



CAPITANES



HÉCTOR CÁRDENAS RODRÍGUEZ...

Es el CEO y fundador de Conekta, empresa mexicana especializada en pagos en línea, y quien fue nombrado presidente de la Asociación de Agregadores de Medios de Pago. Buscará promover la expansión de sus agremiados en el mercado nacional, especialmente entre las Pymes.

Tarde de confesiones

El presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **Carlos Salazar**, se sintió en confianza en una reunión con empresarios de Canacintra, que lleva **Enoch Castellanos**, y les hizo una serie de confidencias.

Les agradeció, desde luego, que lo hayan reelegido para un tercer periodo al frente del CCE, pese a que él no quería, pues después de dos años se sentía “enormemente desgastado”.

También aprovechó el foro para hacer un recuento de las últimas reformas, como la del outsourcing, en la que la IP participó activamente.

Ahí vino otra confesión, al decir que desde 1974, cuando se estableció el repar-

to de utilidades, muchos empresarios empezaron a darle la vuelta y por ello inventaron el insourcing, una figura que quedó prohibida con los cambios a la Ley Federal del Trabajo que entraron en vigor el 24 de abril.

“Eres mío, pero no eres mío. Eres mío pero te pongo en otra nómina porque entonces la utilidad no te la voy a compartir, me la quedo yo en otra organización”. Así describió Salazar un modelo que por años usaron las empresas y que ahora deben desechar antes de agosto para evitar sanciones.

Por último, Salazar repasó otras reformas que se impulsaron desde el CCE, incluida el alza a los salarios.

Contrato jugoso

Finalmente hoy se conocerá al consorcio encargado de la fabricación de los 43 carros y sistemas ferroviarios del Tren Maya.

En la competencia está el grupo encabezado por la española CAF, que en México lleva **Maximiliano Zurita** y que hizo una oferta de 37 mil 453 millones de pesos.

La segunda propuesta es del consorcio liberado por Alstom, de **Maite Ramos**, y que presentó una oferta de 36 mil 563 millones de pesos.

Una de las cosas que levantó dudas sobre la necesidad de establecer candados adicionales, es que ambas empresas participaron en la construcción de la Línea 12 del Metro de la CDMX, que hace menos de un mes sufrió el colapso de una trabe que causó la muerte de 26 personas.

CAF fue la encargada de fabricar los trenes para esa línea y Alstom estuvo en el consorcio liderado por ICA, que lleva **Guadalupe Phillips**.

Alstom participó solamente en los sistemas de suministro de energía, señalización, monitoreo y control, así como algunos equipos de depósito.

A este antecedente, símele que el consorcio liderado por la empresa china CRRC señaló que no hubo condiciones equitativas en

el proceso e, incluso, que podría desarrollar el trabajo por un precio 10 por ciento más bajo respecto a las ofertas presentadas.

Sin embargo, tal parece que en Fonatur, de **Rogelio Jiménez Pons**, no escucharon esta petición pese a que el Gobierno presume priorizar el ahorro y la austeridad.

Fichaje adicional

La empresa FTI Consulting incorporó a **Damián Martínez Tagüeña**, un diplomático con 20 años de carrera, como Director Senior del segmento de Comunicaciones Estratégicas de la firma, con sede en México.

El nuevo directivo estará encargado de dar asesoría estratégica a empresas nacionales y multinacionales, con retos regulatorios y reputacionales complejos. Además, con su experiencia podrá apoyar a las empresas en procesos de integración regional.

Previamente laboró como director general de Planeación Política y G-20 de la Subsecretaría de Relaciones Exteriores. En esta posición fue Sous-Sherpa de México ante el G20, asesoraba sobre asuntos internacionales incluyendo las políticas de México relacionadas con la pandemia y apoyó en la supervisión del cuerpo diplomático.

Su experiencia incluye

negociaciones ambientales, programas transfronterizos, fomento de negocios, fortalecimiento de Estado de Derecho y respuesta a crisis políticas, consulares y humanitarias.

Unos van, otros vienen

La guerra entre tiendas este año en el Hot Sale, la campaña detonada por la Asociación Mexicana de Venta Online, que lleva **Eric Pérez-Grovas**, está más reñida que en 2020.

Por ejemplo, en la edición del año pasado Walmart de México, que lleva **Guilherme Loureiro**, entró al Hot Sale y se apegó a sus reglas como una muestra de 'solidaridad'.

Para ello, la empresa dejó de lado su propia campaña de promociones; Hot Days.

En cambio, en la edición del 2020, Amazon, que en México lleva **David Miller**, optó por no participar en ninguna campaña que implicara descuentos, como una forma de protegerse ante la incertidumbre que se vivía en ese momento del mercado nacional.

Ahora, la firma de e-commerce volvió a sumarse al Hot Sale, en tanto que Walmart nuevamente salió y adelantó su propia campaña de rebajas desde el viernes pasado.

Veremos quién sale ganando de estas fechas de promoción.



Mensaje para la Corte

En 7 minutos y sin discusión fueron aprobadas en el pleno de la Cámara de Diputados las reformas a la Ley Federal de Telecomunicaciones en noviembre de 2005, a lo que se le conoció como la Ley Televisa. Eran épocas electorales cuando se llevaría la discusión en el Senado, mientras se disputaban la presidencia de la República los entonces candidatos Andrés Manuel López Obrador, Felipe Calderón y Roberto Madrazo. Quedar mal con las televisoras parecía entonces un suicidio político. La Comisión Federal de Telecomunicaciones manifestó públicamente oposición a dichas reformas y a pesar de los argumentos aportados, el Senado las aprobó y el entonces Presidente Vicente Fox evitó vetarlas, por lo que en protesta con la publicación de las reformas, quienes éramos comisionados, Jorge Arredondo, Salma Jalife, Abel Hibert y yo, presentamos nuestra renuncia.

Senadores de todos los partidos políticos liderados por la hoy presidenta de la Cámara de Diputados Dulce

María Sauri, el hoy director de la Comisión Federal de Electricidad Manuel Bartlett Díaz y el hoy gobernador de Chihuahua Javier Corral, presentaron una acción de inconstitucionalidad, bajo la defensa jurídica de los abogados Alejandro Madrazo, José Luis Zambrano y Mariana Benítez, secundado por un *amicus curiae* que presentamos Salma Jalife, Adriana Camarena y yo.

Aunque la razón estaba del lado de invalidar por inconstitucional la Ley Televisa, las probabilidades de reunir los 8 votos en la SCJN parecían reducidas porque de los 11 ministros, uno estaba de incapacidad y otro manifestó tener impedimento para resolver. Las presiones políticas en contra de las ministras y ministros fueron de gran escala.

“La realidad es que no saben de lo que estamos hechos, para cumplir con nuestras encomiendas no pagamos costo político alguno, estamos prestos a realizarlas sin ideologización ni politización partidista, simplemente conforme a nuestra

convicción, imparcialmente, sin estridencias, tal y como está previsto en la Constitución, sin preocupaciones de otras políticas, de eso estamos hechos”, fueron las palabras del ministro ponente Salvador Aguirre Anguiano al iniciar la presentación de su proyecto de resolución.

Con el proyecto hecho público, con varias sesiones del Pleno de la SCJN con auditorio lleno, se determinaron inconstitucionales las porciones normativas de la Ley Televisa tales como la llamada “prórroga perpetua” de concesiones de radio y televisión, el que el factor económico fuera el determinante para otorgar nuevas concesiones de radio y TV, el plazo fijo de 20 años para estas, entre otros. La SCJN sacó la casta, demostró de que estaba hecha y defendió el interés público en un caso que sigue siendo el hito de las telecomunicaciones.

En las últimas dos semanas hemos presenciado un alboroto entorno a lo resuelto por la SCJN bajo la ponencia del ministro Javier Laynez respecto a la confirmación de un amparo otorgado

a la Asociación Mexicana de Defensoría de las Audiencias (AMDA) que fue exclusivamente respecto a los códigos de ética de los radiodifusores y la facultad del Instituto Federal de Telecomunicaciones en relación a dichos códigos. Varios columnistas refrieron a que se pretendía censurar a los comunicadores y a los medios, la Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión (CIRT) aseguró que presentaría quejas ante instancias internacionales, etcétera. ¿Por qué tanta vehemencia? ¿Por qué se pretende en los medios dar efectos que no tiene la sentencia?

La respuesta es: el mensaje va para la Corte que, bajo la ponencia del ministro Alberto Pérez Dayán, tiene en sus manos la acción de inconstitucionalidad 150/2017 promovida por senadores en esa entonces del PRD, PAN y PT, que busca restablecer los derechos de las audiencias tal como el que se distinga la publicidad de la programación, que fueron eliminados con la contrarreforma en 2017. Así que será una nueva oportunidad para ver de qué está hecha la Corte.



What's News

Geico, la segunda aseguradora más grande de autos en Estados Unidos, intentará acelerar las reparaciones de vehículos para sus asegurados analizando fotografías de vehículos dañados usando software de inteligencia artificial. Geico, propiedad de Berkshire Hathaway Inc., ofrecerá el proceso de cálculo de presupuestos rápido en sociedad con Tractable Ltd., dijo Alex Dalyac, director ejecutivo y fundador de la firma de tecnología con sede en Londres.

◆ **Xanadu Quantum Technologies Inc.**, que busca comercializar la computación cuántica utilizando partículas de luz, ha recaudado 100 millones de dólares en nuevos fondos al intensificarse el interés de los inversionistas en la industria. Xanadu anunció un financiamiento de Serie B liderado por Bessemer Venture Partners. El financiamiento a la fecha para la compañía de cinco años de antigüedad suma ahora 145 millones de dólares, dijo Christian Weedbrook, su fundador y director ejecutivo.

◆ **BTD Capital Partners LLC** está comprando una participación mayoritaria en Culligan International Co., para convertirse así en la más reciente en una serie de firmas de capital privado que son dueñas del especialista en tratamiento de aguas, dijeron ejecutivos de la compañía.

Las partes no han revelado los términos del trato, pero una persona familiarizada con el asunto dijo que valúa a Culligan en 6 mil millones de dólares de deuda incluida. Advent International Corp., su actual dueño mayoritario, planea retener una participación minoritaria.

◆ **Bitcoin** ha recuperado parte de sus pérdidas tras la promesa del Viceprimer Ministro Liu He de China de aplicar mano dura contra su minería e intercambio el viernes. Pero los inversionistas deberán ser cautelosos con toda las criptodivisas en lo que se refiere a China. El Gobierno tiene sus propias razones para sofocar al sector y un historial que sugiere que cumplirá su promesa. La razón principal y más obvia es la declarada: limitar el riesgo de que excesos financieros se conviertan en un problema social más amplio.

◆ **Las marcas** de lujo europeas suelen ser mejores inversiones que las de EU, pero este año podría ser la excepción. Las acciones en Tapestry, la holding de marcas como Coach y Kate Spade cotizada en la bolsa de NY, subieron 40% desde que inició el año, mientras que Capri, propietaria de Michael Kors, avanzó 27%. Una razón es que las marcas de EU reportaron mejores ventas trimestrales de lo que se esperaba, gracias a una fuerte demanda china de ropa y bolsas de diseñador.



Y ahora, el desastre del sector aéreo

Desdeñar a la aviación civil, como si no se tratara de un asunto de seguridad nacional, le ha costado caro a la administración del presidente **Andrés Manuel López Obrador** y al país. Desde la simulada consulta para cancelar el nuevo aeropuerto de Texcoco, pasando la construcción de una inviable terminal en la base militar de Santa Lucía para vuelos comerciales, hasta la reconfiguración del espacio aéreo mexicano y la postura inflexible del gobierno para apoyar a las aerolíneas en la crisis del Covid-19, México ha pasado de tener un sector aéreo moderno, competitivo y eficiente, a uno en decadencia, al borde de la crisis.

Como ejemplo, este martes la Administración Federal de Aviación (FAA) degradó a México a la Categoría 2 de seguridad aérea, lo que impide a aerolíneas mexicanas aumentar su número de vuelos a Estados Unidos, así como llevar a cabo acuerdos comerciales de código compartido con empre-

sas de ese país. La reducción a la calificación impactará la recuperación del turismo, a las aerolíneas y los grupos aeroportuarios.

Anticipando el anuncio, el lunes el presidente se refirió a este tema y lo minimizó. Dijo que Estados Unidos no debería rebajar la calificación de la seguridad aérea porque se han cumplido todos los requisitos. En todo caso, dijo, no afectaría a las aerolíneas del país. Y fue más allá: acusó una conspiración para beneficiar a las aerolíneas estadounidenses. Otra raya más al tigre.

La degradación sucedió porque la Secretaría de Comunicaciones y Transportes no atendió a tiempo las recomendaciones de la Organización de Aviación Civil Internacional ni las revisiones que hizo la FAA al funcionamiento de la Agencia Federal de Aviación Civil mexicana. La displicencia e incapacidad de los funcionarios de la SCT, empezando por su titular **Jorge Arganis**, ocasionaron el desastre que quizá le tome varios

meses al gobierno federal enderezar, es decir, regresar a la Categoría 1 y no estar en el nivel de seguridad aérea de países como Pakistán, Ghana, Venezuela o Bangladesh.

La SCT argumentó que durante la auditoría de la FAA, en octubre pasado, sólo había una cuarta parte de los trabajadores de la Agencia Federal de Aviación Civil en sus puestos por la pandemia. Lamentable justificación, porque el presupuesto de la SCT se redujo en 2020.

El asunto de fondo, además del nuevo golpe al turismo, es que las empresas aéreas y aeroportuarias sí resentirán la degradación, como se evidenció ayer en el precio de sus acciones. Este martes los títulos de Aeroméxico en la Bolsa Mexicana de Valores cayeron hasta 10% y cerraron con pérdida de 5.9%. Volaris tuvo una reducción de 1.6% de su valor. Asimismo, las acciones del Grupo Aeroportuario del Centro Norte bajaron 3.4%, las del GAP 4% y las de Asur 4.5%.

La insinuación del presidente, sobre que las aerolíneas estadou-

nidenses se beneficiarían de la degradación de México, tiene dedicataria: el Grupo Aeroméxico, cuyo socio y dueño de 49% de sus acciones es Delta Group. Además, algunos de los accionistas individuales principales son considerados 'adversarios' de la 4T: **Eduardo Trico**, **Valentín Diez Morado** y **Javier Arrigunaga**.

Si bien esta no es la primera vez que la FAA baja la calificación de seguridad aérea de México –sucedió en julio de 2010 y se recuperó cuatro meses después–, el desinterés de los funcionarios de la SCT y del presidente López Obrador por atender y resolver las observaciones de las autoridades estadounidenses podría condenar a la aviación comercial a una mucho más larga recuperación, o hacia escenarios catastróficos para la industria, cómo sucedió en su momento con la aerolínea bandera del país, Mexicana de Aviación, o más recientemente con Interjet.

mario.maldonado.padilla@gmail.com
Twitter:@MarioMal

El asunto de fondo es que las empresas aéreas y aeroportuarias sí resentirán la degradación



DESBALANCE

EU quita lo 'internacional' a Santa Lucía

::::: Nos cuentan que otra consecuencia de la degradación de México a Categoría 2 en seguridad en aviación civil por parte de la Administración Federal de Aviación (FAA) estadounidense, es que si el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles en Santa Lucía se inaugurara hoy o en marzo de 2022, como se prevé, ninguna aerolínea podría volar desde ahí a EU, pues no se autorizarán nuevas rutas a ese país hasta que México sea Categoría 1. Si el presidente **Andrés Manuel López Obrador** en verdad quiere que el aeropuerto sea internacional, nos dicen, deberá cabildear mucho con el gobierno del país vecino. En 2010, cuando se degradó a México, pasaron cuatro meses para volver a Categoría 1. Después de eso, a Santa Lucía le faltarían otras certificaciones, si no quiere ser sólo terminal regional.

Hasta 12 suenan para Banxico

::::: La lista de candidatos a relevar a **Alejandro Díaz de León** como gobernador del Banco de México crece. Nos dicen que la financiera Franklin Templeton tiene a 12 en la mira, y la mitad son mujeres. Se incluyó a la subsecretaria de Egresos de Hacienda, **Victoria Rodríguez**, quien cumple con el perfil que marca la ley, no así **Patricia Armendáriz**, por rebasar la edad, ni **Rogelio Ramírez de la O**, pues no nació en México. Descarta a los subgobernadores **Gerardo Esquivel** y **Jonathan Heath**, pues aún no cumplen tres años en el cargo. Quienes sí cumplen el perfil son **Arturo Herrera** y **Gabriel Yorrio**, de Hacienda; la subgobernadora **Galia Borja** y el economista en jefe de Banxico, **Daniel Chiquiar**; la directora de la Contraloría, **Claudia Álvarez**, y **Lorenza Martínez**, exfuncionaria del banco.



Alejandro Díaz de León

ARCHIVO EL UNIVERSAL

Afores, en modo austero

::::: Nos dicen que ante el inevitable tope en el cobro de comisiones que deberán aplicar las Afores en 2022, estas administradoras aplicarán el modo austero. Desde la Asociación Mexicana de Afores (Amafore), de **Bernardo González**, ya se busca optimizar recursos, nos reportan, pues se prevé que la baja en ingresos por ese cobro, que a la fecha es de 0.80% sobre el saldo en la cuenta de cada trabajador, será un fuerte golpe, sobre todo para las firmas más chicas. Se desconoce si alguna Afore se va a amparar contra la medida, que se conocerá a detalle en octubre próximo, luego de que hace unos días la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro, de **Abraham Vela**, anunció modificaciones a la forma de calcular el tope a las comisiones.

Telcel, en la mira de AT&T

::::: HBO Max llegará a México a finales de junio para ofrecer su servicio de *streaming* y competir con servicios como Claro Video, de Telcel. La oferta de HBO Max llegará a México de la mano de AT&T, que preside **Mónica Aspe**, y que compite directamente con la empresa que encabeza **Daniel Hajj**. Así, nos dicen que seguramente los 19 millones de clientes que la telefónica estadounidense tiene en el país podrán acceder de manera directa a esa nueva oferta de video por internet. Los detalles se dan a conocer hoy, pero se sabe que los clientes actuales con facturación directa de HBO Go y a quienes se les cobra a través de un proveedor de servicio de cable o satelital participante, van a tener acceso a HBO Max. Todavía está por verse si el precio se va a mantener en 195 pesos mensuales, nos comentan.



Mónica Aspe

ARCHIVO EL UNIVERSAL



Los efectos de la austeridad en la administración pública están a la vista. Programas y políticas públicas canceladas en múltiples áreas, falta de personal, prestaciones de ley eliminadas y desánimo en las filas. Ante la destrucción de la administración pública, la improvisación de personas que frecuentemente no conocen los procesos, las normas o las formas de solucionar. De acuerdo con el gobierno, todo se resuelve con el voluntarismo del Presidente y las líneas dictadas en la conferencia mañanera.

En un episodio más de la realidad alterna en la que navega este gobierno, una bomba política que estaba por explotar —y no se atendió a debido tiempo— fue minimizada sin conocer las implicaciones. Para cuando llegó a una pregunta de un reportero en la mañanera, el niño ya estaba en coma.

Me refiero a una auditoría de cumplimiento de medidas de cumplimiento de procedimientos de seguridad de las autoridades de México que inició, en octubre del año pasado, la Administración Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA). Se trata de una auditoría que llevó a cabo la FAA para verificar que la Agencia Federal

de Aviación Civil de México (AFAC) —y el gobierno— cumpliera con estándares internacionales de seguridad aérea en vuelos desde y hacia México.

Por meses se rumoró sobre los incumplimientos de nuestro país en la materia. Por meses se advirtió de una posible degradación de la calificación que nos da la FAA. El niño ya estaba nadando sin salvavidas cuando se empezaron a tomar medidas. De acuerdo con fuentes de la industria, para cuando se aplicaron las autoridades de México en subsanar las observaciones —entre ellas, mediante una iniciativa de reformas a la Ley de Aviación Civil—, ya era demasiado tarde. Si hubiesen reaccionado antes, hubieran podido salvar al niño.

