



CAPITANES



MARIO GORENA MIRELES...

Este empresario presidirá por los próximos dos años la Entidad Mexicana de Acreditación (EMA), asociación que acredita laboratorios, desde clínicos hasta ambientales. Entre sus retos está dotar de herramientas a la industria para el cumplimiento del T-MEC y la Ley de Infraestructura de la Calidad.



Ingresos y gastos

Habrán muchos temas que seguir de la agenda económica que quedará a cargo del nuevo Congreso de la Unión, una vez que tomen sus lugares los 500 diputados que formarán la LXV Legislatura.

Entre los puntos clave en materia económica está el rumbo del presupuesto 2022, pues se tratará ya de la segunda mitad del sexenio, en la que los proyectos emblemáticos del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** tendrán que verse más cristalizados y quizá deban apurar el paso, algo que los diputados tendrían que aprobar.

En 2020 y 2021, con todo y la emergencia sanitaria por la pandemia y la crisis económica subsecuente, el presupuesto ha sido más bien inercial al del primer año de

Gobierno y aun con la prioridad que han tenido las grandes obras de infraestructura prometidas en campaña, el gasto en obras públicas se ha mantenido en mínimos y no alcanza ni el 3 por ciento del PIB.

Por el lado de los ingresos, los pendientes son quizá mayores y esperamos que la nueva legislatura estudie y analice muy bien la reforma fiscal que caerá en sus manos, pues el Presidente anunció que se presentaría en la segunda mitad del sexenio.

Sobre este punto hay que estar muy pendientes, pues queda ver cómo le harán para empujar la recaudación, en especial si la apuesta sigue siendo no incrementar ni crear nuevos impuestos.

A buen paso

El capitán de Farmacias Guadalajara, **Javier Arroyo**, tiene a su equipo trabajando en la expansión de la compañía a más ciudades del País.

El plan es que el negocio crezca a través de incrementar su presencia con la meta de abrir una nueva farmacia cada tres días, para que al cierre del año se sumen por lo menos 120 nuevas sucursales a las casi 2 mil 300 unidades que ya operaba en el País al cierre del 2020.

La estrategia financiera de este año contempla continuar utilizando el apalancamiento de largo plazo, pues además de más sucursales, la compañía apunta también el desarrollo de su nuevo Centro de Distribución, en Hidalgo, financiado en parte por créditos bancarios de largo plazo y arren-

damientos financieros.

Ante el acelerado crecimiento que la firma se ha planteado, Arroyo decidió mudar el corporativo de la compañía al edificio Mar Báltico 2242 en Guadalajara, Jalisco, perteneciente a Grupo Favier, de **Jorge Favier**, que cuenta con más de 8 mil metros cuadrados.

No cabe duda que si la pandemia ha dejado firmas ganadoras, la compañía que dirige arroyo Javier Arroyo está entre ellas.

Nuevas Inmobiliarias

Hay un sector al que no debe perder de vista: las proptechs.

Ya le contábamos que se trata de empresas inmobiliarias que hacen uso de tecnología digital, como inteligencia artificial, para dar un mejor servicio en la compra, renta o venta de inmuebles.

Con miras en la transformación tecnológica del sector, la desarrolladora Grupo Levy Holding, de **Agustín Levy**, creó la plataforma HEI Community, dirigida por **Alina Patterson**.

Levy Holding cuenta con más de 300 socios y un inventario valuado en 9 mil millones de pesos y con su plataforma busca simplificar los procesos dentro del mercado inmobiliario a partir de las necesidades y estilo de vida de sus clientes.

El objetivo es la comercialización de inmuebles desde su sitio web e identificación en tiempo real del comportamiento de comunidades y sus intereses para ver las tendencias del mercado con el fin de generar mejores espacios para sus usuarios.

Aunque el sector proptech no es del todo nuevo —se cuenta dentro de esta clasificación a plataformas como Airbnb— tras la pan-

demia su avance se ha detonado y estaremos viendo cada vez más desarrolladoras unirse a la transformación de su sector.

Cambios en estados

Con el mapa de gubernaturas renovado tras las elecciones, habrá que ver que quedará de la exigencia de revisar el pacto fiscal, una vez que 15 nuevos mandatarios ocupen sus respectivas sillas.

Hay que recordar que el año pasado, los gobernadores de la llamada Alianza Federalista tomaron los reflectores para pronunciarse como una fuerza opositora al Gobierno federal.

La alianza surgió con la unión de los gobernadores **Francisco García Cabeza de Vaca**, de Tamaulipas; **Jaimé Rodríguez**, de Nuevo León, y **Miguel Riquel-**

me, de Coahuila. Posteriormente se unieron otros 9 mandatarios estatales.

Aunque su origen está en la preocupación por las medidas federales para enfrentar la pandemia, la discusión no tardó en centrarse en una antigua demanda: la repartición de transferencias.

Las entidades enfrentarán un escenario complejo, pues ya para el cierre de abril los recursos que el Gobierno federal mandó, registran una disminución de 4.5 por ciento respecto al mismo periodo de 2020 y ese año, cerraron 2.4 por ciento por abajo de 2019.

La mitad de los estados que participaron en la Alianza cambia de Gobernador y todo apunta a que, ante los menores recursos el reparto seguirá sobre la mesa.

La duda está en si la discusión se retomará con la misma fuerza.



What's News

Luego de que la pandemia suspendió el turismo aéreo, muchas de las miles de aeronaves estacionadas en bodegas en todo el mundo parecían destinadas al deshuesadero. En vez de ello, dueños de aeronaves están desechando menos aviones que justo antes de la pandemia. Unos 440 jets comerciales grandes fueron desechados en el 2020, cerca de 15% menos que en el 2019, reportó la firma de análisis Cirium. En lo que va del año, el número de aviones eliminados es un 30% menos que en el 2020.

◆ **Christopher Wray**, director del FBI, reveló que la agencia investiga unos 100 tipos distintos de ransomware, muchos de los cuales están vinculados a hackers en Rusia, y comparó la oleada actual de ciberataques con los retos planteados por los ataques terroristas del 11 de septiembre del 2001. "Hay muchos paralelos, hay mucha importancia, y mucho enfoque de nuestra parte en la disrupción y la prevención", declaró Wray en una entrevista.

◆ **Alpine Investors**, firma enfocada en tecnología, busca 1.7 mil millones de dólares para su octavo fondo, una meta que convertiría al fondo en el más grande de la firma a la fecha, señalaron enterados. Si el fondo de la firma de San Francisco alcanza su meta, Alpine Investors VIII LP será 70% más gran-

de que su antecesor, que cerró en mil millones de dólares en el 2019. Alpine normalmente adquiere participaciones controladoras en compañías de servicios de software y tecnología con hasta 500 millones de dólares en valor de mercado.

◆ **Los reguladores** de salud de EU han autorizado formas más nuevas y prácticas de un medicamento con anticuerpos para Covid-19 hecho por Regeneron Pharmaceuticals Inc. Médicos y enfermeras ahora pueden administrar una de las nuevas formas con una simple inyección, en vez de una infusión vía intravenosa. El fármaco de anticuerpos monoclonales de Regeneron, llamado REGEN-COV, ha estado disponible para tratar Covid-19 recién diagnosticado desde noviembre bajo autorización de uso de emergencia por la FDA.

◆ **La empresa** de propósito especial de adquisición de William Ackman, magnate de los fondos de inversión, se aproxima a un trato con Universal Music Group que valuaría al sello discográfico más grande del mundo en 40 mil millones de dólares, dijeron fuentes. De consumarse, el trato sería la transacción de SPAC más grande jamás registrada, rebasando la valuación de 35 mil millones de dólares que la compañía singapore-nese de traslados privados Grab Holdings Inc. recibió en un trato similar reciente, informó Dealogic.



Dos 'rebotes' desiguales

El Banco de la Reserva Federal de Filadelfia (el *Philly Fed*) publica trimestralmente el resultado de una encuesta entre pronosticadores profesionales. Dicha encuesta es la más antigua de su género en Estados Unidos. No sé si ha sido la más acertada. La he seguido durante mucho tiempo y, en términos generales, sus predicciones son tan confiables (?) como las de cualquiera de las muchas disponibles. Pero tienen una ventaja: son gratis para el usuario.

Fuere como haya sido, el 14 de mayo pasado el Banco dio a conocer la síntesis

de los pronósticos combinados de 36 especialistas de las principales variables económicas. Vale destacar un par de ellas.

1.- En lo que toca al crecimiento del PIB real para 2021, se estima que será 6.3%. En la encuesta del trimestre anterior el pronóstico era sólo 4.5%. ¿Por qué un cambio tan favorable? Lo más importante, a mi juicio, ha sido la reapertura de la economía, fincada a su vez en la disponibilidad creciente de vacunas contra el Covid-19. Para 2022, la expectativa es de un crecimiento de 4.3%, vs. el 3.7% previo.

2.- En lo referente a la tasa de desempleo, las variaciones son también optimistas, aunque no tan marcadas. Este año se calcula que será 5.5% (5.9% antes). Para 2022 se prevé que bajará a sólo 4.4% (en lugar de 4.8%). Esta última cifra es muy importante porque, de confirmarse, significará una situación de pleno empleo, para todo fin práctico.

Los números citados, y otros muy similares, representan buenas noticias para la economía de México --un ámbito donde las buenas nuevas son bastante escasas--. Tanto así, que han dado lugar a una revisión generalizada de los pronósticos correspondientes al PIB de México. La OECD, por ejemplo, acaba de elevar su predicción de 4.5% a 5%, citando como razón principal el impulso originado en las exportaciones a Estados Unidos.

En todo caso, quizá sea útil revisar lo sucedido a lo largo de los quince años más recientes, tal como se intenta en la gráfica.

La ilustración sugiere algunas observaciones relevantes:

1.- Por razones obvias, ha



existido una fuerte correlación entre la trayectoria de la producción en las dos economías. Desde luego, no es aventurado plantear: a) que la causalidad corre, geográficamente, de norte a sur; y, b) que se manifiesta en los cambios en las exportaciones.

2.- En el periodo cubierto ocurrieron dos recesiones agudas: a) la primera en 2009,

como resultado de una crisis financiera mundial, cuyo centro fue Estados Unidos; y, b) la segunda, más grave, el año pasado, causada por las reacciones gubernamentales a la pandemia.

3.- En las dos ocasiones señaladas, la contracción del PIB en México ha sido mucho más pronunciada que la observada en Estados Unidos.

Esto puede atribuirse a dos factores: a) las transacciones comerciales con el exterior, con respecto al total de la economía, son más importantes en México (78% en 2020) que en Estados Unidos (24%); y, b) las políticas contra-cíclicas han sido más efectivas allende el Bravo.

En fin, lo comentado se refiere al evidente “rebote” que se observará muy probablemente en el PIB de ambas economías, y que será más vigoroso en el caso estadounidense.

Sin embargo, en México, la verdadera recuperación, la sostenida, la incluyente, estará lastrada por la penuria de la inversión, sobre todo de la privada. Esto, que ya se ha dicho innumerables veces sin eco oficial, será consecuencia de la fragilidad del Estado de Derecho, lo que mina la confianza empresarial. En ello consiste el problema de fondo. Y está inducido por políticas públicas erróneas.

El autor es profesor de Economía en la EGADE, Business School, ITESM @EverElizondoA



AMLO y empresarios: ¿alguien soltará al tigre?

El resultado de las elecciones intermedias, que refrendará o debilitará la abrumadora mayoría con la que **Andrés Manuel López Obrador** y Morena llegaron al gobierno en 2018, generará efectos postelectorales de pronóstico reservado en la relación del presidente y los empresarios.

Lo cerrado de los resultados en la Cámara de Diputados y en por lo menos ocho de los 15 estados anticipan batallas en los tribunales electorales y también en la Fiscalía General de la República, debido a que por lo menos dos candidatos punteros —el de Nuevo León, **Samuel García**, y el de San Luis Potosí, **Ricardo Gallardo**— enfrentan acusaciones por presunto enriquecimiento ilícito y lavado de dinero.

El caso de Nuevo León es de los más emblemáticos, pues en Monterrey viven y despachan algunos de los empresarios más poderosos, quienes no han visto bien la injerencia del presidente en las elecciones a nivel nacional y menos en su estado. Si bien los hombres y mujeres de negocios de la capital regiomontana apoyaban al candidato de la alianza PRI-PRD, **Adrián de la Garza**, no verían bien que desde la FGR se buscará bajar al candidato de Movimiento Ciudadano, **Samuel García**, en favor de la aspirante de Morena, **Clara Luz Flores**.

Los conflictos postelectorales incluyen una postura más firme de los empresarios y del árbitro electoral —el INE—, mientras que por el lado del presidente López Obrador y Morena, apuntan a un

endurecimiento, sobre todo si los resultados no les favorecen. El nivel de enfrentamiento es de pronóstico reservado, pero será muy diferente al escenario postelectoral de 2018.

Las elecciones de 2018 estuvieron precedidas por un clima de hostilidad entre AMLO y los grupos de poder, principalmente los empresarios, algunos de los cuales llamaron a no votar por el entonces candidato de Morena a la Presidencia. Durante la campaña electoral, multimillonarios como **Germán Larrea**, de Grupo México; **Alberto Baillères**, de Grupo BAL; **José Antonio Fernández**, de FEMSA; **Sergio Argüelles**, de Finsa, y **Eduardo Tricio**, de Aeroméxico y Lala, fueron de las voces que se opusieron a la candidatura de López Obrador, argumentando que sus políticas eran contrarias a la inversión privada y, por consiguiente, para la estabilidad del empleo de sus trabajadores.

La campaña, que evocaba a la de 2006 y 2012: "López Obrador, un peligro para México", enfureció a AMLO y lo llevó a amenazar con "soltar al tigre" si no se respetaban los resultados de la elección. En marzo de 2018 advirtió en la Con-

vención Bancaria que, en caso de un 'fraude', se soltaría un 'tigre' y él no detendría a la gente, por lo que pidió al presidente en turno, **Enrique Peña Nieto**, garantizar que las elecciones fueran limpias.

Y así sucedió: Morena arrasó. Se respetó la decisión de los ciudadanos y AMLO se convirtió en el presidente más votado de la historia. Los empresarios, entre ellos los que lo criticaron y pidieron a sus trabajadores sabotear su triunfo, publicaron un video en el que reconocieron la victoria.

Hoy la mayoría de estos empresarios está, de nueva cuenta, enfrentada con el Presidente. La apuesta de los inversionistas es que, por lo menos, Morena pierda su mayoría en el Congreso; por su lado, AMLO buscará a toda costa mantener su hegemonía, echando mano de todos los recursos del Estado. El escenario postelectoral es muy diferente al de 2018, con más encono y polarización, y con la posibilidad de que, ahora sí, se "suelte al tigre", haciendo alusión a aquella metáfora de marzo de 2018. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter: @MarioMal

Lo cerrado de los resultados en la Cámara de Diputados y en al menos ocho de 15 estados anticipan batallas en los tribunales



El Sistema de Propiedad Intelectual atento a las elecciones

Al igual que cualquier aspecto del quehacer nacional, el sistema de propiedad intelectual no es ajeno al proceso electoral que los mexicanos vivimos ayer. Es seguro que nuestros futuros diputados federales legislarán en temas que directa o indirectamente incidan y fortalezcan la materia.

Espero y recomiendo que los futuros gobernadores incluyan en sus planes estatales de desarrollo, la protección de la innovación y creatividad como motor de competitividad, desarrollo y crecimiento económico. Las nuevas legislaturas locales deberán hacer todo lo que les competa para que las respectivas políticas públicas produzcan los efectos deseados.

Los nuevos ayuntamientos pueden coadyuvar a la observancia de marcas y derechos de autor, a través de sus bandos y reglamentos municipales, obligando, por ejemplo, a que lo que se venda en sus mercados sea mercancía lícita –no robada, no contrabandada y no pirata– so pena de perder la licencia respectiva.

Pero mas allá del más grande proceso electoral en la historia, el sistema de propiedad intelectual se enfrenta a elecciones particulares –no por las urnas– importantes y trascendentes: La designación de aquellos que deberán dirigir los institutos especializados en la materia.

Ante los aires de cambio que soplan en el Instituto Mexicano

de la Propiedad Industrial (IM-PI), la indicación de la persona que deberá ocupar la dirección general por parte del Ejecutivo Federal es crucial. Lo mismo aplica para el Instituto Nacional de Derechos de Autor (Indautor), tras el sensible fallecimiento de quien fuese su director.

La designación deberá ser analizada detenidamente por tratarse de las instituciones protectoras y guardianas de los activos más valiosos de la sociedad y economía del conocimiento.

El IMPI, además de ser la autoridad encargada de tramitar y otorgar patentes y registros de modelos de utilidad, diseños industriales, marcas, avisos comerciales, y ser con ello el registro público de la propiedad más valiosa del país, se ubica dentro de las 15 oficinas más importantes de propiedad industrial del mundo; la referente y más eficiente de América Latina y la más grande del mundo hispanoparlante. Además, el IMPI es el guardián y administrador de las denominaciones de origen e indicaciones geográficas mexicanas.

Desde cualquier punto de vista que se le quiera mirar, este organismo descentralizado es sano, eficiente y efectivo. A lo largo de

sus 27 años y de diferentes administraciones federales, gracias a la continuidad de programas que el mismo sistema de propiedad intelectual requiere y demanda, el IMPI ha reportado números positivos año tras año. El Covid-19 no interrumpió el avance; el instituto suspendió actividades lo estrictamente necesario, y desde el fin de la primera “oleada”, ha venido trabajando muy por encima de lo esperado en tiempo de pandemia. Gran ayuda ha sido el impulso de los servicios digitales desde tiempo atrás y el fortalecimiento de éstos en los últimos cinco años.

El IMPI, al igual que el Indautor, además de ser necesario para cumplir los altos estándares de propiedad intelectual del T-MEC y otros tratados, ha sido formador de profesionistas altamente especializados en la materia, en administración pública y en organismos internacionales especializados.

Si bien pudiese pensarse que la elección es complicada, la verdad es que no lo es. Al tratarse de organismos muy especializados que han formado especialistas altamente capacitados, la designación se facilita: Las personas idóneas para dirigirlos están dentro de sus propias filas. ●

Twitter: @MA_Margain

El IMPI es guardián de denominaciones de origen e indicaciones geográficas mexicanas



DESBALANCE

Afores, sin miedo a bajón en comisiones

:::: Al parecer, cada vez son más las administradoras de ahorro para el retiro (Afores) que descartan medidas legales contra el tope a comisiones que se aplicará a partir de 2022 y



Bernardo
González

que disminuirá considerablemente su principal ingreso. Nos hacen ver que desde la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), de **Bernardo González**, hay consenso, al menos entre las firmas más grandes, de hacer un esfuerzo por disminuir costos operativos y absorber la reducción en su principal línea de ingreso,

por lo que se cierra la posibilidad de que alguna Afore se ampare. No obstante, queda abierta la posibilidad de que las más chicas sí enfrenten problemas. Así, las Afore que se apoyan en grupos financieros internacionales ya descartan ir legalmente contra la medida.

Reclamo a Herrera presiona a SAT

:::: Nos cuentan que fue tal la afectación en la operación y atención de contribuyentes que provocaron trabajadores del IMSS, quienes el viernes se fueron a



Raquel
Buenrostro

manifestar afuera de 40 oficinas desconcentradas del fisco en 20 estados, que la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, tuvo que enviarle un oficio al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, para informarle lo que estaba sucediendo. Los quejosos reclamaban la presencia de Herrera para que les dieran respuesta sobre el pago de sus pensiones. Se entregó una copia del oficio a la directora general de Atención Ciudadana de la Presidencia, **Leticia Ramírez**, y otra al director del IMSS, **Zoé Robledo**. Los representantes de 80 mil pensionados eligieron el SAT para manifestarse, aunque no tuviera vela en el entierro.

Hoy, análisis de IP sobre elecciones

:::: Contrario a lo que ocurrió hace tres años, cuando los presidentes de las diversas confe-



Carlos Salazar Lomelín

deraciones, cámaras y asociaciones que conforman el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) se reunieron el mismo domingo de las votaciones para pronunciarse sobre los resultados de la contienda electoral, en esta ocasión la reunión se va a llevar a cabo hoy, cuando se tenga mayor claridad sobre los resultados. Una de las

razones es que la gran mayoría de los líderes de los organismos votó en otros estados. **Carlos Salazar Lomelín**, presidente del CCE, lo hizo en Nuevo León; **José Medina Mora**, de la Confederación Patronal (Coparmex), se movió hacia Jalisco, y **José Manuel López Campos**, de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco), se fue a Yucatán.



¿Qué futuro quieres?

Se realizaron las elecciones más grandes de México y para mí, elegir por quién votar fue complicado, pues las propuestas que realizaron los candidatos para alcaldía y legislatura están lejos de atender los problemas que nos aquejarán en un par de años.

Ninguno de los políticos en México, e inclusive en gran parte del mundo, habla sobre cómo evitar la desaparición de la clase media o cómo impulsar a que los jóvenes se vayan preparando para un futuro totalmente diferente al que conocemos hoy en día, por temas de avances tecnológicos que impulsan la automatización de las tareas repetitivas, que es donde la mayoría de la gente de esta clase media trabaja.

