



CAPITANAS



SANDRA GARCÍA DE HOYOS...

Dirige ITS Trade and Tech Solutions, empresa de consultoría en comercio exterior especializada en sectores aeroespacial, automotriz, dispositivos médicos y electrónica. Ganó el Premio Nacional de Exportación 2020 y con la entrada del T-MEC y tras la pandemia, enfrenta importantes retos.

Detalles del juego

En el partido que enfrentan Grupo Lauman, que lleva **Mamuel Arroyo**, y la empresa española Mediapro, de **Jaume Roures**, por el negocio de Fox Sports quedan incógnitas.

De tiempo atrás se sabe en el sector que algunos negocios de Lauman no están precisamente en bonanza, de ahí que surja la pregunta de cuál sería el trato y el precio al que habría llegado con The Walt Disney Company, que en México lleva **Miguel Vives**, para la adquisición de los canales deportivos de Fox.

En la operación hay importantes detalles, como la Champions League, uno de los contenidos más vistos del negocio deportivo, que quedó fuera de la oferta de ESPN y Fox Sports, lo que sin duda le res-

ta parte del atractivo.

Con el lanzamiento de HBO Max en México se dio a conocer que ahora esta nueva plataforma de streaming tendrá en exclusiva el prestigioso torneo de clubes europeo, por lo que Fox Sports pierde una de sus cartas más fuertes.

En cuanto a Mediapro, recuerde que cuando comenzó a sonar como posible compradora, varios competidores exhibieron supuestas malas prácticas de la compañía, como una aparente deuda de 325 millones de euros con la Liga de Francia por pago de derechos de transmisión.

El silbatazo definitivo está cerca y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) tiene la última palabra.

Negocio en línea

La empresa mexicana de tecnología en medios de pago y cobranza Netpay aprovecha las nuevas oportunidades que trajo la pandemia y lanzó al mercado una plataforma para facilitar la entrada de los pequeños negocios al comercio electrónico.

La fortaleza de esta plataforma está en dar servicio a pequeños empresarios para que puedan vender en línea, crear su tienda y hacer el cobro de productos o servicios a sus clientes en un solo lugar.

La plataforma opera desde hace 12 años en México, trabaja con 65 mil comercios y también ofrece monederos y vales electrónicos, tarjetas de crédito y débito en VISA, MasterCard, AMEX, Carnet y marcas privadas.

Sin duda, la nueva apuesta de la empresa, cuyo desarrollo e implementación está a cargo de **Diego Arnoldo Chapa**, representa un servicio muy solicitado, pues la pandemia presentó muchas barreras de comercialización para las pequeñas empresas que no tenían montados canales de venta digital y les fue difícil poder armar la infraestructura necesaria para vender en línea.

Incluso aquellas empresas que iniciaron algún proceso de digitalización hacia el e-commerce han visto truncados sus esfuerzos por

factores técnicos en la construcción de sitios de comercio electrónico.

Camino a la sustentabilidad

La famosa empresa de cereales Kellogg's, que en México capitanea **Víctor Marroquín**, explora vías para sumar sustentabilidad a su portafolio.

Entre las iniciativas que ya echó a andar está una basada en la compra de maíz amarillo producido en Guajalajara y Sinaloa, que asegura se realiza con prácticas que ayudan a la conservación y regeneración de los recursos naturales.

Con el programa, los productores participantes han incrementado 10 por ciento la eficiencia del consumo de agua para producir una tonelada de maíz. Nada mal en un sector al que le urge, precisamente, mejorar el uso de los recursos hídricos.

Además, en Sinaloa, principal región de abasto para Kellogg's, se hizo un manejo de agroquímicos en todas las parcelas por medio del uso de productos idóneos en el tratamiento de semillas y manejo de plagas y malezas.

Otro resultado que la empresa resume es la reducción de 23 por ciento de la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, gracias a la agricultura de con-

servacion.

Crecimiento proptech

En este espacio le contamos de La Haus, la inmobiliaria que aplica la innovación digital (definición de proptech) como recomendación para la compra-venta de vivienda basada en inteligencia artificial, cuyo presidente es el mexicano **Rodrigo Sánchez-Ríos**.

Hay que tener los ojos puestos sobre esta compañía, pues quiere superar los mil millones de dólares en valor de ventas anualizadas al cierre de este año, lo que la perfilaría a convertirse en un nuevo unicornio latinoamericano.

Tan solo en mayo, la proptech rompió la barrera de 425 millones de dólares de ventas anualizadas en México y Colombia, cifra que esperaba alcanzar al cierre de julio de este año.

En el País reporta un crecimiento de 10 veces respecto al año pasado y un incremento de transacciones del 37 por ciento respecto a abril de 2021.

En el cuarto mes del año, la compañía fue seleccionada para formar parte de los aproximadamente mil emprendimientos que conforman la red Endeavor, donde también están Mercado Libre, Rappi y Kavak.



La cascada inmoral de los fondos públicos

En México, estados y municipios contratan productos y servicios a empresas y particulares a base de licitaciones o invitaciones restringidas. Una vez definido el adjudicado, la contratación evoluciona hacia un contrato que no sólo incluye lo normal en uno privado —

productos, precio, pagos y plazos— sino que añade una particularidad muy pública: la partida presupuestal asignada, esto es, el oficio del tesorero en donde se identifica y se aparta la cantidad del presupuesto del año en curso asignada a ese contrato. Este mecanismo impide no sólo

gastar más presupuesto del disponible, sino que además garantiza al proveedor del servicio la disponibilidad del medio de pago.

Los presupuestos con los que se trabaja son siempre anuales. Salvo algunas excepciones que se deben aprobar desde los cabildos o congresos locales, los contratos no

pueden ser multianuales ni mucho menos exceder el periodo del gobierno en curso.

Disponer de un presupuesto aprobado por el congreso o cabildo y negociado con la Federación, permite a los gobiernos locales planificar sus gastos ya que sólo 3 por ciento del mismo proviene de ingresos propios. Los fondos que honran los presupuestos no están disponibles en su totalidad desde el primer día, sino que se ministran a los estados desde la federación y a los municipios desde los estados a través de transferencias periódicas predefinidas durante el año.

Esta situación de equilibrio presupuestal, reconocimiento de la autonomía local, justicia social y orden jurídico se ha venido rompiendo sistemáticamente en los últimos tres años. La mayoría de estados se encuentran trimestre a trimestre con la sorpresa que desde la federación no se abonan las cantidades comprometidas. Las excusas

de tal situación no parecen ser suficientes a ojos de los que reciben el dinero pero quejarse, dicen, sólo puede todavía empeorar las cosas. En todo caso, dicha situación se repercute a su vez hacia los municipios.

El perjuicio financiero es brutal ya que, sin aviso, estados y municipios carecen de recursos para pagar todos los gastos corrientes —nóminas, gasolineras— y también todos los pagos comprometidos de los contratos debidamente cumplimentados.

Pero el agravio constitucional también lo es, máxime cuando en el fondo de las sorpresas, se adivina una

voluntad de control irregular ya que no es potestad del ejecutivo federal remendar o condicionar la política de gasto local en el día a día.

La insuficiencia de recursos presenta a las tesorerías locales con la necesidad de priorizar pagos y, particularmente en el caso de proveedores externos, pagar antes a



aquellos que estén más dispuestos a compensar de mejor manera el gesto de cobrar primero.

El sistema de contrataciones en el ámbito local a partir de presupuestos llenos de candados en su generación y en su ejercicio quizás nunca fue del todo perfecto ni transparente, pero hoy se ha convertido en un mar de irregularidad, discrecionalidad y despotismo en donde se ha perdido el respeto al contrato, al presupuesto, al proveedor, a las implicaciones penales, políticas y morales y hasta a la propia integridad de los poderes ejecutivos.

Hoy, municipios como Naucalpan de Juárez en el Estado de México cuentan

por cientos a los proveedores privados que se encuentran sin posibilidades de cobrar pero con el trabajo o el servicio realizado y con una contraparte que no niega el derecho al cobro pero que simplemente apunta hacia la Federación -y hacia el gobierno del estado- como culpable de todos los males. Y no es, ni muchísimo menos, el único caso.

Si bien no son pocos los funcionarios que acabarán pagando de manera consecuente por todo esto, no es menos cierto que para cuando ello suceda, las empresas ya estarán quebradas y de muy poco servirán los pagos tardíos e inhabilitaciones sentenciados por un juez que,

además, llegarán sin intereses ni compensaciones moratorias.

Nunca antes el panorama se había presentado tan grave.



What's News

Alemania podría convertirse en la primera nación grande en subsidiar el uso de servicios de internet satelital para el consumidor como el que ofrece Starlink, de Elon Musk. El Gobierno alemán dijo que contemplaba pagar subvenciones de alrededor de 500 euros, o 610 dólares, por hogar para apoyar la compra del hardware requerido. Los usuarios tendrían que pagar el consumo. El programa podría desembolsar un total de 100 millones de euros, de acuerdo con el Ministro a cargo del proyecto, y podría ser lanzado en pocas semanas.

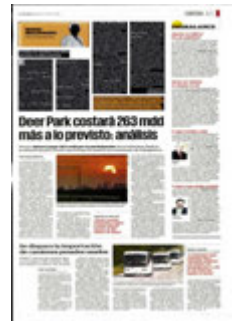
◆ **Magnolia Bakery**, la compañía neoyorquina que se hizo famosa durante la manía por los quequitos hace más de una década, mira al futuro en su siguiente capítulo bajo nuevos propietarios. La firma de capital de riesgo cofundada por el promotor inmobiliario Stephen Ross y el emprendedor Matt Higgins compró la cadena de pastelería al propietario Steve Abrams y sus coinversionistas en un trato concretado a principios de año. Las dos partes declinaron revelar el precio de la compra.

◆ **Cuatro jugadores All-Star de la NBA** están ayudando a financiar un nuevo desarrollo inmobiliario de la Universidad de Harvard, al unirse a más de 150 profesionales negros y latinos que respaldan el proyecto de aproximadamente mil millones de

dólares. Kyle Lowry de los Raptors de Toronto, Andre Iguodala del Heat de Miami, Jrue Holiday de los Bucks de Milwaukee y Andre Drummond de los Lakers de Los Ángeles son parte de un grupo de inversión inyectando 30 millones de dólares al desarrollo en Boston.

◆ **Los planes de CNN** para un nuevo servicio de streaming empiezan a esclarecerse al tiempo que la compañía matriz del canal de cable se prepara para fusionarse con Discovery Inc. El servicio, conocido internamente con el título provisional de CNN+, tiene previsto presentar nuevos programas de los conductores principales de la cadena, de acuerdo con gente enterada. El esfuerzo coincide con medidas recientes de competidores de cable y banda ancha de reforzar sus propuestas de streaming.

◆ **Las firmas** de capital privado KKR & Co. y Clayton Dubilier & Rice LLC acordaron comprar a Cloudera Inc. por aproximadamente 5.3 mil millones de dólares en un trato que haría que la compañía de software sea privada. Las dos dijeron que pagarían 16 dólares por acción por la compañía de datos en la nube. Fundada en el 2008 por un grupo de ingenieros de Google, de Alphabet Inc., Facebook Inc., Oracle Corp. y Yahoo Inc., Cloudera fue uno de los primeros actores en el entorno de software de código abierto Hadoop.



Crisis en Gobernación, previo a elecciones

En la feroz batalla que se libra al interior del gabinete presidencial por ganar espacios de poder hay un vencedor, por lo menos momentáneo: el consejero jurídico de la Presidencia, **Julio Scherer Ibarra**. El abogado logró doblar a la secretaria de Gobernación, **Olga Sánchez Cordero**, quien de acuerdo con fuentes de Palacio Nacional presentó ya su renuncia al Presidente y será sustituida en breve por el actual subsecretario de Derechos Humanos, Migración y Población, **Alejandro Encinas**.

El golpe final para la ministra en retiro se dio con el audio que revelamos el viernes pasado, en el que se escucha a su coordinador de Comunicación Social, **Omar Cervantes Rodríguez**, operar una campaña mediática contra Scherer y su familia, asegurando que estos habían dado ya su apoyo al candidato del PRI, **Adrián de la Garza**, para ganar la gubernatura de Nuevo León.

Cervantes Rodríguez da a entender en la grabación que la orden para operar las publicaciones contra el consejero jurídico provino de la secretaria Sánchez Cordero –“la amiga de aquí”–, pero en las oficinas de Bucareli se asegura que el único que pudo haber dado esa indicación es el depuesto subsecretario de Gobierno, **Ricardo Peralta Saucedo**, quien desde el exilio ha mantenido el control de esa oficina de comunicación.

El exsubsecretario fue uno de los impulsores de la salida de **Héctor Gandini** de la Coordinación General de Comunicación de Segob, entre otras cosas porque el funcionario que llegó con **Zoé Robledo** respondía también a las indicaciones del coordinador de Asesores de la secretaria, **Jorge Alcocer Villanueva**, uno de los principales contrapesos de Peralta en la dependencia. Omar Cervantes, por el contrario, le era incondicional.

Varios candidatos a puestos de elección de Morena y de otros partidos señalan que Omar Cervantes, aun como funcionario de Segob, fue presentado en diversas reuniones como parte de la empresa de operación política de Peralta Saucedo, la cual ofrecía servicios de estrategia, cabildeo y comunicación política, y también de captación de recursos para campañas.

La empresa de Peralta tiene como uno de sus principales clientes y promotores al dirigente nacional de Morena, **Mario Delgado**, por lo que la guerra sucia contra Julio Scherer en el caso de Nuevo León se explica principalmente dos razones: la primera es que Delgado reclama el abandono en el que han dejado desde el centro del país a su candidata y excompañera en NXIVM, **Clara Luz Flores**, y la segunda que la dirigencia morenista, disminuida ante tendencias de resultados poco alenta-

dores, quiere neutralizar al verdadero operador electoral del Presidente López Obrador.

El pecado de Olga Sánchez Cordero es que ha dado manga ancha a su protegido y operador, a pesar de que en la Administración General de Aduanas, de **Horacio Duarte**, y la Unidad de Inteligencia Financiera, de **Santiago Nieto**, le siguen los pasos por diversas irregularidades cometidas durante su paso por la oficina dependiente del SAT.

Durante toda su carrera en la función pública, Peralta ha sido la mano derecha de la ministra en retiro y ahora lo ven como el responsable de su dimisión o, mejor

dicho, de la aceptación por parte del Presidente de una renuncia que desde hace tiempo estaba sobre la mesa y que nunca había sido tomada en cuenta, hasta que se puso en riesgo la prioridad número uno del Presidente: la operación de la elección.

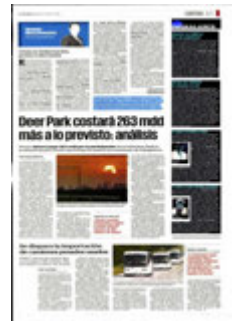
Hace un par de semanas, un grupo de amigos íntimos de Olga Sánchez Cordero le recomendó abandonar el barco de la 4T, pues no valía la pena “desprestigiarse” por seguir en el cargo. La respuesta fue contundente: “Ya estoy en eso”. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

El abogado logró doblar a la secretaria de Gobernación, Olga Sánchez Cordero, quien de acuerdo con fuentes de Palacio Nacional, presentó ya su renuncia al Presidente



DESBALANCE

¿Banxico se subirá al tren del optimismo?

:::: Tras la serie de ajustes al alza del pronóstico de crecimiento de la economía del país que han dado a conocer analistas y organismos internacionales, nos dicen que toca el turno al Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**. Nos cuentan que las nuevas expectativas de la Junta de Gobierno del instituto se dan a conocer hoy, a días de las elecciones intermedias del 6 de junio, en las cuales al parecer vienen bien las correspondientes al Producto Interno Bruto (PIB). Sin embargo, nos comentan que el optimismo podría no ser similar en el caso de la inflación, pues al parecer se va a ratificar que convergerá hacia la meta de 3% hasta el segundo trimestre de 2022, luego del ruido que desató la sucesión en Banxico para relevar a Díaz de León.

Alertan por herencia de adeudos en SLP

:::: Nos reportan que la administración del gobernador **Juan Manuel Carreras** (PRI), en San Luis Potosí, podría dejar un serio problema a quien resulte ganador en las votaciones del próximo domingo. Supuestamente, en el punto más complicado de la pandemia de Covid-19, el gobierno estatal lanzó a licitación entre diversos proveedores el paquete de las prestaciones de trabajadores de salud de la entidad, personal que estuvo en el frente de batalla contra el virus. Una de las fuentes de financiamiento fue el Insabi. Sin embargo, nos dicen que, luego de seis meses, el gobierno potosino adeuda una cantidad millonaria a esos proveedores, de manera que quien se lleve el triunfo este domingo en la contienda electoral debe tomar nota de una situación que podría convertirse en una bomba de tiempo financiera.

El súper te invita a votar

:::: Ahora que las elecciones intermedias del siguiente domingo están en boca de todos, nos dicen que llamó la atención que las cadenas que integran la Asociación Nacional de



Vicente Yáñez

Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), que comanda **Vicente Yáñez**, están invitando a ejercer el voto. Nos cuentan que en el súper y en tiendas del sector se detectaron mensajes colocados de manera discreta en carteles ubicados en las cajas de pago, destacando la importancia del voto: "México necesita tú voto

para fortalecer la democracia". Así es como el sector dice que contribuye a que la gente salga este próximo 6 de junio a expresar su opinión por medio de la libre y bien pensada emisión del voto. El mensaje sería, nos explican, que no hay que olvidar que, además de comprar la despensa, hay que votar.

Ya llegó el que andaba ausente

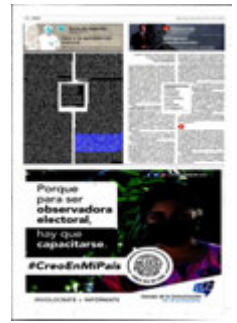
:::: Se le concedió volver a **Gabriel Contreras**, quien fuera el primer presidente del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), luego de que desde su salida en febrero de



Gabriel Contreras

2020 estuvo fuera del radar. En su periodo al frente del regulador no utilizó redes sociales y hace unos meses abrió una cuenta en la red profesional LinkedIn, pero la semana pasada debutó en Twitter. Cada quien tiene su estilo, pues su antecesor en la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (Cofetel), **Mony de Swaan**, in-

formaba y daba respuesta por tuits a los cuestionamientos sobre el regulador. Nos dicen que ojalá que la reaparición le recuerde a los legisladores que hace falta cubrir el lugar que dejó el expresidente del IFT y, además, que nombren a un presidente definitivo.



Los abuelos solían decir que el ocio es la madre de todos los vicios y digo “solían decir” porque, si tienen nietos urbanos y modernos, seguramente ya los corrigieron por estigmatizar a la maternidad, asignándole el tutelaje del ocio que, claramente, tiene un pronombre masculino y que, a su vez, es estereotipado por condenarlo a ser el origen del vicio, y qué decir del pobre vicio que no es sino el adjetivo discriminatorio para definir actividades excéntricas poco comprendidas.