Algunas observaciones llaman la atención justamente por el nivel de improvisación a la que ya se acostumbró el gobierno. Éstas incluyen falta de independencia política de la AFAC, entrenamiento y compensación de sus funcionarios. En el rubro de capacitación, llama la atención que varios verificadores de la agencia fueron reclutados sin saber inglés, un requisito para una industria tan globalizada como ésta.

Aunque ya circulaba la noticia informalmente, ayer se anunció oficialmente la degradación de la calificación de seguridad que da la FAA a otros países que vuelan a EU. México

bajó a la categoría 2, compartiendo el honor con Venezuela, Ghana, Pakistán y Malasia. El resultado puede ser problemático para las líneas aéreas nacionales: Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus.

La degradación de categoría significa que estas aerolíneas no podrán usar códigos compartidos (por ejemplo; Delta no puede comercializar y vender boletos de Aeroméxico, su socio), no podrán ampliar frecuencias de vuelos, nuevas rutas a Estados Unidos y varios temas más que pueden afectar

sus finanzas en un momento en que estaban en recuperación después de la pandemia.

Así, el niño se ahogó, no obstante las múltiples advertencias.



Un cercano habla.

Para el más reciente podcast, hablé con **Mario di Costanzo**, quien fue secretario legítimo de Hacienda con **López Obrador** y ahora es férreo crítico de su gobierno constitucional.

Disponible en <https://spotify.fi/2Ta5oG0> y <https://apple.co/3yyZ0sl>

Llama la atención que varios verificadores de la AFAC fueron reclutados sin saber inglés, un requisito para una industria tan globalizada como ésta.



Los mejores pilotos de avión son los que dicen que no, ya sea al dueño del jet que pilotan o al capitán del avión cuando no hace caso a los datos o falla en la interpretación del tablero de control. Cuando el piloto no sabe resistir la presión y dice que sí, cuando debería decir que no, las consecuencias son funestas. Basta con recordar el terrible accidente aéreo que acabó con la vida de la mitad del gobierno polaco, incluido su presidente, en 2010, cuando el piloto presionado y sin visibilidad estrelló el avión al intentar aterrizar.

La misma característica aplica a un banco central. Cuando no sabe decir que no, las consecuencias pueden ser incluso más catastróficas que un accidente de avión. No importa que el presidente le pida al banquero central que bajen las tasas o que genere remanente cuando no lo hubo o que utilice las reservas para atender una emergencia nacional, el banquero central debe decir que no, simple y llanamente.

Afortunadamente, en el caso de México, el gobernador del banco central tiene el respaldo de su autonomía constitucional más las reglas que determinan los procesos y procedimientos del instituto central, lo cual le da un fuerte escudo. Es preferible que el "no"

del capitán del banco central no sea muy ruidoso, pero sí firme; es mejor que no antagonice al Presidente o a los legisladores ocurrentes, pero que utilice con sutileza su interlocución con los entendidos de Hacienda, con la Reserva Federal, con los entendidos de ambas cámaras, con los actores financieros —como calificadores, agentes del mercado y analistas— y los medios de comunicación.

Al igual que un piloto de avión, cuando hay turbulencia el banquero central debe tomar el altavoz y con tono ecuaníme pedir que se abrochen el cinturón porque vendrán turbulencias o, en casos muy extremos, debe advertir que se preparen para un aterrizaje forzoso, generalmente no es tan dramático. La tarea básica es anclar las expectativas de los pasajeros en cuanto a la inflación para llegar en tiempo y

forma al objetivo. Desde la crisis de 2008 los pilotos de los bancos centrales han tenido que ser creativos para lograr volar y aterrizar en condiciones complejas o, incluso, como aquel famoso piloto **Sully Sullenberger**, improvisar y acuatizar en el río Hudson cuando una pista tradicional se hace inviable.

En la crisis generada por la pandemia, **Alejandro Díaz de León** fue creativo y junto con el Banco de México lograron una serie de medidas para enfrentar la grave coyuntura ante la parálisis de Hacienda. Por ello no es sorprendente que lo reconocieran como banquero del

año en el emblemático 2020.

No dudo que, con el asunto del remanente, si el presidente **López Obrador** le preguntó al secretario de Hacienda, **Arturo Herrera**, éste le habrá explicado en los términos más didácticos cómo funciona y por qué no hubo este año, aunque es evidente que o no lo entendió o lo ignoró en el afán de perseguir una narrativa política y de paso mandar un mensaje temprano de la no ratificación de

Díaz de León para un segundo mandato.

Al revisar los nombramientos que ha hecho el Presidente para la Junta de Gobierno no me genera inquietud el que hará para sustituir al actual gobernador. Muchos colegas han señalado a **Gerardo Esquivel**, quien ha sabido decir que no a través de su cuenta de Twitter. Otro de los que ha sido señalado como candidato natural es **Arturo Herrera**, aunque si se lo preguntaran a él no sería una decisión fácil decidir entre la gubernatura del banco e intentar ir por la gubernatura de Hidalgo. Además, creo que en varios momentos al secretario **Herrera** le ha costado trabajo decirle que no al Presidente.

Creo que si bien el Presidente no entiende a cabalidad el funcionamiento del Banco de México, sí sabe que es fundamental para la estabilidad económica. Por ello, a inicios de semana aclaró el tema al afirmar que no hará viraje y omitió mencionar nuevamente el concepto de economía moral. Si el próximo capitán piloto no sabe decir que no, el mercado le dirá que no a la economía mexicana.

En la crisis generada por la pandemia, **Díaz de León** fue creativo y enfrentó bien la grave coyuntura.



Este jueves, a convocatoria del doctor **José Ignacio Santos Preciado**, secretario del Consejo de Salubridad General, se reunirán prácticamente todos los actores, públicos y privados, que pueden aportar para integrar una estrategia clara, transparente, coordinada y, sobre todo, “efectiva” y “eficiente” para lograr una Política Nacional Farmacéutica.

Después de muchos ensayos, de grandes problemas, de haber destruido el sistema de compras consolidadas basadas en representantes de laboratorios y distribuidores, y pese a que se ha intentado ir en directo con la Oficialía Mayor de Hacienda o con un sistema coordinado por el Insabi y fundado en la plataforma de la Unops, la realidad es que en nuestro país no tiene por qué no lograrse una sólida y robusta industria farmacéutica que no sólo importe insumos y fabrique genéricos, sino que tenga capacidad de investigación clínica e innovación médica, pero sin falsos nacionalismos.

Se ha elegido un formato de mesas, luego de la presentación de la estrategia a cargo del ingeniero **José Alberto Gómez**, y en las mesas se incluye al IMSS, al ISSTE, a la Sedena; la Marina, a la Subsecretaría de Prevención de la Salud, al Insabi, a Cofepris, a Birmex, a Hospitales de Alta Especialidad, a la Oficialía Mayor de Hacienda, a la Secretaría de Economía, a Cofece, a la Comisión de Bioética, al Conacyt, a la Academia de Medicina, al CIDE, al INSP, a la UNAM, al IPN, a la Academia Nacional de Cirugía, a la Academia Nacional de Ciencias Farmacéuticas, a la Canifarma, a la AMIIF, Amelaf, ANDIM, a la Funsalud, entre otros.

Usted se preguntará ¿cómo ocurre esta reunión a dos años y medio de haber cimbrado a la

industria en todos sus frentes?. Yo le digo. Más vale tarde que nunca. Bienvenido el ejercicio para el jueves.



DE FONDOS A FONDO

¿Recuerdan el tema del propofol con edetato —un anestésico ampliamente utilizado en el mundo para cirugías y como sedante para pacientes intubados—? Le comenté que era un caso claro del problema con el que se enfrentó

la Oficina de las Naciones Unidas de Servicios para Proyectos (Unops, por sus siglas en inglés) para responder a quienes realizaron oferta específica en la meglicitación (como este fármaco del que pidieron 1.3 millones de unidades, la propuesta fue del laboratorio de Ucrania Farmak, dirigido por **Viktor Kostyuk**).

El laboratorio sigue sin respuesta de la Unops, pero el IMSS, de **Zoé Robledo**, decidió hacer la compra por asignación utilizando los compromisos escritos en una solicitud de cortización a siete laboratorios realizada en febrero, que incluyó 26 claves de urgente adquisición.

De las siete propuestas para adquirir hasta 902 mil unidades, hace unos 10 días se asignó el contrato de propofol con Edetato de forma directa a Landsteiner, por 795.5 mdp, según consta en el número de dictamen definitivo 0000002764-2021, de Compranet.

La reacción no se hizo esperar, pues el laboratorio sigue esperando la respuesta oficial de la Unops, porque el IMSS asignó a un laboratorio (Landsteiner) que no realizó una oferta —pues no contaba con registro (en el estudio de mercado lo puso “en trámite”) y cotizó a 880 pesos la unidad del medicamento—.

Esto lo posicionaba en el segundo lugar en costo, al estar por encima de la oferta de empresas que cotizaron en 850, 838, 700 e incluso en 650 pesos, y todas al parecer se comprometieron a distribuir en 32 puntos sin costo para el IMSS.

Según la página de Cofepris, en México hay 17 registros de compañías que fabrican el propofol con edetato y en el país lo fabrican tres. Landsteiner tiene el registro y lo que faltaba en febrero es que Cofepris liberara su renovación.

Ahora, la consulta-invitación se realizó en enero y parece que en el fallo de IMSS —que se comunicó el día 13 de mayo y se hizo la primera entrega el viernes 21— se fundó en el tiempo de entrega (una semana), por la urgencia en el suministro del fármaco.

Por lo anterior, el IMSS tendrá que aclarar e informar por qué tomó una decisión de esta naturaleza, pues prácticamente deshizo el esquema de la megacompra. ¿Será que tampoco confía en ella y en la ejecución que ha tenido?



Como en una novela de **Dashiell Hammett**, una compleja trama se escribe en el Valle de Guadalupe, donde la ambición de algunos individuos está detrás de las acusaciones sobre excesos que supuestamente cometieron algunos vitivinicultores relevantes.



Durante el último año, ejidatarios de El Porvenir, el más grande de la zona y cuyo comisariado es **Rafael Romo**, han invadido varias propiedades para tratar de chantajear a los dueños.

Paralelamente, **Romo**, junto con **Antonio Villa** y **Roberto Llamas**, este último exdelegado del municipio de Ensenada, impulsan un desarrollo inmobiliario que no sólo viola las reglas de construcción, sino que se encuentra en un área de conservación que no debe ser afectada.

En caso de que así ocurriera, no sólo iniciarían un proceso ilegal de fragmentación de los terrenos, que deben tener, al menos, cuatro hectáreas para ser destinados a casa habitación; sino que pondrían en riesgo un área de recolección natural de la poca agua que llega por escurrimiento de las

montañas al Valle.

Las obras ya iniciaron y, además de violar las dimensiones,

las propiedades fraccionadas serán a partir de 2.5 hectáreas, el proyecto carece de una planta de tratamiento, así es que la mera generación de aguas negras afectaría los mantos freáticos de una zona que padece por la escasez del líquido vital.

Un grupo de empresarios compuesto por **Santiago Cosío**, propietario de la Bodega Santo Tomás y presidente de Proviño; **Fernando Pérez Castro**, de bodegas La Lomita y Carrodilla, y presidente de la Asociación por un Valle de Verdad, se reunieron la semana pasada con **Jaime Bonilla**, el

gobernador de Baja California. También estuvieron **Camillo Magoni**, de la Bodega Magoni; **Víctor Segura**, de Las Nubes; **Natalia Badán**, de Mogor Badán, y **Gustavo Ortega**, de El Cielo, entre otros.

Bonilla fue receptivo al problema y ordenó la cancelación de la obra, que se encuentra en una propiedad cercana a Las Nubes y El Cielo, pero los ejidatarios ya iniciaron las acciones legales para reabrirla y están operando políticamente para revertir la decisión.

Bonilla, polémico gobernador salido de las filas de Morena, está por dejar el poder, pero el presidente municipal de Ensenada, **Armando**

Ayala, ha optado por ignorar los abusos de los ejidatarios.

Ayala llegó a la presidencia municipal con Morena como parte de la ola generada por la candidatura del hoy presidente **López Obrador** y está buscando la reelección.

No se conoce el desenlace de la trama, pero nada bueno podría pasar si **Romo** y sus aliados retoman sus planes.



DIVISADERO

VIEJA ESTRATEGIA. El presidente **López Obrador** minimizó en la mañana del lunes la degradación estadu-

nidense de la aeronáutica mexicana, que ya ocurrió, echándole la culpa a gobiernos pasados, como lo ha hecho con tantos temas.

La cancillería, cuyo titular es **Marcelo Ebrard**, trató de evitarlo, pues la afectación a la aviación nacional y al turismo sería enorme.

Nada más un dato: 14% de las operaciones de Aeroméxico son al extranjero y 60% van a Estados Unidos.

IATA y Canaero ya están preparando sus posicionamientos por la degradación sería un duro golpe en el peor momento.

Bonilla está
por dejar
el poder,
pero
el presidente
municipal
de Ensenada,
Armando Ayala,
ha optado
por ignorar
los abusos
de los ejidatarios.



Golpe severo a aerolíneas mexicanas

• La Cámara Nacional de Aerotransportes no deja lugar a dudas sobre las graves afectaciones para el sector.

La degradación de México a categoría dos por parte de la Federal Aviation Administration por no cumplir con los estándares de seguridad de la OACI, que se confirmó ayer y que el lunes pasado en la mañana trató de minimizar el presidente **López Obrador**, sí implica un severo golpe no sólo para las aerolíneas mexicanas, Volaris, Aeroméxico y Viva Aerobús, sino también para la industria turística, que está en pleno proceso de recuperación, y para los grupos aeroportuarios porque afectará la conectividad aérea.

La Cámara Nacional de Aerotransportes, que dirige **Cuitláhuac Gutiérrez**, no deja lugar a dudas sobre las graves afectaciones para el sector. Si bien las aerolíneas podrán continuar con sus vuelos a Estados Unidos, nuestro principal mercado turístico, se verán limitadas porque no podrán incrementar ni rutas ni frecuencias, ni tampoco registrar nuevas aeronaves. Mientras estemos en categoría 2 no aplicarán los vuelos de código compartido, lo que afectará, principalmente, a Aeroméxico y su accionista, Delta Airlines, y el resultado será que se afectará la conectividad y, desde luego, los pasajeros se verán afectados porque se registrarán incrementos en los costos de boletos, principalmente en destinos de menor actividad.



CULPA DEL AUSTERICIDIO

A las aerolíneas mexicanas les preocupa también que la FAA anunció que, por la Categoría 2, se fortalecerá el escrutinio a los aviones mexicanos.

La Canaero y las aerolíneas, en lo individual, manifestaron su disposición a colaborar con la

Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) y con la SCT para regresar lo antes posible a la Categoría 1.

El problema es que no será tan fácil, incluso tras la aprobación de la nueva ley de la industria aérea en *fast track*, porque la FAA identificó varias áreas de incumplimiento en la auditoría que inició en octubre de 2020 y concluyó en marzo pasado.

La FAA enfatizó entre los problemas que la AFAC, que dirige el general **Carlos Antonio Rodríguez**, quien a fines de abril todavía esperaba que no nos degradaran, no tiene suficiente personal técnico capacitado para la supervisión de la aviación civil.

Para muchos, el meollo del problema es el *austericidio* por el recorte en el gasto de la SCT y en la propia AFAC. Desde luego, también influyó la *grilla* al interior de la SCT tras la renuncia de **Javier Jiménez Espriú** y la llegada de **Jorge Arganis**. De hecho, **Rodríguez Munguía** llegó a la dirección de la AFAC apenas el pasado 1 de febrero y no pudo revertir los errores de su antecesor: **Rodrigo Vázquez Colmenares**, quien renunció en noviembre de 2020, en plena auditoría de la FAA, y no fue sustituido en forma inmediata.



FALTA AUDITORÍA DE OACI

El reto para **Rodríguez Munguía** es doble porque no sólo debe esforzarse para recuperar la Categoría 1 por parte de la FAA, sino prepararse para otra auditoría que es aún más compleja, que es la de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI).

En esta nueva auditoría, que se realizará en 2022, no se analizarán sólo los aspectos de seguridad, sino que, se incluirán también áreas más delicadas para la 4T, como el rediseño del espacio aéreo y la posibilidad de que realmente los aeropuertos de Santa Lucía, Toluca y el AICM puedan operar en forma simultánea.

Fecha: 26/05/2021

Columnas Económicas

Página: 4

Desde el Piso de Remates / Maricarmen Cortés

EXCELSIOR
LA PRIMERA DE LA PUNTA SURABOJA

Area cm2: 284

Costo: 20,195

2 / 2

Maricarmen Cortés

La FAA anunció
que, por la
categoría 2,
se fortalecerá
el escrutinio
a los aviones
mexicanos.



1234 EL CONTADOR

1. Sempra Energy, que dirige **Jeffrey Martin**, concluyó su oferta de canje por las acciones en circulación de IEnova, que preside **Carlos Ruiz Sacristán**, tras la operación, Sempra Energy tendrá una participación del 96.5% en IEnova. La empresa tiene la intención de comprar el porcentaje restante. Mientras tanto, Sempra Energy dejará de cotizar en el Sistema Internacional de Cotizaciones para hacerlo directamente en la Bolsa Mexicana de Valores, a partir del 28 de este mes. Ahora, el punto es que IEnova incumplirá con los requisitos para seguir cotizando en la BMV, por lo que sólo es cuestión de tiempo para que se solicite su salida del mercado de valores.

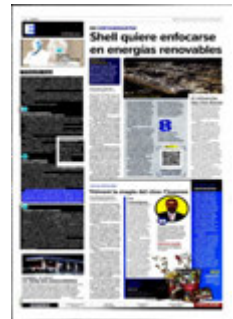
2. Bumble, cuyo CEO es **Whitney Wolfe Herd**, concretó una alianza con Snapchat, que fundó y dirige **Evan Spiegel**, para aprovechar la realidad aumentada. Quienes usen la aplicación de citas podrán utilizar tres de los lentes o filtros de Snapchat en las notas de video para añadir emojis o reacciones para coquetear. Mientras que en las videollamadas se podrán agregar fondos de 360 grados. Esto último es importante para Bumble porque estima que las videollamadas continuarán tras la pandemia, sobre todo porque algunos estudios indican que un tercio de las personas solteras, sólo en México, prefieren tener una primera cita en videollamada antes de conocerse en persona.

3. Para LG, empresa que preside en México **Daniel Song**, los eSports son una tendencia que crece y debe atenderse con la mejor tecnología, pues un buen monitor o televisión para gaming hace la diferencia. Ante ello, anuncia el LG Challenge México 2021, su primer torneo de deportes electrónicos en el país, donde se invita

a la comunidad amante de los videojuegos a enfrentarse a proplayers de juegos como FIFA 21 y Dragon Ball Z Fighter. LG se convierte así en la primera marca de electrónica en crear un torneo de eSports en México de manera individual, pues ve en esta industria un gran potencial para impulsar sus equipos y llegar a las nuevas generaciones a través del gaming.

4. Al sector turístico le cayó de sorpresa la decisión del secretario de Turismo, **Miguel Torruco**, de aplazar nuevamente la edición 45 del Tianguis Turístico de México, ahora a noviembre. Lo anterior, luego de ver que la Feria Internacional de Turismo, que se realizó la semana pasada en Madrid, tuvo un buen recibimiento. Al cambiar nuevamente la fecha, la feria queda muy cercana a la que se haría en marzo de 2022, pese a que el sector ha dejado claro que no tiene dinero para asistir a los eventos. En 2020 se hizo el Tianguis Turístico Digital, evento que repitió en marzo de este año y con Mérida serían tres en menos de dos años, lo que dejaría pocas opciones para Acapulco en el 2022.