La pandemia nos ha demostrado cómo la tecnología se ha expandido con una rapidez nunca antes vista debido a la aceleración de la digitalización y la automatización y los efectos asociados, sin que estemos preparados como sociedad para hacer frente a la era de la convergencia de las tecnologías digitales, físicas y biológicas o la denominada cuarta revolución industrial.

La última revolución industrial se caracterizó por la masificación de las computadoras y la llegada del internet. Eso permitió un importante desarrollo para la mayoría de la población humana no vista desde los años 60. Las primeras revoluciones industriales se caracterizaron por abolir los gremios, acabar con el artesano y crear una nueva clase de trabajadores asalariados, muy especializados en trabajos repetitivos (automatización del empleo).

Hoy presenciamos cómo los empleados con mayor experiencia —quienes tenían mejores condiciones laborales y salariales— son despedidos y la clase media característica de occidente corre el riesgo de extinguirse, porque el desempleo de trabajos especializados, repetitivos y de análisis de datos ha recaído en las máquinas y ningún político o gobierno está atendiendo este asunto.

Analizando la teoría política de la Ventana de Overton, aquella que describe como una ventana estrecha el rango de ideas que el público puede encontrar aceptable —como en México la inseguridad, las pensiones, la corrupción, el “no más de lo mismo”, entre muchas otras—. La premisa de dicha teoría establece que la viabilidad política de esas ideas se definen básicamente por el hecho antes que por las preferencias individuales de los políticos. En pocas palabras, dan lo que se quiere oír y no lo que se debería hacer para atender realmente los problemas que nos aquejarán en

unos años. Por eso al analizar las propuestas de los políticos mexicanos te das cuenta que ninguno está viendo al futuro.

A lo largo de la historia hemos visto cómo las revoluciones industriales se caracterizan por destruir empleo, pero también por crearlos. En este caso, el trabajo del futuro debe ser ya tomado en cuenta para no terminar polarizando más el futuro y en unos años se venga a decir “que la destrucción de la clase media es culpa del neoliberalismo”.

Las máquinas no son un enemigo del empleo, son los aliados que por años hemos esperado para resolver problemáticas en temas como salud, carencias, hambre, infraestructura, pobreza, entre otros, si sabemos cómo legislar, educar y trabajar para ello.

Por un lado, tendremos empleos de mayor formación, creativos para los que las máquinas serán herramientas para mejorar las habilidades (piensen en un cirujano operando con un brazo robótico a distancia) y las personas dirijan y controlen los procesos desarrollados por éstas. Pero también empleos repetitivos de baja cualificación que las máquinas no puedan hacer o para los que ellas no sean buenas, como los trabajos de cuidados personales, peluquerías o repartidores tipo Uber, o de logística en grandes empresas como Amazon, Mercado Libre, etc.

A estos trabajos puede acceder todo el mundo, pero hoy en día están muy precarizados, en contraposición con aquellos trabajos de salarios muy altos en los que se requiere alta cualificación y sólo están al alcance de aquellos que puedan costearse esa formación. Por ello es importante que ya se comience a hablar de este futuro en México y los políticos lo atiendan ya, antes de aplastar más esa clase media que impulsa el círculo virtuoso del consumo.

Aquellos trabajadores de clase media expulsados por el sistema digital y de automatización con IA, 5G y *Machine Learning* sólo tendrán tres salidas: la mayoría acabará en empleos de baja formación y sólo los que tengan un nivel de estudios muy alto ocuparán puestos de dirección, de diseño o creativos. La tercera opción que algunos economistas empiezan a ver es dotar a cada ciudadano de una renta universal —que en México será muy complicado tener—, de modo que las necesidades básicas de aquellos que el sistema expulse queden cubiertas, sin lujos, pero servirá de cortafuego a posibles insurrecciones contra un sistema económico que distribuye desigualmente la riqueza.

Por eso siempre hay que ver hacia adelante y pensar al votar: ¿Cómo te gustaría que fuera el futuro?



BANCO MULTIVA
TU VIDA TIENE UN BANCO

↓ Tendencias financieras

La recuperación aún insuficiente del empleo

Dentro de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) que publica el Inegi, los datos de abril muestran que la Población Económicamente Activa (PEA) esto es, el número de personas que están en condiciones para trabajar y actualmente buscan o tienen un empleo, totalizó 57.5 millones.

Esta cifra es casi la misma que la de marzo de 2020 (57.4 millones), un mes antes de que la pandemia del covid-19 condujera a la interrupción de actividades económicas. No obstante, existen todavía un número muy importante de personas desempleadas según muestra el siguiente análisis.

Desde el inicio del año los datos muestran una recuperación del empleo. En este sentido, cabe señalar que existen dos metodologías para medir los niveles de ocupación en el país, a saber:

1.- La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), contabiliza a todas las personas que tengan o busquen un trabajo formal (con registro en el IMSS) o informal, que es el mayoritario en la economía.

2.- El número de personas registradas en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS); sólo se consideran empleos formales (incorporan seguridad social, ahorro para el retiro y eventualmente crédito para la vivienda). Estos empleos pueden ser temporales o permanentes.

Ambas fuentes de información son útiles y su interpretación conjunta permite dar una visión de la situación que guarda el mercado laboral. En este sentido, destaca que para abril de 2021 ambos indicadores muestran datos positivos en torno al empleo en México, pero aún queda un importante rezago en materia de empleo, a saber:

1.- De acuerdo con los datos de la ENOE, en marzo de 2020 había 1.7 millones de personas (2.9% de la PEA) desempleadas; en contraste, en abril de 2021 el número de

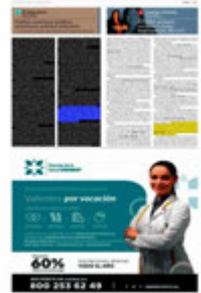
desempleados asciende a 2.7 millones (4.7% de la PEA), es decir, el desempleo abierto total (economía formal e informal) se ha incrementado en un millón de personas.

Si se incorporan al análisis las personas disponibles dentro de la Población No Económicamente Activa (PNEA), es decir individuos que están en condición de trabajar, pero que la última semana no buscaron empleo, el paro es mayor. Con esta contabilización, en marzo de 2020 había 7.6 millones

de personas desempleadas (1.7 millones dentro de la PEA y 5.9 millones dentro de la PNEA). Hoy en día ese mismo número asciende a 10.4 millones (2.7 millones dentro de la PEA y 7.7 millones dentro de la PNEA). Esto es un incremento de 2.8 millones de personas sin empleo.

2.- En relación con el mercado formal, los datos del IMSS muestran que en el primer cuatrimestre de 2021 se han creado 296.7 mil empleos formales. La cifra es positiva si se considera que en todo 2020 se perdieron 647.6 mil empleos. Sin embargo, aún faltan por recuperarse 350.9 mil trabajos para alcanzar los niveles previos a la pandemia del covid-19. Si continúa el ritmo de generación de empleos que se ha observado en el primer cuatrimestre del año (296.7 mil empleos) es posible que para septiembre del 2021 ya se hayan recuperado todos los empleos del sector formal.

En el mercado laboral aún falta por recuperar 350.9 mil plazas para alcanzar los niveles pre-pandemia.

**El largo plazo**

Édgar Amador

dinero@gimm.com.mx

Política sanitaria, política monetaria, política tributaria

• La vacunación no puede ni debe detenerse bajo ninguna consideración.

Uno de los retos más difíciles de la política económica es coordinar sus dos brazos tradicionales: la política monetaria y la política fiscal, pues, en la mayoría de los países ambas políticas son ejecutadas por actores distintos; el Poder Ejecutivo y el banco central. Pero en la pandemia a la política económica le salió un tercer brazo: la política sanitaria, la cual le ha marcado el paso a las otras dos desde marzo de 2020 y está determinando el perfil de riesgos en el que ambas se mueven en este 2021 y seguramente lo hará hasta el 2022.

La política sanitaria acabó forzando a la política monetaria y a la fiscal (que en el título, por razones tonales, llamamos tributaria) a expandirse a niveles jamás vistos en el mundo, con el fin de evitar una implosión de los niveles de producción y empleo, de los cuales habría sido muy difícil recuperarse.

La política sanitaria, al confinar a miles de millones de personas, forzó a los gobiernos a expandir las transferencias directas para que la población se quedara en casa; y a la política monetaria a detonar explosiones masivas de liquidez para dotar a bancos y empresas del efectivo suficiente para seguir funcionando.

Y hoy, que la política sanitaria intenta acelerar la vacunación masiva y busca inmunizar al mayor número de personas en el menor tiempo posible para cortar la cadena de transmisión y comenzar a doblegar a la pandemia, la política monetaria y la tributaria van detrás de ella como guardaespaldas, tratando de protegerla, pero también conscientes de que la urgencia por vacunar al mundo presenta un riesgo económico alto: que la inflación se dispare en el caso de que la reapertura sea tan fuerte que presione los costos de materias primas, los laborales y, por tanto, los precios de los bienes y servicios finales.

Lo importante aquí es que mientras que la política monetaria y la tributaria pueden programarse en el tiempo, la política sanitaria no tiene ese margen. La vacunación masiva no puede esperar, debe ser lo más acelerada y extendida posible, el mundo debe de alcanzar la inmunidad de rebaño lo antes posible para así cortar la cadena de contagios y reducir la pandemia covid a reductos manejables

que puedan ser controlables. Es una opción de vida o muerte, lo que significa que no hay opción. La vacunación no puede ni debe detenerse bajo ninguna consideración. Es más, debe acelerarse lo más posible.

Pero al acelerar la vacunación la economía se está reabriendo consecuentemente y la demanda contenida tras catorce meses de confinamiento está materializándose, apoyada por la elevada tasa de ahorro de los hogares que contuvieron su consumo durante la pandemia.

Dicha explosión de la demanda se combina con restricciones de oferta en múltiples sectores: los cereales afectados por la sequía; los chips afectados por el cierre de las fábricas hace un año, el petróleo y el gas que apenas están revirtiendo los recortes draconianos que tuvieron que implementar cuando en el 2020 el precio del barril tuvo un precio negativo; el cobre, que súbitamente enfrenta una demanda incapaz de cubrir en el corto plazo, y el procesamiento de carnes, afectado por los contagios severos de covid en sus plantas durante la pandemia.

El desbalance entre la demanda contenida por casi dos años, que sale exultante a recuperar el tiempo perdido, y la oferta afectada por varias restricciones está produciendo un alza significativa en los costos de los insumos y, de manera creciente, en los precios de los bienes y servicios finales, es decir, en la inflación.

Pero ante este proceso, que viene de la vacunación acelerada, no se puede modular la política sanitaria para que no repunte la inflación. Las políticas tributaria y monetaria deberán de acomodarse e ingeniarlas para calibrar los efectos de una política sanitaria urdida de vacunar masivamente.

La política tributaria, que deberá de pagar por el costo que significó apoyar con transferencias directas a cientos de millones de personas en diferentes países del mundo, está haciendo algo muy interesante: elevar la tasa impositiva de manera coordinada a los ingresos marginales más altos de las mayores empresas. Lo está haciendo de manera múltiple y simultánea para que las empresas no se muden a paraísos fiscales. Será un balance triple difícil de lograr, pero no hay opción.



¿Qué fue primero, el huevo o la gallina? En este caso, el Contrato Colectivo de Trabajo del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana. Le comento que el pasado 31 de mayo se entregó la petición formal a la Administración de Pemex, encabezada por **Manuel Limón**, secretario del Interior, Actas y Acuerdos (él no es secretario general interino, así que el estatuto le permite, en ausencia del secretario general, formalizar la petición de revisión contractual y convocar a elecciones generales o a una Convención Nacional para la renovación de su dirigencia nacional).

Pemex, dirigido por **Octavio Romero**, tiene un sentido estratégico para la economía mexicana y pocas veces se analiza la importancia que tiene este sindicato, con sus 129 mil afiliados.

Desde que el 9 de diciembre de 2019, día de la renuncia de **Carlos Romero Deschamps**, la STPS tomó nota de la vacante y dos días después (el 11) el sindicato notificó a la secretaría la adecuación de sus estatutos conforme al nuevo marco legal (Reforma a la LFT), estableciendo que sus dirigentes deberán ser electos a través del voto personal, libre, directo y secreto, por lo que se planeaba, para el primer semestre del año, la elección de nuevo secretario general y de la planilla que lo acompaña.

Se atravesó la pandemia, pero con los integrantes del sindicato se trabajó en la planeación de la elección dado que debe realizarse en todos los sitios de trabajo.

El detalle de esa planeación se integró en un documento que estaba listo al finalizar octubre y se supone que la elección se realizaría en el primer semestre de este año, sin embargo, la elección directa se volvió a retrasar y sigue en el limbo.

Por otra parte, la decisión de que primero se acuerde el nuevo CCT, dado que el actual vence el 31 de julio, hace que la revisión tenga una mayor presión sobre **Miguel Limón**. Tomando en cuenta que, según los registros de la STPS, de **Luisa María Alcalde**, el sindicato tiene activos 92 mil 666 trabajadores de planta, distribuidos en 470 centros de trabajo y cuenta 36 secciones, dentro del contrato supongo que se negociará entre todos el presupuesto para realizar la elección, pues se requieren entre 211 y 470 casillas, tomando en cuenta los centros de trabajo alejados.

El propio presidente **López Obrador** mencionó el jueves pasado que hay una "efervescencia" al interior del gremio por este proceso de elección interna. Pero lo que no tiene muy claro, porque dudo que le informen, es que la relación entre **Octavio Romero** y los dirigentes sindicales es nula, y la de **Marcos Herrerías**, de Administración, es muy difícil porque se ha acumulado una serie de incumplimientos bajo la amenaza de que, si el Presidente quiere, en un día cambian a todos los dirigentes porque ya los tienen fichados en la UIF.

En ese entorno se oculta que no se pagan las

jubilaciones, asignación de vivienda y ascensos y se ha bloqueado la cobertura de 30 mil plazas de trabajo.

Recordemos que, desde el 9 de diciembre de 2019, el sindicato notificó oficialmente a la Secretaría del Trabajo, que encabeza **Luisa María Alcalde Luján**, de la renuncia de su secretario general, **Carlos Romero Deschamps**, por lo cual la dirigencia se encontraba vacante a partir de ese momento.

El presidente **López Obrador** dijo que se propondría al sindicato una serie de adecuaciones al CCT para darle viabilidad, pero si y la empresa sólo pretende imponer, encontrará más unidad que división en el proceso de renovación sindical que viene.

Y si los trabajadores tienen que legitimar el CCT, que se firme antes de hacerlo válido, ¿no sería importante de una vez por todas aprovechar ese momento para acabar con el limbo después de **Romero Deschamps** y pospandemia? Conviene a todos, pero especialmente al propio gobierno. ¿Quién gana con el mantenimiento del *status quo*?, ¿quién gana con el vacío de poder en el sindicato?, es una pregunta que debe hacerse seriamente la Sener, de **Rocío Nahle**; la STPS, el propio Pemex y, desde luego, Palacio Nacional.

Le puedo adelantar que, antes de que termine el tercer trimestre del año, deberemos tener definiciones. Legal y operativamente es el límite para darle certeza a este proceso. Habrá que estar atentos, lo que se juega no es menor.



Importante el acuerdo de la reunión de ministros de finanzas del G7, que agrupa a las naciones más ricas del mundo, en la que se aprobó aplicar un impuesto global de al menos 15% a las grandes empresas como Amazon, Google, Apple y Facebook, que durante décadas se han beneficiado de no pagar impuestos en los países donde generan negocios y utilidades, estableciendo sus sedes corporativas en países con menor carga fiscal.

Los impuestos digitales que países como Francia comenzaron a aplicar unilateralmente generaron un gran conflicto comercial con el gobierno de **Trump**, el cual se opuso a que gravaran a empresas de EU, por lo que era muy importante el apoyo de **Janet Yellen**, secretaria del Tesoro de Estados Unidos, para llegar al acuerdo en el G7.

Yellen calificó el acuerdo como un resurgimiento del multilateralismo, el cual se había debilitado bajo la gestión de **Trump**. Además, el ministro británico, **Rishi Sunak**, anfitrión de la reunión del G7, aseguró que fue un acuerdo histórico porque se reformará el sistema fiscal global para ajustarlo a la era digital.

La propuesta del impuesto global se presentará ahora a los ministros del G20 para su aprobación y para que el impuesto sea autorizado hasta 2023, o posteriormente, por la homologación de las regulaciones fiscales.

México está a favor de este impuesto global, como ha quedado claro en las reuniones del G20 y de la OCDE, en las que ha participado el secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**.



INE: BUEN ÁRBITRO

El Premio Naranja Dulce de esta semana es para los consejeros del INE, encabezado por **Lorenzo Córdova**, por su excelente

labor, pues los comicios de ayer fueron en verdad muy complejos por la pandemia y porque fueron las elecciones más grandes en la historia, con un total de 20 mil 417 cargos públicos en disputa.

Defendieron al INE ante las críticas que recibieron de la Presidencia de la República y dirigentes de Morena, dieron de baja a candidatos que no cumplieron con su obligación de informar sobre sus gastos de precampaña, mantuvieron apertura a los medios para resolver todas las dudas sobre las elecciones e instalaron una macrosala

de prensa virtual que facilitó el seguimiento de los resultados; implementaron 70 medidas sanitarias en las casillas para evitar contagios, concluyeron a tiempo las auditorías realizadas por la UAM al Programa de Resultados Electorales Preliminares y la aplicación Ubica tu casilla y el chat bot Inés, que se habilitó para orientar a los votantes funcionaron muy bien.

Como bien dijo **Córdova**, el INE hizo valer su autonomía para garantizar el voto libre.



EBRARD OLVIDÓ LA DIPLOMACIA

El Premio Limón Agrio de la semana es para el canciller **Marcelo Ebrard**, quien hizo a un lado la diplomacia cuando al participar en la *mañanera* aseguró que no prohibiría la presencia de observadores electorales de la OEA, pero criticó a **Luis Almagro**, secretario general de la OEA, al señalar que la suya ha sido la peor o una de las peores gestiones y le reclamó haber facilitado el golpe en Bolivia.

Almagro de inmediato reviró y deseó a **Ebrard** que “ninguna obra más que haya hecho como jefe de Gobierno de la Ciudad de México se derrumbe”, como sucedió con la Línea 12 del Metro de la Ciudad de México.



La semana pasada, un empresario envió a este espacio una foto del Visit México en la que se veía un anuncio de baños portátiles inmediatamente después de la leyenda “enamórate de México”.

Lo que parecía el inicio de otra historia como la del año pasado, cuando las traducciones literales de los destinos dieron origen a un escándalo en el peor momento de la pandemia, sólo revela la laxitud del contrato de “concertación” entre Braintivity, de **Marcos Achar**, y la Secretaría de Turismo, que lleva **Miguel Torruco**.

Los administradores del sitio conectaron una Demand Side Platform (DSP), es decir, una plataforma para que a los visitantes al portal les aparecieran anuncios sobre temas que han buscado previamente.

Seguramente quien envió la foto a *Veranda* había revisado previamente información sobre baños móviles y le llegó el anuncio por *remarketing*, como se le llama esa práctica en la mercadotecnia digital.

Algo común en muchos sitios web de empresas privadas, aunque seguramente no hay otro sitio oficial de turismo de un país que permita la inclusión de anuncios sobre los que no tiene control.



Por lo menos los administradores del Visit México pudieron ser más estrictos en los parámetros de los anuncios que recibirían aleatoriamente, ya que se trata del portal a través del cual, supuestamente, los viajeros nacionales y del exterior tienen un primer contacto con los atractivos turísticos que ofrece el país.

Llevado esto al extremo, cabe la posibilidad de que alguien que haya estado viendo

porno después se tope con el anuncio de una sex shop cuando entre al Visit México.

Así es que el portal dista todavía de ser esa ventana principal en varios idiomas de los destinos mexicanos. El tiempo sigue probando lo poco efectiva que fue la decisión de la Secretaría de Turismo al entregárselo a un particular con el cuento de que ganaría dinero.

Ahora Visit México también está convocando a un grupo de ejecutivos del turismo a Nueva York, para que conozcan la oficina que rentaron allá y después ir a un partido al estadio de los Yankees.

El sitio tampoco ha podido rentabilizar ni deshacer su alianza con ese equipo de beisbol estadounidense, otra decisión que le está costando a las autoridades y sus huéspedes.



Por lo menor los administradores de la página deberían ser más estrictos con los parámetros de los anuncios que se reciban aleatoriamente.

DIVISADERO

El regreso. Este fin de semana hubo buenas noticias que apuntan a que la actividad turística mundial está superando limitaciones cruciales provocadas por la pandemia.

El viernes, la naviera Royal Caribbean anunció que en julio volverá a tener salidas desde Fort Lauderdale, Miami y Galveston con sus barcos más grandes.

La reactivación de las rutas al Caribe le dará trabajo a Cozumel, que este mes comenzará a recibir cruceros que saldrán desde Bahamas.