En fin, con todo y todo, creo que los abuelos y abuelas tienen razón en su dicho y para

muestra el comunicado de la Secretaría de Cultura, que decidió pedirle una explicación a la cadena de tiendas Zara, a otra marca denominada Anthropologie y a una empresa nueva que se llama PATOWL. El motivo de la misiva es que estas empresas han incurrido en “apropiación cultural indebida” de diversas comunidades de Oaxaca. En cuanto a Zara, que pertenece a Grupo Inditex, la pieza ofensiva aparece en su página de internet como vestido popelín y en la descripción dice: “Vestido midí con escote de pico y tirantes finos ajustables”. No fue un atenuante el hecho de que tiene 15% de algodón reciclado. El vestido no se ve, a mis ojos, no expertos, muy similar a otros vestidos que aparecen ahí. En cuanto a Anthropologie, que pertenece a Urban Outfitters, la pieza culpable son unos “pantalones cortos bordados Marka”, que son unos shorts que podrían vender en cualquier playa del mundo, y en cuanto a PATOWL, empresa fundada en 2017, la Secretaría de Cultura señaló que diversas camisetas estampadas son: “Una copia fiel de la indumentaria del pueblo indígena zapoteco de la comunidad de San Antonino Castillo Velasco”. Busqué en internet fotografías de la indumentaria de los habitantes de dicha comunidad y pude ver una lejana referencia, aunque en la página de PATOWL también vi unas mariposas que bien podrían significar un robo a las mariposas monarca. Grupo Inditex, que es dueña de Zara, es una

Los abuelos tienen razón en su dicho y para muestra el comunicado de la Secretaría de Cultura.

compañía fundada por **Amancio Ortega**, que supo construir un emporio de marcas de ropa que, el año pasado, generaron ventas por 20 mil 402 millones de dólares; mientras que Urban Outfitters es más pequeña, con ingresos, en 2020, por 3 mil 449 millones de dólares y, de acuerdo con su sitio, fue fundada por unos amigos de la Universidad Pennsylvania. En cuanto a PATOWL, se ha hecho famosa gracias al gobierno mexicano, porque no hay muchas referencias de ellos salvo que se fundaron en 2017.

Me puedo imaginar las caras confundidas de los ejecutivos de Inditex y de Urban Outfitters cuando recibieron las cartas, las habrán canalizado a los departamentos de relaciones públicas y, quizá en el caso de Inditex, que tiene un buen presupuesto, dirán que están muy interesados y, si se ponen muy nerviosos, hasta invitarán a los creadores de algunas comunidades a reunirse con ellos; pero francamente lo dudo, porque el vestido infractor no parece tener una relación estética que sostenga el argumento de Cultura. Los ejecutivos de las otras dos compañías guardarán la carta en un cajón con una mueca de burla o de confusión.

Me llamó la atención que la información que encontré de las comunidades supuestamente agraviadas se encuentra en Wikipedia y no en la página de la Secretaría de Cultura, lo que me hizo considerar que tienen mucho tiempo libre y podrían utilizarlo mejor. En vez de enviar cartas de supuestos agravios, deberían armar una página mostrando los valores estéticos y culturales de las comunidades agraviadas y, con un poco de inteligencia, podrían conectarlos con la Secretaría de Economía para que les ayuden a potenciar sus diseños con registros de marcas o, incluso, obtener fondos para vender sus productos. Tal vez las comunidades los mirarían con cierta lejanía por su incomprensión de las necesidades que los atribulan día a día. Como dicen los abuelos: el ocio es el padre-madre de todos los vicios, como inventar agravios.



La gente siempre miente más después de cazar, durante la guerra o antes de una elección.
Otto von Bismarck

Con miles de candidatos compitiendo por igual cantidad de puestos de elección popular, el ejercicio democrático en México se ha vuelto un espectáculo, mercadotecnia y balles en redes sociales. Frecuentemente, no gana el o la candidata que presente las mejores propuestas, sino aquel que apele mejor a los sentimientos más básicos del electorado. Ante problemas complejos, soluciones en eslóganes. ¿Inseguridad? “Córtenle los huevos” (publicidad real); ¿corrupción? “Nosotros somos moralmente superiores”; ¿pobreza? “Primero los pobres”; ¿burocracia? “No puede haber gobierno rico con pueblo pobre”.

Nadie como el presidente **López Obrador** para simplificar el mensaje —en sus campañas y como gobernante—, al grado de hacer su gobierno una pléthora de frases y dichos repetidos para convertirlos en mandamientos de culto. “Nosotros no somos iguales”, “lo que el viento a Juárez”, “aplanamos la curva (de la pandemia)”, “los gobiernos neoliberales”, “los conservadores” y otros son usados como verdades absolutas.

Todo proviene de su voluntarismo. Todo “se resuelve” con sus frases y eslóganes. Todo es semántica y promesas vacías, sin estructura operativa atrás.

Es evidente que el Presidente interviene, con semántica y acciones respaldadas por su aparato de gobierno, en las elecciones que celebraremos el próximo domingo. Inicialmente, lo que era en el discurso de las mañaneras el “respeto” por el proceso democrático se convirtió en activa y reconocida intervención en elecciones, denostar a críticos y hasta a los árbitros electorales. El Presidente, con su dedo flamígero

discursivo diario y acciones demostradas, ha expuesto ya su talante autoritario. Ha empujado hasta a antiguos aliados a criticarlo activamente (<https://bit.ly/3yUT0u8>).

Es por ello que, paradójicamente, lo que debiese ser pacificar la violencia discursiva electoral mediante los votos será realmente, al día siguiente de la elección, una arena peligrosa para México del Presidente. Si bien los electores pensamos que con el simple ejercicio de voto podemos cambiar el rumbo de nuestro país, la realidad pinta más complicada.

Con un populista en el poder, son más los escenarios riesgosos para nuestra democracia poselección.

En caso de que el partido en el poder pierda (ya sea perder la mayoría simple del Congreso, perder varios estados que daban por asegurados o incluso no alcanzar los números esperados —no obstante que mantenga la mayoría simple—), el Presidente seguramente hará corajes.

Ese coraje se manifestará en denostación a las instituciones, alegatos de fraude, destrucción institucional y la persecución de “opositores”.



Es muy probable que, independientemente de qué resultado tenga en la elección, el Presidente se salte las trancas constitucionales. Si gana el Congreso, lo verá como una justificación para concentrar más poder, creando un mayor desastre legislativo y administrativo que el visto hasta ahora. Si pierde, entonces veremos a un Presidente enojado, ignorando al Congreso y la Constitución.

En cualquier escenario, el país enfrenta el riesgo de radicalización de un Presidente que no escucha razones ni argumentos. Todo es semántica, eslóganes y sesgos preconcebidos.



¿Dos millones de mexicanos vacunados en EU?

El subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell**, aseguró la semana pasada que se estimaba que podría haber ya dos millones de mexicanos que se han ido a vacunar a Estados Unidos. Reconoció que no hay cifras oficiales, sólo estimaciones. Y tiene razón porque, en efecto, hay un importante incremento en los vuelos entre México y Estados Unidos desde que inició la administración de **Joe Biden**, el pasado 20 de enero, y fijó entre sus prioridades una intensa campaña de vacunación.

Es difícil, si no imposible, saber realmente cuántos mexicanos se han vacunado en Estados Unidos, pues al principio la mayoría acudía en forma un tanto clandestina, consiguiendo la dirección de un pariente o un amigo en Estados Unidos. Sin embargo, el gobierno de **Biden** ya permite abiertamente los tours de vacunación sin restricciones, por lo que se han incrementado los vuelos y mientras no recuperemos la Categoría 2 en seguridad aérea las que más se beneficiarán serán las aerolíneas de Estados Unidos.

De febrero al cierre de abril de este año, de acuerdo con cifras de la Canaero, se realizaron más de 76,000 vuelos, de los cuales 59,828, fueron de aerolíneas de Estados Unidos y 16,249 de mexicanas.

Considerando un promedio de 100 pasajeros por vuelo, estaríamos hablando de más de 7.6 millones de pasajeros en las rutas de México a Estados Unidos, lo que desde luego no implica ni que todos sean mexicanos ni muchos menos que todos se hayan ido a vacunar. Hay que considerar, también, que la gran mayoría de quienes sí se han vacunado han necesitado dos dosis, por lo que hacen dos viajes.

Por lo tanto, sí es factible estimar que hay entre 1.5 y 2 millones de mexicanos vacunados en Estados Unidos y que se

El gobierno de Biden ya permite abiertamente los tours de vacunación sin restricciones a Estados Unidos.

incrementará el número cuando finalmente se abran las fronteras.



ENCUESTA BANXICO: OTRA VEZ BUENAS Y MALAS

Los analistas encuestados por Banco de México elevaron nuevamente su pronóstico de crecimiento para el PIB este año a 5.15%, frente a la expectativa de 4.80% en la encuesta de abril.

La mala noticia es que bajan el pronóstico para el PIB de 2022, de 2.70% a 2.65%, por lo que, a pesar del efecto rebote y la recuperación del PIB este año, los analistas son pesimistas para 2022, por lo que será hasta 2023 cuando estaríamos recuperando el nivel prepandemia.

Otra mala noticia es que sigue al alza la expectativa de inflación, que se eleva de 4.56% a 5%, aunque mantienen el pronóstico de que bajará la inflación para cerrar en 3.61% —dentro del margen del Banco de México— para el cierre de 2022.



NESTLÉ, ACLARACIÓN

Nestlé, que dirige en México **Fausto Costa**, fijó ya su postura a nivel global tras la divulgación en el *Financial Times* de un documento interno de dicha compañía que reconoce que más del 60% de sus alimentos y bebidas no cumplen con una “definición reconocida de salud” excluyendo leche, café, fórmula para bebés y productos para mascotas.

Nestlé señala que están analizando su portafolio en las diferentes fases de la vida de las personas para asegurarse de que sus productos ayuden a satisfacer sus necesidades nutricionales, pero afirman que una dieta saludable significa encontrar un equilibrio entre bienestar y placer.



Si las elecciones del 6 de junio son decisivas para el futuro del país, también son muy importantes para el turismo.

Dos entidades destacadas para la recuperación de este sector tras el inicio de la pandemia de covid-19 han sido Quintana Roo y Baja California Sur, y en ambos casos el futuro de este sector depende de los resultados en las urnas.

Quintana Roo seguirá siendo gobernada hasta el próximo año por **Carlos Joaquín González**, quien con su trayectoria como expresidente municipal de Solidaridad y expresidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados es el gobernador que mejor conoce el turismo.

En Cancún, probablemente, **Mara Lezama** se quedará como presidenta municipal de Cancún, *siglada* por el Partido Verde y bajo el paraguas de Morena.

Un primer cambio sería el de **Laura Berlstein**, quien, como presidenta municipal de Solidaridad, ha permitido que aumenten los problemas de inseguridad y corrupción.

Mientras, **Laura Fernández**, quien cumplió seis años como presidenta municipal de Puerto Morelos, también deja un municipio con problemas de violencia y varios negocios que se hicieron junto con las modificaciones al uso del suelo a diversas propiedades inmobiliarias.

En lo que se refiere a las elecciones de diputados federales, como candidatos de la alianza Si por México están tres empresarios exitosos: **Eloy Peniche**, **Estefanía Mercado** y **Carmen Joaquín**.

Ésta última contiende contra **Fernández**, quien dejó de hacer campaña una semana antes de la fecha de cierre advirtiendo riesgos para su seguridad.

Al Congreso irían con ideas nuevas para reposicionar al turismo que ha sido ignorado

y despreciado por el gobierno del presidente **López Obrador**.



Luis Alegre, quien está dejando su curul y la presidencia de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, estuvo lejos de concretar la ambiciosa agenda que había propuesto debido al desinterés del Presidente.

Incluso, siendo amigos, este exbanquero de inversión y empresario de los medios, no consiguió que el mandatario cambiara su visión distante hacia el turismo.

Si ganan los candidatos a diputados de la oposición podrían hacer una defensa más firme del turismo, pero primero deben desalentar el abstencionismo este domingo, que favorecería a Morena.

Similar reto hay para los candidatos de la alianza en Baja California Sur y, aunque todas las encuestas les dan la ventaja, la hora de la verdad será el domingo cuando Morena buscará hacer valer todos los subsidios que entregó y el dinero con el que contará ese día para mover a los electores.

Un gobernador de Morena pondría en riesgo el futuro de los **fideicomisos de turismo** en la entidad, que han hecho un

papel destacado en los últimos años.

También es probable que se desalentaría el crecimiento y las inversiones, que tienen a esa entidad en una situación de pleno empleo y con las mejores calificaciones económicas.

Por el contrario, si además de la gubernatura y las presidencias municipales la Alianza gana la mayoría en el Congreso local, se abriría la puerta para concretar reformas urgentes, como la de movilidad que fue frenada por los morenistas.

Si ganan los candidatos a diputados de la oposición podrían hacer una defensa más firme del turismo.

ENTIDADES CLAVE

- Quintana Roo y Baja California Sur fueron dos de los estados más importantes para la recuperación del turismo en el país tras la pandemia por covid-19 que afecta al mundo desde 2020.



Una de las herramientas globales disponibles para países como el nuestro es la introducción del DUNS Number (DN), dígito que se le asigna a una empresa del mundo para informar sobre su operación legal, su comportamiento regulatorio, sus prácticas de mercado, información crediticia, cumplimiento fiscal y la acreditación clara de sus operaciones, contrapartes empresariales y financieras, en cualquier parte del mundo.

En Brasil, CIAL Dun&Bradstreet, que dirige **Sergio Hernández**, lo introdujo con el Ministerio de Economía para reforzar el sistema de centralización de compras del sector público y robustecer no sólo la información de cumplimiento normativo, anticorrupción, sino también sus prácticas de cumplimiento en entrega de contratos, histórico de pago de impuestos, etcétera.

CIAL D&B es una empresa afiliada al sistema de información crediticia empresarial Dun&Bradstreet, que tiene una de las bases de datos empresariales más robustas del mundo, con 420 millones de registros, y cuyas fuentes proceden tanto de instancias públicas como privadas, para responder de forma amplia a los requerimientos de investigación de sus clientes.

La asignación del DN a una empresa se da sólo después de que ha sido investigada, tanto en su operación y cumplimiento en un país como en los países donde operan cuando son multinacionales y, a diferencia de lo que sucede hoy en México, el SAT, de **Raquel Buenrostro**, por ejemplo, puede pedir información al IRS del comportamiento fiscal de una empresa mexicana o de una internacional que está operando en México, como Vitol, por ejemplo, y le hubiera ahorrado muchos dolores de cabeza si tuviera la obligación Pemex de consultar el DUNS Number y pedir la información antes de firmar un contrato. El RFC no significa nada de un país a otro, pero investigar inclusive su riesgo de incumplimiento es significativo.

Vea el caso de la FDA, de Estados Unidos. Para que un laboratorio foráneo exporte medicamentos o insumos médicos a EU, requiere tener un DN, pues, con ello, se aseguran de que su cadena de proveedores es lícita, cumple con la regulación de origen y global, y permite que sean investigados con un *due diligence* especial para

asegurar que quienes entren en compras públicas no sean personas políticamente expuestas, que tienen una situación financiera y operativa adecuada para garantizar el contrato, que no tienen acusaciones de tráfico de influencias, que sus analíticas muestran un adecuado índice de riesgo crediticio o de impago.

El sistema comienza a ser introducido en Perú y lo interesante sería que la Secretaría de Economía, de **Tatiana Clouthier** (porque lleva el registro mercantil), la de la Función Pública, de **Irma Eréndira Sandoval** (que administra nuestro sistema anticorrupción y de compras públicas), el SAT o la UIF, de **Santiago Nieto**, puedan exigir un DN para calificar el sistema de proveedores del sector público, como se hace en el sector privado.

Hoy tienen en México más de 2,500 empresas afiliadas, pero qué tal si entraran las cerca de 800 mil registradas en el padrón del IMSS o en el nuevo registro de Servicios Especializados con provisión de nómina de la Secretaría del Trabajo, de **Luisa María Alcalde**. Éste no es un invento conservador, es una herramienta que, inclusive en el CCE, de **Carlos Salazar**, deberían impulsar para eliminar el *sospechoso* y las acusaciones de corrupción y no cumplimiento fiscal o regulatorio de las empresas del sector privado. ¿Por qué no?

DE FONDOS A FONDO

#BancaMifel, de **Daniel Becker**, amplía sus canales de distribución de servicios financieros, sobre todo digitales, ampliando sus alianzas para facilitar acceso a ATM's de otras redes bancarias. Ellos tienen unos 70 cajeros propios.

Con la incorporación de @banregio, @BanBajíoMX y @BancoInbursa (que se suma a la previa con @BancoAzteca y @Scotiabank), sus clientes puedan consultar saldos y retiros en efectivo sin comisiones a través de una red que se amplía de 3,800 a 5,620 cajeros a nivel nacional.

#BBVA México, que dirige **Eduardo Osuna**, tendrá que redoblar el esfuerzo de comunicación *one on one* con sus clientes de banca patrimonial con cuentas en el BBVA USA porque, tras el cierre de la operación de venta de la filial a PNC, tendrán que encontrar una forma de seguir sirviendo con la personalización y cuidado como hasta ahora.



EL CONTADOR

1. VTEX, cuyo cofundador y codirector general es **Mariano Gomide**, adquirió a la empresa brasileña Suteshare, fundada por **Malcon Ferreira**, con el objetivo de ampliar su oferta y ayudar a las compañías a mejorar las experiencias de compra. La plataforma de comercio electrónico se interesó en la brasileña porque ésta permite a las marcas vender y proporcionar servicio al cliente a través de WhatsApp y tiene entre sus clientes a Lacoste, The North Face, Reserva, Grupo Soma, Natura y Mary Kay. Es un segmento importante porque algunos estudios han encontrado que los consumidores confían más en hacer una compra cuando una empresa está activa en las aplicaciones de mensajería. Con esta adquisición, VTEX ofrecerá una plataforma para que sus comerciantes alcancen y vendan a los usuarios de WhatsApp alrededor del mundo.

2. Conceptos como Economía Circular, reciclaje, desarrollo sostenible y responsabilidad social serán abordados en la Semana del Ambiente, Actores del Cambio: Residuos y Economía Circular, organizada por la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside **Aldimir Torres Arenas**, en conjunto con la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, la cual se realizará virtualmente este 3 y 4 de junio en el marco del Día Mundial del Ambiente. El objetivo es acercar y concientizar a la comunidad universitaria sobre la participación del plástico en la vida cotidiana y fomentar actividades que les permitan integrar conceptos de Economía Circular. Entre los ponentes destacan **Rodolfo Flores** y **Rubén Saldívar**, del Centro de Investigación de Química Aplicada, así como **Daniel López**, de la Semarnat.

3. Es un hecho. El Foro de Líderes de Aerolíneas que organiza anualmente la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo, a cargo de **José Ricardo Botelho**, ya tiene fecha y se realizará de forma presencial del 24 al 26 de octubre en Bogotá, Colombia. Hasta el momento se tiene confirmada la presencia de **Andrés Conesa**, director general de Grupo Aeroméxi-

co; **Roberto Alvo**, director ejecutivo de LATAM Airlines, y **Adrián Neuhauser**, director de Avianca, tres de las compañías más grandes de la región que tuvieron que acogerse al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos por el embate de la pandemia de covid-19. Además, estará **Pedro Hellbron**, director de Copa Airlines. En 2020, el tráfico aéreo en la región tuvo un impacto de -76% debido a las restricciones de viaje.

