



# CAPITANES



## FEDERICO MUCIÑO GARCÍA...

Dirige EPSCON, empresa de asesoría en energía eléctrica, especializada en negociación de contratos de suministro. Tras los cambios regulatorios y la crisis del gas, su demanda creció. Tiene como clientes a grandes empresas del País y un valor anual de contratos negociados de 4 mil millones de pesos.

## Presión recaudatoria

**L**o que el año pasado se presumió como una mejora en la recaudación, este año quedó claro que será difícil de replicar.

De enero a mayo de 2020, ya con la pandemia, el Servicio de Administración Tributaria (SAT), a cargo de **Raquel Buenrostro**, recaudó 1.49 billones de pesos, que entonces representaron un crecimiento real anual de 2.1 por ciento.

En ese periodo, la recaudación se salvó por las estrategias fiscales para exigir pagos de grandes contribuyentes con deudas millonarias al fisco.

Para el 27 de mayo de este año, el SAT

reporta ingresos tributarios por 1.55 billones de pesos, con lo que en términos reales, ya descontado el efecto inflacionario, muestra que simplemente no hubo crecimiento, con todo y que la economía va recuperándose.

En sus explicaciones, la autoridad fiscal señala los ingresos extraordinarios que recibió de Walmart de México por 8 mil millones de pesos en mayo de 2020.

A menos que queden por ahí grandes contribuyentes con créditos fiscales pendientes, la recaudación en los siete meses que restan estará muy presionada para mantener su crecimiento.

## Caso AlphaCredit

El abogado **Alan M. Cohen** fue nombrado presidente del Comité Especial que se formó para investigar los errores de contabilidad de AlphaCredit.

Recuerde que la fintech mexicana de créditos al consumo y pymes anunció en abril que reformularía sus estados financieros de 2018 y 2019 para corregir errores contables en su posición de derivados, algo que anula también los resultados reportados para 2020.

A raíz de ese hecho, el Consejo de Administración de Alpha Latam Management LLC, el socio general del accionista controlador de AlphaCredit, formó un Comité Especial compuesto por miembros no administrativos de su Consejo para llevar una investigación sobre los errores hallados.

Cohen es un experto en delitos de cuello blanco e investigaciones corporativas y su papel a la cabeza del Comité será decisivo para el caso.

Entre su experiencia cuenta haber sido asesor del presidente de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC, por sus siglas en inglés) y 13 años como vicepresidente ejecutivo y director de cumplimiento en Goldman Sachs Group.

Aunque todavía está por verse hasta dónde llegarán los problemas contables de AlphaCredit, que en México lleva **Juan Pablo Ramos**,

se anticipan daños a la viabilidad del negocio y el desmoronamiento de la empresa.

## Crecimiento en pandemia

Con los meses de confinamiento y la necesidad de

dar atención vía remota, los call centers han visto crecer su negocio de forma acelerada.

De acuerdo con datos de InConcert, que en México capitanea **Daniel Cestau Liz**, en poco más de un año el crecimiento de este sector fue de 30 por ciento.

Según esta firma uruguayana, con presencia en 26 países, esto ha detonado también la proveeduría de tecnología que requieren los centros.

Incluso, ante la pandemia las empresas de atención que tenían inteligencia artificial enrutaron su sistema a asesores personales y se tuvo que contratar más gente.

Esta industria emplea a 700 mil personas en el País, de las cuales 65 por ciento trabaja ahora desde casa, 25 por ciento volvió a la oficina y el restante 10 por ciento nunca se fue.

InConcert cuenta con 60 mil posiciones en México, casi 120 mil personas, que dan servicio a Atención Telefónica, Especialistas en Contacto Directo, Toyota, Coppel, Atento, Banco del Bajío, Bancoppel, entre otros.

La empresa aprovecha los cambios de hábitos y planea crecer este año 32 por ciento.

## Mayor presencia

Otro sector que está tomando fuerza en la nueva normalidad es el de aprendizaje en línea y UBITS, firma especializada en capacitación a distancia dirigida por **Julián Melo**, está haciendo todo para tomar las oportunidades que ahora se presentan.

La compañía de origen colombiano trabaja para ampliar su presencia en México, luego de recibir una inyección de capital de 5 millones de dólares por parte del fondo Owl Ventures, como resultado del lanzamiento de su serie A, recursos que invertirá en oficinas en Monterrey e instalaciones para más de 150 cursos online.

El año pasado recibió capital de la Universidad de Stanford, la primera inversión realizada por esta universidad en Latinoamérica, y este año anunció su alianza con la estadounidense Coursera, la plataforma de educación virtual desarrollada por esa prestigiosa casa de estudios.

También en 2020 capacitó gratuitamente a más de 500 empresas en Latinoamérica en su proceso de adaptación a la nueva normalidad, con un alcance de 50 mil empleados.

**TIENE DDB MÉXICO NUEVO LÍDER CREATIVO**

Diego Ortiz "Mimo" fue nombrado nuevo vp creativo de DDB México. Cuenta con 20 años de experiencia en importantes agencias, y antes de esta nueva responsabilidad se desempeñó en Leo Burnett como director general creativo. Además, ha atendido reconocidas marcas locales e internacionales y fue galardonado en festivales como Cannes Lions, The New York Festivals, One Show, D&AD, Clio, Effie y LIA, entre otros.

Juan Carlos Ortiz, presidente de DDB Latina, comentó que Diego es un talento creativo y que con él a la cabeza van a crecer la reputación de la agencia en México. Por su parte, Juan Luis Isaza, presidente de DDB México, expresó su seguridad de que los ayudará a conectar mejor a los consumidores con las marcas y potenciará a los talentos que tienen en la agencia. En tanto, Mimo expresó: "El reto que tenemos es lograr que DDB esté en el top de las agencias más premiadas de su red Latina".

**LANZA SU PODCAST STARCOM**

Starcom, que lidera Gabriela Vargas y forma parte del Grupo Publicis, es una de las primeras agencias de medios que lanza su podcast. Tendrá invitados relevantes de la industria que hablarán de cómo las tendencias digitales, de innovación y de tecnología están transformando el marketing, la publicidad y los medios, desde el enfoque humano que ha caracterizado a la agencia.

**IMPORTANTES RECONOCIMIENTOS EN IAB MIXX 2021**

Por segunda ocasión consecutiva, la ceremonia de los

Premios IAB Mixx se llevó a cabo en formato digital, habiendo otorgado en la edición de este año 42 preseas. Los reconocimientos más relevantes correspondieron a Leo Burnett como Agencia del Año y la conquista de ocho preseas; Publicis WW México se lleva el Grand Prix con la campaña #SeguimosHablando y obtiene la mención Best in Show; Ogilvy México ganó seis metales y su cliente cerveza Victoria fue distinguido como "Anunciante del Año", y la Agencia Montalvo con Infonavit se hicieron acreedores al Premio Diversidad e Inclusión por "Unamos Créditos".

**ARCHER TROY REALIZA CAMPAÑA PARA AMAZON MÉXICO**

"Vender en Amazon" es la nueva campaña realizada por Archer Troy para Amazon México, que muestra casos de éxito de emprendedores, clientes y marcas que están vendiendo sus productos en línea. También es de mencionar que la agencia se prepara para participar con cuatro campañas en el festival Internacional de Creatividad Cannes Lions.

**NOTAS EN CASCADA**

Marta Ruiz-Cuevas, CEO de Publicis Groupe en México, España y Portugal, presidirá el jurado de la Categoría Formatos en el FIAP; en tanto, el talentoso productor Simón Bross presidirá el de Producción... Made creó original campaña para JEEP con motivo de su 80 aniversario con el concepto "El llamado de la naturaleza", en la que un perico como locutor repite "Jeep sólo hay uno"... La cerveza Superior cumple 125 años en el mercado y su campaña rinde homenaje a varios estados del sur del país.



# Elecciones y cúpulas empresariales

Las elecciones del domingo serán cruciales para el entorno de negocios en el País y para el panorama político de los próximos tres años. Representa la posibilidad de que haya mayores contrapesos al Gobierno de López Obrador, la oportunidad de que el Presidente vea qué tanto su popularidad se puede traducir en votos para Morena y, la oportunidad, para algunos empresarios, de ver qué tan exitosa fue su estrategia de fortalecer a la oposición de Morena aliándose con el PAN, el PRI y el PRD.

Los contrapesos que están en juego son que Morena tenga o no mayoría en la Cámara de Diputados y 17 congresos locales que se necesitan para que haya cambios constitucionales. Las elecciones de los mil 900 municipios serán cruciales, sobre todo en aquellos más poblados, y también habrá elecciones para la gubernatura en entidades que tienen una enorme relevancia económica como Nuevo León o Querétaro.

Desde que López Obrador

comenzó a ser candidato presidencial, algunos líderes empresariales se han agrupado y emprendido distintas acciones para contrarrestar sus posibilidades de avanzar con su proyecto de país. Sin embargo, mucho ha cambiado desde que el Consejo Coordinador Empresarial sacó la campaña que sustentaba que AMLO era un peligro para México en el 2006. El mayor cambio es que ahora “el enemigo” está en Palacio Nacional.

Aunque cúpulas empresariales como Coparmex tienen la intención de formar liderazgos en el mediano plazo, que vean por los intereses del sector privado, el impacto más fuerte quizás esté en la capacidad que tuvieron los empresarios para aumentar los incentivos para que los opositores de Morena (PAN, el PRI y el PRD) formaran la alianza Va por México.

Si en estas elecciones el esfuerzo del sector privado no es suficiente para generar los contrapesos al poder de López Obrador, quizás

sea momento de pensar en caminos radicales a sus estrategias.

Mientras el voto duro de Morena esté sustentado mayoritariamente por quienes tienen los menores niveles de ingreso y escolaridad, la receta de mediano plazo quizás va a ser construir alianzas con quienes hoy ni siquiera se dialoga: líderes indígenas, trabajadoras del hogar, minorías

de la diversidad sexual, jornaleros agrícolas, víctimas y sus familiares, familiares de desaparecidos, etc. Es decir, dar la pelea desde una plataforma más plural y diversa, y formar liderazgos con visión social en todos los rincones del país.

Así mismo, los empresarios al transformar sus entornos laborales y hacerlos lugares libres de corrupción y violación a los derechos humanos, pueden hacer toda la diferencia. Hoy en día muchas de las denuncias de discriminación en instituciones como Conapred, vienen de prácticas en el sector privado.

Para esto, tal vez, más que empujar una agenda desde las cúpulas empresariales se podría construir liderazgos que generen cambios desde la base de la pirámide económica. Una estrategia más incluyente estaría, además, contribuyendo a generar una base más sólida que vacune al país contra malos gobiernos vengan del partido que vengan.

**“Si en estas elecciones el esfuerzo del sector privado no es suficiente para generar los contrapesos al poder de López Obrador, quizás sea momento de pensar en caminos radicales a sus estrategias.”**



# What's News

**United Airlines Holdings Inc.** dio un paso para que los vuelos supersónicos regresen a los viajes de pasajeros, al presentar un acuerdo para comprar aviones de pasajeros más rápidos que el sonido de Boom Technology Inc., una compañía aeroespacial advenediza que dice que sus aviones planeados podrían transportar a viajeros para finales de la década. El acuerdo para comprar 15 de los aviones Overture de Boom está condicionado a que el diseño cumpla con estándares de operación y sustentabilidad.

◆ **General Motors Co.** anticipa que las ganancias sean mejores en la primera mitad del año de lo que proyectó anteriormente, citando sus medidas para amortiguar el impacto de la escasez de chips computacionales que ha obstaculizado la producción global de vehículos durante meses. El fabricante automotriz más grande de EU con base en ventas dijo que ha podido adelantar algunas entregas futuras de semiconductores para el segundo trimestre, para así ayudar a elevar la producción.

◆ **La producción** en plantas procesadoras de carne de JBS SA en EU, Canadá y Australia volvieron a funcionar ayer, con algunos turnos programados de 10 horas o trabajos de fin de semana, según los avisos compartidos con los em-

pleados. JBS dijo que sus plantas en todo el mundo estaban operando a su capacidad normal el jueves cuando la compañía se recuperó de lo que los funcionarios federales llamaron un ataque de ransomware, que dejó la producción de carne expuesta a las calamidades.

◆ **La compañía** minera rusa Nord Gold PLC reveló que busca cotizar en las bolsas de Londres y Moscú en las próximas semanas, buscando aprovechar un interés renovado en las acciones de materias básicas y el fortalecimiento en los precios del oro como protección contra la creciente inflación. Busca una valuación de hasta 5 mil millones de dólares, de acuerdo con una persona familiarizada con el asunto, que podría convertirla en una de las Ofertas Públicas Iniciales de minería más grandes en años recientes.

◆ **El regulador** de banca y seguros de China informó que había aprobado una solicitud de Ant Group Co. para formar una compañía de finanzas del consumidor, el primer hito en la reestructuración del gigante de tecnología financiera. Ant tendrá una participación de 50% en la nueva entidad, registrada en el municipio de Chongqing al suroeste del país, y el resto será de otros seis accionistas. La compañía, Chongqing Ant Consumer Finance Co., tiene permiso para realizar préstamos al consumidor y otras operaciones.



## DESBALANCE

### Fichaje de Díaz de León, en la mira del FMI

:::: Nos dicen que, al parecer, muy pronto a **Alejandro Díaz de León** se le verá en el Fondo Monetario Internacional (FMI), que tiene como directora gerente a **Kristalina**



**Kristalina  
Georgieva**

**Georgieva.** Seguramente al haber sido reconocido como el gobernador central del año, está despertando interés por su trayectoria y por la labor que ha desempeñado en el Banco de México ante el manejo de la crisis económica por la pandemia de Covid-19, nos reportan. Por lo pronto, Georgieva lo invitó a dar la tradicional

conferencia que lleva el nombre de Michel Camdessus, economista francés que por 13 años estuvo al frente del organismo. Nos recuerdan que algunos analistas ya lo ven como candidato a suplir a **Alejandro Werner**, quien dejará el Departamento de las Américas del Fondo en agosto próximo.

### Hacendarios, listos para elección... y relevos

:::: Nos comentan que varios funcionarios ya están listos para votar este domingo. Uno de ellos es **Arturo Herrera**, titular de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP),



**Raquel  
Buenrostro**

quien se trasladará hasta su natal Hidalgo a sufragar.

Hay otros que también son originarios del interior del país, pero ya son chilangos adoptados y votarán en la Ciudad de México. Tal es el caso de la jefa del Servicio de Administración Tributaria (SAT), **Raquel Buenrostro**, quien es originaria de Guanajuato, así como del

subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio**, que es veracruzano. Lo mismo hará el procurador fiscal, **Carlos Romero**, pero él sí es nativo de la CDMX. Nos dicen que todos están a la expectativa de los cambios que se anunciarán luego de la elección, pues seguramente se moverán los cuadros al interior de la SHCP.

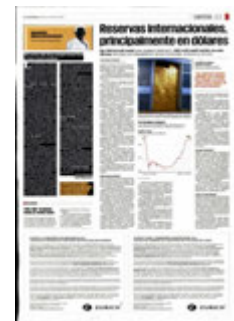
## ¿Vacunas contra Covid en el súper?

:::: Por motivos electorales el gobierno federal no pidió mucha ayuda todavía al sector privado en el proceso de vacunación contra el Covid-19 para toda la población. Sin embargo, de acuerdo con **Vicente Yáñez**, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), el sector que representa siempre ha estado listo para apoyar, ya sea prestando instalaciones o con logística. De acuerdo con sus estimaciones, pasados los comicios seguramente les van a pedir apoyo a las cadenas comerciales, mismas que están más que puestas para entrarle al quite, nos dicen. Con ello, la reactivación será más rápida, confía. Sin embargo, en ANTAD tienen claro que la recuperación plena no llegará este año, luego del fuerte desplome que se registró en 2020.

## Financieras de autos: aprobadas

:::: Debido a que en México 61% de las ventas de autos son financiadas, cada vez es más relevante la atención y satisfacción que los compradores tienen con financieras automotrices y bancos. Nos cuentan que según un estudio reciente de J.D. Power, en 2020, con la pandemia en su pico más alto, las financieras con los clientes más contentos fueron CitiBanamex, Ford Credit, Volkswagen Financial Services, BBVA Bancomer y GM Financial. Sin embargo, llamó la atención que NR Finance México, la financiera de Nissan, que preside **José Román**, tuvo el menor índice de satisfacción, a pesar de que es la automotriz con mayor volumen de ventas. Nos explican que es un detalle que deberá revisar la compañía para no perder clientes.





## El voto de los empresarios y los mercados

Las elecciones intermedias del próximo domingo serán decisivas para la economía mexicana. Los grandes empresarios y los mercados apuestan al equilibrio de fuerzas políticas: que Morena no mantenga la mayoría en la Cámara de Diputados, donde se negocia el Presupuesto Federal, y en el que **Andrés Manuel López Obrador** tiene puestas todas sus fichas para mantener el control del Congreso; si no lo consigue, buscará ejecutar el derecho de veto para garantizar el Presupuesto del año anterior.

Entre los grandes empresarios se tiene claro que la jornada electoral del 6 de junio será la última oportunidad que las economías y capitales globales otorguen al presidente López Obrador, antes de que decidan tomar mayor protagonismo para erradicar un estilo de gobierno que pone en riesgo la estabilidad de la mayor potencia económica del mundo: Estados Unidos.

En su reciente publicación, la revista *The Economist* hace énfasis en la importancia del equilibrio de poderes. Su última lí-

nea del artículo dedicado a México hace un llamado al presidente **Joe Biden**, a enviar "discretas alertas" a su vecino del sur, pues para nada le conviene que el autoritarismo ronde por su patio trasero.

En este contexto, la mayor muestra de autoritarismo que puede dar el presidente de México es no aceptar el resultado de la jornada electoral, algo probable si se toma en cuenta que, aunque Morena será el partido ganador del proceso, la victoria no será similar a la de 2018. Las señales indican que, al igual que sucediera en los procesos de 2006 y 2012, López Obrador prepara el discurso del fraude.

Se tiene como referencia a un personaje que ataca permanentemente a sus adversarios, que descalifica al árbitro electoral y que prepara a sus simpatizantes para mostrar recelo y resistencia ante cualquier resultado que pudiera parecer adverso.

La particularidad es que el discurso del fraude y las acciones de resistencia vendrían, por primera vez en la historia del país, desde el gobierno, por

lo que la magnitud de estas movilizaciones serán de mayor envergadura desde el punto de vista económico.

Este escenario motiva al influyente medio inglés *The Economist* a hacer un llamado al gobierno estadounidense para hacer una velada intervención, con las reservas que requiere una relación bilateral de respeto mutuo, y considerando la alergia en nuestro país a ser sometidos por los vecinos del norte.

Sería iluso pensar que el gobierno de Biden no ha tendido redes para monitorear o influir en los resultados de la elección, sobre todo en estados de interés, como los del norte del país.

Un ejemplo es Baja California, en el que las autoridades de EU ven como riesgo que se mantenga la influencia del gobernador **Jaime Bonilla**, por lo que han llegado a considerar tender puentes con otro personaje que en el pasado les era indeseable: el candidato del Partido Encuentro Social, **Jorge Hank Rohn**.