Mientras, Aeroméxico, que dirige **Andrés Conesa**, anunció que a partir del 6 de junio los mexicanos vacunados contra covid-19 podrán entrar a territorio español sin necesidad de cuarentena o pruebas adicionales.

Todavía hay que hacer trámites complicados, como conseguir una carta certificada, que debe ser expedida en México, lo que hace entender que no aplicará para mexicanos vacunados en Estados Unidos.



1 2 3 4 EL CONTADOR

1. La Haus, cofundada por **Rodrigo Sánchez-Ríos**, tiene la meta de convertirse en un unicornio latinoamericano al cierre de este año. Este pronóstico se basa en que la empresa tecnológica dedicada a la venta de inmuebles rompió la barrera de 425 millones de dólares de ventas anualizadas en México y Colombia. Además, más del 40 por ciento de las ventas que completó La Haus en mayo pasado fueron exclusivas en su plataforma de lanzamientos digitales, donde se cuenta con asesoría personalizada. Para lograr su meta para 2021, la compañía tiene planeada la apertura en los próximos meses en más ciudades de la República Mexicana. Actualmente, opera en la Ciudad de México, Estado de México y Guadalajara y prevé llegar a más de mil millones de dólares en valor de ventas anualizadas en diciembre de este año.

2. Una empresa que está desempacando en México es uSizy, que encabeza **Iñaki García**, y cuyo negocio se centra en atender y solucionar los retos en la adquisición de ropa y calzado en línea, dos mercados con un crecimiento de dos dígitos. La firma española, que trabaja ya con 400 marcas de moda en el mundo, logra recomendar la talla exacta a los consumidores al hacerles algunas preguntas simples como edad, peso, altura, preferencia de fit y forma corporal. Con ello, el comercio electrónico reduce 29 por ciento las devoluciones, minimiza el tiempo de comprador digital en 20 por ciento, aumenta la fidelización en 10 por ciento e incrementa la cantidad de productos en cesta de compra hasta en 20 por ciento. De acuerdo con la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), con la pandemia las ventas digitales crecieron 81 por ciento.

3. American Airlines, que en México dirige **José María Giraldo**, tendrá un aumento de capacidad de asientos durante este verano con la ruta que inauguró el fin de semana entre las ciudades de Dallas y Mérida, que estará disponible hasta el 14 de agosto. Además, cada sábado volará entre Los Ángeles y Cancún. Así como por la ruta que reinició el 3 de junio pasado entre Dallas y Hermosillo y que permanecerá

hasta el 7 de septiembre. Con estos anuncios, American llegará a 27 destinos y operará más de 660 vuelos semanales. La aerolínea estadounidense es la de mayor participación en el mercado transfronterizo y ahora tendrá más oportunidades de crecer, pues las mexicanas no tendrán las mismas posibilidades por la baja en la Categoría 2 que dio la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos a nuestro país.

4. Seguramente, el sector turístico, que en México encabeza **Miguel Torruco**, buscará reflejar en los resultados de las votaciones parte de la molestia que le ha dejado los primeros años del actual gobierno y que, asegura, ha impactado en la competitividad del país, empezando por la desaparición del Consejo de Promoción Turística de México, la cancelación del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, en Texcoco, la reducción de presupuesto en la Secretaría de Turismo y sus consecuencias en programas, como el de Pueblos Mágicos, y una mayor inseguridad en los destinos turísticos. Lo anterior, sin contar que, a pesar de ser uno de los sectores más golpeados por la pandemia de covid-19, no tuvo ningún apoyo económico para sortear sus efectos.

5. Este martes, Kantar, que a escala internacional dirige **Alexis Nasard**, publicará el Brand Footprint México 2021, donde se darán a conocer las marcas que han sido las más elegidas por los hogares de nuestro país y, también, de forma específica, las preferidas en las zonas metropolitanas de Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México. **Fabián Ghirardelly**, al frente de la división Worldpanel Kantar México, será el responsable de dar los detalles de este ranking. Sin duda, formar parte de ese listado será fundamental para las empresas de consumo que actualmente operan en México, ya que la pandemia generó nuevos hábitos de compra que premiaron o castigaron a un buen número de marcas, a lo que hay que añadir el impacto de la reciente aplicación de normas que buscan reducir la venta de ciertos productos.



Histórico impuesto global a empresas, como anillo al dedo de Arturo Herrera

- En México, desde el 1 de junio de 2020 se cobra IVA a las plataformas digitales.

El sábado pasado, dentro del Grupo de los Siete se llegó a un acuerdo histórico: cobrar un impuesto mínimo en todo el mundo a las corporaciones tecnológicas. Es el impuesto a las Amazon, Facebook, Google, Apple. El impuesto fue impulsado por la administración estadounidense de **Joe Biden** y su secretaria del Tesoro, **Janet Yellen**.

Cada país podrá cobrar un gravamen mínimo de 15% a las empresas de tecnología que obtengan ingresos en su territorio.



COBRARLES A LAS GOOGLE, AMAZON, FACEBOOK Y APPLE

Se acabó ese galimatías de la empresa tecnológica de que "tengo mis servidores en Panamá, pero mi domicilio fiscal está en Irlanda, pero hago negocios en México", y que, al final de cuentas, no pagaban impuestos en ningún país.

Este impuesto es un cambio radical en la Casa Blanca. **Biden** y **Yellen** podrán financiar parte de su enorme plan de infraestructura, pero también hacer frente a las críticas de que las empresas de tecnología estadounidenses no pagan impuestos. Era un tema de inequidad y así lo señalaban algunos economistas preocupados por la mejor distribución del ingreso, como **Thomas Piketty**.

El impuesto mínimo será del 15%, mayor al que tiene Irlanda, de 12.5%. Pero menor al de Francia, de 33%.

En México, el impuesto mínimo global le cae como anillo al dedo a **Arturo Herrera**, el secretario de Hacienda, quien está diseñando la nueva reforma fiscal y, desde luego, incorporará el nuevo gravamen a la propuesta fiscal.

La propuesta impositiva, surgida en el seno del G7, pasará al G20, donde está México.

La industria digital es cada vez más grande. En el 2013, con datos de Hacienda, la economía digital representaba el 3% del PIB. Hoy viene siendo hasta del 6% de la economía mexicana. Es más grande que la industria de alimentos y bebidas. Y tiende a crecer cada vez más. La pandemia mostró lo necesario de esta industria.



EN MÉXICO YA SE COBRA IVA A PLATAFORMAS

En México, desde el 1 de junio de 2020 se cobra IVA a las plataformas digitales, como Netflix. Este IVA del 16% llamó la atención porque las plataformas lo trasladaron al usuario final, de hecho, subieron sus precios al público.

El impuesto también se empezó a cobrar a las plataformas digitales de transporte o de comercio electrónico.

Hacienda y el SAT (de **Raquel Buenrostro**) tuvieron que modernizar el marco tributario de México. Y ahí por fin definieron los tipos de negocios que son comercio digital. Van desde descarga de películas o imágenes (Netflix, Disney+, Amazon Prime, HBO), hasta la intermediación con terceros, como las plataformas de transportes donde encontramos los Uber y Rappi o incluso plataformas de intermediación turísticas como Airbnb. También se incluyeron los clubes en línea (de citas). Y, desde luego, todas las escuelas en línea.

Arturo Herrera ya había comentado que esperarían el impuesto global mínimo y sí: le cae como anillo al dedo para su nueva reforma fiscal.

El impuesto mínimo será del 15%, mayor al que tiene Irlanda, pero menor al de Francia.



De jefes

KeObra quiere evitar la informalidad en la autoconstrucción

En México se calcula que 65 por ciento de las personas que autoconstruyen lo hace desde la informalidad, lo que encarece hasta 50 por ciento los costos relacionados con el proyecto y lleva a que muchas viviendas tarden hasta 20 años en finalizarse.

Con esto en mente, en 2018 nació la plataforma mexicana KeObra, que ofrece una solución omnicanal para los proyectos de autoconstrucción y tiene presencia en más del 70 por ciento del país.

“Descubrimos que aproximadamente 14 millones de habitantes en el país no cuentan con una vivienda adecuada, los presupuestos y los costos de un proyecto autoconstructivo están mal calculados, por lo que esto encarece hasta 50 por ciento el valor de una vivienda”, relató **Ernesto Nava y Lara**, director general de KeObra.

KeObra ofrece asesorías gratuitas a los usuarios y cuenta con alianzas estratégicas con los jugadores más representativos del sector, lo que le permite contar con tutoriales, calculadoras de costos para estimar tipos mate-

riales, mano de obra y tiempo aproximado que se requiere para terminar un proyecto y con ello contribuir a evitar que 30 por ciento de los materiales se desperdicien.

Nava y Lara afirmó que antes

de la pandemia contaban con un tráfico de 100 mil visitas al mes y hoy suman más de 400 mil visitas mensuales, con un tiempo de permanencia por arriba de los cuatro minutos.

Entre las novedades que tendrá este año la plataforma destaca un proyecto que denominan

Programa de Seguimiento de Obra, en donde el usuario podrá registrarse en el sitio y subir su proyecto para que los especialistas de KeObra puedan dar toda la información y avances conforme a las distintas etapas con base en su presupuesto y de manera personalizada.

Se opaca “oro verde”

La demanda de aguacate mexicano por parte de Estados Unidos no paró ni siquiera con la pandemia de coronavirus, tanto así que Del Monte reportó un aumento de 12 por ciento en su volumen de ventas del llamado ‘oro verde’ en el primer trimestre de 2021.

Sin embargo, la firma con sede en California, que dirige **Mohammad Abu-Ghazaleh**, señaló que el precio del aguacate cayó en Estados Unidos, lo cual hizo que tuvieran menores ingresos en dólares, a pesar del mayor volumen de venta.

“Sí, las ventas netas se vieron afectadas principalmente debido

a que los precios generales de la industria del aguacate bajaron, y esta fue una tendencia continua en comparación con el año pasado”, dijo Eduardo Bezerra, vicepresidente senior y director financiero de Del Monte.

Factorial llega a México

La startup española de recursos humanos, Factorial, arrancó operaciones en su primera oficina en México, tras recaudar una ronda de 15 millones de euros en 2020, la mayor del año en España, y la tercera en su historia desde que empezó sus actividades a finales de 2016.

La gestora de RH brinda una herramienta que ayuda a las organizaciones a gestionar esta área y actualmente cuenta con 75 mil usuarios en más de 40 países.

Creada en 2016 por **Jordi Romero, Pau Ramón y Bernat Farrero**, Factorial busca en este 2021 alcanzar a más de 500 empresas y ayudarlas a digitalizarse, automatizar sus procesos y centrarse en los colaboradores, lo más importante para una organización.

Factorial asegura que su plataforma ayuda a las empresas a reducir hasta 60 horas al mes de tareas repetitivas y trabajos administrativos. “Vemos una gran oportunidad de ayudar a las empresas, sobre todo a Pymes. Que-

remos brindar ayuda y ofrecer soporte para la transformación digital desde el lado más humano”, dice Rodrigo Manjarrez, *regional sales manager* México.





El día después, ¿qué tanto cambiará el contexto operativo para las empresas?

Un cambio simple en el calendario no modifica la realidad objetiva, pero un cambio de contexto sí.

Tras la cita de millones de personas frente a la urna, los reacomodos del equilibrio de poder ocurrirán en todos los frentes. Relevos y ratificaciones en los protagonistas de la lucha por el poder formal nos tendrán conversando de ganadores y perdedores. Lo relevante para muchos, sin embargo, será terminar de entender qué tanto cambiará el contexto en el que opera su empresa.

En su definición más simple, contexto es la interrelación de condiciones o circunstancias en las que algo ocurre. Se refiere al entorno físico o situacional (climatológico, político, regulatorio o cultural) en el cual suceden hechos.

¿Qué preguntas deberemos irnos respondiendo quienes tenemos a cargo la dirección de una corporación respecto de las agendas que ganarán impulso o los temas que perderán momentum? Aquí tres para la reflexión:

1) **¿Ganará impulso una nueva**



reforma fiscal?- Asumamos que sí. Cualquier gobierno que tiene mayorías legislativas (por sí mismo o en coalición), siempre

tendrá la tentación y posibilidad de instrumentar ajustes a la carga tributaria y ajustes al nivel de gasto gubernamental.

En un contexto post-recesión con inversión reducida, uno pensaría que a ningún gobernante sensible se le ocurriría impulsar un paquete fiscal recaudatorio, pero –sin ingenuidades– el sector privado debe prever la posibilidad de nuevas cargas tributarias vestidas en el discurso de la inequidad o del equilibrio de las finanzas públicas.

2) **¿Habrá mejores equilibrios de poder entre los poderes de la unión?** - Asumamos que

no. Sí habrá cuarteaduras en el grupo en el poder que empezarán hacerse más evidentes y que debilitarán a varios actores en lo personal. Sí habrá reacomodos en las estructuras burocráticas a los que las empresas, como siempre, tendrán que reaccionar.

No obstante, el efecto neto de los reacomodos de poder tras esta elección será un Presidente ligeramente menos poderoso (pero todavía muy poderoso), con una oposición ligeramente recupe-

rada, pero todavía con enormes retos para actuar como contrapeso real a las decisiones intencionadamente impulsadas desde el Poder Ejecutivo Federal.

3) ¿Se modificarán los riesgos conocidos de nuestro actual teatro de operaciones? - Asumamos que no. México seguirá siendo el país que conocemos, con sus fortalezas estructurales y sus debilidades manifiestas. Con encrucijadas para algunos y con complejidades para todos. Con unidades productivas sobreviviendo en la retaguardia y con algunos modelos de negocios construyendo la vanguardia.

Si bien siempre hay un componente de riesgo político que juega en la competitividad de las empresas, los riesgos de obsolescencia competitiva seguirán siendo los retos mayores de las más de las organizaciones productivas.

Contextualizar es poner en contexto una situación vivida de manera aislada, identificando los elementos que la rodean y que —de una u otra manera— han o están influyendo en ella.

Sin apasionamientos extremos.

“Habrá reacomodos en las estructuras burocráticas a los que las empresas, como siempre, tendrán que reaccionar”

“México seguirá siendo el país que conocemos, con sus fortalezas estructurales y sus debilidades manifiestas”

Haya ganado o perdido el candidato de su preferencia, el empresario debe sopesar los efectos previsibles del resultado de esta elección en su respectiva realidad para comprender, anticipar, ajustar, continuar o, en su caso, reaccionar.

Y es que, en las empresas, como en la vida misma, nada ocurre en el vacío. Todo ocurre en un contexto específico en el que siempre hay problemas que resolver y oportunidades que aprovechar.



Es hora de la Generación Z

Durante este siglo, los sexenios panistas se adornaron con fábricas en las que invirtieron las empresas. Durante el retorno del PRI, los bancos entraron en auge.

La llegada del presidente Andrés Manuel López Obrador al poder fue titulada como una “Nueva Era” en la portada de EL FINANCIERO que dio a conocer su victoria electoral de 2018 y a la vuelta de tres años de gobierno la apuesta sexenal es visible: que Estados Unidos salve las remesas y las exportaciones de lo que ya está instalado y que regrese la actividad de Pemex y CFE a dar empleo a los mexicanos. La elección de ayer no cambiará el rumbo de lo más importante.

A cada gobierno corresponde un plan y una meta y lo justo es que AMLO y su gabinete desarrollen lo propio. ¿Es el camino correcto?

Los datos muestran una recuperación jalada efectivamente por los vecinos al norte.

Son las ventas al exterior y el dinero que mandan los paisanos los que entregan las mejores cifras. De ahí el dinero derrama al resto de los negocios y la economía.



Dará, de acuerdo con los más optimistas, para un crecimiento de 7 por ciento este año en la economía, que será el número más grande que haya visto cualquier mexicano vivo.

Incluso un indicador del 5 por ciento de aumento en el PIB en

2021 destacará por ubicarse encima de lo que presumió el gobierno de Enrique Peña Nieto durante cualquiera de sus seis años.

Para el cierre de este año probablemente se habrá olvidado la cifra de casi 9 por ciento que cayó el país en 2020 y habrán nuevas plazas laborales en comercios y en las fábricas. Supondrán muchos que la ruta está firme y que solo habrá que acelerar.

Pero estarán marginando a un grupo de 42 millones de personas que empezaron a hacer uso de razón a partir de este siglo, que no entienden a cierta cierta el mundo de lo tangible.

El conocimiento les llegó vía pantalla, lo que solo fue subrayado por una pandemia atroz que en mayor o menor medida les desvinculó definitivamente del resto y de sus similares.

Es un grupo que quizá no comprenda bien a bien lo que es la “tele”, pero identifica definitivamente al Facebook, o a Netflix.

Cayeron en un mundo en el que las fábricas necesitan más máquinas que personas y hasta los trenes y las refinerías pueden prescindir de muchos

operadores.

Estos personajes llamados Centennials o Generación Z, complementarán a los bien conocidos Millennial, una generación desfavorecida por una sociedad que les dejó poco. Poco trabajo de calidad y poco para planear una jubilación. Aquí pueden leer al respecto: <https://bit.ly/3z3KHMu>.

La mayoría de los que llegan conocen mejor todo un planeta virtual, que las calles de su colonia.

En ese nuevo mundo hay trabajo, tanto que durante el fin de semana, los líderes de las naciones más poderosas del mundo, agrupados en el G7, trabajaron arduamente en un proyecto para cerrar el camino de la elusión y la evasión fiscal a compañías que son mucho más ricas que las petroleras o las ferrocarrileras. Son empresas tecnológicas.

Los mexicanos más jóvenes

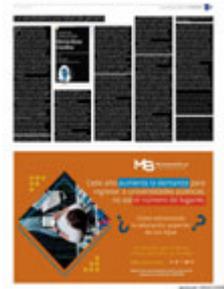
“Cayeron en un mundo en el que las fábricas necesitan más máquinas que gente y hasta los trenes y las refinerías pueden prescindir de operadores”

“Los mexicanos más jóvenes comprenden lo que hace Google o Amazon; no es tan fácil hacerse una idea a lo que hace ExxonMobil”

comprenden lo que hace Google o Amazon; no es tan fácil hacerse una idea a lo que hace ExxonMobil en el Golfo de México.

Para ellos, Kavak, una empresa tecnológica nacida en México con un valor mayor a los 4 mil millones de dólares ofrece una nueva vida en el negocio de vender coches usados; Bitso, que supera los 2 mil millones, en la venta de criptomonedas; GBM, otro unicornio nacional, transacciones financieras en línea.

Los puestos que ofrecen pagan más que una maquiladora, pero su equipo requiere entrenamiento. Sus candidatos a plazas vacantes necesitan de políticos que quieran entender y ayudar a que esos puestos se multipliquen. Tal vez es en San Lázaro en donde ahora urge repartir pantallas.



La verdadera paridad de género

Para nadie es un secreto que los temas de diversidad, equidad e inclusión ocupan un lugar cada vez más preponderante en las agendas de organizaciones en todo el mundo. Constantemente se promueve la participación de las mujeres en todos los niveles de las compañías. Y estas acciones se basan en números: las empresas con mayor diversidad en su liderazgo rebasan las expectativas en innovación y desempeño con **70%** más de probabilidades de capturar nuevos mercados¹.

Si bien en los consejos de administración ya se discuten políticas en búsqueda de inclusión y equidad, aún hay mucho camino por andar. Por ejemplo, se estima que al ritmo actual, se necesitan **257 años** para eliminar la brecha salarial entre hombres y mujeres².

El desbalance en los aspectos de la vida laboral entre géneros lleva de trasfondo diversos factores, mismos que se deben **analizar profundamente**. En términos generales, es importante encontrar la raíz de los retos que enfrentamos para crear los mecanismos que nos impulsen a ocupar roles de mayor perfil, además de

competir en igualdad de circunstancias con las contrapartes masculinas. Esto, por supuesto, no resulta solo en beneficios para las propias mujeres sino para las compañías en su conjunto

Por poner sólo un ejemplo, los equipos de TI más diversos reportan beneficios como un mejor desempeño operativo y financiero, mayor productividad, un cumplimiento más puntual de entrega de proyectos, mejor resolución de problemas, y un desempeño grupal más elevado.

Cultivar equipos con diversidad de género y desarrollar a más mujeres como líderes tecnológicos puede ayudar también a resolver un problema al que se enfrentan muchas organizaciones: la escasez de talento. A largo plazo, esto representaría un efecto dominó, donde tener un equipo de alto desempeño con líderes que inspiran pueden ayudar a atraer y retener al personal de TI más talentoso.

Pese a esta perspectiva, tan solo en Estados Unidos, el porcentaje de directoras de Información (CIO) en las grandes empresas oscila entre el 17% y el 22%³. Esto puede deberse, en parte, a un flujo

que inicia en el sistema educativo: son pocas las mujeres que se gradúan de carreras relacionadas con ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por lo que son pocas las profesionistas que tienen la oportunidad de alcanzar dichos niveles de liderazgo.

