



CAPITANES



JOSÉ ANTONIO CHEDRAUI EGUÍA

El capitán de Chedraui le está entrando a los clubes de precio con la adquisición de la cadena Smart & Final que hará a través de Bodega Latina, su subsidiaria en Estados Unidos, por lo que desembolsará 620 millones de dólares. Sus tiendas pasarán de 448 a 702 unidades y será la segunda cadena más grande del País por ingresos.

Reunión ambiental

Esta semana México y sus dos socios comerciales de América del Norte llevarán a cabo la primera reunión del Comité de Medio Ambiente establecido en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Será el próximo 17 de junio cuando los representantes gubernamentales de comercio y medio ambiente de cada país, que para el caso de México son las secretarías de Economía que lleva **Tatiana Clouthier**, y Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) de **María Luisa Albores**, las que plantearán los temas ambientales.

La existencia de dicho comité es una obligación establecida en el capítulo 24 del tratado comercial, destinado al medio ambiente.

Según lo acordado, este grupo se reuniría un año después de la entrada en vigor del acuerdo comercial y posteriormente, las reuniones serán cada dos años. Recuerde que el tratado arrancó formalmente el 1 de julio del año pasado.

La discusión de los temas ambientales en un pacto comercial no es algo común, pero el hecho de incluirlo en el T-MEC, es una de las razones por las que se considera un tratado de nueva generación, cuyos temas no se limitan solo a los aspectos comerciales.

Veremos qué temas salen a discusión, sobre todo con la agenda verde que busca impulsar el gobierno de **Joe Biden** y si acaso la política energética de México que se resiste al uso de renovables y pone más peso en los combustibles fósiles, no termina siendo un punto ríspido en las pláticas.

Salud y tecnología

Horacio Garza Ghio, el capitán del instituto Christus Muguerza, una de las empresas de salud más relevantes del norte del País con sede en Monterrey, creó la primer alianza en su tipo en Latinoamérica con Amazon Web Services, que en México lleva **Guillermo Almada**.

A través del equipamiento y asesoría del gigante tecnológico, el Christus Muguerza logró tener un hospital totalmente digitalizado, donde el papel prácticamente fue eliminado y solo se usa para la conclusión de algunos trámites gubernamentales, en los que aún es imprescindible tener una impresión.

Para esta institución, la

innovación siempre ha sido prioridad y ahora que cuenta con Amazon aceleró sus procesos de digitalización y telemedicina, por lo que sus alcances se ampliaron.

Ya algunos hospitales del Christus Muguerza usan la famosa Alexa de Amazon, además de otros algoritmos para mejorar la experiencia de los pacientes y sobre todo para acelerar los procesos de atención, lo que los lleva a lograr eficiencias operativas sin que ello impacte en aumentos por sus servicios.

Nueva mercadotecnia

A 15 días de la entrada en vigor de la NOM-051 que regula el etiquetado en alimentos, los personajes han

desaparecido de los anaqueles, pero están encontrando otros lugares para hacerse presentes.

Personajes icónicos como el elefante Melvin de Kellogg's, han brincado de los empaques de alimentos a las páginas de internet, en donde se presentan activos y llamativos, en plena pirueta por la pantalla que el usuario visualiza.

Queda claro que con la implementación, a cargo de la Secretaría de Economía, estos famosos personajes tendrán una interacción menor con los niños que solían ser su principal objetivo, sin embargo está también claro que las grandes marcas no jubilarán a sus caricaturas.

Así que ya estaremos viendo a figuras que tienen hasta su lugar en la cultura popular, como el Osito y Gansito de Bimbo, o el Tigre Toño de Kellogg's, lo gran sobrevivir en la cultura mexicana.

Lo que la legislatura se llevó

Fortalecer derechos de usuarios de servicios digi-

tales, crear un mecanismo de seguridad para la adquisición de tarjetas SIM y la implementación de mecanismos de blindaje para los datos personales en internet, son algunos pendientes que dejó la LXIV Legislatura.

Además de las tareas que quedaron sin concretar, recientemente señaladas por la presidenta de la comisión de radio y televisión de la Cámara de Diputados, **Isabel Margarita Guerra Villarreal**, habría que ver lo que se perdió.

Entre los retrocesos, hay que recordar que los legisladores aprobaron el aumento del espectro radioeléctrico, que ya era uno de los más caros a nivel mundial, de hasta 187 por ciento.

En la lista, no podía faltar el tan controversial Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil.

Y tampoco se olvida la propuesta de desaparecer el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) y fusionarlo con otros reguladores, una idea, que aunque fue retirada, generó mucha incertidumbre.

Así, el reto está en recuperar lo que la Legislatura saliente debe, sino lo que se llevó a su paso.

capitanes@reforma.com



What's News

Las compañías en EU están aumentando la presión sobre los trabajadores para que se vacunen. Durante meses, muchos patrones han intentado persuadir a los trabajadores a recibir una vacuna del Covid-19. Las empresas ofrecieron efectivo, tiempo libre y otros premios para alentar la vacunación. Ahora, algunos de esos esfuerzos son más asertivos y urgentes. Muchos patrones están pidiendo a los empleados que reporten su estado de vacunación o implementando políticas que restringen las actividades de los trabajadores no vacunados.

◆ **Lordstown Motors Corp.**, que planea construir camionetas eléctricas

en una planta en Ohio, indicó que Steve Burns, su director ejecutivo, y Julio Rodriguez, su jefe de finanzas, han salido de la compañía. Burns también renunció al consejo de la firma, de acuerdo con Lordstown Motors. La empresa también dijo que un comité especial del consejo halló que algunas declaraciones que hizo sobre pedidos anticipados de la camioneta que espera fabricar eran imprecisas.

◆ **Stripe Inc.**, que procesa pagos para negocios del comercio electrónico, ofreció a los inversionistas la oportunidad de adquirir participaciones cuantiosas en la compañía de accionistas existentes, señalan personas familiarizadas con la transacción. Las ofertas

superaron los 4 mil millones de dólares, dijeron algunas de las personas. Pero sólo se realizaron unos mil millones de dólares de esas ofertas, afirmó una de las personas, sugiriendo que muchos accionistas actuales de Stripe creen que sus títulos aún subirán mucho.

◆ **Tras un revés** el año pasado, se prevé que el gasto publicitario global se recupere de la pandemia aun más rápido que lo anteriormente predicho, indicó GroupM en su pronóstico más reciente. Los ingresos de publicidad a nivel mundial subirán 19%, a 749 mil millones de dólares en el 2021, excluyendo la publicidad política estadounidense, indicó Group M, que alberga las agencias de compra

de medios y operaciones de datos del gigante de la publicidad WPP PLC.

◆ **El repartidor** de abarrotes Boxed Inc. informó que ingresará a la bolsa mediante una fusión con una compañía de propósito especial de adquisición, o SPAC por sus siglas en inglés, aprovechando la demanda de entregas que creció durante la pandemia del Covid-19. Boxed y Seven Oaks Acquisition Corp. señalaron que el trato valorará la firma combinada en casi 900 millones de dólares y proporcionará dinero para servir a más familias y negocios que empezaron a pedir abarrotes en línea durante la pandemia.

Una selección de What's News
© 2021 Todos los derechos reservados



Aspirar para mejorar

“Un integrante de clase media, media-alta, incluso con licenciatura, con maestría, con doctorado, ¡no!, está muy difícil de convencer... **porque es una actitud aspiracionista, es triunfar a toda costa, salir adelante”.**

¡Madre mía!

Otra zoncera de la enciclopedia del Presidente. Otro vistazo a las telarañas mentales desde donde tristemente nos mal gobierna.

Porque, Don Andrés, **la aspiración es EL ingrediente esencial para el transformarse en lo que sea para bien**, para lograr ese desarrollo del que usted tanto habla, pero sobre el que usted hace tan poco.

Según el sitio “Definición”, **el desarrollo se refiere a la acción de ir de un punto A a un punto B, siendo el punto B un estado superior y cualitativamente mejor al punto A.**

Hombre señor, si no es física cuántica.

El desarrollo implica aspirar a una mejora.

Y en el centro de esta mejora está el interés personal, como bien decía Adam Smith, el padre de la economía de mercado.

¿Y sabe para quiénes es más importante aspirar a mejorar?

Para los pobres, para

los que menos tienen. Para esa parte de México que usted conoce tan bien y a quien usted dice querer tanto.

Para doña Odelia, a la que le di un aventón el año pasado al ejido Progreso en San Luis Potosí, cerca de Real de Catorce. La pobre iba a re-

coger a su hija Maricela, que tomaba clases remotas en un cerro, porque en su casa “no hay señal” (relee la columna “Brecha trágica”).

O para Mario, el albañil al que hace poco también le di un *ride* en la carretera de Mazatlán a Durango. Que llevaba 3 días caminando para regresar a su tejabán, tras una terrible aventura de la que se salvó de milagro, cuando esperanzado por recibir un mejor salario, se subió a un tráiler operado por narcos (aquí relee “Tu vida por \$18,000”).

Estas anécdotas encierran **dos requisitos básicos para que los que menos tienen puedan realmente aspirar a mejorar: acceder a una mejor educación y tener mejores empleos.**

Digo realmente, Don Andrés, porque sus programas asistenciales no son una solución sostenible. Son un esjismo temporal.

Terriblemente, usted va en sentido contrario, y echo madre.

En el tema educativo, canceló la evaluación magis-

terial, clave para tener mejores maestros y entregó el control educativo a sindicatos rijosos (relee “¡Son los maestros!”).

Y respecto a los empleos, sus políticas ahuyentan a los empresarios, que generan 85% de la inversión en el País.

Su tozudez ideológica espanta.

“El hombre del sistema está tan enamorado de su plan ideal de gobierno que no acepta la más mínima desviación. Son los líderes tipo Mao Zedong, que están dispuestos a dejar morir a

millones antes de moverse un centímetro de su ideología”.

Así explica Shane Parrish uno de los conceptos centrales del libro “La teoría de los sentimientos morales”, de Adam Smith.

“El mundo puede hacer el trabajo por ti siempre y cuando identifiques cómo realmente funciona y alinees tus acciones a esas realidades. De otra forma, el mundo te enseña una lección”, explica sabiamente el educador estadounidense, Joseph Tussman.

No podría estar más de acuerdo.

El CEO o político que ignore esta realidad terminará por aprender muy duras lecciones. O como concluye Parrish: “Recibirá miseria”.

Presidente, “un hombre del sistema” no puede

aspirar a mucho.

Su Gobierno nos condena a la mediocridad, nos condena a no poder mejorar. Así los pobres seguirán siendo pobres. Así esa clase media, motor de la economía, pronto se transformará... pero en clase baja.

¿Será acaso eso lo que busca? ¿Convertirnos a todos en “pobres buenos”? ¿En esas “mascotas” a las que usted cuidará? ¿Será su sueño que todos tengamos sólo un par de zapatos y un carrito modesto?

Se equivoca rotundamente Presidente.

No hay mal que dure mil años, señor.

A pesar de su terrible anti-liderazgo, tenemos que seguir aspirando a ser mejores.

Yo, por lo pronto, **me declaro aspiracionista.**

Me declaro un propo-nente de la mejora como palanca de cambio. En los negocios, en la vida y claro, en la política.

¿Te apuntas tú también?

EN POCAS PALABRAS...

“No busques la perfección, busca la mejora”.

Kim Collins, velocista

benchmark@reforma.com

Twitter: @jorgemelendez

Página 7 de 7

reforma.com

/melendez



L12: Ebrard, Mancera y Sheinbaum, corresponsables

Si de último momento no cambian las cosas, este martes se dan a conocer los primeros peritajes de la investigación de la empresa noruega DNV sobre el trágico desplome del tramo elevado de la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México, el cual dejó 26 personas muertas y 79 heridas. Las pesquisas apuntan a errores básicos en la construcción y reparación, que involucran a las administraciones de **Marcelo Ebrard** y **Miguel Ángel Mancera**, pero también a la de la actual jefa de gobierno, **Claudia Sheinbaum**, quien contra viento y marea decidió mantener a la directora del Metro, **Florencia Serranía**.

La 'filtración' de una parte de estas investigaciones —la cual repudió Sheinbaum el domingo que se publicó, pero al reconocerla hizo más notable el reporte que golpeaba a su contrin-

cante hacia 2024, Marcelo Ebrard— apunta hacia la falla estructural, la cual es atribuible a la empresa de **Carlos Slim**, Grupo Carso, la cual construyó el tramo que se desplomó, y a los funcionarios que otorgaron los contratos: al canciller Marcelo Ebrard y a su entonces secretario de Finanzas y hoy presidente de Morena, **Mario Delgado**.

Ayer publicamos que, según la información contenida en los peritajes, en oficinas de julio de 2010 el calculista de la obra, el despacho Colinas de Buen alertó que Grupo Carso buscaba "ahorros en tiempo o dinero" y que había "diferencias en lo construido con respecto a lo proyectado."

Con esto, el tema central de las investigaciones está basado en si Carso construyó las estaciones del Metro que se precipitaron sin el proyecto de los calculistas, y si

los ahorros que hicieron terminaron por cobrar la vida de 26 personas el 3 de mayo.

Los peritajes también evidencian que el cúmulo de irregularidades con las que se concibió este proyecto se mantuvieron con Miguel Ángel Mancera y Claudia Sheinbaum, sobre todo en los fallidos proyectos de ampliación de esta vía hasta la zona de Observatorio en la CDMX.

Y es que pese a la tragedia, el gobierno de Sheinbaum, impulsado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, busca seguir con la ampliación de la obra, a pesar de que la Auditoría Superior de la Federación (ASF) alertó serias fallas en su construcción.

De mantener la ruta en la dirección actual de los túneles, estos ni siquiera llegarían al punto esperado en la estación Observatorio, por lo que el proyecto que se planeaba inaugurar en 2018 lleva tres años de retraso y muy probablemente no estará listo hasta 2023.

El problema de esta desviación, según la ASF, se le carga sobre todo a la administración de Mancera, debido a que las fallas se presentaron en trabajos realizados en diciembre de 2016 y

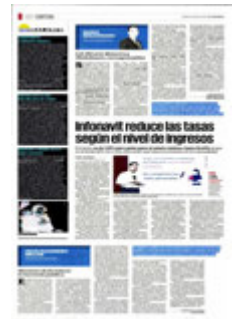
fueron detectadas en la gestión de Sheinbaum hasta diciembre de 2018, 732 días naturales después del inicio de su ejecución.

Sin embargo, según los dichos del secretario de Obras y Servicios capitalino, **Jesús Antonio Esteva**, la obra mantendrá su camino a pesar del desvío e incluso del colapso que tuvo en su tramo elevado.

La francesa Alstom, que será de las proveedoras de los trenes del Tren Maya, se encargará de colocar los rieles y durmientes en los 4 kilómetros adicionales que tendría la ruta para llegar hasta la estación Observatorio.

Las acusaciones cruzadas entre Ebrard y Mancera, así como el fuego amigo de Sheinbaum hacia el canciller, y de este último contra el secretario de Comunicaciones y Transportes, **Jorge Arganis**, a quien acusó de haber estado a cargo de la construcción de la Línea 12, convierten a esta tragedia en una cuyo desenlace es de pronóstico reservado. ¿Será el punto de quiebre de la 4T y de dos de sus presidenciables? ●

Las pesquisas apuntan a errores en construcción y reparación, que involucran a las administraciones de Marcelo Ebrard y Miguel Ángel Mancera, y también a Sheinbaum



DESBALANCE

Clasemedieros, ¿realmente egoístas?

:::: Nos dicen que la clase media en México no sólo es un grueso importante de la población, porque cerca de 14.5 millones de hogares en el país pertenecen a este segmento social. Nos cuentan que también son un buen músculo para la recaudación tributaria y sólo basta echar un ojo a las cifras de la misma Secretaría de Hacienda y Crédito Público. En 2020, las personas que reportaron ingresos de entre 0 y hasta 250 mil pesos anuales (de cero pesos a 20 mil 833 pesos mensuales) contribuyeron con 8 mil 196 millones de pesos, casi 10% del total de la captación que generaron las personas físicas. Nos hacen ver que sólo para tener una dimensión de su esfuerzo y contribución, con ese dinero se puede financiar el presupuesto de la Secretaría de Relaciones Exteriores, de **Marcelo Ebrard**. Con estas cifras nos cuestionan... ¿es cierto lo que asegura el presidente **Andrés Manuel López Obrador** de que son 'aspiracionistas' y 'egoístas' con el deseo de triunfar a toda costa?

Infonavit pone la vara más alta para dar crédito

:::: Nos cuentan que con el nuevo modelo de perfilamiento de los trabajadores para obtener algún crédito del Infonavit, que dirige **Carlos Martínez Velázquez**, algunas personas no alcanzan a sumar los mil 80 puntos que ahora se requieren para obtener el apoyo hipotecario. Antes, se necesitaban sólo 116 puntos, pero ahora se analiza la capacidad de endeudamiento checando el Buró de Crédito. El nuevo sistema de puntaje del instituto también le da más peso a la estabilidad laboral, por lo que, nos dicen, en estados como Quintana Roo, sí se desperfilaron algunos trabajadores que estaban a punto de que les aprobaran su crédito debido al alto nivel de desempleo que se vive en el estado por los efectos de la pandemia del Covid-19 en la industria turística. En Nuevo León, uno de los estados con mayor cantidad de créditos Infonavit, nos cuentan que se desperfilaron sólo 245 trabajadores con el nuevo puntaje en el último mes.

Buenrostro y Ramírez de la O, viejos conocidos

:::: Nos dicen que para la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, trabajar con **Rogelio Ramírez de la O** no será problema. La responsable del cobro de impuestos en México tiene más de 20 años de conocer al futuro secretario de Hacienda. Nos cuentan que se coincidieron cuando ella era la subtesorera de política fiscal en la secretaria de Finanzas de la Ciudad de México, cuando la gobernaba el ahora presidente Andrés Manuel López Obrador. Ramírez de la O desde entonces era su asesor. Han trabajado juntos, por lo que no se ve ningún cambio en avenida Hidalgo. Por el contrario, colaborarán de la mano y en la misma sintonía para la miscelánea fiscal y cumplir con la promesa de no poner toda la carga en la clase media, que pague todo mundo lo justo de acuerdo con sus ingresos.



Raquel Buenrostro



Como parte del acuerdo internacional para evitar la evasión y elusión fiscales, en 2017 México entró al sistema de "revisión de pares" para mejorar el sistema de recaudación bajo estándares internacionales conocidas como Recomendaciones BEPS (en inglés, Base Erosion and Profit Shifting) de la OCDE.

La segunda revisión de pares está programada para la segunda mitad, dado que en 2020 no pudo realizarse por las restricciones que impuso la pandemia, y el énfasis se pone en la evaluación (rating) del estándar internacional de registro y cumplimiento de obligaciones legales y fiscales y la rapidez y calidad de los reportes que se entregan a las autoridades fiscales que lo solicitan. En términos generales, México cumple.

Justo las reformas que escandalizaron en 2019 al sector empresarial para reforzar la capacidad de investigación, sanción, cierre de espacios de evasión y elusión fueron parte del set de recomendaciones que se habían efectuado desde 2015 (por la revisión de 2014) y las de 2017.

Con la reforma de Peña, la de 2013 (recomendaciones Beps), se elevó como en 2.2% la recaudación del IVA y del ISR (tributaria directa), pero el año pasado, ante la caída del ingreso fiscal petrolero, la ejecución y coordinación entre el SAT, que jefatura **Raquel Buenrostro**, en coordinación con el procurador fiscal, **Carlos Romero**, para limitar la planeación fiscal y, con ello, reducir evasión, permitió un incremento cercano al 2.2% del PIB del año pasado.