Lo irónico es que el único beneficiario de cualquier situación que parezca un intervencionis-

mo es el propio AMLO, quien estaría validando las predicciones que ha venido haciendo desde que se convirtió en político, en el sentido de que hay un imperalismo al que no conviene ni su ideología ni su estilo.

Ni a Estados Unidos ni al mundo conviene que en México no reine la democracia, por lo que un exabrupto de AMLO podría ser el detonante de medidas de presión, peores que las que se presentaron en materia comercial y arancelaria en la administración de **Donald Trump**.

Ya veremos qué sucede el domingo. ●

mario.maldonado.

**Un exabrupto de AMLO podría ser el detonante de medidas de presión**



Una vez publicado el Presupuesto de Egresos de la Federación contenido en el paquete económico del 2022, y que en él se incorporen los poco más de mil millones de pesos asignados a la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que dirige **Carlos Rodríguez Munguía**, es muy probable que la Federal Aviation Administration FAA modifique la categoría de 2 a 1.

Recuerde, lo que revisa FAA no es si la AFAC cumple con la regulación estadounidense para Aviación Civil, sino que certifica si cumple con los estándares de seguridad y supervisión mínimos establecidos por los miembros de la Organización Internacional de Aviación Civil (OACI).

Ayer circuló un Power Point supuestamente emitido por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), pero difundido por la oficina de **Cuitláhuac Gutiérrez**, representante del organismo, donde advierte que la pérdida potencial para la industria aérea mexicana, si no se recupera la categoría en un lapso de cinco meses, sería de 9 mil 320 millones de dólares.

Es una cifra cuestionable porque la FAA emitió la degradación el 25 de mayo señalando que tanto AFAC como la FAA comparten el compromiso de tener en el espacio México-Estados Unidos un sistema de aviación civil seguro y, por lo mismo, el avance sostenido de la solución a las observaciones realizadas, "llevará a la AFAC a reganar la categoría 1". La siguiente revisión la tienen en agosto.

Cuando se fue de México el equipo de la FAA, que realizó la certificación física, se había avanzado en el 95% en la solución a las observaciones realizadas (29), pero el retraso y la falta de comunicación fueron las causas por las que FAA

tomó una decisión difícil de revertir en mayo.

¿Por qué no puede hablarse de un impacto similar al del 2010 para la industria aérea? Porque falta conocer el reporte detallado de cada ruta, frecuencia y avión, que realiza la AFAC con la FAA, para determinar las limitaciones específicas que enfrentaría cada aerolínea.

El calendario de rutas hasta septiembre está comprometido desde marzo y el de la temporada de invierno podría no afectarse si la CAT vuelve a 1 en septiembre, además de que mientras no se conozcan las "restricciones", nadie puede decir cuántos vuelos o aviones se afectarán.

En segunda, el mercado nacional y el México-Estados Unidos han regresado 70% para viajes de placer y 80% en amigos y familia, y aunque ha aumentado por turismo de vacunación, todavía hay holgura en el mercado.

Cuando el documento de la IATA habla de que en 2019 había 630 pares de ciudades cubiertas en el México-EU y para diciembre eran 553, muestra que la expansión de oferta está siguiendo la demanda y la de viajes corporativos sigue ausente (como 40% de los ingresos totales).

Y el tercero es que las aerolíneas mexicanas están volando el mercado bilateral con equipos más nuevos, eficientes y, sobre todo, con mayor capacidad de la que tenían hace una década, lo que muy probablemente iguale el ingreso por pasajero de entonces, con un mercado que no llega al 100% de su capacidad.

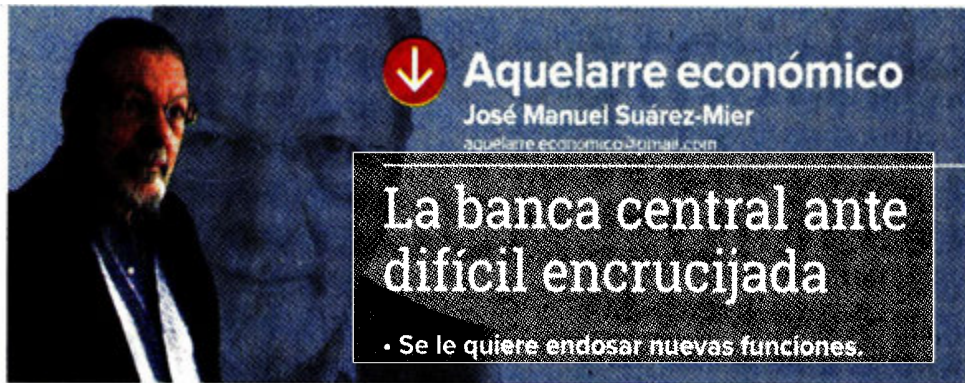
Cierto, la degradación es algo que no debió ocurrir, pero tampoco se vale decir que las aerolíneas mexicanas no tienen con qué defender su mercado, inclusive socios que pueden tomar sus rutas o mejorarlas. ¿no cree?

**DE FONDOS A FONDO**

**#Delivery...** Hasta el trabajo en casa hoy tiene un marco legal de protección laboral, por lo que la intención hecha pública por **Patricia Mercado**, de Movimiento Ciudadano, de impulsar una iniciativa para regular las condiciones laborales de los repartidores adheridos a plataformas virtuales (Ley Rider de Suiza o de España) preocupa a los trabajadores mismos y a quienes los contratan, porque saben un cambio al modelo de

negocio actual significaría la pérdida de unos 15 mil empleos en México.

Hoy un repartidor puede trabajar con varias firmas de entregas dentro de una zona o no trabajar en un día o una semana, y donde se aprobó la Rider, el 70% de los trabajadores perdieron su empleo como repartidores, según un reporte realizado por la revista digital especializada en e-commerce, *safeshopping.news*, la que estima que el valor de mercado de plataformas de delivery en nuestro país es de 38 mil millones de pesos.



Los bancos centrales se crearon para dotar de solidez a los sistemas financieros de las economías, actuando como su prestamista de última instancia y ofreciendo la liquidez necesaria para afrontar las crisis recurrentes que afligen a los sistemas bancarios y de esa manera preservar o restaurar su estabilidad.

En muchos casos, los bancos centrales también se usaron como la “caja chica” de los gobiernos por su capacidad de crear dinero, lo que permitía gastar sin límite alguno, lo que es siempre popular y sin tener que elevar los impuestos, que nunca parece oportuno, o emitir deuda pública a un alto costo.

Cuando esto ocurrió siempre fue seguido, tarde o temprano, de la temible inflación, o sea, el alza generalizada y sostenida de los precios, lo que de hecho es un impuesto invisible que pagan quienes tienen sus ahorros en efectivo o en activos que no se revalúan con la inflación, que suelen ser los más pobres.

Después de múltiples episodios inflacionarios que devastaron a muchos países y

sembraron resentimiento entre clases sociales que se culpaban mutuamente del alza en los precios, se resolvió que había que dotar a los bancos centrales de autonomía del gobierno e impedirles financiar su deuda.

Sin embargo, la autonomía de los bancos centrales, clave de la desinflación lograda en muchos países, hoy se cuestiona por haber fallado en prevenir la Gran Depresión de 2008, pues inyectar liquidez para superar la crisis llevó a tasas bajas de interés, lo que devastó a los ahorradores pobres, mientras que le dio ganancias récord a los inversionistas en activos, que suelen ser los más ricos.

Así, se culpa a los bancos centrales de exacerbar la mala distribución de la riqueza y de ser antidemocráticos al no depender directamente de quienes han sido elegidos por el voto popular para dirigir los gobiernos, además de querer endosarle nuevas funciones que no tienen nada que ver con su misión esencial.



Basta ver el programa de la conferencia monetaria que convoca el respetado National Bureau of Economic Research, para el 12 de junio próximo:

Se culpa a los bancos centrales de exacerbar la mala distribución de la riqueza y ser antidemocráticos.

1. Política monetaria y desigualdad racial; 2. Política monetaria y desigualdad (económica); 3. Prepago de hipotecas, raza, y política monetaria; 4. ¿Qué tan poco ortodoxa es la política monetaria verde?

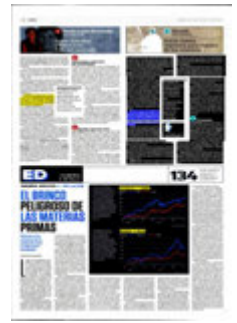
Respecto a este último tema, el Banco de Pagos Internacionales recién acaba de tener su conferencia virtual con el título *El cisne verde 2021: banca central y estabilidad financiera en la era del cambio climático*, en la que discutió cómo deben enfrentar los sistemas financieros nacionales e internacional el cambio climático y sus consecuencias sobre las economías.

Todo este estruendo sobre la "inminente debacle" que se cierne sobre la humanidad y el papel que deben jugar los bancos centrales y el sistema financiero mundial para impedirlo, se basa en la errónea premisa que ofrecen los alarmistas del calentamiento global y sus terribles secuelas, que son fantasiosas y exageradas.

Exploraré la verosimilitud del catastrófico climático en próximas entregas.



*El autor es consultor en economía y estrategia en Washington D.C. y catedrático en universidades de México y Estados Unidos.*



En una historia que recuerda al *Pastorcito mentiroso* y su falso grito de alarma: "allí viene el lobo", las navieras han repetido una y otra vez que los mexicanos regresarán a los barcos y, ahora sí, todo indica que en julio los cruceros ya saldrán desde Florida.

El director general de Navitur, **Jaime Rogel**, no tiene duda de que así sucederá y sostiene que el anuncio con fechas concretas se dará la próxima semana.

Hoy la única opción que tienen los mexicanos, si quieren viajar en crucero, es volar a Miami o a Panamá y luego a Nassau, en Bahamas, para ir a visitar una isla privada y, después, Cozumel, lo que es una costosa y complicada vuelta.

Pero ya muy pronto se anunciarán los detalles para subir a estos barcos desde Florida, es decir, desde Fort Lauderdale y Miami o desde Galveston, en Texas.

Ni en la peor pesadilla de quienes se dedican a este negocio se habrían imaginado que tendrían que pasar más de un año tres meses, desde el inicio

de la pandemia, para volver a navegar.

Si el Centro para el Control y Previsión de Enfermedades en Estados Unidos (CDC, en inglés) fue bastante laxo en el manejo de la pandemia, como lo señala el hecho de que ese país fue el más afectado del mundo, también ha sido muy estricto por lo que se refiere a los cruceros.

Al final cada naviera terminará estableciendo sus protocolos interpretando la regla general, pero es probable que se exigirán vacunas, pruebas PCR, mediciones de temperatura antes de subir al barco y muchas medidas más.

**Rogel** refiere que las navieras han hecho grandes ofertas a quienes habían contratado

un viaje en crucero antes de la pandemia, que, en términos generales, ha sido darles un bonificado de 25% adicional a lo que habían pagado.

Pero también reconoce que la complicada situación financiera de estas compañías derivó en que algunas optaran por crear trámites complicados para la devolución del dinero o que decidieran hacerlo en fracciones,

lo que ha generado molestias y ha sido un gran problema para empresas como Navitur.

La buena noticia es que este especialista ve que la demanda sigue creciendo y que el apetito por viajar en crucero despegará "como un cohete".

En estos 15 meses muchos trabajadores han perdido sus empleos, han desaparecido empresas y hay barcos que ya no volverán a navegar, pero quienes hayan logrado mantenerse en el mercado tienen otra historia de éxito por escribir.



#### **DIVISADERO**

**Compranet.** Hoy 4 de junio se vence una solicitud de cotización hecha por la oficina del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, para que le suministren productos alimenticios y bebidas por entre 100 y 250 mil pesos para el resto del año.

Es un asunto elaborado, el

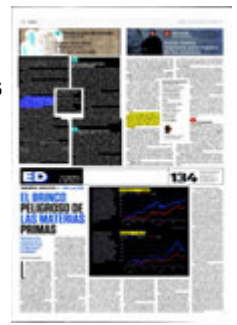
En estos 15 meses muchos trabajadores han perdido sus empleos, han desaparecido empresas y hay barcos que ya no volverán a navegar.



● Jaime Rogel, director general de Navitur

oficio 0529 tiene 29 páginas e incluye el compromiso de adquirir delicias como jamón serrano, espárragos blancos, salmón fresco y New York prime.

Seguramente, los invitados más apreciados de **Torruco** serán agasajados con tales platillos, mientras que a los menos afortunados les tocará filete de tilapia o carne para deshebrar que también están en la enorme lista.



Interesantes los datos que reveló la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), que preside **José Zozaya**, con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente que se celebra mañana.

La venta de autos híbridos y eléctricos en México va al alza y al cierre del primer bimestre se incrementó en 18.7% en relación con 2020, pero representa sólo el 3.6% del mercado total.

Para incrementar la electromovilidad, señaló **Zozaya**, se requiere un ecosistema que optimice la transferencia electrónica, incen-

tivos para la fabricación y políticas públicas que faciliten a los usuarios comprar vehículos cero emisiones.

Desafortunadamente, en esta 4T no hay interés por fomentar energías renovables ni nada que festejar en el Día Mundial del Medio Ambiente. Por cierto, el Inegi difundió ayer que de acuerdo con los Censos Económicos 2019, hay en México 286 plantas generadoras de energía eléctrica, y el 50.9% es generada en plantas termoeléctricas de ciclo combinado, el 15.6%, en termoeléctricas de vapor; el 11.8%, en hidroeléctricas; el 4.5%, eólicas y

sólo el 0.7% por plantas solares.

Desde luego no habrá ningún estímulo fiscal para la fabricación de autos híbridos y eléctricos ni mucho menos para su adquisición y hay que recordar que la Secretaría de Hacienda tampoco ha accedido a elevar la deducibilidad de automóviles nuevos.

Por su parte, **Guillermo Rosales**, director adjunto de la AMDA, demanda que después de las elecciones, el presidente **López Obrador** y la secretaria de Economía, **Tatiana Clouthier**, frenen nuevamente la importación de autos chocolates que se incrementó en los estados fronterizos con el proceso y constituye, como siempre, una amenaza para el mercado interno y, además, una fuente adicional de contaminación.



### SE RECUPERA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

El Índice de Confianza del Consumidor en mayo, que publicó ayer el Banco de México, subió a 42 puntos, que marca un incremento de tres puntos en relación a abril, y de 11.5 puntos frente a mayo de 2020, en el que hay que recordar estábamos aún en pleno confinamiento, con la gran mayoría de las tiendas departamentales y comercios cerrados en todo el país con excepción de farma-



## En México hay 286 plantas generadores de energía eléctrica, de acuerdo con el Censo Económico 2019.

cias, tiendas de conveniencia y supermercados.

El ICC regresa a sus niveles previos a la pandemia en febrero de 2020 y, desde luego, la recuperación de la confianza del consumidor es una buena noticia que deberá traducirse en mayores ventas.

Aunque en relación a mayo de 2020 hay alza en sus cinco componentes, en la pregunta sobre posibilidades de que los integrantes del hogar realicen compras de muebles, televisores, lavadoras y aparatos electrodomésticos, hay un descenso de 1.7 puntos en relación al mes pasado.



### **MEXDER, REGISTRO FBOT**

**José Miguel De Dios**, director general del Mercado Mexicano de Derivados, está que brinca de contento porque el MexDer obtuvo ya su registro ante la Comisión de Negociación de Futuros de Mercados, como bolsa del exterior, Foreign Board of Trades. Y se dice fácil, pero actualmente sólo hay 23 bolsas reconocidas como FBOT, y el MexDer tuvo que cumplir con una serie de estrictos requisitos y supervisión ante la CFTC.

Entre las ventajas de este registro es que los inversionistas de Estados Unidos podrán ya ingresar órdenes de compra-venta de valores en forma directa en MexDer, que opera ya 65 contratos entre futuros, opciones y swaps.



## 1 2 3 **EL CONTADOR**

**1.** Con el objetivo que las empresas, sin importar su tamaño, mejoren sus estrategias de mercadotecnia y sus ventas, la firma GUS, que lidera **Jaime Navarro**, lanzó la herramienta de soporte de la API de Messenger para Instagram, la cual permitirá a los negocios tener una comunicación e interacción directa con sus clientes. La compañía que es reconocida por desarrollar bots especializados en atención al cliente, perfilado, venta y posventa para los sectores fintech, seguros y empresas que tienen ecommerce, brinda soluciones, por ejemplo a Cinépolis, que dirige **Alejandro Ramírez**, la cual reportó una mayor interacción vía Messenger o la startup Luuna, que disminuyó sus tiempos de respuesta a menos de un minuto y aumentó sus pedidos. Para muchos la mensajería es preferible sobre otros canales de comunicación.

**2.** Las instituciones integrantes de la Asociación de Bancos de México, gremio liderado por **Daniel Becker**, están comprometidas con la inclusión y no sólo en el discurso. Muestra de ello es que Santander, liderado por **Héctor Grisi**, patrocinará la Marcha del Orgullo LGBT+ en México, que, por la pandemia, será una manifestación virtual. HSBC, dirigido por **Jorge Arce**, por tercer año consecutivo ondeará durante todo el mes la bandera multicolor en su torre corporativa ubicada en Paseo de la Reforma de la Ciudad de México. Scotiabank, comandado por **Adrián Otero**, proporcionará charlas sobre las prácticas laborales actuales para impulsar la inclusión de la comunidad LGBT+ en centros de trabajo. Así, estas tres instituciones financieras trabajan en la construcción de espacios laborales libres de acoso y discriminación.

**3.** El Grupo Axo, de **Andrés Gómez Martínez** y **Alberto Fasja Cohen**, logró concretar en los mercados internacionales una emisión de bonos por 325 millones de dólares, con vencimiento a cinco años y una tasa de interés de 5.75 por ciento. Los recursos serán para prepagar deudas existentes y propósitos corporativos generales. Aunque se trata de una buena noticia para la empresa, que en nuestro país está de-

trás de 19 marcas como Calvin Klein, Guess, Nike, Victoria's Secret, Crate & Barrel o Coach, las calificadoras de riesgo crediticio están muy al pendiente de ella, ya que 2020 fue un año complejo para sus operaciones y este año su recuperación depende tanto del avance en el proceso de la vacunación de la población, como de los ingresos de los hogares, que se ha visto presionados debido a la pandemia de covid.

**4.** El Banco de México, gobernado por **Alejandro Díaz de León**, acaba de pronosticar en su Informe Trimestral que la inflación cerrará este año en 4.8%, por encima del límite superior de su meta de 4.0 por ciento. Y estas son malas noticias, en particular para el combate a la pobreza, ya que como nos informó el Coneval, que dirige **José Nabor Cruz**, durante el primer año de la pandemia se sumaron cinco millones de mexicanos a la pobreza laboral, explicado por menores ingresos y mayores precios al consumidor. Así, de mantenerse alta la inflación, se moderará el impacto de la recuperación económica en la reducción de la pobreza, ya que como dijo en sus redes sociales **Eduardo Sojo**, expresidente del Inegi, la actual recuperación no está como para echar campanas al vuelo todavía.

