



Señales positivas para el T-MEC

El 8 de noviembre de 2016 me encontraba en el evento que organizó la American Society para seguir la elección de Estados Unidos. Poco después de las 9 de la noche Florida se fue con Trump y entonces todo el mundo se comenzó a preocupar. A las 10:30, ya era pánico, algún empresario me dijo esa noche que al siguiente día iba a hacer un análisis para eliminar gastos superfluos en su compañía.

En las semanas subsecuentes el diagnóstico fue claro, México tenía que hacer tres cosas en el corto, mediano y largo plazos: en el corto requería de hacer una amplia operación de cabildeo en Estados Unidos para mostrar su importancia, en el mediano y largo plazo, el país tenía que diversificar sus mercados de exportación y finalmente, en el largo plazo debía fortalecer el mercado doméstico. Hoy, dos años y diez meses después los resultados son mixtos.

En cuanto al cabildeo se puede decir que fue exitoso y clave para lograr la aprobación del Tratado México, Estados Unidos y Canadá, y en muchos casos hacer frente común con lo aliados naturales en Estados Unidos como gobernadores, legisladores, cámaras empresariales y líderes de empresa. El Consejo Coordinador Empresarial, con figuras como la de **Moisés Kalach**, ha sido clave en establecer estrategias y hacer equipo con el gobierno. En la administración anterior **Ildefonso Guajardo**, **Juan Carlos Baker** y **Kenneth Smith** tuvieron un papel estelar al igual que **Jesús Seade**, hoy subsecretario para América del Norte, quien ha mantenido el diálogo y la interlocución. No obstante, más allá de ello no se ve una estrategia de posicionamiento de México en la sociedad estadounidense y siempre va a hacer falta.

El esfuerzo no vendrá del gobierno porque si bien **Marcelo Ebrard** es muy capaz como canciller, el enfoque de la actual administración es mantenerse al margen del escenario internacional y lidiar con Estados Unidos conforme se presentan los problemas.

En cuanto a diversificar las ex-

portaciones no ha habido progreso, por el contrario, los datos de la balanza comercial arrojan que le exportamos a Estados Unidos 251 mil 589 millones de dólares en los primeros ocho meses de 2019, lo que significa el 82 por ciento del total. El objetivo de diversificar es de largo plazo, pero en casi tres años, no parece que vayamos avanzando en encontrar nuevos mercados a pesar de que tenemos una gran cantidad de acuerdos de libre comercio. En los primeros 7 meses de 2019, nos convertimos en el primer socio comercial de Estados Unidos por el volumen de comercio, superando a Canadá y por supuesto a China. En el contexto de 2019, no es sencillo encontrar nuevos mercados sobre todo porque la economía global se encuentra con miedo ante una nueva recesión.

El objetivo menos logrado es fortalecer al mercado doméstico, los datos muestran una economía anémica que consiguió crecer 0.3 por ciento en el primer semestre. No se ven indicios de que México vaya a acelerar o que vaya a aplicar una política industrial que permita hacerlo.

Los tres objetivos se mantienen vigentes, pero deberá ser el sector privado el encargado de buscar avanzar en su cumplimiento dado que la curva de aprendizaje de la actual administración y el enfoque hacen difícil que desde ahí venga el impulso.

En cuanto a la ratificación del T-MEC hay señales que

hacen pensar que se podría ratificar este año, a pesar del entuerto político, luego de que los demócratas han comenzado una investigación para someter a juicio político a **Donald Trump**. Mi optimismo está afincado en el mensaje de la líder de los demócratas, **Nancy Pelosi**, quien el jueves dijo, que está trabajando con su grupo para buscar el sí al TMEC. El mensaje de **Pelosi** se dio una hora antes de que un exultante vicepresidente, **Mike Pence**, dijera en Indiana

que es momento de que se ratifique el T-MEC.

Ayer se reunió **Robert Lighthizer**, representante comercial de Estados Unidos en la actual administración, con el grupo de trabajo USMCA de los demócratas de la Cámara de Representantes, aunque no se sabe de los resultados, todo parece indicar que podrían mantener el tema en la agenda legislativa. En caso de que el T-MEC sea ratificado este año nuestro país encontrará ante una enorme oportunidad.

En los primeros
7 meses de
2019, México
se convirtió en
el primer socio
comercial de
Estados Unidos
por el volumen
de comercio.



