



CAPITANES



ALEJANDRO SOBERÓN KURI...

Al capitán de la Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) le pintan tiempos más amables tras el golpe de la pandemia. Desde el 15 de junio podrá organizar conciertos al aire libre con el 25 por ciento de capacidad en la CDMX. Además, realiza autoconciertos en el Autódromo Hermanos Rodríguez, con streamings.

Se tensan socios

Detrás del festivo anuncio del Presidente **Andrés Manuel López Obrador** por la compra de la refinería Deer Park, en Houston, Texas, hay una historia de desencuentros entre los todavía socios Pemex y Shell.

La sociedad, que surgió en 1993, tuvo como origen la necesidad de México de colocar una creciente producción de crudo Maya obtenida de Cantarell, campo que fue sometido a un proceso de recuperación secundaria con inyección de nitrógeno.

Entonces, era necesario procesar ese crudo y en México las refinerías no habían sido reconfiguradas, razón por la que se buscó hacerlo fuera del País.

Con el tiempo, la producción de Cantarell vino a menos y la calidad del crudo Maya, también.

Pemex empezó a obtener crudos cada vez más pesados y ello tenía incómodo a Shell, que intentó incorporar otras mezclas de petróleo para mantener la eficiencia de la refinería, sin embargo, Pemex se negó.

El año pasado, Shell anunció su estrategia para desincorporar activos de refinación no estratégicos y la oferta de Pemex para comprar su participación en 600 millones de dólares le cayó, ahí sí, 'como anillo al dedo'.

En 2020, Deer Park tuvo pérdidas en el negocio derivadas de los efectos de la pandemia, pero por años fue una refinería que daba utilidades y con una capacidad de utilización del 90 por ciento.

Rechazan compra

En este espacio le platicamos de la intención de **Teresa Pasini**, esposa del ex banquero **Carlos Cabal Peniche**, de comprar la participación que tiene **Miguel Alemán** en sistema Radiópolis.

El 9 de abril puso sobre la mesa del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), que lleva **Adolfo Cuevas**, su solicitud a nombre de la empresa Nuncio Accipiens.

Sus abogados afirmaban que esa compañía no está vinculada a otro negocio de radiodifusión, por lo que la compra no comprometería la competencia.

El 18 de mayo pasado, la Unidad de Competencia Económica del IFT emitió una notificación negando a los solicitantes la transacción, debido a que los promovientes no desahogaron toda la información requerida.

Así que, por lo pronto, Corporativo Coral, de Miguel Alemán, se queda con el 50 por ciento mexicano de Radiópolis, una transacción que le costó mil 248 millones de pesos el año pasado.

La otra mitad, por cierto, la tiene la española Grupo Prisa.

A la final

El negocio de Fox Sports

ahora se lo pelean Grupo Lauman, de **Manuel Arroyo**, y la empresa española Mediapro, de **Jaume Roures**.

El fin de semana pasado, ambas empresas expresaron abiertamente su deseo de quedarse con el negocio deportivo que The Walt Disney Company, que lleva **Miguel Vives**, ha intentado vender a lo largo de los dos últimos años en México.

Apenas el 18 de mayo, el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) envió una nueva solicitud de información a Mediapro como parte de su análisis de la propuesta. El plazo de respuesta concluye precisamente hoy.

La compañía española es la agencia exclusiva de La Liga, el campeonato de fútbol de su país, para la comercialización internacional de los derechos televisivos y también es la titular para España de los derechos de la UEFA Champions League, UEFA Europa League, la Liga Francesa, Copa Alemana y Copa Libertadores.

Para Francia, Mediapro es la titular de los derechos de la UEFA Europa League y la UEFA Europa Conference League a partir de la temporada 2021/2022 y para Europa y Asia es la titular de los derechos de la Liga de Brasil.

Ahora el IFT es el que tiene que decidir qué empresa anota el gol definitivo para ser la nueva dueña de Fox Sports.

Más dudas

La semana pasada el Infonavit, organismo que encabeza **Carlos Martínez**, anunció cambios en su crédito tradicional para bajar su tasa de interés a niveles históricos de 8 por ciento y brindar condiciones más atractivas para sus derechohabientes.

Pero con este cambio apareció otro en su sistema de puntaje: de 116 que antes todo trabajador tenía que sumar para acceder a un crédito hipotecario, ahora se exigen mil 80. El puntaje dependía, en términos generales, de la edad, salario, bimestre cotizados, subcuenta, entre otros.

Aunque el Instituto aclaró de inmediato que esto no implica mayores requisitos, el cambio generó confusión, ya que muchos derechohabientes ya no alcanzan a obtener un crédito con el nuevo requisito.

Ahora, Infonavit revisará que los trabajadores paguen de forma oportuna préstamos o mensualidades de tarjetas de créditos con instituciones financieras, e incluso considerará el cumplimiento de los patrones con sus obligaciones, lo que puede afectar a los empleados.

Si bien ya no se exigen al trabajador 12 meses continuos en un mismo empleo, algunas dudas y reclamos comienzan a hacerse visibles.



Refinerías, crudo desempeño



En una primera lectura, la compra de las acciones de Shell en la refinería de Deer Park, Texas, donde Pemex ahora tendrá el 100 por ciento de la propiedad, podría tener sentido económico y estratégico, si bien no es fácil cuadrar esa operación con el discurso de la soberanía nacional y de la autosuficiencia enarbola-do por el Presidente López Obrador. Pero ahí la tenemos, Salinas de Gortari compró la mitad de Deer Park para Pemex, ahora López Obrador adquiere la otra mitad. Ambos con la misma visión, imagínense.

Deer Park, a diferencia de las seis refinerías de Pemex en suelo nacional, opera con eficiencia y de acuerdo con las mejores prácticas de la industria. También con utilidades normalmente, si bien ha registrado pérdidas a últimas fechas, al parecer por factores atípicos causados por la pandemia. La gran duda: **¿Pemex la operará eficientemente y con todo y su sindicato?**

¿Y es una mejor inversión, peso por peso, que las energías limpias o la ampliación de la Red 5G? Seguramente no lo es. Más

aún, el precio tentativo de compra de Deer Park -596 millones de dólares- exhibe la irracionalidad de construir una refinería nueva en Dos Bocas por cerca de 10 mil millones de dólares.

Aun así, puede verse como una compra estratégica, porque Deer Park está diseñada para procesar crudos extrapesados como el Maya reconfigurado que produce Pemex, un crudo de pésima calidad lleno de metales, azufre, asfaltenos y sal, obtenido de los yacimientos Ku-Maloob-Zaap. Ese crudo también se envía a las seis refinerías nacionales, sólo que éstas están diseñadas para procesar crudos ligeros, que ya no se extraen en el País. El Maya reconfigurado ensucia y daña los equipos de esas refinerías, formando compuestos que se incrustan en ellos. En consecuencia, operan a sólo 30 por ciento de su capacidad y producen más residuo (combustóleo) que gasolina.

Es difícil entender a este gobierno. López Obrador ha dicho que México debe ser autosuficiente, no exportar crudo y no importar gasolinas. Pero ahora ratifica la

estrategia histórica, neoliberal, de producir gasolinas con crudo mexicano en Deer Park, Texas, y traerlas a México. Al parecer, su idea es que esas gasolinas ya no contarán como importaciones, porque la refinería texana será de Pemex.

La regla de oro para operar refinerías es buscar el máximo rendimiento. Esta regla implica, necesariamente, procesar un tipo de petróleo crudo acorde con las especificaciones de las plantas. Esto se logra en Deer Park, pero no en las

refinerías nacionales. Éstas necesitarían procesar principalmente crudo ligero para dar óptimos resultados y no cuentan con él.

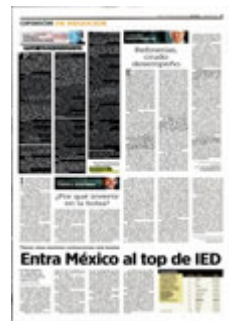
¿Acaso López Obrador y Pemex aceptarían ahora exportar casi todo el crudo pesado e importar un volumen importante de crudo ligero para las refinerías en el País? Esto puede parecer una herejía en términos de defensa de la soberanía nacional, pero en términos de negocio sería una estrategia razonable.

Por lo pronto, las refinerías del País operan sin el crudo adecuado y sin criterios técnicos apro-

piados. Registran accidentes frecuentes y enormes pérdidas económicas. Hay equipos obsoletos, escasa rehabilitación, huachicoleo en ductos y plantas. Casi no hay modernización tecnológica, ni instrumentación -por lo mismo, hay excesivo gasto de combustibles- ni medición confiable. Esto propicia el robo de combustibles dentro de las propias instalaciones de Pemex.

No se realiza mantenimiento predictivo, ni monitoreo de emisiones fugitivas en bridas y tuberías, y el mantenimiento correctivo es deficiente por falta de recursos. De ahí las explosiones y accidentes. Se utilizan catalizadores baratos, no aptos para el tipo de crudo que se procesa. Todo eso genera ineficiencias y contaminación ambiental. Una calamidad, pues.

¿Lo de Deer Park podría acaso ser el comienzo de una política de refinación sensata? Aún no sabemos. Como sea, Pemex y sus refinerías siguen siendo un símbolo de ideología nacionalista, un mito de desarrollo nacional que no deja de obsesionar al Presidente de la República.



Mal administrar



"Pronto habrán muerto en el Oeste 1.5 millones de personas. 1.5 millones de muertes innecesarias. Pero en algunos países en la región Asia-Pacífico, que tienen el doble de población, apenas murieron 18,000 personas".

Uffff, así inicia un texto reciente de **Tomás Pueyo**.

Este MBA de Stanford trabajaba en una startup del Valle del Silicio antes de iniciar la pandemia. Analizó datos y escribió "El martillo y la danza"... y su popularidad explotó. Sus columnas se han reproducido más de 60 millones de veces. **Cuando Pueyo analiza, hay que poner atención.**

Su radiografía de la huella de muerte del Covid en diversos países es fascinante. **Estudia hipótesis de por qué esta enorme diferencia en muertes: ser una isla, tener un régimen autoritario, clima, riqueza, urbanización, edad y salud de la población, sistemas de salud, etc.**

Y aunque todos estos factores cuentan, no son determinantes.

Hay naciones que comparten características y, sin embargo, tuvieron resultados muy distintos.

La diferencia, pues, estuvo en otro lado.

"Algunos países tuvieron suerte de tener ciertas caracte-

rísticas, pero éstas no determinaron los resultados. ¿Qué los determinó? **La simple diferencia fue una buena administración**", concluye Pueyo.

Exacto.

Estados Unidos, Europa y tristemente México fallaron en aceptar y utilizar la amplia evidencia de las técnicas para enfrentar el Covid.

Y aquí es donde entra ese pequeño gran término: administración.

En su concepción básica, **(bien) administrar implica aplicar la técnica. Primero que nada implica conocer a fondo tarea, objetivos y procesos. Implica estar alertas a las mejores prácticas, para no tener que inventar el hilo negro. E implica ajustar en el camino.**

Ah, y mientras más compleja sea la tarea, mayor será la importancia de administrarla bien. Como, por ejemplo, obvio, una pandemia.

Como muestra un botón. Pueyo enlista toodo lo que se requiere para bien administrar a una persona contagiada de Covid:

1. Realizar una llamada inmediata de un "contact tracer".
2. Que el infectado coopere.
3. Investigar exhaustivamente todos los contactos del infectado.
4. Advertir a todas las personas con las que se tuvo contacto.

5. Cooperación de los que tuvieron contacto.

6. Ordenar quedarse en casa o inclusive traslado a un centro de aislamiento.

7. Verificar a través de una app, o hasta con la policía, que se respete la orden de quedarse en casa.

8. Penalizar a los que no cumplan la orden, tanto para el contagiado como para las personas con las que tuvo contacto.

Imagínate, esto tan sólo para un pequeño punto. Cada aspecto de la pandemia tendría una lista similar.

No se puede administrar bien ignorando la técnica.

¿En quién recae el peso de lograr una buena administración? Todo inicia con los líderes. Todo inicia con los gerentes.

Por eso **Peter Drucker**, el padre de la administración moderna afirmaba que **"un gerente es responsable de la aplicación del conocimiento"**.

Como bien dice Pueyo, **lo que tenemos en muchos países es una mala administración. Jefes que ignoran la técnica y atacan al experto.**

Jefes que sermoneen desde un Palacio con simplonas. Que privilegian lealtad, porras y otros datos sobre mejores prácticas.

Jefes que tienen la certeza del inepto y que nunca recapacitan. Que no le mueven una coma a sus ideas y que, por lo tanto, se tropiezan una y otra vez con la mismísima piedra.

En México no sólo vemos esto con el terrible manejo de la pandemia. Ojalá fuera así. **El problema de los Tlatoanis ignorantes es que su enfermedad es generalizada.** Hace metástasis en todos los ámbitos de Gobierno. Y este cáncer mata las perspectivas de cualquier país.

"Ellos no actuarán para corregir. Debemos detallar errores. Tenemos que proponer alternativas. Debemos exigirles cuentas. Y si no cambian, debemos votar con nuestros pies y huir", concluye Pueyo.

Mmmm, quizá.

Por lo pronto, mejor botalos este 6 de junio.

No se te olvide.

Posdata. Al precio pagado, Deer Park cuesta \$1,200 millones de dólares (mDls) por 340,000 barriles de gasolina. ¿Y Dos Bocas? ¡Ja! Pemex ya estima la cuenta en casi \$14,000 mDls. Dos Bocas es un sinsentido...

EN POCAS PALABRAS...

"No hay nada más inútil que ser muy eficiente en algo que no debería hacerse".

Peter Drucker



What's News

HeidelbergCement AG ha acordado vender sus operaciones en la región Occidente de EU a Martin Marietta Materials Inc. por 2.3 mil millones de dólares en efectivo. El fabricante de cemento alemán señaló que el acuerdo incluye la venta de las actividades de Lehigh Hanson en cemento, agregados, concreto pre mezclado y asfalto en California, Arizona, Oregon y Nevada. No incluye la planta de cemento y pedrera Permanente. Pese a la venta, Norteamérica sigue siendo un mercado clave para el grupo, indicó.

◆ **Coinbase Global Inc.**, que ha ganado miles de millones de dólares operando mercados de criptomonedas, enfrenta competencia de una nueva camada de advenedizos. Las bolsas descentralizadas son redes de pares para intercambiar tokens digitales. El mes pasado, 122 mil millones de dólares en transacciones se realizaron en los DEXes, como se les conoce, comparado con menos de mil millones de dólares un año antes, de acuerdo con Messari, un proveedor de datos.

◆ **Printful Inc.**, una compañía de impresión bajo demanda, ha obtenido una inversión de 130 millones de dólares de la firma de capital privado Bregal Sagemount, dándole al negocio operado de manera autosuficiente

una valuación de más de mil millones de dólares. La firma acoge a su primer inversionista institucional vía el respaldo financiero de Bregal Sagemount, que hizo una inversión no controladora en el negocio, dice Davis Siksnans, cofundador y director ejecutivo de Printful.

◆ **Una firma** de inversión inmobiliaria ha acordado pagar unos 325 millones de dólares por dos edificios adyacentes en SoHo, la señal más reciente de mejoría para un barrio neoyorquino muy afectado durante la pandemia por la tendencia del trabajo desde casa y el disminuido negocio de turismo de la ciudad. Los edificios en SoHo, que incluyen unos 16 mil 700 metros cuadrados de espacio de

oficinas y unos 5 mil 600 metros cuadrados de espacio minorista, tienen una ocupación de más del 90%.

◆ **Linda Zukauckas**, directora financiera de Nielsen Holdings PLC, está asignando fondos a una nueva plataforma de ratings televisivos tras la venta del negocio de analítica de mercado de la empresa. La firma, que da seguimiento a los hábitos de los consumidores en la radio, el streaming de video y la televisión tradicional, planea incrementar sus gastos de capital para mejorar la forma en que mide el público televidente. Gran parte de ese dinero está presupuestada para Nielsen One, un producto nuevo que combinará los ratings del streaming y la televisión en vivo.



DESBALANCE

¿Hubo anticipo por Deer Park?

:::: Nos dicen que llamó la atención que en la semana que cerró el pasado 14 de mayo, las reservas internacionales del país que administra el Banco de México (Banxico), que tiene como gobernador a **Alejandro Díaz de León**, registraron una disminución de 484 millones de dólares, de los cuales 375 millones tuvieron que ver con una compra de dólares que realizó el gobierno federal al instituto central. Nos cuentan que quizá se trató de dinero que necesitaba la actual administración federal para dos cosas. La primera es seguir pagando las vacunas contratadas con anticipación a varias farmacéuticas, o bien para apartar de alguna manera la compra de la participación de Shell en la refinería Deer Park, en Texas, que se pactó por 596 millones de dólares, y de la cual Petróleos Mexicanos (Pemex) tiene 49.9% de las acciones.

El efecto AMLO, en el ojo internacional

:::: A medida que se acercan las elecciones, México es foco de atención en el plano internacional. Nos dicen que cada vez se organizan más mesas de análisis con expertos locales y foráneos en las que se aborda el efecto **Andrés Manuel López Obrador** (AMLO). Hace unos días, el CIDE exploró el tema de las raíces intelectuales del pensamiento del Presidente. Además, el centro de investigación con sede en Washington D.C., The Brookings Institution, realiza hoy el panel 'Elecciones de mitad de periodo en México: el futuro de la presidencia de AMLO y las relaciones entre Estados Unidos y México'. El tema se eligió porque dicen que lo que está en juego es si AMLO y Morena, así como sus partidos satélites, mantendrán la mayoría absoluta en la Cámara de Diputados, así como su mayoría

relativa en el Senado.