**5.** Los dirigentes empresariales siguen trabajando vía remota desde sus lugares de origen, pues, aunque los contagios por coronavirus han disminuido, no han regresado a sus confederaciones en la Ciudad de México. Por ello, varios ejercerán su derecho al voto en sus ciudades natales. **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, votará en Nuevo León y como buen norteco apostará por una carnita asada después. **José Medina Mora**, líder de la Coparmex, sufragará en Jalisco, donde tiene su casa y empresas. Mientras que **Enoch Castellanos**, presidente de la Canacintra, votará en el estado de Veracruz, donde ha pasado la mayor parte de la pandemia. Finalmente, **José Manuel López Campos**, líder del comercio organizado, lo hará en su natal Mérida, Yucatán, luego de un buen desayuno con panuchos.



## Clave en votación es la expectativa económica; INE da certidumbre

• El votante, que es consumidor, ejerce su voto por las expectativas de si le va a ir mejor o peor.

En la primera mitad del sexenio de **López Obrador** como Presidente, la economía mexicana llega débil para enfrentar las elecciones intermedias. Llega como una economía disminuida, tras sufrir la peor caída en la época moderna de -8.5% en el 2020, debido a la pandemia y confinamiento. Además, ya cargábamos un descenso marginal de 2019, del -0.3 por ciento. Y como sabemos, no hubo plan contracíclico ni programas específicos.

Se podría considerar que por ello habría un voto de castigo. No necesariamente.

El votante, que es consumidor, ejerce su voto por las expectativas de si le va a ir mejor o peor.

Debemos considerar las expectativas de los votantes hacia delante.

Para ver esa expectativa del electorado, tenemos un indicador que nos ayuda. El Indicador de Confianza del Consumidor al mes de mayo, que levanta el Inegi. Los resultados recientes son sugerentes. El consumidor ve mejoría.

El consumidor ve mejoría en su situación esperada para los próximos 12 meses, calificándola alta.

Y el consumidor ve mejoría en la situación esperada para la economía para los próximos 12 meses.

El consumidor mexicano, y posible elector, llega a votar este 6 de junio sintiendo que la economía va mejorando.

¿Puede ser un espejismo? Claro, porque vamos a tardar dos años más para apenas llegar al nivel económico

prepandemia.

Pero el elector puede sentir mejoría porque las vacunas están llegando. Porque ya casi está la apertura total con semáforo amarillo o verde en algunas entidades. Porque hay un clima de normalidad con el anuncio de regresar a clases el próximo lunes, aunque las escuelas no estén listas.

Esas mejorías no van a resarcir los últimos dos años perdidos. Pero... para los votantes, la expectativa de mejoría cuenta.



### INE CONTRA CAMPAÑA

Para la economía el tener certeza en el conteo electoral es clave. El INE es un factor de confianza. Es una institución autónoma, que ha mostrado contar bien los votos y permitir la alternancia política. Ha existido una andanada gubernamental en contra del INE, a lo cual, desde su presidente, **Lorenzo Córdova**, hasta consejeros como **Ciro Murayama**, han explicado que es prácticamente imposible un fraude generalizado.

Desde el INE han tenido que combatir la desinformación. Las ideas absurdas de que el crayón utilizado se va a borrar, cuando los crayones se dan apenas el día de la elección. Que la tinta no es indeleble, cuando sí lo es. Y se ha tenido que recordar que el conteo rápido del INE saldrá entre 10 y 11 de la noche, para las 15 gubernaturas y la Cámara de Diputados, evitando que se den ganadores que no son.

El padrón de electores es totalmente confiable (la credencial del INE es nuestra identificación oficial). Y que el conteo de los votos lo realizará el casillero y medio de ciudadanos en casillas, donde, además estarán representados los partidos políticos. El INE es factor de confianza.

---

El consumidor  
mexicano, y  
posible elector,  
llega a votar este 6  
de junio sintiendo  
que la economía  
va mejorando.

---



## Lo importante

**M**e imagino que no debe haber duda de que la relación más importante para México es con Estados Unidos. Ahí vendemos tres cuartas partes de nuestras exportaciones, de ahí viene la mitad de la inversión, y 40 mil millones de dólares anuales de remesas, que son un alivio para millones de mexicanos. Por esa razón, nos conviene estar atentos a lo que ocurre en el país vecino, mucho más de lo que normalmente hacemos.

Desde 2000 hasta 2018, las dos economías crecieron al mismo ritmo. Aunque Estados Unidos es varias veces mayor que México, el ritmo de crecimiento ha sido el mismo. O lo fue, más bien, hasta que nos separamos, con la cancelación del nuevo aeropuerto de la Ciudad de México. Los siguientes trimestres, Estados Unidos siguió creciendo mientras México se

estancaba. Con la pandemia, ambas economías sufrieron su peor caída en décadas, pero la de Estados Unidos fue menor, en gran parte debido a programas de rescate impulsados por su gobierno. Acá no se hizo nada. En este 2021, la recuperación está siendo más rápida allá, otra vez gracias a los programas del gobierno. Acá seguimos sin hacer nada. En estos dos años y medio, hemos perdido ocho puntos en relación con el país vecino. Mientras ellos llegarán a su nivel tendencial este año, nosotros estaremos esos ocho puntos por debajo de la nuestra.

La razón es que nuestro mercado interno está muy deprimido. La inversión se encuentra 15 puntos por debajo de lo que era, y el consumo casi cinco. Esto implica que la única fuente de crecimiento está en las exportaciones. Y ya le decía

que van para Estados Unidos, de forma que nos convendría mucho que les vaya muy bien a los vecinos.

Pero las cosas no están tan fáciles en aquel país. Donald Trump logró convencer a millones de estadounidenses de que no perdió la elección, sino que se la robaron. Su partido no ha sido capaz de separarse de esa acusación, que es gravísima, en tanto que coloca a la democracia estadounidense al nivel de otras muy débiles y muy recientes, siendo la más sólida y longeva. En estos días, el Senado de ese país rechazó crear una comisión para investigar el ataque al Congreso ocurrido el 6 de enero pasado. Debido a un instrumento llamado *filibustering*, es necesario contar con 60 senadores para pasar medidas como ésta. Los demócratas tienen 50, y consiguieron seis votos entre los republicanos, pero fue insuficiente.

El que el Partido Republicano rechace investigar un ataque al Congreso significa que sabe que le resultará costoso en términos políticos. No quiere enfrentar las mentiras de Trump, y con ello queda en sus manos. Puesto que Trump es una persona amoral, que fue capaz de promover ese ataque al que nos

referimos, la situación política del país vecino no es para nada estable. El reflejo de esto en la economía es un bloqueo constante a los programas que busca implementar Biden. Aunque el primer paquete, similar al de Trump de 2020, fue aprobado y ha tenido buenos resultados, el correspondiente a infraestructura está siendo detenido. Los republicanos le ofrecen aceptar algo así como el 40% de lo que Biden buscaba invertir. Y todavía falta el tercero, el de las familias americanas, que seguramente también será bloqueado.

Biden no sólo tiene que enfrentar esta oposición irracional, sino a sus partidarios extremistas, igual de amorales que Trump, pero todavía sin poder suficiente. Navegar esas aguas procelosas no le había tocado a un presidente estadounidense en más de un siglo. Esperemos que tenga éxito porque, no lo olvide, es la relación más importante para México.

*Nos conviene estar atentos a lo que ocurre en EU, mucho más de lo que hacemos*



## Algo de Maquiavelo

*Maquiavelo ha tenido "mala prensa", pero sus consejos son puntuales y vigentes*

*"Atraerse el odio sin obtener ningún provecho es una decisión absolutamente temeraria"*

**E**n el libro *Discursos sobre la primera década de Tito Livio*, Nicolás Maquiavelo hace un análisis de la política de aquellos tiempos y no deja de dar consejos a los poderosos. El problema con Maquiavelo es que ha tenido lo que se conoce como "mala prensa", pero sus consejos son puntuales y vigen-

tes. Como estamos en veda para hablar de política, van unos subrayados.

"Se emplea más la calumnia donde se usa menos la acusación o en las ciudades que no la tienen prevista en sus ordenanzas. (...) Y cuando este asunto no está debidamente regulado, se siguen siempre grandes desórdenes, pues las calumnias irritan a los ciudadanos y no castigan, y los irritados piensan en vengarse, odiando, y no temiendo, los cargos que se les hacen".

"Lo difícil que le resulta a un pueblo acostumbrado a vivir bajo un príncipe conservar luego la libertad, si por alguna circunstancia la conquista, como la conquistó Roma después de la expulsión de los tarquinos, lo demuestran infinitos ejemplos que se leen en las memorias de los tiempos antiguos. Y tal dificultad es razonable, porque aquel pueblo que es

como un animal que, aunque de naturaleza feroz y silvestre, se ha alimentado siempre en prisión y servidumbre, y que dejado luego a su suerte, libre en el campo, no estando acostumbrado a procurarse el alimento ni sabiendo los lugares en que puede refugiarse, se convierte en presa fácil para el primero que quiera ponerle de nuevo las cadenas".

"Lo mismo le sucede a un pueblo que, acostumbrado a vivir bajo el gobierno de otros, no sabiendo deliberar sobre las defensas o las ofensas públicas, no conociendo a los príncipes ni siendo conocido por ellos, vuelve a caer pronto bajo un

yugo, que la mayoría de las veces suele ser más pesado que el que poco antes se había quitado del cuello, y encuentra estas dificultades aunque su naturaleza no se haya corrompido".

"Y en una república nunca

debería suceder nada que obligase a gobernar con medidas excepcionales, porque aunque éstas resultasen momentáneamente beneficiosas, el ejemplo resultaría nocivo, pues si se instituye el uso de romper la legalidad para bien, bajo esa apariencia podrá romperse para mal”.

“Por eso hay que recalcar que todo príncipe y toda república debe guardarse de hacer semejantes injurias, no sólo contra una colectividad, sino también contra un particular. Porque si alguien es gravemente ofendido, por el público o el privado, y no es vengado a su entera satisfacción, si vive en una república intenta vengarse, aunque sea a costa de la ruina

del Estado, y si vive sometido a un príncipe y tiene alguna grandeza de ánimo, no descansa hasta que se venga de él como sea, aunque así provoque su propio mal”.

“Y los que leen las historias antiguas se darán cuenta de que, después de una mutación de régimen político, de república en tiranía o de tiranía en república, es necesaria una persecución memorable de los enemigos de las condiciones actuales. Y quien instaura una tiranía y no mata a Bruto, o instaura un Estado libre y no mata a los hijos de Bruto, se mantiene poco tiempo”.

“Un príncipe que quiera estar a salvo de las conjuras debe, pues, temer más a aquéllos a

quienes ha complacido demasiado que a los que han recibido demasiadas injurias; porque a éstos les falta la facilidad, que a los otros les sobra, y además su determinación no es tan firme, porque el deseo de mando es mayor que el de venganza”.

“Otra es parecer soberbio y engreído, lo que resulta sumamente odioso a los pueblos, sobre todo si son libres; y aunque de aquella soberbia y aquel fasto no se derive ningún perjuicio para ellos, pese a todo odian a quien aparece así, y un príncipe debe guardarse de ello como de un gran escollo, pues atraerse el odio sin obtener ningún provecho es una decisión absolutamente temeraria y poco prudente”.





## ExxonMobil ya se estaba pareciendo a Pemex

Se le metieron a la fuerza tres consejeros a ExxonMobil y ahora conforman una cuarta parte de la mesa que toma las decisiones. Vienen a corregir el rumbo y desde ese 26 de mayo, el valor de la compañía aumentó 5 por ciento en 8 días.

A la más icónica de las petroleras estadounidenses empiezan a corregirle el rumbo justo antes de que comenzara a tomar un destino parecido al de Pemex.

La gente de Exxon solía presumir que no necesitaban préstamos. Que la compañía autofinanciaba sus proyectos, incluso los más exóticos, como esas aventuras en “aguas profundas” para extraer crudo a más de 2 mil 500 metros de profundidad o “tirante de agua”, perforando el suelo marino a donde la luz y el calor no llegan y cada pozo cuesta más de 50 millones de dólares.

En aquellos días de 2001, las deudas de la texana sumaban 10 mil 802 millones de dólares, de acuerdo con datos recopilados por Bloomberg. Ahora, 20 años después, se sextuplicaron y



totalizan 63 mil 322 millones de dólares a pesar de que sus ventas no aumentaron con respecto a las del inicio de siglo.

El cambio fue significativo y

parecía llevar a la compañía en un camino similar al de Pemex cuya deuda se multiplicó 11 veces y hoy supera los 117 mil millones de dólares. En lo que va de este sexenio y la nueva administración ya se elevó 15 por ciento. La empresa no ha reportado utilidades netas para un año completo desde 2012.

Las circunstancias se compli- can particularmente para las petroleras. Para su beneficio, este año el precio del petróleo sube ante la reticencia de los mayores productores del mundo—varios de ellos agremiados en la OPEP— a elevar su producción. La perspectiva de una mayor demanda de materias primas para producir plástico también eleva el valor del crudo.

Pero en sentido contrario, la principal razón para extraerlo recibe ataques todos los días: los países más desarrollados reducen su consumo de combustibles y pretenden que todas las empresas involucradas con ese negocio, colaboren a reducir ese mercado.

Ayer, en el marco de una reunión cumbre de bancos centrales denominada Conferencia del Cisne Verde 2021, el premio Nobel, Joseph Stiglitz, comentó lo que comienza a convertirse en mantra: el precio de las emisiones aumenta y los activos que las

generan se devalúan.

Dicho de otra manera, los gobiernos cobran cada vez más castigos a la contaminación y por esa razón las máquinas que la generan con mayor potencia, como las refinerías, se abaratan. Todo eso genera un coctel financiero peligroso.

Muchos buscan el modo de deshacerse de éstas

Consideren que mientras Pemex paga una refinería nueva en Tabasco por casi 9 mil millones de dólares, adquirió otra en Texas con un valor intrínseco de mil 200 millones, ante la urgencia de Shell por deshacerse de seis de estos complejos.

La que iba lenta en esa dinámica era Exxon. El mes pasado, The Carbon Tracker, una iniciativa que agrupa a especialistas financieros especializados en riesgos climáticos, colocó a esta empresa dirigida por Darren Woods al final de un listado de 10 grandes petroleras en un ranking que comparó sus metas de reducción de emisiones. La ubican al fondo por carecer de objetivos ambientales claros hacia 2030 y 2050. La italiana Eni va adelante, en primer lugar.

Pero la semana pasada, Engine Number 1, un fondo de inversionistas de reciente creación apoyado por el gigante Blackrock, ascendió en el consejo de

administración de Exxon. ¿Su intención?

“La industria energética y el mundo están cambiando. Para proteger y mejorar el valor para los accionistas, creemos que ExxonMobil también debe cambiar. Creemos que para que ExxonMobil evite el destino de otras empresas estadounidenses que alguna vez fueron icónicas, debe posicionarse mejor para la creación de valor sostenible a largo plazo”, expuso el citado fondo en su sitio de internet. Van por inversiones sustentables en energía.

En Pemex la planeación en materia ambiental desapareció, si es que existió alguna vez.

La sustentabilidad del negocio se pone en duda en la medida en que sus emisiones de metano en pozos marinos asciende, de acuerdo con sus propios reportes.

En la medida en que la presión suba para las grandes petroleras, aumentará también su interés en pedir un suelo parejo que involucre a la mexicana en la reducción de emisiones o en el pago por las mismas. Hasta a la poderosa Exxon ya la movieron. Lo de Pemex es cuestión de tiempo.



### ***inTEST Corporation llega a México***

El proveedor global de soluciones de ingeniería inTEST Corporation busca instalarse en México para aprovechar las nuevas inversiones que lleguen al país en materia de manufacturas, especialmente en la industria automotriz.

“México brinda una importante oportunidad de expansión para nuestro negocio térmico con un sólido potencial de crecimiento de varios fabricantes estadounidenses que aprovechan la posición de bajo costo de la región. Si bien México no es un semillero en el desarrollo de semiconductores, la región tiene una gran base industrial”, dijo **Richard Grant**, director general de la empresa en reunión con analistas.

Destacó que un gran porcentaje de los motores eléctricos que se utilizan en una variedad de aplicaciones se fabrican en México, lo que favorece a su negocio Ambrell, que produce sistemas de calentamiento por inducción para la fabricación industrial.

“También es posible que haya escuchado que hace solo unos días, General Motors anunció sus planes de invertir mil millones de dólares en México para la producción de vehículos eléctricos, lo que también juega bien para nosotros. Para posicionarnos mejor allí, agregamos un profesional de ventas de tiempo completo en la región para nuestro negocio Ambrell”, destacó.

Agregó que, como uno de sus programas de crecimiento, Ambrell inició planes para establecer un laboratorio de aplicaciones en México y agregar un ingeniero de aplicaciones para respaldar el desarrollo de oportunidades dentro de la región.

### ***Los consumidores quieren al 'osito' Bimbo***

Grupo Bimbo, que comanda **Daniel Servitje**, acaba de ser reconocida como una de las marcas más elegidas por los consumidores globales, de acuerdo con Kantar, la consultora en temas de consumo. Bimbo ocupó el sitio 31 de 50 marcas alrededor del mundo en la edición de 2021 del *Brand Footprint Ranking*, que considera bienes de consumo de alta rotación (FMCG, por sus siglas en inglés).

Además Bimbo se encuentra en el top 10 de las marcas consideradas en la categoría de Alimentos. La metodología de esta consultora considera el comportamiento real del consumidor, además de que emplea los denominados *Consumer Reach Points* (CRPs) que

forman la base del listado. En esta edición del *Brand Footprint Ranking* se revisaron más de 23 mil marcas de un total de 54 países, lo que representa 73 por ciento de la población global y 89 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB); esto le da el pódium de la publicación más exhaustiva hasta hoy que se han elaborado por marcas de las denominadas FMCG en el mundo.

### **Scotiabank impulsa la responsabilidad social**

Los que están de manteles largos son los de Scotiabank, que en México lidera **Adrián Otero**, ya que dedicarán todo junio a lo que han llamado el Mes de la Responsabilidad Social para impulsar sus iniciativas en esta materia, haciendo un enfoque particular en la resiliencia económica como uno de los motores que le permitirá prosperar a las personas, familias y comunidades.

El Mes de la Responsabilidad Social se basará en tres pilares: ScotiINSPIRA, iniciativa global que busca incrementar la tasa de graduaciones de niños y jóvenes en secundaria e impulsar el avance profesional de grupos vulnerables para favorecer la movilidad social; Aliados Sociales, programa de donaciones a un amplio número de organizaciones de la sociedad civil que favorecen el desarrollo social, cultural y laboral de los mexicanos; y Balones Rojos, con los que fomenta el deporte entre niños y jóvenes de comunidades alejadas con balones indestructibles y que nunca se desinflan. Bien por ellos.



## EXPECTATIVAS

### ¿Qué esperan los mercados para hoy?

Al cierre de la semana la agenda económica financiera contará con información de inversión, empleo y el inicio de la reunión del G7 en Londres. En México, los datos estarán a cargo del INEGI. En tanto, en Estados Unidos, también se contará con información de datos energéticos, la intervención de Jerome Powell, presidente de la Fed, y pedidos de fábrica; en Europa, se dará a conocer información de PMIs del sector de la construcción.