4. En los últimos meses, la Comisión Federal de Electricidad, dirigida por **Manuel Bartlett**, ha dado prioridad al despacho de la energía generada en las hidroeléctricas, esto para dar cumplimiento a la estrategia ordenada por el gobierno federal. Entre las centrales que se han visto favorecidas se encuentran las ubicadas en Río Grijalva en Chiapas, pues ya se registró un aumento en sus niveles de generación hasta en 21% desde la interrupción del servicio de energía en México, provocado por el desabasto de gas natural que dejó la nevada en Texas a principios de año. La empresa del Estado espera que esta tendencia se mantenga y se logre aprovechar mejor la infraestructura con la que ya cuenta, sin embargo, esto también dependerá de que se alcance un buen nivel de agua en las presas.

5. El sector empresarial prevé que sea pasando las elecciones intermedias de este fin de semana cuando el gobierno federal recurra a ellos para acelerar la capacidad de vacunación en todo el país. Y es que si bien reconocen que hay un avance en localidades como la Ciudad de México, otras entidades siguen con retrasos. **Vicente Yáñez**, presidente de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD), recordó que se cuenta con más de 15 mil farmacias en todo el país que pueden apoyar la inoculación, como se hizo en Estados Unidos, incluso han puesto a disposición los estacionamientos de los grandes almacenes para esta labor, sin contar con la capacidad de transporte y refrigerado de las industrias para llegar a más localidades.



Liga MX vale 2.2 mil mdd y con reflectores: Necaxa con famosos y ¿'Club de Cuervos'?

• La Liga MX retoma un modelo de negocio que traería hasta un Juego de Estrellas entre México y EU.

El fútbol ha sido noticia esta semana. El Cruz Azul, después de 23 años, es campeón. La Liga MX retoma un modelo de negocio que traería hasta un Juego de Estrellas entre México y EU. Atrajo los reflectores de inversionistas y de ahí que el Necaxa, de plano, esté permitiendo el 50% de participación a inversionistas, como la actriz **Eva Longoria**, el extremo alemán **Mesut Özil** y el beisbolista **Justin Verlander**, a través de sociedad con el empresario **Al Tylis** y **Sam Porter**, donde tienen participación de equipos en EU y Europa.



DE SAN LUIS A... CLUB DE CUERVOS

Y el publicista **Carlos Alazraki**, que se las sabe en eso de hacerla de emoción, en un desayuno televisivo dio a entender que ya habían comprado el Atlético San Luis, y claro que dejó entrever que lo transformarían en *El Club de Cuervos*, la exitosa serie de Netflix, donde su hijo cineasta fue quien la llevó adelante. Supuestamente, **Alazraki**, con un grupo de inversionistas estadounidenses (algunos dueños de equipos de la MLS), le habrían comprado el San Luis al Atlético de Madrid. Suena bastante atractivo, pero no está confirmado.

La Liga MX sería la 10ª liga con más valor del mundo y, además, con un futuro prometedor.



LIGA MX VALE 2,200 MDD; VIENE JUEGO DE ESTRELLAS Y CAMPEÓN DE CAMPEONES

El futbol mexicano de repente se hizo vistoso.

En parte se debe a la llegada de **Mikel Arriola** a la Liga MX, que de puro saque puso el valor de la Liga MX sobre la mesa: 2,200 millones de dólares. Y todos la voltearon a ver, pues, aparte, dio a conocer que la Liga MX la ven millones de aficionados en Estados Unidos.

La Liga MX sería la 10ª liga con más valor del mundo y, además, con un futuro prometedor si realiza productos con la MLS, de Estados Unidos.

Crearían un torneo anual entre ambos países, la Lix Cup, primero, de cuatro equipos contra cuatro equipos.

Vendría el Juego de Estrellas, con las selecciones de México (incluidos extranjeros, como **Gignac**) y de Estados Unidos (donde, por ellos, podría jugar el **Chicharito**).

Y se haría un Campeón de Campeones, donde se enfrente el triunfador de la liga de clausura (León) contra de apertura (Cruz Azul).

Desde luego, el futbol mexicano debe crear cantera, con niños y adolescentes. Pero también debe tener presente la premisa de "quien más invierte, más gana".



¿BLOCKCHAIN EN EL NECAXA?

En cuanto al Necaxa, el empresario cablero **Ernesto Tinajero** y su junta directiva aceptaron el 50% de participación extranjera, por una inyección que fue menor a 9 cifras, según dijeron los compradores liderados por **Al Tylis** y **Sam Porter**, y cuyos socios son famosos como **Eva Longoria**, **Özil**, **Verlander**, entre otros. Y como atractivo van a subastar el 1% del Necaxa a través de un activo digital, vía internet, mediante el blockchain. Esto suena más a publicidad, pero supuestamente iniciarían la subasta en 1.3 millones de dólares, ¿por el 1% del Necaxa?



Numeralia

Algunos números: En 2018, Pemex tenía un valor negativo: -1.46 billones de pesos. Al cierre de 2020, ese valor era de -2.44 billones de pesos. En dos años, se perdieron 980 mil millones de pesos en la empresa, que implican 56 millones de pesos perdidos por cada hora, incluso las que usted duerme. Esa pérdida ocurre a pesar de las transferencias que ha realizado el gobierno mexicano hacia la paraestatal, que suman más de 200 mil millones de pesos, a lo que habría que agregar la reducción que se hizo en el cobro de derechos. Es decir: lo que Pemex debería pagar a los mexicanos por el crudo que extrae.

Esa pérdida brutal en valor económico de Pemex ocurre también en CFE. La que fue una empresa de clase mundial es hoy una lástima. En abril, los ingresos de la empresa (que se reportan a Hacienda) están en -17.8% contra el año anterior. Es la mayor caída registrada desde inicios de los 90.

La caída de ingresos de CFE implica una pérdida para las cuentas públicas de cerca de 50 mil millones de pesos al año, mientras que la de Pemex es seis veces mayor. Esta última es un problema importante, porque Hacienda ha insistido en presupuestar ingresos petroleros de más de 900 mil millones de pesos cada año, y en los últimos dos no ha llegado cerca de eso. El origen es una menor producción de petróleo. Mientras que en los 12 meses previos a noviembre de 2018 se produjeron 1.83 millones de barriles



Salario no ha caído, pero sí empleo, crecimiento, inversión e ingresos del gobierno

diarios, en los últimos 12 han sido 1.65. Prácticamente se han perdido 100 mil barriles diarios cada año, y todo indica que así seguirá.

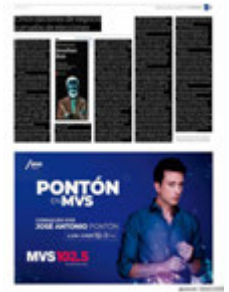
Compensar esas pérdidas de ingreso en las finanzas públicas implicaría tener una mayor recaudación. Ahí no estamos tan mal, pero si se compara abril de 2021 con noviembre de 2018, estamos prácticamente en el

mismo nivel, en términos reales. Esto ha obligado a cubrir el faltante de las empresas energéticas con la liquidación de fondos y fideicomisos, pero también con deuda. La deuda interna neta se ha incrementado en 1.1 billones desde noviembre de 2018 (casi 17%, el doble de la inflación), y la externa en casi 27 mil millones de dólares, un incremento de 14%. No pongo los saldos como proporción del PIB, para no incluir el efecto de la pandemia, que haría esos porcentajes mayores.

Entre 1980 y 2018, el crecimiento de la economía, promedio anual, fue de 2.4%. De la segunda mitad de 2018 al inicio de la pandemia, fue de -1%. La inversión, que era 22% del PIB en 2018, es ahora apenas 18%. Algo similar ocurre con el empleo formal, que crecía a un ritmo de 3.6% anual en noviembre de 2018, pero para marzo de 2020 ya estaba en 1.1% anual. Se esperaba que eso se compensara con un mayor crecimiento del salario promedio, pero éste crecía 5.9% en noviembre de 2018, y 6% en abril pasado. No ha caído, y es buena noticia. La única.

Este breve resumen apunta a que la mejor noticia, en los últimos dos años y medio, es que el salario no ha caído. El empleo, el crecimiento, la inversión, los ingresos del gobierno, sí lo han hecho. Por eso ha aumentado la deuda. No hablamos del despome de las capacidades del Estado, evidentes en el desabasto de medicamentos, las ya cerca de 700 mil muertes en exceso, los accidentes, la degradación de la aviación civil, y la atención cada vez menor a las funciones administrativas.

Pensé que le gustaría tener esta información junta.



Cinco opciones de negocio a prueba de elecciones

Independientemente de lo que pase con la elección del domingo y lo que sus resultados deparen para la economía nacional, existen tendencias imparables que ofrecen oportunidades pospandémicas para quienes se involucren en hacer de éstas un negocio. Atención, que esto es para mentes abiertas al cambio.

Una de ellas es la seguridad de las computadoras relacionadas con las empresas, que hoy tienen puertas prácticamente en todos los *smartphones* de sus empleados.

Basta con escribir “ciberseguridad” en LinkedIn para toparse con cientos de puestos disponibles en México con nombres como éste: “Ethical Hacker- Penetration Tester” que a cambio de un “excelente salario” pide certificaciones en CEH, CHFI, OSCP y GPEN, que son prácticas de defensa digital.

Desde ayer, al menos una quinta parte de la producción de carne en Estados Unidos quedó paralizada luego de un ataque cibernético a la empresa JBS,



dueña de Pilgrim's y de Certified Angus Beef.

Los atacantes habrían entrado a través de dispositivos ubicados en Brasil, nación que junto con Australia fue afectada por la falla

en los sistemas de operación de la compañía, a raíz de la solicitud ilegal del pago de un rescate. JBS tiene operaciones en México.

Esta circunstancia es similar a la que hace apenas unas semanas desestabilizó el mercado de combustibles de Estados Unidos luego de otro ataque a Colonial Pipeline; o al caso más cercano aún, enfrentado por la Lotería Nacional en México este lunes.

Otra tiene que ver con el dominio del sistema de “blockchain” que se hizo popular a partir de la fama adquirida por Bitcoin, pero que tiene aplicaciones para la comprobación inviolable de la propiedad de cualquier bien, trátese de una casa o de un coche, lo que en la práctica puede ser más seguro que la certificación que proporciona un notario.

Empieza a divulgarse su uso para la certificación de arte por la vía de Non Fungible Tokens o (NFTs), como Ethereum. Christie's recientemente vendió 3.3 millones de dólares en obras vinculadas con NFTs que fueron creadas en conjunto con la Fundación de Andy Warhol.

Otra tiene que ver con un asunto que estaba bajo el radar hasta este miércoles, cuando será abordado por los principales bancos impresores de dinero en el mundo.

Este miércoles arranca la Conferencia Virtual sobre el “Cisne Verde”, a la que convocan instituciones como el Banco de Pagos Internacionales y el FMI. La misión es poner números al problema del cambio climático y contenerlo para detener un impacto para la actividad financiera.

Piensen en los hoteles de Cancún o de otros lugares del Caribe que enfrentan nuevamente el arribo de algas provenientes del sur y seguramente, la llegada de las tormentas de 2021, que amenazan con ser severas, de acuerdo con especialistas.

Si los seguros no quieren entrarle... ¿De qué manera es posible proteger las inversiones en esos lugares y los préstamos bancarios que las respaldaron?

Previo al encuentro, los involucrados expusieron la urgente necesidad de encontrar innovación disruptiva para cubrir los riesgos causados por el impacto del clima, entre otros productos financieros que aún no existen.

Luego están los coches eléctricos y los híbridos, que al igual que los convencionales requieren

servicios que hoy no existen, empezando por talleres mecánicos independientes.

Ayer, Ford difundió que no solo lanzará al mercado su camioneta F150 Lightning, sino que además, se asoció con SK Innovation para fabricar baterías bajo el nombre de BlueOvalSK para abastecer el mercado automotriz.

Finalmente está el asunto de la energía renovable. El abaratamiento de los dispositivos para capturar la energía solar y los beneficios en ahorros que ofrece en ciertas tarifas de CFE en México o de beneficios fiscales en Texas, dispararon la demanda de productos fabricados incluso en México, como Solarever, instalada en Hidalgo.

Estas cinco tendencias son particularmente importantes para un grupo nacional.

De acuerdo con el INEGI existen más de 8 millones de personas entre 15 y 19 años o en edad de elegir oficio en México; durante los próximos 5 años se sumará otro tanto, para totalizar unos 17 millones de mujeres y hombres, número que al parecer no regresará. Luce como el final de eso que los adultos llaman “bono demográfico”.



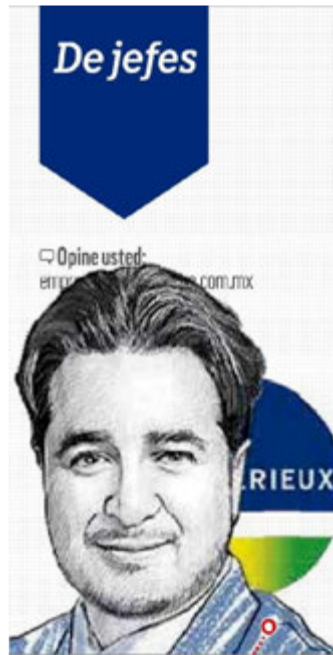
BioMérieux quiere reducir los gastos de terapia intensiva

La francesa bioMérieux, especializada en microbiología, inmunología y biología molecular, busca reducir los gastos de terapia intensiva de los pacientes en México, a través de una prueba que, mediante un hisopado, arroja el diagnóstico de hasta 22 diferentes patógenos en menos de una hora, lo que reduce significativamente el tiempo de hospitalización de las personas.

“En biología molecular contamos con una solución de análisis simbrónico molecular, cuya diferencia con el PCR es que la prueba puede diagnosticar múltiples objetivos en un solo estudio, da acceso a más de 22 patógenos, tanto bacterias, parásitos o virus”, explicó **Héctor Barillas**, director general de la firma en México.

El marcador de biología molecular es la apuesta de esta firma que cuenta con 25 años de presencia en México, y su producto estrella con el que esperan duplicar sus ventas en los próximos dos años.

“Un día de terapia intensiva anda en promedio en los 100 mil pesos, entonces, (...) y nuestra prueba te puede costar un 5 a 8 por ciento del total de un día de



terapia intensiva, entonces el ahorro de tomar una decisión a tiempo es muy grande”, aseveró Barillas.

Ituran 'rastrea' negocio en México

La firma de tecnología de rastreo y recuperación de autos y camiones Ituran dijo que está abierta a seguir sumando a más aseguradoras como aliados para ofrecer su servicio en México apostando al segmento de vehículos usados.

La firma israelí que dirige

Eyal Sheratzky señaló que México es un mercado con alto potencial que, en un futuro, podría representar un importante ingreso para su reporte global, aunque también reconoció que falta mucho para que eso suceda.

“Estamos vendiendo ahora a más compañías de seguros, vendemos a empresas de *leasing*. Ahora estamos en un piloto con una gran empresa de pago en México (...) estamos muy satisfechos con lo que vemos. Pero, por supuesto, nuevamente, tomará tiempo educar al mercado. En general, estoy muy satisfecho con nuestra penetración en el segmento de posventa en México”, explicó.

Esto lo dice porque una gran apuesta para la empresa es el poder vender sus servicios a vehículos ya en circulación, no sólo a las nuevas unidades que se vendan en el país. Veremos cómo les va en el camino.

Crece inversión publicitaria digital: Nielsen IBOPE

En México, la actividad publicitaria en canales digitales tuvo un incremento de 70 por ciento en lo que va de 2021 comparado con el mismo periodo del año anterior, de acuerdo con datos

de AdSpend de Nielsen IBOPE.

Nos cuentan que este crecimiento se vio impulsado, principalmente, por las categorías de farmacias, calmantes nerviosos, purificadores, tiendas de autoservicio, publicidad electoral, servicios de telefonía celular y tiendas departamentales, por mencionar algunas.

Asimismo, la compañía experta en la medición y comprensión de audiencias compartió que las plataformas que más crecieron fueron las de social media, servicios de video, mensajería, portales de *e-commerce* y buscadores. Particularmente creció el tiempo que los consumidores le dedican a las redes sociales un 42 por ciento.

Llama la atención que con la disminución de casos de Covid-19 en el país y la reactivación de distintos sectores, la publicidad en general comienza a mostrar una ligera mejoría, en los medios tradicionales tiene una recuperación de 25 por ciento y en los digitales de 9 por ciento respecto al periodo de contingencia, por lo que **Enrique De Neymet**, líder de Producto de Nielsen IBOPE, comentó que el principal reto de las marcas y compañías será adaptarse a este entorno donde los consumidores suelen hacer un *mix* entre el canal tradicional y el digital.



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

A mitad de la semana el radar de los participantes financieros estará puesto en informes de bancos centrales, cifras del PIB en Estados Unidos y minutas de política monetaria; en México se tendrán indicadores del INEGI y el informe trimestral de la inflación del Banco de México. En tanto, en Europa, destacan cifras comerciales y de empleo.

MÉXICO

La información dará comienzo en punto de las 6:00 horas, con la información del INEGI que revelará las ventas de vehículos ligeros durante mayo y los indicadores líderes durante abril.

Más tarde, a las 9:00 horas, Banxico publicará su informe trimestral de la inflación.

ESTADOS UNIDOS

Se tendrán indicadores a partir de las 6:00

horas, con los datos de la Asociación de Banqueros Hipotecarios que darán a conocer el número de solicitudes de hipotecas al 28 de mayo; el último dato reportado, una semana antes, reveló que las peticiones cayeron 4.2 por ciento.

A las 13:00 horas, se espera que el Comité Federal del Mercado Abierto (FOMC en inglés) publique las minutas de su última reunión de política monetaria.

— *Rubén Rivera*



Gobierno petrolero

La semana pasada, Pemex anunció que había alcanzado un acuerdo con la compañía petrolera Shell para comprarle su participación, de poco más de la mitad, en la refinería Deer Park, de Houston, Texas. Como ya posee la otra mitad, de llevarse a cabo esta transacción, Pemex se convertiría en la propietaria única de la empresa.

Según el comunicado de Shell, la oferta de compra por parte de Pemex fue “no solicitada”, lo que, en términos prácticos, significa que no había manifestado planes de desinvertir. Sin embargo, esta corporación explicó que la venta apoyaría sus planes globales de adelgazar su cartera de refinerías, para favorecer la petroquímica y la generación de energías limpias.

Pemex justificó la operación como parte de su nueva “política de negocios,” planteada por el Presidente de la República, de buscar producir todos los combustibles que demanda el país.

La presente adquisición se añadiría a los proyectos internos para este fin: la rehabilitación de las seis refinerías existentes, la reconfiguración de la de Tula



y la construcción de la planta en Dos Bocas. En su conjunto, el gobierno planea alcanzar la autosuficiencia en gasolinas, diésel, turbosina y otros petrolíferos en 2023.