¿Ve la luz al final del túnel?

:::: Aunque las empresas tecnológicas lograron esquivar hasta cierto punto el embate de la crisis que generó el Covid-19, una excepción fue Airbnb, de **Brian Chesky**. Al tratarse de una plataforma de reserva de hospedaje en casas de personas que las ponen a disposición de terceros, la pandemia fue su gran enemiga. Al primer trimestre de 2021 la firma sigue enfrentando una menor demanda en comparación con 2019, pero nos adelantamos que la empresa



ARCHIVO EL UNIVERSAL

Brian Chesky

empieza a ver una recuperación en los viajes a medida que se acelera la vacunación y se reducen los requisitos de cuarentena y las restricciones de viaje. Esta reactivación ayudará a que la empresa encare los préstamos que solicitó el año pasado y que vuelva poco a poco a la normalidad tras reducir drásticamente gastos y reducir la plantilla de empleados, nos dicen.



La refinería Deer Park, en Texas.



El comandante que atrapó al Caníbal de Atizapán

Un mando de una de las policías municipales más relevantes en el Estado de México fue quien encontró y descubrió al *Caníbal de Atizapán*. Para evitar revictimizaciones, el nombre del elemento policiaco se reserva y nos referiremos a él como “el comandante”. Esta es la historia de quien, buscando a su esposa, encontró al que probablemente sea el mayor feminicida en la historia de México.

El 15 de mayo, el comandante tenía una noche sin saber de su esposa, Reyna “G”, y había levantado un reporte “Odisea” para la búsqueda de personas desaparecidas. Sabía que las primeras horas eran clave para resolver la desaparición y encontrarla con vida. Así que, en lugar de esperar las indagatorias de la Fiscalía mexiquense, asumió las investigaciones como había vis-

to se hacían en las películas. Desde el iPad de la familia, detectó vía “Find my iPhone” los últimos registros del celular de su esposa, dándose cuenta de que la app marcaba una zona del municipio de Atizapán, y pidió apoyo a la policía de esta demarcación. Cortando la burocracia, varios elementos policiacos, en compañía del comandante, escudriñaron horas de videos del C4 para cruzar la ubicación de la app con videos e intentar dar con el paradero de la víctima. Tuvieron éxito. A las tres horas de iniciar la búsqueda, localizaron, en video, a la pareja del comandante y para su sorpresa, ella avanzaba en una ruta que parecía llevarla a la casa de Andrés Mendoza, un amigo de la pareja que les ayudaba a comprar accesorios para teléfonos móviles.

Sin embargo, las cámaras no registraron los últimos siete mi-

nutos del recorrido antes de llegar a la casa ubicada en la Colonia Lomas de San Miguel, por lo que decidieron acudir a esta dirección y preguntar sobre su paradero.

Una vez que arribaron, fueron recibidos por dos personas, quienes dijeron ser inquilinos. Estos condujeron a los policías al interior del predio con el propietario, el Sr. Mendoza, quien amenazó, a los policías, con cesarlos si no dejaban de ‘molestarlo’, debido a su relación con quien les dijo que sería el siguiente alcalde de Atizapán, el panista Pedro Rodríguez, del cual había una manita con propaganda en la parte superior de la vivienda.

Por cierto, Rodríguez ya había sido alcalde de esta demarcación (2013-2015) y bajo su administración, se nombró al que hoy sabemos canibalizaba a sus víctimas como “presidente del Consejo de Participación Ciudadana San Miguel”, cargo con el que continuó hasta 2016, bajo la administración, también panista, de Ana Laura Balderas, y con el cual atrajo a mujeres que solicitaban su apoyo, para luego convertirse en víctimas.

Dado que iban acompañados por el comandante, los policías

no se intimidaron y siguieron indagando, poniendo nervioso al propietario. En un giro sorpresivo, Andrés corrió hacia el interior del predio y trató de cerrar una puerta. Los policías lograron entrar a empujones y descubrieron “muerta y desmembrada” a la desaparecida, por lo que pidieron apoyo a más unidades. Lo que encontraron en ese momento fue grotesco e indescriptible.

Ya en la patrulla, Andrés, quien hoy sabemos que era un feminicida/canfbal, contó que los homicidios eran parte de un rito de santería. También que éstos iniciaron en 1994. En la casa del hoy detenido hay registro de haber matado, por lo menos, a 31 mujeres y la lista sigue creciendo. Hasta en las macetas del exterior encontraron tierra con cal para disimular olores y eso que falta revisar un par de predios en donde vivió anteriormente.

Luego de 27 de años de asesinatos, un comandante, en solitario, logró descubrir un horror. Muchos tuvieron enfrente al canfbal, pero hoy sabemos que nadie investigó nada, pues las desaparecidas eran mujeres de escasos recursos. Hasta que le tocó a uno de ellos. ●

Twitter: @JTejado

En la casa del hoy detenido hay registro de haber matado, por lo menos, a 31 mujeres. Hasta en las macetas del exterior encontraron tierra con cal para disimular olores



Compra de refinería en EU revela fracaso de Dos Bocas

La política energética del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, que apunta a la autosuficiencia de los energéticos, se ha ido cayendo a pedazos, ya sea porque la producción de hidrocarburos de Pemex no ha aumentado o porque no se ha podido dejar de exportar petróleo ni terminado de reconfigurar las seis refinerías del país.

Varias veces el gobierno de la 4T se ha estrellado con la realidad y, pese a la carga ideológica que el presidente y su triada de funcionarios **Nahle-Romero-Bartlett** tienen respecto al sector energético, han tenido que reconocer errores, como el de construir una nueva refinería en Paraíso, Tabasco: la de Dos Bocas.

Así como en marzo pasado el Presidente admitió que la meta de producción petrolera no superará los 2 millones de barriles

diarios en su sexenio, frente a 2.4 millones estimados originalmente, Pemex tampoco dejará de vender crudo al exterior, como lo supone AMLO, porque sería darse un balazo en el pie y descompondría las finanzas públicas y el presupuesto.

Según la Comisión Nacional de Hidrocarburos, el año pasado, con todo y crisis, se exportaron un millón 260 mil barriles diarios en promedio, es decir, cerca de la mitad de la producción nacional.

López Obrador ha asegurado que el país dejará de vender petróleo al exterior para que se refine aquí y dejemos de comprarle a Estados Unidos siete de cada 10 litros de gasolina que consumimos, lo cual es inviable e imposible.

El anuncio de ayer, en torno a la adquisición de 50% de las acciones de la refinería Deer Park, de Houston, Texas, a la empresa

Shell, es también el reconocimiento de que el proyecto de Dos Bocas está destinado a convertirse en un elefante blanco de esta administración.

La explicación es muy simple. Pemex comprará 50% de Deer Park por 600 millones de dólares, lo que la valora en mil 200 millones. El Presidente y su secretaria de Energía, Rocío Nahle, están construyendo una similar (con la misma capacidad de producción, de 340 mil barriles por día) a un costo de casi 9 mil millones de dólares, es decir, 7.5 veces más cara.

A inicios de mayo se publicó un informe del Consejo de Administración de Pemex en el que admitió que los tiempos y costos previstos por el gobierno federal para el arranque y operación de la refinería de Dos Bocas no se cumplirán.

En dicho reporte anual, la petrolera expuso que las pruebas y el arranque de la refinería deberían realizarse en 2022, por lo que será necesario una reformulación del caso de negocio y reajustar el costo total de inversión y el tiempo de terminación.

Al cierre del año pasado, el proyecto registraba un avance de apenas 20%. En octubre del año pasado, revelamos en este espa-

cio que pese a que el Presidente reiteró que inauguraría la refinería el 1 de julio de 2022, el consejo de Pemex lo veía imposible.

Dos Bocas, por lo tanto, apunta a ser reconfigurada, dadas las condiciones adversas de costos, problemas medioambientales y características del mercado de hidrocarburos a escala global.

El Plan de Negocios elaborado por Pemex Transformación Industrial calcula que el costo de la refinería ascenderá a por lo menos 8 mil 918.5 millones de dólares, unos 200 mil millones de pesos a un tipo de cambio promedio proyectado en 22.50 dólares.

En cuanto al tiempo estimado, el análisis plantea un total de mil 295 días, es decir cerca de tres años y medio.

El banderazo de salida de las licitaciones para Dos Bocas se dio en junio de 2019, por lo que no estaría lista el 1 de junio de 2022, sino hacia finales de ese año o inicios de 2023.

El golpe de Dos Bocas es para el presidente, para su política energética y para cualquier aspiración futura de la secretaria Rocío Nahle. ●

mario.maldonado.

padilla@gmail.com

Twitter:@MarioMal

El anuncio de ayer, en torno a la adquisición de la refinería Deer Park, es el reconocimiento de que Dos Bocas está destinada a convertirse en un elefante blanco



La competencia entre superpotencias ha sido el motor de la exploración espacial. La cronología muestra con claridad esta dinámica: en 1957, la Unión Soviética colocó en órbita el primer satélite artificial (Sputnik). Este acontecimiento encendió señales de alarma en Washington y propició la fundación de la NASA. Cuatro años después, **Yuri Gagarin** fue el primer ser humano en viajar al espacio. En respuesta, el presidente **Kennedy** fijó la meta para su país de llevar a un hombre a la luna antes del fin de la década, hazaña que se logró en 1969.

En 1983, **Ronald Reagan** anunció la intención de construir un sistema antimisiles en el espacio para interceptar y eliminar por medio de láseres cualquier ataque nuclear. Este programa, conocido popularmente como la guerra de las galaxias, se prolongó infructuosamente por 10 años y tuvo un costo superior a los 30 mil millones de dólares.

Nunca estuvo cerca de ser viable tecnológicamente, pero sí contribuyó a cimentar la supremacía estadounidense en el imaginario colectivo y en la carrera presupuestal contra la Unión Soviética.

Con el fin de la Guerra Fría, se inauguró una etapa inédita de cooperación en materia espacial, encarnada por la Estación Espacial Internacional. El primer lanzamiento tuvo lugar en 1998 y fue liderado por Rusia, en un claro símbolo de mitigación de la naturaleza adversarial que había caracterizado las primeras cuatro décadas de la exploración espacial.

La Estación Espacial Internacional tiene fondos asegurados para seguir funcionando más allá de 2028, sin embargo, Rusia ha anunciado su retiro del proyecto en 2025, marcando el regreso a la competencia estratégica.

La Estación Espacial Internacional ha sido un proyecto auténticamente multinacional, con participación de Europa, Japón, Rusia,

Brasil, Canadá y Estados Unidos. Es notoria la ausencia de China, expresamente vetada por ley de cualquier proyecto espacial de Estados Unidos desde 2011. Justo alrededor de esa época, China decidió escalar su presencia en el espacio. Si bien los cimientos de su industria espacial se remontan a 1970, cuando logró colocar sus propios satélites en órbita, la actividad espacial de China aumentó exponencialmente entre 2010 y 2020, traduciéndose en más de 220 lanzamientos.

El activismo espacial chino ha comenzado a dar frutos tangibles, más allá de la pérdida de control sobre el cohete Larga Marcha 5B que capturó la atención del mundo antes de desintegrarse sobre el Océano Índico a principios de mes. En 2019, China fue el primer país en llegar a la cara oculta de la luna. El pasado 29 de abril lanzó el primer módulo de su nueva estación espacial, independiente de la Estación Espacial Internacional, y el 16 de mayo se convirtió en el segundo país en aterrizar exitosamente un explorador espacial en Marte.

El mes pasado, Rusia y China firmaron un acuerdo para construir una base lunar.

A 60 años de la primera excursión del hombre en el espacio, la carrera espacial está de nuevo en marcha, pero con una diferencia notable: ya no es terreno exclusivo de los gobiernos. China no sólo ha emulado exitosamente la tecnología, sino también los modelos de financiamiento y participación del sector privado que se han desarrollado en Estados Unidos (SpaceX) y cuenta con más de 80 compañías desarrollando tecnología espacial. La pregunta queda abierta: ¿Logrará China desplazar a Estados Unidos como la principal potencia espacial del siglo XXI?

La carrera espacial está de nuevo en marcha, pero ya no es terreno exclusivo de los gobiernos.





1234 EL CONTADOR

1. Chazki, cuyo CEO es **Gonzalo Begazo**, levantó capital por siete millones de dólares y parte de estos servirán para fortalecer y consolidar sus operaciones en México. Esta empresa de logística para comercio electrónico y retail, fundada hace cinco años en Perú, realiza más de nueve millones de envíos por año y tiene un equipo de al menos 200 personas que atienden a más de 650 clientes corporativos. Chazki tiene operación en 13 ciudades de México y es actualmente su mercado prioritario, sobre todo debido al crecimiento del comercio electrónico. Además de fortalecer su presencia en el país, también se está enfocando en nuevas alianzas, como con supermercados, en Perú y Chile.

2. La plataforma Bitso, de **Daniel Vogel**, fichó a **Javier Martínez Morodo** como chief growth officer. El exdirector de GBM Digital, quien impulsó diferentes estrategias para que más mexicanos se decidieran a invertir en acciones, ahora tendrá un reto mayúsculo: debe lograr que la plataforma de negociación de criptodivisas se expanda por América Latina, justo en un momento en que países como China y Estados Unidos están implementando medidas en contra de su uso y en un contexto en el cual varios bancos centrales están por lanzar sus propias monedas digitales. Bitso se convirtió en el segundo unicornio mexicano, al alcanzar un valor de dos mil 200 millones de dólares.

3. Ahora sí ya hay fecha. Emirates, que preside **Tim Clark**, regresará al país el 3 de julio para conectar en la ruta Dubái-Barcelona-Ciudad de México. Hasta hace unas semanas aún existía incertidumbre debido a las restricciones de viaje impuestas por España, sin embargo, el fin de semana hubo anuncios de flexi-

bilización por parte de ese gobierno, pues, según lo expuesto por **Pedro Sánchez**, presidente del gobierno español, a partir del 1 de julio todas las personas vacunadas, ya sea de la Unión Europea o de fuera, podrán ingresar al país sin presentar una prueba PCR. La aerolínea emiratí reanudará cuatro servicios semanales a México tras suspenderlos el 20 de marzo.

4. El IPADE Business School, que dirige **Lorenzo Fernández**, llevará a cabo la Semana Internacional 2021 de su Programa MBA para ejecutivos con experiencia. Los *speakers* invitados a este evento, que provienen de 12 escuelas de negocios de talla mundial, además de representantes empresariales y de organizaciones de la sociedad civil, son expertos en entender y materializar la responsabilidad social corporativa y la sustentabilidad para ayudar a los más de 300 empresarios y directivos asistentes a superar los desafíos que seguirá marcando la pandemia. Además, el foro es una oportunidad para conocer las mejores prácticas para realizar negocios sustentables en el entorno global.

5. Con la entrada del semáforo amarillo en la mayoría de las entidades del país, los bancos, liderados por **Daniel Becker**, han retomado el horario previo a la pandemia en sus diversas sucursales, el cual inicia generalmente a las 9:00 de la mañana y concluye a las 16:00 horas. La mayoría de los bancos mantiene el *home office* y a la fecha se estima que este beneficia a cerca del 80% de los colaboradores. Sin embargo, en cuanto llegue el semáforo verde todos volverán a sus oficinas, pues en este sector económico este esquema laboral, que funcionó durante toda la emergencia sanitaria, no llegó para quedarse. Los avisos ya comenzaron por correos electrónicos internos.



Pemex seguirá avanzando en sentido contrario

El presidente **López Obrador** festejó la compra del 100% de la refinería Deer Park, en la que Pemex era socio al 50%, por un monto de 596 millones de dólares, con lo cual México tendrá ya siete refinerías y, según informó, se garantizará que en 2023 seremos autosuficientes en gasolinas y diésel y que no habrá aumentos en los precios de los combustibles.

En realidad no será así porque la producción de Deer Park, que sí le representará a Pemex ventajas operativas porque Shell había reducido en forma drástica la compra de crudo Maya mexicano, no será aún suficiente, ni siquiera con el inicio de Dos Bocas, para compensar la importación de combustibles que se mantiene arriba del 70% del consumo total.

Tampoco es cierto que se garantice que no habrá aumentos en los precios de combustibles porque el precio del petróleo no depende ni dependerá de México, sino de la demanda y producción internacional.

México no podrá influir en los precios internacionales porque nuestra producción petrolera seguirá siendo de 1.8 mddb si bien nos va, pero **López Obrador** podrá garantizar que no suban los precios, en términos reales, por arriba de la inflación gracias a los subsidios gubernamentales para absorber el impacto en alza en precios.

SHELL, HACIA CERO EMISIONES EN 2050

Lo más preocupante es que **López Obrador** demuestra nuevamente que en materia energética sigue avanzando en sentido contrario, pues la tendencia a nivel mundial es a una mayor utilización de energías renovables y se incrementará con los años el exceso de capacidad de refinación. Lo que es un hecho es que

La española Repsol también anunció ya su compromiso de cero emisiones netas para 2050.

las refinerías seguirán bajando de precio a nivel mundial.

Además de Deer Park, el pasado 4 de mayo Royal Dutch Shell anunció la venta de otra refinería en Estados Unidos: Puget Sound, a Holy Frontier, por 350 mdd, esto acorde a su política de convertirse en 2050 en una empresa energética con cero emisiones netas, lo cual fue aprobado ya en su asamblea de accionistas la semana pasada.

La española Repsol también anunció ya su compromiso de cero emisiones netas para 2050, siguiendo los lineamientos del Acuerdo de París y el combate al cambio climático, que evidentemente no es una prioridad para Pemex.



GLIFOSATO, REVÉS PARA CNA

Malas noticias para el sector agropecuario por la resolución del Juzgado Octavo de Distrito en materia administrativa de la Ciudad de México, quien no ratificó la suspensión del decreto del pasado 31 de diciembre que prohíbe el uso de glifosato y del maíz genéticamente modificado.