5. **Carlos Salazar**, presidente del Consejo Coordinador Empresarial, llevará este día a su reunión de consejo una serie de propuestas para combatir la informalidad y apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas a integrarse al trabajo formal. Se pretende que todos los integrantes del CCE aborden los planteamientos, se añadan cambios y mejoras y, con ello, se logre un consenso para que las propuestas sean entregadas al titular de Hacienda, **Arturo Herrera**. Las propuestas serían la aportación que los empresarios quieren hacer en el marco de la tan esperada reforma fiscal que el gobierno prometió tener después de las elecciones. Ya se verá si hay tiempo y disposición de incluirlas.



Volando bajo

El sector aéreo sufrió ayer, en su conjunto —aerolíneas y grupos aeroportuarios—, caídas fuertes en la Bolsa. Aeroméxico cayó 5.86%. Los grupos aeroportuarios Asur y OMA descendieron 4.22% y 3%. Hasta Volaris, que había sido la aerolínea resiliente, también bajó un 1.13%. La causa fue la degradación de la aviación mexicana, de Categoría 1 bajó a Categoría 2.

Cada diez años, la Administración Federal de Aviación de EU evalúa a las autoridades mexicanas para ver si cumplen con la seguridad operacional de la OACI (Organización de Aviación Civil Internacional). Y nos degradarán a Categoría 2.

Las consecuencias son graves.



CUANDO DEPENDEMOS DE VOLAR HACIA EU, NOS LIMITAN

Con Categoría 2 no podemos ampliar más los vuelos hacia Estados Unidos, cuando hoy en día los vuelos al vecino del norte son la tabla de salvación de la aviación mexicana.

Se limitan todos los vuelos hacia EU.

Los de turismo de vacunas, que para las aerolíneas fueron oxígeno puro, no podrán ampliarse.

Los vuelos que se iban a reactivar a ciudades estadounidenses con la recuperación económica se ajustan a los existentes.

Los códigos compartidos de aerolíneas mexicanas con extranjeras se frenan.

Con la Categoría 2, cuando el Aeropuerto Felipe Ángeles esté terminado, no podrá tener despegues hacia Estados Unidos.



AMLO Y AGENCIA DE

AVIACIÓN LO SABÍAN

Esto lo sabía el gobierno mexica-

no. Esta misma semana el presidente **López Obrador** había dicho que era una maniobra de las aerolíneas estadounidenses para beneficiarse.

Por su parte, **Carlos Rodríguez**, el exgeneral, hoy director de la Agencia Federal de Aviación Civil, sabía de la evaluación a su agencia. Pero sí había externado su preocupación por falta de atribuciones con las cuales poder sancionar a aerolíneas, a aeropuertos, a proveedores. Necesitaría ser autónomo para tener dientes, y la autonomía es como el diablo para el actual gobierno.

En la evaluación realizada por la Agencia Federal de Aviación de EU, la autoridad mexicana no cuenta con personal técnico suficientemente experto y calificado. No puede supervisar a los transportistas aéreos. Sus inspectores no cumplen las normas internacionales de seguridad operativa de las aeronaves, y lo mismo sucede con los aeropuertos.



TAMBIÉN LE PASÓ A CALDERÓN

La última vez que tuvimos una degradación de Categoría aérea fue en el sexenio de **Felipe Calderón**, cuando el secretario de SCT era **Juan Molinar Horcasitas**. En aquel entonces, como ahora, habíamos pasado una pandemia (a **Calderón** le tocó la AH1N1 y a **AMLO** la de coronavirus). En aquel entonces una aerolínea quebró (con **Calderón** quebró Mexicana de Aviación y con **AMLO** ya Interjet está en tierra). Y en ambos casos, la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos vio lo mismo en la Agencia Mexicana (en aquel entonces Dirección General de Aviación Civil): falta de facultades, carencia de recursos, que no cuenta con los inspectores suficientes y bien capacitados.

Eso sucedió en 2010. Pasaron cinco meses para regresar a Categoría 1. Pero ahora dependemos como nunca de los vuelos a Estados Unidos. Y si las aerolíneas mexicanas no los hacen, entonces las estadounidenses se quedarán con todo el nascal

La última vez
que tuvimos una
degradación de
Categoría aérea
fue en el sexenio
de Felipe
Caiderón.



El mensaje de la mofa



Eduardo Caccia es un consultor de empresas. Una suerte de *preacher* del cambio empresarial. Hace algunos años se hizo famoso en los medios un individuo similar a don Eduardo: Miguel Ángel Cornejo. El hombre daba consejos para alcanzar la excelencia, para triunfar en la vida, los negocios y el amor. Llenaba auditorios y era exitosísimo tal y como su guía proponía. Después desapareció, como suele suceder con el éxito y con la gente excelente. Caccia es algo similar. Publica textos en *Reforma* sobre lo que pasa en el mundo y cómo podemos aprovechar para cambiar nuestro entorno y ser gentes de bien. Como buen predicador siempre deja caer algo de moralina en sus sermones dominicales y normalmente busca ejemplos

que lo hagan quedar como un profundo conocedor de algún tema: “El efecto Jung-Korsakov”, o las apasionantes vivencias de quién sabe quién –de preferencia alguien con apellido europeo– o el DNA de las empresas y cosas por el estilo. Un gurú de la excelencia, de la calidad, para unos. Un charlatán para otros.

Este domingo publicó su texto en *Reforma* y agregó a su nombre un sobrenombre: *El Cachas*. Se trató, por supuesto, de un intento de empatía porque su texto estaba dirigido a “los carnales”, a los que “toman camiones” para ir a “ganar el chivo”. Su escrito era un llamado a la clase trabajadora, a los votantes de AMLO, para que se dieran cuenta de que estaban mal y de que tenían que votar por la oposición, que Ló-

pez Obrador es dañino y que es mejor actuar de una vez, además de no odiar a los empresarios, al contrario, agradecerles que tienen empleo aunque tengan que tomar camiones, pero que son “buena onda”. *El Cachas* hace un intento verdaderamente patético por parecer simpático, cuando en realidad es un texto discriminatorio, profundamente peyorativo, pero que, paradójicamente, refleja el desconocimiento de esos gurús, a tres años de ocurrido, sobre el porqué del triunfo de López Obrador.

El Cachas seguramente tiene a su alrededor clientes, vecinos, “gente del club”, que le admiran sus lecciones y que consideran brillante lo que escribe, particularmente su llamado a esos que se hablan de “carnal”, los que tienen

“jefecita”, los que votaron por López Obrador porque abrigan algún tipo de rencor. Es parte de nuestra desgracia política:

al discurso de odio de AMLO se le opondrá la frivolidad y la mofa social de tipos como Caccia.

Hay que decir que *El Cachas* no está solo, claro que no. Encontró decidido apoyo –seguro son “amiguís” y no “carnales”– en Gustavo de Hoyos, que algún tiempo dirigió la Coparmex y que ahora es político, presidente o figura pública, pero al parecer no ha podido. A don Gustavo le pare-

ció una genialidad el escrito de su “bro” y tuiteó alegremente invitando a los empresarios a que tomaran el texto como modelo para “codificar el mensaje” y convencer a sus trabajadores. Tal para cual.

Ayer en este periódico Salvador Camarena (EL FINANCIERO, *La suerte está echada* 25/05/21) se ocupó también del dúo dinámico de la derecha empresarial. Para Camarena, en términos discursivos, el Presidente había ganado la elección. Eso está por verse, porque no solamente existe el discurso del *Cachas* y De Hoyos, hay gente que hace

campaña en las calles con otros mensajes sin necesidad de pisar a los demás. Porque incluso AMLO, que habla sencillo, que se la pasa diciendo ocurrencias, ni siquiera él se pone a imitar a la gente para entablar comunicación. Hasta para ser demagogo hay que tener una pizca de inteligencia.

A saber cómo codificaron el mensaje de Caccia los amigos de De Hoyos. Pero no necesitan mucho para darse cuenta que se trata de un mensaje de desprecio y de burla a quienes él considera que llevaron a AMLO al poder.



No pago para que me peguen



El presidente López Obrador anunció este lunes, lleno de felicidad, que había decidido comprar la mitad de la refinería que Pemex tiene en Houston, Deer Park, en asociación con Shell. Esta empresa tenía un poquito más del 50% (5 milésimas) para con ello poder hacerse cargo de las decisiones operativas. Por eso era la única refinería “mexicana” que no perdía dinero. Ahora será 100% de Pemex.

En Deer Park se procesan 340 mil barriles diarios de crudo, de forma que ahora podremos tener control de los 170 mil que correspondían a Shell, y enviarlos directamente a México. Gracias a ello, supone el Presidente, para 2023 se podrá cubrir la demanda de petrolíferos con

producción “nacional” –aunque se haga en Texas–.

No creo que sea una mala idea, en abstracto. En concreto, eso debían haber hecho desde hace dos años: comprar o rentar refinerías ociosas en Texas y no construir Dos Bocas. El Presidente nos anuncia que pagará 600 millones de dólares por la mitad de Deer Park, es decir, por las instalaciones capaces de producir 170 mil barriles diarios. Esto significa que por producir el doble, el costo sería de mil 200 millones de dólares. Es el tamaño de Dos Bocas, que apunta a costar 10 veces más, y sin tener idea de cuándo producirá la primera gota de gasolina.

Más claro: López Obrador apostó 12 mil millones de dólares a algo que hubiese costado

mil 200, y que pudo comprar el primer día de su gobierno, y no seguir esperando, como hoy, dos, tres o más años para tener resultados.

En realidad, las cosas son peores. Hace justamente tres semanas, Shell decidió vender otra refinería, Puget Sound, cerca de Seattle, Washington. Esa refinería procesa 149 mil barriles diarios, y se vendió en 350 millones de dólares a HollyFrontier (hydrocarbons-technology.com). Esto significa que Deer Park debió costarnos 400 millones de dólares, pero la compramos en 600. Por eso Shell aceptó la compra, a pesar de no estar considerando una desinversión en particular –así dice su boletín–. La verdad es que Shell se está moviendo lo

más rápido posible fuera de estos negocios, porque el mundo entero se está alejando rápidamente de los hidrocarburos. Y si le dan 50% de sobreprecio, mejor.

Es decir que en lugar de construir Dos Bocas en 12 mil millones de dólares y cuatro o más años de construcción, pudimos haber comprado instalaciones equivalentes, operando, en 800 millones. De ese tamaño es la incompetencia de la actual administración.

Por si hubiese duda, la FAA (Administración Federal de Aviación de Estados Unidos)

degradó ayer a la aviación civil mexicana a nivel 2. La razón es el incumplimiento de normas internacionales en seguridad de aerolíneas, personal, experiencia técnica, etc. Esto implica que no podrán ampliarse las rutas entre México y Estados Unidos por parte de aerolíneas mexicanas y que no podrán venderse códigos compartidos con empresas de ese país, principalmente. Apenas un puñado de países, muy pobres o con serios problemas de gobierno, se encuentran en este nivel. Por cierto, esta degradación en la calificación significa que no podrá haber vuelos internaciona-

les desde Santa Lucía.

No sé si con estos dos ejemplos quede claro el tamaño del problema que tenemos. Entre la cancelación del NAIM, la construcción de Santa Lucía y la degradación, hemos perdido más de 500 mil millones de pesos. Entre las pérdidas de Pemex y la inversión innecesaria en Dos Bocas, tres veces eso. Es decir, 2 billones de pesos que, a cambio, nos dejan en peor condición que antes. Y esto mismo ocurre en salud, educación, gasto social, lo que usted diga.

¿Seguimos pagando impuestos para esto? ¿Cuánto tiempo?



Lo que no se dijo de la refinería que compra Pemex^{II}



“Shell anunció a inicios de año su interés por deshacerse de siete refinerías. Convenientemente, a Pemex se le ocurrió comprar una”

“Buena compra y mejor venta”, me dijo ayer Fermín Narváez en torno a la transacción anunciada el lunes por el presidente Andrés Manuel López Obrador para que Pemex adquiera la mitad que le falta en la refinería texana de Deer Park. Narváez fue gerente de la refinería de Cadereyta de la petrolera nacional.

Asumamos que no hay decisiones perfectas en los negocios, aunque hay unas más buenas que otras.

Como todas las grandes petroleras, Shell se apresura para quitarse de encima la “mancha” de contaminante y se forma al principio de la fila para atender una nueva generación de coches.

El detalle de su plan es otra cosa que no se dijo el lunes: Shell anunció al inicio del año su interés por deshacerse de siete refinerías.

Convenientemente, a la gente de Pemex se le ocurrió al mismo tiempo comprar una. Con la de Deer Park, al parecer lleva al menos tres “colocadas”.

Para descarbonizar el planeta, la empresa divulgó su decisión de “transformar su huella de refinería, de 13 instalaciones, a seis

Parques Químicos y de Energía, y reducir 55 por ciento la producción de combustibles tradicionales hacia 2030”, lo que consta en documentos oficiales de la compañía europea. ¿Quieren ellos quedarse pobres con este achicamiento? No, quieren cerrar refinerías y enfocarse en generar de mil a dos mil millones de dólares adicionales anuales por la vía del negocio petroquímico.

Solo en lo que va de mayo trascendieron las siguientes negociaciones de venta de sus propiedades:

Uno. La de Convent, en Lousiana, a la empresa American Clean Energy Refining (ACER), por mil 250 millones de dólares.

Dos. Puget Sound, cercana a Anacortes, Washington, por 350 millones de dólares, amén de lo que haya de dinero en combustibles embodegados para cuando

cierren la negociación.

Y tres. La de Deer Park, a Pemex, cuyo director con gran tino **seleccionó estos días para hacer una fortuita oferta por 596 millones de dólares.**

Detrás del contexto de esta aparente “venta de garage”, está el asunto de las fallas.

El 15 de febrero Deer Park debió cerrar sus operaciones de refinación debido a problemas en sus unidades de destilación. Al final, se trata de un activo cuya construcción inició hace casi 100 años. Sus costos de mantenimiento serán retadores.

También hay que abordar la gran pericia que requerirá Octavio Romero, director de Pemex. Tratar con el sustituto de Carlos Romero Deschamps en el sindicato petrolero es una cosa, pero hacerlo con Tom Conway, líder de la Unión Steelworkers es li-

diar un toro en Las Ventas.

El ingreso mensual más bajo para un trabajador de Pemex ronda los 20 mil pesos, el de uno de Shell triplica esa cantidad y de acuerdo con lo dicho esta semana por la compañía de origen europeo, nadie puede cambiar el trato que se les dará a los empleados del otro lado de la **frontera.**

En los hechos, de concretarse el acuerdo Pemex tendrá dos tipos de trabajadores: los de altos salarios... y los mexicanos.

“Pemex ofrecerá empleo a los empleados asignados a los activos de la Refinería en el alcance de la desinversión con efecto al cierre de acuerdo de la transacción”, informó Shell al detallar el trato con los mexicanos en un comunicado y añadió: “Pemex reconocerá a United Steelworkers y adoptará el Convenio de

Negociación Colectiva”.

Dicho convenio es lo más parecido a un contrato colectivo de trabajo como el que Pemex renueva con frecuencia con sus trabajadores nacionales y ahora habrá de negociar periódicamente también con el gremio referido.

Tanto esfuerzo que se aproxima para una empresa tan endeudada como Pemex debe tener un premio, a menos que los de Shell sepan algo que los mexicanos, no.

Insistí al respecto al experimentado Narváez sobre los riesgos.

“Si el cambio a autos eléctricos en México es pronto, entonces sería: mala compra y excelente venta”, reconoció.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



TOUS cumple 20 años en México

Históricamente la relación comercial entre España y México ha sido exitosa. Un ejemplo de marcas de origen español que han cobrado relevancia en nuestro país es TOUS, ya que esta firma de joyería y accesorios, líder en el segmento del lujo asequible, tras cumplir 20 años de presencia en México, ha señalado a nuestro país como su mercado internacional más importante. De hecho, el 2020 lo concluyó con presencia en 30 entidades en las que cuenta con 114 tiendas.

Además, TOUS ha apostado también por la inversión en digitalización y omnicanalidad, lo que le ha favorecido en sus números, creciendo del 5 al 20 por ciento en sus ventas digitales.

Por ello, con un "¡Gracias México!", la firma ha reiterado su voluntad ser una empresa con alma mexicana y **Alba Tous**, presidenta de la marca, adelanta que como parte de la celebración de este vigésimo aniversario de presencia en nuestro país, se tiene previsto una serie de acciones como la apertura de la *flagship store* y el lanzamiento de una edición especial de joyería, entre otras.

TOUS es una marca centenaria, ya que desde 1920 se dedica a la joyería y cuenta con más de 700 tiendas en 45 países en donde tiene presencia. Ha crecido con la visión de ser la marca de joyería de lujo asequible más deseada y exitosa del mundo. Tan sólo en 2020, año de pandemia, sus ventas ascendieron a 318 millones de euros. Feliz cumpleaños a la marca.

Clara cierra fondeo de 30 mdd

La tarjeta de crédito empresarial y gestora de gastos Clara, fundada por los emprendedores **Diego García** y **Gerry Giacomán Colyer**, anunciará hoy el cierre de una ronda de inversión Serie A de 30 millones de dólares, liderada por Tom Stafford de DST Global, con la participación de Monashees,

Kaszek Ventures, Avid Ventures y los inversionistas actuales de General Catalyst, entre otros inversores ángeles

Clara adelantó que está en proceso de cerrar una línea de crédito de 50 millones de dólares de un socio no revelado. "El entusiasmo de las principales empresas por utilizar Clara ha sido fenomenal. Desde su lanzamiento a principios de marzo, hemos multiplicado por más de 100 el volumen de transacciones", dijo Gerry Giacomán Colyer, cofundador y CEO de Clara.

La creciente tendencia a la digitalización a raíz de Covid-19 ha llevado a las firmas a adaptar sus procesos a entornos remotos y virtuales. Por ello, la implementación de soluciones que ayuden a agilizar los procesos es clave para garantizar su crecimiento.

Si no la conoce, Clara ofrece tarjetas físicas y virtuales adicionales sin cuota anual, límites y restricciones de las tarjetas personalizadas, registro inmediato, remoto y digital, además de dar visibilidad del gasto en todo momento para empleados, managers y administradores.

Replanteando la sustentabilidad corporativa

De acuerdo con la red Pacto Mundial México, 62 por ciento de las empresas ya implementa acciones de responsabilidad social empresarial o de sostenibilidad, pero tomando en cuenta las crisis sanitaria, social y económica, considera que existen mayores retos que requieren acciones empresariales más sólidas y de alto impacto. Por ello, IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, mantiene el dedo en el renglón para que las empresas y sus líderes asuman el gran reto pospandemia de explorar nuevas maneras de hacer negocios, y en este marco desarrolla la Semana Internacional 2021 de su Programa MBA para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX), con la premisa de que, para ser efectivas, las empresas deben ver más allá de sí mismas y considerar el sistema del que son parte.



Lecciones monetarias de Turquía



Después de dos décadas de inflación elevada y un programa de estabilización que terminó en una crisis de balanza de pagos, en 2001, Turquía decidió adoptar un régimen de libre flotación, el cual se mantiene, aunque con esporádicas intervenciones oficiales, hasta el presente.

En ese mismo año, se modificó la ley del Banco Central de la República de Turquía (CBRT, por sus siglas en inglés) para incorporar dos grandes cambios. En primer

lugar, se definió como objetivo prioritario alcanzar y mantener la estabilidad de los precios.

En segundo lugar, se le otorgó autonomía al CBRT, expresada principalmente en dos aspectos: independencia en el uso de los instrumentos para el ejercicio de sus funciones y prohibición de otorgar crédito al gobierno o a las entidades estatales.

Finalmente, en 2006, ese instituto emisor puso en marcha un esquema de objetivos de inflación. Este método, aplicado en

muchos países, consiste en buscar “anclar” las expectativas de inflación y la inflación misma en una meta que el banco central anuncia previamente.

La efectividad de la estrategia depende de la credibilidad de la autoridad monetaria respecto a su compromiso con el objetivo, la cual suele fortalecerse con la congruencia entre la meta y la política monetaria, así como con los resultados.