La compra de la participación

en Deer Park ofrece inconvenientes para México. Sin duda, el más importante consiste en que, junto con el resto de las inversiones en refinación, la operación confirma el interés del gobierno de fungir como empresario petrolero, en descuido de sus responsabilidades fundamentales.

En particular, este enfoque en los negocios absorbe recursos públicos que necesariamente tienen un costo de oportunidad. La transacción de la refinería de Houston representa un peso adicional sobre las finanzas públicas.

El precio de compra asciende a 596 millones de dólares, compuestos por 106 millones en efectivo y 490 millones por la asunción de los pasivos de la empresa que corresponden a Shell.

Pemex tendría que pagar un monto adicional por los inventarios de petróleo al cierre de la operación, lo que se estima podría ocurrir durante el cuarto trimestre del presente año, cuyo valor podría fluctuar entre 250 y 350 millones de dólares en efectivo.

La implicación más clara del desembolso y la absorción de pasivos es que el control y la operación de Deer Park pasarían de Shell a Pemex. Es probable que el gobierno vea en ello la forma de concentrar la producción en el procesamiento de crudo

mexicano, lo cual, en todo caso, tendría que adecuarse a los contratos existentes de suministro de petróleo y entrega de productos con otros países.

La ventaja de Deer Park es que puede transformar petróleo pesado sin producir combustible, limitación que caracteriza a las instalaciones mexicanas. Sin embargo, es muy probable que la eficiencia de la empresa disminuya, considerando el pésimo desempeño de Pemex en las refinerías nacionales, así como la calidad declinante del crudo extraído en el país y, por tanto, su costo ascendente de transformación.

Una restricción adicional proviene de las regulaciones crecientes en materia de medio ambiente en Estados Unidos, que comprenden, entre otras, posibles disposiciones para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las consideraciones anteriores sugieren que no es clara la rentabilidad del proyecto, especialmente en un mundo en que las principales petroleras están reduciendo su exposición en refinerías ante la perspectiva de un uso creciente de energías limpias.

Además, la inversión con el fin de alcanzar la autosuficiencia en productos refinados del petróleo es un sinsentido para el país.

En cualquier bien o servicio, el comercio internacional ofrece las oportunidades para la especialización, lo que implica su adquisición al menor costo posible, incluyendo obviamente la posibilidad de importar.

Pero aun si se supusiera una justificación a la autarquía, Deer Park no contribuye a ella. La refinación en el exterior seguirá requiriendo de una importación, con un efecto “negativo” sobre la balanza comercial petrolera.

Finalmente, la autosuficiencia tampoco justificaría las restricciones a la incipiente participación privada en el sector energético, impuestas en las recientes modificaciones legales. Al parecer, más que la autarquía, la verdadera intención es el control gubernamental del proceso productivo.

La afición del gobierno por ser empresario petrolero implica un desperdicio de recursos, en detrimento de sus funciones irrenunciables, como la seguridad pública, la impartición de justicia, y la provisión básica de los servicios de salud y educación. La inclinación oficial hacia los negocios inhibe el progreso económico y social de México.



Retador escenario de subsistencia empresarial

Es reiterado el señalamiento de las autoridades hacendarias del país sobre el “esfuerzo” del gobierno mexicano para preservar la salud de las finanzas públicas a partir de la política de prudencia fiscal y manejo eficiente del endeudamiento, lo que ha sido reconocido por organismos internacionales y recientemente por calificadoras.

Tanto Moody's como Fitch Ratings refrendaron en el último mes la calificación crediticia para la deuda soberana de México, en gran medida por la postura fiscal prudente, reflejada en el buen desempeño de las finanzas públicas y un nivel de deuda estable.

Sin embargo, México tam-

bién se ha caracterizado por estar **entre los países que tuvieron una menor reacción de política fiscal** por parte del gobierno ante la crisis económica derivada de la pandemia.

Fue evidente la falta de una respuesta significativa de política fiscal para apoyar e impulsar –no rescatar– a las micro, pequeñas y medianas empresas, que son las principales generadoras de empleo, así como a los sectores más afectados.

Tan es así que en la Encuesta sobre el impacto económico generado por Covid-19 (ECOVID-IE), Tercera Edición, se revela que el 85.5 por ciento de las más de un millón 873 mil empresas en el país indicó haber tenido alguna afectación a

causa de la pandemia.

Si bien la proporción es menor respecto a la reportada tanto en la segunda como en la primera edición de esta encuesta del INEGI, hay un millón 601 mil empresas con algún tipo de afectación, de las cuales un millón 589 mil son Mipymes.

Entre las principales afectaciones se encuentran la disminución de los ingresos, con el 73.8 por ciento del total, seguida de la falta de demanda, con 50.2 por ciento, y de la escasez de los insumos y/o productos, con 29.2 por ciento.

De acuerdo con los resultados de ECOVID-IE, en esta edición la proporción de empresas que recibieron apoyos fue de sólo

3.8 por ciento, por lo que el restante 96.2 por ciento no recibió ningún tipo de apoyo.

La encuesta, aplicada en marzo pasado, hace notar que las empresas consideran que **la política que más se requiere para hacer frente a la pandemia es la relacionada con los apoyos fiscales**, con 66.3 por ciento de respuestas.

Dicho de otra manera, para dos de cada tres empresas se requieren apoyos fiscales, principalmente.

La transferencia de efectivo es la segunda política de apoyo con mayor porcentaje en esta tercera edición, con 34.1 por ciento.

Sobre las expectativas de los ingresos para los próximos seis meses y en un escenario regular, 53.8 por ciento prevé que permanecerán igual.

Al respecto, 44.2 por ciento de las empresas considera que podrán seguir operando de 12 meses a más con su nivel actual de ingresos, lo que sugiere que el restante 55.8 por ciento no podrá hacerlo.

El paquete de medidas fiscales para apoyar la recuperación de la economía mexicana representó alrededor de 1.1 por ciento del PIB.

Entre los países del G20, **México fue el que realizó el menor esfuerzo fiscal para**

responder a la pandemia.

Esa es la razón por la que México inició su recuperación en una mejor posición fiscal que otras economías, pues **la pandemia no ejerció gran presión sobre las finanzas públicas.**

Apenas el lunes, el subsecretario de Hacienda, Gabriel Yorio, anticipó que la economía mexicana crecerá alrededor de 6.5 por ciento en este año y que la recuperación de los niveles previos a la pandemia será antes de lo esperado.

Que se preocupen las empresas, sobre todo las Mipymes, cuyo escenario de subsistencia es bastante retador a falta de apoyos fiscales.



¿Ya saben quién perderá las elecciones del domingo?



¿Quiere saber quién no va a ganar las elecciones del próximo domingo? El resultado de hace tres años fue un triunfo aplastante de López Obrador, sacando casi 31 puntos de distancia al segundo lugar.

En la Cámara de Senadores, Morena, en lo individual, obtuvo el 39.1 por ciento de los votos válidos, casi 20 puntos por arriba del PAN, que ocupó el segundo lugar.

Entre los diputados, Morena consiguió el 38.6 por ciento, igualmente 20 puntos por arriba del PAN.

El triunfo de la 4T fue arrollador en prácticamente todos los ámbitos en los que hubo elecciones.

Los candidatos a diputados de Morena o de la alianza que formaron, ganaron en 218 de los 300 distritos electorales del país, es decir, en el 72.7 por ciento de ellos. Igualmente, sus candidatos al Senado obtuvieron el triunfo en 25 de las 32 entidades, equivalentes al 78 por ciento. **AMLO ganó en ¡31 estados!**

Salvo que hubiera una sorpresa mayúscula, esos resultados serán historia.

Pero... sin excepción, todos los estudios de opinión que se han realizado coinciden en que **Morena se mantendrá como la principal fuerza política** del país. Va a ganar más diputados que ningún otro partido y también será el partido que gane más gubernaturas.

La discusión no está allí.

Lo que habrá de dirimirse el domingo es el margen con el que gane.

Hay tres escenarios posibles para la Cámara de Diputados.

1-Que, junto con sus aliados, logre la mayoría calificada en la Cámara.

Esto requiere sumar 331 legisladores. No es imposible, pero no es altamente improbable con las cifras de la encuesta más reciente de EL FINANCIERO, que hoy se publica en estas páginas.

2-Que, aun con sus aliados, pierda la mayoría absoluta.

Esto implicaría no llegar ni a 250 diputados, aun con los de representación proporcional. No es imposible, pero es una debacle cuya dimensión no es hoy lo más probable. La intención de voto de Morena-PT-PVEM reportada por la encuesta referida suma 46 puntos porcentuales y la Constitución permite una sobrerrepresentación de hasta

8 puntos. Así que podrían llegar al 54 por ciento de los asientos.

3-Que, con sus aliados, logre la mayoría absoluta pero no la calificada.

Esto implicaría quedarse en un margen de 251 a 330 legisladores. Por lo pronto, es el escenario más probable. El 54 por ciento que referimos equivale a 270 diputados.

Si ese fuera el caso, perderían 65 asientos respecto a los que hoy tienen, junto con sus aliados.

¿Qué implicaciones existirían si este escenario se concretara?

Morena y sus aliados seguirían teniendo los votos necesarios para pasar el Presupuesto sin tener que negociarlo con la oposición. Igualmente, podrían realizar reformas a leyes secundarias, pues también tienen mayoría absoluta en el Senado.

Pero **no podrían realizar reformas constitucionales sin negociarlas** con la oposición.

¿Y si Movimiento Ciudadano (MC) votara con Morena esas reformas?

Si, por ejemplo, MC obtuviera 25 asientos y los sumara a los 270 de Morena y aliados, se quedarían en el 59 por ciento de los votos en la Cámara, todavía distantes de 66 por ciento más uno requerido para reformas constitucionales. No podrían.

¿Quién perdería y quién ganaría con este escenario?

Las dos principales corrientes políticas quedarían insatisfechas.

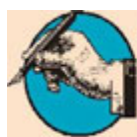
Morena buscaba la plataforma para realizar los cambios constitucionales que, de acuerdo con AMLO, le darían permanencia a la 4T. Sin mayoría calificada, no se ven al alcance.

La alianza PAN-PRI-PRD quería quitar la mayoría absoluta a Morena para impedir reformas legales y tomar el control del Presupuesto. Si el resultado es el que le describimos como más probable, eso no se lograría.

La oposición avanzaría, pero menos de lo que aspiraba. **Morena mantendría poder**, pero menos del que necesitaba.

Así que, la batalla final tendría que posponerse al 2024, lo que para algunos, ya es ganancia.

Pero, en estos tiempos inéditos, no dé nada por sentado pues **estamos viendo sorpresas**. No descarte que el domingo tengamos una.



Feminismo, entre la generación de la igualdad y la generación de la culpa

En este primer cuarto del Siglo XXI estamos presenciando una deconstrucción social y cultural que ha permitido visibilizar cómo en las generaciones de mujeres y hombres jóvenes se han erradicado los roles y estereotipos de género que han empoderado a la mujer y se está paulatinamente logrando -en esa generación- la igualdad sustantiva con el hombre. Igualmente, el lenguaje comienza a sufrir, a pesar de todos los obstáculos, una deconstrucción para ser incluyente y no dejar atrás al 51.2% de la población en México, que son mujeres de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2020, del INEGI.

Para las y los jóvenes, atrás han quedado las cargas del hogar y el cuidado de las y los hijos, en manos únicamente de las mujeres. Las labores de la casa y el deber de crianza lo ejercen con bastante simetría, tanto hombres como mujeres jóvenes.

El mercado laboral es un espacio que corresponde en igualdad de circunstancias a la mujer joven que ha dejado de cuestionar su derecho a estudiar, superarse y ejercer alguna profesión que tenga que ver particularmente con las ciencias exactas, como física, matemáticas, química o alguna ingeniería. Hay mujeres militares, pilotas, desde luego, médicas, actuarías o de cualquier otra profesión en la que se quieran desempeñar.

El porcentaje es cada vez mayor porque va en ascenso la matrícula en las universidades. En los deportes sucede lo mismo, las mujeres jóvenes, realizan incluso a nivel profesional, aquel que hayan elegido, sin que trascienda si hace décadas eran considerados deportes exclusivos para hombres, hay entre otras, boxeadoras, luchadoras libres, mujeres especialistas en halterofilia o, jugadoras de fútbol americano.

En términos de valorar el trabajo en el hogar; se han modificado las leyes para contemplar el trabajo en casa como trabajo no remunerado. Se legisló sobre la compensación obligatoria en caso de divorcio para el efecto de que quien se dedicó preponderantemente al hogar o al cuidado de las y los hijos, tenga derecho hasta a un 50% de lo generado durante el matrimonio.

Se permite elegir el apellido materno antes que el paterno al momento de levantar el acta de nacimiento de las personas menores de edad; empiezan a haber leyes sobre la menstruación digna; se tipificó como delito el feminicidio; se contemplan acciones afirmativas en la ley y,

entre otras cuestiones, se tipificó el delito derivado de la llamada "Ley Olimpia" cuando se transgrede y se ventila la intimidad de una mujer. Todas estas reformas ya permean en la vida de las mujeres jóvenes quienes están libremente desarrollando su proyecto de vida.

Además, las jóvenes conocen sus derechos y los ejercen con singularidad porque saben coordinarse para levantar sus demandas como si fuera una sola voz. Saben que son fuertes, poderosas y por qué no decirlo, hasta en ocasiones, se saben intransigentes cuando se les plantea un tema con el que disienten.

Las feministas de generaciones pasadas jamás imaginaron hasta dónde llegaría el eco de su necesaria, legítima, muchas veces solitaria, dolorosa e inacabable lucha por conseguir condiciones de igualdad y no discriminación en los diversos ámbitos, empoderarse en el mercado laboral y erradicar las diferentes formas de violencia.

¿Por qué tanto repetir las mujeres jóvenes y no dejarlo solamente en "las mujeres"? Porque la cuestión de género se debe ver generacionalmente.

Las mujeres nacidas después de la "Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer" celebrada en Beijing, China, en 1995, o incluso aquellas que tienen de 30 años para abajo, es decir, las adultas jóvenes, tienen una mentalidad totalmente distinta a la de las mujeres de otras generaciones.

A ellas además de haber escuchado desde que tienen uso de razón el "no te dejes", palabras que no se decían antes, el camino ya les tocó abierto y labrado sobre aspectos relacionados con su empoderamiento en el mercado laboral, el ejercicio de sus libertades, particularmente a un proyecto de vida propio, a la de expresión sobre temas de igualdad de género, a la libertad sexual y reproductiva -tienen internalizado que las relaciones afectivas deben ser consensuadas y si no lo son saben que deben denunciar a quienes las afectan, incluso lo hacen en las universidades a través de los llamados tendedores, a los que acuden con rostro cubierto para poner el nombre y foto de los presuntos acosadores sexuales, quienes a veces lo son y otras son exhibidos porque hay animadversión que deriva de una ruptura sentimental. En general ejercen bien sus derechos y, en su mayoría, las jóvenes son feministas y no se dejan silenciar.

¿Qué pasa con los niños y adolescentes? Ya se verá, pero previamente a ello, es necesario precisar que fue el

trabajo de las generaciones pasadas de mujeres, quienes además de aperturarles el camino a las jóvenes, lo labraron.

Paradójicamente son las mujeres adultas y adultas mayores quienes siguen viviendo discriminación, violencia, desigualdad, asimetrías, roles y estereotipos de género bien definidos que les impiden, ingresar al mercado laboral y empoderarse económicamente para alcanzar parte de su libertad.

Por ser una cuestión generacional, las adultas y adultas mayores empoderadas sufren, sin paro ni tregua, micromachismos y micro violencias, porque con ellas siguen sin deconstruirse las cuestiones culturales que tanto las han violentado.

ONU MUJERES acerca de la Cuarta Conferencia Mundial de la mujer señala que "marcó un importante punto de inflexión para la agenda mundial de igualdad de género".

"La Declaración y Plataforma de Acción de Beijing, adoptada de forma unánime por 189 países, constituye un programa en favor del empoderamiento de la mujer y en su elaboración se tuvo en cuenta el documento clave de política mundial sobre igualdad de género", añade.

Fue a través de la educación tanto en las escuelas como en casa y por medio del juego-muñecas profesionalistas alejadas de las labores del hogar, como se ve en las jugueterías o páginas de internet que las venden y de planes y programas de estudio desde preescolar hasta nivel superior, como se logró en parte empoderar y generar condiciones de igualdad en las niñas nacidas desde 1995 que ahora ya son jóvenes feministas, que literalmente han crecido toda su vida con el tema de la igualdad sustantiva.

Todo esto es muy bien, sin embargo, paralelamente a la "generación de la igualdad" a secas, lo que lamentablemente se generó sin buscarlo fue una "generación de la culpa" en los niños y adolescentes a quienes han dañado mucho y nadie levanta la voz por ellos.

Los niños y adolescentes sienten a través del estereoti-

po de género que se ha formado a su alrededor, que por el hecho de ser hombres son potencialmente violentos y futuros acosadores sexuales.

Nada más serio que estigmatizar a niños y adolescentes que, como las niñas, también son personas en situación de vulnerabilidad y personas en desarrollo, que necesitan del acompañamiento de los adultos para tener un pleno desarrollo.

Creer con un sentimiento de culpa de lo que otras generaciones son responsables y sentir que ellos, siendo niños, son los responsables porque no dejaron a las niñas "estudiar ciencias" o son los responsables por el hecho de ser hombres por hablas maltratado y violentado históricamente, es grave porque implicar gestar estereotipos de género, que justamente se buscaron erradicar con las mujeres.

El feminismo y ONU MUJERES sin buscarlo, han dañado a los niños y adolescentes, sin embargo, nunca es tarde para reflexionar y hacer una introspección a efecto de encontrar mecanismos para no seguir estigmatizando a los niños y adolescentes.

Las generaciones de niños y adolescentes que ya padecieron esta marca, les es tocó una infancia con cargas adicionales, pero que no se siga replicando en las que vienen y se pare a tiempo para quienes siguen siendo niños y adolescentes. Ellos no son responsables de lo que ha pasado, que cada generación responda y sea responsable de sus propios actos, pero que no se les cargue a los más inocentes que no tienen manera de defenderse.

Hay que regresarles a los niños, en cuya primera infancia son iguales a las niñas, salvo por cuestiones biológicas, su alegría por vivir y, hay que quitarles el peso generacional que involuntariamente se les han impuesto.

Por eso, se debe ajustar el discurso de género para que no se agote y se debe focalizar en las mujeres adultas mayores, en la niña y mujer indígena y campesina, en la mujer con discapacidad y, entre otras, en las trabajadoras del hogar. Por ellas y por otros sectores, hay mucho por hacer todavía.



Backup

Gerardo Soria
@gsoriag

La AMDA y los derechos de las audiencias

Por intereses del régimen, los derechos de las audiencias parecen no ser otra cosa que un eufemismo para limitar la libertad de expresión; una retórica restrictiva, subjetiva y ambigua, que puede ser muy peligrosa para la libertad y la democracia.