DINERO

Diez meses con AMLO: avanza combate a la corrupción// Ciudadanos avalan calificación del Barómetro Global // Falta barrer abajo: la policía, el MP, los verificentros...

ENRIQUE GALVÁN OCHOA.

HACE 10 MESES que López Obrador tomó posesión de la Presidencia. Según el Barómetro Global de la Corrupción 61 por ciento de los mexicanos aprueba su desempeño en el combate a la corrupción; ¿Estás de acuerdo con esa evaluación? El 85 por ciento de las personas que participaron en el sondeo de esta semana contestó afirmativamente; 10 por ciento estuvo en desacuerdo.

Metodología

El sondeo fue distribuido por redes sociales. Participaron 7 mil 278 personas. En Twitter 6 mil 487; en El Foro México, 537 y en Facebook, 254. A continuación algunas opiniones.

Twitter

Los únicos que no están de acuerdo con el combate a la corrupción son los corruptos. Ah, ya sabíamos eso. Pero la diferencia es que es la primera vez en la historia de México que se combate, poniendo por encima el interés de la nación no del grupito depredador.

Martha Zamarripa /@m_zamarripa

Transparencia Internacional, organismo europeo en su consulta del Barómetro Global: 61 por ciento de los mexicanos piensa que AMLO actúa contra la corrupción. Evidencias: es el único Presidente que ha atacado el robo de gasolina. En el Barómetro a Peña Nieto 24 por ciento lo aprobaban.

Víctor Romero SotoR /@vicosoru

Sí tomamos como antecedente que sólo 24 por ciento de los mexicanos consideraban que Peña actuaba bien contra la corrupción, existe hoy una diferencia, positiva, de +37 puntos porcentuales en favor de AMLO, lo cual es un real triunfo de su gobierno contra el mar de corrupción en México.

Alfonso Nava Chávez /@alfondiaholo

Estafa maestra, huachicol, sindicatos corruptos acotados, Odebrecht y condonación de impuestos, son sólo algunos ejemplos emblemáticos del combate a la corrupción del gobierno de AMLO.

Ignacio Alvarado /@ignacio38550632

De acuerdo; sin embargo, todavía falta más, mucho más. En donde la gente lo pueda ver es en las agencias del Ministerio Público: que no pidan para el sello; el *poli* de tránsito que no te invente infracciones para el *chesco*; en los verificentros para obtener calcomanías...

J. García /@jagsmd

El Foro México

El camino es el correcto, aunque falta terminar con la corrupción que sufre el ciudadano común en la calle, oficinas gubernamentales y otros lugares, como ciudadanos debemos evitar contribuir evitando esa corrupción denunciando a quien la fomenta y las autoridades deben encarcelar a los corruptos de cuello blanco.

Enrique Pérez Rodríguez/ Nicolás Romero

Me parece que apenas se empieza a limpiar el gobierno de tanta corrupción. Todavía falta mucho, sobre todo con los mandos intermedios, particularmente en el Poder Judicial y en los

ministerios públicos y policías, porque son parte del problema de robos, asaltos y extorsiones.

Rosario Rivera/Cdmx

Claro que se está combatiendo la corrupción, sino los *prianistas* y los "Mexicanos a Favor de la Corrupción" del mentado Claudio X. González, no estarían tan preocupados.

Luciano Andrés Venancio/Tlaxtepec, Gro.

Después de los gobiernos de Fox, Calderón y demás fauna nociva, es la primera vez que no se ve simulación y desafortunadamente el grado de descomposición rebasa la capacidad de respuesta y sólo después se verán los resultados.

Elizabeth Cuesta Hernández/Cdmx

La corrupción no se puede erradicar tan pronto, es una conducta arraigada y extendida. Pero, si se barre de arriba hacia abajo, la base social, siempre la más afectada, será la primera en reducirse.

Jorge Ramírez/San Luis Potosí

Algo tendrá que hacer con Bartlett, aunque se dijo que era borrón y cuenta nueva, pero estrictamente algo se debería de hacer con los diputados, senadores de legislaturas pasadas, secretarios de Estado, jueces en activo y en retiro...pian pianito, sigo confiando.

Juan Carlos Raya/Celaya

Facebook

Es claro que hay un combate a la corrupción, sé que va tomar tiempo enderezar este país ya que cambiarlo de la noche a la mañana no es posible. Pero si se ve y se siente un inicio para combatir tan terrible mal.