#### MÉXICO

La información del día dará comienzo en punto de las 6:00 horas con los datos del INEGI que revelará cifras del registro administrativo de la industria automotriz durante mayo.

#### ESTADOS UNIDOS

En el vecino del norte, la información dará comienzo a partir de las 6:00 horas, con la participación de Jerome Powell, presidente del Fed, en un foro organizado por el Banco Internacional de Pagos.

Más tarde, a las 7:30 horas, se darán a conocer los datos oficiales de la nómina privada no agrícola durante mayo; analistas estiman que la economía haya creado cerca de 674 mil empleos. En tanto, la tasa de desempleo se espera ronde el 5.9 por ciento. También destacan indicadores de salarios y la tasa de participación de la fuerza laboral.

A las 8:00 horas, Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond, participará en un evento de la Cámara de Comercio de Virginia del Oeste.

A las 9:00 horas, el Buró de Censos estadounidense dará a conocer cifras de los pedidos de fábricas durante abril.

Al mediodía, la empresa privada Baker Hughes publicará el número de plataformas petroleras activas al 4 de junio.

#### EUROPA

En el Viejo Continente, la información a seguir serán los indicadores de PMIs de la construcción en Alemania, Reino Unido, y la Zona Euro.

#### RESTO DE AMÉRICA

En Canadá se revelará la tasa de desempleo y las plazas generadas a mayo; en Brasil se darán a conocer los PMIs de servicios y compuestos en mayo.

— Rubén Rivera



## El sexenio del crecimiento negativo

para encontrar un crecimiento más elevado. El Presidente podrá presumir (y lo hará) que el antineoliberalismo, o su “economía moral”, logra números espectaculares.

El detalle es que en 2020 la economía se contrajo 8.5%, y que el año anterior lo hizo en 0.1%. Andrés Manuel López Obrador lleva nueve trimestres gobernando, y de ellos en ocho se registró un crecimiento negativo. Ni siquiera el sexenio de Miguel de la Madrid presentó un desastre similar. El Covid agravó, considerablemente, una serie de políticas erradas. La pandemia acabará por desaparecer, pero las acciones equivocadas persistirán.

El rebote que tanto se presume hoy, no compensa lo ocurrido ayer, y además la expansión posterior del PIB será pobre. AMLO se ha dedicado a destruir las fuentes de crecimiento de corto y largo plazo. Entre las primeras, obstaculiza la inversión privada, fomenta una inversión pública improductiva y destruye (más) el Estado de derecho. Entre las de horizonte largo, arruina la

educación (desde la básica que entregó a la CNTE hasta los posgrados, erosionando el Conacyt) y la infraestructura de salud.

Por 14 años como candidato, el tabasqueño criticó sin parar (y con razón) el mediocre crecimiento mexicano. Como Presidente, con singular ineptitud (no cualquier comete errores tan gigantescos en tan poco tiempo mientras que muestra absoluta certeza en mantener el rumbo equivocado) tendrá el peor desempeño económico desde la Gran Depresión.

Porque la población de México ha seguido, por supuesto, creciendo. Por eso es un país más pobre y desigual (en lo económico) y polarizado (en lo social) que en 2018. Todo indica que así se mantendrá hasta 2024. Será un sexenio de crecimiento negativo en lo económico, de regresión en lo político y destructivo en lo social, en tanto el Iluminado se mira en uno de los tantos espejos del Palacio que ocupa y descubre a una de las estrellas más rutilantes de la historia nacional y hasta del mundo mundial (mesianico, al fin y al cabo).

Asumiendo que la economía crezca 6.5% en este año, entonces el PIB por habitante será 5.4% inferior al registrado en 2018. Considerando que la economía se expandiera 2.5% cada año entre 2022 y 2024, un supuesto optimista dada la destrucción de las bases para crecer, el PIB por habitante en el año final del obradorismo sería 1% inferior al del sexto año de Peña Nieto.

Hasta el último día de su gobierno, AMLO se la pasará culpando de las malas cifras a la pandemia global sin el menor atisbo de autocritica. De ahí pasará a un retiro cómodo en lo económico (sin pensión, pero apoyado en la abundancia recabada gracias a las corruptelas de familiares y amigos), muy lejos del retroceso que infligió a millones de familias, quizá viviendo la fantasía de que encabezó un gobierno transformacional.

Será histórico, sin duda, como es todo lo que pretende López Obrador con respecto a su administración, pero en el sentido opuesto: el primer sexenio de crecimiento negativo en casi un siglo. Con esa vara juzgaba a los Presidentes y así será juzgado. Una medida fundamental para considerarlo el peor Presidente del México moderno.

Un rebote mediocre es lo que ahora festeja el gobierno. Se celebra que siguen aumentando las previsiones de crecimiento del PIB para 2021 y llegan ya a 6.0%, incluso en escenarios optimistas hasta 7.0%. Si se logra la primera cifra, será el mejor registro desde 1997. De alcanzar la segunda, habría que remontarse a 1981



# El país que tendremos a partir del 7 de julio



**E**n los primeros días de la próxima semana, los temas electorales van a dominar el diálogo nacional.

Estaremos ocupados en observar, evaluar y ver en detalle los resultados de los comicios del domingo, que **pueden cambiar de modo importante la vida nacional.**

En algunos casos, incluso los temas electorales pueden extenderse por algunas semanas, en la medida que los resultados queden sujetos a las impugnaciones.

Las habrá, y en algunas elecciones estatales y municipales quizás sean muchas. Pero no será la tónica dominante en la vida nacional luego del proceso electoral.

En la próxima semana, otro de los temas que van a pasar a primer plano **es la relación con Estados Unidos.**

México fue elegido por la vicepresidenta de Estados Unidos, Kamala Harris, como **el primer país que visitará en su mandato.**

La prioridad de Harris, como hemos comentado, es hoy el tema migratorio, y su prioridad va a ser **obtener la cooperación de México** para resolver una crisis que podría tener un alto costo electoral para la administración Biden.

Los otros asuntos de la relación bilateral no tendrán prioridad en las conversaciones, en el caso de que estén presentes en ellas.

Quienes piensen que la vicepresidenta viene a supervisar las elecciones se llevarán un chasco. **No viene a eso.**

Si, como las encuestas señalan, Morena y sus aliados mantienen la mayoría absoluta, es probable que no haya grandes cambios en la agenda legislativa.

Si ocurriera el escenario inesperado de que perdieran esa mayoría, no descartaríamos que antes del 1 de septiembre, **se trataría de convocar a uno o varios**

**periodos extraordinarios** para aprovechar la mayoría con la que cuentan.

El ambiente político y económico será influido por el resultado electoral y la confianza institucional que se genere.

Aun si la 4T mantiene la mayoría absoluta, pero queda claro que no tiene la mayoría constitucional, probablemente se despejen ciertas dudas que existen entre los empresarios e inversionistas respecto a posibles cambios en materia energética o con relación a los órganos autónomos.

Hay, sin embargo, una corriente de opinión en el mundo empresarial que considera que **la 4T podría radicalizarse** en que caso de que sus resultados fueran desfavorables.

Me parece que es más factible lo opuesto, que una pérdida de presencia en el Poder Legislativo y un menor éxito que el esperado en el poder regional podría obligar a **desarrollar una actitud más negociadora**.

En el caso de los nombramientos que vienen, destacadamente, el del gobernador del Banco de México y de un ministro de la Suprema Corte, me parece que el resultado electoral también tendrá impacto en los perfiles en los que pensará el presidente.

**Mayor ventaja para Morena** influiría en la búsqueda de **personas más cercanas al presidente** para ocupar esos cargos.

Otro de los temas que va a emerger en los próximos meses es el de **la reforma fiscal**.

Se ve difícil que los equilibrios de las cuentas públicas sean compatibles con la expansión de programas sociales y la conclusión de los proyectos de infraestructura.

Pocos asuntos podrán quedar exentos del efecto de la elección.

Así que no se desconecte de las diversas plataformas de EL FINANCIERO en los próximos días.





## ¿Por qué la inflación puede arruinar la fiesta de la reactivación económica?



Caja fuerte

Luis Miguel González  
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La inflación es la invitada que puede echar a perder la fiesta de la recuperación económica. Aquí van algunos datos: los precios internacionales de los alimentos acumulan 12 meses de crecimiento consecutivo y están en su mayor nivel desde el 2011. El precio internacional del maíz ha subido 89.9% en los últimos 12 meses. El petróleo está en máximos de dos años y en el último año ha vivido un alza espectacular. El West Texas valía 18.99 dólares en mayo pasado. Ahora vale más de 68 dólares.

El incremento de los precios es un fenómeno global que refleja la reactivación económica y algunas cosas más. En esas alzas se nota el apetito creciente de China por materias primas y alimentos, además de su compra acaparadora de insumos desde el año pasado. También se dejan sentir algunos problemas en las cadenas de producción y distribución de materias primas o insumos vitales. En febrero fueron las heladas en Texas que trajeron disrupción y precios de pánico al mercado de los derivados del petróleo; la sequía en Brasil está afectando la producción mundial de maíz, café y azúcar, por ejemplo. El desabasto de chips o semiconductores ha afectado varias industrias a lo largo de este 2021, en particular la automotriz.

Cada país vive a su modo la reaparición de esta vieja conocida llamada inflación. En México, los automovilistas vieron subir con fuerza el precio de las gasolinas desde fines del año pasado hasta principios de mayo. Desde entonces, la contención de los precios se ha conseguido mediante la inyección de recursos públicos, en forma de subsidios o menores impuestos al precio final. También estamos viviendo presiones alcistas en muchos productos como la tortilla; las frutas y verduras. De esto hablan las amas de casa, pero también las cifras de inflación del Inegi. La canasta básica registra incrementos muy superiores al índice general de precios. El mes en el que se encendieron las alarmas fue abril, cuando los bienes de la canasta básica subieron 10.1 %, mientras que la inflación fue de 6 por ciento.

En Estados Unidos, en abril los precios subieron 0.8 por ciento. Esta es la mayor alza para un mes desde junio de 2009. En los últimos 12 meses la inflación estadounidense ha sido 4.2%, el nivel más alto desde la crisis financiera del 2007-2009. En Europa, la inflación estimada para 2021 está alrededor de 2%, en línea con su meta. Para China, la inflación anualizada hasta abril llega a 6.8%, con incrementos mayores en alimentos y

energéticos.

¿Por qué digo que la inflación es la invitada que puede arruinar la fiesta de la reactivación económica? En primer lugar porque el alza de precios empobrece más a los grupos de menores ingresos. Les hace más difícil comprar los bienes básicos y reduce el número de proteínas que pueden adquirir con sus sueldos. En algunos casos genera un descontento social que se puede desbordar. Entre 2007 y 2011, cuando se vivió un periodo de grandes alzas en los precios de los alimentos, hubo 30 países que tuvieron que enfrentarse a fuertes protestas sociales.

La otra forma en que la inflación puede aguar la fiesta es a través de la presión que ejercerá sobre los bancos centrales. Para México, estamos hablando de las decisiones que tomará el Banxico, pero también las acciones de la Reserva Federal.

Si en Estados Unidos, la inflación sigue en niveles superiores al 3%, la Fed se vería obligada a subir las tasas de interés. Si estas alzas ocurrieran, para México significaría dos cosas: presión para el tipo de cambio del peso frente al dólar y para las tasas del Banco de México. En otras palabras, algo de volatilidad y un freno para el crecimiento económico. ¿Qué hacemos con la fiesta? ¿Qué hacemos con esa invitada indeseable?



## Columna invitada

Tatiana Clouthier\*  
@tatclouthier

# Las mujeres y su empoderamiento económico, tema central de la agenda en Asia-Pacífico

Las mujeres y su empoderamiento económico, tema central de la Agenda en Asia-Pacífico

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) celebra su reunión de ministros de comercio e inversión. Este Foro, el más importante en su tipo a nivel global, nos permite a las 21 economías parte impulsar el comercio y la inversión, así como una muy nutrida agenda de cooperación económica.

Nueva Zelanda planteó para 2021 la inclusión como uno de los ejes centrales de la agenda de trabajo de APEC, lo que es coincidente con nuestras prioridades establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Por ello, durante la Reunión de Ministros Responsables de Comercio en APEC –en la que participo hoy y mañana– discutiremos y definiremos las acciones que nos permitirán seguir trazando una hoja de ruta hacia una recuperación económica eficaz, eficiente y, sobre todo, incluyente.

El enfoque que ha adoptado Nueva Zelanda y que compartimos todas las economías de APEC de cara a una recuperación pospandemia nos permitirá apresurar el paso y enfocarnos en políticas públicas y acciones para generar economías más incluyentes y que contribuyan a cerrar las brechas de género.

La inclusión de las mujeres en la econo-

mía es un tema central en nuestras discusiones, lo cual resulta de la mayor relevancia en la coyuntura actual, ya que las mujeres han sufrido los mayores efectos de la pandemia en todo el mundo.

En la región APEC, la participación de las mujeres en la actividad económica se ha visto severamente afectada, lo que se refleja en un reducido acceso efectivo a oportunidades económicas. Estudios de la CEPAL estiman que la pandemia ha generado un retroceso de más de una década en los avances logrados en temas de participación laboral de las mujeres. Por ejemplo, en la región APEC alrededor de 38% de las MIPyMEs son propiedad de mujeres, donde México presenta una participación de 36.6 por ciento. Esta reducida participación se explica por la falta de acceso a los mercados y al financiamiento, entre otros desafíos que enfrentan las empresarias de la región para iniciar y desarrollar sus negocios. Por ello, en APEC trabajamos para impulsar el desarrollo de iniciativas que nos permitan superar estos retos y aumentar la participación empresarial femenina.

Los esfuerzos en APEC se articulan dentro de la Asociación de Políticas sobre las Mujeres y la Economía de APEC (PPWE, por sus siglas en inglés) en donde reconocemos que impulsar la integración económica de

las mujeres en la región requiere coordinar actividades de género transversales a otros grupos de trabajo del Foro. En este sentido, la Asociación diseñó la Hoja de Ruta de La Serena para las Mujeres y el Crecimiento Incluyente, que establece acciones de políticas públicas para incrementar la participación económica de las mujeres en la región y lograr un crecimiento económico incluyente, promoviendo acciones en cinco áreas transversales: i) acceso a capital y mercados, ii) participación en la fuerza laboral, iii) acceso a puestos de liderazgo, iv) apoyo a la educación, entrenamiento y desarrollo de capacidades, y v) análisis de datos que favorezcan el empoderamiento económico.

Esta reunión de ministros será la oportunidad para revisar e impulsar los trabajos en curso para la implementación de la Hoja de Ruta de La Serena, reconocemos que este tipo de acciones son esenciales para mitigar la desigualdad de género.

El futuro de nuestra región requiere crear condiciones que permitan ofrecer oportunidades a todos y todas en nuestras economías. En este Foro, reafirmaré el compromiso de México de seguir impulsando una cooperación que nos permita construir una región Asia-Pacífico incluyente y próspera.

\*Secretaria de Economía



## Columna invitada

Tatiana Clouthier\*  
@tatclouthier

# Las mujeres y su empoderamiento económico, tema central de la agenda en Asia-Pacífico

Las mujeres y su empoderamiento económico, tema central de la Agenda en Asia-Pacífico

El Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) celebra su reunión de ministros de comercio e inversión. Este Foro, el más importante en su tipo a nivel global, nos permite a las 21 economías parte impulsar el comercio y la inversión, así como una muy nutrida agenda de cooperación económica.

Nueva Zelanda planteó para 2021 la inclusión como uno de los ejes centrales de la agenda de trabajo de APEC, lo que es coincidente con nuestras prioridades establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024. Por ello, durante la Reunión de Ministros Responsables de Comercio en APEC –en la que participo hoy y mañana– discutiremos y definiremos las acciones que nos permitirán seguir trazando una hoja de ruta hacia una recuperación económica eficaz, eficiente y, sobre todo, incluyente.

El enfoque que ha adoptado Nueva Zelanda y que compartimos todas las economías de APEC de cara a una recuperación pospandemia nos permitirá apresurar el paso y enfocarnos en políticas públicas y acciones para generar economías más incluyentes y que contribuyan a cerrar las brechas de género.

La inclusión de las mujeres en la econo-

mía es un tema central en nuestras discusiones, lo cual resulta de la mayor relevancia en la coyuntura actual, ya que las mujeres han sufrido los mayores efectos de la pandemia en todo el mundo.

En la región APEC, la participación de las mujeres en la actividad económica se ha visto severamente afectada, lo que se refleja en un reducido acceso efectivo a oportunidades económicas. Estudios de la CEPAL estiman que la pandemia ha generado un retroceso de más de una década en los avances logrados en temas de participación laboral de las mujeres. Por ejemplo, en la región APEC alrededor de 38% de las MIPyMEs son propiedad de mujeres, donde México presenta una participación de 36.6 por ciento. Esta reducida participación se explica por la falta de acceso a los mercados y al financiamiento, entre otros desafíos que enfrentan las empresarias de la región para iniciar y desarrollar sus negocios. Por ello, en APEC trabajamos para impulsar el desarrollo de iniciativas que nos permitan superar estos retos y aumentar la participación empresarial femenina.

Los esfuerzos en APEC se articulan dentro de la Asociación de Políticas sobre las Mujeres y la Economía de APEC (PPWE, por sus siglas en inglés) en donde reconocemos que impulsar la integración económica de

las mujeres en la región requiere coordinar actividades de género transversales a otros grupos de trabajo del Foro. En este sentido, la Asociación diseñó la Hoja de Ruta de La Serena para las Mujeres y el Crecimiento Incluyente, que establece acciones de políticas públicas para incrementar la participación económica de las mujeres en la región y lograr un crecimiento económico incluyente, promoviendo acciones en cinco áreas transversales: i) acceso a capital y mercados, ii) participación en la fuerza laboral, iii) acceso a puestos de liderazgo, iv) apoyo a la educación, entrenamiento y desarrollo de capacidades, y v) análisis de datos que favorezcan el empoderamiento económico.

Esta reunión de ministros será la oportunidad para revisar e impulsar los trabajos en curso para la implementación de la Hoja de Ruta de La Serena, reconocemos que este tipo de acciones son esenciales para mitigar la desigualdad de género.

El futuro de nuestra región requiere crear condiciones que permitan ofrecer oportunidades a todos y todas en nuestras economías. En este Foro, reafirmaré el compromiso de México de seguir impulsando una cooperación que nos permita construir una región Asia-Pacífico incluyente y próspera.

\*Secretaria de Economía



## Ricos y poderosos

# Padrón de *outsourcing*, principio del fin

Marco A. Mares

marcomaresg@gmail.com

Luego del largo y sinuoso camino que siguió el proceso legislativo, la ruta para reglamentar las empresas de *outsourcing* es muy corta.

Sólo son tres meses -del 24 de mayo pasado al 22 de agosto- para que las empresas dedicadas a la subcontratación se inscriban en la plataforma de registro de empresas dedicadas a la subcontratación de la Unidad de Trabajo Digno de la Secretaría del Trabajo.

El pasado 24 de mayo la STPS habilitó la plataforma para el registro de empresas dedicadas a la subcontratación.

El castigo para quienes operen sin registro será severo y aplicará tanto para empresas no empadronadas como para aquellas que los subcontraten. La Ley Federal del Trabajo establece multas de hasta 4 millones 481,000 pesos para las empresas que operen sin tener el registro ante la STPS.