El Consejo Nacional Agropecuario, que preside **Juan Cortina**, lamentó esta resolución y reiteró que su mayor preocupación es la incertidumbre que se genera entre inversionistas a partir de interpretaciones radicales y alejadas de la ciencia.

Reiteró que el decreto publicado en el *Diario Oficial de la Federación* a fines de 2020 produce afectaciones severas para la industria alimentaria y podría traducirse en incremento de precios de productos comestibles y en la pérdida de producción del campo, pues no hay sustitutos para el glifosato a nivel mundial y se incrementarán los precios por la importación de sustitutos de maíz genéticamente modificado.

El tema fue también llevado a la mesa por la representante comercial de Estados Unidos, **Katherine Tai**, en la reunión trilateral del T-MEC.



Gusta la gasolina

• ¿Por qué adquirir una refinadora cuando la industria automotriz se está volcando a dejar la gasolina?

El Presidente anunció la compra de Deer Park, la refinera de Estados Unidos, por parte de Pemex. ¿Por qué adquirir una refinadora de gasolina cuando la industria automotriz se está volcando a dejar la gasolina para dar paso a autos eléctricos? Para el presidente **López Obrador** debe ser una cuestión política. Recuerda lo mal que le fue a **Peña Nieto** por el *gasolinazo* y lo considera como uno de los factores para hacer perder al PRI en las elecciones. Es un tema sensible para tener satisfecho a todo aquel que tenga un auto, un microbús o camioneta.

Pero hay un problema en el enfoque. Pronto la gasolina puede estar en desuso o, por lo menos, dejarse de utilizar como ahora.

AUTOMOTRICES PREFIEREN LO ELÉCTRICO

En un futuro cercano, las automotrices nos estarán vendiendo mayoritariamente vehículos híbridos o eléctricos, en su mayoría. Son más amigables con el medio ambiente. Y son más económicos. Todas, absolutamente todas las firmas de vehículos están sacando sus gamas eléctricas.

A la gasolina se le ve como un combustible fósil contaminante. Los países de la OCDE recomiendan ponerle impuesto.

Si subsidias la gasolina terminas subsidiando a la población de mayores ingresos, porque tiene más vehículos.



AMLO VE LA POLÍTICA AUTOSUFICIENTE DE LA GASOLINA

El presidente **López Obrador** ve otra cuestión. Quiere evitar un *gasolinazo* y apuesta a la autosuficiencia del combustible.

La actual administración considera que se tendrán dos

refinadoras, la de Deer Park, en Houston, y la de Dos Bocas, en Tabasco, que serán nuevas y refinarán, cada una, 340 millones de barriles diarios de gasolina. También se invierte en la reconfiguración (modernización) de la refinera de Tula. Y de igual manera se está realizando con las otras seis refineras. Se busca la autosuficiencia en gasolina.

DOS BOCAS ESTÁ SALIENDO MÁS CARA

Con la adquisición de Deer Park, también quedó expuesto que la refinera de Dos Bocas está saliendo cara. Si Pemex compró el 50% de Deer Park en 600 millones de dólares, entonces, ¿por qué Dos Bocas costará 8,900 millones de dólares?

La estrategia de buscar refinar más gasolina no tiene la vista en el futuro. Es costosa, es producir un combustible contaminante. El mundo automotriz se está volcando a la producción de vehículos eléctricos. En este rubro sí vamos viendo por el retrovisor.

LAUMAN AVENTAJA; MEDIAPRO QUIERE FOX SPORTS

Por el Canal Fox Sports, desde luego, un contendiente fuerte es **Manuel Arroyo** y su Grupo Lauman. Incluso, el fin de semana ya muchos lo daban como **seguro ganador**. El IFT no ha dicho nada. Pero el grupo español Mediapro también lo quiere. Aquí el tema con Fox Sports es hacer rentable el negocio de la transmisión de fútbol, un equilibrio delicado entre lo que buscan cobrar los clubes y lo que pueden obtener las televisoras. Disney ya no tiene mucho tiempo y tendrá que decidirse pronto a quién le vende.

Pronto la gasolina puede estar en desuso o, por lo menos, dejarse de utilizar como ahora.



De jefes

The Western Union, con sólidos resultados

Este miércoles The Western Union Company dará a conocer sus resultados del primer trimestre del 2021, donde anunciará que alcanzó ingresos por mil 200 millones de dólares, lo que significó un alza de 2 por ciento anual.

La firma explicó que el aumento de los ingresos se debió a la fortaleza de las transferencias de dinero digital, que crecieron 45 por ciento a un nuevo máximo trimestral de 242 millones de dólares.

“2021 es un año importante para Western Union y obtuvimos con un comienzo saludable, liderado por el fuerte crecimiento continuo de nuestro negocio digital líder en el mercado, que generó más de 240 millones de dólares de ingresos en el primer trimestre, lo que nos encamina a superar los mil millones de dólares de ingresos digitales este año. Si bien las oleadas adicionales de Covid-19 continúan afectando a dos países de todo el mundo, somos optimistas de que las condiciones pueden seguir mejorando durante el año, respaldando el impulso de nuestro negocio y permitiéndonos alcanzar nuestro objetivo financiero de 2021”, dijo

Hikmet Ersek, presidente y director ejecutivo de la empresa.

Además, por cuarto trimestre consecutivo la empresa reportó un crecimiento del 50 por ciento para transacciones y un alza de más del 40 por ciento para usuarios acti-

vos mensuales promedio. El Covid no le hace nada a esta compañía.

briq.mx rompe récords

Uno de los sectores que cada día adquiere mayor relevancia es el *crowdfunding* en bienes raíces, ya que ofrece una posibilidad de inversión a miles de personas que no cuentan con un gran capital y que, actualmente, se están viendo afectados por la pandemia y la incertidumbre financiera que ésta ha provocado.

Ante este panorama, la empresa de fondeo colectivo briq.mx, liderada por **Alberto Padilla Luengas** y **Juan Carlos Castro**, parece ir viento en popa, pues tan sólo en los primeros tres meses del año ha logrado fondear más de 98 millones de pesos a través de su plataforma, lo cual representa un incremento de casi 200 por ciento en relación al mismo periodo del 2020.

Además, en ese mismo periodo han logrado incrementar su cartera de inversionistas hasta en un 45 por ciento, es decir que no sólo el fondeo creció considerablemente, sino que también aumentó la atracción de nuevos inversionistas. Con esos resultados y de acuerdo a lo publicado por otras plataformas, briq.mx ha impuesto un nuevo récord en este sector.

DiDi busca impulsar la cultura de la

prevención

Nos cuentan que la empresa de movilidad DiDi busca impulsar la cultura de la prevención en sus

viajes, a través de la promoción de su función compartir viaje, ya que sólo dos de cada 100 personas, es decir el 2 por ciento, que utilizó la aplicación compartió su trayecto en lo que va de este año.

Según datos de una encuesta realizada a través de la plataforma DiDi en mayo de este año, el 43 por ciento de los pasajeros sólo usó la función compartir viaje cuando solicitan el servicio en la noche y el 18 por ciento sólo cuando se siente en riesgo.

Al compartir el viaje, los contactos de confianza podrán contactar a Soporte DiDi en caso de una emergencia para pedir apoyo.

“Si bien el 99.9 por ciento de los viajes en la plataforma termina sin ningún incidente de seguridad, estamos convencidos de que debemos seguir trabajando para reducir ese número. La seguridad es responsabilidad de todos, por lo que necesitamos que los usuarios sean copartícipes en la prevención, utilizando todas las herramientas que ponemos a su disposición”, mencionó **Pablo Lamuraglia**, director de seguridad de DiDi México.

Además de su función de compartir viaje, los usuarios también pueden grabar su trayecto en tiempo real, monitorear y llamar a servicios de emergencia.

Fecha: 25/05/2021

Columnas Económicas

Página: 17

De jefes



Area cm2: 301

Costo: 78,922

2 / 2

Redacción





'Bombas electorales' en camino

COORDENADAS

**Enrique
Quintana**



Solo 8 días. Eso es todo lo que resta a las campañas electorales.

Parece poco, pero es **tiempo suficiente para influir en los electores**. A veces, lo que ocurre o lo que se revela en los últimos días de la campaña incide más en el voto que todo lo sucedido en las semanas y meses previos.

Los datos más recientes indican que, a estas alturas, aproximadamente **una tercera parte de los electores** es la que ya tiene definido plenamente el sentido de su voto.

La mayoría **aún no lo define o podría cambiarlo**. Por esa razón, si en los próximos días hubiera algún hecho o información que influyera de modo significativo en su decisión, el panorama podría modificarse.

Otro hecho relevante es que, tradicionalmente, las elecciones intermedias atraen a menos votantes. En promedio, en las últimas cinco elecciones intermedias la tasa de participación fue del 51.9 por ciento de la lista nominal, y en las más recientes, **las de 2015, fue de 47.7 por ciento**.

Sin embargo, nunca habíamos tenido un proceso como el actual, en el que concurren las elecciones federales con **15 elecciones en las que se renueva gobernador** y con elecciones en **30 entidades para congresos locales** y autoridades municipales.

En el 2015, si se toman solo los estados en los que hubo elecciones concurrentes, la tasa promedio de participación alcanzó el 54.7 por ciento, siete puntos más que en el promedio.

No sería extraño que en esta ocasión tuviéramos **una participación atípicamente alta**.

Los datos del INE muestran también que en las elecciones intermedias han participado más los mayores de 50 años.

Si se mantuviera ese patrón de participación, quizás hubiera un sesgo favorable a Morena respecto a las cifras que están revelando las encuestas.

Sin embargo, si en estas elecciones atípicas, la mayor participación proviniera de segmentos de menor edad, entonces, quizás ocurriera lo opuesto y al final hubiera un sesgo contrario a Morena, respecto a lo que están revelando las encuestas.

El hecho de que una parte de los electores no tenga

aún definido plenamente su voto también permite que puedan ser más **efectivas las campañas respecto al llamado “voto útil”**.

Es decir, lo que tenemos es aún una situación altamente incierta. En los casos en los cuales las encuestas reflejan ventajas de 4 a 5 puntos o menores, nada está dicho.

Por esa circunstancia, es previsible también que en los días que restan, **el gobierno federal suelte alguna “bomba”**, con la intención de influir en los votantes.

Meses atrás se pensaba que el caso Lozoya podría haber sido el punto de partida para desatar un escándalo que implicara a diversos funcionarios del sexenio pasado y que salpicara incluso al expresidente Peña.

Aunque hay versiones de que el proceso en contra del exsenador Jorge Luis Lavalle apunta en esa dirección, aún no hay nada concreto.

Pero, sobre la base de la experiencia, en el curso de esta semana o de la siguiente, **espere el estallido de algún escándalo**.

Y, por parte de los opositores al gobierno, no lo descarte tampoco. Pudiera haber información que se hayan ‘guardado’ para hacerla pública en estas fechas, con objeto de tratar de maximizar su impacto.

Serán 8 días, pero pudieran parecer muchos más.

DEER PARK

Es aritmética. Si el 50 por ciento de la participación de Shell de la refinería de Deer Park, que compró Pemex, se valuó en 596 millones de dólares, el valor total es de 1 mil 192 millones.

La capacidad de procesamiento de crudo de la instalación es de 340 mil barriles por día. Es decir, se pagaron 3.5 millones de dólares por cada mil barriles de capacidad de procesamiento.

La capacidad de Dos Bocas será también de 340 mil barriles diarios y el presupuesto inicial fue de 8 mil 600 millones de dólares, pero se estima que podría llegar a 12 mil millones. Es decir, en el mejor de los casos, se habrán invertido 25.3 millones de dólares por cada mil barriles de capacidad de procesamiento y en el peor 35.3 millones, de 7 a 10 veces más que en Deer Park.

Pero, ¿acaso usted pensaba que la ‘soberanía energética’ era gratis?



Cuidado, puedes estar sufriendo el "efecto Diderot"



En ocasiones, sin percatarnos gastamos mucho más de lo debido, incluso con una forma "justificada" de tomar las decisiones de compra y podría ser causado por el "efecto Diderot" que proviene de una historia de 1769, pero esta plenamente vigente. Te la cuento.

Denis Diderot fue un reconocido intelectual, escritor y filósofo, además de enciclopedista francés quien en un ensayo llamado "Lamentos por separarse de mi vieja bata" describe como un obsequio le llevó a sentirse miserable. La lógica fue que la elegancia de su bata nueva opacó las demás posesiones, que le parecieron de mal gusto y se sintió insatisfecho, al grado de empezar a renovar su casa y le obligo a endeudarse.

Con todo y que el cuento fue redactado hace siglos, narra situaciones modernas de cómo se cae en una espiral de gasto porque un solo bien comprado demerita los actuales y aunque lo creyéramos "lógico" en un inicio, podríamos estar sufriendo ese síndrome.

Lo anterior, se acrecienta con la invasión de la mercadotecnia a través de la infinidad de medios digitales. Una adquisición considerada "un pequeño lujo que me puedo permitir" se convierte en una avalancha de compras, pues lo viejo ya es discordante; esto sucede con artículos

como la ropa, los muebles o los aparatos electrónicos; prácticamente con cualquier cosa.

El fenómeno tiene sentido, porque detrás de las posesiones de los seres humanos hay un principio de identidad individual y de pertenencia a un grupo, lo cual puede generar un consumo interminable. El problema surge cuando el enfoque de renovación evita el ahorro, la prevención y conduce a un endeudamiento rápido con tarjetas de crédito.

Esto lo saben los mercadólogos y los líderes de las marcas. Antes, por ejemplo, un argumento de venta era "te va a durar por siempre"; ahora, dicha postura es anacrónica y "aburrida". Hoy, todo dura temporadas, la ropa es desechable, los dispositivos electrónicos son innovados en meses, vivimos en un mundo en donde la obsolescencia transcurre en un lapso demasiado corto, llevándonos a un gasto permanente si queremos estar a la moda o ser "early adopters".

¿Cómo vencerlo? Como ya lo he argumentado, es importante reconocer que las decisiones están llenas de una elevada carga emocional y que la única salida es enfriarlas con una alta racionalidad; es decir, reflexión, análisis y evaluación.

¿Has caído en el "efecto Diderot"?

Coméntame en Instagram: @atovar.castro



Lo que no se dijo de la refinería que compra Pemex



A los demás presidentes no les quedó claro. A la gente le pesa mucho pagar la gasolina, es un asunto social y de un altísimo valor político.

Pero Vicente Fox, Felipe Calderón y Enrique Peña Nieto sólo tuvieron ojos y atención para las versiones provenientes de la Secretaría de Hacienda, cuyos argumentos mareaban a cualquier secretario de Gobernación, o de Sedesol, que preferían ignorar el asunto, siempre y cuando cayera dinero del presupuesto en su despacho.

El PRI y el PAN están fuera de Palacio Nacional y buena parte de la razón está en 'gasolinazos' que evidenciaban todos los días que a los 'ejecutivos' del poder Ejecutivo les importaban poco las familias que cobran menos

de 20 mil pesos al mes. Son 8 de cada 10.

El candidato Andrés Manuel López Obrador lo entendió muy bien y ahora como mandatario, tiene el control del gobierno y él o su gente podría conservarlo a partir de anuncios como el de ayer cuando anunció la transacción de Deer Park: "Lo más importante" –publicó en su cuenta de Twitter– "es que en 2023 seremos autosuficientes en gasolinas y diésel; no habrá aumentos en los precios de los combustibles".

Eso es incuantificable para quienes pagan 4 mil pesos al mes en gasolina, aunque por el momento sea sólo esperanza.

Luego está lo técnico y ustedes que entienden bien de números tendrán argumentos poderosos.

Los mexicanos se van a gas-

tar 596 millones de dólares en fierros viejos que van de salida. Dinero que no tienen, pues de tenerlo quizás consentirían que se use para pagar algo de la deuda de más de 100 mil millones de dólares que tiene su petrolera Pemex. Decir que esta compra no se hace con deuda es expresar algo muy parecido a la mentira.

Lo más complicado es lo que van a adquirir: el equivalente a un carro chocolate de esos visibles en la frontera que están en buen estado, pero aún hay que meterle la llave en la ranura para abrir la puerta. La parte buena del negocio se la quedó Shell y lo dijo claramente ayer:

"La transacción cubre la venta de la participación del 50.005 por ciento de Shell Oil Company en Deer Park Refining Limited Partnership. Shell Chemical L.P. con-

tinuará operando su planta de Deer Park Chemicals, de propiedad total, ubicada junto al sitio”.

Sin ir a otro lado háganse esta pregunta: ¿a qué negocio le queda más tiempo, a la gasolina o al plástico? Los coches eléctricos pueden prescindir de lo primero, pero no de lo segundo.

En Shell lo saben. Deer Park Refining Limited Partnership hace gasolina; Deer Park Chemicals produce todo lo que ustedes necesitan para hacer plástico: Olefinas ligeras: etileno, propileno y butilenos.

¿Quieren datos que muestren qué negocio está en ascenso? Para hacer etileno se necesita etano y esto comunicó la semana pasada el gobierno estadounidense:

“La producción estadounidense de etano, un gas de hidrocarburo líquido (HGL) producido principalmente en plantas de

procesamiento de gas natural, ha crecido rápidamente desde 2013. La producción casi se ha duplicado de 0.95 millones de barriles por día en el primer trimestre de 2013 a 1.85 millones barriles diarios en el primer trimestre de 2021.

“En nuestra perspectiva energética a corto plazo, pronosticamos que la producción de etano continuará creciendo en respuesta a la creciente industria pe-

troquímica de Estados Unidos” es palabra de la Energy Information Administration.

