que los informales paguen impuestos.

Pero, la baja tasa efectiva que pagan muchas empresas en México nada tiene que ver con el tema de la informalidad.

Es un hecho que nuestro sistema fiscal es, desde hace muchos años, un auténtico 'queso gruyere'.

La narrativa del sector privado es que si toda la economía pagara impuestos como lo hace el sector formal, otra historia sería.

Ese argumento tiene razón, pero solo parcialmente, pues la elusión que se da en la economía formal es enorme.

La reforma fiscal que vendrá en el Paquete Económico que va a presentarse al Congreso en septiembre, incluirá diversos cambios legales para **limitar la posibilidad de que las empresas reduzcan la base gravable** como lo están haciendo ahora.

Le aseguro que habrá una intensa polémica a ese respecto.

Otra parte de la narrativa de la IP es que no es conveniente pagar más para **financiar proyectos cuestionables** como los que desarrolla el gobierno o los programas sociales, lo cual es cierto.

Pero, discusión aparte, Hacienda y el SAT tienen **garantizados los votos** para pasarla en las dos cámaras, pues no se requieren reformas constitucionales.

Ya sabemos, pues lo dijo la jefa del SAT, que el objetivo es recaudar de entrada 200 mil millones de pesos más por año.

La discusión va a ser intensa. Más vale que el sector privado esté bien preparado para darla.



Tendencias



AC Las acciones de la embotelladora de Coca-Cola, Arca Continental, tuvieron un alza de 1.41% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 112.92 a 114.51 pesos por unidad.



ALFA Los títulos del conglomerado industrial regiomontano Alfa retrocedieron 4.47% la semana pasada en la Bolsa mexicana, al pasar de 15.45 a 14.76 pesos. En valor de mercado perdió 3,460.37 millones de pesos.



ALSEA La administradora de restaurantes Alsea tuvo una semana negativa en la BMV pues sus acciones perdieron 3.21% al pasar de 38.06 a 36.84 pesos. Sin embargo, En lo que va del 2021 gana 42.29 por ciento.



AMX Los títulos de América Móvil, propiedad de Carlos Slim perdieron 2.83% durante la semana en la Bolsa mexicana, al pasar de 16.24 a 15.78 pesos. En lo que va del año avanzan 8.9 por ciento.



ASUR Los títulos de Grupo Aeroportuario del Sureste, administrador del aeropuerto de Cancún, perdieron 0.8% la semana pasada en la Bolsa mexicana. Pasaron de 378.56 a 375.53 pesos cada uno.



BBAJIO Los papeles de Banco del Bajío tuvieron una pérdida de 1.27% la semana que terminó el viernes anterior en la Bolsa mexicana. Pasaron de 35.42 a 34.97 pesos cada uno. En el año avanzan 28.19 por ciento.



BIMBO Los títulos de la panificadora más grande del mundo, Grupo Bimbo, retrocedieron 0.74% en la Bolsa mexicana, al pasar de un precio de 44.5 pesos a uno de 44.17 pesos. En valor de mercado la emisora perdió 1,485.73 millones de pesos.



BOLSA Grupo Bolsa Mexicana de Valores perdió 124.42 millones de pesos en valor de capitalización la semana pasada. Sus papeles pasaron de 43.9 a 43.69 pesos, equivalente a una caída de 0.48 por ciento.



CEMEX Las acciones de la cementera regiomontana bajaron en la semana 6.5% al pasar de 16.62 a 15.54 pesos cada una. En valor de capitalización bursátil perdió 15,907.28 millones de pesos.



CUERVO Los papeles de la tequilera más grande del mundo, José Cuervo, tuvieron una caída de 0.17% la semana pasada en la Bolsa. Pasaron de 53.28 a 53.19 pesos. En el 2021 ganan 6.51 por ciento.



ELEKTRA Las acciones de la empresa propiedad de Ricardo Salinas Pliego, reportaron un alza de 0.59% a 1,629.99 pesos por papel, equivalente a una ganancia en *market cap* de 2,185.6 millones de pesos.



FEMSA La dueña de las tiendas de conveniencia Oxxo cerró la semana con una pérdida en el precio de su acción de 0.82% a 170.68 pesos por papel. En el año tienen un avance de 13.53 por ciento.



GAP Al cierre de la semana pasada, los títulos de Grupo Aeroportuario del Pacífico tuvieron un retroceso en su cotización en la BMV de 0.69% a 225.06 pesos por título, equivalente a una pérdida en *market cap* de 822.74 millones de pesos.



GCARSO Los títulos del conglomerado Grupo Carso, propiedad de Carlos Slim, tuvieron una caída la semana pasada de 0.84% a 64.93 pesos. En el año muestran una pérdida de 2.18 por ciento.

GCC Los papeles de Grupo Cementos de Chihuahua tuvieron un retroceso de 3.31% la semana pasada en la Bolsa Mexicana de Valores. Pasaron de 153.2 a 148.13 pesos cada uno. Sin embargo, en el 2021 ganan 23.42 por ciento. ▼

GFINBUR Los títulos de Grupo Financiero Inbursa, propiedad de Carlos Slim, reportaron un retroceso semanal de 0.97% a 20.41 pesos por papel, desde los 20.61 pesos de la semana previa. Sin embargo, en el 2021 avanza 1.74 por ciento. ▼

GFNORTE Los papeles del regional Grupo Financiero Banorte finalizaron la semana pasada con un alza de 0.76% a 131.69 pesos por acción. En los últimos 12 meses muestran una ganancia de 61.78 por ciento.

GMEXICO La empresa minera Grupo México, líder en producción de cobre, tuvo un retroceso semanal en el precio de su acción de 3.75% a 89.85 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 699,482.2 millones de pesos. ▼

GRUMA Los papeles de la productora de harina y tortillas Gruma cerraron la semana pasada en la BMV con una ganancia en el precio de su acción de 2.83% a 225.58 pesos por papel. En el año tienen un retroceso de 4.79 por ciento.

IENOVA El pasado 28 de mayo fue la última jornada que la empresa Infraestructura Energética Nova cotizó en la Bolsa Mexicana de Valores y en el S&P/BMV IPC. Sin embargo, la propia BMV no ha dado a conocer qué empresa la sustituye en el índice.

KIMBER Kimberly Clark de México, empresa de productos de higiene y cuidado personal tuvo una pérdida en el precio de su acción de 3.67% a 35.71 pesos por papel. En el año re-

fleja un avance de 5.06% en el centro bursátil. ▼

KOF Los títulos de Coca-Cola FEMSA tuvieron una ganancia de 3.4% durante la semana en la Bolsa mexicana. Pasaron de 102.12 a 105.59 pesos. En lo que va del 2021 la emisora avanza 15.39 por ciento.

LAB Los títulos de la empresa de medicamentos de venta libre y productos de cuidado personal, Genomma Lab, ganaron 1.94% a 21 pesos por papel, desde los 20.6 pesos de la semana previa. En el 2021 avanza 11.46 por ciento.

LIVEPOL Las acciones de la departamental Liverpool perdieron 2.42% en la semana, al pasar de 90.73 a 88.53 pesos por acción en la BMV, obteniendo un valor de mercado de 122,419.1 millones de pesos hasta el viernes pasado. En el 2021 tiene una ganancia de 26.67% en sus títulos. ▼

MEGA Los papeles de la empresa de telecomunicaciones Megacable cayeron 0.6% la semana pasada en la BMV, totalizando en un valor de mercado de 62,447.27 millones de pesos. En lo que va del 2021 sus acciones han perdido 0.11% y se venden en 72.6 pesos cada una. ▼

OMA Las acciones de Grupo Aeroportuario Centro Norte, administrador del aeropuerto de Monterrey, cotizan en un precio de 131.77 pesos cada una, terminando la semana con un aumento de 1.29% en la Bolsa Mexicana de Valores. En el año gana 2.63 por ciento.

ORBIA Los papeles de Orbia pasaron de 55.25 a 52.13 pesos en la semana, es decir, un retroceso de 5.65% en la Bolsa Mexicana de Valores, y acumulan una ganancia de 11.51% en lo que va del 2021. Actualmente tiene un valor de mercado de 109,473 millones de pesos. ▼

PEÑOLES Industrias Peñoles registró un descenso de 5.02% en la semana, sus acciones se vendían en 281.97 pesos cada una y su valor de mercado actual es de 116,528.3 millones de pesos. Además, en el 2021 la emisora acumula un retroceso de 16.27 por ciento. ▼

PINFRA Las acciones de Promotora y Operadora de Infraestructura cayeron 0.02% en la semana que recién terminó, cerrando en 163.6 pesos cada una el viernes pasado. Acumula una caída de 6.85% en el 2021, con una capitalización bursátil de 67,130.31 millones de pesos. ▼

SITES Los papeles de Telesites bajaron 1.03% la semana pasada, pasando de 19.45 a 19.25 pesos cada uno en la Bolsa Mexicana de Valores. La emisora actualmente tiene un valor de capitalización bursátil de 63,525 millones de pesos y en el año ha bajado 10.55 por ciento. ▼

TLEVISA Las acciones de Grupo Televisa pasaron de 57.34 a 56.46 pesos cada una, una baja de 1.53% la semana pasada en la BMV. En el 2021 sus papeles ganan 72.45%, siendo la emisora de mayor rendimiento en Bolsa. Su valor bursátil es de 156,318.6 millones de pesos. ▼

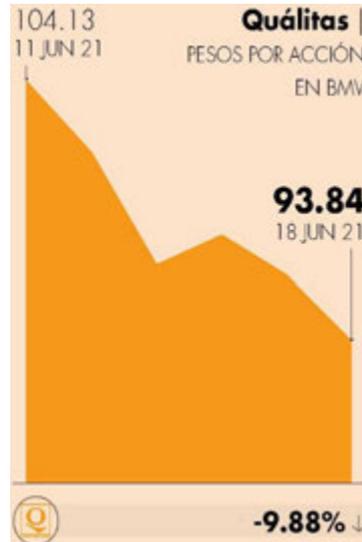
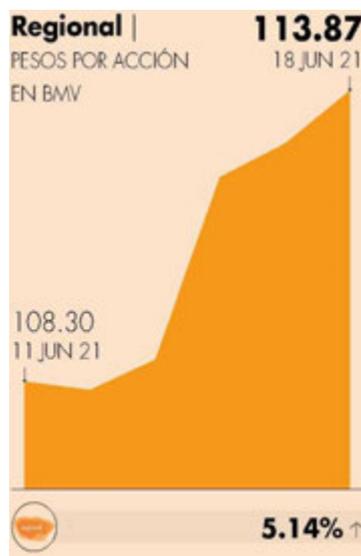
VESTA Los títulos de Vesta disminuyeron 0.97% y cerraron en 39.82 pesos el viernes pasado, con un market cap de 22,596.79 millones de pesos, sin embargo, en lo que va del 2021 la emisora tiene un avance de 2.66 por ciento. ▼

WALMEX Walmart de México registró una baja de 2.37% en la semana que recién finalizó al pasar a 63.49 pesos por acción, y en el 2021 tiene un aumento de 13.42%, con un valor de capitalización bursátil de 1,108,624 millones de pesos. ▼

La mejor, Regional La peor, Qualitas

BANCO Regional finalizó el viernes con un alza en su cotización en la Bolsa Mexicana de Valores de 5.14% a 113.87 pesos por título, y cerró con un valor de capitalización bursátil de 37,341.54 millones de pesos. Fue la emisora con la mayor alza semanal.

LA aseguradora de autos Quálitas registró una caída de 9.88% en el valor de sus acciones la semana pasada, pasando de 104.13 a 93.84 pesos, manteniendo un rendimiento negativo en el año de 12.41% y un valor de mercado de 38,755.92 millones de pesos.



Agronegocios

José Cuevas Valdez
jo_cuevas@icloud.com



Perspectivas del frijol en el mercado mundial y nacional 2021

El frijol es un cultivo importante en México. En términos del valor de la producción primaria, y de acuerdo a las cifras de cierre de producción pecuaria, este grano ocupa la posición número 20

De acuerdo a datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por su sigla en inglés) en 2019 México fue el noveno productor mundial de frijol con un total de 879,404 toneladas al año. Esto representa alrededor del 3% de la producción mundial.

Los cinco países con mayor producción en el mundo son Myanmar (5.8 millones de toneladas), India (5.3 millones de toneladas), Brasil (2.9 millones de toneladas), China (1.3 millones de toneladas) y Tanzania (1.2 millones de toneladas).

A nivel mundial, se observa un decremento en la producción mundial de 3.6% con respecto a 2018.

En relación a los precios internacionales, durante 2020, el precio internacional del frijol pinto al mayoreo en Estados Unidos alcanzó su nivel más alto en julio mostrando un valor de 859.80 dólares por tonelada. Este valor representó un cambio de 37.6% anual con relación al mismo mes de 2019.

Al cierre del año pasado, el valor del

grano alcanzó los 804.68 dólares por tonelada.

El frijol es un cultivo importante en México. En términos del valor de la producción primaria, y de acuerdo a las cifras de cierre de producción pecuaria de 2019, este grano ocupa la posición número 20, considerando cultivos cíclicos y perennes.

La leguminosa se cultiva prácticamente en todo el país, debido a la adaptabilidad y el número de variedades que existen para su cultivo.

Se estima que la cosecha de frijol en México al cierre del año agrícola 2020 ascienda a 1,113.4 mil toneladas. Las expectativas para la producción y comercialización del frijol son favorables, toda vez que las lluvias registradas durante el año anterior no provocaron daños de consideración a las zonas de cultivo.

De acuerdo con la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, ésta se dedicará a impulsar la producción de tres nuevas variedades de frijol de tipo Jamapa,

que desarrolló el INIFAP y cuyos resultados han mostrado mayor productividad y adaptación a suelos de baja y alta fertilidad, así como resistencia a plagas y enfermedades.