Sin eso y la utilización de los recursos que estaban depositados en fideicomisos que desaparecieron, habría sido más complicado enfrentar la pandemia y sostener el equilibrio del balance público. Fueron alrededor de 350 mil millones de pesos.

"Por eso la declaración de la jefa del SAT, **Raquel Buenrostro**, en el contexto del relevo en la Secretaría de Hacienda (para nadie es un secreto que no tiene la mejor relación con el secretario **Arturo Herrera** desde que ella estaba en la Oficialía Mayor), de que más que subir la tasa impositiva se estarán haciendo modificaciones para facilitar la transformación administrativa y digital en el SAT, que facilite a los contribuyentes el cumplimiento de obligaciones (pagar por

celular con el reporte del buzón sería un hit) y, por otro, hacer modificaciones en la redacción de las normas para "evitar planeación fiscal agresiva que termina siendo evasión".

Carlos Salazar, presidente del CCE, comentó recientemente que se pensaba en modificaciones que "no nos van a gustar", pero el uso de tasas efectivas de recaudación, como la que ayer se dio a conocer para 40 actividades económicas, incluyendo el sector financiero, automotriz en todas sus líneas, farmacéutico, ventas al mayoreo y menudeo, y perfumería, metalmecánica, aluminio y cadena de acero, no están fuera de standard Beps, por el contrario, facilitarían la homologación de esquemas tributarios como el de EU o Canadá.

El problema de fondo es el otro impuesto, el de la realidad: costo efectivo de la inseguridad y violencia en México, elevados costos de energía para producción. Esos pesan tanto como un 5% de los ingresos de las multinacionales que están asentadas en México, según AMCHAM, y no se incorporan en la tasa efectiva del impuesto directo. El otro tema son los costos laborales, que son tan altos que explican una nueva forma de evasión de impuestos a las nóminas o de prestaciones, porque a poco no se han dado cuenta de que el pago de honorarios ha sido la alternativa al contratar para evitar el régimen de sueldos y salarios.

En fin. Mucho que decir de las tasas efectivas mostradas por **Raquel Buenrostro**, pues si la tasa efectiva del ISR fue de 1.33% el año pasado en grandes contribuyentes, es justificable toda estrategia institucional para revertir la evasión y elusión fiscales.

Los impuestos a plataformas digitales y multinacionales serán, evidentemente, incorporados en la reforma, una vez que en julio el secretario **Herrera** ponga su firma como representante de México en la reunión del G20 al Acuerdo Global de Impuestos, mismo que deberá implementarse en todos los países entre agosto y octubre de este mismo año.

Conclusión. Si el año pasado recaudaron 100 mil millones más auditando a grandes contribuyentes, la meta de duplicarlos este año no está mal, pero también el foco en la economía ilegal e informal es clave.



La actividad en internet se sostiene mediante una red de cables submarinos cuyo trazo es reflejo de la irrupción de los gigantes tecnológicos y de la creciente disputa geopolítica entre las superpotencias. Si bien es técnicamente viable transmitir información por vía satelital, el 99 por ciento del flujo global de datos transita por una red de, aproximadamente, 420 cables submarinos de fibra óptica que atraviesan los océanos. Esta red de 1.2 millones de kilómetros es el sistema circulatorio de la información global.

Originalmente, estos cables eran instalados por empresas de telecomunicaciones especializadas que rentaban el servicio de transmisión, sin embargo, a partir de 2016 ha habido un auge en la construcción de cables privados instalados por las grandes empresas tecnológicas. En sólo cuatro años, las Gafam (Google, Facebook, Amazon y Microsoft) han pasado de subcontratar todos sus servicios de interconexión, a controlar el 80% de la capacidad de ancho de banda por cables submarinos a través del Atlántico.

El mapa global de los cables submarinos refleja la distribución internacional del poder, con una gran densidad en el eje este a oeste y Estados Unidos como el país con mayor concentración de nodos de aterrizaje. En el eje vertical (de norte a sur) la densidad de la red es mucho menor, aunque sigue expandiéndose para facilitar la ampliación de mercados. En días recientes, Google anunció la construcción de Firmina, un cable submarino que irá de Estados Unidos a Argentina, con extensiones adicionales hacia Brasil y Uruguay, fortaleciendo el eje hemisférico de la comunicación digital.

Comprensiblemente, esta infraestructura crítica es motivo de preocupación central de las agencias de inteligencia y seguridad nacional por el efecto desestabilizador que tendría una disrupción en el servicio.

Los cables enfrentan peligros naturales, como el desplazamiento por corrientes y terremotos, y artificiales, como la interferencia de barcos rastreadores. También son susceptibles de intervención para efectos de espionaje: en 2013, **Edward Snowden** reveló que La Agencia de Seguridad Nacional (NSA) tenía intervenidas las estaciones de aterrizaje en Estados Unidos y en la última cumbre de la OTAN se detectó un creciente interés de los submarinos rusos por las rutas de los cables submarinos.

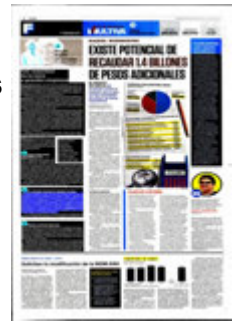
El despliegue de cables submarinos es una más de las fronteras de la competencia tecnológica entre China y Estados Unidos. En el último año, se han frustrado dos proyectos para conectar a California con Hong Kong por temor a que sean utilizados como medio de espionaje. Resulta poco factible en el futuro previsible que se logre tender un cable submarino adicional a los cuatro que actualmente conectan a las dos superpotencias. De manera semejante,

la competencia estratégica ha motivado la cancelación de licitaciones financiadas por el Banco Mundial en terceros países para impedir la contratación de empresas chinas con ofertas competitivas.



La vulnerabilidad de cada país depende del número de cables que lo conectan con el mundo y del destino de éstos. Europa es fuertemente dependiente de sus conexiones con Estados Unidos, mientras que la vulnerabilidad de China es prácticamente nula. No sólo tiene resuelto el flujo de datos en su territorio, sino que también ha empujado la construcción de sus propias "rutas digitales de la seda" para ampliar y consolidar su influencia global.

* Profesor de geopolítica y relaciones internacionales en el Tec de Monterrey.



SAT mantiene en la mira a grandes empresas

Raquel Buenrostro, jefa del SAT, ha reiterado que entre sus prioridades en materia de captación está, por un lado, una adecuada cobranza de impuestos a los grandes contribuyentes y el combate al contrabando y comercio ilegal, en coordinación con la Procuraduría Fiscal.

En el caso de las grandes empresas, desde la llegada de **Buenrostro** se enfocó a los 15 casos más notorios y logró incrementar la recaudación en 2020, en plena pandemia, en más de 60,000 mdp mediante acuerdos con empresas como Carso, Walmart, BBVA y Femsa, las cuales hicieron públicos sus acuerdos con el SAT.

No sorprende, por lo tanto, que este fin de semana el SAT informara que enfocará sus baterías de cobranza a grandes contribuyentes de 40 ramas económicas, entre ellas industria automotriz, minería, bancos, casas de bolsa, sociedades de inversión, aseguradoras, afianzadoras, farmacéuticas, fabricantes de autopartes y de equipo eléctrico; farmacias, distribuidoras de automóviles y comercios al mayoreo, desde productos de materiales metálicos hasta de perfumería, y al por menor, de partes y refacciones nuevas para automóviles y camiones.

Además, el SAT presentó su estudio sobre tasas efectivas de Impuesto sobre la Renta, lo que realmente deben

pagar estas empresas y, eso sí, **Buenrostro** hizo una atenta recomendación a las empresas para que se autocorrijan y presenten sus declaraciones anuales complementarias.



TASAS EFECTIVAS MENORES AL 1.7%

Debe, seguramente, haber muchas empresas temblando porque el SAT les recordó a estos

grandes contribuyentes que la tasa del ISR es de 30%, pero que con deducciones que de antemano califica de indebidas; de planeaciones fiscales agresivas que califica de defraudación fiscal, y de interpretaciones legales, pagaron, desde el ejercicio 2017 a la fecha, tasas que van, en promedio, desde 1.33% en el ejercicio 2020 hasta 1.65% en 2017.

Los ingresos anuales de estas empresas ascienden a 1,500 millones de pesos, o sea, van a tener que pagar mucho dinero con la actualización de las tasas.

Debe haber muchas empresas temblando porque el SAT les recordó la tasa del ISR.



G7 APROBÓ IMPUESTO MÍNIMO GLOBAL

Una buena noticia es que los jefes de Estado del G7, que se reunieron el fin de semana en el Reino Unido, ratificaron su apoyo a la creación de un impuesto mínimo global de al menos 15% y manifestaron su confianza en que el mecanismo de operación sea aprobado en la próxima reunión del G20 y la OCDE, la cual se realizará en julio y en la que participarán los ministros de Finanzas y los gobernadores de los bancos centrales de los países miembros. Entre ellos, desde luego, se encuentra México.

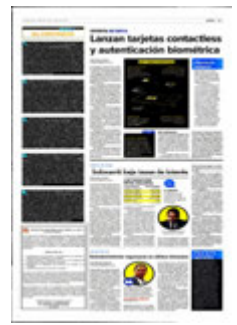
En el comunicado del G7 ratificaron que se emparejará el piso en el pago de impuestos y se frenará la evasión fiscal.



PIDEN AJUSTAR NOM-044

Todas las cámaras y asociaciones de la industria del auto-transporte demandaron a Semarnat que modifique la NOM-044, la cual establece que a partir de 2021 sólo se podrán producir e importar unidades de autotransporte con tecnología Euro VI/EPA10 o superiores que requieren de diésel Ultra bajo azufre DUBA.

El problema es la falta de DUBA, que sólo está disponible en 72.6% de las estaciones de abasto, y que hay, desde 2018, una tendencia a la baja en su suministro, lo que representa una barrera técnica y operativa, la cual calificaron de insalvable para la industria y afectará la renovación vehicular.



1234 EL CONTADOR

1. La cadena estadounidense de restaurantes de comida rápida Carl's Jr., que dirige **Ned Lyerly**, y que en nuestro país preside **Eduardo Sandoval**, a través de Amecar, está de fiesta, pues acaba de cumplir 30 años de operaciones en México, que fue el primer destino internacional a donde la marca llevó sus famosas hamburguesas. La primera sucursal se inauguró en 1991, en San Pedro Garza García, Nuevo León, y la cual todavía opera. Para celebrar, la marca ofrecerá 30% de descuento en sus hamburguesas el próximo 30 de junio. Sin embargo, no todas las sucursales participarán, por lo que hay que preguntar antes de ordenar para no llevarse una mala experiencia. La marca cuenta con más de 300 restaurantes y genera 12 mil empleos en nuestro país. Entre sus objetivos está seguir con su expansión.

2. Quien tiene una agenda muy nutrida es Siemens Energy, que preside **Christian Bruch**, pues está en puerta el Latin American Energy Week, un evento virtual que se realizará del 22 al 24 de junio, con el lema Forjando el futuro de la energía. Serán nueve escenarios y paneles de tendencias para impulsar la transformación energética en los países de América Latina. No podemos dejar pasar que uno de los retos del milenio para las empresas de diferentes sectores es mantener su crecimiento económico, satisfacer sus necesidades energéticas y, al mismo tiempo, luchar contra el cambio climático que amenaza el planeta. De hecho, la misión del evento es conectar a las compañías de energía globales, los líderes del mercado, los representantes gubernamentales y las asociaciones civiles para abordar desafíos y oportunidades.

3. Mañana llegará a Cozumel, Quintana Roo, estado que gobierna **Carlos Joaquín González**, el crucero Adventure of the Seas, de la naviera Royal Caribbean. El barco zarpó el sábado de Bahamas y será el primero que se reciba en el puerto desde que todo se paralizó debido a la pandemia. La llegada del crucero romperá con una ra-

cha de 14 meses sin el arribo de barcos a México. Sin duda, son buenas noticias, pues se estima que ésta dejó de percibir unos 10 mil millones de pesos de ingresos por la ausencia de este segmento del turismo. Lo anterior también provocó la pérdida de unos 15 mil empleos, sólo en Cozumel. En 2020 dejaron de llegar más de dos mil cruceros debido a la emergencia sanitaria, lo que afectó a destinos como Los Cabos, Puerto Vallarta, Mazatlán y Acapulco.

4. El próximo 15 de julio llega un nuevo competidor al mercado de teléfonos inteligentes en México, se trata de la marca Vivo, la cual será dirigida en el país por **Diego Altúzar**. Esta empresa china tiene 26 años de experiencia en la fabricación de teléfonos, por lo que cuenta actualmente con 400 millones de usuarios activos en 40 países, 10 centros de investigación y desarrollo, así como cinco plantas productoras. La decisión de llegar a México se debe a que es un mercado con un número aún creciente de usuarios de teléfonos inteligentes. Vivo también es una empresa que está comprometida con el desarrollo de tecnologías de consumo como redes de Quinta Generación, inteligencia artificial, diseño industrial, fotografía y otros campos emergentes.

5. Los ojos del mercado inmobiliario se posicionan sobre Grupo Bosque Real, de **Marcos Salame**, pues esta semana se relanzarán diversos desarrollos como Residence, Reserva, La Vista, Sky View, Life, Blue e Incanto. Para hacerlo, el jueves se llevará a cabo el evento Back to life, Back together, en el que se presentarán las innovaciones realizadas a esta ciudad inteligente. Pero eso no es todo, ya que el empresario, reconocido por su visión, apalanca esta acción con un evento previo en el que dará a conocer importantes inversiones al interior del complejo ubicado en Huixquilucan, Estado de México, pues quedó concluido The Club at Residence, el cual se suma a las instalaciones de este complejo con 800 hectáreas, famoso por sus niveles de vida, seguridad y espacios de vanguardia.

aumentando la recaudación en tiempos de crisis económica.

El último encuentro público entre **Herrera** y **Buenrostro** fue más frío que el Polo Norte. Mientras **Buenrostro** detallaba que la reforma fiscal podría traer facilitación en el pago de impuestos, **Herrera** respondía diciendo que ella se había emocionado un poco en dar ese detalle. Y mejor se levantó y dejó a la jefa del SAT.

Es natural que ayer, en una presentación a prensa sobre grandes contribuyentes, la jefa del SAT dijera que se iba a llevar mejor con **Rogelio Ramírez de la O**, a quien conocía y había trabajado con él hace veinte años. Y remató: "Con el cambio de secretario de Hacienda no afecta en

nada la política económica del gobierno". Y recordó que con **Ramírez de la O** tendría una comunicación más sencilla.

En el próximo paquete presupuestal, el 2022, que presentará **Ramírez de la O**, se espera la reforma fiscal, que, hasta donde sabemos, sí tendría la urgente necesidad de pagar más fácilmente los impuestos. Y también traería el impuesto global mínimo a empresas tecnológicas, el de 15 por ciento.

Buenrostro y **Herrera** estarán mejor cada quien en otras trincheras porque, de plano, no hay química entre ambos.



PARA SUCEDER A JANA PALACIOS EN COFECE

Tres comisionados, **Alejandro Faya**, **Eduardo Mendoza** y **Ana Reséndiz** fueron a comparecer a la Comisión de Economía del Senado, con el objetivo de ser el nuevo presidente o presidenta de la Cofece. Resulta que **Alejandra Palacios**, quien ha hecho una labor encomiable al frente de la Comisión Federal de Competencia Económica, concluye su segundo mandato. Y no puede reelegirse por tercera vez. **Jana** seguirá todavía como comisionada hasta febrero de 2022, pero el próximo septiembre deja de ser la presidenta de la Cofece, que se ha posicionado como una comisión a favor del usuario final, a favor de las mejores prácticas competitivas. Esperemos que el presidente **López Obrador** los voltee a ver porque pueden ser sus mejores aliados.

El último
encuentro
público entre
Herrera
y Buenrostro
fue más frío que
el Polo Norte...
Estarán mejor
cada quien en
otras trincheras
porque, de plano,
no hay química
entre ambos.



Según AMLO, eres un “aspiracionista”

El 20 de octubre de 2020 escribí en este espacio una columna llamada “AMLO, en camino de matar a la clase media” y la semana pasada el Presidente corrobora su desprecio a millones de mexicanos, cuando en la mañana justifica las pérdidas electorales de la Ciudad de México a una clase media “aspiracionistas, egoístas y que quieren triunfar a toda costa”, y añade “Un integrante de clase media - media alta, incluso con licenciatura, con maestría, con doctorado, ¡no!, esta muy difícil de convencer”

Bajo ese criterio, las finanzas personales salen sobrando, pues de eso se trata su administración, de aspirar a un mayor bienestar, a procurar aumentar el patrimonio para la familia, a imitar la cultura del esfuerzo de quienes nos precedieron.

Culpa a los medios de comunicación, como si las personas fueran tontas. Dice, “la gente fue víctima de un manejo informativo perverso, tendencioso, calum-

nioso inmoral”. El Presidente pone como ejemplo a alguien que va en un auto y todos los canales de la radio hablan mal de su gobierno; ¿No será que el equivocado es él? Es como el chiste del loco que viene en contra sobre Periférico.

Asegura que la gente más humilde sí internalizó bien que con

el combate a la corrupción las cosas mejoran, porque empezó a recibir recursos del presupuesto. Deja claro que a quienes les dan subsidios es en donde ganó Morena; es decir, compra voluntades y lucra políticamente con los necesitados.

Según la OCDE, 6 de cada 10 mexicanos se sienten en la clase media y con datos del INEGI, encontramos que el 42.4 por ciento de los hogares entran en esa categoría, mientras en la baja el 55.08 y en la alta el 2.50 por ciento. En pocas palabras, quienes ganan arriba de los 11 mil pesos deberían de sentirse agraviados por los dichos presidenciales.

Se equivoca en su concepción de etiquetar a la población de esa manera, porque la clase media impulsa la producción. Por sus aspiraciones, gasta y eleva la de-

manda; permite que la rueda de la economía gire. Se ha observado, que, ante eventos traumáticos, la sociedad deja de adquirir cosas y de inmediato empeoran las condiciones del país, con la consiguiente pérdida de empleos. Esto pasa en México, pero también en Estados Unidos y China.

El sistema de dádivas genera votos; siempre ha sido así, más de 70 años de priismo lo demuestran y ahora se repite. El problema es que mantienen a la gente en la pobreza y es ineficiente la labor del gobierno en la promoción y el desarrollo. Es ridículo, apoya a los que no trabajan y castiga a quienes buscan estudiar y hacer un posgrado. Estoy en desacuerdo.

¿Te sientes agraviado por el dicho del presidente? Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Ellas sí están resolviendo broncas



Andrea Campos batalló con la depresión desde que era una niña. Las terapias no le bastaron, pero cuando aprendió a programar encontró la manera de hacer una aplicación para que ayude a quienes se sienten como ella.

El sistema actual controlado desde sus oficinas en Cancún atiende de manera automática por medio de inteligencia artificial a personas de todos los países hispanoparlantes brindándoles opciones de actividades que les permitan avanzar día con día en el camino de 'ser la persona que quieren ser'. La aplicación se llama Yana, del acrónimo You Are Not Alone. Más de 3 mil personas ya la calificaron en App Store y tiene un promedio de 4.8 estrellas.