La producción de gasolina está estancada en el mundo en buena medida porque los coches son más eficientes. Pueden creerle al director general de Shell:

“En un mundo que debe detener el cambio climático habían dos opciones para Shell. Podíamos ver que el petróleo y el gas todavía tienen un rol por jugar,

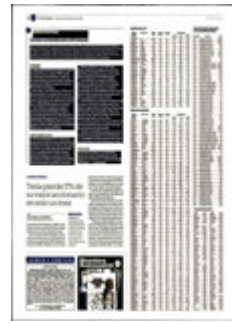
así que la primera opción era enfocarnos en petróleo y gas.

“Tomar esa opción sería la de aceptar que en algún momento nuestro negocio se va acabar. Como saben, tomamos la segunda opción”, expresó el 7 de mayo Ben van Beurden en un mensaje en el que explicó a sus accionistas la razón de ir por la producción de biocombustibles e hidrógeno.

Shell accedió a vender porque está obligada a reducir su huella de carbono. El presidente López Obrador optó por la política con esta compra.

Eso tendrá un costo, entre otros, el que los trabajadores de Pemex se conviertan de a poco en guardianes de negocios petroleros del pasado. Adiós presente. ¿Adiós futuro?.

Director General de Proyectos Especiales
y Ediciones Regionales de EL FINANCIERO



EXPECTATIVAS

¿Qué esperan los mercados para hoy?

Para la segunda sesión de la semana, la atención de los participantes financieros estará en datos de confianza, subastas de deuda e intervenciones de miembros de la Reserva Federal; en México se tendrán disponibles cifras de balanza comercial, reservas internacionales y subastas; en Estados Unidos, se publicarán precios de viviendas, confianza del consumidor y datos manufactureros; en Europa, también destacarán indicadores de confianza.

MÉXICO

La información local dará comienzo a partir de las 6:00 horas cuando el INEGI publique indicadores de la balanza comercial correspondientes al mes de abril; analistas estiman que el déficit comercial ronde los 600 millones de dólares.

Más tarde, a las 9:00 horas, el Banco de México publicará el saldo de las reservas internacionales al 21 de mayo; una semana antes, el principal activo del banco central alcanzó 196 mil 645 millones de dólares.

A las 11:30 horas, el Banxico realizará subastas de deuda del Gobierno Federal, con una oferta primaria de Certificados de la Tesorería (Cetés) a plazos de 1, 3, 6 y 12 meses; Bonos de Desarrollo (Bonos M) a tasa fija con vigencia a 3 años y Bonos ligados a la inflación (Udibonos) a un plazo de 30 años.

ESTADOS UNIDOS

La información del día dará comienzo en punto de las 6:40 horas con comentarios de miembros de la Reserva Federal, entre ellos, se contará con la participación de Charles Evans, presidente de la Fed de Chicago, quien participará en un evento virtual organizado por el Banco de Japón para hablar sobre la economía y la política monetaria.

Minutos después, a las 7:00 horas, Thomas Barkin, presidente de la Fed de Richmond, participará en un evento de la Cámara de Comercio de Wilmington.

A las 8:00 horas, la agencia S&P publicará su índice de precios de viviendas Case-Shiller durante marzo; analistas consultados por BLOOMBERG estiman que el precio de las casas haya aumentado a una tasa anualizada de 1.2 por ciento.

A las 9:00 horas, el Conference Board dará a conocer cifras de la confianza del consumidor y expectativas; analistas estiman que el indicador haya repuntado a 119 puntos durante mayo, dato por debajo de los 121.7 puntos reportados un mes antes.

En el mismo horario, el vicepresidente de la Fed, Randal Quarles, comparecerá ante el comité bancario del Senado.

También a las 9:00 se contará con cifras manufactureras del distrito de Richmond.

Al mediodía, el Departamento del Tesoro estadounidense subastará deuda a 2 años.

EUROPA

En el Viejo Continente, los indicadores a destacar serán las expectativas sobre negocios en Alemania y subastas de deuda en Francia. — *Rubén Rivera*



Corporativos bancarios seguirán en casa



Tan cerca de la “normalidad” y semáforos verdes en todo el país, incluida la Ciudad de México, donde todo parece activarse de manera acelerada, lo cual sin duda es más que positivo para la economía, aunque eso no significa relajar las medidas de prevención y cuidado, ya que el virus sigue vivo y activo.

Sin embargo, en este ambiente de “acelere” por regresar a la “normalidad” hay que destacar la prudencia que sigue manteniendo el sector bancario; si bien es una actividad esencial en donde el personal de sucursal ha trabajado sin parar este año, con los riesgos que ello conlleva, en el área de corporativos fueron los primeros en adoptar casi en su totalidad

el *home office*, lo cual seguirá en muchas áreas e incluso algunos más han optado por mantenerse así hasta el 2022.

Es el caso de Citibanamex a cargo de Manuel Romo, que mantiene en la modalidad de trabajo a distancia entre el 89 y 90 por ciento de su corporativo y todo indica que así seguirán hasta el siguiente año.

Para ello han estado revisando la reconfiguración de espacios en sus inmuebles para identificar nuevas necesidades y ajustes, así como nuevos esquemas de trabajo que consideren las necesidades del puesto y de la persona para el regreso a las oficinas y mantienen las pruebas aleatorias para aquellos que van a los corporativos.

Santander, que lleva Héctor

Grisi, inició un proceso gradual de regreso a las oficinas corporativas desde hace un par de semanas y son los primeros grupos con estrictas medidas de revisión, donde no están regresando grupos vulnerables. Además nos confirman que el banco está realizando pruebas de Covid a todo el personal y tienen una plataforma propia de registro de todos los colaboradores para darle seguimiento a cada uno; realiza revisión frecuente de quienes están en oficinas con chequeo de temperatura, además reforzó las medidas sanitarias como gel disponible y desinfección de áreas; el servicio médico interno está dando seguimiento y apoyo al personal, estos procedimientos los realizan en todas las oficinas

corporativas y acorde con los semáforos de cada zona.

Para BBVA, que tiene uno de los edificios más emblemáticos de Paseo de la Reforma, todo indica que será en junio junto con el cambio que podría darse en el semáforo y el regreso a clases, podría iniciar el retorno de sus trabajadores a la torre, eso sí sería algo así como un 10 por ciento de la capacidad del inmueble, ahí hay más de cinco mil empleados registrados, por lo que el retorno sería muy paulatino.

Esta pandemia le ha servido a Scotiabank para avanzar en la remodelación de sus oficinas

—ya les platicaré más de este tema—, pero eso ha permitido avanzar de forma más rápida y poco a poco han ido integrándose a las oficinas corporativas, estrenando oficinas algunos; a la fecha en corporativos en todo el país, *call center* y sucursales el 60 por ciento está presente, el restante sigue en modalidad a distancia, y diseñan aún el plan para regresar todos; mismo proceso que sigue Banorte analizando la forma en el regreso físico a los corporativos en México y Monterrey y HSBC.

En el caso de instituciones con menor número de tra-

bajadores en corporativos, todo indica que el *home office* llegó para quedarse en algunas áreas, manteniéndose un modelo híbrido de acudir a la oficina y a distancia, ya que cuando se piden resultados en algunas áreas, los datos siguen saliendo positivos. Por lo pronto la moneda está en el aire.

“Hay que destacar la prudencia que sigue manteniendo el sector bancario (para el regreso)”



Renovación del gobernador y respeto a la autonomía de Banxico



En la conferencia matutina del presidente López Obrador del pasado viernes (21 de mayo), el reportero Michael O'Boyle, de BLOOMBERG, preguntó sobre la posible renovación de Alejandro Díaz de León como gobernador del Banco de México (dado que su periodo termina el 31 de diciembre de este año). El presidente contestó que no lo renovará. A raíz de este comentario, muchas personas han escrito y comentado que esto atenta contra la autonomía del Banco de México e inclusive que atenta con destruir esta institución. Yo no estoy de acuerdo debido a dos razones:

(1) Ejercicio de la autonomía del Banco de México. Uno de los mecanismos para salvaguardar

la autonomía del Banco de México fue el diseño de la Junta de Gobierno, así como la manera en cómo se designan y ratifican sus miembros. Por un lado, la decisión de política monetaria no la toma el gobernador, sino un órgano colegiado: La Junta de Gobierno del Banco de México, que está formada por un gobernador y cuatro subgobernadores. Todos nombrados por el presidente y bajo ratificación del Senado. Por otro lado, el periodo del gobernador es de seis años, con el fin de que esté al frente del banco

central en los últimos tres años del sexenio de un presidente y los primeros tres del siguiente presidente. Así, dependiendo de la edad del gobernador (menos de 65 años) y de lo que el titu-

lar del ejecutivo desee, puede renovarlo o no. En este sentido, recordemos que el expresidente Calderón, en su gestión, reem-

plazó a un gran economista y reconocido banquero central, Guillermo Ortiz – que además en ese momento era presidente del consejo del Banco Internacional de Pagos (BIS) –, en lugar de renovarlo, cuando terminó su segundo periodo en 2009.

Por su parte, el periodo de los subgobernadores es de ocho años y se nombraron – desde un inicio –, para que sus cargos vayan terminando de manera escalonada, cada dos años. Así, por ejemplo, el presidente López Obrador tendría la oportunidad en su sexenio de renovar o reemplazar al gobernador (2021) y

a tres subgobernadores (2018, 2020 y 2022): (i) Manuel Ramos Francia (2011-2018); (ii) Javier Guzmán (2013-2020); y (iii) Roberto del Cueto (2015-2022). No obstante lo anterior, el presidente va a tener la oportunidad de nombrar a cuatro subgobernadores en su sexenio, debido a que Roberto del Cueto decidió en 2018 no terminar su gestión. Por ello, el presidente pudo nombrar a dos subgobernadores ese año.

En las promesas de campaña —escritas tanto en el libro 'La salida' (2017), como en 'Hacia una economía moral' (2019)—, el Presidente prometió adoptar austeridad fiscal y respetar la autonomía del Banco de México.

¿Se ha atentado contra la autonomía del Banco de México? Sí, con la iniciativa legislativa para modificar la Ley del Banco de México —y otras leyes secundarias—, para que el Banco de México captara el exceso de dólares en efectivo. Sin embargo, no fue una iniciativa del presidente y afortunadamente quedó 'congelada'. Entonces, en estricto sentido, el Presidente ha respetado la autonomía del Banco de México y cuando ha reemplazado miembros de la Junta de Gobierno lo ha hecho conforme

a la ley.

(2) Nombramientos hasta el momento. El Presidente nombró a Jonathan Heath para reemplazar a Manuel Ramos Francia (2018), a Gerardo Esquivel para terminar el periodo de Roberto del Cueto (2018) y a Galia Borja para reemplazar a Javier Guzmán (2020). Los nombramientos fueron tomados muy bien por los participantes de los mercados financieros internacionales y en mi opinión, han actuado con mucha responsabilidad, seriedad y observando los más altos valores como funcionarios públicos en su gestión hasta el momento. En este sentido, el presidente López Obrador también ha cumplido su promesa con respecto a respetar la autonomía del Banco de México.

Ahora, en lo que no estoy de acuerdo es que el Presidente no reconozca la gran labor que ha hecho Alejandro Díaz de León al frente del Banco de México —en la peor recesión económica de México desde 1932—, y en donde además, fue reconocido internacionalmente como el 'Banquero Central del Año' por la prestigiada revista CENTRAL BANKING. Asimismo, tampoco

estoy de acuerdo en que comente que Banxico necesita más transparencia en torno a sus operaciones —cuando hay toda una plétora de información en su sitio de Internet al respecto—, y peor aun, que lo acuse falsamente de haber aprobado un crédito que Bancomext le otorgó a Pemex para la adquisición de Fertinal, cuando fue director General, cosa que no sucedió debido a que Díaz de León entró a Bancomext un mes después de esta aprobación.

En mi opinión, no hay mejor opción que renovar a Alejandro Díaz de León por su talento, su gran experiencia, sus logros y su probidad intachable. Sin embargo, a la luz de los nombramientos que ha hecho el Presidente en torno a la Junta de Gobierno, creo que tampoco debe ser motivo de tanta preocupación, como algunos lo han externado.

*El autor es director general adjunto de Análisis Económico y Relación con Inversionistas de Grupo Financiero Banorte y presidente del Comité Nacional del Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones que se expresan en esta columna no necesariamente coinciden con las del Grupo Financiero Banorte, ni del IMEF, por lo que son responsabilidad exclusiva del autor.



'Bombas electorales' en camino

COORDENADAS

Enrique Quintana

Opine usted:

enrique.quintana@elfinanciero.com.mx

@E_Q_



Solo 8 días. Eso es todo lo que resta a las campañas electorales.

Parece poco, pero es **tiempo suficiente para influir en los electores**. A veces, lo que ocurre o lo que se revela en los últimos días de la campaña incide más en el voto que todo lo sucedido en las semanas y meses previos.

Los datos más recientes indican que, a estas alturas, aproximadamente **una tercera parte de los electores** es la que ya tiene definido plenamente el sentido de su voto.

La mayoría **aún no lo define o podría cambiarlo**. Por esa razón, si en los próximos días hubiera algún hecho o información que influyera de modo significativo en su decisión, el panorama podría modificarse.

Otro hecho relevante es que, tradicionalmente, las elecciones intermedias atraen a menos votantes. En promedio, en las últimas cinco elecciones intermedias la tasa de participación fue del 51.9 por ciento de la lista nominal, y en las más recientes, **las de 2015, fue de 47.7 por ciento**.

Sin embargo, nunca habíamos tenido un proceso

como el actual, en el que concurren las elecciones federales con **15 elecciones en las que se renueva gobernador** y con elecciones en **30 entidades para congresos locales** y autoridades municipales.

En el 2015, si se toman solo los estados en los que hubo elecciones concurrentes, la tasa promedio de participación alcanzó el 54.7 por ciento, siete puntos más que en el promedio.

No sería extraño que en esta ocasión tuviéramos una **participación atípicamente alta**.

Los datos del INE muestran también que en las elecciones intermedias han participado más los mayores de 50 años.

Si se mantuviera ese patrón de participación, quizás hubiera un sesgo favorable a Morena respecto a las cifras que están revelando las encuestas.

Sin embargo, si en estas elecciones atípicas, la mayor participación proviniera de segmentos de menor edad, entonces, quizás ocurriera lo opuesto y al final hubiera un sesgo contrario a Morena, respecto a lo que están revelando las encuestas.

El hecho de que una parte de los electores no tenga aún definido plenamente su voto también permite que puedan ser más **efectivas las campañas respecto al llamado "voto útil"**.

Es decir, lo que tenemos es aún una situación altamente incierta. En los casos en los cuales las encuestas reflejan ventajas de 4 a 5 puntos o menores, nada está dicho.

Por esa circunstancia, es previsible también que en los días que restan, **el gobierno federal suelte alguna "bomba"**, con la intención de influir en los votantes.

Meses atrás se pensaba que el caso Lozoya podría ha-

ber sido el punto de partida para desatar un escándalo que implicara a diversos funcionarios del sexenio pasado y que salpicara incluso al expresidente Peña.

Aunque hay versiones de que el proceso en contra del exsenador Jorge Luis Lavalle apunta en esa dirección, aún no hay nada concreto.

Pero, sobre la base de la experiencia, en el curso de esta semana o de la siguiente, **espere el estallido de algún escándalo**.

Y, por parte de los opositores al gobierno, no lo descarte tampoco. Pudiera haber información que se hayan 'guardado' para hacerla pública en estas fechas, con objeto de tratar de maximizar su impacto.

Serán 8 días, pero pudieran parecer muchos más.

DEER PARK

Es aritmética. Si el 50 por ciento de la participación de Shell de la refinería de Deer Park, que compró Pemex, se valuó en 596 millones de dólares, el valor total es de 1 mil 192 millones.

La capacidad de procesamiento de crudo de la instalación es de 340 mil barriles por día. Es decir, se pagaron 3.5 millones de dólares por cada mil barriles de capacidad de procesamiento.

La capacidad de Dos Bocas será también de 340 mil barriles diarios y el presupuesto inicial fue de 8 mil 600 millones de dólares, pero se estima que podría llegar a 12 mil millones. Es decir, en el mejor de los casos, se habrán invertido 25.3 millones de dólares por cada mil barriles de capacidad de procesamiento y en el peor 35.3 millones, de 7 a 10 veces más que en Deer Park.

Pero, ¿acaso usted pensaba que la 'soberanía energética' era gratis?



La FAA y la piedra de Sísifo

La aviación mexicana tiene el síndrome de Sísifo, ese personaje de la mitología griega condenado a subir por una pendiente una piedra que, justo antes de llegar a la cima, volvía a caer interminablemente. Durante años y años, el transporte aéreo nacional ha sufrido las crisis y las diversas vicisitudes de la operación, que interminablemente nos arrojan al fondo para volver a empezar.

De hecho, el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (AICM) ha sobrevivido más de 70 años de vida gracias a que las crisis recurrentes hacen que el tráfico se eleve al punto de la saturación para después caer en la depresión total, volver a elevarse y así, en el ciclo sin fin.

Sin que sea un hecho, ya que hasta el momento de cerrar la edición no había ocurrido, se espera que la Agencia Federal de Aviación de los Estados Unidos (FAA) vuelva a degradar a México a la categoría 2 de su lista de países que no cumplen con los requisitos de cumplimiento de los anexos 1, 6 y 8 de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) que se refieren a licencias, operación de aeronaves y aeronavegabilidad de las aeronaves, y que garantizan que los aviones que operan las aerolíneas mexicanas que vuelan a territorio norteamericano, cumplan con los estándares de seguridad que se requieren.

