



CAPITANAS



MARGARITA ZEPEDA PORRAZ...

Es la CEO y fundadora de la plataforma WOOW, el primer marketplace en el País en congregar a las principales aseguradoras que ofrecen un portafolio de más de 60 productos para proteger autos, gadgets, gastos médicos, planes de telefonía, servicios asistenciales para la salud, el hogar, y hasta mascotas en tiempo real.

Admiten nuevos amparos

Fue el 14 de mayo cuando la Comisión Reguladora de Energía (CRE), que preside **Leopoldo Melchi**, declaró la caducidad de 125 permisos de comercialización de petrolíferos y 14 más de petróleo y gas natural, argumentando que, durante el año previo, no recibió un solo reporte de los permisionarios sobre ventas o transacciones.

Los afectados incluyeron filiales de gigantes como Shell, que en México lleva **Alberto de la Fuente**; Iberdrola, que comanda **Enrique Alba**, y Trafigura, a cargo de **Katia Eschenbach**.

Hasta ahora, juzgados federales han recibido al menos 10 amparos de empresas a las que les cancelaron el permiso, casi todas poco conocidas públicamente. En varios casos, jueces en materia administrativa genérica han optado por enviarle el

paquete a sus colegas **Juan Pablo Gómez Fierro** y **Rodrigo de la Peza**, los ya célebres jueces especializados en Competencia Económica.

Pero hay un amparo que llama la atención. Es el de Gazprom Marketing & Trading México, la subsidiaria de Gazprom, que encabeza **Alexey Miller**, la mayor empresa de Rusia y una de las más grandes productoras de gas del mundo.

Gazprom tenía, desde mayo de 2016, un permiso para comercializar gas natural. La mala noticia para la firma rusa es que ayer el juez federal **Jonathan Bass** desechó su amparo, con el argumento de que la resolución de la CRE primero debe ser impugnada en juicio de nulidad ante el Tribunal Federal de Justicia Administrativa (TFJA).

Gira de despedida

El todavía titular de la Secretaría de Hacienda, **Arturo Herrera** está realizando sus últimas giras de trabajo en Estados Unidos para reunirse con su homóloga **Janet Yellen**, Secretaria del Tesoro de ese país.

En pasadas reuniones, ambos funcionarios han discutido sobre la aplicación de impuestos digitales internacionales y bonos sustentables.

Justo en estos días está sobre la mesa la creación de un impuesto mínimo global que impulsa Estados Unidos dentro del G7, el cual necesitará del apoyo de México, que es parte del G20.

En esta gira, Herrera se reunió también con **Kristalina Georgieva**, directora general del Fondo Monetario Internacional (FMI) y con el Embajador de México en Estados Unidos, **Esteban Moctezuma**.

Ésta será la penúltima aparición de Herrera a nivel internacional. El 9 de julio participará en las reuniones del G20 y una vez que concluya el encuentro le cederá la estafeta como encargado de las finanzas públicas a **Rogelio Ramírez de la O**.

Expansión financiera

Unifin, de **Sergio Camacho**, busca expandir su presencia de mercado en el País a través de Uniclick, una plataforma digital de productos financieros para pequeñas y medianas empresas (pymes).

La plataforma cuenta con un laboratorio de inteligencia artificial que le permitirá responder a la necesidad de financiamiento de los negocios y agilizar los créditos.

La financiera confía en que Uniclick, a cargo de **Iñigo Castillo**, le permitirá también anticiparse a las tendencias de las pymes en México por todos los datos que genera la plataforma.

Uniclick tiene la capacidad de identificar puntajes de créditos, cruce de datos, generación de información, y también autoriza créditos simples y sin garantía hasta por 2.5 millones de pesos en cuestión de minutos.

Además de incrementar la emisión de créditos con un menor tiempo, la estrategia también va acompañada de mejoras en las tasas.

Su objetivo es alcanzar los mil 500 millones de pesos en créditos otorgados para pequeñas y medianas empresas en este 2021.

Juegan a emprender

La pandemia impulsó a la cadena de franquicias BusinessKids, empresa fundada y dirigida por **María del Carmen Cabrera**. En el último año, logró un crecimiento de 33 por ciento y espera mantener el ritmo de crecimiento.

El negocio de Cabrera se dedica a enseñar a la niñez y a los adolescentes de forma lúdica cómo crear empresas, diseñar marcas, desarrollar productos, invertir y administrar las ganancias que obtienen.

Con el confinamiento, los padres y madres de familia encontraron en los cursos en línea de la franquicia una opción para mantener a sus hijos activos mientras aprenden a emprender.

La digitalización de los cursos llevó a Cabrera a crear grupos internacionales donde infantes o adolescentes de varios países toman clase, lo cual de paso abona a la diversidad cultural. También abrió clases en inglés para que los menores incrementen y perfeccionen sus habilidades en ese idioma.

Incluso, en 2020, Cabrera logró sus primeras franquicias internacionales en Chile y Bolivia, y actualmente tiene una lista de candidatos en espera de poder abrir una sucursal.

capitanes@reforma.com

**ABRE AVE CONVOCATORIA PARA EFFIE MÉXICO 2021**

La Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE), cuyo consejo directivo preside Claudio Flores, vp y socio de Lexia Insights & Solutions, lanza convocatoria para inscripciones a Effie México 2021, dirigida a empresas anunciantes y agencias (publicidad, medios y digitales, entre otras). Participarán casos presentados entre el 1 de enero del 2020 y el 31 de marzo de 2021.

En esta edición -con fecha límite de registro al 27 de agosto y cierres previos el 16 y 20 del mismo mes- presidirá el jurado otro destacado empresario, Manuel Bravo, de Bayer México, y Carlos Vaca, que lidera BBDO, encabeza el Consejo Consultivo del certamen.

Se incorporan 16 nuevas categorías, entre ellas Instituciones Sin fines de lucro; Restaurantes; B2B, Productos y Servicios; Brand Experience; Reputación Corporativa; Manejo de Crisis; Social Media; Innovación en medios; Nuevos Canales, Consumer Experience; Innovación en negocios, productos o servicios, y Bien Social.

EVOLUCIONA TERÁN\TBWA SU CONCEPTO DISRUPTION

Terán\TBWA presenta Disruption X, la evolución de su herramienta Disruption, que ha funcionado desde hace 25 años. Con ella la agencia ha integrado una mancuerna estratégica y creativa construyendo marcas icónicas y fortaleciendo otras en el mercado mexicano. Con Disruption X, señalan, buscan darle a sus clientes una plataforma integral que impacte los resultados de las marcas.

Estas, advierten, necesitan hoy poder entregar experiencias creativas en cada punto de contacto y dirigir las a la contribución de los objetivos de negocio, evitar desperdicio y lograr generar las acciones deseadas de parte de los consumidores.



Tras los fracasos

Henry Ford decía que el fracaso era una gran oportunidad para empezar otra vez con más inteligencia. El gobierno de López Obrador tuvo éxitos en el proceso electoral, pero también fracasos importantes de los que podría aprender y replantear su proyecto desde un mejor lugar.

En el ámbito económico el gobierno ha mostrado intenciones de suavizar el discurso bélico que trajo contra los empresarios durante el periodo electoral. La semana pasada, tras reunirse con el Consejo Mexicano de Negocios reconoció la importancia de atraer inversión privada. Esto se da en un contexto donde el Presidente pierde poder por ser la segunda mitad de su sexenio, tiene recursos públicos limitados, sus obras de infraestructura no darán grandes resultados pronto y no le alcanza la inversión pública para las aspiraciones de estos últimos tres años de su gobierno.

Asimismo, Jesús Ramírez, el Vocero del Gobierno, en su cuenta de Twitter mencionó que es una “prueba de solvencia en finanzas públicas y fortaleza macroeconómica” el que Standard and Poor’s

haya ratificado la calificación de la deuda soberana. Esto también es un cambio de tono importante, sobre todo cuando hace no mucho el Presidente descalificó a las calificadoras.

Ambas fueron buenas señales de un gobierno que necesita inversión y alianzas con actores clave porque tiene poco margen de maniobra. Ya redujo la evasión, mejoró la recaudación pero, a diferencia de lo que haría un gobierno típico de izquierda, López Obrador anunció que no subirá impuestos, limitando la capacidad de aumentar los ingresos públicos por esa vía.

Quizás el punto ciego más evidente en su discurso es que, con frecuencia, se refiere al Consejo Mexicano de Negocios, a los empresarios, al sector privado y a los ricos como si fueran lo mismo cuando no lo son. En México se han creado grandes fortunas desde el sector público y los que él llama empresarios de “hasta arriba” no representan ni toda la actividad del sector privado y ni siquiera se acercan a controlar la mayoría de los empleos del país.

Para poner un ejemplo

basta pensar en la importancia del sector maquilador que exporta a Estados Unidos desde el norte del país y que se ha activado con los estímulos económicos que se están dando del otro lado de la frontera. Este sector pasa, además, por un buen momento dado el pleito de Estados Unidos con China que ha llevado a muchas empresas a querer tener como base México. Pero, aún con la relevancia que tiene no es un blanco de los ataques de la mañana en época electoral.

A pesar de sus puntos ciegos la semana pasada vimos a una de las mejores versiones del Presidente con respecto al tema empresarial. Sin embargo, toda esta actitud se esfumó cuando comenzó a quejarse de aquella clase media que no votó por él y que dijo que se caracteriza porque “da la espalda al prójimo, es aspiracionista y quiere ser como los de arriba...”

Es justo a esa clase media a la que, a diferencia del Consejo Mexicano de Negocios, si pudo enrolar en su proyecto al arranque. Pero, una vez más, optó innecesariamente por darles las espaldas.



Covid, ¿virus de laboratorio?

Sí, el origen del Covid es un tema de negocios. Es tal su estela de destrucción que más vale entender de dónde provino.

Básicamente hay dos teorías.

La primera, la dominante, es que el virus pasó de un murciélago a otro animal para luego brincar al hombre.

Y sin embargo, existe otra opción mucho más **Hollywoodesca**: el Covid se escapó del laboratorio de virología de Wuhan.

Francamente, a mí no me gustan las teorías de complot. ¡Son las que defienden tipos como Trump!

Pero, ¿sabes qué? El virus SÍ pudo haber salido por accidente de ese laboratorio. **Te resumo la evidencia del fascinante artículo del periodista y controversial autor Nicolás Wade** (léelo en nuestros sitios).

Es un reportaje largo, técnico y muy bien investigado.

Wade no emite un juicio. **Estudia las dos opciones.** Porque ambas son viables. Las preguntas más bien son: **¿Cuál se ajusta más a la evidencia? ¿Cuál es la más probable?**

Es imposible presentar todo lo analizado por Wade

en un espacio tan breve, pero te destaco algunos aspectos clave:

- **En febrero de 2020, virólogos prestigiosos escribieron una carta en la revista *Lancet* condenando la teoría de que el virus no era de origen natural.**

Sin embargo, Peter Daszak, coordinador de esa misiva,

fondeó investigaciones en el laboratorio de virología de Wuhan (LVWh). O sea, **existía un claro conflicto de interés.**

- **Los virólogos en el mundo manipulan virus en laboratorios todo el tiempo.**

Es lo que se conoce como experimentos "gain-of". Buscan adelantarse y prepararse para futuras pandemias. Ah, y si el Covid se escapó, sería un duro golpe a la forma como operan los virólogos.

- **Estudios de los virus de la familia a la que pertenece el Covid son comunes. ¿Y sabes dónde sobre todo? En China. ¿Y qué laboratorio es líder? El de Wuhan.** Ah, y sabemos esto porque increíblemente, ¡el mismo gobierno estadounidense fondeó investigaciones ahí!

- **Existen 4 niveles de seguridad para realizar investigaciones en laboratorios de virología. Y en el laboratorio de Wuhan se operaba apenas en un nivel 2, el**

que encontrarías en el consultorio de un dentista.

El mismo gobierno de Estados Unidos (EU) concluyó esto en una inspección del 2018.

- **El virus más similar al Covid se originó en cuevas de murciélagos en Yunnan, a más de 1,500 kilómetros de Wuhan. Ah, y los murciélagos**

no tienen un rango de migración superior a 50 kilómetros. Aparte, no se ha identificado aún a algún otro animal que lo haya llevado tan lejos.

- Un Coronavirus muta para adaptarse a células humanas. Sin embargo, **el Covid es sorprendentemente adaptable a células humanas** y al inicio había mutado muy poco.

- Desde el punto de vista biológico y genético (aquí el artículo se vuelve hiper técnico, usa términos como codones y furines) **el Covid es una obra de ingeniería (natural o provocada) literalmente diseñada para facilitar la transmisión humana.**

- El departamento de estado de EU concluyó en un reporte de enero de 2021, que **empleados del laboratorio de Wuhan enfermaron con síntomas parecidos a los del Covid en el otoño de 2019.**

Aunque no emite un juicio, Wade concluye que los proponentes de la opción de que el Covid surgió naturalmente tienen una ruta difícil:

- **No se ha encontrado la población de murciélagos origen.**
- No se ha encontrado a la especie al que el virus habría migrado para después contagiar al hombre.
- **No se han encontrado saltos entre especies, tal como sucedió con los virus SARS1 y MERS.**
- No se ha explicado porque la epidemia surgió sólo en Wuhan.
- **No se sabe porque la estructura genética del Covid es ideal para el contagio humano.**

Ufff, a mí la verdad la lectura sí me dejó dudas.

Quizá un accidente en Wuhan desencadenó la tragedia que hemos vivido en los últimos 15 meses. OJO, un accidente, no un ataque.

¿Tú cómo la ves?

Los que defienden la teoría del origen natural tienen sus argumentos. Difícil para un lego emitir un juicio.

Por eso, habrá que esperar el resultado de la investigación oficial que se realiza. Es clave tener una respuesta.

Sin introspección, no

se aprende. Sin introspección, el próximo virus puede ser todavía más catastrófico.

Posdata. Estima la Ibero que tan sólo entre enero y marzo hubo 5 millones más de pobres en México. Ahí va la 4T con su plan de reducir el número de esos “aspiracionistas”...

EN POCAS PALABRAS...

“El fracaso contiene la semilla de la grandeza, siempre y cuando se le riegue con introspección”.

Daniel Lubetzky, empresario mexicano-estadounidense



What's News

*

*

JPMorgan Chase & Co. acordó comprar a la administradora patrimonial digital Nutmeg Saving and Investment Ltd., parte de un esfuerzo para establecer una presencia de banca minorista en el Reino Unido. Nutmeg, fundada en el 2012, tiene más de 140 mil clientes y 3.5 mil millones de libras esterlinas bajo su gestión, o alrededor de 5 mil millones de dólares. No se reveló un precio de adquisición. Los productos de ahorros e inversión de Nutmeg no se ofrecerán inicialmente a través del proyecto de banca minorista, dijo el banco.

◆ **ByteDance Ltd.**, dueña de TikTok, la popular app de videos cortos, reveló a empleados que sus ingresos el año pasado aumentaron más del doble a 34.3 mil millones de dólares, subrayando por qué el gigante de la tecnología chino es una de las startups más candentes del mundo. La compañía de propiedad privada compartió puntos destacados de su desempeño financiero en el 2020 con sus empleados. Destacó que sus ingresos totales crecieron 111% desde hace un año, mientras que las ganancias brutas subieron 93%.

◆ **Blackstone Group Inc.** ha hecho una oferta para comprar al operador de propiedades comerciales Soho China en 23.66 mil millones de dólares de Hong Kong (3.05 mil millones de dólares) al tiempo

que la firma estadounidense de capital privado busca desarrollar su cartera de inversiones inmobiliarias en China. Blackstone tiene intención de conservar el estatus de cotización bursátil de la compañía y emprenderá un análisis estratégico detallado de Soho China, que tiene y opera 1.3 mil metros cuadrados de propiedades comerciales en China.

◆ **Cambridge Mobile Telematics**, una de las firmas de tecnología más grandes enfocadas en el creciente negocio de recopilar información de los hábitos de manejo de los individuos directamente de sus vehículos, ha comprado a TrueMotion, uno de sus rivales. Tras combinarse, Cambridge Mobile ofrecerá servicio de telemática a 21 de las 25 aseguradoras de autos más grandes de EU con base en primas.

◆ **La compañía de seguros FWD**, con sede en Hong Kong, sigue adelante con planes para una Oferta Pública Inicial (OPI) en EU que podría recaudar hasta 3 mil millones de dólares y que llega tras la expansión de la compañía por todo Asia. FWD no especificó una cronología para la OPI ni dijo cuánto pretende recaudar. Una persona familiarizada con el asunto indicó que podría buscar recaudar entre 2 mil y 3 mil millones de dólares con una valuación de entre 13 y 15 mil millones, y que es probable que la OPI se realice este año.



“Hay que expropiar todo”: Bartlett a AMLO

En agosto de 2019, cuando **Andrés Manuel López Obrador** pidió opiniones a su gabinete sobre la renegociación con las empresas constructoras de los gasoductos, **Manuel Bartlett Díaz** se ganó el derecho a ser el único asesor de la 4T en materia de energía eléctrica. Mientras expertos de las secretarías de Energía, Hacienda y Medio Ambiente hablaban de números y hacían proyecciones para la negociación, o bien enfrentar el pleito en tribunales, el director general de la CFE soltó la

frase que el Presidente quería escuchar: “Podemos expropiar todo, señor Presidente”.

La frase se refería a la red de ductos tendida por las empresas Ienova, TransCanada, Carso y Fermaca, pero también resumía la visión del Estado totalitario que añora Andrés Manuel López Obrador, en el que no tiene cabida la inversión privada.

Para López Obrador, Bartlett es uno de los más grandes expertos en materia de generación eléctrica, pues fue quien le vendió la idea de que conoció y estudió a

fondo la operación de la industria energética francesa, cuando por allá de la década de los 60, fue becado para especializarse en Derecho Público en el país europeo, en la Universidad de Estrasburgo.

En aquella época, el sistema eléctrico francés era un modelo a seguir, con una poderosa empresa estatal que resultó de un proceso de nacionalización de diversas generadoras privadas. Electricidad de Francia o EDF era el nombre de la compañía gubernamental, la más grande de Europa, que deslumbró a Manuel Bartlett y en la que alguna vez soñó —o todavía sueña— convertir a la Comisión Federal de Electricidad.

Lo que no contó en sus historias el titular de la CFE al Presidente es que la poderosa EDF terminó también privatizándose en 2004 y que el gobierno francés lleva desde hace tiempo un proceso gradual de desinversión.

De acuerdo con quienes llegaron a escuchar esos ideales, el modelo eléctrico que Manuel Bartlett quiere implementar en el país sí tiene antecedentes de efectividad, pero de hace más de medio siglo, cuando la demanda eléctrica

El modelo eléctrico que Bartlett quiere tiene antecedentes de efectividad, pero de hace más de medio siglo

tanto en México como en Francia no alcanzaba ni 30% de lo que se tiene en la actualidad.

El resultado es un México en el que cada vez son más recurrentes las versiones de que se tendrán apagones programados, toda vez que desde 2019 se agotaron las reservas de generación eléctrica y se carece de nuevos proyectos que permitan empatar la oferta a una demanda de servicio que cada año crece por el orden de 3%.