En relación a precios nacionales, durante todo el 2020 se observó una tendencia volátil con relación a las cotizaciones al mayoreo del frijol flor de mayo, frijol negro y frijol pinto, debido a una menor producción nacional de la leguminosa.

Durante la mitad del año anterior, los precios del frijol aumentaron fuertemente, reflejando el aumento de la demanda interna y una significativa depreciación de la moneda nacional en medio de la pandemia del Covid-19.

No obstante, para el cierre del 2020, las cotizaciones empezaron a bajar.

Se estima que para este año, los precios presenten una tendencia alcista debido a que hubo una baja en la producción del ciclo primavera-verano anterior, lo que provocó la disminución en los inventarios.



Se espera que este año los precios del frijol presenten una tendencia alcista debido a una baja en la producción del ciclo primavera-verano. FOTO: SHUTTERSTOCK



Mejoran precio objetivo

Inversiones

Gran impulso

Resulta que Minera Aulán, empresa especializada en la producción de ferroaleaciones y metales preciosos, recibió un alza en su precio objetivo para 2022 por parte de Punto Casa de Bolsa.

Ello, debido a las buenas expectativas de la emisora para los próximos cinco años, en los que espera duplicar sus ingresos, y por el impulso que tendría con el plan de infraestructura anunciado por el gobierno de Estados Unidos.

Una reducción en los niveles de apalancamiento en el corto plazo; mejoras en hornos de producción actuales para incrementar la productividad y capacidad son otras de las razones por las que el precio objetivo de la compañía pasó de 14 pesos a 16.5 pesos, mientras que la recomendación de la casa de bolsa permaneció en "Compra".

"El plan de infraestructura a implementar en Estados Unidos ha aumentado la demanda por acero, por lo que el nivel de producción y los precios de este metal han aumentado de manera significativa a lo largo de este año", escribió en un reporte Sofía Rivera, analista de Punto.

"Por consiguiente, la demanda por ferroaleaciones de manganeso también ha crecido, puesto que con ellas se produce el acero y, debido a que la oferta de ferroaleaciones a nivel global es limitada, los precios se han recuperado de manera importante", agregó.

Aunado a ello, Aulán está en la búsqueda de alguna certificación que le permita incursionar en la colocación de los llamados bonos verdes.

La china Ganfeng Lithium, una de las principales productoras mundiales de litio, invertirá en una planta del producto utilizado en baterías de vehículos eléctricos con energía solar en el norte de Argentina.

La empresa asiática utilizará un sistema fotovoltaico de 120 megavatios para generar electricidad para una planta de extracción de litio en el Salar de Lullailaco, en la provincia de Salta, donde ya está desarrollando el proyecto de salmuera de litio Mariana. "¡Energía limpia para litio limpio!", escribió la empresa en una publicación de LinkedIn.

El Gobierno de Salta dijo que Ganfeng invertirá casi 600 millones de dólares en el proyecto de energía solar, que describió como el primero de su tipo en el mundo, y otra instalación

que producirá carbonato de litio en el cercano Parque Industrial Güemes.

La inversión profundiza la participación de Ganfeng en la industria del litio de Argentina, después de que la compañía dijera el mes pasado que estaba considerando instalar una fábrica de baterías de litio en la provincia de Jujuy, donde está desarrollando el proyecto de salmuera de litio Cauchari-Olaroz.

La construcción de la planta Salar de Lullailaco comenzará este año, seguida de las obras en la planta de Güemes que producirá 20.000 toneladas anuales de carbonato de litio para exportación, dijo el Gobierno de Salta luego de que ejecutivos de la unidad de Ganfeng Lito Minera Argentina se reunieran con el gobernador Gustavo Sáenz.

TV Azteca, la segunda mayor televisora del país, cerró el viernes con un alza de 7% en la Bolsa Mexicana de Valores, mientras que el índice de referencia S&P/BMV IPC subió 0.12%, un movimiento que considera corresponde a condiciones propias del mercado.

Las acciones cerraron en 0.64 pesos, su mayor precio desde marzo de 2020.

Cementos Mexicanos amortizará una parte de sus notas senior garantizadas con cupón de 2.750% que vencen en 2024, como parte de su iniciativa para mejorar su estructura de capital.

El pago, programado para el próximo 22 de julio, considerará 450 millones de euros (536 millones de dólares) de los 650 millones de euros (774 millones de dólares) que constituyen el total principal de este instrumento, así como los intereses devengados y no pagados, a un precio de amortización de 101.375 por ciento.

Luego de este pago, el monto principal de las notas que permanecerá en circulación será de 200 millones de euros (238 millones de dólares).

La semana pasada, Cemex cerró la emisión de notas subordinadas por 1,000 millones de dólares, recursos que dijo destinará a fortalecer su estructura de capital.

La emisión consideró una tasa inicial anual de 5.125%, la cual será ajustada cada cinco años a partir del 8 de septiembre de 2026, sin una fecha específica de vencimiento. **Página 8 de 15**



Sánchez ya tiene los indultos de los catalanes sobre su escritorio

El día de mañana o a más tardar el martes 29 de junio el Consejo de Ministros del Gobierno del presidente español Pedro Sánchez anunciará formalmente que indultará a los nueve políticos presos (otros tres ya han cumplido sus penas) que orquestaron dos leyes para activar un referéndum fuera de la Constitución.

La Declaración Unilateral de Independencia ocurrió unas horas después del 1 de octubre de 2017, fecha en la que el Gobierno del presidente catalán Carles Puigdemont organizó el referéndum, pero que él mismo anunció que la declaración quedaba suspendida.

El referéndum fue la catarsis de una larga crisis política que el entonces presidente Mariano Rajoy se negó a atender, yéndose por el camino más fácil y a la vez más irresponsable, transfiriendo su obligación a los jueces.

Ni Puigdemont ni Rajoy pensaron que sus decisiones tomadas romperían con la convivencia social. Graves omisiones de ambos. Los dos tendrían que quedar inhabilitados para trabajar en la administración pública de por vida.

La decisión de Pedro Sánchez tiene como objetivo curar la ausencia de convivencia, es decir, el resultado de los indultos es de utilidad pública. Bajo estos rasgos, los indultos podrían ser reversibles si los políticos catalanes reintentan cometer un delito de la misma naturaleza que los llevó a la cárcel.

La decisión de Pedro Sánchez es impopular en España y popular en Cataluña, es decir, podría mermar la imagen de su presidencia, pero políticamente refuerza la alianza de Gobierno con Esquerra Republicana de Catalunya (ERC).

Lo que nunca valorarán los integrantes de la franja nacionalista española ocupada por el Partido Popular (PP) y Vox, son los incentivos que los indultos generarán para mejorar la convivencia social.

Un sondeo del diario *El Periódico* indica que el 72% de los catalanes está a favor de indultar a los políticos presos, el resto de España opina, casi de manera simétrica, lo contrario.

Los empresarios catalanes apoyan la decisión del presidente Sánchez. En el ámbito político el líder de ERC Oriol Junqueras, preso, apoya la decisión. Pere Aragonés, recién nombrado presidente catalán, miembro de ERC, también lo apoya. Otra dinámica es la que vive desde Bélgica Carles Puigdemont, un personaje a quien le sienta cómoda la confrontación.

La Unión Europea también apoya los indultos. la ministra de Exteriores Arancha González Laya lo confirmó ayer en una entrevista a *La Vanguardia*: "Detecto una actitud de respeto y comprensión. Una actitud positiva ante una medida que puede facilitar concordia y estabilidad".

La Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa votará el día de hoy una resolución favorable a los indultos y a reformar el Código Penal para recatalogar las penas de sedición. De acuerdo a adelantos publicados en *La Vanguardia*, "recomendará el perdón para los presos y una revisión integral de los delitos de rebelión y sedición para evitar "sanciones desproporcionadas".

El PP de Pablo Casado y su ala ultraderechista, encarnada por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, han lanzado una campaña de recolección de firmas en contra de los indultos. Así lo hizo Mariano Rajoy en 2006 cuando era cabeza del PP. A finales de enero de 2006 fue a Cádiz, cuna del constitucionalismo español moderno, para recolectar firmas en contra del nuevo Estatuto catalán que fue aprobado en dos Parlamentos (las Cortes de Madrid y el catalán) y vía referéndum en Cataluña. La gente le gritaba a Rajoy: ¡Presidente! En efecto, años después se convertiría en presidente de España.

Pedro Sánchez tendrá dos años para revertir el costo que los indultos le aportarán a su partido, el PSOE, es decir, antes de que concluya su legislatura.

El caso del *procés* catalán será estudiado por politólogos en el futuro. ¿Cómo se pudo haber evitado? La respuesta es sencilla: pensando en la convivencia.



Es difícil encontrar un ejemplo de negocio energético más leonino que el de CFE Transmisión y Distribución durante 2019. Ya sumando los subsidios que se disfrazan en conceptos contables cuestionables, como “demanda garantizada”, CFE Transmisión tuvo un escandaloso margen de utilidad de 45%. Y CFE Distribución uno de 25%. Esto es entre el triple y 7 veces más de lo que se les permite a estos monopolios regulados en el mundo.

A pesar de estos niveles abusivos de ganancias, la plana mayor de la CFE y las autoridades energéticas quieren más. Según ellos, CFE es una víctima a la que no se le paga lo justo por sus servicios monopolísticos; debería cobrar más. Y ahora, con los números 2020 del tomo VIII de la Cuenta Pública en la mano y la reforma constitucional en materia eléctrica en ciernes, hay nuevas tentaciones. Vale la pena adelantar el análisis detallado.

En los estados financieros de estas subsidiarias, poco cambió. Los ingresos de CFE Transmisión y CFE Distribución en 2020 fueron prácticamente idénticos a los de 2019. Los ‘gastos de funcionamiento’ -servicios personales, materiales y suministros y servicios generales-, no cambiaron dramáticamente. En Distribución cayeron menos de 3%, a 65,500 millones de pesos. En Transmisión cayeron un poco más: 12%, a 31,700 millones de pesos. Nada fuera de lo común.

¿Qué explica, entonces, que en 2020 CFE Transmisión haya generado 16,000 millones de pesos menos de utilidades que en 2019? ¿Qué justifica que las utilidades de

CFE Distribución hayan caído en 56,000 millones de pesos, llegando a una escandalosa pérdida de 43,000 millones?

La muy criticada política de pensiones y jubilaciones ofrece buena parte de la respuesta. El gasto combinado de CFE Transmisión y CFE Distribución en pensiones y jubilaciones se disparó de 19,000 millones de pesos en 2019 a 65,000 millones en 2020.

Además, en Transmisión el rubro de ‘provisiones’ y ‘otros gastos’ incrementaron significativamente. ¿A quién estimarán que de repente ya no le van a cobrar? ¿Por qué se habrán duplicado los ‘otros gastos’? Este último rubro merece una especial explicación en Distribución. De representar un ajuste positivo de más de 3,000 millones de pesos en 2019, en 2020 ‘otros gastos’ se reflejó como un gasto (negativo) de más de 17,000 millones de pesos. ¿Qué metieron ahí adentro?

Es muy notorio que CFE no está realmente alarmada por las cifras. No hay ni una mañanera dedicada a la discusión de los desastrosos resultados de transmisión y distribución. ¿Será porque, a pesar de los abultados gastos del equipo liderado por Manuel Bartlett tanto en un rubro contablemente opaco como en pensiones que generaron pérdidas multimillonarias, en el fondo saben que a Transmisión y Distribución no les fue realmente tan mal? Entre toda esta maraña, volvieron a pagar más de 30,000 millones de pesos de subsidio cruzado a Suministro Básico.

En realidad, las pérdidas fueron marginales. Y de la falta de inversión en la red ni se preocupen. ¿Cuándo han oído que falle?



Salud y Negocios

Maribel Ramírez Coronel
maribel.coronel@eleconomista.mx

Ahora Insabi arranca su compra urgente de fármacos

Entre tanto enredo, confusión y enormes vacíos de información sobre lo que ha pasado este 2021 con la compra de medicamentos, material de curación y otros insumos vitales para el sector salud en México, no puede concluirse otra cosa más que la Oficina de Naciones Unidas para Proyectos (UNOPS) entró de lleno al caos característico del actual gobierno mexicano desde su inicio.

El silencio de UNOPS e Insabi por meses y meses nos lleva deducir que ha habido grandes encontronazos entre uno y otro, y casi podemos asegurar que estuvieron a punto del rompimiento pero al final parece que llegaron a un medio arreglo.

Por lo pronto es claro que este Gobierno en algún momento cayó en la cuenta de que no fue gran idea -como lo anunció el presidente López Obrador en su mañanera el 31 de julio del 2020- que un organismo internacional como UNOPS -desconocedor de la realidad y complejidad del sistema nacional de salud y sin gran experiencia en compras de tal tamaño- se encargara de la totalidad de compras tan fundamentales para el país.

Por su lado, UNOPS firmó el acuerdo imponiendo severas condiciones pero sin tener clara idea de en qué se metía. Tarde se percató de que en el Gobierno nadie le iba a orientar y de que su contratante el Insabi tenía absoluto desconocimiento, ya no digamos

sobre compras de salud, sino sobre el funcionamiento del sector, empezando por su titular **Juan Ferrer** pero también su equipo que ha ido integrando con nullos antecedentes de operación de nada y apenas dibujando su propia curva de aprendizaje.

Bueno, pues la realidad es que la compra UNOPS no cubrió la enorme expectativa generada. No ha dado su informe pero ya se sabe que no logró adquirir ni la mitad de lo que había convocado. Inicialmente se estimaba haría una mega compra cercana a los 100,000 millones de pesos. Lo que en febrero convocó no llegó a los 70,000 millones de pesos, y al final lo que ha adjudicado suma poco más de 32,000 millones de pesos. Esto, conforme reportes de Inefam y la industria farmacéutica.