Como preparación al esquema de objetivos de inflación, Turquía

aplicó un programa de disciplina fiscal y monetaria, lo cual contribuyó a que la inflación se redujera considerablemente. Así, el crecimiento anual del Índice de Precios al Consumidor bajó de 70 por ciento en 2001 a 7.7 por ciento a finales de 2005.

Después de algunos ajustes, desde 2012 el objetivo de inflación anual, definido para diciembre, ha sido cinco por ciento, con un intervalo de “incertidumbre” de más y menos dos puntos porcentuales.

Si bien, al inicio, las metas de inflación parecen haber guiado la conducción de la política monetaria, posteriormente, tales compromisos han perdido relevancia. Por ejemplo, durante 2017 - 2020, la inflación anual promedio se ubicó en cerca de quince por ciento, casi el doble del observado en los once años previos.

La agudización de la inflación ha formado parte del deterioro de las condiciones financieras de Turquía. En concreto, a partir de la Gran Crisis Financiera de 2008-2009, ese país ha buscado impulsar el crecimiento económico mediante el estímulo de la demanda interna. Tal empuje ha dependido de una política fiscal expansiva y la propagación del crédito barato, en el cual los

bancos estatales han jugado un papel preponderante, favoreciendo, en especial, al sector de la construcción.

Con el fin de apoyar la disponibilidad del financiamiento, el CBRT ha mantenido una postura monetaria acomodaticia, como lo refleja el hecho de que la tasa de interés de referencia se ha situado, gran parte del tiempo, por debajo de la inflación.

El exceso de gasto sobre ingreso se ha manifestado en significativos déficits de la cuenta corriente, los cuales han superado cinco por ciento respecto al PIB en varios años. Este desbalance ha implicado un financiamiento de fuentes externas, a las que han acudido bancos y grandes corporaciones.

El reciente aumento de los desequilibrios y la desconfianza del público en el manejo macroeconómico, han generado un aumento de la dolarización, salidas de capital del país, y fuertes presiones sobre la lira turca.

Una causa central de las fragilidades financieras ha sido la interferencia del presidente Recep Erdoğan en la operación del CBRT. El mandatario turco sostiene concepciones peculiares, como la que estipula que las tasas de interés elevadas causan inflación. De ahí que se haya manifes-

tado reiteradamente contra los intentos de restricción monetaria, a pesar de la inflación ascendente.

Para manipular al banco central, el Presidente ha cambiado, mediante decreto presidencial, cuatro veces al gobernador, en menos de cuatro años. La remoción más reciente ocurrió en marzo pasado, dos días después de que el CBRT incrementara doscientos puntos base su tasa de interés de referencia.

En estos remplazos, Erdoğan ha buscado, principalmente, personajes que sean afines a su partido político y le sean leales. Tras la última destitución, la lira se depreció quince por ciento en un solo día.

El gobierno de México debería tomar en cuenta la experiencia turca para asegurar el respeto a la autonomía “de hecho” del Banxico, evitando intromisiones en sus quehaceres y proponiendo candidatos para su Junta de Gobierno que estén comprometidos con el ejercicio independiente de sus funciones. El debilitamiento de esa Institución podría generar problemas de inestabilidad financiera, lo cual dificultaría aún más el crecimiento económico.

Exsubgobernador del Banco de México y autor de *Economía Mexicana para Desencantados* (FCE 2006)



Poner a Banxico bajo presión política



Sobre la designación del gobernador del Banco de México para el periodo de seis años que comenzará el 1 de enero de 2022, el presidente López Obrador dijo el lunes que “nosotros vamos a cumplir el compromiso de respetar la autonomía” del banco central.

Además, “no vamos a intervenir en la política (monetaria) del Banco de México, sólo que ya concluye el periodo del gobernador (Alejandro Díaz de León) y se tiene que llevar el cambio”.

Y afirmó que “vamos a proponer a un buen economista, con experiencia en el manejo de la economía, de las finanzas, una gente seria, responsable, que va a saber conducir el Banco de México para que se mantenga

la estabilidad macroeconómica, no va a ser un gran viraje, para que todo mundo esté tranquilo”.

El hecho es que **el anuncio de AMLO**, de que no propondrá al actual gobernador de Banxico para un segundo mandato, **genera incertidumbre no sólo sobre quién será el sustituto de Díaz de León, sino también sobre su cercanía con el presidente.**

Un candidato muy cercano a Palacio Nacional podría **apoyar la idea de favorecer una mayor tasa de crecimiento económico más que la de enfocarse en la estabilidad de precios**, que es el mandato prioritario del banco central.

“El nuevo gobernador probablemente pondrá más peso en el crecimiento y menos en la infla-

ción que Díaz de León”, anticipó Bank of America en un reporte.

“Esa es nuestra interpretación de ‘tener dimensión social y ser un fuerte partidario de la economía moral’. Así que Banxico puede tolerar más inflación que en el pasado”, abundó BofA al referirse a las características que perfiló AMLO de quien designará como banquero central.

La discusión sobre **la sucesión del gobernador en Banxico se presenta en un contexto de presiones inflacionarias** y de retos importantes en materia de política monetaria.

La inflación al consumidor se desaceleró de 6.1 a 5.8 por ciento anual entre la segunda quincena de abril y la primera de mayo, pero no hay que

olvidar que viene de 3.1 por ciento en la segunda mitad de diciembre.

Aunque empieza a disiparse el efecto aritmético relacionado con una baja base de comparación anual, la inflación se situó por encima de las expectativas del mercado, donde los analistas esperaban que descendiera a 5.6 por ciento.

El incremento de la inflación responde a las presiones en los precios de los energéticos y las mercancías, principalmente por el encarecimiento de algunas materias primas como el maíz, así como en los de algunos servicios al relajarse las restriccio-

nes a la movilidad.

Ante las presiones inflacionarias, el consenso de los analistas encuestados por Citibanamex anticipa que la tasa de referencia de Banxico permanecerá sin cambios en 4 por ciento durante el año y que, incluso, subirá a 4.25 por ciento en algún momento de 2022.

Dada la persistencia de las presiones inflacionarias, **no hay razón para que el objetivo de estabilidad de precios sea más laxo** que antes.

Permitir que la inflación se ubique sobre 5 por ciento anual por un cierto tiempo, digamos todo 2021 o buena parte del

año, minaría la credibilidad en el banco central sobre su meta.

El mandato de Banxico es muy claro: mantener la inflación baja y estable, lo que **no se opone al crecimiento económico**.

Habrà que ver si el próximo gobernador pondrà más peso en la recuperación económica que en la inflación, con lo que, en los hechos, Banxico tendría un mandato dual: procurar la estabilidad de precios y, al mismo tiempo, promover el crecimiento.

Pero al poner una 'vara muy alta', el Banco de México estaría bajo presión pública y política.



El simple voto del 6 de junio



“El mundo siempre fue de los que están arriba, pero hoy es de un señor en ascensor, a quien podemos ver en las revistas cortando el bacalao con aire triunfador”.

Cualquiera de estos días, el bien amado Alberto Cortés aparecerá en alguna de las mañaneras, refiriendo **que vivos son los neoliberales**, del sillón al salón, y que siempre tienen la razón.

Y, además, tenían la sartén, antes de que llegara la 4T, y el mango también.

Hoy ya, ni el mango, ni la sartén, ni la alianza también.

Y la gente ve su mundo con los cristales de la 4T.

Ya lo dijo mi colega, Salvador Camarena, con elocuencia a la que no puedo ni aspirar: si esto es con lo que contamos, la suerte está echada, ya ganó AMLO. Pero, creo que **no toda la suerte está echada.**

En todo este proceso electoral, algunos de los candidatos empiezan a asomar la cabeza con propuestas que implican una revisión de las perspectivas.

Pero, la mayoría apuesta a **que la gente esté harta de la 4T y la rechace.**

Eso no va a suceder. No porque la gente esté conforme con los resultados. Simplemente porque no ve en el panorama a nadie que la represente.

La miseria de la oposición aparece cuando se pretende convencer a la gente de que las políticas de AMLO les perjudican.

Como ya muchos han dicho. Es lamentable, pero hasta ahora no han aprendido nada. Página 14 de 15

La narrativa dominante no va a cambiar porque el PIB del primer trimestre haya caído en 2.9 por ciento respecto al año pasado.

O, porque la comparación de la IED que presenta el Banxico (preliminares contra definitivos, por cierto) tenga un retroceso de 29 por ciento.

La gente no saca su calculadora para definir su voto, por más que algunos quieran.

Ese sale del corazón, y la mayoría de los opositores eso no lo entiende. Sigue confrontando evidencias racionales con emociones. Ya perdió.

No hay que apelar a los “carnales”, ni hablarles en un lenguaje de subnormales. Eso es un insulto.

Simplemente, hay que presentar los argumentos con elocuencia y **tratar de persuadir**.

Tal vez en Nuevo León ya la 4T no convenga, pero sí en muchos lugares del país.

El mejor de los escenarios para todas las otras fuerzas políticas es que la 4T, es decir, Morena más el PT y el Verde, **ya no sumen más del 50 por ciento**.

Imagine. Es como si el Cruz Azul definiera que su mejor escenario fuera perder pero que no lo golearan.

Casi nadie duda de que el conjunto de fuerzas de la 4T será, en el peor de los casos, la **“minoría mayoritaria”**.

Eso es precisamente solo evitar la goleada.

El desafío de los últimos días de campaña para la alianza opositora es convencer a mucha gente de que, al margen de las diferencias entre el PRI, el PAN y el PRD, hay una coincidencia plena, que es **tratar de evitar que el gobierno de AMLO se consolide** como el régimen de un solo hombre, que ya lo es.

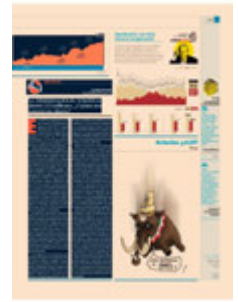
El gran fracaso de la oposición, hasta ahora, es no lograr comunicar ese desafío.

Son secundarias las temáticas en las que disienten los partidos que forman la alianza opositora. AMLO sigue apareciendo para muchos como el redentor, tras un periodo largo de explotación del poder por los poderes fácticos.

No se ha logrado comunicar que el tema de fondo es que **en el futuro tengamos un sistema democrático**, en el que sea factible definir si la población mexicana se inclina por una o por otra de las propuestas, sea la de AMLO o cualquier otra.

El riesgo es que en el futuro ya no haya esa posibilidad.

Tan simple como eso. Y, en eso consiste el voto del 6 de junio.



Caja fuerte

Luis Miguel González
lmgonzalez@eleconomista.com.mx

La Administración de Aviación se ahorró 232 millones, ¿Cuánto nos costará ese ahorro?

En el 2018, el presupuesto anual de la Dirección General de Aeronáutica Civil era de 611 millones 489,000 pesos. Para el 2021, la Administración Federal de Aeronáutica Civil cuenta con 379 millones 708,000 pesos. En tres años se cambió el nombre del organismo, se adelgazó la estructura y se redujo en 37% el presupuesto.

¿Valió la pena el ahorro? El gobierno consiguió bajar en 232 millones de pesos el gasto anual de este órgano regulador, pero provocó una baja en la categoría por parte de la Administración General de Aviación de Estados Unidos. Esto nos costará mucho más; el Turismo representa 8% del PIB y genera 1 de cada 10 empleos. Como actividad fue muy golpeada por la pandemia, con una caída de 28.4% en el 2020. La degradación de la FAA supone un lastre a la reactivación del sector. El primer golpe lo reciben las aerolíneas mexicanas que pierden flexibilidad y conectividad. De manera indirecta, el trancazo alcanza a todas las actividades: hotelería, restaurantes y comercio en zonas turísticas. Afectación quiere decir empleos perdidos y negocios mermados. El gobierno perderá mucho más que 232 millones de pesos en forma de impuestos no generados.

No sabemos lo que costará la baja en la calificación, entre otras cosas porque desconocemos el tiempo que tardaremos en volver a la primera división. La última vez que esto ocurrió fue en julio del 2010 y el proce-

so de regreso tardó cuatro meses y una semana. De manera anecdótica, entonces una de las medidas que se tuvieron que hacer fue cambiar la sede de la Dirección General de Aeronáutica Civil. El edificio anterior era insuficiente para albergar los archivos e inadecuado para la instalación de los nuevos equipos de informática.

En la categoría 2 nos encontramos en la compañía de países como Venezuela, Pakistán, Ghana, Malasia y Tailandia. Ninguno de ellos es una potencia turística, con la excepción de Tailandia. Ninguno de estos países depende de Estados Unidos tanto como México. Puede que no nos guste que *Big Brother* nos ponga orejas de burro, pero en este caso no podemos sino atender sus recomendaciones. Si no lo hacemos rápidamente, los más perjudicados seremos nosotros. Entre más tiempo tardemos en recuperar la categoría 1, es mayor el riesgo de que las aerolíneas de Estados Unidos se coman una porción más grande del pastel del mercado de México y América del Norte.

Volvamos a los ahorros. Todo indica que no sólo se cortó lonja sino también hubo afectación de los músculos y, quizá, de los órganos vitales. Al frente a de la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC) se colocó a un exmilitar que no pudo hacer milagros en el contexto de la astringencia presupuestal. El comunicado de la FAA se refiere a deficiencias en la capacidad de regulación y verifi-

cación de la AFAC. La autoridad estadounidense hizo 25 observaciones que no fueron solventadas por las autoridades mexicanas. Las carencias observadas incluyen problemas en los procedimientos de inspección relacionadas con temas de seguridad. Ojo: la evaluación no se refiere a problemas de las aerolíneas sino a las capacidades del regulador. Es muy probable que Aeroméxico, Volaris y Viva Aerobus estén haciendo muy bien sus trabajos de mantenimiento y seguridad.

¿Qué sigue? La respuesta de la SCT derrocha optimismo sobre la posibilidad de recuperar pronto la categoría 1. En un comunicado dice que la inspección de EU se hizo en octubre del 2020, cuando la AFAC operaba con apenas una cuarta parte de su personal. Afirma que ha habido acompañamiento de expertos internacionales para atender los hallazgos identificados por los inspectores estadounidenses. Asegura que las respuestas se enviaron en tiempo y forma, pero reconoce que "un número importante de las evidencias documentales se enviaron en las últimas tres semanas por lo que es posible que los auditores de ese organismo (FAA) pudieran no haber valorado a profundidad y cabalidad esos testimonios". Duda menor: ¿Por qué enviaron hasta el final toneladas de información? Los que prepararon las respuestas ¿Sabían lo importante que era hacerlo en tiempo y forma? ¿Habrán responsables? ¿Subirán el presupuesto?





Cómo no lanzar una moneda digital

- **La historia del esfuerzo fallido de Facebook para lanzar una moneda digital global y un sistema de pago recuerda la lucha histórica entre las autoridades seculares y religiosas. Una lección clara para otros aspirantes monetarios es que es un negocio arriesgado alcanzar la joya de la corona de la soberanía estatal.**

NUEVA YORK – En junio de 2019, Facebook hizo un anuncio osado: en el lapso de un año, lanzaría una nueva moneda global, Libra. La idea era ofrecer una alternativa a las monedas nacionales en transacciones transfronterizas y ofrecer una red de pago para miles de millones de personas no bancarizadas. Libra, una pieza estrictamente digital, iba a ser emitida

por una asociación en Suiza y respaldada por una canasta de monedas nacionales, lo que implicaba que sus creadores buscaban independencia de los poderes soberanos.

Pero Facebook pronto bajó sus expectativas. Libra desde entonces ha sido rebautizada Diem y la entidad emisora se ha trasladado de Suiza a Estados Unidos, donde ha formado una alianza con Silvergate Bank para emitir una moneda que cumpla con las regulaciones

bancarias de Estados Unidos. Un proyecto que comenzó tomando el nombre de una moneda romana y recubriéndose de la imagen del César Augusto ha terminado siendo parte de una plataforma de servicios financieros online basada en un predio de oficinas corporativas en La Jolla.

El rápido ascenso y caída de Libra es un caso testigo de un intento prematuro y mal diseñado de desafiar a los poderes existentes. Entre

otras cosas, su destino resalta la importancia crítica de construir coaliciones que quieran y puedan jugar a la ofensiva y a la defensiva al mismo tiempo contra los adversarios.

Facebook y la Asociación Libra no inventaron la idea de las monedas digitales, que venía circulando desde hacía diez años. Tampoco estaban abriendo nuevos caminos en materia de sistemas de pago. Empresas como PayPal han venido construyendo sistemas alternativos en las sombras de la infraestructura bancaria existente (y muchas veces aprovechándose de ella) desde hace más de veinte años. Este perfil bajo era una fortaleza y una debilidad a la vez: permitió que nuevas plataformas se expandieran sin encender la ira de los reguladores, pero también hizo que dependieran de instituciones heredadas y fáciles de copiar.

Al entrar tarde al juego, Facebook esperaba utilizar su ventaja comparativa como plataforma digital con más de 2,300 millones de usuarios para lograr que las monedas digitales se volvieran convencionales. Al usar como base la moda de las "monedas estables", Libra iba a estar amarrada a una canasta de monedas emitidas por países con una reputación de estabilidad y con un respaldo confiable de los bancos centrales. Su valor rastrearía un promedio ponderado de la libra británica, el dólar estadounidense, el euro, el dólar de Singapur y el yen japonés, aunque sería emitida por una entidad fuera de cualquiera de las jurisdicciones de esos países.

La reacción regulatoria fue rápida y feroz. En cuestión de semanas, se organizaron audiencias en ambas cámaras del Congreso de Estados Unidos, y políticos de todo el mundo manifestaron su desaprobación. Las autoridades nacionales rápidamente formaron un frente

unido y prometieron escudriñar cada aspecto de lo que percibían como una amenaza para su soberanía monetaria. El Consejo de Estabilidad Financiera, que cuenta con el G20 entre

sus miembros, lanzó una revisión de los marcos regulatorios existentes y comenzó a coordinar la respuesta a Libra y a otras monedas estables globales en ciernes.

Nada une intereses económicos dispares como un enemigo común. La ambición de Libra fue más de lo que las principales potencias económicas del mundo podían aceptar. No importa cuánta clemencia pidió el CEO de Facebook, Mark Zuckerberg, ni cuanto miedo sembró en torno de los esfuerzos de China para desarrollar un sistema de pago digital global, no pudo hacer tambalear a los poderes existentes.

Facebook se vio obligado a dar marcha atrás. Primero, la Asociación Libra empezó a perder a sus miembros clave. Cuando Visa, Mastercard y PayPal se marcharon, la suerte estaba echada, aunque la cantidad general de miembros siguió aumentando. Para aliviar los temores políticos y del mercado, Facebook tuvo que renunciar a su propio compromiso con la asociación. Luego llegó el desafortunado cambio de nombre de Libra (equilibrio) a Diem (día), que ha estado teñido de problemas de derechos de autor.

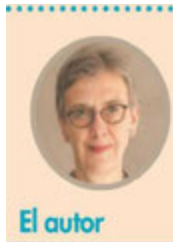
Cuando la Asociación Diem finalmente anunció su traslado de Suiza a Estados Unidos, este mes, fue difícil no recordar la infausta peregrinación a Canossa de Enrique IV, en 1077. Aunque Enrique era emperador del Sacro Imperio Romano, se vio obligado a humillarse y cruzar los Alpes en invierno para rogar clemencia al Papa Gregorio VII, cuya autoridad había desafiado abiertamente al

designar obispos en contravención de un decreto papal.

El desafío de Enrique a la autoridad papal fue exitoso mientras contaba con el respaldo de los reyes alemanes. Pero el Papa respondió excomulgando a Enrique, denunciando la promesa de alianza de otros reyes y haciendo lobby con ellos para negarle a Enrique su respaldo a menos que él aceptara una expiación. Cuando los aliados de Enrique flaquearon, no tuvo otra opción que hincarse de rodillas ante el Papa.