De acuerdo con Techcrunch, esta organización mexicana está a punto de alcanzar 5 millones de usuarios, la gran mayoría de ellos desde octubre de 2020, gracias a reseñas positivas de las tiendas digitales de Apple y Google. Campos y su equipo ya obtuvieron 1.5

millones de dólares de un fondo encabezado por ALLVP, Antoni & Lelo de Larrea Venture Partner.

Lo que sigue es crecer en atención del bienestar, incluso el de aquellos quienes pudieron salir ya de un cuadro depresivo. Parecen avanzar en la solución de un problema que aqueja a esta generación. La compensación económica llegará en algún momento.

Helena Verron quería encontrar una casa en Polanco, pero no más allá de Moliere. El lío fue dar con un asesor inmobiliario que le brindara lo que ella quería.

La solución consistió en un proceso casi medieval, es decir, caminar sobre las calles de la colonia buscando letreros, en afán de encontrar su nueva casa. Ahí vio el problema y se enfocó en solucionarlo.

Esta veinteañera de ascendencia ibero germánica nacida en España, conoció la Ciudad de México durante su paso por una consultora en la que tuvo durante algún tiempo un trabajo formal que le exigió viajes constantes.

Fue estable y dice ella que bien pagado.

Pero en la dificultad de encontrar departamento en la capital mexicana ella observó una oportunidad. Hace 3 años vendió todo en su país, dejó a su madre en Europa y regresó con algo de dinero, sus 26 años de edad, más lo que traía puesto.

Lo que quería era corregir el problema ocasionado por incentivos mal alineados. Los clientes buscan su casa ideal y los asesores, la mejor comisión posible, lo que puede sesgar la entrega de opciones.

Trabajó con programadores hasta encontrar las primeras opciones de algoritmos que puedan resolver el dilema a quienes llenan un cuestionario cuando buscan un hogar.

La pandemia representó un obstáculo, pero hubo otros: "Tener a mi familia tan stopper. Lo complicado fue 'echarle huevos', porque te tiran, te levantan y te tiran de nuevo".

Página 4 de 13

Verron encontró a Braulio Ar-

suaga Losada y recibió un tanque de oxígeno.

El director general de Grupo Presidente es también presidente del Consejo Nacional Empresarial Turístico y pertenece a una de las familias más activas en materia inmobiliaria en la Ciudad de México.

Él se asoció con Verron y The Smart Flat cobró forma, juntos robustecieron el análisis de datos y la inteligencia artificial del producto que vende sus servicios a agencias de promoción de inmuebles. Al frente de la tecnología está otra mujer, Jazmín Serrano.

La intención es que las compañías promotoras reciban clientes filtrados y dirigidos, lo que quita fricción al proceso de comercialización. Pronto el servicio entrará

a la plataforma de Huawei, lo que podría ponerla al alcance de quienes tienen *smartphones* de esta marca, como una herramienta para encontrar casa entre las 45 mil con las que según Verron ya cuenta su plataforma.

No está claro si The Smart Flat conseguirá resolver el nudo en un mercado que opera con prácticas del siglo pasado o si Yana podrá ascender al liderazgo de atención masiva de personas que enfrentan la depresión.

Lo que es un hecho es que quien consiga facilitar procesos obtendrá el negocio antes que los demás, como ocurrió con Airbnb en el hospedaje.

También es contundente el inicio de una vinculación entre los propietarios de negocios antiguos que acumularon capital y

que pueden facilitar que las cosas ocurran desde México, en buena medida con el talento y empuje de ellas.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO

“No es claro si The Smart Flat resolverá un mercado que opera con prácticas del siglo pasado o si Yana ascenderá al liderazgo de personas que enfrentan la depresión”



MediQa va por 10 hospitales en el país

En México, más de 16 millones de mexicanos carecen de algún tipo de protección financiera en salud, en consecuencia, buscan atención médica en el sector privado, lo que genera un gasto que impacta en hasta 41 por ciento al bolsillo, indican datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Es por ello que MediQa anticipa que podría alcanzar a sumar hasta 10 hospitales en México en el próximo lustro, donde ofrecerá consultas privadas que van de los 400 a los 800 pesos, como las que actualmente provee en la única sucursal que tiene en la Ciudad de México.

“Hoy es una clínica, pero el plan es tener hasta 10 clínicas en un plazo de cinco años, por ahorita con los socios iniciales hemos sido afortunados de levantar el capital inicial para abrir este proyecto y no estamos cerrados a recibir inversión de terceros, siempre y cuando sean socios estratégicos que agreguen valor”, señaló **Diego Mondragón**, cofundador de MediQa.

Refirió que su principal diferenciador es el costo, pues su consultas van de los 400 a los 800 pesos, siendo la especialidad más cara la de cardiología.

En su primer mes de operación, MediQa tuvo una alta demanda en las consultas de nutrición, seguido de ginecología y análisis clínicos.

“Hemos empezado con membresías a empresas, que les ofrecemos a los colaboradores acceso a consultas ilimitadas y descuentos, y ha funcionado porque las empresas quieren ofrecer valor a su personal tras un año de pandemia”, comentó Nicolás García, el otro cofundador de MediQa.

Agregó que será en próximos meses que se acerquen con las aseguradoras para poder también integrarse a la red de pólizas.

Silanes abre contenido científico a médicos

Ya que hablamos de temas de salud, nos adelantamos que el laboratorio Silanes ofrecerá a los médicos del país acceso a contenidos científicos, sin costo, a través de su Campus Silanes Virtual, un sitio en el que podrán encontrar más de 2 mil 400 revistas científicas en inglés y español, de especialidades de cardiología, endocrinología, medicina interna y neurología.

“Esta iniciativa surge de la necesidad de contribuir a facilitar el acceso que requieren los médicos a la evidencia médica-científica como parte de nuestra aportación para seguir haciendo salud bien hecha en México en pro de los pacientes, así como de ayudarlos a optimizar el tiempo que invierten en su actualización, el cual ronda las 800 y mil 500 horas al año y evitar el costo que le ocasiona suscribirse mensualmente a revistas científicas de su área, que en promedio oscilan los 4 mil pesos”, dijo Angelo Quiroz, gerente médico de Laboratorios Silanes.

PwC da a conocer cambio de liderazgo en México

A partir del próximo 1 de julio de 2021, **Ana Paula Jiménez** será nombrada socia directora de PwC México, sucediendo así a Mauricio Hurtado de Mendoza, quien lideró desde 2016 la firma en México.

Con más de dos décadas de trayectoria profesional, y una extensa experiencia en consultoría fiscal para grupos multinacionales, se ha especializado en temas de impuestos corporativos, impuestos indirectos, gestión de controversias y de riesgos, así como asesoría y planeación en materia fiscal. También ha liderado planes de reestructuraciones, fusiones y adquisiciones.

Con su llegada, PwC México reforzará su compromiso con ser una organización cada vez más simplificada, sólida y ágil, que permita resolver problemas importantes de clientes, colaboradores y comunidades, así como fortalecer su presencia estratégica dentro de la red global de firmas.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Durante la segunda sesión de la semana, la agenda en los mercados financieros contará con el regreso de datos en el mercado local, subastas de deuda y cifras de ventas minoristas; a nivel local, la información estará a cargo del Banco de México. Mientras que, en Estados Unidos se tendrán indicadores manufactureros, ventas minoristas y subastas; en Europa se darán a conocer indicadores de empleo, inflación y balanza comercial y en Asia habrá información procedente de China y Japón.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas, cuando el INEGI publique cifras del transporte urbano de pasajeros durante abril.

A las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 11 de junio; el último dato reportado reveló que los activos habían alcanzado 193 mil 770 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico llevará a cabo una subasta de deuda gubernamental entre los que destacan Cetes a 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos M a tasa fija con una vigencia de 20 años, Udibonos a 20 años y Bonos de Desarrollo (Bondes D) a plazos de 1, 3 y 5 años.

ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a las 7:30 horas con los datos del Buró de Censos que publicará cifras de las ventas al por menor durante mayo. Analistas consultados por BLOOMBERG estiman que se hayan contraído 0.7 por ciento.

En el mismo horario se publicará la encuesta Empire State del estado de Nueva York.

A las 8:15 horas, la Fed publicará cifras de la producción industrial durante mayo.

A las 9:00 horas, el Buró de Censos ten-

drá datos de los inventarios de negocios.

En el mismo horario, la Asociación Nacional de Constructores de Viviendas (NAHB por sus siglas en inglés) tendrá listas cifras de su índice del mercado viviendero durante junio.

A las 10:30 horas, el Departamento del Tesoro llevará a cabo una subasta de deuda a 52 días; a las 12:00 horas se reabrirá una subasta de bonos a 20 años.

CANADÁ

En el país se dará a conocer el índice de precios al productor industrial y los proyectos de construcción de viviendas correspondientes a mayo.

EUROPA

En el Viejo Continente, la información disponible serán lecturas de la inflación durante mayo en Alemania, Francia e Italia; tasa de desempleo en Reino Unido en abril y la balanza comercial en la Zona Euro durante el cuarto mes del año.

ASIA

En la región asiática, la información estará dominada por los datos de la balanza comercial al mes de mayo en Japón y la tasa de desempleo en China en el quinto mes del año.

— Rubén Rivera



Tener una gran base de datos de malware



Los ataques como todos sabemos son cada vez más sofisticados. Los ciberdelincuentes están a veces no solo adelante, sino incluso al 'último grito de la moda' en materia de creación de nuevas modalidades para atacar, inhabilitar, secuestrar o robar información

Pese a que ha aumentado la conciencia en las empresas de todos los sectores y del sistema financiero en general de que deben mantenerse protegidos, aún hay mucho camino por recorrer y muchas iniciativas en qué trabajar. La evolución de las amenazas ha creado entre proveedores e industria financiera una conciencia de trabajar de manera coordinada y a una mayor velocidad que los atacantes.

Los que defienden consideran que van en una carrera contrarreloj, tratando de anticiparse lo más posible a los peores escena-

rios, así cada vez emplean más servicios de inteligencia para participar en foros utilizados por los ciberdelincuentes, donde hay cada vez más *malwares* personalizados, hechos a 'petición' de los atacantes.

Por eso, no resulta nada descabellado que el Gobierno y la Iniciativa Privada trabajen en crear una base de datos para identificar de manera rápida algunos *malwares* y actuar con prontitud. La Asociación de Bancos de México (ABM) ya tiene un 'depositario de vulnerabilidades', con un sistema interno en el que se comparten información de manera anónima de ataques cibernéticos que registra alguno de los asociados y han invertido en ello para tratar de que estén alertas y atentos.

Para Julián Garrido, director General de Mnemo México, que es una empresa española que

está especializada en Ciberseguridad y Tecnología y tiene proyectos en más de 10 países, hace falta tener una iniciativa a mayor escala para que se comparta esta información y estar todos alertas, tener una gran base de datos de *malware* para compartir con todo el sector; nos comentan que en otros países ya hay iniciativas en marcha.

La comunicación hasta ahora entre los afectados para alertar al instante a otros participantes de la industria no es suficiente, tanto al gobierno como a las empresas privadas le hace falta compartir en forma más eficiente cómo y en dónde han sido atacados para evitar que los ciberdelincuentes ganen esta carrera. Esperemos que esta idea de tener una gran base de datos de *malware* o una forma de comunicar de forma más efectiva e inmediata los ataques en mar-

cha podría iniciar un cambio, la pregunta es ¿Quién se interesará por llevar a cabo alguna de estas ideas?

Y en el otro lado de la moneda, pero siguiendo con las tendencias de seguridad en el sector financiero, hay que echarle un ojo al estudio de Visa en donde se analizaron las percepciones y el uso de la tecnología biométrica entre consumidores latinoamericanos, que creen que la biometría es más segura y además más rápida y fácil de usar que las contraseñas

y los mexicanos somos los más 'aventados'.

Datos interesantes con esto, es que, en México, el 75 por ciento de los tarjetahabientes, respectivamente, estaba familiarizado con la autenticación biométrica; índices mucho mayores que los registrados en Estados Unidos donde el 59 por ciento de los consumidores está familiarizado con estos métodos. El 79 por ciento de los encuestados mexicanos dice que es un método más rápido y el 80 por ciento dice que es más fácil.

Más del 90 por ciento de los consumidores latinoamericanos dijeron que preferirían usar biometría si sus bancos o instituciones financieras lo ofrecieran, mientras que cerca del 60 por ciento de los mexicanos y el 76 por ciento de los brasileños dijo que a medida que la biometría vaya ganando popularidad, cambiaría de banco o institución financiera si su proveedor actual no ofrece estas opciones, ¿será el cambio que estamos esperando? Por lo pronto, la moneda está en el aire.



Clase media aspiracionista, ¿egoísta?



La semana pasada, en la conferencia matutina del viernes, el presidente López Obrador dijo: "...pero un integrante de clase media media, media alta, incluso, con licenciatura, con maestría, con doctorado, no, está muy difícil de convencer, es el lector del Reforma, ese es para decirle: Siga usted su camino, va a usted muy bien, porque es una actitud aspiracionista, es triunfar a toda costa, salir adelante, muy egoísta. Ah, eso sí, van a la iglesia todos los domingos, o a los templos, y confiesan y comulgan para dejar el marcador en cero y luego el domingo, de nuevo lo mismo". Desafortunadamente, en la conferencia matutina de ayer arremetió comentando que esa clase "aspiracionista, individualista y sin escrúpulos morales que son partidarios de 'el que no transa no avanza'".

Yo respeto la investidura presidencial como mexicano que ama

la democracia y que sabe que la mayoría de los mexicanos votaron por él. No obstante lo anterior, yo espero de un presidente que no gobierne solo para los que votaron por él, sino para todos los mexicanos. En lo personal, me sentí aludido por ese comentario tan despectivo, deleznable y desafortunado. La gran mayoría de los considerados o auto-considerados 'clases medias' en México son empleados que pagan impuestos y que en su mayoría son cautivos fiscalmente hablando. Son personas 'modelo' en cuanto a ciudadanía, civilidad, cumplimiento de las leyes, pago de impuestos, trabajo duro y servicio a la comunidad. Justo por lo que estoy comentando, considero que son los que menos están de acuerdo con la frase "el que no transa, no avanza".

He escrito anteriormente sobre las características de la clase

media en nuestro país ("La clase media en México", Parte 1: 17 de noviembre, 2015; y Parte 2: 24 de noviembre, 2015). No voy a hablar de la importancia de la clase media en la economía de un país, ni de 'la mano invisible' de Adam Smith, en donde si todos los individuos buscan su bien personal – respetando las leyes y sin pasar encima de los demás –, logran el bien común. Tampoco voy a hablar de los cientos de frases que relacionan la satisfacción personal con el trabajo, como la de Zig Ziglar: "Ser productivo da a la gente una sensación de satisfacción y plenitud que la holgazanería nunca puede". En México, los clasemedieros saben que no viven en un país de primer mundo y que hay que ver de qué manera apoyan a las clases más vulnerables, mucho más allá de una limosna. En muchas ocasiones solo pueden apoyar a las personas vulnerables con

hacerles pasar un momento menos desagradable del que están viviendo. Sin embargo, veo que la mayoría de los clasemedieros ejercen su derecho de voto de manera informada, analizando los diferentes candidatos a puestos de elección popular con el fin de lograr lo mejor para México, como nación, no solo para ellos. De hecho, considero que Andrés Manuel López Obrador no hubiera podido ganar la elección presidencial — máxime con las mayorías que obtuvo Morena en ambas cámaras legislativas —, si no hubiera habido un ferviente deseo de cambio en nuestro país de parte de la clase media, para mitigar la terrible desigualdad, pobreza, corrupción e impunidad en la que vivimos.

Asimismo, veo clasemedieros que no solo se conforman con trabajar y ejercer su voto de manera informada o con deseo de cambio. Veo muchos mexicanos de todas las clases sociales y en todos los niveles económicos que se organizan para ayudar y apoyar a otros mexicanos cuando lo necesitan y en donde la clase media participa activamente. Yo veo

personas que han tenido algún accidente grave, alguna enfermedad terminal o que han sufrido las consecuencias de un terremoto, huracán o inundación, que piden ayuda y la gente de clase media coopera de manera significativa. Veo muchas personas de clase media que dedican parte de sus vacaciones a ir a alguna comunidad vulnerable a construir una casa para una familia que no tiene. Veo clasemedieros que dedican algunos fines de semana de manera desinteresada a visitar asilos de personas de la tercera edad u orfanatorios, dedicando tiempo para cuidarlos y llevan algunos artículos que necesitan, como juguetes para los niños.

Veo muchos clasemedieros que dan una donación mensual para becar a estudiantes de bajos recursos. Veo familias que compran una gran cantidad de cobijas para regalarlas a los más necesitados en vísperas de la Navidad. Veo una gran cantidad de familias de clase media que compran año con año tarjetas navideñas de 'Pintores Sin Manos' que además de ser verdaderas obras de arte, apoyan a que una

comunidad vea su utilidad en la sociedad, a pesar de sus discapacidades. Veo muchos empleados del gobierno — en sus diferentes instancias —, que justo forman parte muy importante de la clase media, que han estudiado, trabajan muy duro y que son excelentes funcionarios públicos. Veo muchas personas que son ejemplo de que se puede salir adelante a pesar de todo, si uno estudia, trabaja, busca oportunidades y ayuda al prójimo.

¿Es suficiente? Claro que no. Nuestro país necesita mucho más. Pero yo no veo ese egoísmo del que habla el Presidente, en donde una mayoría 'se cura en salud' los domingos visitando los templos religiosos. Para ser sincero, no sé a qué tipo de personas se refiere. Tal vez existan, pero en mi experiencia son los menos.

* El autor es director general adjunto de Análisis Económico, Relación con Inversionistas y Sustentabilidad de Grupo Financiero Banorte, presidente del Comité Nacional de Estudios Económicos del IMEF y miembro del Comité de Fechado de Ciclos de la Economía Mexicana.

* Las opiniones que se expresan en esta columna son a título personal.



La reforma fiscal va por los 'peces gordos'

COORDENADAS
**Enrique
Quintana**

Opine usted:
enrique.quintana@elfinanciero.com.mx
@E.Q.



No lo dude. Viene la reforma fiscal en el próximo Paquete Económico que será entregado al Congreso, previsiblemente el próximo 8 de septiembre.

Esta reforma fiscal, sin embargo, a diferencia de algunas del pasado, **no contendrá modificaciones a las tasas impositivas**, pero sí traerá consigo una **recaudación adicional** que ayer estimó la jefa del SAT en alrededor de **200 mil millones de pesos por año**.

El foco de la reforma estará en el modo a través del cual pagan los llamados "grandes contribuyentes".

El SAT dio a conocer las cifras del ISR pagadas por quienes forman parte de este grupo y que son las personas morales que hayan tenido **ingresos superiores a poco más de 1 mil 500 millones de pesos anuales**, además, los bancos y demás instituciones financieras, las empresas listadas en la Bolsa, los organismos internacionales, entre los más importantes.

Los datos que ayer dio a conocer el SAT señalan que este año se presentaron 10 mil 154 declaraciones anuales de grandes contribuyentes, pagando un total de 498 mil 763 millones de pesos correspondientes al ejercicio fiscal de 2020, con **una tasa media de 1.33 por ciento**.

Es decir, cada empresa o institución pagó un monto promedio de 49 millones de pesos de impuestos.

Lo que ha puesto en el foco del SAT a estas instituciones es que sus ingresos acumulables del año pasado fueron en promedio de 3 mil 684 millones de pesos por cada contribuyente.

Incluso, el SAT presenta una serie desde varios años atrás y encuentra que la tasa del 2020 es la más baja desde el 2016.