Tales números pueden reflejar el nivel de carencias que persisten en las instituciones de salud, que cada una por su lado han tratado de comprar también, pero no logran los volúmenes para conseguir mejores precios ni condiciones; ya vieron que así les está saliendo muy caro.

Ante ese escenario, el INSABI decidió arrancar de urgencia su propia compra consolidada tratando de cubrir las claves faltantes para este 2021. De

acuerdo con datos que nos comparte Inefam, Insabi está licitando 673 claves que implicarán unos 28,000 millones de pesos. Está incluyendo la gran mayoría de las 653 claves desiertas de UNOPS y además otras que ese orga-

nismo había excluido, principalmente de oncológicos.

Algo extraño, Insabi también está agregando en su licitación unas claves de patente o fuente única que UNOPS había adjudicado sólo parcialmente.

No hay elementos para esperar que Insabi lo haga con más celeridad que UNOPS; así que no hay esperanza de que en este 2021 se solucione el abasto de medicamentos. Aparte, Insabi arrastra una creciente deuda con la industria farmacéutica que Canifarma estima ya en unos 3,000 millones de pesos.

El punto es que no hay para cuando acabe la tragedia para los pacientes que siguen padeciendo falta o intermitencia de sus tratamientos. Entre los grupos terapéuticos afectados al no ser adquiridos por UNOPS y que ahora Insabi los busca comprar tardíamente están: infecciosos y parasitarios, neurología, cardiología, endocrinología y metabolismo, oftalmología, analgesia, psiquiatría, oncológicos.

Pero, sobre todo, para los pacientes de cáncer la situación seguirá difícil porque hay oncológicos que se declararon desiertos con UNOPS (aun cuando hubo proveedores que sí los ofertaron y a precio bajo) y ahora tampoco los incluye Insabi en su compra. Lo más probable es que seguirán saliendo a buscarlos en el extranjero, a precios más altos y en condiciones no mejores que las que ofrecen la planta productiva mexicana despreciada.



Entre
números

Soraya Pérez
@PerezSoraya

Queremos un país de primera, no de cuarta

El presidente López Obrador sigue insistiendo en que impulsará tres reformas constitucionales en la segunda mitad de su sexenio que, en sus palabras, cimentarán las bases de la llamada "cuarta transformación". La realidad es que, si llegasen a aprobarse, más bien cementarían a México; la más grande aspiración de este gobierno es que seamos un país de cuarta, sin instituciones fuertes e independientes, sin competencia económica y sin posibilidades de desarrollo y bienestar. ¿Qué tan graves pueden ser estas reformas? Lo son, y mucho.

Primero: La reforma electoral, que se basa en tres premisas: 1) reducir el presupuesto del INE y desaparecer los órganos electorales estatales, 2) modificar la forma en la que se elige a sus consejeros y 3) desaparecer a los Diputados y Senadores plurinominales.

A primera vista, podrían pensar que es un cambio positivo, apegado a la "austeridad republicana". Pero les aseguro que estaríamos poniendo en riesgo la autonomía del árbitro electoral, su capacidad de realizar elecciones justas y transparentes, así como la representatividad y pluralidad en el Congreso. Morena quiere eliminar los contrapesos y establecerse como un poder autocrático en la opacidad.

Segundo: la reforma eléctrica. Después del fracasado intento de regresarle el monopolio a la CFE con la Ley Combustóleo, el presidente pretende redoblar esfuerzos. La ley que autorizamos en Cámara de Diputados está suspen-

didada indefinidamente por inconstitucional, por lo que ahora quiere modificar la Carta Magna para que, desde el máximo ordenamiento jurídico, se ajusten los porcentajes de participación en el mercado eléctrico y se privilegie la generación de energía contaminante y cara.

No nos dejemos engañar, esta reforma no sólo es innecesaria, sino que inhibe la inversión privada y el crecimiento económico. "Rescatar" a la CFE es importante, pero no tiene que hacerse encendiendo sus generadoras viejas y contaminantes, sino impulsando la transición energética e incrementando la inversión en transmisión y distribución de energía.

Tercero: la reforma de la Guardia Nacional para sectorizarla a la Sedena. La promesa de "no militarizar al país" quedó atrás. Hace apenas dos años los diputados discutimos intensamente la importancia de mantener la estructura civil de quienes estarían a cargo de la seguridad nacional, y en consenso decidimos que el gobierno debía tener la posibilidad de intentar un nuevo modelo. Va la mitad del sexenio y el ejercicio ha fallado; no basta con que los militares construyan trenes, operen puertos, administren aeropuertos, ahora también desplazarían a la novel gendarmería nacional en la peor crisis de inseguridad del país.

Los mexicanos queremos un país de primera, no de cuarta. Y aunque con la nueva conformación del Congreso difícilmente podrán materializarse estas reformas, tampoco podemos bajar la guardia.



IFT: el argumento útil

De ser último, soy primero, decía el viejo taxista que rebasaba a todos por el acotamiento. El IFT llegó al último y fue el único en recibir una respuesta positiva e inmediata desde la Corte, firmada por la ministra instructora **Norma Lucía Piña Hernández**: suspensión provisional a su obligación de crear un registro con datos biométricos de todos los usuarios y titulares de telefonía móvil de México (unas 126 millones de líneas activas).

Hay que ser justos: el recurso del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) es el único de los presentados ante la Corte contra el padrón de datos biométricos que sí admite la suspensión del acto reclamado por tratarse, entre otras, cosas de una controversia sobre competencias orgánicas.

Por eso, la decisión de la ministra Piña Hernández deja bien claro que la norma impugnada continúa vigente (artículos 180 Bis en relación con el Tercero Transitorio, 180 Quáter, Cuarto Transitorio y Sexto Transitorio de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión) pero se ponen en suspenso provisional las obligaciones del IFT de crear el padrón hasta que no se resuelva si dichas obligaciones representan o no una invasión de facultades a su autonomía.

En la Corte se encuentran tres recursos contra el padrón aprobado por la mayoría de Morena en el Legislativo: la acción

de inconstitucionalidad del Inai, el instituto de protección de datos personales; la acción de inconstitucionalidad de un grupo de senadores inconformes con la reforma, y la controversia constitucional del IFT.

Las acciones del Inai y del grupo de senadores argumentan violaciones a los derechos a la vida privada, a la protección de datos personales, a la violación a los principios de seguridad y certeza jurídica. La controversia del IFT se basa también en probables afectaciones a derechos fundamentales, pero principalmente se soporta sobre un asunto de dinero, el maldito dinero. El IFT considera que poner en marcha el padrón le exigirá reasignar su presupuesto y, en consecuencia, incumplir sus metas y objetivos; aplicar la reforma, por tanto, representa una afectación de su esfera de competencia y a sus garantías institucionales.

Así lo entendió la ministra Piña Hernández el 11 de junio: la reforma contiene — escribió en el incidente de suspensión de la controversia constitucional 71/2021 — “un acto que se traduce en una orden o instrucción dirigida al Instituto Federal de Telecomunicaciones, a fin de que ajuste el ejercicio del presupuesto previamente asignado para esta anualidad”.

Morena aprobó en abril una reforma para hacer sospechosos a todos los usuarios de telefonía móvil, creando un padrón de usuarios que exigirá de cada uno la entrega de datos biométricos, como el iris de los ojos, las huellas dactilares o las caracte-

terísticas del rostro; de negarse, los usuarios perderán su derecho a las telecomunicaciones móviles. Los datos biométricos son únicos de cada persona, por lo que un mal uso de ellos puede provocar daños irreversibles en el patrimonio moral y económico de las personas.

El padrón de Morena se ofrece como una nueva herramienta para la vigilancia y la persecución de delitos, en una lógica trasnochada que pone la seguridad por encima de la libertad de los ciudadanos, más próxima al diseño de un Estado autoritario.

Se ha criticado que el IFT priorizó el argumento presupuestal y no el de la afectación de derechos fundamentales relacionados con su razón de existir: afectaciones a los derechos de acceso a las telecomunicaciones y de libertad de expresión. Pero, haiga sido como haiga sido, el IFT se armó de valor contra una norma promovida desde el Gobierno de López Obrador y construyó un argumento que ha resultado útil para los fines inmediatos: detener el padrón de datos biométricos.

Posiblemente el argumento sólo funcione para 2021 y una mayoría alineada a Morena en la próxima Legislatura asigne presupuesto específico al IFT para crear el padrón en 2022, pero, en lo que son peras o son manzanas, el IFT rebasó por el acotamiento, como el viejo taxista, y quitó presión sobre una reforma aberrante.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
maroomaresg@gmail.com

Línea dorada, boleto costoso

Las empresas que participaron en la construcción de la Línea 12 del metro serán "invitadas" a que paguen su reparación. Las compañías que construyeron la línea que colapsó, sacaron doble boleto.

Tendrán que afrontar el costo reputacional. Y también pagarán el costo de la restitución de ese bien. Y por lo que se alcanza a ver desde ahora, el costo económico será muy elevado. Y es muy probable que el reputacional también lo sea.

Y es que la reparación será de prácticamente toda la extensión de la Línea 12 del metro, incluidos los tramos subterráneo y elevado. Independientemente de las responsabilidades —que le corresponde fincar a la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México— al gobierno capitalino que encabeza **Claudia Sheimbaum** lo que le interesa prioritariamente es restablecer el servicio de la Línea 12 del metro y, en ese propósito, lo que busca es que las empresas constructoras paguen la reparación correspondiente.

El gobierno capitalino —lo ha advertido la jefa de gobierno—, no negociará con las empresas, para evitar demandas legales. Serán dos carriles totalmente distintos el que seguirán las autoridades con las empresas.

Por una parte, la Fiscalía General de Justicia de la Ciudad de México investigará y en su caso fincará sanciones a quienes resulten responsables. Y por la otra, el gobierno ciudadano buscará que las empresas involucradas colaboren

en la reparación del metro averiado.

La reparación seguramente será muy costosa porque la conclusión del **Colegio de Ingenieros** es que no debe ponerse en operación nuevamente, antes de que se revise y repare la totalidad de la Línea Dorada.

El problema no es sólo en el tramo que se colapsó, sino en toda la extensión de la Línea 12 del metro.

El viernes pasado la jefa del gobierno citadino dijo que había entrado en contacto con dos de las tres empresas constructoras y que esta semana tendrá una reunión "física" con ellos, en la que se incluirá a la tercera compañía extranjera.

Tanto la empresa noruega **DNV** como el **Colegio de Ingenieros** coinciden en que se registran fallas estructurales relacionadas con la construcción. La apuesta de Sheimbaum es porque las empresas que construyeron la Línea 12 del metro se incorporen a la rehabilitación del tren suburbano.

Esta semana veremos el primer acercamiento, luego de que se instale el Comité Técnico que diseñará el plan de rehabilitación de esa línea del metro. Originalmente Sheimbaum declaró que la reparación se cubriría con la póliza del seguro contratado por el Sistema de Transporte Colectivo. Y también había anticipado que había que esperar el peritaje para saber quién tiene que afrontar los gastos asociados.

Todavía faltan un par de informes de la empresa DNV y de otras instituciones nacionales que están trabajando en la investigación de la Línea 12. Viene un capítulo de revisiones legales muy profundas que buscarán determinar la causa del desplome, las probables responsabilidades y el acuerdo entre las partes para la restitución de la Línea 12 del Metro. Habrá que ver si la investigación arroja los elementos necesarios para deslindar responsabilidades tanto en el ámbito público como en el privado.

De lo que no hay duda es de que la sociedad está a la espera y quiere ver cómo actúan los gobiernos federal y capitalino frente al desplome de la Línea Dorada.

Atisbos

CIBERSEGURIDAD.— Un estudio sobre ciberseguridad, de Cyber Defense Center de Minsait en México, muestra que en el 2020 el 61% de los ataques web detectados utilizaron dominios similares a los de las marcas. Los ataques de *phishing* se incrementaron más del 100%, y el fraude transaccional a través del robo de identidad en más de un 200%.

Los sectores más afectados fueron el financiero, seguros y fianzas, salud y gubernamental. De acuerdo con el estudio, México fue, durante 2020, uno de los países con mayor registro de dominios apócrifos, en comparación con otros países de América como Canadá, Estados Unidos, Panamá y Brasil, así como con países de la Unión Europea.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

El mejor trimestre de la historia económica

Del creador del vamos requetebién, del mismo autor de los dos millones de nuevos empleos para terminar el 2020, ahora llega "en septiembre se acabó la crisis".

Para los que realmente están atentos a la condición económica del país, los pronósticos del presidente Andrés Manuel López Obrador son tan creíbles como la rifa del avión presidencial o como el más reciente montaje de propaganda en las mañaneras del Tenochtitlán-Disneyland que el viernes distrajo a las masas.

Ya empezó la lluvia de cifras espectaculares que pueden confundir incluso a aquellos que tienen la certeza de que no es verdad aquello de que una crisis de la profundidad de la que vivimos, derivado del confinamiento por la Covid-19 y las malas políticas públicas aplicadas, se supera mágicamente.

No hay precisión, por decir lo menos, en esa apreciación que, durante el tercer trimestre de este año, que inicia la próxima semana, se superó la peor caída económica que México ha tenido en casi un siglo.

En términos estadísticos, estamos terminando el trimestre con el crecimiento más espectacular en la historia contemporánea de México. Nunca hemos visto datos similares a los que va a arrojar este segundo trimestre del año cuando se compare con el mismo trimestre del 2020.

Solo que esos datos, que habremos de conocer en una primera lectura del Producto Interno Bruto, por parte del Inegi, el próximo viernes 30 de julio, serán una comparación estadística contra el peor trimestre del que tengamos memoria histórica en México: el segundo trimestre del 2020.

Hay muchas contradicciones en la actual administración. Por ejemplo, aquella declaración de que el Presidente lo sabe todo, contra la otra declaración de que el Presidente no tenía ni idea de los señalamientos que hay en Estados Unidos sobre los probables delitos cometidos por Manuel Bartlett.