Se tiene claro que anualmente se requieren de unos 15 mil millones de pesos para brindar mantenimiento al total de las plantas de generación con que cuenta la CFE, una inversión que evitaría esa reducción en la capacidad de generación, pero que es prácticamente impensable en un gobierno que privilegia la austeridad ante la funcionalidad, aunque el país se encuentre inmerso en una crisis energética.

A pesar de todas las alertas, y aunque se reconoce en el gobierno que los sistemas eléctricos es-

tán bajo amenazas permanentes, sobre todo por las condiciones climatológicas, Bartlett le asegura al Presidente que no habrá más apagones. Según sus números, la CFE dispone de 89 mil 890 megawatts para una demanda máxima en los próximos meses que se estima en 48 mil 150 megawatts. La proporción es suficiente para denunciar y dejar fuera de línea a algunos privados más.

Esto, sumado a los desencuentros que ha tenido con gobernadores como Adán Augusto López, de Tabasco, y Miguel Riquelme, Coahuila, quienes lo han llamado cínico, mentiroso y negligente, ponen al director de la CFE como un personaje tóxico para el país y el gobierno, pero que, contra viento y marea, consecuenta el Presidente.

Y si por Manuel Bartlett fuera, ya habrían intentado expropiar casi todo. ●

*mario.maldonado.
padilla@gmail.com*



DESBALANCE

¿No hubo remanente? El petróleo salva a la 4T

:::: Si bien el presidente **Andrés Manuel López Obrador** afirma que no hay que ser aspiracionista ni tener como dios al dinero, nos dicen que no predicó con el ejemplo cuando quiso adelantar la entrega del remanente del Banco de México, de donde a fin de cuentas no obtuvo ni un centavo, lo que le provocó enojos. Para su tranquilidad, todo parece indicar que la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, no extrañará esos recursos, pues contará con un colchón de más de 200 mil millones de pesos este año por el repunte de los petroprecios. Pemex vendió ayer la mezcla en 6744 dólares por barril, más de 25 dólares arriba de lo previsto en el Paquete Económico 2021. Los ingresos podrían superar 300 mil millones de pesos si el crudo llega a 80 dólares, como prevé Goldman Sachs.

El 'road show' de Herrera

:::: Hablando de **Arturo Herrera**, nos reportan que le vino como anillo al dedo su viaje a Washington D.C. para asistir a compromisos ante organismos multilaterales con sede en el corazón político de Estados Unidos. El todavía secretario de Hacienda presidió la Junta de Gobernadores del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, primera reunión presencial ahí, dado que los niveles de vacunación en EU son de 70%. Nos cuentan que aprovechó para



Janet
Yellen

reunirse con la secretaria del Tesoro, **Janet Yellen**, quien seguramente lo felicitó por su nominación para ser gobernador del Banco de México (Banxico), que se hará oficial en diciembre, al concluir el periodo de **Alejandro Díaz de León**. La duda, nos comentan, es si le pidió algún consejo a la también ex-presidenta de la Reserva Federal.

Fintech arrecian la competencia

:::: Nos cuentan que el sector financiero mexicano ha comenzado a reconfigurarse con el auge de las empresas financieras tecnológicas, mejor conocidas como *fintech*, que dan de qué hablar por el crecimiento de sus inversiones en el país, y la compra de bancos de menor tamaño. La adquisición de Finterra por parte de Credijusto puso bajo los reflectores el crecimiento de las *fintech* aquí y en la región, y con ello crece la presión sobre los bancos medianos y pequeños. El mercado está ávido de jugadores que ofrezcan alternativas para llegar a más población, que busca opciones más baratas que las del sistema financiero tradicional. Está por verse qué tanto se aprieta la competencia con la aprobación de más *fintech* en México, con jugadores que traen al país una oferta interesante y capital fresco.

Aterrizaje en Colombia

:::: Luego de recibir las autorizaciones necesarias, Volaris conectará a México con Colombia desde el 6 de octubre. Nos comentan que la



Enrique Beltranena

aerolínea de bajo costo que dirige **Enrique Beltranena** operará las rutas Ciudad de México-Bogotá y Cancún-Bogotá, con cuatro y tres frecuencias semanales, respectivamente. De acuerdo con cifras de ProColombia, en los últimos cinco años previos a la pandemia de Covid-19, el arribo de viajeros mexicanos a Colombia creció 13% en promedio. Para Colombia, nos explican que la llegada de la aerolínea es buena noticia en materia de relaciones comerciales con México, el tercer destino con el que el país sudamericano tiene más frecuencias aéreas y sillas disponibles. Colombia tiene interés en promover el turismo de aventura y ecológico, su gastronomía y oferta cultural.



Ante la profunda afectación a la que se ha visto expuesta la actividad turística en el mundo, son varios los gobiernos que analizan mecanismos para facilitar la movilidad dentro y fuera de sus fronteras para aliviar la difícil situación, un ejemplo son los cada vez más sonados "pasaportes covid".

Aeroméxico se incorporó como la aerolínea internacional número 41 en participar en las pruebas que conduce la IATA en una acción que busca romper con el estancamiento que acusa la aviación internacional. Se prueba en la ruta México-Chicago y México-Madrid con la app para IOS y Android de IATA, y si funciona, podría ser ofrecida a sus clientes —para uso voluntario— a principio de julio.

En 2020, los viajes de turismo cayeron 74%, según datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), una pérdida estimada de 1.3 billones de dólares estadounidenses. Durante el primer trimestre de 2021, dicha caída con relación al 2019 fue de 83% y la peor parte la llevaron los países que mantienen fuertes restricciones para el ingreso a sus territorios: Asia-Pacífico (-94%) y Europa (-83 por ciento).

A principios de junio, tanto España como Francia relajaron las medidas de acceso, y en víspera del verano en el hemisferio norte del planeta, han aumentado las voces en favor y en contra del pasaporte covid, unas a favor y otras en contra del mecanismo, pero para un país como México, seguramente incide el que la Unión Europea ha aprobado el uso de estos pasaportes con fecha de entrada en vigor para el 1° de julio. Tan sólo España ha expedido ya más de un millón de documentos. Otros países como China o Japón han autorizado la implementación de su propio pasaporte.

Emiratos Árabes encabezó la presentación del pabellón de México en la Expo 2020 Dubái, con las secretarías de Turismo y de Economía, así como la Cancillería mexicana, en la que se permitió que Emirates fuera la primera aerolínea en entrar en las pruebas de IATA.

El avance en la vacunación, el uso de pruebas de antígeno más eficientes y la emisión de este tipo de documentos son, para algunos, la mejor alternativa para facilitar la movilidad y mejorar los niveles del turismo durante 2021,

pero para otros son un mecanismo riesgoso.

Aquí en México, los pasaportes covid, tendrían que ser evaluados como mecanismo de movilidad, sobre todo después de la inmunización masiva que ha facilitado el gobierno de **Biden** en la frontera, podría plantearse como parte de la agenda bilateral fronteriza por **Marcelo Ebrard**. Sólo en abril, se registraron 341 mil viajes desde México a destinos internacionales, pero un 80% fue a los Estados Unidos por el componente de turismo de vacunación. **Miguel Torruco** y los gobiernos de las entidades turísticas, como Quintana Roo, BCS, Jalisco y Nayarit, además de la industria en su conjunto, han trabajado en implementar, se llame como se llame, un mecanismo digital que certifique a los connacionales que han recibido la vacuna, que se han realizado prueba reciente de covid-19 y regresan al país, y también para corroborar información de aquellos que vienen de otros países. Eso dará certeza a los viajeros, a los gobiernos y las empresas para acelerar la reactivación de la movilidad. Más que una tendencia es una necesidad apremiante.



DE FONDOS A FONDO

***GAFI...** La revisión que realizó el equipo técnico del Grupo de Acción Financiera de la OCDE, encabezado por **Federica Lelli**, senior financial expert del Banco de Italia, y **Sandra Garcia**, directora en National Security Threats & Trends, del Departamento del Tesoro en EU, da cuenta de que hoy México cumple con el 75% de las 40 recomendaciones para combatir el lavado de dinero y financiamiento al terrorismo, pero en lo único que no se ha podido avanzar es en dos cosas: el reporte de actividades vulnerables de la recomendación 18 y, en el número de casos llevados a juicio con sentencia y decomisos. **Santiago Nieto**, titular de UIF, espera que el grupo de Morena integre en su agenda legislativa la iniciativa de Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita, donde justo se incorpore la obligación de las empresas y compras inmobiliarias y fideicomisos, de dar a conocer quién está efectivamente detrás de las empresas cuando se realiza una compra-venta.



Las absurdas propuestas de encomendar a los bancos centrales combatir el calentamiento global mediante la “verificación” del sistema financiero, que he tratado en esta columna en las últimas entregas, se extienden a todo el aparato productivo, lo que, de lograrse, traería una debacle.

La alharaca verde se basa en premisas falsas que, a pesar de reiterar que sus conclusiones provienen “de lo que nos dice la ciencia”, es una engañifa: preguntar a los científicos qué hay que hacer para mantener el calentamiento por debajo de una meta imposible los fuerza a proponer absurdos.

Por ejemplo, **Joe Biden** anunció que “apoyará la demanda del mercado” de vehículos eléctricos (VEs) “impulsándola” con “incentivos en puntos de venta” para “alentar su despliegue”. Dicho en cristiano, se trata de manipular mercados con subsidios para bajar el precio lo suficiente para poder fabricar el volumen de VEs que el gobierno desea.

Biden también quiere 15 mil millones de dólares para construir medio millón de estaciones para cargar los VEs, ignorando que cuando la venta de vehículos se triplicó en la década de 1920 para llegar a 23 millones, sin subsidios, el sector privado construyó gasolineras suficientes sin apoyo público. Hoy, el gobierno le regala 7,500 dólares al comprador del VE, lo que puede duplicarse con apoyos estatales. ¿Quién se beneficia de estas dádivas? Los ricos, pues sólo uno por ciento de estas ayudas llegó a hogares con ingresos menores a 50 mil dólares anuales. Al cancelarse los subsidios, la demanda se derrumba, como ocurrió en Georgia en 90 por ciento.

Los números correctos de la baja en contaminantes por usar VEs esfuman su virtud, pues las grandes baterías que usan vienen de China, producidas con uso intensivo de carbón. Su fabricación genera 25% de los gases que producirá un auto normal en toda su vida útil.

El catastrofismo climático ignora los enormes avances de la humanidad en casi todos los ámbitos en las décadas recientes, gracias al acelerado crecimiento económico conseguido, en buena medida, debido a energía abundante y barata.

De no hacer nada para atenuar el cambio climático, su reducción en crecimiento económico sería de 3.6% del PIB global, lo que incluye los costos de tormentas más fuertes, muertes adicionales por olas de calor, pérdida de humedales costeros y obras de protección por la elevación del nivel del mar.

Esto significa que, en lugar de que los ingresos promedio por habitante aumenten en 450% en el presente siglo, lo harían “sólo” en 434% para 2100, lo cual es serio, pero lejos de ser catastrófico. (**Björn Lomborg**, *False Alarm: How Climate Change Panic Costs Us Trillions, Hurts the Poor and Fails to Fix the Planet*, Basic Books, 2020).

Como lo afirmó el Panel de la ONU sobre Cambio Climático

recientemente:

“Para la mayoría de los sectores económicos, el impacto del cambio climático será pequeño relativo al impacto de otras causas, como cambios en el perfil demográfico, ingresos, tecnología, precios relativos, estilos de vida, regulación gubernamental, gobernanza y otros aspectos del desarrollo socioeconómico”.

Combatir el cambio climático a lo tonto, como lo hacen los países que tratan de cumplir con sus compromisos en el Acuerdo de París, saldrá muy caro y puede estancar el crecimiento económico global, que es el ingrediente esencial para mejorar el nivel de vida de la humanidad.

De no hacer nada para atenuar el cambio climático, se perdería 3.6% del PIB global.





Con cuatro arribos más en puerta, en Cozumel se atisba una recuperación que irá evolucionando de aquí a fin de año y **Pedro Joaquín Delbouis**, su presidente municipal, considera que para diciembre habrán llegado 1.8 millones de cruceristas, una cifra similar a la del año pasado.



Hay que considerar que la temporada previa de 2018-2019 arribaron un total de 4.5 millones de pasajeros en cruceros a Cozumel, más medio millón de tripulantes que no son despreciables para la economía de la isla, pues cada uno de estos últimos gastó, en promedio, 60 dólares.

De enero a diciembre de 2020, las cifras eran todavía mejores y entonces llegó el covid-19 y se fueron a cero, pues los barcos dejaron de navegar.

Las estimaciones de **Joaquín Delbouis** son que se perdieron alrededor de 10 mil empleos, de los cuales ya se están recuperando unos tres mil; con lo cual Cozumel llegó a estar entre los cinco municipios más afectados en este rubro de todo el país.

El impacto del covid-19 no sólo golpeó a los trabajadores que se desempeñan directamente en el negocio de los "hoteles flotantes", sino que también dejó sin ingresos a los taxistas, a los trabajadores de los clubs de playa, a quienes se dedicaban a los viajes náuticos y a quienes vendían artesanías.

Pero no todo ha sido una tragedia, pues, en el camino, Cozumel ganó presencia en el mercado estadounidense y, en lo que va del año, llegaron ya un millón de viajeros a hospedarse a los hoteles y el aeropuerto está recibiendo al menos 100 mil pasajeros cada mes.

El aislamiento relativo que ofrece una isla y sus atractivos de playas se ha vuelto llamativo ahora que los turistas están en busca de

lugares que les brinden protección sanitaria y una noticia es que este año el municipio ya ha aprobado 10 nuevos desarrollos, dos de ellos hoteleros que ya pagaron sus respectivas licencias de construcción.



Además, fue un alivio para Cozumel que los primeros cruceristas que llegaron el miércoles con Royal Caribbean no lo hayan hecho en una burbuja, como todavía se planteaba recientemente.

Fue un alivio para Cozumel que los primeros cruceristas que llegaron el miércoles con Royal Caribbean no lo hayan hecho en una burbuja, como todavía se planteaba recientemente.

Dado que sólo los niños faltaron de aplicarse la vacuna, 95% de los pasajeros y tripulantes contaron con esta protección y todos pudieron realizar todo tipo de actividades recreativas.

En estos días, coincidentemente, hay preocupación ante el riesgo de que se presente una segunda ola de la pandemia en Cozumel y la presidencia municipal está apretando las medidas para evitar los contagios, incluso cuando 45% de los habitantes ya recibieron la vacuna.

Joaquín Delbouis hizo un trabajo responsable como presidente municipal en los meses más negros de la historia de Cozumel y, sin embargo, no fue reelecto en su posición.

El fracaso de la alianza en Quintana Roo, el rechazo a la reelección de los habitantes de una isla hiperpolitizada, así como la fuerza de la marca Morena contribuyeron a que **Joaquín Delbouis** ya no esté en octubre al frente del municipio.



Así es que le tocará vivir y como empresario ese periodo de recuperación, que puede llevar al turismo en Cozumel a un crecimiento mayor al que se había visto antes de la pandemia.



Todo indica que la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, enfrentará una gran oposición a las medidas de fiscalización entre las grandes empresas del país de las 40 actividades económicas, que serán sujetas a una exhaustiva revisión sobre la tasa efectiva de ISR que han pagado en los últimos cinco ejercicios fiscales.

El CCE, que preside **Carlos Salazar**, respondió ayer con un fuerte comunicado en el que acusa al SAT de "distorcionar la correcta medición de las tasas de ISR que pagaron las empresas".

El CCE aseguró que las tasas efectivas publicadas por el SAT que acusó a los grandes contribuyentes de pagar en promedio tasas de 1.33% son equivocadas porque el cálculo del 30% se realiza sobre utilidades o resultado fiscal y no sobre los ingresos acumulables.

Se quejó también del "desafortunado tono de la invitación del SAT a que las empresas se autocorrijan y consulten la tasa impositiva que les corresponde de acuerdo con la industria que se encuentre.

El CCE señala que los contribuyentes no tienen la obligación de ajustar su resultado fiscal a los parámetros que dio a conocer el SAT y reafirmó el compromiso de cumplir con las obligaciones fiscales en tiempo y forma.

Además, hoy **Carlos Salazar** firmará un convenio con el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, que preside **Diamantina Perales**, quien también ha señalado que las tasas efectivas que pagan las empresas no se pueden calcular sobre sus ingresos, sino sobre sus utilidades.



AUDITORÍAS POR PARTE DEL SAT

El problema para las empresas que no cumplan con el exhorto del SAT a autocorregirse es que, como bien reconoce el CCE, podrían

ser auditadas y estamos hablando de 5 sectores económicos: servicios financieros y de seguros, industrial manufacturero, incluidas industrias automotriz y farmacéutica, comercio al por mayor, comercio al por menor y minería.

En la presentación de la tasa efectiva, el SAT sí señala que las empresas deben calcular el ISR aplicando la tasa de 30% sobre sus ingresos acumulables menos sus deducción autorizadas. Y el problema es que afirma que muchas deducciones son indebidas y las acusa de una elusión y evasión fiscal de 700,000 mdp.

Buenrostro seguramente se mantendrá firme como lo hizo con las 15 empresas más grandes del país a las que finalmente doblegó —con excepción de una que mantiene un litigio— porque en 2020 llegaron a acuerdos con el SAT para recalcular el pago de sus impuestos y desistirse de litigios fiscales que llevaban ya varios años.

El problema para las empresas que no cumplan con el exhorto del SAT a autocorregirse es que podrían ser auditadas.



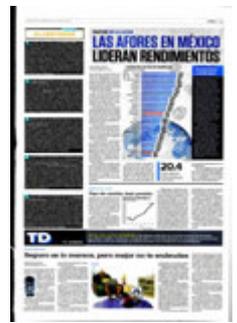
OUTSOURCING, OTRO DOLOR DE CABEZA

Los empresarios no se quejan sólo de la mayor fiscalización por parte del SAT, sino también de los problemas que enfrentan para cumplir con los plazos que fijó la reforma vs. el outsourcing.

Juan Carlos de la Vega, socio director del despacho Santamarina y Steta, aseguró que es muy reducido el plazo de 90 días, sobre todo para las grandes empresas y consorcios industriales para cumplir con la nueva regulación.

Asegura, además, que los criterios para registrar a los prestadores de servicios especializados en el padrón de la Secretaría del Trabajo, son muy confusos.

El hecho que debe preocupar a la STPS es que hay ya más de 140 amparos presentados en contra de las reformas vs. el outsourcing.



EL CONTADOR

1. Google, que en México dirige **Julián Coulter**, emitió una convocatoria para un programa creado con el fin de apoyar a desarrolladores independientes de videojuegos, se trata de Indie Game Accelerator. A través de un programa de tres meses, los participantes tendrán acceso a expertos de la industria para ayudarlos a consolidar sus proyectos e impulsarlos en el mercado actual. Además, conectará a miles de desarrolladores independientes con una comunidad global que reúne creadores de diferentes países. Los interesados tienen hasta el primero de julio para inscribirse y deben estar registrados como desarrolladores en Google Play, ser mayores de edad y deben ser los desarrolladores de los juegos, ya creados o en proceso, que se presenten para evaluación.