Es cierto que los derechos de las audiencias están contemplados en la Constitución, pero su definición y alcance deben ser definidos en la ley. Por otro lado, la libertad de expresión ha sido la piedra angular de todas las democracias liberales del mundo y por ello el alcance de su protección constitucional es mucho más amplio.

Hay dos formas de ver los derechos de las audiencias. La correcta va de la mano de la libertad de expresión y considera que la audiencia recibe más beneficios mientras más medios ejerzan su libertad para difundir información, ideas y opiniones. La incorrecta, cree que el Estado debe cuidarnos de aquello que podamos ver u oír. Esta última es la opinión de la Asociación de Defensorías de las Audiencias, A.C. (AMDA).

La AMDA y los señores **Gabriel Sosa Plata** (director general de Radio Educación), **Adriana Solórzano Fuentes** (directora de producción y planeación de Radio Educación) y **Beatriz Solís Leree** (defensora de las audiencias del Canal 14 del gobierno), todos funcionarios públicos,

han tratado de defender la injerencia estatal en la libertad editorial de la radio y la televisión. Incluso han usado a las instituciones en que trabajan para difundir información que pretende acallar las preocupaciones de los radiodifusores libres, que ven en la "reviviscencia" de los lineamientos del Instituto Federal de Telecomunicaciones un grave riesgo para la libertad de expresión.

La AMDA y los burócratas de la 4T pretenden convencernos de que es imperativo que el Estado supervise y sancione lo que se dice en la radio y la televisión privada y, al mismo tiempo, coadyuvan en el repugnante uso de los medios públicos para cantarle loas al gobierno. Como señaló en un artículo reciente **María de las Mercedes Olivares** (miembro de la AMDA que también vive del erario público): "tenía que existir toda una estructura jurídica, tal como leyes y lineamientos, y orgánica, como las defensorías de las audiencias, obsequiada (¡Qué bonita palabra!, el gobierno nos obsequia derechos) y reconocida respectivamente por el órgano competente (un grupo de burócratas), para que así usted, como audiencia, pudiera ejercer su derecho y su inteligencia para detectar si un contenido audiovisual en algún punto no se ajusta a contenidos que reflejen el pluralismo ideológico, político, social, cultural y lingüístico de la nación; que usted, tenga a la mano programación que difunda expresiones de la diversidad, promueva la pluralidad y fortalezca la visión democrática de la sociedad".

Esta es la visión de la AMDA, que piensa que el gobierno nos obsequia derechos y que tiene que haber alguien (que dependa del gobierno) que vigile cómo hace usted uso de su inteligencia. Al mismo tiempo, los miembros de la AMDA son omisos cuando se trata de saturar las pantallas con la Mañanera o las tlayudas del señor presidente, permitiendo el uso de las estaciones de radio y televisión públicas para los fines político electorales de **Andrés Manuel López Obrador**. Nunca he visto a la señora Beatriz Solís defender a las audiencias de Canal 14 (como se supone es su obligación) ante el cúmulo de mentiras y ataques arteros a particulares desde la tribuna del presidente.

La diversidad, la pluralidad y la visión democrática de la sociedad se han visto gravemente comprometidas en los medios públicos, y son precisamente los miembros de la AMDA los que supuestamente defienden los derechos de las audiencias de esos medios. No contentos con su paupérrimo trabajo en materia de libertad de expresión siguen empeñados en meter sus garras en la radio y televisión privadas, esas que de verdad muestran la pluralidad de opiniones que hay en el país y no la visión de un solo hombre. Es esta libertad la que el régimen y sus burócratas no pueden soportar.



Ricos
y poderosos

Marco A. Mares
marcomares@gmail.com

Elecciones, economía y salud

El próximo 6 de junio se realizarán las elecciones intermedias, consideradas un parteaguas histórico para México.

Hay quienes han dicho que la democracia, tal y como la conocemos hasta hoy en nuestro país, está en juego.

De lo que no hay duda, es que el próximo periodo electoral será muy relevante para la historia nacional.

Está de por medio, afirman los principales actores políticos, el equilibrio entre los Poderes de la Nación.

Para el gobierno en funciones está en riesgo su proyecto político-económico. Lo que es un hecho, es que estas elecciones serán una primera evaluación, por parte de la sociedad, de los dos primeros años de este gobierno.

Sobre lo que sí hay toda clase de pronósticos es en torno a la cantidad de personas que acudirán a votar.

Las elecciones intermedias históricamente, salvo un par de excepciones, registran bajos niveles de participación respecto del padrón electoral total.

Muerte, enfermedad e ingresos

Independientemente de los cálculos político-electorales y de las fuerzas y capacidades de movilización de los distintos partidos políticos, ¿qué tanto peso tendrá en la orientación del voto el comportamiento de la economía nacional y el manejo de la pandemia del Covid-19?

La economía y la salud, ¿serán factores determinantes para los ciudadanos a la hora de cru-

zar la papeleta electoral en favor de las distintas opciones partidistas?

Parece que serán fundamentales.

Al gobierno del presidente **Andrés Manuel López Obrador** le ha tocado vivir una doble crisis: sanitaria y económica. Es, además, una crisis sanitaria y económica global.

La población se ha visto sumamente afectada por los efectos de la pandemia y por la profunda caída de la economía que, al cierre del 2020 registró un descenso de 8.5%.

La muerte y la enfermedad han afectado a miles de familias mexicanas. Y el desempleo, la caída de ingresos y el aumento de la pobreza han impactado a millones de personas y de empresas. En medio de esa difícil circunstancia el gobierno lopezobradorista, criticado por innumerables yerros en la gestión gubernamental en general y de la pandemia en particular, se ha ocupado en construir su propia narrativa.

Empresarios y analistas han acusado que la estrategia económica, incluidos los golpes a la confianza de los inversionistas, ya venía mal desde antes del estallido de las crisis sanitaria y económica.

El Presidente de México ha defendido a capa y espada su actuación y, en contra de la evidencia, que muestra lo contrario, asegura que el modelo económico nacional es ejemplo internacional.

Enarbola con orgullo el mantenimiento de algunas de las políticas neoliberales, los programas sociales y las pensiones (considerados co-

mo clientelares por sus opositores).

Optimismo económico

El Jefe del Ejecutivo y los integrantes de su gobierno han promocionado al máximo la compra y llegada de las vacunas y anticipan una rápida recuperación económica.

El secretario de Hacienda, **Arturo Herrera** dijo que la recuperación económica dependerá del proceso de vacunación y ha hecho promesas públicas en torno al proceso de inoculación que se han quedado cortas.

El secretario de Relaciones Exteriores, **Marcelo Ebrard** ha publicitado con transmisiones en vivo la llegada de vacunas aunque en un principio llegaron por goteo en lotes muy menores y el retardo fue evidente.

El subsecretario de Salud, **Hugo López-Gatell** ha dicho tantas cosas que chocan con la realidad.

El subsecretario de Hacienda, **Gabriel Yorio** a escasos seis días de las elecciones asegura que el crecimiento del PIB será del 6.5% y no del 5.3% previsto.

Por su parte los economistas que encuesta periódicamente Banxico pronostican un crecimiento de 5.15%. Son las posiciones de uno y otro bandos. Nadie puede negar que los tremendos daños sanitarios y económicos son profundas cicatrices en la población mexicana.

Sin duda la salud y los ingresos de las personas tendrán un peso muy fuerte a la hora de votar. Las elecciones intermedias inminentes sin duda son muy relevantes y el ejercicio de este gobierno será sometido al escrutinio del voto popular.



Vacunas chinas, después de Pfizer, las más aplicadas en México

Los representantes de la Organización Mundial de la Salud (OMS) decían por ahí de abril del 2020 que una de las vacunas más avanzadas era la de Cansino Biologics del Instituto de Biotecnología de Beijing; fue junto con la de Universidad de Oxford (aliada con Astra Zéneca) de las que primero empezaron a desarrollarse en China.

Sin embargo, esa expectativa ante Cansino no se consolidó y 14 meses después, es la hora en que el organismo rector de la salud mundial no le da su aval a dicha vacuna china.

Pero ello no ha importado para México que después de China ha de ser el que más vacunas Cansino ha aplicado entre su población. De hecho empezó a ser probada en mexicanos aun sin tener la autorización de Cofepris y después en febrero ya la autorizó para uso de emergencia, el laboratorio Drugmex empezó a envasarlas en Querétaro y enseguida fue incluida dentro de la campaña de vacunación anticovid.

A la fecha, conforme los reportes oficiales, ya hay aplicadas 7 millones de dosis de Cansino en mexicanos.

Hasta ahora son siete vacunas autorizadas a aplicarse en México: Pfizer-BioNTech (de Estados Unidos), AstraZéneca (de Inglaterra pero fabricada en Corea del Sur y en India, y ahora ya envasada en México en el laboratorio Liomont), las chinas CanSino Biologics y Sinovac, la rusa Sputnik del Instituto Gamaleya, Covaxin (de India) y Janssen de Johnson & Johnson (Estados Unidos). Esta última fue recién autorizada y aún no llegan dosis al país. De la que tampoco han llegado, y conforme el subsecretario **Hugo López-Gatell** no llegarán, es de la vacuna de la farmacéutica india Bharat Biotech.

De las inmunizaciones que más hemos recibido en México hasta ayer son: de Pfizer con 14.9 millones, de Astra Zéneca con 12.2 millones, Sinovac con 7 millones, Sputnik con 2.4 millones y Cansino con 4.6 millones de dosis.

Entre todas suman los más de 40 millones de dosis que han llegado al país, de las cuales se han aplicado menos de 31 millones. Es decir que la carrera va más veloz en la llegada que en el ritmo con que se están logrando aplicar y eso que ya se ha ido acelerando.

Entre Cansino y Sinovac recibimos 11.6 millones

Si sumamos las dos vacunas de China, tenemos que suman 11.6 millones entre ambas y representan más de una cuarta parte del total, ocupando el segundo lugar después de las de Pfizer.

Lo paradójico es la única de las chinas que no ha podido obtener el respaldo de la OMS. Ya le dio su aval a otras dos chinas: las vacunas Sinopharm y Sinovac.

Y precisamente OMS autorizó el uso de emergencia para esta última, Sinovac. Por algo será que Cansino no lo ha conseguido. Su seguridad y eficacia se ha comprobado en los países donde se ha aplicado, pero entre el mundo científico ha surgido la duda de si verdaderamente es efectiva con una sola dosis o requerirá un segundo refuerzo.

Lo que es un hecho es que en este 2021 China se ha convertido en actor clave para vacunar a la población de países latinoamericanos.

Y es que una característica que hacen a las vacunas chinas más accesibles frente a otras vacunas, no es tanto su precio (que ha trascendido está en unos 30 dólares), sino que se pueden mantener entre 2 y 8 grados en refrigeración normal, lo que para América Latina es un factor importante dadas las temperaturas y las complejas orografías de los territorios de los países en la región.

Lo malo es que las autoridades chinas no han sido las más abiertas y no es que se tenga bastante información sobre sus vacunas. De las tres vacunas -ni Cansino, Sinovac ni Sinopharm- se han tardado en publicar ensayos clínicos de fase III en revistas especializadas reconocidas para ser revisada por la comunidad científica del mundo. Y esto deja abiertas incógnitas.

Sinopharm y Sinovac han compartido sus datos con OMS y por ello han recibido su respaldo.



- De estreno
- ¿Quién da más?
- Más competencia

Altern, una empresa de servicios financieros con casi 3,000 millones de dólares bajo administración, empezó a cotizar este martes en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), después de la escisión de Corporación Actinver.

Las acciones listadas de la nueva emisora (que concentra el negocio internacional de Actinver) se negocian con la clave de pizarra "ALTERNA", a un precio de 0.80 pesos por acción.

Tras la operación, cada accionista de Actinver recibirá una acción de Altern.

La empresa ofrece servicios financieros personalizados a través de la administración y gestión de activos en Estados Unidos y otros mercados internacionales. Cuenta con siete líneas de negocio.

El año pasado cerró con 2,900 millones de dólares de activos bajo administración, y en los últimos tres años su portafolio ha crecido 10% en promedio.

La nueva emisora de la BMV dice que buscará crecer la línea de fondos especializados y comenzará la distribución de un fondo de activos líquidos mediante plataformas regionales, además de probables adquisiciones y fusiones.

Esta es la segunda empresa que se lista sus acciones directamente en la BMV como producto de una escisión. Controladora Nemark lo hizo en diciembre del 2020, después de que se separó de su controladora Grupo Alfa.

Para los coleccionistas, les informamos que la casa de subastas Sotheby's espera atraer tanto a coleccionistas tradicionales como a los entusiastas del llamado arte cripto, con una venta de arte digital en la forma de token no fungible (TNF).

La subasta online es el último paso de una importante casa de remates en incorporar TNF, un tipo de token criptográfico de una blockchain que representa un activo único y certifica la propiedad de una pieza digital.

También se venderá un Alien CryptoPunk TNF: "CryptoPunk #7523". CryptoPunks son una serie de 10,000 imágenes de pixelart hechas por Larva Labs en 2017. Hay nueve de la codiciada variedad alienígena, dos de las cuales se vendieron por más de 7 millones de dólares en subastas previas.

Por cada compra, el TNF será enviado a la billetera de criptomonedas del comprador, no hay un intercambio de una obra de arte física.

Las apuestas comienzan en 100 dólares y los compradores

pueden pagar en dinero normal, en bitcoins o ether.

La primera subasta de TNF de Sotheby's fue en abril, con la venta de obras del artista conocido como "Pak" por 16.8 millones de dólares.

La cadena de noticias por cable CNN, propiedad de WarnerMedia, que a su vez pertenece a AT&T, está planeando un nuevo servicio de streaming, conocido informalmente como CNN+.

El servicio contará con nuevos programas de los principales presentadores del canal, incluyendo a Anderson Cooper y Don Lemon.

La noticia llega después de que AT&T, que también es propietario de los estudios HBO y Warner Bros, y Discovery, hogar de cadenas de televisión como HGTV y TLC, anunciara el mes pasado que fusionarán su contenido para formar un negocio global de entretenimiento y medios.

Cementos Mexicanos (Cemex) designó a los bancos Bank of America, Citi y HSBC para conducir su nueva emisión denominada en dólares.

Las ofertas de los inversionistas sobre la emisión comenzaron ayer y se espera que la operación incluya notas subordinadas.

Las acciones de Cemex subieron 4.52% en la Bolsa Mexicana de Valores a 17.57 pesos, contrario a la tendencia del principal índice de la plaza bursátil, que cayó ligeramente 0.22 por ciento.

Empresarios de todo el país hicieron un llamado al gobernador de San Luis Potosí, Juan Manuel Carreras, para que se cubran los adeudos que tiene la Secretaría de Salud de esa entidad con sus proveedores, en virtud de que se avecina el cambio de gobierno una vez realizadas las elecciones del próximo domingo.

Informan que desde el cierre de 2020 el titular de Salud, Miguel Ángel Lutzow, ha impedido el pago de mercancías y servicios utilizados para hacer frente a la pandemia del Covid-19, entre otros rubros.

Aseguran que el retraso incluye al salario de numerosos trabajadores del sector salud que se han la han jugado en la atención de los enfermos, por lo que están confiados en que Carreras ponga orden antes de dejar su administración.



**Economía
conductual**

Raúl Martínez Solares
raul@martinezsolares.com.mx

Por qué importan las instituciones en el crecimiento de un país

Cuando nos referimos al crecimiento económico tendemos a asociarlo con factores como la inflación, las tasas de interés, el tipo de cambio y la inversión. Sin embargo, una discusión antigua relaciona el efecto que tienen las instituciones en el crecimiento económico de los países.

Múltiples estudios han analizado el efecto en el crecimiento económico de la existencia de instituciones que aseguran y dan certeza a los derechos de propiedad, garantizan la estabilidad de los costos transaccionales y dan certeza jurídica a las relaciones económicas.

Más recientemente se ha abordado la importancia de ciertos procesos institucionales en el surgimiento y estabilidad de mercados.

La existencia de instituciones que garanticen procesos políticos y electorales transparentes, garantiza la estabilidad de las transiciones gubernamentales y de mecanismos institucionales que dan continuidad a la política pública y a los procesos económicos; los que a su vez dan certeza a la vida cotidiana económica de las personas y las empresas.

En el estudio *The Effect of Institutions on Economic Growth*, de Ahmed y Masood, se analizaron 31 indicadores institucionales en 84 países durante cinco años.

Se analizaron tres conjuntos de factores de institucionalidad. El primero, denominado Factor de Institucionalidad y Renta de Políticas, está relacionado con los aspectos que aseguran la eficiencia burocrática y regulatoria, minimizando el potencial de corrupción y dando mayor certeza en la generación y operación de negocios.

El segundo, Factor de Renta Política, establece el grado en que el poder es garantizado por instituciones hacia las autoridades políticas y su relación con una efectiva rendición de cuentas; así como con la certeza institucional de que una mala autoridad no puede perpetuarse y puede ser removida de su cargo a través de mecanismos civiles e democráticos, así como que existen mecanismos para la participación política competitiva, justa e imparcial.

El tercer factor, denominado Factor de Tecnologías de Reducción del Riesgo, se refiere a las instituciones que reducen los costos implícitos asociados a proteger los

derechos de propiedad y la fortaleza de la ejecución de los contratos existentes, afectando tanto a la prestación de servicios públicos, a las relaciones entre particulares y al Estado de derecho y la justicia.

El estudio encuentra una asociación positiva entre el crecimiento económico y el comportamiento favorable institucional. Mientras más sólidas las instituciones en estos tres ámbitos, mayor correlación con crecimiento económico sostenido. Se encontró también que, particularmente para economías emergentes, los Factores de Institucionalidad y Renta de Políticas y de Renta Política, son más importantes para la creación y sostenimiento de condiciones que posibiliten el crecimiento económico de largo plazo.

Evidentemente, el estudio se refiere no sólo a la existencia formal de instituciones, sino la calidad de estas, que les permita cumplir los objetivos para los cuales fueron diseñadas.

Pero frecuentemente, en la crítica a las debilidades de ciertas instituciones y las expresiones más burdas de su manipulación, caemos en la tentación de pensar que su desaparición y sustitución por decisiones personales y discrecionales puede ser eficiente y más "justa". Pero la experiencia histórica demuestra todo lo contrario y, ante ello, debemos cuidar la fortaleza de las instituciones y garantizar su mejora, no su desaparición.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Los factores políticos que retrasan el crecimiento

Mayor crecimiento, con inflación y con un terrible lastre gubernamental. Así es como los analistas que consultó el Banco de México ven el panorama del país a estas alturas del año.

Hay dos gráficas que muestran un cambio radical en la opinión de los 35 grupos de análisis y consultoría económica, nacionales y extranjeros, que habitualmente consulta el banco central mexicano.

El primer cambio muy notable en los pronósticos está en la expectativa inflacionaria para este año. Apenas al cierre del 2020 esperaban un aumento del índice de inflación general de 3.50% para todo el 2021 y ahora, en la más reciente encuesta de mayo pasado, ya estiman un aumento de precios acumulado de 5.15 por ciento.