Esto implica que las nuevas rutas y las aeronaves adicionales de nuestras empresas aéreas que pretendan volar a EU, no podrán hacerlo hasta que el país sea devuelto a la lista de Categoría 1.

Parece algo intrascendente para quien no entiende o no conoce la aviación, pero lo cierto es

que implica no sólo que las aerolíneas estadounidenses aumentarán su penetración en nuestros mercados bilaterales, sino que nuestras empresas no podrán aprovechar el fin de la pandemia para volver a crecer y ser sustentables en el largo plazo, ya que no podrán incrementar ni sus rutas ni sus aviones.

Esto las condena a crecer hacia otros mercados, pero en lo internacional -no lo olvidemos- muchos países continúan o cerrados o con fuertes restricciones y en el ámbito nacional hay muchos límites, además de que la crisis económica frena las posibilidades de expansión.

Lo peor es que hace 11 años ocurrió exactamente lo mismo. Los hallazgos de la auditoría del 2021 son casi una calca de lo ocurrido en 2010 y es que la aviación ha sido siempre el patito feo de la administración y el presupuesto, además de exíguo, es siempre sujeto a recortes y a ninguneos por parte de la administración central. Entre 2017 y 2021 el presupuesto de la Agencia Federal de Aviación Civil (antes DGAC) se ha reducido en 37%.

Como colofón, alguien debería explicarle a las altas autoridades, que la aviación (las aerolíneas, sus aviones, sus pasajeros) son indispensables para que un aeropuerto tenga éxito. El nuevo aeropuerto Felipe Ángeles no pasará de ser una entelequia si no hay aeronaves que aterricen en él y pasajeros que lleguen ahí. La aviación civil tiene sus características y hay que seguir sus cánones si queremos tener éxito con ello.

Y lo que sigue tampoco es buena noticia: viene la auditoría de la propia OACI que revisará el cumplimiento de sus 19 anexos. Suerte.



Patrimonio

Joan Lanzagorta

Todos podemos invertir con 100 pesos (o menos)

(TERCERA Y ÚLTIMA PARTE)

En México hoy en día existen opciones para que todas las personas podamos invertir, en prácticamente todo el espectro de los mercados financieros, a partir de 100 pesos. Hablamos de algunas opciones en instrumentos de deuda, pero también podemos invertir en capitales y en instrumentos alternativos:

2. Mercado de capitales

Cuando compramos acciones de empresas, estamos invirtiendo en negocios que ya existen y han sido exitosos. Pensemos no sólo en empresas mexicanas, sino aquellas que son globales y líderes en su segmento (Amazon, Apple, Disney, Google, Tesla, entre muchas otras).

Cuando invertimos en ellas nos convertimos en socios. Entonces, de manera muy intuitiva y simplificada, podemos esperar que si a esas empresas les va bien, a nuestra inversión también. Obviamente si les va mal, si no crecen como se espera, a nosotros también nos irá mal.

Las empresas no realizan sus planes de negocio en tres días o en un mes. Toma tiempo y los resultados se tienen que ver en un periodo largo. Por eso son inversiones

de largo plazo. Los movimientos diarios de sus precios tienen poco que ver.

En México hay al menos dos casas de Bolsa en línea, reguladas, que permiten abrir cuentas desde sólo 100 pesos: Kuspit y GBM+. Hay otra que no tiene mínimos: Bursanet de Actinver. Todas ellas ofrecen acceso a acciones nacionales y globales, a ETFs y a ciertos fondos de inversión. Ahora bien: ofrecen servicios y tienen comisiones distintas, por lo cual hay que comparar y saber elegir.

A pesar de estos montos mínimos tan pequeños, la realidad es que algunas acciones y ETFs cuestan más de 100 pesos (y no se pueden comprar de manera fraccionada). Pero sí hay opciones para empezar a construir: luego podremos ampliar el portafolio con otras opciones.

Por lo general, para la mayoría de las personas, los ETFs nacionales y globales suelen ser una gran alternativa, porque básicamente uno compra índices que reflejan el desempeño de una clase de activo, y así no tiene que seleccionar acciones individuales. Además, muchos de ellos tienen costos de administración bajísimos (en algunos casos, menos de 0.10% anual) lo cual es importantísimo ya que los costos son una variable muy importante que pocos toman en cuenta.

De esta forma, uno puede hacer fácilmente una cartera diversificada que invierta, por ejemplo, 30% en acciones estadounidenses, 20% en acciones europeas, 10% en acciones de mercados emergentes, 10% en oro, 10% en bienes raíces estadounidenses, globales y mexicanas y 20% en deuda de mercados desarrollados y emergentes.

Criptomonedas y activos virtuales

Las criptomonedas como *Bitcoin*, *Ethereum* y otras, representan una revolución tecnológica (*blockchain*) que tiene el potencial de cambiar el mundo. Antes de pensar, si quiera, en participar en este mercado es importante primero entender qué es el *blockchain*, cómo funciona y cuáles son sus ventajas.

Hay más de 7,000 criptomonedas distintas (muchas no valen nada o son proyectos que no tienen futuro, algunas son derivaciones de otras). Operan en un mercado que es pequeño, inmaduro, poco o no regulado, altamente especulativo y sumamente volátil (riesgoso). A veces sube como la espuma y en ocasiones baja de manera drástica. De hecho, al momento de escribir estas líneas, el mercado de las criptomonedas ha tenido una corrección fuertísima de más de 50% en menos de una semana.

En México se puede acceder a este mercado desde sólo 100 pesos a través de Bitso. A partir de ahí podemos optar por custodia propia y por explorar todo un universo de finanzas descentralizadas que es apasionante. Pero siempre, siempre, conociendo los riesgos y actuando con la responsabilidad que implica ser nuestro propio banco.



Ricos y poderosos

Marco A. Mares
marcomaresg@gmail.com

Gasolina: ¿autosuficiencia?

“**C**ontamos con nueva refinería”, dijo visiblemente emocionado el presidente **Andrés Manuel López Obrador**, al anunciar la compra en 600 millones de dólares (equivalentes a 12,000 millones de pesos) del 50% de las acciones de Deer Park, que le pertenecían a la empresa Shell, en sociedad con Pemex, que posee el otro 50%.

Con esa adquisición, la petrolera será en cuanto se concrete la operación- el propietario del 100% de esa refinería que procesa 340,000 barriles diarios de petróleo.

La compra explicó orgulloso el Jefe del Ejecutivo, se realizó sin crédito ni adeudos, sino con recursos de los ahorros por no permitir la corrupción; por hacer un gobierno honesto, austero y sin lujos.

Vestido de traje y sentado en uno de los salones del Palacio Nacional, el Jefe del Ejecutivo, exaltado, expresó: “Lo más importante es que en 2023 seremos autosuficientes en gasolinas y diésel; no habrá aumentos en los precios de los combustibles”.

Vamos a dejar de comprar las gasolinas en el extranjero, reiteró. Pemex va a procesar todo el petróleo crudo, lo va a convertir en gasolinas y en diésel. ¡Vamos a ser autosuficientes!

Pemex logró este acuerdo de compra-venta, a través de una oferta no solicitada, de acuerdo con lo que consigna el comunicado de Shell, dirigido por **Huibert Vigeveno**, quien destacó que no planeaba comercializar su participación en la refinería Deer

Park. Para el Presidente de la República esta operación representa un paso importante en su política energética basada en la creación de una red de refinerías que produzcan la gasolina que se consume en México. Al respecto hay varios puntos a considerar.

Aunque el Presidente de México se refirió a la compra-venta como una operación firme y mencionó que la compra se hizo sin créditos ni adeudos, lo cierto es que se trata de un acuerdo para la compra.

El comunicado de Pemex, es mucho más claro al respecto. Se refiere a la firma de un acuerdo para la compra total de la Refinería Deer Park y habla en tiempo futuro cuando dice, Pemex será propietaria del 100% de la refinería una vez que se cuente con las aprobaciones regulatorias en EU y se concrete la transacción en el último trimestre del año.

El gobierno mexicano lo está dando por sentado, pero habrá que ver si el gobierno de EU autoriza la operación.

Por otra parte, los analistas especializados coinciden en que la compra de Deer Park no implica en automático la garantía de la autosuficiencia de gasolina y diésel para México.

La pregunta clave es: ¿invertir en la compra de una refinería, cuando en la mayoría de los países está desinvirtiendo y está vendiendo sus refinerías? Otro punto importante es el precio en el que se está adquiriendo Deer Park. Costará casi 1,000 millones de dólares considerando inventarios entre otros. Contrasta con el costo que tendrá la construcción de la refinería de Dos Bocas calculado hasta ahora en 10,000 millones de dólares.

Uno más tiene que ver con el cambio de paradigma a nivel mundial. Hoy la apuesta es por las energías limpias. La propia compañía holandesa Shell está comprometida con el cambio y por eso está vendiendo sus refinerías. Lo cierto es que hay una algarabía exagerada en el gobierno por la compra de esta refinería.

Veremos si la sola adquisición permite realmente alcanzar la autosuficiencia de gasolinas y diésel como lo anticipan. Si realmente podrán evitar el alza en el precio de los combustibles. Y si al final resulta buen negocio adquirir una refinería, cuando en el mundo entero hay ejemplos de países que se están desprendiendo de sus refinerías porque simple y sencillamente no son negocio. Todo indica que ninguna se cumplirá. México no sólo llega a destiempo a la cita con la refinación. Está desfasado y lejos de la oleada mundial de las energías limpias. El gobierno mexicano le apuesta a las gasolinas, cuando los autos eléctricos invaden el planeta.

Al tiempo.

Atisbos
Vuelve la incertidumbre alrededor del Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil. Ayer fueron revocados en tribunales los primeros amparos concedidos contra el controversial padrón de celulares. Que no proceden porque todavía no hay reglas que obliguen a los usuarios a entregar datos personales y biométricos.



- **Ultimátum**

- **Canjea bono**

- **Se anima**

El regulador de comunicaciones de Rusia dio el lunes a Google de Alphabet un plazo de 24 horas para borrar lo que calificó como contenido ilegal de sus plataformas de búsqueda o de lo contrario recibirá una multa, a lo que añadió que Moscú podría ralentizar el tráfico de la compañía en el país.

Rusia ha aplicado una ralentización de los servicios de la red social estadounidense Twitter por no remover contenido vetado, como parte de los esfuerzos de Moscú por controlar a los gigantes de tecnología occidentales y reforzar lo que llama su "soberanía de Internet".

El regulador, Roskomnadzor, dijo que había enviado más de 26,000 avisos a Google para que removiese información ilegal, incluyendo videos que contenían material sobre uso de drogas o violencia.

El organismo dijo que una violación reiterada de sus normas sería penalizada con hasta el 10% de los ingresos totales de la compañía.

Documentos presentados ante una corte en Moscú mostraron el lunes temprano que Google estaba demandando a Roskomnadzor por las exigencias para que elimine el contenido considerado ilícito.

Fibra Prologis, un fideicomiso de inversión en bienes raíces enfocado en el sector industrial, canjeará su bono denominado FIBRAPL 20DV, para reflejar el cambio en la definición de Activos Totales del Fideicomiso.

El cambio, que aún espera la aprobación de las autoridades, fue efectuado de acuerdo con lo solicitado por algunos tenedores y aprobado en asamblea del 14 de mayo.

Ahora ese término significa el valor de mercado establecido por un valuador externo elegido por el fiduciario emisor de los activos inmobiliarios del fiduciario emisor y sus subsidiarias, sobre una base consolidada de conformidad con las

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y el valor de todos los demás activos del fiduciario emisor y sus subsidiarias excluyendo cuentas por cobrar e intangibles, de conformidad con las NIIF.

El bono FIBRAPL 20DV fue emitido por Fibra Prologis en diciembre de 2020 por 375 millones de dólares. El instrumento tiene características verdes y tiene un vencimiento en 12 años.

Las acciones de la fabricante de chips Nvidia, subieron ayer 4.27% en el NASDAQ, luego de que el viernes anunció que propondrá a sus dueños un split de acciones.

La división de sus acciones de cuatro por uno busca hacer el acceso a sus títulos más accesible a inversionistas y empleados.

Si la propuesta es aprobada el próximo 3 de junio, el número de acciones que tiene en circulación la empresa subirá a 4,000 millones.

La unicornio brasileña Ebanx inició preparativos para una posible cotización en Estados Unidos, a medida que la fintech avanza con un ambicioso plan para expandir sus soluciones de procesamiento de pagos en América Latina, incluida una nueva plataforma que integra transacciones transfronterizas y locales.

Ebanx One, que combina diferentes métodos de pago en un solo sistema y promete facilitar los trámites burocráticos para los clientes internacionales y locales en la región, es un paso importante hacia una oferta pública inicial, probablemente en EU.

La firma maneja pagos en línea para grandes firmas tecnológicas como Uber Technologies, Airbnb y Spotify Technology en América Latina. Además, da espacio para más acuerdos de fusiones y adquisiciones para acelerar el crecimiento en los mercados clave de la región.



La gran depresión

Enrique Campos Suárez
enrique.campos@eleconomista.mx

Las olas de la inflación... y las gasolinas caras

El último reporte inflacionario antes del día de las elecciones no le sirve a la 4T para hacer campaña, porque deja ver que una de las promesas que más mexicanos encantó simplemente no se ha cumplido.

Las gasolinas han tenido un aumento anualizado de 30%, el gas LP, también 30 por ciento. Porque son precios que están sujetos a la oferta y la demanda y no a las promesas de campaña de mantenerlas siempre a la par de la inflación e incluso, aunque lo haya olvidado el presidente López Obrador, la promesa era bajarlas de precio.

Los precios de las gasolinas y de prácticamente todos los productos y servicios se vieron afectados por los efectos de la pandemia del Covid-19.

Sólo hay que recordar dónde estábamos los mexicanos, y buena parte de los ciudadanos del mundo, en mayo del 2020. Estábamos, efectivamente, dentro de nuestras casas. Las economías se paralizaron y los automóviles no circulaban, por lo tanto, no consumían gasolinas.

Y en un mercado que se rige por la oferta y la demanda, los precios de los combustibles se derrumbaron. Habrá quien recuerde que hace un año se conseguían litros de gasolina magna por debajo de los 17 pesos.

Pero en la tribuna mañanera, lejos de darle su justa dimensión a estos fenómenos económicos, se ha querido privilegiar el discurso de los otros datos. Y, entonces, ese aumento de 30% es una sopa de su propio chocolate. Por eso, de gasolinas hoy no se dice ni pío.

Pero hay que seguir con atención qué está pasando con los precios ahora que estamos en esta fase de desconfinamiento.

En aquellos días de encierro, las mayores presiones inflacionarias los cargaban los precios de los alimentos. Las familias dejaban de gastar en otros satisfactores, productos y servicios, y tenían mayor disponibilidad de gastar en alimentos que en calidad y cantidad no suelen consumir.

El subíndice de los precios de los alimentos, bebidas y tabacos, que se podían conseguir y consumir en el confinamiento, se disparó al doble de la inflación general. Lo mismo sucedió con otros productos de uso doméstico, como los televisores, por ejemplo.

Ahora que los semáforos epidemiológicos se relajan, las presiones inflacionarias se han traspasado a otros precios. En el reporte inflacionario de la quincena pasada, el subíndice de mercancías no alimenticias pasó de una inflación anualizada hace un año de 2.22 a 5.80% este año. La gente está de vuelta en las calles y están de nuevo consumiendo y muchos tienen ahorros.

Esa misma suerte la habremos de ver con otros subíndices, como el de la educación. Cuando regresen las clases presenciales, vamos a volver a hablar del aumento en las colegiaturas en agosto y septiembre.

Y con el resto de los precios de los servicios habrá de suceder algo similar. Esos precios deprimidos por la falta de consumidores habrán de tener esas burbujas de recuperación.

Si estos aumentos porcentuales fuertes no generan la expectativa de mayor inflación, puede ayudar a regresar el equilibrio pronto.



Sin fronteras

Joaquín López Dóriga Ostolaza
joaquinld@eleconomista.mx

¿La Fed en un rincón?

El fortalecimiento de los últimos meses en las cifras de crecimiento económico y el repunte de la inflación por arriba de lo anticipado, han alimentado la percepción de algunos observadores de que la Fed podría estar cometiendo un error al demorar el comienzo de la normalización de su política monetaria.

Para estos observadores, la Fed se ha metido en un callejón sin salida con la decisión de modificar el marco de referencia para la toma de decisiones de política monetaria.

Dicha modificación, anunciada en el 2020, le permite a la Fed mantener las tasas de interés de referencia por debajo de su nivel neutral hasta que la economía alcance el pleno empleo, aún y cuando la inflación supere el objetivo de 2 por ciento.

El cambio en el marco de referencia por parte de la Reserva se dio después de una década de política monetaria expansiva (con tasas de interés cercanas a cero y varios programas de inyecciones de liquidez) en la que la inflación se mantuvo ausente a pesar de los augurios de muchos especialistas. Bajo este contexto y la llegada de la pandemia, la Fed consideró que debería privilegiar su objetivo de pleno empleo sobre el de inflación.

Sin embargo, durante la década pasada, la notable ausencia de políticas fiscales expansivas dejó a la política monetaria como la principal herramienta para salir de la devastadora crisis de la Gran Recesión del 2008-09.

En el presente, los principales críticos de la postura actual de la Fed argumentan que las condiciones de hoy difieren considerablemente de las observadas durante la Gran Recesión por lo que aplicar la misma receta de política monetaria podría tener consecuencias indeseables.

La primera diferencia entre el 2009 y el 2021 es que la recuperación económica es mucho más robusta.

Esto se explica parcialmente por la naturaleza de la recesión del 2020 que fue por un choque exógeno temporal y no por un problema fundamental de apalancamiento como la del 2008-09.