2. Quien dejará México en los próximos días es **Felipe Bonifatti**, exdirector general de Lufthansa en el país, Centroamérica y el Caribe. Lo anterior, porque fue nombrado director general para América del Sur y el Caribe, cargo que ya opera desde la primera semana de junio. **Bonifatti** tendrá su sede en Sao Paulo y en las próximas semanas se nombrará a un nuevo gerente para México. Debido a la pandemia, la afluencia de viajeros entre México y Alemania mantiene una baja de 18.5% entre enero y abril. En 2020, ese mercado apenas alcanzó los 144 mil viajeros, mientras que en 2019 la cifra fue récord, de 420 mil, por lo que el nuevo gerente tendrá el reto de llegar a esos números, ya que el tráfico internacional será uno de los que más tarde en regresar a niveles previos a la emergencia sanitaria.

3. El país cuenta con organizaciones de alto nivel que promueven el desarrollo económico. Tal es el caso de la Entidad Mexicana de Acreditación, que dirige **María Isabel López**, la cual, desde hace 22 años, se ha distinguido por sus valores, cultura organizacional, innovación y por otorgar acreditaciones que ayudan a elevar la competitividad de las empresas, la seguridad de la sociedad y el cuidado ambiental. Así, en el mes de

la diversidad, destaca la labor de este organismo, pues se ha dado a la tarea de fomentar los principios de inclusión y equidad de género a través de actividades que le han permitido obtener los reconocimientos más codiciados, como Great Place To Work y, de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, como Empresa Familiarmente Responsable y Empresa Incluyente.

4. Con el objetivo de impulsar la integridad, gobernanza y cultura fiscal entre las empresas mexicanas, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Carlos Salazar Lomelín**, firmará un convenio de colaboración con **Diamantina Perales Flores**, presidenta del Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP). Este acuerdo buscará impulsar la legalidad con que operan las empresas en México, como parte de las acciones del acuerdo Dimensión Social Empresarial, un decálogo de compromisos que las grandes empresas del país asumen con la sociedad, sus colaboradores, el medio ambiente, el cumplimiento de la ley, entre otros temas. El sector privado quiere llegar bien preparado a una posible reforma fiscal, la cual apunta a que será más fiscalizadora.

5. En la Cámara de la Industria de la Transformación de Nuevo León (Caintra), que dirige **Rodrigo Fernández Martínez**, se prendieron las alertas económicas, pues se reportó una desaceleración en la creación de nuevas plazas formales de trabajo, con apenas dos mil 920 nuevos trabajadores durante mayo del presente año, por debajo de las 10 mil plazas creadas en el mes previo. Y es que en la Caintra tienen la meta de recuperar el próximo mes la totalidad de los empleos perdidos durante la pandemia por covid-19, para ello tendrían que generarse más de tres mil puestos laborales. Los industriales del norte consideran que la desaceleración en la creación de puestos de trabajo refleja la fragilidad de la recuperación económica y la necesidad de un mayor apoyo para crear empleos.



CCE al SAT, que invite, pero no intimide e imponga tasas

Raquel Buenrostro, jefa del SAT, exhibió los pequeños pagos de los grandes contribuyentes mediante las tasas efectivas de impuestos que pagan, apenas de 1.33% de sus ingresos, frente a la que pagan los demás contribuyentes, de alrededor de 25% de ingresos.



SAT EXHIBIÓ A 40 SECTORES Y GRANDES CONTRIBUYENTES

Publicó las tasas efectivas que pagan 40 ramas de la economía mexicana, junto con los parámetros promedio que deberían de pagar.

La advertencia del Servicio de Administración Tributaria era clara: 40 sectores de la economía, sobre todo las grandes empresas, están pagando muy por debajo de la ley. Y claro, se les invitaba a regularizarse o se las verían... no con *Lolita* sino con *Dolores*.

La postura de la jefa del SAT causó conmoción entre los grandes empresarios. Y ayer el Consejo Coordinador Empresarial contestó, textualmente, que los contribuyentes no tienen obligación de ajustar su resultado fiscal a los parámetros del SAT. La batalla por el pago de impuestos comenzó.



CCE: LOS PARÁMETROS DEL SAT NO SON LAS TASAS A PAGAR

El Consejo Coordinador Empresarial, presidido por **Carlos Salazar**, vio la publicación de los parámetros del SAT como un acto intimidatorio.

“Parece indicar que todo aquel contribuyente que no esté dentro de los parámetros

La advertencia del SAT era clara: 40 sectores de la economía están pagando muy por debajo de la ley.

señalados por el SAT, será auditado, sino se corrige”.

El órgano cúpula del sector privado hace un llamado abierto a las empresas a no tenerse que ajustar forzosamente a los parámetros del SAT.

El empresariado expone un punto que les trae de cabeza: la tasa efectiva del impuesto publicada por el SAT.

Dicha tasa hace ver a las grandes empresas como los grandes tramposos y, dicen, no es así.

El consejo realiza la enorme distinción de tomar en cuenta las utilidades y no los ingresos. Los ingresos son todos los flujos que entran al negocio, pero las utilidades son la verdadera ganancia después de descontar todos los costos: rentas, maquinaria, pago de nómina, logística, producción.

El CCE lo dice así: “Las tasas efectivas publicadas por el SAT... distorsionan la correcta medición de lo que pagan las empresas, ya que las tasas efectivas publicadas por el SAT, fueron calculadas dividiendo el impuesto sobre la renta causado entre los ingresos acumulables, siendo que lo correcto es efectuar el cálculo del 30% del impuesto sobre el resultado fiscal (utilidades)”.



MÉXICO, BAJO NIVEL RECAUDATORIO

La economía mexicana tiene un bajo nivel de pago de impuestos, y con el pago de los grandes contribuyentes quiere llegar a tener una relación de ingresos tributarios/PIB del 15 por ciento. El SAT busca a los grandes contribuyentes que no han pagado, sin embargo, los empresarios sienten que se está usando un lenguaje intimidatorio, que los parámetros publicados por el SAT son la tasa que deben pagar.

Señoras y señores, hay tambores de guerra por el pago de impuestos. Aunque algunos de los más grandes contribuyentes, léase BBVA, Femsá, Modelo, Walmart, IBM, mejor pagaron. No quieren ver el lado oscuro del SAT.



Regresar al camino correcto



Como habíamos quedado, estamos en tiempo de hablar de temas y no de personas. Aunque hay mucho que comentar acerca de la política, puede ser bueno dejarla de lado unas semanas para concentrarnos en los asuntos económicos y sociales que, al final, son lo relevante. Ni la consulta de agosto (según acerca de expresidentes, pero en realidad algo inútil), ni la de marzo (revocación) merecen atención, ni mucho menos asistencia a las urnas. En junio próximo seis estados decidirán nuevos gobernadores (gobernadoras), algo importante en lo local, y con un reflejo en lo nacional. Pero tenemos un tiempo libre de esos asuntos, y hay que voltear a ver eso del bienestar, que parece haberse reducido mucho recientemente.

Por muchos años hubo personas que insistían en que México estaba sobrediagnosticado, y

que lo que se requería era tomar decisiones. Sí había muchos diagnósticos parciales y uno que otro más global. En estos últimos, las dificultades tenían que ver con falta de Estado de derecho (cumplimiento de la ley, leyes inadecuadas, seguridad), educación, competencia y fallas en mercados específicos (energía, financiero, laboral). Para enfrentar eso se llevaron a cabo las reformas estructurales pendientes, que fueron exitosas porque quitaron privilegios a grupos, pero que no se supieron vender adecuadamente a la población. En consecuencia, esos grupos damnificados se sumaron a una candidatura de oposición que les garantizara la reversión de las reformas, y en eso estamos.

Los críticos de las reformas, y en general de la orientación económica de México en los últimos 25 años insisten en que se crecía poco, y pobreza y desigualdad

umentaban. Ambas cosas son erróneas. Los datos de pobreza y desigualdad pueden revisarse en las publicaciones de INEGI y Coneval, y es muy clara la tendencia, desde 1996, a una reducción en ambas dimensiones. No al ritmo que uno quisiera, pero con la tendencia correcta.

En cuanto al crecimiento, es cierto que desde 1980 México apenas logra una tasa de 2.4% anual promedio (hasta 2018, luego todo ha empeorado). Sin embargo, hay una gran diferencia regional, que ya hemos comentado muchas veces. Al norte del paralelo 20 las entidades crecen más (en general), y al sur crecen menos. En ambas regiones hay excepciones: Nayarit, Durango y Sinaloa, por ejem-

plo, no crecen como sus vecinos; Puebla crece más que los suyos.

Quienes viven en el sur de México (desde Ciudad de México hasta Chiapas) llevan

décadas con un crecimiento inferior al promedio nacional, y por esa razón no están convencidos de que la orientación económica que tuvimos en esas décadas sea una buena idea. A ellos no les iba bien. Por eso han apoyado desde hace mucho al grupo que hoy está en el poder (o específicamente, a López Obrador). Hoy pueden ver que el problema no está en esa orientación nacional, porque siguen creciendo menos que los demás.

De hecho, lo que hoy vemos confirma que las dificultades detectadas hace 15 o 20 años, que llevaron a las reformas estructurales, son verdaderas. Los mercados concentrados suelen ser ineficientes, y cuando éstos se encuentran al inicio de las cadenas productivas, como es el caso de energía, finanzas y laboral, esa ineficiencia se traslada al resto de la economía. Por eso hay que fomentar la competencia en ellos de manera especial.

Y por encima de todo, los dos temas de mayor importancia son la construcción de un verdadero Estado de derecho y de las capacidades del Estado para proveer los bienes básicos: educación, salud, seguridad y redistribución de oportunidades.

En este momento, hemos empeorado en todos estos renglones, y por eso seguimos muy por debajo del nivel que tuvimos en 2018. Vamos discutiendo cómo recuperar el camino correcto.



El cercano negocio del combustible que deriva en agua



Hoy no es rentable, por eso ésta luce como la hora de invertir. En 5 años, muy probablemente como tal vez les pasó a ustedes con el bitcoin o con los paneles solares, van a querer subirse y quizás sea tarde.

Ése es el tiempo que podría tardar el hidrógeno en abandonar su actual dependencia de subsidios de gobiernos y recargarse en un mercado mundial creado a la fuerza por gobiernos europeos.

Podría resultar irrelevante en este país si México y el resto de Latinoamérica no estuvieran, como con el cobre, el oro y el petróleo, en una gran posición de ganar un buen pedazo del pastel en la venta de ese *commodity* gracias a la factibilidad de producirlo

eficientemente en la región.

La mayor diferencia respecto a los minerales que históricamente han explotado los latinoamericanos estriba en que esta vez se trata de una mercancía cuya producción lejos de dañar el ambiente, ayuda a mejorar su situación. La estimación de una última espera de un lustro para el hidrógeno proviene de uno de los individuos más calificados para hablar de este producto: Tim Holt, miembro de la junta ejecutiva de Siemens Energy AG, una de las compañías que más invierte en el negocio en espera de su próxima detonación.

El potencial se apoya en dos bases: el primero es la abundan-

cia de ese recurso y su próxima demanda global a partir de la exigencia por parte de la gente y sus gobiernos de que las empresas europeas y estadounidenses paguen por arrojar carbono al cielo que pertenece a todos los habitantes del mundo.

La segunda es la facilidad para conseguir aquí electricidad proveniente del sol o del viento, útil para obtener hidrógeno “verde”, que no tenga vínculo alguno con hidrocarburos.

Un asunto importante. ¿Quién lo compraría? En Europa la factibilidad de que el fisco cobre un impuesto a empresas contaminantes aumenta ~~diariamente~~ ^{diariamente}. Las normas que exigen la descarbonización aceleran al punto de que

hasta Shell perdió en tribunales un litigio vinculado con esta obligación.

Christine Lagarde, líder del Banco Central Europeo, advirtió este mes sobre muchos activos –como hoteles, fábricas y otros inmuebles –que los bancos tienen en garantía y que ya perdieron valor debido al huracanes que provocan inundaciones, pero también lo contrario, la extensión de zonas que enfrentan sequías prolongadas que los harán inútiles. La depreciación de esos activos golpeará las cuentas de los bancos.

La advertencia surgió en el marco de una conferencia pública organizada por Banco de Pagos Internacionales (BIS) sobre el Cisne Verde, que es el impacto que el cambio climático tiene sobre el sector financiero, mismo que se acentuará inminentemente.

Ese problema abre oportunidades de solución. Los impuestos o

tarifas que enfrenten las compañías por su polución derivarán en el pago de soluciones, nuevos combustibles para empresas productoras de acero, vidrio o cemento, que hasta hoy utilizan en el mejor de los casos gas natural y en el peor, casi cualquier cosa que puedan quemar para calentar sus hornos de producción.

¿Quién producirá ese combustible que demandarán para la industria o el transporte desde Europa y Estados Unidos? Holt, de Siemens, opina que los países de Latinoamérica son claros postores de atender esa nueva demanda.

Por ello la empresa alemana invirtió en dos proyectos piloto en Latinoamérica que prometen ofrecer hidrógeno a los europeos antes de que termine esta década.

Uno se ubica en Colombia y otro Magallanes, Chile, en donde fuertes vientos mueven turbinas eólicas que generan electricidad barata y útil para separar me-

dante electrólisis los dos componentes del agua abundante en la zona: oxígeno e hidrógeno. El segundo se almacena y deriva en un potente combustible que al quemarse emite agua en lugar de bióxido de carbono.

En 2022, esa instalación a la que el gobierno alemán aportó unos 8 millones de euros, ya debería producir 130 mil litros y para 2026 subir a 550 millones de litros de derivado de hidrógeno verde anualmente, suficiente, por ejemplo, para consumirlo localmente o embarcarlo y alimentar los automóviles de un millón de personas en Europa durante un año.

En México un proyecto de esas características es todavía una utopía, pero aquí en el país Siemens ya trabaja en fertilizantes provenientes de hidrógeno que pueden sustituir los importados derivados del petróleo. Por algo se empieza y la oportunidad está abierta. Todavía.



Prepara Lakeland expansión de producción en México

El fabricante estadounidense de uniformes y equipos laborales Lakeland Industries analiza invertir en México para elevar su producción, ante la alta demanda que registra, principalmente en el sector de atención médica por la pandemia de coronavirus.

En conferencia con analistas, **Allen Dillard**, director financiero de la empresa, explicó que la expansión de su producción va ligada a la alta demanda que tienen sus productos por la reactivación económica.

“Nuestros planes de crecimiento desde la perspectiva de la fabricación exigen inversiones continuas para aumentar la capacidad de producción en Vietnam, India y México. En la medida de lo posible, estaremos invirtiendo para apuntalar ciertas manufacturas a fin de acortar los tiempos de entrega, agregar valor al cliente y mejorar la ro-

tación de inventarios, particularmente para nuestro negocio nacional”, explicó.

Agregó que sus expansiones de capacidad serán intercambiables entre sus líneas de productos principales para entornos

críticos, químicos y desechables. “Los esfuerzos para mejorar los márgenes brutos implican la fabricación de muchos menos productos de los que habíamos ofrecido en el pasado, lo que proporciona beneficios complementarios a través de eficiencias operativas y un inventario reducido”, dijo el directivo.

Recientemente la empresa informó que en el primer trimestre de este año sus ventas en México se duplicaron al pasar de 600 mil dólares a 1.4 millones de dólares.

Lakeland elabora prendas de protección desechable para uso general, además de uniformes y ropa de protección química, eléctrica o contra el calor y cuenta con una red de mil 600 distribuidores globales para atender

a clientes del sector petrolero, petroquímico, salud, automotor, fundición, farmacéutico, eléctrico y de limpieza.

Aeroméxico, divide y vencerás

La posibilidad que tienen los pilotos de Aeroméxico, agrupados en la Asociación Sindical de Pilotos Aviadores de México que lleva el secretario general electo, **José Humberto Gual**, para convertir la deuda en acciones ha comenzado a dividirlos. De un lado están quienes creen que se trata de una oportunidad para recuperar asientos y representatividad en las decisiones en el Consejo de Administración, que lleva Javier Arrigunaga, tal como cuando la empresa fue privatizada en 2007. Por otro lado están los pilotos de nueva generación que prefieren vender la deuda de más de 350 millones de dólares, incluso con descuento, para obtener efectivo para la planta actual. Recuerde dos elementos. Primero que los pilotos jóvenes representan a ASPA en la Corte de Nueva York, y segundo porque en breve los nuevos pilotos serán en número, más que los

pilotos viejos, quienes tienen un compromiso de largo plazo con la aerolínea. La moneda está en el aire y los pilotos podrían cometer un error próximamente.

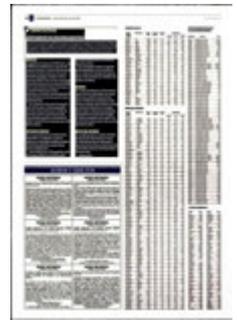
Roku se dice el rey

A tres años de su regreso a México, después de ganar un juicio a Cablevisión, el sistema de entretenimiento Roku dijo que en el primer trimestre del año logró la cima del mercado.

En su presentación en el Evercore ISI Inaugural TMT, **Steve Lauden**, director financiero de la empresa, dijo que en México son el segundo sistema operativo de TV del mercado y el sistema operativo de TV con licencia número uno del país.

Esto se suma a sus logros de tener 38 por ciento del mercado de Smart TV de Canadá, así como el primer lugar del mercado de Estados Unidos.

El directivo consideró que la menor contratación de sistemas de cable está abriendo una brecha a empresas de su tipo, por lo que consideran que tienen la capacidad para seguir capitalizando lo que viene en estos mercados como en otros.



■ EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana, la agenda económica financiera contará con información limitada entre la que destacan datos comerciales y energéticos; en México, los indicadores estarán de regreso a cargo del INEGI. En tanto, en Estados Unidos, se contará con información de plataformas energéticas; en Europa, los datos estarán centrados en el frente comercial.

MÉXICO

La agenda arrancará a las 6:00 horas, con el INEGI que tendrá listos un par de indicadores al primer trimestre del año donde el primero de ellos serán las cifras de la demanda agregada; analistas estiman que haya caído 1.5 por ciento a tasa anual durante los primeros tres meses del 2021, pero a tasa trimestral haya mostrado un crecimiento del 3.5 por ciento.

Asimismo, el instituto tendrá disponibles datos del ahorro bruto durante el mismo periodo del año.

En la siguiente semana la información será más variada y tendrá disponibles cifras de ventas minoristas, la inflación durante la primera quincena de junio, tasas de desocupación y la decisión de política monetaria en el país por parte del banco central.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte se tendrán datos disponibles al mediodía, cuando la empresa privada Baker Hughes publique el número de plataformas petroleras activas al 18 de junio.

A las 15:00 horas, el Chicago Mercantile Exchange publicará su informe sobre

posiciones especulativas de distintas clases de activos.

Para la siguiente semana la agenda tendrá disponibles cifras manufactureras, ventas de viviendas de segunda mano e intervenciones de miembros de la Reserva Federal.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de ventas minoristas en Reino Unido durante mayo; la inflación al productor en Alemania en el quinto mes del año; la cuenta corriente en la Zona Euro correspondiente a abril y datos de las posiciones especulativas en activos de la región.

En Italia se revelarán cifras sobre la industria de la construcción y de la cuenta corriente en abril.