Sin embargo, nuestra sociedad comienza a tomar un curso interesante: las nuevas generaciones en el mercado laboral ya voltean hacia sus empleadores para pedir mayor inclusión y diversidad. En una encuesta realizada previo a la pandemia, se reportó que 74% de la fuerza laboral entrevistada de la fuerza laboral de la Generación Z manifestó que su empleador actual hace muy poco o nada de énfasis en la diversidad⁴.

El cambio de mentalidad para inspirar a las acciones es el primer paso para el cambio de políticas; el segundo es adoptar herramientas que contribuyan a eliminar sesgos, conscientes o no, al momento de entrevistar y contratar colaboradores.

Propuestas como la inteligencia artificial ayuda a los líderes empresariales a entender el comportamiento de los individuos y cómo

éste va cambiando con el tiempo, lo que ayuda a reforzar y optimizar las iniciativas de diversidad, equidad e inclusión.

La tecnología también se vuelve aliada del crecimiento y desarrollo del talento femenino a través de algoritmos y programas agnósticos respecto al género que hoy en día ya se utilizan en los programas de reclutamiento, o al momento de decidir promociones. Al eliminar sesgos inconscientes, es posible elegir a los mejores individuos para ocupar vacantes y posiciones de liderazgo con verdadera paridad, así como identificar si existen cargas hacia un género u otro en estas elecciones.

Así, al aprovechar este tipo de tecnologías, las organizaciones pueden impulsar sus estrategias de Diversidad e Inclusión (DEI) a través del liderazgo y la cultura corporativa. Algunos corporativos incluso han establecido métricas en materia de inclusión y equidad, para asegurar equipos directivos más diversos.

Por otra parte, el factor humano es igual de importante: al sumar a las filas de gestión y liderazgo a mujeres que pueden servir como *role models*, las jóvenes se sienten motivadas para lograr carreras exitosas en la organización. Estas mismas ejecutivas pueden funcionar como patrocinadoras y mentoras, de forma que toda la compañía se beneficie de su experiencia y de su disposición para fomentar el desarrollo y el crecimiento.

El futuro (o el presente) está marcado por una mezcla de esfuerzos humanos y de la incorporación de tecnología que nos ayude en este camino. Los sesgos inconscientes están ahí; afortunadamente contamos con las herramientas para deshacernos de ellos.

¹Harvard Business Review, *How Diversity Can Drive Innovation*: <https://hbr.org/2013/12/how-diversity-can-drive-innovation>, 2013, ²Female Quotient, *Advancing Equality Calculator*: <https://thefemalequotient.advancingequality-calculator.com/>, 2021, ³Korn Ferry Institute, *The gap at the top*; Sharon Gillenwater, "Chief

Information Officer: Fortune 500 female CIOs in 2017", Boardroom Insiders: <https://www.kornferry.com/insights/articles/the-gap-at-the-top>, 2020, ⁴ZipRecruiter, *Job Seekers Value Diversity When Looking for a Job, Cite Discrimination as Reason to Quit*: <https://www.ziprecruiter.com/blog/job-seekers-value-diversity-when-looking-for-a-job/>, noviembre 2019



El G7 acuerda un impuesto mínimo global del 15%

El presidente Biden prometió en campaña incrementar los impuestos a los ricos y a las grandes empresas, que “no pagan impuestos”. En su propuesta de reforma tributaria plantea incrementar la tasa de impuestos a las empresas del 21% actual al 28%. Pero también ha advertido que algunas de las empresas americanas más grandes, no tributan en la Unión Americana, ya que están domiciliadas en paraísos fiscales o en países con una tasa de impuestos muy reducida.

Biden esta pensando también en incentivar a las empresas americanas a repatriar sus utilidades del exterior con una tasa definitiva de impuestos del 15%. Se es-

tima que hay más de 2.5 billones de dólares (*trillions*) fuera de los EU.

Como ejemplo de lo anterior, la filial irlandesa de Microsoft, que concentra el 90% de los ingresos globales del conglomerado tecnológico, tuvo una utilidad de 315 mil millones de dólares el año pasado, y no pagó nada de impuestos, al estar registrada en Bermudas.

Así que la Secretaria del Tesoro Janet Yellen propuso hace unas semanas, a sus pares del G7, una tasa de impuestos mínima global para las grandes empresas del 21%. Debates previos de la OCDE sobre el impuesto mínimo se centraron en

el 12.5%. En la reunión de Londres del viernes y sábado pasados, Alemania, Francia, Italia, Reino

Unido, Japón y Canadá aprobaron una tasa mínima más baja del 15%, y un nuevo sistema en que las utilidades de las grandes corporaciones digitales se grave en el país en donde se origina la utilidad y no en el país en donde registra su matriz para efectos de impuestos.

Irlanda y Hungría se oponen a esta iniciativa. Irlanda tiene una tasa de Impuesto sobre la Renta del 12.5% misma que ha sido el pilar del milagro económico de ese país, junto con una aplicación estricta al Estado de derecho y un elevado nivel educativo entre su

población. Hungría tiene una tasa más competitiva que la de Irlanda del 9%. El anuncio oficial se realizará en julio en Venecia en la reunión de ministros de Finanzas del G20. Antes se tiene que cabildar en el seno de la OCDE.

En México se llevaron a cabo las elecciones intermedias, con lo que se renovará la Cámara de Diputados en una nueva legislatura, con una nueva composición de fuerzas. Una de las prioridades del Grupo Parlamentario será la aprobación de una urgente reforma impositiva. Seguimos siendo un país con una economía informal que representa el 65% de la fuerza laboral, y más del 35% del PIB. La recaudación total en proporción al PIB sigue siendo sumamente baja. (16%/ PIB siendo el promedio de Latinoamérica del 22%) Las reformas fiscales anteriores, han sido totalmente recaudatorias, sin ningún incentivo fiscal y con graves distorsiones para la actividad económica formal, recargándose siempre en los mismos contribuyentes cautivos de la clase media.

Uno de los principales problemas es que la eficiencia del gasto es muy baja. Los contribuyentes no perciben que de regreso el Gobierno les de los beneficios mínimos esperados en términos de

seguridad, impartición de justicia, sistema de salud, calidad educativa, mantenimiento de la infraestructura urbana, energía limpia y económica. Otro de los grandes problemas es la percepción de una elevada corrupción, que no se ha logrado disminuir en nada, en este Gobierno. Así que para que pagar impuestos si los políticos se los roban. Otros países, sobretodo los europeos pueden mantener sistemas fiscales con tasas muy elevadas (de 50 o 55%) por una calidad de servicios que la gente reconoce, y una revelación de cuentas impecable.

Después de estas elecciones, tenemos una excelente oportunidad de revisar lo que estamos haciendo como sociedad, como clase política y como Gobierno. La tesis principal de este Gobierno es que manteniendo finanzas públicas sanas se puede mantener la estabilidad económica. Se ha incrementado brutalmente el gasto social y se ha reducido el gasto de una manera draconiana. Se ha llegado más allá del límite para que el Gobierno y las cosas funcionen. Preguntémonos que pasa en la industria aeronáutica, o en los hospitales públicos, o en las diversas agencias del Gobierno que se han quedado sin presupuesto y sin per-

sonal. Este modelo económico es suicida. Si no hay crecimiento, no hay recaudación, y la presión del gasto social clientelar te va a llevar a romper la disciplina fiscal y al sobreendeudamiento y a la inestabilidad, a la crisis irremediable.

Veamos que ha pasado en Irlanda con sus ingresos y con su economía. Una tasa baja de impuestos la ha convertido en el Hades de las inversiones en Europa y en el mundo. La economía crece, la recaudación más, y el Gobierno tiene finanzas sanas, esto genera estabilidad sustentable de largo plazo, y genera desarrollo, mejoría en el nivel de vida de la población.

En México hoy tenemos un esquema fiscal totalmente descompetitivo, y recaudatorio recargado en los mismos cautivos de siempre. Hoy la tasa de ISR esta en 30%, pero las empresas tienen que repartir el 10% de reparto de utilidades a los trabajadores, y si se paga un dividendo, se cobra un 10% adicional. Adicionalmente las empresas no tienen deducibilidad sobre sus inversiones, ni sobre las prestaciones sociales que pagan a sus trabajadores. En resumen un sistema poco amigable para la inversión y el empleo. Un sistema fiscal adverso al desarrollo.



Los ciudadanos decidieron que AMLO no concentre el poder



Ayer, se marcó un antes y un después en la vida democrática del país.

Los ciudadanos, de acuerdo con las primeras cifras, han tomado la decisión de que exista un **Poder Legislativo más equilibrado** y un balance de poderes locales que no permite que el partido en el poder lo concentre.

Hace seis meses, Morena y el presidente López Obrador, consideraban que, a partir de hoy, habría un mayor margen de maniobra para **consolidar las reformas constitucionales** que le darían continuidad a la 4T. No será así.

Pero, no nos equivoquemos, la ciudadanía decidió que **Morena seguirá siendo la principal fuerza política** del país.

Lo que ocurrió es que los resultados electorales obligan a que, si se quiere dar continuidad al proyecto político de la 4T, **se tenga que ganar la elección presidencial del 2024.**

Para AMLO, político avezado, era muy importante asegurar desde ahora el futuro de la 4T, sin importar el resultado del 2024.

Por eso se quería una Cámara de Diputados que **ratificara la mayoría constitucional** con la que hoy cuentan Morena y sus aliados. Los resultados preliminares dicen que eso no será posible.

Ahora, no solo será muy complicado hacer estas reformas, sino que **el posicionamiento del proyecto para 2024 se ha complicado.**

El día después de las elecciones es muy importante para la vida política del país.

El caso que quizás más se recuerde, es el de 1997, cuando Vicente Fox lanzó su candidatura presidencial, que al final se convirtió en un proyecto triunfante.

A partir de las elecciones intermedias, otros personajes, entre ellos el mismo AMLO, fueron posicionando su candidatura, para conseguir el triunfo en las siguientes elecciones presidenciales.

Ahora las cosas se complican para el proyecto de la 4T.

Ni lejanamente, los potenciales candidatos de Morena tienen el carisma y el arrastre de López Obrador.

La contienda que hoy se inicia **será entre políticos que carecen del recorrido de AMLO.**

Probablemente eso llevará nuevamente a los temores de una tentación reeleccionista del presidente.

No lo sabemos.

Hoy como nunca, estamos pendientes de la manera en la cual, en la conferencia mañanera, procese los resultados de esta elección.

Pero, en medio de la borrachera de algunos buenos resultados, **la oposición se equivocará si considera que la 4T está noqueada.**

El hecho es que, hasta ahora, el gobierno de López Obrador y su proyecto han podido responder a un segmento amplio de la sociedad, que busca políticas públicas en las que ellos sean protagonistas.

El avance de la oposición que se apreció el día de ayer se puede ver como **un voto de castigo hacia Morena y el gobierno de la 4T.**

En realidad, no se pudo posicionar entre el electorado una propuesta alternativa. Los electores que votaron en contra de Morena en realidad **no lo hicieron a favor de las otras fuerzas políticas** que contendieron.

Una parte muy importante del electorado lo que quiere es mejores condiciones de vida.

El reto para la oposición es construir **una alternativa para 2024** que tenga esa visión en el centro.

No será nada fácil. Por esa razón, quienes crean que la 4T está ya fuera de la competencia política podrían tener una gran decepción en los siguientes meses.

Sin embargo, a diferencia de lo que se percibía hace algunos años, ahora la oposición puede tener una plataforma que le permita construir una candidatura única para el 2024.

Si no se trabaja en ello y en establecer una plataforma programática, el éxito obtenido en estas elecciones podría diluirse rápidamente.



El día después

Este texto se escribe antes de conocer los resultados de la elección del día de ayer. Varios días antes, de hecho, para no incluir imágenes, emociones, anécdotas que ya no tendrán sentido cuando usted lea. Por ello, lo que le ofrezco es un breve catálogo de puntos que conviene evaluar con los datos que usted ya tiene.

Lo primero es saber si hubo una reducción en el número de diputados de la coalición presidencial. En la legislatura que está por terminar, la suma de Morena, PT, PES y Verde es de 333 diputados. Tal vez no tenga usted todavía el dato final, pero es lo primero que hay que seguir. Como comentamos la semana pasada, depende de ello si el poder presidencial inicia hoy su ocaso o si entramos en un nuevo régimen político, con reelección asegurada.

En segundo lugar vienen los gobernadores. En principio, tendremos la buena noticia de

FUERA DE LA CAJA

Macario Schettino

Profesor de la Escuela de Gobierno,
Tec de Monterrey

Opine usted:
www.macario.mx

[@macariomx](https://twitter.com/macariomx)



que hay más gobernadoras. Los resultados seguramente serán mixtos, con diferentes partidos ganando en diferentes lugares. La combinación de estos nuevos mandatarios con la composición de la Cámara de Diputados nos dará una idea de cómo será la competencia en 2024.

Un tercer elemento relevante tiene que ver con la distribución geográfica de las fuerzas políticas. Usted sabe que el Presidente ha sido muy popular en el sur del país desde hace muchos años, y seguramente lo sigue siendo. Su triunfo en el centro, pacífico y norte en 2018 no tenía precedente, y ahora usted sabrá si fue un evento permanente o transitorio. Al respecto, conviene analizar el trasvase de votos del PRI a Morena en 2018, y comparar con lo ocurrido ayer. Es especialmente importante el resultado en Ciudad de México, el bastión de votos de Morena, en donde la pandemia, la crisis económica, y la falta de mantenimiento han tenido un costo elevado.

Seguramente habrá ya quejas del proceso electoral. Es una muy mala costumbre en México, que tenía sentido cuando no ha-

*La decisión la tomó
ayer el soberano,
el votante, y así es
como funciona la
democracia*

bía democracia (es decir, antes de 1997) y que desde entonces es muy perjudicial. Pero ha sido la base de la carrera política de López Obrador, de forma que no dudo que él mismo se esté quejando, si no ganó la mayoría calificada, o si sus derrotas estatales fueron más de las que esperaba. Espero que todas estas quejas se dirijan por el camino institucional, y no haya intentos de descalificar todo el proceso, al responsable de llevarlo, que es el INE, o incluso a quien lo valida al final, que es el TEPJF. Si acaso hay intentos de esto, hay que detenerlos lo más pronto posible.

Sin embargo, algunas de estas quejas tendrán sustento legal, y los resultados pueden cambiar en algunos lugares. Puesto que son casi 20 mil puestos de elección, serán centenares de casos

que las autoridades electorales deben procesar. Hay que tener paciencia, aunque el ambiente esté crispado.

Mañana, el Presidente debe tener una conversación con la vicepresidenta de los Estados Unidos. Confío en que tendrá la serenidad para separar su conversación de un proceso electoral del que debería haberse mantenido ajeno. Sin embargo, tengo la impresión de que entre ayer y mañana, estaremos en un punto de inflexión para este gobierno.

Como usted sabe, mi esperanza es que resulte debilitado, porque la concentración del poder en una persona es algo dañino, y porque la persona es particularmente incapaz para el puesto. Sin embargo, la decisión la tomó ayer el soberano, el votante, y así es como funciona la democracia. Si, al contrario de mis deseos, los mexicanos optaron por fortalecer a López Obrador, así deberá ser. Si ése fue el caso, tendremos que prepararnos para varios años de dificultades económicas, que después serán sociales. El miércoles, ya con cifras, platicamos.



PS

Project Syndicate

Raghuram G. Rajan

Un incentivo global para reducir las emisiones

- Las propuestas de acción climática en el nivel mundial se topan con la dificultad con problemas de objetivos y equidad. Las versiones de las propuestas más populares muertas por un marco simple que los países incentivarían podría estos problemas.

CHICAGO – Ahora que la administración del presidente Joe Biden volvió a involucrar a Estados Unidos en el acuerdo climático de París, y frente a la importante conferencia sobre cambio climático de las Naciones Unidas (COP26) que se llevará a cabo más avanzado este año, existe una nueva esperanza de que políticas globales trascendentes sirvan para afrontar el desafío por delante.

Pero si bien la creciente evidencia de una volatilidad climática cada vez mayor –incendios sin precedentes en Australia, sequías en California y el África subsahariana, temporadas de huracanes y ciclones cada vez más intensas– sugiere que debemos frenar aceleradamente las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que calientan el planeta, existen serios impedimentos para sellar un nuevo acuerdo global.

Los economistas por lo general coinciden

en que la mejor manera de reducir las emisiones de GEI es gravarlas. Pero esos impuestos casi con certeza provocarán cambios económicos disruptivos en el corto plazo y es por eso que las discusiones sobre su implementación tienden a chocar rápidamente con problemas inesperados o de equidad.

Por ejemplo, países industrializados como Estados Unidos temen que mientras ellos se esfuerzan por reducir las emisiones, los países en desarrollo sigan expulsándolas con

desenfreno. Pero, al mismo tiempo, países en desarrollo como Uganda señalan que es profundamente injusto pedirle a un país que emitió apenas 0.13 toneladas de dióxido de carbono por cápita en 2017 que sobrelleve la misma carga que Estados Unidos o Arabia Saudita, con sus respectivas emisiones per cápita de 16 y 17.5 toneladas.

La manera menos costosa de reducir las emisiones globales sería darle a cada país incentivos similares. Mientras que la India no debería seguir construyendo más plantas de carbón sucias mientras crece, Europa debería estar cerrando las plantas que ya tiene. Pero cada país querrá reducir las emisiones a su manera –algunos a través de la tributación, otros a través de la regulación-. La pregunta entonces es cómo equilibrar las prioridades a nivel nacional con las necesidades globales para que podamos salvar al único mundo que tenemos.

La solución económica es simple: un incentivo de carbono global (ICG). Cada país que emite más del promedio global de alrededor de cinco toneladas per cápita aportaría anualmente a un fondo de incentivo global. La cantidad se calcularía multiplicando el exceso de emisiones per cápita por la población y el ICG. Si el ICG comenzara en 10 dólares por tonelada, Estados Unidos pagaría alrededor de 36,000 millones de dólares y Arabia Saudita, 4,600 millones de dólares.

Mientras tanto, los países por debajo del promedio per cápita global recibirían un pago proporcional (Uganda, por ejemplo, recibiría alrededor de 2,100 millones de dólares). De esta manera, cada país enfrentaría una pérdida efectiva de 10 dólares per cápita por cada tonelada adicional que emita per cápita, sin importar si empezó en un nivel alto, bajo o promedio. Ya no existiría el problema de diferenciación, porque Uganda tendría los mismos incentivos para reducir las emisiones que Estados Unidos.

El ICG también abordaría el problema de

la equidad. Los países que generan pocas emisiones, que por lo general son los más pobres y los más vulnerables a cambios climáticos que no produjeron, recibirían un pago con el cual podrían ayudar a su población a adaptarse.

Si el ICG se aumenta con el tiempo, las sumas colectivas pagadas estarían cerca de los 100,000 millones de dólares por año que los países ricos les prometieron a los países pobres en la COP15 de 2009.

Eso excedería con creces las sumas margas que se han puesto a disposición hasta el momento.

Mejor aún, el ICG asignaría la responsabilidad por los pagos de manera viable, porque los grandes emisores suelen ser los que están en mejores condiciones de pagar.

Asimismo, el ICG no eliminaría la experimentación doméstica. Reconoce que lo que un país haga fronteras adentro es problema suyo. En lugar de imponer un impuesto al carbono políticamente impopular, un país podría imponer regulaciones prohibitivas al carbón, otro podría gravar el consumo de energía y otro podría incentivar los renovables. Cada uno traza su propio curso de acción y lo que hace el ICG es complementar cualquier incentivo moral que ya esté impulsando una acción a nivel del país.

La belleza del ICG es su simplicidad y su estructura de autofinanciación. Pero exigiría un ajuste en la manera en que se computan las emisiones per cápita. Lo que se consume es tan importante como la manera en que se lo produce, de modo que habrá que contabilizar la porción de las emisiones incluidas en los productos importados; éstas tendrán que sumarse al conteo de emisiones del importador y restarse del volumen de emisiones del exportador.

Por otra parte, la mayoría de los expertos consideraría que un ICG de 10 dólares es demasiado bajo. Pero el punto es empezar con poco para que el plan empiece a funcionar y

luego pulir las dificultades. Después de eso, el ICG se puede aumentar fácilmente mediante un acuerdo común (o reducirse, si se produjera un avance milagroso en la tecnología de reducción de emisiones). Pero para no crear incertidumbre después de un período inicial de calibración, podrían considerarse cambios sólo cada cinco años aproximadamente.

¿Qué decir de otras propuestas alternativas que tienen efectos globales? Algunos países industrializados planean imponer un impuesto al carbono doméstico junto con un impuesto de ajuste en frontera, aplicando de manera efectiva la misma tasa impositiva a los bienes que provienen de países que no tienen un impuesto al carbono.

Los impuestos fronterizos podrían motivar a otros países a imponer sus propios impuestos al carbono, pero esto sin duda no mejoraría la equidad. Por el contrario, permitiría que los grandes países importadores impusieran sus preferencias fiscales a los países exportadores pobres y podría servir como un caballo de Troya para el proteccionismo.

Sin duda, los burócratas que dominan las reuniones internacionales querrán descartar esta propuesta por considerarla “interesante pero simplista” (o palabras en esa tónica). Los países más poderosos también son los mayores emisores y son pocos los que quieren aportar a un fondo global, especialmente en estos tiempos de gigantescos rebasamientos presupuestarios.