El nivel de pago de impuestos se contrasta, por ejemplo, también sobre bases del SAT, con **el 25.4 por ciento que pagan las personas físicas con actividad profesional o empresarial**, y con **el 11.4 por ciento que es la tasa efectiva para los asalariados**.

El SAT, además, desglosa las tasas de los grandes contribuyentes entre 40 sectores de la economía. Por ejemplo, la banca pagó en 2020 una tasa efectiva de

5.3 por ciento mientras que por ejemplo la venta de autos nuevos con precios inferiores a 150 mil pesos por unidad pagó 1.04 por ciento.

La visión del SAT es que **hay una subdeclaración en múltiples sectores** de la economía y que es factible elevar sustancialmente la captación de ingresos simplemente vigilando que la tributación de los más grandes se haga correctamente.

La visión del SAT, hasta ahora, es que es mejor concentrarse en el pequeño porcentaje de los contribuyentes que aportan el mayor porcentaje de los ingresos.

En el 2020, esa orientación fue crucial para que en un año en el que la economía cayó en más de 8 por ciento, la recaudación haya crecido.

Por mucho tiempo se ha comentado que el problema en México es que la economía informal no paga impuestos.

De acuerdo, nadie puede decir que esto no ocurre.

Pero, si resultan correctos los cálculos que hace el SAT, quizás sea **un problema más grande que muchas de las mayores empresas del país pagan una bicoca de impuestos**.

Esta observación no es algo privativo de México.

Uno de los grandes acuerdos que se obtuvo en la reunión del **G7 la semana pasada**, es establecer una tasa mínima de ISR de 15 por ciento.

Si observamos las tasas efectivas que se pagan en México, para muchas grandes empresas nuestro país en realidad es un paraíso fiscal.

La explicación deriva de **la cantidad de agujeros que existen en el sistema fiscal** del país y que permiten que la cantidad efectiva de impuestos que se pague sea muy pequeña.

En otros países, la base del ISR global es lo que pagan las empresas mientras que, en México, deriva de lo que pagamos los contribuyentes que somos personas físicas.

Pareciera que, por lo menos en esta materia, AMLO no se va a ir contra la clase media, sino realmente contra los más grandes, que es donde se encuentra el mayor potencial de recaudación.



Columna invitada

César Astudillo
@CesarAstudilloR

La salvación de la Suprema Corte (Segunda parte)

En mi última colaboración, a finales de abril, señalé que el camino más rápido y eficaz para restaurar la autoridad y credibilidad de la SCJN frente a injerencias exteriores como la representada por artículo 13° transitorio que amplía ilegítimamente el mandato del presidente Zaldívar y del conjunto de los consejeros de la judicatura federal, se encontraba

en una atribución alojada en la LOPJF que permite a nuestro máximo tribunal activar sus propios mecanismos de defensa institucional.

Después de una inusitada controversia política, un abierto debate público, y una pocas veces vista discusión académica, hoy por la mañana el ministro presidente formuló dicha "consulta extraordinaria" a partir de cinco cuestionamientos esenciales.

Es sintomático advertir que los planteamientos I, II, III y V buscan de nueva cuenta debatir si la vía de la consulta es la idónea para que el pleno de nuestro máximo tribunal se pronuncie sobre la constitucionalidad del transitorio. Con ello, es notorio que no solamente se está preguntando sobre la validez del transitorio sino sobre la pertinencia y los alcances de una potestad que por décadas ha estado en la LOPJF, a pesar de que su utilización haya sido ciertamente efímera. No deja de llamar la atención que en el contexto de una reforma judicial que busca consolidar a la SCJN como Tribunal Constitucional-TC-, mediante el renovado valor conferido al "precedente", en el escrito de hoy simplemente no se hayan aludido los antecedentes, uno en el año 2000 y otro en 2008, que dan cuenta no solo de su excepcionalidad, sino también de su trascendencia, funcionamiento y efectos.

Así, lo que esas preguntas parecerían sugerir es la necesidad de un nuevo posicionamiento de la actual integración en torno a la idoneidad de la vía. Al margen de que el transitorio pueda ser controvertido a través de acciones de inconstitucionalidad o amparos, no tengo duda de que la posibilidad de que la SCJN active de oficio una consulta, es la alternativa más idónea por ser al mismo tiempo la más eficaz, debido a que es la que más se aproxima a lo que el TC Alemán llamó "la competencia sobre la competencia", que al día de hoy ha sido reivindicada por todos los tribunales de cierre, llámense tribunales constitucionales, Corte Interamericana o Tribunal Europeo, habilitándolos para que sean ellos mismos quienes definan en última instancia el espacio de actuación institucional que tienen conferido, con potestades para rechazar, consecuentemente, cualquier intento de injerencia exterior que busque afectar el alcance de su función.

Su eficacia consiste también en que es la vía que con mayor celeridad permitiría un pronunciamiento orientado a saldar, en definitiva, la polémica sobre un transitorio que ha logrado empañar las bondades de la reforma judicial y que está ralentizando su implementación. E igualmente, porque a través de la consulta se cumplirían las exigencias de la jurisprudencia convencional, obligatoria para todas las autoridades de nuestro país, que imponen a la magistratura, comenzando por la más alta, llevar a cabo un control difuso y ex officio de constitucionalidad y convencionalidad, pues para nadie es desconocido que la Convención Americana sobre Derechos Humanos consagra y protege las garantías judiciales, entre las que se en-

contran las de independencia e imparcialidad judicial.

Ello conduciría inexorablemente a que, al determinar la incompatibilidad de la disposición ésta quedase invalidada con el efecto de que la prorrogación de los mandatos fuese insubsistente, pero también llevaría a que frente a la confirmación de su validez se dieran las condiciones para que el asunto escale al conocimiento de la Corte Interamericana, la cual, bajo los precedentes existentes no tendría dificultad para declarar la inconvencionalidad del transitorio en cuestión.

Ni qué decir tiene, además, que es el mecanismo que bajo una interpretación orientada a proteger en la mayor medida posible la incolumidad competencial de la SCJN, y de la mano de los propios precedentes, permitiría que a través de una votación con mayoría absoluta de 6 votos y no calificada de 8 votos, los ministros pudieran derribar este despropósito constitucional, aunque por la relevancia de la cuestión se esperaría una decisión a una sola voz, arropada en un consenso absoluto.

No deja de llamar la atención que dentro de los cuestionamientos formulados no se haya previsto uno que cuestionara si el transitorio constituye una intromisión grave de los poderes legislativo y ejecutivo hacia el judicial, esto es, si representa una afrenta a la división de poderes que consagra nuestro orden constitucional, como el hecho de que tampoco se haya solicitado el parecer del pleno en torno a si el ministro presidente se encuentra impedido para participar en la discusión y aprobación de la **Resolución** 155. Este es un tema crucial en donde la LOPJF recientemente aprobada no parece dejar dudas, pues existe un "interés personal en el asunto". Sin

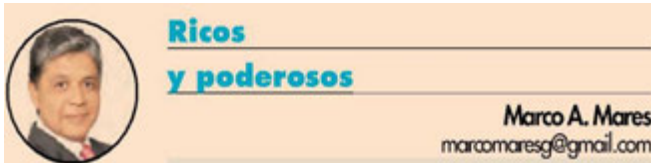
embargo, es una cuestión que debe ser motivo de análisis preferente por la SCJN, para advertir si existe una "presunción de parcialidad", como la ha denominado el TC Alemán, aunque debo decir que me seduce más una opinión como la de Zagrebelsky, quien

afirma que dado que los intereses que se discuten en los TC son "intereses políticos", todos sus ministros deberían implicarse del mismo modo.

Que el pueblo tenga la ocasión de escuchar de viva voz el posicionamiento de Zaldívar en la resolución del caso resulta esencial,

porque no hay duda que sus palabras marcaran la ruta de solidez o de deriva de nuestra democracia, y también de la undécima época judicial que acaba de iniciar.

**El autor es investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la UNAM.*



Radicalismo, menor riesgo: Moody's

El resultado de las elecciones intermedias sin duda marcó un cambio en la vida política de México.

La mayoría de las fuerzas políticas obtuvieron ganancias, pero también hubo perdedores, como los partidos que saldrán del espectro de la oferta política.

El impacto fue múltiple. El efecto para el actual gobierno, que a través de su partido perdió la mayoría calificada, que tanto buscó para realizar las reformas constitucionales que se propone, no es menor y lo evidencia el hecho de que el Presidente de la República ayer acumuló seis días consecutivos hablando de los resultados electorales.

Y en el extremo, llegó a responsabilizar a la clase media ó a los "aspiracionistas" de haberse dejado influenciar y votar en contra de los cambios que busca el gobierno lopezobradorista.

El voto ciudadano golpeó en la línea de flotación del gobierno y su partido político, aunque ambos lo rechazan y sostienen que en realidad salieron ganando.

Un ángulo diferente al político, del efecto de las elecciones puede observarse en el ámbito privado, tanto empresarial como financiero.

La mayoría considera que la democracia, alejó los cambios radicales.

Por eso resulta interesante la lectura de los resultados de las elecciones intermedias en México y los cambios en la cúpula financiera oficial, por parte de la agencia calificadora Moody's, una de las más influyentes en la calificación de riesgo soberano.

Considera que es poco probable que las elecciones de mitad de período y los cambios en puestos económicos clave den lugar a un cambio material en las políticas macroeconómicas.

Advierte que la pérdida de la supermayoría en la Cámara de Diputados por parte del partido Morena, disminuye el riesgo de cambios constitucionales radicales, especialmente los relacionados con el sector energético.

Y anticipa que los nombramientos en la Secretaría de Hacienda y el Banco de México, de **Rogelio Ramírez de la O** y **Arturo Herrera** no provocarán un cambio material en la dirección de las políticas macroeconómicas y fiscales.

La agencia calificadora espera que con Herrera al frente de Banxico mantenga su independencia, un factor importante que respalda la credibilidad y eficacia de la política monetaria y una fortaleza clave del perfil crediticio soberano. Por los recientes comentarios del todavía secretario de Hacienda sobre la política monetaria -refiere la agencia- se puede anticipar que mantendrá una postura política un tanto moderada, ya que ha declarado públicamente que la tasa interbancaria no necesita aumentar en el corto plazo a pesar de las crecientes presiones inflacionarias.

Herrera también ha manifestado su deseo de que Banxico aumente la transparencia en torno a cómo Banxico calcula sus ganancias y el pago "remanente" asociado a la tesorería; y cómo administra las reservas y ganancias de divisas.

En ambos casos, no está claro si estos puntos de vista podrían representar una desviación de la forma en que los funcionarios del banco central han abordado estos temas de gestión de la política monetaria hasta la fecha.

Respecto al próximo Secretario de Hacienda apunta que si bien Ramírez de la O puede adoptar una postura más independiente en su manejo de los asuntos económicos y fiscales en relación con Herrera, espera que mantenga la austera postura fiscal que ha caracterizado a la administración.

Ramírez de la O -pronóstica Moody's- tendrá que navegar por un Congreso en el que la oposición tiene una presencia más fuerte a partir de septiembre, cuando los electos en las elecciones de mitad de período toman posesión. Si bien la coalición gobernante perdió su supermayoría de dos tercios, mantuvo una mayoría simple.

Con la mayoría simple, la administración podrá controlar la agenda legislativa y cumplir con sus objetivos de política clave, incluido su apoyo a Pemex (Ba2 negativo), cambios en los programas sociales, así como aprobar el presupuesto 2022.

La pérdida de una supermayoría, sin embargo disminuye el riesgo de cambios constitucionales radicales, especialmente los relacionados con el sector energético.

Así las cosas.



Patrimonio

Joan Lanzagorta
contacto@planeatusfinanzas.com

La solución es encontrar lo que funciona para nosotros

Hace más de 20 años inicié esta columna como mi granito de arena para contribuir con la educación financiera en México. Desde ese entonces he escrito de muchos temas y he insistido que el cambio viene de adentro hacia fuera. Uno tiene que querer lograr una vida mejor y para eso es fundamental tener muy claro qué nos motiva, cuáles son nuestros valores y qué es lo más importante para nosotros. Saber de dónde partimos y a dónde queremos llegar.

También tenemos que conocernos a nosotros mismos y saber qué puede funcionar para nosotros. Por ejemplo: hay gente que es muy organizada y detallista, pero también hay personas que son un verdadero desastre (pero saben navegarlo). Ambos tienen que manejar su vida — y sus finanzas personales — de forma muy distinta.

Por eso muchas veces los “tips financieros” que son facilísimos de encontrar y escribir en todos lados, terminan siendo artículos vacíos con consejos repetitivos que, aunque parecen prácticos, no son útiles a la mayoría de las personas. Es fácil decir: “haz un presupuesto”, “registra tus gastos” o “prioriza tus deudas” pero también hay entender por qué hacer eso puede ser útil en nuestro caso particular. Ahí es donde fallan.

Todos hemos escuchado que es importante ahorrar. Aún así, hay personas a las que parece que el dinero les quema las manos. Sienten una imperiosa necesidad de gastarlo tan pronto como lo reciben, como si quisieran deshacerse de él. Nunca les alcanza para nada, aún si su ingreso es bastante arriba del promedio. Y si uno les pregunta por qué no ahorran, siempre tienen un buen pretexto.

Hay varias razones por las que esto sucede. Una de las más importantes es que simplemente no tienen un objetivo claro. No sienten ese intenso deseo por juntar para lograr algo que es verdaderamente importante para ellos. No se trata de ahorrar por ahorrar o porque los demás dicen que es bueno. Esa no es motivación suficiente.

Pero además, una vez que encuentran algo dentro de sí, por lo que vale la pena ahorrar, hay también que buscar la manera de hacerlo funcionar. Las personas poco ordenadas y a las que parece que el dinero les quema las manos, no les sirve ahorrar de la manera tradicional: recibir su ingreso y poner entonces poner una parte en una cuenta separada. Lo harán una quinceña, o dos, pero después se les va a olvidar.

Ellos tienen que buscar hacerlo de manera automática, es decir que parte de su dine-

ro, el importe que quieren ahorrar, se separe solito y se vaya a una cuenta de inversión. Eso se puede hacer fácilmente cuando uno recibe un sueldo fijo, regular, a través del ahorro domiciliado. Sin embargo, no es tan sencillo cuando buena parte del ingreso se recibe vía honorarios o comisiones.

Lo mismo sucede con inversiones. La gente parece buscar en la “mejor manera de invertir”, como si buscaran un instrumento o un lugar que les pudiese hacerles ganar dinero el resto de su vida de manera segura y confiable. Pero así no funciona la vida. Es como querer comprar un coche que lo tenga todo: la mejor tecnología, confiabilidad, rendimiento, desempeño, belleza, comodidad no importa si vivimos solos o tenemos familia, que quepa en todos lados, que no consuma y que además esté en nuestro presupuesto. Lo que debemos buscar es el auto que se adapte a nuestras necesidades y presupuesto y eso implica comparar y muy seguramente, sacrificar unas cosas que quizá no son tan importantes.

Así, cuando pensamos en invertir, tenemos que pensar en una estrategia que funciona para nosotros. Que sea adaptable a nuestros objetivos y horizonte de inversión, que nos permita mantener el riesgo en un nivel con el que nos sintamos cómodos.

En finanzas personales y en la vida no existe la solución que funciona para todas las personas. La educación financiera no nos debe dar “consejos” o “tips”, sino herramientas que nos permitan tomar las decisiones que sean adecuadas para nosotros: nuestra personalidad, forma de ver la vida, necesidades y deseos.



No es para presumir, dice el presidente

El jueves de la semana pasada, después de sostener una reunión con empresarios, el presidente López Obrador conversó con diversos reporteros que cubren sus actividades. Ahí les narró que el encuentro había sido cordial, que les recalcó su interés por promover la inversión privada, pues “no se puede desarrollar al país solo con inversión pública, se requiere de la inversión privada”. A continuación comentó que él agradece “mucho a los empresarios que están ayudando para que salgamos juntos adelante; que México siga siendo la vanguardia en el desarrollo mundial, porque no es para presumir, pero México está en una situación muy especial en la actualidad, es uno de los países con más oportunidades para la inversión nacional y extranjera”.

Es curioso que el presidente exprese su aparente intención de promover la inversión privada y sobre la importancia de esta para el desarrollo del país. Digo aparente, porque lo hecho hasta ahora por su gobierno, lejos de acreditar una preocupación por el buen ritmo de la inversión privada, lo único que ha acreditado es un ambiente hostil en contra de la inversión privada que se ha traducido en niveles de inversión a la baja, medidos como proporción del PIB. Ello, junto con la apática inversión pública, ha ocasionado que al cierre del 2020, la formación bruta de capital en México representara 18.6% del PIB. Al cierre del 2018, cuando esta administración inició, ese indicador se ubicaba en 21.7 por ciento.

De acuerdo con comentarios de **Carlos Hurtado**, director general del CEESP, para que la economía mexicana pueda crecer al 4% anual, requerimos que la relación inversión-PIB se ubique en 25%. Así que resulta evidente que no podemos ser optimistas sobre el desempeño del PIB de México en los siguientes años mientras veamos que la inversión tiene un comportamiento anémico, particularmente por el ambiente de incertidumbre que se ha generado ante la propensión de la 4T para modificar caprichosamente el marco legal, buscando privilegiar el desempeño de Pemex y CFE, al tiempo de debilitar


a los órganos reguladores.

Por otro lado, en materia de empleo, basta ver los reportes del IMSS para acreditar que al presidente le han fallado de manera significativa sus pronósticos, que también eran promesas, sobre el número de trabajadores asegurados ante el IMSS. Tan solo en octubre de 2020, cuando anunció un segundo paquete de infraestructura de la mano de la cúpula empresarial, dijo que en seis meses ya tendríamos nuevamente el mismo número de asegurados que cuando inició la pandemia. Pues no, alguien de su equipo le vendió un pronóstico irreal. De acuerdo al número de asegurados que había hasta el 13 de marzo de 2020, que es cuando empieza la pérdida de empleos, en total se perdieron 1 millón 181,117 empleos formales.

Al cierre de mayo, había 571,532 puestos de trabajo que seguían sin recuperarse. Es decir, solo se ha recuperado el 52% de los empleos formales que se perdieron. Así que tan solo de ver el comportamiento de la inversión, y lo que ella significa en términos de un pobre crecimiento del PIB en los siguientes años, y la mediocre recuperación de empleos formales, no veo cómo alguien pueda pretender hablar de la economía mexicana empezando con un “no es para presumir, pero...”. En todo caso, que alguien le comparta la información objetiva al presidente y le haga ver que en efecto, las cosas no están para presumir.

El madrugete del SAT

En otro orden de ideas, llama poderosamente la atención que en el contexto del relevo en la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, cuando no se ha formalizado aún el cambio de titular y que nos encontramos en una especie de *impasse*, la titular del SAT se haya anticipado al inminente nuevo titular de SHCP, **Rogelio Ramírez de la O**, para dar a conocer algunos detalles sobre lo que podría perfilar el gobierno como su propuesta de reforma fiscal. ¿Es un signo de la descoordinación que viene?

El autor

Ian Buruma es autor de numerosos libros, entre ellos *Murder in Amsterdam: The Death of Theo Van Gogh* and *the Limits of Tolerance, Year Zero: A History of 1945, A Tokyo Romance: A Memoir* y, más recientemente, *The Churchill Complex: The Curse of ser especial, desde Winston y FDR hasta Trump y Brexit.*

Traducido del inglés por David Meléndez Tormen



Copyright: Project Syndicate, 2020



www.projectsyndicate.org

¿Cuál es el sentido de las Olimpiadas?