RESTO DEL MUNDO

En Canadá se darán a conocer el índice de precios de casas nuevas en mayo.

En India destacarán los indicadores bancarios en la primera semana de junio y el nivel de reservas internacionales al 11 de este mes.

— Rubén Rivera



Línea 12: cinco preguntas incómodas

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**
 Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

 @E.Q.


Tras la información que conocimos esta semana, hay más preguntas que respuestas respecto al caso de la Línea 12 y algunas son incómodas y políticamente incorrectas.

Van apenas algunas.

1-Si el problema es “estructural”, como señaló el dictamen preliminar, ¿será posible volver a usar el tramo del viaducto elevado de la Línea 12 del metro o deberá reconstruirse por completo?

Si resulta cierto que el problema es estructural, derivado de deficiencias del proceso constructivo, como se advierte en el dictamen preliminar de la empresa DNV, ¿quién nos asegura que las deficiencias detectadas en la zona colapsada no están en toda la construcción? Si los problemas de deficiencias de soldadura, falta de pernos y diferentes tipos de concreto fueron la causa del colapso, entonces, la conclusión lógica sería que el riesgo de colapso es generalizado. O hay un problema con el diagnóstico o hay que irse olvidando de ese tramo de la Línea 12.

2-¿No es que se está dando acaso una respuesta general a un hecho específico?

La metodología descrita por DNV señala que la primera fase de la investigación fue para recabar la información técnica, la documentación fotográfica y el conjunto de evidencias necesarias para documentar la opinión independiente. El producto de esta fase es un predictamen o dictamen preliminar, fue un reporte entregado al gobierno de la Ciudad de México el lunes pasado. De acuerdo con la metodología señalada en el propio documento, será hasta la segunda fase en la que se pueda determinar la posible causa inmediata del colapso. El reporte será entregado el lunes 14 de julio.

La tercera fase incluye el análisis de la causa raíz y las posibles medidas correctivas para evitar otro hecho semejante. Este reporte se entregará el 30 de agosto.

La propia metodología indicada en el reporte señala que será hasta la mitad de julio cuando se tenga identificada una causa específica del colapso. ¿Por qué no fue especificado lo anterior en la comunicación realizada por el gobierno de la CDMX? ¿Había un objetivo político en presentar el reporte preliminar?

3-¿Qué hará el Comité Técnico para la rehabilitación de la Línea 12?

El miércoles pasado se presentó un Comité Técnico de seis expertos para presentar en un mes un proyecto ejecutivo para la rehabilitación de la Línea 12. Pero, ¿no deberá tenerse primero el reporte de DNV con la identificación de la “causa raíz” y las propuestas correctivas? Ese reporte se tendrá solo al finalizar agosto, pero el proyecto ejecutivo de la rehabilitación se supone que estaría para mediados de julio ¿No revela esta contradicción que la formación de este Comité es más bien un mero gesto político?

4-¿Se realizó un cambio de última hora en el dictamen que se presentó públicamente?

El calendario de la empresa señala que el Dictamen Preliminar se entregó el lunes 14 de junio. El FINANCIERO tuvo acceso a un reporte que, además del tema de los pernos y soldaduras, se señalaba como línea de investigación el efecto sobre el concreto de la vibración derivada de la interacción vía-tren, sobre todo en los primeros años de operación, así como las deficiencias en el mantenimiento de la obra civil. ¿Se eliminaron esas líneas de investigación luego de que el gobierno de la CDMX conoció el documento?

5-¿Cuál fue el procedimiento de contratación del experto independiente (DNV)?

Sin prejuizar sobre las calificaciones de la empresa DNV para investigar un colapso ferroviario, su especialidad está en el sector de la energía, según revela ella misma. La titular de la Secretaría de Gestión Integral de Riesgos y Protección Civil (SGIRPC), Myriam Urzúa, declaró públicamente el 5 de mayo, que se había contratado a DNV para hacer la investigación. El colapso se produjo el lunes 3 de mayo por la noche y dos días después ya se conocía quién haría la investigación. En la descarga de responsabilidades que aparece en el documento del dictamen preliminar, la empresa señala que el análisis se realizará sobre la base de la información entregada por la SGIRPC, quien se responsabiliza de la “exactitud e integridad” de la información proporcionada. ¿No genera este hecho desconfianza?

Lamento incomodar con estas preguntas. Y hay más.



PS Project Syndicate

Jeffrey D. Sachs

No necesitamos al Grupo de los 7

- La reciente cumbre del grupo en Cornwall debería ser la última. Los líderes políticos deben dejar de dedicar su energía a un ejercicio que no es representativo de la economía mundial actual y que resulta en una desconexión casi completa entre los objetivos declarados y los medios adoptados para lograrlos.

NUEVA YORK – La última cumbre del Grupo de los 7 (G7) fue un desperdicio de recursos. Si había que celebrarla, que fuera virtual, para ahorrar tiempo, costos logísticos y emisiones aeronáuticas. Pero en un nivel más básico, las cumbres del G7 ya son un anacronismo. La dirigencia política tiene que dejar de dedicar energías a una actividad que no es representativa del estado actual de la economía mundial y cuyos resultados muestran una desconexión casi total entre los objetivos declarados y los medios elegidos para alcanzarlos.

En la cumbre del G7 no hubo absolutamente nada que no pueda hacerse con menos costo y más facilidad reuniéndose en forma periódica a través de la plataforma Zoom. El encuentro diplomático más útil de este año fue la teleconferencia de abril entre el presidente Joe Biden y cuarenta líderes

mundiales para hablar del cambio climático. Que haya reuniones periódicas virtuales de políticos, parlamentarios, científicos y activistas de todo el mundo es importante, ya que normalizan el debate internacional.

Pero ¿por qué mantener estas discusiones dentro del G7, superado ya por el G20? Cuando los países del G7 (Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y el Reino Unido) empezaron en los años setenta a celebrar sus cumbres anuales, todavía dominaban la economía mundial. En 1980 eran el 51% del PIB mundial (en precios internacionales), mientras que los países asiáticos en desarrollo sólo representaban el 8.8%. En 2021, esas mismas proporciones son apenas 31% para el G7 y 32.9% para los países asiáticos.

El G20, que incluye a China, la India, Indonesia y otros grandes países en desarrollo, representa alrededor del 81% de la produc-

ción mundial, y equilibra los intereses de las economías integrantes de altos ingresos y en desarrollo. No es perfecto, ya que excluye a países más pequeños y pobres, y debería sumar como miembro a la Unión Africana (UA), pero al menos ofrece un formato fructífero para discutir temas globales que abarcan la mayor parte de la economía mundial.

Muchos de los temas para los que en un principio se crearon las reuniones del G7 pueden tratarse en la cumbre anual entre la Unión Europea y Estados Unidos.

La irrelevancia del G7 se acentúa porque sus líderes no cumplen las promesas. Les gusta formular declaraciones simbólicas, más que resolver problemas mundiales. Peor aún, cuando parece que los están resolviendo, en realidad los están dejando en el aire. Y la cumbre de este año no fue diferente.

Tomemos por caso las vacunas contra el Covid-19. El G7 planteó como objetivo

vacunar al menos al 60% de la población mundial. También prometió la entrega directa de 870 millones de dosis durante el año entrante, o sea, una cantidad suficiente para la inmunización total de 435 millones de personas (a razón de dos dosis por persona). Pero el 60% de la población mundial es 4,700 millones de personas, unas diez veces más.

El G7 no presentó un plan para alcanzar la meta declarada de cobertura mundial; y, de hecho, ni siquiera lo elaboró (aunque no sería difícil de hacer). Estimar la producción mensual de todas las vacunas contra el Covid-19 es sencillo, y asignar las dosis en forma justa y eficiente a todos los países es totalmente factible.

Una de las razones de la inexistencia de dicho plan es la negativa del gobierno de los Estados Unidos a sentarse con los de Rusia y China para idear un mecanismo de asignación internacional. Otra razón es que los gobiernos del G7 permiten que los fabricantes de vacunas negocien en privado y en secreto,

en vez de como parte de un plan global. Y tal vez la tercera razón sea que el G7 se planteó un objetivo genérico mundial sin prestar demasiada atención a las necesidades de cada país receptor.

Otro ejemplo más de las falsas promesas del G7 es el cambio climático. En la última cumbre se fijó con razón la meta de lograr la descarbonización de la economía mundial en 2050, y se pidió hacer lo mismo a los países en desarrollo. Pero en vez de proponer un plan de financiación para ayudarlos a alcanzar el objetivo, el G7 reiteró una promesa hecha en el 2009 pero que no ha cumplido: "Reafirmamos el objetivo colectivo de los países desarrollados de movilizar en forma conjunta 100,000 millones de dólares por año, de fuentes públicas y privadas, de aquí hasta 2025 inclusive, en un contexto de acciones de mitigación significativas y transparencia en la implementación".

El cinismo de esta promesa trillada salta a la vista. Los países ricos no cumplieron el plazo que ellos mismos se habían fijado (2020) para proveer los tan prometidos 100,000 millones de dólares por año (apenas el 0.2% de su PIB anual). Y esos 100,000 millones prometidos son una minúscula parte de lo que necesitan los países en desarrollo para la des-

carbonización y la adaptación al clima.

La contradicción entre las elevadas miras del G7 y sus mezquinos medios también es evidente en lo referido a la educación. Cientos de millones de niños en los países pobres no tienen acceso a educación primaria y secundaria porque sus gobiernos carecen de recursos financieros para proveer docentes, aulas y materiales.

En 2020, la Unesco calculó que los países de ingresos bajos y medianos bajos necesitan alrededor de 504,000 millones de dólares al año de aquí a 2030 para que todos los estudiantes terminen la escuela secundaria, pero sólo tienen unos 356,000 millones de dólares de recursos propios, lo que deja un faltante financiero de unos 148,000 millones de dólares al año.

¿Qué dice al respecto el comunicado del G7 de este año? Propone "una meta de aumentar en 40 millones la cantidad de niñas escolarizadas, con al menos 2,750 millones de dólares para la Alianza Mundial para la Educación". No son números serios. Son números sacados de la galera que dejan a cientos de millones de niños fuera de la escuela, pese al firme compromiso del mundo (consagrado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 4) de garantizar el acceso universal a la educación secundaria.

Soluciones a gran escala existen (por ejemplo, movilizar financiamiento barato de los bancos multilaterales de desarrollo), pero el G7 no las propone.

Los problemas del mundo son demasiado urgentes para contentarnos con declaraciones vanas y medidas que son apenas una minúscula parte de lo que se necesita para alcanzar las metas declaradas.

Si la política fuera un deporte televisado y a los políticos se los juzgara por su capacidad de hablar bien ante las cámaras, entonces las cumbres del G7 tal vez tendrían algún sentido. Pero el mundo tiene necesidades urgentes que satisfacer: poner fin a una pandemia, descarbonizar el sistema energético, educar y alcanzar los ODS.

Mis recomendaciones: menos reuniones presenciales, más trabajo en serio para vincular medios y fines, reuniones periódicas por Zoom para hablar de las necesidades reales, y darle más importancia al G20 (junto con la UA) como agrupamiento de naciones con capacidad real de cumplir.

Para resolver en serio los problemas mundiales, Asia, África y América Latina tienen que estar presentes.

El autor

Jeffrey D. Sachs, Profesor universitario en la Universidad de Columbia, es Director del Centro para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia y Presidente de la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se ha desempeñado como asesor de tres secretarios generales de la ONU y actualmente se desempeña como defensor de los ODS bajo la dirección del secretario general António Guterres. Sus libros incluyen *The End of Poverty, Common Wealth, The Age of Sustainable Development, Building the New American Economy, A New Foreign Policy: Beyond American Exceptionalism* y, más recientemente, *The Ages of Globalization*.

Traducción: Esteban Flamini



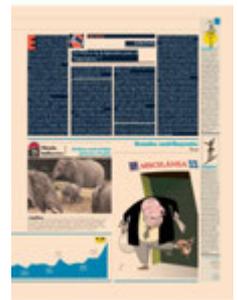
Copyright:
Project
Syndicate,
2020



www.
projectsyndicate
.org







Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

¿La Fed es la kriptonita para el “Superpeso”?

Entre ayer y hoy el peso mexicano ha perdido 3.75% de su valor frente al dólar. Son más de 80 centavos en 36 horas. Es el mayor movimiento de depreciación de la divisa mexicana desde marzo del 2020. La explicación no está en factores internos, sino en un aviso de la Reserva Federal de Estados Unidos: las tasas de interés podrían comenzar a subir en 2023.

¿Cómo es que un aviso sobre algo que ocurrirá en 18 meses en Estados Unidos le pega tanto a la moneda mexicana? La explicación no es sencilla, ni necesariamente está llena de sentido común, pero estamos viviendo tiempos extraños. Con sorpresa hemos podido observar la estabilidad de la moneda mexicana en momentos en los que algunos datos o decisiones podrían augurar tensiones cambiarias.

El 23 de marzo de 2020, el peso cotizaba en 24.44 por dólar, 15 meses después, el 9 de junio de 2021, estaba en 19.75. El peso se apreció casi 20% en un periodo extremadamente difícil para la economía mexicana y lleno de momentos complicados en lo social, pleno de decisiones gubernamentales difíciles de procesar para los mercados. El “Superpeso”, aguantó el tipo en esos días en que México registró la mayor caída del PIB en más de nueve décadas. Se sostuvo firme, en los peores momentos de la pandemia, a pesar del impacto que tuvo en el sector turístico, uno de los grandes generadores de divisas.

La cotización del peso no tuvo mayores

movimientos como consecuencia de la decisión del presidente de profundizar la contrarreforma energética y de algunos “gestos” que tensaron la relación con Joe Biden. La divisa mexicana no tembló como reacción al inicio de los primeros litigios laborales, en el marco del TMEC ni sufrió grandes descalabros luego de la decisión de la Autoridad de Aviación Civil de bajar la calificación de seguridad aérea a México.

La política económica no es un comic, pero... la Reserva Federal de Estados Unidos parece funcionar como la kriptonita para el Superpeso. Lo visto a partir del anuncio de esta institución es una prueba de ello. La depreciación del peso fue muy abrupta y sorprendente, quizá porque llevábamos tantos meses de estabilidad cambiaria que habíamos olvidado lo rápido que las cosas pueden cambiar.

La divisa mexicana no fue la única que se movió luego del mensaje del banco central estadounidense, pero sí fue la que más se depreció, cuando tomamos como referencia otras monedas, de países emergentes o desarrollados. El peso chileno y el peso colombiano cayeron menos de 1% y el real brasileño se revaloró. De manera interesante, algunas caídas fuertes correspondieron al Euro y a la Libra inglesa. Fuertes porque superaron el 1.5%, pero menores a la del peso.

¿Qué sucederá cuando la Fed pase de las palabras a la acción? Los miembros de la Reserva Federal empiezan a mostrar preocupación por el repunte de la inflación y están listos para demostrar que no se que-

darán quietos. En una primera etapa comenzarán con aminorar la compra de bonos y retirarán una parte de la liquidez que ha inundado los mercados. Esto ocurrirá en este mismo año y podría afectar los mercados bursátiles. Esto ya ocurrió en 2013.

El alza en las tasas de interés anunciada para 2023 dependerá de cómo se comporte la inflación desde ahora en adelante. La tasa de 5% registrada en Estados Unidos en mayo está mucho más allá de lo que cualquier banco central de un país desarrollado podría aceptar. Más allá del juicio de los tecnócratas, podría tener un impacto social, en caso de que se prolongue por algunas semanas o meses. Se trata de las mayores subidas de precios desde el 2009 y la gran duda es ¿Cuánto tiempo durarán?

Están previstas dos alzas de tasas de interés de la Fed para el 2023. Esto afectará a México porque encarecerá el servicio de la deuda externa y reducirá el margen del Banco de México para bajar las tasas. ¿Cuánto le pegará al “Superpeso”? Es muy pronto para saberlo. Depende de la magnitud del alza de las tasas y de otros factores, por ejemplo las decisiones económicas que tome el gobierno mexicano en el futuro próximo. Estamos hablando del tipo de cambio, pero no podemos cerrar el tema sin volver a un par de preguntas que están en el aire desde la semana pasada, ¿Qué tipo de Secretario de Hacienda será Rogelio Ramírez de la O? ¿Cómo trabajará el Banco de México bajo la Gubernatura de Arturo Herrera?



La bandera de la no injerencia ondea en lo más alto de la política exterior mexicana.

“No estamos de acuerdo con los países que, lejos de apoyar el normal desarrollo de las instituciones democráticas, dejan de lado el principio de no intervención en asuntos internos (...)”, escriben las áreas de política exterior de Argentina y México sobre la resolución de la OEA en contra de la violación de los derechos humanos en Nicaragua.

Los gobiernos de Alberto Fernández y López Obrador indican que tampoco están a favor “con la pretensión de imponer pautas desde afuera o de prejuizar indebidamente el desarrollo de procesos electorales”.

Estas palabras podrían emocionar a estudiantes de primaria del siglo pasado, que al llegar a casa, estudiaban con gusto en sus libros de texto la historia del país manipulada por el entonces régimen del PRI.

El PRI usó la bandera de la no injerencia para impedir el señalamiento desde el exterior de las voces que catalogaban el régimen de dictadura de partido o, mejor dicho, de dictadura perfecta (Vargas Llosa).

Pero no, no se trata de un texto de un libro del siglo pasado. Son los gobiernos de Fernández y López Obrador quienes le obsequian su abstención a Daniel Ortega y Rosario Murillo.

La persecución de la pareja presidencial alcanza a sus viejos camaradas. El domingo pasado la pareja ordenó la detención de Dora María Téllez, Víctor Hugo Tinoco y Hugo Torres. Los tres lucharon contra la dictadura de la dinastía Somoza.

“Yo esperarí que México asuma una posición contundente y directa contra la dictadura de los Ortega-Murillo”, comentó Dora María Téllez, *la comandante 2*, a *La Jornada* (13 de junio).

Téllez, como muchísimos sandinistas, abandonaron el partido de Ortega por su perfil decadente y represor. Uno de los primeros que lo hizo fue Sergio Ramírez.

Por lo que escriben los gobiernos de Argentina y México,

mantienen dudas sobre lo que ocurre en Nicaragua.

“Porque si hoy alguien viene y me dice que Nicaragua es un gobierno de izquierda, y que no hay que criticarlo, entonces ¿a qué conclusión vamos a llegar: a que la izquierda tiene que tener las manos libres para asesinar?”, cuestiona Dora María Téllez.

Los gobiernos de Argentina y México anteponen la no injerencia a la violación de los derechos humanos que sistemáticamente han ocurrido en Nicaragua. En las últimas semanas se ha agudizado la represión a través de secuestros y detenciones de líderes opositores.

El entonces presidente López Portillo rompió con la tradición de la no intervención para ayudar a los sandinistas a liberarse de la dictadura.

“Pero nos recibió don Jorge (Castañeda) en el hangar presidencial, nosotros ya en el poder del jet privado de Somoza recuperado en Miami, al son de *La Negra* que tocaba un conjunto de mariachis. La lista de peticiones que llevábamos entonces era inmensa: petróleo, para empezar; cereales, medicinas, materiales de construcción, pupitres, pizarrones, cuadernos, helicópteros para la Cruzada de Alfabetización, y si hubiera dependido de la voluntad del representante del PRI en Managua, habría sido más extensa todavía, porque cuando estábamos preparándola, (Castañeda) siempre repetía: “Eso es muy poco, agréguele sin pena”.