Pero un ICG es por lejos la mejor opción que existe. Los países ricos, en su búsqueda de soluciones para la inequidad doméstica, deberían pensar en la desigualdad entre países, algo que la pandemia y la distribución desigual de las vacunas no hará más que agravar. Los países en desarrollo hoy se sienten abandonados. Una propuesta justa para reducir las emisiones serviría de alguna manera para garantizarles que no viven en otro planeta. Y les daría un mayor incentivo a todos para salvar a éste.



El autor

Raghuram G. Rajan, ex gobernador del Banco de la Reserva de la India, es profesor de Finanzas en la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago y autor, más recientemente, de *The Third Pillar: How Markets and the State Leave the Community Behind*.





Globali... ¿qué?

Fausto Pretelin Muñoz de Cote
@faustopretelin

Fin al box de sombra de AMLO con Estados Unidos, tras visita de Kamala

El interrogatorio que le hiciera la entonces senadora Kamala Harris al fiscal general Jeff Sessions, el 13 de junio de 2017, catapultó la imagen de la demócrata en arenas mediáticas bajo un entorno de distensión. Elemento determinante para ganar popularidad en esta época: Stephen Colbert, Samantha Bee y otros personajes de programas nocturnos asimilaron y tradujeron con su lenguaje el paso de Harris en el Senado.

Jason Miller, entregado a Trump desde las pantallas de CNN, acusó a Kamala Harris de ponerse "histérica" durante el interrogatorio a Sessions, a lo que Colbert opinó: "¿De verdad? Si alguien estaba histérico quizá fuera el anciano que decía que le estaba asustando con sus preguntas", mencionó Colbert.

El interrogatorio de Harris al fiscal tuvo como eje central el tema de la migración. "No recuerdo", dijo en varias ocasiones Sessions tratando de sortear las preguntas de Kamala Harris.

"No me presione, no puedo responder tan rápido, balbuceó el fiscal, escribe Dan Morain en su libro *Kamala Harris* (Rocaeditorial).

Los colaboradores de Harris saben que durante sus interacciones con políticos de la oposición logra descolocarlos como le ocurrió a Sessions. "Me pone nervioso", insistió Sessions.

Kamala siguió adelante con el interrogatorio exigiendo a Sessions que respondiera de manera precisa sobre las leyes o normas a las que se acogía para decir que no podía hablar de asuntos de importancia esencial ni compartir determinado tipo de documentos con el comité de Inteligencia del que Harris formaba parte.

Sessions respondió: "No soy capaz de responder a esa pregunta".

Pero Harris continuó: "Esa es la táctica en la que se basa. ¿No ha consultado a sus asesores sobre cuál sería la mejor opción para evitar responder a la mayoría de las preguntas que se han planteado?"

Kamala Harris vendrá a México a reanimar la relación entre los dos países luego de varias sesiones de box de sombra realizadas desde Palacio Nacional; inaugura de manera formal el periodo de Biden capítulo México; centra el tema de la migración en la región, pero lo vincula con el de corrupción; requiere que México agregue contenidos políticos con el Triángulo Norte de Centroamérica (Guatemala, El Salvador y Honduras) para que pueda tener vida los proyectos de ayuda de parte de Estados Unidos y, con sus oficios de fiscal de California, le recordará al presidente AMLO que el TMEC es una especie de Constitución compartida por tres países por lo que tiene que respetar lo que él firmó.

Se acabaron los días soleados de Kushner y Videgaray. Sin rigor diplomático, la relación terminó con el premio Águila Azteca para el yerno de Trump en manos de Videgaray, en agradecimiento por su "bondadoso" trabajo. Su mayor experiencia de Kushner con la diplomacia fue el haber platicado con Kissinger. No más.

El gobierno de Trump, con el sello de QAnon, le aseguró al presidente AMLO la ruta libre para su 4T. Y lo aseguró el día en que Mike Pompeo celebró la entrega, de parte del gobierno electo, del programa "Quédate en México", es decir, en noviembre de 2018.

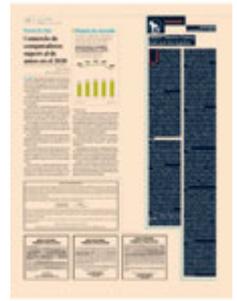
Así inició la luna de miel entre Trump y AMLO.

La agenda de Biden trastoca a los objetivos de la 4T, empezando por la famosa soberanía energética.

Desde la campaña, Biden prometió deconstruir las políticas públicas más salvajes, por xenófobas, de Donald Trump. Una semana antes de la visita de Kamala Harris a México, sepultó el programa con naturaleza de tercer país seguro, "Quédate en México".

Sin la retórica electoral de AMLO, desde mañana quedará mucho más claro el tipo de relación que tendrá con la administración Biden.

Por lo pronto, fin a las sesiones de box de sombra.



Economición

Banco Ahorro Famsa: huir por los tejados

José Soto Galindo

soto.galindo@gmail.com / @holasoto

U nos 100 afectados por la liquidación de Banco Ahorro Famsa hicieron un plantón en las oficinas del IPAB en la Ciudad de México el 2 de junio pasado. Gritaron reivindicaciones en la banquetta y pasaron la noche dormidos en el suelo de la oficina o frente a la puerta de acceso. La mayoría eran adultos mayores. Exigen la devolución de sus ahorros no protegidos por el seguro del IPAB.

El mensaje en un cartel dirigido al presidente López Obrador, firmado por afectados de Acayucan, Veracruz, describe el problema y sus consecuencias: "La CNBV no vigiló al Banco Famsa y quebró. El IPAB con sus leyes nos manda al último lugar para pagarnos el excedente de nuestros ahorros. Ante esta injusticia, prefiero la muerte. Usted mismo, señor presidente, mándenlos a matar. Nos robaron la dignidad y nuestro dinero. Así no se puede vivir".

Dejo la voz a María Esther Mayén, de 44 años, una de las 2,440 personas cuyos ahorros han sido secuestrados por el IPAB para pagar las deudas provocadas por dueños y administradores de Banco Famsa. Mayén participó en el plantón:

"Venimos alrededor de 100 personas, de las cuales yo calculo que entre 70-80% eran personas mayores. Íbamos personas solas y personas que llevaban a su familia. Íbamos esperanzados en encontrar una respuesta.

Los vecinos fueron muy solidarios, nos ofrecieron comida de las fonditas. Ninguno de nosotros esperaba pasar una noche en las oficinas del IPAB. Íbamos con el ímpetu de no devolvérsenos antes de encontrar una solución.

"Llegamos el 2 de junio. El licenciado **Gabriel Ángel Limón González**, secretario ejecutivo del IPAB, recibió a un grupo de cuatro ahorradores. Prometió revisar nuestra solicitud y darnos una respuesta. Nuestra petición es que nos coloquen en un orden de pago (prelación) que nos garantice recuperar nuestros ahorros.

"Vino gente de Monterrey y Tampico, de Aguascalientes, Sinaloa, Quintana Roo. Venían a todo, a morir, para recuperar su dinero. Conocí a un compañero que no tiene una pensión, de 73 años. Lo que le dieron de liquidación de su último trabajo todo lo metió a Famsa. ¿De qué va a vivir ahora? Cada uno lleva su lucha personal, pero cuando se ven los otros casos, la lucha se toma de una manera colectiva, con más solidaridad con ellos.

"Entre las 6 y las 7 de la tarde nos enteramos de que el señor Limón García ya no estaba en las oficinas. No vimos salir a nadie, algunos vecinos nos dijeron que les ofrecieron dinero para ayudarlo a salir por las azoteas. Pero en realidad no sabemos cómo salieron. Nosotros estábamos en el atrio del edificio y en el auditorio; nosotros pusimos las casas de campaña afuera. No vimos salir a nadie.

"Nunca había visto una res-

puesta tan miserable como esta: que un funcionario público huya para no dar la cara a gente honrada, trabajadora, que únicamente tuvo el error... no, no es cierto, no fue error nuestro, nosotros no hicimos quebrar al banco, nosotros no fuimos quien cometié el mal acto... Estoy sumamente impresionada, no esperaba esto".

Anotaciones finales. El cierre de Banco Famsa cumplirá un año el 1 de julio de 2021. Las autoridades administrativas y judiciales han documentado malos manejos del banco: préstamos entre los accionistas que excedieron los límites de su capital por 1,812 millones de pesos, mala contabilidad e inconsistencias en sus registros financieros... La CNBV lo sabía desde marzo de 2019. Nadie está en la cárcel. Lo que hay son ancianos reclamando su dinero y durmiendo en la calle y funcionarios huyendo por los tejados.

La pesadilla de los ahorradores de Famsa puede ocurrirle a cualquier ciudadano que confíe en la banca comercial de México: la ley fue diseñada con un máximo de protección que no supera los 2.57 millones de pesos; lo que esté por encima de ese monto se encuentra en el aire. ¿Cuánto tiene usted en su cuenta de ahorros del banco?





Foro del emprendedor

Ricardo B. Salinas*

Prosperidad a nuestro alcance

// El éxito en la vida de un hombre radica en prepararse para aprovechar la ocasión cuando se presente", comentó el político y escritor inglés Benjamín Disraeli hace más de un siglo. Sus palabras describen muy bien la fórmula para destacar en lo que hacemos y explican una de las causas principales de la prosperidad y bienestar del individuo.

Se han escrito volúmenes sobre el éxito y la prosperidad económica. Desafortunadamente, muchos de estos libros no valen ni el papel en el que están escritos -en muchos de ellos, la palabra "esfuerzo" no aparece ni por error de imprenta.

Malcolm Gladwell, uno de los autores más leídos en Estados Unidos, dedica un libro entero a este tema: *Outliers, The Story of Success*. No estoy totalmente de acuerdo con todo lo que afirma en esta obra, pero me parece interesante observar que el autor nos muestra que no es necesario ser un genio ni tener habilidades extraordinarias para destacar en alguna actividad. El esfuerzo, en cambio, es un factor decisivo.

La mayor parte de las personas que han logrado sobresalir tienen un nivel medio de inteligencia, aunque bien equilibrada. De hecho, es curioso observar que la racionalidad extrema algunas veces resulta un pasivo para lograr la prosperidad. La inteligencia es un valor importante para Grupo Salinas y la debemos cultivar, pero esto tiene poco que ver con una cualidad innata.

Desde mi punto de vista, una condición para el éxito económico se da en nuestra casa desde niños, si tenemos la fortuna de crecer en una familia con valores y bajo una cultura del esfuerzo, que transmita la convic-

ción de que todo es posible si nos empeñamos en conseguirlo -también es importante una buena educación que nos otorgue herramientas y habilidades para agregar valor en nuestras actividades cotidianas.

Además, tenemos que desarrollar nuestras habilidades con tenacidad y buscar constantemente la excelencia en lo que hacemos.

Por ejemplo, Gladwell afirma que alrededor de 10,000 horas de práctica esforzada en alguna actividad humana relevante, por compleja que sea, nos convierten en un experto destacado -esto aplica para un pianista, un tenista, un piloto o un matemático.

Finalmente, considero que es necesario tener la visión para detectar las oportunidades que se presentan y trabajar con pasión para aprovecharlas. Ésta es una capacidad fundamental para el empresario.

Cuando extendemos esta forma de pensar y de actuar logramos entender por qué algunas comunidades sobresalen. Muchas culturas orientales, por ejemplo, enfatizan el esfuerzo personal, y en estos países se estudia y se trabaja muchas más horas por año que en la sociedad occidental promedio. Los campesinos chinos comentan que "no hay nadie que trabaje 360 días al año, que no haga próspera a su familia".

La historia está llena de ejemplos de personas que han contribuido a un mundo mejor gracias a su esfuerzo, desde Mozart hasta Warren Buffett, pasando por Henry Ford y muchos otros que conocemos.

Todos queremos prosperidad para nuestras familias, y conocemos los pasos para lograrlo. En nuestras manos está el realizarlo.

**El autor es presidente y fundador de Grupo Salinas*



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Economía digital, *Taxman* toca la puerta

Finalmente le llegó la hora a las empresas de la pujante economía digital para que paguen sus impuestos correctamente.

Ya no podrán seguir con esa ventaja fiscal anticompetitiva.

Se les acabó el tiempo en el que podían evadir el pago de impuestos en sus países de origen y en los que tienen presencia virtual.

Ya no podrán, por lo menos como lo vienen haciendo hasta hoy, argumentar que pagan impuestos en sus países sede y tampoco podrán tributar en los paraísos fiscales.

Ahora, tendrán que pagar un impuesto mínimo del 15% en cada país en el que operan.

El impuesto es un torpedo fiscal que apunta principalmente a las grandes empresas tecnológicas. La mayoría de ellas son compañías estadounidenses como Google, Facebook, Apple y Amazon. Ese es el acuerdo en principio que lograron este fin de semana los ministros de finanzas de los países más ricos del mundo aglutinados en el G7.

Todavía tendrán que ratificar en la cumbre anual de líderes del G7 programada del 11 al 13 de junio. Y muy probablemente siente precedente para la próxima reunión de los 140 países que integran el G20, de julio en Venecia. Por lo pronto, la cúpula financiera de las economías más poderosas se puso de acuerdo. El presidente de Estados Unidos **Joe Biden**, fue la pieza clave. En contra de la posición de su antecesor, **Do-**

nald Trump que siempre se opuso y hasta amenazó con imponer aranceles a quienes gravaran unilateralmente a las empresas transnacionales, Biden promovió el impuesto.

La secretaria del Tesoro, **Janet Yellen** fue la ejecutora de la instrucción. Los ministros del G7 acordaron en principio una tasa impositiva mínima global del 15 por ciento para las empresas multinacionales en cada país en el que operan. Es un tema que venía revisando desde hace años la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Coordina las negociaciones fiscales entre 140 países sobre las normas para gravar los servicios digitales transfronterizos y frenar la erosión de la base impositiva, incluido el impuesto mínimo de sociedades a nivel mundial.

Este impuesto podría ser la base de un pacto global y recaudar cientos de miles de millones de dólares para las arcas de muchos países que se secaron por la pandemia de Covid-19, en tanto que los gigantes de la economía digital han registrado crecientes ingresos durante la crisis.

La expectativa es que el impuesto mínimo represente la mayor parte de los 50,000 millones de dólares de impuestos extra que, según la OCDE, las empresas acabarán pagando en todo el mundo.

De inmediato, **Mathias Cormann**, el nuevo dirigente de la OCDE, afirmó que la decisión servirá para acabar con las "desigualdades"; los gobiernos de todo el mundo necesitan re-

colectar impuestos para cubrir los servicios públicos, recordó.

Es muy probable que México se una a este acuerdo. El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** recientemente, durante una reunión que sostuvo con el economista **Thomas Piketty**, coincidió en la importancia de gravar a estas empresas para combatir la desigualdad.

Herrera confió en que con la llegada de Biden a la presidencia de Estados Unidos, se llegaría a un acuerdo con los países miembros de la OCDE para gravar a las plataformas digitales.

De hecho, en México el pago de impuestos de las empresas de Internet creció 915% en 2020. Les aplicaron gravámenes a las plataformas digitales de *streaming*, movilidad, entrega de alimentos y hospedaje. Fue el régimen fiscal que más crecimiento tuvo en el año.

De acuerdo con el Informe Tributario y de Gestión del cuarto trimestre de 2020 de la SHCP las plataformas de Internet pasaron de aportar 595.1 millones de pesos en 2019 a 6,040 millones de pesos en 2020.

El crecimiento fue de 5,445 millones de pesos adicionales para el fisco. Desde el año pasado estas plataformas de internet pagan el IVA y el ISR.

Sin duda, Herrera se anticipó y acertó. Entonces nadie se imaginaba que vendría la pandemia y el cobro de impuestos a estas plataformas, coadyuvó a incrementar la recaudación en tiempos difíciles.



Ya habiendo pasado la jornada electoral, debemos no perder de vista los objetivos pendientes, y en materia de salud uno fundamental que el actual Gobierno puso sobre la mesa es la atención médica y medicamentos gratuitos para todos. Fue una promesa que desde sus primeros días de Gobierno el presidente López Obrador reafirmó. Es muy relevante no dejarlo en el discurso, y que se diga cómo se cumplirá.

Ya es hora de que este Gobierno nos explique cómo va a operar su nuevo Sistema de Salud para el Bienestar. La 4T desapareció al Seguro Popular con el argumento de que no funcionaba. Nos prometió que su nuevo esquema, con el Instituto de Salud para el Bienestar (Insabi), iba a ser mucho mejor y con mayor cobertura para todos. ¿Cómo le va a hacer? Nos debe aún la estructura para ese nuevo sistema público de salud.

Por lo pronto, resolver urgentemente el grave desabasto.

Se espera que esta semana la UNOPS reporte finalmente con detalle los resultados de la compra consolidada para cubrir las necesidades de medicamentos y demás insumos durante el segundo semestre. Va demasiado retrasada pues estamos en junio, pero sí urge conocer lo que se consiguió. Y no sólo los ahorros, sí importantes, pero sobre todo que las cantidades adquiridas sean suficientes para resolver el desabasto arrastrado desde hace más de dos años.

Asimismo, deben definirse ya con claridad las reglas y el terreno de juego para esa mayor cobertura de pacientes con medicamentos gratuitos para todos como fue la promesa.

Y hablando de la promesa de gratuidad, el Gobierno le debe a los pacientes normas regulatorias imprescindibles para que el Insabi pueda funcionar como lo ordena la ley.

¿Dónde estamos atorados en ese camino de dar medicamentos gratuitos para todos los mexicanos? Recurrimos a una especialista para tratar de entender las cosas.

La doctora **Lourdes Motta**, abogada y maestra en ciencias

y especializada en economía y políticas de salud, nos explica que hay pasos pendientes importantes derivados de los transitorios de la reforma a la Ley General de Salud (LGS) con la cual se desapareció al Seguro Popular y se dio vida al Insabi.

Es decir, con las reformas a dicha ley nos dijeron el qué, quién, cuándo y dónde. Pero lo más importante, los cómo, nos los siguen debiendo, y esos deben quedar bien detallados en los reglamentos.

En particular está pendiente modificar el reglamento de la Secretaría de Salud, encaminado a que la dependencia se quede solamente con la parte de la rectoría, y pase al Insabi todo lo relacionado con prestación de servicios médicos que aún tiene.

Pero otro pendiente -más importante aún- es el Reglamento de la LGS en Materia de Prestación Gratuita de Servicios de Salud y Medicamentos Asociados.

La especialista nos detalla que este reglamento es clave porque con él se deberían resolver todas las dudas acerca de cómo va a empezar a darse el acceso gratuito a la salud y a todos los medicamentos. En el artículo 4o de la Constitución -que por cierto, extrañamente fue reformado a posteriori de la aprobación de la LGS- se precisó que la extensión a la cobertura en salud será gradual. Entendido, pero entonces el Sector Salud requiere el reglamento mencionado para saber por dónde empezar.

El Legislativo dio 180 días de plazo para expedir ambos reglamentos; ya pasaron dos años y es hora de que no se han emitido.

Como parte de ello es vital que ya se actualice las rutas para la cobertura de enfermedades que causan gastos catastróficos. Esto le toca al Consejo de Salubridad General; debe armonizar todas las disposiciones relacionadas con el extinto Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos pues todo está detenido ya que sigue operando con la normativa atrasada.



Millones de mexicanos asistimos este domingo a la fiesta democrática más grande e importante que ha tenido nuestro país en su historia. Al ejercer nuestro voto en las urnas decidimos entre progreso o más pobreza, y en nuestras manos quedó definido el rumbo que tomará el país en los siguientes tres años, eligiendo a las personas responsables de conducir este difícil proceso de recuperación económica provocado por la pandemia del Covid-19.

Ahora, si bien varios especialistas coincidieron que la economía no fue un tema central en el proceso de votación, tampoco podemos pasarlo por alto. Contrario a lo que asegura la cúpula gobernante, no puede haber bienestar o desarrollo sin crecimiento económico y la realidad es que no hay ni una ni otra, ni bienestar, ni desarrollo, ni crecimiento económico.

En los últimos dos años, bajo el liderazgo del paisano presidente López Obrador, la economía se ha contraído casi 9%, el número de pobres ha aumentado a más de 10 millones (la mayor cifra en casi 100 años) y la destrucción de empleos acumulada ha afectado a casi 400,000 mexicanos. Su política de "primero los pobres" tampoco logró detener que más de 13 millones de ciudadanos se sumaran a las filas de la pobreza laboral, que los niveles de informalidad llegaran a máximos históricos o que el rezago en materia de carencias sociales se aumentara de manera desproporcionada.

Por si esto fuera poco, la falta de apoyos y políticas integrales que podrían ayudar a detener este retroceso también ha fomentado un ambiente de desconfianza entre los inversionistas, ha propiciado un incremento en la tasa de inflación (la segunda más alta entre los países de la OCDE) y la mayor proporción de deuda pública desde que se tiene re-

gistro, según el Banco de México.