- Tokio en 2021 seguramente no necesita los Juegos Olímpicos. Y, sin embargo, incluso durante una pandemia, el ejército olímpico sigue adelante, defendiendo su único ideal: ganar enormes cantidades de dinero para sí mismo, para los patrocinadores, para los promotores inmobiliarios y, a veces, para los políticos corruptos.



NUEVA YORK – Kaori Yamaguchi, medallista olímpica de judo y miembro ejecutivo del Comité Olímpico japonés, hizo una sorprendente afirmación... es decir, sorprendente para un funcionario olímpico. Dijo que Japón había sido "arrinconado" para celebrar los Juegos de este año durante una pandemia. ¿Con qué fin y para quiénes serán estos Juegos Olímpicos? Los Juegos ya han perdido significado y se celebran solo por celebrarlos. Creo que ya perdimos la oportunidad de cancelarlos".

No está sola. Un experto médico japonés de primer nivel advirtió que los Juegos podrían generar nuevos brotes de Covid-19 y que "no sería normal" seguir adelante en las actuales circunstancias. Más del 80% de los japoneses desean que los Juegos se pospongan o se cancelen. El periódico Asahi Shimbun, auspiciador olímpico oficial, ha conminado al gobierno a que abandone el proyecto. Si los Juegos siguen adelante y terminan por ser realizados, como parece que será lo más probable, los eventos se celebrarán en estadios casi vacíos y con altos costos para el comité organizador.

La pregunta de Yamaguchi es válida. ¿Para quién son las Olimpiadas? Los atletas ya tienen amplias posibilidades de competir en todo tipo de campeonatos internacionales. Y los japoneses no deberían pagar el precio de entretener a los televidentes. ¿Quizás son para los políticos japoneses que esperaban que el espectáculo mejorara su prestigio, o para los peces gordos del Comité Olímpico Internacional (COI), esos altos dignatarios que creen que sus gigantescos intereses están por sobre los de todos los demás?

La pregunta "qué son las Olimpiadas" ha perseguido a los Juegos desde que el barón Pierre de Coubertin los "resucitó" en Atenas, en 1896. El barón, como otros conservadores franceses de su tiempo, estaba preocupado por la virilidad nacional, especialmente tras haber perdido la guerra con Prusia en 1871. Pensaba que los deportes de competencia serían la respuesta a las insuficiencias de la masculinidad francesa.

Aparte de eso, Coubertin también esperaba que un evento deportivo internacional

promovería la paz al reunir a los pueblos del mundo. Como las Ferias Mundiales y los *jamborees* de los Boy Scouts, los Juegos estimularían la amistad internacional y el patriotismo. Tras una competencia limpia y justa, los exponentes más sanos de muchas naciones marcharían juntos hacia un futuro mejor.

Charles Maurras, el ideólogo de extrema derecha que se unió a la organización ultranacionalista Action française, al principio ridiculizó el idealismo de Pierre de Coubertin. Despreciaba la idea de una amistad internacional. Pero entonces cambió de opinión. Competir en las pistas haría que las gentes de diferentes naciones se odiaran entre sí más todavía y eso, desde su punto de vista, era algo muy positivo.

Al final, no prevalecieron ni el idealismo de Coubertin ni el cinismo de Maurras. La paz mundial no llegó, pero las guerras difícilmente fueron causadas por el favoritismo nacionalista en los estadios deportivos.

La superficialidad de las pretensiones de Coubertin se hizo patéticamente clara cuando con voz temblorosa alabó las virtudes de la amistad y la justa lid en las Olimpiadas de 1936, en Berlín, mientras Hitler y Goering escuchaban sonrientes desde sus asientos de lujo.

No se puede negar que los Juegos tuvieron algunos propósitos positivos desde el fin de la Segunda Guerra Mundial. Las Olimpiadas de Tokio de 1964 fueron enormemente importantes para los japoneses, ya que simbolizaron no solo la reactivación de su economía sino también la de su respetabilidad política. Japón ya no era un deprecador militarista responsable de millones de muertes sangrientas en Asia, sino una próspera democracia abierta al mundo.

Algo similar se podría decir de las Olimpiadas de Seúl, en 1988. Tras décadas de duro régimen imperial japonés, la devastadora guerra de Corea y todavía más décadas de dictadura militar, Corea del Sur había surgido como una sociedad relativamente abierta, con elecciones competitivas, una prensa ruidosamente libre y una población joven llena de orgullo y optimismo. Los coreanos se merecían estar bajo los focos del planeta y los Juegos de Seúl fueron una

verdadera celebración.

Sin embargo, aparte de estas raras ocasiones, las Olimpiadas son difíciles de justificar. Los atletas uniformados, marchando mientras ondean las banderas de sus respectivos países, son un anacronismo del siglo diecinueve, todavía apreciado en lugares donde la gente no tiene el derecho a elegir a sus gobernantes, pero sí la obligación de alabarlos. Corea del Norte es el ejemplo paradigmático, pero las Olimpiadas de Invierno organizadas por Vladimir Putin en 2014 en un complejo subtropical lleno de nieve artificial fueron claramente un homenaje a su régimen autoritario. Y el tipo de nacionalismo chino exhibido en los Juegos Olímpicos de Beijing, en 2008, habría estado más cerca de Maurras que de Coubertin.

Los países más pobres, como Grecia en 2004, se han quedado con enormes deudas y estadios desiertos donde crece la hierba. Y pocos países realmente necesitaban extravagancias como las que se mostraron en Atlanta, en 2006, o Londres, en 2012, excepto tal vez como una excusa para invertir en lo que de todos modos se iba a construir.

Ciertamente, Tokio no necesita las Olimpiadas de 2021. Y, no obstante, el ejército olímpico sigue marchando, ganando inmensas cantidades de dinero incluso si algunos países quedan casi en la quiebra. El COI ganó la respetable suma de 985 millones de euros (1,200 millones de dólares) en las Olimpiadas de Atenas.

Recuerdo haber visto a los funcionarios del COI dándose aires en Seúl. Mientras más pobre era el país que representaban, más grandes parecían ser sus relojes de platino.

Los Juegos son un negocio gigantesco para el COI, para los auspiciadores, para las constructoras inmobiliarias, y algunas veces para políticos corruptos. Eso es para lo que son. Miles de funcionarios olímpicos abrotarán las salas de recepción de costosos hoteles en Tokio este año.

Y después de que se vayan al siguiente lugar, los grandes estadios construidos para nada seguirán siendo sitios prácticamente abandonados, tras un evento que nunca se debió haber realizado.



¿A qué le llama la 4T reforma fiscal?



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Puede ser que este gobierno vea una reforma fiscal sólo como un catálogo de mayores controles para el pago de impuestos. Se puede tratar de una modificación a las tasas actuales de algunos impuestos para aumentar la recaudación, o bien una modificación integral que abarque tanto ingresos como gasto para conformar una auténtica reforma hacendaria.

No es buen indicio que el presidente Andrés Manuel López Obrador esté tan enojado con las clases medias, porque puede traducir su malestar en tasas superiores de impuestos que afecten a esos grupos poblacionales.

No sabemos si el próximo secretario de Hacienda, Rogerio Ramírez de la O, llegó para decir que sí a todo lo que diga el Presidente, como el resto del gabinete. O bien tenga algún margen de maniobra para imprimir sus conocimientos al diseño fiscal de una reforma.

Lo cierto es que sea cual sea la idea del Presidente sobre una reforma hacendaria de gran calado o una simple miscelánea fiscal, tiene que ser una de las primeras propuestas que envíe al Congreso en septiembre durante la próxima legislatura.

Es muy simple, si una reforma fiscal está llamada a elevar los ingresos y eventualmente a reconsiderar la forma en que se ejerce el gasto, tiene que llegar antes de que se discuta la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos correspondiente al 2022.

Al menos debe llegar a la par, el 8 de septiembre.

No va a ser un estreno nada sencillo para Ramírez de la O al frente de la Secretaría de Hacienda porque él como experto que

entiende muy bien a la iniciativa privada no debería permitir que una reforma fiscal dañe más a las inversiones.

Debe tener la capacidad de romper esas inercias que giran en torno al Presidente y que el repiten como rezos muchos planteamientos ideológicos que poco tienen que ver con la realidad económica actual del país.

Y debe tener la capacidad de que la voz que escuche el Presidente en esos temas sea la suya como experto y titular de las finanzas públicas. En resumen, nada fácil para el futuro secretario.

El Presidente tiene muchas ideas fijas y no muy buenas que se dejan ver en la manera en que se ejerce el gasto público. Se ha derrumbado el gasto de inversión para privilegiar el gasto asistencialista, incluso por arriba de muchos programas sociales que, al quedarse sin los recursos suficientes, han generado estragos en la sociedad, como los medicamentos para niños con cáncer, por ejemplo.

Si la anunciada reforma tributaria sólo se concentra en la parte de ingresos, y no admite un rediseño del gasto, podría tener efectos contraproducentes porque una eventual mayor contribución de los agentes económicos no tendría un mejor retorno social en infraestructura, por ejemplo.

Así que, además de conocer los alcances de una eventual reforma fiscal para septiembre, habrá que ver el grado de influencia que pueda tener un experto, conocedor de las necesidades de la iniciativa privada, como lo es el futuro secretario de Hacienda, Rogerio Ramírez de la O.

Ojalá no sea solamente una caja de resonancia más del gabinete de los deseos incuestionables del Presidente.



Agronegocios

Gilberto Gallegos Cedillo
gallegoscg@hotmail.com



Perspectivas del café en el mercado mundial 2021

El ajuste al alza en la producción mundial de café se debe principalmente al incremento esperado en Brasil, principal productor del aromático

Con cifras a diciembre de 2020, el USDA estimó que la producción mundial de café verde en el ciclo cafetalero 2019/20 fue de 10.1 millones de toneladas (mdt), lo cual representó una disminución de 4.7% con respecto al ciclo previo.

No obstante, para el ciclo comercial 2020/21 se prevé un crecimiento 4.1%, al ubicarse en 10.5 mdt. Lo anterior representaría la segunda cifra récord desde que se tiene registro, después de lo obtenido en el ciclo 2018/19 (10.6 mdt).

El 58% de la producción en el ciclo 2020/21 correspondería a la variedad de café Arábica y el restante 42% a la variedad Robusta.

La producción de los dos tipos de café aumentó con respecto al ciclo 2019/20. Para el café Arábica se estima un aumento de 7.0%, al llegar a 6.1 mdt, mientras que café Robusta el aumento sería de 0.4%, al ubicarse en 4.4 mdt.

El ajuste al alza en la producción mundial de café se debe principalmente al incremento esperado en Brasil, principal productor del aromático.

En 2020/21 se estima un aumento de

la producción de Brasil de 12.2% con respecto a 2019/20, para ubicarse en 4.1 mdt. Lo anterior representa un incremento de 444,000 toneladas de café verde.

Se estima que la producción brasileña de café arábica aumente 13.8%, para ubicarse en 2.87 mdt, mientras que, en el caso del café robusta, el aumento esperado es 8.6%, con un nivel de producción de 1.21 mdt.

Tanto en la producción de café arábica como robusta, las condiciones climáticas favorables en las principales regiones cafetaleras favorecieron el desarrollo y llenado de los frutos, lo que resultó en mayores rendimientos y, por ende, en la producción.

Además, la cosecha del café arábica entra en el año del ciclo productivo bienal. En el caso del café robusta, la propagación de plántulas y técnicas mejoradas ayudaron al impulso reportado durante este ciclo.

En Vietnam, segundo productor mundial de café (más del 96% de café Robusta), se pronostica una producción de 1.74 mdt (29 millones de sacos de 60 kg) en el ciclo 2020/21, lo cual implica una reducción de 7.3% (-0.14 mdt) con respecto a la cosecha récord obtenida en 2019/20.

Si bien no se prevén cambios en la superficie a cosechar en Vietnam, lo que explica la baja en producción es la reducción de los rendimientos, debido a las escasas lluvias a inicios de la temporada, y a las precipitaciones por debajo del promedio en algunas de las principales zonas

productoras.

En Colombia, la producción del aromático se prevé sin cambios con respecto al ciclo previo. Así, para 2020/21 se pronostica que la producción de café (arábica) sea 0.85 mdt (14.1 millones de sacos de 60 kg).

En ese país, las condiciones de crecimiento han sido favorables para el cultivo, permitiendo obtener mayores rendimientos.

Con respecto a los precios internacionales, con datos de la Organización Internacional del Café, en 2020 el precio indicativo compuesto ICO del café verde promedió 2,380 dólares por tonelada (USD/ton), cotización que representa un aumento de 7.4% con respecto a 2019.

En general, el precio compuesto ICO presentó variaciones anuales positivas durante 2020. Las mayores variaciones se observaron en abril (15.3%), agosto (19.5%) y septiembre (18.9%).

Asimismo, los precios indicativos de la mayoría de los grupos de café presentaron un comportamiento alcista. No obstante, los mayores aumentos fueron en los indicativos del café suaves colombianos (18%) y otros suaves (15.4%).

Durante los primeros cuatro meses de 2021 el precio compuesto ICO continuó mostrando un comportamiento alcista. La cotización promedio al mes de abril de 2021 fue de 2,632 USD/ton, lo que significa un aumento de 11.9% con relación al mismo período de 2020.

12.2%

AUMENTARÁ

la producción
del grano en
Brasil en el ciclo
2020/2021.



Las condiciones climáticas favorables en las principales regiones cafetaleras favorecieron el desarrollo y llenado de los frutos. FOTO: SHUTTERSTOCK



El Capítulo 11 y la aviación latinoamericana

Una de las consecuencias que la pandemia dejó en el transporte aéreo, fue una situación crítica a las finanzas de las aerolíneas en el mundo. Como bien se había vaticinado, las aerolíneas *legacy* o tradicionales, son las que más han sufrido con la paralización de los vuelos y las limitaciones de conectividad que muchos países impusieron con el fin de protegerse del Covid.

América Latina ha sido una de las regiones donde las aerolíneas tradicionales han tenido más descabros, precisamente porque sus gobiernos no fueron proactivos en apoyarlas en medio de la estrepitosa caída del tráfico, pero también porque muchos de sus vuelos internacionales se toparon con restricciones en otros países, lo que ha inhibido la recuperación. Las tres aerolíneas tradicionales más importantes de la región, Aeroméxico, Avianca y Latam, iniciaron procesos de reestructura bajo el Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de los Estados Unidos, lo cual pudieron hacer porque muchos de sus contratos son con clientes de esa nación y porque encontraron fondos de inversión dispuestos a apostar por la recuperación de estas empresas.

Se espera que las tres aerolíneas salgan de Capítulo 11 este mismo año, es decir, que ya tomen el camino de la recuperación con base en sendos planes de negocio que se presentan ante la Corte de Nueva York, y que les permitirán seguir adelante, aunque con costos muy recortados y estrategias más agresivas para tener mayor competitividad.

Avianca Holdings, de Colombia, que acaba de cambiar de CEO, ya que **Anko van der Werff** renunció a su cargo, tiene pensado presentar su nuevo plan de nego-

cios en dos meses más, el cual se pondrá a votación para confirmarlo.

Con ello se espera que aunque tendrá una flota 15% más pequeña, podrá crecer hasta un 10% por encima de lo que tenía antes de la pandemia. Aunque hay que anotar que los problemas de Avianca se habían manifestado desde mucho antes con la crisis en la que Germán Efromovich tuvo que renunciar a la presidencia del Consejo y a su participación accionaria.

Con todo, Avianca logró un financiamiento de 2,000 millones de dólares y de acuerdo a sus planes, que el CEO **Adrián Neuhauser** anuncia, para 2023 tendrá números sólidos.

Por su parte, Latam, empresa que resultó de la fusión de LAN y TAMSA (de Chile y Brasil, respectivamente), tuvo en 2020 el peor de los ejercicios, con pérdidas de más de 4,500 millones de dólares, la caída de casi el 60% de sus ingresos y la operación de no más del 40% de su tráfico normal. A pesar de todo, **Roberto Alvo**, CEO de la aerolínea, asegura que a fines de este año estarán al 80% de su capacidad pues tiene más de 2,600 millones de dólares en caja.

La tercera aerolínea que espera salir de Capítulo 11 este mismo año es Aeroméxico. Pese a la degradación a Categoría 2 que hizo la FAA a México y a que la empresa solicitó una tercera prórroga para presentar su plan de negocios, la aerolínea tiene hoy liquidez por 800 millones de dólares y ya ha negociado la mayor parte de sus contratos pendientes, evitó litigios con otros acreedores e inició liquidaciones participadas, lo que la pone en la senda correcta.



Nos enteramos que ALLVP, un fondo que apuesta en empresas en fases tempranas, invertirá en Yana (You are not alone), una aplicación que busca acompañar a sus usuarios a mejorar su salud mental.

La app, desarrollada por Andrea Campos, está enfocada a usuarios hablantes de español, quienes acompañados por un chatbot pueden compartir sus sentimientos y dar seguimiento a sus objetivos en materia de salud mental.

"Hoy ALLVP cerró una inversión en Yana y ahora soy parte del equipo de Andrea", escribió Federico Antoni, socio de ALLVP, en su cuenta de Twitter.

Yana, que actualmente suma cinco millones de usuarios, recabó 1.5 millones de dólares de financiamiento en la ronda encabezada por ALLVP, que serán utilizados para ampliar la capacidad de su aplicación para integrar más funcionalidades relacionadas con el bienestar, reportó el portal TechCrunch.

Google, subsidiaria de Alphabet, anunció una opción para que las pequeñas empresas actualicen sus cuentas de Gmail para que de ese modo puedan obtener mejores funcionalidades de calendario, video chat y boletines por correo electrónico.

Google Workspace Individual, que comienza en 7.99 dólares mensuales, incluido un descuento temporal de 2 dólares, se suma a los esfuerzos en expansión de la compañía para que los usuarios se suscriban a algunos de sus servicios, como YouTube y Google Photos, a cambio de más soporte y funciones de las que están disponibles de forma gratuita.

Las ventas por suscripción podrían ayudar a Google a aumentar los ingresos más allá de la publicidad.

La oferta para pequeñas empresas se compara con los planes existentes dirigidos a organizaciones más grandes que tienen sus propios sitios web para usar en direcciones de correo electrónico.

Workspace Individual se lanzará pronto en Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Australia y Japón.

Todos los usuarios ahora tienen acceso a Google Chat, el sucesor de la compañía al programa de mensajería instantánea Google Hangouts.

Christie's subastará obras de arte del artista trans de 18 años FEWOCIOUS en forma de activos criptográficos (NFT), en medio de una oleada de ventas de objetos no fungibles en el mercado.

Un NFT es una forma de activo criptográfico que registra la propiedad de un objeto digital como una imagen, video o texto. Si bien cualquiera puede ver el artículo, solo el comprador de un NFT tiene el estatus oficial de propietario.

FEWOCIOUS, cuyo nombre real es Victor Langlois, tiene cinco lotes a la venta y cada uno representa un año de su vida cuando descubrió su identidad de género entre los 14 y 18 años.

Se venderán en Christie's del 23 al 30 de junio, en una subasta en línea llamada "Hola, soy Victor (FEWOCIOUS) y This Is My Life", que coincide con el mes del Orgullo LGBTQ+.

Cada lote consta de una obra de arte en video que existe solo en forma digital, vendida como NFT, un conjunto de garabatos, dibujos y entradas de diario del año correspondiente en forma física y NFT, así como una pintura solo física.