La misma sanción podrá ser aplicable para quien subcontrate un servicio que no esté inscrito en el padrón.

Estar inscritas en ese padrón es un requisito fundamental para poder operar. Las subcontratistas deberán identificar a todo su personal, para que no haya duda de cuál es la empresa responsable laboralmente de cada trabajador o trabajadora.

También se le otorgará un folio específico para el tipo de actividad u obra especializada que ofrezca.

Las empresas que contraten los servicios de subcontratistas deben verificar que ese folio esté vigente.

De no estarlo, podrían también estar

cayendo en una actividad ilegal, por lo que los pagos que hagan no serán deducibles y el IVA no sería acreditable.

La reforma en materia de subcontratación permite prohibir los esquemas de subcontratación que propician la evasión fiscal.

Al mismo tiempo permitirá regular la subcontratación que permita estabilidad laboral y mejoría de las prestaciones laborales de los trabajadores, además de una recaudación efectiva.

A partir de ella sólo será permitida y regulada la subcontratación especializada. El gobierno mexicano podrá enfrentar el enorme agujero fiscal por alrededor de 250,000 millones de pesos que venía representando la evasión del Impuesto Sobre la Renta (ISR) y del Impuesto al Valor Agregado (IVA), con el abusivo uso de la figura de la subcontratación.

Además implicaba un fraude al Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) estimado en 21,000 millones de pesos y

casi cinco millones de personas subcontratadas por terceros que en realidad trabajan para una empresa que no se hace responsable.

La estimación de uno de los más aguerridos impulsores, el Procurador Fiscal de la Federación, **Carlos Romero Aranda** es que la iniciativa para prohibir la subcontratación, incrementará más de 25% los costos de sectores completos de la economía que recurren a este esquema.

El diagnóstico oficial sobre el origen de esta mecánica de evasión fiscal que se re-

monta a los años 60-es que creció debido a su uso desmedido para eludir o erosionar la base de la contribución.

Resultó en un jugoso e ilícito negocio porque además de la omisión del pago de la participación de las utilidades de los trabajadores, se creó para establecer estructuras que han disminuido o eliminado la retención y pago de impuestos, contribuciones de seguridad social.

Se convirtió en un vehículo para la simulación de operaciones ante el fisco federal.

Lo mejor de ésta historia es que la solución al problema es producto del diálogo entre el gobierno y la iniciativa privada.

El camino para la reglamentación y regulación de esta actividad y al mismo tiempo para eliminar la evasión que se registraba con el abuso de la figura del *outsourcing*, ya está trazado y no es muy largo.

Viene la ejecución y veremos en el tiempo los resultados, respectivos.

### Atisbos

Una buena noticia. La Confianza del Consumidor se elevó a niveles pre pandemia.

Al cierre del mes de mayo el índice se ubicó en las 42.67 unidades, su mejor nivel desde febrero de 2020, de acuerdo con datos del Inegi.

Se registró un crecimiento de 0.3 puntos con cifras desestacionalizadas en el quinto mes del año, y con ello se posicionó en las 42.67 unidades, su mejor nivel en más de 15 meses, cuando se situó en los 43.58 unidades.



## Perspectivas con Signum Research

Daniel Espejel  
analista



# Un nuevo desafío para la industria aeroportuaria

La nueva calificación permite a las aerolíneas mexicanas continuar con el servicio existente a EU, sin embargo, prohíbe cualquier servicio y rutas nuevas

El pasado 25 de mayo, el Departamento de Transporte de Estados Unidos, por medio de la Administración Federal de Aviación (FAA, por sus siglas en inglés) anunció que el gobierno de México no cumplió con las normas de seguridad de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI), por lo que la FAA rebajó la calificación de "Categoría 1" a "Categoría 2" de nuestro país.

Durante la reevaluación de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) de octubre de 2020 a febrero de 2021, la FAA identificó varias áreas de incumplimiento de los estándares mínimos de seguridad de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

Uno de los principales problemas fue el importante recorte de presupuesto, lo que generó una disminución de ingenieros aeronáuticos calificados para llevar a cabo la supervisión de las aerolíneas, por lo que esta degradación duraría hasta que se contrataran alrededor de 180 ingenieros para cumplir con la norma, que abarca la mayor parte de los incumplimientos.

Es importante mencionar que el pasado 27 de mayo de 2021, la AFAC obtuvo un aumento en su presupuesto de un promedio de 40%, esperando ejercer la contratación de ingenieros aeronáuticos e incrementar el sueldo de las personas que ya se encuen-

tran trabajando.

La nueva calificación permite a las aerolíneas mexicanas continuar con el servicio existente a EU, sin embargo, prohíbe cualquier servicio y rutas nuevas.

Por otro lado, las aerolíneas estadounidenses ya no podrán comercializar y vender boletos con sus nombres y códigos de designación en vuelos operados por aerolíneas mexicanas.

Es importante mencionar que, con base en la situación similar que ocurrió durante el 2010, consideramos que el tráfico agregado internacional para las aerolíneas y los grupos aeroportuarios no afectarán la recuperación secuencial que han mostrado en los últimos meses, ya que sería relativamente compensado por el flujo de personas que vuelan hacia México por temporada vacacional y el incremento en el "turismo médico" hacia EU.

No obstante, la FAA está comprometida con ayudar a la autoridad aeronáutica mexicana a mejorar el sistema de supervisión de la seguridad operacional a un nivel que cumpla con los estándares de la OACI, por lo que brindará experiencias y recursos en apoyo de los esfuerzos continuos de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) para resolver los problemas identificados en el proceso de Evaluación de la Seguridad de la Aviación Internacional (IASA) y poder

recuperar la Categoría 1.

Consideramos que Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP) y Grupo Aeroportuario del Sureste (ASUR) podrían verse incididos por estas medidas en el tráfico internacional, sin embargo, consideramos que GAP puede mostrar una importante recuperación secuencial beneficiado por el turismo médico, el cual ha incrementado por la ruta Guadalajara-Dallas.

Por otro lado, el grupo cuenta con un nivel estable de endeudamiento, esperando que pueda realizar una posible emisión hacia finales del 2021, además de que podría continuar con un desempeño positivo en las inversiones comprometidas del Plan Maestro de Desarrollo durante este año.

Por parte de ASUR, también esperamos que muestre una recuperación en el tráfico internacional, ya que se verá impulsada por la oleada de vacunación en EU, ya que dichos pasajeros aumentan su flujo durante el verano, además de que también se podría esperar una reactivación en el tráfico proveniente de Europa, uno de sus principales destinos.

Al cierre del 1T21, el grupo aeroportuario ha mostrado una recuperación secuencial moderada en resultado pagina 17 de 18 también posee un nivel de endeudamiento estable, por lo que no esperamos una posible emisión de deuda en el corto plazo.

Finalmente, en OMA el tráfico de pasajeros nacional representó el 90% del total al T21, por lo que dicha situación no perjudicaría ni beneficiaría al grupo aeroportuario, aunque consideramos que la ruta Monterrey-Houston ha incrementado en las últimas semanas consecuencia del tráfico médico.

OMA mantiene perspectivas positivas al mostrar una recuperación secuencial en el tráfico de pasajeros, un estricto control de

gastos y un perfil de endeudamiento estable.

Con base en la información la AFAC, esperamos que México recupere la Categoría 1 a finales de septiembre de este año en el escenario optimista, o en diciembre de este año en el escenario pesimista, por lo que seguiremos monitoreando dicho evento y proporcionaremos una actualización en las próximas semanas.

# 40%

**AUMENTÓ**

el 27 de mayo el presupuesto de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC).



**GAP, operador** del aeropuerto de Guadalajara, podría emitir un bono antes de que termine el año. FOTO REUTERS



**El Mercado** Mexicano de Derivados (MexDer), que dirige José Miguel de Dios, recibió el registro como Bolsa del exterior (FBOT, por su sigla en inglés) por parte del organismo regulador de Estados Unidos, la Comisión de Negociación de Futuros de Mercados (CFTC, por sus siglas en inglés), para poder recibir órdenes de clientes de ese país.

Según informó la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), el registro del MexDer permite a los participantes del mercado, extranjeros y nacionales, ingresar directamente órdenes de compra-venta de valores en el mercado.

Con la integración del MexDer, la CFTC suma 23 bolsas reconocidas como bolsas del exterior, al cumplir con los atributos de una Bolsa organizada y establecida requeridos por el regulador.

MexDer se fundó en 1998 y es parte del grupo de empresas del Grupo BMV. Hoy ofrece más de 65 diferentes contratos, entre futuros, opciones y swaps.

**Resulta que** la red de pagos mexicana Prosa, que dirige Salvador Espinosa, está explorando una venta de la compañía que podría estar valorada en más de 1,000 millones de dólares.

La empresa, propiedad de un consorcio de bancos que incluye a Banorte y las filiales locales de HSBC y Banco Santander, es dueña de la infraestructura que permite más de la mitad de los pagos electrónicos en México.

También es uno de los procesadores de pagos más grandes de América Latina, luego de que sumó alrededor de 4,700 millones de transacciones en 2020.

En las últimas semanas se ha puesto en marcha un proceso de venta de la firma gestionado por un banco de inversión, y Prosa ha atraído el interés de una serie de grandes compañías de pagos y tecnología financiera, dijeron las fuentes, que advirtieron que no había garantía de que se llegara a un acuerdo.

**Twitter,** de Jack Dorsey, lanzará un nuevo producto de suscripción -inicialmente en Australia y Canadá- llamado Twitter Blue, que permitirá a los usuarios de pago editar sus tuits antes de publicarlos y cambiar el esquema de color de su aplicación.

Los detalles de esta función fueron revelados el mes pasado por la ingeniera de software Jane Manchun Wong, conocida

en el sector tecnológico por realizar ingeniería inversa de aplicaciones y descubrir nuevas funciones antes de su lanzamiento oficial.

Twitter Blue es la primera oferta de suscripción de la empresa de redes sociales, y un paso importante en sus esfuerzos por obtener una nueva fuente de ingresos consistente y expandirse más allá de su negocio de venta de publicidad en la plataforma.

Los usuarios de Twitter, que durante años han exigido un botón de "edición" para corregir errores en sus tuits, podrán ahora configurar un temporizador de hasta 30 segundos que les ofrecerá una ventana para pulsar un botón de "deshacer" y editar los tuits antes de que se publiquen.

**United Airlines,** a cargo de Scott Kirby, encargó a la startup Boom Supersonic 15 aviones supersónicos, y renueva la perspectiva de viajes rápidos que dejaron de hacerse con el cese de operaciones del Concorde en 2003.

Si el aparato, bautizado "Overture", responde a todas las normas, podría transportar pasajeros para el 2029 a velocidad Mach 1.7, el doble de la velocidad de los aviones de línea más rápidos actualmente.

Si el proyecto se concreta, "Overture" sería el primer avión supersónico de pasajeros desde el último vuelo del Concorde en 2003.

Boom Supersonic afirma que "Overture" será presentado en 2025, volará por primera vez en 2026 y comenzará a transportar pasajeros en 2029. Según la compañía, funcionará 100% a base de carburantes sostenibles para aviones.

**El miércoles** ganaron 100%, y ayer cayeron 20%, se trata de las acciones de la cadena de cines estadounidense AMC, que este jueves volvieron a sufrir una fuerte caída en Wall Street, después de que la compañía aprovechó un precio récord de sus papeles luego de una segunda emisión de acciones en tres días, al decir que no sabía cuánto duraría su racha positiva y advertir a los inversionistas de los riesgos involucrados.

Las acciones de AMC cayeron luego de que la compañía acordó vender hasta 11.55 millones de títulos en una nueva oferta bursátil. La ola de compras de inversionistas había ayudado a que el precio de las acciones de la cadena de cines casi se duplicara hasta 62.55 dólares el día anterior.



### Columna invitada

Javier Valdés\*  
javier.valdes@syngenta.com

## Sequía pone en riesgo agro y precios

El campo mexicano podría enfrentar uno de los peores escenarios este 2021 si se mantienen los niveles actuales de agua en presas, por debajo de 50% de su capacidad, con un consecuente impacto en los precios y el bolsillo de los consumidores por el alza de productos básicos como son granos, verduras y carne.

Con esa perspectiva arrancó la temporada de producción 2021-2022, y si bien en algunos estados las lluvias recientes arrojan buenos augurios, en algunas entidades del centro y norte del país, aún debemos esperar algunos milagros.

Por lo pronto, el Servicio Meteorológico Nacional de México (SMN) dio a conocer recientemente que la sequía se ha extendido desde julio de 2020. De hecho, estima que 87.5% del territorio sufre sequía en diversas intensidades, lo que está provocando la pérdida de cientos de cultivos.

Esta situación —que no ha sido calculada y tampoco se ha manejado un plan B para enfrentarla— pondría en jaque la producción del campo mexicano, principalmente en cultivos intensivos de uso de agua, impacto al consumidor final. Hay que recordar que, a escala global, alrededor de 70% del agua dulce disponible se destina a la agricultura y la ganadería, mientras que, en México, el porcentaje aumenta a 76%, de acuerdo con datos de la Organización de las Naciones

Unidas (ONU).

Así, ante una mayor demanda de alimentos, uno de los temas más importantes de aquí a 2050 es el agua. Contar con ella es prioridad de la población, los gobiernos y la industria a nivel global. Y contribuir con métodos de producción agrícola eficientes es uno de los pasos para garantizar su disponibilidad.

Desde esta perspectiva, es urgente realizar acciones para optimizar el uso del líquido, apoyar el desarrollo y la productividad en el campo, y cumplir con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU en la Agenda 2030, a través de la innovación y la tecnología. Será prioridad producir semillas mejoradas que requieran menos recursos y con ello proteger la tierra para cultivo.

Generar variedades de cultivos más resistentes al cambio climático, a las plagas y que consuman menor cantidad de agua, pero mantengan o incrementen sus valores nutricionales es parte de lo que se hace desde la industria agrícola para garantizar la disponibilidad de alimento esta década.

En México no es posible aumentar la superficie cultivable, por lo que la única opción es incrementar la productividad por hectárea. Por ejemplo, en el caso del maíz, actualmente es de 3.4 ton/ha, pero con tecnología es posible llegar a 10 ton/ha sin elevar el consumo de agua y otros recursos.

El reto es reducir el uso de agua en la agricultura a nivel global y proteger la cadena productiva para garantizar la producción de alimentos, pues los productores de pequeña y mediana escala, quienes constituyen 85% del total de productores agroalimentarios, generan más de 60% del empleo contratado.

No olvidemos que, al inicio de la crisis sanitaria, por la Covid-19, las cadenas de suministro alimentario se colapsaron, ya que muchos países habían impuesto restricciones a la circulación transfronteriza o incluso en términos nacionales. Como consecuencia, el desafío no era la disponibilidad de alimentos, sino que se pudiera acceder a ellos con facilidad. Y si no se pone atención a este problema de sequía severa, el país tendrá serios problemas de disponibilidad de alimentos y precios.

En conclusión, México debe atender los problemas generados en el campo por la falta de agua, pues el año pasado el país registró una producción récord de alimentos de 290.2 millones de toneladas. Asimismo, las exportaciones agroalimentarias de 2020 alcanzaron 39,525 millones de dólares lo que pone en perspectiva la relevancia de mantener saludables a los componentes del campo, ante una situación cada vez más apremiante.

\* Director general de Syngenta para México y LAN.





## La gran depresión

Enrique Campos Suárez  
enrique.campos@eleconomista.mx

# Crecimiento de rebote y con menos presiones inflacionarias

**Y**a deberían estar preparando las pancartas de agradecimiento al gobierno de Joe Biden para que, cuando aterrice en la Ciudad de México la vicepresidenta Kamala Harris lea los mensajes de gratitud por el crecimiento de rebote que tendrá México por el plan de recuperación de Estados Unidos.

Si este país ha mejorado de manera sostenida los pronósticos de rebote del Producto Interno Bruto (PIB) para este 2021 es, básicamente, por el jalón que le dará al cabús mexicano la locomotora estadounidense que se prepara para tener una de las más impresionantes recuperaciones económicas en su historia.

Sigue el gobierno demócrata de Biden batallando con los republicanos del Congreso para que le aprueben todos los tramos de esa inundación de dólares que pretende para alcanzar la expectativa de un crecimiento superior a 6% este año.

Pero con todo y esas dificultades políticas que pudiera tener La Casa Blanca, ya hay efectos positivos entre sus proveedores externos. México es uno de sus principales socios comerciales y ese sector de proveeduría externa será el gran motor del rebote del PIB mexicano.

Ojalá que pasado el compromiso electoral del domingo haya un poco más de objetividad con lo que viene para la economía mexicana, porque estamos ante un escenario de un comportamiento desigual de los sectores económicos.

Las exportaciones irán viento en popa, mientras que el sector terciario y muchas de las actividades vinculadas con el mercado interno no tendrán esa misma suerte. Porque acá, a diferencia del país del norte, los agentes económicos fueron abandonados a su suerte en plena crisis de Covid-19.

No hay ninguna ventaja en abandonar a empresas y trabajadores en plena crisis, pero hay algo que puede esquivar México a diferencia de otros países en franca recuperación.

Las presiones inflacionarias que se confirman en el mundo, ahí está el Índice FAO del precio de los alimentos en su nivel más alto en una década, ahí están las previsiones de presiones inflacionarias futuras en Estados Unidos, mientras tanto México puede tener un panorama inflacionario más alentador.

Claro, si suben los precios internacionales también se ven esos reflejos en la economía local. Pero una competencia entre precios y salarios es difícil que se pueda dar en una economía como la mexicana que no acabará de recuperar su mercado laboral, precisamente porque la crisis del mercado interno tardará más en superarse.

Hay todavía mucha gente sin empleo, hay margen para una oferta laboral que no implique una presión salarial. De hecho, muchos trabajadores no han recuperado el nivel de ingresos previo al confinamiento del año pasado.

Estados Unidos puede estar en otra dinámica si alcanzan de nueva cuenta niveles de pleno empleo, allá es más fácil comprar la idea de que la inflación sí puede escalar.

Por lo pronto, hay que tener claro que si México espera una tasa de rebote en su economía, que le permita regresar a niveles previos a la crisis en menos años, será básicamente por un efecto de rebote de lo que sucede en Estados Unidos. Hay que tenerlo claro, no sólo para que no nos engañen con una caravana con sombrero ajeno, sino para buscarle una salida más rápida a la crisis del mercado interno.



## MÉXICO SA

*México: más de 42 millones de vacunas //*

*Escalón número 9 a nivel mundial //*

*Biden: “buenos deseos” (injerencistas)*

**CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA**

**A**UNQUE PAREZCA INCREÍBLE, dado el incumplimiento de las farmacéuticas trasnacionales –que tienen en vil a la humanidad– y la impúdica voracidad que las caracteriza, México acumula más de 42 millones de dosis de distintas vacunas contra el Covid-19, lo que, a nivel mundial, ubica a nuestro país en el escalón número 9 en cuanto a volumen recibido, y todas ellas rápidamente se distribuyen a lo largo y ancho del territorio nacional como parte del programa nacional de inmunización.