La marcha atrás de Facebook ha sido menos dramática: una reorganización de papelería y negociaciones con un conjunto diferente de reguladores fue todo lo que hizo falta para escapar al sur de California. De todos modos, la historia de la lucha entre el poder secular y el poder religioso, epitomizado por el enfrentamiento entre Enrique y Gregorio, alberga lecciones para quienes aspiran al poder hoy. Sobre todo, es un asunto arriesgado alcanzar la joya de la corona de la soberanía estatal en este caso, el dinero. Si alguien se atreve a hacerlo, debería estar seguro de que tanto él como sus colaboradores son lo suficientemente independientes del poder al cual se está desafiando. Y mejor tener la capacidad de respaldar el dinero propio, para que no colapse cuando sus tenedores busquen seguridad y arremetan raudamente hacia la salida.

Los titulares monetarios también pueden aprender del destino de Libra. En cuestiones terrenales, el poder siempre es impugnado y, por lo tanto, siempre es temporario. Frente al desafío perpetuo de adversarios entre bastidores, los titulares que no aprendan a controlarlos terminarán viéndose obligados a ceder.



Katharina Pistor, profesora de Ley Comparativa en la escuela de Leyes de Columbia, es autora de *The Code of Capital: How the Law Creates Wealth and Inequality*.





Agronegocios

Gilberto Gallegos Cedillo
gallegoscg@hotmail.com



Perspectivas del algodón en el mercado mundial 2021

En el ciclo 2020/21, los principales países productores de algodón aportaron el 77.1% de la oferta mundial: China, India, Estados Unidos, Brasil y Paquistán

Para el ciclo comercial 2020/21, la producción mundial de algodón se ajustó a la baja. En la estimación de mayo de 2021, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) pronosticó una reducción de la producción de 6.8% con respecto a 2019/20, al ubicarse en 113.1 millones de pacas de 480 libras.

No obstante, en la primera estimación para el ciclo comercial 2021/22 se prevé un aumento anual de 5.6%, al ubicarse en 119.4 millones de pacas.

En el ciclo 2020/21, los principales países productores de algodón aportaron el 77.1% de la producción mundial: China, India, Estados Unidos, Brasil y Paquistán. En el caso particular de China se prevé un incremento de la producción de 8.3%, al pasar de 27.3 a 29.5 millones de pacas.

Por el contrario, en Estados Unidos se registraría la mayor reducción entre los principales productores, de alrededor de 5.3 millones de pacas, que equivale a 26.6% de lo obtenido en el ciclo 2019/20. Así, su producción caería de 19.9 a 14.6 millones de pacas.

En Brasil se estima una disminución de 16.5% (2.3 millones de pacas), para ubicarse en 11.5 millones de pacas. En India,

principal productor en el ciclo previo, se registraría una disminución de 1%, al participar con 28.5 millones de pacas.

La producción estimada para 2020/21 es la más baja desde el ciclo 2016/17.

La disminución de la producción se explica principalmente por una menor superficie cosechada a nivel mundial.

La superficie a cosechar en el ciclo 2020/21 es de 31.7 millones de hectáreas, que representa una reducción de 9.5%, es decir, de alrededor de 3.3 millones de hectáreas con respecto al ciclo previo.

No obstante, para el ciclo comercial 2021/22 se estima que la recuperación en la superficie cosechada sea de 4.5% (1.4 millones de hectáreas). Lo anterior principalmente por aportaciones de Estados Unidos, Malí y Brasil.

En Estados Unidos se obtuvo la mayor reducción en la superficie cosechada en el ciclo 2020/21, esto es, de 28% con respecto al ciclo 2019/20, lo que equivale a un recorte de 1.3 millones de hectáreas.

Esta disminución de la superficie cosechada se estimó en las cuatro regiones algodoneeras de Estados Unidos, lo cual se explica, entre otros factores, por las lluvias limitadas en la etapa de crecimiento del cultivo que incidieron en el abandono del mismo.

En el ciclo comercial 2020/21 el consumo mundial de algodón creció considerablemente. Se estima un aumento de 14.2% (14.6 millones de pacas), al ubicarse en 117.6 millones de pacas.

El aumento del consumo fue más significativo en China e India. En China, el aumento fue de 20.5% (6.75 millones de pacas), mientras que en India fue de 17.5% (3.5 millones de pacas). Lo anterior, ante la

expectativa de una recuperación de la demanda de los textiles y prendas de vestir en China y a nivel mundial.

En el primer pronóstico de USDA para el ciclo 2021/22 se estima un aumento del consumo de 3.5%, en un nivel de 121.6 millones de paca. Este consumo es más alto que el nivel previo a la pandemia desde 2018/19.

El precio internacional de referencia del algodón #2 en Estados Unidos en los primeros meses de 2020 se ajustó a la baja con respecto a 2019. De enero a abril el precio cayó de 1,544.6 a 1,185 dólares por tonelada (USD/ton).

En marzo y abril se presentaron las mayores variaciones anuales negativas, -23.3 y -30.4%, respectivamente. Así, en 2020 promedió 1,417.3 USD/ton, lo que significó una disminución de 4.4% con respecto a 2019.

A partir de mayo de 2020 el precio del algodón comenzó a recuperarse, tendencia que continuó en los primeros meses de 2021. En marzo de 2021 el precio promedio fue de 1,863 USD/ton, que significó un aumento anual de 46.8 por ciento. Los futuros para el resto del año se posicionan en valores similares a los actuales, en alrededor de 1,900 USD/ton.

77.1%

DE LA

producción de algodón en el ciclo 2020/21 fue acaparado por solo cinco países.

Fecha: 26/05/2021

Columnas Económicas

 EL ECONOMISTA

Página: 20

Agro negocios

Area cm2: 370

Costo: 299,252

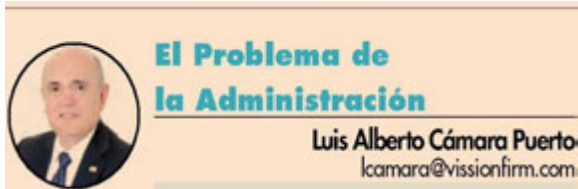
2 / 2

Gilberto Gallegos Cedillo



A partir de mayo de 2020 el precio del algodón comenzó a recuperarse, tendencia que continuó en los primeros meses de 2021.

FOTO: SHUTTERSTOCK



La prevención de actos de corrupción

Uno de los mayores dilemas éticos que enfrentan los equipos administrativos es combatir la tentación de obtener beneficios fáciles para la entidad y los individuos que son responsables de ella mediante actos de corrupción.

De acuerdo con el Diccionario de la Lengua Española, corrupción, en su primera acepción, es la acción de corromper o corromperse. En la misma fuente, la tercera acepción de la palabra corromper, es sobornar a alguien con dádivas o de otra manera. Es decir, que en el acto de corrupción existen una o varias personas o entidades corruptoras, y una o varias que son corrompidas.

En el artículo que publiqué el 26 de abril de 2016, hablamos del tema de ética y corrupción, pero desde el punto de vista de los individuos que colaboran en la entidad. Aunque mantengo que las instituciones no son creadas con el objetivo de ser corruptas, siempre existe el riesgo que los líderes no solamente la permitan, sino que también la alienten, con el objetivo de generar más beneficios para la entidad y sus participantes.

Cuando existe un ambiente generalizado que favorece la corrupción, facilita los procesos de justificación de los actos dirigidos a obtener beneficios, que de otra manera, no serían beneficios ya que serían operaciones normales y en consecuencia no habría costos adicionales. Por ejemplo, facilitar o agilizar procesos comerciales, administrativos, judiciales, fiscales, laborales, etc.

La administración de las entidades, tendrán que tomar en consideración todos aquellos factores de riesgo de actos de corrupción en que podría incurrir, y tomar medidas adecuadas para evitar o erradicar las posibilidades en ellos.

Los actos de corrupción no solamente pueden ser cometidos ante autoridades, también con toras entidades de sectores no gubernamentales, de beneficencia, empresas que tengan relaciones como clientes o proveedores, etc.

Las posibles áreas de riesgo en que las entidades pue-

den caer en la tentación de actos de corrupción son:

- * Acciones administrativas con entidades gubernamentales, para agilizar el proceso legal para, u obtener de manera ilegal permisos o autorizaciones.

- * Procesos administrativos para realizar trámites con entidades gubernamentales

- * Procesos judiciales para obtener resoluciones favorables.

- * Asegurar la obtención de un resultado favorable en un proceso de licitación o concurso para obtener contratos o asegurar un beneficio adicional en un proceso comercial de compra o venta.

- * Provocar la omisión en la supervisión de obras o servicios.

Dentro de las acciones que las administraciones de las entidades pueden implementar para evitar caer en dichas situaciones, están las siguientes:

- * Implementación de un código de ética que establezca todas las actitudes consideradas precursoras de actos de corrupción.

- * Implementar procedimientos de detección de aspectos que puedan significar potenciales actos de corrupción.

- * Asegurar un estricto cumplimiento con normas legales y regulatorias que impidan la generación de situaciones que causen corrupción.

- * Establecer una estricta aplicación de sanciones a miembros de la organización que incurran en situaciones que sean o aparenten ser actos de corrupción.

- * Mantener una constante actualización por parte del personal de todas las leyes, normas y regulaciones que sean relevantes para que la organización pueda prevenir estos actos.

El gobierno corporativo de las entidades, es el último y primordial responsable de la prevención, detección y sanción de actos de corrupción o que aparenten serlo y que puedan poner en riesgo tanto el prestigio de la organización como su misma existencia.



La izquierda privilegia energías limpias y privadas

Este Presidente de izquierda acaba de sufrir un duro revés electoral que, entre otras cosas, provocó que se alejara de los más radicales con los que había formado gobierno.

Pero no sólo eso, sino que ahora ha procurado alejarse de cualquier proyecto, económico o político, que pueda parecer retrógrada. Lo hace por su país, pero también para cuidar el futuro político de su formación.

Uno de sus proyectos más recientes es impulsar la generación de energías limpias, con una visión de largo plazo y dejando ese trabajo a las empresas privadas, que son las que mejor lo saben hacer.

Acaba de anunciar la construcción de una planta de electrolizadores en Guadalajara a manos de Iberdrola, para la generación del ahora llamado nitrógeno verde, que es la apuesta para el impulso de los motores del transporte hacia finales de esta década.

Ese Guadalajara está en la comunidad de Castilla-La Mancha, en el centro de España y ese Presidente de izquierda que le apuesta a las empresas privadas y a las energías limpias es Pedro Sánchez.

Este Presidente socialista es el mismo que pactó con la extrema izquierda de Podemos y Pablo Iglesias y que le han llevado a una escandalosa derrota electoral en Madrid. Pero es, al mismo tiempo, un gobierno que entiende que sin el apoyo de las empresas privadas y sin respaldar las opciones energéticas del futuro, podría dañar a España y a su gente.

La izquierda española ha usado una gran cantidad de recursos fiscales para ayudar a los trabajadores en la pandemia, a través de los Expedientes de Regulación Temporal del Empleo, a pesar de que gobiernos anteriores ya habían utilizado

mecanismos similares. Pero no por una mezquindad ideológica iban a dejar de ayudar a la gente en plena crisis.

Las energías limpias suelen ser más valoradas por los grupos llamados progresistas que por las derechas, pero cuando el destino del planeta depende de esas políticas, sobre el consumo del carbón y la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera, ahí se funden las ideologías en un fin superior.

El gobierno del presidente mexicano Andrés Manuel López Obrador acaba de anunciar la compra de una refinería de petróleo, de la cual Petróleos Mexicanos ya era socio, y la 4T está feliz, feliz, feliz.

Quizá la alegría parte del hecho de que el costo será significativamente menor a lo que acabará costando la refinería de Dos Bocas, en Tabasco y tendrá una capacidad incluso superior de producción de gasolinas.

Si hay necesidad de aplicar recursos fiscales para pagar su parte a Shell Oil Company, el gobierno federal lo puede hacer, porque no gastó ni un centavo en apoyar a la gente que perdió su empleo en la crisis y mantiene finanzas públicas sanas.

Pero lo que está claro es que mientras los demócratas en Estados Unidos, a los que se califica de ser la izquierda estadounidense, apuestan por la electricidad para sus autos. Mientras los europeos, como el gobierno de izquierda de España, van un paso adelante con la siguiente tecnología del hidrógeno para el transporte en manos de particulares, aquí la apuesta es poder presumir autosuficiencia de combustibles fósiles que sean producidos por empresas estatales.



Backup

Ley mordaza *reloaded*

Gerardo Soria
@gsoriag

Los burócratas de la 4T promotores del amparo a través del cual un juez de distrito restituye ilegalmente las atribuciones del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) para la “reviviscencia” (palabra dominguera inventada por el ministro Laynez) de los lineamientos de “defensa de las audiencias” de 2016, dicen que no hay mordaza. Juzgue usted.

Censura previa. La prohibición de la censura previa es un postulado indisociable al ejercicio de la libertad de expresión, en virtud del cual no le está permitido a las autoridades públicas, bajo ningún concepto, intervenir a través de la discriminación, aprobación o prohibición de contenidos, con la libre manifestación de ideas.

Pues bien, en los lineamientos del IFT (artículos 2, fracción XXXVI y 56 a 70), se regula la figura de la suspensión precautoria de transmisiones, que consiste esencialmente en la facultad del IFT para impedir temporalmente la transmisión de cierto contenido programático por violar, a juicio de un comité conformado por tres comisionados, las normas aplicables en materia de defensa de las audiencias.

La violación al derecho de libertad de expresión que envuelve esta figura radica en la excesiva carga de obligaciones previstas en los lineamientos y en la arbitrariedad que se permite por la ambigüedad de los conceptos que el IFT puede interpretar para ordenar la suspensión de transmisiones. Es decir, debido a la amplitud e indeterminación semántica del contenido de los derechos de las audiencias, recae sobre el IFT, y lo que es peor, sobre únicamente 3 comisionados, la decisión de qué es violatorio a sus lineamientos, y por tanto, qué se puede suspender.

Es fácil imaginar que esta figura puede ser utilizada por autoridades y por operadores políticos para impedir la transmisión de contenidos que vayan en contra de sus intereses, bastando que el IFT realice una interpretación tendenciosa del contenido de los derechos de las audiencias, para justificar la censura de cualquier expresión de ideas. Por la ambigüedad de los lineamientos, incluso se podrían censurar a conductores y formatos completos o estilos de programación.

Ambigüedad de los conceptos información y opinión. En los li-

neamientos se obliga a los informadores (conductores, periodistas, comentaristas) a advertir de manera expresa y clara, que la manifestación realizada o que realizarán constituye una opinión y no es parte de la información noticiosa, e incluso se señala que podrán implementarse acciones como la inclusión de plecas, cortinillas o pantallas que adviertan a las audiencias sobre la diferenciación referida.

Si a lo anterior se suma que, según el juez, el IFT tiene facultades para interpretar el alcance de esos conceptos, así como para suspender transmisiones cuando, a su juicio, no se cumpla con esas normas, resulta claro que ese “derecho” puede ser utilizado como un instrumento de censura.

En otras palabras, es inadmisibles que un organismo del Estado pueda decidir cuando, según su apreciación, cierto dato o comentario no es información noticiosa sino una opinión de quien la presenta, y suspender por esa simple razón las transmisiones.

Obligación de veracidad y oportunidad. De conformidad con la fracción X del artículo 5 de los lineamientos, las audiencias del servicio de radiodifusión y de televisión y/o audio restringidos tienen el derecho a “recibir información con veracidad y oportunidad”.

Esto significa que todos los productores, programadores, periodistas y demás personas que de una u otra forma participen en la elaboración de contenidos a ser transmitidos, replicados o citados en televisión o radio, deben asegurarse de que la información que incluyan en ellos “se encuentre respaldada por un ejercicio razonable de investigación y comprobación de su asiento en la realidad” y se reciba “a tiempo y de forma conveniente para las audiencias”, que son las definiciones que los lineamientos establecen para los conceptos de veracidad y oportunidad.

Tal como lo establecen los lineamientos, la decisión para determinar si cierto contenido se basó en una investigación sólida, o si la misma era medianamente buena; si fue transmitido en el momento indicado para la audiencia, o si se transmitió demasiado pronto, o demasiado tarde, recae en el comité de defensa de audiencias, constituido por 3 comisionados que pueden ordenar la suspensión de transmisiones.



Salud y Negocios

Desabasto impulsa mercado ilegal de medicamentos

Maribel Ramírez Coronel

maribel.coronel@eleconomista.mx

El desastre generado a partir de la destruida estructura de compras de insumos para salud con el consecuente desabasto de fármacos que acumula ya dos años, ha orillado a las familias mexicanas a comprar de su bolsillo los medicamentos para que sus familiares enfermos no interrumpan sus tratamientos.

Están recurriendo al mercado privado, pero en la búsqueda de fármacos a bajo costo caen en el mercado informal de medicamentos (en internet, tianguis o "santuarios" ilegales) donde encuentran precios ostensiblemente menores que en establecimientos que sí cumplen con la normatividad, pero con un muy elevado riesgo de que en lugar de beneficiarles les hagan daño a su salud. En lo que va del 2021, la Cofepris ha emitido 4 alertas sanitarias por robo de medicamentos y 6 por falsificación. Recuérdese que en sólo 2 semanas se robaron vacunas antiinfluenza del IMSS y 38,000 cajas de fármacos especializados incluidos oncológicos del almacén de Novag Infancia.

Es claro que ante el desorden y las restricciones económicas está creciendo el mercado de medicamentos apócrifos que ponen en riesgo la salud y la vida de las personas que los consumen, afectando indirectamente a la industria establecida y al Erario.

Una iniciativa de reforma del grupo parlamentario anticorrupción del Partido Acción Nacional (PAN) presentada ayer a la Comisión Permanente y que hoy es incluida en la Gaceta Parlamentaria, expone el problema con claridad. Describen que este mercado ilegal en México incluye fármacos adulterados, falsificados, contaminados o caducos, pero también proviene de muestras médicas ilegales, robo hormiga en instituciones públicas de salud, así como robo a transportistas. Igual contribuye el robo en farmacias, hospitales y consultorios, así como en centros de producción y distribución.

Los legisladores mencionan que conforme el Secretario Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública, el robo al sector farmacéutico representó 5% del to-

tal de este delito en el tercer trimestre de 2020, con 250 robos relacionados a productos farmacéuticos, un incremento de 82.5% respecto al periodo anterior. Y citan a la Fiscalía General de la República con datos de que el robo a la industria farmacéutica y su venta ilegal ha registrado aumentos importantes desde 2007 con más de 50,000 denuncias.

"La Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (Canifarma) señala que alrededor de 8 millones de personas consumen medicamentos robados, que en ocasiones están caducos, por lo que significan un riesgo para la salud; estima que el valor total del mercado negro de fármacos en el país puede ir de 650 a 1,500 millones de dólares al año", detalla el documento.

Por este volumen, la Organización Mundial de la Salud (OMS) ubica a México en el sexto lugar en la venta ilegal de medicamentos, por debajo de China, Rusia, Estados Unidos, India y Brasil.

En este contexto y dado que la legislación vigente contempla sanciones que no desincentivan las conductas ilícitas en este mercado, el grupo parlamentario panista propone en su iniciativa reformar el artículo 464 TER de la Ley General de Salud, con penas más severas para todos esos delitos "buscando garantizar el acceso a medicamentos seguros, eficaces y de calidad, que cumplan con el registro sanitario correspondiente y con buenas prácticas de fabricación, en beneficio de la salud y la vida de quienes enfrentan alguna enfermedad".

Las entidades federativas donde más se ofrecen medicamentos ilegales, conforme el documento del grupo parlamentario del PAN, son Jalisco, Michoacán, Puebla, Nuevo León y Ciudad de México.

Entre los medicamentos apócrifos que más circulan, señala, se encuentran tratamientos contra cáncer, VIH, paludismo, osteoporosis, diabetes, hipertensión, colesterol, males cardiovasculares u obesidad. También para Alzheimer, disfunción eréctil, asma, antibióticos, productos anticóncitos, esteroides, antiinflamatorios, analgésicos, hormonas y vitaminas.