FEWOCIOUS, quien comenzó a hacer arte a los 13 años, dijo que el arte digital era un refugio y un escape de su hogar conservador donde tenía que esconder su verdadero yo.

Sus ventas de NFT hasta la fecha han alcanzado más de 18 millones de dólares, dijo Christie's, que vendió su primer NFT en 2020 por solo 1,000 dólares.

Las ventas de NFT le dieron fondos para mudarse de la casa de su infancia en Las Vegas, dijo. Ahora vive en Seattle.

La ciudad de Nueva York celebrará el mes que viene un desfile en honor a los trabajadores esenciales para honrar su heroísmo en la lucha contra la pandemia del Covid-19.

El desfile recorrerá el Cañón de los Héroes en el Bajo Manhattan el miércoles 7 de julio. Durante generaciones, los desfiles de homenaje en la mayor ciudad de Estados Unidos se han reservado normalmente para los campeones deportivos, los astronautas y los veteranos de guerra.

Además de los trabajadores sanitarios, el desfile honrará a los policías, los profesores y los trabajadores del transporte, que acudieron a sus puestos de trabajo cada día.



Sin fronteras

Joaquín López-Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

Semana de Fed

Cualquiera persona que haya leído esta columna o que haya estado pendiente de los principales medios financieros durante los últimos dos meses está consciente del brote de inflación que se ha suscitado a nivel global.

Asimismo, los lectores también están al tanto de que los mercados siguen marcando nuevos máximos históricos ante la narrativa de que el repunte inflacionario es un fenómeno transitorio que no afectará las posturas acomodaticias de los principales bancos centrales. Esta narrativa ha sido impulsada por los mismos bancos centrales y en especial de la Fed con su nuevo marco de referencia de política monetaria anunciado en el 2020 que tolera niveles de inflación por arriba de su objetivo de manera temporal para privilegiar la recuperación económica.

En este sentido, el mercado tiene totalmente descontado que la Fed mantendrá su política monetaria sin cambios en la reunión de mañana. Asimismo, cualquier divergencia de la narrativa sobre el carácter temporal de los aumentos de precios sería una sorpresa mayúscula. Todo el mundo está esperando que la Fed reitere su postura de que los aumentos de precios se deben a cuellos de botella en las cadenas globales de producción y suministro y que la situación se irá normalizando con el avance en la reapertura de actividades a nivel global. Sin embargo, la decisión de mañana considera la publicación de nuevos estimados macroeconómicos que seguramente incluirán una mejoría en el crecimiento del PIB y fuertes revisiones al alza para los pronósticos de inflación. La última actualización de estimados macroeconómicos publicada en marzo arrojaba una mediana de estimados de inflación de 2.4% para el 2021 y de 2.0% para el 2022.

En el caso de la inflación subyacente, la mediana de estimados se

ubicó 2.2% para el 2021 y 2.0% para el 2022.

En mayo la inflación anual alcanzó 5% mientras que la subyacente llegó a 3.8%, los niveles más altos desde el 2008. Será muy interesante observar la magnitud de la revisión a las proyecciones de inflación y su impacto en los estimados de rangos de tasas de interés —la gráfica de puntos o *dot plot*.

El mercado se podría ver obligado a comenzar a incorporar cambios en la política monetaria de la Fed antes de lo esperado. Los observadores también estarán muy atentos a los comentarios sobre el plan de inyecciones de liquidez de la Fed, buscando señales sobre un posible comienzo de disminución en el ritmo de compra de activos, proceso conocido como *tapering*.

En este frente, el mercado estará pendiente a la conferencia de prensa de parte de Jerome Powell para ver si hay comentarios relevantes, aunque lo más probable es que no haya nada nuevo en concreto.

Recordemos que dos presidentes regionales de la Fed (Patrick Harker de Filadelfia y Robert Kaplan de Dallas) han expresado que la Reserva debería comenzar pronto la discusión sobre el momento adecuado para comenzar el *tapering*. Aunque Harker y Kaplan no forman parte del FOMC, su opinión ha subrayado la importancia de iniciar la discusión sobre el cronograma del comienzo de la normalización de la política monetaria.

Los mercados han empezado a descontar que el anuncio del *tapering* podría adelantarse a finales de este año, pero aún esperan que la tasa de interés de referencia se mantenga sin cambios hasta principios del 2023. Será interesante ver como se modifican estas expectativas con la publicación de estimados macroeconómicos y la conferencia de prensa que acompañan la decisión de política monetaria de este miércoles.



MÉXICO SA

Barones = evasión y elusión masiva //

Un billón 400 mil millones sin enterar //

Reforma fiscal, no; que paguen, sí

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN LOS ÚLTIMOS sexenios prácticamente no existió gobierno que no promoviera, y el Congreso aprobara, una “reforma fiscal”, siempre con el eslogan de “que paguen más quienes obtengan más”. Una tras otra, en cascada, y todas apoyadas y aplaudidas por los grandes contribuyentes (aquellos con ingresos anuales superiores a mil 500 millones de pesos), que siempre resultaban los únicos beneficiarios de los supuestos cambios a la ley respectiva, porque los causantes de a pie cada día pagaban más.

CON TALES “CAMBIOS” los gobiernos neoliberales “legalizaron” e institucionalizaron la evasión y elusión fiscales en beneficio del grupo político-empresarial que se adueñó de Los Pinos, en detrimento de los mexicanos y del desarrollo nacional. Era un juego perverso: la autoridad tributaria hacía como que les cobraba impuestos y los grandes consorcios que pertenecían a los barones, hacían como que los pagaban, para después recuperar con creces, vía devoluciones y condonaciones, lo que supuestamente había enterado al fisco. No es gratuito, pues, que “reforma” tras “reforma” los barones aplaudieran a rabiar, mientras los causantes de a pie eran asfixiados.

DÍAS ATRÁS, EL presidente López Obrador se reunió con el Consejo Mexicano de Negocios (CMN, el club de ricos entre los ricos, que siempre aplaudió las “reformas fiscales”), a cuyos integrantes dijo que promovería una reforma fiscal, pero no aumentar los impuestos, lo que provocó

una enorme sonrisa de los barones, misma que rápidamente desapareció cuando el propio mandatario les subrayó que se acabaron los tiempos de la perversa práctica que se cita, ergo, tienen que pagar lo que les corresponde.

PUES BIEN, AYER la titular del Servicio de Administración Tributaria, Raquel Buenrostro, dio a conocer que los grandes contribuyentes (con los del CMN a la cabeza) “declaran la menor tasa efectiva de impuesto sobre la renta (ISR) respecto del resto de los contribuyentes”, y la diferencia resulta abismal: 1.33 por ciento en 2020, cuando la ley respectiva establece que debe ser de 30 por ciento. Por el contrario, las personas físicas pagaron una tasa efectiva de 25.4 por ciento, y en el régimen de sueldos y salarios de 11.4 por ciento. “Los grandes contribuyentes se quejan y se hacen mártires, pero lo cierto es que pagan una tasa de ISR casi 19 veces menor que las personas físicas, y casi ocho veces menos que sueldos y salarios”, dijo.

BUENROSTRO DETALLÓ QUE “con las deducciones indebidas, planeaciones fiscales, interpretaciones legales agresivas” (defraudación fiscal) y demás gracias, “las aportaciones de los grandes contribuyentes se reducen considerablemente, presentando tasas efectivas menores a 2 por ciento, sin considerar las devoluciones. Si éstas se incluyen habría empresas con tasas negativas, es decir, el gobierno federal está subsidiando su operación en México”.

LA TITULAR DEL SAT dijo que “se tiene identificadas la evasión y elusión de impuestos por un billón 400 mil millones de pesos (algo así como 23 por ciento del gasto público de 2021), y la mitad de ese dinero proviene de grandes contribuyentes plenamente identificados”. Así, “la dimensión del dinero que se evade refuerza la idea de que no es necesaria una reforma fiscal que incremente las tasas, sino hacer que paguen los que no han pagado hasta el momento”.

DE ACUERDO CON su información, en 40 actividades económicas, destaca (en las que, estima, hay un monto potencial de evasión y elusión fiscal de alrededor de 700 mil millones de pesos, igual al 3 por ciento del PIB de 2020) la menor tasa fiscal efectiva en la “venta de automóviles nuevos al consumidor por el fabricante, ensamblador, distribuidor autorizado o comerciante en el ramo de vehículos cuyo precio de venta no exceda 150 mil

pesos”, pues es de 1.04 por ciento, y de 1.15 por ciento si supera el precio citado. Y la fabricación o ensamble de automóviles y camionetas, 1.39 por ciento.

¿Y LA BANCA privada?: 5.33 por ciento, con todo y que año tras año acumula espectaculares ganancias, mientras los mexicanos no dejan de pagar, a 100 por ciento, el “rescate” del Fobaproa. **¿Minería?**: 5.51 por ciento, en el caso del oro; 6.78 por ciento en el de la plata y 7.98 por ciento en el del cobre (léase canadienses, Alberto Baillères y Germán Larrea, respectivamente). Y así por el estilo.

Las rebanadas del pastel

EN SÍNTESIS, OTRO asalto a la nación que debe acabar, como el del agua en el que también participan los mismos barones evasores.

cfmexico_sa@hotmail.com



▲ Raquel Buenrostro, titular del SAT, aseguró que “los grandes contribuyentes se quejan y se hacen mártires, pero lo cierto es que pagan

una tasa de ISR casi 19 veces menor que las personas físicas, y casi ocho veces menos que sueldos y salarios”. Foto del SAT



NEGOCIOS Y EMPRESAS

La irrelevancia de la BMV

MIGUEL PINEDA

EL PAPEL FUNDAMENTAL de un mercado de valores es apoyar con financiamiento el desarrollo de empresas y gobierno. Por desgracia, esta función no la cumplen la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) ni la Bolsa Institucional de Valores desde hace varios años.

LA COLOCACIÓN DE acciones en el mercado prácticamente ha desaparecido. El mejor año de ofertas públicas de renta variable (acciones y fibras) fue 2013, con 12 mil 742 millones de dólares. A partir de ahí se redujo rápidamente el fondeo a empresas locales, para llegar a 213 millones de dólares en 2019 y a cero dólares en el 2020, de acuerdo con información de Bloomberg y de Citibanamex.

ADEMÁS, LAS EMPRESAS mexicanas que cotizan en la bolsa pierden terreno frente a los valores extranjeros, de acuerdo con el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). En 2012 se negociaron 126 mil 244 millones de dólares de papeles mexicanos frente a 39 mil 35 millones de dólares de acciones y ETF's foráneos. Esta relación cambió radicalmente durante la segunda década de este siglo, ya en 2020 el importe de valores nacionales fue de 92 mil 156 millones de dólares, frente a 115 mil 403 millones de dólares de valores extranjeros.

LO ANTERIOR SIGNIFICA que el mercado nacional, además de que no responde a las necesidades de financiamiento de empresas locales, tampoco responde a los intereses de los inversionistas mexicanos, quienes prefieren comprar acciones y papel de deuda de Estados Unidos o de otros países desarrollados, frente a los papeles de capital y de deuda mexicanos, aun en el propio mercado nacional.

LA GLOBALIZACIÓN DE los mercados ha traído como resultado que se puedan comprar acciones y deuda de otros países y los inversionistas locales no sólo sacan sus recursos de México para trasladarlos a naciones que ofrecen más seguridad, aunque muchas veces menores rendimientos. Además de ese fenómeno, en el propio mercado nacional los medianos y grandes inversionistas cambian sus inversiones en pesos por instrumentos denominados en dólares para protegerse frente a una posible devaluación.

POR LO PRONTO, el mercado de valores en México se ha convertido *de facto* en una subsidiaria de los mercados globales y, en especial, de Estados Unidos; por lo que por ahora las dos bolsas de valores en México no aportan valor agregado al desarrollo de la economía local.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Slim y The New York Times // AMLO entra al quite

// Reforma fiscal sin aumento de impuestos

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

“**E**L MULTIMILLONARIO MEXICANO Carlos Slim se convirtió en el primer accionista individual del Grupo The New York Times después de aumentar su participación de 8 a 17 por ciento”, anunció la Agencia France Press a principios de 2015. El (entonces) segundo hombre más rico del mundo y magnate de las telecomunicaciones ejerció su opción de recompra de 15.9 millones de acciones ordinarias, clase A, a un precio unitario de 6.3572 dólares cada una, informó AFP con base en lo publicado por el mismo diario. Después de esta operación, Slim será propietario de 27.8 millones de acciones, es decir, cerca de 16.8 por ciento del grupo de prensa que reúne a *The New York Times* y su filial internacional homónima (International New York Times). Slim dijo que se trataba de una inversión exclusivamente financiera y no tendría ninguna influencia en la línea editorial. Sin embargo, le ha causado dolores de cabeza.

La tragedia

EN OCTUBRE DE 2016, Donald Trump acusó que los informes periodísticos publicados por ese diario, donde se revelaban supuestas conductas sexuales inapropiadas por parte del entonces candidato, eran impulsados por el empresario mexicano que buscaba favorecer a la aspirante demócrata Hillary Clinton en su carrera por la Casa Blanca. Ya como presidente, trascendió otra situación de tirantéz con Slim. Ahora, en la información publicada por el diario sobre la tragedia de la *línea dorada*, aparece el dato de que Carso, la empresa del grupo Slim, tenía dinero, pero no experiencia en la construcción de trenes. La lectura del extenso artículo revela mucha mala leche de los editores contra su socio, o ex socio, a quien se ha otorgado un contrato en el Tren Maya. El texto reparte culpas entre los jefes de Gobierno Marcelo Ebrard y Claudia Sheinbaum, pero es discreto con Miguel Ángel Mancera, aun cuando ocultó información sobre el mantenimiento de la ruta siniestrada. No tiene motivos para tener simpatías por la actual administración capitalina. Alrededor de 20 funcionarios que lo acompañaron en su sexenio están presos o son buscados por la policía por delitos diversos. “Quieren poner a pelear a Ebrard con Sheinbaum (la jefa de Go-

bierno de la Ciudad de México). Ellos quisieran eso, quisieran que se pelearan Marcelo, Claudia, Tatiana (Clouthier), Juan Ramón de la Fuente, Esteban Moctezuma, etcétera, porque los conservadores están muy menguados, no hay dirigentes del conservadurismo; pero en el flanco izquierdo hay (líderes) hasta para prestar. Los conservadores apuestan a que nos fraccionemos, pero se van a quedar con las ganas”. Ese fue el comentario del presidente Andrés Manuel López Obrador sobre la publicación del diario estadounidense y lo que ha desatado; de paso, mencionó los nombres de los personajes que tiene en mente para la “grande”. ¿Faltan más?

Reforma fiscal sin aumento

EL SERVICIO DE Administración Tributaria informó que presentará en septiembre, con el nuevo periodo de sesiones del Congreso de la Unión, una reforma fiscal con la que pretende aumentar la recaudación sin que implique incremento de impuestos. Al cierre contable 2020, fue de 3 billones 338 mil millones de pesos, un aumento nominal de 137 mil millones respecto a lo juntado un año antes. La jefa del SAT, Raquel Buenrostro, explicó que el objetivo es que se junte 2 por ciento del producto interno bruto y que haya mayor eficiencia administrativa. El PIB, medido en dólares, es de un billón, aproximadamente. Desde luego, ni remotamente existe la idea de gravar el consumo de alimentos ni medicinas, como intentaron hacerlo Vicente Fox y Felipe Calderón.

La conexión al futuro acropuerto

ALEATICA, ANTES OHL México, será la encargada de construir las vialidades que conecten el Circuito Exterior Mexiquense con el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles, para lo cual invertirá 3 mil 900 millones de pesos. El proyecto incluye un paso a desnivel para ingreso y salida de la terminal, la conexión con la autopista Chamapa-Lechería y un ramal que conectará con la autopista a Querétaro.

Twitteratti

NADIE SE OPONE a las aspiraciones de tener una buena vida. Sin embargo, lo “aspiracional” es el consumo de ciertos productos como **stano** los de superioridad. Tener no nos hace mejores.

@fabriziomejia



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Griver-Caxxor: Puerto Chiapas, Efecto Kamala

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Tras la visita de la vicepresidenta Kamala Harris a México, la mismísima Casa Blanca emitió un comunicado precisando los ejes de trabajo y cooperación con el régimen de Andrés Manuel: el gobierno de Joe Biden fue muy enfático en impulsar el desarrollo del sureste mexicano, donde la compañía portuaria Griver, que encabeza Manuel Alexis Enciso y dirige Edgar López, impulsa el desarrollo de Puerto Chiapas como eje integrador de la producción y comercialización agrícola de una de las regiones más fértiles del mundo.

La Casa Blanca escribió que impulsarán “un paquete de garantías, créditos y otros compromisos que ayudarán a generar una base de crecimiento en el sureste de México, creando empleos y reduciendo la desigualdad en la región” por lo que “creará un esquema de inversión de 250 millones de dólares para fortalecer las cadenas de valor de cacao, café y ecoturismo”.

Antes de la visita de Kamala, Griver trabajó en el desarrollo de un modelo de inversión (cerca de 150 millones de dólares en algo así como tres años) para fortalecer la cadena de producción precisamente de café, mango y plátano a través de alianzas asociativas con principales agrupaciones de productores en la región con el soporte de Caxxor Group que dirige Carlos Ortiz.

Su objetivo es elevar la productividad con la aplicación de tecnología para el campo y la incorporación de valor agre-

gado (para lo que se requiere de una planta adecuada para procesamiento agroindustrial); y en simultáneo, construir los pedimientos con las agrupaciones de importadores y operar en el mercado internacional como un consignatario de agroproductos.

Éste es un modelo de negocio pocas veces visto en México, que implica avanzar en crear las cadenas de valor (precisamente lo que apoya el gobierno estadounidense) en el sureste mexicano, y que para su ejecución requerirá la participación de Nafin-Bancomext, a cargo de Juan Pablo Botton, y de Sader, donde el equipo de Víctor Villalobos se compromete a eficientar sus apoyos en este tipo de proyectos.

En resumen, Puerto Chiapas no es sólo un puerto: es el punto en el que confluyen compromisos firmes de producción-compra-venta, financiamiento y soporte tecnológico sobre la base de una política de estado.

México liberará vacunas anti-Covid. Pues que tan pronto los laboratorios globales que desarrollaron las vacunas contra el Covid-19 vean la liberación de licencias que comprometieron en la Organización Mundial de la Salud al inicio de la emergencia sanitaria, la Cofepris que lleva Alejandro Svarch tomaría cartas en el asunto para que se permita –al igual de lo que sucede ya en Estados Unidos– la comercialización del fármaco por parte de particulares. Esto podría suceder en los próximos meses, lo cual, de entrada significará que disminuirá la presión sobre las finanzas nacionales que estarán a cargo de Rogelio Ramírez de la O, y la creación de un mercado estable del producto. Ojalá así sea.

Contra viento y marea. Yucatán es un ejemplo de resiliencia: entre agosto de 2020 y mayo pasado, se recuperaron 14,653 empleos de los más de 25,000 que se perdieron por la pandemia Covid-19. Las políticas empujadas por el gobierno de Mauricio Vila para empujar inversión pública y dar confianza a los particulares, es lo que permite este avance que constata el IMSS en su último reporte laboral y que reporta su sexto mes de avance. En lo que va del 2021 el avance de registro de trabajadores formales creció 2.9%, ubicándose Yucatán entre las 10 entidades de mejor ritmo de recuperación. Es decir, el Acuerdo para la Reapertura Económica Segura firmado en septiembre pasado ofrece ya resultados con proyectos audaces como The Sky, el primer rascacielos en la entidad.