Lo más preocupante es la narrativa en la que ha insistido este gobierno, una que intenta convencer a los ciudadanos que la crisis económica proviene del exterior y que nada tiene que ver con las políticas internas que éste ha impulsado. Como economista, les aseguro que esto no es cierto, y por eso estoy convencida que los siguientes tres años serán decisivos para nuestro presente y el futuro de nuestros hijos. Independientemente de su integración, la Cámara de Diputados y los congresos locales tendrán que asumir importantes prioridades que aseguren la recuperación y la estabilidad en México:

Primero. Alcanzar un equilibrio entre la estabilidad fiscal y el apoyo a la población más vulnerable con una reorientación del gasto a proyectos realmente rentables que generen empleos y reactiven los sectores productivos.

Segundo. Impulsar una política económica basada en la certidumbre, la credibilidad y el respeto a las instituciones para recuperar los niveles de inversión y la solidez financiera.

Y tercero. Promover intensamente el comercio y consumo a través del aprovechamiento de nuestros tratados comerciales como el T-MEC.

Los mexicanos ya decidieron, y ahora esta responsabilidad pasa a quienes tendremos el honor de representarlos. Como Diputada Local mi compromiso será escucharlos permanentemente, continuaré centrando mi trabajo en el ciudadano y guiando mis decisiones en base a tus necesidades y preocupaciones con transparencia, eficiencia y cercanía.

Muchas gracias a todos los que me acompañaron directa e indirectamente en esta jornada electoral; me emociona profundamente seguir sirviendo a México y a Tabasco, y tener la oportunidad de estar cada vez más cerca de ti.



Portafolio de Futuros

Las coberturas son para no perder

Alfonso García Araneda
aga@gamaa.com.mx

La única forma de no equivocarse a la hora de utilizar las coberturas es realmente usarlas como un seguro de precios, lo cual implica desarrollar una estrategia acorde con la necesidad real del cliente, ya sea un vendedor o comprador de granos

A lo largo de más de 22 años operando coberturas en el sector agropecuario, lo hemos dicho siempre: las Coberturas no son para ganar dinero, son para no perder.

Las coberturas son seguros de precios que permiten a los agricultores asegurar un precio piso en la venta de su cosecha, y a los consumidores o compradores un precio techo del grano que requieren para comercializar o usar como forrajero; sin embargo, muchos siguen viendo las coberturas como un instrumento para generar ingresos adicionales, tratando de afinar a comprar el grano al precio más barato y venderlo al más caro, generando así una utilidad.

Como ya se imaginará, muy pocos son los que le afinan al nivel de precio ideal para generar utilidades, máxime cuando hay mercados con la fuerte volatilidad como la que hemos visto en fechas recientes en los granos, particularmente el maíz.

Tan solo para que se de una idea, el contrato de maíz a plazo de marzo 2022 que cotiza en la Bolsa de Chicago, cayó del 7 de mayo al 25 del mismo mes un impresionante 18.39%, o lo que es lo mismo, 46.35 dólares/tonelada y de entonces al cierre del viernes pasado, el maíz ha ganado un 14.26% o 29.33 dólares/tonelada, para ubicarse en 234.93 dólares, todavía por debajo de los 251.95 dólares que alcanzara el 7 de mayo, pero acercándose rápidamente.

Sin duda, este comportamiento del mercado tiene a más de un participante desconcertado sobre la dirección que tomarán los precios, lo que hace más difícil afinarle al precio que pueda generar utilidades.

La única forma de no equivocarse a la hora de utilizar las coberturas es realmente usarlas como un seguro de precios, como ya comentamos, y esto implica desarrollar una estrategia acorde con la necesidad real del cliente, ya sea un vendedor o comprador de granos, para administrar su riesgo de movimientos de precios.

Existen dos opciones: las que cubren contra alzas de precios llamadas Opciones Call, y las que cubren contra las bajas de precios que reciben el nombre de Opciones Put. El principio es muy sencillo: Pago una prima, como en cualquier seguro, la cual es determinada por el propio cliente en función del precio que quiere asegurar en el mercado de futuros, el plazo y la volatilidad o variación de precios que existe en el mercado.

Con base en esto, el seguro me compensa todo lo que suba o baje el precio en el mercado de contado, es decir, en donde vendo o compro habitualmente mi grano, dependiendo el seguro que haya utilizado acorde con el riesgo que tengo.

Es importante destacar que las compensaciones estarán en función del movimiento

de precios en la Bolsa de Chicago, por ser este el mercado más grande del mundo y el cual se usa como referencia para todos.

Normalmente, los compradores de grano utilizan Opciones Call y los vendedores utilizan las Opciones Put; sin embargo, existen ocasiones en las que se utilizan al revés, como es el caso en el que el comprador y el vendedor de grano pactan la comercialización del mismo a precio fijo a la cosecha.

En ese caso y al ya haber pactado un precio, al comprador ya no le preocupa que el precio suba, sino más bien que baje al momento de la cosecha y se quede comprado grano caro, por lo que en ese caso, él utilizaría una Opción Put que lo cubre a la baja y el vendedor de grano, al ya no preocuparle las posibles bajas de precio al tener un precio piso asegurado por el comprador utiliza una Opción Call para que si sube el precio al momento de la cosecha y la comercialización, él quede con la posibilidad de tener un mejor ingreso.

Repito: el principio es sencillo: lo que pierdo de un lado, lo recupero en mi seguro.

Hoy la volatilidad es la constante en los granos, máxime cuando sus cotizaciones están en una etapa en la que dependen de los pronósticos climáticos, por lo que nuestra recomendación es tomar coberturas ya, y no jugarle a las adivinanzas.

¡Nosotros les decimos como!



El contrato de maíz a marzo 2022 que cotiza en la Bolsa de Chicago, cayó entre el 7 y el 25 de mayo un impresionante 18.39 por ciento. FOTO: REUTERS



La reciente decisión de Grupo Televisa, la generadora de contenidos en español más grande del mundo, de enfocarse en su negocio de banda ancha y televisión de paga, se encuentra en línea con una tendencia regional ante el potencial de crecimiento principalmente del negocio de banda ancha, de acuerdo con un análisis de S&P Global Market Intelligence.

La expectativa de crecimiento del negocio de banda ancha en México es de 6.8% y del mercado multicanal de 1.8% para este año; mientras que en la región de América Latina y el Caribe la estimación considera un alza de 5.6% en banda ancha y de 0.3% en el segmento multicanal.

En abril, Grupo Televisa informó sus planes de fusionar su unidad de contenido con Univision para crear un gigante de contenido en español y permitirle enfocar sus recursos a su negocio de telecomunicaciones, banda ancha y TV de paga, enfocada en expandir su participación en el mercado.

En la víspera del Día Mundial del Medio Ambiente, el banco británico HSBC dijo que destinará 100 millones de dólares a nivel global el próximo lustro para escalar proyectos contra el cambio climático, lo que también incluye al mercado mexicano.

La medida es parte de la Alianza de Soluciones Climáticas con las organizaciones World Resources Institute (WRI), que busca crear condiciones de equidad y prosperidad mediante la administración sostenible de los recursos naturales, y el World Wide Fund for Nature (WWF), encargada de la conservación del medio ambiente, para terminar con barreras de financiamiento en la materia, según HSBC.

La alianza, en general, se enfocará en proyectos para proteger y restaurar la biodiversidad, en empresas nuevas que desarrollen tecnologías para la disminución de carbono y en iniciativas que ayuden al cambio hacia energías renovables.

En México, el banco trabajará con WRI para la restauración y conservación de ecosistemas costeros, sobre todo de manglares, mediante soluciones basadas en la naturaleza para disminuir su deforestación y aumentar la captura de

emisiones de CO².

El primer crucero en salir de Venecia desde que se suavizaron las restricciones al coronavirus zarpó el sábado, pero algunos residentes locales protestaron por el regreso a la normalidad, descontentos por el paso de transatlánticos gigantes a través de la histórica ciudad.

Cientos de personas se manifestaron desde tierra, mientras que pequeñas embarcaciones con banderas que rezaban "No grandes barcos" rodearon y siguieron a la MSC Orchestra, de 92,000 toneladas, cuando partía del puerto de Venecia en ruta hacia Croacia y Grecia.

Pero las autoridades portuarias, trabajadores y el gobierno de la ciudad celebraron el zarpe del Orchestra, operada por MSC Cruceros, como símbolo de la reactivación del negocio tras una crisis sanitaria que golpeó duramente a la industria de cruceros y al sector de viajes en general.

Algunos residentes han estado instando a los gobiernos durante años a prohibir que los grandes cruceros y otras embarcaciones de gran tamaño pasen por la laguna y atraquen no lejos de la famosa Plaza de San Marcos.

Los activistas temen por la seguridad y el medio ambiente, incluida la contaminación y la erosión submarina en una ciudad que ya está en peligro por el aumento del nivel del mar.

Tanto Amazon como Facebook caerán bajo las nuevas propuestas para un impuesto corporativo mínimo global acordado por el Grupo de los Siete este sábado, dijo la secretaria del Tesoro de Estados Unidos, Janet Yellen.

Cuando se le preguntó si las dos empresas estarían cubiertas por la propuesta, Yellen respondió: "Incluirá grandes empresas rentables y esas empresas, creo, calificarán para casi cualquier definición".

La declaración conjunta es de los ministros de Finanzas del G7 que abordaría la evasión fiscal por parte de "las empresas multinacionales más grandes y rentables".

Amazon tiene márgenes de utilidad más bajos que la mayoría de las otras empresas de tecnología, y a los países europeos les preocupaba que se librara de impuestos adicionales bajo las propuestas iniciales de Estados Unidos y el G7.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Los mercados a la espera de la reacción presidencial

Hasta el cierre del viernes pasado los mercados parecían desinteresados de todo lo que sucedió durante las campañas electorales, incluida la injerencia presidencial en los comicios que se mantuvo hasta el último minuto, a pesar de que las leyes indican lo contrario.

El jueves pasado vimos una importante depreciación del peso frente al dólar, pero no se trató de una toma de posiciones ante la cercanía de la jornada electoral de ayer. Esa baja del peso de más del uno por ciento tuvo que ver con los datos positivos que presentaba la economía estadounidense y la posibilidad de que eso influyera en un cambio en la política monetaria de la Reserva Federal.

El viernes, cuando el reporte de creación de empleos en Estados Unidos decepcionó las expectativas que tenía el mercado, otra vez el peso recuperó algo de terreno, aunque se mantuvo en un ambiente de turbulencia, logró cerrar por debajo de los 20 pesos por dólar en la cotización interbancaria.

Eso es lo que mueve a los mercados cuando realmente no tiene razones para preocuparse por factores internos que puedan generar turbulencia.

La inestabilidad política interna que constantemente genera el gobierno federal sí afecta, por ejemplo, las posibilidades de que la economía pueda encontrar un buen ritmo de recuperación tras más de dos años de recesión, así lo ven los analistas que consulta el Banco de México.

Hasta ahora, los mercados financieros no han encontrado razones para estar angustiados con la estridencia habitual de la 4T.

Es precisamente en estas horas de la etapa postelectoral del proceso en marcha cuando se puede dar una diferencia entre mantener la calma y la atención en los temas habituales de los mercados globales o bien girar la vista hacia una preocupación local que incluya un posible intento de descarrilamiento democrático.

Seguro que la primera reacción que hoy tenga Andrés Manuel López Obrador será determinante para ese comportamiento de los mercados financieros. Si hoy se escucha al jefe del Estado mexicano haciendo un balance imparcial de una elección democrática donde unos ganan y otros pierden, será un buen indicio para la estabilidad.

Pero si, por el contrario, hoy toma la tribuna matutina un encolerizado jefe de un grupo político que no haya obtenido los resultados electorales soñados, puede ser un foco de alerta financiera.

Si el camino es la estridencia, lo que sigue es ver qué tan apegado a los canales legales e institucionales se mantiene un eventual reclamo. Si todo se conduce por la vía de la controversia postelectoral legal, será llevadero. Sin embargo, si el camino es el desconocimiento del proceso y de la autoridad, puede ser una sirena de alerta para los mercados.

Ayuda, y mucho, a mantener la ecuanimidad financiera el hecho de que hoy aterrice en México la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris. Sobre todo, después de que la semana pasada el gobierno de Joe Biden dejó muy claro que la legalidad y la democracia son prioridades para su gobierno, dentro y fuera de sus fronteras. Y ésta es una de sus dos fronteras más cercanas.



MÉXICO SA

G-7: impuesto a trasnacionales // ¿Qué bicho picó a los ricos? // Histórica, la derecha reacciona

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

¿QUÉ BICHO AGUIJONEÓ a los gerentes empresariales disfrazados de “líderes” del mundo “libre”, “civilizado” y superdesarrollado, congregados en el Grupo de los 7 (G-7), porque a nadie extraña que son ellos –con el de Estados Unidos a la cabeza– los que históricamente no han hecho otra cosa que consolidar y favorecer a los grandes corporativos, en especial a los *pulpos* trasnacionales, para que, mediante un “colonialismo democrático”, explíen a placer al resto de las naciones. Alguna alimaña les inoculó el veneno “comunista”, sin duda.

A VER CÓMO reacciona su feligresía ultraderechista cuando se entere de que “los ministros de finanzas de los siete países más ricos del mundo, el G-7, alcanzaron un acuerdo, calificado de histórico, que respalda crear una tasa impositiva mínima mundial de 15 por ciento para las empresas multinacionales (léase trasnacionales) para que éstas paguen más impuestos en los mercados donde venden bienes y servicios. La medida podría constituir la base de un pacto global y recaudar cientos de miles de millones de dólares para las arcas de muchos países que están vacías por la pandemia de Covid-19, mientras los gigantes de Internet se han beneficiado de la crisis” (*La Jornada*, agencias Reuters y Afp).

APENAS UNOS MESES atrás la simple idea convulsionó a los dueños del planeta y a sus propios gerentes disfrazados de “líderes”: crear un impuesto especial aplicable a la población más rica del planeta como medida de ayuda para enfrentar las consecuencias económicas de la pandemia, pero ahora son los mismos ministros de Finanzas del G-7 (se supone que avalados por sus respectivos mandatarios) los que consensuaron la creación de la citada tasa impositiva mínima.

POR EJEMPLO, DESDE abril de 2020 el presidente argentino, Alberto Fernández, y su ministro de Economía, Martín Guzmán, tomaron como propio el proyecto del diputado Máximo Kirchner, con el fin de crear un impuesto extraordinario para las grandes fortunas (3.5 por ciento al capital que permanezca en el país y hasta 5.3 por ciento al que esté depositado en el extranjero), aplicable sólo a 12 mil argentinos

(0.02 por ciento de la población total) para, por única vez, obtener fondos extraordinarios y utilizarlos a paliar el efecto económico de la pandemia. La derecha de aquel país lo calificó de “confiscatorio”, e hizo de todo para impedir que el Congreso aprobara la medida. La retrasó casi un año, pero de nada le sirvió.

PARA EL CASO mexicano, la propuesta que se conoce –presentada por el diputado morenista Alfonso Ramírez Cuellar y que de ahí no ha trascendido– es similar a la argentina: 2 por ciento para fortunas de 20 a mil millones de pesos; 3 por ciento para las de mil a 2 mil millones, y 3.5 por ciento para las que superen esta última cantidad.

SE TRATA SÓLO de dos ejemplos, porque existen ejercicios similares en otros países, en donde tardaron más en divulgarse que la derecha en reaccionar de forma ácida e histórica (“viene el comunismo”) y poner a trabajar horas extra a sus cabilderos para cancelar cualquier posibilidad de que esa ideas “exóticas” se llevaran a la práctica.

PUES BIEN, HABRÁ que ver cómo reacciona esa derecha histórica cuando se entere del convenio alcanzado en el seno del G-7 (“nuestros gerentes nos traicionaron”), el cual pretende “reformular el sistema fiscal mundial a fin de adaptarlo a la era digital global, según el anuncio del ministro británico de Economía, Rishi Sunak. La medida apunta sobre todo a las grandes empresas tecnológicas, muchas de ellas estadounidenses –como Google, Apple y Amazon– que pagan impuestos irrisorios pese a obtener beneficios de incluso cientos de miles de millones de dólares, pues están domiciliadas en países donde la tasa del impuesto de sociedades es muy baja o incluso nula”. Además, “la secretaria estadounidense del Tesoro, Janet Yellen, dijo que este compromiso acabará con la espiral descendente de la fiscalidad de las empresas”.

Las rebanadas del pastel

HABRÁ QUE ESPERAR el resultado de

uno de los procesos electorales más sucios de la historia comicial del país (y miren que los ha habido), en el que el insulto, el dinero y la descalificación fueron las únicas “ofertas” de los candidatos, mientras el supuesto “árbitro” resultó activo participante a favor de la ultraderecha con careta de Claudio X. González.

cfvmexico_sa@hotmail.com



REPORTE ECONÓMICO

PIB, primer trimestre 2021

DAVID MÁRQUEZ AYALA

LAS CIFRAS REVISADAS del Inegi indican que el producto interno bruto (PIB) del país se ubicó en el primer trimestre (anualizado) en 24 billones 903 mil 107 millones de pesos corrientes, cifra aún -3.6% inferior en términos reales (sin inflación) a la correspondiente del primer trimestre de 2020 que sólo registró parcialmente el impacto económico de la pandemia (**Gráfico 1**). Los siguientes tres trimestres de este año, por el contrario, presentarán cifras positivas de crecimiento respecto a la severa contracción de 2020.

SI BIEN EL primer trimestre de 2020 ya mostraba los primeros efectos de la contracción con una baja de -1.3% en su PIB (**Gráfico 2**), el de este año transcurrió todavía en un cierre económico severo y cayó el -3.6% mencionado.

EL IMPACTO DE la pandemia hasta el primer trimestre del año ha sido de tal magnitud que regresó (en pesos constantes de 2013) el valor del PIB al nivel de casi cinco años atrás (**Gráfico 3**).

EL PIB AGROPECUARIO del trimestre es el único que muestra una franca recuperación con

un crecimiento de 2.8%, tasa que en buena parte es el rebote de la caída de -2.6% en el primer trimestre 2020 (**Gráfico 4a**). La producción agrícola creció 3.9% (-4.8 en 2020) y la producción ganadera 1.8 (2.4 en 2020).