Y en materia económica, hay un desprecio discursivo a los neoliberales, pero hay un amor explícito a las estadísticas que muestren que en el papel vamos requetebién. Y como refrendo de esa visión, la declaración presidencial del viernes de que el costo no fue material fue humano, pero la economía está saliendo adelante.

En esa tormenta de datos que confirman un rebote, no en forma de "V", como dice el Presidente, sino más bien como palomita de Nike, como dijo el secretario de Hacienda, la semana pasada tuvimos un adelanto.

El Indicador Oportuno de la Actividad Económica (IOAE), por el que hay que volver a felicitar al Inegi por la utilidad y oportunidad de estos experimentos de *nowcasting*, muestra que en mayo el Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE) habría tenido un espectacular rebote de 24.8 por ciento.

En la medida en que se entiendan bien las características de estos rebotes, que no son homogéneos en todas las actividades económicas, se podría asistir a los agentes económicos que queden rezagados.

Porque si solo nos concentramos en los mensajes de propaganda de la mañana, podría privar la frustración cuando veamos que no todos seremos partícipes de tal final de la crisis ahora en septiembre.



REPORTE ECONÓMICO

México. Deuda subnacional 2020

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LA DEUDA SUBNACIONAL –que integra las obligaciones financieras de los gobiernos estatales y municipales, así como de los entes públicos de ambos– ascendió en 2020, según estimaciones del Centro de Estudios de Finanzas Públicas (CEFP) para el cuarto trimestre, a 637 mil 275 millones de pesos, cifra que equivale a 5.1% del valor a esa fecha de la deuda bruta del sector público federal.

LAS CINCO ENTIDADES con mayor deuda, en gran parte por el tamaño de sus economías, son: la Ciudad de México, 87 mil 737 millones (13.8% del total); Nuevo León, 85 mil 229 millones (13.4%); estado de México, 52 mil 488 m (8.2%); Chihuahua, 50 mil 791 m (8.0%), y Veracruz, 45 mil 708 m (7.2%), que acumulan 50.6% de la deuda subnacional total (**Gráfico 1**).

EN RELACIÓN AL valor anual de su producción de bienes y servicios (PIB estatal), sin embargo, las entidades con mayor deuda relativa son Chihuahua 6.4%, Quintana Roo 6.3, Chiapas 6.3, y Nuevo León 4.6%. El promedio nacional es 2.7% del PIB.

COMPARANDO CADA DEUDA como porcentaje de sus ingresos fiscales totales en el año, el mayor endeudamiento en este caso corresponde a Nuevo León 86%, Coahuila 77, Chihuahua 72 y Quintana Roo 67%. El promedio de las 32 entidades es 27%

OTRO INDICADOR USUAL compara cada deuda como porcentaje de las participaciones de los impuestos federales que reciben cada año. Aquí la mayor deuda relativa corresponde a Nuevo León 195%, Chihuahua 179, Quintana Roo 175, Coahuila 171 y Sonora 113%. El promedio de este indicador en las 32 entidades es 65%.

VARIAS DE LAS DEUDAS, cabe aclarar, están negociadas a plazos muy largos, lo que facilita su pago en el tiempo pero hereda compromisos a los gobiernos posteriores. Tal es el caso de Coahuila con un plazo promedio de vencimiento de su deuda de 23.3 años, Oaxaca 20.2, Nayarit 19.2, Quintana Roo 18.5, y Sonora 18.1 años. El promedio de las entidades es de 13.3 años.

LAS MAYORES TASAS de interés nominales en promedio ponderado son las de las deudas de: Tlaxcala (sin deuda estatal y sólo una mínima municipal) 6.4%, Tabasco 6.3, Guerrero 6.2, y Coahuila 6.0%. La tasa promedio de las

32 entidades es 5.0%

DE LA DEUDA SUBNACIONAL total, 86.6% está contratado por los gobiernos estatales, 6.4% por los municipales y 7.0% por entes públicos (estatales 6.5 y municipales 0.5). Por tipo de acreedor, la banca múltiple concentra 54.4% del crédito otorgado, la banca de desarrollo 34.7, emisiones bursátiles 9.4, y otros el 1.5% restante.

SI BIEN ESTA DEUDA ha aumentado año con año en términos nominales, como porcentaje del PIB se ha reducido en conjunto del 3.1% en 2013 a 2.6% en 2019, con disminución o estabilidad en todas las entidades y aumentos sólo en cinco.

POR HABITANTE, LA DEUDA subnacional es de 5 mil 057 pesos en promedio nacional. Focalizada, los habitantes de Nuevo León deben 14 mil 734 pesos, los de Chihuahua 13 mil 574, los de Quintana Roo 12 mil 740, y los de Coahuila 12 mil 245 (**Gráfico 2**). En el otro extremo, los habitantes de Puebla deben 983 pesos, los de Querétaro 115, y los de Tlaxcala 12.

G-2 MÉXICO. DEUDA SUBNACIONAL PER CAPITA EN CADA ENTIDAD FEDERATIVA 2020			
	Millones de \$	Millones de personas	\$ por habit
TOTAL	637,275	126,014	5,057
Nuevo León	85,229	5,784	14,734
Chihuahua	50,791	3,742	13,574
Quintana Roo	23,670	1,858	12,740
Coahuila	38,534	3,147	12,245
Sonora	29,272	2,945	9,940
Ciudad de México	87,737	9,210	9,526
Nayarit	7,258	1,235	5,875
Veracruz	45,708	8,063	5,689
Colima	4,101	731	5,607
Durango	10,227	1,833	5,580
Baja California	20,982	3,759	5,567
Zacatecas	8,497	1,622	5,238
Tamaulipas	17,193	3,528	4,874
Michoacán	21,085	4,749	4,440
Jalisco	35,616	8,348	4,266
Chiapas	20,695	5,544	3,733
Yucatán	8,281	2,321	3,568
Baja California Sur	2,750	798	3,444
Oaxaca	13,850	4,132	3,352
Campeche	2,883	928	3,105
Estado de México	52,488	16,992	3,089
Morelos	5,934	1,972	3,010
Tabasco	6,023	2,403	2,507
Aguascalientes	3,116	1,426	2,186
Sinaloa	6,297	3,027	2,080
San Luis Potosí	5,377	2,822	1,905
Hidalgo	4,500	3,083	1,460
Guerrero	4,683	3,541	1,323
Guanajuato	7,740	6,167	1,255
Puebla	6,471	6,583	983
Querétaro	273	2,368	115
Tlaxcala	16	1,343	12

Fuente: UNITE con datos de SHCP, Unidad de Coordinación con Entidades Federativas e Inegi, Censo 2020

G-1 MÉXICO. DEUDA PÚBLICA SUBNACIONAL POR ENTIDADES FEDERATIVAS (INCLUYE DEUDA DE MUNICIPIOS) E INDICADORES (2020-4º TRIMESTRE) ¹										
	Monto		Como % del PIB ²	Como % de ingr tot	Como % Partic Fed	Plazo prom (años)	Tasa de interés ³	Acreditación (%)		
	MILL \$	%						Gob ent	Mun	Ent pub
TOTAL	637,275	100.0	Prom 2.7	Prom 27	Prom 65	Prom 13.3	Prom 5.0	87	6	7
Aguascalientes	3,116	0.5	1.0	12	30	12.4	5.0	99	1	—
Baja California	20,982	3.3	2.6	39	74	15.6	4.5	67	21	12
Baja California Sur	2,750	0.4	1.3	15	40	10.2	5.5	74	25	1
Campeche	2,883	0.5	0.5	13	30	13.8	5.2	80	16	4
Coahuila	38,534	6.0	4.5	77	171	23.3	6.0	99	1	—
Colima	4,101	0.6	2.8	24	66	10.5	4.0	89	8	3
Chiapas	20,695	3.2	6.2	22	60	16.3	2.2	97	3	—
Chihuahua	50,791	8.0	6.4	72	179	17.1	3.7	99	1	—
Ciudad de México	87,737	13.8	2.4	37	87	12.2	5.4	100	—	—
Durango	10,227	1.6	3.7	31	81	12.4	4.6	94	6	—
Guanajuato	7,740	1.2	0.8	9	19	10.7	5.0	76	24	—
Guerrero	4,683	0.7	1.5	8	22	4.1	6.2	87	12	1
Hidalgo	4,500	0.7	1.2	9	24	10.0	5.0	99	1	—
Jalisco	35,616	5.6	2.2	29	57	15.6	5.1	75	18	7
Estado de México	52,488	8.2	2.6	18	41	16.8	4.4	79	11	10
Michoacán	21,085	3.3	3.7	29	72	14.5	5.3	100	—	—
Morelos	5,934	0.9	2.3	22	47	12.2	5.7	88	12	—
Nayarit	7,258	1.1	4.5	31	78	19.2	5.4	91	9	—
Nuevo León	85,229	13.4	4.6	86	195	17.3	5.4	62	5	33
Oaxaca	13,850	2.2	4.0	18	56	20.2	4.7	100	—	—
Puebla	6,471	1.0	0.8	7	16	10.3	4.9	77	2	21
Querétaro	273	0.0	0.1	11	2	5.1	5.0	60	40	—
Quintana Roo	23,670	3.7	6.3	67	175	18.5	5.3	88	10	2
San Luis Potosí	5,377	0.8	1.0	11	27	10.4	4.3	91	9	—
Sinaloa	6,297	1.0	1.2	11	27	11.4	4.5	77	19	4
Sonora	29,272	4.6	3.8	46	113	18.1	4.9	81	15	4
Tabasco	6,023	0.9	1.2	11	23	7.5	6.3	91	9	—
Tamaulipas	17,193	2.7	2.4	29	58	14.7	4.7	88	5	7
Tlaxcala	16	0.0	ns	ns	ns	0.6	6.4	—	100	—
Veracruz	45,708	7.2	4.4	44	86	17.7	4.8	94	5	1
Yucatán	8,281	1.3	2.4	20	52	14.3	5.2	100	—	—
Zacatecas	8,497	1.3	4.1	28	68	13.9	5.2	96	4	—

(1) Cifras estimadas (2) PIBE: Producto Interno Bruto Estatal (3) Tasa de interés anual promedio ponderada (nominal) ns No significativo
Fuente: UNITE con datos del estudio Obligaciones Financieras de las Entidades Federativas de México. Cuarto Trimestre de 2020, del Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) de la Cámara de Diputados, 22 de marzo de 2021



MÉXICO SA

Sin tope, deuda de estados y municipios //

Saldo creció 400 por ciento en 15 años

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

A LO LARGO DE la presente administración, el gobierno federal ha evitado la contratación de deuda pública para enfrentar las rudas consecuencias de la pandémica realidad económica. En cambio, ley en mano, ha recuperado para la nación miles de millones que evadieron y/o eludieron algunos de los causantes, con los grandes contribuyentes a la cabeza (especialistas en evasión y elusión fiscales, no sin la “ayuda” de la tecnocracia).

EN MATERIA DE deuda pública, como en tantas otras, la herencia neoliberal fue desastrosa, con un débito que se multiplicó por cinco tan sólo en las últimas tres administraciones con ese sello (Fox, Calderón y Peña Nieto), sin que ello impulsara el crecimiento económico ni el desarrollo social. Por el contrario, creció como la espuma la de por sí enorme carga para los mexicanos.

PERO, PRÁCTICA NEOLIBERAL, dejó huella en la mayoría de los gobiernos estatales y a estas alturas las entidades de la República –incluidos municipios y entes de ambos órdenes de gobierno– registran una deuda conjunta que supera los 637 mil millones de pesos, cuyo servicio financiero consume el grueso de los recursos que la Federación les canaliza.

UN ANÁLISIS DEL Centro de Estudios de las Finanzas Públicas (CEFP) da cuenta de ello: “La deuda subnacional (la de estados y municipios) presenta una tendencia de crecimiento ininterrumpido durante 14 años continuos, de 2006 a 2020, periodo en que el saldo del débito pasó de poco más de 160 mil millones de pesos a 637 mil millones, siendo que el incremento total de 477 mil millones (casi 400 por ciento en el periodo o, si se prefiere, 5.6 por ciento como promedio anual en términos reales).

EL CEFP DETALLA que entre las entidades que incrementaron su deuda durante el último año (del primer trimestre de 2020 al mismo periodo de 2021) destacan, por la magnitud porcentual en términos reales: Yucatán, con un alza de 80.9 por ciento, Guanajuato (38.5 por ciento), Jalisco (29.5), Aguascalientes (16) y Durango (11.2).

EN LO QUE se refiere a la composición de la deuda subnacional por tipo de acreditado, precisa el

CEFP, los gobiernos estatales concentran el grueso del financiamiento, con un débito contratado por 544 mil 847.8 millones de pesos, equivalente a 86.4 por ciento del crédito otorgado; los municipios tienen obligaciones financieras cercanas a 40 mil millones y los entes públicos estatales su parte; éstos últimos reportan una deuda superior a 43 mil millones y los entes municipales a 2 mil 654 millones. En todos los casos, la banca privada es la acreedora que concentra la mayoría (55.5 por ciento del total); le sigue la banca de desarrollo (35.1).

SI SE CONSIDERA el endeudamiento por habitante, los cinco estados más endeudados en el periodo de referencia son: Nuevo León (14 mil 660.3 pesos por persona); Quintana Roo (13 mil 149.2); Chihuahua (12 mil 634.7); Coahuila (11 mil 654.6) y Ciudad de México (9 mil 570.8). Estas cinco entidades presentan cifras superiores en hasta en dos veces el promedio subnacional (4 mil 709.4 pesos).