• PESOS Y CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Inflación

La definición correcta de inflación no es “un alza de precios” sino “un alza en el índice de precios”, que por lo general es el índice de precios al consumidor, a partir del cual se calcula la inflación. Lo explico usando, para simplificar, el precio promedio en vez de un índice de precios.

Supongamos tres bienes A, con precio de \$10; B, con precio de \$20; C, con precio de \$30. El precio promedio es \$20 ($10+20+30=60/3=20$).

¿Cuánto dinero se necesita para comprar A, B y C a precios de \$10, \$20 y \$30, respectivamente? 60 pesos.

Supongamos que el precio de A sube de \$10 a \$15, y que la cantidad de dinero se mantiene constante en 60 pesos, de tal manera que no hay dinero suficiente para comprar A a \$15, B a \$20 y C a \$30 (se necesitarían 65 pesos y solo hay 60). En tales condiciones tiene que bajar el precio de B y/o C.

Supongamos que baja el precio de C de \$20 a \$15 (a este precio, ¿el productor de C recupera su costo de producción?), de tal manera que los precios quedan así: A, \$15; B, \$15; C, \$30. El precio promedio sigue siendo \$20 ($15+15+30=60/3=20$).

Tanto en el primer caso, como en el segundo, el precio promedio es \$20, por lo cual no hubo

inflación, no hubo un aumento en el precio promedio, que estamos utilizando en lugar del índice de precios.

En este ejemplo se preservó el poder adquisitivo del dinero, definido como la situación en la cual, con la misma cantidad de dinero (60 pesos), al paso del tiempo (del primer caso al segundo), se compra la misma cantidad (una unidad de A, una de B y una de C), de los mismos bienes y servicios (A, B y C), aunque no necesariamente a los mismos precios: en el primer caso A a \$10, B a \$20 y C a \$30; en el segundo A a \$15, B a \$15 y C a \$30. En ambos casos el precio promedio (índice de precios), se mantuvo constante en \$20.

¿Qué hubiera pasado si, habiendo aumentado el precio de A de \$10 a \$15, hubiera aumentado la cantidad de dinero de 60 a 65 pesos? En tal caso habría dinero suficiente para comprar A a \$15, B a \$20 y C a \$30, por lo cual el precio promedio ya no sería \$20 sino \$21.67 ($15+20+30=65/3=21.67$), por lo cual habría inflación, definida como el aumento en el índice de precios (en este caso el precio promedio). En este caso la inflación es 8.35% ($21.67-20.00=1.67/20=0.0835 \times 100=8.35\%$).

Queda claro por qué la definición correcta de inflación no es “un aumento en los precios” (en el ejemplo solo aumentó el precio de A, no el de B, tampoco el de C), sino “un aumento en el índice de precios” (en nuestro ejemplo el precio promedio), que implica la pérdida en el poder adquisitivo del dinero: al paso del tiempo, para comprar la misma cantidad, de los mismos bienes y servicios, se necesita una mayor cantidad de dinero.

Continuará.



IN- VER- SIONES

SERVICIOS DE ASEO Denuncian licitación irregular en el AICM

Nada limpia parece la licitación de servicios de aseo del Aeropuerto Internacional de CdMx. La firma P&C Limpieza demandó el proceso ante la Función Pública, acusando que se adjudicó al consorcio encabezado por Servicios Inmobiliarios Iroa, que ofertaron 520.8 mdp, cuando las reglas de la licitación pedían un máximo de de 486.2 mdp.

PREGUNTA INCÓMODA Aspirantes a Cofece responden al Senado

Imagine aplicar para un empleo y que le pregunten qué haría si su puesto desaparece, pues eso sucedió en el Senado cuando los legisladores cuestionaron a los comisionados **Ana María Reséndiz, Alejandro Faya y José Eduardo Mendoza**, interesados en presidir la Comisión Federal de Competencia Económica su postura ante su desaparición.

TRATO CON BANORTE Crédito Real renueva línea por 2 mil mdp

La Sofom para fondeo de pymes Crédito Real, que preside **Ángel Francisco Roma-**

nos Berrondo, renovó una línea de crédito con Banorte, de **Carlos Hank González**, por 2 mil millones de pesos y su extensión de plazo a 2023. Además refinanciaron mil millones próximos a vencer para finales de 2021.

CIBERSEGURIDAD Creció facturación de Sophos 20% en AL

Gran empujón dio la pandemia a la firma global de ciberseguridad Sophos. Y es que gracias al confinamiento y la acelerada digitalización que conllevó el *home office*, logró un crecimiento en factura-

ción de 20% y un aumento de clientes de 13% para proteger a empresas y usuarios.

EXPANSIÓN NYCE cumple 7 años de llegar a Colombia

La consultora mexicana en normalización y cumplimiento de estándares industriales Grupo NYCE cumplió siete años de operaciones en Bogotá, Colombia, donde cuenta con un laboratorio de pruebas y busca expandir su portafolio de certificación de productos conforme a los reglamentos técnicos del país.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Fed y cambios en México

Esta semana el evento más importante y esperado será la reunión de la Reserva Federal de hoy y mañana, pues se dará a conocer la decisión de política monetaria, donde no se esperan cambios en la tasa de referencia, pero sí un discurso de **Jerome Powell** con mucho fondo.

Una de las acciones puede ser con el programa de recompras, yes que la Fed desde 2008 empezó un agresivo programa de recompras de bonos públicos y privados que no es otra cosa que imprimir dinero nuevo para mover la economía, intercambiando dinero fresco a los tenedores de bonos que se sientan de manera pasiva en ellos. Bajar el monto de manera considerable de estas acciones puede ser sano en este momento.

También desde hace 13 años que no veían una inflación en los niveles actuales, esto es 5%, muy por arriba del objetivo de 2% +/- 1%. La media es 2%, el rango bajo 1% y el rango alto 3%. ¿Por qué los mercados y demás indicadores no se han vuelto locos o han hecho movimientos abruptos? Porque el mercado le cree a la Fed y a **Powell** y confían en que estos eventos inflacionarios son transitorios y durante el año la inflación comenzará a converger hacia su objetivo.

Algo similar ocurre en México, donde también la inflación está muy por arriba de su objetivo y se espera que se comporte como el de nuestro vecino. Aquí la inflación anual es de 5.89% y la meta es 3% +/- 1%, es decir, media de 3%, parte baja de 2% y parte alta de 4%.

Este reto de la inflación todavía lo podrá culminar como gobernador del banco central **Alejandro Díaz de León**, quien deja el cargo el último día de diciembre. Y hago mis comenta-

rios respecto a los cambios que vienen con esta vacante. El Presidente ya anunció que el relevo en Banxico será **Arturo Herrera**, actual secretario de Hacienda, y en esa dependencia llegará **Rogelio Ramírez de la O**, analista independiente y miembro de algunos consejos de administración. Ha colaborado con el Presidente por más de diez años y sus conocimientos y experiencia dejan tranquilos a los mercados en cuanto a su capacidad para asumir el cargo.

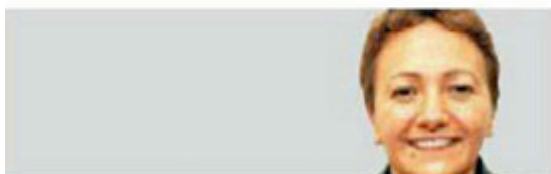
En ambos casos la capacidad técnica no se cuestiona y se trata de gente calificada y respetada. Ambos cambios son muy relevantes para el rumbo macroeconómico que tomará el país en la segunda mitad del sexenio. Cosas importantes: espero sea el último cambio en Hacienda, ya que, en tres años, llevamos tres secretarios. En Banxico es imprescindible que la autonomía continúe y no por ser un hombre nominado por el Presidente actúe con conflicto de interés. No es raro que esto ocurra, todos los presidentes nominan a gobernadores de su equipo, el más reciente fue la salida de **Yellen** y el nombramiento de **Powell** por **Trump**. Este último lo hizo tan bien y se desligó de las peticiones y necesidades del presidente, que **Trump** dijo que era absurdo un mal banquero, cuando él mismo lo eligió.

No se trata de contradecir al Presidente, sino de hacer lo mejor en política económica y no actuar con conflicto. Si bien se tiene la capacidad, se espera que actúe con transparencia y objetividad en la política monetaria, aunque a veces se contraponga a intereses políticos y populares, como ocurrió en EU. No me angustiaría porque toquen las reservas o cambien la ley de Banxico. Son chismes amarillistas a partir de acciones que han desconcertado, pero confío en que no se entregarán al banco, que se mantendrá autónomo. De no ser así, será un foco rojo incandescente. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés
raviles0829@gmail.com



La certificación del AIFA

Si todo sale como está previsto, el próximo 21 de marzo se inaugurará el nuevo aeropuerto en la Base Militar Número 1 de Santa Lucía, que llevará el nombre del General Felipe Ángeles. La idea es que ese aeropuerto lo administre la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) y que los ingresos derivados de las operaciones civiles que se lleven a cabo en sus instalaciones, se destinen a las pensiones de los militares en retiro.

Todo eso suena muy bien. El asunto es que esta terminal aérea quiere catalogarse como Aeropuerto Civil y para ello requiere tener las certificaciones pertinentes.

Antes que nada, debemos recordar que México es un país signatario desde 1944 del Convenio sobre Aviación Civil Internacional, conocido como Convenio de Chicago y que dio origen a la Organización de Aviación Civil, lo que significa que existe una obligación al menos moral, de cumplir con todos los anexos que el país haya aceptado, de los 19 que mantiene la OACI, con sus normas, definiciones y prácticas recomendadas.

El Anexo 14 engloba todo lo referente a los aeródromos, incluyendo la certificación de los mismos; por tanto, el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) tendría que ser certificado de acuerdo a esos lineamientos.

Cabe mencionar que el que no haya certificación OACI no significa que no pueda haber vuelos comerciales e internacionales. El propio anexo dice que un Estado puede permitir que un aeropuerto funcione, pese a no estar certificado pues los métodos de propiedad, explotación y vigilancia de las terminales aéreas difieren entre los Estados. Por ello es que la obligación es moral.

Sin embargo, también es real porque hay una la Ley de Aeropuertos vigente para todas las terminales aéreas y de acuerdo con ello, los concesionarios o permisionarios de aeródromos

de servicio público deben proporcionar datos que permitan conocer la construcción, administración, operación y explotación de los aeródromos civiles y servicios relacionados, con el fin de obtener la certificación de los mismos.

Es decir, el AIFA debe ser certificado por la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) antes de iniciar sus operaciones; de no hacerlo, estaría fuera del marco legal actual.

El proceso de certificación de un aeródromo consta de una evaluación documental; verificación en sitio; atención y corrección de las no conformidades a la normatividad vigente y autorización del Manual de Aeródromo y emisión de Certificado de Aeródromo Civil de servicio al público.

Recordemos que la Sedena autorizó la constitución de una empresa de participación estatal mayoritaria para la administración del AIFA y en caso de que no se cumpla con las condiciones de seguridad y operación, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes puede nombrar un verificador especial para que se corrijan las irregularidades.

Los especialistas urgen a que la AFAC trabaje simultáneamente en el proceso de certificación de AIFA y en recuperar la Categoría 1 por parte de la FAA de Estados Unidos, ya que, en caso contrario, se podría ver muy restringido el número de aerolíneas que operen en esta terminal, y el tiempo corre.

Todo Aeropuerto Civil requiere tener las certificaciones pertinentes

El AIFA debe ser certificado por la AFAC antes de iniciar operaciones


COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JUAN JOSÉ SIERRA ÁLVAREZ*

Es momento de exigir

Han pasado ocho días desde el 6 de junio.

El instituto Nacional Electoral (INE) estima que después de la instalación de por lo menos 99.7 del total de las casillas, poco más de 52 por ciento de los ciudadanos inscritos en el listado nominal, acudimos a votar.

Para fines prácticos, la meta de rebasar 50 por ciento de participación se logró, pero la de vencer al abstencionismo, que significa generar confianza en la democracia, es una más de las tareas pendientes en el país en el corto plazo.

A esa tarea en el corto plazo se suma la que tienen los ciudadanos electos en las urnas -los nuevos funcionarios- de integrar equipos de trabajo con los mejores perfiles ciudadanos para lograr el bien mayor de los mexicanos.

Quienes serán responsables de legislar a nivel federal o local y de gobernar estados o municipios, tienen el deber de dar resultados, de mostrar sus planes de trabajo y echarlos a andar.

Para nosotros, para los ciudadanos votantes, es momento de involucrarnos más en todo.

Que en cada actividad se escuche nuestra voz y se sienta el compromiso de colaborar, pero también la libertad de exigir, con respeto y argumentos, el cumplimiento, no de las promesas, sino de los compromisos inaplazables e ineludibles.

Participamos, votamos y ahora vamos a exigir, porque México no puede esperar más para un manejo objetivo de la crisis sanitaria.

México no puede esperar más para que existan verdaderos incentivos al empleo que permitan recuperar las plazas laborales perdidas en 2020 y acelerar la generación de las que se requieren para 2021.

México no puede esperar más a que en las cúpulas del poder político se hagan guiños para mayoritar el futuro de los mexicanos.

México no puede tolerar más encono ni señalamientos inhumanos.

México ya no puede ser más cuna de destrucción y agotamiento de los recursos naturales.

México no puede permitir que ahora roben otros, o mal gobiernen otros, o nos vean la cara otros, por muy reciclados que sean y por muy absueltos que estén.

México merece respeto, y ese, lo exigimos ya.

México requiere condiciones para el empleo, para la libre competencia y la inversión.

México requiere que los funcionarios hagan su tarea para hoy y establezcan tiempos de solución a corto, mediano y largo plazo.

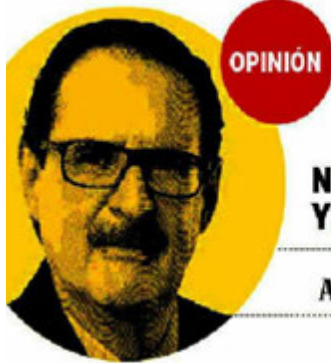
México requiere con urgencia que los mexicanos guiemos este país con nuestra participación puntual, decidida y transparente.

México no puede esperar más. México tiene que crecer ya.

Los ciudadanos estamos trabajando y es momento de exigirle a los regidores, síndicos, secretarios, alcaldes, secretarios de los gabinetes, gobernadores, diputados locales, diputados federales electos y a los que ya estaban en el servicio público que se pongan a trabajar, que lo hagan sin mirar a la elección de 2024, pero sí con la intención de trascender, aunque los tachen de egófstas.

#OpiniónCoparmex

*Vicepresidente Nacional de Centros Empresariales de Coparmex Nacional



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Natura por abrir 6 tiendas, Interlomas la primera y foco nuevo segmento

Aunque aún no hay cifras definitivas, se cree que en 2020 otra vez las ventas directas fueron una útil opción para ayudar a las familias.

Resultó nodal el ámbito digital, incluido teléfono y whatsapp para promover y amarrear ventas.

En ese contexto Natura que dirige Hans Werner puede presumir que en 2020, con un ritmo a doble dígito, creció por encima del mercado.

No fue fácil. En abril y mayo las operaciones se contrajeron por la incertidumbre, lo mismo que la venta de algunos productos como perfumes y labiales.

Este 2021 con un esquema híbrido (físico-digital) pinta bien. Los consultores disponen inclusive de un catálogo electrónico con cerca de 650 productos.

Natura con 16 años aquí, es la cuarta firma en ventas directas: la superan Avon de Magdalena Ferreira que recién compró la brasileña, Mary Kay de Paul Van der Linden y Jafra de María Dolores Sánchez.

Claro que no se descarta que Natura asuma pronto el liderazgo. Esa es la apuesta y así sucede en Brasil, Argentina y Chile.

Por lo pronto Werner y su equipo no está con los brazos cruzados y ahora van por clientes que no necesariamente están ligados a las ventas directas. En esa tesitura están 3 de cada 4 consumidores.

Algunos son digitales. De ahí que Natura ya cuente con una página web para ordenar desde ahí.

La otra arista es el canal físico con compradores que quieren ver y tocar los productos. Para ellos Natura abrirá la próxima semana una tienda en Paseo Interlomas.

Natura ya posee tiendas en Brasil, Argentina, Chile, NY y Malasia, por lo que ya ha calibrado ese otro canal. La brasileña trae en la mira otras 5 unidades: estarán en Plaza Satélite, Perisur, Santa Fe, Punta Norte y Querétaro y abrirán gradualmente en los próximos dos meses.

Así que más allá de la crisis, Natura empuja fuerte.

ALERTAN POR MÁS ASIGNACIONES DEL IMSS A LABSA

Desde que inició el sexenio se han cuestionado las adjudicaciones directas. Algunas realizadas por el IMSS de Zoé Robledo, incluso han dado motivo a acciones legales. Una compañía cuestionada es Laboratorios San Angel (LABSA) de Arturo Aguiñaga. En 2020 recibió un contrato en tiempo récord para pruebas de diagnóstico en Veracruz. En los recursos de carácter penal se ha visto involucrada la directora de Prestaciones Médicas Célida Duque Molina. Se habla de contratos con sobreprecio. Además LABSA ni siquiera ha cumplido. Según esto vienen nuevos contratos y hay temor de que favo-

rezcan a LABSA. Veremos.

CUMPLE HUGHES 50 AÑOS Y AQUÍ SEÑAL NODAL

La firma satelital Hughes que comanda Pradman P. Kaul celebra 50 años de historia. Aquí esta compañía que encabezan Eloy Méndez y Marcos Duarte tiene casi tres décadas. Diseñó y construyó los satélites Morelos 1 y 2, los Solidaridad 1 y 2 y el Satmex V. Baña con su señal buena parte del territorio con lo que conecta al Internet a miles de hogares. Hughes tiene ahí 15 millones de suscriptores en el continente.

LIGA 6 MESES SALIDA FORÁNEA EN BONOS DE GOBIERNO

La tenencia de títulos gubernamentales en manos de extranjeros ligó en mayo 6 meses de caídas. En este último mes la salida de esos fondos fue de 16,289 mdd y en lo que va del año el saldo negativo es de 124,312 mdp, según una nota de Intercam de Eduardo García Lecona. Otra pista de la falta de confianza.

FERNANDEZ REELECTO EN LA UNIÓN DE MERCADOS

El timón de la Central de Abastos de Ecatepec Arturo Fernández fue reelecto como director para las Américas de la Unión de Mercados Mayoristas asociación con presencia en 50 países. Su periodo será del 2021 al 2025.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



**ÚRSULA
CARREÑO
COLORADO**

***Retos en obras
para las nuevas
administraciones***

*Socia fundadora
de Duomo Brunell, S.C.*

EL PAÍS TIENE OPORTUNIDADES PARA IMPULSAR LA OBRA PÚBLICA LOCAL CON LOS GOBIERNOS ENTRANTES, TANTO ESTATALES Y MUNICIPALES; DEBEN REPLANTEAR LAS ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN LOS PROYECTOS

D

ESPUÉS DE LAS ELECCIONES DEL pasado 6 de junio y de una positiva transición hacia una reapertura económica, el país observa un nuevo espectro de oportunidades para impulsar la obra pública local a través de las administraciones entrantes, tanto estatales como municipales.

Éstas deben replantear las estrategias de inversión en proyectos de infraestructura, utilizar distintos esquemas de contratación y fortalecer los mecanismos de financiamiento, ya sean propios, a través de la banca de desarrollo y comercial y/u organismos multilaterales.