Otro factor que explica el mayor ritmo de recuperación es que en esta ocasión hay un cúmulo de estímulos fiscales considerablemente superior al observado en la Gran Recesión.

Aunque la Fed tiene razón en argumentar que todavía estamos lejos del pleno empleo y que el repunte inflacionario debería ser transitorio ante la gran holgura que aún existe en el mercado laboral, también está consciente que mantener una política monetaria tan expansiva puede contribuir a la creación de una nueva burbuja financiera que podría tener repercusiones desestabilizadoras al reventar.

En varios de sus comunicados y en diferentes entrevistas, los miembros del FOMC han expresado que el ritmo de recuperación de la economía y del empleo han mejorado pero que esperarán hasta observar una mejoría mayor en el empleo antes de tomar acciones de manera proactiva en cuanto al nivel de tasas de interés y los programas de inyecciones de liquidez.

Para expertos como Larry Summers (secretario del Tesoro en la administración Clinton y director del Consejo Económico Nacional con Barack Obama), la expectativa de que la Fed no subirá su tasa de interés de referencia hasta el 2023 está creando una complacencia peligrosa.

Esto viene del mismo Summers que en el 2017 argumentaba lo contrario, es decir que la Fed debería reconsiderar su decisión de ir restringiendo la política monetaria ante la debilidad de la dinámica inflacionaria en ese entonces. Lo que más le preocupa a Summers es la reacción del mercado cuando la Fed se vea forzada a anunciar un panorama menos acomodaticio de su política monetaria. Aunque un escenario en el que la Fed pudiese subir las tasas antes de lo esperado no necesariamente debería ser una mala noticia para los mercados, siempre y cuando esto sea consecuencia directa de una mejor salud de la economía, lo que es un hecho, es que esto difícilmente se dará sin sobresaltos.



MÉXICO SA

Pemex compra refinería Deer Park // A partir de ahora, 100% mexicana // Combustibles: 340 mil barriles más

CARLOS FERNÁNDEZ-VEGA

EN LOS SEIS gobiernos neoliberales no se construyó una sola refinería, porque –decían los tecnócratas– “no es negocio para el Estado y, de hacerlo, sería una injustificada pérdida de recursos públicos” (de hecho, en 1991 clausuraron una, la 18 de marzo en Azcapotzalco, que procesaba alrededor de 300 mil barriles por día). Ni una, pues, pero sí destinaron (a partir de 1993, con Salinas de Gortari en Los Pinos) crecientes recursos de las arcas nacionales para mantener una oscura “asociación” (50-50 por ciento) con la petrolera Shell en la refinería de Deer Park, en Houston, Texas, en la que, a pesar de la presunta “paridad accionaria”, la trasnacional tomaba las decisiones.

LA DEMANDA DE gasolina y diésel en el país ha crecido exponencialmente, a la par de la dependencia del exterior y el consecuente gasto por su importación, pero los neoliberales no autorizaron siquiera un solo tornillo para la construcción de una nueva refinería. En 2008, el *Borolas* anunció, en cinco ocasiones (todas de saliva), que construiría la Bicentenario, en Tula, Hidalgo, pero lo más lejos que llegó fue a levantar una costosísima barda perimetral en los terrenos “cedidos” por el gobierno de Hidalgo (en ese entonces con Miguel Ángel Osorio Chong en la oficina principal, que sólo endeudó aún más a los hidalguenses), mientras la adquisición de combustibles en el mercado internacional (especialmente en Estados Unidos) crecía y crecía. Con su “reforma” energética, Peña Nieto ni la saliva respetó: simplemente la borró del mapa.

DE LAS SEIS destartaladas refinerías que los gobiernos neoliberales heredaron, las más jóvenes –las niñas pues– datan de 1979. ¿Resultado? Para dar una idea de qué tamaño ha sido el negocio que “no es negocio”, de 2001, con Fox en Los Pinos, a 2018, con Peña Nieto en la residencia oficial, México erogó alrededor de 250 mil millones de dólares en importación de gasolinas y diésel, algo así, a precios actuales, como 25 por ciento del producto interno bruto. ¿A los bolsillos de quién fue a parar esa catarata de dinero que “no es negocio”?

DESDE EL INICIO de su administración, el presidente López Obrador se abocó a la construcción de la refinería Dos Bocas, en Tabasco (se esti-

ma que la obra concluirá a mediados del próximo año), para incrementar la capacidad de refinación interna y reducir la espeluznante dependencia externa –y el creciente gasto– que México tiene en materia de combustibles. Esta nueva instalación aportará alrededor de 340 mil barriles diarios de gasolinas, diésel y otros petrolíferos.

PUES BIEN, AYER el mandatario anunció lo siguiente, en beneficio del Estado mexicano: “Petróleos Mexicanos compró las acciones de la refinería Deer Park en Houston, de la empresa Shell. Se adquirió 50 por ciento de las acciones, porque el otro 50 por ciento ya era de Pemex, y de esta manera ya contamos con una nueva refinería, con una capacidad para procesar 340 mil barriles diarios”.

LÓPEZ OBRADOR DIJO que “es igual a la nueva refinería de Dos Bocas, que también va a tener capacidad para refinar 340 mil barriles diarios de combustibles. En esencia recibimos seis refinerías en mal estado. Las estamos modernizando. Se está reiniciando –también– la coquizadora de Tula para ampliar la capacidad de refinación en esa planta, y dos refinerías más. Recibimos seis refinerías y vamos a entregar ocho. Así “vamos a dejar de comprar combustibles en el extranjero. Pemex va a procesar todo el petróleo crudo, lo va a convertir en gasolinas, en diésel, vamos a ser autosuficientes. Esto para 2023”.

YA EN EL detalle, el mandatario explicó: “¿cuánto nos costó 50 por ciento de las acciones, para que los mexicanos pasemos a ser los dueños de la refinería Deer Park? 600 millones de dólares, alrededor de 12 mil millones de pesos, no en crédito, no deuda, sino de los ahorros por no permitir la corrupción, por ser un gobierno honesto y austero, sin lujos”.

EN PERSPECTIVA, PUES, 680 mil barriles refinados en México para el fortalecimiento de la soberanía energética.

Las rebanadas del pastel

AL SOLÍCITO JUEZ Juan Pablo Gómez Fierro ya le dieron su primera “caricia”: el primer tribunal colegiado de circuito en materia administrativa, especializado en competencia económica, radiodifusión y telecomunicación, anuló las primeras suspensiones provisionales que el “árbitro” concedió contra el Padrón Nacional de Usuarios de Telefonía Móvil. Y las que siguen.

cfvmexico_sa@hotmail.com



▲ A través de un video que subió a su cuenta de Twitter, Andrés Manuel López Obrador explicó que con la adquisición “vamos a

dejar de comprar combustibles en el extranjero” y que, para 2023, “vamos a ser autosuficientes”. Foto tomada de Twitter



NEGOCIOS Y EMPRESAS

Subcontratación de los pobres

MIGUEL PINEDA

LA REFORMA A la subcontratación de trabajadores tiene buenas intenciones pero no beneficiará a los que ganan menos. En teoría, la reforma pretende que todos los asalariados reciban lo justo y las empresas que los contratan paguen los impuestos que les corresponden.

EL GRAN PROBLEMA es que las nuevas regulaciones no contemplan a los más explotados, como son los empleados de limpieza y de seguridad. Los del sector limpieza generalmente son los peor pagados y los de seguridad son los que corren mayores riesgos.

CUANDO UNO VISITA una dependencia gubernamental, una oficina privada o un aeropuerto se ve claramente quiénes son los que presentan las peores condiciones laborales. En los baños, en los pasillos y en todo tipo de instalaciones se ve al personal que realiza las actividades de mayor desgaste físico sin un contrato laboral con la institución para la que trabajan.

SE SUPONE QUE actividades como la seguridad y la limpieza son “especializadas” (que lo menos que tienen es un alto grado de especialización) por lo que no los contratan directamente las empresas ni el gobierno, quienes se desentienden de esos empleados. La propia Secretaría del Trabajo, por ejem-

plo, no necesita tener en su nómina a los que limpian y cuidan sus oficinas. Estos servicios los dejan en manos de un intermediario, una empresa privada especializada.

ASÍ LO ESTABLECE la nueva regulación, por lo que los trabajadores que ganan menos, que no cuentan con un alto nivel educativo y que tienen pocas posibilidades de defenderse laboralmente, se mantienen en un régimen de excepción a través de la subcontratación.

EN TEORÍA, LAS empresas de servicios especializados deben cumplir con normas laborales estrictas, tales como el pago de prestaciones de ley, con certidumbre laboral, derechos de antigüedad y libertad sindical, pero en los hechos no ofrecen este tipo de beneficios a sus empleados.

REITERAMOS, LA NUEVA regulación deja en el desamparo a los trabajadores más explotados. Ni las empresas ni el gobierno están dispuestos a contratarlos directamente para que reciban beneficios semejantes a los empleados que llevan a cabo las actividades prioritarias, por la simple razón de que la ley no los obliga a hacerlo. En este sentido, las nuevas regulaciones del *outsourcing* se quedaron cortas con los más necesitados.

miguelpineda.ice@hotmail.com



DINERO

Pemex toma el control de la refinería Deer Park // ¿Qué gana Shell? // México producirá todo el combustible que importa

ENRIQUE GALVÁN OCHOA

EL COMPLEJO PETROLERO Deer Park, de Houston, cuya compra anunció el presidente Andrés Manuel López Obrador, es uno de las 25 más grandes de Estados Unidos. Pemex ya era dueño de 50 por ciento de las acciones, adquirirá el resto por 596 millones de dólares. Tiene una capacidad de procesamiento de 340 mil barriles de crudo por día, pesado o ligero. La operación fue confirmada por la empresa holandesa. “Shell Oil Company, filial de Royal Dutch Shell Plc, ha llegado a un acuerdo para la venta de su participación en Deer Park Refining Limited Partnership, una empresa conjunta de 50-50 entre Shell Oil Company y PMI Norteamérica, SA de CV (filial de Petróleos Mexicanos)”. La transacción transferirá las acciones de Shell en la asociación y, por lo tanto, la propiedad total de la refinería, a Pemex, sujeta a aprobaciones regulatorias. Agregó: “Shell no planeó comercializar su interés en la refinería de Deer Park; sin embargo, tras una oferta no solicitada de Pemex, hemos llegado a un acuerdo para transferirles nuestro interés en la asociación”, dijo Huibert Vigeveno, director de abastecimiento de Shell. “Pemex ha sido nuestro socio fuerte y activo en la refinería Deer Park durante casi 30 años, y continuaremos trabajando con ellos de manera integrada, incluso a través de nuestra instalación química en el lugar, que Shell conservará. Sobre todo, seguimos comprometidos con el bienestar de nuestros empleados y trabajaremos en estrecha colaboración con Pemex para garantizar la continua priorización de las operaciones seguras. Estamos orgullosos de nuestros más de 90 años de historia como operador y vecino en Deer Park y continuaremos desempeñando un papel activo en la comunidad”.

¿Qué gana Shell?

ROYAL DUTCH SHELL había anunciado planes de invertir entre 5 mil y 6 mil millones de dólares por año en nuevas energías, como parte de su plan para alcanzar la “neutralidad carbono” de aquí a 2050.

SU PROYECTO INCLUYE eliminar siete refinerías y reducir su producción de gasolina y diésel

en 55 por ciento durante la próxima década. Shell, que construyó su marca explorando y extrayendo crudo y gas, describió que la producción de petróleo de la compañía alcanzó su punto máximo en 2019 y espera que disminuya entre 1 y 2 por ciento cada año. Recientemente, el director general de la compañía, Ben van Beurden, escribió en Twitter: “Nuestra estrategia acelerada reducirá las emisiones de carbono y proporcionará valor a nuestros accionistas, nuestros clientes y a la sociedad en general”.

¿Qué gana Pemex?

FALTA UN BUEN número de años para que los mexicanos sustituyan sus automóviles de gasolina por los eléctricos o híbridos. Según el Inegi, entre enero y febrero de este año se comercializaron 5 mil 822 vehículos con este tipo de tecnologías, los cuales representaron apenas 3.6 por ciento de las ventas totales. Están fuera del alcance del poder adquisitivo del consumidor. La crisis ha hecho que crezca el mercado de los coches usados, así que sería un tanto ilusorio pensar que Pemex pudiera seguir en este momento el modelo de Shell. Lo que le urge resolver es el gasto que genera la importación de gasolina y diésel. En ese sentido va la adquisición del resto de las acciones de Deer Park. Se trata de “lograr en el corto plazo, producir todos los combustibles que requiere el país, para lo cual se están rehabilitando las seis refinerías del sistema nacional, se está construyendo la nueva en Dos Bocas, se reiniciará la reconfiguración de Tula y se toma la propiedad total de la refinería de Deer Park”, indica la petrolera mexicana. “Pemex alcanzaría una producción de un millón 362 mil barriles diarios para abastecer el total de la demanda mexicana de gasolinas, diésel, turbosina y otros petrolíferos”, afirma. Es una meta a cumplir en 2023.

Twitteratti

ACTUALIZACIÓN. AL 24 de mayo, México ha recibido 34 millones 183 mil 145 dosis de vacunas contra el #Covid19. Ayer arribaron a nuestro país 709 mil 300 dosis de @AstraZeneca. página 6 de 6
Escribe @marthadelgado

Facebook, Twitter: galvanochoa
Correo: galvanochoa@gmail.com



17

MARTES 25.05.2021 • La Razón



• GENTE DETRÁS DEL DINERO

Por Mauricio Flores

El Autosabotaje

mauricio.flores@razon.com.mx

La UNOPS, como suele hacerlo cada 15 días, entre dejó ver el pasado viernes que en breve giraría las órdenes de compra consolidada de medicamentos para el sector público de salud –incluyendo los dramáticamente urgentes como los oncológicos, anestesias, cardiológicos, dermatológicos y antibióticos– que debió haber finalizado en noviembre del 2020; pero hasta ahora no hay órdenes firmes de compra. A ver qué explica hoy en la mañana el secretario de Salud, Jorge Alcocer y el subsecretario, Hugo López-Gatell, sobre tan monumental rezago que deriva en desabasto para 54 millones de personas.

Aunque la entidad, a cargo de Grete Faremo, asegura que ya recibió el dinero de la SHCP para pagar proveedores y que purificó al 100% la lista de proveedores (sin empresas fraudulentas o judicialmente impedidas), el lunes no se habían girado aún órdenes de compra. En su conferencia matutina de ayer, López Obrador refirió al sabotaje que los “monopolios farmacéuticos” le tendieron a principios de su administración por lo que rompió todo modelo de suministro de los anteriores gobiernos.

Pero dados los muy deficitarios resultados, más bien estaríamos ante un autosabotaje. A la desaparición del Seguro Popular vino el Insabi, a cargo de Juan Ferrer, que no ha logrado articular la demanda agregada de las instituciones públicas de salud desde el año pasado; la falta de medicamentos para niños con cáncer, como recuerda

amargamente Israel Rivas, se provocó cuando la propia Cofrepris, en los tiempos de José Alonso Novelo, y con anuencia de López-Gatell, clausuraron la planta de metrotexate de PISA y se lanzaron a una fallida compra de producto francés y argentino que meses después fue misteriosamente “robado” cuando las habían caducado antes de llegar a México.

Adicionalmente, se cuenta que el Gobierno se ha negado a seguir con la compra consolidada elaborada a la UNOPS, de Giuseppe Mancinelli, porque el principal oferente, con más del 15% de las ofertas en número de claves, es PISA, de Carlos Álvarez que el Gobierno ha intentado en vano inhabilitar como proveedor y que hoy es el garante de abastecimiento en medio de la crisis de salud. Si no hay medicamentos es porque el Gobierno no ha podido o querido ejercer un presupuesto de 100 mil millones de pesos.

Efectos Deer Park. Desde que inició este sexenio se le recomendó al Gobierno comprar el 100% de la refinería Deer Park a Shell, en lugar de sólo extender 10 años más la sociedad, que en los últimos días del sexenio de Enrique Peña, entabló la Secretaría de Energía, a cargo entonces, de Pedro Joaquín Coldwell, con dicha empresa. Ayer Pemex corroboró la instrucción emitida por Rocío Nahle para comprar en 600 mdd el otro 50% de dicha refinería que desde 2012 no tenía dividendos y carecía de suficiente inversión para su modernización. Deer Park servirá para refinar los crudos mexicanos (y canadienses) y así servir al mercado de gasolina en Texas, Oklahoma, Arkansas, Nuevo México y Arizona, así como exportar 30% de su producción a México. Por tanto, considerando que la sustitución de motores a gasolina por híbridos, eléctricos o hidrógeno será progresivo y regional, Deer Park es el ancla en EU, Dos Bocas (con crudo pesado nacional) para mantener la proveeduría nacional y hacia América Central y Sur junto con la micro refinería de Coatzacoalcos que desarrollan –para crudo ligero– Hugo Camou y Manuel Muñozcano.



Autonomía, ¿por qué?

arturodamm@prodigy.net.mx



• PESOS Y
CONTRAPESOS

Por Arturo
Damm Arnal

Que un banco central sea autónomo, como es el caso del Banco de México, quiere decir que ningún poder, comenzando por el Ejecutivo Federal, puede obligarlo a producir dinero y dárselo para que lo gaste, lo cual, más allá de cierto límite, al que por cierto se llega muy pronto, genera inflación, entendida como el alza del Índice Nacional de Precios al Consumidor.

Si el banco central produce dinero y se lo da al gobierno para que lo gaste, éste aumenta su demanda por bienes y servicios, y si éste aumento en la demanda no se compensa con un incremento en la oferta el resultado es el alza de precios, la inflación.