**DE HECHO, AYER** México recibió un millón de dosis del biológico de Sinovac y casi 600 mil de Pfizer, con las que, hasta el momento, el número acumulado asciende a 42 millones 347 mil 665, y contando. Ello va de la mano de la reactivación económica (ya se estima un crecimiento del producto interno bruto cercano a 7 por ciento en el presente año) y la “normalización” de todas las actividades en el país.

**LA INMUNIZACIÓN POBLACIONAL** por medio del Programa Nacional de Vacunación avanza sostenidamente, y tan sólo el pasado martes un millón 61 mil 962 mexicanos recibieron el biológico. En la mañana de ayer, el presidente López Obrador informó que “vamos a tener vacunas adicionales de laboratorios y de gobiernos para poder cumplir con el compromiso de concluir en octubre, cuidando que no vaya a haber un nuevo problema, una tercera ola, vacunar antes de la temporada de frío, de lluvia, de invierno. Ese es el propósito, y se está vacunando hasta en los pueblos más apartados, porque no es nada más en las ciudades, aquí es relativamente fácil”.

**EL AVANCE DE** la vacunación en México es alentador, pero si se considera la infame desigualdad existente en el acceso al biológico, que va de la mano de la voracidad de las trasnacionales farmacéuticas y el acaparamiento de las naciones más desarrolladas, entonces el paisaje mundial resulta terrorífico, porque a estas alturas son muchas las naciones pobres que no han recibido una sola dosis o las obtienen a cuentagotas.

**EN ESTE SENTIDO**, un análisis de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), bajo la firma de Benedicte Bull y Francisco Robles Rivera, señala que, de acuerdo con proyecciones de esa misma organización, “se espera

que tanto el mundo en su conjunto experimenten recuperaciones de su tasa de crecimiento, pero, evidentemente, el logro de estos resultados dependerá en primer lugar de que aumente la eficacia en la contención de la pandemia y en especial de que se logre avanzar en las estrategias nacionales de inmunización. El éxito podría reducir el nivel de incertidumbre global y estimular al sector real de la economía, acelerando así el crecimiento económico, la reactivación del comercio y la recuperación del empleo y la formación de capital”.

**EL ANÁLISIS DE** la Cepal subraya que la pandemia ha evidenciado la necesidad de “revitalizar y fortalecer el sistema de salud público y universal, arruinado por la dieta a que se ha sometido al sector público en general y a la salud en particular, en nombre de un liberalismo devastador que también llegó a socavar derechos universales como la salud, la educación y la generación de conocimientos”.

**ADEMÁS, “EL ESTADO** debe recuperar la capacidad de planificar la producción de bienes y servicios esenciales” Por ejemplo, “después de dos meses de pandemia, la administración pública de la mayoría de los países no fue capaz de producir cubrebocas, y ni siquiera sabía exactamente quién podía fabricarlos”.

**AUNADO A ELLO**, la pandemia evidenció “la dramática ineficiencia de un sistema de generación de conocimientos médicos y farmacológicos, en el que la mayor parte del costo recae en el sector público, mientras la dirección de la explotación de esos conocimientos y los ingresos conexos se atribuyen al privado”, por lo que “es urgente que el aparato público desarrolle competencias autónomas sobre los medicamentos y las vacunas hasta la fase de pruebas en seres humanos y que, en consecuencia, se reduzcan drásticamente las posibilidades de apropiación de los enormes ingresos garantizados por los derechos de propiedad intelectual por parte de las empresas

farmacéuticas”.

## Las rebanadas del pastel

**POR SI ALGUIEN** tuviera dudas, la decisión del “amigo” Joe Biden de mantener el financiamiento de su gobierno a organizaciones como “Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad” da cuenta de las “buenas intenciones” (injerencistas) que el mandatario estadounidense tiene con su vecino del sur.



▲ Ayer llegó al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México un cargamento de vacunas

Pfizer-BioNTech contra el Covid-19. Foto Roberto García Ortiz



## ECONOMÍA MORAL

### La pandemia de Covid-19 en México y el mundo. Primera entrega

**JULIO BOLTVINIK**

**P**ARA VALORAR LA evolución del Covid-19 (CV19) y la respuesta de política en México es necesario el análisis comparativo del desarrollo de la pandemia, y la respuesta de políticas públicas entre México, el mundo en su conjunto y algunos países seleccionados. Eso es lo que me propongo hacer en la serie de entregas que hoy inicio. Hay abundante información, pero está llena de problemas de confiabilidad y comparabilidad. Las dos primeras variables para conocer la extensión de la epidemia y su daño letal en un cierto espacio (mundo, región, país, estado, etcétera.) son los casos o personas contagiadas y las muertes. En <https://datos.covid-19.conacyt.mx/> se distinguen *casos confirmados* (que cuentan con prueba PCR positiva), CC, y casos *estimados* (los anteriores más otros sin prueba que se identifican clínicamente), CE. Estas variables pueden considerarse en números absolutos o en relación con la población del área, calculando así la tasa de incidencia poblacional (TIP) de la pandemia: los contagios (C) como proporción, por ciento, por cien mil o por millón de la población (Pob); las defunciones pueden también expresarse en números absolutos o en proporción a la población, conformando la tasa de mortalidad de la pandemia, usualmente expresada por 100 mil (100k) o por millón. Ambas variables pueden expresarse también en relación a las pruebas (Pr) realizadas, conformando así dos tasas de positividad (TP) según la variable de CC o CE usada: TPCC, igual a CC entre Pr en %, y TPCE, igual a CE entre Pr. También pueden calcularse dos tasas de letalidad: (TL): TLCME igual a muertes estimadas (ME) entre CE y TLCMC igual a muertes confirmadas (MC) entre MC en %. Antes de ver algunos datos veamos las diferencias entre la clasificación de casos adoptada en México y la de Worldometer ([www.worldometers.info/coronavirus/country/mexico/](http://www.worldometers.info/coronavirus/country/mexico/)). La segunda es muy sencilla: el total de contagios (casos) confirmados (CC) se divide en tres grupos: recuperados, muertes, infectados/activos. A los CC les restan los *casos cerrados* (recuperados más muertes) para obtener los activos/

infectados actuales. Conacyt, además de las dos categorías de casos, añade una categoría adicional, la de *sospechosos* y define activos como los que empezaron a tener síntomas en los últimos 14 días. A diferencia de contagios y muertes que resultan de la interacción de la pandemia con las políticas públicas (PP), las pruebas (Pr) son una variable bajo control total de la PP. “Our World in Data” se pregunta por qué es importante la información sobre Pr realizadas y contesta:

**“NINGÚN PAÍS CONOCE** el número total de personas infectadas con CV19. Sólo conocemos el estatus de infección de aquellas personas a las que se han hecho Pr. Las que tienen una infección confirmada por laboratorio se cuentan como *casos confirmados* (CC). Esto significa que *el conteo de CC depende de qué tanto un país lleva a cabo Pr*. Sin Pr no hay información. Las Pr son nuestra ventana a la pandemia y qué tanto se está extendiendo. Sin datos de quién está infectado por el virus no tenemos manera de entender la pandemia, no podemos saber qué países están haciendo bien las cosas y cuáles subestiman casos y muertes. Para interpretar cualquier dato de CC necesitamos saber qué tantas Pr lleva a cabo cada país.”

**EN EL CUADRO** se presentan los datos básicos de Pr, casos y muertes, así como tasas de positividad y letalidad según Conacyt y Worldometer al 2 de junio de 2021. El número de pruebas acumuladas al 2 de junio (día 448 de la pandemia a partir del 10/03/20) es de 7.079 millones (M), lo que representa 5.42 por ciento de la población de 130.17 M de habitantes de México (54,242 por cada M). (véase cuadro). En la tabla que contiene 222 países, territorios e islas del mundo del Worldometer, México ocupa el lugar 164 con 180 veces menos pruebas por M que Dinamarca, 50 veces menos que Reino Unido, 25.8 veces menos que EU, 14 veces menos que Chile, 6 veces menos que Colombia y 4.2 menos que Brasil. Fue una política deliberada con muchas consecuencias. La más obvia, siguiendo lo que dice “Our World in Data”, es la subestimación de casos y muertes

por CV19. Reflejo de ello es que México está en el lugar 109 en CC por M en el mundo y que el exceso porcentual de la mortalidad en nuestro país es enorme. El INSP reporta (<https://www.insp.mx/recomendaciones/tablero-sobre-exceso-de-mortalidad-en-mexico-covid-19>) 473,581 muertes adicionales a las esperadas hasta el 15 de marzo de 2021, más del doble que las 228,146 muertes confirmadas al 1° de junio. En Worldometer el cálculo durante 2020 es de 711 mil muertes excedentes, más del triple que las reportadas por CV19 hasta fines de mayo de 2021. Seguiré analizando el tema, incluyendo el cuadro que no pude terminar de analizar hoy.

### Estado actual de casos de Covid-19 según Conacyt y Worldometer. México, junio 2, 2021

	Conacyt	Worldometer
1. Pruebas o personas c/ pruebas (Pr)	7,078,737 <sup>4</sup> (pruebas)	6,607,253 (personas)
1'. 1/ población *1,000,000	54,242	50,750
2. Pruebas negativas	4,220,451	4,220,451 <sup>3</sup>
3. Casos estimados (CE)	2,608,702	-
4. Casos confirmados (CC)	2,423,928	2,423,928
5. TPCE de Pr =3/1	36.9%	-
6. TPCC de Pr=4/1	34.2%	36.7
7. Casos cerrados <sup>1</sup>	2,160,603	2,160,603
8. Muertes confirmadas (MC)	228,146	228,146
9. Muertes estimadas (ME)	241,028	-
10. TLCME= 9/3	9.24%	-
11. TLCMC= 8/4	9.41%	9.41%
12. Activos o infectados <sup>2</sup>	17,661	262,211
13. Sospechosos	434,358	-
14. CE menos CC	184,774	-

<sup>1</sup>Suma de recuperados y MC; <sup>2</sup>difiere definición, ver texto; <sup>3</sup>no publica pero adopta el dato; <sup>4</sup>En Conacyt = 2+ 4+13

**Fuente:** elaboración propia a partir de <https://datos.covid-19.conacyt.mx/>; [www.worldometers.info/coronavirus/country/mexico/](http://www.worldometers.info/coronavirus/country/mexico/)



## DINERO

### *Regreso a clases presenciales ¿es prudente? // Dividida la opinión entre familias // Costos y beneficios*

**ENRIQUE GALVÁN OCHOA**

**E**L PRESIDENTE LÓPEZ Obrador afirmó que existen condiciones para regresar a clases presenciales en este mes, probablemente el día 7, porque se ha avanzado en la campaña de vacunación, pero reiteró que el retorno será voluntario. Nuestro sondeo en redes sociales planteó el siguiente cuestionamiento. ¿Estas de acuerdo con el regreso a clases presenciales este mes?

#### Metodología

**EL SONDEO FUE** distribuido por redes sociales. Participaron mil 480 personas; en Twitter, 318, en El Foro México 623 y en Facebook, 539.

#### Twitter

**EL REGRESO A** clases presenciales debe ser de acuerdo con la situación sanitaria de cada estado.

@LAPHZ/Oaxaca

**NO HAY VACUNAS** para menores. Los padres de familia en este momento tienen un rango de edad que no se ha vacunado.

@RubnNava/CDMX

**ES MUCHO RIESGO** de contagio; los niños son niños y no van a seguir las medidas sanitarias si los adultos no las seguimos.

@Yunnuen77/Tlaxcala

**URGE EMPEZAR VOLVER** a la normalidad, los niños necesitan educarse y socializar por el bien de su salud mental.

@Ari Fernández/CDMX

**HAY BUEN AVANCE** en vacunación, disminución de contagios y hospitalización; las escuelas están tomando medidas necesarias para evitar contagios y es necesario para empezar a dismi-

nuir la ansiedad de los niños y adolescentes.

@lupis80s/CDMX

**EN LA ESCUELA** pública que laboro la consulta favoreció al no retorno. La principal razón es el cuidado de la salud y que los padres no confían en los protocolos de la escuela.

@jorgtov/CDMX

**LA SALUD MENTAL** y física también te la da el grupo de amigos así como la disciplina y las ilusiones para ir a la escuela todos los días. Hay que vivir la vida, no sólo la verla pasar por una pantalla.

@mitre\_3/CDMX

#### Facebook

**SI BIEN LA** vacunación ha sido un éxito, es necesario mantener las escuelas cerradas por seguridad.

Naohcatzin Mújica/Puebla

**ES INÚTIL ARRIESGAR** a los pequeños, además los niños pueden ser transmisores del virus.

David Rosas/CDMX

**SERÍA MUY BUENO** plantearse el regreso hasta agosto, viendo como proceden las elecciones y si hubiese algún incremento en contagios después de ellas.

Wendoline Hernández/Hidalgo

**DIFÍCILMENTE SE TENDRÁN** las condiciones idóneas para un regreso seguro. Existe mucha hipocresía en este asunto, las autoridades educativas dicen que las escuelas ya cuentan con lo necesario, pero no es así, mientras que muchos padres de familia expresan que no van a exponer a sus hijos en las escuelas, pero si los dejan jugar libremente en la calle o los llevan a tianguis o supermercados.

Javier Carretero/Edomex

**ES MUY IMPORTANTE** el regreso a clases, pero creo que en este momento no es prudente.  
 Ignacio Juárez /Atitalaquia Hidalgo

**SE DEBE VOLVER** a la “normalidad” con medidas sanitarias por la salud mental y emocional de niños y jóvenes. Además de activar la economía.  
 Yolanda Díaz /Cuernavaca

### El Foro México

**FALTAN DE VACUNACIÓN** los jóvenes y los niños. Aún no tienen protección ellos frente al Covid. Y comenzar a incrementar la movilidad en el país aumentará el riesgo de contagio a una población que todavía no está inmunizada.  
 Abraham Alvarado Vargas /CDMX

**CON LAS PRECAUCIONES** pertinentes y medidas sanitarias en las escuelas, le haría bien a muchos niños y jóvenes.  
 Enrique Pimentel /Chiapas

**ES URGENTE EL** regreso a clases presenciales, sobre todo con una población escolar cuya mayoría de estudiantes no cuenta con los dispositivos informáticos ni con las habilidades básicas. Pero es más importante cuidar la salud de alumnos y docentes.  
 Luis Hernández Romero /Toluca

**CREO QUE TODAVÍA** no es el momento. El ciclo escolar debe terminar en línea, ya el próximo puede ser presencial con ciertas restricciones, debe planearse mejor.  
 Teresa Gaspar /CDMX

**RESPONSABLEMENTE PARA REGRESAR** a las clases presenciales debe existir la seguridad de que el contagio está controlado.  
 Salvador Rosales y de Gante /Puebla

Facebook, Twitter: galvanochoa  
 Correo: galvanochoa@gmail.com

### ¿Estás de acuerdo con el regreso a clases presenciales?



1,480 participantes



•BANDA ANCHA

## Biden va contra la corrupción

Por Roberto García Requena



garciarequena@yahoo.com.mx

**E**l día de ayer en un memorándum de seguridad nacional emitido por la Casa Blanca, el Gobierno de Estados Unidos anuncia que lanza una lucha contra la corrupción, tanto en Estados Unidos como en el extranjero.

Declaran el asunto como un tema de interés central de seguridad nacional y dentro de las acciones se incluye fortalecer las capacidades de las organizaciones de la sociedad civil y medios en los países. En el caso de México esto significa fondar organizaciones como Mexicanos contra la Corrupción y otras.

A continuación traduzco sólo el primer párrafo del memorándum para que ustedes queridos lectores sean los que adviertan si hay una dedicatoria o no:

“Sección 1. Política pública. La corrupción corroe la confianza pública; restringe una gobernanza efectiva; distorsiona mercados y acceso equitativo a servicios; socava cualquier esfuerzo de desarrollo;

contribuye a la fragilidad nacional, extremismo y migración; y provee a líderes autoritarios un medio para socavar la democracia en el mundo. Cuando los líderes roban a sus ciudadanos u oligarcas incumplen el Estado de derecho, el crecimiento económico se desacelera, la desigualdad crece, y la confianza en el gobierno se hunde.”

Claramente el gobierno de Biden ve aquí una amenaza latente en términos de corrupción y como si al gobierno le faltaran problemas, ahora tendrá un vigilante vecino del norte respecto de la corrupción.

Esto sumado a la política energética, que trastoca acuerdos del T-MEC y que afecta intereses de compañías privadas

norteamericanas que apostaron por la apertura del sector. Este sólo hecho ya es suficiente para tensar la relación con Estados Unidos. De pronóstico reservado cómo va a evolucionar esta relación en los próximos meses.

**En otro tema.** blim TV, el servicio de suscripción *over-the-top* (OTT) de Grupo Televisa, el productor de contenidos más grande del mundo de habla hispana anuncia el lanzamiento de una nueva opción de acceso gratuito y con publicidad (AVOD) a más de 14 mil horas de contenidos clásicos y populares de la plataforma.

Con esta nueva propuesta ahora el televidente tendrá la posibilidad de disfrutar de la mejor selección de contenido gratuito con anuncios en más de 18 países de América Latina. Esta versión gratis de blim TV, se suma a su actual oferta bajo suscripción y sin publicidad que da acceso a más de 35 canales en vivo y 37 mil horas de contenido *On Demand*.





Twitter @LaRazon

• GENTE DETRÁS DEL DINERO

## Yo, ciudadano

mauricio.flores@razon.com.mx

Por Mauricio Flores

Votaré el próximo domingo, consciente de que ninguno de los problemas que nos aquejan desaparecerá el lunes siguiente; de hecho, también seré funcionario de casilla —junto con mis vecinos— a sabiendas que habrá ganadores y perdedores, que vendrán inconformidades, gritos, amenazas e incluso posibles amagos desde Palacio Nacional... pero tales afanes no resolverán la pobreza secular de casi dos tercios de la población, ni la sequía que amenaza dejarnos en los huesos ni la violencia que devora 80 almas por día.

Por eso mismo saldré a votar e intentaré ser ciudadano: para buscar nuevos caminos de diálogo y solución, para romper la ineficaz monotonía de una sola verdad.

No espero ningún amanecer especialmente maravilloso u horrible el lunes 7 de junio. Crecerá la pila de muertos, la lista de caídos en la infame guerra de grupos criminales; todos aquellos que trabajan no tendrán mejores salarios de la noche a la mañana; no bajará el precio de la gasolina y el gas por un acto benevolente y magnánimo.

Tras la jornada electoral seguiré preocupado de que mis hijas e hijo, mi señora, regresen a casa indemnes, tal vez sólo para compartir anécdotas y la cena antes de dormir; sé que mis plegarias no bajarán del cielo el agua que necesitan ciudades y parcelas.

Este domingo, mientras contemos los votos, estoy cierto que los criminales seguirán maximizando sus rentas, que sus clientes seguirán consumiendo puestos de hinojos; que los astutos tramposos de uno y otro bando habrán coyoteado contratos y filtrado tal o cual escándalo contra sus enemigos para crearse una cortina de

humo sobre la cual seguir operando.

Sé que mi libertad de expresión, como la de millones, seguirá bajo fuego.