- Le llegan al precio

- Crece

- Fuerte caída

Este martes, las acciones de la automotriz alemana Volkswagen, subieron 1.97% a 220.05 euros cada una, en la Bolsa de Alemania, luego de que recibiera una oferta por 7,500 millones de euros (9,200 millones de dólares) por Lamborghini, aunque la unidad Audi de VW dijo que la marca de vehículos superdeportivos no estaba a la venta.

La oferta no vinculante establece los términos para la compra de Automobili Lamborghini por parte de la suiza Quantum Group, que formó un consorcio con la firma de inversión con sede en Londres, Centricus Asset Management.

El consorcio incluiría garantías laborales para los empleados existentes de Lamborghini por hasta cinco años y la creación de 850 nuevos puestos de trabajo.

Volkswagen confirmó que había acuerdo en el grupo de que Lamborghini, que ha sido nombrado repetidamente como posible candidato para una desinversión, seguirá siendo parte del conglomerado.

Hablando de automotrices, el fabricante estadounidense de vehículos eléctricos Tesla, estableció un sitio en China para almacenar datos a nivel local, en un momento en que la compañía está bajo un creciente escrutinio sobre cómo maneja la información recopilada por las cámaras y sensores de sus autos.

Tesla dijo en una publicación de Weibo que los datos generados por todos los autos que vende en China, donde fabrica su sedán Model 3 y el utilitario deportivo Model Y, serán almacenados en el país.

China, el mercado de autos más grande del mundo y el segundo más grande para Tesla, está redactando reglas para garantizar la seguridad de los datos generados por los automóviles conectados a medida que su creciente popularidad alimenta las preocupaciones sobre la privacidad y la seguridad nacional.

Las acciones de la plataforma de videos en línea Vimeo, que se separó de InterActiveCorp (IAC), cayeron 12.85% en su debut en el NASDAQ ayer. Los papeles de la compañía cerraron en 45.39 dólares, en comparación con los 52.08 por acción del lunes.

IAC, que tiene un historial de construir negocios y luego di-

vidirlos en compañías separadas, había dicho el año pasado que estaba considerando escindir su participación en Vimeo.

La compañía ya se separó de su participación en Match Group, que alberga populares servicios de citas en línea que incluyen Tinder, Hinge y OkCupid.

Según los términos de la escisión, los accionistas de IAC recibieron 1.6 acciones de Vimeo por cada acción de IAC que poseían, distribución que se llevó a cabo después del cierre de operaciones el lunes, detalló Vimeo en un comunicado.

La demanda de la plataforma de Vimeo, que proporciona herramientas de creación, alojamiento y marketing de videos a profesionales y empresas, se ha disparado durante la pandemia de Covid-19 a medida que más personas se dedican a trabajar y aprender de forma remota.

Vimeo recibió autorización para cotizar desde la semana pasada, pero no se emitieron los valores, un proceso conocido como "when-issued trading". El lunes, las acciones de Vimeo finalizaron en 52.08 dólares.

Resulta que incluso antes del anuncio del divorcio entre Bill y Melinda Gates, la fundación de esta pareja vendió toda su participación en acciones de Apple y Twitter desde el 23 de mayo, esto según una nota de Business Insider y los reportes de la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos.

Desde el anuncio del divorcio, se han transferido cerca de 4,000 millones de acciones de Bill a Melinda. El fundador de Microsoft es la cuarta persona más rica en el mundo, con un patrimonio neto de 143,000 millones de dólares.

Cabe mencionar que la pareja carecía de un acuerdo prenupcial, y por tanto dependen de un contrato de separación para dividir los activos. Este documento legal estipula los derechos y obligaciones de cada parte, como la manutención y custodia de hijos sin involucrar un tribunal.

De hecho, no hace mucho, Melinda recibió 500 millones de dólares en acciones de Coca-Cola FEMSA y Televisa, a través de un movimiento de Cascade Investment, un holding creado por Bill Gates.

Ante la presentación del divorcio de los Gates, ambos señalaron que el matrimonio estaba "irremediablemente roto", por lo que solicitaron que sus activos fueran divididos conforme al contrato de separación.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Modelo, cambia de piel

Modelo ya no es más una cervecera. Ahora es una empresa de servicios, de tecnología e innovación, dice **Cassiano de Stefano**, el CEO que enfrentó la pandemia en México y que colocó a la subsidiaria mexicana como el mayor contribuyente del crecimiento de la empresa multinacional AB Inbev, en resultados absolutos e inspiración.

A pesar de la pandemia del Covid-19, Grupo Modelo se convirtió en el número dos en resultados financieros para su matriz, la fabricante de cerveza número uno a nivel mundial, con una cuota de mercado cercana al 25 por ciento.

El salto de Grupo Modelo, del cuarto al segundo lugar en el espectro de compañías de AB Inbev, se registró en un lapso de 3-4 años, con todo y la inédita circunstancia mundial que obligó al *shut down* en muchos países del mundo.

Con dos meses de cierre prácticamente total en México, en el 2020, el grupo se enfocó en la innovación, le apostó a su "talento líquido" y redobló su compromiso e inversión en responsabilidad social.

Aprendimos a escuchar a nuestro talento y nos reinventamos, dice orgulloso Stefano, vestido casualmente, en una conversación informal. De esa manera —cuenta— fluyó la interconexión entre los 30,000 empleados de la empresa y las 300,000 tiendas.

Y el camino llevó a la convergencia en una

plataforma digital y logística que permite la eficiencia en la distribución en todos los centros de consumo en el territorio nacional.

Se logró la modernización y comunicación de las tienditas, los depósitos, los restaurantes y toda la cadena.

Al mismo tiempo se creó un plan de líneas de crédito y medios de pago asociados con las empresas Konfío y Tienda Pago, y se desarrolló un *Market Place*.

El objetivo central fue integrar toda la cadena, desde el agricultor, el expendio y los consumidores. Se facilitó la digitalización y el tránsito al *e-commerce*, los vendedores se convirtieron en desarrolladores de negocio y sus clientes en proveedores de ideas para aprovechar su amplia red de distribución.

Además, se integraron 70,000 tiendas a la APP, duplicaron la red de POS's (dispositivos comerciales), se integraron sistemas de facturación en línea. Hoy el Grupo Modelo provee cerveza, pero también refrescos, botanas e insumos de limpieza, lo que los clientes pidan.

La compañía tiene siete plantas de producción de cerveza, y a sus activos: bodegas y camiones le sumó: más de mil Modeloramas y "ModeloNow", una oferta de venta directa de cerveza fría a tu casa en 40 minutos máximo.

Por eso, insiste Cassiano de Stefano, Grupo Modelo dejó de ser una cervecera para convertirse en una empresa de multiservicios, de tecnología e innovación.

Y su sueño y propósito es producir cerveza con el 100% de cebada mexicana. En medio de la pandemia, apostó y apoyó a los productores nacionales y aún sin saber si tendría demanda se comprometió y garantizó la cosecha con la que lanzó su edición especial de Cerveza Modelo Pura Malta. Hoy cuando la economía comienza a reabrirse la compañía crece arriba de lo que crece la industria y se mantiene con su producto principal, la cerveza, como el producto agrícola número uno de exportación de México.

Atisbos

DEGRADACIÓN. - Qué implica la degradación de la calificación de seguridad aérea de México. 1.- quiere decir que México bajó a Categoría 2 del Programa de Evaluación de Seguridad Operacional de la Aviación Internacional (IA-SA), ya que el gobierno mexicano "no cumple con los estándares de seguridad" impuestos por la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI). 2.- Es un problema serio y la responsabilidad es del actual gobierno; 3.- Aunque la degradación es para la autoridad aeronáutica, sí afecta a las aerolíneas. 4.- De inmediato aerolíneas y grupos aeroportuarios lo resintieron ayer en su cotización en los mercados; 5.- Aunque casi todas las aero empresas salieron a decir que nos les afectará, Canaero advirtió de las graves consecuencias. 6.- Las aerolíneas mexicanas no podrán añadir rutas, nuevos aviones o frecuencias de vuelos hacia Estados Unidos. Además, se limitará su capacidad para llevar a cabo acuerdos comerciales.



MÉXICO SA

Bicentenario: cuento de hadas // Calderón: refinera de saliva // De la ovación a la crítica feroz

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

QUÉ RARO: LOS mismos que 13 años atrás aplaudieron como focas al entonces inquilino de Los Pinos –el tal *Borolas*– tras anunciar (18 de marzo de 2008) la “construcción” de la refinera Bicentenario, hoy son rabiosos críticos de la nueva planta en Dos Bocas, Tabasco, y, de pilón, de la adquisición de 50 por ciento de Deer Park en Houston (la otra mitad ya era mexicana), ambas, iniciativas del presidente López Obrador.

TAL VEZ LA diferencia entre la ovación tras el anuncio de la Bicentenario y las sonoras mentadas por la construcción de Dos Bocas, más Deer Park, es que la primera garantizaba otro jugoso negocio para el grupo compacto, con precios inflados y presupuesto creciente e inagotable (al estilo del Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México), mientras de las segundas no les tocará un solo centavo, amén de que la anunciada por el *Borolas* nunca trascendió el discurso (y miren que fue reiterativo) y la promovida por López Obrador se inaugurará en julio de 2022, con el plus de que la refinera de Houston ya es 100 por ciento mexicana.

EL 18 DE marzo de 2008, 70 aniversario de la expropiación petrolera (conmemoración realizada en Paraíso, Tabasco, donde, por cierto, hoy se construye la nueva planta en Dos Bocas), el inquilino de Los Pinos (el tal *Borolas*) anunció, *urbi et orbi*: “siendo un país petrolero importamos 40 por ciento de nuestras gasolineras (hoy supera 70 por ciento). Es urgente tomar acciones para reducir esta creciente dependencia. Es por ello que en este momento giro instrucciones a la Secretaría de Energía y al director general de Petróleos Mexicanos para que, sin dilación, inicien los estudios y analicen la factibilidad técnica, financiera y logística que nos permita construir una nueva refinera en el territorio nacional (...) con el fin de disminuir nuestra dependencia. Iniciar los trabajos que nos permitan contar en el futuro cercano con esta nueva refinera, es una buena manera de celebrar la expropiación petrolera”.

DE AHÍ PARA adelante todo fue discurso, porque la Bicentenario no se construyó... salvo

la barda perimetral que delimitaba el terreno donde mágicamente, algún día, según la leyenda, aparecería una refinera por ser “una buena manera de celebrar la expropiación petrolera” (el chiste fue de Calderón). Y el tiempo pasó y pasó, y de la refinera ni sus luces.

EL BOROLAS REPITIÓ el anuncio de la Bicentenario en las siguientes conmemoraciones de la expropiación petrolera (de 2009 a 2012) y, por si fuera poco, lo incluyó en el “programa anticíclico” para “enfrentar” la crisis económico-financiera que comenzó en 2008, cuando la economía nacional se desplomó. Desde luego, a lo largo de ese periodo, ni un tornillo para la “nueva refinera”.

SIN EMBARGO, ELLO no fue obstáculo para que el segundo director general de Pemex del calderonato, Juan José Suárez Coppel (el primero fue Jesús Reyes Heróles González Garza), anunciara en marzo de 2011 que la entonces paraestatal “tiene interés en comprar una refinera de gran capacidad en suelo estadounidense; la operación será cerrada este mismo año, porque es estratégica... de hecho, está en posibilidades de hacer más de una adquisición en la industria de la refinación petrolera de Estados Unidos”. Tampoco se concretó y México importó cada vez más combustibles, miles y miles de millones de dólares se destinaron a tal fin.

FELIZMENTE, CALDERÓN SE fue mucho a su casa, y con la llegada de Peña Nieto el gobierno anunció que la Bicentenario “no se cancela”, pero se construiría siempre y cuando se aprobara la “reforma energética” (Pedro Joaquín Coldwell y Emilio Lozoya *dixit*). Y se palomeó, pero la nueva refinera se mantuvo en el limbo hasta que el 14 de octubre de 2014 el secretario de Energía Pedro Joaquín Coldwell la sepultó: “no se construirán más refineras”.

PERO HOY LAS focas aplaudidoras de antaño derraman ácido, porque ahora sí se construye una refinera (Dos Bocas) y, de pilón, la de Deer Park.

Las rebanadas del pastel

EN LA PLAZA de toros de Pachuca, Hidalgo (20 de mayo de 2012), el candidato *tricolor* Enrique Peña Nieto se “comprometió” con los hidalguenses a “construir la refinería Bicentenario” (pendiente desde el sexenio caldero-

nista) y un aeropuerto en Tizayuca, “obras que sólo han sido promesas que nosotros haremos realidad”. Obvio es que incumplió.

cfvmexico_sa@hotmail.com



Deer Park, la refinería en Texas que pasó a propiedad de Petróleos Mexicanos. Foto Pemex



DINERO

La inversión en Deer Park // Demandan a Shell en Holanda // En busca de vacuna contra la desigualdad

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EN TODAS LAS discusiones sobre la compra de la refinería Deer Park (ahora todos somos expertos petroleros) surge el argumento de que Pemex debería invertir en energías verdes. Se omite un par de datos que deberían ser el punto de partida: 1) el parque vehicular está compuesto, según el Inegi, por 50 millones de vehículos que consumen gasolina y diésel (son muy pocos los eléctricos e híbridos) y 2) existe una planta de producción automotriz que da empleo, directo e indirecto, a más de un millón de personas; tomará tiempo y una inversión cuantiosa el proceso de reconversión. (Está exportando a Estados Unidos y otros países unidades de gasolina). Cambiar el esquema, según los cálculos más optimistas, llevará medio siglo. Durante esos años le exigiremos a Pemex combustibles baratos. Para satisfacer la demanda, necesita fortalecer su producción, lo que justifica la compra de Deer Park. Pero en sus planes debe dar un lugar privilegiado al cambio hacia las energías limpias. De eso se hablará hoy en la mañana.

Demandan a Shell

UN VEREDICTO DE una corte holandesa contra Royal Dutch Shell Plc determinará si tiene responsabilidad legal por el cambio climático, en un caso que será seguido por ejecutivos de la industria petrolera en todo el mundo. (El grupo es propietario de Deer Park). Si bien el veredicto sólo es legalmente vinculante en los Países Bajos, será examinado como una nueva área de litigio y puede guiar las deliberaciones de los jueces en otros lugares. Shell fue demandada por Milieudefensie, brazo holandés de la organización Amigos de la Tierra, cuyos abogados pasaron semanas en los tribunales argumentando que la compañía está violando los derechos humanos mediante la extracción de combustibles fósiles y socavando el objetivo del Acuerdo de París de li-

mitar los aumentos de temperatura a menos de 1.5 grados centígrados. Estos problemas legales que enfrenta Shell en su país y otros, y no sólo cuestiones financieras, son los que motivaron su decisión de deshacerse progresivamente de siete refinerías, una de ellas es Deer Park, que ha adquirido su socio Pemex. El valor comercial del complejo, sin considerar el estratégico, que es incalculable, supera el precio que pagará Pemex: 20 mil millones de pesos. Deer Park podría marcar una diferencia. “Tiene la escala y complejidad que puede ayudar a Pemex a mejorar su desempeño”, lo que lo convierte en un buen activo, dijo Felipe Pérez, director de investigación de refinación y comercialización de IHS Markit Americas.

mitar los aumentos de temperatura a menos de 1.5 grados centígrados. Estos problemas legales que enfrenta Shell en su país y otros, y no sólo cuestiones financieras, son los que motivaron su decisión de deshacerse progresivamente de siete refinerías, una de ellas es Deer Park, que ha adquirido su socio Pemex. El valor comercial del complejo, sin considerar el estratégico, que es incalculable, supera el precio que pagará Pemex: 20 mil millones de pesos. Deer Park podría marcar una diferencia. “Tiene la escala y complejidad que puede ayudar a Pemex a mejorar su desempeño”, lo que lo convierte en un buen activo, dijo Felipe Pérez, director de investigación de refinación y comercialización de IHS Markit Americas.

El otro virus

COMO EN TODAS las campañas políticas, en la actual ha estado presente el tema de la desigualdad económica, que se ha agudizado por la pandemia. Ya hay varias vacunas venturosamente contra la enfermedad, pero no se ha dado a conocer alguna contra el virus de la desigualdad. Aquí hay un par de ideas. De acuerdo con el informe *La vacuna contra la desigualdad*, presentado por el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), Fundar y Oxfam México, la actual crisis hace urgentes las reformas fiscales que garanticen que la población con mayores ingresos pague más impuestos, en beneficio de la población con menores recursos. El análisis revela que México tiene una recaudación por concepto de impuestos a la propiedad equivalente a sólo 0.33% de su PIB, y que el 10% más rico del país acumula 28% del valor de las propiedades inmuebles (casas, departamentos, edificios y locales). Si todas las autoridades locales cobran el predial con tarifas progresivas, valores catastrales que coincidan con los del mercado

y sin beneficios para las propiedades de mayor valor, podrían recaudarse hasta 378 mil millones de pesos cada año (1.5% del PIB); esto sería siete veces más de lo que se recauda actualmente (\$57 mil millones de pesos). Otra alternativa es implementar un impuesto a la riqueza neta, que considere el patrimonio total de las personas, lo que incluye cuentas bancarias, bonos, acciones, fondos de inversión, pólizas de seguro de vida, embarcaciones, aeronaves, joyas, obras de arte y antigüedades, así como

derechos de propiedad intelectual o industrial. (Podrían añadirse inversiones en Andorra). Si se gravara por esta vía a la población con riqueza superior a 10 mil 746 millones de pesos, se pueden recaudar hasta 99 mil millones, equivalentes a 0.4% del PIB. ¿Y no sería mejor una combinación de ambos impuestos?

*Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com'*



•BRÚJULA ECONÓMICA

Exportaciones: buenos resultados

Por Arturo Vleira



avleira@live.com.mx

Una de las mayores ventajas de la economía mexicana es su grado muy alto de apertura hacia el exterior; esto es, su interacción comercial con el resto del mundo, el flujo de importaciones y exportaciones es significativo, equivalente al 70% del PIB. México es de los países que más tratados comerciales tiene con otras naciones, a fin de facilitar una integración favorable a la economía mundial, fortaleciendo el crecimiento económico. En particular, el T-MEC (antes TLCAN) ha sido un apoyo fundamental al incremento de la competitividad en varios sectores y regiones de la economía.

Si bien el sector externo fue un canal de transmisión muy importante de la crisis mundial que agudizó la recesión en México a través de la parálisis productiva, particularmente de Estados Unidos, también ha sido el elemento dinamizador más importante desde el segundo semestre del año pasado.

El estrecho vínculo comercial que existe entre México y nuestro vecino del norte ha implicado que nuestras exportaciones, especialmente las manufactureras, hacia ese país respondan de manera directa a la rápida reactivación de su mercado.

La recuperación de la actividad exportadora mexicana hacia EU es generalizada en todos los sectores, buena parte del mejor desempeño se ubica en el sector manufacturero

que, a pesar de la crisis de abasto de insumos electrónicos en la industria automotriz terminal a principios del año, las exportaciones han logrado una expansión considerable alcanzando los niveles previos a la crisis —el monto de exportaciones automotrices en abril es igual que en el mismo mes de 2019.

Asimismo, el segmento exportador de manufacturas no automotriz muestra un desempeño muy favorable superando los niveles precrisis en 6.4%. Sectores como el de eléctricos y electrónicos y textil, que sufrieron grandes daños el año pasado reduciendo a la mitad sus envíos, ahora ya han repuntado de forma sorprendente, a pesar de la férrea competencia que enfrentan con las exportaciones chinas en EU.

Es en este punto, donde a partir de la crisis se abrieron oportunidades para los exportadores mexicanos que, con excepción de la industria automotriz terminal, la similitud de exportaciones entre México y China hacia EU es muy grande.