COMO PROPORCIÓN DE su producto interno bruto estatal (PIBE), los cinco estados más endeudados son Quintana Roo, con un saldo de la deuda subnacional de 8.2 por ciento del PIBE; Chiapas y Chihuahua, 6.5; Coahuila, 5; y Nuevo León, 4.9. Destaca Quintana Roo, al presentar una deuda casi 3 veces mayor al promedio subnacional de 2.9 por ciento.

EN TÉRMINOS DEL endeudamiento como proporción de sus ingresos totales, sobresale Nuevo León al presentar un indicador de 84 por ciento; le siguen Coahuila (72.2), Chihuahua (69.9) y Quintana Roo, 68.4. Estos estados presentan cantidades más de dos veces superiores al promedio subnacional de 26.5 por ciento. Las mismas entidades destacan como las más endeudadas respecto de sus ingresos por participaciones, con proporciones que oscilan entre 197.7 y 175 por ciento, cifras más de dos veces y medio mayores al promedio subnacional de 69.5 por ciento. En relación con este mismo indicador, Tlaxcala, Querétaro, Guerrero y Puebla muestran las menores deudas, con registros inferiores a 20 por ciento.

Las rebanadas del pastel:

CUIDADO CON LOS daltónicos: a partir de hoy, la CDMX regresa a semáforo epidemiológico amarillo, aunque lo quieran pintar de verde. Extra **Página 5 de 8** los cuidados.



DINERO

El Mesías y la tierra prometida // Una mujer misteriosa // Se quejan de que el INE debe salarios

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA REVISTA BRITÁNICA *The Economist* causó cierto revuelo a finales de mayo con motivo de su portada “El falso Mesías”. En un extenso artículo expuso por qué los mexicanos debían votar contra el presidente López Obrador. La revista no tiene más de un millar de suscriptores en México y causó cero efecto porque ya se vio que Morena seguirá siendo la principal fuerza política del país. En un nuevo artículo titulado “¿Por qué la gente se está mudando a México? Es más barato, cálido y seguro de lo que su reputación sugiere”, publicado en la edición del 19 de junio, *The Economist* presenta otra realidad de México. “El Departamento de Estado de Estados Unidos calcula que viven 1.5 millones de personas al sur de la frontera, lo que los convierte en el grupo más grande de inmigrantes en México y el grupo más grande de estadounidenses fuera de Estados Unidos. La comunidad más grande de expatriados estadounidenses no militares en el mundo se encuentra en el oeste de México, cerca de Guadalajara”, dice *The Economist*. Nuestro país se ha convertido en la tierra prometida para los jubilados, en Estados Unidos no podrían pagarse los lujos de un dólar que les rinde 20 pesos.

The Mexican Dream

CONTINÚA THE ECONOMIST: “Los migrantes solían ser en su mayoría jubilados: las clínicas de osteopatía son abundantes en el Lago de Chapala. Pero gracias a la pandemia, y a las laxas reglas de México sobre el confinamiento, los trabajadores más jóvenes también se están

moviendo. Joyanne Sloan, que trabaja en *marketing* digital para empresas estadounidenses, se mudó allí con su hija de 12 años de Seattle el año pasado. No es la única. ‘No se puede corretear un gato por aquí sin golpear a alguien de Estados Unidos’, dice. En las partes acomodadas de la Ciudad de México, como la Condesa, el inglés se escucha tanto como el español. En general los mexicanos son acogedores. Pero algunos se quejan de que muchos de los recién llegados vienen sin las visas adecuadas. El grupo más grande de inmigrantes ilegales en México, por mucho, son los gringos”. Hasta aquí la opinión de *The Economist*. La migración hacia México data de tiempo atrás y no se concentra en Jalisco, sino en otras regiones del país, por ejemplo, el litoral Tijuana-Rosarito-Ensenada, poblado de condominios con vista al Océano Pacífico, cuyo costo es tres o cuatro veces menor que lugares similares cruzando la frontera, en Coronado o La Jolla. Pero antes sólo llegaban jubilados. Ahora, en tiempos del Mesías, también están emigrando jóvenes que –aun sin papeles– quieren realizar su *Mexican Dream*, según *The Economist*.

Una mujer misteriosa

EL DESPLOME DEL tramo de la Línea 12 necesariamente involucra a Florencia Serranía, quien ha sido en dos ocasiones responsable del Metro. Hoy es una mujer que ha desaparecido misteriosamente. Debería asistir, pero ha permanecido ausente de las conferencias de prensa. Le corresponde dar a conocer las noticias que se han generado después del día del horror. ¿Ha sido llamada a declarar por la fiscalía?

Ombudsman Social

Asunto: INE debe salarios

MI HIJO FUE capacitador del INE por varios meses. Sin consultarles, les depositaron en su nómina (BBVA) el dinero con que se compensa al presidente de casilla y otros. Al finalizar la jornada electoral hicieron entrega de todo (incluidas firmas de que habían entregado el dinero a los participantes). Después se les rechazaron los documentos “porque no se parecían las firmas a las de la credencial de elector” y se les acusó de robo y “que debían entregar ese dinero”. A casi todos se les ha retenido su

última quincena. Fueron recibidos de mala manera. Todos fueron vejados, desvalorizados y víctimas de racismo. Ahora les dicen que no han pagado porque el INE “se quedó sin presupuesto en todo el país”.

Rosa María Terán Téllez/CDMX (verificado por teléfono)

R: ¿CÓMO QUE no hay dinero? ¿Y los 20 mil millones de pesos del presupuesto?

Twiteratti

POR PRIMERA VEZ voy a votar por Felipe Calderón este 1º de agosto, va a arrasar, será su primer triunfo real. #JuicioAExPresidentes.

Escribe @LaChiquisYareli

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Operación Salvar al Mundo

Países	Dosis aplicadas	Dosis aplicadas por cada 100 habitantes
Estados Unidos	316,048,776	95
Brasil	85,390,996	40
México	40,031,327	31
Canadá	31,417,347	84
Chile	20,865,931	100
Argentina	17,475,935	39
Colombia	14,062,307	28
Rep. Dominicana	6,675,351	62
Perú	5,954,453	18
Cuba	4,328,291	38
Belice	4,255,193	23
Uruguay	3,462,209	100
Dinamarca	3,200,933	55
Ecuador	3,133,387	18
El Salvador	2,427,457	38
Bolivia	2,181,452	19
Costa Rica	2,150,520	43
Panamá	1,396,100	33
Venezuela	1,302,992	5
Guatemala	775,390	5
Paraguay	662,804	9
Honduras	497,563	5
Guyana	315,816	40
Trinidad y Tobago	215,635	15
Jamaica	194,315	7
Nicaragua	167,500	3
Barbados	153,350	53
Belice	95,452	24
Bahamas	68,119	17
Santa Lucía	51,061	28
Granada	27,929	25
Otros países	—	—
Total	2,585,305,229	34

Fuente: la vacunación en el continente americano presenta contrastes fuertes entre países como Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, Uruguay y Chile, frente a Honduras, Nicaragua y Venezuela. Los datos son recopilados de fuentes gubernamentales por el proyecto Our World in Data de la Universidad de Oxford.



• PUNTO Y APARTE

Lustro perdido por pandemia y desigual recuperación

aguilar.thomas@gmail.com

Por Ángeles Aguilar

El respiro... Con el avance de la vacunación el mundo pareciera volver a la normalidad. En el orbe las previsiones de crecimiento para este año rondan el 6% y sólo en 14 naciones se vislumbran caídas adicionales.

Como quiera, el camino hacia una verdadera recuperación económica es largo y lleno de obstáculos. Aun entre los países de mayor avance en materia de inoculación como Israel, la tasa de vacunados por cada 100 habitantes apenas es de 63, mientras que en EU es de 50.4.

Por su parte en México, más allá del furor por retomar los espacios públicos, sólo 17% de la población se encuentra protegida ante el mortal virus Covid-19.

Bajo ese contexto en este año sólo 76 de los países afectados podrían alcanzar sus niveles económicos prepandémicos, menos de la mitad de los 166 que sufrieron caídas durante 2020...

Rebote de fantasía... En el caso de México los especialistas centran sus previsiones para el PIB de este año entre 5% y hasta 6%, básicamente como resultado de los estímulos fiscales en EU.

En este 2021 nuestro principal socio comercial podría tener un alza del 6.5%, lo que podría traducirse en un empujón para nuestras exportaciones. Sin embargo, a nivel interno sectores como construcción, servicios y consumo tendrán un avance

marginal.

En ese panorama, **Delia Paredes**, economista en jefe de Banorte, hace ver que a nivel estatal el crecimiento también será desigual.

Para este año apenas 8 estados logran superar la caída del 2020. Entidades al norte como BC, Sonora, Coahuila, Sinaloa, Durango y Zacatecas podrían beneficiarse por el comercio con EU. Sin embargo para el resto del país, una recuperación tangible será difícil. Sólo en la CDMX el incremento del PIB de este año será de 4.5%, un alza que no representa ni la mitad de la caída del 9.4% que sufrió en 2020...

La inercia... Pero aunado a la dispareja mejora económica la senda está plagada de dificultades. En primer lugar persisten los riesgos sanitarios que llevaron este fin de semana a la capital a regresar al semáforo amarillo.

A lo anterior sume el astringente clima político y las posibles fricciones para el cumplimiento del T-MEC, una situación que podría comprometer el crecimiento en años subsecuentes.

Para el 2022 en el mejor de los casos se

proyecta que el avance del PIB podría rondar entre 1.5% y 2% con lo que la recuperación plena no será posible sino hasta 2024.

Además en términos per cápita, es decir, considerando el crecimiento de la población, el producto alcanzará los niveles Pre-Covid hasta 2026. Así que **un lustro para recobrar el camino perdido...**

DÍA DEL PADRE, EMPUJÓN A SUPERMERCADOS

Ayer... se conmemoró a quienes tienen la dicha de ser padres. En medio del cambio de semáforos, un 14% de las familias optó por salir a celebrar a algún restaurante. Mientras que de acuerdo con datos de Kantar Worldpanel, que comanda **Fabián Ghirardelly**, otro 60% optó por pasarlo en casa.

En esa tesitura, uno de los grandes ganones fue el consumo masivo. En 2020 esta celebración representó para los supermercados un alza del 27% vs. una semana tradicional, cifra que podría replicarse en este año.

Entre los favoritos de estas fechas se encuentra el azúcar, margarinas, leche evaporada y mezclas para postres. Así que



• PESOS Y CONTRAPESOS

Competitividad: lugar 55/64

Por Arturo Damm Arnal



arturodamm@prodigy.net.mx

La competitividad es la capacidad para hacerlo mejor que la competencia. Una empresa es competitiva si es capaz de ofrecer a menor precio y/o con mayor calidad y/o con mejor servicio que sus competidores.

Además de la competitividad de las empresas está la competitividad de los países, que es su capacidad para atraer, retener y multiplicar inversiones directas, que producen bienes y servicios, crean empleos, generan ingresos. Atraer: que los empresarios decidan invertir directamente en el país. Retener: que los capitales invertidos directamente en el país se queden directamente invertidos en el país. Multiplicar: que las utilidades generadas por las inversiones directas se reinviertan directamente en el país.

Tiene sentido hablar de la competitividad de las empresas si por lo menos hay dos que compiten para ganar y retener compradores. De la misma manera tiene sentido hablar de la competitividad de los países si por lo menos hay dos que compiten para atraer, retener y multiplicar inversiones directas. Esta competencia entre países es una de las consecuencias de la globalización, por la cual los gobiernos van eliminando los obstáculos que, de manera arbitraria, impusieron al libre flujo de capitales entre naciones, sobre todo los destinados a inversiones directas, muchos de los cuales todavía subsisten, restándole competitividad a los países que los padecen, con todo lo que ello significa en términos de menos producción, menos empleo, menos ingreso.

La competitividad de un país depende de variables que van, desde la infraes-

tructura de comunicaciones y transportes (puertos, aeropuertos, carreteras, líneas telefónicas, conectividad, etc.), pasando por el capital humano (conocimientos, habilidades y actitudes de los trabajadores), hasta el cobro de impuestos (sobre todo a las utilidades de los empresarios).

De la competitividad de un país, que se traduce en confianza de los empresarios, dependen las inversiones directas, de las que dependen la producción de bienes y servicios, la creación de empleos y la generación de ingresos, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las personas. ¿Cómo andamos en México en materia de competitividad?

Según el Índice de Competitividad Mundial, del Instituto para el Desarrollo Gerencial, en 2021 México ocupa, entre 64 naciones, el lugar 55. Para saber qué significa esta posición analicemos lo sucedido entre 2011 y 2021: 2011, lugar 38; 2012, 37; 2013, 32; 2014, 41; 2015, 39; 2016, 45; 2017, 48; 2018, 51; 2019, 50; 2020, 53; 2021, lugar 55.

De los últimos once años en tres (27.3%), avanzamos y en ocho (72.7%), retrocedimos.

Fue en 2013 cuando logramos la mejor posición, 32.

Del 2013 al 2021 retrocedimos 23 lugares.

En 2021 logramos el peor lugar de los últimos 24 años.

Así la competitividad de México.



La Razón • 21.06.2021

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La UNA que une

Su objetivo es romper con una separación política occidente-oriente que marcó tajantemente el 6 de junio, romper los muros de la polarización que genera el discurso oficial de pobres buenos contra ricos malos y clases medias bobas; reabrir los cauces de la actividad económica y la inversión como herramientas de inclusión laboral y social, es un objetivo inmediato de la Unión de Alcaldías de la Ciudad de México (UNACDMX) que en breve elegirá su primera presidenta.

Aquí les adelanté de la formación de dicha agrupación en una primera reunión efectuada en Coyoacán (en el restaurante El Convento) entre los candidatos ganadores de la Alianza Va Por México. Se reunirán cada 15 días con objetivos precisos en materia de seguridad, transición ordenada de poderes, manejo equitativo y eficiente del presupuesto para alcaldías; de manera rotativa establecerán una presidencia que encabezaría inicialmente una mujer, dando paso a equipos multidisciplinarios de trabajo, y abriendo la puerta para que se sumen cualquier otro alcalde o alcaldesa independientemente de su filiación política.