El INE necesita reformas de fondo; pero para que sea más propiedad de los ciudadanos, no más un feudo de partidos políticos o un apéndice del gobierno. Aspirar a un árbitro electoral incluyente y modernizado —no aceptar un cajero automático de partidos u Oficialía de Partes— creo que eso nos merecemos.

Por eso soy una persona en estricto *sensu*: no me hago ilusiones. Y por eso mismo seré un sencillo escrutador que también será ciudadano armado de pies a cabeza con un solo voto.

**IMSS, Propofol a río revuelto.** El asunto de salud es otro por el cual habrá que votar, en especial aquellos que tienen los beneficios del IMSS. Y es que el instituto, decidió concentrar su compra de medicamentos bajo la modalidad de adjudicaciones directas individuales, dejando aquellas que implicaban algún tipo de competencia en precio y calidad: la asignaciones directas en 2020 del IMSS crecieron 703.3%, tendencia

que se aceleró este 2021 cuando el proceso de adquisición fue transmitido a la UNOPS que representa Grete Faremo. Nada tontos, los administradores del IMSS, se alejaron de la UNOPS y las directrices del Insabi, a cargo de Juan Ferrer, para obtener el abasto, para cumplir su obligación legal con la representación tripartita obrero-patronal y de gobierno. Pero en ello no faltó alguien en las delegaciones del IMSS se enriquecieron obscenamente con la compra de Propofol (sedante vital para intubaciones) al inicio de la pandemia Covid\_19mx.

**FAA se pone suavcito.** La agencia federal de aviación civil de EU nos ve con indulgencia. La Agencia Federal Aviación de Civil de México, a cargo de Carlos Antonio Rodríguez, se ha tomado con calma la descalificación de México de Categoría 1 a 2, considerando eventos tan tropicales como la designación del general en retiro, Gabriel Macías Avitia, exdirector del equipo Las Jaibas Bravas de Tampico, como nuevo director ejecutivo de seguridad aérea. Pese a ello, la FAA busca minimizar el impacto de la descalificación sobre la economía mexicana, considerando mantener a nivel preCovid el número de itinerarios y rutas que tenían las aerolíneas mexicanas antes de la pandemia. Es decir, si Viva Aerobus, de Roberto Alcántara, tuviese autorizados 20 vuelos semanales a Los Ángeles antes de la pandemia y hoy sólo volará 6 de esos trayectos, el resultado *a priori* es que los güeros estarían dispuestos a aceptar esos 20 vuelos siempre y cuando la AFAC hubiese hecho compromiso real de cumplir las reglas de seguridad.

Haga cuenta **Página 4 de 5**



**M**es tras mes el INEGI publica el Indicador de Confianza del Consumidor, ICC, que elabora a partir de las respuestas que los encuestados dan a cinco preguntas: cómo considera la situación actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses; cómo considera que será la situación de los miembros del hogar, dentro de 12 meses, comparada con la actual; cómo considera la situación económica del país, hoy, comparada con la que se tenía hace 12 meses; cómo considera que será la situación económica del país, dentro de 12 meses, comparada con la actual; cuáles son las posibilidades, en el momento actual, de los miembros del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisores, lavadoras, otros aparatos electrodomésticos, etc.

El ICC va de cero a cien. Si se ubica en cero es total desconfianza. Si se ubica en cien es confianza total. Entre cero y cincuenta hay desconfianza. Entre cincuenta y cien hay confianza. En mayo el ICC fue 42.7. Un mes antes 42.4. Un año antes 31.1. En ambos casos (comparación mensual y anual), la desconfian-

za en mayo fue menor.

Con relación a la primera pregunta, cómo considera la situación actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses, el ICC fue 45.3. Un mes antes 45.6. Un año antes 34.7. En la comparación mensual la desconfianza en mayo fue mayor. En la anual menor.

Con relación a la segunda pregunta, cómo considera que será la situación de los miembros del hogar, dentro de 12 meses, comparada con la actual, el ICC fue 57.7. Un mes antes 56.6. Un año antes 44.9. En los dos casos (comparación mensual y anual), la confianza en mayo fue mayor.

Con relación a la tercera pregunta, cómo considera la situación económica del país, hoy, comparada con la que se tenía hace 12 meses, el ICC fue 36.9. Un mes antes 35.5. Un año antes 27.5. En ambos casos (comparación mensual y anual), la desconfianza en mayo fue menor.

Con relación a la cuarta pregunta, cómo considera que será la situación económica del país, dentro de 12 meses, comparada con la actual, el ICC fue 51.5. Un mes antes 50.8. Un año antes 39.1. En la comparación mensual la confianza fue mayor. En la anual la desconfianza fue menor.

Con relación a la quinta pregunta, cuáles son las posibilidades en el momento actual, de los miembros del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de enseres domésticos, el ICC fue 22.4. Un mes antes 20.7. Un año antes 10.1. En los dos casos (comparación mensual y anual), la desconfianza en mayo fue menor.

Los consumidores ven con confianza el futuro económico de los miembros del hogar (57.7), pero con desconfianza las posibilidades de compra de enseres domésticos (20.7). ¿Qué tan congruentes son?



## IN- VER- SIONES

### PLAN EN LA LAGUNA

#### Acusan favoritismo por ICA en Conagua

Empresarios de La Laguna reclaman piso parejo en una obra emblema de la 4T. Argumentan que en Conagua, el grupo de **Germán Martínez Santoyo**, titular de la dependencia, favoreció a ICA en licitaciones y adjudicaciones directas del proyecto Agua Saludable, para el abasto hídrico regional. Dicen que ICA no tiene experiencia en ello.

### FARMACIAS DEL AHORRO

#### Santander aumenta sus corresponsalías

Con una red de más de mil 500 tiendas, Farmacias del Ahorro será el nuevo corresponsal de Banco Santander, para servir como “ventanilla” de depósitos en tarjeta de débito y pagos a las de crédito. El monto máximo será de 20 mil pesos por cuenta cada día y la comisión al usuario será de 10 pesos por transacción. Así alcanza 28 mil 400 puntos de atención.

### PLANTA EN SONORA

#### Producirá Ford la Maverick en México

Un modelo más se fabricará en México. Se trata de la nue-

va *pick-up* Maverick, de Ford, que será ensamblada en la planta de Hermosillo, Sonora. Después de meses de rumores, la presentación de la unidad se realizará en Estados Unidos el martes 8 de junio vía *streaming*, y correrá a cargo de la actriz **Gabrielle Union**.

### CADENA DE SUMINISTRO

#### Economía promueve el comercio con EU

La subsecretaria de Comercio Exterior, **Luz María de la Mora**, participó en un foro organizado por la US-Mexico Chamber of Commerce, Northeast Chapter, para hablar de la importancia de la resiliencia sobre las cadenas de suministro, destacando las ventajas de México.

### SUMA A SARA NEFF

#### Fibra McQuarie, por la equidad de género

Para dar a su buró ejecutivo un carácter ESG (sustentabilidad, equidad y de gobierno corporativo) Fibra Macquarie, que preside **Juan Monroy**, sumó a **Sara Neff** como miembro independiente de su comité técnico. Neff es directora de ESG de Lendlease Américas y ha sido premiada por su experiencia en el sector inmobiliario.



## MERCADOS EN PERSPECTIVA

MANUEL  
SOMOZA

info@cism.mx  
@CSomozaMus  
www.cism.mx



# Mejoran perspectivas para México este año

**E**n su reporte sobre la economía mexicana, el Banco de México elevó la expectativa de crecimiento de México por encima de 6%, la razón fundamental es que al amparo del T-MEC es probable que las exportaciones suban en forma acelerada dado que el crecimiento en Estados Unidos se estima por arriba de 7%. La noticia es buena y nos ayudará a salvar el año; sin embargo, la perspectiva para 2022 se reduce significativamente.

En 2022 la economía de EU regresará a obtener crecimientos más moderados, por lo que el impacto hacia México será mucho menor que en el año actual; lo anterior nos debe preocupar porque la causa más importante de la falta de impulso a las actividades económicas nacionales es que la inversión privada — tanto nacional como extranjera — sigue muy baja.

En el tema de la inversión nacional, es evidente que no existen políticas públicas adecuadas para que ésta crezca y se desarrolle, por el contrario, esta administración ve a los empresarios como enemigos de la transformación que desea emprender. Queda claro que se quiere estatizar una parte de la economía, pero a ciencia cierta nadie nos dice el alcance que se pretende dar; pero inquieta muchísimo a los inversionistas privados que la transformación que se busca llevar a cabo se parezca más al modelo venezolano, que ha resultado desastroso en el terreno económico, y no se diga en el democrático.

Es muy preocupante que a dos años y medio de la actual administración, no solo no se haya

encontrado el camino para empezar a disminuir la pobreza, es más, los índices de pobreza han aumentado de forma alarmante y la pandemia — causante de una parte del daño — ha permitido ocultar la realidad. Con lo anterior, lo que quiero decir es que la contracción que sufrió la economía el año pasado de 8.3% fue una parte por la pandemia y otra porque el gobierno no hizo algo para apoyar el empleo y evitar el cierre masivo de empresas, amén de mantener políticas públicas contrarias al crecimiento de la inversión privada.

La animadversión del gobierno hacia el sector privado es preocupante, ya que este último es el que realiza las inversiones que necesita el país; históricamente, de la inversión total, la privada representa 93% y la pública solo 7%. El rechazo a los empresarios es un error, pues son los que crean los empleos y las oportunidades.

A pesar de que la perspectiva para este 2021 es buena, la inversión extranjera directa no viene este año, sino los que siguen, por esa razón ha disminuido. A este tipo de inversionistas no les ha gustado que el gobierno cambiara las reglas del juego. Por lo pronto, en el sector energético — iniciativas para reformar la industria eléctrica y la de hidrocarburos — no han sido bien recibidas, motivo por el cual al primer trimestre la inversión preliminar es casi 30% menor que la obtenida en el mismo lapso del año pasado; esto puede mejorar, pero estamos desaprovechando la ventaja de nuestra vecindad para crecer la inversión extranjera directa.

En resumen, será un buen año, pero no nos da certidumbre de que el siguiente sea igual.



## ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS  
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

El costo que no es  
costo del NAIM (3)

**E**n junio y octubre la Auditoría Superior de la Federación (ASF) deberá entregar dos auditorías más sobre el NAIM y la final en febrero de 2022. Ahí se determinará el costo total de la cancelación del NAIM. Lo seguro es que subirán las cifras hasta ahora conocidas salvo que la ASF, de **David Colmenares**, continúe a favor de argumentos políticos.

Por lo pronto está la cifra de 193 mil 609.5 millones de pesos aquí señalada, a la que deben agregarse otros costos indirectos como los relacionados con la nueva estrategia aeroportuaria por 93 mil 282.9 millones de pesos, donde se incluyen los 84 mil 956.1 millones para la construcción del aeropuerto internacional Felipe Ángeles. Por cierto, la Sedena recibió el año pasado donación de materiales del NAIM (losa, red eléctrica y materiales pétreos como tezontle, arena y grava) para Santa Lucía por 4 mil 746.9 millones de pesos que seguro no se tomarán como costo. En 2019 el monto fue por 2 mil 69.8 millones.

Se tendrán que agregar los costos para la modernización del Aeropuerto Internacional de Toluca y el proyecto de conectividad terrestre entre el Aeropuerto Internacional de Ciudad de México, el de Felipe Ángeles y el de Toluca. Hay que resaltar que todas las inversiones en infraestructura en las que participa Sedena (carreteras, Tren Maya, sucursales del Banco del Bienestar y demás) están

exentas del pago de impuestos. Son millones de pesos que el SAT no recibirá.

El equipo de auditores de la ASF, encabezado por **Agustín Caso**, rechazó aceptar una sanción por los resultados menospreciados por el gobierno. Sigue sujeto a investigación, pero será hasta el nuevo periodo ordinario de sesiones en la Cámara de Diputados y en la Comisión de Vigilancia cuando se conozca la última decisión. No van a ceder, y si los corren, les darán la razón.

## Cuarto de junto

Bayport Latam, a cargo de **Pablo Montesaño**, recibió los primeros 50 millones de dólares de un total de 200 millones de la Corporación Financiera para Desarrollo Internacional, que se canalizarán para operaciones en México y Colombia. La asociación de Bayport México con Financiera Fortaleza permitirá que ésta pueda ofrecer los mejores intereses en préstamos con descuento vía nómina a empleados públicos y a miles de personas que no tienen historial crediticio para mejorar su calidad de vida; Bayport México mantiene una posición rentable, cuenta con una excelente salud financiera y el respaldo de la casa matriz; su índice de capitalización como líder del mercado es de 17.3 por ciento... **Carlos Tapia** cambió el nombre de su empresa por el de Grupo Constructor Industrial Oil & Gas para buscar como subcontratista disfrazado inversiones en Dos Bocas, el Tren Maya, en el aeropuerto Felipe Ángeles y en el corredor del Istmo. Así pretende ocultar su vínculo con **Emilio Lozoya** y Odebrecht. ■■



## IQ FINANCIERO

Claudia Villegas  
mail@cronica.mx



# Liomont ¿Fracasó el proyecto de las vacunas?

**D**espués de cinco meses, el laboratorio Liomont y sus accionistas tendrán que hacer un balance sobre lo que sucedió con el ambicioso proyecto para envasar vacunas contra el Covid. En días pasados supimos que el laboratorio mexicano y su flamante planta en el Estado de México sólo logró un primer lote de 900 mil vacunas mientras México sigue recibiendo vacunas de Astrazeneca envasadas en Estados Unidos y Europa.

¿Qué sucedió? Desde agosto de 2020 sus accionistas se reunieron con autoridades de la COFEPRIS para ultimar detalles del proyecto que tenía o tiene todo el apoyo del gobierno federal. Sin embargo, se generaron todo tipo de retrasos: el suministro de insumos, es una de las razones que se han dado a conocer. ¿La planeación? Argentina necesita vacunas. México necesita vacunas. Muchos países de América Latina nece-

sitan vacunas mientras Liomont tendrá que demostrar que cuenta con el equipo y la capacidad de gestión para sacar adelante este proyecto porque en el sector farmacéutica aseguran que en su bodega hay suficiente sustancia activa y que sólo esperan que el laboratorio mexicano contribuya con su parte del convenio. Esperemos.

### PRESENTA BLIM TV AGRESIVA PROPUESTA DE CONTENIDOS

Luis Arvizu, CEO de blim tv, sigue dando sorpresas. Ahora, en 18 países de América Latina será posible obtener una selección de contenido gratuito de blim tv con anuncios publicitarios. Así, este jugador mexicano busca competir en la región con una versión gratis que se suma a su actual oferta bajo suscripción y sin publicidad, que da acceso a más de 35 canales en vivo y 37 mil horas de contenido On

Demand, incluyendo cientos de telenovelas, series, películas, deportes, programas y documentales de habla hispana de grandes productores de contenido como Televisa, Univision, Telemundo, Atresmedia, Videocine, RTVE, Viacom, Mediapro, Sony, Polka, RCN y Cinépolis, entre muchos otros. Más de 14 mil horas de contenidos clásicos y populares de la plataforma.

Este modelo busca responder a las necesidades de las audiencias en América Latina e incluye temporadas y capítulos completos de un gran número de producciones populares como "Las Tontas no van al Cielo", "Hasta que el dinero nos separe", "Vecinos" y "Nosotros los Guapos", "Una Familia de Diez", entre otras.

Con ello, blim tv se convierte en una opción para disfrutar de miles de horas del mayor entretenimiento en español, al tiempo que busca consolidarse en el mercado digital como el servicio de streaming más atractivo y accesible para todos. La apuesta de blim tv es que el plan AVOD se vuelva el más reconocido en el mercado y que la versión SVOD sea una propuesta de valor diferenciada de la versión gratuita.

*Tendrá que demostrar que cuenta con la capacidad de gestión para salir adelante*

*Una opción para disfrutar de horas de entretenimiento en español*



## El pensamiento juarista, según la 4T

Para los que nos educamos en escuelas públicas durante las décadas de los 50 a los 90 del siglo pasado, fuimos testigos del nacionalismo y veneración a los héroes que nos dieron patria, entre ellos, el denominado Benemérito de las Américas, Benito Juárez, de quien, sus múltiples frases célebres eran utilizadas por los políticos de hace décadas.

En este momento, viene a bien recordar algunas de ellas, ante el intervencionismo y postura del presidente de la República, frente a las elecciones y los medios de comunicación, quien desde hace años ha expresado ser un juarista, aunque por lo que veremos, queda en duda.

Sólo para abrir bocado, dos frases del Benemérito: "No se puede gobernar a base de impulsos de una voluntad caprichosa, sino con sujeción a las leyes". Y la otra, "No reconozco fuente de poder más pura que la opinión pública".

En cuanto a la primera frase, cómo se puede creer que un gobernante cualquiera que sea –en este caso, el Ejecutivo– sea observado por el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, que determinó que el presidente Andrés Manuel López Obrador vulneró la Constitución mexicana al utilizar varias de las conferencias matutinas que realiza, para propaganda gubernamental en periodo prohibido.

Pero aún más cuestionable es, porque se queja de las reglas electorales en comunicación social, cuando hace 15 años exigía mayor control a la prensa y apoyó en 2007 la reforma electoral del modelo de comunicación política que le están aplicando.

En cuanto a la opinión pública, sobra decirlo, mientras no exista opinión de apoyo o exaltación de su mandato, el presidente es reactivo a la crítica y opiniones en contra de sus decisiones de parte de los medios de comunicación, a los que de inmediato comienza a atacar de "neoliberales", estar al "servicio de los poderosos" o que extrañan otros gobiernos.

Lo anterior no va con el pensamiento juarista de reconocer como fuente de poder más pura a la opinión pública, todo lo contrario, ataca, escudándose en lo que cree que es el derecho de réplica.

El 7 de junio, todo seguirá igual, sus mañaneras y sus montajes. Con independencia del resultado comicial, va a polarizar al país aún más con miras a 2024.

### INTERFERENCIAS

La "Ley Mordaza" se basa en un modelo donde la autoridad define que pueden y que no pueden ver las audiencias, según ellos para protegerlas, lo triste es que esta visión está siendo impulsada por empleados del gobierno que están en medios públicos que los han convertido en medios de propaganda oficialista.

Aún está pendiente conocer los pormenores de la "Ley Mordaza" que se dictó desde la ponencia del Ministro Laynez, en razón de que se está preparando el engrose de la sentencia sobre derecho de las audiencias, ojala que en el proyecto final se puedan precisar los efectos y la forma en que debe cumplirse para que no constituya una restricción para la libertad de expresión.

Se trata de un fallo no sólo polémico, sino nocivo para la democracia.

**Con independencia del resultado comicial, el presidente de México va a polarizar al país aún más**





## Walmart; la logística de las vacunas

Ayer el gobierno federal destacó la aplicación de más de un millón de dosis en un sólo día y conforme aumente la disponibilidad, y se amplíe la logística, el volumen diario seguirá creciendo. Y la iniciativa privada no está ajena al proceso de vacunación en el país, y este es el caso de Walmart de México y Centroamérica que preside **Guilherme Loureiro**, y que desde mediados de marzo puso a disposición de las autoridades, sin ningún costo, su robusta capacidad logística para el transporte y almacenamiento de vacunas cumpliendo en todo momento con las necesidades específicas de la cadena de frío.