La experiencia de la crisis y su recuperación han puesto al descubierto enormes ventajas de la economía mexicana. Con la apertura gradual de las cadenas productivas, la proveeduría de productos mexicanos en los sectores esenciales hacia EU ha mostrado mayor eficiencia que la de otros países. La fricción comercial entre EU y China y la visión estratégica de relocalización de las cadenas de valor desde Asia hacia América del Norte en el marco del T-MEC, abre enormes posibilidades para una mayor inversión en México para lograr fortalecer los vínculos productivos y comerciales. Ello redundará necesariamente en una mayor competitividad de las empresas mexicanas con la atracción de tecnología de punta.

En paralelo, también debe mencionarse la recuperación de las exportaciones petroleras que, si bien su monto en abril fue más del doble que el del mismo mes del año pasado, todavía no recuperan sus niveles previos a la crisis, a pesar del pronunciado repunte en el precio del petróleo. Este año los envíos petroleros serán fuente de ingresos fiscales y de divisas.



La Razón • MIÉRCOLES 26.05.2021



mauricio.flores@razon.com.mx

•GENTE DETRÁS DEL DINERO

La buena: la compra de Deer Park

Por Mauricio Flores

La petrolera Shell, que encabeza Ben Van Beurden, manifestó hace algunos años su interés por vender su 50% en la macrorrefinería de Deer Park; ante ello, en junio de 2018 el entonces secretario de Energía, Pedro Joaquín Coldwell, firmó un acuerdo para extender por otros 10 años la sociedad con Shell y la opción de compra de la totalidad de la sociedad para que Pemex ejerciera su derecho al tanto; un plan defensivo de propiedad y de expansión en Estados Unidos que significa una bocanada de aire fresco en la política energética del actual sexenio.

La comparación que se hace de Deer Park con Dos Bocas no sólo es tosca, sino que además recurre a una simplona estructura argumentativa, pues ignora que si la empresa productiva del Estado, a cargo de Octavio Romero, no ejercía su derecho al tanto, hubiese enfrentado ya fuera al cierre de la propiedad (y pérdida consecuente de valor) o lidiar con un nuevo y desconocido socio.

El valor de la refinería texana es menor que el de Dos Bocas por el simple hecho de la diferencia de tecnología entre una y otra, y porque Deer Park tiene activos amortizados, mientras que la refinería en Tabasco todavía está en proceso de construcción. La refinería texana procesa petróleo crudo pesado que se importa en buena medida de Canadá (podría hacer lo mismo con el

Maya pesado) y sus coquizadoras pueden desulfurar el combustible que se produce a raudales en las 6 refinerías de México, para así generar combustibles menos contaminantes para venta en EU durante varios años.

La mayor capacidad de refinación en México no sólo abastecerá parte del consumo doméstico (y reducir el fuerte pago, 380 mil millones de dólares anuales, en la importación de gasolina y diésel), sino que permitirá eventualmente exportar hacia centro y Sudamérica, pues el cambio de matriz energética tomará algunas décadas en toda la región, tal y como estima la titular de Sener, Rocío Nahle.

A reserva de conocer más datos de la operación, el modelo de la compra de Deer Park tiene corte neoliberal.

La mala: degradación aérea. El anuncio de la Federal Aviation Administration, que lleva Steve Dickson llevó fuertes señalamientos entre líneas que afectan al desarrollo de la terminal aérea Felipe Ángeles: 1) hace hincapié en el desorden y desdén del Estado mexicano, representado por la Agencia de Federal Aviación Civil, para garantizar la seguridad de las aeronaves que salen y vienen entre ambos países, por lo que en el plazo que México recupera su Nivel 1, ninguna aerolínea estadounidense se animaría a llegar a la nueva terminal; 2) las aerolíneas de este país, por tanto, no tienen incentivo económico para entrar a nuevos aeropuertos en México si podrá tomar la creciente demanda de vuelos desde el AICM, Guadalajara, Vallarta, Cancún o Monterrey. Vaya, en el gobierno de EU no se olvida el desdén y descrédito que su principal institución en materia aeronáutica, MITRE a cargo de Bernardo Lisker, recibió desde Palacio Nacional cuando se le acusó de corrupción.

Ante este escenario funesto, Aeroméxico y Volaris, a cargo de Andrés Conesa y Enrique Beltranena, respectivamente (y que operan con los más altos estándares de seguridad), así como el Colegio de Pilotos, al mando de Heriberto Salazar, han dispuesto sus capacidades y habilidades para ayudar al Gobierno mexicano para sacarnos de la tormenta. El golpe está dado.



Ya dijo el Presidente que no ratificará a Alejandro Díaz de León como gobernador del Banco de México, cuya gubernatura terminará en diciembre próximo. En su lugar propondrá a “un economista con dimensión social, muy partidario de la economía moral”, cualquier cosa que eso signifique, y (creo yo) puede significar dos cosas.

Que sea un economista convencido de que la política monetaria debe contribuir no sólo a preservar el poder adquisitivo del dinero, que en el caso del Banco de México significa mantener una inflación del tres por ciento, más menos un punto porcentual de margen de error, sino también a incentivar el crecimiento de la economía y, por ello, a la creación de

empleo y a la generación de ingreso.

Que se trate de un economista convencido de que el banco central debe producir dinero y dárselo al gobierno para que aumente su gasto en beneficio de los ciudadanos, sin necesidad de aumentar impuestos y/o de incrementar la deuda.

Tal vez esto signifique “un economista con dimensión social, muy partidario de la economía moral”. El problema, sin embargo, es que antes que la persona está la institución, es decir, las reglas del juego.

Así es. Antes que el gobernador del banco central está la institución, las reglas del juego, comenzando por el artículo 28 de la Constitución, en el que se establece, primero, que el Banco de México tiene como objetivo prioritario “procurar la estabilidad del poder adquisitivo de la moneda nacional”, no apoyar el crecimiento de la producción, la creación de empleo y la generación de ingreso y, segundo, que “ninguna autoridad podrá ordenar al banco conceder financiamiento”, es decir, a producir dinero y dárselo para que lo gaste.

El marco institucional del Banco de México prohíbe el uso de la política monetaria para impulsar el crecimiento, el empleo y el ingreso, así como la producción de dinero para financiar gasto gubernamental, por lo que, si por “economista con dimensión social, muy partidario de la economía moral”, al frente del banco central el Presidente entiende lo que yo supongo que entiende, ese economista como gobernador del Banco de México institucionalmente resulta imposible.

Más de un lector podrá preguntarse, ¿y qué tiene de malo que la política monetaria apoye el crecimiento, el empleo y el ingreso, o que se produzca dinero para financiar el gasto del gobierno? Lo malo, muy malo, es que se genera inflación.



IN- VER- SIONES

CONFLICTO LÁCTEO Disputa EU-Canadá abre panel de T-MEC

El primer panel de controversias por el T-MEC por el bloqueo gubernamental a la exportación de productos lácteos será de EU contra Canadá. La representante comercial Katherine Tai impugnará el trato arancelario especial a los artículos canadienses, pues ese país limita la capacidad de exportación. La solución puede darse hasta finales de este año.

DIÁLOGO ECONÓMICO Recuperación, meta de México y Francia

Nos contaron que el pasado 25 de mayo se llevó a cabo la segunda edición del Diálogo Económico de Alto Nivel México-Francia, donde ambos países compartieron la meta de lograr una mejora económica de forma incluyente tras la afectación por el covid, ya que el comercio internacional es un mecanismo y motor clave para la recuperación.

MERCADO DE DERIVADOS Chicago Mercantile ofrece coberturas

La bolsa de derivados más grande del mundo, el Chicago

Mercantile Exchange, ofreció a bancos e inversionistas un contrato para comprar coberturas de sus inversiones en futuros de bonos, Bondes D e intercambio de monedas, además de fondos de cobertura para protegerse de cambios de política monetaria del Banxico.

LEGISLACIÓN

Alarma a HempMeds retraso en cannabis

En HempMeds, que preside Raúl Elizalde, hay temor por los retrasos en la legislación de la cannabis. Pese al potencial de la industria en México, su oportunidad se pierde debido al debate sobre el consumo recreativo y dejan de lado el negocio, que genera menores utilidades, pero es más rentable.

TOP 10

Reconocen a PiSA por responsabilidad social

Nos contaron que PiSA fue reconocida dentro del top 10 de laboratorios farmacéuticos con mayor responsabilidad social. La firma, que preside Carlos Álvarez Bermejillo, fue incluida en el ranking de las 200 mejores empresas socialmente responsables, al lado de AstraZeneca, Pfizer, Bayer, Novartis y Roche.



ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.



jesus.rangel@milenio.com

Medicinas, energía y más al T-MEC

En un detallado informe sobre obstáculos al comercio, Estados Unidos le advirtió a México que frente al deterioro del clima de inversión en el sector energético, “el gobierno de EU está comprometido a garantizar que los inversionistas estadounidenses sean tratados de manera justa y que México se adhiera a sus compromisos del T-MEC”.

El gobierno de **Joe Biden** utilizará todas las herramientas del tratado comercial para hacer frente a las dificultades del comercio con México, que incluye calzado, prendas de vestir, productos textiles, restricciones aduaneras en productos electrónicos, obstáculos en la Ley de Infraestructura de Calidad, permisos a la exportación de productos con glifosato, cultivo de algodón biotecnológico, adquisición de medicamentos, legislación sobre telecomunicaciones y reforma audiovisual, además del aumento en adjudicaciones directas en contratos de gobierno, entre otros.

La oficina del USTrade, que encabeza la embajadora **Katherine Tai** fue la responsable del estudio y explicó que en el T-MEC los inversionistas de EU pueden “someter reclamaciones en arbitraje” bajo el capítulo de inversión por la suspensión de subastas de petróleo y electricidad, y las “presiones a inversionistas privados para que ‘renegociaran’ los contratos de suministro de gas. A los inversionistas les preocupa cada vez más que México

también esté debilitando la autonomía de los reguladores independientes”.

Comentó que durante 2020 las empresas de energía de EU “se quejaron de retrasos significativos en los permisos, aplicación discriminatoria de las regulaciones y falta de notificación con respecto a los cambios regulatorios y de políticas”, y precisó que el gobierno garantizará a través del T-MEC “que los inversionistas estadounidenses sean tratados de manera justa”.

El USTrade informó que está en espera de que México publique el proyecto de reglamento de la Ley de Infraestructura de Calidad con la intención de revisarlo y dar sus comentarios para que no se convierta en un obstáculo al comercio, y destacó que a los exportadores estadounidenses no se les dio un tiempo de “preparación adecuado” para participar en el ciclo de contratación de medicamentos. “A finales de 2020 México inició grandes adquisiciones de medicamentos directamente de Unops. Estados Unidos seguirá dialogando con México para garantizar que estas adquisiciones y todos las modificaciones de la ley se ajusten a las obligaciones de contratación pública del T-MEC”.

Apuntó que México rechazó las solicitudes de cultivo de algodón biotecnológico en 2019 y 2020, cuando la “biotecnología de algodón se ha cultivado en México durante 25 años sin evidencia de impacto adverso en el medio ambiente, biodiversidad o la salud animal o vegetal”. EU seguirá presionando a México para que lo reconsidere. ■



RIESGOS Y RENDIMIENTOS

Ford anunciará su ofensiva en autos eléctricos

Julio Brito A.

Ford, que lleva a nivel global Jim Farley, no sólo anunció el inicio de producción en línea de su nueva pick up F-150 Lightning y mayores inversiones en la generación de baterías de ion de litio con mayor alcance y autonomía, sino que hoy estará presentando dos plataformas exclusivas para vehículos eléctricos, una para camionetas y SUV grandes y la otra para automóviles y SUV más pequeños, que representarán la mayor parte de los 22 mil mdd que prometieron en inversión de tecnología para vehículos inteligentes y cero emisiones para 2025. Con esta estrategia Ford se pone a tono con sus competidores General Motors, VW y Tesla en la carrera por la electrificación. De acuerdo a la agencia Reuters Ford ofrecerá en el Capital Mar-

kets Day, un evento en línea las plataformas y componentes de chasis compartidos, motores eléctricos y paquetes de baterías, en los que se basarán muchos de sus futuros vehículos eléctricos. Eso le permitirá simplificar y reducir el gasto total, que va desde la logística hasta la fabricación.

En el evento se brindarán más detalles sobre su estrategia de baterías de largo alcance, incluida una empresa conjunta recientemente anunciada con la surcoreana SK Innovation, así como objetivos más amplios para vehículos eléctricos, comerciales y de conducción autónoma.

CANDIDATOS

Luis González, director de inversiones de Franklin Templeton, se adelanta a sus pronósticos, sobre quién podría ser el próximo gobernador del Banco de México, una vez que el Presidente Andrés Manuel López Obrador ha señalado que Alejandro Díaz de León no será reelecto. Después de exponer los requisitos de Ley, el analista señala que Arturo Herrera, actual secretario de Hacienda

cumple con el perfil, aunque también incluye al subsecretario Gabriel Yorio. Ni Jonathan Heat ni Gerardo Esquivel.

INNOVACION

El cofundador y director ejecutivo de Airbnb, Brian Chesky, hizo la presentación de más de 100 innovaciones y actualizaciones de la plataforma para brindar una mayor flexibilidad a los huéspedes para planificar sus viajes y facilitar el proceso para que cualquiera se pueda convertir en Anfitrión. En México, el porcentaje de noches reservadas en pequeñas comunidades a través

de Airbnb casi se ha triplicado desde el verano de 2019 a noches reservadas para el verano de 2021, pasando del 10% al 25%.

LANZAMIENTO

Cupra Born de la marca Seat, que dirige en México Juan Pablo Gómez McFarland, fue presentado como el primer vehículo 100% eléctrico de Cupra, siendo el primer vehículo totalmente eléctrico de la marca y representa la simbiosis entre prestaciones y electrificación. Liderará la expansión de la marca hacia nuevos mercados y ofrecerá un modelo de ventas más eficiente y sostenible. El CUPRA Born se asienta sobre la plataforma MEB del Grupo VW y es el primer modelo de la marca que ofrece cero emisiones de CO₂.

Ford inició su producción de la nueva pick up F-150 totalmente eléctrico

Arturo Herrera, secretario de Hacienda, fuerte candidato para dirigir el Banxico



NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

Grupo Peña Verde crecerá 21%, con Patria más en AL y 1,500 mdp a digital

Pese a la pandemia, el rubro asegurador mantuvo una capitalización 3 veces superior a lo legal y está más que en condiciones de recuperar el paso con el rebote del PIB.

Una compañía que también pudo crecer, más allá de que la crisis la sorprendió en un proceso de institucionalización y apuntalamiento tecnológico es Grupo Peña Verde de Manuel Escobedo.

Con antecedentes desde 1947 y que fundó Miguel Escobedo, está integrada por General de Seguros, Reaseguradora Patria y General de Salud, ISES que preside Alejandro Alfonso, ex ABC.

Los otros presidentes de consejo son Pablo de la Peza ex Banamex en General de Seguros, Juan Manuel Gironella en Patria y Enrique Zorrilla ex Scotiabank al frente del grupo.

Peña Verde avanzó 25% en 2020, impulsado en buena parte por el ciclo que viven los reaseguros, ya que seguros sufrió y el negocio de salud se defendió.

Con primas por 10,226 mdp el grupo espera volver avanzar en 2021 a ritmo del 20%, con los seguros que lo harían 15% y reaseguros 25%.

Central de Seguros, que es una entidad media, espera una rampante competencia. En particular en autos, que es 40% su cartera. En vida tras la siniestralidad del Covid-19, ahora también existe el riesgo de que suban los inci-

dentos por padecimientos crónicos-degenerativos que se desatendieron.

Obvio Peña Verde no piensa bajar la guardia en su mejora tecnológica. El año pasado invirtió 600 mdp y en éste erogará 900 mdp. Es nodal para aumentar la venta digital y que se combine con la promoción directa de sus 1,500 agentes.

Con Patria tiene ya una presencia muy hecha en AL que se pretende consolidar sobre todo entre las compañías nacionales y regionales que juntas son el 65% del negocio.

Por igual el grupo se concibe más como una firma orientada a la administración de riesgos, máxime que la venta de seguros a secas no tiene futuro.

Así que la tradicional firma con activos financieros por 18,000 mdp va por más, frente a las oportunidades de un negocio que sólo con los miembros de AMIS de Sofía Belmar implica 577,000 mdp y en el que hoy sólo uno de 4 mexicanos tiene seguro.

IMSS ASIGNA A LANDSTEINER Y PAGA 200 MDP MÁS

Y en la reprochable práctica de las asignaciones directas, hace unos días el IMSS de Zoé Robledo asignó un contrato a Landsteiner de Miguel Granados por 800 mdp del anestésico propofol. Ampara 902,000 unidades y se otorgó no

obstante que el asunto se arrastraba desde enero. Hubo un par de investigaciones de mercado y tiempo de sobra para una licitación. Hay malestar porque el ganador tenía el séptimo precio menos competitivo de 8 interesados. Había ofertas 25% más accesibles, lo que supone un daño al erario de 200 mdp.

RAMÍREZ DE LA O IMPEDIDO EN BANXICO Y SÓLO SHCP

Si Rogelio Ramírez de la O acepta sumarse con el presidente Andrés Manuel López Obrador, deberá hacerlo como titular de SHCP para que Arturo Herrera vaya a Banxico. Ramírez de la O no puede ser miembro de la junta de gobierno del banco central porque tiene más de 65 años. Según esto pidió como condición las renuncias de Octavio Romero de Pemex y Manuel Bartlett de CFE.

AEROMÉXICO EL MÁS AFECTADO POR GOLPE DE EU

La pésima gestión en SCT de Jorge Arganis Díaz ocasionó que la aviación de México fuera degradada a categoría 2 por la FAA. En otros sexenios dicha amenaza se superó. Obvio esto lastimará el crecimiento de nuestra aviación en EU. Ayer Intercam de Eduardo García Lecona estimó que Aeroméxico de Andrés Conesa es la que recibirá el mayor impacto.



Grupo Lala, ¿qué fue lo que salió mal?

De acuerdo con los datos de Refinitiv, el crecimiento potencial a largo plazo de las acciones de la empresa que preside **Eduardo Tricio**, medido por el precio objetivo promedio, se ubica en 87%; la caída acumulada de los títulos desde su debut bursátil suma 64%; y Grupo Lala ofrece un descuento atractivo en términos de múltiplo. Y todos estos elementos son relevantes para entender la propuesta de la administración de comprar las acciones en circulación y decir adiós al mercado de valores. "Creemos que la gestión actual prefiere ser privada para implementar los cambios necesarios a largo plazo sin el escrutinio trimestral de los participantes del mercado", consideró el departamento de análisis de Citibanamex.

Y es que la oferta de acciones de Grupo Lala en 2013 fue prometedora con un precio de 27.50 pesos, pero el desempeño posterior no fue el más atinado y provocó que el valor de mercado de la emisora ahora sea prácticamente la mitad del nivel que logró cuando incursionó en la BMV. Y pareciera que en la búsqueda de una cabeza encargada de la mejor estrategia de crecimiento del productor de leche y sus derivados, se concentraron todas las expectativas, aunque finalmente y luego de decisiones corporativas que no fueron las mejores, **Arquimedes Celis** finalmente tuvo que retomar las riendas de la empresa y ante la ausencia de una mejor opción será quien dirija a la próxima empresa privada.

La oferta pública voluntaria de adquisición de todas las acciones en circulación, que representan aproximadamente 25% del capital social, establece un precio de

17.36 pesos, un premio de 20% considerando el promedio de los 30 días previos al aviso y de 22% cuando se compara con los últimos 90 días.

CONSOLIDAR POSICIÓN

En diciembre del año pasado, OMA informó que Fintech Holdings, uno de sus principales accionistas, analizaba aumentar su tenencia accionaria de 15% a 40% mediante una oferta pública, y se estableció la última semana de enero de este año como la fecha límite para llevar a cabo dicho proceso, y ahora justo con el aval del Consejo de Administración del operador de B terminales aéreas en México, inició el proceso de adquisición, tanto en México como en Estados Unidos, de hasta 97.5 millones de títulos a un precio de 137 pesos por cada acción.