Marco Duarte/Cdmx

Totalmente de acuerdo con nuestro Presidente, la corrupción se convirtió en una hidra de mil cabezas, difícil de erradicar pero está sembrando; y nosotros los ciudadanos nos corresponde hacer lo correcto y no formar parte de este mal que envenena nuestro país.

Ma de Lourdes García Aguilar/Pachuca

Las acciones emprendidas en esta administración han sido firmes. La Secretaría de la Función Pública se lleva mi admiración y respeto.

Connie Pérez/Guadalajara

Facebook, Twitter: [galvanochoa](#)
Correo: galvanochoa@gmail.com

Según el Barómetro Global de la Corrupción el 61% de los mexicanos aprueba el desempeño de AMLO en el combate a la corrupción, ¿Estás de acuerdo?

Fecha: 28/09/2019

Columnas Económicas

Página: 8

Enrique Galván Ochoa, Dinero



Area cm2: 453

Costo: 37,146

3 / 3

ENRIQUE GALVAN OCHOA.





MATCH POINT

CAMBIO CLIMÁTICO, PIEL, SALUD Y NANOTECNOLOGÍA

El laboratorio Sesderma ha triplicado sus ventas en las últimas tres décadas, de la mano de la innovación en el sector



MILÉN
MÉRIDA



A hora que está en boga el tema del cambio climático y sus efectos en el planeta y en todas las especies, hay que destacar que el cuidado de la piel es uno de los negocios que más creció durante las últimas décadas no sólo por cuestiones de belleza, sino para controlar padecimientos cada vez más comunes debido a la luz solar y variaciones en el clima.

En este contexto, les cuento que el laboratorio Sesderma, con sede en Valencia, España, está cumpliendo 30 años de haber sido fundado por el doctor **Gabriel Serrano**, tiempo durante el cual con innovación y “escuchando” la piel de sus clientes, logró liderar el negocio de la nanotecnología en el sector de la dermocosmética en Asia y Latinoamérica, comercializando sus productos en 80 países.

En estas tres décadas, sus ventas se triplicaron, ya que la población ahora se preocupa más por su piel. Así, pasó de facturar 33 millones de euros en 2014, a 80 millones en 2018.

En México, esta marca inició operaciones en 2013, y actualmente, al mando de **Henry Ibagón Agüedo**, *country manager* para México y Centroamérica, tiene una perspectiva de ventas para el cierre de 2019, de aproximadamente 410 millones de pesos.

Los mexicanos no somos la excepción en la tendencia de un mayor cuidado de la piel, por lo que los productos que más demanda el mercado local son los de las categorías de antiedad.

despigmentantes, *peelings* y técnicas de micropunción.

Lo que diferencia a Sesderma de otras marcas es su constante apuesta por la innovación. En 2008, en plena crisis económica, comenzó a aplicar la nanotecnología en el desarrollo de sus productos. Por ejemplo, fue el primer laboratorio en introducir el ácido glicólico, un activo con gran poder hidratante y regenerador, además de ser pionero en el relleno de arrugas a nivel tópico con ácido hialurónico y esferas de colágeno, y de comercializar la C-VIT, la línea con vitamina C más vendida en todo el mundo.

Actualmente, este laboratorio cuenta con 600 productos de belleza y padecimientos de la piel, y más de 21 filiales en los mercados más estratégicos como el chino, donde goza de gran popularidad. ¡Enhorabuena!

CASH

El estudio mexicano de animación Dux Animation resultó ganador en la final mundial de video *mapping* en Japón, denominada *Challenge 1 Minute Projection Mapping*. El concurso tuvo lugar en la fachada del castillo de Odawara, en Japón.

El tema del Challenge de este año estuvo relacionado con el sueño, por lo que Dux presentó su visión del sueño mexicano con el nombre de Wayak, que significa sueño en maya.

Para llegar a la final, esta empresa que ha proyectado sus animaciones de video *mapping* en lugares como la Torre Latinoamericana, Catedral de San Miguel de Allende, festivales como Pá 1 Norte, gasolineras, entre otros sitios. Competió con 177 estudios de 43 países. ¡Felicidades!

**PRODUCTOS
ANTIEDAD SON
LOS QUE MÁS
SE VENDEN**