EL PIB INDUSTRIAL, por el contrario, siguió en decrecimiento con -2.7% (**Gráfico 4b**). La Minería se contrajo -2.7% (petróleo y gas -2.8); Electricidad, agua y gas por ductos -6.1%; Construcción -6.8; y la producción manufacturera -0.6%. De ésta última destaca el decrecimiento de las ramas: química -6.2%, equipo de transporte (automotriz) -6.2, productos de cuero -15.9, y prendas de vestir -20.9%; así como las recuperaciones en: equipos electrónicos 7.6, equipos eléctricos 11.7, y derivados del petróleo y carbón 28.3%

EL PIB SERVICIOS continuó siendo el más afectado con una baja de -4.0% (**Gráfico 4c**), aunque ya registran crecimiento sectores como el comercio mayorista 4.4%; servicios profesionales, científicos y técnicos 1.5; apoyo a negocios y medio ambiente 3.9; y de salud y asistencia social 7.8%



Fuente: UNITE con datos del Inegi, estadísticas históricas de México y Sistema de Cuentas Nacionales

Página 4 de 7

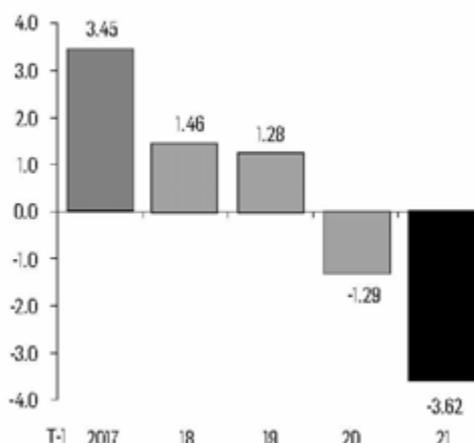


G-1 MÉXICO. PIB TOTAL 1er TRIM 2021 ^(p)

ACTIVIDADES/Sector/rama	Miil de pesos corrientes y %	Est	Var % 21/20*
PRODUCTO INTERNO BRUTO	24,903,107		-3.6
(-) Impuestos netos a productos	1,741,755	%*	-8.6
PIB a precios básicos (Val agreg)	23,161,353	100.0	-3.4
AC PRIMARIAS (AGROPECUARIO)	880,744	3.8	2.8
Agricultura	581,040	2.5	3.9
Ganadería	254,657	1.1	1.8
Aprov forestal	23,641	0.1	-4.5
Caza y pesca	19,616	0.1	1.2
Servicios relacionados	1,789	0.0	-20.2
AC SECUNDARIAS (INDUSTRIA)	7,873,745	34.0	-2.7
Minería	1,232,991	5.3	-2.7
Extracción de petróleo y gas	739,825	3.2	-2.8
Minerales metálicos y no metálic	348,278	1.5	2.9
Servicios relacionados	144,888	0.6	-10.9
Electricidad, agua y gas por ductos	479,650	2.1	-6.1
Construcción	1,706,673	7.4	-6.8
Manufactura	4,454,431	19.2	-0.6
Alimentos	966,296	4.2	-0.7
Bebidas y tabaco	264,183	1.1	1.6
Insumos textiles	28,977	0.1	-4.6
Prods text (sin prendas de vest)	19,660	0.1	1.6
Prendas de vestir	61,338	0.3	-20.9
Prods de cuero, piel y sucedán	21,359	0.1	-15.9
Industria de la madera	33,215	0.1	-2.8
Industria del papel	76,126	0.3	-3.6
Impresión e industrias conexas	22,057	0.1	-3.7
Prods deriv del petróleo y carbón	173,309	0.7	28.3
Industria química	246,354	1.1	-6.2
Industria del plástico y del hule	139,128	0.6	5.5
Prods de minerales no metálicos	115,080	0.5	1.8
Industrias metálicas básicas	291,481	1.3	1.5
Fab de productos metálicos	169,759	0.7	4.7
Fab de maquinaria y equipo	169,878	0.7	3.2
Eq de cómputo, comun y electrón	431,094	1.9	7.6
Eq de gener, apar y acces eléct	158,852	0.7	11.7
Fabricación de equip de transpor	912,772	3.9	-6.2
Fab de muebles y otros prods	44,278	0.2	5.0
Otras industrias manufactureras	109,235	0.5	-3.0
AC TERCIARIAS (SERVICIOS)	14,406,864	62.2	-4.0
Comercio al por mayor	2,328,236	10.1	4.4
Comercio al por menor	2,226,984	9.6	-3.8
Transp, correos y almacenamiento	1,329,640	5.7	-12.7
Medios de comunic y telecomunic	337,324	1.5	-9.3
Servs financieros y de seguros	987,346	4.3	-7.2
S. inmo y alquiler e intangibles	2,462,853	10.6	-0.5
Serv prof, científicos y técnicos	450,696	1.9	1.5
Direcc de corporativos y empresas	131,623	0.6	-7.9
S. de apoyo a neg y protec med amb	852,144	3.7	3.9
Servicios educativos	908,671	3.9	-3.0
Servs de salud y de asistencia social	626,277	2.7	7.8
S. de esparcim, cult, deport y recreat	43,367	0.2	-44.9
S. de aloj tempor, alimentos y bebs	342,879	1.5	-33.3
Otros servs excepto gobierno	415,031	1.8	-11.9
Actividades del gobierno	963,792	4.2	-3.8

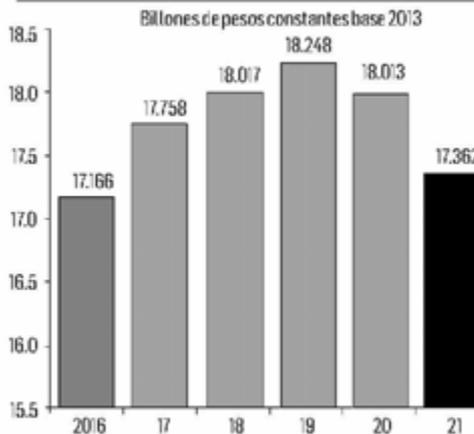
(*) Tasa calculadas a partir de las cifras del PIB a precios constantes (sin inflación) serie nuevo año base 2013 (p) Cifras preliminares. Posibles inexactitudes por redondeo
 Fuente: UNITE con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

G-2 MÉXICO. PIB TOTAL VAR % 1er TRIM 2017-2021



Fuente: UNITE con datos del INEGI

G-3 PIB A PRECIOS CONSTANTES T-1 2016-2021



Fuente: UNITE con datos del INEGI



DINERO

Gravamen especial sobre las grandes trasnacionales // Capturan al ex gobernador de Nayarit y a su hija // Elecciones, a tribunales

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LAS EMPRESAS TRANSNACIONALES que operan en México tendrían que preocuparse por el acuerdo del G-7 (las siete naciones más ricas) orientado a que paguen impuestos en los países donde desarrollan sus negocios. El acuerdo incluye a los gigantes tecnológicos Amazon, Microsoft, Alphabet y Facebook. Se reunieron los ministros de finanzas del G-7 en Londres y respaldaron la iniciativa de Janet Yellen, la secretaria del Tesoro de Estados Unidos, de aplicar una tasa mínima de impuesto corporativo de “al menos 15 por ciento” sobre las ganancias en el exterior. Allana el camino para gravar las utilidades de las multinacionales en las naciones en las que ganan dinero, no solamente donde tienen su sede. El acuerdo tiene como finalidad modernizar el código tributario internacional y enfría las tensiones que amenazaban con desembocar en una guerra comercial en el gobierno de Donald Trump. Pero los detalles clave y la plena aplicación podrían tomar años. El acuerdo será llevado al G-20, del cual forma parte México. Es cierto que puede llevar tiempo armar el mecanismo, pero suele ser más rápido cuando toman parte más países ricos que los pobres.

Elecciones en litigio

SILA PREDICCIÓN del presidente del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, José Luis Vargas, en el sentido de que las elecciones de ayer generarán aproximadamente cerca de 30 mil litigios, la conclusión es que finalmente las decidirán los magistrados, no los ciudadanos. “Al día de hoy

llevamos 8 mil 500 juicios, aproximadamente, y estamos proyectando que estaremos recibiendo entre 25 mil y 30 mil más en nuestras seis salas regionales y en la superior. Estamos en ese cálculo, pero todo depende de qué tan cerradas estén algunas”, dijo el magistrado presidente. En el proceso de 2018 se hizo una estimación de cerca de 40 mil juicios, pero como los resultados de la votación presidencial “fueron tan amplios”, en la diferencia entre primero y segundo lugares, “no llegamos ni a la mitad de ese número”. No lo dijo el magistrado Vargas, pero otra interpretación es que los ciudadanos y los partidos no confían en las cuentas y los fallos del Instituto Nacional Electoral y optan por la segunda opción que permite la ley.

Otro ex gobernador preso

ROBERTO SANDOVAL CASTAÑEDA, gobernador priísta de Nayarit entre 2011 y 2017, fue detenido junto con su hija Lidy Alejandra Sandoval en Linares, Nuevo León, acusados de efectuar operaciones con recursos de origen ilegal.

EN LA CAPTURA participaron efectivos de la Fiscalía General de la República, de la Secretaría de la Defensa Nacional, el Centro Nacional de Inteligencia y la Unidad de Inteligencia Financiera, quienes cumplimentaron una orden de aprehensión girada desde el pasado 1º de marzo por un juez de control de Nayarit, que, además, solicitó una ficha roja a la Interpol “por la posible comisión del delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita”.

EL EX MANDATARIO y su hija están relacionados con quien fuera fiscal en esa entidad, Edgar Veytia, quien actualmente se encuentra preso en Estados Unidos acusado de narcotráfico, secuestro, extorsión, robo, amenazas y enriquecimiento ilícito. En febrero del año pasado, Mike Pompeo, secretario de Estado en la administración de Donald Trump, acusó a Sandoval de recibir sobornos del crimen organizado. Esto ocurrió después de que el ex fiscal se declarara culpable de permitir el tráfico de drogas hacia y desde Estados Unidos, así como por haber obstaculizado las investigaciones y el enjuiciamiento de integrantes del narcotráfico en México. El ex gobernador podría enfrentar hasta 20 años de cárcel, la inhabilitación para ejercer cargos públicos y una sanción por reparación del daño de unos 20 millones de pesos.

Resultados

AL DAR LOS últimos teclazos a este texto, el INE comenzaba a dar los resultados. El de la Cámara de Diputados se conocería en torno a las 11 de la noche.

Twitteratti

HÍJOLE, QUÉ NERVIOS, ¿quien ganará, el INE o Morena?

Escribe @jgmaredo

Facebook, Twitter: *galvanochoa*
Correo: *galvanochoa@gmail.com*



Escribo este Pesos y Contrapesos antes de la elección, por lo que no conozco el resultado, pero sí sé cuál es el que conviene para lograr lo más rápido posible la recuperación de la economía (recuperar el PIB por habitante que teníamos en 2018) y para, recuperado lo perdido, retomar el avance hacia un mayor PIB por habitante, que es la meta macroeconómica que debemos alcanzar.

Lo importante es el PIB, la producción de bienes y servicios para el consumo final, variable con la que se mide el crecimiento de la economía y de la que dependen la creación de empleos, ya que para producir alguien debe trabajar, y la generación de ingresos, ya que a quien trabaja se le paga por hacerlo, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las familias, que no debe depender de las dádivas del gobierno, sino del trabajo y la remuneración de las personas. Es lo que corresponde a su dignidad.

La producción de bienes y servicios depende de las inversiones directas, que producen satisfactores, crean empleos y generan ingresos, mismas que dependen de la confianza de

los empresarios, que depende del Estado de Derecho que, entre otras cosas, implica la división de poderes (para que uno sea el Ejecutivo, otro el Legislativo y otro el Judicial, cada uno contrapeso de los otros) y su atomización (para que uno sea el poder federal, otro el estatal y otro el municipal), división y atomización de poderes amenazadas por el afán de AMLO de construir un régimen monocrático (el gobierno de uno), autocrático (el gobierno de uno en función de sus deseos) y totalitario (el gobierno de uno en función de sus deseos, pretendiendo abarcarlo todo, comenzando por la moral).

Desde la cancelación del NAICM, hasta las propuestas de contrarreforma energética, la confianza de los empresarios ha sido seriamente golpeada, con las consecuencias inevitables: caída en las inversiones directas, contracción en la producción, pérdida de empleos e ingresos, disminución del bienestar.

Una condición necesaria para recobrar la confianza de los empresarios, con todas las consecuencias que ello traería consigo, es ponerle un freno a Morena, sobre todo en el Congreso de la Unión. Este es el resultado electoral que conviene para lograr lo más rápido posible la recuperación de la economía y para retomar el avance, sobre todo tomando en cuenta lo dicho por José Antonio Crespo: "Algo quedó claro en estos meses. No tenemos las instituciones para obligar al presidente (sea quien sea) a apegarse a la ley, si él decide no hacerlo", lo cual es propio no del Estado de Derecho, sino del Estado de chueco.



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por **Mauricio
Flores**

Esto puede empeorar

mauricio.flores@razon.com.mx

La sequía que mantiene las grandes presas del país a sólo 40% de su capacidad de llenado al inicio de la temporada de verano impone un reto monumental para las actividades agropecuarias y consumo humano en México, tal y como expone el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, que dirige Juan Carlos Anaya, pero en un momento en que el Gobierno federal profundizó la reducción presupuestal para la construcción de infraestructura hídrica que inició en 2015 el gobierno de Enrique Peña Nieto.

Hace 6 años la Comisión Nacional del Agua empezó a recibir menos recursos para conducción de aguas pluviales y de escurrimiento, de revestimiento de concreto en canales de riego y ya no digamos de presas, represas y otros embalses. De un máximo de 10 mil millones de pesos enfocados a esas acciones agrícolas, el presupuesto para 2020 no alcanzó los 100 millones de pesos, precisamente cuando ya se tenía suficiente información para determinar cuál sería el impacto del cambio climático en 2021... a menos que en Palacio Nacional “no se creyera” en un evento de alcance global. Por cierto, a partir de 2019 ya no se le asignó dinero a Sader, de Víctor Villalobos, para la tecnificación de riego. No queda claro si en la Conagua, a cargo de Blanca Jiménez, la falta de decisiones respondió a algún tipo de negacionismo o a simple y pura austeridad republicana, como en el tiempo de David Korenfeld cuando se acató sin chistar los recortes presupuestales ante la baja de ingresos petroleros. El re-

sultado efecto acumulado de esas decisiones apunta a situaciones graves, en especial para los más pobres tal y como advierte el GCMA, pues serán los primeros en perder cosechas y resentir inundaciones, en padecer el ya persistente encarecimiento de alimentos y escasez de agua potable. El gobierno de la 4T tiene razón: “primero los pobres”, pero en padecer el cambio climático.

Llegó el riel. Y también maquinaria ferroviaria especial para colocarla. Ya suman 7 mil toneladas de acero forjado en riel que arribaron la semana pasada a Puerto Progreso y empezaron a trasladarse a Palenque para colocarse sobre los primeros basamentos concluidos del Tren Maya. El pedido realizado por Fonatur, a cargo de Rogelio Jiménez Pons, es de 180 mil toneladas y los trabajos de instalación se aceleran en la temporada de estiaje a fin de recuperar cerca de 4 meses de rezago provocados por las complicaciones en la liberación de los derechos de vía. Los proveedores de riel son Steel Dynamics, que lleva Mark Millet; Angang Group, a cargo de Yidong Wang, y Sumitomo, al mando de Kuniharu Nakamura. El tiempo apremia

Javer, reestructura para crecer. La desarrolladora de vivienda que lidera René Martínez, logró acuerdo con sus acreedores para reestructurar el pago de 535 millones de pesos con lo que, con una menor carga financiera inmediata, podrá agarrar vuelo para comprar reserva territorial e impulsar nuevos conjuntos habitacionales. Pese a la compleja coyuntura de recesión y pandemia, la modificación de reglas crediticias del Infonavit, que dirige Carlos Martínez, permite mayores niveles de crédito a los derechohabientes (que ahora requieren de cubrir mayores requisitos de continuidad en sus empleos) que dan paso a una demanda que busca espacios habitacionales acordes a la nueva normalidad del home office y la educación a distancia.



IN- VER- SIONES

PACTO CON CANDIDATOS

Mejorarán desarrollo urbano en Los Cabos

La Asociación de Hoteles de Los Cabos, que encabeza **Mauricio Salicrup**, firmó un acuerdo con candidatos a la gubernatura de Baja California Sur y a esa alcaldía para destinar lo que se recaude del impuesto de visitantes extranjeros para infraestructura urbana, agua potable, pavimentación, alumbrado y espacios para deporte y cultura. Esperan resultados.

TATIANA CLOUTHIER

“Cooperación”, clave para salir de la crisis

La secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, aseguró que la cooperación es el eje clave para salir delante de los estragos de la pandemia de covid-19 y lograr una recuperación económica eficaz e incluyente. Esto lo dijo durante la reunión virtual de ministros responsables de comercio del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico.

PLAN GLOBAL

Novo Nordisk bajará su huella ambiental

Con la iniciativa Circular Zero, la farmacéutica Novo Nordisk busca reducir a cero la

huella ambiental de sus operaciones a escala global en 2030. En México, donde dirige operación **Yiannis Mallis**, se eliminó el PET, se separan residuos y se dejaron de imprimir aprobaciones de crédito (unas 8 mil 88 hojas).

DAÑOS TRAS TORMENTA

Reactivan la terminal aérea de Nuevo Laredo

Tras los daños que sufrió el 18 de mayo la terminal de Nuevo Laredo debido a una tormenta, Aeropuertos y Servicios Auxiliares ya rehabilitó la operación de vuelos comerciales. La pista siguió en servicio para aviones privados, de carga y de fuerzas armadas; aún queda pendiente el aire acondicionado.

AGUASCALIENTES

Starbucks lleva agua a mil 800 personas

Starbucks, firma operada por Alsea, de **Alberto Torrado**, en alianza con Fundación Planet Waterpolo, instaló un sistema de filtración en El Refugio, Aguascalientes, un poblado sin acceso a agua limpia debido a la pobreza extrema. El proyecto produce hasta mil litros del líquido por hora y beneficia a mil 800 personas.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Disputas electorales; Best Buy e ICA

Ahora habrá que esperar las impugnaciones en tribunales electorales. Morena buscará mantener el control en la Cámara de Diputados para impulsar reformas constitucionales y realmente esto lo sabremos hasta finales de agosto. Por lo mismo, será normal la especulación en los mercados financieros, sobre todo en el tipo de cambio, cuya intensidad dependerá de la polarización electoral.

La visita de la vicepresidenta de Estados Unidos a México, **Kamala Harris**, será un buen termómetro para visualizar los nuevos términos de la relación bilateral, que sin duda incluirá los resultados electorales y la democracia participativa, independientemente de los asuntos relacionados con la inseguridad y la delincuencia organizada, la migración, el comercio y la inversión.

Habrá que estar atentos. Por lo pronto, llama la atención que Best Buy Stores todavía tenga asuntos legales pendientes por arreglar en el país. Hay que recordar que la tienda de tecnología y electrónica que en México estuvo bajo el mando de **Fernando Silva**, anunció en noviembre de 2020 que terminaba sus operaciones en el país debido a los efectos adversos provocados por la pandemia de covid-19 que minaron la rentabilidad de su negocio, y anunció el cierre de 41 sucursales después de 13 años de presencia en México.

Best Buy promovió dos juicios, uno contra

la empresa Arco Décimo respecto de un local en la Plaza Comercial Paseo Villalta en Saltillo, Coahuila, y otro contra la empresa Arco Ceiba en relación con un local del Centro Comercial Plaza Ceiba, en Culiacán, Sinaloa. En ambos juicios solicitó la rescisión de los contratos de arrendamiento y pagos de penas convencionales, cuando ya no estaban en aptitud de cumplir esos contratos, pues ya había decidido salir del país, tratando así de obtener ventajas indebidas.

No obstante, Best Buy perdió ambas demandas en primera instancia y a pesar de que puede apelar las decisiones, más de uno se pregunta qué gana la empresa al hacerlo y a quién le interesa tanto no pagar dichos compromisos legales, ya que estas acciones no son congruentes con una compañía internacional y menos con la decisión que tomaron.

Cuarto de junto

Empresas ICA presentó una pérdida acumulada en la cuenta de resultados por 4 mil 54.5 millones de pesos y mantiene el estatus de que "no puede ser considerada como una entidad en funcionamiento". Se mantiene como presidente a **Bernardo Quintana Isaac** y como directora general a **Guadalupe Phillips Margain**... Honor, el proveedor global líder en dispositivos inteligentes, que encabeza a escala mundial **George Zhao**, hará su primer lanzamiento en México este jueves. Tiene más de 180 millones de usuarios activos en todo el mundo y dentro de los mercados clave para los próximos lanzamientos y fortalecer su negocio, el mercado está América Latina. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.

julio Brito@cronica.com.mx



Samsung mantiene liderazgo en Smartphone

El mercado de Smartphone o teléfonos celulares representó ventas por más de 76 mil mdp el año pasado, lo que tiene diferentes implicaciones. La primera, modernidad tecnológica, porque la mayor parte de aparatos ofertados son considerados inteligentes; o sea, que tienen capacidad para gestionar internet, redes sociales y aplicaciones. A tal grado fue la importancia que “durante la pandemia fueron el medio donde muchos estudiantes pudieron conectarse y tomar clases remotas”, comentó **Ernesto Piedras**, director de The Competitive Intelligence Unit.

Samsung México, que dirige **Sang Jik Lee**, mantiene su posición predominante al alcanzar una cuota de 34% del total de los equipos en uso.

En segundo lugar, se ubica Motorola, que lleva **José Luis Apan Wong**, registra una participación de mercado de 21.1% al 1T-2021. En tercer lugar, se ubica aún Huawei, que comanda **Liu Jiude**, con 14.3% del mercado, participación que representa su máximo histórico. Enseguida encontramos a Apple, el fabricante de Cupertino, que lleva a nivel global **Tim Cook**, con una participación de mercado de 11.3%.

CONSOLIDACIÓN

Bayport Management, líder en servicios financieros de mercados emergentes, que dirige en México **Walter Klucznik**, inició operaciones en nuestro país en 2014, a partir de aso-

Se asocia Bayport con Financiera Fortaleza

ciaciones con proveedores de servicios financieros locales. Recientemente Bayport LATAM a cargo de **Pablo Montesaño**, recibió los primeros 50 mdd de una línea de deuda sénior por 200 mdd, que será canalizada a las operaciones de México y Colombia. La asociación de Bayport México con Financiera Fortaleza, permitirá que ésta pueda ofrecer los mejores intereses del mercado.

DESARROLLO

Marcela Barreiro, presidente y CEO en Daimler Trucks México, resaltó el propósito de mantener el liderazgo en venta de camiones pesados, con una participación del 34.2%.

“Podremos alcanzar un crecimiento del 17% en comparación con el 2020, gracias también a la recuperación económica e impulso de algunos sectores dentro del país”.

Daimler, Mitsubishi, Mini, Huawei y Motorola, crecen ventas

REPUNTE

Mitsubishi Motors de México, que dirige **Jorge Vallejo** reporta en mayo un crecimiento de 149.1% en sus ventas respecto al mismo mes del año anterior y de 35% respecto al mes de abril de este año.

ELÉCTRICOS

Ricardo Humphrey, director regional de Mini comentó que “en los próximos dos años vamos a seguir con una mezcla de motorizaciones”. Pero a partir de 2023 vamos a empezar a ofrecer más versiones híbridas enchufables y eléctricas”.