A la fecha, el volumen entregado en los distintos puntos de vacunación, principalmente en el Estado de México y la zona conurbada, suma más de tres millones de dosis, y la cadena comercial está dispuesta a seguir colaborando con las autoridades en el trascendental programa nacional de vacunación.

Además, el año pasado, la cadena comercial aportó 130 millones de pesos para la Unidad Temporal Covid-19 del Centro Citibanamex, que tiene una capacidad de más de 600 camas completamente equipadas.

### SIN CONTACTO

La pandemia modificó los hábitos de consumo y permitió acuñar el concepto de Economía de Bajo Contacto (Low Touch Economy) que no es más que la tendencia de que las compras en línea, aplicaciones de entrega a domicilio, y toda clase de servicios digitales entre proveedores, vendedores, comercializadores y consumidores finales,

se realicen con el menor contacto físico posible.

Y uno de los principales objetivos del sitio safeshopping.news es justo profundizar dicha tendencia que llegó para quedarse y que será la constante en el dinámico comportamiento de las plataformas digitales.

Y como ejemplo, el sitio safeshopping.news reporta que las plataformas de entrega a domicilio, reportaron una tasa de crecimiento entre 28% y 33% entre 2013 y 2020 y representaron literalmente un salvavidas para muchos restaurantes durante la etapa más álgida de la pandemia.

### CUENTA REGRESIVA

La actuación de **Fidel Giménez-Valdés Román** en la Secretaría de Obras Públicas del Estado de Morelos durante la administración de **Cuauhtémoc Blanco**, no sólo fue mala, sino que además buscó tender un puente para sus aspiraciones políticas y contender, sin éxito, por la presidencia municipal de Cuernavaca, abanderado por Morena, partido que finalmente no lo cobijó como esperaba, en buena medida por el escándalo y ahora una potencial orden de aprehensión contra él y su pareja, **Claudia Fabiola Tostado**, por la falsificación de un pagaré con el que pretendía cobrar más de 34 millones de pesos.

Como consecuencia de la falsificación de dicho documento, se les denunció por fraude procesal, y con la sentencia del Tribunal Colegiado Federal, publicada el 18 de febrero en la gaceta oficial, se inicia el proceso penal contra los involucrados por ser coparticipes en la realización del delito.



OPINIÓN

## NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

### Alarma en IP por norma de aguas, grupos de trabajo y 1,800 inquietudes

Más allá de lo que suceda este domingo, el expediente relacionado con una nueva norma de aguas residuales seguirá su marcha conforme a un calendario que en breve se definirá.

Le platicaba de la preocupación que ha generado este asunto en la industria y más puntualmente en Concamin que preside **Francisco Cervantes** porque habría ciertos cambios a los parámetros vigentes para el manejo del líquido.

Estos amenazan a diversos rubros que utilizan una buena cantidad de agua en sus procesos y que luego desechan a veces en detrimento de ríos, lagunas, lagos o inclusive el mar.

Las modificaciones podrían implicar la inversión de onerosas plantas de tratamiento que no siempre se justifican frente a la infraestructura disponible.

Pero amén de los costos, también existen riesgos operativos de las empresas frente a Conagua que comanda **Germán Martínez** con el riesgo de recurrentes multas y hasta clausuras.

Estas inconveniencias ya se han externado en unos 1,800 comentarios, 70% ante Semarnat que lleva **María Luisa Albores** y el otro tanto en Conamer de **Alberto Montoya**.

No todas las inquietudes son recientes ya que la intención de modificar la norma vigente que data de 1996 empezó en el sexenio de **Felipe Calderón**. Con **Enrique Peña Nieto** se retomó el asunto aunque no se concretó. En este sexenio Sagarpa con el soporte de Economía que lleva **Tatiana Clouthier** va muy en serio.

De hecho el pasado 21 de mayo se reunió el comité de normalización para agilizar el proceso. Muchas de las preguntas no se han resuelto, de ahí que el subsecretario de Fomento y Normatividad Ambiental de Semarnat, **Tonatiuh Herrera** propusiera la formación de grupos de trabajo.

Estos conformados por gobierno, academia, organizaciones sociales e IP, con los representantes de muchas cámaras, deberán amalgamar los criterios en una norma que satisfaga a todos y que cuide al medio ambiente.

La intención es que quede lista este año y claro las empresas están alertas para amortiguar esta otra amenaza a su operación.

Como quiera aún nada escrito.

### BANCOPPEL MORA DEL 14% Y 12% CARTERA IRRECUPERABLE

Le platicaba del alto nivel de morosidad que enfrenta el crédito de consumo de BanCoppel que preside **Rubén Coppel** y que lleva **Carlos López-Moctezuma**. Ese segmento es el 50% de la cartera de ese banco. En general lo vencido hasta abril asciende a 3,608 mdp, o sea el 14.5% del total. Además el 12% ya se categorizó como irrecuperable. BanCoppel arrastra problemas de mora desde el año pasado y sus utilidades cayeron 28%. Este 2021 el tropiezo en las ganancias hasta el cuarto mes es del 64%. Así que el reflejo de la crisis y el impacto a los bolsillos.

**VICTORIA PIRRICA DE MORENA Y  
CAERÍA RIESGO**

Propios y extraños coinciden en que Morena que encabeza **Mario Delgado** será quien logre más votos este domingo, aunque no los necesarios para una mayoría calificada. Ayer el equipo económico de Intercam a cargo de **Alejandra Marcos Iza** emitió una nota en la que hace ver que el partido oficial va a requerir de su coalición con el PVEM y el PT. Sin embargo, expone que de acuerdo a algunos análisis existe una probabilidad del 33% de que incluidos esos aliados logre la mayoría

absoluta (66%). De ser así se reduce el riesgo de modificaciones a la Constitución, más leyes controvertidas y nombramientos polémicos. Según proyecciones de Oráculos, Morena llegaría al 45% de los escaños de la Cámara, el PVEM 9% y PT 8%. El PAN tendría 17%, PRI 13% y MC de **Dante Delgado** 3%. Así que la historia por contarse.

---

@aguilar\_dd  
albertoaguilar@dondinero.mx



## CORPORATIVO



#OPINIÓN

HONESTIDAD  
PERDIDA

### La UIF investiga operaciones bancarias del exalcalde de Tulum, al detectar retiros por más de 29.4 mdp y depósitos por 10.1 mdp



Quien no tiene la marea de su lado es **Marciano Dzul Caamal**, exalcalde de Tulum, pues pesan en su contra señalamientos por operaciones con recursos de procedencia ilícita, mismos que ya se ingresaron a la Fiscalía General de la República (FGR), de **Alejandro Gertz Manero**, por conducto

de la Subprocuraduría Especializada en Investigaciones de Delincuencia Organizada.

La investigación de la Unidad de Inteligencia Financiera (UIF), que lleva **Santiago Nieto**, detectó en las cuentas de este personaje retiros por más de 29.4 millones de pesos y depósitos por 10.1 millones de pesos, entre 2002 y 2020.

Sobre los mismos, se asegura que evidencian transacciones extrañas o anómalas que se apartan de los negocios y la actividad comercial realizada normalmente por el indagado.

Y es que el historial familiar tampoco ayuda al hoy candidato, pues en la descripción del caso se añade que su hermana **Romualda Dzul Caamal**, expresidenta municipal de Tulum, también conocida por ser vinculada a proceso, luego de que la Fiscalía Especializada en Combate a la Corrupción indicó

**Marciano Dzul es acusado de ser omiso a cumplir con sus obligaciones hacendarias**

que durante su administración se entregó de forma "dolosa e irregular" un contrato por 2.5 millones de pesos a la firma Impulso Empresarial Becka S.A. de C.V., que era parte de la lista de empresas fantasma, integrada por el SAT, de **Raquel Buenrostro**.

No obstante, sobre los sospechosos movimientos de Marciano se desplegó que, con el objetivo de blanquear capitales habría adquirido un vehículo de lujo que no presentaba características para desempeñar actividades utilitarias; sumado a que también habría comprado diversos inmuebles por montos importantes.

Entre los señalamientos se puso sobre la mesa que el alcalde con licencia ha sido omiso en dar cumplimiento a sus obligaciones hacendarias. Ante este panorama, se solicitó la apertura del respectivo expediente, y por supuesto, el aseguramiento de todas las cuentas de **Dzul Caamal**, entre las cuales se listaron una en Banco Monex, dos de Santander, cuatro de Scotiabank Inverlat, una de BBVA, 15 de HSBC, así como una más de Santander Consumo.

#### LA RUTA DEL DINERO

El soporte de la API de messenger para Instagram, es una interfaz de programación de aplicaciones lanzada por la mexicana GUS, fundada por **Jaime Navarro**, misma que desarrolla bots especializados en atención al cliente, perfilado, venta y postventa para los sectores *fintech*, seguros y empresas que tienen *e-commerce* y ahora se ha enfocado en ayudar a las empresas. Su nueva herramienta permitirá a los negocios de cualquier sector tener una comunicación directa con los clientes, lo que reflejará una mejor estrategia de mercadotecnia y mayores ventas. Se estima que 98 por ciento de los consumidores utiliza la mensajería de texto y 14 por ciento de las empresas envía mensajes a sus usuarios.



## UN MONTÓN — DE PLATA —



***La Casa Blanca difundió un memorando en el que categoriza la lucha contra la corrupción como un tema de “seguridad nacional”***



uando la moral es la medida del desempeño de gobierno, y los gobernantes son electos por ese atributo, emergen varias morales. Tú eres moral y ético; yo soy moral y ético; pero, cuando tenemos conflicto, sólo una de las dos morales triunfará. Y la moral triunfante emergerá victoriosa

sobre la derrotada, que quedará en entredicho, cuestionada, vapuleada, ninguneada.

Algo así es lo que acaba de ocurrir entre **Joe Biden**, presidente de Estados Unidos, y **Andrés Manuel López Obrador**, de México. Este último cuestionó durante varias semanas que EUA haya transferido recursos a organizaciones de la sociedad civil mexicana como Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad, fundada por **Claudio X. González**. Dedicó varias *mañaneras* al tema, enfatizando que era inadmisibile que ese país financiara a ese organismo, cuyos integrantes, según el Presidente, son sus opositores directos. Incluso envió una nota diplomática a Biden que ha sido totalmente ignorada.

La moral de Biden ha triunfado. Ayer la Casa Blanca difundió un memorando en el que categoriza la lucha contra la corrup-

---

**Joe Biden  
ha dado el  
más fuerte  
manotazo  
al Presidente  
de México**

---

cion como un tema de "seguridad nacional". El documento es de naturaleza profundamente económica, al subrayar que la corrupción elimina entre dos y cinco por ciento del PIB mundial y que los líderes autoritarios reducen el crecimiento. El tema es prioritario para Biden.

El memo enfatiza que Biden trabajará con sus "aliados internacionales" para contrarrestar la corrupción de líderes y empresas extranjeras; que se incrementarán los recursos de los que disponen sus socios para exhibir corruptelas; y que se establecerán mecanismos de asistencia extranjera y cooperación.

Biden le está diciendo a AMLO: nosotros somos quienes decidimos lo que es corrupción; qué moral es la que debe prevalecer; y nos aliamos y financiamos a quien queramos. Y bajo esa lógica AMLO tendrá que aceptar que el financiamiento provisto desde la Casa Blanca a organizaciones como MCCI es parte de la moral que triunfa. Y que su moral propia, la que dicta que un gobierno extranjero no debe financiar a organizaciones que actúan contra su gobierno, queda en segundo plano.

Biden ha dado el más fuerte manotazo a AMLO, quien había hecho de la lucha contra la corrupción el eje de su gobierno. Pero, ahora los estándares éticos del Presidente de México han quedado supeditados a los del estadounidense. Así, el financiamiento a esas organizaciones continuará y se acelerará.

Así funciona el mundo. Cuando los ciudadanos votan por candidatos que enarbolan banderas morales, llega un momento de choque donde una moral se impone sobre la otra.

### **CUBA**

Continúa el desprestigio para el régimen de **Miguel Díaz-Canel**, presidente de Cuba, luego de que la estrella de su equipo de béisbol, **César Prieto**, escapó al llegar a Florida para las clasificatorias olímpicas.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



## Un México reflexivo... el turno de una sociedad también con hartazgos



**E**ste domingo estaremos atendiendo **nuestro compromiso como sociedad para votar**. Es nuestro momento de actuar en una de las **elecciones más importantes de la historia de nuestro país**. Es cierto que el pasado trajo muchos errores en temas de corrupción, beneficios a ciertos grupos, olvido a una parte de la sociedad, un hartazgo fuerte, y aun así, **México** tenía dinamismo, inversión, crecimiento, oportunidades.

Hoy, se dice trabajar contra la **corrupción** y **lavado de dinero**, pero esos grandes políticos, servidores públicos y empresarios que están dentro del conocimiento público, gozan de una libertad extraordinaria y quizá negociada.

El problema de esta administración es la forma de querer cambiar reglas de juego fuera de tiempo y condiciones que ha perjudicado la confianza de los inversionistas y la propia generación de empleos. Va desde la reubicación del **nuevo aeropuerto**, hasta la forma de cancelación del proyecto de **Constellation Brands** y sus negociaciones de reubicación poco conocidas, la cancelación de **fideico-**

**misos** sin un verdadero análisis y todo lo referente al sector energético con Pemex y CFE. El debilitamiento del **sector salud** afectando inclusive a los más pobres, la falta de medicamentos por malas estrategias de ejecución.

El tema de una **inseguridad** en aumento y el mal trabajo para controlar y reducir al **narcotráfico**, la forma de atención a la **pandemia Covid-19** con un índice de **muertos vs infectados del 9.4%** (miércoles 02 de junio), siendo de los países con los niveles más altos en el mundo y además, una pérdida de más de medio millón de plazas todavía. La forma de actuación en el **Congreso**, tanto en la **Cámara Baja** como en el **Senado**, donde quieren imponer su mayoría en muchas cosas, sin tomar en cuenta una negociación por el bien de la sociedad y no la toman en cuenta.

Los temas como los sucedidos en el **metro** en la **Ciudad de México**, en donde no hay responsables y no se quiere atender en el congreso local la rendición de cuentas, el manejo de lluvia y aguas en **Tabasco** mismo que afectó a poblaciones de bajos recursos, la posible ampliación del mandato en el **poder judicial**,

la falta de **verdaderos contrapesos** entre el poder **Ejecutivo, Legislativo y Judicial**.

Algunos puntos positivos actuales de este **Gobierno** es el **aumento al salario mínimo** en dos años y el esfuerzo de no incrementar el ritmo de **endeudamiento** del país como se venía haciendo de manera cotidiana en sexenios anteriores y que hoy, las **calificadoras crediticias** nos dan "tiempo" para evaluar condiciones de crecimiento e inversión futura.

Hoy existen fuertes vinculaciones con el mundo. En especial el **Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá (T-MEC)** que requiere de grandes compromisos por parte del **Gobierno** y contra eso, la forma de querer ajustar el desarrollo nacional del **sector energético** para favorecer a **Pemex** y **CFE** que nos traerá problemas más adelante.

Una **oposición** que busca a toda costa el equilibrio en el **Congreso Federal**, pero también con una exigencia de la sociedad sobre una necesidad de cambio radical de personas y valores. Que se busquen propuestas reales y crebles desde este 07 de junio!.

**MICHEL CHAIN  
CARRILLO**ECONOMÍA Y OTROS  
PECADILLOS

## Perspectivas económicas, ley seca y exigencias

**E**scribo la presente entrega durante el periodo de reflexión que tenemos los mexicanos previos a que emitir el voto o, como normalmente se le llama, “veda electoral”. Me encantaría decir que esto es una ventana de oportunidad para escribir sin tentaciones políticas, pero la verdad es que es difícil abstraerse de un entorno que tiende a ser monotemático y donde sólo se habla de la próxima elección. Dicho lo anterior, aquí mi mejor esfuerzo por abstraerme de la competencia electoral.

**BANXICO, ELEGANTE Y OPTIMISTA.** Banco de México se vistió de “pipa y guante” para retomar su institucionalidad, después del exabrupto del presidente López Obrador contra el Gobernador del Instituto Central, Alejandro Díaz de León, al presentar sus escenarios de política económica que se suman a la reciente ola de optimismo respecto al desempeño esperado para 2021: escenario pesimista, crecimiento el 5 por ciento; escenario medio, crecimiento del 6 por ciento; y escenario optimista, crecimiento del 7 por ciento.

**PERO SEGUIMOS EN NÚMEROS ROJOS.** ¿Ya la hicimos? ¿La economía mexicana ya está en plena recuperación y el país se encamina a una nueva etapa crecimiento y desarrollo que esté a la altura del México que se describe en las mañaneras? Desafortunadamente, no. Si partimos de que en 2019 el PIB se redujo -0.1 por ciento y en 2020 lo hizo en -8.5 por ciento, si la economía creciera en este año 7 por ciento (el escenario optimista de Banco de México) aun así el saldo económico de lo que va la gestión del presidente López Obrador sería negativo: -1.6 por ciento. Se celebra la recuperación, pero flaco favor se le hace al país si nos dejamos llevar por las cuentas alegres y perdemos la perspectiva.

**LEY SECA 01.** Cada elección lo pregunto y nunca recibo una respuesta que me satisfaga. Dado que una vez más la aplicaron, tengo que volver a preguntar: ¿por qué insistimos en la Ley Secca? Es paradójico que le confiemos a los mayores de 18 años la elección de las autoridades que habrán de llevar los destinos del



Página: 13

Area cm2: 310

Costo: 58,707

2 / 2

Michel Chain Carrillo

país, pero no confiamos en que esa misma población va a ser lo suficientemente madura como para beber con moderación. Como buen liberal que soy, debo decir que me parece absurdo, y hasta triste, que se insista en tratar de solucionar con restricciones normativas lo que no sabemos generar con educación.

**LEY SECA 02.** En este año, de manera particular, me parece además absurdo un exceso que se castigue al sector alimentos y bebidas con la dichosa Ley Seca. Si bien en cierto que en diferentes entidades federativas fue aplicada con “salvedades”, como permitir cierto consumo si es con alimentos, la verdad es que se le sigue pegando en el ingreso al sector restaurantero, que fue de los más golpeados en 2020, generando un mercado negro de bebidas alcohólicas que no tendría por qué existir y sin que se tenga mayor impacto positivo en la manera en la que los mexicanos votamos,

**LIBERTADES, MERCADO Y ELECCIONES.** No sé cómo vayan a ser los resultados de la jornada electoral, pero independientemente de las preferencias electorales de cada quien, estoy convencido de que, como mexicanos, todos estamos obligados a exigirle a los ganadores que cumplan lo que hayan prometido en campaña. Cuando se va al mercado y se compra algo, es normal que nos enojemos si no nos dan lo que nos ofrecieron y reclamemos. Si partimos de que las elecciones funcionan parecido al mercado (en uno entregamos nuestro dinero y en las otras nuestro voto) ¿por qué somos más permisivos y tolerantes con nuestras autoridades electas que con la gente que nos vende bienes y servicios?

•Exsecretario de Trabajo y Desarrollo Económico de Puebla. Analista económico y de negocios @MichelChain