El problema es doble.

Primero. Aumentar la demanda de bienes y servicios, incrementando el gasto del gobierno, financiándolo con producción de dinero, es fácil. No lo es aumentar la oferta de bienes y servicios que, si no se tiene capacidad productora ociosa, requiere de inversiones directas, que incrementen la capacidad de producción (instalaciones, maquinaria, equipo, mano de obra, etc.), lo cual toma tiempo. Es más fácil aumentar la demanda que la oferta.

Segundo. Recurrir a la producción de dinero para financiar, si no todo, sí una parte del gasto

del gobierno, tiene, para los gobernantes, una ventaja: pueden gastar más sin tener que aumentar impuestos y sin tener que endeudarse más, lo cual resulta especialmente atractivo en las democracias, en las cuales el voto puede depender de cuánto gaste el gobierno en beneficio de los ciudadanos, a quienes les conviene que se gaste más a su favor sin que se les cobren más impuestos. El financiar parte del gasto del gobierno con producción de dinero crea adicción (sin olvidar que también genera inflación y, por ello, la pérdida en el poder adquisitivo del dinero, que afecta más a quienes menos ingreso generan).

Que un banco central sea autónomo quiere decir, entre otras cosas, que la producción de dinero (¿cuánto?), se decide en función de algún objetivo propio de política monetaria, como debe ser, por lo menos, preservar el poder adquisitivo del dinero. Que un banco central no sea autónomo quiere decir, entre otras cosas, que la producción de dinero puede decidirse en función de las necesidades de gasto del gobierno que, sobre todo en las democracias, tienden a ser ilimitadas, momento de recordar que si el banco central produce dinero y se lo da al gobierno para que lo gaste, éste aumenta su demanda de bienes y servicios, y si éste aumento en la demanda no se compensa con un incremento en la oferta el resultado es el alza de precios, la inflación, la pérdida en el poder adquisitivo del dinero y, desde el momento en el que el trabajo se paga con dinero, también la pérdida en el poder adquisitivo del trabajo.

Los bancos centrales deben ser autónomos. El Banco de México no es la excepción.



IN- VER- SIONES

ALERIA DE CNA

Ven incertidumbre por falta de glifosato

Desabasto en alimentos, alza de precios e incertidumbre, son las consecuencias que prevé el Consejo Nacional Agropecuario (CNA) luego de que un juez en CdMx no ratificó la suspensión del Decreto que prohíbe el uso del glifosato y del maíz genéticamente modificado. Pues el primer producto no se puede sustituir por otros al no tener los mismos atributos.

MÉRIDA

Aplazan a noviembre el Tianguis turístico

Marcado por la pandemia casi de origen, el Tianguis Turístico de Mérida, planeado para marzo de 2020 y que se ha suspendido dos veces, sumó su tercer aplazamiento. La Sectur informó que ahora sí se realizará del 21 al 24 de noviembre. El objetivo de volver a postergarlo es poder hacerlo de manera presencial con la mayor asistencia posible.

NUEVO LEÓN

Las pymes recuperan hasta 75% de empleos

Contentos están en la Cámara de la Industria de Transfor-

mación de Nuevo León (Caintra), pues las cifras del Instituto Mexicano del Seguro Social muestran que tres de cada cuatro empleos creados en la entidad, en abril, fueron en Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), por lo que piden más apoyo para este sector.

EN MÉXICO Y NY

El Banco Santander prepara su desliste

Será el 9 de junio cuando la asamblea de accionistas ratifique las tarifas de adquisición de 8.3% del capital accionario de Santander México, que no está en su posesión. La intención es recuperar el total de las acciones para deslistar al banco del mercado bursátil mexicano y neoyorquino.

COLABORACIÓN

INE y Canacindra promueven el voto

El Instituto Nacional Electoral y la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, firmaron un convenio de colaboración, a través del cual se impulsará la promoción del voto e incentivará la participación ciudadana en el proceso electoral del 6 de junio, esto a través del programa "Mi Voto Vale", de la organización empresarial.



MERCADOS EN PERSPECTIVA

JUAN S.
MUSI AMIONE

juansmusi@gmail.com
@juansmusi



Se va Alejandro Díaz de León

Existe demasiada preocupación e incertidumbre en torno a la mala, pero esperada, noticia respecto a la no ratificación del gobernador del Banco De México. **Alejandro Díaz de León** es un hombre preparado que inició e hizo carrera en el banco central. Por algunos años interrumpió esta carrera para ir a Pensionisste, a la Secretaría de Hacienda y Bancomext, por mencionar algunos. En 2017 regresó como subgobernador de Banxico y en diciembre de ese año, el Presidente lo nombró gobernador por cuatro años, periodo que concluye este próximo diciembre.

Hago esta breve descripción curricular para destacar lo más importante que debe tener un gobernador de banco central: conocimientos, capacidad técnica, experiencia y un criterio independiente. ¿Por qué digo que era esperada la noticia? Porque todo Presidente busca un banquero central de su equipo y línea de pensamiento. Para efectos prácticos, **Díaz de León** es un neoliberal que en su momento formó equipo con un régimen de las mismas características. Era de esperarse que el Presidente ponga a alguien de su confianza y régimen. Recuerden lo que hizo **Trump** con **Yellen**, que, sin importar su buena gestión, tan pronto pudo quitarla lo hizo, para designar a **Powell**.

¿Estoy preocupado con esta noticia? No, no estoy preocupado porque creo que el escenario más probable es que llegue alguien con experiencia y credenciales suficientes para el puesto. El Presidente debe ser el más preocupado, porque la disciplina fiscal continúe, las finanzas públicas se mantengan sanas y que la inflación no se salga de control. Esto último es fundamen-

tal para que la estabilidad de su gobierno y de los programas sociales continúen. Me parece una mala noticia porque los mercados y yo veíamos con buenos ojos al actual gobernador.

Independientemente de la persona que llegue, debe preservarse la autonomía de nuestro banco. Las reservas y su uso también son de uso exclusivo del banco y no por poner a alguien “a modo” dejarán de serlo. Además, hay una junta de gobierno integrada por cinco miembros que, aunque muchos son designados por esta administración y aprobados por el Senado, deben velar por esta institucionalidad y autonomía.

No estoy defendiendo a nadie pero, repito, si llega alguien capaz, todos estos rumores y especulaciones en torno al banco serán solo eso. Ahora, si llega alguien incapaz y sin experiencia, sí es de altísima preocupación lo que pueda ocurrir al final de este año. El Presidente propone y el Senado aprueba esa designación, una razón más para votar el 6 de junio y buscar equilibrar fuerzas y crear contrapesos.

Hablando de inflación, ayer salió la cifra nueva y hasta la primera quincena de mayo bajó moderadamente a 5.80%, empieza a bajar de su nivel máximo de 6.20%. Ojalá y como decía en mi nota anterior, esto sea coyuntural y no estructural y que pueda seguir bajando poco a poco. De seguir así, un 4.70 a 5.50% de inflación es probable y la actuación del Banco de México puede incluir un par de alzas hacia el final del año.

El tipo de cambio sigue siendo atractivo y a \$19.80 creo que vale la pena invertir bien en esa moneda. A los que me han preguntado cómo veo los mercados después de la elección les respondo: si hay un reconocimiento de los resultados, un mayor equilibrio de fuerzas, mucha participación y sin alborotos sociales, el impacto puede ser positivo. ■



DESPEGUES Y ATERRIZAJES

Rosario Avilés

raviles0829@gmail.com



El nuevo arte de viajar con TI

La pandemia aceleró algo que ya estaba planeando: las experiencias casi sin contacto físico, que hoy son prioridad para el 97% de las aerolíneas del mundo. De acuerdo con SITA, el proveedor de TI para la industria del transporte aéreo, la mayoría de las aerolíneas y aeropuertos hoy están invirtiendo en servicios virtuales y remotos, así como en servicios de inteligencia.

Lo más importante para los nuevos viajeros pospandemia son las soluciones de autoservicio innovadoras y seguras que reducen el contacto físico con las superficies e interacciones con los agentes, mejoran la experiencia y acortan los tiempos de procesamiento. Hasta ahora, la verificación de identidad biométrica se ha limitado a los portadores de pasaportes estadounidenses, que representan alrededor del 40% de los usuarios.

United, por ejemplo, ha sido líder en brindar las primeras experiencias sin contacto físico y de hecho, fue la primera aerolínea en implementar quioscos sin contacto en las salas de check-in. Tanto esta aerolínea como el Aeropuerto Internacional de San Francisco fueron los primeros en probar la experiencia biométrica de bajo contacto físico para viajeros domésticos.

Pero hoy en día y por primera vez en viajes domésticos en los Estados Unidos, los pasajeros ya pueden usar su rostro como tarjeta de embarque, desde el check-in hasta el abordaje. SITA creó un programa llamado Smart Path donde los pasajeros participantes pueden moverse por el aeropuerto, desde el check-in hasta la entrega del equipaje, pasando por la seguridad hasta

La mayoría de la aerolíneas han invertido en servicios virtuales y de seguridad

el embarque, simplemente escaneando su rostro en cada punto de contacto, como solíamos ver en las películas futuristas. Esta empresa de servicios de telecomunicaciones y tecnologías de información ha sido vanguardista en el uso de nuevos sistemas, tanto para la cadena de datos en aeropuertos como en la intercomunicación de las aeronaves en vuelo, pues han creado algo así como el Waze aeronáutico que permite a los aviones encontrar las mejores rutas y saber qué tan congestionadas se encuentran las aerovías hacia sus destinos.

Fuera de Estados Unidos, Brasil ha sido el país pionero en el uso de este tipo de tecnologías, según nos comenta Cristiane Dart, de SITA, que precisamente vive en ese país sudamericano. Ahí se hizo la primera prueba de abordaje con tecnología biométrica en conjunto con el gobierno, a través de una aplicación que incluye una "credencial de viajeros" con tecnología blockchain y que puede ser verificada por otros prestadores de servicios, tales como hoteles y restaurantes.

El Aeropuerto de San Francisco fue pionero en probar la identidad biométrica

Este tipo de tecnología biométrica ha sido probada por SITA desde hace más de 20 años y está muy claro que los datos le pertenecen al pasajero, de modo que no hay peligro de robo de identidad o mal uso de datos privados.

Otro caso exitoso en el que han participado ocurrió en Aruba, donde el Departamento de Salud de ese pequeño país, en colaboración con Indicio.tech, tiene un programa piloto para tener un pasaporte de viajero confiable, que garantiza que la salud del usuario es buena y que el pasajero puede traer en su dispositivo móvil.



OPINIÓN

COPARMEX

LA VOZ DE LA IP / JOSÉ MEDINA MORA IGAZA*

Observatorio del respeto a la Constitución

La Constitución Mexicana es la Carta Magna de nuestro país, es la base para la organización de nuestra sociedad y la máxima referencia para lograr un Estado de derecho.

A través de ella se establecen los cimientos de nuestro sistema democrático, los derechos fundamentales y la estructura del Estado, la división de poderes y principales responsabilidades de las instituciones públicas.

Para que nuestro país siga el rumbo plasmado en la Constitución es indispensable que, tanto los distintos sectores de la sociedad como las instituciones, nos comprometamos a respetar su contenido.

Una institución que tiene la gran responsabilidad de respetar estrictamente los principios constitucionales es el Congreso de la Unión. Crear y reformar leyes es una labor fundamental para atender las problemáticas del país, representando los intereses y demandas sociales, por ello, nunca debe ir en sentido contrario del mandato constitucional.

En Coparmex manifestamos nuestra preocupación ante las violaciones a la Constitución de las que actualmente estamos siendo testigos, pues el Congreso ha aprobado leyes que transgreden directamente los principios constitucionales, e incluso acuerdos internacionales aprobados previamente, y que son importantes para impulsar nuestro desarrollo.

La Ley de la Industria Eléctrica y la Ley de Hidrocarburos, recientemente aprobadas, van en contra de la Constitución, al atentar contra la libre competencia y concurrencia e incumplir acuerdos como el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC).

Otro cambio aprobado es la reforma que busca am-

pliar dos años el periodo del actual Ministro Presidente de la Corte, cuando la Constitución establece claramente que el periodo del Ministro Presidente es de sólo cuatro años y el nombramiento del siguiente le corresponde al mismo pleno de la Corte, no a otro Poder.

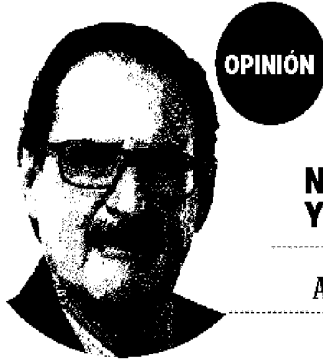
Adicionalmente, en el Poder Legislativo se han aprobado otras leyes que atentan contra la Constitución, como la Ley de Telecomunicaciones que pide que se entreguen los datos biométricos a las empresas de telefonía celular, lo cual atenta contra los derechos humanos que se defienden en nuestra Constitución.

Ante esta situación, esperamos una acción contundente de la Suprema Corte para echar atrás estas leyes.

Sin embargo, no es suficiente esperar la actuación institucional. Como ciudadanos estamos convencidos de que México necesita la creación de un Observatorio de las violaciones a la Constitución desde el cual se vigile que las instituciones y los legisladores ejerzan su compromiso de cumplir y hacer cumplir la ley.

Cada cambio que se impulse en nuestro país debe estar sustentado en el respeto a la Constitución. Necesitamos defender los derechos y las libertades de expresión, de emprender, de educar y de elegir, y defender el Estado de derecho.

En Coparmex, creemos en un país que respete las leyes y confiamos que respetando y siguiendo los principios constitucionales podemos lograr una sociedad más justa y equitativa, que ponga por delante el respeto al Estado de derecho y a la Constitución. #Opinión-Coparmex



OPINIÓN

NOMBRES, NOMBRES Y... NOMBRES

ALBERTO AGUILAR

CANACAR “gastos ciegos” en reforma fiscal, paraderos y en pro de su régimen

Pese a los esfuerzos del autotransporte de carga para lograr que el gobierno mantuviera sin cambio la facilidad de comprobación de gastos informales del 8%, al final estos se compararon a un millón de pesos anuales.

La cifra concedida por la SHCP de **Arturo Herrera** si bien ayuda al “hombre camión” resulta marginal para medianas y grandes empresas. Sucede que para el SAT de **Raquel Buenrostro** al asunto se visualiza como un estímulo fiscal. En cambio para CANACAR que preside **Enrique González** esos denominados “gastos ciegos” se ponderan como un costo que el transportista paga por la enorme informalidad.

Como quiera se insistirá en el marco de las inminentes discusiones para la reforma fiscal. CANACAR que dirige **José Refugio Muñoz** retomará además el agrupar a lo largo y ancho de las carreteras a muchos de esos servicios en “paraderos seguros” a fin de que se formalicen.

En el mismo sentido se juzga que también debe prevalecer la acreditación parcial vs el ISR que hoy se tiene en el IEPS que se paga de gasolina y las cuotas de carreteras, sobre todo porque hay diferencias de costo en ambos conceptos contra EU. Además mantener la recaudación por consumo es un estímulo contra la informalidad. Quienes no pagan impuestos tampoco acreditan.

Igual se pondera como nodal un régimen fiscal que reconozca el flujo de efectivo del transportista tal y como prevalece a la fecha, ya que el gasto operativo no siempre empata en tiempos contra el ingreso. Hay un desfase hasta de 60 días.

Así que el gremio decidido a defender su régimen bajo la premisa de que su operación tiene “peculiaridades” diferentes.

SUENA RAMÍREZ DE LA O Y ROMERO-BARTLETT CONDICIÓN

Nuevamente se dice que el presidente **Andrés Manuel López Obrador** no ha quitado el dedo del renglón para incorporar a su equipo a **Rogelio Ramírez de la O**. Al economista se le ha mencionado desde hace tiempo. Según esto podría llegar a Banxico en vez de **Alejandro Díaz de León**, aunque también se le ubica en la SHCP para que **Arturo Herrera** vaya al banco central. Si fuera el caso, Ramírez de la O habría solicitado como condición que salgan de Pemex **Octavio Romero** y de CFE **Manuel Bartlett**. Al costo.

VENTA DE OMA OTRO GOLPE INDIRECTO A BMW

Otra operación que afectará a la empuñada bolsa es la que acaba de cerrar OMA de **Diego Quintana** y que lleva **Ricardo Dueñas**.

Tiene que ver con la oferta pública de adquisición de **Agrodrone Infraestructure**, filial de **Fintech Holdings**. Ésta que ya tenía 14.7% había anunciado su intención de llegar al 40%. Obvio al hacerse extensiva a otros tenedores las acciones en circulación se acotan.

DEER PARK, 596 MDD Y OTRA MALA APUESTA DE PEMEX

Shell de **Ben van Beurden** concretó otra venta en refinación. Recién se deshizo de **Puget Sound** en la costa oeste de EU, y ayer de su 50.5% de **Deer Park** que le compró Pemex de **Octavio Romero** en 596 mdd. Otra mala apuesta de nuestra petrolera en una actividad de estrechos márgenes.

SAN XAVIER SIN CIANURO Y PRIMERA DEL ORBE

Hay negocios mineros que sí echan mano del mejor herramental. **New Gold Minera San Xavier** que lleva **Armando Ortega** y que está en proceso de cierre en SLP obtuvo la declaratoria de “sitio libre de cianuro” por el instituto internacional para el manejo de esa sustancia. Es la primera minera del orbe que concluye con éxito la neutralización del patio donde se percolaban oro y plata con cianuro. El esfuerzo elimina todo riesgo a personas, fauna y medio ambiente.