El jueves pasado se constató en el Exconvento de San Hipólito que la alianza se solidifica con objetivos incluyentes y de recuperación económica sostenible. Ahí, a la sazón del cumpleaños de la próxima alcaldesa de Cuauhtémoc, Sandra Cuevas, asistieron Lía Limón (Álvaro Obregón), Margarita Saldaña (Azcapotzalco), Santiago Taboada (Benito Juárez), Giovanni Gutiérrez (Coyoacán), Adrián Rubalcava (Cuajimalpa), Luis Gerardo Quijano (Magdalena Contreras), Mauricio Tabe (Miguel Hidalgo) y Alfa González (Tlalpan).

Buscarán trabar un diálogo respetuoso pero firme con la Jefa de Gobierno, Claudia Sheinbaum, para definiciones presupuestales y cambiar las normas con que se impide la inversión privada y/o arrojado migajas a las Pymes durante la pandemia. Luis Gerardo Quijano elabora un interesante plan de reactivación económica y sustentabilidad urbana que ya le contaré.

Y es que el crecimiento económico incluyente –cuya primera y creativa acción es formar un Tour Turístico de las Alcaldías de Oposición para estimular a las Pymes y negocios familiares– es la carta que moverán frente a la carta del asistencialismo de Andrés Manuel López Obrador: no regalar el dinero para obtener votos de gente desesperada, sino apoyar la creación de habilidades, repotenciar la educación como

ósmosis social, para que ciudadanos libres aspiren a un mejor futuro.

Insabi, compras de pánico. Desde la semana pasada, en el antiguo edificio de Lieja, los mandos del arqueólogo Juan Ferrer negocian la compra de casi mil millones de piezas de medicinas y material médico que no pudo adquirir la UNOPS que lidera el Club de los Pibes. El plan es cerrar contratos mañana martes para lo que resta de 2021 con entregas emergentes mes a mes. Son cuatro los aspectos a destacar: 1) el desplazamiento del equipo Pibe de Giuseppe Mancinelli que se quedó lejos de las metas contractuales; 2) Insabi busca descuentos con los laboratorios para presumir ahorros, aunque todavía tendrá que agregar costo de distribución y entrega en la última milla; 3) la orden “desde arriba” es no dar contratos en directo a PISA-Dimesa de Carlos Álvarez, aunque ello reduciría costos y tiempos de entrega, y tampoco le pueden comprar a SicoPharma de Efrén Ocampo, pues aún está inhabilitada; 4) la preocupación de los laboratorios por el pago oportuno pues el Insabi adeuda bastante más que 3 mil millones de pesos a proveedores.

Tokio en Azteca. El viernes se presentó lo que será la cobertura y la oferta de contenidos multiplataforma que TV Azteca, dirigida por Benjamín Salinas Sada, hará para dar seguimiento a los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 el miércoles próximo. Con el lema “El Oro es Nuestro” Azteca 7 llevará a los hogares de nuestro país tres programas especiales: *De todo un Tokio*, para el mejor seguimiento de las diferentes competencias; *De Tokyo Morocho*, el resumen completo diario con un toque de humor y entretenimiento; y, por supuesto, *Los Protagonistas*, el programa deportivo de mayor tradición en México con la cobertura, análisis y su afamado estilo de diversión familiar. Todo ello, con el elenco completo y profesional de TV Azteca.



IN- VER- SIONES

MIGUEL TORRUCO

Sugieren a aerolíneas cambio de uniformes

Así como pasó con los uniformes de los atletas olímpicos que tendrán bordados oaxaqueños, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, invitará a las aerolíneas a diseñar ropa de este tipo para sus sobrecargos y personal de tierra, ya que, a su parecer, esto muestra nacionalismo y originalidad. Ya veremos cómo lo toman las empresas del sector.

SALE EDGARDO CARLOS

Orbia busca un nuevo director de finanzas

Orbia, que preside Juan Pablo del Valle Perochena, está en proceso de búsqueda tras anunciar la renuncia de su actual director de finanzas, Edgardo Guillermo Carlos, que dejará el puesto durante el tercer trimestre de 2021. Carlos lleva el área desde 2019 y ahora trabajará con la compañía para asegurar un proceso de transición ordenado.

FIRMAN CARTA

Más de 800 empresas se unen a la equidad

El trabajo de la Entidad Mexicana de Acreditación, que di-

rige María Isabel López, a favor de la inclusión ha dado grandes frutos como la firma de la carta de Equidad de Género, en la cual más de 800 empresarios a escala nacional se comprometen a promover la equidad de género en sus instituciones.

AIR TRANSPORT

Gana Viva Aerobus por su accesibilidad

La publicación especializada *Air Transport World* entregará el próximo 5 de octubre el premio Aerolínea de Valor 2021 a Viva Aerobus, que dirige Juan Carlos Zuazua. El galardón destaca a compañías cuyo modelo de negocio posibilita que más personas accedan a un transporte confiable.

AMÉRICA DEL NORTE

Economía analiza el abasto de autopartes

Hace unos días la subsecretaria de Comercio Exterior, Luz María de la Mora, se reunió con representantes de la Industria Nacional de Autopartes, donde se analizó cómo fortalecer las cadenas de suministro en América del Norte, y se destacó la disposición del gobierno para colaborar en ello, de la mano de la industria.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Daños de Iberdrola; app para tienditas

Durante la Junta General de Accionistas de Iberdrola el viernes pasado, el tema de México no fue abordado por su presidente, **Ignacio Sánchez Galán**, ni apareció entre las preguntas de los participantes a distancia. Sí está en el informe anual aprobado en la reunión; fue elaborado por **Enrique Alba** y trae explicaciones claras de los diferendos con la política energética de la 4T.

Iberdrola es el primer productor privado de electricidad en México y dijo que enfrenta un riesgo “debido al retraso en los trámites necesarios para registrar clientes en el nuevo esquema de mercado. Este retraso está evitando que Iberdrola pueda suministrar a dichos clientes, por lo que la energía debe venderse al mercado. En caso de que la situación actual de retrasos en la concesión de estos registros se mantenga, el impacto puede ser de hasta 35 millones de euros”.

Destacó que tiene impugnaciones por el condicionamiento de CFE a la puesta en marcha de la central eléctrica de Topolobampo III, por la resolución de la Comisión Reguladora de Energía (CRE) que expidió cargos por el Servicio de Transmisión de Energía Eléctrica que aplicará CFE a los titulares de los Contratos de Interconexión Legados con Centrales de Generación de Energía Eléctrica con Fuentes de Energía Renovable o Cogeneración Eficiente.

Esta última resolución “aumenta muy con-

siderablemente los cargos que por este servicio se abonaban hasta ahora y, a juicio de Iberdrola México, impide y limita el desarrollo de una actividad constitucionalmente relevante como la generación de energía eléctrica y es contraria a diversos derechos contemplados en la Constitución mexicana”. Depositó en juzgados 621 millones de pesos como garantía cautelar.

Otra impugnación judicial es por la resolución de la CRE que aprueba los procedimientos para determinar las variables económicas requeridas para el cálculo de los cargos por servicios de transmisión a tensiones mayores o iguales a 69 kv, que aplicará CFE a los titulares de los contratos de interconexión legados con centrales de generación eléctrica con fuente de energías convencional porque “elevan considerablemente las tarifas de transmisión que hasta ahora abonaba la mercantil”.

Cuarto de junto

El senador **Ricardo Monreal**, presidente de la Junta de Coordinación Política, pidió terminar con la polarización para concretar las reformas presidenciales ya que se requiere modificar la Constitución, entre ellas la Guardia Nacional y el sistema eléctrico... **Javier Corral**, gobernador de Chihuahua, está por perder procesos de la “operación justicia” por procedimientos mal integrados, entre ellos el caso Duarte... México recibió 150 mil dólares de cooperación técnica del BID para crear una app dirigida a tienditas y sus proveedores para elevar ventas y abrir canales de comercialización. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Rechazan libertad tarifaria para América Móvil

Tal como estaba proyectado se llevó a cabo la consulta pública sobre la incomprensible propuesta del Instituto Federal de Telecomunicaciones, que lleva **Adolfo Cuevas**, quien propuso otorgarle a América Móvil, que lleva **Daniel Hajj Aboumrad**, libertad tarifaria en 63 municipios del país, luego de que se le impuso una regulación por su participación de mercado, mayor al 55 por ciento. La conclusión de la consulta fue muy sencilla: El IFT viola la constitución y reprime la competencia de mercado en contra de los consumidores, porque la legislación es nacional y no municipal, como pretenden interpretarla las autoridades.

Desde siempre América Móvil, por su tamaño y la concentración de ingresos, clientes e infraestructura ha sido dominante en México. En diferentes momentos el gobierno, con el fin de impulsar la competencia y bajar los precios en telefonía para el consumidor ha fracasado en gran porcentaje, porque América Móvil tiene una habilidad singular, que le permite siempre conservar más del 55% del mercado. El IFT no ha logrado un equilibrio en el mercado.

No obstante esa experiencia histórica, resulta que una vez que se le aplicaron medidas regulatorias, resulta que el IFT salió con su propuesta de que en 63 municipios se permitiera a América Móvil imponer su peso de mercado, porque en esas regiones había competencia plena. Una conclusión totalmente absurda porque de los grandes operadores, solo queda AT&T y Altán Redes como competidores. Telefónica está vendiendo hasta al perico. Al darle libertad a América Móvil se vislumbra un potencial incremento de Tarifas e Ineficacia de la Regulación.

TV Azteca tendrá cobertura total de los Juegos Olímpicos que iniciarán el miércoles

JUEGOS

TV Azteca, que preside **Benjamín Salinas Sada** presentó bajo el nombre de “El Oro es Nuestro”, la oferta de contenidos y cobertura televisiva y multiplataforma para los Juegos Olímpicos Tokio 2020 que iniciarán el miércoles. Con el equipo que presentan, que se componen de comentarista, analistas en el área deportiva y comediantes producirán cuatro programas, los tres primeros: De *Javier Corral,*
Tokyo Un Poco, de Tokyo Mo- *gobernador de*
rocho y Los Protagonistas que *Chihuahua deja atrasos*
se refiere a coberturas, se- *graves en justicia*
guimiento de competencias y *análisis deportivo.* El cuarto
segmento de entretenimiento, encabezado por el comediante Facundo. Debido a los cambios de horarios, las transmisiones empezarán desde las 6 la mañana.

DESASTRE.

En su afán de justicia, que más parecía una venganza personal, el todavía gobernador de Chihuahua, **Javier Corral**, deja el Estado en un grave atraso judicial, pues 35 casos relevantes, cuatro de ellos contra **César Duarte**, están en la cuerda floja porque estuvieron desde su origen mal integrados. La SFP reconoce que fue un error, porque dice, cuando los integraron “no estaba firme” la Ley General de Responsabilidades Administrativas.



Constellation Brands y su apuesta al mezcal

De acuerdo con la firma IWSR, el año pasado el consumo de bebidas alcohólicas en Estados Unidos registró su mayor aumento en 20 años impulsada por la demanda en los hogares ante las restricciones de movilidad, y las nuevas modalidades de venta y distribución. Y una de las categorías que más destacó fue el mezcal con una tasa anual de crecimiento de 14%, y aunque en los últimos años reportó un dinámico comportamiento se espera que se acelere, y en especial la categoría ultra premium, con un precio mayor a 30 dólares por botella, sea la que encabece el avance de la categoría.

En este contexto Constellation Brands, que preside **Bill Newlands**, anunció la compra de una participación minoritaria del mezcal Dos Hombres a través de Constellations Venture, el vehículo financiero mediante el cual realiza inversiones en segmentos con altas expectativas de crecimiento como es el caso de Canopy, productor canadiense de cannabis. Y aunque por el momento el verdadero negocio de Constellations es la cerveza, con las marcas de Grupo Modelo exclusivamente para el mercado de Estados Unidos y donde por cierto mantiene una demanda por supuestas faltas en el uso con la marca Corona Hard Seltzer; después le sigue el vino y finalmente las bebidas espirituosas donde Dos Hombres se suma a El Silencio, otra de las marcas de mezcal donde tiene presencia desde 2019. Constellations Brands quiere aprovechar la coyuntura del mercado y consolidar su posición mediante adquisiciones, crecimiento orgánico y alianzas, y adelantán-

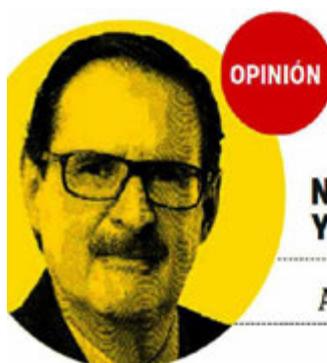
dose a las tendencias del consumo con las "bebidas del mañana" donde cabe el mezcal y que potencialmente podría ampliar su presencia en el vasto portafolio de la compañía estadounidense.

BALANCE FINANCIERO

El jueves se realizará el ya tradicional Cemex Day, una reunión virtual con analistas bursátiles y de deuda que será encabezada por el presidente de la compañía, **Fernando González**.

Y a diferencia de ediciones pasadas, el productor de concreto y cemento tiene avances tangibles en sus compromisos financieros y no sólo buenos deseos. Los principales temas estarán en la estrategia de resiliencia que implementó Cemex para enfrentar la pandemia, y además en la mejora progresiva de sus métricas financieras con la disminución de su todavía abultada deuda.

Y en este sentido, Cemex y sus asesores financieros tienen programado para el próximo 22 de julio el pago anticipado de una parte de bonos que vencen en 2024, aproximadamente 450 millones de euros de los 650 millones de euros del principal; los recursos para esta operación provendrán de la reciente emisión de notas subordinadas por mil millones de dólares que la firma anticipó servirían justamente para fortalecer su estructura de capital. Y sobre el regreso al ansiado grado de inversión, Cemex lo había estimado para 2023, pero es posible que este momento se adelante y que la nueva estimación se comparta en el Cemex Day 2021.

**NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES****ALBERTO AGUILAR**

Vasconia oferta en BMV el jueves, 500 mdp vía Actinver y T-MEC mayor raja

Tras la prolongada ausencia de ofertas de capital en la BMV que dirige **José Oriol Bosch**, ahora sí esta por llegar una oferta subsecuente, de la que le había adelantado, y que ha preparado Vasconia desde hace meses.

Será una operación por 500 mdp que lidera Actinver de **Héctor Madero** con el refuerzo de otras instituciones como Vector de **Edgardo Cantú**, Punto que lleva **Héctor Romero**, Ve por Más a cargo de **Alejandro Finkler**, Base de **Lorenzo Barrera**.

Lo interesante en esta ocasión realmente se busca diluir entre los inversionistas, es decir, se optó por prescindir de las afores, camino que se ha seguido recientemente para otras, esto con el fin de tejer de nueva cuenta

ese contacto con el mercado y llevar a otras empresas a hacerse públicas más adelante.

Vasconia, que es una historia de éxito y que está en bolsa desde 1990, tienen un millón de acciones diluidas en el mercado. Pese a ello no es bursátil. La verdad es que de las 130 emisoras que hay en la bolsa, sólo unas 60 son líquidas.

De ahí lo interesante del esfuerzo, cuyo precio se fijará entre jueves y viernes. Los recursos que levante Vasconia que preside el regiomontano **José Ramón Elizondo** serán para ampliar su potencial productivo.

Si bien esta compañía es una de las líderes en enseres de cocina con más de 20 marcas como Vasconia, EKCO, Presto, Regal, también

es un influyente fabricante y laminadora de aluminio que reforzó con la compra de Almega a **Antonio del Valle**. Nacida en 1911 fue adquirida por Elizondo en 1991. Tiene factorías en Cuatitlán, Ecatepec, Querétaro y Veracruz, la más reciente.

En esta última produce aluminio plano, ámbito en el que se dibujan grandes oportunidades. Con **Donald Trump**, Canadá y México pueden exportar sin arancel y ya en el contexto del T-MEC la demanda es enorme.

Vasconia ya exporta 10 millones de toneladas, pero el interés es llegar a unos 80 millones para el 2024.

Obviamente la bolsa tendría que ser un vehículo más activo para financiar el crecimiento de las empresas. De ahí lo relevante de esta colocación, que más allá de su tamaño se sustentará en el menudeo, como en los viejos tiempos.

QUE RETOMAN VENTA DE BANCO INMOBILIARIO

Le platicaba del proceso de consolidación que viene en la banca tras el impacto de la crisis que recibió dicho sector. Sobre todo la rentabilidad de las instituciones pequeñas se ha complicado, máxime la morosidad. La semana pasada trascendió la venta Finterra que lleva **Mark McCoy** que fue adquirido por Credijusto de **Allan Apoj** y **David Poritz**. Otra fir-

ma que retomó el interés de vender es Banco Inmobiliario Mexicano (BIM) de **Justino Hirschhorn** y que preside **Víctor Manuel Requejo**. Según esto ya hay negociaciones avanzadas para ahora sí concretar algo. Al costo.

EVALÚA CANACINTRA CON GUATI NOM 051

La semana pasada el sector de alimentos y bebidas de Canacintra a cargo de **Marcela Martínez** se reunió con el director general de Normas de Economía, **Alfonso Guati Rojo**. Obvio se evaluaron los resultados que ha tenido la implementación de la NOM 051 de etiquetado que fue complicada de asimilar para las empresas, así como la nueva Ley de Infraestructura de la Calidad.

CONCANACO UNA SUCESIÓN COMPLICADA

El próximo proceso de sucesión en Concanaco será bastante complicado. Tras la gestión de **José Manuel López Campos** hay una enorme inconformidad interna. De hecho hoy se denunciará que a más de 15 vicepresidentes y presidentes de comisiones se les ha separado de sus posiciones por reclamar transparencia.

@aguilar_dd

albertoaguilar@dondinero.mx



AL MANDO



#OPINIÓN

PONER ORDEN EN ÁLVARO OBREGÓN

La administración saliente estará sujeta a revisión de probables anomalías administrativas por parte del gobierno entrante, que encabezará Lía Limón



A sur de la CDMX, en la alcaldía Álvaro Obregón, la administración saliente, encabezada por **Layda Sansores**, próximamente estará sujeta a revisión de probables anomalías administrativas por parte del gobierno entrante que encabezará **Lía Limón**. A estas investigaciones se une un caso emblemático, que para muchos especialistas jurídicos vulnera el Estado de Derecho; y es que a pesar de haberse ganado un amparo definitivo desde 2018, la construcción de una torre ubicada en Periférico 3042, a un costado de la zona llamada Presa Anzaldo en la CDMX, está en peligro de ser demolida. La administración capitalina ha acudido a novedosos argumentos buscando generar nuevos procedimientos con la única finalidad de no acatar las determinaciones judiciales federales firmes, con el único propósito de derribar un inmueble que por alguna razón parece incomodarle. De tomarse esta decisión por el gobierno de la CDMX, y perderse los procedimientos instaurados, el costo para los capitalinos sería de más de mil millones de pesos, debido a que desde hace año y medio ha estado detenida la obra, pero los constructores siguen pagando 10 millones de pesos al mes. Otro costo de esta decisión es la pérdida de mil 700 empleos directos y tres mil 500 indirectos, que en estos momentos más que nunca son oxígeno vital por la crisis económica en la que nos encontramos.

CONJUNTO DE FALLAS EN LA L12

La Línea 12 del Metro tiene todavía mucho que contar ya que nos comentan que los reportes realizados por el Colegio de Ingenieros Civiles de México y el Instituto Mexicano del Transporte señalan, en su informe geotécnico-estructural de vulnerabilidad, que se requiere la implementación de un eficiente sistema de captación y conducción de agua para evitar que se continúen con las filtraciones recientemente identificadas. Si bien el problema no es minúsculo, las conclusiones de los organismos destacan que este podría resolverse en un corto plazo. Así que lo que se necesita es el compromiso y la voluntad de las autoridades de la Ciudad de México, a cargo de **Claudia Sheinbaum**, para poner en marcha un plan que dé una solución a este tema a los más de 435 mil usuarios que trasladaba la también llamada Línea Dorada y poner celeridad a las recomendaciones emitidas para que la parte subterránea vuelva a operar y de paso hacerle un favor al Metro, que diariamente pierde por la falta de operación de esta línea un aproximado de un millón 957 mil 500 pesos.

NO BAJEMOS LA GUARDIA

El cambio en el Semáforo Epidemiológico que registró la Ciudad de México, pasando de verde a amarillo que entró en vigor hoy, debe ser más un llamado de alerta a la población, que un probable nuevo cierre de actividades económicas. La propia jefa de Gobierno, **Claudia Sheinbaum**, señaló que cerrar sectores de la economía no es opción, y sí, la ciudad requiere de actividad comercial, así que a cuidarnos.

La construcción de una torre en Periférico 3042 está en peligro de ser demolida



— UN MONTÓN DE PLATA —



#OPINIÓN

UNA CIUDAD CARENTE DE POLÍTICA ECONÓMICA

La recuperación pareciera resultado de la inercia lógica tras la reapertura, no del diseño proyectado por el gobierno



La Ciudad de México no tiene una política económica de vanguardia.

Se está rezagando. Si uno revisa los programas de la Secretaría de Desarrollo Económico de la capital se encuentran cuatro: (1) Jóvenes Construyendo el Futuro, que más bien es un programa federal; (2) mejoramiento de los mercados públicos, que parece una acción de mantenimiento de infraestructura; (3) regularización del uso del suelo de establecimientos mercantiles pequeños, algo básico; y (4) apoyos emergentes por la contingencia sanitaria.

Pero, ¿quién en el gobierno de **Claudia Sheinbaum** ha proyectado el futuro económico para la siguiente década? ¿Alguien ha convocado a un consejo consultivo de 20 o 30 empresarios para diseñar estrategias económicas de largo alcance? ¿Cuáles son las industrias prioritarias? ¿Cómo fortaleceremos el perfil de la capital frente a lugares como Miami o San Pablo para mantenernos vigentes en el ánimo de los inversionistas?

El secretario de Desarrollo Económico de la capital, **Fadlala Akabani**, ha enfocado sus esfuerzos en temas como el regreso de los adultos mayores empacadores a los supermercados; el techo fotovoltaico en la Central de Abasto; y la recuperación del empleo reciente, tras la rea-

apertura de las actividades productivas, así como la apertura de nuevas pequeñas empresas. Eso no está mal, pero esa recuperación pareciera resultado de la inercia lógica tras la reapertura, no del diseño proyectado por el gobierno.

¿Será la CDMX un centro logístico potente en algunos años?, ¿o es mejor pensarla como un imán para las industrias creativas de América Latina? ¿qué acciones de fomento se requieren para que vengan a vivir los mejores diseñadores industriales, los emprendedores más sofisticados, o los creadores de contenido más destacados? ¿en qué medida los nuevos desarrollos inmobiliarios continuarán habilitando vivienda, comercio y oficinas? ¿qué colonias tomarán especialidades particulares?

Un plan de desarrollo económico para una gran capital se puede encontrar en el sitio *London First*. Ahí se halla la Agenda Económica de Crecimiento para esa ciudad de aquí a 2036. Entre otras cosas, Londres quiere ser un "motor creativo" que potencie la investigación y desarrollo, y que capture toda la innovación de la industria *Fintech*. Es sólo un ejemplo. Un buen ejemplo que va más allá de recuperar los comercios y los empleos perdidos por la pandemia.

HUGHES

La firma de internet satelital que comanda **Marcos Duarte** celebró 50 años reafirmando su estrategia para México y revelando que ya conecta a 350 localidades con WiFi comunitario.



CORPORATIVO



#OPINIÓN

ATENCIÓN A
EXPORTADORES

TV Azteca presentó los programas especiales para los Juegos Olímpicos: De Tokyo un Poco, De Tokyo Morocho y Los Protagonistas



ucho del rebote que tendrá este año la economía mexicana se explica por la actividad del sector exportador.

Todo lo que apoye eficiencias en esa actividad es bienvenido, y por lo pronto, los que han unido fuerzas para impulsar la competitividad de las empresas expor-

tadoras son Grupo QIMA - NYCE, liderado por **Carlos Pérez**, y DICEX representada por **Luis Javier Cendejas Meneses**, pues con sus capacidades y conocimientos realizarán actividades como la inspección de productos previo en origen, y los procesos de verificación, certificación y capacitación en NOM's, NMX's y estándares internacionales ISO/IEC.

La idea es garantizar acceso a los mercados, además de generar ahorros en tiempo y recursos donde QIMA - NYCE que se desempeña como Organismo Nacional de Normalización (ONN), opera en México desde 1994, con pruebas de laboratorio y la certificación de productos, amén que QIMA opera en 85 países con servicios de inspección y origen.

Por su parte, la empresa regiomontana DICEX es integradora de servicios de comercio exterior cuyo centro es el despacho aduanal, que opera desde 1988 con 14 patentes aduanales en México y dos en Estados Unidos, en su trayectoria ha sido reconocida con el Premio Nacional de Exportación en 2016, el Premio al Mérito Exportador del COMCE Noreste 2017 y el Premio Estatal de Exportación SLP en 2019.

Las mercancías alcanzaron un valor de 40,773 mdp en abril

No cabe duda que en esta nueva alianza se perfila que la recuperación económica de este año será más profunda, a partir de atender la fuerte demanda de productos que viene de Estados Unidos, y donde la idea es que las firmas mexicanas estén mejor preparadas.

En esa coyuntura, se espera que será buen año para la exportación, y es que de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) que preside **Julio Santaella**, el valor de los envíos de mercancías en abril alcanzó 40 mil 773 millones de dólares, un alza de 75.6 por ciento respecto al mismo mes de 2020, y que resultó de los aumentos de 73.1 por ciento en las exportaciones no petroleras, y de 139 por ciento en las petroleras.

LA RUTA DEL DINERO

TV Azteca vuelve a pegar de *hit* bajo el liderazgo de **Benjamín Salinas Sada** y el pasado viernes presentó con gran reflector su oferta de contenidos para televisión y multiplataformas para los Juegos Olímpicos Tokio 2020 que como saben iniciarán el próximo 23 de julio. Bajo el lema "El Oro es Nuestro" la televisora del Ajusco se adelanta a la competencia con un gran despliegue de talento siendo Azteca 7 la señal para seguir la competencia olímpica con los programas *De Tokyo un Poco*, *De Tokyo Morocha*, y por supuesto, *Los Protagonistas*. Como ya es tradición en la programación de TV Azteca, además de sus ya conocidos comentaristas deportivos estará un gran equipo de expertos y la información cultural que ha sido el toque de la casa en ese tipo de transmisiones.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Desde Wall Street, LA INFLACIÓN ES SOLO ESPEJISMO



**Por Humberto
Calzada Díaz**

El foco de atención en la coyuntura actual en Estados Unidos todavía está puesto en los temores de que aumenten las presiones inflacionarias. Este ritmo en el aumento en el nivel de precios supondría, para algunos especialistas, que la economía crece de manera acelerada o, incluso algunos aseveran -principalmente los analistas de algunas corredurías- que es el inicio de una expansión; con este argumento justifican el nivel actual de valoración en el mercado de valores.

La inflación es el aumento generalizado de precios, pero éste depende de su detonante: la oferta monetaria. Actualmente, nos encontramos con un agregado monetario M2 en niveles históricos, factor que mantendría por un tiempo prolongado presiones inflacionarias.