MAYOR DINAMISMO

El año pasado, Element Fleet Management, que en México encabeza **Manuel Tamayo Rotzinger**, reportó un crecimiento de 30% en sus operaciones donde la incorporación de nuevos clientes y la continuidad de las operaciones de sectores que fueron catalogados como esenciales durante la pandemia, fueron elementos decisivos. Este año, con un énfasis en las inversiones en tecnología y digitalización, la empresa líder en la administración de flotillas, y la necesidad de las empresas de alternativas para optimizar su flotilla y mayores eficiencias en costos, se conjugarán para por lo menos repetir la tasa de crecimiento de 2020.



Lozoya, el asesor de AMLO

La compra de 50 por ciento de las acciones de la refinería de Deer Park en Texas a Shell por parte de Pemex tiene uno de los mejores esquemas usados por los neoliberales para hacer adquisiciones y rentas en el extranjero: usa a PMI como vehículo financiero, no es una decisión que pase por el Consejo de Administración de Pemex; no es un proyecto que esté contemplado en el Plan de Negocios de la empresa, el pago es con un esquema financiero abierto donde una parte provendrá de recursos propios y otra de un préstamo que seguramente será otorgado por la banca de desarrollo – que para eso está– como Nafin y Bancomext y si se ven muy temerarios, pues hasta el Banco del Ejército, Banjército, le puede entrar, cómo no, es un negociazo.

¿Le suena conocido todo esto? Pues sí, es el mismo esquema diseñado por el equipo de Emilio Lozoya, exdirector de Pemex; para la compra de Agronitrogenados y Fertinal, asunto por el cual terminó perseguido por medio mundo y hoy está, según dicen, encerrado en su casa bajo un paraguas de libertad condicional o algo parecido. No importa, por una operación igual Alonso Ancira terminó preso y ahora debe devolver, en abonos, unos 200 millones de dólares al Gobierno de la 4T. Este esquema de compra es más arriesgado aún, fue sin autorización del Consejo de Pemex, eso queda claro; y hasta donde se sabe el Consejo de Administración de PMI y sus filiales tampoco lo tienen en sus minutas.

Es un hecho que el mismo proceso usado en Deer Park, una gran compra, por cierto, es el que el entonces secretario de Hacienda, Luis Videgaray, usó y se metió y le consiguió el dinero a Pemex porque, casualmente, no se tenían los recursos, le debía mucho dinero a los contratistas a los que tenía contra la pared y el mercado negro de combustibles estaba a todo poder. De nuevo, es básicamente la misma situación.

Comprar una refinería como Deer Park es un gran negocio para Pemex, a pesar de que la secretaria de Energía, Rocío Nahle, no se entera de lo que hace la empresa que ella preside porque ella está enfocada en conseguir dinero para pagarle a los contratistas que están haciendo una refinería nueva: Dos Bocas, a un costo de 12 mil 500 millones de dólares. Con ese presupuesto, Pemex pudo haber comprado 10 refinerías similares. Es claro que este proyecto no es parte de la Estrategia de Soberanía Energética, va más allá de esa idea, probablemente se haya discutido entre el Presidente Andrés Manuel López Obrador y el director de Pemex, Octavio Romero Oropeza. De esto se va a enterar el señor de los dineros, el titular de la SHCP, Arturo Herrera; porque tiene que conseguir el financiamiento.

BUZOS

1. Pues que el proyecto de cogeneración de Dos Bocas está en manos de Techint y no se tienen reportes de ningún avance, hasta ahora. Por cierto, desde Tabasco mandan saludos al asesor de Techint, Don Eduardo Robledo Rincón, padre de Zoé Robledo, director del IMSS.

2. Aprenda este nombre: Leonardo Cornejo, desde ya pasa de ser uno de los operadores de la Sener en la construcción de Dos Bocas, a ser el encargado de la reconfiguración de la refinería Miguel Hidalgo, en Tula.

3. El que anda pero bien tranquilo es el director de Cenagas, Abraham Alipi, luego de que desde Palacio Nacional le dieran la bendición y lo libraron de toda sospecha, así que puede seguir como si nada. El que debe de estar enojado es Marcos Herrerra, director de Administración que no pudo lograr la destitución y si carga un adeudo de más de 100 mil millones de pesos con los contratistas.



AL MANDO

NUEVA ALTERNATIVA FINANCIERA

90 por ciento de los mexicanos no tiene una tarjeta de crédito para pagar imprevistos

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Educación Financiera (ENIF 2018) del Instituto Nacional de Estadística Geografía (Inegi), de **Julio A. Santaella**, más de 90 por ciento de los mexicanos no tienen una tarjeta de crédito para pagar imprevistos o los gastos del hogar, debido a los documentos que piden las instituciones financieras o la desconfianza hacia ellas.

Ante este panorama, la *startup* Nelo entra al mercado mexicano como una opción para disminuir esa cifra y contribuir a la inclusión financiera de las personas que aún no tienen acceso a préstamos seguros, pues el trámite y aprobación son digitales y tardan menos de cinco minutos, además el proceso de pago es transparente, al no tener comisiones ocultas y protege a las empresas afiliadas de fraudes

y contracargos. Hasta el momento, cerca de 100 mil usuarios han descargado la aplicación y su objetivo para este 2021 es un crecimiento mensual de nuevos clientes de 60 por ciento. Además, ya tiene convenios con 75 establecimientos comerciales y de servicios, como luz, telefonía y televisión por cable o *streaming*.

SECTOR INMOBILIARIO POST PANDEMIA

Nos llegó la noticia de que el Banco Inmobiliario Mexicano, BIM, el primer banco especializado en el sector en el país, que desde hace unos años fue fundado por **Víctor Manuel Requejo Hernández**, realizó su ya tradicional gira por las diferentes regiones, en donde dieron a conocer el panorama del sector vivienda después de

la pandemia. Dentro de la charla, comentaron que BIM ocupa el sexto lugar en crédito puente, además de que se encuentra entre los 20 bancos fiduciarios más importantes del país.

En el evento virtual también estuvo presente **Rodrigo Padilla Quiroz**, actual director general de la institución financiera, quien comentó que 2021 se estima una producción a nivel nacional de 181 mil 351 viviendas, lo que representa un crecimiento de 19.8 por ciento con respecto al dato observado de 2020.

Con este tipo de eventos, el Banco Inmobiliario Mexicano, se posiciona como un referente en materia inmobiliaria del país.

CONGRESO VA POR INFORMACIÓN

La diputada de Morena, **Lorena Villavicencio**, trabajó un punto de acuerdo desde la Comisión Permanente del Congreso de la Unión para exhortar a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) de **Jorge**

Arganis, la Agencia Federal de Aviación Civil (AFAC), que lleva

Carlos Antonio Rodríguez Munguía, y los Servicios a la

Navegación del Espacio Aéreo Mexicano (Seneam) que dirige

Víctor Manuel Hernández, para que remitan un informe detallado sobre el rediseño del Espacio Aéreo del Valle de México, pero se

deben conocer los mecanismos de atención que han dado a la ciudadanía en las colonias que se han visto afectadas.

La startup Nelo entra al mercado mexicano como una opción



UN MONTÓN — DE PLATA —



#OPINIÓN

LA QUE
GANA ES
SHELL

La venta de Deer Park le cayó como "anillo al dedo" en su prioridad número uno, que es conseguir ser una compañía con cero emisiones de carbono

E

n la compra de 50 por ciento de las acciones que realizó el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador** de la refinería Deer Park, en Texas, 596 millones de dólares, hay una clara ganadora: Royal Dutch Shell.

¿Cuál es la razón? Esa venta le cayó *como anillo al dedo* en su prioridad número uno, que es conseguir ser una compañía con cero emisiones de carbono.

No existe razón de vida más importante en este momento para Shell que descarbonizar el consumo de energía. Un ejemplo de ello es que, desde hace meses, persigue con fuerza la "ubitricidad", es decir, lograr operar el mayor número de estaciones de carga para autos eléctricos y la red más completa al respecto en Reino Unido. A la fecha ya está operando 75 mil puntos de carga.

Shell quiere alcanzar neutralidad de carbono en 2050, o antes. Para ello ha estado vendiendo refinerías. Su estrategia está enfocada en una tendencia global para descarbonizar por completo la energía. Algo parecido a la venta que le hizo a Pemex también ocurrió en Dinamarca en febrero, donde

**AMLO apuesta
por una
tecnología que
va francamente
de salida**

Shell vendió su refinería Fredericia.

Como parte de aquella transacción, una empresa llamada Postlane Partners señaló que iniciará una transición de esa refinería para que pueda procesar biocombustibles así como enfocarse en hidrógeno limpio, algo que Pemex no ha dicho que hará con la reciente adquisición de Texas, porque sus prioridades son otras.

Shell no es la única que está huyendo de los combustibles fósiles. El día de hoy habrá un voto de los accionistas de Exxon, otra petrolera global, para decidir si se logran insertar a cuatro nuevos miembros al Consejo de Administración que propugnarían por llevar a esta empresa estadounidense a la neutralidad de carbono también en 2050. De acuerdo con *The Wall Street Journal*, la empresa ha gastado 35 millones de dólares en cabildeo relacionado con esa decisión que hoy se tomará. No obstante, la propia firma reportó el lunes que ya decidió integrar a dos miembros del consejo, uno de ellos experto en temas climáticos. Veremos qué ocurre.

Que el presidente López Obrador adquiera 100 por ciento de una refinería para Pemex no tiene nada de malo. Pero aleja al país de una tendencia mundial clara. Este movimiento muestra una vez más, con nitidez, que México no quiere des-carbonizar su energía. AMLO apuesta a una tecnología que va francamente de salida, que contamina, y que en el largo plazo incluso dejará de existir, tal como dejaron de existir las carretas tiradas por caballos.

VOLARIS

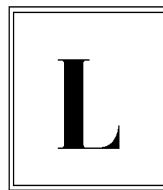
Ante la posibilidad de que México sea degradado a Categoría 2 en aviación por parte de Estados Unidos, la aerolínea de **Enrique Beltranena** señala que actualmente opera a 113 por ciento de capacidad comparado contra 2019, que no habrá afectación alguno a sus clientes, y que la operación de sus vuelos con Estados Unidos está asegurada.



CORPORATIVO



Un sector que todavía es poco bancarizado, es el que comprende a los jóvenes entre 21 y 26 años que recién comienzan su vida laboral



Los jóvenes entre 21 y 26 años son el nuevo mercado objetivo de bancos y empresas *fintech*, por ser un grupo que nació inmerso en la cultura digital, por lo que habrá más productos y servicios de ahorro y préstamos dirigidos a ese segmento que no piensa estar cerca de una sucursal bancaria.

La llamada *Generación Z* se caracteriza por ser la primera considerada nativa digital, es decir, no conoció un mundo sin Internet y se piensa que no tienen las barreras atávicas que tenían sus padres o abuelos, en especial en el uso de tecnología.

También algunos llaman a ese grupo los *zoomer* y hasta 2019 comprendían 32 por ciento de la población mundial, con 7.7 mil millones, según la agencia Bloomberg, y en México ese porcentaje de la población es muy similar.

Una de las empresas *fintech* que va por ese nicho es albo, que tiene como CEO a **Ángel Sahagún Fernández**, y que ofrece una cuenta digital libre de comisiones que permite recibir, transferir y manejar dinero. Se trata del primer banco mexicano que es 100 por ciento digital y que permite abrir cuentas de ahorro de manera remota desde un teléfono inte-

**Los zoomer
integran 32%
de la población
mundial y de
México**

Intigente, y su fundador es un ingeniero industrial originario de Campeche que lleva varios años trabajando en el desarrollo de *apps*.

Albo va por la *generación Z*, los nacidos al final de los 90 e inicio del 2000, que se sienten cómodos con la tecnología y las redes sociales.

Aunque no se trata de la población con mayores ingresos, se trata de jóvenes que comienzan a trabajar y que a los bancos y otras entidades les permite tener una relación de largo plazo.

LA RUTA DEL DINERO

En la Lotería Nacional (Lotena), de **Margarita González Saravia**, hace falta que se dé puntual seguimiento al desarrollo de las contrataciones. Por ejemplo, aunque ya recibieron la limpieza de instalaciones de enero a mediados de abril, aún no liberan el pago correspondiente, por lo que deberían varios miles de pesos. Cercanos al caso refieren que detrás del retraso en la liberación de recursos estaría el gerente de Servicios, **Ulises Oliver Madin Martínez**, motivo por el que ya se habría informado al director de Administración, **José Julián Valdez Mora**, pues se espera que ponga orden y un *jalón de orejas* a quien resulte responsable. En tanto, destaca que el 16 de abril se eligió como nueva proveedora a Tecno Limpieza Delta S.A. de C.V., compañía que perdurará en el aseo hasta el último día del año, con un monto por 7.4 millones de pesos, a pesar que en la presentación de propuestas existía una opción más barata... Tal y como se anticipaba, la Agencia Federal de Aviación de Estados Unidos (FAA) degradó la seguridad de la aviación civil mexicana al no cumplir con los estándares internacionales. Con esto se frenan nuevas rutas y códigos en vuelos al mercado estadounidense. En respuesta, las acciones de Aeromexico, de **Andrés Conesa**, cayeron ayer 4.8 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores, por ser la aerolínea bandera del país.



A menos de 15 días de las elecciones



Delante del ambiente de los mercados financieros, existen dos eventos importantes a dar seguimiento entre junio y diciembre próximo. El primero de ellos interno, tiene que ver con los resultados electorales del 6 de junio, especialmente en el Congreso. Si el Congreso tendrá un dominio de Gobierno, un Congreso dividido muy justo o un dominio opositor al Gobierno.

El resultado dará seguramente movimientos con mayor definición en el caso de **Tipo de Cambio** y en el **Mercado Accionario**. Dependiendo del resultado, se vería una señal de mayor certeza y confianza hacia la inversión para la recuperación interna o se seguirán con cambios en reglas de operación e inversión en algunos sectores de la economía como los relativos al sector energético con efecto hacia una menor generación de empleos.

El segundo evento proviene de la propia actividad económica en **Estados Unidos**, el riesgo sobre la **inflación futura** y las decisiones de **política monetaria** de la Fed. Es claro que no subirán las **tasas de interés** pero es muy probable que modifiquen el esquema de ritmo de compra de activos que hoy ascienden a 120 mil millones de dólares. Se esperarían reducciones del orden de 20 a 40 mil millones en primera instancia y ello presionará la curva media larga de los bonos

del tesoro al alza y por lo tanto, habrá presión en **tasas de interés locales**. Creemos que entre septiembre y diciembre la Fed hará sus ajustes.

ANIPAC Y RESULTADOS EN MATERIA DE RECICLAJE

Sin duda alguna, la **Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC)**, que preside **Aldimir Torres Arenas**, es la organización con mayor representatividad en el rubro, al agrupar a toda la cadena productiva, desde productores y distribuidores de materias primas; maquinaria y equipo; recicladores y transformadores de plástico, con el firme propósito de promover la competitividad y sustentabilidad del sector.

Y es que, recién presentó los resultados del primer Estudio Cuantitativo de la **Industria del Reciclaje de Plásticos en México**, mismo que arroja que el volumen total de materiales reciclados es de un millón 913,710 toneladas por año, y que el polietileno es el que más se recicla con un porcentaje de 51.2%; seguido del PET con 22.1%; el polipropileno con 18.2%; el PVC con 2.1% y el polietileno con 1.8%; mientras que el 4.6% equivale a otros.

Así, el ejercicio nos ilustra sobre 363 empresas participantes dedicadas a uno o más procesos de reciclaje a nivel nacional, de éstas 16% importan material reciclado y 22% se dedica a la exportación del mismo; además de tomar en cuenta

su perfil, antigüedad, tamaño, procesos que realizan; los materiales reciclados, obtenidos y transformados, por mencionar algunos.

Para su elaboración, firmas como **W4 Research** y **Sergio Lamanna Comunicación Integral**, se basaron en una metodología cuantitativa que consistió en una investigación de escritorio, para la obtención de un directorio de las empresas recicladoras a nivel nacional y en la aplicación de entrevistas vía telefónica, en línea y presencial.

A pesar de lo anterior, para impulsar el reciclaje de plásticos en nuestro país es primordial crear infraestructura necesaria para la gestión integral adecuada de residuos, además de fomentar campañas en educación ambiental; incentivos fiscales, a la innovación y tecnología para robustecer a las empresas que conforman el sector, rubros de los que ya tienen conocimiento autoridades como la **SEMARNAT**, de **María Luisa Albores**, y diversos congresos en el país.

Por último, es evidente que tenemos un problema grave en materia de contaminación y es vital reducir el volumen de residuos generados, de ahí la urgencia de un trabajo en conjunto entre sector, autoridad, legisladores y consumidores.

Las opiniones expresadas por los columnistas son independientes y no reflejan necesariamente el punto de vista de **24 HORAS**.

Página: 13

Area cm2: 266

Costo: 50,375

1 / 1

Hugo Gonzalez



Tecnología en Infonavit, otro lastre para la 4T

Qué fácil se ha vuelto escribir textos de “opinión” en los tiempos de la 4T. Solo basta criticar algo para que salgan “espontáneos” amigos interesados en ofrecerte información que vilipendie a este gobierno. Ahora es más difícil obtener datos o la versión contrastada de funcionarios para equilibrar la información. No se dejan ayudar o no tienen argumentos de defensa. Qué triste.

Respeto mucho tu inteligencia y no voy a presumir que hice una gran investigación; solo te diré que algunos de Mis Amigos Chismosos (MACH); me compartieron más información sobre cierto funcionario del Infonavit que se está convirtiendo en un lastre para la dirección del instituto y al mismo tiempo; neutraliza la lucha contra la corrupción de la 4T. Es información adicional a la que ya leíste por ahí, pero como no soy juez; me limitaré a la “máxima mariniana” de aplicar la pregunta de la inteligencia: ¿Por qué?

Entiendo que difícilmente me contestarán en el gobierno federal, pero si alguien conoce y aprecia a Emiliano Calderón o a David Pantoja; los macizos de la Estrategia Digital Nacional, díganles que quiero ayudar.

Se dice que Salvador Raúl González Reyna, actual subdirector general de Tecnologías de la Información del Infonavit; está en la mira de los auditores, pues se sospecha que ha beneficiado con contratos a varias empresas que son “amigas” desde sus orígenes en Sonora. En ese sentido pregunto: ¿Por qué desde su llegada se han entregado contratos por casi 300 millones de pesos a

Datavision Digital, Inndot y Anexa Telecomunicaciones?

¿Por qué se dice que existen vínculos directos de González Reyna con una de estas empresas constituida en Sonora? ¿Hay personajes cercanos a ambos que han participado en la negociación para la asignación de los contratos en Infonavit?

¿Cuáles eran sus tareas en el fideicomiso sonorense llamado Impulsor, concretamente en el Proyecto Software? ¿Ahí conoció a sus amigos de las empresas favorecidas? ¿Por qué se desconocen detalles de las compraventas de inmuebles de ese fideicomiso? ¿Sabe qué pasó con la Marina Bacoichampo?

¿Cuáles fueron sus logros en la iniciativa MéxicoFirst de la secretaría de Economía en tiempos de Calderón y Peña Nieto? ¿Se cumplió con la meta de 68 mil certificaciones al año? ¿Por qué no se sabe el destino de casi 800 millones de pesos aportados por los gobiernos estatales entre 2010 y 2014? ¿Por qué no se tiene toda la información del dinero público gastado por esa iniciativa?

Por último, ¿Por qué tiene una casa en San Diego, un departamento en Pittsburg, dos casas en San Luis Río Colorado, un departamento en Rosarito, además de otros terrenos y locales? ¿Alcanza su salario para tener todas esas propiedades? ¿Son suyas? ¿Su esposa o su padre le prestaron dinero? ¿Es muy ahorrador, se sacó el melate o recibió la herencia de una tía millonaria? Sólo son preguntas.

•Especialista en Tecnología y Negocios.

Director de tecnoempresa.mx

Twitter: @hugogonzalez1