Y el otro gran cambio en la opinión, a la luz de los primeros resultados del año, se dio en el comportamiento de la economía de Estados Unidos. Estos expertos esperaban al cierre del año pasado una expansión del Producto Interno Bruto (PIB) estadounidense de 3.75% y en la más reciente encuesta ya estiman un crecimiento de 6.40 por ciento.

Evidentemente que el PIB mexicano, atado a la suerte de la economía estadounidense, también ha recibido un impulso en las expectativas de crecimiento. Este mismo grupo de analistas esperaba un crecimiento económico de México de 3.44% en diciembre pasado y en la consulta recién publicada por el Banco de México ya estiman una mediana en sus expectativas de 5.15% de rebote del PIB.

Una recuperación más acelerada de la economía mexicana, como efecto secundario del impresionante comportamiento esperado de Estados Unidos y con la

inflación como compañía en este proceso.

Pero la encuesta incluye también un apartado subjetivo donde los analistas enumeran las calamidades, que muchas veces tienen que ver más con el comportamiento de las autoridades que con los efectos económicos o pandémicos.

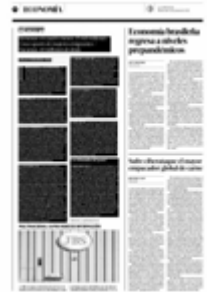
Los expertos ya sólo atribuyen 3% de los lastres que podrían obstaculizar el crecimiento de México a factores externos, ese que suele ser uno de los pretextos favoritos de los gobiernos. El otro 97% de las dificultades para crecer son internas y la mayoría ni siquiera son ingredientes económico-financieros.

Cuando preguntan qué tanto daño puede hacer la polarización y la centralización que se ejerce cada mañana desde Palacio Nacional, ahí está la respuesta de que 50% de los factores que podrían obstaculizar el crecimiento económico de México tienen que ver con la gobernanza.

Y en primerísimo lugar está la incertidumbre política interna, que tiene que ver con ese ambiente adverso generado por la 4T y potenciado en estos tiempos electorales. Y que promete agravarse en la etapa postelectoral.

La falta de certeza en materia política abona a que aumente la incertidumbre sobre la situación económica interna, que es la segunda respuesta de más influencia en este cuestionario. Le siguen la debilidad del mercado interno y la falta de seguridad pública.

Así, la economía mexicana que está en esta fase de despegue, atada a la suerte de la economía estadounidense, con ese componente que hay que seguir de la inflación, va cargando unas piedras enormes cortesía de la manera de gobernar a este país que flaco favor le hacen a las expectativas de que el mercado interno se pueda realmente recuperar.



MÉXICO SA

Remesas: en cuatro meses, 15 mil millones //

Crece aporte de mujeres emigrantes //

Vacunas: 40 millones de dosis

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

IMPARABLES, LOS PAISANOS y las remesas que puntualmente envían a sus familias y, de pasadita, fortalecen a la economía mexicana. El más reciente informe que sobre el particular divulgó el Banco de México revela que sólo en abril pasado la inyección de divisas por el citado concepto superó 4 mil millones de dólares, un incremento de 39 por ciento si se compara con lo captado en igual mes de 2020.

CON TODO, EL monto de referencia fue ligeramente inferior (2.6 por ciento o, si se prefiere, 110 millones de dólares) al registrado en marzo de 2021, pero en términos prácticos no modifica la tendencia de los envíos de los paisanos, pues en el primer cuatrimestre del presente año las remesas acumularon 14 mil 663 millones de billetes verdes, un monto 19 por ciento superior al observado en igual periodo de 2020.

CON ESA TENDENCIA, y a pesar de la sacudida por la pandemia, es previsible que 2021 cierre con un total de remesas enviadas por los paisanos superior a 50 mil millones de dólares, algo así como un billón de pesos al tipo de cambio actual, de tal suerte que el acumulado en el primer trienio de la presente administración fácilmente superará los 100 mil millones de dólares, una cantidad similar a la que la minoría rapaz mantiene depositada en la banca extranjera (sin considerar paraísos fiscales), principalmente la estadounidense.

UN INFORME DEL Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (bajo la firma de Jesús A. Cervantes González) revela que México es la tercera economía receptora de remesas en el mundo, luego de India y China. Al cierre del primer trimestre de 2021, ese ingreso del país, medido como acumulado anual, alcanzó 41 mil 832 millones de dólares. “En los últimos años las remesas han seguido una tendencia al alza con respecto a los agregados macroeconómicos. En 2020, resultaron de 3.8

y 5.9 puntos porcentuales en relación con el PIB y el consumo privado, respectivamente. Asimismo, ese año fueron equivalentes a 144 por ciento de la inversión pública. En los estados mexicanos el ingreso por remesas alcanzó, en Michoacán, 15.9 puntos porcentuales en relación con el PIB estatal, 14.2 puntos porcentuales en Guerrero y 12.7 y 12 puntos porcentuales en Zacatecas y Oaxaca”.

EL MISMO ANÁLISIS señala que en 2019, de acuerdo con cifras de la Oficina de Censos de Estados Unidos, el número total de inmigrantes mexicanos en ese país se aproximó a 11 millones (alrededor de 50 por ciento, hombres, e igual proporción, mujeres), con lo que los paisanos constituyeron el principal grupo migratorio en Estados Unidos (24.6 por ciento del total de inmigrantes, 25.9 de los de género masculino y 22.9 del femenino).

EN LOS ÚLTIMOS años, apunta, en Estados Unidos ha aumentado el porcentaje de mujeres en la población inmigrante. En el caso de la inmigración de origen mexicano, la participación de ellas se elevó de 44.1 por ciento en 2007 a 48.7 en 2019. De cualquier suerte, las mujeres representan el principal grupo beneficiario de las remesas, con 71 por ciento del número de transferencias y 68 por ciento de los recursos recibidos.

TANTO EN EL caso de las remesas enviadas por hombres como por mujeres, el principal grupo beneficiario son del género femenino, integrado principalmente por madres de las remitentes, hermanas y posiblemente hijas. Por su parte, en el caso de las remesas enviadas por hombres, las mujeres se beneficiaron con 73.07 por ciento del número de envíos y 69.71 puntos porcentuales de los recursos remitidos. Dicho grupo receptor posiblemente esté integrado por la madre del remitente, su pareja, hermanas e hijas.

Las rebanadas del pastel

COMO BIEN DICE el secretario de Salud, Jorge Alcocer, la política gubernamental de vacunación “nos está devolviendo la tranquilidad, la esperanza”, y en este tenor el presidente López Obrador informó que el programa respectivo “va de acuerdo con lo programado: acordamos que íbamos a finalizar mayo con 40 millones de dosis y hoy se tienen todas ellas; en general, en el país hay una disminución de la pandemia y lo más importante de todo, lo que nos da más tranquilidad, es que están bajando los fallecimientos, eso es lo que más, más nos llena de satisfacción, porque, de lo contrario, es tristeza, es dolor”. Y de cereza, el secretario de Relaciones Exteriores, Marcelo Ebrard, detalló que México ocupa la posición número nueve en el mundo en millones de dosis administradas. ¡Pura vida!, como diría aquel.



DINERO

Después de las elecciones, la consulta popular // Beltrones anda amparado // J&J pierde pero resiste

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

LA CONSULTA POPULAR acerca de someter a juicio a los ex presidentes que hundieron al país (es decir, todos los anteriores) sigue avanzando en el Instituto Nacional Electoral. En la sesión de hoy, a petición del consejero José Roberto Ruiz Saldaña, se presentará el proyecto del diseño y la impresión de la papeleta, la plantilla braille y el sello de la papeleta que se utilizarán en el sondeo ciudadano del 1º de agosto próximo. Aun cuando el texto de la pregunta que propuso el presidente López Obrador fue modificado por los ministros de la Suprema Corte, de la peor manera, porque era clara y quedó confusa, el ejercicio conducirá probablemente a la decisión de someter a juicio a los ex presidentes. De hecho a toda la clase política y empresarial, ya que los ministros, en su afán de cerrar una puerta, abrieron otra más ancha.

Anda amparado

SERÍA ESPECTACULAR SI en vísperas de elecciones fuera detenido un *pollo* supergordo de la política mexicana. Ex diputado, ex senador, ex gobernador de Sonora, pero sobre todo personaje central del drama de Lomas Taurinas, el priísta Manlio Fabio Beltrones ha jugado un papel sobresaliente en la actividad política y legislativa de los últimos lustros. El pasado 10 de marzo, el diario *El País* de España reportó que Beltrones, su familia y uno de sus allegados son investigados por la Fiscalía General de la República de México en relación con depósitos millonarios, entre 2009 y 2010, a cuentas en la banca privada de Andorra. Beltrones y su hija Sylvana, senadora priísta, rechazaron categóricamente la versión. Gestionó y obtuvo un amparo para no ser detenido, su hija no lo necesita, tiene fuero. El juez Augusto Octavio Mejía Ojeda, titular del juzgado tercero de distrito de amparo en materia penal, fue quien admitió y autorizó la suspensión provisional que lo protege, pero sólo por delitos que no ameriten prisión preventiva oficiosa. Supuestamente hay una orden de aprehensión librada por Elmer Lerma Fontes, juez de control con sede en Ciudad Delicias, donde se ventila un expediente referido a transferencia de fondos federales a

finés electorales. El próximo 10 de junio tendrá lugar la audiencia donde el juez tercero de distrito resolverá si concede la suspensión definitiva al ex gobernador de Sonora.

Se resiste

AL FINAL DE un largo litigio, el laboratorio Johnson & Johnson debería pagar –aunque se resiste– una indemnización de 2 mil 100 millones de dólares a las mujeres que lo demandaron porque su talco para bebés está contaminado con asbesto, al que se le atribuye ser causa de cáncer. Es el mismo laboratorio que recientemente puso en el mercado una vacuna Covid-19. El máximo tribunal de Estados Unidos se negó a considerar las objeciones de J&J al fallo de un jurado que dio la razón a las demandantes. La compañía todavía enfrenta más de 26 mil litigios. “La decisión de la Corte de no revisar el caso deja sin resolver cuestiones legales significativas que los tribunales estatales y federales continuarán enfrentando” en futuros casos de talco, dijo Kim Montagnino, una portavoz de J&J. “La Corte Suprema ha dicho muchas veces que su decisión de negar la audiencia de un caso no expresa ninguna opinión sobre el fondo”. Eso suena a chicanada.

Ombudsman Social Asunto: campaña de odio

NO SÉ SI vayan a leer mi mensaje, pero ya estoy tan harta de que me estén llamando a cada rato números desconocidos para decirme que AMLO y Morena son lo peor. Aunado a lo anterior, ¿quién les dio mi número? Aquí uno de los números: 656 922 6779. También le han hablado a mi esposo cuatro veces. ¿Qué podemos hacer? ¿Dónde podemos denunciar?

Baciliza Quintero Salazar/ CDMX
(verificado por teléfono)

R: EL CASO corresponde a la Fiscalía Especializada en Delitos Electorales, a cargo del abogado José Agustín Ortiz Pinchetti.

Twitteratti

PEMEX DEBERÁ REGRESAR a las medidas de la reforma energética de 2014, que la obligan a vender sus hidrocarburos a empresas privadas, quienes a su vez los revenden al consumidor final, debido a suspensiones de los jueces De la Peza y Gómez Fierro a la Ley de Hidrocarburos.

@Mexteki



•BRÚJULA ECONÓMICA

Los excesos del debate económico

Por Arturo Vieyra



avieyra@live.com.mx

Próximo a las elecciones los mexicanos iremos a las urnas a definir el rumbo del país para los próximos tres años. Desafortunadamente, frente al encono político que vive el país la información que recibimos los electores está plagada de inconsistencias, medias verdades y una constante agresión que no permite una evaluación objetiva de las partes en campaña.

Ni todo es tan blanco ni tan negro en la argumentación. En aras de conseguir la victoria, las dos principales fuerzas en disputa tienden más a la destrucción del oponente que a la construcción de argumentos y propuestas. Particularmente, en el ámbito económico las propuestas brillan por su ausencia, e incluso, los excesos se dejan sentir de manera indiscriminada y en ocasiones hasta histriónica.

Por ejemplo, la aseveración de que México se dirige a un proceso de transformación económica al estilo de Venezuela donde la catástrofe es evidente causa estupor y miedo en diversos segmentos de la población. A más de dos años de la actual administración no ha habido expropiaciones, la economía de mercado sigue funcionando sobre bases firmes, el compromiso por impulsar la economía sigue basado en la inversión privada, salvo en el sector energético

donde ahora se asume un mayor compromiso y participación del Estado (que es uno de los cambios radicales de la actual administración), la estructura tributaria permanece sin cambios y, en general, no ha habido afectación al patrimonio del sector privado. En consecuencia, tal aseveración es oscura y sin fundamento.

Asimismo, evaluar el desempeño económico en función solamente de la eficiencia o falta de la misma de la actual administración sin decantar por el terrible impacto de la pandemia que sometió a prácticamente a toda la economía mundial, dista de ser un análisis objetivo y fundamentado. Si bien hay muchos matices en este aspecto y habrá que evaluar el desempeño del gobierno sobre bases firmes, la disputa electoral dista mucho de la objetividad en este punto.

Por otro lado, la estabilidad macroeconómica es un hecho, a la estabilidad de la in-

flación se suman la de las finanzas públicas, del tipo de cambio y las variables financieras y, por supuesto, la autonomía de Banxico. Incluso, la calificación de la deuda soberana permanece con grado de inversión. Es menester reconocer que este importante logro es fruto de la consistencia de una política económica cuya prioridad durante más de tres décadas fue mantener la estabilidad económica (después de las enormes crisis de la deuda en los años ochenta y de dolorosos ajustes macroeconómicos).

Lo mismo sucede con la apertura al exterior de nuestra economía, gracias al proceso de apertura comercial de mediados de los ochenta (con impactos dolorosos en muchas industrias) y al ahora llamado T-MEC, nuestra economía ha forjado una planta manufacturera con altos niveles de competitividad e integración global que permitieron una salida más rápida a la reciente crisis.

Así, aun cuando persisten enormes lastres del pasado como la corrupción, la inseguridad y la falta de inversión, no todo lo que implica el anterior modelo de crecimiento fue negativo, así como tampoco es cierta la visión catastrófica de que la actual administración se ha desviado de los elementos positivos y estructurales para el funcionamiento adecuado de la economía.



Twitter @LaRazon_mx



mauricio.flores@razon.com.mx

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

El ineficaz –y electoral– gasto asistencial

Por Mauricio Flores

Hace casi tres años el entonces nominado secretario de Hacienda, Carlos Urzúa, y el también nominado subsecretario, Gerardo Esquivel, exponían en diversos foros que el Gobierno entrante haría una profunda reingeniería del gasto público con enfoque social para empujar el mercado interno desde “la base de la pirámide” y lograr así que el PIB creciera 4% o 5% anual; ninguno de los dos está en tales cargos, pero se ha ejecutado en programas sociales el equivalente a 3.3% del PIB sin que ello amortiguara la pobreza..., pero que se usan cual propaganda electoral.

No se puede negar que las ayudas a personas de la tercera edad, a madres solteras, jóvenes sin trabajo y/o escuela, o a estudiantes de nivel medio superior pudiesen servir para paliar sus carencias. Pero no existe una metodología exacta que mida la eficacia en esos cuatro programas en los que se estima se aplicaron casi 760 mil millones de pesos de 2019 y 2021. La medición que sí existe es la de “pobreza laboral” medida por Coneval, a cargo de José Nabor, que elevó a 39.4% el porcentaje de trabajadores cuyo ingreso no alcanza para adquirir la canasta básica.

Tampoco se puede negar que la pandemia determinó el cierre y quiebra de empresas (sobre todo Pymes) y que, sin apoyos

fiscales, las que reabrieron lo hicieron con menos personal y/o con ingresos reducidos. Inegi, dirigido por Julio Santaella, determinó que la Masa Salarial cayera 3.8% en el primer trimestre de 2021. El mismo instituto señala que sólo 3.8% de las unidades productivas recibió algún respaldo oficial.

En tanto, los programas sociales, a través de la Secretaría del Bienestar a cargo de Javier May, se han convertido en términos económicos, en una suerte de “gasto vacío”, pues se decanta hacia la economía informal, no se refleja en la mejora general ni en un estímulo medible para el PIB. Pero además generan (no de ahora, sino desde siempre) una dependencia de los beneficiarios hacia las “ayudas” “becas” y “des-

pensas” que, como se ha visto claramente en este proceso electoral, se usan como medio para obtener votos y lealtades... especialmente para el partido que lidera Mario Delgado.

Coloquialmente se puede decir que la 4T reparte pescado, pero no enseña a pescar.

Mérida, mejorando rumbo. En la elección del 2018, Jorge Carlos Ramírez Marín tuvo en términos numéricos más votos para senador que votos para gobernador obtuvo Mauricio Vila. El actual gobernador ha resultado en un exitoso mandatario estatal que moderniza Yucatán y logrado una fructífera relación con el Gobierno federal pese a sus diferencias políticas. El senador Ramírez Marín, en tanto, ha sostenido una agenda plural e incluyente, también en abierto diálogo con todas las fuerzas políticas, ha llevado los temas de las comunidades, pueblos y ciudades a la Cámara alta y ahora se apresta a cerrar la competencia por la alcaldía de Mérida con un proyecto claro y sin medias tintas: urge salvar los mantos freáticos para garantizar el abasto de agua, evitar la degradación ambiental, resolver el manejo de basura, impulsar energías limpias y alumbrado público, amén de mejorar la movilidad con un tren urbano coordinado con los servicios públicos de transporte existentes.



En mayo el Índice de Confianza Empresarial, ICE, del Inegi, se ubicó en 49.4 unidades. Malo, pero mejorando.

El ICE va de cero a cien. Cero es desconfianza total. Cien, total confianza. Entre cero y cincuenta es desconfianza. Entre cincuenta y cien, confianza. En mayo el ICE se ubicó en 49.4 unidades, zona de desconfianza. Malo.

En lo que va del año ésta ha sido la evolución del ICE: enero, 43.7 unidades; febrero, 44.5; marzo, 45.8; abril, 47.9; mayo, 49.4. Mes tras mes menor desconfianza. Mejorando.

Si consideramos el subíndice relacionado con la confianza empresarial para invertir directamente en el país, ICEID, éste se ubicó, en mayo, en 29.0 unidades. Malo, pero mejorando.

Malo porque se ubicó en zona de desconfianza, todavía muy alejado del umbral de los cincuenta puntos hacia la zona de confianza. Mejorando porque la desconfianza ha venido bajando: enero, 22.0; febrero, 23.0; marzo, 24.5; abril, 27.0; mayo, 29.0.

Por sectores de actividad económica tenemos lo siguiente.

El ICE del sector manufacturero se ubicó en 50.3 unidades, por arriba del umbral de los cincuenta puntos, por primera vez en 19 meses. El del sector comercial se ubicó en 50.9 unidades, también por arriba del umbral de las cincuenta unidades, por primera vez en 18 meses. El del

sector de la construcción se ubicó en 47.1 unidades, por debajo del umbral de los cincuenta puntos, sumando 31 meses consecutivos de desconfianza.