Lo anterior lo escribe Sergio Ramírez en su libro *Adiós muchachos* (Alfaguara, 2007), y para que no quedara duda de la sí-intervención, Ramírez escribe: “En su viaje a Managua en febrero de 1982, López Portillo llevó consigo a todo su gabinete, y a medio vuelo, uno de sus ministros le preguntó qué tratamiento habría que dar a Nicaragua: “El de un estado de México”, respondió.

Quién lo diría, 39 años después, México le obsequia una abstención a la dictadura de la pareja presidencial. El peor momento de la política exterior en muchos años.



Frente a la inminente reforma fiscal o mejor dicho miscelánea fiscal que realizará el gobierno de México, los banqueros de México proponen que se elimine el impuesto al ahorro. Sería un incentivo al ahorro interno y un aliciente para que los mexicanos le den prioridad al ahorro.

Es un buen momento para que se revise, se elimine o por lo menos disminuya el impuesto al ahorro, considera el presidente de la Asociación de Bancos de México, **Daniel Becker**.

Hay que recordar que para el 2020, el gobierno estableció en la Ley de Ingresos de la Federación, que la tasa de retención anual de ISR sobre los intereses del ahorro en una institución financiera sea de 1.45 por ciento.

El dirigente de los banqueros reconoce que la tasa de interés que pagan las instituciones bancarias en México, en algunos casos, puede ser negativa; es decir, puede ser inferior a la inflación.

En consecuencia, es un buen momento para eliminar o bajar ese impuesto para los ahorros.

Siempre y cuando no genere un desajuste en los ingresos tributarios del Servicio de Administración Tributaria, el gobierno mexicano debería considerarlo, comentó.

Becker observa con optimismo el comportamiento de la economía nacional, que desde su punto de vista registra un punto de inflexión aunque todavía se registran riesgos para el crecimiento.

El banquero asegura que al gremio no le preocupa la miscelánea fiscal que prepara la Secretaría de Hacienda porque el sector bancario es un gran contribuyente.

Sin entrar en confrontaciones directas con la Jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, quien en días pasados dio a conocer las tasas efectivas del Impuesto Sobre la Renta que pagan 40 actividades económicas, entre las cuales incluyó a la banca múltiple.

La funcionaria advirtió que los bancos, en 2019, pagaron una tasa efectiva de 5.33%, mientras que para las personas físicas, en ese mismo año fue de 26.6% y en 2020 de 25.4 por ciento.

Sin entrar en detalles Becker asegura que la industria bancaria mexicana es una de las más reguladas y auditadas y que cumple correctamente con sus obligaciones fiscales.

El sector financiero privado, dijo, es muy amplio y hay muchos otros participantes en los que la banca no tiene nada que ver.

Los dichos de ambas partes contrastan porque mientras para el SAT los bancos están entre los 40 sectores que pagan tasas efectivas del ISR muy bajas, para los banqueros no hay claridad en los parámetros que se están tomando en cuenta y en cambio tienen el respaldo de la regulación sectorial y las auditorías a las que se sujetan los propios bancos.

A ver.

Tren T-MEC

Viene el primer tren norteamericano. De concretarse la megafusión de los ferrocarriles Kansas City Southern (KCS) con el Canadian National (CN), por 33,000 millones de dólares, comenzará a operar el primer tren: Canadá-Estados Unidos-México.

La autorización respectiva está en manos del Surface Transportation Board (STB) de EU.

Tiene que aprobar la creación Voting Trust que es un fideicomiso para poner acciones de KCS y después el proceso para aprobar la fusión de los dos ferrocarriles

Para mediados de julio podría ser emitida la decisión del STB.

En México, la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) que preside **Alejandra Palacios** tendrá que aprobar o rechazar la fusión, pero de acuerdo con **Oscar del Cueto** presidente de KCSM ven muy probable que la autorice porque ni Canadian National ni Canadian Pacific operan en México.

KCSM tiene más de 188 millones de dólares de inversiones comprometidos para crecer en México y con la fusión su participación de mercado del 30% actual crecerá de manera muy importante.

Atisbos

RESPUESTA.- El Consejo Coordinador Empresarial (CCE), que preside **Carlos Salazar** emitió una respuesta firme y contundente al Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Los contribuyentes no están obligados a ajustar su resultado fiscal a parámetros del SAT, advirtió la cúpula empresarial y advirtió que es desafortunado el tono del SAT para "invitar" a los contribuyentes a consultar la tasa impositiva, de lo contrario serán auditados.



Decepcionó

Bajo demanda

Contrata crédito

La que decepcionó y le pasó la factura el mercado fue la biofarmacéutica alemana CureVac, pues sus acciones cayeron hasta 52% este jueves, a su nivel más bajo en más de siete meses, después de que su vacuna contra el Covid-19 mostró una eficacia de apenas un 47% en un ensayo inicial, golpeando la confianza de los inversores en su capacidad para competir con rivales consolidados.

La decepcionante eficacia de la inyección conocida como CVnCoV se determinó a partir del análisis preliminar de un estudio entre unos 40,000 voluntarios en Europa y América Latina. CureVac dijo el miércoles que las nuevas variantes resultaron un obstáculo.

Los ensayos de etapa avanzada de las vacunas de BioNTech/Pfizer y Moderna, que al igual que la inyección de CureVac se basan en tecnología de ARN mensajero (ARNm), tuvieron tasas de eficacia superiores al 90%, pero se realizaron cuando la versión original del coronavirus SARS-CoV-2 era la dominante.

Datos en sus productos, sin embargo, han sugerido solo una protección un poco más débil contra las nuevas variantes.

Grupo Famsa fue notificada de una demanda interpuesta por el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) relacionada con las líneas de crédito que Famsa tiene con esta institución de la banca de desarrollo del gobierno de México.

Los adeudos que reclama Bancomext fueron incluidos en la sentencia del mes pasado de reconocimiento, graduación y prelación de créditos como parte del concurso mercantil por el que pasa la compañía.

"Los recursos reclamados formarán parte del acuerdo concursal que la compañía buscará en beneficio de sus acreedores, del aseguramiento de la preservación del patrimonio y continuidad de la operación tanto de la emisora como de sus subsidiarias", dijo la minorista en un comunicado.

La productora mexicana de papel, Bio Pappel, contrató un crédito sindicado por 400 millones de dólares, que aprovechará para refinanciar su deuda a menores tasas de interés y plazos de vencimiento más largos.

El crédito cuenta con plazos de cinco y siete años, con una Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIE) más 142.5 puntos base a cinco años, y para ese mismo plazo en dólares con LIBOR más 150 puntos base; mientras que para siete años co-

responde TIE más 175 puntos base.

Los recursos también servirán para financiar los planes de expansión de la controladora de Scribe.

El crédito fue otorgado por el grupo de bancos conformado por BBVA México, Inbursa y Santander, así como Credit Suisse y Scotiabank.

El parque temático Disneyland París abrió el jueves a los visitantes luego de estar cerrado casi ocho meses durante la pandemia, pero con medidas seguridad para detener la propagación del virus.

Mientras, los miembros del elenco que están disfrazados con las botargas de los personajes favoritos de Disney, entre ellos Mickey Mouse, Minnie Mouse y Goofy, estaban disponibles como de costumbre, debían mantener la distancia para tomarse selfies con los visitantes.

De acuerdo con las reglas revisadas del parque, "las interacciones cercanas, incluidos los abrazos, estarán suspendidas temporalmente". Los visitantes mayores de 6 años también deberán usar mascarillas.

Sin embargo, el público que ingresaba al parque estaba encantado de estar allí.

Dentro del parque, ubicado a unos 40 kilómetros al este de París, el paseo de tazas de té giratorias volvió a estar activo y la gente se agolpaba alrededor de la Bella Durmiente.

Volaris, la línea aérea de bajo costo que lleva Enrique Beltranena, incursionará en el mercado colombiano a partir de octubre, con la puesta en marcha de dos rutas con destino a Bogotá, lo que también significará el inicio de operaciones en América del Sur.

A partir del 6 de octubre, la aerolínea operará la ruta Ciudad de México-Bogotá con cuatro frecuencias semanales; mientras que la ruta Cancún-Bogotá tendrá tres frecuencias semanales.

Con la puesta en marcha de ambas rutas, Volaris concretará su ingreso al mercado aéreo sudamericano, al que apuntó desde inicios de año luego de la salida de su par mexicana Interjet.

Volaris, al igual que Viva Aerobus, solicitó permisos de operación para prestar el servicio aéreo de transporte regular de pasajeros en ese país, para lo que utilizará equipos Airbus A320-233 y A320-271N.



Perspectivas con Signum Research

Aceleraciones en la inflación: ¿efectos transitorios o permanentes?

Lo que es un hecho es que las expectativas respecto a la dirección de la política monetaria estadounidense han empezado a modificarse, no solo fuera de la institución central sino también al interior

La jornada del 16 de junio de 2021, el Comité Federal de Mercado Abierto (FOMC, por sus siglas en inglés) de la Reserva Federal (Fed) tomó la decisión de mantener la tasa de fondos federales en un rango de 0.0% - 0.25% de manera unánime.

En esa línea, destacó un elemento primordial que ha cobrado relevancia: las potenciales presiones inflacionarias originadas por los fuertes estímulos fiscales y monetarios implementados alrededor del mundo (especialmente en Estados Unidos) para mitigar los efectos de la pandemia.

Existe todo un creciente debate en torno a dicho tema ya que, si bien la inflación en Estados Unidos se ha acelerado importantemente, los miembros de la Fed han reiterado que dicha aceleración se debe a un efecto de base comparativa, por lo que la reciente dinámica resultaría de orden transitorio, además, mostraron la confianza de que las expectativas inflacionarias de mediano y largo plazo continúan andadas.

A diferencia de lo anterior, algunos miembros dentro del mercado notaron preocupación por las recientes lecturas en la inflación, las cuales se han posicionado por encima de las esperadas, mencionando que el cambio en precios resulta mucho más que un efecto estadístico y, por tanto empezaría a subir la tasa de interés antes de lo previsto. Ello trae

ría volatilidad a los mercados porque supondría que la Fed acepta el creciente riesgo en la inflación.

Antes de aventurarnos a dar una opinión, preferimos analizar aspectos que nos parecen de vital importancia para intentar dar más luz al actual ambiente de inflación en EU:

1. La pandemia provocó un choque tanto de oferta como de demanda, los cuales continúan generando dificultades en las cadenas de producción y distribución de bienes, o cuellos de botella, los cuales presionan al alza los precios. No obstante, una vez que se liberan dichos cuellos, la trayectoria inflacionaria regresaría a una dinámica menos volátil.

2. El fuerte estímulo fiscal implementado en Estados Unidos fue capaz de dar un pronunciado impulso al ingreso personal, el cual ha crecido de manera anual acumulada (enero a marzo de 2021) en 16.6 por ciento. Si comparamos dicha variación con la del consumo personal, el cual, durante el mismo periodo, creció en 3.6% podemos ver que, al menos durante el primer trimestre de 2021, el consumo no está creciendo a la misma velocidad que el ingreso, lo cual restaría aceleraciones al índice de precios.

3. En el mismo sentido, los vastos planes de apoyo implementados en EU podrían generar incentivos a no buscar empleo, debido a que mes con mes se otorgan transferencias

monetarias a los ciudadanos sin empleo. Sin embargo, debemos tener presente un elemento clave, dichos estímulos tendrán un fin. Por ese hecho (que no existe un horizonte de tiempo estimado en el que finalicen dichos apoyos) los consumidores podrían estar gastando con cautela, restando impulso a las presiones inflacionarias.

4. Por el contrario, hay que mencionar que la pandemia no solo trajo desequilibrios en todos los mercados, sino que también vino a transformar los hábitos de consumo de varios agentes, los cuales han empezado a mostrar una recomposición de su gasto hacia las mercancías, lo que podría dar impulso al componente subyacente de la inflación (componente considerado como aquel que refleja de mejor manera las presiones inflacionarias y que es más susceptible a decisiones de política monetaria).

5. El mercado de hidrocarburos resintió ambos choques generados por la pandemia, sin embargo, ante el contexto de reactivación económica, los precios de los principales crudos de referencia ya se encuentran en sus niveles previos a la pandemia, lo cual ha influenciado fuertemente el componente no subyacente de la inflación, por lo que el índice en general.

Además de ello, debemos recordar que

existe un potencial traspaso del componente no subyacente al subyacente, lo que genera aún más presiones en el índice general. Ello deja ver que existen efectos encontrados en la dinámica de la formación de precios y que tanto los que se preocupan por esta dinámica creciente como los que afirman que son de carácter transitorio tienen cierto grado de razón,

al final de la jornada dependerá de la magnitud y alcance de tales efectos.

Lo que es un hecho es que las expectativas respecto a la dirección de la política monetaria de EU comienzan a modificarse, no solo fuera de la institución central sino también al interior, tal como lo muestra el dot plot, herramienta de la Fed que se modificó respecto a

su anterior publicación para dejar ver que siete miembros del comité estiman, por lo menos, un incremento de 25 puntos base en la tasa de referencia para 2022 cuando, en la lectura de marzo pasado, sólo cuatro de los miembros vislumbraban incrementos en dicho año.

25**PUNTOS BASE**

estiman analistas se incrementaría la tasa de interés de referencia de la Fed para el 2022.



Es la Fed la que sí mueve los mercados

Qué tan curtido puede estar el mercado mexicano, o qué poco peso tienen ya esas palabras, que tras el adelantado y repentino anuncio presidencial sobre la no reelección de Alejandro Díaz de León al frente del Banco de México y la advertencia de que llegaría un economista con “dimensión social”, no pasó nada.

En esa categoría de los economistas “con dimensión social y partidarios de la economía moral” sólo caben los incondicionales de López Obrador. Claro, desde el actual secretario de Hacienda, Arturo Herrera, hasta otros del calibre de la Padierna.

No se depreció el peso frente al dólar ni se cayeron las bolsas. En los mercados conocen el cuento de Pedro y el Lobo, saben de la solidez institucional del Banco de México y entienden que si hay decisiones de política monetaria que mueven al mundo, esas llegan desde la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed).

Cuando este miércoles el banco central de Estados Unidos dio a conocer su decisión de política monetaria, sin cambios en las tasas de interés, pero con un posible adelanto en las fechas de regresar a los incrementos del costo del dinero, hacia finales del 2023, ahí sí se depreció el peso y se movieron los mercados del planeta.

Suena muy lejano el 2023 pero, para empezar, las primeras riendas monetarias para ejecutar tales aumentos tendrían que empezar a estrecharse desde finales de este mismo año o máximo principios del 2022.

Más allá de eso, la señal es que la Fed, que prometió mantenerse en estado Zen

con su política monetaria por largo tiempo, ha tenido que cambiar sus planes de forma anticipada y acercarse a una política más restrictiva. Eso implica que puede haber sustento en esas versiones sobre la presión que la inflación puede provocar en la economía estadounidense. Y eso sí es un dolor de cabeza general.

Ya veremos la reacción de los diferentes bancos centrales del mundo en adelante. Por supuesto que hay que seguir las decisiones de la Junta de Gobierno del Banco de México con este inicio en el cambio de señales.

Por lo pronto, de mayor impacto que la inclusión de los economistas morales de la 4T, los mercados recibieron bien la noticia de que el Banxico amplió durante todo el resto de este año la línea *swap* hasta por 60,000 millones de dólares que mantiene con la propia Fed.

Así, el tipo de cambio estará mucho más atento a las señales inflacionarias de los Estados Unidos que de los exabruptos discursos de las mañanas. Sobre todo, ahora que la ausencia de una mayoría calificada para lo que le resta a este gobierno hace muy difícil descarrilar al país. Claro, nunca nos dejarán de sorprender.

La próxima escala en esta preocupación inflacionaria y sus consecuencias monetarias en Estados Unidos será el 13 de julio con el reporte de los precios al consumidor del mes que corre. Claro, en medio están los datos de consumo y empleo.

Por ello, instituciones como el Banco de México requieren de verdaderos expertos con templanza y muchos conocimientos que puedan ver más allá de una pobre y parcial visión electoral.



ECONOMÍA MORAL

Por entidades federativas, el nivel de voto por la 4T no se explica por la pobreza extrema

JULIO BOLTVINIK

DESPUÉS DE LAS elecciones de 2018 analicé (*Economía Moral*, 6 y 13 de julio de 2018) la asociación entre el porcentaje de pobreza extrema (PE) según el MMIP (Método de Medición Integrada de la Pobreza, que desarrollé en 1992 y que es el método oficial de medición de la pobreza del Evalúa CDMX) y el porcentaje de votos por AMLO en dichas elecciones por entidad federativa (EF). Encontré que “no fueron las EF con mayor PE las que votaron más por AMLO. Es decir, que —vaya como hipótesis— no fue una elección por clases sociales”. Añadí que “el análisis por EF puede ser insuficiente para probar la hipótesis de voto no clasista”. A nivel municipal obtuve correlaciones entre el porcentaje de indigentes (que son más pobres que los PE) y los votos de cada uno de los candidatos a nivel nacional. Encontré que los porcentajes de votos municipales por AMLO y Meade se asocian positivamente con porcentajes más altos de indigencia (nivel de pobreza más intenso que la PE) [pero la R^2 o coeficiente de determinación, que es el porcentaje de la variación en la votación explicada por la indigencia, son muy bajas: 0.186 en el caso de AMLO y 0.1130 en el de Meade], y se asocian negativamente en el caso de Anaya [correlación de -0.252].