CIAL Dun & Bradstreet, más valor para los datos

La crisis económica que provocó la pandemia generó un mayor riesgo empresarial en muchos sentidos. La capacidad de pago de los acreedores; una mayor cautela para el otorgamiento de nuevos créditos y contratos; y asegurar la continuidad de la cadena de suministro y de proveedores, son sólo algunos de los aspectos que hoy se tienen que vigilar de manera puntual y prácticamente en tiempo real para evitar distorsiones mayores. Y esta mayor demanda de datos es la que sustenta las expectativas de crecimiento de la compañía que en México dirige el experimentado **Sergio Hernández** con una trayectoria destacada en el sector financiero y corporativo nacional, que espera una tasa de crecimiento sostenido de entre 40% y 60%, cuando antes de la crisis sanitaria, el crecimiento promedio anual de CIAL Dun & Bradstreet era de 15%.

La firma es la más grande en América Latina en el tema de información empresarial y de negocios, que le permite medir el comportamiento de pago de compañías mucho más amplio que un buró de crédito porque, además de las referencias de pago financieras y comerciales, incluye información precisa del establecimiento de la empresa, sus litigios si fuera el caso, estados financieros, situación financiera, y el nivel de riesgo de la compañía, y toda la información se resume en un número de identificación que es válido en cualquier país del mundo, que además sirve como una referencia para temas de importación y exportación. Su base actual de datos abarca 11 millones de compañías de todos los tamaños en México, y

su competidor más cercano apenas llega a 100 mil registros, además a nivel global analiza más de 420 millones de compañías.

A finales de 2016, Dun&Bradstreet, la plataforma más grande del mundo en información de negocios, vendió sus operaciones en América Latina a un grupo privado de inversionistas enfocados en la tecnología, y así nació Centro de Información de América Latina o CILA que puede utilizar la marca y base global de datos de Dun-&Bradstreet.

¿HABRÁ UN RIVAL?

El jueves la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD) dará a conocer su reporte mensual de ventas correspondiente a mayo, y ante la salida de afiliados al organismo, como el caso de Oxxo, la pregunta es qué tan relevantes son las cifras de ANTAD que, como se sabe, en 2019 también perdió la afiliación de Walmart de México y Centroamérica, es decir que ahora ANTAD adolece de las dos cadenas comerciales más grandes del país.

Y aunque es una versión muy preliminar se habla de que justo ambas compañías analizarían conformar un nuevo organismo donde el rigor de las cifras compartidas por sus potenciales agremiados sería avalado por su situación como empresa pública en México, y en algunos casos en el extranjero. Hasta el año pasado, ANTAD representó 104 cadenas de las cuales 32 son de autoservicio, 16 departamentales y 56 especializadas, que suman más de 51 mil establecimientos.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Reforma fiscal más zozobra, minería y financiero en la mira y caen ingresos

Ahora sí, tras concluir la jornada electoral todo está dispuesto para que el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** empuje en el Congreso una reforma fiscal que mejore la alicaída recaudación.

Sí tras el recuento Morena logra mayoría calificada, el alcance de la misma será mayor. De lo contrario ya con la necesidad de aliados, es posible que la proporción de los cambios se acorte.

La propuesta se empujará en los tiempos que definió AMLO, cuyo compromiso fue el de no aumentar impuestos en los primeros dos años del sexenio.

Para el gobierno y en particular la SHCP de **Arturo Herrera** el ejercicio es nodal, puesto que las partidas no recurrentes como el FEIP y los fideicomisos ya se utilizaron, y aunque la fiscalización a grandes contribuyentes continuará, los resultados ya no serán tan importantes.

De enero a abril los ingresos tributarios cayeron 2.8%. Concretamente la captación por ISR bajó 1.8%, la del IVA 0.2% y el IEPS 13.2%. Vaya, la recaudación de organismos como el IMSS de **Zoé Robledo** disminuyó 1.2%, ISSSTE de **Luis Antonio Ramírez** 4.1% y CFE de **Manuel Bartlett** 17.5%, resultado de la crisis.

Si los ingresos gubernamentales crecieron, al igual que las participaciones a estados, fue

porque el precio del crudo pasó de 42 dólares a 53.6 dpb. Incluso amortiguó la baja producción de Pemex de **Octavio Romero** que ya está en 1.666 mbd.

Si las elecciones es un factor que ha frenado la inversión, la interrogante fiscal se sumará para prolongar aún más el ya de por sí amplio paréntesis de esa variable.

Ni los más avezados saben por donde vendrá la reforma. Se colige que elevaría la tasa del ISR para quienes más ganan y hay rubros corporativos que estarían en la mira como minería y el sector financiero.

Quizá se elimine la tasa cero para el IVA y haya un mayor IEPS a tabaco, licores, refrescos y alimentos "chatarra". Reiteradamente se ha mencionado un impuesto a las herencias sobre cierto monto y restricciones para donar.

Como quiera el expediente está abierto.

CONSOLIDACIÓN Y 6 BANCOS CON PÉRDIDAS DESDE 2020

Entre los expertos se asume que en la banca habrá un proceso de consolidación y se ubican como potenciales a bancos pequeños que en la crisis han perdido rentabilidad. Muchos se han visto afectados en la salud de su cartera, amén de que el crédito no crece. En consecuencia traen pérdidas desde el año pasado. En dicha circunstancia apunte a Ac-

cendo de **Javier Reyes de la Campa**. Hasta abril perdía 80 mdp. Mismo caso de Autofin

de **Juan Antonio Hernández** con 73 mdp, Finterra de **Mark McCoy** con 33 mdp, ParaTodo de **Alejandro Coronado** 21 mdp, Dondé Banco de **Ramón Riva Marañón** 19 mdp y Forjadores de **Eduardo Priego** 8 mdp. Algunos ya han requerido más capital.

AEROMÉXICO IGUAL EL MÁS GOLPEADO EN ARRENDAMIENTO

Y aunque ahora sí la SCT de **Jorge Arganis Díaz** trabaja a marchas forzadas con la industria para recuperar la categoría I en seguridad aérea, tras las irregularidades en la AFAC de **Carlos Antonio Rodríguez**, el impacto del verano no podrá esquivarse. Además le platicaba de la secuela para el arrendamiento de aviones. Ahí también Aeroméxico que lleva **Andrés Conesa** sería el más perjudicado. Trae diversos pedidos en puerta con Boeing.

VIVAEROBÚS SE QUEDA SIN DIRECTOR FINANCIERO

Súbitamente VivaAerobús de **Roberto Alcántara** se quedó sin director financiero. **José Goffier** renunció y aún no hay remplazo. La posición la asumirá de momento el director general **Juan Carlos Zuazua**, se dijo.



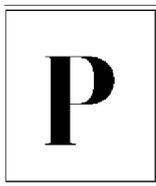
—AL MANDO—



#OPINIÓN

EXPERIENCIA Y TECNOLOGÍA PARA TENER BEBÉS

Hasta 2018, nacieron cerca de ocho millones de humanos en el mundo con alguna técnica de reproducción asistida



ues resulta que cada vez es más difícil que algunas mujeres se embarquen; según la Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción, que preside **Marcelino Hernández Valencia**, son entre

cuatro y cinco millones de parejas que han presentado problemas para tener bebés en nuestro país. El doctor **Héctor Godoy Morales**, jefe de la Unidad de Medicina Reproductiva en el Hospital Ángeles del Pedregal y director de la Clínica de Fertilidad y Cirugía Reproductiva ART, insiste en que las parejas tienen que asistir a lugares serios, especializados y con certificaciones, como la del Centro Nacional de Trasplantes. Afirma que la tasa de éxito puede ser hasta de 45 por ciento siempre y cuando estén bien diagnosticados y que tengan un tratamiento específico. Algunas de las técnicas para la reproducción asistida pueden ser de baja complejidad, como la inseminación artificial o la capacitación de los espermias; sin embargo, hay procedimientos altamente especializados que requieren mayor conocimiento, experiencia y tecnología, con la que cuenta Clínica ART, como la fertilización —*in vitro*— o la vitrificación de óvulos. Hasta 2018, habían nacido alrededor ocho millones de humanos en el mundo con ayuda de alguna técnica de reproducción asistida, así lo dijo la Sociedad Europea de Reproducción Humana y Embriología.

**Expertos dicen
que las parejas
tienen que ir a
lugares serios**

MEDIO AMBIENTE Y AGUA

El 5 de junio se conmemoró el Día Mundial del Medio Ambiente, y para la Industria Mexicana de Bebidas (ANPRAC), que lidera **Jorge Terrazas**, todos los días se debe mejorar el uso del agua, ya que como parte de su compromiso con el medio ambiente, se ha innovado el uso del vital líquido. Por ejemplo, la ANPRAC ha reducido a 40 por ciento el agua utilizada para producir un litro de refresco en los últimos 25 años. Este sector utiliza menos de 1 por ciento del agua destinada a la producción de alimentos y bebidas, y se regresa 100 por ciento de la que se usa en producción para

beneficiar comunidades, a través de acciones de reforestación, captación y compensación de huella hídrica. Además, esta industria es el primer lugar en generación de empleos directos por cada mil metros cúbicos de agua utilizada. Por más de 18 años, a través de ECOCE se han logrado cifras récord de acopio y reciclaje de PET (53 por ciento), logrando ser líder en el continente americano con niveles

similares a la Unión Europea.

EL DÍA DESPUÉS

Amanecemos este lunes todos los mexicanos bajo el mismo sol, deseando que quienes obtuvieron las preferencias en las urnas tengan altura de miras para generar mejores condiciones en temas tan sensibles como salud, seguridad, empleo, y sentar las bases de mayores oportunidades para jóvenes, adultos, mujeres y hombres que día a día salimos de nuestros hogares para trabajar por un mejor país con la esperanza que nos vaya bien.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



CORPORATIVO



#OPINIÓN

RECICLAJE Y COVID-19

México genera al día 120 mil toneladas de residuos sólidos, lo que quiere decir que cada uno de nosotros aporta en promedio casi un kilogramo



omo es público, este fin de semana se celebró el Día Mundial del Medio Ambiente, una fecha que en el marco de la pandemia amplió su relevancia por el interés de la sociedad mexicana por disminuir el impacto ambiental, siendo una carta fuerte la separación de residuos para que sean reciclados y no contaminen nuestro entorno.

Y es que de acuerdo a la Semarnat, que comanda **María Luisa Albores**, México genera al día 120 mil toneladas de residuos sólidos, lo que quiere decir que cada uno de nosotros aporta en promedio casi un kilogramo de residuos.

De ese total de desechos, 46 por ciento corresponde a residuos orgánicos, 22 por ciento son inorgánicos no reciclables, y 32 por ciento de ellos pueden ser reciclados, como envases y empaques de productos de consumo.

La buena noticia es que el año pasado, a pesar de la pandemia por COVID-19, se recuperaron poco más de dos millones de toneladas de residuos reciclables como envases y empaques de los 6.9 millones de toneladas enviadas al mercado, como botellas de agua o refrescos (PET), envases

**Se recuperaron
dos millones de
toneladas de
reciclables**

de champús y detergentes (PEAD), empaques flexibles metalizados y no metalizados como las bolsas de pan de caja, botanas y galletas (PEBD y BOPP), latas de aluminio y hojalata, envases de cartón multilaminado, como el empleado para contener jugos y leche, además de envases de vidrio. Añada los envases destinado a productos como desinfectantes y

productos de limpieza.

Esto significó una tasa de reciclaje de 29.7 por ciento, lo que implica grandes beneficios para el medio ambiente, con enormes ahorros de recursos naturales finitos, energía y reducción de emisiones de CO₂ (gases de efecto invernadero).

Y bueno, en esa labor destacan las iniciativas de entidades como ECOCE, que dirige **Jorge Treviño**, que en este año ha iniciado el canje de residuos por despensas, lo que ha ayudado de paso a miles de familias ante la caída de ingresos propiciada por la crisis sanitaria del coronavirus.

LA RUTA DEL DINERO

Nada, que Bimbo, que comanda **Daniel Servitje**, se incorpora al grupo de marcas más elegidas por los consumidores a nivel global, de acuerdo con Kantar, una destacada consultora en temas de consumo. Bimbo ocupó el sitio 31 de 50 marcas alrededor del mundo en la edición de 2021 del Brand Footprint Ranking, que considera bienes de consumo de alta rotación (FMCG, por sus siglas en inglés). Además, destacó en el top 10 de las marcas consideradas en la categoría de alimentos por Kantar que tiene una métrica única que se distingue de otros rankings de marcas, al proporcionar información sobre el comportamiento real del consumidor, que emplea los denominados Consumer Reach Points (CRPs) que forman la base del listado. Para dicho estudio se revisaron 23 mil 500 marcas de 54 países, lo que representa 73 por ciento de la población global y 89 por ciento del PIB.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LOS NUEVOS DIPUTADOS Y EL DINERO

Hacienda tendrá que pagar un precio a sus aliados si requiere muchos de sus votos a la hora de la aprobación presupuestal

D

urante las siguientes horas de hoy conoceremos con mayor certeza la composición final que podrá tomar la Cámara de Diputados tras la jornada electoral de ayer.

Esa composición será fundamental para descifrar qué tanto tendrá que negociar la Secretaría de Hacienda con las diferentes bancadas para la aprobación del Presupuesto de Egresos 2022, toda vez que los precriterios ya fueron presentados en marzo pasado y que la dependencia de **Arturo Herrera** planteó rebasar los seis billones de pesos de ingresos presupuestarios; es decir, un crecimiento real de 2.4 por ciento respecto de los ingresos estimados para este año.

La composición de la Cámara será crucial. Una mayoría absoluta de Morena le facilitaría enormemente al presidente **Andrés Manuel López Obrador** la continuidad en la ejecución de sus programas sociales y sus grandes obras de infraestructura.

Pero este es un escenario lejano tras el cambio de las reglas para asignar diputados plurinominales que aprobó el INE, y que evita la sobrerrepresentación de los partidos.

**El ingreso
presupuestario
para 2022 se
estima en 4
billones 977 mil
mdp**

Lo más probable es que Morena tendrá que ejercer su mayoría usando a los diputados de su coalición Juntos Haremos Historia, es decir, a los del Verde y a los del Partido del Trabajo. Con esto se convertirán en el bloque definitivo para aprobar el presupuesto. Sin embargo, Hacienda tendrá que pagar un precio a sus aliados si requiere muchos de sus votos a la

hora de la aprobación presupuestal.

Finalmente, un escenario con minoría de esta coalición en la Cámara es muy poco probable, por lo que se ve difícil que el gobierno tuviera que negociar con el PAN o con el PRI la conformación del presupuesto. De cualquier forma, habrá que estar atentos a la conformación final de las bancadas.

En los ingresos presupuestarios del gobierno para 2022 Hacienda pretende llegar a cuatro billones 977 mil millones de pesos de ingresos no petroleros.

Esto implica un crecimiento de 4.8 por ciento respecto de lo aprobado para 2021. Es en ese renglón en donde observaremos los efectos de la Reforma Fiscal que *cocinan* tanto Herrera como su subsecretario **Gabriel Yorio**, y donde tendrán que ejercer sus mejores estrategias de negociación con las bancadas que finalmente conformarán la Cámara.

El gobierno estimó ingresos petroleros de un billón 62 mil millones de pesos para 2022. Eso implica un crecimiento nulo respecto del estimado de 2021 en términos reales (aunque de 9.8 por ciento respecto de lo aprobado).

Los precriterios 2022 presentados en marzo anticipan un precio promedio de mezcla mexicana en 53.1 dólares por barril. No obstante, el precio en el mercado internacional ya rebasa los 65 dólares.

Si este precio permanece alto, el excedente le podrá servir a Hacienda como colchón para la negociación frente a partidos que querrán cobrar caros sus votos para el presupuesto 2022. Veremos.



Muchas noticias de todo el fin semana... un México histórico

En cuanto a **información internacional**, destaca la reunión del **Grupo de los Siete (G7)** que involucran a **Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón** y el anfitrión en esta ocasión **Reino Unido**, en la que alcanzan un **"acuerdo histórico"** sobre una reforma fiscal con un 15% de impuesto mínimo corporativo global. Derechos impositivos al menos de un 15% de las ganancias que superen un margen del 10% para las empresas multinacionales más grandes y rentables del mundo. Se fortalecerá este acuerdo en la reunión del **G20** que se llevará a cabo en julio próximo y también habrá una próxima conversación con 135 países en **París**. Este ajuste fiscal es impulsado por Janet Yellen pero también con Europa y probablemente dará inicio seguramente con los nuevos años fiscales, sea en octubre 2021, enero o marzo de 2022.

Por otro lado, con cierta extrañeza y quizá ignorancia, el **presidente de El Salvador, Nayib Bukele**, anunció que su país busca convertirse en el primer país del mundo en adoptar el **"Bitcoin"** como moneda en curso legal y estará enviando en breve, un proyecto de Ley. ¿Se imaginan, de entrada, una moneda con esta volatilidad?. Al cierre del 31 de diciembre de 2020, la cotización registró \$28,988 dls, el 14 de abril su máximo histórico en \$62,337 dls, implicando un aumen-

to de 115% en tan sólo 3.5 meses. Al cierre de este viernes 04 de junio, la cotización se ubicó en \$37,018 dls, un ajuste del 41% vs su nivel máximo alcanzado y positivo en 27.7% en lo que va del año (6.2 meses). Con estas variaciones, ¿se imaginan cómo se moverá la inflación? Preguntamos, y ¿dónde está el **Banco Central del Salvador**? ¿Tiene autonomía? ¿Cómo invertirán las empresas a largo plazo y cómo podrán hacer sus presupuestos anuales?

En **Deportes**, el **Checo Pérez** ganó la **Fórmula 1** en **Azerbaiyán**, un triunfo histórico para él y para **México**. Un orgullo que lo ubica en el tercer lugar de la tabla general en lo que va de 2021.

En **México**, la detención de **Roberto Sandoval** y su **hija**, un acto de justicia por enriquecimiento ilícito que se ha venido persiguiendo desde el 2017-2018 cuando terminó su mandato como **Gobernador** de **Nayarit**, uno de muchos actos de corrupción que nos han generado esta crisis de división social y de política económica. Un hartazgo de toda la **sociedad** sin duda.

Y este domingo, **México** triunfó por su participación en estas **elecciones intermedias**. Desde muy temprano, las casillas se vieron con largas filas y disposición de la gente por el tiempo y la forma de acceso limitado por la pandemia, una **"fiesta cívica"** con una responsabilidad y derecho de los ciudadanos.

**MARIEL
ZÚÑIGA**

EN CONCRETO

Vivienda media la más vendida en México, ¿y la vivienda asequible?

Durante una decena de años para acá la vivienda media se ha venido posicionando y la consolida como el segmento más demandado; y los análisis muestran que seguirá siendo la más vendida, pero ahora con la reactivación económica deja ver los problemas que enfrenta y que le pueden generar una crisis, estos lo encabezan la escasez de tierra apta con servicios e infraestructura y que sea “del precio”; además la excesiva tramitología que incrementa costos también además de tiempos.

¡Claro que hay pendientes! Porque la vivienda básica, de interés social o ahora la modalidad que nombran como vivienda asequible (económica, accesible) no se está propiciando en México; este tipo de vivienda se está impulsando en otras regiones como en Europa, ya lo manifiesta el Fondo Monetario Internacional (FMI) hacer vivienda de este tipo es un motor que empujará el crecimiento de la economía.

Ese sigue siendo el gran déficit de México. Queda más en evidencia con el paso de la pandemia porque en CDMX se acordó comenzar su construcción en noviembre 2020 y no se ven las máquinas trabajando...

Sigue sin haber condiciones para edificarla y ya no representa un negocio atractivo porque las ganancias son pocas y el proceso para construirla es cada vez más tortuoso; no obstante, sí tiene demanda y ésta creció con la pandemia por el aumento de personas en la informalidad sin acceso a créditos ni a adquirir una vivienda. ¿Y su opción de vivienda en renta? Pues pensemos que eso sí lo tiene, pero si sus ingresos son los más bajos del país e inconstantes, entonces tampoco tienen oportunidad cerca de 6 millones cuando menos de informales

y en incremento.

Hoy los reportes de ventas muestran cómo se observa el crecimiento constante de la vivienda media (1.5 millones a 4 millones de pesos promedio en el país). Allí la Consultora Tinsa explicó que las ventas más o menos han seguido esta tendencia:

“El comportamiento de las ventas del trimestre actual respecto al 1T2020 fue de 7.1 por ciento para los segmentos de interés social, 8.3 por ciento Media, y -15.6 por ciento para Residencial y Residencial Plus”.

Así, la constante desde el 2018 es la caída en la compra de vivienda residencial y residencial plus por incertidumbre; esto es falta de confianza para comprar e invertir en estos segmentos...

POR CIERTO

Existe la alerta de que subirán los precios y que se acabarán las tasas bajas en los créditos hipotecarios en el 2o semestre del año. Así que veremos si ésta es atendida por aquellos indecisos.

Ya que finalizó la veda electoral deberemos conocer de parte de Infonavit sus nuevas tasas y productos consecuencia de la nueva Ley; y por parte del Fovissste, seguro habrá avances en nuevas modalidades y la suma de otros jugadores como Scotiabank que presentará también el *#FovisssteParaTodos* que ya funciona con HSBC

PREGUNTA

¿Te interesa un crédito para comprar de la banca antes de que suban las tasas de interés? o ¿prefieres tu crédito de Infonavit ó Fovissste?

¡Hasta la próxima!