El ICEID del sector manufacturero se ubicó en 35.0 unidades, por debajo del umbral de los cincuenta puntos, sumando 94 meses consecutivos de desconfianza. El del sector comercial se ubicó en 24.3 unidades, sumando 92 meses seguidos de desconfianza. El del sector de la construcción se ubicó en 27.8 unidades, por debajo del umbral de los cincuenta puntos, sumando 94 meses sucesivos de desconfianza.

Lo que hay que tomar en cuenta es que la desconfianza empresarial para invertir directamente en México comenzó antes del inicio de la 4T, hace más o menos siete años y medio, en el 2014, y que el principal reto que en materia económica tenía la 4T era convertir esa desconfianza en confianza, algo que nunca entendió. Al contrario, ahondó la desconfianza. En 2018 el ICEID fue 37.0. En 2019 34.8. En 2020 20.3.

Lo que llama la atención es que ya hay dos sectores de la actividad económica, el manufacturero y el comercial, para los cuales el ICE ya se ubica por arriba de los cincuenta puntos. El problema es que el ICEID, el relacionado con la confianza para realizar inversiones directas, que produzcan bienes y servicios, creen empleos y generen ingresos, empleos e ingresos de los que depende el bienestar de las familias, sigue estando en zona de desconfianza, lejos del umbral de los cincuenta puntos.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

El costo que no es costo del NAIM (2)

El 30 de abril el Fideicomiso del Aeropuerto de la Ciudad de México (Mexcat) liquidó intereses por 47.7 millones de dólares de las cuatro notas preferentes garantizadas emitidas para la construcción del NAIM, cifra que se agregó a los 57.7 millones de febrero pasado. Se utilizaron flujos de efectivo de la Tarifa de Uso de Aeropuerto (TUA) recibidos entre agosto de 2020 y abril de este año, que son la principal fuente de pago del Mexcat.

Como usted recuerda, entre 2016 y 2017 se colocaron bonos por 6 mil millones de dólares en los mercados internacionales, que son conocidos como Mexcat. Parte de los recursos se usaron para liquidar los 30 mil millones de pesos más intereses y recargos por los certificados Fibra E, y en diciembre de 2018 para recomprar mil 800 millones de dólares de Mexcat. Siguen activos 4 mil 200 millones más intereses.

En la auditoría sobre el “costo del esquema de financiamiento, construcción y terminación anticipada de contratos” del NAIM de marzo pasado se afirma que la recompra y liquidación de esos títulos “no representan un costo” porque los pagos se realizaron con “las disponibilidades que se tenían en los fideicomisos”, y que por lo mismo solo se hizo una devolución o reembolso. “Únicamente se deben considerar como costos los correspondientes a los intereses, comisiones y rendimiento objetivo”.

Lo que se hizo fue una liquidación de la Fibra E, no una devolución, y una recompra de Mexcat, no un reembolso; esta desinversión implicó el pago de penas pecuniarias, gastos legales y castigos por 18 mil millones de pesos. El NAIM fue cancelado y destruido como activo, pero se quedó con una deuda pendiente de pago junto con sus intereses que ahora liquida el fideicomiso. La ley prohíbe restar del pago los famosos 66 mil 520 millones.

Estos últimos elementos están dentro de la auditoría “memoria de la fiscalización del aeropuerto internacional de México en Texcoco y su proceso de cancelación” de febrero pasado que fue criticado por el presidente **Andrés Manuel López Obrador**. Al equipo de auditores, encabezado por **Agustín Caso**, se le quiere quemar en leña verde por estimar que el costo de cancelación del NAIM es por 193 mil 609.5 millones y no de 113 mil 327.7 millones. Pura venganza política.

Cuarto de junto

Cemex, la empresa que preside **Rogelio Zambrano**, consideró que el resultado de las elecciones del próximo domingo “puede determinar hasta qué punto el gobierno nacional mexicano es capaz de implementar su agenda y sus reformas nacionales. Los cambios en la composición actual de la Cámara de Diputados afectarán el equilibrio de poder en el Congreso, lo que a su vez puede afectar la velocidad del proceso legislativo, la aprobación de nuevas leyes, reglamentos y presupuesto, y la implementación de cambios constitucionales”.



IN- VER- SIONES

CANCÚN

Continúa la batalla legal contra hotel Riu

Fonatur no cede en que no se sobreexplota Cancún, por lo que solicitó la revisión del fallo del juez que ya desechó dos amparos para la suspensión definitiva para construir el hotel Riu Rivera Cancún, en Punta Nizuk. El municipio de Benito Juárez sigue dando permisos en la zona y ambientalistas ya se suman a la causa contra la cadena de Luis y Carmen Riu.

REUNIÓN

Economía marca la agenda con la OCDE

La titular de Economía, Tatiana Clouthier, participó en la Reunión de Consejo a Nivel Ministerial de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), donde recibieron al nuevo secretario general, Mathias Cormann, mismo que presentó las prioridades de México dentro de la organización, y trabajos a futuro.

COMPRA GETNET

Santander avanza en su digitalización

Banco Santander México, que dirige Héctor Grisi, cerró la

venta por mil 600 mdp de sus contratos de terminales de pago en comercio a Getnet, hasta ahora propiedad en 51% de PagoNxt Merchant Solutions y del que Santander ya tenía 49% de acciones. Con esto el banco avanza en digitalización e inclusión financiera.

INTERCONEXIÓN DE PAGO Belvo logra levantar inversión por 43 mdd

Para acelerar su expansión en América Latina, la *fintech* de interconexión de pagos Belvo, de Pablo Viguera y Oriol Tintoré, levantó una ronda de inversión por 43 mdd. El capital es de varios fondos e inversionistas como Sebastián Mejía (presidente de Rappi) y Harsh Sinha (CTO de Wise).

NACE EMPLIFI

Astute solutions se une a Socialbakers

Nació Emplifi resultado del acuerdo de fusión de Astute Solutions y Socialbakers. La nueva firma aprovechará todo la experiencia en investigación de datos de redes digitales y tecnología e inteligencia artificial para ofrecer servicios para fidelización de consumidores en plataformas digitales. La dirigirá Mark Zablan.



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Julio Brito A.
julio Brito@cronica.com.mx



Cambio a vehículos eléctricos, una realidad, LeasePlan

Regina Gandara es directora general de LeasePlan, una arrendadora de origen holandés y líder en México, que ve de manera clara la forma cómo cambia el mercado. “La parte de vehículos eléctricos e híbridos es clave hoy día. Muchas empresas piensas adquirir unidades cero emisiones. Estas nuevas tecnologías tienen distintas deducciones, que no alcanzan un auto de combustión interna. Quizás en un primero momento los montos de inversión son superiores, pero las mensualidades son iguales. Tiene ventajas como no pagar tenencia. El costo total de propiedad y valor al final de uso son similares y hay una contribución importante al medio ambiente. Nosotros tenemos como meta que para el 2030 toda la flota será híbrida y eléctrica”.

Blim da acceso gratuito a 14 mil horas de contenidos clásicos y populares de la plataforma

El arrendamiento es un sistema que poco a poco va ganando espacio en el mercado mexicano. “Hay una cultura de propiedad, la gente quiere sentir que el vehículo es suyo, pero hablando de empresas en lugar de invertir 300 mil pesos en un coche lo inviertes en tu negocio. Se están dando transformaciones importantes. Vemos como nuestros clientes, como una farmacéutica acostumbrada a comprar y administrar 5 mil autos, opta por el arrendamiento, que le libera recursos y liquidez”.

Lo interesante de LeasePlan es que es una arrendadora que logró no sólo superar los efectos de la crisis de Covid-19; sino superarlo al registrar un crecimiento del 12 por ciento.

ESTATEGIA

Blim tv, el servicio de suscripción over-the-top (OTT) de Grupo Televisa, que dirige Emilio Azcárraga, aprovecha su ventaja competitiva de ser el productor de contenido más grande del mundo de habla hispana y anunció el lanzamiento de una nueva opción de acceso gratuito y con publicidad (AVOD) a más de 14 mil horas de contenidos clásicos y populares de la plataforma. Este modelo

busca responder a las necesidades de las audiencias en América Latina ávidas de disfrutar gratuitamente el catálogo de contenidos en español que tiene blim tv, mismo que incluye temporadas y capítulos completos de un gran número de producciones populares como "Las Tontas no van al Cielo", "Hasta que el dinero nos separe", "Vecinos" y "La Rosa de Guadalupe", "Nosotros los Guapos", "Una Familia de Diez", entre otras.

Se quejan empresarios del subdelegado del IMSS-Polanco por extorsiones

AMENAZAS

Varios empresarios nos han comentado que el subdelegado del IMSS en Polanco, Artemio Reyes Álvarez, está involucrado en una red que buscan obtener beneficios económicos ilegales a las empresas, con el pretexto de haber encontrado irregularidades en sus pagos obrero patronales. Las denuncias indican que el funcionario actúa a la par con un líder sindical. Los empresarios que han sido objeto de estas extorsiones denunciaron su modus operandi, que consiste en realizar visitas "sorpresa" a empresas en donde se presenta un oficio que posiblemente sea apócrifo, ya que no lleva los sellos institucionales, en el que se aduce que existen discrepancias en el registro ante el IMSS, que dirige Zoé Robledo, de la totalidad de sus trabajadores ♦



OPINIÓN

MOMENTO
CORPORATIVO

ROBERTO AGUILAR

¿Se contagiará Banxico del optimismo económico?

El Banco de México, de **Alejandro Díaz de León**, actualizará su pronóstico para 2021 y 2022, y aunque está descontando un incremento, la pregunta es cuánto mejorará su expectativa. Y es que con las mejores previsiones de la recuperación de EU, y la revisión al alza del dato doméstico del PIB del primer trimestre comenzaron los ajustes de diversas corredurías nacionales y extranjeras, y organismos como la OCDE. Por la parte privada, JP Morgan, con **Gabriel Lozano** como economista en jefe, es el más optimista con un pronóstico de 6.7%, que coincide con el mejor escenario que el propio banco central difundió en marzo, y que está en línea con el pronóstico de Hacienda de 6.5%, y qué decir del subgobernador, **Jonathan Heath**, quien consideró viable una tasa de hasta 7%.

Y aunque JP Morgan reconoció que su pronóstico está sujeto a revisiones al alza, advirtió también de la incertidumbre por el comportamiento de la pandemia y las nuevas variantes, los resultados de las elecciones intermedias, un mayor freno del gasto público, y distorsiones entre la oferta y demanda mundial no sólo podrían retrasar la recuperación sino generar presiones inflacionarias adicionales.

Un ala más moderada espera que el banco central eleve de 4.8% a 5.5% su pronóstico central y fije en 7% su mejor escenario. ¿Será?

MÁS OPCIONES

En respuesta a la creciente demanda de las audiencias de América Latina por contenido gratuito en español, blim tv, el servicio de suscripción over-the-top de Grupo Tele-

visa, que preside **Emilio Azcárraga Jean**, lanzó en más de 18 países de la región, de su opción de acceso gratuito y con publicidad, que se conoce como (AVOD) Advertising Video on Demand, con más de 14 mil horas de lo más clásico y popular del vasto catálogo de contenidos en español del productor de programas más grande del mundo de habla hispana.

Así, blim tv, que encabeza **Luis Arvizu**, se suma a su actual oferta bajo suscripción y sin publicidad, (SOVD) Subscription Video on Demand, con acceso a más de 35 canales en vivo y 37 mil horas de contenido como telenovelas, series, películas, deportes, programas y documentales de habla hispana de productores como Televisa, Univision, Telemundo, Videocine, RTVE, Viacom, Mediapro, Sony, RCN y Cinépolis, entre muchos otros, que se traduce en una sólida propuesta de valor diferenciada de la nueva versión gratuita. El modelo SVOD de blim tv, que ahora se conoce como Plan Premium, está cerca de cumplir sus primeros seis años de operación con resultados positivos y ascendentes.

MÁS LIMPIOS

La Asociación Nacional de Industrias del Plástico, de **Aldimir Torres Arenas**, y la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco, conmemorarán la 19ª Semana del Ambiente bajo el lema "Actores del cambio: residuos y Economía Circular". El objetivo es concientizar a la comunidad universitaria sobre la participación del plástico en la vida cotidiana e integrar conceptos de Economía Circular.



AGUAS PROFUNDAS

LUIS CARRILES

La refinería texana de AMLO

La compra de la refinería de Deer Park se va a convertir en un escándalo que provocará que más de un funcionario público termine en la cárcel si finalmente se cierra la operación hacia finales de año.

Desde Pemex se han lanzado varias alertas: los abogados, contralores, financieros de segundo nivel están advirtiendo a sus jefes de los problemas que implica la operación. Los memorandos han volado de oficina en oficina y se han perdido en la burocracia; el chiste es cubrirse el trasero para cuando llegue el nuevo gobierno y se vaya la gente de Octavio Romero Oropeza, actual director de la petrolera.

Es más, todos los consejeros de Pemex se enteraron hora antes del anuncio, la noche anterior y la orden fue callar, no hacer ruido, no decir nada. Incluso la secretaria de Energía, Rocío Nahle, se enteró al final.

Las auditorías que se deberán de hacer para analizar el pago por Deer Park van a incluir desde las autorizaciones que se hicieron, las instrucciones que se giraron, las responsabilidades que se van a tener que asumir en el corto, mediano y largo plazo.

En el corto plazo hay otros temas. A pesar de que al presidente Andrés Manuel López Obrador no le gusta la idea, Pemex tiene que dar explicaciones, rendir cuentas, ofrecer pruebas de que están haciendo las cosas bien tanto en la Bolsa Mexicana de Valores como en el mercado de Nueva York donde los analistas se siguen preguntando sobre cuál es el estatus de la operación.

AMLO debe rendir cuentas sobre la compra de Deer Park, su gobierno tiene que explicar qué hizo y cómo lo hizo. Hasta ahora lo que se sabe es que fue un asunto decidido entre el presidente y el director de Pemex, sin

pasar por el Consejo de Administración; hoy mismo la secretaria de Energía, Rocío Nahle; no tiene mayor detalle de lo que ocurrió en la empresa productiva del Estado, donde ella es presidente de Consejo. Los consejeros independientes están replegados, silenciosos y con preguntas en corto.

¿Son o no responsables ellos de la operación? ¿Legalmente, qué riesgos corren? ¿Hay conductas antijurídicas? ¿Se siguieron o no los procesos de valuación? ¿Y el due diligence? ¿sí lo hicieron, o no? ¿Dónde está?

Se ha dicho -inventado es la palabra correcta- que hubo una reunión extraordinaria del Consejo de Administración de Pemex en donde incluso estuvo el Presidente, que no tiene un asiento ahí porque no es parte del mismo; pero hasta ahora no hay nada al respecto, si aparece un documento por ahí dando a conocer esos acuerdos deberá ser analizado por la siguiente administración porque, la realidad es que hoy existe sólo en su versión.

La única información oficial vertida en esta operación proviene de Shell que no se compromete en nada.

Huibert Vigeveno, director de downstream de Shell, lo da a conocer de esta manera: Es una oferta no solicitada, está en proceso de revisión, continuará trabajando con Pemex de manera integrada y la contraprestación es por 596 millones de dólares, que es una combinación de efectivo y deuda, más el valor del inventario de hidrocarburos. Con eso Shell cumple con sus buenas prácticas; pero en México el presidente habla como si fuera un hecho, aunque en realidad, hasta ahora, no hay nada.

¿Qué le preocupa a los consejeros? Pues desde el origen del dinero hasta el monto de la deuda que implica y las autorizaciones correspondientes. O sea, todo.



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES
Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Pega crisis: BanCoppel 22% mora en consumo, BIM 56% y Multiva 64% en vivienda

Si la inversión, el consumo y empleo aún no levantan, suena sensato que el crédito prevalezca contraído en un 14% hasta abril según la estadística de la CNBV de **Juan Pablo Graf**. Vaya hasta el ahorro cayó 10%.

Lo que llama la atención es que el índice de morosidad permanezca anclado, pese a la problemática que enfrentan empresas y familias. El dato de abril está en 2.54% y el IMOR ampliado, que incluye la cartera castigada en 5.33%.

Queda claro que la banca ha aprovechado las facilidades contables otorgadas por la CNBV y la SHCP de **Arturo Herrera** y evidentemente hay muchos "créditos dormidos".

Más de un experto estima que aún así muchas instituciones no lograrán remontar la coyuntura y que vendrá una consolidación con los pequeños bancos, apretadísimos en su rentabilidad.

Pero aún y con las salvedades, en abril ya se colige la problemática que enfrentan algunos. BanCoppel que dirige **Carlos López-Moctezuma** tiene una morosidad de 14.5%, que en el crédito al consumo se eleva a casi 22%. De ahí la importancia del financiamiento sindicado que recién logró.

Otro banco muy apretado es Finterra de **Mark McCoy**. Su IMOR trepó al 21% con una rentabilidad en el año castigada. Mismo caso de Autofin de **Juan Antonio Hernández** con 8%, ABC Capital que dirige **Carlos Her-**

nández con 7.5%, Banco Inmobiliario Mexicano (BIM) de **Justino Hirschhorn** con 6% y Forjadores de **Eduardo Priego** 5%.

Al propio BIM el IMOR en consumo se le disparó a 55.6%, lo que significa que la mitad de su cartera de ese tipo no se ha pagado y peor aún en una de sus prioridades que es vivienda su mora se eleva a 14%. Ahí también Autofin enfrenta un IMOR del 27% y Multiva de **Olegario Vázquez Aldir** ¡¡del 64%!!

En ese segmento igual Inbursa de **Marco Antonio Slim** tiene un IMOR del 14.5% y Mifel de **Daniel Becker** del 8.3%. Además este último banco arrastra vencimientos del 12% en consumo y 13% en créditos personales.

En esa última especialidad BanCoppel también se distingue con un IMOR del 14% y ni decir de Scotiabank de **Daniel Otero** con 17%.

Así que con todo y todo, la banca aún no la tiene fácil.

INTERJET EL VISITADOR PRONTO Y RESCATE POBRE

Y en el difuso expediente de Interjet de **Miguel Alemán** y que al final representaba **Alejandro del Valle**, parece que se está a nada de que el IFECOM que dirige **Edgar Bonilla** nombre al visitador. No se crea que frente a la maraña de impagos habrá mucho que rescatar.

PARIDAD DEL PESO AÚN NADA ESCRITO: CIBANCO

Aunque el peso se ha mantenido estable, aún no hay nada escrito. La tranquilidad vigente del mercado cambiario no está garantizada estima CI Banco en una nota del equipo económico que lleva **Jorge Gordillo**. Después del resultado electoral y en función de las sorpresas puede haber volatilidad y ajustes temporales.

VALDÉS POR BELMAR EN METLIFE Y EN AMIS CAMBIO

Sofía Belmar será pronto la cabeza de Desarrollo de Negocios de MetLife en AL, por lo que a partir del primero de junio dejará la dirección de esa influyente firma en México a **Mario Valdés**, experimentado ejecutivo con más de 25 años de experiencia. Dado que Belmar-Berumen es la actual presidenta de AMIS pronto también deberá ser relevada.