TIEMPO DE INFRAESTRUCTURA



LOS RECIENTES CAMBIOS PROPUESTOS A LA LEY DE OBRAS PÚBLICAS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS MISMAS SON MUESTRA DE QUE EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO PUEDEN TRABAJAR DE LA MANO CON OBJETIVOS COMUNES

LA CONSULTORÍA APLICADA al desarrollo de infraestructura es fundamental para la reactivación económica. De acuerdo con los Censos Económicos 2019, existen casi dos mil 500 empresas de consultoría en ingeniería y arquitectura que ocupan a casi 50 mil profesionistas.

El Producto Interno Bruto (PIB) en 2019 ascendió a 18.5 billones de pesos y la inversión pública en infraestructura fue tan sólo de 2.3 por ciento, es decir, 425 mil 500 mi-

llones de pesos, a lo que habría que agregar la inversión privada que no agregó más de uno por ciento del PIB (cifras de ese año).

La consultoría en ingeniería y arquitectura sólo representó 2.45 por ciento de una inversión total en infraestructura, estimada en aproximadamente 600 mil millones de pesos en 2019. Los recursos de esta industria incluyen al sector energético, de comunicaciones y transportes, educación, salud, abastecimiento, agua potable y alcantarillado, entre otros.

En 2020, la Cámara Nacional de Empresas de Consultoría (CNEC) elaboró un Plan Estratégico de largo plazo (2020-2030) que tuvo como precedente el Plan Estratégico 2020-2024 de la principal organización internacional de consultoría en ingeniería —la Federación Internacional de Ingenieros Consultores FIDIC— y el Plan Estratégico de la organización de consultoría en ingeniería más grande del mundo —American Council of Engineering Companies ACEC—, así como el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y los Programas Sectoriales de Comunicaciones y Transportes, Energía, Agua, los Acuerdos de Inversión con el Sector Privado, el Pacto Oaxaca y, sobre todo, el sentir de toda la industria de asesoría en ingeniería y arquitectura. En todos ellos, se reconoce la enorme labor de la consultoría para desarrollar infraestructura.

Para la CNEC es responsabilidad de todos generar mayores oportunidades de trabajo para los consultores del país, con el fin de que pueda desarrollarse más infraestructura. México fue sede de la Conferencia FIDIC 2019 donde se expusieron los problemas y experiencias internacionales en el desarrollo de infraestructura y a la que asistieron cerca de mil especialistas de todo el mundo para

discutir estos temas. Una conclusión general fue el amplio reconocimiento de que la tecnología debe tomarse en cuenta como un factor fundamental para el desarrollo de esta industria.

Los recientes cambios propuestos a la Ley de Obras Públicas y Servicios Relacionados con las Mismas (LOPSRM), son muestra de que el sector público y privado pueden trabajar de la mano con objetivos comunes.

Los cambios propuestos incluyen la adop-

ción de mejores prácticas internacionales y la incorporación de tecnologías de la información, así como el requisito de contar con proyecto ejecutivo, análisis costo-beneficio y derecho de vía asegurado, antes de licitar una obra pública.

En estas modificaciones participaron las principales organizaciones públicas y privadas relacionadas con el desarrollo de infraestructura, como la Cámara de Diputados, la SCT, el CICM,

la CMIC y la CNEC. La consultoría en ingeniería es una especialidad que requiere de conocimiento y experiencia, y que conlleva, también, responsabilidad.

La defensa de las mejores prácticas en el desarrollo de infraestructura es tarea de todos y la CNEC ha asumido un papel de

capacitación y comunicación proactivo que se refleja en más de 230 menciones y notas periodísticas en los últimos dos años, con el firme propósito de que la población esté informada de lo que sucede con el desarrollo de infraestructura del país. Hay que reconocer la labor de **El Heraldo de México** como un medio veraz e innovador en la publicación de información de interés nacional en la columna *Tiempos de Infraestructura*.

La unidad que han mostrado las orga-

nizaciones de representación empresarial como la CMIC y la CNEC, y de representación profesional como el CICM y todas las federaciones, asociaciones y colegios de profesionistas del país son muestra de que el sector privado y el sector público pueden trabajar con objetivos comunes para desarrollar y mejorar la infraestructura del país.

Hoy más que nunca la unión hace la fuerza, y habrá que con-

siderar en el futuro que el interés público no necesariamente se contrapone al interés privado, ni que uno se debe imponer ni dominar sobre el otro. Por el contrario, ambos intereses pueden converger en un interés común que beneficie a toda la población en su conjunto.

**EL PIB EN 2019
ASCENDIÓ A
18.5 BILLONES
DE PESOS Y
LA INVERSIÓN
PÚBLICA EN
OBRAS FUE DE
SÓLO 2.3%**

SECTOR CLAVE

EXISTEN CASI 2,500 EMPRESAS DE CONSULTORÍA EN INGENIERÍA Y ARQUITECTURA QUE OCUPAN A CASI 50,000 PROFESIONISTAS.

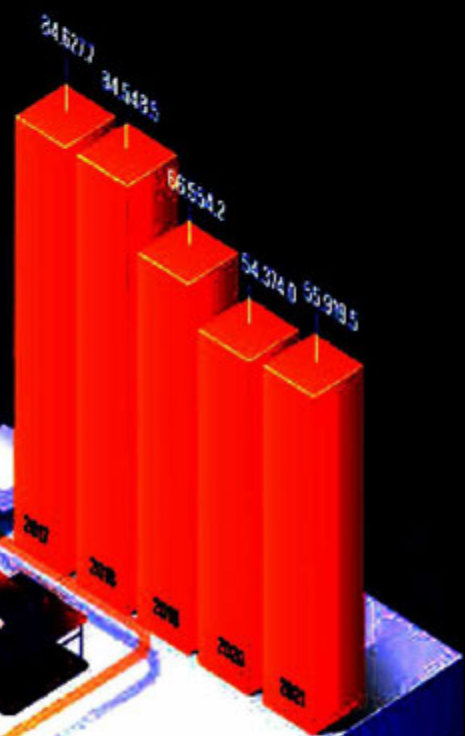
INVERSIÓN EN ESTUDIOS Y PROYECTOS

(millones de pesos)



PRESUPUESTO TOTAL DE LA SCT

(millones de pesos)



INVERSIÓN EN ESTUDIOS, RESPECTO AL PRESUPUESTO DE LA SCT

(porcentaje)

GRÁFICO: ERIK KNOBL



Fuente: SCT.



UN MONTÓN DE PLATA



#OPINIÓN

EL IMPUESTO A LA CERVEZA

El tema del IEPS sobre el alcohol está que arde, ya que muchas asociaciones se unieron para pedir a la Secretaría de Hacienda que se ajuste el impuesto

U

n nuevo estudio de la Universidad de Oxford del 12 de mayo acaba de documentar el resultado de un análisis a más de 25 mil adultos para medir el daño al cerebro que origina beber alcohol. El resultado ha causado gran revuelo en los últimos días, porque señala que no importa lo poco que se beba, el alcohol siempre causa daño a la materia gris del cerebro. En pocas palabras: no existe un nivel de consumo "sano", porque el daño ocurre en la zona donde los seres humanos procesamos la información. El estudio fue liderado por la doctora **Anya Topiwala**, y puede ser consultado en el portal medRxiv.

La conclusión del estudio representa un *tsunami* para la industria porque señala que "deben revisarse las recomendaciones actuales de bajo riesgo para el consumo moderado de alcohol".

Pero, mientras se conducen las revisiones científicas que deben elaborarse al estudio de la doctora Topiwala, su reporte podría ser utilizado por el senador **Gerardo Novelo Osuna**

para fortalecer su argumento en favor de la modificación de la fórmula con la que se calcula el Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios que el gobierno cobra por la compra de bebidas alcohólicas.

**El
confinamiento
por el COVID
alteró el
consumo
de alcohol**

El tema del IEPS sobre el alcohol está que arde porque recientemente se unieron muchas asociaciones de productores de mezcal, cerveza artesanal, sotol, así como tiendas de autoservicio, para pedir a la Secretaría de Hacienda, de **Arturo Herrera**, que se ajuste este impuesto. Piden que México abandone el cálculo de este gravamen basado en el precio, y que mejor adopte la fórmula que tasa a estos productos con base en el contenido de alcohol.

Los productores de cerveza artesanal argumentan que su segmento de mercado es altamente castigado por la fórmula actual del IEPS, debido a que sus métodos de producción no son a escala, por lo que el precio de sus productos es más elevado y, en consecuencia, el impuesto que pagan es más oneroso; y que las grandes cerveceras —con producción masiva y precios bajos—, pagan poco impuesto gracias a sus costos. Las artesanales propugnan por un impuesto que grave el contenido de alcohol puro. Dicen que ello generaría mayor competencia en el sector.

Los confinamientos por el coronavirus alteraron el consumo de alcohol. Eso lo demuestra el reporte *COVID-19 pandemic and alcohol consumption: Impacts and interconnections*, de la doctora **Daniela Calina**. Todo esto debería detonar reflexiones sobre lo que hacen los gobiernos para prevenir a la población de los efectos de alcoholizarse, y los instrumentos de política pública de los que disponen para mitigar sus problemas.

AVIACIÓN

Es por intereses que México sería degradado a Categoría 2 de aviación en EUA, dijo ayer AMLO. En la SCT, de **Jorge Arganis Díaz Leal**, hay tranquilidad porque se ha cumplido con las 28 observaciones que se han hecho sobre el tema.



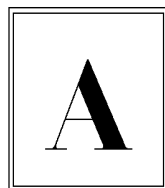
CORPORATIVO



#OPINIÓN

AGENDA DEL AGRO CON EU

Prohibir las importaciones de maíz genéticamente modificado podría lesionar la relación comercial con Estados Unidos



dos semanas de la reunión del presidente **Andrés Manuel López Obrador** con la vicepresidenta de Estados Unidos, **Kamala Harris**, la agenda bilateral sigue engrosándose a partir de una serie de diferencias que podrían tener impacto en nuestra economía.

Los temas van desde la protección a las inversiones en el sector energético, hasta el cumplimiento de compromisos laborales pasando por el comercio agroalimentario. El último rubro es relevante, ya que desde el año pasado existe una prohibición para la importación de glifosato y maíz transgénico, dos productos que vienen del otro lado del Río Bravo.

Por lo pronto, el Juzgado Octavo de Distrito en Materia Administrativa de la Ciudad de México desechó la suspensión del Decreto que prohíbe el uso del glifosato y del maíz genéticamente modificado, publicado el 31 de diciembre en el Diario Oficial de la Federación.

El tema preocupa al Consejo Nacional Agropecuario (CNA), que preside **Juan Cortina Gallardo**, por el impacto que puede

tener en la producción de alimentos la prohibición a importar el herbicida, y en el caso del maíz genéticamente modificado el daño sería a la cadena pecuaria.

**México
prohibió la
importación de
glifosato y maíz
transgénico**

Queda claro que el sector privado no va en contra de buscar alternativas para que el campo sea sustentable, ya que los avances en semillas de producción híbrida, en México, han logrado rendimientos similares a los de Estados Unidos o Brasil.

Para el CNA seguirá la incertidumbre en el campo a partir de interpretaciones alejadas de la ciencia por parte del poder judicial, ya que cualquier cambio en la producción impacta en los precios de los alimentos que, dicho sea de paso, afectó los niveles de inflación al rebasar 6 por ciento anual en abril.

El glifosato no puede ser reemplazado por otros productos en el mercado, debido a que no cuentan con los mismos atributos, incluidos la inocuidad ambiental y de salud, y que tanto la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria y la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos lo han revisado con enfoque científico y han concluido que es seguro para la salud humana y el medio ambiente.

Prohibir el uso de maíz genéticamente modificado implicará riesgos de desabasto de alimentos humanos y pecuarios, así como en ingredientes básicos para la elaboración de cerveza, alimentos para la nutrición animal, bebidas y medicamentos.

Me refiero a la importación de maíz amarillo, un insumo fundamental para la producción de alimento, que al limitar la disponibilidad de granos forrajeros, México tendrá que importar proteína animal.

Prohibir esas compras de maíz traería presión en sustitutos de la gramínea como sorgo, trigo, cebada y el propio maíz blanco, aumentando también los precios y la producción de pan, leche, huevo, jarabes y almidones productos de alta demanda. Pero como le digo, se lastima el comercio entre México y Estados Unidos, y puede dar lugar a posibles represalias a las exportaciones de alimentos a nuestro país.



Guadalajara y Zapopan, entre elecciones y denuncias

Algunos municipios de Jalisco están muy cerrados en las encuestas. Con información actualizada al 16 de mayo pasado por Massive Caller, los municipios que tienen un diferencial menor a cinco puntos entre dos contendientes son: **Guadalajara, Puerto Vallarta, Tonalá y Zapopan.**

En este caso, **Guadalajara** registra un empate técnico del 30% entre **Pablo Lemus** por **Movimiento Ciudadano** y **Carlos Lomelí** por **Morena**, mientras que en **Zapopan**, **Juan José Frangie** de **Movimiento Ciudadano** tiene 29.1% por 26.3% de **Alberto Uribe**,

prácticamente también en empate técnico.

Pero a unos días de que terminen las campañas electorales para renovación de diputados federales, 15 gobernadores y múltiples cargos de representación estatal y municipal, no sorprende que broten todo tipo de acusaciones; sin embargo, el caso de **Guadalajara** y **Zapopan** resulta especialmente fuerte por el tipo de denuncia que la representante de **Morena** en **Jalisco**, **Yeidckol Polevnsky**, ha hecho en contra del gobernador **Enrique Alfaro** y una presunta

red integrada por otros miembros de su partido, entre ellos el candidato a alcalde de **Guadalajara**, **Pablo Lemus**, y **Juan José Frangie**, quien aspira a la reelección como alcalde de **Zapopan.**

Desde hace una semana, **Pablo Lemus** ha señalado que existe un complot del Gobierno federal para descarrilar su campaña electoral por **Movimiento Ciudadano.** Sin embargo, esa queja se queda en el terreno de los lamentos cuando se compara frente al cúmulo de información y pruebas documentales que **Polevnsky** mostró este domingo en conferencia de prensa.

Lo que se mostró fue la operación del llamado "**Cártel de la Corrupción**" que inicia en 2016 cuando **Alfaro** otorga la concesión para administrar a título no oneroso, la **Plaza Tapatía** a la empresa **Grupo Darmar**, que había desaparecido en 2005. Y de ahí se desprende una retahíla de negocios, como 10 contratos que **Juan José Frangie** obtuvo de su correligionario **Pablo Lemus** -siendo presidente municipal de **Zapopan-** por 36.4 millones de pesos sólo por arrendamiento de equipo de fotocopiado. Además de ello, se

mostró que **Pablo Lemus** contrató con una de sus empresas, **Tecnologías para el Espectáculo**, servicios publicitarios por 812 mil pesos.

La colección de acusaciones al candidato de **Movimiento Ciudadano** para **Guadalajara** no amainó: se mostró la copia documental de que en 2018, **Pablo Lemus** expidió 10 licencias de construcción en el exclusivo desarrollo residencial "**Rinconada del Bosque**", y con ello validando una licencia que fue declarada nula en 2004 por haber sido tramitada con documentos falsos y firmado por un difunto acaecido 17 años antes.

Y como cereza del pastel, se mostró un documento fiscal que por su difusión en redes sociales levantó ámpula: la deuda de más de 8 millones de pesos que **Lemus** tiene con el **Sistema de Administración Tributaria**, deuda que el candidato ha litigado en tribunales a fin de no pagar, pues perdió el recurso 9854/17-07-01-7.

Estamos a 12 días de las elecciones y estaremos viendo ataques y contra ataques entre candidatos y partidos. La moneda está en el aire en estos casos.



Banxico, una autonomía más importante de lo que parece

La autonomía del Banco de México parecería no ser un asunto importante, porque durante lo que va del siglo esa institución ha hecho todo lo necesario para que su trabajo sea efectivo y discreto.

Para recordar los problemas que malas políticas monetaria y cambiaria pueden jugar en la economía mexicana, habría que recordar los años noventa, cuando todavía las decisiones del destino de las tasas de interés y del nivel del tipo de cambio se tomaban desde la presidencia.

Tuvo que llegar una de las peores crisis financieras de la que tengamos memoria para dotar de autonomía al Banco de México y de reglas claras a un mercado cambiario que se pudiera regir por la libre oferta y demanda.

El banco central mexicano ha sido discreto y efectivo. No tiene que ser una caja de resonancia de la ideología presidencial ni tampoco una estridente contraparte.

México ya perdió a la Comisión Nacional de los Derechos Humanos. Hay que ver el lamentable papel que hoy juega esta institución, anexada a las decisiones presidenciales, y con total ausencia en temas tan fundamentales como la militarización de la seguridad y la

vida civil y la negligencia de las autoridades de salud en el combate a la pandemia del Covid-19.

Es larga la lista de autoridades que gozaban de autonomía que hoy han caído rendidas ante el descomunal poder presidencial, empezando por el poder legislativo y está por verse la suerte del poder judicial.

¿Qué podría implicar que el Presidente designe a un economista que tome como base para manejar al Banco de México lo que López Obrador escribió en su libro "Hacia una Economía Moral"?

Implicaría, de entrada, que ese próximo gobernador del Banco de México tendría que renunciar a sus conocimientos y experiencia en el terreno de la economía y las finanzas para dar validez a los planteamientos presidenciales. Simplemente, la ciencia económica es incompatible con esa visión de la 4T.

Dentro del banco central habría una confrontación directa de ese sumiso gobernador con no pocos de los subgobernadores. De los tres designados por el propio presidente López Obrador, no me queda duda que uno de ellos sería inflexible en aceptar alguna aberración populista que ordenara el Presidente.