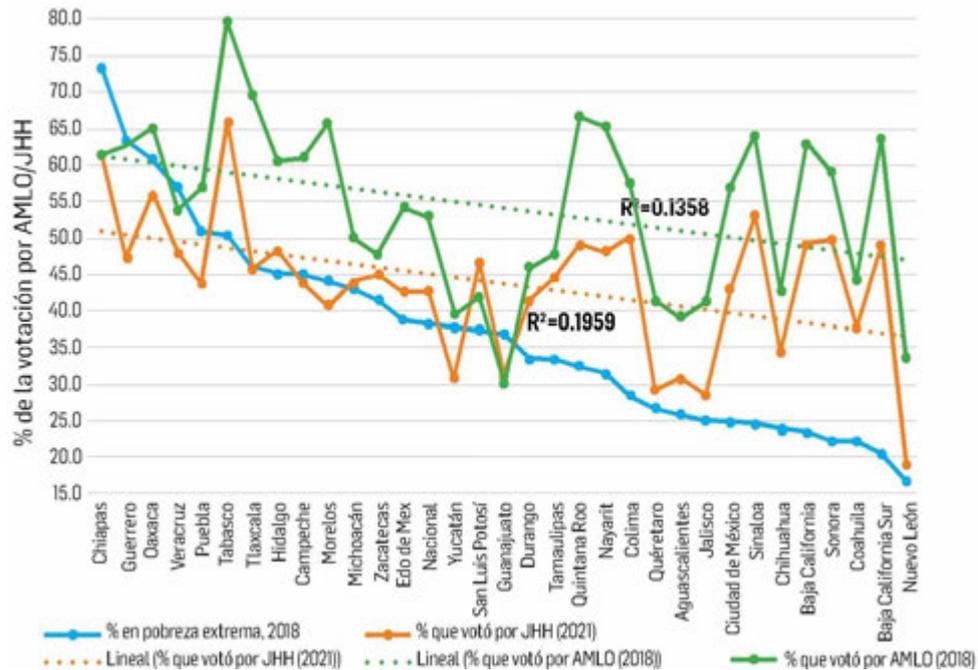
VEAMOS AHORA LO que he encontrado en las elecciones para diputados federales (DF) en 2021 y su comparación con 2018. En el eje horizontal de la gráfica he ordenado las EF desde la que tiene mayor porcentaje de PE (Chiapas) hasta la que menos tiene (Nuevo León). Por ello la línea va descendiendo de izquierda a derecha (desde 73.5% hasta 16.7%). Se incluyen también los porcentajes de votos por AMLO en 2018 y por la 4T para diputados federales (coalición Juntos Hacemos Historia, JHH, y partidos que la integran). Si hubiese sido una elección 100% clasista las líneas de porcentaje serían paralelas a la de PE, pero como se aprecia, tanto en 2018 (votos para presidente) como en 2021 (votos para diputados federales), las líneas de porcentaje de votos por AMLO-4T son altamente fluctuantes y hay valores muy altos tanto en EF con alta, media y baja PE. En Quintana Roo y Yucatán, con niveles de PE de alrededor de 32%, inferiores en 6 puntos a la media nacional (38.5%), los votos por AMLO fueron de dos tercios, muy por

arriba de la media nacional de 53%; incluso EF de baja PE como Sinaloa, BC y BCS (25, 24 y 21% de PE) tuvieron votos de entre 63 y 65% por AMLO, por arriba de Veracruz y Puebla (54 y 57%) que son el 4° y 5° lugar nacionales con mayor PE. Algo similar ocurrió en 2021, cuando vemos que las EF en los lugares 31, 29, 28 y 26 en PE votaron entre 49 y 53% por la 4T para diputados federales, muy por arriba de la media nacional de 43%, mientras Guerrero, Puebla y Veracruz (con muy alta PE) votaron sólo en 47, 48 y 43% por la 4T, cerca del promedio nacional. Morelos, que está arriba de la media nacional en PE (44%), votó por la 4T por debajo de la media nacional (41%). En la gráfica he añadido las tendencias lineales de la votación que tienen una ligera pendiente hacia abajo pero con una R^2 porcentaje de la variación en la votación por la 4T explicada por la PE) de sólo 19.6% en 2021 y de 13.6% en 2018, lo que hace que la hipótesis que planteé para 2018, *el carácter no clasista del voto por la 4T, se sostenga en 2021*, hipótesis que tendrá que probarse con resultados más desagregados, a nivel municipal. Los resultados en el área metropolitana de la CDMX (AMCX), donde en la votación por alcaldes y presidentes municipales el oriente (de alta pobreza) quedó en manos de la 4T y el poniente (de baja pobreza) lo ganó la oposición, *ha dejado en la opinión pública la idea que los pobres votan por la 4T y los no pobres en contra. El análisis de hoy muestra que, a nivel nacional esto no ocurrió*. Si en las EF con alta pobreza no necesariamente se votó más por la 4T, debemos analizar en primer lugar si hubo una participación electoral diferencial entre pobres y no pobres. Al hacer una gráfica que asocia PE con participación electoral (PAE) por EF en 2021 he encontrado una leve asociación: mayor PAE en las EF menos pobres: la línea de tendencia tiene una R^2 de 0.3. El promedio de PAE de las 13 EF con PE mayor a la media nacional, fue de 56.7%, mientras la de las 19 EF con PE menor que el nivel nacional fue de 50.2%. En su libro *Lo que el voto se llevó: la descomposición del pacto posrevolucionario en México*, Willibald Sonnleitner analiza el cambio a lo largo del tiempo de la asociación entre el Índice de Desarrollo Humano (IDH), que es un indicador inverso de la pobreza, y la PAE; muestra que de 1994 a 2000 prevaleció una alta asociación positiva (en las EF con ma-

por IDH la PAE fue mayor), lo cual empezó a cambiar y llegó en 2015 a una asociación negativa como la que he observado en 2021 usando PE en vez de IDH.

julio.boltvinik@gmail.com
www.julioboltvinik.org

En 2018 y 2021 el voto por la 4T por EF no lo determinó el % de pobreza extrema





MÉXICO SA

Evasión y elusión=neoliberalismo // Recuperar lo que es de la nación // Pérdida fiscal en América Latina

CARLOS FERNANDEZ-VEGA

DÍAS ATRÁS, EL Servicio de Administración Tributaria (SAT) documentó que si de evasión y elusión fiscal se trata, los llamados “grandes contribuyentes” (en su mayoría enormes corporativos que operan en el país) se llevan la palma, con todo y que año tras año reportan multimillonarias cuan crecientes utilidades con las que holgadamente pueden cumplir con sus obligaciones tributarias. Sin embargo, en su impúdica voracidad por aumentar sus ganancias recurren a todo tipo de trucos legaloides o abiertamente ilegales para evadir al fisco. Y no tienen llenadera.

COMO SE COMENTÓ en este espacio, la jefa del SAT, Raquel Buenrostro, informó que tan sólo en 2020 se recaudaron 100 mil millones de pesos adicionales producto de una “vigilancia profunda” y “presencia fiscal” a esos causantes, y si la investigación sigue su marcha se obtendrán muchos miles de millones adicionales. “Estamos barriendo todo”, subraya la funcionaria.

ADEMÁS, PROPORCIONÓ UN dato que resulta espeluznante (para el país, desde luego): la tasa

fiscal efectiva que pagan los grandes contribuyentes (cuando lo hacen) resulta por demás ridícula (1.3 por ciento de impuesto sobre la renta, ISR) si se considera las cataratas de dinero que obtienen en sus respectivos negocios, y la abismal diferencia entre sus ingresos y lo que (supuestamente) pagan de impuestos es un elemento clave para recuperar las cantidades referida en beneficio de las arcas nacionales.

PRÁCTICAMENTE NO EXISTE fortuna en el país (de esas de ensueño, como las de *Forbes*) que no se sustente en la evasión y elusión fiscal –práctica que sin decoro alguno estimularon los gobiernos neoliberales–, es decir, lo que algunos voceros de la cúpula empresarial denominan “incentivos”, los cuales se complementan con la descomunal devolución y condonación de impuestos. El daño a la nación ha sido impresionante.

PERO EL NEOLIBERALISMO se arraigó no sólo en México, sino que en América Latina se extendió como la humedad y ha hecho estragos. No es casualidad que México, junto con Chile y Brasil, sea el país con mayor concentración del ingreso y la riqueza (uno por ciento de sus poblaciones concentra 27.77, 27.81 y 27.61 por ciento del ingreso

nacional respectivo, por arriba del promedio regional), y en todos los casos la evasión y elusión fiscales permanentemente “alimentan” las fortunas de ese núcleo en detrimento de la nación.

LA CEPAL DOCUMENTA que si se relaciona tal situación con el crecimiento de la economía mundial, lo anterior significa que el uno por ciento más rico aumentó sus ingresos de manera constante en la mayoría de los países y capturó 27 por ciento del crecimiento acumulado total entre 1980 y 2016, mientras que el 50 por ciento más bajo de la distribución capturó sólo 12 por ciento.

ANTE TAL PANORAMA, la organización advierte que frente a la “insuficiencia” de los sistemas tributarios para financiar el desarrollo sostenible y reducir las desigualdades, “es imperativo establecer una agenda de reformas que permitan ejecutar las políticas fiscales activas necesarias. Se deben eliminar los espacios para la evasión y la elusión fiscales, fortalecer el ISR personal y empresarial, y revisar el uso de los incentivos fiscales y los gastos tributarios, reorientando aquellos que no cumplan con los objetivos de desarrollo”.

EL PROPIO ORGANISMO especializado de la ONU subraya que “dado que el impuesto sobre la

renta tiene un diseño progresivo, se concluye que su evasión es regresiva; combatir la evasión del ISR es una herramienta efectiva para mejorar la progresividad del sistema tributario”. Y una práctica de evasión tributaria en todo en el mundo desarrollado es la que desvía rentas a paraísos fiscales: en 2014, alrededor de 700 mil millones de dólares provenientes de América Latina estaban invertidos (léase escondidos y protegidos) en ellos, con la consiguiente pérdida fiscal.

Y TODAVÍA ALGUNOS tienen la desfachatez de exigir “más incentivos”.

Las rebanadas del pastel

TIENE RAZÓN EL presidente López Obrador: los neoliberales “nos dejaron un tiradero”, pero su gobierno “endereza entuetos”, como la demanda que desde el sexenio pasado presentó una empresa pública italiana, Enel, en contra de la CFE, la cual “condena a México a pagar por una obra de ampliación de la hidroeléctrica de Chicoasén”. Se trata del mismo consorcio que fue exhibido por participar en el mercado negro de electricidad en México.

cfmexico_sa@hotmail.com



DINERO

Nadie quiere ser pobre eternamente //

País de clases medias debería ser meta de la 4T //

Es legítimo querer una vida mejor

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS CRÍTICAS DEL presidente López Obrador a las clases medias “aspiracionistas” han abierto un debate, aunque ha matizado las diferencias que existen en este sector. El sondeo de la semana trata este tema. Planteamos la pregunta: ¿En economía, México debe ser un país de...? Las respuestas aparecen en la gráfica.

José Luis Jardines /CDMX

QUE LOS MEXICANOS tengamos una vida feliz y cómoda, sin estas desigualdades que existen.

Sara Millán /Edomex

TODOS DEBEMOS TENER cubiertas nuestras necesidades básicas de educación, salud, vivienda, alimentación y esparcimiento.

Elvia Méndez /Tijuana

Metodología

EL SONDEO FUE distribuido por redes sociales. Participaron mil 148 personas; en Twitter, 147; en El Foro México, 568 y en Facebook, 433.

MÉXICO DEBE SER de clases medias; sí con empresarios, pero de clases medias, sin pobres.

Héctor Tavira Castelán /Monterrey

Twitter

AUNQUE LA MAYORÍA somos pobres, nos encantaría tener una mejor calidad de vida.

@Chargoy Ana /CDMX

ES UNA FORMA de alcanzar una sociedad más igualitaria. Un país con mayoría de pobres es injusto. Uno imposible de conseguir es de mayoritariamente ricos, así que uno de clases medias en su mayor parte es más cercano a la justicia social.

Enrique Ledesma /Las Vegas, Nevada

TODO ESFUERZO MERECE una recompensa, el ascenso social no es delito.

@frankto1959 /Culiacán

EL PROGRESO FAMILIAR y mejorar la calidad de vida es un deseo de felicidad.

@tanycare /CDMX

CONSIDERO QUE DEBE existir un equilibrio en la fuente de riqueza de toda la población. Todos debemos tener las mismas oportunidades y posibilidades.

@Sergiopehdez /Puebla

MÉXICO ES UN país de un potencial y una riqueza sustanciales para que todos sus habitantes ejerzan sus derechos y tengan suficiente bienestar para que su calidad de vida sea la óptima. El problema es que esa riqueza y esas oportunidades no han sido equitativamente distribuidas. A los partidos les interesa conservar su negocio de estar en el gobierno y saquear todo lo que se pueda; y la apatía y desinterés de la población han sido factores para que no avancemos en este y en todos los demás temas críticos para el desarrollo.

Ricardo Morán /CDMX

Facebook

SIENDO MÉXICO UN país de riquezas naturales, no debe haber hermanos que vivan en situaciones críticas. La riqueza debe repartirse con oportunidades para todos.

El Foro México

AHORA ES LA oportunidad de una distribución justa de la riqueza. Acabar con la pobreza sería el gran logro de la 4T.

Eduardo Sainoz/Tlaxcala 60 millones de pobres.

EN MI OPINIÓN creo que se debe distribuir la riqueza equitativamente, eliminar privilegios de ciertos sectores o cúpulas, así como promover el empleo bien remunerado.

Laura Mendoza/Michoacán

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com

Jesús Bravo Ramírez/CDMX

UN PAÍS DESARROLLADO, con buenos servicios de salud, educación y moderno. Con una fuerte y gran clase media. Con oportunidades para todos, sin influyentismos y sin el lastre de la corrupción. Sinceramente creo que eso es lo que tiene en mente el Presidente con su 4T.

Martín Cerón Delfín/Veracruz

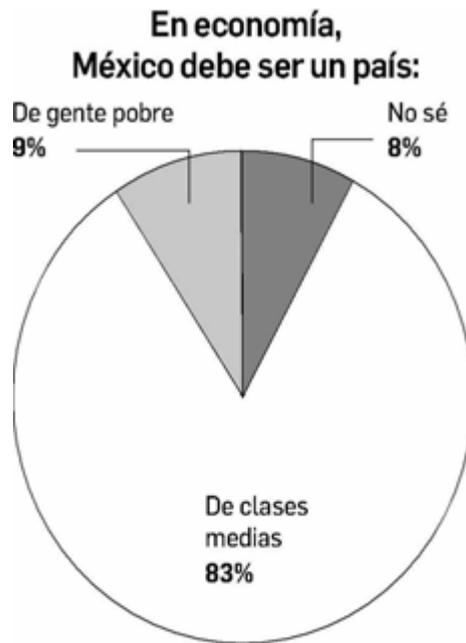
CREO QUE MÉXICO tiene 55 por ciento de población en la pobreza. Muchos somos clase trabajadora y creo que sería muy bueno que podamos pasar a clase media.

Ana Isabel Ríos Maldonado/Toluca

TODA LA GENTE en México debe vivir bien y con suficientes recursos económicos y la clase media es el término para definir esta condición.

Gerardo Rodríguez/Xalapa

LA RIQUEZA ESTÁ muy mal distribuida. No es posible que haya 20 familias supermillonarias y



Mil 148 participantes



NEGOCIOS

Twitter @LaRazonMX



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Reconstrucción Línea 12, salida de 2,100 mdp

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

El miércoles pasado arribó al edificio del gobierno de la CDMX el director de Carso Infraestructura, Antonio Gómez García, para reunirse con Claudia Sheinbaum y Jesús Esteva, secretario de obras capitalino, a fin de establecer medidas -y calcular costos- para la reparación integral de la Línea 12 ya que por ahora el primer peritaje de la noruega DNV se concentró en vicios y fallos de construcción “ahogados en concreto” que afloraron tras el desplome.

De manera inicial, aun sin un proyecto ejecutivo el mismo tendrá que elaborar un Comité Técnico de Alto Nivel, la reparación del Tramo Elevado tendría un costo estimado para Carso y la CDMX de unos 2,100 millones de pesos: el resarcimiento de fallas en infraestructura promedia 30% del valor original, que en ese tramo se calcula en casi 8,900 millones de pesos.

Como bien apunta Francisco García Álvarez, integrante del Consejo Consultivo de la Sociedad Mexicana de Ingeniería Estructural, el colapso no atendió a un solo factor. Así, que lo esperado en los próximos peritajes es el énfasis en factores de diseño y sus cambios, calidad de materiales y del proceso constructivo, calidad y honorabilidad de los encargados de supervisión y gerencia, así como un análisis físico-mecánico por el tipo de tren utilizado y provisto por CAF que aquí dirige Max Zurita.

La revisión integral necesariamente daría paso a una auditoría financiera para determinar cómo y en qué se ejecutaron los recursos aplicados desde la secretaría de finanzas capitalina en aquel entonces a cargo de Mario Delgado, ya sea si fueron suficientes, insuficientes o no se aplicaron en

los trabajos contratados.

Habrá que sumar al costo la afectación a la movilidad en la ciudad: el Colegio de Ingenieros Civiles de México, que dirige Luis Rojas, afirma no es posible reabrir la Línea 12 dada la falta de certeza sobre su integridad estructural... lo cual obliga que los dos próximos peritajes tengan un mayor alcance.

Farmacéuticas y el Club de los Pibes. Ayer hubo otra reunión entre los representantes de los fabricantes mexicanos de medicamentos y equipo médico con la UNOPS en México -en su gran mayoría de origen argentino- para reanudar un diálogo que la oficina a cargo de Grete Faremo suspendió desde enero pasado. Ahí estuvieron AMELAF, que dirige Juan de Villafranca; CANIFARMA, que dirige Rafael Gual; AMIIF, a cargo de Rodrigo Ruiz; la AMID, que lleva Fernando Oliveros; y ANAFAM, al mando de Dagoberto Cortez. Lo primero que se agradeció por parte de Villafranca fue la reapertura del diálogo, pero destacando que las reglas que aplica UNOPS para compras médicas en un país para México sencillamente no están funcionando. Y ciertamente, esas reglas se aplican a países subsaharianos que carecen de casi cualquier tipo de industria y en especial farmacéuticas.

Ésa no es la situación de México, pero el Club de los Pibes, encabezado por Fabrizio Feliciani y Giuseppe Mancinelli, sólo obedecen reglas inflexibles que, por cierto, se aplican por arriba de las leyes nacionales. Los Pibes, nos dicen, se mostraron harto preocupados por el desastre de corto plazo para surtir los pedidos del Insabi, de Juan Ferrer, pero la industria nacional se preocupó también por el horizonte de saludo al 2024 por las deficiencias manifiestas. Quedaron de hacer ootra mesa de diálogo que, ojalá, no termine como tabla de bife de chorizo.

Expediente EMA. La nueva es que la mexicana Qualis Technologies, que dirige Isaac Bissu Bali, lanzó Expediente Médico Avanzado (EMA) para un registro digital del historial médico con actualización y consulta en tiempo real desde cualquier lugar con acceso a Internet, aplicable para tratamiento de padecimientos crónicos, preventivos y diagnóstico. Ante la pandemia, EMA incluye la función de “Triage Respiratorio”, servicio gratuito para los derechohabientes de centros de salud que utilizan esta solución como ya lo hacen diversas instituciones del sector salud a cargo de Francisco Javier Fernández en el Estado de México.



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Inflación

arturodamm@prodigy.net.mx

Retomo la pregunta del anterior Pesos y Contrapesos: ¿por qué los bancos centrales aumentan injustificadamente la cantidad de dinero que se intercambia en la economía, causando inflación?

Posible respuesta: para financiar parte del gasto del gobierno, y por lo tanto parte de su demanda por bienes y servicios, para lo cual una de dos: o el banco central lo hace por iniciativa propia, o al banco central lo obliga el gobierno a hacerlo. En cualquiera de los dos casos el resultado es un aumento en la demanda de bienes y servicios de parte del gobierno lo cual, si no se compensa con un aumento igual en su oferta, se traduce en un aumento en el índice de precios, en pérdida en el poder adquisitivo del dinero y del trabajo, en menor bienestar para las personas.

Que un banco central sea autónomo quiere decir que el gobierno no puede obligarlo a producir dinero y a dárselo para que lo gaste, au-

mentando la demanda por bienes y servicios antes de que aumente su oferta, condición necesaria, pero no suficiente, para evitar la inflación. La otra condición que debe cumplirse es que el banco central no tenga metas de inflación.