A la fecha, al evaluar el desempeño de la Inversión Fija Bruta, se observa que, en los dos últimos años, el país ha experimentado una continua y contundente desaceleración (caída promedio de 11.5 por ciento).

Desafortunadamente, lo anterior se ha visto traducido en un menor desarrollo de la infraestructura, pérdida de empleos en el sector de la construcción y, por lo tanto, un menor dinamismo de la economía mexicana.

La encomienda de reactivar las economías locales, si bien no es fácil, sí es completamente factible.

Para que las administraciones públicas entrantes lo hagan exitosamente, además de diseñar, planear, establecer y ejecutar sus planes de desarrollo, deberán considerar atentamente lo siguiente:

1. Alternativas en cuanto a esquemas de inversión y financiamiento de obra.

2. Efectos identificados y cuantificados generados por la pandemia del COVID-19.

3. La caída sostenida de los recursos federales que se transfieren a los estados y municipios; tan solo en 2020, éstos disminuyeron 6.3 por ciento con respecto al año inmediato anterior, teniendo como consecuencia, una merma considerable en los ingresos locales.

Entonces, ¿qué podrían o tendrían que hacer para reactivar la obra pública?

Definitivamente, es fundamental y necesario que cuenten con una cartera de proyectos de infraestructura que sean técnica, jurídica y socialmente viables, que les permita precisamente adaptarlos a esquemas de financiamiento no tradicionales; las inversiones en infraestructura necesariamente demandarán estructuras de largo plazo, por lo que las administraciones locales se deberán plantear planes que rebasen sus propios periodos constitucionales, con la finalidad de contar con obras que permitan la inversión Público-Privada y atiendan las demandas sociales, donde los beneficios prevalezcan

a lo largo de diferentes horizontes tiempo (corto, mediano y largo plazo).

Adicionalmente, ante un mundo preocupado por la sustentabilidad ambiental, sería muy deseable que los proyectos contasen, desde la etapa de su "diseño", con los rasgos y/o características que les permitieran ser resilientes ante las condiciones derivadas del cambio climático; en ese sentido, fortalecer los mecanismos de financiamiento verde y, de esta forma, crear los incentivos necesarios para que dichos proyectos puedan ser partícipes de vehículos financieros novedosos, entre ellos, los denominados bonos verdes.

Ahorabien, pero ¿de qué proyectos estamos hablando? ¿cuáles aplican a los gobiernos locales? Entre ellos, se pueden enumerar los tradicionales, pero con el componente de resiliencia mencionado anteriormente desde la primera etapa de ejecución:

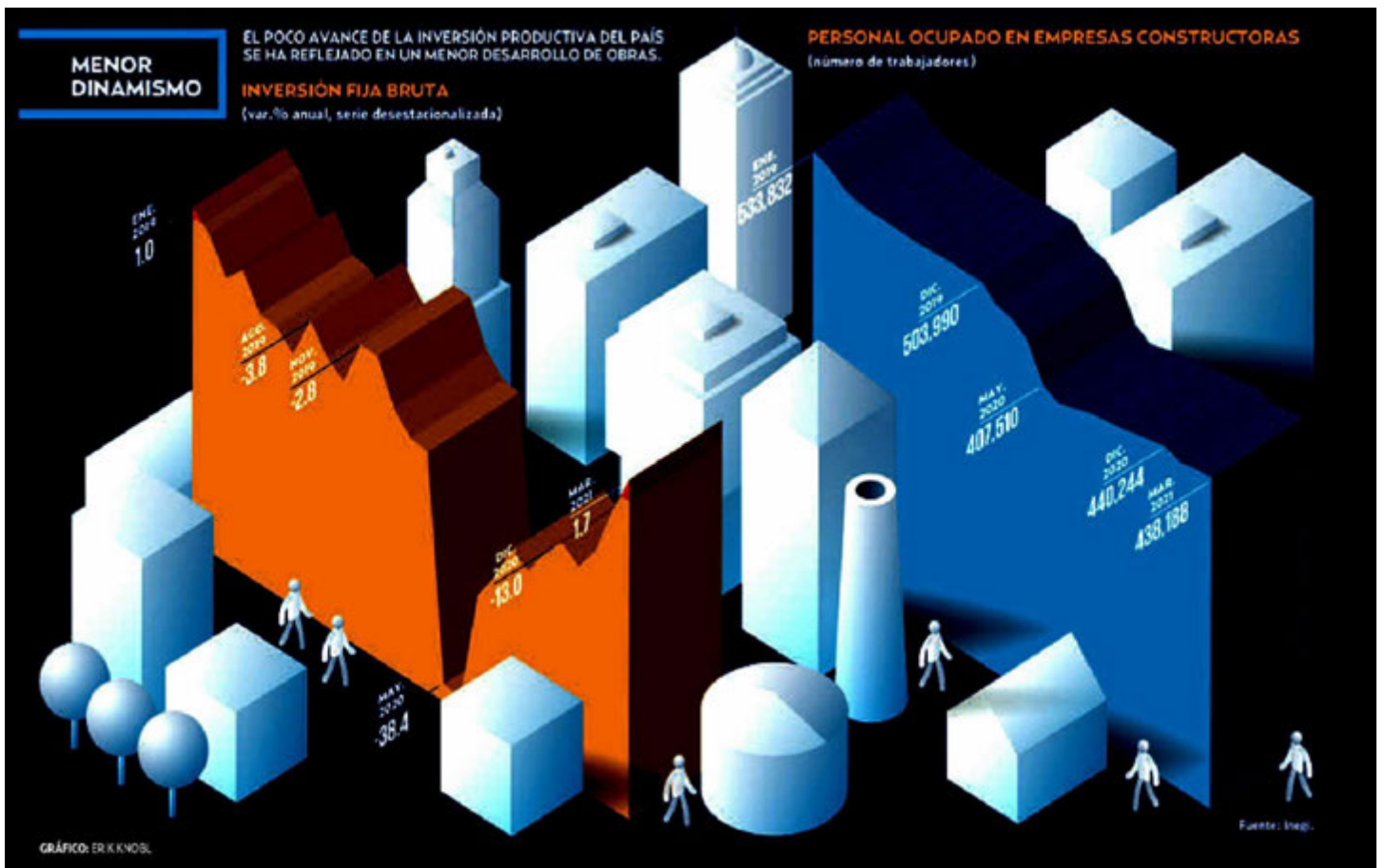
- a) Carreteras, vialidades y calles.
- b) Aprovechamiento de espacios públicos.
- c) Movilidad y conectividad;
- d) Tratamiento de residuos sólidos urbanos.
- e) Rehabilitación de escuelas.
- f) Construcción y/o rehabilitación de hospitales.
- g) Proyectos hidráulicos.
- h) Proyectos de energías

renovables.

Dicha infraestructura deberá concebirse integralmente, considerando no sólo la construcción, sino también la operación y el mantenimiento de las obras, lo cual deberá reflejarse desde la planeación y diseño de los proyectos; de otra forma, se seguirán generando obras que, a la larga, serán abandonadas y se convertirán en "elefantes blancos"; definitivamente, eso NO es lo que se desea.

Finalmente, considero que, dentro de este enfoque de sustentabilidad, factores fundamentales serán la socialización y la participación activa de las comunidades, involucrando a la sociedad, generando un efecto de apropiación de las obras y, por lo tanto, un sentimiento de pertenencia.

EN LOS ÚLTIMOS
DOS AÑOS,
LA INVERSIÓN
FIJA BRUTA
SE HA
DESACERADO





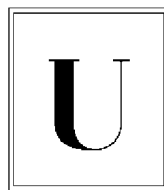
UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LOS INFLUENCERS Y EL OPORTUNISMO

No es adecuado que las marcas y las agencias se erijan en jueces supremos y castiguen a quienes no les han hecho ningún daño a ellas



Uno de los episodios más oscuros de la mercadotecnia en México está en desarrollo. Las agencias mercadológicas y muchas marcas acaban de anunciar un cerco infame, un veto contra los *influencers* que apoyaron al Partido Verde el 6 de junio ("Las marcas vetan a *influencers* que apoyaron al Partido Verde...", *Expansión*, 14/06/21). Pero, este veto es perverso, porque hace a un lado a la ley.

El trabajo de las agencias de mercadotecnia consiste en fungir como intermediarias entre marcas que quieren hacerse notorias y personajes relevantes en las redes sociales. En esa labor suelen cuidar a ambas partes, para que los mensajes sean relevantes, estén adecuadamente curados y sean creíbles. Sin embargo, tras el caso del Partido Verde al parecer tanto las marcas como las agencias están desentendiéndose de la relación que solían tener con los *influencers*. Les están haciendo un juicio de valor sumario que tiene tufo de moral progresista: *te castigo porque todo mundo dice que hiciste mal en violar la veda electoral, y no me importa que tengas millones de seguidores; ya no quiero nada contigo.*

**Les están
haciendo un
juicio de valor
sumario que tiene
tufo de moral
progresista**

Si bien los *influencers* merecen algún castigo por lo que hicieron, ya sea una multa o una disculpa pública —lo que determine la ley—, no es adecuado que las marcas y las agencias se erijan en jueces supremos y castiguen a quienes no les han hecho ningún daño a ellas. Los únicos que pueden socialmente castigarlos son sus seguidores. Si a alguien no le gusta lo que hicieron, que deje de seguirlos. Yo mismo propuse eso en un tuit el día de la elección, al observar lo que ocurría, con poco éxito claro, porque continúan teniendo millones de seguidores y está bien.

Pero, el veto de las marcas parece más bien oportunismo. Todo indica que tiene como objetivo hacerse ver como auténticamente preocupadas por lo que pueda decir la gente de ellas, tras el episodio de la veda electoral, cuando en realidad lo único que les importa es vender. Porque si la gente estuviese realmente indignada por lo que hicieron, habrían perdido cientos de miles de seguidores en unas horas, cosa que no ocurrió.

Ayer, **Celia Lora** continuaba con 9.9 millones de seguidores en Instagram; **Daniel Bautista**, con un millón; y **Bárbara de Regil**, con 8.3 millones. Tienen un poder de comunicación enorme. Sus seguidores parecen muy fieles porque sus contenidos siguen siendo atractivos.

Que cumplan con lo que determine la ley si se equivocaron el 6 de junio. Pero, de ahí a que las marcas y las agencias les pasen factura, es una acción de una bajeza inconmensurable. Oportunismo puro.

UNIÓN EUROPEA

El embajador de la Unión Europea en México **Gautier Mignot** desmintió ayer públicamente al embajador de México ante la ONU, **Juan Ramón de la Fuente**: "No es cierto que la Unión Europea haya acaparado vacunas y lucrado con ellas", tuiteó.



CORPORATIVO



Esta semana se presenta el Frente Ferrocarrilero de Reconstrucción Sindical, que buscará romper con el eterno liderazgo de Víctor Flores



Entre las empresas de bienes de consumo crece la conciencia de ampliar el uso de plásticos y otros envases reciclables.

Han sido las empresas del ramo de bebidas las que han liderado en los últimos años ese tipo de iniciativas, pero lo cierto es que compañías de otros sectores también están comprometidas con mitigar el impacto de sus actividades en el medio ambiente. Se trata de un esquema de sustentabilidad que ha logrado muy buena recepción y donde también participa la Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos y de la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar.

La intención de ambas entidades es crecer 30 por ciento el uso de plástico reciclable en sus productos para 2030.

Es un paso adelante en línea con las exigencias de un mercado cada vez más comprometido con estos temas ambientales, algo que han sabido leer muy bien algunas compañías en el sector.

Tal es el caso de Genomma Lab, la multinacional mexicana que tiene presencia en 18 países de América con productos

**Genomma Lab
ha tomado en
serio su
compromiso
con el medio
ambiente**

a través de metas concretas para incentivar la economía circular, reducir el uso de plásticos, emplear papel y cartón reciclado y eliminar por los microplásticos al finalizar el año.

OTC y de cuidado personal, que de la mano de su fundador **Rodrigo Herrera Aspra** y de su CEO, **Jorge Brake**, se ha tomado muy en serio el compromiso con el ambiente con una Estrategia de Sostenibilidad a 2025, que se basa en los objetivos para el desarrollo de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), y busca contribuir con el cuidado del ambiente

LA RUTA DEL DINERO

En más del reciclaje, McDonald's, que comanda aquí **Francisco Bosch**, informó que en el último año redujo 40 por ciento el uso de plásticos en su operación, lo que equivale a mil 468 toneladas de este material, al eliminar popotes y tapas de las bebidas frías, además de reemplazar las ensaladeras plásticas por recipientes hechos a base de fibra y cartón. McDonald's presentó su 7º Reporte de Impacto Social y Desarrollo Sustentable para América Latina y el Caribe 2020 donde detalló que en la CDMX redujo 103 toneladas de plástico y recicló más de 127 mil litros de aceite vegetal para ser reutilizado como biodiesel... A partir de las exigencias del T-MEC, todo indica que serán meses muy activos en el tema sindical y por lo pronto esta semana se presenta el Frente Ferrocarrilero de Reconstrucción Sindical, una agrupación que busca hacer frente al Sindicato de Trabajadores Ferrocarrileros de la República Mexicana, del eterno líder **Víctor Flores**. La nueva organización tendrá como secretario general a **Eduardo Canales Aguilar**, que busca promover la democratización sindical de los trabajadores de ese gremio, en donde, por cierto, no hay muchas empresas... Luego de unas elecciones muy competidas para Morena, no habrá periodo extraordinario en el Congreso, adelantó el senador **Ricardo Monreal Avila**.



Los flujos de inversión en mercados financieros lejos de la política nacional



Es interesante cuando una persona lee, escucha y/o ve los problemas ligados a los temas políticos y económicos que enfrenta el país y sin embargo, el tipo de cambio se muestra "fuerte" y la bolsa acumulando una ganancia en lo que va del año del 16.0%.

Hemos insistido en que debe diferenciarse el movimiento de flujos de inversión en los mercados, que responden a condiciones globales de inversionistas extranjeros, principalmente americanos, en donde la condición de política monetaria de la Fed prevalece entre la toma de decisiones.

Este miércoles habrá decisión de política monetaria de la Fed donde será importante evaluar si los miembros de la junta abordarán el tema de reducción en el ritmo de compra de activos y en su caso, cuándo y cómo iniciarían esta reducción. De ser así, pudiera empezar la presión contra monedas en global.

INVIERTEN EN HUIXQUILUCAN

Apenas en abril escuchábamos al alcalde de Huixquilucan, Enrique Vargas, hacer gala de las inversiones registradas por el municipio a su cargo, pues según ha destacado, en los últimos seis años, se han captado 2 mil millones de dólares de capital privado. En este sentido, el municipio tiene como ejemplo de confianza los varios millones de pesos que Marcos Salame dirigió a Grupo Bosque Real, donde en esta ocasión se generaron miles de empleos para edificar en 8 mil metros cuadrados, "The Club at Residence".

Sobre este desarrollo se comenta que consta de cuatro pisos y en cada uno de ellos queda claro que la inyección fue importante, pues con equipamiento de última generación y distinguidos diseños se colocaría a la altura de contados ejemplos de talla mundial. Es por ello que el corte de listón se programa para este miércoles 16 de junio, con una cena que será servida por uno de los mejores restaurantes de la CDMX.

Ya para el jueves 17 de junio, todos los complejos de lujo estarán a la vista en "Back to life, Back together", para quienes busquen sumarse a Grupo Bosque Real, pues presentarán promociones y planes de financiamiento, relacionados con estas viviendas y lotes residenciales, que generan altos índices de plusvalía al brindar tranquilidad a sus ha-

bitantes, sobre todo porque tienen récord en materia de seguridad con un sistema de vigilancia integrado por más de 260 cámaras; además de 3.5 millones de metros cuadrados de áreas verdes y vialidades para conectarse con hospitales, universidades y centros comerciales, tanto en Edomex como en la Ciudad de México.

EL TREN MAYA PODRÍA COMENZAR A GENERAR MÁS NEGOCIOS Y AUMENTAR SU COSTO

El tramo 5 Norte del Tren Maya, que corresponde a Cancún - Puerto Morelos y Playa del Carmen tiene un retraso importante de suministro de balasto, las piedras que van debajo de las durmientes y que ayudan a sujetar los rieles y a desazolvar la vía ferroviaria.

La situación es grave pues resulta que la empresa que lo surte sí lo tiene, pero no hay forma de hacerlo llegar al sitio. No se puede enviar por tren porque la única opción que tenían ya no es viable.



Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de 24 HORAS.



Al final, hubo respeto presidencial al INE



El presidente Andrés Manuel López Obrador ha enderezado sus ataques a las clases medias, en una postura más de jefe de camarilla que de jefe de Estado. Pero, al mismo tiempo, ya soltó al Instituto Nacional Electoral (INE).

Las mañaneras se han convertido en un espacio presidencial para el proselitismo. No hubo manera de frenar el ejercicio de campaña hacia el Presidente antes de las elecciones. Y ahora ese espacio matutino sirve para el desfogue presidencial en contra de aquellos que ahora le retiraron el voto.

Está muy enojado con aquellos que, desde la clase media, ya no apoyaron su movimiento. Pero, al mismo tiempo, se declaró feliz, feliz, con los resultados electorales.

Incluso, claro sin mencionar al INE por sus siglas, pero presumió la organización y desarrollo de las elecciones donde no hubo una

intervención del Estado. Usó las gráficas del propio instituto electoral para justificar que le fue requelebién a su movimiento.

Esa es una gran noticia si tomamos en cuenta que justo antes de las elecciones ya se perfilaba el intento presidencial de dismantelar a esta institución electoral.

Ese discurso de desprecio a los que aspiran a una vida mejor, más allá de vivir de los programas asistencialistas del Presidente, se respalda en haber obtenido una mayoría suficiente para hacer con la Ley de Ingresos y el Presupuesto de Egresos lo que quieran.

Los legisladores que estarán al servicio del presidente López Obrador durante la siguiente legislatura le garantizan que no habrá ninguna variación en su política de gastar a manos llenas en la formación de esas clientelas políticas fieles, así sea, como hasta ahora, a costa de reducir otros gastos esenciales.

Pero no tiene garantía de poder lograr los cambios constitucionales que sí tenía contemplados antes de las elecciones, entre ellos la dosificación del INE.

Hay el anticipo de tres intentos de reformas constitucionales, una tiene que ver con temas electorales, otra con elevar a rango constitucional los intentos que ha hecho la 4T de entorpecer a los particulares para privilegiar a la Comisión

Federal de Electricidad y una iniciativa más que enviaría el presidente López Obrador para legalizar la militarización de la Guardia Nacional.

Tal parece que los tres ejes de las reformas constitucionales que pretende el Presidente están hechos para la confrontación con una oposición que abiertamente se ha manifestado contra debilitar al árbitro electoral, regresar a los tiempos del estatismo energético y legalizar la presencia del ejército en labores de seguridad pública.

No parecen asuntos fáciles de conciliar con una oposición que claramente ha marcado su postura en esos tres temas. Pero quizá esa es la intención, mantener una radicalización como forma de descalificar a sus adversarios.

Es muy buena noticia que el Presidente haya dejado en paz al Instituto Nacional Electoral, por ahora. Es lamentable su afán de buscar la polarización social.

Está claro que este será el ambiente que prive el resto de la administración de López Obrador. Lo único deseable, dentro de lo negativo que es confrontar a la sociedad, es que todo se mantenga dentro de los cauces de la legalidad y las instituciones.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.