SIGUE A LA BAJA PERCEPCIÓN PARA INVERSIONES

Banxico de **Alejandro Díaz de León** dio a conocer la encuesta de mayo con los especialistas y aunque mejoró el pronóstico para el PIB del 2021 a 5.16%, la percepción en cuanto al comportamiento de la inversión sigue en descenso, básicamente por la gobernanza, preocupación que se elevó.



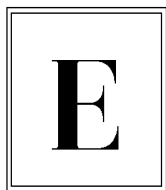
AL MANDO



#OPINIÓN

Grupo Lala trabaja de forma intensa para impulsar a pequeños empresarios del sur del país, a través de proyectos de las cuencas lecheras

APOYO A PRODUCTORES



En el marco del Día Mundial de la Leche, vale la pena revisar lo que están haciendo las empresas mexicanas, una de ellas es Grupo Lala, presidida por **Eduardo Tricio**, que trabaja para impulsar a pequeños productores del sur del país, a través de proyectos de las cuencas lecheras. Existe un proyecto piloto interesante que están implementando en Nicaragua, de la mano de TechnoServe y el Corporativo Financiera Internacional (IFC), para potenciar el trabajo de pequeños productores que abastecen a grandes empresas.

Dicho proyecto consiste en un plan de mejoras en la alimentación y técnica con la idea de que, a través de la alianza, los productores mejoren sus ingresos y que las grandes firmas se abastezcan de productos frescos y de buena calidad. Bajo este esquema de apoyo, Finca San Gabriel, una pequeña productora ganadera familiar, hoy tiene acceso a ecosistemas empresariales más grandes que le permitirán seguir potencializando su producción y fortalecer al sector campesino.

San Gabriel es una muestra de lo que se puede alcanzar bajo esquemas de este tipo, pues en sus inicios, el pequeño productor de leche arrancó operaciones con sólo un corral, y derivado de la ayuda recibida ha aumentado en 66 por ciento su producción de leche tipo A —la de más alta calidad—, y a nivel total, de dos mil litros de leche, han levantado la producción a cuatro mil litros diarios. La alianza

implementada es muy joven, y es un ejemplo de lo que se busca replicar en el sureste del país, como es el caso de Chiapas, con el impulso que se está dando a las cuencas lecheras, proyecto fundamental en la búsqueda de alcanzar la autonomía y el consumo de productos lácteos en México.

El consumo *per cápita* de lácteos en México es de tan sólo 130 litros anuales, muy por debajo de los 180 recomendados por la FAO.

El consumo per cápita de lácteos en México es de 130 litros anuales

NO GRACIAS

Luego de conocerse que el avión TP01, *Presidente José María Morelos y Pavón*, había volado al aeropuerto de Victorville, California, el lunes por la mañana, el titular de la Secretaría de Hacienda (SHCP), **Arturo Herrera**, dio a conocer que el motivo del vuelo era adelantar un servicio de mantenimiento para tenerlo listo a finales de junio y utilizar la aeronave para trasladar a la delegación de deportistas mexicanos que participará en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Pues bien, el presidente del Comité Olímpico Mexicano (COM), **Carlos Padilla Becerra**, me comentó en entrevista para *Radio Fórmula*, que esa idea de utilizar el conocido avión presidencial era imposible, y es que dadas las políticas de ingreso y salida del país motivadas por la pandemia, sería imposible manejar la llegada y salida en un solo grupo de atletas, incluso el máximo dirigente olímpico del país nos comentó que ya se tenía un convenio con la aerolínea japonesa ANA para el traslado y regreso de deportistas y entrenadores, según su calendario de participación.

JAIME_NP@YAHOO.COM / @JANUPI



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

LA MESA
PUESTA PARA
ALEJANDRO
RAMÍREZ

AMC Theaters informó que levantó 230 millones de dólares, dinero que va a utilizar para la adquisición de empresas que le sumen valor

Si hay un empresario que ha estado en el sigilo desde que el sexenio de **Andrés Manuel López Obrador** era joven, es **Alejandro Ramírez**, CEO de Cinépolis, quien dejó la presidencia del Consejo Mexicano de Negocios en febrero de 2019, hace más de dos años, y quien tuvo que enfrentar la embestida más potente de la pandemia de COVID-19 luego de los confinamientos que, al menos en México, castigaron a las salas cinematográficas más que a ninguna otra industria.

Pero una noticia ocurrida esta semana ha puesto la mesa para este empresario. Se trata de su competidor, AMC Theaters, una firma que experimentó una subida en el precio de sus acciones de más de 110 por ciento, como resultado de una ola especulativa orquestada por inversionistas individuales, similar a la que vivió la tienda de videojuegos GameStop hace unas semanas, cuando un grupo de personas acordó compras masivas de su acción a través de Reddit, disparando su precio.

Pero el caso de AMC Theaters es diferente, porque ayer el CEO de esta empresa, **Adam Aron**, informó que había levantado

230 millones de dólares, subiéndose a la ola de euforia por su firma, y comunicando que utilizará el dinero para la adquisición de otras empresas que le sumen valor, así como para invertir en sofisticar la experiencia que tiene el cliente en sus salas cinematográficas.

Esta noticia revive a la industria de manera definitiva, tras la pandemia y la exitosa vacunación en Estados Unidos, y sirve como adelanto de lo que vendrá en México cuando la magnitud de la vacunación sea suficiente para que la euforia estadounidense se contagie a nuestro país. Es solo cuestión de unos meses, y el acuerdo de Cinépolis para reestructurar su deuda de mil millones de dólares, trascendido hace unos días, funge como el acicate para que los pronósticos de AMC tengan un espejo en México.

Y el natural ganador de eso será Cinépolis, que entrará en una potente consolidación, cuando todo mundo inunde las salas de cine nuevamente. No falta tanto.

El ganador será Cinépolis, que entrará en una potente consolidación

NESTLÉ

Tsunami de reacciones luego de que el *Financial Times* reveló el documento interno de Nestlé, donde se reconoce que más de 60 por ciento de sus productos no es “saludable”. La firma que en México encabeza **Fausto Costa** deberá esforzarse mucho para contener el daño potencial que esto podría infundir en sus ventas. Incluso sus aliados como Walmart —con quien tiene la iniciativa ‘Juntos Somos Mejores’—, podrían salir raspados, tomando en cuenta que en sus anaqueles se despliegan productos de una empresa que reconoció por sí misma el problema.

MAERSK

El director general para América Latina de Maersk, **Robbert van Trooijen**, anunció el lanzamiento de tres herramientas digitales con las que busca convertirse en uno de los primeros cinco proveedores de sistemas logísticos punta a punta.

MOTACARLOS100@GMAIL.COM / WHATSAPP 56-1164-9060



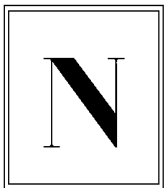
CORPORATIVO



#OPINIÓN

EL
DESEMBARCO
DE FANPLAYR

La Secretaría de Marina tomará el control de 14 puertos el 7 de junio, por lo que ya revisa adeudos con proveedores de la Cameintram



o existe un proyecto de comercio electrónico que sea robusto, sin una herramienta de análisis de datos que busque la fidelidad del cliente.

El tema pasa por generar nuevas ventas potenciales, pero también por el cuidado de los datos personales y por evitar el cada vez más molesto bombardeo de *banners* al ingresar al navegar por la red o simplemente al consultar el correo electrónico.

Una firma que impulsa esas estrategias es Fanplayr, que comanda aquí **Mariano Tripiciano**, y que tiene entre sus clientes a líneas aéreas y armadoras de automóviles.

Fanplayr desembarcó en nuestro país desde 2020 y como muchas firmas de tecnología tiene su sede en Palo Alto, California, y aunque su presencia en el mercado data desde 2011 ya tiene presencia en Europa, Norteamérica y América Latina, a partir de desarrollar análisis del comportamiento de los consumidores que navegan en portales de comercio

electrónico proporcionando segmentación en tiempo real e información útil para las empresas. Su manejo de datos permite la personalización de los mensajes siendo uno de sus

La pandemia propició un salto de varios años en el comercio electrónico

targets los consumidores de tiendas de productos de lujo o servicios para personas con alto poder adquisitivo.

Tripiciano dice que si bien la pandemia propició un salto de varios años en el comercio electrónico en México, las empresas deberán invertir en herramientas que los acerquen más a sus clientes, sin ser invasivos en su tráfico por internet, y para impulsar ingresos potenciales, siendo un ejemplo los servicios postventa de las agencias de automóviles.

LA RUTA DEL DINERO

A partir del 7 de junio, las funciones de Puertos y Marina Mercante quedarán a cargo de la Secretaría de la Marina. De ahí que esta semana fue suspendida la recepción, trámite y entrega de documentos para los operadores resultado de la transferencia de funciones. Mientras esto sucede, Pemex, que dirige **Octavio Romero Oropeza**, inició el pago de los adeudos pendientes con la mayoría de las empresas que integran la Cámara Mexicana de la Industria del Transporte Marítimo (Cameintram), que lleva **Armando Rodríguez**, y que preside el empresario **Alejandro García Bejos**... En el marco del Día Mundial del Ambiente, este 3 y 4 de junio, la Asociación Nacional de Industrias del Plástico (Anipac), que preside **Aldimir Torres**, y la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco, realizarán la 19ª Semana del ambiente bajo el lema "Actores del cambio: residuos y economía circular", a fin de concientizar a la comunidad estudiantil sobre el uso del plástico en la vida cotidiana. En el evento virtual participarán expertos como **Rodolfo Flores** y **Rubén Saldívar**, del Centro de Investigación de Química Aplicada (CIQA); **Cristina Loza**, del Centro de Investigación de Tecnología Avanzada (CIATEQ); **Daniel López**, de la Semarnat; **José Ordóñez**, de Grupo ECO RECO; y **Ana María Moreno**, de Sistemas de Manejo y Administración de Residuos.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA



Bar Emprende

ENAMORADO DEL PROBLEMA



Por Genaro Mejía

@genarorastignac

Recorrió todo el país con su familia en un pequeño remolque. Emiliano Iturriaga viajó por comunidades rurales e indígenas, donde conoció desde niño al México profundo, en el que los protagonistas eran la naturaleza y la riqueza cultural. Acompañar a su padre, escritor de viajes, durante meses, marcó su camino y definió su pasión.

En sus viajes vio muchas cosas que no le gustaron: destrucción del medio ambiente, pobreza, injusticias, retraso. En México, el turismo se concentra sólo en cinco destinos y el resto son **proyectos abandonados** por falta de visitantes.

Con esta realidad enfrente, en abril de 2019, Emiliano y su amigo Sebastián Muñoz fundaron Rutopía, una empresa enfocada en crear **experiencias turísticas rurales** y comunitarias sustentables, a través de las cuales apoyan la economía de proyectos turísticos locales y promueven la regeneración de la cultura y la naturaleza.

Las **experiencias** van desde entrar hasta la cocina en un pequeño poblado en medio de

la selva, hacer artesanías con barro, aprender a cocinar junto a los fogones o probar pulques recién hechos.

Después de tres años, Rutopía cuenta con más de **430 proyectos comunitarios**, donde los turistas eligen a los más atractivos para incluirlos en sus rutas de viaje.

“Lo que imaginamos es **un turismo muy justo**, muy sustentable, de mucho contacto y de mucho significado real con calidad en el viaje para ambas partes. Experiencias regenerativas para el destino como para regenerarse uno mismo”, dice Emiliano.

El mundo detenido

Al inicio del año 2020, los viajes aumentaron y el negocio marchaba viento en popa. De repente, **el mundo se detuvo**. La pandemia “nos agarró muy desprevenidos”, reconoce Emiliano. Durante seis meses cerraron por completo los viajes, pero el equipo no decayó.

Les ayudó a no perder el entusiasmo tener claro cuál era el problema que buscaban solucionar. “Algo que ha sido clave para nosotros desde el principio, antes de la pandemia, es el tema

del propósito. Crear un equipo y tener muy claro **cuál es tu propósito** y cuál es el porqué de lo que estás haciendo”, dice.

Para Emiliano y su equipo, fue clave mantenerse enamorados del problema, no de la solución. Aunque la pandemia ponía en duda el modelo de negocio de Rutopía, el problema de ayudar a **construir un turismo diferente** seguía existiendo.

Así que usaron los “tiempos muertos” para innovar con la idea de digitalizar el turismo y desarrollaron el **Mapa Ecoturístico de México**, una base de datos propia y regional abierta al público, para cualquier persona que desee realizar un viaje sustentable y cómodo.

Sin planearlo, este mapa se convirtió en punta de lanza de su estrategia de **negocios postpandemia**.

“Si hubiéramos estado casados con una solución y un proyecto en específico, hubiera sido suficiente para creer que ya no íbamos a hacer nada, pero como eso no es lo que nos une, sino lo que nos une es el problema, eso es el muégano con lo que todo el equipo está unido. Por eso pudimos ser resilientes.”



¿Habrá forma de conciliar diferencias entre la sociedad?



Después de escuchar un debate interesante entre dos analistas con **Carmen Aristegui**, uno ligado más a la 4T **Abraham Mendieta** de origen español y que en 2015 fue miembro del equipo nacional de campaña de **Podemos** en España y otro **Jorge Suárez Vélez** mexicano, economista con gran trayectoria en diversos medios de comunicación, nos preguntamos si hay posibilidades de conciliar algunas diferencias entre la polaridad que existe en la sociedad, porque hay puntos comunes como el que se busque apoyar a segmentos vulnerables de la población, pero su visión y ejecución hacen la gran diferencia entre apoyar e incentivar o regalar como un "derecho".

Abraham, orientado a la investigación especializada en el discurso nacionalista y populista del siglo XXI, mientras que **Jorge** es economista del **ITAM**, columnista y asesor en temas financieros en Nueva York entre otros.

Abraham hablando de un "dolor" de la sociedad por los maltratos recibidos durante los

30 años de los neoliberales y de crear un nuevo segmento de empresarios, aunque nunca habló de reglas de transparencia que eviten las corrupciones entre **Gobierno – empresa**, incluido los tiempos actuales.

Jorge, reconoció que la oposición actual no cuenta aún con un proyecto político y económico claro, pero que se viene construyendo, y el primer punto, es buscar el equilibrio de poderes con un congreso que limite el poder presidencial y el autoritarismo para poder recuperar la certeza jurídica y las inversiones a largo plazo en nuestro país. Decisiones en el manejo del sector energético, costarán muy caro al país.

ARRANCA OPERACIONES CIBERGESTIÓN INSURANCE

La contingencia sanitaria evidenció la necesidad de evolucionar la gestión de procesos para lograr mayores eficiencias en todas las empresas. El **sector asegurador** comparte la necesidad de acelerar la transformación operativa a través de la digitalización y automatización de sus procesos.

Cibergestión, una compañía que cuenta con más de 30 años gestionando procesos operativos para la banca a nivel internacional, lanza hoy **Cibergestión Insurance**, con el objetivo de brindar soluciones de BPO flexibles y adaptadas a este nuevo mercado.

¿Qué hace esta propuesta tan interesante? En primer lugar, esta empresa cuenta con tecnología propia que utiliza la digitalización, robotización, automatización, acompañada de personal alta-

mente calificado, como herramienta clave, lo que brinda transparencia y trazabilidad operativa para identificar oportunidades de mejorar y tomar decisiones en forma oportuna. Su oferta de valor brinda además capacidad instalada flexible y escalable y cero inversión, el sueño de todo empresario.

TRANSPORTISTA SOCIAL

En hora por la firma **Traxión**, de **Aby Lijszain**, pues sumó un nuevo reconocimiento junto con todas sus filiales, pero en esta ocasión dentro del ranking de "Las 200 Mejores Empresas Socialmente Responsables". Y es que luego de que **Tops México** aplicara un levantamiento entre 3 mil compañías nacionales e internacionales, la firma mexicana, así como sus filiales **Redpack**, **Lipu**, **Traxi**, Auto Express **Frontera Norte**, Transportadora **Egoba**, Grupo **Sidy Traxión Logistics** obtuvieron la categoría diamante, la cual es entregada a aquellas que alcanzaron impactos destacados en cuanto a las esferas económica, ambiental y social. En los tres ámbitos todas llaman la atención, sobre todo ahora que estrenan la "Fundación Traxión", misma que a partir de ahora se encargará de encausar las labores que ya se realizaban, al tomar como ruta los Objetivos de **Desarrollo Sostenible de la ONU**.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.



Streaming, entre presas y cazadores

Si no lo supiste, hace unas semanas Amazon anunció la compra de los estudios MGM en 8 mil 500 millones de dólares. El objetivo es enriquecer su portafolio de películas pues, aunque su plataforma cuenta con un respetable catálogo de producciones nuevas y clásicas; la consolidación del mercado con las empresas de tecnología; hacen cada vez más competitivo el negocio del streaming.

La tendencia de las grandes empresas tecnológicas es clara, comprar estudios, comprar contenidos, no crearlos. Después de la conquista de Hollywood viene la conquista de los eSports (eso da para otra columna) y las plataformas de streaming ya van por ellos vía la segmentación.

De acuerdo con datos de The CIU, en México existen más de 30 plataformas de contenidos audiovisuales, pues no solo la oferta; sino la demanda de servicios se está diversificando. Hay ofertas para todos.

Lo he dicho desde hace tiempo, el sorprendente mercado de la neo-nostalgia millennial es muy rentable. Los chavorucos no entendemos cómo es que a las nuevas generaciones les puedan gustar contenidos que, en su momento, despreciamos. Eso nadie lo vio venir. Excepto el Grupo Televisa.

A través de su servicio over-the-top (OTT) conocido como Blim tv, la empresa de medios presenta una nueva opción que ahora no solo es atractiva para los usuarios; sino hasta para los anunciantes. Hace unos días lanzó su oferta de acceso gratuito a sus contenidos y con publicidad también conocida como AVOD (Advertising Video On Demand).

Se trata de un complemento a su modelo de suscripción y sin publicidad (SVOD) que lleva 6 años dando servicio de entretenimiento en modalidad On Demand a las audiencias de América Latina.

Con esta opción, los usuarios pueden suscribirse a la plataforma de Blim TV para tener acceso a más de 14 mil horas de contenidos clásicos y populares de Televisa. Eso sí, tienen que chutarse los comerciales.

El modelo busca atender las necesidades de nuevas audiencias, e incluye temporadas y capítulos completos de un gran número de producciones populares; tanto telenovelas como series de comedia. Yo insisto, ¿para cuándo un paquete con partidos clásicos del fútbol con narraciones originales?

Este mercado se está poniendo muy competitivo, pero solo quisiera saber si en México tenemos jugadores para ser presas o para ser cazadores.

Si se siente

Para finales de este año 2021, la empresa Hisense; que tiene por Deputy General Manager a Antonio Hidalgo, abrirá la primera etapa de la segunda fábrica de Hisense en el país que tendrá 25 mil hectáreas, la cual estará ubicada en Nuevo León. Con ello se consolida como la marca de más rápido crecimiento en ventas por valor en televisores, refrigeradores y lavadoras en 2020. El conocimiento de estos productos aumentó en el país en 31 puntos en comparación con 2018. También a principios del 2021, Hisense ocupó el segundo lugar en el mercado de televisores en el país, lo que se traduce en 15 puntos de participación en sólo 10 años de presencia.