En el caso de México el artículo 28 constitucional dice: (i) que el Estado tendrá un banco central que será autónomo en el ejercicio de sus funciones y en su administración; (ii) que su objetivo prioritario será procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional; (iii) que ninguna autoridad podrá ordenarle conceder financiamiento, es decir, producir dinero y dárselo para que lo gaste, con lo cual se cumple la primera condición para evitar la inflación, la autonomía, pero no la segunda, no tener metas de inflación. Para la autoridad monetaria “procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional” significa tener una meta de inflación anual del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, por lo que en México la inflación debe oscilar entre el dos y el cuatro por ciento.

Con esa meta de inflación, desde que el Banco de México es autónomo, abril de 1994, hasta mayo pasado, en México se acumuló una inflación del 697.62 por ciento, 0.64 por ciento mensual, lo cual muestra que la autonomía no es suficiente para evitar la inflación, mucho menos cuando el banco central tiene metas de inflación, como es el caso del Banco de México, que lleva todo el siglo XXI fijando una meta de inflación del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, lo cual ha dado como resultado, en lo que va del siglo XXI, una inflación acumulada del 132.71 por ciento, 0.35 por ciento en promedio mensual.

Todo indica que, sin autonomía o con autonomía del Banco de México, estamos condenados a la inflación, a la pérdida en el poder adquisitivo de nuestro trabajo. ¿Será?



IN- VER- SIONES

MINERA FRESNILLO

Asamblea anual, con solo dos accionistas

Debido a la pandemia y a que Reino Unido sigue con restricciones sanitarias, la Asamblea General Anual 2021 de minera Fresnillo decidió que su reunión será a puerta cerrada. Solo asistirán dos accionistas para lograr *quorum* y para garantizar el voto de los accionistas, les sugirieron designar al presidente su representante y darle sus instrucciones de voto.

OBLIGACIONES FISCALES

CCE: desafortunada, la invitación del SAT

El Consejo Coordinador Empresarial, de Carlos Salazar Lomelín, afirmó que los contribuyentes no están obligados a ajustar su resultado fiscal a los parámetros que el SAT que publicó el 13 de junio y calificó como “desafortunado” el tono de la “invitación” para que consulten la tasa impositiva de su industria y corrijan su situación fiscal para evitar ser auditados.

REUNIÓN EMPRESARIAL

La cámara alemana cambió presidencia

Hace unos días en la Asamblea 2021 de la Cámara México-Ale-

mana de Comercio e Industria, el organismo presentó a Claus Wünschmann como su nuevo titular, en sustitución de Stefan Deuster, quien cumplió el tiempo máximo en el cargo. En la reunión estuvo el embajador de Alemania en México, Peter Tempel.

PROFECO

Steren, reconocido por estándares éticos

Por fin una firma mexicana recibió el registro del Código de Ética en el Padrón de Proveedores Responsables de Comercio Electrónico, que emite Profeco. Se trata de Steren, que preside Nathan Steremberg, pues cumplió con los estándares éticos establecidos en la ley del consumidor.

MÉXICO

Llega nuevo director de mercados a HSBC

A partir del próximo 20 de septiembre HSBC México que lleva Jorge Arce, incorporará a Luis Alvarado como director general adjunto de Markets y Security Services. Alvarado arriba con 30 años en el sistema financiero nacional y de EU, los últimos 19 como CEO de Credit Suisse en nuestro país.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com



Asegures con el seguro del Metro

El dictamen técnico preliminar sobre la L12 del Metro no es suficiente para que el Gobierno de CdMx haga válida la póliza de daño físico contratada con Grupo Mexicano de Seguros, que dirige **Jorge Flores**. De hecho, GMX y la reaseguradora que la acompaña tendrán que realizar su propio peritaje sobre las causas del siniestro.

Especialistas consultados sobre el tema me afirmaron que existe la posibilidad real de que todo el costo lo tenga que asumir el gobierno capitalino de **Claudia Sheinbaum** una vez que no se cubra la falta de mantenimiento, uso y desgaste o errores de diseño, por ejemplo. Por eso habrá que esperarse al dictamen final, como bien lo planteó Grupo Carso, empresa de **Carlos Slim Helú**; lo más probable es que el consorcio responsable de la construcción con Empresas ICA y Alstom tendrá que negociar un acuerdo con las autoridades.

El seguro contratado es para cubrir daños por eventos fortuitos como un terremoto o un incendio, no por deficiencias en la construcción o falta de mantenimiento. El tema es interesante porque el Gobierno de CdMx hizo los estudios de suelo y los cálculos estructurales entregados a las empresas constructoras. "Se tiene que revisar todo el proceso a fondo porque a las participantes no les dejaron ni comprobar los cálculos", según las fuentes consultadas.

Si el accidente se debió a una mala cons-

trucción, el peritaje tendrá que determinar por qué. No se tiene un seguro por errores de diseño o malos cálculos estructurales; en caso de que así se dictamine, legalmente el responsable del siniestro es el grupo constructor no solo Carso.

GMX es la única aseguradora con contratos para el Metro. Cálculos preliminares determinan que el costo será entre 30 y 50 millones de dólares, y que todo dependerá de qué opción se seguirá: reparar solo el daño o arreglar el error de diseño, y si se cumplió o no con los cálculos estructurales entregados a las constructoras.

Cuarto de junto

El procurador fiscal **Carlos Romero Aranda** cabildea con los ministros de la Suprema Corte de Justicia para modificar la sentencia al amparo directo en revisión 7472/2019 que obliga al SAT a devolver a la familia de **Carmela Azcárraga Milmo**, hermana de **Emilio El Tigre Azcárraga**, 338 millones de pesos que se gravaron ilegalmente en 2007 por la venta de acciones de la firma Acotel. De concretarse la petición, será la primera vez en la historia que se modifique una resolución de carácter ya público... **Ana Claudia Cerasoli**, presidenta de Corteva Agriscience, empresa global enfocada en el desarrollo de tecnologías y soluciones para el agro, dijo que en México se han capacitado 95 grupos de agricultores con técnicas de triple lavado y se inició el programa de optimización de empaques de sacos de semilla para reducir en más de cuatro mil kilos el consumo de papel. ■



MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL
SOMOZA

info@cism.mx
@CISomozaMusi
www.cism.mx



La Fed alborotó los mercados

El miércoles concluyó la reunión de política monetaria de la Reserva Federal y tuvo efectos bastante negativos en los mercados financieros mundiales, en especial en Estados Unidos.

En el comunicado se informó que no haría cambios a la política monetaria actual; sin embargo, en la rueda de prensa posterior al comunicado, las respuestas de **Jerome Powell** (su presidente) crearon una enorme volatilidad en los mercados. En realidad, lo que influyó en estos movimientos fue lo siguiente: en el comunicado se dijo que las tasas de interés podían empezar a moverse hacia arriba en 2023, cuando hacía un mes se había indicado que esto podía suceder hasta 2024.

Lo anterior fue suficiente para que el rendimiento de los bonos del tesoro a diez años de plazo subieran casi 10 puntos base, que el dólar se fortaleciera y en el caso de México la moneda se devaluara de 20.09 a 20.30 pesos por dólar; además, en la famosa tabla de puntos, los miembros que pronosticaban un alza en 2023, pasaron de 4 el mes pasado a 7 en esta ocasión. Pero lo que más afectó fue que a una pregunta expresa de un reportero en relación a la inflación esperada, **Powell** dijo que si la inflación futura permanecía más tiempo del estimado y subía por encima de las expectativas de la Fed, ésta pondrá a trabajar todos los mecanismos a su alcance para

controlar este fenómeno. El mercado leyó entre líneas que esto podía significar reducciones en la compra de bonos más tempranas de lo estimado y que el ciclo de tasas de interés en cero podía terminar. Esto también ocasionó pérdidas en los índices bursátiles de Estados Unidos, con posibles repercusiones en las bolsas mundiales.

Desde mi muy particular punto de vista, la reacción de los mercados fue un poco exagerada porque mantengo la impresión que la inyección de liquidez a través de la compra de bonos seguirá sin cambio una buena parte de lo que resta del año y que la tasa de interés se mantendrá cerca de cero durante todo este año y buena parte de 2022. En resumen, la política monetaria en Estados Unidos continuará siendo laxa por los próximos 18 meses. Claro, estas son estimaciones personales.

Al final debemos reconocer que las decisiones futuras de la Reserva Federal serán datos dependientes, pero tomando en cuenta que los buenos resultados económicos que se están viendo ahora están alentados por los estímulos monetarios vigentes y que estos solo se reducirán cuando la economía en todos sentidos pueda seguirse expandiendo por sus propios méritos.

Es importante señalar que en lo que se refiere a creación de empleos aún existen rezagos muy importantes que tardarán más de un año en materializarse, esto entre algunas otras cosas. Es prudente esperar a que los mercados asimilen el comunicado de ayer para ver realmente su significado; anticiparse a tomar decisiones puede resultar contraproducente. ■



IQ FINANCIERO

Claudia Villegas
@LaVillegas1



Los negocios farmacéuticos que heredaron el PRI y el PAN

En 2014, cuando el gigante británico de la distribución de medicamentos, Alliance Boots, realizó una auditoría (Due Diligence) a la compañía Fármacos Especializados con ventas por casi 900 millones de dólares al año con el propósito de adquirir sus activos, encontró que su modelo de negocios no era sustentable, revelaron ex directivos que participaron en los análisis financieros de lo que hubiera sido una de las compras más importantes en el mercado de la distribución de medicamentos en México, en donde los principales clientes eran las instituciones del sector salud del gobierno federal pero también los gobiernos estatales.

Lo que la firma inglesa encontró en las entrañas de la principal distribuidora de fármacos para todo el sector público de salud durante los gobiernos de Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto fue un grave problema de transparencia y malas prácticas que formaban parte esencial de su modelo de negocios.

Fundada hace más de tres décadas por José Antonio Pérez Pérez, un ex gerente de ventas de la farmacéutica estadounidense Bristol, Fármacos Especializados tuvo su origen en una pequeña farmacia que llegó a convertirse en el principal distribuidor de medicamentos del gobierno federal.

En 2019, la Secretaría de Hacienda reveló que Fármacos Especializados encabezaba la lista de empresas que se beneficiaron del esquema de compras y distribución de medicamentos. Entre 2012 y 2018, según información de la Secretaría de Salud, el monto total de la compra consolidada de medicamen-

tos ascendió a 303 mil 076.6 millones de pesos. De los 241 mil millones que se destinaron a medicamentos en este periodo, Fármacos Especializado obtuvo más de 35 mil 149.3 millones de pesos.

Con 37 años en la distribución de medicamentos para el IMSS, el ISSSTE y los institutos de salud de alta especialidad, Fármacos Especializados sustentaba su modelo de negocios en "gestionar" la inclusión de los medicamentos de laboratorios que representaba para la distribución de sus productos en los cuadros básicos de cada institución. Asegurar así la demanda, los clientes y los sobrepagos. Fármacos liquidó a muchos de sus trabajadores pero sigue buscando negocios a través de otras empresas. Les seguiré platicando.

IZZI LLEGA A GUADALAJARA

izzi, la marca de servicios de telecomunicaciones propiedad de Grupo Televisa, anunció su llegada a Guadalajara, Jalisco en donde la empresa comenzó sus operaciones en esta ciudad, ofreciendo atractivos paquetes de internet de alta velocidad, servicios de conexión y de comunicación como llamadas ilimitadas y entretenimiento a todos los hogares. Así, izzi sigue posicionándose como una empresa de telecomunicaciones con ofertas disruptivas, lo que la lleva a ser una de las más competitivas en el país y una de las que ofrece los precios más accesibles. Los usuarios de izzi en la ciudad de Guadalajara tendrán acceso a la oferta de izzi móvil, su apuesta

en el mercado de telefonía celular con servicio ilimitado de datos, llamadas y mensajes SMS, por un precio de 250 pesos al mes. izzi ofrecerá en esta ciudad paquetes desde \$390 pesos mensuales y beneficios como: Internet de alta velocidad de hasta 1000 megas, izzitv Smart, la mejor plataforma de entretenimiento disponible en el mercado, misma que integra todo el contenido de los principales servicios de streaming (Disney+, Amazon Prime Video, Netflix, entre otros) y una amplia oferta de cadenas premium como HBO y Star. Además, los suscriptores podrán disfrutar de aficionados, el canal deportivo de la marca, mismo que cuenta con todos los partidos como local de Atlas, Chivas y Tigres en exclusiva. Los clientes que domicilien el pago de su servicio contarán con megas extras y un descuento adicional a quienes porten su línea telefónica de otra compañía. Sumando a Guadalajara a las más de 60 ciudades de la República Mexicana en las que ofrece sus servi-

cios, izzi sigue consolidándose entre la preferencia de los usuarios e incrementando su cobertura para brindar a más clientes más y mejores beneficios.

AUMENTAR BASE TRIBUTARIA, LA CLAVE

El senador Ricardo Monreal señaló que la propuesta de Reforma Fiscal no la conocen en el Senado, que lo único que sabe es que no implica aumento de impuestos, pero que si busca recaudar más recursos y hacer más eficiente al sistema tributario. La única manera de recabar más recursos, sin aumentar impuestos es, como dicen los clásicos, aumentando la base tributaria. Para ello y lo sabe bien el senador Monreal se debe registrar a todos los ciudadanos que van por la libre. Para ello, dijo Monreal, el gobierno deberá crear las condiciones para la creación de empleos y que la gente deje el camino informal, porque le convenga más tener un empleo regular, con salario, prestaciones y pagar impuestos •



Panaut, en suspenso

Como se ha comentado, el padrón de usuarios de telefonía móvil (Panaut) obliga a que las personas demos nuestros datos biométricos para poder tener acceso a los servicios, lo que a juicio de especialistas y un servidor es inconstitucional, ya que pone en riesgo la confidencialidad de nuestros datos, se viola la presunción de inocencia y se restringe el acceso a los servicios de telecomunicaciones, lo que ha dado origen a la interposición de juicios de amparo por cientos de ciudadanos, acciones de inconstitucionalidad promovidas por el Senado y por el INAI, así como una controversia constitucional del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT).

Estas vías de defensa permiten solicitar que se suspenda el acto que se impugna, en este caso el Panaut, hasta en tanto se resuelve el fondo del juicio sobre si el acto es inconstitucional o no; hasta el momento no existe claridad sobre si suspenderá o no la entrega de datos biométricos, le explico:

Son múltiples los giros que está dando el caso, un juez admite las demandas y concede la suspensión mientras que otro juez desecha de plano las demandas sin posibilidad de suspensión, un tribunal superior está corrigiendo al juez que otorgó la suspensión, y en las acciones de inconstitucionalidad del Senado y del INAI se negó la suspensión.

Pero el último giro se dio en la controversia constitucional donde se consideró que "con la implementación del Panaut existe una inminente afectación presupuestaria al IFT, que puede poner en peligro su autonomía institucional", por lo que se suspende para el efecto de que el regulador en salvaguarda de su autonomía presupuesta-

ria no realice las acciones dirigidas a afectar la partida presupuestal asignada con el fin de implementar el padrón multicitado.

Si bien por el momento hay una suspensión judicial, llama a la reflexión que parece más trascendental salvaguardar la capacidad presupuestal del órgano regulador que los derechos a la privacidad, el pleno acceso a las telecomunicaciones y la presunción de inocencia de las personas.

Es decir, la balanza de la justicia se inclinó por lo monetario y no por los usuarios.

La moneda está en el aire, veremos que resuelve al final la Corte, aunque todo parece indicar que es una prioridad de este gobierno que se establezca el Panaut.

INTERFERENCIAS

De ser cierto el trascendido de que Telcel no pagó en tiempo y forma el pago de derechos por el espectro de la banda 2.5, se tendría que seguir el mismo criterio bajo el cual el IFT está recuperando las frecuencias de otros concesionarios que no han pagado oportunamente, sería muy mal precedente que unos les quiten el espectro y otro se lo dejen.

Además de que ya existen antecedentes judiciales que sostienen que se debe pagar por el espectro para tener derecho a la concesión; incluso podría ser multado por la omisión del pago, justo el miércoles pasado la Segunda Sala de la Corte ratificó la validez del fundamento legal para imponer una multa a un concesionario que igualmente fue omiso en el pago.

Parece más trascendental salvaguardar la capacidad presupuestal del órgano regulador que los derechos a la privacidad de las personas



OMA, freno a la compra de acciones

Sorpresivamente, el Grupo Aeroportuario del Centro Norte que dirige **Ricardo Dueñas Espriu**, informó que Fintech Holdings que controla **David Martínez** tiene dificultades para conseguir los recursos para financiar la compra total anunciada de hasta 97.5 millones de acciones del operador de terminales aéreas que suma una inversión de 13 mil 361 millones de pesos, para ampliar su tenencia de 14.7% a 39.6%, y por lo tanto la nueva propuesta es disminuir el número de acciones que pretende adquirir, y por lo tanto la tenencia, si fuera exitoso el proceso, sería de apenas 30.1% del capital social de OMA. Un cambio adicional es que el periodo de la oferta de compra, que aplica para México y Estados Unidos, se ampliará hasta el 30 de junio, con la opción de que las acciones previamente ofrecidas podrán retirarse en cualquier momento antes de la nueva fecha propuesta.

Pese al ajuste, Fintech Holdings ofreció financiar la oferta de compra con recursos propios o con créditos intercompañías, pero aclaró que renuncia a cualquier condición de un mínimo de acciones que acepten los términos de su propuesta de compra. Ayer las acciones de OMA que cotizan en la BMV de **José Oriol Bosch**, perdieron 1.1% para cerrar en 131.49 pesos, y la ganancia acumulada en el año se redujo a sólo 2.4%.

MÁS OPCIONES

En línea con sus planes de expansión geográfica, izzi acaba de sumar a Guadalajara a las más de 60 ciudades de México donde ofrece sus servicios de internet de alta ve-

locidad con telefonía ilimitada fija y móvil; y además la plataforma de entretenimiento que integra todo el contenido de los principales servicios de streaming disponibles en el mercado.

Así, izzi, la marca de telecomunicaciones fijas propiedad de Grupo Televisa, fortalece su cobertura en la segunda ciudad más importante del país donde ya es un importante competidor gracias a los mejores servicios de conexión, comunicación y entretenimiento, y el precio de sus atractivos paquetes. En abril de este año cuando se anunció la alianza estratégica entre Grupo Televisa y Univision, se destacó que después de la transacción, la compañía mexicana que preside **Emilio Azcárraga Jean**, continuará desarrollando y expandiendo su negocio de telecomunicaciones, "ofreciendo el mejor acceso a internet de alta velocidad y brindando programación de alta calidad como agregador de contenido".

DE REGRESO

Será a finales del próximo mes cuando Emirates retome 90% de sus operaciones ante la reapertura de rutas y destinos que incluyen a México.

La aerolínea, al igual que todo el sector de aviación comercial, ha sido duramente castigada por la pandemia, pero conforme las restricciones de movilidad comienzan a flexibilizarse en varios países del mundo, la mayor demanda de parte de los pasajeros es más evidente y constante. Antes de la contingencia sanitaria, Emirates cubría 157 destinos que incluían 14 exclusivamente de carga.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Prelación quid para Radiópolis, Scherer por Crédito Real y 120 mdd riesgo

Recién le platicaba de una nueva arista que hay en la mesa para tratar de destrabar la problemática interaccionista en Radiópolis, entre Prisa y el Grupo Coral con Miguel Alemán Velasco y Carlos Cabal Peniche.