Esta recuperación económica que presentan los Estados Unidos ha sido artificial, el exceso de estímulos monetarios y financieros ha impulsado a un crecimiento con esteroides, por lo cual algunos economistas tienen la creencia de que

este despegue económico es real. Si bien han crecido las ventas por un efecto monetario, hay un contraste marcado con el empleo y el aumento de los salarios, variable que ha sufrido una severa contracción desde hace algunas décadas.

Esta demanda artificial que ha generado altos niveles de inflación podría devenir en algunos problemas si no comenzamos a ver recuperación en los salarios. Esto no es sostenible.

Si los precios continúan en aumento y los ingresos de los trabajadores no crecen, podríamos comenzar a ver una contracción en la demanda, lo que aumenta la probabilidad de que una conjunción de estas variables nos lleve a un escenario pesimista llamado "estanflación", y después volver a la "deflación".

Hemos insistido que la impresión masiva de dinero y estímulos fiscales fueron los factores que impulsaron la inflación en el mercado accionario y en la economía, no un crecimiento orgánico real donde la riqueza se genera a partir de la actividad productiva. Cuando se terminen estos apoyos podríamos ver un fuerte retroceso en los mercados y la economía, hecho que

confirmaría que el crecimiento artificial es insostenible.

La velocidad del dinero nos daría una señal, debido a que se ha comenzado a desacelerar fuertemente desde hace dos décadas; pero en los últimos años la caída ha sido más pronunciada, reflejo de que el dinero no está circulando de manera eficiente en el intercambio de bienes y servicios, y menos se ha destinado a la inversión productiva.

Muchos economistas, inversores y analistas han comprado la falacia de que estamos en la antesala de un "boom económico", la realidad es que la política económica en Estados Unidos mantiene esa falsa retórica de que la impresión masiva de dinero o el alto nivel de endeudamiento serán los impulsores del crecimiento económico.

El Tesoro estadounidense y la Reserva Federal se enfrentan a una gran encrucijada, y las soluciones solo agudizaron el problema. Los estímulos no son eternos y cuando se encuentren acorralados no tendrán más opción que optar por un remedio doloroso que causará estragos en la economía y los mercados. Esto apenas comienza.

*Humberto Calzada Díaz,
economista en Jefe de Rankia Latam.*



Regresa volatilidad en el mundo... menor credibilidad a bancos centrales



Después de la reunión y decisión de política monetaria de la **Fed** la semana pasada, así como algunas opiniones más individuales de algunos miembros de la misma **Fed**, la preocupación por una **mayor inflación** se incrementa cada día más entre los participantes en los mercados.

Este encierro obligado por la pandemia en 2020, generó un cambio en la oferta y demanda de productos y servicios, especialmente en las grandes economías como **Estados Unidos, China y Europa**, con un cambio en los ciclos de comportamiento. Actualmente hemos visto **inflaciones mensuales** por arriba de sus últimos cinco años (sin considerar el 2020), y aunque en 2022 se estime una cierta desaceleración de la **inflación** respecto a este 2021, los niveles de cierre estarán por arriba de los objetivos de los **bancos centrales**.

Y es lógico que si una economía como la de

Estados Unidos que en los últimos 10 años (sin considerar 2020) registra un **crecimiento económico** promedio del 2.1% anual con una **inflación** promedio en 2.0% anual, para el 2021 con un crecimiento económico estimado por la **Fed** del 7.0% anual, registre una mayor inflación, estimada por la **Fed** de 3.4% y nuestra en 3.9% anual.

Pero para 2022, la **Fed** espera un crecimiento económico del 3.3% anual, por arriba del promedio anual, la inflación que estima la **Fed** es "poco creíble en 2.1% anual", donde simplemente los promedios mensuales de los últimos años (sin considerar 2020) nos llevan a 2.5% anual cuando menos.

El presidente de la **Reserva Federal de Sn. Louis, James Bullard** muestra más objetividad y reconoce que la inflación ha superado expectativa de varios miembros del banco central y podríamos ver incrementos en tasas de interés a finales del 2022, pero para ello, tendrán que anticipar el inicio de una reducción en el ritmo de compra de activos que hoy se registran en 120 mil millones de dólares.

Por todo ello, los **mercados** cerraron una semana de "pérdidas" destacando el **Dow Jones** -3.45%, ajuste en metales con caídas en el **oro** del 6.08%, la **plata** 7.85% y principalmente el **cobre** -9.00%, un **índice dólar** que ganó prácticamente 2.0% semanal y en contraparte, el **peso mexicano** perdió 4.09%,

mientras que el **euro**, la **libra** y el **dólar canadiense** con caídas arriba del 2.0%.

Vimos un **mercado de crudo** con alza alrededor del 1.0% semanal y un escenario donde vendrán todavía aumentos en la **gasolina** y **gas natural**.

Pero a pesar de estas caídas en general, vemos la posibilidad de algunas semanas complicadas. El **índice dólar** tiene todavía un camino por recorrer al alza en el corto plazo que seguirá incidiendo en una **mayor volatilidad** de mercados. El rendimiento del **bono del tesoro a 10 años**, el de mayor liquidez mundial, probará zonas bajas importantes en 1.40%.

En **México**, vemos aun riesgo de alza en el corto plazo en el **peso mexicano**, mayores presiones en la parte corta de los **bonos gubernamentales M**. Esta semana será la reunión y decisión de política monetaria de **Banxico** donde claramente el **riesgo inflacionario** estará presente, el comunicado deberá ser "más restrictivo" si hay objetividad.



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



¿Por qué no comprar un vehículo eléctrico?

Si no pone un cargador en su casa ni lo compre. Si no quiere ahorrarse dinero en su bolsillo por ahorrar en gasto de gasolina ni lo piense. Si es que usted usa su vehículo intensamente en carretera donde en el punto de llegada no tiene cargador y tiempo para cargarlo, olvídelo. Si es que usted, al tomar la decisión por un eléctrico, los gestores ven la instalación posible pero la carga de su sector eléctrico aún no tiene la posibilidad de hacer una carga de batería completa en su vehículo, piénselo dos veces y, entonces, compre un híbrido enchufable. Si su auto eléctrico no se adapta a la mayoría de los cargadores que encuentra día a día en su camino como centros comerciales, parques públicos, oficinas, cines, etcétera, no lo haga, sólo si en la mayoría de los sitios que visita puede hacer cargas; pues siempre será un área certera para cargarlo en algún momento. Si es el único auto en su casa, por ejemplo, alguien soltero que viva solo deberá preguntarse cómo le hará en los próximos años si viaja mucho por largos caminos de carretera. Los eléctricos hoy tienen su costo, pero si el momento de decisión es hoy, contemple que la carga financiera no cambie su estilo de vida, si es así no lo haga. Compre uno más económico, pero esta

regla es para todos los autos, no sólo los eléctricos. No veo más razones por las cuales no deba de cooperar con la calidad de aire de su ciudad; pues circularía con cero emisiones, cargando de noche su vehículo y disfrutándolo de día; andaría por las calles con la máxima tecnología de movilidad, la cual todos en el mundo están en un acuerdo de producción, desarrollo e investigación para lograr más rango, más rapidez en carga y, generalmente, la mayor tecnología estará presente dentro de ellos. Esta semana Lincoln anunció su primer eléctrico y una gama completa para 2030 dando una de las notas más importantes de la semana. VW está homologando su ID.4 que democratizará aún más los eléctricos. Chevrolet alista su segundo eléctrico, el EUV, un *crossover* para el próximo año; al igual que Cadillac con el Lyriq. Nissan sigue con la alta tecnología de su Leaf y pronto –muy pronto– las opciones crecerán de manera exponencial. Todos los alemanes de lujo los tienen listos en las agencias. Los coreanos vienen certeros a la era eléctrica junto con los franceses. Empezamos fabricación de eléctricos de Ford en México y de General Motors el próximo año. Seguramente vendrán muchas más plantas con modificaciones para ensamblar eléctricos.



Trump no se fue del todo



**ALMA
ROSA
NÚÑEZ
CAZARES**

EL GABACHO

A pesar de que el 20 de enero del 2020, fue la fecha marcada por la Constitución Estadounidense para el cambio en la presidencia, Donald Trump parece no haberse ido del todo y políticos de alto nivel como el gobernador de Texas, Greg Abbott, mantiene sus ideas vivas, ahí está el anuncio de que continuará con la construcción del muro que tanto presumió el anterior inquilino de la Casa Blanca.

En verdad que los políticos buscan estar en las conversaciones del momento y Abbott honra ello, parece no darse cuenta o no importártele que Trump fracasó en esta idea, lo dicho la semana pasada en la reunión fronteriza de seguridad es una estrategia publicitaria, sabe que es imposible de realizarlo, no tiene el dinero ni el apoyo de político para conseguirlo pero sobre todo legalmente no puede: invadir, incautar o expropiar la tierra donde según él, lo construiría, olvida o quiere minimizar que son propiedad privada esos terrenos.

Platiqué telefónicamente con la profesora, Natalie Nanasi, profesora de derecho de Southern Methodist University...” cuando Abbott está pensando en construir un muro debe tener en cuenta a todos esos diferentes propietarios. Habrá diferentes reglas, requisitos y regulaciones que impactarán la capacidad del estado de Texas para tomar esa tierra y también para usarla para

los propósitos que sugiere”.

México y Texas comparten frontera en 1,200 millas, cerca de 200 mil kilómetros de territorio de propiedad privada, estatal y federal.

El gobernador Abbott sabe que la Agencia de Inmigración y Control de Aduanas (ICE) opera bajo el mandato del Departamento de Seguridad Nacional (DHS) y ambas responden a una política federal y no estatal. Texas un es un estado independiente, pero ahí se topa con pared.

Sin duda que uno de los grandes problemas que enfrenta Estados Unidos es el migratorio y el presidente, Joe Biden ha lanzado varias órdenes ejecutivas que se discuten en estos días en el Congreso en busca de una solución. Desde 2016 el tema de la construcción de un muro en la frontera sur para evitar el paso de migrantes sin documentos que ha estado en la agenda nacional, pero con la llegada de una nueva administración, se anunció el fin la construcción de muro, sin embargo, el gobernador insiste en ello, ha manifestado su intención de hacerlo.

Hay muchas respuestas que tendrá que dar el gobernador antes de comenzar con su proyecto, por ejemplo; ¿quién va a revisar el estatus migratorio de los detenidos ya que la autoridad estatal no tiene autorización?, ¿qué pasará con las ciudades seguras o santuarios que tienen programas de cooperación con ICE? ¿de dónde obtendrá los fondos para la edificación? ¿legalmente en dónde basará su defensa y quién la dirigirá?



Pinta 2º semestre con aumento de créditos y de ventas, pero también de precios de casas en México



MARIEL ZÚÑIGA

EN CONCRETO

Nademás considerando los últimos 12 meses, la colocación de la banca creció a 210 mil millones de pesos. A nivel de monto, se lleva un incremento en este primer trimestre del 26%, lo cual muestra que todo pinta bastante positivo.

A esto se le debe sumar como tradicionalmente en el segundo semestre del año se otorgan más créditos y se encarecen y venden más casas.

“Hay que recordar que los segundos semestres del año son más intensos, con mucho más volumen en el primer trimestre. Y este estará empujado por nuevos productos, como el de Cuenta Infonavit más crédito bancario y uso de subcuenta, paralelamente de la profundización que está teniendo el #FovisssteParaTodos”, precisó Enrique Margain, coordinador del Comité Hipotecario de la Asociación de Bancos de México.

Ahora que vienen también los nuevos créditos que sacará el Infonavit, derivado de su nueva Ley, que de alguna manera ya anunció su nuevo esquema en pesos que viene con tasas atractivas desde el 1% hasta el 10.45%, dependiendo el nivel salarial.

Así el crecimiento de los créditos hipotecarios se prevé del orden del 10%, pero también ya se está registrando el aumento de precios de la vivienda.

Al respecto como lo muestran estadísticas de Tinsa, consultora inmobiliaria especializada Nuevo León lidera las ventas de vivienda a nivel nacional seguido por Jalisco; Ciudad de México y ya en 4º lugar entidades que como Chihuahua “que antes no pintaban” así como en 5º lugar Guanajuato.

Marisol Becerra, directora de consultoría de Tinsa México explicó que en la zona metropolitana de la Ciudad de México (ZMCD-MX) la vivienda ha presentado un incremento promedio anual del 11% en los valores por m² en los últimos 3 años, y del 14% en el precio de venta de oferta nueva.

Los precios en la zona metropolitana de Monterrey, la vivienda ha presentado un incremento promedio anual del 20% en los valores por m² en los últimos 2 años.

Y en la zona metropolitana de Guadalajara, la vivienda ha presentado un incremento promedio anual del 20% en los valores por m² en el último año.

Es decir, lejos de lo que se pudiera pensar que por el Covid se frenaron precios o se abarató el parque residencial, más bien la vivienda sí se está incrementando de precio.

POR CIERTO

El confinamiento por la pandemia de Covid-19, trajo una oleada de remodelaciones se impulsa desde 2020 un nuevo nicho de mercado de miles de personas y familias que tendieron a ampliar y remodelar sus casas para poder trabajar y estudiar; y ahora se sumará también el dinamismo de la modalidad de autoconstrucción que impulsan los Organismos Nacionales de Vivienda (Onavis) como Infonavit y Fovissste.

Fernando Fernández, Director General USG México y Latinoamérica destacó que factores económicos como la confianza del consumidor hacia distintos modelos de edificación son parte también de esta dinamización.

PREGUNTA

¿Sientes confianza para sacar un nuevo crédito o bien prefieres construir tu casa?

¡Hasta la próxima!

• Periodista de negocios, bienes raíces, infraestructura y finanzas personales. Fundadora de “Mujeres Líderes por la Vivienda” y directora de Grupo En Concreto mariel@grupoconcreto.com