La intención es crear un fideicomiso para depositar el 50% que posee Coral de Radiópolis y que compró a Televisa de Emilio Azcárraga. La institución sería BBVA México de Eduardo Osuna y tras un paréntesis a los muchos juicios existentes, buscar un comprador que apruebe como socio Prisa.

El gobierno vía el consejero jurídico de Presidencia Julio Scherer ya fue notificado de la propuesta, cuyo gestor de Coral es el abogado Javier Mondragón en mancuerna con su colega Luis Cervantes quien lleva la voz cantante legal para Cabal-Alemán.

Uno de los asuntos a resolver previamente son los arreglos internos en Coral respecto a la participación accionaria de Cabal y los Alemán, incluido Miguel Alemán Magnani.

De los últimos 35 mdd que se atoraron, parece que Cabal tendría un peso del 90% y los Alemán del 10%. Se ha discutido modificar esa relación a 70%-30% o bien 60%-40%.

Pero el escollo mayor está en la prelación a definir para recibir los dineros, una vez se venda el paquete accionario.

El otro actor involucrado es Crédito Real que preside Ángel Romanos Berrondo y que lleva Carlos Ochoa. Esta firma recientemente sacudida en los mercados tras el escándalo de Alpha Credit de Augusto Álvarez y José Luis Orozco, prestó 32.5 mdd a Cabal en una operación vía su esposa Teresa Pasini.

Pero además se asegura que también hubo otros créditos para Alemán Velasco y Alejandro del Valle, quien en primera instancia entró al rescate con Cabal y luego salió. En total la exposición de Crédito Real sería de al menos 120 mdd.

Según esto Scherer pretende que Crédito Real quede en primer lugar en la prelación. Mondragón a su vez pretende que Alemán-Cabal sean los que queden en la punta, para luego cubrir los financiamientos, cuyas garantías no serían las más sólidas.

Aún no está dicha la última palabra, pero sí se pretende acelerar el paso para proceder a la búsqueda del copropietario de Radiópolis. Veremos.

CONAGO AYER APATÍA, AMLO DECIDIRA Y TELLO EVALUA

Ayer quizá la reunión más desangelada de CONAGO. Ni un cuestionamiento de los gobernadores, Tatiana Clouthier desairó y Delфина Gómez de plano se desconectó. El mismo

Hugo López-Gatell eterna intervención y sin novedades. El desánimo quizá vinculado a la muerte prematura que decretó Mario Delgado para esa agrupación, aunque hay quien dice que la última palabra la tendrá AMLO, a quien por cierto se invitó para atestiguar la toma de posesión del recortado periodo que tocaría al gobernador de Zacatecas Alejandro Tello, que en una de esas también se desiste.

HASTA EL LUNES RESULTADO DE LICITACIÓN DEL IMSS

El resultado de la licitación del IMSS que dirige Zoe Robledo para pruebas de tamiz neonatal que se daría a conocer ayer, se pospuso. Como le platicue hay 2 finalistas: Ensayos y Tamizajes de José María Gutiérrez y LABSA de Arturo Aguiñaga, cuya propuesta se asegura es 18.5 mdp más cara que la de su rival. Según esto el lunes habrá noticias.

TEMA FISCAL RUIDO Y CCE PIDE IGNORAR AL SAT

Raquel Buenrostro lo adelantó. En la miscelánea 2020 el foco del SAT serán los grandes contribuyentes. Por lo pronto esa autoridad publicó una relación de tasas efectivas para 40 actividades, una invitación para que las empresas se regularicen. Ayer el CCE de Carlos Salazar reprobó el ejercicio e invitó a ignorarlo.



MAC tiene planeadas 12 unidades de atención médica para finales de este año y, a futuro, un hospital en cada ciudad con 500 mil habitantes

E

n la industria de servicios hospitalarios, **Hospitales MAC**, de **Miguel Khoury Si-man**, realizará una ronda de inversión por mil 500 millones de pesos que le permitirá cerrar el año con 12 unidades, distribuidas en todo el país, y consolidarse como el segundo grupo de hospitales más grande en

número de instalaciones, solo después de **Grupo Ángeles**, al mando de **Olegario Vázquez Aldir**.

Este grupo nació en Celaya hace 13 años bajo una promesa clara: hospitales con instalaciones modernas, tecnología de punta, y personal capacitado para ofrecer servicios médicos y procedimientos quirúrgicos a un precio justo y sin excesos. Bajo esta misión, el Grupo recientemente atendió a más de un millón de pacientes, genera dos mil 400 empleos directos y tiene presencia en ocho ciudades: Celaya, Aguascalientes, Irapuato, Guadalajara, Puebla, San Miguel de Allende, Mexicali y CDMX

El nacimiento de **Hospitales MAC** es singular. Después de recibir una mala atención y cobros excesivos en el que era considerado el mejor nosocomio de Celaya, **Khoury**, un empresario con experiencia en la industria textil y de la construcción, decidió construir un hospital que pudiera brindar servicios de calidad y cual erradicar los gastos innecesarios para los pacientes. Gracias al modelo de precio justo, el Grupo ha ganado la preferencia de la comunidad médica, pacientes y aseguradoras; permitiendo un crecimiento sano y sostenible.

El grupo se ha ganado la preferencia del sector

Precisamente, para apuntalar su expansión por todo el país, en octubre pasado realizó una primera emisión de Certificados Bursátiles por 500 mdp vía BIVA y en próximas semanas estará concretando la segunda. **MAC** cuenta con calificación de AA-/M por **Verum** y HR AA- por **HR Ratings**. Al término de este año, **Hospitales MAC** contará con nuevas unidades en Los Mochis, Querétaro, Aguascalientes y La Viga, en la CDMX. Su objetivo es que para 2030, haya un hospital en cada ciudad del país con población mayor a 500 mil habitantes.

HACIENDA VA CONTRA DIPUTADO FEDERAL

Nos cuentan que la Procuraduría Fiscal de la Federación (PFF), al mando de **Carlos Romero Aranda**, presentó una querrela en contra del diputado de Morena, **Sergio Mayer Bretón**, por el delito de defraudación equiparada, y es que el aún diputado federal y presidente de la Comisión de Cultura en la Cámara de Diputados, consignó en su declaración anual de 2015 ingresos acumulables en menor cantidad a los que realmente obtuvo, calculando la autoridad responsable un boquete al fisco por 781 mil 87 pesos.

No perdamos de vista que la responsable en poner orden en el pago y cobro de impuestos es la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), de **Arturo Herrera**, a través de la propia Procuraduría Fiscal de la Federación, o bien, del Servicio de Administración Tributaria (SAT), de **Raquel Buenrostro**, con resultados positivos, y que cada día vemos con mayor frecuencia.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

DIAGEO
Y SU ALIANZA
CON NFL

Es una de las corporaciones más ágiles en el escenario internacional, en este momento, y México es una de sus geografías prioritarias

L

a empresa de bebidas espirituosas Diageo anunció ayer que se convertirá en patrocinador oficial de la liga de fútbol americano NFL.

Es una de las apuestas más ambiciosas de esa empresa británica en Estados Unidos, pero que tendrá fuerte repercusión en México, dado que la compañía tiene aquí marcas sumamente potentes, como los whiskies Buchanan's, Johnnie Walker o el tequila Don Julio.

Diageo es una de las corporaciones más ágiles en el escenario internacional, en este momento, y México es una de sus geografías prioritarias.

De hecho, acaba también de hacer una alianza con Mercado Libre para lanzar una espectacular innovación: ha puesto "el primer bar escondido entre los callejones de un marketplace digital". La idea estratégica de esta alianza, con la empresa que encabeza **David Geisen**, es rememorar los bares escondidos que existieron durante la prohibición en Estados Unidos (llamados *speakeasies*).

Diageo espera que el patrocinio de la NFL le ponga en ruta para una salida definitiva de la crisis que ha significado el COVID-19 para todo el mundo.

**La empresa
destinó
100 mdd
para auxiliar
30 mil bares y
restaurantes**

La empresa lanzó una poderosa iniciativa llamada *Raising the Bar*, a la que destinó 100 millones de dólares para auxiliar a 30 mil bares y restaurantes en siete países. No obstante, la propia empresa fue impactada por la crisis. En el segundo semestre de su

año fiscal 2020, sus ventas netas en América Latina cayeron 40 por ciento, mientras que en el primer semestre de su año fiscal 2021 continuaron cayendo, pero sólo 1 por ciento.

La firma dijo en su presentación de resultados financieros más reciente, que está lista para retomar el crecimiento, y que con su modelo "ágil, eficiente y efectivo" puede ejecutar y escalar innovaciones sustentables en todo su portafolio de productos. De hecho, lo que anunció ayer con la NFL arrojará a la primera línea de visibilidad a marcas como Captain Morgan Original Spiced Rum, Smirnoff y Crown Royal Whisky. Pronto veremos las estrategias de **Renato González**, director general de Diageo México, para aterrizar las prioridades corporativas al mercado mexicano, tomando en cuenta que el contingente de aficionados a la NFL aquí es también muy significativo.

PETRÓLEO, DÓLAR E INFLACIÓN

Retador inicio de verano podría tener el Banxico, de **Alejandro Díaz de León**, si continúan elevados tres indicadores clave: la inflación, el dólar y el petróleo. La primera está en 5.89 por ciento, y el Fed ya envió señales de posibles subidas de tasas en 2023, así que ha iniciado la presión. El dólar se elevó a 20.43 pesos ayer, como resultado de lo ocurrido en Estados Unidos. Y el petróleo internacional rebasa los 70 dólares. Y si este precio permanece elevado por la recuperación económica mundial podría presionar a la inflación en el mediano plazo. Ecuación compleja de resolver en medio del cambio de gobernador en los siguientes meses.



CORPORATIVO



Esta institución, desde hace 22 años, se distingue por sus valores y por las acreditaciones que ayudan a elevar la competitividad de las empresas

E

l nombre de México no sólo está en alto a nivel mundial a través de su gente, sus paisajes, zonas turísticas, música, cultura y su gastronomía, sino también porque cuenta con instituciones de alto nivel que promueven el desarrollo económico, comercio exterior, competencia técnica, la protección al consumidor y al medio ambiente que además dan la confianza en productos y servicios.

Tal es el caso de la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), que preside **Mario Gorena Mireles**, institución que desde hace 22 años se ha distinguido por sus valores, cultura organizacional, innovación y por otorgar acreditaciones que ayudan a elevar la competitividad de las empresas y la seguridad de la sociedad.

En este mes de la inclusión, esta entidad, responsable de la acreditación de los organismos que evalúan las normas para la protección la seguridad del consumidor y el comercio internacional se ha dado a la tarea de fomentar los principios de inclusión y equidad de género, a través de actividades que la han llevado a obtener los reconocimientos más codiciados como Great Place To Work.

La EMA tiene el reconocimiento de los máximos organismos de acreditación

Además de dos reconocimientos de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, que lleva **Luisa María Alcalde**, como Empresa Familiarmente Responsable y Empresa Incluyente, así como el de Ética y Valores por sus buenas prácticas de responsabilidad social corporativa, premio que ha obtenido en al menos cinco ocasiones desde 2005 y que es otorgado por los industriales de México, a través de Concamin, de **Francisco Cervantes**.

La EMA no sólo ha destacado por sus servicios de acreditación a nivel nacional, sino que además cuenta con el reconocimiento de importantes organismos como la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC) y el Foro Internacional de Acreditación (IAF) que, a través de auditorías se aseguran que cumple con normas internacionales y nacionales.

Tal es el ejemplo de EMA en el mundo, que su directora ejecutiva, **María Isabel López**, es desde 2019 la vicepresidenta de la Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios, de hecho, gracias a su labor y a que cuenta con más de 30 años de experiencia en temas relacionados con el Sistema de Infraestructura de la Calidad, acaba de ser reelecta por dos años más, es decir, de 2021 a 2023.

LA RUTA DEL DINERO

Este fin de semana TV Azteca transmitirá el segundo capítulo de la serie documental *Guerreras de la Libertad*, que revela los riesgos del ejercicio periodístico que enfrentan las mujeres en nuestro país. Me refiero a las historias de periodistas como **Ana Lilia Pérez, Anabel Hernández y Marcela Turati**, quienes han vivido amenazas constantes del poder político y el crimen organizado. El documental se transmitirá el sábado a las 19:30 horas por adn40 en una apuesta más de la empresa del Ajusco por una televisión inteligente.



¿Cómo están los bancos en nuestro país al cierre de abril?



Se acercan los tiempos donde la **CNBV** y **Banxico** normalizarán la regulación al sector bancario. Hablamos al cierre de septiembre, por lo que quedan tres meses y medio para cumplir ese plazo.

En cuanto al rubro de **activos**, el sector alcanza 11.0 billones de pesos de los que cinco bancos concentran el 62%, BBVA, Santander, Citibanamex, Banorte y HSBC. Si comparamos estos activos versus en abril 2020, se ajustaron a la baja 8.13%.

En cuanto a la **captación total**, el sistema registra en total 6,600 billones de pesos. BBVA tiene una participación del 21.8%, Citibanamex y Santander participan con el 13.4 y 13.1% respectivamente, Banorte con el 12.4% y abajo HSBC con el 7.7% y Scotiabank con 7.3%. Estos seis bancos representan el 76% del total de la captación.

La banca registra una **capitalización** de 1.2 billones de pesos de lo que BBVA, Citibanamex, Santander, Banorte e Inbursa representan el 68% del total y en resultado neto alcanzó los 48,300 millones de pesos y representó un aumento del 22.9% vs abril 2020. Aquí destacan BBVA, Citibanamex, Inbursa, HSBC, Scotiabank con resultados positivos.

El **índice de morosidad** del sistema registra 2.54%, y entre los grandes bancos, Santander y Citibanamex, registraron 2.85 y 2.92%, respectivamente, así como Scotiabank 3.59%.

Como vemos, los bancos más grandes en **México** muestran solidez, pero aún falta por ver estos tres y medio meses, especialmen-

te con bancos de tamaño medio y pequeño, donde pueden estar buscando aún capital, alguna compra o fusión como el caso reciente de Banco Finterra adquirido por la Fintech Credijusto.

ALOJAMIENTO TURÍSTICO POR PLATAFORMAS DIGITALES, LOS GANADORES DEL SECTOR

De acuerdo a datos de **Sedetur** y la **SCT**, durante el primer trimestre del año, los principales aeropuertos del país mantuvieron su tendencia negativa en cuanto a llegada de turistas con respecto al mismo periodo del año previo. Sin embargo, ya en marzo es posible ver una notable recuperación, especialmente en **Los Cabos y Tijuana**.

La ocupación hotelera registró su principal caída en abril y junio de 2020 y desde entonces, ha presentado una recuperación creciente y sostenida. **Cancún** ya ha alcanzado una ocupación del 51%, mientras la **CDMX** ronda por el 25%.

La oferta de alojamiento turístico a través de plataformas digitales, tipo **Airbnb**, también se ha reactivado. Datos de **Tinsa México** señalan que actualmente los destinos de playa tienen activas el 69% de las unidades en renta, mientras que en los destinos urbanos la oferta en renta activa es de 37%.

En cuanto a la ocupación promedio, **Playa del Carmen** muestra la mayor recuperación con un 62% contra el 20% mostrado durante el 2T2020. La **CDMX** presenta actualmente una ocupación del 44% contra el 25% mostrado en alojamientos tradicionales.



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 327

Costo: 61,927

1 / 2

Michel Chain Carrillo

**MICHEL CHAIN
CARRILLO**ECONOMÍA Y OTROS
PECADILLOS

Línea 12: Chuzas y carambolas

Durante los casi 16 años en los que tuve la oportunidad de vivir en la CDMX nunca dejé de usar el Metro. Así fuera para ir de CU al IPN, llegar a tiempo a una reunión en Banxico, ir a hacer mi servicio social a SEDESOL en San Antonio Abad o simplemente ir un fin de semana a disfrutar de alguna exposición a Bellas Artes o San Idelfonso, el Metro siempre me pareció la opción más eficiente. El común denominador de esos viajes fue que, más allá de las precauciones normales para evitar el carterismo, en casi 16 años nunca me sentí inseguro por viajar en el Metro. Al igual que a muchos capitalinos, el perder el área de seguridad que tenía el Metro resultó en algo impactante. Pasan las semanas y sus impactos van más allá de los usuarios y cada vez queda más claro que, por lo menos a nivel de aspiraciones e ingresos, sí golpeará a sus responsables. ¿Lo hará también a nivel penal o será esta otra historia en el anecdotario de la impunidad mexicana?

NYT. El New York Times, sea cómo sea y por dónde se le quiera ver, es uno de los medios de comunicación más importantes del orbe. El reportaje presentado en esta semana, realizado con miles de fotografías de los vagones colapsados en la pomposamente denominada “zona cero” y la opinión de ingenieros expertos pero ajenos al Gobierno, generó una brecha mayúscula en la estrategia de contención implementada tanto por el Gobierno de la CDMX como por Presidencia, y que fuera reforzada después de los costos electorales que tuvo a nivel de diputaciones federales y gobiernos delegacionales para MORENA, no es tema menor.

EL PRESIDENTE. La respuesta del Presidente López Obrador acusando de filtraciones porque le resulta imposible de creer que las fotografías se hayan podido tomar simplemente por ir al sitio de la tragedia caminando, ya que estaba “resguardado”,

Página: 13

Area cm2: 327

Costo: 61,927

2 / 2

Michel Chain Carrillo

habla ya sea de su desapego con la realidad que vivimos cotidianamente tanto quienes viven en CDMX, y que de manera cotidiana transitaron los alrededores de las vías derrumbadas y los vagones colapsados sin enfrentar mayores restricciones, como quienes de manera cotidiana la visitamos, o del grado del cerrazón con el que el Gobierno Federal, y por lo tanto su satélite el de la CDMX, piensan enfrentar el tema en los días, semanas, meses y quizá años por venir.

CDMX. La actual Jefa de Gobierno, si bien parece transferir toda la carga a la construcción y no al mantenimiento, no logra aún salir del todo de esta trama dado lo evidente del deterioro tanto en la zona colapsada como en otras zonas de la ciudad (viviendo en la Ciudad de Puebla y viajando de manera regular a la CDMX, doy constancia del lamentable estado que guarda el "Puente de la Concordia" que une a la autopista tanto con la Avenida Ignacio Zaragoza como con Ermita-Iztapalapa).

CONSTRUCCIÓN. Por lo pronto, la evidencia presentada por el NYT apunta claramente a defectos al momento de la construcción y unión de las trabes al resto de la estructura de concreto. Lo anterior genera un alto grado de exposición no sólo al otrora Jefe de Gobierno de la Ciudad de México y hoy titular de la Cancillería, Marcelo Ebrard Casaubón, sino que también lo hace con el magnate mexicano Ing. Carlos Slim pues la empresa responsable fue, ni más ni menos que Grupo Carso en su división de obras civiles.

NYSE. ¿Ustedes creen que alguien como el Ing. Slim es intocable y está más allá del bien y del mal? Posiblemente en México sea así, pero cabe recordar que cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) por lo que es sujeto a acciones legales en aquel país.

-
- Exsecretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain